

ARROW 箭牌

箭牌家居 生活智慧

箭牌家居集团股份有限公司

Arrow Home Group Co., Ltd.

(广东省佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 1 座)

首次公开发行股票招股说明书

(申报稿)

保荐人(主承销商)



中信证券股份有限公司

CITIC Securities Company Limited

(广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场(二期)北座)

声明：本公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书作为投资决定的依据。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
发行股数	不超过 9,899.6717 万股，不低于本次发行后总股本的 10%；本次发行不进行原股东公开发售股份
每股面值	人民币 1.00 元
每股发行价格	【】
预计发行日期	【】年【】月【】日
拟上市证券交易所	深圳证券交易所
发行后总股本	不超过 96,800.0000 万股

本次发行前股东对所持股份自愿锁定的承诺：

公司实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪和谢炜就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、本人在发行人担任董事/高级管理人员期间，每年转让股份数量不得超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职半年内将不以任何方式转让本人持有的公司股份。本人在发行人担任董事/高级管理人员任期届满前离职的，在就任时的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过所持公司股份总数的 25%；（2）离职半年内，不得转让所持股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。

三、本人持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的（不包括本人在发行人本次发行后从公开市场中新买入的股票），减持价格不低于发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

四、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

五、发行人可能触及重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书或者司法裁判作出之日起至下列任一情形发生前，本人不得减持公司股份：（1）公司股票终止上市并摘牌；（2）公司收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示公司未触及重大违法强制退市情形。

六、本人在锁定期届满后减持公司股份的，将严格遵守法律、法规及深圳证券交易所的相关规定，并履行相应的信息披露义务。

七、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本人在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

八、如果本人违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本人依法承担赔偿责任。”

公司控股股东乐华恒业投资、实际控制人亲属控制的股东霍陈贸易就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、本企业自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本企业直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、本企业持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的（不包括本企业在发行人本次发行后从公开市场中新买入的股票），减持价格不低于发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。

三、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本企业持有发行人股票的锁定期自动延长至少 6 个月。

四、发行人可能触及重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书或者司法裁判作出之日起至下列任一情形发生前，本企业不得减持公司股份：（1）公司股票终止上市并摘牌；（2）公司收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示公司未触及重大违法强制退市情形。

五、本企业在锁定期届满后减持公司股份的，将严格遵守法律、法规及深圳证券交易所的相关规定，并履行相应的信息披露义务。

六、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

七、如果本企业违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本企业依法承担赔偿责任。”

持有公司股份的实际控制人亲属且担任董事/高级管理人员的 ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、本人在发行人担任董事/高级管理人员期间，每年转让股份数量不得超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职半年内将不以任何方式转让本人持有的公司股份。本人在发行人担任董事/高级管理人员任期届满前离职的，在就任时的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过所持公司股份总数的 25%；（2）离职半年内，不得转让所持股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。

三、本人持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的（不包括本人在发行人本次发行后从公开市场中新买入的股票），减持价格不低于发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

四、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期自动延长至少 6 个月。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

五、发行人可能触及重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书或者司法裁判作出之日起至下列任一情形发生前，本人不得减持公司股份：（1）公司股票终止上市并摘牌；（2）公司收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示公司未触及重大违法强制退市情形。

六、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本人在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

七、如果本人违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本人依法承担赔偿责任。”

间接持有公司股份的董事、监事和高级管理人员严邦平、刘广仁、杨伟华、卢金辉、彭小内、霍志标、孔斌斌、陈晓铭就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人

直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、本人在发行人担任董事/监事/高级管理人员期间，每年转让股份数量不得超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职半年内将不以任何方式转让本人持有的公司股份。本人在发行人担任董事/监事/高级管理人员任期届满前离职的，在就任时的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过所持公司股份总数的 25%；（2）离职半年内，不得转让所持股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。

三、本人持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的（不包括本人在发行人本次发行后从公开市场中新买入的股票），减持价格不低于发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

四、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期自动延长至少 6 个月。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

五、发行人可能触及重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书或者司法裁判作出之日起至下列任一情形发生前，本人不得减持公司股份：（1）公司股票终止上市并摘牌；（2）公司收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示公司未触及重大违法强制退市情形。

六、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本人在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

七、如果本人违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本人依法承担赔偿责任。”

最近一年新增股东珠海岙恒、北京居然、深创投、红星喜兆、红土君晟和青岛青莛就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自完成增资扩股工商变更登记手续之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本企业直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

三、如果本企业违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发

行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本企业依法承担赔偿责任。”

其他股东乐华嘉悦、中证投资、金石坤享就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本企业直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

三、如果本企业违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本企业依法承担赔偿责任。”

保荐机构（主承销商）	中信证券股份有限公司
招股说明书签署日期	【】年【】月【】日

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

保荐人承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

本公司特别提醒投资者认真阅读本招股说明书的“风险因素”部分，并特别注意下列事项：

一、本次发行的相关重要承诺的说明

（一）股份锁定及锁定期满后两年内减持价格和特定情况下锁定期延长承诺

1. 实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜

公司实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、本人在发行人担任董事/高级管理人员期间，每年转让股份数量不得超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职半年内将不以任何方式转让本人持有的公司股份。本人在发行人担任董事/高级管理人员任期届满前离职的，在就任时的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过所持公司股份总数的 25%；（2）离职半年内，不得转让所持股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。

三、本人持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的（不包括本人在发行人本次发行后从公开市场中新买入的股票），减持价格不低于发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

四、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期自动延长至少 6 个月。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

五、发行人可能触及重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书或者司法裁判作出之日起至下列任一情形发生前，本人不得减持公司股份：（1）公司股票终止上市并摘牌；（2）公司收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示公司未触及重大违法强制退市情形。

六、本人在锁定期届满后减持公司股份的，将严格遵守法律、法规及深圳证券交易所的相关规定，并履行相应的信息披露义务。

七、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本人在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

八、如果本人违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本人依法承担赔偿责任。”

2. 控股股东乐华恒业投资、实际控制人亲属控制的股东霍陈贸易

控股股东乐华恒业投资、实际控制人亲属控制的股东霍陈贸易就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、本企业自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本企业直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、本企业持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的（不包括本企业在发行人本次发行后从公开市场中新买入的股票），减持价格不低于发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。

三、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本企业持有发行人股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。

四、发行人可能触及重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书

或者司法裁判作出之日起至下列任一情形发生前，本企业不得减持公司股份：（1）公司股票终止上市并摘牌；（2）公司收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示公司未触及重大违法强制退市情形。

五、本企业在锁定期届满后减持公司股份的，将严格遵守法律、法规及深圳证券交易所的相关规定，并履行相应的信息披露义务。

六、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

七、如果本企业违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本企业依法承担赔偿责任。”

3. 持有公司股份的实际控制人亲属且担任董监高的 ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容

持有公司股份的实际控制人亲属且担任董监高的 ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、本人在发行人担任董事/高级管理人员期间，每年转让股份数量不得超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职半年内将不以任何方式转让本人持有的公司股份。本人在发行人担任董事/高级管理人员任期届满前离职的，在就任时的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过所持公司股份总数的 25%；（2）离职半年内，不得转让所持股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。

三、本人持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的（不包括本人在发行人本次发行后从公开市场中新买入的股票），减持价格不低于发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息

处理，下同）。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

四、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期自动延长至少 6 个月。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

五、发行人可能触及重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书或者司法裁判作出之日起至下列任一情形发生前，本人不得减持公司股份：（1）公司股票终止上市并摘牌；（2）公司收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示公司未触及重大违法强制退市情形。

六、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本人在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

七、如果本人违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本人依法承担赔偿责任。”

4. 间接持有公司股份的董事、监事和高级管理人员严邦平、刘广仁、杨伟华、卢金辉、彭小内、霍志标、孔斌斌、陈晓铭

间接持有公司股份的董事、监事和高级管理人员就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、本人在发行人担任董事/监事/高级管理人员期间，每年转让股份数量不得超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职半年内将不以任何方式转让本人持有的公司股份。本人在发行人担任董事/监事/高级管理人员任期届满前离职的，在就任时的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过所持公司股份总数的 25%；（2）离职半年内，不得转让所持股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。

三、本人持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的（不包括本人在发行

人本次发行后从公开市场中新买入的股票），减持价格不低于发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

四、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期自动延长至少 6 个月。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

五、发行人可能触及重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书或者司法裁判作出之日起至下列任一情形发生前，本人不得减持公司股份：（1）公司股票终止上市并摘牌；（2）公司收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示公司未触及重大违法强制退市情形。

六、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本人在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

七、如果本人违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本人依法承担赔偿责任。”

5. 最近一年新增股东

最近一年新增股东珠海岢恒、北京居然、深创投、红星喜兆、红土君晟和青岛青莒就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自完成增资扩股工商变更登记手续之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本企业直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

三、如果本企业违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）

无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本企业依法承担赔偿责任。”

6. 其他股东

其他股东乐华嘉悦、中证投资、金石坤享就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本企业直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

三、如果本企业违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本企业依法承担赔偿责任。”

（二）公司股东的持股意向及减持意向

公司全体股东不参与原股东公开发售股份。

公司直接或间接持股 5%以上股东乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜、霍陈贸易、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容声明如下：

“一、持股意向

作为发行人的直接或间接持股 5%以上的股东，本企业/本人未来持续看好发行人以及所处行业的发展前景，愿意长期持有发行人股份，不参与老股转让。

本企业/本人承诺：将按照发行人首次公开发行股票招股说明书以及本企业/本人出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持发行人股票。

二、股份锁定期满后 2 年内减持股份的计划

1、本企业/本人将严格遵守首次公开发行关于股份流通限制和股份锁定的承诺，在持有发行人股份的锁定期届满后拟减持发行人股份的，将通过符合相关法律法规及证券交易所规则要求的方式进行减持。如本企业/本人计划通过证券交

易所集中竞价交易减持股份，将在首次卖出的十五个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划，由证券交易所予以备案。

2、本企业/本人在减持所持有的发行人股份前，应提前三个交易日予以公告，并按照证券交易所的规则及时、准确、完整地履行信息披露义务。

如未履行上述承诺，转让相关股份所取得的收益（如有）归发行人所有；若因本企业/本人未履行上述承诺（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等无法控制的客观原因导致的除外），造成投资者和发行人损失的，本企业/本人将依法赔偿损失。”

（三）关于上市后三年内稳定股价的预案

为维护公众投资者的利益，增强投资者信心，公司、公司实际控制人及其控制的股东、公司董事（不含独立董事）及高级管理人员就公司上市后三年内公司股价低于每股净资产时稳定股价措施承诺如下：

“一、启动和停止股价稳定措施的条件

（一）启动条件：如果公司首次公开发行人民币普通股（A股）并在深圳证券交易所主板上市后三年内股价出现连续 20 个交易日收盘价均低于公司上一个会计年度经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中归属于母公司普通股股东权益合计数/年末公司股份总数，如果公司股票发生权益分派、公积金转增股本、配股等除权、除息事项或者因其他原因导致公司净资产或股份总数发生变化的，则相关的计算对比方法按照证券交易所的有关规定或者其他适用的规定做调整处理，下同）。在符合中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）及深圳证券交易所（以下简称“深交所”）关于股份回购、股份增持、信息披露等有关法律、法规规定的前提下，公司及相关主体应按顺序采取以下措施中的一项或多项方式稳定公司股价：

- 1、公司回购股份。
- 2、控股股东、实际控制人增持公司股份。
- 3、董事、高级管理人员增持公司股份。
- 4、其他法律、法规以及中国证监会、深交所规定允许的措施。

（二）停止条件：

1、在上述启动条件规定的稳定股价具体方案尚未正式实施前，如公司股票连续 5 个交易日收盘价均高于公司上一个会计年度经审计的每股净资产时，将停止实施稳定股价措施。

2、在实施期间内，如公司股票连续 5 个交易日收盘价均高于公司上一个会计年度经审计的每股净资产时，将停止实施稳定股价措施。

3、相关增持或者回购资金使用完毕，或继续增持/回购/买入公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件，将停止实施股价稳定措施。

二、稳定股价的措施

（一）公司稳定股价的措施

当触发上述股价稳定措施的启动条件时，在确保公司股权分布符合上市条件以及不影响公司正常生产经营的前提下，公司应依照法律、法规、规范性文件、公司章程及公司内部治理制度的规定，及时履行相关法定程序后，向社会公众股东回购股份。

公司应在触发稳定股价措施日起 10 个交易日内召开董事会审议公司回购股份的议案，对于发行人股份回购应履行的程序，应根据发行人届时公司章程进行确认。回购股份的议案应包括回购股份的价格或价格区间、定价原则，拟回购股份的种类、数量及占总股本的比例，回购股份的期限以及届时有效的法律、法规、规范性文件规定应包含的其他信息。公司董事应对回购股份的议案投赞成票。公司应在董事会审议通过该等方案后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。

公司为稳定股价之目的通过回购股份议案的，除应符合相关法律、法规、规范性文件之要求之外，还应符合下列各项：

- 1、公司应通过二级市场以集中竞价方式或者要约的方式回购股票。
- 2、公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司本次发行所募集资金的总额。
- 3、公司单次用于回购股份的资金原则上不得低于上一会计年度经审计的归

属于母公司股东净利润的 5%，但不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 10%。经公司董事会审议批准，可以对上述比例进行提高；公司单一会计年度用以稳定股价的回购资金合计不超过上一会计年度经审计的归属母公司股东净利润的 20%，超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施，但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时公司将继续按照上述原则执行稳定股价预案。

4、公司可以使用自有资金、发行优先股、债券募集的资金、发行普通股取得的超募资金、募投项目节余资金和已依法变更为永久补充流动资金的募集资金、金融机构借款以及其他合法资金回购股份。

（二）控股股东、实际控制人增持公司股份

触发启动条件，当公司根据上述第（一）项稳定股价措施完成公司回购股份后，公司股票连续 20 个交易日收盘价仍均低于公司上一个会计年度经审计的每股净资产时，或公司无法实施上述第（一）项稳定股价措施时，控股股东、实际控制人应在符合《上市公司收购管理办法》等法律、法规及规范性文件的条件和要求，且不会导致公司股权分布不符合上市条件前提下，对公司股票进行增持。

在符合上述情形时，公司控股股东、实际控制人应在启动条件触发 10 个交易日内，将其拟增持股票的具体计划（包括但不限于增持股数区间、计划的增持价格上限、完成时效等）以书面方式通知公司，并由公司在增持开始前 3 个交易日内予以公告。控股股东、实际控制人可以通过二级市场以集中竞价方式或其他合法方式增持公司股票。

控股股东、实际控制人实施稳定股价预案时，除应符合相关法律、法规、规范性文件之要求之外，还应符合下列各项：

1、控股股东、实际控制人单次用于增持股份的资金不得低于自公司上市后累计从公司所获得税后现金分红金额的 20%。

2、控股股东、实际控制人单次或连续十二个月内累计用于增持公司股份的资金不超过自公司上市后累计从公司所获得税后现金分红金额的 50%。

3、公司控股股东、实际控制人单次增持股份的数量不超过公司发行后总股

本的 1%，单一会计年度累计增持股份的数量不超过公司发行后总股本的 2%。

4、控股股东、实际控制人增持价格不高于公司最近一年经审计的每股净资产的 100%。

5、控股股东、实际控制人对该等增持义务的履行承担连带责任。

当上述第 1 项、3 项条件产生冲突时，优先满足第 3 项条件的规定。

（三）董事（不含独立董事）、高级管理人员稳定股价的措施

触发启动条件，当公司根据上述第（二）项稳定股价措施完成对公司的股份增持后，公司股票连续 20 个交易日收盘价仍均低于公司上一个会计年度经审计的每股净资产时，或无法实施上述第（二）项稳定股价措施时，则公司董事（不含独立董事，下同）、高级管理人员应启动通过二级市场以竞价交易方式增持公司股份的方案：

1、在公司任职并领取薪酬的董事、高级管理人员应在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持，并承诺就公司稳定股价方案以其董事身份（如有）在董事会上投赞成票，并在股东大会上以所拥有的全部表决票数（如有）投赞成票。

2、上述负有增持义务的董事、高级管理人员应在触发稳定股价措施日起 10 个交易日内，就其是否有增持公司股份的具体计划书面通知公司并由公司公告。如有具体计划，应包括增持股份的价格或价格区间、定价原则，拟增持股份的种类、数量及占总股本的比例，增持股份的期限以及届时有效的法律、法规、规范性文件规定应包含的其他信息。该等董事、高级管理人员应在稳定股价方案公告后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。

3、上述负有增持义务的董事、高级管理人员为稳定股价之目的增持公司股份的，增持公司股份的数量或金额应当符合以下条件：

（1）自上述股价稳定措施启动条件成就之日起一个会计年度内，在公司任职并领取薪酬的董事、高级管理人员增持公司股票的金额不低于其上年度从发行人处领取的现金分红（如有）、薪酬和津贴合计金额的 30%，增持股份数量不超

过发行人股份总数的 1%。

（2）公司董事、高级管理人员增持价格不高于公司最近一年经审计的每股净资产的 100%。

超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，其将继续按照上述原则执行稳定股价预案。

4、在预案有效期内，新聘任的符合上述条件的董事和高级管理人员应当遵守预案关于公司董事、高级管理人员的义务及责任的规定。公司及公司控股股东、现有董事、高级管理人员应当促成新聘任的该等董事、高级管理人员遵守预案，并在其获得书面提名前签署相关承诺。

（四）其他稳定股价的措施

根据届时有效的法律、法规、规范性文件和公司章程的规定，在履行相关法定程序后，公司及有关方可以采用法律、法规、规范性文件规定以及中国证监会认可的其他稳定股价的措施。

（五）稳定股价措施的其他相关事项

1、除因继承、被强制执行或公司重组等情形必须转股或触发上述股价稳定措施的启动条件外，在股东大会/董事会审议稳定股价具体方案及方案实施期间，上述有增持义务的人员不转让其持有的公司股份。

2、触发上述股价稳定措施的启动条件时，上述负有增持义务的董事、高级管理人员，不因在稳定股价具体方案实施期间内职务变更、离职等情形（因任期届满未连选连任或被调职等非主观原因除外）而拒绝实施上述稳定股价的措施。

三、约束措施

（一）公司未履行稳定股价承诺的约束措施

如公司未能履行或未按期履行稳定股价承诺，需在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，给投资者造成损失的，公司将向投资者依法承担赔偿责任，并按照法律、法规及相关监管机构的要求承担相应的责任；如因不可抗力导致，应尽快研

究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东大会审议，尽可能地保护公司投资者利益。

（二）控股股东、实际控制人未履行稳定股价承诺的约束措施

如控股股东、实际控制人未能履行或未按期履行稳定股价承诺，需在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，给投资者造成损失的，将向投资者依法承担赔偿责任，并按照法律、法规及相关监管机构的要求承担相应的责任；如因不可抗力导致，应尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东大会审议，尽可能地保护公司投资者利益。

（三）董事、高级管理人员未履行稳定股价承诺的约束措施

如上述负有增持义务的董事、高级管理人员未能履行或未按期履行稳定股价承诺，需在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，应调减或停发薪酬或津贴，给投资者造成损失的，依法赔偿投资者损失；如因不可抗力导致，应尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东大会审议，尽可能地保护投资者利益。”

（四）对公司首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补的措施及承诺

公司针对其面临的环境保护风险、安全生产风险、行业竞争加剧风险、原材料波动及供应等风险，制定了完善的业务发展战略及目标以合理控制风险。同时，公司建立了完善的公司治理和内部控制制度，并不断完善利润分配政策，强化投资者回报机制，加强人才队伍建设，积蓄发展活力，上述措施有助于提高公司日常运营效率、降低公司运营成本和提升公司经营业绩。

1. 实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜

公司实际控制人做出了《关于首次公开发行股票摊薄即期回报后采取填补措施的承诺》，具体承诺如下：

“1、本人承诺，不会越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益，前述承诺是无条件且不可撤销的；

2、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或个人输送利益，也不会采取其他方式损害发行人利益。

3、本人将尽最大努力促使发行人填补即期回报措施的实现。

4、若本人违反前述承诺或拒不履行前述承诺的，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，并接受中国证监会和深圳证券交易所对本人作出相关处罚或采取相关管理措施；对发行人或其股东造成损失的，本人将依法给予补偿。”

2. 控股股东乐华恒业投资

公司控股股东乐华恒业投资作出了《关于首次公开发行股票摊薄即期回报后采取填补措施的承诺》，具体承诺如下：

“1、本公司承诺，不会越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益，前述承诺是无条件且不可撤销的；

2、本公司不会无偿或以不公平条件向其他单位或个人输送利益，也不会采取其他方式损害发行人利益。

3、本公司将尽最大努力促使发行人填补即期回报措施的实现。

4、若本公司违反前述承诺或拒不履行前述承诺的，本公司将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，并接受中国证监会和深圳证券交易所对本公司作出相关处罚或采取相关管理措施；对发行人或其股东造成损失的，本公司将依法给予补偿。”

3. 公司

公司作出了《关于首次公开发行股票摊薄即期回报后采取填补措施的承诺》，具体承诺如下：

“1、大力开拓市场、扩大业务规模，提高公司竞争力和持续盈利能力

公司将持续地改善和优化公司的技术研发体系、服务支撑体系和管理流程，稳步提升公司的市场份额、品牌形象，同时积极开拓市场，努力实现销售规模的持续、快速增长。公司将依托研发团队和管理层丰富的行业经验，紧紧把握时代

脉搏和市场需求，不断提升核心竞争力和持续盈利能力，为股东创造更大的价值。

2、加快募投项目投资建设，争取早日实现预期效益

公司董事会已对本次上市募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，本次募投项目均围绕公司主营业务展开，有利于公司扩大品牌知名度、提高市场占有率和公司整体竞争实力。本次上市的募集资金到位后，公司将加快募投项目的投资进度，推进募投项目的完成进度，尽快产生效益回报股东。

3、加强募集资金管理，防范募集资金使用风险

为规范募集资金的管理和使用，确保本次上市募集资金专款专用，公司已经根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规的规定和要求，结合公司实际情况，制定了《募集资金管理制度》，明确规定公司对募集资金采用专户存储制度，以便于募集资金的管理和使用以及对其使用情况进行监督，保证专款专用，由保荐机构、存管银行、公司共同监管募集资金按照承诺用途和金额使用。本次上市募集资金到位后，公司、保荐机构将持续监督公司的募集资金使用，以保证募集资金合理规范使用。

4、不断完善利润分配政策，强化投资者回报机制

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》，公司制定了《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票并在深圳证券交易所主板上市后股东分红回报三年规划》。公司将严格执行相关规定，切实维护投资者合法权益，强化中小投资者权益保障机制，结合公司经营情况与发展规划，在符合条件的情况下积极推动对广大股东的利润分配以及现金分红，努力提升股东回报水平。

5、不断完善公司治理，为公司发展提供制度保障

公司将严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按

照法律、法规和公司章程的规定行使职权、作出科学、迅速和谨慎的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，确保监事会能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。”

4. 董事和高级管理人员

公司董事和高级管理人员作出了《关于首次公开发行股票摊薄即期回报后采取填补措施的承诺》，具体承诺如下：

“1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、本人承诺约束并控制本人的职务消费行为；

3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

4、本人同意由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、本人同意如公司未来拟对本人实施股权激励，公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、本人承诺在中国证监会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司做出新的规定，以符合中国证监会及深圳证券交易所要求；

7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反前述承诺或拒不履行前述承诺的，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，并接受中国证监会和深圳证券交易所对本人作出相关处罚或采取相关管理措施；对发行人或股东造成损失的，本人将依法给予补偿；

8、若上述承诺适用的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

本次首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补的措施及承诺的详细情况请参见招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“八、本次发行对公司即期回报摊薄的影响分析及填补措施”。

（五）关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏并依法承担赔偿责任的承诺

1. 公司

公司就招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏并依法承担赔偿责任的承诺事项，作出如下承诺：

“1、包括《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》在内的上市申请文件所载之内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形。

2、若包括《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》在内的上市申请文件所载之内容被证券监督管理部门或其他有权部门认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本企业将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等详细内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准，或证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。”

2. 公司实际控制人和控股股东

公司实际控制人和控股股东就招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏并依法承担赔偿责任的承诺事项，作出如下承诺：

“1、包括《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》在内的上市申请文件所载之内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形。

2、若包括《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》在内的上市申请文件所载之内容被证券监督管理部门或其他有权部门认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本

企业/本人将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等详细内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准，或证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。”

3. 董事、监事和高级管理人员

公司董事、监事和高级管理人员就招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏并依法承担赔偿责任的承诺事项，作出如下承诺：

“1、包括《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》在内的上市申请文件所载之内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形。

2、若包括《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》在内的上市申请文件所载之内容被证券监督管理部门或其他有权部门认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本企业/本人将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等详细内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准，或证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。”

（六）承诺履行约束机制

1. 公司

公司承诺：“箭牌家居集团股份有限公司（以下简称“公司”或“发行人”）拟申请首次公开发行股票并上市（以下简称“本次发行”）。为本次发行，发行人在《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》中作出了相关公开承诺。

现针对该等承诺，发行人制定未能履行承诺的约束措施如下：

1、公司将严格履行本次发行中所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任，积极接受社会监督。

2、如承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（相关法律法规、

政策变化、自然灾害及其他不可抗力等公司无法控制的客观因素导致的除外），公司自愿承担相应的法律后果和民事赔偿责任，并将采取以下措施：

（1）在公司股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上及时、充分、公开说明未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；

（2）在有关证券监管机构要求的期限内予以纠正；

（3）如违反的承诺事项属可以继续履行的，公司将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如违反的承诺事项确已无法履行的，公司将向股东和投资者提出补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；

（4）对公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴；

（5）不得批准未履行承诺的董事、监事、高级管理人员的主动离职申请，但可以进行职务变更；

（6）给投资者造成损失的，公司将向投资者依法承担赔偿责任。

3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等公司无法控制的客观原因导致承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，公司将采取以下措施：

（1）在公司股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上及时、充分、公开说明未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。”

2. 公司控股股东、实际控制人

公司控股股东、实际控制人承诺：“箭牌家居集团股份有限公司（以下简称“公司”或“发行人”）拟申请首次公开发行股票并上市（以下简称“本次发行”）。为本次发行，发行人控股股东/实际控制人在《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》中作出了相关公开承诺。

现针对该等各自承诺，发行人控股股东/实际控制人作出未能履行承诺的约束措施如下：

1、本公司/本人将严格履行首次公开发行 A 股股票并上市中所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任，积极接受社会监督。

2、如承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观因素导致的除外），本公司/本人自愿承担相应的法律后果和民事赔偿责任，并将采取以下措施：

（1）在公司股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上及时、充分、公开说明未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；

（2）在有关证券监管机构要求的期限内予以纠正；

（3）如违反的承诺事项属可以继续履行的，本公司/本人将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如违反的承诺事项确已无法履行的，本公司/本人将向股东和投资者提出补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；

（4）给投资者造成损失的，本公司/本人将向投资者依法承担赔偿责任。

3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等公司无法控制的客观原因导致承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司/本人将采取以下措施：

（1）在公司股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上及时、充分、公开说明未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。”

3. 董事、监事和高级管理人员

公司董事、监事、高级管理人员承诺：“箭牌家居集团股份有限公司（以下简称“公司”或“发行人”）拟申请首次公开发行股票并上市（以下简称“本次发行”）。为本次发行，发行人董事、监事、高级管理人员在《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》中作出了相关公开承诺。

现针对该等各自承诺，发行人董事、监事、高级管理人员作出未能履行承诺的约束措施如下：

1、本人将严格履行首次公开发行股票并上市中所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任，积极接受社会监督。

2、如承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观因素导致的除外），本人自愿承担相应的法律后果和民事赔偿责任，并将采取以下措施：

（1）在公司股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上及时、充分、公开说明未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；

（2）在有关证券监管机构要求的期限内予以纠正；

（3）如违反的承诺事项属可以继续履行的，本人将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如违反的承诺事项确已无法履行的，本人将向股东和投资者提出补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；

（4）给投资者造成损失的，本人将向投资者依法承担赔偿责任。

3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：

（1）在公司股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上及时、充分、公开说明未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。”

（七）本次发行相关中介机构的声明和承诺

本次发行的保荐机构中信证券股份有限公司承诺：“本公司为发行人首次公开发行制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形；若因本公司为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本公司将先行赔偿投资者损失。”

本次发行的发行人律师北京市中伦律师事务所承诺：“本所为发行人本次发行上市制作、出具的上述法律文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因本所过错致使上述法律文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成直接损失的，本所将依法与发行人承担连带赔偿责任。”

本次发行的审计机构信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）承诺：“本所为发行人本次发行上市制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。若本所未能依照法律法规及行业准则的要求勤勉尽责、存在过错致使本所为发行人本次发行上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成直接经济损失的，本所将依法赔偿投资者损失。”

（八）发行人关于股东信息披露的专项承诺

根据《监管规则适用指引—关于申请首发上市企业股东信息披露》相关要求，发行人做出如下承诺：

“（一）本公司已在招股说明书中真实、准确、完整的披露了股东信息；

（二）本公司历史沿革中不存在股权代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形；

（三）本公司不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形；

（四）本次发行的保荐机构中信证券全资子公司中信证券投资有限公司直接持有发行人 4,695,597 股、持股比例 0.54%；此外，金石坤享股权投资（杭州）合伙企业（有限合伙）直接持有发行人 3,521,698 股、持股比例 0.41%，公司股东金石坤享股权投资（杭州）合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人为金石沔纳投资管理（杭州）有限公司，其基金管理人为青岛金石灏纳投资有限公司，金石沔纳投资管理（杭州）有限公司和青岛金石灏纳投资有限公司均系中信证券通过全资子公司金石投资有限公司 100%持股的二级子公司；除上述情形外，本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份的情形；

（五）本公司不存在以发行人股权进行不当利益输送情形。

（六）若本公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。”

二、关于公司上市后股利分配政策及上市前滚存利润的分配

（一）本次发行后的股利分配政策

根据公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过的《公司章程（草案）》，公司本次发行后的利润分配政策为：

1. 利润分配原则

公司的利润分配应充分重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性，并坚持如下原则：

- （1）按法定顺序分配的原则；
- （2）存在未弥补亏损，不得向股东分配利润的原则；
- （3）同股同权、同股同利的原则；
- （4）公司持有的本公司股份不得参与分配利润的原则。

2. 利润分配形式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润；利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

3. 利润分配形式的优先顺序

公司在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

4. 利润分配的条件

（1）现金分红的条件与比例

满足如下条件时，公司当年应当采取现金方式分配股利，每年以现金形式分配的利润应当不少于当年实现的可供分配利润的百分之十，且任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的

百分之三十，具体分红比例依据公司现金流、财务状况、未来发展规划和投资项目等确定：①公司当年度盈利且累计可分配利润（公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值；②审计机构对公司当年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；③公司外部经营环境和经营状况未发生重大不利变化；④公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外）。

上述重大投资计划或重大现金支出是指：①公司在一年内购买资产以及对外投资等交易涉及的资产总额（同时存在账面值和评估值的，以较高者计）占公司最近一期经审计总资产 20%以上的事项；或②公司在一年内购买资产以及对外投资等交易涉及的资产总额（同时存在账面值和评估值的，以较高者计）占公司最近一期经审计净资产 30%以上的事项；或③中国证监会或者深圳证券交易所规定的其他情形。

（2）发放股票股利的具体条件

公司经营状况良好，且董事会认为公司每股收益、股票价格与公司股本规模、股本结构不匹配时，公司可以在满足上述现金分红后，提出股票股利分配预案。

（3）如公司同时采取现金及股票股利分配利润的，在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司实施差异化现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

股东大会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，根据上述原则提出当年利润分配方案。

5. 利润分配应履行的审议程序

（1）利润分配预案应经公司董事会、监事会分别审议通过后方能提交股东大会审议。董事会在审议利润分配预案时，须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意。监事会在审议利润分配预案时，须经全体监事过半数以上表决同意。

（2）股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东所持表决权的二分之一以上表决同意；股东大会在表决时，应向股东提供网络投票方式。

（3）公司对留存的未分配利润使用计划安排或原则作出调整时，应重新报经董事会、监事会及股东大会按照上述审议程序批准，并在相关提案中详细论证和说明调整的原因，独立董事应当对此发表独立意见。

（4）公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。

6. 董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的研究论证程序和决策机制

（1）定期报告公布前，公司董事会应在充分考虑公司持续经营能力、保证生产正常经营及发展所需资金和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证利润分配的预案，独立董事应在制定现金分红预案时发表明确意见。

（2）独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

（3）公司董事会制定具体的利润分配预案时，应遵守法律、法规和本章程规定的利润分配政策；利润分配预案中应当对留存的当年未分配利润的使用计划安排或原则进行说明，独立董事应当就利润分配预案的合理性发表独立意见。

（4）公司董事会审议并在定期报告中公告利润分配预案，提交股东大会批准；公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当征询独立董事和监事的意见，并在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。

（5）董事会、监事会和股东大会在有关决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。

7. 利润分配政策调整

（1）公司如因外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要调整利

利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

“外部经营环境或者自身经营状况的较大变化”是指以下情形之一：

①国家制定的法律法规及行业政策发生重大变化，非因公司自身原因导致公司经营亏损；

②出现地震、台风、水灾、战争等不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力因素，对公司生产经营造成重大不利影响导致公司经营亏损；

③公司法定公积金弥补以前年度亏损后，公司当年实现净利润仍不足以弥补以前年度亏损；

④中国证监会和证券交易所规定的其他事项。

（2）公司董事会在利润分配政策的调整过程中，应当充分考虑独立董事、监事会和公众投资者的意见。董事会在审议调整利润分配政策时，须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意；监事会在审议利润分配政策调整时，须经全体监事过半数以上表决同意。

（3）利润分配政策调整应分别经董事会和监事会审议通过后方能提交股东大会审议。公司应以股东权益保护为出发点，在股东大会提案中详细论证和说明原因。股东大会在审议利润分配政策调整时，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上表决同意。

（二）本次发行完成前滚存利润分配政策

根据公司 2021 年第一次临时股东大会决议，公司本次公开发行人民币普通股股票如最终获得中国证监会的核准，则公司本次发行前滚存的未分配利润，将由发行前公司的老股东和发行完成后公司新增加的社会公众股东按持股比例共同享有。

三、本公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列特别风险

（一）市场竞争加剧的风险

改革开放以来，我国经济持续快速增长，市场需求的拉动较为强劲，陶瓷卫

浴行业产能扩张迅速。目前，陶瓷卫浴行业整体集中度较低，市场竞争较为激烈。随着房地产行业调控的持续以及环保标准不断趋严，市场竞争将进一步加剧，行业将迎来一轮洗牌。其中，注重品牌建设和绿色环保制造、持续加大研发投入的优秀企业将会脱颖而出，而缺少自主品牌、渠道建设落后、技术创新能力薄弱的企业将面临淘汰。未来市场竞争中，若公司不能在新产品研发和迭代、产能规模、品牌建设、渠道布局、绿色制造等方面保持现有竞争优势，将会给公司的生产、销售及盈利水平带来不利影响。

（二）房地产市场波动的风险

公司主营卫生陶瓷、龙头五金和浴室家具等家居产品的研发、生产和销售，产品所处行业与房地产行业具有一定的相关性。随着城镇化的推进、老旧小区改造等因素释放的刚需性住房和改善性住房需求进一步扩大，预计在未来住宅装饰装修市场的需求将保持增长，但若我国房地产政策趋于收紧，将导致消费者的购房和装修需求增长放缓，进而对公司的产品销售带来不利影响。

（三）经销商管理风险

公司主要通过经销的模式对外销售，报告期各期，经销模式下的收入占主营业务收入的比例分别为 94.77%、95.98%和 94.39%。经销模式有利于公司借助经销商的区域资源优势快速拓展营销网络，在各层级市场迅速扩大品牌知名度，提高产品的市场占有率。截至 2020 年 12 月 31 日，公司的经销商合计 1,746 家，分销商合计 6,197 家，终端门店网点合计 10,239 家。公司与经销商签订买断式销售协议，给予经销商在特定区域销售其产品的权利，经销商自行承担经营风险。公司与主要经销商建立了长期良好的合作关系，在合同中约定了经销商的权利和义务，在店面风格、营销策略、人员培训、产品定价等方面对经销商进行了统一管理。若个别经销商未按照合作协议的约定进行产品的销售和服务，或经营活动有悖于公司品牌的经营宗旨，将会对公司的市场形象产生负面影响。

（四）原材料价格波动的风险

公司的主要原材料包括水件盖板、泥砂、金属材料、化工材料、木质材料、包装材料等，生产经营过程所需能源包括水、电、天然气等。报告期内，原材料成本占公司生产成本的平均比重超过 50%，水、电、天然气等能源成本占公司生

产成本的平均比重约为 5%。若未来公司主要原材料及能源价格出现波动，将会给公司生产经营及盈利水平带来较大影响，若出现采购价格大幅上升而公司不能将相关成本及时向下游转移的情况，公司盈利水平将面临下降的风险。

（五）毛利率波动的风险

近年来，公司持续推动产品升级、精益管理和智能制造。2018 年、2019 年和 2020 年，公司的主营业务毛利率分别为 24.45%、32.09%和 31.63%，整体呈现增长态势。若未来原材料价格上升、人力成本上升且公司无法通过内部降本消化或将相关成本及时向下游转移，公司主要产品毛利率可能存在一定的波动，进而影响公司的经营业绩。

（六）存货跌价的风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 138,494.99 万元、135,897.00 万元和 112,696.36 万元，占公司总资产比例分别为 20.29%、20.30%和 15.38%。公司存货规模较大，与公司经营模式和行业特点有关，公司在行业内具有较强的新产品开发能力，保有的产品系列及种类较多，同时为了保证对销售渠道的充分供货及响应速度，各类产品公司均需维持一定规模的库存商品。

报告期各期末，公司计提的存货跌价准备金额分别为 12,122.61 万元、22,215.62 万元和 15,345.73 万元。虽然公司维持较高规模的存货水平具有一定的必要性，但如果销售不达预期或者市场流行趋势发生变化，可能会导致公司存货余额进一步增加，降低公司资产运营效率，进而导致大额存货减值风险并对公司的经营业绩产生不利影响。

（七）募集资金投资项目未能如期实施的风险

本次募集资金计划用于智能家居产品产能技术改造项目、年产 1000 万套水龙头和 300 万套花洒项目、智能家居研发检测中心技术改造项目、数智化升级技术改造项目、基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目项目、补充流动资金。上述项目是基于当前经济形势、市场环境、行业发展趋势及公司实际经营状况做出的，对于丰富产品结构、提高产品产能、提升数字化管理水平、增强渠道盈利能力等具有重要意义。项目实施后，将进一步提高产品市场占有率，提升公司核心竞争力，增强抵御市场风险能力。

若公司因自身管理能力不足，或者市场环境发生不利变化、行业竞争加剧等原因，导致项目不能按照进度实施，或者实施后不能达到预期收益，将对公司经营计划的实现和持续发展产生不利影响。

四、财务报告审计基准日至招股说明书签署日的主要经营情况

财务报告审计基准日至本招股说明书签署日期间，公司整体经营环境和经营模式未发生重大不利变化。公司采购、生产、研发、销售等业务板块运转正常，主要客户稳定，经营状况良好，不存在将导致公司业绩异常波动的重大不利因素。

目 录

本次发行概况	2
发行人声明	7
重大事项提示	8
一、本次发行的相关重要承诺的说明	8
二、关于公司上市后股利分配政策及上市前滚存利润的分配	29
三、本公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列特别风险	32
四、财务报告审计基准日至招股说明书签署日的主要经营情况	35
目 录	36
第一节 释义	41
一、基本术语	41
二、专业术语	43
第二节 概览	46
一、发行人简介	46
二、发行人控股股东、实际控制人简介	46
三、发行人主要财务数据及主要财务指标	48
四、本次发行情况	50
五、募集资金用途	50
第三节 本次发行概况	52
一、本次发行的基本情况	52
二、本次发行的有关当事人	52
三、发行人与中介机构关系	54
四、本次发行上市的相关重要日期	55
第四节 风险因素	56
一、产品市场风险	56
二、经营风险	57
三、内控和财务风险	58

四、技术风险.....	60
五、募集资金投资项目的风险.....	61
六、政策风险.....	62
七、发行风险.....	63
八、其他风险.....	63
第五节 发行人基本情况	64
一、公司基本情况.....	64
二、发行人改制重组情况.....	64
三、发行人股本的形成及其变化情况.....	71
四、发行人设立以来重大资产重组情况.....	79
五、发行人历次验资情况及发起人投入资产的计量属性.....	92
六、发行人的股权结构及组织结构.....	93
七、公司控股、参股子公司基本情况.....	101
八、发起人、持股 5%以上主要股东及实际控制人基本情况.....	128
九、公司股本情况.....	157
十、公司员工及其社会保障情况.....	168
十一、主要股东、实际控制人及作为股东的董事、监事、高级管理人员的重要承诺及履行情况.....	170
第六节 业务与技术	172
一、发行人主营业务及主要产品情况.....	172
二、发行人所处行业的基本情况.....	175
三、发行人主营业务的具体情况.....	214
四、发行人主要固定资产和无形资产情况.....	245
五、发行人特许经营权情况.....	266
六、发行人核心技术与研发情况.....	266
七、发行人境外生产经营情况.....	273
第七节 同业竞争和关联交易	275
一、公司独立运行情况.....	275

二、同业竞争.....	277
三、关联方与关联关系.....	285
四、关联交易.....	303
第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员	335
一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介.....	335
二、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属持有发行人股份的情况.....	339
三、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员其他对外投资情况.....	342
四、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员兼职情况.....	344
五、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员相互之间的亲属关系.....	349
六、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员薪酬情况.....	349
七、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员与公司签订的有关协议、所作承诺情况.....	350
八、董事、监事、高级管理人员的任职资格.....	351
九、董事、监事、高级管理人员最近三年的变动情况.....	351
第九节 公司治理	354
一、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况.....	354
二、最近三年违法违规情况.....	360
三、控股股东、实际控制人、持股 5%以上的股东资金占用及关联担保情况.....	362
四、公司内部控制制度的情况.....	362
第十节 财务会计信息	363
一、审计意见类型及会计报表编制基础.....	363
二、合并报表范围及变化情况.....	365
三、发行人的会计报表.....	368
四、发行人采用的主要会计政策和会计估计.....	377
五、发行人适用的主要税项及税率.....	403
六、发行人的分部信息.....	405

七、经注册会计师核验的非经常性损益明细表.....	405
八、主要资产情况.....	406
九、主要债项及其他重要项目.....	408
十、所有者权益.....	409
十一、现金流量情况.....	412
十二、期后事项、或有事项及其他重要事项.....	412
十三、报告期内发行人的主要财务指标.....	412
十四、发行人盈利预测披露情况.....	414
十五、设立时及报告期内资产评估情况.....	414
十六、验资情况.....	414
十七、最近一年及一期内收购兼并的企业情况.....	414
第十一节 管理层讨论与分析	415
一、财务状况分析.....	415
二、盈利能力分析.....	456
三、现金流量分析.....	491
四、资本性支出分析.....	494
五、财务状况和盈利能力的未来趋势分析.....	495
六、或有事项、承诺事项、资产负债表日后事项及其他事项.....	497
七、发行人上市后三年股东回报规划.....	497
八、本次发行对即期回报摊薄的影响及公司采取的填补措施.....	500
第十二节 业务发展目标	507
一、未来发展战略和目标.....	507
二、未来两年发展规划.....	508
三、拟订上述发展计划依据的假设条件.....	511
四、实施上述发展计划可能面临的主要困难以及实现上述计划拟采用的途径	511
五、上述业务发展计划与现有业务的关系.....	512
第十三节 募集资金运用	513
一、募集资金运用概况.....	513

二、董事会对本次募集资金投资项目的分析.....	515
三、募集资金投资项目的具体情况.....	519
第十四节 股利分配政策	537
一、报告期股利分配政策及实际股利分配情况.....	537
二、本次发行后的股利分配政策.....	538
三、本次发行完成前滚存利润分配政策.....	541
第十五节 其他重要事项	543
一、信息披露及投资者关系服务.....	543
二、重要合同.....	543
三、对外担保情况.....	550
四、重大诉讼或仲裁情况.....	550
五、关联方的重大诉讼或仲裁事项.....	550
第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明	551
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明.....	551
二、保荐人（主承销商）声明.....	552
三、发行人律师声明.....	555
四、审计机构声明.....	556
五、资产评估机构声明.....	557
六、验资机构声明.....	558
关于签字注册会计师离职的说明.....	560
七、复核验资机构声明.....	561
第十七节 备查文件	562
一、备查文件.....	562
二、备查文件的查阅.....	562
附 录.....	564
一、商标.....	564
二、专利.....	633

第一节 释义

在本招股说明书中，除非另有说明，以下名称、简称或术语具有如下含义：

一、基本术语

箭牌家居、发行人、公司、本公司	指	箭牌家居集团股份有限公司
箭牌有限	指	佛山市乐华恒业卫浴有限公司、广东乐华家居有限责任公司
乐华恒业投资、控股股东	指	佛山市乐华恒业实业投资有限公司
霍陈贸易	指	佛山市霍陈贸易有限公司，发行人股东
乐华嘉悦	指	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙），发行人股东，员工持股平台
中证投资	指	中信证券投资有限公司，发行人股东
金石坤享	指	金石坤享股权投资（杭州）合伙企业（有限合伙），发行人股东
珠海岙恒	指	珠海岙恒股权投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
北京居然	指	北京居然之家家居连锁有限公司，发行人股东
深创投	指	深圳市创新投资集团有限公司，发行人股东
红星喜兆	指	红星喜兆投资有限公司，发行人股东
红土君晟、佛山红土	指	佛山红土君晟创业投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
青岛青堃	指	青岛青堃股权投资基金合伙企业（有限合伙），发行人股东
法恩莎卫浴	指	佛山市法恩莎卫浴有限公司，发行人子公司
高明安华	指	佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司，发行人子公司
肇庆乐华	指	肇庆乐华陶瓷洁具有限公司，发行人子公司
韶关乐华	指	韶关市乐华陶瓷洁具有限公司，发行人子公司
应城乐华	指	应城乐华厨卫有限公司，发行人子公司
乐华恒业包装	指	佛山市乐华恒业包装材料有限公司，发行人子公司
德州乐华	指	德州市乐华陶瓷洁具有限公司，发行人子公司
肇庆厨卫	指	肇庆乐华电子厨卫有限公司，发行人子公司
乐华电商	指	广东乐华恒业电子商务有限公司，发行人子公司
恒业厨卫	指	佛山市乐华恒业厨卫有限公司，发行人子公司

肇庆五金	指	肇庆乐华恒业五金制品有限公司，发行人子公司
乐景高科	指	景德镇市乐景高科金属制品有限公司，发行人子公司
乐华智能卫浴	指	广东乐华智能卫浴有限公司，发行人子公司
景德镇乐华	指	景德镇乐华陶瓷洁具有限公司，发行人子公司
乐华售后	指	广东乐华恒业家居售后服务有限公司，发行人子公司
乐华住工	指	广东乐华住工贸易有限公司，发行人子公司
顺德乐华	指	佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司，发行人子公司
法恩洁具	指	佛山市法恩洁具有限公司，发行人子公司
法恩安华	指	佛山市法恩安华卫浴有限公司，发行人子公司
景德镇法恩	指	景德镇法恩陶瓷洁具有限公司，发行人子公司
韶关安华	指	韶关安华陶瓷洁具有限公司，发行人子公司
肇庆家居	指	肇庆乐华家居用品有限公司，发行人子公司
安华恒基	指	佛山市安华恒基卫浴有限公司，发行人子公司
沃珑贸易	指	佛山市沃珑贸易有限公司，发行人子公司
箭牌印尼	指	PT. ARROW HOME PRODUCTS INDONESIA、箭牌家居印尼有限公司，发行人控股子公司
乐华世邦	指	佛山乐华世邦板材有限公司，发行人控股子公司
埃汇智能	指	广东埃汇智能装备有限公司，发行人参股子公司
佛燃天然气	指	南雄市佛燃天然气有限公司，发行人参股子公司
赛维亚	指	佛山市赛维亚贸易有限公司，发行人参股子公司
乐华管业	指	青岛乐华恒业管业有限公司，发行人曾经的参股公司
科魁网络	指	浙江科魁网络科技有限公司，发行人曾经的参股公司
陕西乐华投资	指	陕西乐华恒业投资（集团）股份有限公司，发行人曾经的参股公司
益源恒丰	指	陕西益源恒丰房地产开发有限公司，发行人曾经的参股公司
法恩莎贸易	指	佛山市法恩莎贸易有限公司，发行人曾经的参股公司
乐华恒业房地产	指	佛山市乐华恒业房地产开发有限公司，发行人曾经的控股子公司
润隆乐华	指	深圳市润隆乐华投资有限公司，发行人曾经的控股子公司
中欧润隆	指	深圳市中欧润隆投资管理有限公司，发行人曾经的参股公司
盈享莱	指	广东盈享莱厨卫有限公司，发行人曾经的参股公司
中盈担保	指	广东中盈盛达融资担保投资股份有限公司，发行人曾经的参股公司
中盈控股	指	广东中盈盛达控股股份有限公司，发行人曾经的参股公司

金意陶	指	广东金意陶陶瓷集团有限公司，发行人曾经的参股公司
中陶投资	指	中陶投资发展有限公司，发行人曾经的参股公司
招股说明书	指	箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股说明书
报告期、最近三年	指	2018 年、2019 年及 2020 年
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程（草案）》	指	《箭牌家居集团股份有限公司章程（草案）》
股东大会	指	箭牌家居集团股份有限公司股东大会
董事会	指	箭牌家居集团股份有限公司董事会
监事会	指	箭牌家居集团股份有限公司监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
国务院	指	中华人民共和国国务院
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
商务部	指	中华人民共和国商务部
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
住建局	指	中华人民共和国住房和城乡建设部
市场监管总局	指	国家市场监督管理总局
中信证券、保荐人、保荐机构、主承销商	指	中信证券股份有限公司
发行人会计师、信永中和	指	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
发行人律师、中伦	指	北京市中伦律师事务所
人民币普通股、A 股	指	获准在境内证券交易所发行上市、以人民币认购和进行交易的普通股股票，每股面值人民币 1.00 元
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元

二、专业术语

卫生陶瓷	指	由粘土、长石和石英为主要原料，经混炼、成型、施釉、高温烧制而成，用作卫生设施的陶瓷制品
建筑陶瓷	指	指用于建筑物饰面或作为建筑物构件的陶瓷制品，主要指陶瓷墙地砖，不包括建筑玻璃制品、黏土砖和烧结瓦等
陶瓷砖	指	由粘土、长石和石英为主要原料制造的用于覆盖墙面和地面的板

		状或块状建筑陶瓷制品
连体式坐便器	指	与水箱为一体的座便器
分体式坐便器	指	冲水装置与便座分离的坐便器
亚克力	指	聚甲基丙烯酸甲酯，又称 PMMA，是一种热固型塑料
PVC	指	聚氯乙烯，在建筑材料、工业制品、日用品、地板革、地板砖、人造革、管材、电线电缆、包装膜、瓶、发泡材料、密封材料、纤维等方面均有广泛应用
VOCs	指	挥发性有机物，指常温下饱和蒸汽压大于 70Pa、常压下沸点在 260℃以下的有机化合物，或在 20℃条件下，蒸汽压大于或者等于 10Pa 且具有挥发性的全部有机化合物
COD	指	化学需氧量（Chemical Oxygen Demand），是以化学方法测量水样中需要被氧化的还原性物质的量，即废水、废水处理厂出水和受污染的水中，能被强氧化剂氧化的物质（一般为有机物）的氧当量
烧结成型	指	陶瓷卫浴生产过程的主要工艺之一，是借助于模型和泥浆，在一定的温度、湿度环境条件下，靠石膏模型的自然吸浆力和通过一定的外界压力，使泥浆由流体状态经触变状态变为具有可塑性的固态泥坯的过程
高压注浆	指	一种采用高压模型及配套设备，达到快速成型目的的注浆工艺
石膏模、树脂模	指	注浆成型工艺中所用的压制模具，根据材质的不同分为石膏模、树脂模等，具有不同的使用寿命
釉	指	经配制加工后，施于胚体表面经熔融后形成的玻璃层或玻璃与晶体混合层起遮盖或装饰作用的物料
喷釉	指	在陶瓷体表面施釉的过程，能够改善坯体表面性能，发挥装饰美化的作用
电镀	指	利用电解原理在某些金属表面上镀上一薄层其它金属或合金的过程，从而起到防止金属氧化，提高耐磨性、导电性、反光性、抗腐蚀性及增进美观等作用
抛光	指	利用机械、化学或电化学的作用，使工件表面粗糙度降低，以获得光亮、平整表面的加工方法
有釉砖	指	表面经过了烧釉处理的陶瓷砖，据原材料的不同，可以分为陶制有釉砖和瓷制有釉砖两大类
无釉砖	指	不上釉的陶瓷砖
抛光砖	指	经过机械研磨、抛光，表面呈镜面光泽的陶瓷砖
窑炉	指	用于烧制陶瓷器物和雕塑的火炉，是陶瓷产品生产过程中的必要设备
布袋除尘	指	也称为过滤式除尘器，是一种干式高效除尘器，利用纤维编制物制作的袋式过滤元件来捕集含尘气体中固体颗粒物
OEM	指	Original Equipment Manufacturer，原厂委托制造加工

IF 设计奖	指	英文名为 iF Design Award ，创立于 1953 年，由德国历史最悠久的工业设计机构-汉诺威工业设计论坛每年定期举办，以“独立、严谨、可靠”的评奖理念闻名于世，旨在提升大众对于设计的认知，是世界三大设计奖之一
红点奖	指	英文名为 Red Dot Award ，可追溯至 1955 年，是世界三大设计奖之一

本招股说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上有差异，这些差异是由四舍五入造成的。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者在作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人简介

公司名称：箭牌家居集团股份有限公司

注册地址：佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 1 座

注册资本：86,900.3283 万元

法定代表人：谢岳荣

有限公司成立日期：2013 年 4 月 7 日

股份公司成立日期：2019 年 12 月 18 日

公司是一家集研发、生产、销售与服务于一体的大型现代化制造企业，生产范围覆盖高品质卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱衣柜等全系列家居产品，致力于为消费者提供一站式智慧家居解决方案，目标是成为国际一流的智慧家居品牌。

公司是国内较早进入陶瓷卫浴行业的企业之一，经过多年的产品研发、市场培育、品牌运营，公司已经成为国内陶瓷卫浴行业头部企业，在国内市场拥有较高的市场占有率和良好的品牌美誉度。根据 Euromonitor 数据，2018 年度公司在卫生陶瓷市场的市占率为 7.3%，位列国内卫浴市场国产品牌前列。

二、发行人控股股东、实际控制人简介

（一）发行人控股股东

公司控股股东为乐华恒业投资，持有公司股份 48,000.00 万股，持股比例为 55.24%。

截至招股说明书签署日，乐华恒业投资的简要情况如下：

公司名称	佛山市乐华恒业实业投资有限公司
成立日期	2015 年 8 月 19 日
注册资本	150,000 万元
实收资本	49,200 万元
注册地址	佛山市禅城区港口路 17 路之一首层 P18 号之一
股东构成及持股比例	谢岳荣持股 16.25%；霍秋洁持股 16.25%；谢安琪持股 16.25%；谢炜持股 16.25%；霍陈贸易持股 25.00%；霍少容持股 10.00%
主营业务	对实业、商业、房地产业、文化娱乐项目进行投资，股权投资

（二）发行人实际控制人

截至招股说明书签署日，谢岳荣先生直接持有发行人 23.94%的股份；谢岳荣先生、霍秋洁女士、谢安琪女士、谢炜先生合计持有 65.00%乐华恒业投资的股权，乐华恒业投资持有发行人 55.24%的股份。谢岳荣先生和霍秋洁女士为夫妻关系，谢安琪女士为谢岳荣先生与霍秋洁女士之女，谢炜先生为谢岳荣先生与霍秋洁女士之子，四人合计控制发行人 79.17%的股份。同时，谢岳荣先生任公司董事长、总经理，霍秋洁女士任公司董事、副总经理，谢安琪女士任公司董事，谢炜先生任公司董事、副总经理。

2020 年 10 月 20 日，谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜签署《一致行动协议》，将各方的一致行动人关系以书面的形式明确化，主要内容如下：“1.四方一致承诺，在公司和/或乐华恒业投资重大事务决策（包括但不限于在股东（大）会行使表决权、提案权、提名权等；担任董事的个人（无论是现在还是未来）在董事会行使表决权、提案权、提名权等）时保持一致行动。2.在四方中任何一方不能参加股东（大）会、董事会会议时，应委托其他方中的一方（若谢岳荣参会的应优先委托谢岳荣）参加会议并按照四方达成的一致意见行使投票表决权；如四方均不能参加股东（大）会、董事会会议时，应委托他人参加会议并按照四方达成的一致意见行使投票表决权，并对该受托人的表决意见进行具体授权。四方同意，谢岳荣作为受托方参会时，无需其他三方另行出具书面委托书，持本协议即可参会及行使四方的表决权。3.四方中任何一方均不得以委托、信托等任何方式将其持有的全部或部分公司股份和/或乐华恒业投资股权以及包括表决权在内的公司和/或乐华恒业投资股东权益委托给其他第三方行使；四方中任何一方不会在其所持的公司股份和/或乐华恒业股权上设置质押、担保、第三方权益或其他权利

负担。4.如未来公司和/或乐华恒业投资的股权结构发生变化，则四方中任何一方应当确保其能够控制的主体（如有）在依法参与公司和/或乐华恒业投资的公司决策时按照本协议约定保持一致行动。任何一方所控制的主体违反本协议约定，视为控制该主体的一方对本协议的违反。5.公司和/或乐华恒业投资召开股东（大）会或董事会时，四方共同委托股东（大）会或董事会的计票人和监票人对其行使表决权的情况进行监督。如股东（大）会或董事会的计票人和监票人发现四方未按照本协议约定行使表决权，出现对任何事项的表决权行使不一致的情形，则股东（大）会或董事会的计票人和监票人应将表决票退回给四方，并要求其再次就行使何种表决权进行协商。如果经四方再次协商，仍无法对该等事项行使何种表决权达成一致意见，则股东（大）会或董事会的计票人和监票人应当认定四方就该等事项与谢岳荣的表决票一致。6.在本协议有效期内，无论四方持有公司和/或乐华恒业投资的股份数额或比例是否发生变化，或者其是否担任或者不再担任董事职位，均不影响本协议的效力。7.任何一方于本协议有效期内均不得与任何人签订与本协议项下内容相同或近似的协议或合同，不得与任何人签订可能影响本协议项下安排的任何协议或合同，亦不得采取可能影响本协议项下安排的任何行动。8.协议有效期至公司完成首次公开发行股票并上市后后 36 个月。”

综上，谢岳荣先生、霍秋洁女士、谢安琪女士、谢炜先生系公司的共同实际控制人。上述自然人的基本情况参考招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“八、发起人、持股 5%以上主要股东及实际控制人基本情况”之“（二）实际控制人情况”。

三、发行人主要财务数据及主要财务指标

（一）合并资产负债表的主要数据

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产	304,277.52	272,202.35	294,762.91
总资产	732,663.69	669,321.54	682,727.08
流动负债	440,978.99	462,954.60	508,275.55
总负债	494,992.98	509,011.58	566,334.48
股东权益	237,670.71	160,309.96	116,392.60

（二）合并利润表的主要数据

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
营业收入	650,238.07	665,794.99	681,047.71
营业利润	69,779.13	70,292.18	32,265.04
利润总额	66,852.36	69,810.70	32,468.95
归属于母公司股东的净利润	58,851.48	55,624.51	19,708.79
扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润	53,347.03	50,692.57	6,744.09

（三）合并现金流量表的主要数据

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
经营活动产生的现金流量净额	126,988.01	72,148.97	-32,768.23
投资活动产生的现金流量净额	-59,146.05	-35,568.14	-10,571.60
筹资活动产生的现金流量净额	-7,979.47	-29,933.84	52,580.33
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-7.02	-1.72	6.61
现金及现金等价物净增加额	59,855.47	6,645.26	9,247.11

（四）主要财务指标

财务指标	2020 年度/ 2020 年 12 月 31 日	2019 年度/ 2019 年 12 月 31 日	2018 年度/ 2018 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	0.69	0.59	0.58
速动比率（倍）	0.43	0.29	0.31
资产负债率（合并）	67.56%	76.05%	82.95%
资产负债率（母公司）	46.66%	58.35%	79.31%
应收账款周转率（次）	24.94	25.36	27.66
存货周转率（次）	3.11	2.91	3.23
息税折旧摊销前利润（万元）	99,515.16	103,903.82	64,000.59
息税前利润（万元）	72,866.63	75,666.79	38,346.05
归属于发行人股东的净利润（万元）	58,851.48	55,624.51	19,708.79

财务指标	2020 年度/ 2020 年 12 月 31 日	2019 年度/ 2019 年 12 月 31 日	2018 年度/ 2018 年 12 月 31 日
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润（万元）	53,347.03	50,692.57	6,744.09
利息保障倍数（倍）	12.02	12.92	6.52
每股经营活动现金净流量（元）	1.46	0.88	不适用
每股净现金流量（元）	0.69	0.08	不适用
归属于发行人股东的每股净资产（元）	2.73	1.95	不适用
无形资产（扣除土地使用权、采矿权）占净资产比例	1.71%	1.04%	0.48%
加权平均净资产收益率	31.05%	48.41%	28.59%

四、本次发行情况

股票类型	人民币普通股（A 股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数	不超过 9,899.6717 万股，不低于本次发行后总股本的 10%；本次发行不进行原股东公开发售股份
发行价格	【】元/股
发行方式	采用网下向询价对象配售发行与网上按市值申购定价发行相结合的方式，或证监会认可的其他发行方式
拟上市证券交易所	深圳证券交易所
发行对象	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的符合资格的市场投资者以及符合中国证监会规定的其他投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）
承销方式	余额包销

五、募集资金用途

本次发行募集资金扣除发行费用后，投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金
1	智能家居产品产能技术改造项目	48,192.30	48,192.30

2	年产 1000 万套水龙头、300 万套花洒项目	68,000.00	46,025.57
3	智能家居研发检测中心技术改造项目	17,364.00	17,364.00
4	数智化升级技术改造项目	9,054.75	9,054.75
5	基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目	26,310.38	26,310.38
6	补充流动资金	34,000.00	34,000.00
合计		202,921.44	180,947.00

若本次股票发行完成后实际募集资金（扣除发行费用后）不能达到拟投资项目资金需求，不足部分由公司自筹解决。如所筹资金超过预计募集资金数额的，公司将根据主管部门的相关规定，召开董事会、股东大会审议相关资金在运用和管理上的安排。如本次募集资金到位时间与项目进度不一致，公司将用自筹资金先行实施项目投资，待募集资金到位后予以置换。

第三节 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

股票种类	人民币普通股（A股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数	不超过 9,899.6717 万股，不低于本次发行后总股本的 10%；本次发行不进行原股东公开发售股份
每股发行价格	【】元
发行后每股收益	【】元（按【】年度经会计师事务所审计扣除非经常性损益前后孰低的归属母公司净利润除以本次发行后总股本计算）
发行市盈率	【】倍（发行价格除以发行后每股收益）
发行前每股净资产	2.73 元（按 2020 年 12 月 31 日经审计的归属于母公司所有者权益除以发行前总股本计算）
发行后每股净资产	【】元（按【】年【】月【】日经审计的归属于母公司所有者权益加上本次发行募集资金净额之和除以本次发行后总股本计算）
发行市净率	【】倍（按每股发行价格除以发行后每股净资产计算）
发行方式	采用网下向询价对象配售发行与网上按市值申购定价发行相结合的方式，或中国证监会认可的其他发行方式
发行对象	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的符合资格的市场投资者以及符合中国证监会规定的其他投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）
承销方式	余额包销
上市地点	深圳证券交易所
募集资金总额	【】元
募集资金净额	【】元，募集资金总额扣除发行费用后为净额
发行费用	承销保荐费【】万元，审计费【】万元，律师费【】万元，发行手续费【】万元，其他费用【】万元

二、本次发行的有关当事人

（一）发行人：箭牌家居集团股份有限公司

法定代表人：谢岳荣

住所：佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 1 座

电话：0757-29964106

传真：0757-29964107

联系人：杨伟华、肖艳丽

（二）保荐人（主承销商）：中信证券股份有限公司

法定代表人：张佑君

住所：广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座

电话：0755-23835202

传真：0755-23835201

保荐代表人：杨锐彬、史松祥

项目协办人：陈皓

经办人：艾洋、杜虹霓

（三）律师事务所：北京市中伦律师事务所

负责人：张学兵

住所：广东省深圳市福田区益田路 6003 号荣超中心 A 栋 8-10 层

电话：0755-33256666

传真：0755-33206888

经办律师：张继军、帅丽娜、王烈

（四）会计师事务所、验资机构、复核验资机构：信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：谭小青

住所：深圳市福田区滨河大道联合广场 A 座 10 层

电话：0755-82900800

传真：0755-82900815

经办注册会计师：古范球、邓庆慧

（五）验资机构：立信会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：杨志国

住所：上海市黄浦区南京东路 61 号四楼

电话：021-23280000

传真：021-63392558

经办注册会计师：钟宇（已离职）、邓庆慧（已离职）

（六）评估机构：银信资产评估有限公司

负责人：梅惠民

住所：上海市嘉定区曹安公路 1615 号 706 室-3

电话：021-63391088

传真：021-63391116

经办资产评估师：丁晓宇、邱越

（七）股份登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

住所：深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 22-28 楼

电话：0755-21899999

传真：0755-21899000

（八）保荐机构（主承销商）收款银行：中信银行北京瑞城中心支行

办公地址：北京市朝阳区亮马桥路 48 号院中信证券大厦 1 层

电话：010-60837019

三、发行人与中介机构关系

公司与本次发行的保荐人（主承销商）中信证券存在股权关系。截至本招股说明书签署日，中证投资持有公司 0.54% 的股份，金石坤享持有公司 0.41% 的股份。其中，中证投资系中信证券全资子公司，金石坤享的普通合伙人及执行事务合伙人为金石沔纳投资管理（杭州）有限公司，其基金管理人为青岛金石灏纳投

资有限公司。金石沔纳投资管理（杭州）有限公司和青岛金石灏纳投资有限公司均系中信证券通过全资子公司金石投资有限公司 100%持股的二级子公司。因此，中证投资和金石坤享系中信证券同一控制下的企业，其对公司的合计持股比例为 0.95%。

公司与本次发行的其他中介机构之间不存在直接或间接的股权关系和其他权益关系。

各中介机构负责人、高级管理人员及经办人员未持有公司股份，与公司也不存在其他权益关系。

四、本次发行上市的相关重要日期

工作安排	日期
询价推介时间	【】
网下申购及缴款日期	【】
网上申购日期和缴款日期	【】
定价公告刊登日期	【】
预计股票上市日期	【】

第四节 风险因素

投资者在评价发行人本次发行的股票时，除招股说明书提供的其他资料外，应特别考虑下述各项风险因素。以下风险因素可能直接或间接对发行人生产经营状况、财务状况和持续经营能力产生重大不利影响，下述风险因素根据重要性原则或可能影响投资决策的程度大小排序，该排序并不表示风险因素会依次发生。

一、产品市场风险

（一）市场竞争加剧的风险

改革开放以来，我国经济持续快速增长，市场需求的拉动较为强劲，陶瓷卫浴行业产能扩张迅速。目前，陶瓷卫浴行业整体集中度较低，市场竞争较为激烈。随着房地产行业调控的持续以及环保标准不断趋严，市场竞争将进一步加剧，行业将迎来一轮洗牌。其中，注重品牌建设和绿色环保制造、持续加大研发投入的优秀企业将会脱颖而出，而缺少自主品牌、渠道建设落后、技术创新能力薄弱的企业将面临淘汰。未来市场竞争中，若公司不能在新产品研发和迭代、产能规模、品牌建设、渠道布局、绿色制造等方面保持现有竞争优势，将会给公司的生产、销售及盈利水平带来不利影响。

（二）房地产市场波动的风险

公司主营卫生陶瓷、龙头五金和浴室家具等家居产品的研发、生产和销售，产品所处行业与房地产行业具有一定的相关性。随着城镇化的推进、老旧小区改造等因素释放的刚需性住房和改善性住房需求进一步扩大，预计在未来住宅装饰装修市场的需求将保持增长，但若我国房地产政策趋于收紧，将导致消费者的购房和装修需求增长放缓，进而对公司的产品销售带来不利影响。

（三）核心产品被仿冒的风险

国内陶瓷卫浴企业在产品自主研发与创新方面的能力参差不齐，部分中小型陶瓷卫浴企业研发设计主要是模仿开发为主，尽管公司积极采取多种措施保护自

主知识产权，但仍无法确保全面获取侵权信息，如果未来公司产品被大量仿冒，将会影响公司的品牌形象及消费者对公司产品的消费意愿。

二、经营风险

（一）经销商管理风险

公司主要通过经销的模式对外销售，报告期各期，经销模式下的收入占主营业务收入的比例分别为 94.77%、95.98%和 94.39%。经销模式有利于公司借助经销商的区域资源优势快速拓展营销网络，在各层级市场迅速扩大品牌知名度，提高产品的市场占有率。截至 2020 年 12 月 31 日，公司的经销商合计 1,746 家，分销商合计 6,197 家，终端门店网点合计 10,239 家。公司与经销商签订买断式销售协议，给予经销商在特定区域销售其产品的权利，经销商自行承担经营风险。公司与主要经销商建立了长期良好的合作关系，在合同中约定了经销商的权利和义务，在店面风格、营销策略、人员培训、产品定价等方面对经销商进行了统一管理。若个别经销商未按照合作协议的约定进行产品的销售和服务，或经营活动有悖于公司品牌的经营宗旨，将会对公司的市场形象产生负面影响。

（二）原材料价格波动的风险

公司的主要原材料包括水件盖板、泥砂、金属材料、化工材料、木质材料、包装材料等，生产经营过程所需能源包括水、电、天然气等。报告期内，原材料成本占公司生产成本的平均比重超过 50%，水、电、天然气等能源成本占公司生产成本的平均比重约为 5%。若未来公司主要原材料及能源价格出现波动，将会给公司生产经营及盈利水平带来较大影响，若出现采购价格大幅上升而公司不能将相关成本及时向下游转移的情况，公司盈利水平将面临下降的风险。

（三）外协加工风险

公司核心产品系自主生产，少部分产品或工序委托外协厂商进行加工生产，以便提高公司订单响应能力，同时有助于公司节约资本投入，聚焦于优势产品的设计开发、品牌维护和营销网络扩张。公司按照内部管理制度对外协厂商进行筛选，严格监控外协产品品质，保证外协产品符合公司质量管理标准。若公司不能持续保持对外协厂商的有效管理，将存在影响产品质量、耽误生产进度的风险，

进而给公司整体经营带来不利影响。

（四）产品销售季节性波动风险

陶瓷卫浴行业的生产和销售具有一定的季节性。受到春节假期影响，公司每年在春节前后对生产线进行停工检修，通常一季度为公司的销售淡季。而下半年为房地产销售旺季，因而国内陶瓷卫浴产品的销售旺季一般在下半年。2018年、2019年和2020年，公司下半年主营业务收入占比分别为52.90%、59.92%和68.32%。尽管公司鼓励和引导各地经销商采取广告宣传、促销等方式来提高产品在淡季的销售量，但仍无法避免公司产品销售的季节性波动，进而对公司排产计划、存货管理、订单处理产生影响，并影响公司各个季度销售收入和现金流量稳定性。

（五）产品质量控制的风险

公司重视产品质量，制定了严格的产品质量管理体系，从研发、采购、生产、销售等方面进行全价值链质量管理，并通过售后服务及时响应客户需求，以确保产品质量的稳定性。报告期内，公司质量管理体系实施良好，产品质量获得客户的认可。随着公司经营规模的持续扩大，若公司不能及时完善与经营规模相适应的质量管理体系，或由于不可预见因素导致公司产品出现质量问题，将影响公司在客户中的地位 and 声誉，进而对公司经营业绩产生不利影响。

三、内控和财务风险

（一）毛利率波动的风险

近年来，公司持续推动产品升级、精益管理和智能制造。2018年、2019年和2020年，公司的主营业务毛利率分别为24.45%、32.09%和31.63%，整体呈现增长态势。若未来原材料价格上升、人力成本上升且公司无法通过内部降本消化或将相关成本及时向下游转移，公司主要产品毛利率可能存在一定的波动，进而影响公司的经营业绩。

（二）存货跌价的风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为138,494.99万元、135,897.00万元和112,696.36万元，占公司总资产比例分别为20.29%、20.30%和15.38%。公司

存货规模较大，与公司经营模式和行业特点有关，公司在行业内具有较强的新产品开发能力，保有的产品系列及种类较多，同时为了保证对销售渠道的充分供货及响应速度，各类产品公司均需维持一定规模的库存商品。

报告期各期末，公司计提的存货跌价准备金额分别为 12,122.61 万元、22,215.62 万元和 15,345.73 万元。虽然公司维持较高规模的存货水平具有一定的必要性，但如果销售不达预期或者市场流行趋势发生变化，可能会导致公司存货余额进一步增加，降低公司资产运营效率，进而导致大额存货减值风险并对公司的经营业绩产生不利影响。

（三）经营规模扩大引发的管理风险

公司高度重视企业规范化运营，不断提高内部管理能力。目前公司已建立健全了较为完善的法人治理结构，形成了一套切实可行、高效运作的内部管理体系，打造了一支具备丰富管理经验、成熟稳定的核心管理团队。随着公司业务的不断发展，公司资产、业务、人员规模不断扩大，对公司市场开拓、生产管理以及人员管理等方面提出了更高的要求。若公司不能进一步优化现有的管理体制，提高公司管理团队的管理水平，公司的经营业绩和整体竞争实力将可能受到不利影响。

（四）营业收入下滑的风险

报告期内，公司营业收入分别为 681,047.71 万元、665,794.99 万元和 650,238.07 万元，主营业务收入分别为 675,925.74 万元、661,630.85 万元和 647,768.04 万元，基本稳定但略有下降。报告期内，公司营业收入的波动主要是受公司产品销售结构变动、消费者偏好变动、市场竞争加剧、新冠疫情冲击等因素的叠加影响。若上述不利因素进一步加剧，且公司未能在产品推介、营销推广、渠道开发等方面采取有效应对措施，公司将面临营业收入继续下滑的风险。

（五）净资产收益率被摊薄的风险

本次公开发行股票完成后，公司资金实力将大幅增强，净资产和股本规模亦将随之扩大。募集资金项目的实施和预期收益水平的实现需要一定的周期，短期内公司利润实现和股东回报仍主要依赖现有业务。在公司总股本和净资产均有增长的情况下，每股收益和加权平均净资产收益率等收益指标存在短期被摊薄的风险。

险。

（六）短期偿债的风险

报告期各期末，公司流动比率与速动比率低于同行业可比上市公司平均水平，资产负债率高于同行业可比上市公司平均水平，公司短期偿债能力低于同行业可比上市公司平均水平。公司经营需要营运资金的有效周转，如资金周转不畅，则可能存在无法及时清偿到期债务的风险。

四、技术风险

（一）技术和产品创新无法适应行业发展的风险

公司持续推进产品和材料、生产制造技术变革创新，持续开发新型产品，深度融合智能制造，实现传统产业的焕新。公司掌握了先进的核心技术及工艺，包括实验室检测技术、抑菌蓝光釉研制工艺、水路3重自洁技术、G3双擎冲洗技术等。此外，公司不断研发新产品，拓宽现有产品矩阵，以满足更新迭代的市场需求，相继推出带WIFI控制、APP功能、恒温功能、自动加热、自动烘干、智能灯光等功能的智能化产品。若公司未来的技术创新无法适应行业发展趋势，将导致公司无法在未来的行业竞争中占据领先地位，从而对公司的经营业绩造成一定不利影响。

（二）专业性人才不能满足公司发展需要的风险

人力资源对公司的发展至关重要。公司通过多年的生产经营积累，拥有了一批掌握先进制造工艺的优秀员工、具备专业技能的核心技术人员、经验丰富的市场营销团队以及中高级管理人员。

由于市场竞争的不断加剧，行业内公司对优秀技术人才、销售人才和管理人才的竞争也日益激烈。随着业务规模的不断扩大，公司未来几年对各类人才的需求持续增加，尤其是本次募集资金项目实施后，公司对高水平的技术人员、研发人员的需求快速上升。若公司未来不能在职业发展、薪酬福利、工作环境等方面持续提供具有竞争力的工作条件并建立良好的激励机制，公司将面临专业性人才不能满足公司发展需求的风险。

五、募集资金投资项目的风险

（一）募集资金投资项目未能如期实施的风险

本次募集资金计划用于智能家居产品产能技术改造项目、年产 1000 万套水龙头和 300 万套花洒项目、智能家居研发检测中心技术改造项目、数智化升级技术改造项目、基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目项目、补充流动资金。上述项目是基于当前经济形势、市场环境、行业发展趋势及公司实际经营状况做出的，对于丰富产品结构、提高产品产能、提升数字化管理水平、增强渠道盈利能力等具有重要意义。项目实施后，将进一步提高产品市场占有率，提升公司核心竞争力，增强抵御市场风险能力。

若公司因自身管理能力不足，或者市场环境发生不利变化、行业竞争加剧等原因，导致项目不能按照进度实施，或者实施后不能达到预期收益，将对公司经营计划的实现和持续发展产生不利影响。

（二）募投项目新增折旧和摊销的风险

本次募集资金投资项目全部建设完成后，公司预计每年将新增一定的折旧摊销费用。若未来市场环境发生不利变化，或者募集资金投资项目在投产后未能及时产生预期效益，公司将面临销售收入增长不能消化每年新增折旧及摊销费用的风险，进而导致公司业绩受到不利影响。

（三）募投项目不能达到预期收益的风险

本次募集资金计划用于智能家居产品产能技术改造项目、年产 1000 万套水龙头和 300 万套花洒项目、智能家居研发检测中心技术改造项目、数智化升级技术改造项目、基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目、补充流动资金。虽然公司对募投项目进行了审慎的可行性论证，在技术储备、市场推广等方面做好了相应的准备。但是，募投项目新增产能能否被市场消化并达到预期目标，既受市场需求变动、市场竞争状况、外部宏观经济环境的影响，又受公司推广力度、营销能力、技术支持等因素的制约。若出现市场需求发生不利变化、行业发展形势不及预期等不利因素，则公司存在募投项目不能达到预期收益目标的风险。

六、政策风险

（一）自有房产权属瑕疵风险

截至招股说明书签署日，发行人及其子公司正在使用的房产总面积为 321.06 万平方米，其中尚未取得权属证书的房产面积为 25.55 万平方米，占比 7.96%。上述瑕疵房产主要类别包括厂房、泥仓，其中涉及生产经营场所的房产面积约为 9.36 万平方米，占比 2.92%。发行人已取得相关主管部门确认，报告期内未因违反土地、规划及不动产管理相关规定而受到处罚。若发行人因权属瑕疵导致未来不能继续使用相关房产，将对公司生产经营造成不利影响。

（二）集体土地租赁风险

截至招股说明书签署日，发行人子公司顺德乐华存在佛山市顺德区乐从镇大墩村委会资产管理办公室、佛山市顺德区乐从镇大墩经济联社租赁集体土地情况，并在土地上自建厂房和搭建物合计 13.83 万平方米。租赁的上述集体土地均位于乐从镇大墩工业区，出租方未能提供当时出租土地的内部决策文件，其中部分集体土地已取得用地许可或批准，但均未办理产权证书。

顺德乐华位于租赁土地的产线已于 2019 年年底开始逐步完成停产，其承担的生产任务已转移至发行人其他生产基地，上述租赁土地及其上建筑物目前作为仓库、办公使用，不属于发行人核心生产经营厂房。公司已经获得了相关主管部门出具的合法合规证明，且公司控股股东、实际控制人已出具承诺，若由于前述法律瑕疵而导致发行人损失的，其愿意承担箭牌家居因此所遭受的一切经济损失。

若因顺德乐华租赁的集体土地未取得产权证、或顺德乐华在租赁集体土地上的自建房产无取得产权证，导致上述土地被收回、或上述厂房被要求拆除，无法继续使用，则会对发行人对公司的生产经营造成一定程度的不利影响。

（三）高新技术企业认定到期未能通过复评的风险

按照《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203 号）的有关规定，符合相关条件的高新技术企业应在获得高新技术企业证书后向主管税务机关申请办理减免税手续，手续办理完毕后可享受 15%

优惠税率。报告期内，发行人及部分子公司取得了《高新技术企业证书》，有效期均为三年，可以在此期间享受高新技术企业税收优惠，按 15% 的高新技术企业优惠税率缴纳企业所得税。若上述税收优惠政策发生变化或这些公司未来不能通过高新技术企业复评，将对公司未来的经营业绩产生较大的不利影响。

七、发行风险

（一）发行失败风险

公司本次发行将采取网下询价对象申购配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的发行方式或证券监管部门认可的其他发行方式，届时将受到国际和国内宏观经济形势、资本市场走势、投资者偏好、价值判断、市场供需等多方面因素的影响。因此，本次发行存在由于发行认购不足或未能达到上市条件而发行失败的风险。

（二）股票价格可能发生较大波动的风险

公司股票发行上市后，股票价格不仅取决于公司本身的经营状况和盈利水平，同时也受到国内外政治经济环境、金融形势变化、市场买卖力量对比、投资者心理预期等多种因素影响。因此，未来不能排除公司股票价格因上述因素而大幅波动的风险，公司提醒投资者在投资本公司股票时，应重点关注前述各类因素可能带来的投资风险并对其有充分认识，审慎做出判断。

八、其他风险

（一）受新型冠状病毒疫情影响的风险

2020 年初，我国爆发新型冠状病毒疫情，对公司销售造成一定不利影响。目前，新型冠状病毒疫情已经得到一定程度的控制，若新型冠状病毒在全球范围内进一步蔓延，将对公司未来经营业绩造成不利影响。

（二）其他不可抗力引起的风险

公司不排除因政治、经济、自然灾害等其他不可控因素带来不利影响的可能性，提请广大投资者注意相关风险。

第五节 发行人基本情况

一、公司基本情况

中文名称	箭牌家居集团股份有限公司
英文名称	Arrow Home Group Co., Ltd.
注册资本	869,003,283 元人民币
法定代表人	谢岳荣
有限公司设立日期	2013 年 4 月 7 日
股份公司设立日期	2019 年 12 月 18 日
住所	佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 1 座
邮政编码	528145
电话	0757-29964106
传真	0757-29964107
互联网网址	https://www.arrowgroup.com.cn/
电子邮箱	IR@arrowgroup.com.cn
负责信息披露和投资者关系的部门	董事会办公室
信息披露负责人	杨伟华、肖艳丽
董事会办公室电话号码	0757-29964106

二、发行人改制重组情况

（一）发行人的设立方式

公司系由前身箭牌有限全体股东作为发起人，以箭牌有限整体变更方式设立的股份有限公司。

2019 年 11 月 28 日，箭牌有限股东会作出决议，同意箭牌有限以 2019 年 10 月 31 日为审计基准日整体变更为股份有限公司。

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）2019 年 11 月 26 日出具的信会师报字[2019]第 ZI10709 号《审计报告》，箭牌有限截至 2019 年 10 月 31 日的净资产为 113,380.48 万元。根据银信资产评估有限公司 2019 年 11 月 26 日出具的银信评报字[2019]沪第 1433 号《资产评估报告》，箭牌有限截至 2019 年 10 月 31

日的股东全部权益评估值为 337,996.13 万元。

根据箭牌家居全体发起人于 2019 年 11 月 28 日签订的《发起人协议》，箭牌家居以经审计的净资产折合股本总额 821,729,505 元，股份总数为 821,729,505 股，每股面值人民币 1 元，由各股东按其出资比例持有相应的股份，其余计入箭牌家居资本公积。

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《验资报告》（信会师报字[2019]第 ZI10719 号），截至 2019 年 12 月 13 日止，公司已根据《公司法》有关规定及公司折股方案，将公司截至 2019 年 10 月 31 日止经审计的所有者权益（净资产）人民币 1,133,804,830.72 元中的 821,729,505 元折为发起人的股本，每股 1 元，共计股本人民币 821,729,505 元，大于股本部分 312,075,325.72 元计入资本公积。

2019 年 12 月 13 日，箭牌家居召开创立大会暨第一次股东大会，审议通过了设立公司的相关决议，具体包括筹备工作情况报告、《公司章程》、选举第一届董事会成员和第一届监事会成员等各项议案。

2019 年 12 月 18 日，箭牌家居在佛山市市场监督管理局注册登记，取得营业执照。

（二）发起人情况

公司改制设立为股份公司时，发起人持股情况如下：

序号	股东姓名	持股数（万股）	持股比例（%）
1	乐华恒业投资	48,000.00	58.41
2	谢岳荣	20,800.00	25.31
3	霍陈贸易	8,000.00	9.74
4	霍少容	3,200.00	3.89
5	乐华嘉悦	1,351.22	1.64
6	中证投资	469.56	0.57
7	金石坤享	352.17	0.43
合计		82,172.95	100.00

1. 乐华恒业投资

乐华恒业投资成立于 2015 年 8 月 19 日，统一社会信用代码为 9144060035199561XE，注册资本 150,000 万元，住所位于佛山市禅城区港口路 17 路之一首层 P18 号之一，法定代表人为谢岳荣，经营范围为“对实业、商业、房地产业、文化娱乐项目进行投资，股权投资（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”，营业期限为长期。

截至招股说明书签署日，乐华恒业投资的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	霍陈贸易	37,500.00	25.00
2	谢岳荣	24,375.00	16.25
3	霍秋洁	24,375.00	16.25
4	谢炜	24,375.00	16.25
5	谢安琪	24,375.00	16.25
6	霍少容	15,000.00	10.00
合计		150,000.00	100.00

2. 谢岳荣

谢岳荣先生，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，高级工商管理硕士，身份证号 440601196401*****。谢岳荣先生毕业于景德镇陶瓷大学，1984 年 8 月至 1992 年 7 月，谢岳荣先生任东平陶瓷厂助理工程师、副厂长；1992 年 8 月至 1994 年 8 月，任荣达铝合金厂厂长；1994 年 8 月至 1997 年 8 月，任顺德市乐华陶瓷洁具厂总经理；1997 年 8 月至 2013 年 4 月，任佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司总经理；2013 年 4 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限董事长、总经理；2019 年 12 月至今，任发行人董事长、总经理。

3. 霍陈贸易

霍陈贸易成立于 2018 年 11 月 9 日，统一社会信用代码为 91440600MA52GJDU58，注册资本 10 万元，住所位于佛山市禅城区港口路 17 号之一首层 P18 号之二，法定代表人为 ZHEN HUI HUO（霍振辉），经营范围为“货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外），建筑卫

生陶瓷技术咨询、服务（以上项目不涉及外商投资准入特别管理措施）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”，营业期限为长期。

截至招股说明书签署日，霍陈贸易的股东及出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	10.00	100.00
合计		10.00	100.00

4. 霍少容

霍少容女士，1960年出生，中国国籍，拥有加拿大永久居留权，高中学历，身份证号 440601196002*****。2001年1月至2005年12月，霍少容女士任南庄镇醒群陶瓷有限公司管理人员；2006年1月至2013年3月，任顺德乐华管理人员；2013年4月至2019年12月，任箭牌有限监事；2019年12月至今，任发行人董事。

5. 乐华嘉悦

乐华嘉悦成立于2019年10月16日，统一社会信用代码为91360405MA38XB3K2J，注册资本2,567.32万元，住所位于江西省九江市共青城市基金小镇内，执行事务合伙人为杨伟华，经营范围为“项目投资，实业投资（未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务；依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”，营业期限至2069年10月15日。

乐华嘉悦系发行人员工持股平台，截至招股说明书签署日，乐华嘉悦的合伙人及出资情况如下：

序号	合伙人姓名	出资额（万元）	持有份额（%）	合伙人类型	职位
1	杨伟华	110.00	4.2846	普通合伙人	副总经理、董事会秘书
2	严邦平	160.00	6.2322	有限合伙人	副总经理
3	卢金辉	150.00	5.8427	有限合伙人	副总经理
4	刘广仁	125.00	4.8689	有限合伙人	副总经理
5	黄海	90.00	3.5056	有限合伙人	智能家居研究院院长
6	徐鹏飞	80.00	3.1161	有限合伙人	四会基地副总经理
7	王齐召	78.00	3.0382	有限合伙人	客服公司总经理

8	彭小内	75.00	2.9213	有限合伙人	财务总监
9	慕博赟	72.00	2.8045	有限合伙人	品牌总监
10	赵彬	70.00	2.7266	有限合伙人	箭牌定制事业部总经理
11	仝元东	69.00	2.6876	有限合伙人	景德镇基地总经理
12	邓瑞坚	66.99	2.6093	有限合伙人	箭牌陶瓷研发部总监
13	吕庆文	66.15	2.5766	有限合伙人	法恩安华陶瓷研发部总监
14	周智伟	66.00	2.5708	有限合伙人	箭牌卫浴事业部副总经理
15	孔斌斌	66.00	2.5708	有限合伙人	人力资源总监
16	温尊华	66.00	2.5708	有限合伙人	安华卫浴事业部总经理
17	金波	63.00	2.4539	有限合伙人	韶关基地总经理
18	陈晓铭	60.50	2.3565	有限合伙人	信息与流程管理中心总监
19	刘雪祥	60.00	2.3371	有限合伙人	三水基地总经理
20	石文辉	58.80	2.2903	有限合伙人	龙头五金研发中心研发总监
21	曹以燎	57.00	2.2202	有限合伙人	德州基地总经理
22	赵文林	46.20	1.7995	有限合伙人	高明基地总经理
23	霍志标	45.00	1.7528	有限合伙人	集团总经办主任
24	郭丰	45.00	1.7528	有限合伙人	浴缸淋浴房研发中心研发总监
25	陈盛品	43.66	1.7006	有限合伙人	乐从基地总经理
26	高朝录	43.56	1.6967	有限合伙人	核价管理总监
27	郭涛	45.00	1.7528	有限合伙人	应城基地总经理
28	江移山	40.00	1.5580	有限合伙人	陶瓷研发中心研发总监
29	程振	38.80	1.5113	有限合伙人	瓷砖事业部副总经理
30	周鹏	43.06	1.6772	有限合伙人	电商总经理
31	孟肆	36.00	1.4022	有限合伙人	箭牌大客户事业部总经理
32	李秀军	39.10	1.5230	有限合伙人	高明更合基地副总经理
33	李红顺	33.00	1.2854	有限合伙人	陶瓷品质中心总监
34	殷华敏	32.00	1.2464	有限合伙人	集团工程总监
35	王斌	30.00	1.1685	有限合伙人	生产管理总监
36	贺利明	30.00	1.1685	有限合伙人	装备部总监
37	龚楚雄	30.00	1.1685	有限合伙人	瓷砖大客户事业部副总经理
38	方华	30.00	1.1685	有限合伙人	四会龙甫基地副总经理

39	鲁作为	30.00	1.1685	有限合伙人	浴室家具研发中心总监
40	许美建	30.00	1.1685	有限合伙人	安华产品研发中心总监
41	贺本良	27.50	1.0712	有限合伙人	供应商管理副总监
42	王小华	16.00	0.6232	有限合伙人	卫浴品质总监
43	谭志津	16.00	0.6232	有限合伙人	高压模具厂厂长
44	杨锋	16.00	0.6232	有限合伙人	浆料研发经理
45	刘忠臣	16.00	0.6232	有限合伙人	釉料研发经理
46	谭鸥	16.00	0.6232	有限合伙人	电商运营总监
47	丁捷敏	16.00	0.6232	有限合伙人	新零售运营总监
48	钟艳	8.00	0.3116	有限合伙人	财务中心成本与改善管理经理
49	明瑞宝	8.00	0.3116	有限合伙人	三水基地财务经理
50	肖艳丽	8.00	0.3116	有限合伙人	证券事务代表经理
合计		2,567.32	100	-	-

6. 中证投资

中证投资成立于 2012 年 4 月 1 日，统一社会信用代码为 91370212591286847J，注册资本 1,400,000 万元，住所位于青岛市崂山区深圳路 222 号国际金融广场 1 号楼 2001 户，法定代表人为张佑君，经营范围为“金融产品投资，证券投资，股权投资（以上范围需经中国证券投资基金业协会登记，未经金融监管部门依法批准，不得从事向公众吸收存款、融资担保、代客理财等金融服务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”，营业期限为长期。

截至招股说明书签署日，中证投资的股东及出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	中信证券股份有限公司	1,400,000.00	100.00
合计		1,400,000.00	100.00

7. 金石坤享

金石坤享成立于 2016 年 11 月 16 日，统一社会信用代码为 91330102MA2805EU6C，注册资本 64,100 万元，住所位于浙江省杭州市萧山区闻堰街道湘湖金融小镇二期西区块 10 号楼 124 室，执行事务合伙人为金石沔纳投资管理（杭州）有限公司，经营范围为“服务：股权投资（未经金融等监管部门

批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）”，营业期限为长期。

截至招股说明书签署日，金石坤享的合伙人及出资情况如下：

序号	合伙人名称	合伙人类型	出资金额（万元）	持有份额（%）
1	金石泮沔投资管理（杭州）有限公司	普通合伙人	100.00	0.16
2	苏酒集团江苏财富管理有限公司	有限合伙人	30,000.00	46.80
3	上海飞科投资有限公司	有限合伙人	6,000.00	9.36
4	上海瑞苏信息技术服务中心（有限合伙）	有限合伙人	5,000.00	7.80
5	上海可华信息技术服务中心（有限合伙）	有限合伙人	5,000.00	7.80
6	彭金国	有限合伙人	3,000.00	4.68
7	吴学亮	有限合伙人	3,000.00	4.68
8	尹巧玲	有限合伙人	3,000.00	4.68
9	陈克川	有限合伙人	3,000.00	4.68
10	郑骏	有限合伙人	3,000.00	4.68
11	共青城中鲸投资管理合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	3,000.00	4.68
合计		-	64,100.00	100.00

发行人的自然人发起人谢岳荣、霍少容均为具有中国国籍，具备完全民事行为能力能力的自然人；发行人的法人发起人乐华恒业投资、中证投资、霍陈贸易及合伙企业发起人乐华嘉悦、金石坤享均依法设立、合法存续，能够独立享有民事权利并承担民事义务；上述股东均具有法律、法规和规范性文件规定担任公司股东的资格；发行人的发起人共 7 名，半数以上在中国境内有住所，发起人的人数、住所、出资比例符合《公司法》等有关法律、法规和规范性文件的规定。

（三）发行人设立前后主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

发行人持股 5% 以上的主要发起人为乐华恒业投资、谢岳荣和霍陈贸易。发行人改制设立前，乐华恒业投资、谢岳荣和霍陈贸易拥有的主要资产为发行人前身箭牌有限的股权，主要业务为投资并持有发行人股份。此外，乐华恒业投资、谢岳荣还持有其他公司股权，具体情况参见“第七节 同业竞争和关联交易”之

“三、关联方与关联关系”之“（二）关联法人”。

（四）发行人成立时和成立后拥有的主要资产和实际从事的主要业务

公司系由箭牌有限整体变更设立，改制前原企业的所有资产和业务全部进入公司。改制前原企业、改制后发行人的主营业务均为卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱衣柜等全系列家居产品的设计、研发、生产、销售及服务，改制前后公司的主要业务和经营模式均没有发生实质性变化。

（五）发行人设立前后的业务流程变化联系

公司由箭牌有限通过整体变更方式发起设立。公司整体承继了箭牌有限的所有业务，改制设立前后公司的业务流程没有发生实质性变化。公司具体的业务流程请参见招股说明书“第六节 业务与技术”之“四、发行人主营业务的具体情况”。

（六）发行人成立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

发行人持股 5%以上的主要发起人为乐华恒业投资、谢岳荣和霍陈贸易。公司成立以来与主要发起人的关联关系及演变情况请参见招股说明书“第七节 同业竞争和关联交易”之“三、关联方与关联关系”。

（七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

公司系由箭牌有限通过整体变更方式发起设立，箭牌有限的资产、负债全部由公司整体承继。

三、发行人股本的形成及其变化情况

（一）发行人的历史沿革

1. 有限责任公司设立

箭牌有限成立于 2013 年 4 月 7 日，成立时的注册资本为 3,000 万元，其中谢岳荣出资 1,950 万元，持有箭牌有限 65%的股权；ZHEN HUI HUO（霍振辉）出资 750 万元，持有箭牌有限 25%的股权；霍少容出资 300 万元，持有箭牌有限 10%的股权。

2013 年 4 月 2 日，佛山市恒达信会计师事务所（普通合伙）出具佛恒达信验字[2013]第 AA036 号《验资报告》，验证截至 2013 年 4 月 1 日止，箭牌有限已收到股东首次缴纳的注册资本（实收资本）合计人民币 600 万元，各股东均以货币出资。

2013 年 4 月 7 日，箭牌有限在佛山市工商行政管理局办理完毕设立登记手续。设立时，箭牌有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	谢岳荣	1,950.00	390.00	65.00
2	ZHEN HUI HUO （霍振辉）	750.00	150.00	25.00
3	霍少容	300.00	60.00	10.00
合计		3,000.00	600.00	100.00

根据公司章程约定，股东实缴出资应当在箭牌有限设立登记之日起两年内（即 2015 年 4 月 7 日前）缴足，股东实际完成全部实缴出资的时间为 2015 年 7 月 16 日。根据佛山市市监局于 2021 年 1 月 28 日出具的《证明》，公司历史上未发现因违反市场监督管理相关法律法规而被处罚的情况。2019 年 11 月 7 日，深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）出具深轩逸验字[2019]第 020 号《验资报告》，验证截至 2015 年 7 月 16 日止，箭牌有限累计实缴注册资本合计人民币 3,000 万元，各股东均以货币出资。本次实缴后，箭牌有限的出资情况如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	谢岳荣	1,950.00	1,950.00	65.00
2	ZHEN HUI HUO （霍振辉）	750.00	750.00	25.00
3	霍少容	300.00	300.00	10.00
合计		3,000.00	3,000.00	100.00

2. 2015 年 11 月，第一次增资

2015 年 11 月 20 日，箭牌有限股东会通过决议，同意将公司的注册资本由 3,000.00 万元增加至 20,000.00 万元，新增注册资本分别由原股东以货币形式认缴出资，股东出资比例不变，增资价格为 1.00 元/注册资本。其中谢岳荣认缴出资 11,050.00 万元、ZHEN HUI HUO（霍振辉）认缴出资 4,250.00 万元、霍少容认

缴出资 1,700.00 万元。

谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容分别于 2015 年 11 月 30 日至 2015 年 12 月 1 日期间向箭牌有限实缴出资 11,050.00 万元、4,250.00 万元、1,700.00 万元。2019 年 11 月 8 日，深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）出具深轩逸验字[2019]第 021 号《验资报告》验证了上述出资情况。

2015 年 11 月 30 日，箭牌有限在佛山市工商行政管理局办理完毕本次变更登记手续。

本次增资后，箭牌有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	谢岳荣	13,000.00	13,000.00	65.00
2	ZHEN HUI HUO （霍振辉）	5,000.00	5,000.00	25.00
3	霍少容	2,000.00	2,000.00	10.00
合计		20,000.00	20,000.00	100.00

3. 2016 年 12 月，第二次增资

2016 年 12 月 5 日，箭牌有限股东会通过决议，同意将公司的注册资本由 20,000.00 万元增加至 50,000.00 万元，新增注册资本全部由乐华恒业投资以货币形式认缴出资，乐华恒业投资系实际控制人控制的持股平台，增资价格为 1 元/注册资本。

乐华恒业投资于 2016 年 12 月 12 日至 2016 年 12 月 26 日期间向箭牌有限实缴出资 30,000.00 万元。2019 年 11 月 8 日，深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）出具深轩逸验字[2019]第 021 号《验资报告》验证了上述出资情况。

2016 年 12 月 9 日，箭牌有限在佛山市工商行政管理局办理完毕本次变更登记手续。

本次增资后，箭牌有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	乐华恒业投资	30,000.00	30,000.00	60.00
2	谢岳荣	13,000.00	13,000.00	26.00

3	ZHEN HUI HUO (霍振辉)	5,000.00	5,000.00	10.00
4	霍少容	2,000.00	2,000.00	4.00
合计		50,000.00	50,000.00	100.00

4. 2018年2月，第三次增资

2018年1月30日，箭牌有限股东会通过决议，同意将公司的注册资本由50,000.00万元增加至75,000.00万元，新增注册资本分别由原股东以货币形式认缴出资，增资价格为1.00元/注册资本。其中乐华恒业投资认缴出资15,000.00万元、谢岳荣认缴出资6,500.00万元、ZHEN HUI HUO(霍振辉)认缴出资2,500.00万元、霍少容认缴出资1,000.00万元。

乐华恒业投资、谢岳荣、ZHEN HUI HUO(霍振辉)、霍少容分别于2017年12月29日向箭牌有限实缴出资2,042.33万元、6,500万元、2,500万元、1,000万元。乐华恒业投资于2018年2月8日向箭牌有限实缴出资剩余12,957.67万元。2019年11月8日，深圳市轩逸会计师事务所(普通合伙)出具深轩逸验字[2019]第021号《验资报告》验证了上述出资情况。

2018年2月1日，箭牌有限在佛山市三水区市场监督管理局办理完毕本次变更登记手续。

本次增资后，箭牌有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	出资比例(%)
1	乐华恒业投资	45,000.00	45,000.00	60.00
2	谢岳荣	19,500.00	19,500.00	26.00
3	ZHEN HUI HUO (霍振辉)	7,500.00	7,500.00	10.00
4	霍少容	3,000.00	3,000.00	4.00
合计		75,000.00	75,000.00	100.00

5. 2018年11月，第一次股权转让

2018年11月22日，箭牌有限股东会通过决议，同意ZHEN HUI HUO(霍振辉)将其持有的箭牌有限10%的股权(对应出资额7,500万元)以8,316万元转让给霍陈贸易，其他股东放弃优先购买权，转让价格为1.11元/注册资本。同日，

ZHEN HUI HUO（霍振辉）与霍陈贸易就上述股权转让事项签署了《股权转让协议》。

本次股权转让以截至 2018 年 7 月 31 日经审计的归属于母公司净资产 83,155.13 万元为依据，经双方协商确定为 8,316 万元，同时，按照评估净资产进行了纳税。ZHEN HUI HUO（霍振辉）已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

本次股权转让情况如下：

转让方	受让方	关系	转让股权比例（%）	转让价格（万元）
ZHEN HUI HUO （霍振辉）	霍陈贸易	霍陈贸易系 ZHEN HUI HUO （霍振辉）100%持股的公司	10.00	8,316.00

霍陈贸易于 2018 年 12 月 4 日向 ZHEN HUI HUO（霍振辉）支付 8,316 万元的股权转让款。

2018 年 11 月 22 日，箭牌有限在佛山市三水区市场监督管理局办理完毕本次变更登记手续。

本次变更后，箭牌有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	乐华恒业投资	45,000.00	45,000.00	60.00
2	谢岳荣	19,500.00	19,500.00	26.00
3	霍陈贸易	7,500.00	7,500.00	10.00
4	霍少容	3,000.00	3,000.00	4.00
合计		75,000.00	75,000.00	100.00

6. 2019 年 6 月，第四次增资

2019 年 6 月 18 日，箭牌有限股东会通过决议，同意将公司的注册资本由 75,000.00 万元增加至 80,000.00 万元，新增注册资本分别由原股东以货币形式认缴出资，增资价格为 1.00 元/注册资本。其中乐华恒业投资认缴出资 3,000.00 万元、谢岳荣认缴出资 1,300.00 万元、霍陈贸易认缴出资 500.00 万元、霍少容认缴出资 200.00 万元。

乐华恒业投资、谢岳荣、霍陈贸易、霍少容分别于 2019 年 6 月 26 日向箭牌有限实缴出资 3,000.00 万元、1,300.00 万元、500.00 万元、200.00 万元。2019 年 11 月 8 日，深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）出具深轩逸验字[2019]第

021 号《验资报告》验证了上述出资情况。

2019 年 6 月 19 日，箭牌有限在佛山市三水区市场监督管理局办理完毕本次变更登记手续。

本次增资后，箭牌有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	乐华恒业投资	48,000.00	48,000.00	60.00
2	谢岳荣	20,800.00	20,800.00	26.00
3	霍陈贸易	8,000.00	8,000.00	10.00
4	霍少容	3,200.00	3,200.00	4.00
合计		80,000.00	80,000.00	100.00

7. 2019 年 10 月，第五次增资

2019 年 10 月 24 日，箭牌有限股东会通过决议，同意将公司的注册资本由 80,000.00 万元增加至 82,172.95 万元，由乐华嘉悦认缴出资 1,351.22 万元、中证投资认缴出资 469.56 万元、金石坤享认缴出资 352.17 万元。其中乐华嘉悦为员工持股平台，其增资价格为 1.90 元/注册资本；中证投资及金石坤享系外部投资者，增资价格以投后估值 70.00 亿元为依据，经双方协商确定为 8.52 元/注册资本。

2019 年 11 月 8 日，深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）出具深轩逸验字[2019]第 021 号《验资报告》，验证截至 2019 年 11 月 5 日，箭牌有限累计实缴注册资本人民币 82,172.95 万元，占已登记认缴注册资本的 100%。

2019 年 10 月 25 日，箭牌有限在佛山市三水区市场监督管理局办理完毕本次变更登记手续。

本次增资后，箭牌有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	乐华恒业投资	48,000.00	48,000.00	58.41
2	谢岳荣	20,800.00	20,800.00	25.31
3	霍陈贸易	8,000.00	8,000.00	9.74
4	霍少容	3,200.00	3,200.00	3.89

5	乐华嘉悦	1,351.22	1,351.22	1.64
6	中证投资	469.56	469.56	0.57
7	金石坤亨	352.17	352.17	0.43
合计		82,172.95	82,172.95	100.00

8. 2019 年 12 月，箭牌有限整体变更为箭牌家居集团股份有限公司

2019 年 12 月，箭牌有限整体变更为股份有限公司。变更后的股份结构及注册资本保持不变。整体变更为股份有限公司的具体过程见本节“二、发行人改制重组情况”之“（一）发行人的设立方式”。

9. 2020 年 10 月，第六次增资

2020 年 10 月 21 日，箭牌家居召开 2020 年第三次临时股东大会，同意将公司注册资本由 82,172.95 万元增至 85,596.82 万元，本次增资由珠海岢恒以 33,750.00 万元认购公司新增的 2,567.90 万股股份，溢价部分即 31,182.10 万元计入公司的资本公积；深创投以 8,750.00 万元认购公司新增的 665.77 万股股份，溢价部分即 8,084.23 万元计入公司的资本公积；红土君晟以 2,500.00 万元认购公司新增的 190.20 万股股份，溢价部分即 2,309.80 万元计入公司的资本公积。本次增资价格以投后估值 112.50 亿元为依据，经双方协商确定为 13.14 元/股。2021 年 4 月 14 日，信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（XYZH/2021SZAA50025），经审验，截至 2020 年 10 月 28 日，箭牌家居累计实缴注册资本人民币 85,596.82 万元，占已登记认缴注册资本的 100%。

2020 年 10 月 22 日，箭牌家居在佛山市市场监督管理局办理完毕本次变更登记手续。

本次增资后，箭牌家居的股权结构如下：

序号	股东姓名	股份数量（万股）	持股比例（%）
1	乐华恒业投资	48,000.00	56.08
2	谢岳荣	20,800.00	24.30
3	霍陈贸易	8,000.00	9.35
4	霍少容	3,200.00	3.74
5	珠海岢恒	2,567.90	3.00
6	乐华嘉悦	1,351.22	1.58

7	深创投	665.77	0.78
8	中证投资	469.56	0.55
9	金石坤享	352.17	0.41
10	红土君晟	190.20	0.22
合计		85,596.82	100.00

10. 2020 年 12 月，第七次增资

2020 年 12 月 25 日，箭牌家居召开 2020 年第四次临时股东大会，同意将公司注册资本由 85,596.82 万元增至 86,900.33 万元，本次增资由红星喜兆以 5,410.66 万元认购公司新增的 411.68 万股股份，溢价部分即 4,998.98 万元计入公司的资本公积；青岛青堃以 300.00 万元认购公司新增的 22.83 万股股份，溢价部分即 277.17 万元计入公司的资本公积；北京居然以 11,421.32 万元认购公司新增的 869.00 万股股份，溢价部分即 10,552.32 万元计入公司的资本公积。本次增资价格与 2020 年 10 月公司第六次增资价格一致为 13.14 元/股。2021 年 4 月 23 日，信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（XYZH/2021SZAA50026），经审验，截至 2020 年 12 月 29 日，箭牌家居累计实缴注册资本人民币 86,900.33 万元，占已登记认缴注册资本的 100%。

2020 年 12 月 30 日，箭牌家居在佛山市市场监督管理局办理完毕本次变更登记手续。

本次增资后，箭牌家居的股权结构如下：

序号	股东姓名	股份数量（万股）	持股比例（%）
1	乐华恒业投资	48,000.00	55.24
2	谢岳荣	20,800.00	23.94
3	霍陈贸易	8,000.00	9.21
4	霍少容	3,200.00	3.68
5	珠海岢恒	2,567.90	2.95
6	乐华嘉悦	1,351.22	1.55
7	北京居然	869.00	1.00
8	深创投	665.77	0.77
9	中证投资	469.56	0.54
10	红星喜兆	411.68	0.47

11	金石坤享	352.17	0.41
12	红土君晟	190.20	0.22
13	青岛青堃	22.83	0.03
合计		86,900.33	100.00

（二）历次股本变化对发行人业务、经营业绩、管理层及实际控制人的影响

公司主营业务为卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱柜等全系列家居产品的设计、研发、生产、销售及服务。公司自成立以来主营业务未发生重大变化。报告期内公司的实际控制人均为谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜。历次股本变化未对公司的主营业务、管理层和经营业绩产生重大影响。

四、发行人设立以来重大资产重组情况

为有效整合公司相关业务和资产，理顺股权关系，保持业务完整性，提升管理效率，发行人进行了一系列的资产重组。

（一）同一控制下的资产收购

1. 2018 年 12 月 3 日，收购肇庆厨卫

2018 年 11 月 26 日，肇庆厨卫股东会作出决议，同意股东谢岳荣将持有肇庆厨卫 58.50%的股权（对应出资额 3,510 万元，实缴出资 1,200 万元）以 1,200 万元转让给箭牌有限，ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有肇庆厨卫 22.50%的股权（对应出资额 1,350 万元，实缴出资 0 元）以 1 元转让给箭牌有限，霍少容将持有肇庆厨卫 9%的股权（对应出资额 540 万元，实缴出资 0 元）以 1 元转让给箭牌有限，肇庆乐华将持有肇庆厨卫 10%的股权（对应出资额 600 万元，实缴出资 0 元）以 1 元转让给箭牌有限。

同日，谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、肇庆乐华与箭牌有限分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，肇庆厨卫的审计净资产为-50.15 万元，评估净资产为 1,183.76 万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

箭牌有限已分别向谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、肇庆乐华支

付了股权转让款。谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 3 日，四会市市场监督管理局核准了上述变更事项。

2. 2018 年 12 月 3 日，收购肇庆家居

2018 年 11 月 26 日，肇庆家居股东会作出决议，同意股东乐华恒业投资将持有肇庆家居 100%的股权（对应出资额 5,000 万元，实缴出资 0 元）以 1 元转让给箭牌有限。

同日，乐华恒业投资与箭牌有限就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截止 2018 年 10 月 30 日，肇庆家居尚未开展经营，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

箭牌有限已向乐华恒业投资支付了股权转让款。

2018 年 12 月 3 日，四会市市场监督管理局核准了上述变更事项。

3. 2018 年 12 月 3 日，收购肇庆乐华

2018 年 11 月 26 日，肇庆乐华股东会作出决议，同意乐华恒业投资将持有肇庆乐华的 100%股权（对应出资额 10,000 万元，实缴出资 1,720 万元）以 1,720 万元转让给箭牌有限。

同日，乐华恒业投资与箭牌有限就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，肇庆乐华的审计净资产为-6,585.51 万元，评估净资产为 199.09 万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

箭牌有限已向乐华恒业投资支付了股权转让款。

2018 年 12 月 3 日，四会市市场监督管理局核准了上述变更事项。

4. 2018 年 12 月 5 日，收购沃珑贸易

2018 年 11 月 23 日，沃珑贸易股东会作出决议，同意股东谢安琪将持有沃珑贸易 50%的股权（对应出资额 25 万元，实缴出资 0 元）以 1 元转让给乐华电

商，谢炜将持有沃珑贸易 50%的股权（对应出资额 25 万元，实缴出资 0 元）以 1 元转让给乐华电商。

同日，谢安琪、谢炜与乐华电商分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，沃珑贸易的审计净资产为-81.67 万元，评估净资产为-81.67 万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

乐华电商分别向谢安琪、谢炜支付了股权转让款。谢安琪、谢炜已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 5 日，佛山市禅城区市场监督管理局核准了上述变更事项。

5. 2018 年 12 月 13 日，收购安华恒基

2018 年 12 月 12 日，安华恒基股东会作出决议，同意股东谢安琪将持有安华恒基 65%的股权（对应出资额 65 万元，实缴出资 0 元）以 1 元转让给乐华电商，股东霍伟潮将持有安华恒基 25%的股权（对应出资额 25 万元，实缴出资 0 元）以 1 元转让给乐华电商，股东何澄波将持有安华恒基 10%的股权（对应出资额 10 万元，已完成实缴 0 元）以 1 元转让给乐华电商。

同日，谢安琪、霍伟潮、何澄波分别与乐华电商就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，安华恒基的审计净资产为-0.31 万元，评估净资产为-0.31 万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

乐华电商已支付完毕本次股权转让款。谢安琪、霍伟潮、何澄波已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 13 日，佛山市顺德区市场监督管理局核准了上述变更事项。

6. 2018 年 12 月 14 日，收购韶关乐华

2018 年 11 月 26 日，韶关乐华股东会作出决议，同意股东霍秋洁将所持有韶关乐华 40%的股权（对应出资额 600 万元，实缴出资 600 万元）以 600 万元转让给箭牌有限，股东谢岳荣将持有韶关乐华 25%的股权（对应出资额 375 万元，

实缴出资 375 万元）以 375 万元转让给箭牌有限，股东 ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有韶关乐华 25%的股权（对应出资额 375 万元，实缴出资 375 万元）以 375 万元转让给箭牌有限，股东霍少容将持有韶关乐华 10%的股权（对应出资额 150 万元，实缴出资 150 万元）以 150 万元转让给箭牌有限。

同日，霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容与箭牌有限分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，韶关乐华的审计净资产为-11,165.06 万元，评估净资产为-61.52 万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

箭牌有限已分别向霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容支付了股权转让款。霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 14 日，南雄市市场监督管理局核准了上述变更事项。

7. 2018 年 12 月 14 日，收购韶关安华

2018 年 12 月 14 日，韶关安华股东会作出决议，同意股东谢岳荣将持有韶关安华 50%的股权（对应出资额 50 万元，实缴出资 50 万元）以 50 万元转让给乐华电商，股东 ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有韶关安华 25%的股权（对应出资额 25 万元，实缴出资 25 万元）以 25 万元转让给乐华电商，股东霍秋洁将持有韶关安华 15%的股权（对应出资额 15 万元，实缴出资 15 万元）以 15 万元转让给乐华电商，股东霍少容将持有韶关安华 10%的股权（对应出资额 10 万元，实缴出资 10 万元）以 10 万元转让给乐华电商。

2018 年 12 月 14 日，谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、霍少容与乐华电商分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，韶关安华的审计净资产为 2,999.62 万元，评估净资产为 2,999.62 万元。2018 年 12 月 12 日，韶关安华减资 2,900.00 万元。经协商，本次股权转让以减资后的原股东实缴出资为作价依据。

乐华电商已分别向谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、霍少容支付了股权转让款。谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、霍少容已办理股权

转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 14 日，南雄市市场监督管理局核准了上述变更事项。

8. 2018 年 12 月 17 日，收购德州乐华

（1）增资控股德州乐华

2018 年 12 月 17 日，德州乐华股东会作出决议，同意注册资本由 2,000 万元变更为 20,000 万元，本次增资 18,000 万元由箭牌有限以货币认缴出资，增资价格 1 元/注册资本。增资价格以截至 2018 年 7 月 31 日审计净资产-549.58 万元为依据，经双方协商确定为 1 元/注册资本。箭牌有限于 2018 年 12 月 20 日完成上述增资款的缴纳。

本次增资完成后，箭牌有限持有德州乐华 90%股权。2018 年 12 月 17 日，德州市经济技术开发区市场监督管理局核准了上述变更事项。

（2）收购德州乐华少数股权

2019 年 5 月 16 日，德州乐华股东会作出决议，同意股东霍秋洁将持有德州乐华的 4%的股权（对应出资额 800 万元，实缴出资 800 万元）作价 820.26 万元转让给箭牌有限；股东谢岳荣将持有德州乐华的 2.5%的股权（对应出资额 500 万元，实缴出资 500 万元）作价 512.66 万元转让给箭牌有限；股东 ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有德州乐华的 2.5%的股权（对应出资额 500 万元，实缴出资 500 万元）作价 512.66 万元转让给箭牌有限；股东霍少容将其持有的德州乐华 1%的股权（对应出资额 200 万元，实缴出资 200 万元）作价 205.06 万元转让给箭牌有限。

同日，霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容与箭牌有限分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 12 月 31 日，德州乐华的审计净资产为 20,506.47 万元，评估净资产为 30,580.91 万元。经协商，本次股权转让以审计净资产为作价依据。

箭牌有限已分别向霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容支付了股权转让款。霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2019年5月16日，德州市经济技术开发区市场监督管理局核准了上述变更事项。

9. 2018年12月18日，收购高明安华

（1）增资控股高明安华

2018年12月17日，高明安华董事会作出决议，同意高明安华的投资总额增加至58,680.64万元，注册资本增加至35,376.00万元，新增26,532.00万元注册资本全部由箭牌有限以货币出资，增资价格为1.74元/注册资本。增资价格以截至2018年7月31日审计的归属于母公司净资产15,382.88万元（即1.74元/注册资本）为依据，经双方协商确定为1.74元/注册资本。

2018年12月28日，立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具信会师报字[2018]第Z150165号《验资报告》，截至2018年12月24日，高明安华已收到箭牌有限以货币缴纳的新增资本46,148.64万元，其中计入注册资本（实收资本）26,532.00万元，计入资本公积19,616.64万元。

本次增资完成后，箭牌有限持有高明安华75%股权。2018年12月18日，佛山市工商行政管理局核准了上述变更事项。

（2）收购高明安华少数股权

2019年5月16日，高明安华董事会作出决议，同意股东谢岳荣将持有高明安华16.25%的股权（对应出资额5,748.60万元，实缴出资5,748.60万元）作价10,831.24万元转让给箭牌有限，股东陈小霞将持有高明安华6.25%的股权（对应出资额2,211.00万元，实缴出资2,211.00万元）作价4,165.86万元转让给箭牌有限，股东霍少容将持有高明安华2.5%的股权（对应出资额884.40万元，实缴出资884.40万元）作价1,666.34万元转让给箭牌有限，转让价格1.88元/注册资本。

同日，谢岳荣、陈小霞、霍少容与箭牌有限就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至2018年12月31日，高明安华的审计归属于母公司净资产为66,653.80万元，评估净资产为77,035.36万元。经协商，本次股权转让以审计的归属于母公司净资产为作价依据。

箭牌有限已分别向谢岳荣、陈小霞、霍少容支付了股权转让款。谢岳荣、陈小霞、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2019年5月17日，佛山市市场监督管理局核准了上述变更事项。

10. 2018年12月19日，收购应城乐华

2018年12月4日，应城乐华股东会作出决议，同意股东霍秋洁将持有应城乐华65%的股权（对应出资额650万元，实缴出资650万元）作价650万元转让给箭牌有限，股东ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有应城乐华25%的股权（对应出资额250万元，实缴出资250万元）作价250万元转让给箭牌有限，股东霍少容将持有应城乐华10%的股权（对应出资额100万元，实缴出资100万元）作价100万元转让给箭牌有限。

同日，霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容与箭牌有限分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至2018年7月31日，应城乐华的审计净资产为-3,099.19万元，评估净资产为108.17万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

箭牌有限已分别向霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容支付了股权转让款。霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018年12月19日，应城市市场监督管理局核准了上述变更事项。

11. 2018年12月19日，收购顺德乐华

2018年12月14日，顺德乐华董事会作出决议，同意股东谢岳荣将持有顺德乐华65%的股权（对应出资额1,950万元，实缴出资1,950万元）以2,530.45万元转让给箭牌有限，股东陈小霞将持有顺德乐华25%的股权（对应出资额750万元，实缴出资750万元）以973.25万元转让给箭牌有限，股东霍少容将持有顺德乐华10%的股权（对应出资额300万元，实缴出资300万元）以389.30万元转让给箭牌有限，转让价格1.30元/注册资本。

同日，谢岳荣、陈小霞、霍少容与箭牌有限分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，顺德乐华的审计净资产为 1,624.94 万元，评估净资产为 3,892.26 万元。经协商，本次股权转让以评估净资产为作价依据。

箭牌有限已向谢岳荣、陈小霞、霍少容支付了上述股权转让款。谢岳荣、陈小霞、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 19 日，佛山市顺德区市场监督管理局核准了上述变更事项。

12. 2018 年 12 月 21 日，收购景德镇法恩

2018 年 12 月 15 日，景德镇法恩股东会作出决议，同意股东霍秋洁将持有景德镇法恩 40%的股权（对应出资额 40 万元，实缴出资 40 万元）以 40 万元转让给乐华电商，谢岳荣将持有景德镇法恩 25%的股权（对应出资额 25 万元，实缴出资 25 万元）以 25 万元转让给乐华电商，ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有景德镇法恩 25%的股权（对应出资额 25 万元，实缴出资 25 万元）以 25 万元转让给乐华电商，霍少容将持有景德镇法恩 10%的股权（对应出资额 10 万元，实缴出资 10 万元）以 10 万元转让给乐华电商。

同日，霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容分别与乐华电商就上述转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，景德镇法恩的审计净资产为 999.92 万元，评估净资产为 999.92 万元。2018 年 12 月 11 日，景德镇法恩减资至 100.00 万元。经协商，本次股权转让以减资后的原股东实缴出资为作价依据。

乐华电商已向霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容支付完毕上述股权转让款。霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 21 日，浮梁县市场监督管理局核准了上述变更事项。

13. 2018 年 12 月 21 日，收购景德镇乐华

（1）增资控股景德镇乐华

2018 年 12 月 15 日，景德镇乐华股东会作出决议，同意注册资本增至 25,000 万元。新增 20,000 万注册资本全部由箭牌有限以货币出资，增资价格为 1 元/注册资本。增资价格以截至 2018 年 7 月 31 日审计净资产-4,678.34 万元为依据，

经双方协商确定为 1 元/注册资本。

2018 年 12 月 28 日，立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具信会师报字[2018]第 Z150164 号《验资报告》，验证截止至 2018 年 12 月 19 日，景德镇乐华已收到箭牌有限缴纳的新增注册资本（实收资本）合计人民币 20,000 万元，以货币出资。

本次增资完成后，箭牌有限持有景德镇乐华 80%的股权。2018 年 12 月 21 日，浮梁县市场和质量监督管理局核准了上述变更事项。

（2）收购景德镇乐华少数股权

2019 年 5 月 16 日，景德镇乐华股东会作出决议，同意股东霍秋洁将持有景德镇乐华 8%的股权（对应出资额 2,000 万元，实缴出资 2,000 万元）以 1,314.21 万元转让给箭牌有限，股东谢岳荣将持有景德镇乐华 5%的股权（对应出资额 1,250 万元，实缴出资 1,250 万元）以 838.26 万元转让给箭牌有限，股东 ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有景德镇乐华 5%的股权（对应出资额 1,250 万元，实缴出资 1,250 万元）以 838.26 万元转让给箭牌有限，股东霍少容将持有景德镇乐华 2%的股权（对应出资额 500 万元，实缴出资 500 万元）以 335.30 万元转让给箭牌有限。

同日，霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容与箭牌有限分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 12 月 31 日，景德镇乐华的审计净资产为 16,765.17 万元，评估净资产为 36,337.14 万元。经协商，本次股权转让以审计净资产为作价依据。

箭牌有限已分别向霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容支付了股权转让款。霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2019 年 5 月 22 日，浮梁县市场监督管理局核准了上述变更事项。

14. 2018 年 12 月 21 日，收购肇庆五金

2018 年 12 月 19 日，肇庆五金股东会作出决议，同意股东 ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有肇庆五金 25%的股权（对应出资额 250 万元，实缴出资 0 元）作价

1 元转让给箭牌有限；股东霍秋洁将持有肇庆五金 16.25%的股权（对应出资额 162.50 万元，实缴出资 0 元）作价 1 元转让给箭牌有限；股东谢岳荣将持有肇庆五金 16.25%的股权（对应出资额 162.50 万元，实缴出资 0 元）作价 1 元转让给箭牌有限；股东谢安琪将持有肇庆五金 16.25%的股权（对应出资额 162.50 万元，实缴出资 0 元）作价 1 元转让给箭牌有限；股东谢炜将持有肇庆五金 16.25%的股权（对应出资额 162.50 万元，实缴出资 0 元）作价 1 元转让给箭牌有限；股东霍少容将持有肇庆五金 10%的股权（对应出资额 100.00 万元，实缴出资 0 元）作价 1 元转让给箭牌有限。

同日，ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、谢岳荣、谢安琪、谢炜、霍少容与箭牌有限分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，肇庆五金的审计净资产为-436.69 万元，评估净资产为-150.71 万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

箭牌有限已分别向 ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、谢岳荣、谢安琪、谢炜、霍少容支付了股权转让款。ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、谢岳荣、谢安琪、谢炜、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 21 日，四会市市场监督管理局核准了上述变更事项。

15. 2018 年 12 月 21 日，收购乐景高科

2018 年 12 月 1 日，乐景高科股东会作出决议，同意股东霍秋洁将持有乐景高科 65%的股权（对应出资额 1,300 万元，实缴出资 1,300 万元）以 1,300 万元转让给箭牌有限，股东 ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有乐景高科 25%的股权（对应出资额 500 万元，实缴出资 500 万元）以 500 万元转让给箭牌有限，股东霍少容将持有乐景高科 10%的股权（对应出资额 200 万元，实缴出资 200 万元）以 200 万元转让给箭牌有限。

同日，霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容分别与箭牌有限就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，乐景高科的审计净资产为 1,915.52 万元，评估净资产为 1,915.52 万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

箭牌有限已分别向霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容支付上股权转让款。霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018年12月21日，景德镇市市场和质量监督管理局核准了上述变更事项。

16. 2018年12月24日，收购法恩莎卫浴

2018年12月24日，法恩莎卫浴股东会作出决议，同意股东乐华恒业投资将持有法恩莎卫浴99%的股权（对应出资额1,980万元，实缴出资0元）以108.90万元转让给箭牌有限；法恩洁具将持有法恩莎卫浴1%的股权（对应出资额20万元，实缴出资20万元）以21.10万元转让给箭牌有限。

同日，乐华恒业投资、法恩洁具分别与箭牌有限就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至2018年7月31日，法恩莎卫浴的审计净资产为-253.80万元，评估净资产为109.32万元。股东法恩洁具于2018年10月18日以货币形式实缴出资20万元。经协商，本次股权转让以评估净资产和实缴出资为作价依据。

箭牌有限已向乐华恒业投资和法恩洁具分别支付了股权转让款。

2018年12月24日，佛山市高明区市场监督管理局核准了上述变更事项。

17. 2018年12月28日，收购恒业厨卫

（1）增资控股恒业厨卫

2018年12月24日，恒业厨卫股东会作出决议，同意注册资本由5,000万元增至25,000万元。新增20,000万注册资本全部由新增股东箭牌有限以货币出资，增资价格1元/注册资本。增资价格以截至2018年7月31日审计净资产1,305.73万元为依据，经双方协商确定为1元/注册资本。

2018年12月28日，立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具信会师报字[2018]号第Z150163《验资报告》，验证截至2018年12月25日，恒业厨卫已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）合计人民币25,000万元。

本次增资完成后，箭牌有限持有恒业厨卫80%股权。2018年12月28日，

佛山市顺德区市场监督管理局核准了上述变更事项。

（2）收购恒业厨卫少数股权

2019年7月3日，恒业厨卫股东会作出决议，同意股东乐华恒业投资将持有恒业厨卫20%的股权（对应出资额5,000万元，实缴出资5,000万元）作价4,439.74万元转让给箭牌有限。

同日，乐华恒业投资与箭牌有限就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至2018年12月31日，恒业厨卫的审计净资产为22,198.69万元，评估净资产为26,026.09万元。经协商，本次股权转让以审计净资产为作价依据。

箭牌有限已向乐华恒业投资支付了股权转让款。

2019年7月8日，佛山市顺德区市场监督管理局核准了上述变更事项。

（二）非同一控制下的资产收购

1. 2018年10月17日，收购乐华恒业包装（曾用名“森和丰”）

2018年10月16日，森和丰股东会作出决议，同意股东姚琴英将持有森和丰50%的股权（对应出资额100万元，实缴出资100万元）作价100万元转让给箭牌有限，谢岳洪将持有森和丰30%的股权（对应出资额60万元，实缴出资60万元）作价60万元转让给箭牌有限，姚灿宾将持有森和丰20%的股权（对应出资额40万元，实缴出资40万元）作价40万元转让给箭牌有限。

同日，姚琴英、谢岳洪、姚灿宾与箭牌有限就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至2018年5月31日，森和丰的审计净资产为-69.71万元，评估净资产为233.28万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

姚琴英、谢岳洪、姚灿宾已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018年10月17日，佛山市三水区市场监督管理局核准了上述变更事项。

（三）非主业资产剥离

为满足业务战略发展要求，发行人将与主营业务不相关的资产进行了剥离。

1. 2018 年 1 月 8 日，出售全资子公司乐华恒业房地产 100%股权

2018 年 1 月 2 日，乐华恒业房地产股东作出决议，同意股东箭牌有限将持有乐华恒业房地产 100%的股权（对应出资额 500 万元，实缴出资 500 万元）以 500 万元转让给乐华恒业投资。

同日，箭牌有限与乐华恒业投资就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

乐华恒业投资已于 2018 年 2 月 9 日向箭牌有限支付了上述股权转让款。

2018 年 1 月 4 日，佛山市三水区市场监督管理局核准了上述变更事项。

2. 2018 年 4 月 20 日，出售控股子公司润隆乐华 60.61%股权

2018 年 4 月 20 日，润隆乐华股东会作出决议，同意股东箭牌有限将持有润隆乐华 60.61%的股权（对应出资额 40,002.60 万元）以 40,002.60 万元转让给乐华恒业投资。

同日，箭牌有限与乐华恒业投资就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

乐华恒业投资已向箭牌有限支付了上述股权转让款。

2018 年 4 月 20 日，深圳市市场监督管理局核准了上述变更事项。

（四）资产重组对发行人业务的影响

1. 业务收购情况

同一控制下，收购标的的总资产或交易金额、营业收入以及利润总额各项合计值，分别占发行人相应指标的比例均超过 100%。故箭牌家居 2018 年业务、资产收购构成重大资产重组。截至招股说明书签署日，发行人重组后运行已超过一个完整会计年度。非同一控制下，收购标的的总资产或交易金额、营业收入以及利润总额各项合计值，分别占箭牌家居相应指标的比例均低于 20%，不构成重大资产重组。

2. 业务出售情况

2018 年，箭牌家居出售了乐华恒业房地产、润隆乐华的股权。出售的 2 家

公司总资产、营业收入以及利润总额各项合计值，分别占箭牌家居相应指标的比例均不超过 20%。故箭牌家居出售乐华恒业房地产、润隆乐华的股权不构成重大资产重组。

综上所述，2018 年以来发行人进行的多次资产重组构成重大资产重组，但重组后运行时间满足发行条件，发行人最近三年主营业务亦未发生变化。

五、发行人历次验资情况及发起人投入资产的计量属性

（一）历次验资情况

公司自成立至今的验资情况如下：

序号	验资报告日期	验资截止日	验资事项	验资机构	是否具有证券业务资格	验资报告文号
1	2013 年 4 月 2 日	2013 年 4 月 1 日	箭牌有限设立部分实缴	佛山市恒达信会计师事务所（普通合伙）	否	佛恒达信验字[2013]第 AA036 号
2	2019 年 11 月 7 日	2015 年 7 月 16 日	箭牌有限设立实缴完成	深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）	否	深轩逸验字[2019]第 020 号
3	2019 年 11 月 8 日	2015 年 12 月 1 日	箭牌有限第一次增资	深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）	否	深轩逸验字[2019]第 021 号
4	2019 年 11 月 8 日	2016 年 12 月 26 日	箭牌有限第二次增资	深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）	否	深轩逸验字[2019]第 021 号
5	2019 年 11 月 8 日	2018 年 2 月 8 日	箭牌有限第三次增资	深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）	否	深轩逸验字[2019]第 021 号
6	2019 年 11 月 8 日	2019 年 6 月 26 日	箭牌有限第四次增资	深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）	否	深轩逸验字[2019]第 021 号
7	2019 年 11 月 8 日	2019 年 11 月 5 日	箭牌有限第五次增资	深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）	否	深轩逸验字[2019]第 021 号
8	2019 年 12 月 25 日	2019 年 12 月 13 日	股改验资	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	是	信会师报字[2019]第 Z110719 号
9	2021 年 4 月 14 日	2020 年 10 月 28 日	发行人第六次增资	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	是	XYZH/2021SZAA50025
10	2021 年 4 月 23 日	2020 年 12 月 29 日	发行人第七次增资	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	是	XYZH/2021SZAA50026

2021 年 4 月 23 日，信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具了编号为“XYZH/2021SZAA50031 号”的《历次验资报告的专项复核报告》，对箭牌家居从有限公司设立到 2020 年 12 月 31 日的资本到位情况进行了复核。经复核，截至 2020 年 12 月 31 日，箭牌家居从有限公司设立到 2020 年 12 月 31 日，历次增资的实收资本金额均已到位。

综上，发行人的股东对发行人的历次出资已经会计师事务所进行验资并出具

验资报告，不存在股东出资未进行验资的情况。

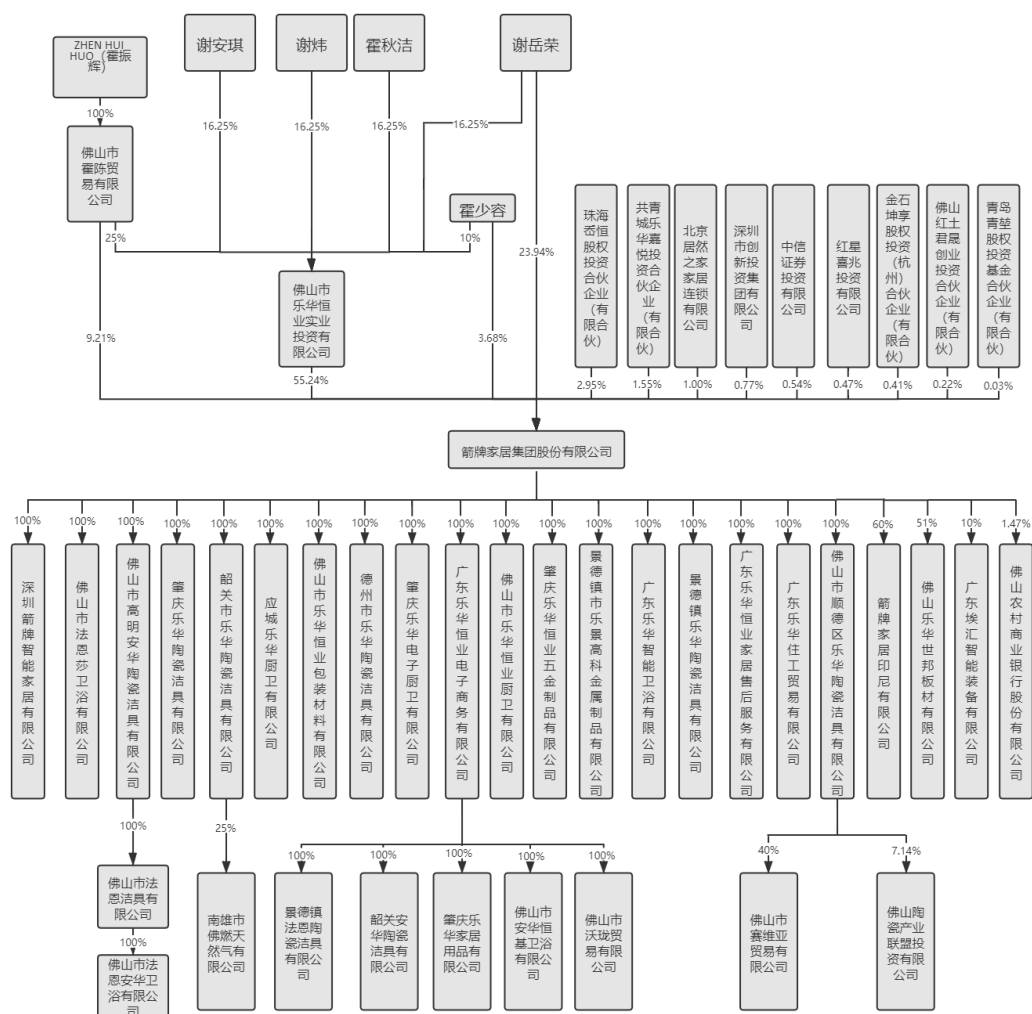
（二）设立时发起人投入资产的计量属性

公司系由箭牌有限以整体变更方式设立，发起人投入的资产全部按照经审计后的账面价值计量。发起人以箭牌有限截至 2019 年 10 月 31 日的经审计净资产折合为股份公司 82,172.95 万股股份，每股面值 1 元，净资产超出股本部分计入股份公司资本公积。立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司设立时发起人缴付注册资本情况进行了审验，并于 2019 年 12 月 25 日出具了《验资报告》（信会师报字[2019]第 ZI10719 号）。

六、发行人的股权结构及组织结构

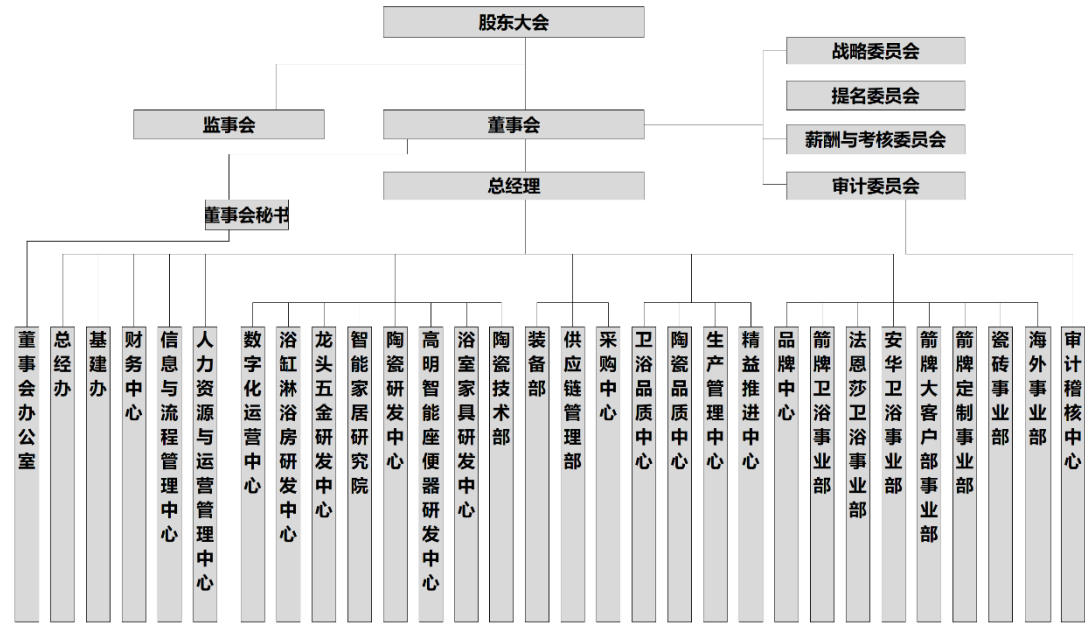
（一）公司的股权结构图

截至招股说明书签署日，公司的股权结构如下图所示：



(二) 公司组织结构图

截至招股说明书签署日，公司的内部组织结构如下图所示：



（三）公司的职能部门设置情况

公司按照相关法律法规和《公司章程》，设立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层，制定了相应的议事规则及工作细则（股东大会、董事会、监事会机构及其职责情况请参见招股说明书“第九节 公司治理”），并建立了完整的企业管理体系，各个职能部门的主要工作职能如下：

（1）董事会办公室

协助董事会秘书做好公司股改上市工作；协助股东大会、董事会和监事会等会议的筹备；做好与监管部门、交易所、中介机构等部门的沟通联络；准备和递交有关资料；执行公司信息披露工作制度；做好资料存档工作。工作对董事会秘书负责。

（2）总经办

法务纠纷处理、风险预防、打击市面侵权产品、维护市场秩序；负责公司及总经办文件的发放与收集；建立、完善与实施环保安全管理体系，集团环保事务管理，环保、安全督查；负责向政府部门申报项目等事项，包括申报项目材料的收集、汇报、递交、后续跟踪及执行，负责企业文书资料的整理及归档工作，档案保管调阅利用的日常管理，后勤事务处理。工作对集团分管副总经理负责。

（3）基建办

负责参与制定各建设项目规划方案，通过组织建设工程施工管理，对各建设工程项目进度、质量、成本、安全进行控制。工作对集团总经理负责。

（4）财务中心

负责集团的财务管理工作，修订财务管理制度、建立并完善企业财务管理体系。根据企业中、长期经营计划，组织编制年度财务工作、财务预算、收支计划和成本计划及其控制标准；负责集团资金管理，监控货款收支，费用支付情况，并持续监督各部门预算的执行情况。工作对集团财务副总经理负责。

（5）信息与流程管理中心

负责制定集团信息化管理规划，根据集团经营需要和业务部门需求，设计和建设业务信息系统、财务信息系统、管理信息系统等，执行与实施集团信息化建设；对集团各部门及各子公司所有计算机、电子信息设备等硬件进行维护、软件升级与开发以及对应安全管理，对信息化系统建设、年度目标的完成及预算费用的管控负全面责任。工作对集团总经理负责。

（6）人力资源与运营管理中心

根据公司人力资源战略规划，从公司的战略目标和实际需要出发，全面统筹和推动公司的人员招聘、员工培训、绩效管理、薪资核算、员工关系管理等管理工作，衔接劳资关系。建立完整的人力资源管理资料库、工具库、人才库，营造并传播良好的企业文化和人文精神。工作对集团总经理负责。

（7）数字化运营中心

数字化运营中心主要负责打造企业数字化软实力，为企业的数字化转型升级提供良好的数字化环境；负责全价值链数字化规划、设计、运维；负责打造集团数字化文化氛围，建立内部培养机制，组织数字化能力培训，打造集团数字化人才库；负责搭建和完善数字化相关的表单、文件、流程、体系制度，负责建立和完善数字化的工作机制，推动数字化工作持有有效执行；实时跟进行业最新的技术信息，推动数字化改善；同时，立足营销体系，负责营销事业部相关业务的流程化、信息化工作，负责相关系统的开发运维工作，负责打造数字化线上和线下门店运营，以及线下订单管理和仓储管理系统开发运维；同时，立足全价值链，

进行数据规划设计工作，包括数据架构建设、数据质量管理、数据底座和数据服务建设，以及负责数据争议裁决等；工作直接向集团研发副总经理汇报。

（8）浴缸淋浴房研发中心

主导事业部新产品结构开发工作；建立健全技术档案管理制度；处理品牌产品质量改进及产品变更；主持新品开发过程中的设计失效模式分析及评审会议；储备相关行业新理念、新技术、新工艺、新材料等相关技术；梳理集团各品牌现有产品结构，规划产品结构设计的标准化、模块化；推动产品标准化设计，提高设计效率和可靠性；协调事业部产品部或市场部制定新品开发计划；根据新品开发需求制定产品开发进度计划，确保产品按时上市；协调各职能部门，确保产品成本控制、产品上市质量可靠，避免出现重大质量问题；按照新品开发流程，定期汇报新品开发进度；随时监控新品贡献率；提醒并监督项目按产品开发流程进行和对项目节点的控制；工作对集团研发副总经理负责。

（9）龙头五金研发中心

负责对应品牌的新品开发需求，对接产品经理、工业设计师、采购、品质、售后、基地工艺制造、财务等部门。按照产品开发规格要求进行产品结构设计开发 3D、2D 图纸以及其它产品技术文档的创建，负责实施新设计和变更所需的其它文件；负责产品结构平台整合和优化；通过对市场流行趋势分析，组织新技术的设计、开发、验证工作，推广新技术在公司应用；跨行业的收集新技术发展趋势，提炼可能的技术趋势，提前规划公司产品技术布局，为产品技术迭代做好规划；工作对集团研发副总经理负责。

（10）智能家居研究院

负责对接和完成各事业部智能产品的研发需求和项目，统筹所有项目制研发项目进度，对产品研发进度负责；根据新品开发需求制定产品开发进度计划，确保产品按时上市；协调各职能部门，确保产品成本控制、产品上市质量可靠，避免出现重大质量问题；按照项目流程，定期汇报项目进度，对项目关键节点及阶段进行项目汇报及控制；工作对集团研发副总经理负责。

（11）陶瓷研发中心

根据集团发展战略，结合市场调研拟定年度产品策略及规划；负责陶瓷产品研发、引进新技术进行陶瓷新结构设计，以及对陶瓷产品的标准化设计；负责模具创新设计及工艺输出创新，推动产品的迭代创新和升级；负责可替代标准预研及陶瓷新材料的研究、试验与推广；负责对浆釉料进行技术研发，协助集团陶瓷技术部引进和推广成熟配方和标准原料，推动公司浆釉料研发的迅速发展；工作对集团研发副总经理负责。

（12）高明智能座便器研发中心

负责法恩莎卫浴和安华卫浴两个事业部智能坐便器产品开发工作；在确保现有事业部产品落地进度和产品研发质量的同时，实现此类产品整体技术提升、平台化、质量提升及成本优化，提升智能产品在市场的整体竞争力；工作对集团研发副总经理负责。

（13）浴室家具研发中心

负责对集团浴室柜、定制卫浴、智能镜等产品线的研发工作，推动产品竞争力提升；推动产品标准化设计，提高设计效率和可靠性，并持续不断优化；协调事业部产品部或市场部制定新品开发计划；跨行业的收集新技术发展趋势，提炼可行的技术趋势，提前规划公司产品技术布局，为产品技术迭代做好规划；工作对集团研发副总经理负责。

（14）陶瓷技术部

负责陶瓷生产配方浆釉料的研发和技术储备；调研、评审并引进浆釉料研发和生产有关的新设备、新材料、新工艺；降低各基地配方成本，提高产品质量，改良生产工艺；负责制定浆釉料研发体系各项管理流程、规章制度、技术标准并组织实施，包含浆釉料使用的原材料、添加剂等采购、检验标准和接收方案；各基地浆釉料原料、配方、生产加工工艺变更的审批；各基地浆釉料导致生产异常的应急处理与技术支持。工作对集团制造副总经理负责。

（15）装备部

负责根据集团发展经营目标，掌握和洞察生产类工艺设备的技术发展趋势，对新的技术进行研究，制定及规划设计工艺设备类中长期规划，并制定年度目标

及任务管理；负责统筹集团各基地新建、技改、扩建的项目中工艺设备内归口规划、设计、项目组织评审、项目实施管理、技术及验收标准设计及审核报批；负责组织建立全集团生产设备类固定资产从规划、实施购买建设、技术标准、验收、维修、盘点、处置、调拨、报废等全生命周期管理制度及流程；完善技改办的工作运营机制，推动相关工作的持续有效执行；负责搭建标准的水、电、气等能源管理制度，并不定期对各经营单位进行监督检查；同时，负责新工艺设备的设计研发、定型及技术推广；负责自主技改攻关生产设备技术改造的工程设计、技术管理、非标设备生产采购制造、安装调试及售后工作。工作对集团采购体系副总经理负责。

（16）采购中心、供应链管理部

负责集团生产、经营各项材料、设备、技改项目的评估、核价及采购；制定相关采购计划，对物料购进的及时性、合格率、降本率建立相关管理体系进行控制，并定期对供应厂商进行评估，规范供应商管理。根据公司情况安排各项目对应的付款计划。工作对集团采购体系副总经理负责。

（17）陶瓷品质中心、卫浴品质中心

负责陶瓷、瓷砖、浴缸浴房、柜类、龙头五金、电子及智能产品品类质量管理工作；管理公司产品品质标准化制度、流程制度及流程文件管控、文控管理及优化；通过建立质量保证体系、对产品生产过程的监督检查以及对原料、半成品和成品的质量检验和反馈，及时发现存在的质量问题或质量隐患，并采取或督促采取有效措施，确保公司产品质量稳定并符合公司规定的质量标准。工作对集团品质&客服副总经理负责。

（18）生产管理部

衔接和指导各基地 PMC 部，结合各事业部产品销售情况，制定年度生产计划，指导并协调各基地生产部门排产，保证产销平衡；负责对产品的生产计划制定与下达及实现的全过程监控与落实，确定产量满足事业部订单需求；制定各事业部产品安全库存管控，合理制定产销存计划；制定销售端、生产端成本及信息管理考核制度；实时根据市场变化及时提出调整生产的建议和方案。工作对集团制造副总经理负责。

（19）精益推进中心

负责打造企业精益软实力，为企业的革新、升级提供良好的精益环境；负责各基地精益改善提案的汇总、审核、分析，以及推动优秀精益改善案例的内部分享和交流学习；负责打造集团精益文化氛围，建立内部培养机制，组织系统性精益培训，打造集团精益人才库；负责搭建和完善精益制造相关的表单、文件、流程、体系制度等；负责建立和完善精益改善的工作机制，推动精益改善工作持续有效执行；实时跟进行业最新的技术信息，推动生产的信息化和自动化改善；同时，立足产品整个价值流，进行价值流管理和整个价值链的改善，以达到降本增效、增加企业竞争力、创造更高收益的目的；根据现有产品品类进行价值流分析，绘制当前价值流程图，结合集团发展和行业趋势绘制未来价值流图，由精益团队制度改善计划并进行现场指导改善，持续关注产品价值流情况，进行流程改善；对各基地进行精益知识系统性培训。工作对集团制造副总经理负责。

（20）品牌中心

负责制定集团品牌战略、定位及目标；负责三大品牌形象管理和展示活动管理，提高集团品牌影响力；负责品牌预算管理，清晰化投放策略，提升资源利用率与投放质量和效率；负责制定数字营销、年度性品牌策略及规划，推动品牌所属事业部开展品牌宣传行动、数字营销活动，提高品牌美誉度，为集团线上线下渠道导流。工作对集团销售副总经理负责。

（21）公司营销事业部：包括箭牌卫浴事业部、法恩莎卫浴事业部、安华卫浴事业部、箭牌大客户事业部、瓷砖事业部、箭牌定制事业部、电商事业部、海外事业部。

负责对应品牌、品类产品在国内市场的营销工作，确保年度销售任务目标的达成，包括营销方针与政策制定、营销渠道网络的建设及维护、销售工作计划与预算、销售合同订单的评审与执行、国内终端形象的建设与维护、客户的管理和维护等；负责对应品牌在国内市场的营销工作，制定对应品牌国内市场的营销方针与政策，完成本事业部的销售目标；负责营销运作与推广，营销渠道和销售网络的建设、开拓与维护；根据事业部下达的目标，制定分厂产量、质量、成本与管理目标，并对目标进行分解、组织实施；负责海外市场信息调研和渠道开拓，

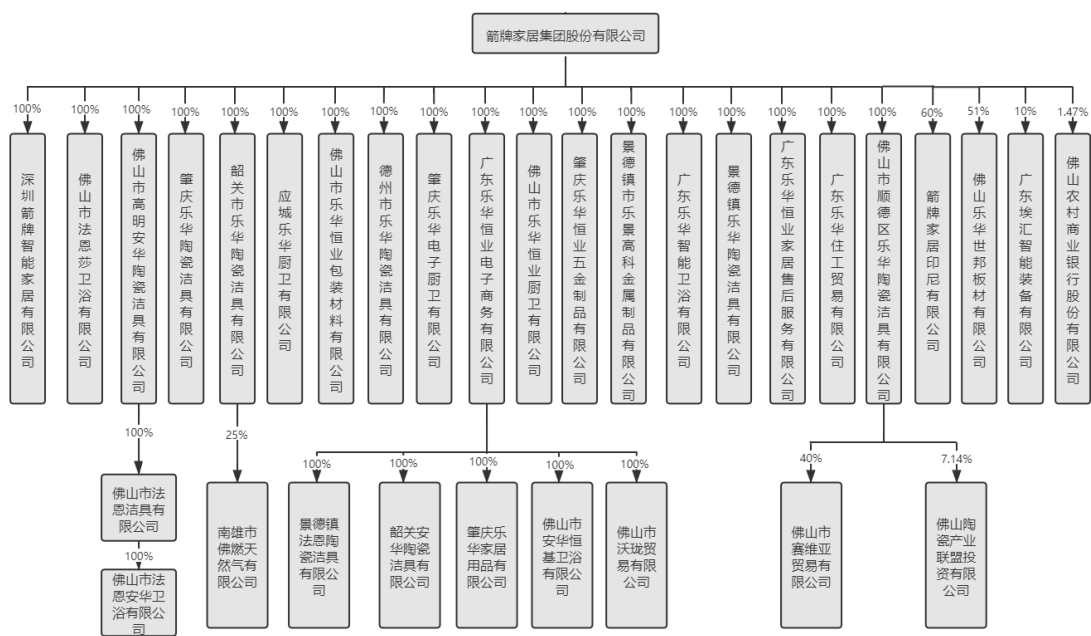
同时负责制定海外发展战略、经营策略和经营目标并实施落地，支撑集团海外战略目标实现。工作对集团总经理、营销副总经理负责。

（22）审计稽核中心

负责建立、完善内部审计制度，负责集团内部稽核并对集团各部门、各子公司经营的合规性，一级会计信息的真实合法、资产的安全，完整进行检查、监督和评价，保证相关会计控制制度的贯彻实施。工作向董事会审计委员会负责。

七、公司控股、参股子公司基本情况

截至招股说明书签署日，公司控股、参股子公司的具体情况如下：



（一）发行人控股子公司情况

截至招股说明书签署日，公司拥有 25 家全资子公司、2 家控股子公司：

1. 佛山市法恩莎卫浴有限公司

公司名称	佛山市法恩莎卫浴有限公司
统一社会信用代码	91440600MA4UJ05C53
注册地址	佛山市高明区更合镇合水（小洞）合和大道以北
主要生产经营地	佛山市高明区更合镇合水（小洞）合和大道以北
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）

注册资本	2,000 万元人民币	
实收资本	2,000 万元人民币	
经营范围	陶瓷洁具、蒸汽房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料制厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、沐浴房、亚克力板材、橱柜、衣柜、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建筑装饰材料的生产、销售；陶瓷制品的批发、零售、进出口及相关配套业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2015 年 10 月 16 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	未来主要从事卫浴、瓷砖、龙头五金等产品的制造和销售，尚未正式投产	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	9,225.35
	净资产	708.24
	净利润	-451.89

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

2. 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

公司名称	佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司
统一社会信用代码	91440600749166723W
注册地址	高明区三洲沧江工业园荷城街道三明路
主要生产经营地	高明区三洲沧江工业园荷城街道三明路
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）
注册资本	35,376 万元人民币
实收资本	35,376 万元人民币
经营范围	陶瓷洁具、蒸汽房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料制其他家庭用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、淋浴房、亚克力板材、不锈钢制品及配件，水暖管道零件、橱柜、灯具、智能锁、普通锁、智能窗帘盒、窗帘盒、垃圾处理器的生产、销售陶瓷制品的批发货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物或技术进出口除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
成立日期	2003 年 4 月 10 日
营业期限	长期

主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要在筹建卫浴、龙头五金等产品的生产线，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	142,650.51
	净资产	75,459.12
	净利润	33,737.97

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

3. 佛山市法恩洁具有限公司

公司名称	佛山市法恩洁具有限公司	
统一社会信用代码	91440600768424716D	
注册地址	佛山市高明区沧江工业园东园三洲园区	
主要生产经营地	佛山市高明区沧江工业园东园三洲园区	
法定代表人	林汉山	
注册资本	5,045.40 万元人民币	
实收资本	5,045.40 万元人民币	
经营范围	陶瓷洁具、蒸气房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料制厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、沐浴房、亚克力板材、橱柜、衣柜、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建筑装饰材料、智能窗帘盒、窗帘盒、垃圾处理器的生产、销售；陶瓷制品的批发、零售；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2004 年 11 月 8 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴、龙头五金等产品的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	高明安华	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	96,577.01
	净资产	42,696.24
	净利润	9,986.64

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

4. 佛山市法恩安华卫浴有限公司

公司名称	佛山市法恩安华卫浴有限公司	
统一社会信用代码	914406005901243877	
注册地址	佛山市禅城区南庄镇科洋路 20 号	
主要生产经营地	佛山市禅城区南庄镇科洋路 20 号	
法定代表人	霍秋洁	
注册资本	3,000 万元人民币	
实收资本	3,000 万元人民币	
经营范围	国内贸易，货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）；自有物业开发、销售、出租。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2012 年 2 月 28 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴、瓷砖、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	法恩洁具	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	55,699.32
	净资产	-1,639.05
	净利润	-362.07

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

5. 肇庆乐华陶瓷洁具有限公司

公司名称	肇庆乐华陶瓷洁具有限公司	
统一社会信用代码	914412007929275916	
注册地址	四会市下茆镇龙湾陶瓷城内	
主要生产经营地	四会市下茆镇龙湾陶瓷城内	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	10,000 万元人民币	
实收资本	10,000 万元人民币	
经营范围	生产、销售：橱柜、衣柜、木门、地板、木制家具、金属家具、浴室柜、家用饰品、家用电器、金属配件、塑胶制品（不含废旧塑胶）、陶瓷制品、蒸汽房、浴室用	

	品、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料制厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、淋浴房、亚克力板材制品及配件、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建筑装饰材料；国内贸易（不含工商登记前置审批项目）；货物进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2006 年 9 月 11 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事瓷砖等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	28,421.28
	净资产	9,179.28
	净利润	3,311.84

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

6. 韶关市乐华陶瓷洁具有限公司

公司名称	韶关市乐华陶瓷洁具有限公司	
统一社会信用代码	9144028267517122XT	
注册地址	南雄市全安镇杨沥村	
主要生产经营地	南雄市全安镇杨沥村	
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	
注册资本	1,500 万元人民币	
实收资本	1,500 万元人民币	
经营范围	经营陶瓷制品、蒸气房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、淋浴房、亚克力板材、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建筑装饰材料（以上经营项目法律、法规禁止的项目除外，法律、行政法规限制的项目需取得许可后方可经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2008 年 5 月 14 日	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴等产品的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例

	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	30,400.76
	净资产	-450.89
	净利润	5,730.85

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

7. 应城乐华厨卫有限公司

公司名称	应城乐华厨卫有限公司	
统一社会信用代码	91420981576959468G	
注册地址	应城市开发区工业园横五路	
主要生产经营地	应城市开发区工业园横五路	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	1,000 万元人民币	
实收资本	1,000 万元人民币	
经营范围	橱柜，浴室柜，衣柜，木门，沐浴屏风的生产、销售；厨房电器销售（凡涉及许可证制度的凭许可经营）	
成立日期	2011 年 6 月 17 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事浴室柜等产品的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	22,024.85
	净资产	4,106.64
	净利润	2,390.39

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

8. 佛山市乐华恒业包装材料有限公司

公司名称	佛山市乐华恒业包装材料有限公司
统一社会信用代码	91440607MA4UM8NY8M
注册地址	佛山市三水区中心科技工业区迳口园 A 区 13-2 号之一车间二
主要生产经营地	佛山市三水区中心科技工业区迳口园 A 区 13-2 号之一车

	间二	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	200 万元人民币	
实收资本	200 万元人民币	
经营范围	生产、销售：包装制品、纸制品、塑料制品；销售：印花网，丝印材料，陶瓷制品，化工原料（不含危险化学品）；印刷品印刷；陶瓷技术开发及转让（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2014 年 11 月 24 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内暂无实际经营	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	4,062.11
	净资产	-428.38
	净利润	-38.88

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

9. 德州市乐华陶瓷洁具有限公司

公司名称	德州市乐华陶瓷洁具有限公司
统一社会信用代码	91371400679201692X
注册地址	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处京福高速以西，北外环以北，晶华路以东
主要生产经营地	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处京福高速以西，北外环以北，晶华路以东
法定代表人	谢岳荣
注册资本	20,000 万元人民币
实收资本	20,000 万元人民币
经营范围	陶瓷制品生产、销售，蒸汽房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手机、塑料厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、淋浴房、亚克力板材、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建筑装饰材料、橱柜销售；货物及技术进出口业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
成立日期	2008 年 8 月 12 日

营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴、龙头五金等产品的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	60,122.29
	净资产	34,406.32
	净利润	9,650.14

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

10. 肇庆乐华电子厨卫有限公司

公司名称	肇庆乐华电子厨卫有限公司	
统一社会信用代码	914412840867991075	
注册地址	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号	
主要生产经营地	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号	
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	
注册资本	6,000 万元人民币	
实收资本	6,000 万元人民币	
经营范围	生产、销售：电子感应器、橱柜、衣柜、木门、地板、木制家具、金属家具、浴室柜、家用饰品、智能洁具、家用电器、电子卫生器具、电子厨房用具、金属配件、塑胶制品（不含废旧塑胶）、陶瓷制品、蒸汽房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料制厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、淋浴房、亚克力板材、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建材装饰材料；国内贸易，货物进出口、技术进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2013 年 12 月 20 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内暂未开展实际经营活动	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	29,620.86
	净资产	1,996.08

	净利润	-1,193.10
--	-----	-----------

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

11. 广东乐华恒业电子商务有限公司

公司名称	广东乐华恒业电子商务有限公司	
统一社会信用代码	91440606MA524CXQ5E	
注册地址	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区工业二路 15 号二楼 B	
主要生产经营地	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区工业二路 15 号二楼 B	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	1,000 万元人民币	
实收资本	1,000 万元人民币	
经营范围	电子商务策划与运营；网上销售：陶瓷制品、卫浴产品、瓷砖、橱柜、衣柜；国内商业、物资供销业；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2018 年 8 月 9 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	50,818.37
	净资产	1,284.16
	净利润	-379.91

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

12. 景德镇法恩陶瓷洁具有限公司

公司名称	景德镇法恩陶瓷洁具有限公司
统一社会信用代码	91360222598894554Q
注册地址	江西省景德镇市浮梁县陶瓷工业园三龙路 003 号
主要生产经营地	江西省景德镇市浮梁县陶瓷工业园三龙路 003 号
法定代表人	谢岳荣
注册资本	100 万元人民币
实收资本	100 万元人民币

经营范围	陶瓷制品、蒸汽房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、淋浴房、压克力板材、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、橱柜、衣柜、建筑装饰材料制造、销售（含网络销售）陶瓷制品、卫浴产品、瓷砖、五金制品、橱柜、衣柜批发和销售（含网络销售）电子商务策划与运营、服务。（国家有专项规定或限制的除外）	
成立日期	2012 年 7 月 26 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事卫浴、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	乐华电商	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	1,812.23
	净资产	-134.43
	净利润	-234.89

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

13. 韶关安华陶瓷洁具有限公司

公司名称	韶关安华陶瓷洁具有限公司
统一社会信用代码	91440282696462755H
注册地址	南雄市全安镇杨沥村委会（大石壁）
主要生产经营地	南雄市全安镇杨沥村委会（大石壁）
法定代表人	谢岳荣
注册资本	100 万元人民币
实收资本	100 万元人民币
经营范围	生产、批发、零售：陶瓷制品、蒸汽房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、淋浴房、压克力板材、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建筑装饰材料；销售（含网络销售）：陶瓷制品、卫浴产品、瓷砖、五金制品、橱柜、衣柜；电子商务策划与经营、服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
成立日期	2009 年 11 月 11 日
营业期限	长期
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事卫浴、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分

股东构成	股东名称	持股比例
	乐华电商	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	893.03
	净资产	20.33
	净利润	-80.48

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

14. 肇庆乐华家居用品有限公司

公司名称	肇庆乐华家居用品有限公司	
统一社会信用代码	91441284MA4W3L2J5L	
注册地址	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号之一	
主要生产经营地	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号之一	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	100 万元人民币	
实收资本	100 万元人民币	
经营范围	销售：橱柜、衣柜、实木柜、陶瓷制品、卫浴、瓷砖、五金制品；国内贸易（不含商事登记前置审批事项）；互联网批发、零售（不含商事登记前置审批事项）；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2016 年 12 月 22 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事卫浴、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	乐华电商	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	191.12
	净资产	110.24
	净利润	10.28

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

15. 佛山市安华恒基卫浴有限公司

公司名称	佛山市安华恒基卫浴有限公司
------	---------------

统一社会信用代码	91440606MA4UKB5B2N	
注册地址	广东省佛山市顺德区乐从镇大墩工业区工业二路 15 号三层	
主要生产经营地	广东省佛山市顺德区乐从镇大墩工业区工业二路 15 号三层	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	100 万元人民币	
实收资本	100 万元人民币	
经营范围	国内贸易、货物进出口或技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外）；自有物业开发、销售、出租；销售（含网络销售）：陶瓷制品、卫浴产品、瓷砖、五金制品、橱柜、衣柜；电子商务策划与运营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2015 年 12 月 2 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事卫浴、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	乐华电商	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	2,039.88
	净资产	371.26
	净利润	-4.70

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

16. 佛山市沃珑贸易有限公司

公司名称	佛山市沃珑贸易有限公司
统一社会信用代码	91440604MA4ULM2761
注册地址	佛山市禅城区科洋路 20 号箭牌大厦 3 楼自编 01 室
主要生产经营地	佛山市禅城区科洋路 20 号箭牌大厦 3 楼自编 01 室
法定代表人	谢岳荣
注册资本	100 万元人民币
实收资本	100 万元人民币
经营范围	国内贸易；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）；设计、销售及互联网批发、零售：服装、纺织品、陶瓷制品、卫浴洁具、瓷砖、五金制品、橱柜、衣柜；电子商务策划与运营。（依法

	须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	
成立日期	2016 年 1 月 22 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事卫浴、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	乐华电商	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	1,582.89
	净资产	-286.25
	净利润	-294.02

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

17. 佛山市乐华恒业厨卫有限公司

公司名称	佛山市乐华恒业厨卫有限公司	
统一社会信用代码	91440606MA4UH6DU9N	
注册地址	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区工业二路 15 号办公室二楼	
主要生产经营地	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区工业二路 15 号办公室二楼	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	25,000 万元人民币	
实收资本	25,000 万元人民币	
经营范围	生产、销售：卫浴、橱衣柜、电子、五金产品；机器人、智能装备、模具的研发、制造、销售及售后服务；除以上产品的国内商业、物资供销业；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）；自有物业开发、销售、出租（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2015 年 9 月 9 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事卫浴、瓷砖、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年

	总资产	70,856.97
	净资产	20,168.32
	净利润	-450.78

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

18. 肇庆乐华恒业五金制品有限公司

公司名称	肇庆乐华恒业五金制品有限公司	
统一社会信用代码	91441284324971284Y	
注册地址	四会市龙甫镇亚洲金属资源再生工业基地宗地编号为D35、D36、D37、D38、D39、F49、F50	
主要生产经营地	四会市龙甫镇亚洲金属资源再生工业基地宗地编号为D35、D36、D37、D38、D39、F49、F50	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	1,000 万元人民币	
实收资本	1,000 万元人民币	
经营范围	生产、销售：水龙头、五金制品；国内贸易；货物及技术进出口；电子商务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2015 年 1 月 14 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事龙头五金等产品的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	22,595.64
	净资产	-659.20
	净利润	-787.74

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

19. 景德镇市乐景高科金属制品有限公司

公司名称	景德镇市乐景高科金属制品有限公司
统一社会信用代码	91360200568656934M
注册地址	江西省景德镇市高新区瓷都大道 618 号（高新区会展大楼 308 室）
主要生产经营地	江西省景德镇市高新区瓷都大道 618 号（高新区会展大

	楼 308 室)	
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	
注册资本	2,000 万元人民币	
实收资本	2,000 万元人民币	
经营范围	开展金属、非金属制品表面处理及电镀的筹建活动（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2011 年 1 月 11 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内暂未实际生产经营	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	1,999.92
	净资产	1,999.92
	净利润	-0.02

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

20. 广东乐华智能卫浴有限公司

公司名称	广东乐华智能卫浴有限公司
统一社会信用代码	91440606MA51R6PF2E
注册地址	佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 1 座（仅作办公场所使用）
主要生产经营地	佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 1 座
法定代表人	谢岳荣
注册资本	2,000 万元人民币
实收资本	2,000 万元人民币
经营范围	销售：智能卫浴产品；除以上项目外的国内商业、物资供销业；经营和代理各类商品及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
成立日期	2018 年 5 月 29 日
营业期限	长期
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴、瓷砖、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分

股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	85,307.44
	净资产	2,683.84
	净利润	-2,382.63

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

21. 景德镇乐华陶瓷洁具有限公司

公司名称	景德镇乐华陶瓷洁具有限公司	
统一社会信用代码	91360222799490249U	
注册地址	江西省景德镇市浮梁县陶瓷工业园三龙路 003 号	
主要生产经营地	江西省景德镇市浮梁县陶瓷工业园三龙路 003 号	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	25,000 万元人民币	
实收资本	25,000 万元人民币	
经营范围	陶瓷制品、蒸汽房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头淋浴房、亚克力板材、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建筑装饰材料制造、销售；自营商品和技术的进出口业务（但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外）	
成立日期	2007 年 4 月 25 日	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴、瓷砖等产品的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	78,632.88
	净资产	33,398.96
	净利润	10,560.64

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

22. 广东乐华恒业家居售后服务有限公司

公司名称	广东乐华恒业家居售后服务有限公司
------	------------------

统一社会信用代码	91440606MA525MN950	
注册地址	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区工业二路 15 号办公楼 二层 D	
主要生产经营地	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区工业二路 15 号办公楼 二层 D	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	1,000 万元人民币	
实收资本	1,000 万元人民币	
经营范围	销售：陶瓷制品、卫浴产品、瓷砖、橱柜、衣柜；相关销售产品的安装、维护、售后服务；国内商业、物资供销业；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2018 年 8 月 20 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事家居制品及配件的售后服务，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	687.08
	净资产	152.93
	净利润	-641.10

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

23. 广东乐华住工贸易有限公司

公司名称	广东乐华住工贸易有限公司
统一社会信用代码	91440604MA53GHX616
注册地址	佛山市禅城区南庄镇科洋路 20 号箭牌大厦 10 楼 10-B2
主要生产经营地	佛山市禅城区南庄镇科洋路 20 号箭牌大厦 10 楼 10-B2
法定代表人	谢岳荣
注册资本	10,000 万元人民币
实收资本	1,000 万元人民币
经营范围	国内贸易；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）；建筑材料、水暖器材、五金交电、装饰材料、陶瓷制品、蒸汽房、卫浴洁具、玻璃制品、石材制品、水龙头、淋浴房、亚克力板材、

	不锈钢制品以及配件、橱柜、衣柜销售及售后服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2019 年 7 月 12 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴、瓷砖、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	17.73
	净资产	-15.86
	净利润	-15.84

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

24. 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

公司名称	佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司	
统一社会信用代码	91440606231933086N	
注册地址	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区	
主要生产经营地	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	3,000 万元人民币	
实收资本	3,000 万元人民币	
经营范围	生产经营：陶瓷制品、蒸汽房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料厨房用具及盥洗用具（不含废旧塑料）、浴缸、水龙头，淋浴房，亚克力板材、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建筑装饰材料（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	1997 年 09 月 05 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴等产品的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年

	总资产	30,055.94
	净资产	8,269.69
	净利润	5,016.47

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

25. 深圳箭牌智能家居有限公司

公司名称	深圳箭牌智能家居有限公司	
统一社会信用代码	91440300MA5GNDPQ3N	
注册地址	深圳市南山区粤海街道麻岭社区深南大道 9968 号汉京金融中心 5104	
主要生产经营地	深圳市南山区粤海街道麻岭社区深南大道 9968 号汉京金融中心 5104	
法定代表人	谢炜	
注册资本	10,000 万元人民币	
实收资本	3,000 万元人民币	
经营范围	一般经营项目是：智能家居系统的研发、销售；橱柜、衣柜、卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、浴缸浴房、瓷砖、厨房电器、灯具等家居智能产品研发、销售；墙纸、面料、皮革饰面材料、木门、家具、家用饰品、家用电器、地板、浴室柜、建筑装饰材料的研发、销售；投资兴办实业；室内设计服务，承接装饰工程；国内贸易，经营进出口业务	
成立日期	2021-03-22	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	2021 年 3 月新设子公司，计划作为智能家居产品的研发平台	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	-
	净资产	-
	净利润	-

注：2020 年该公司尚未成立。

26. 佛山乐华世邦板材有限公司

公司名称	佛山乐华世邦板材有限公司
统一社会信用代码	91440607MA52WL2TXK

注册地址	佛山市三水区中心科技工业区迳口园 A 区 13-2 号之一车间三、四	
主要生产经营地	佛山市三水区中心科技工业区迳口园 A 区 13-2 号之一车间三、四	
法定代表人	李谦强	
注册资本	2,000 万元人民币	
实收资本	2,000 万元人民币	
经营范围	生产、销售：PVC 板材、压克力板材、复合板、石英石板材、装饰贴面板、纸箱（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2019 年 2 月 21 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事建筑装修板材的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	51.00%
	李谦强	43.00%
	祁克海	6.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	1,903.22
	净资产	975.93
	净利润	-146.38

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

27. PT. ARROW HOME PRODUCTS INDONESIA

公司名称	PT. ARROW HOME PRODUCTS INDONESIA（箭牌家居印尼有限公司）
经营许可证编号	1623/1/IU/PMA/2018
注册资本	120 亿印尼卢比
实收资本	120 亿印尼卢比
经营范围	销售橱柜，衣柜，木门，地板，木质家具，金属家具，浴室柜，家用饰品，家用电器，金属配件，塑胶制品（不含废旧塑胶），陶瓷制品，蒸汽房，浴室家具，玻璃镜子，石材制品，感应器，干手器，塑料制厨房用具及盥洗用具，浴缸，水龙头，淋浴房，亚克力板材，不锈钢制品及配件，水暖管
成立日期	2018 年 5 月 19 日

主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴、瓷砖、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分。	
股东构成	股东名称	持股比例
	箭牌家居	60.00%
	XIE JIAN HUA	28.00%
	SHAO ZHONG HUA	10.00%
	ANTHONY THOMAS	2.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	761.27
	净资产	-27.00
	净利润	-158.39

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

（二）报告期内转让的子公司情况

1. 佛山市乐华恒业房地产开发有限公司

2018 年 1 月 2 日，乐华恒业房地产股东作出决议，同意股东箭牌有限将持有乐华恒业房地产 100%的股权（对应出资额 500 万元，实缴出资 500 万元）以 500 万元转让给乐华恒业投资。

公司名称	佛山市乐华恒业房地产开发有限公司
统一社会信用代码	9144060708120010XE
注册地址	佛山市三水区南山镇迳口明华新村一座首层 1 号铺
主要生产经营地	佛山市三水区南山镇迳口明华新村一座首层 1 号铺
法定代表人	谢岳荣
注册资本	500 万元人民币
实收资本	500 万元人民币
经营范围	房地产开发、销售，物业管理，物业出租。（以上项目法律法规禁止的不得经营，涉及许可项目的须持有效许可证经营）
成立日期	2013-10-15
营业期限	无固定期限
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事房地产业务，与发行人业务无关
股权转出日期	2018-01-04

转让前股权结构	箭牌有限持股 100%	
股东构成	股东名称	持股比例
	佛山市乐华恒业实业投资有限公司	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	18,474.35
	净资产	213.46
	净利润	-52.40

2. 深圳市润隆乐华投资有限公司

2018 年 4 月 20 日，润隆乐华股东会作出决议，同意股东箭牌有限将持有润隆乐华 60.61%的股权（对应出资额 40,002.60 万元）以 40,002.60 万元转让给乐华恒业投资。

公司名称	深圳市润隆乐华投资有限公司	
统一社会信用代码	91440300MA5DKL4W1C	
注册地址	深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室	
主要经营地	深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室	
法定代表人	谢安琪	
注册资本	66,000 万元人民币	
实收资本	66,000 万元人民币	
经营范围	一般经营项目是：创业投资业务，投资兴办实业（具体项目另行申报），投资咨询、财务咨询、企业管理咨询、投资顾问（均不含限制项目）	
成立日期	2016-09-07	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事投资业务，与发行人业务无关	
股权转让日期	2018-04-20	
转让前股权结构	箭牌有限持股 60%、广东信鸿置业有限公司持股 30%，郭桂仪持股 10%	
股东构成	股东名称	持股比例
	佛山市乐华恒业实业投资有限公司	45.46%
	广东信鸿产业集团有限公司	30.30%

	佛山富得林企业管理有限公司	15.15%
	郭桂仪	4.55%
	深圳市中欧润隆投资管理有限公司	4.55%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	65,092.75
	净资产	65,092.75
	净利润	647.22

（三）参股公司情况

截至招股说明书签署日，公司拥有 5 家参股公司：

序号	公司名称	认缴出资额（万元）	持股比例	入股时间	控股方	主营业务
1	佛山市赛维亚贸易有限公司	200	40%	2008 年 7 月 1 日	兰天	家居制品及配件的贸易，报告期内未实际经营，已办理税务注销
2	南雄市佛燃天然气有限公司	1,250	25%	2013 年 04 月 24 日	佛燃能源集团股份有限公司	天然气供应，管道燃气的设计、施工
3	广东埃汇智能装备有限公司	500	10%	2018 年 7 月 16 日	埃夫特智能装备股份有限公司	人工智能设备的研发、制造及销售
4	佛山陶瓷产业联盟投资有限公司	99.96	7.14%	2015 年 1 月 12 日	无	陶瓷相关产学研项目
5	佛山农村商业银行股份有限公司	5,234.45	1.47%	2007 年 3 月 13 日	无	人民币存贷等金融业务

1. 佛山市赛维亚贸易有限公司

公司名称	佛山市赛维亚贸易有限公司
工商注册号	440681400008669
注册地址	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区
主要生产经营地	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区
法定代表人	兰天
注册资本	500 万元人民币
实收资本	500 万元人民币

经营范围	从事陶瓷制品、卫浴产品及配件、五金产品及配件的批发、零售及进出口贸易（不设零售店铺，涉及配额、许可证管理、专项规定管理的商品按照国家有关规定办理）	
成立日期	2008 年 7 月 1 日	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内无实际经营，已办理税务注销	
股东构成	股东名称	持股比例
	顺德乐华	40.00%
	佛山市坚尼维诺经贸有限公司	30.00%
	SAVOIA ITALIA S.P.A	30.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	0.00
	净资产	0.00
	净利润	0.00

2. 南雄市佛燃天然气有限公司

公司名称	南雄市佛燃天然气有限公司
统一社会信用代码	91440282559110673R
注册地址	南雄市新城沿江东路 28 号首层之一号北侧 1-4 号门店
主要生产经营地	南雄市新城沿江东路 28 号首层之一号北侧 1-4 号门店
法定代表人	黄利军
注册资本	5,000 万元人民币
实收资本	5,000 万元人民币
经营范围	天然气供应，管道燃气的设计、施工，管道燃气工程技术咨询，管道燃气设施安装与维护服务，天然气客户服务，代办燃气保险业务；燃气设备及配件、燃气具、家用电器、食品、桶（瓶）装饮用水、净水设备、日用百货、文化用品、日用化学品、劳保用品、消防设备及材料、橱柜、厨房设备、五金电器、锅炉、热水炉及其配套设备、热水、电能、冷冻水、蒸汽附加产品的销售、维修及服务；分布式能源、冷热电三联供、管网建设、建筑工程、市政公用工程、公路工程、电力工程、消防设施工程、照明工程、环保工程、园林绿化工程；特种设备安装、维修；工程项目管理；建筑劳务分包（不含劳务派遣）；电能、热能、新能源、节能环保技术的技术开发、技术服务、技术咨询及技术销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

成立日期	2010 年 6 月 30 日	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	天然气供应，管道燃气的设计、施工，与发行人主营业务无关	
股东构成	股东名称	持股比例
	佛燃能源集团股份有限公司	55.00%
	韶关市乐华陶瓷洁具有限公司	25.00%
	南雄市浈江电业有限责任公司	10.00%
	佛山市高明燃气有限公司	10.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	10,285.33
	净资产	5,923.62
	净利润	1,091.42

3. 广东埃汇智能装备有限公司

公司名称	广东埃汇智能装备有限公司	
统一社会信用代码	91440605MA51YJXA6N	
注册地址	佛山市南海区狮山镇博爱中路 40 号之一 A1、A2 厂房	
主要生产经营地	佛山市南海区狮山镇博爱中路 40 号之一 A1、A2 厂房	
法定代表人	许礼进	
注册资本	5,000 万元人民币	
实收资本	0 元人民币	
经营范围	工业机器人、智能机器人、智能生产线设备及配件、汽车专用设备研发、设计、制造、安装、调试、销售及售后服务，机器人领域内的技术咨询、技术服务，软件开发、销售及售后服务，机电设备（除特种设备）设计、制造、安装、调试、销售及售后服务，节能技术服务（上述经营范围涉及国家限制类、禁止类项目除外，涉及前置许可的项目除外，涉及依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2018 年 7 月 6 日	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事人工智能设备的研发、制造及销售，系发行人主营业务布局的拓展公司，截至招股说明书签署日无生产经营	
股东构成	股东名称	持股比例

	埃夫特智能装备股份有限公司	60.00%
	广东汇博机器人技术有限公司	20.00%
	箭牌家居集团股份有限公司	10.00%
	天津犀灵智联机器人技术有限公司	10.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	0.00
	净资产	0.00
	净利润	0.00

4. 佛山陶瓷产业联盟投资有限公司

公司名称	佛山陶瓷产业联盟投资有限公司	
统一社会信用代码	91440605315184668P	
注册地址	佛山市南海区狮山镇桃园东路 99 号力合科技产业中心 10 栋研发车间 602 研发车间	
主要生产经营地	佛山市南海区狮山镇桃园东路 99 号力合科技产业中心 10 栋研发车间 602 研发车间	
法定代表人	关润淡	
注册资本	1,400 万元人民币	
实收资本	1,400 万元人民币	
经营范围	对佛山陶瓷产业联盟内企业共同需要的产学研项目、培训项目、陶瓷工业设计项目、自动化智能化设备研发项目、节能减排和减少碳排放研发项目、电子商务项目以及陶瓷产业转型升级相关的项目进行投资；知识产权服务，提供相关信息咨询服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2014 年 11 月 6 日	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事陶瓷相关产学研项目及其他项目，系发行人主营业务的行业交流平台	
股东构成	股东名称	持股比例
	广东新润成陶瓷有限公司	7.15%
	佛山市三水惠万家陶瓷有限公司	7.15%
	佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司	7.14%
	其他股东	78.56%

主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	1,393.65
	净资产	1,399.40
	净利润	3.78

5. 佛山农村商业银行股份有限公司

公司名称	佛山农村商业银行股份有限公司	
统一社会信用代码	914406007993402916	
注册地址	佛山市禅城区华远东路 5 号	
主要生产经营地	佛山市禅城区华远东路 5 号	
法定代表人	李川	
注册资本	356,747.0092 万元人民币	
实收资本	356,747.0092 万元人民币	
经营范围	吸收人民币存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；按中国人民银行规定从事同业拆借；代理收付款项；提供保管箱服务；银行卡（借记卡）业务；外汇存款、外汇贷款、外汇汇款、外币兑换、国际结算、同业外汇拆借、代客外汇买卖、外汇票据贴现、结汇和售汇业务；代理保险业务；代理贵金属业务；证券投资基金销售业务；经国务院银行业监督管理机构等监管部门批准或备案的其他业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2007 年 3 月 13 日	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事人民币存贷等金融业务，与发行人主营业务无关	
股东构成	股东名称	持股比例
	佛山市金融投资控股有限公司	7.20%
	箭牌家居集团股份有限公司	1.47%
	其他股东	91.33%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	16,227,067.70
	净资产	1,641,570.01
	净利润	138,061.73

（四）报告期内注销的控股子公司及参股公司

报告期内，箭牌家居不存在注销的控股子公司。

2010年2月22日，发行人全资子公司景德镇乐华出资30万元参股景德镇乐锦文化传媒有限公司，取得景德镇乐锦文化传媒有限公司30%股权。景德镇乐锦文化传媒有限公司主要从事会展策划、陶瓷、艺术品加工及广告设计，已于2018年3月22日注销。

公司名称	景德镇乐锦文化传媒有限公司	
统一社会信用代码	91360200550866706N	
注册地址	江西省景德镇市珠山区新厂西路556号（部所综合楼308室）	
主要生产经营地	江西省景德镇市珠山区新厂西路556号	
法定代表人	刘先锦	
注册资本	100万元人民币	
实收资本	100万元人民币	
经营范围	会展策划、设计，产品的市场营销；陶瓷、艺术品加工（不含使用梭式窑）、销售，广告设计、制作、代理、发布；书刊零售（凭出版许可证经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2010年2月22日	
注销日期	2018年3月22日	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事会展策划、陶瓷、艺术品加工及广告设计，是发行人主营业务的文化布局拓展公司	
注销前股东构成	股东名称	持股比例
	刘先锦	60.00%
	景德镇乐华陶瓷洁具有限公司	30.00%
	成玉萍	10.00%

八、发起人、持股5%以上主要股东及实际控制人基本情况

（一）控股股东情况

截至招股说明书签署日，乐华恒业投资持有发行人55.24%的股份，系公司控股股东，其基本情况如下：

公司名称	佛山市乐华恒业实业投资有限公司
------	-----------------

统一社会信用代码	9144060035199561XE	
成立日期	2015 年 8 月 19 日	
注册资本	150,000 万元	
实收资本	49,200 万元	
法定代表人	谢岳荣	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一首层 P18 号之一	
经营范围	对实业、商业、房地产业、文化娱乐项目进行投资，股权投资（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务及与发行人主营业务的关系	主要从事股权投资业务，与发行人主营业务无关	
股东构成	股东名称	持股比例
	霍陈贸易	25.00%
	谢岳荣	16.25%
	霍秋洁	16.25%
	谢安琪	16.25%
	谢炜	16.25%
	霍少容	10.00%
	合计	100.00%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	416,318.50
	净资产	76,967.97
	净利润	26,799.06

注：上述财务数据已经佛山大诚会计师事务所有限公司审计。

（二）实际控制人情况

截至招股说明书签署日，谢岳荣先生直接持有发行人 23.94%的股份；谢岳荣先生、霍秋洁女士、谢安琪女士、谢炜先生合计持有 65.00%乐华恒业投资的股权，乐华恒业投资持有发行人 55.24%的股份。谢岳荣先生和霍秋洁女士为夫妻关系，谢安琪女士为谢岳荣先生与霍秋洁女士之女，谢炜先生为谢岳荣先生与霍秋洁女士之子，四人合计控制发行人 79.17%的股份。同时，谢岳荣先生任公司董事长、总经理，霍秋洁女士任公司董事、副总经理，谢安琪女士任公司董事，谢炜先生任公司董事、副总经理。

2020年10月20日，谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜签署《一致行动协议》，将各方的一致行动人关系以书面的形式明确化，主要内容如下：“1.四方一致承诺，在公司和/或乐华恒业投资重大事务决策（包括但不限于在股东（大）会行使表决权、提案权、提名权等；担任董事的个人（无论是现在还是未来）在董事会行使表决权、提案权、提名权等）时保持一致行动。2.在四方中任何一方不能参加股东（大）会、董事会会议时，应委托其他方中的一方（若谢岳荣参会的应优先委托谢岳荣）参加会议并按照四方达成的一致意见行使投票表决权；如四方均不能参加股东（大）会、董事会会议时，应委托他人参加会议并按照四方达成的一致意见行使投票表决权，并对该受托人的表决意见进行具体授权。四方同意，谢岳荣作为受托方参会时，无需其他三方另行出具书面委托书，持本协议即可参会及行使四方的表决权。3.四方中任何一方均不得以委托、信托等任何方式将其持有的全部或部分公司股份和/或乐华恒业投资股权以及包括表决权在内的公司和/或乐华恒业投资股东权益委托给其他第三方行使；四方中任何一方不会在其所持的公司股份和/或乐华恒业股权上设置质押、担保、第三方权益或其他权利负担。4.如未来公司和/或乐华恒业投资的股权结构发生变化，则四方中任何一方应当确保其能够控制的主体（如有）在依法参与公司和/或乐华恒业投资的公司决策时按照本协议约定保持一致行动。任何一方所控制的主体违反本协议约定，视为控制该主体的一方对本协议的违反。5.公司和/或乐华恒业投资召开股东（大）会或董事会时，四方共同委托股东（大）会或董事会的计票人和监票人对其行使表决权的情况进行监督。如股东（大）会或董事会的计票人和监票人发现四方未按照本协议约定行使表决权，出现对任何事项的表决权行使不一致的情形，则股东（大）会或董事会的计票人和监票人应将表决票退回给四方，并要求其再次就行使何种表决权进行协商。如果经四方再次协商，仍无法对该等事项行使何种表决权达成一致意见，则股东（大）会或董事会的计票人和监票人应当认定四方就该等事项与谢岳荣的表决票一致。6.在本协议有效期内，无论四方持有公司和/或乐华恒业投资的股份数额或比例是否发生变化，或者其是否担任或者不再担任董事职位，均不影响本协议的效力。7.任何一方于本协议有效期内均不得与任何人签订与本协议项下内容相同或近似的协议或合同，不得与任何人签订可能影响本协议项下安排的任何协议或合同，亦不得采取可能影响本协议项下安

排的任何行动。8.协议有效期至公司完成首次公开发行股票并上市后后 36 个月。”

综上，谢岳荣先生、霍秋洁女士、谢安琪女士、谢炜先生系公司的共同实际控制人。

公司实际控制人的基本情况如下：

谢岳荣先生，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，高级工商管理硕士，身份证号 440601196401*****。谢岳荣先生毕业于景德镇陶瓷大学，1984 年 8 月至 1992 年 7 月，谢岳荣先生任东平陶瓷厂助理工程师、副厂长；1992 年 8 月至 1994 年 8 月，任荣达铝合金厂厂长；1994 年 8 月至 1997 年 8 月，任顺德市乐华陶瓷洁具厂总经理；1997 年 8 月至 2013 年 4 月，任佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司总经理；2013 年 4 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限董事长、总经理；2019 年 12 月至今，任发行人董事长、总经理。谢岳荣具体兼任职务信息参见招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的主要兼职情况”。

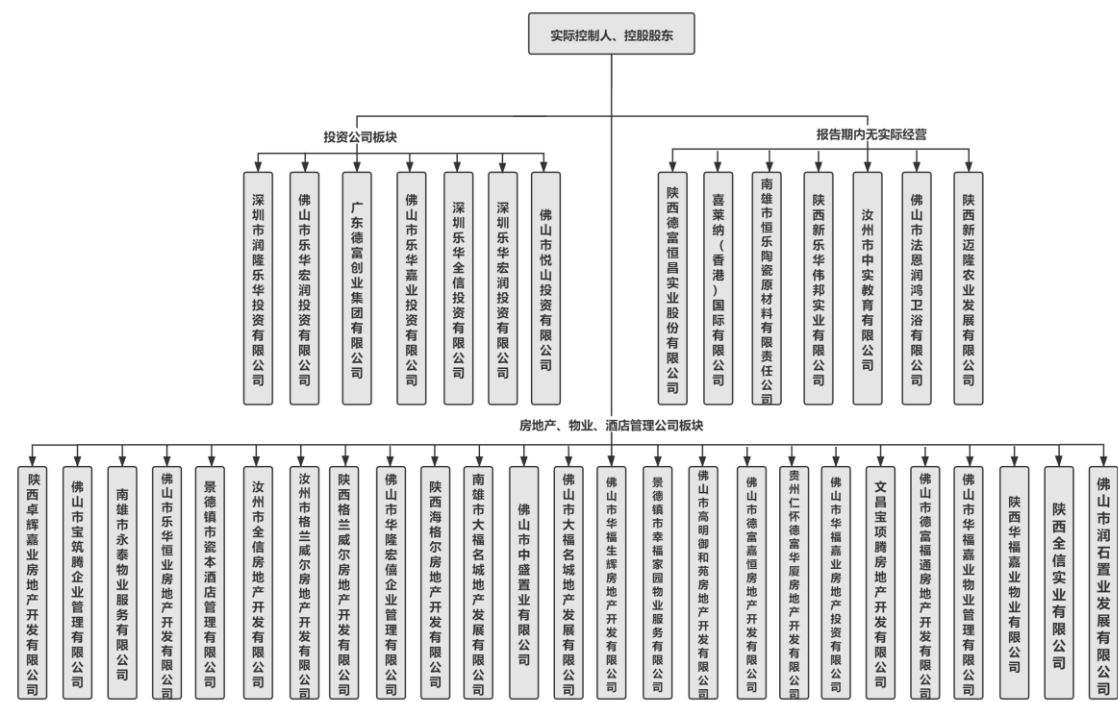
霍秋洁女士，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，身份证号 440601196411*****。1986 年至 1991 年，霍秋洁女士任佛山市永利坚铝型材有限公司会计；1991 年至 1993 年，任佛山环球家具有限公司财务负责人；1994 年 1 月至 2013 年 4 月，任佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司财务主管；2013 年 4 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限董事、副总经理；2019 年 12 月至今，任发行人董事、副总经理。霍秋洁具体兼任职务信息参见招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的主要兼职情况”。

谢安琪女士，1992 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，身份证号 440602199209*****。2015 年 6 月至 2018 年 1 月，谢安琪女士任箭牌有限总经理助理；2018 年 2 月至 2021 年 4 月，任箭牌有限财务中心部门经理；2019 年 12 月至今，任发行人董事；2021 年 5 月至今，任发行人财务共享服务中心总监。谢安琪具体兼任职务信息参见招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的主要兼职情况”。

谢炜先生，1993 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，身份证号 440602199311*****。谢炜先生毕业于加利福尼亚大学伯克利分校，2017 年 6 月至 2019 年 12 月，谢炜先生任发行人总经理助理；2019 年 12 月至今，任发行人董事、副总经理。谢炜具体兼任职务信息参见招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的主要兼职情况”。

（三）控股股东和实际控制人控制的其他企业情况

截至招股说明书签署日，控股股东、实际控制人控制的其他企业合计 39 家。



1. 佛山市乐华恒业房地产开发有限公司

成立日期	2013 年 10 月 15 日
统一社会信用代码	9144060708120010XE
注册资本	500 万元
实收资本	500 万元
法定代表人	谢岳荣
注册地和主要经营场所	佛山市三水区南山镇迳口明华新村一座首层 1 号铺
经营范围	房地产开发、销售，物业管理，物业出租。（以上项目法律法规禁止的不得经营，涉及许可项目的须持有效许可证经营）（依法须经批准的项目

	的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例
	乐华恒业投资	100.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	18,474.35
	净资产	213.46
	净利润	-52.4

2. 南雄市恒乐陶瓷原材料有限责任公司

成立日期	2008 年 7 月 29 日	
统一社会信用代码	91440282677147194F	
注册资本	200 万元	
实收资本	200 万元	
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	
注册地和主要经营场所	南雄市全安镇杨沥村委会办公楼二楼	
经营范围	陶瓷工业生产的矿产原料加工、采购、销售；化工原料（不含危险化学品、易燃易爆品、有毒有害品以及国家管控的化工产品）、颜料、包装材料、设备配件及五金材料的采购和销售。	
主营业务	无实际经营	
股权结构	出资人	出资比例
	乐华恒业投资	100.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	212.02
	净资产	0.00
	净利润	0.00

3. 陕西华福嘉业物业有限公司

成立日期	2018 年 5 月 21 日	
统一社会信用代码	91611102MA6TJXNJX0	
注册资本	102.05 万元	
实收资本	100 元	
法定代表人	姚浩鑫	

注册地和主要经营场所	陕西省西咸新区泾河新城高庄镇阜下村	
经营范围	物业管理；酒店管理；会议及展览服务；房地产中介服务；房地产经纪服务；场地租赁（不含仓储）；家庭服务；建筑物清洁服务；园林绿化工程、房屋建筑工程、室内装饰工程、防水工程、建筑物电力系统安装工程、建筑智能化工程、楼宇监控工程的施工；家具零售；机电设备安装服务；企业管理咨询服务；房屋租赁；建筑材料、装饰材料、办公设备耗材、日用百货的销售；室内娱乐活动；停车场经营；餐饮管理服务；老年人、残疾人养护服务（不涉及医疗诊断、治疗及康复服务）；汽车清洗服务；再生物资回收及销售；餐饮配送服务；游泳馆。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	物业服务	
股权结构	出资人	出资比例
	乐华恒业投资	97.99%
	佛山市华实恒瑞置业有限公司	2.01%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	2.29
	净资产	-92.74
	净利润	-16.65

4. 汝州市全信房地产开发有限公司

成立日期	2020 年 4 月 28 日	
统一社会信用代码	91410482MA9F1K2Q2W	
注册资本	2,040.8163 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	霍秋洁	
注册地和主要经营场所	河南省平顶山市汝州市温泉镇镇政府院内 301 室	
经营范围	房地产开发、销售	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例
	乐华恒业投资	98.00%
	佛山市华实恒瑞置业有限公司	2.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	1,000.08

	净资产	1,000.08
	净利润	0.08

5. 汝州市格兰威尔房地产开发有限公司

成立日期	2020 年 4 月 27 日	
统一社会信用代码	91410482MA9F1G6K8B	
注册资本	2,040.8163 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	霍秋洁	
注册地和主要经营场所	河南省平顶山市汝州市温泉镇镇政府院内 302 室	
经营范围	房地产开发、销售	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例
	乐华恒业投资	98.00%
	佛山市华实恒瑞置业有限公司	2.00%
主要财务数据(未经审计)	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	1,000.06
	净资产	1,000.06
	净利润	0.06

6. 陕西格兰威尔房地产开发有限公司

成立日期	2015 年 4 月 22 日	
统一社会信用代码	91611102338593122E	
注册资本	1,530.61 万元	
实收资本	1,500 万元	
法定代表人	谢炜	
注册地和主要经营场所	陕西省西咸新区泾河新城沣泾大道东段 1 号 1 幢 1-216 室	
经营范围	房地产开发、销售；物业管理；转供水、电。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例
	乐华恒业投资	98.00%

	佛山市华实恒瑞置业有限公司	2.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	41,174.52
	净资产	271.48
	净利润	-875.95

7. 陕西海格尔房地产开发有限公司

成立日期	2014 年 1 月 6 日	
统一社会信用代码	916111000882410517	
注册资本	1,071.43 万元	
实收资本	1,050 万元	
法定代表人	霍伟潮	
注册地和主要经营场所	陕西省西咸新区泾河新城沣泾大道东段 1 号 1 幢 1 单元 206 室	
经营范围	房地产开发、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例
	乐华恒业投资	98.00%
	佛山市华实恒瑞置业有限公司	2.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	61,025.83
	净资产	-2,022.34
	净利润	-2,396.82

8. 陕西全信实业有限公司

成立日期	2013 年 1 月 25 日	
统一社会信用代码	91610000061912097Y	
注册资本	1,071.43 万元	
实收资本	1,050 万元	
法定代表人	霍秋洁	
注册地和主要经营场所	陕西省西咸新区泾河新城沣泾大道东段 1 号 1 幢 1 单元 202 室	
经营范围	房地产开发销售；房屋建筑工程、市政工程的施工；市场营销策划；展览展示服务；项目管理；机电产品的销售。（依法须经批准的项目，	

	经相关部门批准后方可开展经营活动)	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例
	乐华恒业投资	98.00%
	佛山市华实恒瑞置业有限公司	2.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	194,138.19
	净资产	-8,717.77
	净利润	-3,343.24

9. 陕西德富恒昌实业股份有限公司

成立日期	2012 年 5 月 30 日	
统一社会信用代码	91610000596687711C	
注册资本	2,000 万元	
实收资本	2,000 万元	
法定代表人	谢岳洪	
注册地和主要经营场所	陕西省西安市新城区长乐西路 44 号世纪广场 1-2302 号	
经营范围	一般项目：物业管理；酒店管理；企业管理；规划设计管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：房地产开发经营；住宅室内装饰装修。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）	
主营业务	无实际生产经营	
股权结构	出资人	出资比例
	乐华恒业投资	80.00%
	佛山市华福嘉业房地产投资有限公司	20.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	3,160.42
	净资产	1,935.42
	净利润	0.00

10. 陕西新迈隆农业发展有限公司

成立日期	2014 年 9 月 11 日
统一社会信用代码	91611102305384850L

注册资本	300 万元	
实收资本	0 万元	
法定代表人	孙祥勇	
注册地和主要经营场所	陕西省西咸新区泾河新城沣泾大道东段 1 号 1 幢 1-106 室	
经营范围	农作物的种植、农作物新品种的选育、林木的培育和种植、中药材的种植、水产养殖及销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	
主营业务	无实际生产经营	
股权结构	出资人	出资比例
	陕西德富恒昌实业股份有限公司	100.00%
主要财务数据(未经审计)	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	0.27
	净资产	-18.74
	净利润	-18.41

11. 南雄市大福名城地产发展有限公司

成立日期	2011 年 4 月 2 日	
统一社会信用代码	9144028257237979XF	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	ZHEN HUI HUO (霍振辉)	
注册地和主要经营场所	南雄市水西小岛大福国际名城商业服务中心	
经营范围	房地产开发、销售、策划,物业管理。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例
	乐华恒业投资	62.50%
	曾晓洪	14.50%
	陈亿志	13.00%
	佛山市大福名城地产发展有限公司	10.00%
主要财务数据(未经审计)	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	13,939.38

	净资产	16,824.14
	净利润	3,773.72

12. 南雄市永泰物业服务有限公司

成立日期	2013 年 12 月 19 日	
统一社会信用代码	914402820867941116	
注册资本	50 万元	
实收资本	50 万元	
法定代表人	金波	
注册地和主要经营场所	南雄市水西小岛大福国际名城商业服务中心负一层	
经营范围	物业管理及策划；租赁服务；房屋中介服务；园林绿化；楼宇清洗；室内外清洁；家政服务；室内装修；建筑材料的销售；小车停车服务；代办电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	物业服务	
股权结构	出资人	出资比例
	乐华恒业投资	62.5%
	曾晓洪	14.50%
	陈亿志	13.00%
	佛山市大福名城地产发展有限公司	10.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	111.86
	净资产	-62.66
	净利润	37.13

13. 景德镇市瓷本酒店管理有限公司

成立日期	2018 年 11 月 30 日	
统一社会信用代码	91360222MA3899Y42C	
注册资本	50 万元	
实收资本	0 万元	
法定代表人	朱静	
注册地和主要经营场所	江西省景德镇市浮梁县湘湖镇陶院一号小区 4 栋 110 号	

经营范围	酒店管理经营服务；餐饮服务；陶瓷产品收藏、展览展示；陶瓷设计、销售；陶艺交流、推广；会议服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	酒店管理	
股权结构	出资人	出资比例
	佛山市乐华恒业房地产开发有限公司	50.00%
	徐天放	30.00%
	詹长春	10.00%
	佛山市众义达企业管理咨询有限公司	10.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	28.9
	净资产	-5.26
	净利润	-2.66

14. 佛山市中盛置业有限公司

成立日期	2012 年 6 月 1 日	
统一社会信用代码	91440606597422184X	
注册资本	3,000 万元	
实收资本	3,000 万元	
法定代表人	宋伟杰	
注册地和主要经营场所	佛山市顺德区乐从镇岭南大道南 2 号中欧中心 D 栋 730-733 室	
经营范围	主营：房地产业、租赁和商务服务业。经营范围涉及法律、行政法规和国务院决定禁止的，不得经营；应经许可的，凭有效许可证或批准文件经营。法律、行政法规和国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例
	乐华恒业投资	49.00%
	佛山中盈盛达投融资咨询服务有限公司	20.00%
	广东中盈盛达控股股份有限公司	11.00%
	广东科明达集团有限公司	12.00%

	广东家世界家居控股有限公司	8.00%
主要财务数据(未经审计)	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	42,571.57
	净资产	2,681.80
	净利润	-135.69

15. 深圳市润隆乐华投资有限公司

成立日期	2016 年 9 月 7 日	
统一社会信用代码	91440300MA5DKL4W1C	
注册资本	66,000 万元	
实收资本	66,000 万元	
法定代表人	谢安琪	
注册地和主要经营场所	深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室	
经营范围	创业投资业务, 投资兴办实业(具体项目另行申报), 投资咨询、财务咨询、企业管理咨询、投资顾问(均不含限制项目)	
主营业务	股权投资	
股权结构	出资人	出资比例
	乐华恒业投资	45.46%
	广东信鸿产业集团有限公司	30.30%
	佛山富得林企业管理有限公司	15.15%
	郭桂仪	4.55%
	深圳市中欧润隆投资管理有限公司	4.54%
主要财务数据(未经审计)	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	65,092.74
	净资产	65,092.74
	净利润	647.22

16. 佛山市大福名城地产发展有限公司

成立日期	2006 年 6 月 20 日
统一社会信用代码	914406067894678974
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元

法定代表人	ZHEN HUI HUO (霍振辉)	
注册地和主要经营场所	佛山市顺德区伦教伦常北路 27 号荣华豪苑 48 号	
经营范围	房地产开发、销售、策划。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例
	谢岳荣	37.50%
	陈焕	37.50%
	乐华恒业投资	25.00%
主要财务数据(未经审计)	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	5,804.82
	净资产	1,869.78
	净利润	-0.09

17. 佛山市华福生辉房地产开发有限公司

成立日期	2010 年 5 月 21 日	
统一社会信用代码	91440604555625944G	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	ZHEN HUI HUO (霍振辉)	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一二层 P4	
经营范围	房地产开发经营(凭有效的资质证书经营)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例
	佛山市大福名城地产发展有限公司	38.00%
	乐华恒业投资	32.00%
	ZHEN HUI HUO (霍振辉)	30.00%
主要财务数据(未经审计)	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	14,850.60
	净资产	11,539.09

	净利润	-36.22
--	-----	--------

18. 景德镇市幸福家园物业服务有限公司

成立日期	2015 年 7 月 17 日	
统一社会信用代码	91360222314730946N	
注册资本	50 万元	
实收资本	50 万元	
法定代表人	詹长春	
注册地和主要经营场所	江西省景德镇市浮梁县湘湖镇陶院壹号 9 号楼	
经营范围	物业服务、家政服务、中介服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	物业服务	
股权结构	出资人	出资比例
	佛山市大福名城地产发展有限公司	20.00%
	庞少机	15.00%
	鲍杰军	15.00%
	谢岳荣	15.00%
	乐华恒业投资	15.00%
	詹长春	10.00%
	佛山市众义达企业管理咨询有限公司	10%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	7.14
	净资产	-198.49
	净利润	5.32

19. 陕西新乐华伟邦实业有限公司

成立日期	2011 年 9 月 23 日	
统一社会信用代码	91610400583503477N	
注册资本	2,000 万元	
实收资本	2,000 万元	
法定代表人	孙祥勇	
注册地和主要经营	陕西省咸阳市渭城区水电工程十五局 125 房间	

场所		
经营范围	一般项目：日用百货销售；文具用品批发；企业信用管理咨询服务；酒店管理；规划设计管理；会议及展览服务；轻质建筑材料销售；建筑材料销售；园林绿化工程施工（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
主营业务	无实际生产经营	
股权结构	出资人	出资比例
	乐华恒业投资	60.00%
	陕西驰虹投资有限公司	40.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	1,703.29
	净资产	1,703.19
	净利润	-0.21

20. 汝州市中实教育有限公司

成立日期	2020 年 12 月 18 日	
统一社会信用代码	91410482MA9G6BKB82	
注册资本	10,000 万元	
实收资本	1,748 万元	
法定代表人	孙祥勇	
注册地和主要经营场所	河南省平顶山市汝州市温泉镇镇政府院内 210 室	
经营范围	一般项目：教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；组织文化艺术交流活动；企业管理；企业形象策划；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；服装服饰零售；针纺织品销售；非居住房地产租赁；劳务服务（不含劳务派遣）；单位后勤管理服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
主营业务	教育相关服务，暂未实际开展业务	
股权结构	出资人	出资比例
	乐华恒业投资	55.00%
	汝州乐华恒业文化发展有限公司	45.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	1,748.02
	净资产	1,748.02
	净利润	0.02

21. 佛山市乐华宏润投资有限公司

成立日期	2016 年 9 月 12 日	
统一社会信用代码	91440604MA4UUL6A2D	
注册资本	5,000 万元	
实收资本	0 万元	
法定代表人	谢岳荣	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一二层 P5 号	
经营范围	对商业、房地产、文化项目进行投资，股权投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	股权投资、房地产投资	
股权结构	出资人	出资比例
	谢岳荣	25.00%
	霍秋洁	25.00%
	谢安琪	25.00%
	谢炜	25.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	27,358.62
	净资产	-60.57
	净利润	-31.67

22. 佛山市华隆宏僊企业管理有限公司

成立日期	2018 年 12 月 17 日	
统一社会信用代码	91440604MA52N0MB35	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	谢岳洪	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一二层 P8 号	
经营范围	企业管理服务；房地产开发；房地产信息咨询；房产租赁及物业管理；房地产经纪服务；国内贸易；市场营销策划。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例

主要财务数据（未经审计）	佛山市乐华宏润投资有限公司	70.00%
	佛山市华实恒瑞置业有限公司	30.00%
	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	21,019.01
	净资产	1,000.41
	净利润	-0.03

23. 广东德富创业集团有限公司

成立日期	2017 年 4 月 18 日	
统一社会信用代码	91440605MA4WF2UU7P	
注册资本	3,000 万元	
实收资本	3,000 万元	
法定代表人	谢岳洪	
注册地和主要经营场所	佛山市南海区桂城南港路 17 号 2 座 09 号铺	
经营范围	其他组织管理服务；企业总部管理；房地产开发经营；物业管理；房地产租赁经营；房地产中介服务；建筑装饰和装修业；批发业、零售业（不含工商登记前置审批项目）；互联网接入及相关服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	股权投资	
股权结构	出资人	出资比例
	佛山市华隆宏僖企业管理有限公司	50.00%
	佛山富得林企业管理有限公司	45.00%
	佛山市华实恒瑞置业有限公司	5.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	71,884.74
	净资产	2,985.64
	净利润	-12.24

24. 佛山市宝筑腾企业管理有限公司

成立日期	2018 年 2 月 12 日
统一社会信用代码	91440608MA51C1UX64
注册资本	12,196.7 万元
实收资本	12,196.7 万元

法定代表人	谢岳洪	
注册地和主要经营场所	佛山市高明区荷城街道泰华路 10 号商铺	
经营范围	企业管理、物业管理；承接：城市园林绿化工程、室内外装饰工程；房地产开发经营（佛山市企业投资准入负面清单中限制类和禁止类项目除外）。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	
主营业务	房地产开发	
股权结构	出资人	出资比例
	广东德富创业集团有限公司	100.00%
主要财务数据(未经审计)	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	32,739.77
	净资产	14,372.31
	净利润	-252.71

25. 佛山市高明御和苑房地产开发有限公司

成立日期	2011 年 3 月 9 日	
统一社会信用代码	91440608570129324B	
注册资本	10,539.8 万元	
实收资本	10,439.8 万元	
法定代表人	谢岳洪	
注册地和主要经营场所	佛山市高明区荷城街道泰华路 10 号之 2 商铺	
经营范围	房地产开发、销售；物业管理服务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例
	广东德富创业集团有限公司	100.00%
主要财务数据(未经审计)	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	24,579.34
	净资产	5,350.79
	净利润	-304.71

26. 佛山市德富嘉恒房地产开发有限公司

成立日期	2017 年 6 月 9 日
------	----------------

统一社会信用代码	91440605MA4WNAJQXM	
注册资本	500 万元	
实收资本	0.10 万元	
法定代表人	谢岳洪	
注册地和主要经营场所	佛山市南海区桂城南港路 17 号 2 座 08 号铺	
经营范围	房地产开发经营（以上项目不含佛山市企业投资负面清单里的行业、项目、工艺、设备、产能等）；自有房地产经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例
	广东德富创业集团有限公司	100.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	0.08
	净资产	0.03
	净利润	-0.06

27. 贵州仁怀德富华夏房地产开发有限公司

成立日期	2020 年 8 月 27 日	
统一社会信用代码	91520382MAAJWW733C	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	0 万元	
法定代表人	陈永光	
注册地和主要经营场所	贵州省遵义市仁怀市盐津街道苗圃安置区 84 号地块	
经营范围	法律、法规、国务院决定规定禁止的不得经营；法律、法规、国务院决定规定应当许可（审批）的，经审批机关批准后凭许可（审批）文件经营；法律、法规、国务院决定规定无需许可（审批）的，市场主体自主选择经营。（房地产开发经营、物业管理（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例
	广东德富创业集团有限公司	55.00%
	贵州华夏置业有限责任公司	45.00%
主要财务数据（未经	项目/万元	2020.12.31/2020 年

审计)	总资产	0.03
	净资产	0.00
	净利润	0.00

28. 佛山市润石置业发展有限公司

成立日期	2007 年 1 月 11 日	
统一社会信用代码	91440600797755688B	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	黄伟山	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区石湾街道石头村江湄大道上队	
经营范围	房地产项目的开发、建设、出租、出售；房地产策划、咨询服务。（以上经营项目需凭资质证经营的，凭有效的资质证经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例
	佛山市禅城区石湾镇街道石头村上队股份经济合作社	45.00%
	佛山市禅城区澜石街道石头村红旗股份经济合作社	45.00%
	佛山市润泰房地产开发有限公司	10.00%
主要财务数据(未经审计)	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	77,618.06
	净资产	33,768.25
	净利润	-404.59

注：根据协议约定实控人控制的广东德富创业集团有限公司和关联方佛山市堃和企业管理有限公司享有佛山市润石置业发展有限公司的权益并负责全面管理。

29. 佛山市法恩润鸿卫浴有限公司

成立日期	2015 年 12 月 16 日	
统一社会信用代码	91440604MA4UKPU18M	
注册资本	100 万元	
实收资本	100 万元	
法定代表人	霍伟潮	
注册地和主要经营	佛山市禅城区南庄镇科洋路以南建筑物二层	

场所		
经营范围	国内贸易；货物进出口贸易；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	无实际生产经营	
股权结构	出资人	出资比例
	谢安琪	65.00%
	霍伟潮	25.00%
	何澄波	10.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	0.00
	净资产	0.00
	净利润	0.00

注：佛山市法恩润鸿卫浴有限公司已税务注销

30. 佛山市乐华嘉业投资有限公司

成立日期	2019 年 8 月 7 日	
统一社会信用代码	91440604MA53KUDW4T	
注册资本	10,000 万元	
实收资本	0 万元	
法定代表人	谢岳荣	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一首层 P18 号之三	
经营范围	对商业、房地产业、文化娱乐项目进行投资，股权投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	股权投资、房地产投资	
股权结构	出资人	出资比例
	陈小霞	25.00%
	谢安琪	16.25%
	霍秋洁	16.25%
	谢岳荣	16.25%
	谢炜	16.25%
	霍少容	10.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	100.25

	净资产	0.23
	净利润	0.24

31. 佛山市华福嘉业房地产投资有限公司

成立日期	2011 年 3 月 10 日	
统一社会信用代码	91440604570138319G	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	谢岳洪	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一二层 P1 号	
经营范围	一般项目：非居住房地产租赁；以自有资金从事投资活动；房地产经纪（需备案）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例
	霍秋洁	70.00%
	谢岳洪	30.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	39,559.09
	净资产	957.64
	净利润	149.74

32. 文昌宝项腾房地产开发有限公司

成立日期	2018 年 7 月 13 日	
统一社会信用代码	91469005MA5T5B0777	
注册资本	2,000 万元	
实收资本	0 万元	
法定代表人	陈永光	
注册地和主要经营场所	海南省文昌市头苑玉山村村委会排田村 18-108 号	
经营范围	房地产开发经营，工业、商业、科技业、服务业、房地产项目的投资及管理，室内装饰、装修工程，自有商铺、房屋租赁服务	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例

	佛山富得林企业管理有限公司	50.00%
	佛山市华福嘉业房地产投资有限公司	50.00%
主要财务数据(未经审计)	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	0.01
	净资产	0.00
	净利润	0.00

33. 佛山市德富福通房地产开发有限公司

成立日期	2015 年 10 月 30 日	
统一社会信用代码	91440605MA4UJCKU0H	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	谢岳洪	
注册地和主要经营场所	佛山市南海区大沥镇联滘滘口文体楼附楼 505 室	
经营范围	房地产开发经营；对工业、商业、科技业、服务业、房地产项目的投资及管理；室内装饰、装修；自有商铺、房屋租赁服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	出资人	出资比例
	佛山富得林企业管理有限公司	50.00%
	佛山市华福嘉业房地产投资有限公司	50.00%
主要财务数据(未经审计)	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	71,762.10
	净资产	43,249.47
	净利润	10,537.60

34. 佛山市华福嘉业物业管理有限公司

成立日期	2013 年 7 月 2 日	
统一社会信用代码	91440604071939293R	
注册资本	50 万元	
实收资本	50 万元	

法定代表人	黄承波	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一二层 P2 号	
经营范围	物业管理，停车场服务，物业租赁，房地产信息咨询服务，企业管理咨询，清洁服务，绿化养护，白蚁防治，房屋修缮，货物装卸服务，机电设备维修；销售：五金交电，装饰材料。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	物业服务	
股权结构	出资人	出资比例
	吴楚生	50.00%
	佛山市华福嘉业房地产投资有限公司	50.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	265.02
	净资产	-80.76
	净利润	42.93

35. 喜莱纳（香港）国际有限公司

成立日期	2004 年 8 月 20 日	
公司编号	0918170	
实收资本	100 港元	
注册地和主要经营场所	FIAT/RM 2702 LUCKY COMM CTR 103-109 DES VOEUX RD WEST	
经营范围	综合贸易	
主营业务	无实际生产经营	
股权结构	出资人	出资比例
	霍秋洁	100.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万港元	2020.12.31/2020 年
	总资产	1500.00
	净资产	-17.45
	净利润	0.00

36. 陕西卓辉嘉业房地产开发有限公司

成立日期	2020 年 9 月 18 日
统一社会信用代码	91611102MA7176UN4D

注册资本	1,500 万元	
实收资本	0 万元	
法定代表人	霍秋洁	
注册地和主要经营场所	陕西省西咸新区泾河新城沣泾大道东段 1 号 1-306	
经营范围	许可项目：房地产开发经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）	
主营业务	房地产开发	
股权结构	出资人	出资比例
	佛山市乐华恒业实业投资有限公司	66.67%
	陕西沃达丰投资有限公司	32.33%
	陕西驰虹投资有限公司	1.00%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	20,567.38
	净资产	497.26
	净利润	-2.74

37. 深圳乐华全信投资有限公司

成立日期	2021 年 3 月 31 日	
统一社会信用代码	91440300MA5GP09H3R	
注册资本	5,000 万元	
实收资本	3,000 万元	
法定代表人	谢安琪	
注册地和主要经营场所	深圳市南山区粤海街道麻岭社区深南大道 9968 号汉京金融中心 5203	
经营范围	一般经营项目是：投资兴办实业（具体项目另行申报）。许可经营项目是：无	
主营业务	对外投资	
股权结构	出资人	出资比例
	佛山市乐华恒业实业投资有限公司	100%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	不适用
	净资产	不适用

	净利润	不适用
--	-----	-----

38. 深圳乐华宏润投资有限公司

成立日期	2021 年 3 月 24 日	
统一社会信用代码	91440300MA5GNK4P0U	
注册资本	2,000 万元	
实收资本	0 万元	
法定代表人	谢安琪	
注册地和主要经营场所	深圳市南山区粤海街道麻岭社区深南大道 9968 号汉京金融中心 5204	
经营范围	一般经营项目是：投资兴办实业。许可经营项目是：无	
主营业务	对外投资	
股权结构	出资人	出资比例
	佛山市乐华宏润投资有限公司	100%
主要财务数据	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	不适用
	净资产	不适用
	净利润	不适用

39. 佛山市悦山投资有限公司

成立日期	2012 年 7 月 31 日	
统一社会信用代码	91440604052419911Q	
注册资本	100 万元	
实收资本	100 万元	
法定代表人	黄伟山	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一二层 p3 号	
经营范围	对企业及实业项目的投资；房地产开发经营（凭有效的资质证书经营）；企业管理策划，管理咨询服务。（以上不含法律、法规规定禁止或者限制经营的项目）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	对外投资	
股权结构	出资人	出资比例
	广东德富创业集团有限公司	50%
	深圳市润山房地产有限公司	45%

	佛山市堃和企业管理有限公司	5%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	101.44
	净资产	101.56
	净利润	0.17

（四）其他持有发行人 5%及以上股份的股东

除公司控股股东外，其他持有公司 5%及以上股份的股东为霍陈贸易，霍陈贸易持股 9.21%。

该股东的基本情况如下：

公司名称	佛山市霍陈贸易有限公司	
成立日期	2018 年 11 月 9 日	
统一社会信用代码	91440600MA52GJDU58	
注册资本	10 万元	
实收资本	10 万元	
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一首层 P18 号之二	
经营范围	货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外），建筑卫生陶瓷技术咨询、服务。（以上项目不涉及外商投资准入特别管理措施）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	股权投资	
股权结构	出资人	出资比例
	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	100%
主要财务数据（未经审计）	项目/万元	2020.12.31/2020 年
	总资产	22,813.84
	净资产	4,369.72
	净利润	4,380.70

（五）控股股东和实际控制人直接或间接持有的发行人股份的质押或其它争议情况

截至招股说明书签署日，发行人控股股东、实际控制人直接和间接持有的发行人股份不存在质押或其他权利争议的情况。

九、公司股本情况

（一）本次发行前后的股本结构情况

本次发行前，公司总股本数为 86,900.3283 万股。本次发行上市预计向公众发行不超过 9,899.6717 万股，发行完成后，公司总股本数不超过 96,800.0000 万股。发行完成后公司的股本结构如下表所示：

序号	股东名称	发行前		发行后	
		持股数量 (万股)	持股比例	持股数量 (万股)	持股比例
1	乐华恒业投资	48,000.0000	55.24%	48,000.0000	49.59%
2	谢岳荣	20,800.0000	23.94%	20,800.0000	21.49%
3	霍陈贸易	8,000.0000	9.21%	8,000.0000	8.26%
4	霍少容	3,200.0000	3.68%	3,200.0000	3.31%
5	珠海岢恒	2,567.9046	2.95%	2,567.9046	2.65%
6	乐华嘉悦	1,351.2210	1.55%	1,351.2210	1.40%
7	北京居然	869.0033	1.00%	869.0033	0.90%
8	深创投	665.7721	0.77%	665.7721	0.69%
9	中证投资	469.5597	0.54%	469.5597	0.49%
10	红星喜兆	411.6758	0.47%	411.6758	0.43%
11	金石坤享	352.1698	0.41%	352.1698	0.36%
12	红土君晟	190.1962	0.22%	190.1962	0.20%
13	青岛青堃	22.8258	0.03%	22.8258	0.02%
本次公开发行股份		-	-	9,899.6717	10.23%
合计		86,900.3283	100.00%	96,800.0000	100.00%

（二）前十名股东持股情况

本次发行前，公司前十名股东持股情况如下：

序号	股东名称	发行前	
		持股数量（万股）	持股比例
1	乐华恒业投资	48,000.00	55.24%
2	谢岳荣	20,800.00	23.94%
3	霍陈贸易	8,000.00	9.21%

4	霍少容	3,200.00	3.68%
5	珠海岢恒	2,567.90	2.95%
6	乐华嘉悦	1,351.22	1.55%
7	北京居然	869.00	1.00%
8	深创投	665.77	0.77%
9	中证投资	469.56	0.54%
10	红星喜兆	411.68	0.47%
合计		86,335.14	99.35%

（三）本次发行前后的前十名自然人股东及其在发行人处的任职情况

序号	股东名称	发行前		发行后		职务
		持股数量 (万股)	持股比例	持股数量 (万股)	持股比例	
1	谢岳荣	20,800.00	23.94%	20,800.00	21.49%	董事长、总经理
2	霍少容	3,200.00	3.68%	3,200.00	3.31%	董事
合计		24,000.00	27.62%	24,000.00	24.79%	-

（四）发行人国有股东、外资股东或战略投资者情况

截至招股说明书签署日，发行人不存在国有股东、外资股东或战略投资者。

（五）最近一年发行人新增股东情况

1. 最近一年新增股东基本情况

招股说明书签署日前一年，发行人新增股东及其截至招股说明书签署日的持股情况如下表所示：

序号	股东名称	取得股份时间	取得方式	新增持股数及总持股数 (股)	是否为战略投资者	持股比例	增资价格 (元/股)	定价依据
1	珠海岢恒	2020年10月	增资	25,679,046	否	2.95%	13.14	投后估值112.50亿元
2	深创投		增资	6,657,721	否	0.77%	13.14	
3	红土君晟		增资	1,901,962	否	0.22%	13.14	
4	北京居然	2020年12月	增资	8,690,033	否	1.00%	13.14	投前估值112.50亿元
5	红星喜兆		增资	4,116,758	否	0.47%	13.14	
6	青岛青堃		增资	228,258	否	0.03%	13.14	
合计		-	-	47,273,778	-	5.44%	-	-

最近一年发行人新增股东为珠海岙恒、北京居然、深创投、红星喜兆、红土君晟和青岛青堃。截至招股说明书签署日，珠海岙恒持有公司 2.95%的股份，北京居然持有公司 1.00%的股份，深创投持有公司 0.77%的股份，红星喜兆持有公司 0.47%的股份，红土君晟持有公司 0.22%的股份，青岛青堃持有公司 0.03%的股份。

(1) 珠海岙恒股权投资合伙企业（有限合伙）

企业名称	珠海岙恒股权投资合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
成立日期	2020 年 9 月 17 日
认缴出资	33,774 万元人民币
注册地	珠海市横琴新区环岛东路 1889 号 17 栋 201 室-600 号（集中办公区）
执行事务合伙人	深圳高瓴天成三期投资有限公司
委派代表	马翠芳
合伙人	截至 2021 年 5 月 31 日，深圳高瓴天成三期投资有限公司持有 0.003% 份额；深圳高瓴慕祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有 45.68% 份额；深圳高瓴恒祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有 5.40% 份额；厦门高瓴瑞祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有 44.55% 份额；深圳高瓴坤祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有 4.36% 份额
营业范围	一般项目：以自有资金从事投资活动（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

(2) 北京居然之家家居连锁有限公司

企业名称	北京居然之家家居连锁有限公司
企业类型	有限责任公司
成立日期	2015 年 4 月 30 日
注册资本	12,755.102 万元人民币
注册地	北京市东城区东直门南大街甲 3 号 16 层 1601
法定代表人	汪林朋
股东	居然之家新零售集团股份有限公司（主板上市公司）持股 100%
营业范围	装饰设计；投资管理；资产管理；物业管理；投资咨询；经济贸易咨询；货物进出口、技术进出口、代理进出口；基础软件服务；汽车租赁（不含九座以上乘用车）；销售家具、建筑材料、五金交电、计算机、软件及辅助设备、电子产品、机械设备、家用电器、电子元器件、文化用品、照相器材、化妆品、卫生用品、化工产品（不含危险化学品及一类易制毒化学品）、体育用品、日用品、针纺织品、服装、珠

	宝首饰、鲜花、不再分装的包装种子、装饰材料、通讯设备、工艺品、钟表眼镜、玩具、汽车配件、仪器仪表、陶瓷制品、橡胶制品；道路货运代理；销售食品。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
--	---

（3）深圳市创新投资集团有限公司

企业名称	深圳市创新投资集团有限公司
企业类型	有限责任公司
成立日期	1999 年 8 月 25 日
注册资本	1,000,000 万元人民币
注册地	深圳市福田区深南大道 4009 号投资大厦 11 层 B 区
法定代表人	倪泽望
股东	深圳市人民政府国有资产监督管理委员会持股 28.20%；深圳市星河房地产开发有限公司持股 20.00%；深圳市资本运营集团有限公司持股 12.79%；上海大众公用事业（集团）股份有限公司持股 10.80%；深圳能源集团股份有限公司持股 5.03%；七匹狼控股集团股份有限公司持股 4.89%；深圳市立业集团有限公司持股 4.89%；广东电力发展股份有限公司持股 3.67%；深圳市亿鑫投资有限公司持股 3.31%；深圳市福田投资控股有限公司持股 2.44%；深圳市盐田港集团有限公司持股 2.33%；广深铁路股份有限公司持股 1.40%；中兴通讯股份有限公司持股 0.23%
营业范围	创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构；股权投资；投资股权投资基金；股权投资基金管理、受托管理投资基金（不得从事证券投资活动；不得以公开方式募集资金开展投资活动；不得从事公开募集基金管理业务）；受托资产管理、投资管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理及其他限制项目）；投资咨询（根据法律、行政法规、国务院决定等规定需要审批的，依法取得相关审批文件后方可经营）；企业管理咨询；企业管理策划；全国中小企业股份转让系统做市业务；在合法取得使用权的土地上从事房地产开发经营业务

（4）红星喜兆投资有限公司

企业名称	红星喜兆投资有限公司
企业类型	有限责任公司
成立日期	2013 年 12 月 12 日
注册资本	10,000 万元人民币
注册地	拉萨经济技术开发区 A 区西藏西海冷链物流公司 312 室
法定代表人	马发展

股东	红星美凯龙家居集团股份有限公司（主板上市公司）持股 90%、吴业添持股 10%
营业范围	股权投资（不得参与发起或管理公募或私募证券投资基金、投资金融衍生品；不得为被投资企业以外的企业投资提供担保；不得从事房地产业务）；实业投资（不得从事股权投资业务）；投资管理、投资咨询（不含金融和经纪业务。不得向非合格投资者募集、销售、转让私募产品或者私募产品收益权）【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可经营该项目】

(5) 佛山红土君晟创业投资合伙企业（有限合伙）

企业名称	佛山红土君晟创业投资合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
成立日期	2017 年 7 月 3 日
认缴出资	55,000 万元人民币
注册地	广东省佛山市顺德区大良街道逢沙村智城路 3 号顺科置业大厦 10 楼 1004-6 室
执行事务合伙人	珠海横琴红土君晟创业投资管理合伙企业（有限合伙）
委派代表	邵刚
合伙人	深圳市创新投资集团有限公司持有 47.91%份额；佛山市创新创业产业引导基金投资有限公司持有 27.27%份额；佛山市顺德区创新创业投资母基金有限公司持有 9.09%份额；熊绍平持有 3.64%份额；卢菁持有 2.09%份额；黎倩嫔持有 1.82%份额；王骞能持有 1.82%份额；霍柱坚持持有 1.82%份额；广州市骏嘉电气设备有限公司持有 1.82%份额；广东宝铨投资有限公司持有 1.82%份额；珠海横琴红土君晟创业投资管理合伙企业（有限合伙）持有 0.91%份额
营业范围	创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(6) 青岛青堃股权投资基金合伙企业（有限合伙）

企业名称	青岛青堃股权投资基金合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
成立日期	2020 年 11 月 13 日
认缴出资	3,000 万元人民币
注册地	山东省青岛市黄岛区海景路 298 号 3 号楼 1205 室
执行事务合伙人	车一鸣
合伙人	车一鸣持有 95%份额，王引华持有 5%份额
营业范围	一般项目：以自有资金从事投资活动；融资咨询服务；以私募基金从

	事股权投资、投资管理、资产管理等活动（须在中国证券投资基金业协会完成备案登记后方可从事经营活动）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
--	--

2. 新增股东增资背景

2020 年新增股东增资的原因：一方面公司引入外部投资者珠海岢恒、深创投、红土君晟进一步完善公司股权结构，提高公司的法人治理水平；另一方面，公司引入北京居然、红星喜兆、青岛青堃，加强公司渠道合作、提高业务协同。

3. 定价依据

增资价格是在综合考虑宏观经济环境、公司所处行业及竞争状况、公司行业地位、盈利水平以及未来的成长性等多方面因素基础上协商确定，珠海岢恒、深创投、红土君晟以投后估值 112.50 亿元定价，北京居然、红星喜兆、青岛青堃以投前估值 112.50 亿元定价。

4. 新增股东与公司其他股东、董事、监事、高级管理人员、本次发行中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员的亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排

截至招股说明书签署日，最近一年新增股东与公司其他股东、董事、监事、高级管理人员、本次发行中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排。

5. 资金来源

最近一年新增股东中深创投、红土君晟系基金业协会备案的私募基金产品，其资金来源为基金管理人自有资金及向各有限合伙人募集的资金。其余最近一年新增股东的资金来源均为自有资金或自筹资金。

6. 新增股东的锁定安排

最近一年新增股东已承诺其所持股份自办理完成工商登记之日起 36 个月内不得转让，具体情况参见招股说明书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（一）股份锁定及锁定期满后两年内减持价格和特定情况下锁定期延长承诺”。

（六）私募基金股东情况

截至招股说明书签署日，公司共有 2 家私募投资基金股东，1 家股权投资基金股东，分别为深创投、红土君晟和金石坤享，均已完成基金备案手续。

深创投已根据《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募基金管理人登记和基金备案办法（试行）》的相关规定，于 2014 年 4 月 22 日取得《私募投资基金备案证明》（备案编码：SD2401），完成了私募基金备案。

红土君晟已根据《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募基金管理人登记和基金备案办法（试行）》的相关规定，于 2017 年 9 月 14 日取得《私募投资基金备案证明》（备案编号：SW1580），完成了私募基金备案。

金石坤享系中信证券全资子公司金石投资有限公司设立直投基金，金石坤享已于 2017 年 12 月 29 日在中国证券投资基金业协会证券公司直投基金公示系统进行备案，备案编码为 S32516，基金类型为股权投资基金，管理机构名称为青岛金石灏纳投资有限公司。

综上，发行人股东金石坤享、深创投和红土君晟属于股权投资基金及私募股权投资基金，该等股东均已办理基金备案手续，纳入监管范围，其余股东均不存在属于金融产品的情形。

（七）本次发行前各股东间的关联关系及各自持股比例

截至招股说明书签署日，公司各股东间的关联关系如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例	关联关系
1	乐华恒业投资	48,000.00	55.24%	乐华恒业投资系谢岳荣及其配偶、子女共同控制的企业；霍陈贸易系谢岳荣配偶的哥哥 ZHEN HUI HUO（霍振辉）控制的企业；霍少容系谢岳荣配偶的姐姐
2	谢岳荣	20,800.00	23.94%	
3	霍陈贸易	8,000.00	9.21%	
4	霍少容	3,200.00	3.68%	
5	深创投	665.77	0.77%	红土君晟系深创投（间接）管理的私募基金
6	红土君晟	190.20	0.22%	
7	红星喜兆	411.68	0.47%	红星喜兆实际控制人车建兴与

8	青岛青堃	22.83	0.03%	青岛青堃执行事务合伙人车一鸣为父女关系
9	中证投资	469.56	0.54%	中证投资与金石坤享的执行事务合伙人均为中信证券控制的公司
10	金石坤享	352.17	0.41%	

除此之外，本次发行前，公司各股东之间不存在关联关系。

（八）发行人股东公开发售股份对公司控制权、治理结构及生产经营产生的影响

发行人本次发行全部为新股发行，不涉及股东公开发售股份的情形。

（九）发行人股东穿透核查情况

截至招股说明书签署日，发行人在册股东穿透核查情况如下：

序号	股东名称	股东性质	股东人数是否穿透计算	计算人数
1	乐华恒业投资	有限公司	是	6
2	谢岳荣	自然人	-	1
3	霍陈贸易	有限公司	是	1
4	霍少容	自然人	-	1
5	珠海岢恒	合伙企业	是	6
6	乐华嘉悦	合伙企业	否，员工持股平台	1
7	北京居然	有限公司	是，穿透后为上市公司全资持股	1
8	深创投	有限公司	否，已备案的私募备案	1
9	中证投资	有限公司	是，穿透后为上市公司全资持股	1
10	红星喜兆	有限公司	是，穿透后为上市公司持股 90%、1 名自然人持股 10%	2
11	金石坤享	合伙企业	是	15
12	红土君晟	合伙企业	否，已备案的私募备案	1
13	青岛青堃	合伙企业	是	2
剔除穿透后重复的股东				3
合计				36

截至招股说明书签署日，穿透计算的股东人数不超过 200 名，符合《公司法》及中国证监会、深交所的规定。

（十）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

请参见招股说明书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（一）股份锁定及锁定期满后两年内减持价格和特定情况下锁定期延长承诺”。

（十一）内部职工股发行情况

公司不存在发行内部职工股的情形。

（十二）工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过二百人

公司不存在工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过二百人的情形。

（十三）对赌协议及解除情况

1. 第一轮融资涉及的特殊权利条款

2019年10月，箭牌有限通过增资引入中证投资、金石坤享2名外部投资者，箭牌有限及原股东（乐华恒业投资、谢岳荣）分别与该2名外部投资者签署了增资协议及补充协议。各方在补充协议中对公司及各股东间的权利义务进行了约定，其中约定了外部投资者享有股权/股份回购及转让、优先购买权、共同出售权等特别权利。

2. 第二轮融资涉及的特殊权利条款

2020年10月，箭牌家居通过增资引入珠海岢恒、深创投、佛山红土3名外部投资者，箭牌家居、公司原直接/间接股东及前轮外部投资者（乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、谢安琪、谢炜、霍陈贸易、乐华嘉悦、中证投资、金石坤享）分别与该3名外部投资者签署了股东协议。各方在股东协议中对公司及各股东间的权利义务进行了约定，其中约定了外部投资者享有股份回购及转让、优先购买权、共同出售权、优先清算权等特别权利。

3. 第三轮融资涉及的特殊权利条款

2020年12月，箭牌家居通过增资引入红星喜兆、青岛青堃、北京居然3名

外部投资者，箭牌家居、公司原直接/间接股东及前两轮外部投资者（乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、谢安琪、谢炜、霍陈贸易、乐华嘉悦、中证投资、金石坤享、珠海岢恒、深创投、佛山红土）分别与该 3 名新增外部投资者签署了股东协议。各方在股东协议中对公司及各股东间的权利义务进行了约定，其中约定了外部投资者享有股份回购及转让、优先购买权、共同出售权、优先清算权等特别权利。

4. 特殊权利条款的解除情况

根据箭牌家居及乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、谢安琪、谢炜、霍陈贸易、乐华嘉悦与外部投资者中证投资、金石坤享、珠海岢恒、深创投、佛山红土、红星喜兆、青岛青堃、北京居然于 2021 年 4 月签署的《<关于箭牌家居集团股份有限公司之股东协议>之补充协议》，前述特殊权利条款在发行人向相关证券监督管理机构或证券交易所递交首次公开发行股票申请材料并取得正式受理回执之日起自动终止。同时，该补充协议约定：“特殊权利条款自动终止后应在下述任一情形发生之日起自动恢复效力并视为从未失效，公司方应配合投资方股东完成相应的修改程序：（1）公司合格上市申请因任何原因被撤回、退回、驳回或撤销或不予批准；（2）特殊权利条款终止之日起 12 个月内公司未能完成合格上市；（3）存在影响公司合格上市且短期内无法解决的重大不利事项；（4）公司主动放弃向有关部门提交上市申请。”

根据箭牌家居及乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、谢安琪、谢炜、霍陈贸易、乐华嘉悦与外部投资者中证投资、金石坤享、珠海岢恒、深创投、佛山红土、红星喜兆、青岛青堃、北京居然于 2021 年 6 月签署的《<关于箭牌家居集团股份有限公司之股东协议>之补充协议（二）》，“各方同意，自公司向相关证券监督管理机构或证券交易所递交首次公开发行股票申请材料并取得正式受理回执之日起，股东协议中所有关于“股份回购及转让”、“股份、资产转让限制”、“新投资者进入的限制”、“最惠国待遇”及“优先清算权利”的特殊权利条款（合称“特殊权利条款”）即自动终止并自始无效，各方互不就特殊权利条款承担任何责任与义务。各方确认遵守首发业务若干问题解答（2020 年 6 月修订）第 5 条“对赌协议”的相关规定。若发生股东协议之补充协议第二条约定的情形导致依据股东协议之补充协议已被终止的相应特殊权利

条款恢复效力的，各方同意公司不作为股东协议中关于股权回购及转让义务或者其他特殊权利条款对应的义务承担方，公司不会因该等特殊权利条款恢复效力而承担任何合同义务，股权回购及转让及其他特殊权利条款项下所有的义务将由相关条款下公司以外的其他义务承担方全部承担。投资方股东确认不会主张公司作为股东协议的协议主体在该等协议项下承担的义务，包括但不限于主张公司回购投资方股东所持公司股份。”因此，涉及由发行人作为特殊权利条款义务承担主体的条款均已彻底终止，发行人不会作为相关特殊权利条款的义务承担方。

5. 发行人股东之间的特殊权利条款符合《首发业务若干问题解答（2020年6月修订）》的相关规定

（1）发行人不作为对赌协议当事人

发行人与其股东之间签署过的股东协议所涉及对赌条款中，涉及由发行人作为特殊权利条款义务承担主体的条款均已彻底终止，发行人不会作为对赌协议当事人承担合同义务。

（2）对赌协议不存在可能导致公司控制权变化的约定

即使发行人与其股东之间签署过的股东协议之补充协议约定的效力恢复条款触发，投资方股东要求控股股东、实际控制人等股东回购股权，不会导致公司的控制权发生变更。

（3）对赌协议不与市值挂钩

发行人与其股东之间签署过的股东协议及其补充协议不涉及发行人市值的约定；如触发控股股东、实际控制人等股东回购，回购价格系按照协议约定的固定利率计算，未与发行人市值挂钩。

（4）对赌协议不存在严重影响发行人持续经营能力或者其他严重影响投资者权益的情形

发行人与其股东之间签署过的股东协议中约定的股份回购及特殊权利条款等不涉及发行人的生产经营活动，发行人不会因特殊权利条款的行使而承担任何责任；特殊权利条款是控股股东、实际控制人等股东与投资方股东间的约定，不涉及其他股东。因此，对赌协议不存在严重影响发行人持续经营能力或投资者权

益的情形。

综上所述，发行人股东之间的特殊权利条款及清理情况符合《首发业务若干问题解答（2020年6月修订）》的相关规定。

十、公司员工及其社会保障情况

（一）员工人数及结构

1. 员工人数与变化情况

截至2018年12月31日、2019年12月31日及2020年12月31日，公司合计拥有正式员工分别为17,966人、15,725人和15,075人。

2. 员工专业结构

截至2020年12月31日，公司员工专业结构情况如下：

专业结构	人数	占员工总数的比例
生产人员	10,341	68.60%
销售人员	1,380	9.15%
研发人员	1,388	9.21%
管理人员	1,966	13.04%
合计	15,075	100.00%

3. 员工受教育程度

截至2020年12月31日，公司员工受教育程度情况如下：

教育程度	人数	占员工总数的比例
本科及以上	1,236	8.20%
大专	1,504	9.98%
大专以下	12,335	81.82%
合计	15,075	100.00%

4. 员工年龄分布

截至2020年12月31日，公司员工年龄分布情况如下：

年龄分布	人数	占员工总数的比例
30岁以下	2,934	19.46%

30-40 岁	5,532	36.70%
40-50 岁	4,432	29.40%
50 岁以上	2,177	14.44%
合计	15,075	100.00%

5. 劳务派遣情况

截至 2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，公司劳务派遣人数分别为 0 人、20 人和 16 人。

（二）发行人执行社会保障制度、住房制度改革、医疗制度改革情况

报告期内，公司为员工缴纳社保和住房公积金基本情况如下：

项目	2020 年度			2019 年度			2018 年度		
	员工人数（人）	缴纳人数（人）	缴纳比例	员工人数（人）	缴纳人数（人）	缴纳比例	员工人数（人）	缴纳人数（人）	缴纳比例
养老保险	15,075	14,407	95.57%	15,725	15,313	97.38%	17,966	17,294	96.26%
医疗保险	15,075	14,420	95.66%	15,725	15,349	97.61%	17,966	17,350	96.57%
工伤保险	15,075	14,428	95.71%	15,725	15,379	97.80%	17,966	17,335	96.49%
生育保险	15,075	14,416	95.63%	15,725	15,376	97.78%	17,966	17,335	96.49%
失业保险	15,075	14,434	95.75%	15,725	15,330	97.49%	17,966	17,306	96.33%
住房公积金	15,075	14,277	94.71%	15,725	15,234	96.88%	17,966	14,344	79.84%

注：其中养老保险及医疗保险不含新型农村合作医疗保险

截至 2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，公司养老保险缴纳比例分别为 96.26%、97.38%和 95.57%，缴纳比例较高。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司及其子公司共有 15,075 名员工（不含劳务派遣），公司为员工缴纳社保和住房公积金的实缴人数与公司员工总人数的差异原因如下：

差异原因	养老保险	医疗保险	生育保险	失业保险	工伤保险	住房公积金
退休返聘	161	156	178	161	178	203
新入职员工尚未缴纳社会保险	462	460	460	460	451	566
员工在外单位缴纳职工保险或未办理公积金转移	34	37	18	18	16	23
新型农村合作社会	9	-	-	-	-	-

保险						
其他	2	2	3	2	2	4
合计	668	655	659	641	647	798

根据社会保险及住房公积金管理部门出具的证明，以及对相关政府部门的访谈，公司及各子公司无涉及违反劳动、社会保障及住房公积金相关法律、法规而遭受行政处罚的记录。

关于公司报告期内社会保险、住房公积金的缴纳情况，控股股东及实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜承诺：“若公司及其下属公司因有关政府部门或司法机关认定需补缴社会保险费（包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险）和住房公积金，或因社会保险费和住房公积金事宜受到处罚，或被相关方提出有关社会保险费和住房公积金的索赔，本人以及本企业将无条件全额承担应由公司及其下属公司补缴或支付的全部社会保险费和住房公积金、罚款或赔偿款项，以及因上述事项应由公司及其下属公司支付的所有费用”。

十一、主要股东、实际控制人及作为股东的董事、监事、高级管理人员的重要承诺及履行情况

（一）关于招股说明书等事宜的承诺

请参见招股说明书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（五）关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺”。

（二）公司董事、高级管理人员对公司本次首次发行摊薄即期回报采取填补措施的承诺

请参见招股说明书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（四）对公司首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补的措施及承诺”。

（三）股份锁定及锁定期满后两年内减持价格和特定情况下锁定期延长承诺

请参见招股说明书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（一）股份锁定及锁定期满后两年内减持价格和特定情况下锁定期延长

承诺”。

（四）股份锁定及锁定期满后持股意向和减持意向的承诺

请参见招股说明书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（二）公司股东的持股意向及减持意向”。

（五）稳定股价的承诺

请参见招股说明书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（三）关于上市后三年内稳定股价的预案”。

（六）避免同业竞争的承诺

请参见招股说明书“第七节 同业竞争和关联交易”之“二、同业竞争”之“（二）避免同业竞争承诺”。

（七）规范和减少关联交易的承诺

请参见招股说明书“第七节 同业竞争和关联交易”之“四、关联交易”之“（六）规范及减少关联交易的措施”。

（八）社会保险和住房公积金的承诺

请参见招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十、公司员工及其社会保障情况”之“（二）发行人执行社会保障制度、住房制度改革、医疗制度改革情况”。

（九）履行相关承诺约束措施的承诺

请参见招股说明书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（六）承诺履行约束机制”。

截至招股说明书签署日，控股股东、实际控制人、主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员不存在无法履行或违反所作出重要承诺的情况。

（十）发行人关于股东信息披露的专项承诺

请参见招股说明书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（八）发行人关于股东信息披露的专项承诺”。

第六节 业务与技术

一、发行人主营业务及主要产品情况

（一）主营业务及主要产品的基本情况

1. 发行人主营业务概况

公司是一家集研发、生产、销售与服务于一体的大型现代化制造企业，生产产品品类范围覆盖卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱柜等全系列家居产品，致力于为消费者提供一站式智慧家居解决方案，目标是成为国际一流的智慧家居品牌。

公司主要产品品牌包括 ARROW 箭牌、FAENZA 法恩莎、ANNWA 安华，三个品牌具有不同的市场定位，能够满足不同消费群体的需求。公司掌握具有自主知识产权的研发及制造核心技术，是卫生陶瓷、节水型卫生洁具行业标准起草单位之一。公司品牌多次被评为中国十大卫浴品牌、十大瓷砖品牌，产品相继获得德国红点设计奖、德国 IF 产品设计金奖、红棉中国设计奖，并于 2015 年、2020 年连续两届被指定为世博会中国馆陶瓷洁具供应商。

2. 发行人主营产品基本情况

公司具体产品主要分为卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱柜、其他共七大类，各类产品的具体如下：

分类	产品图示		
卫生陶瓷			
	智能坐便器	普通坐便器	蹲便器

分类	产品图示		
			
	小便器	盆类	水箱及配件等
龙头五金			
	恒温花洒	淋浴花洒	水龙头
			
	挂件	智能晾衣架	地漏
浴室家具			
	浴室柜		

分类	产品图示		
浴缸浴房			
	浴缸	浴房	淋浴屏风
瓷砖			
	抛釉砖	仿古砖	瓷片
定制橱柜衣柜			
	定制橱柜	定制衣柜	定制阳台柜
其他	全屋家居涉及的零部件及五金件等		

3. 发行人主要品牌基本情况

公司三个品牌产品涵盖卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱柜衣柜等全系列家居产品，各品牌基本情况如下：

标识	品牌愿景	品牌定位
 箭牌卫浴·瓷砖·家居定制	智慧家居	ARROW 箭牌创建于 1994 年，致力于改善家居生活品质、创新智慧生活空间，历经二十多年的快速发展，已逐步成长为具有较高知名度的民族卫浴品牌，正在向国际一流智慧家居品牌进发。2008 年，国家工商行政管理总局商标局认定 ARROW 商标为驰名商标
 法恩莎卫浴·瓷砖	艺术家居	FAENZA 法恩莎创建于 1999 年，致力于引领国际化的艺术家居生活方式，营造生活仪式感，提供艺术与生活统一的产品和服务。2011 年，国家工商行政管理总局商标局认定 FAENZA 商标为驰名商标
 安华卫浴·瓷砖	时尚家居	ANNWA 安华创建于 2003 年，致力于打造年轻时尚的生活方式，通过产品的智能科技、时尚设计、人性化功能和优质服务，成为更懂年轻人的时尚家居品牌

（二）设立以来发行人主营业务、主要产品、主要经营模式的演变情况

自设立以来，公司一直专注于卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房和定制橱衣柜的研发、生产和销售，公司的主营业务、主要产品、主要经营模式未发生重大变化。

二、发行人所处行业的基本情况

依据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司属于“制造业”之“非金属矿物制品业”（行业分类代码 C30）；依据国民经济行业分类标准（GB/T4754-2017），公司属于“制造业”之“非金属矿物制品业”之“陶瓷制品制造”行业，其中陶瓷卫浴产品的研发、生产和销售属于“陶瓷制品制造”行业之“卫生陶瓷制品制造”子类目（行业分类代码 C3072）。

（一）行业主管部门、监管体制及相关法律法规

1. 行业主管部门和监管体制

公司所属建筑卫生陶瓷行业的规划管理部门为国家发改委、住建局、工信部，主要负责产业政策的制定，行业标准的制定，并监督、检查其执行情况；提出高新技术产业发展和产业技术进步的战略、规划、政策、重点领域和相关建设项目；指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作。

国家有关行业协会协调指导本行业发展，公司所属行业协会包括中国建筑卫生陶瓷协会、中国陶瓷工业协会、中国建材联合会、中国装饰行业协会、中国建筑装饰协会等，主要负责行业内自律、协调、监督、维护企业合法权益，以及协助制定卫生陶瓷、瓷砖等产品的国家标准、行业标准、环境标准等，同时也协助政府部门行使部分行业管理职责，促进行业的健康发展。

由于行业的市场化程度较高，企业自主经营能力强，政府部门和自律管理机构对行业的管理主要把控宏观层面，包括制定产业政策、规划行业发展战略、优化行业发展环境等，企业生产经营管理完全基于市场化方式，行业内有关协会负责行业自律管理。

2. 行业主要政策法规

颁布时间	颁布部门	法规名称	相关内容
2016.5	中国建筑卫生陶瓷协会	《建筑陶瓷、卫生洁具行业“十三五”发展指导意见》	加快产品结构调整优化，进一步加大设计研发创新力度，着力开发节水便器、智能便器等智能卫生洁具新产品。加强建筑陶瓷、卫生洁具生产关键工艺技术、装备的研发与产业化。重点研究开发新型原料制备、陶瓷砖短流程生产工艺、环保及循环利用新技术等
2016.8	工信部	轻工业发展规划（2016-2020年）	推进个性化定制，开发绿色、智能、健康的多功能中高端产品。利用限流技术、恒温技术、延时自闭技术、触控技术制造节水节能型水龙头产品
2016.9	国务院办公厅	《国务院办公厅关于印发消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）的通知》	针对卫生陶瓷等家具装饰装修产品。加快构建强制性国家标准体系，严格有毒有害物质、挥发性有机物限量要求，健全配套检测方法、检测设备、检测能力。鼓励有条件的企业发挥技术、资金、品牌等优势，延伸服务链条，由单一产品生产制造向“产品+产品”、“产品+服务”转变
2016.9	国务院办公厅	《国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见》	推进建筑全装修。实行装配式建筑装饰装修与主体结构、机电设备协同施工。积极推广标准化、集成化、模块化的装修模式，促进整体厨卫、轻质隔墙等材料、产品和设备管线集成化技术的应用，提高装配化装修水平。倡导菜单式全装修，满足消费者个性化需求
2017.3	住建部	《“十三五”装配式建筑行动方案》	2020年装配式建筑在新建建筑中的占比达15%，新建城镇住宅必须全装修交付，卫生间防水设计需达20年
2017.9	发改委、水利部和市场 质监总局	《水效标识管理办法》	自2018年3月1日起，凡列入《中华人民共和国实施水效标识的产品目录》的产品，应当在产品或者产品小包装的明显部位标注水效标识
2017.12	市场监管总局	《绿色产品评价卫生陶瓷》	该标准规定了卫生陶瓷绿色产品评价技术要求，对产品的取水量、单件质量、综合能耗、废釉浆回收利用率等指标进行了界定
2017.12	工信部	《促进新一代人工智能产业发展行动计划》	支持物联网、机器学习等技术在智能家居产品中的应用，建设一批智能家居测试评价、示范应用项目并推广
2018.10	国务院	《关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见》	明确提出升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展适应消费升级的智慧家庭产品等新型信息产品

颁布时间	颁布部门	法规名称	相关内容
2018.11	国家旅游局	《全国旅游厕所建设管理新三年行动计划（2018-2020）》	落实《厕所革命技术与设备指南》，推进厕所生态化、低碳化、智能化、人性化发展，实现我国厕所全面升级
2019.1	中央农办等8部门	《关于推进农村“厕所革命”专项行动的指导意见》	提出东部地区、中西部城市近郊区等有基础、有条件的地区，中西部有较好基础、基本具备条件的地区和地处偏远、经济欠发达等地区2020年及2022年的卫生厕所普及率目标
2019.6	国家发改委、商务部	《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》	将陶瓷用高档装饰材料生产列为鼓励类
2019.11	国家发改委	《产业结构调整指导目录（2019年本）》	在陶瓷、卫浴产业相关内容的调整上，更加注重新型陶瓷材料、科技陶瓷、清洁技术、节约和节能等方面，涉及鼓励类15条、限制类2条、淘汰类4条。其中，鼓励类包括一次冲洗用水量6升及以下的坐便器、蹲便器，节水型生活用水器具及节水控制设备，智能坐便器、卫浴集成系统，满足装配式要求的整体卫浴部品开发与生产
2021.1	商务部等12部门	《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》	提出促进家电家具家装消费。激活家电家具市场，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。首次将家具家装纳入促进消费范畴，对家居行业零售需求起到提振作用

（二）行业特点和发展趋势

1. 行业发展概况

（1）陶瓷卫生洁具行业发展概况

陶瓷卫生洁具一般指卫生陶瓷和卫浴用品，是指供居住者便溺、洗浴、盥洗等日常卫生活动的用品。陶瓷卫生洁具主要包括卫生陶瓷和卫浴，卫生陶瓷主要涵盖坐便器、蹲便器、小便器等，卫浴则主要包括面盆、淋浴房、浴缸等。

现代陶瓷卫生洁具制造业起源于19世纪中期的美国和德国等国家。经过了一百多年的发展，欧美等地的卫生洁具发展工艺技术逐渐成熟，管理和技术水平均处于较高水平。2000年以来，中国卫生洁具行业迎来发展迅猛期，产品产量及质量、设计水平及工艺水平均得到快速提升，产品也逐步受到国内外消费者的青睐。

我国卫生洁具行业兴起于上世纪 70 年代，主要经历了起步、快速发展和稳步发展三个阶段。起步阶段为上世纪 70 年代至 90 年代中期。这一阶段，美标、科勒和 TOTO 等外资品牌相继进入中国市场，依托技术优势和品牌优势在沿海地区高档宾馆、高档写字楼、高档住宅大量使用，成为高端的代名词，我国卫生洁具行业刚起步，本土卫浴尚未形成大规模生产，产品种类单一、生产效率低下，主要面向中低端市场。

快速发展阶段为上世纪 90 年代中期至 21 世纪初期。这一阶段，中国卫生洁具的产销量迅速增长，同时人们对卫浴间整洁舒适体验感的要求也进一步提高，卫浴产品呈现多样化和个性化的特征，整体市场呈高速增长态势。与此同时，众多本土卫浴企业也发展崛起，但尚未出现全国性的本土品牌，主要服务对象还是中低端市场。而外资品牌在占领高端市场的同时，也开始逐渐向中端市场渗透。

稳步发展阶段为 2013 年以后至今，国家不断优化调整产业结构，推进深化供给侧结构性改革，鼓励传统制造业进行产业优化升级及战略转型，由“中国制造”转向“中国智造”。自此卫浴行业加速洗牌，步入品牌集中化阶段，箭牌、惠达、九牧等一批本土卫浴品牌逐渐发展为全国性品牌，资金、人才、技术、渠道、生态链等都在向头部厂家靠拢，整个市场逐渐进入相对良性的发展阶段。2014 年 3 月 10 日，中国建筑材料联合会与中国建筑卫生陶瓷协会联合发布《建筑卫生陶瓷行业兼并重组的指导意见》。文件指出，通过兼并重组，到 2015 年建筑卫生陶瓷前 10 家企业产业集中度达到 20%；到 2020 年达到 40%，形成 3-5 家产业链完整的、具有核心竞争力和国际影响力的建筑卫生陶瓷大企业集团，带动全行业转型升级。随着多年技术积累和市场开拓，本土品牌逐渐向中高端市场进军，与逐步下沉的外资品牌形成正面交锋，市场竞争趋于激烈。

目前，全球已经形成了三大知名卫生洁具品牌群：以杜拉维特（Duravit）、高仪（Grohe）、乐家（Roca）、汉斯格雅（Hansgrohe）为代表的欧洲品牌，以科勒（Kohler）、摩恩（Moen）、美标（American Standard）为代表的美国品牌，以东陶（TOTO）、伊奈（INAX）、箭牌、惠达、九牧等为代表的亚洲品牌。随着卫生洁具行业的技术进步，卫生洁具产品逐步朝整体配套化、产品节能化和智能化发展，而随着产业分工的全球化，卫浴洁具生产也表现出生产工艺不断提高、注重设计、生产向发展中国家转移的特点。

（2）龙头五金行业发展情况

卫浴龙头五金主要包括水龙头、五金挂件、水槽和花洒等产品，以及相配套的软管、阀芯、支撑管组件、升降杆等，是卫生洁具的重要组成部分。

现代化五金龙头最早出现于 16 世纪的欧洲，主要是为了避免和解决水资源浪费问题。龙头最初主要使用青铜浇铸，随着生产材料和工艺技术的不断进步，先后出现过以铸铁、全塑、黄铜、合金、陶瓷、不锈钢等材质为主体的龙头。与其他材质相比，黄铜具有易加工铸造、良好的连接强度、抑菌性、耐蚀性、可回收性、使用寿命较长等特点，目前已发展成为龙头的首选材质。

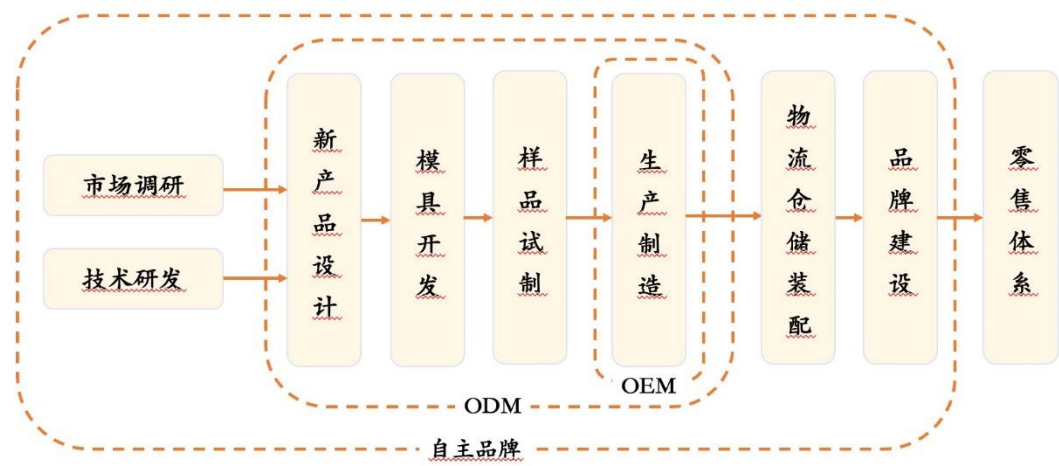
我国的卫浴五金行业自上世纪九十年代中期开始，随着卫生洁具行业整体高速发展和沿海城市经济开发区代工厂及进口替代模式的浪潮迅速崛起。整体来看，我国卫浴五金行业经历了代工生产、自主品牌、整体家装三大发展阶段。

上世纪八十年代，随着经济全球化浪潮和国际分工体系的日益深化，高昂的本土劳动力成本推动美、欧、日卫浴五金品牌商逐步将零件制造、产品设计和模具开发向发展中国家转移，自身则主要保留总装配工序、部分高技术生产环节，并着重发挥其在市场需求调研、新产品开发和品牌运营方面的比较优势。

八十年代至九十年代前期，葡萄牙、土耳其、墨西哥和我国台湾地区占据了卫浴五金品牌商的主要制造市场，而九十年代以后，跨国卫浴五金企业在我国的零部件采购量保持稳定高速增长。这一时期我国国内先后涌现出一批代工厂家（即 OEM 模式厂家-Original Equipment Manufacturer）和受托设计厂家（即 ODM 模式厂家-Original Development Manufacturer）。

代工厂家根据品牌商提供的设计标准和订单要求制造零部件，产业模式为较单纯的劳动密集型产业，进入门槛较低，因此通常议价能力较弱。九十年代后期到本世纪初，一些较强的代工厂家在完成人力资源和资本积累后逐步拓展业务，在品牌商授权下结合本地市场特点，开始进行独立的产品设计、模具开发、样品试制等研发工作，形成了 ODM 模式厂家。与传统代工模式相比，受托设计厂家在卫浴五金行业价值链条上覆盖环节延伸，产品附加值和议价能力都有显著提升。这一时期，国内卫浴五金制造商呈现出的整体特点为：生产规模整体较小，产能分散，市场碎片化；中低端产品竞争加剧，而高端产能供给不足；大部分企

业仍是处于 OEM 模式下的代工企业，研发能力和供应链管理能力薄弱，小部分企业进入 ODM 模式，但未形成具有市场竞争力的自主品牌。



本世纪初以来，国内涌现出一批优秀的头部卫浴五金制造商，在长期发展中积累了成熟的制造经验和在国内领先的研究、开发能力，开始对全国范围内的供应链和销售网络进行梳理、覆盖，发挥规模效益，并开始有意识的创建、经营自有品牌，提升品牌附加值，进一步拓展价值链条，为进军高端市场、国际市场进行积极准备。

（3）瓷砖行业发展概况

瓷砖是以长石、石英和高岭土组成的无机非金属材料，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成的一种耐酸碱的瓷质或陶质等建筑或装饰材料。目前，我国陶瓷砖产品主要以抛光砖、抛釉砖、仿古砖、瓷片为主。具体情况如下：

产品类别	产品定义	特点	应用场所
抛光砖	抛光砖是坯体的表面经过打磨而成的一种表面呈镜面光泽的砖，属无釉砖	抛光砖表面更加光洁，具有坚硬耐磨、耐腐蚀，表面光亮如镜，渗花色彩丰富多样等特性	适合在除洗手间、厨房以外的多数室内空间中使用，如用于阳台、客厅地面、墙面、背景墙外墙装饰等
抛釉砖	抛釉砖是一种可以在釉面进行抛光的新颖釉面产品，表面一般为透明面釉，集抛光砖与仿古砖优点于一体	釉面如抛光砖般光滑亮洁，同时其花色如仿古砖般图案丰富，色彩厚重或绚丽，具有立体感强、透明性好等特性	广泛应用于住宅、星级酒店、商场超市、办公大楼等公共场所

产品类别	产品定义	特点	应用场所
仿古砖	仿古砖是从彩釉砖演化而来，实质上是上釉的瓷质砖，与普通的釉面砖相比，其差别主要表现在釉料的色彩上	具有防滑、易清洁、耐磨等特性	广泛应用于客厅地面、厨房、卧室、阳台以及茶馆、酒店等
瓷片	瓷片又称墙面砖，是指吸水率通常为 15% 左右，一般用来做内墙面的陶质砖	强度比瓷质砖低，吸水率大，但釉面质感好，色彩鲜艳，耐污性能好	广泛应用于洗手间、浴室、厨房、室外阳台的立面装饰

我国瓷砖行业的发展大致经历了萌芽、快速发展、产品竞争、品牌竞争四个阶段。萌芽阶段为 20 世纪 40 年代至 20 世纪 80 年代。这一阶段，在整个社会的经济发展状况的影响下，我国瓷砖行业发展十分缓慢，手工作坊为瓷砖企业主要的生产方式，生产企业数量少且较为分散。

快速发展阶段为 20 世纪 80 年代初期至 90 年代中期。这一阶段，在我国改革开放政策的大背景红利下，国内瓷砖生产企业开始引进国外先进生产设备并学习科学的管理方式，瓷砖的产量及工艺均得到了较大幅度的提升，整个行业进入了高速发展的黄金时期。

产品竞争阶段为 20 世纪 90 年代中期至 21 世纪初。这一阶段，随着消费升级的趋势显现，市场需求逐步呈现个性化和多元化，瓷砖产品更新换代速度加快，先后出现了微粉砖、仿古砖、渗花砖、颗粒抛光砖及超亮白等新型产品。与此同时，地方性中小厂商大量涌现，他们之间相互模仿，产品同质化严重，竞争日趋激烈。

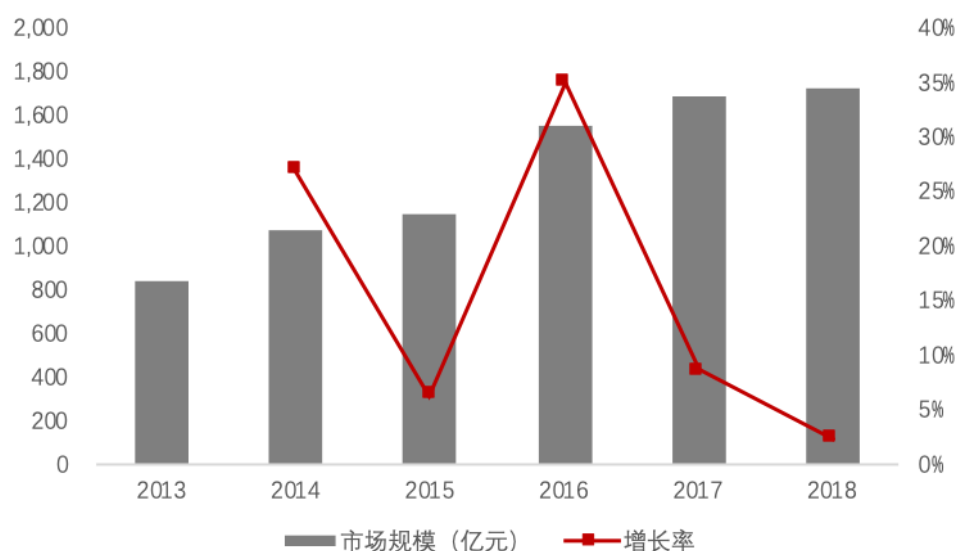
品牌竞争阶段为 21 世纪初至今。这一阶段，消费者对品牌的认知度逐渐提高，位于行业前列的厂商也开始注重品牌宣传、服务提升及渠道终端建设，我国瓷砖产业进入了以品牌竞争为主的新时期。

2. 行业市场规模和竞争格局

（1）陶瓷卫浴行业市场规模和竞争格局

据中国建筑卫生陶瓷协会数据，2013 年至 2018 年我国卫浴产品市场规模从 850 亿元增长至 1,732 亿元，年复合增长率达 15.3%，其中 2018 年同比增长 2.06%。根据中国建筑卫生陶瓷协会的统计，国内卫生洁具行业市场规模情况如下：

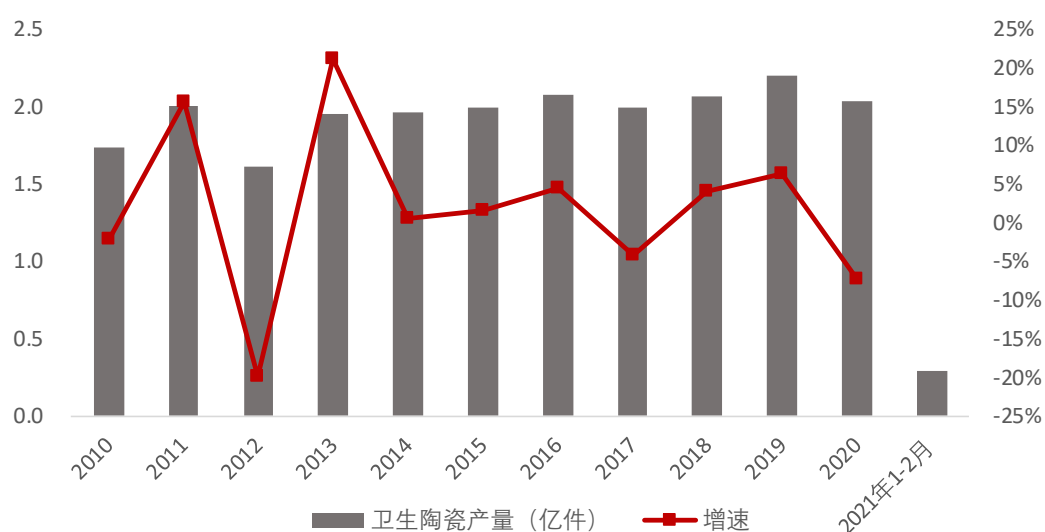
中国卫生洁具消费市场规模及增长率



数据来源：中国建筑卫生陶瓷协会

据中商产业研究院统计数据显示，2012-2020 年，我国卫生陶瓷产量呈现出波动略有上升的趋势。2020 年，全国卫生陶瓷累计产量为 20,359 万件，相对 2019 年略有下降，同比下降 7.27%。截至 2021 年 1-2 月我国卫生陶瓷制品产量为 2921.9 万件，同比增长 62.48%。

中国卫生陶瓷产量变化情况



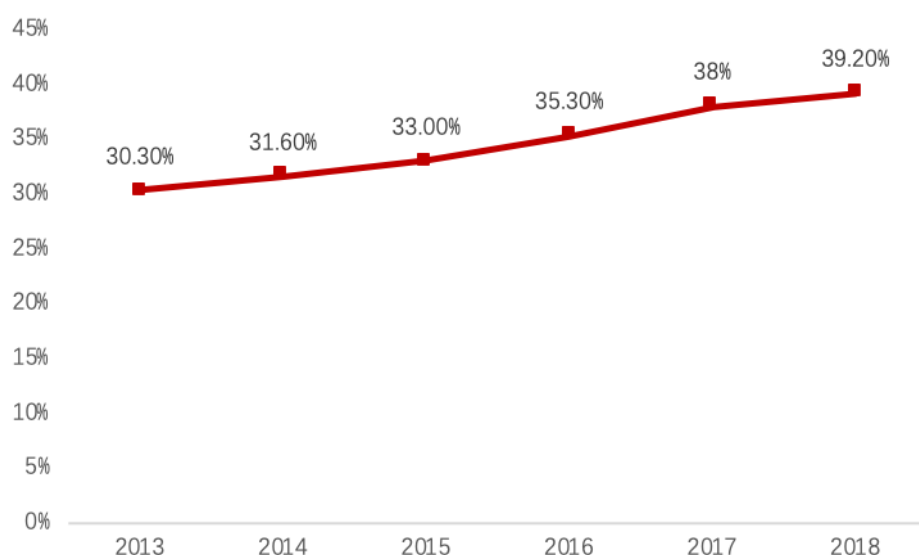
数据来源：国家统计局

市场企业数量方面，根据中国建筑卫生陶瓷协会的统计，2019年我国规模以

上卫生陶瓷企业共362家，较2018年减少17家，实现营收797.72亿元，同比增长2.52%，实现利润总额71.44亿元，同比增长17.79%。从细分市场来看，高端市场主要由汉斯格雅、德国唯宝等外资品牌把持，大众消费市场以科勒、TOTO等外资品牌与箭牌、惠达、九牧、恒洁等本土品牌为代表，低端品牌则由本土大量中小企业和代工企业组成。

市场集中度方面，随着我国供给侧改革的推进，头部企业逐步开始横向整合，近几年我国头部卫浴企业市场集中度呈上升趋势。据Euromonitor数据，我国卫生洁具行业CR3由2009年的24%提升至2018年的39.2%，五年间CR3市占率逐步增长。

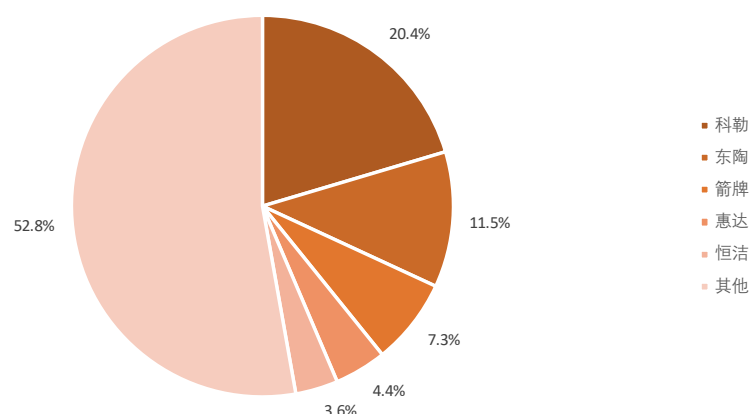
2013-2018年中国卫浴行业市场CR3市占率



数据来源：Euromonitor

具体来看，2018年科勒、TOTO、箭牌、惠达、恒洁市场份额分别为20.4%、11.5%、7.3%、4.4%和3.6%，市占率10%以上的均为外资企业，内资品牌与其仍有一定差距。

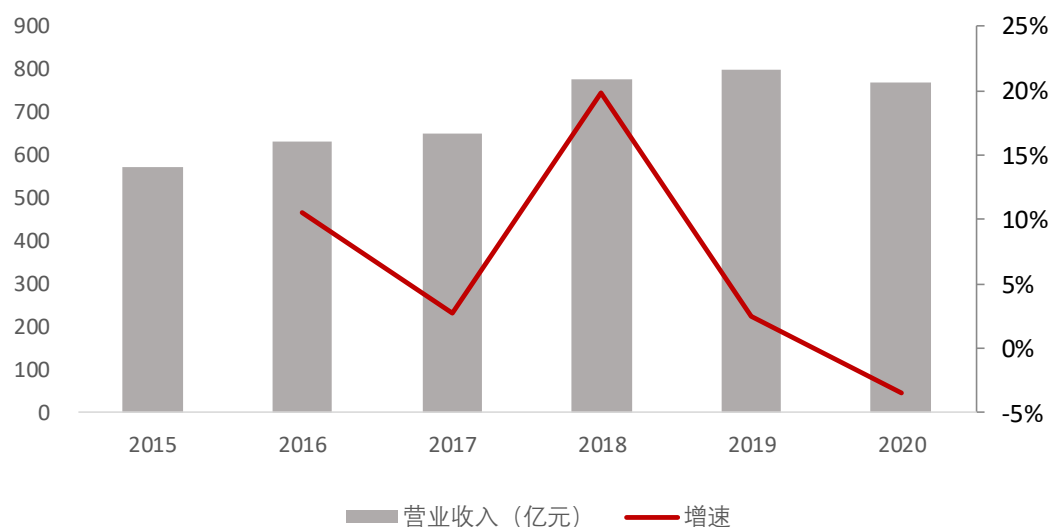
2018年中国卫浴市场市占率



数据来源：中国建筑卫生陶瓷协会，天风证券

据中国建筑卫生陶瓷协会统计，2019年和2020年我国规模以上卫生陶瓷企业总营业收入约为797.72亿元和770.01亿元。2020年，箭牌家居营业收入约为65.02亿元，其中卫浴板块（含卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、浴缸浴房）营业收入为57.43亿元，东陶卫浴在中国大陆营业收入约为42.34亿元，惠达卫浴境内营业收入约为24.12亿元，东鹏控股卫浴板块（含卫生陶瓷、卫浴产品）营业收入约为9.22亿元，海鸥住工境内营业收入约为9.63亿元，帝欧家居卫浴板块（含卫浴产品）营业收入约为4.98亿元，另根据公开信息估计九牧厨卫整体收入约63亿元左右（未披露卫浴板块收入情况），科勒卫浴在中国大陆营业收入未披露。箭牌家居在国内市场占有率较高。

2015-2020 年我国规模以上卫生陶瓷企业营业收入情况



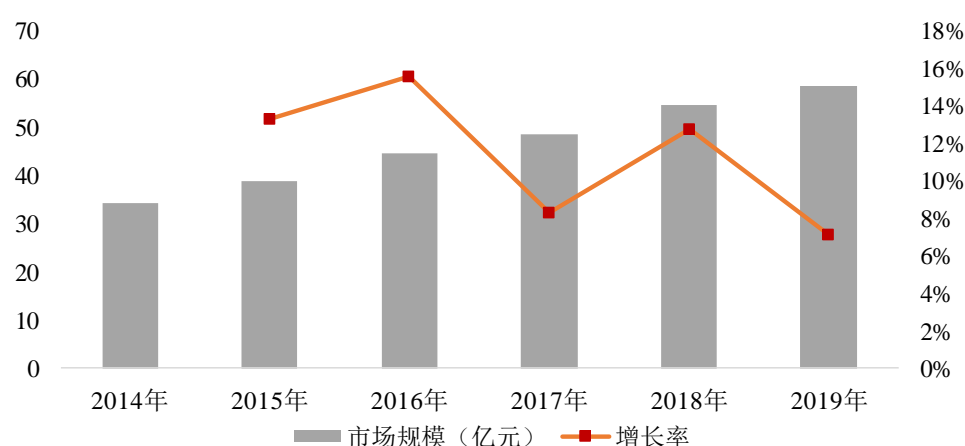
数据来源：中国建筑卫生陶瓷协会，国家统计局

然而，相对于国际卫浴行业市场的集中度水平，我国卫浴市场集中度仍处于较低水平。同日本CR3接近90%的水平相比，我国卫浴行业集中度尚有较大的提升空间。未来随着外资品牌产品线逐渐向中低端市场延伸，市场竞争将会进一步加剧，外加原材料涨价，人工成本增加等诸多因素，在品牌、渠道、制造和研发方面处于劣势的企业将面临被整合的风险，卫生洁具行业集中度有望进一步得到提升，优势企业市场地位的不断强化将支撑行业利润水平的相对稳定。同时，由于在低端市场，我国卫生洁具中小杂牌居多，设备技术落后，环保设施尚未完善，因此随着行业标准的进一步规范，将持续推动行业中企业的优胜劣汰，加速中小产能的出清。

（2）龙头五金行业市场规模和竞争格局

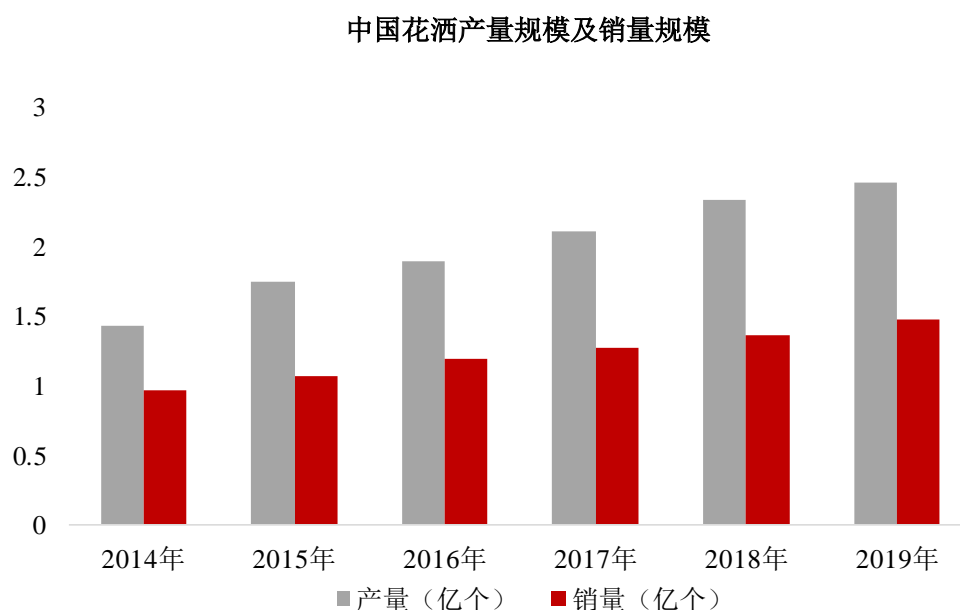
目前国内相关政府部门尚无公布龙头五金细分行业的相关企业数量以及市场总体排名。龙头五金行业产品主要包括淋浴花洒、龙头、地漏、挂件等，根据智研咨询发布的统计数据显示，2018年国内花洒行业市场规模约为54.7亿元，2019年约为58.5亿元，2014-2019年间花洒行业市场规模稳步增长。各年市场规模统计情况如下：

中国花洒行业市场规模及增长率



产量方面，根据智研咨询发布的统计数据显示，2018年国内花洒产量达到了2.34亿个，2019年约为2.47亿个，2014-2019年间国内花洒生产量稳步增长。销量方面，2018年国内花洒销量达到1.36亿个，2019年约为1.48亿个。各年产

量统计情况如下：

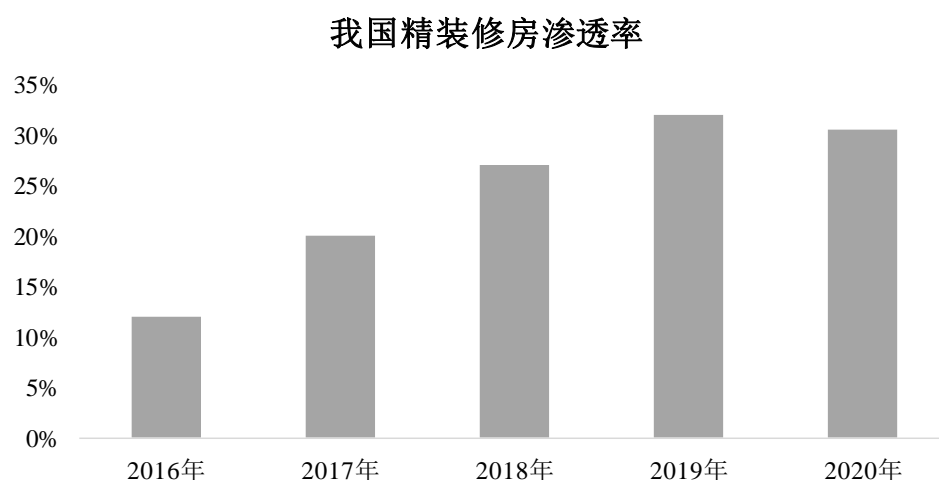


龙头花洒和卫浴配件行业内企业众多，各企业间竞争充分，市场化程度高，行业内的企业大致可以划分为以下三类：

代表性企业		特点
国外品牌	科勒、美标、摩恩、得而达、洁碧、高仪、汉斯格雅、乐家、TOTO 等	成立时间早，在产品设计、技术研发、制造规模、市场品牌等方面都具有较强的市场竞争力，通过在国内或其他市场建立合资或独资企业、设立生产基地、收购当地知名品牌等方式拓展国际市场，在花洒、淋浴系统、龙头等卫浴配件产品市场，尤其是中高端产品市场，品牌知名度高
国内知名品牌	九牧厨卫、箭牌家居、海鸥住工、路达工业、建霖家居、松霖科技等	通过持续的研究开发，不断扩大生产制造规模，在产品设计、技术开发、生产规模、产品质量、市场品牌等方面已具有较强的市场竞争力，在稳固大众消费市场的同时，已逐渐向国内中高端市场扩张，部分企业凭借较强的设计研发实力、规模制造能力已通过 OEM、ODM 模式进入了国际大型卫浴品牌商的全球采购体系，实现了与国际大型卫浴品牌商的共同发展，互惠共赢
区域性品牌	规模较小的卫浴配件企业	产品品种单一，产品设计上以模仿为主，技术实力较差，生产设备较为落后，市场竞争力较弱

本世纪初以来，卫浴五金行业加速整合，头部企业在品牌建设、市场覆盖、制造技术升级和新产品研发方面的优势逐步凸显，中小企业生存空间被逐步挤压，劣质产品、同质化产品、不符合市场需求的产品和企业逐步退出市场。与此同时，消费者的消费偏好也对企业的创新能力提出了更高的要求。随着我国经济的快速发展，人民生活水平和消费能力显著提高，对卫浴五金产品的需求也走向

多元化。由于消费者在生活水平、文化背景、艺术修养等方面存在差异，市场需求呈现多元化特点，主要表现在对产品质量、功能、花色、造型、安全、智能技术等方面的差异化需求。为了迎合市场需求的多元化趋势，各大生产厂商的产品逐渐由大众化、普遍化向风格化、个性化方向发展。



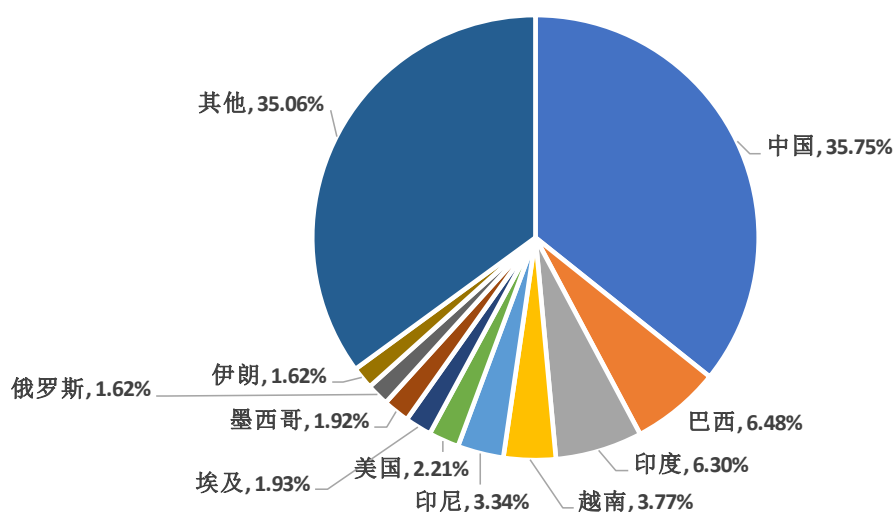
数据来源：奥维云网

2015 年以来，我国房地产开发项目中精装修房渗透率快速、稳步提升，根据奥维云网的监测数据，我国精装修房渗透率从 2016 年的 12%，提升至 2019 年的 32%，2020 年受疫情影响略微下降，但仍保持在 30%以上。而在精装修房中，卫浴五金产品和陶瓷洁具均达到了近 100%的覆盖率，同为精装修房的“标准配置”。随着我国精装修房的渗透率进一步提高，卫浴五金产品的需求将持续增长和释放。

（3）瓷砖行业市场规模和竞争格局

根据意大利陶瓷机械及设备制造商协会（Acimac）的统计数据，从消费区域分布来看，亚洲市场是最主要的瓷砖消费区域，2019 年亚洲市场占世界消费总量的 64.6%，其中，中国为世界上最大的瓷砖消费国，占世界消费总量的 35.8%，显示了巨大的消费潜力。

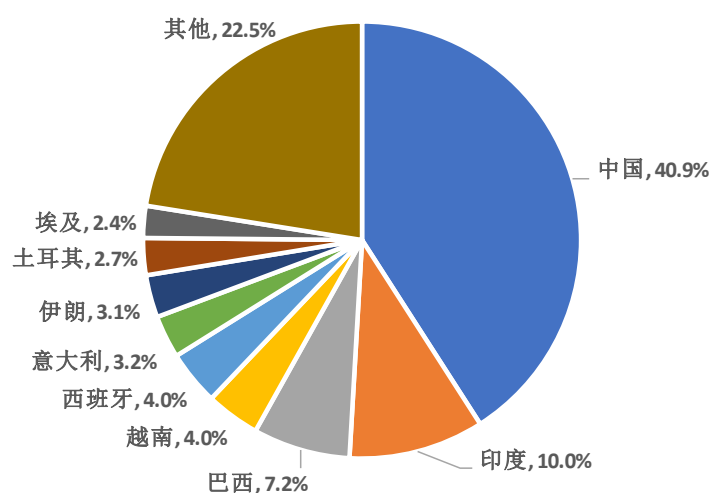
2019 年全球瓷砖消费量结构



数据来源：意大利陶瓷机械及设备制造商协会（Acimac）《全球瓷砖生产和消费》

从全球生产区域分布来看，意大利和西班牙是传统瓷砖强国，其瓷砖烧制历史悠久、生产技艺成熟，产品设计风格涵盖简约到奢华全系列，产品质量上佳，因而成为传统的世界陶瓷基地。近年来，中国和印度等亚洲国家的瓷砖工业发展迅猛，已逐步取代意大利和西班牙等成为目前全球最主要的瓷砖生产基地。2019年，亚洲瓷砖生产量占全球总产量比例为 67.3%。其中，中国的瓷砖产量远大于亚洲其他国家，为世界上最大的瓷砖生产地。

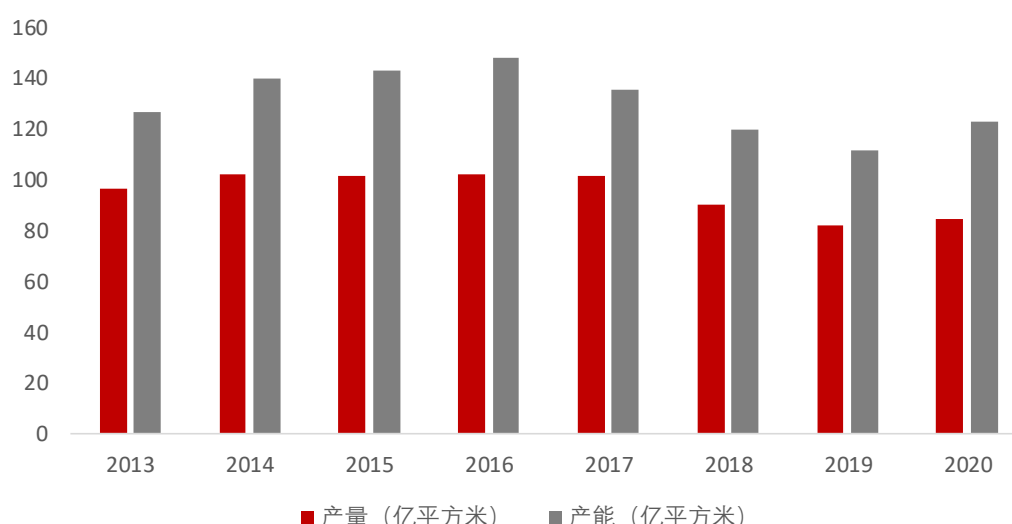
2019 年全球瓷砖产量结构



数据来源：意大利陶瓷机械及设备制造商协会（Acimac）《全球瓷砖生产和消费》

我国瓷砖产量逐年来看略有波动，主要是经济增长放缓、竞争加剧等因素的影响。据中国建筑卫生陶瓷协会统计，2013年至2017年，我国瓷砖产量由96.9亿平方米增长至101.5亿平方米，但是受市场竞争加剧、环保趋严的影响，至2020年产量下降至84.74亿平方米。

中国瓷砖产量及产能



数据来源：中国建筑卫生陶瓷协会，国家统计局

我国陶瓷砖的传统六大产区主要集中在广东佛山、河北唐山、山东博山、上海及江浙地区、四川夹江和福建晋江地区，近年来产区逐渐扩大，向江西、湖南、湖北、辽宁等新产区转移。如今，广东、江西、福建、山东、河南、四川、广西、河北、湖北、辽宁是全国最主要的生产省份，上述省份产能占比全国的87%，产业区域集聚效应显著。

目前我国建筑陶瓷市场基本竞争格局呈现三个特点：一是由于行业集中度低，地方性小厂数量众多，低档产品产能过剩；二是高档产品企业数量较少，市场格局相对稳定，龙头优势显著；三是品牌、质量、营销和服务等非价格因素在中高档产品竞争中的作用愈发突出。

根据中国建筑卫生陶瓷协会的统计，2020年全国规模以上建筑陶瓷企业1,093家，相较上年减少了67家。市场我国建筑陶瓷企业数约2,000家，形成三个梯队。第一梯队约30家，占企业数1%-2%，如马可波罗、新明珠、新中源、东鹏瓷砖、蒙娜丽莎、欧神诺、箭牌（含法恩莎、安华）等，品牌效应显著、研

发能力强、产品质量高，一般覆盖中高端市场，渠道辐射全国，CR5 不足 5%。第二梯队约 200 家，占企业数 10%，区域知名度高、性价比高，覆盖中低端市场。第三梯队 1,700 余家，占企业数 80%-90%，数量众多，主要是地方性小厂，其中相当一部分技术落后、缺乏自主品牌，但价格优势显著，灵活性强。

随着国内经济进入新常态，建筑陶瓷行业的结构调整已成为明显趋势。近年来，行业内一些缺少自主品牌、渠道建设落后、技术创新能力薄弱的企业在激烈的市场竞争中走向退出，而高品质建筑陶瓷生产企业通过独到的品牌营销战略、持续推出新产品、渠道升级等方式扩大了市场份额，因此逐渐提升了建筑陶瓷行业整体的集中度。未来，随着国内消费能力进一步提高，消费者会更加青睐高品质建筑陶瓷产品，也有助于进一步提升建筑陶瓷行业的集中度。

3. 进入行业的主要壁垒

（1）渠道壁垒

对于国内卫浴企业而言，目前主要通过经销和直销两种模式进行销售，而又以经销模式为主流。建立有效的经销商渠道主要有以下壁垒：企业需要有拓展能力的经销商及管理经验的人才；新的卫浴品牌要取得经销商的认可需要的周期长且难度较大；要建设覆盖范围较广的经销商渠道，需要企业具备强大的支持体系，对企业的订单管理、产品配送、经销商管理及售后服务等诸多方面均有较高的要求。

直销模式主要是通过工程渠道销售，工程渠道销售方式是指企业直接向工程客户销售产品。工程客户一般通过招投标的方式选择供应商。在招投标的过程中，工程客户对供应商的生产及销售规模、资金实力、产品质量、品牌影响力、产品报价、供货时间和供货能力等方面有着严格的要求，新进企业很难满足上述要求成为合格供应商。

因此，新进企业很难在短期内建设起具备一定规模和质量经销商渠道，也很难通过招投标取得工程客户订单，这成为新进企业的主要障碍之一。

另外，近年来，国内领先的高品质建筑陶瓷生产企业已经开始主动适应时代发展，积极引入互联网，革新原有的经营模式。符合行业需求的电子商务模式将

推动行业市场规模进一步扩大；云计算、信息管理系统等工具将使建筑陶瓷企业更快获取、整合、分析来自供应链和消费者的数据，引导行业更直接、迅速了解消费者的需求，把握好细分市场，推动建筑陶瓷企业的产品和服务不断创新。一些高品质建筑陶瓷生产企业，已通过线上线下渠道有机结合的方式，开始了互联网营销渠道的新尝试，成功的互联网营销模式将带来新的渠道壁垒。

（2）品牌壁垒

随着我国居民消费水平的持续提高，人们的消费观念也在发生转变。在卫浴产品的选择上，由过去的只注重产品价格因素，转变为更注重产品的品牌知名度。品牌知名度已成为消费者衡量卫浴产品质量、环保、信誉和售后服务的重要因素，消费者对知名品牌具有较高的忠诚度。而品牌知名度是企业在品牌建设、产品设计、产品质量、营销服务等方面长期投入和积累的结果，行业新进入者通常很难在较短时间内建立起品牌优势。

在建筑陶瓷产品的选择上，具有较高知名度、美誉度的品牌是高品质建筑陶瓷生产企业推广新产品、提升市场份额、实现差异化竞争的核心战略资源。首先，由于高品质建筑陶瓷产品追求设计美感和艺术内涵，因此品牌必须具有显著的人文情怀价值，这既需要品牌自身定位清晰、准确、独到，也需要通过大规模富有特色的营销活动来提升、保持品牌价值。由于建筑陶瓷产品的特殊性，有效的品牌战略，需要使终端消费者对高品质产品的装饰效果有“眼见为实”的认识，能够通过店面和展厅对产品有直接的体验，因而发挥品牌作用需要有充足的渠道资源。另外，长期生产高档次、高品质的产品是优秀品牌认可度能够持续的基础，企业必须长期坚持科学、严谨的管理方法，对产品质量从严要求，并不断提升生产技术水平。

目前，高品质建筑陶瓷生产企业纷纷加大了品牌升级力度，一些企业还采用了多品牌策略，作为企业拓宽终端网络的手段，因此高品质建筑陶瓷行业的品牌壁垒正在不断提升。

（3）研发及设计壁垒

随着人们生活水平的提高和卫浴产品的普及，消费者对卫浴产品的外观及功能等方面提出了更多、更高的需求，例如，对产品的色彩、造型的需求，对防臭、

抑菌和节水节能的需求。为满足消费者不断增加的需求，企业必须具备强大的研发与设计能力，这种能力包括但不限于以下几个方面：强大的研发团队及先进的研发设备、丰富的产品设计及研发经验、成熟稳定的制造工艺、对产品风格及样式变化的应变能力和对卫浴产品未来变化趋势的把握能力等。

同时，近年来建筑陶瓷产品市场的深刻变化，体现在装修装饰需求向着个性化、创意化、艺术化和风格化方向发展。在这一趋势中，企业需要结合市场需求和时尚趋势设计出具备新花色、新图案、新风格的产品，这对企业拥有的设计资源、创意资源提出了较高要求；为了实现产品的新花色、新图案、新结构乃至新风格，企业需要研发新的坯料、釉料和开发出新的生产工艺。因此，随着建筑陶瓷市场需求不断向高端化迈进、新产品的推出频率不断加快，行业的设计和研发壁垒将逐步提升。

（4）规模和资金壁垒

卫浴企业只有达到一定生产规模才能发挥规模效应，保持一定的利润水平。规模效应能够有效地降低单个产品成本中所含有的固定成本，例如固定资产折旧等成本；能够统一采购及配送，降低采购及运输成本。但规模化的生产意味着需要大量的资金投入厂房、设备、研发以及销售体系，这些投入对新进入的企业初期运营形成了巨大的资金压力。新进入的企业如果不能达到一定的产销规模，将会出现亏损。因此，卫浴行业存在较为明显的规模和资金壁垒。

（5）节能环保壁垒

为了解决陶瓷行业部分落后企业能耗、排放和污染的问题，我国制定了《建材行业节能减排先进适用技术目录》、《建筑卫生陶瓷行业准入标准》等政策和《建筑卫生陶瓷工厂节能设计标准》（GB/T50543-2019）、《能源管理体系建筑卫生陶瓷企业认证要求》（RB/T110-2014）、《陶瓷工业污染物排放标准》（GB25464-2010）、《建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额》（GB21252-2013）、《陶瓷生产防尘技术规程》（GB13691-2008）等强制性国家标准，对建筑陶瓷企业的节能、环保水平设定了较高的要求。在国家和地方政府的持续引导下，我国建筑陶瓷产业向着节能化、清洁化方向演进，一系列节能环保改造工作在全国范围内持续推进，进入行业的节能环保壁垒越来越高。

（6）生产技术壁垒

高品质建筑陶瓷产品依托产品的独创性和质量获得中高端消费者的青睐，因此其最终图案效果、耐用程度、良品率高低等因素均直接影响产品的销售情况和品牌的整体形象。这些因素取决于企业的生产技术水平和管理水平。近年来，随着国内劳动力成本不断上升，高品质建筑陶瓷企业纷纷开始引进精密程度和自动化程度更高的生产设备，进一步提升了建筑陶瓷行业的生产技术壁垒。陶瓷薄板产品技术含量更高，因而对生产设备精密度、自动化程度的要求比陶瓷砖更高，生产技术壁垒更为明显。目前，进一步提升自动化、智能化水平已成为国内领先建筑陶瓷企业的战略选择，这将进一步提升建筑陶瓷行业的生产技术壁垒。

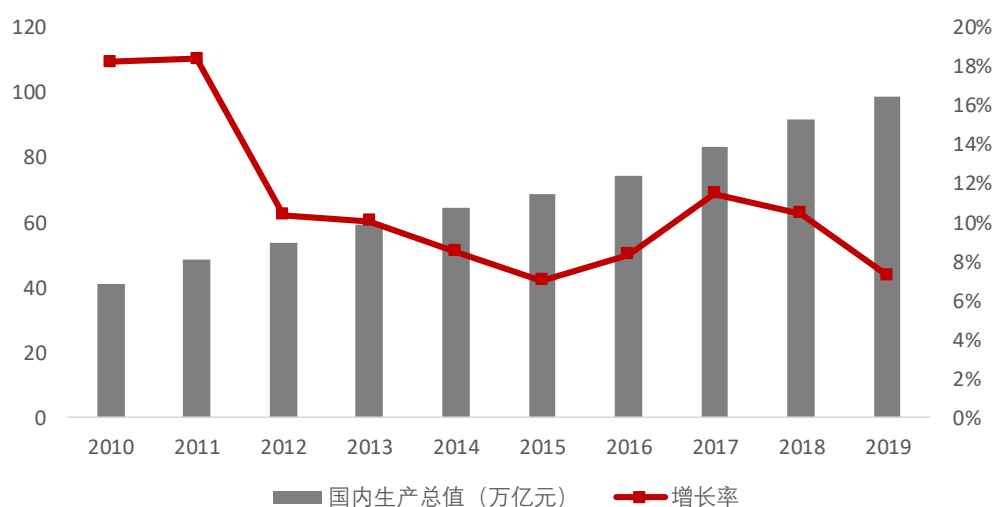
4. 影响市场需求的变动因素

卫浴行业和瓷砖行业市场发展情况与下游需求息息相关，主要受国民经济发展状况及居民收入水平、城镇化进程、房地产市场发展状况、竣工持续回暖以及更新换代需求等因素的影响。

（1）经济快速增长、居民可支配收入不断提高

改革开放以来，我国经济持续保持高速增长，经济总量不断提高，人民生活日益改善。根据国家统计局的数据，我国从 2008 年至 2011 年的 GDP 以每年 8% 以上的速度增长。2012 年以来，GDP 的增速虽然放缓，但也保持了每年 6.6% 以上的较快增速，整体经济发展形势良好。

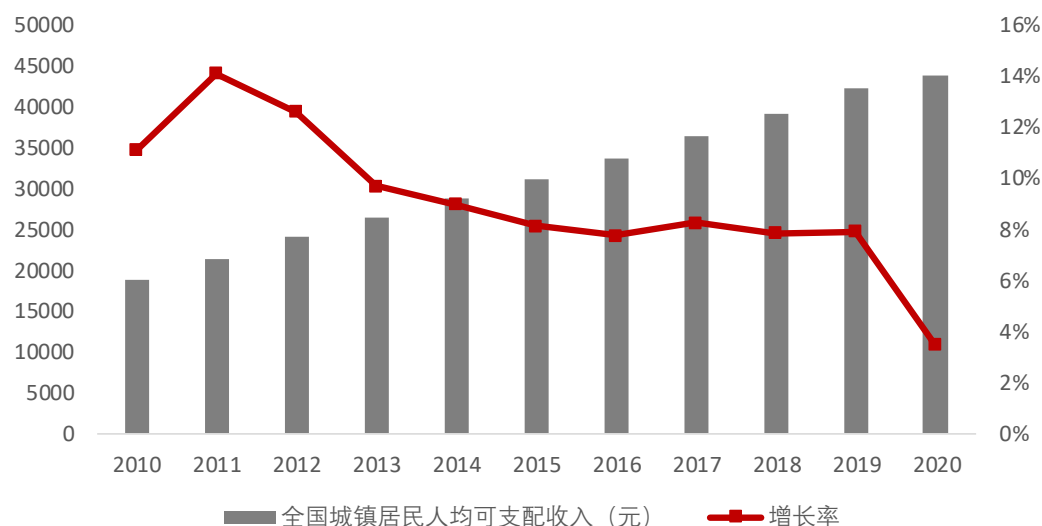
国内生产总值及增长率变化



数据来源：国家统计局官方网站

随着我国经济的快速发展，自 2008 年起，城镇居民人均可支配收入持续增长。由于我国人口基数大，人均消费能力的提升将催生规模更为庞大的卫浴市场。

全国城镇居民人均可支配收入及增长率变化

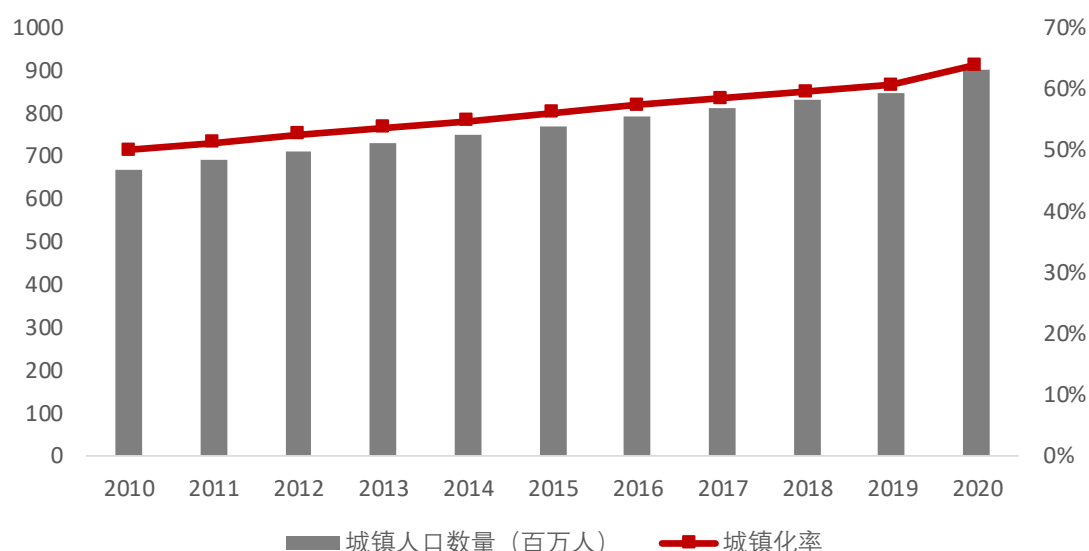


数据来源：国家统计局官方网站

（2）城镇化进程的加快

截至 2020 年末，中国常住人口城镇化率为 63.89%，同比提高 3.29%，户籍人口城镇化率为 45.40%，同比提高 1.02%，远低于发达国家 80% 的平均水平。正因如此，我国城市化水平还有较大的发展空间。城镇化水平持续提高，会使更多农民通过转移就业提高收入，通过转为市民享受更好的公共服务，从而使城镇消费群体不断扩大、消费结构不断升级、消费潜力不断释放，同时，也会带来城市基础设施、公共服务设施和住宅建设等方面的巨大投资需求，为我国卫浴行业的发展提供持续推动力。

我国城镇人口数量及城镇化率



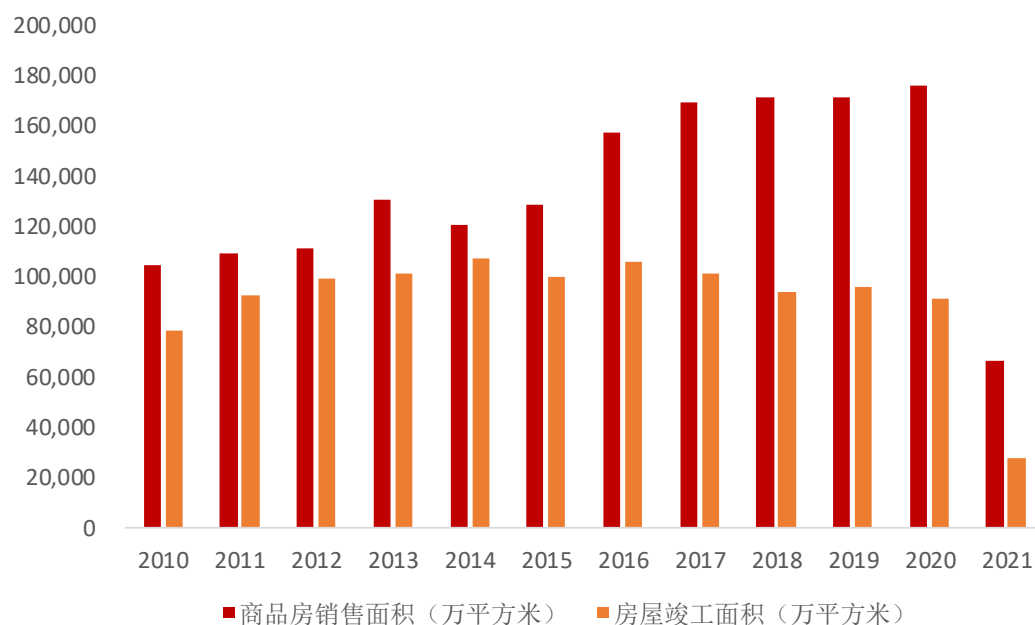
数据来源：国家统计局官方网站

（3）房地产市场的有序发展

国内卫浴行业的发展与房地产业的发展密切相关，我国政府于 1999 年起在全国范围内逐步推进城镇居民住房制度改革，这一政策极大地促进了国内房地产和建筑行业的快速发展。近十年来，商品房和保障性住房的建设和销售面积均大幅增长，直接形成了对陶瓷卫浴产品的巨大需求。

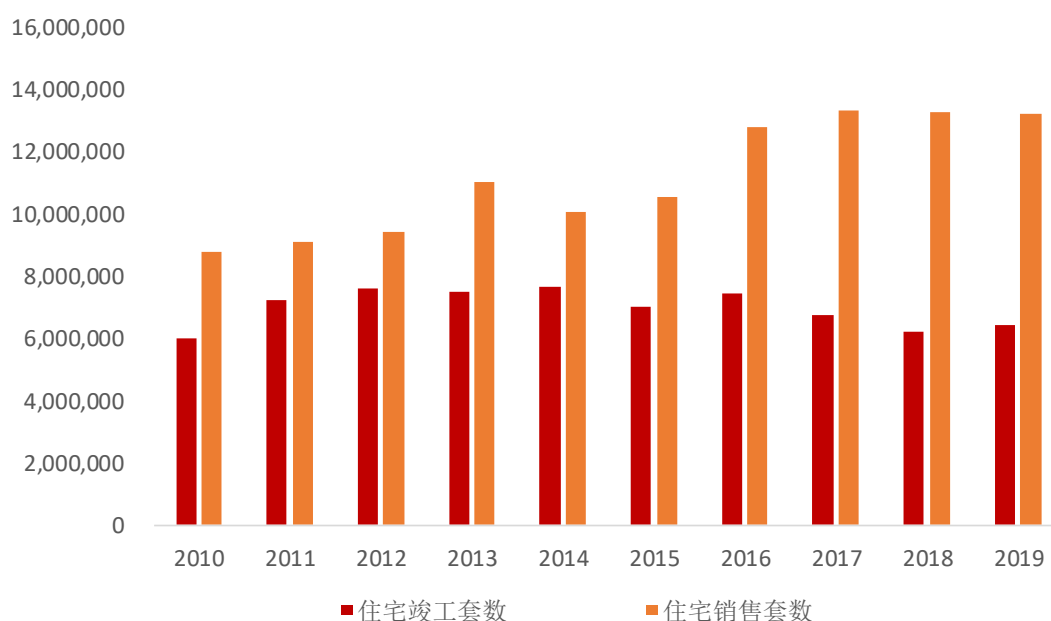
2000 年以来，随着宏观经济形势不断变化，房地产政策作为重要的宏观调控工具也经历了多轮完整的“收紧-放松”变动，显示出一定的周期性，在调控作用下我国商品房的销售面积也随之呈现不同的增速。2016 年以来，供给侧改革和金融防风险成为宏观政策主线，政府坚守“房住不炒”的理念，因城施策进行调控，商品房销售面积仍逐步提升，住宅销售套数稳步上升。

我国商品房销售面积和竣工面积



数据来源：国家统计局（2021 年数据为 1-5 月数据）

我国住宅竣工套数和住宅销售套数



数据来源：国家统计局

（4）产品的更新换代需求

我国城镇新房的大规模建设集中于1998年房改之后，竣工面积的大幅增长集中在2009-2019年十年间，正常情况下，由于住宅功能及感官需求，家庭住房的翻新周期约为5-10年，假设存量房屋每十年更新一次，则预计2019年之后陆续进

入存量房屋大规模更新期。

此外，为了保民生、稳投资、拉内需，老旧小区改造在2015年被国家首提，2017年末启动15城试点，2018年各地密集推出改造方案跟进，2019年住建部、发改委、财政部联合发布《关于做好2019年老旧小区改造工作的通知》，将老旧小区改造纳入城镇保障性安居工程，2020年年初李克强总理提出要大规模推进老旧小区改造，预计老旧小区改造今年开始或大规模上量。家庭二次装修带来的更换需求也是影响陶瓷卫浴产品和瓷砖产品需求量的重要因素。

5. 影响行业发展的有利因素和不利因素

（1）有利因素

1）产业政策支持

为改善我国居民的居住条件，实现行业节能减排，国务院及相关部门相继出台了一系列指导卫浴行业发展的法律、法规及规章。此外，为规范卫浴行业的发展，行业协会协助相关部门编制了大量卫生洁具的国家标准、行业标准等；同时，我国建筑卫生陶瓷工业“十三五”发展规划也明确提出，要加快培育国产品牌，开展技术创新，稳定提升产品质量，推进行业供给侧结构性改革，真正满足市场对建筑陶瓷及卫生洁具产品的消费需求，加强行业创新化、创意化、品牌化、绿色化、信息化建设，促进建筑卫生陶瓷工业转型升级，实现可持续发展。

2）市场需求预计将持续增长

①居民人均可支配收入持续提高

根据我国“十三五”规划，居民人均可支配收入年均增长 6.5%，到“十三五”末，城乡居民人均收入比 2010 年翻一番，城镇居民人均可支配收入达到 3.82 万元。2020 年，我国居民人均可支配收入达 3.22 万元，其中城镇居民人均可支配收入已达 4.38 万元，超出预期。城镇居民人均可支配收入的持续增加，直接提高了人们对卫浴产品的消费需求和消费能力。同时，随着居民消费观念的变化，人们对具有多功能、时尚、节能环保和智能化等特性的卫浴产品的需求也不断增加。

②城镇化进程加快

2014年3月16日,我国发布了《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》,未来城镇化建设将全面提速,预计2020年我国城镇化率将达到60%,实现1亿左右农业转移人口在城镇落户。截至2019年底,我国城镇化率约为60.6%,已基本实现规划目标,但仍显著低于发达国家平均80%的城镇化率,差距较大。随着城镇化进程的不断推进,中小城镇将会产生对卫浴产品的更大需求。

③房地产投资持续增长

2012年下半年以来,我国房地产市场总体保持增长态势。根据国家统计局公布的资料,2020年我国房地产开发投资完成额达141,442.95亿元,同比增长7.00%;商品房销售面积176,086.22万平方米,同比增长2.64%。卫浴产品作为住房装修中必不可少的消费品,新增住房将有效增加对其的需求量。

3) 新技术及新工艺的应用推动了行业进步

近年来,世界各国出台的一系列环保、节能政策引导卫浴行业不断改进生产工艺,而各种新技术及新工艺的出现也推动了行业的持续进步。新的原材料加工技术和窑炉技术的应用提高了卫浴产品的生产效率,降低了单位产品能耗;现代智能控制技术在该行业的应用提高了产品质量,例如采用机械手施釉,能有效的提高产品喷釉质量,操作环境也得到很大改善。

(2) 不利因素

1) 国内竞争不规范

近年来,从事卫浴行业的企业数量不断增加,但大多数企业规模较小,产品档次低、质量差,营销能力和产品开发能力有限,产品同质化情况较严重,大部分依靠价格战来争夺市场份额。产品价格的下降影响了行业的利润率水平,无序化的竞争也对卫浴行业的健康发展形成了一定的制约。

2) 行业进入门槛较低、自主创新能力弱

卫浴行业虽然发展壁垒较高,但进入门槛较低。在行业同质化的趋势下,虽然优势企业将占据更多市场份额,但大量中小企业仍将继续存在,对优势企业构成价格竞争压力。由于卫浴行业在我国发展时间短于国外,行业的技术积累还不够,除国际知名品牌在国内设立的企业及少部分本土知名品牌企业外,其他企业

普遍存在资产规模小、主要依靠模仿知名品牌的产品进行生产的情况，行业的自主创新能力较弱。

3）原材料价格上涨

2009 年以来，随着世界各国流动性的释放，全球大宗商品价格不断上涨，尤其是铜、锌等有色金属涨幅较大，同时，陶瓷原材料市场价格、化工原材料价格、煤炭价格等均出现一定程度上涨，此外，人工成本、物流成本、水电价格也有所提高，导致企业生产成本持续增加。

4）贸易壁垒增加

我国是最大的卫浴产品生产及出口国，产品质量好、价格低，对国外卫浴市场造成了一定的冲击。目前韩国、巴基斯坦、印度、巴西和欧盟等国家和地区均对中国瓷砖产品实施了反倾销税率，对我国瓷砖行业产生了一定的影响。预计未来随着我国卫浴产品的出口量逐年上升，其他国家有可能通过提高关税或进口标准、征收反倾销税等措施来进一步限制我国商品的出口。

6. 行业主要技术水平和技术特点

（1）陶瓷卫浴行业技术水平和技术特点

1）原料混合与检测

卫生陶瓷所需的原料主要包括高岭土、钾长石等泥土矿料，原料种类多，不同的原料按照一定的比例混合制成浆体，不同地区、不同批次的原料在外观质量（如硬度、色泽、水分等）、物理性能（如可塑性、煅烧白度、煅烧后吸水率等）和化学性能（如微量元素含量、酸碱度、烧失量等）各个方面存在一定的差异，这种差异对后续的烧制过程及成品质量都会产生较大影响。为保证浆体中各种矿物含量的稳定，需要在浆体制备前对原材料进行一系列检测，主要包括物理性能及化学元素构成的检测。

目前，由于资金实力及生产成本的限制，一般的陶瓷卫浴产品生产企业使用人工检测，检测种类少、频率低，烧结后产品一致性较差，部分本土优秀企业和国外知名企业开始使用等离子发射光谱仪等设备进行原料检测技术，提高烧结后的产品性能。

2）陶瓷烧结成型技术

在陶瓷卫浴生产过程中，成型是主要工序之一。它是借助于模型和泥浆，在一定的温度、湿度环境条件下，靠石膏模型的自然吸浆力和通过一定的外界压力，使泥浆由流体状态经触变状态变为具有可塑性的固态泥坯，将含水率近 30%的泥浆变为含水率为 17%左右的泥坯，再通过放浆、巩固、脱坯、修整，完成整个成形的过程。陶瓷制品的成型方法分为三类：可塑成型、注浆成型、压制成型。由于卫生陶瓷体积大，形状极其复杂，普遍使用注浆成型的方法。

目前，国内企业在陶瓷成型技术方面，主要采用石膏模型，利用微压成型技术将浆体制成坯体。但少数先进企业在产品的成型环节，采用了树脂模型，利用高压成型技术成型，通过高压压缩空气和多孔树脂型腔将水份压出成型。与低压成型技术相比，高压成型技术在模型的使用次数、成型周期和持续生产时间等方面都具有巨大优势，有效提高了生产效率。

项目	使用寿命	成型周期	使用效率	工作环境	培训时长
石膏模型及微压成型技术	70-100 次	8 小时左右	一天一次	高温、高湿	3 个月
树脂模型及高压成型技术	0.6-2 万次	30-60 分钟	一天 24 小时可连续使用	常温	1 周

3）陶瓷外表面施釉技术

釉是施于陶瓷坯体表面上的一层玻璃体，施釉能够改善坯体表面性能，发挥装饰美化的作用。釉料与施釉工艺的好坏，直接决定了卫生陶瓷产品的质量与档次，如果施釉不均匀，会造成产成品的表面存在瑕疵。釉浆的制备与坯料泥浆的生产工艺基本相同，但釉料的纯度要求更高，且特别关注防止原料污染，以保证坯体表面釉层色彩均匀、厚薄均匀。目前，除国内少数先进企业采用机械手施釉外，大部分企业主要采用人工施釉。

4）五金龙头洁具铸造和电镀技术

水龙头、五金挂件、水槽和花洒等五金洁具产品生产环节主要包括模具设计、铸造及电镀等。在模具设计方面，五金洁具行业主要采用三维计算机辅助设计及计算机辅助工程，取代传统的二维设计和手工模具制造的开发流程，使得新产品设计更为精确，开发周期更短；铸造技术方面，大部分五金洁具生产企业主要采

用重力铸造技术和低压铸造技术，这两种技术均可以有效地提高生产效率、降低劳动强度，并可以完成结构复杂的产品；电镀技术方面，目前规模较大的五金洁具生产企业在电镀环节均采用了自动化电镀生产线，在电镀的除腊、除油、活化、镀镍和镀铬等环节均实现了自动化生产，电镀层更精致、更耐用、更美观。

5）五金洁具抛光技术

抛光工序是通过抛光机械带动各种砂带高速旋转，对铸件表面进行研磨处理。首先利用粗砂带进行粗磨，去除表面的粗糙面和坑洼；再用细砂带研磨，磨细表面并修正轮廓；通过超细砂带打磨使线条清晰，最后用布轮研磨，使产品表面光滑明亮并达到镜面的表面粗糙度，经外观检验合格后送入电镀车间。

在此道工序中，高光泽度是重要的判定指标，它反映了光线照射下物体表面的光亮程度，可以通过光泽度仪进行测量。在外界光照环境一定的情况下，产品的光泽度主要取决于表面微观形貌状态，而表面微观形貌状态是由加工方式决定的。

国内工厂大多采用手工抛光，工人作业的环境较差，劳动强度大，同时抛光质量不稳定，而在国外市场，大多已经采用自动化成套装备代替手工抛光从而获得更高的生产效率和更高的抛光质量，稳定性也能得到保证。

项目	作业环境	劳动强度	人工技术要求	质量评价	产品质量
手工抛光	较差，大量粉尘、噪音	高	高，难操作	人工目测	不稳定
机械抛光	全封闭式，零粉尘排放	低	低，操作方便	基于光泽度指标	高且保证一致性

（2）瓷砖行业技术水平和技术特点

1）原料制粉工艺

制粉过程是把经粉碎、球磨、混合后的泥浆经管道送入喷枪，喷枪将泥浆喷出形成雾化状，雾化后的泥浆在喷雾塔内由热空气烘干，最后借助自身重力沉到塔底，制成粉料。该过程主要控制工艺参数包括粉料水分、颗粒级配、容重等。经检验合格后的粉料送入粉仓，陈腐一天以上供成型工序备用。

如今国内企业正积极开发和使用大吨位球磨机进行细粉碎，同时，国内外先

进企业正积极研制开发连续式球磨机，一些先进企业已研制出微机控制的连续球磨机，可以大大提升生产效率

2) 瓷砖成型工艺

瓷砖成型过程是将处理好的粉料填充到瓷砖模具内，通过对模具施加压力将粉料压制成瓷砖坯体。它决定产品的规格、厚度等，控制要点是成型压力、厚度及厚度差异，要预防分层、角裂、大小头、大小腰以及裂砖缺陷出现。

目前行业普遍使用的是干压成型法，采用干压工艺，将已经加工好的原料制成半干的粉料（水分约 6-10%），然后利用自动压砖机压制成泥坯，然后再烧成。国外领先的陶瓷企业已开始使用陶瓷注射成型（CIM）技术，是将聚合物注射成型方法与陶瓷制备工艺相结合而发展起来的一种制备陶瓷零部件的新工艺，可有效提高瓷砖的性能。

3) 瓷砖烧成技术

烧成是瓷砖制造工艺中最重要工序之一。烧成过程是将印花完成的釉坯送入烧成窑，根据釉坯的烧成要求，设定合理的窑炉温度，釉坯在窑炉内经过干燥、预热、烧成、冷却后制成陶瓷砖产成品。瓷砖烧成需在窑炉内进行烧制，窑炉内温度通常需要达到 1,200° C 以上。一般而言，窑炉能耗水平与窑炉结构、烧制方式相关。瓷砖吸水率和机械强度与烧成带的烧成温度和保温温度密切相关。

在烧制方式方面，传统的陶瓷砖生产工艺是先烧坯、后烧釉，如今国内领先的瓷砖企业已开始使用一次烧成技术，即在坯上涂上釉层送入窑炉，坯、釉同时烧制成型。该生产工艺的优点是节省能源，可以使坯、釉结合度更好。

在窑炉结构方面，一般而言，窑炉宽度增大、窑长增加有助于提升单排瓷砖烧制量并减少窑体外壁散热损失及窑头烟气带走的热量，使得单位产品能耗降低。由于生产过程环节多、能耗大、所需场地大，瓷砖生产过程呈现明显的规模效应，单一产品生产时间越长，单位成本越低，规模效应越明显。

4) 追求装饰性和环保性

瓷砖属于设计感较强的建筑材料，装饰属性高于功能属性，行业内企业通过打造爆款瓷砖品类巩固行业地位，如东鹏推出的金花米黄、马可波罗推出的仿古

砖、欧神诺推出的雨花石砖、诺贝尔推出的瓷抛砖、简一推出的大理石瓷砖、蒙娜丽莎推出的雪花白石砖等。

另外，瓷砖生产过程中需耗费能源，并排放废物、废气，环保趋严将持续淘汰生产技术落后的高能耗、高污染企业。瓷砖生产的原材料包括熔块、釉料及其他化工料，使用过程中会产生废水及固体废弃物，并且伴随粉尘、氮氧化物、硫化物的排放，高温烧成环节需要消耗煤、电、气等能源材料。随着政府对环保的监控日趋严格，瓷砖企业将不断加大对生产环保能力的研发投入。

7. 行业的周期性、区域性和季节性特征

（1）周期性

陶瓷卫浴产品的生产和销售受国民经济发展、居民收入水平和房地产行业景气程度等因素的影响，具有一定的周期性。总体来说陶瓷卫浴行业的周期与房地产行业的发展周期呈现出一定的相关性，但同时由于二次更新需求的大量存在，在一定程度上也降低了房地产市场波动对该行业的影响。

（2）区域性

陶瓷卫浴产品是大众耐用消费品，不具备明显的区域性。但由于我国各区域经济发展水平不同，房地产、酒店、餐饮等行业的发达程度不同，我国陶瓷卫浴产品市场需求总体呈现城市大于农村、一二线城市大于三四线城市、东部地区大于中西部地区的区域特征。但随着城镇化的推进，以及农村及中西部地区居民收入水平的提高，消费的区域差异已经逐渐缩小。目前来看，东南部沿海地区特别是广东地区的高品质建筑卫生陶瓷企业较多，品牌知名度高、技术实力雄厚、产品销往全国各地和海外。

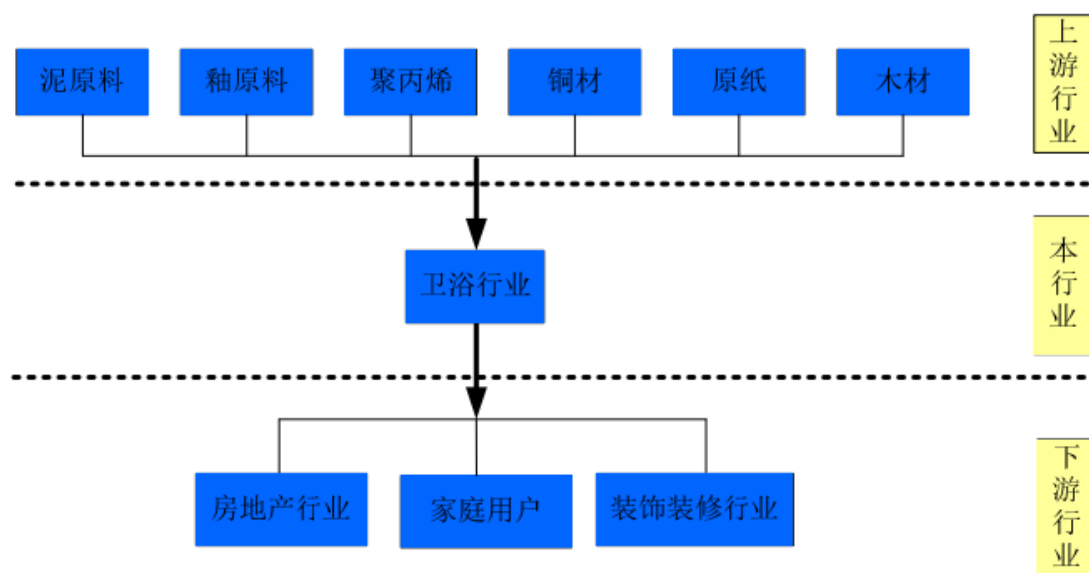
（3）季节性

陶瓷卫浴行业具有明显的季节性。上半年为陶瓷卫浴行业的消费淡季，主要受我国春节因素的影响，消费者较少在春节期间进行装修施工，陶瓷卫浴产品销售相对清淡，同时，建筑卫生陶瓷企业每年也需要进行一次全面停窑，以进行设备的整体检修。因此，建筑卫生陶瓷行业普遍在农历新年前后停产一个月左右；下半年为陶瓷卫浴行业的销售旺季，主要原因是装修施工正常，且下半年一般是

房地产销售的旺季，对陶瓷卫浴产品的需求量较大。

8. 行业上下游关系

卫浴和瓷砖行业的上游行业主要为原材料开采及加工行业，包括泥原料、釉原料、聚丙烯、铜材、原纸和木材等行业；下游行业主要有房地产行业、装饰装修行业以及终端消费者。



（1）上游行业对本行业的影响

由于泥原料、釉原料、石膏粉、铜材、玻璃和木材等原材料供应充足，开采及加工企业众多，行业竞争充分，采购价格根据市场定价。但基于不同地域的原材料特性有所不同，为保证卫浴产品品质及原材料供应，卫浴和瓷砖生产企业通常会与原材料供应商签订长期合作协议，并储备一定数量的原材料，保证生产供应。综合来看，原材料开采及其加工行业对本行业影响不大。

（2）下游行业对本行业的影响

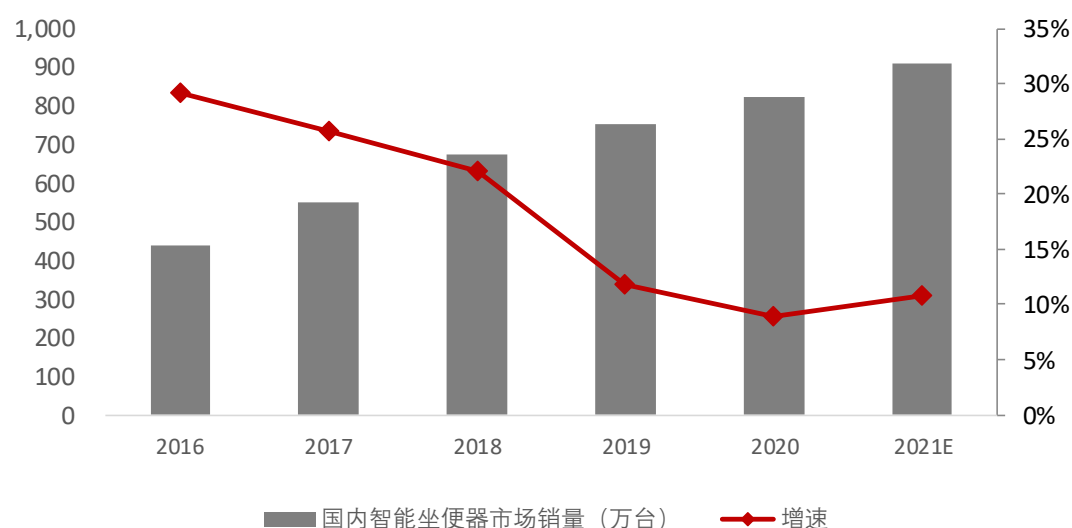
陶瓷卫浴和瓷砖行业的下游为商品住房购买者、旧房二次装修的消费者、推出精装修商品住房的房地产企业以及酒店、学校、医院、写字楼等单位。陶瓷卫浴和瓷砖行业受房地产周期影响较大，属于房地产后周期行业。

9. 行业的未来发展趋势

（1）智能化产品成为消费者新偏好

随着科技的发展以及消费者对美好生活追求的进一步提升,卫浴家居的智能化水平不断提升,智能化卫浴产品的受欢迎度也越来越高。根据艾媒数据中心研究显示,2016年至2020年国内智能坐便器市场销量分别为439万台、552万台、674万台、754万台、821万台,年复合增长率达23.91%,预计2021年将达到910万台。根据中国家用电器协会智能卫浴电器专业委员会发布的《2017年中国智能坐便器消费调查报告》,2016年,国内智能坐便器市场保有量约为500万~600万台,市场普及率约为1%,北上广深等大中型城市普及率最高也未超过10%。

2016-2020年我国智能坐便器市场销量及2021年预测情况



数据来源:艾媒咨询

现阶段我国消费市场对智能卫浴的需求主要集中在智能坐便器、智能淋浴器、智能浴缸等产品,随着智能水嘴、智能浴室镜、智能灯控系统等新科技产品的推出,智能卫浴产品功能将不断完善,为追求高品质生活的人群带来更加人性化和更加便捷的体验。智能卫浴产品未来将与全屋智能家居深度结合,成为其不可或缺的一部分。

(2) 健康环保型产品越发成为消费者追求

据中国测试技术研究院化学所等机构出具的《2019 中国室内空气污染状况白皮书》显示,我国室内空气污染不合格比例高达74%,越来越多人开始意识到室内空气质量的重要性。据新浪家居和奥普家居联合发布的《健康家居生活指数

调查报告》结果显示，有超过 80%以上的消费者正在面临家居健康的困扰，绝大多数消费者对于多个空间的健康改善都有着比较强烈的需求和意愿，其中，卫浴空间、客厅空间、卧室空间占比最高，分别为 76.32%、72.26%和 70.67%。再加上 2020 年突发的新冠疫情，更加引发全民对于健康生活的追求，因此，健康环保型家居建材产品成为消费者的新偏好。

面对消费者的健康需求，各大知名家居品牌在“负离子”、“消灭甲醛”、“抗菌”、“空气净化”、“低辐射”等健康研究上持续投入，近年来纷纷推出无甲醛、使用健康环保材料等新型家居产品，未来该领域将会成为家居企业研发的重点方向。

（3）生产自动化程度不断提高

绿色制造、智能制造是行业迭代的必经之路，随着一批数字化和智能化的技术和装备相继问世，以自动化器械代替人工、以智能化器械代替非智能化器械将逐步实现，其中，借助云计算、大数据、工业机器人、移动互联网等技术，建筑卫生陶瓷企业可以更好地实现个性化柔性定制、智能仓储、智能物流，建设全自动生产线，并逐步向“无人工厂”发展。

目前，在建筑卫生陶瓷生产过程中的施釉环节，大中型卫生陶瓷企业逐渐建立起机械手施釉产线，以机械手辅助生产，除了可以让操作人员远离喷釉设备，减少粉尘的危害，使操作环境大大改善，还可以提高工作效率，保证产品的一致性，更高效地实现流水作业。

（4）卫浴产品趋于整装生产

我国传统住房以毛坯房为主，户型复杂多变，未形成统一的施工标准，如今随着国内户型趋向标准化，装配式建筑及精装修逐渐普及开来，整装卫浴也逐步得到运用。整装卫浴是将吊顶、底盘、墙板、洁具及所有卫浴配件设施集成化的卫生间装配方案，相对传统装修方案，具有安装效率高、空间利用率高、洁净干爽、使用寿命长、环保安全等特点。

根据住建部印发的《“十三五”装配式建筑行动方案》，国家明确要求全国装配式建筑占新建建筑的比例到 2020 年要达到 15%以上，其中重点推进地区达到 20%以上。因此，受政策推动以及整装卫浴自身的优势，整装卫浴渗透率不断提

升。中国整装卫浴市场规模从 2016 年的 9 亿元增长到了 2019 年的 36 亿元，预计 2022 年将突破百亿规模。

（5）行业集中度不断提高

长久以来，我国建筑卫生陶瓷行业集中度低、高度分散化的格局不利于行业的持续发展。但是随着国内经济增长进入新常态，建筑卫生陶瓷行业的结构调整已成为明显趋势。近年来，随着国内外品牌产品线逐渐向中低端市场延伸，市场竞争加剧，行业内一些缺少自主品牌、渠道建设落后、技术创新能力薄弱的企业在激烈的市场竞争中走向退出，而高品质建筑卫生陶瓷生产企业通过独到的品牌营销战略、高频的产品更新迭代、全方位的渠道升级等方式扩大了市场份额，产能过剩问题得到一定程度的解决。据 Euromonitor 数据显示，我国卫生洁具行业 CR3 由 2009 年的 24% 提升至 2018 年的 39.2%。

同时，由于在低端市场中，我国建筑卫生陶瓷行业中小杂牌居多，设备技术落后，难以达到产业的环保标准，针对此现象，各省份相继出台环保政策加以规范。如广东省出台《陶瓷工业大气污染物排放标准》，要求颗粒物、二氧化硫、氮氧化物三大指标限值将调整至每立方米 20/30/100mg，现有企业自 2020 年 7 月 1 日起执行，新建企业自新标准实施之日起执行。因此，随着未来行业标准的进一步规范，将持续推动行业中企业的优胜劣汰，行业集中度将得到进一步提升。

（6）新零售模式带来消费者新体验

随着消费升级的进一步深化，消费者愈发注重消费过程的体验和感受，线上线下融合的“新零售”模式便成为了这个时代背景下催生的新产物。相比起传统的线下模式，新零售模式可以利用大数据更精准地把控消费者的购买行为和真实需求，而相比起纯线上模式，又补足了购物体验的短板，为消费者提供真实的购物场景，因此，新零售模式已经成为了行内众多企业未来发展的新趋势。

同时，随着 3D 云设计系统、VR 等技术的发展，客户在购物环节中可以 DIY 浴室空间，并选择喜欢的风格搭配，将会进一步推动建筑卫生陶瓷企业新零售模式的成熟化发展以及新零售智慧门店落地的进程。

（三）发行人产品的市场地位及竞争情况

1. 发行人产品的市场地位和市场占有率

我国卫浴行业各个细分市场的消费特征和主要参与者情况如下：

细分市场		市场参与者	客户群体特征	市场特点	竞争力
国外品牌		以汉斯格雅、杜拉维特、唯宝、摩恩、高仪、乐家、伊奈为代表的外资高端品牌，以及科勒、TOTO为代表的大众消费品牌	注重品牌附加值和产品设计，价格敏感度不强，国内受众群体相对较小	主要布局于一线城市，竞争对手相对较少	品牌悠久附加值高，技术实力强，设计水平高，占领高端市场，并逐步向中低端市场渗透
国内品牌	全国性知名品牌	箭牌、惠达、恒洁、九牧为代表的全国性品牌	相对注重品牌附加值、产品设计和功能性，价格敏感度相对不强	竞争格局稳定，品牌知名度较高	品牌认知度和技术水平加速提升，渠道渗透率高，逐步切入原有外资品牌为主导的高端市场
	区域品牌	中宇、奥斯曼、阿波罗、四维等地方性品牌	价格敏感度高，对品牌认知度低，更注重功能性	生产企业众多且为中小企业，构成我国二线以下城市卫生陶瓷市场的主要参与者	在局部区域优势，但品牌、渠道、制造和研发方面劣势明显，行业洗牌中将逐步破产或被整合

公司是国内较早进入陶瓷卫浴行业的企业之一，经过多年的产品研发、市场培育、品牌运营，公司已经成为国内陶瓷卫浴知名企业，在国内市场拥有较高的市场占有率和良好的品牌美誉度。根据 Euromonitor 数据，2018 年度公司在卫生陶瓷市场的市占率为 7.3%，位列国内卫浴市场国产品牌前列。

2. 发行人产品的技术水平及特点

公司在陶瓷卫浴行业精耕细作二十余年，沉淀了丰富的生产经验，品控流程严格，掌握具有自主知识产权的研发及制造核心技术，产品质量高、使用寿命长。公司注重产品的节能节水效果，坐便器平均用水量保持在较低水平，是卫生陶瓷、节水型卫生洁具行业标准起草单位，12 款产品入选了国家发改委、水利部、住

建部、市场监管总局联合印发《2020年度坐便器水效领跑者产品名单》，占全名单产品品类60%。同时，公司产品兼顾了实用用途与美观外形的结合，产品多次获得德国红点设计奖、德国IF产品设计金奖、红棉中国设计奖等，具有较高的品牌知名度和消费者青睐度。

3. 行业内的主要企业

公司产品线丰富，涵盖了陶瓷卫浴、瓷砖和定制家居行业的主要产品系列。结合品牌知名度、市场定位、研发实力和营销网络的分布，公司在卫生陶瓷、瓷砖和定制家居行业主要竞争对手包括东陶（TOTO）、科勒等国际品牌，以及九牧集团、惠达卫浴、恒洁卫浴、东鹏控股、蒙娜丽莎、帝欧家居、欧派家居、索菲亚、松霖科技、建霖家居、悦心健康、海鸥住工等国内品牌。

根据相关公司官方网站及其他公开资料信息披露，上述主要企业的基本情况如下：

（1）美国科勒公司（Kohler）

美国科勒公司（Kohler）创立于1873年，是迄今美国最庞大的家族企业之一，在世界范围内拥有50家工厂，科勒品牌在厨卫设计和技术等领域均处于世界前沿。1995年科勒中国办事处在香港设立，自此科勒正式进驻中国市场，目前在中国拥有11座工厂、800多家展厅和十几家设计体验中心。

（2）日本东陶公司（TOTO）

日本东陶公司（TOTO）创立于1917年，迄今已拥有超过100年历史，在全世界范围内具有较高品牌知名度。1994年TOTO将业务拓展到中国内地，目前已在中国设立了7家分公司，在中国拥有8家工厂。

（3）九牧集团有限公司

九牧集团成立于1999年，注册资本60,000万元，总部位于福建，长期专注于厨卫及配套产品的研发和生产，是一家以卫生陶瓷、智能厨卫、整体卫浴、厨卫家具、五金龙头为主体业务的大型厨卫企业。

（4）惠达卫浴股份有限公司

惠达卫浴成立于1997年，注册资本38,448.23万元，总部位于河北，主要产

品公司产品主要包括卫生洁具、陶瓷砖和整体卫浴等。惠达商标是中国卫生陶瓷行业首家中国驰名商标，入选商务部“重点培育和发展的中国出口名牌”。惠达卫浴于 2017 年在 A 股主板上市，股票代码 603385。

（5）广东恒洁卫浴有限公司

恒洁卫浴成立于 2002 年，注册资本 20,000 万元，总部位于广东，专注于整体卫浴产品研发、生产、销售、服务的大型综合性企业，拥有陶瓷洁具、浴室柜、五金龙头、淋浴房及浴缸等五大品类生产基地，曾获中国卫浴领军企业十强、中国十大卫浴品牌等荣誉。

（6）东鹏控股股份有限公司

东鹏控股成立于 1972 年，注册资本 117,300.00 万元，总部位于广东，是国内规模较大的瓷砖、洁具产品专业制造商和品牌商之一。公司主要产品包括瓷砖和洁具，此外还生产销售木地板等。东鹏控股于 2020 年在 A 股主板上市，股票代码为 003012。

（7）蒙娜丽莎集团股份有限公司

蒙娜丽莎成立于 1998 年，注册资本 40,947.23 万元，总部位于广东，是一家集科研开发、专业生产、营销为一体的民营股份制大型瓷砖生产企业。公司产品包括陶瓷砖、陶瓷板、瓷艺画三大系列。公司于 2017 年在 A 股中小板上市，股票代码为 002918。

（8）帝欧家居股份有限公司

帝欧家居成立于 1994 年，注册资本 38,890.56 万元，总部位于四川，是一家生产高端亚克力与陶瓷产品的综合卫浴制造商，产品系列涵盖浴室柜、坐便器、浴缸、淋浴房、花洒、龙头等全系卫浴产品。公司于 2016 年在 A 股中小板上市，股票代码为 002798。2018 年收购欧神诺瓷砖 99.9% 的股权，后更名为帝欧家居。

（9）欧派家居集团股份有限公司

欧派家居成立于 1994 年，注册资本 60,426.49 万元，总部位于广东，是国内综合型的现代整体家居一体化服务供应商，主要从事整体厨柜、整体衣柜、整体卫浴和定制木门等定制化整体家居产品的个性化设计、研发、生产、销售和安装

服务。公司于 2017 年在 A 股主板上市，股票代码为 603833。

（10）索菲亚家居股份有限公司

索菲亚成立于 2003 年，注册资本 91,237.00 万元，总部位于广东，主要经营定制衣柜及全屋配套定制家具的研发、生产和销售，是国内定制衣柜的代表品牌。公司于 2011 年在 A 股中小板上市，股票代码为 002572。

（11）厦门松霖科技股份有限公司

松霖科技成立于 1993 年，注册资本 40,100.99 万元，总部位于福建，主要为卫浴品牌提供研发、设计、制造一体化的解决方案，是全球知名高端卫厨产品领军生产商。公司于 2019 年在 A 股主板上市，股票代码为 603992。

（12）厦门建霖健康家居股份有限公司

建霖家居成立于 1989 年，注册资本 44,668.00 万元，总部位于福建，是专业生产、制造和销售卫浴设备零件、汽车零配件、家电配件、五金件、精密型腔模、精冲模及塑料金属表面电镀的专业高科技制造商。公司于 2020 年在 A 股主板上市，股票代码为 603408。

（13）上海悦心健康集团股份有限公司

悦心健康前身为上海斯米克建筑陶瓷有限公司，成立于 1993 年，注册资本 85,380.00 万元，其总部位于上海，公司主营业务包括建筑陶瓷、生态健康建材及医疗大健康。公司于 2007 年在 A 股主板上市，股票代码为 002162。

（14）广州海鸥住宅工业股份有限公司

海鸥住工成立于 1998 年，注册资本 60,799.21 万元，其总部位于广东，主要从事龙头五金、地暖系统、浴缸浴房、陶瓷洁具等定制整装卫浴空间部品的研发、生产。公司于 2006 年在 A 股主板上市，股票代码为 002084。

4. 发行人的竞争优势

（1）产品和品控优势

公司自 1996 年自主研发出国内第一批连体坐便器并量产开始，持续致力于为消费者提供优质、舒适产品，目前产品线已覆盖陶瓷洁具、智能卫浴、功能瓷

砖、定制家居等全系列，能够满足消费者一站式采购需求。公司将人性化的设计、实用的功能、优雅的外观融合于一体，为产品注入生命力，切实为消费者考虑，获得了消费者的广泛认可。公司建立了完整的品质保障体系，包括来料检验、生产过程品质控制和成品检验，同时建立了产品安装和售后服务体系。

（2）品牌优势

公司重视品牌建设，自设立以来便坚持自主品牌发展，加大品牌塑造力度，经过多年发展和建设，公司品牌产品和品牌理念深入人心，以良好形象、过硬品质和细致服务获得消费者的青睐。公司“箭牌 ARROW”“法恩莎 FAENZA”“安华 ANNWA”知名度较高，并多次被评为中国十大卫浴品牌、十大瓷砖品牌，产品多次获得德国红点设计奖、德国 IF 产品设计金奖、红棉中国设计奖，并分别于 2015 年、2020 年连续两届被指定为世博会中国馆陶瓷洁具供应商亮相米兰世博会、迪拜世博会，品牌效应显著。

（3）渠道优势

公司在 20 多年的发展历程中，建设了覆盖广、数量多、下沉深的庞大经销网络，具备较强先发优势，为公司未来增长奠定良好的基础。截至 2020 年 12 月底，公司的经销商合计 1,746 家，分销商合计 6,197 家，终端门店网点合计 10,239 家，经销范围覆盖全国。此外，公司积极布局社区营销，深入下沉到社区和乡镇家装领域。范围广泛而数量充足的经销商扎根全国市场，一方面有利于公司产品快速铺展上新，协助公司品牌力有效释放，为消费者提供优质服务，另一方面有利于公司更直接深入地接触消费者，了解需求和痛点，协同总部进行产品改良迭代和服务改进。

（4）生产制造优势

公司目前拥有佛山高明、佛山三水、佛山顺德、肇庆四会、韶关南雄、江西景德镇、山东德州、湖北应城等 8 个生产基地和 2 个在筹备中基地，满足全国各地经销需求，借助四通八达的完整物流体系，快速响应客户订单。公司自有生产基地储备了极为充沛的产能，并拥有多条在建的陶瓷洁具、卫浴、瓷砖自动化生产线，为自产规模的扩大打下良好基础。公司通过订单响应系统和库存管理系统，科学合理进行排产，借助多年生产制造经验，发挥规模优势，把控设计、开料、

注浆、喷釉、烧制、包装、运输的每一环节，有效降本增效，提高盈利能力。

(5) 人才和管理优势

公司具备一支重研发、精生产、强营销的高素质管理团队，核心管理层深耕陶瓷卫浴行业二十多年，在家居行业拥有丰富的经验，对行业生产特点和管理模式理解透彻，准确把握行业发展动态，并建立了一套完整科学的人才引进、培养和激励系统，为公司发展保驾护航。

(6) 创新优势

公司注重新材料、新技术、新工艺的应用以及新模式、新业态的深度融合，积极进行产业升级，践行转型智造。公司以技术创新、产品与材料创新、模式创新为三大创新引擎，围绕节水、洁净、智能三大方向开发新产品，持续打造“智能家居生态链”，驱动新旧产业融合，并取得了良好的效果。

5. 发行人的竞争劣势

(1) 融资渠道相对单一

经过多年耕耘发展，公司的业绩稳步提升，经营规模持续扩大，在市场上具备较高的影响力。但目前公司的资金主要来自于股东投入、内部积累和银行借款，融资渠道相对单一。公司亟需扩宽融资渠道，夯实资金实力，进一步支持公司有质量、高效发展。

(2) 与国际先进企业仍有技术和市场差距

发行人主要依靠自身的积累发展，近年来已发展成为国内陶瓷卫浴行业内综合实力较强的民营企业之一，但与欧美、日韩等地区的先进陶瓷卫浴企业相比，公司的产线自动化程度、国际市场及高端产品开拓能力等方面仍有一定的差距。公司仍需要进行持续的业务与技术创新，积极进行生产工艺的革新，提高生产工艺的机械化、自动化程度，继续引进高端研发人才。同时，公司还需进一步开拓国际市场。新技术研发与新市场的开拓需要大量且持续的投入，需要公司不断提高资本实力，扩大销售规模，生产能力和排产计划有效跟进，完善服务网络体系，持续提升技术研发水平，从而不断巩固和提高市场地位。

三、发行人主营业务的具体情况

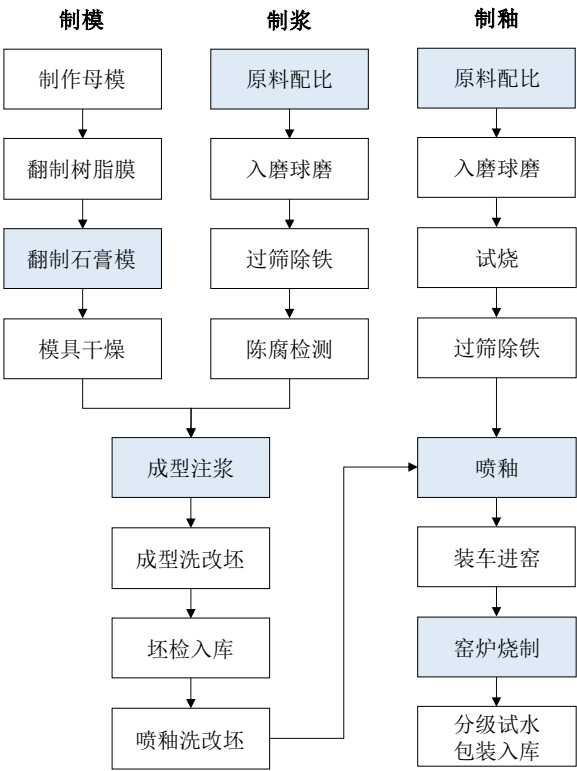
（一）主要产品或服务用途

公司致力于为消费者提供一站式智慧家居解决方案，产品主要分为卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱衣柜、其他共七大类，使用场景包括卫浴空间、厨房空间、客厅空间、阳台空间等家居生活场所，以及写字楼、医院、学校、车站、景区等公共场所，应用场景广泛。

（二）主要产品的工艺流程图

1. 卫生陶瓷

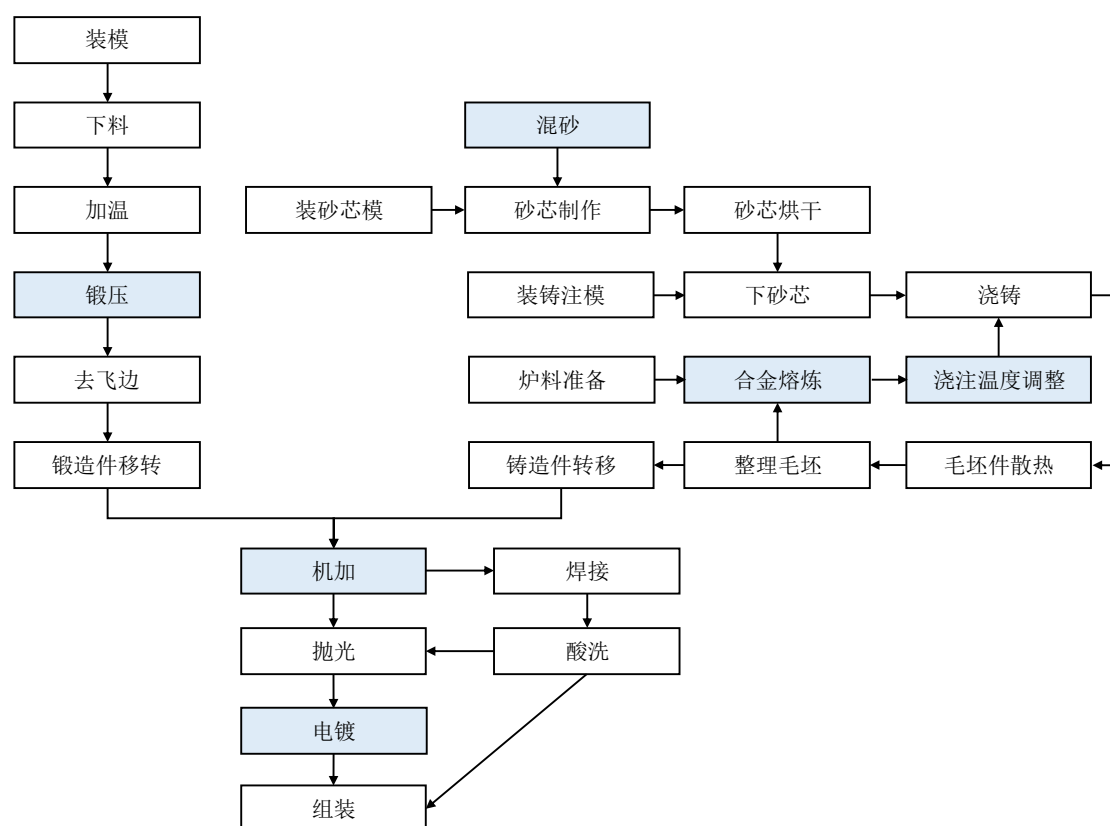
公司卫生陶瓷产品生产工艺如下：



注：色块表示重要或关键工序，下同

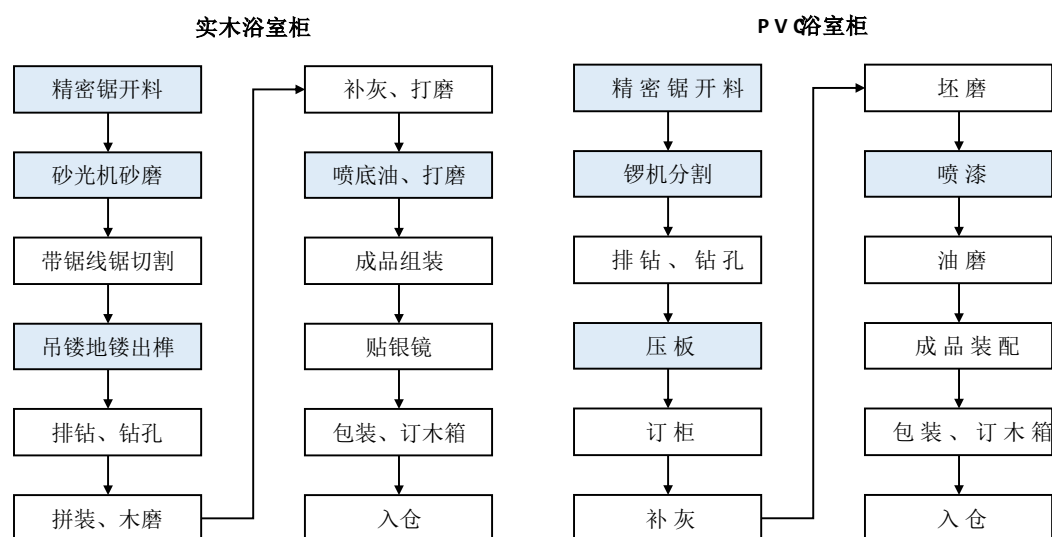
2. 龙头五金

公司龙头五金产品生产工艺如下：



3. 浴室家具

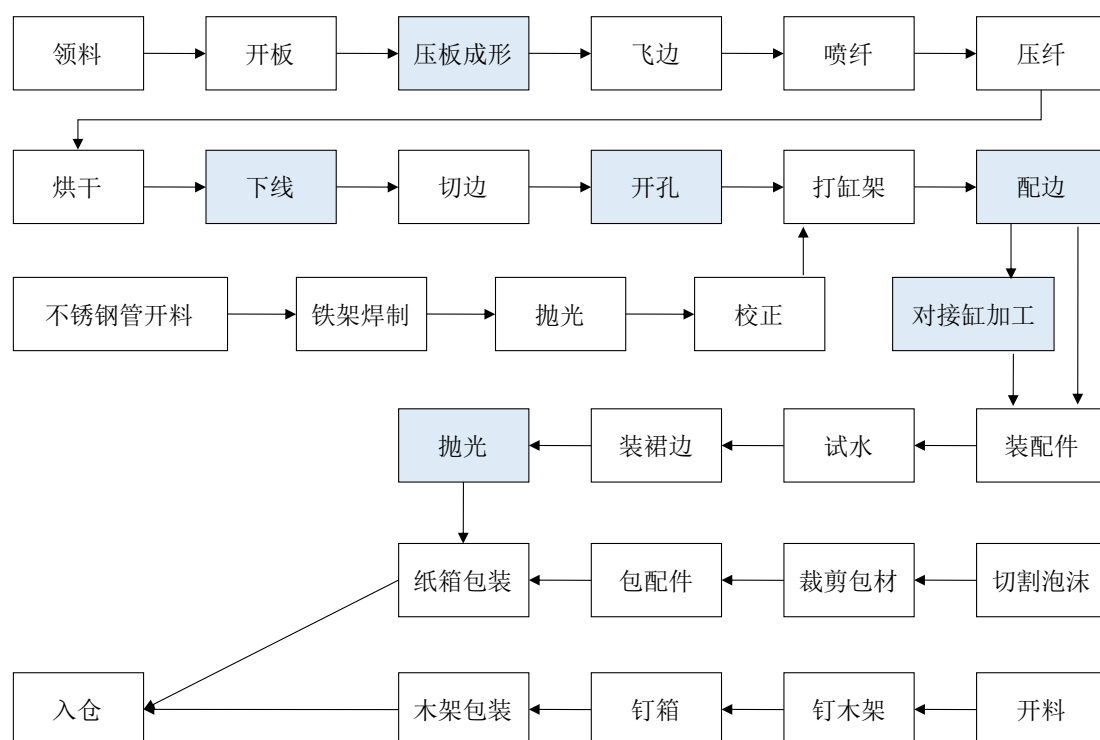
公司浴室家具产品生产工艺如下:



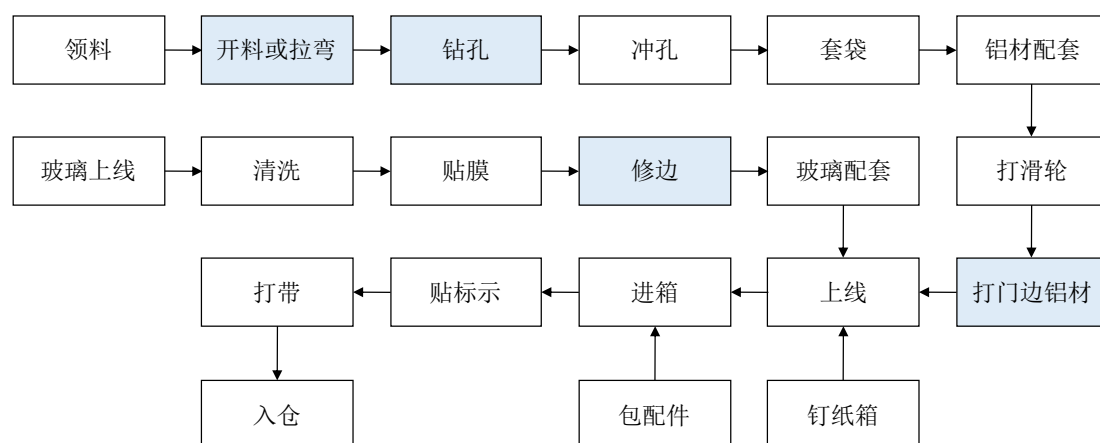
4. 浴缸浴房

公司浴缸浴房产品生产工艺如下:

(1) 浴缸类



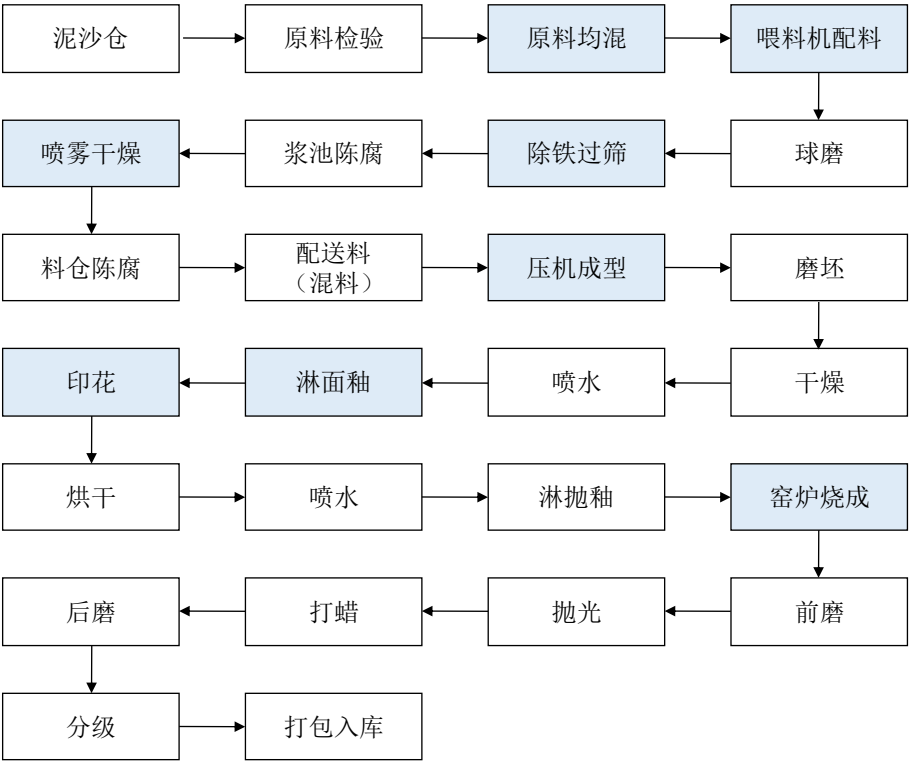
（2）淋浴房



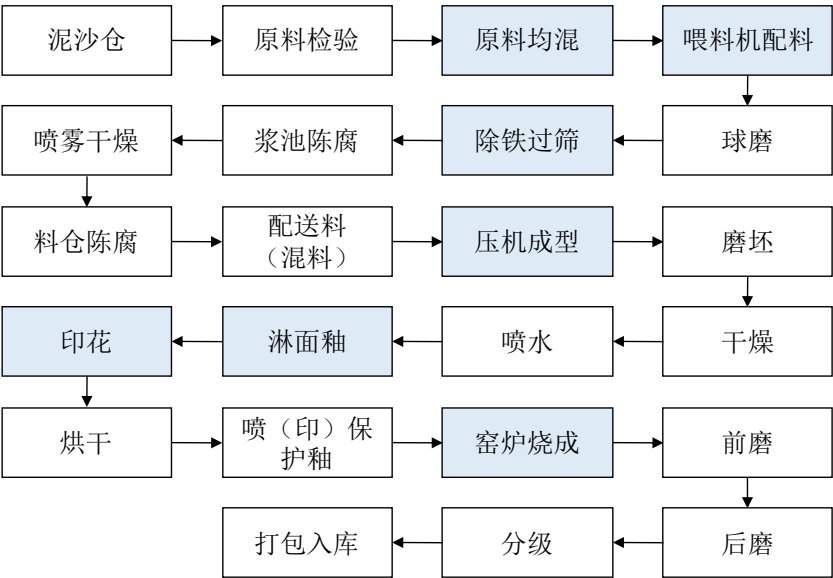
5. 瓷磚

公司瓷砖产品生产工艺如下（以抛釉砖和仿古砖为例）：

(1) 普通抛釉砖

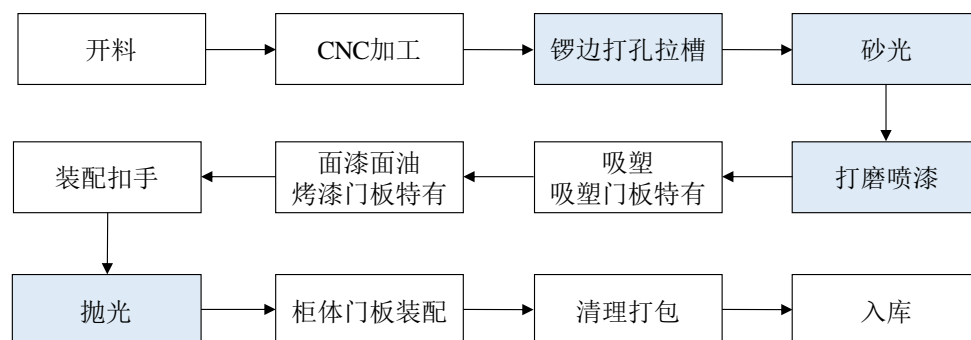


(2) 仿古砖



6. 定制橱衣柜

公司定制橱衣柜产品生产工艺如下：



注：不同的定制产品部分工序可能存在差异

（三）主要经营模式

1. 销售模式

公司的销售模式主要有经销模式和直销模式两种。

（1）经销模式

经销模式下，公司与经销商签订买断式销售协议，给予经销商在特定区域销售其产品的权利，由公司直接向其供货，并允许经销商在特定区域使用公司统一的商标、品牌等，经销商自行承担经营风险，公司适时给予经销商人员培训、经营管理等方面的帮助。该种销售模式有利于发挥经销商的积极性和主观能动性，迅速扩大企业的销售规模，提升市场份额和品牌形象，是行业内企业的主流销售模式。

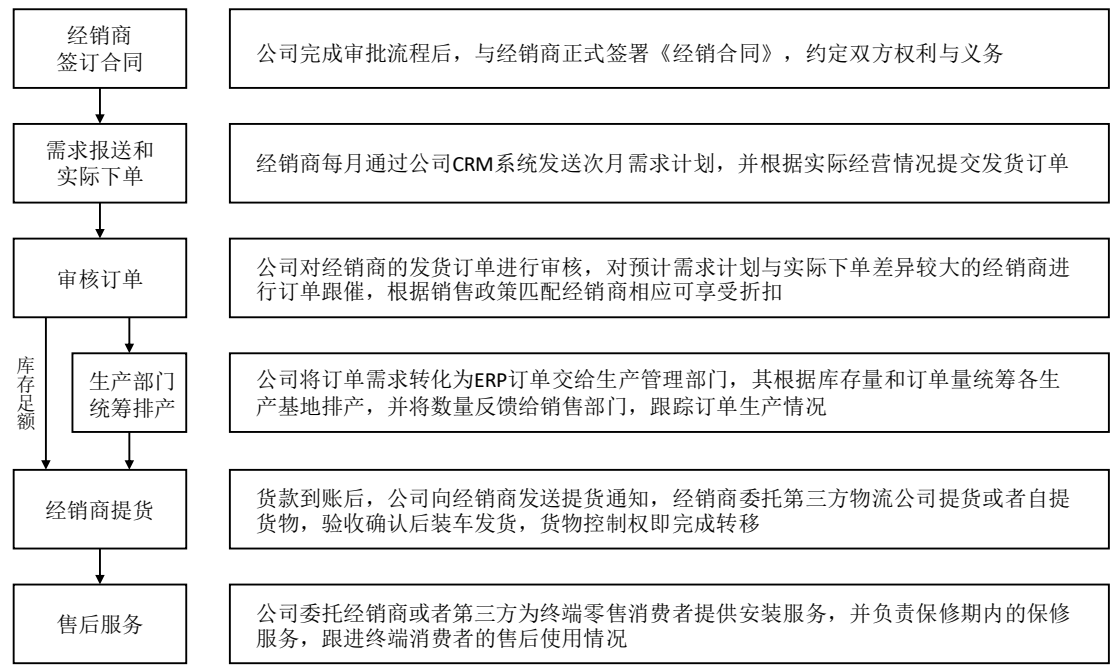
① 经销商选择流程

经销渠道是公司市场拓展的重要手段。公司综合考虑经销商的经营场所、渠道开发能力、业务管理能力和销售理念、资金实力和经营实力、合作意愿和品牌认同度、客户资源获取能力和服务能力、商业信誉等，对经销商进行全面评估，谨慎选择经销商进行合作。

经销商在通过公司营销部门的审核后，公司与其签订《经销合同》，约定双方的权利和义务，以及年度销售业绩考核目标。公司向经销商进行售前培训，包含企业介绍、品牌规划、政策支持、装修模式、标准化样品、运作模式、团队配置及团队培训等内容。经销商正式合作后，公司将在装修补贴、样品折扣支持、人员培训等方面对新加入经销商进行支持。

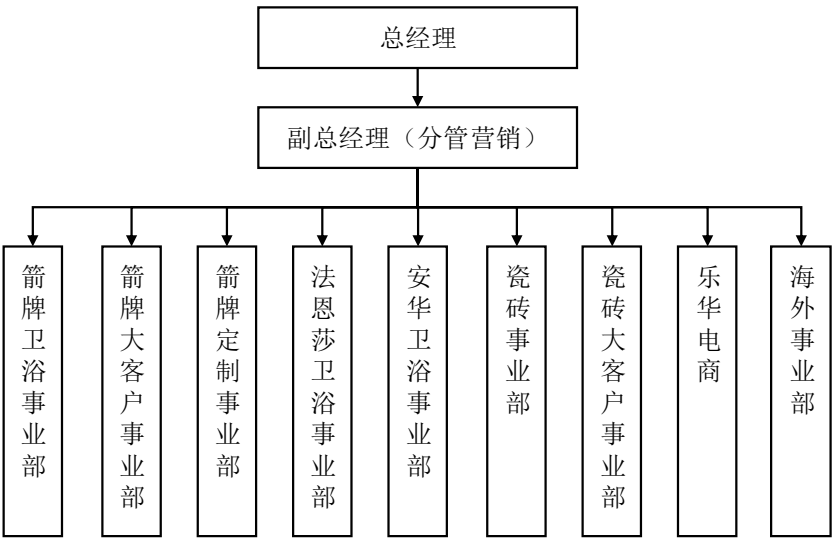
② 经销商业务管理流程

公司对经销商日常的业务管理流程如下：



③ 经销商事业部体制设置

公司销售部门设置九个事业部，分品牌、品类对经销商进行管理，对事业部进行收入和利润等指标考核，激发事业部销售活力，实现销售管理精细化，提高考核的客观程度。每个事业部设一名事业部总经理（副总经理），对所负责事业部进行管理。公司九个事业部的设置情况如下：



④ 经销商分类管理制度

公司根据终端客户、销售渠道等差异，将经销商分为综合经销商、工程特约

经销商、电商经销商三类。

工程特约经销商指主要对接房地产、政府和事业单位等的工程项目的经销商；电商经销商指部分具有线上运营资质和经验的经销商，经过评估合格后可以获得电商销售的资格，通过自身或第三方平台从事电子商务销售活动；综合经销商是指通过零售、批发、工程、家装等多种渠道开展销售活动的经销商。

⑤ 经销商考核制度

公司对经销商实施多维度考核制度。公司与经销商签订年度经销合同，约定年度销售任务、新开发网点数量、工程和家装最低销售占比、特定品类经销任务等指标，进行多维度综合考核。若经销任务未完成，公司有权要求经销商支付一定比例的违约金，且有权收回该区域的经销授权。

公司的销售部门每年依据多维度考核结果进行经销商评级，并根据实际情况，对于评级较低的经销商进行相应的调整或淘汰。

⑥ 经销商定价策略

公司产品定价主要由产品成本、市场策略和品牌定位所决定。公司设立定价委员会对产品价格进行规范管理，并给予经销商终端指导销售价。对于部分重大节日，公司营销部门会开展公司整体层面的促销活动，推出特定品类、特定型号的产品，在特定区域内进行促销。

⑦ 经销商结算制度和信用政策

公司通常对经销商采用“先款后货”的方式进行销售结算。经销商在公司CRM系统内实际下单并汇款后，由公司系统匹配经销商享有的折扣和应付金额，判断货款足额后安排发货或排产后发货。

在特定情形下，经审批后公司对部分经销商授予一定的信用期。主要特定情形包括：针对涉及工程、家装业务的经销商，由于工程、家装合同具有一次性供货、分阶段结算的特点，考虑到该部分经销商资金周转的因素，由经销商发起并由公司审批后，公司授予一定的信用期，通常为180天、360天等，信用期长短与经销商评级情况相挂钩；针对部分电商经销商，考虑第三方电商平台的销售结算政策，公司授予一定的信用期，通常为30天。

⑧ 经销商销售奖励政策

为有效对经销商进行激励，公司对经销商实行销售奖励政策。经销商在完成公司每年制定的销售任务后，公司给予经销商一定比例的销售奖励，奖励额度与经销商实际提货额挂钩。

2018年6月30日之前，经销商获得的销售奖励返点金额，根据上年度超额完成率对应的返点比例乘以上年度提货额得出，经过审批确认后以该金额为上限抵扣本年应付货款。返点比例具体计算方法如下：

超额完成率	X<10%	10%≤X<20%	20%≤X<30%	X≥30%
返点比例	0	2%	4%	6%
备注：超额完成率（X）=（实际销售回款-销售回款任务）/销售回款任务×100%				

2018年6月30日之后，为进一步激发经销商的营销活力，更加有效地激励经销商，将经销商的未来年度增长与超额完成情况相挂钩，经销商获得的销售奖励返点政策调整为次年可享受提货结算折扣（百分点）。奖励比例和次年折扣率具体计算方法如下：

超额完成率	X<10%	10%≤X<20%	20%≤X<30%	X≥30%
奖励比例	0%	2%	4%	6%
次年折扣率	100%	98%	96%	94%
备注：超额完成率（X）=（实际出货额-经销任务）/经销任务×100%				

公司销售奖励政策的变更主要是为了更好地调动经销商销售热情。调整前，经销商次年享受的奖励是固定金额；调整后，经销商次年提货可享受对应的折扣率，奖励金额不设上限，从而更有动力加大市场开拓力度。

⑨ 经销商补贴政策

为有效激励经销商的市场开拓热情，公司对经销商广告推广、终端门店装修等方面给予支持，主要包括：市场推广费、门店装修补贴等。具体情况如下：

A. 市场推广费补贴

为进一步提升各品牌的整体竞争力和市场知名度，公司给予经销商市场推广费补贴，按照经销商实际提货额的对应比例计算并预提费用。

经销商为推广公司产品实际支出的广告宣传费用（如：路牌、电视、电台、

报纸、车体、户外等广告，展销活动，宣传图册，促销用品等），同时该部分补贴可用于经销商门店装修。

B. 装修补贴

为强化经销商店面的展示形象，公司要求各经销商原则上 3 年左右对门店重新装修，公司给予经销商装修补贴支持，按照所处城市级别、店面面积，计算并预提费用。

⑩ 经销商物流运输和退换货制度

经销商需在仓库提货时检查产品，主要清点货物的数量和规格，核对无误即签署验收单，并由经销商委托第三方物流公司运货或者自行运货，货物运输过程的费用和风险均由经销商承担。

当货物出现产品质量缺陷时，经销商可申请退换货，其他情形不可退换货；零售终端出现退换货情况时，若属于公司货物质量缺陷情形，可申请后进行退货处理。

⑪ 经销商培训制度

公司总部设立培训部门，为经销商、销售导购、设计师、产品安装维修人员进行培训，课程包括产品知识、店面管理、导购技巧、主动营销、设计技巧、安装技巧等，让店面员工快速掌握运营技能。

公司在各事业部设立培训中心，根据公司整体经营战略，对经销商进行培训，目的是保证经销商及时理解公司品牌理念，掌握新产品卖点，提升销售能力。商学院在培训后对培训效果进行评价，并不定期对经销商进行培训满意度调查，以及时调整培训课程、方式、方法。培训中心定期分析培训覆盖情况，以确保各地区培训到位。

⑫ 经销商实际经营情况

A. 经销商数量和变动情况

经销商可在经销区域内开发二级分销商，以提高区域市场销售能力，二级分销商需要接受公司的监督与管理，分销商的装修标准、经营要求与公司对接经销商的管理要求一致。

报告期内，公司在全国的经销商和二级分销商数量情况如下：

单位：个

类型	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	经销商	分销商	经销商	分销商	经销商	分销商
合计	1,746	6,197	1,677	5,140	1,623	4,239

公司建立了严格的《经销商考核制度》，每年根据经销商实际经营情况对经销商进行考核，及时淘汰未达考核目标的经销商。此外，公司同时根据渠道覆盖情况积极开发空白市场，建立了《经销商招商制度》，与当地有资质的经销商建立合作关系。公司每年也会根据不同地区的市场开发策略，适时调整经销商覆盖范围和数量。报告期内公司经销商数量及金额的增减变动情况如下：

单位：个、万元

类型	2020 年		2019 年	
	增加	减少	增加	减少
变动数量	260	191	247	193
变动金额	13,767.71	9,570.67	20,445.27	10,007.70

注：其中新增指发行人开始与该经销商合作，新减指发行人不再与该经销商合作。新减经销商贡献收入指当年新减的经销商在上年实现的收入。

报告期内，随着公司经销商管理的优化调整、经销商自身的经营状况等原因，报告期内经销商存在新增与退出情况，此外，部分经销商由于其自身内部整合等原因，主动将原经销商申请变更为同一控制下的经济实体或其他关联经济实体与发行人继续合作。该情形下原经销商的经销合作关系实质并未发生变化，不会对发行人及其控股子公司的经营造成不利影响。

报告期内主要经销商增减变动情况合理。

B. 终端门店数量和变动情况

公司的门店主要分为专卖店、家装店、商超店、异业店、社区店、乡镇店六种。各类型终端门店划分标准如下：

门店级别	划分标准
专卖店	专一经营某品牌产品（卫浴或瓷砖、定制衣柜、定制橱柜）的专营店，服务对象不限

门店级别	划分标准
家装店	在家装公司内开设的专卖区域，服务对象以家装公司的消费者为主
商超店	在百安居等超市内开设的专卖区域，服务对象不限
异业店	在苏宁电器、国美、五星等专业家电卖场或百货商场内开设的专卖区域，服务对象以家电或百货商场的消费者为主
社区店	店设在小区楼盘边或小区内的专卖区域，以服务该小区及周边小区业主为主。
乡镇店	地点设置在乡镇的所有门店，以服务该乡镇及以下级市场消费者为主。

报告期内，公司在全国的经销商和二级分销商开设的终端门店网点变动情况如下：

单位：个

类型	2020 年末			2019 年末			2018 年末		
	经销 网点	分销 网点	小计	经销 网点	分销 网点	小计	经销 网点	分销 网点	小计
箭牌卫浴	2,036	3,322	5,358	1,451	2,447	3,898	1,272	1,915	3,187
法恩莎卫浴	1,020	1,121	2,141	941	1,065	2,006	874	1,035	1,909
安华卫浴	849	860	1,709	694	772	1,466	532	628	1,160
瓷砖	489	364	853	364	364	728	326	361	687
箭牌定制	178	0	178	172	0	172	192	0	192
合计	4,572	5,667	10,239	3,622	4,648	8,270	3,196	3,939	7,135

注：纳入统计的网点指专卖店。

公司各事业部对经销商和二级分销商的终端门店网点进行考核记录，实时维护门店信息，并将门店开发数量、运营效率作为经销商考核的指标之一。报告期内公司终端门店关闭的原因主要包括：单店效益较低、地区需求较低、地址搬迁、经销商自身停止经营等原因。报告期内公司终端门店呈现整体上升状态，具体增减变动情况如下：

类型	2020 年		2019 年		2018 年	
	增加	减少	增加	减少	增加	减少
箭牌卫浴	2,047	583	858	150	915	39
法恩莎卫浴	201	64	156	59	296	45
安华卫浴	309	66	320	14	346	16
箭牌定制	227	102	140	99	187	68

类型	2020 年		2019 年		2018 年	
	增加	减少	增加	减少	增加	减少
瓷砖	20	54	35	55	28	31

C. 授权电商数量情况

公司授权部分具备电商运营资质和经验的经销商在各大电商平台开设网店进行销售，经公司授权的经销商允许使用公司商号和品牌标识开设“旗舰店”和“专卖店”，但不能开设“官方店”。该模式下，通过 IP 定向，电商平台运营主体为各电商经销商，由电商平台线上引流、经销商线下主导销售安装和售后服务，实现线上线下一体化 O2O 营销。电商公司负责日常对电商平台销售活动的引导和管理，未取得授权的经销商和二级分销商均不允许使用公司品牌标识开设网店。

目前公司授权平台包括京东、阿里巴巴（含天猫、淘宝、国际站、1688）、国美、苏宁、唯品会、小米有品、亚马逊、网易考拉等。截至 2020 年末，主要电商平台及其对应的授权经销商网店数量如下：

平台	阿里巴巴	京东	其他平台	合计
获授权网店数量	257	113	83	453

注：表中统计的授权网店数量为授权电商网点数量，不包括总部直营电商。

D. 前员工经销商情况

报告期内，发行人经销商中存在的发行人前员工持有股权或担任董事、监事、高级管理人员的经销商（简称“前员工经销商”）共 114 家。其中，涉及的已离职前员工中，2017 年以前担任发行人员工的共 59 家，2017 年以后担任发行人员工的共 55 家。2018 年度、2019 年度、2020 年度，发行人对前员工经销商营业收入分别为 15,035.96 万元、32,227.79 万元、40,144.01 万元，占当年销售收入的比重分别为 2.21%、4.84%、6.17%，占比较小。

（2）直销模式

公司的直销模式主要包括直营展厅、直营工程、直营电商三种模式。

① 直营展厅模式

公司在佛山设有箭牌、法恩莎、安华三个品牌的综合性展厅，主要作为向经销商展示的窗口，根据终端销售的需要，搭建不同渠道、各种风格的销售场景，进行全系列新产品展示，提供全屋装饰空间的沉浸式体验，为品牌赋能。同时，为满足周边地区消费者的购买需求，直营展厅亦开放零售业务。此外，公司在印尼设立子公司作为东南亚市场销售的窗口，截至 2020 年底公司在印尼开设了 3 家直营门店。

② 直营工程模式

直营工程模式主要面向房地产商、政府和事业单位等大客户。公司直属大客户事业部在全国承揽工程项目，洽谈确定初步合作意向后，公司向工程客户提供样本或样板，参与由工程客户组织的招标程序，中标后由公司与工程客户签订合作协议，根据订单安排发货并提供相关服务。

③ 直营电商模式

直营电商销售模式是公司依托于第三方综合电商平台，开设官方旗舰店进行销售的模式。直营电商模式下，从货物发出到安装服务、售后保障等均由公司负责。公司目前直营网络销售的主要产品为龙头五金、卫生陶瓷、浴室家具、浴缸浴房等，直营电商合作的第三方电商平台包括天猫、京东等。

2. 采购模式

（1）供应商引入流程

公司制定《供应商引入管理办法》、《供应商管理控制程序大纲》等制度对供应商进行引入和管理。公司综合考虑供应商的经营资格及能力、产品结构、主要生产和检测设备、关键工序控制情况、主要二级供方、主要客户等情况，经评审合格后引入成为合格供应商。

（2）采购管理模式

公司设立专门的采购管理部门对采购业务进行管理，主要承担物料市场调研、采购开发、招标、采购体系管理、采购核价等职能。公司的采购模式包括招标采购、比价议价采购等。

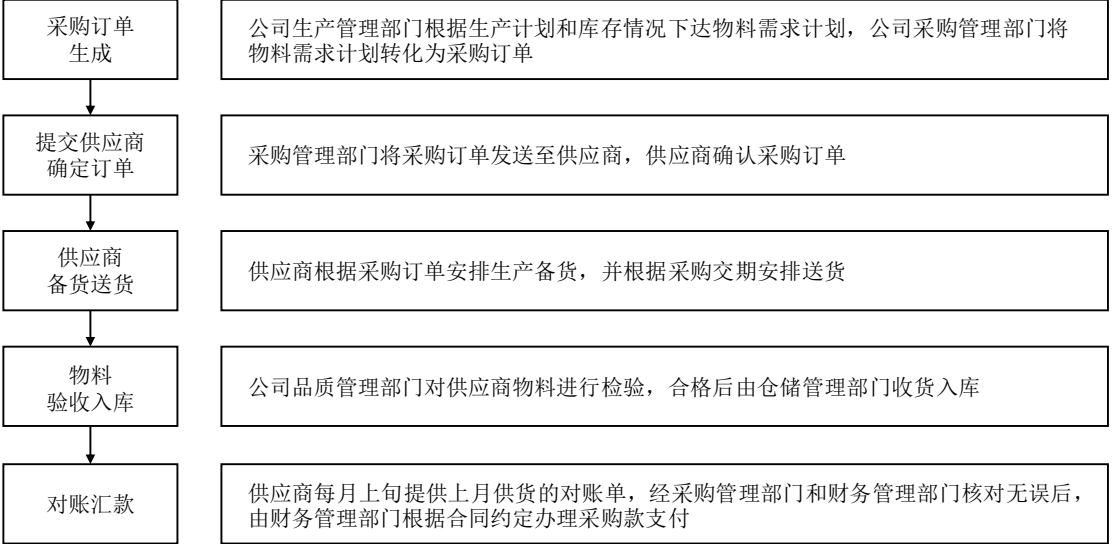
公司主要采用“长期框架约定+批次采购订单”的模式与供应商签订合同。

对于用量大、采购频繁的物料，公司与主要供应商建立了长期合作关系，签订框架合同约定合作模式，初步议定交付与结算主要条款；另外每次准备采购时，根据具体需求综合考虑价格、质量等因素实时采购，发送单次的批次采购订单。

近年来，公司积极推动集采模式，公司采购管理部门针对各基地在使用的物料品类，统一采购标准，集中招标，由各基地根据生产需要具体执行采购。集采模式既保证了各基地之间的采购标准统一，质量稳定，又能优化供应商队伍，有效降低采购价格。

（3）采购流程

公司的采购流程主要包括：采购订单生成、提交供应商确定订单、供应商备货送货、物料验收入库、对账汇款等环节。主要流程环节如下：



（4）供应商分级体系

公司制定《供应商引入管理办法》、《供应商管理控制程序大纲》、《供应商品质管理控制程序大纲》等制度对供应商进行引入、管理和考核。

公司品质管理部门通过供应商的品质数据（含来料、制程及客户等）信息，按照《供应商品质管理控制程序大纲》对供应商进行相应品质考核评分，并进行评级，评级分为 **ABCD** 四类。针对评级较高的供应商，公司会给予优先付款政策，提高采购比例；针对评级较低的供应商，公司会降低对其的采购比例，并要求限期整改，整改后仍达不到要求的公司将考虑淘汰。

（5）采购结算和信用期制度

供应商每月上旬提供上月供货的对账单，经采购管理部门和财务管理部门核对无误后，由财务管理部门根据合同约定办理采购款支付。公司物料采购通常采用“先货后款”的模式，以月结 15 天、30 天、90 天、180 天的方式与供应商进行结算，平均账期为 3 个月。

3. 生产模式

公司生产环节以自主生产为主，实行订单式生产和备货式生产的生产模式，部分五金龙头和卫浴产品组成部件委托第三方进行工序外协和 OEM 生产。

（1）自产模式

A. 生产流程及管理模式

自产模式下，公司自行采购原材料和辅助零部件，利用自有的生产场地和生产设备完成生产工序并入库。其中，订单式生产模式下，公司的生产计划严格按照订单及年度销售、月度滚动销售计划制定。客户每月向公司下达次月需求计划，公司根据需求计划组织生产。该阶段旨在根据客户预测需求进行科学合理排产，以提高生产效率和库存周转效率，避免不合理生产造成的产销脱节，造成库存积压或者库存短缺。此外，备货式生产模式下，针对大批量、标准化产品，公司建立在对市场需求量预测的基础上合理排产，保持一定量的安全库存，以便快速响应客户订单，完成交付。

生产流程方面，公司制定了《箭牌家居集团生产管理办法》对生产流程进行全面规范；质量控制方面，公司制定了《产品质量管理控制程序大纲》、《质量责任追溯管理办法》、《质量稽核管理办法》以及所有品类的《质量管理办法》和《规范管理办法》等制度，进行生产过程全面质量管理。

B. 公司生产基地布局

公司在全国拥有八个在生产基地及两个筹备中的生产基地，生产基地的基本情况如下：

序号	生产基地	位置	主要生产产品
1	三水基地	佛山市三水区南山镇漫江工	龙头五金、浴缸浴房、浴室家

序号	生产基地	位置	主要生产产品
		业园	具、定制橱柜
2	高明三洲基地	佛山市高明区三洲镇沧江工业园	卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具
3	四会下卯基地	肇庆市四会市下茆镇电子产业集聚地	瓷砖
4	四会龙甫基地	肇庆市四会市龙甫循环经济金属产业基地	龙头五金
5	韶关基地	韶关市南雄市全安镇杨沥村	卫生陶瓷
6	景德镇基地	江西省景德镇市浮梁县三龙工业基地	瓷砖、卫生陶瓷、浴室家具
7	应城基地	湖北省孝感市应城经济技术开发区	定制橱柜、浴室家具
8	德州基地	山东省德州市经济技术开发区	浴室家具、卫生陶瓷
9	乐从北围基地 （筹备中）	佛山市乐从镇北围产业区	-
10	高明更合基地 （筹备中）	佛山市高明区更合镇合水（小洞）合和大道以北	-

（2）外协和 OEM 模式

A. 外协和 OEM 生产模式

公司根据自身产能负荷和生产效率考虑，对少部分产品生产过程中的个别工序采用外协模式进行。公司综合考虑外协厂商的加工能力、交货周期、服务报价等因素，综合确定外协厂商，该模式下，公司利用自身掌握的核心技术进行设计、开发，并将部分半成品交由外协厂商进行工序外协。

外协厂商生产完成后，提供产品检验合格报告、相关技术资料、产品明细表、产品采购单等，交由公司验收。验收地点在公司仓库或其他指定的地点，交付产品的运费和责任由外协厂商承担，公司给外协厂商支付加工费。公司品控管理部门对委托生产产品的质量进行严格把关，验收完成后入库，经财务管理部门对账无误后，根据合同约定办理支付加工费，采用月结 90 天方式付款。

此外，公司部分产品的组成部件委托外协厂商进行 OEM 生产，主要包括水

龙头体、地漏、盖板、花洒、水箱及配件、瓷砖等。公司根据市场需求状况和自身产能实际情况，通过合同订购的方式委托其他具有资质的厂家生产，检验合格后直接贴上公司的品牌商标，或者运送至公司由公司完成贴牌。

B. 采用外协和 OEM 模式的原因

公司部分产品交由外协和 OEM 厂商生产，主要是该部分部件已实现专业化、标准化、规模化生产，在珠三角的优质生产厂商众多，可为公司提供稳定、可靠、批量化、定制化的解决方案，有效提高公司产能和订单响应能力，解决公司部分龙头五金产品短期产能不足的问题，能够在市场需求高涨时抓住机会，提高销售水平，抢占市场份额。

同时，公司采用外协和 OEM 模式，有利于节约资本投入，使公司聚焦于优势产品的设计开发、品牌维护和营销网络扩张等方面，不断提升核心竞争力和品牌知名度，强化市场领导能力。

此外，采用外协和 OEM 模式亦有利于降低公司新建产品配套产线的经营风险和生风险，特别是在专业化、标准化、规模化的小批件产品领域，公司交由外协和 OEM 厂商生产能够避免库存呆滞、资金周转效率低下的情形，从而提高公司经营效率和财务效率。

（四）主要产品的产能及产量、销量情况

1. 主要产品的产量和销量情况

报告期内，公司主要产品产量和销量情况如下：

产品	单位	指标	2020 年	2019 年	2018 年
卫生陶瓷	万件，%	自产产量	640.60	816.37	877.51
		外协产量	-	-	-
		总销量	749.55	752.67	839.59
		产销率	117.01%	92.20%	95.68%
龙头五金	万个，%	自产产量	776.42	759.56	719.62
		外协产量	512.35	353.28	207.03
		总销量	1,227.36	1,050.37	1,001.13
		产销率	95.23%	94.39%	108.04%

浴室柜	万套，%	自产产量	99.22	118.94	138.67
		外协产量	4.09	4.61	2.37
		总销量	109.34	114.91	152.08
		产销率	105.84%	93.00%	107.83%
浴缸	万件，%	自产产量	6.75	7.74	9.12
		外协产量	0.13	0.14	0.06
		总销量	6.99	7.90	10.91
		产销率	101.59%	100.14%	118.89%
瓷砖	万平方米，%	自产产量	1,589.62	847.52	1,678.44
		外协产量	360.25	605.82	461.75
		总销量	2,114.18	1,672.82	2,219.44
		产销率	108.43%	115.10%	103.70%
定制橱衣柜	万套，%	自产产量	8.09	6.06	10.19
		外协产量	-	-	-
		总销量	8.01	6.01	10.30
		产销率	99.02%	99.18%	101.11%

注：为保证产能可比，上表卫生陶瓷仅包含分体坐便器、连体坐便器、智能坐便器、蹲便器、小便器、盆类。

报告期内，公司主要产品的产销率有一定的波动。其中，2020 年公司多类产品产销率普遍大于 100%，主要是 2019 年以来公司持续推进精益生产，将生产部门的排产计划与销售部门的预计需求计划结合起来，从而设置科学合理的生产计划，适当关闭一些暂时闲置的生产线，生产适销对路的产品，一定程度地消化库存产品，因此 2020 年多类产品产销率较高。

2. 主要产品产能情况

报告期内，公司主要品类的产能情况和自产产量情况如下：

产品	单位	指标	2020 年	2019 年	2018 年
卫生陶瓷	万件，%	产量	640.60	816.37	877.51
		产能	863.49	1,060.96	1,119.86
		产能利用率	74.19%	76.95%	78.36%
龙头五金	万个，%	产量	776.42	759.56	719.62

产品	单位	指标	2020 年	2019 年	2018 年
		产能	815.60	815.60	770.60
		产能利用率	95.20%	93.13%	93.38%
浴室柜	万套，%	产量	99.22	118.94	138.67
		产能	130.82	139.86	156.24
		产能利用率	75.85%	85.05%	88.75%
浴缸	万件，%	产量	6.75	7.74	9.12
		产能	10.53	11.70	11.70
		产能利用率	64.08%	66.19%	77.94%
瓷砖	万平方米，%	产量	1,589.62	847.52	1,678.44
		产能	1,847.48	1,898.10	1,884.60
		产能利用率	86.04%	44.65%	89.06%
定制橱衣柜	万套，%	产量	8.09	6.06	10.19
		产能	11.69	11.10	11.10
		产能利用率	69.20%	54.56%	91.76%

注：在卫生陶瓷生产中窑炉烧制为关键工序，连体/智能坐便器胚体、小便器胚体、蹲便器胚体、盆类胚体均一同放置于窑炉中烧制，窑炉产线共用，产出成瓷件半成品。因此实际生产中主要以卫生陶瓷成瓷件烧制数量作为产能披露口径，以有效衡量关键环节的产能利用效率。其他产品产能口径均以生产线中瓶颈环节设计产能进行统计。

报告期内，公司瓷砖类产品产能利用率先降后升，主要是公司主动调整生产策略所致，公司在四会基地和景德镇基地的瓷砖生产线开始使用年限较久，自动化程度较低，为推行精益生产，公司在 2019-2020 年选择暂时关停部分自动化程度较低的四会瓷砖产线和景德镇瓷砖产线，将产能集中在其他瓷砖生产线，从而提高公司整体生产效率。

（五）主要产品的销售收入情况和主要客户

1. 主要产品的销售收入情况

报告期内，公司主要产品的销售收入具体如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
卫生陶瓷	299,759.00	46.28%	309,851.78	46.83%	312,899.43	46.29%
龙头五金	163,600.08	25.26%	153,817.37	23.25%	129,131.53	19.10%
浴室家具	71,995.34	11.11%	86,061.46	13.01%	93,211.45	13.79%
瓷砖	55,750.26	8.61%	52,898.39	8.00%	68,255.10	10.10%
浴缸浴房	38,952.67	6.01%	43,018.69	6.50%	46,922.98	6.94%
定制橱衣柜	12,940.11	2.00%	11,938.47	1.80%	19,950.29	2.95%
其他	4,770.57	0.74%	4,044.69	0.61%	5,554.98	0.82%
合计	647,768.04	100.00%	661,630.85	100.00%	675,925.74	100.00%

2. 主要产品的消费群体和销售单价变动情况

发行人产品的客户群体主要是各类经销商，包括综合类经销商、工程特约经销商、家装特约经销商、电商特约经销商和出口特约经销商，并通过经销商最终销售给终端个人消费者、房地产企业、家装公司、以及政府和事业单位等。

报告期内，发行人主要产品的销售价格总体变动情况如下：

单价		单位	2020 年	2019 年	2018 年
卫生陶瓷	坐便器	元/件	630.79	631.60	570.16
	盆类	元/件	135.79	147.76	140.71
	蹲便器	元/件	95.37	98.07	85.87
	小便器	元/件	245.67	255.89	251.68
龙头花洒	淋浴花洒	元/个	368.57	384.66	332.26
	水龙头	元/个	129.86	134.70	164.89
浴室家具	浴室柜	元/套	614.45	731.33	581.50
瓷砖	有釉类瓷砖	元/平方米	26.60	32.03	31.15
浴缸浴房	浴缸	元/件	1834.35	1923.05	1677.61
定制家居	定制橱衣柜	元/套	36.61	46.89	45.62

3. 报告期内发行人前五名客户情况

报告期内，公司前五名客户情况如下表所示：

单位：万元

序	客户名称	销售金额	占当期主营	是否关	销售
---	------	------	-------	-----	----

号			业务收入的比例	关联方	模式
2020 年					
1	华耐家居有限公司	37,558.36	5.80%	否	经销
2	完整家居（浙江）有限公司	36,489.00	5.63%	注 8	经销
3	佛山乐华鸿远电子商务有限公司	23,988.16	3.70%	否	经销
4	鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司	16,708.02	2.58%	否	经销
5	北京宏华骏成科贸有限公司	12,634.75	1.95%	否	经销
合计		127,378.29	19.66%	-	-
2019 年					
1	华耐家居有限公司	41,953.06	6.34%	否	经销
2	完整家居（浙江）有限公司	34,051.79	5.15%	注 8	经销
3	鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司	16,970.50	2.56%	否	经销
4	佛山乐华鸿远电子商务有限公司	15,786.95	2.39%	是	经销
5	北京宏华骏成科贸有限公司	14,015.41	2.12%	否	经销
合计		122,777.71	18.56%	-	-
2018 年					
1	华耐家居有限公司	49,631.20	7.34%	否	经销
2	完整家居（浙江）有限公司	44,204.93	6.54%	注 8	经销
3	北京宏华骏成科贸有限公司	17,843.29	2.64%	否	经销
4	哈尔滨柏善商贸有限公司	12,065.49	1.79%	否	经销
5	佛山市华冠建材有限公司	10,543.53	1.56%	否	经销
合计		134,288.44	19.87%	-	-

注 1：华耐立家建材有限公司、华耐家居有限公司、重庆华耐乐居建材有限公司、重庆祥瑞瑞饰建材有限公司受同一实际控制人控制，表中华耐家居有限公司数据系公司向上述企业销售商品的合计数据；

注 2：杭州东箭完整家居有限公司、浙江科魁网络科技有限公司、福州闽建宏业贸易有限公司、台州东箭贸易有限公司、杭州东建实业有限公司、杭州恒东卫浴有限公司、上家（杭州）科技有限公司、优采宝（杭州）网络科技有限公司、杭州上您家供应链有限公司、杭州东箭贸易有限公司、台州市黄岩东恒卫浴商行、杭州登盛电子商务有限公司、完整家居（浙江）有限公司受同一实际控制人控制，表中完整家居（浙江）有限公司数据系向上述企业销售商品的合计数据；

注 3：北京宏华骏成科贸有限公司、佛山乐华骏成建材有限公司、深圳宏华骏成建材有限公司、北京市乐华思成商贸有限公司受同一实际控制人控制，表中北京宏华骏成科贸有限公司数据系公司向上述企业及实际控制人许宏泉销售商品的合计数据；

注 4：佛山乐华鸿远电子商务有限公司、佛山市乐华恒锦电子商务有限公司、佛山市有家严供供应链管理有限公司、佛山乐华鸿途电子商务有限公司受同一实际控制人控制，表中佛山

乐华鸿远电子商务有限公司数据系公司向上述企业销售商品的合计数据。

注 5：鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司、广州市乐华鸿盛贸易有限公司、广州与林同在贸易有限公司受同一实际控制人控制，表中鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司数据系公司向上述企业销售商品的合计数据；

注 6：佛山市华冠建材有限公司、佛山市华冠永昌建材有限公司受同一实际控制人控制，表中佛山市华冠建材有限公司数据系公司向上述企业销售商品的合计数据。

注 7：哈尔滨柏善商贸有限公司、黑龙江乐茂供应链管理有限公司、哈尔滨转换电子商务有限公司、黑龙江转互堂网络科技有限公司、哈尔滨群利佳建材有限公司、禧龙市场圣耘建材商场、哈尔滨市道外区博琰陶瓷商店、哈尔滨群利文晟商贸有限公司受同一实际控制人控制，表中哈尔滨柏善商贸有限公司数据系公司向上述企业和实际控制人林有群销售商品的合计数据。

注 8：报告期内，发行人全资子公司景德镇乐华曾持有完整家居（浙江）有限公司体系内公司浙江科魁网络科技有限公司 30%股份，上家（杭州）科技有限公司 10%股份，已分别于 2019 年 1 月 3 日、2019 年 1 月 17 日转让全部持股。

经核查，报告期内控股股东曾有佛山乐华鸿远电子商务有限公司 50%的股份，已于 2018 年 12 月 28 日转让全部持股，根据上市规则，2018 年、2019 年仍将其认定为发行人的关联方。董事长兼总经理谢岳荣的表兄弟许宏泉持有北京宏华骏成科贸有限公司 90%股份、深圳宏华骏成建材有限公司 90%股份，基于实质重于形式原则，将其认定为发行人的关联方。除此之外，发行人的董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有发行人 5%以上股份的股东在上述客户中不持有权益。

（六）发行人的采购情况和主要供应商

1. 主要原材料采购情况

公司主要采购原材料包括原材料、水件盖板、包装材料、产品零配件、外购产品、外协加工等。其中，主要原材料主要包括陶瓷化工、木质板材、铜材原材料、泥沙原材料等，报告期内，原材料采购占发行人整体采购金额比重分别为 23.59%、21.30%和 20.78%。发行人采购的水件盖板主要是塑料水件、塑料盖板以及智能盖板，报告期内的占比分别为 12.86%、17.30%和 14.32%。包装材料主要是表面保护材料、泡沫、纸板纸卡、纸盒纸箱等，报告期内占比分别为 6.19%、7.34%和 6.40%，占比相对稳定。产品零配件涉及种类繁多，且采购占比根据发行人产品的不同而存在一定的差异，因而出现一定的波动，报告期内采购占比分别为 15.75%、17.43%和 23.13%。

报告期内，公司主要采购物料的采购额变动情况如下：

单位：万元

类别	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	69,196.77	20.78%	73,181.75	21.30%	87,200.50	23.59%
水件盖板	47,684.75	14.32%	59,441.09	17.30%	47,550.90	12.86%
包装材料	21,296.58	6.40%	25,209.10	7.34%	22,891.37	6.19%
产品零配件	77,000.82	23.13%	59,897.76	17.43%	58,206.63	15.75%
外购产品	63,989.06	19.22%	62,413.01	18.17%	53,757.51	14.54%
外协加工	3,338.91	1.00%	3,206.68	0.93%	2,057.98	0.56%
合计	282,506.89	84.85%	283,349.39	82.47%	271,664.87	73.49%

2、报告期内发行人主要原材料价格变动情况

报告期内发行人主要原材料采购价格总体趋于下降，具体情况如下：

单位：元

类别	2020 年		2019 年		2018 年
	单价	变动幅度	单价	变动幅度	单价
原材料	0.91	-14%	1.06	12%	0.95
水件盖板	101.29	8%	93.97	-8%	101.78
包装材料	2.42	-17%	2.91	-24%	3.82
产品零配件	3.02	16%	2.60	-17%	3.13

3、报告期内发行人主要能源采购情况

报告期内，公司的能源类采购情况如下所示：

项目		2020 年	2019 年	2018 年
电	数量（万度）	17,883.77	18,874.26	24,464.91
	金额（万元）	10,580.37	11,553.62	14,223.89
	平均单价（元/度）	0.59	0.61	0.58
气	数量（万立方米）	5,909.61	5,722.11	8,733.15
	金额（万元）	13,665.35	15,636.07	21,724.58
	平均单价（元/立方米）	2.31	2.73	2.49
煤炭	数量（吨）	32,570.59	15,710.00	34,378.37
	金额（万元）	2,100.26	1,061.11	2,546.38
	平均单价（元/吨）	644.83	675.44	740.69

金额合计（万元）	26,345.98	28,250.80	38,494.85
----------	-----------	-----------	-----------

报告期内，发行人耗费水电的平均单价保持相对平稳，天然气和煤炭的平均单价有所下降。报告期内实际耗费能源金额分别为 38,494.85 万元、28,250.80 万元和 26,345.98 万元。

4、报告期内发行人前五名供应商情况

报告期内，公司向前五名供应商的采购情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	采购金额	占当期采购金额的比例	采购产品类别	是否关联方	供应商性质
2020 年						
1	浙江喜尔康智能家居股份有限公司	25,563.03	7.68%	智能盖板	否	生产商
2	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	13,939.54	4.19%	普通盖板、水件水箱	否	生产商
3	广东伟强铜业科技有限公司	13,514.19	4.06%	铜材	否	生产商
4	浙江怡和卫浴有限公司	10,189.35	3.06%	智能盖板	否	生产商
5	厦门倍杰特科技股份公司	9,032.17	2.71%	普通盖板、水箱	否	生产商
合计		72,238.27	21.70%	-	-	-
2019 年						
1	浙江喜尔康智能家居股份有限公司	23,893.69	6.95%	智能盖板	否	生产商
2	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	16,988.50	4.94%	普通盖板、水件水箱	否	生产商
3	浙江怡和卫浴有限公司	12,141.37	3.53%	智能盖板	否	生产商
4	广东伟强铜业科技有限公司	11,259.44	3.28%	铜材	否	生产商
5	开平市红火卫浴有限公司	6,496.25	1.89%	龙头、花洒	否	生产商
合计		70,779.25	20.60%	-	-	-
2018 年						

1	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	18,196.29	4.92%	普通盖板、水件水箱	否	生产商
2	广东伟强铜业科技有限公司	14,027.35	3.79%	铜材	否	生产商
3	西马智能科技股份有限公司	10,211.93	2.76%	智能盖板	否	生产商
4	浙江喜尔康智能家居股份有限公司	9,557.97	2.59%	智能盖板	否	生产商
5	开平市红火卫浴有限公司	7,319.84	1.98%	龙头、花洒	否	生产商
合计		59,313.38	16.05%	-	-	-

注 1：广东伟强铜业科技有限公司、广东伟祥卫浴实业有限公司受同一实际控制人控制，表中广东伟强铜业科技有限公司数据系公司向上述企业采购商品的合计数据。

注 2：厦门倍杰特科技股份公司、厦门倍洁特建材有限公司受同一实际控制人控制，表中厦门倍杰特科技股份公司数据系公司向上述企业采购商品的合计数据。

经核查，发行人的董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有发行人 5%以上股份的股东在上述供应商中不持有权益。

（七）生产经营中的环境保护情况

公司生产过程中的主要污染物包括废气、废水、噪声及固体废弃物，具体如下：

1. 生产过程中产生的污染物

（1）废气

卫生陶瓷、瓷砖生产过程中产生的废气为燃料燃烧废气（包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等），主要来源于窑炉烧制工序和喷雾塔制粉工序。

浴室家具、定制橱衣柜生产过程中产生的废气主要为 VOCs，主要来源于喷涂工序、吸塑工序。

浴缸浴房生产过程中产生的废气主要为 VOCs，主要来源于铺纤工序。

（2）废水

公司的废水主要分为生产废水及生活污水，卫生陶瓷、浴室家具、浴缸浴房、瓷砖、定制橱衣柜生产过程中产生的主要污染物为 COD 等，主要来源于球磨制浆、球磨制釉、洗改坯、喷雾干燥塔、抛光、除尘作业等工序。

龙头五金生产过程中产生的主要污染物为 COD、重金属等，主要来源于金属抛光、电镀等工序。

（3）噪声

公司的噪声主要来源于球磨机、空压机、鼓风机、开料剪板机、冲床、砂光机、抛光机、喷涂机等机械设备等运行时产生的噪声。

（4）固体废弃物

固体废弃物主要为危险固体废物和一般工业固体废物。

危险固体废物方面，公司主要在电镀环节产生废水处理污泥，根据《国家危险废物名录》（2020 年 12 月 28 日），废水处理污泥属于 HW17 表面处理废物；公司在喷涂环节使用油漆（不包括水性漆）过程中产生的废物，根据《国家危险废物名录》（2020 年 12 月 28 日），此类废物属于 HW12 染料、涂料废物。针对危险固体废物，公司签署《危废处理合同》和转运联单，委托专业具有危险废物经营许可证的单位处置。

一般工业固体废物主要是废坯、边角料、废模具、废包装物及生活垃圾。

2. 公司的治理措施

公司对于污染物采取了有效的控制和治理措施，具体如下：

公司名称	污染物类别	主要污染物名称	环保处理措施	环保处理设备
箭牌家居	废气	VOCs	采用水帘喷淋+UV 光解+活性炭/微气泡处理等工艺	水幕喷淋装置、UV 光解机、活性炭设备、微气泡处理装置
	废水	生产污水（COD）	经沉淀生化设施处理后循环使用	沉淀生化设施
		生活污水	三级沉淀装置处理后排入市政污水处理厂	三级沉淀池
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废物（涂料）	交有危废处理资质的公司处理	-
		一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理	-

公司名称	污染物类别	主要污染物名称	环保处理措施	环保处理设备
顺德乐华 (目前已停止生产)	废气	烧成燃气废气 (SO ₂ 、NO _x 、颗粒物)	使用清洁的天然气	-
	废水	生产污水 (COD)	经沉淀设施处理后循环使用	沉淀设施
		生活废水	三级沉淀装置处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理	-
法恩洁具	废气	烧成燃气废气 (SO ₂ 、NO _x 、颗粒物)	达标排放	管道、风机
		VOCs	通过引入窑炉中燃烧处理	管道、窑炉
	废水	生产污水 (COD、氨氮)	经物化、生化、反渗透处理后全部回用至高明安华进行处理	管道,物化、生化、反渗透
		生活污水	三级沉淀装置处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废物(电镀污泥、油漆)	交有危废处理资质的公司处理	-
		一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理/经处理后循环使用	球磨机、破碎机
高明安华	废气	烧成燃气废气 (SO ₂ 、NO _x 、颗粒物)	达标排放	管道、风机
	废水	生活废水	三级沉淀装置处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废物(油漆)	交有危废处理资质的公司处理	-
		一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理/经处理后循环使用	球磨机、破碎机
肇庆乐华	废气	烧成燃气废气	采用脱硫塔工艺	脱硫塔

公司名称	污染物类别	主要污染物名称	环保处理措施	环保处理设备
		（SO ₂ 、NO _x 、颗粒物）		
	废水	生产废水（COD、氨氮）	经沉淀设施处理后循环使用	沉淀设施
		生活废水	三级沉淀装置处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪音	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理/经处理后循环使用	球磨机、破碎机
韶关乐华	废气	烧成燃气废气（SO ₂ 、NO _x 、颗粒物）	达标排放	管道、风机
	废水	生产污水（COD、氨氮）	经沉淀设施处理后循环使用	沉淀设施
		生活污水	三级沉淀生化装置处理后达标排放	三级沉淀池、生化装置
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废物（油漆）	交有危废处理资质的公司处理	-
		一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理/经处理后循环使用	球磨机、破碎机
景德镇乐华	废气	烧成燃气废气（SO ₂ 、NO _x 、颗粒物）	达标排放（窑炉燃气）	管道、风机
			采用脱硫塔工艺（喷雾塔废气）	脱硫塔
		VOCs	采用水帘喷淋+UV 光解+低温等离子处理/活性炭等工艺	水幕喷淋装置、UV 光解机、等离子氧化机、活性炭设备
	废水	生产污水（COD、氨氮）	经沉淀设施处理后循环使用	沉淀设施
		生活污水	三级沉淀装置处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废物（油漆）	交有危废处理资质的公司处理	-
		一般工业固废	交有固废处理资质的公	球磨机、破碎机

公司名称	污染物类别	主要污染物名称	环保处理措施	环保处理设备
			司处理/经处理后循环使用	
应城乐华	废气	VOCs	采用水帘喷淋+UV 光解+活性炭吸附等工艺	水幕喷淋装置、UV 光解机、活性炭设备
	废水	生产污水（COD、氨氮）	经沉淀设施处理后循环使用	沉淀设施
		生活污水	三级沉淀装置处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废弃物（油漆）	交有危废资质的单位进行处理	-
		一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理	-
德州乐华	废气	烧成燃气废气（SO ₂ 、NO _x 、颗粒物）	采用脱硫塔工艺	脱硫塔
		VOCs	作为新风引入窑炉直接燃烧	隧道窑
	废水	生产污水（悬浮物 SS）	经沉淀设施处理后循环使用	沉淀设施
		生活污水	三级沉淀装置处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪音	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废物（油漆）	交有危废处理资质的公司处理	-
		一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理/经处理后循环使用	球磨机、破碎机
世邦板材	废气	VOCs	采用 UV 光解+活性炭工艺	UV 光解机、活性炭设备
	废水	生活污水	三级沉淀装置处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理	-
肇庆乐华	废水	生产污水	经沉淀设施处理后循环	沉淀设施

公司名称	污染物类别	主要污染物名称	环保处理措施	环保处理设备
恒业五金		(COD、氨氮)	使用	
		生活污水	经隔渣、隔油和化粪池处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废物(电镀污泥、油漆)	交有危废处理资质的公司处理	-
		一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理	-

3. 发行人历年的环保投入情况

报告期内，公司环保投入情况和占比如下：

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
环保投入	2,785.34	3,316.43	3,577.06
公司营业收入	650,238.07	665,794.99	681,047.71
占比	0.43%	0.50%	0.53%

4. 发行人及其附属公司报告期内环境保护达标情况

(1) 环境监测

报告期内，箭牌家居、顺德乐华、高明安华、法恩洁具、肇庆乐华、韶关乐华、景德镇乐华、应城乐华、德州乐华、肇庆五金、乐华世邦已分别委托广东铁达检测技术服务有限公司、广州华航检测技术有限公司、广东中蓝检测技术有限公司、东莞市中鼎检测技术有限公司、广州市华测品标检测有限公司、广东顺德中粤检测技术有限公司、广东中科检测技术股份有限公司、同创伟业（广东）检测技术股份有限公司、江西景江安全环保技术有限公司、武汉净澜检测有限公司、山东快头鹰检测技术有限公司等环境检测机构对上述公司生产经营场所排污情况进行检测。

根据该等检测机构出具的检测报告，其对箭牌家居、顺德乐华、高明安华、法恩洁具、韶关乐华、景德镇乐华、应城乐华、德州乐华、肇庆五金、乐华世邦的生产经营场所的排污检测数据显示为达标。

肇庆乐华 2018 年、2019 年和 2020 年的二氧化硫限制排量均为 54 吨，实时监测数据显示 2018 年、2019 年和 2020 年的实际排量分别为 57.57 吨、33.45 吨和 18.46 吨。

《中华人民共和国大气污染防治法（2018 年修订）》第九十九条规定，“违反本法规定，有下列行为之一的，由县级以上人民政府生态环境主管部门责令改正或者限制生产、停产整治，并处十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，报经有批准权的人民政府批准，责令停业、关闭：（二）超过大气污染物排放标准或者超过重点大气污染物排放总量控制指标排放大气污染物的；……”

《肇庆市环境行政处罚自由裁量权适用规则（2018 修订版）》之附表《肇庆市环境行政处罚自由裁量权裁量标准（2018 修订版）》序号 5.2 规定，“针对超过大气污染物排放标准或者超过重点大气污染物排放总量控制指标排放大气污染物的违法，排放大气污染物超标 3 倍以下的或者超总量 20% 以下的处 10 万元以上 12 万元以下罚款；……”该档处罚属于处罚裁量幅度中最低档。

《中华人民共和国行政处罚法（2017 年修订）》第二十七条规定，“违法行为轻微并及时纠正，没有造成危害后果的，不予行政处罚。”《肇庆市环境行政处罚自由裁量权适用规则（2018 修订版）》第十一条规定，“当事人有下列情形之一的，依法不予行政处罚：（一）违法行为轻微并及时纠正，没有造成危害后果的；（二）违法行为在二年内未被发现的，但法律另有规定的除外；（三）其他依法不予行政处罚的。”

肇庆乐华 2018 年二氧化硫的实际排量超出限制排量约 6%，属于《肇庆市环境行政处罚自由裁量权裁量标准（2018 修订版）》中规定的最低档处罚情形。肇庆乐华及时纠正了违法行为，该违法行为轻微，没有造成危害后果，且自该情形发生至今超过 2 年未收到相关主管部门处罚。肇庆市生态环境局四会分局于 2021 年 1 月 4 日出具《关于行政处罚情况说明》，确认肇庆乐华自 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，没有因违反环境保护法律、法规的行为而受到行政处罚。综上所述，前述肇庆乐华 2018 年二氧化硫超标排放情形不属于重大违法违规行为。

（2）危险废物委托处理

根据发行人及其子公司签署的危险废物委托处理合同及相关转移联单，发行人及其子公司对生产过程中形成的工业废物已按规定交由具有危险废物经营许可证的单位处置。

5. 相关环境主管部门出具的证明性文件

发行人及其子公司已取得相关环境主管部门出具的证明文件，确认发行人及其子公司自 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，无环境行政处罚记录。

综上所述，发行人的生产经营活动符合有关环境保护的要求，发行人近三年不存在因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而被处罚的情形。

四、发行人主要固定资产和无形资产情况

（一）主要固定资产

1. 固定资产情况

公司及子公司固定资产主要包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、电子设备及其他。截至 2020 年 12 月 31 日，公司固定资产构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	固定资产原值	累计折旧	减值准备	固定资产净值
房屋及建筑物	212,751.26	39,675.09	28.66	173,047.51
机器设备	144,431.11	72,701.27	2,493.98	69,235.86
运输设备	5,386.58	3,854.55	9.89	1,522.14
电子设备及其他	18,093.34	12,292.72	16.03	5,784.58
合计	380,662.29	128,523.63	2,548.56	249,590.09

2. 主要设备

截至 2020 年 12 月 31 日，公司及子公司所拥有的主要生产线设备情况如下表所示：

序号	设备名称/产线名称	数量	原值(万元)	净值(万元)	成新率	所属单位
1	橱柜生产线	1	2905.52	1794.78	62%	箭牌家居
2	衣柜生产线	1	2993.58	1714.08	57%	箭牌家居
3	吸塑生产线	1	102.93	60.44	59%	箭牌家居

序号	设备名称/产线名称	数量	原值(万元)	净值(万元)	成新率	所属单位
4	定制卫浴生产线	1	1270.37	996.68	78%	箭牌家居
5	台面生产线	1	83.92	50.38	60%	箭牌家居
6	浴室柜生产线	1	2393.92	1464.62	61%	箭牌家居
7	定制门板生产线	1	1455.89	904.37	62%	箭牌家居
8	实木柜生产线	1	1378.87	1037.29	75%	箭牌家居
9	特定生产线	1	884.42	638.79	72%	箭牌家居
10	公共设备	1	669.47	359.28	54%	箭牌家居
11	龙头分厂	1	2433.75	1950.04	80%	箭牌家居
12	龙头不锈钢车间	1	418.21	282.16	67%	箭牌家居
13	五金挂件分厂	1	90.34	80.42	89%	箭牌家居
14	五金分厂	1	129.38	126.31	98%	箭牌家居
15	钢化玻璃分厂	1	1231.04	842.36	68%	箭牌家居
16	淋浴房分厂	1	351.97	245.52	70%	箭牌家居
17	不锈钢门架车间	1	402.39	366.82	91%	箭牌家居
18	浴缸分厂	1	668.62	507.22	76%	箭牌家居
19	晾衣架分厂	1	110.84	74.25	67%	箭牌家居
20	注塑分厂	1	800.29	759.06	95%	箭牌家居
21	智能盖板生产线	1	94.23	31.48	33%	顺德乐华
22	卫生陶瓷生产线	2	1369.16	428.22	31%	顺德乐华
23	定制卫浴生产线	1	461.69	427.80	93%	法恩洁具
24	封闭柜生产线	1	390.00	226.96	58%	法恩洁具
25	玻璃切割生产线	1	142.54	97.48	68%	法恩洁具
26	大理石切割生产线	1	23.52	19.93	85%	法恩洁具
27	龙头装配生产线	1	309.30	256.05	83%	法恩洁具
28	龙头抛光生产线	1	196.43	89.31	45%	法恩洁具
29	龙头机加车床生产线	1	2268.74	1091.25	48%	法恩洁具
30	龙头铸造生产线	1	528.67	243.67	46%	法恩洁具
31	五金装配生产线	1	173.51	104.69	60%	法恩洁具
32	五金编织生产线	1	119.39	81.28	68%	法恩洁具
33	五金抛光生产线	1	3052.00	1438.08	47%	法恩洁具
34	五金机加车床生产线	1	1211.53	664.96	55%	法恩洁具

序号	设备名称/产线名称	数量	原值(万元)	净值(万元)	成新率	所属单位
35	五金铸造生产线	1	384.70	189.15	49%	法恩洁具
36	电镀酸洗镍铬生产线	1	1636.20	532.72	33%	法恩洁具
37	智能马桶生产线	1	725.73	661.78	91%	法恩洁具
38	电子分厂生产线	1	42.70	36.94	87%	法恩洁具
39	PVC 柜生产线	1	636.92	311.53	49%	法恩洁具
40	安华陶瓷 1#	1	720.68	482.42	67%	高明安华
41	安华陶瓷 2#	1	1934.48	729.90	38%	高明安华
42	安华陶瓷 3#	1	1523.50	537.22	35%	高明安华
43	安华陶瓷 4#	1	1478.70	789.29	53%	高明安华
44	安华陶瓷 5#	1	3154.97	2175.50	69%	高明安华
45	安华陶瓷浆料	1	3172.00	615.05	19%	高明安华
46	安华陶瓷釉料	1	353.93	178.59	50%	高明安华
47	安华陶瓷印模	1	49.17	29.73	60%	高明安华
48	瓷砖原料生产线	1	2554.41	680.88	27%	肇庆乐华
49	1#瓷砖生产线	1	1964.66	634.86	32%	肇庆乐华
50	2#瓷砖生产线	1	1445.44	498.82	35%	肇庆乐华
51	3#瓷砖生产线	1	2589.43	1036.78	40%	肇庆乐华
52	4#瓷砖生产线	1	3571.97	1956.25	55%	肇庆乐华
53	不锈钢电镀线	1	659.28	659.28	100%	恒业五金
54	铜合金电镀线	1	661.06	661.06	100%	恒业五金
55	退镀线	1	133.82	133.82	100%	恒业五金
56	电镀废水处理系统	1	1015.16	1015.16	100%	恒业五金
57	洁具生产线	1	7112.31	2997.77	42%	韶关乐华
58	浴室柜分厂	1	949.97	549.65	58%	韶关乐华
59	瓷砖分厂 1#	1	2456.17	594.47	24%	景德镇乐华
60	瓷砖分厂 2#	1	1949.12	166.57	9%	景德镇乐华
61	瓷砖分厂 3#	1	729.21	131.35	18%	景德镇乐华
62	瓷砖分厂 5#5 车间	1	4198.03	739.81	18%	景德镇乐华
63	卫生陶瓷生产线 1#	1	3973.24	1536.42	39%	景德镇乐华
64	卫生陶瓷生产线 2#	1	4677.96	1563.95	33%	景德镇乐华
65	卫生陶瓷生产线 3#	1	7213.97	4978.02	69%	景德镇乐华

序号	设备名称/产线名称	数量	原值(万元)	净值(万元)	成新率	所属单位
66	浴室柜	2	4084.18	2516.02	62%	景德镇乐华
67	1#卫生陶瓷生产线	1	2,745.18	664.45	24%	德州乐华
68	2#卫生陶瓷生产线	1	5,259.06	2,094.06	40%	德州乐华
69	3#卫生陶瓷生产线	1	7,692.55	5,410.27	70%	德州乐华
70	浴室柜生产线	1	2,902.87	1,933.35	67%	德州乐华
71	智能组装生产线	1	79.79	44.55	56%	德州乐华
72	浴室柜定制生产线	1	689.01	430.76	63%	应城乐华
73	实木柜生产线	1	251.55	73.66	29%	应城乐华
74	常规浴室柜生产线	1	369.77	312.75	85%	应城乐华
75	浴室柜工程生产线	1	255.15	253.13	99%	应城乐华
76	压贴板生产线	1	111.78	105.23	94%	应城乐华
77	台面生产线	1	79.24	68.53	86%	应城乐华
78	银镜生产线	1	112.34	86.58	77%	应城乐华
	合计		119,417.83	61,254.09	51%	

注：上表不包含房屋建筑物或者各基地的公共设备

截至 2020 年 12 月 31 日，公司主要设备（不含公共设备）原值之和为 11.94 亿元，净值为 6.13 亿元，原值占全部固定资产比例为 31.28%，净值占全部固定资产比例为 24.40%，整体成新率为 51%。

3. 房屋建筑物

截至 2021 年 4 月 30 日，公司及控股子公司所拥有的房屋建筑物情况如下表所示：

序号	所有权人	证书编号	坐落	建筑面积 (m ²)	房屋用途	他项权利
1	箭牌家居	粤（2020）佛三不动产权第 0027900 号	佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 4 座	2,977.5	车间、仓库	抵押
2		粤（2020）佛三不动产权第 0027929 号	佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 3 座	3,366	车库、车间	抵押
3		粤（2020）佛三不动产权第 0027904 号	佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 2 座	45,665.66	仓库	抵押

4		粤（2020）佛三不动产权第0027911号	佛山市三水区南山镇康裕三路1号8座	50,902.21	车间	抵押
5		粤（2020）佛三不动产权第0027919号	佛山市三水区南山镇康裕三路1号7座	50,938.5	车间	抵押
6		粤（2020）佛三不动产权第0027924号	佛山市三水区南山镇康裕三路1号6座	50,922.06	车间	抵押
7		粤（2020）佛三不动产权第0027897号	佛山市三水区南山镇康裕三路1号5座	2,977.57	车间、仓库	抵押
8		粤（2020）佛三不动产权第0074830号	佛山市三水区南山镇康裕三路3号1座	5,967.52	饭堂	无
9		粤（2020）佛三不动产权第0074827号	佛山市三水区南山镇康裕三路3号4座	46,978.13	车间	无
10		粤（2020）佛三不动产权第0075384号	佛山市三水区南山镇康裕三路3号7座	22,675.23	宿舍楼	无
11		粤（2020）佛三不动产权第0075385号	佛山市三水区南山镇康裕三路3号10座	22,769.99	宿舍楼	无
12		粤（2020）佛三不动产权第0074822号	佛山市三水区南山镇康裕三路3号11座	15,134.88	宿舍楼	无
13		粤（2020）佛三不动产权第0088883号	佛山市三水区南山镇康裕三路1号1座	36,343.59	综合楼	无
14		粤（2020）佛三不动产权第0107550	佛山市三水区南山镇康裕三路1号10座	16,468.15	仓库	无
15		粤（2020）佛三不动产权第0107551号	佛山市三水区南山镇康裕三路1号9座	43,822.23	车间	无
16		粤（2021）佛三不动产权第0009154号	佛山市三水区南山镇康裕三路3号3座	37,040.26	仓库	无
17		粤（2021）佛三不动产权第0009155号	佛山市三水区南山镇康裕三路3号2座	22,281.39	车间	无

18		粤(2021)佛三不动产权第0032776号	佛山市三水区南山镇康裕三路3号5座	44,436.22	车间	无
19	乐华恒业包装	粤(2020)佛三不动产权第0069095号	佛山市三水区南山镇同盛二路9号2座	2,619	车间	无
20		粤(2020)佛三不动产权第0069096号	佛山市三水区南山镇同盛二路9号3座	10,113.3	车间	无
21		粤(2020)佛三不动产权第0069053号	佛山市三水区南山镇同盛二路9号5座	376.01	锅炉房	无
22		粤(2020)佛三不动产权第0069055号	佛山市三水区南山镇同盛二路9号6座	4,068	车间	无
23		粤(2020)佛三不动产权第0069056号	佛山市三水区南山镇同盛二路9号8座	897.74	饭堂	无
24	高明安华	粤房地权证佛字第0501095130号	佛山市高明区荷城街道三明路1号(宿舍1)	7,284.28	住宅	抵押
25		粤房地权证佛字第0501095129号	佛山市高明区荷城街道三明路1号(宿舍2)	7,576.07	住宅	抵押
26		粤房地权证佛字第0501095145号	佛山市高明区荷城街道三明路1号(宿舍3)	7,576.07	住宅	抵押
27		粤房地权证佛字第0501095125号	佛山市高明区荷城街道三明路1号(成品仓2)	30,240	非住宅	抵押
28		粤房地权证佛字第0501095127号	佛山市高明区荷城街道三明路1号(成品仓3)	13,608	非住宅	抵押
29		粤房地权证佛字第0501095133号	佛山市高明区荷城街道三明路1号(卫浴车间)	51,016.32	非住宅	抵押
30		粤房地权证佛字第0501085325号	佛山市高明区荷城街道三明路1号(一车间)	35,337.57	非住宅	抵押
31		粤房地权证佛字第0501085324号	佛山市高明区荷城街道三明路1号(车间3)	47,573.17	非住宅	抵押

32	粤房地权证佛字第0501085369号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（球磨车间）	6,025.77	非住宅	抵押
33	粤房地权证佛字第0501085326号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（物料仓）	3,240	非住宅	抵押
34	粤（2019）佛高不动产权第0039007号	佛山市高明区荷城街道三明路1号3座	35,335.22	工业用房	抵押
35	粤房地权证佛字第0501085323号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（电房）	997.12	非住宅	抵押
36	粤房地权证佛字第0501085321号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（成品仓）	19,152	非住宅	抵押
37	粤房地权证佛字第0501085322号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（办公楼）	8,419.69	非住宅	抵押
38	粤（2018）佛高不动产权第0008489号	佛山市高明区荷城街道三明路1号宿舍5	19,937.8	工业用房	无
39	粤（2020）佛高不动产权第0025712号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（四车间）	47,584.37	工业用房	无
40	粤（2020）佛高不动产权第0025713号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（五车间）	47,583.84	工业用房	无
41	粤（2020）佛高不动产权第0025711号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（车间（6））	48,329.53	工业用房	无
42	粤（2020）佛高不动产权第0025848号	佛山市高明区荷城街道三明路1号成品仓4	25,085.62	工业用房	无
43	粤（2020）佛高不动产权第0025851号	佛山市高明区荷城街道三明路1号饭堂1	2,664.39	工业用房	无
44	粤（2020）佛高不动产权第0025852号	佛山市高明区荷城街道三明路1号饭堂2	1,939.88	工业用房	无
45	粤（2020）佛高不动产权第0025847号	佛山市高明区荷城街道三明路1号宿舍4	19,071.19	工业用房	无

46		粤（2020）佛高不动产权第0025850号	佛山市高明区荷城街道三明路1号原料仓1	1,497.96	工业用房	无
47		粤（2020）佛高不动产权第0025849号	佛山市高明区荷城街道三明路1号原料仓2	3,022.75	工业用房	无
48		粤（2020）佛高不动产权第0025853号	佛山市高明区荷城街道三明路1号原料仓3	3,016.48	工业用房	无
49		粤（2020）佛高不动产权第0025854号	佛山市高明区荷城街道三明路1号原料仓4	1,506.11	工业用房	无
50	韶关乐华	粤（2020）南雄市不动产权第0005126号	南雄市全安镇杨沥村	270,043.79	工业	抵押
51		粤（2020）南雄市不动产权第0003174号	南雄市全安镇杨沥村	14,938.01	工业	抵押
52	景德镇乐华	赣（2017）浮梁县不动产权第0000294号	浮梁县三龙乡舒家山南面（三龙工业基地成品库1）	21,384	工业	抵押
53		赣（2017）浮梁县不动产权第0000314号	浮梁县三龙乡舒家山南面（三龙工业基地成品库2）	32,076	工业	抵押
54		赣（2017）浮梁县不动产权第0000327号	三龙乡舒家山南面（三龙工业基地洁具锅炉房）	360	工业	抵押
55		赣（2017）浮梁县不动产权第0000326号	三龙乡舒家山南面（三龙工业基地煤气站）	3,549.54	工业	抵押
56		赣（2017）浮梁县不动产权第0000329号	浮梁县三龙工业基地（喷雾塔车间）	6,821.52	工业	抵押
57		赣（2017）浮梁县不动产权第0000330号	浮梁县三龙工业基地（球磨车间）	13,236	工业	抵押
58		赣（2017）浮梁县不动产权第0000320号	浮梁县三龙工业基地（主车间1）	25,344	工业	抵押
59		赣（2017）浮梁县不动产权第0000321号	浮梁县三龙工业基地（主车间2）	25,344	工业	抵押

60	赣（2017）浮梁县不动产权第 0000317 号	三龙乡舒家山南面（三龙工业基地主车间 3）	34,848	工业	抵押
61	赣（2018）浮梁县不动产权第 0002646 号	浮梁县三龙镇陶瓷工业基地（成品仓库 1）	59,238.71	工业	抵押
62	赣（2018）浮梁县不动产权第 0002642 号	浮梁县三龙镇陶瓷工业基地（成品仓库 2）	78,894.7	住宅	抵押
63	赣（2018）浮梁县不动产权第 0002647 号	浮梁县三龙镇陶瓷工业基地（浆料车间）	2,811.12	工业	抵押
64	赣（2018）浮梁县不动产权第 0002639 号	浮梁县三龙镇陶瓷工业基地（洁具配电房）	1,269	工业	抵押
65	赣（2018）浮梁县不动产权第 0002645 号	浮梁县三龙镇陶瓷工业基地（釉料车间）	3,069.44	工业	抵押
66	赣（2018）浮梁县不动产权第 0002648 号	浮梁县三龙镇陶瓷工业基地（洁具主车间 1）	89,316.4	工业	抵押
67	赣（2018）浮梁县不动产权第 0002641 号	浮梁县三龙镇陶瓷工业基地（洁具主车间 2）	89,316.4	工业	抵押
68	赣（2018）浮梁县不动产权第 0002643 号	浮梁县三龙镇陶瓷工业基地（洁具主车间 3）	88,870.32	工业	抵押
69	赣（2018）浮梁县不动产权第 0002638 号	浮梁县三龙镇陶瓷工业基地（洁具主车间 10）	87,806.86	工业	抵押
70	赣（2020）浮梁县不动产权第 0049423 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（1#宿舍楼）	9,563.19	集体宿舍	无
71	赣（2020）浮梁县不动产权第 0049424 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（2#宿舍楼）	9,563.19	集体宿舍	无
72	赣（2020）浮梁县不动产权第 0049425 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（3#宿舍楼）	9,563.19	集体宿舍	无
73	赣（2020）浮梁县不动产权第 0049426 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（4#宿舍楼）	9,563.19	集体宿舍	无

74		赣（2020）浮梁县不动产权第 0049427 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（5#宿舍楼）	8,272.62	集体宿舍	无
75		赣（2020）浮梁县不动产权第 0049428 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（6#宿舍楼）	8,272.62	集体宿舍	无
76		赣（2020）浮梁县不动产权第 0049421 号	浮梁县三龙镇龙港公路东北面办公楼	11,203.99	办公	无
77		赣（2020）浮梁县不动产权第 0049422 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（食堂）	8,893.46	其他	无
78		赣（2020）浮梁县不动产权第 0068771 号	浮梁县三龙工业基地内（瓷砖-泥料仓 1）	11,538.52	工业	无
79		赣（2020）浮梁县不动产权第 0068772 号	浮梁县三龙工业基地内（瓷砖-泥料仓 2）	34,461.09	工业	无
80		赣（2020）浮梁县不动产权第 0068767 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（洁具-泥料仓 1）	38,912.36	工业	无
81		赣（2020）浮梁县不动产权第 0068768 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（配套用房 1）	1,777.36	工业	无
82		赣（2020）浮梁县不动产权第 0068769 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（配套用房 2）	2,405.62	工业	无
83		赣（2020）浮梁县不动产权第 0068770 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（配套用房 3）	1,095.66	工业	无
84	德州乐华	鲁（2021）德州市不动产权第 0004308 号	德州经济开发区京福高速以西	479,641.91	工业	抵押
85		鲁（2021）德州市不动产权第 0004345 号	经济技术开发区中服大道以南，北外环以北	53,654.37	其他	抵押
86	肇庆厨卫	粤（2020）四会市不动产权第 0001968 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（车间 1）	102,428.75	工业	无
87		粤（2020）四会市不动产权第 0001985 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（成品仓库）	72,275.8	工业	无

88		粤（2020）四会市不动产权第 0001986 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（球磨车间）	8,843.58	工业	无
89	应城乐华	鄂（2019）应城市不动产权第 0002672 号	开发区横五路乐华厨卫	10,204.07	工业	抵押
90		鄂（2019）应城市不动产权第 0002671 号	开发区横五路乐华厨卫	10,204.07	工业	抵押
91		鄂（2019）应城市不动产权第 0002667 号	开发区横五路乐华厨卫	5,385.8	工业	抵押
92		鄂（2019）应城市不动产权第 0002670 号	开发区横五路乐华厨卫	7,265.53	工业	抵押
93		鄂（2019）应城市不动产权第 0002669 号	开发区横五路乐华厨卫	2,204.94	工业	抵押
94		鄂（2019）应城市不动产权第 0002668 号	开发区横五路乐华厨卫	3,678.62	工业	抵押
95	法恩安华	粤（2020）佛禅不动产权第 0038721 号	佛山市禅城区科洋路 20 号首层 1 号	99.88	商业等	无
96		粤（2020）佛禅不动产权第 0038720 号	佛山市禅城区科洋路 20 号首层 2 号	70.27	商业等	无
97		粤（2020）佛禅不动产权第 0038719 号	佛山市禅城区科洋路 20 号首层 3 号	70.71	商业等	无
98		粤（2020）佛禅不动产权第 0038718 号	佛山市禅城区科洋路 20 号首层 4 号	66.61	商业等	无
99		粤（2020）佛禅不动产权第 0038717 号	佛山市禅城区科洋路 20 号首层 5 号	66.19	商业等	无
100		粤（2020）佛禅不动产权第 0038716 号	佛山市禅城区科洋路 20 号首层 6 号	99.97	商业等	无
101		粤（2020）佛禅不动产权第 0040583 号	佛山市禅城区科洋路 20 号首层 7 至 27 号和二至七层	24,100.11	商业等	抵押

102		粤（2020）佛禅不动产权第0038697号	佛山市禅城区科洋路20号一座	13,268.2	酒店	无
103		粤（2020）佛禅不动产权第0038698号	佛山市禅城区科洋路20号二座九层	798.02	办公	无
104		粤（2020）佛禅不动产权第0038715号	佛山市禅城区科洋路20号二座十层	798.02	办公	无
105		粤（2020）佛禅不动产权第0038714号	佛山市禅城区科洋路20号二座十一层	798.02	办公	无
106		粤（2020）佛禅不动产权第0038713号	佛山市禅城区科洋路20号二座十二层	798.02	办公	无
107		粤（2020）佛禅不动产权第0038712号	佛山市禅城区科洋路20号二座十三层	798.02	办公	无
108		粤（2020）佛禅不动产权第0038711号	佛山市禅城区科洋路20号二座十四层	798.02	办公	无
109		粤（2020）佛禅不动产权第0038710号	佛山市禅城区科洋路20号二座十五层	798.02	办公	无
110		粤（2020）佛禅不动产权第0038709号	佛山市禅城区科洋路20号二座十六层	798.02	办公	无
111		粤（2020）佛禅不动产权第0038708号	佛山市禅城区科洋路20号二座十七层	798.02	办公	无
112		粤（2020）佛禅不动产权第0038707号	佛山市禅城区科洋路20号二座十八层	798.02	办公	无
113		粤（2020）佛禅不动产权第0038706号	佛山市禅城区科洋路20号二座十九层	798.02	办公	无
114		粤（2020）佛禅不动产权第0038704号	佛山市禅城区科洋路20号二座二十层	798.02	办公	无
115		粤（2020）佛禅不动产权第0038703号	佛山市禅城区科洋路20号二座二十一层	798.02	办公	无

116		粤(2020)佛禅不动产权第0038702号	佛山市禅城区科洋路20号二座二十二层	798.02	办公	无
117		粤(2020)佛禅不动产权第0038701号	佛山市禅城区科洋路20号二座二十三层	798.02	办公	无
118		粤(2020)佛禅不动产权第0038700号	佛山市禅城区科洋路20号二座二十四层	798.02	办公	无
119		粤(2020)佛禅不动产权第0038699号	佛山市禅城区科洋路20号二座二十五层	642.17	办公	无

截至2021年4月30日,除上表已披露情形外,公司及其子公司拥有的上述房产均不存在其他抵押、质押、冻结或其他权利受限的情况。

截至2021年4月30日,发行人及其子公司承租房产的具体情况如下:

序号	承租方	出租方	位置	面积(m ²)	租赁期限
1	法恩洁具	陈瑞霆	佛山市高明区三洲街道办高明大道东811号厂房	6,898	2017.09.20-2022.12.19
2	法恩洁具	何满胜、黄辉	佛山市高明区荷城街道兴洲路10号	4,440	2020.04.01-2025.03.31
3	恒业厨卫	佛山市兴发房地产开发有限公司	佛山市禅城区季华西路125号二座六层	1,944.16	2021.02.01-2022.07.31
4	法恩安华	佛山市兴发房地产开发有限公司	佛山市禅城区季华西路125号二座十九层	2,029.8	2021.02.01-2022.07.31
5	法恩安华	佛山市兴发房地产开发有限公司	佛山市禅城区季华西路125号二座二十层	2,026.9	2021.03.01-2022.08.31

截至2021年4月30日,发行人及其子公司承租土地使用权的具体情况如下:

序号	承租方	出租方	位置	面积(m ²)	租赁期限
1	顺德乐华	佛山市顺德区乐从镇大墩村委会资产管理办公室	顺德市乐从镇大墩工业区	14,013.3	2003.01.15-2023.01.14
2	顺德乐华	佛山市顺德区乐从镇大墩经济联社	顺德市乐从镇大墩工业区	16,188	2001.07.15-2021.07.14
3	顺德乐华	佛山市顺德区乐从	顺德市乐从镇大墩	74.6	2005.03.01-

序号	承租方	出租方	位置	面积（m ² ）	租赁期限
		镇大墩村资产管理办公室	工业区		2023.01.14
4	顺德乐华	佛山市顺德区乐从镇大墩村委会资产管理办公室	顺德市乐从镇大墩工业区工业东路5号	29,045.53	2019.06.15-2022.12.31

（二）主要无形资产

1. 商标

截至 2021 年 4 月 30 日，发行人及控股子公司已取得国家商标局颁发商标注册证的商标共有 556 项，境外商标 75 项，具体情况见附录（一）。

2. 专利

截至 2021 年 4 月 30 日，发行人及其子公司已取得国家知识产权局核发专利证书的专利共有 987 项，其中实用新型 597 项，外观设计 359 项，发明专利 31 项。该等专利的具体情况见附录（二）。

3. 域名

截至 2021 年 4 月 30 日，发行人及其子公司已取得 7 项域名，具体情况如下：

序号	域名	域名持有人	注册日期	到期日期
1	www.lh-home.com.cn	箭牌家居	2019.06.14	2024.06.14
2	www.arrowgroup.com.cn	箭牌家居	2019.11.28	2022.11.28
3	www.arrow-home.cn	箭牌家居	2019.11.28	2022.11.28
4	www.arrowsanitary.com.cn	箭牌家居	2012.12.25	2023.12.25
5	www.faenza.com.cn	法恩洁具	2001.04.19	2022.04.19
6	www.annwa.com.cn	高明安华	2005.06.01	2026.06.01
7	www.annwa.cn	高明安华	2005.06.01	2025.06.01

4. 土地使用权

截至 2021 年 4 月 30 日，发行人及其子公司拥有的土地使用权情况如下：

序号	所有权人	证书编号	坐落	面积（m ² ）	使用年限至	用途	取得方式	他项权利
----	------	------	----	---------------------	-------	----	------	------

1	箭牌家居	粤(2020)佛三不动 产权第 0074830 号 /粤(2021)佛三不动 产权第 0009155 号 /粤(2021)佛三不动 产权第 0009154 号 /粤(2020)佛三不动 产权第 0074827 号 /粤(2020)佛三不动 产权第 0075384 号 /粤(2020)佛三不动 产权第 0075385 号 /粤(2020)佛三不动 产权第 0074822 号	佛山市 三水区 南山镇 康裕三 路 3 号	92,915.6	2065. 06.04	工业 用地	出让	无
2		粤(2020)佛三不动 产权第 0028329 号	佛山市 三水区 南山镇 康盛一 路 1-2 号	20,444.5 1	2068. 09.30	工业 用地	出让	无
3		粤(2020)佛三不动 产权第 0111292 号	佛山市 三水区 南山镇 康裕四 路 1 号	101,190. 34	2064.0 7.15	工业 用地	出让	抵押
4		粤(2020)佛三不动 产权第 0111329 号	佛山市 三水区 南山镇 康裕三 路 8 号	85,317.1 9	2068.0 2.01	工业 用地	出让	抵押
5		粤(2020)佛三不动 产权第 0027904 号 /粤(2020)佛三不动 产权第 0027929 号 /粤(2020)佛三不动 产权第 0027900 号 /粤(2020)佛三不动 产权第 0027897 号 /粤(2020)佛三不动 产权第 0027924 号 /粤(2020)佛三不动 产权第 0027919 号 /粤(2020)佛三不动 产权第 0027911 号 /粤(2020)佛三不动	佛山市 三水区 南山镇 康裕三 路 1 号	113,162. 2	2063. 04.24	工业 用地	出让	部分抵 押 [注 1]

		产权第 0107551 号 /粤(2020)佛三不动 产权第 0107550 号 /粤(2020)佛三不动 产权第 0088883 号						
6	乐华恒业包装	粤(2020)佛三不动 产权第 0069095 号 /粤(2020)佛三不动 产权第 0069096 号 /粤(2020)佛三不动 产权第 0069053 号 /粤(2020)佛三不动 产权第 0069055 号 /粤(2020)佛三不动 产权第 0069056 号	佛山市三水区南山镇同盛二路 9 号	46,394.7	2065.02.12	工业用地	出让	无
7	高明安华	粤(2020)佛高不动 产权第 0025717 号	佛山市高明区荷城街道三明路 1 号	46,992	2053.06.29	工业用地	出让	抵押
8		粤(2019)佛高不动 产权第 0039007 号	佛山市高明区荷城街道三明路 1 号 3 座	83,304	2053.06.29	工业用地	出让	抵押
9		粤(2018)佛高不动 产权第 0008489 号	佛山市高明区荷城街道三明路 1 号	61,547.06	2053.06.29	工业用地	出让	无
10		粤(2020)佛高不动 产权第 0025711 号	高明区三州沧江工业园荷城街道三明路	49,128	2053.06.29	工业用地	出让	抵押
11	法恩莎卫浴	粤(2020)佛高不动 产权第 0020639 号	佛山市高明区更合镇合水(小洞)合和大道以北	141,186.83	2065.10.14	工业用地	出让	抵押

12	韶关乐华	粤（2020）南雄市不动产权第 0005126 号	南雄市全安镇杨沥村	333,333.33	2058.10.29	工业用地	出让	抵押
13		粤（2019）南雄市不动产权第 0000652 号	南雄市全安镇省道 342 线蛇头迳村路段东侧地块一	21,547.46	2068.12.28	工业用地	出让	无
14		粤（2019）南雄市不动产权第 0000653 号	南雄市全安镇省道 342 线蛇头迳村路段东侧地块二	17,271.47	2068.12.28	工业用地	出让	无
15		粤（2020）南雄市不动产权第 0003174 号	南雄市全安镇杨沥村	39,651.8	2068.12.28	工业用地	出让	抵押
16	景德镇乐华	浮国用（2007）第 470 号	三龙乡龙港公路东北面	3,174.4	2057.09.12	工业用地	出让	抵押
17		浮国用（2007）第 472 号	三龙乡舒家山南面	101,821.3	2057.09.12	工业用地	出让	抵押
18		浮国用（2007）第 474 号	三龙乡舒家山南面	215,139.8	2057.09.12	工业用地	出让	抵押
19		浮国用（2007）第 469 号	三龙乡龙港公路东北面	22,131	2057.09.12	工业用地	出让	抵押
20		浮国用（2007）第 473 号	三龙乡舒家山南面	3,736.8	2057.09.12	工业用地	出让	抵押
21		浮国用（2007）第 468 号	三龙乡龙港公路东北面	369,775.3	2057.09.12	工业用地	出让	抵押
22		浮国用（2007）第 471 号	三龙乡舒家山南面	69,122.2	2057.09.12	工业用地	出让	抵押

23		浮国用（2011）第 388 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地	104,135.2	2060.03.28	工业用地	出让	抵押
24		浮国用（2011）第 386 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地	139,401.3	2060.03.28	工业用地	出让	抵押
25		浮国用（2011）第 387 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地	126,232.6	2060.03.28	工业用地	出让	抵押
26		浮国用（2013）第 270 号	浮梁县三龙工业基地	78,475.2	2063.07.26	工业用地	出让	抵押
27		浮国用（2013）第 269 号	浮梁县三龙工业基地	35,852.9	2063.07.26	工业用地	出让	抵押
28		浮国用（2013）第 268 号	浮梁县三龙工业基地	162,509.7	2063.07.26	工业用地	出让	抵押
29		浮国用（2013）第 272 号	浮梁县三龙工业基地	839.2	2063.07.26	工业用地	出让	抵押
30		浮国用（2013）第 271 号	浮梁县三龙工业基地	2,900.3	2063.07.26	工业用地	出让	抵押
31		赣（2016）浮梁县不动产权第 0000423 号	浮梁县三龙工业基地内	37,273.1	2066.02.11	工业用地	出让	无
32		赣（2020）浮梁县不动产权第 0049815 号	浮梁县三龙镇三龙工业基地内	2,513	2070.10.21	工业用地	出让	无
33	德州乐华	鲁（2021）德州市不动产权第 0004308 号	德州经济开发区京福高速以西	322,277.64	2059.06.14/ 2060.02.09	工业用地	出让	抵押
34		鲁（2021）德州市不动产权第 0004345 号	经济技术开发区中福	34,717.36	2059.06.14	工业用地	出让	抵押

			大道以南，北外环以北					
35	肇庆厨卫	粤（2016）四会市不动产权第 0004953 号	四会市下茆镇江明村委会、南塘村委会地段	57,448.43	2066.07.28	工业用地	出让	无
36		粤（2020）四会市不动产权第 0001573 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号	318,398.14	2067.08.10	工业用地	出让	无
37		粤（2020）四会市不动产权第 0001968 号/ 粤（2020）四会市不动产权第 0001985 号/ 粤（2020）四会市不动产权第 0001986 号	四会市下茆镇江明村委会地段	178,188	2064.03.09	工业用地	出让	抵押
38	肇庆五金	粤（2016）四会市不动产权第 0004952 号	四会市龙甫循环经济金属产业基地内	171,168.58	2066.07.28	工业用地	出让	抵押
39		粤（2021）四会市不动产权第 0000722 号	四会市东城街道清东村委会地段	7,353.18	2070.12.22	工业用地	出让	无
40		粤（2021）四会市不动产权第 0000774 号	四会市东城街道清东村委会地段	5,122.21	2070.12.22	工业用地	出让	无
41	应城乐华	鄂（2019）应城市不动产权第 0002672 号/ 鄂（2019）应城市不动产权第 0002671 号/ 鄂（2019）应城市不动产权第 0002667 号/ 鄂（2019）应城市不动产权第 0002670 号/ 鄂（2019）应城市不	应城市经济技术开发区横四路以南、纵一路以西，横五路以北	118,433.9	2061.10.09	工业用地	出让	抵押

		动产权第 0002669 号/ 鄂(2019)应城市不 动产权第 0002668 号						
42		鄂(2018)应城市不 动产权第 0004404 号	经济技 术开发 区横四 路以南、 武荆高 速连接 线以东 地段	108,830	2068. 10.07	工业 用地	出让	无
43	法 恩 安 华	粤(2020)佛禅不动 产权第 0038721 号等 25 份不动产证	佛山市 禅城区 南庄镇 科洋路 以南	8,473.95	2052. 03.14	商服 用地	出让	部分抵 押 [注 2]
44	乐 华 恒 业 厨 卫	粤(2017)顺德区不 动产权证 2217000631 号	乐从镇 北围产 业区总 部企业 4 号地块 (B-FL- 09-05-A -05A-1 地块)	25,380.3 8	2056. 03.17	商务 用地 兼容 商业 用地	出让	抵押
45		粤(2019)佛顺不动 产权第 0154019 号	乐从镇 环镇南 路以南、 创兴三 路东西 地块	115,828. 98	2069. 05.24	工业 用地	出让	抵押

注 1: 该块土地所对应的粤(2020)佛三不动产权第 0027904 号、粤(2020)佛三不动产权第 0027929 号、粤(2020)佛三不动产权第 0027900 号、粤(2020)佛三不动产权第 0027897 号、粤(2020)佛三不动产权第 0027924 号、粤(2020)佛三不动产权第 0027919 号、粤(2020)佛三不动产权第 0027911 号房屋所有权处于抵押状态。

注 2: 该块土地所对应的粤(2020)佛禅不动产权第 0040583 号房屋所有权处于抵押状态。

发行人及其子公司拥有的土地使用权已取得完备的权属证书,不存在产权纠纷或潜在纠纷。

5. 著作权

截至 2021 年 4 月 30 日,发行人拥有 22 项作品著作权,具体情况如下:

序号	著作权人	作品名称	登记号	作品类别	首次发表日期
----	------	------	-----	------	--------

序号	著作权人	作品名称	登记号	作品类别	首次发表日期
1	箭牌家居	《纳趣定制空间》	粤作登字 -2020-F-00009696	F 美术	2020.01.05
2	箭牌家居	《维娅定制空间》	粤作登字 -2020-F-00009697	F 美术	2020.01.05
3	箭牌家居	《雅菲定制空间》	粤作登字 -2020-F-00009698	F 美术	2020.01.05
4	箭牌家居	《逸枫定制空间》	粤作登字 -2020-F-00009699	F 美术	2020.01.05
5	箭牌家居	《夏木流年》定制空间	粤作登字 -2018-F-00022668	F 美术	2018.01.02
6	箭牌家居	《轻奢》定制空间	粤作登字 -2018-F-00022667	F 美术	2018.01.02
7	箭牌家居	《玛法小镇》定制空间	粤作登字 -2018-F-00022666	F 美术	2018.01.16
8	箭牌家居	《蓝调庄园》定制空间	粤作登字 -2018-F-00022665	F 美术	2018.01.03
9	箭牌家居	《静谧东方》定制空间	粤作登字 -2018-F-00022664	F 美术	2018.01.16
10	箭牌家居	《豆蔻年华》定制空间	粤作登字 -2018-A-00002558	A 文字	2018.01.04
11	箭牌家居	《禅意》定制空间	粤作登字 -2018-F-00022663	F 美术	2018.01.06
12	箭牌家居	《北欧风情》定制空间	粤作登字 -2018-F-00022662	F 美术	2018.01.01
13	箭牌家居	《安娜》定制卫浴空间	粤作登字 -2018-F-00022661	F 美术	2018.01.16
14	箭牌家居	《阿曼达》定制卫浴空间	粤作登字 -2018-F-00022660	F 美术	2018.01.16
15	箭牌家居	《白金伯爵》定制卫浴空间	粤作登字 -2018-F-00020596	F 美术	2017.01.16
16	箭牌家居	《逸雅风尚》定制卫浴空间	粤作登字 -2018-F-00020595	F 美术	2017.01.16
17	箭牌家居	《木色之恋》定制卫浴空间	粤作登字 -2018-F-00020594	F 美术	2017.01.16
18	箭牌家居	《美尼庄园》定制卫浴空间	粤作登字 -2018-F-00020593	F 美术	2017.01.16
19	箭牌家居	《凡蒂尼》定制卫浴空间	粤作登字 -2018-F-00020592	F 美术	2017.01.16

序号	著作权人	作品名称	登记号	作品类别	首次发表日期
20	箭牌家居	《城市之光》定制卫浴空间	粤作登字-2018-F-00020591	F 美术	2017.01.16
21	箭牌家居	橱柜设计图（原色梦想）	粤作登字-2017-F-00000352	F 美术	2016.07.06
22	箭牌家居	橱柜设计图（汉阙）	粤作登字-2016-F-00019853	F 美术	2016.07.06

截至 2021 年 4 月 30 日，发行人拥有 2 项计算机软件著作权，具体情况如下：

序号	著作权人	软件名称	登记号	首次发表日期	登记日期
1	肇庆乐华	库存条码系统	2019SR1445284	2017.08.22	2019.12.27
2	肇庆乐华	料件二维码管理系统	2020SR0015763	2017.08.22	2020.01.06

五、发行人特许经营权情况

报告期内，公司不存在特许经营情况。

六、发行人核心技术与研发情况

（一）发行人拥有的核心技术、技术来源、先进性及具体表征

公司自成立以来，始终坚持“科学设计、精工细作、持续改善，客户满意”的质量方针，高度重视新产品的研发及生产工艺的创新，积极倡导原创设计与整体配套开发，加大产品低碳环保技术的创新。公司核心技术大部分来源于自主研发，多年的技术优势为公司持续保持卫浴行业的领先地位提供了有力支撑，有助于公司及时响应客户需求，引领行业发展潮流，提高产品的附加值。

截至本招股说明书签署日，公司共获得 987 项专利。公司的核心技术具体情况如下：

1. 卫生陶瓷生产和工艺核心技术

序号	技术名称	公司所用工艺	技术水平	核心技术来源	所处阶段
1	高压注浆成型技术	利用高压设备和多孔树脂型腔模具将原料水份压出成型，代替传统低压石膏模成型工艺，改善作业环境，提高生产效率	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段
2	高压注浆成型工艺下的	利用公司卫生陶瓷生产设备的开发能力，对高压注浆成型、脱模、	国内先进	自主研发	已申请专利，大批

	自动化生产线开发技术	粘接等全工序实现自动化生产线开发和设备制造	水平	发	量生产阶段
3	适用高压成型的坐便器新型结构开发技术	利用公司卫生陶瓷结构开发能力，对连体坐便器、智能坐便器、蹲便器、小便器等产品结构在高压注浆工艺下进行适应性开发	国内先进水平	自主研发	已申请专利，大批量生产阶段
4	机器人在卫生陶瓷生产线的应用技术	结合卫生陶瓷生产工艺需求，对机器人进行编程控制开发，配套辅助设备设施，实现机器人自动化成型、打磨、喷釉、运输等应用，改善作业环境，提高生产效率	国内先进水平	自主研发	已形成专利，大批量生产阶段
5	宽体隧道窑节能烧成技术	通过合理调节隧道窑的温度、压力和烧成速度，提高宽体隧道窑的装窑密度，降低窑炉能耗，保持较高良率	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段
6	卫生陶瓷泥浆釉浆配制技术	公司经过多年技术及经验积累，拥有一批专业泥浆釉浆配方设计及制程管控技术人才，可根据不同批次原材料成分差异、生产工艺路线选择、产品类型配制相应的泥浆釉浆配方	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段
7	第四代新型抗菌自洁釉技术	通过釉料新配方研发，使结晶体密度和强度更高，增强釉层表面致密性和平滑度，达到抗菌及自洁效果	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段
8	智能坐便器V型开发平台技术	应用模块化设计原理，通过对机芯及陶瓷体的全新设计，缩短产品开发周期，实现同一平台支持多种冲水方式、多坑距，提高智能马桶的适用性、稳定性	国际先进水平	自主研发	已申请国内及国际专利
9	智能坐便器变频宽幅清洗技术	公司自主研发喷枪系统，通过改良传动控制系统实现四向变频宽幅移动清洗，提升清洁效果和舒适度	国内先进水平	自主研发	小批量生产阶段
10	智能坐便器低压冲水技术	构建新型进水阀和泵冲平台，解决低水压冲水动力不足问题，同时控制冲水噪音，实现一级水效	国内先进水平	自主研发	已形成专利，大批量生产阶段
11	旋冲虹吸式坐便器新型结构开发技术	通过喷射水路轨迹的研究，应用旋冲原理，增强涡流效能，实现低水耗环境下的有效冲洗和强力排污	国内先进水平	自主研发	已形成专利，大批量生产阶段
12	G3 超顺滑防	公司对排污管道进行改进，依次在进污段、缓冲段、转向段和聚	国内先进	自主研	已形成专利，大批

	堵管道技术	水段之间设置 G3 连续结构,以满足产生虹吸的条件,减小水的流动阻力	水平	发	量生产阶段
13	双重感应技术应用	触控和激光测距技术与红外感应技术两两结合,形成多种双重感应技术,运用于感应洁具、智能镜和智能马桶	国内先进水平	自主研发	已申请专利,小批量生产阶段
14	电磁阀防堵塞技术	公司通过对阀体结构及水路设计的优化,实现了滤网面的“自清洁”,确保内部水路不易堵塞,保证了阀体控制水路的通畅	国内先进水平	自主研发	小批量生产

2. 龙头五金生产和工艺核心技术

序号	技术名称	公司所用工艺	技术水平	核心技术来源	所处阶段
1	水路记忆合金恒温技术	将记忆合金材料运用到恒温阀芯,并优化水路设计,改善了热敏元件周围混合水的热交换效率,使温控效果更加稳定	国内先进水平	自主研发	已形成专利,大批量生产阶段
2	单把双控淋浴增压技术	通过改善结构设计,将文丘里效应应用到单把双控陶瓷阀芯上,改善了低水压流量偏小问题	国内先进水平	自主研发	已形成专利,小批量生产阶段
3	龙头防冻裂技术	在龙头中设计一个弹性构件,当水道内发生结冰膨胀时,起到吸能缓冲作用,以防止冻裂	国内先进水平	自主研发	已申请专利
4	五金机器人抛光打磨技术	通过自主研发设计机械工装及机器人控制程序,实现五金件自动化抛光打磨、码放取件,有效降低人工成本,提高生产的效率	国内先进水平	自主研发	已申请专利,小批量生产阶段

3. 浴室家具、浴缸浴房、定制橱衣柜生产和工艺核心技术

序号	技术名称	公司所用工艺	技术水平	核心技术来源	所处阶段
1	智能干衣柜消毒技术	公司采用 PTC 温控和消毒系统,实现恒温干衣、除螨杀菌效果	国内先进水平	自主研发	已形成专利,大批量生产阶段
2	创新复合板技术	通过对复合板造型面选材、尺寸控制及制造工艺创新,开发新型复合板材,降低变形翘曲率,提高材料使用效率	国内先进水平	自主研发	已申请专利,小批量生产阶段
3	多功能化妆	通过磁吸技术应用、配套结构开发、运用灯光调节技术,实现化	国内先进水	自主研	已申请

	镜开发技术	妆镜的多场景多功能应用	平	发	专利
4	PVC 板冷压技术	主要用于柜体板材压制环节，采用冷压机配合造型模具进行制作，无需针对每个造形制作单独气缸模具	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段
5	UV 印花技术	通过使用 UV 印花设备对板件进行图案印刷，再喷涂耐黄变清漆，优化工艺，产品美观稳定	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段
6	浴室柜抗菌净味除甲醛技术	利用创新的抗菌材料，按照配比运用在板材或油漆表面，达到抗菌净味除甲醛的效果	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段
7	浴缸一体化成型技术	利用热塑材料的延伸性能，通过复合模具生产亚克力浴缸，实现产品的一体化成型	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段
8	浴房玻璃钢固化环境恒温技术	在生产工艺中建立恒温系统，在恒温下进行玻璃钢固化等作业工序，保障产品使用性能	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段

4. 瓷砖生产和工艺核心技术

序号	技术名称	公司所用工艺	技术水平	核心技术来源	所处阶段
1	激光雕刻辊筒喷墨技术	公司运用激光雕刻辊筒和 6D 喷墨在瓷砖表面进行深色高清图案打印，提升了产品的釉面品质和图案的逼真感	国内先进水平，提高深色砖喷墨品质	自主研发	大批量生产阶段
2	精雕蜡光抗菌负离子瓷砖生产技术	在釉料配方方面引入抗菌、降解甲醛、负离子功能性材料，将喷墨后的钟罩淋釉工艺改为水刀喷釉，经过高温烧成后形成利于人体健康的环保型产品	国内先进水平，产品绿色环保	自主研发	大批量生产阶段
3	第四代新型抗菌自洁釉	设计特有配方，使结晶体密度和强度更高，烧结后釉层更加坚硬致密，同时通过控制釉面气孔，减少釉面受到的气孔冲击，增强釉层表面致密性和平滑度	国内先进水平，产品绿色环保	自主研发	大批量生产阶段
4	16°光泽柔抛耐磨砖生产技术	利用着色粉料和普通白色粉料的一定配比进行压制，辅以抛光过程的特殊防污蜡水工艺，烧制后产品质感细腻、无光射影响人体视觉、环保无辐射	国内领先地位，实现柔抛砖低光泽效果	自主研发	大批量生产阶段

（二）发行人在研项目情况

目前发行人主要的在研项目 and 对应所处阶段如下：

序号	在研项目	所处阶段或进展	拟投入额 (万元)	已投入额 (万元)
1	半封闭式无障碍坐便器的研究	小试	130.00	121.43
2	釉坯自动输送储存系统的研究	小试	120.00	115.03
3	环保型负离子釉料的研发	立项	400.00	300.69
4	卫生陶瓷胎体修补材料和修补工艺研究	立项	150.00	138.00
5	隧道窑余热回收应用及干燥热风系统优化设计研究	立项	120.00	104.88
6	自动化施釉工艺及生产线创新设计研究	立项	80.00	69.00
7	提高坯体烧成白度	立项	55.00	44.40
8	分级、试水与包装一体机捆扎段技改项目	立项	48.00	38.11
9	机器人施釉线输出端并线与釉坯输送、储存系统	立项	88.00	78.72
10	洁具贴标工序引进喷墨打印技术	立项	35.00	31.69
11	高端智能通便坐便器的研发	小试	2,000.00	1,807.25
12	耐用易洁渍整体橱柜的研发	小试	1800.00	1,182.71
13	节省空间的梳妆柜组件的研发	未完成	320.00	285.93
14	可缓解内水压防水锤延时阀的研发	未完成	1,000.00	226.81
15	具有电子行程控制的智能电动晾衣机的研发	未完成	350.00	167.24
16	基于物联网技术的智能化妆镜的研发	未完成	400.00	113.69
17	智能恒温控制方法及系统的研发	未完成	300.00	83.19
18	智能坐便器脉冲分水喷枪装置的研发	未完成	600.00	50.26
19	转轴门分体式快速排水装置的研发	阶段性进展	500.00	419.03
20	卫生洁具高压喷釉技术的研发	小试	450.00	258.66
21	卫生陶瓷自动包装技术的研发	小试	700.00	416.03
22	卫浴洁具智能打磨抛光技术的研发	阶段性进展	1,700.00	823.72
23	智能马桶即热式加热器测试技术的研发	阶段性进展	1,620.00	910.60
24	电眼的自动测试技术的研发	阶段性进展	1,300.00	885.11
25	可拆装用智能马桶落座预湿润技术的研发	小试	365.00	363.17
26	即热式双控智能马桶的研发	小试	180.00	178.71
27	高压马桶注浆工作站的研发	未完成	220.00	143.48
28	机器人陶瓷坯体打磨线的研发	未完成	260.00	193.84

序号	在研项目	所处阶段或进展	拟投入额 (万元)	已投入额 (万元)
29	机器人龙头打磨的研发	未完成	360.00	117.04

注：已投入额截止时间为 2020 年 12 月 31 日。

（三）发行人报告期内研发投入情况

报告期内，发行人研发投入占营业收入比例情况如下

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
研发投入	21,950.80	20,085.74	24,136.49
营业收入	650,238.07	665,794.99	681,047.71
研发投入占营业收入比例	3.38%	3.02%	3.54%

（四）发行人核心技术人员及研发人员情况

1. 发行人的核心技术人员、研发人员基本情况

截至 2020 年 12 月 31 日，发行人共有研发人员 1,388 名，占公司员工总数的比例为 9.21%，其中核心技术研发人员共 4 名。公司的核心技术研发人员均具备扎实的专业技能以及多年的行业从业经验，报告期内未发生重大变动。

公司的核心技术研发人员具体情况如下：

序号	姓名	岗位	毕业院校	履历背景
1	谢岳荣	总经理	景德镇陶瓷学院	曾任职于东平陶瓷厂、荣达铝合金厂，1994 年创办顺德市乐华陶瓷洁具厂并担任董事长和总经理，2013 年至今任箭牌家居董事长和总经理，具备丰富的生产和管理经验，曾任中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会会长、全国工商联家具装饰业商会卫浴专委会会长、中国建筑装饰协会厨卫工程委员会会长等，并荣获 2010-2020 中国家居金狮奖十年功勋人物、中国家装最具影响力十大风云人物等称号
2	ZHEN HUI HUO (霍振辉)	副总经理	广东广播电视大学	曾任职于东平陶瓷厂、佛山市石湾鹰牌集团等，2010 年加入箭牌家居担任副总经理，技术沉淀丰富
3	严邦平	副总经理	景德镇陶瓷学院	曾任职于浙江建筑卫生陶瓷厂，1999 年加入箭牌家居担任厂长，主要负责公司陶瓷产品的研发、生产和品控，具备较为丰富的技术积淀和管理经验，2016 年至今担任箭牌家居副总经理，曾任第二届中国建筑卫生陶瓷协会理事、第三届中国硅酸盐协会会员、中国建

				筑卫生陶瓷标准委员会委员、佛山市禅城区陶瓷行业协会理事，历年在《中国陶瓷》、《陶瓷》等专业杂志发表多篇论文，2018 年被乐居财经、新浪财经等机构联合评选为中国十大家居年度 CEO
4	刘广仁	副总经理	武汉理工大学	曾任职于洛阳建筑陶瓷厂、河南兆峰陶瓷、浙江温州西山特种陶瓷集团等，2002 年加入箭牌家居，主要负责法恩莎和安华品牌产品的生产和研发，具备扎实的技术功底和丰富管理经验，目前担任箭牌家居副总经理。历年来曾多次获评家居行业年度先锋人物、中国陶卫行业十大职业风尚人物，以及杰出职业经理人等奖项荣誉

2. 发行人对核心技术人员的约束激励情况

公司与核心技术人员签订了《劳动合同》、《保密协议》和《竞业禁止协议》，就服务期限、保密义务和竞业禁止的相关事项进行约定，有效保证公司核心技术人员的稳定性，保护公司的核心商业机密。

为充分调动核心技术人员的积极性、创造性，建立健全长期激励和约束机制，公司对部分高管和核心技术人员实施了员工激励计划，设立员工持股平台持有公司股份，实现公司利益和个人利益的统一，增强员工归属感，提高整体研发团队凝聚力。

3. 报告期内发行人核心技术人员变动情况和对发行人的影响

报告期内，发行人核心技术人员未发生重大变动。近年来，发行人核心技术人员基于公司已有的技术积累和未来的发展方向，在智能家居领域进行提前布局，积极推动传统制造与智能制造的深度融合，有利于公司顺应行业发展趋势开拓创新，进一步巩固公司在家居卫浴行业的领先地位。

（五）发行人的技术创新机制

1. 研发部门设置情况

发行人高度重视研发工作开展及研发团队建设，不断加大研发投入，持续推进创新，以消费者需求为导向，通过技术革新促进产品的升级迭代，丰富产品矩阵。目前发行人在集团内部设置了八个研发部门，分别为智能家居研究院、智能座便器研发中心、陶瓷洁具研发中心、龙头五金研发中心、浴室家具研发中心、浴缸淋浴房研发中心、瓷砖研发中心、定制家居研发中心。

2. 发行人创新机制和技术储备

（1）以消费需求为导向的新品研发机制

公司秉承“创新驱动发展、科技引领未来”的理念，从人文和智能出发，对行业技术发展趋势进行研判，并以消费者的需求为导向进行新技术研究、新产品开发和工艺改进，以科技赋能家居产品，为消费者提供创新产品和服务。

（2）年度评审技术进步大会制度

公司每年评选科技进步奖，并召开科技进步大会对做出突出贡献的优秀团队和个人予以表彰。公司的科技进步大会评审活动主要针对新材料、新技术、新工艺、新设备、新产品等方面进行评审，切实推动公司研发创新的不断进步。

（3）有效充分的研发人才激励机制

为鼓励发明创造，提高员工技术创新积极性，公司制定了研发中心人员激励方案，对研发人员实施了包括绩效工资、项目开发奖、销售提成、专利奖在内的浮动薪酬体系，对专利、科技立项、科技成果鉴定、科技进步奖等方面有突出贡献的作出奖励，为研发人员的发展营造良好的创新环境，从而有效激发研发人员的主观能动性和研发热情，提高员工技术创新的积极性。

公司为研发人员制定了科学、完善的职业晋升规划，覆盖行政晋升通道和技术晋升通道，为员工成长塑造良好的环境，从而有效吸引人才、留住人才。

发行人技术储备情况详见本章“（一）发行人拥有的核心技术、技术来源、先进性及具体表征”和“（二）发行人在研项目情况”。

七、发行人境外生产经营情况

发行人设立了箭牌家居印尼子公司，通过印尼子公司将产品直接出口至中国境外，发行人在境外子公司情况如下：

名称	PT. ARROW HOME PRODUCTS INDONESIA（箭牌家居印尼有限公司）
住所	Jl. Pinangsia Timur No. 22 ABCDE, Kelurahan Pinangsia, Kecamatan Tamansari, Jakarta Barat 11110
注册资本	120.00 亿印尼盾
实收资本	120.00 亿印尼盾

经营范围	家居产品的贸易及销售			
成立日期	2018 年 5 月 19 日			
股权结构	箭牌家居的控股境外子公司，持股比例 60%			
简要财务数据 （万元）	项目	2020 年 /2020-12-31	2019 年 /2019-12-31	2018 年 /2018-12-31
	总资产	761.27	367.93	311.15
	净资产	-27.00	110.54	311.15
	净利润	-170.01	-319.20	-145.56

报告期内，公司境外销售的金额较低，占公司营业收入比重极小。具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
直接出口/境外销售金额	774.83	227.96	28.84
营业收入	650,238.07	665,794.99	681,047.71
境外销售占营业收入比例	0.119%	0.034%	0.004%

除此以外，发行人未在中国以外的国家或地区从事经营活动；发行人未在中国以外的国家或地区设立子公司。

第七节 同业竞争和关联交易

一、公司独立运行情况

公司成立以来，严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分开，具有独立、完整的资产和业务及面向市场、自主经营的能力。

（一）资产完整情况

公司是以箭牌有限经审计的净资产折股，整体变更设立的股份有限公司。公司设立后，公司拥有的、在使用的商标、专利、土地使用权、房屋所有权均已完成变更手续。公司与股东的资产能够严格分开，产权明晰，并完全独立运营。截至招股说明书签署日，公司的经营性资产的权属完全由公司独立拥有，不存在与股东共有的情况。截至招股说明书签署日，公司对所有资产拥有完全的控制和支配权，不存在以资产、权益为控股股东和实际控制人担保的情形，不存在资产、资金被股东违规占用而损害公司利益的情况。

综上所述，公司具有独立的供应、生产和销售系统，具备与生产经营有关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统，公司的资产完整。

（二）人员独立情况

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》等规定的程序推选与任免产生。公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取薪酬，均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的其他职务。发行人的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。公司已与全体在册员工签署劳动合同，已建立完整独立的劳动人事管理制度，员工工资统一由公司发放，社会保险统一由公司办理。

（三）财务独立情况

公司已建立独立的财务核算体系，设有独立的财务会计部门，设财务负责人，配备专职财务人员，独立开展财务工作和进行财务决策。公司具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度，符合《会计法》《企业会计准则》等有关会计法规的规定。

公司已依法独立开立基本存款账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。

公司办理了独立的税务登记，独立纳税，不存在与控股股东、实际控制人控制的其他企业合并纳税的情况。

（四）机构独立情况

公司已经建立了适合公司发展的组织结构，公司各部门及子公司组成了一个有机的整体并完全拥有机构设置的主权；公司各部门独立运作，独立行使经营管理职权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业不存在机构混同的情形。

（五）业务独立情况

公司主营业务为卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱柜衣柜等全系列家居产品的设计、研发、生产及销售。公司拥有从事上述业务完整、独立的业务体系和人员。公司拥有独立完整的业务经营体系，未因组织形式变更而发生业务流程的改变，公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不构成同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

公司控股股东、实际控制人已出具避免同业竞争的承诺函，承诺不以任何方式从事或控制任何业务与公司及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织。

公司资产完整、人员独立、财务独立、机构独立、业务独立，符合发行监管对于独立性要求；公司上述关于独立性的表述真实、准确、完整。

二、同业竞争

（一）关于同业竞争情况的说明

1. 发行人与其控股股东、实际控制人及其目前控制的其他企业不存在同业竞争

截至招股说明书签署日，发行人及其附属公司的主营业务为卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱衣柜等全系列家居产品等全系列家居产品的设计、研发、生产、销售及服务。发行人的控股股东乐华恒业投资的经营范围为“对实业、商业、房地产业、文化娱乐项目进行投资，股权投资（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”，乐华恒业投资主要从事投资活动，对发行人仅进行股权投资；发行人控股股东乐华恒业投资除持有发行人股权外，未持有其他与发行人从事相同或近似业务的企业的股权，发行人控股股东及其控制的其他企业与发行人及其附属公司之间不存在同业竞争。发行人实际控制人目前控制的除发行人及其附属公司以外的企业不存在与发行人及其附属公司从事相同或相似业务的情形，与发行人及其附属公司之间不存在同业竞争。

截至招股说明书签署日，除箭牌家居及其子公司以外，控股股东、实际控制人控制的仍处于存续状态的其他企业及其主营业务情况如下表所示：

序号	企业名称	主营业务
1	乐华恒业房地产	房地产业务
2	汝州市全信房地产开发有限公司	房地产业务
3	汝州市格兰威尔房地产开发有限公司	房地产业务
4	陕西格兰威尔房地产开发有限公司	房地产业务
5	陕西海格尔房地产开发有限公司	房地产业务
6	陕西全信实业有限公司	房地产业务
7	南雄市大福名城地产发展有限公司	房地产业务
8	佛山市中盛置业有限公司	房地产业务
9	佛山市大福名城地产发展有限公司	房地产业务
10	佛山市华福生辉房地产开发有限公司	房地产业务
11	佛山市华隆宏僖企业管理有限公司	房地产业务

12	佛山市高明御和苑房地产开发有限公司	房地产业务
13	佛山市德富嘉恒房地产开发有限公司	房地产业务
14	贵州仁怀德富华夏房地产开发有限公司	房地产业务
15	佛山市华福嘉业房地产投资有限公司	房地产业务
16	文昌宝项腾房地产开发有限公司	房地产业务
17	佛山市德富福通房地产开发有限公司	房地产业务
18	佛山市宝筑腾企业管理有限公司	房地产业务
19	佛山市润石置业发展有限公司	房地产业务
20	陕西卓辉嘉业房地产开发有限公司	房地产业务
21	深圳市润隆乐华投资有限公司	股权投资
22	广东德富创业集团有限公司	股权投资
23	佛山市乐华宏润投资有限公司	股权投资
24	佛山市乐华嘉业投资有限公司	股权投资
25	深圳乐华全信投资有限公司	股权投资
26	深圳乐华宏润投资有限公司	股权投资
27	佛山市悦山投资有限公司	股权投资
28	汝州市中实教育有限公司	教育相关服务，暂未实际开展业务
29	景德镇市瓷本酒店管理有限公司	酒店管理
30	喜莱纳（香港）国际有限公司	无实际生产经营
31	南雄市恒乐陶瓷原材料有限责任公司	无实际生产经营
32	陕西德富恒昌实业股份有限公司	无实际生产经营
33	陕西新迈隆农业发展有限公司	无实际生产经营
34	陕西新乐华伟邦实业有限公司	无实际生产经营
35	佛山市法恩润鸿卫浴有限公司	无实际生产经营，已办理税务注销
36	陕西华福嘉业物业有限公司	物业服务
37	南雄市永泰物业服务有限公司	物业服务
38	景德镇市幸福家园物业服务有限公司	物业服务
39	佛山市华福嘉业物业管理有限公司	物业服务

2. 发行人与实际控制人关系密切的家庭成员控制的企业之间的同业竞争的情况

截至招股说明书签署日，发行人实际控制人关系密切的家庭成员控制的从事与发行人相同或相似业务的企业如下：

序号	企业名称	控制关系	经营范围
1	佛山市美加华陶瓷有限公司	霍信棠持股 80%、霍沛荣持股 20%（霍信棠为实际控制人谢岳荣配偶的哥哥，霍沛荣为霍信棠的儿子）	生产、销售：陶瓷墙地砖，卫生洁具，浴室家具，浴缸，水暖配件；机器设备租赁；经营和代理各类商品及技术的进出口业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
2	佛山市三水维可陶陶瓷有限公司	霍信棠持股 80%、霍沛荣持股 20%（霍信棠为实际控制人谢岳荣配偶的哥哥，霍沛荣为霍信棠的儿子）	生产、销售：陶瓷墙地砖，卫生洁具，浴缸，水暖器材（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（1）美加华、维可陶历史沿革

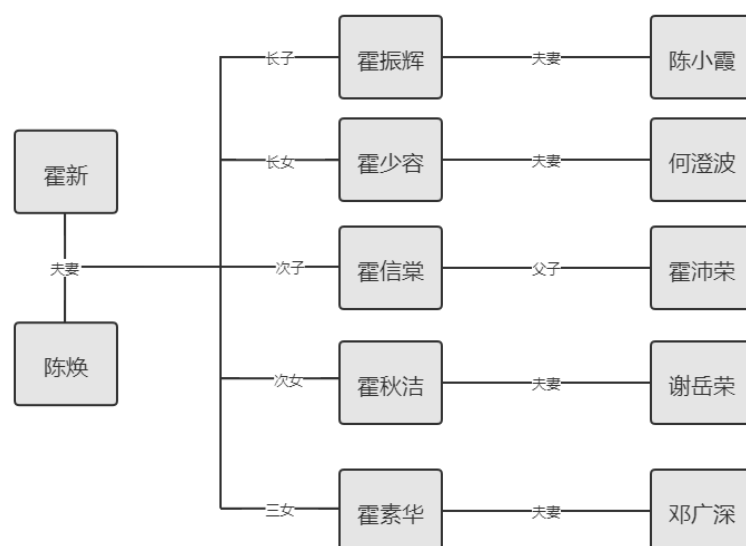
美加华、维可陶的简要历史沿革如下：

序号	企业名称	简要历史沿革
1	美加华	<p>2000 年 3 月，美加华成立，注册资本 630 万元，霍信棠持股 20%、霍新持股 20%、谢岳荣持股 20%、霍振辉持股 20%、邓广深持股 10%、何澄波持股 10%。</p> <p>2004 年 11 月，原股东对美加华同比例增资，增资后美加华注册资本变更为 1,000 万元，原股东持股比例不变。</p> <p>2010 年 6 月，霍振辉、何澄波将其全部股份转让给霍信棠。转让后，霍信棠持股 50%、霍新持股 20%、谢岳荣 20%、邓广深 10%。</p> <p>2017 年 5 月，霍新将其全部股份转让给陈焕，谢岳荣将其全部股份转让给霍秋洁，邓广深将其全部股份转让给霍素华。转让后，霍信棠持股 50%、陈焕持股 20%、霍秋洁 20%、霍素华 10%。</p> <p>2017 年 7 月，霍秋洁、霍素华将其全部股份转让给陈焕。转让后，霍信棠持股 50%、陈焕持股 50%。</p> <p>2021 年 4 月，霍信棠将所持有的 20%股权转让给霍沛荣，陈焕将其全部股权转让给霍信棠。转让后，霍信棠持股 80%、霍沛荣持股 20%。</p>
2	维可陶	<p>2003 年 12 月，维可陶成立，注册资本 300 万元，霍信棠持股 20%、霍新持股 20%、谢岳荣持股 20%、霍振辉持股 20%、邓广深持股 10%、何澄波持股 10%。</p> <p>2004 年 6 月、2007 年 12 月，原股东分两次对维可陶进行同比例增资，增资后维可陶注册资本变更为 1,000 万元，原股东持股比例不变。</p> <p>2010 年 6 月，霍振辉、何澄波将其全部股份转让给霍信棠。转让后，霍信棠持股 50%、霍新持股 20%、谢岳荣 20%、邓广深 10%。</p> <p>2017 年 5 月，霍新将其全部股份转让给陈焕，谢岳荣将其全部股份转让给霍秋洁，邓广深将其全部股份转让给霍素华。转让后，霍信棠持股 50%、陈焕持股 20%、霍秋洁 20%、霍素华 10%。</p> <p>2017 年 7 月，霍秋洁、霍素华将其全部股份转让给陈焕。转让后，霍信棠持股 50%、陈焕持股 50%。</p> <p>2021 年 4 月，霍信棠将所持有的 20%股权转让给霍沛荣，陈焕将其全</p>

	部股权转让给霍信棠。转让后，霍信棠持股 80%、霍沛荣持股 20%。
--	------------------------------------

注：霍新于 2012 年去世，2016 年经相关当事人协商，由霍新配偶陈焕提起继承权诉讼，经法院调解后由陈焕继承霍新股权。

美加华、维可陶历史沿革中涉及的相关人员与实际控制人之间的关系如下图所示：



发行人的实际控制人谢岳荣曾担任美加华、维可陶董事一职，并于 2017 年 3 月卸任。除前述谢岳荣曾担任美加华、维可陶董事一职情形外，发行人的实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜未在美加华、维可陶担任其他任何职务。

谢岳荣于 2017 年 5 月将持有的美加华、维可陶 20% 股权分别以注册资本平价转让给霍秋洁并于 2017 年 3 月卸任美加华、维可陶董事职位，霍秋洁于 2017 年 7 月将其从谢岳荣处受让取得的美加华、维可陶 20% 股权分别以注册资本平价转让给陈焕；陈焕于 2021 年 4 月将持有的美加华、维可陶 50% 股权分别以注册资本平价转让给霍信棠。前述股权转让对价均已支付完毕。

根据谢岳荣、霍秋洁、陈焕出具的确认：谢岳荣于 2017 年 5 月将持有的美加华、维可陶 20% 股权转让给霍秋洁，以及霍秋洁于 2017 年 7 月将其从谢岳荣处受让取得的美加华、维可陶 20% 股权转让给陈焕，上述股权转让系由于谢岳荣拟退出美加华、维可陶，经协商由谢岳荣通过直系亲属间股权转让的方式分两次完成上述股权转让并退出美加华、维可陶；上述股权转让系真实转让、不存在任何纠纷或潜在纠纷；该等股权转让完成至今，谢岳荣、霍秋洁不再直

接、间接或以任何方式持有美加华、维可陶任何股权或权益，亦不再担任美加华、维可陶任何职位。

根据陈焕出具的确认：陈焕于 2021 年 4 月将持有的美加华、维可陶 50% 股权转让给霍信棠，该股权转让系真实转让、不存在任何纠纷或潜在纠纷；该股权转让完成至今，陈焕不再直接、间接或以任何方式持有美加华、维可陶任何股权或权益。

根据谢岳荣、霍秋洁、陈焕、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、何澄波出具的确认：谢岳荣曾担任美加华、维可陶董事系由于其当时作为美加华、维可陶股东而进行挂职，未实际参与美加华、维可陶的经营管理，在美加华、维可陶的历次决策中仅履行其作为股东及董事的配合义务，谢岳荣不存在控制美加华、维可陶或对其施加重大影响的情形。

（2）美加华、维可陶与发行人的资产情况

发行人的土地使用权、房产、设备、商标、专利均为发行人独立取得，发行人不存在与美加华、维可陶资产共用的情形。

（3）美加华、维可陶与发行人的人员情况

通过核查发行人报告期内的员工名册及社保、公积金缴纳明细并访谈霍信棠，确认发行人设有独立的人事部门，员工均自主招聘。发行人和美加华、维可陶不存在员工交叉任职的情况。

（4）美加华、维可陶与发行人的技术情况

发行人技术人员均由发行人自主招聘和培养，未在美加华、维可陶任职或兼职。发行人的商标、专利等知识产权均为发行人独立拥有，不存在与美加华、维可陶共用的情况。

（5）美加华、维可陶与发行人的采购和销售渠道

发行人拥有独立的采购部门及采购人员、独立的销售部门及销售人员，不存在与美加华、维可陶共用采购、销售渠道的情形；发行人的供应商及客户均系发行人自主开发，不存在利益输送的情况。

（6）美加华、维可陶与发行人的客户情况

发行人与美加华、维可陶各自开发客户，各自拥有销售团队、销售渠道，各自签署销售协议，报告期内，发行人与美加华、维可陶的业务不存在客户重叠的情形。报告期内发行人的经销商不存在销售美加华、维可陶产品的情况。

（7）美加华、维可陶与发行人的供应商情况

报告期内，公司与美加华、维可陶重叠的供应商有 16 家，具体情况如下：

序号	供应商名称	供应商与美加华、维可陶的交易情况（万元）			供应商销售产品的品类	供应商与箭牌家居的交易情况（万元）		
		2020 年	2019 年	2018 年		2020 年	2019 年	2018 年
1	菲时特集团股份有限公司	有合作，但 2018 年-2020 年交易金额为 0 元			不锈钢编织管、脚阀	1,102.70	700.82	500.56
2	西马智能科技股份有限公司	10	40	100	智能盖板	227.95	2,253.25	10,211.93
3	浙江怡和卫浴有限公司	0.66	0.62	7.54	智能盖板	10,189.35	12,141.37	7,290.29
4	特洁尔科技股份有限公司	233	297	371	智能盖板、成套配件	919.14	345.64	0.00
5	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	20	40	40	普通盖板、水件水箱	13,939.54	16,988.50	18,196.29
6	厦门倍杰特科技股份有限公司	20	30	50	普通盖板、水箱	9,032.17	4,526.55	3,937.78
7	厦门倍洁特建材有限公司	20	70	100		0.00	1,969.69	1,361.97
8	佛山市华富纸品有限公司	112	207	206	纸箱包装	391.37	1,122.34	2,086.87
9	中山市美图塑料工业有限公司	95.78	172	162	盖板水箱	2,919.85	4,259.02	3,788.08
10	中山市爱马仕洁具有限公司	20	6	0	普通盖板	0.00	443.93	671.69
11	江门市双源洁具配件有限公司/深圳市力源洁具粘胶有限公司	10	10	10	密封圈、橡胶	209.22	455.07	933.69
12	鹤山市益万家卫浴有限公司	51	68	63	龙头	1,491.23	794.35	0.00
13	肇庆市高要区加华塑料有限公司	8	11.2	0	板材	1,628.25	1,836.16	808.94

14	四会市大沙石膏制品厂	116	125	138	石膏粉	217.44	364.62	596.52
15	佛山市欧迪尔厨卫科技有限公司	8	10	15	水槽、龙头	1,692.28	1,595.67	776.34
16	佛山市南海罗村天成印刷厂	15 年前有合作，但 2018 年-2020 年交易金额为 0 元			合格证、说明书、清单等纸类印刷品	906.67	1,011.63	986.69
合计		724.44	1,086.82	1,262.54	-	44,867.17	50,808.62	52,147.65

注：美加华、维可陶采购数据通过供应商访谈确认未经审计。

告期内，公司与美加华、维可陶重叠的供应商共计 16 家，其中浙江怡和卫浴有限公司为上市公司麦格米特（002851）的全资子公司，厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司（002790）为上市公司。

重叠供应商均系卫浴行业内主要原材料供应商，为国内多家卫浴企业供应原材料。美加华、维可陶与上述重叠供应商的交易金额较小，经供应商访谈确认，供应商与发行人之间、供应商与美加华、维可陶之间的采购价格公允，不存在转移定价的情况。

所有重叠供应商涉及的产品市场价格公开透明，发行人与美加华、维可陶均设有独立的采购部门，采购部门人员不存在交叉任职或合署办公的情形，在采购时均独立采购、单独议价，不存在捆绑采购或共同议价的情形，因此发行人与美加华、维可陶采购渠道彼此独立，不存在通过重叠供应商输送利益的情形。

（8）美加华、维可陶与发行人的财务独立

发行人建立了独立的财务核算体系和财务管理制度，拥有自身的独立银行账户，发行人与美加华、维可陶不存在共用银行账户的情形。发行人与美加华、维可陶之间不存在资金往来。

综上，除发行人的实际控制人历史上存在持有美加华、维可陶的 20% 股权及曾担任美加华、维可陶董事的情形外，发行人与美加华、维可陶均独立发展，互不干预；发行人与美加华、维可陶在业务（包括采购渠道及供应商、销售渠道及客户）、技术、资产、人员、财务方面均相互独立；发行人实际控制人无法对霍信棠控制的美加华、维可陶进行控制或施加重大影响。根据中国证监会于 2020

年6月发布的《首发业务若干问题解答》中的相关规定，发行人与霍信棠控制的相关企业不存在同业竞争。

（二）避免同业竞争承诺

为避免今后与发行人之间可能出现的同业竞争，维护公司全体股东的利益和保证公司的长期稳定发展，发行人控股股东乐华恒业投资，实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪和谢炜分别出具了《关于避免同业竞争的承诺函》。

1. 控股股东承诺

为避免与发行人及其控制的企业之间产生同业竞争，控股股东乐华恒业投资作出如下不可撤销承诺：

“1、截止本承诺函出具之日，除公司及其控股子公司外，本企业及本企业、控制的其他企业目前没有直接或间接地从事与公司及其控股子公司的业务构成同业竞争的任何业务活动；

2、将来不以任何方式从事，包括与他人合作直接或间接从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；

3、将尽一切可能之努力使承诺人其他关联企业不从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；

4、不投资控股于业务与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织；

5、不向业务与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的其他公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业机密；

6、如果未来本企业从任何第三方获得的商业机会可能与发行人存在同业竞争，本企业将本着发行人优先的原则，立即通知发行人，并尽可能协助公司取得该商业机会；

7、如果本企业违反上述承诺并给发行人带来经济损失的，本企业将对发行人因此受到的全部损失承担连带赔偿责任，同时本企业因违反上述承诺所取得的收益归发行人所有。”

2. 实际控制人承诺

为避免与发行人及其控制的企业之间产生同业竞争，实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪和谢炜作出如下不可撤销承诺：

“1、截止本承诺函出具之日，除公司及其控股子公司外，本人及本人控制的其他企业目前没有直接或间接地从事与公司及其控股子公司的业务构成同业竞争的任何业务活动；

2、将来不以任何方式从事，包括与他人合作直接或间接从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；

3、将尽一切可能之努力使承诺人其他关联企业不从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；

4、不投资控股于业务与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织；

5、不向业务与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的其他公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业机密；

6、如果未来本人从任何第三方获得的商业机会可能与发行人存在同业竞争，本人将本着发行人优先的原则，立即通知发行人，并尽可能协助公司取得该商业机会；

7、如果本人违反上述承诺并给发行人带来经济损失的，本人将对发行人因此受到的全部损失承担连带赔偿责任，同时本人因违反上述承诺所取得的收益归发行人所有。”

三、关联方与关联关系

根据《公司法》《企业会计准则》等相关规定，公司主要关联方及关联关系情况如下：

（一）关联自然人

1. 公司实际控制人

公司实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪和谢炜作为公司关联自然人，谢岳

荣与霍秋洁为夫妻关系，谢安琪、谢炜为谢岳荣与霍秋洁之子女。

2. 公司董事、监事、高级管理人员

公司董事、监事、高级管理人员参见招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”的相关内容。2018 年 1 月 1 日至今曾担任过公司董事、监事、高级管理人员的均为公司的关联自然人。

3. 直接或间接持有发行人 5%以上股份的自然人股东

除公司实际控制人外，直接或间接持有发行人 5%以上股份的自然人股东为 ZHEN HUI HUO（霍振辉）和霍少容。ZHEN HUI HUO（霍振辉）间接持有发行人 23.01%的股份，霍少容直接及间接持有发行人 9.21%的股份，为公司的关联自然人。

4. 控股股东的董监高

截至本招股说明书签署日，控股股东的董监高情况如下：

序号	姓名	职位
1	谢岳荣	董事长
2	霍秋洁	董事
3	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	董事
4	霍少容	监事
5	霍伟潮	经理

5. 上述人员关系密切的家庭成员

上述四类关联自然人关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、年满 18 周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母等，均为发行人的关联自然人。

（二）关联法人

1. 公司控股股东

公司的控股股东为佛山市乐华恒业实业投资有限公司。关于公司控股股东参见招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“八、持有发行人 5%及以上股份的主要股东及实际控制人基本情况”之“（一）控股股东情况”。

2. 持有公司 5%以上股份的股东

直接或间接持有公司 5%以上股份的法人股东为佛山市霍陈贸易有限公司。佛山市霍陈贸易有限公司直接持有公司 9.21%的股份，间接持有公司 13.81%的股份。

关于持有公司 5%以上股份的股东参见招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“八、持有发行人 5%及以上股份的主要股东及实际控制人基本情况”之“（四）其他持有发行人 5%以上股份的股东”。

3. 公司子公司

序号	关联方名称	关联关系
1	佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
2	佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
3	佛山市法恩洁具有限公司	二级子公司，公司通过佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司持有其 100%股权
4	佛山市法恩安华卫浴有限公司	三级子公司，公司间接通过佛山市法恩洁具有限公司持有其 100%股权
5	肇庆乐华陶瓷洁具有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
6	韶关市乐华陶瓷洁具有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
7	景德镇乐华陶瓷洁具有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
8	德州市乐华陶瓷洁具有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
9	肇庆乐华电子厨卫有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
10	肇庆乐华恒业五金制品有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
11	佛山市乐华恒业厨卫有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
12	佛山市法恩莎卫浴有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
13	应城乐华厨卫有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
14	景德镇市乐景高科金属制品有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
15	广东乐华智能卫浴有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
16	广东乐华恒业电子商务有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
17	景德镇法恩陶瓷洁具有限公司	二级子公司，公司通过广东乐华恒业电子商务有限公司持有其 100%股权
18	韶关安华陶瓷洁具有限公司	二级子公司，公司通过广东乐华恒业电子商务有限公司持有其 100%股权
19	佛山市安华恒基卫浴有限公司	二级子公司，公司通过广东乐华恒业电

		子商务有限公司持有其 100%股权
20	佛山市沃珑贸易有限公司	二级子公司，公司通过广东乐华恒业电子商务有限公司持有其 100%股权
21	肇庆乐华家居用品有限公司	二级子公司，公司通过广东乐华恒业电子商务有限公司持有其 100%股权
22	佛山市乐华恒业包装材料有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
23	广东乐华恒业家居售后服务有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
24	广东乐华住工贸易有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
25	深圳箭牌智能家居有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
26	佛山乐华世邦板材有限公司	一级子公司，公司持有其 51%股权
27	箭牌家居印尼有限公司	一级子公司，公司持有其 60%股权
28	佛山市赛维亚贸易有限公司	参股子公司，公司持有其 40%股权，已完成税务注销
29	南雄市佛燃天然气有限公司	参股子公司，公司持有其 25%股权
30	广东埃汇智能装备有限公司	参股子公司，公司持有其 10%股权
31	佛山陶瓷产业联盟投资有限公司	参股子公司，公司持有其 7.14%股权
32	佛山农村商业银行股份有限公司	参股子公司，公司持有其 1.47%股权

4. 公司控股股东、实际控制人直接或者间接控制的其他主要企业

除公司及前述所列关联法人以外，截至招股说明书签署日，公司控股股东乐华恒业投资、实际控制人直接或者间接控制的其他主要企业情况如下：

序号	公司名称	与发行人关系
1	乐华恒业房地产	控股股东持股 100%
2	景德镇市瓷本酒店管理有限公司	控股股东控制的乐华恒业房地产持股 50%
3	南雄市恒乐陶瓷原材料有限责任公司	控股股东持股 100%
4	深圳乐华全信投资有限公司	控股股东持股 100%
5	汝州市全信房地产开发有限公司	控股股东持股 98%
6	汝州市格兰威尔房地产开发有限公司	控股股东持股 98%
7	陕西格兰威尔房地产开发有限公司	控股股东持股 98.00%
8	陕西海格尔房地产开发有限公司	控股股东持股 98.00%
9	陕西全信实业有限公司	控股股东持股 98.00%
10	陕西华福嘉业物业有限公司	控股股东持股 97.99%
11	陕西德富恒昌实业股份有限公司	控股股东持股 80%

12	陕西新迈隆农业发展有限公司	控股股东控制的陕西德富恒昌实业股份有限公司持股 100%
13	陕西卓辉嘉业房地产开发有限公司	控股股东持股 66.67%
14	南雄市大福名城地产发展有限公司	控股股东持股 62.50%
15	南雄市永泰物业服务有限公司	控股股东持股 62.50%、实际控制人控制的佛山市大福名城地产发展有限公司持股 10%
16	陕西新乐华伟邦实业有限公司	控股股东持股 60%
17	汝州市中实教育有限公司	控股股东持股 55%
18	佛山市中盛置业有限公司	控股股东持股 49.49%
19	深圳市润隆乐华投资有限公司	控股股东持股 45.46%
20	佛山市大福名城地产发展有限公司	实际控制人谢岳荣持股 37.50%、控股股东持股 25%
21	佛山市华福生辉房地产开发有限公司	实际控制人控制的佛山市大福名城地产发展有限公司持股 38%、控股股东持股 32%
22	景德镇市幸福家园物业服务有限公司	实际控制人控制的佛山市大福名城地产发展有限公司持股 20%、实际控制人谢岳荣持股 15%、控股股东持股 15%
23	佛山市乐华宏润投资有限公司	实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢炜和谢安琪共同持股 100%
24	深圳乐华宏润投资有限公司	实际控制人控制的佛山市乐华宏润投资有限公司持股 100%
25	佛山市华隆宏僖企业管理有限公司	实际控制人控制的佛山市乐华宏润投资有限公司持股 70%
26	广东德富创业集团有限公司	实际控制人控制的佛山市华隆宏僖企业管理有限公司持股 50%
27	佛山市宝筑腾企业管理有限公司	实际控制人控制的广东德富创业集团有限公司持股 100%
28	佛山市高明御和苑房地产开发有限公司	实际控制人控制的广东德富创业集团有限公司持股 100%
29	佛山市德富嘉恒房地产开发有限公司	实际控制人控制的广东德富创业集团有限公司持股 100%
30	贵州仁怀德富华夏房地产开发有限公司	实际控制人控制的广东德富创业集团有限公司持股 55%
31	佛山市悦山投资有限公司	实际控制人控制的广东德富创业集团有限公司持股 50%
32	佛山市润石置业发展有限公司	佛山市润泰房地产投资有限公司参股 10%的公司，根据协议约定广东德富创业

		集团有限公司和佛山市堃和企业管理有限公司负责其全面经营管理
33	佛山市法恩润鸿卫浴有限公司	实际控制人谢安琪持股 65%
34	佛山市乐华嘉业投资有限公司	实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢炜和谢安琪共同持股 65%
35	佛山市华福嘉业房地产投资有限公司	实际控制人霍秋洁持股 70%
36	文昌宝项腾房地产开发有限公司	实际控制人控制的佛山市华福嘉业房地产投资有限公司持股 50%
37	佛山市德富福通房地产开发有限公司	实际控制人控制的佛山市华福嘉业房地产投资有限公司持股 50%
38	佛山市华福嘉业物业管理有限公司	实际控制人控制的佛山市华福嘉业房地产投资有限公司持股 50%
39	喜莱纳（香港）国际有限公司	实际控制人霍秋洁持股 100%

5. 董事、监事和高级管理人员直接或间接控制或担任董事、高级管理人员的企业

公司的董事、监事和高级管理人员中，谢岳荣、霍秋洁、谢炜和谢安琪四人直接或间接控制的其他主要企业情况参见本节之“三、关联方及关联交易情况”之“（二）关联法人”之“4.公司控股股东、实际控制人直接或者间接控制的其他主要企业”；其他关于董事、监事和高级管理人员直接或间接控制或担任董事、高级管理人员的企业的情况如下：

序号	关联方名称	关联关系
谢岳荣（任发行人董事长、总经理）		
1	乐华恒业投资	谢岳荣任董事长
2	乐华恒业房地产	谢岳荣任董事长
3	佛山市乐华宏润投资有限公司	谢岳荣任执行董事
4	广东信士达资产管理有限公司	谢岳荣任董事
5	佛山市乐华嘉业投资有限公司	谢岳荣任执行董事
6	景德镇市御景园房地产开发有限公司	谢岳荣任董事
7	景德镇市幸福家园物业服务有限公司	谢岳荣任董事
8	广东华美立家投资控股集团有限公司	谢岳荣任董事
9	陕西乐华投资	谢岳荣任董事
10	陕西沃达丰投资有限公司	谢岳荣任董事
11	青岛乐华恒业管业有限公司	谢岳荣任董事，已于 2021 年 6 月卸任

12	陕西华阳天地实业股份有限公司	谢岳荣任董事
13	中陶投资发展有限公司	谢岳荣任董事
14	深圳市中欧润隆投资管理有限公司	谢岳荣任董事
15	佛山市华福生辉房地产开发有限公司	谢岳荣任董事
16	佛山市众义达企业管理咨询有限公司	谢岳荣任董事
17	乐华恒业投资控股有限公司	谢岳荣任副董事长
18	佛山市赛维亚贸易有限公司	谢岳荣任董事、经理，已完成税务注销
19	佛山市中盛置业有限公司	谢岳荣任董事
20	南雄市恒乐陶瓷原材料有限责任公司	谢岳荣任监事
21	佛山市乐华恒业管业有限公司	谢岳荣任董事
22	广东省立家置业有限公司	谢岳荣任董事，已于 2021 年 3 月注销
ZHEN HUI HUO（霍振辉）（任发行人董事、副总经理）		
1	乐华恒业投资	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任董事
2	霍陈贸易	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任执行董事、总经理
3	陕西乐华投资	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任董事
4	佛山市华福生辉房地产开发有限公司	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任董事长、总经理
5	佛山市大福名城地产发展有限公司	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任执行董事
6	南雄市恒乐陶瓷原材料有限责任公司	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任执行董事、经理
7	南雄市大福名城地产发展有限公司	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任董事长
8	南雄市佛燃天然气有限公司	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任董事
9	乐华恒业房地产	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任董事
霍秋洁（任发行人董事、副总经理）		
1	乐华恒业投资	霍秋洁任董事
2	南雄市大福名城地产发展有限公司	霍秋洁任董事
3	乐华恒业房地产	霍秋洁任董事
4	陕西德富恒昌实业股份有限公司	霍秋洁任董事
5	陕西全信实业有限公司	霍秋洁任执行董事
6	汝州市格兰威尔房地产开发有限公司	霍秋洁任执行董事
7	陕西卓辉嘉业房地产开发有限公司	霍秋洁任执行董事
8	汝州市全信房地产开发有限公司	霍秋洁任执行董事

9	佛山市科泰恒泰房地产投资有限公司	霍秋洁任副董事长
10	喜莱纳（香港）国际有限公司	霍秋洁任董事
谢炜（任发行人董事、副总经理）		
1	陕西德富恒昌实业股份有限公司	谢炜任董事
2	汝州市中实教育有限公司	谢炜任执行董事
3	陕西格兰威尔房地产开发有限公司	谢炜任执行董事
谢安琪（任发行人董事）		
1	陕西德富恒昌实业股份有限公司	谢安琪任董事
2	深圳市润隆乐华投资有限公司	谢安琪任执行董事
3	深圳乐华宏润投资有限公司	谢安琪任执行董事
4	深圳乐华全信投资有限公司	谢安琪任执行董事
杨伟华（任发行人副总经理、董事会秘书）		
1	乐华嘉悦	杨伟华作为普通合伙人持有 4.28% 份额
王晓华（任发行人独立董事）		
1	珠海格力电器股份有限公司	王晓华任独立董事
2	广东世荣兆业股份有限公司	王晓华任独立董事
李胜兰（任发行人独立董事）		
1	润建股份有限公司	李胜兰任独立董事
2	广西粤桂广业控股股份有限公司	李胜兰任独立董事
3	广东广弘控股股份有限公司	李胜兰任独立董事
4	广州好莱客创意家居股份有限公司	李胜兰任独立董事
5	惠州农村商业银行股份有限公司（非上市公司）	李胜兰任独立董事
饶品贵（任发行人独立董事）		
1	金三江（肇庆）硅材料股份有限公司	饶品贵任独立董事
2	广州白云国际机场股份有限公司	饶品贵任独立董事
3	佛山市国星光电股份有限公司	饶品贵任独立董事
4	东莞市凯格精机股份有限公司	饶品贵任独立董事
霍志标（任发行人监事会主席、职工代表监事）		
1	广东埃汇智能装备有限公司	霍志标任董事

6. 发行人董事、监事、高级管理人员的近亲属或关系密切人员对外控制或担任董事、高级管理人员的主要企业

序号	关联方名称	关联关系
1	佛山市华实恒瑞置业有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任执行董事兼经理并持股 75%
2	佛山市华隆宏僖企业管理有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任执行董事兼经理
3	佛山市高明御和苑房地产开发有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任执行董事兼经理
4	广东德富创业集团有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任执行董事
5	佛山市宝筑腾企业管理有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任经理
6	佛山市德富嘉恒房地产开发有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任经理
7	佛山市德富恒辉房地产开发有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任董事
8	佛山市华福嘉业物业管理有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任执行董事
9	佛山市尚嘉卫浴配件有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的妹妹谢岳婵持股 70%，已完成税务注销
10	佛山市福会餐饮文化有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的妹妹谢岳婵持股 35%
11	佛山市森和业丰纸制品有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的妹妹谢岳婵的配偶姚灿宾担任执行董事兼经理并持股 20%，谢岳荣的兄弟谢岳洪持股 30%
12	佛山市堃和企业管理有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的妹妹谢岳婵的配偶姚灿宾担任执行董事兼经理并持股 40%
13	佛山市美加华陶瓷有限公司	董事兼副总经理霍秋洁的哥哥霍信棠持股 80%
14	佛山市三水维可陶陶瓷有限公司	董事兼副总经理霍秋洁的哥哥霍信棠持股 80%
15	佛山富得林企业管理有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强担任经理并持股 60%
16	佛山市富唯林企业管理有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强担任执行董事兼经理并持股 60%
17	广州凯启瑞企业管理有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强担任执行董事
18	广东任生物业管理有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强担任执行董事
19	广州馨星教育信息咨询有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强担任执行董事
20	广东任生健康管理有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强担任执行董事
21	四会市墩煌纺织染整有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强的父亲吴楚生持股 80%

22	肇庆诗扬房地产开发有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强的父亲吴楚生担任执行董事兼经理并持股 70%
23	河南省恒博房产开发有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强的父亲吴楚生担任执行董事并持股 60%
24	佛山市德富恒业房地产开发有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强的父亲吴楚生担任执行董事兼经理并持股 51%
25	珠海横琴中科金富投资合伙企业（有限合伙）	董事谢安琪的配偶吴林强的父亲吴楚生担任执行事务合伙人并持有 37.4150% 份额
26	广东粤众纺投资股份有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强的父亲吴楚生担任副董事长并持股 9.091%
27	佛山市德富福通房地产开发有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强的父亲吴楚生担任执行董事
28	广东省华实恒辉建设有限公司（曾用名：佛山市华美恒辉装饰设计有限公司）	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰的儿子谢志健持股 60%
29	佛山市泰实装饰工程有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰的儿子谢志健持股 60%
30	佛山市名帆装饰工程有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰的儿子谢志健持股 60%

7. 其他关联方

根据实质重于形式的原则认定的其他与公司有特殊关系的自然人、法人或其他企业如下：

序号	关联方名称	关联关系
1	佛山乐华骏成建材有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的表弟许宏泉持股 70%，谢岳荣的妹妹谢岳婵的配偶姚灿宾持股 30%
2	北京宏华骏成科贸有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的表弟许宏泉持股 90%
3	北京市乐华思成商贸有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的表弟许宏泉持股 90%
4	北京海川兴成贸易有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的表弟许宏泉持股 100%
5	深圳宏华骏成建材有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的表弟许宏泉持股 90%
6	陕西华阳天地商业运营管理有限公司	公司关联方陕西华阳天地实业股份有限公司的全资子公司
7	陕西格兰威斯影视文化发展有限公司	控股股东持股 38.87%
8	陕西乐华欢乐世界文化发展有限公司	公司关联方陕西格兰威斯影视文化发展有限公司的全资子公司

9	陕西乐华欢乐文化票务有限公司	公司关联方陕西乐华欢乐世界文化发展有限公司的全资子公司
10	陕西乐华温泉乐园文化发展有限公司	公司关联方陕西格兰威斯影视文化发展有限公司的全资子公司
11	深圳融信达文化控股有限公司	公司关联方陕西格兰威斯影视文化发展有限公司持股 99%
12	陕西恒睿文化发展有限公司	控股股东持股 29%
13	西安黄冈教育培训中心有限公司	公司关联方陕西恒睿文化发展有限公司的全资子公司
14	景德镇市旭日东升文化投资有限公司	谢岳荣直接持股 15%的公司，实际控制人控制的佛山市大福名城地产发展有限公司直接持股 20%
15	深圳邦利互联网金融服务有限公司	控股股东持股 15%
16	新余中欧润隆投资合伙企业（有限合伙）	控股股东持股 23.81%
17	广东恒睿教育投资管理有限公司	控股股东持股 22%
18	佛山恒睿教育科技有限公司	公司关联方广东恒睿教育投资管理有限公司的全资子公司
19	清远华新睿教育投资有限公司	公司关联方广东恒睿教育投资管理有限公司的全资子公司
20	北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）	控股股东作为有限合伙人持有 6.67%份额
21	佛山禅城中盈盛达小额贷款有限公司	控股股东持股 6.30%
22	广东中盈盛达控股股份有限公司	控股股东持股 1.55%
23	广东中盈盛达融资担保投资股份有限公司	控股股东持股 1.86%
24	广东乐欣股权投资合伙企业（有限合伙）	公司关联方佛山市乐华宏润投资有限公司作为有限合伙人持有 99.50%份额
25	深圳万海恒懋投资合伙企业（有限合伙）	公司关联方佛山市乐华宏润投资有限公司作为有限合伙人持有 26.62%份额
26	深圳中航坪山集成电路创业投资合伙企业（有限合伙）	公司关联方佛山市乐华宏润投资有限公司作为有限合伙人持有 20%份额
27	深圳市红土岳川股权投资基金合伙企业（有限合伙）	公司关联方佛山市乐华宏润投资有限公司作为有限合伙人持有 5%份额
28	苏州高瓴祈睿医疗健康产业投资合伙企业（有限合伙）	公司关联方佛山市乐华宏润投资有限公司作为有限合伙人持有 6.08%份额
29	景德镇华艺拍卖有限公司	公司实际控制人谢岳荣持股 18%

30	景德镇华艺艺术品文化发展有限公司	公司实际控制人谢岳荣持股 18%
31	深圳市圣梦幻文化发展有限公司	公司实际控制人谢安琪持股 15%
32	深圳乐华恒业文化旅游发展有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
33	山东乐华恒业文化旅游发展有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
34	汝州市德富恒昌房地产开发有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
35	汝州市逸阳房地产开发有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
36	汝州市乐华恒业物业服务有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
37	山西乐华恒业物业服务有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
38	山西乐华恒业旅游发展有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
39	深圳乐华恒业文化产业有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
40	深圳乐华城乐园数字科技有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
41	深圳乐华恒业文化传媒有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
42	汝州乐华恒业文化发展有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
43	石家庄市乐华恒业文化发展有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
44	陕西乐华恒业房地产开发有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
45	汝州市益源房地产开发有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
46	西安乐华城旅行社有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
47	汝州市中畅商业运营有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
48	汝州市卓辉房地产开发有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
49	汝州市信融文化发展有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司

50	陕西华创嘉业实业有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司持股 60%
51	晋中乐华股权投资合伙企业（有限合伙）	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司持有 8.33%份额
52	山西乐华恒业文化发展有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司持股 50.41%
53	郑州恩淇房地产开发有限公司	公司关联方佛山富得林企业管理有限公司持股 40%
54	广州市源卫达商务服务有限公司	公司实际控制人谢安琪配偶吴林强持股 30%
55	佛山天航不锈钢制管有限公司	董事兼副总经理 ZHEN HUI HUO（霍振辉）持股 20%
56	肇庆市高要区加华塑料有限公司	公司实际控制人霍秋洁的母亲陈焕持股 49%
57	佛山市顺德区智莹贸易有限公司	公司实际控制人霍秋洁的父亲霍新持股 50%
58	陕西乐华恒业影视文化传媒有限公司	公司关联方陕西乐华投资持股 72%
59	陕西恒巨新能源有限公司	公司关联方陕西乐华投资的全资子公司
60	陕西乐华恒业企业管理有限公司	公司关联方陕西乐华投资的全资子公司
61	深圳佰诚投资中心合伙企业（有限合伙）	公司关联方陕西乐华恒业企业管理有限公司作为有限合伙人持有 99.67%份额
62	陕西乐华恒业酒店管理有限公司	公司关联方陕西乐华投资的全资子公司
63	陕西乐华恒业物业服务有限公司	公司关联方陕西乐华投资的全资子公司
64	陕西博文商业运营管理有限公司	公司关联方陕西乐华投资的全资子公司
65	陕西融利达资产管理有限公司	公司关联方陕西乐华投资的全资子公司
66	佛山市德富恒昌房地产开发有限公司	公司关联方佛山市华福嘉业房地产投资有限公司持股 49%
67	佛山市乐通物流有限公司	公司实际控制人霍秋洁的妹妹霍素华持股 25%
68	广州永融科技股份有限公司	公司董事会秘书杨伟华的配偶杜转欢持股 7%
69	山东华美立家不良资产处置有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
70	湖南华美立家实业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
71	萍乡华美立家置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
72	抚州华美立家置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
73	广安华美立家置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司

74	江西华美立家产业园有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
75	吉安市华美立家置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
76	哈尔滨建联置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
77	丽江立家置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
78	广西华美立家置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
79	哈尔滨华美立家商业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
80	华美立家房地产咨询服务（天津）有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
81	天津华美立家产业园有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
82	哈尔滨华美太古家居广场有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司持股 85%
83	天津华美立家商业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司持股 85%
84	怀化陆吾房地产开发有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
85	吉安市吉州区富泉置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
86	玉龙县瑞步商贸有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
87	江西乐业物业服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
88	丽江元美酒店管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
89	广西立家酒店管理服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
90	张家口乐腾市场管理服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
91	张家口乐家企业管理服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
92	张家口乐华企业管理服务有限责任公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司

93	抚州乐美商业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
94	哈尔滨乐美商业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
95	张家口乐美企业管理服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
96	萍乡乐美商业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
97	防城港乐美商业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
98	广安乐美商业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
99	怀化乐美商业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
100	湖口乐为家居管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
101	丽江立业物业服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司
102	萍乡立城物业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司
103	湖口乐为物业服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司
104	抚州乐美物业服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司
105	湖南乐业物业服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司
106	广安蜀东物业服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司
107	防城港西广物业服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司
108	黑龙江省明仕物业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司
109	萍乡华居商贸有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司
110	佛山市均华复合材料有限公司	持有发行人控股子公司乐华世邦 6%股权的祁克海持股 29%的公司
111	陕西坦博商贸有限公司	控股股东持股 45%
112	陕西逸阳房地产开发有限公司	公司关联方陕西沃达丰投资有限公司持股 97%
113	陕西益源恒丰房地产开发有限公司	控股股东持股 45%

114	佛山市润泰房地产投资有限公司 [注]	实际控制人控制的广东德富创业集团有限公司持股 50%
115	佛山市深运泰置业发展有限公司	公司关联方佛山市润泰房地产投资有限公司持股 60%
116	佛山市泰运装饰工程有限公司	公司关联方佛山市深运泰置业发展有限公司持股 100%

注：根据协议实际控制人控制的广东德富创业集团有限公司持有的佛山市润泰房地产投资有限公司股权权益只限于其在佛山市润泰置业发展有限公司的投资收益，对于佛山市润泰房地产投资有限公司其他对外投资和债务不享有任何权利和义务。

8. 报告期内关联方的变化情况

报告期内，与公司解除关联关系或已注销的主要关联方如下：

序号	关联方名称	关联关系
1	佛山乐华鸿远电子商务有限公司	报告期内控股股东曾持股 50%，已于 2018 年 12 月 28 日转让全部持股
2	佛山市乐华泓升电子商务有限公司	2018 年 12 月退出的关联方佛山乐华鸿远电子商务有限公司持股 45%的公司
3	佛山市乐华恒锦电子商务有限公司	2018 年 12 月退出的关联方佛山乐华鸿远电子商务有限公司持股 100%的公司
4	佛山乐华鸿途电子商务有限公司	2018 年 12 月退出的关联方佛山乐华鸿远电子商务有限公司持股 100%的公司
5	佛山市有家严供供应链管理有限公司	2018 年 12 月退出的关联方佛山乐华鸿远电子商务有限公司在 2019 年 12 月前持股 100%的公司
6	佛山京乐物流服务有限公司	佛山市有家严供供应链管理有限公司持股 51%的公司
7	乐华恒业包装	2018 年 10 月 17 日之前为实际控制人近亲属控制的公司，2018 年 10 月 17 日之后为发行人全资子公司
8	佛山市乐华业丰陶瓷洁具有限公司	报告期内董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰曾担任执行董事兼经理并持股 75%，已于 2018 年 7 月 30 日卸任并转让全部持股
9	佛山市业丰赛尔陶瓷科技有限公司	报告期内董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰曾持股 60%，已于 2018 年 3 月 6 日转让全部持股
10	佛山市华隆瑞置业有限公司	报告期内董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪曾担任执行董事兼经理并持股 40%，该公司已于 2018 年 4 月 24 日注销
11	佛山市德富恒丰置业有限公司	实际控制人控制的佛山市华福嘉业房地产投资有限公司持股 65%，该公司已于 2018 年 6 月 11 日注销

12	佛山市维迅家居科技有限公司	报告期内董事兼副总经理霍秋洁曾持股 39%、董事兼副总经理 ZHEN HUI HUO(霍振辉)曾持股 15%、报告期内发行人曾经的副总经理何澄波曾持股 6%，上述人员已于 2018 年 4 月 10 日转让全部持股
13	云浮市乐华塑料有限公司	报告期内董事兼副总经理 ZHEN HUI HUO(霍振辉)曾持股 26%、其母陈焕曾持股 26%，该公司已于 2018 年 12 月 14 日注销
14	西安市未央区群利建材经营部	报告期内副总经理严邦平的配偶王红曾担任经营者，该个体工商户已于 2019 年 1 月 14 日注销
15	西安惠泽家居建材有限公司	报告期内副总经理严邦平的配偶王红曾持股 70%，已于 2018 年 12 月 27 日转让全部持股
16	渝北区华盈日盛建材经营部	报告期内副总经理刘广仁的配偶李玲曾担任经营者，该个体工商户已于 2018 年 12 月 28 日注销
17	景德镇乐锦文化传媒有限公司	报告期内发行人全资子公司景德镇乐华持股 30%，已于 2018 年 3 月 22 日注销
18	景德镇瑞锦莱陶瓷有限公司	发行人全资子公司景德镇乐华曾持股 30%，已于 2017 年 12 月 28 日转让全部持股
19	佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司荷村分公司	报告期内发行人全资子公司顺德乐华的分公司，已于 2019 年 6 月 21 日注销
20	佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司更合分公司	报告期内发行人全资子公司高明安华的分公司，已于 2021 年 1 月 19 日注销
21	广州德丽时节能科技有限公司	报告期内董事兼副总经理 ZHEN HUI HUO(霍振辉)持股 23.38%，已于 2018 年 1 月 23 日注销
22	佛山市顺业丰陶瓷有限公司	报告期内董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰的配偶姚琴英担任执行董事兼经理并持股 40%，谢岳荣的妹妹谢岳婵的配偶姚灿宾持股 60%，已于 2019 年 9 月 3 日注销
23	佛山市法恩莎贸易有限公司	报告期内发行人二级全资子公司法恩洁具曾持股 40%，已于 2018 年 12 月 27 日转让全部持股
24	杭州乐华东箭实业有限公司	报告期内发行人曾持股 20%、副总经理严邦平曾持股 20%，已于 2018 年 6 月 7 日转让全部持股
25	浙江科魁网络科技有限公司	报告期内发行人全资子公司景德镇乐华曾持股 30%，已于 2019 年 1 月 3 日转让全部持股
26	杭州诺欣电子商务有限公司	2019 年 1 月退出的关联方浙江科魁网络科技有限公司在 2019 年 7 月前持股 100%的公司
27	上家(杭州)科技有限公司	报告期内控股股东曾持股 10%，已于 2019 年 1 月 17 日转让全部持股
28	佛山市乐华锋泽贸易有限公司	报告期内控股股东曾持股 40%，已于 2018 年 12 月 27 日转让全部持股

29	广州市乐华恒通建材有限公司	2018 年 12 月退出的关联方佛山市乐华锋泽贸易有限公司持股 100% 的公司
30	佛山市乐华晟达建材有限公司	2018 年 12 月退出的关联方佛山市乐华锋泽贸易有限公司在 2019 年 2 月前持股 55% 的公司
31	佛山市乐华伟业海外家居有限公司	2018 年 12 月退出的关联方佛山市乐华锋泽贸易有限公司在 2020 年 10 月前持股 40% 的公司
32	广东盈享莱厨卫有限公司	报告期内发行人曾持股 40%，已于 2018 年 12 月 27 日转让全部持股
33	沧州乐华骏成建材有限公司	报告期内董事长兼总经理谢岳荣的表弟许宏泉持股 90%，已于 2019 年 12 月 16 日注销
34	厦门一箭智能家居有限公司	报告期内发行人曾持股 40%，已于 2018 年 12 月 28 日转让全部持股
35	景德镇特意华建材科技有限公司	报告期内控股股东曾持股 25%，已于 2019 年 7 月 28 日转让全部持股
36	佛山中荣盛世经贸有限公司	报告期内发行人全资子公司高明安华曾持股 40%，已于 2018 年 12 月 28 日转让全部持股
37	广州市乐华鸿盛贸易有限公司	2018 年 12 月退出的关联方佛山中荣盛世经贸有限公司在 2019 年 3 月前持股 40% 的公司
38	广州与林同在贸易有限公司	广州市乐华鸿盛贸易有限公司持股 100% 的公司
39	东莞市华美乐建材超市有限公司	报告期内董事长兼总经理谢岳荣曾持股 5.6%，已于 2018 年 12 月 17 日转让全部持股
40	东莞市华美乐建材销售有限公司	2018 年 12 月退出的关联方东莞市华美乐建材超市有限公司持股 100% 的公司
41	佛山市国润陶瓷有限公司	报告期内董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰曾持股 20%，已于 2019 年 7 月 2 日转让全部持股
42	佛山市乐颐陶贸易有限公司	报告期内霍秋洁及 ZHEN HUI HUO（霍振辉）曾合计持股 54%，已于 2020 年 12 月 17 日转让全部持股
43	广东金意陶陶瓷集团有限公司	报告期内发行人曾持股 18%，已于 2018 年 12 月 17 日转让全部持股
44	景德镇金意陶陶瓷有限公司	2018 年 12 月退出的关联方广东金意陶陶瓷集团有限公司持股 100% 的公司
45	佛山中陶联盟科技有限公司	2018 年 12 月退出的关联方广东金意陶陶瓷集团有限公司持股 0.5% 的公司
46	广州市乐华航盛电子商务有限公司	报告期内发行人曾持股 20%，已于 2018 年 12 月 29 日转让全部持股
47	佛山市乐华润隆洁具有限公司	实际控制人谢安琪持股 65%，已于 2021 年 5 月 10 日注销

48	佛山市坚尼业丰五金塑胶有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰担任执行董事兼经理并持股 45%，已于 2021 年 1 月 27 日注销
49	融通优势股权投资（珠海）合伙企业（有限合伙）	银行理财产品，发行实际控制人霍秋洁作为有限合伙人持有 2.4827% 份额，发行人全资子公司顺德乐华作为有限合伙人持有 2.4827% 份额；已清算
50	融通成长股权投资（珠海）合伙企业（有限合伙）	银行理财产品，发行人全资子公司顺德乐华作为有限合伙人持有 2.4827% 份额；已清算
51	广东广新信息产业股份有限公司	报告期内发行人的独立董事王晓华曾任独立董事，已于 2020 年 11 月 18 日卸任

四、关联交易

（一）经常性关联交易

1. 向关联方出售商品和提供劳务的关联交易

关联方名称	2020 年		2019 年		2018 年	
	销售额 (万元)	占比	销售额 (万元)	占比	销售额 (万元)	占比
北京宏华骏成科贸有限公司	9,686.15	1.49%	12,409.78	1.91%	9,276.46	1.43%
北京市乐华思成商贸有限公司	-	-	397.71	0.06%	1,086.75	0.17%
东莞市华美乐建材超市有限公司	-	-	489.95	0.08%	575.58	0.09%
佛山乐华鸿远电子商务有限公司	-	-	14,743.08	2.27%	2,551.98	0.39%
佛山乐华骏成建材有限公司	-	-	13.52	0.00%	5,160.34	0.79%
佛山市宝筑腾企业管理有限公司	1.33	0.00%	-	-	-	-
佛山市德富福通房地产开发有限公司	-	-	6.72	0.00%	110.43	0.02%
佛山市德富恒昌房地产开发有限公司	-	-	6.64	0.00%	-	-
佛山市德富恒辉房地产开发有限公司	-	-	0.80	0.00%	72.22	0.01%
佛山市法恩莎贸易有限公司	-	-	571.58	0.09%	612.74	0.09%
佛山市乐华锋泽贸易有限公司	-	-	1,644.25	0.25%	1,965.58	0.30%
佛山市乐华业丰陶瓷洁具有限公司	-	-	319.71	0.05%	717.22	0.11%
佛山市乐颐陶贸易有限公司	14.89	0.00%	41.92	0.01%	347.07	0.05%
佛山市维迅家居科技有限公司	-	-	333.31	0.05%	1,216.08	0.19%
佛山市业丰赛尔陶瓷科技有限公司	-	-	316.65	0.05%	2,508.33	0.39%
佛山市中盛置业有限公司	2.85	0.00%	-	-	-	-

佛山中荣盛世经贸有限公司	-	-	1,023.64	0.16%	1,042.34	0.16%
广东省华实恒辉建设有限公司	42.64	0.01%	273.93	0.04%	-	-
广东盈享莱厨卫有限公司	-	-	48.20	0.01%	119.29	0.02%
景德镇市旭日东升文化投资有限公司	0.40	0.00%	-	-	-	-
南雄市大福名城地产发展有限公司	53.52	0.01%	41.96	0.01%	91.64	0.01%
厦门一箭智能家居有限公司	-	-	222.85	0.03%	310.51	0.05%
陕西恒睿文化发展有限公司	411.93	0.06%	440.83	0.07%	1,327.74	0.20%
陕西全信实业有限公司	-	-	1.57	0.00%	19.66	0.00%
上家（杭州）科技有限公司	-	-	9.72	0.00%	20.14	0.00%
深圳宏华骏成建材有限公司	2,948.61	0.45%	1,194.39	0.18%	2,220.20	0.34%
西安惠泽家居建材有限公司	-	-	1,378.66	0.21%	536.53	0.08%
西安市未央区群利建材经营部	-	-	29.64	0.00%	142.69	0.02%
许宏泉	-	-	-	-	99.53	0.02%
渝北区华盈日盛建材经营部	-	-	25.17	0.00%	697.79	0.11%
浙江科魁网络科技有限公司	-	-	9,188.25	1.41%	15,709.40	2.42%
东莞市华美乐建材销售有限公司	-	-	162.11	0.02%	135.27	0.02%
佛山市有家严供供应链管理有限公司	-	-	-	-	1.70	0.00%
佛山乐华鸿途电子商务有限公司	-	-	592.48	0.09%	584.46	0.09%
佛山市乐华恒锦电子商务有限公司	-	-	451.39	0.07%	30.16	0.00%
佛山市乐华晟达建材有限公司	-	-	195.36	0.03%	234.06	0.04%
佛山市乐华伟业海外家居有限公司	-	-	2,525.91	0.39%	704.41	0.11%
广州市乐华航盛电子商务有限公司	-	-	0.67	0.00%	396.23	0.06%
广州市乐华恒通建材有限公司	-	-	1,359.56	0.21%	358.32	0.06%
广州市乐华鸿盛贸易有限公司	-	-	7,272.79	1.12%	2,337.23	0.36%
景德镇金意陶陶瓷有限公司	-	-	-	-	0.29	0.00%
李玲	-	-	0.01	0.00%	133.60	0.02%
王红	-	-	115.91	0.02%	3,521.05	0.54%
谢岳峰	-	-	-	-	3.88	0.00%

广州与林同在贸易有限公司	0.02	0.00%	107.95	0.02%	-	-
林汉山	-	-	12.40	0.00%	49.16	0.01%
霍伟潮	-	-	-	-	3.29	0.00%
合计	13,162.31	2.02%	57,970.97	8.71%	57,031.34	8.37%

注 1：根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，关联方股权转让后 12 个月内发生的交易仍作为关联交易披露。

注 2：李玲为发行人副总经理刘广仁的配偶；王红为发行人副总经理严邦平的配偶；谢岳峰为发行人董事长、总经理谢岳荣的弟弟；霍伟潮为董事 ZHEN HUI HUO（霍振辉）的儿子；林汉山为全资子公司佛山市法恩洁具有限公司的法定代表人。

注 3：若在解除关联关系 12 个月后持续披露交易情况，2020 年东莞市华美乐建材超市有限公司交易金额为 221.63 万元、佛山乐华鸿远电子商务有限公司交易金额为 19,641.00 万元、佛山市法恩莎贸易有限公司交易金额为 330.92 万元、佛山市乐华锋泽贸易有限公司交易金额为 2,292.50 万元、佛山市乐华业丰陶瓷洁具有限公司交易金额为 473.36 万元、佛山市维迅家居科技有限公司交易金额为 1,442.49 万元、佛山市业丰赛尔陶瓷科技有限公司交易金额为 2,225.97 万元、佛山中荣盛世经贸有限公司交易金额为 1,340.74 万元、厦门一箭智能家居有限公司交易金额为 365.68 万元、上家（杭州）科技有限公司交易金额为 0.35 万元、西安惠泽家居建材有限公司交易金额为 1,210.00 万元、渝北区华盈日盛建材经营部交易金额为 4.43 万元、浙江科魁网络科技有限公司交易金额为 11,504.58 万元、东莞市华美乐建材销售有限公司交易金额为 180.03 万元、佛山市有家严供供应链管理有限公司交易金额为 3,741.76 万元、佛山乐华鸿途电子商务有限公司交易金额为 317.56 万元、佛山市乐华恒锦电子商务有限公司交易金额为 287.84 万元、佛山市乐华伟业海外家居有限公司交易金额为 1,381.33 万元、广州市乐华恒通建材有限公司交易金额为 1,886.06 万元、广州市乐华鸿盛贸易有限公司交易金额为 92.35 万元；2019 年佛山市乐华业丰陶瓷洁具有限公司交易金额为 349.53 万元、佛山市维迅家居科技有限公司交易金额为 1,350.37 万元、佛山市业丰赛尔陶瓷科技有限公司交易金额为 2,326.41 万元、渝北区华盈日盛建材经营部交易金额为 39.20 万元、浙江科魁网络科技有限公司交易金额为 9,578.10 万元。

报告期内，箭牌家居与上述关联方发生的关联销售为销售卫浴、瓷砖及配件产品，报告期各期，关联销售金额分别为 57,031.34 元、57,970.97 万元和 13,162.31 万元，分别占当期营业收入的 8.37%、8.71%和 2.02%。箭牌家居与上述关联方的关联交易金额占营业收入比例较低，不构成箭牌家居营业收入的主要来源，对该等关联销售收入不具有重大依赖。

关联销售的必要性：（1）为拓展销售渠道，鼓励经销商推广箭牌家居相关产品，发行人、控股股东及实际控制人曾参股部分经销商，箭牌家居为规范及减少关联交易，已全部转让该类持股情况。（2）发行人为拓展电商、工程及出口业务，曾参股部分电商公司、工程公司及出口公司，目前公司已自行建立电商、工程及出口业务子公司并退出参股。（3）发行人控股股东及实际控制人投资设立了房地产公司，发行人按市场价格向此类房地产公司销售产品，双方互利共赢。（4）少量经销商为实际控制人近亲属设立的公司，这类经销商掌握了一定的销售渠道和客户资源，有利于发行人拓展业务。关联方与发行人独立运行，销售价格也与其他非关联方价格基本一致，关联销售总额占发行人销售收入比例较低，不存在大

量囤积货物、调节发行人利润的情况。

关联交易的公允性：报告期各期，发行人对经销商的销售价格按照建议零售价再给予一定的折扣，通过对比关联方和非关联方折扣政策、实际折扣政策执行情况，发行人关联销售价格与非关联方销售价格基本一致，不存在重大差异。

2. 向关联方采购商品和接受劳务的关联交易

交易对方名称	交易内容	2020 年		2019 年		2018 年	
		采购额 (万元)	占比	采购额 (万元)	占比	采购额 (万元)	占比
云浮市乐华塑料有限公司	PVC 板、复合板、亚克力板	-	-	-	-	7,310.09	1.43%
肇庆市高要区加华塑料有限公司	亚克力板	1,628.25	0.37%	1,836.16	0.41%	808.94	0.16%
佛山市森和业丰纸制品有限公司	包装材料	-	-	-	-	467.29	0.09%
佛山天航不锈钢制管有限公司	不锈钢管	-	-	-	-	163.49	0.03%
佛山市尚嘉卫浴配件有限公司	五金配件	-	-	-	-	90.56	0.02%
佛山市业丰赛尔陶瓷科技有限公司	瓷砖模板	-	-	0.15	0.00%	21.04	0.00%
佛山市均华复合材料有限公司	PVC 板、复合板	630.10	0.14%	3,278.17	0.73%	1,092.34	0.21%
南雄市佛燃天然气有限公司	采购燃气	1,003.27	0.23%	1,363.72	0.30%	1,562.76	0.31%
南雄市佛燃天然气有限公司	燃气管道工程	17.43	0.00%	-	-	-	-
景德镇瑞锦莱陶瓷有限公司	采购原材料	-	-	-	-	0.41	0.00%
佛山中荣盛世经贸有限公司	海外贸易	-	-	164.69	0.04%	92.76	0.02%
广东省华实恒辉建设有限公司	建筑工程设计	-	-	-	-	22.88	0.00%
佛山中陶联盟科技有限公司	广告投放	-	-	-	-	9.57	0.00%
佛山市乐通物流有限公司	物流装卸	10.66	0.00%	-	-	-	-
合计		3,289.72	0.74%	6,642.89	1.48%	11,642.13	2.28%

注：占比指采购额与营业成本之比值

关联采购的必要性：（1）此前非关联供应商提供的 PVC 板、亚克力板质量不稳定，且发行人对 PVC 板、亚克力板、包装材料等原材料需求存在阶段性波动，对原材料的规格等要求繁多，为迅速响应发行人需求，同时节省运输成本，发行

人选择在距离较近且产品质量较好的关联方提供原材料，有利于节省时间，有较高的成本效益。为减少关联交易，发行人自主研发生产向关联方采购的材料，推动注销实际控制人谢岳荣配偶的母亲和哥哥控股的云浮市乐华塑料有限公司。报告期内发行人已实现 PVC 板自产自用，未来将逐步实现亚克力板自产，进一步减少关联采购。（2）南雄市佛燃天然气有限公司为深交所上市公司佛燃能源的控股子公司，是南雄当地规模最大资金实力最强的天然气供应商，当地其他供应商无法满足发行人在南雄的天然气用量。

3. 关键管理人员薪酬

单位：万元

姓名	职务	2020 年度薪酬	2019 年度薪酬	2018 年度薪酬
谢岳荣	董事长、总经理	160.00	177.60	127.00
ZHEN HUI HUO (霍振辉)	董事、副总经理	160.00	177.60	128.00
霍少容	董事	12.00	-	-
霍秋洁	董事、副总经理	126.00	138.19	100.70
谢炜	董事、副总经理	18.64	12.00	3.00
谢安琪	董事	18.64	12.04	10.76
王晓华	独立董事	12.00	-	-
李胜兰	独立董事	12.00	-	-
饶品贵	独立董事	12.00	-	-
霍志标	监事会主席、职工监事	41.17	39.82	34.70
孔斌斌	监事	66.15	56.77	41.48
陈晓铭	监事	56.44	52.35	43.67
何澄波	副总经理（已退休）	126.00	136.94	83.33
严邦平	副总经理	131.76	154.23	125.04
刘广仁	副总经理	96.94	124.05	104.59
杨伟华	董事会秘书、副总经理	96.08	98.95	87.55
卢金辉	副总经理	123.20	105.02	-

彭小内	财务总监	74.96	72.65	63.91
合计		1,343.97	1,358.20	953.72

报告期各期，发行人关键管理人员薪酬分别为 953.72 万元、1,358.20 万元和 1,343.97 万元，关键管理人员薪酬占利润总额的比例分别为 2.01%、1.95%和 2.94%。

(二) 偶发性关联交易

1. 关联担保

报告期内，关联方为发行人及其附属公司提供的担保情况如下：

序号	担保方	被担保方	编号	担保金额 (不超过) (万元)	所担保主债权发生期间	是否履行完毕
1	谢岳荣、霍秋洁	顺德乐华、法恩洁具、高明安华、韶关乐华、肇庆乐华、箭牌有限	个高保字第 ZH1700000136451-1 号、个高保字第 ZH1700000136451-2 号	70,000	2017 年 12 月 7 日-2018 年 12 月 6 日	是
2	谢岳荣、霍秋洁	箭牌有限、顺德乐华、高明安华、法恩洁具、韶关乐华、肇庆乐华、乐华智能、法恩安华、恒业厨卫	个高保字第 ZH1900000059765-1 号、个高保字第 ZH1900000059765-2 号	80,000	2018 年 1 月 3 日-2020 年 6 月 9 日	是
3	谢安琪、吴林强(谢安琪配偶)	箭牌有限	个担保字第 ZH1600000053924 号、个担保字第 ZH1600000058687 号	5,000	2016 年 4 月 20 日-2018 年 4 月 19 日	是
4	谢岳荣、霍秋洁	箭牌家居、高明安华、法恩洁具、肇庆乐华、乐华智能、法恩安华、恒业厨卫	个高保字第 ZH2000000078570-1 号、个高保字第 ZH2000000078570-2 号	80,000	2020 年 8 月 26 日-2021 年 8 月 25 日	否

5	顺德乐华、箭牌有限、乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO(霍振辉)	箭牌有限、顺德乐华	佛农商 0002 高保字 2017 年第 03001 号	35,000	2017 年 3 月 21 日-2028 年 12 月 31 日	否
6	韶关乐华、谢安琪	箭牌有限、顺德乐华	佛农商 0002 高抵字 2017 年第 03004 号	34,161	2013 年 5 月 17 日-2028 年 12 月 31 日	否
7	乐华恒业房地产	箭牌有限、顺德乐华	佛农商 0002 高抵字 2018 年第 02001 号	11,797.1375	2017 年 1 月 1 日-2028 年 12 月 31 日	是
8	霍陈贸易	箭牌有限	信保合字第 10120199910634582 号	25,000	2017 年 3 月 23 日-2025 年 1 月 22 日	否
9	乐华恒业投资、顺德乐华	箭牌有限	信保合字第 10120179912043315 号	25,000	2017 年 3 月 23 日-2020 年 3 月 22 日	否
10	谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO(霍振辉)	箭牌有限	信保合字第 10120179912043337 号	25,000	2017 年 3 月 23 日-2020 年 3 月 22 日	否
11	谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO(霍振辉)	箭牌有限	03815201702011	25,000	2017 年 3 月 23 日-2019 年 3 月 22 日	是
12	乐华恒业投资	箭牌有限	SZ105061201800011、SZ105061201800006	21,000	2018 年 3 月 7 日-2021 年 3 月 7 日	是

13	谢岳荣、霍秋洁、谢安琪	箭牌有限	SB105061201800018	22,000	2018年3月7日-2023年3月7日	是
14	乐华恒业投资、ZHEN HUI HUO(霍振辉)、恒业厨卫、顺德乐华	箭牌有限	SB105061201800019	21,000	2018年3月7日-2021年3月7日	是
15	霍少容、谢炜	箭牌有限	SB105061201800020	21,000	2018年3月7日-2021年3月7日	是
16	谢岳荣、霍秋洁	恒业厨卫	SB105061201800072	2,000	2018年6月20日-2021年6月20日	是
17	谢岳荣、霍秋洁	乐华智能卫浴	SB105061201900169	10,000	2019年11月1日-2022年11月1日	是
18	顺德乐华、法恩安华、乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜、ZHEN HUI HUO(霍振辉)、霍少容	恒业厨卫	SB105019201800007、 SB105019201800009、 SB105019201800010、 SD105019201800010	40,000	2018年11月8日-2028年7月24日	否
19	法恩洁具、高明安	恒业厨卫	SB105061201900181、 SB105061201900184	55,700	2019年12月4日-2024年12	否

	华、乐 华恒业 投资、 谢岳 荣、霍 秋洁、 谢安 琪、谢 炜、 ZHEN HUI HUO(霍 振辉)		SB105061201900182、 SB105061201900185	45,700	月 4 日	
20	乐华恒 业投资	箭牌有限	SZ105061201900001	21,000	2018 年 3 月 7 日-2023 年 3 月 7 日	是
21	谢岳 荣、霍 秋洁	箭牌家居	5702073202000033	10,400	2020 年 2 月 19 日-2023 年 2 月 19 日	是
22	恒业厨 卫、箭 牌有 限、乐 华智能 卫浴、 谢岳 荣、霍 秋洁	法恩安华	5702074202000023	21,750	2020 年 2 月 19 日-2023 年 2 月 19 日	否
23	陕西海 格尔房 地产开 发有限 公司	法恩安华	5702074202000022	17,500	2020 年 2 月 19 日-2023 年 2 月 19 日	否
24	法恩安 华、箭 牌有 限、乐 华智能 卫浴、 谢岳 荣、霍 秋洁	恒业厨卫	5702074202000029	14,950	2020 年 2 月 19 日-2023 年 2 月 19 日	否

25	陕西海格尔房地产开发有限公司	恒业厨卫	5702074202000028	11,500	2020年2月19日-2023年2月19日	否
26	法恩安华、箭牌有限、乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁	乐华智能卫浴	5702074202000017	29,900	2020年2月19日-2023年2月19日	否
27	陕西海格尔房地产开发有限公司	乐华智能卫浴	5702074202000016	23,000	2020年2月19日-2023年2月19日	否
28	谢岳荣、霍秋洁	箭牌有限	588003 浙商银高保字2018第00001号	15,400	2018年5月8日-2019年5月7日	是
29	陈焕、霍伟潮	箭牌有限	588003 浙商银高抵字2018第00001号	15,400	2018年5月8日-2023年5月7日	是
30	陕西海格尔房地产开发有限公司	箭牌有限	588003 浙商银高抵字2018第00004号	15,400	2018年5月8日-2023年5月7日	否
31	陕西全信实业有限公司	箭牌有限	588003 浙商银高抵字2018第00003号	15,400	2018年5月8日-2021年5月7日	是
32	谢岳荣、霍秋洁	箭牌家居	588011 浙商银高保字2019第00030号	31,000	2019年11月21日-2020年11月20日	是

33	谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜、ZHEN HUI HUO(霍振辉)、吴林强	箭牌有限	FS02(高保) 20190002、FS02(高保) 20190003、FS02(高保) 20190004、FS02(高保) 20190005、FS02(高保) 20190006	15,000	2019年1月30日-2020年1月30日	是
34	谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜	箭牌家居	FS(高保) 20200029、FS(高保) 20200030、FS(高保) 20200031	15,000	2020年4月14日-2021年4月14日	否
35	陕西全信实业有限公司	顺德乐华、法恩洁具、高明安华	平银佛华远额抵字 20180315 第 001 号	18,422.5	2018年3月28日-2023年3月28日	是
36	ZHEN HUI HUO(霍振辉)、陈小霞	法恩洁具	平银佛华远额保字 20180315 第 007 号	4,000	2018年3月28日起 12 个月	是
37	ZHEN HUI HUO(霍振辉)、陈小霞	高明安华	平银佛华远额保字 20180315 第 008 号	3,000	2018年3月28日起 12 个月	是
38	ZHEN HUI HUO(霍振辉)、陈小霞	顺德乐华	平银佛华远额保字 20180315 第 009 号	9,000	2018年3月28日起 12 个月	是
39	霍秋洁	法恩洁具	平银佛华远额保字 20180315 第 0010 号	4,000	2018年3月28日起 12 个月	是
40	霍秋洁	高明安华	平银佛华远额保字 20180315 第 012 号	3,000	2018年3月28日起 12 个月	是
41	霍秋洁	顺德乐华	平银佛华远额保字 20180315 第 013 号	9,000	2018年3月28日起 12 个月	是

42	谢岳荣	法恩洁具	平银佛华远额保字 20180315 第 014 号	4,000	2018 年 3 月 28 日起 12 个月	是
43	谢岳荣	高明安华	平银佛华远额保字 20180315 第 015 号	3,000	2018 年 3 月 28 日起 12 个月	是
44	谢岳荣	顺德乐华	平银佛华远额保字 20180315 第 0016 号	9,000	2018 年 3 月 28 日起 12 个月	是
45	谢岳荣、霍秋洁、 ZHEN HUI HUO(霍振辉)、 陈小霞	法恩洁具	平银佛华远额保字 20191128 第 003 号、平 银佛华远额保字 20191128 第 004 号、平 银佛华远额保字 20191128 第 005 号、平 银佛华远额保字 20191128 第 006 号	5,200	2019 年 12 月 16 日 -2020 年 12 月 15 日	是
46	谢岳荣、霍秋洁	法恩洁具	渤佛分额保(2018)第 009-1 号	10,000	2019 年 1 月 11 日-2021 年 1 月 10 日	是
47	乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜、 ZHEN HUI HUO(霍振辉)、 霍少容、陈小霞	箭牌有限	757XY201803102002、 757XY201803102003、 757XY201803102004、 757XY201803102005、 757XY201803102006、 757XY201803102007、 757XY201803102008、 757XY201803102009	3,000	2018 年 10 月 26 日 -2019 年 10 月 25 日	是

48	乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜、ZHEN HUI HUO(霍振辉)	箭牌家居	757XY202000226202、 757XY202000226203、 757XY202000226204、 757XY202000226205、 757XY202000226206、 757XY202000226207	10,000	2020年2月14日-2021年3月13日	否
49	乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜、ZHEN HUI HUO(霍振辉)	乐华智能卫浴	757XY202000226103、 757XY202000226104、 757XY202000226105、 757XY202000226106、 757XY202000226107、 757XY202000226110	5,000	2020年2月14日-2021年3月13日	否
50	谢岳荣、霍秋洁	法恩洁具	华兴佛分额保字第20191204001003号	20,000	2019年11月26日-2020年11月25日	是
51	谢岳荣、霍秋洁	箭牌家居	ZB1251202000000011、 ZB1251202000000012	6,000	2020年4月28日-2021年4月27日	否
52	谢岳荣、霍秋洁	高明安华	ZB1251202000000014、 ZB1251202000000015	7,000	2020年4月28日-2021年4月27日	否
53	谢岳荣、霍秋洁	法恩洁具	ZB1251202000000017、 ZB1251202000000018	7,000	2020年4月28日-2021年4月27日	否
54	佛山市德富恒辉房地产开发有限公司	顺德乐华	44100620140008072	20,098.57	2014年8月1日-2019年8月1日	是

55	谢岳荣、法恩洁具、乐华智能卫浴	法恩莎卫浴	44100520200004711	47,250	2020年6月15日-2025年6月14日	否
56	谢岳荣、霍秋洁	法恩洁具、法恩安华	佛山分行 2014 佛保字第 8 号	30,000	2014年9月1日-2020年12月31日	是
57	乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、谢炜、霍少容	高明安华	东银(5706)2018年最高保字第 028758 号、东银(5706)2018年最高保字第 028759 号、东银(5706)2018年最高保字第 028762 号	30,000	2018年11月17日-2030年11月17日	是
58	谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO(霍振辉)	景德镇乐华	[2019]景农商行保字第 B32019201906030002 号	500	2019年6月3日-2020年6月2日	是
59	乐华恒业投资、霍陈贸易、谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO(霍振辉)	景德镇乐华	[2019]景农商行保字第 B32019201906190001 号、[2019]景农商行保字第 B32019201906190003 号、[2019]景农商行保字第 B32019201906190004 号	2,000	2019年6月3日-2020年6月2日	是

60	佛山市森和业丰纸制品有限公司、顺德乐华、姚灿宾、谢岳洪、姚琴英、谢岳峰	乐华恒业包装	佛农商 0002 高保字 2016 年第 08003 号	2,000	2016 年 8 月 10 日-2026 年 12 月 31 日	是
61	乐华恒业包装、谢岳峰、姚琴英、谢岳洪、谢岳婵、黄碧君	佛山市森和业丰纸制品有限公司、乐华恒业包装	佛农商 0002 高抵字 2016 年第 08005 号	2,095.0867	2016 年 8 月 10 日-2026 年 12 月 31 日	是
62	谢岳荣、霍秋洁、法恩莎卫浴、高明安华	法恩洁具	兴银粤保字高明支行第 201809120001 号、兴银粤保字高明支行第 201809120002 号、兴银粤保字高明支行第 201809120003 号、兴银粤保字高明支行第 201809120004 号	40,000	2018 年 9 月 26 日-2021 年 9 月 26 日	是
			兴银粤抵字高明支行第 201809120001 号	2,665		
			兴银粤抵字高明支行第 201809120002 号	3,735		

报告期内，发行人及其附属公司为关联方提供的担保情况如下：

序号	担保方	被担保方	编号	担保金额 (不超过) (万元)	所担保主债权发生期间	是否履行完毕
1	顺德乐华	陕西华阳天地实业股份有限公司	陕农信泾阳担保字 [2017]001 号	15,000	2017 年 1 月 23 日-2022 年 1 月 22 日	已于 2020 年 12 月 15 日履行完毕
2	谢岳荣、高明安华、法恩	陕西恒睿文化发展有限公司	YB7201201928005701、YB7201201928005702、YB7201201928005703	15,000	2019 年 1 月 9 日-2029 年 1 月 9 日	已于 2019 年 11 月 11 日履行完毕

	洁具					
3	乐华恒业包装、谢岳峰、姚琴英、谢岳洪、谢岳婵、黄碧君	佛山市森和业丰纸制品有限公司、乐华恒业包装	佛农商 0002 高抵字 2016 年第 08005 号	2,095.0867	2016 年 8 月 10 日-2026 年 12 月 31 日	已于 2018 年 10 月 26 日履行完毕

前述关联担保已在 2021 年由箭牌家居董事会、监事会、股东大会及独立董事进行确认。

报告期内，箭牌家居存在 3 次为关联方提供担保的情况，该等担保现已全部履行完毕。前述担保主要是箭牌家居为关联方银行借款提供担保，履行了相应的审批程序，并取得了箭牌家居董事会和独立董事的确认。

2. 商标授权使用费

报告期内，箭牌家居授权部分经销商，在一定情况下，自行选择合格供应商生产符合要求的卫浴瓷砖等产品并使用箭牌家居商标对外销售，箭牌家居根据销售额收取一定费率的商标使用费，报告期内，收取关联方商标授权使用费情况如下：

单位：万元

关联方名称	类型	2020 年	2019 年	2018 年
佛山市维迅家居科技有限公司	商标授权使用费	-	-	16.38
广州市乐华鸿盛贸易有限公司	商标授权使用费	-	583.07	1427.84
厦门一箭智能家居有限公司	商标授权使用费	-	-	23.51
佛山乐华鸿远电子商务有限公司	商标授权使用费	-	474.92	1,338.14
广东盈享莱厨卫有限公司	商标授权使用费	-	-	46.93
合计		-	1,057.99	2,852.81

报告期各期，箭牌家居向关联方收取商标授权使用费的收入分别为 2,852.81 万元、1,057.99 万元和 0 万元。

3. 向关联方销售废料

报告期内，公司向关联方销售废料的情况如下：

单位：万元

关联方名称	类型	2020 年度	2019 年度	2018 年度
佛山市乐华锋泽贸易有限公司	废料	0.22	-	-
景德镇金意陶陶瓷有限公司	废料	-	-	27.23
云浮市乐华塑料有限公司	废料	-	-	89.00
肇庆市高要区加华塑料有限公司	废料	22.01	50.71	25.61
合计	-	22.23	50.71	141.84

4. 向关联方收取打托服务费

报告期内，公司向关联方收取打托服务费的情况如下：

单位：万元

关联方名称	类型	2020 年度	2019 年度	2018 年度
北京宏华骏成科贸有限公司	打托费	0.22	-	0.65
佛山市法恩莎贸易有限公司	打托费	1.24	1.13	-
佛山市乐华锋泽贸易有限公司	打托费	0.09	-	4.24
佛山市维迅家居科技有限公司	打托费	5.01	-	-
合计	-	6.57	1.13	4.89

5. 固定资产采购

报告期内，箭牌家居不存在向关联方采购固定资产的情况。

6. 股权转让

①收购

报告期内，箭牌家居进行了一系列重组工作，收购了关联方与发行人业务相关的经营主体，具体内容参见招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“四、发行人设立以来重大资产重组情况”。

②出售

报告期内，因业务整合需要，箭牌家居转让了乐华恒业房地产、润隆乐华的控制权，具体内容参见招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“四、发行人

设立以来重大资产重组情况”。报告期内，箭牌家居向关联方出售了 8 家参股公司的股权。

③股权转让价格公允性

A.自关联方处购买股权

报告期内，为整合上市，箭牌家居进行了一系列重组工作，关联方之间股权转让情况如下：

日期	股权转让事项	股权出售方	价格及定价依据
2018.12.3	箭牌有限收购肇庆厨卫 100%股权	谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、肇庆乐华	1,200.0003 万元，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据
2018.12.3	箭牌有限收购肇庆家居 100%股权	乐华恒业投资	1 元，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据
2018.12.3	箭牌有限收购肇庆乐华 100%股权	乐华恒业投资	1,720 万元，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据
2018.12.5	乐华电商收购沃珑贸易 100%股权	谢安琪、谢炜	2 元，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据
2018.12.13	乐华电商收购安华恒基 100%股权	谢安琪、霍伟潮、何澄波	3 元，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据
2018.12.14	箭牌有限收购韶关乐华 100%股权	霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容	1500 万元，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据
2018.12.14	乐华电商收购韶关安华 100%股权	谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、霍少容	100 万元，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据
2019.5.16	箭牌有限收购德州乐华 10%股权	霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容	1,845.58 万元，本次股权转让以审计净资产为作价依据
2019.5.17	箭牌有限收购高明安华 25%股权	谢岳荣、陈小霞、霍少容	16,663.45 万元，本次股权转让以审计的归属于母公司净资产为作价依据
2018.12.19	箭牌有限收购应城乐华 100%股权	霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容	1,000 万元，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据
2018.12.19	箭牌有限收购顺德乐华 100%股权	谢岳荣、陈小霞、霍少容	3,893 万元，本次股权转让以评估净资产为作价依据
2018.12.21	乐华电商收购景德镇法恩 100%股权	霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容	100 万元，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据
2019.5.22	箭牌有限收购景德镇乐华 20%股权	霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容	3,318.03 万元，本次股权转让以审计净资产为作价依据
2018.12.21	箭牌有限收购肇庆五金 100%股权	ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、谢岳荣、	6 元，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据

		谢安琪、谢炜、霍少容	
2018.12.21	箭牌有限收购乐景高科100%股权	霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容	2000 万元，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据
2018.12.24	箭牌有限收购法恩莎卫浴100%股权	乐华恒业投资、法恩洁具	130 万，本次股权转让以评估净资产和评估后实缴出资为作价依据
2018.10.17	箭牌有限收购森和丰100%股权	姚琴英、谢岳洪、姚灿宾	200 万元，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据
2019.7.8	箭牌有限收购恒业厨卫20%股权	乐华恒业投资	4,439.74 万元，本次股权转让以审计净资产为作价依据
2019.8.20	箭牌有限收购法恩洁具25%股权	喜莱纳（香港）国际有限公司	6,897.26 万元，本次股权转让以审计净资产为作价依据

如上表所示，报告期内自关联方处购买股权按照审计净资产、评估净资产或原股东实缴出资确定价格，交易价格公允。

B.向关联方转让股权

日期	股权转让事项	股权收购方	股权交易定价
2018.1.4	箭牌有限出售全资子公司乐华恒业房地产100%股权	乐华恒业投资	500 万元，本次股权转让以原股东实缴出资与净资产孰高为作价依据
2018.4.20	箭牌有限出售控股子公司润隆乐华60.61%股权	乐华恒业投资	40,002.60 万元，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据
2018.1.25	景德镇乐华出售参股子公司益源恒丰45%股权	乐华恒业投资	2,227.5 万元，本次股权转让参考净资产和实缴出资为作价依据
2018.7.16	景德镇乐华出售参股子公司陕西乐华投资45%股权	乐华恒业投资	2,137.5 万元，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据
2018.11.27	法恩洁具出售参股子公司中盈贷款6.3%股权	乐华恒业投资	1700 万元，本次股权转让以审计净资产为作价依据
2018.1.3	顺德乐华出售参股子公司中陶投资4.2553%股权、法恩洁具出售参股子公司中陶投资2.1277%股权、高明安华出售参股子公司中陶投资2.1277%股权	乐华恒业投资	500 万元，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据
2019.3.15	顺德乐华出售参股子公司中盈担保1.86%股权	乐华恒业投资	4,002 万元，中盈担保为香港上市公司，本次股权转让以市场价格为依据
2018.12.29	顺德乐华出售参股子公司中盈控股1.15%股权	乐华恒业投资	115 万元，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据

2018 年，因业务整合，箭牌家居转让了持有的乐华恒业房地产、润隆乐华、益源恒丰、陕西乐华投资、中盈贷款、中陶投资、中盈担保、中盈控股股权，转让价格根据实缴出资及市场价格确定，关联股权转让价格公允。

综上，报告期内箭牌家居与关联方之间的交易价格公允，不存在通过关联交易向关联方输送利益或调节利润的情况。

上述关联交易事宜均已通过箭牌家居董事会、股东大会及独立董事确认。

7. 关联租赁

报告期内，发行人出租房屋给关联方的情况如下：

单位：万元

关联方	2020 年	2019 年	2018 年
佛山市法恩莎贸易有限公司	-	1.91	1.80
佛山市乐华锋泽贸易有限公司	-	7.17	7.10
佛山市乐华恒业管业有限公司	-	4.19	7.15
佛山乐华鸿远电子商务有限公司	-	4.76	4.72
佛山乐华骏成建材有限公司	2.51	3.96	11.01
佛山市乐华伟业海外家居有限公司	6.00	5.99	2.88
佛山市乐华业丰陶瓷洁具有限公司	-	1.55	2.61
佛山市维迅家居科技有限公司	-	2.05	4.72
佛山市业丰赛尔陶瓷科技有限公司	-	1.17	4.63
佛山中荣盛世经贸有限公司	-	2.09	2.00
广州市乐华鸿盛贸易有限公司	-	0.99	0.50
林汉山	3.28	2.71	2.59
合计	11.80	38.54	51.71

报告期各期，箭牌家居向关联方收取的租金收入分别为 51.71 万元、38.54 万元和 11.80 万元。

8. 无形资产转让

报告期内，箭牌家居与关联方之间不存在无形资产转让的情形。

（三）关联资金往来及余额

1. 关联资金往来情况

报告期内，箭牌家居与关联方之间发生的资金拆入情况如下：

单位：万元

关联方	拆入/ 还款	2020 年度	2019 年度	2018 年度
佛山市乐华恒业实业投资有限	拆入	14,750.25	22,800.00	72,014.40

公司	还款	18,242.94	25,737.55	33,920.75
谢岳荣	拆入	-	-	27,000.00
	还款	-	-	27,000.00
ZHEN HUI HUO（霍振辉）	拆入	-	-	10,000.00
	还款	-	-	10,000.00
霍少容	拆入	-	-	4,900.00
	还款	-	-	4,900.00
谢岳峰	拆入	-	-	120.00
	还款	-	-	697.11
SHAO ZHONGHUA	拆入	-	28.08	-
	还款	-	-	-
佛山市森和业丰纸制品有限公司	拆入	-	-	15.00
	还款	-	-	1,483.20
佛山市乐华恒业房地产开发有限公司	拆入	-	-	185.00
	还款	-	-	185.00

报告期内，箭牌家居与关联方之间发生的资金拆出情况如下：

单位：万元

关联方	拆出/ 收回	2020 年度	2019 年度	2018 年度
佛山市乐华恒业房地产开发有限公司	拆出	-	-	1,590.00
	收回	-	75.00	1,515.00

2. 关联往来余额

（1）应收账款

报告期各期末，箭牌家居与关联方的往来余额情况如下：

单位：万元

交易对方名称	2020 年		2019 年		2018 年	
	账面 价值	占比	账面 价值	占比	账面 价值	占比
佛山市乐华恒业房地产开发有限公司	-	-	-	-	2.54	0.01%
陕西全信实业有限公司	3.97	0.02%	4.74	0.02%	3.22	0.01%
南雄市大福名城地产发展有限公司	21.70	0.09%	5.35	0.02%	10.32	0.04%

佛山市中盛置业有限公司	3.06	0.01%	-	-	-	-
佛山市宝筑腾企业管理有限公司	0.41	0.00%	-	-	-	-
陕西恒睿文化发展有限公司	31.10	0.13%	473.02	2.18%	-	-
北京市乐华思成商贸有限公司	-	-	-	-	13.69	0.05%
东莞市华美乐建材超市有限公司	-	-	-	-	0.80	0.00%
佛山乐华鸿远电子商务有限公司	-	-	-	-	507.63	1.92%
佛山乐华骏成建材有限公司	-	-	-	-	940.66	3.55%
佛山市德富恒昌房地产开发有限公司	-	-	-	-	5.46	0.02%
佛山市德富恒辉房地产开发有限公司	1.75	0.01%	-	-	4.43	0.02%
佛山市德富恒业房地产开发有限公司	-	-	-	-	8.10	0.03%
广东省华实恒辉建设有限公司	52.54	0.22%	24.60	0.11%	18.57	0.07%
佛山市乐华业丰陶瓷洁具有限公司	-	-	-	-	766.52	2.90%
佛山市乐颐陶贸易有限公司	-	-	23.69	0.11%	37.89	0.14%
佛山市维迅家居科技有限公司	-	-	-	-	1,987.16	7.51%
佛山市业丰赛尔陶瓷科技有限公司	-	-	-	-	109.93	0.42%
广东盈享莱厨卫有限公司	-	-	-	-	140.99	0.53%
厦门一箭智能家居有限公司	-	-	-	-	83.84	0.32%
深圳宏华骏成建材有限公司	638.29	2.69%	97.58	0.45%	-	-
广州市乐华鸿盛贸易有限公司	-	-	-	-	818.91	3.09%
佛山市乐华伟业海外家居有限公司	-	-	-	-	166.24	0.63%
东莞市华美乐建材销售有限公司	-	-	-	-	19.12	0.07%
北京宏华骏成科贸有限公司	-	-	-	-	582.99	2.20%
合计	752.81	3.17%	628.97	2.90%	6,229.01	23.53%

报告期各期末，发行人对关联方的应收账款余额分别为6,229.01万元、628.97万元和752.81万元。

（2）预收账款/（合同负债+其他流动负债-待转销项税额）

单位：万元

交易对方名称	2020 年		2019 年		2018 年	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
南雄市大福名城地产发展有限公司	5.64	0.03%	0.03	0.00%	0.98	0.00%

佛山市大福名城地产发展有限公司	-	-	-	-	0.06	0.00%
佛山市润石置业发展有限公司	4.37	0.02%	-	-	-	-
佛山市德富福通房地产开发有限公司	-	-	-	-	1.89	0.01%
许宏泉	-	-	8.14	0.03%	8.14	0.03%
谢岳峰	-	-	0.10	0.00%	0.12	0.00%
王红	-	-	-	-	118.41	0.37%
李玲	-	-	0.36	0.00%	0.43	0.00%
陕西恒睿文化发展有限公司	-	-	-	-	0.32	0.00%
北京宏华骏成科贸有限公司（北京乐华骏成建材有限公司）	498.26	2.24%	825.59	2.90%	446.33	1.38%
北京市乐华思成商贸有限公司	1.60	0.01%	1.60	0.01%	277.03	0.86%
东莞市华美乐建材超市有限公司	-	-	-	-	46.49	0.14%
佛山乐华鸿远电子商务有限公司	-	-	-	-	189.64	0.59%
佛山市德富恒昌房地产开发有限公司	0.62	0.00%	0.62	0.00%	8.13	0.03%
佛山市德富恒辉房地产开发有限公司	9.03	0.04%	9.44	0.03%	10.36	0.03%
佛山市德富恒业房地产开发有限公司	12.63	0.06%	12.63	0.04%	12.63	0.04%
佛山市法恩莎贸易有限公司	-	-	-	-	70.39	0.22%
广东省华实恒辉建设有限公司（佛山市华美恒辉装饰设计有限公司）	-	-	4.56	0.02%	314.65	0.97%
佛山市乐华锋泽	-	-	-	-	271.02	0.84%

贸易有限公司						
佛山市乐华业丰陶瓷洁具有限公司	-	-	-	-	138.33	0.43%
佛山市乐颐陶贸易有限公司	23.39	0.11%	54.66	0.19%	88.13	0.27%
佛山市维迅家居科技有限公司	-	-	-	-	14.42	0.04%
佛山市业丰赛尔陶瓷科技有限公司	-	-	-	-	4.58	0.01%
佛山中荣盛世经贸有限公司	-	-	-	-	40.55	0.13%
上家（杭州）科技有限公司	-	-	0.40	0.00%	-	-
深圳宏华骏成建材有限公司（深圳乐华骏成建材有限公司）	222.06	1.00%	159.95	0.56%	197.98	0.61%
西安惠泽家居建材有限公司	-	-	-	-	17.50	0.05%
西安市未央区群利建材经营部	-	-	-	-	30.02	0.09%
肇庆市高要区加华塑料有限公司	0.77	0.00%	0.77	0.00%	-	-
浙江科魁网络科技有限公司	-	-	-	-	48.93	0.15%
广州市乐华航盛电子商务有限公司	-	-	-	-	0.02	0.00%
广州市乐华鸿盛贸易有限公司	-	-	-	-	34.40	0.11%
佛山市乐华恒锦电子商务有限公司	-	-	-	-	8.52	0.03%
佛山乐华鸿途电子商务有限公司	-	-	-	-	4.67	0.01%
杭州诺欣电子商务有限公司	-	-	-	-	3.83	0.01%
广州市乐华恒通建材有限公司	-	-	-	-	9.68	0.03%

佛山市乐华晟达建材有限公司	-	-	-	-	14.61	0.05%
东莞市华美乐建材销售有限公司	-	-	-	-	7.15	0.02%
合计	778.37	3.50%	1,078.85	3.79%	2,440.34	7.54%

报告期各期末，发行人对关联方的预收账款余额分别为 2,440.34 万元、1,078.85 万元和 778.37 万元。

（3）应付账款余额

单位：万元

交易对方名称	2020 年		2019 年		2018 年	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
佛山市均华复合材料有限公司	0.44	0.00%	740.94	3.42%	1,158.08	4.38%
佛山市尚嘉卫浴配件有限公司	-	-	-	-	5.47	0.02%
佛山市业丰赛尔陶瓷科技有限公司	-	-	-	-	98.94	0.37%
佛山天航不锈钢制管有限公司	-	-	-	-	90.40	0.34%
佛山中陶联盟科技有限公司	-	-	-	-	9.57	0.04%
广东省华实恒辉建设有限公司	-	-	-	-	19.59	0.07%
景德镇瑞锦莱陶瓷有限公司	-	-	-	-	0.90	0.00%
南雄市佛燃天然气有限公司	78.95	0.33%	49.49	0.23%	82.05	0.31%
云浮市乐华塑料有限公司	-	-	-	-	821.37	3.10%
肇庆市高要区加华塑料有限公司	341.35	1.44%	496.49	2.29%	891.97	3.37%
合计	420.74	1.77%	1,286.92	5.93%	3,178.34	12.01%

报告期各期末，发行人对关联方的应付账款余额分别为 3,178.34 万元、1,286.92 万元和 420.74 万元。

（4）预付账款

单位：万元

交易对方名称	2020 年		2019 年		2018 年	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
佛山市均华复合材料有限公司	0.42	0.01%	-	-	7.83	0.24%
合计	0.42	0.01%	-	-	7.83	0.24%

报告期各期末，发行人对关联方的预付账款余额分别为 7.83 万元、0 万元和、0.42 万元。

（5）其他应收款

单位：万元

交易对方名称	款项性质	2020 年		2019 年		2018 年	
		账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
佛山市乐华恒业管业有限公司	租金及水电费	6.17	0.31%	6.51	0.28%	-	-
佛山市乐华伟业海外家居有限公司	租金及水电费	3.25	0.16%	3.58	0.15%	-	-
佛山乐华骏成建材有限公司	租金及水电费	0.56	0.03%	14.43	0.62%	-	-
深圳宏华骏成建材有限公司	租金及水电费	-	-	5.44	0.23%	-	-
佛山乐华鸿远电子商务有限公司	租金及水电费	-	-	4.91	0.21%	-	-
佛山市乐华业丰陶瓷洁具有限公司	租金及水电费	-	-	1.67	0.07%	-	-
合计		9.98	0.50%	36.54	1.57%	-	-

报告期各期末，发行人对关联方的其他应收余额分别为 0 万元、36.54 万元和 9.98 万元。

（6）其他应付款

单位：万元

交易对方名称	款项性质	2020 年		2019 年		2018 年	
		账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
佛山市乐华恒业实业投资有限公司	往来款	982.51	1.78%	4,510.29	8.25%	3,493.38	7.15%
谢安琪	向股东借款	-	-	-	-	24.56	0.05%
谢炜	向股东借款	-	-	-	-	65.80	0.13%
陕西海格尔房地产开发	往来款	10.00	0.02%	10.00	0.02%	10.00	0.02%

有限公司							
陈小霞	股权转让款	4,165.86	7.56%	4,210.51	7.70%	389.30	0.80%
霍少容	股权转让款	1,666.34	3.02%	2,621.73	4.80%	-	-
何澄波	往来款	3.18	0.01%	3.18	0.01%	-	-
许宏泉	保证金及押金	-	-	9.00	0.02%	9.00	0.02%
佛山市乐华恒业管业有限公司	保证金及押金	1.00	0.00%	1.00	0.00%	1.00	0.00%
北京宏华骏成科贸有限公司	保证金及押金	36.60	0.07%	5.00	0.01%	45.00	0.09%
佛山乐华鸿远电子商务有限公司	保证金及押金	-	-	9.00	0.02%	9.00	0.02%
佛山市乐华锋泽贸易有限公司	保证金及押金	-	-	-	-	20.00	0.04%
佛山市乐华业丰陶瓷洁具有限公司	保证金及押金	-	-	-	-	65.80	0.13%
佛山市乐颐陶贸易有限公司	保证金及押金	0.30	0.00%	-	-	-	-
佛山市森和业丰纸制品有限公司	保证金及押金	5.00	0.01%	5.00	0.01%	5.00	0.01%
佛山市维迅家居科技有限公司	保证金及押金	-	-	-	-	18.61	0.04%
佛山中荣盛世经贸有限公司	保证金及押金	-	-	2.00	0.00%	2.00	0.00%
广东盈享莱厨卫有限公司	保证金及押金	-	-	-	-	10.00	0.02%
深圳宏华骏成建材有限公司	保证金及押金	13.00	0.02%	0.30	0.00%	13.30	0.03%

肇庆市高要区加华塑料有限公司	保证金及押金	71.03	0.13%	71.03	0.13%	0.47	0.00%
佛山市乐华伟业海外家居有限公司	保证金及押金	-	-	-	-	1.00	0.00%
佛山乐华鸿途电子商务有限公司	保证金及押金	-	-	-	-	1.00	0.00%
东莞市华美乐建材销售有限公司	保证金及押金	-	-	-	-	1.00	0.00%
佛山市均华复合材料有限公司	保证金及押金	98.08	0.18%	105.81	0.19%	-	-
SHAO ZHONG HUA	往来款	-	-	28.08	0.05%	-	-
合计		7,052.90	12.80%	11,591.93	21.21%	4,185.22	8.57%

报告期各期末，发行人对关联方的其他应付余额分别为 4,185.22 万元、11,591.93 万元和 7,052.90 万元。

（四）关联交易对公司报告期内财务状况、经营成果、主营业务的影响

报告期内，公司发生的经常性关联交易主要系公司日常经营中向关联方采购商品、向关联方销售商品等，交易内容合理。公司与关联方保持独立运作，独立核算，关联交易定价参考同类交易的市场价格，交易价格公允。上述关联交易金额占公司采购总额和营业收入的比重较低，不存在损害公司及其他股东利益的情况，未对公司财务状况和经营成果造成不利影响。

报告期内，公司关联担保、关联方借款已履行了必要的程序，不存在损害公司及其他股东利益的情况。

（五）关联交易的决策制度

发行人在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《关联交易决策制度》等制度中规定了关联交易的决策程序，主要内容如下：

1. 《公司章程》的规定

“第七十九条 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

股东大会有关关联关系的股东的回避和表决程序如下：

（一）股东大会审议的某一事项与某股东存在关联关系，该关联股东应当在股东大会召开前向董事会详细披露其关联关系；

（二）股东大会在审议关联交易事项时，会议主持人宣布有关关联关系的股东与关联交易事项的关联关系；会议主持人明确宣布关联股东回避，而由非关联股东对关联交易事项进行审议表决；

（三）关联交易事项形成决议须由非关联股东以具有表决权的股份数的二分之一以上通过；

（四）关联股东未就关联交易事项按上述程序进行关联信息披露或回避的，股东大会有权撤销有关该关联交易事项的一切决议。”

2. 《股东大会议事规则》的规定

“第三十一条 股东与股东大会拟审议事项有关联关系时，应当回避表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。”

3. 《董事会议事规则》的规定

“第三十一条 出现下述情形的，董事应当对有关提案回避表决：

（一）法律、法规规定董事应当回避的情形；

（二）董事本人认为应当回避的情形；

（三）公司章程规定的因董事与会议提案所涉及的企业有关联关系而须回避的其他情形。

在董事回避表决的情况下，有关董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，形成决议须经无关联关系董事过半数通过。

出席会议的无关联关系董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审

议。”

4. 《独立董事工作制度》的规定

“第十二条 独立董事应当充分行使下列特别职权：

需要提交股东大会审议的关联交易应当由独立董事认可后，提交董事会讨论。独立董事在作出判断前，可以聘请中介机构出具专项报告；”

5. 《关联交易管理制度》的规定

“第九条 公司与关联人发生的交易金额（公司提供担保除外，含同一标的或同一关联人在连续 12 个月内达成的关联交易累计金额）超过 3,000 万元，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易，由董事会审议通过后提交股东大会审议。

第十条 公司与关联自然人发生的金额超过 30 万元的，以及公司与关联法人发生的金额超过 300 万元且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的、除应由股东大会审议以外的关联交易（公司提供担保、提供财务资助除外），应提交董事会审议。

第十一条 公司与关联自然人发生的金额低于 30 万元的，以及公司与关联法人发生的交易金额低于 300 万元或低于公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%的、除应由董事会、股东大会审议以外的关联交易应提交总经理审议。

第十二条 公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。

第十三条 除董事会、股东大会审议以外的其他关联交易，由总经理作出。”

（六）报告期内关联交易的决策程序履行情况及独立董事意见

2021 年 4 月 6 日，发行人第一届董事会第十次会议审议通过《关于公司报告期内关联交易的议案》，关联董事均回避了表决。同日，发行人独立董事对《关于公司报告期内关联交易的议案》发表了独立意见，认为：2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间，公司主要的关联交易遵循了平等、自愿的原则，关联交易价格是公允的，不存在损害公司和股东利益的情况；发行人为关联方担保已全部解除；发行人与关联方之间的资金往来已清理，剩余少量关联方往来余额为

正常业务产生。上述关联交易的议案已经公司第一届董事会第十次会议审议通过，关联董事回避了对该项议案的表决，表决程序符合有关法律法规和规范性文件及《公司章程》的有关规定，符合公司与公司股东的整体利益，不存在通过关联交易操纵利润的情形，亦不存在损害公司及公司股东利益的情形。

2021年4月28日，发行人2021年第一次临时股东大会审议通过《关于公司报告期内关联交易的议案》，对发行人报告期各期的关联交易进行确认，关联股东均回避了表决。

（七）规范及减少关联交易的措施

公司拥有独立完整的生产、供应、销售系统，与关联方在业务、资产、机构、人员、财务等方面相互独立；制定了《关联交易管理制度》，对关联交易的定价、批准权限和决策程序均作了更为严格细致的规定，以进一步规范公司未来的关联交易行为。

对不可避免的关联交易，公司将严格执行《公司章程》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》中所规定的关联交易回避制度、决策权限、决策程序等内容，并在实际工作中充分发挥独立董事的作用，认真履行信息披露义务，以确保关联交易的公开、公允、合理，从而保护股东的利益。

为促进公司持续健康发展，避免公司股东损害公司的利益，根据有关法律法规的规定，公司控股股东、实际控制人承诺如下：

1. 控股股东乐华恒业投资承诺

为减少和规范关联交易，控股股东乐华恒业投资承诺：

“1、本企业将尽量避免与发行人发生关联交易，并促使本企业的关联方避免与发行人发生关联交易。

2、如果本企业或本企业的关联方与发行人之间的关联交易确有必要且无法避免时，本企业保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规、规范性文件、交易所规则、发行人章程的规定履行交易程序及信息披露义务。

3、如本企业或本企业的关联方违反上述承诺，本企业/本人愿意承担由此产

生的全部责任，并足额赔偿或补偿由此给发行人及其股东造成的全部损失。

4、本承诺函自本企业签署之日起生效，直至本企业无任何关联关系满十二个月之日终止。”

2. 实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪和谢炜承诺

“1、本人将尽量避免与发行人发生关联交易，并促使本人的关联方避免与发行人发生关联交易。

2、如果本人或本人的关联方与发行人之间的关联交易确有必要且无法避免时，本人保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规、规范性文件、交易所规则、发行人章程的规定履行交易程序及信息披露义务。

3、如本人或本人的关联方违反上述承诺，本人愿意承担由此产生的全部责任，并足额赔偿或补偿由此给发行人及其股东造成的全部损失。

4、本承诺函自本人签署之日起生效，直至本人与发行人无任何关联关系满十二个月之日终止。”

第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介

（一）董事会成员

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，由公司股东大会选举产生。

现任董事基本情况如下表：

姓名	在公司职务	任职期限	提名人
谢岳荣	董事长、总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
ZHEN HUI HUO (霍振辉)	董事、副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
霍少容	董事	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
霍秋洁	董事、副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
谢安琪	董事	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
谢炜	董事、副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
王晓华	独立董事	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
李胜兰	独立董事	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
饶品贵	独立董事	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会

上述各位董事简历情况如下：

谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜的详细简历，参见“第五节 发行人基本情况”之“八、持有发行人 5%及以上股份的主要股东及实际控制人基本情况”之“（二）实际控制人情况”。

ZHEN HUI HUO（霍振辉）先生，1958 年出生，加拿大国籍，大专学历。1982 年至 1986 年，ZHEN HUI HUO（霍振辉）先生任东平陶瓷厂工程师；1987 年至 1992 年，任佛山市石湾鹰牌集团工程师；2010 年至今，任佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司副总经理、董事；2013 年 4 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限董事、副总经理；2019 年 12 月至今，任发行人董事、副总经理。ZHEN HUI HUO（霍振辉）先生具体兼任职务信息参见招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的主

要兼职情况”。

霍少容女士，1960年出生，中国国籍，拥有加拿大永久居留权，高中学历。2001年1月至2005年12月，霍少容女士任南庄镇醒群陶瓷有限公司管理人员；2013年4月至2019年12月，霍少容女士任箭牌有限监事；2019年12月至今，任发行人董事。霍少容女士具体兼任职务信息参见招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的主要兼职情况”。

王晓华先生，1961年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，具有法律执业资格。2019年12月至今，王晓华先生任发行人独立董事。2012年11月起任职于广东广信君达律师事务所，现任广东广信君达律师事务所合伙人会议主席，同时担任广东省政协常委、广东省法官检察官遴选委员会委员、广州市人民政府法律咨询专家、广东省委警卫局、广东省公安厅、广东省税务局等单位法律顾问。此外，王晓华先生还兼任珠海格力电器股份有限公司独立董事、广东世荣兆业股份有限公司独立董事等职务。

李胜兰女士，1960年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学历，经济学教授。2019年12月至今，李胜兰女士任发行人独立董事。李胜兰女士现任中山大学岭南学院经济学教授及博士生导师，兼任中山大学自贸区综合研究院副院长、广东省经济学会常务副会长。此外，李胜兰女士还兼任广东广弘控股股份有限公司独立董事、广州好莱客创意家居股份有限公司独立董事、广西粤桂广业控股股份有限公司独立董事、润建股份有限公司独立董事、惠州农村商业银行股份有限公司（非上市公司）独立董事等职务。

饶品贵先生，1975年出生，中国国籍，无境外永久居留权，会计学博士，会计学教授。2019年12月至今，饶品贵先生任发行人独立董事（会计专业人士）。饶品贵先生现任暨南大学管理学院会计学系主任、教授、博士生导师、广东省珠江学者特聘教授、暨南大学校学术委员会委员、广州市注册会计师协会专业及人才委员会委员。此外，饶品贵先生还兼任广州白云机场股份有限公司独立董事、佛山市国星光电股份有限公司独立董事、金三江（肇庆）硅材料股份有限公司独立董事、东莞市凯格精机股份有限公司独立董事、珠海农村商业银行股份有限公

司外部监事。

（二）监事会成员

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名，设监事会主席 1 名。非职工代表监事由股东大会选举产生，职工代表监事由公司职工通过职工代表大会选举产生。现任监事基本情况如下表：

姓名	在公司职务	任职期限	提名人
霍志标	监事会主席、职工代表监事	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	职工代表大会
孔斌斌	监事	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
陈晓铭	监事	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会

上述各位监事简历情况如下：

霍志标先生，1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历。1983 年 12 月至 1985 年 4 月，任石湾商业公司员工；1985 年 4 月至 2004 年 6 月，任广东佛陶集团股份有限公司管理人员；2004 年 7 月至 2019 年 12 月任佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司总经办主任；2019 年 12 月至今，任发行人监事会主席、职工代表监事、总经办主任。

孔斌斌先生，1984 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。历任美的集团部品事业部人力资源部长、惠州雷士光电科技有限公司人力资源总监；2018 年 3 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限人力资源总监；2019 年 12 月至今，任发行人监事、人力资源总监。

陈晓铭先生，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2003 年 7 月至 2014 年 12 月，陈晓铭先生历任美的集团股份有限公司 IT 主任工程师、事业部 IT 经理、集团 IT 规划架构主任；2015 年 1 月至 2017 年 7 月，任惠州雷士光电科技有限公司信息中心总监；2017 年 8 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限信息与流程管理中心总监；2019 年 12 月至今，任发行人监事、信息与流程管理中心总监。

（三）高级管理人员

公司高级管理人员包括总经理 1 名、副总经理 6 名、董事会秘书兼副总经理

1 名、财务总监 1 名，公司现任高级管理人员如下：

姓名	在公司职务	任职期限
谢岳荣	董事长、总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月
ZHEN HUI HUO（霍振辉）	董事、副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月
霍秋洁	董事、副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月
谢炜	董事、副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月
严邦平	副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月
刘广仁	副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月
杨伟华	副总经理、董事会秘书	2019 年 12 月至 2022 年 12 月
卢金辉	副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月
彭小内	财务总监	2019 年 12 月至 2022 年 12 月

上述各位高级管理人员简历情况如下：

谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、谢炜的详细简历，参见“第五节 发行人基本情况”之“八、持有发行人 5%及以上股份的主要股东及实际控制人基本情况”之“（二）实际控制人情况”。

严邦平先生，1962 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1993 年至 1998 年，严邦平先生任浙江建筑卫生陶瓷厂副厂长、总工程师；1999 年至 2003 年任佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司厂长；2004 年至 2012 年，任佛山市法恩洁具有限公司事业部总经理；2013 年至 2015 年，任佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司事业部总经理；2016 年至今，任发行人副总经理。

刘广仁先生，1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1988 年 7 月至 1994 年 7 月，刘广仁先生历任洛阳建筑陶瓷厂技术员、技术科长；1994 年 7 月至 1997 年 9 月，任河南兆峰陶瓷有限公司总工程师；1997 年 10 月至 2002 年 8 月，任浙江温州西山特种陶瓷集团有限公司洁具分公司经理；2002 年 9 月至 2019 年 12 月，历任法恩品管部经理、安华卫浴事业部总经理。2019 年 12 月至今，任发行人副总经理。

杨伟华先生，1976 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，高级工商管理硕士。2008 年 12 月至 2017 年 11 月，杨伟华先生任广州珠江钢琴集团股份有限公司董事会秘书；2017 年 12 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限副总经

理；2019年12月至今，任发行人副总经理、董事会秘书。2018年6月至今，任广州圣博融投资有限公司监事。

卢金辉先生，1974年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2004年至2016年，卢金辉先生历任美的集团冰洗事业部中心经理、美的集团安徽销售公司副总经理、美的集团冰箱事业部销售总监；2016年至2018年，任美国惠而浦（中国）冰箱公司总经理；2018年至2019年，任台湾鸿海富士康集团H次集团副总经理；2019年3月至2019年12月，任箭牌有限副总经理；2019年12月至今，任发行人副总经理。

彭小内先生，1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2005年8月至2013年9月，任广东美的生活电器制造有限公司财务经理、副总监；2013年9月至2015年4月，任美的清湖净水设备有限公司财务经理；2015年10月至2016年7月，任广东海鸥卫浴股份有限公司预算及成本经理；2016年7月至2017年7月，任广东上风环保科技有限公司财务总监；2017年8月至2019年12月，任箭牌有限财务中心副总监；2019年12月至今，任发行人财务总监。

（四）其他核心人员

公司共有4名核心技术人员，分别为谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、严邦平、刘广仁。4名核心技术人员兼任公司董监高，简历情况参见招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介”之“（一）董事会成员”和“（三）高级管理人员”。

二、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属持有发行人股份的情况

（一）董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的基本情况

1. 直接持股情况

截至招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接持股情况如下：

姓名	职务/亲属关系	直接持股比例（%）
谢岳荣	董事长、总经理	23.94
霍少容	董事	3.68

截至招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员及其近亲属除上述持股情况外，不存在其他直接持有公司股份的情况。

2. 间接持股情况

截至招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属间接持股情况如下：

姓名	职务/亲属关系	间接持股主体	间接持股比例（%）
谢岳荣	董事长、总经理	乐华恒业投资	8.98
ZHEN HUI HUO （霍振辉）	董事、副总经理	乐华恒业投资、霍陈贸易	23.01
霍少容	董事	乐华恒业投资	5.52
霍秋洁	董事、副总经理	乐华恒业投资	8.98
谢安琪	董事	乐华恒业投资	8.98
谢炜	董事、副总经理	乐华恒业投资	8.98
严邦平	副总经理	乐华嘉悦	0.10
刘广仁	副总经理	乐华嘉悦	0.08
杨伟华	副总经理、董事会秘书	乐华嘉悦	0.07
卢金辉	副总经理	乐华嘉悦	0.09
彭小内	财务总监	乐华嘉悦	0.05
霍志标	监事会主席、职工监事	乐华嘉悦	0.03
孔斌斌	监事	乐华嘉悦	0.04
陈晓铭	监事	乐华嘉悦	0.04

截至招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员及其近亲属除上述持股情况外，不存在其他间接持有公司股份的情况。

（二）董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的质押或冻结情况

截至招股说明书签署日，董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属直接或间接持有的发行人股份不存在质押或冻结情况。

（三）董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的变动情况

截至招股说明书签署日，董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份变动情况如下：

1. 直接持有公司股份情况

单位：万元、万股

股东	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	出资金额	出资比例	出资金额	出资比例	出资金额	出资比例
谢岳荣	20,800.00	23.94%	20,800.00	25.31%	19,500.00	26.00%
霍少容	3,200.00	3.68%	3,200.00	3.89%	3,000.00	4.00%

2. 间接持有公司股份情况

单位：万元、万股

股东	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	出资金额	出资比例	出资金额	出资比例	出资金额	出资比例
乐华恒业实业持有箭牌家居股份	48,000.00	55.24%	48,000.00	58.41%	45,000.00	60.00%
谢岳荣持有乐华恒业实业出资份额	7,995.00	16.25%	7,995.00	16.25%	7,995.00	16.25%
霍秋洁持有乐华恒业实业出资份额	7,995.00	16.25%	7,995.00	16.25%	7,995.00	16.25%
谢安琪持有乐华恒业实业出资份额	7,995.00	16.25%	7,995.00	16.25%	7,995.00	16.25%
谢炜持有乐华恒业实业出资份额	7,995.00	16.25%	7,995.00	16.25%	7,995.00	16.25%
霍陈贸易持有乐华恒业实业出资份额	12,300.00	25.00%	12,300.00	25.00%	12,300.00	25.00%
霍少容持有乐华恒业实业出资份额	4,920.00	10.00%	4,920.00	10.00%	4,920.00	10.00%

霍陈贸易持有箭牌家居股份	8,000.00	9.21%	8,000.00	9.74%	7,500.00	10.00%
霍振辉持有霍陈贸易出资份额	10.00	100.00%	10.00	100.00%	10.00	100.00%
乐华嘉悦持有箭牌家居股份	1,351.22	1.55%	1,351.22	1.64%	-	-
严邦平持有乐华嘉悦出资份额	160.00	6.23%	160.00	6.23%	-	-
刘广仁持有乐华嘉悦出资份额	125.00	4.87%	125.00	4.87%	-	-
杨伟华间接持有箭牌家居股份	110.00	4.28%	110.00	4.28%	-	-
卢金辉持有乐华嘉悦出资份额	150.00	5.84%	150.00	5.84%	-	-
彭小内持有乐华嘉悦出资份额	75.00	2.92%	75.00	2.92%	-	-
霍志标持有乐华嘉悦出资份额	45.00	1.75%	45.00	1.75%	-	-
孔斌斌持有乐华嘉悦出资份额	66.00	2.57%	66.00	2.57%	-	-
陈晓铭持有乐华嘉悦出资份额	60.50	2.36%	60.50	2.36%	-	-

三、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员其他对外投资情况

截至招股说明书签署日，发行人董事、监事、高级管理人员与核心技术人员除本公司及子公司以外的其他对外投资（不含二级市场股票等证券投资，但持有上市公司 5%以上股份的除外）情况如下：

序号	姓名	在本公司任职情况	对外投资	经营范围	出资比例
----	----	----------	------	------	------

1	谢岳荣	董事长、总经理、核心技术人员	佛山市大福名城地产发展有限公司	房地产开发	37.50%
			佛山市科秦恒泰房地产投资有限公司	对外投资	34.30%
			佛山市乐华宏润投资有限公司	对外投资	25.00%
			广东信士达资产管理有限公司	资产管理、投资管理	19.42%
			景德镇华艺拍卖有限公司	拍卖	18.00%
			景德镇华艺艺术品文化发展有限公司	批发零售	18.00%
			佛山市乐华恒业实业投资有限公司	对外投资	16.25%
			佛山市乐华嘉业投资有限公司	对外投资	16.25%
			景德镇市幸福家园物业服务有限责任公司	房地产开发及物业服务	15.00%
			景德镇市旭日东升文化投资有限公司	对外投资、文化创意策划	15.00%
			景德镇市御景园房地产开发有限公司	房地产开发	15.00%
2	霍秋洁	董事、副总经理	喜莱纳（香港）国际有限公司	对外投资	100%
			佛山市华福嘉业房地产投资有限公司	房地产开发	70.00%
			佛山市乐华宏润投资有限公司	对外投资	25.00%
			佛山市乐华恒业实业投资有限公司	对外投资	16.25%
			佛山市乐华嘉业投资有限公司	对外投资	16.25%
3	谢安琪	董事	佛山市法恩润鸿卫浴有限公司	批发零售	65.00%
			佛山市乐华宏润投资有限公司	对外投资	25.00%
			佛山市乐华恒业实业投资有限公司	对外投资	16.25%
			佛山市乐华嘉业投资有限公司	对外投资	16.25%
			深圳市圣梦幻文化发展有限公司	婚庆策划、企业形象策划	15.00%
4	谢炜	董事、副总经理	佛山市乐华宏润投资有限公司	对外投资	25.00%
			佛山市乐华恒业实业投资有限公司	对外投资	16.25%

			佛山市乐华嘉业投资有限公司	对外投资	16.25%
			共青城信中利建信投资管理合伙企业（有限合伙）	对外投资	2.42%
5	霍振辉	董事、副总经理、核心技术人员	佛山市霍陈贸易有限公司	批发零售	100%
			佛山市华福生辉房地产开发有限公司	房地产开发	30.00%
			佛山天航不锈钢制管有限公司	五金产品制造	20.00%
6	霍少容	董事	佛山市乐华恒业实业投资有限公司	对外投资	10.00%
			佛山市乐华嘉业投资有限公司	对外投资	10.00%
7	王晓华	独立董事	广州市文澜投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	20.00%
8	李胜兰	独立董事	-	-	-
9	饶品贵	独立董事	-	-	-
10	霍志标	监事会主席、职工代表监事	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	1.75%
11	孔斌斌	监事	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	2.57%
12	陈晓铭	监事	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	2.36%
13	严邦平	副总经理、核心技术人员	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	6.23%
14	刘广仁	副总经理、核心技术人员	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	4.87%
15	杨伟华	副总经理、董事会秘书	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	4.28%
			广州圣博融投资有限公司		33.00%
16	卢金辉	副总经理	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	5.84%
17	彭小内	财务总监	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	2.92%

四、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员兼职情况

截至招股说明书签署日，除在发行人及其子公司任职外，公司董事、高级管理人员及其他核心人员在其他单位的兼职情况如下：

姓名	本公司 职务	兼职单位	其他单位 职务	与公司的 关联关系
谢岳荣	董事长、 总经理	乐华恒业投资	董事长	控股股东
		乐华恒业房地产	董事长	控股股东、实际控制人 控制的其他公司
		佛山市乐华宏润投资有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人 控制的其他公司
		广东信士达资产管理有限公司	董事	谢岳荣直接参股 19.42%的公司
		佛山市乐华嘉业投资有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人 控制的其他公司
		景德镇市御景园房地产开发有 限公司	董事	谢岳荣直接参股 15%的 公司
		景德镇市幸福家园物业服务有 限公司	董事	控股股东、实际控制人 控制的其他公司
		广东华美立家投资控股集团有 限公司	董事	控股股东参股 27.027% 的公司
		陕西乐华投资	董事	控股股东参股 45%的公 司
		陕西沃达丰投资有限公司	董事	控股股东参股 46.39% 的公司
		陕西华阳天地实业股份有限公 司	董事	控股股东间接参股的公 司
		中陶投资发展有限公司	董事	控股股东参股 8.5106% 的公司
		深圳市中欧润隆投资管理有限 公司	董事	谢岳荣担任董事的公司
		佛山市华福生辉房地产开发有 限公司	董事	控股股东、实际控制人 控制的其他公司
		佛山市众义达企业管理咨询有 限公司	董事	控股股东参股 18%的公 司
		乐华恒业投资控股有限公司	副董事长	控股股东参股 38.87% 的公司
		佛山市赛维亚贸易有限公司	董事、经理	发行人参股 40%的公 司，已完成税务注销
		佛山市中盛置业有限公司	董事	控股股东、实际控制人 控制的其他公司
		佛山市乐华恒业管业有限公司	董事	谢岳荣担任董事的公司

		南雄市恒乐陶瓷原材料有限责任公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		南雄市恒乐陶瓷原材料有限责任公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
ZHEN HUI HUO（霍振辉）	董事、副总经理	乐华恒业投资	董事	控股股东
		佛山市霍陈贸易有限公司	执行董事、总经理	持有公司 5%以上股份的股东
		陕西乐华投资	董事	控股股东参股 45%的公司
		佛山市华福生辉房地产开发有限公司	董事长	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		佛山市大福名城地产发展有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		南雄市恒乐陶瓷原材料有限责任公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		南雄市大福名城地产发展有限公司	董事长	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		南雄市佛燃天然气有限公司	董事	发行人参股 25%的公司
		乐华恒业房地产	董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		佛山天航不锈钢制管有限公司	监事	ZHEN HUI HUO（霍振辉）参股 20%的公司
		陕西沃达丰投资有限公司	监事	控股股东参股 46.39%的公司
		陕西华阳天地实业股份有限公司	监事	控股股东间接参股的公司
		陕西德富恒昌实业股份有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
霍少容	董事	乐华恒业投资	监事	控股股东
		佛山市乐华嘉业投资有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
霍秋洁	董事、副总经理	乐华恒业投资	董事	控股股东
		汝州市全信房地产开发有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		南雄市大福名城地产发展有限公司	董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		乐华恒业房地产	董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司

		陕西德富恒昌实业股份有限公司	董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		陕西全信实业有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		汝州市格兰威尔房地产开发有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		陕西卓辉嘉业房地产开发有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		佛山市科秦恒泰房地产投资有限公司	副董事长	谢岳荣参股 34.30%的公司
		喜莱纳（香港）国际有限公司	董事	霍秋洁持股 100%的公司
		佛山市华福嘉业房地产投资有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		佛山市乐华宏润投资有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		佛山市华隆宏僖企业管理有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		陕西乐华投资	监事	控股股东参股 45%的公司
谢伟	董事、副总经理	陕西德富恒昌实业股份有限公司	董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		汝州市中实教育有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		陕西格兰威尔房地产开发有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		陕西海格尔房地产开发有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		陕西新乐华伟邦实业有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
谢安琪	董事	陕西德富恒昌实业股份有限公司	董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		深圳市润隆乐华投资有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		深圳乐华宏润投资有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		深圳乐华全信投资有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司

		佛山市法恩润鸿卫浴有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		深圳乐华恒业文化旅游发展有限公司	监事	控股股东间接参股的公司
王晓华	独立董事	珠海格力电器股份有限公司	独立董事	王晓华担任独立董事的公司
		广东世荣兆业股份有限公司	独立董事	王晓华担任独立董事的公司
李胜兰	独立董事	广西粤桂广业控股股份有限公司	独立董事	李胜兰担任独立董事的公司
		广东广弘控股股份有限公司	独立董事	李胜兰担任独立董事的公司
		广州好莱客创意家居股份有限公司	独立董事	李胜兰担任独立董事的公司
		润建股份有限公司	独立董事	李胜兰担任独立董事的公司
		惠州农村商业银行股份有限公司（非上市公司）	独立董事	李胜兰担任独立董事的公司
饶品贵	独立董事	金三江（肇庆）硅材料股份有限公司	独立董事	饶品贵担任独立董事的公司
		广州白云国际机场股份有限公司	独立董事	饶品贵担任独立董事的公司
		佛山市国星光电股份有限公司	独立董事	饶品贵担任独立董事的公司
		东莞市凯格精机股份有限公司	独立董事	饶品贵担任独立董事的公司
		珠海农村商业银行股份有限公司	监事	饶品贵担任监事的公司
霍志标	监事会主席、职工代表监事	广东埃汇智能装备有限公司	董事	发行人参股 10%的公司
		佛山市中盛置业有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		乐华恒业房地产	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		陕西格兰威尔房地产开发有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		霍陈贸易	监事	持有公司 5%以上股份的股东

		佛山市同创致远商业管理有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司对外投资公司
		陕西德富恒昌实业股份有限公司	监事会主席	控股股东、实际控制人控制的其他公司
陈晓铭	监事	无	-	-
孔斌斌	监事	无	-	-
严邦平	副总经理	青岛乐华恒业管业有限公司	监事	谢岳荣曾担任董事的公司
		佛山市乐华恒业管业有限公司	监事	谢岳荣担任董事的公司
刘广仁	副总经理	无	-	-
卢金辉	副总经理	无	-	-
杨伟华	副总经理、董事会秘书	广州圣博融投资有限公司	监事	高级管理人员杨伟华持股 33%的公司
彭小内	财务总监	无	-	-

除上述已披露情况外，截至招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员不存在在其它单位兼职的情形。

五、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员相互之间的亲属关系

截至招股说明书签署日，除谢岳荣先生与霍秋洁女士为夫妻关系，谢岳荣先生、霍秋洁女士与谢安琪女士为父女、母女关系，谢岳荣先生、霍秋洁女士与谢炜先生为父子、母子关系，霍少容女士和霍秋洁女士为姐妹关系，ZHEN HUI HUO（霍振辉）先生和霍秋洁女士为兄妹关系外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员相互之间不存在亲属关系。

六、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的薪酬情况

公司现任董事、监事、高级管理人员及其他核心人员 2020 年度从公司及其子公司，以及其关联企业领取薪酬情况如下表所示：

姓名	职务	2020 年度薪酬（万元）	是否在关联企业领薪
----	----	---------------	-----------

谢岳荣	董事长、总经理	160.00	否
ZHEN HUI HUO (霍振辉)	董事、副总经理	160.00	否
霍少容	董事	12.00	否
霍秋洁	董事、副总经理	126.00	否
谢炜	董事、副总经理	18.64	否
谢安琪	董事	18.64	否
王晓华	独立董事	12.00	否
李胜兰	独立董事	12.00	否
饶品贵	独立董事	12.00	否
霍志标	监事会主席、职工 监事	41.17	否
孔斌斌	监事	66.15	否
陈晓铭	监事	56.44	否
何澄波	副总经理(已退休)	126.00	否
严邦平	副总经理	131.76	否
刘广仁	副总经理	96.94	否
杨伟华	副总经理、董事会 秘书	96.08	否
卢金辉	副总经理	123.20	否
彭小内	财务总监	74.96	否
合计		1,343.97	否

报告期各期，发行人关键管理人员薪酬分别为 953.72 万元、1,358.20 万元和 1,343.97 万元，关键管理人员薪酬占利润总额的比例分别为 2.01%、1.95%和 2.94%。除薪资、福利、津贴外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员未在公司享受其他待遇或退休金计划。

七、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员与公司签订的有关协议、所作承诺情况

（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与公司签订的协议

截至招股说明书签署日，公司与在公司任职并领薪的董事（不含独立董事、外部董事）、监事、高级管理人员及核心人员签订了劳动合同、保密协议等相关

协议。截至招股说明书签署日，上述协议履行正常，未发生争议或违约情形。

（二）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员作出的重要承诺

发行人董事、监事、高级管理人员为本次公开发行作出了相关承诺，具体情况参见招股说明书“声明与承诺”。

（三）董事、监事、高级管理人员、核心技术人员所作出的协议或承诺的履行情况

截至招股说明书签署日，发行人董事、监事、高级管理人员和核心技术人员与发行人签署的协议或作出的承诺均履行正常，不存在违约情形。

八、董事、监事、高级管理人员的任职资格

截至招股说明书签署日，发行人董事、监事、高级管理人员的任职资格均符合相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

九、董事、监事、高级管理人员最近三年的变动情况

报告期内公司董事、监事及高级管理人员变动主要为完善公司内部治理及业务发展的需要，公司核心管理层始终保持稳定，相关人员变动对公司日常管理不构成重大影响，不影响公司的持续经营。

（一）董事变动情况

时间	成员	职位	变动情况
2018年1月至 2019年12月	谢岳荣	董事长	-
	ZHEN HUI HUO (霍振辉)	董事	
	霍秋洁	董事	
2019年12月至 今	谢岳荣	董事长	公司于2019年12月13日召开创立大会，选举谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、霍秋洁、谢安琪、谢炜、王晓华、李胜兰、饶品贵选为公司第一届董事会董事，其中王晓华、李胜兰、饶品贵为独立董事；同日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举谢岳荣为公司第一届董事会董事长。
	ZHEN HUI HUO (霍振辉)	董事	
	霍少容	董事	
	霍秋洁	董事	
	谢安琪	董事	
	谢炜	董事	

	王晓华	独立董事	
	李胜兰	独立董事	
	饶品贵	独立董事	

（二）监事变动情况

时间	成员	职位	变动情况
2018年1月至 2019年12月	霍少容	监事	-
2019年12月至 今	霍志标	监事会主席、职工监事	公司于2019年12月13日召开创立大会，选举孔斌斌、陈晓铭为公司第一届监事会股东代表监事；同日，公司职工代表大会选举霍志标为第一届监事会职工监事；同日，公司召开第一届监事会第一次会议，选举霍志标为第一届监事会监事会主席。
	孔斌斌	监事	
	陈晓铭	监事	

（三）高级管理人员变动情况

时间	成员	职位	变动情况
2018年1月至 2019年12月	谢岳荣	总经理	-
	ZHEN HUI HUO (霍振辉)	副总经理	
	霍秋洁	副总经理	
	何澄波	副总经理	
	严邦平	副总经理	
	刘广仁	副总经理	
	杨伟华	副总经理、董事会秘书	
	彭小内	财务总监	
2019年12月至 今	谢岳荣	总经理	公司于2019年12月13日召开第一届董事会第一次会议，聘任谢岳荣为公司总经理，ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、何澄波、谢炜、严邦平、刘广仁、杨伟华、卢金辉为公司副总经理，杨伟华为公司董事会秘书，彭小内为公司财务总监。
	ZHEN HUI HUO (霍振辉)	副总经理	
	霍秋洁	副总经理	
	谢炜	副总经理	
	何澄波	副总经理（已于2020年12月退休）	
	严邦平	副总经理	
	刘广仁	副总经理	

	杨伟华	副总经理、董 事会秘书	
	卢金辉	副总经理	
	彭小内	财务总监	

报告期内，除以上变动情况外，公司的董事、监事、高级管理人员未发生其他变化。

报告期内，发行人董事、监事改选，补选或增聘独立董事及部分高级管理人员是公司治理结构进行必要调整所导致，符合法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，履行了必要的法律程序。发行人最近三年内包括实际控制人在内的核心管理团队始终保持稳定，能有效保证公司各项决策制度的贯彻执行，保证各项工作的连续性、稳定性和有效性。

第九节 公司治理

一、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

公司自整体变更为股份公司以来，根据《公司法》《证券法》等有关法律、法规、规范性文件和中国证监会的相关要求，逐步建立健全了公司治理结构，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的治理架构，设置了审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会等董事会专门委员会，建立了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互协调、相互制衡的机制，并先后制订或完善了以下公司治理文件和内控制度：《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》《独立董事工作制度》《财务管理制度》《内部控制管理制度》《内部审计管理制度》《董事会提名委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《防范控股股东及关联方占用公司资金制度》等一系列规章制度，并能够有效落实、执行上述制度。

（一）公司治理存在的缺陷及改进情况

截至招股说明书签署日，发行人公司治理不存在重大缺陷。公司股东大会、董事会、监事会运行规范，相关人员能切实履行各自的权利、义务与职责，符合《公司法》《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求。

（二）股东大会运行情况

股东大会是公司的最高权力机构，《公司章程》规定了股东的权利和义务，以及股东大会的职权。2019年12月13日，公司召开了创立大会暨首次股东大会，根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，公司制定了《股东大会议事规则》。报告期内，公司股东大会严格依照《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定规范运行。

截至招股说明书签署日，自股份公司设立以来，公司已累计召开了9次股东

大会。历次股东大会均按照《公司章程》《股东大会议事规则》及其他相关法律法规规定的程序召集、召开，严格按照相关规定进行表决、形成决议，全体股东以通讯、授权委托及现场方式出席了历次股东大会，股东依法履行股东义务、行使股东权利。股东大会的召集、召开及表决程序合法，决议合法有效，不存在违反《公司法》《股东大会议事规则》及其他相关法律法规行使职权的情形。

历次股东大会会议情况如下：

序号	日期	届次	出席情况	表决情况
1	2019 年 12 月 13 日	创立大会暨第一次股东大会	应出席 7 名股东，实际出席 7 名股东	通过
2	2020 年 1 月 3 日	2020 年第一次临时股东大会	应出席 7 名股东，实际出席 7 名股东	通过
3	2020 年 6 月 30 日	2019 年度股东大会	应出席 7 名股东，实际出席 7 名股东	通过
4	2020 年 8 月 28 日	2020 年第二次临时股东大会	应出席 7 名股东，实际出席 7 名股东	通过
5	2020 年 10 月 21 日	2020 年第三次临时股东大会	应出席 7 名股东，实际出席 7 名股东	通过
6	2020 年 12 月 25 日	2020 年第四次临时股东大会	应出席 10 名股东，实际出席 10 名股东	通过
7	2020 年 12 月 26 日	2020 年第五次临时股东大会	应出席 10 名股东，实际出席 10 名股东	通过
8	2021 年 4 月 28 日	2021 年第一次临时股东大会	应出席 13 名股东，实际出席 13 名股东	通过
9	2021 年 5 月 18 日	2020 年度股东大会	应出席 13 名股东，实际出席 13 名股东	通过

（三）董事会运行情况

2019 年 12 月 13 日，公司召开了创立大会暨首次股东大会，根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，公司制定了《董事会议事规则》。报告期内，公司董事会严格依照《公司章程》及《董事会议事规则》的规定规范运行。

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。董事会设董事长 1 名，董事长由董事会以全体董事过半数选举产生。董事任期每届为 3 年，董事任期届满，可以连选连任。

截至招股说明书签署日，自股份公司设立以来，公司已累计召开了 11 次董

事会会议。历次董事会均按照《公司章程》《董事会议事规则》及其他相关法律法规规定的程序召集、召开，严格按照相关规定进行表决、形成决议。公司董事会运行规范、有效，对公司选聘高级管理人员、设置专门委员会、制定公司主要管理制度、公司重要经营决策、关联交易等事项进行审议并作出有效决议，对需要股东大会审议的事项提交股东大会审议决定，切实发挥了董事会的作用。历次董事会会议均由公司全体董事出席，董事会会议的召开和决议内容合法有效，不存在违反《公司法》《董事会议事规则》及其他相关法律法规行使职权的情况。

历次董事会会议情况如下：

序号	日期	届次	出席情况	表决情况
1	2019 年 12 月 13 日	第一届董事会第一次会议	应出席 9 人，实际出席 9 人	通过
2	2019 年 12 月 19 日	第一届董事会第二次会议	应出席 9 人，实际出席 9 人	通过
3	2020 年 6 月 1 日	第一届董事会第三次会议	应出席 9 人，实际出席 9 人	通过
4	2020 年 8 月 12 日	第一届董事会第四次会议	应出席 9 人，实际出席 9 人	通过
5	2020 年 10 月 4 日	第一届董事会第五次会议	应出席 9 人，实际出席 9 人	通过
6	2020 年 12 月 9 日	第一届董事会第六次会议	应出席 9 人，实际出席 9 人	通过
7	2020 年 12 月 10 日	第一届董事会第七次会议	应出席 9 人，实际出席 9 人	通过
8	2020 年 12 月 21 日	第一届董事会第八次会议	应出席 9 人，实际出席 9 人	通过
9	2020 年 12 月 30 日	第一届董事会第九次会议	应出席 9 人，实际出席 9 人	通过
10	2021 年 4 月 6 日	第一届董事会第十次会议	应出席 9 人，实际出席 9 人	通过
11	2021 年 4 月 26 日	第一届董事会第十一次会议	应出席 9 人，实际出席 9 人	通过

（四）监事会运行情况

2019 年 12 月 13 日，公司召开了创立大会暨首次股东大会，根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，公司制定了《监事会议事规则》。报告期内，公司

监事会严格依照《公司章程》及《监事会议事规则》的规定规范运行。

公司监事会由 3 名监事组成，其中：非职工代表监事 2 名，由股东大会投票选举产生；职工代表监事 1 名，由公司职工代表大会选举产生。监事会设主席 1 名，由全体监事过半数选举产生。监事任期每届为 3 年，监事任期届满，可以连选连任，董事、高级管理人员不得兼任监事。

截至招股说明书签署日，自股份公司设立以来，公司已累计召开了 10 次监事会会议，监事会会议的人员出席情况符合相关规定，会议的召集方式、议事程序及决议内容均合法有效，不存在违反《公司法》《监事会议事规则》及其他规定行使职权的情形。

历次监事会会议情况如下：

序号	日期	届次	出席情况	表决情况
1	2019 年 12 月 13 日	第一届监事会第一次会议	应出席 3 人，实际出席 3 人	通过
2	2019 年 12 月 19 日	第一届监事会第二次会议	应出席 3 人，实际出席 3 人	通过
3	2020 年 6 月 1 日	第一届监事会第三次会议	应出席 3 人，实际出席 3 人	通过
4	2020 年 8 月 12 日	第一届监事会第四次会议	应出席 3 人，实际出席 3 人	通过
5	2020 年 10 月 4 日	第一届监事会第五次会议	应出席 3 人，实际出席 3 人	通过
6	2020 年 12 月 9 日	第一届监事会第六次会议	应出席 3 人，实际出席 3 人	通过
7	2020 年 12 月 10 日	第一届监事会第七次会议	应出席 3 人，实际出席 3 人	通过
8	2020 年 12 月 21 日	第一届监事会第八次会议	应出席 3 人，实际出席 3 人	通过
9	2021 年 4 月 6 日	第一届监事会第九次会议	应出席 3 人，实际出席 3 人	通过
10	2021 年 4 月 26 日	第一届监事会第十次会议	应出席 3 人，实际出席 3 人	通过

（五）独立董事履职情况

1. 独立董事制度的建立

为进一步完善公司治理结构，改善董事会结构，强化对非独立董事及经理层的约束和监督机制，保护中小股东及利益相关者的利益，促进公司的规范运作，公司根据《公司法》《证券法》、中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》《上市公司治理准则》等有关法律、行政法规、规范性文件，公司制定了《独立董事工作制度》。独立董事对公司及全体股东负有诚信和勤勉义务，应当按照相关法律法规的要求，认真履行职责，维护公司整体利益，关注中小股东的合法权益不受损害。

2019年12月13日，公司召开了创立大会暨首次股东大会，选举产生3名独立董事，分别为王晓华、李胜兰、饶品贵，达到公司董事会人数的三分之一，其中饶品贵为会计专业人士。

2. 独立董事制度的运行情况

自受聘以来，公司独立董事严格按照《公司法》《公司章程》《独立董事工作制度》等要求，严格履行独立董事职责，在对公司的重大决策提供专业意见，对公司法人治理结构等方面完善起到了积极作用，不存在独立董事对公司有关事项曾提出异议的情况。

（六）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

公司制定了《董事会秘书工作制度》，对董事会秘书的权利、职责进行了明确规定，保证了公司董事会秘书能够依法行使职权。

2019年12月13日，公司召开第一届董事会第一次会议，聘任杨伟华先生为公司董事会秘书。董事会秘书是公司的高级管理人员，对公司董事会负责。董事会秘书负责公司股东大会和董事会议案的筹备、文件保管以及公司资料管理，办理信息披露事务等事宜。

发行人设立董事会秘书以来，公司董事会秘书筹备了历次董事会会议和股东大会，确保了公司董事会会议和股东大会依法召开、依法行使职权，及时向公司股东、董事通报公司的有关信息，建立了与股东的良好关系，为公司治理结构的

完善和董事会、股东大会正常行使职权发挥了重要的作用。

（七）董事会专门委员会设置情况

2019年12月13日，经第一届董事会第一次会议通过，董事会下设提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。同日，董事会还审议通过了《董事会战略委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》，并选举了各专门委员会的委员及召集人，具体情况如下：

1. 战略委员会

2019年12月13日，公司第一届董事会第一次会议选举谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、谢炜、李胜兰、饶品贵为公司董事会战略委员会委员，其中谢岳荣为主任委员（召集人）。

公司制定了《董事会战略委员会工作细则》，规定董事会战略委员会履行的职责包括：对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；对公司章程规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议；对公司章程规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；对以上事项的实施进行检查；公司董事会授予的其他职权。

2. 提名委员会

2019年12月13日，公司第一届董事会第一次会议选举李胜兰、王晓华、谢岳荣为公司董事会提名委员会委员，其中李胜兰为主任委员（召集人）。

公司制定了《董事会提名委员会工作细则》，规定董事会提名委员会履行的职责包括：根据公司经营情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；研究董事、总经理和其他高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；广泛搜寻合格的董事、总经理和其他高级管理人员的人选；对董事候选人和总经理人选进行审查并向董事会提出书面建议；对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出书面建议；公司董事会授予的其他职权。

3. 薪酬与考核委员会

2019年12月13日，公司第一届董事会第一次会议选举王晓华、饶品贵、谢岳荣为公司董事会薪酬与考核委员会委员，其中王晓华为主任委员（召集人）。

公司制定了《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，规定董事会薪酬与考核委员会履行的职责包括：根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；审查公司董事及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；审查公司董事及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；公司董事会授予的其他职权。

4. 审计委员会

2019年12月13日，公司第一届董事会第一次会议选举饶品贵、李胜兰、谢岳荣为董事会审计委员会委员，其中饶品贵为主任委员（召集人）。

公司制定了《董事会审计委员会工作细则》，规定董事会审计委员会的主要职责包括：监督及评估外部审计工作，提议聘请或更换外部审计机构；监督及评估内部审计工作，负责内部审计与外部审计的协调；审核公司的财务信息；监督和评估公司的内部控制；负责法律法规、公司章程和董事会授予的其他职权。

5. 专门委员会运行情况

公司董事会各专门委员会自设立以来严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》《董事会战略委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》等规定规范运作，运行情况良好。各位委员按照相关法律法规要求认真、勤勉地行使相关职权和履行相应的义务。董事会专门委员会的建立和规范运行为提高公司治理水平发挥了重要作用。

各专门委员会自设立以来，严格按照法律法规和公司制度的要求履行职责，规范运行，对完善公司的治理结构起到了良好的促进作用。

二、最近三年违法违规情况

报告期内，公司及其子公司严格按照《公司法》及相关法律法规、《公司章

程》的规定规范运作、依法经营。报告期内，公司存在的行政处罚具体情况如下：

1. 卫生健康行政处罚

2019年11月21日，德州市卫生健康委员会向发行人子公司出具《当场行政处罚决定书》（编号：德卫职当场罚[2019]2号），德州乐华因：（1）未按规定在醒目位置公示职业病危害因素检测结果；（2）工作场所噪声强度和粉尘浓度不符合国家职业卫生标准，决定对德州乐华予以警告的行政处罚。

对于上述行政处罚，德州乐华编制了职业卫生制度，并在车间现场张贴，在公司宣传栏也进行了职业危害因素和职业病的宣传，以及职业病危害因素检测结果的公示。

德州市卫生健康委员会于2021年1月18日出具证明，确认德州乐华在2018年1月1日至2020年12月31日不存在重大行政处罚。

2. 税务处罚

2019年4月12日，发行人子公司恒业厨卫因未按照规定的期限办理所属期2015年11月1日至2015年11月30日、2016年3月1日至2016年3月31日、2017年3月1日至2017年3月31日、2017年5月1日至2017年5月31日、2017年9月1日至2017年9月30日的房产税的纳税申报被国家税务总局佛山市顺德区税务局乐从税务分局以顺税乐简罚[2019]150167号《税务行政处罚决定书（简易）》处以罚款200元、以顺税乐简罚[2019]150168号《税务行政处罚决定书（简易）》处以罚款200元、以顺税乐简罚[2019]150169号《税务行政处罚决定书（简易）》处以罚款200元、以顺税乐简罚[2019]150170号《税务行政处罚决定书（简易）》处以罚款200元、以顺税乐简罚[2019]150171号《税务行政处罚决定书（简易）》处以罚款200元。发行人已在处罚决定书规定的期限内缴纳了相应的罚款。

国家税务总局佛山市顺德区税务局于2021年1月21日出具证明函，恒业厨卫在2018年1月1日至2020年12月31日期间不存在重大税务违法行为。

报告期内，发行人严格遵守国家有关法律和法规，最近三年不存在违反工商、税收、土地、环保、海关以及其他法律、行政法规而受到行政处罚且情节严重的

情形。

三、控股股东、实际控制人、持股 5%以上的股东资金占用及关联担保情况

报告期内，本公司与控股股东、实际控制人、持股 5%以上的股东之间的资金往来情况请参见招股说明书“第七节 同业竞争和关联交易”之“四、关联交易”之“（二）偶发性关联交易”。

本公司已完善公司的结算及资金管理，建立了严格的资金管理制度，截至报告期末，不存在本公司资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情形。

本公司的《公司章程》中已明确对外担保的审批权限和审议程序。截至招股说明书签署日，不存在本公司为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。

四、公司内部控制制度的情况

（一）公司管理层对内部控制制度的评估意见

公司管理层对公司的内部控制制度进行了自查和评估后认为：公司在所有重大方面建立了合理的内部控制制度。内部控制制度覆盖了公司业务活动和内部管理的各个方面和环节，能够适合公司管理和发展的需要，对公司规范运作，加强管理，提高效率、防范经营风险以及公司的长远发展起到了积极的作用。公司按照财政部颁布的《内部会计控制规范—基本规范（试行）》及具体规范制定的各项内部控制制度、措施，于2020年12月31日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。

（二）注册会计师对内部控制制度的鉴证报告

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了XYZH/2021SZAA50032号《内部控制鉴证报告》，其结论意见为：“我们认为，箭牌家居集团股份有限公司于2020年12月31日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制”。

第十节 财务会计信息

本节引用的财务会计数据，非经特别说明，均引自经信永中和审计的财务报告。投资者欲对公司的财务状况、经营成果和会计政策进行详细的了解，应当认真阅读公司经审计的财务报告及审计报告全文。

一、审计意见类型及会计报表编制基础

（一）注册会计师审计意见

发行人聘请信永中和对发行人 2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日和 2020 年 12 月 31 日的资产负债表及 2018 年度、2019 年度和 2020 年度的利润表及现金流量表进行了审计。信永中和出具了 XYZH/2021SZAA50027 号标准无保留意见的审计报告。审计意见如下：

“我们审计了箭牌家居集团股份有限公司（以下简称“箭牌家居”或“公司”）财务报表，包括 2020 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2020 年度、2019 年度、2018 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了箭牌家居 2020 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2020 年度、2019 年、2018 年度合并及母公司经营成果和现金流量。”

（二）关键审计事项

关键审计事项是信永中和根据职业判断，认为对财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，信永中和不对这些事项单独发表意见。

1. 收入确认

关键审计事项	审计中的应对
--------	--------

关键审计事项	审计中的应对
<p>公司主要从事卫浴产品的研发、生产和销售，2020 年度、2019 年度及 2018 年度，在合并财务报表中列报的营业收入分别为 65.02 亿元、66.58 亿元及 68.10 亿元。2019 年度及 2018 年度，箭牌家居是在产品所有权上的主要风险和报酬已转移至客户时确认产品销售收入，于 2020 年 1 月 1 日起以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点。而产品所有权上的主要风险和报酬或产品控制权的转移时点在不同的销售模式下是不同的，这需要管理层作出判断。由于收入是箭牌家居的关键业绩指标之一，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，因此，信永中和将产品销售收入的确认为 2020 年度、2019 年度及 2018 年度合并财务报表审计的关键审计事项。</p>	<p>信永中和针对上述关键审计事项实施的主要审计程序包括：</p> <p>(1) 测试与产品销售相关的关键内部控制实际运行的有效性；</p> <p>(2) 复核与收入确认相关的会计政策是否符合企业会计准则的规定，是否得到一贯地运用；</p> <p>(3) 按照产品类型对收入以及毛利情况进行分析，判断收入是否出现异常波动，分析收入波动的合理性；</p> <p>(4) 选取样本执行细节测试，检查销售合同、出库单、签收单、验收单、销售发票及银行收款单等单据，以判断相关产品销售收入的确认是否正确；</p> <p>(5) 选取重要的经销商等，实施函证、现场走访等程序，检查销售收入的真实性；</p> <p>(6) 就资产负债表日前后确认收入的销售，选取样本，检查销售合同、出库单、签收单、验收单、销售发票及银行收款单等单据，以评估相关产品销售收入是否计入恰当的会计期间。</p>

2. 存货跌价准备的计提

关键审计事项	审计中的应对
<p>2020 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日及 2018 年 12 月 31 日，箭牌家居合并财务报表存货的账面余额分别为 12.80 亿元、15.81 亿元及 15.06 亿元，相应的存货跌价准备分别为 1.53 亿元、2.22 亿元及 1.21 亿元。根据箭牌家居的会计政策，存货期末按照成本与可变现净值孰低计量，当存货的可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。由于存货跌价准备的计提涉及管理层重大估计，信永中和将存货跌价准备的计提确定为 2020 年度、2019 年度及 2018 年度合并财务报表审计的关键审计事项。</p>	<p>信永中和针对存货跌价准备的计提实施的审计程序主要包括：</p> <p>(1) 对存货项目进行实地抽查盘点，观察是否存在破损、残缺或者长期未领用的存货，判断相关存货是否存在跌价的情形；(2) 获取存货库龄明细表，抽样检查存货库龄明细表的库龄划分是否准确；(3) 对于原材料，了解原材料的性质及其所处状态，检查原材料期后领用情况，并结合产成品的销售情况分析原材料是否存在减值迹象；(4) 对于自制半成品及在产品，将管理层估计的至完工时将要发生的成本同标准成本预算进行比较，将管理层估计的销售费用及相关税费与已售产品实际发生的销售费用及相关税费进行比较，分析管理层确定可变现净值时所使用数据的合理性；(5) 对于产成品，将管理层估计的售价与近期销售订单的同类产品价格进行比较，分析管理层确定可变现净值时所使用数据的合理性；</p> <p>(6) 对于库龄较长的存货和淘汰、问题存货，复核计提的存货跌价准备是否充分。</p>

(三) 财务报表的编制基础

发行人财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》及相关规定，以及中国证券监督管理委员会《公开发

行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》（2014 年修订）及相关规定，并基于本节之“四、发行人采用的主要会计政策和会计估计”所述会计政策和会计估计编制。

二、合并报表范围及变化情况

（一）合并会计报表编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括发行人及子公司 2018 年度、2019 年度、2020 年度期间的财务报表。子公司是指被发行人控制的企业或主体（含企业、被投资单位中可分割的部分），以及发行人所控制的结构化主体等。

编制合并财务报表时，子公司采用与发行人一致的会计年度和会计政策。合并范围内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自发行人取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下的企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期年初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，发行人应该重新评估是否控制被投资方，并是否纳入合并范围。

（二）合并会计报表范围的变化情况

1. 合并会计报表范围

截至 2020 年 12 月 31 日，公司纳入合并报表范围的子公司如下表所示：

子公司名称	主要经营地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
			直接	间接	
广东乐华智能卫浴有限公司	佛山市	卫浴产品销售	100		新设子公司
佛山市法恩安华卫浴有限公司	佛山市	卫浴产品销售		100	同一控制下企业合并
佛山市乐华恒业厨卫有限公司	佛山市	卫浴产品销售	100		同一控制下企业合并
佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司	佛山市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
佛山市法恩洁具有限公司	佛山市	卫浴产品生产与销售		100	同一控制下企业合并
佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司	佛山市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
佛山市法恩莎卫浴有限公司	佛山市	卫浴产品销售	100		同一控制下企业合并
肇庆乐华陶瓷洁具有限公司	肇庆市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
肇庆乐华电子厨卫有限公司	肇庆市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
肇庆乐华家居用品有限公司	肇庆市	卫浴产品生产与销售		100	同一控制下企业合并
肇庆乐华恒业五金制品有限公司	肇庆市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
韶关市乐华陶瓷洁具有限公司	韶关市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
景德镇乐华陶瓷洁具有限公司	景德镇市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
景德镇市乐景高科金属制品有限公司	景德镇市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
德州市乐华陶瓷洁具有限公司	德州市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
应城乐华厨卫有限公司	应城市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
佛山市安华恒基卫浴有限公司	佛山市	电子商务		100	同一控制下企业合并
广东乐华恒业电子商务有限公司	佛山市	电子商务	100		新设子公司
韶关安华陶瓷洁具有限公司	韶关市	电子商务		100	同一控制下企业合并
佛山市沃珑贸易有限公司	佛山市	电子商务		100	同一控制下企业合并
广东乐华恒业家居售后服务有限公司	佛山市	卫浴产品售后服务	100		新设子公司
PT.ARROW HOME PRODUCTS INDONESIA	印尼	卫浴产品销售	60		新设控股子公司

佛山市乐华恒业包装材料有限公司	佛山市	包装材料生产与销售	100		非同一控制下企业合并
景德镇法恩陶瓷洁具有限公司	景德镇市	电子商务		100	同一控制下企业合并
佛山乐华世邦板材有限公司	佛山市	板材生产与销售	51		新设控股子公司
广东乐华住工贸易有限公司	佛山市	卫浴产品销售与安装	100		新设子公司

2. 报表期内合并报表范围变更情况

报告期内，公司合并报表范围变更情况如下：

序号	公司名称	是否纳入合并财务报表范围		
		2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
1	广东乐华智能卫浴有限公司	是	是	是
2	佛山市法恩安华卫浴有限公司	是	是	是
3	佛山市乐华恒业厨卫有限公司	是	是	是
4	佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司	是	是	是
5	佛山市法恩洁具有限公司	是	是	是
6	佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司	是	是	是
7	佛山市法恩莎卫浴有限公司	是	是	是
8	肇庆乐华陶瓷洁具有限公司	是	是	是
9	肇庆乐华电子厨卫有限公司	是	是	是
10	肇庆乐华家居用品有限公司	是	是	是
11	肇庆乐华恒业五金制品有限公司	是	是	是
12	韶关市乐华陶瓷洁具有限公司	是	是	是
13	景德镇乐华陶瓷洁具有限公司	是	是	是
14	景德镇市乐景高科金属制品有限公司	是	是	是
15	德州市乐华陶瓷洁具有限公司	是	是	是
16	应城乐华厨卫有限公司	是	是	是
17	佛山市安华恒基卫浴有限公司	是	是	是
18	广东乐华恒业电子商务有限公司	是	是	是
19	韶关安华陶瓷洁具有限公司	是	是	是
20	佛山市沃珑贸易有限公司	是	是	是
21	广东乐华恒业家居售后服务有限公司	是	是	是
22	PT.ARROW HOME PRODUCTS INDONESIA	是	是	是
23	佛山市乐华恒业包装材料有限公司	是	是	是

24	景德镇法恩陶瓷洁具有限公司	是	是	是
25	佛山乐华世邦板材有限公司	是	是	尚未成立
26	广东乐华住工贸易有限公司	是	是	尚未成立

三、发行人的会计报表

(一) 资产负债表

1. 合并资产负债表

单位：元

资产	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	1,449,236,893.20	985,480,134.16	1,021,062,821.90
交易性金融资产	-	15,330,000.00	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	50,900,000.00
应收票据	111,133,110.88	61,348,296.57	31,582,809.89
应收账款	237,370,908.13	216,835,582.73	264,688,857.56
应收款项融资	700,000.00	100,000.00	-
预付款项	34,935,899.74	18,194,793.66	32,453,540.04
其他应收款	19,933,944.51	23,203,003.71	143,178,803.45
存货	1,126,963,558.28	1,358,969,955.49	1,384,949,890.34
其他流动资产	62,500,926.53	42,561,711.75	18,812,394.92
流动资产合计	3,042,775,241.27	2,722,023,478.07	2,947,629,118.10
非流动资产：			
可供出售金融资产	-	-	223,692,125.60
长期股权投资	14,589,665.37	11,861,104.96	16,707,216.67
其他非流动金融资产	168,172,125.60	168,172,125.60	-
投资性房地产	23,757,444.13	13,189,066.83	15,699,872.38
固定资产	2,495,900,912.11	2,166,262,875.40	2,203,888,375.79
在建工程	411,263,210.50	453,706,372.80	348,558,167.68
无形资产	962,287,199.98	957,834,849.96	823,398,239.14
长期待摊费用	53,067,105.90	53,284,366.41	72,235,511.80
递延所得税资产	123,444,178.77	120,486,203.79	108,227,252.70

其他非流动资产	31,379,831.74	26,394,978.28	67,234,875.16
非流动资产合计	4,283,861,674.10	3,971,191,944.03	3,879,641,636.92
资产总计	7,326,636,915.37	6,693,215,422.10	6,827,270,755.02
流动负债：			
短期借款	352,676,561.25	455,874,832.85	416,116,484.09
应付票据	1,421,265,853.77	1,197,821,592.19	1,444,324,843.68
应付账款	1,482,973,378.56	1,657,749,675.90	1,881,700,385.31
预收款项	-	284,615,119.94	323,489,073.76
合同负债	196,831,235.25	-	-
应付职工薪酬	157,071,723.41	122,576,178.10	126,768,209.37
应交税费	176,218,579.97	188,107,159.00	207,545,602.98
其他应付款	550,925,396.85	546,475,407.35	488,485,232.80
一年内到期的非流动负债	1,000,000.00	131,434,190.69	188,095,670.60
其他流动负债	70,827,207.53	44,891,868.51	6,230,000.00
流动负债合计	4,409,789,936.59	4,629,546,024.53	5,082,755,502.59
非流动负债：			
长期借款	395,776,394.98	308,801,513.01	453,017,903.67
递延收益	144,363,444.78	151,768,282.72	127,571,352.37
非流动负债合计	540,139,839.76	460,569,795.73	580,589,256.04
负债合计	4,949,929,776.35	5,090,115,820.26	5,663,344,758.63
所有者权益：			
股本	869,003,283.00	821,729,505.00	750,000,000.00
资本公积	940,066,103.77	351,104,723.20	34,336,075.94
其他综合收益	-21,350.99	48,863.44	66,092.21
盈余公积	56,832,438.37	32,085,680.60	10,410,134.95
未分配利润	510,033,353.20	396,265,314.48	35,140,285.71
归属于母公司所有者权益合计	2,375,913,827.35	1,601,234,086.72	829,952,588.81
少数股东权益	793,311.67	1,865,515.12	333,973,407.58
所有者权益合计	2,376,707,139.02	1,603,099,601.84	1,163,925,996.39
负债和所有者权益总计	7,326,636,915.37	6,693,215,422.10	6,827,270,755.02

2. 母公司资产负债表

单位：元

资产	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	230,841,517.41	60,780,235.40	280,801,398.40
应收票据	524,986.66	235,493.20	15,617,963.89
应收账款	19,081,005.00	27,526,536.13	9,701,428.11
应收款项融资	-	100,000.00	-
预付款项	8,489,741.10	4,065,817.62	15,633,013.44
其他应收款	421,709,476.60	834,062,549.80	1,881,496,356.45
存货	175,451,870.46	161,536,201.99	148,370,235.77
其他流动资产	-	-	836,557.99
流动资产合计	856,098,597.23	1,088,306,834.14	2,352,456,954.05
非流动资产：			
可供出售金融资产	-	-	167,172,525.60
长期股权投资	1,710,079,733.58	1,503,204,982.49	1,230,556,836.94
其他非流动金融资产	167,172,525.60	167,172,525.60	-
投资性房地产	1,859,846.43	1,963,389.78	2,072,148.99
固定资产	591,272,523.97	457,427,725.68	368,977,139.49
在建工程	26,694,002.26	110,710,708.82	146,159,611.21
无形资产	154,949,302.35	140,555,053.52	133,854,389.95
长期待摊费用	6,719,487.94	5,740,708.71	3,822,002.56
递延所得税资产	12,438,669.99	10,039,804.23	7,539,843.63
其他非流动资产	13,300,234.67	7,201,694.72	29,176,867.13
非流动资产合计	2,684,486,326.79	2,404,016,593.55	2,089,331,365.50
资产总计	3,540,584,924.02	3,492,323,427.69	4,441,788,319.55
流动负债：			
短期借款	192,083,887.19	424,330,000.00	182,326,484.09
应付票据	179,563,961.68	111,838,897.18	505,125,061.14
应付账款	293,235,703.70	302,252,803.22	279,977,746.70
预收款项	-	315,126,281.01	30,823,227.96
合同负债	274,956,198.96	-	-

应付职工薪酬	37,058,611.24	29,972,730.61	20,374,145.23
应交税费	20,489,053.85	29,438,243.52	43,009,079.73
其他应付款	449,515,988.94	602,439,839.40	2,085,190,771.14
一年内到期的非流动负债	-	600,000.00	146,400,000.00
其他流动负债	2,530,950.87	247,887.58	-
流动负债合计	1,449,434,356.43	1,816,246,682.52	3,293,226,515.99
非流动负债:			
长期借款	188,350,000.00	203,480,000.00	227,010,000.00
递延收益	14,318,156.55	18,169,922.93	2,763,396.77
非流动负债合计	202,668,156.55	221,649,922.93	229,773,396.77
负债合计	1,652,102,512.98	2,037,896,605.45	3,522,999,912.76
所有者权益:			
股本	869,003,283.00	821,729,505.00	750,000,000.00
资本公积	903,577,244.28	314,263,011.21	64,687,057.32
盈余公积	56,832,438.37	32,085,680.60	10,410,134.95
未分配利润	59,069,445.39	286,348,625.43	93,691,214.52
所有者权益合计	1,888,482,411.04	1,454,426,822.24	918,788,406.79
负债和所有者权益总计	3,540,584,924.02	3,492,323,427.69	4,441,788,319.55

(二) 利润表

1. 合并利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	6,502,380,674.11	6,657,949,905.13	6,810,477,129.93
其中：营业收入	6,502,380,674.11	6,657,949,905.13	6,810,477,129.93
二、营业总成本	5,819,398,423.87	5,831,823,676.22	6,590,994,216.95
其中：营业成本	4,456,582,100.40	4,496,418,535.66	5,106,943,932.42
税金及附加	72,463,211.62	67,425,255.07	80,330,974.44
销售费用	538,794,745.68	582,055,886.13	743,833,785.35
管理费用	479,313,000.91	443,540,848.15	378,368,932.03
研发费用	219,508,043.09	200,857,380.18	241,364,925.06
财务费用	52,737,322.17	41,525,771.03	40,151,667.65

其中：利息费用	60,142,657.17	58,560,833.94	58,770,978.14
利息收入	7,901,585.96	9,482,297.07	15,170,481.27
加：其他收益	80,037,996.98	40,449,686.49	17,321,653.31
投资收益（损失以“-”号填列）	18,745,228.10	27,379,695.28	106,192,028.18
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	2,728,560.41	215,978.34	-5,330,498.02
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-19,257,439.47	-10,681,299.82	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-64,716,760.05	-180,352,498.33	-20,346,157.31
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	697,791,275.80	702,921,812.53	322,650,437.16
加：营业外收入	9,163,889.13	6,069,288.74	12,333,502.45
减：营业外支出	38,431,566.08	10,884,072.56	10,294,463.54
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	668,523,598.85	698,107,028.71	324,689,476.07
减：所得税费用	81,359,651.81	76,991,857.53	17,255,360.47
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	587,163,947.04	621,115,171.18	307,434,115.60
（一）按经营持续性分类	-	-	-
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	587,163,947.04	621,115,171.18	307,434,115.60
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	588,514,796.49	556,245,147.82	197,087,922.27
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-1,350,849.45	64,870,023.36	110,346,193.33
六、其他综合收益的税后净额	-70,214.43	-17,228.77	66,092.21
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-70,214.43	-17,228.77	66,092.21
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-70,214.43	-17,228.77	66,092.21
七、综合收益总额	587,093,732.61	621,097,942.41	307,500,207.81
归属于母公司所有者的综合收益总额	588,444,582.06	556,227,919.05	197,154,014.48
归属于少数股东的综合收益总额	-1,350,849.45	64,870,023.36	110,346,193.33

八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）	0.71	0.71	不适用
（二）稀释每股收益（元/股）	0.71	0.71	不适用

2. 母公司利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	1,086,591,649.49	981,499,386.76	2,242,043,804.46
减：营业成本	809,496,629.40	710,304,584.41	1,841,279,208.71
税金及附加	8,921,321.30	7,236,575.06	14,973,525.05
销售费用	44,120,964.30	46,891,648.49	119,954,386.24
管理费用	127,391,069.99	77,393,559.78	77,536,442.24
研发费用	39,343,465.95	33,171,827.14	72,342,941.34
财务费用	26,675,781.65	31,346,773.49	20,865,074.35
其中：利息费用	27,628,564.54	36,000,065.10	28,057,874.53
利息收入	584,157.53	4,452,736.25	7,564,395.59
加：其他收益	21,563,011.50	6,744,068.85	437,321.60
投资收益（损失以“-”号填列）	212,187,224.45	318,486,642.74	5,433,550.61
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-538,023.06	-669,594.99
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-218,042.46	3,434,521.72	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-11,902,673.45	-8,950,678.29	-7,989,338.79
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	252,271,936.94	394,868,973.41	92,973,759.95
加：营业外收入	2,456,979.86	1,438,227.12	4,431,736.06
减：营业外支出	6,060,368.35	1,015,397.25	482,336.60
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	248,668,548.45	395,291,803.28	96,923,159.41
减：所得税费用	1,200,970.72	7,514,273.32	6,670,575.18
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	247,467,577.73	387,777,529.96	90,252,584.23
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	247,467,577.73	387,777,529.96	90,252,584.23
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-

五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
六、综合收益总额	247,467,577.73	387,777,529.96	90,252,584.23

（三）现金流量表

1. 合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	6,872,761,862.81	6,934,943,578.31	6,687,258,504.88
收到其他与经营活动有关的现金	129,939,886.38	163,151,505.87	88,336,755.28
经营活动现金流入小计	7,002,701,749.19	7,098,095,084.18	6,775,595,260.16
购买商品、接受劳务支付的现金	3,612,521,285.72	4,069,934,458.02	4,625,391,046.52
支付给职工以及为职工支付的现金	1,122,844,165.01	1,351,780,853.40	1,500,693,635.60
支付的各项税费	574,562,971.53	535,297,953.26	534,907,880.76
支付其他与经营活动有关的现金	422,893,262.53	419,592,125.87	442,285,036.90
经营活动现金流出小计	5,732,821,684.79	6,376,605,390.55	7,103,277,599.78
经营活动产生的现金流量净额	1,269,880,064.40	721,489,693.63	-327,682,339.62
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	15,330,000.00	168,263,600.00	373,762,743.00
取得投资收益收到的现金	16,016,667.69	25,675,806.99	16,255,431.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,338,392.98	6,183,256.40	1,344,290.88
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	33,281,234.50
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	33,685,060.67	200,122,663.39	424,643,700.26
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	612,145,141.70	540,474,104.48	470,773,799.21
投资支付的现金	13,000,400.00	15,330,000.00	57,700,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	1,885,889.82
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	625,145,541.70	555,804,104.48	530,359,689.03
投资活动产生的现金流量净额	-591,460,481.03	-355,681,441.09	-105,715,988.77

三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	621,598,451.00	149,576,382.06	160,219,712.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	278,646.00	3,903,182.06	30,642,990.00
取得借款收到的现金	1,107,334,924.80	693,082,632.82	942,583,385.69
收到其他与筹资活动有关的现金	147,502,501.93	262,630,818.19	1,157,494,040.87
筹资活动现金流入小计	1,876,435,877.73	1,105,289,833.07	2,260,297,138.56
偿还债务支付的现金	1,253,992,505.12	854,202,154.63	736,625,755.24
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	519,808,621.44	80,749,658.94	59,513,879.63
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	9,044,000.00	22,068,800.00	742,901.49
支付其他与筹资活动有关的现金	182,429,445.07	469,676,393.46	938,354,164.51
筹资活动现金流出小计	1,956,230,571.63	1,404,628,207.03	1,734,493,799.38
筹资活动产生的现金流量净额	-79,794,693.90	-299,338,373.96	525,803,339.18
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-70,214.43	-17,228.77	66,092.21
五、现金及现金等价物净增加额	598,554,675.04	66,452,649.81	92,471,103.00
加：期初现金及现金等价物余额	402,616,225.78	336,163,575.97	243,692,472.97
六、期末现金及现金等价物余额	1,001,170,900.82	402,616,225.78	336,163,575.97

2. 母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	912,322,009.65	1,393,844,738.67	2,029,309,552.74
收到其他与经营活动有关的现金	1,223,544,030.25	1,417,043,824.08	2,576,212,340.05
经营活动现金流入小计	2,135,866,039.90	2,810,888,562.75	4,605,521,892.79
购买商品、接受劳务支付的现金	980,962,085.12	794,278,205.95	2,097,745,006.35
支付给职工以及为职工支付的现金	219,340,432.85	206,693,499.21	256,407,478.57
支付的各项税费	95,016,652.22	58,712,015.60	115,290,643.69
支付其他与经营活动有关的现金	805,776,534.33	1,704,448,991.88	1,220,732,529.17
经营活动现金流出小计	2,101,095,704.52	2,764,132,712.64	3,690,175,657.78

经营活动产生的现金流量净额	34,770,335.38	46,755,850.11	915,346,235.01
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	-	2,050,001.00	64,910,300.00
取得投资收益收到的现金	512,187,224.45	20,032,039.66	6,103,145.60
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-	377,500.13
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	512,187,224.45	22,082,040.66	71,390,945.73
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	104,956,918.43	83,044,830.82	179,725,433.69
投资支付的现金	213,100,400.00	216,946,581.00	1,136,823,382.70
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	318,057,318.43	299,991,411.82	1,316,548,816.39
投资活动产生的现金流量净额	194,129,906.02	-277,909,371.16	-1,245,157,870.66
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	621,319,805.00	145,673,200.00	129,576,722.00
取得借款收到的现金	400,703,887.19	546,560,000.00	381,566,484.09
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	1,022,023,692.19	692,233,200.00	511,143,206.09
偿还债务支付的现金	648,709,079.78	473,886,484.09	178,305,592.82
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	451,902,788.58	35,847,801.18	27,171,454.58
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流出小计	1,100,611,868.36	509,734,285.27	205,477,047.40
筹资活动产生的现金流量净额	-78,588,176.17	182,498,914.73	305,666,158.69
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	150,312,065.23	-48,654,606.32	-24,145,476.96
加：期初现金及现金等价物余额	16,080,623.85	64,735,230.17	88,880,707.13
六、期末现金及现金等价物余额	166,392,689.08	16,080,623.85	64,735,230.17

四、发行人采用的主要会计政策和会计估计

（一）收入

1. 自 2020 年 1 月 1 日起的会计政策

（1）收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本

预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

③本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

⑤客户已接受该商品或服务。

（2）具体原则

公司商品销售收入的确认时点如下：

①经销模式收入确认方法：在经销模式下，销售的商品交货地点为公司的仓库，公司无需将产品配送至经销商指定地点，因此公司在库存商品发出后确认已将商品控制权转移给经销商并确认销售收入。

②电商直营模式收入确认方法：公司主要通过天猫、京东等电商平台进行网络销售，如销售的商品含安装，则公司将分为销售商品及安装劳务分别确认收入，其中，销售商品的收入确认以客户签收作为销售商品收入确认的依据，安装劳务收入以电商平台或第三方安装公司的结算单为收入确认依据；如销售的商品不含安装，则公司在客户签收确认后已将商品控制权转移给客户并确认销售收入。

③公司直营工程客户收入确认方法：直营工程客户包括经销商引荐工程业务和公司直接拓展的工程业务，销售商品在工程客户的指定地点交货，对于公司不负责商品安装的业务，商品在运输到客户指定的地点且由客户验收后相关风险和收益已转移给了客户，因此公司在商品经客户验收后确认已将商品控制权转移给

客户并确认销售收入。对于公司负责商品安装的业务，商品在运输到客户指定的地点、安装完成且经客户验收后，相关风险和收益已转移给了客户，因此公司在商品经客户验收后确认已将商品控制权转移给客户并确认销售收入。

④公司零售业务收入确认方法：公司的零售业务主要发生在总部及子公司的展厅，公司与客户在展厅达成交易并由客户在公司仓库自提货，公司不负责货品的运输及安装，因此公司在客户提货后确认已将商品控制权转移给客户并确认销售收入。

⑤公司安装业务的收入确认方法：公司的安装业务主要系自 2020 年 7 月起，为保证对终端消费者售后服务质量，公司部分新品出库时预收终端消费者（经销商代垫）的安装费，在经销商完成安装或公司委托第三方完成安装后确认销售收入。

2. 2020 年 1 月 1 日前的会计政策

（1）销售商品收入确认的一般原则

①本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；

②本公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；

③收入的金额能够可靠地计量；

④相关的经济利益很可能流入本公司；

⑤相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

（1）具体原则

①经销模式收入确认方法：在经销模式下，销售的商品交货地点为公司的仓库，公司无需将产品配送至经销商指定地点，因此公司在库存商品发出后已将商品的风险和报酬转移给经销商，公司据此确认销售收入。

②电商直营模式收入确认方法：公司主要通过天猫、京东等电商平台进行网络销售，如销售的商品含安装，则公司将分为销售商品及安装劳务分别确认收入，其中，销售商品的收入确认以客户签收作为销售商品收入确认的依据，安装劳务

收入以电商平台或第三方安装公司的结算单为收入确认依据；如销售的商品不含安装，则公司在客户签收确认后已将商品所有权风险转移给客户并确认销售收入。

③公司直营工程客户收入确认方法：直营工程客户包括经销商引荐工程业务和公司直接拓展的工程业务，销售商品在工程客户的指定地点交货，对于公司不负责商品安装的业务，商品在运输到客户指定的地点且由客户验收后相关风险和收益已转移给了客户，因此公司在商品经客户验收后确认已将商品所有权风险转移给客户并确认销售收入。对于公司负责商品安装的业务，商品在运输到客户指定的地点、安装完成且经客户验收后，相关风险和收益已转移给了客户，因此公司在商品经客户验收后确认已将商品所有权风险转移给客户并确认销售收入。

④公司零售业务收入确认方法：公司的零售业务主要发生在总部及子公司的展厅，公司与客户在展厅达成交易并由客户在公司仓库自提货，公司不负责货品的运输及安装，因此公司在客户提货后确认已将商品所有权风险转移给客户并确认销售收入。

（二）金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

1. 金融工具的分类

（1）自 2019 年 1 月 1 日起的会计政策

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

①业务模式是以收取合同现金流量为目标；

②合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- ①业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- ②合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- ①该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- ②根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- ③该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

（2）2019年1月1日前的会计政策

金融资产和金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；

应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

2. 金融工具的确认依据和计量方法

（1）自 2019 年 1 月 1 日起的会计政策

①以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

⑤以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

⑥以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

（2）2019年1月1日前的会计政策

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

②持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费

用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

③应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

④可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

⑤其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

3. 金融资产终止确认和金融资产转移

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

（1）收取金融资产现金流量的合同权利终止；

（2）金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

（3）金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）所转移金融资产的账面价值；

（2）因转移而收到的对价，与原直接计入股东权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）、可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）终止确认部分的账面价值；

（2）终止确认部分的对价，与原直接计入股东权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）、可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4. 金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一

部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5. 金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6. 金融资产减值的测试方法及会计处理方法

（1）自 2019 年 1 月 1 日起的会计政策

本公司以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等的预期信用损失进行估计。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续

期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》（2017）规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

（2）2019 年 1 月 1 日前的会计政策

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

①可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接

计入股东权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

②应收款项坏账准备：

1）单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大的判断依据或金额标准：金额在 500 万元（含本数）以上。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法：单独进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

2）按信用风险特征组合计提坏账准备应收款项：

确定组合的依据	
组合 1	以账龄特征划分为若干应收款项组合
组合 2	合并范围内的关联方组合
组合 3	控股股东或实际控制人的往来款
按组合计提坏账准备的计提方法	
组合 1	以账龄特征划分为若干应收款项组合
组合 2	不计提坏账准备
组合 3	不计提坏账准备

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
1 年以内（含 1 年）	5.00	5.00
1—2 年	10.00	10.00
2—3 年	30.00	30.00
3—4 年	50.00	50.00
4 年以上	100.00	100.00

3）单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项：

单独计提坏账准备的理由：存在明显减值迹象的应收款项。

坏账准备的计提方法：计提依据是根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

③持有至到期投资的减值准备：

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

（三）存货

1. 存货的分类和成本

存货分类为：原材料、周转材料、自制半成品、库存商品、在产品、发出商品、委托加工物资等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

2. 发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

3. 不同类别存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存

货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

本期期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

4. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

（1）低值易耗品采用一次转销法；

（2）包装物采用一次转销法。

（四）长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2. 初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本

溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

（2）通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动（简称“其他股东权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他股东权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他股东权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他股东权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他股东权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他股东权益变动全

部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

（五）投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。对按照成本模式计量的投资性房地产一出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

（六）固定资产

1. 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

2. 折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产相一致的折旧政策。能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	10-30 年	5	9.5-3.17
机器设备	年限平均法	5-10 年	5	19-9.5
运输设备	年限平均法	5-8 年	5	19-11.88
电子设备及其他	年限平均法	2-5 年	5	47.5-19

3. 融资租入固定资产的认定依据、计价方法

公司与租赁方所签订的租赁协议条款中规定了下列条件之一的，确认为融资租入资产：

- （1）租赁期满后租赁资产的所有权归属于本公司；
- （2）公司具有购买资产的选择权，购买价款远低于行使选择权时该资产的公允价值；
- （3）租赁期占所租赁资产使用寿命的大部分；
- （4）租赁开始日的最低租赁付款额现值，与该资产的公允价值不存在较大的差异。
- （5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低

者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费。

4. 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

（七）无形资产

1. 无形资产的计价方法

（1）公司取得无形资产时按成本进行初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

（2）后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2. 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命
土地使用权	按产权证可使用年限，一般为 50 年
软件	5 年

3. 使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

截止资产负债表日，本公司没有使用寿命不确定的无形资产。

4. 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调

查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

5. 开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

（八）在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

（九）股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1. 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2. 以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（十）借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2. 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4. 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权

平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

（十一）重要会计政策和会计估计变更

1. 重要会计政策变更

（1）执行《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（2017 年修订）（以下合称“新金融工具准则”）

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。

本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，因追溯调整产生的累积影响数调整 2019 年年初留存收益和其他综合收益，2018 年度的财务报表未做调整。执行新金融工具准则的主要影响如下：

单位：万元

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对 2019 年 1 月 1 日余额的影响金额	
			合并	母公司
因报表项目名称变更，将“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（负债）”重分类至“交易性金融资产（负债）”	董事会	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-5,090.00	-
		交易性金融资产	5,090.00	-
可供出售权益工具投资重分类为“其他非流动金融资产”	董事会	可供出售金融资产	-22,369.21	-16,717.25
		其他非流动金融资产	22,369.21	16,717.25
将部分“应收款项”重分类至“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）”	董事会	应收票据	-516.67	-99.13
		应收款项融资	516.67	99.13

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的2018年12月31日余额为基础，各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下：

①合并报表

单位：万元

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	102,106.28	货币资金	摊余成本	102,106.28
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	5,090.00	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	5,090.00
应收票据	摊余成本	3,158.28	应收票据	摊余成本	2,641.62
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	516.67
应收账款	摊余成本	26,468.89	应收账款	摊余成本	26,468.89
其他应收款	摊余成本	14,317.88	其他应收款	摊余成本	14,317.88
可供出售金融资产	摊余成本	22,369.21	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	22,369.21

②母公司报表

单位：万元

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	28,080.14	货币资金	摊余成本	28,080.14
应收票据	摊余成本	1,561.80	应收票据	摊余成本	1,462.67
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	99.13
应收账款	摊余成本	970.14	应收账款	摊余成本	970.14
其他应收款	摊余成本	188,149.64	其他应收款	摊余成本	188,149.64
可供出售金融资产	摊余成本	16,717.25	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	16,717.25

（2）执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准

则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，2019 年度及 2018 年度的财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

单位：万元

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对 2020 年 1 月 1 日余额的影响金额	
			合并	母公司
将与销售商品相关的已收款但尚未发货的预收款项重分类至合同负债、其他流动负债	董事会	预收款项	-28,461.51	-31,512.63
		合同负债	25,187.18	31,271.82
		其他流动负债	3,274.33	240.81

与原收入准则相比，执行新收入准则对 2020 年度财务报表相关项目的影响如下：

①资产负债表

单位：万元

受影响的资产负债表项目	对 2020 年 12 月 31 日余额的影响金额	
	合并	母公司
合同负债	19,683.12	27,495.62
预收款项	-22,241.93	-27,748.71
其他流动负债	2,558.81	253.10

②利润表

单位：万元

受影响的利润表项目	对 2020 年度发生额的影响金额	
	合并	母公司
营业成本	2,586.35	17.45
销售费用	-2,586.35	-17.45

2. 重要会计估计变更

报告期内，发行人无重要会计估计变更。

3. 2019 年 1 月 1 日首次执行新金融工具准则调整 2019 年年初财务报表相关

项目情况

(1) 合并资产负债表

单位：万元

项目	2018年12月31日余额	2019年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	5,090.00	-	-5,090.00	-	-5,090.00
交易性金融资产	-	5,090.00	5,090.00	-	5,090.00
可供出售金融资产	22,369.21	-	-22,369.21	-	-22,369.21
其他非流动金融资产	-	22,369.21	22,369.21	-	22,369.21
应收票据	3,158.28	2,641.62	-516.67	-	-516.67
应收款项融资	-	516.67	516.67	-	516.67

(2) 母公司资产负债表

单位：万元

项目	2018年12月31日余额	2019年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
可供出售金融资产	16,717.25	-	-16,717.25	-	-16,717.25
其他非流动金融资产	-	16,717.25	16,717.25	-	16,717.25
应收票据	1,561.80	1,462.67	-99.13	-	-99.13
应收款项融资	-	99.13	99.13	-	99.13

4. 2020年1月1日首次执行新收入准则调整2020年年初财务报表相关项目情况

(1) 合并资产负债表：

单位：万元

项目	2019年12月31日余额	2020年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
预收账款	28,461.51	-	-28,461.51	-	-28,461.51
合同负债	-	25,187.18	25,187.18	-	25,187.18
其他流动负债	-	3,274.33	3,274.33	-	3,274.33

(2) 母公司资产负债表

单位：万元

项目	2019年12月31日余额	2020年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
预收账款	31,512.63	-	-31,512.63	-	-31,512.63
合同负债	-	31,271.82	31,271.82	-	31,271.82
其他流动负债	-	240.81	240.81	-	240.81

五、发行人适用的主要税项及税率

（一）主要税种和税率

税种	计税依据	税率		
		2020年	2019年	2018年
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、10%、9%、6%、5%	16%、13%、10%、9%、6%、5%	17%、16%、10%、6%、5%、3%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税计缴	5%、7%	5%、7%	5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	15%、20%、22%、25%	15%、25%	15%、25%

2018年5月1日以前，公司销售产品适用的增值税税率为17%。根据财政部和国家税务总局于2018年4月4日联合发布的《关于调整增值税税率的通知》（财税[2018]32号），2018年5月1日至2019年3月31日期间，公司销售商品适用的增值税税率为16%。根据财政部、税务总局、海关总署三部门于2019年3月20日联合发布《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告2019年第39号），2019年4月1日起，公司销售商品适用的增值税税率为13%。

报告期内，箭牌印尼适用的增值税税率为10%。

报告期内，公司商标授权使用费、房屋租赁、劳务收入及简易征收项目等适用税率为10%、9%、6%、5%、3%等。

公司不同纳税主体企业的所得税税率如下：

纳税主体名称	2020年	2019年	2018年
箭牌家居集团股份有限公司	15%	15%	15%

佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司	15%	15%	15%
德州市乐华陶瓷洁具有限公司	15%	15%	15%
佛山市法恩洁具有限公司	15%	15%	15%
佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司	15%	15%	15%
韶关市乐华陶瓷洁具有限公司	15%	15%	15%
肇庆市乐华陶瓷洁具有限公司	25%	15%	15%
景德镇乐华陶瓷洁具有限公司	15%	15%	15%
箭牌印尼	22%	25%	25%
除上述以外的其他纳税主体	25%、20%	25%	25%

注 1：箭牌印尼根据当地税收政策，2018 年-2019 年适用标准企业所得税税率为 25%，2020 年适用标准企业所得税税率为 22%。

注 2：子公司安华恒基及肇庆乐华家居 2020 年被认定为小型微利企业，适用企业所得税率为 20%，其年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额（实际企业所得税税率为 5%）。

（二）税收优惠

1、高新技术企业税收优惠

根据《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国企业所得税法实施条例》以及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司及取得高新技术企业认定的子公司适用 15%的优惠税率，具体情况如下：

所属主体	发证机关	发证时间	高新证书号	2018 年-2020 年适用所得税税率	备注
箭牌家居	广东省科学技术厅, 广东省财政厅, 国家税务总局广东省税务局	2018.11.28	GR201844011431	15%	-
顺德乐华	广东省科学技术厅, 广东省财政厅, 广东省国家税务局, 广东省地方税务局	2016.11.30	GR201644001965	15%	-
	广东省科学技术厅, 广东省财政厅, 国家税务总局广东省税务局	2019.12.2	GR201944007953	15%	-
德州乐华	山东省科学技术厅, 山东省财政厅, 国家税务总局山东省税务局	2018.11.30	GR201837001229	15%	-
法恩洁具	广东省科学技术厅, 广东省财政厅, 广东省国家税务局, 广东省地方税务局	2016.11.30	GR201644001867	15%	-
	广东省科学技术厅, 广东	2019.12.2	GR20194	15%	-

所属主体	发证机关	发证时间	高新证书号	2018年-2020年适用所得税税率	备注
	省财政厅, 国家税务总局 广东省税务局		4009247		
高明安华	广东省科学技术厅, 广东省财政厅, 广东省国家税务局, 广东省地方税务局	2016.11.30	GR20164 4001868	15%	-
	广东省科学技术厅, 广东省财政厅, 国家税务总局 广东省税务局	2019.12.2	GR20194 4010342	15%	-
韶关乐华	广东省科学技术厅, 广东省财政厅, 国家税务总局 广东省税务局	2018.11.28	GR20184 4006134	15%	-
肇庆乐华	广东省科学技术厅, 广东省财政厅, 广东省国家税务局, 广东省地方税务局	2017.11.9	GR20174 4000241	15%/25%	2018年、2019年适用税率为15%，2020年适用税率为25%
景德镇乐华	江西省科学技术厅, 江西省财政厅, 国家税务局 江西省税务局	2018.8.13	GR20183 6000032	15%	-

2、小型微利企业税收优惠

根据财税[2019]13号的规定，自2019年1月1日至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

报告期内，子公司安华恒基及肇庆乐华家居2020年被认定为小型微利企业，适用企业所得税率为20%，其年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额（实际企业所得税税率为5%）。

六、发行人的分部信息

发行人无分部信息。

七、经注册会计师核验的非经常性损益明细表

根据信永中和出具《非经常性损益明细表的专项说明》（【XYZH/2021SZAA50030】），对发行人非经常性损益明细表进行专项说明如下：

“基于我们为申报财务报表整体发表审计意见的审计工作，我们认为，箭牌家居上述非经常性损益明细表符合中国证券监督管理委员会颁布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益（2008）》的规定。”

发行人非经常性损益明细表如下：

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-520.43	-620.12	172.75
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	8,003.80	4,044.97	43.73
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	11,835.10
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	1,601.67	2,567.58	437.34
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,406.34	287.43	712.44
减：所得税费用（所得税费用减少以“-”表示）	1,173.61	1,056.78	236.67
少数股东损益（税后）	0.64	291.14	-
当期非经常性损益合计	5,504.45	4,931.94	12,964.70
当期归属于母公司股东的净利润	58,851.48	55,624.51	19,708.79
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	53,347.03	50,692.57	6,744.09
非经常性损益占比	9.35%	8.87%	65.78%

八、主要资产情况

截至 2020 年 12 月 31 日，发行人资产总额 732,663.69 万元，主要由固定资产、货币资金、存货、无形资产、在建工程组成。

（一）固定资产

截至 2020 年 12 月 31 日，发行人的固定资产账面价值为 249,590.09 万元，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	折旧年限
房屋及建筑物	212,751.26	39,675.09	28.66	173,047.51	10-30 年
机器设备	144,431.11	72,701.27	2,493.98	69,235.86	5-10 年
运输设备	5,386.58	3,854.55	9.89	1,522.14	5-8 年
电子设备及其他	18,093.34	12,292.72	16.03	5,784.58	2-5 年
合计	380,662.29	128,523.63	2,548.56	249,590.09	-

（二）在建工程

截至 2020 年 12 月 31 日，发行人的在建工程账面价值为 41,126.32 万元，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	账面余额	减值准备	账面价值	比例
建筑及装修工程	35,136.65	-	35,136.65	85.44%
设备工程	5,540.36	-	5,540.36	13.47%
其他零星工程	449.31	-	449.31	1.09%
合计	41,126.32	-	41,126.32	100.00%

（三）无形资产

截至 2020 年 12 月 31 日，发行人的无形资产账面价值为 96,228.72 万元，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	取得方式	原值	累计摊销	账面价值	摊销年限
土地使用权	购置	105,051.90	12,893.91	92,158.00	50 年
软件	购置	5,647.96	1,577.24	4,070.72	5 年
合计	-	110,699.87	14,471.15	96,228.72	-

（四）货币资金

截至 2020 年 12 月 31 日，发行人的货币资金账面价值为 144,923.69 万元。报告期内，货币资金具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日
库存现金	-
银行存款	99,752.73

项目	2020 年 12 月 31 日
其他货币资金	45,170.96
合计	144,923.69

(五) 存货

截至 2020 年 12 月 31 日, 发行人的存货账面价值为 112,696.36 万元, 具体构成情况如下:

单位: 万元

项目	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	28,689.89	1,325.91	27,363.98
周转材料	1,816.25	245.13	1,571.12
委托加工物资	940.26	-	940.26
自制半成品及在产品	11,092.56	233.35	10,859.21
发出商品	909.71	-	909.71
库存商品	84,593.41	13,541.33	71,052.07
合计	128,042.08	15,345.73	112,696.36

(六) 长期股权投资

截至 2020 年 12 月 31 日, 发行人长期股权投资的具体情况如下:

单位: 万元

被投资单位	投资时间	投资金额	占被投资方的股权比例	会计核算方法	截至 2020 年 12 月 31 日账面价值
南雄市佛燃天然气有限公司	2013 年 4 月 24 日	1,250.00	25%	权益法	1,458.97

九、主要债项及其他重要项目

(一) 银行借款

截至 2020 年 12 月 31 日, 发行人银行借款余额合计为 74,945.30 万元, 具体构成情况如下:

单位: 万元

类别	2020 年 12 月 31 日
短期借款	35,267.66
一年以内到期的长期借款	100.00

类别	2020 年 12 月 31 日
长期借款	39,577.64
合计	74,945.30

(二) 应付账款

截至 2020 年 12 月 31 日, 发行人应付账款为 148,297.34 万元, 按照款项类别划分的情况如下:

单位: 万元

项目	2020.12.31
材料款	117,447.66
费用款	20,658.61
设备款	4,592.98
工程款	5,598.09
合计	148,297.34

(三) 应付票据

截至 2020 年 12 月 31 日, 发行人应付票据余额为 142,126.59 万元, 主要是公司为支付供应商货款开具的银行承兑汇票。

十、所有者权益

报告期内, 发行人所有者权益各项目的变动情况如下:

单位: 万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
股本	86,900.33	82,172.95	75,000.00
资本公积	94,006.61	35,110.47	3,433.61
其他综合收益	-2.14	4.89	6.61
盈余公积	5,683.24	3,208.57	1,041.01
未分配利润	51,003.34	39,626.53	3,514.03
少数股东权益	79.33	186.55	33,397.34
股东权益合计	237,670.71	160,309.96	116,392.60

(一) 股本

报告期内各股东出资情况如下:

单位：万元

股东	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
佛山市乐华恒业实业投资有限公司	48,000.00	48,000.00	45,000.00
谢岳荣	20,800.00	20,800.00	19,500.00
佛山市霍陈贸易有限公司	8,000.00	8,000.00	7,500.00
霍少容	3,200.00	3,200.00	3,000.00
共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	1,351.22	1,351.22	-
中信证券投资有限公司	469.56	469.56	-
金石坤享股权投资（杭州）合伙企业（有限合伙）	352.17	352.17	-
珠海岙恒股权投资合伙企业（有限合伙）	2,567.90	-	-
深圳市创新投资集团有限公司	665.77	-	-
佛山红土君晟创业投资合伙企业（有限合伙）	190.20	-	-
北京居然之家家居连锁有限公司	869.00	-	-
红星喜兆投资有限公司	411.68	-	-
青岛青堃股权投资基金合伙企业（有限合伙）	22.83	-	-
合计	86,900.33	82,172.95	75,000.00

（二）资本公积

报告期内资本公积情况如下：

单位：万元

项目	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
股本溢价	82,456.76	25,052.16	313.33
其他资本公积	11,549.85	10,058.31	3,120.28
合计	94,006.61	35,110.47	3,433.61

（三）其他综合收益

报告期内其他综合收益情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
将重分类进损益的其他综合收益	-2.14	4.89	6.61
其他综合收益合计	-2.14	4.89	6.61

（四）盈余公积

报告期内盈余公积情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
法定盈余公积	5,683.24	3,208.57	1,041.01

根据公司法、发行人章程的规定，发行人按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为发行人注册资本 50%以上的，可不再提取。

发行人在提取法定盈余公积金后，可提取任意盈余公积金。经批准，任意盈余公积金可用于弥补以前年度亏损或增加股本。

（五）未分配利润

报告期内未分配利润情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
调整前上年年末未分配利润	39,626.53	3,514.03	-9,443.32
调整年初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-	-	-5,848.92
调整后年初未分配利润	39,626.53	3,514.03	-15,292.24
加：本期归属于母公司所有者的净利润	58,851.48	55,624.51	19,708.79
减：提取法定盈余公积	2,474.68	3,208.57	902.53
提取任意盈余公积	-	-	-
提取一般风险准备	-	-	-
应付普通股股利	45,000.00	-	-
转作股本的普通股股利	-	-	-
转增资本公积	-	16,303.44	-
期末未分配利润	51,003.34	39,626.53	3,514.03

十一、现金流量情况

报告期内，公司现金流量情况具体如下：

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
经营活动产生的现金流量净额	126,988.01	72,148.97	-32,768.23
投资活动产生的现金流量净额	-59,146.05	-35,568.14	-10,571.60
筹资活动产生的现金流量净额	-7,979.47	-29,933.84	52,580.33
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-7.02	-1.72	6.61
现金及现金等价物净增加额	59,855.47	6,645.26	9,247.11

十二、期后事项、或有事项及其他重要事项

公司无需要披露的重大或有事项及期后事项。

十三、报告期内发行人的主要财务指标

（一）主要财务指标

财务指标	2020 年度/ 2020 年 12 月 31 日	2019 年度/ 2019 年 12 月 31 日	2018 年度/ 2018 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	0.69	0.59	0.58
速动比率（倍）	0.43	0.29	0.31
资产负债率（合并）	67.56%	76.05%	82.95%
资产负债率（母公司）	46.66%	58.35%	79.31%
应收账款周转率（次）	24.94	25.36	27.66
存货周转率（次）	3.11	2.91	3.23
息税折旧摊销前利润 （万元）	99,515.16	103,903.82	64,000.59
息税前利润（万元）	72,866.63	75,666.79	38,346.05
归属于发行人股东的 净利润（万元）	58,851.48	55,624.51	19,708.79
归属于发行人股东扣 除非经常性损益后的 净利润（万元）	53,347.03	50,692.57	6,744.09
利息保障倍数（倍）	12.02	12.92	6.52
每股经营活动现金净	1.46	0.88	不适用

财务指标	2020 年度/ 2020 年 12 月 31 日	2019 年度/ 2019 年 12 月 31 日	2018 年度/ 2018 年 12 月 31 日
流量（元）			
每股净现金流量（元）	0.69	0.08	不适用
归属于发行人股东的每股净资产（元）	2.73	1.95	不适用
无形资产（扣除土地使用权、采矿权）占净资产比例	1.71%	1.04%	0.48%

注 1：流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

资产负债率=负债总额/资产总额

应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

存货周转率=营业成本/存货平均余额

息税折旧摊销前利润=利润总额+计入财务费用的利息支出+固定资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销

息税前利润=利润总额+计入财务费用的利息支出

利息保障倍数=（利润总额+计入财务费用的利息支出）/（计入财务费用的利息支出+资本化利息）

每股经营活动现金净流量=经营活动产生的现金流量净额/期末总股本

每股净现金流量=现金或现金等价物净增加额/期末总股本

归属于发行人股东的每股净资产=期末净资产/期末总股本

无形资产（扣除土地使用权）占净资产比例=无形资产（扣除土地使用权）/期末净资产*100%

注 2：公司于 2019 年 12 月完成股改，故 2018 年度不适用前述每股经营活动产生的现金流量、每股净现金流量、归属于母公司股东的每股净资产指标

（二）净资产收益率和每股收益

按照证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》，发行人报告期的净资产收益率及每股收益如下：

2020 年度	加权平均净资产收益率	每股收益（元/股）	
		基本	稀释
归属于发行人普通股股东的净利润	31.05%	0.71	0.71
扣除非经常性损益后的归属于发行人普通股股东的净利润	28.14%	0.64	0.64
2019 年度	加权平均净资产收益率	每股收益（元/股）	
		基本	稀释
归属于发行人普通股股东的净利润	48.41%	0.71	0.71
扣除非经常性损益后的归属于发行人普通股股东的净利润	44.12%	0.65	0.65
2018 年度	加权平均净资产收益率	每股收益（元/股）	

		基本	稀释
归属于发行人普通股股东的净利润	28.59%	不适用	不适用
扣除非经常性损益后的归属于发行人普通股股东的净利润	9.78%	不适用	不适用

注：公司于 2019 年 12 月整体变更为股份公司，故 2018 年度不适用基本每股收益、稀释每股收益指标

十四、发行人盈利预测披露情况

发行人未进行盈利预测。

十五、设立时及报告期内资产评估情况

2019 年 11 月，发行人为整体变更设立股份有限公司进行了评估，银信资产评估有限公司以 2019 年 10 月 31 日为评估基准日，出具了“银信评报字[2019]沪第 1433 号”评估报告，采用资产基础法进行评估。经评估，发行人股东全部权益在评估基准日价值为 337,996.13 万元，评估增值率为 198.11%。

十六、验资情况

发行人在设立时和报告期内进行验资和验资复核详细情况请参见招股说明书“第五节、五、发行人历次验资情况及发起人投入资产的计量属性”相关内容。

十七、最近一年及一期内收购兼并的企业情况

发行人最近一年不存在收购兼并情况。

第十一节 管理层讨论与分析

一、财务状况分析

（一）资产构成分析

报告期各期末，公司资产的主要结构如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	304,277.52	41.53%	272,202.35	40.67%	294,762.91	43.17%
非流动资产	428,386.17	58.47%	397,119.19	59.33%	387,964.16	56.83%
合计	732,663.69	100.00%	669,321.54	100.00%	682,727.08	100.00%

报告期各期末，公司资产总额分别为 682,727.08 万元、669,321.54 万元和 732,663.69 万元，整体呈上升趋势。

公司主要采用自建生产基地生产的模式，资产主要由非流动资产构成。报告期各期末，非流动资产分别为 387,964.16 万元、397,119.19 万元和 428,386.17 万元，占资产总额的比例分别为 56.83%、59.33%和 58.47%。

1. 流动资产分析

报告期各期末，货币资金和存货是公司流动资产的主要组成部分，两者合计占流动资产的比例分别为 81.63%、86.13%和 84.67%。报告期各期末，公司流动资产的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	144,923.69	47.63%	98,548.01	36.20%	102,106.28	34.64%
交易性金融资产	-	-	1,533.00	0.56%	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-	5,090.00	1.73%

应收票据	11,113.31	3.65%	6,134.83	2.25%	3,158.28	1.07%
应收账款	23,737.09	7.80%	21,683.56	7.97%	26,468.89	8.98%
应收款项融资	70.00	0.02%	10.00	0.00%	-	-
预付款项	3,493.59	1.15%	1,819.48	0.67%	3,245.35	1.10%
其他应收款	1,993.39	0.66%	2,320.30	0.85%	14,317.88	4.86%
存货	112,696.36	37.04%	135,897.00	49.92%	138,494.99	46.99%
其他流动资产	6,250.09	2.05%	4,256.17	1.56%	1,881.24	0.64%
合计	304,277.52	100.00%	272,202.35	100.00%	294,762.91	100.00%

（1）货币资金

报告期各期末，公司货币资金分别为 102,106.28 万元、98,548.01 万元和 144,923.69 万元，占流动资产的比例分别为 34.64%、36.20%和 47.63%，占总资产的比例分别为 14.96%、14.72%和 19.78%，货币资金具体构成如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
库存现金	-	-	-	-	7.35	0.01%
银行存款	99,752.73	68.83%	40,126.60	40.72%	33,369.63	32.68%
其他货币资金	45,170.96	31.17%	58,421.41	59.28%	68,729.31	67.31%
合计	144,923.69	100.00%	98,548.01	100.00%	102,106.28	100.00%

公司货币资金主要由银行存款和其他货币资金构成，其他货币资金主要为银行承兑汇票保证金和履约保证金。

2019 年末，公司货币资金较 2018 年末减少，主要原因是：1）公司加快了供应商货款的结算速度；2）公司在 2019 年偿还了部分长期借款，长期借款规模有所下降。

2020 年末，公司货币资金较 2019 年末增加，主要原因是：公司在 2020 年引入了高瓴资本、深创投、居然之家和红星美凯龙等外部投资者，在当年收到增资款 62,131.98 万元。

（2）交易性金融资产/以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

2019 年 1 月 1 日起，根据新金融工具准则的规定，公司对金融工具分类实

施调整，将以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产重分类至交易性金融资产列报。

报告期各期末，公司交易性金融资产/以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的账面价值分别为 5,090.00 万元、1,533.00 万元和 0 万元，占流动资产的比例分别为 1.73%、0.56%和 0.00%，占总资产的比例分别为 0.75%、0.23%和 0.00%，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
交易性金融资产	-	1,533.00	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	5,090.00

交易性金融资产/以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产主要是公司为提高资金使用效率，根据资金规划使用部分暂时闲置的资金购买的中低风险银行理财产品。

（3）应收账款

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 26,468.89 万元、21,683.56 万元和 23,737.09 万元，占流动资产的比例分别为 8.98%、7.97%和 7.80%，占总资产的比例分别为 3.88%、3.24%和 3.24%。报告期各期末，公司应收账款情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
账面余额	28,031.24	24,119.12	28,380.70
坏账准备	4,294.15	2,435.56	1,911.81
账面价值	23,737.09	21,683.56	26,468.89
账面余额/营业收入	4.31%	3.62%	4.17%

报告期内，公司应收账款余额基本稳定，应收账款账面余额占营业收入的比例分别为 4.17%、3.62%和 4.31%，占比较低，公司与经销商主要采取“先款后货”的销售结算政策，应收账款主要来自于直营工程客户。

1) 应收账款分类及坏账计提情况

报告期各期末，公司应收账款按类别分类情况如下：

①2020年12月31日:

单位: 万元

项目	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
按单项计提的坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提的坏账准备	28,031.24	100.00%	4,294.15	15.32%	23,737.09
其中: 账龄分析组合	28,031.24	100.00%	4,294.15	15.32%	23,737.09
合计	28,031.24	100.00%	4,294.15	15.32%	23,737.09

②2019年12月31日:

单位: 万元

项目	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
按单项计提的坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提的坏账准备	24,119.12	100.00%	2,435.56	10.10%	21,683.56
其中: 账龄分析组合	24,119.12	100.00%	2,435.56	10.10%	21,683.56
合计	24,119.12	100.00%	2,435.56	10.10%	21,683.56

③2018年12月31日:

单位: 万元

项目	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	28,380.70	100.00%	1,911.81	6.74%	26,468.89
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
合计	28,380.70	100.00%	1,911.81	6.74%	26,468.89

报告期各期末, 按组合计提坏账的应收账款账龄情况如下:

单位: 万元

账龄	2020.12.31			
	余额	占比	坏账准备	账面价值
1年以内	14,886.11	53.11%	744.31	14,141.80
1-2年	5,244.36	18.71%	524.44	4,719.92
2-3年	4,719.37	16.84%	1,415.81	3,303.56
3-4年	3,143.61	11.21%	1,571.81	1,571.81
4年以上	37.79	0.13%	37.79	-
合计	28,031.24	100.00%	4,294.15	23,737.09

账龄	2019.12.31			
	余额	占比	坏账准备	账面价值
1 年以内	14,833.22	61.50%	741.66	14,091.56
1-2 年	5,593.11	23.19%	559.31	5,033.80
2-3 年	3,559.03	14.76%	1,067.71	2,491.32
3-4 年	133.77	0.55%	66.88	66.88
4 年以上	-	-	-	-
合计	24,119.12	100.00%	2,435.56	21,683.56
账龄	2018.12.31			
	余额	占比	坏账准备	账面价值
1 年以内	21,336.14	75.18%	1,066.81	20,269.34
1-2 年	6,608.66	23.29%	660.87	5,947.79
2-3 年	341.97	1.20%	102.59	239.38
3-4 年	24.77	0.09%	12.38	12.38
4 年以上	69.17	0.24%	69.17	-
合计	28,380.70	100.00%	1,911.81	26,468.89

报告期各期末，公司账龄在 1 年以内的应收账款余额整体处于下降的趋势。

2019 年末，公司账龄在 1 年以内的应收账款余额减少，主要系公司加大对于经销商应收账款的催收力度所致；账龄在 2-3 年的应收账款余额大幅增加，主要系公司的直营工程客户中建四局第六建筑工程有限公司尚未收到开发商吉林市文教产业投资开发有限公司的结算款，因此暂未支付款项所致。

2020 年末，公司账龄在 3-4 年的应收账款余额大幅增加，主要为直营工程客户中建四局第六建筑工程有限公司的应收款项。

公司坏账计提政策与同行业可比公司基本一致，具体情况如下：

公司	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
惠达卫浴	3%	10%	30%	50%	80%	100%
东鹏控股	5%	10%	30%	50%	100%	100%
帝欧家居	5%	10%	30%	50%	100%	100%
蒙娜丽莎	5%	10%	30%	50%	100%	100%
悦心健康	3%	20%	50%	70%	100%	100%
海鸥住工	3%	20%	50%	100%	100%	100%

箭牌家居	5%	10%	30%	50%	100%	100%
------	----	-----	-----	-----	------	------

2) 应收账款余额前五名单位情况

截至 2018 年末、2019 年末和 2020 年末，公司应收账款前五名的明细情况如下：

单位：万元

2020.12.31				
单位名称	是否关联方	应收账款余额	账龄	占应收账款总额的比例
中建四局第六建筑工程有限公司	否	2,394.75	2-3 年：51.09 3-4 年：2,343.66	8.54%
佛山市维迅家居科技有限公司	否	1,419.95	1 年以内：1,419.95	5.07%
上海昌箭建材有限公司	否	852.86	1 年以内：852.86	3.04%
深圳宏华骏成建材有限公司	是	671.88	1 年以内：671.88	2.40%
龙信建设集团有限公司	否	604.64	1-2 年：533.20 2-3 年：71.44	2.16%
合计		5,944.08	-	21.21%
2019.12.31				
单位名称	是否关联方	应收账款余额	账龄	占应收账款总额的比例
中建四局第六建筑工程有限公司	否	2,394.75	1-2 年：51.09 2-3 年：2,343.66	9.93%
佛山市维迅家居科技有限公司	否	765.71	1 年以内：765.71	3.17%
鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司	否	706.39	1 年以内：706.39	2.93%
龙信建设集团有限公司	否	681.09	1 年以内：539.65 1-2 年：141.44	2.82%
上海昌箭建材有限公司	否	615.81	1 年以内：615.81	2.55%
合计		5,163.74	-	21.41%
2018.12.31				
单位名称	是否关联方	应收账款余额	账龄	占应收账款总额的比例
中建四局第六建筑工程有限公司	否	2,594.75	1 年以内：51.09 1-2 年：2,543.66	9.14%

佛山市维迅家居科技有限公司	是	2,183.57	1 年以内: 920.26 1-2 年: 1,142.97 2-3 年: 120.34	7.69%
佛山乐华骏成建材有限公司	是	990.17	1 年以内: 990.17	3.49%
成都浦兴商贸有限责任公司	否	874.98	1 年以内: 874.98	3.08%
广州市乐华鸿盛贸易有限公司	否	862.01	1 年以内: 862.01	3.04%
合计		7,505.48	-	26.44%

报告期各期末，公司前五大应收账款单位主要为公司的经销商和直营工程客户，账龄主要在 1 年以内。

（4）应收票据

报告期各期末，公司应收票据账面价值分别为 3,158.28 万元、6,134.83 万元和 11,113.31 万元，占流动资产的比例分别为 1.07%、2.25%和 3.65%，占总资产的比例分别为 0.46%、0.92%和 1.52%。报告期各期末，公司的应收票据的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
银行承兑汇票	3,301.54	457.49	1,139.67
其中：信用等级一般的银行承兑汇票	3,301.54	457.49	623.00
信用等级较高的银行承兑汇票	-	-	516.67
商业承兑汇票	8,396.69	6,000.22	2,157.65
减：应收票据坏账准备	584.91	322.89	139.03
合计	11,113.31	6,134.83	3,158.28

公司在报告期内严格执行先款后货的结算政策，仅同部分直营工程客户、经销商采用了部分票据结算的方式。为加快资金周转，公司通常将收到的承兑汇票及时背书支付供应商货款，少部分进行贴现。

报告期各期末，公司应收票据逐渐增加，主要系公司为加大工装渠道和电商渠道的市场拓展，加强了对于工程、电商经销商的信用支持政策，工程、电商经销商使用票据结算的金额增加所致。

公司对于由信用等级一般的商业银行承兑的银行承兑汇票和由企业承兑的全部商业承兑汇票在背书或贴现时，按照相关规定不予终止确认，继续在应收票据列报，同时确认其他流动负债（已背书未到期）或短期借款（已贴现未到期）。报告期各期末，公司已背书或贴现但未终止确认的应收商业承兑汇票金额分别为 2,157.65 万元、4,186.18 万元和 3,122.65 万元，已贴现或背书但未终止确认的应收银行承兑汇票金额分别为 623.00 万元、457.49 万元和 3,301.54 万元。

公司应收账款转为应收票据时，已延续账龄计提预期信用损失/坏账。报告期各期末，公司应收票据的账龄均在 1 年以内。

（5）应收款项融资

2019 年 1 月 1 日起，根据新金融工具准则的规定，公司对金融工具分类实施调整，将期末留存的信用等级较高的银行承兑汇票计入应收款项融资科目。报告期各期末，应收款项融资金额分别为 0 万元、10.00 万元和 70.00 万元。

（6）预付款项

报告期各期末，公司预付款项分别为 3,245.35 万元、1,819.48 万元和 3,493.59 万元，占流动资产的比例分别为 1.10%、0.67%和 1.15%，占总资产的比例分别为 0.48%、0.27%和 0.48%。报告期各期末，公司的预付账款的账龄情况如下：

单位：万元

账龄	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	3,362.56	96.25%	1,571.36	86.36%	3,169.38	97.66%
1 至 2 年	53.21	1.52%	248.12	13.64%	75.97	2.34%
2 至 3 年	77.81	2.23%	-	-	-	-
合计	3,493.59	100.00%	1,819.48	100.00%	3,245.35	100.00%

公司的预付账款主要为预付能源款、广告费、材料款等，账龄基本在 1 年以内。2019 年末，公司预付账款金额较 2018 年末减少，主要原因是：瓷砖 OEM 需支付一定金额预付款，2019 年下半年，随着公司瓷砖产品逐渐转回自产，预付款减少。2020 年末，公司预付账款较 2019 年末增加，主要原因是：相较 2018 年和 2019 年生产线停工均从 12 月开始，公司 2020 年 12 月产线基本保持生产状态，使得年末的预付能源费用较大。

报告期各期末，公司预付账款前五名单位情况如下：

单位：万元

2020.12.31				
预付对象	预付内容	金额	占比	账龄
四会新奥燃气有限公司	燃气费	560.36	16.04%	1 年以内
德州经济技术开发区恒祥能源有限公司	燃气费	310.55	8.89%	1 年以内
广东电网责任有限公司肇庆供电局	电费	292.13	8.36%	1 年以内
百度国际科技（深圳）有限公司	广告费	279.54	8.00%	1 年以内
红星美凯龙家居集团股份有限公司	广告费	188.68	5.40%	1 年以内
合计		1,631.26	46.69%	
2019.12.31				
预付对象	预付内容	金额	占比	账龄
广东天弼陶瓷有限公司	材料款	269.27	14.80%	1 年以内
广东电网有限责任公司肇庆供电局	电费	260.36	14.31%	1 年以内
中国移动通信集团广东有限公司	通讯费	147.85	8.13%	1 年以内
肇庆市伟达陶瓷有限公司	材料款	69.39	3.81%	1-2 年
佛山强圣科技有限公司	材料款	68.59	3.77%	1 年以内
合计		815.45	44.82%	
2018.12.31				
预付对象	预付内容	金额	占比	账龄
恩平市俊辉陶瓷有限公司	材料款	269.10	8.29%	1 年以内
北京准点沸腾国际广告有限公司	广告费	235.85	7.27%	1 年以内
广东电网有限责任公司肇庆供电局	电费	221.32	6.82%	1 年以内
湖南天欣科技股份有限公司	材料款	192.06	5.92%	1 年以内
佛山市合新创展陶瓷有限公司	材料款	135.26	4.17%	1 年以内
合计		1,053.59	32.47%	

（7）其他应收款

报告期各期末，公司其他应收账款账面价值分别为 14,317.88 万元、2,320.30 万元和 1,993.39 万元，占流动资产的比例分别为 4.86%、0.85%和 0.66%，占总资产比例分别为 2.10%、0.35%和 0.27%。

报告期各期末，其他应收款明细情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31			
	账面余额	比例	坏账准备	账面价值
保证金押金	2,304.49	62.63%	1,473.20	831.29
代垫社保及公积金	640.48	17.41%	32.03	608.45
股权转让款	55.20	1.50%	16.56	38.64
外部单位往来	371.07	10.09%	134.90	236.17
员工借款	40.29	1.09%	6.53	33.76
其他	267.88	7.28%	22.80	245.08
合计	3,679.41	100.00%	1,686.02	1,993.39
项目	2019.12.31			
	账面余额	比例	坏账准备	账面价值
保证金押金	2,479.76	62.50%	1,434.49	1,045.27
代垫社保及公积金	610.28	15.38%	30.51	579.77
股权转让款	55.20	1.39%	5.52	49.68
外部单位往来	371.07	9.35%	60.69	310.38
员工借款	89.29	2.25%	10.09	79.20
其他	361.72	9.12%	105.71	256.01
合计	3,967.32	100.00%	1,647.02	2,320.30
项目	2018.12.31			
	账面余额	比例	坏账准备	账面价值
保证金押金	5,231.64	31.35%	1,528.87	3,702.77
代垫社保及公积金	774.60	4.64%	38.73	735.87
股权转让款	5,584.56	33.46%	279.23	5,305.33
外部单位往来	4,534.34	27.17%	486.11	4,048.23
员工借款	411.19	2.46%	31.28	379.91
其他	153.55	0.92%	7.77	145.78
合计	16,689.87	100.00%	2,371.99	14,317.88

公司的其他应收款主要为保证金押金、股权转让款和外部单位往来，其具体内容如下：

1) 保证金押金

保证金押金主要由投标保证金、土地款保证金、燃气押金、供电押金等构成。

报告期各期末，保证金押金余额分别为 5,231.64 万元、2,479.76 万元和 2,304.49 万元。

2019 年末保证金押金余额减少，主要系投标保证金减少所致。2018 年 9 月，为购置北围总部基地土地，公司向佛山市顺德区公共资源交易中心的缴纳了 2,433.00 万元土地投标保证金。该笔土地投标保证金已于 2019 年 3 月抵作土地款，使得保证金押金余额减少。

2) 股权转让款

报告期各期末，应收股权转让款余额分别为 5,584.56 万元、55.20 万元和 55.20 万元。2018 年末，应收股权转让款主要为转让参股公司金意陶的应收股权转让款项 5,274.36 万元，已于 2019 年收回。

3) 外部单位往来

报告期各期末，应收外部单位往来款项余额分别为 4,534.34 万元、371.07 万元和 371.07 万元。

2018 年末，外部单位往来主要为应收吴锡山 3,521.37 万元借款（含利息）。吴锡山系公司智能盖板供应商浙江喜尔康智能家居股份有限公司（原名“衢州港诚机电产品制造有限公司”，以下简称“喜尔康”）的实际控制人，该笔借款主要系 2017 年喜尔康扩建产线需资金周转。2019 年，吴锡山已将该笔借款的本金及按借款时间计算的利息偿还。

(8) 存货

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 138,494.99 万元、135,897.00 万元和 112,696.36 万元，占公司流动资产比例分别为 46.99%、49.92%和 37.04%，占总资产的比例分别为 20.29%、20.30%和 15.38%。

1) 存货构成分析

报告期各期末，公司存货构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比

原材料	28,689.89	22.41%	24,211.46	15.31%	23,052.34	15.31%
周转材料	1,816.25	1.42%	1,991.37	1.26%	1,771.31	1.18%
委托加工物资	940.26	0.73%	1,064.19	0.67%	720.67	0.48%
自制半成品及在产品	11,092.56	8.66%	8,803.66	5.57%	10,472.14	6.95%
发出商品	909.71	0.71%	188.22	0.12%	61.17	0.04%
库存商品	84,593.41	66.07%	121,853.71	77.07%	114,539.97	76.05%
合计	128,042.08	100.00%	158,112.61	100.00%	150,617.60	100.00%

公司的存货主要由原材料和库存商品构成，报告期各期末，原材料和库存商品余额占存货余额的比例均在 90%左右，具体如下：

①原材料

原材料主要为公司生产所需的泥砂、化工材料、板材、包装材料等。报告期各期末，原材料占存货余额的比例分别为 15.31%、15.31%和 22.41%，占比较高，主要原因是：其一，公司在全国各地拥有多个生产基地，不同基地的生产线均需要置备一定量的原材料；其二，原材料是产品成本的主要构成部分，为保证各基地生产活动的正常进行，需置备一定规模的原材料；其三，泥砂是公司卫生陶瓷的重要原材料，对于品质较好的泥砂，公司进行了战略储备。

②库存商品

报告期各期末，库存商品余额占存货余额的比例分别为 76.05%、77.07%和 66.07%，占比较高，主要是由于公司产品线较丰富，公司为保障对销售渠道的供货和响应速度，通常会根据历史销售经验，对除定制产品外的其他产品置备一定规模的安全库存，一般为 2-3 个月的销售规模。

2020 年末，库存商品余额及占比均较前两年有所下降，主要系公司在报告期内大力推行精益化生产管理模式，得益于产销衔接的有效推行，公司的库存商品余额逐步下降，提升了公司的存货周转率。此外，公司在 2020 年积极推动对于部分滞销库存的处理，库存商品余额有所下降。

2) 存货跌价准备计提情况

报告期各期末，公司对存货进行全面清查后，综合考虑持有存货的目的、资

产负债表日后事项、市场销售情况及存货库龄等因素，确定各类存货的可变现净值，并按存货的成本与可变现净值孰低计提跌价准备。

2020 年 12 月 31 日，公司存货跌价准备的计提情况如下：

单位：万元

存货分类	账面余额	跌价准备	跌价金额占比	账面价值
原材料	28,689.89	1,325.91	4.62%	27,363.98
周转材料	1,816.25	245.13	13.50%	1,571.12
委托加工物资	940.26	-	-	940.26
自制半成品及在产品	11,092.56	233.35	2.10%	10,859.21
发出商品	909.71	-	-	909.71
库存商品	84,593.41	13,541.33	16.01%	71,052.07
合计	128,042.08	15,345.73	11.98%	112,696.36

2019 年 12 月 31 日，公司存货跌价准备的计提情况如下：

单位：万元

存货分类	账面余额	跌价准备	跌价金额占比	账面价值
原材料	24,211.46	1,101.23	4.55%	23,110.23
周转材料	1,991.37	175.78	8.83%	1,815.59
委托加工物资	1,064.19	-	-	1,064.19
自制半成品及在产品	8,803.66	147.72	1.68%	8,655.94
发出商品	188.22	-	-	188.22
库存商品	121,853.71	20,790.88	17.06%	101,062.83
合计	158,112.61	22,215.62	14.05%	135,897.00

2018 年 12 月 31 日，公司存货跌价准备的计提情况如下：

单位：万元

存货分类	账面余额	跌价准备	跌价金额占比	账面价值
原材料	23,052.34	1,189.17	5.16%	21,863.17
周转材料	1,771.31	106.75	6.03%	1,664.56
委托加工物资	720.67	-	-	720.67
自制半成品及在产品	10,472.14	58.26	0.56%	10,413.89
发出商品	61.17	-	-	61.17
库存商品	114,539.97	10,768.43	9.40%	103,771.54
合计	150,617.60	12,122.61	8.05%	138,494.99

报告期各期末，公司的存货跌价准备余额分别为 12,122.61 万元、22,215.62 万元和 15,345.73 万元，相较存货账面余额的计提比例分别为 8.05%、14.05%和 11.98%。报告期各期末，公司计提的存货跌价准备主要源自于对库存商品计提的存货跌价准备。

2019 年末，公司对库存商品计提的存货跌价准备余额较 2018 年末增加 10,022.45 万元，主要是因为公司在 2019 年产品销量有所减少，导致 1-2 年的库存商品大量增加，库存周转压力增大，公司在 2019 年末开始对该部分库存商品进行促销清理，相应计提了较高的存货跌价准备。此外，受新冠疫情影响，2020 年的销售压力较大，基于对 2020 年新冠疫情带来的销售不确定性，出于谨慎性，公司综合资产负债表日后事项，公司对库存商品的存货跌价准备计提金额大幅增加。

2020 年末，公司对库存商品计提的存货跌价准备余额较 2019 年末下降 7,249.55 万元，主要是得益于在公司前期库存清理策略的有效实施，长库龄库存消化情况良好，1 年以上库存商品基本回归甚至低于 2018 年水平，因此计提的存货跌价准备金额有所减少。

（9）其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产金额分别为 1,881.24 万元、4,256.17 万元和 6,250.09 万元，占流动资产的比例分别为 0.64%、1.56%和 2.05%，占总资产比例分别为 0.28%、0.64%和 0.85%，具体构成如下：

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
预缴所得税	44.40	27.92	478.50
待抵扣进项税额	6,205.69	4,228.25	1,402.74
其他	-	-	-
合计	6,250.09	4,256.17	1,881.24

报告期各期末，其他流动资产金额逐年增加，主要原因是：部分新建基地尚未投产，其收到的进项发票尚未抵扣，该部分未抵扣余额不断增加。

2. 非流动资产分析

报告期各期末，固定资产、无形资产和在建工程是公司非流动资产的主要组成部分，三者合计占非流动资产的比例分别为 87.01%、90.09%和 90.33%。报告期各期末，公司非流动资产的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
可供出售金融资产	-	-	-	-	22,369.21	5.77%
长期股权投资	1,458.97	0.34%	1,186.11	0.30%	1,670.72	0.43%
其他非流动金融资产	16,817.21	3.93%	16,817.21	4.23%	-	-
投资性房地产	2,375.74	0.55%	1,318.91	0.33%	1,569.99	0.40%
固定资产	249,590.09	58.26%	216,626.29	54.55%	220,388.84	56.81%
在建工程	41,126.32	9.60%	45,370.64	11.42%	34,855.82	8.98%
无形资产	96,228.72	22.46%	95,783.48	24.12%	82,339.82	21.22%
长期待摊费用	5,306.71	1.24%	5,328.44	1.34%	7,223.55	1.86%
递延所得税资产	12,344.42	2.88%	12,048.62	3.03%	10,822.73	2.79%
其他非流动资产	3,137.98	0.73%	2,639.50	0.66%	6,723.49	1.73%
合计	428,386.17	100.00%	397,119.19	100.00%	387,964.16	100.00%

（1）其他非流动金融资产/可供出售金融资产

2019 年 1 月 1 日起，根据新金融工具准则的规定，公司对金融工具分类实施调整，将可供出售金融资产重分类至其他非流动金融资产列报。

报告期各期末，公司其他非流动金融资产/可供出售金融资产账面价值分别为 22,369.21 万元、16,817.21 万元和 16,817.21 万元，占非流动资产的比例分别为 5.77%、4.23%和 3.93%，占总资产的比例分别为 3.28%、2.51%和 2.30%。报告期各期末，其他非流动金融资产/可供出售金融资产的构成如下：

单位：万元

资产类别	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
可供出售金融资产：						

佛山农村商业银行股份有限公司	-	-	-	-	10,661.67	47.66%
佛山市三水区农村信用合作联社	-	-	-	-	6,055.58	27.07%
佛山禅城中盈盛达小额贷款有限公司	-	-	-	-	1,550.00	6.93%
广东中盈盛达融资担保投资股份有限公司	-	-	-	-	4,002.00	17.89%
佛山陶瓷产业联盟投资有限公司	-	-	-	-	99.96	0.45%
合计	-	-	-	-	22,369.21	100.00%
其他非流动金融资产：						
佛山农村商业银行股份有限公司	16,717.25	99.41%	16,717.25	99.41%	-	-
佛山陶瓷产业联盟投资有限公司	99.96	0.59%	99.96	0.59%	-	-
合计	16,817.21	100.00%	16,817.21	100.00%	-	-

2019年，佛山农村商业银行股份有限公司（以下简称“佛山农商行”）完成了对佛山三水区农村信用合作联社（以下简称“三水农合社”）的吸收合并，三水农合社在合并完成后办理注销登记，佛山农商行承继三水农合社的原有资产、债权、债务。吸收合并完成后，公司将原对三水农合社投资的账面价值合并至佛山农商行列报。

（2）长期股权投资

报告期各期末，公司长期股权投资账面价值分别为 1,670.72 万元、1,186.11 万元和 1,458.97 万元，占非流动资产的比例分别为 0.43%、0.30%和 0.34%，占总资产的比例分别为 0.24%、0.18%和 0.20%。报告期内公司的长期股权投资主要为对联营企业的投资，具体变动情况如下：

单位：万元

2020 年度							
被投资单位	期初余额	追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他权益变动	期末余额	减值准备期末余额
南雄市佛燃天然气有限公司	1,186.11	-	-	272.86	-	1,458.97	-
合计	1,186.11	-	-	272.86	-	1,458.97	-

2019 年度							
被投资单位	期初余额	追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他权益变动	期末余额	减值准备期末余额
南雄市佛燃天然气有限公司	1,110.71	-	-	75.40	-	1,186.11	-
青岛乐华恒业管业有限公司	359.54	-	305.74	-53.80	-	-	-
浙江科魁网络科技有限公司	200.47	-	200.47	-	-	-	-
合计	1,670.72	-	506.21	21.60	-	1,186.11	-
2018 年度							
被投资单位	期初余额	追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他权益变动	期末余额	减值准备期末余额
南雄市佛燃天然气有限公司	544.71	500.00	-	66.00	-	1,110.71	-
青岛乐华恒业管业有限公司	426.50	-	-	-66.96	-	359.54	-
浙江科魁网络科技有限公司	732.56	-	-	-532.09	-	200.47	-
陕西乐华恒业投资（集团）股份有限公司	2,162.93	-	2,162.93	-	-	-	-
陕西益源恒丰房地产开发有限公司	2,231.15	-	2,231.15	-	-	-	-
佛山市法恩莎贸易有限公司	49.88	-	49.88	-	-	-	-
广东盈享莱厨卫有限公司	-	80.00	80.00	-	-	-	-
厦门一箭智能家居有限	-	80.00	80.00	-	-	-	-

公司							
广州市乐华航盛电子商务有限公司	-	20.00	20.00	-	-	-	-
佛山中荣盛世经贸有限公司	39.34	-	39.34	-	-	-	-
合计	6,187.07	680.00	4,663.30	-533.05	-	1,670.72	-

公司参股的浙江科魁网络科技有限公司和佛山中荣盛世经贸有限公司分别为公司的电商经销商和出口中介服务商。报告期内，公司为熟悉电商和出口业务的经营管理模式，对其投资参股，公司已分别在 2019 年和 2018 年向无关联第三方转让了所持股权。

（3）投资性房地产

报告期各期末，公司投资性房地产账面价值分别为 1,569.99 万元、1,318.91 万元和 2,375.74 万元，占非流动资产的比例分别为 0.40%、0.33%和 0.55%，占总资产的比例分别为 0.23%、0.20%和 0.32%。公司投资性房地产公主要是总部大楼对外租赁的办公楼层及公司生产基地对外出租的配套商铺。

报告期内，公司对投资性房地产采用成本法进行后续计量，并计提折旧。

（4）固定资产

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 220,388.84 万元、216,626.29 万元和 249,590.09 万元，占非流动资产的比例分别为 56.81%、54.55%和 58.26%，占总资产的比例分别为 32.28%、32.37%和 34.07%，整体呈增长趋势。公司固定资产的具体情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31				
	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	财务成新率
房屋及建筑物	212,751.26	39,675.09	28.66	173,047.51	81.34%
机器设备	144,431.11	72,701.27	2,493.98	69,235.86	47.94%
运输设备	5,386.58	3,854.55	9.89	1,522.14	28.26%
电子设备及其他	18,093.34	12,292.72	16.03	5,784.58	31.97%

合计	380,662.29	128,523.63	2,548.56	249,590.09	65.57%
项目	2019.12.31				
	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	财务成新率
房屋及建筑物	174,477.60	33,080.64	28.66	141,368.30	81.02%
机器设备	137,372.38	65,829.79	3,313.96	68,228.63	49.67%
运输设备	5,265.03	3,539.05	24.58	1,701.41	32.32%
电子设备及其他	17,933.78	11,872.20	733.62	5,327.95	29.71%
合计	335,048.80	114,321.68	4,100.83	216,626.29	64.66%
项目	2018.12.31				
	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	财务成新率
房屋及建筑物	162,238.42	26,992.42	-	135,246.00	83.36%
机器设备	133,091.12	56,765.30	-	76,325.82	57.35%
运输设备	4,875.16	3,015.71	-	1,859.45	38.14%
电子设备及其他	15,855.20	8,897.64	-	6,957.56	43.88%
合计	316,059.90	95,671.06	-	220,388.84	69.73%

公司主要采用自建厂房并购置生产设备进行生产的模式，固定资产主要为房屋及建筑物和机器设备，报告期各期末，二者合计占固定资产账面价值的比例分别为 96.00%、96.76%和 97.07%。

1) 固定资产变动分析

报告期内，公司固定资产原值不断增加，主要原因是：

①报告期内，公司持续扩大优势产品产能，新建龙甫基地和北围总部基地两个生产基地，并逐步推进现有生产基地的产能及配套设施建设。报告期内，随着龙甫基地完工转固，以及其他生产基地的车间、仓库、宿舍楼、研发楼等房屋建筑物陆续完工转入固定资产，公司房屋及建筑物原值不断增加；

②公司顺应行业生产制造的升级趋势，大力推进智能制造在生产制造中的应用，不断购置自动化生产设备，如自动传输设备、喷釉机器人、高压注浆成型机、自动抛光机，使得机器设备原值不断增加。

2) 固定资产减值分析

公司按照企业会计准则规定，在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减

值的迹象，对于资产负债表日资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。报告期各期末，公司固定资产减值准备计提金额分别为 0 万元、4,100.83 万元和 341.21 万元。

2019 年末，公司计提的固定资产减值损失较大，主要原因为：①2018 年 9 月，环保部下发《京津冀及周边地区 2018-2019 年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》，要求对 VOCs 等大气污染物的排放量加强管控，受此影响，公司德州基地的浴室柜产线频繁停复工。为避免频繁停复工对产品生产质量和销售供应的影响，公司关停德州基地浴室柜产线，并对产线设备计提了减值准备；②乐从基地（顺德乐华）是公司最早投入使用的卫生陶瓷生产基地之一，产线设备已较为老旧，根据公司的整体产能规划，乐从基地逐步停止生产，公司对其固定资产相应计提了减值准备；③受市场偏好变化的影响，实木浴室柜销量大幅下滑，公司暂时关停了韶关基地的实木浴室柜生产线，并对其生产设备计提了减值准备。

对于长期闲置和拟处置的固定资产，公司于市场上取得了市场报价作为其可收回金额，将账面价值与可收回金额的差额计提减值准备。对于拟报废的固定资产，公司将账面价值与预计净残值的差额计提减值准备。

2019 年和 2020 年，公司固定资产减值损失占当年利润总额的比例为 5.87% 和 0.51%，对公司经营业绩的影响较小。

3) 固定资产折旧政策的对比

公司固定资产在达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、预计使用年限和净残值分别确定如下：

资产类别	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	10-30 年	5%	9.5%-3.17%
机器设备	5-10 年	5%	19%-9.5%
运输设备	5-8 年	5%	11.9%-19%
电子设备及其他	2-5 年	5%	47.5%-19%

与同行业可比上市公司固定资产折旧方法相比，公司与同行业可比上市公司均采用年限平均法计提折旧，预计的残值率差异较小，预计使用年限处于中间水

平，预计使用年限的对比如下：

类别	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他
惠达卫浴	10-35 年	5-30 年	4-6 年	3-11 年
东鹏控股	20 年	10 年	5 年	3 年
帝欧家居	20 年	5-10 年	5 年	3-5 年
蒙娜丽莎	10-20 年	5-10 年	5-10 年	3-5 年
悦心健康	20-30 年	10-15 年	5 年	3-5 年
海鸥住工	20-30 年	7-10 年	5-10 年	2-10 年
箭牌家居	10-30 年	5-10 年	5-8 年	2-5 年

整体来看，公司固定资产折旧政策与同行业可比上市公司基本一致，符合行业特点和公司实际经营情况。

（5）在建工程

报告期各期末，公司在建工程账面价值分别为 34,855.82 万元、45,370.64 万元和 41,126.32 万元，占非流动资产的比例分别为 8.98%、11.42%和 9.60%，占总资产的比例分别为 5.11%、6.78%和 5.61%。

1）在建工程构成情况

报告期各期末，公司在建工程的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
北围箭牌总部大厦	14,037.09	34.13%	8,257.55	18.20%	3,988.51	11.44%
龙甫基地年产 1000 万套龙头、300 万套花洒项目建设	653.26	1.59%	6,914.79	15.24%	1,540.97	4.42%
三水基地二期工程	-	-	6,771.62	14.93%	6,485.47	18.61%
德州基地 450 万件高档节水型卫生陶瓷洁具及 30 万件配套卫浴产品项目	-	-	3,997.26	8.81%	2,511.76	7.21%

法恩莎更合基地建设	4,400.85	10.70%	471.27	1.04%	16.34	0.05%
三水基地卫浴及卫浴配件生产建设项目	-	-	3,891.75	8.58%	7,946.62	22.80%
南雄基地三号成品仓	-	-	3,371.60	7.43%	2,025.51	5.81%
景德镇基地瓷砖4生产线建设	2,463.70	5.99%	2,455.74	5.41%	2,550.26	7.32%
南雄基地三号宿舍楼	-	-	1,568.80	3.46%	940.36	2.70%
景德镇基地6号宿舍楼	-	-	-	-	873.44	2.51%
北围厂房建设项目	8,841.30	21.50%	59.87	0.13%	-	-
应城基地五号车间	2,523.67	6.14%	246.10	0.54%	-	-
三水基地三期工程	2,021.13	4.91%	18.09	0.04%	-	-
其他零星工程和设备工程	6,185.31	15.04%	7,346.20	16.19%	5,976.57	17.15%
合计	41,126.32	100.00%	45,370.64	100.00%	34,855.82	100.00%

报告期各期末，公司在建工程金额较大，主要是由于公司在报告期内持续投入新建或扩建北围总部基地、高明更合基地、龙甫基地、三水基地等生产基地以扩大各优势产品的产能，并逐步推进现有生产基地的产能及配套设施建设，在建的工程项目较多。

2）主要在建工程变动情况

报告期各期末，公司主要在建工程变动情况如下：

1) 2020 年 12 月 31 日

单位：万元

工程名称	期初	本年增加	本年减少		期末	利息资本化 累计金额	其中：本年利息 资本化金额
			转入固定资产	其他减少			
北围箭牌总部大厦	8,257.55	5,779.54	-	-	14,037.09	-	-
龙甫基地年产 1,000 万套龙头、300 万套花洒项目建设	6,914.79	5,650.76	11,912.29	-	653.26	-	-
北围厂房建设项目	59.87	8,781.43	-	-	8,841.30	-	-
三水基地二期工程	6,771.62	1,586.97	8,358.59	-	-	-	-
德州基地 450 万件高档节水型卫生陶瓷洁具及 30 万件配套卫浴产品项目	3,997.26	405.57	4,402.83	-	-	-	-
法恩莎更合基地建设	471.27	3,929.58	-	-	4,400.85	45.78	45.78
三水基地卫浴及卫浴配件生产建设项目	3,891.75	343.42	4,235.17	-	-	-	-
南雄基地三号成品仓	3,371.60	536.59	3,908.19	-	-	-	-
应城基地五号车间	246.10	2,277.57	-	-	2,523.67	-	-
景德镇基地瓷砖 4 生产线建设	2,455.74	7.96	-	-	2,463.70	-	-
三水基地三期工程	18.09	2,003.04	-	-	2,021.13	-	-
南雄基地三号宿舍楼	1,568.80	205.40	1,774.20	-	-	-	-
合计	38,024.44	31,507.85	34,591.28	-	34,941.01	-	-

2) 2019 年 12 月 31 日

单位：万元

工程名称	期初	本年增加	本年减少		期末	利息资本化 累计金额	其中：本年利息 资本化金额
			转入固定资产	其他减少			
北围箭牌总部大厦	3,988.51	4,269.04	-	-	8,257.55	-	-
龙甫基地年产 1,000 万套龙头、300 万套花洒项目建设	1,540.97	5,373.81	-	-	6,914.79	-	-
北围厂房建设项目	-	59.87	-	-	59.87	-	-
三水基地二期工程	6,485.47	3,308.52	3,022.37	-	6,771.62	-	-
德州基地 450 万件高档节水型卫生陶瓷洁具及 30 万件配套卫浴产品项目	2,511.76	1,532.52	47.03	-	3,997.26	-	-
法恩莎更合基地建设	16.34	503.52	48.59	-	471.27	-	-
三水基地卫浴及卫浴配件生产建设项目	7,946.62	1,003.92	5,058.79	-	3,891.75	-	-
南雄基地三号成品仓	2,025.51	1,440.46	94.37	-	3,371.60	-	-
应城基地五号车间	-	246.10	-	-	246.10	-	-
景德镇基地瓷砖 4 生产线建设	2,550.26	-	94.52	-	2,455.74	-	-
三水基地三期工程	-	18.09	-	-	18.09	-	-
南雄基地三号宿舍楼	940.36	639.63	11.19	-	1,568.80	-	-
景德镇基地 6 号宿舍楼	873.44	45.88	919.32	-	-	-	-
合计	28,879.25	18,441.37	9,296.18	-	38,024.44	-	-

3) 2018 年 12 月 31 日

单位：万元

工程名称	期初	本年增加	本年减少		期末	利息资本化 累计金额	其中：本年利息 资本化金额
			转入固定资产	其他减少			
北围箭牌总部大厦	1,172.14	2,816.38	-	-	3,988.51	-	-
龙甫基地年产 1,000 万套龙头、300 万套花洒项目 建设	206.19	1,334.78	-	-	1,540.97	-	-
三水基地二期工程	2,436.11	4,049.36	-	-	6,485.47	-	-
德州基地 450 万件高档节水型卫生陶瓷洁具及 30 万件配套卫浴产品项目	1,455.96	1,814.24	758.44	-	2,511.76	-	-
法恩莎更合基地建设	-	16.34	-	-	16.34	-	-
三水基地卫浴及卫浴配件生产建设项目	4,440.66	3,505.96	-	-	7,946.62	-	-
南雄基地三号成品仓	507.06	1,639.72	121.27	-	2,025.51	-	-
景德镇基地瓷砖 4 生产线建设	2,328.79	221.46	-	-	2,550.26	-	-
南雄基地三号宿舍楼	43.86	896.50	-	-	940.36	-	-
景德镇基地 6 号宿舍楼	183.90	689.54	-	-	873.44	-	-
四会基地洁具成品仓一号	1,049.21	4,097.46	5,146.67	-	-	-	-
四会基地球磨车间	7.19	766.39	773.58	-	-	-	-
韶关基地机器人系统	935.34	159.01	1,094.35	-	-	-	-
合计	14,766.42	22,007.14	7,894.31	-	28,879.25	-	-

报告期各期，公司在建工程结转固定资产的金额分别为 13,771.13 万元、15,259.99 万元和 49,127.68 万元，结转项目主要为三水基地卫浴及卫浴配件生产建设项目、三水基地二期工程、南雄基地三号成品仓、龙甫基地年产 1000 万套龙头、300 万套花洒项目、德州基地 450 万件高档节水型卫生陶瓷洁具及 30 万件配套卫浴产品项目和四会基地洁具成品仓一号，上述项目建设内容主要为车间厂房建设、设备安装和生产线建设、安装和调试。

报告期内，公司在建工程支出均为在建工程建造的必要支出，公司在建工程的入账价值确定依据符合在建工程核算的相关规定，不存在混入其他支出的情况，不存在延迟转固的情况。

3) 在建工程受限情况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司不存在以在建工程为抵押取得银行借款的情况。

(6) 无形资产

公司的无形资产包括土地使用权和软件。报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 82,339.82 万元、95,783.48 万元和 96,228.72 万元，占非流动资产的比例分别为 21.22%、24.12%和 22.46%，占总资产的比例分别为 12.06%、14.31%和 13.13%，具体构成如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
土地使用权	92,158.00	95.77%	94,120.05	98.26%	81,778.54	99.32%
软件	4,070.72	4.23%	1,663.44	1.74%	561.28	0.68%
合计	96,228.72	100.00%	95,783.48	100.00%	82,339.82	100.00%

2019 年末，无形资产账面价值较 2018 年末增加 13,443.66 万元，主要系公司为新建北围总部基地，购置了位于佛山市顺德区乐从镇的国有建设用地使用权，使得土地使用权增加 12,163.00 万元。

2020 年末，无形资产中软件的账面价值较 2019 年末增加 2,407.29 万元，主要系公司为推进业务和管理体系的信息化建设，当年购置了如定制卫浴设计生产

一体化系统项目系统、核心价值链系统、成品仓储系统产品与实施项目等管理软件所致。

(7) 长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用分别为 7,223.55 万元、5,328.44 万元和 5,306.71 万元，占非流动资产的比例分别为 1.86%、1.34%和 1.24%，占总资产的比例分别为 1.06%、0.80%和 0.72%。报告期各期末，公司长期待摊费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
装修费	1,925.95	36.29%	1,475.09	27.68%	2,311.28	32.00%
技改维修	2,179.39	41.07%	2,812.66	52.79%	4,327.94	59.91%
零星工程	1,201.37	22.64%	1,040.69	19.53%	584.33	8.09%
合计	5,306.71	100.00%	5,328.44	100.00%	7,223.55	100.00%

公司的长期待摊费用主要为公司生产基地的技改维修费和展厅的装修费。

2018 年末，公司的长期待摊费用金额较高，主要原因是：1) 德州基地和景德镇基地的洁具产线和浴室柜产线完工投产，产线配套的改造工程陆续转入长期待摊费用；2) 公司大力推行生产基地的自动化、智能化升级以及产线的节能改造，相关技改项目较多。

2019 年末和 2020 年末，公司长期待摊费用变动幅度较小。

(8) 递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 10,822.73 万元、12,048.62 万元及 12,344.42 万元，占非流动资产的比例分别为 2.79%、3.03%和 2.88%，占总资产的比例分别为 1.59%、1.80%和 1.68%。公司已确认的递延所得税资产具体情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比

资产减值准备	3,863.01	31.29%	4,717.71	39.16%	2,566.19	23.71%
递延收益	2,582.62	20.92%	2,713.08	22.52%	2,367.38	21.87%
所得税汇算清缴前暂未取得发票的费用	5,565.48	45.08%	4,435.54	36.81%	5,804.27	53.63%
内部交易未实现利润	34.28	0.28%	144.87	1.20%	84.89	0.78%
股份支付	299.02	2.42%	37.43	0.31%	-	-
合计	12,344.42	100.00%	12,048.62	100.00%	10,822.73	100.00%

报告期内，公司递延所得税资产主要由资产减值准备、所得税汇算清缴前暂未取得发票的费用和递延收益产生的可抵扣暂时性差异构成。

2019 年末，公司递延所得税资产较高，主要系当期公司计提存货跌价准备和资产减值损失产生的可抵扣暂时性差异较大所致。

(9) 其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产分别为 6,723.49 万元、2,639.50 万元和 3,137.98 万元，占非流动资产的比例分别为 1.73%、0.66%和 0.73%，占总资产的比例分别为 0.98%、0.39%和 0.43%。其他非流动资产的构成如下：

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
预付工程款	812.77	1,162.38	1,764.78
预付设备款	1,340.41	1,034.31	4,231.91
预付土地款	984.80	442.80	726.80
合计	3,137.98	2,639.50	6,723.49

公司的其他非流动资产主要为预付工程款、预付设备款和预付土地款。

2018 年末，其他非流动资产金额较大，主要原因是：1) 三水基地、德州基地和景德镇基地因新建产线，预付了较多的产线设备款项；2) 公司在 2017 年开始逐步使用高压注浆机和自动喷釉机器人替代原有的人工注浆和人工喷釉，设备购置需求较大。

(二) 负债构成分析

1. 负债结构总体分析

报告期各期末，公司负债的主要构成如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	440,978.99	89.09%	462,954.60	90.95%	508,275.55	89.75%
非流动负债	54,013.98	10.91%	46,056.98	9.05%	58,058.93	10.25%
合计	494,992.98	100.00%	509,011.58	100.00%	566,334.48	100.00%

报告期各期末，公司负债总额分别为 566,334.48 万元、509,011.58 万元和 494,992.98 万元。

报告期各期末，公司流动负债分别为 508,275.55 万元、462,954.60 万元和 440,978.99 万元，占负债总额的比例分别为 89.75%、90.95%和 89.09%。公司负债以流动负债为主，报告期内流动负债金额呈现下降的趋势。

2. 流动负债分析

报告期各期末，短期借款、应付票据、应付账款和其他应付款是公司流动负债的主要组成部分，四者合计占流动负债的比例分别为 83.23%、83.33%和 86.35%。报告期各期末，公司流动负债的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	35,267.66	8.00%	45,587.48	9.85%	41,611.65	8.19%
应付票据	142,126.59	32.23%	119,782.16	25.87%	144,432.48	28.42%
应付账款	148,297.34	33.63%	165,774.97	35.81%	188,170.04	37.02%
预收款项	-	-	28,461.51	6.15%	32,348.91	6.36%
合同负债	19,683.12	4.46%	-	-	-	-
应付职工薪酬	15,707.17	3.56%	12,257.62	2.65%	12,676.82	2.49%
应交税费	17,621.86	4.00%	18,810.72	4.06%	20,754.56	4.08%
其他应付款	55,092.54	12.49%	54,647.54	11.80%	48,848.52	9.61%
一年内到期的	100.00	0.02%	13,143.42	2.84%	18,809.57	3.70%

非流动负债						
其他流动负债	7,082.72	1.61%	4,489.19	0.97%	623.00	0.12%
合计	440,978.99	100.00%	462,954.60	100.00%	508,275.55	100.00%

(1) 短期借款

报告期各期末,公司短期借款余额分别为 41,611.65 万元、45,587.48 万元及 35,267.66 万元,占流动负债的比例分别为 8.19%、9.85%和 8.00%,占负债总额的比例分别为 7.35%、8.96%和 7.12%。公司短期借款的构成情况如下:

单位:万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
保证+抵押借款	6,000.00	17.01%	34,500.00	75.68%	32,754.00	78.71%
保证借款	27,367.39	77.60%	10,933.00	23.98%	4,100.00	9.85%
抵押借款	-	-	-	-	2,600.00	6.25%
贴现融资	1,900.27	5.39%	154.48	0.34%	2,157.65	5.19%
合计	35,267.66	100.00%	45,587.48	100.00%	41,611.65	100.00%

公司根据资金状况和业务发展需要,合理安排借款融资,短期借款主要用于补充公司的流动资金。贴现融资科目主要系公司已贴现未终止确认的商业承兑汇票及非国有大型商业银行、非已上市股份制商业银行承兑的银行承兑汇票产生的连带清偿义务。

2019 年末,短期借款余额较 2018 年末增加,主要是由于公司加快了与供应商的货款结算速度,资金周转压力有所增加,相应增加了借款融资规模。

2020 年末,短期借款余额较 2019 年末减少,主要是当年收到外部投资者的增资款,资金压力有所缓解,发行人减少了借款融资规模所致。

报告期内,公司银行借款信用记录良好,无逾期偿还情况。

(2) 应付账款

报告期各期末,公司应付账款分别为 188,170.04 万元、165,774.97 万元和 148,297.34 万元,占流动负债的比例分别为 37.02%、35.81%和 33.63%,占负债总额比例分别为 33.23%、32.57%和 29.96%。按照款项类别划分的情况如下:

单位:万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料款	117,447.66	79.20%	130,687.20	78.83%	138,913.75	73.82%
费用款	20,658.61	13.93%	23,791.22	14.35%	32,093.70	17.06%
设备款	4,592.98	3.10%	5,184.69	3.13%	8,430.11	4.48%
工程款	5,598.09	3.77%	6,111.86	3.69%	8,732.48	4.64%
合计	148,297.34	100.00%	165,774.97	100.00%	188,170.04	100.00%

公司的应付账款主要为原材料采购款、费用款以及设备、工程款项。报告期内，公司应付账款余额不断下降，主要原因是：

1）为促进产业链合作伙伴的良性合作关系，公司缩短了原材料供应商的结算周期，使得报告期各期末应付材料款余额不断降低；

2）报告期各期末，公司的应付费费用款不断减少，主要原因是：公司的广告投放策略逐渐由以往的高铁、机场、明星代言人等高曝光、高费用的推广模式转向单项费用较低的抖音、快手、今日头条等新兴网络媒体，使得期末应付广告费减少。

报告期各期末，公司应付账款前五名情况如下：

单位：万元

2020.12.31				
供应商名称	采购内容	金额	占比	账龄
厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	普通盖板、水件 水箱	5,292.52	3.57%	1 年内
浙江喜尔康智能家居股份有限公司	智能盖板	4,642.90	3.13%	1 年内
广东伟强铜业科技有限公司	铜材	3,753.78	2.53%	1 年内
浙江怡和卫浴有限公司	智能盖板	3,507.70	2.37%	1 年内
厦门倍杰特科技股份公司	普通盖板、水箱	2,696.68	1.82%	1 年内
合计	-	19,893.58	13.41%	-
2019.12.31				
供应商名称	采购内容	金额	占比	账龄
厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	普通盖板、水件 水箱	8,621.73	5.20%	1 年内
浙江喜尔康智能家居股份有限公司	智能盖板	5,753.98	3.47%	1 年内

浙江怡和卫浴有限公司	智能盖板	5,477.77	3.30%	1 年内
开平市红火卫浴有限公司	龙头、花洒	3,293.04	1.99%	1 年内
厦门倍杰特科技股份公司	普通盖板、水箱	2,651.26	1.60%	1 年内
合计	-	25,797.78	15.56%	-
2018.12.31				
供应商名称	采购内容	金额	占比	账龄
厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	普通盖板、水件 水箱	8,445.89	4.49%	1 年内
浙江喜尔康智能家居股份有限公司	智能盖板	7,124.65	3.79%	1 年内
浙江怡和卫浴有限公司	智能盖板	3,752.78	1.99%	1 年内
广东伟强铜业科技有限公司	铜材	3,560.04	1.89%	1 年内
开平市红火卫浴有限公司	龙头、花洒	3,409.15	1.81%	1 年内
合计	-	26,292.51	13.97%	-

报告期各期末,公司应付账款前五名单位与公司主要供应商基本一致,且应付账款账龄均在一年以内。

(3) 应付票据

报告期各期末,公司应付票据余额分别为 144,432.48 万元、119,782.16 万元及 142,126.59 万元,占流动负债的比例分别为 28.42%、25.87%和 32.23%,占负债总额的比例分别为 25.50%、23.53%和 28.71%。公司应付票据的构成情况如下:

单位:万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
银行承兑汇票	142,126.59	100.00%	119,782.16	100.00%	143,945.15	99.66%
商业承兑汇票	-	-	-	-	487.34	0.34%
合计	142,126.59	100.00%	119,782.16	100.00%	144,432.48	100.00%

应付票据主要是公司为支付供应商货款开具的银行承兑汇票。

2019 年末,公司应付票据余额较低,主要系部分银行授信续期流程在次年完成,使得年末开具的应付票据减少。

报告期内,公司的应付票据未出现逾期未付情况。

(4) 合同负债/预收款项

2020年1月1日起,根据新收入准则的规定,公司将与商品销售和提供劳务相关的预收款项重分类至合同负债,并将相关的增值税销项税额重分类至其他流动负债。

报告期各期末,公司合同负债/预收款项余额分别为 32,348.91 万元、28,461.51 万元及 19,683.12 万元,占流动负债的比例分别为 6.36%、6.15%和 4.46%,占负债总额的比例分别为 5.71%、5.59%和 3.98%。

(5) 应付职工薪酬

报告期各期末,公司应付职工薪酬分别为 12,676.82 万元、12,257.62 万元及 15,707.17 万元,占流动负债的比例分别为 2.49%、2.65%和 3.56%,占负债总额的比例分别为 2.23%、2.41%和 3.17%。公司应付职工薪酬的具体情况如下:

单位:万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期薪酬	15,374.51	97.88%	11,304.75	92.23%	12,347.28	97.40%
离职后福利-设定提存计划	-	-	117.96	0.96%	-	-
辞退福利	332.66	2.12%	834.91	6.81%	329.54	2.60%
合计	15,707.17	100.00%	12,257.62	100.00%	12,676.82	100.00%

报告期各期末,公司辞退福利金额分别为 329.54 万元、834.91 万元和 332.66 万元,2019 年末和 2020 年末的辞退福利金额较高,主要原因是:1)乐从基地停止生产,辞退员工发生了一定的辞退福利;2)由于四会基地的瓷砖窑炉产能利用率较低,公司暂时关停了产线,辞退了部分员工。

(6) 应交税费

报告期各期末,公司应交税费分别 20,754.56 万元、18,810.72 万元及 17,621.86 万元,占流动负债的比例分别为 4.08%、4.06%和 4.00%,占负债总额的比例分别为 3.66%、3.70%和 3.56%。公司应交税费的构成情况如下:

单位:万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
----	------------	------------	------------

	金额	占比	金额	占比	金额	占比
增值税	10,421.53	59.14%	10,351.88	55.03%	14,191.79	68.38%
城建税	414.90	2.35%	484.03	2.57%	592.84	2.86%
教育费附加	202.98	1.15%	216.82	1.15%	233.41	1.12%
地方教育附加	135.24	0.77%	144.17	0.77%	155.43	0.75%
企业所得税	5,813.16	32.99%	7,213.07	38.35%	4,329.66	20.86%
房产税	140.76	0.80%	91.76	0.49%	621.56	2.99%
个人所得税	141.59	0.80%	102.80	0.55%	136.27	0.66%
土地使用税	242.41	1.38%	122.77	0.65%	380.49	1.83%
其他	109.30	0.62%	83.42	0.44%	113.10	0.54%
合计	17,621.86	100.00%	18,810.72	100.00%	20,754.56	100.00%

2019 年末，应交税费较上一年末减少，主要原因为：公司在 2019 年加强了供应商管理，供应商开票较为及时，年底应交增值税减少。

(7) 其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款余额分别为 48,848.52 万元、54,647.54 万元和 55,092.54 万元，占流动负债的比例分别为 9.61%、11.80%和 12.49%，占负债总额的比例分别为 8.63%、10.74%和 11.13%。公司其他应付款的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付利息	95.82	0.17%	158.02	0.29%	170.02	0.35%
应付股利	597.35	1.08%	1,501.75	2.75%	3,708.63	7.59%
其他应付款项	54,399.37	98.74%	52,987.78	96.96%	44,969.88	92.06%
合计	55,092.54	100.00%	54,647.54	100.00%	48,848.52	100.00%

其中，其他应付款项的具体构成如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
往来款	982.51	1.81%	4,510.29	8.51%	3,493.38	7.77%
经销商补贴	25,392.27	46.68%	24,163.38	45.60%	33,139.24	73.69%

股权转让款	12,174.03	22.38%	13,474.07	25.43%	1,362.55	3.03%
预提费用	4,074.08	7.49%	2,388.38	4.51%	1,724.91	3.84%
保证金、押金	10,434.99	19.18%	6,963.93	13.14%	3,442.04	7.65%
残疾人保障金	791.28	1.45%	736.25	1.39%	660.20	1.47%
其他	550.20	1.01%	751.47	1.42%	1,147.56	2.55%
合计	54,399.37	100.00%	52,987.78	100.00%	44,969.88	100.00%

1) 往来款

往来款主要为与控股股东乐华实业投资的往来，主要系控股股东基于公司经营需要，借予公司的运营资金。

报告期内，公司与乐华实业投资之间往来款项的具体情况，详见招股说明书“第七节、四、（三）关联资金往来及余额”。

2) 经销商补贴

经销商补贴主要由销售返利、市场推广费以及经销商装修补贴构成，具体构成如下：

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
销售返利	366.25	1,298.60	12,651.77
市场推广费	5,272.55	8,438.12	9,702.55
经销商装修补贴	19,753.48	14,426.66	10,784.92
合计	25,392.27	24,163.38	33,139.24

报告期各期末，经销商补贴余额整体呈下降趋势，主要原因是：

①销售返利

2018年6月30日之后，为进一步激发经销商的营销活力，将经销商的未来年度增长与超额完成情况相挂钩，公司对经销商销售奖励政策进行了调整，由原来的达成目标销售额计提销售奖励的形式调整为达成目标销售额后给予经销商次一年度提货结算折扣（百分点）的形式。2019年及2020年，随着以往年度计提的销售奖励逐步兑现，同时当期计提的销售奖励减少，使得经销商补贴中的销售奖励期末余额减少；

②市场推广费

2019 年末,市场推广费余额较 2018 年末下降,主要是由于公司对市场推广费计提政策进行了规范,对经销商享受了特殊折扣的提货额不再计提市场推广费所致。

2020 年末,市场推广费余额进一步下降,主要是公司为缓解年初的新冠疫情给经销商带来的经营压力,放宽了折扣提货审批,使得享受折扣的提货金额大幅增加所致。

③经销商装修补贴

2019 年末,公司装修补贴余额较 2018 年末增加,主要原因是:为强化终端零售门店的市场竞争力、提升公司产品的品牌形象,公司在 2019 年对店面装修设计进行了更新迭代,为鼓励经销商及时对门店的品牌形象进行升级,公司在 2019 年度加强了装修补贴的资源投入,当期计提的经销商装修补贴金额大幅增加。

2020 年末,公司装修补贴余额较 2019 年进一步增加,主要系年初的新冠疫情影响了经销商门店装修的验收所致。

3) 股权转让款

2019 年末和 2020 年末,股权转让款项主要为公司在收购控股子公司佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司及佛山市法恩洁具有限公司少数股权时,尚未支付交易对手方的股权收购款,相关款项已于 2021 年 3 月完成支付。

(8) 一年内到期的非流动负债

报告期各期末,公司一年内到期的非流动负债金额分别为 18,809.57 万元、13,143.42 万元和 100.00 万元,占流动负债的比例分别为 3.70%、2.84%和 0.02%,占负债总额的比例分别为 3.32%、2.58%和 0.02%,均为一年内到期的长期借款。

(9) 其他流动负债

报告期各期末,公司其他流动负债金额分别为 623.00 万元、4,489.19 万元和 7,082.72 万元,占流动负债的比例分别为 0.12%、0.97%和 1.61%,占负债总额的比例分别为 0.11%、0.88%和 1.43%。

其他流动负债主要为公司已背书未终止确认的商业承兑汇票及非国有大型商业银行、非已上市股份制商业银行承兑的银行承兑汇票产生的连带清偿义务。

2020年1月1日起,根据新收入准则的规定,公司将与商品销售和提供劳务相关的预收款项重分类至合同负债,并将相关的增值税销项税额重分类至其他流动负债。2020年末,其他流动负债中的待转销项税额金额为2,558.81万元。

3. 非流动负债分析

单位:万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	39,577.64	73.27%	30,880.15	67.05%	45,301.79	78.03%
递延收益	14,436.34	26.73%	15,176.83	32.95%	12,757.14	21.97%
合计	54,013.98	100.00%	46,056.98	100.00%	58,058.93	100.00%

报告期各期末,公司非流动负债分别为58,058.93万元、46,056.98万元和54,013.98万元,占负债总额的比例分别为10.25%、9.05%和10.91%。公司的非流动负债由长期借款和递延收益构成。

(1) 长期借款

报告期各期末,公司长期借款余额分别为45,301.79万元、30,880.15万元和39,577.64万元,占非流动负债的比例分别为78.03%、67.05%和73.27%,占负债总额的比例分别为8.00%、6.07%和8.00%。

报告期各期末,公司长期借款的构成如下:

单位:万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
保证+抵押借款	39,577.64	100.00%	30,880.15	100.00%	43,868.42	96.84%
抵押借款	-	-	-	-	1,433.37	3.16%
合计	39,577.64	100.00%	30,880.15	100.00%	45,301.79	100.00%

(2) 递延收益

报告期各期末,公司递延收益金额分别为12,757.14万元、15,176.83万元和14,436.34万元,占非流动负债的比例分别21.97%、32.95%和26.73%,占负债总

额的比例分别为 2.25%、2.98%和 2.92%。公司递延收益均为与资产相关的政府补助，主要来源于政府对公司各新建项目及设施的补贴，公司按照受益期将递延收益分摊计入其他收益，具体情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
待分摊政府补助	14,436.34	15,176.83	12,757.14
合计	14,436.34	15,176.83	12,757.14

(三) 偿债能力分析

1. 发行人偿债能力分析

报告期内，发行人主要偿债能力指标如下：

项目	2020 年 12 月 31 日 /2020 年度	2019 年 12 月 31 日 /2019 年度	2018 年 12 月 31 日 /2018 年度
资产负债率（合并）	67.56%	76.05%	82.95%
流动比率（倍）	0.69	0.59	0.58
速动比率（倍）	0.43	0.29	0.31
息税折旧摊销前利润（万元）	99,515.16	103,903.82	64,000.59
利息保障倍数（倍）	12.02	12.92	6.52

注：

1. 资产负债率（合并）=合并报表总负债期末余额/合并报表总资产期末余额
2. 流动比率=流动资产/流动负债
3. 速动比率=（流动资产-存货）/流动负债
4. 息税折旧摊销前利润=利润总额+计入财务费用的利息支出+固定资产折旧+摊销
5. 利息保障倍数=息税折旧摊销前利润/（计入财务费用的利息支出+资本化利息）

报告期各期末，公司合并报表资产负债率分别为 82.95%、76.05%和 67.56%，资产负债率不断下降，主要原因是：（1）公司盈利能力持续增加，经营活动净现金流不断改善，内部积累增加，报告期内负债规模不断减少；（2）2019 年和 2020 年，公司增资扩股融资引入投资者，资本结构得到了改善。

报告期各期，流动比率分别为 0.58、0.59 和 0.69，速动比率分别为 0.31、0.29 和 0.43，整体处于提升的趋势，主要由于公司主营业务盈利能力不断增强，同时公司加快了供应商货款的结算速度，应付账款逐年下降所致。报告期内，公司良好的销售回款、充足的经营性现金流情况保证了公司能按时偿付流动负债。

最近三年，公司息税折旧摊销前利润分别为 64,000.59 万元、103,903.82 万

元和 99,515.16 万元，利息保障倍数分别为 6.52、12.92 和 12.02。报告期内，公司企业信用良好，资金周转顺畅，无逾期未偿还银行借款本金及利息的情况。

2. 与同行业比较

报告期内，公司与同行业上市公司偿债能力指标对比情况如下：

流动比率			
可比公司	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
惠达卫浴	2.21	2.68	2.39
东鹏控股	1.62	1.30	1.25
帝欧家居	1.32	1.38	1.41
蒙娜丽莎	1.50	1.79	2.12
悦心健康	0.91	0.88	0.81
海鸥住工	1.69	2.01	1.80
平均	1.54	1.67	1.63
发行人	0.69	0.59	0.58
速动比率			
可比公司	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
惠达卫浴	1.75	2.03	1.62
东鹏控股	1.32	0.97	0.85
帝欧家居	1.12	1.14	1.11
蒙娜丽莎	1.05	1.28	1.59
悦心健康	0.59	0.49	0.42
海鸥住工	1.14	1.42	1.43
平均	1.16	1.22	1.17
发行人	0.43	0.29	0.31
资产负债率（合并）			
可比公司	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
惠达卫浴	31.93%	25.59%	24.89%
东鹏控股	40.07%	47.42%	43.32%
帝欧家居	52.61%	47.98%	44.29%
蒙娜丽莎	52.57%	43.58%	41.57%
悦心健康	58.17%	57.59%	58.25%
海鸥住工	48.89%	43.23%	42.09%
平均	47.37%	44.23%	42.40%

发行人	67.56%	76.05%	82.95%
-----	--------	--------	--------

公司的流动比率和速动比率均低于同行业可比公司、资产负债率均高于同行业可比公司，主要原因是：（1）公司前期经营积累较少，且由于公司尚未上市，融资渠道相对有限，股权融资规模较少；（2）公司的经营积累大量投入长期资产的购置和建设，使得流动资产规模相对较低。

（四）营运能力分析

1. 营运能力分析

报告期内，公司主要营运能力指标如下：

项目	2020年12月31日 /2020年度	2019年12月31日 /2019年度	2018年12月31日 /2018年度
应收账款周转率（次）	24.94	25.36	27.66
存货周转率（次）	3.11	2.91	3.23
总资产周转率（次）	0.93	0.98	1.01

注：总资产周转率=营业收入/资产总额平均余额

报告期各期，公司应收账款周转率分别为 27.66、25.36 和 24.94，应收账款周转率较高，主要原因是公司对经销商采用先款后货的销售政策，使得应收账款规模较小所致。

报告期各期，公司存货周转率分别为 3.23、2.91 和 3.11。公司主要产品客户稳定，销售渠道通畅，存货周转正常。

报告期各期，公司总资产周转率分别为 1.01、0.98 和 0.93，2020 年有所下降，主要是当年增资扩股收到增资款，流动资产增加，但当年受疫情影响营业收入有所下降所致。

2. 与同行业比较

报告期内，发行人与同行业上市公司营运能力指标对比情况如下：

应收账款周转率			
可比公司	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
惠达卫浴	4.87	5.26	5.80
东鹏控股	6.72	7.34	8.91

帝欧家居	2.10	2.89	5.41
蒙娜丽莎	6.83	6.53	6.21
悦心健康	5.52	8.42	8.24
海鸥住工	4.45	4.61	4.92
平均	5.08	5.84	6.58
发行人	24.94	25.36	27.66
存货周转率			
可比公司	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
惠达卫浴	3.09	3.05	2.92
东鹏控股	3.49	3.25	3.67
帝欧家居	5.01	5.26	7.20
蒙娜丽莎	2.46	2.37	2.53
悦心健康	2.46	2.14	1.83
海鸥住工	3.35	3.99	4.43
平均	3.31	3.34	3.76
发行人	3.11	2.91	3.23
总资产周转率			
可比公司	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
惠达卫浴	0.62	0.70	0.68
东鹏控股	0.64	0.77	0.92
帝欧家居	0.71	0.87	1.22
蒙娜丽莎	0.76	0.80	0.81
悦心健康	0.49	0.51	0.45
海鸥住工	0.95	0.87	0.84
平均	0.70	0.75	0.82
发行人	0.93	0.98	1.01

报告期内，公司应收账款周转率远高于同行业平均水平，主要是由于公司对经销商采用先款后货的销售政策，且直销渠道收入占比较低，使得应收账款余额较低所致。

报告期内，公司总资产周转率和存货周转率与同行业平均水平较为接近。

二、盈利能力分析

(一) 营业收入分析

报告期内，公司的营业收入如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	647,768.04	99.62%	661,630.85	99.37%	675,925.74	99.25%
其他业务收入	2,470.03	0.38%	4,164.14	0.63%	5,121.97	0.75%
合计	650,238.07	100.00%	665,794.99	100.00%	681,047.71	100.00%

报告期各期，公司主营业务收入占营业收入比例分别为 99.25%、99.37%和 99.62%，营业收入主要源于主营业务的贡献。

其他业务收入主要为品牌授权、废料销售、对外出租等产生的收入。

1. 主营业务收入产品构成分析

报告期各期，公司分产品的主营业务收入构成如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
卫生陶瓷	299,759.00	46.28%	309,851.78	46.83%	312,899.43	46.29%
龙头五金	163,600.08	25.26%	153,817.37	23.25%	129,131.53	19.10%
浴室家具	71,995.34	11.11%	86,061.46	13.01%	93,211.45	13.79%
瓷砖	55,750.26	8.61%	52,898.39	8.00%	68,255.10	10.10%
浴缸浴房	38,952.67	6.01%	43,018.69	6.50%	46,922.98	6.94%
定制橱衣柜	12,940.11	2.00%	11,938.47	1.80%	19,950.29	2.95%
其他品类及配件	4,770.57	0.74%	4,044.69	0.61%	5,554.98	0.82%
合计	647,768.04	100.00%	661,630.85	100.00%	675,925.74	100.00%

报告期内，公司的产品构成稳定，卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖和浴缸浴房五大品类的产品是公司主营业务收入的主要来源，合计占公司主营业务收入的比例均在 95%以上。

卫生陶瓷是公司的传统优势产品，经过数十年的经营发展和技术积淀，公司

的卫生陶瓷产品在国内市场已具备了较为广泛的品牌知名度,产品的品类丰富。报告期各期,卫生陶瓷收入占主营业务收入的比例分别为 46.29%、46.83%和 46.28%,占比较为稳定,其中,智能坐便器收入占主营业务收入的比例分别为 11.56%、13.53%和 15.46%。

报告期内,龙头五金产品的收入占比提升较大。在消费升级的大趋势下,龙头五金行业竞争格局有所变化,具备品牌、设计、研发优势的龙头企业竞争优势明显,行业集中度不断提升。同时,公司不断加大智能恒温花洒、智能恒温龙头等智能产品的研发和推广,进一步加大抖音、VR 直播、小程序、猫宁、线下新零售体验馆等新兴推广渠道的投入力度,龙头五金产品的收入快速增长,其收入占比由 2018 年的 19.10%快速提升至 25.26%。

报告期内,浴室家具、浴缸浴房、瓷砖产品的收入占比均有所下降,主要是消费者偏好变动较快、新建住宅户型设计更加紧凑、行业竞争更加激烈所致。

2. 主营业务收入变动分析

报告期各期,公司各品类产品的收入变动情况如下:

单位:万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年
	金额	同比变动	金额	同比变动	金额
卫生陶瓷	299,759.00	-3.26%	309,851.78	-0.97%	312,899.43
龙头五金	163,600.08	6.36%	153,817.37	19.12%	129,131.53
浴室家具	71,995.34	-16.34%	86,061.46	-7.67%	93,211.45
瓷砖	55,750.26	5.39%	52,898.39	-22.50%	68,255.10
浴缸浴房	38,952.67	-9.45%	43,018.69	-8.32%	46,922.98
定制橱衣柜	12,940.11	8.39%	11,938.47	-40.16%	19,950.29
其他品类及配件	4,770.57	17.95%	4,044.69	-27.19%	5,554.98
合计	647,768.04	-2.10%	661,630.85	-2.11%	675,925.74

报告期内,受宏观环境变化、行业竞争加剧以及销售渠道多元化的影响,公司营业收入有小幅波动,具体变动分析如下:

(1) 卫生陶瓷产品营业收入变动分析

公司卫生陶瓷产品主要包括坐便器、盆类、蹲便器、感应器、小便器等产品。

报告期各期，公司卫生陶瓷产品的收入情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
坐便器	198,522.70	66.23%	202,919.34	65.49%	206,311.90	65.94%
盆类	35,711.42	11.91%	39,015.86	12.59%	42,198.74	13.49%
卫生陶瓷配件	28,376.82	9.47%	31,035.12	10.02%	29,421.28	9.40%
蹲便器	12,895.86	4.30%	13,049.06	4.21%	12,401.58	3.96%
感应器	11,004.40	3.67%	11,061.95	3.57%	9,355.22	2.99%
小便器	9,332.34	3.11%	9,115.65	2.94%	8,776.06	2.80%
冲洗阀	3,511.24	1.17%	3,231.48	1.04%	3,360.82	1.07%
其他配件	404.22	0.13%	423.33	0.14%	1,073.84	0.34%
合计	299,759.00	100.00%	309,851.78	100.00%	312,899.43	100.00%

报告期各期，卫生陶瓷收入分别为 312,899.43 万元、309,851.78 万元和 299,759.00 万元，占公司主营业务收入的比例分别为 46.29%、46.83%和 46.28%。

2019 年，公司卫生陶瓷产品收入较 2018 年变动较小。细分品类中，盆类收入有所下降，主要原因是：受浴室柜销量下降的影响，其搭配销售的柜盆 2019 年销售收入同比下降 3,027.15 万元。

2020 年，公司卫生陶瓷产品收入较 2019 年下降 10,092.78 万元，主要原因是：1) 随着居民收入水平的提高及消费升级，越来越多的消费者开始选购智能坐便器，公司在智能坐便器领域与科勒、TOTO 等国际高端品牌直接竞争，虽然公司智能坐便器在 2020 年的销售收入同比增长 10,650.31 万元，但普通坐便器销售金额同比下降 15,046.95 万元，使得坐便器整体收入同比下降 4,396.64 万元；2) 受市场偏好影响，盆类产品逐渐轻量化，整体销售单价有所降低，使得盆类收入同比下降 3,304.44 万元。

(2) 龙头五金产品营业收入变动分析

公司龙头五金产品主要包括淋浴花洒、水龙头等产品。报告期各期，公司龙头五金产品的收入情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
淋浴花洒	88,468.95	54.08%	82,309.16	53.51%	47,316.36	36.64%
水龙头	39,736.99	24.29%	36,078.04	23.46%	49,709.74	38.50%
挂件	9,557.96	5.84%	10,490.73	6.82%	9,975.49	7.73%
角阀	6,985.34	4.27%	6,745.82	4.39%	7,119.05	5.51%
槽盆	6,341.33	3.88%	6,042.45	3.93%	1,756.70	1.36%
地漏	3,645.54	2.23%	2,706.48	1.76%	2,608.01	2.02%
晾衣机/架	1,059.57	0.65%	1,933.96	1.26%	3,969.80	3.07%
阀芯及阀体	182.18	0.11%	253.07	0.16%	259.27	0.20%
五金配件及其他	7,622.22	4.66%	7,257.66	4.72%	6,417.11	4.97%
合计	163,600.08	100.00%	153,817.37	100.00%	129,131.53	100.00%

报告期各期，龙头五金产品的收入分别为 129,131.53 万元、153,817.37 万元和 163,600.08 万元，占公司主营业务收入的比例分别为 19.10%、23.25%和 25.26%。

2019 年，公司龙头五金产品收入较 2018 年增加 24,685.84 万元，主要原因是：1）2018 年，为快速培育电商市场，激发电商经销商的积极性，公司对龙头五金产品的主要电商经销商采用品牌授权的管理模式，具体为：电商经销商根据消费者偏好选定上架新品，委托 OEM 厂商生产，并根据销售金额向公司支付品牌授权费。2019 年起，为加强品质管控，公司要求电商经销商统一向公司进行采购，使得主要电商经销商的采购规模增加；2）公司紧跟市场需求变化，不断加大对智能恒温花洒等中高端产品的研发和推广力度，其产品单价更高，使得在整体销量同比提升的情况下，收入规模得到进一步提升。

2020 年，公司龙头五金产品收入较 2019 年增加 9,782.71 万元，主要原因是：受疫情影响，大量消费者购买场景转向电商平台，通过电商渠道销售的龙头五金产品收入较 2019 年增加 16,175.61 元。

（3）浴室家具产品营业收入变动分析

公司浴室家具产品主要为浴室柜产品。报告期各期，公司浴室家具产品的收入情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
浴室柜-多层板柜	49,023.78	68.09%	41,404.99	48.11%	12,053.89	12.93%
浴室柜-实木柜	10,580.26	14.70%	25,333.80	29.44%	46,770.99	50.18%
浴室柜-PVC 柜	7,896.34	10.97%	16,933.39	19.68%	27,584.14	29.59%
浴室柜-其他	4,494.96	6.24%	2,389.28	2.78%	6,802.42	7.30%
合计	71,995.34	100.00%	86,061.46	100.00%	93,211.45	100.00%

报告期各期，浴室家具产品的收入分别为 93,211.45 万元、86,061.46 万元和 71,995.34 万元，占公司主营业务收入的比例分别为 13.79%、13.01%和 11.11%。

报告期内，公司浴室家具产品收入持续下降，主要原因是：公司根据终端消费者偏好的变化，对浴室家具主要产品进行了调整，多层板柜销量大幅增加，实木柜和 PVC 柜销量减少，由于实木柜单价较高，使得浴室家具收入减少。

(4) 瓷砖产品营业收入变动分析

公司瓷砖产品主要包括有釉类瓷砖和无釉类瓷砖。报告期各期，公司瓷砖产品的收入情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
有釉类	49,822.26	89.37%	45,103.22	85.26%	56,500.00	82.78%
无釉类	5,806.65	10.42%	7,755.14	14.66%	11,588.41	16.98%
瓷砖配件及其他	121.36	0.22%	40.03	0.08%	166.69	0.24%
合计	55,750.26	100.00%	52,898.39	100.00%	68,255.10	100.00%

报告期各期，公司瓷砖产品的收入分别为 68,255.10 万元、52,898.39 万元和 55,750.26 万元，占公司主营业务收入的比例分别为 10.10%、8.00%和 8.61%。

2019 年，公司瓷砖产品收入较 2018 年减少 15,356.71 万元，主要原因是：1) 终端消费者偏好有所变化，大规格瓷砖成为主流，公司主推的常规规格瓷砖收入规模有所下降；2) 无釉类瓷砖市场需求减少，公司减少了无釉类瓷砖的生产，其收入规模相应下降。

2020 年,公司瓷砖产品收入较 2019 年增加 2,851.87 万元,主要原因是:1)公司推出的大规格瓷砖、功能性瓷砖逐步取得市场认可,成为瓷砖产品新的收入增长点;2)2020 年,公司加大了长库龄瓷砖产品的促销力度,使得收入有所增加。

(5) 浴缸浴房产品营业收入变动分析

浴缸浴房主要包括屏风、浴缸、浴房等产品。报告期各期,公司浴缸浴房产品的收入情况如下:

单位:万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
浴房屏风	24,369.18	62.56%	25,995.42	60.43%	26,675.91	56.85%
浴缸	12,813.27	32.89%	15,185.97	35.30%	18,303.01	39.01%
卫浴配件及其他	1,770.22	4.54%	1,837.29	4.27%	1,944.06	4.14%
总计	38,952.67	100.00%	43,018.69	100.00%	46,922.98	100.00%

报告期各期,浴缸浴房的收入分别为 46,922.98 万元、43,018.69 万元和 38,952.67 万元,占公司主营业务收入的比例分别为 6.94%、6.50%和 6.01%。

报告期内,公司浴缸浴房产品收入有所下降,主要是受浴缸收入下降的影响。浴缸作为休闲卫浴,对房屋空间有一定的要求,在新建住宅户型设计更加紧凑的趋势下,浴缸的需求量有所减少。

(6) 定制橱衣柜产品营业收入变动分析

公司定制橱衣柜产品主要包括定制橱柜、定制衣柜等产品。报告期各期,公司定制橱衣柜产品的收入情况如下:

单位:万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
定制橱柜	6,386.41	49.35%	5,488.80	45.98%	8,363.83	41.92%
定制衣柜	6,300.28	48.69%	6,251.33	52.36%	8,699.73	43.61%
定制配件及其他	253.42	1.96%	198.34	1.66%	2,886.73	14.47%
合计	12,940.11	100.00%	11,938.47	100.00%	19,950.29	100.00%

报告期各期，公司定制橱衣柜产品的收入分别为 19,950.29 万元、11,938.47 万元和 12,940.11 万元，占公司主营业务收入的比例分别为 2.95%、1.80%和 2.00%。

2019 年，公司定制橱衣柜产品收入较 2018 年减少 8,011.81 万元，主要原因是：定制家居行业竞争较为激烈，公司定制橱衣柜业务起步较晚、规模较小，终端渠道布局相对较少，目前尚处于培育期，收入存在一定波动。

2020 年，公司定制橱衣柜产品收入较 2019 年有一定回升，主要原因是：公司引入了在定制家居行业具有丰富经验的专业团队，对公司定制橱衣柜业务的战略规划、业务流程、产品设计、信息化系统等方面进行了全面地梳理和优化，同时，公司定制橱衣柜的终端门店建设稳步推进，工程渠道逐步开拓，使得 2020 年定制橱衣柜销售情况有所改善。

3. 主营业务收入按销售模式构成分析

报告期内，公司产品的销售模式主要为经销辅以直销的形式。报告期各期，各销售模式下的收入情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经销	611,446.03	94.39%	635,035.50	95.98%	640,574.83	94.77%
直销	36,322.01	5.61%	26,595.35	4.02%	35,350.91	5.23%
合计	647,768.04	100.00%	661,630.85	100.00%	675,925.74	100.00%

(1) 经销模式

公司自成立以来便主要采取以经销为主的销售模式，通过遍布全国的经销商及其销售网络触及全国的消费者。经过数十年的经营发展，公司建立起了完善的全国经销网络体系，截至 2020 年 12 月 31 日，公司在全国的经销商和二级分销商数量分别为 1,746 家和 6,197 家，全国营业网点约 10,239 个，经销范围覆盖全国 34 个省和直辖市。报告期各期，公司经销收入分别为 640,574.83 万元、635,035.50 万元和 611,446.03 万元，占主营业务收入的比例分别为 94.77%、95.98%和 94.39%，整体保持稳定。

报告期内，公司大力推行渠道下沉战略，不断加大对三四线城市及乡镇地区

的经销网络拓展力度,有效实现了公司产品从一线城市到乡镇地区的全方位销售网络覆盖,提升了公司产品的渗透力,加强了公司的产品销售能力。

(2) 直销模式

公司的直接销售模式主要通过电商渠道和工程渠道开展。报告期各期,公司直销模式销售收入分别为 35,350.91 万元、26,595.35 万元和 36,322.01 万元。

公司主要通过通过淘宝、京东等电商平台开设直营店铺开展线上销售。近年来,电商渠道在国内取得了长足的发展,线上销售的渠道已经较为成熟。公司在 2018 年正式成立电商公司拓展线上销售渠道,加大了对电商渠道的投入力度,并不断通过线上线下联动、与其他泛家居品牌合作等方式对直营电商业务进行推广,公司线上销售收入不断增长。报告期各期,公司的直营电商业务收入分别为 1,039.09 万元、9,368.72 万元和 22,803.85 万元,直营电商渠道的销售规模增长明显。

报告期各期,公司直营工程业务的收入分别为 32,087.50 万元、16,171.54 万元和 12,498.13 万元。公司的工程业务主要通过经销商开展,直营工程业务收入规模较小。工程业务对资金占用周期较长,公司对工程项目的承接较为谨慎,更侧重于在把控风险的前提下,逐步提高直营工程业务的规模。

4. 主营业务收入按区域构成分析

报告期内,公司主营业务收入按市场区域的销售情况如下:

单位:万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	646,993.19	99.88%	661,402.89	99.97%	675,896.90	100.00%
港澳台及海外	774.85	0.12%	227.96	0.03%	28.84	0.00%
合计	647,768.04	100.00%	661,630.85	100.00%	675,925.74	100.00%

报告期内,公司主要聚焦境内市场,境内收入占主营业务收入的比例较高,境外收入规模较小。公司未来在维持国内市场份额增长的情况下,将适当加大海外市场开拓力度,提高自有品牌在境外的知名度,扩大境外收入规模。

5. 主营业务收入的季节性分析

报告期内，公司每季度主营业务收入情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
第一季度	33,560.82	5.18%	83,633.07	12.64%	112,268.32	16.61%
第二季度	171,664.86	26.50%	181,549.78	27.44%	206,118.79	30.49%
第三季度	199,181.84	30.75%	188,378.44	28.47%	168,165.88	24.88%
第四季度	243,360.52	37.57%	208,069.55	31.45%	189,372.75	28.02%
合计	647,768.04	100.00%	661,630.85	100.00%	675,925.74	100.00%

公司主营业务收入呈现一定的季节性波动，其中，一季度占比较低，主要是受到春节假期、气候因素不便施工的影响，此外公司在春节前后会对生产线进行例行的停工检修工作，导致一季度通常为公司的销售淡季；三季度和四季度通常为装修旺季，使得公司在三季度和四季度的销售额相对较高。

公司 2020 年第一季度的销售收入金额和占比均较低，主要是受到新冠疫情影响，全国各地均出台了严格的停工停产措施，导致该季度收入占比下降幅度较大。随着全国疫情态势逐步可控，公司的销售网络逐渐恢复，生产经营回到正轨。在全国经济逐步复苏、装修需求回暖的影响下，市场需求快速增长，2020 年第三季度和第四季度的销售收入均实现了同比增长。

6. 现金交易及第三方回款

(1) 现金交易情况

报告期内，发行人存在极少量现金收款的情况。

1) 形成原因及金额

公司的现金收款主要系直营零售展厅销售、废料销售及对外出租产生，报告期各期，现金收款的金额分别为 550.51 万元、14.74 万元和 14.67 万元，占营业收入的比例分别为 0.081%、0.002%和 0.002%，占比较低，处于逐年下降的趋势；公司的现金采购主要系部分日常零星采购导致，报告期各期，现金采购的金额分别为 13.20 万元、0.18 万元和 0.72 万元，占当期采购总额的比例极低，具有一定偶发性。

2) 相关内部控制建立及运行情况

公司制定了《现金及银行账户管理办法》《收付款管理办法》，明确了现金管理规范，并定期对现金进行盘点，确保现金账面余额与实际库存相符。

公司现金交易规模极小，且如实记账并保留了收款通知联等原始凭证，相关业务真实，具有可验证性，未对公司财务内控造成重大影响。

(2) 第三方回款

1) 形成原因金额

因公司经销模式的特点，大量下游经销商客户经营规模一般相对较小，或存在多个交易主体，基于转款操作方便和资金周转等方面考虑，存在第三方回款情形，报告期内，发行人第三方回款的具体情况如下：

单位：万元

第三方回款	2020 年	2019 年	2018 年
经销商为自然人控制的企业，该企业的法定代表人、实际控制人、股东代为支付货款	2,767.08	2,441.41	2,610.90
经销商为自然人控制的企业，该企业的法定代表人、实际控制人的直系亲属代为支付货款	1.30	0.32	-
经销商为自然人控制的企业，该企业的实际控制人控制或投资的其他企业代为支付货款	360.40	318.96	102.49
经销商为个体工商户或自然人，其通过经营者本人或其直系亲属代为支付货款	32.87	230.30	328.13
经销商为个体工商户或自然人，其通过经营者本人控制的企业或其他个体工商户代为支付的货款	39.05	0.50	-
经销商的亲戚、朋友、合伙人、员工或其他生意伙伴代为支付货款	555.36	279.72	398.80
其他	725.54	1615.22	294.27
总计	4,481.60	4,886.43	3,734.59
占主营业务收入的比例	0.69%	0.74%	0.55%

报告期各期，公司三方回款金额占主营业务收入的比例分别为 0.55%、0.74% 和 0.69%，占比较低。

2) 相关内部控制建立及运行情况

长期以来，发行人通过经销商报备、资金组审核、销售财务部复核的机制，

鉴别每一笔回款资金的归属，确保与销售客户一一对应，并及时入账。

具体而言，对于每一笔涉及代打款的货款，发行人均需要经销商提供代打款的申请说明，资金组在收款时对代打款信息进行核对，由销售财务部复核无误后制作收款入账明细，并在系统中将回款资金归入相关客户账户，及时入账。

公司已建立健全经销商销售及收款的内控制度体系，并持续完善业务控制措施和流程管理，以保证回款与销售的一致性并控制第三方回款风险。

报告期内，公司未因第三方回款事宜与客户发生纠纷，公司第三方回款规模较小，未对公司财务内控造成重大影响，未违反相关法律法规。

(二) 营业成本分析

报告期内，公司的营业成本情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	445,450.64	99.95%	449,334.92	99.93%	510,634.57	99.99%
其他业务成本	207.57	0.05%	306.93	0.07%	59.83	0.01%
合计	445,658.21	100.00%	449,641.85	100.00%	510,694.39	100.00%

报告期各期，公司营业成本分别为 510,694.39 万元、449,641.85 万元、445,658.21 万元。报告期内，公司主营业务成本不断下降，主要得益于精益生产的推行、生产工艺的改进以及自动化生产设备的投入，公司生产能耗不断降低、材料利用率不断提高、生产自动化水平稳步提升，公司产品在生产环节的降本增效效果明显，生产成本不断降低。

2020 年起，公司执行新收入准则，将与产品销售相关的运输及装卸费从销售费用调整至主营业务成本，2020 年计入主营业务成本的运输及装卸费金额为 2,586.35 万元，为保持报告期三年数据的可比性，后文分析产品成本及毛利率时，按照不含运输及装卸费的口径进行分析。

1. 主营业务成本分产品构成

报告期各期，公司的主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
卫生陶瓷	196,238.02	44.31%	205,601.28	45.76%	236,579.76	46.33%
龙头五金	115,541.10	26.09%	105,167.24	23.41%	93,620.51	18.33%
浴室家具	51,299.83	11.58%	60,927.53	13.56%	75,536.97	14.79%
瓷砖	42,061.37	9.50%	38,355.42	8.54%	53,614.06	10.50%
浴缸浴房	24,560.39	5.55%	26,686.18	5.94%	32,561.78	6.38%
定制橱衣柜	10,516.72	2.37%	9,819.99	2.19%	15,005.85	2.94%
其他品类及配件	2,646.86	0.60%	2,777.28	0.62%	3,715.63	0.73%
合计	442,864.29	100.00%	449,334.92	100.00%	510,634.57	100.00%

报告期内，卫生陶瓷、浴室家具、浴缸浴房的成本不断降低带动了主营业务成本的下降，龙头五金的成本不断增加，主要系其销量不断增长所致，瓷砖和定制橱衣柜的成本有所波动，与其收入的变动趋势一致。

2. 主营业务成本分性质构成

报告期各期，公司主营业务成本的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	249,273.24	55.96%	235,845.84	52.49%	282,567.28	55.34%
直接人工	64,999.02	14.59%	76,670.37	17.06%	89,838.18	17.59%
制造费用	41,162.93	9.24%	51,479.00	11.46%	53,669.73	10.51%
能源动力	26,500.27	5.95%	25,431.93	5.66%	35,974.44	7.05%
外协费用	4,175.05	0.94%	3,085.91	0.69%	1,767.83	0.35%
OEM	56,753.78	12.74%	56,821.88	12.65%	46,817.11	9.17%
运输及装卸费用	2,586.35	0.58%	-	-	-	-
合计	445,450.64	100.00%	449,334.92	100.00%	510,634.57	100.00%

(1) 直接材料

直接材料是公司主营业务成本的主要构成部分，主要为生产所消耗的泥砂原材料、金属材料、塑料制品、木质材料等。

2019 年,直接材料金额较 2018 年减少 46,721.43 万元,主要是由于公司 2019 年度的销量有一定下降,使得当年结转的直接材料成本减少。

2020 年,直接材料金额较上一年度变动较小。

(2) 直接人工

直接人工主要来源于生产人员的工资、津贴、补贴和福利费等。

报告期内,直接人工的金额和占比均不断下降,主要原因是:1)报告期内,公司积极推行智能制造战略的落地实施,引入了高压注浆成型机、机器人施釉、机器人修坯、自动装卸窑等自动化、智能化生产装备,充分运用到卫生陶瓷的喷釉环节、五金制品的抛光打磨环节,并实现了在制品的自动化流转,减少了对产线工人的需求,产线工人数量减少,直接人工成本不断降低;2)报告期内,公司大力推行精益生产,将自动化程度较低、产能利用率较低的产线暂时关停,停工产线的折旧、摊销、工人薪酬等按照常规因素停工和意外因素停工分别计入管理费用和营业外支出,使得计入产成品的直接人工成本有所下降。

2020 年,受疫情影响,产线停工天数增加,使得直接人工成本进一步下降。

(3) 制造费用

制造费用主要为生产设备的折旧、耗材及备品备件、车间管理人员的薪酬福利等。报告期内,制造费用的金额不断减少,主要系产线停工天数增加以及车间管理人员减少所致。

(4) 能源动力

能源动力成本主要为公司消耗的燃气、电力等能源支出。

2019 年,能源动力金额和占比均有所降低,主要原因是:1)公司的智能制造战略初见成效,自动化设备的引进以及产线节能工艺的改良有效提升了能源利用效率;2)公司将自动化程度较低、产能利用率较低的产线暂时关停,提升了在产产线的产能利用率,产成品分摊的能源动力成本减少。

2020 年,能源动力金额和占比较 2019 年变动较小。

(5) 外协费用

外协费用主要系公司基于整体生产效率考虑,将一些技术附加值较低的工序外包给外协供应商进行生产所发生的成本,主要来自于龙头五金的抛光打磨、电镀等工序。

(6) OEM 成本

OEM 成本主要是公司为缓解部分产品的产能瓶颈压力,在公司利用自身掌握的核心技术完成设计、开发的基础上,将产品生产交由 OEM 厂商执行所发生的成本,主要是来自于龙头五金品类。

(三) 毛利额及毛利率分析

1. 主营业务毛利率分析

报告期内,公司分产品毛利率情况如下:

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
卫生陶瓷	46.28%	34.53%	46.83%	33.65%	46.29%	24.39%
龙头五金	25.26%	29.38%	23.25%	31.63%	19.10%	27.50%
浴室家具	11.11%	28.75%	13.01%	29.20%	13.79%	18.96%
瓷砖	8.61%	24.55%	8.00%	27.49%	10.10%	21.45%
浴缸浴房	6.01%	36.95%	6.50%	37.97%	6.94%	30.61%
定制橱衣柜	2.00%	18.73%	1.80%	17.74%	2.95%	24.78%
其他品类及配件	0.74%	44.52%	0.61%	31.34%	0.82%	33.11%
合计	100.00%	31.63%	100.00%	32.09%	100.00%	24.45%

注:为保持报告期三年数据的可比性,本小节分析产品毛利率时,按照不含运输及装卸费的口径分析

报告期各期,公司主营业务毛利率分别为 24.45%、32.09%和 31.63%,整体呈增长趋势。

报告期内,随着城镇化水平的加快以及国民可支配收入的提升,消费升级趋势进一步风靡,消费者品牌意识逐步增强,对于产品品质、设计、功能的要求不断提高,卫生陶瓷和卫浴行业逐步进入“品牌化”阶段,行业品牌集中度逐渐提高。与此同时,在国家环保政策不断趋严的背景下,行业不断出清落后产能,产业步入转型升级阶段,中小企业逐步被淘汰,具有品牌、渠道和规模优势的企业

不断丰富产品品类、扩大市场覆盖，并通过提升智能制造水平增强产品竞争力，市场份额得到了进一步扩大。

公司深耕行业数十年，在品牌影响力、生产制造能力、研发创新能力上积淀深厚，市场竞争力突出。在消费升级和行业竞争格局变化的背景下，公司对战略、产品、销售、生产制造进行了梳理和变革，更进一步契合“品牌化”、“智能化”的市场趋势以及“智能制造”的生产制造趋势。

在整体战略方面，2018年，公司正式确立了“全球智慧生活大家”的品牌定位，以保持市场规模的前提下提升品牌价值为主要目标，在稳固中端市场的同时，借助多年的品牌积淀和技术积淀，不断推陈出新，新品重点聚焦于品牌价值明显、附加值高的市场定位，发力高端市场开拓。

在产品方面，公司进一步加快全线产品的智能化升级，推动公司的“智慧”转型，在研发和销售上给予“产品智能化”重点支持，智能系列产品广受消费者认可，收入占比不断提升。同时，针对渠道下沉的趋势，丰富产品品类，进行差异化产品布局，增加公司产品在下沉市场的竞争力。

在经销商管理方面，公司规范了经销商采购价格的折扣审批，加大对终端销售价格的管控，减少经销商低价销售对品牌价值的影响，推动公司品牌形象的构建，以实现由规模化粗放式发展到品牌化精细化发展的转变。同时，大力拓展县、镇市场，广招新商，开拓异业联盟、工程渠道等新兴渠道，扩大产品曝光度和覆盖度，通过进一步加强产品在终端市场的渗透力，实现市场份额的不断提升。

在生产制造方面，公司大力推行智能制造和精益生产，结合自身多年的生产制造经验，引入高压注浆成型机、机器人施釉、机器人修坯、自动装卸窑等自动化、智能化生产装备，充分运用到产品的生产环节和流转环节，不断提升生产制造的自动化、智能化水平，降低产品生产成本。

综上所述，公司主营业务毛利率的提升主要源于战略定位的调整以及“产品智能化”和“生产智能化”的双智能战略：（1）公司根据行业格局和消费者需求的变化，对品牌定位进行了调整，不断推陈出新，完善产品结构，扩大对不同市场群体的覆盖；（2）智能产品的收入占比持续提高，公司的收入结构不断优化；（3）智能制造战略和精益生产的大力推行，产品的生产成本得到了较大改善。

在上述举措下，公司的收入质量和盈利能力不断提升。

2. 主营业务毛利构成分析

报告期内，公司主营业务毛利分产品构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	毛利额	毛利贡献率	毛利额	毛利贡献率	毛利额	毛利贡献率
卫生陶瓷	103,520.98	50.52%	104,250.50	49.11%	76,319.67	46.17%
龙头五金	48,058.98	23.45%	48,650.13	22.92%	35,511.02	21.48%
浴室家具	20,695.52	10.10%	25,133.93	11.84%	17,674.48	10.69%
瓷砖	13,688.89	6.68%	14,542.97	6.85%	14,641.03	8.86%
浴缸浴房	14,392.24	7.02%	16,332.51	7.69%	14,361.20	8.69%
定制橱衣柜	2,423.39	1.18%	2,118.48	1.00%	4,944.43	2.99%
其他品类及配件	2,123.75	1.04%	1,267.41	0.60%	1,839.35	1.11%
合计	204,903.75	100.00%	212,295.93	100.00%	165,291.17	100.00%

报告期内，随着公司经营策略、产品策略的调整以及智能制造的推行，公司的毛利额增长明显，盈利质量不断提升。卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具的毛利贡献率合计在 80%左右，是公司的主要盈利来源。

报告期内，卫生陶瓷和龙头五金的毛利贡献率不断提升，主要是由于：1）智能坐便器作为公司的重点战略品类，公司不断对其产品线进行完善，新品定价相对较高，使得报告期内智能坐便器收入和销量保持持续增长，收入占比不断提升，进而导致卫生陶瓷的毛利贡献率增长明显；2）龙头五金品类不断推陈出新，新品功能、设计更加契合消费者需求，市场反应较好，由于新品定价较高，带动了龙头五金品类的收入和销量增长，毛利率和毛利额不断提升；3）自动化、智能化设备的不断投入，以及对产线的技术改造，提升了产线的生产效率，卫生陶瓷和龙头五金生产成本不断降低，推升了产品的毛利水平；

其他品类的毛利贡献率有所下降，主要系由于卫生陶瓷和龙头五金毛利额增长幅度较大的影响。

3. 主要产品的毛利率变动分析

(1) 卫生陶瓷毛利率变动分析

报告期各期，卫生陶瓷毛利率和收入占比的变动情况如下：

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
坐便器	32.27%	66.23%	32.41%	65.49%	23.32%	65.94%
盆类	49.90%	11.91%	37.22%	12.59%	26.04%	13.49%
卫生陶瓷配件	37.10%	9.47%	40.82%	10.02%	36.02%	9.40%
蹲便器	11.23%	4.30%	8.64%	4.21%	-19.33%	3.96%
感应器	41.84%	3.67%	44.48%	3.57%	42.47%	2.99%
小便器	37.73%	3.11%	41.91%	2.94%	37.50%	2.80%
冲洗阀	39.51%	1.17%	39.42%	1.04%	44.31%	1.07%
其他配件	35.84%	0.13%	35.10%	0.14%	24.69%	0.34%
合计	34.53%	100.00%	33.65%	100.00%	24.39%	100.00%

报告期各期，卫生陶瓷的毛利率分别为 24.39%、33.65%和 34.53%，处于不断上升的趋势。

2019 年，公司卫生陶瓷毛利率较 2018 年提升 9.26 个百分点，主要原因是：

1) 在公司推进品牌升级、加强中高端市场突破的背景下，公司加强了对产品折扣销售的管理，同时调高了部分产品的建议零售价，使得当年卫生陶瓷主要品类的销售单价提高；2) 公司持续加大智能坐便器的研发和推广力度，智能坐便器收入占比不断提升，而智能坐便器毛利率相对较高，使得整体毛利率提升明显；3) 直营电商渠道收入占比不断提高，由于直营电商渠道直接面向终端消费者，不存在让渡经销商的商品流转成本，因此毛利率相对较高，带动了整体毛利率的提升；4) 生产线的自动化、智能化程度不断提升，产品良品率提高，生产端的降本增效明显。

2020 年，公司卫生陶瓷毛利率较 2019 年变动较小，细分品类中，盆类产品的毛利率增长明显，主要原因是：1) 报告期内盆类产品的轻量化趋势，盆类产品的材料耗用减少，单位成本下降；2) 高压注浆机等自动化设备在生产中得到了进一步的应用，使得盆类产品的良品率提升。

2018 年，蹲便器的毛利率为负，主要系蹲便器主要通过工程渠道销售，由

于市场竞争较为激烈，公司为支持工程业务的拓展，采用了竞争性定价策略所致。

（2）龙头五金毛利率变动分析

报告期各期，龙头五金毛利率和收入占比的变动情况如下：

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
淋浴花洒	30.90%	54.08%	33.40%	53.51%	24.52%	36.64%
水龙头	30.45%	24.29%	32.99%	23.46%	27.87%	38.50%
挂件	23.29%	5.84%	29.58%	6.82%	32.71%	7.73%
角阀	23.88%	4.27%	25.41%	4.39%	29.98%	5.51%
槽盆	19.30%	3.88%	22.89%	3.93%	33.78%	1.36%
地漏	23.84%	2.23%	29.48%	1.76%	33.09%	2.02%
晾衣机/架	9.44%	0.65%	19.89%	1.26%	18.43%	3.07%
阀芯及阀体	61.28%	0.11%	43.91%	0.16%	43.01%	0.20%
五金配件及其他	31.84%	4.66%	24.25%	4.72%	36.73%	4.97%
合计	29.38%	100.00%	31.63%	100.00%	27.50%	100.00%

报告期各期，龙头五金的毛利率分别为 27.50%、31.63%和 29.38%，有一定波动。

2019 年，公司龙头五金品类毛利率较 2018 年提升 4.13 个百分点，主要原因是：1）公司持续完善龙头五金中高端产品线，陆续推出的智能系列产品广受消费者认可，新品的毛利率整体较高，使得龙头五金毛利率提升明显；2）自动化、智能化设备的投入，抛光打磨等主要工序实现了机器人操作，生产效率提升，产成品成本下降。

2020 年，龙头五金品类毛利率较 2019 年下降 2.25 个百分点，主要原因是：1）受疫情影响，市场竞争加剧，公司通过竞争性定价策略应对市场竞争；2）为扩大市场份额、提升品牌曝光率，公司推出了多款高性价比的智能淋浴花洒产品以及多款工程专款，其毛利率相对较低。

（3）浴室家具毛利率变动分析

报告期各期，公司浴室家具产品毛利率和收入占比的变动情况如下：

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
浴室柜-多层板柜	31.81%	68.09%	30.34%	48.11%	9.08%	12.93%
浴室柜-实木柜	15.79%	14.70%	26.02%	29.44%	18.92%	50.18%
浴室柜-PVC 柜	25.21%	10.97%	31.29%	19.68%	23.20%	29.59%
浴室柜-其他	32.02%	6.24%	28.50%	2.78%	19.54%	7.30%
合计	28.75%	100.00%	29.20%	100.00%	18.96%	100.00%

报告期各期，浴室家具的毛利率分别为 18.96%、29.20%和 28.75%，整体呈上升趋势。

2019 年，浴室家具产品的毛利率较 2018 年提升 10.24 个百分点，主要原因是：作为品牌升级的举措之一，公司在 2019 年对经销商提货折扣的管理趋严，产品销售单价提高。

2020 年，浴室家具毛利率均较 2019 年变动较小。细分品类中，实木柜毛利下降幅度较大，主要是由于公司产品结构调整，当年促销清理实木柜库存的单价较低所致。

(4) 瓷砖毛利率变动分析

报告期各期，瓷砖产品毛利率和收入占比的变动情况如下：

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
有釉类	25.31%	89.37%	28.32%	85.26%	22.82%	82.78%
无釉类	17.19%	10.42%	22.61%	14.66%	14.70%	16.98%
瓷砖配件及其他	67.95%	0.22%	38.89%	0.08%	27.61%	0.24%
合计	24.55%	100.00%	27.49%	100.00%	21.45%	100.00%

报告期各期，瓷砖的毛利率分别为 21.45%、27.49%和 24.55%，整体呈上升趋势。

2019 年，瓷砖产品毛利率较 2018 年提升 6.04 个百分点，主要原因是：1) 随着消费者偏好的变化，大规格瓷砖收入占比提升，其毛利率相对较高，使得瓷砖产品的整体毛利率有所提升；2) 在公司推进品牌升级、加强中高端市场突破的背景下，公司加强了对经销商提货折扣的管理，瓷砖产品的销售单价有所一定

提高。

2020 年，瓷砖产品毛利率较 2019 年减少 2.94 个百分点，主要原因是：2020 年，公司对积压的长库龄瓷砖库存进行促销清理，销售单价有所下滑。

4. 与同行业的对比分析

报告期各期，公司与可比公司的主营业务毛利率指标对比如下：

公司	2020 年	2019 年	2018 年
惠达卫浴	31.33%	33.03%	28.35%
东鹏控股	32.42%	35.69%	34.73%
帝欧家居	30.46%	35.94%	35.00%
蒙娜丽莎	34.29%	38.51%	36.77%
悦心健康	28.30%	34.90%	34.66%
海鸥住工	23.91%	24.34%	19.70%
平均值	30.12%	33.74%	31.54%
箭牌家居	31.63%	32.09%	24.45%

报告期内，公司毛利率变动趋势与同行业公司一致，毛利率与同行业平均水平存在一定差异，主要是公司产品结构与同行业公司有较大的差异，各品类毛利率差异较大所致。

公司的产品包括卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房及定制橱柜衣柜，惠达卫浴的产品结构以及各产品的收入占比与公司较为类似，其毛利率水平及变动趋势与公司较为一致，具体对比如下：

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	箭牌家居	惠达卫浴	箭牌家居	惠达卫浴	箭牌家居	惠达卫浴
卫生陶瓷	34.53%	34.80%	33.65%	37.71%	24.39%	30.09%
龙头五金	29.38%	35.63%	31.63%	30.84%	27.50%	28.75%
浴室家具	28.75%	30.05%	29.20%	29.73%	18.96%	28.82%
瓷砖	24.55%	20.41%	27.49%	24.40%	21.45%	27.22%
浴缸浴房	36.95%	24.92%	37.97%	21.01%	30.61%	20.84%
定制橱柜衣柜	18.73%	-	17.74%	-	24.78%	-
其他品类及配件	44.52%	16.84%	31.34%	22.04%	33.11%	19.54%

合计	31.63%	31.33%	32.09%	33.03%	24.45%	28.35%
----	--------	--------	--------	--------	--------	--------

由上表可见，公司与惠达卫浴的毛利率较为接近，变动趋势也较为一致，受客户结构、产品定位、销售模式、信用政策等因素的影响，部分产品品类的毛利率有一定差异。

(四) 税金及附加

报告期各期，公司的税金及附加如下表：

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
城市维护建设税	2,219.46	2,200.59	2,700.45
教育费附加	1,026.77	991.33	1,230.17
地方教育费附加	682.82	659.14	797.67
房产税	1,529.80	1,312.88	1,346.10
土地使用税	1,088.25	930.88	1,470.84
印花税	634.07	596.93	376.46
环境保护税	36.21	31.83	72.74
车船使用税	4.24	3.81	4.90
其他	24.70	15.15	33.76
合计	7,246.32	6,742.53	8,033.10

报告期内，公司税金及附加主要为城市维护建设税、教育费附加税、房产税和土地使用税。

2019 年，公司税金及附加减少，主要原因是：（1）2019 年增值税率下调，使得以流转税额为基数的城市维护建设税、教育费附加相应减少；（2）山东省地方税务局减免了德州乐华土地使用税 321.30 万元。

2020 年，公司税金及附加增加，主要系当期转固 39,791.08 万元房屋建筑物，缴纳的房产税增加 216.92 万元所致。

(五) 期间费用分析

报告期内，公司的期间费用金额及占营业收入比例的情况如下：

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
----	--------	--------	--------

	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	53,879.47	8.29%	58,205.59	8.74%	74,383.38	10.92%
管理费用	47,931.30	7.37%	44,354.08	6.66%	37,836.89	5.56%
研发费用	21,950.80	3.38%	20,085.74	3.02%	24,136.49	3.54%
财务费用	5,273.73	0.81%	4,152.58	0.62%	4,015.17	0.59%
合计	129,035.31	19.84%	126,797.99	19.04%	140,371.93	20.61%

报告期内，公司期间费用分别为 140,371.93 万元、126,797.99 万元和 129,035.31 万元，占营业收入的比例分别为 20.61%、19.04%和 19.84%，整体较为稳定。

1. 销售费用

报告期内，公司销售费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经销商装修补贴	12,934.37	24.01%	14,516.80	24.94%	10,700.18	14.39%
市场推广费	3,102.47	5.76%	5,826.97	10.01%	11,441.51	15.38%
职工薪酬	12,672.87	23.52%	11,009.61	18.92%	10,016.09	13.47%
广告宣传费	9,915.01	18.40%	11,491.53	19.74%	22,544.15	30.31%
工程服务费	3,929.87	7.29%	4,225.92	7.26%	11,528.48	15.50%
电商平台费用	4,775.25	8.86%	2,166.90	3.72%	278.33	0.37%
差旅费	3,891.78	7.22%	4,535.02	7.79%	4,839.88	6.51%
运输及装卸费	-	-	1,384.13	2.38%	420.81	0.57%
租金及水电费	541.18	1.00%	216.50	0.37%	92.91	0.12%
咨询服务费	222.56	0.41%	278.01	0.48%	60.06	0.08%
折旧与摊销	485.34	0.90%	784.37	1.35%	328.72	0.44%
其他	1,408.78	2.61%	1,769.83	3.04%	2,132.26	2.87%
合计	53,879.47	100.00%	58,205.59	100.00%	74,383.38	100.00%

公司销售费用主要由经销商装修补贴、市场推广费、职工薪酬、广告宣传费、工程服务等构成。报告期各期，公司销售费用分别为 74,383.38 万元、58,205.59 万元和 53,879.47 万元，占营业收入的比例分别为 10.92%、8.74%和 8.29%。

报告期各期，公司销售费用主要明细科目变动分析如下：

(1) 经销商装修补贴

为实现公司与经销商之间的共同发展、互利共赢，支持公司经销商完善网点布局，强化经销商店面的展示形象，进一步提升各品牌的整体竞争力，公司对经销商的门店装修给予一定的支持。经销商需按照公司的店面装修设计要求对门店进行装修，经公司验收后予以补贴。

报告期各期，公司的经销商装修补贴金额分别为 10,700.18 万元、14,516.80 万元和 12,934.37 万元。

2019 年，公司经销商装修补贴金额较 2018 年增加，主要原因是公司对品牌定位进行了全面升级，在当年发布了新的店面装修设计，为鼓励经销商及时对门店进行装修升级，提升公司的终端门店形象，公司在 2019 年度加强了经销商装修补贴的资源投入，使得当期的经销商装修补贴金额大幅增加。

2020 年，公司经销商装修补贴金额减少，主要是上半年受疫情影响，当年符合装修补贴政策的经销商门店减少所致。

(2) 市场推广费

市场推广费主要用于经销商的广告投放、门店装修和推广物料领用，根据经销商符合条件的提货金额的一定比例进行计提。报告期各期，市场推广费金额分别为 11,441.51 万元、5,826.97 万元和 3,102.47 万元，呈下降趋势。

2019 年，市场推广费较 2018 年下降，主要原因是：公司对市场推广费计提政策进行了规范，对经销商享受了特殊折扣的提货额不再计提市场推广费。

2020 年，市场推广费较 2019 年下降，主要原因是：公司为缓解年初的新冠疫情给经销商带来的经营压力，放宽了折扣提货审批，使得享受折扣的提货金额大幅增加应计提的市场推广费减少。

(3) 职工薪酬

职工薪酬主要为公司销售及营运人员的工资、奖金及社保公积金费用等。报告期各期，职工薪酬的金额分别为 10,016.09 万元、11,009.61 万元和 12,672.87 万元，职工薪酬金额呈现小幅上升的趋势，主要是公司薪酬策略调整，加大了销

售激励的力度，提高了一线销售人员的业绩激励所致。

(4) 广告宣传费

广告宣传费主要包括广告费、展览费、宣传费等。报告期各期，公司广告宣传费分别为 22,544.15 万元、11,491.53 万元和 9,915.01 万元，呈不断下降的趋势，主要原因是：2018 年及以前，公司的广告投放主要以高铁、机场等平面广告以及明星代言人等高曝光度、高费用的推广模式为主，随着 90 后、00 后成为主流消费群体，新兴网络媒体在广告宣传渠道中的重要性愈加明显。针对消费群体、媒体渠道和技术的变化，公司调整广告投放策略，减少了高铁、机场等单项费用相对较高的传统媒体投入，增加单项费用相对较低的抖音、快手等新兴网络媒体的广告投入，使得广告宣传费呈下降趋势。

(5) 工程服务费

工程服务费主要是公司与经销商合作开发的工程项目中，公司委托经销商完成工程项目所需的相关服务内容，向经销商支付的服务费，包括价格谈判、产品运输、安装、售后服务、款项催收等服务内容。报告期各期，工程服务费金额分别为 11,528.48 万元、4,225.92 万元和 3,929.87 万元，呈不断下降的趋势，主要系此类业务规模减少所致。

(6) 电商平台费用

电商平台费用主要是公司为推广直营电商业务，向电商平台支付的引流、推广、交易佣金等费用。报告期各期，电商平台费用分别为 278.33 万元、2,166.90 万元和 4,775.25 万元，呈不断增长的趋势。

公司在 2018 年正式成立电商子公司，开始在淘宝、京东等电商平台开展直营电商业务。公司重视直营电商业务的发展，在 2019 年和 2020 年投入了较多的资源对电商业务进行宣传、推广和引流，电商平台费用不断增长。

报告期各期，公司直营电商业务收入分别为 1,039.09 万元、9,368.72 万元和 22,803.85 万元，电商平台费用的增长趋势与直营电商业务收入的增长趋势基本一致。

(7) 差旅费

差旅费主要为公司的销售人员前往其服务区域所发生的交通费、住宿费、招待费等。报告期各期，差旅费金额分别为 4,839.88 万元、4,535.02 万元和 3,891.78 万元，金额不断下降，主要是公司在全国各地设立了区域营运中心所致。

为实现服务本地化、营销本地化和品牌推广本地化，深化公司业务的全国化战略布局，巩固公司的市场地位和品牌形象，同时提高对经销商需求的快速响应能力，更好的协助经销商开拓当地市场，公司结合整体发展战略和行业发展趋势，于 2019 年在全国各地设立了 17 个区域运营中心，对区域市场进行深度拓展。

2020 年，差旅费金额进一步下降，主要系新冠疫情影响，销售人员上半年的出行减少所致。

(8) 运输及装卸费

运输及装卸费主要为公司承担的直营电商渠道下的产品销售后发生的物流和搬卸费用，在执行新收入准则之后，2020 年起公司将与合同履行直接相关的运输及装卸费用计入主营业务成本。在不考虑收入准则变化的情况下，报告期各期，运输及装卸费金额分别为 420.81 万元、1,384.13 万元和 2,586.35 万元，随公司直营电商业务收入规模的扩大逐年增加。

(8) 同行业可比公司销售费用率情况

报告期各期，公司与同行业可比上市公司销售费用率的比较情况如下：

公司名称	2020 年	2019 年	2018 年
惠达卫浴	8.23%	9.43%	9.94%
东鹏控股	10.54%	13.83%	14.56%
帝欧家居	9.88%	16.06%	15.74%
蒙娜丽莎	9.99%	15.42%	14.22%
悦心健康	11.46%	17.13%	18.18%
海鸥住工	5.95%	5.69%	3.28%
平均值	9.34%	12.93%	12.65%
箭牌家居	8.29%	8.74%	10.92%

报告期各期，公司销售费用率略低于同行业平均水平，主要系公司直销收入占比较低，直接投入的广告宣传支出较少所致。

2. 管理费用

报告期内，公司管理费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	18,163.75	37.90%	19,422.56	43.79%	17,296.14	45.71%
折旧与摊销	8,745.51	18.25%	8,231.87	18.56%	6,432.52	17.00%
停工损失	9,000.18	18.78%	7,336.47	16.54%	3,225.28	8.52%
存货报废	2,223.97	4.64%	1,698.95	3.83%	2,558.32	6.76%
租金及水电费	900.69	1.88%	1,114.06	2.51%	1,056.00	2.79%
咨询及中介费	2,717.11	5.67%	1,371.53	3.09%	1,452.13	3.84%
股份支付	1,491.54	3.11%	254.05	0.57%	-	-
维护维修费	1,054.56	2.20%	906.93	2.04%	529.21	1.40%
残疾人保障金	565.03	1.18%	783.32	1.77%	667.66	1.76%
办公费	617.94	1.29%	370.99	0.84%	810.38	2.14%
检验及认证费	350.55	0.73%	601.38	1.36%	648.46	1.71%
其他	2,100.50	4.38%	2,261.96	5.10%	3,160.79	8.35%
合计	47,931.30	100.00%	44,354.08	100.00%	37,836.89	100.00%

公司管理费用主要为职工薪酬、折旧与摊销、停工损失等。报告期内，公司管理费用分别为 37,836.89 万元、44,354.08 万元和 47,931.30 万元，占营业收入的比例分别为 5.56%、6.66%和 7.37%。

报告期各期，公司管理费用主要明细科目变动分析如下：

（1）职工薪酬

职工薪酬主要为公司管理人员的工资、奖金及社保公积金费用等。报告期各期，职工薪酬的金额分别为 17,296.14 万元、19,422.56 万元和 18,163.75 万元。

2019 年，职工薪酬增加，主要原因是公司自 2018 年开始扩大品牌、品质、人力、财务等管理部门的人员配置，同时 2019 年公司业绩增长明显，管理人员发放的奖金较高。

2020 年，职工薪酬减少，主要原因是疫情期间，根据防控需要，公司按照

正常经营的最低需求安排管理人员交替办公,使得当年的职工薪酬小幅下降。

(2) 折旧与摊销

报告期各期,折旧与摊销金额分别为 6,432.52 万元、8,231.87 万元和 8,745.51 万元。2019 年,折旧与摊销较 2018 年大幅增加,主要原因是:2019 年,公司在佛山市顺德区乐从镇购置土地用于建设北围总部基地,以及三水基地的宿舍楼、综合楼、研发楼于当年转固投入使用,管理人员分摊的折旧与摊销金额增加所致。

(3) 停工损失

停工损失主要为公司的生产线在停工期间发生的折旧摊销、生产线员工薪酬等费用。报告期各期,停工损失金额分别为 3,225.28 万元、7,336.47 万元和 9,000.18 万元,呈逐年增加的趋势。

2019 年,停工损失金额较 2018 年增加,主要原因是:公司积极推行精益生产,合理安排各基地之间的产能分配,提高了自动化水平较高的生产线的排产,并将部分自动化水平较低的生产线暂时关停进行技术改造,使得当年产线的累计停工天数有所增加。

2020 年,停工损失金额较 2019 年进一步增加,主要原因是:受到疫情影响,公司预计当年销售压力较大,停工的产线有所增加。

(4) 存货报废

存货报废的内容主要为:1)公司部分呆滞库存及不良品的报废损失;2)由于卫生陶瓷产品运费成本较高,在因质量问题发生退货时,公司通常不要求经销商退回生产基地,由公司安排人员进行现场报废处理所发生的损失;3)退回仓库经检验后确认不良的产品报废损失。

报告期各期,存货报废金额分别为 2,558.32 万元、1,698.95 万元和 2,223.97 万元。

(5) 租金与水电费

报告期各期,租赁与水电费金额分别为 1,056.00 万元、1,114.06 万元和 900.69 万元,变动幅度较小。2020 年,租赁与水电费有所下降,主要系受疫情影响,公司复工时间较往年推迟,发生的水电费金额减少所致。

（6）咨询及中介费

咨询及中介费主要是支付给中介机构的各项费用，包括审计验资费、咨询服务费、品牌维护费、商标申请费等。报告期各期，咨询及中介费金额分别为 1,452.13 万元、1,371.53 万元和 2,717.11 万元。2020 年，咨询及中介费金额大幅增加，主要原因是：1）公司加大了对市场上假冒伪劣产品的打击力度，当年品牌维护费增加所致；2）为提高公司管理水平，公司在 2020 年聘请了人力资源、品质、精益制造等方面的咨询机构进行对公司中层进行培训咨询，导致咨询服务费增加。

（7）股份支付

2019 年 10 月 24 日，公司完成了对核心人员的股权激励，根据乐华嘉悦财产份额管理办法约定，员工服务截至期限不早于 2024 年 12 月 31 日，据此公司将股份支付金额在服务期内进行摊销。报告期各期，摊销的股份支付金额分别为 0 万元、254.05 万元和 1,491.54 万元。

（8）同行业可比公司管理费用率情况

公司与同行业可比上市公司管理费用率的比较情况如下：

公司名称	2020 年	2019 年	2018 年
惠达卫浴	6.86%	6.08%	6.03%
东鹏控股	5.61%	5.39%	5.26%
帝欧家居	2.95%	3.37%	3.99%
蒙娜丽莎	6.23%	6.09%	4.90%
悦心健康	7.14%	8.05%	7.77%
海鸥住工	6.23%	7.06%	8.14%
平均值	5.84%	6.01%	6.02%
箭牌家居	7.37%	6.66%	5.56%

报告期各期，公司管理费用率与同行业平均水平较为接近。

3. 研发费用

报告期内，公司研发费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	10,591.81	48.25%	12,123.82	60.36%	11,279.64	46.73%
材料消耗	6,986.27	31.83%	4,271.52	21.27%	10,632.11	44.05%
折旧摊销	1,609.52	7.33%	1,734.49	8.64%	858.30	3.56%
差旅费	152.02	0.69%	300.49	1.50%	218.50	0.91%
检验鉴定费	642.59	2.93%	228.16	1.14%	199.28	0.83%
租金及水电费	352.13	1.60%	339.67	1.69%	281.60	1.17%
办公费	138.11	0.63%	50.53	0.25%	27.12	0.11%
设计费	445.16	2.03%	398.54	1.98%	237.87	0.99%
维修费	500.41	2.28%	338.44	1.68%	208.32	0.86%
其他	532.78	2.43%	300.08	1.49%	193.76	0.80%
合计	21,950.80	100.00%	20,085.74	100.00%	24,136.49	100.00%

公司研发费用主要由职工薪酬、材料消耗和折旧摊销构成。报告期各期，公司研发费用分别为 24,136.49 万元、20,085.74 万元和 21,950.80 万元，占营业收入的比例分别为 3.54%、3.02%和 3.38%。

2019 年，公司研发费用较 2018 年下降 4,050.75 万元，主要是受研发项目不同、研发项目进程差异的影响，当年材料消耗大幅减少所致。

4. 财务费用

报告期内，公司财务费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
利息费用	6,014.27	5,856.08	5,877.10
减：利息收入	790.16	948.23	1,517.05
汇兑损益	-11.61	-5.89	-16.91
现金折扣及贴息	-363.38	-957.78	-669.15
手续费及其他	424.62	208.39	341.17
合计	5,273.73	4,152.58	4,015.17

公司的财务费用主要由利息费用、利息收入和现金折扣及贴息等项目构成。

报告期各期，公司财务费用分别为 4,015.17 万元、4,152.58 万元和 5,273.73

万元。2020 年，公司的财务费用较高，主要是为新冠疫情影响下，公司增加了银行借款融资规模，使得利息费用有所增加，同时减少了使用现金结算供应商货款，当年收取的现金折扣及贴息金额减少。

(六) 其他收益

报告期内，公司其他收益的情况如下：

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
政府补助	7,895.92	3,865.12	1,711.27
退伍军人减免增值税	60.75	85.43	-
代扣个人所得税手续费返还	47.13	94.42	20.90
合计	8,003.80	4,044.97	1,732.17

报告期各期，公司计入其他收益的政府补助分别为 1,711.27 万元、3,865.12 万元和 7,895.92 万元。

报告期各期，发行人确认的政府补助金额如下：具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
与资产相关	1,504.65	1,077.33	643.46
与收益相关	6,391.27	2,787.79	1,067.81
合计	7,895.92	3,865.12	1,711.27

2020 年，受新冠疫情影响，公司享受的稳岗及就业补贴金额大幅增加，使得当年政府补助金额增加。

(七) 投资收益

报告期各期，公司投资收益情况如下：

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
权益法核算的长期股权投资收益	272.86	21.60	-533.05
处置长期股权投资产生的投资收益	-	-1.21	417.61
处置交易性金融资产取得的投资收益	455.07	426.34	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	-	-	1,281.89

可供出售金融资产在持有期间的投资收益	-	-	343.65
处置可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	9,109.10
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	1,146.59	2,141.24	-
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	-	150.00	-
合计	1,874.52	2,737.97	10,619.20

2018 年, 公司投资收益 10,619.20 万元, 主要为公司当期转让广东金意陶陶瓷集团有限公司 18% 股权的股权受让收益 9,109.10 万元。

2019 年和 2020 年, 公司的投资收益主要为当期收到的佛山农村商业银行股份有限公司分红。

(八) 信用减值损失

2019 年 1 月 1 日起, 根据新金融工具准则的规定, 公司将应收款项计提的坏账准备重分类至信用减值损失科目。

报告期各期, 公司信用减值损失构成如下:

单位: 万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
应收票据坏账损失	262.03	183.85	-
应收账款坏账损失	1,534.72	1,354.25	-
其他应收款坏账损失	128.99	-469.97	-
合计	1,925.74	1,068.13	-

(九) 资产减值损失

报告期各期, 公司资产减值损失构成如下:

单位: 万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
坏账损失	-	-	-3,976.90
存货跌价损失	6,130.47	13,934.42	6,011.52
固定资产减值损失	341.21	4,100.83	-
合计	6,471.68	18,035.25	2,034.62

1. 坏账损失

2018 年度, 公司坏账损失科目为负, 主要是其他应收款中账龄在 5 年以上

的应收佛山市高明区更合镇建设房产所和佛山市三水区南山镇财政局的保证金收回，计提的坏账转回所致。

2. 存货跌价损失

2019 年，公司计提的存货跌价损失较高，主要是因为公司在 2019 年销量有所减少，导致 1 年以上尤其是 1-2 年的库存商品大量增加，库存周转压力增大，同时，由于受新冠疫情影响，2020 年的销售压力较大，出于谨慎性考虑，公司对库存商品的存货跌价准备计提比例和金额均大幅增加。

3. 固定资产减值损失

2019 年度，公司发生资产减值损失 4,100.83 万元，主要是基于公司智能制造战略的实施和整体的产能规划，公司对闲置、拟处置和拟报废的固定资产计提了减值准备，具体详见本节具体详见本节“一、（一）、2、（4）固定资产”。

（十）营业外收支

1. 营业外收入

报告期内各期，公司营业外收入具体如下：

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
非流动资产毁损报废处置收入	115.82	170.09	1.19
违约金及索赔、理赔收入	200.71	368.36	624.48
不合作的客户、供应商往来款项转入	568.40	56.97	541.60
其他	31.46	11.51	66.07
合计	916.39	606.93	1,233.35

报告期各期，不合作的客户、供应商往来款项金额分别为 541.60 万元、56.97 万元和 568.40 万元，主要为不再合作的客户及供应商支付的履约保证金转入营业外收入。违约金及索赔收入主要包括公司收取经销商以虚假工程申请工程折扣优惠的罚款、供应商质量或假冒产品罚款及保险理赔款等。

2. 营业外支出

报告期各期，公司营业外支出具体如下：

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
非流动资产毁损报废损失	636.25	939.00	891.51
滞纳金及罚款支出	0.42	8.26	40.84
对外捐赠	66.41	18.90	67.71
疫情期间停工损失	3,029.73	-	-
其他	110.35	122.25	29.39
合计	3,843.16	1,088.41	1,029.45

报告期各期，公司营业外支出主要由疫情期间停工损失和非流动资产毁损报废损失构成，滞纳金及罚款支出主要为税务滞纳金支出，除 2019 年涉及 0.10 万元税务行政处罚罚款外，不涉及其他行政处罚。

（十一）税费支出

1. 增值税缴纳情况

报告期内，公司增值税缴纳情况如下：

单位：万元

期间	期初余额	本期应交税额	本期已交税额	期末余额
2018 年	10,514.38	36,517.64	32,840.23	14,191.79
2019 年	14,191.79	32,046.43	35,886.34	10,351.88
2020 年	10,351.88	34,695.96	34,626.31	10,421.53

2. 所得税缴纳情况

报告期内，公司所得税缴纳情况如下：

单位：万元

期间	期初余额	本期应交税额	本期已交税额	期末余额
2018 年	2,926.75	7,712.76	6,309.86	4,329.66
2019 年	4,329.66	8,925.08	6,041.67	7,213.07
2020 年	7,213.07	8,431.76	9,831.67	5,813.16

（十二）利润来源分析

1. 报告期内发行人利润的主要来源

报告期内公司营业收入、营业利润、利润总额、净利润情况如下：

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
主营业务收入	647,768.04	661,630.85	675,925.74
营业收入合计	650,238.07	665,794.99	681,047.71
主营业务收入占比	99.62%	99.37%	99.25%
营业利润	69,779.13	70,292.18	32,265.04
利润总额	66,852.36	69,810.70	32,468.95
营业利润占利润总额比例	104.38%	100.69%	99.37%
净利润	58,716.39	62,111.52	30,743.41

报告期内，公司营业收入主要来自主营业务，各期间营业利润占利润总额的比例分别为 99.37%、100.69%和 104.38%，公司利润总额主要来自营业利润，营业外收支影响较小，影响公司利润变动的主要因素如下：

单位：万元

项目	2020 年度较 2019 年度变动金额 (减少以负数列示)	2019 年度较 2018 年度变动金额 (减少以负数列示)
主营业务毛利	-9,978.53	47,004.75
加：其他业务毛利	-1,594.75	-1,204.94
其他收益	3,958.83	2,312.80
资产减值损失及信用减值损失	10,705.96	-17,068.76
投资收益、资产处置收益及营业外收入	-553.99	-8,507.65
减：税金及附加	503.80	-1,290.57
期间费用	2,237.32	-13,573.94
营业外支出	2,754.75	58.96
所得税费用	436.78	5,973.65
等于：净利润变动	-3,395.12	31,368.11

2019 年度，公司净利润较 2018 年度增加 31,368.11 万元，主要是主营业务毛利增加 47,004.75 万元所致，主营业务毛利大幅增加主要源自于：首先，公司根据行业和市场情况，对产品的定价策略进行了调整；其次，智能坐便器、智能花洒等智能产品的收入占比持续提高，公司的收入结构不断优化；最后，智能制造战略和精益生产的大力推行，产品的生产成本得到了较大改善。

2020 年度公司净利润较 2019 年度减少 3,395.12 万元，主要是主营业务毛利

减少 9,978.53 万元,但 2020 年计提的资产减值损失及信用减值损失较 2019 年度减少 10,705.96 万元,降低了主营业务毛利减少对净利润的影响。2020 年度公司主营业务毛利减少,主要是当年受疫情影响,公司放宽了经销商折扣提货审批,当年各品类产品的销售单价有所下滑所致。

2. 非经常性损益

报告期内,本公司非经常性损益具体内容、金额明细如下:

单位:万元

项 目	2020 年	2019 年	2018 年
非流动资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-520.43	-620.12	172.75
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	8,003.80	4,044.97	43.73
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	11,835.10
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	1,601.67	2,567.58	437.34
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,406.34	287.43	712.44
减:所得税费用(所得税费用减少以“-”表示)	1,173.61	1,056.78	236.67
少数股东损益(税后)	0.64	291.14	-
当期非经常性损益合计	5,504.45	4,931.94	12,964.70
当期归属于母公司股东的净利润	58,851.48	55,624.51	19,708.79
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	53,347.03	50,692.57	6,744.09
非经常性损益占比	9.35%	8.87%	65.78%

(十三) 对公司持续盈利能力产生重大不利影响的因素

报告期内,公司经营状况良好,盈利能力逐步增强,不存在下列对持续盈利能力构成重大不利影响的因素:

1. 公司的经营模式、产品或服务的品种结构已经或者将发生重大变化,并对发行人的持续盈利能力构成重大不利影响;

2. 公司的行业地位或发行人所处行业的经营环境已经或者将发生重大变化,并对发行人的持续盈利能力构成重大不利影响;

3. 公司在用的商标、专利、专有技术、特许经营权等重要资产或者技术的取得或者使用存在重大不利变化的风险;

4. 公司最近一年的营业收入或净利润对关联方或者有重大不确定性的客户存在重大依赖;

5. 公司最近一年的净利润主要来自合并财务报表范围以外的投资收益;

6. 其他可能对发行人持续盈利能力构成重大不利影响的情形。

综上,公司所处领域发展前景良好,市场开拓具有可持续性,产品结构不断优化,技术及研发能力较强,内部管理和业务运行规范,企业发展目标清晰,公司不存在对持续盈利能力构成重大不利影响的情形,且已披露了影响未来持续盈利的风险因素,发行人具备持续盈利能力。

三、现金流量分析

报告期内,发行人现金流量主要变动情况如下:

单位:万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
经营活动产生的现金流量净额	126,988.01	72,148.97	-32,768.23
投资活动产生的现金流量净额	-59,146.05	-35,568.14	-10,571.60
筹资活动产生的现金流量净额	-7,979.47	-29,933.84	52,580.33
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-7.02	-1.72	6.61
现金及现金等价物净增加额	59,855.47	6,645.26	9,247.11

(一) 经营活动产生的现金流量分析

报告期内,经营活动产生的现金流量如下:

单位:万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	687,276.19	693,494.36	668,725.85
收到其他与经营活动有关的现金	12,993.99	16,315.15	8,833.68

项目	2020 年	2019 年	2018 年
经营活动现金流入小计	700,270.17	709,809.51	677,559.53
购买商品、接受劳务支付的现金	361,252.13	406,993.45	462,539.10
支付给职工以及为职工支付的现金	112,284.42	135,178.09	150,069.36
支付的各项税费	57,456.30	53,529.80	53,490.79
支付其他与经营活动有关的现金	42,289.33	41,959.21	44,228.50
经营活动现金流出小计	573,282.17	637,660.54	710,327.76
经营活动产生的现金流量净额	126,988.01	72,148.97	-32,768.23
净利润	58,716.39	62,111.52	30,743.41

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为-32,768.23 万元、72,148.97 万元及 126,988.01 万元，公司盈利能力持续增长，公司经营活动产生的现金流量净额情况良好。公司收到的其他与经营活动相关的现金主要系政府补助及保证金押金，支付的其他与经营活动有关的现金主要为支付各类保证金、押金及费用类支出。报告期各期，公司净利润分别 30,743.41 万元、62,111.52 万元和 58,716.39 万元，公司经营现金流量净额占净利润的比例分别为-106.59%、116.16%和 216.27%。

2018 年，公司经营活动产生的现金流量净额小于当期净利润，主要是公司在 2018 年将经销商考核指标由回款金额调整为提货金额，在 2017 年仍考核回款金额时，经销商预付了较多 2018 年的货款所致。

2019 年，公司经营活动产生的现金流量净额大于当期净利润，主要是当年计提的资产减值准备金额较大，以及经营性应收大幅减少所致。

2020 年，公司经营活动产生的现金流量净额大于当期净利润，主要原因是公司在当年公司积极推行去库存战略，存货消化良好。

(二) 投资活动产生的现金流量分析

报告期内，发行人投资活动产生的现金流量如下：

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	1,533.00	16,826.36	37,376.27

项目	2020 年	2019 年	2018 年
取得投资收益收到的现金	1,601.67	2,567.58	1,625.54
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	233.84	618.33	134.43
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	3,328.12
投资活动现金流入小计	3,368.51	20,012.27	42,464.37
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	61,214.51	54,047.41	47,077.38
投资支付的现金	1,300.04	1,533.00	5,770.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	188.59
投资活动现金流出小计	62,514.55	55,580.41	53,035.97
投资活动产生的现金流量净额	-59,146.05	-35,568.14	-10,571.60

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-10,571.60 万元、-35,568.14 万元和-59,146.05 万元。

2018 年，投资活动产生的现金流量净额为正数，主要系当年剥离深圳市中欧润隆投资管理有限公司、陕西益源恒丰房地产开发有限公司、陕西乐华恒业投资（集团）股份有限公司等联营企业收回投资，以及 2017 年末的理财产品的到期收回所致。

2019 年和 2020 年，投资活动净流出规模不断扩大，主要系公司在建的生产基地较多，购置的土地、机器设备的支出以及工程支出较大所致。

（三）筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，发行人筹资活动产生的现金流量如下：

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	62,159.85	14,957.64	16,021.97
取得借款所收到的现金	110,733.49	69,308.26	94,258.34
收到其他与筹资活动有关的现金	14,750.25	26,263.08	115,749.40
筹资活动现金流入小计	187,643.59	110,528.98	226,029.71

项目	2020 年	2019 年	2018 年
偿还债务所支付的现金	125,399.25	85,420.22	73,662.58
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	51,980.86	8,074.97	5,951.39
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	904.40	2,206.88	74.29
支付其他与筹资活动有关的现金	18,242.94	46,967.64	93,835.42
筹资活动现金流出小计	195,623.06	140,462.82	173,449.38
筹资活动产生的现金流量净额	-7,979.47	-29,933.84	52,580.33

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 52,580.33 万元、-29,933.84 万元和-7,979.47 万元。2018 年，筹资活动产生的现金流量净额正数，主要系银行借款融资净流入规模较大所致；2019 年，筹资活动产生的现金流量净额为负数，主要系当年支付了 21,230.09 万元收购控股子公司少数股权所致；2020 年，筹资活动现金净流出规模较 2019 年有所减少，主要系当年增资控股收到投资者的增资款项所致。

四、资本性支出分析

（一）报告期内重大资本性支出

1. 报告期发行人重大资本性支出情况

发行人报告期内的重大资本性支出主要包括购建固定资产及土地使用权、在建工程支出等，具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
固定资产	6,530.94	7,083.72	13,166.07
在建工程	44,883.37	25,774.81	30,804.68
土地使用权	301.08	14,472.47	8,983.42
合计	51,715.39	47,330.99	52,954.16

报告期内，公司持续对产能进行升级、迭代和扩充，固定资产及在建工程的资本性支出较大，详见本节“一、（一）、2、（4）固定资产”、“（5）在建工程”和“（6）无形资产”。

2. 主要重大资本性支出对主营业务和经营成果的影响

报告期内,通过持续的资本性投入,公司的产能逐步扩大,盈利能力不断增长。具体详见招股说明书“第六节、三、(四)主要产品的产能及产量、销量情况”以及“第十一节、二、盈利能力分析”。

(二) 未来可预见的重大资本性支出计划及资金需要量

未来 2-3 年,公司可预见的重大资本支出主要是用于本次发行募集资金投资项目,具体投资计划参见招股说明书“第十三节 募集资金运用”。

五、财务状况和盈利能力的未来趋势分析

(一) 主要财务优势和困难

公司长期以来紧紧围绕主营业务持续做大做强,深耕卫浴行业,主营业务突出,盈利能力较强。公司经营性现金流良好,具有较强的偿债能力。

公司目前的资金来源主要依靠银行债务融资、股东投入、自身积累等,资产负债率较高。公司在快速扩大经营规模、优化产品结构的发展过程中对资金仍有较大需求,因此,公司拟通过本次公开发行股票募集资金,改善公司的资金供应状况,缓解后续发展过程中项目建设对资金的需求。

(二) 盈利能力的未来趋势

1. 行业发展前景

(1) 经济快速增长、居民可支配收入不断提高

改革开放以来,我国经济持续保持高速增长,经济总量不断提高,人民生活日益改善。根据国家统计局的数据,我国从 2008 年至 2011 年的 GDP 以每年 8% 以上的速度增长。2012 年以来, GDP 的增速虽然放缓,但也保持了每年 6.6% 以上的较快增速,整体经济发展形势良好。随着我国经济的快速发展,自 2008 年起,城镇居民人均可支配收入持续增长。由于我国人口基数大,人均消费能力的提升将催生规模更为庞大的卫浴市场。

(2) 城镇化进程的加快

截至 2020 年末,中国常住人口城镇化率为 63.89%, 同比提高 3.29%, 户籍

人口城镇化率为 45.40%，同比提高 1.02%，远低于发达国家 80% 的平均水平。正因如此，我国城市化水平还有较大的发展空间。城镇化水平持续提高，会使更多农民通过转移就业提高收入，通过转为市民享受更好的公共服务，从而使城镇消费群体不断扩大、消费结构不断升级、消费潜力不断释放，同时，也会带来城市基础设施、公共服务设施和住宅建设等方面的巨大投资需求，为我国卫浴行业的发展提供持续推动力。

2000 年以来，随着宏观经济形势不断变化，房地产政策作为重要的宏观调控工具也经历了多轮完整的“收紧-放松”变动，显示出一定的周期性，在调控作用下我国商品房的销售面积也随之呈现不同的增速。2016 年以来，供给侧改革和金融防风险成为宏观政策主线，政府坚守“房住不炒”的理念，因城施策进行调控，商品房销售面积仍逐步提升，住宅销售套数稳步上升。

(3) 产品的更新换代需求

我国城镇新房的大规模建设集中于 1998 年房改之后，竣工面积的大幅增长集中在 2009-2019 年十年间，正常情况下，由于住宅功能及感官需求，家庭住房的翻新周期约为 5-10 年，假设存量房屋每十年更新一次，则预计 2019 年之后陆续进入存量房屋大规模更新期。

2. 公司积累的核心竞争力

公司是一家集研发、生产、销售与服务于一体的大型现代化制造企业，产品覆盖高品质卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房和定制橱柜衣柜等全系列家居产品，是目前国内生产规模较大、生产技术较为先进、产品质量较高、品牌影响力较强的行业企业之一。

报告期内，公司不断提升自身管理水平，加大智能家居产品的研发力度，致力“智慧家居”品牌价值的构建，同时不断加强销售网络建设。2018 年度、2019 年度和 2020 年度，公司分别实现主营业务收入 675,925.74 万元、661,630.85 万元和 647,768.04 万元，业务规模保持稳定。公司在品牌知名度、产品品类布局、设计研发能力、销售网络覆盖程度等方面较其他建筑陶瓷行业企业相比具有较大优势，未来仍将受益于行业整合、集中度提高带来的市场份额，主营业务仍存在巨大的增量市场空间。

3. 募投项目的投产

发行人本次上市募集资金投资项目，是公司战略发展的关键一步。募投项目的顺利实施，将有效扩张产能、提升公司产品市场竞争力、扩大市场覆盖能力，对公司业绩实现长期增长提供重要支持。募投项目投产后对公司财务状况和经营成果的影响见招股说明书“第十三节、二、募集资金投资项目的具体情况”。公司成功公开发行股票并上市，将加速公司发展战略的实施，增强公司的盈利能力和抵御风险的能力，推动公司未来发展迈上新的台阶。

六、或有事项、承诺事项、资产负债表日后事项及其他事项

公司无需要披露的重大或有事项及期后事项。

七、发行人上市后三年股东回报规划

（一）公司制定本规划考虑的因素

本规划在符合国家相关法律法规及《公司章程》的前提下，充分重视对投资者的回报，保持公司的利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

（二）公司制定本规划的原则

本规划的制定应当符合法律法规和《公司章程》的相关规定，在制定利润分配政策的过程中，应当经过充分的研究论证和严谨的决策程序，重视利润分配政策的连续与稳定，着重考虑独立董事和公众投资者的意见、诉求，结合公司的实际经营发展情况、现金流情况和外部融资环境等因素统筹规划。若存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（三）公司上市后三年股东分红回报规划

1. 利润分配的形式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润；利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

2. 利润分配的期间间隔

在保证公司正常经营和长远发展、且满足利润分配条件的前提下，公司原则上每年度进行一次现金分红。董事会可以根据公司的盈利状况、现金流状况、发展阶段及资金需求状况提出中期利润分配预案，并经临时股东大会审议通过后实施。

3. 利润分配的顺序

公司在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

4. 利润分配的条件

（1）现金分红的条件与比例

满足如下条件时，公司当年应当采取现金方式分配股利，每年以现金形式分配的利润应当不少于当年实现的可供分配利润的百分之十，且任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的百分之三十，具体分红比例依据公司现金流、财务状况、未来发展规划和投资项目等确定：①公司当年度盈利且累计可分配利润（公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值；②审计机构对公司当年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；③公司外部经营环境和经营状况未发生重大不利变化；④公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外）。

上述重大投资计划或重大现金支出是指：①公司在一年内购买资产以及对外投资等交易涉及的资产总额（同时存在账面值和评估值的，以较高者计）占公司最近一期经审计总资产 20%以上的事项；或②公司在一年内购买资产以及对外投资等交易涉及的资产总额（同时存在账面值和评估值的，以较高者计）占公司最近一期经审计净资产 30%以上的事项；或③中国证监会或者深圳证券交易所规定的其他情形。

（2）发放股票股利的具体条件

公司经营状况良好，且董事会认为公司每股收益、股票价格与公司股本规模、

股本结构不匹配时，公司可以在满足上述现金分红后，提出股票股利分配预案。

(3) 如公司同时采取现金及股票股利分配利润的，在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司实施差异化现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

股东大会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，根据上述原则提出当年利润分配方案。

5. 利润分配应履行的审议程序

(1) 利润分配预案应经公司董事会、监事会分别审议通过后方能提交股东大会审议。董事会在审议利润分配预案时，须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意。监事会在审议利润分配预案时，须经全体监事过半数以上表决同意。

(2) 股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东所持表决权的二分之一以上表决同意；股东大会在表决时，应向股东提供网络投票方式。

(3) 公司对留存的未分配利润使用计划安排或原则作出调整时，应重新报经董事会、监事会及股东大会按照上述审议程序批准，并在相关提案中详细论证和说明调整的原因，独立董事应当对此发表独立意见。

(4) 公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。

(四) 股东回报规划制定周期及调整机制

公司首次公开发行股票并上市后,至少每三年重新审阅一次《未来三年股东回报规划》。公司董事会结合公司具体经营数据、盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求,并充分考虑和听取股东(特别是中小股东)、独立董事的意见,对公司正在实施的利润分配政策进行评估,确定该时段的股东回报计划。

董事会负责制定利润分配方案并就其合理性进行充分讨论,经独立董事发表意见并经董事会审议通过后提交股东大会审议。独立董事可以征集中小股东的意见,提出分红议案,并直接提交董事会审议。公司董事会因特殊情况未做出现金利润分配预案的,董事会应就不进行现金分红的具体原因、公司留存利润的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明,经独立董事发表意见并经董事会审议通过后提交股东大会审议。

若由于外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化等原因而需调整利润分配政策的,应由公司董事会根据实际情况提出利润分配政策调整议案,并提请股东大会审议通过,独立董事、监事会应该对公司股利分配方案发表意见。公司不进行现金分红、调整现金分红比例或调整利润分配政策的,应当经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上审议通过。

(五) 上市后未来三年股利分配计划及可行性分析

公司具有较强的盈利能力和资金管理能力,有足够能力给予股东持续、稳定、合理的回报。公司资产负债率合理,生产经营较为稳健,通过经营积累、债权融资以及本次发行募集资金可以获得现阶段发展所需资金。公司本次发行上市后,将通过募集资金投资项目的建设,提高公司盈利能力,为股东创造更大的价值,与股东共享公司成长收益。

八、本次发行对即期回报摊薄的影响及公司采取的填补措施

公司董事会对公司首次公开发行股票是否摊薄即期回报进行分析,提出了填补即期回报措施,同时相关承诺主体出具了承诺。上述事项已经发行人于 2021 年 4 月 6 日召开的第一届董事会第十次会议审议通过,并经发行人于 2021 年 4 月 28 日召开的 2021 年第一次临时股东大会审议通过。具体情况如下:

（一）本次发行股票对即期回报的影响

本次A股发行数量不超过9,899.6717万股，发行后总股本不超过96,800.0000万股，不进行老股转让。但是，募集资金投资项目有一定的实施周期，短期内不会显现全部效果；市场存在市场竞争，公司业绩可能存在波动。因此，在发行成功后公司股份规模明显增长的同时，业绩的增长节奏不完全同步，使得发行当年的每股收益可能低于上一年度，导致公司即期回报可能被摊薄。

（二）董事会选择本次融资的合理性和必要性

公司长期专注于家居行业，致力于为消费者提供一站式智慧家居解决方案，目标是成为国际一流的智慧家居品牌。近年来，随着行业竞争格局的变化，中小厂商逐渐被激烈的市场竞争淘汰，行业集中度不断提升，行业有望迎来长期健康稳定的发展，这为具备品牌、设计、研发优势的龙头企业进一步扩大市场份额创造了有利的条件。作为深耕行业数十年的企业，公司迎来了进一步做大做强的发展机遇。

公司本次公开发行，将弥补公司融资渠道受限的劣势，改变过去主要依靠自有资金以及短期银行借款进行发展的境况，以满足经营发展计划对资金的需求。募集资金投资项目的顺利实施，不仅将扩大公司现有的业务规模、提高公司盈利能力，而且会进一步完善公司的产品布局，增强公司核心竞争力，巩固公司现有的行业地位与竞争优势，为公司长期可持续发展提供有力保障。具体募集资金投资项目实施的必要性请参见招股说明书“第十三节、二、募集资金投资项目的具体情况”。

（三）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系，公司从事募投项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

公司本次公开发行股票不超过9,899.6717万股，募集资金在扣除发行费用后将用于“智能家居产品产能技术改造项目”、“年产1000万套水龙头、300万套花洒项目”、“智能家居研发检测中心技术改造项目”、“数智化升级技术改造项目”、“基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目”和“补充流动资金”。

公司在家居行业深耕数十年，品牌知名度和市场占有率较高，积累了较强的技术创新优势、先进制造优势、客户资源优势、质量控制优势，公司从事募投项

目在人员、技术、市场方面储备充分。

（四）关于填补被摊薄即期回报的具体措施

1. 积极发挥资本市场的优势，扩大和拓展业务规模，满足下游不断增长的产品需求；
2. 持续加大自主研发投入，不断推进产品智能化，提高智能产品收入占比，优化收入结构；
3. 自主创新与合作研发、市场协作相结合，保持行业内技术领先；
4. 坚持人才培养战略，打造完善的人才梯队；
5. 加强企业运营管理，提高企业运行效率；
6. 发展品牌战略，提升公司整体形象；
7. 保证募集资金有效使用，积极稳妥地实施募集资金投资项目；

（1）确保募集资金规范使用

为规范募集资金的管理，提高募集资金使用效率，公司根据《公司法》、《证券法》、《中国证券监督管理委员会公告[2012]44号——上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等相关规定，并结合自身实际情况，制定了《箭牌家居集团股份有限公司募集资金管理办法》。

本次发行募集资金到账后，公司董事会将开设募集资金专项账户，对募集资金进行专项存储；就募集资金账户与开户银行、保荐机构签订募集资金三方监管协议，确保募集资金专款专用；严格遵守《箭牌家居集团股份有限公司募集资金管理办法》的相关规定，在进行募集资金项目投资时，资金支出严格依据相关规定；定期披露募集资金使用情况，保证募集资金使用合规。

（2）积极稳妥地实施募集资金投资项目

本次募集资金投资项目经过充分论证，从中长期来看，总体上具有较高的投资回报率，募集资金到位后，公司将加大市场开拓力度，使募集资金投资项目尽快实施并产生效益。随着投资项目陆续产生效益，公司的营业收入与利润水平有望快速增长，未来盈利能力和公司综合竞争力有望显著提高。

8. 优化投资者回报机制，实施积极的利润分配政策

根据《公司法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43号）、《中国证券监督管理委员会关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）等法律法规的规定，公司将制订《上市后三年股东分红回报规划》，明确公司上市后未来三年分红回报规划的制定原则和具体规划内容，充分维护公司股东依法享有的资产收益。公司将严格执行分红政策，在符合利润分配条件的情况下，积极推动对股东的利润分配，努力提升对股东的回报。

9. 其他合理可行的措施

公司未来将根据中国证监会、证券交易所等监管机构出台的具体细则及要求，积极落实《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17号）、《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）以及《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31号）等文件的内容，继续补充、修订、完善公司投资者权益保护的各项制度并予以实施。

（五）关于填补被摊薄即期回报的承诺

公司拟申请首次公开发行股票并上市，本次公开发行股票后，公司股本、净资产将有所增长，从而导致公司净资产收益率及每股收益在短期内被摊薄。为降低本次公开发行股票摊薄即期回报的影响，公司、控股股东及实际控制人、董事和高级管理人员承诺将采取有效措施进一步提高募集资金的使用效率，增强公司的业务实力、盈利能力和回报能力，具体如下：

1. 公司承诺

（1）保证募集资金规范、有效使用，实现项目预期回报

本次发行募集资金到账后，公司将开设董事会决定的募集资金专项账户，并与开户行、保荐机构签订募集资金三方监管协议，确保募集资金专款专用。同时，公司将严格遵守资金管理制度和《箭牌家居集团股份有限公司募集资金管理办法》的规定，在进行募集资金项目投资时，履行资金支出审批手续，明确各控制

环节的相关责任，按项目计划申请、审批、使用募集资金，并对使用情况进行内部考核与审计。

（2）积极、稳妥地实施募集资金投资项目

本次募集资金投资项目符合国家产业政策、行业发展趋势与公司发展战略，可有效提升公司业务实力、技术水平与管理能力，从而进一步巩固公司的市场地位，提高公司的盈利能力与综合竞争力。公司已充分做好了募集资金投资项目的可行性研究工作，对募集资金投资项目所涉及行业进行了深入的了解和分析，结合行业趋势、市场容量及公司自身等基本情况，最终拟定了项目规划。本次募集资金到位后，公司将加快推进募集资金投资项目的实施，争取早日投产并实现预期效益。

（3）提高资金运营效率

公司将进一步提高资金运营效率，降低公司运营成本，通过加快技术研发、市场推广等方式提升公司经营业绩，应对行业波动和行业竞争给公司经营带来的风险，保证公司长期的竞争力和持续盈利能力。

（4）完善内部控制，加强资金使用管理和对管理层考核

公司将进一步完善内部控制，加强资金管理，防止资金被挤占挪用，提高资金使用效率；严格控制公司费用支出，加大成本控制力度，提升公司利润率；加强对管理层的考核，将管理层薪酬水平与公司经营效益挂钩，确保管理层恪尽职守、勤勉尽责。

（5）其他方式

公司承诺未来将根据中国证监会、深圳证券交易所等监管机构出台的具体细则及要求，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。

此外，公司提示广大投资者，公司制定填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证。

2. 控股股东及实际控制人承诺

（1）本单位/本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

（2）本单位/本人承诺不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；承诺对本单位/本人日常的职务消费行为进行约束；承诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

（3）本承诺函出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本单位/本人上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本单位/本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

（4）本单位/本人承诺严格履行所作出的上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本企业/本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，本单位/本人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31号）等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、深圳证券交易所和中国上市公司协会依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本单位/本人愿意依法承担相应补偿责任。

3. 全体董事和高级管理人员承诺

（1）本人承诺不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；承诺对本人日常的职务消费行为进行约束；承诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

（2）承诺函出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

（3）本人承诺严格履行所作出的上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，本人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31号）等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、深圳证券交易所和中国上市公司协会依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担相应补偿责任。

（六）保荐机构对公司关于首次公开发行股票摊薄即期回报的影响分析及填补措施等相关事项的核查情况

保荐机构查阅了公司针对首次公开发行股票摊薄即期回报的影响分析及填补措施相关事项所形成的董事会决议，对公司的董事、高级管理人员进行了访谈，获取了公司董事、高级管理人员关于填补被摊薄即期回报保障措施的书面承诺。

经核查，保荐机构认为：发行人关于本次发行对即期回报的摊薄影响分析具备合理性，发行人填补即期回报的措施及董事、高级管理人员所做出相关承诺事项符合《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国发[2014]17号）、《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（中国证券监督管理委员会公告[2015]31号）等相关文件中关于保护中小投资者合法权益的精神及要求。

第十二节 业务发展目标

一、未来发展战略和目标

（一）公司未来发展战略

公司以“箭牌家居 生活智慧”为品牌主张，秉承“改善人们的家居生活品质”和“创新人们的智慧生活空间”的核心价值，为全球智慧家居需求提供解决方案，改善人们的智慧家居生活品质。未来三年，公司将顺应家居行业转型升级的发展趋势，继续实施创新驱动、品牌领先、精益管理、全渠道营销、国际化运营等发展战略，打造全球领先的智慧家居企业集团。在产品方面，积极研发生产智能家居产品，丰富产品品类，优化产品结构；在生产制造方面，通过技术改造提高生产的自动化和智能化水平，提升生产效率和良品率，实现生产“智”造；在渠道方面，优化升级强势零售渠道，加强工程渠道、三四线市场、新零售渠道的建设以及营销推广，提升公司市场占有率；在技术方面，持续深化新产品、新材料、新技术、新工艺的研究，增强公司的核心竞争力；在信息化方面，全面提升公司的数字化运营管理水平，同时基于优势家居产品探索打造物联网生态平台，实现企业的长期可持续发展。

（二）公司的总体经营目标

根据自身发展战略，公司制定了以下发展目标：第一，公司将扩大智能座便器、智能盖板、智能晾衣机、感应器、智能龙头、智能花洒等智能产品的产能，优化公司产品结构，把握智能家居快速发展的市场机遇；第二，公司将扩大龙头五金、陶瓷洁具等产品的产能，借助工程配套、新零售、渠道下沉等方式进一步扩大公司业务规模；第三，公司将对生产基地进行技术改造，提升生产的自动化、智能化水平和整体生产运营效率；第四，公司将顺应行业智能化、高端化、节能环保等发展趋势，持续深化在新产品、新材料、新技术、新工艺等方面的研究开发，并在集团总部建设高规格的研发机构，加大研发投入，实现集团层面的技术资源整合；第五，公司将全面升级营销、生产制造及管理等信息化系统，升级数据中心，并基于优势陶瓷卫浴产品打造物联网生态平台；第六，公司将加强包括

乡镇和三四线城市在内的营销网络建设及营销推广力度，提升公司市场占有率。此外，公司将全面提升整体经营管理水平，持续实施人才战略，促进科学绩效管理，增强公司核心竞争力。

二、未来两年发展规划

为了实现企业的总体经营目标，公司将加快制定和实现以下各项业务规划：

（一）产能扩建计划

公司未来计划新建智能座便器、智能盖板、智能晾衣机、感应器、智能龙头、智能花洒等智能产品，以及龙头五金、陶瓷洁具等产品的生产线。一方面，通过扩大智能化产品的产能，顺应家居卫浴行业向智能化、高端化、节能环保等方向发展的趋势，优化公司产品结构，提升公司的盈利能力；另一方面，通过提升常规卫浴产品的产能，满足工程项目配套及下沉市场的市场需求，进一步扩大公司的业务规模。产能扩建计划的推行有利于进一步提升公司产品的市场份额，推动公司业务规模和盈利能力的快速发展。

（二）生产基地技术改造计划

公司未来计划对生产基地进行技术改造。通过引进先进的生产制造设备及系统、优化生产工艺等方式，对现有生产线进行自动化升级及工艺改造，大幅提升公司生产的自动化和智能化水平，进而提升产品的生产效率及良品率，降低单位生产成本，增强公司产品的市场竞争力。生产基地技术改造计划的推行，有利于进一步提升公司的整体生产制造水平，推动公司逐步实现生产“智”造，顺应国家智能制造发展战略及行业转型升级的发展趋势。

（三）营销推广计划

公司未来计划全面加强营销渠道的建设及品牌推广。一方面，大力支持经销商新建终端门店，扩大公司销售覆盖范围，在全国范围内构建一个更完整、辐射能力更强的终端营销体系，提高重点地区、市场空白区域的销售及服务能力，实现国内市场广度和深度覆盖，同时创新营销方式，提升客户消费体验，进一步提升市场占有率；另一方面，通过加大对户外广告、网络广告及品牌建设等方面的投入，加强对公司产品体系、产品质量及服务体系的宣传，进一步提升公司品牌

影响力。

（四）信息化建设计划

公司未来计划对现有的信息化管理系统进行全面升级和改造，首先，通过在数据层、业务层和应用层对信息系统进行统一规划升级，促使整个信息化系统发挥更高效的作用，从而进一步强化公司在行业内的经营管理优势；其次，面对智能化升级和定制化战略模式的发展需要，公司将在智能制造执行、定制化产品方面大力投入信息化建设，加速制造环节智能过程管理模式的落地，并在定制业务板块打造独立的一体化信息系统，夯实公司的竞争优势，并通过新零售营销模块的持续升级，监测下沉市场消费数据，更加精准掌握市场消费信息，在提升消费者营销体验的同时，也为公司精准捕捉市场主流需求奠定坚实的数据信息基础；再次，公司将把握智能家居快速发展的机遇，基于自身优势卫浴智能化产品打造物联网生态平台；最后，公司将升级数据中心，解决当前数据存储瓶颈的问题，并强化信息安全硬件配置，推行云桌面系统，提升数据的应用安全，保障整体信息系统的安全、稳定运行。

（五）技术研发计划

1. 核心技术创新

公司将在现有技术优化和应用基础上，持续深化对于家居卫浴领域新产品、新材料、新技术、新工艺等方面的研究开发，不断研发智能化、节能环保、健康安全等高端产品，持续提升产品的技术附加值，优化公司产品结构，推动公司向高质量方向良性发展；同时，通过在集团总部建设高规格的研发机构，加大研发投入，实现集团层面的技术资源整合，进一步增强公司的研发能力及科技成果转化的能力，巩固公司技术的行业先进地位，强化公司的综合竞争实力。

2. 积极实施知识产权保护

自主创新、自主知识产权和自主品牌是公司今后持续发展的关键。自主知识产权是自主创新的保障，公司未来将重点关注专利的保护。目前公司已获得多项发明、实用新型专利，未来公司将继续积极进行专利申请及软件著作权登记，并促进技术的成果转化。

3. 加强外部合作

公司将加强与高等院校、研发机构的合作与交流，整合产、学、研资源优势，通过自主研发与合作开发并举的方式，持续提升公司生产技术、新产品、新材料领域的研发水平。

（六）人才发展规划

1. 加快人才引进

公司将立足于未来发展需要，进一步加快人才引进，满足公司的发展需要。一方面，公司将根据不同部门职能，有针对性的招聘专业化人才，通过引入专业的管理人才，进一步提升公司整体管理水平，通过引入行业内优秀的技术人才和设计人才，提升公司的技术创新性，增加公司核心技术储备，并有效转化技术成果。另一方面，公司将建立人才梯队，以培养管理和技术骨干为重点，形成高、中、初级人才的塔式人才结构，为公司的长远发展储备力量。

2. 强化人才培养

培训是企业人才资源整合的重要途径，未来公司将强化现有培训体系的建设，建立和完善培训制度，针对不同岗位的员工制定科学的培训计划，并根据公司的发展要求及员工的发展意愿，制定员工的职业生涯规划。同时，公司将持续采用内部交流课程、外聘专家授课等多种培训方式提高员工技能，从而提升员工的整体素质，促使员工队伍进一步适应公司的快速发展步伐。

3. 推行激励政策

公司将制定符合公司文化特色、具有市场竞争力的薪酬结构，制定和实施有利于人才培养的激励政策，进一步激发员工的创造性和主动性，为员工提供良好的用人机制和广阔的发展空间，全力打造出团结协作、拼搏进取、敬业爱岗、开拓创新的员工队伍，从而有效提高公司凝聚力和市场竞争力。

（七）再融资计划

为了实现公司的经营目标，全面实施前述的发展战略，需要大量的资金支持。公司本次公开发行募集资金将缓解现阶段项目的资金需求，未来公司将根据企业的发展实际和新的投资计划资金需要，充分考虑股东对企业价值最大化的要求，

适度的进行股权和债权再融资，优化公司资本结构。

三、拟订上述发展计划依据的假设条件

1. 公司所处的宏观经济、政治、法律和社会环境比较稳定，在计划期内没有对公司发展产生重大不利的事件出现；
2. 本公司所在行业及拟投资领域处于正常发展状态，没有出现对公司发展产生重大影响的不可抗力事件；
3. 本次公司股票发行能够成功，募集资金顺利到位；
4. 募集资金投资项目能够顺利实施，并取得预期收益；
5. 公司能够持续保持现有管理层、核心技术人员稳定性和连续性；
6. 公司产品的市场需求、经营所需原材料的供应和能源供应不会出现重大的突发性变化。

四、实施上述发展计划可能面临的主要困难以及实现上述计划拟采用的途径

（一）实现上述发展计划可能面临的主要困难

1. 资金方面。公司的发展目标需要大量的资金，如资金不能及时募集到位，将会对实施上述计划产生较大影响。
2. 人才方面。公司的发展目标需要大量的人才，因此能否稳定公司现有专业团队并及时提供足够的、优秀的专业人才对公司上述计划的实施至关重要。
3. 经营管理方面。随着公司规模逐步扩大，公司在战略规划、组织设计、机制建立、资源配置、人才管理、资金管理和内部控制等方面将面临更大挑战。

（二）公司确保实现上述计划拟采用的方式、方法和途径

1. 拓展公司融资方式

公司将尽快完成募集资金投资项目，提升公司的竞争优势。通过上市拓宽公司融资渠道，提升资本实力，较好地解决当前公司业务规模受资金约束的问题。同时，上市后公司品牌知名度也将得到进一步提升，公司将利用股权融资、债权

融资等多种融资渠道支持业务发展，不断巩固和提升行业地位。

2. 加强人才队伍建设

公司将加快对各方面优秀人才的引进，加大人才培养力度并建立有效的激励机制，确保公司发展规划和目标的实现。一方面，公司将持续打造以人为本的管理环境，提高员工素质，提升员工的忠诚度；另一方面，为适应公司业务的持续增长，公司将以良好的工作环境、人性化的企业文化、有吸引力的激励机制来吸引高素质的人才为公司服务。

3. 不断完善治理结构

公司将严格按照上市公司有关法律法规的要求进行规范运作，加强内控管理、强化规范运作意识，建立适应现代企业制度要求的决策和用人机制，促进公司的管理升级。

五、上述业务发展规划与现有业务的关系

上述业务发展规划是根据公司目前的实际情况制定的，是对公司现有业务进行的扩张和再发展，与现有业务具有一致性和延展性。发展规划的实施，将使公司主营业务在广度和深度上得到全方位的拓展，全面提升公司的综合实力，巩固并进一步提高公司在行业内的地位。本次募集资金投资项目达产后，公司将进一步提高市场占有率，巩固公司在本行业的领先地位，进一步提升企业核心竞争力和盈利能力。

第十三节 募集资金运用

一、募集资金运用概况

（一）募集资金投资项目

经公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过，公司拟公开发行不超过 9,899.6717 万股人民币普通股，募集资金扣除发行费用后，将全部用于公司主营业务相关的项目。募集资金投资项目如下：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金
1	智能家居产品产能技术改造项目	48,192.30	48,192.30
2	年产 1000 万套水龙头、300 万套花洒项目	68,000.00	46,025.57
3	智能家居研发检测中心技术改造项目	17,364.00	17,364.00
4	数智化升级技术改造项目	9,054.75	9,054.75
5	基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目	26,310.38	26,310.38
6	补充流动资金	34,000.00	34,000.00
合计		202,921.44	180,947.00

为加快项目建设，满足公司发展需要，在募集资金到位前公司将依据上述项目的建设进度和资金需求，先行以自筹资金投入上述项目，待募集资金到位后，按募集资金管理的相关规定置换本次发行前已投入使用的自筹资金。如实际募集资金不能满足上述拟投资项目的资金需求，公司将按项目的轻重缓急程度进行投资，不足部分由公司通过自有资金、银行贷款等途径解决。

（二）募集资金投资项目备案与环评情况

序号	募投项目	土地权证	备案	环评
1	智能家居产品产能技术改造项目	粤（2019）佛顺不动产权第 0154019 号	2102-440606-04-02-540749	佛环 0307 环审[2021]第 0009 号
2	年产 1000 万套水龙头、300 万套花洒项目	粤（2016）四会市不动产权第 0004952 号 粤（2021）四会市不	2015-441284-33-03-011852	粤环审[2015]491 号

		动产权第 0000722 号 粤（2021）四会市不动产权第 0000774 号		
3	智能家居研发检测中心 技术改造项目	粤（2019）佛顺不动 产权第 0154019 号	2102-440606-0 4-02-353497	佛环 0307 环审 [2021]第 0011 号
4	数智化升级技术改造项目	粤（2019）佛顺不动 产权第 0154019 号	2102-440606-0 4-02-549928	不适用
5	基于新零售模式的营销 服务网络升级与品牌建 设项目	不适用	2103-440607-0 4-04-573212	不适用
6	补充流动资金	不适用	不适用	不适用

（三）募集资金投资项目的投资进度

本次募集资金投资项目将分三年进行投入，具体投资进度如下：

单位：万元

序号	项目名称	第一年	第二年	第三年	合计
1	智能家居产品产能技术改造项目	27,067.07	18,649.53	2,475.70	48,192.30
2	年产 1000 万套水龙头、300 万套花洒项目	19,768.89	22,875.20	3,381.49	46,025.57
3	智能家居研发检测中心技术 改造项目	8,870.40	8,493.60	-	17,364.00
4	数智化升级技术改造项目	4,466.98	4,587.78	-	9,054.75
5	基于新零售模式的营销服务 网络升级与品牌建设项目	8,059.23	8,777.88	9,473.27	26,310.38
6	补充流动资金	34,000.00	-	-	34,000.00
合计		102,232.56	63,383.99	15,330.46	180,947.01

（四）募集资金项目的合规性意见

保荐机构和发行人律师经核查后认为，发行人募投项目符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章规定。

（五）募集资金专户存储制度

经公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过，公司制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的管理和运用进行了规范。公司将根据证券监管部门的相关要求将募集资金存放于董事会指定的专户集中管理，严格按照《募集资金管理制

度》的要求使用募集资金，并接受证券监管部门、证券交易所、保荐机构、开户银行等的监督。

（六）募集资金运用对同业竞争和公司独立性的影响

本次募集资金投资项目的实施不会导致公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间产生同业竞争，亦不会对公司的独立性产生不利影响。

二、董事会对本次募集资金投资项目的分析

（一）对募集资金投资项目的可行性分析

公司董事会对本次募集资金投资项目的可行性进行了审慎分析，认为：依据相关法律法规，结合公司实际情况及募集资金投资项目的可行性分析报告，上述募集资金投资项目已经经过充分的可行性论证，能给公司带来良好效益。项目可行性分析的具体情况如下：

1. 强大的营销资源，为项目提供了重要的销售基础

公司成立至今，经过多年的耕耘，在全国范围内建立了完善的销售网络，截至 2020 年 12 月 31 日，公司的经销商合计 1,746 家，分销商合计 6,197 家，终端门店网点合计 10,239 家。强大的营销网络在过去的经营过程中对公司的发展和壮大起到了决定性作用。

除经销商资源外，公司与诸多大型企业建立了良好、稳定的战略合作关系，为其工程项目提供高品质的家居产品，其中包括恒大地产、碧桂园、华润置地、佳兆业集团、华住酒店、如家酒店等知名企业，并得到了合作伙伴的认可和信赖，成为中央人民广播电台优秀合作伙伴、佳兆业集团优秀合作伙伴、一起装修网优秀供应商以及居然之家 VIP 合作品牌等。此外，公司产品还应用于诸多大型工程项目，如荆州站、深圳北站等高铁工程，鄂尔多斯第十届全国少数民族运动会主会场、昆明滇池国际会展中心等政府工程，浙江大学儿童医院、山西省中医院大同医院等医院工程等，在工程渠道领域形成了较高的品牌知名度与美誉度。

在电子商务方面，目前公司通过自身及经销商在淘宝、天猫、京东、苏宁、唯品会等平台拓展线上渠道。从月度销售情况来看，2019 年 1 月至 2021 年 5 月，箭牌在天猫、京东平台始终保持在家装主材同类品牌的前 2 名，其中在两平台均

最长 11 个月连续取得第一名。

综上所述，公司拥有丰富的销售网点和广阔的客户基础，在电商渠道也取得了可观的成绩，均为本项目扩大的产品产能消化提供了重要的销售基础。公司未来还将加大营销投入，凭借丰富的渠道建设经验在渠道方面继续发力，逐步实现渠道下沉，强化电商地位，并紧跟时代，积极探索新零售模式，为项目实施提供进一步的销售支持。

2. 优质的品牌形象，为项目提供了有力的销售保证

公司经过多年发展逐步形成了箭牌、法恩莎、安华三大品牌，每个品牌均有超过十五年的发展历史，具有较高的知名度和美誉度，多次登上行业知名榜单。公司品牌获家居行业科学技术奖、金狮奖、泛家居行业优秀品牌奖等，在产品方面，公司品牌产品斩获行业主要奖项，包括红棉中国设计奖、红棉产品设计奖、红棉产品设计至尊奖、中国设计“红星奖”，以及国外的德国红点奖、德国 IF 设计奖等。2019 年，箭牌雅菲系列浴室柜荣获中国设计红星奖，雅菲系列多功能面盆龙头荣获红棉中国产品设计奖。2020 年，法恩莎翎智系列产品获得日本 G-MARK 设计奖，法恩莎和安华多款智能坐便器、恒温花洒、淋浴房获得沸腾质量奖。2021 年，法恩莎奎因系列龙头、帕斯卡系列智能坐便器荣获德国红点奖，安华歌澜系列、星云系列、锋芒系列产品荣获德国 IF 设计大奖。

综上所述，作为国内主流品牌，箭牌、法恩莎、安华品牌已深入人心，获得了广大消费者的认可和信赖，在国内外均有一定的影响力。公司未来将继续坚持和发展多品牌战略，通过多种方式加强品牌宣传力度，进一步提升品牌价值为公司投资项目产能消化提供有力的销售保证。

3. 庞大的技术积累，为项目提供了坚实的技术支持

作为一家集研发、生产、制造于一体的大型家居集团企业，公司一直将技术研发视为自身发展的原动力，在产品设计、配方调配、材料应用、工艺改进等方面持续深入研究，拥有扎实的技术工艺能力，因此获得终端消费者和下游房地产商的普遍认可。凭借对家居产品相关技术工艺的不断研究和总结，公司及多个子公司均已通过高新技术企业认定，并通过专利方式形成广泛的成熟技术积累，截至 2021 年 4 月 30 日，发行人及其子公司已取得国家知识产权局核发专利证书的

专利共有 987 项，另外公司尚有大量专利正在申请中，进一步对公司专利形成补充，并持续深化公司在家居领域的技术地位。

在产学研合作方面，公司积极与专业机构及高等院校开展技术合作交流，与国家日用及建筑陶瓷工程技术研究中心、景德镇陶瓷大学科学艺术学院、清华大学美术学院、德州学院、中科院广州化学有限公司等高校、外部机构建立了良好的产学研机制，为公司保持行业技术领先提供有力支持。另外，作为卫浴领域的领先企业，公司加入中国建筑卫生陶瓷协会、中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会、中国家用电器协会智能卫浴电器专业委员会、广东陶瓷协会、广东省电镀行业协会、佛山市建材行业协会等行业自律组织，并积极输出公司技术标准，通过国家标准、行业标准、团体标准及地方标准的参与编制，不断规范行业技术及质量向好发展，包括 GB/T 6952-2015 卫生陶瓷、GB/T 23131-2019 家用和类似用途电坐便器便座、GB 38448-2019 智能坐便器能效水效限定值及等级等国家标准共 12 份，以及行业、团体及地方标准等 20 余份，进一步奠定了公司在卫浴家居行业的领先技术地位。

综上所述，公司在卫浴领域已经形成扎实的技术研发能力，是公司未来业务扩张的坚实基础，将为公司投资项目建设提供充分的生产工艺技术支持。

4. 丰富的管理经验，为项目提供了有效的经验借鉴

公司二十多年来致力于卫浴产品的生产与研发，在发展的过程中不断总结和改进，积累了丰富的运营管理经验。

在生产经营方面，公司建设了八大生产基地，并在后续发展中积极响应市场调整生产布局，进行多次改扩建及技术改造，取得了有效成果；此外，公司按照现代化企业管理的要求，不断健全并完善企业管理制度，针对采购、生产、销售等制定了《采购战略规划管理制度》、《供应商管理制度》、《经销商管理办法》、《智能产品核心零部件管理办法》等多项管理制度，并得到了有效实施。

在质量管理方面，公司始终坚持“科学管理、精工细作、持续改进，客户满意”的质量方针，严格执行质量标准。先后通过和质量有关的管理体系认证有：ISO9001 质量体系认证、测量管理体系认证以及省计量二级认证等；通过的产品认证有：节水认证、3C 认证、绿色产品认证、环境标志产品认证、CE 认证、SIAA

认证、WaterMark 认证等；通过的实验室认证有：CNAS 认可，及被认定为国家首批坐便器水效检测企业自有实验室、国家首批智能坐便器水效检测企业自有实验室。公司严格按照相关管理体系要求进行体系化、程序化运作，建立了健全的质量管理体系，设有《监视和测量设备控制程序》、《产品标识与可追溯性控制程序》、《产品防护控制程序》、《认证产品一致性控制程序》、《不合格品控制程序》等多项质量管理制度，并严格按照相关制度开展系列质量管理活动，确保公司的质量管理经常化和标准化。

综上所述，公司在生产经营、质量管理等方面具备丰富的经验积累，针对本次募投项目生产基地的智能化技术改造和产能扩建，能够提供充分的生产和质量控制经验支持，从而确保本项目的顺利实施。

5. 扎实的信息人员储备，为项目提供了技术经验保障

信息系统的开发及运营工作技术属性较强，需要具有充分经验的人员参与，方能确保各项工作顺利完成。截至 2020 年 12 月 31 日，公司信息中心共有人员 85 人，其中具有信息化相关工作经验人员数量 79 人；85 人中管理岗位及实际承担系统开发工作人员数量 47 人，其中经验丰富的人员数量为 42 人，公司具备扎实的信息技术人员储备，能够为募投项目的新系统开发及既有系统升级提供必要的经验输出，确保项目开发工作高效完成。

6. 丰富的系统运营经验，为项目提供了信息化需求

为适应家居产业高效信息化建设的发展，公司已结合自身业务结构体系，完成诸多信息化系统建设并投入运营，积累了丰富的经验。当前信息化系统已覆盖日常办公、资源管理、供应链管理、研发管理、制造过程管理、财务管理、定制产品管理等诸多方面，形成了良好的系统应用及运营机制，将为本项目更多系统的上线及应用提供必要的运营经验支持。目前系统中的陶瓷 MES 系统和条码系统均为公司自主开发，在其他供应商系统架构基础上也进行子功能模块的开发和升级工作，公司所掌握的系统开发经验能够为募投项目的信息系统建设提供良好的开发经验支持，保障系统开发工作按时保量完成。

7. 持续的信息管理沉淀，为项目提供了工作管理保障

公司自建设信息中心以来，一直以内部信息化应用需求为导向，不断整合信

息化资源，并逐步深化信息中心管理职能，明确人员分工，规范日常工作流程，形成较强的内部信息化支持能力，以及信息化建设管理能力，持续保障信息中心开发及运营工作的正常顺利开展，从而也将为募投项目的实施提供必要的工作管理保障。

在规范日常工作流程方面，为保障信息中心高效、成熟运转，内部现已制定《核心价值观系统运维管理办法》和《核心价值观系统工作指引》，就部门职责、管理内容等方面做了详细阐述，并在日常工作中贯彻实施，确保信息系统的高效应用。

（二）募集资金数额和投资项目与企业现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力相适应的依据

公司本次募集资金项目投资总计 202,921.44 万元，主要用于智能家居产品产能技术改造项目、年产 1000 万套水龙头 300 万套花洒项目、智能家居研发检测中心技术改造项目、数智化升级技术改造项目、基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目、补充流动资金，均围绕公司主营业务开展。本次募集资金数额是基于公司主营业务的发展现状、经营规模、财务状况以及未来发展战略规划等因素，并聘请专业机构审慎测算，综合前述对项目可行性的分析确定的，本次募集资金投资项目与企业现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力相适应。

三、募集资金投资项目的具体情况

（一）智能家居产品产能技术改造项目

1. 项目概况

本项目将通过建设智能家居产品生产基地，购置自动化生产设备，建设自动、高效的智能产品生产线，布局智能家居产品产能，对智能座便器、智能盖板、智能晾衣机及感应器产品进行产能建设，以提高上述产品的产能规模。同时，项目将对现有的电子产品代工生产模式进行逐步替代，改为自主生产模式为主，实现产业链优化延伸，不断减少代工生产份额。

2. 项目实施的必要性

（1）顺应行业发展趋势，保持行业领先地位

随着国民生活水平的不断提高，人们的生活习惯、健康意识逐渐发生转变，消费者对家居产品的人性化、舒适性以及健康环保要求越来越高。在智能技术和互联网思维的推动下，各大家电及家居企业纷纷发力智能家居产品，智能化已经成为家居行业的主要发展趋势，智能座便器、智能晾衣机、智能花洒等多元化的智能家居产品，以其便捷、安全、功能丰富等特点，成为越来越多家庭消费升级的选择。

公司是国内较早进入智能卫浴领域的企业之一，2006 年建立了智能座便器和感应器产品线，同年生产了第一台储热式智能座便器，并在后续发展中逐步开发了智能龙头、智能浴室柜、智能晾衣机等多个智能家居品类。基于家居行业近年来出现的智能化趋势，公司将智能家居作为未来重点战略规划。

本项目将新建自动、高效的智能产品生产线，一方面，通过生产智能家居产品，提高市场响应能力，满足市场智能化需求，抢占智能卫浴市场，维护公司在现有存量市场中的竞争地位，并为拓展增量市场份额做好充分准备；另一方面，不断挖掘、引导市场需求，拓宽、打造智能产品系列，健全智能产品品类，有利于公司在未来卫浴市场的激烈竞争中始终保持行业的领先地位。

（2）提高智能产品产能，满足市场增长需要

我国是全球卫生陶瓷市场最大的生产国和消费国，近年来智能座便器销量正处于快速增长期，在 2013 年之前我国智能座便器的内销量年均仅 10 万台左右，根据艾媒数据中心研究显示，2020 年已达到了 821 万台，预计 2021 年将达到 910 万台。尽管如此，与全球主要的智能卫浴消费地区相比，目前我国智能座便器的市场普及率依然处于较低水平，在未来一段时间内还拥有很大的增长潜力。

随着智能座便器不断普及，市场需求日益增长，公司现有智能座便器产能将无法有效满足未来市场增长需要，产能不足问题将可能成为公司发展壮大的瓶颈，因此公司亟需通过本项目的实施，扩充智能座便器产能，满足不断增长的市场需求，实现公司业务扩张，进一步提升公司在智能卫浴领域的渗透率。

（3）实现产业链优化延伸，增强公司产品竞争力

智能座便器行业是传统陶瓷座便器行业与电子电力控制行业产业交融的结果，属于跨行业融合的新兴行业。智能座便器主要由陶瓷体底座和智能盖板组成，技术复杂，涉及水、电、加热、机械、传感、注塑、焊接等多个领域，行业发展还处在初级阶段。目前国内主流品牌较多，竞争格局混乱，但真正能够独立完成智能座便器整体生产制造的配套企业较少，形成了由专业智能座便器企业提供技术和生产，传统卫浴或家电企业提供品牌和渠道的产业格局。

在生产模式上，公司智能座便器采取自主生产与代工生产相结合的方式，其中陶瓷体底座全部由公司自行生产，部分智能盖板及电子部件则通过外采或者外协生产，包括直接外购成品和采购部件进行组装。本项目将购进智能盖板、马桶圈的生产设备，建设智能产品生产线，改变智能座便器现有生产模式，逐步减少委外比重，有利于公司实现产业链优化延伸，统一生产工艺，提高产品品质，提升智能座便器自产规模。

（4）提高定制卫浴市场份额，加快布局全屋定制

经过多年发展，传统家居行业已经进入市场成熟期，突破传统模式、寻求新的机会成为家居行业持续发展的必然趋势，定制化、智能化家居产品应运而生，成为新的行业动向。未来随着消费者认知变化，以及市场培育逐渐成熟，定制家居有较广阔的成长空间。在此背景下，公司需要紧跟行业动向，加快定制家居的产业布局，建立全屋定制市场竞争优势。

公司于 2016 年以定制卫浴为市场突破口开始拓展全屋定制业务，并将业务定位于为消费者提供“整体空间的家居解决方案”，涵盖卫浴空间、厨房空间、卧室空间、阳台空间、客厅空间等全屋空间类型。整体而言，目前定制家居业务在公司整体营收中占比较低，为公司整体收入的贡献有限。因此，在定制家居市场竞争日益激烈的背景下，公司有必要加快定制家居业务增长速度，充分利用公司现有资源，巩固并强化定制卫浴市场地位。

本项目将通过进一步扩大定制浴室柜的生产规模，增加定制产品多样化选择，结合模块化家居设计，丰富定制家居产品的多样性，在保持传统家居产品稳定增长的前提下快速提升定制卫浴市场份额，为快速发展的全屋定制业务提供产

品基础保障，并充分利用公司品牌优势，建立全屋定制业务竞争优势。

（5）提升自动化生产水平，推动生产智能化升级

在现代科技快速发展的今天，自动化生产制造已经成为当下生产制造行业的一大焦点。在竞争激烈的环境下，企业的生存发展需要依靠提升现代化水平、改善经营管理，需要引进先进的自动化生产设备，既可以有效提高生产效率，又可以满足工业现代化发展对环保减排、倡导绿色制造的要求。

本项目的实施将通过新建智能家居产品生产基地，引进大量先进的自动化生产设备，建设自动、高效的智能产品生产线，提升自动化生产水平，提高生产效率和产品质量，改善生产环境，建立自动化、信息化、智能化的生产制造体系，提高公司的综合实力。

3. 项目投资概算

本项目投资预算为 48,192.30 万元，包含建设投资 30,179.29 万元，设备投资 15,718.01 万元及预备费 2,295.00 万元，具体投资构成如下表所示：

单位：万元

序号	项目	金额	比例
1	建设投资	30,179.29	62.62%
2	设备投资	15,718.01	32.62%
3	预备费	2,295.00	4.76%
投资总额		48,192.30	100.00%

4. 项目实施主体及选址情况

本项目由佛山市乐华恒业厨卫有限公司为主体进行实施，位于佛山市顺德区乐从镇环镇南路以南、创兴三路东西地块，公司已取得国有建设用地使用权，不动产权证书编号为粤（2019）佛顺不动产权第 0154019 号。

5. 项目实施进度计划

本项目建设期 3 年，分如下四个阶段工作实施，具体进度计划如下表所示：

项目	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4

工程建设												
设备采购及安装												
人员招聘及培训												
设备调试及生产												

6. 项目备案情况

本项目已于 2021 年 3 月 10 日取得佛山市顺德区经济促进局批复的《广东省技术改造投资项目备案证》，备案号：2102-440606-04-02-540749。

7. 项目环境保护情况

本项目符合国家有关产业政策，符合国家相关规划，贯彻了“清洁生产、总量控制和达标排放”的原则，采取“三废”及噪声的治理措施。项目实施后，各项污染治理措施实施能确保全部污染物达标排放，本项目的实施符合环保要求，并已取得佛山市生态环境局出具的《佛山市生态环境局关于佛山市乐华恒业厨卫有限公司智能家居产品产能建设项目环境影响报告表的批复》（佛环 0307 环审[2021]第 0009 号）。

8. 项目经济效益分析

项目预计全部达产后年均增加营业收入 125,900.00 万元，年均净利润 14,149.73 万元，财务内部收益率（税后）21.55%，税后投资回收期（含建设期）6.12 年。

（二）年产 1000 万套水龙头、300 万套花洒项目

1. 项目概况

本项目将引进先进制造设备，大幅提升公司在龙头洁具方面的产品供应能力，突破现有产能瓶颈，主要扩产产品包括面盆龙头、淋浴龙头、厨房龙头、洗衣机龙头、智能水龙头及智能淋浴花洒。

2. 项目实施的必要性

（1）扩大龙头五金生产能力，满足家居市场用户需求

龙头五金是家居产业的重要构成产品之一，在卫浴空间、厨房空间、阳台空间等家居空间广泛应用，并随着国内居民对家居生活环境的要求逐步提升而持续

深化发展，为整体家居空间美化及居民应用便利发挥重要作用。公司立足于家居产业，形成多元产品体系，其中龙头与各类陶瓷盆、洗菜盆、浴缸产品形成配套，有效提升了家居产品综合一致性和美观性，为不同的消费者提供更加多元化的选择。然而，随着家居产业的快速发展，公司现有龙头五金产品的产品供给已经出现瓶颈，生产的产品基本全部实现销售。公司在龙头产品方面已经产能不足，急需通过产能建设快速释放生产能力，以满足家居市场的用户需求。

本项目将引进先进制造设备，提升公司在龙头五金方面的产品供应能力，突破现有产能瓶颈，强化在卫浴、厨房、阳台等家居空间的整体产品配套能力，满足更多消费者对高品质龙头产品的购买需求，有利于公司龙头五金市场占有率的进一步扩大，进一步夯实公司在家居产业的竞争地位。

（2）提升龙头自主制造能力，强化公司产品竞争实力

自主化生产通常为企业组织产品生产制造的重要模式，其能够有效控制生产制造成本，从而为产品创造更大盈利空间，从而在竞争中获得主动权，并在产品质量方面实现严格把控，从而保质保量完成市场的订单需求，促使产品具备更强的竞争实力。

目前，公司已掌握龙头五金产品的全部生产工艺，但受制于产能问题，仍有部分龙头产品通过 OEM 方式进行生产，同时仍有大量的龙头主体部件通过委外方式供应，并运回公司生产基地进行部件组装形成最终产品。随着公司生产工艺的日渐成熟，以及市场需求的持续高涨，公司有必要通过新生产线建设提高产能，提升家居龙头洁具产品的自主制造能力，逐步降低 OEM 比例，甚至全部回收龙头五金产品的所有生产工序。

本项目将在龙头五金产品的各个生产工艺环节引进设备，大幅提升各工艺环节自主生产制造能力，逐步打破公司部分系列产品的采购依赖，进一步强化成本、质量及生产效率等方面的生产优势。

（3）顺应家居智能发展方向，夯实公司卫浴市场地位

随着人们生活水平的不断提升，对家居产品功能需求已从以往日常家居基本功能逐渐向环保、节能、舒适等方面发展，推动家居产品进入智能化时代，其中卫浴电器领域率先进入并引领智能化，将感应技术、恒温技术、自动控制技术、

触控技术等智能化技术应用到传统的卫浴产品中，并向其他卫浴产品渗透，以提高使用体验。当前在产品研发方面，各卫浴厂商不断迎合年轻消费者的理念进行优化智能化升级，更多关注用户的舒适性体验，以卫浴洁具为例，在冬季人们更偏爱使用热水洗漱，恒温龙头和即热型龙头应运而生。

智能卫浴也是公司发展的主要方向之一，公司不断寻求在恒温龙头、即热型龙头等产品方面的智能化突破，然而当前公司智能花洒和智能龙头产品规模依然较小，因此公司有必要顺应市场对智能龙头产品的需求趋势，进一步加大智能龙头产品的投入，提高产品供给能力，并可与公司其他智能卫浴类产品形成配套，本项目的实施有利于公司打造更加全面的智能卫浴产品系列，从而进一步夯实公司在卫浴洁具市场的领先地位。

（4）提升高附加值产品供给，持续优化产品利润结构

在具备成熟生产工艺和销售渠道的前提下，企业往往偏好生产利润率更高的产品，以保障良好的盈利能力。公司发展至今不断完善普通产品技术的同时，也积极融合智能化、定制化相关技术及理念，力求通过逐步扩大高附加值产品的供给，不断优化自身产品结构。公司智能龙头洁具产品在公司整体产品中利润空间较大，高于公司整体毛利率水平，具有较高的产品附加值，能够为公司带来更为客观的利润空间。当前，公司在龙头洁具生产方面已经具备较为成熟的生产工艺，并已建立良好的经销商渠道，公司有必要扩大龙头洁具产品生产规模，尤其是智能龙头产品的生产能力，进一步扩大高价值产品在公司整体收入结构中的比例。

本项目将大幅扩大智能龙头及其他普通龙头产品的生产规模，在进一步强化规模效益、降低生产成本的同时，大规模增加高附加值产品输出，持续优化公司产品收入、利润结构，从而为公司盈利能力的进一步提升奠定坚实的基础。

3. 项目投资概算

项目投资预算为 68,000.00 万元，包含建设投资 32,513.09 万元，设备投资 32,154.87 万元及预备费 3,332.04 万元，具体投资构成如下表所示：

单位：万元

序号	项目	金额	比例
1	建设投资	32,513.09	47.81%

序号	项目	金额	比例
2	设备投资	32,154.87	47.29%
3	预备费	3,332.04	4.90%
投资总额		68,000.00	100.00%

4. 项目实施主体及选址情况

本项目由肇庆乐华恒业五金制品有限公司为主体进行实施，项目所在土地位于四会市龙甫循环经济金属产业基地内，目前公司已取得国有建设用地使用权，证书编号为粤（2016）四会市不动产权第 0004952 号、粤（2021）四会市不动产权第 0000722 号、粤（2021）四会市不动产权第 0000774 号。

5. 项目实施进度计划

本项目建设期 3 年，分如下四个阶段工作实施，具体进度计划如下表所示：

项目	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
工程建设												
设备采购及安装												
人员招聘及培训												
设备调试及生产												

6. 项目备案情况

本项目已于 2015 年 12 月 24 日取得四会市发改局批复的《广东省企业投资项目备案证》，备案号：2015-441284-33-03-011852。

7. 项目环境保护情况

本项目符合国家有关产业政策，符合国家相关规划，贯彻了“清洁生产、总量控制和达标排放”的原则，采取“三废”及噪声的治理措施。项目实施后，各项污染治理措施实施能确保全部污染物达标排放，本项目的实施符合环保要求，并已取得广东省环境保护厅出具的《关于肇庆乐华恒业五金制品有限公司年产 1000 万套水龙头、300 万套花洒项目环境影响报告书的批复》（粤环审[2015]491 号）。

8. 项目经济效益分析

项目预计全部达产后年均增加营业收入 117,100.00 万元，年均净利润 13,374.32 万元，财务内部收益率（税后）20.50%，税后投资回收期（含建设期）5.88 年。

（三）智能家居研发检测中心技术改造项目

1. 项目概况

本项目将持续深化对家居卫浴产品新材料、新产品、新技术、新工艺等的研究，持续研发智能化、节能节水、抗污抗菌、环境友好、使用体验良好等高端产品，同时在集团总部加大高规格研发机构的投入。

2. 项目实施的必要性

（1）顺应行业转型升级，推进高端卫浴产品发展

随着我国居民人均收入水平的提高和消费观念的转变，人们越来越重视住宅装修的质量和品位，消费者已经不仅仅满足于家居卫浴产品的实用性，对产品的智能化、节能节水、健康安全、舒适性、时尚美观等方面要求也日益提升。市场需求的变化促使行业转型升级，优秀品牌企业不断加大研发创新的投入力度，不断推出新的、满足消费者需求的产品，以在激烈的市场竞争中取得优势。因此，业内企业产品结构调整不断推进，高附加值产品在逐步取代过去低端产品，正向提质增效的高质量发展方向良性发展。在消费者需求升级及行业转型升级的双重背景下，公司有必要顺应行业发展趋势，不断升级优化自身产品结构。此外，受新冠疫情的影响，人们对于具备消毒、抗菌、杀菌等功能的抗疫卫浴产品需求也大幅提升。

本项目将顺应行业转型升级的发展趋势，通过对家居卫浴产品的新技术、新材料、新产品等进行深入研究，持续研发智能化、节能节水、抗污抗菌、环境友好、使用体验良好等高端产品，以满足消费者需求并巩固公司领先的市场地位，推动公司向高质量方向良性发展。

（2）夯实公司智能化战略定位

智能化已成为家居卫浴行业发展的重要趋势。随着传感器、移动互联网、物

联网等技术的逐步发展成熟，智能坐便器、智能水嘴等智能卫浴产品不断涌现，深受重视生活品质的消费者喜爱。未来家居卫浴产品的智能化程度将进一步提升，如具备健康监测、安全监控等功能以及实现产品之间的互联互通等。公司作为全屋家居产品及解决方案提供商，大力发展智能家居已成为公司的重要发展战略。

为抢占智能家居市场，公司有必要加大对于智能家居产品的研发投入，进一步提升单个产品的智能化水平及品质，并实现卫浴产品之间的互联互通，进而实现卫浴空间乃至全屋空间的智能化。

本项目持续加大对于家居卫浴产品智能化的研发投入，通过植入各类传感器、AI 算法、5G/NB-IoT 网络传输等手段，实现卫浴单品智能化、卫浴空间智能化及卫浴与全屋智能化，满足公司发展战略要求。

（3）加大高规格研发机构投入

在国内外经济增长放缓、行业洗牌加速的背景下，家居卫浴产业的发展模式将发生根本性转变：以产量增长为主的模式已结束，产业发展正从增量扩能为主转向调整优化存量、做优做强增量并存的模式。与此同时，产品和技术迭代升级、渠道变革、跨界整合对于家居卫浴行业带来了新的机遇和挑战。因此，未来家居卫浴行业将以产品品牌、质量、服务为核心的内涵式、创新性发展为主导，技术研发作为企业长期发展的核心驱动力，其战略地位日益提升。

公司自成立以来始终把技术研发作为核心竞争力建设的重要组成部分，经过多年的积累，已建立了较为完善的技术研发体系，具备自主创新能力的综合性技术优势，拥有一支专业的技术团队。但由于公司品牌及产品品类较多，生产基地较为分散，且由于研发试制场地的限制，各产品研发部门主要分布于各生产基地，尚未在总部建立集约化的研发机构。因此，公司有必要在总部建立集约化的研发机构，统筹各品牌、产品的技术研发活动，进一步强化集团层面的技术资源整合能力。

本项目通过引进先进的设备和高端的技术人才，在原有研发部门的基础上，在集团总部进一步组建高规格的研发机构。项目建成后，将实现集团层面的技术资源整合，进一步增强公司的研发能力及科技成果转化的能力，提升公司的核心

竞争力，为公司可持续发展奠定基础，促进公司业务健康、快速发展。

3. 项目投资概算

项目投资预算为 17,364.00 万元，包括设备投资 7,812.00 万元，软件投资 1,982.00 万元，预备费 489.00 万元以及研发费用 7,081.00 万元，具体投资构成如下表所示：

单位：万元

序号	项目	金额	比例
1	设备投资	7,812.00	44.99%
2	软件投资	1,982.00	11.41%
3	预备费	489.00	2.82%
4	研发费用	7,081.00	40.78%
投资总额		17,364.00	100.00%

4. 项目实施主体及选址情况

本项目由佛山市乐华恒业厨卫有限公司为主体进行实施，项目选址位于佛山市顺德区乐从镇环镇南路以南、创兴三路东西地块。目前公司已取得国有建设用地使用权，证书编号为粤（2019）佛顺不动产权第 0154019 号。

5. 项目实施进度计划

本项目建设期 2 年，分如下三个阶段工作实施，具体进度计划如下表所示：

项目	T+1				T+2			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
设备采购及安装								
人员招聘及培训								
技术研发								

6. 项目备案情况

本项目已于 2021 年 3 月 10 日取得佛山市顺德区经济促进局批复的《广东省技术改造投资备案证》，备案号：2102-440606-04-02-353497。

7. 项目环境保护情况

本项目符合国家有关产业政策，符合国家相关规划，贯彻了“清洁生产、总

量控制和达标排放”的原则，采取“三废”及噪声的治理措施。项目实施后，各项污染治理措施实施能确保全部污染物达标排放，本项目的实施符合环保要求，并已取得《佛山市生态环境局关于佛山市乐华恒业厨卫有限公司智能家居研发检测中心建设项目环境影响报告表的批复》（佛环 0307 环审[2021]第 0011 号）。

（四）数智化升级技术改造项目

1. 项目概况

本项目公司将引进多名信息系统开发专业顾问，并招聘大量的系统开发及运营人员，实现核心系统的自主化开发，有效提高信息系统建设的整体效率，兼顾各部门日常提出的琐碎化应用需求，全方位提高公司整体信息化建设能力，并通过系统功能的逐步升级和完善，为公司整体竞争力的提升添加重要砝码。

2. 项目实施的必要性

（1）家居产业经营特性决定企业信息化建设成为必然

信息化建设对现代化企业的发展起着决定性作用，在家居产业中信息系统发挥的作用和效率更加明显。作为直面居民消费的制造产业，家居行业具有产业链长、产品类别多、技术覆盖面宽、产品受众广、渠道下沉深等诸多特点，对企业生产经营方式、业务流程和组织管理均提出更高的要求。尤其对于多产品线条的大型企业集团而言，其生产制造体系庞杂、经销商网络体系布局广泛，需要自身具备良好的管控能力，而信息系统的引入则可将体系内资源高效调配，并通过标准流程固化，实现效率的提升及成本的降低。此外，随着家居行业内新零售等模式的兴起，产品定制化趋势的形成，以及智能制造模式的推广，企业在产品营销及生产制造方面面临更大的机遇和挑战，通过信息化系统布局抢占市场先机也决定了其在未来行业发展中的地位 and 份额。因此，行业内具有一定规模的企业争先开展信息化系统建设，以期适应家居产业新的经营发展趋势。

本项目公司将以现有信息化系统为蓝本，本别在数据层、业务层和应用层对信息系统进行统一规划升级，其中业务层各功能模块将通过升级或新建方式进一步完善功能，填补公司在各个业务领域的信息化应用短板，促使整个信息化系统发挥更高效的作用，以适应本行业的经营信息化特性，从而进一步强化公司在行业内的经营管理优势。

（2）配合智能化升级及定制化战略模式的信息发展需要

随着国内经济的快速发展，我国居民消费能力逐步提升，助推国内整体实现消费升级，消费者对于产品的高品质及个性化需求日益突出，要求产品供应企业不断调整自身经营模式，以契合消费者的多元化、个性化特性要求。公司确立了以智能家居和定制家居为核心竞争产品的战略发展思路，并在研发端、生产端和销售端不断修订业务模式，力求为向市场提供更加符合各类消费者需求的产品，并提升产品供给效率和品质。

本项目将在智能制造执行、定制化产品方面大力投入信息化建设，加速制造环节智能过程管理模式的落地，并在定制业务板块打造独立的一体化信息系统，夯实公司在满足市场定制化、高品质方面的竞争优势，并通过新零售营销模块的持续升级，进一步下沉消费数据获得渠道，更加精准掌握市场消费信息。

（3）作为竞争重要砝码，信息化建设自主掌控尤为必要

目前，公司在办公管理、供应链管理、研发管理及营销管理等方面已经部署信息系统建设，有效提升了内部管理及运营效率，强化了公司在行业的竞争力，上述系统的建设方式主要以外部定制模块采购；同时，公司内部建有信息中心，并成立了一支专业的软件开发及运营团队，其成员通常结合公司自身业务需求，在外购采购系统基础上进行功能二次开发，以进一步契合自身管理及应用需要。然而在该种模式下，系统的核心架构及模块仍掌握于第三方的系统供应商，公司在提出较大且迫切的系统升级及建设需求时，仍然倚重外部机构的开发资源，从而在系统开发及上线效率方面仍然受限。

本项目将引进多名信息系统开发专业顾问，并招聘系统开发及运营人员，实现核心系统的自主化开发，兼顾各部门日常提出的琐碎化应用需求，全方位提高公司整体信息化建设能力；同时，项目实施有利于公司逐步降低对外部机构依赖，从而实现系统开发周期的严格把控，进而抢占信息化应用先机。

（4）建立适应业务规模及较高安全等级数据中心的需求

在智能制造发展背景下，公司已经开展数据中心的建设部署，并利用各部门业务数据对内部经营发展形成信息支持，但总体来看，公司目前数据中心尚未形成统一规划和管理，且数据存储容量已经出现瓶颈，同时，公司当前安全系统已

难以适应未来发展的数据规模，此外，公司数据中心在数据挖掘方面仍有较大的提升空间。

本项目将新建以双机热备为核心系统的数据中心，解决当前数据存储瓶颈的问题，并预留场地用于未来拓展，同时在现有其他基地建设异地容灾机房，确保数据的安全性和可用性；另外，除配置必要的信息安全产品外，公司还将推行云桌面系统，使得数据管理的云端化，通过权限和追溯方式保障数据的应用安全；最后，公司将投入建设商业智能系统，强化数据的分析和挖掘能力，为公司及经销商的商业决策提供更强的保障。

3. 项目投资概算

项目投资预算为 9,054.75 万元，包括设备投资 2,965.00 万元，软件投资 4,450.00 万元，预备费 370.75 万元，实施费用 1,269.00 万元，具体投资构成如下表所示：

单位：万元

序号	项目	金额	比例
1	设备投资	2,965.00	32.75%
2	软件投资	4,450.00	49.15%
3	预备费	370.75	4.09%
4	实施费用	1,269.00	14.01%
投资总额		9,054.75	100.00%

4. 项目实施主体及选址情况

本项目由佛山市乐华恒业厨卫有限公司为主体进行实施，项目选址位于佛山市顺德区乐从镇环镇南路以南、创兴三路东西地块。目前公司已取得国有建设用地使用权，证书编号为粤（2019）佛顺不动产权第 0154019 号。

5. 项目实施进度计划

本项目建设期 2 年，分如下三个阶段工作实施，具体进度计划如下表所示：

项目	T+1				T+2			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
设备软件采购								

软件开发								
人员招聘及培训								

6. 项目备案情况

本项目已于 2021 年 3 月 10 日取得佛山市顺德区经济促进局批复的《广东省技术改造投资项目备案证》，备案号：2102-440606-04-02-549928。

（五）基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目

1. 项目概况

本项目将基于新零售商业模式，推动经销商建设渠道终端门店，扩大全国销售覆盖范围，在全国范围内构建一个更完整、辐射能力更强的终端营销体系，提高重点地区和市场空白区域的销售和服务能力，实现国内市场广度和深度覆盖，并通过与公司新零售战略相结合，为消费者提供互动式、场景化购物体验，引入数字化技术创新营销方式，提升客户消费体验。

2. 项目实施的必要性

（1）打造多元营销门店体系的需要

终端门店是家居卫浴企业的主要销售渠道，也是家居卫浴企业获取利润的重要通道，对于家居卫浴企业的发展具有重要的战略意义，拥有高效、优质、覆盖面广的销售渠道是卫浴企业获得行业领先地位的关键因素之一，优秀渠道是各大家居卫浴企业之间竞争的重要领域。

公司推动各地经销商加快建设终端门店，是应对市场竞争、实现业务持续发展的必然选择。近年来，公司业务迅速发展，目前已有超过 10,000 家各类终端门店，在全国形成较强的品牌影响力和市场地位。随着城乡居民消费水平的提升，城乡一体化建设以及旧房改造需求的提升，广大三四线城市、县乡地区及城市老旧社区对家居卫浴产品的需求持续增长，而公司在上述地区仍存在销售空白区域，需要公司进一步布局；另外，随着国民消费水平及理念的提升，包括家居卫浴在内的泛家居产业需求不断释放，各类电器渠道商也逐步扩大其线下门店建设，构建广泛的营销网络布局且深入的网点下沉，衍生出与家居卫浴产业的合作机会和新的合作模式。因此，公司有必要推动经销商建设新的终端门店，打造更

加多元立体的营销门店体系，进一步完善现有终端门店的布局，加快渠道下沉，覆盖更多的消费人群，通过完善营销网络的建设提升公司区域市场的市场占有率，进一步巩固和提升公司的市场份额，为公司业务持续稳定增长提供保障。

（2）贯通线上线下消费需求的需要

随着市场竞争的日益激烈，价格已不再是消费者选购卫浴产品的唯一因素，消费者在选购产品时更关注购物体验 and 后续服务水平，尤其是设计、安装、和维修等服务，而终端门店通过就近为消费者提供相关产品服务，能够提升客户消费体验。因此，卫浴企业需要在产品创新、门店形象和销售服务等方面进行加强，提升消费者的购物体验，打造强有力的综合竞争实力。同时，随着互联网的发展，网购人群逐渐增加，实体店将与互联网产生更多交互，通过线上线下和物流相互融合的“新零售”模式，为消费者提供精准化、场景化的体验式服务，并通过大数据及时了解用户的消费需求，有效提升客户满意度，增强客户粘性。

通过本项目的实施，一方面通过建设终端门店，展示公司各类最新产品，就近为消费者提供量尺设计、送货安装、正品保障、售后无忧和实景案例参考等售前、售中和售后服务，增强客户的消费体验；另一方面，通过线下门店的建设与公司新零售战略相结合，为消费者提供互动式、场景化购物体验，在线下实体店通过云屏 VR、云样板间和 3D 虚拟场景中感受商品装修效果，并可通过全景云货架和电子屏的引入，使消费者快速通过屏幕终端对接线上产品资源，提供更加丰富的产品选择，继而提高公司服务水平，增强公司综合竞争力。

（3）借助互联网扩大品牌影响的需要

我国家居卫浴企业数量众多，市场集中度较低，行业竞争激烈，家居卫浴企业逐步加大品牌投入，推动家居卫浴行业逐渐进入品牌营销时代。在激烈的市场竞争中，良好的品牌形象是家居卫浴企业区别于竞争对手、吸引消费者并取得竞争优势的关键因素。在品牌营销时代，品牌建设是家居卫浴企业的必然选择。尤其随着短视频、直播等新兴互联网产品模式的兴起，卫浴企业品牌宣传及建设有了更多的模式选择。

本项目通过加大对户外广告、数字化营销及品牌建设等方面的投入，加强对公司产品体系、产品质量及服务体系的宣传，通过引入短视频、直播等新的推广

模式，覆盖更加广泛的消费群体，进一步提升公司品牌影响力，并在消费者心中形成良好的口碑和知名度，推动公司业务目标的实现。

3. 项目投资概算

本项目投资总额为 26,310.38 万元，具体投资构成如下表所示：

单位：万元

序号	项目	金额	比例
1	营销网络扩建	19,541.98	74.27%
2	数字化营销及品牌建设	6,768.40	25.73%
投资总额		26,310.38	100.00%

4. 项目实施主体及选址情况

本项目由箭牌家居集团股份有限公司为主体进行实施，拟在全国主要一线及省会城市、地市级城市及县乡地区推动经销商建渠道终端门店的，购置相关展示设施。各地市商业化区域及家居卖场能够满足项目建设要求，待项目建设前期将通过实地考察进行场地购置或租赁。

5. 项目备案情况

本项目已于 2021 年 3 月 9 日取得佛山市三水区发展和改革局批复的《广东省企业投资项目备案证》，备案号：2103-440607-04-04-573212。

（六）补充流动资金项目

1. 项目概况

本项目以公司实际运营情况为基础，结合未来战略发展目标及资本结构规划，拟以本次募集资金补充流动资金 34,000.00 万元，以改善公司资本结构，提高公司盈利能力。

2. 补充流动资金的必要性

（1）公司和业务模式和所处阶段需要具备一定的营运资金储备

公司所处的陶瓷卫浴行业属于资金密集型行业，前期生产设备购置需要投入大量资金，且生产经营过程中各类存货占流动资产的比例较高，对流动资金的规模要求较高。近年来，公司业务发展稳定，营业收入维持在较高水平，随着行业

的横向和纵向整合的进行，预计未来公司营业收入规模将进一步扩大。此外，根据公司战略发展规划，除募集资金投资项目外，公司也规划了其他新项目的研发建设以及现有产线的技术升级，项目的建设和技改需要较多的流动资金。

（2）降低财务费用对运营资金的挤压，提高公司盈利能力

报告期内，为解决公司发展过程中的资金需求问题，公司通过银行借款方式筹措的资金及财务费用一直维持在较高水平。报告期各期，公司财务费用较高，该等费用支出较大幅度摊薄了公司的经营效益，一定程度上对公司日常运营资金需求造成了挤压。因此，公司亟需使用募集资金补充流动资金，降低银行贷款的同时降低财务费用，提升公司盈利能力，并提高公司抵御风险能力。

（3）缓解偿债压力，改善公司资本结构

报告期各期末，公司的资产负债率水平一直处于较高水平。目前，公司融资渠道相对单一，主要通过银行借款方式以补充流动资金和项目建设，使得银行借款金额居高不下。同时，过高的资产负债率将会限制公司未来向银行借款的能力，减弱公司进一步举债的空间。

银行融资，尤其是短期借款存在短期的还款压力，不利于公司长期经营战略的规划和实施，进而会影响企业的未来发展能力。通过合理运用本次发行募集的资金补充流动资金，能有效地改善公司的资产负债结构，增强公司资金实力，提高公司的抗风险能力和持续盈利能力，促进公司业务更加稳健地发展。

3. 管理运营安排

公司将在募集资金到位后，将补充流动资金的募集资金存放于董事会指定的专户集中管理，其存放、使用、变更、管理与监督将根据公司《募集资金管理制度》进行。公司将按照轻重缓急程度，根据公司当时的项目建设进度、资产负债结构及银行借款的实际状况，严格执行募集资金使用的相关规定，审慎安排项目投资资金投入、偿还公司银行贷款等的进度，确保本次募集资金得到有效管理和合理使用，提高公司募集资金的使用效率。

第十四节 股利分配政策

一、报告期股利分配政策及实际股利分配情况

（一）公司股利分配的一般政策

公司依照法律、行政法规、各方面监管要求及自身业务发展需要，制定每年的股利分配政策，在符合有关法律法规规定并经股东大会批准后进行。根据《公司法》及《公司章程》的规定，公司股利分配政策的一般规定如下：

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

公司可以采取现金或者股票的方式分配股利。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利的派发事项。

（二）公司最近三年实际股利分配情况

2020年8月28日，2020年第二次临时股东大会审议通过《关于2020半年度利润分配方案的议案》。基于公司未来发展的预期，结合公司盈利水平、整体财务状况，根据相关法律法规及《公司章程》的相关规定，为给予股东稳定、合理的投资回报，同时在保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司2020半年度利润分配预案为：以公司现有总股本821,729,505股为基数向全体股东共计派发现金4.50亿元（含税），其余未分配利润结转下年。不送红股，不以资本公积金转增股本。具体按股东持股比例进行分配。

二、本次发行后的股利分配政策

（一）利润分配原则

公司的利润分配应充分重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性，并坚持如下原则：

1. 按法定顺序分配的原则；
2. 存在未弥补亏损，不得向股东分配利润的原则；
3. 同股同权、同股同利的原则；
4. 公司持有的本公司股份不得参与分配利润的原则。

（二）利润分配形式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润；利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

（三）利润分配形式的优先顺序

公司在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

（四）利润分配的条件

1. 现金分红的条件与比例

满足如下条件时，公司当年应当采取现金方式分配股利，每年以现金形式分配的利润应当不少于当年实现的可供分配利润的百分之十，且任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的百分之三十，具体分红比例依据公司现金流、财务状况、未来发展规划和投资项目等确定：（1）公司当年度盈利且累计可分配利润（公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值；（2）审计机构对公司当年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；（3）公司外部经营环境和经营状况未发生重大不利变化；（4）公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外）。

上述重大投资计划或重大现金支出是指：（1）公司在一年内购买资产以及对外投资等交易涉及的资产总额（同时存在账面值和评估值的，以较高者计）占公司最近一期经审计总资产 20%以上的事项；或（2）公司在一年内购买资产以及对外投资等交易涉及的资产总额（同时存在账面值和评估值的，以较高者计）占公司最近一期经审计净资产 30%以上的事项；或（3）中国证监会或者深圳证券交易所规定的其他情形。

2. 发放股票股利的具体条件

公司经营状况良好，且董事会认为公司每股收益、股票价格与公司股本规模、股本结构不匹配时，公司可以在满足上述现金分红后，提出股票股利分配预案。

3. 如公司同时采取现金及股票股利分配利润的，在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司实施差异化现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

股东大会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经

营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，根据上述原则提出当年利润分配方案。

（五）利润分配应履行的审议程序

1. 利润分配预案应经公司董事会、监事会分别审议通过后方能提交股东大会审议。董事会在审议利润分配预案时，须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意。监事会在审议利润分配预案时，须经全体监事过半数以上表决同意。

2. 股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东所持表决权的二分之一以上表决同意；股东大会在表决时，应向股东提供网络投票方式。

3. 公司对留存的未分配利润使用计划安排或原则作出调整时，应重新报经董事会、监事会及股东大会按照上述审议程序批准，并在相关提案中详细论证和说明调整的原因，独立董事应当对此发表独立意见。

4. 公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。

（六）董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的研究论证程序和决策机制

1. 定期报告公布前，公司董事会应在充分考虑公司持续经营能力、保证生产正常经营及发展所需资金和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证利润分配的预案，独立董事应在制定现金分红预案时发表明确意见。

2. 独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

3. 公司董事会制定具体的利润分配预案时，应遵守法律、法规和本章程规定的利润分配政策；利润分配预案中应当对留存的当年未分配利润的使用计划安排或原则进行说明，独立董事应当就利润分配预案的合理性发表独立意见。

4. 公司董事会审议并在定期报告中公告利润分配预案，提交股东大会批准；公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当征询独立董事和监事的意见，并在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。

5. 董事会、监事会和股东大会在有关决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。

（七）利润分配政策调整

1. 公司如因外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

“外部经营环境或者自身经营状况的较大变化”是指以下情形之一：

（1）国家制定的法律法规及行业政策发生重大变化，非因公司自身原因导致公司经营亏损；

（2）出现地震、台风、水灾、战争等不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力因素，对公司生产经营造成重大不利影响导致公司经营亏损；

（3）公司法定公积金弥补以前年度亏损后，公司当年实现净利润仍不足以弥补以前年度亏损；

（4）中国证监会和证券交易所规定的其他事项。

2. 公司董事会在利润分配政策的调整过程中，应当充分考虑独立董事、监事会和公众投资者的意见。董事会在审议调整利润分配政策时，须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意；监事会在审议利润分配政策调整时，须经全体监事过半数以上表决同意。

3. 利润分配政策调整应分别经董事会和监事会审议通过后方能提交股东大会审议。公司应以股东权益保护为出发点，在股东大会提案中详细论证和说明原因。股东大会在审议利润分配政策调整时，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上表决同意。

三、本次发行完成前滚存利润分配政策

根据公司 2021 年第一次临时股东大会决议，公司本次公开发行人民币普通股股票如最终获得中国证监会的核准，则公司本次发行前滚存的未分配利润，将由发行前公司的老股东和发行完成后公司新增加的社会公众股东按持股比例共

同享有。

第十五节 其他重要事项

一、信息披露及投资者关系服务

公司董事会秘书负责信息披露事务及投资者关系工作，包括与中国证监会及其派出机构、证券交易所、有关证券经营机构、新闻机构等联系，通过信息披露与交流，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平。

公司董事会秘书：杨伟华先生

联系地址：佛山市三水区南山镇康裕三路1号1座

邮编：528145

电话：0757-2996 4106

传真：0757-2996 4107

Email：IR@arrowgroup.com.cn

二、重要合同

（一）销售框架合同

截至招股说明书签署日，公司与2020年度前五大客户签署的正在履行的销售框架合同如下：

序号	客户名称	销售内容	合同期限
1	华耐立家建材有限公司	陶瓷卫浴	2020.08.01-2021.07.31
	华耐立家建材有限公司	陶瓷卫浴	2020.11.01-2021.10.31
	华耐家居有限公司	陶瓷卫浴	2021.01.01-2021.12.31
	重庆祥居瑞饰建材有限公司	瓷砖	2020.11.01-2021.10.31
2	杭州东箭完整家居有限公司	陶瓷卫浴、瓷砖	2021.03.01-2022.02.28
	浙江科魁网络科技有限公司	陶瓷卫浴（电商）	2021.01.01-2021.12.31
	福州闽建宏业贸易有限公司	陶瓷卫浴	2021.01.01-2021.12.31
	优采宝（杭州）网络科技有限公司	陶瓷卫浴（家装）	2021.03.01-2022.02.28

3	佛山乐华鸿远电子商务有限公司	陶瓷卫浴（电商）	2021.01.01-2021.12.31
	佛山市有家严供供应链管理有限公司	陶瓷卫浴（电商）	2021.01.01-2021.12.31
	佛山乐华鸿途电子商务有限公司	陶瓷卫浴（电商）	2020.09.01-2021.08.31
4	鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司	陶瓷卫浴（电商）	2021.01.01-2021.12.31
	广州市乐华鸿盛贸易有限公司	陶瓷卫浴（电商）	2021.01.01-2021.12.31
5	北京宏华骏成科贸有限公司	瓷砖	2021.04.01-2022.03.31
	北京宏华骏成科贸有限公司	陶瓷卫浴	2020.08.01-2021.07.31
	深圳宏华骏成建材有限公司	陶瓷卫浴	2020.07.01-2021.06.30

（二）采购框架合同

截至招股说明书签署日，公司与 2020 年度前五大供应商签署的正在履行的采购框架合同如：

序号	供应商名称	合同标的	合同期限
1	浙江喜尔康智能家居股份有限公司	智能坐便器	2021.01.01-2021.12.31
2	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	水件、水箱、盖板	2021.01.01-2021.12.31
		水件、水箱、盖板	2021.01.01-2021.12.31
		水件、水箱、盖板	2021.01.01-2021.12.31
		水件、水箱、盖板	2021.01.01-2021.12.31
3	广东伟强铜业科技有限公司	铜材	2021.02.10-2022.02.09
	广东伟强铜业科技有限公司	铜材	2021.01.01-2021.12.31
	广东伟祥卫浴实业有限公司	把手	2021.01.01-2021.12.31
4	浙江怡和卫浴有限公司	智能盖板及配件	2021.01.01-2021.12.31
5	厦门倍杰特科技股份有限公司	水箱盖板花洒	2021.01.01-2021.12.31
		水箱盖板	2021.01.01-2021.12.31
		水箱盖板	2021.01.01-2021.12.31

（三）银行授信、借款及担保合同

截至招股说明书签署日，公司正在履行的金额在 1 亿元以上的银行授信、借款及担保合同如下：

序号	授信（借款）银行	授信（借款）对象	授信（借款）合同编号	授信额度（借款金额）（万元）	授信（借款）期限	担保方式	担保合同编号	担保人
1	佛山农村商业银行股份有限公司	箭牌家居	佛农商 0002 固借字 2017 年第 03005 号	19,000	2017 年 3 月 21 日至 2025 年 3 月 20 日	保证	佛农商 0002 高保字 2017 年第 03001 号	箭牌家居、顺德乐华、乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、霍振辉
						抵押	佛农商 0002 高抵字 2017 年第 03004 号、佛农商 0001 高抵字 2020 年第 07033 号	韶关乐华、霍秋洁、谢安琪
2	广东顺德农村商业银行股份有限公司乐从支行	箭牌家居	PX105061201900024	65,700	2019 年 12 月 11 日至 2021 年 12 月 4 日	保证	SB105061201900181、SB105061201900182、SB105061201900191	谢岳荣、霍秋洁、霍振辉、谢安琪、谢炜、法恩洁具、高明安华、乐华恒业投资
						质押	SZ105061202000003	箭牌家居
3	广东顺德农村商业银行股份有限公司乐从支行	恒业厨卫	PX105019201900006	55,700	2019 年 12 月 11 日至 2025 年 12 月 4 日	保证	SB105061201900184、SB105061201900185、SB105061201900190	箭牌家居、顺德乐华、乐华智能卫浴、法恩安华、法恩洁具、高明安华、乐华恒业投资、霍振辉、谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜
						抵押	SD105061201900104	恒业厨卫

序号	授信（借款）银行	授信（借款）对象	授信（借款）合同编号	授信额度（借款金额）（万元）	授信（借款）期限	担保方式	担保合同编号	担保人
4	广东顺德农村商业银行股份有限公司乐从支行	恒业厨卫	DS105019202000002、 DS105019202000003	85,700	2018年11月8日至2030年11月8日	抵押	SD105019202000002、 SD105019202000003	高明安华、恒业厨卫
5	广州农村商业银行股份有限公司佛山分行	法恩安华	57020012020000013	17,500	2020年2月19日至2023年2月19日	保证	5702074202000023	乐华恒业投资、箭牌、乐华智能卫浴、谢岳荣、霍秋洁
						抵押	57020744202000022	陕西海格尔房地产开发有限公司
6	广州农村商业银行股份有限公司佛山分行	恒业厨卫	57020012020000014	11,500	2020年2月19日至2023年2月19日	抵押	5702074202000028	陕西海格尔房地产开发有限公司
						保证	5702074202000029	法恩安华、箭牌家居、乐华智能卫浴、谢岳荣、霍秋洁
7	广州农村商业银行股份有限公司佛山分行	箭牌家居	57020012020000015	23,000	2020年2月19日至2023年2月19日	抵押	5702074202000016	陕西海格尔房地产开发有限公司
						保证	5702074202000017	法恩安华、箭牌家居、乐华恒业、谢岳荣、霍秋洁
8	中国农业银行股份有限公司佛山城郊支行	肇庆五金	44010420200002143	48,000	2020年11月20日至2030年11月19日	抵押	44100620200016035	肇庆五金、箭牌家居
						保证	4410052020009268、 4410052020009267	法恩洁具、乐华智能卫浴、箭牌家居

序号	授信（借款）银行	授信（借款）对象	授信（借款）合同编号	授信额度（借款金额）（万元）	授信（借款）期限	担保方式	担保合同编号	担保人
9	中国民生银行股份有限公司佛山分行	法恩安华	公授信字第 ZH2000000078570-6	20,000	2020 年 8 月 26 日至 2021 年 8 月 25 日	保证	公高保字第 ZH2000000078570-1、公高保字第 ZH2000000078570-2、公高保字第 ZH2000000078570-3、公高保字第 ZH2000000078570-4、公高保字第 ZH2000000078570-5、个高保字第 ZH2000000078570-1、个高保字第 ZH2000000078570-2	箭牌家居、高明安华、法恩洁具、景德镇乐华、德州乐华、谢岳荣、霍秋洁
10	中国民生银行股份有限公司佛山分行	法恩洁具	公授信字第 ZH2000000078570-3	30,000	2020 年 8 月 26 日至 2021 年 8 月 25 日			
11	中国民生银行股份有限公司佛山分行	高明安华	公授信字第 ZH2000000078570-2	20,000	2020 年 8 月 26 日至 2021 年 8 月 25 日			
12	中国民生银行股份有限公司佛山分行	恒业厨卫	公授信字第 ZH2000000078570-7	20,000	2020 年 8 月 26 日至 2021 年 8 月 25 日	抵押	公高抵字第 ZH1900000059765-1、公高抵字第 ZH1900000059765-2、公高抵字第 ZH1900000059765-3、公高抵字第 ZH1900000059765-4、公高抵字第 ZH1900000059765-5	肇庆乐华、德州乐华、景德镇乐华、高明安华
13	中国民生银行股份有限公司佛山分行	乐华智能卫浴	公授信字第 ZH2000000078570-5	20,000	2020 年 8 月 26 日至 2021 年 8 月 25 日			

序号	授信（借款）银行	授信（借款）对象	授信（借款）合同编号	授信额度（借款金额）（万元）	授信（借款）期限	担保方式	担保合同编号	担保人
14	华夏银行股份有限公司佛山分行	箭牌家居	FS（融资）20200016	15,000	2020年4月14日至2021年4月14日	保证	FS（高保）20200027、FS（高保）20200028、FS（高保）20200029、FS（高保）20200030、FS（高保）20200031	法恩洁具、高明安华、谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜
15	中国农业银行股份有限公司佛山城郊支行	法恩莎卫浴	44010420200000941、44010420210000495	35,000	2020年6月15日-2030年6月14日	保证	44100520200004711、44100520200004707	法恩洁具、乐华智能卫浴、谢岳荣、箭牌家居、
						抵押	44100620200007588	法恩莎卫浴
16	广发银行股份有限公司佛山分行	箭牌家居	2021 佛银字第 000118 号	15,000	2021年3月5日-2022年3月4日	保证	2021 佛银字第 000118 号-担保 01、2021 佛银字第 000118 号-担保 02	法恩洁具
17	广发银行股份有限公司佛山分行	乐华智能卫浴	2021 佛银字第 000140 号	10,000	2021年3月5日-2022年3月4日	保证	2021 佛银字第 000140 号-担保 01、2021 佛银字第 000140 号-担保 02	法恩洁具、箭牌家居
18	广东顺德农村商业银行股份有限公司乐从支行	恒业厨卫	PG105019201800001	40,000	2018年11月8日 2026年7月24日	保证	SB105019201800008、SB105019201800010、SB105019201800009、SB105019201800007	顺德乐华、乐华恒业投资、箭牌家居、法恩安华、法恩洁具、高明安华、霍少容、霍振辉、谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜
						抵押	SD105019201800009、SD105019201800010	恒业厨卫、谢岳荣、霍秋洁

序号	授信（借款）银行	授信（借款）对象	授信（借款）合同编号	授信额度（借款金额）（万元）	授信（借款）期限	担保方式	担保合同编号	担保人
19	佛山市三水区农村信用合作联社大塘信用社	箭牌家居	三农信授信 03815201705023 号	25,000	2017 年 5 月 16 日-2022 年 3 月 21 日	保证	信保字第 10120179912043337 号、信保字第 10120179912043315 号	乐华恒业投资、顺德乐华、谢岳荣、霍秋洁、霍振辉
						抵押	信保合字第 10120179912899489 号	箭牌家居
20	广东顺德农村商业银行股份有限公司乐从支行	恒业厨卫	PG105061202100003	70,000	2021 年 1 月 27 日-2031 年 1 月 27 日	保证	SB105061202100009、SB105061202100008	高明安华、乐华智能卫浴、法恩洁具、法恩安华、箭牌家居
21	广东顺德农村商业银行股份有限公司乐从支行	恒业厨卫	DS105061202100008	70,000	2021 年 1 月 27 日-2033 年 1 月 27 日	抵押	SD105061202100009、SD105061202100010、SD105061202100011	高明安华、恒业厨卫
			DS105061202100011	70,000				
			DS105061202100010	155,700				
22	佛山农村商业银行股份有限公司	箭牌家居、乐华智能卫浴	佛农商 0001 借字 2020 年第 07031 号、佛农商 0001 借字 2020 年第 07032 号	36,800	2020 年 7 月 21 日-2021 年 7 月 20 日	抵押	佛农商 0001 高抵字 2020 年第 07033 号、佛农商 0001 高抵字 2020 年第 07035 号	箭牌家居、韶关乐华

三、对外担保情况

截至招股说明书签署日，公司不存在对外担保的情形。

四、重大诉讼或仲裁情况

截至招股说明书签署日，公司不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生重大影响的诉讼或仲裁事项。

五、关联方的重大诉讼或仲裁事项

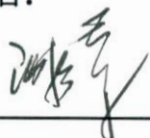
截至招股说明书签署日，公司控股股东、控股子公司、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均不存在作为一方当事人的重大诉讼或仲裁事项。

第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

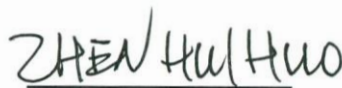
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签名：



谢岳荣



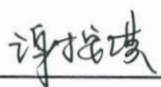
ZHEN HUI HUO（霍振辉）



霍少容



霍秋洁



谢安琪



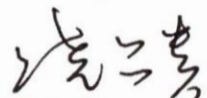
谢伟



王晓华



李胜兰

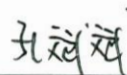


饶品贵

全体监事签名：



霍志标

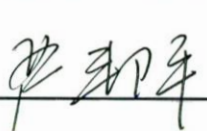


孔斌斌

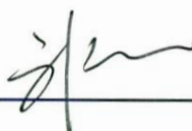


陈晓铭

除董事以外的全体高级管理人员签名：



严邦平



刘广仁



杨伟华



卢金辉



彭小内

箭牌家居集团股份有限公司

2021年6月22日

二、保荐人（主承销商）声明

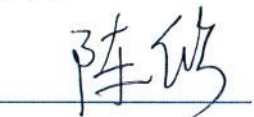
本公司已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

保荐代表人：


杨锐彬


史松祥

项目协办人：


陈 皓

法定代表人：


张佑君

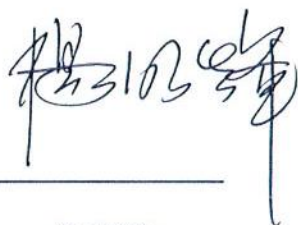


2021年6月22日

保荐机构总经理声明

本人已认真阅读箭牌家居集团股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

总经理：



杨明辉



2021 年 6 月 22 日

保荐机构董事长声明

本人已认真阅读箭牌家居集团股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

董事长：


张佑君



2021年6月22日

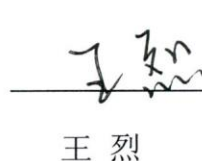
三、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师：


张继军


帅丽娜


王烈

律师事务所负责人：


张学兵



北京市中伦律师事务所

2021 年 6 月 22 日

四、审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：



古范球



邓庆慧

会计师事务所负责人：



谭小青

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）



2021年6月22日

五、资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读箭牌家居集团股份有限公司招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的银信评报字[2019]沪第 1433 号《资产评估报告》无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字资产评估师：



丁晓宇



邱越

资产评估机构负责人：

梅惠民



六、验资机构声明

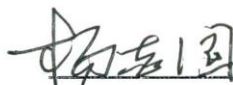
本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

钟宇（已离职）

邓庆慧（已离职）

会计师事务所负责人：


杨志国



立信会计师事务所（特殊普通合伙）



2021年6月22日

验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：



古范球



邓庆慧

会计师事务所负责人：



谭小青

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

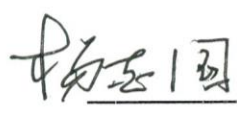



2024年6月22日

关于签字注册会计师离职的说明

本所于 2019 年 12 月 25 日为箭牌家居集团股份有限公司出具了《验资报告》（信会师报字[2019]第 ZI10719 号），钟宇先生、邓庆慧先生为该次验资报告的注册会计师，钟宇先生、邓庆慧先生已于 2020 年离职，现已不在本机构执业。

会计师事务所负责人：

杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）



七、复核验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的复核验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的复核验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：


古范球


邓庆慧

会计师事务所负责人：


谭小青

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）



2024年6月22日

第十七节 备查文件

一、备查文件

- （一）发行保荐书；
- （二）发行保荐工作报告；
- （三）财务报表及审计报告；
- （四）内部控制审核报告；
- （五）非经常性损益明细表；
- （六）法律意见书及律师工作报告；
- （七）公司章程（草案）；
- （八）中国证监会核准本次发行的文件；
- （九）其它与本次发行有关的重要文件。

二、备查文件的查阅

（一）查阅时间

周一至周五上午 9:00-11:30，下午 1:30-4:30

（二）查阅地点

1、发行人：箭牌家居集团股份有限公司

查阅地址：佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 1 座

电话：0757-29964106

传真：0757-29964107

2、保荐人（主承销商）：中信证券股份有限公司

查阅地址：广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座
19 楼

电话：0755-23835202

传真：0755-23835061

附 录

一、商标

（一）箭牌

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
1	箭牌家居	ARROWLYJ	42393717	2020年08月07日至2030年08月06日	11	原始取得
2	箭牌家居	ARROWLYJ	42393716	2020年09月07日至2030年09月06日	21	原始取得
3	箭牌家居	ARROWZNS	42393715	2020年10月21日至2030年10月20日	9	原始取得
4	箭牌家居	ARROWZNS	42393714	2020年08月07日至2030年08月06日	11	原始取得
5	箭牌家居	ARROWZNS	42393713	2020年08月28日至2030年08月27日	21	原始取得
6	箭牌家居	ARROWLYJ	42287044	2020年08月07日至2030年08月06日	19	原始取得
7	箭牌家居	ARROWZNS	42283987	2020年08月07日至2030年08月06日	27	原始取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
8	箭牌家居	ARROWZNS	42282459	2020年08月07日至2030年08月06日	20	原始取得
9	箭牌家居	ARROWLYJ	42278506	2020年08月07日至2030年08月06日	27	原始取得
10	箭牌家居	ARROWZNS	42278492	2020年08月07日至2030年08月06日	24	原始取得
11	箭牌家居	ARROWLYJ	42278482	2020年08月07日至2030年08月06日	24	原始取得
12	箭牌家居	ARROWZNS	42273126	2020年07月28日至2030年07月27日	35	原始取得
13	箭牌家居	ARROWLYJ	42269657	2020年08月07日至2030年08月06日	35	原始取得
14	箭牌家居	ARROWZNS	42267650	2020年08月07日至2030年08月06日	19	原始取得
15	箭牌家居	ARROWLYJ	42267290	2020年08月07日至2030年08月06日	17	原始取得
16	箭牌家居	ARROWLYJ	42265664	2020年08月07日至2030年08月06日	20	原始取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
17	箭牌家居	ARROWZNS	42264863	2020年08月07日至2030年08月06日	6	原始取得
18	箭牌家居	ARROWZNS	42264523	2020年07月28日至2030年07月27日	1	原始取得
19	箭牌家居	ARROWLYJ	42264518	2020年08月07日至2030年08月06日	1	原始取得
20	箭牌家居	ARROWZNS	42260920	2020年08月07日至2030年08月06日	7	原始取得
21	箭牌家居	ARROWLYJ	42259883	2020年08月07日至2030年08月06日	7	原始取得
22	箭牌家居	ARROWLYJ	42259850	2020年08月07日至2030年08月06日	6	原始取得
23	箭牌家居	ARROWZNS	42258533	2020年08月07日至2030年08月06日	17	原始取得
24	箭牌家居	ARROW 箭牌	41936446	2020年09月14日至2030年09月13日	27	原始取得
25	箭牌家居	ARROW 箭牌	36990586	2020年04月14日至2030年04月13日	11	原始取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
26	箭牌家居	SAVOIA HOME	26269458	2018年09月07日至2028年09月06日	43	原始取得
27	箭牌家居	赛唯雅家居	26256432	2018年08月28日至2028年08月27日	43	原始取得
28	箭牌家居	ARROW HOME	26251674	2018年12月07日至2028年12月06日	17	原始取得
29	箭牌家居	箭牌家居	26251541	2018年12月07日至2028年12月06日	6	原始取得
30	箭牌家居	SAVOIA HOME	26251136	2018年12月07日至2028年12月06日	24	原始取得
31	箭牌家居	赛唯雅家居	26251063	2018年08月28日至2028年08月27日	22	原始取得
32	箭牌家居	SAVOIA HOME	26250970	2018年09月14日至2028年09月13日	20	原始取得
33	箭牌家居	箭牌家居	26250479	2018年12月07日至2028年12月06日	40	原始取得
34	箭牌家居	SAVOIA HOME	26250426	2018年09月14日至2028年09月13日	38	原始取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
35	箭牌家居	赛唯雅家居	26249540	2018年12月07日至2028年12月06日	21	原始取得
36	箭牌家居	赛唯雅家居	26249501	2018年08月21日至2028年08月20日	20	原始取得
37	箭牌家居	箭牌家居	26248689	2018年12月07日至2028年12月06日	19	原始取得
38	箭牌家居	SAVOIA HOME	26248303	2018年09月14日至2028年09月13日	40	原始取得
39	箭牌家居	赛唯雅家居	26248294	2018年12月07日至2028年12月06日	40	原始取得
40	箭牌家居	ARROW HOME	26247720	2018年12月07日至2028年12月06日	40	原始取得
41	箭牌家居	赛唯雅家居	26247251	2018年08月28日至2028年08月27日	24	原始取得
42	箭牌家居	赛唯雅家居	26247190	2018年12月07日至2028年12月06日	6	原始取得
43	箭牌家居	SAVOIA HOME	26246957	2018年09月14日至2028年09月13日	18	原始取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
44	箭牌家居	赛唯雅家居	26246933	2018年08月21日至2028年08月20日	17	原始取得
45	箭牌家居	赛唯雅家居	26246698	2018年08月21日至2028年08月20日	27	原始取得
46	箭牌家居	ARROW HOME	26245886	2018年12月21日至2028年12月20日	6	原始取得
47	箭牌家居	SAVOIA HOME	26245441	2018年09月14日至2028年09月13日	22	原始取得
48	箭牌家居	SAVOIA HOME	26245211	2018年12月07日至2028年12月06日	9	原始取得
49	箭牌家居	赛唯雅家居	26245204	2018年08月21日至2028年08月20日	9	原始取得
50	箭牌家居	箭牌家居	26243859	2018年09月14日至2028年09月13日	22	原始取得
51	箭牌家居	ARROW HOME	26242111	2018年12月07日至2028年12月06日	19	原始取得
52	箭牌家居	赛唯雅家居	26242072	2018年08月28日至2028年08月27日	18	原始取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
53	箭牌家居	赛唯雅家居	26242053	2018年08月21日至2028年08月20日	7	原始取得
54	箭牌家居	ARROW HOME	26241880	2018年12月07日至2028年12月06日	7	原始取得
55	箭牌家居	SAVOIA HOME	26241871	2018年12月07日至2028年12月06日	7	原始取得
56	箭牌家居	SAVOIA HOME	26241822	2018年12月07日至2028年12月06日	6	原始取得
57	箭牌家居	箭牌家居	26241402	2018年12月07日至2028年12月06日	1	原始取得
58	箭牌家居	SAVOIA HOME	26241381	2018年09月14日至2028年09月13日	1	原始取得
59	箭牌家居	赛唯雅家居	26240903	2018年08月21日至2028年08月20日	38	原始取得
60	箭牌家居	赛唯雅家居	26240805	2018年08月21日至2028年08月20日	36	原始取得
61	箭牌家居	赛唯雅家居	26240540	2018年08月28日至2028年08月27日	19	原始取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
62	箭牌家居	箭牌家居	26240519	2018年12月07日至2028年12月06日	18	原始取得
63	箭牌家居	ARROW HOME	26240000	2018年12月07日至2028年12月06日	18	原始取得
64	箭牌家居	箭牌家居	26239973	2018年11月14日至2028年11月13日	17	原始取得
65	箭牌家居	ARROW HOME	26239031	2019年01月28日至2029年01月27日	21	原始取得
66	箭牌家居	SAVOIA HOME	26238453	2018年11月28日至2028年11月27日	11	原始取得
67	箭牌家居	箭牌家居	26238312	2019年02月07日至2029年02月06日	7	原始取得
68	箭牌家居	赛唯雅家居	26238040	2018年11月28日至2028年11月27日	37	原始取得
69	箭牌家居	赛唯雅家居	26237970	2018年08月21日至2028年08月20日	2	原始取得
70	箭牌家居	SAVOIA HOME	26237852	2018年11月28日至2028年11月27日	8	原始取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
71	箭牌家居	ARROW HOME	26237719	2018年12月21日至2028年12月20日	20	原始取得
72	箭牌家居	赛唯雅家居	26237249	2018年08月21日至2028年08月20日	1	原始取得
73	箭牌家居	ARROW HOME	26236657	2019年01月14日至2029年01月13日	24	原始取得
74	箭牌家居	赛唯雅家居	26236352	2018年11月28日至2028年11月27日	11	原始取得
75	箭牌家居	SAVOIA HOME	26236001	2018年11月28日至2028年11月27日	42	原始取得
76	箭牌家居	赛唯雅家居	26235992	2018年08月28日至2028年08月27日	42	原始取得
77	箭牌家居	箭牌家居	26234890	2018年11月28日至2028年11月27日	20	原始取得
78	箭牌家居	赛唯雅家居	26234602	2018年08月28日至2028年08月27日	8	原始取得
79	箭牌家居	SAVOIA HOME	26234442	2018年09月07日至2028年09月06日	36	原始取得






序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
80	箭牌家居	箭牌家居	26234332	2018年12月21日至2028年12月20日	21	原始取得
81	箭牌家居	ARROW HOME	26234222	2019年02月07日至2029年02月06日	1	原始取得
82	箭牌家居	SAVOIA HOME	26233658	2018年10月07日至2028年10月06日	19	原始取得
83	箭牌家居	箭牌家居	26233584	2018年11月28日至2028年11月27日	27	原始取得
84	箭牌家居	SAVOIA HOME	26233475	2018年12月07日至2028年12月06日	21	原始取得
85	箭牌家居	箭牌家居	26233403	2018年12月28日至2028年12月27日	36	原始取得
86	箭牌家居	SAVOIA HOME	26233373	2018年09月07日至2028年09月06日	35	原始取得
87	箭牌家居	ARROW HOME	26233345	2018年11月28日至2028年11月27日	27	原始取得
88	箭牌家居	SAVOIA HOME	26233208	2018年10月07日至2028年10月06日	17	原始取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
89	箭牌家居	箭牌家居	26233185	2018 年 11 月 28 日 至 2028 年 11 月 27 日	11	原始取得
90	箭牌家居	箭牌家居	26232832	2019 年 01 月 14 日 至 2029 年 01 月 13 日	24	原始取得
91	箭牌家居	ARROW HOME	26232795	2018 年 08 月 28 日 至 2028 年 08 月 27 日	22	原始取得
92	箭牌家居	SAVOIA HOME	26232379	2018 年 09 月 14 日 至 2028 年 09 月 13 日	2	原始取得
93	箭牌家居	箭牌	25736690	2018 年 11 月 21 日 至 2028 年 11 月 20 日	20	原始取得
94	箭牌家居	ARROW 箭牌	25736024	2019 年 03 月 14 日 至 2029 年 03 月 13 日	6	原始取得
95	箭牌家居	ARROW	25734118	2018 年 12 月 21 日 至 2028 年 12 月 20 日	7	原始取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
96	箭牌家居	ARROW	25734089	2018年10月28日至2028年10月27日	6	原始取得
97	箭牌家居	ARROW 箭牌	25733975	2018年11月21日至2028年11月20日	20	原始取得
98	箭牌家居	ARROW	25731187	2018年10月28日至2028年10月27日	24	原始取得
99	箭牌家居	箭牌	25730985	2018年10月28日至2028年10月27日	19	原始取得
100	箭牌家居	箭牌	25730964	2018年12月07日至2028年12月06日	7	原始取得
101	箭牌家居	ARROW 箭牌	25730330	2018年10月28日至2028年10月27日	24	原始取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
102	箭牌家居	箭牌	25730256	2018年10月28日至2028年10月27日	27	原始取得
103	箭牌家居	ARROW 箭牌	25729388	2018年12月07日至2028年12月06日	7	原始取得
104	箭牌家居	ARROW 箭牌	25724644	2018年11月21日至2028年11月20日	21	原始取得
105	箭牌家居	ARROW 箭牌	25723101	2018年10月28日至2028年10月27日	19	原始取得
106	箭牌家居	ARROW	25723029	2018年12月07日至2028年12月06日	20	原始取得
107	箭牌家居	箭牌	25722257	2018年10月28日至2028年10月27日	6	原始取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
108	箭牌家居	ARROW 箭牌	25721840	2018 年 10 月 28 日 至 2028 年 10 月 27 日	27	原始取得
109	箭牌家居	ARROW	25721604	2018 年 10 月 28 日 至 2028 年 10 月 27 日	27	原始取得
110	箭牌家居	箭牌	25717042	2018 年 10 月 28 日 至 2028 年 10 月 27 日	24	原始取得
111	箭牌家居	箭牌	25716995	2018 年 10 月 28 日 至 2028 年 10 月 27 日	21	原始取得
112	箭牌家居	ARROW	25711927	2018 年 12 月 07 日 至 2028 年 12 月 06 日	11	原始取得
113	箭牌家居	箭牌	25711926	2018 年 11 月 21 日 至 2028 年 11 月 20 日	11	原始取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
114	箭牌家居	ARROW 箭牌	25711925	2018 年 11 月 21 日 至 2028 年 11 月 20 日	11	原始取得
115	箭牌家居		25269852	2018 年 07 月 28 日 至 2028 年 07 月 27 日	11	原始取得
116	箭牌家居		25269154	2018 年 07 月 07 日 至 2028 年 07 月 06 日	20	原始取得
117	箭牌家居		25267925	2018 年 07 月 07 日 至 2028 年 07 月 06 日	19	原始取得
118	箭牌家居		25260652	2018 年 07 月 07 日 至 2028 年 07 月 06 日	20	原始取得
119	箭牌家居		25256365	2018 年 07 月 28 日 至 2028 年 07 月 27 日	11	原始取得
120	箭牌家居	ARROW	20879360	2017 年 09 月 28 日 至 2027 年 09 月 27 日	20	原始取得
121	箭牌家居	赛唯雅	20879288	2017 年 09 月 28 日 至 2027 年 09 月 27 日	38	原始取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
122	箭牌家居	赛唯雅	20878982	2017年09月28日至2027年09月27日	9	原始取得
123	箭牌家居	AA-RROW	20760658	2017年11月14日至2027年11月13日	11	原始取得
124	箭牌家居	aARROW	20655678	2017年09月07日至2027年09月06日	20	原始取得
125	箭牌家居	AARROW	20655677	2017年09月07日至2027年09月06日	20	原始取得
126	箭牌家居	AARROW	20615382	2017年09月07日至2027年09月06日	11	原始取得
127	箭牌家居	aARROW	20615373	2017年09月07日至2027年09月06日	11	原始取得
128	箭牌家居	赛唯雅	18304562	2016年12月21日至2026年12月20日	38	继受取得
129	箭牌家居	SAVOIA	18304537	2016年12月21日至2026年12月20日	38	继受取得
130	箭牌家居	SAVOIA	18304471	2016年12月21日至2026年12月20日	35	继受取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
131	箭牌家居	SAVOIA	18304199	2016年12月21日至2026年12月20日	20	继受取得
132	箭牌家居	SAVOIA	18304196	2017年02月28日至2027年02月27日	21	继受取得
133	箭牌家居	SAVOIA	18304067	2016年12月21日至2026年12月20日	19	继受取得
134	箭牌家居	赛唯雅	18304047	2016年12月21日至2026年12月20日	20	继受取得
135	箭牌家居	赛唯雅	18303972	2016年12月21日至2026年12月20日	21	继受取得
136	箭牌家居	赛唯雅	18303877	2016年12月21日至2026年12月20日	19	继受取得
137	箭牌家居	SAVOIA	18303729	2017年03月14日至2027年03月13日	11	继受取得
138	箭牌家居	赛唯雅	18303677	2017年02月28日至2027年02月27日	11	继受取得
139	箭牌家居	赛唯雅	18303604	2017年02月28日至2027年02月27日	6	继受取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
140	箭牌家居	SAVOIA	18303589	2017年02月28日至2027年02月27日	6	继受取得
141	箭牌家居	赛唯雅	18303102	2016年12月21日至2026年12月20日	2	继受取得
142	箭牌家居	SAVOIA	18303029	2016年12月21日至2026年12月20日	2	继受取得
143	箭牌家居	ARROW	17900897	2017年05月14日至2027年05月13日	11	继受取得
144	箭牌家居	WOODEN ARROW	13145197	2014年12月28日至2024年12月27日	27	继受取得
145	箭牌家居	WOODEN ARROW	13145169	2015年01月14日至2025年01月13日	26	继受取得
146	箭牌家居	WOODEN ARROW	13145088	2015年01月07日至2025年01月06日	24	继受取得
147	箭牌家居	WOODEN ARROW	13145011	2014年12月28日至2024年12月27日	21	继受取得
148	箭牌家居	WOODEN ARROW	13144912	2014年12月28日至2024年12月27日	20	继受取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
149	箭牌家居	WOODEN ARROW	13144852	2015 年 01 月 14 日 至 2025 年 01 月 13 日	19	继受取得
150	箭牌家居	WOODEN ARROW	13144691	2014 年 12 月 28 日 至 2024 年 12 月 27 日	18	继受取得
151	箭牌家居	WOODEN ARROW	13144591	2015 年 01 月 07 日 至 2025 年 01 月 06 日	16	继受取得
152	箭牌家居	WOODEN ARROW	13144438	2015 年 01 月 07 日 至 2025 年 01 月 06 日	14	继受取得
153	箭牌家居	WOODEN ARROW	13144358	2015 年 01 月 07 日 至 2025 年 01 月 06 日	6	继受取得
154	箭牌家居		12863404	2015 年 08 月 28 日 至 2025 年 08 月 27 日	24	继受取得
155	箭牌家居	箭牌卫浴·瓷砖	12863380	2015 年 07 月 21 日 至 2025 年 07 月 20 日	24	继受取得
156	箭牌家居		12863362	2015 年 03 月 28 日 至 2025 年 03 月 27 日	24	继受取得
157	箭牌家居		12863167	2015 年 06 月 14 日 至 2025 年 06 月 13 日	35	继受取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
158	箭牌家居	箭牌卫浴·瓷砖	12863150	2015年08月28日至2025年08月27日	35	继受取得
159	箭牌家居	ARROW	12863131	2015年04月07日至2025年04月06日	35	继受取得
160	箭牌家居	ARROW	12863074	2014年11月28日至2024年11月27日	27	继受取得
161	箭牌家居	箭牌卫浴·瓷砖	12863060	2015年03月14日至2025年03月13日	27	继受取得
162	箭牌家居	ARROW 箭牌卫浴·瓷砖	12862956	2015年01月07日至2025年01月06日	27	继受取得
163	箭牌家居	ARROW 箭牌卫浴·瓷砖	12862846	2015年07月14日至2025年07月13日	21	继受取得
164	箭牌家居	箭牌卫浴·瓷砖	12862829	2015年04月07日至2025年04月06日	21	继受取得
165	箭牌家居	ARROW	12862811	2015年04月07日至2025年04月06日	21	继受取得
166	箭牌家居	ARROW	12862742	2015年07月07日至2025年07月06日	20	继受取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
167	箭牌家居	箭牌卫浴·瓷砖	12862707	2015年04月07日至2025年04月06日	20	继受取得
168	箭牌家居	 箭牌卫浴·瓷砖	12862697	2015年04月07日至2025年04月06日	20	继受取得
169	箭牌家居	 箭牌卫浴·瓷砖	12862665	2015年03月28日至2025年03月27日	19	继受取得
170	箭牌家居	箭牌卫浴·瓷砖	12862619	2015年04月07日至2025年04月06日	19	继受取得
171	箭牌家居		12862567	2015年04月07日至2025年04月06日	19	继受取得
172	箭牌家居	 箭牌卫浴·瓷砖	12862513	2015年01月21日至2025年01月20日	11	继受取得
173	箭牌家居	箭牌卫浴·瓷砖	12862502	2014年12月21日至2024年12月20日	11	继受取得
174	箭牌家居		12862498	2015年01月21日至2025年01月20日	11	继受取得
175	箭牌家居		11082601	2013年10月28日至2023年10月27日	38	继受取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
176	箭牌家居	e-ARROW	11082539	2013 年 10 月 28 日 至 2023 年 10 月 27 日	20	继受取得
177	箭牌家居	e-ARROW	11082484	2013 年 12 月 07 日 至 2023 年 12 月 06 日	19	继受取得
178	箭牌家居	e-ARROW	11082447	2013 年 10 月 28 日 至 2023 年 10 月 27 日	11	继受取得
179	箭牌家居	ARROW 箭牌	9033625	2012 年 08 月 07 日 至 2022 年 08 月 06 日	27	继受取得
180	箭牌家居	ARROW 箭牌	9033592	2012 年 08 月 07 日 至 2022 年 08 月 06 日	24	继受取得
181	箭牌家居	ARROW 箭牌	9033566	2013 年 06 月 07 日 至 2023 年 06 月 06 日	21	继受取得
182	箭牌家居	ARROW 箭牌	9033539	2013 年 06 月 07 日 至 2023 年 06 月 06 日	20	继受取得
183	箭牌家居	ARROW 箭牌	9033507	2012 年 09 月 14 日 至 2022 年 09 月 13 日	19	继受取得
184	箭牌家居	ARROW 箭牌	9033470	2014 年 05 月 14 日 至 2024 年 05 月 13 日	11	继受取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
185	箭牌家居	箭牌	9033335	2012年08月07日至2022年08月06日	27	继受取得
186	箭牌家居	ARROW 箭牌	9033317	2012年08月07日至2022年08月06日	24	继受取得
187	箭牌家居	箭牌	9033284	2013年06月07日至2023年06月06日	21	继受取得
188	箭牌家居	箭牌	9029244	2012年10月14日至2022年10月13日	20	继受取得
189	箭牌家居	箭牌	9029226	2012年12月07日至2022年12月06日	19	继受取得
190	箭牌家居	箭牌	9029209	2012年04月14日至2022年04月13日	11	继受取得
191	箭牌家居	ARROW	9029149	2012年08月14日至2022年08月13日	27	继受取得
192	箭牌家居	ARROW	9029123	2012年09月21日至2022年09月20日	24	继受取得
193	箭牌家居	ARROW	9029097	2012年10月14日至2022年10月13日	21	继受取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
194	箭牌家居	ARROW	9029053	2012年05月21日至2022年05月20日	20	继受取得
195	箭牌家居	ARROW	9029023	2013年03月07日至2023年03月06日	19	继受取得
196	箭牌家居	ARROW	9028992	2012年04月14日至2022年04月13日	11	继受取得
197	箭牌家居	ARROW	7972711	2011年09月14日至2021年09月13日	21	继受取得
198	箭牌家居	箭牌卫浴	7824183	2012年11月21日至2022年11月20日	19	继受取得
199	箭牌家居	箭牌卫浴·瓷砖	7824163	2012年11月21日至2022年11月20日	19	继受取得
200	箭牌家居	ARROW	7823966	2011年04月14日至2021年04月13日	19	继受取得
201	箭牌家居	ARROW	7823941	2011年08月28日至2021年08月27日	11	继受取得
202	箭牌家居	CALA	7780225	2011年03月21日至2021年03月20日	11	继受取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
203	箭牌家居		6503513	2010年03月28日至2020年03月27日	20	继受取得
204	箭牌家居		6503512	2010年03月28日至2020年03月27日	20	继受取得
205	箭牌家居		6503511	2010年06月21日至2020年06月20日	11	继受取得
206	箭牌家居		6503510	2010年06月21日至2020年06月20日	11	继受取得
207	箭牌家居		6503509	2010年09月21日至2020年09月20日	19	继受取得
208	箭牌家居	ARROW	5791862	2010年07月28日至2020年07月27日	20	继受取得
209	箭牌家居	ARROW	4126234	2017年07月28日至2027年07月27日	20	继受取得
210	箭牌家居	ARROW	4126232	2017年07月28日至2027年07月27日	20	继受取得
211	箭牌家居	法恩兹	3980073	2016年11月21日至2026年11月20日	19	继受取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
212	箭牌家居	法恩兹	3980072	2016年04月28日至2026年04月27日	11	继受取得
213	箭牌家居	JIAN 箭	3746760	2016年02月14日至2026年02月13日	19	继受取得
214	箭牌家居	JIAN 箭	3746759	2015年05月28日至2025年05月27日	11	继受取得
215	箭牌家居	JIAN 箭	3746758	2015年05月28日至2025年05月27日	11	继受取得
216	箭牌家居	Modlive 万利来	3146597	2013年09月28日至2023年09月27日	11	继受取得
217	箭牌家居	Modlive 万利来	3146596	2013年09月28日至2023年09月27日	11	继受取得
218	箭牌家居	Modlive 万利来	3146595	2013年06月28日至2023年06月27日	19	继受取得
219	箭牌家居	JIAN 箭	1630045	2011年09月07日至2021年09月06日	11	继受取得
220	箭牌家居	ARROW	1388533	2020年04月21日至2030年04月20日	11	继受取得

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
221	箭牌家居		1354310	2020年01月14日至2030年01月13日	11	继受取得
222	箭牌家居		1342845	2019年12月14日至2029年12月13日	19	继受取得
223	箭牌家居		982279	2017年04月14日至2027年04月13日	11	继受取得
224	箭牌家居		44637701	2021年02月21日至2031年02月20日	20	原始取得

（二）法恩莎

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
1		44647415	2020年12月28日至2030年12月27日	20	原始取得
2		41895515	2020年11月21日至2030年11月20日	8	原始取得
3		41890595	2020年11月28日至2030年11月27日	5	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
4		31566341	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	35	原始取得
5	法恩莎管业	26582635	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	21	原始取得
6	FAENZA HOME	26297393	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	17	原始取得
7	法恩莎家居	26297186	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	22	原始取得
8	FAENZA HOME	26297040	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	11	原始取得
9	法恩莎家居	26296898	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	2	原始取得
10	法恩莎家居	26296318	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	36	原始取得
11	法恩莎家居	26296284	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	35	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
12	FAENZA HOME	26295805	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	40	原始取得
13	法恩莎家居	26295740	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	37	原始取得
14	法恩莎家居	26295422	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	21	原始取得
15	FAENZA HOME	26295209	2018 年 11 月 14 日至 2028 年 11 月 13 日	6	原始取得
16	法恩莎家居	26294342	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	42	原始取得
17	FAENZA HOME	26293748	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	21	原始取得
18	FAENZA HOME	26293603	2018 年 11 月 14 日至 2028 年 11 月 13 日	8	原始取得
19	FAENZA HOME	26292451	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	36	原始取得
20	FAENZA HOME	26291970	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	43	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
21	FAENZA HOME	26290625	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	20	原始取得
22	法恩莎家居	26290585	2018 年 12 月 28 日至 2028 年 12 月 27 日	19	原始取得
23	FAENZA HOME	26289162	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	22	原始取得
24	FAENZA HOME	26288237	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	35	原始取得
25	FAENZA HOME	26287556	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	1	原始取得
26	FAENZA HOME	26287376	2018 年 11 月 14 日至 2028 年 11 月 13 日	7	原始取得
27	法恩莎家居	26287172	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	40	原始取得
28	法恩莎家居	26287154	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	38	原始取得
29	FAENZA HOME	26286627	2018 年 11 月 14 日至 2028 年 11 月 13 日	19	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
30	FAENZA 法恩莎卫浴	26284799	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	42	原始取得
31	法恩莎家居	26284337	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	24	原始取得
32	法恩莎家居	26283979	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	20	原始取得
33	法恩莎家居	26283596	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	6	原始取得
34	法恩莎家居	26281033	2018 年 12 月 28 日至 2028 年 12 月 27 日	1	原始取得
35	FAENZA HOME	26281000	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	24	原始取得
36	法恩莎家居	26280298	2018 年 09 月 21 日至 2028 年 09 月 20 日	43	原始取得
37	FAENZA HOME	26279888	2018 年 11 月 14 日至 2028 年 11 月 13 日	9	原始取得
38	法恩莎家居	26279849	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	8	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
39	法恩莎家居	26278341	2018 年 12 月 28 日至 2028 年 12 月 27 日	7	原始取得
40	法恩莎家居	26278155	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	9	原始取得
41	FAENZA HOME	26278071	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	2	原始取得
42	FAENZA HOME	26277312	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	38	原始取得
43	FAENZA HOME	26277305	2018 年 09 月 07 日至 2028 年 09 月 06 日	37	原始取得
44	法恩莎管业	25834169	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	11	原始取得
45	FAENZA 法恩莎管业	25834168	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	11	原始取得
46	FAENZA	25834167	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	11	原始取得
47	FAENZA 法恩莎管业	25803925	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	19	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
48	FAENZA 法恩莎管业	25803813	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	6	原始取得
49	法恩莎管业	25801646	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	24	原始取得
50	FAENZA	25798753	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	24	原始取得
51	FAENZA	25798273	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	7	原始取得
52	FAENZA 法恩莎管业	25798206	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	20	原始取得
53	法恩莎管业	25798135	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	20	原始取得
54	法恩莎管业	25795334	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	7	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
55	法恩莎管业	25793738	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	19	原始取得
56	FAENZA 法恩莎管业	25793110	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	7	原始取得
57	FAENZA 法恩莎管业	25790804	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	21	原始取得
58	FAENZA	25788799	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	19	原始取得
59	FAENZA	25788746	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	6	原始取得
60	FAENZA 法恩莎管业	25788296	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	24	原始取得
61	法恩莎管业	25788067	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	6	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
62	FAENZA	25786348	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	21	原始取得
63	FAENZA	25786320	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	20	原始取得
64	法恩莎	20878479	2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	38	原始取得
65	法恩莎	20878430	2017 年 11 月 28 日至 2027 年 11 月 27 日	35	原始取得
66	法恩莎	20878377	2017 年 12 月 21 日至 2027 年 12 月 20 日	9	原始取得
67	FAENZA 法恩莎	12880545	2014 年 12 月 07 日至 2024 年 12 月 06 日	35	原始取得
68	法恩莎	12880536	2014 年 12 月 07 日至 2024 年 12 月 06 日	35	原始取得
69	FAENZA 法恩莎卫浴	12880526	2014 年 11 月 28 日至 2024 年 11 月 27 日	35	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
70	法恩莎卫浴	12880520	2014 年 11 月 28 日至 2024 年 11 月 27 日	35	原始取得
71	FAENZA	12880509	2014 年 11 月 28 日至 2024 年 11 月 27 日	35	原始取得
72	FAENZA 法恩莎	12880407	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	24	原始取得
73	法恩莎	12880403	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	24	原始取得
74	FAENZA 法恩莎卫浴	12880394	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	24	原始取得
75	法恩莎卫浴	12880383	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	24	原始取得
76	FAENZA	12880365	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	24	原始取得
77	FAENZA 法恩莎	12880250	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	21	原始取得
78	法恩莎	12880239	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	21	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
79	FAENZA 法恩莎卫浴	12880227	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	21	原始取得
80	法恩莎卫浴	12880204	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	21	原始取得
81	FAENZA	12880143	2014 年 12 月 28 日至 2024 年 12 月 27 日	21	原始取得
82	FAENZA 法恩莎	12879981	2015 年 04 月 14 日至 2025 年 04 月 13 日	20	原始取得
83	法恩莎	12879719	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	20	原始取得
84	FAENZA 法恩莎卫浴	12879655	2015 年 04 月 21 日至 2025 年 04 月 20 日	20	原始取得
85	法恩莎卫浴	12879614	2014 年 12 月 28 日至 2024 年 12 月 27 日	20	原始取得
86	FAENZA	12879502	2015 年 02 月 14 日至 2025 年 02 月 13 日	35	原始取得
87	FAENZA 法恩莎	12879422	2015 年 09 月 07 日至 2025 年 09 月 06 日	19	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
88	法恩莎	12879330	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	19	原始取得
89	FAENZA 法恩莎卫浴	12879304	2015 年 08 月 28 日至 2025 年 08 月 27 日	19	原始取得
90	法恩莎卫浴	12879284	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	19	原始取得
91	FAENZA	12879220	2015 年 08 月 21 日至 2025 年 08 月 20 日	19	原始取得
92	FAENZA 法恩莎	12879188	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	11	原始取得
93	法恩莎	12879163	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	11	原始取得
94	FAENZA 法恩莎卫浴	12879130	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	11	原始取得
95	法恩莎卫浴	12879108	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	11	原始取得
96	FAENZA	12879056	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	11	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
97		12879019	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	9	原始取得
98		12879005	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	9	原始取得
99		12878988	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	9	原始取得
100		12878976	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	9	原始取得
101		12878963	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	9	原始取得
102		12193100	2014 年 10 月 07 日至 2024 年 10 月 06 日	35	原始取得
103		12193060	2014 年 08 月 07 日至 2024 年 08 月 06 日	21	原始取得
104		12192786	2014 年 08 月 21 日至 2024 年 08 月 20 日	20	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
105		12192741	2014 年 10 月 07 日至 2024 年 10 月 06 日	19	原始取得
106		12192691	2014 年 08 月 21 日至 2024 年 08 月 20 日	11	原始取得
107		12192637	2014 年 08 月 21 日至 2024 年 08 月 20 日	6	原始取得
108	e-FAENZA	11925845	2014 年 06 月 21 日至 2024 年 06 月 20 日	35	原始取得
109	e-FAENZA	11925757	2014 年 06 月 07 日至 2024 年 06 月 06 日	21	原始取得
110	e-FAENZA	11925625	2014 年 06 月 07 日至 2024 年 06 月 06 日	20	原始取得
111	e-FAENZA	11925452	2014 年 06 月 07 日至 2024 年 06 月 06 日	19	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
112	e-FAENZA	11925269	2014 年 06 月 07 日至 2024 年 06 月 06 日	11	原始取得
113	e-FAENZA	11925052	2014 年 08 月 21 日至 2024 年 08 月 20 日	6	原始取得
114	法 恩 莎	10349101	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	42	原始取得
115	FAENZA	10349091	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	42	原始取得
116	法 恩 莎	10349062	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	38	原始取得
117	FAENZA	10349049	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	38	原始取得
118	法 恩 莎	10348994	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	37	原始取得
119	FAENZA	10348980	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	37	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
120	法 恩 莎	10348936	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	9	原始取得
121	FAENZA	10348925	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	9	原始取得
122	法 恩 莎	10348867	2013 年 03 月 14 日至 2023 年 03 月 13 日	2	原始取得
123	FAENZA	10348856	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	2	原始取得
124	FAENZA 法恩莎	9023740	2012 年 02 月 28 日至 2022 年 02 月 27 日	35	原始取得
125	FAENZA 法恩莎	9023615	2012 年 02 月 14 日至 2022 年 02 月 13 日	21	原始取得
126	FAENZA 法恩莎	9023586	2012 年 01 月 14 日至 2022 年 01 月 13 日	20	原始取得
127	FAENZA 法恩莎	9023556	2012 年 09 月 21 日至 2022 年 09 月 20 日	19	原始取得
128	FAENZA 法恩莎	9023525	2012 年 03 月 28 日至 2022 年 03 月 27 日	11	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
129	FAENZA	9019683	2012 年 02 月 21 日至 2022 年 02 月 20 日	35	原始取得
130	FAENZA	9019567	2012 年 01 月 28 日至 2022 年 01 月 27 日	24	原始取得
131	FAENZA	9019492	2012 年 01 月 14 日至 2022 年 01 月 13 日	21	原始取得
132	FAENZA	9019445	2012 年 02 月 14 日至 2022 年 02 月 13 日	20	原始取得
133	FAENZA	9019385	2012 年 06 月 21 日至 2022 年 06 月 20 日	19	原始取得
134	FAENZA	9019308	2012 年 01 月 14 日至 2022 年 01 月 13 日	11	原始取得
135	法恩莎	9014620	2012 年 05 月 14 日至 2022 年 05 月 13 日	35	原始取得
136	法恩莎	9014496	2012 年 05 月 21 日至 2022 年 05 月 20 日	24	原始取得
137	法恩莎	9014431	2012 年 01 月 14 日至 2022 年 01 月 13 日	21	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
138	法恩莎	9014385	2012 年 01 月 14 日至 2022 年 01 月 13 日	20	原始取得
139	法恩莎	9014342	2012 年 09 月 14 日至 2022 年 09 月 13 日	19	原始取得
140	法恩莎	9014306	2012 年 03 月 28 日至 2022 年 03 月 27 日	11	原始取得
141		7965414	2011 年 02 月 14 日至 2021 年 02 月 13 日	21	原始取得
142		5791870	2019 年 12 月 28 日至 2029 年 12 月 27 日	20	原始取得
143	法 恩 莎	5791856	2020 年 09 月 28 日至 2030 年 09 月 27 日	11	原始取得
144	法 恩 莎	5791855	2020 年 01 月 28 日至 2030 年 01 月 27 日	19	原始取得
145	法 恩 莎	5791854	2019 年 10 月 21 日至 2029 年 10 月 20 日	20	原始取得
146		5791853	2019 年 10 月 07 日至 2029 年 10 月 06 日	11	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
147	FAENZA	5791852	2019 年 11 月 28 日至 2029 年 11 月 27 日	19	原始取得
148	FAENZA 法恩莎	4126236	2017 年 07 月 28 日至 2027 年 07 月 27 日	20	继受取得
149	FAENZA 法恩莎	4126233	2017 年 07 月 28 日至 2027 年 07 月 27 日	20	继受取得
150	FAENZA 法恩莎	3371539	2014 年 07 月 28 日至 2024 年 07 月 27 日	19	继受取得
151	FAENZA 法恩莎	3371538	2014 年 05 月 14 日至 2024 年 05 月 13 日	11	继受取得
152	FAENZA 法恩莎	3371537	2014 年 05 月 14 日至 2024 年 05 月 13 日	11	继受取得
153	FAENZA 法恩砂	1586063	2011 年 06 月 14 日至 2021 年 06 月 13 日	11	继受取得
154	FAENZA 法恩砂	1586046	2011 年 06 月 14 日至 2021 年 06 月 13 日	11	继受取得
155	FAENZA 法恩莎	44622486	2021 年 02 月 28 日至 2031 年 02 月 27 日	20	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
156	法恩莎	44622470	2021 年 02 月 28 日至 2031 年 02 月 27 日	20	原始取得
157	法恩莎	41883818	2021 年 04 月 07 日至 2031 年 04 月 06 日	21	原始取得
158	法恩莎家居	26283624	2019 年 06 月 14 日至 2029 年 06 月 13 日	11	原始取得
159	法恩莎	44621620	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	21	原始取得

(三) 安华

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
1	ANNWA	44630741	2020 年 12 月 28 日至 2030 年 12 月 27 日	20	原始取得
2	安 华	41885871	2020 年 11 月 28 日至 2030 年 11 月 27 日	9	原始取得
3	安 华	41873856	2020 年 10 月 28 日至 2030 年 10 月 27 日	7	原始取得
4	ANNWA 安华	37450716	2020 年 06 月 14 日至 2030 年 06 月 13 日	21	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
5	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	40	继受取得
6	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	2	继受取得
7	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	35	继受取得
8	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	7	继受取得
9	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	38	继受取得
10	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	21	继受取得
11	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	8	继受取得
12	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	19	继受取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
13	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	6	继受取得
14	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	43	继受取得
15	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	42	继受取得
16	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	37	继受取得
17	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	20	继受取得
18	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	27	继受取得
19	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	22	继受取得
20	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	24	继受取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
21	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	18	继受取得
22	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	11	继受取得
23	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	9	继受取得
24	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	1	继受取得
25	annwa HOME	26297943	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	37	原始取得
26	安华家居	26295872	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	37	原始取得
27	annwa HOME	26293038	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	38	原始取得
28	annwa HOME	26291185	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	40	原始取得
29	安华家居	26291182	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	40	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
30	安华家居	26289491	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	38	原始取得
31	annwa HOME	26286328	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	43	原始取得
32	annwa HOME	26284645	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	42	原始取得
33	安华家居	26279960	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	42	原始取得
34	annwa HOME	26273136	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	19	原始取得
35	annwa HOME	26273082	2018 年 12 月 21 日至 2028 年 12 月 20 日	17	原始取得
36	annwa HOME	26272930	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	35	原始取得
37	安华家居	26272764	2019 年 03 月 07 日至 2029 年 03 月 06 日	9	原始取得
38	安华家居	26270822	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	27	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
39	annwa HOME	26270791	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	24	原始取得
40	安华家居	26270228	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	21	原始取得
41	安华家居	26270177	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	20	原始取得
42	安华家居	26270100	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	17	原始取得
43	annwa HOME	26268125	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	6	原始取得
44	安华家居	26268114	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	2	原始取得
45	annwa HOME	26266486	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	20	原始取得
46	安华家居	26266393	2019 年 01 月 14 日至 2029 年 01 月 13 日	7	原始取得
47	安华家居	26265289	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	11	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
48	annwa HOME	26263799	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	8	原始取得
49	安华家居	26263753	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	1	原始取得
50	安华家居	26263294	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	22	原始取得
51	安华家居	26263119	2018 年 09 月 07 日至 2028 年 09 月 06 日	18	原始取得
52	annwa HOME	26263091	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	11	原始取得
53	安华家居	26262470	2018 年 09 月 07 日至 2028 年 09 月 06 日	24	原始取得
54	安华家居	26262347	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	6	原始取得
55	annwa HOME	26262335	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	2	原始取得
56	annwa HOME	26261915	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	27	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
57	anawa HOME	26261147	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	21	原始取得
58	anawa HOME	26260989	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	9	原始取得
59	anawa HOME	26260187	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	18	原始取得
60	anawa HOME	26259273	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	36	原始取得
61	anawa HOME	26259160	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	1	原始取得
62	安华家居	26258901	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	19	原始取得
63	anawa HOME	26256180	2018 年 09 月 07 日至 2028 年 09 月 06 日	22	原始取得
64	安华家居	26256131	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	8	原始取得
65	anawa HOME	26255821	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	7	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
66	安 华 管 业	25834166	2018 年 10 月 07 日至 2028 年 10 月 06 日	11	原始取得
67	annwa 安 华 管 业	25834165	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	11	原始取得
68	annwa	25834164	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	11	原始取得
69	annwa	25830880	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	19	原始取得
70	annwa 安 华 管 业	25830790	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	24	原始取得
71	安 华 管 业	25829753	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	27	原始取得
72	annwa 安 华 管 业	25827667	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	21	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
73	 安华管业	25824498	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	6	原始取得
74	安华管业	25824440	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	21	原始取得
75	安华管业	25824396	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	19	原始取得
76		25821046	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	24	原始取得
77	 安华管业	25819483	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	19	原始取得
78		25819139	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	21	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
79		25817990	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	27	原始取得
80	 安 华 管 业	25817926	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	20	原始取得
81		25817375	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	7	原始取得
82		25817344	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	6	原始取得
83	 安 华 管 业	25813791	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	7	原始取得
84	安 华 管 业	25813091	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	20	原始取得







序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
85	安 华 管 业	25812070	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	7	原始取得
86	安 华 管 业	25812050	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	6	原始取得
87	annwa	25811746	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	20	原始取得
88	annwa 安 华 管 业	25811332	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	27	原始取得
89	安 华 管 业	25811193	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	24	原始取得
90	彩 箭 COLOUR ARROW	22058391	2018 年 09 月 21 日至 2028 年 09 月 20 日	11	原始取得
91	彩 箭 COLOUR ARROW	21366935	2018 年 01 月 21 日至 2028 年 01 月 20 日	11	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
92	安 华	20878608	2017 年 12 月 21 日至 2027 年 12 月 20 日	9	原始取得
93	annwa	16962264	2016 年 09 月 21 日至 2026 年 09 月 20 日	21	原始取得
94	安 华 卫 浴	12870332	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	9	原始取得
95	安 华 瓷 砖	12870288	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	9	原始取得
96	annwa	12870271	2015 年 08 月 21 日至 2025 年 08 月 20 日	9	原始取得
97	annwa	12870214	2014 年 11 月 21 日至 2024 年 11 月 20 日	35	原始取得
98	annwa 安 华 卫 浴	12870064	2015 年 01 月 21 日至 2025 年 01 月 20 日	27	原始取得
99	安 华 卫 浴	12870047	2015 年 01 月 21 日至 2025 年 01 月 20 日	27	原始取得
100	annwa 安 华 瓷 砖	12870031	2015 年 01 月 21 日至 2025 年 01 月 20 日	27	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
101	安华瓷砖	12870014	2015年01月21日至2025年01月20日	27	原始取得
102	anhuaw	12869999	2015年01月21日至2025年01月20日	27	原始取得
103	anhuaw 安华卫浴	12869950	2014年12月28日至2024年12月27日	24	原始取得
104	安华卫浴	12869932	2014年12月28日至2024年12月27日	24	原始取得
105	anhuaw 安华瓷砖	12869923	2015年01月07日至2025年01月06日	24	原始取得
106	安华瓷砖	12869908	2015年01月07日至2025年01月06日	24	继受取得
107	anhuaw	12869903	2015年01月07日至2025年01月06日	24	原始取得
108	anhuaw 安华卫浴	12869851	2015年08月21日至2025年08月20日	21	原始取得
109	安华卫浴	12869839	2015年08月21日至2025年08月20日	21	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
110	anhuaw 安华瓷砖	12869820	2015 年 08 月 28 日至 2025 年 08 月 27 日	21	原始取得
111	安华瓷砖	12869808	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	21	原始取得
112	anhuaw	12869776	2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	21	原始取得
113	anhuaw 安华卫浴	12869747	2015 年 02 月 07 日至 2025 年 02 月 06 日	20	原始取得
114	安华卫浴	12869738	2014 年 12 月 14 日至 2024 年 12 月 13 日	20	原始取得
115	anhuaw 安华瓷砖	12869728	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	20	原始取得
116	安华瓷砖	12869721	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	20	原始取得
117	anhuaw	12869700	2015 年 06 月 07 日至 2025 年 06 月 06 日	20	原始取得
118	anhuaw	12869694	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	19	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
119	 安 华 卫 浴	12869681	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	19	原始取得
120	安 华 卫 浴	12869679	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	19	原始取得
121	 安 华 瓷 砖	12869675	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	19	原始取得
122	安 华 瓷 砖	12869667	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	19	原始取得
123	安 华 卫 浴	12869659	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	11	原始取得
124	安 华 瓷 砖	12869655	2014 年 12 月 14 日至 2024 年 12 月 13 日	11	原始取得
125	 安 华 卫 浴	12869649	2014 年 12 月 14 日至 2024 年 12 月 13 日	11	原始取得
126	 安 华 瓷 砖	12869647	2014 年 12 月 14 日至 2024 年 12 月 13 日	11	原始取得
127		12869645	2014 年 12 月 14 日至 2024 年 12 月 13 日	11	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
128		12188935	2014 年 08 月 07 日至 2024 年 08 月 06 日	35	原始取得
129		12188925	2014 年 08 月 07 日至 2024 年 08 月 06 日	21	原始取得
130		12188915	2014 年 08 月 07 日至 2024 年 08 月 06 日	20	原始取得
131		12188852	2014 年 08 月 07 日至 2024 年 08 月 06 日	19	原始取得
132		12188820	2014 年 08 月 07 日至 2024 年 08 月 06 日	11	原始取得
133		12188793	2015 年 03 月 21 日至 2025 年 03 月 20 日	6	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
134		10377139	2014 年 05 月 28 日至 2024 年 05 月 27 日	9	原始取得
135		10377138	2013 年 04 月 14 日至 2023 年 04 月 13 日	9	原始取得
136		10352905	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	38	原始取得
137		10352825	2014 年 02 月 07 日至 2024 年 02 月 06 日	6	原始取得
138		10352817	2013 年 06 月 21 日至 2023 年 06 月 20 日	6	原始取得
139		10352778	2013 年 07 月 14 日至 2023 年 07 月 13 日	37	原始取得
140		10352767	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	37	原始取得
141		9047190	2012 年 01 月 21 日至 2022 年 01 月 20 日	27	原始取得
142		9047121	2012 年 01 月 21 日至 2022 年 01 月 20 日	24	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
143	annwa 安华	9044326	2012 年 09 月 28 日至 2022 年 09 月 27 日	20	原始取得
144	annwa 安华	9044301	2012 年 08 月 28 日至 2022 年 08 月 27 日	19	原始取得
145	annwa 安华	9044281	2012 年 04 月 14 日至 2022 年 04 月 13 日	11	原始取得
146	annwa	9044251	2012 年 01 月 21 日至 2022 年 01 月 20 日	35	原始取得
147	annwa	9044228	2012 年 01 月 21 日至 2022 年 01 月 20 日	27	原始取得
148	annwa	9044206	2012 年 02 月 14 日至 2022 年 02 月 13 日	21	原始取得
149	annwa	9044198	2012 年 01 月 21 日至 2022 年 01 月 20 日	24	原始取得
150	annwa	9038262	2012 年 02 月 21 日至 2022 年 02 月 20 日	19	原始取得
151	annwa	9038122	2012 年 04 月 14 日至 2022 年 04 月 13 日	11	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
152	安华	9037983	2012 年 01 月 21 日至 2022 年 01 月 20 日	27	原始取得
153	安华	9037938	2012 年 01 月 21 日至 2022 年 01 月 20 日	24	原始取得
154	安华	9037829	2012 年 09 月 28 日至 2022 年 09 月 27 日	20	原始取得
155	安华	9037778	2012 年 04 月 28 日至 2022 年 04 月 27 日	19	原始取得
156	安华	9037722	2012 年 01 月 21 日至 2022 年 01 月 20 日	11	原始取得
157	ANNWA	8281292	2011 年 07 月 21 日至 2021 年 07 月 20 日	21	继受取得
158	ANHUA 安华洁具	6400230	2020 年 04 月 28 日至 2030 年 04 月 27 日	11	原始取得
159	amwa	5791864	2011 年 02 月 07 日至 2021 年 02 月 06 日	11	原始取得
160	ammwa	5791859	2019 年 10 月 07 日至 2029 年 10 月 06 日	11	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
161		5791858	2019 年 11 月 28 日至 2029 年 11 月 27 日	19	原始取得
162		5791857	2019 年 10 月 21 日至 2029 年 10 月 20 日	20	原始取得
163		4126235	2017 年 07 月 28 日至 2027 年 07 月 27 日	20	继受取得
164		3777070	2016 年 04 月 21 日至 2026 年 04 月 20 日	11	继受取得
165		3776842	2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	19	继受取得
166		3371536	2014 年 05 月 14 日至 2024 年 05 月 13 日	11	继受取得
167		3371535	2017 年 12 月 07 日至 2027 年 12 月 06 日	11	继受取得
168		3371534	2014 年 07 月 28 日至 2024 年 07 月 27 日	19	继受取得
169		47623000	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	11	原始取得

序号	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
170		47617300	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	11	原始取得
171		47608953	2021 年 02 月 28 日至 2031 年 02 月 27 日	11	原始取得
172		47599432	2021 年 02 月 21 日至 2031 年 02 月 20 日	11	原始取得
173		44626356	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	21	原始取得

（四）境外注册商标（含台湾、澳门等）

序号	权利人	商标	商标号	注册地	类别	有效期
1	箭牌家居		1376601	马德里	11	2017-9-13 至 2027-9-12
2	箭牌家居	ARROW 箭牌	1376523	马德里	19	2017-9-13 至 2027-9-12
3	箭牌家居		41215	老挝	6/11/19/20	2018-5-22 至 2028-5-21
4	箭牌家居		120012	卡塔尔	6	2018-1-9 至 2028-1-8
5	箭牌家居		120013	卡塔尔	11	2018-1-9 至 2028-1-8
6	箭牌家居		120014	卡塔尔	19	2018-1-9 至 2028-1-8
7	箭牌家居		120015	卡塔尔	20	2018-1-9 至 2028-1-8
8	箭牌家居		1908515	台湾	6	2018-4-16 至 2028-4-15
9	箭牌家居		1919852	台湾	11	2018-6-16 至 2028-6-15
10	箭牌家居		1909208	台湾	20	2018-4-16 至 2028-4-15

序号	权利人	商标	商标号	注册地	类别	有效期
11	箭牌家居	ARROW	N/127605	澳门	6	2018-2-26 至 2028-2-25
12	箭牌家居	ARROW	N/127606	澳门	11	2018-2-26 至 2028-2-25
13	箭牌家居	ARROW	N/127607	澳门	19	2018-2-26 至 2028-2-25
14	箭牌家居	ARROW	N/127608	澳门	20	2018-2-26 至 2028-2-25
15	箭牌家居	ARROW	35415	莫桑比克	6	2018-6-28 至 2028-6-27
16	箭牌家居	ARROW	35417	莫桑比克	11	2018-6-28 至 2028-6-27
17	箭牌家居	ARROW	35416	莫桑比克	19	2018-6-28 至 2028-6-27
18	箭牌家居	ARROW	35418	莫桑比克	20	2018-6-28 至 2028-6-27
19	箭牌家居	ARROW	TZ/T2017/1803	坦桑尼亚	6	2018-6-13 至 2028-6-12
20	箭牌家居	ARROW	TZ/T2017/1800	坦桑尼亚	19	2018-6-13 至 2028-6-12
21	箭牌家居	ARROW	TZ/T2017/1805	坦桑尼亚	20	2018-6-13 至 2028-6-12
22	箭牌家居	ARROW	195982	阿联酋	11	2013-8-6 至 2023-8-5
23	箭牌家居	ARROW	195983	阿联酋	19	2013-8-6 至 2023-8-5
24	箭牌家居	ARROW	262504	俄罗斯	11	2003-1-9 至 2023-1-8
25	箭牌家居	ARROW	119144	科威特	11	2013-8-4 至 2023-8-3
26	箭牌家居	ARROW	119493	科威特	19	2013-8-4 至 2023-8-3
27	高明安华	annwa 安华卫浴	1377373	马德里	11	2017-9-13 至 2027-9-12
28	高明安华	annwa 安华卫浴	1380220	马德里	19	2017-9-13 至 2027-9-12
29	高明安华	ANNWA	918879817	巴西	11	2020-8-25 至 2030-8-24
30	高明安华	ANNWA	918879833	巴西	19	2020-8-25 至 2030-8-24
31	高明安华	ANNWA	918879850	巴西	20	2020-8-25 至 2030-8-24
32	高明安华	ANNWA	2306480	墨西哥	6	2019-12-17 至 2029-12-16
33	高明安华	ANNWA	2306483	墨西哥	19	2019-12-17 至 2029-12-16

序号	权利人	商标	商标号	注册地	类别	有效期
34	高明安华	ANNWA	2306485	墨西哥	20	2019-12-17 至 2029-12-16
35	高明安华	ANNWA	108083574	台湾	6	2020-6-30 至 2030-6-29
36	高明安华	ANNWA	108083575	台湾	11	2020-6-30 至 2030-6-29
37	高明安华	ANNWA	108083576	台湾	19	2020-6-30 至 2030-6-29
38	高明安华	ANNWA	108053577	台湾	20	2020-6-30 至 2030-6-29
39	高明安华	ANNWA	305149062	香港	6/11/19/20	2019-12-20 至 2029-12-19
40	高明安华	ANNWA	N/163560	澳门	20	2020-7-13 至 2027-7-13
41	高明安华	ANNWA	N/163559	澳门	19	2020-5-28 至 2027-5-28
42	高明安华	ANNWA	N/163558	澳门	11	2020-5-28 至 2027-5-28
43	高明安华	ANNWA	N/163557	澳门	6	2020-5-28 至 2027-5-28
44	高明安华	ANNWA	MZ/T/2020/039901	莫桑比克	6	2020-1-10 至 2030-1-19
45	高明安华	ANNWA	MZ/T/2020/039902	莫桑比克	11	2020-1-10 至 2030-1-19
46	高明安华	ANNWA	MZ/T/2020/039903	莫桑比克	19	2020-1-10 至 2030-1-19
47	高明安华	ANNWA	MZ/T/2020/039904	莫桑比克	20	2020-1-10 至 2030-1-19
48	高明安华	annwa	302350070	香港	6/11/19/20/21	2012-8-20 至 2022-8-19
49	高明安华	安华卫浴·瓷砖	302350061	香港	6/11/19/20/21	2012-8-20 至 2022-8-19
50	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	1380788	马德里	11	2017-9-13 至 2027-9-13
51	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	1376060	马德里	19	2017-9-13 至 2027-9-13
52	法恩洁具	FAENZA	918879710	巴西	6	2020-8-18 至 2028-8-17
53	法恩洁具	FAENZA	918879728	巴西	11	2020-8-18 至 2028-8-17
54	法恩洁具	FAENZA	918879779	巴西	20	2020-8-18 至 2028-8-17
55	法恩洁具	FAENZA	2306597	墨西哥	6	2020-8-18 至 2028-8-17
56	法恩洁具	FAENZA	2306599	墨西哥	11	2020-8-18 至 2028-8-17

序号	权利人	商标	商标号	注册地	类别	有效期
57	法恩洁具	FAENZA	2306601	墨西哥	19	2020-8-18 至 2028-8-17
58	法恩洁具	FAENZA	108083570	台湾	6	2020-6-30 至 2030-6-29
59	法恩洁具	FAENZA	108083571	台湾	11	2020-6-30 至 2030-6-29
60	法恩洁具	FAENZA	108083573	台湾	20	2020-6-30 至 2030-6-29
61	法恩洁具	FAENZA	305149053	香港	6/11/19/20	2019-12-20 至 2029-12-19
62	法恩洁具	FAENZA	N/164090	澳门	20	2020-7-13 至 2027-7-13
63	法恩洁具	FAENZA	N/164089	澳门	19	2020-5-28 至 2027-5-28
64	法恩洁具	FAENZA	N/164088	澳门	11	2020-5-28 至 2027-5-28
65	法恩洁具	FAENZA	N/164087	澳门	6	2020-5-28 至 2027-5-28
66	法恩洁具	FAENZA	MZ/T/2020/039897	莫桑比克	6	2020-1-10 至 2030-1-19
67	法恩洁具	FAENZA	MZ/T/2020/039898	莫桑比克	11	2020-1-10 至 2030-1-19
68	法恩洁具	FAENZA	MZ/T/2020/039899	莫桑比克	19	2020-1-10 至 2030-1-19
69	法恩洁具	FAENZA	MZ/T/2020/039900	莫桑比克	20	2020-1-10 至 2030-1-19
70	法恩洁具	FAENZA	G191213-3878	坦桑尼亚	6	2019-12-13 至 2026-12-12
71	法恩洁具	FAENZA	G191213-3897	坦桑尼亚	11	2019-12-13 至 2026-12-12
72	法恩洁具	FAENZA	G191213-3959	坦桑尼亚	19	2019-12-13 至 2026-12-12
73	法恩洁具	FAENZA	G191213-3968	坦桑尼亚	20	2019-12-13 至 2026-12-12
74	法恩洁具	FAENZA	302349397	香港	6/19/20/21	2012-8-17 至 2022-8-16
75	法恩洁具	法恩莎	302349405	香港	6/11/19/20/21	2012-8-17 至 2022-8-16

二、专利

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
1	一种带有平衡阀芯的防烫伤恒温水龙头结构	ZL201520331544.6	实用新型	自 2015-05-21 起 10 年	继受取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
2	一种坐便器的排污管道及一种坐便器	ZL201610215233.2	发明专利	自 2016-04-08 起 20 年	继受取得
3	一种分体式坐便器	ZL201621476941.3	实用新型	自 2016-12-30 起 10 年	申请取得
4	一种台盆	ZL201720039221.9	实用新型	自 2017-01-13 起 10 年	申请取得
5	一种淋浴房缓冲器的安装结构	ZL201710030742.2	发明专利	自 2017-01-17 起 20 年	申请取得
6	一种淋浴房缓冲器的安装结构	ZL201720050757.0	实用新型	自 2017-01-17 起 10 年	申请取得
7	一种淋浴房的导向结构	ZL201720051053.5	实用新型	自 2017-01-17 起 10 年	申请取得
8	智能坐便器（驰）	ZL201730132400.2	外观设计	自 2017-04-19 起 10 年	申请取得
9	智能坐便器（sc20018）	ZL201730132688.3	外观设计	自 2017-01-17 起 10 年	申请取得
10	浴缸（AQ1666UQ）	ZL201730132689.8	外观设计	自 2017-04-19 起 10 年	申请取得
11	浴缸（AQ1765TQ）	ZL201730132706.8	外观设计	自 2017-04-19 起 10 年	申请取得
12	智能坐便器（帛）	ZL201730132707.2	外观设计	自 2017-04-19 起 10 年	申请取得
13	智能坐便器（碟）	ZL201730132929.4	外观设计	自 2017-01-17 起 10 年	申请取得
14	一种用于淋浴房的旋转置物架	ZL201720418891.1	实用新型	自 2017-04-20 起 10 年	申请取得
15	一种便于维修的淋浴房	ZL201720419510.1	实用新型	自 2017-04-20 起 10 年	申请取得
16	智能镜柜	ZL201730166255.X	外观设计	自 2017-05-09 起 10 年	申请取得
17	一种用于马桶的翻盖装置	ZL201720538046.8	实用新型	自 2017-05-16 起 10 年	申请取得
18	手轮	ZL201730284961.4	外观设计	自 2017-07-03 起 10 年	申请取得
19	浴室柜（金枝玉叶 1000）	ZL201730285813.4	外观设计	自 2017-07-03 起 10 年	申请取得
20	浴室柜（金枝玉叶 800）	ZL201730285815.3	外观设计	自 2017-07-03 起 10 年	申请取得
21	镜柜（金枝玉叶）	ZL201730285821.9	外观设计	自 2017-07-03 起 10 年	申请取得
22	坐便器（福系列 AKB1311）	ZL201730285822.3	外观设计	自 2017-07-03 起 10 年	申请取得
23	一种浴缸裁边打孔机的定位装置	ZL201710550948.8	发明专利	自 2017-07-07 起 20 年	申请取得
24	一种浴缸定位机构	ZL201720818082.X	实用新型	自 2017-07-07 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
25	一种固定加工式浴缸裁边打孔机	ZL201720818085.3	实用新型	自 2017-07-07 起 10 年	申请取得
26	一种浴缸裁边打孔机	ZL201720818517.0	实用新型	自 2017-07-07 起 10 年	申请取得
27	一种喷纤用升降转台	ZL201720820170.3	实用新型	自 2017-07-07 起 10 年	申请取得
28	一种输送线的遮挡机构	ZL201720820176.0	实用新型	自 2017-07-07 起 10 年	申请取得
29	一种浴缸喷纤生产线	ZL201720820253.2	实用新型	自 2017-07-07 起 10 年	申请取得
30	一种坐便器的管道施釉机	ZL201720820254.7	实用新型	自 2017-07-07 起 10 年	申请取得
31	智能坐便器（峰）	ZL201730295639.1	外观设计	自 2017-07-07 起 10 年	申请取得
32	一种遥控器组件	ZL201720827420.6	实用新型	自 2017-07-10 起 10 年	申请取得
33	一种遥控器座及用于智能马桶的遥控器组件	ZL201720827429.7	实用新型	自 2017-07-10 起 10 年	申请取得
34	一种坐便器进水阀的快装接头	ZL201720876047.3	实用新型	自 2017-07-19 起 10 年	申请取得
35	一种双水路恒温淋浴水龙头	ZL201720876249.8	实用新型	自 2017-07-19 起 10 年	申请取得
36	一种用于抽拉水龙头的两用重力锤	ZL201720876251.5	实用新型	自 2017-07-19 起 10 年	申请取得
37	一种用于一体缸的成型设备	ZL201720904408.0	实用新型	自 2017-07-25 起 10 年	申请取得
38	面盆龙头套件（SF328023C）	ZL201730329590.7	外观设计	自 2017-07-25 起 10 年	申请取得
39	连体坐便器（SC21030）	ZL201730329600.7	外观设计	自 2017-07-25 起 10 年	申请取得
40	智能坐便器（SC20020）	ZL201730329604.5	外观设计	自 2017-07-25 起 10 年	申请取得
41	智能坐便器（SC20019）	ZL201730329606.4	外观设计	自 2017-07-25 起 10 年	申请取得
42	连体坐便器（SC21316）	ZL201730329607.9	外观设计	自 2017-07-25 起 10 年	申请取得
43	淋浴房屏风（中式）	ZL201730391268.7	外观设计	自 2017-08-23 起 10 年	申请取得
44	淋浴房合页（中式）	ZL201730391447.0	外观设计	自 2017-08-23 起 10 年	申请取得
45	淋浴房合页（回字）	ZL201730391529.5	外观设计	自 2017-08-23 起 10 年	申请取得
46	一种智能马桶坐圈	ZL201721071976.3	实用新型	自 2017-08-24 起 10 年	申请取得
47	一种马桶坐圈	ZL201721072806.7	实用新型	自 2017-08-24 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
48	一种台盆	ZL201721080228.1	实用新型	自 2017-08-25 起 10 年	申请取得
49	一种自动运货装置	ZL201721102533.6	实用新型	自 2017-08-30 起 10 年	申请取得
50	一种明杆装配机	ZL201721102537.4	实用新型	自 2017-08-30 起 10 年	申请取得
51	一种淋浴管焊接机	ZL201721102539.3	实用新型	自 2017-08-30 起 10 年	申请取得
52	一种安全货梯	ZL201721102656.X	实用新型	自 2017-08-30 起 10 年	申请取得
53	一种顶喷杆装配机	ZL201721102698.3	实用新型	自 2017-08-30 起 10 年	申请取得
54	一种具有除臭功能的智能马桶	ZL201721155210.3	实用新型	自 2017-09-08 起 10 年	申请取得
55	一种淋浴温控龙头	ZL201710812203.4	发明专利	自 2017-09-11 起 20 年	申请取得
56	一种用于淋浴龙头的前置阀	ZL201721162289.2	实用新型	自 2017-09-11 起 10 年	申请取得
57	一种陶瓷坯料传输、存放和干燥系统	ZL201710826573.3	发明专利	自 2017-09-14 起 20 年	申请取得
58	一种多层辊棒输送储存库	ZL201721188556.3	实用新型	自 2017-09-14 起 10 年	申请取得
59	一种陶瓷坯料烘干房	ZL201721188685.2	实用新型	自 2017-09-14 起 10 年	申请取得
60	一种陶瓷坯料烘干风道系统	ZL201721188707.5	实用新型	自 2017-09-14 起 10 年	申请取得
61	一种可消除感应电压的座圈	ZL201721199691.8	实用新型	自 2017-09-18 起 10 年	申请取得
62	一种马桶的冲水系统	ZL201721210868.X	实用新型	自 2017-09-20 起 10 年	申请取得
63	一种便器主体	ZL201721212229.7	实用新型	自 2017-09-20 起 10 年	申请取得
64	梯凳	ZL201730486061.8	外观设计	自 2017-10-12 起 10 年	申请取得
65	一种洗刷喷头及马桶	ZL201721338315.2	实用新型	自 2017-10-16 起 10 年	申请取得
66	一种智能马桶	ZL201721338507.3	实用新型	自 2017-10-17 起 10 年	申请取得
67	一种智能坐便器安全阀装置及智能坐便器	ZL201721338508.8	实用新型	自 2017-10-17 起 10 年	申请取得
68	一种智能马桶挡水板	ZL201721338509.2	实用新型	自 2017-10-17 起 10 年	申请取得
69	一种快装智能马桶	ZL201721341141.5	实用新型	自 2017-10-17 起 10 年	申请取得
70	一种智能马桶低水箱与机芯的连接装置	ZL201721347658.5	实用新型	自 2017-10-17 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
71	挡水板	ZL201730493028.8	外观设计	自 2017-10-17 起 10 年	申请取得
72	止水阀	ZL201730494557.X	外观设计	自 2017-10-17 起 10 年	申请取得
73	一种开门式浴缸	ZL201721349254.X	实用新型	自 2017-10-18 起 10 年	申请取得
74	一种方便装卸的智能马桶	ZL201721349491.6	实用新型	自 2017-10-18 起 10 年	申请取得
75	一种具有显示功能的智能马桶	ZL201721356846.4	实用新型	自 2017-10-18 起 10 年	申请取得
76	一种便于安装的合页	ZL201721365226.7	实用新型	自 2017-10-20 起 10 年	申请取得
77	一种防水合页	ZL201721365265.7	实用新型	自 2017-10-20 起 10 年	申请取得
78	一种多功能门下挡水组件及淋浴房	ZL201721365968.X	实用新型	自 2017-10-20 起 10 年	申请取得
79	一种无水马桶喷射管固定装置及智能马桶	ZL201721399241.3	实用新型	自 2017-10-26 起 10 年	申请取得
80	一种无水马桶冲洗阀固定装置及智能马桶	ZL201721405631.7	实用新型	自 2017-10-26 起 10 年	申请取得
81	一种具有遥控器连接手柄的智能马桶	ZL201721411542.3	实用新型	自 2017-10-26 起 10 年	申请取得
82	一种快捷进水连接装置及智能马桶	ZL201721417155.0	实用新型	自 2017-10-27 起 10 年	申请取得
83	一种高可靠性浴缸排水器	ZL201721430244.9	实用新型	自 2017-10-30 起 10 年	申请取得
84	一种大溢水量的浴缸排水器	ZL201721440280.3	实用新型	自 2017-10-30 起 10 年	申请取得
85	一种智能淋浴房	ZL201721431042.6	实用新型	自 2017-10-31 起 10 年	申请取得
86	基于智能坐便器冲洗水的紫外线处理控制装置	ZL201721517437.8	实用新型	自 2017-11-10 起 10 年	申请取得
87	一种多功能浴缸靠背板	ZL201721510128.8	实用新型	自 2017-11-13 起 10 年	申请取得
88	一种具有插管结构的马桶	ZL201721520561.X	实用新型	自 2017-11-14 起 10 年	申请取得
89	一种具有自洁功能的喷枪	ZL201721580299.8	实用新型	自 2017-11-22 起 10 年	申请取得
90	一种用于智能马桶的喷水结构	ZL201721580300.7	实用新型	自 2017-11-22 起 10 年	申请取得
91	一种防臭地漏	ZL201721675806.6	实用新型	自 2017-12-04 起 10 年	申请取得
92	一种明杆淋浴龙头的明杆固定机构	ZL201721675808.5	实用新型	自 2017-12-04 起 10 年	申请取得
93	一种明杆淋浴龙头的浴球挂钩及一种明杆淋浴龙头	ZL201721684037.6	实用新型	自 2017-12-04 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
94	浴球挂钩	ZL201730609020.3	外观设计	自 2017-12-04 起 10 年	申请取得
95	一种环保浴缸	ZL201721674787.5	实用新型	自 2017-12-05 起 10 年	申请取得
96	一种淋浴龙头的主体结构及淋浴龙头	ZL201721675658.8	实用新型	自 2017-12-05 起 10 年	申请取得
97	一种智能马桶低水箱电机与钢丝的连接防水结构及智能马桶	ZL201711313456.3	发明专利	自 2017-12-12 起 20 年	申请取得
98	智能马桶电池便捷拆装结构及智能马桶	ZL201721729711.8	实用新型	自 2017-12-12 起 10 年	申请取得
99	一种智能马桶低水箱与机芯的连接密封装置及智能马桶	ZL201721731806.3	实用新型	自 2017-12-12 起 10 年	申请取得
100	一种智能浴室镜柜	ZL201721732153.0	实用新型	自 2017-12-12 起 10 年	申请取得
101	一种智能马桶低水箱电机与钢丝的连接结构及智能马桶	ZL201721742955.X	实用新型	自 2017-12-12 起 10 年	申请取得
102	一种智能马桶按键结构及智能马桶	ZL201721743052.3	实用新型	自 2017-12-12 起 10 年	申请取得
103	一种智能马桶转动喷水结构及智能马桶	ZL201721743082.4	实用新型	自 2017-12-12 起 10 年	申请取得
104	一种进水装置	ZL201721749915.8	实用新型	自 2017-12-13 起 10 年	申请取得
105	一种防冻式杀菌装置及智能马桶	ZL201721749986.8	实用新型	自 2017-12-13 起 10 年	申请取得
106	一种用于智能马桶的温控水箱	ZL201721790747.7	实用新型	自 2017-12-15 起 10 年	申请取得
107	一种用于智能马桶的水箱	ZL201721790933.0	实用新型	自 2017-12-15 起 10 年	申请取得
108	一种用于智能马桶的恒温水箱	ZL201721790973.5	实用新型	自 2017-12-15 起 10 年	申请取得
109	一种万向喷头及马桶	ZL201721790975.4	实用新型	自 2017-12-15 起 10 年	申请取得
110	一种单向阀结构及马桶	ZL201721791014.5	实用新型	自 2017-12-15 起 10 年	申请取得
111	水箱	ZL201730640139.7	外观设计	自 2017-12-15 起 10 年	申请取得
112	一种蹲便器的进水接头组件	ZL201721790461.9	实用新型	自 2017-12-18 起 10 年	申请取得
113	一种智能坐便器	ZL201721802470.5	实用新型	自 2017-12-18 起 10 年	申请取得
114	一种蹲便器	ZL201721802545.X	实用新型	自 2017-12-18 起 10 年	申请取得
115	一种防水防摩擦智能马桶	ZL201721820628.1	实用新型	自 2017-12-21 起 10 年	申请取得
116	一种快速拆装控制板的智能马桶	ZL201721844562.X	实用新型	自 2017-12-22 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
117	一种流量计及马桶	ZL201721926321.X	实用新型	自 2017-12-29 起 10 年	申请取得
118	一种防震式控制模组及智能马桶	ZL201721926325.8	实用新型	自 2017-12-29 起 10 年	申请取得
119	一种加气式智能马桶	ZL201721926332.8	实用新型	自 2017-12-29 起 10 年	申请取得
120	止水阀调节水压装置	ZL201820065460.6	实用新型	自 2018-01-15 起 10 年	申请取得
121	一种分水器及智能坐便器	ZL201820065477.1	实用新型	自 2018-01-15 起 10 年	申请取得
122	可防冻裂的即热器及智能坐便器	ZL201820065480.3	实用新型	自 2018-01-15 起 10 年	申请取得
123	止水阀过滤装置和止水阀	ZL201820065555.8	实用新型	自 2018-01-15 起 10 年	申请取得
124	一种马桶清洗专用喷枪	ZL201820075549.0	实用新型	自 2018-01-15 起 10 年	申请取得
125	一种旋转分水龙头	ZL201820088793.0	实用新型	自 2018-01-16 起 10 年	申请取得
126	马桶盖的连接机构	ZL201820349953.2	实用新型	自 2018-03-14 起 10 年	申请取得
127	即热器放水机构	ZL201820350004.6	实用新型	自 2018-03-14 起 10 年	申请取得
128	马桶冲水阀连接机构	ZL201820350016.9	实用新型	自 2018-03-14 起 10 年	申请取得
129	一种易安装的淋浴房结构	ZL201820515367.0	实用新型	自 2018-04-11 起 10 年	申请取得
130	异形胶条和柜子	ZL201820530177.6	实用新型	自 2018-04-13 起 10 年	申请取得
131	一种快速装卸晾衣机面板的结构	ZL201820674459.3	实用新型	自 2018-05-07 起 10 年	申请取得
132	一种能快速挂取衣物的挂钩装置	ZL201820674479.0	实用新型	自 2018-05-07 起 10 年	申请取得
133	一种遇阻限位装置和晾衣机	ZL201820675941.9	实用新型	自 2018-05-07 起 10 年	申请取得
134	一种防风衣架	ZL201820683992.6	实用新型	自 2018-05-08 起 10 年	申请取得
135	拉手（ALS056MG）	ZL201830204676.1	外观设计	自 2018-05-08 起 10 年	申请取得
136	镜柜（繁华系列 800、1000）	ZL201830207156.6	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
137	浴室柜（繁华系列 1000）	ZL201830207171.0	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
138	镜子（APG6L）	ZL201830207176.3	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
139	柜子（APG6L）	ZL201830207177.8	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
140	浴室柜（APGM10L3230-E）	ZL201830207189.0	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
141	马桶（AB1167S）	ZL201830207190.3	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
142	梳妆镜（APGM10L3230-E）	ZL201830207197.5	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
143	浴室柜（APGM8L3238-E）	ZL201830207201.8	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
144	晾衣架（AJN07X）	ZL201830207228.7	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
145	蹲便器（ALD536）	ZL201830207236.1	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
146	晾衣架（AJN12X）	ZL201830207307.8	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
147	晾衣架（AJN11）	ZL201830207310.X	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
148	挂柜（APG6L）	ZL201830207321.8	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
149	小便器（AN630）	ZL201830207322.2	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
150	浴室柜（APGM8L3239-E）	ZL201830207341.5	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
151	马桶（AKB1301）	ZL201830207348.7	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
152	梳妆镜（APGM8L3238-E）	ZL201830207350.4	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
153	一种浴室冷暖供水的增压控制阀	ZL201820750980.0	实用新型	自 2018-05-17 起 10 年	申请取得
154	一种可控温阀芯	ZL201820787083.7	实用新型	自 2018-05-24 起 10 年	申请取得
155	一种智能坐便器减震坐圈及智能坐便器	ZL201820800641.9	实用新型	自 2018-05-25 起 10 年	申请取得
156	一种智能马桶的喷枪及智能马桶	ZL201820800645.7	实用新型	自 2018-05-25 起 10 年	申请取得
157	一种带有遥控的智能马桶	ZL201820801370.9	实用新型	自 2018-05-25 起 10 年	申请取得
158	按压式导向装置及推拉屏风	ZL201820852893.6	实用新型	自 2018-06-04 起 10 年	申请取得
159	淋浴房转轴	ZL201830281821.6	外观设计	自 2018-06-06 起 10 年	申请取得
160	面盆龙头（AMP11839）	ZL201830288597.3	外观设计	自 2018-06-08 起 10 年	申请取得
161	明杆淋浴花洒龙头（AMG12S839）	ZL201830289018.7	外观设计	自 2018-06-08 起 10 年	申请取得
162	一种用于处理 UV 漆废气的设备	ZL201820939203.0	实用新型	自 2018-06-15 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
163	一种用于处理油房废气的设备	ZL201820939204.5	实用新型	自 2018-06-15 起 10 年	申请取得
164	一种具有前置调压功能的冲洗阀	ZL201820946852.3	实用新型	自 2018-06-19 起 10 年	申请取得
165	一种用于雕刻机快速冷却的设备	ZL201821020228.7	实用新型	自 2018-06-29 起 10 年	申请取得
166	一种用于晾衣架的通用测试机	ZL201821025715.2	实用新型	自 2018-06-29 起 10 年	申请取得
167	一种水龙头	ZL201821076546.5	实用新型	自 2018-07-06 起 10 年	申请取得
168	马桶（AB1295）	ZL201830381049.5	外观设计	自 2018-07-16 起 10 年	申请取得
169	面盆（AP4202）	ZL201830381087.0	外观设计	自 2018-07-16 起 10 年	申请取得
170	面盆（AP4201）	ZL201830381096.X	外观设计	自 2018-07-16 起 10 年	申请取得
171	一种智能马桶	ZL201821145374.2	实用新型	自 2018-07-19 起 10 年	申请取得
172	一种自动补水的发泡装置及智能马桶	ZL201821145441.0	实用新型	自 2018-07-19 起 10 年	申请取得
173	一种发泡装置及智能马桶	ZL201821145493.8	实用新型	自 2018-07-19 起 10 年	申请取得
174	一种柜子	ZL201821161504.1	实用新型	自 2018-07-20 起 10 年	申请取得
175	一种智能马桶喷枪及智能马桶	ZL201821189653.9	实用新型	自 2018-07-24 起 10 年	申请取得
176	一种自吸循环供水系统	ZL201821189654.3	实用新型	自 2018-07-24 起 10 年	申请取得
177	一种淋浴龙头的明杆固定机构及带旋转功能的淋浴龙头	ZL201821209565.0	实用新型	自 2018-07-27 起 10 年	申请取得
178	一种带虹吸功能的地漏	ZL201821209572.0	实用新型	自 2018-07-27 起 10 年	申请取得
179	一种漏斗型滤网结构地漏	ZL201821215292.0	实用新型	自 2018-07-27 起 10 年	申请取得
180	一种双工位浴缸成型设备	ZL201821227105.0	实用新型	自 2018-08-01 起 10 年	申请取得
181	一种便于定位的浴缸成型设备	ZL201821227118.8	实用新型	自 2018-08-01 起 10 年	申请取得
182	一种延时复位冲洗阀	ZL201821234365.0	实用新型	自 2018-08-01 起 10 年	申请取得
183	一种新型面盆去水器	ZL201821244771.5	实用新型	自 2018-08-03 起 10 年	申请取得
184	一种玻璃磨边废水处理系统	ZL201821268633.0	实用新型	自 2018-08-07 起 10 年	申请取得
185	一种洗漱柜	ZL201821339541.7	实用新型	自 2018-08-17 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
186	一种梳妆柜	ZL201821339543.6	实用新型	自 2018-08-17 起 10 年	申请取得
187	洗漱柜（轮椅专用）	ZL201830456757.0	外观设计	自 2018-08-17 起 10 年	申请取得
188	一种可防冻裂的即热器及智能坐便器	ZL201821409604.1	实用新型	自 2018-08-29 起 10 年	申请取得
189	一种多功能柜凳	ZL201821493965.9	实用新型	自 2018-09-12 起 10 年	申请取得
190	一种用于龙头的隐藏式自动分水机构	ZL201821500503.5	实用新型	自 2018-09-13 起 10 年	申请取得
191	一种用于浴室柜打磨房的除尘设备	ZL201821640389.6	实用新型	自 2018-10-10 起 10 年	申请取得
192	一种便于安装的浴室柜	ZL201821686997.0	实用新型	自 2018-10-17 起 10 年	申请取得
193	一种带有健康检测功能的坐圈及智能马桶	ZL201821695116.1	实用新型	自 2018-10-18 起 10 年	申请取得
194	感应式电子坐便器	ZL201821808132.7	实用新型	自 2018-11-02 起 10 年	申请取得
195	带有触摸板的电子坐便器	ZL201821808159.6	实用新型	自 2018-11-02 起 10 年	申请取得
196	带有触摸区的电子坐便器	ZL201821808177.4	实用新型	自 2018-11-02 起 10 年	申请取得
197	一种曲脚装饰盖及挂墙龙头组件	ZL201821875792.7	实用新型	自 2018-11-13 起 10 年	申请取得
198	一种可转动扶手及设有可转动扶手的马桶	ZL201821897254.8	实用新型	自 2018-11-16 起 10 年	申请取得
199	一种可调流量曲脚	ZL201821899861.8	实用新型	自 2018-11-16 起 10 年	申请取得
200	一种淋浴房用防水转轴	ZL201821938888.3	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
201	一种冷热水混合水龙头	ZL201821939848.0	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
202	一种带镶嵌标识盖的龙头把手	ZL201821982881.1	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
203	一种明杆淋浴的水路控制系统	ZL201821982883.0	实用新型	自 2018-11-28 起 10 年	申请取得
204	一种可储物的花洒龙头	ZL201822020497.X	实用新型	自 2018-11-28 起 10 年	申请取得
205	一种智能马桶座圈及智能马桶	ZL201821990785.1	实用新型	自 2018-11-29 起 10 年	申请取得
206	一种多功能浴室高柜	ZL201821990969.8	实用新型	自 2018-11-29 起 10 年	申请取得
207	一种具有感应灯的浴室柜	ZL201822020938.6	实用新型	自 2018-12-03 起 10 年	申请取得
208	一种阶梯式浴室柜	ZL201822020940.3	实用新型	自 2018-12-03 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
209	一种双层式晾衣机	ZL201822045162.3	实用新型	自 2018-12-06 起 10 年	申请取得
210	一种带隐藏镜面的柜子	ZL201822070383.6	实用新型	自 2018-12-10 起 10 年	申请取得
211	一种淋浴管固定装置	ZL201822070427.5	外观设计	自 2018-12-10 起 10 年	申请取得
212	镜框（瓷镜-鹿）	ZL201830731174.4	外观设计	自 2018-12-17 起 10 年	申请取得
213	一种管件连接用卡扣及管件连接组件	ZL201822192689.9	实用新型	自 2018-12-24 起 10 年	申请取得
214	一种高强度浴室柜	ZL201822205320.7	实用新型	自 2018-12-26 起 10 年	申请取得
215	一种能产生空心倒圆锥水形的喷嘴及智能马桶喷枪	ZL201822244079.9	实用新型	自 2018-12-28 起 10 年	申请取得
216	一种能产生倒圆锥发散水形的喷嘴及智能马桶喷枪	ZL201822266767.5	实用新型	自 2018-12-28 起 10 年	申请取得
217	一种智能马桶喷嘴及智能马桶喷枪	ZL201822266768.X	实用新型	自 2018-12-28 起 10 年	申请取得
218	一种马桶座圈、马桶盖板及马桶	ZL201920032350.4	实用新型	自 2018-01-08 起 10 年	申请取得
219	一种盥洗盆	ZL201920074221.1	实用新型	自 2018-01-16 起 10 年	申请取得
220	一种智能马桶盖及智能马桶	ZL201920075852.5	实用新型	自 2019-01-16 起 10 年	申请取得
221	一种旋转门镜柜	ZL201920102159.2	实用新型	自 2019-01-21 起 10 年	申请取得
222	一种可调节抽屉分隔架及含有其的抽屉	ZL201920102181.7	实用新型	自 2019-01-21 起 10 年	申请取得
223	一种卫生间用功能柜	ZL201920266423.6	实用新型	自 2019-03-01 起 10 年	申请取得
224	一种用压条固定的芯板门	ZL201920308329.2	实用新型	自 2019-03-11 起 10 年	申请取得
225	一种龙头管件安装连接组件	ZL201920307568.6	实用新型	自 2019-03-12 起 10 年	申请取得
226	一种管件连接组件	ZL201920318220.7	实用新型	自 2019-03-12 起 10 年	申请取得
227	一种用于坐便器的喷枪系统	ZL201920320328.X	实用新型	自 2019-03-13 起 10 年	申请取得
228	一种用电子坐便器的喷枪装置	ZL201920320330.7	实用新型	自 2019-03-13 起 10 年	申请取得
229	一种通用马桶扶手	ZL201920406039.1	实用新型	自 2019-03-27 起 10 年	申请取得
230	马桶盖（AB1176）	ZL201930133768.X	外观设计	自 2019-03-28 起 10 年	申请取得
231	小便器（AN632）	ZL201930140734.3	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
232	智能马桶（AKB1028）	ZL201930140735.8	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
233	浴缸（AQC1715SQ）	ZL201930140740.9	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
234	浴室柜（爱丽丝系列 APM8L3298-L）	ZL201930140742.8	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
235	地拖盆（AM7718）	ZL201930140743.2	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
236	洗手盆（ACP3290）	ZL201930140744.7	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
237	浴室柜（非凡系列 APM10L3230-F）	ZL201930140745.1	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
238	小便器（AN635）	ZL201930140749.X	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
239	浴室柜（爱丽丝系列 APM8L3289-L）	ZL201930140751.7	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
240	浴室柜（华洛系列 APM10L3230-S1）	ZL201930140752.1	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
241	晾衣机（AJN05）	ZL201930140754.0	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
242	浴室柜（曼莎系列 APM10L3360-M1）	ZL201930140756.X	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
243	浴室柜（艾尼尔系列 APM9D9G3239-D）	ZL201930140766.3	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
244	马桶（AKB1331）	ZL201930141412.0	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
245	水龙头套件（AMP23848）	ZL201930141413.5	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
246	水龙头（AMP11843J）	ZL201930141415.4	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
247	马桶（AKB1305）	ZL201930141423.9	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
248	水龙头（AMP11848）	ZL201930141430.9	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
249	水龙头（AMP11849）	ZL201930141441.7	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
250	浴室柜（APGM10L4008-A）	ZL201930141469.0	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
251	龙头花洒（AMG13SH848）	ZL201930141499.1	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
252	一种马桶坐圈装置及马桶	ZL201920448113.6	实用新型	自 2019-04-03 起 10 年	申请取得
253	一种花洒球头	ZL201920489995.0	实用新型	自 2019-04-10 起 10 年	申请取得
254	一种浴室边柜	ZL201920502831.7	实用新型	自 2019-04-12 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
255	一种烘干除臭一体化装置及智能马桶	ZL201920503434.1	实用新型	自 2019-04-12 起 10 年	申请取得
256	一种电热毛巾架	ZL201920571452.3	实用新型	自 2019-04-23 起 10 年	申请取得
257	一种马桶盖板铰接组件	ZL201920572885.0	实用新型	自 2019-04-24 起 10 年	申请取得
258	一种可调节倾斜角度的镜柜	ZL201920603563.8	实用新型	自 2019-04-28 起 10 年	申请取得
259	一种用于坐便器的泡沫发生装置	ZL201920603841.X	实用新型	自 2019-04-28 起 10 年	申请取得
260	一种三杆晾衣机	ZL201920626205.9	实用新型	自 2019-04-30 起 10 年	申请取得
261	一种马桶柜	ZL201920626411.X	实用新型	自 2019-04-30 起 10 年	申请取得
262	一种智能马桶喷头	ZL201920647170.7	实用新型	自 2019-05-07 起 10 年	申请取得
263	一种阳台干衣柜	ZL201920683413.2	实用新型	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
264	水龙头（AMP1142）	ZL201930237229.0	外观设计	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
265	淋浴器（AMG13S849）	ZL201930237249.8	外观设计	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
266	水龙头（AMP1143H）	ZL201930239607.9	外观设计	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
267	浴室柜（木艺系列）	ZL201930239608.3	外观设计	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
268	一种锁紧螺母及水龙头安装锁紧组件	ZL201920719364.3	实用新型	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
269	一种龙头把手结构	ZL201920724783.6	实用新型	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
270	一种混合分水一体式龙头阀芯	ZL201920733954.1	实用新型	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
271	一种马桶盖板铰接组件	ZL201920757520.5	实用新型	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
272	一种泡沫发生系统	ZL201920890341.9	实用新型	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
273	一种防残留水抽拉式面盆龙头	ZL201920910220.6	实用新型	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
274	一种自动及手动浴缸排水装置	ZL201920931411.0	实用新型	自 2019-06-19 起 10 年	申请取得
275	一种马桶盖板的安装机构	ZL201920961202.0	实用新型	自 2019-06-24 起 10 年	申请取得
276	一种防风晾衣机	ZL201921006231.8	实用新型	自 2019-06-28 起 10 年	申请取得
277	一种智能晾衣机	ZL201921028996.1	实用新型	自 2019-07-03 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
278	洗面龙头	ZL201930352803.7	外观设计	自 2019-07-04 起 10 年	申请取得
279	厨房龙头（多彩高弯）	ZL201930352812.6	外观设计	自 2019-07-04 起 10 年	申请取得
280	手持花洒（单功能过滤型）	ZL201930352813.0	外观设计	自 2019-07-04 起 10 年	申请取得
281	一种切换把手组件	ZL201921053916.8	实用新型	自 2019-07-05 起 10 年	申请取得
282	一种可调阻尼器	ZL201921076513.5	实用新型	自 2019-07-10 起 10 年	申请取得
283	一种按钮切换阀	ZL201921079966.3	实用新型	自 2019-07-10 起 10 年	申请取得
284	一种便于台上安装的水龙头	ZL201921116643.7	实用新型	自 2019-07-16 起 10 年	申请取得
285	一种起泡器	ZL201921128448.6	实用新型	自 2019-07-17 起 10 年	申请取得
286	淋浴花洒（AMG13SH23）	ZL201930402414.0	外观设计	自 2019-07-26 起 10 年	申请取得
287	手持花洒（AF3203）	ZL201930402853.1	外观设计	自 2019-07-26 起 10 年	申请取得
288	一种干衣柜除湿模块及一种干衣柜	ZL201921217336.8	实用新型	自 2019-07-30 起 10 年	申请取得
289	一种干衣柜的烘干模块及一种干衣柜	ZL201921217338.7	实用新型	自 2019-07-30 起 10 年	申请取得
290	一种用于淋浴间的挂柜	ZL201921229837.8	实用新型	自 2019-07-30 起 10 年	申请取得
291	一种晾衣机的快速安装装置	ZL201921230767.8	实用新型	自 2019-07-30 起 10 年	申请取得
292	一种多功能浴室柜	ZL201921230770.X	实用新型	自 2019-07-30 起 10 年	申请取得
293	一种展开式抽屉柜	ZL201921230225.0	实用新型	自 2019-07-31 起 10 年	申请取得
294	一种龙头锁紧结构	ZL201921251058.8	实用新型	自 2019-08-02 起 10 年	申请取得
295	一种恒温按摩浴缸及恒温浴缸	ZL201921270161.7	实用新型	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
296	一种共振音乐浴缸	ZL201921278056.8	实用新型	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
297	一种水龙头出水管旋转机构	ZL201921275221.4	实用新型	自 2019-08-07 起 10 年	申请取得
298	一种单杆晾衣机	ZL201921304681.5	实用新型	自 2019-08-12 起 10 年	申请取得
299	一种防风晾衣机	ZL201921309978.0	实用新型	自 2019-08-12 起 10 年	申请取得
300	一种龙头分水把手结构	ZL201921327074.0	实用新型	自 2019-08-14 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
301	一种置物温控龙头	ZL201921348059.4	实用新型	自 2019-08-19 起 10 年	申请取得
302	一种使用水泵冲水的坐便器	ZL201921350886.7	实用新型	自 2019-08-19 起 10 年	申请取得
303	一种电子坐便器及电子坐便器用内置加液装置	ZL201921387430.8	实用新型	自 2019-08-23 起 10 年	申请取得
304	一种泡沫发生装置及能产生泡沫的电子坐便器	ZL201921388416.X	实用新型	自 2019-08-23 起 10 年	申请取得
305	一种多功能浴缸	ZL201921426511.4	实用新型	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
306	一种可隐藏洗衣机柜	ZL201921442717.6	实用新型	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
307	一种可升降浴室柜	ZL201921443133.0	实用新型	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
308	一种水龙头	ZL201921443135.X	实用新型	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
309	龙头套件（AMP23855）	ZL201930477192.9	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
310	明杆花洒（AMG13S851）	ZL201930477200.X	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
311	明杆花洒（AMG13SH851）	ZL201930477203.3	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
312	水龙头（叶影系列 AMP11857）	ZL201930477205.2	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
313	淋浴花洒（叶影系列 AMG13SH857）	ZL201930477207.1	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
314	淋浴花洒（叶影系列 AMG13S857）	ZL201930477209.0	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
315	明杆花洒（AMG14SH855）	ZL201930477792.5	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
316	龙头套件（ARM23855）	ZL201930477801.0	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
317	水龙头（AMP11855）	ZL201930477802.5	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
318	明杆花洒（AMG13SH852）	ZL201930477803.X	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
319	水龙头（AMP11852）	ZL201930477861.2	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
320	一种带移动化妆镜的镜柜	ZL201921538683.0	实用新型	自 2019-09-16 起 10 年	申请取得
321	一种阻尼器	ZL201921577200.8	实用新型	自 2019-09-20 起 10 年	申请取得
322	一种智能晾衣机	ZL201921635812.8	实用新型	自 2019-09-27 起 10 年	申请取得
323	一种多功能浴用挂件及淋浴组件	ZL201921649053.0	实用新型	自 2019-09-29 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
324	一种带可折叠化妆镜的镜柜	ZL201921663329.0	实用新型	自 2019-09-30 起 10 年	申请取得
325	一种快装式龙头	ZL201921702536.2	实用新型	自 2019-10-11 起 10 年	申请取得
326	一种智能干衣柜	ZL201921720351.4	实用新型	自 2019-10-14 起 10 年	申请取得
327	一种按压开关结构	ZL201921732287.1	实用新型	自 2019-10-15 起 10 年	申请取得
328	面盆龙头（AMP1145）	ZL201930587794.X	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
329	恒温淋浴花洒（AMG14SH855A）	ZL201930587795.4	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
330	恒温花洒（取悦-AMG13SH859）	ZL201930587813.9	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
331	面盆龙头（AMP11856）	ZL201930587815.8	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
332	面盆龙头（维娅-AMP11852A）	ZL201930587826.6	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
333	柜盆（AP3377）	ZL201930587831.7	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
334	面盆龙头（取悦-AMP11859H）	ZL201930588016.2	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
335	柜盆（AP3370）	ZL201930588019.6	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
336	淋浴花洒（维娅-AMG13SH851A）	ZL201930588047.8	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
337	浴室柜（APGM10L3250-K）	ZL201930588238.4	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
338	浴室柜（APGM10L3250-F）	ZL201930588240.1	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
339	一种把手安装结构	ZL201921862055.8	实用新型	自 2019-10-31 起 10 年	申请取得
340	一种晾杆安装结构	ZL201921916580.3	实用新型	自 2019-11-07 起 10 年	申请取得
341	一种带风干功能的晾衣机	ZL201921916596.4	实用新型	自 2019-11-08 起 10 年	申请取得
342	一种淋浴龙头主体结构	ZL201921930244.4	实用新型	自 2019-11-08 起 10 年	申请取得
343	一种花洒座	ZL201921930720.2	实用新型	自 2019-11-08 起 10 年	申请取得
344	智能马桶（AKB1319）	ZL201930627327.5	外观设计	自 2019-11-14 起 10 年	申请取得
345	一种泡沫隔臭装置	ZL201921997900.2	实用新型	自 2019-11-18 起 10 年	申请取得
346	一种恒温龙头手轮组件	ZL201922005948.7	实用新型	自 2019-11-19 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
347	一种出水管安装组件	ZL201922005949.1	实用新型	自 2019-11-19 起 10 年	申请取得
348	一种出水管安装结构	ZL201922005950.4	实用新型	自 2019-11-19 起 10 年	申请取得
349	一种电子坐便器用储液箱及带泡沫冲洗功能的电子坐便器	ZL201922005997.0	实用新型	自 2019-11-19 起 10 年	申请取得
350	一种智能镜柜	ZL201922009733.2	实用新型	自 2019-11-19 起 10 年	申请取得
351	一种手自一体恒温淋浴水龙头控制总成	ZL201922043486.8	实用新型	自 2019-11-21 起 10 年	申请取得
352	一种马桶盖板铰接结构	ZL201922045011.2	实用新型	自 2019-11-21 起 10 年	申请取得
353	恒温淋浴水龙头（手自一体）	ZL201930643101.4	外观设计	自 2019-11-21 起 10 年	申请取得
354	浴室柜（瑞思 APGMD8L3238-X）	ZL201930656224.1	外观设计	自 2019-11-27 起 10 年	申请取得
355	浴室柜（APGMD10L3230-X）	ZL201930656339.0	外观设计	自 2019-11-27 起 10 年	申请取得
356	浴室柜（洛菲 APGM10L3230-L）	ZL201930656340.3	外观设计	自 2019-11-27 起 10 年	申请取得
357	浴室柜（洛菲 APGM8L3238-L）	ZL201930656342.2	外观设计	自 2019-11-27 起 10 年	申请取得
358	淋浴龙头控制阀（AE3431）	ZL201930656438.9	外观设计	自 2019-11-27 起 10 年	申请取得
359	挂墙淋浴龙头（AG3605）	ZL201930656456.7	外观设计	自 2019-11-27 起 10 年	申请取得
360	一种防水按键装置及电子卫浴产品	ZL201922152866.5	实用新型	自 2019-12-04 起 10 年	申请取得
361	智能座便器（AKE1116）	ZL201930677460.1	外观设计	自 2019-12-05 起 10 年	申请取得
362	一种去水装置	ZL201922196368.0	实用新型	自 2019-12-09 起 10 年	申请取得
363	一种使用泡沫润壁的电子坐便器	ZL201922216559.9	实用新型	自 2019-12-11 起 10 年	申请取得
364	一种快速插拔式阀芯	ZL201922289188.7	实用新型	自 2019-12-18 起 10 年	申请取得
365	一种易于装配的环保水龙头	ZL201922289398.6	实用新型	自 2019-12-18 起 10 年	申请取得
366	一种带折叠门的洗漱柜	ZL201922293514.1	实用新型	自 2019-12-18 起 10 年	申请取得
367	一种多功能毛巾架	ZL201922307317.0	实用新型	自 2019-12-19 起 10 年	申请取得
368	一种龙头丝印烘干架	ZL201922492153.3	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
369	一种温控龙头	ZL201922493648.8	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
370	一种龙头抛丸机上料装置	ZL201922494268.6	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
371	一种水龙头装夹装置	ZL201922497370.1	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
372	一种便于组装的浴室柜用抽屉	ZL201922499913.3	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
373	一种柜体可移动式镜柜	ZL201922499967.X	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
374	一种标签输送机	ZL201922500994.4	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
375	一种便于电动牙刷取用的洗漱柜	ZL201922501315.5	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
376	一种台面污水处理系统	ZL202020126666.2	实用新型	自 2020-01-19 起 10 年	申请取得
377	一种防断及防脱的中央除尘器刮板	ZL202020126668.1	实用新型	自 2020-01-19 起 10 年	申请取得
378	马桶座圈	ZL202030036600.X	外观设计	自 2020-01-19 起 10 年	申请取得
379	浴室柜（APGMD8L3358-A）	ZL202030059304.1	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
380	毛巾环（AGJ85906）	ZL202030059307.5	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
381	组合浴柜（APGM12L3232-Z）	ZL202030059308.X	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
382	座便器（AB1628）	ZL202030059310.7	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
383	背喷淋浴器（AMG14S859）	ZL202030059316.4	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
384	浴巾架（AGJ85704）	ZL202030059320.0	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
385	浴缸（AQ1373TQ）	ZL202030059326.8	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
386	入墙龙头（ARM12855）	ZL202030059327.2	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
387	淋浴器（AMG14S859）	ZL202030059328.7	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
388	旋转置物架（取悦系列）	ZL202030059331.9	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
389	面盆龙头（AMP23852）	ZL202030059332.3	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
390	浴室柜（APGMD10L3350-A）	ZL202030059375.1	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
391	淋浴器（AMG13SH22）	ZL202030059382.1	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
392	毛巾架（AGJ85501-100）	ZL202030059383.6	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
393	座便器（AB1620）	ZL202030059391.0	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
394	智能座便器（AKB1321）	ZL202030059392.5	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
395	浴巾架（AGJ85904）	ZL202030059394.4	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
396	浴室柜（APGMD10G3230-P）	ZL202030059398.2	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
397	组合浴柜（APGM10G3370-W1）	ZL202030059400.6	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
398	入墙龙头（ARM12852）	ZL202030059411.4	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
399	镜柜（取悦系列）	ZL202030059413.3	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
400	浴室柜（APGMD12L4302-Y）	ZL202030059467.X	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
401	智能电热毛巾架（AKM001）	ZL202030086902.8	外观设计	自 2020-03-16 起 10 年	申请取得
402	水龙头（AMG13S22）	ZL201830695695.9	外观设计	自 2018-12-04 起 10 年	申请取得
403	马桶坐圈（AB1178）	ZL201830704883.3	外观设计	自 2018-12-07 起 10 年	申请取得
404	淋浴管固定座	ZL201830712343.X	外观设计	自 2018-12-10 起 10 年	申请取得
405	浴室柜（APGMD8L3238-B）	ZL201830737915.X	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
406	水龙头（AMP11847）	ZL201830737918.3	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
407	浴室柜（瑞丽系列产品 800）	ZL201830737932.3	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
408	浴室柜（ADGMD8G3238-Y）	ZL201830738306.6	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
409	水龙头（AMP11847A）	ZL201830738308.5	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
410	水龙头（AYG23847）	ZL201830738309.X	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
411	淋浴龙头（AMG13SH847）	ZL201830738310.2	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
412	浴室柜（瑞丽系列产品 900）	ZL201830738344.1	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
413	浴室柜（ADGMD10G3230-Y）	ZL201830738356.4	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
414	浴室柜（APGMD8L406-C）	ZL201830739983.X	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
415	智能坐便器（AKB1315）	ZL202030372042.4	外观设计	自 2020-07-10 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
416	智能坐便器（AKB1322）	ZL202030372564.4	外观设计	自 2020-07-10 起 10 年	申请取得
417	一种带接线端子的易装配防水电源连接装置	ZL202020843155.2	实用新型	自 2020-05-19 起 10 年	申请取得
418	一种智能马桶翻盖电机保护电路	ZL202020714939.5	实用新型	自 2020-04-30 起 10 年	申请取得
419	一种防水锤延时阀	ZL202020497865.4	实用新型	自 2020-04-07 起 10 年	申请取得
420	一种龙头装置	ZL202020440537.0	实用新型	自 2020-03-30 起 10 年	申请取得
421	一种浴室柜柜脚安装结构及浴室柜	ZL202020412221.0	实用新型	自 2020-03-26 起 10 年	申请取得
422	一种分水阀芯	ZL202020400789.0	实用新型	自 2020-03-25 起 10 年	申请取得
423	一种节水马桶	ZL202020357108.7	实用新型	自 2020-03-19 起 10 年	申请取得
424	一种带有置物装置的镜柜	ZL202020305772.7	实用新型	自 2020-03-12 起 10 年	申请取得
425	一种置物装置	ZL202020306235.4	实用新型	自 2020-03-12 起 10 年	申请取得
426	一种浴室置物装置	ZL202020307074.0	实用新型	自 2020-03-12 起 10 年	申请取得
427	浴室柜（APGM8L3258-K1）	ZL202030059412.9	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
428	一种用于舒适坐便的座圈及坐便器	ZL202020126669.6	实用新型	自 2020-01-19 起 10 年	申请取得
429	一种综合冲洗马桶	ZL201922498184.X	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
430	一种车间台面用水系统	ZL201922497790.X	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
431	一种地漏	ZL201922492663.0	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
432	一种美妆镜	ZL201922005996.6	实用新型	自 2019-11-19 起 10 年	申请取得
433	面盆龙头（AMP11853）	ZL201930588046.3	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
434	一种龙头把手的连接结构	ZL201822176973.7	实用新型	自 2018-12-24 起 10 年	申请取得
435	一种卷线机构及晾衣机	ZL201820840857.8	实用新型	自 2018-05-31 起 10 年	申请取得
436	一种多路供水马桶	ZL201820458225.5	实用新型	自 2018-04-02 起 10 年	申请取得
437	一种便于布局的智能马桶	ZL201721926113.X	实用新型	自 2017-12-29 起 10 年	申请取得
438	一种全方位冲水装置及马桶	ZL201721405625.1	实用新型	自 2017-10-26 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
439	一种用于一体缸成型的脱模机构	ZL201720904407.6	实用新型	自 2017-07-25 起 10 年	申请取得
440	一种连接合页及淋浴房	ZL201721443527.7	实用新型	自 2017-10-31 起 10 年	申请取得
441	一种脚踏开关地拖盆去水器	ZL201821501236.3	实用新型	自 2018-09-13 起 10 年	申请取得
442	一种折叠移门风水镜柜	ZL202020460942.9	实用新型	自 2020-04-01 起 10 年	申请获得
443	一种智能马桶即热器	ZL202021230361.2	实用新型	自 2020-06-29 起 10 年	申请获得
444	一种智能马桶即热器电路	ZL202021230332.6	实用新型	自 2020-06-29 起 10 年	申请获得
445	洗手盆（AP3322）	ZL202030372038.8	外观设计	自 2020-07-10 起 10 年	申请获得
446	洗手盆（AP3232）	ZL202030372036.9	外观设计	自 2020-07-10 起 10 年	申请获得
447	墙排下水管（FQS609CP）	ZL202030505891.2	外观设计	自 2020-08-31 起 10 年	申请获得
448	一种喷射装置	ZL202120189140.3	实用新型	自 2021-01-25 起 10 年	申请获得
449	一种纵向挤压成型的高压注浆设备及其高压注浆生产工艺	ZL201410547239.0	发明专利	自 2014-10-16 起 20 年	申请取得
450	一种电磁铁式一次注浆成型设备及注浆工艺	ZL201510261822.X	发明专利	自 2015-05-21 起 20 年	申请取得
451	一种龙头安装前后高低调节固定座	ZL201510261876.6	发明专利	自 2015-05-21 起 20 年	申请取得
452	一种快速冲水的智能马桶	ZL201610490492.6	发明专利	自 2016-06-29 起 20 年	申请取得
453	一种双水路控制的快速排水装置	ZL201610491039.7	发明专利	自 2016-06-29 起 20 年	申请取得
454	一种机械臂喷釉系统	ZL201420598024.7	实用新型	自 2014-10-16 起 10 年	申请取得
455	一种纵向挤压成型的高压注浆设备的模具倾斜装置	ZL201420598620.5	实用新型	自 2014-10-16 起 10 年	申请取得
456	一种基于 PSD 位置传感器的防色差感应电路	ZL201520330940.7	实用新型	自 2015-05-21 起 10 年	申请取得
457	水力发电红外感应龙头	ZL201520331124.8	实用新型	自 2015-05-21 起 10 年	申请取得
458	双功能单冷水龙头	ZL201520331460.2	实用新型	自 2015-05-21 起 10 年	申请取得
459	一种安装固定六角扳手套筒	ZL201520340386.0	实用新型	自 2015-05-25 起 10 年	申请取得
460	一种新型的座便器管道	ZL201520436322.0	实用新型	自 2015-06-24 起 10 年	申请取得
461	一种冲水结构	ZL201620462354.2	实用新型	自 2016-05-20 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
462	一种坐便器的冲洗装置	ZL201620574283.5	实用新型	自 2016-06-15 起 10 年	申请取得
463	一种带发泡功能的智能坐便器	ZL201620581390.0	实用新型	自 2016-06-15 起 10 年	申请取得
464	一种双水路控制的快速排水装置及一种马桶	ZL201620662157.5	实用新型	自 2016-06-29 起 10 年	申请取得
465	一种快速冲水的智能马桶	ZL201620662725.1	实用新型	自 2016-06-29 起 10 年	申请取得
466	一种强力冲水式坐便器	ZL201720596623.9	实用新型	自 2017-05-26 起 10 年	申请取得
467	一种便于维修的淋浴房	ZL201720596696.8	实用新型	自 2017-05-26 起 10 年	申请取得
468	一种磁吸式淋浴房	ZL201720596737.3	实用新型	自 2017-05-26 起 10 年	申请取得
469	一种环绕冲水式坐便器	ZL201720596738.8	实用新型	自 2017-05-26 起 10 年	申请取得
470	一种水龙头	ZL201720596739.2	实用新型	自 2017-05-26 起 10 年	申请取得
471	一种无布水孔式蹲便器	ZL201720596746.2	实用新型	自 2017-05-26 起 10 年	申请取得
472	一种淋浴房	ZL201720883117.8	实用新型	自 2017-07-20 起 10 年	申请取得
473	一种智能盖板的固定连接装置	ZL201720981474.8	实用新型	自 2017-08-08 起 10 年	申请取得
474	一种铜管封口装置	ZL201721276936.2	实用新型	自 2017-09-29 起 10 年	申请取得
475	一种钻石形淋浴房	ZL201721433416.8	实用新型	自 2017-11-01 起 10 年	申请取得
476	一种厕纸架	ZL201721570978.7	实用新型	自 2017-11-21 起 10 年	申请取得
477	一种淋浴龙头进水安装结构	ZL201721589731.X	实用新型	自 2017-11-23 起 10 年	申请取得
478	一种恒流混合阀	ZL201721589862.8	实用新型	自 2017-11-23 起 10 年	申请取得
479	一种小便器的控制装置	ZL201721619612.4	实用新型	自 2017-11-28 起 10 年	申请取得
480	一种电源控制器	ZL201721619650.X	实用新型	自 2017-11-28 起 10 年	申请取得
481	易装卸的扣环和水龙头	ZL201721647291.9	实用新型	自 2017-11-30 起 10 年	申请取得
482	自动补偿快速装卸扣环和水龙头	ZL201721648259.2	实用新型	自 2017-11-30 起 10 年	申请取得
483	一种无磁条防水结构	ZL201721860000.4	实用新型	自 2017-12-27 起 10 年	申请取得
484	一种隐藏式安装结构	ZL201721862849.5	实用新型	自 2017-12-27 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
485	一种防脱轨限位装置	ZL201820910331.2	实用新型	自 2018-06-12 起 10 年	申请取得
486	一种浴缸裙边安装装置	ZL201820910334.6	实用新型	自 2018-06-12 起 10 年	申请取得
487	一种浴缸去水器	ZL201820910414.1	实用新型	自 2018-06-12 起 10 年	申请取得
488	一种推拉门轨道	ZL201820918377.9	实用新型	自 2018-06-12 起 10 年	申请取得
489	一种马桶座圈及马桶	ZL201821154919.6	实用新型	自 2018-07-20 起 10 年	申请取得
490	一种带灯圈旋钮控制的智能马桶	ZL201821278114.2	实用新型	自 2018-08-09 起 10 年	申请取得
491	一种旋钮控制的智能马桶	ZL201821278115.7	实用新型	自 2018-08-09 起 10 年	申请取得
492	一种带旋钮控制的马桶座圈及马桶盖	ZL201821278187.1	实用新型	自 2018-08-09 起 10 年	申请取得
493	一种智能盖板及智能马桶	ZL201821340002.5	实用新型	自 2018-08-17 起 10 年	申请取得
494	一种双重冲水结构马桶	ZL201821347316.8	实用新型	自 2018-08-20 起 10 年	申请取得
495	一种淋浴门用导轨	ZL201821345931.5	实用新型	自 2018-08-21 起 10 年	申请取得
496	一种快速安装的不锈钢淋浴屏边柱	ZL201821350583.0	实用新型	自 2018-08-21 起 10 年	申请取得
497	一种推拉门用限位块	ZL201821345778.6	实用新型	自 2018-08-21 起 10 年	申请取得
498	一种花洒升降座及淋浴装置	ZL201821407546.9	实用新型	自 2018-08-28 起 10 年	申请取得
499	一种去水器翻板及去水器	ZL201821407550.5	实用新型	自 2018-08-28 起 10 年	申请取得
500	一种快速安装的定位结构	ZL201821627081.8	实用新型	自 2018-10-08 起 10 年	申请取得
501	一种坐便器水效测试系统	ZL201821764450.8	实用新型	自 2018-10-29 起 10 年	申请取得
502	一种喷釉用气液顶升转台	ZL201821764449.5	实用新型	自 2018-10-29 起 10 年	申请取得
503	一种无溢水孔陶瓷盆	ZL201821943173.7	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
504	一种多功能浴室镜柜	ZL201821944003.0	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
505	一种智能浴室柜	ZL201821944005.X	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
506	一种无溢水孔陶瓷盆下水器	ZL201821944006.4	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
507	磁吸复位隔臭阀	ZL201821943159.7	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
508	水龙头	ZL201530162272.7	外观设计	自 2015-05-26 起 10 年	申请取得
509	面盆龙头（an5A2525C）	ZL201630198110.3	外观设计	自 2016-05-24 起 10 年	申请取得
510	纸巾架（anGJ2904L）	ZL201730062144.4	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
511	马桶刷（anGJ2807T）	ZL201730062145.9	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
512	组合浴室柜（anPGM33049G）	ZL201730062149.7	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
513	组合浴室柜（anPGM33046G）	ZL201730062150.X	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
514	毛巾环（anGJ2811T）	ZL201730062153.3	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
515	毛巾架（anGJ2803T）	ZL201730062154.8	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
516	浴缸（anW059Q）	ZL201730062156.7	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
517	马桶刷（anGJ2907L）	ZL201730062161.8	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
518	毛巾架（anGJ2802T）	ZL201730062162.2	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
519	台盆（aP33049G）	ZL201730062166.0	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
520	台盆（aP33046G）	ZL201730062174.5	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
521	水龙头（an5A6016T）	ZL201730062176.4	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
522	淋浴器（an2M6018L）	ZL201730062177.9	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
523	淋浴器（an2M6016ST）	ZL201730062178.3	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
524	毛巾架（anGJ2801T）	ZL201730062186.8	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
525	水龙头（an1A6016T）	ZL201730062188.7	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
526	水龙头（an1A6011L）	ZL201730062189.1	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
527	水龙头（an1A6001L）	ZL201730062190.4	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
528	水龙头（an2F6016T）	ZL201730062191.9	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
529	水龙头（an1F6018L）	ZL201730062192.3	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
530	水龙头（an1A6046C）	ZL201730062193.8	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
531	坐便器（aB13305）	ZL201730062646.7	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
532	毛巾架（aNGJ2901L）	ZL201730062663.0	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
533	坐便器（aB13049）	ZL201730062664.5	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
534	坐便器（aB13046）	ZL201730062677.2	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
535	毛巾架（aNGJ2903L）	ZL201730062824.6	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
536	坐便器（aB13302）	ZL201730062851.3	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
537	坐便器（aB13301）	ZL201730062852.8	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
538	铰链（蝴蝶系列）	ZL201730322162.1	外观设计	自 2017-07-20 起 10 年	申请取得
539	淋浴门	ZL201730673351.3	外观设计	自 2017-12-27 起 10 年	申请取得
540	马桶（S10）	ZL201830128294.5	外观设计	自 2018-04-03 起 10 年	申请取得
541	马桶（S9）	ZL201830128295.X	外观设计	自 2018-04-03 起 10 年	申请取得
542	马桶（i11）	ZL201830128307.9	外观设计	自 2018-04-03 起 10 年	申请取得
543	马桶（i10）	ZL201830128308.3	外观设计	自 2018-04-03 起 10 年	申请取得
544	马桶（S8）	ZL201830128361.3	外观设计	自 2018-04-03 起 10 年	申请取得
545	马桶（W9）	ZL201830128362.8	外观设计	自 2018-04-03 起 10 年	申请取得
546	马桶（NL112）	ZL201830128363.2	外观设计	自 2018-04-03 起 10 年	申请取得
547	马桶（S12）	ZL201830128364.7	外观设计	自 2018-04-03 起 10 年	申请取得
548	一体盆	ZL201830201398.4	外观设计	自 2018-05-07 起 10 年	申请取得
549	一体盆	ZL201830201590.3	外观设计	自 2018-05-07 起 10 年	申请取得
550	一体盆	ZL201830201812.1	外观设计	自 2018-05-07 起 10 年	申请取得
551	一体盆	ZL201830201813.6	外观设计	自 2018-05-07 起 10 年	申请取得
552	马桶盖	ZL201830457022.X	外观设计	自 2018-08-17 起 10 年	申请取得
553	一种隧道式陶瓷湿坯干燥窑	ZL201822246665.7	实用新型	自 2018-12-28 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
554	一种干燥窑及装卸车系统	ZL201822276659.6	实用新型	自 2018-12-30 起 10 年	申请取得
555	面盆龙头（N23M689RG）	ZL201930030535.7	外观设计	自 2019-01-21 起 10 年	申请取得
556	面盆龙头（N11M688BK）	ZL201930030544.6	外观设计	自 2019-01-21 起 10 年	申请取得
557	面盆龙头（N23M691BK）	ZL201930030546.5	外观设计	自 2019-01-21 起 10 年	申请取得
558	马桶盖	ZL201930055880.6	外观设计	自 2019-01-31 起 10 年	申请取得
559	智能马桶	ZL201930055881.0	外观设计	自 2019-01-31 起 10 年	申请取得
560	智能马桶	ZL201930055882.5	外观设计	自 2019-01-31 起 10 年	申请取得
561	智能马桶	ZL201930055874.0	外观设计	自 2019-01-31 起 10 年	申请取得
562	马桶盖	ZL201930055886.3	外观设计	自 2019-01-31 起 10 年	申请取得
563	一种滑动门防撞组件	ZL201920881314.5	实用新型	自 2019-06-12 起 10 年	申请取得
564	一种摆向静音滑轮装置	ZL201920885254.4	实用新型	自 2019-06-12 起 10 年	申请取得
565	一种便于安装调节的移门装置	ZL201920885351.3	实用新型	自 2019-06-12 起 10 年	申请取得
566	一种便于安装的边柱及门框	ZL201920885354.7	实用新型	自 2019-06-12 起 10 年	申请取得
567	一种防晃动滑动门的滑动装置	ZL201920885355.1	实用新型	自 2019-06-26 起 10 年	申请取得
568	一种可实现稳定连接的转角安装结构	ZL201920980252.3	实用新型	自 2019-06-26 起 10 年	申请取得
569	一种适用于淋浴房的合页	ZL201920980384.6	实用新型	自 2019-06-26 起 10 年	申请取得
570	一种杀菌水箱	ZL201920989589.0	实用新型	自 2019-06-26 起 10 年	申请取得
571	一种用于淋浴屏的防水结构	ZL201921115058.5	实用新型	自 2019-07-16 起 10 年	申请取得
572	一种防晃动轨道组件	ZL201921119105.3	实用新型	自 2019-07-16 起 10 年	申请取得
573	一种合页	ZL201921177642.3	实用新型	自 2019-07-24 起 10 年	申请取得
574	一种上墙固定夹	ZL201921207483.7	实用新型	自 2019-07-29 起 10 年	申请取得
575	一种基于射频识别的陶瓷加工系统	ZL201921229481.8	实用新型	自 2019-07-30 起 10 年	申请取得
576	一种结构简洁的双识别磁旋钮	ZL201910721004.1	发明专利	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
577	一种远红外加热的取暖器	ZL201921266803.6	实用新型	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
578	一种智能浴室柜	ZL201921269200.1	实用新型	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
579	一种马桶坐便器智能电磁阀冲水电路	ZL201921278272.2	外观设计	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
580	面盆龙头（N23M6001BK）	ZL201930455260.1	外观设计	自 2019-08-21 起 10 年	申请取得
581	挂墙面盆龙头（N23RM6001BK）	ZL201930455264.X	外观设计	自 2019-08-21 起 10 年	申请取得
582	挂墙面盆龙头（N12RM6001BK）	ZL201930455266.9	外观设计	自 2019-08-21 起 10 年	申请取得
583	浴缸（N6W1656SQ）	ZL201930455273.9	外观设计	自 2019-08-21 起 10 年	申请取得
584	面盆龙头（N11M6001BK）	ZL201930455533.2	外观设计	自 2019-08-21 起 10 年	申请取得
585	面盆龙头（N23M688BK）	ZL201930455534.7	外观设计	自 2019-08-21 起 10 年	申请取得
586	置物龙头控制器主体（N3SH691BK）	ZL201930455598.7	外观设计	自 2019-08-21 起 10 年	申请取得
587	明杆龙头控制器主体（N3SH690BK）	ZL201930455786.X	外观设计	自 2019-08-21 起 10 年	申请取得
588	一种基于三通大柱的双空间淋浴房	ZL201921374551.9	实用新型	自 2019-08-22 起 10 年	申请取得
589	一种安装方便的淋浴房	ZL201921374553.8	实用新型	自 2019-08-22 起 10 年	申请取得
590	一种装配方便的把手	ZL201921406753.7	实用新型	自 2019-08-27 起 10 年	申请取得
591	一种高压树脂膜洗模水的超滤系统	ZL201921428897.2	实用新型	自 2019-08-29 起 10 年	申请取得
592	一种防烫花洒	ZL201921504415.7	实用新型	自 2019-09-10 起 10 年	申请取得
593	一种防脱水嘴	ZL201921504639.8	实用新型	自 2019-09-10 起 10 年	申请取得
594	一种万向调节的进水装置	ZL201921504667.X	实用新型	自 2019-09-10 起 10 年	申请取得
595	一种按摩花洒	ZL201921513595.5	实用新型	自 2019-09-10 起 10 年	申请取得
596	一种可双面贴镜的组合式镜框	ZL201921694329.7	实用新型	自 2019-10-10 起 10 年	申请取得
597	应用于智能马桶的磁旋钮电路、磁旋钮及电路板	ZL201921694473.0	实用新型	自 2019-10-10 起 10 年	申请取得
598	一种环抱式冲水系统	ZL201921694652.4	实用新型	自 2019-10-10 起 10 年	申请取得
599	一种带有磁旋钮和指纹识别的智能马桶	ZL201921699719.3	实用新型	自 2019-10-10 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
600	一种极窄淋浴屏的下滑轮	ZL201921909270.9	实用新型	自 2019-11-06 起 10 年	申请取得
601	一种极窄淋浴屏的上滑轮	ZL201921909322.2	实用新型	自 2019-11-06 起 10 年	申请取得
602	一种可调节的入墙龙头把手	ZL201921960519.9	实用新型	自 2019-11-13 起 10 年	申请取得
603	一种可调节的入墙龙头预埋盒	ZL201921960567.8	实用新型	自 2019-11-13 起 10 年	申请取得
604	一种可调节的入墙龙头	ZL201921960568.2	实用新型	自 2019-11-13 起 10 年	申请取得
605	分体盖（N30）	ZL201930633322.3	外观设计	自 2019-11-18 起 10 年	申请取得
606	一种适合淋浴屏的吊轮滑轮装置	ZL201922140337.3	实用新型	自 2019-12-02 起 10 年	申请取得
607	一种智能阳光房	ZL201922425683.6	实用新型	自 2019-12-26 起 10 年	申请取得
608	一种带配件的镜柜	ZL202020098350.7	实用新型	自 2020-01-16 起 10 年	申请取得
609	一种虹吸式蹲便器	ZL202020098406.9	实用新型	自 2020-01-16 起 10 年	申请取得
610	一种用于板件的隐形连接件	ZL202020098610.0	实用新型	自 2020-01-16 起 10 年	申请取得
611	淋浴花洒控制阀	ZL202030029736.8	外观设计	自 2020-01-16 起 10 年	申请取得
612	电子龙头（N22GY605ABK）	ZL202030127480.4	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
613	面盆龙头把手（N11M6007BK）	ZL202030127529.6	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
614	电子龙头（N12GY605ABK）	ZL202030127541.7	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
615	气泡按摩浴缸（N6Q1351Q）	ZL202030127558.2	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
616	面盆龙头（N23M6007BK）	ZL202030127597.2	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
617	面盆龙头（N12RM6007GG）	ZL202030127766.2	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
618	花洒控制主体（N3S6008GG）	ZL202030128200.1	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
619	电子龙头（N22RGY605ABK）	ZL202030128206.9	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
620	面盆龙头（N11M6007BK）	ZL202030128292.3	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
621	花洒控制主体（N3S6009GG）	ZL202030128294.2	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
622	花洒控制面板（N2HRQ612BK）	ZL202030128346.6	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
623	入墙面盆龙头（N23RM6007BK）	ZL202030128350.2	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
624	浴室柜（N1D10T69-I）	ZL202030167787.7	外观设计	自 2020-04-22 起 10 年	申请取得
625	浴室柜（N1D10T69-K）	ZL202030168138.9	外观设计	自 2020-04-22 起 10 年	申请取得
626	一种红外加热马桶座圈	ZL201920151872.6	实用新型	自 2019-01-29 起 10 年	申请取得
627	浴室柜	ZL201830670661.4	外观设计	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
628	一种快速安装的不锈钢淋浴屏	ZL201821346152.7	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
629	一种推拉门轨道	ZL201820918426.9	实用新型	自 2018-6-12 起 10 年	申请取得
630	一种可充电的小便感应器	ZL201721619605.4	实用新型	自 2017-11-28 起 10 年	申请取得
631	大摆度双滑轮	ZL201721433410.0	实用新型	自 2017-11-01 起 10 年	申请取得
632	一种防冻蹲便器	ZL201720596635.1	实用新型	自 2017-05-26 起 10 年	申请取得
633	纸巾架（anGJ2804T）	ZL201730062151.4	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
634	浴缸（anW057Q）	ZL201730062157.1	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
635	面盆龙头（N11M6013）	ZL202030520509.5	外观设计	自 2020-09-04 起 10 年	申请取得
636	智能马桶	ZL202030520651.X	外观设计	自 2020-09-04 起 10 年	申请取得
637	小便器（NX33）	ZL202030654304.6	外观设计	自 2020-10-30 起 10 年	申请取得
638	带进气通道的喷头清洗装置	ZL201510837772.5	发明专利	自 2015-11-26 起 20 年	申请取得
639	一种分水切换龙头	ZL201610461797.4	发明专利	自 2016-06-23 起 20 年	申请取得
640	一种带有补水功能的快速排水装置	ZL201610490715.9	发明专利	自 2016-06-29 起 20 年	申请取得
641	一种用于马桶冲水的快速排水装置	ZL201610491020.2	发明专利	自 2016-06-29 起 20 年	申请取得
642	一种小便器	ZL201710734959.1	发明专利	自 2017-08-24 起 20 年	申请取得
643	具有强力冲刷和排污效果的蹲便器	ZL201320791248.5	实用新型	自 2013-12-05 起 10 年	申请取得
644	带进气通道的喷头清洗装置	ZL201520956002.8	实用新型	自 2015-11-26 起 10 年	申请取得
645	双水路脉冲电磁阀	ZL201520957169.6	实用新型	自 2015-11-26 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
646	一种明杆固定座	ZL201620628598.3	实用新型	自 2016-06-23 起 10 年	申请取得
647	一种分水切换龙头	ZL201620628599.8	实用新型	自 2016-06-23 起 10 年	申请取得
648	一种扣入式型材	ZL201620628605.X	实用新型	自 2016-06-23 起 10 年	申请取得
649	一种防震的滑轮结构	ZL201620628617.2	实用新型	自 2016-06-23 起 10 年	申请取得
650	一种坐便器	ZL201620628618.7	实用新型	自 2016-06-23 起 10 年	申请取得
651	一种塑胶滑块	ZL201620628620.4	实用新型	自 2016-06-23 起 10 年	申请取得
652	一种地拖盆去水器	ZL201620628987.6	实用新型	自 2016-06-23 起 10 年	申请取得
653	一种快速排水装置及一种马桶	ZL201620662104.3	实用新型	自 2016-06-29 起 10 年	申请取得
654	一种带有补水功能的快速排水装置及一种马桶	ZL201620662713.9	实用新型	自 2016-06-29 起 10 年	申请取得
655	一种用于坐便器高低位连接的软管	ZL201620770376.5	实用新型	自 2016-07-21 起 10 年	申请取得
656	一种面盆去水器	ZL201720262177.8	实用新型	自 2017-03-17 起 10 年	申请取得
657	一种坐便器	ZL201720262218.3	实用新型	自 2017-03-17 起 10 年	申请取得
658	一种感应冲水式小便器	ZL201720762082.2	实用新型	自 2017-06-28 起 10 年	申请取得
659	一种小便器的感应喷头	ZL201720762144.X	实用新型	自 2017-06-28 起 10 年	申请取得
660	一种小便器的水路控制装置	ZL201720762149.2	实用新型	自 2017-06-28 起 10 年	申请取得
661	S 型浴缸瀑布喷淋器及包含该喷淋器的浴缸	ZL201720887242.6	实用新型	自 2017-07-21 起 10 年	申请取得
662	一种滑轮导向组件	ZL201720887405.0	实用新型	自 2017-07-21 起 10 年	申请取得
663	一种可调式底排管	ZL201720887419.2	实用新型	自 2017-07-21 起 10 年	申请取得
664	一种坐便器及用于坐便器的投影装置	ZL201721059293.6	实用新型	自 2017-08-23 起 10 年	申请取得
665	一种便于安装的小便器	ZL201721071951.3	实用新型	自 2017-08-24 起 10 年	申请取得
666	一种可调式小便器冲水连接组件	ZL201721071964.0	实用新型	自 2017-08-24 起 10 年	申请取得
667	一种挂钩	ZL201721071978.2	实用新型	自 2017-08-24 起 10 年	申请取得
668	一种除臭坐便器	ZL201721072021.X	实用新型	自 2017-08-24 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
669	遥控器电路板的功能检测装置	ZL201721127523.8	实用新型	自 2017-09-04 起 10 年	申请取得
670	一体式坐便器	ZL201721212140.0	实用新型	自 2017-09-20 起 10 年	申请取得
671	一种用于连接坐便器水箱和喷射口的冲水管	ZL201721212226.3	实用新型	自 2017-09-20 起 10 年	申请取得
672	一种用于智能坐便器的水箱	ZL201721218921.0	实用新型	自 2017-09-20 起 10 年	申请取得
673	用于感应洁具的掉电保护电路	ZL201721247091.4	实用新型	自 2017-09-26 起 10 年	申请取得
674	一种便携式电压检测棒	ZL201721390558.0	实用新型	自 2017-10-25 起 10 年	申请取得
675	双稳态脉冲电磁阀防长流水保护电路	ZL201721622453.3	实用新型	自 2017-11-22 起 10 年	申请取得
676	一种智能座便器	ZL201721620312.8	实用新型	自 2017-11-28 起 10 年	申请取得
677	一种暗装水箱的按键封板机构	ZL201721624147.3	实用新型	自 2017-11-28 起 10 年	申请取得
678	一种防冻加热装置	ZL201721678548.7	实用新型	自 2017-12-05 起 10 年	申请取得
679	一种碰触感应模块及脚碰感应开关	ZL201721718782.8	实用新型	自 2017-12-07 起 10 年	申请取得
680	一种智能语音马桶	ZL201721820276.X	实用新型	自 2017-12-21 起 10 年	申请取得
681	一种线性电源的检测装置	ZL201721824311.5	实用新型	自 2017-12-21 起 10 年	申请取得
682	旋钮开关及智能马桶盖	ZL201820955761.6	实用新型	自 2018-06-20 起 10 年	申请取得
683	洗手盆（FP46117）	ZL201630282440.0	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
684	洗手盆（FP46116）	ZL201630282447.2	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
685	淋浴房合页（14）	ZL201630282451.9	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
686	淋浴房合页（08）	ZL201630282455.7	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
687	浴缸（FK001A17）	ZL201630282463.1	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
688	坐便器（FB16132）	ZL201630282465.0	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
689	坐便器（FB2656）	ZL201630282469.9	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
690	水龙头主体（F1A9039C）	ZL201630282470.1	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
691	坐便器（FB16136）	ZL201630282477.3	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
692	水龙头（F1A9039C）	ZL201630282480.5	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
693	坐便器（FB2657）	ZL201630282486.2	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
694	水龙头把手（F1A9039C）	ZL201630282491.3	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
695	浴缸（FC009D15）	ZL201630282978.1	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
696	洗手盆（FP46132F）	ZL201630283031.2	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
697	坐便器遥控器	ZL201630283037.X	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
698	坐便器	ZL201630623023.8	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
699	坐便器	ZL201630623025.7	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
700	水龙头	ZL201630623043.5	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
701	水龙头	ZL201630623046.9	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
702	坐便器	ZL201630623249.8	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
703	台盆	ZL201630623270.8	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
704	台盆	ZL201630623281.6	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
705	坐便器	ZL201630623302.4	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
706	水龙头	ZL201630623304.3	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
707	浴室柜	ZL201630623511.9	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
708	坐便器	ZL201630623531.6	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
709	台盆	ZL201630623551.3	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
710	水龙头	ZL201630623554.7	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
711	淋浴器开关	ZL201630623566.X	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
712	水龙头	ZL201630623567.4	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
713	坐便器（F5）	ZL201730304645.9	外观设计	自 2017-07-12 起 10 年	申请取得
714	坐便器（F6）	ZL201730304671.1	外观设计	自 2017-07-12 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
715	智能坐便器（F9）	ZL201730451986.9	外观设计	自 2017-09-22 起 10 年	申请取得
716	智能坐便器（F8）	ZL201730451987.3	外观设计	自 2017-09-22 起 10 年	申请取得
717	马桶（F15）	ZL201830081345.3	外观设计	自 2018-03-05 起 10 年	申请取得
718	马桶（F16）	ZL201830081346.8	外观设计	自 2018-03-05 起 10 年	申请取得
719	马桶（F13）	ZL201830081347.2	外观设计	自 2018-03-05 起 10 年	申请取得
720	洗手盆（FP46120B）	ZL201830081398.5	外观设计	自 2018-03-05 起 10 年	申请取得
721	浴缸龙头（F2C9051）	ZL201830105876.1	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
722	面盆龙头（F1F9051）	ZL201830105877.6	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
723	组合浴柜（FPGM36169-A）	ZL201830105878.0	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
724	淋浴龙头（F3H9051）	ZL201830106197.6	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
725	面盆龙头（F1A9051）	ZL201830106199.5	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
726	马桶（FB16157）	ZL201830106200.4	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
727	马桶盖（FGB016）	ZL201830106206.1	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
728	面盆龙头（F1A9043）	ZL201830106502.1	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
729	浴缸龙头（F2C9043）	ZL201830106503.6	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
730	组合浴柜（FPGM36169）	ZL201830106504.0	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
731	组合浴柜（FPGM46107C-E）	ZL201830106505.5	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
732	马桶（FB16156）	ZL201830106506.X	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
733	淋浴龙头（F3M9049）	ZL201830106530.3	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
734	水龙头（F1A9049）	ZL201830106532.2	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
735	淋浴龙头（F3C9043）	ZL201830106533.7	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
736	淋浴龙头（F2M9043）	ZL201830461108.X	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
737	淋浴龙头（F2H9051）	ZL201830461405.4	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
738	淋浴龙头（F2M9051）	ZL201830461411.X	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
739	淋浴龙头（F2M9049）	ZL201830461699.0	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
740	淋浴龙头（F3M9051）	ZL201830461719.4	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
741	淋浴龙头（F3M9043）	ZL201830461720.7	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
742	漏电保护插头	ZL201830336231.9	外观设计	自 2018-06-27 起 10 年	申请取得
743	淋浴水龙头（F2M8821）	ZL201830336232.3	外观设计	自 2018-06-27 起 10 年	申请取得
744	一种用于抛光时固定水龙头的夹具	ZL201822123404.6	实用新型	自 2018-12-17 起 10 年	申请取得
745	一种智能马桶落座润壁机构	ZL201920163855.4	实用新型	自 2019-01-30 起 10 年	申请取得
746	一种管件螺纹加工装置	ZL201920562965.8	实用新型	自 2019-04-23 起 10 年	申请取得
747	一种电眼装置自动测试系统	ZL201921128446.7	实用新型	自 2019-07-17 起 10 年	申请取得
748	一种着座感应电路	ZL201921416182.5	实用新型	自 2019-08-28 起 10 年	申请取得
749	一种排水滑轨	ZL201921939577.3	实用新型	自 2019-11-11 起 10 年	申请取得
750	一种导向滑轨及包含该导向滑轨的淋浴房趟门	ZL201921940559.7	实用新型	自 2019-11-11 起 10 年	申请取得
751	一种智能马桶的手动按钮装置	ZL201921941059.5	实用新型	自 2019-11-11 起 10 年	申请取得
752	一种便于冲洗的马桶	ZL201922029830.8	实用新型	自 2019-11-21 起 10 年	申请取得
753	基于智能马桶的即热模块自动测试装置	ZL201922029843.5	实用新型	自 2019-11-21 起 10 年	申请取得
754	一种自闭式龙头	ZL201922042324.2	实用新型	自 2019-11-21 起 10 年	申请取得
755	一种感应洁具及其控制模块	ZL202020098242.X	实用新型	自 2020-01-16 起 10 年	申请取得
756	一种快速装夹夹模的夹具	ZL202020261745.4	实用新型	自 2020-03-05 起 10 年	申请取得
757	一种智能马桶座圈测温点快速定点装置	ZL202020632055.5	实用新型	自 2020-04-23 起 10 年	申请取得
758	一种可导光的旋钮开关和具有该旋钮开关的马桶	ZL202020641252.3	实用新型	自 2020-04-23 起 10 年	申请取得
759	一种用于智能马桶的硅胶侧按键	ZL202020641253.8	实用新型	自 2020-04-23 起 10 年	申请取得
760	淋浴龙头（F3C9051）	ZL201830105905.4	外观设计	自 2018-03-21	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
761	马桶（FB16152）	ZL201830081509.2	外观设计	自 2018-03-05	申请取得
762	一种智能马桶及其带防水呼吸灯的智能马桶后盖	ZL202020641206.3	实用新型	自 2020-04-23 起 10 年	申请取得
763	一种智能马桶用除臭杀菌净化装置	ZL202020632051.7	实用新型	自 2020-04-23 起 10 年	申请取得
764	淋浴花洒	ZL202030663131.4	外观设计	自 2020-11-04 起 10 年	申请取得
765	面盆龙头	ZL202030662818.6	外观设计	自 2020-11-04 起 10 年	申请取得
766	顶喷花洒	ZL202030662800.6	外观设计	自 2020-11-04 起 10 年	申请取得
767	地暖式卫生陶瓷石膏模具干燥房	ZL201720736468.6	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
768	卫生陶瓷倒模流水线	ZL201720736546.2	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
769	卫生陶瓷侧压机辅助开模装置	ZL201720736548.1	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
770	高压浆供浆双层管道加热机构	ZL201720736551.3	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
771	卫生陶瓷喷釉用可移动式稳压罐	ZL201720736626.8	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
772	卫生陶瓷连体坐便器辅助卸车机构	ZL201720736774.X	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
773	卫生陶瓷注浆微压巩固系统	ZL201720738092.2	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
774	卫生陶瓷移动式出坯机构	ZL201720738093.7	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
775	卫生陶瓷坯体快速干燥房	ZL201720738456.7	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
776	卫生陶瓷坯体高压注浆设备后模辅助开模机构	ZL201920995111.9	实用新型	自 2019-06-28 起 10 年	申请取得
777	卫生陶瓷坯体底部修整装置	ZL201921562922.6	实用新型	自 2019-09-19 起 10 年	申请取得
778	卫生陶瓷注浆线石膏模干燥装置	ZL201921563954.8	实用新型	自 2019-09-19 起 10 年	申请取得
779	卫生陶瓷隧道窑烟气脱硫箱	ZL201921593102.3	实用新型	自 2019-09-24 起 10 年	申请取得
780	卫生陶瓷自动推马桶机构	ZL201921593103.8	实用新型	自 2019-09-24 起 10 年	申请取得
781	卫生陶瓷隧道窑尾部降温节能装置	ZL201921642454.3	实用新型	自 2019-09-29 起 10 年	申请取得
782	卫生陶瓷连体坐便器自动装卸装置	ZL201921643505.4	实用新型	自 2019-09-29 起 10 年	申请取得
783	喷釉釉料的综合回收装置	ZL201922158377.0	实用新型	自 2019-12-05 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
784	电动起重机起重电机防窜轴机构	ZL201922158439.8	实用新型	自 2019-12-05 起 10 年	申请取得
785	不锈钢工装板自动码放机构	ZL201922159691.0	实用新型	自 2019-12-05 起 10 年	申请取得
786	陶瓷注浆设备分区供气机构	ZL201922199301.2	实用新型	自 2019-12-10 起 10 年	申请取得
787	陶瓷成品检验用带识别功能工装板	ZL201922201056.4	实用新型	自 2019-12-10 起 10 年	申请取得
788	卫生陶瓷坯体辅助粘接机构	ZL201922261094.9	实用新型	自 2019-12-17 起 10 年	申请取得
789	卫生陶瓷插取移栽换板机构	ZL201922261095.3	实用新型	自 2019-12-17 起 10 年	申请取得
790	卫生陶瓷高压注浆设备自动接坯机构	ZL201922316342.5	实用新型	自 2019-12-21 起 10 年	申请取得
791	卫生陶瓷喷釉自动升降旋转装置	ZL201922316343.X	实用新型	自 2019-12-21 起 10 年	申请取得
792	卫生陶瓷修坯刀具	ZL201922347005.2	实用新型	自 2019-12-24 起 10 年	申请取得
793	卫生陶瓷龙门移栽机构	ZL201922347008.6	实用新型	自 2019-12-24 起 10 年	申请取得
794	陶瓷洁具生产流水线产品的移栽机构	ZL201510157716.7	发明专利	自 2015-04-07 起 20 年	申请取得
795	一种连续式陶瓷洁具喷釉生产线	ZL201510157717.1	发明专利	自 2015-04-07 起 20 年	申请取得
796	一种节水坐便器	ZL201610075537.3	发明专利	自 2016-02-03 起 20 年	申请取得
797	水龙头（AMP11817）	ZL201530008733.5	外观设计	自 2015-01-13 起 10 年	申请取得
798	一种管道施釉机	ZL201610198753.7	发明专利	自 2016-04-01 起 20 年	申请取得
799	一种管道自动施釉方法	ZL201610198759.4	发明专利	自 2016-04-01 起 20 年	申请取得
800	无水箱马桶的防污水倒流装置	ZL201610592239.1	发明专利	自 2016-07-25 起 20 年	申请取得
801	一种坐便器的洁身装置	ZL201610659802.2	发明专利	自 2016-08-12 起 20 年	申请取得
802	一种陶瓷洁具高压注浆生产线的供浆系统	ZL201520491730.6	实用新型	自 2015-07-09 起 10 年	申请取得
803	可隐蔽坐便器排污管的陶瓷注浆机	ZL201520491878.X	实用新型	自 2015-07-09 起 10 年	申请取得
804	一种智能马桶的清洗与风干装置	ZL201520710477.9	实用新型	自 2015-09-14 起 10 年	申请取得
805	防水汽的一体式座便器	ZL201520757957.0	实用新型	自 2015-09-25 起 10 年	申请取得
806	一种瞬间加热装置	ZL201520762445.3	实用新型	自 2015-09-25 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
807	一种防溅水坐便器	ZL201620109008.6	实用新型	自 2016-02-03 起 10 年	申请取得
808	一种坐便器的排污通道	ZL201620109009.0	实用新型	自 2016-02-03 起 10 年	申请取得
809	一种管道施釉机	ZL201620264870.4	实用新型	自 2016-04-01 起 10 年	申请取得
810	清洗喷头与风干装置	ZL201620285883.X	实用新型	自 2016-04-06 起 10 年	申请取得
811	一种热交换器及一种窑炉助燃风加热系统	ZL201620704802.5	实用新型	自 2016-07-06 起 10 年	申请取得
812	一种超大尺寸陶瓷注浆机	ZL201620704924.4	实用新型	自 2016-07-06 起 10 年	申请取得
813	一种微气泡浴缸	ZL201620848215.3	实用新型	自 2016-08-08 起 10 年	申请取得
814	一种坐便器的新型洁身装置	ZL201620871845.2	实用新型	自 2016-08-12 起 10 年	申请取得
815	一种坐便器的洁身装置	ZL201620872211.9	实用新型	自 2016-08-12 起 10 年	申请取得
816	一种用于小便器的可调出水式喷头	ZL201621093894.4	实用新型	自 2016-09-30 起 10 年	申请取得
817	一种用于小便器的排水组件	ZL201621207453.2	实用新型	自 2016-11-09 起 10 年	申请取得
818	一种陶瓷工装板	ZL201721188642.4	实用新型	自 2017-09-14 起 10 年	申请取得
819	一种陶瓷坯干燥窑车	ZL201721188661.7	实用新型	自 2017-09-14 起 10 年	申请取得
820	一种分体式智能马桶	ZL201821325417.5	实用新型	自 2018-08-16 起 10 年	申请取得
821	一种分体式马桶	ZL201821330184.8	实用新型	自 2018-08-16 起 10 年	申请取得
822	一种分体式马桶	ZL201821330217.9	实用新型	自 2018-08-16 起 10 年	申请取得
823	一种陶瓷便器产品在线检测装置	ZL201821352455.X	实用新型	自 2018-08-21 起 10 年	申请取得
824	一种多级节能燃烧器	ZL201821352467.2	实用新型	自 2018-08-21 起 10 年	申请取得
825	一种小功率辊道窑节能燃烧器	ZL201821360766.0	实用新型	自 2018-08-21 起 10 年	申请取得
826	一种高压注浆后模推进装置	ZL201821432776.0	实用新型	自 2018-08-31 起 10 年	申请取得
827	一种高压注浆左右模推进装置	ZL201821435475.3	实用新型	自 2018-08-31 起 10 年	申请取得
828	一种具有增压装置的无水智能马桶	ZL201821695093.4	实用新型	自 2018-10-18 起 10 年	申请取得
829	座便器（AB1170）	ZL201430146939.X	外观设计	自 2014-05-23 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
830	压模机（多方向 5 片模之 1）	ZL201430551636.6	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
831	压模机（立式之 1）	ZL201430551660.X	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
832	压模机（多方向 4 片模之 2）	ZL201430551691.5	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
833	压模机（4 片模之 2）	ZL201430551929.4	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
834	压模机（5 片模之 1）	ZL201430552061.X	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
835	压模机（4 片模之 1）	ZL201430552144.9	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
836	压模机（多方向 4 片模之 1）	ZL201430552145.3	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
837	压模机（5 片模之 2）	ZL201430552205.1	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
838	压模机（多方向 5 片模之 2）	ZL201430552249.4	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
839	座便器（AKB1197）	ZL201630041977.8	外观设计	自 2016-02-04 起 10 年	申请取得
840	座便器（AKB1199）	ZL201630041978.2	外观设计	自 2016-02-04 起 10 年	申请取得
841	座便器（AB1295）	ZL201630041981.4	外观设计	自 2016-02-04 起 10 年	申请取得
842	座便器（AB1166）	ZL201630041982.9	外观设计	自 2016-02-04 起 10 年	申请取得
843	坐便器（AKB1196）	ZL201630497102.9	外观设计	自 2016-10-10 起 10 年	申请取得
844	智能盖板（AK1008）	ZL201630499861.9	外观设计	自 2016-10-12 起 10 年	申请取得
845	淋浴器（AMG13S833）	ZL201630500139.2	外观设计	自 2016-10-12 起 10 年	申请取得
846	淋浴器（AGQ12833）	ZL201630500140.5	外观设计	自 2016-10-12 起 10 年	申请取得
847	水龙头（AMP12833）	ZL201630500156.6	外观设计	自 2016-10-12 起 10 年	申请取得
848	淋浴器（AMG02S833）	ZL201630500282.1	外观设计	自 2016-10-12 起 10 年	申请取得
849	水龙头（ACY11Q815）	ZL201630500347.2	外观设计	自 2016-10-12 起 10 年	申请取得
850	水龙头（AMP23814）	ZL201630500520.9	外观设计	自 2016-10-12 起 10 年	申请取得
851	恒温水龙头（D）	ZL201630521030.7	外观设计	自 2016-10-25 起 10 年	申请取得
852	淋浴器（鸿雁系列）	ZL201630566248.4	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
853	水龙头（AMP11833-AMP11836）	ZL201630566250.1	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
854	水龙头（AMP11829-AMP11835）	ZL201630566251.6	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
855	淋浴器（飞翼系列）	ZL201630566378.8	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
856	淋浴器（劲松系列）	ZL201630566537.4	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
857	淋浴器（方雅系列）	ZL201630566660.6	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
858	淋浴器（骑士系列）	ZL201630566727.6	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
859	水龙头（轻舟系列）	ZL201630566870.5	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
860	淋浴器（轻舟系列）	ZL201630566969.5	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
861	坐便器盖板（AK1007）	ZL201630619523.4	外观设计	自 2016-12-15 起 10 年	申请取得
862	坐便器盖板（AK1011）	ZL201630619592.5	外观设计	自 2016-12-15 起 10 年	申请取得
863	坐便器盖板（AK1010）	ZL201630619758.3	外观设计	自 2016-12-15 起 10 年	申请取得
864	坐便器（抱璞系列）	ZL201630646420.7	外观设计	自 2016-12-26 起 10 年	申请取得
865	坐便器（音乐留声系列）	ZL201630646491.7	外观设计	自 2016-12-26 起 10 年	申请取得
866	浴缸（音乐留声系列）	ZL201630646587.3	外观设计	自 2016-12-26 起 10 年	申请取得
867	组合浴柜（音乐留声系列）	ZL201630646588.8	外观设计	自 2016-12-26 起 10 年	申请取得
868	一种具有健康测试功能的智能马桶防水坐圈及智能马桶	ZL201821695094.9	实用新型	自 2018-10-18 起 10 年	申请取得
869	一种马桶用扶靠装置	ZL201821787438.9	外观设计	自 2018-10-31 起 10 年	申请取得
870	马桶扶手架	ZL201830610954.3	外观设计	自 2018-10-31 起 10 年	申请取得
871	一种智能坐便器的挡风口盖安装结构	ZL201821831043.4	实用新型	自 2018-11-07 起 10 年	申请取得
872	洗漱柜（功能组合型）	ZL201830645309.5	外观设计	自 2018-11-14 起 10 年	申请取得
873	抽纸柜	ZL201830645322.0	外观设计	自 2018-11-14 起 10 年	申请取得
874	旋转镜柜	ZL201830645790.8	外观设计	自 2018-11-14 起 10 年	申请取得
875	一种用于智能马桶的防冻裂杀菌装置及智能马桶	ZL201821972239.5	实用新型	自 2018-11-27 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
876	一种防溅水马桶	ZL201821983203.7	实用新型	自 2018-11-28 起 10 年	申请取得
877	一种无水水箱马桶的冲洗装置及智能马桶	ZL201822058005.6	实用新型	自 2018-12-07 起 10 年	申请取得
878	一种具有通便功能的智能马桶	ZL201822080599.0	实用新型	自 2018-12-11 起 10 年	申请取得
879	一种智能马桶分水器及智能马桶	ZL201822149546.X	实用新型	自 2018-12-20 起 10 年	申请取得
880	一种带弧形显示屏的智能马桶盖及智能马桶	ZL201822149623.1	实用新型	自 2018-12-20 起 10 年	申请取得
881	一种马桶洗刷结构	ZL201920075994.1	实用新型	自 2019-01-16 起 10 年	申请取得
882	一种智能马桶发泡装置	ZL201920294638.9	实用新型	自 2019-03-08 起 10 年	申请取得
883	一种马桶及其成型装置	ZL201920393700.X	实用新型	自 2019-03-26 起 10 年	申请取得
884	一种高强度马桶及其成型装置	ZL201920393713.7	实用新型	自 2019-03-26 起 10 年	申请取得
885	一种马桶便器主体及其成型装置	ZL201920393731.5	实用新型	自 2019-03-26 起 10 年	申请取得
886	一种分体式马桶及成型装置	ZL201920393732.X	实用新型	自 2019-03-26 起 10 年	申请取得
887	一种马桶管道及其成型装置	ZL201920393745.7	实用新型	自 2019-03-26 起 10 年	
888	一种快速成型马桶及其成型装置	ZL201920393782.8	实用新型	自 2019-03-26 起 10 年	申请取得
889	一种高速燃烧器	ZL201920482262.4	实用新型	自 2019-04-10 起 10 年	申请取得
890	一种水路杀菌装置	ZL201920482507.3	实用新型	自 2019-04-10 起 10 年	申请取得
891	一种具有加压水箱的马桶	ZL201920536455.3	实用新型	自 2019-04-18 起 10 年	申请取得
892	一种马桶座圈发热装置	ZL201920691361.3	实用新型	自 2019-05-14 起 10 年	申请取得
893	一种坐便器的连接结构	ZL201920867355.9	实用新型	自 2019-06-10 起 10 年	申请取得
894	一种防冻型杀菌装置及智能马桶	ZL201921198234.6	实用新型	自 2019-07-26 起 10 年	申请取得
895	一种带水箱的增压冲洗马桶	ZL201921633594.4	实用新型	自 2019-09-27 起 10 年	申请取得
896	一种具有增压冲洗组件的无水水箱马桶	ZL201921633595.9	实用新型	自 2019-09-27 起 10 年	申请取得
897	一种智能马桶用进水器	ZL201921635127.5	实用新型	自 2019-09-27 起 10 年	申请取得
898	一种智能马桶喷嘴及智能马桶	ZL201921714409.4	实用新型	自 2019-10-12 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
899	一种智能马桶密封增压装置	ZL201921714451.6	实用新型	自 2019-10-12 起 10 年	申请取得
900	一种具有清洗结构的智能马桶	ZL201921791565.0	实用新型	自 2019-10-23 起 10 年	申请取得
901	一种双水路增压冲洗马桶	ZL201921889681.6	实用新型	自 2019-11-04 起 10 年	申请取得
902	一种马桶控制装置	ZL201921997899.3	实用新型	自 2019-11-18 起 10 年	申请取得
903	一种智能马桶脉冲清洗装置	ZL201922010102.2	实用新型	自 2019-11-20 起 10 年	申请取得
904	一种坐便器的供水装置	ZL201620109010.3	实用新型	自 2016-02-03 起 10 年	申请取得
905	洗漱柜	ZL201830610987.8	外观设计	自 2018-10-31 起 10 年	申请取得
906	台盆	ZL201730013595.9	外观设计	自 2017-1-13 起 10 年	申请取得
907	一种限压恒流阀	ZL201621369909.5	实用新型	自 2016-12-14 起 10 年	申请取得
908	一种新型蹲便器	ZL201621290120.0	实用新型	自 2016-11-29 起 10 年	申请取得
909	水龙头（骑士系列）	ZL201630566726.1	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
910	水龙头（AMP118181A）	ZL201630500516.2	外观设计	自 2016-10-12 起 10 年	申请取得
911	压模机（立式之 2）	ZL201430552020.0	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
912	可实现任意水平转角和垂直方向上下料机器手的传动装置	ZL201510053318.0	发明专利	自 2015-02-02 起 20 年	继受取得
913	一种智能马桶喷水机构的喷头装置	ZL201510836798.8	发明专利	自 2015-11-26 起 20 年	继受取得
914	后插式装窑车机械手及装窑机械车	ZL201720529048.0	实用新型	自 2017-05-13 起 10 年	申请取得
915	码垛机械手装置及应用该码垛机械手装置的码垛机	ZL201720529049.5	实用新型	自 2017-05-13 起 10 年	申请取得
916	一种搬运马桶的专用机械手	ZL201720529050.8	实用新型	自 2017-05-13 起 10 年	申请取得
917	自清式河水过滤器	ZL201720529061.6	实用新型	自 2017-05-13 起 10 年	申请取得
918	一种分段连续输送式淋釉机	ZL201720529062.0	实用新型	自 2017-05-13 起 10 年	申请取得
919	喷釉装置	ZL201720529066.9	实用新型	自 2017-05-13 起 10 年	申请取得
920	一种马桶布水孔自动喷釉机	ZL201720529067.3	实用新型	自 2017-05-13 起 10 年	申请取得
921	一种自动叠板机	ZL201821451670.5	实用新型	自 2018-09-05 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
922	一种陶瓷洁具输浆管	ZL201821454723.9	实用新型	自 2018-09-05 起 10 年	申请取得
923	一种釉料的干法回收装置	ZL201821454724.3	实用新型	自 2018-09-05 起 10 年	申请取得
924	一种负压注浆成型的装置	ZL201821454725.8	实用新型	自 2018-09-05 起 10 年	申请取得
925	一种底漆和面漆的辊涂设备	ZL201821479129.5	实用新型	自 2018-09-10 起 10 年	申请取得
926	一种多工位坯体运输车	ZL201920754071.9	实用新型	自 2019-05-23 起 10 年	申请取得
927	一种可夹持旋转的码垛装置	ZL201920754962.4	实用新型	自 2019-05-23 起 10 年	申请取得
928	一种多叉板自动装车机	ZL201920755024.6	实用新型	自 2019-05-23 起 10 年	申请取得
929	一种坐便器弯管的自动施釉装置	ZL201922031163.7	实用新型	自 2019-11-21 起 10 年	申请取得
930	一种干燥房用石膏模具烘干装置	ZL201921264650.1	实用新型	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
931	一种节能型隧道窑炉	ZL201921264651.6	实用新型	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
932	一种连体马桶水效自动检测装置	ZL201921264653.5	实用新型	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
933	一种单孔喷射冲洗型虹吸式马桶	ZL201921187869.6	实用新型	自 2019-07-26 起 10 年	申请取得
934	一种虹吸式马桶用 S 型节水弯管	ZL201921187882.1	实用新型	自 2019-07-26 起 10 年	申请取得
935	一种节能型隧道窑	ZL201820182832.3	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
936	一种蹲便器	ZL201820182834.2	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
937	一种高压注浆设备	ZL201820182854.X	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
938	一种搬运马桶的机械臂	ZL201820182945.3	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
939	一种坐便器湿改工具	ZL201820182971.6	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
940	一种马桶真空检漏装置	ZL201820183190.9	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
941	一种冲落式坐便器	ZL201820191026.2	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
942	一种坐便器	ZL201820197958.8	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
943	一种虹吸坐便器	ZL201820197960.5	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
944	一种防冻裂式蹲便器	ZL201820198027.X	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
945	平行四边形自动清洗装置	ZL201510062135.5	发明专利	自 2015-02-05 起 20 年	继受取得
946	一种陶瓷坐便器密封性检测设备 及方法	ZL201610527040.0	发明专利	自 2016-07-06 起 20 年	继受取得
947	一种马桶码垛机构	ZL201610526180.6	发明专利	自 2016-07-06 起 20 年	继受取得
948	一种除尘器	ZL201721188610.4	实用新型	自 2017-09-14 起 10 年	继受取得
949	一种线控式弹跳下水器及洗手盆	ZL201821337897.7	实用新型	自 2018-08-16 起 10 年	继受取得
950	一种弹跳式下水器及洗手盆	ZL201821325648.6	实用新型	自 2018-08-16 起 10 年	继受取得
951	一种洗漱柜	ZL201821787437.4	实用新型	自 2018-10-31 起 10 年	继受取得
952	一种功能组合洗漱柜	ZL201821879693.6	实用新型	自 2018-11-14 起 10 年	继受取得
953	一种旋转镜柜	ZL201821879692.1	实用新型	自 2018-11-14 起 10 年	继受取得
954	一种抽纸柜	ZL201821878078.3	实用新型	自 2018-11-14 起 10 年	继受取得
955	可设置任意升降高度的晾衣架	ZL201920902574.6	实用新型	自 2019-06-14 起 10 年	申请取得
956	一种负离子精雕砖及其制备方法	ZL201811171829.2	发明专利	自 2018-10-09 起 20 年	申请取得
957	一种瓷砖粉料混料设备及混料方 法	ZL201811105058.7	发明专利	自 2018-09-21 起 20 年	申请取得
958	一种布袋除尘化浆装置	ZL201820921780.7	实用新型	自 2018-06-14 起 10 年	申请取得
959	一种布袋除尘装置	ZL201820921967.7	实用新型	自 2018-06-14 起 10 年	申请取得
960	一种布袋式调压除尘装置	ZL201820921968.1	实用新型	自 2018-06-14 起 10 年	申请取得
961	一种旋风除尘装置	ZL201820922179.X	实用新型	自 2018-06-14 起 10 年	申请取得
962	一种喷雾除尘装置	ZL201820922196.3	实用新型	自 2018-06-14 起 10 年	申请取得
963	一种喷淋除尘装置	ZL201820922198.2	实用新型	自 2018-06-14 起 10 年	申请取得
964	一种喷雾塔布袋除尘系统	ZL201820918192.8	实用新型	自 2018-06-13 起 10 年	申请取得
965	一种喷雾干燥塔浆料加温系统	ZL201721864436.0	实用新型	自 2017-12-27 起 10 年	申请取得
966	一种防滑地砖	ZL201721864437.5	实用新型	自 2017-12-27 起 10 年	申请取得
967	一种瓷砖自动铺包装纸装置	ZL201721864439.4	实用新型	自 2017-12-27 起 10 年	申请取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
968	一种喷雾塔脱硝脱硫除尘系统	ZL201721865647.6	实用新型	自 2017-12-27 起 10 年	申请取得
969	一种自动叠板机	ZL201721804589.6	实用新型	自 2017-12-21 起 10 年	申请取得
970	一种窑炉脱硫除尘降温系统	ZL201721804599.X	实用新型	自 2017-12-21 起 10 年	申请取得
971	一种球釉车间除尘系统	ZL201721805329.0	实用新型	自 2017-12-21 起 10 年	申请取得
972	一种除尘系统	ZL201721805346.4	实用新型	自 2017-12-21 起 10 年	申请取得
973	一种压机粉料回收装置	ZL201721697776.9	实用新型	自 2017-12-08 起 10 年	申请取得
974	一种新型槽式除铁系统	ZL201721697778.8	实用新型	自 2017-12-08 起 10 年	申请取得
975	一种浆料立体过筛系统	ZL201721012680.4	实用新型	自 2017-08-14 起 10 年	申请取得
976	一种砖面磨坯机	ZL201721013085.2	实用新型	自 2017-08-14 起 10 年	申请取得
977	一种新型蜡光大理石	ZL201720939524.6	实用新型	自 2017-07-31 起 10 年	申请取得
978	一种连续式陶瓷生产线污水处理系统	ZL201620292048.9	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
979	一种抛光机变频磨盘机构	ZL201620292049.3	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
980	一种窑炉长枪式射流喷枪装置	ZL201620292050.6	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
981	一种助燃风加热窑炉	ZL201620292067.1	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
982	一种喷釉线出料烘干装置	ZL201620292068.6	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
983	一种喷釉线喷淋降温系统	ZL201620292069.0	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
984	一种变频高铝球石内衬球磨机	ZL201620292070.3	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
985	一种大理石内衬球磨机	ZL201620292101.5	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
986	一种喷雾塔高效布袋除尘系统	ZL201620292102.X	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
987	一种新型二次氧化式垃圾焚烧炉装置	ZL201620104434.0	实用新型	自 2016-02-02 起 10 年	申请取得