



浙江出版传媒股份有限公司

Zhejiang Publishing & Media Co., Ltd.

(浙江省杭州市下城区体育场路 347 号 18 层)



首次公开发行股票招股说明书

(申报稿)

保荐人（主承销商）



财通证券股份有限公司
CAITONG SECURITIES CO., LTD.

(住所：杭州市西湖区天目山路 198 号)

发行概况

本公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书不具有据以发行股票的法律效力, 仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为作出投资决策的依据。

发行股票类型: 人民币普通股 (A 股)	每股面值: 1.00 元
发行股数: 不超过 23,000 万股且占发行后公司总股本的比例不低于 10%, 本次发行不安排股东公开发售股份	每股发行价格: 【】 元
发行后总股本: 不超过 223,000 万股	预计发行日期: 【】 年 【】 月 【】 日
拟上市证券交易所: 上海证券交易所	
本次发行前 股东所持股 份的流通限 制及自愿锁 定股份的承 诺	公司控股股东浙版集团、股东浙版投资承诺: 自发行人股票上市之日起 36 个月内, 不转让或者委托他人管理本公司直接和间接持有的发行人首次公开发行股票前的股份, 也不由发行人回购该部分股份。 发行人上市后 6 个月内, 如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价, 或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价, 本公司持有发行人股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。 本公司持有的发行人股份在锁定期满后两年内减持的, 减持价格不低于发行价。如遇除权除息事项, 上述发行价应作相应调整。 公司其他股东新华文投、浙商汇融、杭州骅宇、南昌华章、杭州文广、杭州工商信托、杭报集团、宁波广电承诺: 自发行人股票上市之日起 12 个月内, 不转让或者委托他人管理本单位直接和间接持有的发行人首次公开发行股票前的股份, 也不由发行人回购该部分股份。
保荐人 (主承销商):	财通证券股份有限公司
招股说明书签署日期:	2020 年 6 月 8 日

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

保荐人承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

本重大事项提示仅对需投资者特别关注的公司风险及其他重要事项进行提醒。敬请投资者认真阅读招股说明书“风险因素”章节的全部内容。

一、本次发行相关的重要承诺

（一）股份锁定、持股意向及减持意向承诺

1、公司控股股东浙版集团、股东浙版投资承诺

“一、自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本公司直接和间接持有的发行人首次公开发行股票前的股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、发行人上市后 6 个月内，如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本公司持有发行人股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。

三、上述股份锁定承诺期限届满前，本公司无减持发行人股份的意向；上述股份锁定承诺期限届满后，本公司将根据商业投资原则，在严格遵守中国证监会、证券交易所相关规则的前提下，确定后续持股计划；拟减持发行人股份的，将根据届时有有效的相关规定提前通知发行人并予以公告，按照《公司法》《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。

四、如本公司计划通过证券交易所集中竞价交易减持本公司持有的发行人股份，本公司将在首次卖出的 15 个交易日前预先披露减持计划，减持计划的内容包括但不限于：拟减持股份的数量、来源、减持时间、方式、价格区间、减持原因。

本公司及一致行动人通过证券交易所集中竞价交易方式减持的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过发行人股份总数的 1%。

本公司及一致行动人通过大宗交易方式减持的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过发行人股份总数的 2%。

通过协议转让方式减持的，本公司、受让方在 6 个月内的任意连续 90 日内，

减持股份的总数不超过发行人股份总数的 1%。

如届时证券监管部门及上海证券交易所出台新的减持规则的,本公司将严格按新规则执行。

五、上述股份锁定承诺期限届满后,本公司将向发行人申报持有的发行人股份及其变动情况。

六、本公司所持有的发行人股份被质押或因执行股权质押协议导致本公司所持有的发行人股份被出售的,本公司承诺将在相应事实发生之日起 2 日内通知发行人并予以公告。

七、本公司持有的发行人股份在锁定期满后两年内减持的,减持价格不低于发行价。如遇除权除息事项,上述发行价应作相应调整。

八、具有下列情形之一的,本公司承诺不减持持有的发行人股份:

1、发行人或者本公司因涉嫌证券期货违法犯罪,在被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查期间,以及在行政处罚决定、刑事判决作出之后未满 6 个月的。

2、本公司因违反证券交易所自律规则,被证券交易所公开谴责未满 3 个月的。

3、中国证监会规定的其他不得减持情形。

若本公司未履行上述承诺,本公司将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下 10 个交易日内回购违规卖出的股票,且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期 3 个月。如果本公司因未履行上述承诺事项而获得收入的,所得的收入归发行人所有,本公司将在获得收入的 5 日内将前述收入支付至发行人指定账户;如果因本公司未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的,本公司将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。”

2、其他股东承诺

公司其他股东新华文投、浙商汇融、杭州骅宇、南昌华章、杭州文广、杭州工商信托、杭报集团、宁波广电承诺:

“自发行人股票上市之日起 12 个月内,不转让或者委托他人管理本单位直

接和间接持有的发行人首次公开发行股票前的股份，也不由发行人回购该部分股份。

通过证券交易所集中竞价交易方式减持的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过发行人股份总数的 1%。

通过大宗交易方式减持的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过发行人股份总数的 2%。

通过协议转让方式减持的，本单位、受让方在 6 个月内的任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过发行人股份总数的 1%。

如届时证券监管部门及上海证券交易所出台新的减持规则的，本单位将严格按新规则执行。”

（二）填补被摊薄即期回报的措施及承诺

1、公司的措施及承诺

为有效防范即期回报被摊薄的风险和提高未来的回报能力，公司拟通过完善公司治理、提高资产运营效率、积极发展主营业务、强化募集资金管理和使用、注重投资者回报及权益保护等措施，提升资产质量、增加营业收入、增厚未来收益、实现可持续发展，以填补被摊薄即期回报。具体措施如下：

（1）不断完善公司治理，为公司发展提供制度保障

公司将严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，董事会能够按照法律法规和公司章程的规定行使职权，做出科学、严谨的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，为公司发展提供制度保障。

（2）进一步提升公司管理水平，提高资产运营效率

公司将继续重视内部控制，持续加强各项费用支出的管理，全面有效地控制经营风险，降低公司运营成本。公司将加强应收账款管理，提高资产运营效率，提升公司盈利水平。

（3）积极发展主营业务，提升公司竞争力和盈利水平

公司将在巩固目前在出版、发行、印刷等领域市场竞争地位的基础上，通过推动发行业态升级、发展数字出版业务等战略，持续提升客户服务水平，加大市场开拓力度，拓展收入增长空间，进一步巩固和提升公司的市场竞争地位，实现公司营业收入的可持续增长。

（4）强化募集资金管理，提高募集资金使用效率

公司已制定《募集资金管理办法》，募集资金到位后将存放于董事会指定的专项账户中。公司将定期检查募集资金使用情况，确保募集资金得到合法合规使用。公司将通过有效运用本次募集资金，改善融资结构，提升盈利水平，进一步加快既有项目效益的释放，增厚未来收益，增强可持续发展能力，以填补股东即期回报下降的影响。

（5）严格执行股利分配政策，注重投资者回报及权益保护

公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。公司已根据中国证监会的相关规定及监管要求，制定了上市后适用的公司章程，并就利润分配政策研究论证程序、决策机制、利润分配形式、现金方式分红的具体条件和比例、发放股票股利的具体条件、利润分配的期间间隔、应履行的审议程序及信息披露等事宜进行详细规定，制定了公司上市后未来三年股东分红回报规划，充分维护公司股东依法享有的权利，提高公司的未来回报能力。

（6）公司承诺未来将根据中国证监会、证券交易所等监管机构出台的具体细则及要求，并参照上市公司较为通行的惯例，继续补充、修订、完善公司投资者权益保护的各项制度并予以实施。

2、公司控股股东浙版集团承诺

（1）不滥用控股股东地位，不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益；

（2）如违反上述承诺，给发行人及投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任；

（3）在中国证监会、上海证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报的措施及承诺的相关意见及实施细则后，如发行人的相关规定及本公司的承诺与该等规定不符时，本公司承诺将立即按照中国证监会及上海证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进发行人作出新的承诺或措施，以符合中国证监会及上海证券交易所的要求。

3、浙版投资承诺

（1）不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益；

（2）如违反上述承诺，给发行人及投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任；

（3）在中国证监会、上海证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报的措施及承诺的相关意见及实施细则后，如本公司的承诺与该等规定不符时，本公司承诺将立即按照中国证监会及上海证券交易所的规定出具补充承诺，以符合中国证监会及上海证券交易所的要求。

4、公司董事、高级管理人员承诺

（1）不无偿或以不公平条件向其他公司或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

（2）对本人的职务消费行为进行约束；

（3）不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

（4）由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（5）如公司未来实施股权激励计划，则拟公布的公司股权激励方案的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（6）切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任；

（7）自本承诺出具日至公司首次公开发行股票并上市前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国

证监会该等规定时，届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

作为回报填补措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。

（三）相关责任主体关于未履行相关承诺的约束措施

1、公司未履行承诺事项的约束措施

本公司将积极采取合法措施履行就本次发行上市所做的所有承诺，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。若未履行相关承诺，本公司将公开说明未履行相关承诺的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉。

如因本公司未履行相关承诺，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法向投资者赔偿相关损失。本公司将自愿按相应的赔偿金额冻结自有资金，以为本公司需根据法律法规和监管要求赔偿的投资者损失提供保障。

2、公司控股股东浙版集团、股东浙版投资未履行承诺事项的约束措施

公司控股股东浙版集团、股东浙版投资承诺：

“本公司将积极采取合法措施履行就本次发行上市所做的所有承诺，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。若未履行相关承诺，本公司将促使发行人及时披露未履行相关承诺的具体原因，并向其他股东和社会公众投资者道歉。

如因本公司未履行相关承诺，致使发行人或投资者遭受损失的，本公司将依法承担赔偿责任。在履行相关承诺前，本公司不减持所持的发行人股份，暂不领取在发行人处获得的股东分红，直至按承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。”

3、公司董事、监事、高级管理人员未履行承诺的约束措施

公司董事、监事、高级管理人员承诺：

“本人将积极采取合法措施履行就本次发行上市所做的所有承诺，自愿接受

监管机关、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。若未履行相关承诺，本人将促使公司及时披露未履行相关承诺的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉。如因本人未履行相关承诺，致使公司或投资者遭受损失的，本人将依法承担赔偿责任。”

（四）关于首次公开发行股票招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺

1、公司承诺

（1）公司确认《招股说明书》不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。

（2）如公司《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将在中国证监会认定有关违法事实的当日进行公告，并在5个交易日内根据相关法律、法规及《公司章程》的规定召开董事会并发出召开临时股东大会的通知，审议具体回购方案；在股东大会审议通过回购公司股票的方案后，公司将依法通知债权人，并向中国证监会、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续，然后启动并实施股份回购程序。

回购价格不低于公司股票发行价加上股票发行上市后至回购时相关期间银行同期存款利息。公司上市后发生除权除息事项的，上述发行价应做相应调整。

（3）如公司《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

（4）公司未能履行上述承诺时，应及时、充分披露其未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及其投资者的权益；将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；公司违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿。

2、公司控股股东浙版集团、股东浙版投资承诺

（1）本公司确认发行人《招股说明书》不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

（2）如发行人《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在中国证监会对上述事项做出有法律效力的认定后 30 日内启动依法回购已转让的原限售股份，并督促发行人依法回购首次公开发行的全部新股。

回购价格不低于公司股票发行价加上股票发行上市后至回购时相关期间银行同期存款利息。公司上市后发生除权除息事项的，上述发行价应做相应调整。

（3）如发行人《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。

（4）若本公司违反上述承诺，在违反上述承诺发生之日起 5 个工作日内，暂停在发行人处获得股东分红，同时本公司持有的发行人股份将不得转让，直至本公司按上述承诺采取相应的回购或赔偿措施并实施完毕时为止。

3、公司董事、监事、高级管理人员承诺

（1）本人确认《招股说明书》及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

（2）如公司《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。

（3）本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行已作出的承诺。

如违反上述承诺，本人将公开说明未履行承诺的具体原因，并向公司股东及其他公众投资者道歉。如果给投资者造成损失的，本人将依法向投资者赔偿相关损失。如该等已违反的承诺仍可继续履行，本人将继续履行该等承诺。

4、中介机构承诺

（1）保荐机构承诺

财通证券承诺：因财通证券为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

（2）发行人会计师承诺

天健会计师承诺：因本所为发行人首次公开发行股票并上市制作、出具的文

件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失，如能证明本所没有过错的除外。

（3）发行人律师承诺

天册律师承诺：若因本所为发行人本次发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，在该等违法事实经依法认定后，将根据中国证监会或人民法院等有权部门的最终处理决定或生效判决，依法赔偿投资者损失。

二、本次公开发行前滚存利润分配方案

经公司 2020 年第一次临时股东大会决议，公司本次公开发行前滚存的未分配利润，由本次公开发行后的全体新老股东按持股比例共享。

三、本次发行后股利分配政策和分红回报规划

（一）本次发行后的股利分配政策

公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过了公司上市后执行的《浙江出版传媒股份有限公司公司章程》。根据《公司章程（草案）》的规定，公司发行上市后的股利分配政策如下：

1、利润分配的原则

公司实行持续、稳定、科学的利润分配原则，重视对投资者的合理投资回报并兼顾本公司的可持续发展。

董事会根据公司经营情况拟定利润分配预案时，应充分听取独立董事、中小股东及监事会的意见。

2、利润分配的具体方式

公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配股利，在公司当年盈利、累计未分配利润为正数且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，公司应当优先采用现金分红进行利润分配。公司采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

公司在符合利润分配的条件下，原则上每年度进行利润分配。在有条件的情

况下经股东大会审议通过，公司可以进行中期利润分配。

公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

3、利润分配的决策、变更机制

利润分配预案由董事会根据公司章程的规定，结合公司盈利情况、现金及投资需求提出，独立董事对分配预案发表独立意见。

分配预案经董事会审议通过后提交股东大会审议，提交股东大会审议时，采取网络投票方式。公司应听取股东对公司分红的意见与建议，并接受股东监督。公司应尽可能通过电话、传真、邮件等多种渠道与股东特别是中小股东进行沟通和交流。董事会、独立董事可以向上市公司股东征集其在股东大会上的投票权，但不得采用有偿或变相有偿的方式进行征集。独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的 1/2 以上同意。

如公司董事会做出不实施利润分配或实施利润分配的方案中不含现金决定的，应就其作出不实施利润分配或实施利润分配的方案中不含现金分配方式的理由，在定期报告中予以披露，公司独立董事应对此发表独立意见。

公司的利润分配政策不得随意变更。若公司生产经营、重大投资规划和长期发展的需要，或者外部经营环境发生重大变化，确需调整利润分配政策，应以保护股东权益为出发点，征求独立董事、监事会和投资者的意见；调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定，调整方案由独立董事发表独立意见，经董事会审议通过后提交股东大会审议，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

（二）本次发行后的分红回报规划

公司上市后三年内将按照以下分红回报规划，并结合公司经营的实际情况分配股利。

1、公司利润分配政策的基本原则

（1）公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，重视对投资者的合理投资回报，兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

（2）公司对利润分配政策的决策和论证应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。

（3）公司按照合并报表当年实现的归属于公司股东的可分配利润的一定比例向股东分配股利。

（4）公司优先采用现金分红的利润分配方式。

2、利润分配方式

公司可以实行现金、股票、现金与股票相结合或者以资本公积转增股本方式及其它符合法律、行政法规的合理方式进行利润分配。公司进行利润分配时，现金分红优先于股票股利。公司具备现金分红条件时，应当采用现金分红进行利润分配。

3、实施现金分红时应同时满足的条件

（1）公司该年度或半年度实现的可供分配的净利润（即公司弥补亏损、提取公积金后剩余的净利润）为正值，且公司累计可供分配的利润为正值，同时现金流充裕；

（2）审计机构对公司该年度、半年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

（3）实施现金分红不会影响公司后续持续经营，公司盈利水平和现金流量能够满足公司的持续经营和长远发展；

（4）公司无重大投资计划或重大现金支出安排（募集资金项目除外）。

4、发放股票股利的条件

在公司经营情况良好，并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保足额现金股利分配的前提下，提出股票股利分配预案。

5、现金分红的期间间隔

在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年进行一次现金分红，可以根据公司的盈利状况及资金需求状况进行中期现金分红。

6、现金分红的比例

公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件的前提下，公司每年以现金方式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的 10%，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%；每年具体现金分红比例由公司董事会根据相关法律法规、规范性文件、公司章程的规定和公司经营情况拟定，由股东大会审议决定。

在实际分红时，公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照第 3 项规定处理。

7、公司利润分配方案的实施

(1) 拟定方案：公司董事会根据盈利情况、资金需求拟定利润分配预案；在利润分配预案论证过程中，应通过电话、传真、信件、邮件、投资者关系互动平台等方式，主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题，并做好记录；同时应征求独立董事意见。

独立董事可征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

(2) 审议程序：利润分配预案应经公司董事会、监事会分别审议通过后方能提交股东大会审议；董事会审议利润分配方案时，须经全体董事过半数表决通过且经公司二分之一以上独立董事同意方可提交股东大会审议；监事会在审议利润分配预案时，须经全体监事过半数以上表决同意。股东大会在审议利润分配方

案时，需经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 1/2 以上通过。

若股东大会审议发放股票股利或以资本公积金转增股本的方案时，需经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。

独立董事应对分红预案发表独立意见。

8、利润分配政策的调整

公司的利润分配政策属于董事会和股东大会的重要决策事项，不得随意调整而降低对股东的回报水平。

因国家法律法规和证券监管部门对上市公司的利润分配政策颁布新的规定或公司外部经营环境、自身经营状况发生较大变化而需调整分红政策的，应以保护股东权益为出发点，详细论证和说明原因，并严格履行决策程序。

公司利润分配政策发生变动，应当由董事会拟定调整方案，独立董事、监事会发表明确意见，提交股东大会审议批准，并经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。股东大会审议调整利润分配政策有关事项时，公司应为股东提供网络投票方式进行表决。

四、关于公司稳定股价的预案

（一）稳定股价措施的启动

公司股票上市后三年内，若公司股票收盘价连续 20 个交易日均低于公司最近一期经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中的归属于母公司普通股股东权益合计数÷最近一期末公司股份总数，若因除权除息等事项致使上述股票收盘价与公司最近一期末经审计的每股净资产不具有可比性的，上述每股净资产应做相应调整，下同），且同时满足相关回购、增持公司股份等行为的法律、法规和规范性文件的规定，则触发公司、控股股东、董事（不含独立董事及未在公司获得报酬的董事）及高级管理人员履行稳定公司股价措施。

（二）稳定股价的具体措施

公司稳定股价措施有以下三种：

1、公司控股股东增持本公司股份；

2、公司回购股份；

3、公司董事、高级管理人员增持本公司股份。

具体措施及实施条件如下：

1、公司控股股东增持本公司股份

（1）如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产，则触发公司控股股东增持公司股票的义务。公司控股股东应在触发增持义务之日起 10 个交易日内就增持公司股份的具体计划书面通知公司，包括但不限于拟增持的数量范围、价格区间、完成期限等信息，并由公司进行公告。

（2）控股股东应通过证券交易所以大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式增持公司股份，控股股东为稳定公司股价之目的增持本公司股份的，应当在符合相关规定的前提下，遵循以下原则和条件：

①通过证券交易所以集中竞价的交易方式增持本公司社会公众股份，且在增持计划完成后的 6 个月内将不出售本次所增持的股份。

②增持后公司的股权分布应当符合上市条件，增持行为应符合《公司法》《证券法》及其他相关法律、行政法规的规定以及证券交易所相关业务规则的要求。

③用于增持本公司股份的资金金额不低于上一会计年度从公司所获得现金分红金额的 10%。

2、公司回购股份

（1）如公司控股股东未能如期提出具体的增持计划并书面通知公司，或未按披露的增持计划实施，或已履行稳定股价的义务但未达到效果的，则触发公司股份回购义务。公司董事会应在触发公司股份回购义务之日起 10 个交易日内制定并公告股份回购预案，股份回购预案包括但不限于回购股份的数量范围、价格区间、资金来源、完成期限、回购对公司股价及公司经营的影响等内容。

（2）公司董事会对股份回购做出决议，须经全体董事二分之一以上表决通过，并承诺就该等回购事宜在董事会中投赞成票。公司股东大会对股份回购做出决议，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过，公司控股股东承诺就该等回购事宜在股东大会中投赞成票。

（3）公司应在股份回购预案经董事会和股东大会审议通过，并履行相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对公司有约束力的规范性文件所规定的相关程序后，实施股份回购的相关决议。

（4）公司应通过证券交易所集中竞价方式、要约方式及/或其他合法方式回购公司股份。用于回购股份的资金金额不低于上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 10%。

3、公司董事、高级管理人员增持本公司股份

（1）如公司董事会未能如期制定具体回购预案并公告，或未按公告的预案实施股份回购，或已履行稳定股价的义务但未达到效果的，则触发公司董事、高级管理人员增持公司股份的义务。公司董事、高级管理人员应在触发增持义务后 10 个交易日内就增持公司股份的具体计划书面通知公司，包括但不限于拟增持的数量范围、价格区间、完成期限等信息，并由公司进行公告。

（2）公司董事、高级管理人员用于增持公司股份的资金金额不低于该董事、高级管理人员上一年度自公司领取薪酬（税后）的 10%。

（3）董事、高级管理人员在增持计划完成后的六个月内将不出售所增持的股份，增持后公司的股权分布应当符合上市条件，增持行为应符合《公司法》《证券法》及其他相关法律、行政法规的规定以及证券交易所相关业务规则的要求。

（4）在预案有效期内，新聘任的公司董事、高级管理人员应履行本预案规定的董事、高级管理人员义务并按同等标准履行公司首次公开发行股票时董事、高级管理人员已作出的其他承诺义务。对于公司拟聘任的董事、高级管理人员，应在获得提名前书面同意履行前述承诺和义务。

（三）稳定股价措施的终止情形

1、在稳定股价的具体措施实施前，如公司股价已经不满足上述启动稳定股价措施的条件，可不再实施该措施。

2、在稳定股价措施实施期间，出现下列任一情形的，视为本次稳定股价措施实施完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：

（1）公司股票连续 10 个交易日收盘价均高于最近一期经审计的每股净资产

产；

（2）继续回购或增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件或触发相关方履行要约收购义务；

（3）相关回购或增持资金使用完毕时。

（四）未能履行增持或股份回购义务的约束措施

1、如公司控股股东未能在触发增持义务之日起 10 个交易日内提出具体的增持计划并书面通知公司，或未按披露的增持计划实施，则公司有权将从本年度及其后年度公司应付其现金分红中相当于上一会计年度其从公司所获得现金分红金额的 10%的金额予以扣留；如因其未履行上述股份增持义务造成公司、投资者损失的，控股股东将依法赔偿公司、投资者损失。

2、若公司未按照稳定股价预案所述在触发公司股份回购义务之日起 10 个交易日内制定并公告股份回购预案，或未按公告的预案实施股份回购，则公司将在 5 个交易日内自动冻结相当于上一年度归属于公司股东的净利润的 10%的资金，以用于履行上述稳定股价的承诺。如公司未履行股份回购义务，造成投资者损失的，公司将依法赔偿投资者损失。

3、如公司董事、高级管理人员未能在触发增持义务之日起 10 个交易日提出具体增持计划，或未按披露的增持计划实施，则公司有权将其上年度从公司领取的薪酬（税后）合计金额的 10%从本年度及其后年度公司应付其薪酬（税后）中予以扣留；如因其未履行上述股份增持义务造成公司、投资者损失的，该等董事、高级管理人员将依法赔偿公司、投资者损失。

4、按照公司股票上市地上市规则及其他适用的监管规定关于社会公众股股东最低持股比例的规定导致公司控股股东、公司、董事及高级管理人员在一定时期内无法履行其增持义务或回购义务的，上述义务主体可免于前述惩罚，但亦应积极采取其他措施稳定股价。公司控股股东、公司、董事及高级管理人员在履行其增持或回购义务时，应按照公司股票上市地上市规则及其他适用的监管规定履行相应的信息披露义务。

（五）相关主体承诺

1、公司承诺

本公司认可董事会、股东大会审核通过的《浙江出版传媒股份有限公司上市后三年内稳定股价预案》（以下简称“《稳定股价预案》”）。

如本公司上市后三年内触发《稳定股价预案》中规定的本公司的回购义务，本公司将严格按照《稳定股价预案》的要求，积极履行回购的义务。在履行回购义务的同时，本公司还将按照本公司股票上市地上市规则及其他适用的监管规定履行相应的信息披露义务。

如在《稳定股价预案》有效期内，本公司新选举董事、聘任高级管理人员，本公司将要求新的董事、高级管理人员履行《稳定股价预案》规定的董事、高级管理人员义务，并要求其按同等标准履行本公司首次公开发行股票时董事、高级管理人员已作出的其他承诺义务。本公司将要求新聘任董事、高级管理人员在获得提名前书面同意履行前述承诺和义务。

本公司将无条件遵守《稳定股价预案》中的相关规定，履行相关各项义务。

2、公司控股股东浙版集团、股东浙版投资承诺

本公司认可发行人董事会、股东大会审议通过的《稳定股价预案》。

如发行人上市后三年内触发《稳定股价预案》中规定的控股股东的增持义务，本公司将严格按照《稳定股价预案》的要求，积极履行增持发行人股票的义务。在履行增持义务的同时，本公司还将按照发行人股票上市地上市规则及其他适用的监管规定履行相应的信息披露义务。本公司还将根据《稳定股价预案》要求及实际情况，积极向发行人提出有利于稳定股价的合法方案，并积极促使发行人董事会、股东大会通过有利于稳定股价及保护投资者利益的回购议案或其他议案。

如发行人上市后三年内触发《稳定股价预案》中规定的发行人回购义务，本公司将严格按照《稳定股价预案》的要求，就该等回购事宜在股东大会中投赞成票。

本公司将无条件遵守《稳定股价预案》中的相关规定，履行相关各项义务。

3、公司董事、高级管理人员承诺

本人认可公司董事会、股东大会审核通过的《稳定股价预案》。

如公司上市后三年内触发《稳定股价预案》中规定的董事或高级管理人员的增持义务，本人将严格按照《稳定股价预案》的要求，积极履行增持公司股票的义务。在履行增持义务的同时，本人还将按照公司股票上市地上市规则及其他适用的监管规定履行相应的信息披露义务。本人将根据《稳定股价预案》要求及实际情况，积极向公司提出有利于稳定股价的合法方案，并积极促使公司董事会、股东大会通过有利于稳定股价及保护投资者利益的回购议案或其他议案。

如公司上市后三年内触发《稳定股价预案》中规定的公司回购义务，本人（作为董事）将严格按照《稳定股价预案》的要求就该等回购事宜在董事会上投赞成票。

本人将无条件遵守《稳定股价预案》中的相关规定，履行相关各项义务。

五、行业主管部门的批准情况

本公司本次拟申请在上海证券交易所首次公开发行股票并上市，已取得行业主管部门的批准。

2019年12月25日，中共中央宣传部办公厅出具《中央宣传部办公厅关于反馈浙江出版传媒股份有限公司首次公开发行A股股票并上市意见的函》（中宣办发〔2019〕1422号），原则同意浙江出版传媒股份有限公司首次公开发行A股股票并上市。

2020年1月5日，浙江省国有文化资产管理委员会出具《关于浙江出版传媒股份有限公司上市方案的批复》（浙文资复〔2020〕1号），原则同意《浙江出版传媒股份有限公司首次公开发行境内人民币普通股（A股）股票并上市方案》。

六、特别提醒投资者注意风险因素中的风险

（一）教材出版发行政策变化的风险

根据《国务院关于扩大中小学教材出版发行招标投标试点有关问题的批复》（国函〔2005〕15号），浙江等11个省（含直辖市）对中小学教材出版发行实

施招投标试点，主营图书、报纸或期刊发行且具有总发行资格的独立企业法人可以参与投标。

2008年11月，国家发改委下发《关于中小学教材出版发行招投标工作有关问题的复函》，复函表示经报请国务院同意，发改委决定不面向全国进行中小学教材出版发行招投标工作，自此中小学教材出版发行招投标试点工作正式结束。

根据《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》（国发〔2014〕5号），取消出版物总发行单位设立审批后，中小学教材发行投标资格不再对总发行资格进行要求。根据国家新闻出版广电总局《出版物市场管理规定》（2016年），单位从事中小学教科书发行业务，应取得国家新闻出版广电总局批准的中小学教科书发行资质，并在批准的区域范围内开展中小学教科书发行活动。

公司子公司新华书店集团凭借长期以来在发行领域积累的经营管理经验，在组织保证、人才储备、质量管理、渠道保障和市场信誉等方面建立了显著竞争优势，在浙江省教育厅履行单一来源采购流程后，独家负责浙江省内教材的征订及发行。报告期内，公司向全省（除宁波外）各地财政局或教育局结算（客户统一披露为浙江省教育厅）的中小学教材教辅收入分别为8.96亿元、9.29亿元、9.88亿元，占公司当期营业收入的比例分别为9.49%、9.42%、9.71%。

若未来教材出版发行政策发生变化，教材出版发行市场化程度进一步提高导致市场竞争加剧，公司在一定程度上存在业务规模下降、产品价格变化、利润空间被压缩的风险，将对公司经营业绩带来一定的不确定性。

（二）义务教育免费教材发放制度变化的风险

根据浙江省教育厅、浙江省财政厅《关于全面实施义务教育免费教科书和做好部分教科书循环使用工作的通知》（浙教计〔2008〕97号），从2008年春季起全省义务教育免费提供国家和地方课程教科书。

根据浙江省物价局、浙江省新闻出版广电局联合发布的《关于印发浙江省中小学教材价格管理办法的通知》（浙价费〔2017〕68号）和《关于制定我省中小学教材印张价格等有关事项的通知》（浙价费〔2017〕87号）规定，列入《浙江省中小学教学用书目录》的教科书和《浙江省中小学教辅材料推荐目录》的教辅材料，其印张单价（封面价格、插页单价）和零售价格实行政府定价。

执行免费教材发放制度后，由政府部门对教材采取统一采购，再免费发放给在校学生。随着免费教材制度的执行，政府采购部门设置了更为严格的采购条件，并在教材的定价上引入谈判等市场化竞争机制。

报告期内，公司子公司新华书店集团通过政府“单一来源采购”的方式取得浙江省义务教育阶段免费教材的发行权。未来，若义务教育免费教材相关政策发生变化或市场竞争加剧导致免费教材的采购折扣提高，会挤压公司教材发行业务的利润空间，对公司财务状况及经营业绩构成不利影响。

（三）国家税收政策和补贴政策变化的风险

1、税收优惠政策调整的风险

根据财政部、国家税务总局、中宣部《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2014〕84号）和《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2019〕16号）规定，公司及部分子公司在报告期内享受企业所得税免税优惠政策。按照当前的政策法规，企业所得税免税政策的到期日为2023年12月31日。

根据财政部、国家税务总局《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》（财税〔2013〕87号）和《关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》（财税〔2018〕53号）规定，公司及部分子公司在报告期内享受增值税免征或先征后退的优惠政策。按照当前的政策法规，增值税优惠政策的到期日为2020年12月31日。

出版发行行业是我国文化产业的重要组成部分，是国家政策扶持的重点行业，报告期内，公司持续享受上述国家统一制定的优惠政策。若上述税收优惠政策在到期后被取消，或减免力度下降，将对公司的盈利水平产生不利影响。

2、政府补助收入下降的风险

报告期内，公司收到各类计入当期损益的政府补助分别为8,652.56万元、9,239.52万元和6,856.65万元，占利润总额的比例分别为8.50%、8.55%和6.15%。若未来政府部门的补贴政策发生变化，造成本公司获得的政府补助金额减少，将对本公司的盈利水平产生不利影响。

（四）市场竞争加剧的风险

我国出版发行行业存在一定的区域垄断性，近年来，国家逐步放宽了对出版发行行业的市场准入。随着出版传媒行业跨媒体、跨地区、跨所有制战略重组的不断推进，区域垄断逐步被打破，围绕优质出版资源、发行渠道、消费终端的市场竞争将日趋激烈。

若公司无法在日益加剧的市场竞争中保持现有竞争优势及行业地位，则公司将面临市场份额下降、综合毛利率降低、竞争优势减弱的风险，对公司的财务状况及经营业绩构成不利影响。

（五）新冠肺炎疫情引致的经营风险

2020 年初，新冠肺炎疫情爆发。从短期来看，公司子公司新华书店集团门店众多，市场化程度较高，新华书店延迟营业、人员出行受限、实体消费放缓等不利因素，将给出版发行行业及公司业绩的增长带来一定的负面影响。

同时，在疫情影响尚未完全消除、疫苗未投入市场的背景下，人群将在一定程度上减少和避免进入新华书店等人员密集区域，若图书消费市场需求未能快速复苏，公司存在业务增长放缓甚至下滑的风险。

目 录

发行概况	1
发行人声明	2
重大事项提示	3
一、本次发行相关的重要承诺	3
二、本次公开发行前滚存利润分配方案	11
三、本次发行后股利分配政策和分红回报规划	11
四、关于公司稳定股价的预案	15
五、行业主管部门的批准情况	20
六、特别提醒投资者注意风险因素中的风险	20
目 录	24
第一节 释义	29
一、普通术语	29
二、专业术语	32
第二节 概览	34
一、公司简介	34
二、控股股东与实际控制人	42
三、公司主要财务数据和指标	42
四、本次发行概况	44
五、募集资金运用情况	44
第三节 本次发行概况	46
一、本次发行的基本情况	46
二、与本次发行有关的机构	46
三、发行人与中介机构的关系	49
四、与本次发行上市有关的重要日期	49
第四节 风险因素	50
一、政策风险	50
二、市场经营风险	53
三、财务风险	55

四、法律风险	56
五、募集资金投资项目风险	57
六、其他风险	57
第五节 发行人基本情况	59
一、公司基本情况	59
二、公司设立与改制重组情况	59
三、公司股本的形成及其变化和重大资产重组情况	68
四、公司的组织结构	75
五、公司控股及参股公司情况	77
六、发起人、持有 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况	91
七、公司股本情况	95
八、内部职工股、工会持股和委托、信托持股等情况	97
九、公司员工及其社会保障情况	97
十、主要股东以及董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况	103
第六节 业务和技术	106
一、主营业务情况	106
二、公司所处行业基本情况	107
三、公司在行业中的竞争地位	147
四、主营业务具体情况	160
五、与本公司业务相关的固定资产及无形资产	184
六、业务经营许可情况	194
七、技术与研究开发情况	199
八、境外业务	200
九、质量控制情况	201
第七节 同业竞争与关联交易	203
一、公司独立运营情况	203
二、同业竞争	205
三、关联方及其关联关系	207
四、关联交易	211

五、关联交易决策程序	234
第八节 董事、监事及高级管理人员	238
一、董事、监事及高级管理人员简要情况	238
二、董事、监事、高级管理人员及其近亲属持股情况	243
三、董事、监事及高级管理人员对外投资情况	243
四、董事、监事及高级管理人员的薪酬情况	243
五、董事、监事及高级管理人员的兼职情况	244
六、董事、监事及高级管理人员之间的亲属关系	245
七、董事、监事及高级管理人员与公司签订的协议、重要承诺及其履行情况	245
八、董事、监事及高级管理人员的任职资格	245
九、董事、监事及高级管理人员近三年的变动情况	246
第九节 公司治理	249
一、股东大会制度的建立健全及运行情况	249
二、董事会制度的建立健全及运行情况	254
三、监事会制度的建立健全及运行情况	258
四、独立董事制度的建立健全及运行情况	260
五、董事会秘书制度的建立健全及运行情况	262
六、公司最近三年合法合规情况	263
七、控股股东资金占用及对外担保情况	264
八、内部控制制度的自我评估和鉴证意见	264
第十节 财务会计信息	266
一、审计意见	266
二、财务报表	266
三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况	287
四、主要会计政策和会计估计	298
五、税项	329
六、分部信息	332
七、经注册会计师核验的非经常性损益明细表	333
八、最近一期末主要资产情况	334

九、最近一期末的主要债项	336
十、所有者权益变动情况	337
十一、报告期内现金流量情况	338
十二、资产负债表期后事项、或有事项及其他重要事项	338
十三、公司主要财务指标	340
十四、资产评估情况	341
十五、历次验资情况	342
第十一节 管理层讨论与分析	344
一、财务状况分析	344
二、盈利能力分析	370
三、现金流量分析	401
四、资本性支出分析	405
五、财务状况、盈利能力的未来趋势分析	406
六、本次公开发行股票摊薄公司即期回报的影响及相关填补措施	408
第十二节 业务发展目标	411
一、公司发展战略目标	411
二、业务发展规划	411
三、拟定上述计划所依据的假设条件及面临的主要困难	414
四、业务发展规划与现有业务的关系	415
五、本次募集资金对实现上述业务发展目标的意义	415
第十三节 募集资金运用	417
一、募集资金运用情况	417
二、募集资金投资项目分析	421
三、募集资金运用对财务状况和经营成果的影响	464
第十四节 股利分配政策	466
一、公司股利分配政策	466
二、报告期内公司股利分配情况	466
三、本次发行后的股利分配政策	468
四、上市后三年股东分红回报规划	469
五、本次公开发行前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序	472

第十五节 其他重要事项	473
一、信息披露与投资者关系管理	473
二、重要合同	474
三、对外担保	478
四、重大诉讼与仲裁事项	479
第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明	482
发行人全体董事、监事、高级管理人员声明	482
保荐人（主承销商）声明	483
保荐机构董事长、总经理声明	484
律师事务所声明	485
会计师事务所声明	486
验资机构声明	487
资产评估机构声明	488
第十七节 备查文件	489
一、备查文件	489
二、查阅地点	489
三、查阅时间	489
四、信息披露网址	489
招股说明书附录	490
A 部分：公司及子公司已取得权属证书的房屋建筑物情况	490
B 部分：公司及子公司租赁使用的房屋情况	556
C 部分：公司及子公司以出让方式取得权属证书的土地情况	567
D 部分：公司及子公司商标情况	629
E 部分：公司及子公司软件著作权情况	650
F 部分：公司及其纳入合并报表范围的子、分公司拥有域名情况	658
G 部分：公司及子公司出版物经营许可证情况	676
H 部分：公司及子公司其他主要证照情况	694

第一节 释义

在本招股说明书中，除非文意另有所指，下列简称或名词具有如下含义：

一、普通术语

公司、本公司、发行人、股份公司、浙版传媒	指	浙江出版传媒股份有限公司
浙版有限	指	浙江出版传媒有限公司，系公司前身
浙版集团	指	浙江出版联合集团有限公司，系公司控股股东
浙版投资	指	浙江出版集团投资有限公司
新华文投	指	新华网文投创新（天津）投资合伙企业（有限合伙）
浙商汇融	指	浙商汇融投资管理有限公司
杭州骅宇	指	杭州骅宇投资管理合伙企业（有限合伙）
南昌华章	指	南昌华章凯风文化创意投资中心（有限合伙）
杭州文广	指	杭州文化广播电视集团
杭州工商信托	指	杭州工商信托股份有限公司
杭报集团	指	杭州日报报业集团有限公司
宁波广电	指	宁波广播电视集团
物资集团	指	浙江省出版印刷物资集团有限公司
浙版资产经营	指	浙江出版集团资产经营有限公司
科技社	指	浙江科学技术出版社有限公司
文艺社	指	浙江文艺出版社有限公司
古籍社	指	浙江古籍出版社有限公司
摄影社	指	浙江摄影出版社有限公司
美术社	指	浙江人民美术出版社有限公司
少儿社	指	浙江少年儿童出版社有限公司
教育社	指	浙江教育出版社集团有限公司
人民社	指	浙江人民出版社有限公司
电子音像社	指	浙江电子音像出版社有限公司
期刊总社	指	浙江省期刊总社有限公司
数字传媒	指	浙江出版集团数字传媒有限公司
东京分社	指	浙江出版集团东京株式会社
东方书局	指	东方地平线出版有限责任公司或东方书局出版社

职业教育	指	浙江《职业教育》杂志社有限公司
新华书店集团	指	浙江省新华书店集团有限公司
博库集团	指	博库数字出版传媒集团有限公司
印刷集团	指	浙江印刷集团有限公司
新华数码	指	浙江新华数码印务有限公司
新华物资	指	浙江新华印刷物资有限公司
新华纸业	指	浙江新华纸业有限公司
华硕国际贸易	指	浙江华硕国际贸易有限责任公司
集贝数媒	指	集贝数媒科技（杭州）有限公司
集文科技	指	杭州集文数字科技有限公司
新华物流配送	指	浙江省新华书店集团物流配送有限公司
新华信息技术	指	浙江省新华书店集团信息技术有限公司
青云在线	指	浙江青云在线教育科技有限公司
天下网商	指	浙江天下网商网络传媒有限公司
优加少儿	指	浙江优加少儿文化创意有限公司
文华酒店	指	浙江文华大酒店有限公司
浙江新世纪	指	浙江新世纪电子音像发行有限公司
杭州威博	指	杭州威博文化体育发展集团有限公司
北京磨铁	指	北京磨铁图书有限公司
果麦文化	指	果麦文化传媒股份有限公司
教育报刊	指	浙江现代教育报刊发行有限公司
苏州坤盛	指	苏州坤盛纸业有限公司
印校印务	指	杭州印校印务有限公司
杭州兴邦	指	杭州兴邦电子印务有限公司
新华图文	指	浙江新华图文制作有限公司
杭州聚文斋	指	杭州聚文斋文化传媒有限公司
妈妈去哪儿	指	杭州妈妈去哪儿网络科技有限公司
宁波新华书店集团	指	宁波新华书店集团有限公司
慈溪新华书店	指	慈溪市新华书店有限责任公司
河南新华书店集团	指	河南省新华书店发行集团有限公司
学海教育	指	浙江学海教育科技有限公司
中电联合	指	中电联合（北京）图书有限公司
金华浙教	指	金华浙教中南教育文化传播有限公司
新东方	指	北京新东方大愚文化传播有限公司

当当网	指	北京当当网信息技术有限公司及其同一控制下的其他企业
世纪金榜	指	世纪金榜集团股份有限公司
天津湛庐	指	天津湛庐图书有限公司
深圳凯迪克	指	深圳市凯迪克文化传播有限公司
江苏圆周	指	江苏圆周电子商务有限公司
江苏通典	指	江苏通典文化传媒有限公司
山东星火	指	山东星火国际传媒集团有限公司
国务院	指	中华人民共和国国务院
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
财政部	指	中华人民共和国财政部
商务部	指	中华人民共和国商务部
中宣部	指	中共中央宣传部
新闻出版总署	指	原中华人民共和国新闻出版总署
广电总局	指	国家广播电视总局
教育部	指	中华人民共和国教育部
文化部	指	原中华人民共和国文化部
科技部	指	中华人民共和国科学技术部
网信办	指	中共中央网络安全和信息化委员会办公室
文化和旅游部	指	中华人民共和国文化和旅游部
中国出版集团	指	中国出版集团有限公司
中国出版	指	中国出版传媒股份有限公司
教育出版集团	指	中国教育出版传媒集团有限公司
中国科传	指	中国科技出版传媒集团有限公司
凤凰传媒	指	江苏凤凰出版传媒股份有限公司
新华文轩	指	新华文轩出版传媒股份有限公司
中南传媒	指	中南出版传媒集团股份有限公司
山东出版	指	山东出版传媒股份有限公司
中原传媒	指	中原大地传媒股份有限公司
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《首发管理办法》	指	《首次公开发行股票并上市管理办法》
本次发行	指	本次拟公开发行不超过 23,000 万股人民币普通股（A 股）

		的行为
《公司章程》	指	现行有效的《浙江出版传媒股份有限公司章程》
《公司章程（草案）》	指	公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过的公司上市后执行的《浙江出版传媒股份有限公司公司章程》
股东大会	指	浙江出版传媒股份有限公司股东大会
董事会	指	浙江出版传媒股份有限公司董事会
监事会	指	浙江出版传媒股份有限公司监事会
保荐机构、保荐人、主承销商、财通证券	指	财通证券股份有限公司
发行人律师、天册律师	指	浙江天册律师事务所
发行人会计师、天健会计师	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
中企华评估	指	北京中企华资产评估有限责任公司
报告期内	指	2017 年度、2018 年度和 2019 年度
报告期各期末	指	2017 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日和 2019 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	除特别注明的币种外，指人民币元、万元、亿元

二、专业术语

出版	指	指将作品通过任何方式公之于众的一种行为
数字出版	指	用数字化的技术从事出版活动
总发行	指	出版物总发行单位在全国范围内进行全品种出版物的销售
征订	指	发行机构向单位或个人征求订购
报订	指	教材等出版物的预报、订购
馆藏	指	对图书馆提供馆藏书籍及实物配送
教材	指	如未说明，指列入政府部门确定的征订目录的教学用材料
免费教材	指	政府统一采购，免费提供给义务教育阶段学生使用的教材
教辅	指	“教学辅导”的简称，是教学辅导类图书资料的总称
目录教辅	指	列入地方教辅材料征订目录的教辅材料
一般图书	指	大众图书和专业图书，本招股说明书无特别说明含教辅
代理出版	指	本公司与原创出版单位签订代理合同，经授权拥有在授权区域的出版权利
浙版教材	指	指本公司根据国家新课程标准原创出版的可在全国范围内使用的中小学教材，不包括仅在浙江本省使用的地方教材
浙版图书	指	指本公司及下属出版社出版的图书
码洋	指	图书或音像制品产品的定价乘以数量所得出的金额
实洋	指	图书或音像制品产品的实际销售价格乘以数量所得出的金额

令	指	印刷术语，500 张定量相同、幅面大小一样的全张纸为一令，一令合 1,000 个印张
色令	指	平版印刷计量单位，以对开纸 1,000 张印一色为一色令
转企改制、公司制改建	指	国有企业、经营性事业单位按照《中华人民共和国公司法》规定的程序，经批准改建为有限责任公司（包括国有独资公司）和股份有限公司
AR	指	增强现实
VR	指	虚拟现实
CRM	指	客户关系管理
ERP	指	企业资源信息管理系统
IP	指	Intellectual Property，知识产权
中盘	指	新华书店集团在发行业务中连接上游出版社和下游渠道时所使用的业务模式，对商品的进、发、存、退、结进行统一管理

特别说明：敬请注意，本招股说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上若存在差异，均系计算中四舍五入造成。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示，投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、公司简介

（一）基本情况

中文名称	浙江出版传媒股份有限公司
英文名称	Zhejiang Publishing & Media Co., Ltd.
注册资本	200,000 万元
法定代表人	鲍洪俊
成立日期	2016 年 5 月 25 日
整体变更设立日期	2018 年 9 月 25 日
住所	浙江省杭州市下城区体育场路 347 号 18 层
办公地址	浙江省杭州市西湖区天目山路 40 号
邮政编码	310013
电话号码	0571-88909784
传真号码	0571-88909784
互联网网址	www.zjcbcm.com
电子信箱	zqfwb@zjcbcm.com
经营范围	出版物批发、零售（凭许可证经营），文化用品、体育用品、数码产品、多媒体教育设备及仪器、纸及纸制品、印刷物资的销售，仓储服务（不含危化品及易制毒品），设计、制作、代理、发布国内各类广告，会展服务，文化活动组织策划，经济信息咨询，资产管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务），从事进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（二）公司设立情况

2018 年 9 月 18 日，浙版传媒召开创立大会，审议通过变更设立股份公司的相关议案，以截至 2017 年 9 月 30 日经审计的可折股净资产 526,772.50 万元，由各发起人根据各自出资比例，按 1:0.379670540346 的折股比例折合股份 200,000 万股，具体情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	股权比例
1	浙版集团	171,000.02	85.50%
2	浙版投资	9,000.00	4.50%
3	新华文投	5,205.45	2.60%
4	浙商汇融	3,698.63	1.85%
5	杭州骅宇	3,575.34	1.79%
6	南昌华章	3,205.48	1.60%
7	杭州文广	1,849.31	0.92%
8	杭州工商信托	1,232.88	0.62%
9	杭报集团	616.44	0.31%
10	宁波广电	616.44	0.31%
合 计		200,000.00	100.00%

2018年9月18日，天健会计师出具《验资报告》（天健验〔2018〕351号），经审验，截至2018年9月17日，浙版传媒已收到全体出资者所拥有的截至2017年9月30日的经审计可折股净资产526,772.50万元，其中，折合实收资本200,000.00万元，资本公积326,772.50万元。

2018年9月25日，浙版传媒完成工商备案登记，领取了统一社会信用代码为91330000MA27U05D9C的《营业执照》。

（三）公司主营业务

公司以图书、期刊、音像制品、电子出版物等出版物的出版、发行和印刷为主业，是集出版、印刷复制、发行及零售等传统业务，并融合数字出版、数字媒体、数字营销、信息技术服务、在线教育与培训等新兴业态于一体的大型综合文化企业。

报告期内，公司主营业务及主要产品未发生重大变化。

（四）竞争优势

1、良好的品牌形象和影响力

公司围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，立足浙江“三个地”丰厚资源，发力文化浙江建设，坚持“思想引领时代，知识服务用户”价值观，始终秉持新发展理念，聚焦高质量发展目标，全面实施精品出版、数字

融合、发行转型等发展战略，以特色鲜明、内涵丰富的精品项目带动企业品牌和形象的提升。从而构建了包括公司品牌、出版社品牌和出版物品牌在内的全方位、多层次的品牌体系，并在市场上树立了良好的品牌形象和社会影响力。公司人民出版社出版的《之江新语》获第九届中国书业年度大奖“年度畅销书奖”，在海内外引起热烈反响，并被翻译成英、法、西、德、日文版。

据《2018年新闻出版产业分析报告》，按总体经济规模统计，浙版集团位列全国出版集团第6名，新华书店集团位列全国发行集团第6名，浙江印刷集团位列全国印刷集团第4名。2016年，浙版集团入选由美国《出版商周刊》和法国《图书周刊》等著名国际出版媒体联合发布的“全球出版企业50强”。自2008年首届评选以来，浙版集团连续11次入选由中宣部组织评选的“中国文化企业30强”。公司承继了浙版集团出版、发行及印务的主业资产，坚持精品战略，是国内排名前列的拥有出版、发行及印务等完整产业链的大型出版传媒企业。

2、专业分工明确的精品出版

公司要求下属出版单位实行专业化、差异化、精品化的经营战略，坚持以书为本，重点开发高端原创专业门类图书，努力培育专业优势，塑造浙版特色，为社会大众提供精品力作。各出版单位坚持在其擅长的专业领域垂直深耕，着力在细分领域打造精品，从而给读者带来阅读内容、阅读体验、阅读品位和阅读姿态的全方位提升。

公司下属出版单位凭借精品出版项目在其各自专业领域获得了一系列荣誉，报告期内，公司下属出版单位获得的主要奖项如下：

序号	获奖出版物	获奖主体	所获奖项/荣誉	颁发主体	所属年度
1	《陈云家风》	美术社	第六届中华优秀出版物（图书）奖	中国出版协会	2017年
2	《大国教育战略研究（11册）》	教育社	第六届中华优秀出版物（图书）奖	中国出版协会	2017年
3	《我爱这蓝色的海洋——青少年海洋国土知识e读本》	电子音像社	第六届中华优秀出版物（音像电子游戏）奖	中国出版协会	2017年
4	《小证人》	少儿社	第六届中华优秀出版物（图书）提名奖	中国出版协会	2017年
5	“中国大科学装置出版工程”（第一辑）（5册）	教育社	第六届中华优秀出版物（图书）提名奖	中国出版协会	2017年

序号	获奖出版物	获奖主体	所获奖项/荣誉	颁发主体	所属年度
6	《水妖咯咯莎》	少儿社	2017 年度“大众喜爱的 50 种图书”	全民阅读活动组织协调办公室、国家新闻出版广电总局出版管理司	2017 年
7	《妈妈教的数学》	人民社	2017 年度“大众喜爱的 50 种图书”	全民阅读活动组织协调办公室、国家新闻出版广电总局出版管理司	2017 年
8	《沐阳上学记》	文艺社	2017 年(总第十四届)向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2017 年
9	《阿诗有块大花布》	少儿社	2017 年(总第十四届)向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2017 年
10	《你一定没听过的神秘动物故事·科幻系列》	教育社	2017 年(总第十四届)向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2017 年
11	《水妖咯咯莎》	少儿社	第十届全国优秀儿童文学奖	中国作家协会	2017 年
12	《沐阳上学记：我就是喜欢唱反调》	文艺社	第十届全国优秀儿童文学奖	中国作家协会	2017 年
13	《网络英雄传 I——艾尔斯巨岩之约》	集文科技	第四届中国出版政府奖音像电子网络出版物奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
14	《整形美容外科学全书》	科技社	第四届中国出版政府奖图书奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
15	《现代针刺组学》	科技社	第四届中国出版政府奖图书奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
16	《红外材料与探测技术》	科技社	第四届中国出版政府奖图书奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
17	《沐阳上学记》	文艺社	第四届中国出版政府奖图书奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
18	《我爱这蓝色的海洋——青少年海洋国土知识 e 读本》	电子音像社	第四届中国出版政府奖音像电子网络出版物奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
19	《聪明的顺溜——中国兵王的故事》	电子音像社	第四届中国出版政府奖音像电子网络出版物奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
20	《潘天寿全集》	美术社	第四届中国出版政府奖装帧设计奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
21	《经典手工影像》	摄影社	第四届中国出版政府奖装帧设计奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
22	《古砖花供——六舟与十九世纪的学术和艺术》	美术社	央视、中国图书评论学会“2017 年度中国好书”	中国图书评论学会	2018 年
23	《大决策——邓小平与改革开放》	美术社	2018 年主题出版重点出版物选题	中共中央宣传部	2018 年

序号	获奖出版物	获奖主体	所获奖项/荣誉	颁发主体	所属年度
24	《心无百姓莫为官：精准脱贫的下姜模式》	人民社	2018 年主题出版重点出版物选题	中共中央宣传部	2018 年
25	《红船精神问答》	人民社	第八届优秀通俗理论读物	中共中央宣传部	2018 年
26	《中国笺纸笺谱》	摄影社	第二届向全国推荐中华优秀传统文化普及图书	国家新闻出版广电总局	2018 年
27	《生命 3.0：人工智能时代人类的进化与重生》	教育社	2018 年度中国 30 本好书	中国出版协会	2018 年
28	《雪精来过》	少儿社	2018 年（总第十五届）向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2018 年
29	《湾格花原 砖红色屋顶》	少儿社	2018 年（总第十五届）向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2018 年
30	《不服气的皮皮鼠》	教育社	2018 年（总第十五届）向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2018 年
31	《聪明的顺溜——中国兵王的故事》	电子音像社	2018 年（总第十五届）向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2018 年
32	《乌龙院之火爆传奇大长篇漫画系列》	文艺社	“优秀原创动漫作品版权开发奖励计划”内容开发类金奖	中国版权保护中心	2018 年
33	《创造自然：亚历山大·冯·洪堡的科学发现之旅》	人民社	第十三届文津图书奖推荐图书	国家图书馆	2018 年
34	《心无百姓莫为官：精准脱贫的下姜模式》	人民社	第十五届精神文明建设“五个一工程”特别奖	中共中央宣传部	2019 年
35	《颜料坊的孩子》	少儿社	央视、中国图书评论学会“2018 年度中国好书”	中国图书评论学会	2019 年
36	“创新报国 70 年”大型报告文学丛书	教育社	2019 年主题出版重点出版物选题	中共中央宣传部	2019 年
37	《红色家书》	电子音像社	2019 年主题出版重点出版物选题	中共中央宣传部	2019 年
38	《东方启点：浙江改革开放史：1978—2018》	人民社	2018 年“优秀现实题材文学出版工程”	中宣部出版局	2019 年
39	《权力清单：三十六条》	文艺社	2018 年“优秀现实题材文学出版工程”	中宣部出版局	2019 年
40	《他日归来：钱学森的求知岁月》	科技社	2019 年“优秀青少年读物出版工程”	中宣部出版局	2019 年
41	《城墙上的光》	少儿社	2019 年“优秀青少年读物出版工程”	中宣部出版局	2019 年

序号	获奖出版物	获奖主体	所获奖项/荣誉	颁发主体	所属年度
42	《莫言给孩子的 100 堂文学课》	文艺社	2019 年有声读物精品出版工程	中宣部出版局	2019 年
43	“STEM 未来计划”数字融合课程平台	教育社	2019 年度数字出版精品遴选推荐计划	国家新闻出版署	2019 年

3、多层次的全渠道发行体系

公司坚持发行主阵地建设，积极推动以精品出版物资源为核心、以文创产品和教育装备等为补充，多元业态融合发展的文化旗舰店建设。近年来，公司逐步实施实体书店引领提升工程，重点对全省中心门店进行主题化、功能化、体验化和智能化的升级改造，网点布局不断向社区、园区、校园、景点、乡村延伸，通过在卖场空间、卖场业态和经营模式上不断创新，基本形成“一城一文化地标，一区（市）一功能书店，多网点多种特色书店”的良好生态发展格局，整体实现从传统的以图书零售为主的卖场逐渐向复合式的城市文化空间和生活空间转型。公司多家实体书店已成为当地有影响力的文化地标，2017 年，丽水书城、余杭文化广场店等 4 家门店入选全国新华书店 80 周年“最美新华书店”，黄岩书城、柯桥书城等 4 家门店入选“新华书店 80 周年百佳文化地标”。

除线下实体发行网络建设外，公司以“博库”为主品牌，丰富完善“木垛”、“土星”、“火把”、“九层”等系列子品牌，打造融合博库网、博库 APP 等自有平台以及天猫、京东、当当等第三方平台的电商体系，逐步扩大渠道的覆盖面。为满足线上订单的配送效率，公司持续优化供应链管理，完善物流网络覆盖，打造了华东、华北和华中 3 个区域性仓储物流基地，协同新华书店集团中盘物流优势，为线上发行渠道提供有力支撑。

公司构建的线上线下相融合的立体化、多层次发行体系，为自主产品与服务高效、精准触达用户提供了良好的渠道保障。

4、独特的人文地理区位

浙江历史文化源远流长，经济发展态势良好，地方财政力量雄厚，居民人均收入较高。浙江省 GDP 连年位居全国第四位，2019 年达到 62,352 亿元，居民人均可支配收入达 49,899 元，仅次于上海、北京，位居全国第三位。2019 年度，浙江人口净流入列全国第一。浙江省经济、社会快速发展和人均可支配收入的提高，为文化教育消费尤其是图书市场规模的持续扩大奠定了坚实的经济基础。

浙江是中国革命红船起航地、改革开放先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地,“三个地”优势为公司立足本省做好精品出版提供了得天独厚的宝贵资源。浙江是文化大省,是吴越文化和江南文化的发祥地,是中华文明的重要组成部分,文化教育资源丰富。自 2006 年国务院公布首批国家级非遗名录以来,浙江省连续 4 次入选项目数量保持全国第一,实现四连冠,总计入选 217 项。传统文化源远流长、积淀深厚,为公司精品出版的战略定位提供了丰富的素材来源。

浙江历来具有重视文化教育的传统,随着经济的发展,政府对文化教育的投入不断加大,近年来,浙江省一般公共预算教育经费一直位居全国前 5 位。此外,据中国人民大学发布的“中国省市文化产业发展指数(2018)”和“中国文化消费指数(2018)”,浙江已位列省市综合指数第一方阵,其中文化产业生产力和驱动力方面首次排名第二。丰富的文化教育资源及日趋活跃的文化产业市场,为公司的发展奠定了坚实的市场基础。

5、执业经验丰富的人才队伍

公司牢固树立“人才是第一资源”理念,以高层次、高技能人才建设为重点,以深化体制机制改革为根本动力,深入实施人才引领战略,着力构建科学有效的“引才、育才、用才、留才”长效机制,搭建助推人才成长的使用平台,形成良好的用人导向和制度环境,不断做大人才增量,优化人才结构,强化人才激励,聚集和培育了一大批对所处行业特征及发展趋势具有深刻理解,在经营管理、选题策划、出版融合、渠道建设、市场拓展、印刷业务等方面具有丰富经验,专业能力突出的中高级人才,为建设与浙江“三个地”相适应的精品出版高地,实现高质量发展目标提供了坚强的人才保证和智力支持。

截至 2019 年 12 月 31 日,公司的高层次专业队伍中,获韬奋出版奖 1 人,享受国务院特殊津贴 2 人,全国宣传文化系统“四个一批”人才 3 人,全国宣传思想文化青年英才 2 人,全国新闻出版行业领军人才 6 人,浙江省有突出贡献中青年专家 1 人,上海市领军人才 1 人,浙江省“万人计划”人文社科领军人才 4 人,浙江省宣传文化系统“五个一批”人才 17 人,浙江省 151 人才工程第二层次培养人员 1 人,浙江省 151 人才工程第三层次培养人员 24 人,省属企业“五个一”人才 9 人。

6、协同运作的一体化产业链

公司承继了浙版集团出版、发行和印务的主业资产，出版产品涵盖图书、期刊、电子出版物、音像制品、新媒体等多种形态，形成了传统出版发行业态与数字出版、数字教育、互联网发行等新兴业态相融合的多元文化业态格局。

依托产业链一体化平台优势，公司对内部资源进行集约优化调配。在出版物选题环节，组织营销与发行人员参与选题评估，配合收集市场反馈信息，多元化发行渠道的销售反馈，有利于公司全面把握受众的需求偏好和市场动态，从而为公司编制选题规划、出版计划和储备版权提供重要决策依据；通过对出版物征订情况及销售情况的实时动态监测，及时安排出版物发行计划；通过对印刷及物资的集约管理，有力保证出版物质量。公司各业务板块分工明确，上、下游密切协作，降低沟通成本，提高快速应对市场变化的综合竞争力，协同效应显著，具有明显的产业链一体化优势。

7、技术引领的创新能力

公司坚持技术引领，将数字转型作为重要发展战略，充分运用信息网络和移动互联等新技术推进传统出版发行业务的数字融合，逐步建立以互联网传播和新媒体生产为主攻方向的一体化运行机制，实现管理、内容、发行和技术融为一体。

公司紧密围绕自身业务实践，利用信息技术和外接终端进行管理和业务流程的智能化再造，研发了具有自主知识产权的七大系统服务平台，包括中盘 ERP 系统、中盘 WMS 系统、中国出版物在线信息交换（CNONIX）书目制作系统、图书出版提印辅助决策系统、跨平台供应链信息交换系统、移动微电商平台和 B2G 馆配平台等。上述系统服务平台不仅丰富了公司自身的管理手段，提高了管理效率，且积极为同行业赋能，为河南、福建等地的新华书店发行集团提供 ERP 信息系统授权服务，为广东、黑龙江、吉林及贵州等地的新华书店发行集团提供单项的信息系统服务。

在数字出版方面，公司把平台建设、数字阅读、在线教育和智慧发行作为发展的重点方向，火把端、智慧端、教育端三端齐发，同时在下属出版单位开展小而美数字产品矩阵建设，在知识付费、在线教育、智慧发行上取得较快进展。

在数字教育创新方面，公司依托在教材教辅出版及发行市场的深厚积淀，推

出“青云”在线教育品牌。公司自主研发的特色课程服务体系荣获中国教育科学研究院颁发的“2018年度最具创新STEM课程奖”、“2018年度科技特色STEM教育品牌”，课程已覆盖全国12个省（市）的100多所学校。自主研发的青云端移动学习助手也已积累100余万用户，辅导对象涵盖义务教育阶段1-9年级学生。

二、控股股东与实际控制人

浙版集团直接持有公司85.50%的股权，并通过子公司浙版投资间接持有公司4.50%的股权，因此，浙版集团系公司控股股东及实际控制人。浙版集团基本情况如下：

中文名称	浙江出版联合集团有限公司
公司类型	有限责任公司（国有独资）
注册资本	100,000 万元
实收资本	100,000 万元
法定代表人	鲍洪俊
成立日期	2006 年 12 月 30 日
公司住所	浙江省杭州市天目山路 40 号
经营范围	出版、印刷、发行等及相关产业的投资，经济信息咨询服务。

截至本招股说明书签署日，浙版集团股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	浙江省人民政府	100,000.00	100.00%
合 计		100,000.00	100.00%

最近 36 个月，公司实际控制人未发生变更。

三、公司主要财务数据和指标

（一）合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
资产合计	1,466,217.08	1,388,478.56	1,346,603.16
负债合计	697,966.52	695,820.06	698,812.52

项目	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
股东权益合计	768,250.56	692,658.50	647,790.64
少数股东权益	4,616.73	5,002.28	5,953.56
归属于母公司股东权益合计	763,633.83	687,656.22	641,837.09

(二) 合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
营业收入	1,018,277.45	986,133.21	943,964.89
营业利润	111,319.25	107,338.39	101,682.43
利润总额	111,468.41	108,024.58	101,788.31
净利润	109,509.34	105,227.91	100,449.66
归属于母公司股东的净利润	110,331.90	104,824.50	99,931.73
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	83,181.07	81,556.21	74,641.43

(三) 合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
经营活动产生的现金流量净额	130,557.71	48,538.57	32,489.36
投资活动产生的现金流量净额	92,521.56	35,444.41	50,113.10
筹资活动产生的现金流量净额	-109,128.15	-59,499.92	75,273.95
汇率变动对现金及现金等价物的影响	25.76	-44.23	36.73
现金及现金等价物净增加额	113,976.88	24,438.83	157,913.15

(四) 主要财务指标

财务指标	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动比率（倍）	1.49	1.42	1.38
速动比率（倍）	0.98	0.97	1.00
合并资产负债率（%）	47.60	50.11	51.89
母公司资产负债率（%）	24.25	31.88	25.29
归属于发行人股东的每股净资产（元/股）	3.82	3.44	57.77
无形资产（扣除土地使用权等）占净资产的比例（%）	0.27	0.15	0.10

财务指标	2019 年度	2018 年度	2017 年度
应收账款周转率（次/年）	13.24	15.30	17.16
存货周转率（次/年）	1.96	2.21	2.72
息税折旧摊销前利润（万元）	128,996.98	124,591.13	118,953.94
利息保障倍数（倍）	266.60	1,078.82	1,394.44
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.65	0.24	2.92
每股现金流量净额（元/股）	0.57	0.12	14.21

四、本次发行概况

本次发行前公司总股本为 200,000 万股，本次公司公开发行股票总量不超过 23,000 万股且占发行后公司总股本的比例不低于 10%，本次发行不安排股东公开发售股份。

五、募集资金运用情况

根据公司发展的实际需要，公司拟将首次公开发行股票募集的资金在扣除发行费用后按轻重缓急投资于以下项目：

单位：万元

类别	序号	项目名称	项目总投资额	募集资金拟投入金额
精品出版	1	浙江教育出版社集团有限公司重点图书出版工程项目	7,311.50	7,311.50
	2	浙江少年儿童出版社有限公司重点图书出版工程项目	7,471.42	7,471.42
	3	浙江人民出版社有限公司重点图书出版工程项目	7,555.50	7,555.50
	4	浙江文艺出版社有限公司重点图书出版工程项目	8,658.05	8,658.05
	5	浙江出版传媒股份有限公司优质内容资源储备项目	25,000.00	25,000.00
发行	6	浙江省新华书店集团有限公司零售门店系统服务能力提升及智慧书城服务平台建设项目	59,955.72	59,955.72
产线技改	7	新增年产 100 万色令教材、图书印装生产线技术改造项目	17,586.79	17,586.79
数字融合	8	博库网络有限公司火把知识服务平台建设项目	27,526.05	27,526.05
	9	“青云 e 学”在线教育服务平台建设项目	11,038.40	11,038.40
	10	浙江教育出版社集团有限公司“青云端”移动学习助手项目	20,449.05	20,449.05

类别	序号	项目名称	项目总投资额	募集资金拟投入金额
基础配套	11	浙江省新华书店集团有限公司仓储物流体系升级优化项目	5,584.22	5,584.22
	12	浙江出版传媒股份有限公司信息化系统升级建设项目	27,596.10	27,596.10
补流	13	补充流动资金	17,000.00	17,000.00
合计			242,732.80	242,732.80

本次募集资金到位后，将存放于公司董事会指定的专项账户，公司将严格按照《募集资金管理办法》的规定和项目实施的资金需求计划使用募集资金，并接受保荐机构、开户银行、证券交易所和其他有权部门监督。

如果实际募集资金不能满足上述投资项目的资金需求，公司将通过银行贷款或自有资金予以补足；若因经营需要或市场竞争等因素导致上述募集资金投资项目中的全部或部分项目在本次发行募集资金到位前必须进行先期投入的，公司或子公司拟自筹资金先期进行投入，待本次发行募集资金到位后，再以募集资金置换先期已投入的自筹资金。

第三节 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

股票种类	人民币普通股（A股）	
每股面值	1.00 元	
发行股数	不超过23,000万股且占发行后公司总股本的比例不低于10%，本次发行不安排股东公开发售股份	
每股发行价格	【】元/股（通过向符合资格的投资者询价并参照市场情况，由公司与主承销商协商确定发行价格，或采用中国证监会认可的其他方式确定发行价格）	
发行市盈率	【】倍（每股收益按照【】年度经审计的扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润除以本次发行后总股本计算）	
发行前每股净资产	【】元（按截至【】经审计归属于母公司所有者的净资产除以本次发行前总股本计算）	
发行后每股净资产	【】元（按截至【】经审计归属于母公司所有者的净资产加上本次发行募集资金净额后除以本次发行后总股本计算）	
发行市净率	【】倍（按每股发行价格除以发行后每股净资产计算）	
发行方式	采用网下向询价对象配售与网上资金申购定价发行相结合的方式，或者中国证监会认可的其他方式	
发行对象	符合资格的询价对象和在上海证券交易所开立（A股）股票账户的境内自然人、法人和证券投资基金等投资者（国家法律法规禁止购买者除外）	
承销方式	余额包销	
募集资金总额	【】万元	
募集资金净额	【】万元	
拟上市地点	上海证券交易所	
发行费用概算	承销及保荐费用	【】万元
	审计及验资费用	【】万元
	评估费用	【】万元
	律师费用	【】万元
	发行手续费	【】万元

二、与本次发行有关的机构

（一）发行人：浙江出版传媒股份有限公司

法定代表人：鲍洪俊

住所：浙江省杭州市下城区体育场路 347 号 18 层

电话：0571-88909784

传真：0571-88909784

联系人：李伟毅（董事会秘书）

（二）保荐人（主承销商）：财通证券股份有限公司

法定代表人：陆建强

住所：杭州市西湖区天目山路 198 号

电话：0571-87823628

传真：0571-87820309

保荐代表人：周斌烽、成政

项目协办人：阮宇超

项目组成员：刘建毅、肖文军、洪丰、刘贤信、魏炜、马宗云、秦汉清、金城、刘华栋

（三）律师事务所：浙江天册律师事务所

负责人：章靖忠

联系地址：浙江省杭州市杭大路 1 号黄龙世纪广场 A 座 11 楼

电话：0571-87901111

传真：0571-87901500

经办律师：黄廉熙、金臻、傅剑

（四）会计师事务所：天健会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：郑启华

联系地址：杭州市江干区钱江路 1366 号华润大厦 B 座

电话：0571-88216888

传真：0571-88216999

经办注册会计师：叶喜撑、章方杰

（五）验资机构：天健会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：郑启华

联系地址：杭州市江干区钱江路 1366 号华润大厦 B 座

电话：0571-88216888

传真：0571-88216999

经办注册会计师：林国雄、陆俊洁

（六）资产评估机构：北京中企华资产评估有限责任公司

法定代表人：权忠光

住所：北京市东城区青龙胡同 35 号

电话：010-65881818

传真：010-65882651

经办资产评估师：倪卫华、李卫建、胡奇

（七）股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司上海分公司

联系地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 3 楼

电话：021-58708888

传真：021-58899400

（八）申请上市证券交易所：上海证券交易所

联系地址：上海市浦东南路 528 号

电话：021-68808888

传真：021-68804868

（九）保荐机构（主承销商）收款银行

名称：中国农业银行股份有限公司杭州中山支行

户名：财通证券股份有限公司

账号：19005101040035116

三、发行人与中介机构的关系

截至本招股说明书签署日，发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、与本次发行上市有关的重要日期

询价推介时间	【】年【】月【】日至【】年【】月【】日
定价公告刊登日期	【】年【】月【】日
网下申购及缴款日期	【】年【】月【】日至【】年【】月【】日
网上申购及缴款日期	【】年【】月【】日至【】年【】月【】日
股票上市日期	【】年【】月【】日

第四节 风险因素

投资者在评价公司本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他资料外，应特别考虑下述各项风险因素。下述风险因素根据重要性原则或可能影响投资者决策的程度大小排列，但该排序并不表示风险因素会依次发生。

一、政策风险

（一）教材出版发行政策变化的风险

根据《国务院关于扩大中小学教材出版发行招标投标试点有关问题的批复》（国函〔2005〕15号），浙江等11个省（含直辖市）对中小学教材出版发行实施招标投标试点，主营图书、报纸或期刊发行且具有总发行资格的独立企业法人可以参与投标。

2008年11月，国家发改委下发《关于中小学教材出版发行招标投标工作有关问题的复函》，复函表示经报请国务院同意，发改委决定不面向全国进行中小学教材出版发行招标投标工作，自此中小学教材出版发行招标投标试点工作正式结束。

根据《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》（国发〔2014〕5号），取消出版物总发行单位设立审批后，中小学教材发行投标资格不再对总发行资格进行要求。根据国家新闻出版广电总局《出版物市场管理规定》（2016年），单位从事中小学教科书发行业务，应取得国家新闻出版广电总局批准的中小学教科书发行资质，并在批准的区域范围内开展中小学教科书发行活动。

公司子公司新华书店集团凭借长期以来在发行领域积累的经营管理经验，在组织保证、人才储备、质量管理、渠道保障和市场信誉等方面建立了显著竞争优势，在浙江省教育厅履行单一来源采购流程后，独家负责浙江省内教材的征订及发行。报告期内，公司向全省（除宁波外）各地财政局或教育局结算（客户统一披露为浙江省教育厅）的中小学教材教辅收入分别为8.96亿元、9.29亿元、9.88亿元，占公司当期营业收入的比例分别为9.49%、9.42%、9.71%。

若未来教材出版发行政策发生变化，教材出版发行市场化程度进一步提高导致市场竞争加剧，公司在一定程度上存在业务规模下降、产品价格变化、利润空

间被压缩的风险，将对公司经营业绩带来一定的不确定性。

（二）义务教育免费教材发放制度变化的风险

根据浙江省教育厅、浙江省财政厅《关于全面实施义务教育免费教科书和做好部分教科书循环使用工作的通知》（浙教计〔2008〕97号），从2008年春季起全省义务教育免费提供国家和地方课程教科书。

根据浙江省物价局、浙江省新闻出版广电局联合发布的《关于印发浙江省中小学教材价格管理办法的通知》（浙价费〔2017〕68号）和《关于制定我省中小学教材印张价格等有关事项的通知》（浙价费〔2017〕87号）规定，列入《浙江省中小学教学用书目录》的教科书和《浙江省中小学教辅材料推荐目录》的教辅材料，其印张单价（封面价格、插页单价）和零售价格实行政府定价。

执行免费教材发放制度后，由政府部门对教材采取统一采购，再免费发放给在校学生。随着免费教材制度的执行，政府采购部门设置了更为严格的采购条件，并在教材的定价上引入谈判等市场化竞争机制。

报告期内，公司子公司新华书店集团通过政府“单一来源采购”的方式取得浙江省义务教育阶段免费教材的发行权。未来，若义务教育免费教材相关政策发生变化或市场竞争加剧导致免费教材的采购折扣提高，会挤压公司教材发行业务的利润空间，对公司财务状况及经营业绩构成不利影响。

（三）循环使用教材政策变化的风险

根据《关于全面实施农村义务教育教科书免费提供和做好部分教科书循环使用工作的意见》（教基〔2007〕23号）和浙江省教育厅、浙江省财政厅《关于全面实施义务教育免费教科书和做好部分教科书循环使用工作的通知》（浙教计〔2008〕97号）规定，浙江省从2008年春季开始，部分国家课程教科书实行循环使用，确定小学《音乐》《美术》《科学》《信息技术》，初中《音乐》《美术》《体育与健康》《信息技术》等进行循环使用试验。为保证循环使用教科书的质量和教科书循环使用工作的正常运行，中央和省财政每年按照循环使用的国家课程教科书书款的一定比例安排资金，用于循环使用教科书的补充、更新。

报告期内，公司循环教材的销售规模较小，该部分教材销售收入占公司营业

收入的比例分别为 1.49%、1.41%和 1.30%，比例较低且相对稳定。未来循环使用教材政策变化具有一定的不确定性，如果循环使用教材范围进一步扩大，或每年补充新书的比例有所下降，将导致教材需求量下降，对公司经营业绩造成一定程度的影响。

（四）国家税收政策和补贴政策变化的风险

1、税收优惠政策调整的风险

根据财政部、国家税务总局、中宣部《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2014〕84 号）和《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2019〕16 号）规定，公司及部分子公司在报告期内享受企业所得税免税优惠政策。按照当前的政策法规，企业所得税免税政策的到期日为 2023 年 12 月 31 日。

根据财政部、国家税务总局《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》（财税〔2013〕87 号）和《关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》（财税〔2018〕53 号）规定，公司及部分子公司在报告期内享受增值税免征或先征后退的优惠政策。按照当前的政策法规，增值税优惠政策的到期日为 2020 年 12 月 31 日。

出版发行行业是我国文化产业的重要组成部分，是国家政策扶持的重点行业，报告期内，公司持续享受上述国家统一制定的优惠政策。若上述税收优惠政策在到期后被取消，或减免力度下降，将对公司的盈利水平产生不利影响。

2、政府补助收入下降的风险

报告期内，公司收到各类计入当期损益的政府补助分别为 8,652.56 万元、9,239.52 万元和 6,856.65 万元，占利润总额的比例分别为 8.50%、8.55%和 6.15%。若未来政府部门的补贴政策发生变化，造成本公司获得的政府补助金额减少，将对本公司的盈利水平产生不利影响。

二、市场经营风险

（一）选题风险

选题是公司出版业务的起点，也是出版企业在整个生产流程中最核心的环节，准确判断市场热点和把握客户对图书的需求，是图书出版与销售成功的前提与基础，这将决定出版物是否能够畅销和盈利。选题环节需要大量的专业人员根据市场情况、作者资源情况进行选择和加工，以判断选题内容是否可行、是否具有一定的文化价值及市场价值、是否为市场和广大读者需要、喜爱。选题体系是否健全、选题策划能力是否良好、是否拥有足够的优秀编辑和策划团队，是公司出版业务能否实现良好经营业绩的核心环节。

尽管公司在整个图书选题策划、编辑、出版和销售等生产经营环节都制定了相应的管理制度和业务流程，在一定程度上能够保证对选题风险的控制，但由于图书选题从市场调研、选题论证到出版发行等环节存在周期，不可避免地存在图书选题和市场需求偏差的风险，如果重大选题项目的定位不准确、内容不被市场接受和认可，进而导致图书销售不畅和积压滞销，将可能对公司的财务状况及经营业绩构成不利影响。

（二）市场竞争加剧的风险

我国出版发行行业存在一定的区域垄断性，近年来，国家逐步放宽了对出版发行行业的市场准入。随着出版传媒行业跨媒体、跨地区、跨所有制战略重组的不断推进，区域垄断逐步被打破，围绕优质出版资源、发行渠道、消费终端的市场竞争将日趋激烈。

若公司无法在日益加剧的市场竞争中保持现有竞争优势及行业地位，则公司将面临市场份额下降、综合毛利率降低、竞争优势减弱的风险，对公司的财务状况及经营业绩构成不利影响。

（三）市场竞争不规范的风险

随着行业竞争的加剧，我国出版发行领域存在市场竞争不规范的现象，比如侵权盗版行为、少数出版发行单位盲目定价和提高销售折扣、采取不正当竞争手段扰乱市场秩序等问题。公司一直以来坚持依法经营和读者利益至上原则，通过

丰富的出版资源、完善的发行网络与高效的物流体系，及时高效地满足顾客的购书需求，自觉抵制各种非法经营行为，并利用自身的品牌及服务优势提升市场竞争力。市场竞争不规范将使公司的正常经营面临一定的风险，可能影响公司的经营业绩和发展，并增加公司的经营成本，给公司的正常经营带来一定的影响。

（四）知识产权被侵害的风险

侵权盗版现象在出版业长期存在，影响出版业的健康发展，造成图书出版业持续发展动力不足等一系列问题，给出版单位造成经济损失。

尽管政府有关部门近年来制定了一系列打击非法出版行为、规范出版物市场秩序的法律、法规和政策，在保护知识产权方面取得了明显的成效，同时公司也结合自身实际情况在保护自有版权上采取了诸多措施。但打击盗版侵权、规范出版物市场秩序是一项长期的工作，公司在一定时期内仍将面临知识产权保护不力带来的经营风险。

（五）数字出版技术发展的风险

随着互联网和通信技术的不断进步，数字出版技术迅猛发展。数字出版作为出版业与高新技术相结合所产生的新兴出版业态，在内容生产、产品管理、产品形态方面同传统出版具有显著差异。数字出版技术的日渐普及和应用，也改变了传统出版物的生产方式、运作流程和盈利模式。

尽管公司前瞻性布局确立了数字融合战略，充分运用信息网络和移动互联等新技术推进传统出版发行业务的数字融合，逐步建立了以互联网传播和新媒体生产为主攻方向的一体化运行机制，在数字内容产品创新及数字教育创新等方面进行了诸多尝试。但如果公司在数字出版领域的资本投入、人才储备、管理模式等方面不能适应新形势的需要，不能继续吸收和应用先进的数字技术，大力发展以内容生产数字化、传播渠道数字化为主要特征的新媒体，则可能在未来的市场竞争中受到越来越多的数字出版媒体的冲击，错失数字出版技术发展的市场机遇，影响公司未来的发展空间。

（六）纸质出版物市场空间发展受限的风险

公司目前在浙江省中小学教材市场中处于绝对优势地位，但是由于受在校中

小学学生人数的限制，教材业务持续增长空间受限。此外，网络的普及、新媒体的兴起、电子商务的发展以及阅读方式的多样化，对纸质出版物形成了一定程度的替代冲击。如公司不能顺利实现向全媒体转型及跨区域发展，将可能对公司市场地位的提升和持续发展带来不利影响。

（七）人才流失风险

出版业属于知识和智力密集型行业，优秀的专业人才是出版行业的核心竞争力之一，图书选题策划、市场开拓、品牌培育、数字转型等出版各环节都要靠专业人才去实施。

近年来，随着行业的发展尤其是文化新业态的不断涌现，业内围绕专业人才的竞争愈加激烈。若公司不能通过持续的制度和文化创新，提升对人才的吸引和培养能力，将可能面临人才流失的风险。

（八）新冠肺炎疫情引致的经营风险

2020 年初，新冠肺炎疫情爆发。从短期来看，公司子公司新华书店集团门店众多，市场化程度较高，新华书店延迟营业、人员出行受限、实体消费放缓等不利因素，将给出版发行行业及公司业绩的增长带来一定的负面影响。

同时，在疫情影响尚未完全消除、疫苗未投入市场的背景下，人群将在一定程度上减少和避免进入新华书店等人员密集区域，若图书消费市场需求未能快速复苏，公司存在业务增长放缓甚至下滑的风险。

三、财务风险

（一）存货跌价损失风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 253,122.16 万元、302,974.47 万元和 339,140.32 万元，占资产总额的比例分别为 18.80%、21.82%和 23.13%。存货主要由出版和发行环节的库存图书构成，公司已按会计政策足额计提了存货跌价准备，报告期各期末，存货跌价准备金额分别为 43,303.54 万元、47,006.59 万元和 50,667.16 万元，占存货账面余额的比例分别为 14.61%、13.43%和 13.00%，但由于大部分图书时效性较强，库存图书仍存在一定减值风险。

（二）应收账款金额较大及回收风险

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 58,266.94 万元、62,001.85 万元和 81,231.12 万元，占资产总额的比例分别为 4.33%、4.47%和 5.54%。应收账款主要为公司出版和发行环节对外销售图书形成的应收图书款，公司已按会计政策足额计提了坏账准备，报告期各期末，应收账款坏账准备分别为 4,246.76 万元、4,373.87 万元和 6,216.84 万元，占应收账款账面余额的比例分别为 6.79%、6.59%和 7.11%，公司主要欠款单位经营情况及信用状况良好，但鉴于应收账款金额较大，公司存在一定坏账风险。

四、法律风险

（一）诉讼风险

截至报告期末，公司尚未取得生效判决且执行完毕的、诉讼标的金额超过 100 万元的重大诉讼或仲裁事项共 2 起，均为公司作为原告。重大诉讼或仲裁的具体情况参见本招股说明书第十五节之“四、重大诉讼与仲裁事项”。

虽然公司及子公司已就上述诉讼或仲裁采取积极措施起诉，且公司已根据审慎的财务处理原则针对上述诉讼案件足额计提了坏账准备及预计损失，预计上述案件的执行或判决不会对公司未来盈利能力及持续经营造成重大不利影响。但鉴于上述诉讼案件尚未执行完毕，且不排除公司未来将面临新的诉讼，现有未决诉讼和潜在诉讼仍为公司所面临的风险之一，可能对公司的经营产生一定影响。

（二）资产权属风险

截至报告期末，公司及子公司房屋存在瑕疵的面积合计为 54,480.87 平方米，占总房屋建筑物面积的 4.40%；土地使用权存在瑕疵的面积合计为 26,265.83 平方米，占总土地使用面积的 3.78%。

虽然公司及子公司正在与所在地的有权部门进行协商，积极办理各项手续，但由于涉及历史等原因，程序较复杂、审批时间长，能否最终办理相关权证存在不确定性，亦存在被相关主管部门予以处罚或拆除附着建筑物的风险，可能对公司生产经营产生不利影响。

五、募集资金投资项目风险

本次募集资金将主要用于重点图书出版工程项目，优质内容资源储备项目，零售门店系统服务能力提升及智慧书城服务平台建设项目，新增年产 100 万色令教材、图书印装生产线技术改造项目，火把知识服务平台建设项目，“青云 e 学”在线教育服务平台建设项目，“青云端”移动学习助手项目，仓储物流体系升级优化项目，信息化系统升级建设项目等项目。

虽然公司对募集资金投资项目进行了充分的可行性论证，但由于本次募集资金投资项目所需投资金额较大，对项目经济效益分析数据均为预测性信息，募集资金投资项目建设尚需时间，项目实施过程能否顺利、实施效果是否良好，均存在一定的不确定性。若投资项目不能按期完成、未来政策环境发生不利变动或市场发生不可预料的不利变化，均可能对公司的盈利状况和未来发展造成一定影响。

六、其他风险

（一）子公司管理风险

公司为控股型公司，截至本招股说明书签署日，公司共拥有 13 家一级控股子公司及 121 家二级及以下控股子公司。为确保经营活动的效率、资产的安全性、经营信息和财务报告的可靠性，公司已建立了较为完备的涉及各个生产经营环节的管理制度。

然而，不断扩大的业务规模及日益庞大的组织架构将在采购供应、销售服务、物流配送、人力资源管理、财务管理等方面对本公司的管理水平提出更高的要求。如果本公司内部管理不能持续提升完善，将可能影响本公司经营管理目标的实现，对本公司财务、经营业绩等造成不利的影响。

（二）控股股东控制风险

截至本招股说明书签署日，公司控股股东浙版集团直接持有公司 85.50%的股权，并通过子公司浙版投资间接持有公司 4.50%的股权，合计持有公司 90.00%的股权。本次发行后，浙版集团仍为公司的控股股东，持有公司较高比例的股权。

作为公司的控股股东，浙版集团有能力通过提名和选举董事和高级管理人

员、参加股东大会并行使股东权力等措施，对公司的经营方针、投资计划、人事任免、公司战略、修改公司章程、利润分配等重要事项的决策予以控制或施加重大影响。

虽然公司已经建立完善的治理结构，但由于浙版集团的部分利益可能与其他股东的利益不完全一致，仍然存在浙版集团利用控股股东和主要决策者的地位，促使公司的决策不能最大程度地满足所有股东最佳利益目标的可能性，亦或直接利用控股股东地位对公司、公司控股及参股子公司施加重大影响。因此，公司存在控股股东控制风险。

（三）首次公开发行股票摊薄即期回报的风险

本次发行后，随着募集资金的到位，本公司的股本及净资产均将大幅增长。但由于募集资金从资金投入到产生效益需要一定的时间，本公司每股收益和净资产收益率等指标将有可能下降，本公司投资者即期回报面临被摊薄的风险。

第五节 发行人基本情况

一、公司基本情况

中文名称	浙江出版传媒股份有限公司
英文名称	Zhejiang Publishing & Media Co., Ltd.
注册资本	200,000 万元
法定代表人	鲍洪俊
成立日期	2016 年 5 月 25 日
整体变更设立日期	2018 年 9 月 25 日
住所	浙江省杭州市下城区体育场路 347 号 18 层
办公地址	浙江省杭州市西湖区天目山路 40 号
邮政编码	310013
电话号码	0571-88909784
传真号码	0571-88909784
互联网网址	www.zjcbcm.com
电子信箱	zqfwb@zjcbcm.com
经营范围	出版物批发、零售（凭许可证经营），文化用品、体育用品、数码产品、多媒体教育设备及仪器、纸及纸制品、印刷物资的销售，仓储服务（不含危化品及易制毒品），设计、制作、代理、发布国内各类广告，会展服务，文化活动组织策划，经济信息咨询，资产管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务），从事进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、公司设立与改制重组情况

（一）设立方式

2017 年 10 月 24 日，浙版有限召开股东会，决议同意公司整体变更为股份有限公司。

2017 年 12 月 18 日，浙版有限召开股东会，决议同意以浙版有限截至 2017 年 9 月 30 日经审计的可折股净资产 526,772.50 万元按 1:0.379670540346 的折股比例折合股本 200,000 万股，每股面值 1 元，未折为股本的部分 326,772.50 万元计入资本公积，整体变更设立股份公司。

2018 年 2 月 8 日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于同意浙江出版传

媒股份有限公司（筹）国有股权设置方案的复函》（浙财文〔2018〕6号），原则同意浙版有限整体变更为浙版传媒。

2018年8月17日，浙江省国有文化资产管理委员会出具《关于对浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案的批复》（浙文资复〔2018〕2号），原则同意《浙江出版传媒有限公司整体变更设立股份有限公司改制实施方案》。

2018年9月3日，中宣部出具《关于同意浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案的复函》，原则同意浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案。

2018年9月10日，浙版有限全体股东作为股份公司的发起人签订发起人协议，同意根据《公司法》等有关法律法规的规定，将浙版有限整体变更为股份公司。

2018年9月12日，浙江省新闻出版广电局出具《浙江省新闻出版广电局关于同意浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案的批复》（浙新广函〔2018〕125号），原则同意浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案。

2018年9月18日，浙版传媒召开创立大会，审议通过变更设立股份公司的相关议案，以截至2017年9月30日经审计的可折股净资产526,772.50万元，由各发起人根据各自出资比例，按1:0.379670540346的折股比例折合股本200,000万股，具体情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	股权比例
1	浙版集团	171,000.02	85.50%
2	浙版投资	9,000.00	4.50%
3	新华文投	5,205.45	2.60%
4	浙商汇融	3,698.63	1.85%
5	杭州骅宇	3,575.34	1.79%
6	南昌华章	3,205.48	1.60%
7	杭州文广	1,849.31	0.92%
8	杭州工商信托	1,232.88	0.62%
9	杭报集团	616.44	0.31%
10	宁波广电	616.44	0.31%
合 计		200,000.00	100.00%

2018年9月18日，天健会计师出具《验资报告》（天健验〔2018〕351号），经审验，截至2018年9月17日，浙版传媒已收到全体出资者所拥有的截至2017年9月30日经审计的可折股净资产526,772.50万元，其中，折合实收资本200,000.00万元，资本公积326,772.50万元。

2018年9月25日，浙版传媒完成工商备案登记，领取了统一社会信用代码为91330000MA27U05D9C的《营业执照》。

（二）发起人基本情况

公司发起人为浙版集团、浙版投资、新华文投、浙商汇融、杭州骅宇、南昌华章、杭州文广、杭州工商信托、杭报集团、宁波广电。各发起人基本情况如下：

1、浙版集团

浙版集团基本情况参见本节“六、（一）公司控股股东及实际控制人”。

2、浙版投资

浙版投资系浙版集团全资子公司，基本情况如下：

中文名称	浙江出版集团投资有限公司
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
注册资本	60,000 万元
实收资本	60,000 万元
法定代表人	李伟毅
成立日期	2002 年 6 月 11 日
公司住所	杭州市体育场路 347 号 802 室
经营范围	实业投资开发，文化和体育活动的策划服务，资产管理，投资理财咨询服务、信息咨询（不含证券、期货咨询），黄金饰品、白银饰品、铂金饰品、贵金属、化工产品（除危险品及易制毒品）、塑胶原料、皮革制品、金属材料、机械设备及配件、焦炭、电子产品、电气设备、环保设备、纸浆、木浆的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

最近一年，浙版投资主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2019.12.31/2019 年度
总资产	123,792.01
净资产	100,081.35

项目	2019.12.31/2019 年度
净利润	3,881.38

注：上述财务数据业经天健会计师审计。

3、新华文投

新华文投为经基金业协会备案的私募股权投资基金，基金编号：SX6900，新华文投基本情况如下：

中文名称	新华网文投创新（天津）投资合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
出资额	44,902 万元
执行事务合伙人	新华网亿连投资管理（天津）有限公司，基金管理人登记编号为 P1067817
成立日期	2017 年 8 月 25 日
住所	天津自贸试验区（东疆保税港区）澳洲路 6262 号查验库办公区 202 室（天津东疆商务秘书服务有限公司自贸区分公司托管第 899 号）
经营范围	以自有资金对文化、科技行业进行投资；投资管理；投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

最近一年，新华文投主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2019.12.31/2019 年度
总资产	44,037.05
净资产	44,037.05
净利润	10.47

注：上述财务数据业经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

4、浙商汇融

浙商汇融基本情况如下：

中文名称	浙商汇融投资管理有限公司
公司类型	其他有限责任公司
注册资本	50,000 万元
实收资本	50,000 万元
法定代表人	李勇
成立日期	2015 年 6 月 9 日
公司住所	浙江省杭州市上城区白云路 22 号 237 室

经营范围	实业投资，股权投资，投资管理，资产管理，投资咨询服务，财务咨询服务。

最近一年，浙商汇融主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2019.12.31/2019 年度
总资产	75,534.82
净资产	45,250.25
净利润	-20,444.25

注：上述财务数据业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

5、杭州骅宇

杭州骅宇为经基金业协会备案的私募股权投资基金，基金编号：SX0331。

杭州骅宇基本情况如下：

中文名称	杭州骅宇投资管理合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
出资额	29,001 万元
执行事务合伙人	浙江成长文创资产管理有限公司，基金管理人登记编号为 P1062156
成立日期	2016 年 10 月 25 日
公司住所	浙江省杭州市下城区环城北路 92 号四楼 4171 室
经营范围	服务：投资管理，非证券业务的投资咨询。（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）

最近一年，杭州骅宇主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2019.12.31/2019 年度
总资产	29,000.45
净资产	29,000.35
净利润	535.94

注：上述财务数据业经公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所审计。

6、南昌华章

南昌华章为经基金业协会备案的私募股权投资基金，基金编号：SW1800，

南昌华章基本情况如下：

中文名称	南昌华章凯风文化创意投资中心（有限合伙）

企业类型	有限合伙企业
出资额	27,200 万元
执行事务合伙人	江西华章凯风资产管理有限公司，基金管理人登记编号为 P1030869
成立日期	2017 年 6 月 29 日
公司住所	江西省南昌市南昌经济技术开发区白水湖管理处对面车塘湖水产场附楼 A160 室
经营范围	资产管理；投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

最近一年，南昌华章主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2019.12.31/2019 年度
总资产	27,564.75
净资产	275,64.75
净利润	353.15

注：上述财务数据业经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

7、杭州文广

杭州文广为中共杭州市委、杭州市人民政府举办的事业单位，杭州文广基本情况如下：

中文名称	杭州文化广播电视集团
类型	事业单位
开办资金	70,000 万元
法定代表人	余新平
成立日期	2005 年 3 月 1 日
住所	浙江省杭州市上城区之江路 888 号
宗旨和业务范围	文化广播新闻和其他信息、播映电视节目，促进社会经济文化事业发展。广播电视宣传、广播电（影）视节目制作播出转播发行、有线广播电视网络及数字电视特许经营权等无形资产所有权的管理、文化广播电视产业经营、技术服务及业务培训和相关社会服务、国内外广告业务代理制作发布、所属事业单位的管理。

最近一年，杭州文广主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2019.12.31/2019 年度
总资产	225,189.28
净资产	147,934.84

项目	2019.12.31/2019 年度
净利润	11,312.49

注：上述财务数据未经审计。

8、杭州工商信托

杭州工商信托基本情况如下：

中文名称	杭州工商信托股份有限公司
公司类型	其他股份有限公司（非上市）
注册资本	150,000 万元
实收资本	150,000 万元
法定代表人	虞利明
成立日期	1986 年 12 月 16 日
公司住所	浙江省杭州市江干区迪凯国际中心 3801 室、4101 室、裙房 4 楼
经营范围	经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。

最近一年，杭州工商信托主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2019.12.31/2019 年度
总资产	519,137.83
净资产	443,041.08
净利润	63,831.25

注：上述财务数据业经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

9、杭报集团

杭报集团基本情况如下：

中文名称	杭州日报报业集团有限公司
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
注册资本	30,000 万元
实收资本	30,000 万元
法定代表人	董悦
成立日期	2005 年 12 月 27 日
公司住所	杭州市下城区体育场路 218 号
经营范围	实业投资；设计、制作、代理、发布国内广告（除网络广告发布）；其他无需报经审批的一切合法项目；含下属分支机构经营范围

最近一年，杭报集团主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2019.12.31/2019 年度
总资产	490,719.69
净资产	262,004.06
净利润	6,053.68

注：上述财务数据业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

10、宁波广电

宁波广电为宁波市人民政府举办的事业单位，宁波广电基本情况如下：

中文名称	宁波广播电视集团
类型	事业单位
开办资金	219,884 万元
法定代表人	张松才
成立日期	2003 年 11 月 13 日
住所	宁波市开明街 4 号
宗旨和业务范围	广播、电视节目制作经营；节目传输增值业务；报刊发行；广告及相关产业经营开发等。

最近一年，宁波广电主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2019.12.31/2019 年度
总资产	226,840.17
净资产	188,951.14
净利润	-4,160.73

注：上述财务数据未经审计。

（三）公司改制设立前后，主要发起人拥有的主要资产和从事的主要业务

公司改制设立前后，主要发起人浙版集团、浙版投资拥有的主要资产和从事的主要业务没有发生重大变化，主要发起人拥有的主要资产及业务经营情况如下：

股东名称	主要资产及业务经营情况

股东名称	主要资产及业务经营情况
浙版集团	浙版集团本身不直接从事具体业务的经营，主要从事实业投资，浙版集团通过控股子公司主要从事股权投资、物资贸易、房屋租赁和物业管理等业务。
浙版投资	主要从事股权投资。

浙版集团、浙版投资拥有的主要资产为经营上述业务相关的资产和权益，具体参见本节之“六、（二）控股股东控制的其他企业情况”。

（四）公司改制设立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务

本公司系由浙版有限整体变更设立的股份有限公司，承继了原有限公司的全部资产、负债和权益，故公司拥有的主要资产和实际从事的主要业务在整体变更设立前后没有发生变化。

公司主要从事图书、音像制品、期刊和电子出版物等出版物的出版、发行和印刷业务。公司主要资产详细情况和从事的主要业务分别参见本招股说明书第六节之“四、主营业务具体情况”、“五、与本公司业务相关的固定资产及无形资产”。

（五）公司改制前后的业务流程及两者之间的联系

改制前后，公司业务流程没有发生变化，具体业务流程参见本招股说明书第六节之“四、（二）出版业务的流程与经营模式”、“四、（三）发行业务的流程与经营模式”、“四、（四）印刷业务的流程与经营模式”。

（六）公司成立以来在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

公司成立以来，主要资产和业务体系完整，在生产经营方面不存在依赖主要发起人的情况。

除本招股说明书第七节已经披露的关联关系和关联交易外，公司在生产经营方面与主要发起人不存在其他的关联关系。

（七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

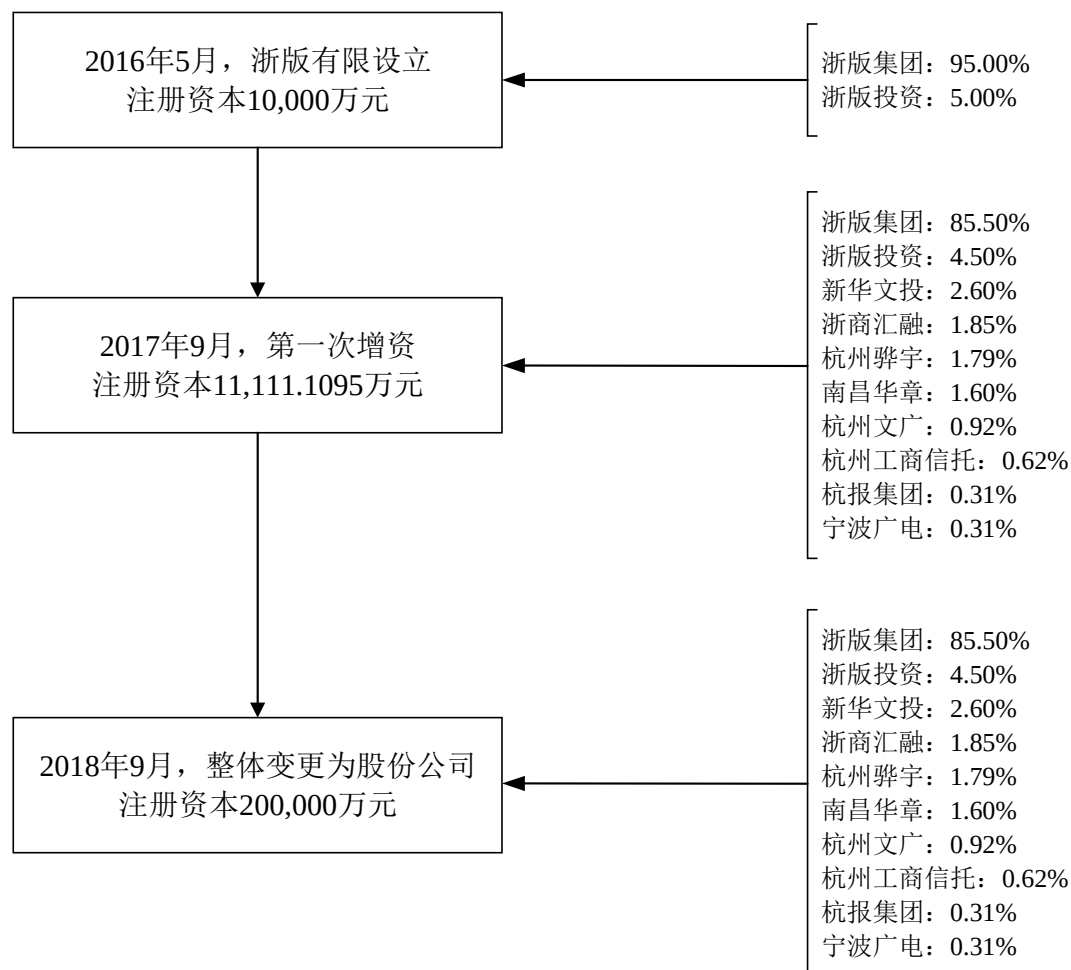
由于本公司系由浙版有限整体变更设立，浙版有限的资产负债全部由本公司承继。

截至本招股说明书签署日，出资资产的权属变更手续已经全部办理完毕。

三、公司股本的形成及其变化和重大资产重组情况

（一）公司股本形成及其变化情况

公司自 2016 年成立以来，经历了一次增资、一次整体变更设立为股份有限公司，历次股本形成及股权演变过程如下图所示：



1、2016 年 5 月，浙版有限设立

浙版有限于 2016 年由浙版集团和浙版投资共同出资设立。根据浙江省国有文化资产管理委员会《关于浙江出版联合集团有限公司股份制改造方案的批复》（浙文资委〔2016〕1 号）、中共浙江省委宣传部《关于同意设立浙江出版传媒有限公司的批复》（浙宣复〔2016〕1 号）、浙江省财政厅《浙江省财政厅关于同意设立浙江出版传媒有限公司的复函》（浙财文资〔2016〕1 号）及浙江省人民政府《浙江省人民政府关于浙江出版联合集团有限公司改制的批复》（浙政函

〔2016〕203 号），浙版集团与其全资子公司浙版投资共同出资设立浙版有限，并通过股权无偿划转形式将浙版集团与出版、发行、印刷等有关的主营业务纳入浙版有限。

2016 年 5 月 25 日，浙江省工商行政管理局核准浙版有限设立，并核发《营业执照》。

2016 年 7 月 21 日，天健会计师出具《验资报告》（天健验〔2016〕339 号），经审验，截至 2016 年 7 月 20 日，浙版有限已收到全体出资者缴纳的注册资本（实收资本）合计 10,000 万元，各出资者均以货币出资。

浙版有限成立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资比例
1	浙版集团	9,500.00	95.00%
2	浙版投资	500.00	5.00%
合 计		10,000.00	100.00%

2、2017 年 3 月，浙版集团将其下属主要资产无偿划转给浙版有限

2017 年 3 月，浙版集团将其所持有的从事出版、发行、印刷等与主营业务有关的 16 家公司股权无偿划转给浙版有限，具体情况参见本节“三、（二）公司重大资产重组情况”。

3、2017 年 9 月，浙版有限第一次增资

2017 年 4 月 16 日，浙版有限召开股东会，决议同意增资扩股，引进若干家投资者，并确定 2017 年 3 月 31 日为增资扩股的审计和评估基准日。

根据天健会计师出具的《审计报告》（天健审〔2017〕7593 号），截至 2017 年 3 月 31 日，浙版有限母公司净资产为 362,792.08 万元；根据中企华评估出具的《浙江出版传媒有限公司拟引进战略投资者涉及的浙江出版传媒有限公司股东全部权益项目评估报告》（中企华评报字（2017）第 3655 号），截至 2017 年 3 月 31 日，浙版有限股东全部权益评估价值为 1,450,827.87 万元。

2017 年 8 月 18 日，浙版有限召开股东会，决议同意增加注册资本，新增出资额由新华文投、浙商汇融、杭州骅宇、南昌华章、杭州文广、杭州工商信托、杭报集团、宁波广电等认缴，本次增资认缴出资总额为 162,222 万元，其中

1,111.1095 万元计入注册资本，161,110.8905 万元计入资本公积。本次增资后，浙版有限注册资本由 10,000 万元增加至 11,111.1095 万元。

2017 年 8 月 24 日，浙江省国有文化资产管理委员会出具《关于同意浙江出版传媒有限公司增资扩股方案的批复》（浙文资复〔2017〕3 号）。

2017 年 8 月 25 日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于同意浙江出版传媒有限公司增资扩股方案的复函》（浙财文〔2017〕26 号）。

2017 年 9 月 7 日，天健会计师出具《验资报告》（天健验〔2017〕354 号），经审验，截至 2017 年 9 月 6 日，浙版有限已收到各出资方缴纳的新增注册资本（实收资本）合计 1,111.1095 万元，计入资本公积（资本溢价）161,110.8905 万元，各出资者均以货币出资。

浙版有限已就上述增资事项办理了工商变更登记。本次增资完成后，浙版有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资比例
1	浙版集团	9,500.0000	85.50%
2	浙版投资	500.0000	4.50%
3	新华文投	289.1918	2.60%
4	浙商汇融	205.4794	1.85%
5	杭州骅宇	198.6301	1.79%
6	南昌华章	178.0822	1.60%
7	杭州文广	102.7397	0.92%
8	杭州工商信托	68.4931	0.62%
9	杭报集团	34.2466	0.31%
10	宁波广电	34.2466	0.31%
合 计		11,111.1095	100.00%

2017 年 12 月 5 日，国家新闻出版广电总局出具《关于同意浙江出版传媒有限公司增资扩股的批复》（新广出审〔2017〕10044 号）。

2018 年 1 月 2 日，浙江省新闻出版广电总局出具《浙江省新闻出版广电局关于同意浙江出版传媒有限公司增资扩股的批复》（浙新广函〔2018〕1 号），同意上述增资扩股方案。

4、2018 年 9 月，整体变更为股份公司

2017 年 10 月 24 日，浙版有限召开股东会，全体股东通过决议，同意浙版有限开展股份制改造，整体变更为股份有限公司，审计评估基准日为 2017 年 9 月 30 日。

根据天健会计师出具的《审计报告》（天健审〔2017〕8517 号），截至 2017 年 9 月 30 日，浙版有限母公司净资产为 526,830.76 万元，扣除由股东浙版集团和浙版投资享有的母公司 2017 年 1-8 月净利润 58.26 万元后，经审计的可折股净资产为 526,772.50 万元；根据中企华评估出具的《浙江出版传媒有限公司拟改制为股份有限公司项目资产评估报告》（中企华评报字（2017）第 4357 号），截至 2017 年 9 月 30 日，浙版有限净资产评估价值为 1,642,398.05 万元，不低于经审计的净资产。

2017 年 12 月 18 日，浙版有限召开股东会，决议同意以浙版有限经审计的可折股净资产 526,772.50 万元按 1:0.379670540346 的折股比例折合股份 200,000 万股，每股面值 1 元，注册资本为 200,000 万元，未折为股本的部分 326,772.50 万元计入资本公积，整体变更设立股份公司。

2018 年 2 月 8 日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于同意浙江出版传媒有限公司（筹）国有股权设置方案的复函》（浙财文〔2018〕6 号），原则同意浙版有限整体变更为浙版传媒。

2018 年 8 月 17 日，浙江省国有文化资产管理委员会出具《关于对浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案的批复》（浙文资复〔2018〕2 号）：原则同意《浙江出版传媒有限公司整体变更设立股份有限公司改制实施方案》。

2018 年 9 月 3 日，中宣部出具《关于同意浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案的复函》，原则同意浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案。

2018 年 9 月 10 日，浙版有限全体股东作为股份公司的发起人签订发起人协议，同意根据《公司法》等有关法律法规的规定，将浙版有限整体变更为股份公司。

2018 年 9 月 12 日，浙江省新闻出版广电局出具《浙江省新闻出版广电局关于同意浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案的批复》（浙新广函〔2018〕

125 号)：原则同意浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案。

2018 年 9 月 18 日，浙版传媒召开创立大会，审议通过变更设立股份公司的相关议案，以截至 2017 年 9 月 30 日经审计的可折股净资产 526,772.50 万元，由各发起人根据各自出资比例，按 1:0.379670540346 的折股比例折合股份 200,000 万股，具体情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	股权比例
1	浙版集团	171,000.02	85.50%
2	浙版投资	9,000.00	4.50%
3	新华文投	5,205.45	2.60%
4	浙商汇融	3,698.63	1.85%
5	杭州骅宇	3,575.34	1.79%
6	南昌华章	3,205.48	1.60%
7	杭州文广	1,849.31	0.92%
8	杭州工商信托	1,232.88	0.62%
9	杭报集团	616.44	0.31%
10	宁波广电	616.44	0.31%
合 计		200,000.00	100.00%

2018 年 9 月 18 日，天健会计师出具《验资报告》（天健验〔2018〕351 号），经审验，截至 2018 年 9 月 17 日，浙版传媒已收到全体出资者所拥有的截至 2017 年 9 月 30 日的经审计可折股净资产 526,772.50 万元，其中，折合实收资本 200,000.00 万元，资本公积 326,772.50 万元。

2018 年 9 月 25 日，浙版传媒完成工商备案登记，领取了统一社会信用代码为 91330000MA27U05D9C 的《营业执照》。

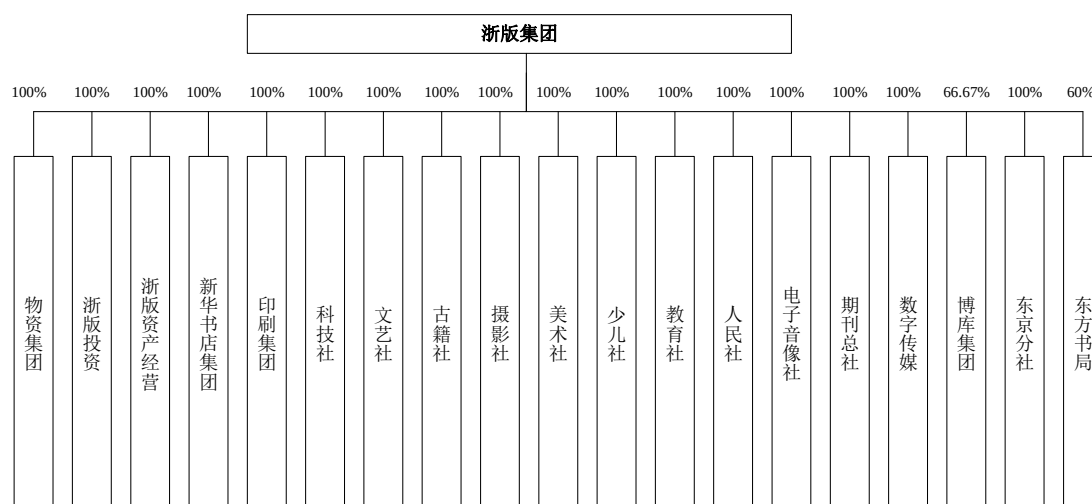
自股份公司设立至本招股说明书签署日，浙版传媒的股本及股权结构未发生变更。

（二）公司重大资产重组情况

2017 年 3 月，根据《浙江出版联合集团有限公司关于改制总体方案的报告》、浙江省国有文化资产管理委员会《关于浙江出版联合集团有限公司股份制改造方案的批复》（浙文资委〔2016〕1 号）、浙江省人民政府《关于浙江出版联合集团

有限公司改造的批复》（浙政函〔2016〕203 号）等文件精神，浙版集团将其所持有的从事出版、发行、印刷等与主营业务有关的 16 家公司股权资产无偿划转给浙版有限，具体包括：新华书店集团 100%股权、印刷集团 100%股权、科技社 100%股权、文艺社 100%股权、古籍社 100%股权、摄影社 100%股权、美术社 100%股权、少儿社 100%股权、教育社 100%股权、人民社 100%股权、电子音像社 100%股权、期刊总社 100%股权、数字传媒 100%股权、博库集团 66.67%股权、东京分社 100%股权和东方书局 60%股权。

本次重组前，浙版集团业务板块涵盖出版、发行、印刷、投资、物资贸易等，拥有一级子公司 19 家，具体如下：



注：无偿划转前，新华书店集团持有博库集团 33.33%股权。

2017 年 3 月 21 日，上述 16 家公司分别召开股东会或由股东作出决定，同意浙版集团将其持有的上述公司股权无偿划转至浙版有限。2017 年 3 月 23 日，浙版集团与浙版有限签订《无偿划转协议》，约定上述无偿划转事项。

根据天健会计师对上述公司出具的审计报告，上述 16 家公司以 2016 年 12 月 31 日为基准日，经股利分配后的划转的净资产份额合计 352,930.29 万元。由于本次股权划转在浙版集团内部进行，故不涉及员工安置、资产评估等事宜。本次重组完成后，浙版有限承接了原浙版集团从事的出版、发行、印刷等业务，浙版集团不再从事上述业务，浙版集团保留的主要资产为物资集团 100%股权、浙版投资 100%股权、浙版资产经营 100%股权及其下属企业中所享有的权益。上述三家公司的具体业务参见本节之“六、（二）控股股东控制的其他企业情况”。

本次重组完成后，浙版有限管理层及上述 16 家股权被无偿划转的公司管理

层均保持不变；控股股东和实际控制人仍为浙版集团。

2017年3月28日，新华书店集团、印刷集团、科技社、文艺社、古籍社、摄影社、美术社、少儿社、教育社、人民社、电子音像社、期刊总社、数字传媒、博库集团14家公司完成上述股权无偿划转的工商登记。

本次重组前，浙版有限无实际经营业务；本次重组完成后，浙版有限形成了出版、发行、印刷等主营业务板块，资产规模大幅提升。

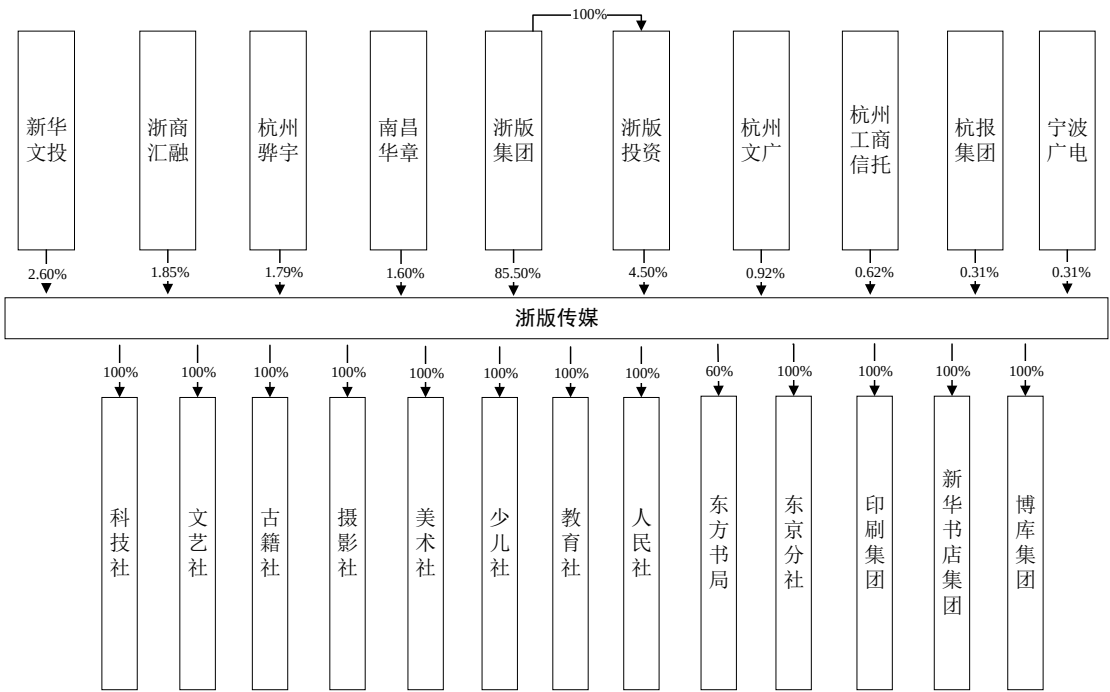
2017年11月23日，博库集团召开股东会，决议同意博库集团注册资本由15,000万元增加到20,000万元，由浙版有限以货币方式出资。本次增资后，浙版有限持有博库集团75%股权，新华书店集团持有博库集团25%股权。2017年12月11日，博库集团完成上述增资的工商登记。

2018年12月29日，博库集团召开股东会，决议同意新华书店集团将其持有的25%股权转让给浙版传媒。同日，浙版传媒和新华书店集团签署了《股权转让协议》。2019年1月9日，博库集团完成上述股东变更的工商登记。自此，浙版传媒持有博库集团100%股权。

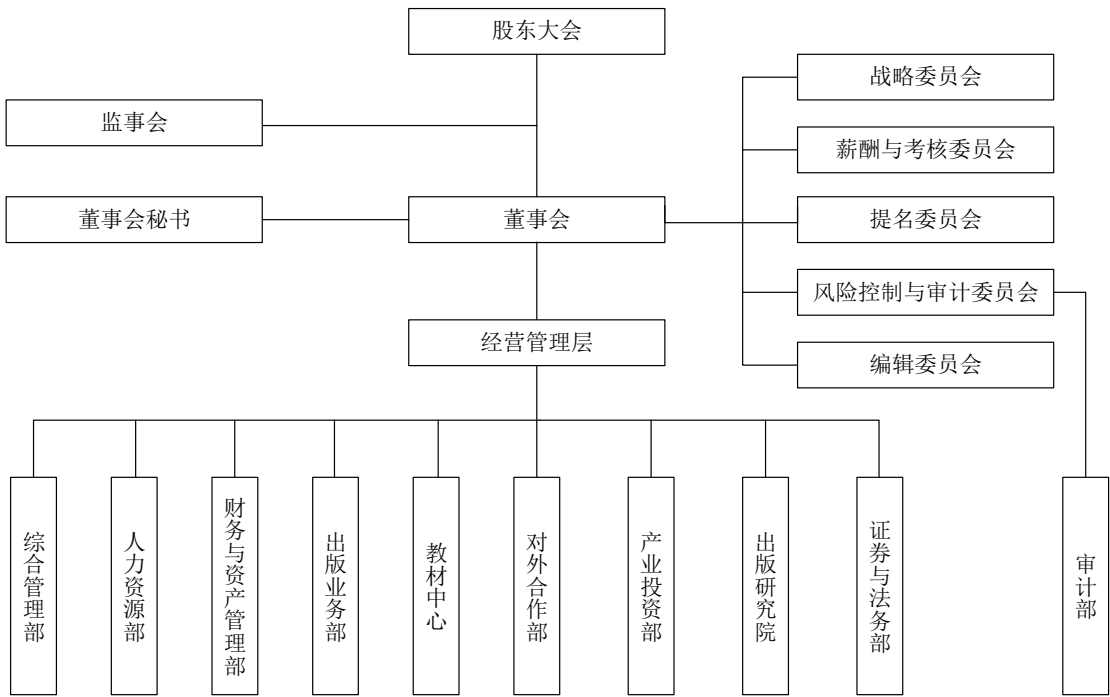
2018年12月29日，浙版传媒作出股东决定，将其下属电子音像社、期刊总社、数字传媒的100%股权转让给博库集团。同日，浙版传媒与博库集团签署《股权转让协议》。2019年1月23日，上述3家公司完成股东变更的工商登记。自此，浙版传媒的一级子公司变更为13家。

四、公司的组织结构

（一）公司的股权结构图



（二）公司的内部组织结构图



（三）公司的部门设置及主要职能

部门名称	部门职责
综合管理部	负责总经理办公会等会务工作；公司各部门、所属各单位综合协调工作；公文起草、公文核稿、公文处理、机要保密、文书档案等工作；公司的合同、印信、证照等管理工作；公司对外联络、信息报送、品牌形象宣传；公司安全生产、行政后勤等工作。
人力资源部	公司人力资源规划与管理制度的拟订；公司招聘活动的组织、公司员工变动审批等；公司培训工作；公司本级员工的劳动合同管理、绩效考核、社会保障等工作；公司工资总额管理，公司所属企业经营班子的薪酬分配、绩效考核、评先推优等工作；公司本级党务工作；负责公司薪酬与考核委员会、提名委员会的具体工作。
财务与资产管理部	负责制定公司年度财务工作计划，编制年度财务预决算并组织实施；建立和完善公司财务管理体系，负责定期报表编制工作；公司筹资融资业务及资金管理；公司日常核算、结算与成本管理；公司财务运行分析与监督管理，统计工作；委派财务总监管理与业务指导；协助做好公司工资总额管理和公司所属企业经营班子的绩效考核、薪酬分配工作。
出版业务部	主题出版、重点出版和重大产品线建设的规划和统筹，重要出版资源的协调和整合；出版物选题的审核和管理，出版物导向、内容、编校质量管理，期刊出版管理；推动传统出版与新兴出版融合发展，数字出版工作规划拟定和实施，整合公司数字版权、数字内容和服务平台资源；全国书市及重要订货会、展销会的组织协调，组织参展重点出版物的营销和宣传；出版扶持项目评审及资金使用管理；组织浙版传媒优秀出版物的评选及奖励，做好参评国家级和省级出版奖项的审核及配套奖励；出版物样品管理和捐赠管理，出版物库存监管，会同有关部门对报废图书进行审核；负责公司编辑委员会的具体工作，对接国家及省级编辑、出版、发行协会工作。
教材中心	负责统筹教材出版资源，制定公司教材发展规划；协调课标教材、地方教材和评议教辅等的出版、发行及售后服务工作，教材定点印刷单位管理；提出教材工作与市场工作举措建议并组织实施；会同相关部门、单位，对接与省教育、财政、出版、物价等主管部门的工作联系；本级教材出版代理业务，与教材相关的计划类出版物和数字化教育出版（音像读物、数字教材等）的综合管理与协调；负责公司教材工作相关决策的执行和贯彻落实情况的督查；教材和一般图书纸张采购管理；图书印制质量监管，负责新增书刊印刷定点、工价管理和印装质量监督管理。
对外合作部	负责公司国际文化交流和国际合作工作，组织参加国际书展；负责公司国际传播能力建设和外宣工作，承担和协调上级部门下达的外事和外宣任务，指导基层单位开展境外宣传报道工作；统筹公司出版走出去工作，协调开展重大版权贸易项目和“走出去”合作项目，指导和组织所属各单位国家走出去重点项目的申报和实施；组织安排公司重点出访考察、业务洽谈和涉外业务培训；负责公司外事接待工作，协调所属单位重大外事活动；会同有关部门参与境外投资、重大对外合作项目的策划、运作和协调，联系和协调外贸进出口业务管理；会同有关部门做好因公出国（境）管理与服务；公司境外机构和境外业务管理。
产业投资部	进行重点产业研究分析，组织制定公司产业发展中长期规划及执行情况监督检查；制定投资管理制度及执行情况监督检查；负责全资和控股公司的投资计划、投资项目审核及绩效评价，做好公司本级投资项目的具体实施及投后跟踪管理；全资和控股公司的章程、股权等重大事项变更管理；全资和控股公司的董事会、监事会履职程序管理；招投标管理；国家级和省级产业投资项目、荣誉申报及管理，专项资金项目申报及监督实施；负责

部门名称	部门职责
	公司战略与投资委员会的具体工作。
出版研究院	开展事关公司发展全局的战略性和基础性研究；出版趋势及行业动态研究；承担公司与出版相关重点课题、重要文稿的起草工作；搜集整理上级部门关于出版工作的最新要求和政策法规，出版行业发展的重要信息和特色亮点；参与建立公司出版事业产业发展的相关指标体系，定期进行统计、分析和研判；开展公司内部业务交流、经验总结和重要政策精神宣讲；与国内知名行业智库建立横向合作关系，参与重大课题、政策研究项目，提出建议。
证券与法务部	负责公司股东大会、董事会日常事务，做好信息披露，投资者关系维护，定期报告、临时报告的草拟及编制等工作；募投项目编制和募集资金使用管理，拟订公司增资、配股、定向增发等方案和年度分红派息建议方案，并组织实施；参与对拟投资企业或项目进行分析、立项、谈判、评价等工作，参与组织实施重大收购、出售资产或股权、债务重组、重大担保等事项；负责公司市值管理，依法处理影响公司股价异常波动事件，负责公司股票的停牌、复牌的申请和管理；起草、审核和管理公司合同，处理公司知识产权、工商、仲裁及其他法律事务，推动公司管理规范化；做好与监管机构、中介机构、公司股东、董事、监事、媒体相关事项的沟通协调；协助子、分公司建立规范的法人治理体系，做好内部法律咨询工作。
审计部	负责公司及全资、控股企业年度财务会计报告（财务报表）审计的牵头组织和监督，社会中介机构承办全资和控股企业审计工作的组织和监督；组织公司直属企业的财务收支、经济管理和效益情况的审计和评价；组织公司本级及直属企业的重大建设项目、技改项目及维修工程的审计；内部控制和风险管理评审；全资和控股企业及其经营者的经济责任审计、专项审计和审计调查；负责公司风险控制与审计委员会的具体工作。

五、公司控股及参股公司情况

（一）控股子公司情况

1、一级控股子公司情况

截至本招股说明书签署日，公司共有一级控股子公司 13 家，基本情况如下：

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	公司持 股比例	主营业务
一、出版板块						
1	科技社	2004.12.28	3,000	浙江省杭州市体育场路 347 号	100%	图书出版
2	文艺社	2005.12.29	2,500	浙江省杭州市体育场路 347 号	100%	图书出版
3	古籍社	2005.12.31	2,000	杭州市体育场路 347 号 5 楼	100%	图书出版
4	摄影社	2005.12.31	2,000	浙江省杭州市体育场路 347 号 9、10 楼	100%	图书出版
5	美术社	2005.12.31	3,000	杭州市体育场路 347 号	100%	图书出版

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	公司持 股比例	主营业务
6	少儿社	2005.12.31	8,000	杭州市天目山路 40 号 4-6 层	100%	图书出版
7	教育社	2005.12.31	20,000	杭州市天目山路 40 号 7-11 层	100%	图书出版
8	人民社	2007.12.18	10,000	杭州市体育场路 347 号 11-13 层	100%	图书出版
9	东方书局	2009.07.29	2 (欧元)	80 Avenue du Moulin de Saquet 94400 Vitry sur Seine	60%	图书的出版、推广和发行；出版、文化产品进出口；翻译和咨询服务
10	东京分社	2016.04.22	7,570 (日元)	東京都千代田区神田小川町 3 丁目 11 番地イー・フロントビル 6 階	100%	图书的出版、推广和发行；出版、文化产品进出口
二、印刷板块						
11	印刷集团	1993.06.26	17,000	浙江省杭州市环城北路 177 号	100%	出版物的印刷加工
三、发行板块						
12	新华书店集团	1999.12.28	110,000	浙江省杭州市西湖区文二路 38 号	100%	图书发行
13	博库集团	2011.05.11	20,000	浙江省杭州市文海北路 359 号 5 楼	100%	图书发行

上述一级控股子公司最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

序号	公司名称	2019.12.31		2019 年度
		总资产	净资产	净利润
1	科技社	14,302.02	7,776.05	2,137.08
2	文艺社	14,211.62	5,126.38	1,016.88
3	古籍社	8,632.62	3,550.41	419.61
4	摄影社	7,566.93	4,804.06	853.38
5	美术社	12,020.02	7,295.50	1,957.44
6	少儿社	38,418.92	23,142.56	1,962.85
7	教育社	141,946.19	103,272.63	28,334.20
8	人民社	21,154.74	16,236.96	2,137.23
9	东方书局	83.49	70.60	-2.26
10	东京分社	237.76	-5.03	-62.40
11	印刷集团	88,358.89	54,884.23	62.12

序号	公司名称	2019.12.31		2019 年度
		总资产	净资产	净利润
12	新华书店集团	1,019,328.57	415,339.95	66,683.74
13	博库集团	159,355.14	6,864.97	2,900.70

注：上述财务数据为一级控股子公司合并报表口径，业经天健会计师审计。

2、二级及以下控股子公司情况

截至本招股说明书签署日，公司拥有二级及以下控股子公司 121 家，基本情况如下：

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
一、出版板块						
1	浙江《职业教育》杂志社有限公司	2002.11.06	500	杭州市天目山路 38、40、42 号 1001 室	教育社持股 100%	期刊出版发行
2	浙江电子音像出版社有限公司	2004.12.29	1,000	杭州市体育场路 347 号	博库集团持股 100%	电子音像制品出版
3	浙江省期刊总社有限公司	2005.12.31	2,500	浙江省杭州市体育场路 347 号	博库集团持股 100%	期刊出版发行
4	浙江《少年作家》杂志社有限公司	2009.08.06	50	杭州市保俶路 99 号 212 室	期刊总社持股 100%	期刊销售
5	浙江出版集团数字传媒有限公司	2009.09.28	2,000	杭州下城区体育场路 347 号 20 楼西边	博库集团持股 100%	数字出版
6	浙江《楼市》杂志社经营有限公司	2009.11.23	100	杭州市保俶路 99 号 210 室	期刊总社持股 65%	期刊发行、广告服务
7	杭州集文数字科技有限公司	2012.01.18	100	浙江省杭州市西湖区文一西路 522 号 9 幢 6 单元 103 室	数字传媒持股 51%	无线阅读业务
8	北京浙教教育科技有限公司	2013.06.27	500	北京市西城区白纸坊西街 3 号 3 幢 5 层 506 室	教育社持股 100%	图书销售
9	集贝数媒科技(杭州)有限公司	2013.07.12	1,000	浙江省杭州市下城区体育场路 347 号 2022 室	少儿社持股 35%，数字传媒持股 33%	无线阅读业务

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
10	浙江九层文化传播有限公司	2013.09.04	500	浙江省杭州市下城区体育场路347号7楼716-722室	期刊总社持股100%	图书销售
11	浙江《博学少年》期刊有限公司	2013.11.12	300	杭州市西湖区桃花弄8号190室	期刊总社持股100%	期刊销售
12	浙江新之江教育文化有限公司	2014.10.28	500	杭州市下城区皇亲苑17幢写字楼三层303、305、306、307、310、312室	教育社持股80%	图书销售
13	浙江青云在线教育科技有限公司	2016.03.03	8,483.9932	浙江省杭州市下城区环城北路139号1幢721室	浙版传媒31.44%；教育社47.35%；博库集团7.96%	图书销售、软件开发
14	上海世音文化传播有限公司	2017.11.20	1,000	上海市宝山区城银路525号911	教育社持股41%，通过董事会控制	图书销售
15	浙江闻艺图书发行有限公司	2018.10.26	1,000	浙江省杭州市下城区体育场路347号15楼1509-1515室	文艺社持股100%	未开展实际业务
16	北京之江文化传媒有限公司	2019.03.13	500	北京市东城区安定门外大街2号25层2503号	人民社持股100%	文化服务
17	DAISHOUJU PUBLISHING HOUSE(大樟树出版社合同会社)	2016.11.14	100(日元)	東京都千代田区神田小川町3丁目11番地イー・フロントビル6階	东京分社持股100%	图书的出版、发行；出版、文化产品进出口
18	NEW FRONTIER PUBLISHING PTY.LTD.(澳大利亚新前沿出版社)	2007.01.01	0.01(美元)	48 Ross Street, Forest Lodge NSW 2037	新加坡管理公司持股100%	图书的出版、发行；出版、文化产品进出口
19	NEW FRONTIER PUBLISHING EUROPE.LIMITED.(新前沿出版社欧洲公司)	2017.03.02	50(英镑)	126-128 New King's Rd, Fulham, London, SW6 4LZ, England	新加坡管理公司持股100%	图书的出版、发行；出版、文化产品进出口

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
二、印刷板块						
20	浙江新华印刷技术有限公司	1992.11.27	450	杭州市环城北路 177 号	印刷集团持股 55%	图书印刷
21	浙江新华广告有限公司	1994.12.31	100	浙江省杭州市环城北路 177 号	印刷集团持股 100%	广告业务
22	新华数码	2005.12.26	10,000	杭州市经济技术开发区文海北路 369 号	印刷集团持股 100%	图书印刷
三、发行板块						
23	浙江嘉兴市新华书店有限公司	1978.08.01	2,000	嘉兴市中山路安乐路口	新华书店集团持股 100%	图书销售
24	浙江临安新华书店有限公司	1980.10.23	500	浙江省杭州市临安区锦城街道衣锦街 483 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
25	浙江舟山市新华书店有限公司	1981.12.15	2,000	浙江省舟山市定海区解放东路 85 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
26	浙江上虞市新华书店有限公司	1981.12.19	1,000	浙江省绍兴市上虞区百官街道解放街 76 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
27	浙江缙云县新华书店有限公司	1981.12.20	500	浙江省丽水市缙云县五云街道永宁路 158 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
28	浙江岱山县新华书店有限公司	1981.12.20	500	浙江省舟山市岱山县高亭镇沿港中路 351 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
29	浙江文成县新华书店有限公司	1982.02.01	500	浙江省文成县大岙镇建设路 172 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
30	浙江平阳县新华书店有限公司	1982.05.15	550	平阳县昆阳镇白石街 25 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
31	浙江苍南县新华书店有限公司	1982.06.08	1,000	浙江省温州市苍南县灵溪镇玉苍路 164-182 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
32	浙江省外文书店有限责任公司	1985.11.13	3,247.50	杭州市凤起路 446 号	新华书店集团持股 100%	图书销售

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
33	华硕国际贸易	1986.05.01	1,500	浙江省杭州市西湖区翠柏路7号西楼321室	新华书店集团持股100%	图书销售
34	浙江瑞安市新华书店有限公司	1987.09.20	1,000	瑞安市安阳街道安阳路232号	新华书店集团持股100%	图书销售
35	浙江杭州市新华书店有限公司	1989.11.03	2,000	浙江省杭州市上城区青年路31号	新华书店集团持股100%	图书销售
36	浙江诸暨市新华书店有限公司	1989.11.08	500	浙江省诸暨市暨阳街道西施大街100号	新华书店集团持有100%	图书销售
37	浙江东阳市新华书店有限公司	1994.04.04	1,000	浙江省东阳市吴宁街道新南路2号	新华书店集团持股100%	图书销售
38	浙江台州市新华书店有限公司	1996.10.28	3,000	浙江省台州市路桥区路桥大道	新华书店集团持股100%	图书销售
39	浙江仙居县新华书店有限公司	2000.09.18	500	仙居县中心菜场二楼、三楼西部	新华书店集团持股100%	图书销售
40	浙江温州市新华书店有限公司	2000.09.19	2,000	浙江省温州市公园路158弄8号	新华书店集团持股100%	图书销售
41	浙江海宁市新华书店有限公司	2000.09.19	1,000	浙江省海宁市硖石干河街36号	新华书店集团持股100%	图书销售
42	浙江海盐县新华书店有限公司	2000.09.19	500	浙江省海盐县武原街道绮园文化市民广场西南侧	新华书店集团持股100%	图书销售
43	浙江安吉县新华书店有限公司	2000.09.19	500	浙江省湖州市安吉县递铺镇中路512-522号	新华书店集团持股100%	图书销售
44	浙江嘉善县新华书店有限公司	2000.09.20	500	浙江省嘉善县魏塘街道亭桥北路173号	新华书店集团持股100%	图书销售
45	浙江长兴县新华书店有限公司	2000.09.20	500	浙江省湖州市长兴县雉城街道解放西路1号	新华书店集团持股100%	图书销售
46	浙江富阳新华书店有限公司	2000.09.21	500	浙江省杭州市富阳区富春街道桂花西路281号4楼	新华书店集团持股100%	图书销售
47	浙江泰顺县新华书店有限公司	2000.09.21	500	浙江省温州市泰顺县罗阳镇湖滨北路8号	新华书店集团持股100%	图书销售

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
48	浙江桐庐县新华书店有限公司	2000.09.22	500	浙江省杭州市桐庐县城迎春南路 441 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
49	浙江江山市新华书店有限公司	2000.09.22	500	浙江省衢州市江山市虎山街道解放路 6 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
50	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	2000.09.22	500	浙江省丽水市景宁畲族自治县红星街道人民中路 146 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
51	浙江天台县新华书店有限公司	2000.09.22	500	浙江省台州市天台县劳动路 145 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
52	浙江三门县新华书店有限公司	2000.09.22	500	浙江省台州市三门县海游街道新兴街 53-7 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
53	浙江开化县新华书店有限公司	2000.09.23	500	浙江省衢州市开化县芹阳办事处金佰汇广场 9 幢 1001、2001	新华书店集团持股 100%	图书销售
54	浙江德清县新华书店有限公司	2000.09.25	500	浙江省湖州市德清县武康街道永安街 151 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
55	浙江嵊泗县新华书店有限公司	2000.09.25	300	浙江省嵊泗县菜园镇沙河路 270 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
56	浙江建德市新华书店有限公司	2000.09.26	500	建德市新安江街道新安东路 427 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
57	浙江临海市新华书店有限公司	2000.09.26	1,000	浙江省台州市临海市回浦路 28 号(崇和商城)	新华书店集团持股 100%	图书销售
58	浙江平湖市新华书店有限公司	2000.09.27	500	平湖市当湖街道新华南路 321-327 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
59	浙江淳安县新华书店有限公司	2000.09.28	500	浙江省杭州市淳安县千岛湖镇南山大街 68 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
60	浙江玉环市新华书店有限公司	2000.09.28	1,000	浙江省玉环市玉城街道长兴路 262 号(桃花岭村)	新华书店集团持股 100%	图书销售

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
61	浙江普陀区新华书店有限公司	2000.09.28	500	浙江省舟山市普陀区沈家门街道东河路 26 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
62	浙江余杭新华书店有限公司	2000.09.29	500	杭州余杭区南苑街道人民大道 648 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
63	浙江柯桥新华书店有限公司	2000.09.29	1,000	浙江省绍兴市柯桥区柯桥笛扬路 1692 号	新华书店集团持有 100%	图书销售
64	浙江永嘉县新华书店有限公司	2000.09.29	500	浙江省温州市永嘉县上塘镇永建路 243 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
65	浙江兰溪市新华书店有限公司	2000.09.29	500	浙江兰溪市兰荫路 100 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
66	浙江乐清市新华书店有限公司	2000.09.30	1,000	浙江省乐清市城南街道清远路 330 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
67	浙江萧山新华书店有限公司	2000.10.08	1,000	浙江省杭州市萧山区城厢街道市心南路 86 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
68	浙江浦江县新华书店有限公司	2000.10.08	500	浙江省浦江县环城南路 199 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
69	浙江遂昌县新华书店有限公司	2000.10.08	500	浙江省丽水市遂昌县妙高街道上南门路 47 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
70	浙江温岭市新华书店有限公司	2000.10.08	1,000	温岭市太平街道万昌西路 8 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
71	浙江湖州市新华书店有限公司	2000.10.09	2,000	浙江省湖州市外庄路 58 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
72	浙江云和县新华书店有限公司	2000.10.09	500	浙江省丽水市云和县浮云街道红光路 2 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
73	浙江庆元县新华书店有限公司	2000.10.09	500	浙江省丽水市庆元县松源街道石龙街 32 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
74	浙江松阳县新华书店有限公司	2000.10.09	500	浙江省丽水市松阳县西屏镇人民大街 68 号	新华书店集团持股 100%	图书销售

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
75	浙江桐乡市新华书店有限公司	2000.10.10	1,000	浙江省嘉兴市桐乡市梧桐街道振兴街振兴路 35 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
76	浙江常山县新华书店有限公司	2000.10.10	500	浙江省衢州市常山县天马街道文峰路 64 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
77	浙江龙游县新华书店有限公司	2000.10.10	500	浙江省衢州市龙游县龙洲街道太平西路以北环城西路以西	新华书店集团持股 100%	图书销售
78	浙江丽水市新华书店有限公司	2000.10.10	1,000	浙江省丽水市莲都区紫金路 636 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
79	浙江衢州市新华书店有限公司	2000.10.11	1,000	衢州市三江东路 1 幢 1 层	新华书店集团持股 100%	图书销售
80	浙江青田县新华书店有限公司	2000.10.13	500	浙江省鹤城街道新大街 6 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
81	浙江嵊州市新华书店有限公司	2000.10.17	500	嵊州市剡湖街道西前街 85 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
82	浙江新昌县新华书店有限公司	2000.10.19	500	浙江省新昌县南明街道横街 25 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
83	浙江金华市新华书店有限公司	2000.10.20	2,000	浙江省金华市婺城区八一南街 268 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
84	浙江磐安县新华书店有限公司	2000.10.20	500	浙江省金华市磐安县安文街道北镇街 66 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
85	浙江武义县新华书店有限公司	2000.10.23	500	浙江省金华市武义县白洋街道武阳东路 237 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
86	浙江龙泉市新华书店有限公司	2000.10.24	500	浙江省丽水市龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 1 至 2 楼	新华书店集团持股 100%	图书销售
87	浙江永康市新华书店有限公司	2000.10.27	1,000	浙江省金华市永康市胜利街 151 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
88	浙江义乌市新华书店有限公司	2001.06.28	1,000	浙江省义乌市稠城街道新马路 169 号	新华书店集团持股 100%	图书销售

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
89	浙江绍兴市新华书店有限公司	2003.05.06	2,500	绍兴市戴山街道胜利东路113号	新华书店集团持股100%	图书销售
90	博库书城有限公司	2003.09.29	17,000	杭州市西湖区文二路38号	博库集团持股100%	图书销售
91	博库书城上海有限公司	2004.01.05	5,000	上海市徐汇区宜山路515号	新华书店集团持股100%	图书销售
92	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	2004.12.21	5,000	杭州市西湖区翠柏路7号	新华书店集团持股100%	图书销售
93	杭州博库文化创意有限公司	2013.03.06	50	杭州市西湖区西溪街道文二路8号一楼101室	博库书城持股100%	文创用品销售
94	杭州木垛文化创意有限公司	2013.11.21	100	浙江省杭州市西湖区西溪街道文二路38号一楼102室	博库集团持股100%	图书销售
95	浙江慈溪市省联新华书店有限公司	2014.06.24	500	浙江省慈溪市古塘街道科技路568号	新华书店集团持股51%	图书销售
96	杭州火把文化创意有限公司	2014.12.31	100	浙江省杭州市西湖区西溪街道文二路38号一楼103室	博库集团持股100%	图书销售
97	杭州土星文化创意有限公司	2014.12.31	100	浙江省杭州市西湖区西溪街道文二路38号一楼104室	博库集团持股100%	图书销售
98	海宁博库信息技术有限公司	2015.10.12	10,000	浙江省嘉兴市海宁市长安镇高新区之江北路1016号	博库集团持股100%	仓储物流服务
99	湖北博道文化传媒有限公司	2018.02.01	2,000	鄂州市葛店开发区创业服务中心	博库集团持股100%	仓储物流服务
100	博库网络有限公司	2018.03.05	5,000	浙江省杭州市西湖区马塍路3-8.3-9号302室	博库集团持股100%	图书销售
101	浙江新空间研学文化发展有限公司	2018.04.24	3,000	浙江省杭州市西湖区翠苑街道翠柏路7号5楼525室	新华书店集团持股100%	图书销售

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
102	北京九层文化传媒有限公司	2019.07.11	2,000	北京市西城区白纸坊西街3号3幢二层210房间	博库集团持股 100%	策划、图书销售
4、其他子公司						
103	浙江文华大酒店有限公司	2001.05.11	200	杭州市文二路38号	新华书店集团持股 100%	酒店经营管理
104	浙江文源宾馆有限公司	2001.12.28	50	浙江省杭州市文晖路108号	新华书店集团持股 100%	酒店经营管理
105	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	2005.12.23	1,000	浙江省杭州市经济技术开发区白杨街道文海北路359号2幢201-215室	新华书店集团持股 100%	图书信息制作、咨询及技术服务
106	浙江省新华书店集团物流配送有限公司	2005.12.27	20,000	浙江省杭州市经济技术开发区白杨街道文海北路359号	新华书店集团持股 100%	物流配送服务
107	杭州新华之星酒店有限公司	2007.07.16	100	杭州市上城区青年路31号	浙江杭州市新华书店有限公司持股 100%	酒店经营管理
108	嘉兴市新华才艺培训中心	2008.03.27	50	嘉兴市中山路安乐路口新华书店大楼5楼	浙江嘉兴市新华书店有限公司为举办单位	教育培训
109	浙江天下网商网络传媒有限公司	2010.07.02	3,000	杭州市保俶路99号215室	期刊总社持股 51%	市场营销策划
110	浙江优加少儿文化创意有限公司	2011.08.26	1,000	浙江省杭州市下城区孝丰路5号2幢505室	少儿社持股 70%	教育培训、咨询服务
111	杭州国培教育科技有限公司	2013.05.30	50	杭州市下城区体育场路347号825、826室	电子音像社持股 51%	教育培训、咨询服务
112	杭州玻璃墙咖啡有限公司	2013.11.19	50	浙江省杭州市西湖区西溪街道文二路8号一层	博库书城持股 100%	图书销售、餐饮服务
113	浙江漫书咖教育书社有限公司	2016.05.06	300	浙江省杭州市下城区皇亲苑17幢底商-4	教育社持股 75%	图书销售、餐饮服务
114	浙江新华纸业有限公司	2016.07.15	500	杭州市环城北路177号12幢205室	印刷集团持股 51%	纸制品销售

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
115	上海浙之滨国际贸易有限公司	2016.08.09	300	中国（上海）自由贸易试验区 华申路198号1幢一层E-17室	新华纸业持股100%	未实际开展业务
116	杭州文华景澜酒店管理有限公司	2017.04.19	100	浙江省杭州市西湖区文二路42号	新华书店集团持股51%	酒店经营与管理
117	嘉兴文华景澜酒店管理有限公司	2017.05.12	1,000	浙江省嘉兴市南湖区文昌路、新盛东路口东南角（4层局部、5-19层）	浙江嘉兴市新华书店有限公司持股80%	酒店经营管理
118	杭州稚云教育科技有限公司	2018.12.10	500	浙江省杭州市下城区环城北路141号东楼2202室	电子音像社持股35%，通过董事会控制	教育培训、咨询服务
119	浙江天下网商营销服务有限公司	2019.03.11	100	浙江省杭州市西湖区华领国际大厦701室	天下网商传媒持股100%	营销策划
120	杭州天下网商教育科技有限公司	2019.08.01	300	浙江省杭州市西湖区北山街道曙光路85-1号368室	天下网商传媒持股100%	教育培训、咨询服务
121	ZJJ&C OVERSEAS MANAGEMENT (SINGAPORE) PTE.LTD. （浙少海外管理（新加坡）有限公司）	2016.02.22	500(美元)	118 Aljunied Avenue 2 #03-104 Singapore 380118	少儿社持股100%	投资管理

（二）参股子公司情况

截至本招股说明书签署日，公司参股子公司共15家，具体情况如下：

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	股东构成	主营业务
一、一级参股子公司						
1	学海教育	2010.02.23	3,666.67	浙江省杭州市余杭区五常街道五常大道168号A座4楼417室	浙版传媒持股10.00%；沈一峰持股17.81%；章路平持股13.26%；其余18位股东合计持股58.93%	互联网教育

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	股东构成	主营业务
2	果麦文化	2012.06.06	5,402.9937	浙江省杭州市西湖区钱江浙商创投中心2幢406室	浙版传媒持股 2.00%；路金波持股 32.62%；经纬创达（杭州）创业投资合伙企业（有限合伙）持股 11.67%；其余 12 位股东合计持股 53.71%	图书策划与发行
二、二级及以下参股子公司						
3	浙江教育书店有限公司	1985.01.24	500	杭州市下城区皇亲巷 17 幢	教育社持股 14%；启天控股有限公司持股 86%	图书销售
4	景宁畲族自治县上标四级电站有限公司	1998.04.15	150	浙江省丽水市景宁畲族自治县标溪乡桃树村	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司持股 6.67%；梅慧持股 33.33%；梅舒宜持股 16.15%；夏云青持股 13.37%；其余 15 位股东合计持股 30.48%	水力发电
5	浙江新世纪	2001.12.13	820	杭州市下城区长木里 39-1 号	电子音像社持股 7.50%；新华书店集团持股 7.50%；浙江省教育技术中心持股 85%	电子出版物发行
6	新华图文	2002.05.24	80	杭州市环城北路 177 号	印刷集团持股 10%；谢一鸣持股 26.43%；李杭义持股 15%；张骏岭持股 14%；吴后仙持股 10%；其余 6 位股东合计持股 24.57%	图文制作
7	浙江新华彩色印刷有限公司	2002.12.23	2,500	浙江省杭州市余杭经济技术开发区康达路 508 号	印刷集团持股 40%；浙江美浓投资管理有限公司持股 30%；浙江美浓世纪集团有限公司持股 30%	出版物印刷
8	印校印务	2006.02.16	580	浙江省杭州市余杭区中泰街道富泰路 19 号	印刷集团持股 35%；雷声杰持股 19.24%；肖明持股 16.44%；程运来持股 16.44%；其余 12 位股东合计持股 12.88%	出版物印刷
9	中电联合	2013.03.29	500	北京市丰台区南四环西路 188 号七区 18 号楼 2 层	人民社持股 35%；中电传媒股份有限公司持股 65%	图书销售

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	股东构成	主营业务
10	北京读蜜文化传媒有限公司	2014.05.07	23.53	北京市朝阳区焦化路甲18号中国北京出版创意产业基地先导区二层233室	文艺社持股 30%; 金治军持股 70%	网络出版物出版
11	妈妈去哪儿	2014.07.28	2,622.5411	浙江省杭州市萧山区萧山经济开发区明星路371号2幢1101室	新华书店集团持股 15%; 浙江知墨信息技术有限公司持股 34.43%; 杭州墨骥同舟投资管理合伙企业(有限合伙)持股 14.88%, 其余 10 位股东合计持股 35.69%	母婴用品销售
12	新华互联电子商务有限责任公司	2015.10.20	9,000	北京市西城区北礼士路135号39号楼1层101、2层201	新华书店集团持股 2.37%; 新华书店总店持股 72.72%; 其余 29 位股东合计持股 24.91%	电子商务
13	北京来看科技有限公司	2016.08.02	1,384.5759	北京市西城区德胜门外大街83号9层908G房间	人民社持股 7.14%; 北京磨铁持股 92.86%	网络文学
14	中金易云科技有限责任公司	2017.09.06	5,000	北京市西城区白纸坊西街3号20幢201室	新华书店集团持股 42.50%; 中金数据系统有限公司持股 42.50%; 朱济顺持股 15%	出版行业技术服务
15	杭州天字网络科技有限公司	2018.11.30	100	浙江省杭州市余杭区五常街道赛银国际商务中心1幢701室	浙江天下网商网络传媒有限公司持股 34.00%; 方杰持股 58%; 钟宇持股 8%	技术服务

上述参股子公司最近一年主要财务数据如下:

单位: 万元

序号	公司名称	2019.12.31		2019 年度
		总资产	净资产	净利润
1	学海教育[注 1]	18,855.61	11,348.11	-4,235.95
2	果麦文化[注 2]	44,759.29	37,158.55	6,015.96
3	浙江教育书店有限公司[注 3]	173.26	161.23	0.23

序号	公司名称	2019.12.31		2019 年度
		总资产	净资产	净利润
4	景宁畲族自治县上标四级电站有限公司[注 4]	1,604.87	1,262.97	182.65
5	浙江新世纪[注 5]	4,096.48	2,999.83	1,271.74
6	新华图文[注 6]	152.08	111.87	3.34
7	浙江新华彩色印刷有限公司[注 7]	8,222.49	5,527.46	44.52
8	印校印务[注 8]	4,211.41	2,142.67	240.78
9	中电联合[注 9]	936.35	507.29	9.99
10	北京读蜜文化传媒有限公司[注 10]	449.47	363.71	-43.35
11	妈妈去哪儿[注 11]	14,696.53	4,971.49	411.62
12	新华互联电子商务有限责任公司[注 12]	16,627.07	6,180.26	100.94
13	北京来看科技有限公司[注 13]	12,035.19	6,677.75	327.85
14	中金易云科技有限责任公司[注 14]	4,619.44	4,127.48	15.16
15	杭州天字网络科技有限公司[注 15]	197.24	172.12	-137.08

注 1：学海教育上述 2019 年财务数据业经杭州东汇会计师事务所审计。

注 2：果麦文化传媒有限公司上述 2019 年财务数据未经审计。

注 3：浙江教育书店有限公司上述 2019 年财务数据未经审计。

注 4：景宁畲族自治县上标四级电站有限公司上述 2019 年财务数据未经审计。

注 5：浙江新世纪上述 2019 年财务数据未经审计。

注 6：新华图文上述 2019 年财务数据未经审计。

注 7：浙江新华彩色印刷有限公司上述 2019 年财务数据未经审计。

注 8：印校印务上述 2019 年财务数据未经审计。

注 9：中电联合上述 2019 年财务数据未经审计。

注 10：北京读蜜文化传媒有限公司上述 2019 年财务数据未经审计。

注 11：妈妈去哪儿上述 2019 年财务数据未经审计。

注 12：新华互联电子商务有限公司上述 2019 年财务数据业经大华会计师事务所审计。

注 13：北京来看科技有限公司上述 2019 年财务数据未经审计。

注 14：中金易云科技有限责任公司上述 2019 年财务数据未经审计。

注 15：杭州天字网络科技有限公司上述 2019 年财务数据未经审计。

六、发起人、持有 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况

(一) 公司控股股东及实际控制人

浙版集团直接持有公司 85.50%的股权，并通过子公司浙版投资间接持有公司 4.50%的股权。浙版集团为国有独资公司，出资人为浙江省人民政府。

根据浙江省人民政府核发的《浙江省人民政府关于浙江出版联合集团整体改制和国有资产授权经营的批复》（浙政发函〔2005〕31号），“同意浙江出版联合集团整体改制为国有独资的浙江出版联合集团有限公司”，“参照国务院对中国出版集团公司国有资产管理体制改革试点的办法，省政府同意将现由浙江出版联合集团管理的国有资产授权浙江出版联合集团有限公司经营。”

根据浙江省财政厅核发的《浙江省财政厅关于同意设立浙江出版传媒有限公司的复函》（浙财文资〔2016〕1号），为支持浙版集团开展股份制改造和上市工作，“同意设立浙江出版传媒有限公司”，请浙版集团“加强对新设公司的管理，确保国有资产保值增值”。

从上述批复文件中可见，浙版集团承担了对发行人资产经营、管理的主要责任。因此，浙版集团系公司控股股东及实际控制人。

浙版集团基本情况如下：

中文名称	浙江出版联合集团有限公司
公司类型	有限责任公司（国有独资）
注册资本	100,000 万元
实收资本	100,000 万元
法定代表人	鲍洪俊
成立日期	2006 年 12 月 30 日
公司住所	浙江省杭州市天目山路 40 号
经营范围	出版、印刷、发行等及相关产业的投资，经济信息咨询服务。

截至本招股说明书签署日，浙版集团股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	浙江省人民政府	100,000.00	100.00%
合 计		100,000.00	100.00%

最近一年，浙版集团主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2019.12.31/2019 年度
总资产	2,291,559.83
净资产	1,566,103.95

项目	2019.12.31/2019 年度
净利润	118,320.09

注：上述财务数据业经天健会计师审计。

(二) 控股股东控制的其他企业情况

截至本招股说明书签署日，浙版集团控制的其他企业的基本情况如下：

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	住所	持股比例	主营业务
一、一级子公司						
1	物资集团	1993.04.24	15,000	浙江省杭州市下城区文晖路108号2幢	浙版集团持股 100%	物资贸易
2	浙版投资	2002.06.11	60,000	杭州市体育场路347号802室	浙版集团持股 100%	股权投资
3	浙版资产经营	2010.03.26	2,000	浙江省杭州市体育场路347号8楼	浙版集团持股 100%	房屋租赁、物业管理、餐饮服务管理
二、二级及以下子公司						
4	新华物资	1992.11.27	500	浙江省杭州市下城区文晖路108号2幢219-222室	物资集团持股 60%	物资贸易
5	浙江出版物资储运有限公司	1998.04.27	50	杭州市绍兴路焦家里1弄3号	物资集团持股 100%	仓库出租及配套物流服务；叉车及相关装卸设备的销售与维修
6	浙江出版物资大厦有限公司	2001.11.02	80	杭州经济开发区白杨街道文海北路379号	物资集团持股 100%	房屋租赁
7	浙江文源印刷物资有限公司	2001.12.17	500	中国(上海)自由贸易试验区德堡路38号1幢2层216-23室	物资集团持股 100%	物资贸易
8	浙江文源纸业有限公司	2001.12.24	400	浙江省杭州市滨江区长河街道山一社区柴家坞18号一层	物资集团持股 100%	纸张等商品贸易
9	浙江华原物业管理有限公司	2004.05.20	100	杭州市体育场路347号	浙版资产经营持股 100%	物业管理

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	住所	持股比例	主营业务
10	浙江教材纸业有限公司	2005.12.29	8,800	浙江省杭州市下城区文晖路108号2幢	物资集团持股 100%	纸张等商品贸易
11	上海华岚国际贸易有限公司	2007.03.19	50	中国(上海)自由贸易试验区德堡路38号1幢2层216-23室	浙江文源信息科技有限公司持股 100%	物资贸易
12	浙江文源物业管理有限公司	2009.12.25	200	浙江省杭州市经济开发区白杨街道文海北路379号	浙江教材纸业有限公司持股 100%	物业管理
13	浙江文源信息科技有限公司	2016.05.31	3,000	浙江省杭州市滨江区长河街道山一社区柴家坞18号一层	物资集团持股 100%	物资贸易

上述企业最近一年主要财务数据如下:

单位: 万元

序号	公司名称	2019.12.31/2019年度		
		总资产	净资产	净利润
1	物资集团	83,238.66	5,349.04	-12,019.38
2	浙版投资	123,792.01	100,081.35	3,881.38
3	浙版资产经营	8,967.36	7,400.91	502.97
4	新华物资	10,354.74	1,146.47	176.43
5	浙江出版物资大厦有限公司	683.34	333.60	37.37
6	浙江出版物资储运有限公司	369.05	243.59	28.20
7	浙江文源印刷物资有限公司	4,322.64	-1,851.58	-1,239.46
8	浙江文源纸业有限公司	1,569.05	-583.90	-225.87
9	浙江华原物业管理有限公司	1,262.97	941.17	412.02
10	浙江教材纸业有限公司	38,056.03	-22,780.24	-11,393.60
11	上海华岚国际贸易有限公司	284.06	284.28	82.11
12	浙江文源物业管理有限公司	281.14	212.38	2.15
13	浙江文源信息科技有限公司	7,535.63	3424.54	102.70

注: 上述财务数据业经天健会计师审计。

（三）控股股东持有的本公司股权是否存在质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，控股股东浙版集团直接或间接持有的本公司股权不存在质押或其他有争议的情形。

七、公司股本情况

（一）本次发行前后股本情况

本次发行前，公司总股本为 200,000 万股。本次拟发行不超过 23,000 万股，发行后公司总股本不超过 223,000 万股，本次发行的股份占发行后总股本的比例不低于 10%。

若按本次发行 23,000 万股测算，发行后公司总股本 223,000 万股。本次发行前后公司股本情况如下：

序号	股东名称	发行前		发行后	
		持股数量 (万股)	持股比例	持股数量 (万股)	持股比例
1	浙版集团（SS）	171,000.02	85.50%	171,000.02	76.68%
2	浙版投资（SS）	9,000.00	4.50%	9,000.00	4.04%
3	新华文投（SS）	5,205.45	2.60%	5,205.45	2.33%
4	浙商汇融（SS）	3,698.63	1.85%	3,698.63	1.66%
5	杭州骅宇（SS）	3,575.34	1.79%	3,575.34	1.60%
6	南昌华章（SS）	3,205.48	1.60%	3,205.48	1.44%
7	杭州文广（SS）	1,849.31	0.92%	1,849.31	0.83%
8	杭州工商信托（SS）	1,232.88	0.62%	1,232.88	0.55%
9	杭报集团（SS）	616.44	0.31%	616.44	0.28%
10	宁波广电（SS）	616.44	0.31%	616.44	0.28%
11	社会公众股	-	-	23,000.00	10.31%
合 计		200,000.00	100.00%	223,000.00	100.00%

注：SS 为 State-own shareholder 的缩写，表示国有股股东。

（二）前十名股东情况

截至本招股说明书签署日，公司前 10 名股东持股情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	浙版集团（SS）	171,000.02	85.50%
2	浙版投资（SS）	9,000.00	4.50%
3	新华文投（SS）	5,205.45	2.60%
4	浙商汇融（SS）	3,698.63	1.85%
5	杭州骅宇（SS）	3,575.34	1.79%
6	南昌华章（SS）	3,205.48	1.60%
7	杭州文广（SS）	1,849.31	0.92%
8	杭州工商信托（SS）	1,232.88	0.62%
9	杭报集团（SS）	616.44	0.31%
10	宁波广电（SS）	616.44	0.31%
合 计		200,000.00	100.00%

（三）前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

截至本招股说明书签署日，公司股东中无自然人股东。

（四）外资股东相关情况

截至本招股说明书签署日，公司股东中无外资股东。

（五）股东中战略投资者持股及其简况

截至本招股说明书签署日，公司股东中新华文投、浙商汇融、杭州骅宇、南昌华章、杭州文广、杭州工商信托、杭报集团、宁波广电为战略投资者，上述战略投资者基本情况参见本节“二、（二）发起人基本情况”。

（六）本次发行前各股东间的关联关系

本次发行前股东中，浙版投资为浙版集团全资子公司，宁波广电为杭州骅宇的出资方，具体情况如下：

股东名称	持股数量（万股）	持股比例	公司股东间的关联关系
浙版集团	171,000.02	85.50%	浙版集团持有浙版投资100%股权
浙版投资	9,000.00	4.50%	
宁波广电	616.44	0.31%	宁波广电为杭州骅宇的出资方，出资比例 19.1564%
杭州骅宇	3,575.34	1.79%	

除上述情况外，其余股东之间不存在关联关系。

（七）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

本次发行前股东已就其在公司本次发行前所持股份的流通限制和自愿锁定股份相关事宜出具了承诺，具体情况参见本招股说明书重大事项提示之“一、（一）股份锁定、持股意向及减持意向承诺”。

八、内部职工股、工会持股和委托、信托持股等情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在内部职工股，也不存在工会、职工持股会、信托及委托持股等情况。

九、公司员工及其社会保障情况

（一）员工情况

报告期各期末，公司员工总数分别为 6,463 人、6,589 人、6,930 人。截至 2019 年 12 月 31 日，公司员工情况如下：

1、岗位构成

岗位构成	员工人数（人）	占员工总数比例
生产人员	309	4.46%
编辑、技术人员	603	8.70%
销售人员	3,728	53.80%
业务支持人员	635	9.16%
行政管理人员	997	14.39%
财务人员	299	4.31%
其他	359	5.18%
合 计	6,930	100.00%

2、学历构成

学历构成	员工人数（人）	占员工总数比例
研究生及以上	404	5.83%
本科	2,396	34.57%

学历构成	员工人数(人)	占员工总数比例
大专	2,510	36.22%
大专以下	1,620	23.38%
合 计	6,930	100.00%

3、年龄分布

年龄区间	员工人数(人)	占员工总数比例
51岁及以上	818	11.80%
41-50岁	1,501	21.66%
31-40岁	2,453	35.40%
30岁及以下	2,158	31.14%
合 计	6,930	100.00%

(二) 社会保障情况

公司员工的聘用与解聘均依照国家的有关规定办理,公司与员工按照《劳动法》《劳动合同法》有关规定签订了劳动合同,员工根据劳动合同承担义务和享受权利。公司在劳动用工制度和社会保障方面不存在重大违法违规情况。

公司根据《劳动法》《劳动合同法》及国家和地方的有关规定,为员工提供了必要的社会保障计划,包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险以及住房公积金等,具体标准执行当地政府有关规定。

1、社保和住房公积金缴纳情况

截至2017年12月31日,公司及子公司执行的所在地区的社保及住房公积金缴存比例情况主要如下:

地区	缴纳主体	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
杭州	公司	14%-35%	6%-14%	0.5%	0.2%-0.6%	0.5%-1.2%	6.3%-12%
	个人	0-8%	1.5%-2%或2%+4元	0.5%	-	-	6.3%-12%
上海	公司	20%	9.5%	0.5%	0.32%	1%	7%
	个人	8%	0.5%	0.5%	-	-	7%
北京	公司	19%	10%	0.8%	0.4%	0.8%	12%
	个人	8%	2%+3元	0.2%	-	-	12%
绍兴	公司	14%-28.5%	5%-10.5%	0.5%-1%	0.1%-1%	0.5%-0.8%	5%、12%

地区	缴纳主体	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
	个人	0-8%	0-2%	0-0.5%	-	-	5%、12%
温州	公司	14%	3%-9.5%	0.5%、1%	0.2%-0.4%	0.5%-1%	5%、12%
	个人	8%	0-3.5%	0.5%、1%	-	-	5%、12%
嘉兴	公司	14%-20%	6%-13%	0.5%	0.2%-0.8%	0.5%-0.8%	12%
	个人	8%	2%或 67 元	0.5%或 21 元	-	-	12%
湖州	公司	14%-30%	5.5%-14%	0.5%	0.2%-0.6%	0.5%	8%-12%
	个人	3%-8% 或 50 元	2%或 58 元	0.5%	-	-	8%-12%
金华	公司	14%	5%-12%	0.5%、1%	0.2%-0.8%	0.5%-0.8%	12%
	个人	8%	0-2%	0.5%	-	-	12%
衢州	公司	14%	5%、8%	0.5%、1.5%	0.5%、0.7%、1%	0.5%、0.7%	12%
	个人	8%	1%、2%	0.5%	-	-	12%
丽水	公司	14%	0.3%-12.7%	0.5%	0.2%-0.9%	0.3%-0.8%	12%
	个人	8%	0.5%-2%	0.5%	-	-	12%
台州	公司	14%	8%-8.25%	0.5%	0.4%-0.5%	0.5%	12%
	个人	8%	0-2%	0.5%	-	-	12%
舟山	公司	14%	5.5%、7.5%	0.5%	0.4%	0.5%	12%
	个人	8%	0%、2%或 5 元	0.5%	-	-	12%

截至 2018 年 12 月 31 日,公司及子公司执行的所在地区的社保及住房公积金缴存比例情况主要如下:

地区	缴纳主体	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
杭州	公司	14%-35%	6%-14%	0.5%	0.2%-0.6%	0.5%-1.2%	12%
	个人	0-8%	1.5%-2%	0.5%	-	-	12%
上海	公司	20%	9.5%	0.5%	0.16%	1%	7%
	个人	8%	2%	0.5%	-	-	7%
北京	公司	19%	10%	0.8%	0.4%	0.8%	12%
	个人	8%	2%+3 元	0.2%	-	-	12%
鄂州	公司	19%	8.5%	0.7%	0.2%-1.9%	0.4%	8%
	个人	8%	2%	0.3%	-	-	8%
绍兴	公司	14%-28.5%	5%-10.5%	0.5%-1%	0.1%-1%	0.5%-1%	5%、12%
	个人	0-8%	0-2%	0.5%	-	-	5%、12%

地区	缴纳主体	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
温州	公司	14%	2.5%-9%	0.5%	0.2%-0.4%	0.5%-1%	12%
	个人	8%	0-3.5%	0.5%、1%	-	-	12%
嘉兴	公司	14%-20%	6%-12%	0.5%	0.1%-1%	0.5%-0.8%	12%
	个人	8%	2%或 72 元	0.5%或 23 元	-	-	12%
湖州	公司	14%-30%	5.5%-14%	0.5%	0.2%-0.6%	0.5%	10%-12%
	个人	3%-8%或 50 元	2%或 61 元	0.5%	-	-	10%-12%
金华	公司	14%	5%-12%	0.5%、1%	0.2%-1%	0.5%-0.8%	12%
	个人	8%	0-2%	0.5%	-	-	12%
衢州	公司	14%	5%、8%	0.5%、1.5%	0.5%、0.7%、1%	0.5%、0.7%	12%
	个人	8%	1%、2%	0.5%	-	-	12%
丽水	公司	14%	1.8%-14.8%	0.5%	0.2%-0.9%	0.3%-0.9%	12%
	个人	8%	2%	0.5%	-	-	12%
台州	公司	14%	6.5%-8.018%	0.5%	0.4%-0.5%	0.5%	12%
	个人	8%	0-2%	0.5%	-	-	12%
舟山	公司	14%	5.5%、7.5%	0.5%	0.2%	0.5%	12%
	个人	8%	0%、2%或 5 元	0.5%	-	-	12%

截至 2019 年 12 月 31 日,公司及子公司执行的所在地区的社保及住房公积金缴存比例情况主要如下:

地区	缴纳主体	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
杭州	公司	14%-35%	6%-14%	0.5%	0.2%-0.6%	0.5%-1.2%	12%
	个人	0-8%	1.5%-2%	0.5%	-	-	12%
上海	公司	16%	9.5%	0.5%	0.256%	1%	7%
	个人	8%	2%	0.5%	-	-	7%
北京	公司	16%	10%	0.8%	0.4%	0.8%	8%、12%
	个人	8%	2%+3 元	0.2%	-	-	8%、12%
鄂州	公司	16%	8.5%	0.7%	0.45%	0.8%	8%
	个人	8%	2%	0.3%	-	-	8%
绍兴	公司	14%-28.5%	5%-10.5%	0.5%-1%	0.1%-0.2%	0.5%-0.8%	5%、12%
	个人	0-8%或 25 元	1%-2%	0.5%	-	-	5%、12%

地区	缴纳主体	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
温州	公司	14%	2.5%-9%	0.5%	0.2%、0.4%或0.5%	0.5%、0.8%或1%	12%
	个人	8%	0-3.5%	0.5%	-	-	12%
嘉兴	公司	14%、20%	6%-12%	0.5%	0.2%-0.64%	0.5%、0.8%	6%-12%
	个人	8%	2%或80元	0.5%或26元	-	-	6%-12%
湖州	公司	14%-30%	5.5%-14%	0.5%	0.2%-0.6%	0.5%、0.9%	10%、12%
	个人	3%-8%或50元	2%或61元	0.5%	-	-	10%、12%
金华	公司	14%	6%-10.5%	0.5%、1%	0.16%-0.6%	0.5%-0.8%	12%
	个人	8%	0-2%	0.5%	-	-	12%
衢州	公司	14%	5%、8%	0.5%、1.5%	0.5%、0.7%、1%	0.5%、0.7%	12%
	个人	8%	1%、2%	0.5%	-	-	12%
丽水	公司	14%	5%-14.8%	0.5%	0.1%-0.9%	0.3%-0.9%	12%
	个人	8%	2%	0.5%	-	-	12%
台州	公司	14%	6.5%-8%	0.5%	0.3%-0.5%	0.5%	12%
	个人	8%	0-2%	0.5%	-	-	12%
舟山	公司	14%	5.5%、7.5%	0.5%、2%	0.2%	0.5%	12%
	个人	8%	0%、2%或5元	0.5%、1%	-	-	12%

2、社保和住房公积金的缴纳人员情况

报告期各期末，公司及子公司的社保缴纳人数情况如下：

单位：人

项 目	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
员工人数	6,930	6,589	6,463
缴纳社保人数	6,797	6,412	6,294
未缴纳社保人数	133	177	169

报告期内，公司及子公司部分员工未缴纳社保的主要原因为：（1）新入职，劳动关系尚在交接中；（2）退休返聘；（3）外籍员工。

报告期各期末，公司及子公司的住房公积金缴纳人数情况如下：

单位：人

项 目	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
员工人数	6,930	6,589	6,463

项 目	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
缴纳住房公积金人数	6,772	6,062	5,975
未缴纳住房公积金人数	158	527	488

报告期内，公司及子公司部分员工未缴纳住房公积金的主要原因为：（1）新入职，劳动关系尚在交接中；（2）退休返聘；（3）外籍员工；（4）员工不愿意缴纳；（5）公司政策原因。

3、相关主管部门出具的合法合规证明情况

根据公司及子公司所在地的人力资源和社会保障局出具的证明，公司及子公司在报告期内已按规定及时缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等五种款项，不存在因违反劳动和社会保障法律法规政策受到行政处罚的情形。

根据公司及子公司所在地的住房公积金管理中心出具的证明，公司及子公司在报告期内不存在因违反住房公积金法规被处罚的情形。

（三）劳务派遣情况

报告期内，公司及子公司存在劳务派遣用工的情形，并与有资质的劳务派遣公司签订了劳务派遣协议。报告期各期末，公司及子公司劳务派遣用工人数分别为 1,660 人、1,429 人和 299 人，占用工总人数的比例分别为 20.44%、17.82%和 4.14%；截至报告期末，公司及子公司劳务派遣用工人数占用工总人数的比例已低于 10%，且劳务派遣人员所在岗位为保洁、驾驶员、门店营业员、仓储等辅助岗位。

报告期内，公司虽然存在劳务派遣用工比例超标的问题，但公司已经自行整改规范，且在雇佣劳务派遣用工过程中，未因上述情形受到主管部门行政处罚。

（四）控股股东的承诺情况

公司控股股东浙版集团就本公司员工社保公积金缴纳事宜承诺如下：“如发行人及其合并报表范围内的子公司将来被有权部门要求补缴上市前应缴未缴的社会保险费或住房公积金，或因上市前未足额缴纳需承担任何罚款或损失，本公司将无条件全额补偿发行人及其合并报表范围内的子公司由此发生的支出或遭

受的损失。”

公司控股股东浙版集团就本公司劳务派遣用工事宜承诺如下：“报告期内，发行人及其合并报表范围内的子公司存在较多的劳务派遣用工情形。若由于发行人及其合并报表范围内的子公司因违反《劳务派遣暂行规定》等相关规定，给发行人及其合并报表范围内的子公司造成直接和间接损失或因此产生相关费用（包括但不限于被有权部门要求补缴、被处罚或引致纠纷），本公司将无条件全额补偿发行人及其合并报表范围内的子公司由此遭受的损失。”

十、主要股东以及董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况

为有利于公司规范发展，公司及控股股东浙版集团、各股东、董事、监事、高级管理人员作出如下承诺并遵照执行，截至本招股说明书签署日，相关承诺履行情况良好。

（一）股份锁定、持股意向及减持意向承诺

公司控股股东浙版集团、股东浙版投资、其他股东已就公司上市后自愿锁定股份、持股意向及减持意向等相关事宜出具承诺，具体情况参见本招股说明书重大事项提示之“一、（一）股份锁定、持股意向及减持意向承诺”。

（二）填补被摊薄即期回报的承诺

公司控股股东浙版集团、股东浙版投资、公司董事、高级管理人员已就本次公开发行股票后即期回报被摊薄的事项出具承诺，具体情况参见本招股说明书重大事项提示之“一、（二）填补被摊薄即期回报的措施及承诺”。

（三）相关责任主体关于未履行相关承诺的约束措施

公司、公司控股股东浙版集团、股东浙版投资、公司董事、监事、高级管理人员已就其未履行本次发行相关承诺情况下的处理措施出具承诺，具体情况参见本招股说明书重大事项提示之“一、（三）相关责任主体关于未履行相关承诺的约束措施”。

（四）关于首次公开发行股票招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺

公司、公司控股股东浙版集团、股东浙版投资、公司董事、监事、高级管理人员等已就首次公开发行股票招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏出具承诺，具体情况参见本招股说明书重大事项提示之“一、（四）关于首次公开发行股票招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺”。

（五）关于稳定股价的承诺

公司、公司控股股东浙版集团、股东浙版投资、公司董事（不含独立董事及未在公司获得报酬的董事）、高级管理人员已就公司上市后稳定股价相关事宜出具承诺，具体情况参见本招股说明书重大事项提示之“四、（五）相关主体承诺”。

（六）关于履行社会保险、住房公积金义务的承诺

公司控股股东浙版集团已就公司履行社会保险、住房公积金缴纳义务相关事宜出具承诺，具体情况参见本节之“九、（四）控股股东的承诺情况”。

（七）关于劳务派遣用工的承诺

公司控股股东浙版集团已就公司劳务派遣用工相关事宜出具承诺，具体情况参见本节之“九、（四）控股股东的承诺情况”

（八）关于未取得权属证书的构筑物的承诺

截至本招股说明书签署日，公司部分房屋和土地使用权存在一定瑕疵。公司控股股东浙版集团对此出具承诺，具体情况参见本招股说明书第六节之“五、（一）2、（2）未取得权属证书的房屋”。

（九）关于租赁房产瑕疵的承诺

截至本招股说明书签署日，公司部分租赁房产尚未取得权属证书及尚未办理房屋租赁备案登记。公司控股股东浙版集团对此出具承诺，具体情况参见本招股说明书第六节之“五、（一）3、租赁使用的房屋”。

（十）避免同业竞争的承诺

公司控股股东浙版集团已就避免同业竞争相关事宜出具承诺，具体情况参见本招股说明书第七节之“二、（三）关于避免同业竞争的承诺”。

（十一）规范及减少关联交易的承诺

公司控股股东浙版集团已就规范及减少关联交易相关事宜出具承诺，具体情况参见本招股说明书第七节之“五、（三）2、控股股东关于减少关联交易的承诺”。

第六节 业务和技术

一、主营业务情况

公司以图书、期刊、音像制品和电子出版物等出版物的出版、发行和印刷为主业，是集出版、印刷复制、发行及零售等传统业务，并融合数字出版、数字媒体、数字营销、信息技术服务、在线教育与培训等新兴业态于一体的大型综合文化企业。

（一）主营业务及主要产品

1、出版

公司主要通过下属的科技社、文艺社、古籍社、摄影社、美术社、少儿社、教育社、人民社、电子音像社及期刊总社等多家公司从事教材教辅、一般图书、期刊、音像制品和电子出版物的出版业务。

公司通过下属的数字传媒公司及各出版社从事数字出版业务，发挥各自专业禀赋，利用公司所属各出版单位的丰富内容资源和版权资源，依托传统纸质出版优势，集中开展数字出版技术研发及互联网出版发行、数字阅读、知识付费等新兴业务，积极推进选题数字化和纸、电、声全媒体同步运营推广，探索孵化高度市场化的数字产品，加快融合发展步伐，促进传统出版向数字出版转型。

2、发行

公司主要通过新华书店集团和博库集团从事教材教辅、一般图书、期刊、音像制品和电子出版物的征订团购、批发、零售业务。

3、印刷

公司主要通过下属印刷集团及其子公司开展教材教辅、图书、期刊等印刷品的印制业务。

4、其他

除出版、发行、印刷业务外，公司还通过新华物流配送、新华信息技术、天下网商、优加少儿、文华酒店等子公司开展物资贸易、物流服务、信息技术服务、

营销服务、教育培训、酒店等业务。

（二）主营业务及主要产品变化情况

最近三年，公司的主营业务及主要产品未发生重大变化。

二、公司所处行业基本情况

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为文化、体育和娱乐业中的新闻和出版业（行业代码：R85）。根据国家现行的《国民经济行业分类与代码（GB/T4754-2017）》，公司所处行业属于“R-86-新闻和出版业”。

（一）行业监管部门

1、意识形态主管部门

中宣部是中共中央主管意识形态方面工作的综合职能部门。主要职能是：负责指导全国理论研究、学习与宣传工作；负责引导社会舆论，指导、协调中央各新闻单位的工作；负责从宏观上指导精神产品的生产；负责提出宣传思想文化事业发展的指导方针，指导宣传文化系统制定政策、法规，按照党中央的统一工作部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系。地方一级的党委宣传部负责辖区内相关意识形态管理工作。

2、出版业主管部门

出版发行行业原主管部门为国家新闻出版广电总局。根据 2018 年 3 月中共中央印发的《深化党和国家机构改革方案》，为加强党对新闻舆论工作的集中统一领导，加强对出版活动的管理，发展和繁荣中国特色社会主义出版事业，将国家新闻出版广电总局的新闻出版管理职责划入中宣部。中宣部对外加挂国家新闻出版署（国家版权局）牌子。

调整后，中宣部关于新闻出版管理方面的主要职责是，贯彻落实党的宣传工作方案，拟订新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进口等。

根据 2018 年 10 月 4 日党中央、国务院批准同意的《浙江省机构改革方案》，拟在原浙江省新闻出版广电局管理职责的基础上，组建省广播电视局，作为省政府直属机构。不再保留省新闻出版广电局，由中共浙江省委宣传部统一管理新闻出版和电影工作。

3、与教材教辅出版发行相关的其他行政主管部门

教材的编写、审定实行国务院教育行政主管部门和省级教育行政主管部门两级管理。教育部负责对教材进行监管，其主要职责是核准国家课程的教材编写，审定国家课程的教材。省级教育行政主管部门负责地方课程教材编写的核准和教材的审定。

国务院设有国家教材委员会，主要用来指导和统筹全国教材工作，贯彻党和国家关于教材工作的重大方针政策，研究审议教材建设规划和年度工作计划，研究解决教材建设中的重大问题，指导、组织、协调各地区各部门有关教材工作，审查国家课程设置和课程标准制定，审查意识形态属性较强的国家规划教材。

国务院教育行政主管部门成立全国中小学教材审定委员会，负责国家课程教材的初审、审定及跨省（自治区、直辖市）使用的地方课程教材的审定。国务院教育行政部门的基础教育教材管理部门负责组织全国教材的审定工作和联系协调各学科教材审查委员会的工作，处理教材审查、审定中的日常事务。

国家发改委负责中小学教材和教辅材料价格管理。中央各部门各有关出版单位制定的教辅材料零售价格，要按照规定程序报送国家发改委和国家新闻出版署确认；地方出版单位制定的教辅材料零售价格，要按照规定程序报送注册地省级价格主管部门、新闻出版行政主管部门确认。

4、其他

数字出版涉及的互联网信息服务和增值电信业务由工业与信息化部负责监管。

（二）行业监管体制及主要法律法规

1、出版业务的行业监管

（1）出版许可

根据《出版管理条例》（国务院令 第 343 号），报纸、期刊、图书、音像制品和电子出版物等应当由出版单位出版。设立出版单位，由其主办单位向所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门提出申请；省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门审核同意后，报国务院出版行政主管部门审批。设立出版单位的主办单位应当自收到批准决定之日起 60 日内，向所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门登记，领取出版许可证。

根据《出版管理条例》《报纸出版管理规定》（国家新闻出版总署令第 32 号）、《期刊出版管理规定》（国家新闻出版总署令第 31 号）、《音像制品管理条例》（国务院令 第 341 号）、《电子出版物出版管理规定》（国家新闻出版总署令第 34 号）和《网络出版服务管理规定》（国家新闻出版广电总局、工业和信息化部令第 5 号）等法律法规，出版单位对报纸、期刊、图书、音像制品和电子出版物等不同类别的出版物及从事网络出版服务的，应取得相应的出版许可证。

根据《关于加强图书出版单位中小学教辅材料出版资质管理的通知》（新出政发〔2011〕17 号），各级新闻出版行政主管部门必须严格按照新闻出版总署审核批准的业务范围、办报办刊宗旨，核定出版单位中小学教辅材料出版资质，出版单位出版中小学教辅材料必须符合资质要求。

（2）出版社分类及综合评估

根据《出版管理条例》（国务院令 第 343 号）的规定，国务院出版行政主管部门制定出版单位综合评估办法，对出版单位分类实施综合评估。出版物的出版、印刷或者复制、发行和进口经营单位不再具备行政许可的法定条件的，由出版行政主管部门责令限期改正；逾期仍未改正的，由原发证机关撤销行政许可。

（3）选题管理

根据国务院《出版管理条例》、《关于加强和改进重大选题备案工作的通知》（新出图〔1999〕198 号）、《关于重大选题备案工作补充规定的通知》（新出图

〔2001〕291 号）和国家新闻出版署《关于印发<图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法>》（国新出发〔2019〕35 号），以及浙江省新闻出版广电局《关于进一步加强和改进出版物审读工作的实施意见》（浙新广发〔2018〕83 号）等文件规定，出版单位严格实施出版物选题管理，年度出版计划及涉及国家安全、社会安定等方面的重大选题，应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门审核后报国务院出版行政主管部门备案；涉及重大选题，未在出版前报备案的出版物，不得出版。期刊社的重大选题，应当依照前款规定办理备案手续。

（4）书号使用许可制度

中国标准书号是国际标准书号（International Standard Book Number，简称 ISBN）系统的组成部分。一个 ISBN 唯一标识一部在制作、销售和发行中的专题出版物。

国家新闻出版署根据新闻出版业总体发展目标和出版社每年报送材料，核定全年书号总量，并交给各省、自治区、直辖市新闻出版局和中央、国务院各部委出版社的主管部门以及总政治部宣传部管理并分配。根据 2013 年 7 月 17 日国务院办公厅公布的《国家新闻出版广电总局主要职责内设机构和人员编制规定》（国办发〔2013〕76 号），国家新闻出版广电总局“取消调控书号总量的职责”，“创新书号管理方式，规范书号使用，遏制违规行为”。

新闻出版总署《书号实名申领管理办法》（试行）于 2009 年 1 月 7 日发布后，实施书号实名申领。书号实名申领是指出版单位在出版活动中按书稿实名申领书号，有关部门见稿给号，一书一号。书号实名申领实行属地管理和谁主管谁负责的原则。新闻出版总署负责全国出版单位书号实名申领工作。各省、自治区、直辖市新闻出版行政部门负责本行政区域内出版单位的书号实名申领、发放及相应的管理工作。

（5）质量控制和行业标准

出版行业相关质量控制和行业标准管理规定主要如下：

文件名	颁布部门	主要内容
《图书质量保障体系》（新	新闻出版总署	对我国图书出版的选题论证制度、稿件

文件名	颁布部门	主要内容
闻出版署令第8号)		三审责任制度、责任编辑制度、责任校对制度、印刷质量标准制度、图书书名页使用标准、中国标准书号和图书条码使用标准、样书检查制度等做出了一系列规定
《图书质量管理规定》(新闻出版总署令第26号)	新闻出版总署	对图书编校质量差错计算方法和标准进行规定
《新闻出版行业标准化管理办法》(国家新闻出版广电总局令第1号)	国家新闻出版广电总局	对新闻出版相关的国家标准和行业标准的建立做出规定
《中国标准书号》	国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会	对中国标准书号的适用范围、结构、分配、在出版物上的位置和显示方式及系统管理等做出了规定
《图书编校质量差错认定细则》	中国出版工作者协会校对研究委员会	对图书中常见的文字、词语、语法、标点符号、数字用法、量和单位、版面格式等方面的差错，提出一个便于操作的认定细则，供出版管理部门及各出版社参考
《图书和杂志开本及其幅面尺寸》	国家质量技术监督局、全国印刷标准化技术委员会	规定了图书和杂志的开本及其幅面尺寸
《中小学教科书幅面尺寸及版面通用标准》及《中小学教科书用纸、印制质量标准和检验方法》	国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会	规定了中小学教科书应采用的幅面尺寸及版面规格参数，以及中小学教科书用纸、印制质量要求和检验方法
《纸质印刷产品印制质量检验规范》	全国印刷标准化技术委员会	对纸质印刷各类产品的具体检验内容及指标做出了规定
《图书编辑工作基本规程》(图管字〔98〕第98号)	新闻出版总署	对图书编辑流程中的信息、选题、组稿、审稿、加工整理、整体设计、发稿、校对、质量检查、宣传和评介等工作做出了基本规定

2、发行业务的行业监管

(1) 发行许可

根据《出版物市场管理规定》(国家新闻出版广电总局、商务部令第10号)，出版物指图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物，其发行方式包括总发行、批发、零售以及出租、展销等活动。国家对出版物批发、零售依法实行许可制度，从事出版物批发、零售活动的单位和个人凭出版物经营许可证开展出版物批发、零售活动；未经许可，任何单位和个人不得从事出版物发行活动。任何单位和个人不得委托非出版物批发、零售单位或者个人销售出版物或者代理出版物销售业务。

根据国务院《出版管理条例》，单位从事出版物批发业务的，须经省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门审核许可，取得《出版物经营许可证》。单位和个体工商户从事出版物零售业务的，须经县级人民政府出版行政主管部门审核许可，取得《出版物经营许可证》。通过互联网等信息网络从事出版物发行业务的单位或者个体工商户，应当依照本条例规定取得《出版物经营许可证》。提供网络交易平台服务的经营者应当对申请通过网络交易平台从事出版物发行业务的单位或者个体工商户的经营主体身份进行审查，验证其《出版物经营许可证》。出版单位可以发行本出版单位出版的出版物，不得发行其他出版单位出版的出版物。

根据国务院 2013 年 5 月 15 日颁布的《国务院关于取消和下放一批行政审批项目等事项的决定》（国发〔2013〕19 号）、《国务院关于取消和下放 50 项行政审批项目等事项的决定》（国发〔2013〕27 号）及国家新闻出版广电总局 2013 年 9 月 3 日发布的《关于做好取消设立出版物全国连锁经营单位审批项目后续工作的通知》，新闻出版总署颁发的出版物全国连锁经营单位《出版物经营许可证》继续有效，但限于按照原许可证登记事项开展经营活动。国家新闻出版广电总局不再受理有关连锁经营单位变更登记事项申请，原核发的《出版物经营许可证》于有效期满后自动失效；出版物全国连锁经营单位符合出版物总发行单位设立条件的，可依法向国家新闻出版广电总局申请出版物总发行资质，不符合出版物总发行单位条件的，可依法向所在地新闻出版行政主管部门申请核发批发、零售资质的《出版物经营许可证》。

根据国务院 2014 年 1 月 28 日颁布的《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》（国发〔2014〕5 号）及国家新闻出版广电总局办公厅 2014 年 4 月 10 日发布的《关于国发〔2014〕5 号文取消出版物总发行相关审批事项后续监管措施的通知》（新广出办发〔2014〕21 号），国家新闻出版广电总局不再审批出版物总发行资质及相应变更事项，原总发行业务《出版物经营许可证》于 2014 年 6 月 30 日统一作废，此前仅有从事总发行业务《出版物经营许可证》的企业，可前往省级新闻出版广电行政主管部门换领从事批发业务的《出版物经营许可证》。

（2）进口许可

根据国务院《出版管理条例》，出版物进口业务由依照本条例设立的出版物进口经营单位经营，其他单位和个人不得从事出版物进口业务。设立出版物进口经营单位，应当向国务院出版行政主管部门提出申请，经审查批准，取得国务院出版行政主管部门核发的出版物进口经营许可证后，持证到工商行政管理部门依法领取营业执照。设立出版物进口经营单位，还应当依照对外贸易法律、行政法规的规定办理相应手续。出版物进口经营单位应当在进口出版物前将拟进口的出版物目录报省级以上人民政府出版行政主管部门备案。发行进口出版物的，必须从依法设立的出版物进口经营单位进货。

3、印刷复制业务的行业监管

根据国务院《出版管理条例》和《印刷业管理条例》（国务院令 第 315 号），印制品经营活动主要指出版物、包装装潢印刷品的经营性排版、制版、印刷、装订、复印、影印和打印等活动。从事出版物印刷或者复制业务的单位，应当向所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门提出申请，经审核许可，并依照国家有关规定到工商行政管理部门办理相关手续后，方可从事出版物的印刷或者复制。未经许可并办理相关手续的，不得印刷报纸、期刊、图书，不得复制音像制品、电子出版物。出版单位不得委托未取得出版物印刷或者复制许可的单位印刷或者复制出版物。国务院出版行政部门主管全国的印刷业监督管理工作。县级以上地方各级人民政府负责出版管理的行政部门负责本行政区域内的印刷业监督管理工作。县级以上各级人民政府公安部门、工商行政管理部门及其他有关部门在各自的职责范围内，负责有关的印刷业监督管理工作。

根据《印刷品承印管理规定》（国家新闻出版总署、公安部令 第 19 号），印刷业经营者从事印刷经营活动，应当建立、健全承印验证制度、承印登记制度、印刷品保管制度、印刷品交付制度、印刷活动残次品销毁制度等管理制度。

根据国家新闻出版总署《复制管理办法》（国家新闻出版总署令 第 42 号）和国务院《音像制品管理条例》，新闻出版总署主管全国光盘、磁带磁盘以及其他储存介质形态的复制经营活动的监督管理工作。县级以上地方新闻出版行政部门负责本行政区域内光盘、磁带磁盘以及其他介质复制经营活动的监督管理工作。其中，省级新闻出版行政部门负责可录类光盘生产单位和磁带磁盘复制单位设立的审批。根据《国家新闻出版广电总局主要职责内设机构和人员编制规定》（国办发

(2013) 76 号), 国家新闻出版广电总局将音像复制单位、电子出版物复制单位的设立、变更业务范围或兼并、合并、分立审批职责下放省级新闻出版广电行政部门。

4、对中小学教材、教辅业务的特别管理规定

(1) 中小学教材业务

①出版管理

根据《国务院关于基础教育改革与发展的决定》(国发〔2001〕21号)、《普通中小学教材出版发行管理规定》(教备〔1995〕7号)、《中小学教材编写审定管理暂行办法》(教育部令第11号)和《基础教育课程改革纲要(试行)》等规章及规范性文件,我国对于中小学用于课堂教学的教科书及教学辅助资料实行国家、地方、学校三级课程管理,国家制定中小学课程发展总体规划、确定国家课程门类和课时、制定国家课程标准,地方开发适应本地区的地方课程,学校可开发或选用适合本校特点的课程。教材的编写、审定实行国务院教育行政部门和省级教育行政部门两级管理,国务院教育行政部门负责国家课程教材的编写和审定管理,省级教育行政部门负责地方课程教材的编写和审定管理。教育行政部门定期公布经审查通过的中小学教材目录,供学校选用。

中小学教材必须由各省级出版行政管理机关确定的符合出书范围的专业出版社出版,严禁超范围出书。

②发行管理

根据《国务院关于扩大中小学教材出版发行招标投标试点有关问题的批复》(国函〔2005〕15号),全国11个省(包括浙江)对中小学教材的出版和发行实施招投标试点,主营图书、报纸或期刊发行且具有总发行资格的独立企业法人可以参与投标。

根据《中小学教材发行招标投标试点实施办法(2005修订)》(发改经体〔2005〕1088号)省级发展改革部门、新闻出版行政部门、教育行政部门和价格主管部门组织试点范围(福建、安徽、重庆)内的符合要求的发行单位进行《中小学教学用书目录》中的学生课本和教师用书的发行招标。

根据《免费教科书政府采购工作暂行办法》的通知（教财〔2005〕6号），免费教科书由省（自治区、直辖市）教育、财政部门按照本地政府采购管理办法规定的程序、方法统一进行采购，其相关工作职责包括确定、统计上报享受免费教科书资助的学生数，汇总上报教材选用的情况、组织验收、发放免费教科书。免费教科书政府采购的对象（即供应商）是符合教材出版发行资质的出版发行机构和出版发行联营机构或若干出版发行单位组成的联合体。免费教科书政府采购应充分引入和培育竞争机制，实行公开招标；对暂不具备公开招标条件的省份，可采用邀请招标、竞争性谈判，单一来源采购、询价的方式。

2008年11月，国家发改委下发了《关于中小学教材出版发行招标投标工作有关问题的复函》，复函表示经报请国务院同意，发改委决定不面向全国进行中小学教材出版发行招标投标工作，自此中小学教材出版发行招标投标试点工作正式结束。

根据教育部、财政部《关于全面实施农村义务教育教科书免费提供和做好部分教科书循环使用工作的意见》（教基〔2007〕23号），从2007年秋季学期开始，中央财政对全国农村地区义务教育阶段学生全部免费提供国家课程的教科书，并建立部分国家课程教科书的循环使用制度。

根据浙江省教育厅、浙江省财政厅《关于全面实施义务教育免费教科书和做好部分教科书循环使用工作的通知》（浙教计〔2008〕97号），2008年春季起全省义务教育免费提供国家课程教科书和地方课程教材。免费提供的教科书范围包括国家课程教科书、地方课程教材和与国家课程教科书相关的辅助学习资源（作业本、音像教材、学具、空白练习本等）。各地应按省教育厅每年公布的浙江省中小学教学用书目录中的义务教育免费教科书目录选用教科书，并向学生免费提供。免费教科书由发行商在每学期开学前，按各地提供的学校、学生人数、选定的教材品种等配送到校。免费教科书经费由市、县（区）财政承担。

同时，从2008年春季学期开始，部分国家课程教科书实行循环使用，确定小学《音乐》《美术》《科学》《信息技术》，初中《音乐》《美术》《体育与健康》《信息技术》进行循环使用试验。循环使用的教科书作为中小学校的教育装备，由学校集中管理，学生免费使用，不属学生个人所有。循环教材的配置比例为学生人数的40%。各地要为学校开展教科书循环使用提供相应的工作条件，添置、

配备必要的图书存储、消毒设施和设备,以保证循环使用工作的顺利、正常开展。

根据《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》(国发〔2014〕5号),取消出版物总发行单位设立审批后,中小学教材发行投标资格不再对总发行资格进行要求。根据国家新闻出版广电总局《出版物市场管理规定》(2016年),单位从事中小学教科书发行业务,应取得国家新闻出版广电总局批准的中小学教科书发行资质,并在批准的区域范围内开展中小学教科书发行活动。

③中小学教材的价格管理

根据国家发改委、教育部、司法部、国家新闻出版广电总局《关于下放教材及部分服务价格定价权限有关问题的通知》(发改价格〔2015〕1199号)的规定,列入中小学用书目录的教科书印张基准价及零售价格,由省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门会同同级出版行政部门确定。

根据浙江省物价局、浙江省新闻出版广电局联合发布的《关于印发浙江省中小学教材价格管理办法的通知》(浙价费〔2017〕68号)和《关于制定我省中小学教材印张价格等有关事项的通知》(浙价费〔2017〕87号)规定,列入《浙江省中小学教学用书目录》的教科书和《浙江省中小学教辅材料推荐目录》的教辅材料,其印张单价(封面价格、插页单价)和零售价格实行政府定价。

④农村义务教育免费教材的规定

根据教育部、财政部《关于全面实施农村义务教育教科书免费提供和做好部分教科书循环使用工作的意见》(教基〔2007〕23号),从2007年秋季开始中央财政为全国农村地区义务教育阶段学生全部免费提供国家课程的教科书,从2008年春季学期起,各地组织编写、选用的地方课程教材一律对农村义务教育阶段学生实行免费提供,所需资金由地方财政承担,各地要对此类教材数量进行严格控制;同时,文件要求2008年春季开始,全国范围内部分国家课程(主要为副科课程)建立循环使用制度,中央财政于2008年配齐循环使用的教科书,并从2008年春季学期起实行循环使用,同时鼓励地方课程实行循环使用。

(2) 中小学教辅业务

国家新闻出版广电总局、教育部、国家发改委制定了《关于印发<中小学教辅材料管理办法>的通知》(新广出发〔2015〕45号),对中小学教辅材料的监督

管理作出如下规定：

①出版管理

出版单位出版中小学教辅材料必须符合依法批准的出版业务范围。中小学教辅材料出版单位要严格规范对外合作行为，严禁任何形式的买卖书号、刊号、版号和一号多用等违法违规行为。教辅材料主要编写者应当具有相关学科教学经验且熟悉相关教材；各级行政主管部门和负责实施考试命题、监测评价的单位不得组织编写有偿使用的同步练习册、寒暑假作业、初中和高中毕业年级考试辅导类中小学教辅材料。鼓励有条件的单位组织开发供学生免费使用的教学辅助资源。

②发行管理

中小学教辅材料须由新闻出版行政主管部门依法批准、取得《出版物经营许可证》的发行单位发行。未经批准，任何部门、单位和个人一律不得从事中小学教辅材料的发行。中小学教辅材料出版发行单位不得委托不具备发行资质的部门、单位和个人发行中小学教辅材料。在中小学教科书发行中，不得搭售中小学教辅材料。

③评议管理

各省、自治区、直辖市教育行政主管部门会同新闻出版行政主管部门、价格主管部门组织成立中小学教辅材料评议委员会，下设学科组。学科组负责按照教科书选用程序对进入本地区中小学校的教辅材料进行初评排序，并提出初选意见，提交中小学教辅材料评议委员会审议后进行公告。中小学教辅材料评议推荐的种类主要是与本地区使用的教科书配套的同步练习册，也可根据教学需要评议推荐寒暑假作业、初中和高中毕业年级考试辅导类教辅材料。

④选用管理

中小学教辅材料的购买与使用实行自愿原则。任何部门和单位不得以任何形式强迫中小学校或学生订购教辅材料。各地市教材选用委员会根据当地教育实际和教科书使用情况，按照教科书选用的程序，从本省中小学教辅材料评议公告目录中，一个学科每个版本直接为各县（区）或学校推荐 1 套教辅材料供学生选用。

⑤中小学教辅的价格管理

《中小学教辅材料管理办法》和《关于下放教材及部分服务价格定价权限有关问题的通知》（发改价格〔2015〕1199号）规定，列入中小学用书目录的教科书和列入评议公告目录的教辅材料印张基准价及零售价格下放到省级管理，由省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门会同同级出版行政部门确定，评议公告目录以外的教辅材料，由出版单位自主定价。

（三）行业政策

1、国家产业规划相关政策

（1）“十三五”时期发展规划及纲要

2016年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出，要实现公共文化服务体系基本建成，文化产业成为国民经济支柱性产业的新目标要求。文件提出，加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏等新兴产业，推动出版发行、影视制作、工艺美术等传统产业转型升级；推进文化业态创新，大力发展创意文化产业，促进文化与科技、信息、旅游、体育、金融等产业融合发展；推动文化企业兼并重组，扶持中小微文化企业发展；加快全国有线电视网络整合和智能化建设；扩大和引导文化消费。

2016年5月，原国家新闻出版广电总局发布关于实施《“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划》的通知，对“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版工作提出要求。在“十三五”重点出版物规划中，首次专门设立了主题出版规划，重点出版工程规划、文艺原创精品出版工程、古籍出版规划、辞书出版规划等都体现了加强原创、提高质量、多出精品的要求。

2016年12月，原国家新闻出版广电总局发布《全民阅读“十三五”时期发展规划》，《规划》明确了全民阅读工作的指导思想、基本原则和主要目标，明确“十三五”时期的重点任务及时间表、路线图等，以进一步推动全民阅读工作常态化、规范化，共同建设书香社会。

2017年1月，国家版权局发布《版权工作“十三五”规划》，规划指出，“十三五”时期版权工作要坚持实施严格保护、推动版权产业发展、健全版权工作体系三大基本原则，实现“加快版权强国建设，为建成中国特色、世界水平的版权强国奠定坚实基础”这一战略目标。

2017年4月,《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》提出,到2020年,文化产业整体实力和竞争力明显增强,培育形成一批新的增长点、增长极和增长带,全面提升文化产业发展的质量和效益,文化产业成为国民经济支柱性产业。现代文化产业体系和现代文化市场体系更加完善,文化产业结构布局不断优化,文化市场的积极作用进一步发挥,文化产品和服务供给能力显著提升,城乡居民文化消费持续增长,文化创造活力明显增强,文化产业吸纳就业能力进一步彰显,文化产业对相关产业的带动和提升作用充分发挥。规划具体指出,“十三五”时期文化产业发展,要推进“文化+”“互联网+”,促进互联网等高新技术在文化创作、生产、传播消费等环节的应用;要以“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展“三大战略”为引领,推动文化产业优势互补、协调发展;要培育壮大各类市场主体,完善文化市场准入和退出机制,鼓励优胜劣汰;推进文化供给侧改革,以创新供给带动需求扩展;建立扩大和引导文化消费的长效机制;要健全文化产业投融资体系;健全文化创新体系并推进信息技术的应用;要完善现代文化市场体系,建立文化市场监管体系,深化文化市场综合执法改革;坚持创新驱动,促进重点行业的跨越式发展助推文化产业成为国民经济支柱性产业。

2017年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家“十三五”时期文化改革发展规划纲要》,《纲要》指出,“十三五”期间,要从四个方面着手,完善现代文化市场体系和现代文化产业体系:一是发展壮大文化市场主体。发展骨干文化企业,推动产业关联度高、业务相近的国有文化企业联合重组,推动跨所有制并购重组;二是推进文化市场建设。着力构建统一开放、竞争有序的现代文化市场体系,完善文化市场准入和退出机制;三是优化文化产业结构布局。加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏、创意设计、3D和巨幕电影等新兴产业,推动出版发行、影视制作、工艺美术、印刷复制、广告服务、文化娱乐等传统产业转型升级,鼓励演出、娱乐、艺术品展览等传统业态实现线上线下融合;四是强化文化科技支撑。落实中央财政科技计划管理改革的有关要求,通过优化整合后的科技计划(专项、基金等),支持符合条件的文化科技项目。运用云计算、人工智能、物联网等科技成果,催生新型文化业态。加强虚拟现实技术的研发与运用。推动“三网融合”。

(2) 关于深化文化体制改革

2011年10月,中国共产党第十七届中央委员会通过《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,该决定基于《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》和《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》,在构建现代文化产业体系、形成公有制为主体多种所有制共同发展的文化产业格局、推进文化科技创新及扩大文化消费等领域再次做出强调。

2013年11月,十八届中央委员会第三次全体会议通过《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,该决定提出完善文化管理体制,按照政企分开、政事分开原则,推动政府部门由办文化向管文化转变;建立健全现代文化市场体系,完善文化市场准入和退出机制;推进国有经营性文化单位转企改制,推动文化企业兼并重组;构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化、均等化;提高文化开放水平,加强文化国际传播能力和对外话语体系建设。

2014年10月,原国家新闻出版广电总局出台《深化新闻出版体制改革实施方案》,就5个重点方面的改革任务提出政策措施,并制定了23项具体措施,主要包括:①完善新闻出版管理体制,放宽发行、印刷企业准入条件,加大版权保护力度。②增强新闻出版单位发展活力,推动新华书店、出版社、非时政类报刊社进行公司制、股份制改造,推动出版企业兼并重组,打破区域限制和行业壁垒。③建立健全多层次出版产品和要素市场,吸纳社会资本从事除出版以外的图书、期刊前期制作和经营发行业务,重点支持主题出版、精品力作生产和新闻出版走出去。④推进出版公共服务体系标准化均等化,开展全民阅读活动,丰富低收入群体、乡村居民、少数民族群众阅读生活。⑤提高新闻出版开放水平,对外推广中国图书,加强出版业对外交流合作。

2018年12月,中宣部会同中央网信办、发展改革委、科技部、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、商务部、文化和旅游部、人民银行、税务总局、市场监管总局、广电总局等有关部门和单位拟定的《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》和《进一步支持文化企业发展的规定》经过国务院同意,要进一步深化文化体制改革,促进文化企业发展,在财政税收、投资和融资、资产和土地处置以及工商管理四个方面提供支持。

(3) 关于文化产业振兴

2009年7月,国务院《文化产业振兴规划》,提出国家应按照创新体制、转换机制、面向市场、增强活力的原则,基本完成经营性文化单位转企改制,进一步完善文化市场主体;增强文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫产业对文化的拉动作用,以资本为纽带推进文化企业兼并重组,并形成强力文化企业和企业集团;加强文化创新能力及创新体系,提高文化原创能力及数字化、网络化技术的运用;发挥市场在文化资源配置中的作用,促进文化产品和生产要素合理流动,拓展文化消费领域;培养外向型骨干文化企业和国际知名品牌,进一步扩大文化产品和服务出口。

(4) 关于深化教育教学改革

2019年6月,中共中央、国务院发布《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》,对加快推进教育现代化,建设教育强国,办好人民满意的教育,现就深化教育教学改革、全面提高义务教育质量所提出的意见包括:促进信息技术与教育教学融合应用。推进“教育+互联网”发展,按照服务教师教学、服务学生学习、服务学校管理的要求,建立覆盖义务教育各年级各学科的数字教育资源体系。加快数字校园建设,积极探索基于互联网的教学。

(5) 关于金融支持文化产业发展

2010年3月,中宣部、中国人民银行、财政部、文化部等九部委联合发布《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》(银发〔2010〕94号),提出积极开发应收账款质押贷款、仓单质押贷款、融资租赁贷款等适合文化产业特点的信贷产品;对文化企业建立完善的利率定价机制、信用评级制度和业务考评体系;推动符合条件的文化企业上市融资,支持文化企业通过债券市场融资并鼓励多元资金支持文化产业发展等。

2014年3月,为贯彻落实党的十八届三中全会“鼓励金融资本、社会资本、文化资源相结合”的要求,巩固扩大前述《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》(银发〔2010〕94号)的实施成果,文化部、中国人民银行、财政部联合发布《关于深入推进文化金融合作的意见》(文产发〔2014〕14号),提出文化金融合作已经成为我国文化产业发展的显著特点和重要成果,成为我国

文化产业持续快速健康发展的重要动力。同时,上述意见提出创新文化金融服务组织形式、建立完善文化金融中介服务体系、探索创建文化金融合作试验区、推动合适文化企业特点的信贷产品和服务方式创新、加快推进文化企业直接融资、加大金融支持文化消费的力度、创新文化资产管理方式等一系列金融与文化相结合的制度。

(6) 关于加快数字出版发展的相关政策

2010年8月,原新闻出版总署《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》(新出政发〔2010〕7号),提出要以数字化带动出版业现代化、形成一批数字出版龙头企业、形成具有国际影响力的数字出版产品和品牌,并把数字出版产业打造成出版业的支柱产业。到2020年,传统出版单位基本完成数字化转型,其数字化产品和服务的运营份额在总份额中占有明显优势。

2014年2月,国务院《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(国发〔2014〕10号),提出要推动文化产品和服务的生产、传播、消费的数字化、网络化进程,强化文化对信息产业的内容支撑、创意和设计提升,加快培育双向深度融合的新型业态;深入实施国家文化科技创新工程,支持利用数字技术、互联网、软件等高新技术支撑文化内容、装备、材料、工艺、系统的开发和利用,加快文化企业技术改造步伐;大力推动传统文化单位发展互联网新媒体,推动传统媒体和新兴媒体融合发展,提升现金文化互联网传播吸引力;推进数字绿色印刷发展,引导印刷复制加工向综合创意和设计服务转变,推动新闻出版数字化转型和经营模式创新。

2014年4月,国家新闻出版广电总局、财政部《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》(新广出发〔2014〕52号),提出通过三年时间,支持一批新闻出版企业、实施一批转型升级项目,带动和加快新闻出版业整体转型升级步伐;基本完成优质、有效内容的高度聚合,盘活出版资源;再造数字出版流程、丰富产品表现形式,提升新闻出版企业的技术应用水平;实现行业信息数据共享,构建数字出版产业链,初步建立起一整套数字化内容生产、传播、服务的标准体系和规范;促进新闻出版业建立全新的服务模式,实现经营模式和服务方式的有效转变。

2015年3月,国家新闻出版广电总局、财政部印发了《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》(新广发〔2015〕32号),明确要求立足传统出版,发挥内容优势,运用先进技术,走向网络空间,切实推动传统出版和新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合,实现出版内容、技术应用、平台终端、人才队伍的共享融通,形成一体化的组织结构、传播体系和管理机制。力争用3至5年的时间,研发和应用一批新技术新产品新业态,确立一批示范单位、示范项目、示范基地(园区),打造一批形态多样、手段先进、市场竞争力强的新型出版机构,建设若干家具有强大实力和传播力公信力影响力的新型出版传媒集团。

2016年3月,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出,要牢牢把握信息技术变革趋势,实施网络强国战略,加快建设数字中国,推动信息技术与经济社会发展深度融合,加快推动信息经济发展壮大;发展现代互联网产业体系,实施“互联网+”行动计划,促进互联网深度广泛应用,带动生产模式和组织方式变革,形成网络化、智能化、服务化、协同化的产业发展新形态;夯实互联网应用基础,加快多领域互联网融合发展,推动互联网医疗、互联网教育、线上线下结合等新业态快速发展。

(7) 关于促进文化和科技深度融合

2019年8月,科技部、中宣部、网信办、财政部、文化和旅游部、广播电视总局联合印发《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》(国科发高〔2019〕280号),提出促进内容生产和传播手段现代化,利用物联网、云计算、大数据、人工智能等新技术对公共文化服务和文化产业进行全方位、全链条的改造,推动文化数字化成果走向网络化、智能化。创新公共文化服务供给模式,重点研发智慧型呈现技术,开发数字化文化产品,充分发挥公共文化机构的研究、展示和教育功能。加快文化服务业智能化升级,支持智能技术和创新服务在出版发行、广播影视、演艺娱乐、印刷复制、广告服务、会展服务等传统文化产业中的应用,实现服务模式和业态创新。

(8) 关于支持实体书店发展的政策

2016年6月,中宣部、国家新闻出版广电总局、国家发改委、教育部、财

政部、等 11 部门联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》，提出到 2020 年，要基本建立以大城市为中心、中小城市相配套、乡镇网点为延伸、贯通城乡的实体书店建设体系；强调加强城乡实体书店网点建设，创新实体书店经营发展模式，推动实体书店与网络融合发展，提升实体书店信息化、标准化水平，加大实体书店的优秀出版物供给，更好发挥实体书店的社会服务功能；积极推动新华书店等国有实体书店大力发展新兴业态，支持大型书城升级改造，支持连锁书店扩大连锁经营范围，支持知名民营书店做优做强，鼓励中小书店向专业化、特色化方向发展，鼓励开办 24 小时书店、设立自动售书机等；强化“互联网+”思维，实现实体书店由传统模式向新兴业态的转变；鼓励实体书店利用互联网技术推进数字化升级和改造，打造新一代“智慧书城”；支持实体书店拓展网络发行业务；推动建立统一的实体书店可供图书信息标准，降低流通和各环节运营成本。

2019 年 7 月，教育部办公厅发布《关于进一步支持高校校园实体书店发展的指导意见》，提出加大政策扶持和引导力度，实现社会效益和经济效益相统一。各高校应至少有一所图书经营品种、规模与本校特点相适应的校园实体书店，没有的应尽快补建，基本形成全国高校校园实体书店的发展与全社会实体书店的总体布局、服务功能相匹配，主业突出、各具特色、多元经营的良好格局，更好地满足高校校园日益增长的多样文化需求。高校要积极提供便利条件，从场地租金、水电费等日常运营费用方面对校园实体书店给予必要的减免优惠，根据实际情况在设备设施投入方面给予一定的支持。

2、浙江省相关政策

2016 年 9 月，浙江省人民政府办公厅印发《浙江省文化产业发展“十三五”规划》，规划指出，浙江省文化产业在“十三五”时期的主要目标是：到 2020 年，力争全省文化产业增加值占生产总值的比例达到 8%以上，文化产业总产出达 16 万亿元，形成较为健全的文化产业发展体系、现代文化市场体系、文化要素支撑体系和文化政策保障体系，文化产业发展主要指标位居全国前列，为建成文化强省奠定坚实的产业基础。2020 年浙江省政府工作报告提出：加快文化产业高质量发展，加快出版业高质量发展。

（1）建设新型主流新闻媒体

适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。将浙江日报报业集团、浙江广电集团分别打造成为全国一流的互联网枢纽型传媒集团和全媒体化的新型广播电视主流媒体。以省级和杭州市、宁波市、温州市主要媒体集团为重点，推动新闻出版资源向大型传媒集团聚集，推进媒体资源聚合，逐步建立顺畅高效、适应市场竞争和一体化发展的内部运行机制。

（2）推进数字出版加快发展

将传统出版的专业采编优势、内容资源优势延伸到新兴出版，综合运用微博、微信、移动客户端等多媒体表现形式，生产满足用户多样化、个性化需求和多终端传播的出版产品；建设数字出版内容发布投送平台和出版资源数据库，发展移动阅读、在线教育、知识服务、按需印刷、电子商务等新业态；支持杭州建设国家数字出版产业基地，壮大数字内容生产企业；支持实体书店与电子商务合作，构建线上线下一体化发展的内容传播体系，将实体书店建设成为复合式文化消费场所；推动浙江出版联合集团建成集内容集聚、平台推送、电子商务为一体的国际化内容服务提供商。

（3）推动印刷产业绿色创新发展

积极推动传统印刷行业向绿色化、数字化、智能化、融合化方向发展，发挥杭州、宁波、苍南、义乌四大印刷产业区块优势，重点打造龙头企业；鼓励规模以上的印刷企业建立绿色环保印刷体系；支持企业探索应用 3D 打印等新技术、新材料；发展私人订制按需印刷业态，不断提高印刷产品附加值，推动印刷产业向高新技术产业转变。

3、文化体制改革相关政策

2009 年 3 月，原新闻出版总署发布《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》（新出产业〔2009〕298 号），提出新闻出版业应推进公益性新闻出版单位体制改革，构建新闻出版公共服务体系；推动经营型新闻出版单位转制，重塑市场主体；推进联合重组，加快培育出版传媒骨干企业和战略投资者；引导非公有出版工作室健康发展，发展新兴出版生产力；扩大对外交流，积极实施“走出去”战略。

2010 年 1 月，原新闻出版总署出台《关于进一步推动新闻出版业发展的指

导意见》(新出政发〔2010〕1号),提出新闻出版产业发展五大目标,即完成全面建设小康社会赋予新闻出版产业发展的各项任务;新闻出版生产力明显提升;新闻出版产业结构调整基本到位;新兴产业蓬勃发展,数字出版、网络出版、手机出版等战略性新兴产业领域的发展水平和速度达到世界先进水平;基本建立起统一开放、竞争有序、健康繁荣的现代出版物市场体系和技术先进、覆盖全面、传输快捷的现代传播体系;基本扭转新闻出版产品和服务的出口逆差状况,大幅度提升中华文化的国际传播力和影响力。同时,明确产业发展的主要措施为整合新闻出版资源、建立新闻出版科技创新体系、实施重大新闻出版项目、建设新闻出版产业带、引导和规范公有制文化企业有序参与专业图书出版活动。

2012年2月,原新闻出版总署《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》(新出政发〔2012〕3号),提出着力推进文化产品创作新机制;着力进行公司制改造;着力推进文化科技创新,实现出版传媒集团的转型升级;着力加强管理,激发出版传媒集团的发展活力;着力推动联合重组,破除地区封锁和行业壁垒,实现出版传媒集团跨媒体、跨地区、跨行业、跨所有制、跨国界发展;着力推动出版传媒集团“走出去”,提升中华文化的国际影响力。

2014年4月,国务院办公厅《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》(国办发〔2014〕15号),从国有文化资产管理、资产和土地处置、收入分配、社会保障、人员分流安置、财政税收、法人登记、党的建设、投资和融资、工商管理等各个方面对文化体制改革和文化发展提供了强有力的政策支持,更加有利于推进文化体制改革和加快文化发展,该文件执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日。

2018年12月,国务院办公厅《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》(国办发〔2018〕124号),继续对经营性文化事业单位进行政策支持,该文件执行期限为2019年1月1日至2023年12月31日。

4、税收优惠政策

(1) 企业所得税

2008年10月,国务院办公厅《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为

企业和支持文化企业发展两个规定的通知》(国办发〔2008〕114号),提出从国有文化资产管理、资产和土地处置、收入分配、社会保障、人员分流安置、财政税收、法人登记、党的建设、投资和融资、工商管理等各个方面对文化体制改革和文化发展提供了强有力的政策支持,更加有利于推进文化体制改革和加快文化发展,该文件执行期限为2009年1月1日至2013年12月31日。

2009年1月,财政部、国家税务总局《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》(财税〔2009〕34号),贯彻落实了国办发〔2008〕114号中的有关规定,并提出经营性文化事业单位转制为企业,自转制注册之日起免征企业所得税;财政部门拨付事业经费的文化单位转制为企业,自转制注册之日起对其自用房产免征房产税。对经营性文化事业单位转制中资产评估增值涉及的企业所得税,以及资产划转或转让涉及的增值税、营业税、城建税等给予适当的优惠政策,具体优惠政策由财政部、国家税务总局根据转制方案确定等,执行期限为2009年1月1日至2013年12月31日。

2014年4月,国务院办公厅关于印发《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》(国办发〔2014〕15号)延续国办发〔2008〕114号的财政支持、税收减免等政策,执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日。

2014年11月,财政部、国家税务总局、中宣部发布《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》(财税〔2014〕84号),贯彻落实了国办发〔2014〕15号中的有关规定,延续了前述财税〔2009〕34号文件的税收优惠政策,执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日。

2018年12月,国务院办公厅发布《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》(国办发〔2018〕124号),延续了前述国办发〔2014〕15号文件的财政支持、税收减免政策,执行期限为2019年1月1日至2023年12月31日。

2019年2月,财政部、国家税务总局、中宣部发布《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》(财税〔2019〕16号),贯彻落实了国办发〔2018〕124号中的有关规定,延续了前述财税〔2014〕

84 号文件的税收优惠政策,执行期限为 2019 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

(2) 增值税

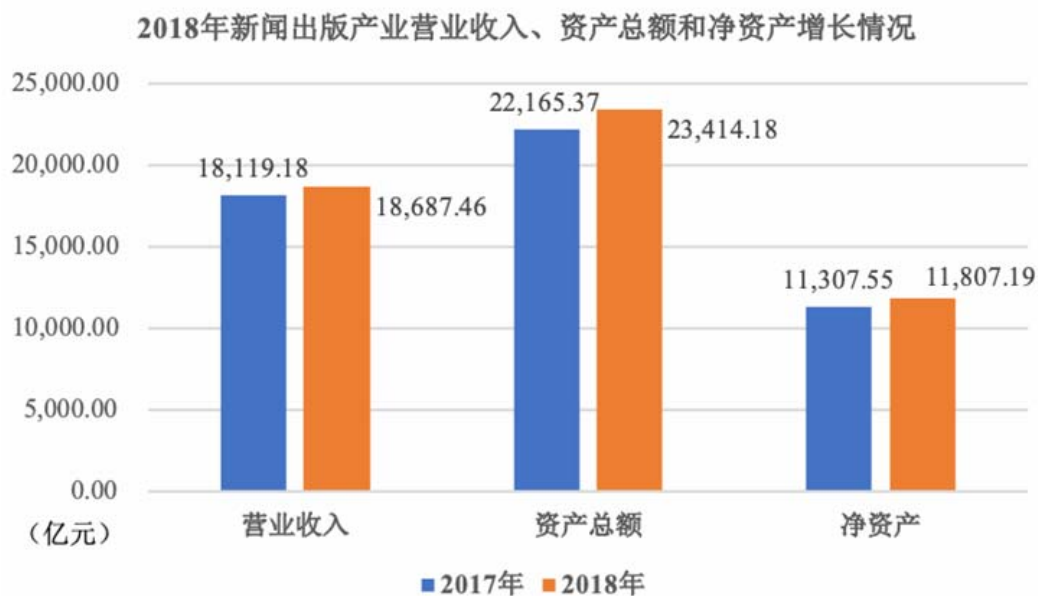
根据财政部、国家税务总局《关于继续实行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》(财税〔2011〕92 号),机关报纸机关期刊、专为少年儿童出版发行的报纸和期刊、中小学学生课本等出版物、专为老年人出版发行的报纸和期刊、少数民族文字出版物、盲文图书和盲文期刊、经批准在内蒙古、广西、西藏、宁夏、新疆五个自治区内注册的出版单位出版的出版物等在出版环节实行增值税 100%先征后退政策,除此之外的其他图书和期刊、音像制品(少量特定的除外)在出版环节实行增值税先征后退 50%政策;对少数民族文字出版物的印刷或制作业务执行增值税 100%先征后退;对全国县及县级以上(即不包括直辖市、地级市)新华书店和农村供销社在本地销售的出版物免征增值税,执行期限为 2011 年 1 月 1 日起至 2012 年 12 月 31 日。

2013 年 12 月,根据财政部、国家税务总局出具《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》(财税〔2013〕87 号),延续了财税〔2011〕92 号文件的税收优惠政策,并且扩大了免征范围,即将县级及县级以上新华书店和农村供销社在本地销售的出版物免征增值税扩大为免征图书批发、零售环节增值税,执行期限为 2013 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。

2018 年 6 月 5 日,根据财政部、国家税务总局出具《关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》(财税〔2018〕53 号),延续财税〔2013〕87 号文件的税收政策,执行期限为 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

(四) 行业概况

据国家新闻出版署发布的《2018 年新闻出版产业分析报告》,2018 年,新闻出版产业营业收入、资产总额和所有者权益继续增长,经济规模稳步提升。全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 18,687.5 亿元,较 2017 年增长 3.1%;拥有资产总额 23,414.2 亿元,增长 5.6%;所有者权益 11,807.2 亿元,增长 4.4%。



注：如无特别注明，本节行业数据均来源于国家新闻出版署发布的《2018 年新闻出版产业分析报告》和《2018 年全国新闻出版业基本情况》。

1、出版业发展情况

2018 年，全国共出版图书、期刊、报纸、音像制品和电子出版物 465.3 亿册（份、盒、张），较 2017 年降低 4.1%。其中，出版图书 100.1 亿册（张），增长 8.3%，占全部数量的 21.5%；期刊 22.9 亿册，降低 8.0%，占 4.9%；报纸 337.3 亿份，降低 7.0%，占 72.5%；音像制品 2.4 亿盒（张），降低 5.7%，占 0.5%；电子出版物 2.6 亿张，降低 8.0%，占 0.6%。

2018 年出版物产品结构如下图所示：

单位：亿册（张、份、盒）

出版物类型	出版物总量			
	数量	增长速度	比例	比例变动
图书	100.09	8.28%	21.51%	2.46%
期刊	22.92	-8.03%	4.93%	-0.21%
报纸	337.26	-6.96%	72.49%	-2.21%
音像制品	2.41	-5.74%	0.52%	-0.01%
电子出版物	2.59	-7.99%	0.56%	-0.02%
合计	465.27	-4.11%	100%	0.01%

注：数量指标书报刊采用总印数，音像制品和电子出版物采用出版数量；

从营业收入角度来看，2018 年新闻出版产业结构如下图所示：

单位: 亿元

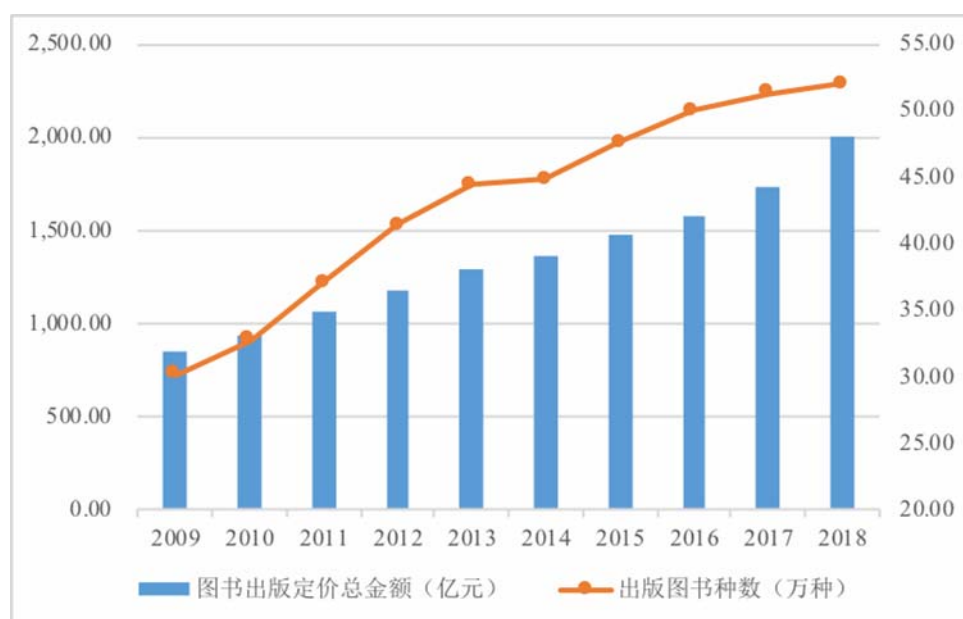
产业类别	营业收入			
	金额	增长速度	比例	比例变动
图书出版	937.70	6.56%	5.02%	0.17%
期刊出版	199.41	1.46%	1.07%	-0.01%
报纸出版	575.95	-0.40%	3.08%	-0.11%
音像制品出版	30.10	6.14%	0.16%	0.00%
电子出版物出版	15.20	1.67%	0.08%	0.00%
印刷复制	13,727.56	4.34%	73.46%	0.85%
出版物发行	3,116.28	-1.99%	16.68%	-0.87%
出版物进出口	85.66	0.25%	0.46%	-0.01%

注: 各产业类别增长速度=(该产业类别本年营业收入-该产业类别上年营业收入)÷该产业类别上年营业收入×100%。

(1) 图书出版情况

2018 年, 全国共出版新版图书 24.7 万种, 较 2017 年降低 3.1%; 重印图书 27.2 万种, 增长 5.7%; 总印数 100.1 亿册(张), 增长 8.3%; 总印张 882.5 亿印张, 增长 9.2%; 定价总金额 2,002.9 亿元, 增长 15.7%。图书出版实现营业收入 937.3 亿元, 增长 6.6%; 利润总额 141.3 亿元, 增长 2.8%。

2009-2018 年全国图书出版定价金额与种类概况



数据来源: Wind 资讯,《2018 年新闻出版产业分析报告》

图书出版结构在 2018 年持续优化, 新版图书品种继续减少, 印数大幅回升,

重印图书品种与印数继续较快增长,在品种上继续超过新版图书。全国出版新版图书 24.7 万种,较 2017 年降低 3.1%;总印数 25.2 亿册(张),增长 10.7%。全国出版重印图书 27.2 万种,增长 5.7%;总印数 57.7 亿册(张),增长 7.2%。此外,原创图书出版在 2018 年进一步升温。24 种原创文学、少儿图书年度印数超过 100 万册,较 2017 年增长 33.3%;67 种原创少儿图书年度印数达到或超过 50 万册,增长 39.6%,占年度印数 50 万册及以上少儿图书品种的 73.6%。

(2) 期刊出版情况

2018 年,全国共出版期刊 10,139 种,较 2017 年增长 0.1%;总印数 22.9 亿册,降低 8.0%;总印张 126.8 亿印张,降低 7.3%;定价总金额 217.9 亿元,降低 2.7%。期刊出版实现营业收入 199.4 亿元,增长 1.5%;利润总额 26.8 亿元,降低 2.0%。

(3) 音像制品出版情况

2018 年,全国共出版音像制品 11,063 种,较 2017 年降低 18.4%;出版数量 24,124.1 万盒(张),降低 5.7%。音像制品出版实现营业收入 30.1 亿元,增长 6.1%;利润总额 3.7 亿元,增长 3.9%。

(4) 电子出版物情况

2018 年,全国共出版电子出版物 8,403 种,较 2017 年降低 9.1%;出版数量 25,884.2 万张,降低 8.0%。电子出版物出版实现营业收入 15.2 亿元,增长 1.7%;利润总额 2.8 亿元,增长 3.3%。

2、发行业发展情况

(1) 发行网点与从业人员情况

2018 年,全国共有出版物发行网点 171,547 处,与上年相比增长 5.37%。其中新华书店及其发行网点 9,591 处,降低 0.44%;出版社自办发行网点 398 处,降低 8.92%;邮政系统发行网点 41,146 处;其他批发网点 13,611 处,集个体零售网点 106,791 处。2018 年,全国新华书店系统与出版社自办发行网点从业人员 12.59 万人,与上年相比降低 4.95%。

(2) 出版物购进与销售情况

2018 年, 全国新华书店系统、出版社自办发行单位出版物总购进 223.61 亿册(张、份、盒)、3,360.57 亿元, 与上年同口径相比, 数量增长 6.58%, 金额增长 11.23%, 其中: 新华书店系统购进 147.54 亿册(张、份、盒)、1,739.12 亿元, 与上年相比, 数量增长 5.38%, 金额增长 5.72%。

2018 年, 全国新华书店系统、出版社自办发行单位出版物总销售 217.08 亿册(张、份、盒)、3,213.37 亿元。与上年相比, 数量增长 2.54%, 金额增长 9.78%, 其中: 新华书店系统销售 145.24 亿册(张、份、盒)、1,708.78 亿元; 与上年相比, 数量增长 1.61%, 金额增长 4.91%。

(3) 出版物库存情况

全国新华书店系统、出版社自办发行单位年末库存 69.06 亿册(张、份、盒)、1,375.40 亿元; 与上年相比, 数量增长 9.69%, 金额增长 12.07%。

(五) 行业竞争状况

1、行业内主要企业

据《2018 年新闻出版产业分析报告》, 截至 2018 年年底, 全国共有经国家出版行政管理部门或省级出版行政管理部门批准的出版传媒集团 126 家, 其中图书出版集团 40 家、报刊出版集团 47 家、发行集团 28 家、印刷集团 11 家。40 家图书出版集团中按照集团合并报表中的主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额 4 项经济规模指标, 对图书出版集团的总体经济规模进行综合评价。前 10 位出版集团排名如下:

综合排名	公司名称
1	江苏凤凰出版传媒集团有限公司
2	江西省出版集团公司
3	中国教育出版传媒集团有限公司
4	湖南出版投资控股集团有限公司
5	山东出版集团有限公司
6	浙江出版联合集团有限公司
7	安徽出版集团有限责任公司
8	湖北长江出版传媒集团有限公司
9	中国出版集团公司

综合排名	公司名称
10	中原出版传媒投资控股集团有限公司

江苏凤凰出版传媒集团有限公司、江西省出版集团公司、湖南出版投资控股集团有限公司、浙江出版联合集团有限公司和中国出版集团公司 5 家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过 100 亿元，组成“三百亿”集团阵营。安徽出版集团有限责任公司、湖北长江出版传媒集团有限公司和中原出版传媒投资控股集团有限公司 3 家集团资产总额、主营业务收入均超过 100 亿元，组成“双百亿”阵营。另有中国教育出版传媒集团有限公司、山东出版集团有限公司、河北出版传媒集团有限责任公司、贵州出版集团有限公司和广东省出版集团有限公司 5 家集团资产总额超过 100 亿元。

按照集团合并报表中的主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额 4 项经济规模指标，对图书发行集团的总体经济规模进行综合评价。前 10 位发行集团排名如下：

综合排名	公司名称
1	安徽新华发行（集团）控股有限公司
2	四川新华发行集团有限公司
3	江苏凤凰新华书店集团有限公司
4	江西新华发行集团有限公司
5	山东新华书店集团有限公司
6	浙江省新华书店集团有限公司
7	湖南省新华书店有限责任公司
8	河南省新华书店发行集团有限公司
9	河北省新华书店有限责任公司
10	重庆新华书店集团公司

2、行业竞争格局

（1）出版行业

由于政府相关主管部门对出版实行资质审批制度，因此我国具有出版资质的出版社均为国有企业。民营企业主要通过参与图书发行环节，或者与国有出版企业合作参与出版社的内容策划和制作。

目前全国出版行业形成了以综合出版集团公司为主体和分散单一出版社并存的竞争格局。出版集团分为两大阵营，一类是中央级出版集团，包括以专业出版、大众出版为主要定位的中国出版、以教育出版为主要定位的教育出版集团、以专业出版为主要定位的中国科传等；另一类是地方级出版集团，包括凤凰传媒、中南传媒、新华文轩、山东出版等，在各地教育出版领域占据一定优势，在大众出版、专业出版领域亦占有一定市场地位。

从出版业务分类来看，在教育图书出版领域，中小学教材出版因具有较高的行政准入门槛，主要参与主体为中央及地方国有出版社，呈省域分布结构，教材以外的教育出版物，准入门槛相对较低，参与主体为国有出版社及部分民营文化企业；大中专教材出版方面，高等教育出版社及各高校出版社等依托其深厚的学术资源优势，确立了一定的市场地位。在专业出版领域，全国市场形成了以中央部委所属出版社为主，地方专业出版社、高校出版社和一些综合性出版社为辅的格局。由于专业出版领域涉及的细分行业较多，专业资源禀赋强，因此该领域集中度仍较低，单个出版社规模 and 市场份额均较小。在大众出版领域，由于出版内容涉及范围广、产品种类多、竞争主体多，尚未有单个出版社垄断市场份额，但在国家积极推动资源整合、鼓励传媒企业跨地区、跨行业重组的政策支持下，大型出版传媒集团的行业领导和整合作用将进一步发挥，行业集中度提升的趋势将逐步体现。

（2）发行行业

我国图书的发行方式包括总发行、批发、零售、连锁经营，其中大型发行集团、连锁经营系统、大型书城是发行主力。发行的主要渠道包括国有渠道（国有新华书店、邮政系统和出版社自办发行）、各类民营书店和其他（主要为线上书店）。通过数年来的改革与连锁经营的推进，截至 2018 年末，全国初步形成了 28 家发行集团。

在教材图书市场上，为实现教材发行“课前到书、人手一册”的工作目标，需要高效的物流配送和管理体系做支撑，新华书店因自有网点覆盖面广，其教材发行渠道的优势地位尚难以撼动。在一般图书市场上，总发行权、全国连锁经营权已向民营开放，各地新华书店也开始了区域竞争和集团化经营。

近年来民营书店迅速利用总发行权和连锁经营权的放开,充分发挥其机制灵活、快速应对市场需求变化的优势,大力开展图书发行业务。目前各地已经出现了一批具有一定规模的民营图书发行企业,这些民营书店通过创新经营模式,实现了规模化扩张。但由于发行是规模化特点显著的行业,品牌影响力、资本规模,仍将在未来较长时间内成为民营书店发展的瓶颈。

此外,随着互联网技术的发展、网络普及率的提高,线上书店发展加快,该领域已涌现出当当网、京东、天猫等代表企业。加之各出版社、以新华书店为代表的发行集团、大型零售连锁机构开设自营的线上书店,线上销售领域竞争将更加激烈。

3、行业市场化程度

(1) 文化体制改革

2003 年以来,我国开始推行文化体制改革,含出版业在内的整个文化产业市场化程度都大大提高。2018 年 12 月,国务院办公厅印发《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》,从公司制股份制改革、国有文化资产管理、资产和土地处置、收入分配、社会保障、人员安置、财政税收、法人登记、党的建设等角度进一步细化国有经营性文化事业单位转企改制需要关注的问题。目前我国绝大多数大型出版集团的事业单位改制工作已经完成。

(2) 参与主体结构

据《2018 年新闻出版产业分析报告》,2018 年全国共有新闻出版单位 23.2 万家,较 2017 年增长 0.2%,其中:法人单位 14.4 万家,基本持平,占单位总数的 62.1%,减少 0.1 个百分点;非法人单位 0.9 万家,增长 0.9%,占 3.8%,基本持平;个体经营户 7.9 万家,增长 0.3%,占 34.2%,提高 0.1 个百分点。2018 年,全行业共有企业法人单位 14.1 万家,较 2017 年增长 0.1%,占全行业法人单位和非法人单位(不包括个体经营户)总数的 92.6%。企业法人单位营业收入 17,896.4 亿元,增长 3.1%,占全行业营业收入的 96.0%,提高 0.2 个百分点;资产总额 21,740.6 亿元,增长 5.5%,占全行业资产总额的 93.2%,提高 0.2 个百分点;利润总额 1,230.3 亿元,降低 3.7%,占全行业利润总额的 95.4%,提高 0.4 个百分点。

(3) 上市情况

出版传媒上市公司规模不断扩大,保持稳健发展态势。据《2018 年新闻出版产业分析报告》,截至 2018 年 12 月 31 日,中国内地共有出版传媒上市公司 42 家。其中,出版公司 14 家,报业公司 5 家,发行公司 8 家,印刷公司 10 家,新媒体公司 5 家;其中在中国内地上市 38 家,在中国香港上市 4 家。2018 年,出版公司、发行公司主业收入持续增长,出版公司编印发主业收入整体比例 72.3%,提高 3.0 个百分点。各公司持续探索转型升级、融合发展之路,成效明显。

(六) 行业进入壁垒

1、政策壁垒

图书出版和发行是管制较严格的行业,国家在行业准入、生产经营等方面制定了一系列严格的法律法规,以加强对该行业的管理。根据《出版管理条例》等法规的规定,我国对设立出版社、报刊社、出版物发行、出版物进口均实行许可制度,未经主管部门批准,不得设立出版物的出版、印刷或者复制、进口、发行单位,或者从事出版物的出版、印刷或者复制、进口、发行业务。《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》明确规定,非公有资本可以投资参股出版物印刷、发行等国有文化企业,但该类文化企业国有资本必须控股 51%以上。非公有资本不得从事书报刊、影视片、音像制品成品等文化产品进口业务。《关于文化领域引进外资的若干意见》明确规定,在中方控股 51%以上或中方占有主导地位的条件下,允许外商以合资、合作的方式设立出版物印刷和只读类光盘复制等企业。禁止外商投资从事书报刊的出版、总发行和进口业务,音像制品和电子出版物的出版、制作、总发行和进口业务。

在中小学免费教材出版发行环节,对参与发行单位亦设有严格的资质限制。根据《出版物市场管理规定》,自 2016 年 6 月起,发行单位从事中小学教科书发行业务,应取得行业主管部门批准的中小学教科书发行资质。

2、资源壁垒

出版发行业对企业人力资源和资金实力的要求均较高。就出版业而言,图书的选题、编辑等环节需要大量的专业编辑人员根据市场情况、作者资源情况进行

选择和加工,属于典型的知识和智力密集型产业,人力资源成本高昂;此外,出版的前期费用也较高,包括购买版权、支付稿酬和版税、支付编辑人员工资、承担纸张和印刷费用等,这都对出版商的产业规模和资金实力提出了较高要求。就发行而言,该环节规模效应显著,广泛的经营网点覆盖、高效的物流配送体系、充裕的流动资金支持,是实现低成本采购、高效率运营的关键。随着发行量的增加,图书的运营成本呈下降趋势,形成规模经济。这就意味着新进入该领域的市场主体必须具备雄厚实力和充足资金,并花费较长时间建立读者群,才能在现有竞争格局中取得一席之地。

3、品牌优势和专业经验

品牌是出版企业可持续发展的关键。企业在长期经营过程中积累的品牌声誉和市场形象,不仅有利于其拓展营销渠道,吸引客户和读者,也是吸引优质出版资源、人才和控制成本的有效手段。同时,出版传媒企业在本行业、本地域积累的专业经验对其巩固市场地位、提高综合竞争力具有关键作用。以教材出版发行招投标为例,拥有丰富业务经验和渠道优势的出版发行单位,往往是获得出版、发行权的重要筹码,从而对新进入该领域的企业形成强大的竞争优势。

4、人才壁垒

根据原国家新闻出版广电总局《出版专业技术人员职业资格管理规定》,国家对在报纸、期刊、图书、音像、电子、网络出版单位从事出版专业技术工作的人员实行职业资格制度,对职业资格实行登记注册管理。因此,专业人才是否充足是进入出版行业的一大壁垒。出版业属于知识和智力密集型行业,优秀的专业人才是出版行业的核心竞争力之一,图书的选题策划、市场开拓、品牌培育、数字转型等各环节都要靠专业人才去实施。只有一流的出版专业人才才能塑造一流的品牌、一流的文化,从而占据主流市场,也只有具有一定实力和品牌的出版企业才具有对人才的吸引和培养能力,这对新进入出版行业的企业构成了较高壁垒。

5、发行渠道与物流配送体系

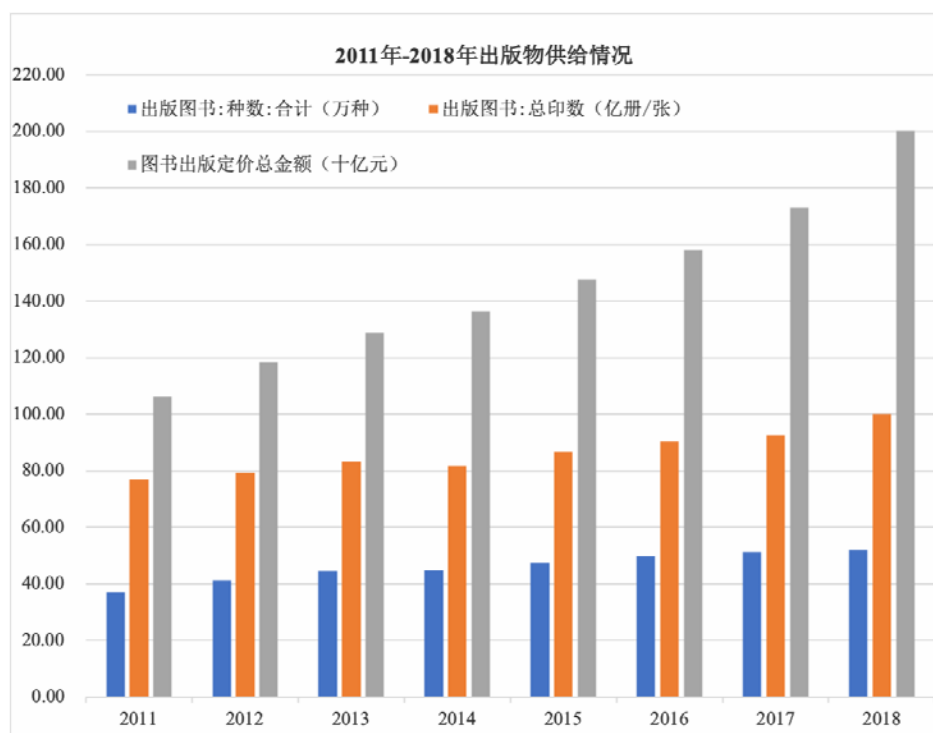
出版发行企业需要有覆盖面较广的发行网络和高效的物流配送体系,才能对终端的销售形成有效支撑。受益于多年来经营图书发行的历史,国有新华书店一

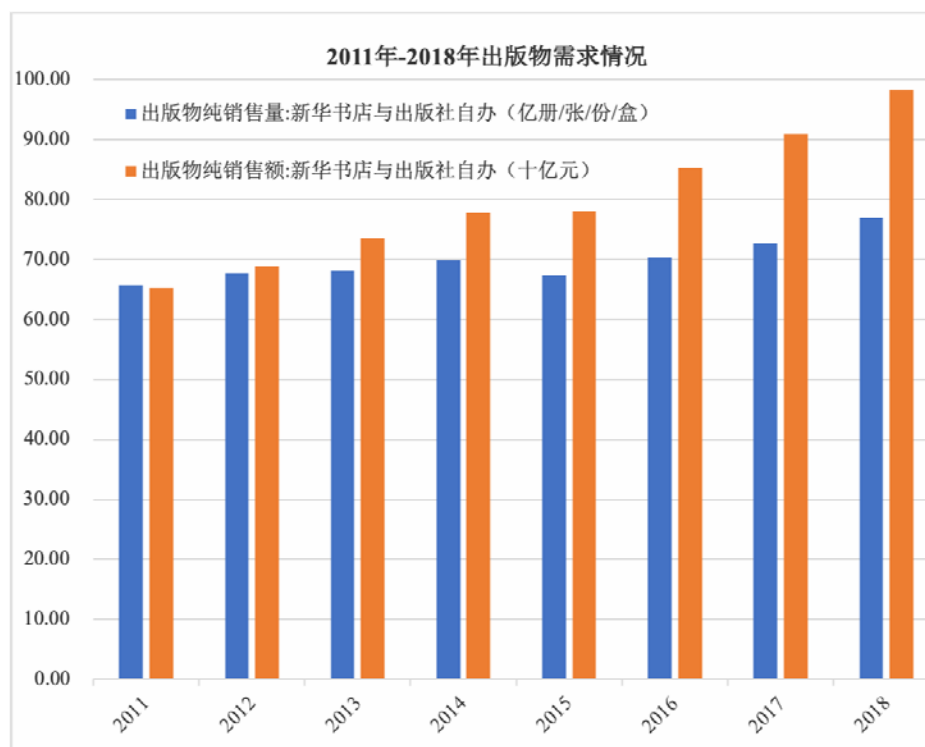
般占据城市较为中心的位置，覆盖广泛且物业成本较低。此外，随着规模化经营的深入发展，物流配送的运营效率也在不断提高，良好的采购、储备、销售、退换货业务体系，有效支持企业高效发展；成熟的发行渠道和高效的物流配送及管理体系，才能确保实现教材发行中“课前到书、人手一册”的工作目标。

（七）市场供求状况及变动原因

1、市场供求情况

近年来，我国出版发行行业市场保持稳定增长发展趋势。2011年-2018年，在供给端，出版图书种类、总印数和定价总金额年复合增长率分别达到4.92%、3.82%和9.47%；在需求端，出版物纯销售总金额年复合增长率约为6.00%。





2、市场供求变动原因

全国出版发行市场的供给与需求均保持平稳增长，主要原因如下：

（1）国民经济平稳较快发展，图书需求不断增加

2018 年我国 GDP 首次突破 90 万亿元，达到 90.03 万亿元，同比增长 6.6%，全国居民人均可支配收入 28,228 元，比上年名义增长 8.7%，扣除价格因素，实际增长 6.5%。随着国民经济的平稳发展，人们物质生活水平不断提升，精神层面的追求也随之提高，教育文化娱乐服务类支出逐年上升。作为文教娱乐支出中重要的组成部分，图书消费的需求量越来越大，图书出版发行业有着广阔的发展空间。

（2）国家政策积极扶持

近年来，文化软实力的提升、全民阅读规划的出台、文化发展纲要的颁布、文化产业振兴规划等相关政策的出台，为出版行业创造了前所未有的发展机遇。文化体制改革吸引各类资本进入，参与者不断增加促进行业整体发展。各类资本的参与，有助于提高行业竞争力，促进行业整体健康发展。同时，国家出台各种行业法规和产业政策，以保护知识产权和建立规范的市场秩序，为出版业的健康可持续发展提供了法律保障。

(3) 新兴业态激发新的市场需求

以网络科技、无线终端等为代表的智能产业发展,为出版发行行业提供了强有力的技术支撑和广阔的市场前景,促进了发行渠道的多样化以及业务模式的升级换代。电子出版物、网络出版物、手机阅读等对传统出版业有一定的替代作用,而更多的则是一种有益的补充,更有利于读者利用碎片化时间,激发新的市场需求。

(八) 行业平均利润水平及变动原因

根据国家新闻出版署《2018 年新闻出版产业分析报告》,2018 年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 18,687.5 亿元,较 2017 年增长 3.1%;利润总额 1,296.1 亿元,降低 3.6%;拥有资产总额 23,414.2 亿元,增长 5.6%;所有者权益(净资产) 11,807.2 亿元,增长 4.4%。另据《2018-2019 中国数字出版产业年度报告》,2018 年国内数字出版产业整体收入规模为 8,330.78 亿元,比上年增长 17.8%。

我国新闻出版业 2018 年利润总额占营业收入比例约为 6.94%,较 2017 年有所下降。行业平均利润水平与行业未来发展趋势紧密相关。随着文化体制改革的深入以及出版发行行业市场化进程的推进,市场资源将得到进一步的有效配置。中小学教材招投标政策和出版业整体竞争加剧将对未来出版环节利润水平形成较大压力;民营企业涉足批发领域并通过连锁或独立书店、书友会、线上书店形式广泛进入零售环节,外资发行商也以书友会和线上书店参与零售竞争,这些都会一定程度压低发行环节利润水平;但大型综合性出版发行集团将受益于显著的规模效应、丰富的出版资源、良好的品牌优势和广泛的渠道覆盖度优势,充分把握未来兼并收购带来的规模扩张机会,进一步壮大自身实力,增强竞争力。

(九) 影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

(1) 产业政策扶持

近年来,国家出台了一系列鼓励和规范行业发展的政策,具体内容参见本节之“二、公司所处行业基本情况”之“(三) 行业政策”。

基于前述国家产业政策的扶持及发展规划的推进,在未来一段时间内,国家对出版发行行业仍将保持鼓励发展的态度,为行业稳健发展提供了保障。

(2) 国民经济持续健康发展带动图书需求增长

当前,我国仍处于中高速发展阶段,国民经济持续健康稳步发展,人民生活水平不断提高,为图书出版发行行业的繁荣发展提供了重要物质基础。国民可支配收入的增长将带动消费结构升级和教育文化支出持续增长,从而带动图书需求增长。近年来,全国居民人均可支配收入已由 2015 年 21,966 元增长到 2019 年的 30,733 元,城镇居民和农村居民人均可支配收入已由 2015 年 29,129 元、11,422 元,分别增长到 2019 年的 42,359 元和 16,021 元。2019 年人均教育文化娱乐消费支出 2,513 元,同比增长 12.9%,占人均消费支出的比例为 11.7%,居民教育文化娱乐支出已经成为居民各项支出中仅次于居住、食品烟酒、交通通信后的第四大支出。居民收入增长及文化消费意愿的增强,已经成为图书出版发行行业发展的重要推动力。

(3) 学龄人口重回增长周期,教育出版行业迎来新机遇

教育类图书一直是出版行业的基石。我国新生儿数量 2010 年后进入增长通道,学龄人口数量也陆续迎来入学人数增长。K12 在校学生数量经历了 2013 年以前的下降后,又重回增长态势。据教育部数据,2018 年,全国普通小学在校生达 10,339.25 万人,比上年增长 2.43%。全国初中在校生 4,652.59 万人,比上年增长 4.74%。全国普通高中在校生 2,375.37 万人,比上年增长 0.03%。随着全面二胎政策的实施,学龄人口增长进入稳步增长期。教育作为一项刚性支出,学生数量的不断增加必定带动教材教辅及相关图书的市场需求水涨船高,教育类图书出版也将迎来新一轮的发展机遇。

(4) 实体书店转型升级渐见成效,入口效应凸显

随着政策扶持力度的加大、资本的入局及消费者对线下场景体验需求的提升,实体书店正逐渐成为重要的线下流量入口。经过数年的发展探索,实体书店“图书+X”(X 包括文创周边、文化活动、咖啡轻食等多元生活业态)的经营模式逐步落地成熟,未来随着运营的精细化和管理的文化,实体书店将持续向富含情怀的文化体验空间升级,从而实现更多的非图书类收入,进而成长为出版发

行集团新的利润增长点。

（5）行业整合为优势企业带来新动能

我国出版行业仍处于较分散的状态，机构集中度较低。《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》明确，加快推进中央出版企业和有实力的地方出版传媒公司上市。大力推动出版、发行集团以资本为纽带，跨地区、跨行业、跨所有制、跨国兼并重组，以上市出版传媒公司为龙头，加快建成一批拥有强大实力的国内一流出版传媒集团，培育若干家国际知名世界一流的大型跨国出版传媒集团。在政策的引导下，具有规模优势和行业资源禀赋优势的大型出版传媒集团的主导地位凸显，其行业领导和整合作用将进一步发挥，从而推动行业新格局的产生，为行业注入新的发展动能。

2、不利因素

（1）新媒体带来用户阅读习惯的变化

新媒体带来了新的阅读方式和阅读需求，主要体现在阅读终端的移动化、多屏化，阅读内容表现形式和传播形式的多元化、交互化。中国新闻出版研究院发布第十七次全国国民阅读调查成果显示，2019 年我国数字化阅读方式的接触率已由 2013 年的 50%左右提高到 79.3%，表明人们的阅读习惯和方式正在发生深刻转变。尽管纸质图书仍是国民阅读的主流形式，但数字阅读产品因价格便宜、使用便捷，会一定程度影响读者的购买选择，对纸质图书的销售形成冲击。如何在坚持出版品质的同时，提升用户对自身内容和产品的注意力和关注度，进而留住用户，是传统出版业在当前新媒体环境下面临的挑战。

（2）产业竞争主体的多元化

当下，出版企业的市场竞争对手已经不单是原来出版业的同行。在数字化技术的推动下，进入出版业的门槛越来越低，产业构成也越来越多元化，短视频、微博、微信使得用户创制内容成为出版业不可忽视的力量。从产业体量和规模上来说，出版企业与互联网平台企业相比，并不占优，与在激烈市场竞争中胜出的互联网平台企业相比，在企业管理体制的灵活性上更有明显差距。出版企业如何充分挖掘资源禀赋优势，并积极融入新的产业环境，实现守正创新，是不得不面对的课题。

(十) 行业特点

1、技术特点

出版发行行业的技术特性主要体现在内部和外部两个维度。

(1) 内部技术特点

出版发行行业内部技术主要体现在以信息化为核心的技术系统对业务流、资金流、生产流的支撑,以及在此基础上实现的系统程序化和流程精细化、标准化、可溯化。这种信息化系统把企业内部的各部门、人员统一在一起,降低了内部信息流的成本,提高了信息流通的速度和执行效率,提升了编辑出版的智能化程度和整体创新能力,已成为出版发行行业的重要基础设施。随着信息化系统渗透到出版发行的各个环节,管理的专业化、程序化、制度化逐步实现,管理的整体水平和运行效率逐步提高,减少了对人为因素的依赖,企业的整体抗风险能力得到有效提升。

(2) 外部技术特点

出版发行行业外部技术主要体现为数字技术与出版行业的融合。移动互联网、大数据和云计算技术的发展正在重塑内容资源制作、存储、分发等各个流程,并深刻改变读者触达内容的方式。通过吸纳既熟悉出版业务又掌握数字出版技术的复合型人才队伍,使用高度数字化的技术和设备资源,进行文化产品的深度加工。数字出版技术的发展和应用使出版的软硬件环境以及出版人员的素质发生了深刻变化,并推动了出版产业的升级,出版发行业务转变为以高技术为支撑、以内容管理为基础的跨媒体业务模式。

就出版环节而言,数字技术极大地扩展了出版业务的选题范围,组稿方式更加便捷灵活,核心编辑环节管理实现了网络化、扁平化,编辑的对象也从传统的图文扩展到音视频等多媒体内容。就印刷环节而言,数据库技术和网络技术融入印刷工艺,实现了图文信息的高效复制,让个性化印刷和按需印刷成为可能。就发行环节而言,数字技术使得内容直接触达读者成为可能,智能数字终端提供的交互式阅读体验,方便出版企业对用户精准画像,以更好地挖掘读者需求,实现精准营销。

2、行业周期性、区域性、季节性特征

(1) 周期性

出版发行业与国民经济发展阶段、人民生活水平等有较密切的关系，其周期性不明显。

(2) 区域性

出版发行行业区域性较为明显。在教育出版领域，2017年9月起，义务教育阶段开始推行由教育部组织编写的“部编本”教材，但除规定统一使用的“部编本”教材外，其他教材仍由各地教育行政主管部门选定，一般由当地出版社负责。相比较而言，专业出版、大众出版领域区域性不强。在传统线下发行领域，由于长期以来新华书店体系按行政区域划分，各省市新华书店占据本区域内图书发行市场优势地位，区域性明显。特别是教材教辅发行领域，各地大型发行集团凭借长期以来积累的教材发行经营管理经验，仍占据主导地位在一般图书发行领域，近年来随着民营书商和互联网零售商积极参与图书发行市场，一般图书发行市场区域分割的现状逐步被打破。

(3) 季节性

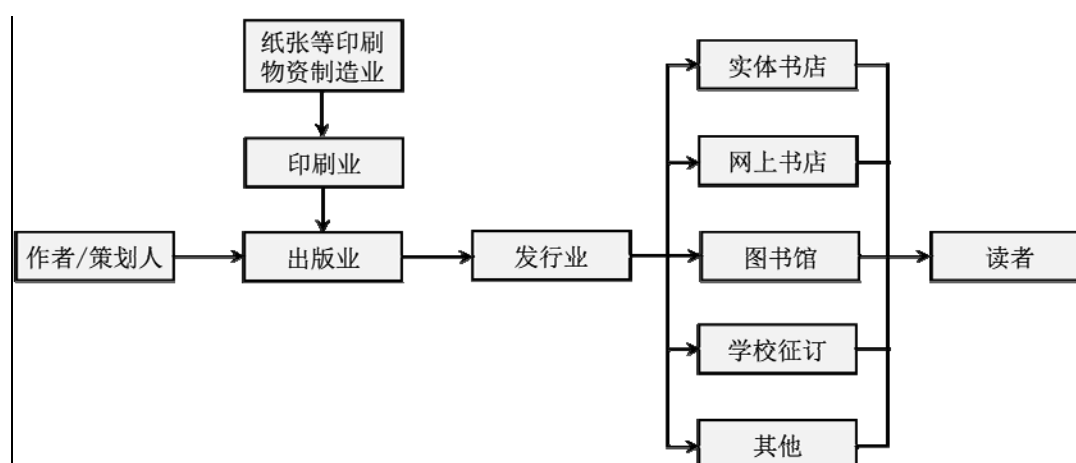
出版发行行业季节性主要表现在教材教辅业务。教材教辅出版发行业务高度集中于每年的春秋两季。由于教材教辅在全国出版发行市场所占份额较大，导致出版发行行业整体呈现一定的季节性波动。

(十一) 与上下游行业之间的关联性

出版发行行业全产业链包含“编、印、发、供”，即出版、印刷、发行、出版物资贸易四个基本环节。其中出版环节为龙头，带动印刷、发行和出版物资贸易三个环节的发展。

出版发行行业的一般运作模式为：出版社把型版交给印刷企业，物资供应企业向印刷企业提供物资，印刷企业进行印刷，由出版社或独立发行商实现销售。发行环节下游面对消费市场。

出版发行行业与上下游之间的关联性



(十二) 行业发展趋势

1、政策驱动行业整合进一步提速

目前,我国出版发行业经营主体较多,单个企业规模较小,产业集中度较低。而出版发行行业业务自身运营特点客观上需要充裕的流转资金、较强的业务协同性和广泛的销售渠道,才能实现规模经济。

近年来,国家不断出台相关政策,鼓励和支持大型国有文化企业和企业集团实行跨地区、跨行业兼并重组。国家新闻出版广电总局印发的《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》明确指出,加快推进中央出版企业和有实力的地方出版传媒公司上市。大力推动出版、发行集团以资本为纽带,跨地区、跨行业、跨所有制、跨国兼并重组,以上市出版传媒公司为龙头,加快建成一批拥有强大实力的国内一流出版传媒集团,培育若干家国际知名世界一流的大型跨国出版传媒集团。在政策的支持和引导下,行业内的优势企业将推动行业整合进一步提速。

2、数字出版为行业注入新的活力

随着数字技术、信息技术、网络技术的全面普及,数字出版已成为推动出版行业发展的新动能。与纸质出版物相比,数字出版物的创造、传播和流通更加便利,内容表现形式更加丰富,成本更加低廉,因此发展迅猛。据中国新闻出版研究院发布的《2018-2019 中国数字出版产业年度报告》,我国数字出版产业收入规模已从 2006 年的 213 亿元迅速发展 to 2018 年的 8,330.78 亿元,年复合增长率达 35.74%,远远超过传统出版产业的增长速度。其中,“移动出版”2018 年收入规模为 2,007.4 亿元,在整个数字出版产业细分产业中位列第 2 名。

随着数字内容持续增长、产业投资规模不断加大、政府支持和引导力度逐步增强，数字出版业仍将持续快速增长，并将渗透到出版全产业链的各个环节，进而促进出版业的内容创新、产品创新、模式创新与业态创新，为行业发展注入新的活力。

3、智能化引领行业融合创新发展

出版业兼具文化产业属性和信息产业属性，是典型的文化与科技融合的产业。以人工智能、大数据、移动互联、5G 等技术为基础动能的智能化将在连接内容与用户的创作、生产、传播、消费各环节上充分赋能，驱动出版业融合创新发展。深度学习、知识图谱、自然语言理解与生成、自动摘要等智能化技术让内容创作更容易。人工智能已经渗透到内容策划、审校、排版、印刷等内容生产的各个环节。依靠人工智能技术在对用户行为数据、交互数据等海量数据进行精准分析的基础上，为用户提供个性化的推荐与解决方案，使得出版机构的营销传播能够实现对用户的精准触达。人工智能融合全息投影、语音阅读、AR/VR 等技术，则让内容的展现形式更为生动，从而大大提高用户的阅读体验。

4、物流配送体系完善助力全产业链运行效率提升

在大型出版传媒企业逐渐突破区域限制，进行跨媒体、跨地区、跨行业整合和业务拓展的同时，原有基于各自区域的新华书店等发行网络将难以满足业务量及物流配送需求，因此基于原有发行网络升级的物流配送环节构建对综合型出版发行企业将至关重要。物流配送网络的升级和完善一方面将进一步提高原有发行网络的运作效率，另一方面基于物流配送环节的信息数据库管理也将有利于出版环节和出版物销售环节的衔接和双向信息流通，大幅提高出版发行产业链一体化的运营效率。

5、民营竞争主体增加

目前国有出版集团、出版社及新华书店仍是出版发行行业的主要经营主体，但随着市场化改革不断深入，民营书店开始不断加入竞争行列。民营书店主要通过建立销售网点、控制终端销售市场建立自己的优势地位，增强其图书发行的竞争实力，且部分民营资本由发行环节向出版环节渗透，更积极地参与到选题策划、合作书稿、协作出版等业务，并逐渐形成竞争优势。

三、公司在行业中的竞争地位

(一) 公司在行业中的市场地位

公司承继了浙版集团出版、发行和印务的主业资产，出版产品涵盖图书、期刊、音像制品、电子出版物、新媒体等多种形态，形成了传统出版发行业态与数字出版、数字教育、互联网发行等新兴业态相融合的多元文化业态格局。鉴于行业排名或奖项评选对象多为省级出版发行集团，且浙版集团作为本公司的控股股东，行使股东职权对公司进行股权管理并享有资产收益，本招股说明书部分引用了浙版集团的有关信息来说明公司的市场地位。

1、出版领域的市场地位

公司拥有图书、期刊、音像制品、电子出版物、网络出版等各项出版业务资质。据《2018 年新闻出版产业分析报告》，按主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额 4 项经济规模指标对全国图书出版集团的总体经济规模进行综合评价，浙版集团在全国图书出版集团中排名第 6 位。

在传统出版领域，公司坚持精品出版战略，各出版单位坚持在其擅长的专业领域垂直深耕，着力在细分领域打造精品。截至 2019 年 12 月 31 日，公司及其下属单位获得“中宣部精神文明建设‘五个一工程’奖”、“中国出版政府奖”和“中华优秀出版物奖”共计 84 项，纳入国家“十三五”重点出版规划项目共计 75 项，纳入国家出版基金资助项目共计 80 项。浙版集团 2012 年被国家新闻出版总署评为“全国新闻出版‘走出去’先进单位”，2016 年首次入选由美国《出版商周刊》和法国《图书周刊》等著名国际出版媒体联合发布的“全球出版企业 50 强”，自 2008 年首届评选以来连续 11 次入选由中宣部组织评选的“中国文化企业 30 强”。

在数字出版领域，公司坚持以用户为中心，围绕公司优势板块，大力推进公司全员全程全息全效数字出版转型，推动公司各出版社从选题策划源头就谋划数字内容的生产，策划和打造电子书、有声书、短视频、数据库等全媒体出版项目，实现内容的精准触达。公司在数字出版相关的“内容生产、知识服务、渠道建设、平台构建、图书新零售”等方面均进行了先行布局，取得了明显成效。2013 年浙版集团入选国家新闻出版广电总局公布的全国首批“数字出版转型示范单位”，

教育社“STEM 未来计划”数字融合课程入选 2019 年新闻出版署数字出版精品遴选推荐计划，文艺社《莫言给孩子的 100 堂文学课》入选中宣部 2019 年有声读物精品出版工程。

2、发行领域的市场地位

公司依托下属的新华书店集团和博库集团，构建了浙江省最大的图书零售网络，并具备全国性分销和网络发行能力。

新华书店集团是公司主要的出版物发行主体，是浙江省规模最大、综合实力最强的出版物发行机构和文化渠道运营商，是浙江省委、省政府重点扶持的大型文化企业。截至 2019 年 12 月 31 日，新华书店集团拥有 79 个子公司，143 个分公司；在全国拥有各类销售网点 570 余家，合计营业面积约 35 万平方米，为发行配套服务的物流中心 1 个，合计仓储面积约 30 万平方米。

据《2018 年新闻出版产业分析报告》，2016-2018 年度，按主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额 4 项指标评价的总体经济规模排名，新华书店集团一直名列全国发行集团前列，2018 年位列第 6 名。

博库集团是公司主要的出版物网络发行主体，截至 2019 年 12 月 31 日，博库集团已建立了全渠道线上连锁矩阵，打造融合博库网、博库 APP 等自有平台以及天猫、京东、当当等第三方平台的电商体系，完成电商平台全渠道覆盖，并打造了华东、华北和华中 3 个区域性电商仓储物流基地，具有较为完善的区域布局及物流网络覆盖，线上销售规模在国有出版发行集团中位居前列。

(二) 公司面临的主要竞争情况

1、出版领域的主要竞争对手

(1) 教材、教辅出版市场

新中国成立到改革开放以前，我国中小学教材实行全国一个大纲、一套教材的“一纲一本”政策，国家成立了专业的教材出版社—人民教育出版社集中编写一套全国统一使用的中小学教材，其他各省出版机构只有代理权。改革开放以后，中小学教材开始探索实行国家统一基本要求下的多样化方针，即“一纲多本”政策。2001 年，我国启动国家基础教育课程改革，中小学教材改革深入推进“一

纲多本”政策，凡取得出版行政主管部门批准的教科书资质的出版机构都可以参与教材编写出版并申报国家课程教材，经全国中小学教材审定委员会审定通过后列入中小学小学用书目录，就可以在全国公开出版发行，并由学校所在地的教育行政主管部门按规定程序进行选用，教材品种进一步多样化。2017年9月起，国家对义务教育阶段道德与法治、语文和历史教材实行统编教材，2019年9月开始到2020年9月，对高中思想政治、语文、历史教材实行统编教材。其他教材仍按“一纲多本”由各地教育行政主管部门选定使用版本。

公司在教材教辅出版领域的竞争对手主要有人教社、凤凰传媒、中南传媒、南方传媒等。

（2）一般图书出版市场

公司在一般图书出版市场的主要竞争对手包括两类：一类是中央级出版机构，包括中国出版、中国科传等；一类是地方级出版机构，包括凤凰传媒、中南传媒、中文传媒、山东出版等。

2、发行领域的主要竞争对手

（1）教材、教辅发行市场

2016年，原国家新闻出版广电总局和商务部联合发布《出版物市场管理规定》，规定：“单位从事中小学教科书发行业务，应取得国家新闻出版广电总局批准的中小学教科书发行资质，并在批准的区域范围内开展中小学教科书发行活动。”

截至目前，新华书店集团是浙江省唯一取得中小学教科书发行资质的公司。新华书店集团按浙江省教育厅要求履行单一来源采购流程后，负责浙江省内教材的征订及发行。在浙江省外，教材发行市场的竞争对手为各省市新华书店。

（2）一般图书发行市场

在一般图书发行市场，公司面临的竞争对手包括各省市新华书店、出版社自有发行业务、民营书店及线上书店等。

①各省新华书店在其本省具有品牌、团队、销售渠道、客户关系等方面的先发优势，公司在省外的发行业务拓展面临当地新华书店的激烈竞争。

②具有一定规模的出版社多具有优质多样的出版内容资源（尤其是在教育和专业图书发行领域），在其各自的优势出版领域依靠自身的发行能力对公司的发行业务构成竞争。

③近年来，部分民营书店充分发挥快速响应市场需求变化及发行市场变化的优势，迅速拓展图书发行业务。目前，一批民营图书发行企业已初具规模，与公司的发行业务形成竞争关系。

④随着电脑、移动设备及网络的普及，物流配送基础设施的建设与完善，线上书店在价格和消费便利性上具有一定优势，近年来发展迅速，在图书市场的份额逐年提高，当当网、京东及天猫等大型电商的图书自营书店以及全国各大发行集团的线上书店对公司线上书店业务构成较大竞争。

3、主要竞争对手概况

公司在出版及发行领域的主要竞争对手基本情况如下（数据来源于各公司网站及年报等公开资料）：

（1）中国出版集团

中国出版集团有限公司是经中共中央、国务院批准成立的国家级出版机构，2011年，中国出版集团以其出版、发行相关资产出资作为控股股东发起设立了中国出版。中国出版以图书、报纸、期刊等出版物出版为主业，是集出版、发行、物资供应、印刷等业务于一体的大型出版企业。2017年8月，中国出版在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601949）。

2019年度，中国出版实现营业收入63.15亿元，净利润7.03亿元；截至2019年末，中国出版总资产132.13亿元，净资产77.16亿元。

（2）教育出版

中国教育出版传媒集团有限公司成立于2010年12月18日，以图书、期刊、电子音像产品、数字出版物出版和销售为主业，兼营图书、期刊和教学仪器设备进出口等业务，属中央国有大型文化企业。

教育出版旗下控股企业包括中国教育出版传媒股份有限公司、人民教育出版社、高等教育出版社、语文出版社、中国教学仪器设备总公司、中国教育图书进

出口公司等单位。

（3）中国科传

中国科技出版传媒集团有限公司经国务院批准于 2011 年 7 月 19 日正式成立，主要业务包括组织所属单位出版物的出版、发行、印刷、复制、进出口相关业务等，目前致力于拓展数字出版、影视传媒等新型业务。中国科技出版传媒股份有限公司是中国科传的核心企业，2017 年 1 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601858）。中国科技出版传媒股份有限公司主要业务包括图书出版业务、期刊业务、出版物进口业务和知识服务业务，旗下拥有科学出版社、龙门书局等著名出版品牌。

2019 年度，中国科技出版传媒股份有限公司实现营业收入 25.08 亿元，净利润 4.62 亿元；截至 2019 年末，中国科技出版传媒股份有限公司总资产 56.15 亿元，净资产 39.82 亿元。

（4）凤凰传媒

江苏凤凰出版传媒股份有限公司成立于 2009 年 6 月 30 日，并于 2011 年 11 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601928）。凤凰传媒主要业务为图书、报刊、电子出版物、音像制品的编辑出版、印刷、发行。

2019 年度，凤凰传媒实现营业收入 125.85 亿元，净利润 14.13 亿元；截至 2019 年末，凤凰传媒总资产 238.22 亿元，净资产 145.56 亿元。

（5）南方传媒

南方出版传媒股份有限公司成立于 2009 年 12 月 28 日，承继了广东省出版集团有限公司的图书出版、图书发行、印刷和物资供应、报刊和新媒体等主营业务及相关经营性资产，并于 2016 年 2 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601900）。南方传媒聚合了图书、期刊、报纸、电子音像、新媒体等多种介质，形成了集传统出版发行业务与数字出版、移动媒体等新媒体业务于一体的综合性传媒业务架构，拥有出版、印刷、发行、零售、印刷物资销售、跨媒体经营等出版传媒行业一体化完整产业链。

2019 年度，南方传媒实现营业收入 65.25 亿元，净利润 7.42 亿元；截至 2019

年末，南方传媒总资产 107.45 亿元，净资产 62.37 亿元。

(6) 中南传媒

中南出版传媒集团股份有限公司成立于 2008 年 12 月 25 日，由湖南出版投资控股集团有限公司主营业务和资产重组改制而来，并于 2010 年 10 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601098）。中南传媒主营业务涵盖图书、报纸、期刊、音像、电子、网络、动漫、电视、手机媒体、框架媒体等多种媒介，集编辑、印刷、发行各环节于一体。

2019 年度，中南传媒实现营业收入 102.61 亿元，净利润 14.07 亿元；截至 2019 年末，中南传媒总资产 218.06 亿元，净资产 144.52 亿元。

(7) 山东出版

山东出版传媒股份有限公司成立于 2011 年 12 月 28 日，承继了山东出版集团全部出版和发行主业资产，并于 2017 年 11 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601019）。山东出版聚合了图书、期刊、电子出版物、音像制品、新媒体等多种介质，形成了集传统出版发行业态与数字出版、在线教育等新兴业态相融合的多元化文化经营综合体。

2019 年度，山东出版实现营业收入 97.67 亿元，净利润 15.41 亿元；截至 2019 年末，山东出版总资产 161.47 亿元，净资产 107.58 亿元。

(8) 中文传媒

中文天地出版传媒集团股份有限公司成立于 1998 年 11 月 30 日，主营业务包括书刊和音像电子出版物编辑出版、印刷发行、物资供应等传统出版业务，国内外贸易和供应链业务、现代物流和物联网技术应用等产业链延伸业务，新媒体、在线教育、互联网游戏、数字出版、影视剧生产、艺术品经营、文化综合体和投融资等新业态业务。2002 年 3 月，中文传媒在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：600373）。

2019 年度，中文传媒实现营业收入 112.58 亿元，净利润 17.31 亿元；截至 2019 年末，中文传媒总资产 228.14 亿元，净资产 142.38 亿元。

(9) 新华文轩

新华文轩出版传媒股份有限公司成立于 2005 年 6 月 11 日，主营业务包括出版业务、阅读服务业务和教育服务业务，销售的商品包括自有出版物和外采商品。公司负责发行四川省小学及初中政府资助和非政府资助教材、高中非政府资助教材，同时为四川省在校学生及部分大学、图书馆及其它机构发行教辅。同时还向多家出版商提供辅助支持及服务，协助编制大众图书、教材及教辅，包括选择合适的作者及题材、印刷和付运。2016 年 8 月，新华文轩在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601811）。

2019 年度，新华文轩实现营业收入 88.42 亿元，净利润 11.25 亿元；截至 2019 年末，新华文轩总资产 153.25 亿元，净资产 91.20 亿元。

（10）当当网

当当网成立于 1999 年 11 月，是综合性的线上购物商城，由国内出版机构科文公司、美国老虎基金、美国 IDG 集团、卢森堡剑桥集团、亚洲创业投资基金（原名软银中国创业基金）共同投资成立，经营各品类百货，包括图书音像、美妆、家居、母婴、服装和 3C 数码等几十个大类，其中在库图书、音像商品超过 80 万种，百货 50 余万种，在国内网络图书销售市场拥有较高市场份额。

（11）京东

京东商城电子商务有限公司成立于 2004 年 1 月，是一家领先的技术驱动型电子商务公司和零售基础设施服务提供商，也是国内著名的线上零售商之一，销售商品类别囊括图书、家电、手机、电脑、家居、厨具、食品饮料、母婴、服装、鞋类、钟表珠宝、医药保健、礼品鲜花等，在国内网络图书销售市场拥有较高市场份额。

（三）公司的竞争优势

1、良好的品牌形象和影响力

公司围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，立足浙江“三个地”丰厚资源，发力文化浙江建设，坚持“思想引领时代，知识服务用户”价值观，始终秉持新发展理念，聚焦高质量发展目标，全面实施精品出版、数字融合、发行转型等发展战略，以特色鲜明、内涵丰富的精品项目带动企业品牌和形象的提升。从而构建了包括公司品牌、出版社品牌和出版物品牌在内的全方位、

多层次的品牌体系，并在市场上树立了良好的品牌形象和社会影响力。公司人民社出版的《之江新语》获第九届中国书业年度大奖“年度畅销书奖”，在海内外引起热烈反响，并被翻译成英、法、西、德、日文版。

据《2018年新闻出版产业分析报告》，按总体经济规模统计，浙版集团位列全国出版集团第6名，新华书店集团位列全国发行集团第6名，浙江印刷集团位列全国印刷集团第4名。2016年，浙版集团入选由美国《出版商周刊》和法国《图书周刊》等著名国际出版媒体联合发布的“全球出版企业50强”。自2008年首届评选以来，浙版集团连续11次入选由中宣部组织评选的“中国文化企业30强”。公司承继了浙版集团出版、发行及印务的主业资产，坚持精品战略，是国内排名前列的拥有出版、发行及印务等完整产业链的大型出版传媒企业。

2、专业分工明确的精品出版

公司要求下属出版单位实行专业化、差异化、精品化的经营战略，坚持以书为本，重点开发高端原创专业门类图书，努力培育专业优势，塑造浙版特色，为社会大众提供精品力作。各出版单位坚持在其擅长的专业领域垂直深耕，着力在细分领域打造精品，从而给读者带来阅读内容、阅读体验、阅读品位和阅读姿态的全方位提升。

公司下属出版单位凭借精品出版项目在其各自专业领域获得了一系列可喜成就，报告期内，公司下属出版单位获得的主要奖项如下：

序号	获奖出版物	获奖主体	所获奖项/荣誉	颁发主体	所属年度
1	《陈云家风》	美术社	第六届中华优秀出版物（图书）奖	中国出版协会	2017年
2	《大国教育战略研究（11册）》	教育社	第六届中华优秀出版物（图书）奖	中国出版协会	2017年
3	《我爱这蓝色的海洋——青少年海洋国土知识e读本》	电子音像社	第六届中华优秀出版物（音像电子游戏）奖	中国出版协会	2017年
4	《小证人》	少儿社	第六届中华优秀出版物（图书）提名奖	中国出版协会	2017年
5	“中国大科学装置出版工程”（第一辑）（5册）	教育社	第六届中华优秀出版物（图书）提名奖	中国出版协会	2017年
6	《水妖咯咯莎》	少儿社	2017年度“大众喜爱的50种图书”	全民阅读活动组织协调办公室、国家新闻出版广电总局	2017年

序号	获奖出版物	获奖主体	所获奖项/荣誉	颁发主体	所属年度
				出版管理司	
7	《妈妈教的数学》	人民社	2017 年度“大众喜爱的 50 种图书”	全民阅读活动组织协调办公室、国家新闻出版广电总局出版管理司	2017 年
8	《沐阳上学记》	文艺社	2017 年(总第十四届)向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2017 年
9	《阿诗有块大花布》	少儿社	2017 年(总第十四届)向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2017 年
10	《你一定没听过的神秘动物故事·科幻系列》	教育社	2017 年(总第十四届)向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2017 年
11	《水妖咯咯莎》	少儿社	第十届全国优秀儿童文学奖	中国作家协会	2017 年
12	《沐阳上学记：我就是喜欢唱反调》	文艺社	第十届全国优秀儿童文学奖	中国作家协会	2017 年
13	《网络英雄传 I——艾尔斯巨岩之约》	集文科技	第四届中国出版政府奖音像电子网络出版物奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
14	《整形美容外科学全书》	科技社	第四届中国出版政府奖图书奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
15	《现代针刺组学》	科技社	第四届中国出版政府奖图书奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
16	《红外材料与探测技术》	科技社	第四届中国出版政府奖图书奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
17	《沐阳上学记》	文艺社	第四届中国出版政府奖图书奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
18	《我爱这蓝色的海洋——青少年海洋国土知识 e 读本》	电子音像社	第四届中国出版政府奖音像电子网络出版物奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
19	《聪明的顺溜——中国兵王的故事》	电子音像社	第四届中国出版政府奖音像电子网络出版物奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
20	《潘天寿全集》	美术社	第四届中国出版政府奖装帧设计奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
21	《经典手工影像》	摄影社	第四届中国出版政府奖装帧设计奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018 年
22	《古砖花供——六舟与十九世纪的学术和艺术》	美术社	央视、中国图书评论学会“2017 年度中国好书”	中国图书评论学会	2018 年
23	《大决策——邓小平与改革开放》	美术社	2018 年主题出版重点出版物选题	中共中央宣传部	2018 年
24	《心无百姓莫为官：精准脱贫的下姜模式》	人民社	2018 年主题出版重点出版物选题	中共中央宣传部	2018 年

序号	获奖出版物	获奖主体	所获奖项/荣誉	颁发主体	所属年度
25	《红船精神问答》	人民社	第八届优秀通俗理论读物	中共中央宣传部	2018 年
26	《中国笺纸笺谱》	摄影社	第二届向全国推荐中华优秀传统文化普及图书	国家新闻出版广电总局	2018 年
27	《生命 3.0：人工智能时代人类的进化与重生》	教育社	2018 年度中国 30 本好书	中国出版协会	2018 年
28	《雪精来过》	少儿社	2018 年（总第十五届）向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2018 年
29	《湾格花原 砖红色屋顶》	少儿社	2018 年（总第十五届）向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2018 年
30	《不服气的皮皮鼠》	教育社	2018 年（总第十五届）向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2018 年
31	《聪明的顺溜——中国兵王的故事》	电子音像社	2018 年（总第十五届）向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2018 年
32	《乌龙院之火爆传奇大长篇漫画系列》	文艺社	“优秀原创动漫作品版权开发奖励计划”内容开发类金奖	中国版权保护中心	2018 年
33	《创造自然：亚历山大·冯·洪堡的科学发现之旅》	人民社	第十三届文津图书奖推荐图书	国家图书馆	2018 年
34	《心无百姓莫为官：精准脱贫的下姜模式》	人民社	第十五届精神文明建设“五个一工程”特别奖	中共中央宣传部	2019 年
35	《颜料坊的孩子》	少儿社	央视、中国图书评论学会“2018 年度中国好书”	中国图书评论学会	2019 年
36	“创新报国 70 年”大型报告文学丛书	教育社	2019 年主题出版重点出版物选题	中共中央宣传部	2019 年
37	《红色家书》	电子音像社	2019 年主题出版重点出版物选题	中共中央宣传部	2019 年
38	《东方启动点：浙江改革开放史：1978—2018》	人民社	2018 年“优秀现实题材文学出版工程”	中宣部出版局	2019 年
39	《权力清单：三十六条》	文艺社	2018 年“优秀现实题材文学出版工程”	中宣部出版局	2019 年
40	《他日归来：钱学森的求知岁月》	科技社	2019 年“优秀青少年读物出版工程”	中宣部出版局	2019 年
41	《城墙上的光》	少儿社	2019 年“优秀青少年读物出版工程”	中宣部出版局	2019 年
42	《莫言给孩子的 100 堂文学课》	文艺社	2019 年有声读物精品出版工程	中宣部出版局	2019 年

序号	获奖出版物	获奖主体	所获奖项/荣誉	颁发主体	所属年度
43	“STEM 未来计划” 数字融合课程平台	教育社	2019 年度数字出版精品遴选推荐计划	国家新闻出版署	2019 年

3、多层次的全渠道发行体系

公司坚持发行主阵地建设，积极推动以精品出版物资源为核心、以文创产品和教育装备等为补充，多元业态融合发展的文化旗舰店建设。近年来，公司逐步实施实体书店引领提升工程，重点对全省中心门店进行主题化、功能化、体验化和智能化的升级改造，网点布局不断向社区、园区、校园、景点、乡村延伸，通过在卖场空间、卖场业态和经营模式上不断创新，基本形成“一城一文化地标，一区（市）一功能书店，多网点多种特色书店”的良好生态发展格局，整体实现从传统的以图书零售为主的卖场逐渐向复合式的城市文化空间和生活空间转型。公司多家实体书店已成为当地有影响力的文化地标，2017 年，丽水书城、余杭文化广场店等 4 家门店入选全国新华书店 80 周年“最美新华书店”，黄岩书城、柯桥书城等 4 家门店入选“新华书店 80 周年百佳文化地标”。

除线下实体发行网络建设外，公司以“博库”为主品牌，丰富完善“木垛”、“土星”、“火把”、“九层”等系列子品牌，打造融合博库网、博库 APP 等自有平台以及天猫、京东、当当等第三方平台的电商体系，逐步扩大渠道的覆盖面。为满足线上订单的配送效率，公司持续优化供应链管理，完善物流网络覆盖，打造了华东、华北和华中 3 个区域性仓储物流基地，协同新华书店集团中盘物流优势，为线上发行渠道提供有力支撑。

公司构建的线上线下相融合的立体化、多层次发行体系，为自主产品与服务高效、精准触达用户提供了良好的渠道保障。

4、独特的人文地理区位

浙江历史文化源远流长，经济发展态势良好，地方财政力量雄厚，居民人均收入较高。浙江省 GDP 连年位居全国第四位，2019 年达到 62,352 亿元，居民人均可支配收入达 49,899 元，仅次于上海、北京，位居全国第三位。2019 年度，浙江人口净流入列全国第一。浙江省经济、社会快速发展和人均可支配收入的提高，为文化教育消费尤其是图书市场规模的持续扩大奠定了坚实的经济基础。

浙江是中国革命红船起航地、改革开放先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地,“三个地”优势为公司立足本省做好精品出版提供了得天独厚的宝贵资源。浙江是文化大省,是吴越文化和江南文化的发祥地,是中华文明的重要组成部分,文化教育资源丰富。自 2006 年国务院公布首批国家级非遗名录以来,浙江省连续 4 次入选项目数量保持全国第一,实现四连冠,总计入选 217 项。传统文化源远流长、积淀深厚,为公司精品出版的战略定位提供了丰富的素材来源。

浙江历来具有重视文化教育的传统,随着经济的发展,政府对文化教育的投入不断加大,近年来,浙江省一般公共预算教育经费一直位居全国前 5 位。此外,据中国人民大学发布的“中国省市文化产业发展指数(2018)”和“中国文化消费指数(2018)”,浙江已位列省市综合指数第一方阵,其中文化产业生产力和驱动力方面首次排名第二。丰富的文化教育资源及日趋活跃的文化产业市场,为公司的发展奠定了坚实的市场基础。

5、执业经验丰富的人才队伍

公司牢固树立“人才是第一资源”理念,以高层次、高技能人才建设为重点,以深化体制机制改革为根本动力,深入实施人才引领战略,着力构建科学有效的“引才、育才、用才、留才”长效机制,搭建助推人才成长的使用平台,形成良好的用人导向和制度环境,不断做大人才增量,优化人才结构,强化人才激励,聚集和培育了一大批对所处行业特征及发展趋势具有深刻理解,在经营管理、选题策划、出版融合、渠道建设、市场拓展、印刷业务等方面具有丰富经验,专业能力突出的中高级人才,为建设与浙江“三个地”相适应的精品出版高地,实现高质量发展目标提供了坚强的人才保证和智力支持。

截至 2019 年 12 月 31 日,公司的高层次专业队伍中,获韬奋出版奖 1 人,享受国务院特殊津贴 2 人,全国宣传文化系统“四个一批”人才 3 人,全国宣传思想文化青年英才 2 人,全国新闻出版行业领军人才 6 人,浙江省有突出贡献中青年专家 1 人,上海市领军人才 1 人,浙江省“万人计划”人文社科领军人才 4 人,浙江省宣传文化系统“五个一批”人才 17 人,浙江省 151 人才工程第二层次培养人员 1 人,浙江省 151 人才工程第三层次培养人员 24 人,省属企业“五个一”人才 9 人。

6、协同运作的一体化产业链

公司承继了浙版集团出版、发行和印务的主业资产，出版产品涵盖图书、期刊、电子出版物、音像制品、新媒体等多种形态，形成了传统出版发行业态与数字出版、数字教育、互联网发行等新兴业态相融合的多元文化业态格局。

依托产业链一体化平台优势，公司对内部资源进行集约优化调配。在出版物选题环节，组织营销与发行人员参与选题评估，配合收集市场反馈信息，多元化发行渠道的销售反馈，有利于公司全面把握受众的需求偏好和市场动态，从而为公司编制选题规划、出版计划和储备版权提供重要决策依据；通过对出版物征订情况及销售情况的实时动态监测，及时安排出版物发行计划；通过对印刷及物资的集约管理，有力保证出版物质量。公司各业务板块分工明确，上、下游密切协作，降低沟通成本，提高快速应对市场变化的综合竞争力，协同效应显著，具有明显的产业链一体化优势。

7、技术引领的创新能力

公司坚持技术引领，将数字转型作为重要发展战略，充分运用信息网络和移动互联等新技术推进传统出版发行业务的数字融合，逐步建立以互联网传播和新媒体生产为主攻方向的一体化运行机制，实现管理、内容、发行和技术融为一体。

公司紧密围绕自身业务实践，利用信息技术和外接终端进行管理和业务流程的智能化再造，研发了具有自主知识产权的七大系统服务平台，包括中盘 ERP 系统、中盘 WMS 系统、中国出版物在线信息交换（CNONIX）书目制作系统、图书出版提印辅助决策系统、跨平台供应链信息交换系统、移动微电商平台和 B2G 馆配平台等。上述系统服务平台不仅丰富了公司自身的管理手段，提高了管理效率，且积极为同行业赋能，为河南、福建等地的新华书店发行集团提供 ERP 信息系统授权服务，为广东、黑龙江、吉林及贵州等地的新华书店发行集团提供单项的信息系统服务。

在数字出版方面，公司把平台建设、数字阅读、在线教育和智慧发行作为发展的重点方向，火把端、智慧端、教育端三端齐发，同时在下属出版单位开展小而美数字产品矩阵建设，在知识付费、在线教育、智慧发行上取得较快进展。

在数字教育创新方面，公司依托在教材教辅出版及发行市场的深厚积淀，推

出“青云”在线教育品牌。公司自主研发的特色课程服务体系荣获中国教育科学研究院颁发的“2018年度最具创新STEM课程奖”、“2018年度科技特色STEM教育品牌”，课程已覆盖全国12个省（市）的100多所学校。自主研发的青云端移动学习助手也已积累100余万用户，辅导对象涵盖义务教育阶段1-9年级学生。

四、主营业务具体情况

（一）主要产品及服务的用途

公司的主要产品和服务为图书、期刊、电子出版物、音像制品、数字出版物等各类出版物的出版、发行销售和印刷复制，上述产品和服务致力于为广大人民群众提供知识和信息等内容消费产品和服务，并向中小學生提供教材、教辅等学习资料，以满足受众的文化消费需求和教育需求。

（二）出版业务的流程与经营模式

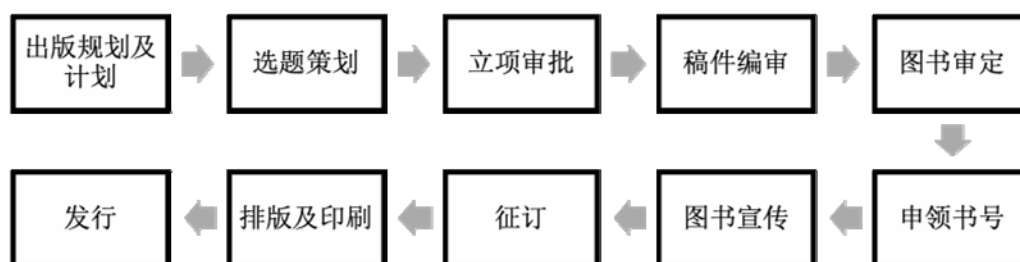
1、出版业务的流程

公司出版业务按照产品类别主要分为教材教辅、一般图书、电子出版物及音像制品和期刊。

（1）教材出版业务流程

教材出版业务主要包括原创（本版教材）和代理（外版教材）。其中原创是指出版单位组织编写并拥有出版物版权；代理又称租型，是指公司签署图书合作协议或代理协议，向原创出版单位支付版权使用费和版型费取得代理权，并开展对应出版物的宣传推广、印制和发行等业务。

①本版教材



A、出版规划及计划

公司实行出版规划和计划统一管理制度，社务委员会是公司选题的决策机构。出版规划由社务委员会根据国家指导意见、社会发展需求和公司战略目标制定，出版规划包括长远规划和中期规划，出版规划通过年度出版计划落实。

B、选题策划

公司选题坚持以主管部门的出版方针政策为指导，根据教育部制定的《国家中长期教育发展规划纲要》及各学科《课程标准》，进行中小学教材选题策划。

选题经申报部门初步论证后由编辑人员进行申报，公司组织相关人员对申报的选题进行组织论证、选题筛选、结构调整、可行性评估和综合效益把关后，履行审批流程。

C、立项审批

根据教育部及浙江省的教材发展规划，在规定的时间内向教育部或浙江省教育厅申请立项，提供教材的编写方案、整体框架和编写人员情况等。浙江省教育厅中小学教材审查委员会对地方课程教材的立项申请进行审核，教育部全国中小学教材审定委员会对国家课程教材立项申请进行审核。

D、稿件编审

教材立项后，按选题和立项方案组织教材编写，推进教材组稿。组稿完成后，与作者签订约稿意向书，确定出版意向后，出版社与作者签订出版合同。

书稿的审稿和校对实行“三审”和“三校一读”制度。“三审”制度是公司根据监管规定在编审过程中执行的初审、复审和终审的审稿流程；“三校一读”制度是指初版、再版和修订重排的图书在付印前，校次不少于3次，每个校次的校对人不得重复，并完成至少一次通读检查。

E、图书审定

完成编写的教材由教育部或浙江省教育厅组织专家进行评审，经审定的教材才能进入教育部公布的《中小学教学用书目录》及各省的《用书目录》。教育部全国中小学教材审定委员会负责国家课程教材的审定管理，浙江省教育厅中小学教材审定委员会负责地方课程教材的审定管理。

F、申领书号及 CIP 数据

教材审定完成后，由出版单位向中国版本图书馆（中央宣传部出版物数据中心）申请书号。

G、图书宣传

出版单位针对地方教育行政主管部门、教研部门和学校开展市场推广，推动教材选用工作。各地方根据《用书目录》，结合本地的教育实际选用教材。

H、征订

教材由新华书店集团统一征订，出版单位营销中心通过制定营销策略和服务计划，配合新华书店集团进行教材征订、订单确认、售后服务和品种维护工作。

I、排版及印制

确认印数后，出版单位将已审定的稿件制作成型版，交由印刷公司开展印刷生产工作。

J、发行

教材印刷完成后，由新华书店集团开展发行工作。

②外版教材代理

代理业务流程图示如下：



A、代理品种确定

公司根据教育部制定的《国家中长期教育发展规划纲要》及各学科《课程标准》等基础教育政策，结合浙江省内教材市场的具体情况，确定需同原创出版单位开展代理合作的教材品种。

B、代理合同签订

综合考虑公司的选题规划和年度计划，对有明确需求的教材型版，与对应拥有版权的出版单位洽谈合作细节，并签订教材代理协议。

C、型版接收

原创出版单位根据代理协议约定，向公司提供型版和样书。

D、征订

新华书店集团统一组织代理教材的征订工作，公司教材中心通过制定营销策略和服务计划，配合新华书店集团进行教材征订、订单确认、售后服务和品种维护工作。

E、组织印刷

公司根据教材征订数量，按照代理合同约定，将教材型版交付给印刷公司，进入印刷生产环节。

F、发行

教材印刷完成后，由新华书店集团开展发行工作。

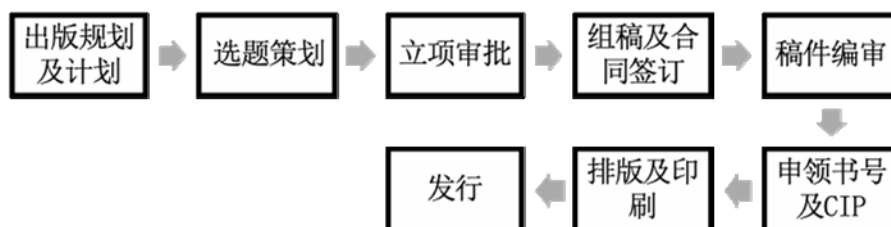
（2）教辅出版业务流程

2013 年起，浙江省中小学教辅材料评议委员会对进入省内中小学校的教辅材料进行评议，评议后推荐的教辅材料列入《浙江省中小学教辅材料推荐目录》。

浙江省各地根据当地教育实际和教科书使用情况，从《浙江省中小学教辅材料推荐目录》中，严格按高中各年级“一科一辅”，小学 3-6 年级、初中一种综合性寒暑假作业和普通高中各年级分学科寒暑假作业，初中和普通高中毕业年级一套考试辅导类教辅材料的要求向学生推荐使用，学生选购教辅材料必须坚持自愿原则。

教辅图书的出版不需要经教育部或浙江省教育厅组织专家进行评审（即图书审定环节），其他流程与教材出版流程一致。

（3）一般图书出版业务流程



①出版规划和计划

公司实行出版规划和计划统一管理制度，社务委员会是选题的决策机构。出

版规划由社务委员会根据国家指导意见、社会发展需求和公司战略目标制定，出版规划包括长远规划和中期规划，出版规划通过年度出版计划落实。

按照各自的战略布局及产品规划，各出版单位组织相关机构和人员在调研和充分论证的基础上制定。

②选题策划

选题经申报部门论证后由公司取得编辑职称的正式员工进行申报，选题申报者为策划编辑。论证记录、选题策划书经部门负责人、分管领导签字后，报总编办。申报后，出版单位对选题进行组织论证、选题筛选、结构调整、可行性评估和绩效把关等严格审核。

③立项审批

经出版单位内部严格审核通过后的选题，报浙江省委宣传部审批，对审批通过的选题正式立项。

④组稿及合同签订

选题立项后图书出版进入组稿环节。策划编辑和文字编辑负责组稿工作，出版单位应与作者签订约稿意向书，约稿意向书由组稿人员草拟，随文约定稿件的基本要求、交稿时间和违约责任等。

⑤稿件编审

作者交稿后，出版单位开始书稿的审稿和校对工作。书稿编审实行“三审”、“三校一读”制度和责任编辑制度，流程和工作内容与本版教材的稿件编审相同。涉及重大选题备案的书稿，应在出版前按照监管规定履行重大选题备案程序。

⑥申领书号及 CIP 数据

出版单位向中国版本图书馆（中央宣传部出版物数据中心）申请书号及 CIP 数据。

⑦排版及印刷

图书排版及印制实行责任印务制。责任印务负责与责任编辑沟通，清点核对页码、图稿、排版格式，对书稿进行登记、分送排校清样和改样。责任印务对书

名、扉页、书名页、书号、CIP 数据、条码和定价等图书信息核实无误后，交由印刷公司开展印刷生产工作。

⑧发行

图书入库后进入发行阶段。出版单位实行发行归口管理制度，营销中心承担所有本版图书的总发行任务，包括仓储物流的联系、账款核对、账款回笼、退货和报损。

(4) 电子出版物及音像制品出版业务流程

电子出版物与音像制品的出版流程与一般图书相似，由于媒介不同，电子出版物及音像制品所编审的内容及产品形态与纸质图书有所差异。

2、出版业务的经营模式

(1) 采购模式

公司出版业务的采购对象主要为内容和纸张。

公司自主编写的内容，采购模式主要为出版单位委托作者根据编写（创作）要求完成内容稿件，或委托翻译人根据出版要求翻译出版单位已取得版权授权的原著。非公司自主编写的内容，采购模式主要为出版单位向版权著作权人租用或购买版权。

出版业务用纸分为教材教辅用纸和一般图书用纸，主要由公司统一对外公开招标后分别供应给下属各出版单位使用。

(2) 生产模式

各出版社自有产品的出版生产一般主要包括出版规划和年度计划、选题策划、立项审批、组稿定稿、合同签订、稿件编审、申领书号及 CIP 数据、排版和印刷和宣传发行等环节。非自主编写的出版物则由公司向原创出版单位取得对应出版物型版后，进行出版物印刷、装订、宣传和发行等工作。

各出版单位出版物的选题策划、申报及立项等工作，由各出版单位在公司出版业务部的指导下自主进行。出版物的组稿、稿件编审和申领书号则由下属各出版单位独立进行。

（3）销售模式及退货

公司出版业务主要采用征订团购（买断式）、批发（经销可退）的销售模式。

①征订团购

征订团购模式销售的产品包括教材教辅、部分一般图书及其他出版物等。教材教辅及配套的电子音像制品主要采用征订团购的销售模式，客户主要包括新华书店集团、部分其他省市新华书店集团，一般由地方各级学校向各地新华书店进行征订，新华书店集团汇总订单后向教材出版单位提交印数，出版单位营销中心配合新华书店集团进行宣传征订、市场开拓和售后服务等工作。一般图书、其他出版物的征订团购客户主要包括图书包销商、学校、政府机构、企事业单位等，公司根据客户合同或订单直接发至指定地址。

征订团购模式下，由客户根据其实际需求下订单，公司直接发货至指定地点，在客户验收或对账后确认收入，除质量问题外一般不接受退货，因此退换货较少。

②批发

批发模式的客户主要包括新华书店和其他书商。各出版单位根据出版物国家定价政策、市场的需求情况、图书印张及印制种类、市场同类出版物的销售价格等确定批发价格，发行销售由出版单位的营销中心归口负责，与销售渠道签订协议进行发行销售。批发客户向公司采购后再对外销售，公司与批发客户定期按照其实际对外销售情况实销实结。

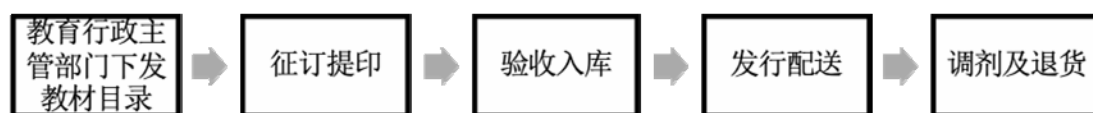
批发模式下的销售一般附有退回条件，通常会在销售合同内约定退换货条款，约定内容主要包括：退换货期限、退换货触发条件及退换货率、物流污损责任承担规定、出版物质量残次问题处理、退换货的操作方式等。

批发模式销售出版物时，明确退货率及退货期的，在售出出版物的退货期满进行结算时确认销售收入，没有明确退货率及退货期的，以收取货款或取得索取货款的凭证时确认出版物收入。

（三）发行业务的流程与经营模式

1、发行业务的流程

（1）教材教辅的发行流程



①教育行政部门下发教材目录

浙江省教育厅每学年制定《浙江省中小学教学用书目录》和《浙江省中小学教辅材料推荐目录》，下发至浙江省各市、县（区）教育局来推动中小学校落实。

②征订提印

新华书店集团依据浙江省教育厅下发的教材教辅用书目录，每学期一次编制经教育厅审核批准的浙江省中小学教材教辅预订单，并下发至全省各市、县（区）新华书店。各市、县（区）新华书店收到预订单后送达当地教育局和各中小学校，组织征订。各学校按照各年级教学安排和学生人数填写预订品种和数量，并报送当地新华书店。各市、县（区）新华书店将各学校订数汇总核对后，通过信息管理系统将订单情况上报至省新华书店集团。省新华书店集团对征订数据进行审核、确认和汇总，并将审核确定的各教材教辅品种订数提交至对应的出版单位，由出版单位进行最终确认并付印。

③验收入库

新华书店集团根据出版日期和印刷数量合理安排收书。教材教辅入库前根据教材教辅产品印装质量检测的相关规定进行抽检，验收合格后，收书入库。

④发行配送

教材教辅发行过程中，新华书店集团教材业务部门及时准确将出版及印制信息编制至信息管理系统，将准确的待运品种、数量、书店信息等通过信息管理系统提交至集团物流配送公司。物流配送公司负责将教材教辅运至各市、县（区）新华书店，各地方新华书店将教材教辅验收、整理、分装后运送至辖内各学校。为满足教学教辅的实际需求，各新华书店集团根据产品发行情况及时添货，确保“课前到书，人手一册”。

⑤调剂及退货

因开学后实际入学学生人数调整等客观因素所造成的地方新华书店教材教辅产品余缺情况，新华书店集团利用信息管理系统及时调剂。

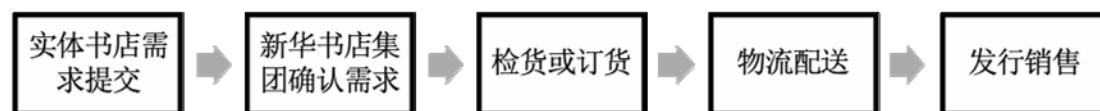
除因教材教辅印制质量问题、修订不可继续使用外，原则上征订团购模式下的教材教辅不允许退货。地方新华书店退货须按照新华书店集团发布的退货通知品种范围退货，如有特殊情况个别品种需要退回新华书店集团时，必须履行审批程序后方可办理。

上述教材教辅的征订、添货、调剂、收退等工作都由基层新华书店在信息管理系统内及时、准确、规范地处理。

（2）一般图书发行流程

公司一般图书主要通过实体书店和互联网渠道发行。

①实体书店发行流程



A、实体书店需求提交

实体书店根据出版物销售情况确定需要采购的图书品种及数量，在业务信息系统中填制并提交需求单据。

B、新华书店集团确认需求

新华书店集团图书业务部门汇总各地方实体书店提交的订货信息，对出版物需求信息进行确认，有库存的出版物通过信息管理系统提交集团物流配送公司予以发货；无库存的出版物，则结合备货向供应商进行订购。

C、检货或订货

新华书店集团物流配送公司根据业务部门确认的实体书店订货信息进行拣配。图书业务部门向供应商订购的图书，则在到货后验收、拣配。

D、物流配送

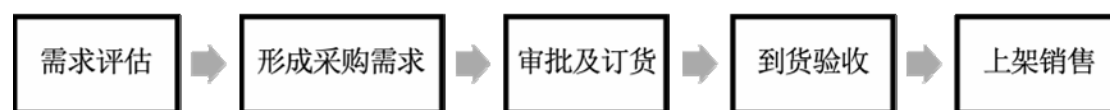
物流配送公司将拣配好的图书整理打包、发运配送到实体书店。

E、发行销售

地方新华书店对收到的出版物进行验收，验收结果反馈至业务信息系统，并

组织出版物的发行销售工作。

②互联网发行流程



A、需求评估

公司营销部门根据出版物类别、受众需求、营销推广手段、同类出版物市场销量及价格等因素，合理预估市场需求总数，并汇总至信息管理系统。

B、形成采购需求

采购部门根据预估的市场需求总数进行检货，对无库存或库存不足的产品形成具体的采购方案。

C、审批及订货

经审批通过后的采购方案，由采购部门向供应商采购。

D、到货验收

图书到货后，由物流仓储专人负责拆单清点，并扫描验收。

E、上架销售

图书确认收货后在互联网平台上架进行销售。

2、发行业务的经营模式

公司发行业务主要由新华书店集团和博库集团经营。新华书店集团具有覆盖全省（除宁波外）的直属新华书店基层店和众多连锁经营书店组成的图书发行网络。博库集团拥有自主互联网平台博库网、博库 APP、自有实体书城和多家线上连锁书店组成的线上、线下相融合的图书发行网络。公司依托强大的发行网络，开展以出版物销售为主、非图商品等销售为辅的多元化发行业务。

（1）采购模式

公司发行业务采用以销定采、集采集付的采购模式。

①以销定采

公司发行业务主要采购商品为教材教辅、一般图书及其他非图商品。教材教辅采购量主要依据全省各市、县（区）学校的教材教辅征订数量，并综合考虑库存数、备货率等因素确定采购数量。一般图书及其他非图商品市场化程度较高，需综合考虑产品市场需求、受众情况、客户订购、同类产品市场销售情况、库存数、备货率等因素进行预测，确定合理的采购数量。

②集采集付

公司发行业务线下板块采购主要由新华书店集团集中采购，线上板块采购主要由博库集团集中采购。集采集付增强了公司的采购议价能力，降低采购成本，扩大信用期限。

（2）销售模式

公司发行业务主要采用征订团购、批发、线下零售和线上零售的销售模式。

①征订团购

征订团购模式的客户主要包括幼儿园、中小学、大中专及职校、政府机构、事业单位等，由公司将教材教辅、一般图书、其他出版物及非图商品依据客户需求直接发至指定地址，由客户签收并根据约定完成验收或对账后确认收入。部分客户以招标方式采购，公司参与竞标，中标后根据招标人要求提供相应产品和服务。

浙江省内的中小学教材和推荐教辅采用征订团购的模式销售，由浙江省内各市、县（区）的新华书店基层店负责征订信息的统计并经连锁经营信息系统上报，新华书店集团根据汇总征订数情况统一采购并分发至各市、县（区）新华书店，各市、县（区）新华书店在收到教材教辅后按照需求配送至各个学校，并根据学校学生情况进行余缺调剂。

②批发

批发模式对应客户类别主要包括其他省市新华书店和其他书商。批发客户向公司采购后再对外销售，公司与批发客户定期按照其实际对外销售码洋实销实结。批发模式下的销售一般附有退回条件，客户可在约定或合理的范围内退回未对外销售的商品。

批发模式销售出版物时，明确退货率及退货期的，在售出出版物的退货期满进行结算时确认销售收入，没有明确退货率及退货期的，以收取货款或取得索取货款的凭证时确认出版物收入。

③线下零售

线下零售业务主要由新华书店集团及博库集团旗下的博库书城经营，通过覆盖浙江省主要市、区（县）的基层实体销售网络直接向消费者出售教材教辅、一般图书及其他非图商品。线下零售始终坚持“钱货两清”的结算原则，各门店每日销售情况通过 POS 系统汇总至新华书店集团 ERP 系统，在将货物交付给消费者并取得货款或取得索取货款的凭据后确认收入。

④线上零售

线上零售业务主要由博库集团经营，通过自有平台和天猫、京东、当当等第三方电商平台开展线上业务，销售范围辐射全国各地。线上客户在公司自有平台或第三方平台下单支付后，由公司用邮寄的方式将商品直发至指定地点，自有平台销售在客户签收并于无理由退货期满后确认收入；第三方平台销售在客户确认收货或在客户签收并于无理由退货期满后确认收入。

（3）退货模式

①采购退货

公司发行业务采购退货的原因主要为商品滞销，采购商品一般为经销可退的商品，部分约定退货率与退货期的，公司会在约定范围内将滞销的商品退回供应商；部分未约定退货率与退货期的，公司会根据行业惯例、双方长期合作中形成的习惯，在合理的范围内将滞销的商品退回供应商。除经销可退的模式以外，还包括一部分定制包销、低折扣采购等不可退的采购。

由于供应商召回、产品质量问题等引起的退货不受上述可退、不可退条件的限制。

②销售退货

征订团购模式下，由客户根据其实际需求下订单，公司直接发货至指定地点，在客户验收或对账后确认收入，除质量问题外一般不接受退货，因此很少存在退

换货情形。

批发模式的销售一般附退回条件，批发客户可在约定范围内将未实现销售的商品退回，由于退货商品未确认收入，公司财务上作换货处理。

线下零售和线上零售除质量问题外一般不接受退货，因此很少存在退换货的情况。

（4）存货管理

公司发行业务存货统一纳入 ERP 系统管理，对每个品种的进、销、存均有精准控制。存货的账务管理主要在 NC 系统中进行，ERP 系统中的进销存均会按照一定规律自动推送至财务 NC 系统，实现无缝对接。公司于每年末定期进行全面盘点清查，如有特殊情况则年中不定期抽查。针对盘点中发现的报废、毁损、霉烂、缺失等存货损失情况，公司建立了存货资产损失报批和管理的相关制度，对应存货均单独存放，在履行审批流程后方可进行实物出库、账务销账处理。

实物日常管理上，公司商品一般堆码整齐，无包装的散书置于货架或托盘上，对仓库区域、货架进行明确标号，统一划分存货和储位，提高商品上下架效率，并对商品做好防盗、防晒、防潮、防霉变、防虫蛀等养护工作以减少商品污损。

（四）印刷业务的流程与经营模式

公司印刷业务由全资子公司印刷集团及其子公司承担。

1、印刷业务的流程



（1）订单承接

业务部门与客户签订合同后，业务员根据客户订单信息开制生产流转凭证，明确产品色数、用纸类型、装订方式、交货周期、质量要求以及成品包装、物流等方面的相关要求。

（2）工艺审核

工艺审核部门根据生产流转凭证对订单工艺要素进行工艺审核,并制定相应的工艺生产要求。

(3) 周期预审

生产部门结合在线产品的产能负荷以及客户要求的交货期,对符合本厂生产工艺的订单进行周期预审,通过预审的订单由生产部制定生产计划,各生产中心按生产计划组织安排生产。

(4) 印刷、装订和成品包装

生产中心根据生产部下达的生产指令和相关生产流转凭证组织生产,生产过程中严格执行签样、三校、抽检等质量管理流程,完成成品生产后,根据产品的不同要求,安排包装作业组分别对成品完成套袋、塑封、贴码、邮发打包等作业。

(5) 入库、出库送货

物流仓库部门对验收合格后的成品办理入库,并根据客户要求,实行自提或送货至客户指定处。

2、印刷业务的经营模式

公司印刷业务主要客户为国内外出版社、报刊社等单位,在服务好系统内出版社的基础上,通过开拓社会市场等方式承接各类出版图书业务,与需求方签订相应加工合同后,进行加工生产。

公司所使用的油墨、胶水、预涂膜等原辅材料主要由公司自行采购。纸张方面,部分订单用纸由客户提供,部分订单用纸由公司自行采购,公司主要通过公开招标、竞争性谈判、询价对比等方式确定。供应商每年由公司采购管理小组进行年度评审,评审内容包括原辅材料质量、合同履行、诚信经营、价格优势等,在此基础上,确定公司主要原材料供应商名录及采购指导价。

印刷主要生产工序分为印前作业、印刷作业及装订作业。公司制定的存货管理制度对纸张、出版物等产成品入库及出库等作出明确规定,存货信息及时录入ERP系统,保证ERP账面余额与库存实物一致。仓储部门定期对实物进行抽盘,生产部、仓储部门和财务部每年共同盘点不低于两次,出现实物与账面不符的情况,由盘点小组查找原因并报公司处理。

(五) 主要产品产销情况

1、主营业务收入情况

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
出版	253,647.79	22.42%	241,002.82	21.49%	192,927.88	18.90%
发行	793,158.95	70.10%	721,560.14	64.34%	697,010.33	68.27%
印刷	32,552.84	2.88%	57,670.90	5.14%	46,205.73	4.53%
其他	52,062.64	4.60%	101,208.34	9.02%	84,765.04	8.30%
主营业务 汇总	1,131,422.22	100.00%	1,121,442.20	100.00%	1,020,908.98	100.00%
减：合并 抵销数	138,139.20		159,884.98		103,897.67	
主营业务 合计	993,283.02		961,557.22		917,011.31	

2、出版板块产销情况

(1) 主要出版物出版品种情况

报告期内，出版板块主要出版物出版品种情况如下：

单位：种

期间	出版物种类	出书总 品种	新书品种	再版重印书 品种	再版重印率
2019 年度	教材及教辅	2,895	409	2,512	86.77%
	一般图书	12,254	4,625	7,603	62.05%
	小计	15,149	5,034	10,115	66.77%
2018 年度	教材及教辅	2,817	646	2,171	77.07%
	一般图书	11,555	4,489	7,066	61.15%
	小计	14,372	5,135	9,237	64.27%
2017 年度	教材及教辅	2,346	593	1,753	74.72%
	一般图书	12,192	4,584	7,608	62.40%
	小计	14,538	5,177	9,361	64.39%

(2) 主要出版物销售情况

①按产品划分

报告期内，出版板块主要产品销售情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
教材教辅	79,139.72	31.20%	85,614.73	35.52%	49,910.15	25.87%
一般图书	153,927.98	60.69%	133,312.31	55.32%	123,036.04	63.77%
其他	20,580.09	8.11%	22,075.78	9.16%	19,981.69	10.36%
合计	253,647.79	100.00%	241,002.82	100.00%	192,927.88	100.00%

②按模式划分

报告期内，公司出版板块主营业务收入按销售模式划分情况如下：

单位：万元

销售模式	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
征订团购	160,347.44	63.22%	144,855.85	60.11%	105,261.02	54.56%
批发	86,735.57	34.20%	88,260.01	36.62%	79,931.51	41.43%
线上销售	2,735.39	1.08%	2,007.43	0.83%	1,601.54	0.83%
零售	1,105.80	0.44%	1,905.36	0.79%	2,811.34	1.46%
其他	2,723.58	1.07%	3,974.18	1.65%	3,322.47	1.72%
合计	253,647.79	100.00%	241,002.82	100.00%	192,927.88	100.00%

报告期内，公司出版板块主营业务的销售模式的结构保持稳定，主要是征订团购和批发两大模式。报告期内，上述两种模式销售收入占出版板块主营业务收入汇总数（合并抵销前）的比例均在 95.00%以上。

受互联网普及以及消费习惯变更的影响，公司充分利用互联网营销优势，加大对线上业务的支持推动，在天猫、淘宝等电商平台开设自营店铺，提升线上销售收入。

3、发行板块销售情况

(1) 按产品划分

报告期内，发行板块主要产品销售情况如下：

单位：万元

产品类型	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比

产品类型	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一般图书	375,045.17	47.28%	323,971.49	44.90%	310,507.05	44.55%
教材教辅	303,373.47	38.25%	272,350.71	37.74%	253,086.42	36.31%
非图商品	106,493.83	13.43%	106,461.18	14.75%	97,640.10	14.01%
其他	8,246.48	1.04%	18,776.77	2.60%	35,776.76	5.13%
合计	793,158.95	100.00%	721,560.14	100.00%	697,010.33	100.00%

（2）按模式划分

报告期内，公司发行板块主营业务收入按销售模式划分情况如下：

单位：万元

销售模式	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
征订团购	375,665.28	47.36%	344,248.31	47.71%	316,919.95	45.47%
批发	117,500.38	14.81%	115,435.92	16.00%	106,328.46	15.25%
零售	145,871.00	18.39%	141,708.59	19.64%	137,753.42	19.76%
线上销售	151,386.71	19.09%	105,938.40	14.68%	105,103.68	15.08%
其他	2,735.58	0.34%	14,228.92	1.97%	30,904.82	4.43%
合计	793,158.95	100.00%	721,560.14	100.00%	697,010.33	100.00%

4、印刷业务销售情况

报告期内，印刷板块主要产品销售情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
印刷（带纸）	16,150.83	49.61%	41,115.60	71.29%	28,498.25	61.68%
印刷（不带纸）	16,402.01	50.39%	8,558.33	14.84%	11,794.68	25.53%
纸张销售	-	-	7,996.96	13.87%	5,912.81	12.80%
合计	32,552.84	100.00%	57,670.90	100.00%	46,205.73	100.00%

5、主要产品销售定价情况

（1）教材教辅定价模式

《中小学教辅材料管理办法》和《关于下放教材及部分服务价格定价权限有关问题的通知》（发改价格〔2015〕1199号）规定，列入中小学用书目录的教科

书和列入评议公告目录的教辅材料印张基准价及零售价格下放到省级管理，由省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门会同同级出版行政部门确定，评议公告目录以外的教辅材料，由出版单位自主定价。

根据浙江省物价局、浙江省新闻出版广电局联合发布的《关于印发浙江省中小学教材价格管理办法的通知》（浙价费〔2017〕68号）和《关于制定我省中小学教材印张价格等有关事项的通知》（浙价费〔2017〕87号）规定，列入《浙江省中小学教学用书目录》的教科书和《浙江省中小学教辅材料推荐目录》的教辅材料，其印张单价（封面价格、插页单价）和零售价格实行政府定价。

（2）一般图书

一般图书定价由公司自主决定，一般参照图书码洋对外销售或依据市场销售情况或销售协议给予客户一定的销售折扣。

6、主要客户情况

（1）合并范围内前五大客户情况

年度	客户名称	销售金额 (万元)	占当期营业收入比例
2019年度	浙江省教育厅	98,845.76	9.71%
	宁波新华书店集团[注 1]	45,114.79	4.43%
	妈妈去哪儿[注 2]	24,320.44	2.39%
	河南新华书店集团[注 3]	18,330.46	1.80%
	深圳市凯迪克文化传播有限公司	13,999.88	1.37%
	合计	200,611.33	19.70%
2018年度	浙江省教育厅	92,939.64	9.42%
	宁波新华书店集团[注 1]	40,030.96	4.06%
	河南新华书店集团[注 3]	19,820.25	2.01%
	妈妈去哪儿[注 2]	18,006.19	1.83%
	浙江省教育技术中心[注 4]	11,020.27	1.12%
	合计	181,817.30	18.44%
2017年度	浙江省教育厅	89,624.48	9.49%
	宁波新华书店集团[注 1]	39,672.68	4.20%
	浙江出版联合集团有限公司[注 5]	17,245.15	1.83%

年度	客户名称	销售金额 (万元)	占当期营 业收入比 例
	河南新华书店集团[注 3]	16,783.91	1.78%
	浙江省教育技术中心[注 4]	11,013.33	1.17%
	合计	174,339.56	18.48%

注 1：包括宁波新华书店集团及其控制的宁波市鄞州新华书店有限公司、宁波市象山新华书店有限公司和宁波市余姚新华书店有限公司等公司。

注 2：包括妈妈去哪儿及其控制的杭州慕淑琪网络科技有限公司和杭州联星贸易有限公司。

注 3：包括河南新华书店集团及其控制的河南省郑州市新华书店有限公司、河南省信阳市新华书店有限公司和河南省洛宁县新华书店有限公司等公司。

注 4：包括浙江省教育技术中心及其控制的浙江新世纪电子音像发行有限公司、浙江教育用品发展有限公司和浙江久远教育软件开发有限公司。

注 5：包括浙江出版联合集团有限公司及其控制的浙江省出版印刷物资集团有限公司、浙江出版集团资产经营有限公司和浙江出版集团投资有限公司。

报告期内，公司对单个客户的销售额占主营业务收入的比例均不超过 50%，不存在严重依赖个别客户的情况。

除浙版集团、妈妈去哪儿和浙江新世纪外，公司不存在董事、监事和高级管理人员，主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在上述客户占有权益的情形。

（六）主要产品的原材料

1、主要产品的原材料及供应情况

公司的主要原材料为出版物的纸张及内容。

纸张主要由公司发行人及印刷集团对外采购，主要供应商有山东晨鸣纸业销售有限公司、山东华泰纸业股份有限公司等。

内容主要有三种来源，一是通过委托独立撰稿人撰写并支付稿费，二是从版权所有人处购买图书版权并支付版权转让费，三是与原创出版单位签订代理合同、支付代理费用。

2、主要原材料的价格及变动趋势

公司出版板块主要原材料有纸张及内容等，发行板块外购产品主要有教材教辅及一般图书等出版物，印刷环节主要外购原材料是纸张、油墨等印刷物资，其他业务板块物资贸易主要是纸张等物资购销。公司各环节主要原材料情况如下：

（1）纸张

报告期内本公司纸张采购均价如下：

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
采购均价（元/吨）	5,490.68	5,580.35	5,137.39

（2）内容

公司采购的内容分为稿酬、版权费和租型费。稿酬和版权费是原创出版业务中给予作者及版权方的费用，稿酬按照字数（10-300 元/千字）或者版税（码洋的 3%-15%）付费，版权费按照出版图书码洋或者实洋的一定比例（1%-12%）抽取；租型费是公司向教材教辅原创出版单位支付一定比例（5%-19%）的代理费用。

3、生产成本结构

（1）出版板块生产成本构成情况

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
印制费（复录费）[注]	77,608.12	45.19%	73,636.65	43.66%	45,282.65	36.68%
纸张费	38,728.96	22.55%	38,916.99	23.08%	28,668.16	23.22%
稿费校订费	26,534.88	15.45%	29,031.41	17.21%	25,273.64	20.47%
装订费	11,497.53	6.69%	10,848.43	6.43%	8,305.93	6.73%
编录经费	11,195.01	6.52%	10,323.42	6.12%	10,035.61	8.13%
制版费（前期制作费）	3,657.89	2.13%	3,604.34	2.14%	3,692.50	2.99%
其他	2,514.79	1.46%	2,292.75	1.36%	2,199.90	1.78%
合计	171,737.19	100.00%	168,653.98	100.00%	123,458.40	100.00%

注：公司教材教辅、一般图书等出版社的印刷生产模式主要有不带纸的印刷加工模式和带纸的印刷加工模式（包工包料）两种，其中不带纸的印刷加工模式的结算价格仅为印制费；带纸的印刷加工模式下由印刷单位负责纸张采购，出版社与印刷厂结算价格包括印制费和纸张成本。

公司出版业务的成本主要由印制费、纸张费、稿费校订费和编录经费等构成。其中编录经费是指图书在出版过程中所发生的编录人员的人工成本、办公费、差旅费、会议费、资料费等。2018 年度印制费占生产成本比例为 43.66%，同比增加 6.98 个百分点，主要是由于：①2018 年度公司承接外版教材教辅代理业务导致印制费增加；②2018 年度，公司委托印刷厂采用包工包料模式的加工比例增

加。

（2）发行板块主营业务成本构成情况

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
一般图书	297,937.82	48.74%	253,148.01	45.94%	241,043.76	45.26%
教材教辅	211,007.91	34.52%	189,765.12	34.44%	176,290.92	33.10%
非图商品	96,139.33	15.73%	90,396.21	16.40%	80,505.15	15.11%
其他	6,189.57	1.01%	17,725.85	3.22%	34,786.37	6.53%
合计	611,274.64	100.00%	551,035.18	100.00%	532,626.21	100.00%

公司发行板块主营业务成本主要为外购图书、非图商品等其他产品的成本，其中以一般图书和教材教辅为主，报告期内，一般图书及教材教辅的主营业务成本占发行板块主营业务成本的比例平均约为 83%。发行板块各期成本构成相对稳定，与公司业务结构相符。

（3）印刷板块生产成本构成情况

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
直接材料	11,008.83	40.37%	23,144.48	53.03%	16,837.13	48.62%
直接人工	4,623.75	16.96%	4,831.54	11.07%	4,616.13	13.33%
加工及制造费	3,489.20	12.80%	5,591.26	12.81%	3,407.91	9.84%
委外加工费	8,145.86	29.87%	10,078.52	23.09%	9,767.46	28.21%
合计	27,267.66	100.00%	43,645.80	100.00%	34,628.63	100.00%

公司印刷加工业务生产成本包括直接材料、直接人工及加工、制造费用和委外加工费用。报告期内，直接人工、加工及制造费比例稳定，2019 年直接材料、委外加工费较 2018 年比例变动较大的原因是 2018 年及以前，带纸印刷的纸张主要从物资集团、新华物资等关联方采购纸张。为了避免关联交易，2019 年开始，浙版传媒调整了内部出版社与印刷板块的合作模式，印刷用纸由浙版传媒独立向无关联第三方采购之后销售给需要用纸的出版社，再由出版社提供给印刷厂，因此印刷板块不带纸印刷业务规模显著提升，2019 年不带纸印刷收入规模比 2018 年增长近一倍。因此，2019 年直接材料的比例显著下降，委外加工的比例显著

上升。

4、主要供应商情况

(1) 公司报告期内前五大供应商情况

单位：万元

年度	供应商名称	是否为关联方	采购内容	采购金额	占营业成本比例
2019 年度	人民教育出版社[注 1]	否	图书等	23,956.61	3.30%
	浙江省教育技术中心[注 2]	是	音像制品等	15,346.86	2.12%
	杭州威博[注 3]	是	图书等	11,252.91	1.55%
	北京磨铁图书有限公司[注 4]	是	图书	10,716.43	1.48%
	新经典发行有限公司[注 5]	否	图书	10,673.98	1.47%
	合计			71,946.79	9.92%
2018 年度	浙江出版联合集团有限公司[注 6]	是	纸张、图书等	52,657.63	7.37%
	山东晨鸣纸业销售有限公司	否	纸张	35,509.43	4.97%
	人民教育出版社[注 1]	否	图书等	16,849.71	2.36%
	浙江省教育技术中心[注 2]	是	音像制品等	12,006.39	1.68%
	浙江博学文化生活用品有限公司[注 7]	否	非图商品等	10,731.80	1.50%
	合计			127,754.96	17.88%
2017 年度	浙江出版联合集团有限公司[注 6]	是	纸张、图书等	62,499.29	9.06%
	山东晨鸣纸业销售有限公司	否	纸张	33,235.75	4.82%
	浙江省教育技术中心[注 2]	是	音像制品等	13,156.52	1.91%
	人民教育出版社[注 1]	否	图书等	12,211.95	1.77%
	浙江博学文化生活用品有限公司[注 7]	否	图书等	10,612.38	1.54%
	合计			131,715.89	19.10%

注 1：包括人民教育出版社有限公司及其控制的人教数字出版有限公司、人教教材中心有限责任公司、人民教育电子音像出版社有限公司、北京人教希望读者服务有限责任公司。

注 2：包括浙江省教育技术中心及其控制的浙江新世纪电子音像发行有限公司、浙江教育用品发展有限公司和浙江久远教育软件开发有限公司。

注 3：包括杭州威博文化体育发展集团有限公司及其子公司杭州光度能量体育用品有限公司。

注 4：包括北京磨铁图书有限公司及其控股子公司天津磨铁图书有限公司。

注 5：包括新经典发行有限公司及其子公司北京爱心树文化有限公司。

注 6：包括浙江出版联合集团有限公司及其控制的浙江省出版印刷物资集团有限公司、浙江出版集团资产经营有限公司。

注 7：包括浙江博学文化生活用品有限公司及其控制的上海百新文化用品有限公司、台州经济开发区新华书店有限公司。

报告期内，本公司不存在向单个供应商的采购金额比例超过营业成本 50% 的情况，不存在对单一供应商的重大依赖。

除浙版集团、浙江新世纪外，公司不存在董事、监事、高级管理人员和主要关联方或持有本公司 5%以上股份的股东在前五名供应商占有权益的情况。

（七）环境保护及安全生产

1、环境保护

公司及下属公司所从事的经营活动对环境的影响较小，其中印刷业务会产生少量的废水、废气、固体废弃物和噪音。公司已经严格按照国家相关规定制定了《废气处理设施运行管理制度》《工业固体废物管理制度》《危险废物管理制度》《危险废物污染防治责任制度》等一系列制度。

公司印刷业务主要集中在新华数码，其在生产经营中环保执行情况如下：

（1）污染物及其排放情况

①废水

废水主要包括生产过程中的制版冲洗水和生活污水，经过滤、中和处理过后，排入市政污水管网。检测结果表明，厂区污水总排口 pH 范围为 7.19-7.37，悬浮物、化学需氧量、氨氮、总磷和石油类的日均浓度值分别为 216mg/L、490mg/L、13mg/L、6.4mg/L 和 10mg/L，上述检测项目均符合 GB 8978-1996《污水综合排放标准》表 4 三级标准及 DB 33/887-2013《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》表 1 工业企业水污染物间接排放限值的要求。

②废气

废气主要包括油墨废气、汽油废气和覆膜胶废气等有机挥发性废气。公司将无组织的有机废气转化为有组织后，通过吸附净化后排放。印刷车间废气排气筒出口检测结果表明，非甲烷总烃、苯、甲苯、二甲苯的排放浓度及排放速率均符合 GB 16297-1996《大气污染物综合排放标准》表 2 中二级标准的要求。

③噪声

噪声源主要来自生产中各种设备的噪声，主要通过优化布局、加增减振措施、

单独隔声，采用隔声门窗等措施降低噪声。经检测表明，公司厂界东、南、西、北昼间、夜间环境噪声均符合 GB 12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》2 类功能区标准要求。

④ 固体废弃物

固体废弃物主要为生产固废、危险废物和生活垃圾，其中生产固废（主要为废纸）经收集后回收综合利用，危险废物包括废印版、废油墨、废显影液等，经分类收集后委托有相关资质的外部第三方机构处置，生活垃圾由环卫部门统一清运。

（2）环保设施的处理能力及实际运行情况

序号	设备名称	处理能力	实际运行情况
1	低温等离子体废气处理装置	去除率 90%以上	良好
2	光催化氧化设备		良好
3	活性炭吸附设备		良好

（3）报告期内环保投入和相关费用支出情况

2019 年度		2018 年度		2017 年度	
投入项目	费用支出/ 万元	投入项目	费用支出/ 万元	投入项目	费用支出/ 万元
危废处置、三废检测费、购买环保设备及耗材等	94.69	危废处置、三废检测费、购买环保设备及耗材等	177.67	危废处置、三废检测费、购买环保设备及耗材等	75.60

2018 年 1 月 26 日，公司子公司新华数码由于存在超标排放水污染物及违反环保“三同时”制度等情形收到杭州经济技术开发区管理委员会出具的《行政处罚决定书》（杭经开环罚〔2018〕2 号）。

新华数码收到处罚决定书后，按照国家和地方环保有关要求完成整改工作，并缴纳罚款 28.53 万元。经杭州经济技术开发区管理委员会确认：浙江新华数码印务有限公司为截污纳管企业，超标排放的水污染物未直接排放，且污染物经杭州七格污水处理厂统一处理，未对生态环境造成污染。此外，超标排放的水污染物为氨氮，主要是生活废水未处理到位引起。因此，杭州经济技术开发区管理委员会确认该违法行为不构成重大违法行为，该处罚亦不构成重大行政处罚。

2018年12月20日，公司子公司博库书城上海有限公司由于冷却塔噪声超标收到上海市徐汇区环境保护局出具的《行政处罚决定书》（第2120180092号）。

博库书城上海有限公司收到处罚决定书后，对上述违规行为进行了积极整改，并按时足额缴纳罚款0.90万元。据上海市徐汇区生态环境局出具的证明：博库书城上海有限公司上述违法行为情节较轻且未造成严重后果，不属于重大违法违规行为，上述行政处罚不属于重大行政处罚。

报告期内，公司未发生重大违反环境保护法律法规而引起的重大行政处罚。

2、安全生产

公司及子公司所从事经营活动符合国家关于安全生产的要求且制定了一系列安全生产管理制度，包括《网络系统安全应急预案》《信息安全管理制度》《消防安全管理制度》等。

报告期内，公司不存在重大安全隐患，未发生因违反安全生产法规造成重大安全生产事故的情况，亦不存在影响公司生产经营的情况。

五、与本公司业务相关的固定资产及无形资产

（一）主要固定资产

截至2019年12月31日，公司固定资产具体情况如下：

单位：万元

项目	原值	累计折旧	减值准备	净值	成新率
房屋及建筑物	332,669.35	93,502.34	-	239,167.01	71.89%
机器设备	41,089.71	31,742.27	21.08	9,326.37	22.70%
运输工具	6,432.37	5,193.08	-	1,239.29	19.27%
电子设备及其他	22,596.03	17,124.83	-	5,471.20	24.21%
合计	402,787.45	147,562.51	21.08	255,203.86	63.36%

1、主要生产设备

公司对与自身业务及生产经营相关的主要生产设备均依法享有所有权。截至2019年12月31日，公司及子公司拥有的主要生产设备如下：

序号	设备名称	单位	数量	原值 (万元)	成新率	使用单位

序号	设备名称	单位	数量	原值 (万元)	成新率	使用单位
1	三菱轮转印刷设备	套	2	1,207.97	33.14%	新华数码
2	小森 3 号商业轮转胶印机	条	1	1,067.17	100.00%	新华数码
3	精品印装生产线	条	1	1,061.12	5.00%	新华数码
4	马天尼胶订线	条	1	857.89	5.00%	新华数码
5	海德堡速霸五色胶印机	台	1	812.14	72.50%	新华数码
6	海德堡四色胶印机	台	1	666.53	5.00%	新华数码
7	喷墨轮转数字印刷系统	套	1	639.32	58.40%	新华数码
8	八色胶轮	台	1	571.00	5.00%	新华数码
9	八色胶印机	台	1	556.12	6.99%	新华数码
10	马天尼无线胶订联运线	条	1	528.21	52.80%	新华数码
11	马天尼胶订联动线	条	1	518.00	5.00%	新华数码
12	精密达高速胶订联动线	条	1	483.76	77.50%	新华数码
13	海德堡（1+1）双色机	台	1	224.14	90.83%	新华数码
14	数码胶装联动线	条	1	158.97	75.83%	新华数码
15	海德堡双色机	台	1	158.82	80.00%	新华数码
16	骑马订联动线	套	1	140.54	100.00%	新华数码
17	印刷设备	套	1	130.13	60.04%	新华数码
18	CTP 直接制版系统	套	1	128.21	20.67%	新华数码
19	骑马联动机	台	1	105.98	31.20%	新华数码
20	海德堡对开四色机	台	1	373.69	5.00%	新华技术
21	平张纸对开六色胶印机	台	1	353.16	41.42%	新华技术
22	海德堡单张纸胶印机	台	1	336.33	89.60%	新华技术
23	三菱机	台	2	1,090.01	5.00%	印刷集团
24	海德堡四色胶印机	台	1	720.43	5.00%	印刷集团
25	新小森商业轮转印刷机	台	1	600.00	5.00%	印刷集团
26	三菱轮转印刷机	台	1	588.73	5.00%	印刷集团
27	商业轮转	台	1	444.43	5.00%	印刷集团
28	骑马订	台	1	311.94	5.00%	印刷集团
29	锁线机	台	1	152.04	5.00%	印刷集团
30	三菱机	台	1	151.00	5.00%	印刷集团

注：上述第 23-30 项设备系印刷集团出租给新华数码使用。

2、自有房屋建筑物

截至报告期末，公司及子公司自有房屋共计 939 处，总建筑面积约为 1,237,073.18 平方米，且自有房产均不存在抵押、查封或其他权利受限的情形。具体情况如下：

（1）已取得权属证书的房屋

截至报告期末，公司及子公司已取得权属证书的房屋共计 902 处，建筑面积合计 1,204,252.68 平方米，占自有房屋总面积的比例为 97.41%，具体情况参见本招股说明书“附录 A 部分”。

其中，面积为 65,354.44 的 17 处房产由于历史原因暂未更名，占自有房屋总面积的比例为 5.28%。但由于公司有权依法占有、使用该等房产；公司取得该等房产以来，不存在任何权利纠纷，亦未受到任何相关行政处罚，该等未更名情况未影响公司对该等房产的正常使用。因此，该等房产未更名的情形不会对公司的经营和财务状况产生重大不利影响，不会对本次发行上市造成实质法律障碍。

（2）未取得权属证书的房屋

截至报告期末，公司及子公司未取得权属证书的房屋共计 37 处，建筑面积合计 32,820.50 平方米，占自有房屋总面积的比例为 2.65%。具体情况如下：

序号	权利人	房产坐落	建筑面积 (m ²)	用途
1	浙江杭州市新华书店有限公司	青年里 1 号	767.53	未注明
2	浙江开化县新华书店有限公司	金佰汇广场 9 幢 2002、2003、2004、2005 室	92.31	非住宅
3	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	116.00	工业
4	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	100.24	工业
5	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	111.60	工业
6	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	79.20	工业
7	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	61.20	工业
8	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	34.48	工业
9	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	24.00	工业

序号	权利人	房产坐落	建筑面积 (m ²)	用途
10	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇(农发区)聆涛路16号	148.85	工业
11	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇(农发区)聆涛路16号	60.00	工业
12	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇(农发区)聆涛路16号	25.35	工业
13	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇(农发区)聆涛路16号	280.50	工业
14	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇(农发区)聆涛路16号	43.26	工业
15	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇(农发区)聆涛路16号	117.00	工业
16	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇(农发区)聆涛路16号	5,319.60	工业
17	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇(农发区)聆涛路16号	5,319.60	工业
18	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇(农发区)聆涛路16号	4,792.50	工业
19	海宁博库信息技术有限公司	农发区聆涛路西、二号直河北侧	82.43	商业
20	海宁博库信息技术有限公司	农发区聆涛路西、二号直河北侧	20.28	商业
21	浙江印刷集团有限公司	大关西六苑2幢3单元301室	41.74	住宅
22	浙江杭州市新华书店有限公司	江干区昙花庵路221号	81.21	/
23	浙江杭州市新华书店有限公司	拱墅区登云路248号	70.00	/
24	浙江杭州市新华书店有限公司	下城区体育场路100号	301.00	/
25	浙江杭州市新华书店有限公司	西湖区古荡新村西1幢1楼	100.00	非住宅
26	浙江杭州市新华书店有限公司	保俶路184号1-2单元	209.36	非住宅
27	浙江杭州市新华书店有限公司	下城区江南巷7号	5,460.97	非住宅
28	浙江杭州市新华书店有限公司	江城路685号	120.00	非住宅
29	浙江萧山新华书店有限公司	临浦镇蔡东藩路	1,019.80	/
30	浙江富阳新华书店有限公司	富阳区富春街道桂花西路281号	3,892.20	商住
31	浙江富阳新华书店有限公司	富阳新登共和南路109-11号	506.66	营业、办公
32	浙江海盐县新华书店有限公司	通元镇环城东路	80.00	/
33	浙江温州市新华书店有限公司	梧埏大道	280.00	/
34	浙江新昌县新华书店有限公司	鼓山西路203号	508.00	非住宅
35	浙江永康市新华书店有限公司	/	965.38	/
36	浙江丽水市新华书店有限公司	碧湖镇环南路	1,550.75	/
37	浙江岱山县新华书店有限公司	高亭镇沿港中路349号	37.50	仓储

公司正在与主管部门沟通并推进上述房屋权属证书办理事宜。报告期内，公司及子公司不存在因违反建设管理方面的法律、法规而受到重大行政处罚的情形。

对于上述未办理权属证书的房产，鉴于：①该等瑕疵房产面积占公司自有房产总面积的比例较低；②截至本招股说明书签署日，该等瑕疵房产不存在影响公司持续生产经营的权属争议或纠纷，故该等情形不会对公司持续经营构成重大不利影响。

公司控股股东浙版集团对此出具承诺：公司及子公司若因自有房产、土地的权属存在瑕疵导致无法继续使用相关物业，由此给公司及子公司造成的任何经济损失，由浙版集团予以足额补偿。

3、租赁使用的房屋

截至报告期末，公司及子公司对外租赁使用的房屋（不包括公司及子公司相互之间的房屋租赁）共计 129 处，建筑面积合计 129,594.85 平方米。具体情况参见本招股说明书“附录 B 部分”。

其中，建筑面积为 73,605.98 平方米的 55 处房产的出租方未能提供房屋所有权证、房屋所有权人同意转租该等房产的证明或其他能证明出租方有权出租的文件。其余均已取得权属证书。对于已经取得权属证书的租赁房产，其租赁的行为合法有效，公司使用该等租赁房产的权益可依据该协议得到法律保护。

对于出租方尚未获得房屋所有权证或其他能证明出租方有权出租的文件的情况，如第三人提出异议导致无法继续承租，公司及子公司可以重新找到其他合适的租赁场所，故该等情形不会对公司持续经营造成重大不利影响。

此外，浙版集团对此出具承诺：若该等房屋发生权属争议，给公司及子公司造成第三方索赔损失或搬迁费用的，由浙版集团予以足额补偿。

（二）主要无形资产

1、土地使用权

截至报告期末，公司及子公司自有或租赁的土地使用权共计 823 宗，总面积约为 695,006.26 平方米，且上述土地均不存在抵押、查封或其他权利受限的情形。

具体情况如下：

（1）以出让方式取得权属证书的土地

截至报告期末，公司及子公司以出让方式取得权属证书的土地共计 776 宗，面积约为 666,809.27 平方米，占土地使用权总面积（含自有和租赁，下同）的比例为 95.94%，具体情况参见本招股说明书“附录 C 部分”。

其中，证号为“丽水国用（2004）第 20017 号”的土地证已过期，土地面积为 321.75 平方米。

（2）以租赁方式取得权属证书的土地

截至报告期末，公司及子公司以租赁方式取得权属证书的土地共计 4 宗，面积约为 2,253.01 平方米，具体情况如下：

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m ²)	用途	土地 性质	租赁期限
1	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第 0308435 号	湖口路 10 号	158.30	商服用地	租赁	2018.10.9-2023.10.8
2	浙江温岭市新华书店有限公司	浙（2019）温岭市不动产权第 0003814 号	太平街道万昌西路 8 号	992.20	文体娱乐用地	租赁	2019.1.2-2024.1.1
3	浙江玉环市新华书店有限公司	浙（2019）玉环市不动产权第 0012458 号	玉环市楚门镇南兴西路 156 号	216.81	文化设施用地	租赁	2019.3.20-2024.3.19
4	浙江天台县新华书店有限公司	浙（2019）天台县不动产权第 0005931 号	天台县赤城街道劳动路 145 号	885.70	机关团体用地	租赁	2019.1.1-2023.12.31

（3）以划拨方式取得权属证书的土地

截至报告期末，公司及子公司以划拨方式取得权属证书的土地共计 15 处，具体情况如下：

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m ²)	用途
1	浙江印刷集团有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第 0133489 号	竹杆巷 391 号 1 幢 1 单元 502 室	9.10	城镇住宅用地
2	浙江温州市新华书店有限公司	浙（2019）温州市不动产权第 0104627 号	鹿城区五马街 43 号	16.91	商住办综合用地
3	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用（2004）第 02-3996 号	龙港镇码头街 133 号	300.00	仓储
4	浙江省德清县新华书店	德清县国用（2000）字第 2-9629 号	城关溪东街 13-15 号	303.90	住宅

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积(m ²)	用途
5	杭州市新华书店	杭拱国用(96)字第174号	打铁关村	2,753.79	仓库
6	浙江杭州市新华书店有限公司	杭上国用(1993)字第164号	青年里1号	419.80	办公
7	杭州市新华书店	杭上国用(1999)字第000346号	解放路142号	132.30	商业服务业
8	杭州新华书店	杭西国用(94)字第91号	保俶路184号1-2单元	35.15	商业、住宅
9	浙江省外文书店	杭余出国用(2000)字第12-844号	余杭市勾庄镇金家渡村	4,167.30	仓储
10	金华市新华书店	金市国用(1995)字第5-10832号	双龙南路章宅	2,695.10	仓储、住宅
11	浙江金华市新华书店有限公司	金市国用(2008)第3-62999号	婺城区城北综合区金盆街以西、玉泉东路以北	5,443.00	非营利性公共文化设施用地
12	浙江瑞安市新华书店有限公司	瑞国用(2006)第1-642号	小沙巷邮电北路61号	11.69	住宅用地
13	浙江绍兴县新华书店有限公司	绍兴县国用(2007)第4-29号	华舍街道人利村	1,647.00	地下停车场
14	浙江绍兴县新华书店有限公司	绍兴县国用(2007)第4-40号	华舍街道人利村	1,333.00	商业
15	玉环县新华书店	玉国用(1995)字第2727号	玉环县城关镇城中路25号	987.46	商业办公、宿舍

注1:第3项土地证证载总面积为948平方米,其中,土地性质为划拨的300平方米、出让648平方米。

注2:第4、5、7、8、9、10、13、14、15项土地证暂未更名。

(4) 尚未取得权属证书的土地

截至报告期末,公司及子公司尚有28宗土地未取得权属证书,具体情况如下:

序号	权利人	资产地址	土地面积(m ²)
1	浙江杭州市新华书店有限公司	青年里2/6号	1,022.00
2	浙江杭州市新华书店有限公司	江干区昙花庵路221号	43.22
3	浙江杭州市新华书店有限公司	拱墅区登云路248号	93.00
4	浙江杭州市新华书店有限公司	下城区体育场路100号	113.16
5	浙江杭州市新华书店有限公司	西湖区古荡新村西1幢1楼	45.43
6	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州市下城区环城东路241号	1,165.00
7	浙江杭州市新华书店有	青年路31号	1,107.80

序号	权利人	资产地址	土地面积 (m ²)
	限公司		
8	浙江杭州市新华书店有限公司	青年路 31 号	41.10
9	浙江杭州市新华书店有限公司	青年路 31 号	379.00
10	浙江杭州市新华书店有限公司	解放路 209 号	357.00
11	浙江杭州市新华书店有限公司	延安路 215 号	283.19
12	浙江萧山新华书店有限公司	萧山区城厢街道萧绍路 1016、1022、1026、1028 号	/
13	浙江建德市新华书店有限公司	新安江街道新安东路	508.00
14	浙江富阳新华书店有限公司	富阳新登共和南路 109/11 号	/
15	浙江富阳新华书店有限公司	富春街道花坞南路 12 号第 3 层北面	/
16	浙江富阳新华书店有限公司	新登镇新兴路 109 号 401 室	/
17	浙江温州市新华书店有限公司	梧埏大道	/
18	浙江文成县新华书店有限公司	文成县大岙镇建设路 140 号	260.34
19	浙江乐清市新华书店有限公司	虹桥时代广场一层 113、114 号，二层，三层局部	/
20	浙江桐乡市新华书店有限公司	屠甸镇公园中路 36 号	/
21	浙江湖州市新华书店有限公司	菱湖镇东林弄 5 号	/
22	浙江湖州市新华书店有限公司	菱湖镇东栅路东林弄东口	/
23	浙江湖州市新华书店有限公司	菱湖镇东栅路	/
24	浙江江山市新华书店有限公司	江滨一区 26 幢 503 室	11.54
25	浙江开化县新华书店有限公司	金佰汇广场 9 幢 2002、2003、2004、2005 室	/
26	浙江印刷集团有限公司	大关西六苑 2 幢 3 单元 301 室	/
27	浙江印刷集团有限公司	永丰巷 1 号 2 幢 1 单元 520 室	/
28	浙江印刷集团有限公司	庆春路 158、160、162、164、166/1、166、168、170、172、172/1、172/2、172/3、172/4 号	258.70

公司正在与主管部门沟通并推进上述土地权属证书办理事宜。报告期内，公司及子公司不存在因违反土地管理方面的法律、法规而受到重大行政处罚的情

形。

对于以划拨方式取得权属证书的土地，以及尚未取得权属证书的土地，鉴于：
①该等土地使用权占公司土地使用权总面积的比例较小；②截至本招股说明书签署日，该等土地使用权不存在影响公司持续生产经营的权属争议或纠纷，故该等情形不会对公司持续经营构成重大不利影响。

公司控股股东浙版集团对上述存在瑕疵的土地使用权已出具承诺，具体情况参见本节之“五、（一）2、（2）尚未取得权属证书的房屋”。

2、商标

（1）截至报告期末，公司及子公司拥有商标共计 250 项，具体情况参见本招股说明书“附录 D 部分”。

（2）截至报告期末，控股股东浙版集团授权公司使用商标 9 项，具体情况如下：

序号	注册商标 图片	注册号	核定使用商品	权利人	权利期限
1		7348014	第 16 类（含印刷机等 8 种商品/服务）	浙版集团	2010.08.21- 2020.08.20
2		7348032	第 35 类（含广告等 8 种商品/服务）	浙版集团	2010.10.21- 2020.10.20
3		7348051	第 36 类（含担保等 6 种商品/服务）	浙版集团	2010.10.21- 2020.10.20
4		7348061	第 39 类（含运输等 8 种商品/服务）	浙版集团	2010.12.07- 2020.12.06
5		7348069	第 40 类（书籍装订印刷）	浙版集团	2010.10.21- 2020.10.20
6		7348083	第 41 类（含书籍出版等 9 种商品/服务）	浙版集团	2010.12.07- 2020.12.06
7		7348091	第 43 类（含茶馆等 7 种商品/服务）	浙版集团	2010.10.14- 2020.10.13
8		7347990	第 7 类（含印刷机等 3 种商品/服务）	浙版集团	2010.08.21- 2020.08.20
9		7347963	第 1 类（木浆；纤维素浆；纸浆）	浙版集团	2010.12.07- 2020.12.06

上述 9 项商标系浙版集团授权给公司无偿使用,且浙版集团不会许可其他第三方使用上述商标从事与公司相同或类似的业务,保证公司在经营范围内能够独家使用上述商标。同时,双方约定的许可使用期限为 2016 年 5 月 25 日起至注册有效期届满之日止,如浙版集团对商标进行展期的,则许可使用期限自动延长至展期后的有效期届满之日。

3、专利

截至报告期末,公司及子公司拥有专利共计 10 项,其中发明专利 4 项、实用新型 5 项、外观专利 1 项,具体情况如下:

序号	专利名称	专利权人	专利号	专利类型	专利申请日	取得方式
1	一种书帖折页机堆积系统	新华数码	ZL201610395572.3	发明专利	2016.06.03	原始取得
2	一种厚型平装书胶订方法	新华数码	ZL201310401384.3	发明专利	2013.09.05	原始取得
3	一种高速辊式自动配页机的书帖加速装置及其配页机	新华数码、深圳市精密达机械有限公司	ZL201210144593.X	发明专利	2012.05.11	原始取得
4	一种胶订包本机的铣背加压装置及其铣背系统	新华数码	ZL201210061028.7	发明专利	2012.03.09	原始取得
5	一种折页机连接装置	新华数码	ZL201620562556.4	实用新型	2016.06.12	原始取得
6	一种具有点线装置的轮转印刷机	新华数码	ZL201620538728.4	实用新型	2016.06.03	原始取得
7	一种书帖折页机堆积装置	新华数码	ZL201620541509.1	实用新型	2016.06.03	原始取得
8	一种胶订联动机的安全防护罩装置	新华数码、深圳市精密达机械有限公司	ZL201220124539.4	实用新型	2012.03.29	原始取得
9	一种三面切书机的侧刀座抱紧装置	新华数码、深圳市精密达机械有限公司	ZL201220086883.9	实用新型	2012.03.09	原始取得
10	包装盒	青云在线	ZL201830722904.4	外观专利	2018.12.13	原始取得

2019 年 11 月 5 日,深圳市精密达机械有限公司出具说明函,就“一种高速

辊式自动配页机的书帖加速装置及其配页机”“一种胶订联动机的安全防护罩装置”“一种三面切书机的侧刀座抱紧装置”等共有专利事项说明如下：“上述专利由双方共同享有，任一方有权实施该专利并根据《专利法》的相关规定行使相关权利，因实施该专利取得的经济效益均归属于实际实施方，另一方对此不享有任何权益；本公司确认目前没有将该等共有专利授权给其他第三方使用，今后也不会授权其他第三方尤其是与印刷集团存在相似或同类业务的第三方使用该等共有专利。”

4、软件著作权

截至报告期末，公司及子公司拥有软件著作权共计 120 项，具体情况参见本招股说明书“附录 E 部分”。

5、作品著作权

截至报告期末，公司及子公司拥有作品著作权共计 4 项，具体情况如下：

序号	作品名称	登记号	作品类别	权利人	创作完成日期	首次发表日期
1	快乐蔬果园	国作登字 -2016-L-00336203	其他	少儿社	2016.01.01	2016.01.31
2	未来科学家 教学课件	浙作登字 11-2017-L-14551	其他	优加少儿	2016.10.25	2016.10.28
3	金考拉	2011-F-045354	美术	期刊总社	2010.12.01	2011.01.01
4	艾迪	国作登字 -2019-F-00804671	美术	期刊总社	2013.1.15	2013.1.15

6、域名

截至报告期末，公司及子公司拥有域名共计 124 项，具体情况参见本招股说明书“附录 F 部分”。

六、业务经营许可情况

（一）图书出版许可证

截至报告期末，公司及子公司拥有图书出版许可证共计 8 项，具体情况如下：

序号	出版单位名称	许可证号	许可经营范围/发行范围	发证机构	颁证日期/有效期
1	科技社	新出图证 (浙)字	出版各类科技读物和养生保健类读物。以普及自然科学基础知识和介绍应用技术为	国家新闻出版	2010.7.1- 2018.12.31

序号	出版单位名称	许可证号	许可经营范围/发行范围	发证机构	颁证日期/有效期
		03 号	主, 兼顾提高; 以农村科技读物为重点, 突出地方特特色; 有选择地出版国内外科技专著及科技工具书; 立足本专业, 面向大科技。根据原新闻出版总署出版管字〔2012〕610 号文件, 新增政治、语文、历史、地理、英语、数学、物理、化学、生物、信息技术类中小学教辅材料出版资质。	广电总局	
2	文艺社	新出图证(浙)字 04 号	以出版当地作家作品为主, 主要出版当代和现代文学、艺术作品及文艺理论、文艺批评专著; 兼及古代优秀文艺作品。出版外国文学作品、文学理论著作及有关资料。根据原新闻出版总署出版管字〔2012〕610 号文件, 新增语文、英语类中小学教辅材料出版资质。根据国家新闻出版广电总局出版管字〔2014〕1483 号文件, 新增政治、历史、音乐、通用技术、信息技术类中小学教辅材料出版资质。	国家新闻出版广电总局	2010.7.1-2018.12.31
3	古籍社	新出图证(浙)字 07 号	出版当地所藏古籍、方志以及文史工具书、文史知识性读物; 或承担国家交办的古籍出版任务。根据原新闻出版总署出版管字〔2012〕610 号文件, 新增语文、历史类中小学教辅材料出版资质。	国家新闻出版广电总局	2010.7.1-2018.12.31
4	摄影社	新出图证(浙)字 08 号	出版具有本省特色的摄影图书、旅游风景题材的摄影出版物(含挂历、年历)及专题地图(含经济类等图)、交通旅游图。根据原新闻出版总署出版管字〔2012〕610 号文件, 新增语文、英语类中小学教辅材料出版资质。	中华人民共和国新闻出版总署	2010.7.1-2018.12.31
5	美术社	新出图证(浙)字 02 号	出版画册、连环画、年画、挂历、宣传画、图片、书法等美术读物; 以及美术理论、技法读物和美术工具书。根据原新闻出版总署出版管字〔2012〕610 号文件, 新增美术类中小学教辅材料出版资质。根据国家新闻出版广电总局出版管字〔2014〕1483 号文件, 新增语文类中小学教辅材料出版资质。	国家新闻出版广电总局	2010.7.1-2018.12.31
6	少儿社	新出图证(浙)字 05 号	出版以 15 岁以下少年儿童为对象的政治、思想、品德教育读物, 儿童文学作品、连环画、科普读物、, 以及少儿工作者和家长培育教育少儿的辅导读物。根据原新闻出版总署出版管字〔2012〕610 号文件, 新增政治、语文、英语、数学、科学、美术、历史类中小学教辅材料出版资质。	国家新闻出版广电总局	2010.7.1-2018.12.31
7	教育社	新出图证(浙)字 06 号	配合普及教育, 提高教育质量, 出版学校和业余教育的教材、教学参考书, 教育科学理论, 学术著作, 语文类辞书和其他文化教育读物。根据原新闻出版总署管字〔2012〕610 号文件, 新增政治、语文、历	国家新闻出版广电总局	2010.7.1-2018.12.31

序号	出版单位名称	许可证号	许可经营范围/发行范围	发证机构	颁证日期/有效期
			史、地理、英语、数学、物理、化学、生物、信息技术、教育心理学类中小学教辅材料出版资质。根据国家新闻出版广电总局出版管字〔2014〕1483号文件，新增科学、通用技术、美术类中小学教辅材料出版资质。		
8	人民社	新出图证（浙）字01号	出版马列主义、毛泽东思想理论著作；以马克思主义为指导的哲学、政治、法律、经济、历史等研究著作，上述各门类辞书、工具书；当地党委、政府责成出版的宣传方针、政策的读物和实施宣传读物；党史、党建读物和通俗政治理论读物、青年思想教育读物；地方志史。根据原新闻出版总署出版管字〔2012〕610号，新增政治、语文、历史、英语、数学、科学类中小学教辅材料出版资质。	国家新闻出版广电总局	2010.7.1-2018.12.31

上述图书出版许可证均已于2018年12月31日到期，因图书出版许可审批部门机构改革，暂未取得新的图书出版许可证。各原证经浙江省新闻出版局年检确认，在2019年至2020年期间继续有效，且浙江省新闻出版局同时确认上述出版社不会因图书出版许可证到期受到行政处罚。目前审批部门已确定，各出版社正在准备换领资料中。

（二）电子出版物出版许可证

截至报告期末，公司及子公司拥有电子出版物出版许可证共计2项，具体情况如下：

序号	单位名称	许可证号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
1	电子音像社	（总）电出证（浙）字第001号	文化、教育、科技方面的电子出版物	国家新闻出版广电总局	2017.7.1-2025.6.30
2	数字传媒	（总）电出证（浙）字第008号	出版与浙江出版联合集团有限公司所属图书出版单位业务范围相一致的电子出版物	浙江省新闻出版广电局	2017.7.1-2025.6.30

上述2项电子出版物出版许可证，其主管单位及主办单位仍为浙版集团，拟变更为本公司，目前正在办理变更手续。

（三）期刊出版许可证

截至报告期末，公司及子公司拥有期刊出版许可证共计14项，具体情况如

下：

序号	单位名称	许可证号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
1	美术社	浙期出证字第008号	幽默大师	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
2	摄影社	浙期出证字第009号	浙江画报；中文月刊；16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
3	少儿社	浙期出证字第023号	幼儿智力世界；中文半月刊；16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
4	少儿社	浙期出证字第077号	幼儿故事大王；中文半月刊；16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
5	职业教育	浙期出证字第200号	职业教育；中文旬刊；大16开，公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
6	期刊总社	浙期出证字第108号	小爱迪生；中文旬刊；大16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
7	期刊总社	浙期出证字第133号	当代企业世界；中文半月刊；大16开，公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
8	期刊总社	浙期出证字第154号	楼市；中文半月刊；大16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
9	期刊总社	浙期出证字第177号	环球老来乐；中文月刊；大16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
10	期刊总社	浙期出证字第184号	少年作家；中文半月刊；16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
11	期刊总社	浙期出证字第188号	天下网商；中文半月刊；大16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
12	期刊总社	浙期出证字第201号	博学少年；中文旬刊；大16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
13	期刊总社	浙期出证字第202号	财富风尚；中文半月刊；大16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
14	期刊总社	浙期出证字第212号	聪明快车；中文旬刊；大16开，公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31

（四）音像制品出版许可证

截至报告期末，公司及子公司拥有音像制品出版许可证1项，具体情况如下：

序号	单位名称	许可证号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
1	电子音像社	（总）网出证（浙）字第003号	配合浙江出版联合集团有限公司所属出版社的图书出版发行音像制品	国家新闻出版广电总局	2017.7.1-2025.6.30

（五）互联网相关的经营许可证

截至报告期末，公司及子公司拥有互联网相关的经营许可证共计13项，具体情况如下：

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
1	少儿社	网络出版服务许可证	(总)网出证(浙)字第048号	出版平台 zjsecb.com; 业务范围与浙江少年儿童出版社有限公司已获许可出版内容范围相一致的网络(含手机网络)出版	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2017.2.11-2022.2.10
2	摄影社	网络出版服务许可证	(总)网出证(浙)字第051号	出版平台 photo.zjcb.cpm; 业务范围: 同本公司出版范围一致的互联网图书、互联网杂志出版	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2018.5.11-2023.5.10
3	教育社	网络出版服务许可证	(总)网出证(浙)字第009号	网络图书、网络教育出版	国家新闻出版广电总局	2016.8.5-2021.8.4
4	文艺社	网络出版服务许可证	(总)网出证(浙)字第035号	出版与浙江文艺出版社有限公司已获许可出版的图书、音像制品、电子出版物内容范围相一致的数字化作品	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2017.6.27-2022.6.26
5	杭州火把文化创意有限公司	网络文化经营许可证	编号浙网文(2019)2599-258号	网站域名 huobasm.com、huabashumei.com、muhuoba.com、huobazs.com、huabamedia.com; 利用信息网络经营游戏产品(含网络游戏虚拟货币发行), 利用信息网络经营动漫产品	浙江省文化和旅游厅	2019.4.26-2022.4.25
6	电子音像社	网络出版服务许可证	(总)网出证(浙)字第013号	同本公司出版范围一致的网络(含手机网络)音像、电子出版物出版	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2016.11.1-2021.10.31
7	电子音像社	网络文化经营许可证	浙网文(2018)11662-889号	利用信息网络经营游戏产品(含网络游戏虚拟货币发行); www.zjdzeav.com	浙江省文化和旅游厅	2018.12.29-2021.12.28
8	期刊总社	网络出版服务许可证	(总)网出证(浙)字第007号	出版与浙江省期刊总社有限公司已获许可出版的期刊内容范围相一致的数字化作品; 网络游戏出版。	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2016.10.12-2021.10.11

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
9	数字传媒	网络出版服务许可证	（总）网出证（浙）字第 034 号	出版与浙江出版联合集团有限公司所属出版单位已获许可出版的图书、期刊、音像制品、电子出版物内容范围相一致的数字化作品，网络游戏出版	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2017.8.9-2022.8.8
10	集文数字	网络出版服务许可证	（总）网出证（浙）字第 041 号	中国内地已正式出版的出版物内容的网络（含手机网络）传播	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2017.10.13-2022.10.12

（六）出版物经营许可证

截至报告期末，公司及子公司拥有出版物经营许可证共计 237 项，具体情况参见本招股说明书“附录 G 部分”。

（七）广播电视节目制作经营许可证

截至报告期末，公司及子公司拥有广播电视节目制作经营许可证 2 项，具体情况如下：

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
1	文艺社	（浙）字第 04692 号	制作、发行广播电视节目（时政、新闻及同类专题、专栏除外）	浙江省广播电视局	2019.8.20-2021.3.31
2	数字传媒	（浙）字第 03004 号	制作、发行广播电视节目（时政、新闻及同类专题、专栏除外）	浙江省广播电视局	2019.4.1-2021.3.31

（八）其他主要证照

截至报告期末，公司及子公司拥有的其他主要证照参见本招股说明书“附录 H 部分”。

七、技术与研究开发情况

在教材出版领域，公司下属的浙江教育出版社立足教育本源，开发出版了近千种中小学教材，包括 600 余种国标教材和浙江省九年制义务教育教材，200 余种地方教材，以及幼儿教材、培智教材、专题教材等，其中小学《数学》，初中

《数学》《科学》，高中《信息技术》等自主开发的浙教版教材列入国家《中小学教学用书目录》。此外，公司下属浙江人民美术出版社出版的小学《美术》、初中《美术》，浙江科学技术出版社出版的高中《生物》，均被列入国家《中小学教学用书目录》。

在一般图书领域，各出版单位组织相关机构与人员在充分调研和论证的基础上进行科学选题决策，出版了多种获得“中国出版政府奖”等国家级奖项的优质图书。

在数字出版领域，充分运用信息网络和移动互联等新技术推进传统出版发行业务的数字融合，逐步建立以互联网传播和新媒体生产为主攻方向的一体化运行机制，实现管理、内容、发行和技术融为一体。紧密围绕自身业务实践，利用信息技术和外接终端进行管理和业务流程的智能化再造，研发了具有自主知识产权的七大系统服务平台，不仅丰富了公司自身的管理手段，提高了管理效率，且积极为同行业赋能。

在数字教育创新方面，公司自主研发的特色课程服务体系荣获中国教育科学研究院颁发的“2018年度最具创新STEM课程奖”、“2018年度科技特色STEM教育品牌”，课程已覆盖全国12个省（市）的100多所学校。自主研发的青云端移动学习助手也已积累100余万用户，辅导对象涵盖义务教育阶段1-9年级学生。

八、境外业务

为深入贯彻出版业“走出去”战略部署，践行中华文化国际传播者的企业责任，公司进行了一系列的境外部署，在东京、伦敦、巴黎、悉尼、新加坡等地打造中华文化走向世界的桥头堡。

1、东方地平线出版有限责任公司

东方地平线出版有限责任公司（或东方书局出版社）是浙版集团与法国光华传媒集团于2009年在法国巴黎成立的公司，双方分别持股60%和40%。2017年3月，浙版集团将其持有的东方书局60%股权无偿划转给本公司。

东方书局主要业务包括输出国内优秀出版物在法国当地出版、发行，同时，引进法国当地优秀图书，推荐给国内出版商。

2、浙江出版集团东京株式会社

浙江出版集团东京株式会社是浙版集团于 2016 年在日本东京设立的全资子公司，该公司下设全资子公司大樟树出版社合同会社。2017 年 3 月，浙版集团将其持有的东京分社 100%股权无偿划转给本公司。

东京分社主要业务包括与国内出版社共同申请日文版重点图书出版项目，中日间版权贸易，中日图书提供代理翻译服务等。

3、浙少海外管理（新加坡）有限公司

浙少海外管理（新加坡）有限公司是少儿社于 2016 年在新加坡设立的全资子公司。公司下辖澳大利亚新前沿出版社和新前沿出版社欧洲公司两家全资子公司。澳大利亚新前沿出版社是公司全资收购的一家出版社，主营业务为当地版权图书的出版业务，国内优秀少儿图书的当地再版以及海外优秀图书引进。新前沿出版社欧洲公司是公司在英国伦敦注册设立的出版社，主要开展国内优秀少儿图书的当地再版以及海外优秀图书引进业务。

九、质量控制情况

公司在出版、发行及印刷等主营业务板块均建有质量管理体系，公司下属各出版、发行、印刷单位均严格按照《中华人民共和国著作权法》《新闻出版行业标准化管理办法》《出版管理条例》《图书质量保障体系》《图书质量管理规定》《印刷业管理条例》《图书编辑工作基本规程》等规定进行生产活动。

（一）出版业务质量控制

1、内容质量管理

产品内容是各出版社办社宗旨、历史使命、文化追求、专业特色和市场定位等因素的综合体现。为此公司及下属各子公司制定了《选题申报流程》《选题管理办法》《关于加强出版导向管理的规定》《选题论证备案制度》等一系列内容质量管理制度，并严格遵循上述制度进行选题申报人的资格确认、选题可行性评估和社会效益的严格把关。

2、编校质量管理

图书编校是指对书稿的政治倾向、学术水平、逻辑体系、科学文化知识、文字水平所做的编辑校对。公司及下属出版社制定了以“三审”、“三校一读”为核心的编校制度，包括《责任编辑制度》《书稿编辑出版流程的规定》《关于加强编校质量管理的办法》《图书稿件三审责任制度》《图书出版流程管理规定》等。同时，公司设立对应职能部门履行落实各项制度，包括：责任编辑负责初审，并从政治性、思想性、知识性、文字水平等方面对书稿进行把关；具有正、副编审职称的编辑室主任一级的人员负责复审，并对初稿质量及初审报告提出复审意见；社领导负责终审，并从政治倾向、学术质量、社会效果、是否符合党和国家的政策的角度进行审核；审校与质检中心负责进行“三校一读”。

（二）发行业务质量控制

为更好地服务客户、拓展产品销售渠道、提高产品销售运营效率，公司制定了《中小学文教书发行管理有关规定》《发行业务流程管理规定》《图书购销客户管理制度》《营销管理规定》等制度，以规范客户建立、新书告知、新书发货、销售跟踪、退货与结款等业务节点的流程，提高业务质量。

（三）印刷业务质量控制

为更好地适应市场需求，增强员工质量意识、明确质量管理职责、落实ISO9001:2015质量管理体系要求，公司及下属子公司制定了《产品质量管理办法》，其细分制度包括《教材质量管理办法》《无线胶订产品工艺质量标准要求》《成品出库检验流程》《印刷管理五项制度》《关于印发公司生产经营作业流程的通知》等。同时，设立各职能部门履行各项制度，包括：主要负责人负责产品质量管理体系的建立与完善工作，质检中心负责产品质量标准和产品工艺要求的制定；生产部负责协调处理产品生产中出现的质量工艺等问题，技术中心负责ISO9001:2015质量管理体系的维护和持续改进工作。

第七节 同业竞争与关联交易

一、公司独立运营情况

公司自设立以来，严格按照《公司法》《证券法》和《公司章程》及其他法律法规和规章制度的要求规范运作，产权清晰、权责明确。公司在资产、人员、财务、机构和业务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业相互独立，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

（一）资产完整

公司设立时，根据主营业务整体上市的原则，公司主要发起人浙版集团已将编辑出版、图书发行、印刷复制等相关主业资产整体投入公司。

公司具备与生产经营有关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利的所有权或使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的资产界定明确、划分清楚，不存在资产、资金被非正常占用而损害公司利益的情形。

（二）人员独立

公司具有独立的人力资源管理体系，对劳动、人事、工资报酬以及相应的社会保障实行独立管理，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分开。

公司董事、监事及高级管理人员均系按照《公司法》《公司章程》等有关规定选举或聘任产生。公司总经理朱勇良在控股股东、实际控制人浙版集团担任副总裁，公司副总经理、财务负责人何成梁在控股股东、实际控制人浙版集团担任副总裁。此二人在浙版集团的任职经浙江省人民政府任命。鉴于出版传媒企业在意识形态领域的特殊性，2020年4月中共浙江省委宣传部就该特殊情况出具了专项函件，同时控股股东、实际控制人浙版集团仅有少量业务在实际经营且有人专职负责，朱勇良、何成梁均专注于本公司的生产经营管理，未在浙版集团负责除发行人之外的具体业务，也未在浙版集团领取薪酬，其在浙版集团的兼职不会分散在本公司的精力和投入，亦不会对本公司的独立性造成不利影响。除此之外，

公司副总经理、董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司及子公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立

公司设有独立的财务部门，配备了专职的财务人员，建立了独立的财务核算体系和规范的财务会计制度，能够独立做出财务决策。

公司在银行独立开户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司独立进行纳税申报和履行缴税义务，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业合并纳税的情况。

（四）机构独立

公司形成了完善的法人治理结构和规范化的运作体系。公司拥有独立的生产经营和办公场所，根据生产经营的需要设置相应的职能部门，各机构、部门均按规定的职责独立运作，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在混合经营、合署办公的情形，不存在控股股东和其他股东干预公司机构设置和运行的情况。

（五）业务独立

公司业务独立，拥有从事编辑出版、图书发行、印刷复制等业务所需的完整的业务流程以及独立的研发、采购、生产和销售系统。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争和显失公允的关联交易。公司不存在影响公司独立性的重大或频繁的关联交易，不可避免或有正当商业目的关联交易均采取公允价格并履行法定的决策程序。

综上所述，公司具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

保荐机构认为，发行人已达到发行监管对公司独立性的基本要求，公司独立运营情况真实、准确、完整。

二、同业竞争

（一）公司与控股股东、实际控制人不存在同业竞争

公司控股股东、实际控制人为浙版集团，浙版集团不直接从事具体业务的经营，与本公司之间不存在同业竞争。

（二）公司与控股股东控制的其他企业不存在同业竞争

截至本招股说明书签署日，浙版集团控制的其他公司经营情况如下：

关联方	经营范围	实际经营业务
物资集团	纸张、纸浆、装帧材料、印刷机械及配件、印刷器材、感光材料、机电设备、油墨、金属材料、建筑材料、化工原料及产品（不含危险品及易制毒制品）、燃料油（不含成品油及危化品）、重油、沥青、塑料原料、有机肥料、化肥、棉花、初级食用农产品、农业机械、通讯器材、家用电器的销售，劳务服务，自有房屋租赁，物业管理服务，经营进出口业务。	各类物资贸易
新华物资	纸浆、纸张、油墨、印刷器材、印刷机械、化工原料（不含化学危险品和易制毒品）、文化办公用品的销售。	
浙江文源印刷物资有限公司	印刷机械、印刷器材、感光材料、油墨、包装材料、化工原料及产品（不含危险品及易制毒化学品）、机电设备（不含汽车）、金属材料、建筑材料、纸张、饲料、饲料原料的销售，印刷技术咨询服务，会展服务，从事进出口业务，纸张分切加工。	
浙江文源纸业有限公司	纸张、纸制品、木浆、文化用品、装帧材料、印刷机械及器材、叉车零配件、化工原料（不含危险化学品及易制毒化学品）、金属材料、机电设备的销售，叉车的租赁、销售及售后服务，纸张的分切加工，机械设备的维修。	
浙江教材纸业有限公司	纸张、纸浆、装帧材料、化工原料及产品（不含化学危险品和易制毒品）、金属材料、燃料油（不含成品油及危化品）、重油、沥青、塑料原料、化肥、棉花、初级食用农产品、农业机械、有机肥料、通讯器材的销售，房屋租赁服务，物业管理服务。	
上海华岚国际贸易有限公司	从事货物及技术的进出口业务、转口贸易、区内企业间的贸易及代理；区内商业性简单加工及商务咨询服务（除经纪）。	
浙江文源信息科技有限公司	技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让：计算机信息技术、节能技术、计算机系统集成、计算机软件、通信产品；承接：通信工程、机电设备安装工程、电力工程、钢结构工程、弱电工程（凭资质经营）；销售：五金交电、家用电器、建筑材料、金属材料、装潢材料、文化用品、通信产品、办公自动化设备；维修、安装：监控设备、办公自动化设备。	

关联方	经营范围	实际经营业务
浙版资产经营	资产管理，房屋租赁，物业管理，房产中介服务，餐饮服务（凭有效许可证经营）。	房屋租赁、物业管理、餐饮服务管理
浙江华原物业管理有限公司	物业管理、房屋维修、楼宇清洁、房屋租赁。	物业管理
浙江文源物业管理有限公司	物业管理。	物业管理
浙江出版物资大厦有限公司	预包装食品的零售（凭许可证经营），餐饮服务（凭许可证经营）。停车服务，物业管理，写字楼出租，家政服务，传真服务，票务服务（不含航空）。	房屋租赁
浙版投资	实业投资开发，文化和体育活动的策划服务，资产管理，投资理财咨询服务、信息咨询（不含证券、期货咨询），黄金饰品、白银饰品、铂金饰品、贵金属、化工产品（除危险品及易制毒品）、塑胶原料、皮革制品、金属材料、机械设备及配件、焦炭、电子产品、电气设备、环保设备、纸浆、木浆的销售。	股权投资
浙江出版物资储运有限公司	普通货运、货运站（场）经营。仓储服务（不含危险品），装卸；运输装卸设备、汽车零配件、机械设备、纸张的销售，机械设备的维修服务，纸张复卷裁切加工。	仓库出租及配套物流服务；叉车及相关装卸设备的销售与维修

截至本招股说明书签署日，本公司主要从事图书出版（包括数字出版）、发行和印刷复制等业务；浙版集团控制的其他企业主要从事物资贸易、房屋租赁、物业管理、股权投资等业务，这些业务与本公司的主营业务并不相同或相似。浙版集团控制的其他企业与本公司之间不存在同业竞争。

（三）关于避免同业竞争的承诺

为避免将来发生与本公司产生同业竞争的情形，本公司控股股东、实际控制人浙版集团出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺如下：

“1、本公司郑重声明，截至本承诺函签署日，本公司及本公司控制的其他企业（不含发行人，下同）未从事与发行人主营业务构成同业竞争的业务。

2、本公司将不以直接或间接的方式从事与发行人经营业务构成潜在的直接或间接竞争的业务；保证将采取合法及有效的措施，促使本公司控制的其他企业不从事与发行人经营运作相竞争的任何业务。

3、如发行人进一步拓展其业务范围，本公司及本公司控制的其他企业将不与发行人拓展后的业务相竞争；可能与发行人拓展后的业务产生竞争的，本公司及本公司控制的其他企业将按照如下方式退出与发行人的竞争：（1）停止与发行

人构成竞争或可能构成竞争的业务；（2）将相竞争的业务纳入到发行人来经营；（3）将相竞争的业务转让给无关联的第三方。

4、如本公司及本公司控制的其他企业有任何商业机会可从事任何可能与发行人的经营运作构成竞争的活动，则立即将上述商业机会通知发行人，在通知中所指定的合理期间内，发行人作出愿意利用该商业机会的肯定答复的，则尽力将该商业机会给予发行人。

5、如违反以上承诺，本公司愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给发行人造成的所有直接或间接损失。

6、本承诺函在本公司作为发行人控股股东、实际控制人期间内持续有效且不可变更或撤消。”

三、关联方及其关联关系

根据《公司法》《企业会计准则—关联方披露》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，本公司关联方及关联关系情况如下：

（一）控股股东、实际控制人

截至本招股说明书签署日，浙版集团直接持有公司 85.50%的股权，并通过浙版投资间接持有公司 4.50%的股权，为本公司控股股东。

根据《浙江省人民政府关于浙江出版联合集团整体改制和国有资产授权经营的批复》（浙政发函〔2005〕31号）及浙版集团现行公司章程，浙版集团是浙江省人民政府批准的国有资产授权经营机构，原浙江出版联合集团经营的全部国有资产由浙版集团经营，并承担保值增值责任。因此，浙版集团为发行人的实际控制人。

浙版集团的情况参见本招股说明书第五节之“六、（一）公司控股股东及实际控制人”。

（二）持有公司 5%以上股份的其他重要股东

截至本招股说明书签署日，除控股股东浙版集团外，无其他持有公司 5%以

上股份的股东。

（三）控股股东、实际控制人控制的其他企业

截至本招股说明书签署日，控股股东、实际控制人浙版集团控制的其他企业共有 13 家，基本情况参见本招股说明书第五节之“六、（二）控股股东控制的其他企业情况”。

（四）公司控股和参股的公司

截至本招股说明书签署日，公司共有控股子公司 134 家、参股子公司 15 家，基本情况参见本招股说明书第五节之“五、公司控股及参股公司情况”。

（五）公司董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员如下：

关联方名称	关联关系
鲍洪俊	董事长
虞汉胤	董事
朱勇良	董事、总经理
吴雪勇	董事
何成梁	董事、副总经理、财务负责人
王忠义	董事、副总经理
周蔚华	独立董事
王宝庆	独立董事
杨小虎	独立董事
陈峰	监事会主席
步淳	监事
童文俊	职工监事
李伟毅	董事会秘书

公司董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员（配偶、父母、年满 18 周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶、配偶的父母、兄弟姐妹、子女配偶的父母）为公司的关联自然人。

（六）公司控股股东的董事、监事、高级管理人员

截至本招股说明书签署日，公司控股股东的董事、监事、高级管理人员如下：

关联方名称	关联关系
鲍洪俊	浙版集团董事长、总裁
虞汉胤	浙版集团董事
朱勇良	浙版集团董事、副总裁
吴雪勇	浙版集团董事、副总裁
何成梁	浙版集团董事、副总裁

（七）上述企业外，关联自然人控制或任董事、高级管理人员的其他企业

截至本招股说明书签署日，上述关联自然人控制或任董事、高级管理人员的其他企业如下：

关联方名称	关联关系
浙江湖州环太湖集团有限公司	董事、总经理朱勇良近亲属任董事
湖州铁公水物流园建设发展有限责任公司	董事、总经理朱勇良近亲属任董事长
浙江海港湖州港务有限公司	董事、总经理朱勇良近亲属任董事长
江苏盈通建设科技发展有限公司	董事、总经理朱勇良近亲属任副总经理
杭州解放路五交化有限公司	董事虞汉胤近亲属任执行董事、总经理
杭州卓高服饰有限公司	董事吴雪勇近亲属任副总经理
浙江省空港融资租赁有限公司	董事、副总经理王忠义近亲属任董事、总经理
杭州崇云科技有限公司	独立董事杨小虎任执行董事、总经理
杭州易则通科技有限公司	独立董事杨小虎任董事长
杭州谐云科技有限公司	独立董事杨小虎任副董事长
杭州元群科技有限公司	独立董事杨小虎任董事
杭州慧泰数据科技有限公司	独立董事杨小虎任董事
浙江网新恒天软件有限公司	独立董事杨小虎任董事
浙江浙大网新国际软件技术服务有限公司	独立董事杨小虎任董事
杭州金智塔科技有限公司	独立董事杨小虎任董事
浙江邦盛科技有限公司	独立董事杨小虎任董事
杭州趣链科技有限公司	独立董事杨小虎任董事

关联方名称	关联关系
杭州威灵电子信息系统工程有限公司	独立董事杨小虎任董事
杭州精宇软件有限公司	独立董事杨小虎近亲属任董事
宁海县前童镇红城压铸厂	监事会主席陈峰近亲属任负责人
教育报刊	监事步淳近亲属任董事兼总经理
海盐南原电力工程有限责任公司	监事步淳近亲属任副经理
浙江博昌投资管理有限公司	董事会秘书李伟毅任董事长
香港新嘉越国际有限公司	董事会秘书李伟毅近亲属持股100%的企业

(八) 其他主要关联方

截至本招股说明书签署日，公司其他主要关联方如下：

关联方名称	关联关系
慈溪新华书店	公司控股子公司浙江慈溪市省联新华书店有限公司的少数股东，持股49%
浙江淘宝网络有限公司	公司控股子公司浙江天下网商网络传媒有限公司的少数股东，持股49%
浙江文学院	公司控股子公司浙江少年作家杂志社有限公司的少数股东，持股49%
杭州爱加信息技术有限公司	公司子公司杭州稚云教育科技的少数股东，持股32.5%
浙江青年传媒集团有限公司	公司原控股子公司浙江新华青年印刷有限公司的少数股东，持股30%
杭州威博	公司控股子公司浙江漫书咖教育书社有限公司的少数股东，持股25%
杭州兴邦	公司控股子公司浙江新华印刷技术有限公司的少数股东，持股24%
杭州艺诚文化艺术策划有限公司	公司控股子公司浙江新华印刷技术有限公司的少数股东，持股21%
杭州招元文化创意有限公司	公司控股子公司浙江新之江教育文化有限公司的少数股东，持股20%
叶坤	公司控股子公司新华纸业的少数股东，持股47%并担任总经理
苏州坤盛	叶坤配偶持有100%的股权，并担任执行董事兼总经理
北京磨铁	公司参股企业北京来看科技有限公司的控股股东，持股92.86%
浙江省教育技术中心	公司参股企业浙江新世纪电子音像发行有限公司的控股股东，持股85%
天台县新华幼儿园	公司子公司浙江天台县新华书店有限公司出资举办的民办非企业单位

（九）过往的关联方

1、关联自然人

截至本招股说明书签署日，公司过往的关联自然人如下：

关联方名称	关联关系
童健	报告期内曾任本公司执行董事兼经理以及浙版集团董事长兼总裁
陈纯跃	报告期内曾任浙版集团董事

2、关联法人

截至本招股说明书签署日，公司过往的关联法人如下：

关联方名称	关联关系
金华浙教	报告期前12个月内公司控股子公司，2016年转让
杭州聚文斋	报告期内公司控股子公司，2019年转让
金华钱报文化传播有限公司	董事长鲍洪俊配偶曾任董事，2018年注销
宁波钱报文化传播有限公司	董事长鲍洪俊配偶曾任董事，2019年注销
杭州海泓医院管理有限公司	监事童文俊近亲属任总经理，2019年注销
宁海县城关红城压铸厂	监事陈峰近亲属担任负责人，2019年注销
浙江时代电影院线股份有限公司	董事、总经理朱勇良曾任董事，2019年辞任
杭州网新国际软件培训有限公司	独立董事杨小虎曾任董事，2017年辞任
杭州臻本网络科技有限公司	叶坤配偶曾持有100%的股权，2019年转让
嘉兴佳润纸制品有限公司	叶坤配偶曾持有70%的股权，2019年转让
杭州舒讯信息技术有限公司	公司控股子公司集文科技的少数股东，持股49%，2016年退出。

四、关联交易

（一）经常性关联交易

1、关联采购

报告期内，公司向关联方采购出版物及接受印刷加工、仓储运输服务情况如下：

单位: 万元

交易内容	关联方名称	定价方式	2019 年度	2018 年度	2017 年度
各类出版物(含电子音像产品及电教设备)	浙江省教育技术中心[注 1]	协议价	15,346.86	12,006.39	13,156.52
	杭州威博[注 2]	协议价	11,252.91	7,751.81	4,296.94
	北京磨铁[注 3]	协议价	10,716.43	9,187.34	7,606.14
	果麦文化[注 4]	协议价	4,575.47	2,811.75	3,077.30
	教育报刊	协议价	3,709.12	3,663.74	3,265.58
	浙版集团[注 5]	协议价	-	-	30,174.38
	杭州招元文化创意有限公司	协议价	1,115.45	922.25	632.39
	中电联合等 5 家供应商[注 6]	协议价	66.19	14.88	58.03
纸张等	浙版集团	协议价	5,459.51	51,619.21	31,719.45
	苏州坤盛[注 7]	协议价	425.01	0.09	28.90
印刷加工服务	印校印务	协议价	3,436.88	3,346.39	3,056.58
餐饮、物业服务等	浙版集团	协议价	1,446.69	1,038.41	605.46
制版	杭州兴邦	协议价	733.33	789.70	918.86
	新华图文	协议价	255.60	295.58	289.66
校稿	杭州聚文斋[注 8]	协议价	27.23	-	-
仓储运杂	北京读蜜文化传媒有限公司	协议价	68.58	-	-
服务费	杭州天字网络科技有限公司	协议价	38.57	-	-
	杭州舒讯信息技术有限公司	协议价	1.09	84.89	58.52
包装	浙江新华彩色印刷有限公司	协议价	14.54	13.37	5.87
合计			58,689.46	93,545.82	98,950.60
占营业成本的比例			8.09%	13.10%	14.35%

注 1: 合并计算浙江省教育技术中心及其子公司浙江新世纪、浙江教育用品发展有限公司、浙江久远教育软件开发有限公司的交易额, 下同;

注 2: 2019 年 1 月, 杭州威博成为公司子公司浙江漫书咖教育书社有限公司持股 25% 的股东, 根据关联方的认定, 形成关联关系之前 12 个月内仍视同公司的关联方, 因此, 2019 年 1 月之前 12 个月内公司与杭州威博的交易仍视同关联交易, 此前双方之间交易不视为关联交易; 合并计算杭州威博子公司杭州光度能量体育用品有限公司的交易额, 下同;

注 3: 2017 年 3 月, 公司子公司人民社入股北京磨铁子公司北京来看科技有限公司, 持股 7.14%, 因此, 2017 年 3 月之前 12 个月内公司与北京磨铁的交易仍视同关联交易; 合并计算北京磨铁子公司天津磨铁图书有限公司的交易数额, 下同;

注 4: 2018 年 12 月, 公司入股果麦文化, 持股 2%, 因此, 2018 年 12 月之前 12 个月内公司与果麦文化的交易仍视同关联交易, 此前双方之间交易不视为关联交易, 下同;

注 5: 合并计算与浙版集团及其子公司物资集团、浙版投资、浙版资产经营、浙江出版物资储运有限公司、浙江出版物资大厦有限公司、浙江文源印刷物资有限公司、浙江文源纸业业有限公司、浙江华原物业管理有限公司、浙江教材纸业业有限公司、上海华岚国际贸易有限公司、浙江文源物业管理有限公司、浙江文源信息科技有限公司的交易数据, 其中 2019 年合并计算新华物资的交易额, 下同;

注 6：因交易金额较小合并列示中电联合、新华互联电子商务有限责任公司、杭州爱加信息技术有限公司、慈溪新华书店、金华浙教的交易金额；

注 7：合并计算与苏州坤盛同一控制下的嘉兴佳润纸制品有限公司、杭州臻本网络科技有限公司的交易额，下同；

注 8：2019 年 7 月，公司转让持有的杭州聚文斋全部股权，因此，2019 年 7 月之后 12 个月内公司与杭州聚文斋的交易仍视同关联交易。2017 年、2018 年杭州聚文斋作为公司子公司与其发生的交易不作为关联交易列示，2019 年转让后实际发生的关联交易为 27.23 万元。

（2）采购各类出版物

①浙江省教育技术中心

浙江省教育技术中心是浙江省教育厅举办的事业单位，其宗旨和业务范围包括开发和推广应用各类教育教学资源（音像教材、教辅资料、网络资源等）。浙江省教育技术中心及下属公司主要负责浙江省中小学教材教辅配套的电子音像制品的内容编制、策划、开发及提供培训服务。由于浙江省教育技术中心无电子音像制品的出版资质与发行资质，公司与其达成合作。合作模式为：浙江省教育技术中心负责前期整体策划与设计、组织教学结构设计、确定教学内容的表现形式、组织教学设计的编写工作、组织对教学内容的审核、策划项目产品的包装设计、确定相关标识信息以及提供售后服务；公司负责电子音像制品的编辑、送审、出版、生产、包装与发行。

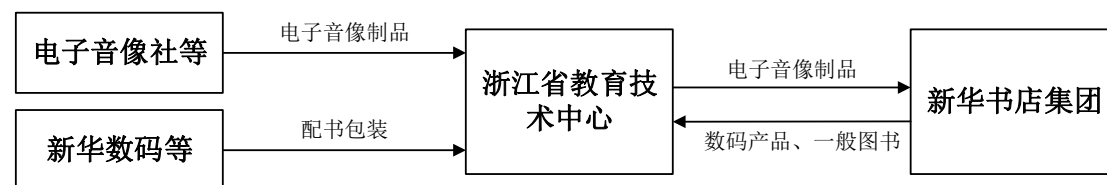
在该合作模式下，电子音像社等子公司向浙江省教育技术中心支付电子音像制品的内容编制费，出版、生产的电子音像制品指定销售给浙江省教育技术中心下属子公司浙江新世纪，新华数码等子公司为其提供配书包装服务，再由新华书店集团向其采购电子音像制品并完成最终发行。

公司向浙江新世纪销售电子音像制品的价格按照成本加成法（成本包含支付给浙江省教育技术中心的内容编制费）确定。新华数码等子公司提供的配书包装服务按照成本加成法定价。新华书店集团向浙江新世纪采购的电子音像制品属于教材教辅配套材料，采购价格由政府定价。

同时，浙江省教育技术中心负责浙江省中小学教育装备招标投标采购。公司为开拓教育装备等多元化业务，积极参与浙江省教育技术中心教育装备公开招标，凭借长期的合作、优质的售后服务和稳定的产品质量获得供货权。该类产品交易价格通过公开招标确定。

除上述合作外，公司还向浙江省教育技术中心销售少量自用图书，参照无关联第三方销售定价。

公司与浙江省教育技术中心的交易路径如下：



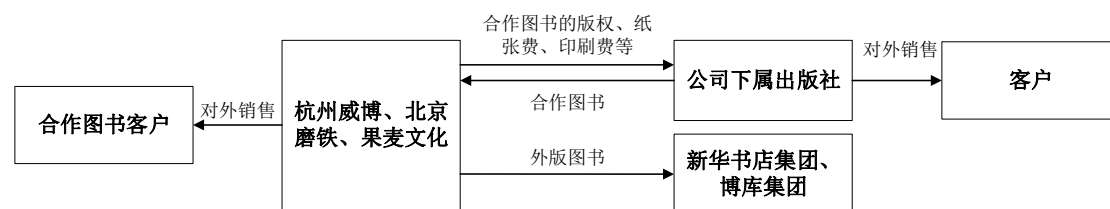
②杭州威博、北京磨铁、果麦文化

杭州威博系浙江区域内较大的一般图书、教辅读物策划、发行企业；北京磨铁致力于生产大众阅读类图书，是中国具有较大影响力的大众类民营图书公司；果麦文化以图书策划与发行为主，同时涉及电子书、新媒体以及影视投资。

公司向杭州威博采购的主要商品为一般图书和教辅读物，采购价格依据市场最低价确定，合作协议约定公司作为杭州威博最大中盘采购商之一，杭州威博承诺给予公司最优渠道价格待遇，也即杭州威博给予公司的供应价格不能高于其他采购商，若公司发现有其他采购商低于公司采购价的商品，公司有权按照发现的最低价与杭州威博结算，并保留延时结算权。

公司向北京磨铁、果麦文化采购的主要商品为一般图书，采购价格按照成本加成法并参考市场价协商确定。北京磨铁、果麦文化根据其成本、费用和一定的利润空间，给予公司合理的采购折扣，公司综合考虑无关联第三方供应商采购折扣、图书销量等市场因素与其协商确定采购折扣。

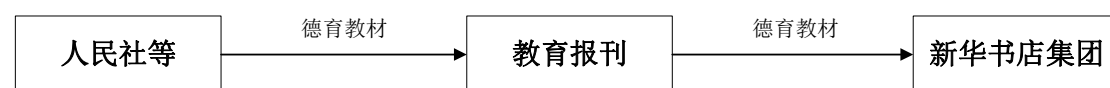
同时，由于上述 3 家企业无出版资质，需委托出版社出版，因而与公司存在合作图书业务合作。具体合作方式为杭州威博、果麦文化、北京磨铁获得图书著作权或著作权许可使用权后，委托公司出版，公司负责出版流程相关业务及服务工作，包括选题申报、版权登记、书稿审校、申请书号和 CIP、外印手续审批等，并将出版的合作图书销售给杭州威博、果麦文化、北京磨铁。合作图书销售价格系双方根据图书生产成本、市场情况等因素综合评估后友好协商确定。公司与上述 3 家公司的交易路径如下：



③教育报刊

根据浙江省教育厅浙教办基〔2012〕77号文件精神，教育报刊负责策划、编写浙江省中小学（幼儿园）德育教材等教材教辅，公司下属人民社等出版社负责出版。由于公司拥有浙江省内最完备的教材教辅配送体系，且拥有浙江省内教材教辅总发行权，因而教育报刊委托公司发行销售。公司与教育报刊合作教材价格适用政府定价。

公司与教育报刊的交易路径如下：



④杭州招元文化创意有限公司

杭州招元文化创意有限公司旗下《各地期末名卷精选系列》系畅销教辅读物。公司向其采购该系列教辅读物，有助于公司发行板块提高教辅销量，提高教辅读物市场占有率。公司向杭州招元文化创意有限公司采购商品采购价格按照成本加成法并参考市场价协商确定。

⑤浙版集团

2017年度，公司存在向浙版集团采购教材等出版物的情形，主要系本公司成立前，人教版等外版教材在浙江省内市场由浙版集团代理经营，新华书店集团向浙版集团采购上述教材后完成发行。该部分教材适用政府定价。

2018年度，为避免同业竞争与减少关联交易，浙版集团停止经营外版教材，公司不再与浙版集团产生该类交易。

（2）采购纸张等

①浙版集团

2017年度、2018年度，公司存在向浙版集团子公司物资集团采购出版印刷用纸的情形，主要系物资集团专业从事纸张等商品贸易，能够最大程度地发挥集

中采购的优势,并拥有纸张切割、仓储物流的能力和条件。报告期内,物资集团向发行人或第三方销售纸张均采取统一的定价政策,关联交易价格公允。

为了消除同业竞争和进一步降低关联交易,从2019年开始,公司直接对外采购纸张,与物资集团之间的纸张采购交易不再持续进行。但物资集团拥有纸张仓储物流的丰富经验和场地、人员等条件,公司自行采购纸张后,由物资集团提供纸张的切割、仓储物流等服务,交易价格按照成本加成法并经双方参照市场价格协商确定。

②苏州坤盛

苏州坤盛主要从事纸制品、簿册等文化办公用品的销售业务,印刷集团子公司新华纸业主要经营纸箱、簿册的销售。报告期内,新华纸业参照市场价格向其采购部分纸制品、簿册。

(3) 印刷加工服务

公司与印校印务之间存在印刷加工服务双向合作,合作产品主要为教材教辅。教材教辅对质量要求较高,为严格控制产品质量,公司根据教材教辅品种及印制要求,综合考虑印刷加工供应商的企业规模、资质、人员等因素确定教材教辅定点印刷厂范围。不同品种教材教辅产品色数、用纸类型、装订方式、印刷工艺等不尽相同,为保证教材教辅印刷效率与质量,一种教材教辅长期指定一个供应商负责印刷加工,指定供应商对该品种教材教辅负责,若出现印制质量问题,公司将取消该印刷厂供应商资格。印校印务作为公司出版社的指定印刷厂之一,印刷加工质量较高,与公司合作时间较久,是公司稳定的印刷加工服务商。

教材教辅时效性较强,必须满足“课前到书、人手一册”的工作目标,导致教材教辅印刷加工存在明显的淡旺季。印刷集团属公司控股子公司,制定了严格的质量控制标准,行业声誉较高。因而,在印制旺季产能不足而需调剂订单以满足教材教辅生产需求时,印校印务和印刷集团会相互调剂订单,以满足生产需求并充分利用产能。

教材教辅印制加工成本适用政府指导价。

(4) 餐饮、物业服务

报告期内,浙版集团子公司浙版资产经营向本公司提供餐饮、停车等后勤服务,其中餐饮服务主要通过员工餐厅、小卖部供应早中晚餐及日常用品,并通过员工饭卡充值、刷卡消费、发票报销等形式结算,价格参照市场报价协商确定。

(5) 制版、校稿

本公司出版业务量较大,制版、校稿工作较多。为提高制版、校稿效率,避免由于工作量过大导致失误,因而,公司会根据工作量、人员时间安排等情况委托杭州兴邦、新华图文、杭州聚文斋提供制版、校稿服务,价格按照成本加成法并经协商确定。

2、关联销售

报告期内,公司向关联方销售母婴产品、各类出版物及提供印刷加工服务等情况如下:

单位:万元

交易内容	关联方名称	定价方式	2019 年度	2018 年度	2017 年度
母婴产品、仓储物流服务	妈妈去哪儿[注 1]	协议价	24,320.44	18,006.19	500.35
各类出版物(含电子音像产品及电教设备)	慈溪新华书店	协议价	12,585.54	9,000.53	8,663.60
	浙江省教育技术中心	协议价	8,680.99	10,899.82	10,880.71
	学海教育[注 2]	协议价	3,161.19	1,486.89	811.97
	教育报刊	协议价	3,062.29	3,431.90	3,014.07
	杭州威博	协议价	2,466.63	899.59	1,170.08
	果麦文化	协议价	2,382.36	3,321.64	3,219.92
	北京磨铁	协议价	1,756.73	2,101.83	1,696.37
	中电联合	协议价	144.94	0.80	43.00
	金华浙教[注 3]	协议价	136.45	134.52	123.90
	浙版集团	协议价	8.90	28.08	453.88
	浙江文学院等 7 家客户[注 4]	协议价	20.83	78.22	14.58
印刷加工服务	印校印务	协议价	129.66	662.08	480.29
	浙版集团	协议价	10.06	84.89	14,602.50
	浙江省教育技术中心	协议价	73.87	120.45	132.63
	浙江新华彩色印刷有限公司等 2 家客户[注 5]	协议价	12.12	54.84	31.05

交易内容	关联方名称	定价方式	2019 年度	2018 年度	2017 年度
物资贸易	浙版集团	协议价	134.79	1,271.01	2,188.78
	杭州兴邦	协议价	4.48	269.02	549.80
	苏州坤盛	协议价	19.35	2,576.46	967.39
信息技术等服务	杭州舒讯信息技术有限公司等 4 家客户[注 6]	协议价	19.49	52.83	158.25
合计			59,131.08	54,481.59	49,703.10
占营业收入比例			5.81%	5.52%	5.27%

注 1: 2018 年 5 月, 公司子公司新华书店集团入股妈妈去哪儿, 持股 15%, 因此, 2018 年 5 月之前 12 个月内公司与妈妈去哪儿的交易仍视同关联交易, 此前双方之间交易不视为关联交易, 合并计算妈妈去哪儿子公司杭州联星贸易有限公司、杭州慕淑琪网络科技有限公司的交易额, 下同;

注 2: 2019 年 8 月, 公司入股学海教育, 持股 10%, 因此, 2019 年 8 月之前 12 个月内公司与学海教育的交易仍视同关联交易, 此前双方之间交易不视为关联交易;

注 3: 2016 年 11 月, 公司转让持有的金华浙教全部股权, 因此, 2016 年 11 月之后 12 个月内公司与金华浙教的交易仍视同关联交易, 此后双方之间交易不视为关联交易。

注 4: 因交易金额较小, 合并列示浙江文学院、浙江青年传媒集团有限公司、北京读蜜文化传媒有限公司、杭州爱加信息技术有限公司、浙江湖州环太湖集团有限公司、天台县新华幼儿园、浙江教育书店有限公司交易金额;

注 5: 因交易金额较小, 合并列示浙江新华彩色印刷有限公司、新华图文交易金额;

注 6: 因交易金额较小, 合并列示新华互联电子商务有限责任公司、中金易云科技有限责任公司、浙江淘宝网络有限公司、杭州舒讯信息技术有限公司交易金额。

(1) 母婴产品、仓储物流服务

妈妈去哪儿是一家专注于主妇消费新零售的科技公司, 致力于用互联网技术改造传统的线下母婴零售业态。报告期内, 公司积极开拓母婴产品等多元化业务, 充分发挥新华书店集团的仓储物流和信息系统优势, 与妈妈去哪儿合作共建母婴产品供应链, 一方面向妈妈去哪儿批发销售母婴产品, 一方面为其提供配套仓储、物流配送服务, 母婴产品交易价格及仓储物流费用均由双方按照市场价格协商确定。

(2) 销售各类出版物

①慈溪新华书店

公司与慈溪新华书店交易产品主要为教材教辅和一般图书以及少量非图商品。长期以来新华书店体系按行政区域划分, 慈溪新华书店一直负责慈溪地区教材教辅、一般图书发行工作, 地区认可度较高, 在据慈溪地区发行领域占据主导地位。新华书店集团拥有浙江省教材教辅总发行权, 同时具有显著的集中采购优势, 因而慈溪新华书店向公司采购教材教辅与一般图书。

公司向慈溪新华书店销售教材教辅和一般图书的定价按照成本加成法并经协商确定。

②浙江省教育技术中心

公司向浙江省教育技术中心的关联销售情况参见本节内容“四、（一）1、（1）①浙江省教育技术中心”。

③学海教育

学海教育致力于为 K12 教育提供信息化服务，针对与教材教辅配套的软件具备较强的开发能力，并在中小学建立了较好的渠道优势。报告期内，公司向学海教育销售预装人教数字教材的平板电脑等电教设备。交易价格参照市场价格协商确定。

④教育报刊

公司向教育报刊的关联销售情况参见本节“四、（一）1、（1）③教育报刊”。

⑤杭州威博、果麦文化、北京磨铁

公司向杭州威博、果麦文化、北京磨铁的关联销售情况参见本节“四、（一）1、（1）②杭州威博、果麦文化、北京磨铁”。

⑥金华浙教

金华浙教拥有金华地区中职教育教材发行渠道资源，公司具有集中采购的规模优势，故双方就共同做好金华地区中职学校教材发行工作达成合作，具体由金华浙教负责职教教材征订和配送，浙江金华市新华书店有限公司负责进货、添货、平衡配书和余缺调剂等。

公司向金华浙教销售职教教材的价格按照成本加成法并经协商确定。

⑦浙版集团

2017 年度，公司存在向浙版集团收取租型费的情形，主要系本公司成立前，浙版集团经营教材教辅业务，公司将部分本版教材版权授权浙版集团使用，并向其收取租型费。2018 年度，为避免同业竞争与减少关联交易，浙版集团停止经营本版教材教辅，公司不再与浙版集团产生该类交易。

报告期内，除本版教材版权租赁外，浙版集团向本公司采购少量图书自用，交易金额较小，双方参照无关联第三方销售定价确定价格。

(3) 印刷加工服务

①印校印务

公司为印校印务提供印刷加工服务具体情况参见本节“四、(一) 1、(3) 印刷加工服务”。

②浙版集团

2017 年度，公司存在向浙版集团提供印刷加工服务的情形，主要系本公司成立前，人教版等外版教材教辅由浙版集团经营，浙版集团向公司采购上述教材教辅的印刷加工服务。2018 年度，为避免同业竞争与减少关联交易，浙版集团停止经营教材教辅业务，公司不再与浙版集团产生该类交易。

报告期内，除教材印刷加工以外，浙版集团还委托公司印制宣传物等，但交易金额较小。

公司与浙版集团上述关联交易均参照公司制定的“出版单位一般图书印刷中准价”的基础上协商确定。

(4) 物资贸易

公司子公司华硕国际贸易从事各类物资贸易，2017 年度、2018 年 1-9 月，存在向物资集团销售螺纹、盘螺、空调、木浆等情形，价格按照成本加成法并参照市场价格协商确定。2018 年 9 月，为避免同业竞争和减少关联交易，华硕国际贸易剥离物资贸易业务。

新华物资、浙江新华青年印刷有限公司、新华纸业主要从事纸张贸易，2017 年度、2018 年度，存在向苏州坤盛、杭州兴邦销售纸张的情形，价格参照市场价格协商确定。2019 年起，为了进一步降低关联交易，上述交易仅少量发生。

3、房屋租赁

(1) 本公司作为出租方

报告期内，本公司作为出租方的关联租赁情况如下：

单位: 万元

出租方	承租方	定价依据	2019 年度	2018 年度	2017 年度
新华数码	新华物资 [注 1]	协议价、 评估价	48.57	33.31	30.20
浙江天下网商网络传媒有限公司	杭州天字网络科技有限公司 [注 2]	协议价	8.25	0.63	-
浙江省新华书店集团配送有限公司	浙江新世纪	协议价	-	-	15.47
印刷集团	浙江新华彩色印刷有限公司	协议价	-	-	1.52
合 计			56.83	0.63[注 1]	16.99[注 1]

注 1: 2017-2018 年, 新华物资仍为公司子公司, 相关交易不视为关联交易;

注 2: 2018 年 11 月, 公司子公司入股杭州天字网络科技有限公司, 持股 34%, 因此, 2018 年 11 月之前 12 个月内公司与杭州天字网络科技有限公司的交易仍视同关联交易, 此前双方之间交易不视为关联交易。

报告期内, 公司向关联方出租房屋主要系公司利用闲置房产向关联方提供经营办公场所, 租赁价格参照市场价格协商确定。

新华物资原系印刷集团子公司, 向印刷集团子公司新华数码租赁生产经营用房。为了消除同业竞争, 2018 年 12 月, 印刷集团将其持有的新华物资 100%股权转让给物资集团。为了确保新华物资房屋租赁价格的公允性, 双方按照杭州登鑫房地产估价有限公司出具的房地产估价报告(杭登房估(2018)Z 字第 000899 号)评估的租赁价格协商确定房产租赁价格。

(2) 本公司作为承租方

报告期内, 本公司作为承租方的关联租赁情况如下:

单位: 万元

出租方	承租方	定价依据	2019 年度	2018 年度	2017 年度
浙版集团	浙版传媒	协议价、 评估价	2,491.88	1,178.15	-
	科技社	协议价	-	16.95	16.79
	美术社	协议价	-	16.48	16.32
	人民社	协议价	-	15.76	15.61
	文艺社	协议价	-	13.10	12.97
	期刊总社	协议价	-	13.10	12.97
	摄影社	协议价	-	12.38	12.26
	古籍社	协议价	-	7.05	6.98

出租方	承租方	定价依据	2019 年度	2018 年度	2017 年度
	电子音像社	协议价	-	5.10	5.05
	数字传媒	协议价	-	3.38	3.35
	博库书城有限公司	协议价	-	3.38	97.69
浙版集团（物资集团）	浙江文源宾馆有限公司[注 1]	协议价	290.48	290.48	287.74
	杭州聚文斋	协议价	11.01	15.21	11.39
	华硕国际贸易[注 2]	协议价	4.09	18.63	18.46
浙版集团（浙江教材纸业有限公司）	新华数码	协议价	33.46	33.88	51.12
	浙江新华印刷技术有限公司	协议价	16.97	17.14	-
	新华物资	协议价	-	0.59	-
浙版集团（浙江出版物资大厦有限公司）	华硕国际贸易	协议价	4.72	20.79	17.99
浙版集团（浙江华原物业管理有限公司）	数字传媒	协议价	0.69	0.69	0.68
合 计			2,853.30	1,682.22	587.37

注 1：浙江文源宾馆有限公司 2019 年 1 月成为公司子公司之前系物资集团子公司；

注 2：华硕国际贸易 2019 年 1 月成为公司子公司之前系物资集团子公司。

报告期内，公司及子公司向浙版集团及其控制的其他公司租赁房产作为经营办公场所。公司将来办公、生产所用的浙江数字出版印刷大楼目前施工进度良好，建成后公司将拥有约 12 万方的办公、生产场所，届时公司将大幅减少向浙版集团的房屋租赁。

2017 年 3 月，浙版集团将其持有的从事出版、发行、印刷等业务的公司股权无偿划转给本公司。在此之前，浙版集团以无偿或较低价格提供房屋给公司子公司使用；在此之后，浙版集团与各承租方逐步调整租赁价格。

2018 年 7 月，为了进一步规范关联交易，确保交易价格的公允性，由本公司与浙版集团签订房屋租赁协议，统一租赁后提供给各子公司使用，租赁价格参照杭州同人房地产土地资产评估有限公司出具的房地产估价报告（杭同人房〔2018〕估字第 180098 号）协商确定。

2019 年度，公司支付浙版集团（本级）的租赁费为 2,491.88 万元，较上年度大幅上升，主要原因是双方参照上述评估报告协商确定后，租赁价格增幅较大，交易价格公允。

公司及子公司租赁浙版集团及其子公司的房屋主要为办公用房，市场供应充足，本公司不存在依赖控股股东资产进行生产经营的情况，不影响本公司资产的完整性。

浙版集团未将上述租赁的房产投入发行人，一方面是发行人在建浙江数字出版印刷大楼，该大楼计划总投资 7.11 亿元，建设规模约 12 万平方米，计划在 2022 年投入使用，发行人计划在该大楼建成后将大部分业务部门和工作人员迁入，现行的租赁面积将大部分实现清退，因此目前的办公用房仅为过渡性安排，如果浙版集团目前将所有房产投入发行人，大楼建成将可能出现办公用房大量闲置的情况；另一方面，浙版集团拥有的部分房产仅有一本不动产权证，发行人仅需使用其中的部分面积，现行土地房产规则难以实现不动产权证的分割办理。

2019 年 1 月，物资集团将其持有的浙江文源宾馆有限公司 100%股权转让给新华书店集团。浙江文源宾馆有限公司通过租赁物资集团位于浙江省杭州市下城区文晖路 108 号浙江出版物资大厦的部分区域进行宾馆经营，双方参照市场价格协商确定租赁价格。

（3）受托经营管理

浙版资产经营将其部分房产委托给新华书店集团及子公司经营管理，委托经营管理期限为六年，即 2016 年 10 月至 2022 年 9 月。主要分为两种方式：①新华书店集团及子公司自行经营使用，并向浙版资产经营支付租赁费；②新华书店集团及子公司对外租赁收取租金，并将扣税后租金收入的 50%支付给浙版资产经营。

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
向浙版资产经营支付租赁费	36.02	61.60	63.76
向浙版资产经营支付扣税后租金	211.70	213.08	213.08
合计	247.72	274.69	276.84

4、资金管理及资金拆借

为了加强企业国有资本与财务管理，控制负债规模并改善债务结构，降低企业资金成本，浙版集团按照财政部《企业国有资本与财务管理暂行办法》设立资金结算中心，对集团各企业资金实行统一集中管理。资金结算中心属于浙版集团

内部资金管理机构,负责办理内部成员之间的资金往来结算、资金调拨及运筹等。

浙版集团与中信银行、工商银行签订《现金管理服务协议》,并设立资金结算中心在上述银行开立集团一级账户,公司及子公司在上述银行开立的账户成为集团二级账户,且在该账户的实际可用资金受集团一级账户可用额度的制约。

截至 2018 年 12 月 31 日,除浙江华硕国际贸易有限责任公司、浙江文源宾馆有限公司(2019 年成为公司子公司)以及浙江省新华书店集团信息技术有限公司(账户余额较小)外,公司及子公司在上述资金管理中心无受限资金。截至 2019 年 12 月 31 日,公司及子公司通过向工商银行出具《集团账户授权退出承诺函》退出了浙版集团在工商银行设立的资金结算中心;公司通过在中信银行开立资金结算中心及子公司加入公司的资金结算中心的方式退出了浙版集团在中信银行设立的资金结算中心。

(1) 2017 年度,公司约定存放在浙版集团资金结算中心一定期限的款项情况如下:

单位:万元

公司名称	2017.1.1	本年存放	本年收回	2017.12.31	资金使用费
教育社	60,000.00	10,000.00	70,000.00	-	682.97
新华书店集团	16,000.00	-	16,000.00	-	287.70
博库集团	13,000.00	1,000.00	14,000.00	-	133.14
博库书城有限公司	13,000.00	700.00	13,700.00	-	195.62
科技社	7,600.00	1,000.00	8,600.00	-	41.68
美术社	4,100.00	-	4,100.00	-	19.88
人民社	4,000.00	-	4,000.00	-	75.54
少儿社	3,100.00	-	3,100.00	-	33.54
文艺社	2,700.00	-	2,700.00	-	30.06
摄影社	2,000.00	-	2,000.00	-	29.26
期刊总社	1,850.00	-	1,850.00	-	25.81
浙江文华大酒店有限公司	1,300.00	-	1,300.00	-	10.42
数字传媒	1,250.00	-	1,250.00	-	17.40
古籍社	500.00	-	500.00	-	-
职业教育	500.00	-	500.00	-	7.35
浙江九层文化传播有	320.00	-	320.00	-	5.08

公司名称	2017.1.1	本年存放	本年收回	2017.12.31	资金使用费
限公司					
浙江《博学少年》期刊有限公司	280.00	-	280.00	-	1.67
集贝数媒科技(杭州)有限公司	150.00	-	150.00	-	1.77
浙江新之江教育文化有限公司	100.00	-	100.00	-	1.95
电子音像社	-	2,600.00	2,600.00	-	10.77
合计	131,750.00	15,300.00	147,050.00	-	1,611.59

浙版集团资金结算中心参照中信银行公布的定期存款利率支付资金使用费。

(2) 报告期内, 公司存放在浙版集团资金结算中心的不约定期限的款项情况如下:

单位: 万元

公司名称	2017.1.1	2017.12.31	2017 年度 资金 使用费	2018.12.31	2018 年度 资金 使用费	2019.12.31	2019 年度 资金 使用费
新华书店集团	18,834.26	-	18.25	-	-	-	-
人民社	11,026.97	-	11.15	-	-	-	-
少儿社	6,799.38	-	8.89	-	-	-	-
浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	6,549.87	-	6.21	-	-	-	-
浙版传媒	5,010.26	-	7.65	-	-	-	-
电子音像社	3,651.82	-	3.36	-	-	-	-
古籍社	3,504.13	-	4.86	-	-	-	-
摄影社	2,985.59	-	4.66	-	-	-	-
印刷集团	2,970.08	-	10.49	-	-	-	-
新华数码	2,829.85	1,317.11	4.73	-	1.13	-	-
教育社	2,044.78	-	8.01	-	-	-	-
文艺社	1,851.56	-	1.78	-	-	-	-
华硕国际贸易	1,806.80	1,259.36	3.47	1,674.34	3.62	-	1.16
博库集团	1,238.57	-	7.07	-	-	-	-
浙江天下网商网络传媒有限公司	1,044.85	-	0.96	-	-	-	-

公司名称	2017.1.1	2017.12.31	2017 年度 资金 使用费	2018.12.31	2018 年度 资金 使用费	2019.12.31	2019 年度 资金 使用费
浙江青云在线教育科技有限公司	1,012.03	-	0.88	-	-	-	-
浙江新之江教育文化有限公司	978.32	-	0.93	-	-	-	-
浙江省外文书店有限责任公司	965.69	11.26	0.97	-	-	-	-
科技社	835.90	-	1.21	-	-	-	-
博库书城有限公司	811.12	-	0.81	-	-	-	-
浙江省新华书店集团配送有限公司	776.74	-	0.44	-	-	-	-
美术社	669.54	-	1.15	-	-	-	-
浙江省新华书店集团信息技术有限公司	480.22	-[注 1]	0.29	-[注 2]	-	-	-
数字传媒	461.19	-	0.42	-	-	-	-
浙江《职业教育》杂志社有限公司	393.47	-	0.49	-	-	-	-
浙江文华大酒店有限公司	377.83	-	0.58	-	-	-	-
集贝数媒科技(杭州)有限公司	233.80	-	0.44	-	-	-	-
浙江新华青年印刷有限公司	230.42	-	0.43	-	-	-	-
新华纸业	214.95	-	0.08	-	-	-	-
浙江文源宾馆有限公司	184.95	210.61	0.68	231.63	0.80	-	0.20
期刊总社	176.89	-	0.29	-	-	-	-
浙江漫书咖教育书社有限公司	173.06	-	0.17	-	-	-	-
杭州土星文化创意有限公司	101.64	-	0.10	-	-	-	-
杭州木垛文化创意有限公司	101.12	-	0.51	-	-	-	-
集文科技	83.78	-	0.05	-	-	-	-
杭州火把文化创意有限公司	83.02	-	0.10	-	-	-	-

公司名称	2017.1.1	2017.12.31	2017 年度 资金 使用费	2018.12.31	2018 年度 资金 使用费	2019.12.31	2019 年度 资金 使用费
浙江九层文化传播有限公司	75.11	-	0.08	-	-	-	-
浙江优加少儿文化创意有限公司	29.11	-	0.02	-	-	-	-
浙江《博学少年》期刊有限公司	27.46	-	0.05	-	-	-	-
杭州玻璃墙咖啡有限公司	24.11	-	0.03	-	-	-	-
浙江《少年作家》杂志社有限公司	9.21	-	0.01	-	-	-	-
浙江《楼市》杂志社经营有限公司	9.10	-	0.01	-	-	-	-
杭州博库文化创意有限公司	2.06	-	0.01	-	-	-	-
合计	81,670.59	2,798.34	112.76	1,905.98	5.56	-	1.36

注 1: 实际金额为 10.86 元, 因折合成万元所以显示为 0;

注 2: 实际金额为 10.89 元, 因折合成万元所以显示为 0。

浙版集团资金结算中心参照中信银行、工商银行的活期存款利率对各单位支付资金使用费。

因华硕国际贸易、浙江文源宾馆有限公司于 2019 年 1 月完成工商变更, 其股权由控股股东转移至本公司, 因此在 2019 年之前其资金结算仍按浙版集团相关规定执行。

(3) 报告期内, 浙版集团资金结算中心借给公司子公司的款项如下:

单位: 万元

单位名称	期初余额	本年增加	本年减少	期末余额	资金使用费
2018 年度					
华硕国际贸易	500.00	-	500.00	-	9.26
合计	500.00	-	500.00	-	9.26
2017 年度					
华硕国际贸易	1,000.00	-	500.00	500.00	15.81
印刷集团	-	15,000.00	15,000.00	-	-
文艺社	1,000.00	-	1,000.00	-	-

单位名称	期初余额	本年增加	本年减少	期末余额	资金使用费
合计	2,000.00	15,000.00	16,500.00	500.00	15.81

根据华硕国际贸易与浙版集团资金结算中心签订的《内部资金调拨合同》，资金使用费率为年费率 2.535%，按季结算占用费。

根据印刷集团、文艺社与浙版集团资金结算中心签订的《内部资金调拨合同》，资金使用费率为 0。

(2) 向浙版集团资金结算中心借款的必要性、合理性

公司经营规模较大，需通过各种渠道筹集开展业务所需的资金。由于浙版集团资金结算中心对公司及子公司的基本情况更为熟悉，在获取资金的便捷性、成本等方面较外部普通银行更有优势，因此，公司子公司通过浙版集团资金结算中心获取资金，是基于正常生产经营的实际需求产生的，具有必要性和合理性。

报告期内，公司及子公司严格按照《公司法》《证券法》《首发管理办法》的要求减少关联资金拆借、消除关联方资金限制。除华硕国际贸易、浙江文源宾馆有限公司系因 2019 年进入公司体系并于 2019 年末之前清理完毕资金拆借以及浙江省新华书店集团信息技术有限公司因账户余额较小并于 2019 年末之前清理完毕资金拆借，公司及子公司与浙版集团资金结算中心资金拆借均于 2018 年末清理完毕。

5、关键管理人员薪酬

报告期内，公司对关键管理人员支付薪酬情况如下：

单位：万元

项 目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
关键管理人员薪酬	544.12	373.80	156.23

6、收到浙版集团补助款

报告期内，公司及子公司收到浙版集团补助款如下：

单位：万元

项 目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
集团补助	1,996.99	2,620.84	3,961.30

其中属于政府发放的部分如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
通过集团取得的政府补助	1,996.99	2,311.54	2,146.50

浙版集团属于省属国有企业，下属子公司申请浙江省财政厅专项预算资金必须通过浙版集团申请，由浙版集团取得政府补助后按照各单位申请及时足额发放。

2017 年，为了鼓励下属单位提供更多更优质的精神文化产品，下属子公司在申领到政府补助后，浙版集团会提供配套补助。从 2018 年起，浙版集团逐渐减少配套补助，至 2019 年完全由本公司对子公司提供配套补助。

(二) 偶发性关联交易

1、股权转让

(1) 浙版集团下属公司股权无偿划转

2017 年 3 月 23 日及 3 月 26 日，公司和浙版集团签订《无偿划转协议》及《无偿划转协议之补充协议》，浙版集团将其持有的 16 家公司的股权无偿划转给本公司，同日，东方书局和东京分社等 2 家公司根据无偿划转协议启动划转；科技社、文艺社、古籍社、摄影社、美术社、少儿社、教育社、人民社、电子音像社、期刊总社、印刷集团、数字传媒、新华书店集团和博库集团等 14 家公司已于 2017 年 3 月 28 日办妥股权转让的工商变更登记。

(2) 收购上海华岚国际贸易有限公司 10%股权

2017 年 12 月 31 日，物资集团与华硕国际贸易签订股权划转协议，将其持有的上海华岚国际贸易有限公司 10%的股权无偿划转给华硕国际贸易(收购股权时华硕国际贸易系物资集团子公司)。2018 年 9 月，华硕国际贸易完成上述股权收购的工商变更登记。

(3) 转让上海华岚国际贸易有限公司 100%股权

2018 年 3 月 31 日，华硕国际贸易(转让股权时华硕国际贸易系物资集团子公司)将其持有的上海华岚国际贸易有限公司 100%股权无偿划转给物资集团子公司文源信息。2018 年 9 月完成上述工商变更登记。

（4）收购浙江青云在线教育科技有限公司 15%股权

2018 年 7 月 18 日，浙版集团与本公司签订股权转让协议，将其持有的浙江青云在线教育科技有限公司 15%股权作价 470.37 万元转让给公司。中企华评估出具中企华评报字（2018）第 3945 号评估报告对浙江青云在线教育科技有限公司股权进行了评估，评估价值为 3,135.80 万元，评估基准日为 2017 年 12 月 31 日。2018 年 11 月，公司完成上述股权收购的工商变更登记。

（5）转让新华物资 60%股权

2018 年 12 月 20 日，印刷集团与物资集团签订股权转让协议，将其持有的新华物资 60%股权作价 622.68 万元（根据评估价值 1,327.12 万元扣除已分配利润 289.32 万元后计价）转让给物资集团。中企华评估出具中企华评报字（2018）第 4129 号评估报告对新华物资股权进行了评估，评估价值为 1,327.12 万元，评估基准日为 2017 年 12 月 31 日。2019 年 1 月完成上述工商变更登记。

（6）收购浙江文源宾馆有限公司 100%股权

2018 年 12 月 31 日，物资集团与新华书店集团签订股权转让协议，将其持有的浙江文源宾馆有限公司 100%股权作价 231.86 万元转让给新华书店集团。中企华评估出具中企华评报字（2018）第 3957 号评估报告对浙江文源宾馆有限公司股权进行了评估，评估价值为 231.86 万元，评估基准日为 2017 年 12 月 31 日。2019 年 1 月，新华书店集团完成上述股权收购的工商变更登记。

（7）收购华硕国际贸易 100%股权

2019 年 1 月 29 日，物资集团与新华书店集团签订股权转让协议，将持有的华硕国际贸易的 100%股权作价 4,110.27 万元转让给新华书店集团。中企华评估出具中企华评报字（2019）第 3005 号评估报告对华硕国际贸易股权权益进行了评估，评估价值为 4,110.27 万元，评估基准日为 2018 年 8 月 31 日。2019 年 1 月，新华书店集团完成上述股权收购的工商变更登记。

2、授权使用商标

报告期内，为统一浙版集团对外形象展示和宣传，浙版集团实际许可公司无偿使用注册号为 7348014、7348032、7348051、7348061、7348069、7348083、

7348091、7347990、7347963 的商标，但未签署协议。

2019 年 1 月 1 日，公司与浙版集团签订《商标无偿许可使用协议》，浙版集团无偿、排他性许可公司及子公司使用注册号为 7348014、7348032、7348051、7348061、7348069、7348083、7348091、7347990、7347963 等 9 项商标。许可使用期限自公司 2016 年 5 月 25 日设立之日起至注册商标有效期届满之日止，如浙版集团对授权商标进行展期的，则双方同意将许可使用期限自动延长至展期后的有效期届满之日。

3、房屋征收补偿

报告期内，浙版资产经营将其部分房产委托给新华书店集团及其子公司经营管理，该部分房产被征收后浙版资产经营会将一次性搬迁费、一次性临时安置费、停产停业损失补偿费等与房屋承租人相关的政府征收补偿支付给新华书店集团及其子公司。

2018 年 12 月 13 日，浙江义乌市新华书店有限公司收到浙版资产经营支付的房屋征收补偿 45.32 万元。

(三) 关联方往来款余额

1、应收关联方款项

报告期各期末，应收关联方款项及坏账准备情况如下：

单位：万元

项目名称	关联方	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	妈妈去哪儿	6,995.61	349.78	-	-	-	-
应收账款	慈溪新华书店	2,046.16	102.31	24.76	1.24	3.90	0.20
应收账款	浙江省教育技术中心	288.10	14.41	5.71	0.29	12.15	0.61
应收账款	苏州坤盛	183.25	129.88	406.08	20.30	458.73	22.94
应收账款	印校印务	81.37	4.07	220.09	11.00	-	-
应收账款	浙江文学院	15.82	15.82	15.82	7.91	15.82	1.58
应收账款	北京磨铁	6.90	6.90	8.10	4.05	118.58	6.33
应收账款	中金易云	2.40	0.12	21.60	1.08	-	-
应收账款	杭州威博	1.24	0.06	48.38	2.42	113.05	5.65

项目名称	关联方	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	浙江教育书店有限公司	1.03	0.05	1.02	0.05	17.49	0.87
应收账款	浙版集团	0.28	0.01	17.06	0.85	9.04	0.45
应收账款	教育报刊	-	-	246.60	12.33	-	-
应收账款	金华浙教	-	-	37.06	1.85	26.48	1.32
应收账款	新华图文	-	-	0.49	0.02	-	-
应收账款	中电联合	-	-	-	-	7.66	0.38
预付款项	苏州坤盛	170.10	170.10	-	-	-	-
预付款项	浙江省教育技术中心	77.33	-	165.32	-	163.58	-
预付款项	浙版集团	18.10	-	1,144.34	-	3,473.51	-
预付款项	杭州兴邦	1.93	-	0.92	-	-	-
预付款项	新华互联电子商务有限责任公司	0.03	-	-	-	-	-
预付款项	新华图文	-	-	-	-	0.12	-
其他应收款	浙江省教育技术中心	342.18	151.84	340.15	32.62	340.15	17.01
其他应收款	叶坤	211.26	211.26	-	-	-	-
其他应收款	浙版集团	0.54	0.03	2,533.04	31.35	2,803.12	0.24
其他应收款	教育报刊	0.08	-	-	-	-	-
其他应收款	新华图文	0.01	-	0.24	0.01	0.83	0.04
其他应收款	杭州威博	-	-	9.32	0.47	-	-
其他应收款	慈溪新华书店	-	-	1.81	0.09	14.19	0.71
其他应收款	浙江湖州环太湖集团有限公司	-	-	0.50	0.02	0.50	0.02

2、应付关联方款项

报告期各期末，应付关联方款项情况如下：

单位：万元

项目名称	关联方	2019 年度	2018 年度	2017 年度
应付账款	北京磨铁	7,984.96	6,101.56	4,190.97
应付账款	杭州威博	6,863.23	4,146.74	1,491.62
应付账款	浙江省教育技术中心	5,613.30	2,272.67	3,871.07
应付账款	果麦文化	2,647.61	1,706.61	1,301.34

项目名称	关联方	2019 年度	2018 年度	2017 年度
应付账款	教育报刊	2,358.19	2,356.73	2,048.12
应付账款	杭州招元文化创意有限公司	537.25	533.22	332.56
应付账款	印校印务	259.00	12.06	4.94
应付账款	浙版集团	97.88	409.11	16,217.48
应付账款	杭州兴邦	81.26	31.56	40.04
应付账款	慈溪新华书店	16.71	16.71	16.65
应付账款	杭州聚文斋	12.38	-	-
应付账款	新华图文	2.84	9.84	10.61
应付账款	新华互联电子商务有限责任公司	1.24	-	-
应付账款	浙江教育书店有限公司	0.02	0.02	0.02
预收款项	果麦文化	464.44	1,009.31	749.84
预收款项	北京磨铁	54.70	109.43	56.45
预收款项	新华互联电子商务有限责任公司	47.17	66.04	84.91
预收款项	天台县新华幼儿园	20.48	13.13	7.92
预收款项	慈溪新华书店	12.45	14.27	12.45
预收款项	浙江省教育技术中心	6.40	6.40	1,435.27
预收款项	杭州威博	1.44	0.97	0.91
预收款项	苏州坤盛	0.18	-	-
预收款项	浙版集团	0.05	1.03	1,502.73
预收款项	妈妈去哪儿	-	2,398.24	-
预收款项	教育报刊	-	9.73	4.56
预收款项	学海教育	-	0.69	-
预收款项	浙江文学院	-	-	43.24
预收款项	杭州兴邦	-	-	0.55
其他应付款	浙版集团	291.82	1,166.00	261.49
其他应付款	杭州兴邦	108.86	2.00	2.00
其他应付款	妈妈去哪儿	15.00	-	-
其他应付款	印校印务	5.00	-	-
其他应付款	北京磨铁	2.99	5.40	11.50
其他应付款	浙江省教育技术中心	1.00	-	10.00
其他应付款	果麦文化	0.50	0.50	-
其他应付款	慈溪新华书店	-	3.44	14.19
应付股利	浙版集团	31,567.45	121,871.14	121,289.85

项目名称	关联方	2019 年度	2018 年度	2017 年度
应付股利	浙江淘宝网络有限公司	1,266.47	1,266.47	674.75
应付股利	杭州兴邦	-	-	27.95
应付股利	杭州艺诚文化艺术策划有限公司	-	-	24.46
应付股利	叶坤	3.93	-	5.54
长期应付款	浙版集团	14,846.52	13,446.52	13,446.52

报告期各期末,公司对浙版集团的长期应付款系浙版集团财政国有资本金投入,计入长期应付款核算。

(四) 关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

1、经常性关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内发生的经常性关联交易与公司主营业务相关,交易价格主要参照市场价格双方协商定价,不存在损害公司及其他非关联股东利益的情况;关联交易金额占同期营业收入和营业成本的比例较低,对公司财务状况和经营成果的影响较小。

2、偶发性关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内发生的偶发性关联交易主要涉及股权收购等,该等收购是为了减少关联交易和消除潜在同业竞争而发生的,有利于公司的发展,不会对公司财务状况和经营成果产生重大不利影响。

五、关联交易决策程序

为了规范关联交易行为,保护中小股东的利益,本公司在《公司章程》《关联交易管理办法》及《独立董事工作制度》等相关公司制度中对关联交易原则及决策权限、程序作出了明确规定,并建立了关联股东或利益冲突的董事在关联交易表决中的回避制度。

(一) 关联交易的决策权限和程序

1、《公司章程》的规定

《公司章程》中对关联交易决策权力、决策程序、授权以及关联股东在关联交易表决中的回避制度做出了明确的规定。《公司章程》对关联交易决策权力和

程序的安排如下：

（1）以下关联交易应当经股东大会审议通过，关联股东应当回避表决：

①公司及控股子公司与关联人发生的交易（公司提供担保、受赠现金资产、单纯减免公司义务的债务除外）金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易；

②公司及控股子公司为股东、实际控制人及其关联人提供担保；

③虽属于董事会有权判断并实施的关联交易，但出席董事会的非关联董事人数不足三人的。

（2）以下关联交易应当经董事会审议通过，关联董事应当回避表决：

①公司及控股子公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易（公司提供担保除外）

②公司及控股子公司与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的关联交易（公司提供担保除外）。

（3）公司对股东、实际控制人及其关联人提供的担保须经股东大会审议通过，该股东或受该实际控制人支配的股东，不得参与该项表决，该项表决须经出席股东大会的其他股东所持表决权的半数以上通过。

（4）上述股东大会、董事会审议批准事项外的其他关联交易事项，由总经理办公会审批。

2、《关联交易管理办法》的规定

公司的关联交易应当遵循以下基本原则：

（1）符合诚实信用的原则；

（2）符合公开、公平、公允原则；

（3）关联方如享有股东大会表决权，在股东大会就该事项进行表决时应当予以回避；

（4）与关联方有任何利害关系的董事，在董事会就该事项进行表决时应当予以回避；

（5）公司董事会应根据客观标准判断该关联交易是否对公司有利，必要时聘请专业评估师或独立财务顾问发表意见，或进行评估审计。

关联交易定价的原则和定价方法如下：

（1）关联交易的定价主要遵循市场价格的原则；如果没有市场价格，按照成本加成定价；如果既没有市场价格，也不适合采用成本加成价的，按照协议定价；

（2）交易双方根据关联交易事项的具体情况确定定价方法，并在相关的关联交易协议中予以明确；

公司股东大会审议关联交易事项时，关联股东应当回避表决。公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。

3、《独立董事工作制度》的规定

重大关联交易（指公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5%的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。

独立董事应当在公司及时通知的情况下，对公司的股东、实际控制人及其关联企业上市公司现有或新发生的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5%的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款向董事会或股东大会发表独立意见。

（二）独立董事对报告期内关联交易发表的意见

独立董事对公司报告期内发生的关联交易发表独立意见：

“1、公司在报告期内发生的关联交易是根据公司业务的实际需要发生的，具有合理的必要性，未对公司的财务状况、经营状况和独立性产生不利影响，公司不存在通过关联交易占用或转移公司资金或资产的情况；

2、关联交易均基于正常的商业交易条件进行，定价依据和定价方法体现了公平合理的原则，交易价格公允，并履行了必要的决策或确认程序，不存在损害公司及股东利益的情况。”

（三）规范及减少关联交易措施

1、制度保障

公司在生产经营过程中将尽量避免和减少关联交易行为的发生，对于正常的、不可避免的关联交易，公司将遵循“公开、公平、公正”的原则，严格履行《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理办法》《独立董事工作制度》等相关规定的决策程序、回避制度，确保交易价格的公允，并进一步完善独立董事制度，加强独立董事对关联交易的监督，避免关联交易损害公司及全体股东利益。

2、控股股东关于减少关联交易的承诺

为进一步规范和减少关联交易行为，公司控股股东浙版集团出具《关于减少和避免关联交易的承诺函》，承诺如下：

（1）本公司将充分尊重发行人的独立法人地位，保障发行人独立经营、自主决策，确保发行人的资产完整、人员独立、财务独立、机构独立、业务独立，以避免、减少不必要的关联交易；

（2）本公司及本公司控制的其他企业承诺不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人资金，也不要求发行人为本公司及本公司控制的其他企业进行违规担保；

（3）如果发行人在今后的经营活动中必须与本公司或本公司控制的其他企业发生不可避免的关联交易，本公司将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、公司章程和公司的有关规定履行相关程序，并保证遵循市场交易的公开、公平、公正原则及正常的商业条款进行交易，本公司及本公司控制的其他企业将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害发行人及发行人股东的合法权益；

（4）严格遵守有关关联交易的信息披露规则。

第八节 董事、监事及高级管理人员

一、董事、监事及高级管理人员简要情况

(一) 董事

公司董事会由9名董事组成,包括董事长1名,独立董事3名。根据《公司章程》,公司董事由股东大会选举或更换,每届任期三年,可连选连任,但独立董事任期不超过6年。

公司现任董事基本情况如下:

序号	姓名	现任职务	本届任期
1	鲍洪俊	董事长	2018年9月18日至2021年9月17日
2	虞汉胤	董事	2019年5月10日至2021年9月17日
3	朱勇良	董事、总经理	2018年9月18日至2021年9月17日
4	吴雪勇	董事	2018年9月18日至2021年9月17日
5	何成梁	董事、副总经理、财务负责人	2018年9月18日至2021年9月17日
6	王忠义	董事、副总经理	2018年9月18日至2021年9月17日
7	周蔚华	独立董事	2019年5月10日至2021年9月17日
8	王宝庆	独立董事	2019年5月10日至2021年9月17日
9	杨小虎	独立董事	2019年5月10日至2021年9月17日

公司现任董事简历如下:

1、鲍洪俊先生,1963年4月出生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于南京大学,博士研究生学历,高级记者。1984年8月至1992年1月任人民日报群工部编辑,1992年1月至2001年3月任人民日报社海南记者站首席记者、站长,2001年3月至2008年5月任人民日报社浙江记者站站长,2008年5月至2015年8月任浙江省委宣传部副部长,2015年8月至2018年4月任浙江日报报业集团总编辑,2018年4月至2018年9月任浙版有限执行董事兼总经理。2018年4月至今任浙版集团党委书记、董事长、总裁,2018年9月至今任浙版传媒董事长。

2、虞汉胤先生,1974年7月出生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于

浙江大学，本科学历，公共管理硕士。1996年7月至2000年12月任浙江省出版总社音像管理处科员、助理编辑，2000年12月至2007年8月任浙江省新闻出版局出版管理处科员、副主任科员、主任科员，2007年8月至2010年9月任浙江省委宣传部新闻出版处主任科员、副处长，2010年9月至2012年6月任浙江省委宣传部办公室副处长级机要秘书，2012年6月至2012年12月任浙江省委宣传部新闻出版处副处长（主持工作），2012年12月至2017年8月任浙江省委宣传部新闻出版处处长，2017年8月至2018年9月任浙江省委宣传部办公室主任。2018年9月至今任浙版集团党委副书记、董事，2019年5月至今任浙版传媒董事。

3、朱勇良先生，1962年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于浙江农业大学，本科学历，高级经济师。1983年8月至1984年8月任浙江农业大学农机系总支秘书，1984年8月至1993年12月任浙江省委宣传部干部处干事，1993年12月至2010年10月任浙江日报发行部主任、钱江晚报副总编、浙江日报报业集团副总经理。2010年10月至今任浙版集团党委委员、董事、副总裁，2018年9月至今任浙版传媒董事、总经理。

4、吴雪勇先生，1965年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于省委党校，在职研究生学历，正高级工程师。1985年8月至1998年7月任杭州出版学校印刷厂工人、副厂长、厂长，1993年12月至1998年7月任杭州出版学校校长助理、副校长，1998年7月至2014年5月任印刷集团副总经理、总经理、董事长，2009年11月至2015年5月任浙版集团产业发展部主任，2014年5月至2017年7月任教育社执行董事、社长。2012年3月至今任浙版集团党委委员，2015年5月至今任浙版集团董事、副总裁，2018年9月至今任浙版传媒董事。

5、何成梁先生，1964年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于西南财经大学，本科学历，编审。1986年7月至1993年12月任人民社编辑，1993年12月至1998年6月任人民社经济编辑室副主任，1998年6月至2005年3月任人民社副社长，2005年3月至2011年5月任文艺社执行董事、社长，2011年5月至2017年8月任人民社执行董事、社长。2015年6月至今，任浙版集团党委委员，2017年7月至今，任教育社董事长、社长，2018年9月至今任浙版

传媒董事、副总经理、财务负责人，2019年1月至今任浙版集团董事、副总裁。

6、王忠义先生，1961年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中国石油大学，本科学历，高级经济师。1984年12月至1985年9月任杭州广播电视公司职工第五政治学校教师，1985年9月至1992年7月任浙江省新华书店图书发行科业务员、副科长，1992年7月至1998年6月任浙江省新华书店图书经营部副经理、经理，1998年6月至2009年6月任新华书店集团副总经理，2009年6月至2011年5月任新华书店集团总经理，2011年5月至2014年5月任新华书店集团董事长、总经理，2014年5月至2020年4月任新华书店集团党委书记、董事长，2018年9月至2019年6月任浙版传媒董事会秘书。2012年3月至今任浙版集团党委委员，2018年9月至今任浙版传媒董事、副总经理。

7、周蔚华先生，1963年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中国人民大学，研究生学历。1988年至1996年任中国人民大学《教学与研究》编辑部编辑、副总编辑，1996年至2011年任中国人民大学出版社副社长、副总编辑、总编辑，2011年至2017年任民政部中国社会报社党委书记、社长、总编辑。2017年至今任中国人民大学新闻学院教授，2019年5月至今任浙版传媒独立董事。

8、王宝庆先生，1964年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中南财经政法大学，研究生学历、中国注册会计师。1990年9月至1993年8月任河南安阳市财会学校教师，1993年9月至1996年8月为中南财经政法大学学生。1996年9月至今任浙江工商大学教师、教授、硕士生导师，2019年5月至今任浙版传媒独立董事。

9、杨小虎先生，1966年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于浙江大学，博士研究生学历。1994年4月至今任浙江大学计算机学院教师，2006年6月至2013年9月任浙大网新科技股份有限公司副总裁，2013年7月至2017年8月任浙江大学软件学院常务副院长。2019年5月至今任浙版传媒独立董事。

（二）监事

公司监事会由3名监事组成，其中监事会主席1名，职工监事1名。根据《公司章程》，监事的任期每届为三年，可连选连任。

公司现任监事基本情况如下:

序号	姓名	现任职务	本届任期
1	陈峰	监事会主席	2018年9月18日至2021年9月17日
2	步淳	监事	2018年9月18日至2021年9月17日
3	童文俊	职工监事	2018年9月18日至2021年9月17日

公司现任监事简历如下:

1、陈峰先生,1963年2月出生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于杭州商学院,本科学历,高级会计师。1983年8月至1988年11月任人民社经济编辑室编辑,1988年11月至1993年9月任人民社财务科科长,1993年9月至1996年12月任浙江省新闻出版局、浙江省出版总社计财处干部,1996年12月至1998年12月任浙江省新闻出版局、浙江省出版总社计财处副处长,1998年12月至2001年3月任浙江省新闻出版局、浙江省出版总社计财处副处长兼浙江省出版总社资金结算中心主任,2001年3月至2001年10月任浙江华虹光电有限公司副总经理,2001年10月至2009年9月任浙版集团投资(管理)部副主任。2009年9月至2018年9月任浙版集团审计监察部主任,2018年9月至2019年10月任浙版集团纪检监察部主任,2018年9月至今任浙版传媒监事会主席、审计部主任。

2、步淳女士,1967年10月出生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于浙江金华供销学校,本科学历,高级会计师。1987年8月至1991年9月任美术社财务科出纳,1991年9月至1998年12月任美术社财务科会计,1998年12月至2001年12月任浙江省出版总社结算中心会计,2001年12月至2014年5月任浙版集团财务与资产管理部职员。2014年5月至2019年4月任浙版集团审计监察部副主任,2019年4月至今任浙版集团纪检监察部副主任,2018年9月至今任浙版传媒监事。

3、童文俊女士,1970年5月出生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于中共中央党校函授学院,本科学历,高级会计师。1988年7月至2005年4月任摄影社出纳、会计,2005年5月至2015年7月任摄影社财务部主任。2015年8月至今由浙版传媒委派至教育社任财务总监,2018年9月至今任浙版传媒职工监事。

(三) 高级管理人员

公司共有高级管理人员 4 名，其中总经理 1 名、副总经理 2 名（其中 1 名兼财务负责人）、董事会秘书 1 名。

公司现任高级管理人员基本情况如下：

序号	姓名	现任职务	任期
1	朱勇良	董事、总经理	2018 年 9 月 18 日至 2021 年 9 月 17 日
2	何成梁	董事、副总经理、财务负责人	2018 年 9 月 18 日至 2021 年 9 月 17 日
3	王忠义	董事、副总经理	2018 年 9 月 18 日至 2021 年 9 月 17 日
4	李伟毅	董事会秘书	2019 年 6 月 13 日至 2021 年 9 月 17 日

公司现任高级管理人员简历如下：

1、朱勇良先生，简历参见本节之“一、（一）董事”。

2、何成梁先生，简历参见本节之“一、（一）董事”。

3、王忠义先生，简历参见本节之“一、（一）董事”。

4、李伟毅先生，1974 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于杭州商学院，本科学历，统计师。1995 年 8 月至 2000 年 12 月任浙江省新闻出版局计划财务处科员，2000 年 12 月至 2011 年 5 月任浙版集团财务部职员，2011 年 5 月至 2018 年 7 月任浙版集团财务与资产管理部副主任、主任，2018 年 7 月至 2019 年 4 月任浙版传媒财务与资产管理部主任。2019 年 5 月至今任浙版传媒产业投资部主任，2019 年 6 月至今任浙版传媒董事会秘书，2019 年 7 月至今任浙版投资董事长。

(四) 董事、监事的提名与选聘程序

1、董事的提名与选聘程序

截至本招股说明书签署日，公司董事会由鲍洪俊、虞汉胤、朱勇良、吴雪勇、何成梁、王忠义、周蔚华、王宝庆、杨小虎组成。现任董事会成员提名与选聘情况如下：

2018 年 9 月 18 日，公司召开创立大会暨 2018 年第一次临时股东大会，选举鲍洪俊、朱勇良、吴雪勇、何成梁、王忠义为公司第一届董事会董事，任期均

为三年。同日，公司第一届董事会第一次会议选举鲍洪俊为董事长。

2019年5月10日，公司召开2018年年度股东大会，增选虞汉胤、周蔚华、王宝庆、杨小虎为公司第一届董事会董事，其中周蔚华、王宝庆、杨小虎为独立董事，任期自股东大会审议通过之日起至第一届董事会任期届满之日止。

2、监事的提名与选聘程序

截至本招股说明书签署日，公司监事会由陈峰、步淳、童文俊组成。现任监事会成员提名与选聘情况如下：

2018年7月10日，浙版有限召开职工代表大会，选举童文俊为职工监事。

2018年9月18日，公司召开创立大会暨2018年第一次临时股东大会，选举陈峰、步淳为股东监事，任期三年。同日，公司召开第一届监事会第一次会议，选举陈峰为监事会主席。

二、董事、监事、高级管理人员及其近亲属持股情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属均不存在以任何方式直接或间接持有公司股份的情况。

三、董事、监事及高级管理人员对外投资情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事及高级管理人员均未持有任何与公司存在利益冲突的对外投资。

四、董事、监事及高级管理人员的薪酬情况

2019年度，公司董事、监事及高级管理人员从本公司领取薪酬的情况如下：

单位：万元

姓名	职务	金额[注 1]
鲍洪俊[注 2]	董事长	-
虞汉胤[注 2]	董事	-
朱勇良	董事、总经理	105.52
吴雪勇[注 2]	董事	-
何成梁	董事、副总经理、财务负责人	103.97
王忠义	董事、副总经理	114.09

姓名	职务	金额[注 1]
周蔚华	独立董事	8.00
王宝庆	独立董事	8.00
杨小虎	独立董事	8.00
陈峰	监事会主席	74.60
步淳[注 2]	监事	-
童文俊	职工监事	47.44
李伟毅	董事会秘书	74.50

注 1：上述薪酬金额为税前，且包含个人缴纳五险一金部分及公司为个人缴纳的五险一金、补充医疗和年金。

注 2：董事鲍洪俊、虞汉胤、吴雪勇，监事步淳均在浙版集团领薪。

五、董事、监事及高级管理人员的兼职情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事及高级管理人员在除本公司及控股子公司以外公司的兼职情况如下：

姓名	公司职务	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与本公司关系
鲍洪俊	董事长	浙版集团	董事长、总裁	本公司控股股东
虞汉胤	董事	浙版集团	董事	本公司控股股东
朱勇良	董事、总经理	浙版集团	董事、副总裁	本公司控股股东
吴雪勇	董事	浙版集团	董事、副总裁	本公司控股股东
何成梁	董事、副总经理、财务负责人	浙版集团	董事、副总裁	本公司控股股东
杨小虎	独立董事	杭州崇云科技有限公司	执行董事、总经理	公司独立董事担任董事的企业
		杭州易则通科技有限公司	董事长	公司独立董事担任董事的企业
		杭州谐云科技有限公司	副董事长	公司独立董事担任董事的企业
		杭州元群科技有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业
		杭州慧泰数据科技有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业
		浙江网新恒天软件有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业
		浙江浙大网新国际软件技术服务有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业
		杭州金智塔科技有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业

姓名	公司职务	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与本公司关系
		浙江邦盛科技有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业
		杭州趣链科技有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业
		杭州威灵电子信息系统工程有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业
陈峰	监事会主席	北京九州时讯网络科技有限公司	监事	本公司控股股东的参股子公司
		上海世纪出版股份有限公司	监事	本公司控股股东的参股子公司
步淳	监事	浙江华原物业管理有限公司	监事	本公司控股股东的控股子公司
		物资集团	监事	本公司控股股东的控股子公司
李伟毅	董事会秘书	浙版投资	董事长	本公司控股股东的控股子公司

六、董事、监事及高级管理人员之间的亲属关系

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事及高级管理人员之间不存在亲属关系。

七、董事、监事及高级管理人员与公司签订的协议、重要承诺及其履行情况

公司董事、监事及高级管理人员作出的承诺情况参见本招股说明书第五节之“十、主要股东以及董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况”。

截至本招股说明书签署日，在公司领取薪酬的非独立董事、监事及高级管理人员均与公司签订了劳动合同。

八、董事、监事及高级管理人员的任职资格

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事及高级管理人员不存在我国相关法律法规中规定的不得担任公司董事、监事及高级管理人员的情形，符合法律法规规定的任职资格，其选举和聘任均符合《公司章程》所规定的程序。

九、董事、监事及高级管理人员近三年的变动情况

（一）董事变动情况

2017 年以来，公司董事变动情况如下：

姓名	任职	就任时间	离任时间	变动原因
童健	执行董事	2016 年 5 月	2018 年 5 月	任职变动
鲍洪俊	执行董事	2018 年 5 月	2018 年 9 月	任职变动
鲍洪俊	董事长	2018 年 9 月	-	选举
虞汉胤	董事	2019 年 5 月	-	选举
朱勇良	董事	2018 年 9 月	-	选举
吴雪勇	董事	2018 年 9 月	-	选举
王忠义	董事	2018 年 9 月	-	选举
何成梁	董事	2018 年 9 月	-	选举
周蔚华	独立董事	2019 年 5 月	-	选举
王宝庆	独立董事	2019 年 5 月	-	选举
杨小虎	独立董事	2019 年 5 月	-	选举

报告期期初，浙版有限不设董事会，由童健担任执行董事兼经理。

2018 年 5 月 8 日，浙版有限召开临时股东会，免去童健执行董事、经理职务，选举鲍洪俊为公司执行董事兼经理。

2018 年 9 月 18 日，公司召开创立大会暨 2018 年第一次临时股东大会，选举鲍洪俊、朱勇良、吴雪勇、何成梁、王忠义为公司第一届董事会成员。同日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举鲍洪俊为董事长。

2019 年 5 月 10 日，公司召开 2018 年年度股东大会，增选虞汉胤、周蔚华、王宝庆、杨小虎为公司第一届董事会成员，其中周蔚华、王宝庆、杨小虎为独立董事。

（二）监事变动情况

2017 年以来，公司监事变动情况如下：

姓名	任职	就任时间	离任时间	变动原因
陈峰	监事	2016 年 5 月	2018 年 9 月	任职变动

姓名	任职	就任时间	离任时间	变动原因
陈峰	监事会主席	2018 年 9 月	-	选举
步淳	监事	2018 年 9 月	-	选举
童文俊	职工监事	2018 年 9 月	-	选举

报告期期初，浙版有限不设监事会，由陈峰担任监事。

2018 年 7 月 10 日，浙版有限召开职工代表大会，选举童文俊为职工代表监事，任期三年。

2018 年 9 月 18 日，公司召开创立大会暨 2018 年第一次临时股东大会，选举陈峰、步淳为股东监事，与职工代表监事童文俊共同组成公司第一届监事会。

（三）高级管理人员变动情况

2017 年以来，公司高级管理人员变动情况如下：

姓名	任职	就任时间	离任时间	变动原因
童健	经理	2016 年 5 月	2018 年 5 月	任职变动
鲍洪俊	经理	2018 年 5 月	2018 年 9 月	任职变动
朱勇良	总经理	2018 年 9 月	-	聘任
王忠义	副总经理	2018 年 9 月	-	聘任
王忠义	董事会秘书	2018 年 9 月	2019 年 6 月	任职变动
何成梁	副总经理、财务负责人	2018 年 9 月	-	聘任
李伟毅	董事会秘书	2019 年 6 月	-	聘任

报告期期初，浙版有限由童健担任执行董事兼经理。

2018 年 5 月 8 日，浙版有限召开临时股东会，免去童健执行董事、经理职务，选举鲍洪俊为公司执行董事兼经理。

2018 年 9 月 18 日，公司召开第一届董事会第一次会议，聘任朱勇良为公司总经理，何成梁为公司副总经理、财务负责人，王忠义为公司副总经理、董事会秘书。

因王忠义辞去公司董事会秘书职务，2019 年 6 月 13 日，公司召开第一届董事会第五次会议，聘任李伟毅为公司董事会秘书。

除上述情况外，公司董事、监事及高级管理人员近三年内未发生其他变动，

没有发生对公司经营管理和本次发行构成重大影响的变化。

第九节 公司治理

根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等法律、法规的规定，公司建立及完善了由股东大会、董事会、监事会、经理层组成的法人治理结构，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》及《总经理工作制度》等制度，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制。

公司建立了《独立董事工作制度》和《董事会秘书工作细则》，在董事会下设立战略委员会、风险控制与审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及编辑委员会五个专门委员会，并制定《战略委员会工作细则》《风险控制与审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》以及《编辑委员会工作细则》。

一、股东大会制度的建立健全及运行情况

（一）股东大会制度的建立

2018年9月18日，公司召开创立大会暨2018年第一次临时股东大会，审议通过了《公司章程》和《股东大会议事规则》，建立了股东大会制度。

2019年5月10日，公司召开2018年年度股东大会，审议通过了《关于修订公司章程及股东大会议事规则、董事会议事规则的议案》。

（二）股东大会的职权

根据《公司章程》的规定，股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：

- 1、决定公司的经营方针和投资计划；
- 2、选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；
- 3、审议批准董事会的报告；
- 4、审议批准监事会报告；
- 5、审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；

- 6、审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- 7、对公司增加或者减少注册资本作出决议；
- 8、对发行公司债券作出决议；
- 9、对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；
- 10、修改本章程；
- 11、对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；
- 12、审议批准第四十条规定的担保事项；
- 13、审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产30%的事项；
- 14、审议批准变更募集资金用途事项；
- 15、审议股权激励计划；
- 16、审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

上述股东大会的职权不得通过授权的形式由董事会或其他机构和个人代为行使。

根据《公司章程》第四十条规定，公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过。

- 1、公司及其控股子公司的对外担保总额，达到或超过公司最近一期经审计净资产 50%以后提供的任何担保；
- 2、按照担保金额连续十二个月内累计计算原则，公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计总资产的 30%以后提供的任何担保；
- 3、为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；
- 4、单笔担保额超过公司最近一期经审计净资产 10%的担保；
- 5、对股东、实际控制人及其关联人提供的担保；
- 6、按照担保金额连续十二个月内累计计算原则，超过公司最近一期经审计

净资产的 50%，且绝对金额超过 5,000 万元以上；

7、法律法规或公司章程规定的其他担保。

（三）股东大会议事规则

1、股东大会的一般规定

股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开一次，应当于上一会计年度结束后的 6 个月内举行。有下列情形之一的，公司在事实发生之日起 2 个月以内召开临时股东大会：

- （1）董事人数不足本章程规定的董事人数的 2/3 时；
- （2）公司未弥补的亏损达实收股本总额 1/3 时；
- （3）单独或者合计持有公司 10%以上股份的股东请求时；
- （4）董事会认为必要时；
- （5）监事会提议召开时；
- （6）法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他情形。

2、股东大会的召集

监事会有权向董事会提议召开临时股东大会，并应当以书面形式向董事会提出。董事会应当根据法律、行政法规和公司章程的规定，在收到提议后 10 日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。董事会同意召开临时股东大会的，应当在作出董事会决议后的 5 日内发出召开股东大会的通知，通知中对原提议的变更，应当征得监事会的同意。

董事会不同意召开临时股东大会，或者在收到提议后 10 日内未作出书面反馈的，视为董事会不能履行或者不履行召集股东大会会议职责，监事会可以自行召集和主持。

单独或者合计持有公司 10%以上股份的股东有权向董事会请求召开临时股东大会，并应当以书面形式向董事会提出。董事会应当根据法律、行政法规和公司章程的规定，在收到请求后 10 日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。

董事会同意召开临时股东大会的,应当在作出董事会决议后的 5 日内发出召开股东大会的通知,通知中对原请求的变更,应当征得相关股东的同意。

董事会不同意召开临时股东大会,或者在收到请求后 10 日内未作出反馈的,单独或者合计持有公司 10%以上股份的股东有权向监事会提议召开临时股东大会,并应当以书面形式向监事会提出请求。

监事会同意召开临时股东大会的,应在收到请求 5 日内发出召开股东大会的通知,通知中对原请求的变更,应当征得相关股东的同意。

监事会未在规定期限内发出股东大会通知的,视为监事会不召集和主持股东大会,连续 90 日以上单独或者合计持有公司 10%以上股份的股东可以自行召集和主持。

监事会或股东决定自行召集股东大会的,须书面通知董事会。在股东大会决议前,召集股东持股比例不得低于 10%。监事会或股东自行召集的股东大会,会议所必需的费用由本公司承担。

3、股东大会提案与通知

提案的内容应当属于股东大会职权范围,有明确议题和具体决议事项,并且符合法律、行政法规和公司章程的有关规定。

公司召开股东大会,董事会、监事会以及单独或者合并持有公司 3%以上股份的股东,有权向公司提出提案。单独或者合计持有公司 3%以上股份的股东,可以在股东大会召开 10 日前提出临时提案并书面提交召集人。召集人应当在收到提案后 2 日内发出股东大会补充通知,公告临时提案的内容。

除前款规定的情形外,召集人在发出股东大会通知公告后,不得修改股东大会通知中已列明的提案或增加新的提案。

召集人应当在年度股东大会召开 20 日前以公告方式通知各股东,临时股东大会应当于会议召开 15 日前以公告方式通知各股东。

4、股东大会的表决和决议

股东大会决议分为普通决议和特别决议。股东大会作出普通决议,应当由出席股东大会的股东(包括股东代理人)所持表决权的过半数通过。

股东大会作出特别决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。

下列事项由股东大会以普通决议通过：

- （1）董事会和监事会的工作报告；
- （2）董事会拟定的利润分配方案和弥补亏损方案；
- （3）董事会和监事会成员的任免及其报酬和支付方法；
- （4）公司年度预算方案、决算方案；
- （5）公司年度报告；

（6）除法律、行政法规规定或者本议事规则规定应当以特别决议通过以外的其他事项。

下列事项由股东大会以特别决议通过：

- （1）公司增加或者减少注册资本；
- （2）公司的分立、合并、解散和清算；
- （3）《公司章程》的修改；

（4）公司在一年内购买、出售重大资产或者担保金额超过公司最近一期经审计总资产 30%的；

- （5）股权激励计划；

（6）法律、行政法规或本议事规则规定的，以及股东大会以普通决议认定会对公司产生重大影响的、需要以特别决议通过的其他事项。

（四）股东大会运行情况

自公司设立以来，股东大会一直按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求规范运作。截至本招股说明书签署日，公司共召开 5 次股东大会，包括：创立大会暨 2018 年第一次临时股东大会、2018 年年度股东大会、2019 年第一次临时股东大会、2019 年年度股东大会、2020 年第一次临时股东大会。

二、董事会制度的建立健全及运行情况

(一) 董事会制度的建立

2018年9月18日,公司召开创立大会暨2018年第一次临时股东大会,审议通过了《董事会议事规则》,选举了第一届董事会成员,并于同日召开了第一届董事会第一次会议。

2019年5月10日,公司召开2018年年度股东大会,审议通过了《关于修订公司章程及股东大会议事规则、董事会议事规则的议案》。根据修订后的《公司章程》,公司设董事会,董事会由9名董事组成,设董事长1人、独立董事3人。公司董事由股东大会选举或更换,董事长由全体董事过半数选举产生;董事任期3年,任期届满可连选连任。

(二) 董事会的职权

董事会行使下列职权:

- 1、召集股东大会,并向股东大会报告工作;
- 2、执行股东大会的决议;
- 3、决定公司的经营计划和投资方案;
- 4、制订公司的年度财务预算方案、决算方案;
- 5、制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案;
- 6、制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案;
- 7、拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案;
- 8、在股东大会授权范围内,决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项;
- 9、决定公司内部管理机构的设置;
- 10、聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书;根据总经理的提名,聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人等高级管理人员,并决定其报酬事项和奖惩事项;

- 11、制订公司的基本管理制度；
- 12、制订《公司章程》的修改方案；
- 13、管理公司信息披露事项；
- 14、向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；
- 15、听取公司总经理的工作汇报并检查经理的工作；
- 16、法律、行政法规、部门规章或本章程授予的其他职权。

（三）董事会议事规则

1、董事会的召集和通知

董事会召开会议方式分为定期会议和临时会议。定期会议每年至少召开两次会议，由董事长召集，于会议召开 10 日以前书面通知全体董事和监事。

代表 1/10 以上表决权的股东、1/3 以上董事或者监事会，可以提议召开董事会临时会议。董事长应当自接到提议后 10 日内，召集和主持董事会会议。

2、董事会的表决与决议

董事会作出决议，必须经全体董事的过半数通过。法律、行政法规和《公司章程》规定董事会形成决议应当取得更多董事同意的，从其规定。

（四）董事会运行情况

自公司设立以来，公司董事会按照《公司章程》《董事会议事规则》及相关法律法规，规范运作，董事会会议的召开、决议的内容及签署符合相关制度要求。公司设立以来至本招股说明书签署日，公司共召开 8 次董事会会议。

（五）董事会专门委员会

2019 年 4 月 23 日，公司召开第一届董事会第三次会议，审议通过董事会下设战略委员会、风险控制与审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及编辑委员会，各委员会对董事会负责。其中，风险控制与审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事应当占多数，并担任召集人。

截至本招股说明书签署日，各专门委员会委员的组成情况如下：

专门委员会名称	委员会成员	主任委员（召集人）
战略委员会	鲍洪俊、朱勇良、杨小虎	鲍洪俊
风险控制与审计委员会	王宝庆、吴雪勇、杨小虎	王宝庆
提名委员会	周蔚华、虞汉胤、王宝庆	周蔚华
薪酬与考核委员会	杨小虎、虞汉胤、王宝庆	杨小虎
编辑委员会	何成梁、王忠义、周蔚华	何成梁

1、战略委员会的职责

战略委员会的主要职责权限：

- （1）对公司中长期发展战略规划进行研究，并决定是否提请董事会审议；
- （2）对公司章程规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究；
- （3）对公司章程规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目和合作开发等项目进行研究；
- （4）对公司合并、分立、清算，以及其他影响公司发展的重大事项进行研究；
- （5）在上述事项提交董事会批准实施后，对以上事项的实施（执行）情况进行监督、检查和跟踪管理，并向董事会报告；
- （6）董事会授权的其他事宜。

2、风险控制与审计委员会的职责

风险控制与审计委员会的主要职责权限：

- （1）研究公司风险管理与合规管理政策；
- （2）监督公司及下属公司风险管理体系与合规管理体系建设、执行及重大风险管控；
- （3）监督及评估内部审计工作，负责内部审计与外部审计的协调；
- （4）监督及评估外部审计工作，提议聘请或者更换外部审计机构；
- （5）协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通；
- （6）审核公司的财务信息及其披露；

- （7）监督及评估公司的内部控制；
- （8）负责法律法规、公司章程和董事会授权的其他事项。

3、提名委员会的职责

提名委员会的主要职责权限：

- （1）根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；
- （2）研究董事、高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；
- （3）遴选合格的董事人选和高级管理人员人选；
- （4）对董事候选人和高级管理人员人选进行审核并提出建议；
- （5）对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审核并提出建议；
- （6）董事会授权的其他事宜。

4、薪酬与考核委员会的职责

薪酬与考核委员会的主要职责权限：

- （1）根据董事会及高级管理人员岗位职责、重要性以及同行企业相关岗位的薪酬水平制订薪酬计划或方案；
- （2）薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；
- （3）审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员履行职责情况并对其进行年度绩效考评；
- （4）负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；
- （5）董事会授权的其他事宜。

5、编辑委员会的职责

编辑委员会的主要职责权限：

- （1）认真贯彻监管机构有关新闻出版导向管理的政策法规，传达落实监管机构有关新闻出版导向管理的精神和各级党组织的内容管理要求，确保公司出版

导向管理工作不出偏差;

(2) 及时研究出版导向管理工作的新情况、新特点, 对公司出版导向管理的重大课题和重大问题提出解决方案, 及时采取应对措施;

(3) 研究有关出版内容发展战略, 包括重大出版计划、重大 IP 战略规划、品牌战略和出版内容发展重大投入等, 并监督、评估出版内容发展战略落实情况;

(4) 组织、论证和审核公司重点选题、重大出版工程, 确保出版工作围绕中心, 服务大局, 实现社会效益和经济效益相统一;

(5) 加强对编辑工作规律和重大问题的研究, 指导公司图书、期刊、数字、移动互联网等多介质媒体的内容编辑出版工作, 确保公司编辑工作科学、高效。

董事会各专门委员会自设立以来, 均根据相应制度规定, 勤勉尽职地履行职责, 运行情况良好, 对公司的内部控制、战略决策、人员任免、薪酬制定等多方面起到了积极作用。

三、监事会制度的建立健全及运行情况

(一) 监事会制度的建立

2018 年 9 月 18 日, 公司召开创立大会暨 2018 年第一次临时股东大会, 审议通过了《监事会议事规则》, 选举了第一届监事会股东监事。同日, 公司召开了第一届监事会第一次会议, 选举陈峰为公司第一届监事会主席。

根据《公司章程》的规定, 公司监事会由三名监事组成, 其中股东代表监事两名, 职工代表监事一名。监事会设主席 1 人, 由全体监事过半数选举产生。监事任期每届为 3 年, 可连选连任。

(二) 监事会的职权

监事会行使下列职权:

1、检查公司财务;

2、对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督, 对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议;

3、当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时, 要求董事、高级管理

人员予以纠正；

4、提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；

5、向股东大会提出议案；

6、依照《公司法》的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；

7、发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

（三）监事会议事规则

1、监事会的召集与通知

监事会会议分为定期会议和临时会议。监事会定期会议应当每半年召开一次。出现下列情况之一的，监事会应当在十日内召开临时会议：

（1）监事会主席认为必要时；

（2）2/3 以上监事联名提议时；

（3）公司董事、总经理和其他高级管理人员违反法律、法规和《公司章程》，严重损害公司利益时；

（4）公司、董事、监事、高级管理人员被股东提起诉讼时；

（5）股东大会、董事会会议通过了违反法律、法规、规章、监管部门的各种规定和要求、《公司章程》、公司股东大会决议和其他有关规定的决议时；

（6）《公司章程》规定的其他情形。

监事会会议由监事会主席召集和主持；监事会主席不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上监事共同推举一名监事召集和主持。

召开监事会定期会议和临时会议，监事会办公室应当分别提前 10 日和 5 日将盖有监事会印章的书面会议通知，通过直接送达。传真、电子邮件或者其他方式，提交全体监事。非直接送达的，还应当通过电话进行确认并做相应记录。

2、监事会的表决与决议

监事会会议应当有过半数的监事出席方可举行，董事会秘书应当列席监事会会议。监事会会议的表决实行一人一票，以记名和书面等方式进行。监事会决议应当经半数以上监事表决同意。

（四）监事会运行情况

自公司设立以来，公司监事会按照《公司章程》《监事会议事规则》及相关法律法规规定，规范运作，监事会会议的召开、决议的内容及签署符合相关制度要求。自公司设立至本招股说明书签署日，公司共召开 7 次监事会会议。

四、独立董事制度的建立健全及运行情况

（一）独立董事制度的建立

公司于 2019 年 5 月 10 日召开 2018 年年度股东大会，审议并通过了《独立董事工作制度》，公司独立董事人数不低于董事总人数的三分之一，且至少包括 1 名会计专业人士。

公司应保证独立董事享有与其他董事同等的知情权。独立董事行使职权时，公司有关人员应积极配合，不得拒绝、阻碍或隐瞒，不得干预其独立行使职权。

《独立董事工作制度》对独立董事的任职条件、独立性及其提名、选举和更换等事项进行规定。

（二）独立董事的职责

《独立董事工作制度》规定，为了充分发挥独立董事的作用，独立董事除具有公司法和其他相关法律、法规及公司章程赋予董事的职权外，还拥有以下特别职权：

（1）重大关联交易（指公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5%的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；

- （2）向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；
- （3）向董事会提请召开临时股东大会；
- （4）提议召开董事会；
- （5）独立聘请外部审计机构和咨询机构，相关费用由公司承担；
- （6）可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的二分之一以上同意。如上述提议未被采纳或上述职权不能正常行使，公司应将有关情况予以披露。

独立董事除履行上述职责外，还应当在公司及时通知的情况下对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见：

- （1）提名、任免非独立董事；
- （2）聘任或解聘高级管理人员；
- （3）公司非独立董事、高级管理人员的薪酬；

（4）公司的股东、实际控制人及其关联企业对上市公司现有或新发生的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5% 的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；

- （5）独立董事认为可能损害中小股东权益的事项；

（6）有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件、证券交易所业务规则及公司章程规定的其他事项。

独立董事应当就上述事项发表以下几类意见之一：同意；保留意见及其理由；反对意见及其理由；无法发表意见及其障碍。

（三）独立董事的履职情况

自任职以来，三名独立董事按照《公司法》《公司章程》和《独立董事工作制度》等法规、制度的要求，认真履行独立董事职权。公司独立董事积极参加董事会会议，对公司的高管聘任、关联交易、公司治理等事项发表了独立、客观的意见，在公司法人治理结构的完善等方面发挥了积极的作用，维护了公司整体利益和中小股东的合法权益。

五、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

（一）董事会秘书的设置

2018年9月18日，公司召开第一届董事会第一次会议，审议并通过了《董事会秘书工作细则》。公司设董事会秘书1名，董事会秘书为公司高级管理人员，为公司与公司上市地证券交易所的联络人。董事会秘书或代行董事会秘书职责的人员以公司名义办理信息披露、公司治理、股权管理等其相关职责范围内的事务。董事会秘书由董事长提名，经董事会聘任或者解聘。

公司现任董事会秘书李伟毅由公司董事长提名，经第一届董事会第五次会议审议通过，聘任李伟毅为公司董事会秘书，任期至第一届董事会任期届满之日止。

（二）董事会秘书的职责

根据《董事会秘书工作细则》，董事会秘书应当对公司和董事会负责，履行以下职责：

（1）负责公司投资者关系管理和股东资料管理工作，协调公司与证券监管机构、股东及实际控制人、证券服务机构、媒体等之间的信息沟通；

（2）组织筹备董事会会议和股东大会，参加股东大会、董事会会议、监事会会议及高级管理人员相关会议，负责董事会会议记录工作并签字确认；

（3）负责公司信息保密工作；

（4）关注公共媒体报道并主动求证真实情况，督促董事会及时回复相关问询；

（5）组织董事、监事和高级管理人员进行证券法律法规、本规则及上市地证券交易所其他相关规定的培训，协助前述人员了解各自在信息披露中的权利和义务；

（6）督促董事、监事和高级管理人员遵守证券法律法规、其他相关规定及公司章程，切实履行其所作出的承诺；在知悉公司作出或者可能作出违反有关规定的决议时，应当予以提醒并立即履行相应的报告义务；

（7）《公司法》《证券法》、中国证监会和上市地证券交易所要求履行的其他

职责。

（三）董事会秘书履行职责的情况

自任职以来，公司董事会秘书有效履行《公司法》《公司章程》《董事会秘书工作细则》等规定的职责，认真筹备董事会会议和股东大会，及时向公司股东、董事、监事通报公司的有关信息，建立了与股东的良好关系，促进了公司治理结构的完善和董事会、股东大会职权的正常行使。

六、公司最近三年合法合规情况

报告期内，公司及子公司依法合规经营，不存在重大违法违规行为。报告期内，公司子公司受到罚款金额 1 万元以上的处罚事项具体情况如下：

1、2017 年 11 月 9 日，义乌市综合行政执法局出具《行政处罚决定书》（义执法行罚字〔2017〕第 09525 号），认定浙江义乌市新华书店有限公司存在未取得建筑工程施工许可证的情况下擅自进行装饰装修的行为，责令立即停止建设，补办相关手续，处以罚款 1.39 万元。

浙江义乌市新华书店有限公司已缴纳上述罚款。

2019 年 10 月 10 日，义乌市综合行政执法局出具《证明》，认定上述违法行为不属于重大违法违规行为。

2、2018 年 1 月 26 日，杭州市经济技术开发区管理委员会出具《行政处罚决定书》（杭经开环罚〔2018〕2 号），认定新华数码超标排放水污染物，处以罚款 4.02 万元；认定违反环保“三同时”制度，责令立即改正，《年产新增 80 万色令出版物数字化、绿色化印刷生产线技改项目》未经验收合格不得投入生产，处以罚款 24.50 万元；上述两项罚款合计 28.52 万元。

新华数码已缴纳上述罚款，并进行了相应的整改。

2019 年 3 月 20 日，杭州市经济技术开发区管理委员会出具《情况说明》，认定上述处罚所涉违法行为不构成重大违法行为，且新华数码已针对前述违法行为进行了整改。

3、2018 年 3 月 9 日，杭州市上城区卫生和计划生育局出具《行政处罚决定

书》（杭上卫公罚〔2018〕0007号），认定浙江杭州市新华书店有限公司解放路分公司在卫生许可证有效期届满30日内未按照规定提出延续申请，在卫生许可证已失效的情况下继续营业，给予警告并罚款1.20万元。

浙江杭州市新华书店有限公司解放路分公司已缴纳上述罚款，并进行了相应整改。

2019年10月12日，杭州市上城区卫生健康局出具《证明》，认定上述违法行为违法程度一般。

4、博库集团因在两个网店线上销售时使用“最高级字样”广告用语进行宣传推广，违反了《中华人民共和国广告法》的规定。2017年12月12日，杭州市市场监督管理局经济开发区分局分别出具《行政处罚决定书》（杭经市管罚处字〔2016〕259号、杭经市管罚处字〔2016〕272号），分别处以罚款1.00万元和1.50万元。

上述罚款已由博库集团缴纳。

2019年8月26日，浙江省市场监督管理局出具《证明》，认定上述行政处罚系依据《中华人民共和国广告法》第五十七条第一项规定，并按情节轻微，依据《中华人民共和国行政处罚法》第二十七条第一款依法从轻或者减轻行政处罚的情形作出。

保荐机构核查后认为，公司及子公司的上述处罚不属于重大违法违规，不构成发行上市的法律障碍。

七、控股股东资金占用及对外担保情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在非经营性资金被控股股东及其控制的其他企业占用的情形，也不存在公司为控股股东及其控制的其他企业提供担保的情形。

八、内部控制制度的自我评估和鉴证意见

（一）公司管理层对内部控制制度的评估意见

公司自设立以来，一直致力于内部控制制度的制定和完善，建立并逐步健全

法人治理结构，根据《企业内部控制基本规范》及相关规定，建立了包括《内部审计制度》《内部控制制度》《合同管理办法（暂行）》《子公司管理制度》等在内的一套完整、合理、有效的内部控制制度。

管理层对公司内部控制制度及其执行情况评估后认为：

“根据《企业内部控制基本规范》及相关规定，本公司内部控制于 2019 年 12 月 31 日在所有重大方面是有效的”。

今后，随着公司的不断发展，管理层将继续结合公司发展的实际情况，对内部控制制度不断加以改进和完善。

（二）注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

天健会计师于 2020 年 5 月 6 日出具《内部控制鉴证报告》（天健审〔2020〕6089 号），认为：“浙版传媒公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2019 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的内部控制。”

第十节 财务会计信息

本节披露或引用的财务会计信息，非经特别说明，均引自公司经天健会计师事务所审计的财务报告。投资者若需进一步详细了解公司的财务状况、经营成果、现金流量及会计政策，请关注本招股说明书备查文件“财务报表及审计报告”全文，以获取更加完整的财务信息。

一、审计意见

天健会计师事务所审计了公司 2017 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2017 年度、2018 年度、2019 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及财务报表附注，并出具了编号为天健审（2020）6088 号的标准无保留意见的《审计报告》。

二、财务报表

（一）合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：万元

项目	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动资产：			
货币资金	453,836.01	340,257.32	316,908.54
交易性金融资产	75,322.31	-	-
应收票据	2,000.00	2,811.42	3,313.40
应收账款	81,231.12	62,001.85	58,266.94
应收款项融资	20.87	-	-
预付款项	6,835.80	11,933.31	16,423.19
其他应收款	11,095.80	12,639.97	13,762.57
存货	339,140.32	302,974.47	253,122.16
持有待售资产	36.25	-	-
其他流动资产	16,077.97	217,254.39	262,938.16
流动资产合计	985,596.43	949,872.73	924,734.96

项目	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
非流动资产:			
可供出售金融资产	-	9,427.02	6,412.16
长期股权投资	10,845.07	10,728.65	5,491.93
其他非流动金融资产	28,538.14	-	-
投资性房地产	36,446.42	36,987.69	38,732.57
固定资产	255,203.86	228,972.35	226,555.70
在建工程	46,871.70	46,323.39	41,449.80
无形资产	90,191.71	91,166.77	92,060.57
商誉	-	1,153.86	1,153.86
长期待摊费用	6,603.84	3,869.35	2,428.30
递延所得税资产	1,422.49	1,220.74	621.69
其他非流动资产	4,497.42	8,756.01	6,961.63
非流动资产合计	480,620.65	438,605.83	421,868.20
资产总计	1,466,217.08	1,388,478.56	1,346,603.16
流动负债:			
短期借款	300.56	300.00	300.00
应付票据	3,967.48	4,101.47	12,047.43
应付账款	389,592.56	303,412.90	301,015.39
预收款项	100,181.54	112,776.43	114,716.60
应付职工薪酬	39,538.24	36,249.28	34,437.08
应交税费	6,344.05	7,192.03	6,175.12
其他应付款	119,238.77	204,598.19	202,548.75
一年内到期的非流动负债	400.82	-	50.00
流动负债合计	659,564.01	668,630.30	671,290.37
非流动负债:			
长期借款	11,497.08	1,387.60	450.00
长期应付款	18,522.96	17,122.96	16,671.24
预计负债	-	-	600.00
递延收益	8,260.49	8,679.21	9,800.91
递延所得税负债	121.98	-	-
非流动负债合计	38,402.50	27,189.76	27,522.15
负债合计	697,966.52	695,820.06	698,812.52
所有者权益(或股东权益):			

项目	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
实收资本(或股本)	200,000.00	200,000.00	11,111.11
资本公积	300,999.83	305,051.69	492,373.44
其他综合收益	-459.89	-157.46	29.94
盈余公积	12,395.82	8,724.34	88.52
未分配利润	250,698.06	174,037.65	138,234.08
归属于母公司所有者权益合计	763,633.83	687,656.22	641,837.09
少数股东权益	4,616.73	5,002.28	5,953.56
所有者权益合计	768,250.56	692,658.50	647,790.64
负债和所有者权益总计	1,466,217.08	1,388,478.56	1,346,603.16

2、合并利润表

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、营业收入	1,018,277.45	986,133.21	943,964.89
减：营业成本	725,021.95	714,353.03	689,701.07
税金及附加	5,675.70	6,489.02	5,900.99
销售费用	124,312.11	114,764.50	107,650.53
管理费用	71,852.26	64,594.14	59,825.56
研发费用	1,188.21	2,796.76	2,529.39
财务费用	-3,774.32	-3,957.45	-4,358.92
其中：利息费用	165.80	90.41	73.05
利息收入	4,520.86	4,643.53	4,855.26
加：其他收益	6,856.65	9,239.52	8,652.56
投资收益（损失以“-”号填列）	16,378.87	14,575.92	8,036.80
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,246.84	-	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-10,141.44	-7,660.83	1,366.02
资产处置收益（损失以“-”号填列）	6,470.49	4,090.56	910.77
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	111,319.25	107,338.39	101,682.43
加：营业外收入	833.70	1,163.84	1,288.61
减：营业外支出	684.54	477.66	1,182.73
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	111,468.41	108,024.58	101,788.31
减：所得税费用	1,959.07	2,796.67	1,338.65
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	109,509.34	105,227.91	100,449.66

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
(一) 按经营持续性分类:			
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	109,509.34	105,227.91	100,449.66
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)	-	-	-
(二) 按所有权归属分类:			
1.归属于母公司所有者的净利润(净亏损以“-”号填列)	110,331.90	104,824.50	99,931.73
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	-822.56	403.40	517.93
五、其他综合收益的税后净额	-303.14	-206.52	-101.72
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-302.43	-187.40	-104.49
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-302.43	-187.40	-104.49
1.外币财务报表折算差额	-302.43	-187.40	-104.49
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-0.71	-19.12	2.76
六、综合收益总额	109,206.20	105,021.39	100,347.93
归属于母公司所有者的综合收益总额	110,029.47	104,637.10	99,827.24
归属于少数股东的综合收益总额	-823.27	384.29	520.69
七、每股收益:			
(一) 基本每股收益	0.55	0.52	-
(二) 稀释每股收益	0.55	0.52	-

3、合并现金流量表

单位: 万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,028,025.70	999,677.75	940,987.79
收到的税费返还	2,265.17	4,725.12	5,664.63
收到其他与经营活动有关的现金	32,434.01	28,607.88	25,810.72
经营活动现金流入小计	1,062,724.88	1,033,010.75	972,463.14
购买商品、接受劳务支付的现金	712,019.30	780,246.81	707,459.96
支付给职工以及为职工支付的现金	135,242.16	126,361.72	118,804.54
支付的各项税费	15,117.95	18,352.78	21,270.30
支付其他与经营活动有关的现金	69,787.75	59,510.87	92,438.97
经营活动现金流出小计	932,167.17	984,472.18	939,973.78

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
经营活动产生的现金流量净额	130,557.71	48,538.57	32,489.36
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	506,090.00	641,936.92	753,527.13
取得投资收益收到的现金	16,666.44	14,377.39	8,648.53
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,989.60	5,575.58	570.14
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	614.19	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	1,905.98	3,479.62	226,412.26
投资活动现金流入小计	532,266.21	665,369.51	989,158.05
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	38,330.09	28,291.34	31,124.69
投资支付的现金	399,691.23	600,060.99	890,670.26
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,723.32	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	1,572.77	17,250.00
投资活动现金流出小计	439,744.65	629,925.10	939,044.95
投资活动产生的现金流量净额	92,521.56	35,444.41	50,113.10
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	370.00	248.00	162,471.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	370.00	248.00	249.00
取得借款收到的现金	10,981.00	1,237.60	800.00
收到其他与筹资活动有关的现金	1,400.00	-	30,127.92
筹资活动现金流入小计	12,751.00	1,485.60	193,398.92
偿还债务支付的现金	470.14	350.00	2,700.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	121,409.01	60,135.51	98,924.97
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	71.99	803.43	921.25
支付其他与筹资活动有关的现金	-	500.00	16,500.00
筹资活动现金流出小计	121,879.15	60,985.51	118,124.97
筹资活动产生的现金流量净额	-109,128.15	-59,499.92	75,273.95
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	25.76	-44.23	36.73
五、现金及现金等价物净增加额	113,976.88	24,438.83	157,913.15
加：期初现金及现金等价物余额	336,229.48	311,790.65	153,877.50
六、期末现金及现金等价物余额	450,206.35	336,229.48	311,790.65

4、合并股东权益变动表

单位：万元

项目	2019 年度								
	归属于母公司股东权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库 存股	其他综合 收益	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润		
一、上年期末余额	200,000.00	305,051.69	-	-157.46	8,724.34	-	174,037.65	5,002.28	692,658.50
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	200,000.00	305,051.69	-	-157.46	8,724.34	-	174,037.65	5,002.28	692,658.50
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-	-4,051.86	-	-302.43	3,671.48	-	76,660.41	-385.55	75,592.07
（一）综合收益总额	-	-	-	-302.43	-	-	110,331.90	-823.27	109,206.20
（二）所有者投入和减少资本	-	58.41	-	-	-	-	-	513.81	572.23
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	370.00	370.00
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	58.41	-	-	-	-	-	143.81	202.23
（三）利润分配	-	-	-	-	3,671.48	-	-33,671.48	-76.09	-30,076.09

项目	2019 年度								
	归属于母公司股东权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库 存股	其他综合 收益	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润		
1.提取盈余公积	-	-	-	-	3,671.48	-	-3,671.48	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-30,000.00	-76.09	-30,076.09
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-4,110.27	-	-	-	-	-	-	-4,110.27
四、本期期末余额	200,000.00	300,999.83	-	-459.89	12,395.82	-	250,698.06	4,616.73	768,250.56

项目	2018 年度								
	归属于母公司股东权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
一、上年期末余额	11,111.11	492,373.44	-	29.94	88.52	-	138,234.08	5,953.56	647,790.64
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	11,111.11	492,373.44	-	29.94	88.52	-	138,234.08	5,953.56	647,790.64
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	188,888.89	-187,321.74	-	-187.40	8,635.82	-	35,803.57	-951.28	44,867.86
（一）综合收益总额	-	-	-	-187.40	-	-	104,824.50	384.29	105,021.39
（二）所有者投入和减少资本	-	1,761.75	-	-	-	-	-	-532.13	1,229.62
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-150.88	-150.88
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	1,761.75	-	-	-	-	-	-381.25	1,380.50
（三）利润分配	-	-	-	-	8,636.21	-	-68,984.07	-803.43	-61,151.29
1.提取盈余公积	-	-	-	-	8,636.21	-	-8,636.21	-	-

项目	2018 年度								
	归属于母公司股东权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-60,347.86	-803.43	-61,151.29
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	188,888.89	-188,851.63	-	-	-0.39	-	-36.86	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	188,888.89	-188,851.63	-	-	-0.39	-	-36.86	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-231.86	-	-	-	-	-	-	-231.86
四、本期期末余额	200,000.00	305,051.69	-	-157.46	8,724.34	-	174,037.65	5,002.28	692,658.50

项目	2017 年度								
	归属于母公司股东权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
一、上年期末余额	10,000.00	328,417.61	-	134.42	0.39	-	258,175.92	6,117.15	602,845.50
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	10,000.00	328,417.61	-	134.42	0.39	-	258,175.92	6,117.15	602,845.50
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,111.11	163,955.82	-	-104.49	88.13	-	-119,941.84	-163.60	44,945.14
（一）综合收益总额	-	-	-	-104.49	-	-	99,931.73	520.69	100,347.93
（二）所有者投入和减少资本	1,111.11	163,955.82	-	-	-	-	-	236.96	165,303.90
1.所有者投入的普通股	1,111.11	161,110.89	-	-	-	-	-	249.00	162,471.00
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	2,844.93	-	-	-	-	-	-12.04	2,832.90
（三）利润分配	-	-	-	-	88.13	-	-219,873.56	-921.25	-220,706.69
1.提取盈余公积	-	-	-	-	88.13	-	-88.13	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2017 年度								
	归属于母公司股东权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
3.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-219,785.44	-921.25	-220,706.69
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	11,111.11	492,373.44	-	29.94	88.52	-	138,234.08	5,953.56	647,790.64

(二) 母公司财务报表

1、母公司资产负债表

单位：万元

项目	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动资产：			
货币资金	152,956.31	177,418.12	239,383.98
交易性金融资产	30,000.00	-	-
应收账款	24,673.48	23,887.52	-
其他应收款	68,399.76	104,514.92	1,700.00
存货	11,988.33	14,258.01	162.37
其他流动资产	2,186.00	62,170.02	10,040.28
流动资产合计	290,203.89	382,248.59	251,286.63
非流动资产：			
可供出售金融资产	-	3,400.00	-
长期股权投资	454,085.55	448,722.05	455,078.56
其他非流动金融资产	14,511.12	-	-
固定资产	59.03	60.33	0.41
在建工程	-	28.50	-
无形资产	102.42	28.65	-
递延所得税资产	42.71	19.47	-
其他非流动资产	310.03	-	-
非流动资产合计	469,110.86	452,259.01	455,078.97
资产总计	759,314.75	834,507.60	706,365.60
流动负债：			
应付账款	6,215.47	9,407.91	259.43
预收款项	0.16	3.07	-
应付职工薪酬	43.42	45.52	-
应交税费	2,019.91	1,830.76	290.50
其他应付款	161,021.77	241,321.17	164,633.46
流动负债合计	169,300.73	252,608.42	165,183.39
非流动负债：			
长期应付款	14,846.52	13,446.52	13,446.52
非流动负债合计	14,846.52	13,446.52	13,446.52

项目	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
负债合计	184,147.25	266,054.94	178,629.91
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	200,000.00	200,000.00	11,111.11
资本公积	326,891.30	326,891.30	515,742.93
盈余公积	12,395.82	8,724.34	88.52
未分配利润	35,880.37	32,837.02	793.13
所有者权益合计	575,167.50	568,452.65	527,735.69
负债和所有者权益总计	759,314.75	834,507.60	706,365.60

2、母公司利润表

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、营业收入	53,364.94	34,233.90	-
减：营业成本	44,230.02	26,916.94	-
税金及附加	6.81	96.52	81.11
销售费用	1,391.94	1,049.11	-
管理费用	7,197.83	3,626.22	906.53
财务费用	552.09	-1,612.04	-62.19
其中：利息费用	2,161.78	1,721.42	802.79
利息收入	1,610.97	3,333.84	865.27
加：其他收益	34.25	-	-
投资收益（损失以“-”号填列）	38,282.78	84,852.54	2,100.46
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1.44	-	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-91.52	-77.90	-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	38,210.32	88,931.81	1,175.01
加：营业外收入	0.20	-	-
减：营业外支出	3.70	-	-
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	38,206.82	88,931.81	1,175.01
减：所得税费用	1,491.98	2,569.68	293.75
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	36,714.84	86,362.13	881.25
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	36,714.84	86,362.13	881.25
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
(二) 按所有权归属分类:			
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
六、综合收益总额	36,714.84	86,362.13	881.25

3、母公司现金流量表

单位: 万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	58,597.73	14,030.96	-
收到的税费返还	52.83	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	2,468.92	3,405.08	865.24
经营活动现金流入小计	61,119.48	17,436.04	865.24
购买商品、接受劳务支付的现金	52,484.26	37,558.53	25.48
支付给职工以及为职工支付的现金	2,808.28	800.92	-
支付的各项税费	1,374.74	1,185.01	90.68
支付其他与经营活动有关的现金	5,190.75	3,843.74	824.46
经营活动现金流出小计	61,858.03	43,388.21	940.62
经营活动产生的现金流量净额	-738.55	-25,952.17	-75.38
二、投资活动产生的现金流量:			
取得投资收益收到的现金	59,945.25	6,660.38	2,100.46
收到其他与投资活动有关的现金	140,000.00	155,000.00	179,010.26
投资活动现金流入小计	199,945.25	161,660.38	181,110.72
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	387.63	133.43	0.48
投资支付的现金	18,372.80	4,565.37	100,446.52
支付其他与投资活动有关的现金	110,500.00	205,000.00	185,700.00
投资活动现金流出小计	129,260.43	209,698.80	286,147.00
投资活动产生的现金流量净额	70,684.82	-48,038.42	-105,036.28
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金	-	-	162,222.00
收到其他与筹资活动有关的现金	64,958.30	95,982.93	212,479.98
筹资活动现金流入小计	64,958.30	95,982.93	374,701.98
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	72,600.99	3,044.17	3.55
支付其他与筹资活动有关的现金	86,765.40	80,914.02	35,202.79

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
筹资活动现金流出小计	159,366.39	83,958.20	35,206.34
筹资活动产生的现金流量净额	-94,408.08	12,024.74	339,495.64
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-24,461.81	-61,965.86	234,383.98
加：期初现金及现金等价物余额	177,418.12	239,383.98	5,000.00
六、期末现金及现金等价物余额	152,956.31	177,418.12	239,383.98

4、母公司所有者权益变动表

单位：万元

项目	2019 年度							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
一、上年期末余额	200,000.00	326,891.30	-	-	-	8,724.34	32,837.02	568,452.65
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	200,000.00	326,891.30	-	-	-	8,724.34	32,837.02	568,452.65
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	-	3,671.48	3,043.36	6,714.84
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	36,714.84	36,714.84
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	3,671.48	-33,671.48	-30,000.00
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	3,671.48	-3,671.48	-
2.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-30,000.00	-30,000.00

项目	2019 年度							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	200,000.00	326,891.30	-	-	-	12,395.82	35,880.37	575,167.50

项目	2018 年度							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
一、上年期末余额	11,111.11	515,742.93	-	-	-	88.52	793.13	527,735.69
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	11,111.11	515,742.93	-	-	-	88.52	793.13	527,735.69
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	188,888.89	-188,851.63	-	-	-	8,635.82	32,043.89	40,716.96
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	86,362.13	86,362.13
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	8,636.21	-54,281.38	-45,645.17
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	8,636.21	-8,636.21	-
2.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-45,645.17	-45,645.17
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	188,888.89	-188,851.63	-	-	-	-0.39	-36.86	-

项目	2018 年度							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	188,888.89	-188,851.63	-	-	-	-0.39	-36.86	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	200,000.00	326,891.30	-	-	-	8,724.34	32,837.02	568,452.65

项目	2017 年度							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
一、上年期末余额	10,000.00	-	-	-	-	0.39	3.55	10,003.94
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	10,000.00	-	-	-	-	0.39	3.55	10,003.94
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,111.11	515,742.93	-	-	-	88.13	789.58	517,731.75
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	881.25	881.25
（二）所有者投入和减少资本	1,111.11	515,742.93	-	-	-	-	-	516,854.04
1.所有者投入的普通股	1,111.11	515,742.93	-	-	-	-	-	516,854.04
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	88.13	-91.68	-3.55
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	88.13	-88.13	-
2.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-3.55	-3.55
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2017 年度							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	11,111.11	515,742.93	-	-	-	88.52	793.13	527,735.69

三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

(一) 财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

(二) 财务报表的合并范围及变化情况

1、合并财务报表范围

截至 2019 年 12 月 31 日，纳入公司合并财务报表范围的子公司如下所示：

序号	企业名称	级次	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例 (%)	享有表决权 (%)	取得方式
1	浙江人民出版社有限公司	一级	杭州	杭州	图书出版	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
2	浙江人民美术出版社有限公司	一级	杭州	杭州	图书出版	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
3	浙江科学技术出版社有限公司	一级	杭州	杭州	图书出版	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
4	浙江文艺出版社有限公司	一级	杭州	杭州	图书出版	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
5	浙江少年儿童出版社有限公司	一级	杭州	杭州	图书出版	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
6	浙江教育出版社集团有限公司	一级	杭州	杭州	图书出版	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
7	浙江古籍出版社有限公司	一级	杭州	杭州	图书出版	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
8	浙江摄影出版社有限公司	一级	杭州	杭州	图书出版	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
9	浙江印刷集团有限公司	一级	杭州	杭州	印刷	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
10	浙江省新华书店集团有限公司	一级	杭州	杭州	图书等出版物发行	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
11	博库数字出版传媒集团有限公司	一级	杭州	杭州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
12	EDITION HORIZON ORIENTAL (东方书局)	一级	法国	法国	出版发行	60	60	同一控制下合并(无偿划转)

序号	企业名称	级次	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例(%)	享有表决权(%)	取得方式
13	浙江出版集团东京株式会社	一级	日本	日本	出版发行	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
14	浙江闻艺图书发行有限公司	二级	杭州	杭州	出版发行	100	100	投资设立
15	浙江优加少儿文化创意有限公司	二级	杭州	杭州	文化创意	70	70	同一控制下合并(无偿划转)
16	ZJJ&C OVERSEAS MANAGEMENT (SINGAPORE) PTE.LTD.(浙少海外管理(新加坡)有限公司)	二级	新加坡	新加坡	投资管理	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
17	浙江新之江教育文化有限公司	二级	杭州	杭州	图书销售	80	80	同一控制下合并(无偿划转)
18	北京浙教教育科技有限公司	二级	北京	北京	图书销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
19	浙江《职业教育》杂志社有限公司	二级	杭州	杭州	期刊出版	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
20	浙江漫书咖教育书社有限公司	二级	杭州	杭州	图书销售、餐饮服务	75	75	同一控制下合并(无偿划转)
21	浙江青云在线教育科技有限公司[注 1]	二级	杭州	杭州	图书销售、电信业务	82.67	82.67	同一控制下合并(无偿划转)
22	上海世音文化传播有限公司[注 2]	二级	上海	上海	文化服务	41	41	投资设立
23	浙江新华数码印务有限公司	二级	杭州	杭州	印刷	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
24	浙江新华印刷技术有限公司	二级	杭州	杭州	印刷	55	55	同一控制下合并(无偿划转)
25	浙江新华青年印刷有限公司	二级	杭州	杭州	印刷	70	70	同一控制下合并(无偿划转)
26	浙江新华广告有限公司	二级	杭州	杭州	广告	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
27	浙江新华纸业有限公司	二级	杭州	杭州	印刷物资销售	51	51	同一控制下合并(无偿划转)
28	浙江杭州市新华书店有限公司	二级	杭州	杭州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
29	浙江萧山新华书店有限公司	二级	萧山	萧山	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
30	浙江桐庐县新华书店有限公司	二级	桐庐	桐庐	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
31	浙江富阳新华书店有限公司	二级	富阳	富阳	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
32	浙江临安新华书店有限公司	二级	临安	临安	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
33	浙江余杭新华书店有限公司	二级	余杭	余杭	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
34	浙江建德市新华书店有限公司	二级	建德	建德	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)

序号	企业名称	级次	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例(%)	享有表决权(%)	取得方式
35	浙江淳安县新华书店有限公司	二级	淳安	淳安	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
36	浙江温州市新华书店有限公司	二级	温州	温州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
37	浙江乐清市新华书店有限公司	二级	乐清	乐清	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
38	浙江永嘉县新华书店有限公司	二级	永嘉	永嘉	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
39	浙江瑞安市新华书店有限公司	二级	瑞安	瑞安	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
40	浙江平阳县新华书店有限公司	二级	平阳	平阳	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
41	浙江苍南县新华书店有限公司	二级	苍南	苍南	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
42	浙江文成县新华书店有限公司	二级	文成	文成	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
43	浙江泰顺县新华书店有限公司	二级	泰顺	泰顺	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
44	浙江嘉兴市新华书店有限公司	二级	嘉兴	嘉兴	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
45	浙江嘉善县新华书店有限公司	二级	嘉善	嘉善	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
46	浙江平湖市新华书店有限公司	二级	平湖	平湖	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
47	浙江海宁市新华书店有限公司	二级	海宁	海宁	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
48	浙江海盐县新华书店有限公司	二级	海盐	海盐	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
49	浙江桐乡市新华书店有限公司	二级	桐乡	桐乡	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
50	浙江湖州市新华书店有限公司	二级	湖州	湖州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
51	浙江德清县新华书店有限公司	二级	德清	德清	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
52	浙江长兴县新华书店有限公司	二级	长兴	长兴	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
53	浙江安吉县新华书店有限公司	二级	安吉	安吉	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
54	浙江绍兴市新华书店有限公司	二级	绍兴	绍兴	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
55	浙江柯桥新华书店有限公司	二级	绍兴	绍兴	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
56	浙江上虞新华书店有限公司	二级	上虞	上虞	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
57	浙江嵊州市新华书店有限公司	二级	嵊州	嵊州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
58	浙江新昌县新华书店有限公司	二级	新昌	新昌	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)

序号	企业名称	级次	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例(%)	享有表决权(%)	取得方式
59	浙江诸暨市新华书店有限公司	二级	诸暨	诸暨	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
60	浙江金华市新华书店有限公司	二级	金华	金华	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
61	浙江兰溪市新华书店有限公司	二级	兰溪	兰溪	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
62	浙江永康市新华书店有限公司	二级	永康	永康	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
63	浙江武义县新华书店有限公司	二级	武义	武义	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
64	浙江东阳市新华书店有限公司	二级	东阳	东阳	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
65	浙江义乌市新华书店有限公司	二级	义乌	义乌	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
66	浙江浦江县新华书店有限公司	二级	浦江	浦江	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
67	浙江磐安县新华书店有限公司	二级	磐安	磐安	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
68	浙江衢州市新华书店有限公司	二级	衢州	衢州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
69	浙江常山县新华书店有限公司	二级	常山	常山	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
70	浙江江山市新华书店有限公司	二级	江山	江山	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
71	浙江开化县新华书店有限公司	二级	开化	开化	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
72	浙江龙游县新华书店有限公司	二级	龙游	龙游	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
73	浙江丽水市新华书店有限公司	二级	丽水	丽水	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
74	浙江青田县新华书店有限公司	二级	青田	青田	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
75	浙江云和县新华书店有限公司	二级	云和	云和	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
76	浙江龙泉市新华书店有限公司	二级	龙泉	龙泉	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
77	浙江庆元县新华书店有限公司	二级	庆元	庆元	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
78	浙江缙云县新华书店有限公司	二级	缙云	缙云	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
79	浙江遂昌县新华书店有限公司	二级	遂昌	遂昌	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
80	浙江松阳县新华书店有限公司	二级	松阳	松阳	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
81	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	二级	景宁	景宁	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
82	浙江临海市新华书店有限公司	二级	临海	临海	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)

序号	企业名称	级次	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例(%)	享有表决权(%)	取得方式
83	浙江温岭市新华书店有限公司	二级	温岭	温岭	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
84	浙江仙居县新华书店有限公司	二级	仙居	仙居	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
85	浙江天台县新华书店有限公司	二级	天台	天台	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
86	浙江三门县新华书店有限公司	二级	三门	三门	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
87	浙江玉环市新华书店有限公司	二级	玉环	玉环	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
88	浙江台州市新华书店有限公司	二级	台州	台州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
89	浙江舟山市新华书店有限公司	二级	舟山	舟山	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
90	浙江普陀区新华书店有限公司	二级	普陀	普陀	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
91	浙江岱山县新华书店有限公司	二级	岱山	岱山	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
92	浙江嵊泗县新华书店有限公司	二级	嵊泗	嵊泗	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
93	浙江慈溪市省联新华书店有限公司	二级	慈溪	慈溪	图书等出版物销售	51	51	同一控制下合并(无偿划转)
94	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	二级	杭州	杭州	图书信息技术服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
95	浙江省外文书店有限责任公司	二级	杭州	杭州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
96	博库书城上海有限公司	二级	上海	上海	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
97	北京九层文化传媒有限公司	二级	北京	北京	图书等出版物策划、销售	100	100	投资设立
98	浙江省新华书店集团物流配送有限公司	二级	杭州	杭州	仓储服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
99	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	二级	杭州	杭州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
100	浙江文华大酒店有限公司	二级	杭州	杭州	酒店餐饮服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
101	杭州文华景澜酒店管理有限公司	二级	杭州	杭州	酒店、物业等管理	51	51	投资设立
102	浙江新空间文化经营有限公司	二级	杭州	杭州	出版物销售	100	100	投资设立
103	浙江文源宾馆有限公司	二级	杭州	杭州	酒店服务	100	100	同一控制下合并
104	浙江华硕国际贸易有限责任公司	二级	杭州	杭州	贸易	100	100	同一控制下合并
105	杭州木樨文化创意有限公司	二级	杭州	杭州	批发零售、技术服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)

序号	企业名称	级次	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例(%)	享有表决权(%)	取得方式
106	杭州土星文化创意有限公司	二级	杭州	杭州	批发零售、技术服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
107	杭州火把文化创意有限公司	二级	杭州	杭州	批发零售、技术服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
108	海宁博库信息技术有限公司	二级	海宁	海宁	信息咨询、技术服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
109	博库书城有限公司	二级	杭州	杭州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
110	湖北博道文化传媒有限公司	二级	鄂州	鄂州	出版物销售	100	100	投资设立
111	博库网络有限公司	二级	杭州	杭州	出版物销售	100	100	投资设立
112	浙江电子音像出版社有限公司	二级	杭州	杭州	电子音像出版	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
113	浙江省期刊总社有限公司	二级	杭州	杭州	期刊出版	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
114	浙江出版集团数字传媒有限公司	二级	杭州	杭州	互联网出版	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
115	大樟树出版社合同会社	二级	日本	日本	出版发行	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
116	北京之江文化传媒有限公司	二级	北京	北京	文化服务	100	100	投资设立
117	NEW FRONTIER PUBLISHING PTY.LTD. (澳大利亚新前沿出版社)	三级	澳大利亚	澳大利亚	出版发行	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
118	NEW FRONTIER PUBLISHING EUROPE.LIMITED. (新前沿出版社欧洲公司)	三级	英国	英国	出版发行	100	100	投资设立
119	上海浙之滨国际贸易有限公司	三级	上海	上海	贸易	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
120	杭州新华之星酒店有限公司	三级	杭州	杭州	酒店服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
121	嘉兴市新华才艺培训中心	三级	嘉兴	嘉兴	培训	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
122	嘉兴文华景澜酒店管理有限公司	三级	嘉兴	嘉兴	酒店、物业等管理	80	80	投资设立
123	杭州博库文化创意有限公司	三级	杭州	杭州	工艺品等销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
124	杭州玻璃墙咖啡有限公司	三级	杭州	杭州	餐饮服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
125	杭州稚云教育科技有限公司[注3]	三级	杭州	杭州	培训服务	35	35	投资设立
126	杭州国培教育科技有限公司	三级	杭州	杭州	信息咨询及培训服务	51	51	同一控制下合并(无偿划转)

序号	企业名称	级次	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例(%)	享有表决权(%)	取得方式
127	浙江天下网商网络传媒有限公司	三级	杭州	杭州	传媒	51	51	同一控制下合并(无偿划转)
128	浙江九层文化传播有限公司	三级	杭州	杭州	广告、策划	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
129	浙江《博学少年》期刊有限公司	三级	杭州	杭州	期刊销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
130	浙江《楼市》杂志社经营有限公司	三级	杭州	杭州	期刊销售	65	65	同一控制下合并(无偿划转)
131	浙江《少年作家》杂志社有限公司	三级	杭州	杭州	期刊销售	51	51	同一控制下合并(无偿划转)
132	杭州集文数字科技有限公司	三级	杭州	杭州	邮电通信业	51	51	同一控制下合并(无偿划转)
133	集贝数媒科技(杭州)有限公司	三级	杭州	杭州	技术开发、技术服务	68	68	同一控制下合并(无偿划转)
134	杭州天下网商营销服务有限公司	四级	杭州	杭州	信息技术	51	51	投资设立
135	杭州天下网商教育科技有限公司	四级	杭州	杭州	传媒	51	51	投资设立

注1:截至2019年12月31日,浙江青云在线教育科技有限公司股东为本公司、教育社、博库集团、北京京师中教集团有限公司和浙江华睿布谷鸟创业投资合伙企业(有限合伙),出资比例分别为25.74%、46.53%、10.40%、10.40%和6.93%,因此,本公司合计持有浙江青云在线教育科技有限公司82.67%股权,形成控制。

注2:截至2019年12月31日,上海世音文化传播有限公司的股东为教育社、上海慧森文化艺术有限公司、周世平、钟传红,出资比例分别为41%、40%、10%和9%。根据投资协议书约定,上海世音文化传播有限公司董事会由5名董事组成,其包括董事长在内的3人由教育社委派,且上海慧森文化艺术有限公司、周世平和钟传红非一致行动人,因此,教育社对上海世音文化传播有限公司形成控制。

注3:截至2019年12月31日,杭州稚云教育科技有限公司的股东为电子音像社、杭州爱加信息技术有限公司和浙江飞云投资有限公司,出资比例分别为35%、32.50%和32.50%。根据投资协议书约定,杭州稚云教育科技有限公司董事会由5名董事组成,其中3人由电子音像社委派,且杭州爱加信息技术有限公司与浙江飞云投资有限公司为非一致行动人,因此,电子音像社对杭州稚云教育科技有限公司形成控制。

2、合并财务报表范围变化情况

(1) 2017年合并范围变化

①本期新纳入合并范围的主体

序号	子公司名称	级次	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	出资比例
1	浙江人民出版社有限公司	一级	同一控制下合并(无偿划转)	2017年3月	10,000万元	100%
2	浙江人民美术出版社有限公司	一级	同一控制下合并(无偿划转)	2017年3月	3,000万元	100%
3	浙江科学技术出版社有限公司	一级	同一控制下合并(无偿划转)	2017年3月	3,000万元	100%

序号	子公司名称	级次	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	出资比例
4	浙江文艺出版社有限公司	一级	同一控制下合并 (无偿划转)	2017年3月	2,500万元	100%
5	浙江少年儿童出版社有限公司	一级	同一控制下合并 (无偿划转)	2017年3月	8,000万元	100%
6	浙江教育出版社集团有限公司	一级	同一控制下合并 (无偿划转)	2017年3月	20,000万元	100%
7	浙江古籍出版社有限公司	一级	同一控制下合并 (无偿划转)	2017年3月	2,000万元	100%
8	浙江摄影出版社有限公司	一级	同一控制下合并 (无偿划转)	2017年3月	2,000万元	100%
9	浙江电子音像出版社有限公司	一级	同一控制下合并 (无偿划转)	2017年3月	1,000万元	100%
10	浙江省期刊总社有限公司	一级	同一控制下合并 (无偿划转)	2017年3月	2,500万元	100%
11	浙江印刷集团有限公司	一级	同一控制下合并 (无偿划转)	2017年3月	17,000万元	100%
12	浙江出版集团数字传媒有限公司	一级	同一控制下合并 (无偿划转)	2017年3月	2,000万元	100%
13	浙江省新华书店集团有限公司	一级	同一控制下合并 (无偿划转)	2017年3月	110,000万元	100%
14	博库网络传媒集团有限公司	一级	同一控制下合并 (无偿划转)	2017年3月	20,000万元	100%
15	EDITION HORIZON ORIENTAL (东方书局)	一级	同一控制下合并 (无偿划转)	2017年3月	2万欧元	60%
16	浙江出版集团东京株式会社	一级	同一控制下合并 (无偿划转)	2017年3月	2万日元	100%
17	NEW FRONTIER PUBLISHING EUROPE.LIMITED.(新前沿出版社欧洲公司)	三级	投资新设	2017年3月	50万英镑	100%
18	杭州文华景澜酒店管理有限公司	二级	投资新设	2017年4月	100万元	51%
19	嘉兴文华景澜酒店管理有限公司	三级	投资新设	2017年5月	1,000万元	80%
20	上海世音文化传播有限公司	二级	投资新设	2017年11月	1,000万元	41%

2017年3月,公司和浙版集团签订无偿划转协议,浙版集团将其持有的人民社、美术社、科技社、文艺社、少儿社、教育社、古籍社、摄影社、新华书店集团、印刷集团、博库集团、电子音像社、期刊总社、数字传媒、东方书局、东京分社等16家公司的股权无偿划转给公司,公司将人民社等16家公司及子公司纳入公司合并报表范围。

2017年3月,少儿社子公司ZJJ&C OVERSEAS MANAGEMENT (SINGAPORE) PTE. LTD.(浙少海外管理(新加坡)有限公司)投资设立了NEW FRONTIER PUBLISHING EUROPE.LIMITED.(新前沿出版社欧洲公司),并持有其100%股权。NEW FRONTIER PUBLISHING EUROPE.LIMITED.(新前沿出版社欧洲公司)纳入公司合并报表范围。

2017年4月,新华书店集团投资设立杭州文华景澜酒店管理有限公司,并持有其51%股权,杭州文华景澜酒店管理有限公司纳入公司合并报表范围。

2017年5月,新华书店集团的子公司浙江嘉兴市新华书店有限公司投资设立嘉兴文华景澜酒店管理有限公司,并持有其80%股权,嘉兴文华景澜酒店管理有限公司纳入公司合并报表范围。

2017年11月,教育社、上海慧森文化艺术有限公司、周世平及钟传红共同投资设立上海世音文化传播有限公司,出资比例分别为41%、40%、10%和9%。根据投资协议书约定,上海世音文化传播有限公司董事会由5名董事组成,其中包括董事长在内的3人由教育社委派,且上海慧森文化艺术有限公司、周世平与钟传红为非一致行动人,因此,教育社对上海世音文化传播有限公司形成控制,上海世音文化传播有限公司纳入公司合并报表范围。

②本期不再纳入合并范围的主体

2017年,公司不存在不再纳入合并范围的情况。

(2) 2018年合并范围变化

①本期新纳入合并范围的主体

序号	子公司名称	级次	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	出资比例
1	浙江文源宾馆有限公司	二级	同一控制下企业合并	2018年12月	50万元	100%
2	湖北博道文化传媒有限公司	二级	投资设立	2018年2月	2,000万元	100%
3	博库网络有限公司	二级	投资设立	2018年3月	5,000万元	100%
4	浙江新空间文化经营有限公司	二级	投资设立	2018年4月	3,000万元	100%
5	浙江闻艺图书发行有限公司	二级	投资设立	2018年10月	1,000万元	100%
6	杭州稚云教育科技有限公司	三级	投资设立	2018年12月	500万元	35%

2018 年 12 月，物资集团与新华书店集团签订股权转让协议，约定物资集团将其持有的浙江文源宾馆有限公司 100%股权转让给新华书店集团，浙江文源宾馆有限公司纳入公司合并报表范围。

2018 年 2 月，博库集团投资设立湖北博道文化传媒有限公司并持有其 100%股权，湖北博道文化传媒有限公司纳入公司合并报表范围。

2018 年 3 月，博库集团投资设立博库网络有限公司并持有其 100%股权，博库网络有限公司纳入公司合并报表范围。

2018 年 4 月，新华书店集团投资设立浙江新空间文化经营有限公司并持有其 100%股权，浙江新空间文化经营有限公司纳入公司合并报表范围。

2018 年 10 月，文艺社投资设立浙江闻艺图书发行有限公司并持有其 100%股权，浙江闻艺图书发行有限公司纳入公司合并报表范围。

2018 年 12 月，电子音像社、杭州爱加信息技术有限公司及浙江飞云投资有限公司共同投资设立杭州稚云教育科技有限公司，出资比例分别为 35%、32.5%和 32.5%。根据投资协议书约定，杭州稚云教育科技有限公司董事会由 5 名董事组成，其中 3 人由电子音像社委派，且杭州爱加信息技术有限公司与浙江飞云投资有限公司为非一致行动人，因此，电子音像社对杭州稚云教育科技有限公司形成控制，杭州稚云教育科技有限公司纳入公司合并报表范围。

②本期不再纳入合并范围的主体

子公司名称	股权处置方式	股权处置时点
浙江新华印刷物资有限公司	协议转让	2018年12月
上海华岚国际贸易有限公司	协议转让	2018年9月

2018 年 12 月，印刷集团与物资集团签订股权转让协议，约定印刷集团将其持有的新华物资 60%股权转让给物资集团，新华物资不再纳入公司合并报表范围。

2018 年 9 月，华硕国际贸易与浙江文源信息科技有限公司签订股权转让协议，约定华硕国际贸易将其持有的上海华岚国际贸易有限公司 100%股权转让给浙江文源信息科技有限公司，上海华岚国际贸易有限公司不再纳入公司合并报表范围。

(3) 2019 年合并范围变化情况

①本期新纳入合并范围的主体

序号	子公司名称	级次	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	出资比例
1	华硕国际贸易	二级	同一控制下企业合并	2019年1月	1,500万元	100%
2	杭州天下网商营销服务有限公司	四级	投资设立	2019年3月	100万元	100%
3	北京之江文化传媒有限公司	二级	投资设立	2019年3月	500万元	100%
4	北京九层文化传媒有限公司	二级	投资设立	2019年7月	700万元	100%
5	杭州天下网商教育科技有限公司	四级	投资设立	2019年8月	300万元	100%

2019 年 1 月，物资集团与新华书店集团签订股权转让协议，约定物资集团将其持有的华硕国际贸易 100%股权转让给新华书店集团，华硕国际贸易纳入公司合并报表范围。

2019 年 3 月，浙江天下网商网络传媒有限公司投资设立杭州天下网商营销服务有限公司并持有其 100%股权，杭州天下网商营销服务有限公司纳入公司合并报表范围。

2019 年 3 月，人民社投资设立北京之江文化传媒有限公司并持有其 100%股权，北京之江文化传媒有限公司纳入公司合并报表范围。

2019 年 7 月，博库集团投资设立北京九层文化传媒有限公司并持有其 100%股权，北京九层文化传媒有限公司纳入公司合并报表范围。

2019 年 8 月，浙江天下网商网络传媒有限公司投资设立杭州天下网商教育科技有限公司并持有其 100%股权，杭州天下网商教育科技有限公司纳入公司合并报表范围。

②本期不再纳入合并范围的主体

子公司名称	股权处置方式	股权处置时点
杭州聚文斋	协议转让	2019年7月

四、主要会计政策和会计估计

(一) 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

(二) 会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。本财务报表所载财务信息的会计期间为2017年1月1日起至2019年12月31日止。

(三) 营业周期

公司经营业务的营业周期较短,以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

(四) 记账本位币

采用人民币为记账本位币。

(五) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1、同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债,按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额,调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。

2、非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额,确认为商誉;如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额,首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核,经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的,其差额计入当期损益。

（六）合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

（七）合营安排的分类及共同经营的会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1、确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- 2、确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- 3、确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4、按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- 5、确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

（八）现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（九）外币业务和外币报表折算

1、外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2、外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目,采用资产负债表日的即期汇率折算;所有者权益项目除“未分配利润”项目外,其他项目采用交易发生日的即期汇率折算;利润表中的收入和费用项目,采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额,计入其他综合收益。

(十) 金融工具

1、2019 年度

(1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类:①以摊余成本计量的金融资产;②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产;③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类:①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债;②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债;③不属于上述①或②的财务担保合同,以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺;④以摊余成本计量的金融负债。

(2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

①金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时,确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时,按照公允价值计量;对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债,相关交易费用直接计入当期损益;对于其他类别的金融资产或金融负债,相关交易费用计入初始确认金额。但是,公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的,按照交易价格进行初始计量。

②金融资产的后续计量方法

A、以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法,按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任

何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

B、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

C、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

D、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

③金融负债的后续计量方法

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

B、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

C、不属于上述 A 或 B 的财务担保合同，以及不属于上述 A 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：a、按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；b、初始确认金额扣除按照相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

D、以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

④金融资产和金融负债的终止确认

A、当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

a、收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

b、金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

B、当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；②保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金

额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

（4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

①第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

②第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

③第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

（5）金融工具减值

①金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款、包含重大融资成分的应收账款，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价

值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资,公司在其他综合收益中确认其损失准备,不抵减该金融资产的账面价值。

②按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——应收浙江出版传媒股份有限公司合并范围内关联款项组合	应收浙江出版传媒股份有限公司合并范围内关联方款项	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率,计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	

③按组合计量预期信用损失的应收款项

A、具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率,计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——应收浙江出版传媒股份有限公司合并范围内关联组合	应收浙江出版传媒股份有限公司合并范围内关联方款项	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表,计算预期信用损失
应收账款——账龄组合	账龄	

B、应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1年以内	5	5
1-2年	10	10
2-3年	50	50
3年以上	100	100

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示,不相互抵销。但同时满足下列条件的,公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示:①公司具有抵销已确认金额的法定权利,且该种法定权利是当前可执行的;②公司计划以净额结算,或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移,公司不对已转移的金融资产和相关负

债进行抵销。

2、2017 年度和 2018 年度

(1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(包括交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产)、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债(包括交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债)、其他金融负债。

(2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用，但下列情况除外：①持有至到期投资以及贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本计量；②在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量，但下列情况除外：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用；②与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本计量；③不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：A、按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》确定

的金额；B、初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》的原则确定的累积摊销额后的余额。

金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动收益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利，确认为投资收益；处置时，将实际收到的金额与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动收益。②可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益；持有期间按实际利率法计算的利息，计入投资收益；可供出售权益工具投资的现金股利，于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益；处置时，将实际收到的金额与账面价值扣除原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之后的差额确认为投资收益。

当收取某项金融资产现金流量的合同权利已终止或该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬已转移时，终止确认该金融资产；当金融负债的现时义务全部或部分解除时，相应终止确认该金融负债或其一部分。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；②未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产的账面价值；②因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

(4) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

①第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

②第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

③第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

(5) 金融资产的减值测试和减值准备计提方法

①资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，如有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

②对于持有至到期投资、贷款和应收款，先将单项金额重大的金融资产区分开来，单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，可以单独进行减值测试，或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试；单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。测试结果表明其发生了减值的，根据其账面价值高于预计未来现金流量现值的差额确认减值损失。

③可供出售金融资产

A、表明可供出售债务工具投资发生减值的客观证据包括：

a、债务人发生严重财务困难；

b、债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期；

c、公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；

d、债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；

e、因债务人发生重大财务困难，该债务工具无法在活跃市场继续交易；

f、其他表明可供出售债务工具已经发生减值的情况。

B、表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌，以及被投资单位经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化使公司可能无法收回投资成本。

本公司于资产负债表日对各项可供出售权益工具投资单独进行检查。对于以公允价值计量的权益工具投资，若其于资产负债表日的公允价值低于其成本超过 50%（含 50%）或低于其成本持续时间超过 12 个月（含 12 个月）的，则表明其发生减值；若其于资产负债表日的公允价值低于其成本超过 20%（含 20%）但尚未达到 50%的，或低于其成本持续时间超过 6 个月（含 6 个月）但未超过 12 个月的，本公司会综合考虑其他相关因素，诸如价格波动率等，判断该权益工具投资是否发生减值。对于以成本计量的权益工具投资，公司综合考虑被投资单位经营所处的技术、市场、经济或法律环境等是否发生重大不利变化，判断该权益工具是否发生减值。

以公允价值计量的可供出售金融资产发生减值时，原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资，在期后公允价值回升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回并计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资，期后公允价值回升直接计入其他综合收益。

以成本计量的可供出售权益工具发生减值时，将该权益工具投资的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益，发生的减值损失一经确认，不予转回。

(十一) 应收款项

1、2019 年度

参见本招股说明书第十节之“四、(十) 1、(5) 金融工具减值”。

2、2017 年度和 2018 年度

(1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	金额 1,000 万元以上(含)或占应收款项账面余额 10%以上的款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试, 根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

①具体组合及坏账准备的计提方法

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	账龄分析法
浙江出版传媒股份有限公司合并范围内关联往来组合	经测试未发生减值的, 不计提坏账准备

②账龄分析法

账龄	应收商业承兑汇票 计提比例 (%)	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提 比例(%)
1 年以内 (含, 下同)	5	5	5
1-2 年	10	10	10
2-3 年	50	50	50
3 年以上	100	100	100

(3) 单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	应收款项的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特征的应收款项组合的未来现金流量现值存在显著差异
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试, 根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

对应收银行承兑汇票、应收利息、长期应收款等其他应收款项, 根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

(十二) 存货

1、存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2、发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3、存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

公司出版板块和发行板块的存货跌价准备计提政策具体如下：

(1) 出版板块

①纸质图书：按照出版年限，当年出版的不计提；前一年出版的，按期末库存总定价的 10%计提；前两年出版的，按期末库存总定价的 25%计提；前三年及三年以上出版的，按期末库存总定价的 40%计提。

②纸质期刊（包括年鉴）和挂历、年画：按年末库存成本全额计提。

③电子音像出版物：按期末库存成本的 30%计提；如遇上述出版物升级，升级后的原有出版物仍有市场的，按期末库存成本的 90%计提；升级后的原有出版物已无市场的，按期末库存成本全额计提。

④图片类出版物：按期末库存总定价的 40%计提。

⑤所有类别存货跌价准备的累计计提金额不得超过实际成本。

(2) 发行板块

①教材教辅：对于为以前年度教学生产或采购的，且无法用于下一年度教学的，按期末库存成本全额计提；对于尚不可知下一年度使用情况的，按期末库存成本的 50%计提；对于为下一年度教学生产或采购的，按期末库存总定价的 2.5% 计提。

②一般图书：A、库存商品中不可退的，按照出版年限，当年出版的不计提；前一年出版的，按期末库存总定价的 10%计提；前两年出版的，按期末库存总定价的 25%计提；前三年及三年以上出版的，按期末库存总定价的 40%计提。B、库存商品中符合条件可退的，按期末库存总定价的 2.5%-5%计提。C、发出商品的，按期末发出商品总定价的 10%计提。

③纸质期刊（包括年鉴）和挂历、年画：不可退的，按年末库存成本全额计提；符合条件可退的，按年末库存总定价的 2.5%-5%计提。

④电子音像出版物：不可退的最新版，按期末库存成本的 30%计提；不可退的非最新版仍有市场的，按期末库存成本的 90%计提；不可退的非最新版且无市场的，按期末库存成本全额计提；符合条件可退的，按期末库存总定价的 2.5%-5% 计提。

⑤文化用品及其他非图商品：按个别认定法计提。

⑥其他存货：按成本与可变现净值孰低计提。

⑦所有类别存货跌价准备的累计计提金额不得超过实际成本。

4、存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

（十三）划分为持有待售的非流动资产或处置组

1、持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；（2）出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为3个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：（1）买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；（2）因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

2、持有待售的非流动资产或处置组的计量

（1）初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额,先抵减处置组中商誉的账面价值,再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比例,按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销,持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

(2) 资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的,以前减记的金额予以恢复,并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回,转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的,以前减记的金额予以恢复,并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回,转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值,以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额,根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比例,按比例增加其账面价值。

(3) 不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时,按照以下两者孰低计量:①划分为持有待售类别前的账面价值,按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额;②可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时,将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

(十四) 长期股权投资

1、共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制,并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策,认定为共同控制。对被投资单位的财

务和经营政策有参与决策的权力,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定,认定为重大影响。

2、投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的,合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的,在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资,判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的,把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的,在合并日,根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本,与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额,调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的,在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资,区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理:

①在个别财务报表中,按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和,作为改按成本法核算的初始投资成本。

②在合并财务报表中,判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的,把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的,对于购买日之前持有的被购买方的股权,按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量,公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益;购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的,与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

①通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

②通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(十五) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销

(十六) 固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

2、各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	20-45	4.00-5.00	2.11-4.80
机器设备	年限平均法	3-10	4.00-5.00	9.50-32.00
运输工具	年限平均法	6-10	4.00-5.00	9.50-16.00
电子设备及其他设备	年限平均法	3-10	4.00-5.00	9.50-32.00

3、融资租入固定资产的认定依据、计价方法和折旧方法

符合下列一项或数项标准的，认定为融资租赁：(1) 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；(2) 承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权；(3) 即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分(通常占租赁资产使用寿命 75%以上(含 75%))；(4) 承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁

资产公允价值(90%以上(含90%));出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值,几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值(90%以上(含90%));(5)租赁资产性质特殊,如果不作较大改造,只有承租人才能使用。

融资租入的固定资产,按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值中较低者入账,按自有固定资产的折旧政策计提折旧。

(十七) 在建工程

在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

在建工程达到预定可使用状态时,按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的,先按估计价值转入固定资产,待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值,但不再调整原已计提的折旧。

(十八) 借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用,可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的,予以资本化,计入相关资产成本;其他借款费用,在发生时确认为费用,计入当期损益。

2、借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时,开始资本化:①资产支出已经发生;②借款费用已经发生;③为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断,并且中断时间连续超过3个月,暂停借款费用的资本化;中断期间发生的借款费用确认为当期费用,直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时,借款费用停止资本化。

3、借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

（十九）无形资产

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限（年）
土地使用权	40-70
软件	3-5
车位使用权	25-30
特许使用权	3-5

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（二十）部分长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，

估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

（二十一）长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（二十二）职工薪酬

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

1、短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2、离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

①根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

②设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定

受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

③期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

3、辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

4、其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

（二十三）预计负债

因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

(二十四) 收入

1、收入确认原则

(1) 销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：①将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；②公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；③收入的金额能够可靠地计量；④相关的经济利益很可能流入；⑤相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

(2) 提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的(同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量)，采用完工百分比法确认提供劳务的收入，并按已经提供劳务占应提供劳务总量的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

(3) 让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

2、收入确认的具体方法

(1) 出版、发行业务

出版、发行业务按销售模式确认销售收入实现。

征订团购模式下，根据订单将出版物发给客户，由客户完成验收或对账后确认销售收入。

批发模式下，附有退回条件销售出版物时，明确退货率及退货期的，在售出出版物的退货期满进行结算时确认销售收入；没有明确退货率及退货期的，以取得索取货款的凭证时确认销售收入。

零售模式下，在将货物提交给购买方时，以收取货款或取得索取货款的凭据确认销售收入。

线上销售模式下，根据订单将出版物发给客户，自有平台销售在客户签收并于无理由退货期满后确认收入；第三方平台销售在客户确认收货或在客户签收并无理由退货期满后确认收入。

（2）印刷业务

公司已根据合同约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

（3）其他业务

按相关合同、协议的约定，与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入金额能够可靠计量，与收入相关的已发生或将发生成本能够可靠地计量时，确认其他业务收入的实现。

（二十五）政府补助

1、政府补助确认条件

政府补助在同时满足下列条件时予以确认：（1）公司能够满足政府补助所附的条件；（2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。

与资产相关的政府补助确认为递延收益的,在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助,直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的,将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助,难以区分与资产相关或与收益相关的,整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助,用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的,确认为递延收益,在确认相关成本费用或损失的期间,计入当期损益或冲减相关成本;用于补偿已发生的相关成本费用或损失的,直接计入当期损益或冲减相关成本。

4、与公司日常经营活动相关的政府补助会计处理

按照经济业务实质,计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助,计入营业外收支。

5、政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行,由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的,以实际收到的借款金额作为借款的入账价值,按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的,将对应的贴息冲减相关借款费用。

(二十六) 递延所得税资产、递延所得税负债

根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额(未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的,该计税基础与其账面数之间的差额),按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日,有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的,确认以前会计期间未确认的递延所得税资

产。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

（二十七）租赁

1、经营租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

2、融资租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值中两者较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额为未确认融资费用，发生的初始直接费用，计入租赁资产价值。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资费用。

公司为出租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资收入。

（二十八）分部报告

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公

司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- 1、该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- 2、管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- 3、能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

（二十九）其他重要的会计政策和会计估计

满足下列条件之一的、已经被处置或划分为持有待售类别且能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

- 1、该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- 2、该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- 3、该组成部分是专为转售而取得的子公司。

（三十）重要会计政策、会计估计的变更

1、重要会计政策变更

（1）2017 年度会计政策变更

公司自 2017 年 5 月 28 日起执行财政部制定的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 6 月 12 日起执行经修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

（2）2018 年度会计政策变更

①本公司根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）及其解读和企业会计准则的要求编制 2018 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2017 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

单位: 万元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	3,313.40	应收票据及应收账款	61,580.34
应收账款	58,266.94		
应收利息	0.00	其他应收款	13,762.57
应收股利	0.40		
其他应收款	13,762.17		
固定资产	226,555.70	固定资产	226,555.70
固定资产清理	0.00		
在建工程	41,449.80	在建工程	41,449.80
工程物资	0.00		
应付票据	12,047.43	应付票据及应付账款	313,062.82
应付账款	301,015.39		
应付利息	142.08	其他应付款	202,548.75
应付股利	122,022.78		
其他应付款	80,383.88		
长期应付款	0.00	长期应付款	16,671.24
专项应付款	16,671.24		
管理费用	62,354.95	管理费用	59,825.56
		研发费用	2,529.39

②财政部于 2017 年度颁布了《企业会计准则解释第 9 号——关于权益法下投资净损失的会计处理》《企业会计准则解释第 10 号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》《企业会计准则解释第 11 号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第 12 号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》。公司自 2018 年 1 月 1 日起执行上述企业会计准则解释, 执行上述解释对公司期初财务数据无影响。

(3) 2019 年度会计政策变更

①本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表, 此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

单位：万元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	64,813.26	应收票据	2,811.42
		应收账款	62,001.85
应付票据及应付账款	307,514.37	应付票据	4,101.47
		应付账款	303,412.90

②本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益（处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益），且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

单位：万元

项目	2018 年 12 月 31 日	新金融工具准则调整影响	2019 年 1 月 1 日
应收票据	2,811.42	-2,811.42	-
应收款项融资	-	2,811.42	2,811.42
交易性金融资产	-	201,700.00	201,700.00
其他流动资产	217,254.39	-201,700.00	15,554.39
可供出售金融资产	9,427.02	-9,427.02	-
其他非流动金融资产	-	9,427.02	9,427.02
短期借款	300.00	0.55	300.55
其他应付款	204,598.19	-2.63	204,595.56
一年内到期的非流动负债	-	2.08	2.08

③本公司自 2019 年 6 月 10 日起执行经修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》，自 2019 年 6 月 17 日起执行经修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

2、重要会计估计变更

报告期内，公司无会计估计变更。

五、税项

（一）报告期内公司适用的主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	3%、5%、6%、9%、10%、11%、13%、16%、17%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2% 或 12%
城市维护建设税	应缴流转税税额	5%、7%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	免税、15%、25%

不同税率的纳税主体企业所得税税率说明：

纳税主体名称	2019 年度	2018 年度	2017 年度
浙江天下网商网络传媒有限公司	25%	15%	15%
杭州集文数字科技有限公司	25%	15%	15%
浙江省新华书店集团信息技术有限公司	15%	25%	25%
浙江人民出版社有限公司	免税	免税	免税
浙江人民美术出版社有限公司	免税	免税	免税
浙江科学技术出版社有限公司	免税	免税	免税
浙江文艺出版社有限公司	免税	免税	免税
浙江少年儿童出版社有限公司	免税	免税	免税
浙江教育出版社集团有限公司	免税	免税	免税
浙江古籍出版社有限公司	免税	免税	免税
浙江摄影出版社有限公司	免税	免税	免税
浙江电子音像出版社有限公司	免税	免税	免税

纳税主体名称	2019 年度	2018 年度	2017 年度
浙江省期刊总社有限公司	免税	免税	免税
浙江印刷集团有限公司	免税	免税	免税
浙江省新华书店集团有限公司	免税	免税	免税
除浙江慈溪市省联新华书店有限公司外，浙江杭州市新华书店有限公司等 65 家县市新华书店	免税	免税	免税
浙江省外文书店有限责任公司	免税	免税	免税
ZJJ&C OVERSEAS MANAGEMENT (SINGAPORE) PTE.LTD.（浙少海外管理（新加坡）有限公司）	适用当地税率	适用当地税率	适用当地税率
NEW FRONTIER PUBLISHING PTY LTD.（澳大利亚新前沿出版社）	适用当地税率	适用当地税率	适用当地税率
NEW FRONTIER PUBLISHING EUROPE.LIMITED.（新前沿出版社欧洲公司）	适用当地税率	适用当地税率	适用当地税率
EDITION HORIZON ORIENTAL（东方书局）	适用当地税率	适用当地税率	适用当地税率
浙江出版集团东京株式会社	适用当地税率	适用当地税率	适用当地税率
大樟树出版社合同会社	适用当地税率	适用当地税率	适用当地税率
除上述以外的其他纳税主体	25%	25%	25%

（二）报告期内公司享受的税收优惠

1、增值税

（1）出版发行企业

根据财政部、国家税务总局《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》（财税〔2013〕87号）规定，在2013年1月1日至2017年12月31日期间：①公司及各出版社在经营符合文件规定的出版物（包括专为少年儿童出版发行的期刊、中小学的学生课本等）在出版环节实行增值税100%先征后退的政策；其他图书和期刊、音像制品在出版环节实行增值税先征后退50%的政策。②公司及子公司在图书批发、零售环节免征增值税。

根据财政部、税务总局《关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》（财税〔2018〕53号）规定，经营出版物的自2018年1月1日起至2020年12月31日在出版环节实行先征后退政策；图书批发、零售环节自2018年1月1日起至2020年12月31日免征增值税。

(2) 小微企业

根据财政部、税务总局《关于延续小微企业增值税政策的通知》(财税〔2017〕76号)的规定,对月销售额2万元(含本数)至3万元的增值税小规模纳税人,免征增值税,2018年度浙江《博学少年》期刊有限公司享受此优惠;根据财政部、国家税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税〔2019〕13号)的规定,对月销售额10万元以下(含本数)的增值税小规模纳税人,免征增值税文件的规定,2019年度嘉兴市新华才艺培训中心享受此优惠。

2、企业所得税

(1) 经营性文化事业单位转制

根据财政部、国家税务总局、中宣部《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》(财税〔2014〕84号),经营性文化事业单位转制为企业,自转制注册之日起免征企业所得税,执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日。

根据财政部、税务总局、中宣部《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》(财税〔2019〕16号),经营性文化事业单位转制为企业,自转制注册之日起五年内免征企业所得税。2018年12月31日之前已完成转制的企业,自2019年1月1日起可继续免征五年企业所得税。

(2) 高新技术企业

天下网商和集文科技被认定为高新技术企业,认定有效期3年,自2016年1月1日至2018年12月31日减按15%计缴企业所得税;新华信息技术被认定为高新技术企业,认定有效期3年,自2019年1月1日至2021年12月31日减按15%计缴企业所得税。

(3) 小微企业

根据财政部、国家税务总局《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》(财税〔2015〕99号);国家税务总局《关于贯彻落实进一步扩大小型微利企业减半征收企业所得税范围有关问题的公告》(国家税务总局公告2015年第61号);财政部、国家税务总局《关于扩大小型微利企业所得税优惠

政策范围的通知》（财税〔2017〕43号）；财政部、国家税务总局《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》（财税〔2018〕77号）和财政部、国家税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）文件的规定，报告期内，公司下列子公司符合小微企业的认定标准，按20%的税率缴纳企业所得税：

年度	公司名称
2019年度	上海世音文化传播有限公司、浙江《职业教育》杂志社有限公司、杭州木垛文化创意有限公司、杭州土星文化创意有限公司、杭州火把文化创意有限公司、杭州博库文化创意有限公司、杭州玻璃墙咖啡有限公司、杭州国培教育科技有限公司、浙江慈溪市省联新华书店有限公司、杭州稚云教育科技有限公司、浙江九层文化传播有限公司、浙江《博学少年》期刊有限公司、浙江《楼市》杂志社经营有限公司、浙江《少年作家》杂志社有限公司、杭州集文数字科技有限公司、浙江新华纸业有限公司、浙江新华广告有限公司、杭州文华景澜酒店管理有限公司
2018年度	上海世音文化传播有限公司、浙江漫书咖教育书社有限公司、杭州火把文化创意有限公司、浙江省新华书店集团图书信息技术有限公司、浙江新空间文化经营有限公司、浙江新华广告有限公司、杭州国培教育科技有限公司、杭州土星文化创意有限公司、杭州玻璃墙咖啡有限公司、浙江慈溪市省联新华书店有限公司、杭州文华景澜酒店管理有限公司
2017年度	杭州土星文化创意有限公司、杭州玻璃墙咖啡有限公司、杭州国培教育科技有限公司、浙江九层文化传播有限公司、浙江省新华书店集团图书信息技术有限公司、杭州集文数字科技有限公司、浙江新华纸业有限公司、浙江新华广告有限公司、浙江《博学少年》期刊有限公司

六、分部信息

（一）报告分部的确定依据与会计政策

根据公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，公司的经营业务划分为4个经营分部，在经营分部的基础上，公司确定了4个报告分部，分别为出版分部、发行分部、印刷加工分部和其他分部。出版分部主要从事教材教辅、一般图书、音像制品、期刊和电子出版物的出版业务；发行分部主要从事教材教辅、一般图书、音像制品、期刊和电子出版物的发行业务；印刷加工分部主要从事教材教辅、图书、期刊等印刷品的印制业务；其他分部主要开展物资贸易、物流服务、信息技术服务、营销服务、教育培训、住宿餐饮等业务。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

（二）报告分部的财务信息

报告期内，公司各分部的主要财务信息如下：

单位：万元

项目	出版板块	发行板块	印刷加工板块	其他板块	分部间抵销	合计
2019 年度						
主营业务收入	253,647.79	793,158.95	32,552.84	52,062.64	-138,139.20	993,283.02
主营业务成本	175,805.35	611,274.64	27,123.61	35,090.80	-131,751.27	717,543.12
2018 年度						
主营业务收入	241,002.82	721,560.14	57,670.90	101,208.34	-159,884.98	961,557.22
主营业务成本	175,042.98	551,035.18	51,468.59	83,671.91	-154,848.32	706,370.33
2017 年度						
主营业务收入	192,927.88	697,010.33	46,205.73	84,765.04	-103,897.67	917,011.31
主营业务成本	136,491.91	532,626.21	40,581.38	69,422.19	-99,658.63	679,463.06

七、经注册会计师核验的非经常性损益明细表

（一）经注册会计师核验的非经常性损益明细表

天健会计师对公司报告期内的非经常性损益进行了审核，并出具了《关于浙江出版传媒股份有限公司最近三年非经常性损益的鉴证报告》（天健审（2020）6091 号）。报告期内，公司非经常性损益情况如下表所示：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	6,446.00	4,098.68	773.15
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	107.73	166.40	461.69
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	5,139.84	5,380.47	3,470.37
委托他人投资或管理资产的损益	16,340.35	14,060.86	6,209.17
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	235.85	430.03	15,496.19
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债产生的公允价值变动收益，以及处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2.88	3.01	182.94

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	205.95	710.86	-311.05
小计	28,478.59	24,850.33	26,282.46
减：所得税费用（所得税费用减少以“-”表示）	1,303.28	1,104.03	611.63
少数股东损益	24.48	478.00	380.53
归属于母公司股东的非经常性损益净额	27,150.83	23,268.30	25,290.30

（二）非经常性损益影响分析

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
归属于母公司股东的净利润	110,331.90	104,824.50	99,931.73
归属于母公司股东的非经常性损益净额	27,150.83	23,268.30	25,290.30
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	83,181.07	81,556.21	74,641.43
归属于母公司股东的非经常性损益净额占净利润的比例	24.61%	22.20%	25.31%

报告期内，归属于母公司股东的非经常性损益净额比例较高。2017 年比例较高的原因在于吸收合并人民社等 16 家公司及子公司产生 15,496.19 万元同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益。

2018 年、2019 年比例较高的原因在于委托他人投资或管理资产的收益规模较大，分别为 14,060.86 万元和 16,340.35 万元。

八、最近一期末主要资产情况

截至 2019 年 12 月 31 日，公司资产总额为 1,466,217.08 万元，主要为货币资金、存货、固定资产、无形资产、应收账款。

（一）货币资金

截至 2019 年 12 月 31 日，货币资金构成情况如下所示：

单位：万元

项目	金额	比例
现金	37.69	0.01%
银行存款	449,784.91	99.11%
其他货币资金	4,013.41	0.88%

项目	金额	比例
合计	453,836.01	100.00%

(二) 存货

截至 2019 年 12 月 31 日，存货构成情况如下：

单位：万元

项目	账面余额	比例	跌价准备	账面价值
原材料	14,288.10	3.67%	255.70	14,032.39
在产品	16,067.00	4.12%	-	16,067.00
库存商品	251,554.12	64.53%	30,176.65	221,377.47
发出商品	107,339.77	27.54%	20,234.30	87,105.47
周转材料	557.91	0.14%	0.51	557.41
其他	0.59	0.00%	-	0.59
合计	389,807.48	100.00%	50,667.16	339,140.32

(三) 固定资产

截至 2019 年 12 月 31 日，固定资产构成情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	比例
房屋及建筑物	332,669.35	93,502.34	-	239,167.01	93.72%
机器设备	41,089.71	31,742.27	21.08	9,326.37	3.65%
运输工具	6,432.37	5,193.08	-	1,239.29	0.49%
电子设备及其他	22,596.03	17,124.83	-	5,471.20	2.14%
合计	402,787.45	147,562.51	21.08	255,203.86	100.00%

(四) 无形资产

截至 2019 年 12 月 31 日，无形资产构成情况如下：

单位：万元

类别	账面原值	累计摊销	减值准备	账面价值	比例
土地使用权	125,312.89	37,163.58	-	88,149.31	97.74%
软件	2,114.84	674.26	-	1,440.58	1.60%
车位使用权	92.00	40.10	-	51.90	0.06%
特许使用权	627.50	77.59	-	549.92	0.61%

类别	账面原值	累计摊销	减值准备	账面价值	比例
合计	128,147.24	37,955.53	-	90,191.71	100.00%

(五) 应收账款

截至 2019 年 12 月 31 日, 应收账款构成情况如下:

单位: 万元

种类	账面余额	坏账准备	计提比例	账面价值
单项计提坏账准备	931.73	931.73	100.00%	-
按组合计提坏账准备	86,516.22	5,285.10	6.11%	81,231.12
合计	87,447.95	6,216.84	7.11%	81,231.12

九、最近一期末的主要债项

截至 2019 年 12 月 31 日, 公司负债合计为 697,966.52 万元, 主要为应付账款、其他应付款、预收款项、应付职工薪酬, 不存在逾期未偿还的债项。

(一) 应付账款

截至 2019 年 12 月 31 日, 应付账款分类明细如下:

单位: 万元

项目	金额	比例
货款	379,042.75	97.29%
设备工程款	8,824.15	2.26%
费用款	1,519.13	0.39%
其他	206.53	0.05%
合计	389,592.56	100.00%

(二) 其他应付款

截至 2019 年 12 月 31 日, 其他应付款构成情况如下:

单位: 万元

项目	金额	比例
应付股利	32,838.02	27.54%
其他应付款	86,400.74	72.46%
其中: 改制提留费用	59,336.81	49.76%
押金保证金	9,023.32	7.57%

项目	金额	比例
应付费类款项	3,934.85	3.30%
其他	14,105.76	11.83%
合计	119,238.77	100.00%

(三) 预收款项

截至 2019 年 12 月 31 日，预收款项构成情况如下：

单位：万元

项目	金额	比例
货款	95,112.36	94.94%
租金	3,763.28	3.76%
其他	1,305.90	1.30%
合计	100,181.54	100.00%

(四) 应付职工薪酬

截至 2019 年 12 月 31 日，应付职工薪酬构成情况如下：

单位：万元

项目	金额	比例
短期薪酬	38,822.81	98.19%
其中：工资、奖金、津贴和补贴	33,593.99	84.97%
职工福利费	15.98	0.04%
社会保险费	574.27	1.45%
住房公积金	190.63	0.48%
工会经费和职工教育经费	4,447.95	11.25%
离职后福利—设定提存计划	715.43	1.81%
合计	39,538.24	100.00%

十、所有者权益变动情况

报告期各期末，公司所有者权益具体情况如下：

单位：万元

项目	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
股本（实收资本）	200,000.00	200,000.00	11,111.11
资本公积	300,999.83	305,051.69	492,373.44

项目	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
其他综合收益	-459.89	-157.46	29.94
盈余公积	12,395.82	8,724.34	88.52
未分配利润	250,698.06	174,037.65	138,234.08
归属于母公司所有者权益合计	763,633.83	687,656.22	641,837.09
少数股东权益	4,616.73	5,002.28	5,953.56
所有者权益合计	768,250.56	692,658.50	647,790.64

十一、报告期内现金流量情况

报告期内，公司经营活动、投资活动、筹资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、经营活动产生的现金流量净额	130,557.71	48,538.57	32,489.36
经营活动现金流入小计	1,062,724.88	1,033,010.75	972,463.14
经营活动现金流出小计	932,167.17	984,472.18	939,973.78
二、投资活动产生的现金流量净额	92,521.56	35,444.41	50,113.10
投资活动现金流入小计	532,266.21	665,369.51	989,158.05
投资活动现金流出小计	439,744.65	629,925.10	939,044.95
三、筹资活动产生的现金流量净额	-109,128.15	-59,499.92	75,273.95
筹资活动现金流入小计	12,751.00	1,485.60	193,398.92
筹资活动现金流出小计	121,879.15	60,985.51	118,124.97
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	25.76	-44.23	36.73
五、现金及现金等价物净增加额	113,976.88	24,438.83	157,913.15
加：期初现金及现金等价物余额	336,229.48	311,790.65	153,877.50
六、期末现金及现金等价物余额	450,206.35	336,229.48	311,790.65

十二、资产负债表期后事项、或有事项及其他重要事项

(一) 资产负债表期后事项

1、资产负债表日后利润分配情况

2020年5月21日，公司召开2019年年度股东大会，审议通过2019年度利润分配方案。公司2019年度利润分配方案为：以本次利润分配方案实施前的公司总股本200,000万股为基数，向全体股东每10股拟派发现金股利1.5元(含税)，

共计派发现金股利 30,000.00 万元，剩余未分配利润结转入下一年度。

2、其他资产负债表日后事项说明

新冠肺炎疫情于 2020 年 1 月爆发，为防控新冠肺炎疫情，全国各地政府均出台了新冠肺炎疫情防控措施。新冠肺炎疫情及相应的防控措施对公司的正常生产经营造成了一定的影响，影响程度将取决于疫情防控的情况、持续时间以及政府各项防控措施的实施。

公司将继续密切关注新冠肺炎疫情发展情况，积极应对其对公司财务状况、经营成果产生的不利影响。

（二）承诺及或有事项

1、承诺

截至 2019 年 12 月 31 日，公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

公司的子公司浙江衢州市新华书店有限公司（以下简称“衢州新华书店”）于 2016 年 10 月 10 日与衢州市恒创电脑有限公司（以下简称“恒创电脑”）签订《货物销售合同》，注明货物使用于衢州新华书店中标的衢州市工程技术学校。合同签订后，衢州新华书店依约支付货款 97.79 万元，但由于恒创电脑提供的货物未能通过验收，导致衢州新华书店与衢州市工程技术学校签订的合同被法院判决解除，并向衢州市工程技术学校支付违约金共计 5.97 万元。

衢州新华书店于 2018 年 12 月向浙江省衢州市柯城区人民法院提起诉讼，要求解除与恒创电脑签订的《货物销售合同》，要求恒创电脑返还货款 97.79 万元，并赔偿经济损失 19.07 万元。2019 年 5 月，恒创电脑就同一事项向衢州市柯城区人民法院提起诉讼，请求判决衢州新华书店、衢州市工程技术学校共同赔偿损失 15.50 万元。

截至 2019 年 12 月 31 日，衢州新华书店已对预付恒创电脑的货款 97.79 万元全额计提减值准备。截至本财务报告批准对外报出日，该案尚处于一审审理阶段。

（三）其他重要事项

截至 2019 年 12 月 31 日，公司无其他重要事项。

十三、公司主要财务指标

（一）基本财务指标

财务指标	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动比率（倍）	1.49	1.42	1.38
速动比率（倍）	0.98	0.97	1.00
合并资产负债率（%）	47.60	50.11	51.89
母公司资产负债率（%）	24.25	31.88	25.29
归属于母公司所有者的每股净资产（元/股）	3.82	3.44	57.77
无形资产（扣除土地使用权等）占净资产的比例（%）	0.27	0.15	0.10
财务指标	2019 年度	2018 年度	2017 年度
应收账款周转率（次/年）	13.24	15.30	17.16
存货周转率（次/年）	1.96	2.21	2.72
息税折旧摊销前利润（万元）	128,996.98	124,591.13	118,953.94
利息保障倍数（倍）	266.60	1,078.82	1,394.44
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.65	0.24	2.92
每股现金流量净额（元/股）	0.57	0.12	14.21

注：上述财务指标的计算方法如下：

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

合并资产负债率=负债总额/资产总额×100%

母公司资产负债率=母公司负债总额/母公司资产总额×100%

归属于母公司所有者的每股净资产=归属于母公司所有者的期末净资产/期末股本总额

无形资产（扣除土地使用权）占净资产的比例=无形资产（扣除土地使用权）/期末净资产

应收账款周转率=营业收入/应收账款期初期末平均账面余额

存货周转率=营业成本/存货期初期末平均账面余额

息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+折旧+摊销

利息保障倍数=（利润总额+费用化利息支出）/（费用化利息支出+资本化利息支出）

每股经营活动的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额

每股净现金流量=现金流量净额/期末股本总额

（二）净资产收益率及每股收益

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》，报告期内净资产收益率及每股收益指标如下

表所示：

报告期利润	报告期间	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元/股）	
			基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2019 年度	15.29	0.55	0.55
	2018 年度	15.43	0.52	0.52
	2017 年度	17.27	-	-
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2019 年度	11.75	0.42	0.42
	2018 年度	12.55	0.41	0.41
	2017 年度	20.88	-	-

注：净资产收益率和每股收益的计算公式如下：

（1）加权平均净资产收益率

$$\text{加权平均净资产收益率} = P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中： P_0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润； NP 为归属于公司普通股股东的净利润； E_0 为归属于公司普通股股东的期初净资产； E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产； E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产； M_0 为报告期月份数； M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数； E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动； M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

（2）基本每股收益 $P_0 \div S$

$$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中： P_0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润； S 为发行在外的普通股加权平均数； S_0 为期初股份总数； S_1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数； S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数； S_j 为报告期因回购等减少股份数； S_k 为报告期缩股数； M_0 为报告期月份数； M_i 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

（3）稀释每股收益 $P_1 / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中， P_1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。

十四、资产评估情况

（一）增资时的资产评估情况

中企华评估接受委托，以 2017 年 3 月 31 日作为评估基准日，于 2017 年 7 月 10 日出具《浙江出版传媒有限公司拟引进战略投资者涉及的浙江出版传媒有限公司股东全部权益项目评估报告》（中企华评报字（2017）第 3655 号）。

评估目的：为公司引进战略投资者提供价值参考。

评估方法：资产基础法。

评估结论：截至 2017 年 3 月 31 日，公司总资产账面价值为 362,973.03 万元，评估价值为 1,451,008.82 万元，增值额为 1,088,035.79 万元，增值率为 299.76%；总负债账面价值为 180.95 万元，评估价值为 180.95 万元，无增减值变化；股东全部权益账面价值为 362,792.08 万元（账面价值业经天健会计师事务所审计），评估价值为 1,450,827.87 万元，增值额为 1,088,035.79 万元，增值率为 299.91%。

公司的评估增值均为长期股权投资的评估增值。公司的长期股权投资按成本法核算，而评估值为被投资单位的股东权益价值乘以持股比例确定，因而形成较大的评估增值。

（二）股改时的资产评估情况

中企华评估接受委托，以 2017 年 9 月 30 日为评估基准日，于 2017 年 12 月 1 日出具《浙江出版传媒有限公司拟改制为股份有限公司项目资产评估报告》（中企华评报字（2017）第 4357 号）。

评估目的：为公司改制为股份有限公司提供价值参考。

评估方法：资产基础法。

评估结论：截至 2017 年 9 月 30 日，公司总资产账面价值为 670,624.80 万元，评估价值为 1,786,192.09 万元，增值额为 1,115,567.29 万元，增值率为 166.35%；总负债账面价值为 143,794.04 万元，评估价值为 143,794.04 万元，无增减值变化；净资产账面价值为 526,830.76 万元（账面价值业经天健会计师事务所审计），评估价值为 1,642,398.05 万元，增值额为 1,115,567.29 万元，增值率为 211.75%。

公司的评估增值均为长期股权投资的评估增值。公司的长期股权投资按成本法核算，而评估值为被投资单位的股东权益价值乘以持股比例确定，因而形成较大的评估增值。

十五、历次验资情况

公司设立以来历次验资情况如下：

序号	验资事项	验资机构名称	验资报告	验资报告 出具日期
1	浙版有限设立，注册资本 10,000 万元	天健会计师	天健验〔2016〕339 号	2016.7.21

序号	验资事项	验资机构名称	验资报告	验资报告 出具日期
2	第一次增资,注册资本增至 11,111.1095 万元	天健会计师	天健验〔2017〕354 号	2017.9.7
3	浙版有限整体变更为股份有限公司	天健会计师	天健验〔2018〕351 号	2018.9.18

第十一节 管理层讨论与分析

一、财务状况分析

(一) 资产状况分析

报告期各期末，公司资产总体构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产合计	985,596.43	67.22%	949,872.73	68.41%	924,734.96	68.67%
非流动资产合计	480,620.65	32.78%	438,605.83	31.59%	421,868.20	31.33%
合计	1,466,217.08	100.00%	1,388,478.56	100.00%	1,346,603.16	100.00%

报告期内，公司主营业务稳步发展，流动资产与非流动资产比例相对稳定，随着经营规模持续扩大，公司资产规模呈逐年增长趋势。

1、流动资产分析

报告期各期末，公司流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	453,836.01	46.05%	340,257.32	35.82%	316,908.54	34.27%
交易性金融资产	75,322.31	7.64%	-	-	-	-
应收票据	2,000.00	0.20%	2,811.42	0.30%	3,313.40	0.36%
应收账款	81,231.12	8.24%	62,001.85	6.53%	58,266.94	6.30%
应收款项融资	20.87	0.00%	-	-	-	-
预付款项	6,835.80	0.69%	11,933.31	1.26%	16,423.19	1.78%
其他应收款	11,095.80	1.13%	12,639.97	1.33%	13,762.57	1.49%
存货	339,140.32	34.41%	302,974.47	31.90%	253,122.16	27.37%
持有待售资产	36.25	0.00%	-	-	-	-
其他流动资产	16,077.97	1.63%	217,254.39	22.87%	262,938.16	28.43%
合计	985,596.43	100.00%	949,872.73	100.00%	924,734.96	100.00%

公司流动资产以货币资金、交易性金融资产、应收账款、存货和其他流动资

产为主，报告期各期末，上述五项资产合计占流动资产的比例分别为 96.38%、97.12%和 97.97%。

(1) 货币资金

报告期各期末，公司货币资金余额情况如下：

单位：万元

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
银行存款	449,784.91	99.11%	336,074.61	98.77%	312,316.95	98.55%
其他货币资金	4,013.41	0.88%	4,110.54	1.21%	4,524.52	1.43%
现金	37.69	0.01%	72.17	0.02%	67.07	0.02%
合计	453,836.01	100.00%	340,257.32	100.00%	316,908.54	100.00%

货币资金是公司流动资产的主要项目之一。2019 年末，银行存款余额较上年末增加 113,710.30 万元，主要由于公司部分理财产品到期留存在活期存款所致。

(2) 交易性金融资产

2019 年末，公司交易性金融资产余额为 75,322.31 万元，是由于《企业会计准则》对金融工具列报的规定变动所致。

根据自 2019 年 1 月 1 日起执行的修订后《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》规定，公司将持有的以公允价值计量且其变动计入当期损益的银行理财产品由其他流动资产转入交易性金融资产核算。

(3) 应收票据

报告期各期末，公司应收票据余额分别为 3,313.40 万元、2,811.42 万元和 2,000.00 万元，占流动资产的比例分别为 0.36%、0.30%和 0.20%，金额和所占比例均较小。

(4) 应收账款

①应收账款分类及规模变动情况

报告期各期末，公司应收账款构成情况如下：

单位: 万元

项目	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
2019.12.31					
单项计提坏账准备	931.73	1.07%	931.73	100.00%	-
按组合计提坏账准备	86,516.22	98.93%	5,285.10	6.11%	81,231.12
合计	87,447.95	100.00%	6,216.84	7.11%	81,231.12
2018.12.31					
单项计提坏账准备	33.15	0.05%	33.15	100.00%	-
按组合计提坏账准备	66,342.56	99.95%	4,340.71	6.54%	62,001.85
合计	66,375.71	100.00%	4,373.87	6.59%	62,001.85
2017.12.31					
单项计提坏账准备	33.15	0.05%	33.15	100.00%	-
按组合计提坏账准备	62,480.56	99.95%	4,213.61	6.74%	58,266.94
合计	62,513.71	100.00%	4,246.76	6.79%	58,266.94

报告期各期末, 公司应收账款账面价值分别为 58,266.94 万元、62,001.85 万元和 81,231.12 万元, 占流动资产的比例分别为 6.30%、6.53%和 8.24%。应收账款主要为公司出版和发行环节对外销售图书形成的应收图书款, 公司已按会计政策足额计提了坏账准备, 报告期各期末, 应收账款坏账准备分别为 4,246.76 万元、4,373.87 万元和 6,216.84 万元, 占应收账款账面余额的比例分别为 6.79%、6.59%和 7.11%。公司出版及发行板块的主要客户系教育主管机构、各类学校等教育机构、各地新华书店及其他书商等, 客户整体信用状况较好, 坏账风险较小。

公司不同业务模式中, 线下零售一般采取货款两清的结算模式, 线上零售一般采用客户签收后确认收入并由第三方平台付款的结算模式, 一般不会产生期末应收账款; 公司向教育主管机构、学校等征订团购客户的销售回款期一般在对账结算完成当月或次月, 期末应收账款余额较小, 仅包含临近期末对账结算但尚未支付的应收款项; 批发模式客户一般采用实销实结, 结算完成后给予部分客户一定期限的账期, 因此应收账款余额相对较大。

2017 年末、2018 年末公司应收账款余额保持相对平稳, 2019 年末, 公司应收账款余额较上年末增加 21,072.24 万元, 增幅较大, 主要是由于对宁波新华书店集团和妈妈去哪儿等客户的应收账款规模扩大所致。

②应收账款余额前五名情况

报告期各期末，公司应收账款余额前五名情况如下：

单位：万元

公司名称	账面余额	占应收账款 总额的比例	坏账准备
2019.12.31			
宁波新华书店集团	9,166.14	10.48%	458.31
妈妈去哪儿	6,995.61	8.00%	349.78
慈溪新华书店	2,046.16	2.34%	102.31
杭州大江东国有资产经营管理有限公司	1,339.76	1.53%	66.99
武汉市新新图书有限公司	1,327.80	1.52%	66.39
小计	20,875.46	23.87%	1,043.77
2018.12.31			
杭州开放教育科技有限公司	2,378.94	3.58%	118.95
河南新华书店集团	1,421.19	2.14%	71.06
宁波新华书店集团	1,075.09	1.62%	53.75
中版教材有限公司	792.48	1.19%	39.62
湖南省新教材有限责任公司	749.24	1.13%	37.46
小计	6,416.94	9.67%	320.85
2017.12.31			
宁波新华书店集团	1,810.90	2.90%	90.54
浙江省台州市天台县财政局	931.63	1.49%	46.58
江苏凤凰教育发展有限公司	822.25	1.32%	41.11
杭州麦庭文化发展有限公司	757.58	1.21%	37.88
新疆洛浦县教育局	515.10	0.82%	25.76
小计	4,837.46	7.74%	241.87

报告期各期末，公司应收账款总体分布较为分散，应收账款余额较大的客户包括宁波新华书店集团、妈妈去哪儿、慈溪新华书店、杭州开放教育科技有限公司等。

A、宁波新华书店集团

公司对宁波新华书店集团的销售主要包括教材教辅征订团购业务和一般图书批发业务。

公司与宁波新华书店集团的教材教辅结算模式与公司其他征订团购客户相

似，账期较短，2017 年末、2018 年末公司对宁波新华书店集团的应收账款中不包含教材教辅征订团购的应收款项。2019 年末宁波新华书店集团征订团购业务产生的应收账款余额为 5,667.74 万元，系对账结算时间临近期末，导致期末尚未回款，期后均已全部收回。

除教材教辅征订团购形成的应收账款之外，2019 年末对宁波新华书店集团其他业务形成的应收账款余额为 3,498.40 万元，较 2017 年末、2018 年末增幅较大，主要是由于批发业务信用期变化所致。2019 年以前，公司仅给予宁波新华书店集团下属的宁波市新华书店 6 个月信用期，宁波新华书店集团下属的其他新华书店需于当年付清所欠货款，因而 2017 年末、2018 年末公司对宁波新华书店集团的应收账款仅包含对宁波市新华书店的应收款项。2019 年初，宁波新华书店集团完成整合后与公司重新签订合作协议，宁波新华书店集团及其子公司信用期统一变更为 60 个工作日，导致批发业务应收账款余额增长。

B、妈妈去哪儿

2019 年末公司对妈妈去哪儿的应收账款为母婴产品贸易业务产生的应收货款，妈妈去哪儿系新华书店集团投资参股的母婴产业的新零售科技公司，公司与其交易的具体情况参见本招股说明书第七节之“四、（一）2、关联销售”。2019 年度，妈妈去哪儿业务规模快速扩大，公司与妈妈去哪儿的母婴产品贸易、仓储物流服务业务增长较快，期末应收账款增加。

C、慈溪新华书店

公司与慈溪新华书店业务模式与宁波新华书店集团相似，2019 年末应收账款余额增幅较大，主要原因系教材教辅征订团购业务对账结算时间临近期末尚未回款所致，期后均已全部收回。

D、杭州开放教育科技有限公司

2018 年，杭州开放教育科技有限公司向公司采购教育技术资源包，临近年末完成验收，导致期末尚未回款，期后均已全部收回。

③按组合计提坏账准备应收账款账龄结构

报告期各期末应收账款组合中，应收账款账龄结构变动情况如下：

单位: 万元

账龄	账面余额	比例	坏账准备	账面价值	比例
2019.12.31					
1 年以内	83,272.50	96.25%	4,163.63	79,108.88	97.39%
1-2 年	2,157.07	2.49%	215.71	1,941.37	2.39%
2-3 年	361.75	0.42%	180.87	180.87	0.22%
3 年以上	724.90	0.84%	724.90	-	0.00%
合计	86,516.22	100.00%	5,285.10	81,231.12	100.00%
2018.12.31					
1 年以内	62,680.98	94.48%	3,134.05	59,546.93	96.04%
1-2 年	2,581.11	3.89%	258.11	2,323.00	3.75%
2-3 年	263.84	0.40%	131.92	131.92	0.21%
3 年以上	816.63	1.23%	816.63	-	0.00%
合计	66,342.56	100.00%	4,340.71	62,001.85	100.00%
2017.12.31					
1 年以内	57,847.86	92.59%	2,892.39	54,955.47	94.32%
1-2 年	3,483.77	5.58%	348.38	3,135.39	5.38%
2-3 年	352.16	0.56%	176.08	176.08	0.30%
3 年以上	796.76	1.28%	796.76	-	0.00%
合计	62,480.56	100.00%	4,213.61	58,266.94	100.00%

报告期各期末,应收账款组合中账龄在 1 年以内的应收账款余额比例分别为 92.59%、94.48%及 96.25%,账龄结构合理,公司应收账款回款情况总体良好,与公司业务结构特征相符。

④应收账款占营业收入比例情况

单位: 万元

项目	2019.12.31/ 2019 年度	2018.12.31/ 2018 年度	2017.12.31/ 2017 年度
应收账款账面余额	87,447.95	66,375.71	62,513.71
坏账准备	6,216.84	4,373.87	4,246.76
应收账款账面价值	81,231.12	62,001.85	58,266.94
营业收入	1,018,277.45	986,133.21	943,964.89
应收账款账面余额占营业收入比例	8.59%	6.73%	6.62%
应收账款账面价值占营业收入比例	7.98%	6.29%	6.17%

报告期内，公司应收账款占各年度营业收入比例较低，2019 年度较上一年度略有增长，主要由于 2019 年末应收账款余额较上年末增加 21,072.24 万元。

(5) 预付款项

报告期各期末，公司预付款项分别为 16,423.19 万元、11,933.31 万元和 6,835.80 万元，占流动资产比例分别为 1.78%、1.26%和 0.69%，所占比例较低，主要为预付的货款。

(6) 其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款分别为 13,762.57 万元、12,639.97 万元和 11,095.80 万元，占流动资产比例分别为 1.49%、1.33%和 1.13%，所占比例较低，主要为押金保证金、资产处置款、备用金等。

(7) 存货

报告期各期末，公司存货构成情况如下：

单位：万元

项目	账面余额	比例	跌价准备	计提比例	账面价值
2019.12.31					
原材料	14,288.10	3.67%	255.70	1.79%	14,032.39
在产品	16,067.00	4.12%	-	-	16,067.00
库存商品	251,554.12	64.53%	30,176.65	12.00%	221,377.47
发出商品	107,339.77	27.54%	20,234.30	18.85%	87,105.47
周转材料	557.91	0.14%	0.51	0.09%	557.41
其他	0.59	0.00%	-	-	0.59
合计	389,807.48	100.00%	50,667.16	13.00%	339,140.32
2018.12.31					
原材料	13,541.55	3.87%	137.43	1.01%	13,404.12
在产品	22,881.41	6.54%	-	-	22,881.41
库存商品	200,179.49	57.20%	25,209.97	12.59%	174,969.52
发出商品	112,938.04	32.27%	21,638.58	19.16%	91,299.47
周转材料	434.18	0.12%	20.61	4.75%	413.57
其他	6.38	0.00%	-	-	6.38
合计	349,981.06	100.00%	47,006.59	13.43%	302,974.47

项目	账面余额	比例	跌价准备	计提比例	账面价值
2017.12.31					
原材料	3,610.86	1.22%	141.43	3.92%	3,469.43
在产品	19,386.19	6.54%	-	-	19,386.19
库存商品	172,043.05	58.04%	23,653.21	13.75%	148,389.83
发出商品	100,582.61	33.93%	19,508.89	19.40%	81,073.71
周转材料	279.29	0.09%	-	-	279.29
其他	523.71	0.18%	-	-	523.71
合计	296,425.70	100.00%	43,303.54	14.61%	253,122.16

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 253,122.16 万元、302,974.47 万元和 339,140.32 万元，占流动资产的比例分别为 27.37%、31.90%和 34.41%。存货主要由出版和发行环节的库存图书构成，公司已按会计政策足额计提了存货跌价准备，报告期各期末，存货跌价准备金额分别为 43,303.54 万元、47,006.59 万元和 50,667.16 万元，占存货总额的比例分别为 14.61%、13.43%和 13.00%。

报告期各期末，公司存货以库存商品为主，结构相对稳定，存货规模快速扩大。2018 年末，公司存货余额较上年末增加 53,555.36 万元，其中：新华书店集团存货余额较上年末增加 25,806.79 万元，主要由于图书发行业务和数码产品、文化用品等非图商品业务规模不断扩大；博库集团存货余额增加 8,412.45 万元，主要由于线上业务战略发展需要，新设华中仓以进一步提升供货能力；母公司存货余额较上年末增加 14,095.64 万元，主要系由于为消除同业竞争和进一步降低关联交易，向物资集团一次性采购纸张所致。

2019 年末，公司存货余额较上年末增加 39,826.42 万元，其中新华书店集团存货余额较上年末增加 22,913.83 万元，主要由于 2020 年春季计划开学时间较早，2019 年教材教辅备货较往年提早，导致库存商品中教材教辅余额增长；博库集团存货余额较上年末增加 12,291.10 万元，主要由于线上业务快速增长，为满足业务发展需求而扩大一般图书仓储量。

(8) 其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产明细情况如下：

单位: 万元

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
理财产品	-	-	201,700.00	92.84%	250,509.93	95.27%
待抵扣税款	14,217.03	88.43%	13,738.98	6.32%	11,844.04	4.50%
房租费、保险费等摊销费用	1,697.75	10.56%	1,616.63	0.74%	584.19	0.22%
其他	163.19	1.01%	198.78	0.09%	-	-
合计	16,077.97	100.00%	217,254.39	100.00%	262,938.16	100.00%

报告期各期末, 公司其他流动资产分别为 262,938.16 万元、217,254.39 万元和 16,077.97 万元, 占流动资产比例分别为 28.43%、22.87%和 1.63%。

2019 年末其他流动资产较上年末减少 201,176.42 万元, 降幅较大, 主要由于《企业会计准则》对金融工具列报的政策变化所致。根据自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则》相关规定, 公司将持有的以公允价值计量且其变动计入当期损益的银行理财产品 201,700.00 万元由其他流动资产转入交易性金融资产核算。2019 年度, 部分理财产品到期后公司未继续购买转而留存在银行存款, 导致 2019 年 12 月 31 日交易性金融资产降至 75,322.31 万元。

2、非流动资产分析

报告期各期末, 公司非流动资产构成情况如下:

单位: 万元

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
可供出售金融资产	-	-	9,427.02	2.15%	6,412.16	1.52%
长期股权投资	10,845.07	2.26%	10,728.65	2.45%	5,491.93	1.30%
其他非流动金融资产	28,538.14	5.94%	-	-	-	-
投资性房地产	36,446.42	7.58%	36,987.69	8.43%	38,732.57	9.18%
固定资产	255,203.86	53.10%	228,972.35	52.20%	226,555.70	53.70%
在建工程	46,871.70	9.75%	46,323.39	10.56%	41,449.80	9.83%
无形资产	90,191.71	18.77%	91,166.77	20.79%	92,060.57	21.82%
商誉	-	-	1,153.86	0.26%	1,153.86	0.27%
长期待摊费用	6,603.84	1.37%	3,869.35	0.88%	2,428.30	0.58%

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
递延所得税资产	1,422.49	0.30%	1,220.74	0.28%	621.69	0.15%
其他非流动资产	4,497.42	0.94%	8,756.01	2.00%	6,961.63	1.65%
合计	480,620.65	100.00%	438,605.83	100.00%	421,868.20	100.00%

公司非流动资产主要由其他非流动金融资产、投资性房地产、固定资产、在建工程 and 无形资产构成。报告期各期末,上述五项资产合计占非流动资产的比例分别为 94.53%、91.98%和 95.14%。

(1) 可供出售金融资产

2017 年末和 2018 年末,公司可供出售金融资产分别为 6,412.16 万元和 9,427.02 万元,占非流动资产比例分别为 1.52%和 2.15%,主要为对景宁畲族自治县上标四级电站有限公司、新华图文、果麦文化、北京来看科技有限公司等公司的股权投资。

根据财政部修订后的《企业会计准则》相关规定,2019 年末公司将持有的上述公司的股权投资转入其他非流动金融资产核算。

(2) 长期股权投资

报告期各期末,公司长期股权投资构成情况如下:

单位:万元

被投资单位	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
合营企业			
中金易云科技有限责任公司	1,754.18	2,048.80	2,100.35
小计	1,754.18	2,048.80	2,100.35
联营企业			
杭州妈妈去哪儿网络科技有限公司	4,685.57	4,623.83	-
浙江新华彩色印刷有限公司	2,210.98	2,282.62	2,290.18
杭州印校印务有限公司	738.06	668.23	632.84
北京读蜜文化传媒有限公司	549.37	262.37	284.49
浙江新世纪电子音像发行有限公司	498.91	490.77	-
中电联合(北京)图书销售有限公司	177.55	174.06	184.06

被投资单位	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
新华互联电子商务有限责任公司	146.37	143.98	-
杭州天字网络科技有限公司	84.08	34.00	-
小计	9,090.90	8,679.85	3,391.58
合计	10,845.07	10,728.65	5,491.93

报告期各期末，公司长期股权投资分别为 5,491.93 万元、10,728.65 万元和 10,845.07 万元，占非流动资产比例分别为 1.30%、2.45%和 2.26%。2018 年末，公司长期股权投资较上年末增加 5,236.72 万元，主要由于新增对妈妈去哪儿投资 4,623.83 万元。

(3) 其他非流动金融资产

2019 年末，公司其他非流动金融资产为 28,538.14 万元，占非流动资产的比例为 5.94%。根据财政部修订后的《企业会计准则》相关规定，公司将截至 2018 年末已持有的景宁畲族自治县上标四级电站有限公司、新华图文、果麦文化、北京来看科技有限公司的股权投资、2019 年新增投资学海教育 11,111.12 万元以及理财产品 8,000.00 万元转入其他非流动金融资产核算。

(4) 投资性房地产

报告期各期末，公司投资性房地产构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
房屋及建筑物	25,281.80	69.37%	25,657.13	69.37%	26,610.41	68.70%
土地使用权	11,164.63	30.63%	11,330.56	30.63%	12,122.16	31.30%
合计	36,446.42	100.00%	36,987.69	100.00%	38,732.57	100.00%

报告期各期末，公司投资性房地产分别为 38,732.57 万元、36,987.69 万元和 36,446.42 万元，占非流动资产比例分别为 9.18%、8.43%和 7.58%，主要系用于出租的房产及土地，规模与结构保持稳定。公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，报告期各期末，公司投资性房地产不存在预计可回收金额低于账面价值的情况，均未计提资产减值准备。

(5) 固定资产

报告期各期末，公司固定资产构成情况如下：

单位：万元

类别	账面余额	比例	累计折旧	减值准备	账面价值
2019.12.31					
房屋及建筑物	332,669.35	82.59%	93,502.34	-	239,167.01
机器设备	41,089.71	10.20%	31,742.27	21.08	9,326.37
运输工具	6,432.37	1.60%	5,193.08	-	1,239.29
电子设备及其他	22,596.03	5.61%	17,124.83	-	5,471.20
合计	402,787.45	100.00%	147,562.51	21.08	255,203.86
2018.12.31					
房屋及建筑物	300,122.69	81.52%	86,335.07	-	213,787.62
机器设备	40,054.62	10.88%	31,521.39	21.08	8,512.15
运输工具	6,638.46	1.80%	5,505.33	-	1,133.13
电子设备及其他	21,326.84	5.79%	16,742.34	-	4,584.50
合计	368,142.60	100.00%	140,104.13	21.08	228,017.39
2017.12.31					
房屋及建筑物	292,554.52	81.67%	80,309.26	-	212,245.26
机器设备	38,928.16	10.87%	30,138.68	21.08	8,768.40
运输工具	7,055.01	1.97%	5,645.06	-	1,409.95
电子设备及其他	19,665.50	5.49%	15,533.41	-	4,132.09
合计	358,203.19	100.00%	131,626.41	21.08	226,555.70

注：2018 年末公司固定资产账面价值包含固定资产清理 954.96 万元。

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 226,555.70 万元、228,972.35 万元和 255,203.86 万元，占非流动资产比例分别为 53.70%、52.20%和 53.10%，主要包括生产经营所需的房屋建筑物、机器设备、运输工具、电子设备及其他等，其中房屋建筑物为固定资产的主要构成部分。

2019 年末，公司固定资产账面余额较上年末增加 34,644.85 万元，其中新华书店集团 2019 年末固定资产账面余额较上年末增加 34,422.79 万元，主要由于全省（除宁波外）各市、县（区）新华书店大量门店提升改造工程竣工验收并投入使用，以及新增购置房屋建筑物所致。

公司各项固定资产运行状况良好，对预计可收回金额低于账面成本的个别固

定资产，已按有关会计政策计提了 21.08 万元资产减值准备。2019 年末，公司固定资产成新率情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率
房屋及建筑物	332,669.35	93,502.34	-	239,167.01	71.89%
机器设备	41,089.71	31,742.27	21.08	9,326.37	22.70%
运输工具	6,432.37	5,193.08	-	1,239.29	19.27%
电子设备及其他	22,596.03	17,124.83	-	5,471.20	24.21%
合计	402,787.45	147,562.51	21.08	255,203.86	63.36%

(6) 在建工程

报告期各期末，公司主要在建工程构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
浙江数字出版印刷大楼	31,601.87	14,361.66	10,901.14
嵊州市文化综合体项目	5,900.85	-	-
台州市新华书店文化综合大楼	5,440.63	5,188.21	3,947.42
海宁博库文化产业园	943.26	11.36	-
嘉兴文化传媒广场项目	383.68	19,918.50	17,017.23
玉环县新华书店书城项目	38.34	767.77	4,170.45
泰顺县新华书店泰顺书城项目	-	2,057.94	1,958.09
海盐县新华书店武原新区幼儿园项目	-	1,062.00	8.71
上虞公司中心门市改造项目	-	218.72	-
温州文化艺术大楼工程	-	-	978.53
杭州庆春购书中心装修改造工程	-	-	798.26
其他零星项目	2,563.07	2,737.22	1,669.96
合计	46,871.70	46,323.39	41,449.80

报告期各期末，公司在建工程分别为 41,449.80 万元、46,323.39 万元和 46,871.70 万元，占非流动资产比例分别为 9.83%、10.56%和 9.75%，主要为浙江数字出版印刷大楼建设和各市、县（区）新华书店门店改扩建等项目。

(7) 无形资产

报告期各期末，公司无形资产构成情况如下：

单位：万元

类别	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
土地使用权	88,149.31	97.74%	90,151.64	98.89%	91,418.34	99.30%
软件	1,440.58	1.60%	894.11	0.98%	518.41	0.56%
车位使用权	51.90	0.06%	55.24	0.06%	58.58	0.06%
特许使用权	549.92	0.61%	65.79	0.07%	65.23	0.07%
合计	90,191.71	100.00%	91,166.77	100.00%	92,060.57	100.00%

报告期各期末，公司无形资产分别为 92,060.57 万元、91,166.77 万元和 90,191.71 万元，占非流动资产比例分别为 21.82%、20.79%和 18.77%，主要为土地使用权。报告期各期末，未发现无形资产存在减值迹象，故未计提减值准备。

(8) 商誉

2017 年末和 2018 年末，公司商誉分别为 1,153.86 万元和 1,153.86 万元，占非流动资产比例分别为 0.27%和 0.26%，金额和比例均较小，2019 年末较上年末减少 1,153.86 万元。公司商誉形成于浙少海外管理（新加坡）有限公司非同一控制下合并澳大利亚新前沿出版社，由于澳大利亚新前沿出版社持续亏损，公司于 2019 年度对商誉全额计提减值准备。

(9) 长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用分别为 2,428.30 万元、3,869.35 万元和 6,603.84 万元，占非流动资产比例分别为 0.58%、0.88%和 1.37%，金额与所占比例均较小，主要为装修改良支出和房租费。

(10) 递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 621.69 万元、1,220.74 万元和 1,422.49 万元，占非流动资产比例分别为 0.15%、0.28%和 0.30%，金额与所占比例均较小，主要为资产减值准备、应付职工薪酬等产生的可抵扣暂时性差异形成。

(11) 其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产分别为 6,961.63 万元、8,756.01 万元和 4,497.42 万元，占非流动资产比例分别为 1.65%、2.00%和 0.94%，金额和所占比例均较小，主要为预付长期资产购置款和拆迁补偿款。

3、资产减值损失和预期信用减值损失提取情况

公司已按《企业会计准则》的规定,结合自身业务特征,制定了计提资产减值准备的会计政策,并已按上述会计政策计提了相应的减值准备。报告期内,公司资产减值和预期信用减值损失提取情况如下:

单位:万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
坏账损失	-2,549.34	-1,179.30	1,600.51
存货跌价损失	-6,487.46	-6,481.53	-234.48
商誉减值损失	-1,153.86	-	-
其他非流动资产损失	-2,187.00	-	-
持有待售资产减值损失	-10.62	-	-
合计	-12,388.29	-7,660.83	1,366.02

注:负数表示计提,正数表示转回。

商誉减值损失参见本节“一、(一)2、(8)商誉”。

(1) 坏账损失

报告期内,公司坏账损失主要源于应收账款、预付款项和其他应收款。报告期各期末,公司应收账款、预付款项和其他应收款坏账准备余额变动情况如下:

单位:万元

项目	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应收账款坏账准备	6,216.84	4,373.87	4,246.76
预付款项坏账准备	896.49	593.99	532.92
其他应收款坏账准备	2,672.04	2,268.17	1,277.19
合计	9,785.36	7,236.02	6,056.86

(2) 存货跌价损失

报告期内,公司存货跌价准备变动情况如下:

单位:万元

项目	期初数	本期计提	本期转销	期末数
2019 年度				
原材料	137.43	118.27	-	255.70
库存商品	25,209.97	7,007.27	2,040.59	30,176.65
发出商品	21,638.58	-617.98	786.30	20,234.30

项目	期初数	本期计提	本期转销	期末数
其他	20.61	-20.10	-	0.51
合计	47,006.59	6,487.46	2,826.89	50,667.16
2018 年度				
原材料	141.43	-4.00	-	137.43
库存商品	23,653.21	3,638.90	2,082.14	25,209.97
发出商品	19,508.89	2,826.02	696.34	21,638.58
其他	-	20.61	-	20.61
合计	43,303.54	6,481.53	2,778.48	47,006.59
2017 年度				
原材料	80.87	60.57	-	141.43
库存商品	26,176.11	-1,361.91	1,160.99	23,653.21
发出商品	18,508.56	1,536.38	536.05	19,508.89
其他	0.56	-0.56	-	-
合计	44,766.10	234.48	1,697.04	43,303.54

（3）其他非流动资产损失

公司子公司浙江湖州市新华书店有限公司（以下简称“湖州新华书店”）购置湖州悦文置业有限公司（以下简称“悦文置业”）开发的湖州书城项目，购房总价款 4,860.84 万元，公司预付 4,374.00 万元。由于开发商悦文置业建设过程中发生安全事故以及施工管理存在安全隐患，湖州书城项目一直处于停工状态，湖州新华书店于 2016 年末对预付悦文置业的购房款按 50%的比例单独计提减值准备 2,187.00 万元。

湖州新华书店就该项目对悦文置业向浙江省湖州市吴兴区人民法院（以下简称吴兴区人民法院）提起诉讼，根据吴兴区人民法院 2019 年 1 月 16 日出具的民事判决书，要求悦文置业继续履行商品房买卖合同，并支付违约金及利息。根据湖州市吴兴区人民法院《执行回告书》，法院已对悦文置业相关资产进行查封或冻结，但相关资产因抵押等原因无法强制执行。基于上述原因，湖州新华书店在 2019 年末对预付悦文置业的购房款 4,374.00 万元全额计提减值准备。

(二) 资产周转能力分析

1、主要资产周转能力指标

报告期内，公司主要资产周转能力指标如下：

财务指标	2019 年度	2018 年度	2017 年度
应收账款周转率（次/年）	13.24	15.30	17.16
存货周转率（次/年）	1.96	2.21	2.72

(1) 应收账款周转率

公司主营业务销售信用期较短，应收账款周转率较高。报告期内，公司应收账款周转率总体呈下降趋势。2018 年度，公司应收账款周转率为 15.30，较上年度降低 1.86，主要原因是 2017 年初应收账款余额较低。

2019 年度，公司应收账款周转率为 13.24，较上年度降低 2.06，主要原因是宁波新华书店集团、妈妈去哪儿等客户的应收账款规模扩大，带动应收账款期末余额较上年末增加 21,072.24 万元。

(2) 存货周转率

报告期内，公司存货周转率总体呈下降趋势。2018 年度，公司存货周转率为 2.21，较上年度降低 0.51，主要系公司发行端非图商品业务规模不断扩大、线上业务战略发展需求以及浙版传媒一次性采购纸张导致期末存货余额较上年末增加 53,555.36 万元。

2019 年度，公司存货周转率为 1.96，较上年度降低 0.25，主要由于 2020 年春季开学较早，教材教辅需要提前备货，以及线上业务发展所需导致期末存货余额较上年末增加 39,826.42 万元。

2、主要资产周转能力指标同行业比较分析

公司与同行业上市公司资产周转能力对比情况如下：

项目	公司简称	2019 年度	2018 年度	2017 年度
应收账款周转率 (次/年)	凤凰传媒	9.71	10.60	10.57
	新华文轩	4.44	4.95	6.13
	中南传媒	6.81	6.56	7.46

项目	公司简称	2019 年度	2018 年度	2017 年度
	山东出版	5.94	6.36	7.16
	中原传媒	7.80	7.61	6.88
	平均值	6.94	7.22	7.64
	本公司	13.24	15.30	17.16
存货周转率 (次/年)	凤凰传媒	2.12	2.28	2.16
	新华文轩	2.44	2.54	2.60
	中南传媒	3.30	3.34	3.87
	山东出版	2.84	2.95	3.16
	中原传媒	4.36	4.87	5.03
	平均值	3.01	3.20	3.36
	本公司	1.96	2.21	2.72

（1）应收账款周转率

由于收入结构、客户结构、结算周期等因素存在差异，公司应收账款周转率高于同行业上市公司。

收入结构方面，公司图书发行业务中零售（含线上、线下）销售业务比例较高，回款及时性较好。新华文轩、山东出版零售业务规模与比例均低于公司，其他可比上市公司未公开披露零售业务规模与比例。

客户结构方面，公司对客户建立严格的审核机制，主要客户为合作时间长久的优质客户，如浙江省教育厅、各市县（区）教育主管部门、事业单位以及宁波新华书店集团、河南省新华书店发行集团有限公司等。浙江省及内各市县（区）财政资金充足，财政支付款项回款及时，与同行业上市公司相比，公司主要客户的回款情况较好，报告期各期末前五大应收账款客户不存在 1 年以上的应收款项。

结算周期方面，总体来看公司与客户约定的信用期较短，出版、发行业务征订团购模式下一般于对账结算当月或次月回款，批发模式下信用期一般不超过 3 个月。山东出版的出版、发行业务除零售以外信用期均为 180 天，其他可比上市公司未公开披露信用期。同时，公司将客户回款作为相关业务人员的重要绩效考核指标，建立起行之有效的管理制度，为维持高应收账款周转率提供了保障。

综合上述因素，公司应收账款账龄结构优于同行业上市公司，以 2019 年末

应收账款账龄结构为例，公司 1 年以内应收账款比例高达 96.25%，1-2 年比例为 2.49%，2-3 年及 3 年以上合计比例仅为 1.26%。2019 年末公司与同行业上市公司应收账款账龄结构对比情况如下：

单位：万元

账龄	凤凰传媒		新华文轩		中南传媒	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	100,984.18	68.84%	184,918.01	87.29%	87,378.32	57.55%
1-2 年	17,347.73	11.83%	13,634.21	6.44%	29,293.44	19.29%
2-3 年	9,894.11	6.75%	5,624.25	2.65%	12,172.29	8.02%
3 年以上	18,458.64	12.58%	7,678.05	3.62%	22,978.15	15.13%
合计	146,684.67	100.00%	211,854.51	100.00%	151,822.20	100.00%
账龄	山东出版		中原传媒		本公司	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	135,672.73	75.61%	104,953.87	80.22%	83,272.50	96.25%
1-2 年	24,024.05	13.39%	10,462.91	8.00%	2,157.07	2.49%
2-3 年	5,033.20	2.80%	1,472.29	1.13%	361.75	0.42%
3 年以上	14,718.44	8.20%	13,951.57	10.66%	724.90	0.84%
合计	179,448.42	100.00%	130,840.63	100.00%	86,516.22	100.00%

综上所述，公司应收账款周转率高于同行业上市公司是合理的。

（2）存货周转率分析

同行业可比上市公司由于业务结构、经营模式和客户结构等因素存在差异，存货周转率也存在差异，公司存货周转率低于同行业上市公司。

业务结构方面，相比图书出版发行业务，物资贸易类业务存货周转较快，公司物资贸易业务规模较小。山东出版、中原传媒贸易销售占比较高，中南传媒新媒体业务占比较高，贸易业务存货周转率较高，新媒体业务无存货需求，因而上述公司存货周转率与公司相比较高。

经营模式方面，公司零售业务（含线上、线下）比例较高，线下业务需在全省（除宁波外）建立销售网点并铺货；线上业务为保证发货的及时性，避免缺货导致订单流失，亦需大量备货，导致公司存货规模较大。新华文轩、山东出版零售业务规模与占营业收入比例较低，实体门店铺货需求较小，导致公司存货周转

率与其相比略低。

客户结构方面,公司与河南新华书店、宁波新华书店集团等客户都建立了战略合作关系,由公司负责集中采购后向该类批发业务客户发货,对上述客户的大规模发出商品是公司存货周转率低于同行业上市公司的重要原因。

综上所述,公司存货周转率低于同行业上市公司是合理的。

(三) 负债状况分析

报告期各期末,公司流动负债、非流动负债及占负债总额的比例情况如下:

单位:万元

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债	659,564.01	94.50%	668,630.30	96.09%	671,290.37	96.06%
非流动负债	38,402.50	5.50%	27,189.76	3.91%	27,522.15	3.94%
合计	697,966.52	100.00%	695,820.06	100.00%	698,812.52	100.00%

报告期内,公司负债结构未发生重大变化,负债主要由流动负债构成,报告期各期末,公司流动负债占负债总额比例分别为 96.06%、96.09%和 94.50%,与公司经营模式、资产结构特征相一致。

1、流动负债分析

报告期各期末,公司流动负债构成情况如下:

单位:万元

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	300.56	0.05%	300.00	0.04%	300.00	0.04%
应付票据	3,967.48	0.60%	4,101.47	0.61%	12,047.43	1.79%
应付账款	389,592.56	59.07%	303,412.90	45.38%	301,015.39	44.84%
预收款项	100,181.54	15.19%	112,776.43	16.87%	114,716.60	17.09%
应付职工薪酬	39,538.24	5.99%	36,249.28	5.42%	34,437.08	5.13%
应交税费	6,344.05	0.96%	7,192.03	1.08%	6,175.12	0.92%
其他应付款	119,238.77	18.08%	204,598.19	30.60%	202,548.75	30.17%
一年内到期的非流动负债	400.82	0.06%	-	-	50.00	0.01%

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
合计	659,564.01	100.00%	668,630.30	100.00%	671,290.37	100.00%

公司流动负债主要包括应付账款、预收款项、应付职工薪酬和其他应付款，报告期各期末，上述四项流动负债合计占流动负债总额的比例分别为 97.23%、98.27%和 98.33%。

(1) 短期借款

报告期各期末，公司短期借款分别为 300.00 万元、300.00 万元和 300.56 万元，占流动负债比例分别为 0.04%、0.04%和 0.05%，金额和所占比例均较小。

(2) 应付票据

报告期各期末，公司应付票据分别为 12,047.43 万元、4,101.47 万元和 3,967.48 万元，占流动负债比例分别为 1.79%、0.61%和 0.60%，所占比例均较小。

(3) 应付账款

报告期各期末，公司应付账款构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货款	379,042.75	97.29%	298,597.77	98.41%	299,033.23	99.34%
设备工程款	8,824.15	2.26%	720.76	0.24%	582.49	0.19%
费用款	1,519.13	0.39%	4,092.14	1.35%	1,398.34	0.46%
其他	206.53	0.05%	2.22	0.00%	1.33	0.00%
合计	389,592.56	100.00%	303,412.90	100.00%	301,015.39	100.00%

报告期各期末，公司应付账款账面价值分别为 301,015.39 万元、303,412.90 万元和 389,592.56 万元，占流动负债的比例分别为 44.84%、45.38%和 59.07%，其中应付货款占应付账款比例分别为 99.34%、98.41%和 97.29%。应付账款主要为新华书店集团的购书款以及各家出版社的纸张采购款和印刷款等。

公司 2019 年末应付货款较上年末增加 80,444.98 万元，增幅较大，其中新华书店集团应付账款较上年末增加 53,524.56 万元，主要由于 2020 年春季开学较早，2019 年教材备货工作较往年提前；博库集团应付账款较上年末增加 30,365.98 万

元，主要由于 2019 年博库集团与供应商协商调整信用期，由对账当月或次月付款调整为对账后 2-3 个月内付款。

(4) 预收款项

报告期各期末，公司预收款项构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货款	95,112.36	94.94%	110,168.50	97.69%	112,167.58	97.78%
租金	3,763.28	3.76%	2,430.63	2.16%	2,371.71	2.07%
其他	1,305.90	1.30%	177.31	0.16%	177.31	0.15%
合计	100,181.54	100.00%	112,776.43	100.00%	114,716.60	100.00%

报告期各期末，公司预收款项分别为 114,716.60 万元、112,776.43 万元和 100,181.54 万元，占流动负债比例分别为 17.09%、16.87%和 15.19%，主要为预收货款。2019 年末，公司预收款项较上年末减少 12,594.89 万元，主要由于新华书店集团和博库集团书卡消耗减少了预收货款。

(5) 应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期薪酬	38,822.81	98.19%	35,553.66	98.08%	33,700.44	97.86%
离职后福利—设定提存计划	715.43	1.81%	695.62	1.92%	736.64	2.14%
合计	39,538.24	100.00%	36,249.28	100.00%	34,437.08	100.00%

报告期各期末，公司应付职工薪酬分别为 34,437.08 万元、36,249.28 万元和 39,538.24 万元，占流动负债比例分别为 5.13%、5.42%和 5.99%，主要为应付给职工的短期薪酬，包括工资、奖金、津贴、补贴、福利、社保、公积金等。

(6) 应交税费

报告期各期末，公司应交税费分别为 6,175.12 万元、7,192.03 万元和 6,344.05 万元，占流动负债比例分别为 0.92%、1.08%和 0.96%，所占比例较低，主要为

增值税、企业所得税和房产税等。

(7) 其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
其他应付款	86,400.74	72.46%	81,317.34	39.74%	80,383.88	39.69%
应付股利	32,838.02	27.54%	123,137.61	60.19%	122,022.78	60.24%
应付利息	-	-	143.25	0.07%	142.08	0.07%
合计	119,238.77	100.00%	204,598.19	100.00%	202,548.75	100.00%

报告期各期末，公司其他应付款分别为 202,548.75 万元、204,598.19 万元和 119,238.77 万元，占流动负债比例分别为 30.17%、30.60%和 18.08%。

①其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
改制提留费用	59,336.81	68.68%	62,527.05	76.89%	63,089.89	78.49%
押金保证金	9,023.32	10.44%	8,123.39	9.99%	5,489.54	6.83%
应费用类款项	3,934.85	4.55%	3,576.01	4.40%	3,474.51	4.32%
其他	14,105.76	16.33%	7,090.89	8.72%	8,329.94	10.36%
合计	86,400.74	100.00%	81,317.34	100.00%	80,383.88	100.00%

公司其他应付款主要为改制提留费用、押金保证金等。2019 年末，公司其他应付款较上年末增加 5,083.40 万元，主要由于 2019 年度新华书店集团教育装备业务规模扩大，教学装备供应商的质量保证金规模也随之扩大。

②应付股利

2019 年末，公司应付股利较上年末减少 90,299.58 万元，主要由于向控股股东浙版集团等支付历年应分配股利所致。2019 年末应付股利的支付对象和金额情况如下：

单位：万元

股东名称	金额	比例
浙版集团	31,567.45	96.13%
浙江淘宝网络有限公司	1,266.47	3.86%
其他股东	4.10	0.01%
合计	32,838.02	100.00%

2、非流动负债

报告期各期末，公司非流动负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
长期借款	11,497.08	29.94%	1,387.60	5.10%	450.00	1.64%
长期应付款	18,522.96	48.23%	17,122.96	62.98%	16,671.24	60.57%
预计负债	-	-	-	-	600.00	2.18%
递延收益	8,260.49	21.51%	8,679.21	31.92%	9,800.91	35.61%
递延所得税负债	121.98	0.32%	-	-	-	-
非流动负债合计	38,402.50	100.00%	27,189.76	100.00%	27,522.15	100.00%

公司非流动负债主要包括长期借款、长期应付款和递延收益，报告期各期末，上述三项流动负债合计占非流动负债总额的比例分别为 97.82%、100.00%和 99.68%。

(1) 长期借款

报告期各期末，公司长期借款分别为 450.00 万元、1,387.60 万元和 11,497.08 万元，占非流动负债比例分别为 1.64%、5.10%和 29.94%。2019 年末，公司长期借款较上年末增加 10,109.48 万元，主要系印刷集团为建设浙江数字出版印刷大楼向工商银行借入。

(2) 长期应付款

报告期各期末，公司长期应付款构成情况如下：

单位：万元

项目	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
财政国有资本金投入	14,846.52	80.15%	13,446.52	78.53%	13,446.52	80.66%
房产拆迁补偿款	2,379.30	12.85%	2,379.30	13.90%	2,379.30	14.27%
应交划拨土地出让金	1,297.14	7.00%	1,297.14	7.58%	845.42	5.07%
合计	18,522.96	100.00%	17,122.96	100.00%	16,671.24	100.00%

报告期各期末，公司长期应付款分别为 16,671.24 万元、17,122.96 万元和 18,522.96 万元，非流动负债比例分别为 60.57%、62.98%和 48.23%，主要为财政国有资本金投入。

(3) 预计负债

2017 年末，公司预计负债为 600 万元，系浙江新华数码印务有限公司与浙江国泰建设集团有限公司的工程施工合同纠纷导致，公司根据败诉可能性，于 2017 年计提预计负债 600 万元。2018 年，纠纷双方达成和解意愿，因而冲销预计负债 600 万元。

(4) 递延收益

报告期各期末，公司递延收益分别为 9,800.91 万元、8,679.21 万元和 8,260.49 万元，占非流动负债比例分别为 35.61%、31.92%和 21.51%，均为政府专项补助。

(四) 偿债能力分析

1、主要偿债能力指标

报告期各期末，反映公司偿债能力的主要财务指标情况如下：

财务指标	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动比率（倍）	1.49	1.42	1.38
速动比率（倍）	0.98	0.97	1.00
合并资产负债率（%）	47.60	50.11	51.89

报告期各期末，公司流动比率逐年上升，速动比率、合并资产负债率保持相对稳定。流动比率逐年上升的原因是流动资产规模逐年扩大，而流动负债规模却逐年降低。速动比率未与流动比率同向变动的主要原因是公司流动资产中存货比

例较高，导致速动比率相对较低。

2、公司偿债能力影响因素

报告期各期末，公司负债主要为应付账款，公司应付账款余额占负债总额比例分别为 43.08%、43.61%和 55.82%。因此，公司偿债能力关键影响因素主要为应付账款的偿还能力。公司与主要供应商建立了长期合作关系，在行业中享有良好声誉，供应商给予公司相对优惠的信用期。同时，公司的销售模式以征订团购和零售（含线下、线上）为主，主要客户为合作时间长久的优质客户，如各地教育主管机构、学校等，发生应收账款坏账的可能性较低。综上所述，公司的偿债能力有较强保障。

3、同行业对比分析

同行业上市公司偿债能力指标对比如下：

项目	公司简称	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动比率（倍）	凤凰传媒	1.88	2.01	1.85
	新华文轩	1.58	1.60	1.57
	中南传媒	2.62	2.96	3.02
	山东出版	2.83	2.98	2.97
	中原传媒	2.23	2.22	2.18
	平均值	2.23	2.36	2.32
	本公司	1.49	1.42	1.38
速动比率（倍）	凤凰传媒	1.52	1.68	1.48
	新华文轩	1.21	1.20	1.15
	中南传媒	2.41	2.72	2.78
	山东出版	2.41	2.51	2.52
	中原传媒	1.88	1.89	1.89
	平均值	1.88	2.00	1.96
	本公司	0.98	0.97	1.00
合并资产负债率（%）	凤凰传媒	38.90	35.94	36.28
	新华文轩	40.49	36.74	35.24
	中南传媒	33.72	30.04	29.19
	山东出版	33.37	33.86	34.94
	中原传媒	32.37	32.68	34.17

项目	公司简称	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
	平均值	35.77	33.85	33.96
	本公司	47.60	50.11	51.89

上市公司通过公开发行股票募集了大量资金，其流动资产、净资产相应显著增加，流动比率及速动比率相对较高，资产负债率相对较低。

二、盈利能力分析

(一) 营业收入分析

报告期内，公司营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	993,283.02	97.55%	961,557.22	97.51%	917,011.31	97.14%
其他业务收入	24,994.43	2.45%	24,575.98	2.49%	26,953.58	2.86%
合计	1,018,277.45	100.00%	986,133.21	100.00%	943,964.89	100.00%

报告期内，公司分别实现营业收入 943,964.89 万元、986,133.21 万元和 1,018,277.45 万元，其中主营业务收入分别为 917,011.31 万元、961,557.22 万元和 993,283.02 万元，占当期营业收入的比例分别为 97.14%、97.51%和 97.55%。公司主营业务收入比例较高且稳定，是公司收入和利润的主要来源。其他业务收入占比较低，主要是房屋租赁、餐饮等业务收入。

1、主营业务收入构成

(1) 按业务板块划分

报告期内，公司按业务板块划分的主营业务收入构成如下：

单位：万元

业务板块	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
出版	253,647.79	22.42%	241,002.82	21.49%	192,927.88	18.90%
发行	793,158.95	70.10%	721,560.14	64.34%	697,010.33	68.27%
印刷	32,552.84	2.88%	57,670.90	5.14%	46,205.73	4.53%
其他	52,062.64	4.60%	101,208.34	9.02%	84,765.04	8.30%

业务板块	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务 汇总	1,131,422.22	100.00%	1,121,442.20	100.00%	1,020,908.98	100.00%
减：合并 抵销数	138,139.20	/	159,884.98	/	103,897.67	/
主营业务 合计	993,283.02	/	961,557.22	/	917,011.31	/

公司主营业务包括出版、印刷、发行等产业链上的多个环节。报告期内，公司出版、发行板块收入合计占主营业务收入汇总数（合并抵销前）的比例分别为 87.17%、85.83%及 92.52%，符合公司以出版、发行为核心，编、印、发、供一体化运作的业务结构特点。

（2）按地区划分

报告期内，公司按地区划分的主营业务收入构成如下：

单位：万元

地区	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
浙江省内	659,051.81	66.35%	645,137.19	67.09%	634,655.95	69.21%
浙江省外	176,709.32	17.79%	204,060.27	21.22%	172,632.59	18.83%
线上销售	154,122.10	15.52%	108,430.73	11.28%	106,737.07	11.64%
境外	3,399.79	0.34%	3,929.04	0.41%	2,985.69	0.33%
合计	993,283.02	100.00%	961,557.22	100.00%	917,011.31	100.00%

从区域分布来看，公司主营业务主要集中在浙江省内。报告期内，浙江省内主营业务收入占比分别为 69.21%、67.09%和 66.35%，符合出版、发行行业区域性较强的特点。新华书店集团通过政府“单一来源采购”的方式取得了浙江省义务教育阶段免费教材的发行权，公司新华书店的线下连锁经营渠道也主要分布于浙江省内。2019 年度公司线上销售收入快速增长，占主营业务收入比例相应提高。

与同行业可比上市公司相比，公司区域集中度相对较低，主要原因有：①公司出版板块发挥精品出版优势，积极开展跨区域经营，一方面开拓了云南、湖南等外省教材教辅读物市场，一方面与京东、当当网、新东方、世纪金榜、果麦文化、天津湛庐、北京磨铁等知名民营书商、出版机构开展直销批发、版权合作等

业务；②公司发行板块的新华书店集团利用自身信息系统、供应链优势，陆续开发了河南、山西等外省的新华书店集团客户，以及深圳凯迪克、京东等外省民营书商；③公司发行板块建立了全渠道线上连锁矩阵，打造融合博库网、博库 APP 等自有平台以及天猫、京东等第三方平台的电商体系，完成电商平台全渠道覆盖，并打造了华东、华北和华中 3 个区域性电商仓储物流基地，完善了销售区域及物流网络的覆盖，线上销售规模在传统出版发行集团中位居前列。

2、出版板块

报告期内，公司出版板块主营业务收入情况如下：

单位：万元

产品类型	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
一般图书	153,927.98	60.69%	133,312.31	55.32%	123,036.04	63.77%
教材教辅	79,139.72	31.20%	85,614.73	35.52%	49,910.15	25.87%
其他	20,580.09	8.11%	22,075.78	9.16%	19,981.69	10.36%
合计	253,647.79	100.00%	241,002.82	100.00%	192,927.88	100.00%

公司出版板块产品主要包括教材教辅、一般图书、电子音像制品、期刊和数字产品的出版。报告期内，公司出版板块收入呈逐年上升趋势。

（1）一般图书

报告期内，公司出版板块一般图书的收入分别为 123,036.04 万元、133,312.31 万元和 153,927.98 万元，保持稳定增长趋势。一般图书的销量、平均销售单价变化对收入的影响分析如下：

单位：万册、万元、元/册

年度	销量	销量增长率	销量变动影响收入	平均销售单价	单价增长率	单价变动影响收入	收入影响合计
2019 年	20,335.94	8.12%	11,563.85	7.57	6.79%	9,051.81	20,615.66
2018 年	18,808.20	3.74%	4,806.98	7.09	4.45%	5,469.30	10,276.27
2017 年	18,130.01	-	-	6.79	-	-	-

2018 年度、2019 年度出版板块一般图书收入较上年度分别增长 10,276.27 万元和 20,615.66 万元，增幅分别为 8.35%和 15.46%，主要系销量及平均销售单价同步增长所致。

销量方面,报告期内公司加强与新东方、果麦文化、北京磨铁、天津湛庐等知名出版机构的合作,获取优质出版资源,构建战略合作平台,做大主题出版和重点出版。2019 年度出版板块一般图书销量同比增长 8.12%,主要原因是 2019 年度新增江苏通典、山东星火等规模较大的民营出版合作商。

销售单价方面,一般图书的销售定价较市场化,公司会根据图书生产成本变动、市场情况、竞争情况等因素及时调整新版图书及再版图书的销售价格。报告期内,由于纸张、版权费、稿费等图书生产成本上涨,公司适当提高了新版图书和再版图书的定价,导致公司一般图书销售单价逐年增长。

(2) 教材教辅

报告期内,公司出版板块教材教辅的收入分别为 49,910.15 万元、85,614.73 万元和 79,139.72 万元,本版及外版教材教辅销售明细及销售占比如下表所示:

单位:万元

产品类型	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
本版教材教辅	50,063.39	63.26%	59,860.69	69.92%	45,941.31	92.05%
外版教材教辅	29,076.33	36.74%	25,754.04	30.08%	3,968.84	7.95%
合计	79,139.72	100.00%	85,614.73	100.00%	49,910.15	100.00%

2018 年度出版板块教材教辅收入较上年度增加 35,704.58 万元、同比增长 71.54%,主要系出版板块业务结构调整所致。2018 年以前控股股东浙版集团与人民教育出版社、人民音乐出版社等教材原创出版社合作开展外版主流教材教辅在浙江省内的代理(租型)业务。为避免同业竞争和减少关联交易,2018 年起浙版集团停止经营教材教辅代理业务,公司成为外版主流教材教辅的浙江省独家代理商。2018 年度、2019 年度公司出版板块外版教材教辅收入较上年度分别增加 21,785.20 万元和 3,322.29 万元。

报告期内公司本版教材教辅的销量、单价变化对收入的影响分析如下:

单位:万册、万元、元/册

年度	销量	销量增长率	销量变动影响收入	平均销售单价	单价增长率	单价变动影响收入	收入影响合计
2019 年	11,722.70	-18.64%	-11,470.84	4.27	2.80%	1,673.55	-9,797.29
2018 年	14,408.68	28.86%	13,405.02	4.15	1.12%	514.35	13,919.37

年度	销量	销量增长率	销量变动影响收入	平均销售单价	单价增长率	单价变动影响收入	收入影响合计
2017 年	11,182.05	-	-	4.11	-	-	-

2018 年度，本版教材教辅收入较上年度增加 13,919.37 万元，主要系销量增长所致。2018 年度，公司以用户需求为导向，加强与上游出版资源的协同，通过掌握作者资源和专家资源，积极推动教材教辅产品的开发与推广，推出 646 种新品种教材教辅，同比增长 8.94%。公司通过内容资源优势强化市场竞争力，巩固和扩大教材教辅在浙江省内的市场优势，教材教辅征订量较上年度增长明显。从销售单价来看，我国义务教育阶段中小学教材价格和教辅材料价格实行政府定价，教材零售价格由教材的印张单价和印张数量、封面价格、插页单价和插页数量，以及出版发行环节的增值税、发行费率确定。2018 年度，受纸张等原材料上涨因素影响，部分教材教辅政府定价调整，导致平均销售单价上涨 1.12%。

2019 年度，本版教材教辅收入下降 9,797.29 万元，主要系本版教材教辅销量下降所致。由于教育部要求 2019 年义务教育所有年级实现语文、历史、道德与法治三科教材统编统用，替换了公司相关本版教材，导致公司部分自编教材销量减少，公司配套出版的相关教辅销量明显下降。

（3）其他

公司出版板块其他产品主要包含电子音像制品、期刊、数字出版相关业务以及版权、编辑服务费等其他收入，具体情况如下：

单位：万元

产品类型	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
电子音像制品	12,593.20	61.19%	11,708.23	53.04%	10,787.51	53.99%
期刊	2,300.36	11.18%	2,376.56	10.77%	2,288.87	11.45%
数字出版相关业务	2,446.92	11.89%	4,570.64	20.70%	3,855.02	19.29%
其他（版权、编辑服务费等收入）	3,239.60	15.74%	3,420.34	15.49%	3,050.29	15.27%
合计	20,580.09	100.00%	22,075.78	100.00%	19,981.69	100.00%

电子音像制品主要是与教材配套的各类教育音像制品及电子出版物。随着互联网的普及以及在线视听资源的增长，报告期内公司持续推进出版与数字、科技相结合，开发有声读物、网络出版物以及多媒体电子出版物，公司电子音像制品

销售收入稳步增长。

3、发行板块

报告期内，公司发行板块主营业务收入情况如下：

单位：万元

产品类型	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一般图书	375,045.17	47.28%	323,971.49	44.90%	310,507.05	44.55%
教材教辅	303,373.47	38.25%	272,350.71	37.74%	253,086.42	36.31%
非图商品	106,493.83	13.43%	106,461.18	14.75%	97,640.10	14.01%
其他	8,246.48	1.04%	18,776.77	2.60%	35,776.76	5.13%
合计	793,158.95	100.00%	721,560.14	100.00%	697,010.33	100.00%

新华书店集团和博库集团是发行板块的主要经营主体，主要负责教材教辅、一般图书等出版物的征订团购、批发、零售（含线上、线下）业务，以及文具用品、文化用品、教育装备等非图商品的销售业务。报告期内，公司发行板块主营业务收入呈逐年上升趋势。

（1）一般图书

2018 年度、2019 年度，公司发行板块一般图书销售收入较上年度分别增加 13,464.44 万元和 51,073.68 万元，增幅分别为 4.34%和 15.76%。一般图书销量、单价变化对销售收入的影响分析如下：

单位：万册、万元、元/册

年度	销量	销量增长率	销量变动影响收入	单价	单价增长率	单价变动影响收入	收入影响合计
2019 年	15,511.13	10.65%	37,619.74	24.18	4.63%	13,453.94	51,073.68
2018 年	14,018.56	-9.70%	-37,255.46	23.11	15.54%	50,719.90	13,464.44
2017 年	15,524.55	-	-	20.00	-	-	-

由上表可见，2018 年度公司发行板块一般图书销售收入增长主要系一般图书单价上升所致。2018 年度公司发行板块一般图书销售单价为 23.11 元/册，较上年度增长 15.54%，主要原因为：①受纸张、版权费用、印刷等成本不断提高的影响，出版社对一般图书的定价提升传递至发行环节，导致一般图书零售、批发、征订团购均同比增长近 10%；②2018 年公司线上零售业务转变发展战略，

缩减低价单品比例，通过组套销售提高客单价，并缩减物流时间、优化售后服务，为用户提供更高品质线上购书体验，产品销售均价得以提升，导致 2018 年度线上零售单价同比上涨约 30%。

销售均价上涨的同时，2018 年度发行板块一般图书销量较上年度减少 1,505.99 万册，同比下降 9.70%，主要原因为：①线上零售业务结构主动调整，通过组套销售提高客单价，同时为避免价格竞争减少低价引流产品销量，导致一般图书线上销量较上年度减少 1,484.34 万册；②部分实体门店升级改造导致一般图书线下零售销量较上年度减少 144.98 万册。

2019 年度，公司发行板块一般图书销售收入增长受销量增长和单价提升共同驱动。2019 年度，公司发行板块一般图书销量较上年度增长 1,492.57 万册，同比增长 10.65%，主要系线上业务销量增长所致。2019 年度，一般图书线上销量同比增长 1,165.62 万册，主要原因为：①公司充分利用华中、华北和华东三大物流基地，扩大线上业务辐射范围，缩减物流时间，带动线上销量增长；②公司加大对线上业务运营的投入，深入调研市场需求变动趋势，优化线上平台产品结构，合理运用折扣优惠等营销工具，带动线上销量增长；③为转变线上业务发展战略，公司制定了更具有激励性且严格的业务人员绩效考核制度，带动线上销量增长；④2019 年度亚马逊退出中国市场，其线上图书市场份额释放。

从单价来看，2019 年度一般图书涨价趋势延续，公司发行板块一般图书销售单价为 24.18 元/册，较上年度增长 4.63%，带动 2019 年度公司收入上涨 13,453.94 万元。

（2）教材教辅

2018 年度、2019 年度，公司发行板块教材教辅销售收入较上年度分别增长 19,264.29 万元和 31,022.76 万元，增幅分别为 7.61%和 11.39%。教材教辅销量、单价变化对销售收入的影响分析如下：

单位：万册、万元、元/册

年度	销量	销量增长率	销量变动影响收入	单价	单价增长率	单价变动影响收入	收入影响合计
2019 年	31,142.80	7.35%	18,675.64	9.74	3.76%	12,347.13	31,022.76
2018 年	29,010.61	1.72%	3,459.35	9.39	5.80%	15,804.94	19,264.29

年度	销量	销量增长率	销量变动影响收入	单价	单价增长率	单价变动影响收入	收入影响合计
2017 年	28,521.26	-	-	8.87	-	-	-

由上表可见，公司发行板块教材教辅销售收入持续增长受销量增长和单价提升共同驱动。

2018 年度、2019 年度，公司发行板块教材教辅销量较上年度分别增加 489.35 万册和 2,132.20 万册，增幅分别为 1.72%和 7.35%，主要原因为：①公司充分利用渠道优势，加大教辅类图书的市场开拓力度，提高教辅销量；②浙江省内各市、县（区）注重本土化特色教育，地区专用教材教辅需求增大；③2019 年度，公司加大教辅读物线上销售推广力度，加强畅销品种的供货稳定性，带动教材教辅线上销量增长。

2018 年度、2019 年度，公司发行板块教材教辅销售单价较上年度分别上涨 0.51 元/册和 0.35 元/册，增幅分别为 5.80%和 3.76%，主要原因为：①学校、家长对综合素质教育的重视程度越来越高，对教辅的品质和多样化要求越来越高，公司教辅经营品种结构优化；②公司于 2018 年开始强化教材教辅线上零售业务，增加热门教材教辅供应量，并通过组套销售的方式提高客单价，教材教辅线上销售单价因此提高；③受纸张、版权费用、印刷等成本提高的影响，出版社对教材教辅定价的提升传递至发行环节。

（3）非图商品

公司发行板块非图商品主要包括文具、文化用品、数码产品及其他多元化产品等。2018 年度，公司发行板块非图商品销售收入较上年度增加 8,821.08 万元，增幅为 9.03%，主要原因为公司为充分提高门店场地利用率，积极开拓当地特色商品、体育艺术用品、玩具模型、生活用品等多元化产品业务，其他多元化产品销售收入较上年度增加 8,265.99 万元。

（4）其他

公司发行板块其他产品销售主要包括教育培训服务、电子音像制品等其他出版物、物资贸易等。2018 年度、2019 年度，发行板块其他产品销售收入较上年度分别减少 16,999.99 万元和 10,530.29 万元，主要原因是物资贸易收入的减少。2017 年度、2018 年度公司出版板块物资贸易业务主要由华硕国际贸易经营，贸

易类型包括聚碳酸酯、粮油等大宗商品。2018 年 9 月开始，为强化主业、避免同业竞争，华硕国际贸易逐步剥离与图书主业无关的大宗商品贸易业务。报告期内，华硕国际贸易物资贸易收入分别为 30,035.48 万元、12,803.79 万元、0 万元，导致报告期内发行板块的其他收入下降。

4、印刷板块

报告期内，公司印刷板块主营业务收入情况如下：

单位：万元

产品类型	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
印刷加工	32,552.84	100.00%	49,673.93	86.13%	40,292.93	87.20%
其中：带纸	16,150.83	49.61%	41,115.60	71.29%	28,498.25	61.68%
不带纸	16,402.01	50.39%	8,558.33	14.84%	11,794.68	25.53%
纸张销售	-	-	7,996.96	13.87%	5,912.81	12.80%
合计	32,552.84	100.00%	57,670.90	100.00%	46,205.73	100.00%

印刷集团是公司印刷板块的经营主体，负责向内部出版单位及外部客户提供各类图书、期刊等纸质出版物的印刷加工服务，2017 年度、2018 年度存在少量纸张贸易业务。按照所用纸张是否由印刷单位自行采购区分，印刷业务的经营模式可以分为带纸（由印刷集团自行采购）、不带纸（由客户提供）两种模式。

报告期内，公司印刷加工业务收入分别为 40,292.93 万元、49,673.93 万元和 32,552.84 万元，波动幅度较大，主要是纸张等原材料价格及业务量、印刷加工服务模式结构变动所致。2018 年度印刷加工业务收入增长 9,381.00 万元，主要系带纸印刷模式收入增长所致。2018 年度受纸张价格上涨、带纸印刷业务量提升的驱动，带纸印刷的收入增长 12,617.35 万元。2019 年度印刷加工业务收入下降 17,121.09 万元，主要系业务模式变化所致。2019 年，浙版传媒调整了内部各出版社与印刷板块的业务合作模式，印刷用纸由浙版传媒独立向无关联第三方采购之后销售给需要用纸的出版社，再由出版社提供给印刷厂，因此印刷板块印刷不带纸加工业务占比显著提升，销售收入同比增加了 7,843.68 万元，增幅 91.65%，而相应地带纸印刷收入规模下降，导致印刷板块收入总规模有所下降。

5、其他板块

报告期内，公司其他板块主营业务收入情况如下：

单位：万元

产品类型	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
物资贸易	25,133.58	48.28%	74,461.21	73.57%	63,815.50	75.29%
营销及培训服务	15,669.29	30.10%	15,202.30	15.02%	10,679.37	12.60%
仓储物流	5,497.62	10.56%	5,407.63	5.34%	4,848.08	5.72%
酒店住宿	3,728.96	7.16%	4,230.07	4.18%	4,191.96	4.95%
其他	2,033.19	3.91%	1,907.13	1.88%	1,230.12	1.45%
合计	52,062.64	100.00%	101,208.34	100.00%	84,765.04	100.00%

其他板块主要包含物资贸易、营销及培训服务、仓储物流和酒店住宿等业务。报告期内，其他板块收入分别为 84,765.04 万元、101,208.34 万元和 52,062.64 万元，其中，物资贸易主要是纸张、纸板、母婴用品等产品贸易，占各期其他板块收入的比例分别为 75.29%、73.57%和 48.27%。

为解决同业竞争，2018 年末印刷集团将其控股的新华物资转让至浙版集团。2017 年度、2018 年度，新华物资实现主营业务收入 58,496.09 万元、52,842.09 万元，新华物资转出导致 2019 年度其他板块物资贸易业务收入明显降低。

（二）营业成本分析

报告期内，公司营业成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务成本	717,543.12	98.97%	706,370.33	98.88%	679,463.06	98.52%
其他业务成本	7,478.83	1.03%	7,982.69	1.12%	10,238.01	1.48%
合计	725,021.95	100.00%	714,353.03	100.00%	689,701.07	100.00%

报告期内，公司业务结构相对稳定，各期主营业务成本占营业成本的比例均在 98.00%左右。

报告期内，公司主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

业务板块	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
出版	175,805.35	20.70%	175,042.98	20.33%	136,491.91	17.52%
发行	611,274.64	71.97%	551,035.18	63.98%	532,626.21	68.36%
印刷	27,123.61	3.19%	51,468.59	5.98%	40,581.38	5.21%
其他	35,090.80	4.13%	83,671.91	9.72%	69,422.19	8.91%
汇总	849,294.39	100.00%	861,218.66	100.00%	779,121.69	100.00%
减：合并抵销数	131,751.27		154,848.32		99,658.63	
合计	717,543.12		706,370.33		679,463.06	

公司主要从事出版、发行和印刷等业务，其中，出版、发行板块成本合计占主营业务成本汇总数（合并抵销前）的比例分别为 85.88%、84.31%和 92.67%，公司出版、发行板块成本随着公司业务规模的扩大呈现递增趋势，与主营业务收入的变化情况保持一致。

（三）毛利及毛利率分析

1、营业毛利和综合毛利率

报告期内，公司营业毛利和毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
营业收入	1,018,277.45	986,133.21	943,964.89
营业成本	725,021.95	714,353.03	689,701.07
营业毛利	293,255.50	271,780.18	254,263.82
综合毛利率	28.80%	27.56%	26.94%
主营业务毛利率	27.76%	26.54%	25.90%

报告期内，公司营业收入和营业毛利均保持较为稳定的增长。由于其他业务收入规模较小，因此综合毛利率和主营业务毛利率变动基本一致。报告期内，公司综合毛利率分别为 26.94%、27.56%和 28.80%，主营业务毛利率分别为 25.90%、26.54%和 27.76%，均保持逐年上升趋势。

2、主营业务毛利和毛利率变动分析

报告期内，公司主营业务毛利构成情况如下：

单位：万元

业务板块	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
出版	77,842.44	27.59%	65,959.84	25.35%	56,435.97	23.34%
发行	181,884.31	64.47%	170,524.96	65.53%	164,384.12	67.99%
印刷	5,429.23	1.92%	6,202.31	2.38%	5,624.35	2.33%
其他	16,971.84	6.02%	17,536.43	6.74%	15,342.85	6.35%
汇总	282,127.83	100.00%	260,223.54	100.00%	241,787.29	100.00%
减：抵销数	6,387.93	/	5,036.65	/	4,239.04	/
合计	275,739.89	/	255,186.89	/	237,548.25	/

注：各项业务营业毛利额及汇总数根据板块间内部交易抵销前各项业务的主营业务收入及主营业务成本数据计算。

报告期内，公司出版、发行板块毛利合计占主营业务毛利汇总数（合并抵销前）的比例分别为 91.33%、90.88%和 92.06%，出版、发行板块是公司的主要盈利来源。受益于报告期内出版、发行板块收入持续增长，公司主营业务毛利持续增加，2018 年度、2019 年度主营业务毛利同比分别增长 7.43%和 8.05%。

报告期内，公司各业务板块毛利率情况如下：

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度
	毛利率	变动百分比	毛利率	变动百分比	毛利率
主营业务毛利率	27.76%	1.22%	26.54%	0.64%	25.90%
其中：出版	30.69%	3.32%	27.37%	-1.88%	29.25%
发行	22.93%	-0.70%	23.63%	0.05%	23.58%
印刷	16.68%	5.93%	10.75%	-1.42%	12.17%

报告期内，公司主营业务毛利率呈稳步提高趋势。2018 年度，出版板块毛利率同比下降 1.88%，但主营业务收入占比较高的发行板块毛利率微增，带动公司主营业务毛利率同比提高 0.64%。2019 年度，公司主营业务毛利率同比提高 1.22%，主要系出版业务毛利率上升且占主营业务收入比例提高所致。

（1）出版板块毛利及毛利率变动分析

报告期内，公司出版板块主营业务毛利构成情况如下：

单位：万元

产品类型	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
一般图书	41,764.66	53.65%	34,947.06	52.98%	33,944.31	60.15%
教材教辅	30,960.87	39.77%	26,269.29	39.83%	17,865.17	31.66%
其他	5,116.91	6.57%	4,743.49	7.19%	4,626.48	8.20%
合计	77,842.44	100.00%	65,959.84	100.00%	56,435.97	100.00%

出版板块毛利主要来源于一般图书和教材教辅，报告期内两者合计的毛利占出版板块毛利的比例分别为 91.81%、92.81%和 93.42%。

报告期内，公司出版板块主要产品毛利率变动情况如下：

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度
	毛利率	变动百分比	毛利率	变动百分比	毛利率
出版板块毛利率	30.69%	3.32%	27.37%	-1.88%	29.25%
其中：一般图书	27.13%	0.92%	26.21%	-1.38%	27.59%
教材教辅	39.12%	8.44%	30.68%	-5.11%	35.79%

报告期内，公司出版板块毛利率分别为 29.25%、27.37%和 30.69%。2018 年度出版板块毛利率较 2017 年度下降 1.88 个百分点，2019 年毛利率较 2018 年度上升 3.32 个百分点，主要系一般图书、教材教辅产品毛利率变动所致。报告期内一般图书、教材教辅出版毛利率总体变动趋势一致，但一般图书毛利率波动幅度较小，教材教辅波动幅度更大。一般图书、教材教辅毛利率变动的具体原因分析如下：

①一般图书

与教材教辅相比，一般图书类别、品种众多，销售定价更加市场化，公司会根据图书生产成本的变动、市场供需状况以及图书预计销量等因素综合研判市场形势，以随时调整一般图书的定价和销售折扣区间，因此报告期内公司一般图书的销售毛利率变动相对较为平稳。

报告期内，一般图书销售单价、单位销售成本及单位销售毛利及变动情况如下：

单位：元/册

年度	平均销售单价		单位销售成本		单位销售毛利	
	金额	变动百分比	金额	变动百分比	金额	变动百分比
2019 年	7.57	6.79%	5.52	5.46%	2.05	10.53%
2018 年	7.09	4.45%	5.23	6.43%	1.86	-0.76%
2017 年	6.79	/	4.91	/	1.87	/

2018 年度一般图书毛利率较 2017 年度下降 1.38 个百分点，主要是由于一般图书单位成本的增幅高于销售单价的增幅。受 2017 年以来纸张市场销售价格上涨因素影响，一般图书的印制成本有所增加，2018 年度公司出版板块一般图书单位销售成本是 5.23 元/册，同比增长 6.43%；同年，一般图书的平均销售单价增长了 4.45%，增幅小于单位成本，导致销售毛利率有所下降。2019 年，公司优化图书出版业务，构建了丰富优质的出版项目库，打造了多部精品特色图书，一大批优秀图书在全国性评奖评优中脱颖而出，极大地提升了公司出版的品牌影响力和市场竞争力，2019 年度一般图书平均销售单价增幅高于单位销售成本 1.33 个百分点，销售毛利率同比增长 0.92 个百分点。

②教材教辅

与一般图书不同，教材教辅定价受行业主管部门和物价部门行政指导，价格弹性低，零售价格保持相对稳定，导致公司出版板块教材教辅销售价格提价空间有限，而教材教辅的生产成本受纸张、印刷费、稿费和版权费等因素影响较大，导致教材教辅的销售毛利率波动较大。

报告期内，教材教辅销售单价、单位销售成本及单位销售毛利及变动情况如下表所示：

单位：元/册

年度	平均销售单价		单位销售成本		单位销售毛利	
	金额	变动百分比	金额	变动百分比	金额	变动百分比
2019 年	4.50	3.70%	2.74	-8.92%	1.76	32.22%
2018 年	4.34	6.50%	3.00	14.98%	1.33	-8.71%
2017 年	4.07	/	2.61	/	1.46	/

2018 年度教材教辅毛利率较 2017 年度下降 5.11 个百分点，主要是由于纸张等原材料涨价及公司出版产品结构变化所致。一方面，2017 年至 2018 年 3 季度

纸张等主要原材料市场价格持续上涨,导致教材教辅的印制成本持续提高,2018年度公司出版板块教材教辅生产用纸平均采购吨价较2017年度增长6.79%。另一方面,2018年起公司承接了浙版集团的外版教材代理业务,其毛利率相对偏低,导致出版板块教材教辅的毛利率有所降低。由于中小学教材价格和教辅材料价格实行政府定价,2018年度教材教辅的销售价格上涨幅度小于成本的增幅,导致销售毛利率下降。

2019年度教材教辅毛利率较2018年度上涨8.44%,主要是由于纸张等原材料生产价格下降带来单位成本同比下降8.92%,同时教材教辅平均销售单价较2018年度同比增长3.70%,导致单位销售毛利同比增加0.43元/册、增长32.22%。2018年下半年开始,浙版传媒通过招标及议价方式,持续降低图书生产用纸价格,2019年度公司出版板块纸张原材料平均采购单价较2018年度下降了9.89%;同时整合公司现有人力、物力等资源,进一步加强内部成本管控,推动公司教材教辅的印制成本下降。

(2) 发行板块毛利及毛利率变动分析

报告期内,公司发行板块主营业务毛利构成情况如下:

单位:万元

产品类型	2019年度		2018年度		2017年度	
	毛利	比例	毛利	比例	毛利	比例
一般图书	77,107.35	42.39%	70,823.48	41.53%	69,463.29	42.26%
教材教辅	92,365.56	50.78%	82,585.59	48.43%	76,795.50	46.72%
非图商品	10,354.49	5.69%	16,064.97	9.42%	17,134.94	10.42%
其他	2,056.91	1.13%	1,050.92	0.62%	990.39	0.60%
合计	181,884.31	100.00%	170,524.96	100.00%	164,384.12	100.00%

发行板块毛利主要来源于一般图书、教材教辅、非图商品,报告期内上述产品合计的毛利占发行板块毛利的比例分别为99.40%、99.38%和98.86%。

报告期内,公司发行板块主要产品毛利率变动情况如下:

项目	2019年度		2018年度		2017年度
	毛利率	变动百分比	毛利率	变动百分比	毛利率
发行板块毛利率	22.93%	-0.70%	23.63%	0.05%	23.58%

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度
	毛利率	变动百分比	毛利率	变动百分比	毛利率
其中：一般图书	20.56%	-1.30%	21.86%	-0.51%	22.37%
教材教辅	30.45%	0.12%	30.32%	-0.02%	30.34%
非图商品	9.72%	-5.37%	15.09%	-2.46%	17.55%

报告期内，公司发行板块毛利率分别为 23.58%、23.63%和 22.93%，基本保持稳定，一般图书、非图商品毛利率逐年下降，教材教辅毛利率保持稳定。

①一般图书

2018 年度、2019 年度，公司发行板块一般图书毛利率同比下降 0.51 个百分点和 1.30 个百分点，呈缓慢下降趋势。一般图书发行业务主要为商贸流通业务，毛利率取决于采购折扣与销售折扣的变动。报告期内，公司发行板块一般图书采购折扣相对稳定，毛利率略有下降主要原因为销售折扣提高导致。

2018 年度、2019 年度，公司发行板块一般图书年均销售折扣较上年度分别提高 0.75 个百分点和 2.35 个百分点，主要原因为：A、近年来随着民营书商积极参与图书发行市场，一般图书发行市场区域分割的现状逐步被打破，市场竞争加剧，满减、折扣等优惠活动成为一般图书的重要营销手段，导致公司一般图书年均销售折扣提高；B、互联网零售由于运营成本较低、商品周转较快，一般图书线上销售折扣较大，为提高公司一般图书整体市场竞争力，逐年提高了一般图书的年均销售折扣。

②教材教辅

报告期内，公司发行板块教材教辅毛利率较为稳定，主要原因为：A、教材教辅定价与折扣主要由政府主导，定价与销售折扣相对稳定；B、新华书店集团长期以来负责浙江省（除宁波地区）教材教辅发行业务，服务质量较高，深受各地教育主管机构、中小学认可，长期稳定的合作关系对保持稳定的销售折扣起到积极影响；C、教材教辅主要品种和类别相对稳定，导致教材教辅销售折扣与采购折扣相对稳定。

③非图商品

报告期内，公司非图商品发行业务毛利率下降明显，主要原因为文具、文化

用品、教育装备等行业门槛较低，产品同质化情况严重，价格竞争激烈。

（3）印刷板块业务毛利率变动分析

报告期内，印刷加工业务各产品的销售比例及毛利率情况如下：

项目	2019 年		2018 年		2017 年	
	销售比例	毛利率	销售比例	毛利率	销售比例	毛利率
印刷加工	100.00%	16.68%	86.13%	12.12%	87.20%	13.95%
其中：带纸	49.61%	6.22%	71.29%	9.19%	61.68%	9.74%
不帶纸	50.39%	26.97%	14.84%	26.18%	25.52%	24.11%
纸张销售	-	-	13.87%	2.30%	12.80%	0.07%
合计	100.00%	16.68%	100.00%	10.75%	100.00%	12.17%

报告期内，印刷加工各项业务的毛利率变动情况如下：

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度
	毛利率	变动百分比	毛利率	变动百分比	毛利率
印刷加工	16.68%	4.56%	12.12%	-1.83%	13.95%
其中：带纸	6.22%	-2.97%	9.19%	-0.55%	9.74%
不帶纸	26.97%	0.79%	26.18%	2.07%	24.11%
纸张销售	-	-	2.30%	2.23%	0.07%
印刷板块合计	16.68%	5.93%	10.75%	-1.42%	12.17%

报告期内，公司印刷板块业务毛利率分别为 12.17%、10.75%和 16.68%，波动较大。由于纸张销售占比较小，印刷板块的毛利率主要受印刷加工业务的毛利率的变动所影响。印刷加工（带纸）业务销售毛利率普遍低于印刷加工（不帶纸）业务毛利率。

2018 年度，印刷板块主营业务毛利率为 10.75%，较上年度下降 1.42 个百分点，主要系印刷加工业务毛利率同比下降 1.83 个百分点所致。2018 年，公司印刷业务中，毛利率较低的印刷加工（带纸）收入占比增加 9.61%，导致印刷加工业务总体销售毛利率下降。2019 年度印刷加工业务主营业务毛利率为 16.68%，较上年增长了 5.93%，主要系 2019 年印刷加工业务结构变动，毛利率相对较低的印刷加工（带纸）收入占比下降 21.68%，导致印刷加工业务总体毛利率提升。

3、公司毛利率与同行业上市公司的对比分析

报告期内，公司与同行业上市公司毛利率对比情况如下：

公司简称	2019 年度	2018 年度	2017 年度
凤凰传媒	35.88%	34.41%	36.13%
新华文轩	37.47%	36.57%	35.16%
中南传媒	39.52%	38.12%	38.90%
山东出版	36.15%	35.21%	34.65%
中原传媒	23.26%	22.01%	23.10%
平均值	34.46%	33.26%	33.59%
本公司	27.76%	26.54%	25.90%

报告期内，公司主营业务毛利率低于同行业上市公司均值。

报告期内，公司出版板块及发行板块毛利率与同行业上市公司对比情况如下：

公司简称	2019 年度	2018 年度	2017 年度
出版板块			
凤凰传媒	34.58%	30.30%	33.99%
新华文轩	35.03%	31.04%	30.77%
中南传媒	33.68%	30.95%	28.03%
山东出版	29.37%	30.07%	32.43%
中原传媒	30.90%	29.80%	32.51%
平均值	32.71%	30.43%	31.55%
本公司	30.69%	27.37%	29.25%
发行板块			
凤凰传媒	30.43%	28.71%	29.61%
新华文轩	30.76%	30.74%	28.76%
中南传媒	29.61%	29.03%	30.96%
山东出版	34.48%	34.44%	34.98%
中原传媒	27.26%	28.20%	29.83%
平均值	30.51%	30.22%	30.83%
本公司	22.93%	23.63%	23.58%

报告期内，公司主营业务毛利率低于同行业上市公司均值，主要受业务结构、

产品结构和销售模式等差异影响。

（1）业务结构

报告期内，公司出版板块毛利率与同行业上市公司均值较为接近，发行板块毛利率低于同行业上市公司均值，公司出版板块收入占主营业务收入汇总数（未扣除板块间抵销数）的比例约为 21.00%，而同期同行业上市公司出版板块收入占主营业务收入汇总数（未扣除板块间抵销数）的比例均值约为 40.00%。出版板块毛利率普遍高于发行板块毛利率，因公司出版板块比例远低于同行业上市公司均值，公司主营业务毛利率较同行业上市公司偏低。

（2）产品结构

公司发行板块教材教辅销售比例不到 40.00%，而同行业上市公司教材教辅比例约在 60.00%-80.00%。教材教辅产品销售毛利率普遍高于一般图书毛利率，由于公司教材教辅占发行板块收入比例较低，导致公司整体图书出版物毛利率较同行业偏低。

（3）销售模式

公司积极开展经销、门店零售及线上零售等多种销售方式，且由于宁波地区新华书店不属于公司下属子公司，但浙江省内教材教辅的发行权由新华书店集团负责，公司委托其进行宁波地区教材教辅的征订发行工作，该部分产品毛利率较低；同时，公司与河南新华书店建立了长期合作关系，公司向其销售一般图书，由其负责河南地区一般图书的销售推广，该部分一般图书销售毛利率也较低。上述销售业务的开展，导致公司发行板块毛利率整体较同行业偏低。

（四）期间费用分析

报告期内，公司期间费用总体情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	124,312.11	12.21%	114,764.50	11.64%	107,650.53	11.40%
管理费用	71,852.26	7.06%	64,594.14	6.55%	59,825.56	6.34%
研发费用	1,188.21	0.12%	2,796.76	0.28%	2,529.39	0.27%

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
财务费用	-3,774.32	-0.37%	-3,957.45	-0.40%	-4,358.92	-0.46%
合计	193,578.26	19.01%	178,197.95	18.07%	165,646.56	17.55%

报告期内，公司期间费用主要为销售费用、管理费用，期间费用占营业收入比例分别为 17.55%、18.07%和 19.01%，基本保持稳定。随着公司经营规模的持续扩大和营业收入的增长，公司期间费用总额逐年增加。

1、销售费用

报告期内，公司销售费用具体情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	79,059.01	63.60%	73,780.37	64.29%	69,443.91	64.51%
仓储运杂费	13,446.42	10.82%	12,823.84	11.17%	13,939.60	12.95%
代理代销劳务手续费	5,248.57	4.22%	4,170.61	3.63%	3,493.07	3.24%
业务宣传费	5,930.06	4.77%	4,824.74	4.20%	4,425.93	4.11%
教材服务费	6,304.80	5.07%	5,953.04	5.19%	3,545.82	3.29%
租赁费	2,020.81	1.63%	2,045.44	1.78%	1,764.02	1.64%
包装费用	1,963.34	1.58%	1,519.70	1.32%	1,721.11	1.60%
修理费	830.27	0.67%	868.06	0.76%	841.77	0.78%
物管费	813.37	0.65%	809.85	0.71%	741.65	0.69%
广告费	261.47	0.21%	366.29	0.32%	227.33	0.21%
差旅费	776.44	0.62%	793.54	0.69%	671.81	0.62%
办公费	681.75	0.55%	637.78	0.56%	418.62	0.39%
业务招待费	377.78	0.30%	423.57	0.37%	440.62	0.41%
邮电费	317.11	0.26%	198.28	0.17%	206.13	0.19%
车辆费用	388.84	0.31%	448.46	0.39%	499.69	0.46%
其他	5,892.08	4.74%	5,100.94	4.44%	5,269.44	4.89%
合计	124,312.11	100.00%	114,764.50	100.00%	107,650.53	100.00%

(1) 公司销售费用分析

公司销售费用主要项目包括职工薪酬、仓储运杂费、代理代销劳务手续费、

业务宣传费及教材服务费。报告期内，上述五项费用合计占当期销售费用的比例分别为 88.11%、88.49%及 88.48%，公司销售费用的构成稳定，结构较为合理。

报告期内，公司销售费用呈逐年上升趋势。2018 年度、2019 年度，公司销售费用较上年度分别增加 7,113.98 万元和 9,547.61 万元，增幅分别为 6.61%和 8.32%，主要原因为：①销售人员工资薪酬随着公司业务规模持续扩大而逐年增长；②代理代销劳务手续费随着线上销售规模扩大而逐年提升；③业务宣传服务费随着公司业务规模持续扩大而逐年增长，2019 年度由于加大对线上业务运营的投入，公司业务宣传服务费增长较快；④教材服务费随着公司教材教辅销售规模持续扩大而逐年增长，2018 年度由于承接了浙版集团的外版教材代理业务，公司教材服务费增长较快。

（2）公司销售费用率与同行业上市公司的对比情况

报告期内，公司销售费用率与同行业上市公司的对比情况如下：

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
凤凰传媒	13.54%	13.00%	13.72%
新华文轩	12.66%	12.35%	12.15%
中南传媒	14.14%	12.67%	12.18%
山东出版	10.19%	9.40%	8.75%
中原传媒	11.35%	10.77%	10.44%
平均值	12.37%	11.64%	11.45%
本公司	12.21%	11.64%	11.40%

报告期内，公司销售费用占营业收入的比率稳定，总体与同行业可比上市公司平均水平基本接近。

2、管理费用

报告期内，公司管理费用具体情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	41,579.27	57.87%	37,210.35	57.61%	33,888.40	56.65%
折旧费	9,370.37	13.04%	9,212.62	14.26%	9,571.13	16.00%

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
无形资产摊销	2,918.32	4.06%	2,846.65	4.41%	2,926.67	4.89%
租赁费	5,351.72	7.45%	2,381.05	3.69%	822.25	1.37%
长期待摊费用	918.12	1.28%	676.72	1.05%	421.53	0.70%
办公费	1,208.65	1.68%	1,224.52	1.90%	1,261.89	2.11%
中介服务费用	971.90	1.35%	1,471.74	2.28%	1,506.17	2.52%
修理费	903.92	1.26%	813.77	1.26%	946.85	1.58%
水电能源费	1,135.98	1.58%	1,180.72	1.83%	1,301.78	2.18%
残疾人就业保障金	485.16	0.68%	536.81	0.83%	456.05	0.76%
差旅费	578.48	0.81%	620.26	0.96%	504.78	0.84%
保险费	252.83	0.35%	234.10	0.36%	337.33	0.56%
邮电费	489.95	0.68%	559.54	0.87%	575.90	0.96%
业务招待费	336.95	0.47%	365.47	0.57%	432.21	0.72%
其他	5,350.65	7.45%	5,259.82	8.14%	4,872.63	8.14%
合计	71,852.26	100.00%	64,594.14	100.00%	59,825.56	100.00%

(1) 公司管理费用分析

报告期内，公司管理费用的主要项目包括职工薪酬、折旧费用、无形资产摊销及租赁费。报告期内，上述四项费用合计占各期管理费用的比例分别为 78.91%、79.96%和 82.42%，管理费用的构成相对稳定，结构合理。

报告期内，公司管理费用呈逐年上升趋势。2018 年度、2019 年度，公司管理费用较上年度分别增加 4,768.58 万元和 7,258.12 万元，增幅分别为 7.97%和 11.24%，主要系公司职工薪酬水平提高、经营办公租赁费用增加所致。

(2) 公司管理费用率与同行业公司对比情况

报告期内，公司管理费用率与同行业公司对比情况如下：

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
凤凰传媒	13.72%	12.49%	13.35%
新华文轩	12.15%	13.79%	14.58%
中南传媒	12.18%	13.12%	12.23%
山东出版	8.75%	12.15%	11.40%

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
中原传媒	10.44%	9.17%	10.37%
平均值	11.45%	12.14%	12.38%
本公司	7.06%	6.55%	6.34%

报告期内，公司管理费用率总体低于同行业可比上市公司的平均水平，主要是由于管理人员职工薪酬比例相对低于同行业上市公司。

3、财务费用

报告期内，公司财务费用具体情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
利息支出	165.80	90.41	73.05
利息收入	-4,520.86	-4,643.53	-4,855.26
汇兑损益	-22.93	44.23	-36.73
其他	603.67	551.44	460.02
合计	-3,774.32	-3,957.45	-4,358.92

报告期内，公司经营活动产生的现金流量较为充裕，在现有业务和经营模式下，公司的贷款较少，银行存款余额及利息收入较高，利息支出较少，各期财务费用较低。

（五）利润表其他项目分析

报告期内，公司其他影响损益项目情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
税金及附加	5,675.70	0.56%	6,489.02	0.66%	5,900.99	0.63%
投资收益	16,378.87	1.61%	14,575.92	1.48%	8,036.80	0.85%
资产减值损失	-10,141.44	-1.00%	-7,660.83	-0.78%	1,366.02	0.14%
信用减值损失	-2,246.84	-0.22%	-	-	-	-
资产处置收益	6,470.49	0.64%	4,090.56	0.41%	910.77	0.10%
其他收益	6,856.65	0.67%	9,239.52	0.94%	8,652.56	0.92%
营业外收入	833.70	0.08%	1,163.84	0.12%	1,288.61	0.14%

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
营业外支出	684.54	0.07%	477.66	0.05%	1,182.73	0.13%
所得税费用	1,959.07	0.19%	2,796.67	0.28%	1,338.65	0.14%

1、税金及附加

报告期内，公司税金及附加分别为 5,900.99 万元、6,489.02 万元及 5,675.70 万元。公司税金及附加主要包括房产税、城市维护建设税、教育费附加、土地使用税、印花税及车船使用税等，其中房产税分别为 3,523.84 万元、4,585.00 万元及 3,847.92 万元。公司税金及附加整体占营业收入比例较低且报告期内占比稳定。

2、投资收益

报告期内，公司投资收益明细情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
金融工具持有期间的投资收益	16,343.22	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	-	14,060.86	7,702.89
权益法核算的长期股权投资收益	3.34	651.00	148.08
处置长期股权投资产生的投资收益	32.30	-138.95	-
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	-	3.01	185.84
合计	16,378.87	14,575.92	8,036.80

报告期内，公司投资收益分别为 8,036.80 万元、14,575.92 万元和 16,378.87 万元，主要是公司购买银行理财产品的投资收益、以权益法核算的长期股权投资收益和处置长期股权投资产生的投资收益等。

3、资产减值损失及信用减值损失

报告期内，公司资产减值损失明细情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
坏账损失	-302.50	-1,179.30	1,600.51
存货跌价损失	-6,487.46	-6,481.53	-234.48

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
商誉减值损失	-1,153.86	-	-
其他非流动资产减值损失	-2,187.00	-	-
持有待售资产减值损失	-10.62	-	-
合计	-10,141.44	-7,660.83	1,366.02

报告期内，公司资产减值损失分别为 1,366.02 万元、-7,660.83 万元和 -10,141.44 万元。公司的资产减值损失主要为存货跌价损失、坏账损失和其他非流动资产减值损失。2019 年度，公司发生了 1,153.86 万元的商誉减值损失，主要是 2019 年末公司对浙少海外管理（新加坡）有限公司进行商誉减值测试发现商誉具有减值迹象。

根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），对一般企业财务报表格式进行了修订，其中“信用减值损失”科目反映企业按照《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》（2017 年修订）的要求计提的各项金融工具减值准备所形成的预期信用损失。2019 年公司适用新金融工具准则，应收账款与其他应收款的坏账损失在“信用减值损失”科目核算。

报告期内，公司信用减值损失的具体构成如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
坏账损失	-2,246.84	-	-
合计	-2,246.84	-	-

4、资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益明细情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
固定资产处置收益	6,470.49	4,440.30	910.77
无形资产处置收益	-	-349.73	-
合计	6,470.49	4,090.56	910.77

根据《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号）要求，公司在合并利润表和利润表中的“营业利润”项目之上单独列报

“资产处置收益”项目，原在“营业外收入”和“营业外支出”的部分非流动资产处置损益，改在“资产处置收益”中列报。报告期内公司资产处置收益主要是处置固定资产所产生的收益。

5、其他收益

(1) 其他收益明细表

报告期内，公司其他收益明细情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
与资产相关的政府补助	460.33	952.73	151.62
与收益相关的政府补助	6,396.31	8,286.79	8,500.94
合计	6,856.65	9,239.52	8,652.56

根据 2017 年 5 月财政部发布的《企业会计准则第 16 号—政府补助》（财会〔2017〕15 号）的有关规定，自 2017 年 1 月 1 日起，公司将与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入“其他收益”科目核算或冲减相关成本费用。

报告期内，公司其他收益分别为 8,652.56 万元和 9,239.52 万元和 6,856.65 万元，主要是公司收到的政府补助款项和增值税返还收入。

(2) 政府补助对经营业绩的影响

报告期内，公司计入营业外收入和其他收益的政府补助及其占同期利润总额的比例如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
营业外收入-政府补助	-	-	-
其他收益-政府补助	6,856.65	9,239.52	8,652.56
合计	6,856.65	9,239.52	8,652.56
利润总额	111,468.41	108,024.58	101,788.31
政府补助占利润总额比例	6.15%	8.55%	8.50%

报告期内，公司因享受政府补助而计入其他收益的金额分别为 8,652.56 万元和 9,239.52 万元和 6,856.65 万元，占利润总额的比例为 8.50%、8.55%和 6.15%，

比例相对较小，公司经营业绩对政府补助不存在重大依赖。

(3) 政府补助明细

①2019 年度

A、与资产相关的政府补助

单位：万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期摊销	期末递延收益	本期摊销列报项目
出版物印制生产线智能化、绿色化、数字化提升改造项目	-	1,000.00	275.00	725.00	其他收益
博库网移动多媒体电子商务平台补助	554.17	-	70.00	484.17	其他收益
企业并购重组奖励资金	323.11	-	9.14	313.96	其他收益
2015 年度中央补助文化产业发展专项资金——基于 CNONIX 标准的数据综合信息开放式服务平台	1,101.88	-	84.94	1,016.95	其他收益
嘉兴文化传媒广场项目建设补助	1,300.00	-	16.25	1,283.75	其他收益
其他工程补助	170.42	-	5.00	165.42	其他收益
小计	3,449.58	1,000.00	460.33	3,989.24	

B、与收益相关，且用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的政府补助

单位：万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期结转	期末递延收益	本期结转列报项目
基于核心素养的教育服务平台建设专项补助	500.00	-	10.17	489.83	其他收益
艺文类聚新型出版传播融合平台补助	200.00	-	200.00	-	其他收益
出版物综合数据信息开放服务平台	500.00	-	500.00	-	其他收益
文化产业发展专项资金	168.82	-	168.82	-	其他收益
图书补助	3,019.56	2,071.71	2,185.43	2,905.85	其他收益
其他补助	841.25	172.09	137.78	875.57	其他收益
小计	5,229.63	2,243.80	3,202.19	4,271.24	

C、与收益相关，且用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的政府补助

单位：万元

项目	金额	列报项目
增值税返还	1,609.07	其他收益
优质内容孵化发行平台项目补助	350.00	其他收益
浙江文丛“十三五”图书补助	300.00	其他收益
失业金补贴	236.07	其他收益
其他税费返还	107.73	其他收益
图书补助	199.62	其他收益
其他补助	391.62	其他收益
小计	3,194.12	

②2018 年度

A、与资产相关的政府补助

单位：万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期摊销	期末递延收益	本期摊销列报项目
全媒体文化资源库项目	161.42	-	161.42	-	其他收益
博库数字内容出版与投送平台项目补助	650.00	-	650.00	-	其他收益
博库网移动多媒体电子商务平台项目补助	624.17	-	70.00	554.17	其他收益
企业并购重组奖励资金	332.25	-	9.14	323.11	其他收益
2015 年度中央补助文化产业发展专项资金——基于 CNONIX 标准的数据综合信息开放式服务平台	1,159.05	-	57.17	1,101.88	其他收益
支持嘉兴文化传媒广场项目建设款项	1,300.00	-	-	1,300.00	其他收益
工程补助	175.42	-	5.00	170.42	其他收益
小计	4,402.30	-	952.73	3,449.58	

B、与收益相关，且用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的政府补助

单位：万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期结转	期末递延收益	本期结转列报项目
青云 e 学智慧教育综合解决方案项目专项补助	499.89	-	499.89	-	其他收益

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期结转	期末递延收益	本期结转列报项目
基于核心素养的教育服务平台建设专项补助	500.00	-	-	500.00	其他收益
文艺类聚新型出版传播融合平台补助	400.00	-	200.00	200.00	其他收益
出版物综合数据信息开放服务平台	500.00	-	-	500.00	其他收益
文化产业发展专项资金	206.32	-	37.50	168.82	其他收益
图书补助	2,548.72	2,337.10	1,866.26	3,019.56	其他收益
其他补助	743.67	466.58	369.01	841.25	其他收益
小计	5,398.61	2,803.68	2,972.65	5,229.63	

C、与收益相关，且用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的政府补助

单位：万元

项目	金额	列报项目
增值税返还	3,679.85	其他收益
农村淘宝文化角补助	800.00	其他收益
“浙江文丛”二期工程补助	300.00	其他收益
其他税费返还	166.40	其他收益
国家出版基金项目拨款	64.00	其他收益
2018年浙江省财政部门预算资金	57.00	其他收益
浙江省财政厅补贴	48.50	其他收益
国家出版基金规划管理补助资金	39.00	其他收益
浙江省财政厅出版物奖励资金	35.00	其他收益
2017年浙江省优秀主题出版物补助	30.00	其他收益
2018年浙江省财政厅优秀出版项目补助	20.00	其他收益
其他补助	74.39	其他收益
小计	5,314.14	

③2017年度

A、与资产相关的政府补助

单位：万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期摊销	期末递延收益	本期摊销列报项目
全媒体文化资源库项目补助	178.80	-	17.38	161.42	其他收益
博库数字内容出版与投送平台项目补助	650.00	-	-	650.00	其他收益

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期摊销	期末递延收益	本期摊销列报项目
博库网移动多媒体电子商务平台项目补助	694.17	-	70.00	624.17	其他收益
企业并购重组奖励资金	-	350.54	18.29	332.25	其他收益
2015 年度中央补助文化产业发展专项资金——基于 CNONIX 标准的数据综合信息开放式服务平台	1,200.00	-	40.95	1,159.05	其他收益
支持嘉兴文化传媒广场项目建设用款项	1,300.00	-	-	1,300.00	其他收益
其他工程补助	180.42	-	5.00	175.42	其他收益
小计	4,203.39	350.54	151.62	4,402.30	

B、与收益相关，且用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的政府补助

单位：万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期结转	期末递延收益	本期结转列报项目
青云 e 学智慧教育综合解决方案项目专项补助	1,000.00	-	500.11	499.89	其他收益
基于核心素养的教育服务平台建设专项补助	-	500.00	-	500.00	其他收益
艺文类聚新型出版传播融合平台补助	-	500.00	100.00	400.00	其他收益
出版物综合数据信息开放服务平台	500.00	-	-	500.00	其他收益
文化产业发展专项资金	549.13	-	342.81	206.32	其他收益
图书补助	2,474.09	1,798.26	1,723.63	2,548.72	其他收益
其他补助	505.07	269.57	30.97	743.67	其他收益
小计	5,028.29	3,067.83	2,697.52	5,398.61	

C、与收益相关，且用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的政府补助

单位：万元

项目	金额	列报项目
增值税返还	4,059.28	其他收益
其他税费返还	475.32	其他收益
图书补贴	373.36	其他收益
国家出版基金补助	181.00	其他收益
养老保险补贴	150.98	其他收益
2017 年浙江省优秀精神文化产品生产和推广专项补助	147.00	其他收益

项目	金额	列报项目
对外投资直接补助	85.00	其他收益
2016年第二批省市工业和信息化发展财政专项资金	82.75	其他收益
国家出版基金项目资金补助	56.00	其他收益
2017年度国家古籍整理出版专项经费资助	28.00	其他收益
“丝路工程”补助资金	27.14	其他收益
“走出去”系列扶持资金	23.38	其他收益
2016年创业政策奖	20.00	其他收益
其他补助	94.22	其他收益
小计	5,803.43	

6、营业外收入

报告期内，公司营业外收入明细情况如下：

单位：万元

项目	2019年度	2018年度	2017年度
无需支付款项	245.79	333.72	751.67
商品残值及废品收入	163.96	87.58	95.26
罚没收入	123.92	139.13	58.91
接受捐赠	35.73	3.79	8.88
盘盈利得	29.07	29.71	16.11
非流动资产毁损报废利得	11.16	5.15	-
预计负债转回	-	156.18	-
其他	224.06	408.58	357.78
合计	833.70	1,163.84	1,288.61

报告期内，公司营业外收入分别为1,288.61万元、1,163.84万元和833.70万元。报告期内，公司营业外收入主要为新华书店集团各门店找零等无需支付款项的利得、商品残值及废品收入。

7、营业外支出

报告期内，公司营业外支出明细情况如下：

单位：万元

项目	2019年度	2018年度	2017年度
对外捐赠及资助	496.15	299.20	394.90

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
非流动资产毁损报废损失	67.94	31.65	148.66
罚款、滞纳金支出	25.39	47.82	84.06
赔偿支出	-	42.12	108.41
预计负债	-	-	156.18
其他	95.06	56.87	290.53
合计	684.54	477.66	1,182.73

报告期内，公司营业外支出分别为 1,182.73 万元、477.66 万元和 684.54 万元。营业外支出主要是对外捐赠支出和非流动资产毁损报废损失。

8、所得税费用

报告期内，公司所得税费用明细如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
当期所得税费用	2,184.54	3,431.61	1,506.96
递延所得税费用	-225.47	-634.93	-168.32
合计	1,959.07	2,796.67	1,338.65

根据《财政部、国家税务总局关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》（财税〔2009〕34 号）和《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2014〕15 号）的规定，符合条件的部分子公司免征企业所得税。报告期内，公司企业所得税实际税负水平较低。

2018 年度公司当期所得税费用大幅增加，主要系公司处置子公司产生的投资收益及购买理财产品投资收益增多导致当期利润增加，所得税费用相应增加所致。

三、现金流量分析

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
经营活动产生的现金流量净额	130,557.71	48,538.57	32,489.36

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
投资活动产生的现金流量净额	92,521.56	35,444.41	50,113.10
筹资活动产生的现金流量净额	-109,128.15	-59,499.92	75,273.95
汇率变动对现金及现金等价物的影响	25.76	-44.23	36.73
现金及现金等价物净增加额	113,976.88	24,438.83	157,913.15

(一) 经营活动产生的现金流量

报告期内，公司经营活动现金流量具体情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	1,028,025.70	999,677.75	940,987.79
收到的税费返还	2,265.17	4,725.12	5,664.63
收到其他与经营活动有关的现金	32,434.01	28,607.88	25,810.72
经营活动现金流入小计	1,062,724.88	1,033,010.75	972,463.14
购买商品、接受劳务支付的现金	712,019.30	780,246.81	707,459.96
支付给职工以及为职工支付的现金	135,242.16	126,361.72	118,804.54
支付的各项税费	15,117.95	18,352.78	21,270.30
支付其他与经营活动有关的现金	69,787.75	59,510.87	92,438.97
经营活动现金流出小计	932,167.17	984,472.18	939,973.78
经营活动产生的现金流量净额	130,557.71	48,538.57	32,489.36

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 32,489.36 万元、48,538.57 万元和 130,557.71 万元。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额存在一定波动，主要原因系：（1）随着公司销售形势的变化，各期销售收入、成本及期末应收账款及结存的存货相应发生变动，直接影响“销售商品、提供劳务收到的现金”及“购买商品、接受劳务支付的现金”，进而影响经营活动产生的现金流量净额；（2）报告期内，公司各期“收到其他与经营活动有关的现金”和“支付其他与经营活动有关的现金”的变动，亦造成各期经营活动现金流量净额的变动。各期“收到其他与经营活动有关的现金”主要为收到的经营性往来款、租金收入及政府补助，“支付其他与经营活动有关的现金”主要为付现的费用款及支付的提留改制款，其中 2017 年度“支付其他与经营活动有关的现金”金额较大，主要是因为向浙版集团支付改制提留职工安置费用 29,476.80 万元所致。

报告期内，公司净利润与经营活动产生的现金流量净额调节关系情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
净利润	109,509.34	105,227.91	100,449.66
加：资产减值准备	12,388.29	7,660.83	-1,366.02
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	12,493.56	12,111.18	12,679.11
无形资产摊销	3,784.36	3,553.27	3,723.55
长期待摊费用摊销	1,084.86	811.70	689.92
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-6,470.49	-4,090.56	-910.77
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	56.79	26.50	148.66
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-	-	-
财务费用（收益以“－”号填列）	142.87	134.64	-1,575.28
投资损失（收益以“－”号填列）	-16,378.87	-14,575.92	-8,036.80
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-201.75	-599.05	-168.32
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	121.98	-	-
存货的减少（增加以“－”号填列）	-42,648.67	-56,336.86	-68,028.82
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-18,583.79	-1,538.86	-19,595.83
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	75,259.23	-3,846.21	14,480.31
其他	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额	130,557.71	48,538.57	32,489.36

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润差额主要系公司存货、经营性应收项目变动对经营活动的影响，存货、经营性应收项目具体变动情况请参见本节之“一、（一）1、流动资产分析”。

（二）投资活动产生的现金流量

报告期内，公司投资活动现金流量具体情况：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
收回投资收到的现金	506,090.00	641,936.92	753,527.13
取得投资收益收到的现金	16,666.44	14,377.39	8,648.53

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,989.60	5,575.58	570.14
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	614.19	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	1,905.98	3,479.62	226,412.26
投资活动现金流入小计	532,266.21	665,369.51	989,158.05
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	38,330.09	28,291.34	31,124.69
投资支付的现金	399,691.23	600,060.99	890,670.26
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,723.32	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	1,572.77	17,250.00
投资活动现金流出小计	439,744.65	629,925.10	939,044.95
投资活动产生的现金流量净额	92,521.56	35,444.41	50,113.10

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为 50,113.10 万元、35,444.41 万元和 92,521.56 万元。报告期内，公司为提高资产利用率，充分利用闲置资金获取收益，进行了银行理财产品的滚动投资，所以，报告期内投资活动产生的现金流量变动主要系公司购买银行理财产品及收回产生的现金流出、流入，固定资产购置、无形资产购入产生的现金流出。其中 2017 年度“收到其他与投资活动有关的现金”主要系当期收回拆借款及取得拆借利息 147,540.00 万元和当期收回浙版集团结算中心款项 78,872.26 万元。

(三) 筹资活动产生的现金流量

报告期内，公司筹资活动现金流量具体情况：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
吸收投资收到的现金	370.00	248.00	162,471.00
取得借款收到的现金	10,981.00	1,237.60	800.00
收到其他与筹资活动有关的现金	1,400.00	-	30,127.92
筹资活动现金流入小计	12,751.00	1,485.60	193,398.92
偿还债务支付的现金	470.14	350.00	2,700.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	121,409.01	60,135.51	98,924.97
支付其他与筹资活动有关的现金	-	500.00	16,500.00
筹资活动现金流出小计	121,879.15	60,985.51	118,124.97

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
筹资活动产生的现金流量净额	-109,128.15	-59,499.92	75,273.95

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 75,273.95 万元、-59,499.92 万元和-109,128.15 万元。公司筹资活动现金流入主要系吸收投资收到的现金、收到其他与筹资活动有关的现金，2017 年度“吸收投资收到的现金”主要系当期引入战略投资者吸收投资 162,222.00 万元。公司筹资活动现金流出主要系利润分配、股利支付的支出。

四、资本性支出分析

（一）报告期内重大资本性支出

报告期内，公司资本性支出主要是浙江数字出版印刷大楼建设和各市、县（区）新华书店门店改扩建、印刷机器设备的更新改造支出等。重大资本性支出主要包括：

单位：万元

项目	筹建状态	2019 年度	2018 年度	2017 年度
浙江数字出版印刷大楼	在建	17,240.21	3,460.52	9,147.70
嵊州市文化综合体项目	在建	5,900.85	-	-
嘉兴文化传媒广场项目	在建	314.47	2,901.27	2,911.98
台州市新华书店文化综合楼项目	在建	252.42	1,240.79	2,156.89
泰顺县新华书店泰顺书城项目	建成	-	99.85	1,958.09
海盐县新华书店武原新区幼儿园项目	建成	373.52	1,053.29	-
金华市新潮书店江北书城扩购项目	建成	-	-	1,089.67
合计		24,081.46	8,755.72	17,264.32

报告期内，公司的资本性支出紧密围绕主业进行，不存在跨行业投资的情形。

（二）未来可预见的重大资本性支出计划及资金需求量

截至招股说明书签署日，除上述持续在建项目和本次募集资金投资项目外，公司没有其他可预见的重大资本性支出计划。本次募集资金投资项目参见本招股说明书第十三节有关内容。

五、财务状况、盈利能力的未来趋势分析

(一) 影响公司财务状况和经营业绩的有利因素

1、文化产业政策支持

《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》提出，站在新的历史起点上，面对新形势新要求，要进一步坚定文化自信，增强文化自觉，坚持创新驱动，推动文化产业转型升级、提质增效，实现文化产业成为国民经济支柱性产业的战略目标。到2020年，文化产业整体实力和竞争力明显增强，培育形成一批新的增长点、增长极和增长带，全面提升文化产业发展的质量和效益，文化产业成为国民经济支柱性产业。公司拥有一批具有社会影响力的出版机构，承担了一系列国家重点出版项目，拥有广泛的作者资源和读者群体。国家对文化产业的大力支持以及文化产业的不断发展将为公司提供广阔的发展空间。

2、全产业链的优势

公司业务涵盖了从图书出版、印刷到发行的整个产业链，实现了出版产业上下游的无缝链接，有利于对出版物的生产、销售进行全程管控，并可以最大限度获取整个图书产业链的利润。同时，公司业务涵盖图书、期刊、音像制品、电子出版物等多种媒介形式，内容资源可以得到多次利用，大大提高了资源利用率，从而提高公司整体盈利能力。

3、市场资源优势

公司凭借本版教材教辅在浙江省内教育图书市场长期积淀形成的市场影响力，依托新华书店集团健全的发行渠道，成为了人教社、人民教育电子音像出版社等多家具有全国影响力的主流出版单位在浙江省内义务教育阶段教材教辅的独家出版、发行代理商；同时，公司积极拓展省外市场，持续推进省外小连锁建设工程，公司在出版发行市场的市场资源及区域优势不断巩固。

4、品牌优势

公司历来重视品牌经营，将品牌经营战略作为公司的重点经营战略。公司及下属各出版社在出版领域经营多年，在少儿类、科普类和文艺类等细分图书市场上一直位居前列。公司以精品出版为抓手，做强出版主业，未来将继续有效整合

内部出版资源，加强品牌建设，通过品牌经营战略打造企业的核心竞争力。

5、规模优势

公司业务和资产规模在业内名列前茅，有利于公司降低单位成本、提高盈利能力和竞争力，有利于开拓市场，更好地为社会提供优质的产品和服务。

（二）影响公司财务状况和经营业绩的不利因素

1、税收优惠及政府补贴等政策的变化

出版发行行业是我国文化产业的重要组成部分，是国家政策扶持的重点行业，报告期内，公司持续享受各项税收优惠和政府补贴政策。如果未来税收优惠和政府补贴政策发生变化，将对公司的财务状况和经营业绩产生不利影响。

2、行业竞争加剧

我国出版发行行业存在一定的区域垄断性，近年来，国家逐步放宽了对出版发行行业的市场准入。随着出版传媒行业跨媒体、跨地区、跨所有制战略重组的不断推进，区域垄断逐步被打破，围绕优质出版资源、发行渠道、消费终端的市场竞争将日趋激烈。

若公司无法在日益加剧的市场竞争中保持现有竞争优势及行业地位，则公司将面临市场份额下降、综合毛利率降低、竞争优势减弱的风险，对公司的财务状况及经营业绩构成不利影响。

3、新媒体技术的挑战

随着互联网和通信技术的不断进步，数字出版技术迅猛发展。数字出版作为出版业与高新技术相结合所产生的新兴出版业态，在内容生产、产品管理、产品形态方面与传统出版具有显著差异。数字出版技术的日渐普及和应用，也改变了传统出版的生产方式、运作流程和盈利模式。

如果未来公司在数字出版领域的资本投入、人才储备、管理模式等不能适应新形势的需要，不能继续吸收和应用先进的数字技术，大力发展以内容生产数字化、传播渠道数字化为主要特征的新媒体，则可能在未来的市场竞争中受到越来越多的数字出版媒体的冲击，错失数字出版技术发展的市场机遇，影响公司未来的发展空间。

（三）财务状况未来趋势分析

近年来，公司业务发展较快，资产规模快速增长。未来，一方面随着公司主营业务规模的扩大，以及募集资金的到位，公司流动资产将继续保持增长；另一方面公司利用募集资金、银行借款扩大产能，房屋建筑物、机器设备等非流动资产占总资产的比例可能大幅提升。

公司将继续推进大客户发展战略，同时选择优质的供应商进行合作，进一步加强应收账款、存货等经营性流动资产管理，同时提高产能利用率，保持良好的资产盈利能力。

公司将有效控制财务风险，使得各项偿债能力指标保持在合理的范围之内，努力提高规模经营的能力，降低财务风险。本次发行完成后，公司资产负债率将大幅下降，有利于进一步优化自身资产负债结构，提高综合竞争实力和抵御财务风险的能力。

（四）盈利能力未来趋势分析

报告期内，公司的资产收益能力稳步提升，公司现金流量状况良好，不存在较大的违约和偿债风险。现有的资产规模、资产质量为公司的后续发展、融资提供了有力的保障。本次募集资金投资项目建成投产后，一方面将增加公司的生产能力，提升公司产品档次，优化公司产品结构，进一步提高公司的销售收入和利润水平；另一方面，由于固定资产增加，折旧费用也会随之增加，对盈利带来一定压力。

六、本次公开发行股票摊薄公司即期回报的影响及相关填补措施

为贯彻落实《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发〔2014〕17号）、《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发〔2013〕110号）要求，根据中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告〔2015〕31号）相关规定，为保障中小投资者利益，公司对首次公开发行股票并上市摊薄即期回报进行了分析：

（一）本次公开发行股票摊薄即期回报对公司基本每股收益或稀释每股收益的影响

公司本次募集资金主要用于重点图书出版、优质内容资源储备、零售门店更新改造、印刷生产线技术改造及信息化系统升级建设、补充流动资金等项目。

其中，信息化系统升级建设项目及补充流动资金项目不直接产生收益，其他项目建成达产并产生收益需要一定的时间。预计募集资金到位当年，除补充流动资金项目能够增加公司的经营周转资金、改善资产负债结构、减少财务费用的支出外，在此期间股东的回报仍将通过现有业务产生的收入和利润实现。

2020 年度，公司预计各项经营业务稳定，不会发生重大变化。本次发行前，公司总股本为 200,000 万股，本次拟发行股票不超过 23,000 万股，发行完成后公司总股本将不超过 223,000 万股，较发行前增加不超过 11.50%。本次发行后，随着募集资金的到位，公司的股本及净资产将大幅增长。但由于募集资金投资项目的建设及产生收益需要一定时间，公司每股收益和净资产收益率等指标将有可能下降，公司投资者即期回报面临被摊薄的风险。

（二）本次融资的必要性和合理性

公司公开发行股票募集资金用于项目建设以及补充流动资金，募集资金的投向符合本公司的发展战略，有助于提升公司的经营效率，改善公司的财务状况。

本次募集资金投资项目与公司的主营业务密切相关，募投项目实施后，公司的收入规模将显著增加，有利于强化公司的核心竞争力，巩固并提升公司的市场地位，提高公司盈利水平。公司的募投项目包含出版发行产业链中的核心业务环节，契合公司的业务形态，符合公司发展战略。

本次募投项目投入使用并产生效益后将进一步提高本公司的经营业绩，改善公司的财务情况。本次发行完成后，公司的净资产总额、每股净资产将有较大幅度增长，资产负债率将有所下降，偿债能力进一步加强。尽管净资产规模的扩大可能导致发行当年净资产收益率有所下降，短期内将摊薄公司的每股收益，但随着项目的经济效益逐步呈现，公司的整体盈利能力将得以增强。

（三）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系及公司在人员、技术、市场等方面的储备情况

本次募集资金投资项目与公司现有主营业务和发展战略密切相关，募集资金项目顺利实施后，公司的出版、发行及印刷业务销售收入将有所增加，公司产品经营和服务结构优化、市场竞争实力增强，有利于提高公司的盈利能力、抗风险能力，促进公司长期、稳定、高速发展。

公司囊括了一批知名度较高和行业地位突出的优秀出版社，集中了一大批出版发行行业的中高级人才，拥有丰富的作者、译者及内容资源。公司在文学、少儿、古籍、音乐、美术、社科等领域具有领先优势，品牌知名度高。同时，公司拥有一批具备丰富行业资历和管理经验的高级管理人员，经验管理层人员大多具有多年出版发行行业工作经验，对出版发行行业的发展具有深刻的认识和理解，在企业管理、渠道建设、市场拓展等方面积累了丰富的经验。本次募集资金投资项目将有助于公司进一步加强人才队伍建设，加速技术创新，提升公司的核心竞争力。

经过多年发展，公司形成了涵盖公司品牌、出版社品牌和出版物品牌的全方位、多层次的品牌体系，并在市场上树立了良好的品牌形象和社会影响力。同时，公司拥有浙江省最大的图书零售网络，并建立了全国性分销网络和网络发行渠道，为公司进一步强化品牌知名度、提升市场占有率打下了坚实基础。

（四）本次公开发行摊薄即期回报采取的填补措施

为有效防范即期回报被摊薄的风险和提高未来的回报能力，公司拟通过完善公司治理、提高资产运营效率、积极发展主营业务、强化募集资金管理和使用、注重投资者回报及权益保护等措施，提升资产质量、增加营业收入、增厚未来收益、实现可持续发展，以填补被摊薄即期回报。具体情况参见本招股说明书重大事项提示之“一、（二）填补被摊薄即期回报的措施及承诺”。

第十二节 业务发展目标

一、公司发展战略目标

公司围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，聚焦高水平高质量发展，干在实处永无止境、走在前列要谋新篇、勇立潮头方显担当，坚持“思想引领时代，知识服务用户”价值观，围绕对标赶超、精品出版、发行转型、数字融合、改革驱动、合作共享、投资运营、管理提升、人才引领、党建保障等十大发展战略，强化精品出版、数字融合、改革驱动等重点工作，把公司建设成为具有强大精品生产力、用户服务力和品牌影响力的新型出版传媒集团，核心竞争力和综合实力居全国前茅的行业领跑者，努力成为新时代推进出版业高质量发展、展示中国特色社会主义文化自信的重要窗口。

二、业务发展规划

公司拟通过精品出版战略、数字融合战略、发行转型战略三大核心战略的实施助推业务发展目标的实现。

（一）精品出版战略规划

按照专业立社、学术壮社、精品强社、品牌名社的发展要求，把精品意识贯穿主题出版、重点出版和大众出版全过程，做到选题题材精准化、内容生产精品化、编校质量精细化、装帧设计精彩化、印制质量精致化、营销运维精专化，打造更多无愧于时代和人民的精品力作。具体内容如下：

1、公司层面

公司将在统筹规划、优化考核、奖励扶持、流程管理及人才队伍建设等多方面促进精品出版战略实施。

（1）统筹规划

强化公司总部层面对精品出版的统筹规划、导向与管理职能；以项目规划为先导增强出版的整体性、统筹性，强化出版的深度、广度，带动精品出版的科学性、有序性、有效性。

(2) 优化考核

进一步优化考核方案，考核体系适度差异化，更强调指标设置对业务的引导性，同时板块内增加对精品出版考核分值。

(3) 奖励扶持

通过合理有效的扶持政策，在选题论证、内容生产、编校流程、发行管理等多个环节层层把关，全方位、多层次加强对出版内容和质量的跟踪、监督、管理，形成上下统一、流程科学的出版机制与分工合理、权责明确、行之有效的管理体制，为精品出版战略提供机制保障。

(4) 流程管理

公司在选题论证、内容生产、编校印制、发行推广等多个环节层层把关，全方位、多层次加强对出版内容和质量的跟踪、监督、管理，提高审批流程决策效率，形成上下统一、流程科学的出版机制与分工合理、权责明确、行之有效的运营体制，为精品出版战略提供机制保障。

(5) 人才队伍建设

公司建立科学有效的选人用人机制，形成良好的用人导向和制度环境。加强队伍培训，合理规划培训工作，分层次制定培训计划，精心设计培训内容，加强培训考核，建立更加有效的内部培训与沟通机制，促进内部学习与交流。加强编辑人才队伍建设，注重发挥首席编辑、青年领军人才的带动作用，突出培育原创出版能力、精品策划能力、内容导向和质量把关能力，打造一支政治坚定、业务精湛、作风过硬的出版铁军。

2、出版单位层面

公司将在选题机制、编辑团队、机制创新、人才吸引及作者经营等多方面助力精品出版战略实施。

(1) 选题机制

进一步优化市场化选题机制，增强选题的市场适应性，以满足不断变化的读者需求；牢固树立精品意识，推动主题出版、重点出版和大众出版，加强品牌建设。

（2）编辑团队

通过优化激励机制、晋升机制提升编辑团队的积极性，激发团队的活力与干劲。

（3）机制创新

深化出版运作机制改革，针对重点选题实施项目组制，充分发挥各类业务人才的专业特长，激发业务团队的创造力。

（4）人才吸引

加大人才引进力度，通过创新人才引进方式、激励方式，吸引稀缺型人才、头部人才及复合型人才。

（5）作者运营

加强内部对作者资源的系统性管理，运用创新性的机制化手段运营作者，保障优质内容输出力。

（二）数字融合战略规划

融合发展将成为集团深化改革、加快推进高水平、高质量发展的关键。集团将以内容资源和业务流程优化整合、创新增值为核心，建设智能化管理、生产平台，建立知识服务体系，完成整体转型升级，使传统出版与新兴出版从“你中有我、我中有你，进而变成你就是我、我就是你”的深度融合。具体内容如下：

1、数字版权

充分整合数字内容制作与资源，依托数字传媒公司打造数字内容制作、交易与公司纸质版权转化的融合业务。推动出版社从选题策划源头就谋划数字内容的生产，策划和打造电子书、有声书、短视频、数据库等全媒体出版项目，实现内容的精准触达，提升用户阅读体验。

2、图书电商

突破电商平台与线上流量入口，博库集团着力打造形成消费力强、拥有忠实用户群体的自有电商平台。

3、数字教育

紧抓在线教育市场突破口，依托教育社、青云在线等平台，打造在线教育 C 端产品。

4、移动平台

重点打造移动平台，充分利用移动平台在渠道、用户和数据上的凝聚力，从而实现公司传统出版、数字版权、电商平台多个板块的协同互促。

(三) 发行转型战略规划

重点围绕“打造智慧书城、加快数字融合、强化门店转型、提升用户服务”的发展任务，深入实施“书店场景化、消费体验化、读者用户化、服务智能化、渠道融合化、产业关联化”六大举措，推动省店集团从传统出版发行企业向基于互联网新技术和文化教育服务平台的现代文化商贸流通企业转型。具体内容如下：

1、实体书店的转型创新

实体书店转型创新是发行转型的核心环节，传统的“新华书店”已无法满足消费者对书店的需求，建立适应新消费观念的实体书店是未来趋势。公司未来将从品牌、业态、渠道、运营、营销及创新等六大方面进行系统性、全方位的转型升级，并依托实体书店的转型与创新发展，强化、提升发行竞争力。

2、大数据服务赋能

公司将通过发行端 ERP 系统、出版端 ERP 系统、出版端大数据平台、发行零售端大数据平台的对接及融合，构建出版发行全产业链分析服务体系，提升大数据分析及服务能力，强化中盘业务优势，为公司发行转型战略赋能。

三、拟定上述计划所依据的假设条件及面临的主要困难

(一) 拟定上述计划所依据的假设条件

1、国家宏观经济、政治、法律和社会环境稳定，与公司所处领域相关的国家宏观政策未发生重大不利变化。

2、国家对出版行业的产业政策和税收优惠政策、行业相关法律法规保持基

本稳定。

- 3、公司顺利完成本次股票发行上市，募集资金足额、及时到位。
- 4、公司经营管理团队基本保持稳定，未发生重大不利变化。
- 5、无其他不可预见或不可抗力因素造成的重大不利影响。

(二) 实施上述计划所面临的主要困难

1、人才储备

公司战略计划的实施必须有相应的人才支持，在面对产业发展新需求、新机遇时，公司关键岗位人才储备仍有欠缺，需持续加强管理人才、经营人才和专业技术人才的建设及人才扩充。

2、管理能力

本次公开发行成功后，随着募集资金的有效运用和企业经营规模的扩张，公司在战略谋划能力、创新策划能力、经营管理水平、资金管理和内部控制等方面都将面临更多压力和挑战，必须不断完善才能实现各项业务发展的计划和目标。

四、业务发展规划与现有业务的关系

上述业务发展规划是公司现有业务的发展和延伸，是综合考虑国内外出版发行行业的市场竞争情况及发展趋势，并结合公司自身特点和优势及公司发展战略目标而制定的。目标是在巩固现有业务优势的基础上进行全方位提升和转型，不断促进创新业务生态建设、运行效率提高，以增强公司竞争力和盈利水平。

该业务发展规划符合公司的总体发展战略，与现有业务具有紧密的一致性和延续性，对公司扩大经营规模、增强核心竞争力、实现可持续健康发展具有重要意义。

五、本次募集资金对实现上述业务发展目标的意义

本次募集资金对公司实现上述业务发展目标具有重大的战略意义，主要体现在：

- 1、为公司发展提供必要的资金，充实完善公司的资本结构。

2、为公司构建境内上市融资平台，开辟新的融资渠道，增加未来融资的灵活性。

3、对公司全产业链优势进行强化及升级，巩固公司固有优势和核心竞争力。

4、进一步增强公司的市场竞争力和品牌影响力。

5、形成健全的外部监督机制，有助于公司治理架构的完善，进一步提升市场化管理水平，促成公司持续健康发展。

第十三节 募集资金运用

一、募集资金运用情况

(一) 本次发行募集资金规模及投资项目概述

经公司第一届董事会第六次会议及 2019 年第一次临时股东大会、第一届董事会第八次会议及 2020 年第一次临时股东大会批准，公司本次拟公开发行不超过 23,000 万股 A 股股票，募集资金总额将根据中国证监会核准的发行数量和实际发行时的市场状况、询价情况确定。本次募集资金到位后，拟根据轻重缓急投入以下项目：

单位：万元

类别	序号	项目名称	项目总投资额	募集资金拟投入金额
精品出版	1	浙江教育出版社集团有限公司重点图书出版工程项目	7,311.50	7,311.50
	2	浙江少年儿童出版社有限公司重点图书出版工程项目	7,471.42	7,471.42
	3	浙江人民出版社有限公司重点图书出版工程项目	7,555.50	7,555.50
	4	浙江文艺出版社有限公司重点图书出版工程项目	8,658.05	8,658.05
	5	浙江出版传媒股份有限公司优质内容资源储备项目	25,000.00	25,000.00
发行	6	浙江省新华书店集团有限公司零售门店系统服务能力提升及智慧书城服务平台建设项目	59,955.72	59,955.72
产线技改	7	新增年产 100 万色令教材、图书印装生产线技术改造项目	17,586.79	17,586.79
数字融合	8	博库网络有限公司火把知识服务平台建设项目	27,526.05	27,526.05
	9	“青云 e 学”在线教育服务平台建设项目	11,038.40	11,038.40
	10	浙江教育出版社集团有限公司“青云端”移动学习助手项目	20,449.05	20,449.05
基础配套	11	浙江省新华书店集团有限公司仓储物流体系升级优化项目	5,584.22	5,584.22
	12	浙江出版传媒股份有限公司信息化系统升级建设项目	27,596.10	27,596.10
补流	13	补充流动资金	17,000.00	17,000.00
合计			242,732.80	242,732.80

若实际募集资金净额少于上述项目拟使用募集资金投入金额，募集资金不足

部分将由公司以自筹资金或通过其他融资方式解决。

若因经营需要或市场竞争等因素导致上述募集资金投资项目中的全部或部分项目在本次发行募集资金到位前必须进行先期投入的，公司或子公司拟自筹资金先期进行投入，待本次发行募集资金到位后，再以募集资金置换先期已投入的自筹资金。

（二）募集资金项目履行的审批、核准或备案情况

1、立项核准或项目备案文件

公司本次募集资金投资项目已经相关部门备案和批复，取得的批复或备案文件如下：

序号	项目名称	立项核准或项目备案文件
1	浙江少年儿童出版社有限公司重点图书出版工程项目	杭州市西湖区发展和改革委员会已于2020年5月13日出具《关于“浙江少年儿童出版社有限公司重点图书出版工程项目”等6个项目无需进行核准和备案的说明》
2	浙江教育出版社集团有限公司“青云端”移动学习助手项目	
3	博库网络有限公司火把知识服务平台建设项目	
4	浙江省新华书店集团有限公司仓储物流体系升级优化项目	
5	浙江省新华书店集团有限公司零售门店系统服务能力提升及智慧书城服务平台建设项目	
6	浙江教育出版社集团有限公司重点图书出版工程项目	
7	“青云e学”在线教育服务平台建设项目	杭州市下城区发展和改革委员会已于2019年9月16日出具《关于浙江青云在线教育科技有限公司“青云e学”在线教育服务平台建设项目无需进行核准和备案的说明》
8	浙江出版传媒股份有限公司信息化系统升级建设项目	杭州市下城区发展和改革委员会于2020年5月6日出具《关于“浙江出版传媒股份有限公司信息化系统升级建设项目”等4个项目无需进行核准和备案的说明》
9	浙江出版传媒股份有限公司优质内容资源储备项目	
10	浙江人民出版社有限公司重点图书出版工程项目	
11	浙江文艺出版社有限公司重点图书出版工程项目	
12	新增年产100万色令教材、图书印装生产线技术改造项目	项目代码：2019-330191-86-03-808163
13	补充流动资金	不适用

2、环评批复

本次募集资金投资项目已取得环保主管部门的备案或批复文件如下：

类别	序号	项目名称	环评备案/批复
精品出版	1	浙江教育出版社集团有限公司重点图书出版工程项目	备案号：201933010600000731
	2	浙江少年儿童出版社有限公司重点图书出版工程项目	备案号：202033010600000139
	3	浙江人民出版社有限公司重点图书出版工程项目	备案号：201933010300000286
	4	浙江文艺出版社有限公司重点图书出版工程项目	备案号：201933010300000310
	5	浙江出版传媒股份有限公司优质内容资源储备项目	备案号：202033010300000110
发行	6	浙江省新华书店集团有限公司零售门店系统服务能力提升及智慧书城服务平台建设项目	备案号：201933010600000720
产线技改	7	新增年产 100 万色令教材、图书印装生产线技术改造项目	杭环钱备（2019）22 号
数字融合	8	博库网络有限公司火把知识服务平台建设项目	备案号：201933011000002176
	9	“青云 e 学”在线教育服务平台建设项目	备案号：202033010300000089
	10	浙江教育出版社集团有限公司“青云端”移动学习助手项目	备案号：201933010600000730
基础配套	11	浙江省新华书店集团有限公司仓储物流体系升级优化项目	备案号：202033010600000129
	12	浙江出版传媒股份有限公司信息化系统升级建设项目	备案号：202033010300000109
补流	13	补充流动资金	不适用

3、用地情况

本次募集资金投资项目涉及用地情况如下：

类别	序号	项目名称	用地情况
精品出版	1	浙江教育出版社集团有限公司重点图书出版工程项目	不适用
	2	浙江少年儿童出版社有限公司重点图书出版工程项目	不适用
	3	浙江人民出版社有限公司重点图书出版工程项目	不适用
	4	浙江文艺出版社有限公司重点图书出版工程项目	不适用
	5	浙江出版传媒股份有限公司优质内容资源储备项目	不适用
发行	6	浙江省新华书店集团有限公司零	土地使用权证：台开国用（2016）

类别	序号	项目名称	用地情况
		售门店系统服务能力提升及智慧书城服务平台建设项目	第 00833 号
产线技改	7	新增年产 100 万色令教材、图书印装生产线技术改造项目	不适用
数字融合	8	博库网络有限公司火把知识服务平台建设项目	不适用
	9	“青云 e 学”在线教育服务平台建设项目	不适用
	10	浙江教育出版社集团有限公司“青云端”移动学习助手项目	不适用
基础配套	11	浙江省新华书店集团有限公司仓储物流体系升级优化项目	不适用
	12	浙江出版传媒股份有限公司信息化系统升级建设项目	不适用
补流	13	补充流动资金	不适用

经核查，本次募集资金投资项目均已取得所在地发展改革和经济信息化局出具的备案通知书或项目无需进行核准和备案的说明，并已在所在地环保主管部门完成环境影响登记表或环境影响报告表的备案，项目用地已取得《国有土地使用权证》，保荐机构、发行人律师认为：公司募集资金投资项目符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章规定。

（三）募集资金专项存储情况

本公司于 2019 年 10 月 29 日召开的 2019 年第一次临时股东大会审议通过了《浙江出版传媒股份有限公司募集资金管理办法》。本公司将严格遵循专户存放、规范使用、如实披露、严格管理的原则，规范募集资金的使用和管理。募集资金专户不得存放非募集资金或用作其他用途，公司在募集资金到位后将与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议。

（四）募集资金运用对同业竞争和独立性的影响

上述募集资金投资项目的实施主体均为本公司或本公司下属子公司，募集资金投资项目实施后，不会和控股股东之间产生同业竞争或者对本公司的独立性产生不利影响。

二、募集资金投资项目分析

（一）浙江教育出版社集团有限公司重点图书出版工程项目

1、项目概况

为深入贯彻精品出版战略，本项目总投资 7,311.50 万元，依托全资子公司教育社，以文化教育类重点图书出版为核心，充分挖掘已有的内容、编辑、品牌和作家资源优势，积极拓展市场空间，提升公司教材教辅和一般图书的出版实力，做大做强出版主业。

本项目计划在三年内出版精品类教材图书 16 种、教辅图书 27 种、一般图书 384 种，共计出版重点图书 427 种。

2、项目必要性

（1）深化落地公司精品出版战略的需要

精品力作是一个时代文化繁荣发展的根本标志，是中华民族伟大复兴征程上最耀眼的文化印记。《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》首次对文化精品创作工程作了重要决策部署，明确了出版业未来的发展方向。

打造精品力作，是出版单位凝聚品牌优势、提升品牌影响的重要方式，公司坚持实施精品出版战略，确立了“以书为本，重点开发高端原创专业门类图书，为专业出版社培育寻找新的专业优势，塑造新的特色，做让人眼前一亮的书”的经营战略。教育社作为公司教育类图书出版的重要单位，承担着公司精品出版战略深化落地的重要责任。本项目的实施，是公司深化落地精品出版战略，布局新未来的需要。

（2）提升核心竞争力，进一步巩固行业地位的需要

在国家精品出版工程的引导下，各出版单位均将精品化战略作为自身中长期发展的基本战略，同时伴随着网络教材、慕课、融媒体等新兴教育媒介的不断涌现，教育类图书出版市场的竞争进一步加剧。本项目实施单位教育社，经过 30 余年的持续深耕，建立了较强的市场竞争力和品牌影响力。通过本项目的实施，立足国家义务教育阶段的教学政策规定，围绕国家出版基金和国家级出版奖项评选，聚焦学术精品出版和科普教育出版等领域，打造更具影响力和竞争优势的重

点产品集群,是提升公司核心竞争力,进一步巩固行业地位的需要。

3、项目可行性

(1) 学龄人口进入增长周期,教育出版行业迎来新机遇

我国新生儿数量 2010 年后步入稳定增长通道,学龄人口数量也陆续迎来入学人数增长。K12 在校学生数量经历了 2013 年以前的下降后,又重回增长态势。据教育部数据,2018 年,全国普通小学在校生达 10,339.25 万人,比上年增长 2.43%。全国初中在校生 4,652.59 万人,比上年增长 4.74%。全国普通高中在校生 2,375.37 万人,比上年增长 0.03%。随着全面二胎政策的实施,学龄人口增长进入稳步增长期。教育作为一项刚性支出,学生数量的不断增加必定带动教材教辅及相关图书的市场需求水涨船高,教育类图书出版也将迎来新一轮的发展机遇。

(2) 教育社拥有项目实施的良好基础

本项目实施单位教育社,经过 30 余年的发展,积累了丰富的内容资源,累计出版近千种中小学教材,包括 600 余种国标教材和浙江省九年制义务教育教材,200 余种地方教材,以及幼儿教材、培智教材、专题教材等,小学《品德与生活》《品德与社会》,初中《数学》《科学》,高中《信息技术》等新课标教材相继在全国十多个省、市、自治区和 400 多个县区使用,年使用学生数超过 1,000 万人。通过持续的行业深耕,教育社建立了较强的市场竞争力和品牌影响力。教育社是全国首批新课标教材 13 家出版社之一,是“全国百佳图书出版单位”、“中国出版政府奖先进出版单位”,并连年被商务部等六部委列入 2011-2012 年度和 2013-2014 年度重点文化出口企业名单。良好的市场影响力和品牌影响力为本项目的实施打下了坚实的基础。

4、项目建设内容

本项目由公司全资子公司教育社实施,拟以文教产品线为重点,加强应对教改、课改、考改的新产品开发,集中力量打造标志性产品。同时,围绕国家出版基金和国家级出版奖项评选,聚焦主题出版,围绕学术精品出版和科普教育出版等领域,打造更具影响力和竞争优势的重点产品集群。在头部资源和畅销图书方面,推动新的合作,引进国外知名作家创作的畅销书,进一步丰富精品出版产品

线，提升市场号召力和影响力。

教育社计划在三年内出版包括《人·自然·社会系列》《浙江省义务教育教科书劳动与技术系列》《历史与社会作业本系列》《小学特训系列》《“创新报国70年”大型报告文学丛书》《中国青少年科学实验出版工程》《中国青少年科学探索丛书》《中国近代教育文献丛刊》等在内的教材类图书16种、教辅类图书27种、一般类图书384种，共计出版重点图书427种。

5、项目投资计划及资金来源

本项目总投资7,311.50万元，主要用于出版物的内容、编录和印制等相关成本支出，项目计划分3年实施，项目投资构成情况如下表所示：

单位：万元

序号	项目	投资规模	投资比例	投资进度		
				T1	T2	T3
1	内容成本	2,193.45	30.00%	731.15	731.15	731.15
2	编录成本	365.58	5.00%	121.86	121.86	121.86
3	印制成本	4,752.48	65.00%	1,584.16	1,584.16	1,584.16
合计		7,311.50	100.00%	2,437.17	2,437.17	2,437.17

本项目所需资金拟全部使用本次发行所募集的资金。

6、项目经济效益估算

本项目总投资7,311.50万元，预计税后财务内部收益率为14.89%。

（二）浙江少年儿童出版社有限公司重点图书出版工程项目

1、项目概况

为深入贯彻精品出版战略，本项目总投资7,471.42万元，依托全资子公司少儿社，以少儿类重点图书出版为核心，充分挖掘已有的品牌、内容、编辑和作家资源优势，积极拓展市场空间，提升公司少儿类图书的出版实力，做大做强出版主业。

本项目计划在三年内出版少儿类精品图书共计188种。

2、项目必要性

(1) 深化落地公司精品出版战略的需要

精品力作是一个时代文化繁荣发展的根本标志,是中华民族伟大复兴征程上最耀眼的文化印记。《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》首次对文化精品创作工程作了重要决策部署,明确了出版业未来的发展方向。

打造精品力作,是出版单位凝聚品牌优势、提升品牌影响的重要方式,公司坚持实施精品出版战略,确立了“以书为本,重点开发高端原创专业门类图书,为专业出版社培育寻找新的专业优势,塑造新的特色,做让人眼前一亮的书”的经营战略。少儿社作为公司少儿类图书出版的重要单位,承担着公司精品出版战略深化落地的重要责任。本项目的实施,是公司深化落地精品出版战略,布局新未来的需要。

(2) 聚焦原创少儿作品,打造“中国童年精神”的书写者高地的需要

近年来,随着以“童年”为价值核心的文化现象与文化产品愈益丰富多元,社会、学校及家庭乃至儿童自身对儿童教育与发展提出更高的要求。据开卷信息的监测数据,引进版权图书占整体图书零售市场的码洋份额在 20%左右,但在少儿图书零售市场,2018 年引进版权图书的码洋比例为 39.04%、品种比例为 31.48%,接近 4 成的海外图书份额说明了少儿类国内原创内容的不足。因此,以儿童为中心的文化建设面临着“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。聚焦原创少儿作品,将深植于中华民族精神深处的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息内核融入童年维度的文化创新创造,肩负起“未来民族性格的塑造者”的重任,是少儿类专业出版社义不容辞的责任。

(3) 以系列化为抓手,进一步巩固行业龙头地位的需要

少儿类图书的单册内容偏少,通过保持较高的出版频率可以实现系列图书相互间的销量正反馈;且少年儿童相对于成年人仍处于对品牌的认知初期,更容易通过系列图书的不断认知强化,对图书 IP 形成忠诚度。据开卷信息的监测数据,2019 年 1-7 月,总册数超过 5 本的系列图书占据零售渠道月度少儿类畅销榜 40% 的份额。2018 年度,以套装形式售卖的系列图书占据京东网少儿图书畅销榜 51% 的份额。本项目通过与少儿读者中具有较高知名度和美誉度的作者深度合作,打

造系列化精品，实现系列图书相互间的销量正反馈，对公司持续强化品牌影响力，进一步巩固行业龙头地位具有重要意义。

3、项目可行性

（1）少儿图书市场是空间广阔的优质赛道

少儿类图书是近几年全国图书零售市场中增速最快的品类之一。据开卷信息的监测数据，自 2010 年起少儿类图书的码洋增速一直维持在 13% 以上，年均复合增速达 20.7%。2016 年少儿类图书首次超过社科类成为我国图书零售市场中比例最大的品类，此后一直以高增速持续稳居第一名的宝座。2019 年 1-6 月，少儿类图书市场的码洋规模同比增长 16.00%，在所有品类中排名第 2，同期全国图书零售市场的码洋增速为 10.82%，少儿类图书占全国图书零售市场码洋规模的 27.38%，码洋比例比上年同期增加 1.22 个百分点，在所有品类中排名第 1。随着全面二胎政策的实施，新生儿出生量仍将在高位运行，加之高学历、高客单价人群逐步成为儿童家长，少儿类图书市场仍将长期处于高增长通道。

（2）强大的金牌原创阵容为本项目实施提供了质量保障

经过多年不断的创新积累，少儿社围绕时尚与经典、原创与引进、畅销与畅销三大维度六大基本点，在原创儿童文学、科普百科知识、学前低幼启蒙等领域打造了许多品牌书系。如“中国第一少儿畅销书”《冒险小虎队》系列、“动物小说大王沈石溪品藏书系”、“淘气包马小跳”系列等。通过一系列品牌书系的示范出版，引领了国内冒险主题阅读、带工具互动式阅读、幽默特质阅读等几大阅读潮流。强大的市场号召力和品牌塑造力，使得少儿社与沈石溪、任溶溶、张之路、周锐、董宏猷、汤素兰、伍美珍、管家琪等国内知名儿童文学作家均建立了深厚的合作关系，形成了强大的金牌原创作者阵容，为本项目的实施提供了可靠的质量保障。

（3）优势的市场地位为本项目实施奠定了坚实的市场基础

少儿社在少儿图书零售市场具有较强的竞争力，据开卷信息的数据，2018 年少儿社在少儿图书零售市场码洋占有率排名中居第 2 位，其中在零售实体店排行榜中位居榜首。少儿社拥有“全国新闻出版系统先进集体”、全国优秀出版社、全国“讲信誉、重服务”出版社、中国出版政府奖先进出版单位、全国百佳图书

出版单位等多项荣誉称号，具有较强的市场影响力和品牌知名度，为本项目的实施奠定了坚实的市场基础。

4、项目建设内容

本项目由公司全资子公司少儿社实施，拟围绕“三大维度、六大基本面”的精品出版战略，即“时尚与经典、原创与引进、畅销与畅销”，与本领域内如沈石溪、杨鹏、任溶溶、伍美珍、汤素兰、张秋生等在全国少儿读者中具有较高知名度和美誉度的作者深度合作，逐步推出对少年儿童有价值观启迪和文化熏陶的出版物。

少儿社计划在三年内出版包括《中国有了一条船》《科学原来这样学》《院士给孩子的地球生命课》《美丽中国写给孩子的中国地理》《沈石溪系列》《杨鹏系列》《任溶溶系列》《伍美珍系列》等在内的少儿类图书共计 188 种。

5、项目投资计划及资金来源

本项目总投资 7,471.42 万元，主要用于出版物的内容、编录和印制等相关成本支出，项目计划分 3 年实施，项目投资构成情况如下表所示：

单位：万元

序号	项目	投资规模	投资比例	投资进度		
				T1	T2	T3
1	内容成本	2,241.42	30.00%	747.14	747.14	747.14
2	编录成本	373.57	5.00%	124.52	124.52	124.52
3	印制成本	4,856.42	65.00%	1,618.81	1,618.81	1,618.81
合计		7,471.42	100.00%	2,490.47	2,490.47	2,490.47

本项目所需资金拟全部使用本次发行所募集的资金。

6、项目经济效益估算

本项目总投资 7,471.42 万元，预计税后财务内部收益率为 13.70%。

（三）浙江人民出版社有限公司重点图书出版工程项目

1、项目概况

为深入贯彻精品出版战略，本项目总投资 7,555.50 万元，依托全资子公司人民社，以社会科学类重点图书出版为核心，充分挖掘已有的内容、编辑、品牌和

作家资源优势,积极拓展市场空间,提升公司社会科学类图书的出版实力,做大做强出版主业。

本项目计划在三年内出版社会科学类精品图书共计 276 种。

2、项目必要性

(1) 深化落地公司精品出版战略的需要

精品力作是一个时代文化繁荣发展的根本标志,是中华民族伟大复兴征程上最耀眼的文化印记。《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》首次对文化精品创作工程作了重要决策部署,明确了出版业未来的发展方向。

打造精品力作,是出版单位凝聚品牌优势、提升品牌影响的重要方式,公司坚持实施精品出版战略,确立了“以书为本,重点开发高端原创专业门类图书,为专业出版社培育寻找新的专业优势,塑造新的特色,做让人眼前一亮的书”的经营战略。人民社作为公司社科类图书的出版单位,承载着公司精品出版战略深化落地的重要责任,是公司履行出版单位使命担当,引导和提高国民综合素质,讲好中国故事的重要载体。本项目的实施,是公司深化落地精品出版战略,布局新未来的需要。

(2) 做强做亮主题出版,弘扬时代主旋律的需要

主题出版反映的是国家之需、民族之需和时代之需,在文化大发展、大繁荣的形势下,向社会、读者提供优秀的作品是出版单位义不容辞的社会责任。近年来,主题出版保持了良好的发展态势,出版物的整体质量进一步提升。各出版单位围绕学习、宣传、贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个主题,突出纪念新中国成立 70 周年这条主线,涌现出一系列特色鲜明,有助于铭记历史、讴歌时代、弘扬主旋律、传播正能量的优秀选题。在这一背景下,人民社立足自身优势,以精品力作做亮主题出版,具有重要的时代意义。

3、项目可行性

(1) 人民社拥有项目实施的良好基础

本项目实施单位人民社,一直以来坚持做强出版主业不动摇,坚持专业立社不动摇,主要围绕时政、财经和文史三条产品主线,坚持做亮时政、做大财经、

做强文史,保持了平稳、健康、持续的发展态势。人民社出版的多种图书曾获得中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家级奖项。在主题出版方面,《红船精神问答》入选 2018 年中宣部第八届优秀通俗理论读物;《心无百姓莫为官——精准脱贫的下姜模式》荣获 2019 年中宣部“五个一工程”奖特别奖;《东方启动点:浙江改革开放史(1978-2018)》入选中宣部优秀现实题材文学出版工程。人民社出版的《之江新语》总印量超过 400 万册,并被翻译成英、法、西、德、日文等多种版本,成为主题图书“走出去”的代表。持续的创新深耕,使得人民社成长为地方人民社的优秀代表,为本项目的实施奠定了良好的基础。

(2) 人民社拥有做强做亮主题出版的深厚土壤

浙江是中华文化发源地之一,既有丰富的传统文化积淀和传承,又是中国革命红船起航地、改革开放先行地和习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地,蕴藏着丰富的革命文化和社会主义先进文化。这既为人民社出版工作指明了方向,又为人民社的长期可持续发展提供了丰富的政治资源和充足的出版资源。

4、项目建设内容

本项目由公司全资子公司人民社实施,其出版计划高度契合公司“做特色时政类图书,做专财经类图书,做精文史类图书”的产品线发展目标。图书选题基于严谨周密的市场调查和研判,充分挖掘公司已有的内容、编辑、品牌和作家资源优势,逐步推出与时代接轨的社会科学类精品读物。

人民社计划在三年内出版包括《他重塑了中国》《国家治理思想史》《浙江红色历史文化丛书》《大战略丛书》《从政素养丛书》《好望角书系》《青少年教养书系》《大众科普书系》等在内的社科类图书共计 276 种。

5、项目投资计划及资金来源

本项目总投资 7,555.50 万元,主要用于出版物的内容、编录和印制等相关成本支出,项目计划分 3 年实施,项目投资构成情况如下表所示:

单位:万元

序号	项目	投资规模	投资比例	投资进度		
				T1	T2	T3
1	内容成本	3,777.75	50.00%	1,259.25	1,259.25	1,259.25

2	编录成本	1,133.33	15.00%	377.78	377.78	377.78
3	印制成本	2,644.43	35.00%	881.48	881.48	881.48
合计		7,555.50	100.00%	2,518.50	2,518.50	2,518.50

本项目所需资金拟全部使用本次发行所募集的资金。

6、项目经济效益估算

本项目总投资 7,555.50 万元，预计税后财务内部收益率为 14.16%。

（四）浙江文艺出版社有限公司重点图书出版工程项目

1、项目概况

为深入贯彻精品出版战略，本项目总投资 8,658.05 万元，依托全资子公司文艺社，以人文艺术类重点图书出版为核心，充分挖掘已有的内容、编辑、品牌和作家资源优势，积极拓展市场空间，提升公司人文艺术类图书的出版实力，做大做强出版主业。

本项目计划在三年内出版人文艺术类精品图书 125 种。

2、项目必要性

（1）深化落地公司精品出版战略的需要

精品力作是一个时代文化繁荣发展的根本标志，是中华民族伟大复兴征程上最耀眼的文化印记。《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》首次对文化精品创作工程作了重要决策部署，明确了出版业未来的发展方向。

打造精品力作，是出版单位凝聚品牌优势、提升品牌影响的重要方式，公司坚持实施精品出版战略，确立了“以书为本，重点开发高端原创专业门类图书，为专业出版社培育寻找新的专业优势，塑造新的特色，做让人眼前一亮的书”的经营战略。文艺社作为公司人文艺术类图书出版的重要单位，承担着公司精品出版战略深化落地的重要责任。本项目的实施，是公司深化落地精品出版战略，布局新未来的需要。

（2）聚焦名家经典，提升市场竞争力的需要

随着移动互联网时代的到来，各类唾手可得的丰富内容产品和多样化阅读服

务分流了读者注意力,整个图书市场和阅读趋势正发生着巨大的变化。尽管从销售额来看,数字、知识付费、短视频的产业规模尚无法与传统图书相比,但免费内容、移动终端等新型阅读方式正在抢走最稀缺的用户时间。在读者时间的争夺中,名家经典一直是传统图书阵地的捍卫者。因此,聚焦名家经典,打造更能引起读者共鸣的优质产品集群,是进一步提升市场核心竞争力的需要。

3、项目可行性

(1) 以名家经典为代表的精品文艺图书市场开始回温

在移动互联网时代,繁杂的信息充斥在人们的生活中,“信息过载”导致的“信息焦虑”延伸出普遍的知识焦虑、发展焦虑和生存焦虑,以名家经典为代表的严肃阅读开始回归。根据第五期中国青年阅读指数,18-23岁青年阅读群体需求前三名,分别为哲学及社会科学阅读、文学阅读和历史阅读。随着全民受教育程度的提高,理性反思开始在青年群体中觉醒,人们除了阅读碎片化、泛娱乐化内容用以消遣外,对经典、名著等严肃性知识内容、直击心灵引发思考的人文艺术类图书仍有大量刚性需求。另一方面,公共阅读空间的提升和改善、各类阅读推广机构的兴起以及全民阅读对“读好书”的倡导,使得经典读物再一次回归大众视野,并惠及以精品出版为经营宗旨的文艺出版行业。

(2) 文艺社拥有项目实施的良好基础

本项目实施单位文艺社,多年来坚持以高品位、高格调、高档次、高质量的中外文学名著、中国现当代优秀散文及理论学术著作立社,已成长为地方文艺出版社的优秀代表。文艺社出版的图书曾多次荣获全国性大奖,其中,长篇小说《都市风流》《茶人三部曲》之一、二获茅盾文学奖,《生命之歌》《南方有嘉木》《中国院士》《一户人家五十年》《回家》获中宣部“五个一工程”奖;《涨潮时分》《世界经典戏剧全集》获中国图书奖等。依托良好的市场影响力和品牌影响力,文艺社还屡屡获得国内外顶级作家资源,为本项目的实施打下了坚实的基础。

4、项目建设内容

本项目由公司全资子公司文艺社实施,定位于收集、汇编并出版著名作家相关品牌图书,推出适合大众阅读、提升读者人文素养的读物,既有名家名人的著作,也有口碑良好、社会关注度高的品牌读物。本项目出版物定位清晰,所出版

的精品图书能加强公司对内容和发行渠道的掌控，促进公司数字融合转型。

文艺社计划在三年内出版包括《莫言作品长短篇小说系列》《名家散文典藏文集》《名著阅读力丛书》等在内的文艺类图书共计 125 种。

5、项目投资计划及资金来源

本项目总投资 8,658.05 万元，主要用于出版物的内容、编录和印制等相关成本支出，项目计划分 3 年实施，项目投资构成情况如下表所示：

单位：万元

序号	项目	投资规模	投资比例	投资进度		
				T1	T2	T3
1	内容成本	3,523.46	40.70%	1,174.49	1,174.49	1,174.49
2	编录成本	391.05	4.52%	130.35	130.35	130.35
3	印制成本	4,743.54	54.79%	1,581.18	1,581.18	1,581.18
合计		8,658.05	100.00%	2,886.02	2,886.02	2,886.02

本项目所需资金拟全部使用本次发行所募集的资金。

6、项目经济效益估算

本项目总投资 8,658.05 万元，预计税后财务内部收益率为 12.55%。

（五）浙江出版传媒股份有限公司优质内容资源储备项目

1、项目概况

精品出版战略是公司深耕内容、巩固出版主业核心竞争力的重要抓手。通过精品出版战略的持续推进，进一步聚焦头部资源，强化公司对优质内容资源的发现、创造、整合与守护能力，是公司占据内容产业高地，实现可持续发展的基础。

本项目总投资 25,000.00 万元，公司拟通过投资、购买等方式储备国内外优质图书版权以及名家、特色作者版权，扩充优质内容资源储备量，做强优质内容资源。

本项目拟储备优质图书版权 300 项，签约名家、特色作者 50 名，储备的优质内容资源将覆盖少儿、文学、社科、科普、文教、艺术等多个领域，形成包括图书、电子出版物、有声读物、音视频、影视、动漫、游戏等在内的多元化版权衍生产品。

2、项目必要性

（1）优质内容资源储备是出版企业可持续发展的基础

深耕内容，做强优质内容资源是出版传媒企业立足的根本，掌握优质内容资源意味着拥有核心竞争力。尽管随着科学技术的进步和现代传播手段的快速发展，以数字化、网络化为代表的新兴媒体带来了传播方式、接受方式的巨大变革，但“内容为王”的本质没有变，内容的核心地位仍没有变。有积淀、有深度的优质原创内容仍然是吸引读者，提高高层次读者黏性的第一要素。对优质内容资源的争夺已上升为出版传媒单位的核心扩张战略。因此，未雨绸缪，进一步增强公司优质内容资源储备，是公司着眼未来，实现可持续发展的重要举措。

（2）聚焦头部资源，提升公司核心竞争力的需要

随着社会信息触达效率的不断提高，图书销售向头部集中的趋势仍在持续。据开卷信息对地面书店销售的监测数据，我国图书市场动销的上百万种图书中，销量排名前5%的图书品种近年来持续贡献60%以上的市场码洋，这种现象在线上渠道表现更为明显。畅销书已成为拉动图书零售市场发展的重要力量，也是出版传媒单位重要的利润来源。通过本项目的实施，加大公司对优质内容资源的投资和储备力度，是公司提升核心竞争力，占据内容产业高地的战略举措。

3、项目建设内容

本项目计划在三年时间内，通过投资、购买等方式储备优质图书版权300项，签约名家、特色作者50名，扩充优质内容资源储备量，做强优质内容资源。

（1）优质图书版权

本项目储备的优质内容资源将覆盖少儿、文学、社科、科普、文教、艺术等多个领域，具体计划如下：

单位：项

畅销图书版权	T1	T2	T3	合计	比例
少儿类图书版权	20	35	50	105	35%
文学类图书版权	10	25	40	75	25%
社科类图书版权	5	15	25	45	15%
科普类图书版权	2	3	10	15	5%

畅销图书版权	T1	T2	T3	合计	比例
文教类图书版权	10	10	25	45	15%
艺术类图书版权	3	5	7	15	5%
合计	50	93	157	300	100%

（2）名家、特色作者

本项目拟签约名家、特色作者 50 名，具体计划如下：

年度	T1	T2	T3	合计
签约作者人数	10	15	25	50

4、项目投资计划及资金来源

本项目总投资共 25,000.00 万元，主要为优质图书版权采购费用及签约名家、特色作者费用。项目分 3 年实施，所需资金拟全部使用本次发行所募集的资金，投资构成及计划情况如下表所示：

单位：万元

优质内容资源储备投资明细				
优质内容资源	T1	T2	T3	合计
少儿类图书版权	1,000.00	1,750.00	2,500.00	5,250.00
文学类图书版权	500.00	1,250.00	2,000.00	3,750.00
社科类图书版权	250.00	750.00	1,250.00	2,250.00
科普类图书版权	100.00	150.00	500.00	750.00
文教类图书版权	500.00	500.00	1,250.00	2,250.00
艺术类图书版权	150.00	250.00	350.00	750.00
签约作者	2,000.00	3,000.00	5,000.00	10,000.00
合计	4,500.00	7,650.00	12,850.00	25,000.00

5、项目经济效益估算

本项目为成本类项目，不直接产生效益，故不单独进行经济效益测算。

（六）浙江省新华书店集团有限公司零售门店系统服务能力提升及智慧书城服务平台建设项目

1、项目概况

为了提高零售门店服务能力，进一步完善大书城文化阵地和基层发行网点建

设布局,顺应“新零售”背景下的“线上线下融合”趋势,提高门店智能化水平,公司将实施浙江省新华书店集团有限公司零售门店系统服务能力提升及智慧书城服务平台建设项目。本项目建设内容包括:新华书店集团现有 41 家门店升级改造;打造台州文化综合体和温岭书城等城市文化综合体;智慧书城服务平台的信息化建设。

本项目总投资 59,955.72 万元,实施主体为公司全资子公司新华书店集团。

2、项目市场分析

(1) 建设学习型社会、倡导全民阅读的良好社会文化氛围

2016 年 6 月,中宣部等 11 个部门联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》后,全国多个地区陆续出台了支持实体书店发展的实施意见和具体措施。为鼓励社会形成良好的阅读氛围,“全民阅读”自 2014 年以来已连续六年写入国务院《政府工作报告》,充分体现了国家对全民阅读和建设学习型社会的高度重视。中国新闻出版研究院组织实施的第十六次全国国民阅读调查结果显示,2018 年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内各种媒介的综合阅读率为 80.8%,较 2017 年的 80.3%有所提升;数字化阅读方式的接触率为 76.2%,较 2017 年上升了 3.2 个百分点。自 2014 年以来,成年国民的图书阅读量处于一个缓慢回升的态势,2018 年我国成年国民人均图书阅读量基本保持平稳,人均纸质图书阅读量为 4.67 本,与 2017 年的 4.66 本基本持平;人均电子书阅读量为 3.32 本,较 2017 年增加了 0.20 本。

(2) 出版物发行业规模持续扩张

《2018 年度全国出版物发行业发展报告》显示,2017 年全国出版物发行业总体规模进一步扩大,出版物销售总额 3,703.66 亿元,同比增长 5.9%;营业收入 7,976.90 亿元,同比增长 16.3%;利润总额 442.96 亿元,同比增长 45.3%;资产总额 9916.94 亿元,同比增长 3.4%;从业人员 115.6 万人,同比增长 5.5%,行业主要经济指标连续 4 年正增长。2017 年,浙江省出版物销售额 196.42 亿元,在全国排名第五。

实体书店数量方面,2017 年全国共有 1,000 平方米以上的实体书店 909 个,比上年增长 10.9%。其中,5,000 平方米以上的大型书城 135 个,出版物销售额

71.34 亿元；1,000 平方米以上的书城，以新华书店为主的国有或国有控股书城有 736 个，占比 81%。

（3）图书零售市场保持增长

根据开卷信息公布的 2018 年度图书零售市场相关数据显示，2018 年，除去教材教辅和图书馆馆配发行规模后的图书零售市场的码洋总规模为 894 亿元，较上一年同比增长 14.55%，显示了读者端对纸质图书的真实需求仍保持两位数的增长。

3、项目必要性

（1）实体店是公司保持出版发行业务经营优势的基础

实体店网点是公司各级新华书店面向本地服务大众、推动社会文化建设的重要载体和展示窗口，是公司出版发行业务整合本地资源的重要平台，也是公司打造产业链闭环、形成产业链优势的关键之一。公司通过遍布全省（除宁波外）的实体店网点体系，积极主动参与市场竞争，在公司整体发展架构和战略布局中始终占据着重要地位。因此，加强实体店建设，是实现公司多项业务持续稳定增长、做大做强主业的有力保障，是公司继续保持经营优势的基础。

此外，公司正在逐步转变实体书店以卖书为主的单一售卖经营模式，推出以书为媒的新型知识文化融合空间。为了发挥实体书店的体验式消费优势，公司通过门店升级改造，再塑文化消费空间，优化业态组合，加快打造集时尚设计、阅读体验与休闲元素为一体的文化消费综合体，以做强主业为基础，在数码用品、文创产品、教育培训、教育装备和文旅服务等相关领域不断拓展。本项目的实施能加快公司转型的推进，通过主业和多元的融合，进一步增强读者黏性，挖掘卖场价值，提高门店经营效率。

（2）倡导全民阅读、满足国民多层次多样化文化需求的需要

国务院《政府工作报告》自 2014 年起已连续六年强调“倡导全民阅读，推进学习型社会建设”。“完善覆盖浙江省内主要地区的出版物发行网络体系，加快面向大众的文化服务基础设施的建设”是公司响应国家推进学习型社会建设目标的必要手段。本项目通过升级现有门店，在核心区域打造辐射周边的城市文化地标，加快形成文化服务功能更完善的实体店载体，进而满足本地居民多层次多样

化的文化需求。

（3）数字化建设是公司顺应新零售趋势，创新经营模式的必然选择

用技术创新推动商业模式的变革，从而创造新的价值，已经成为零售业的变革趋势。通过信息化建设，以数字的方式和消费者建立更多的联系，用服务、活动与空间吸引顾客回到实体店的经营优势日益显现。

随着基于大数据和云计算技术的用户画像、消费行为剖析、需求预测等功能的不断完善，图书发行及零售行业的用户、场景、商家、商品等组成要素数据化水平不断提高。借助数字技术、数据和资源完成对线上流量的采集，经数据挖掘分析后形成可行性较高的销售执行方案，突破线下零售发展的瓶颈，已成为公司创新经营模式、顺应零售趋势的必然选择。

（4）为推进连锁经营的发展战略提供数字技术支撑的需要

公司注重技术创新，研发具有自主知识产权的 ERP 信息系统、现代化的书业物流管理系统和领先的行业信息标准化建设，已助力公司的图书发行业务形成显著的竞争优势。随着公司门店拓展和网点布局的推进，公司出版物连锁经营业务更需要数字技术支撑。本项目将充分利用公司在行业信息领域积累的经验 and 市场资源，积极开发智慧书城服务平台，将海量用户的数据和公司所能提供的服务整合至数字平台上，完成公司在行业的前瞻性布局。

4、项目建设内容

本项目建设时间为 5 年，建设内容包括门店升级改造项目、城市文化综合体项目和智慧书城服务平台的信息化建设项目。

（1）门店升级改造项目

该子项目将对新华书店集团现有门店中的 41 家进行升级改造，实施门店靓化工程，重塑当地核心卖场的文化经营空间和布局。本次拟升级改造门店的经营总面积为 76,596.00 平方米，总投入为 19,210.63 万元。

本次门店改造所涉及的门店资料和进度安排如下表所示：

序号	门店名称	门店地址	门店经营面积 /m ²	改造 年度

序号	门店名称	门店地址	门店经营面积 /m ²	改造 年度
1	购书中心	八一南街 268 号	3,600	T1
2	天马书城	杭州市富阳区富春街道桂花路 28 号	3,347	T1
3	解放路购书中心	杭州上城区解放路 225 号	3,300	T1
4	购书中心	太平街道万昌西路 8 号	2,745	T1
5	浦江县门市部	浦江县环城南路 199 号	2,365	T1
6	临安书城	临安城中街 672 号	2,000	T1
7	柳市书城	柳市镇柳青北路 305 号	2,000	T1
8	大江东门市部	萧山义蓬街道农民城	1,809	T1
9	西城广场店	杭州市文二西路 551 号西城广场内	1,700	T2
10	新昌门店	新昌南明横街 25 号	1,526	T2
11	综合门市	太平街道人民西路 21 号	700	T2
12	松门门市部	松门镇远景村西门街 59 号	600	T2
13	城西银泰店	杭州市拱墅区丰潭路 380 号城西银泰 D 座 4 楼	586	T2
14	中心门市	临安衣锦街 483 号	580	T2
15	新登门市部	杭州市富阳区新登镇共和南路 109 号 1-11	507	T2
16	灵溪门市部	灵溪镇玉苍路 168 号	490	T2
17	塘栖门市部	余杭区塘栖镇北小河路 47 路	454	T2
18	湖墅店	杭州拱墅区湖墅南路 480 号	360	T2
19	泽国门市部	泽国镇复兴路 65 号	317	T2
20	教育书店	杭州上城区解放路 209 号	300	T2
21	中心门市	建德市新安江街道新安路 112 号	270	T2
22	箬横门市部	箬横镇前堂街 18 号	224	T2
23	瓶窑门市部	余杭区瓶窑镇凤溪路 278 号	200	T2
24	瓯北门市	永嘉县江北街道楠江中路 42 号	200	T2
25	余杭门市部	余杭区余杭街道禹航路 287 号	198	T3
26	拱宸店	杭州拱墅区金华路 102 号	180	T3
27	白水洋门市部	临海市白水洋镇永安路 145 号	150	T3
28	於潜门市	於潜浮玉路 356 号	148	T3
29	新河门市部	新河镇市场路	110	T3
30	温中门市部	太平街道后应村(温中校内)	100	T3
31	外文书店	凤起路门市	3,760	T3

序号	门店名称	门店地址	门店经营面积 /m ²	改造 年度
32	温州	飞霞购书中心	1,585	T3
33	乐清	乐清书城 1-3 楼	3,000	T3
34	湖州	观凤图书超市	4,358	T4
35	湖州	南浔图书超市	1,735	T4
36	绍兴	迪荡书城 2-4 层	4,000	T4
37	嵊州	中心门市部	2,400	T4
38	台州	路桥购书中心	4,300	T4
39	台州	台州图书大厦	7,392	T4
40	舟山	新城书城	3,000	T5
41	上海	博库书城宜山路店	10,000	T5
合计			76,596	-

（2）城市文化综合体项目

为打造多元文化业态融合发展的综合性书城和文化新地标，本项目拟在台州市利用自有房产打造台州文化综合体，在台州温岭市购置物业建设温岭书城。

①台州文化综合体项目

本项目位于台州经济开发区中心大道西侧、新港酒店南侧，拟利用自建总面积 20,831.31 平方米的房屋，打造集文化休闲、文化娱乐及体验品鉴于一体的一站式文化综合体。截至 2019 年 12 月 31 日，项目实施拟使用的建筑物主体正在建设中，项目用地已取得台开国用（2016）第 00833 号《国有土地使用权证》。

项目将以阅读体验为主线，有机融合文化创意产品、教育培训与休闲餐饮等业态，营建阅读、消费、生态、时尚、休闲互动的城市人文空间，有效提升台州的城市品位及群众文化消费热情。

②温岭书城购置项目

温岭书城位于温岭市城西街道汇头路与龙兴二路转角的商业裙楼，总建筑面积 10,003.06 平方米，主体建筑已由浙江温岭市新华书店有限公司完成购置，并取得浙（2020）温岭市不动产权第 0011819 号不动产权证书，将在此基础上打造集图书、阅读、休闲、娱乐、时尚、创意、文化体验、教育培训与文化消费于一体，以书为依托的综合性文化体验中心，助力全民阅读。

（3）智慧书城服务平台建设

本项目拟对现有门店的运营管理及积累的用户等商业资源进行数字改造，结合人工智能、云计算、大数据和人脸识别等先进技术，充分挖掘实体书店商业价值，进一步提升实体书店经营效率，加快实体书店的社区化、电商化和信息化转型，增强行业竞争力。

本项目的建设内容主要包括软硬件建设，以及用户中心、运营中心、数据中心和智能设备中心四大平台功能建设。



软件建设是指用户客户端与书店员工操作端等软件产品的开发。用户客户端软件将采用手机 APP 与微信小程序的形式供广大顾客使用，书店员工操作端包括门店 POS 结算平台、用户端后台管理平台、大数据分析平台和员工 APP 等。

硬件建设是指实体卖场放置设备的数字化升级改造，包括在门店内安装投放客流分析设备、人脸识别设备、智能导视终端、RFID 技术的智能书架、智能排行榜与智能书幕等设施，实现智能展示、智能导购、智能识别、智能推荐与智能支付等一系列功能。

用户中心以统一的会员体系建设为核心，对会员的平台参与行为和购买行为进行经验值、积分制管理，包括 CRM 基础会员管理、FANS 忠实粉丝会员管理、CLV 终身价值会员管理三个层次。

运营中心统一管理和运维整个平台的服务功能，数据中心作为运营中心的后台支持，集合用户行为数据库、商品（书目）标准信息库、书评信息库和社群交互数据库等大数据，完成精准数据分析功能。

5、项目投资计划及资金来源

本项目总投资 59,955.72 万元，具体投资计划如下表所示：

单位：万元

投资内容		投资额	投资比例
门店升级改造	装修工程	10,340.12	17.25%
	设备购置	8,870.51	14.80%
	小计	19,210.63	32.04%
城市文化综合体建设	场地购置	11,000.00	18.35%
	装修工程	4,624.65	7.71%
	设备购置	3,083.10	5.14%
	人员费用	622.20	1.04%
	小计	19,329.95	32.24%
智慧书城服务平台建设	设备购置	9,754.26	16.27%
	人员费用	907.20	1.51%
	数字资源库建设	4,200.00	7.01%
	市场推广	1,700.00	2.84%
	小计	16,561.46	27.62%
基本预备费		1,833.63	3.06%
铺底流动资金		3,020.05	5.04%
投资合计		59,955.72	100.00%

6、项目经济效益估算

项目总投资 59,955.72 万元，预计税后财务内部收益率为 10.34%。

(七) 新增年产 100 万色令教材、图书印装生产线技术改造项目

1、项目概况

本项目以印刷数字化、绿色化、智能化、融合化为建设目标，引进高端数字化装备，实施智能化绿色化印刷生产线技改，构建 MIS 信息管理系统、ERP、互联网+协同生产管理体系，打造资源环境良性协调、数字网络深度融合、高效自动、高端智能的印刷生产新模式，将公司的印制加工生产能力由 150 万色令提高到 250 万色令。项目建设能够扩大公司印刷产能，促进印刷向智能化、绿色化转型，保证公司各业务板块协调发展，提升公司运营效益和综合实力。

本项目总投资 17,586.79 万元，实施主体为公司全资子公司浙江新华数码印务有限公司。

2、项目市场分析

（1）印刷复制行业成为我国文化产业发展的重要组成部分

近年来，我国印刷产业依靠实施绿色印刷、数字印刷和鼓励自主创新，总体规模已跃居全球前列，成为全球重要的印刷加工基地。

根据国家新闻出版署发布的《2018 年新闻出版产业分析报告》，2018 年，全国出版、印刷和发行服务（不含数字出版）实现营业收入 18,687.5 亿元；其中，印刷复制业实现营收 13,727.6 亿元，同比增长 4.3%，占全行业营业收入的 73.45%，已成为新闻出版业中名副其实的支柱产业。

（2）明确的市场需求

随着公司业务的发展，公司现有印刷生产能力逐渐满足不了日益增长的市场需求。此外，随着国家对生态建设和环境保护管理的加强，小规模印刷工厂加工模式日益满足不了绿色、生态的生产要求，印制产能也逐步向行业龙头靠拢。公司在外部的市场化印刷业务有充足承接空间，包括各出版社出版物、商业印刷品和广告标签印刷等多种下游需求。

3、项目必要性

（1）印刷业务智能化绿色化转型的需要

传统印刷业务的设备和工艺能耗高，劳动力结构中人力比例较高，印刷业务效率低，难以产生规模经济效益。信息技术的发展促进了数字化工作流程和跨媒体出版技术的出现，实现了印刷技术与数字技术、网络技术的结合，给传统印刷业的升级转型带来重大产业机遇。

此外，国家倡导节约型和环境友好型社会建设，行业客户对于环保印刷品的需求日益增长，也对印刷业务的发展提出了“绿色”新要求，“绿色”理念体现在印刷产品设计、制造工艺、材料应用、包装运输和处理回收等多个环节。因此，公司传统印刷业务有必要通过本项目的建设实现智能化和绿色化转型，采用先进的印刷设备和技术，淘汰产品质量低劣、能耗高的设备和工艺。

（2）为现有业务提供支撑，同时拓展新业务的需要

公司作为全产业链出版传媒公司，主要业务涵盖图书、期刊、电子音像和数字网络出版，印制复制，发行等产业链众多环节。该项目可为公司规模庞大的图书、期刊的出版发行提供与之相匹配的高效运作的印刷支撑。

（3）提升公司业务竞争力的需要

传统印刷业务存在各个环节单独作业和信息连通不畅的现象。本项目建成后，公司出版物印刷流程将实现高度智能化，实现活件接收、直接制版、智能印刷、自动仓储以及活件交付等各个生产环节的无缝连接。

此外，通过本项目的实施，公司得以实现智能印刷生产中心与出版服务云平台的无缝对接，提供更加快速、高效和智能的生产交付服务，进一步挖掘公司的业务增长潜力。整体上，能够提升公司供应链智能化水平，增加图书生产灵活性，丰富公司的管理模式，促进内部业务的协同发展，进一步提升公司的竞争力。

4、项目建设内容

本项目建设周期为2年，将形成“数字化、绿色化、智能化与融合化”的印刷产能。

数字化建设内容主要包括计算机直接制版系统购置及安装，印刷机油墨预置技术改造以及全套数字印刷设备技术的引进。

绿色化建设是指积极开展新技术、新材料、新工艺和新产品的跟踪、研究、开发与创新应用，积极向出版企业推广绿色印刷，提高绿色化水平和能力。

智能化建设内容主要包括：胶钉线和骑订线末端收书系统改造，高速智能胶订线与高速勒口机等新设备购置及安装，高速环抱折页机加装收帖系统与包护封机的合作研发等。通过智能化建设，实现印刷业务的智能排版、信息共享与实时查询等功能。

融合化建设是印刷业务与云技术等信息技术的融合，利用云技术来改善印刷文件的接入性，使管理者可以更有效率地通过各种终端设备来获取生产数据，提高生产管理效率。

5、项目投资计划及资金来源

项目总投资 17,586.79 万元，具体项目投资构成如下表所示：

单位：万元

投资项目	金额	投资比例	投资进度	
			T1	T2
印刷设备购置及安装	16,584.03	94.30%	8,050.50	8,533.53
基本预备费	829.20	4.71%	829.20	-
铺底流动资金	173.56	0.99%	-	173.56
投资合计	17,586.79	100.00%	8,879.70	8,707.09

购置印刷设备（不含安装费）为本项目的主要投资内容，所购置的印刷设备主要包括：

序号	设备名称	单价（万元）	数量（台/套）	金额（万元）
一	机器设备	-	12	15,301.00
1	数字印前中心	300.00	1	300.00
2	按需印刷数字平台	2,500.00	1	2,500.00
3	四色单张纸胶印机	800.00	1	800.00
4	五色加上光胶印机	1,000.00	1	1,000.00
5	商业轮转印刷机	3,750.00	2	7,500.00
6	精装生产联动线	1,400.00	1	1,400.00
7	高速无线胶订联动线	1,100.00	1	1,100.00
8	高速骑马订联动线	500.00	1	500.00
9	高速折页机	67.00	3	201.00
二	电子及其他设备	-	4	800.00
10	纸张裁切系统	200.00	2	400.00
11	协同生产管理系统	200.00	1	200.00
12	物联网配送系统	200.00	1	200.00
总计		-	16	16,101.00

6、项目经济效益估算

项目总投资 17,586.79 万元，预计税后财务内部收益率为 10.26%。

(八) 博库网络有限公司火把知识服务平台建设项目

1、项目概况

为深入推进向内容服务商发展的战略规划,推动出版、传媒和教育各自竞争优势和资源的内部整合,公司搭建火把知识服务平台,为出版单位和作家等内容方提供内容传播、商品销售和用户管理的一体化解决方案;同时,为各类用户提供数字阅读、知识付费、教育课堂与商品销售等内容服务和电商服务。

项目总投资 27,526.05 万元,实施主体是全资子公司博库网络有限公司。

2、项目市场分析

(1) 知识服务市场蓬勃发展

互联网应用技术及智能终端的发展,改变了知识获取和传播的市场化经营模式,人们在参与传统的面对面授课进行学习外,也逐渐通过在线教育的方式,利用个人的碎片化时间进行学习及知识消费。近年来,微信公众号、知名微博等自媒体的发展,加快了知识付费等新商业模式的兴起。用户对于知识消费的需求,推动知识服务行业的发展进入了一个新的高度。未来,随着消费者需求的升级,将促使市场上各类内容提供商进行内容提质增类升级,进而推动知识服务行业付费用户的数量及知识服务市场的行业规模。知识服务更有望成为数字内容领域与资讯、文娱和游戏齐头并进的细分领域,传统出版机构向数字出版、知识服务的转型将成为业内一种趋势。

自媒体行业研究机构克劳锐发布的《2018 中国互联网知识服务产业趋势报告》数据显示,2017 年中国内容付费用户规模为 1.88 亿人次,知识付费市场规模约为 37 亿元,并预测 2018 年内容付费用户规模将会达到 2.92 亿人次,知识付费市场规模将攀升至 70-150 亿元。知识消费需求拉动知识付费市场,行业空间将达百亿级别,本项目打造的火把知识服务产品市场空间非常广阔。

(2) 线上图书销售市场情况

北京开卷信息和国海证券研究所提供的数据显示,2018 年实体书店的图书销售拖累了图书零售市场的增长,线上书店销售成为带动我国图书零售市场增长的主要动力。2018 年全国线上图书销售码洋达到 573 亿元,同比增加 24.7%,对

我国图书零售市场增长的贡献率高达 125.27%。同时,线上图书销售行业竞争激烈。2018 年新华文轩网销量首次超过亚马逊,成为第三大图书电商。浙江的博库网、河南的云书网、安徽的时代商城等均开始多元化布局。线上书店的快速增长和总动销品种的增加,使得整个图书零售市场规模进一步扩大。

(3) 网络版权市场和数字阅读市场情况

国家版权局网络版权产业研究基地发布的《中国网络版权产业发展报告(2018)》显示,2018 年中国网络版权产业市场规模达 7,423 亿元,同比增长 16.6%;2018 年中国网络版权产业整体用户付费规模接近 3,686 亿元,同比增长 15.8%,用户付费规模占整体市场规模的比例也从 2016 年的 44%增到 2018 年的近 50%;与 2017 年相比,曾作为拉动用户付费规模主要驱动力的网络游戏和直播增速放缓,而网络视频和数字阅读则持续加强付费用户的运营,为其提供更加优质和个性化的内容,增强了用户付费意愿和黏性。

《2018 年度中国数字阅读白皮书》公布的数据显示,在政策的有力推动和保障下,数字阅读活动广泛深入开展。截至 2018 年,我国数字阅读用户总量达到 4.32 亿,人均数字阅读量达 12.4 本,人均单次阅读时长达 71.3 分钟。数字阅读整体市场规模已达到 254.5 亿元,同比增长 19.6%,大众阅读市场规模比例逾九成,是产业发展的主导力量。白皮书显示,在付费意愿方面用户的版权意识基本建立,付费意愿连年提升,2018 年达到 66.4%,68.7%的电子书用户愿意付费区间在 20 元以上。同时,2018 年数字内容创作者数量保持增长,总量高达 862 万。数字阅读产业规模的不断提升是本项目实现盈利的重要基础。

3、项目必要性

(1) 推动公司出版、传媒和教育三大领域高度融合的需要

与传统出版和教育行业相比,在线知识服务产业同样是通过将知识内容及服务凝结为产品,获取当期及长尾销售收入。但与传统出版业不同的是,在线知识服务产业依托于互联网强互动、数字化和轻体量的特征,更符合用户在移动互联网时代的知识获取习惯。此外,在线知识服务伴随着知识付费热度的提升,引入一部分在传统出版和教育等领域的优质人才,通过挖掘内容价值点,促进生产端的不断外延,使得在线知识服务产品专业化和精品化水平不断提升。未来在线知

识服务将通过市场先验和配套精讲等方式,优化实体书生产和销售环节,促进出版行业整体效能提升。在线知识服务产业的主要业务逻辑是满足用户的主动学习需求,与传统的教育培训行业相比,具有强主动、广需求、低门槛和重交付等特性,将进一步完善原有的线上线下教育培训产业链条。公司有必要基于用户和内容优势,加快知识产品开发,构筑火把知识服务产品集群,推动出版、传媒和教育三大领域的高度融合,打造新的盈利增长点。

(2) 把握数字阅读发展“风口”,提升公司行业竞争力的需要

如今数字阅读已经越来越普遍,甚至逐渐在取代传统的纸质书阅读。数字阅读作为全媒体时代的新型阅读方式,极大地丰富了人民群众的阅读体验和精神文化生活,数字阅读行业也保持着高速发展的良好态势,市场整体规模不断扩大,用户付费意愿不断提升,作者数量稳步增长。

数字阅读时代已经到来,为内容机构提供文章、音频、视频、电子书和在线课堂等内容服务正是本项目建设的重点内容之一,高度契合数字阅读用户付费意愿大幅提升的市场需求,有利于公司精准把握数字阅读发展“风口”,打造立体化阅读的新场景模式,从而进一步提升公司在出版传媒行业中的竞争力。

(3) 扩展和延伸主营业务的需要

公司子公司博库集团成立于 2011 年,是以图书销售业务为主的文化企业,拥有 4 家实体书城、一个自主平台博库网、一个 APP 和 20 余家在线图书连锁店,年销售码洋超过 20 亿元,是国内领先的图书线上零售商。火把知识服务平台涵盖的纸质图书以及文化周边产品的销售将以公司目前成熟的电商体系为依托,充分利用公司现有的资源、用户和研发技术优势,打造火把知识服务平台为内容机构提供内容传播、商品销售和用户管理的一体化解决方案。

4、项目建设内容

火把知识服务平台是专门为内容机构(包括所有拥有内容产出能力以及内容资源的合作方,如出版社、出版机构及作者等)提供内容传播、商品销售和用户管理的一体化解决方案的技术服务型平台。内容机构通过入驻平台形式,为目标用户提供数字阅读、知识付费、教育课堂及商品销售等内容服务和电商服务。平台利用安卓和苹果 IOS 系统的手机客户端 APP 以及电脑网页端应用程序,为内

容机构和运营团队提供后台支撑系统和数字内容资源数据库管理等相关的技术服务。本项目通过版权内容整合和知识产品开发, 构筑火把知识服务产品集群, 推动出版、传媒和教育三大领域的高度融合。

项目建设包括:

(1) 为内容机构提供技术支持, 设计开发操作便捷、模块分明、应用方便的一体化服务平台, 实现微信号管理平台化, 用户数据清晰化等功能;

(2) 以内容分发市场规模化为重点, 实现内容机构与内容分发者身份互通, 资源互利, 内容与推广渠道一站式打通, 用户与用户相互流转;

(3) 在已开发功能的基础上, 着眼于提升服务价值, 为内容开发者的粉丝量增长、粉丝互动性和私域流量的提升提供有价值的指导方案和功能, 促进内容机构与平台的深度合作。

5、项目投资计划及资金来源

本项目总投资 27,526.05 万元, 计划分三年实施, 项目投资构成情况如下表所示:

单位: 万元

序号	项目	投资规模	投资比例	投资进度		
				T1	T2	T3
1	设备采购及安装	3,105.00	11.28%	1,552.50	1,552.50	-
2	技术研发	5,300.00	19.25%	700.00	2,000.00	2,600.00
3	版权购买及内容制作	10,200.00	37.06%	2,600.00	3,500.00	4,100.00
4	市场推广费用	4,300.00	15.62%	700.00	1,500.00	2,100.00
5	人员费用	1,690.80	6.14%	375.60	711.60	603.60
6	基本预备费	930.25	3.38%	-	-	930.25
7	铺底流动资金	2,000.00	7.27%	-	-	2,000.00
合计		27,526.05	100.00%	5,928.10	9,264.10	12,333.85

本项目实施进度安排如下:

工作内容	T1				T2				T3			
项目前期工作												
设备采购及安装												

技术研发投入												
版权购买及内容制作												
市场推广												
人员招聘培训												
试运营												

6、项目经济效益估算

项目总投资 27,526.05 万元，预计税后财务内部收益率为 10.30%。

（九）“青云 e 学”在线教育服务平台建设项目

1、项目概况

为了顺应国家教育改革发展趋势，落实公司数字融合战略，把握行业机会应对市场化竞争，公司将实施“青云 e 学”在线教育服务平台建设项目。“青云 e 学”在线教育服务平台建设项目是公司“十三五”发展规划中在线教育服务平台建设目标的落地环节。本项目是基于公司服务校内外教育机构所积累的丰富课程服务开发经验，围绕“培养全面而有个性发展的学生”的教育目标，充分考虑中小学的教学实际，运用互联网、移动通讯和大数据等数字技术所构建的 K12 在线教育整体解决方案。本项目主要面向学校和校外培训市场，主要解决的是校内外教育机构在课堂教育方面所遇到的各类问题，包括在线核心课程开发、智能测评、教学辅助、教学管理、数字阅读等。

项目实施主体为公司控股子公司青云在线，总投资 11,038.40 万元。

截至 2020 年 3 月 17 日，青云在线由本公司、教育社、博库集团、北京京师中教集团有限公司和浙江华睿布谷鸟创业投资合伙企业（有限合伙）共同投资，其中本公司、教育社及博库集团合计控股 86.74%，北京京师中教集团有限公司持股 7.96%、浙江华睿布谷鸟创业投资合伙企业（有限合伙）持股 5.30%。

本次募集资金到位后，将以增资方式投入青云在线，北京京师中教集团有限公司及浙江华睿布谷鸟创业投资合伙企业（有限合伙）已于 2020 年 4 月 21 日出具承诺确认放弃上述增资决定，增资价格为增资时点前一期青云在线股权价值的收益法评估值或届时国资监管部门要求的其他定价方式。

2、项目市场分析

(1) 国家政策大力推进 K12 教育改革和教育培训规范发展

2019 年 6 月,中共中央、国务院发布的《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》提出:促进信息技术与教育教学融合应用。推进“教育+互联网”发展,按照服务教师教学、服务学生学习、服务学校管理的要求,建立覆盖义务教育各年级各学科的数字教育资源体系。加快数字校园建设,积极探索基于互联网的教学。

2018 年 8 月,国务院办公厅印发《关于进一步调整优化结构提高教育经费使用效益的意见》(国办发〔2018〕82 号),再次明确国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例一般不低于 4%,进一步巩固了教育在现代化建设中的优先发展战略地位。2018 年国家财政性教育经费为 36,990 亿元,比 2017 年增长 8.13%,其中教育经费总投入在学前教育和义务教育比例分别为 7.96%和 45.21%。2018 年 2 月以来,《关于切实减轻中小学生课外负担开展校外培训机构专项治理行动的通知》(教基厅〔2018〕3 号)、《关于健全校外培训机构专项治理整改若干工作机制的通知》《关于规范校外培训机构发展的意见》《关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》等国家政策陆续发布,在校外培训机构治理、长效管理机制构建、学前教育深化改革等主要教育领域做出了一系列重大决策部署。

上述一系列政策的实施,促进了教育行业的规范发展,有利于行业实现优胜劣汰和行业集中度的提升。在行业内具有较强资源优势、能够深刻把握政策趋势且具备开发优质教育教学课程方案的行业龙头企业,将具有更大的发展空间。

(2) K12 在线教育市场规模庞大,前景广阔

据教育部统计数据,2018 年全国普通小学在校生 10,339.25 万人,比上年增长 2.43%;全国初中在校生 4,652.59 万人,比上年增长 4.74%;全国普通高中在校生 2,375.37 万人,比上年增长 0.03%。我国 K12 在校学生数量多,具备深入推进“教育+互联网”发展的人口基数,为在线教育市场的发展提供广阔的发展空间。

此外,近年来 K12 在线教育用户渗透率持续上升,根据 iiMedia Research 数据显示,2018 年 K12 在线教育市场用户规模达 1,968.9 万人,较上年增加了 12.53

万人，渗透率达到了 11.6%。同时，在线教育行业的用户已发生了深刻变化，家长参与意愿有所增强。根据中国科学院大数据挖掘与知识管理重点实验室发布的《2018 中国 K12 在线教育消费者调查报告》指出：70%以上的家长愿意选择在线教育，一、二线城市和小学、初中阶段的学生家长在线教育参与意愿更强。在线教育消费的普及，也对在线教育的市场推广起到促进作用。

3、项目必要性

(1) 顺应教育改革发展趋势的需要

“教育+互联网”已是国家深化教育改革、建设教育强国的重大战略，国家鼓励对信息化教育教学新模式的探索和推广。此外，国家推进教育改革发展，出台政策整治校外培训机构，切实减轻中小学生的课外负担。新时代教育改革的推进要求树立现代教育观，通过信息化推动教育向以学习者为中心的素质教育转变。

实施本项目所形成的 K12 整体解决方案，是以学生为中心打造互动性强、学习资源多元化的教学平台，创造学生能够发挥个人学习特长的教学资源和技术环境，提高教师教学与学生学习的效率，利于减轻学生的课外负担，解决教育资源不对称或教学管理效率低下等因素带来的教育质量问题，推进教育信息化的发展。

(2) 把握行业机会，应对市场化竞争的需要

自 2012 年起，随着国家对支持教育信息化的政策逐步落地，教育机构及教学对象对在线教育方式的接受度不断提升，越来越多的市场参与者看好 K12 在线教育市场的发展前景，公司也面临在线教育市场化竞争的压力。

公司以建成“青云 e 学”在线教育服务平台为契机，有利于公司“十三五”期间的整体发展战略的实施落地，有助于把握在线教育发展的行业机会，实现公司现有精品出版资源在互联网上及网下的协同发展，从而能够应对公司在线教育领域面临的市场化竞争。

(3) 构建更具前瞻性和行业影响力的教育方案的需要

2017 年 2 月，教育部印发的《义务教育小学科学课程标准》中增加“技术

与工程”板块，倡导跨学科学习方式，建议教师可以在教学实践中尝试 STEM 教育。STEM 教育起源于美国，是科学（Science）、技术（Technology）、工程（Engineering）和数学（Math）结合的跨学科教育，强调的是跨学科知识的融合，注重理论学习与动手实践的联系。2017 年，公司正式启动引进 STEM 课程版权，开展课程产品建设。本项目实施基础是公司在教育领域 30 余年的教材开发经验，结合美国麦格劳希尔出版集团最新的 STEM 教材，重点打造的 STEM 课程服务解决方案。通过实施本项目，有利于公司形成符合本土教育课程标准、覆盖不同年龄段的教学知识点的 STEM 教学服务方案，从而构建更具前瞻性和行业影响力的教育方案。

（4）促进公司传统出版向数字出版转型的需要

本项目依托公司丰富的精品出版资源，建立 K12 教育整体解决方案，内容涵盖多个学科，为学校 and 机构提供包括课程、服务、工具等在内的全套教学服务。本项目借助数字出版形式，打造精品在线教育产品，从产品设计的思路、内容的呈现形式、介质和载体，到教学方式和服务平台等都与传统的课堂教学不同，是促进公司传统出版向数字出版转型、顺应数字融合发展趋势的必然路径之一。

4、项目建设内容

本项目建设期 3 年，包括 K12 数字融合课程、智能测评系统和数字阅读平台 3 个子项目。

（1）K12 数字融合课程

该子项目的实施将形成以 STEM 课程为核心产品，包括综合实践课程、初中科学、初中数学和高中信息技术等课程在内的数字融合课程在线教育解决方案体系。其中，单个数字融合课程在线教育解决方案包含互联网线上教学课件、数字资源、评价工具，纸质教学用书、教具、教师培训及服务。



(2) 智能测评系统

该子项目面向学校用户，以服务学生中考为目标，整合自动批改、大数据分析、智能推送和重难题解析等多种功能，通过答题卡记录学生各科作业成绩，经过扫描仪所收集的数据最终在智能测评平台进行综合测评。

本项目的的作用主要体现在为：①高效减负，提高学生做题练习效率和教师批改效率；②优势分类，记录学生学习轨迹，鉴别优势学科；③分析学生在某一学科的学习能力等级，有利于学生认知学科学习的横向同比水平；④针对学生学情个性化推送辅导内容和练习题，并汇总错题库，帮助学生有针对性地复习提升。

(3) 数字阅读平台

数字阅读平台主要服务中小学在校学生，结合《中国少年儿童百科全书》开发的中小学数字阅读产品，以科技阅读为特色涵盖全学科分级阅读需求，内容形式包括音视频课程、多媒体词条、百科测试、竞赛活动等。

5、项目投资计划及资金来源

本项目总投资 11,038.40 万元，计划分三年实施，投资构成及计划情况如下表所示：

单位: 万元

序号	项目	投资规模	投资比例	投资进度		
				T1	T2	T3
1	设备购置	896.00	8.12%	448.00	448.00	
2	技术开发费用	2,100.00	19.02%	400.00	700.00	1,000.00
3	内容研发投入	2,500.00	22.65%	600.00	800.00	1,100.00
4	市场推广费用	2,200.00	19.93%	500.00	700.00	1,000.00
5	人员费用	1,067.60	9.67%	296.40	385.60	385.60
6	基本预备费	274.80	2.49%			274.80
7	铺底流动资金	2,000.00	18.12%			2,000.00
合计		11,038.40	100.00%	2,244.40	3,033.60	5,760.40

本项目实施进度安排如下:

工作内容	T1				T2				T3			
项目前期工作												
技术开发投入												
设备采购及安装												
内容研发投入												
市场推广投入												
人员招聘培训												
试运营												

6、项目经济效益估算

项目总投资 11,038.40 万元, 预计税后财务内部收益率为 11.22%。

(十) 浙江教育出版社集团有限公司“青云端”移动学习助手项目

1、项目概况

本项目以公司优质的精品纸质图书资源为基础, 以传统出版的转型升级和融合发展为方向, 借助教育信息化手段, 主要面向浙江省内 K12 阶段的学生提供校外课程辅导的学习方案和学习资源。本项目借助大数据为学生及家长用户提供更个性化的教辅资源, 力图使“青云端”发展成为集学习辅导、互动竞赛、知识共享为一体的移动式教育服务平台。

本项目实施主体为公司全资子公司教育社，总投资 20,449.05 万元。

2、项目市场分析

(1) 国家政策支持

近年来，国家为推动教育信息化颁布了一系列支持政策。

自 2016 年起，教育部陆续印发了《教育信息化“十三五”规划》(教技〔2016〕2 号)、《教育部关于数字教育资源公共服务体系建设与应用的指导意见》(教技〔2017〕7 号)、《教育信息化 2.0 行动计划》(教技〔2018〕6 号)和《教育部 2019 年工作要点》，多次提出国家及行政主管部门支持数字教育逐步实现短、中期发展目标。

2019 年 6 月，中共中央、国务院印发《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》，为加快推进教育现代化，建设教育强国，明确提出：“促进信息技术与教育教学融合应用。推进“教育+互联网”发展，按照服务教师教学、服务学生学习、服务学校管理的要求，建立覆盖义务教育各年级各学科的数字教育资源体系。”

(2) 互联网应用及智能终端普及带来的在线教育规模不断增加

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)2019 年 2 月 28 日发布的第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至 2018 年 12 月，我国网民规模为 8.29 亿，全年新增网民 5,653 万，互联网普及率达 59.6%，较 2017 年底提升 3.8 个百分点。其中，我国手机网民规模达 8.17 亿，全年新增手机网民 6,433 万；网民中使用手机上网的比例由 2017 年底的 97.5%提升至 2018 年底的 98.6%。

借助互联网及智能终端应用，在线教育能有效解决优质教育资源地理分布不均衡的现象，人们对于教育的选择也由传统的现场教育模式逐步转变为随时随地可获取的在线教育模式。家长对获取教育方式的转变，也催生了学生在线获取教育资源的需求。相对于传统教育模式，在线教育具有学习时间碎片化、学习地点无限制、内容针对性强、在线互动效率高和可重复学习等优势，丰富了家长及 K12 阶段学生开展校外教辅学习的选择。根据 iiMedia Research 显示，中国 2017 年在线教育市场规模为 2,810 亿元，2018 年为 3,480 亿元，预计 2020 年将达 4,330 亿元。

3、项目必要性

(1) 推动教育现代化的需要

长期以来,教育出版一直以纸质图书为主,教育模式也以现场面授为主,教育信息不对称,造成了市场大量优质教育资源分配不均的现象广泛且长期地存在。随着信息技术的发展,移动互联网创造了跨时空的生活、工作和学习方式,使知识获取的方式发生了变化。以教育信息化带动教育现代化,办好人民满意的教育,是加快从教育大国向教育强国迈进的重大战略选择。

本项目旨在将网络渠道传播与教育内容生产有机结合,通过主动参与教育过程来服务教育,围绕个性化教学需求,为学生及家长提供个性化内容资源和整体教辅学习方案。通过本项目的实施,能够有效地促进覆盖区域内优质教育资源普惠共享,促进教育公平。

(2) 顺应传统出版数字融合发展趋势,促进业务转型的需要

在行业政策推动下,大力推动数字融合发展已成为出版业转型的主要方法之一。推动数字出版,实现在线教育普及,从产品设计的思路、内容的呈现形式、介质和载体,到渠道和服务平台等都与传统的图书教辅学习不同。本项目的实施,是公司从教育内容提供商向教育内容服务商转变的重要举措,也是转向数字出版的有效实践。项目将开发基于公司多年积累的优质纸质图书资源,为用户的教辅学习提供全面增值服务,建立学习及家长社群,完成多门在线课程开发,顺应数字融合发展趋势,增强公司的盈利能力。

4、项目建设内容

本项目建设期3年,建设内容包括“青云端”微信公众号矩阵、“青云端”系列小程序、“青云端”APP以及数字资源和课程服务4个子项目。

(1) “青云端”微信公众号矩阵

“青云端”微信公众号矩阵现阶段主要面向K12课外教育相关的用户,包括学前、小学和中学学生,以及学生家长和教学教师。通过实施本项目,打造面向不同群体的服务功能更加齐全的公众号系列,包括“青云端”、“青云端|学前”、“青云端|小学”、“青云端|中学”、“青云端|学习助手”和“浙江教育出版集

团”等，充分挖掘目前已过百万的线上流量价值，提供带参数二维码生成、用户标签体系和分组、H5 页面编辑和制作和后台模板消息推送等功能，做好用户画像、提高运营能力和提升用户体验。

(2) “青云端”系列小程序

“青云端”系列小程序开发是将语文的字词听写、英语的口语测评和数学的口算练习等功能性服务通过微信小程序来实现。通过本项目的实施，实现纸质图书配套数字资源与服务的统一管理和延伸，收集用户数据并进行用户画像，有效促进学习资源、出版物和学习用具等产品的电商销售和移动端线上销售。

(3) “青云端”APP

“青云端”APP 将整合微信公众号和微信小程序相关数字资源与功能性服务，突破微信公众号和小程序对内容资源的字节容量限制，作为功能完善、资源丰富的在线学习服务 APP，来为用户提供一站式的学习体验，进而提升用户黏性。APP 功能的主要功能包含数字学习资源、学习资料电商销售和学习管理等针对用户的应用功能。

(4) 数字资源和课程服务

数字资源和课程服务的投入主要包括纸质图书配套数字资源开发、数字课程开发及引进，以及学生课程服务。

纸质图书配套数字资源开发主要针对公司已有的近千种中小学教材及纸质教辅材料配套全学段、全学科相关的数字资源，包括 600 余种国标教材和浙江省九年制义务教育教材，200 余种地方教材，以及幼儿教材、培智教材、专题教材等相关纸质教辅。

数字课程开发及引进主要以 K12 教育用户为课程对象，校内校外同步开发数字课程。校内课程主要面向学科学习，开发全学段、全学科同步类视频课程；校外课程以素质拓展提高、兴趣培养为目标，所开发的课程包括内部开发和外部引进两种模式。

学生课程服务包括线上直播课程、线上答疑辅导、双师课堂等多种课程模式，同时建立和运营课程服务群，以便最大化提高学生的学习进度管理效率。

5、项目投资计划及资金来源

本项目总投资 20,449.05 万元，计划分三年实施，投资构成及计划情况如下表所示：

单位：万元

序号	项目	投资规模	投资比例	投资进度		
				T1	T2	T3
1	设备购置	2,361.00	11.55%	1,180.50	1,180.50	
2	技术开发	2,750.00	13.45%	550.00	1,000.00	1,200.00
3	内容研发及采购	6,000.00	29.34%	2,000.00	2,000.00	2,000.00
4	市场推广费用	4,900.00	23.96%	900.00	1,600.00	2,400.00
5	人员费用	1,682.50	8.23%	420.00	722.50	540.00
6	基本预备费	255.55	1.25%			255.55
7	铺底流动资金	2,500.00	12.23%			2500
合计		20,449.05	100.00%	5,050.50	6,503.00	8,895.55

本项目实施进度安排如下：

工作内容	T1				T2				T3			
项目前期工作												
技术开发投入												
设备采购及安装												
内容研发投入												
市场推广投入												
人员招聘培训												
试运营												

6、项目经济效益估算

项目总投资 20,449.05 万元，预计税后财务内部收益率为 10.60%。

（十一）浙江省新华书店集团有限公司仓储物流体系升级优化项目

1、项目概况

本项目拟对“下沙仓储物流基地”、“诸暨 1 号仓”与“诸暨 2 号仓”进行自动化、信息化升级改造，旨在提升公司仓储物流基础建设及硬件智能化水平，提

高物流服务能力，降本增效，增强企业核心竞争力。

项目总投资 5,584.22 万元，实施主体为公司全资子公司新华书店集团。

2、项目必要性

（1）提升仓储物流服务能力、满足公司未来业务发展需要

根据国家新闻出版广电总局发布的《2018 年新闻出版产业分析报告》，按总体经济规模统计，新华书店集团位列全国发行集团第 6 名，公司排名行业前列的发行业务相应产生了对仓储物流的巨大需求。此外，教育装备、创新实验室等多元业务的开展也给新华书店集团带来巨大的仓储物流需求。目前，新华书店集团的中盘物流主要由约 14 万平方米的下沙仓储物流基地提供，公司现有的仓储物流布局已不能满足公司业务的发展需要。

实施本项目，引入智能化设备开展升级改造，在区域中心新增仓储物流产能，有助于提升公司提高存货管理和物流服务的效率，也有利于补齐公司现有仓储物流能力的短板。

（2）降本增效、保持企业核心竞争力的需要

图书产品具有种类繁多、各品种市场需求量差异大的特点，图书产品的仓储、分拣、包装、加工以及配送等要求较高。此外，教材和教辅业务存在较强的季节性，在春、秋学生开学季需要周转高效的仓储物流体系进行支撑，但也随之产生了仓储空间和物流配送能力的季节性浪费。目前，各家出版社、民营发行单位的仓储物流体系多为满足自身发展需求自建，仓储物流设备投入水平参差不齐，物流体系信息化水平较低，产品物流管理体系标准化程度不高。依靠此类仓储物流服务会增加产品在出版单位和书店、消费者之间图书流通的复杂程度，物流效率较低，难以满足公司较大体量的仓储物流需求。第三方物流公司的成本相对较高，无法针对出版发行业提出定制化的物流服务方案，也不能为公司提供长期、有效的仓储物流服务。

本项目以新华书店集团物流系统为基础，应用信息化和物联网等技术，对公司核心仓储物流设施进行升级改造，建立高效率、服务优、低成本的智慧物流体系，并在此基础上打造集出版物流和多元化商业物流、供应链物流和电子商务物流、企业化物流和社会化物流为一体的现代物流体系，降本增效，保持核心竞争

力。



3、项目建设内容

本项目建设期 2 年，旨在引入新一代分拣、自动化输送及控制等设备，升级改造物流硬件和核心控制系统，完成物联网技术背景下高效物流及中盘服务平台的搭建，重组现有物流业务流程，减少冗余环节，提高物流合理性。本项目建设内容如下：

项目	建设说明	建设地点
下沙仓储物流基地智慧物流升级改造	对部分原有老旧物流设备进行更新，提高仓储物流的智慧化水平，增加一般图书与教材的仓储物流能力	浙江省杭州市江干区文海北路 359 号
诸暨 1 号仓 13,100m² 智慧物流升级改造	面向多品类文创商品的仓储和物流设备改造投入，为公司多元化发展提供仓储物流服务，形成以小件货物仓储、分发为主的物流模式	诸暨市陶朱街道官庄路 20 号
诸暨 2 号仓 8,000m² 智慧物流升级改造	以满足教育装备的仓储物流需求为建设重点，形成教育装备产品的专业物流及仓储服务能力	诸暨市陶朱街道官庄路 20 号

上表中，下沙物流基地是本项目智慧物流升级改造的设备投入的主要场所，与物联网相关的各类软件升级则有利于提升新华书店集团的物流管理体系。下沙物流基地的物理布置结构如下：

楼层	功能区
一层	教材代储、图书收货区、播撒分流区、大品种动销仓、运输分发区
二层	付退收发存退区、代储存储区
三层	存储区（仓配一部）
四层	存储区（仓配二部）、电商二次分流区、音像区、图书处理区和创新业务存储区
五层	存储区（属仓配二部）、电商处理区、馆藏区、书箱处理区

4、项目投资计划及资金来源

本项目总投资 5,584.22 万元，在 2 年内实施完毕，投资计划如下表所示：

单位：万元

序号	投资项目	金额	投资比例	投资进度	
				T1	T2
1	设备购置	5,163.40	92.46%	2,581.70	2,581.70
2	设备安装调试费	154.90	2.77%	77.45	77.45
3	基本预备费	265.92	4.76%	265.92	-
合计		5,584.22	100.00%	2,925.07	2,659.15

本项目具体投资进度计划如下：

项目	T1				T2			
项目前期准备								
设备采购								
设备安装调试								
试运营								

5、项目经济效益估算

本项目为成本类项目，不直接产生效益，故不单独进行经济效益测算。

（十二）浙江出版传媒股份有限公司信息化系统升级建设项目

1、项目概况

公司坚持技术引领，将数字转型作为重要发展战略，充分运用信息网络和移动互联等新技术推进传统出版发行业务的数字融合。为推动数字转型战略的落地实施，公司拟实施信息化系统升级建设项目，通过搭建统一的信息化管理平台打通内部各子公司信息系统之间的信息孤岛，对系统进行优化重构，实现公司内部信息的动态实时交互一致性，缩短数据结果呈现时间，降低数据的沉没成本、时间成本，以最大化溢出数据价值。同时，通过数据驱动人工智能生产工具，赋能核心出版环节，让数据成为生产力，实现公司的数字化、智能化升级。

本项目总投资 27,596.10 万元，项目实施主体为本公司。

2、项目必要性

（1）深入贯彻公司数字融合发展战略的需要

数字融合发展是出版企业利用现代信息技术，对出版信息资源进行深度开发和利用的过程，也是出版企业依托数字资源驱动管理创新的过程。通过本项目的实施，可以形成数字化管理的整体架构，统一各个子公司的信息系统开发模式、标准设置及技术规范，打破“信息孤岛”，实现公司内部信息的动态实时交互一致性，推动数字融合发展战略深化落地。

（2）提升公司管理效率的需求

本项目的实施使得公司及各个子公司的编辑、印刷、采购、库存、销售、财务、客户服务等业务流程环节可以在统一的平台上实现信息动态实时交互及可操作；同时，通过便捷的数字化管理工具，可以规范、塑造、标准化各部门、岗位、人员的职责，有助于发现并改造业务流转或管理效率低下的环节，减少因地理或时间因素等造成的信息沟通拖延或不对称现象，实现系统内自我熵减，提高公司整体运营的效率和效益。

（3）让数字成为生产力，实现数字驱动发展战略的需要

传统图书出版过程中，书稿审校主要以纸件形式完成，劳动强度大、效率低、重复工作多。本项目拟融合大数据技术、现代信息技术、人工智能技术等，建立起一套包含版权保护、智能化编校排、图书出版、印刷服务、版权管理与媒体运营于一体的出版全产业链信息化系统。基于此，对数据进行分解、整合、打散、重构，构建企业自身的核心数据能力，让数据成为生产力，为核心业务环节的定制化创新和基于数据反馈的持续演进提供支撑。

3、项目建设内容

信息化系统升级建设项目主要分为智能管理系统和智能出版生产系统两大部分。

（1）智能管理系统

智能管理系统主要从业务流程管理平台、财务管理平台和人力资源管理平台三个方向进行平台的整体优化重构。包括公司内部资源整合的业务流程管理和支

持公司内部财务管理、人力资源和办公系统流程管理，做到统一标准、统一认证，实现平台内各项数据的流畅传递和使用；进行平台对应的数据中心建设，统一公司内部的软硬件使用标准和运维服务。

智能管理系统涵盖编务管理、印务管理、发行管理、财务管理、效益管理、数字出版、期刊出版、系统管理等模块，各模块拟实现的主要功能如下：

平台架构	系统模块	主要功能
业务流程管理平台	编务管理	以编辑工作为中心，包括作者（合作单位）管理、选题管理、合同管理、发排发稿管理、书号 CIP 管理、重印管理、进度管理、稿酬管理等功能
	印务管理	以出版印务工作为中心，包括照排管理、定价管理、印制管理、照排成本管理、印刷成本管理和图书成本预算等功能
	发行管理	以图书营销发行工作为中心，包括征订提印管理、客户管理、发行合同管理、库房管理、销售管理、开票收款管理、代储代运管理、与供应链上下游的业务接口等功能
	效益管理	以图书的后期管理为主，包括重点书管理、质量管理、评奖管理、租型著作权管理、样书电子书管理等功能
	数字出版	数字出版业务的运营管理
	期刊出版	期刊编、印、发等各环节的管理功能
财务管理平台	提升公司财务管理的整体效率，包括计划与预算管理、会计核算管理、资产管理、财务分析、报表管理等	
人力资源管理平台	提高公司人力资源管理的整体效率，促进公司人力资源管理体系、制度的健全，包括组织与人事、薪酬福利、招聘、人资报表、绩效等功能	
系统管理平台	系统权限设置，实现与主管部门在选题、书号、CIP、委印单等多个系统的数据对接，及与供应链上下游公司的数据对接等系统操作事项	

该子项目建设内容主要包括为实现各功能需要配备的软硬件资源，硬件资源主要是服务器、存储设备、交换机、安全备份设备和其他硬件设备购买、组装及调试等；软件资源主要由办公系统软件、财务软件、操作系统软件、存储软件、平台软件、业务系统软件和智能软件等软件构成。

（2）智能出版生产系统

智能出版生产系统主要包括一整套包含版权保护、智能化编校排、图书出版、印刷服务、版权管理与媒体运营于一体的出版全产业链信息化系统及对应的人工智能生产工具。该系统主要涵盖智能编校服务模块、融合数字内容云模块、智能出版生产云服务模块以及综合应用服务模块四个子平台。各子平台拟实现的主要功能如下：

①智能编校服务模块

智能编校排系统采取“产品化、平台化、云端化”三步走的建设思路，集智能化编辑、校对、排版功能于一体，实现了对以文字为主图书的智能编校排工作。系统自带智能审校模块，以涵盖多专业多领域的强大知识库为支撑，含公共库、专业库和自定义库，独创智能算法，辅助编辑进行高效智能审校，提高审校质量和效率。一键式排版模块可对稿件进行一键式排版，并可自动识别版式错误，智能化提示修正。

②融合数字内容云模块

采用云计算和大数据技术，整合内外部内容资源，充分提升数据处理能力，形成对文本库、图片库、音频库、视频库、成书库、期刊库、音像库、数字产品库等海量资源的分析和挖掘能力，全面激活数据资源，为内容生产和传播提供强大的支撑。

③智能出版生产云服务模块

依托融合数字内容云平台，构建智能出版生产云平台，协同编辑与动态数字出版平台，对出版业务各环节进行优化重构，为创作、编辑、排版、审核、发布等各环节的人员提供统一的数字化工作平台，实现内容的“一次制作、多渠道发布、跨媒体出版”。基于此平台，在科技和教育出版领域开展技术应用及运营示范，并面向出版单位提供跨媒体、多形态内容的出版服务。。

④综合应用服务模块

形成对不同应用环境下各类新媒体出版业务的支撑，支持各类知识服务业务，使业务多元化开展，打造网站社群、微信公号、微博和 APP 端等多管道多终端的发布互动能力，实现对各类媒体业务的全覆盖。

该子项目建设内容主要包括为实现各功能模块而配备的软硬件资源，硬件资源主要是服务器、存储设备、交换机、安全备份设备和其他硬件设备购买、组装及调试等；软件资源主要由实现各业务模块功能定制化开发的软件系统构成。

4、项目投资计划及资金来源

项目总投资 27,596.10 万元，拟分三年分阶段实施，项目所需资金拟全部使用本次发行所募集的资金。项目投资构成及进度安排如下：

单位: 万元

序号	项目	投资总额	比例	投资进度		
				T1	T2	T3
1	机房建设	1,077.00	3.90%	538.50	538.50	-
2	硬件设备购置	8,180.00	29.64%	2,305.00	3,785.00	2,090.00
3	软件系统投入	17,025.00	61.69%	5,145.00	7,905.00	3,975.00
4	基本预备费	1,314.10	4.76%	1,314.10	-	-
合计		27,596.10	100.00%	9,302.60	12,228.50	6,065.00

本次发行募集资金到位后, 将按照下列计划实施项目建设:

项目	T1				T2				T3			
项目立项												
项目可研报告编制												
系统规划与架构设计												
硬件设备采购												
软件系统采购												
软件系统实施												
项目验收与收尾												
团队建设												

5、项目经济效益估算

本项目为成本类项目不直接产生效益, 故不单独进行经济效益测算。

(十三) 补充流动资金项目

为满足公司未来业务发展的资金需求, 本次发行募集资金在满足上述项目资金需求的同时, 拟利用募集资金 17,000.00 万元补充流动资金, 以有效降低公司资产负债率, 改善公司财务状况, 同时满足公司战略发展对运营资金需求。

三、募集资金运用对财务状况和经营成果的影响

(一) 对财务状况的影响

本次募集资金到位后, 公司的资产负债率将得以降低, 资产结构将得到进一步改善, 资产质量得到提高; 同时, 公司的流动比率将得到提高, 偿债能力有效提升, 有利于降低公司的财务风险, 进一步提升公司整体实力。

由于项目建设周期较长，募集资金投资项目在短期内难以完全产生效益，而募集资金的到位将使公司短期内净资产值提高，因此，短期内公司的净资产收益率将有所下降。随着募集资金投资项目的建成投产，营业收入和净利润水平将进一步增长，公司的盈利能力将进一步增强，净资产收益率也将回升至较高水平。

（二）对公司运营的影响

本次募集资金投资项目与公司现有主营业务和发展战略密切相关，募集资金项目顺利实施后，公司的出版、发行及印刷业务销售收入将有较大幅度增加，公司产品经营和服务结构优化、市场竞争实力增强，有利于提高公司的盈利能力、抗风险能力，促进公司长期、稳定、高速发展。

第十四节 股利分配政策

一、公司股利分配政策

公司的股利分配严格执行有关法律、法规和《公司章程》的规定，重视对投资者的合理回报。根据公司创立大会暨 2018 年第一次临时股东大会审议通过的《公司章程》，公司现行的股利分配政策如下：

1、公司应当执行稳定、持续的利润分配政策，公司利润分配不得超过累计可分配利润范围。

2、公司应重视对投资者的合理投资回报，采取现金或者股票方式向投资者分配股利。

3、存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

具体而言，公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但公司章程规定不按持股比例分配的除外。股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。

二、报告期内公司股利分配情况

（一）2017 年度利润分配方案

2018 年 9 月 12 日，浙版有限召开临时股东会，审议通过 2017 年度利润分配方案。浙版有限 2017 年末可供股东分配利润为 92,428.56 万元，向股东分配现金股利金额合计 60,347.86 万元，剩余未分配利润结转入下一年度。上述利润分配已完成现金派发。

具体来说，对 2017 年分三个阶段分别实施利润分配：

1、资产划转完成日（2017 年 3 月 31 日）前

浙版有限与浙版集团于 2017 年 3 月 23 日签订无偿划转协议及补充协议。根据协议，被划转公司在基准日与股权变更登记完成日（2017 年 3 月 28 日，为简便核算，计算至 2017 年 3 月 31 日）之间的损益由浙版集团享有。

2017 年 1-3 月，浙版有限（母公司）实现净利润-138.60 万元，由浙版集团和浙版投资共同承担。

2017 年 1-3 月，被划转公司共实现归属于母公司所有者的净利润为 14,702.69 万元，该部分全部由浙版集团享有。截至本招股说明书签署日，该部分利润已全部以现金方式分配给浙版集团。

2、资产划转完成日至增资扩股前（2017 年 4 月 30 日至 2017 年 8 月 31 日）

2017 年 8 月，浙版有限引入新华文投等 8 家新股东，根据增资协议，增资完成日前（以资金到账日为准，为简便核算，计算至 2017 年 8 月 31 日）滚存未分配利润余额由原股东（浙版集团、浙版投资）享有。

2017 年 1-8 月归属于母公司所有者的净利润为 58,655.09 万元，其中 4-8 月归属于母公司所有者的净利润为 44,091.00 万元，计提 10%盈余公积后可供股东分配的利润为 37,749.73 万元，该部分由浙版集团和浙版投资按增资前持股比例享有。截至本招股说明书签署日，该部分利润已全部以现金方式分别分配给浙版集团和浙版投资。

3、增资扩股后（2017 年 9 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日）

根据浙版有限与各战略投资者签订的《增资协议》：“增资完成日前滚存未分配利润余额由原股东享有”，即战略投资者与原投资者从 2017 年 9 月 1 日起，共同享受分红权益。

2017 年归属于母公司的净利润为 106,026.29 万元，其中 9-12 月为 47,371.20 万元，计提 10%盈余公积后可供股东分配的利润为 40,100.88 万元，该部分由浙版集团、浙版投资和外部战略投资者共同享有。

为给予投资者稳定、合理回报，浙版有限将 2017 年 9-12 月可分配利润中的

20%向本公司现有股东分配现金股利,分配金额共计 8,020.18 万元。截至本招股说明书签署日,该部分利润已完成现金派发。

(二) 2018 年度利润分配方案

2019 年 5 月 10 日,公司召开 2018 年年度股东大会,审议通过 2018 年度利润分配方案。公司 2018 年度利润分配方案为:以本次利润分配方案实施前的公司总股本 200,000 万股为基数,向全体股东每 10 股拟派发现金股利 1.5 元(含税),共计派发现金股利 30,000 万元,剩余未分配利润结转入下一年度。该项利润分配已完成现金派发。

(三) 2019 年度利润分配方案

2020 年 5 月 21 日,公司召开 2019 年年度股东大会,审议通过 2019 年度利润分配方案。公司 2019 年度利润分配方案为:以本次利润分配方案实施前的公司总股本 200,000 万股为基数,向全体股东每 10 股拟派发现金股利 1.5 元(含税),共计派发现金股利 30,000.00 万元,剩余未分配利润结转入下一年度。

三、本次发行后的股利分配政策

公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过了公司上市后执行的《浙江出版传媒股份有限公司公司章程》,对公司上市后的股利分配政策进行约定。

(一) 利润分配的原则

公司实行持续、稳定、科学的利润分配原则,重视对投资者的合理投资回报并兼顾本公司的可持续发展。

董事会根据公司经营情况拟定利润分配预案时,应充分听取独立董事、中小股东及监事会的意见。

(二) 利润分配的具体方式

公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配股利,在公司当年盈利、累计未分配利润为正数且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下,公司应当优先采用现金分红进行利润分配。公司采用股票股利进行利润分配的,应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

公司在符合利润分配的条件下，原则上每年度进行利润分配。在有条件的情况下经股东大会审议通过，公司可以进行中期利润分配。

公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

（三）利润分配的决策、变更机制

利润分配预案由董事会根据本章程的规定，结合公司盈利情况、现金及投资需求提出，独立董事对分配预案发表独立意见。

分配预案经董事会审议通过后提交股东大会审议，提交股东大会审议时，采取网络投票方式。公司应听取股东对公司分红的意见与建议，并接受股东监督。公司应尽可能通过电话、传真、邮件等多种渠道与股东特别是中小股东进行沟通和交流。董事会、独立董事可以向上市公司股东征集其在股东大会上的投票权，但不得采用有偿或变相有偿的方式进行征集。独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的 1/2 以上同意。

如公司董事会做出不实施利润分配或实施利润分配的方案中不含现金决定的，应就其作出不实施利润分配或实施利润分配的方案中不含现金分配方式的理由，在定期报告中予以披露，公司独立董事应对此发表独立意见。

公司的利润分配政策不得随意变更。若公司生产经营、重大投资规划和长期发展的需要，或者外部经营环境发生重大变化，确需调整利润分配政策，应以保护股东权益为出发点，征求独立董事、监事会和投资者的意见；调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定，调整方案由独立董事发表独立意见，经董事会审议通过后提交股东大会审议，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

四、上市后三年股东分红回报规划

公司上市后三年内将按照以下分红回报规划，并结合公司经营的实际情况分配股利。

（一）公司利润分配政策的基本原则

- 1、公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，重视对投资者的合理投资回

报，兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

2、公司对利润分配政策的决策和论证应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。

3、公司按照合并报表当年实现的归属于公司股东的可分配利润的一定比例向股东分配股利。

4、公司优先采用现金分红的利润分配方式。

（二）利润分配方式

公司可以实行现金、股票、现金与股票相结合或者以资本公积转增股本方式及其它符合法律、行政法规的合理方式进行利润分配。公司进行利润分配时，现金分红优先于股票股利。公司具备现金分红条件时，应当采用现金分红进行利润分配。

（三）实施现金分红时应同时满足的条件

1、公司该年度或半年度实现的可供分配的净利润（即公司弥补亏损、提取公积金后剩余的净利润）为正值，且公司累计可供分配的利润为正值，同时现金流充裕；

2、审计机构对公司该年度、半年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

3、实施现金分红不会影响公司后续持续经营，公司盈利水平和现金流量能够满足公司的持续经营和长远发展；

4、公司无重大投资计划或重大现金支出安排（募集资金项目除外）。

（四）发放股票股利的条件

在公司经营情况良好，并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保足额现金股利分配的前提下，提出股票股利分配预案。

（五）现金分红的期间间隔

在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上

每年进行一次现金分红，可以根据公司的盈利状况及资金需求状况进行中期现金分红。

（六）现金分红的比例

公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件的前提下，公司每年以现金方式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的 10%，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%；每年具体现金分红比例由公司董事会根据相关法律法规、规范性文件、公司章程的规定和公司经营情况拟定，由股东大会审议决定。

在实际分红时，公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照第 3 项规定处理。

（七）公司利润分配方案的实施

1、拟定方案：公司董事会根据盈利情况、资金需求拟定利润分配预案；在利润分配预案论证过程中，应通过电话、传真、信件、邮件、投资者关系互动平台等方式，主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题，并做好记录；同时应征求独立董事意见。

独立董事可征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

2、审议程序：利润分配预案应经公司董事会、监事会分别审议通过后方能提交股东大会审议；董事会审议利润分配方案时，须经全体董事过半数表决通过

且经公司 1/2 以上独立董事同意方可提交股东大会审议；监事会在审议利润分配预案时，须经全体监事过半数以上表决同意。股东大会在审议利润分配方案时，需经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 1/2 以上通过。

若股东大会审议发放股票股利或以资本公积金转增股本的方案时，需经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。

独立董事应对分红预案发表独立意见。

（八）利润分配政策的调整

公司的利润分配政策属于董事会和股东大会的重要决策事项，不得随意调整而降低对股东的回报水平。

因国家法律法规和证券监管部门对上市公司的利润分配政策颁布新的规定或公司外部经营环境、自身经营状况发生较大变化而需调整分红政策的，应以保护股东权益为出发点，详细论证和说明原因，并严格履行决策程序。

公司利润分配政策发生变动，应当由董事会拟定调整方案，独立董事、监事会发表明确意见，提交股东大会审议批准，并经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。股东大会审议调整利润分配政策有关事项时，公司应为股东提供网络投票方式进行表决。

五、本次公开发行前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序

经公司 2020 年第一次临时股东大会决议，公司本次公开发行前滚存的未分配利润，由本次公开发行后的全体新老股东按持股比例共享。

第十五节 其他重要事项

一、信息披露与投资者关系管理

（一）责任机构

公司负责信息披露与投资者关系的部门：证券与法务部

董事会秘书：李伟毅

联系电话：0571-88909784

传真：0571-88909784

电子邮箱：zqfwb@zjcbcm.com

地址：浙江省杭州市西湖区天目山路 40 号 12 层

邮编：310013

（二）信息披露管理制度

公司根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司信息披露事务管理制度指引》等有关法律、法规及《公司章程》规定，制定《浙江出版传媒股份有限公司信息披露管理制度》。

公司上市后将严格遵守公开、公正、公平的原则，真实、准确、完整、及时地披露对公司股票及其衍生品交易价格可能产生较大影响的信息；保证向所有投资者公开披露信息无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司将按照《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和规范性文件的要求，在规定时间内通过规定的媒体、以规定的方式向社会公众投资者公布相关应披露的信息，并按照有关规定将相关信息披露文件抄送中国证监会及其派出机构和上交所。

（三）投资者关系管理制度

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》《上海证

券交易所关于进一步加强上市公司投资者关系管理工作的通知》等法律、法规、规章、规范性文件及《公司章程》，制定《投资者关系管理制度》。

公司投资者关系管理，将遵循充分、合规披露信息、投资者机会均等、诚实守信、互动沟通等基本原则，根据有关法律、法规和规范性文件的要求，与投资者就公司发展战略、法定信息披露及其说明、公司依法可以披露的经营管理信息、重大事项、企业文化建设、投资者关系及其他相关信息进行沟通。

二、重要合同

截至 2019 年 12 月 31 日，公司正在履行或即将履行的对公司生产经营活动、未来发展或财务状况具有重要影响的重大合同或者协议如下：

(一) 销售合同

截至 2019 年 12 月 31 日，公司正在履行或即将履行的与报告期内前五大客户签订的重大销售合同如下：

1、报告期内，新华书店集团每年与浙江省教育厅签订《浙江省教育厅义务教育免费教科书项目采购合同》，约定浙江省教育厅向新华书店集团采购浙江省义务教育免费教科项目的总供应权，合同金额以实际发生数为准。最近三年具体情况如下：

合同编号	采购内容	签署日期	合同预算	执行情况
ZZCG2017K-DY-102	2017 学年浙江省义务教育免费教科项目的总供应权	2017 年 9 月	9.98 亿元	已履行完毕
ZZCG2018Q-DY-109-1	2018 学年浙江省义务教育免费教科项目的总供应权	2018 年 10 月	10.5 亿元	已履行完毕
ZZCG2019Z-DY-121	2019 学年浙江省义务教育免费教科项目的总供应权	2019 年 9 月	10.85 亿元	正在履行

2019 年 9 月，由浙江省政府采购中心作为鉴证方，新华书店集团作为供应商与采购人浙江省教育厅签署《浙江省教育厅 2019 学年全省免费教科书项目合同》(编号：ZZCG2019Z-DY-121)，约定新华书店集团拥有 2019 学年浙江省义务教育免费教科项目的总供应权，包括国家课程教科书、特教教材、省级地方课程教材、字典与国家课程相关的辅助学习资源(配套作业本、音像教材、学具)。

2019 学年（19 年秋季、20 年春季）采购金额总计约 10.85 亿元（具体数额以实际发生数为准）。

2、新华书店集团与宁波新华书店集团签署《商品购销协议》，就双方开展商品合作购销和市场开发进行约定，合作期为 3 年，自 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

3、2019 年 1 月，新华书店集团与宁波新华书店集团签署《浙江省教材教辅委托发行合作协议》，就浙江省中小学教材教辅在宁波地区（除慈溪市）内的委托发行达成一致，合作协议有效期为 1 年（2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日），期满后无特殊情况，合同有效期顺延 1 年。

4、2018 年 5 月，新华物流配送与妈妈去哪儿签署《业务合作合同》，约定双方在母婴相关产品采供、物流仓储和配送、物流信息系统和平台服务等方面展开合作，合同还对结算价格、费用及结算方式等进行约定，合同期限为 2 年，从 2018 年 5 月 1 日至 2020 年 4 月 30 日止。

5、2016 年 10 月，新华书店集团和河南新华书店集团签署《合作协议》，约定双方深化连锁经营合作，扩展主营业务市场，同时还对信息技术合作、网络数字化发行合作等事项进行约定，合作期为 5 年，自 2016 年 10 月 26 日至 2021 年 10 月 25 日。

6、2019 年 1 月 1 日，华硕国际贸易和深圳凯迪克签署《图书购销合同》，约定深圳凯迪克提供给华硕国际贸易预计采购图书订单，华硕国际贸易负责对深圳凯迪克送达的图书订单及时查重、汇总采购。合同有效期至 2020 年 12 月 31 日。

7、2020 年 1 月，电子音像社与浙江新世纪签署《出版物经销协议》，双方商定列入浙江省中小学教材目录的语文 1-2 年级、语文诵读库 1-2 年级、英语 3-9 年级、高中英语等教材，电子音像社在浙江省范围内只供应浙江新世纪，合同有效期至 2021 年 12 月 31 日。

（二）采购合同

截至本 2019 年 12 月 31 日，公司正在履行或即将履行的与报告期内前五大供应商签订的重大采购合同如下：

1、2018年9月,人教数字出版有限公司、浙版传媒、电子音像社签署《产品代理协议书》,人教数字出版有限公司授权浙版传媒为“人教数字教材”在浙江省的独家省级代理单位,代理期限为三年,自2018年1月1日至2020年12月31日,由电子音像社在协议期内完成销售和服务任务。

2、2020年1月1日,新华书店集团与人民教育出版社有限公司签署《图书(出版物)购销合作协议》,约定列入浙江省中小学教材目录的品种,人民教育出版社有限公司在浙江省范围内只供应新华书店集团经销,协议有效期至2022年12月31日。

3、2018年1月1日,新华书店集团与人教教材中心有限责任公司签署了《图书经销协议》,就新华书店集团经销人教教材中心有限责任公司出版及合作出版总发行的出版物的有关事宜达成一致,合作期限为2018年1月1日至2020年12月31日。

4、2020年1月1日,电子音像社与人民教育电子音像出版社有限公司签署了《电子音像教材委托发行合同》,约定电子音像社在浙江省发行人民教育电子音像出版社有限公司出版的电子音像教材,合同有效期为2020年1月1日至2020年12月31日。

5、2020年1月1日,新华书店集团与浙江新世纪签署《出版物经销协议》,约定列入浙江省中小学教材目录的语文1-2年级、语文诵读库1-2年级、英语3-9年级、高中英语等教材(磁带、光盘),浙江新世纪在浙江省范围内只供应新华书店集团经销,协议有效期至2021年12月31日。

6、2019年11月8日,新华书店集团与浙江久远教育软件开发有限公司签署《音像教材买卖合同》,合同有效期至2020年6月15日止。

7、2018年11月,新华书店集团与杭州威博(原名“杭州威博工贸有限公司”)签署《图书经销协议》,约定由新华书店集团经销杭州威博出版或合作出版的出版物,协议有效期为1年。协议到期,若双方无异议,则自动顺延一年。

8、2018年2月,省店集团与北京磨铁签署《图书经销协议》,就省店集团经销北京磨铁出版及合作出版总发行的出版物进行了约定,协议起止日期为2018年1月1日至2020年12月31日。

9、2019 年 1 月，博库集团与北京磨铁签署《图书经销协议》，就博库集团经销北京磨铁出版及合作出版总发行的出版物进行了约定，协议起止日期为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。若双方在协议期满未就新签协议达成一致意见，并仍按照合作约定发生往来业务的，继续适用本协议约定之条款。

10、2017 年 8 月 25 日，新华书店集团与新经典发行有限公司签署《图书经销协议》，就新华书店集团经销新经典发行有限公司出版及合作出版总发行的出版物的有关事宜达成一致，合作期限为 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

11、2018 年 2 月 1 日，新华书店集团与北京爱心树文化有限公司签署《图书经销协议》，就新华书店集团经销北京爱心树文化有限公司出版及合作出版总发行的出版物的有关事宜达成一致，合作期限为 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

（三）电商平台服务合同

截至 2019 年 12 月 31 日，公司正在履行或即将履行的与电商平台签订的重大服务合同如下：

1、2019 年 11 月，博库集团子公司博库网络有限公司、杭州木垛文化创意有限公司、杭州火把文化创意有限公司、杭州土星文化创意有限公司分别与北京当当科文电子商务有限公司签署《当当网商户技术服务协议》，当当网为其提供包括但不限于商品展示系统、商家后台管理系统、商品交易系统、网上支付系统、商家推荐系统、搜索系统等服务的软件系统及其他技术服务支持，博库集团子公司向当当网支付相应的技术服务费。协议有效期自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

2、2019 年 2 月，博库集团子公司博库网络有限公司、杭州木垛文化创意有限公司、杭州火把文化创意有限公司、杭州土星文化创意有限公司分别与江苏京东旭科信息技术有限公司签署《“京东 JD.COM”开放平台店铺服务协议》，京东向其提供电子商务交易平台及相应技术支持服务，博库集团子公司向京东支付平台使用费、技术服务费等。协议有效期为一个服务期（一年）。

3、2019 年 10 月，博库集团子公司博库网络有限公司、杭州木垛文化创意有限公司、杭州火把文化创意有限公司、杭州土星文化创意有限公司分别与浙江

天猫技术有限公司、浙江天猫网络有限公司签署三方协议《天猫商户服务协议》。浙江天猫技术有限公司为博库集团子公司提供包括搜索商品、生成订单、管理交易和完成支付等软件系统服务及积分系统相关软件服务，浙江天猫网络有限公司为博库集团子公司提供商品信息展示服务、二级域名服务、营销服务等各项服务，博库集团子公司支付相应的软件服务费。协议服务期至 2020 年 12 月 31 日终止。

（四）建设施工合同

截至 2019 年 12 月 31 日，公司正在履行的合同金额 5,000 万元以上的重大建设施工合同如下：

1、印刷集团与浙江省一建建设集团有限公司签署《建设工程施工合同》，约定浙江省一建建设集团有限公司作为承包人对印刷集团工业厂房进行施工，合同金额 44,777.07 万元，目前正在履行中。

2、浙江嘉兴市新华书店有限公司与中元建设集团股份有限公司签署《建设工程施工合同》，约定中元建设集团股份有限公司作为承包人对嘉兴文化传媒广场进行工程施工，合同金额为 19,291.89 万元，目前正在履行中。

3、浙江台州市新华书店有限公司与国强建设集团有限公司签署《建设工程施工合同》，约定国强建设集团有限公司作为承包人对台州市新华书店文化综合楼工程进行施工，合同金额 5,461.90 万元，目前正在履行中。

（五）借款合同

截至 2019 年 12 月 31 日，公司正在履行的金额 5,000 万元以上的重大借款合同如下：

2018 年 9 月 3 日，印刷集团与工商银行杭州羊坝头支行签订《固定资产借款合同》（合同编号：0120200003-2018 年（羊坝）字 00351 号），合同约定借款金额 50,000 万元，借款期限为 8 年，借款用途为项目工程建设，借款利率为提款日与借款期限相对应的中国人民银行基准贷款利率一致。该笔借款由本公司提供连带责任保证。

三、对外担保

截至本招股说明书签署日，公司不存在为合并报表范围以外的主体提供担保

的情形。

四、重大诉讼与仲裁事项

(一) 公司及控股子公司的重大诉讼及仲裁事项

截至 2019 年 12 月 31 日,公司及子公司涉及诉讼标的额在 100 万元以上尚未了结的诉讼、仲裁事项如下:

1、浙江湖州市新华书店有限公司与湖州悦文置业有限公司商品房销售合同纠纷一案

2018 年 8 月,浙江湖州市新华书店有限公司(以下简称“湖州书店”)起诉湖州悦文置业有限公司(以下简称“悦文置业”),诉讼主要事实及理由为:2010 年 2 月 5 日,湖州书店为订购悦文置业建设开发的悦文铂宫文华大厦项目房屋,向悦文置业支付购房定金 1,000 万元。

2011 年 12 月 28 日,双方就湖州书店购买悦文铂宫文华大厦 108 室、201 室、301 室、401 室房屋签订《商品房预定合同》。同日,双方又签订《商品房预定合同承诺协议书》,根据约定,湖州书店应于 2012 年 1 月 9 日向悦文置业支付购房定金 1,374 万元,于 2012 年 1 月 10 日向悦文置业支付购房定金 2,000 万元。

2012 年 9 月 29 日,双方就湖州书店购买悦文置业建设开发的悦文铂宫文华大厦项目的房屋签订《商品房买卖合同》(2012 年 10 月 9 日在湖州市住房和城乡建设局备案),合同约定:湖州书店购房总面积为 13,290.63 平方米,总房价款为 4,860.84 万元;悦文置业应当于 2013 年 1 月 30 日前将湖州书店购买的房屋交付湖州书店使用;悦文置业逾期交房 60 日后,湖州书店要求继续履行合同的,合同继续履行,自合同约定的最后交付期限的第二天起至实际交付之日止,悦文置业按日向湖州书店支付已交付房价款万分之五的违约金;合同还就其他事宜作约定。

2012 年 10 月 11 日,悦文置业向湖州书店出具承诺书,确认已全额收到湖州书店应支付的房价款 4,374 万元。然而,悦文置业却未能按《商品房买卖合同》的约定,于 2013 年 1 月 30 日前向湖州书店交付房屋,直至湖州书店起诉日,悦文置业仍未向湖州书店交付房屋。期间,湖州书店为主张权利,分别于 2014 年

8月11日、2016年1月25日、2016年11月22日、2017年12月21日,向悦文置业发出《关于逾期交房联系函》,要求悦文置业按《商品房买卖合同》第十条的规定,承担违约责任。

2016年9月,湖州书店要求悦文置业负责办理湖州书店所购房屋的预告登记,但因悦文置业开发建设的土地被法院冻结,故湖州书店无法办理所购房屋的预告登记。

湖州书店遂请求法院判令:(1)确认与悦文置业签订的《商品房买卖合同》有效;(2)悦文置业继续履行《商品房买卖合同》规定的交房义务,负责办理湖州书店购买的房屋的房产预告登记,并向湖州书店交付湖州书店购买的房屋;(3)悦文置业向湖州书店支付逾期交房违约金4,433.05万元(暂计算至2018年8月20日),2018年8月21日起至实际交房之日期间的逾期交房违约金仍按《商品房买卖合同》约定计算;(4)悦文置业承担本案的诉讼费用。

2019年1月16日,浙江省湖州市吴兴区人民法院作出判决((2018)浙0502民初6946号):(1)湖州书店与悦文置业于2012年9月29日签订的商品房买卖合同有效;(2)悦文置业应继续履行上述商品房买卖合同,为湖州书店办理悦文铂宫文华大厦108室、201室、301室、401室房屋的预告登记手续并交付上述房屋;(3)悦文置业应以4,374万元为基数、按照日利率万分之五计算支付湖州书店自2013年1月31日起至实际交房日止的违约金(暂计算至2018年8月20日为4,433.05万元)。

2019年4月,湖州书店向湖州市吴兴区人民法院递交《申请执行书》,要求被申请人为湖州书店所涉房屋办理预告登记手续。2019年9月,湖州书店成功办理所购房产的《不动产预告登记》。

2019年10月,悦文置业向湖州市中级人民法院提起再审申请,请求撤销一审判决,并发回重审或在查清事实的基础上予以改判。2019年10月16日,湖州书店收到湖州市中级人民法院出具的《民事再审申请案件应诉通知书》(2019浙05民申49号)。

2019年11月19日,湖州市中级人民法院出具民事裁定书,裁判该案由湖州市中级人民法院提审,再审期间中止原判决的执行。

2020年3月19日，湖州市中级人民法院出具文号为（2019）浙05民再24号的《民事判决书》，判决维持湖州市吴兴区人民法院（2018）浙0502民初6946号民事判决。

2020年3月31日，湖州书店向湖州市吴兴区法院提交《恢复强制执行申请书》，就（2018）浙0502民初6946号《民事判决书》中判决被申请人所应承担的债务再次申请强制执行。

截至本招股说明书签署日，该案尚处于执行阶段。

基于谨慎性考虑，湖州书店已对悦文置业的预付购房款全额计提坏账准备。

2、浙江衢州市新华书店有限公司与衢州市恒创电脑有限公司合同纠纷一案

2016年10月10日，浙江衢州市新华书店有限公司（以下简称“衢州书店”）与衢州市恒创电脑有限公司签订《货物销售合同》，注明货物使用于衢州书店中标的衢州市工程技术学校。合同签订后，衢州书店依约支付97.79万元。因衢州市恒创电脑有限公司提供的货物未能通过验收，导致衢州书店与衢州市工程技术学校签订的合同被法院判决解除，并要求衢州书店支付违约金共计5.97万元。

衢州书店遂于2018年12月诉至浙江省衢州市柯城区人民法院，要求解除双方于2016年10月10日签订的《货物销售合同》，要求衢州市恒创电脑有限公司返还货款97.79万元，并赔偿经济损失19.07万元，合计116.86万元。

截至本招股说明书签署日，该案尚处于一审审理阶段。

（二）公司控股股东、实际控制人的重大诉讼、仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人未涉及作为一方当事人的尚未了结的重大诉讼或仲裁事项。

（三）公司董事、监事、高级管理人员的重大诉讼、仲裁或刑事诉讼事项

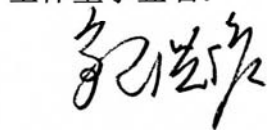
截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员未涉及作为一方当事人的尚未了结的重大诉讼、仲裁事项或刑事诉讼。

第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签名：



鲍洪俊



虞汉胤



朱勇良



吴雪勇



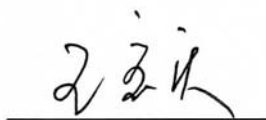
何成梁



王忠义



周蔚华



王宝庆

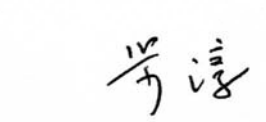


杨小虎

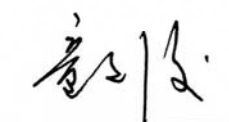
全体监事签名：



陈峰



步淳



童文俊

高级管理人员（非董事）签名：



李伟毅

浙江出版传媒股份有限公司

2020年6月8日



保荐人(主承销商)声明

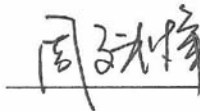
本公司已对浙江出版传媒股份有限公司招股说明书及其摘要进行了核查,确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目协办人:

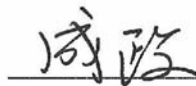


阮宇超

保荐代表人:



周斌烽



成政

法定代表人:



陆建强

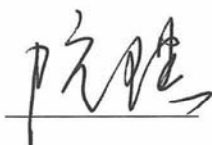
财通证券股份有限公司

2020年6月8日

保荐机构董事长、总经理声明

本人已认真阅读浙江出版传媒股份有限公司招股说明书的全部内容,确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

总经理签名:



阮 琪

2020 年 6 月 8 日

董事长签名:



陆建强

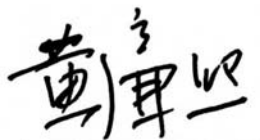
2020 年 6 月 8 日



律师事务所声明

本所及经办律师已经阅读招股说明书及其摘要,确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议,确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师:



黄廉熙



金臻



傅剑

律师事务所负责人:



章靖忠

浙江天册律师事务所

2020 年 6 月 8 日

审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《浙江出版传媒股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》(以下简称招股说明书)及其摘要,确认招股说明书及其摘要与本所出具的《审计报告》(天健审〔2020〕6088号)、《内部控制鉴证报告》(天健审〔2020〕6089号)及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对浙江出版传媒股份有限公司在招股说明书及其摘要中引用的上述审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无异议,确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对引用的上述内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师:


叶喜撑


章方杰

天健会计师事务所负责人:


郑启华

天健会计师事务所(特殊普通合伙)

2020年六月八日

(特殊普通合伙)

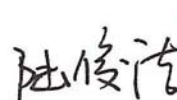
验资机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《浙江出版传媒股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》(以下简称招股说明书)及其摘要,确认招股说明书及其摘要与本所出具的《验资报告》(天健验〔2016〕339号、天健验〔2017〕354号、天健验〔2018〕351号)的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对浙江出版传媒股份有限公司在招股说明书及其摘要中引用的上述报告的内容无异议,确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对引用的上述内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师:



林国雄



陆俊洁

天健会计师事务所负责人:



郑启华

天健会计师事务所(特殊普通合伙)

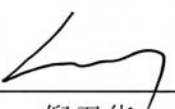
二〇二〇年六月八日

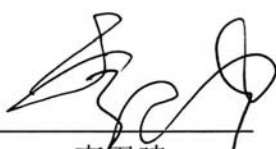


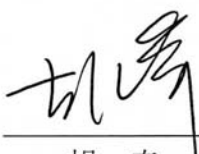
资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读浙江出版传媒股份有限公司的招股说明书及其摘要,确认招股说明书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议,确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

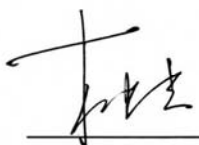
签字资产评估师:


倪卫华


李卫建


胡 奇

资产评估机构负责人:


权忠光

北京中企华资产评估有限责任公司



2020年6月8日

第十七节 备查文件

一、备查文件

- （一）发行保荐书及发行保荐工作报告
- （二）财务报表及审计报告
- （三）内部控制鉴证报告
- （四）经注册会计师核验的非经常性损益明细表
- （五）法律意见书及律师工作报告
- （六）公司章程（草案）
- （七）中国证监会核准本次发行的文件
- （八）其他与本次发行有关的重要文件

二、查阅地点

本次发行承销期间，投资者可在上海证券交易所网站查阅上述备查文件，也可到本公司、保荐机构（主承销商）的办公地点查阅上述备查文件。

三、查阅时间

本次发行承销期间，除法定节假日以外每个工作日上午 9:30-11:30，下午 13:30-16:30。

四、信息披露网址

上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）

招股说明书附录

A 部分：公司及子公司已取得权属证书的房屋建筑物情况

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
1	浙江少年儿童出版社有限公司	杭房权证西移字第 06479198 号	天目山路 38，40，42 号 401 室	1,217.26	非住宅
2	浙江少年儿童出版社有限公司	杭房权证西移字第 06479206 号	天目山路 38，40，42 号 501 室	1,217.26	非住宅
3	浙江少年儿童出版社有限公司	杭房权证西移字第 06479207 号	天目山路 38，40，42 号 601 室	1,217.26	非住宅
4	浙江少年儿童出版社有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第 0197863 号	朝晖黎明园 13 幢 303 室	57.03	住宅
5	浙江教育出版社有限公司	杭房权证西移字第 06500099 号	体育场路 474，476 号一层部分，夹层，二，三，四层	2,580.89	非住宅
6	浙江教育出版社集团有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第 0253240 号	皇亲苑 6 幢 3 单元 401 室	90.45	住宅
7	浙江教育出版社集团有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第 0258828 号	皇亲苑 6 幢 3 单元 301 室	90.45	住宅
8	浙江教育出版社集团有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第 0288565 号	翠苑新村二区 16 幢 5 单元 402 室	57.13	住宅
9	浙江教育出版社集团有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第 0109083 号	皇亲苑 17 幢底商-4	510.17	非住宅
10	浙江教育出版社集团有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第 0109084 号	皇亲苑 17 幢写字楼三层	484.18	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
11	浙江教育出版社集团有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第 0261917 号	杭州市下城区羊千弄 49 号 2 幢 2 单元 502 室	71.64	住宅
12	浙江教育出版社集团有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第 0261920 号	杭州市下城区树园新村 8 幢 27 号 601 室	75.87	住宅
13	浙江教育出版社集团有限公司	浙（2019）不动产权第 0196290 号	杭州市西湖区天目山路 38、40、42 号 1101 室、杭州市西湖区天目山路 38、40、42 号 901 室等 5 套	6,086.30	非住宅
14	浙江科学技术出版社有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第 0201976 号	朝晖四小区 37 幢 3 单元 102 室	48.67	住宅
15	浙江省新华书店集团有限公司	杭房权证经移字第 0000947 号	开发区 2 号大街 16 号月雅苑 1 幢 1-2 层	1,654.72	非住宅
16	浙江省新华书店	杭房权证西换字第 0124783 号	文二路 38 号	7,549.22	非住宅
17	浙江省新华书店集团有限公司	杭房权证西字第 0053031 号	文二路 38 号	28,123.50	非住宅
18	浙江省新华书店集团有限公司	余房权证良移字第 10085730 号	良渚镇金家渡村 1 幢	4,705.13	非住宅
19	浙江省新华书店集团有限公司	余房权证良字第 0006188 号	余杭区良渚镇金家渡村	26,126.60	非住宅
20	浙江省新华书店集团有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第 0276097 号	翠柏路 7 号	37,510.59	非住宅
21	浙江省外文书店有限责任公司	杭房权证下移字第 10872080 号	延安路 468 号 1 号楼 1 号门 301 室	41.84	非住宅
22	浙江省外文书店有限责任公司	杭房权证下移字第 10872083 号	延安路 468 号 1 号楼 1 号门 302 室	68.96	非住宅
23	浙江省外文书店有限责任公司	杭房权证下移字第 10872086 号	延安路 468 号 1 号楼 1 号门 303 室	46.81	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
24	浙江省外文书店有限责任公司	杭房权证下移字第 10872087 号	凤起路 436、438 号 101~401 室	9,121.60	非住宅
25	浙江省新华书店集团物流配送有限公司	浙（2019）杭州市不动产权第 0067121 号	杭州经济技术开发区白杨街道文海北路 359 号 1 幢、杭州经济技术开发区白杨街道文海北路 359 号 2 幢等 4 套	135,013.59	非住宅
26	博库书城上海有限公司	沪房地徐字（2004）第 025913 号	宜山路 515 号	10,132.51	商业
27	博库书城上海有限公司	沪房地徐字（2007）第 007450 号	中山西路小闸镇街 123 号	104.11	居住
28	博库书城上海有限公司	沪房地徐字（2007）第 007453 号	中山西路小闸镇街 123 号	151.90	居住
29	博库书城上海有限公司	沪房地徐字（2007）第 007458 号	中山西路小闸镇街 123 号	124.71	居住
30	浙江杭州市新华书店有限公司	杭房权证上移字第 06450954 号	延安路 215 号	1,478.74	非住宅
31	杭州市新华书店	杭房权证上移字第 06450956 号	解放路 182 号	260.28	非住宅
32	浙江杭州市新华书店有限公司	杭房权证上移字第 06451647 号	解放路 209 号	1,272.91	非住宅
33	浙江杭州市新华书店有限公司	杭房权证西移字第 06490922 号	文二西路 551 号（西城广场）地下一层商铺 65 号	1,761.71	非住宅
34	浙江杭州市新华书店有限公司	杭房权证下移字第 11026436 号	河东路 46-2 号	93.86	非住宅
35	杭州市新华书店	杭上字第 7617 号	青年路 31 号	5,841.41	非住宅
			青年路 31 号	1,509.53	/
36	杭州市新华书店	杭下字第 06195 号	环城东路 40、41 号	1,447.86	/
37	浙江杭州市新华书店	余房权证良移字第 0006252 号	余杭区良渚镇亲亲家园商业文化中心 1#	558.93	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
	有限公司				
38	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2016）杭州市不动产权第 0010354 号	庆春路 139 号庆联大厦 A 区 104 室	240.97	非住宅
39	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2016）杭州市不动产权第 0010362 号	拱墅区金华路 102 号	372.17	非住宅
40	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2016）杭州市不动产权第 0011029 号	清泰街 486 号二层（1）室	456.11	非住宅
41	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2016）杭州市不动产权第 0011030 号	清泰街 486 号一层（1）室	456.35	非住宅
42	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2016）杭州市不动产权第 0011039 号	清泰街 486 号三层（2）室	155.27	非住宅
43	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2016）杭州市不动产权第 0013469 号	杭州市西湖区文一路 262 号	198.58	非住宅
44	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2016）杭州市不动产权第 0042081 号	延安路 303 号二层、延安路 303 号底层等	3,460.21	非住宅
45	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第 0214226 号	复兴路 165 号	180.95	非住宅
46	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第 0214230 号	三里亭路 34-5、34-6 号	155.76	非住宅
47	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第 0232032 号	延安路 303 号四层	1,474.10	非住宅
48	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第 0295119 号	杭州市拱墅区塘河路 12 号	98.69	商业服务
49	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第 0108977 号	杭州市下城区新市街 162 号	374.83	非住宅
50	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第 0308435 号	湖口路 10 号	152.10	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
51	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第 0321977 号	拱墅区湖墅南路 480 号	359.40	非住宅
52	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2019）杭州市不动产权第 0018794 号	闸弄口横路 40 号	47.00	非住宅
53	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证临移字第 0014595 号	余杭区临平人民大道 90#金箭公寓 9 幢一至三层	2,910.00	非住宅
54	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证临移字第 0028566 号	余杭区临平街道邱山大街 321 号	804.84	非住宅
55	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证临字第 0008657 号	余杭区临平镇木桥浜路 52 号	2,110.64	非住宅
56	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证瓶移字第 0003515 号	余杭区瓶窑镇里窑街	548.77	非住宅、住宅
57	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证塘移字第 0007145 号	余杭区塘栖镇北小河 123 号 101 室	267.62	非住宅
58	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证塘移字第 0007146 号	余杭区塘栖镇北小河 123 号 201 室	267.46	非住宅
59	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证塘移字第 0007147 号	余杭区塘栖镇北小河 123 号 302 室	80.49	非住宅
60	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证塘移字第 0007148 号	余杭区塘栖镇北小河 123 号 402 室	80.49	非住宅
61	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证塘移字第 0007149 号	余杭区塘栖镇北小河 123 号 501 室	79.84	非住宅
62	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证塘移字第 0007150 号	余杭区塘栖镇北小河 123 号 502 室	80.49	住宅
63	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证塘移字第 0007151 号	余杭区塘栖镇北小河 123 号 503 室	79.84	住宅
64	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证星字第 12119379 号	星桥街道星旺西路 15 号 3 幢	26.88	住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
65	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证星字第 12119380 号	星桥街道星旺路 15 号 2 幢	2,976.30	住宅
66	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证星字第 12119381 号	星桥街道星旺西路 15 号 1 幢	4,836.03	非住宅
67	浙江余杭新华书店有限公司	浙（2019）余杭区不动产权第 0026610 号	余杭区余杭街道禹航路 781，783，785，787，789，791 号	226.50	非住宅
68	浙江萧山新华书店有限公司	杭房权证萧移字第 15405339 号	萧山区临浦镇市乐路 33 号	13,033.37	商业兼容文化娱乐
69	浙江萧山新华书店有限公司	杭房权证萧字第 00027787 号	萧山区城厢街道萧绍路 1016、1022、1026、1028 号	3,351.78	商贸
70	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0071138 号	萧山区城厢街道市心南路 74 至 90 号（连续双号）	318.52	办公
71	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0071143 号	萧山区临浦镇戴东藩南路 26 至 36 号（连续双号）	150.79	其他
72	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0077282 号	萧山区新塘街道萧山商业城综合市场 A 部 1A-12、13、14、15、17、18、19 号	144.82	商业
73	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0077284 号	萧山区城厢街道市心南路 74 至 90 号（连续双号）	1,152.43	商业
74	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0077287 号	萧山区北干街道市心中路 657、659、661、559 至 565 号（连续单号）	2,815.77	商业
75	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0077289 号	萧山区瓜沥镇东灵南路 18、20 号	379.78	商贸
76	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0077301 号	萧山区北干街道城中花园 15 幢 402 室	167.88	住宅
77	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0077302 号	萧山区瓜沥镇东灵南路 22、24、26 号	471.28	商贸
78	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0077339 号	萧山区城厢街道市心广场 F 座 1027、1029、1030、1031、1032、1033、103F	845.24	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
			号		
79	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0077340 号	萧山区城厢街道体育路 62、64、66 号	138.25	商业办公
80	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0077346 号	萧山区党湾镇文化路 149 号	62.43	商业营业
81	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0077348 号	萧山区党湾镇文化路 153 号	76.55	商业营业
82	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0077353 号	萧山区城厢街道城河街 66、67、68、69 号	191.97	商业办公
83	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0077385 号	萧山区城厢街道城河街 65 号萧然大厦 2 幢 7 层	1,253.05	商业办公
84	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0077395 号	萧山区党湾镇文化路 151 号	150.56	商业营业
85	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0077397 号	萧山区党湾镇文化路 155 号	167.14	商业营业
86	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0077460 号	萧山区城厢街道城河街 65 号萧然大厦 2 幢 204 室	161.94	商业办公
87	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0078299 号	萧山区城厢街道城河街 65 号萧然大厦 2 幢 203 室	136.62	商业办公
88	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0078304 号	萧山区城厢街道城河街 65 号萧然大厦 2 幢 210 室	107.97	商业办公
89	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0078309 号	萧山区城厢街道城河街 65 号萧然大厦 2 幢 209 室	253.48	商业办公
90	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0078568 号	萧山区瓜沥镇东灵南路 14、16 号	327.98	商贸
91	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第 0078721 号	萧山区萧山经济技术开发区建设一路 1300 至 1322 号（连续双号）	958.25	未注明

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
92	浙江临安新华书店有限公司	浙（2019）临安区不动产权第 0053676 号	昌化镇城中路无门牌 5（1 幢 1 层）、昌化镇城中路无门牌 5（1 幢 202）等	366.75	商业
93	浙江临安新华书店有限公司	浙（2019）临安区不动产权第 0053705 号	昌化镇西大街 32 号（1 幢西面）、昌化镇西大街 32（2 幢整幢）	249.21	商业服务
94	浙江临安新华书店有限公司	浙（2019）临安区不动产权第 0053715 号	昌化镇西街 69（4 幢整幢）、昌化镇西街 69（2 幢整幢）	1,318.41	商业
95	浙江临安新华书店有限公司	浙（2019）临安区不动产权第 0053771 号	於潜镇潜阳路 143（1 幢 301）、於潜镇潜阳路 143（1 幢 403）等	266.39	住宅
96	浙江临安新华书店有限公司	浙（2019）临安区不动产权第 0053777 号	於潜镇天目路 76-78（1 幢 1-2 层）	607.81	商业
97	浙江临安新华书店有限公司	浙（2019）临安区不动产权第 0053786 号	锦城街道广场花园 2（2 幢 201-205）、锦城街道广场花园 2（2 幢 101-104）等	2,546.87	商业
98	浙江临安新华书店有限公司	浙（2019）临安区不动产权第 0053794 号	锦城街道衣锦街 483（2 幢 101）、锦城街道衣锦街 483（1 幢 101）等	734.93	商业
99	浙江临安新华书店有限公司	浙（2019）临安区不动产权第 0053801 号	锦城街道钱王街 473-481（2 幢整幢）	412.00	仓库
100	浙江富阳市新华书店有限公司	富房权证富移字第 026142 号	富春街道东兴路 30 号	2,968.01	仓储
101	浙江富阳市新华书店有限公司	富房权证富移字第 035725 号	富春街道花坞南路 12 号第 3 层北面	153.68	成套住宅
102	浙江富阳新华书店有限公司	富房权证新更字第 002513 号	新登镇新兴路 109 号 401 室	90.96	住宅
103	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022411 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 10 号摊位	86.98	商业服务
104	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022412 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 52 号摊位	41.01	商业服务
105	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022413 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 34 号摊位	39.34	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
106	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022414 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 45 号摊位	35.41	商业服务
107	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022415 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 12 号摊位	34.85	商业服务
108	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022416 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 46 号摊位	34.48	商业服务
109	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022417 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 18 号摊位	33.91	商业服务
110	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022418 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 21 号摊位	33.91	商业服务
111	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022419 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 11 号摊位	33.53	商业服务
112	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022420 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 14 号摊位	33.44	商业服务
113	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022421 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 16 号摊位	32.97	商业服务
114	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022422 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 23 号摊位	32.97	商业服务
115	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022423 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 22 号摊位	32.97	商业服务
116	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022424 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 17 号摊位	32.97	商业服务
117	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022425 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 51 号摊位	32.80	商业服务
118	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022426 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 47 号摊位	32.62	商业服务
119	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022427 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 50 号摊位	32.62	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
120	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022428 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 49 号摊位	32.62	商业服务
121	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022429 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 48 号摊位	32.62	商业服务
122	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022430 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 15 号摊位	32.49	商业服务
123	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022431 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 19 号摊位	32.02	商业服务
124	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022432 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 20 号摊位	32.02	商业服务
125	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022433 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 44 号摊位	30.15	商业服务
126	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022434 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 44-1 号摊位	29.43	商业服务
127	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022435 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 24 号摊位	28.26	商业服务
128	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022436 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 54 号摊位	27.65	商业服务
129	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022437 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 55 号摊位	27.49	商业服务
130	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022438 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 53 号摊位	24.98	商业服务
131	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022439 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 2 号摊位	23.72	商业服务
132	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022440 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 1 号摊位	23.72	商业服务
133	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022441 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 9 号摊位	23.72	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
134	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022442 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 8 号摊位	23.72	商业服务
135	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022443 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 7 号摊位	23.72	商业服务
136	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022444 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 6 号摊位	23.72	商业服务
137	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022445 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 5 号摊位	23.72	商业服务
138	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022446 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 4 号摊位	23.72	商业服务
139	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022447 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 3 号摊位	23.72	商业服务
140	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022448 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 43 号摊位	18.06	商业服务
141	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022449 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 27 号摊位	17.95	商业服务
142	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022450 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 41 号摊位	17.95	商业服务
143	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022451 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 25 号摊位	17.13	商业服务
144	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022452 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 40 号摊位	16.62	商业服务
145	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022453 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 28 号摊位	16.01	商业服务
146	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022454 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 42 号摊位	15.84	商业服务
147	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022455 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 35 号摊位	15.82	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
148	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022456 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 36 号摊位	15.73	商业服务
149	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022457 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 39 号摊位	15.73	商业服务
150	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022458 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 38 号摊位	15.73	商业服务
151	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022459 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 37 号摊位	15.73	商业服务
152	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022460 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 33 号摊位	15.23	商业服务
153	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022461 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 29 号摊位	15.14	商业服务
154	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022462 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 13 号摊位	15.14	商业服务
155	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022463 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 32 号摊位	15.14	商业服务
156	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022464 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 31 号摊位	15.14	商业服务
157	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022465 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 30 号摊位	15.14	商业服务
158	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022466 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 26 号摊位	15.03	商业服务
159	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022558 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 84 号摊位	99.87	商业服务
160	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022559 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 76 号摊位	89.43	商业服务
161	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022560 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 77 号摊位	72.09	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
162	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022561 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 110 号摊位	42.98	商业服务
163	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022562 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 109 号摊位	41.75	商业服务
164	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022563 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 108 号摊位	41.33	商业服务
165	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022564 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 66 号摊位	37.09	商业服务
166	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022565 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 78 号摊位	35.93	商业服务
167	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022566 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 79 号摊位	35.53	商业服务
168	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022567 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 82 号摊位	35.53	商业服务
169	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022568 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 81 号摊位	35.53	商业服务
170	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022569 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 80 号摊位	35.53	商业服务
171	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022570 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 83 号摊位	35.32	商业服务
172	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022571 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 90 号摊位	34.69	商业服务
173	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022572 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 91 号摊位	34.69	商业服务
174	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022573 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 102 号摊位	34.10	商业服务
175	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022574 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 103 号摊位	34.10	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m ² ）	用途
176	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022575 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 92 号摊位	34.01	商业服务
177	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022576 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 96 号摊位	34.01	商业服务
178	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022577 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 95 号摊位	34.01	商业服务
179	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022578 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 94 号摊位	34.01	商业服务
180	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022579 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 93 号摊位	34.01	商业服务
181	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022580 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 89 号摊位	33.92	商业服务
182	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022581 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 71 号摊位	33.69	商业服务
183	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022582 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 97 号摊位	33.43	商业服务
184	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022583 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 100 号摊位	33.43	商业服务
185	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022584 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 101 号摊位	33.43	商业服务
186	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022585 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 99 号摊位	33.43	商业服务
187	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022586 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 98 号摊位	33.43	商业服务
188	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022587 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 104 号摊位	33.34	商业服务
189	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022588 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 87 号摊位	30.98	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
190	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022589 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 88 号摊位	30.98	商业服务
191	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022590 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 86 号摊位	30.98	商业服务
192	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022591 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 85 号摊位	30.55	商业服务
193	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022592 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 105 号摊位	28.57	商业服务
194	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022593 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 59 号摊位	28.20	商业服务
195	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022594 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 61 号摊位	28.20	商业服务
196	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022595 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 60 号摊位	28.20	商业服务
197	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022596 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 65 号摊位	28.01	商业服务
198	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022597 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 67 号摊位	27.86	商业服务
199	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022598 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 106 号摊位	27.69	商业服务
200	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022599 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 56 号摊位	27.42	商业服务
201	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022600 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 57 号摊位	27.15	商业服务
202	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022601 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 64 号摊位	27.09	商业服务
203	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022602 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 68 号摊位	26.94	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
204	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022603 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 58 号摊位	26.92	商业服务
205	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022604 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 74 号摊位	26.79	商业服务
206	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022605 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 73 号摊位	26.79	商业服务
207	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022606 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 107 号摊位	26.56	商业服务
208	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022607 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 75 号摊位	26.41	商业服务
209	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022608 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 72 号摊位	26.10	商业服务
210	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022609 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 62 号摊位	22.53	商业服务
211	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022610 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 70 号摊位	22.41	商业服务
212	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022611 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 63 号摊位	21.67	商业服务
213	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0022612 号	富春街道桂花路 28 号第 2 层 69 号摊位	21.56	商业服务
214	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0028327 号	富春街道富春街 144 号	740.64	商业服务
215	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0028328 号	富春街道龙浦街 165 号	48.41	商业服务
216	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0060915 号	富春街道花坞南路 12 号第 2 层	343.26	仓储
217	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0061643 号	富春街道花坞南路 12 号第 3-6 层南面	650.36	办公

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
218	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第 0061644 号	富春街道花坞南路 12 号第 1 层	337.36	办公
219	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证城更字第 02134 号	桐君街道陆家湾 2 号	70.98	住宅
220	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证城更字第 02135 号	分水镇玉华街	299.18	非住宅
221	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证城转字第 09212 号	桐君街道开元街	1,156.92	非住宅
222	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证城字第 10984 号	桐庐镇迎春南路 453 号	2,793.36	非住宅
223	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证城字第 17121 号	桐君街道迎春南路 441 号	932.14	非住宅
224	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证城字第 17122 号	桐君街道思源路	2,196.73	非住宅
225	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证城字第 22173 号	桐君街道尖端路 318 号	6,728.26	非住宅
226	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证分更字第 00182 号	分水镇武盛街 338 号	155.23	非住宅
227	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证分更字第 00183 号	分水镇武盛街 338 号	160.33	住宅
228	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证分更字第 00200 号	分水镇玉华街	245.96	住宅
229	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证分更字第 00201 号	分水镇玉华街	223.61	非住宅
230	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证富更字第 00394 号	富春江镇七里泷大街 75 号	496.37	非住宅
231	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证瑶更字第 00011 号	瑶琳镇皇甫村	95.23	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
232	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证窄更字第 00053 号	凤川镇凤新村	97.21	非住宅
233	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754636 号	梅城镇府前街 63 号 1 幢 2-3 层	371.53	住宅
234	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754637 号	梅城镇府前街 63 号 2 幢 1 层	90.99	非住宅
235	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754638 号	梅城镇府前街 63 号 2 幢 2 层	90.99	非住宅
236	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754639 号	梅城镇府前街 63 号 1 幢 1 层	173.25	非住宅
237	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754640 号	寿昌镇建国路 25 号 1 幢 1 层	111.19	非住宅
238	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754641 号	寿昌镇建国路 25 号 1 幢 2 层	99.27	住宅
239	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754642 号	寿昌镇中山路 115 号 1 幢 1 层	120.88	非住宅
240	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754643 号	寿昌镇中山路 115 号 1 幢 2 层	110.07	住宅
241	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754644 号	寿昌镇中山路 115 号 2 幢 1 层	147.11	非住宅
242	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754645 号	寿昌镇中山路 115 号 2 幢 202 室	58.44	住宅
243	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016747 号	新安江街道新安东路 427 号	3,800.98	非住宅
244	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016748 号	新安江街道新安东路 427 号	616.75	非住宅
245	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016749 号	新安江街道新安东路 427 号	616.75	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
246	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016750 号	新安江街道新安东路 427 号	616.75	非住宅
247	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016751 号	新安江街道新安东路 427 号	616.75	非住宅
248	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016752 号	新安江街道新安东路 427 号	616.75	非住宅
249	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016753 号	新安江街道新安东路 427 号	616.75	非住宅
250	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016754 号	新安江街道新安东路 427 号	616.75	非住宅
251	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016755 号	新安江街道新安东路 427 号	616.75	非住宅
252	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016756 号	新安江街道新安东路 427 号	616.97	非住宅
253	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016757 号	新安江街道新安东路 427 号	41.92	非住宅
254	浙江建德市新华书店有限公司	浙（2016）建德市不动产权第 0000253 号	新安江街道新安路 112 号 1 幢 2-6 层	1,589.99	商业服务
255	浙江建德市新华书店有限公司	浙（2016）建德市不动产权第 0000254 号	新安江街道新安路 112 号 2 幢 1 层	332.23	商业服务
256	浙江建德市新华书店有限公司	浙（2016）建德市不动产权第 0000255 号	新安江街道新安路 112 号 1 幢 1 层	317.99	商业服务
257	浙江建德市新华书店有限公司	浙（2016）建德市不动产权第 0000256 号	新安江街道新安路 112 号 2 幢 2 层	224.40	商业服务
258	浙江建德市新华书店有限公司	浙（2016）建德市不动产权第 0000257 号	新安江街道新安路 112 号 2 幢 301-302 室	80.40	住宅
259	浙江淳安县新华书店有限公司	淳房权证千岛湖镇字 92088 号	新安大街 52,54 号 01 室（号）	3,985.15	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m ² ）	用途
260	浙江淳安县新华书店有限公司	淳房权证千岛湖镇字 92107 号	新安大街 50 号 501 室（号）	146.55	非住宅
261	浙江淳安县新华书店有限公司	淳房权证千岛湖镇字 92400 号	新安大街 50 号 505 室（号）	105.44	住宅
262	浙江淳安县新华书店有限公司	淳房权证千移字 48288 号	南山大街 68 号	372.35	非住宅
263	浙江淳安县新华书店有限公司	淳房权证千移字 48290 号	南山大街 68 号	457.84	非住宅
264	浙江淳安县新华书店有限公司	淳房权证千移字 48292 号	南山大街 68 号	1,067.00	非住宅
264	浙江绍兴市新华书店有限公司	房权证绍自移字第 0000004786 号	亭山乡牛龙港畈	966.23	未注明
265	浙江绍兴市新华书店有限公司	房权证绍自移字第 0000004787 号	亭山乡牛龙港畈	1,774.25	未注明
266	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证府山字第 C0000006364 号	鹤池苑 3 区鲁东 4 室	131.21	未注明
267	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证戴山字第 C0000006361 号	胜利东路 113 号	8,233.11	车库、高配房、图书、超市、仓储、办公
268	浙江绍兴县新华书店有限公司	绍房权证柯桥字第 06096 号	柯桥镇笛扬路东	3,483.82	未注明
269	浙江绍兴县新华书店有限公司	绍房权证柯桥字第 84541 号	柯桥笛扬路 1692 号 1 幢	8,315.92	商业
270	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320391 号	湖滨商业中心 3 幢 101 室	68.95	商业
271	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320392 号	湖滨商业中心 3 幢 102 室	58.13	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
272	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320396 号	湖滨商业中心 3 幢 128 室	58.24	商业
273	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320402 号	湖滨商业中心 3 幢 103 室	59.42	商业
274	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320403 号	湖滨商业中心 3 幢 104 室	59.50	商业
275	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320404 号	湖滨商业中心 3 幢 105 室	61.08	商业
276	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320410 号	湖滨商业中心 3 幢 106 室	65.13	商业
277	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320411 号	湖滨商业中心 3 幢 125 室	57.95	商业
278	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320412 号	湖滨商业中心 3 幢 228 室	61.95	商业
279	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320413 号	湖滨商业中心 3 幢 227 室	68.03	商业
280	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320414 号	湖滨商业中心 3 幢 226 室	67.34	商业
281	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320415 号	湖滨商业中心 3 幢 225 室	66.45	商业
282	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320416 号	湖滨商业中心 3 幢 212 室	81.52	商业
283	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320417 号	湖滨商业中心 3 幢 211 室	70.53	商业
284	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320418 号	湖滨商业中心 3 幢 210 室	82.44	商业
285	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320419 号	湖滨商业中心 3 幢 230 室	77.06	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
286	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320420 号	湖滨商业中心 3 幢 229 室	67.44	商业
287	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320421 号	湖滨商业中心 3 幢 208 室	70.63	商业
288	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320422 号	湖滨商业中心 3 幢 209 室	87.39	商业
289	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320423 号	湖滨商业中心 3 幢 207 室	62.93	商业
290	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320424 号	湖滨商业中心 3 幢 206 室	85.81	商业
291	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320425 号	湖滨商业中心 3 幢 205 室	79.23	商业
292	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320426 号	湖滨商业中心 3 幢 204 室	68.94	商业
293	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320427 号	湖滨商业中心 3 幢 203 室	68.94	商业
294	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320428 号	湖滨商业中心 3 幢 202 室	75.78	商业
295	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320429 号	湖滨商业中心 3 幢 201 室	89.26	商业
296	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320430 号	湖滨商业中心 3 幢 127 室	59.15	商业
297	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320431 号	湖滨商业中心 3 幢 126 室	60.10	商业
298	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320433 号	湖滨商业中心 3 幢 231 室	66.66	商业
299	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320434 号	湖滨商业中心 3 幢 232 室	58.62	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
300	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320435 号	湖滨商业中心 3 幢 233 室	55.70	商业
301	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320436 号	湖滨商业中心 3 幢 301 室	98.92	商业
302	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320437 号	湖滨商业中心 3 幢 302 室	69.25	商业
303	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320438 号	湖滨商业中心 3 幢 404 室	130.18	商业
304	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320439 号	湖滨商业中心 3 幢 405 室	60.24	商业
305	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320440 号	湖滨商业中心 3 幢 406 室	67.97	商业
306	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320441 号	湖滨商业中心 3 幢 407 室	138.11	商业
307	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320442 号	湖滨商业中心 3 幢 408 室	116.74	商业
308	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320443 号	湖滨商业中心 3 幢 417 室	81.04	商业
309	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320444 号	湖滨商业中心 3 幢 418 室	88.51	商业
310	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320445 号	湖滨商业中心 3 幢 419 室	89.42	商业
311	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320446 号	湖滨商业中心 3 幢 420 室	81.43	商业
312	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320451 号	湖滨商业中心 3 幢 421 室	88.64	商业
313	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320452 号	湖滨商业中心 3 幢 422 室	101.29	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
314	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320453 号	湖滨商业中心 3 幢 424 室	77.05	商业
315	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320475 号	湖滨商业中心 3 幢 303 室	69.25	商业
316	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320476 号	湖滨商业中心 3 幢 304 室	130.18	商业
317	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320477 号	湖滨商业中心 3 幢 305 室	60.24	商业
318	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320478 号	湖滨商业中心 3 幢 307 室	138.11	商业
319	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320479 号	湖滨商业中心 3 幢 308 室	116.74	商业
320	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320480 号	湖滨商业中心 3 幢 317 室	81.04	商业
321	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320481 号	湖滨商业中心 3 幢 318 室	88.51	商业
322	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320482 号	湖滨商业中心 3 幢 319 室	89.42	商业
323	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320483 号	湖滨商业中心 3 幢 320 室	81.43	商业
324	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320484 号	湖滨商业中心 3 幢 321 室	88.64	商业
325	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320485 号	湖滨商业中心 3 幢 322 室	101.29	商业
326	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320486 号	湖滨商业中心 3 幢 323 室	80.70	商业
327	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320487 号	湖滨商业中心 3 幢 324 室	77.05	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
328	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320488 号	湖滨商业中心 3 幢 401 室	98.92	商业
329	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320489 号	湖滨商业中心 3 幢 402 室	69.25	商业
330	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320490 号	湖滨商业中心 3 幢 403 室	69.25	商业
331	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320491 号	湖滨商业中心 3 幢 423 室	80.70	商业
332	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320544 号	湖滨商业中心 3 幢 306 室	67.97	商业
333	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证塔山字 C0000006360 号	若耶溪公寓 4 号楼 101、102、201、202 室	381.40	非住宅
334	浙江绍兴市新华书店有限公司	无证号	东浦镇锡麟路 110 号	47.71	营业
335	浙江柯桥新华书店有限公司	绍兴市柯桥区不动产权第 0002207 号	柯桥钱清镇镇北路 102-202	301.50	商业
336	浙江柯桥新华书店有限公司	绍兴市柯桥区不动产权第 0009370 号	城南任家塔凤江南侧等	2,968.87	未注明
337	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0018790 号	崧厦镇环城东路	271.20	商业服务
338	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0019104 号	东关街道建东西路 8 号、10 号、12 号、14 号营业房	150.30	商业服务
339	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0019109 号	东关街道建东西路 4 幢 202 室	123.45	住宅
340	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0019506 号	百官街道解放街 62 号 702 室	64.68	住宅
341	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0019509 号	百官街道解放街 62 号 703 室	51.46	住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
342	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0019523 号	百官街道解放街 64 号 3 层	250.83	办公
343	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0019528 号	百官街道解放街 99 号 1-2 层	341.21	商业服务
344	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0019532 号	百官街道解放街 64 号 1-2 层	651.48	商业服务
345	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0020282 号	百官街道金家岙村	5,772.88	工业
346	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0020365 号	百官街道溪弄 3 号-12 号	362.90	商业服务
347	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0023088 号	百官街道解放街 76 号	1,058.54	商业服务
348	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0023090 号	百官街道解放街 76 号	2,214.67	商业服务
349	浙江诸暨市新华书店有限公司	房权证诸字第 29405 号	浣东街道暨东路 37-53、55 号店面	127.80	商、夹层
350	浙江诸暨市新华书店有限公司	房权证诸字第 38660 号	璜山镇下市村中心街 4 号	978.10	未注明
351	浙江诸暨市新华书店有限公司	房权证诸字第 40083 号	璜山镇璜柴路 8 号	818.10	未注明
352	浙江诸暨市新华书店有限公司	房权证诸字第 40084 号	暨阳街道西施大街 100 号	1,477.20	商
353	浙江诸暨市新华书店有限公司	房权证诸字第 40086 号	暨阳街道人民南路 200 号	765.60	未注明
354	浙江诸暨市新华书店有限公司	房权证诸字第 62104 号	暨阳街道滨江北路 31 号	3,943.30	商
355	浙江诸暨市新华书店有限公司	房权证诸字第 F0000086502 号	牌头镇站前路 163 号 1-2 层	342.59	住宅、商、夹层

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
356	浙江诸暨市新华书店有限公司	浙（2017）诸暨市不动产权第 0018885 号	陶朱街道官庄路 18 号 20 号 22 号等	26,813.90	厂房
357	浙江诸暨市新华书店有限公司	浙（2019）不动产权第 0018495 号	暨阳街道暨阳街道人民南路 200 号	507.80	住宅
358	浙江新昌县新华书店有限公司	新房权证（2003）第 5492 号	城关镇横街 25 号	3,690.84	非住宅
359	浙江新昌县新华书店有限公司	新房权证（2005）第 5119 号	城关镇人民中路 186 号	1,825.90	非住宅
360	浙江新昌县新华书店有限公司	新房权证（2005）第 5120 号	城关镇鼓山西路 203, 205 号	2,735.70	非住宅
361	浙江嵊州市新华书店有限公司	嵊房权证城字第 20023206 号	嵊州市官河路 699-713 号（逢单）	286.15	未注明
362	浙江嵊州市新华书店有限公司	嵊房权证城字第 20040439 号	嵊州市西前街 85 号	5,057.67	未注明
363	浙江温州市新华书店有限公司	洞房权证北岙字第 09966 号	北岙镇中心街 76 号后	317.30	非居住
364	浙江温州市新华书店有限公司	洞房权证北岙字第 09967 号	北岙镇中心街 76 号	683.00	商业
365	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 343386 号	公园路宏德大楼一层 106 号	235.33	非居住
366	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 343387 号	公园路宏德大楼一层 111 号	73.54	非居住
367	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 343388 号	公园路宏德大楼二层	3,064.06	非居住
368	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 343389 号	公园路宏德大楼三层	3,417.42	非居住
369	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 343391 号	公园路宏德大楼一层 112 号	144.94	非居住

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
370	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 401413 号	广场路广府商厦中、北幢 202 号	468.98	非居住
371	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 401414 号	广场路广府商厦中、北幢 137 号	555.77	非居住
372	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 401566 号	人民西路温富大厦二层 56 号	28.38	非居住
373	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 401567 号	人民西路温富大厦二层 58 号	28.38	非居住
374	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 401568 号	解放街 108 号	1,841.38	非居住
375	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 401569 号	人民西路温富大厦二层 57 号	28.87	非居住
376	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 401570 号	人民中路环球大厦 2008 号	34.40	非居住
377	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 401571 号	人民中路环球大厦 2007 号	40.12	居住
378	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 442794 号	公园路 158 弄 8 号	235.33	非居住
379	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 442795 号	飞霞南路 772 号	1,585.19	非居住
380	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证瓯海区字第 0155409 号	景山荣新路 10 号	1,034.12	非居住
381	浙江温州市新华书店有限公司	浙（2018）温州市不动产权第 0022532 号	鹿城区市府路 515 号	1,924.86	未注明
382	浙江温州市新华书店有限公司	浙（2019）温州市不动产权第 0104627 号	鹿城区五马街 43 号	45.57	商业
383	浙江文成县新华书店有限公司	文成县房权证大岙镇字第 1-13449 号	文成县大岙镇新屋巷 2 号	329.40	非居住

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
384	浙江文成县新华书店有限公司	文成县房权证大岙镇字第 1-13470 号	文成县大岙镇建设路 140 号	1,038.41	非居住
385	浙江文成县新华书店有限公司	文成县房权证大学镇字第 1-13450 号	文成县大岙镇伯温路 118 号	1,003.53	非居住
386	浙江文成县新华书店有限公司	文成县房权证黄坦镇字第 00332 号	文成县黄坦镇后巷村	274.10	非居住
387	浙江文成县新华书店有限公司	文成县房权证南田镇字第 00041 号	文成县南田镇伯温中路 113 号	235.55	非居住
388	浙江文成县新华书店有限公司	文成县房权证珊溪镇字第 01511 号	文成县珊溪镇新建东路 193-195 号	465.83	非居住
389	浙江文成县新华书店有限公司	文成县房权证玉壶镇字第 Y-02427 号	文成县玉壶镇玉瑞公路 3 幢	238.80	非居住
390	浙江文成县新华书店有限公司	浙（2016）文成县不动产权证第 0000214 号	文成县大岙镇城东北路 108 号、文成县大岙镇城东北路 110 号等	1,379.30	工业
391	浙江苍南县新华书店有限公司	苍房权证苍字第 00044501 号	龙港镇码头街 133 号	788.88	非居住
392	浙江苍南县新华书店有限公司	苍房权证苍字第 00098821 号	龙港镇银海大厦三层 301 室	1,481.99	非居住
393	浙江苍南县新华书店有限公司	苍房权证苍字第 00098822 号	龙港镇银海大厦二层 201、202 室	673.31	非居住
394	浙江苍南县新华书店有限公司	苍房权证苍字第 00098823 号	龙港镇银海大厦三层 301 室	991.65	非居住
395	浙江苍南县新华书店有限公司	苍房权证苍字第 00099968 号	龙港镇银海大厦一层 101 室	821.74	非居住
396	浙江苍南县新华书店有限公司	苍房权证苍字第 00167950 号	龙港镇码头街 133 号 B 幢一层	272.78	非居住
397	浙江苍南县新华书店有限公司	苍房权证苍字第 00167951 号	龙港镇码头街 133 号 A 幢一层	248.03	非居住

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
398	浙江苍南县新华书店有限公司	温房权证苍南县字第 00265140 号	龙港镇银海大厦一层 102 室	1,207.21	商业
399	浙江苍南县新华书店有限公司	温房权证苍南县字第 00305437 号	龙港镇世纪大道 603 弄 8 号	11,395.62	工业
400	浙江苍南县新华书店有限公司	浙（2017）苍南县不动产权第 0022597 号	龙港镇建新路 498-502 号等	917.38	商业服务
401	浙江瑞安市新华书店有限公司	瑞安市房权证安阳镇字第 00086246 号	安阳镇新华大厦	4,434.55	未注明
402	浙江省瑞安市新华书店	瑞安市房权证城关镇字第 0038194 号	城关镇小沙巷邮电北路 61 号	38.35	未注明
403	浙江瑞安市新华书店有限公司	瑞安市房权证桐浦乡字第 00003218 号	桐浦乡澄头村	2,121.96	非住宅
404	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙（2017）瑞安市不动产权第 0039714 号	瑞安市莘塍街道中村富民北路西首	592.35	商业、金融、信息
405	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙（2017）瑞安市不动产权第 0039715 号	瑞安市莘塍街道富民北路 6 号	364.75	商业、金融、信息
406	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙（2018）瑞安市不动产权第 0001633 号	瑞安市玉海街道解放中路 93 号	920.78	商业服务
407	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙（2018）瑞安市不动产权第 0002274 号	瑞安市玉海街道万松路 8-1 号	789.64	仓储
408	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙（2018）瑞安市不动产权第 0002277 号	瑞安市玉海街道万松路 8 号 201 室	88.94	住宅
409	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙（2018）瑞安市不动产权第 0002278 号	瑞安市玉海街道万松路 8 号	289.56	商业服务
410	浙江永嘉县新华书店有限公司	永房权证瓯北字第 44399 号	瓯北镇楠江中路 42 号	504.12	非住宅
411	浙江永嘉县新华书店有限公司	永房权证上塘字第 30123 号	上塘镇永建路 270 号	835.40	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
412	浙江永嘉县新华书店有限公司	永房权证上塘字第 30124 号	上塘镇永建路 243 号	1,481.05	非住宅
413	浙江永嘉县新华书店有限公司	永房权证乌牛字第 07067 号	乌牛镇王宅村广场路	615.44	非住宅
414	浙江永嘉县新华书店有限公司	浙（2017）永嘉县不动产权证 0006674 号	南城街道下堡村	3,874.28	商业服务
415	浙江永嘉县新华书店有限公司	浙（2017）永嘉县不动产权证第 0012855 号	东城街道印刷巷 1 号	100.98	商业服务
416	浙江平阳县新华书店有限公司	房权证敖江镇字第 010760 号	敖江镇古敖路 4 号	132.66	非居住
417	浙江平阳县新华书店有限公司	房权证敖江镇字第 010761 号	敖江镇江滨九幢 2 层	98.86	非居住
418	浙江平阳县新华书店有限公司	房权证敖江镇字第 010762 号	敖江镇江滨九幢 2 层	148.54	非居住
419	浙江平阳县新华书店有限公司	房权证敖江镇字第 020002 号	敖江镇振华街	274.33	非居住
420	浙江平阳县新华书店有限公司	房权证昆阳镇字第 009571 号	昆阳镇车站南路 92 号	1,128.04	非居住
421	浙江平阳县新华书店有限公司	房权证昆阳镇字第 038498 号	昆阳镇联东花苑 1 号楼一层商场	883.60	非居住
422	浙江平阳县新华书店有限公司	浙（2017）平阳县不动产权第 0022632 号	昆阳镇坡南街 430 号	54.10	文化、娱乐、体育
423	浙江乐清市新华书店有限公司	乐房权证乐成镇字第 19122 号	虹桥时代广场一层 113、114 号，二层，三层局部	3,778.20	未注明
424	浙江乐清市新华书店有限公司	乐房权证乐成镇字第 33378 号	乐成镇云浦南路	98.89	未注明
425	浙江乐清市新华书店有限公司	温房权证乐清市第 220766 号	乐清市经济开发区纬十六路 303 号	9,165.66	厂房

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
426	浙江乐清市新华书店有限公司	浙（2019）乐清市不动产权第 0014770 号	乐清市城南街道清远路 330 号	9,836.34	文化
427	浙江乐清市新华书店有限公司	浙（2019）乐清市不动产权第 0015427 号	乐清市柳市镇惠丰路 145 号（华联工贸）	229.55	商业服务
428	浙江泰顺县新华书店有限公司	泰房权证罗阳镇字第 008301 号	罗阳镇公园路	984.45	非居住
429	浙江泰顺县新华书店有限公司	泰房权证罗阳镇字第 011550 号	罗阳镇东大街 2 号	1,198.07	非居住
430	浙江泰顺县新华书店有限公司	泰房权证三魁镇字第 000589 号	三魁镇人民路	424.69	非居住
431	浙江泰顺县新华书店有限公司	浙（2017）泰顺县不动产权第 0007513 号	罗阳镇湖滨花苑 B 区 4 幢 201 室	668.58	商业服务
432	浙江泰顺县新华书店有限公司	浙（2017）泰顺县不动产权第 0007515 号	罗阳镇湖滨花苑 B 区 4 幢 101 室	657.97	商业服务
433	浙江泰顺县新华书店有限公司	浙（2017）泰顺县不动产权第 0007525 号	罗阳镇湖滨花苑 B 区 4 幢 301 室	668.58	商业服务
434	浙江泰顺县新华书店有限公司	浙（2018）泰顺县不动产权第 0005853 号	罗阳镇赤砂路 77-81 号	940.47	住宅
435	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00144088 号	嘉兴市创业路南一层	1,643.03	工业厂房
436	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00055878 号	嘉兴市建国路中和街口	4,355.57	办公
437	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00055879 号	嘉兴市越秀花园 30 幢 370 号（吉杨西路 370 号）	27.40	商业
438	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00087419 号	嘉兴市中山西路 156 号	198.68	其他用途
439	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00144087 号	嘉兴市创业路南三层	1,668.40	工业厂房

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
440	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00144089 号	嘉兴市创业路南二层	1,668.40	工业厂房
441	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00144807 号	嘉兴市中山路安乐路口 1 幢	5,663.75	综合
442	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00150285 号	嘉兴市吉杨西路 382 号	29.87	商业
443	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00150661 号	嘉兴市吉杨西路 390 号	6.47	商业
444	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00150662 号	嘉兴市吉杨西路 392、394 号	54.76	商业
445	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00150663 号	嘉兴市吉杨西路 396 号	27.38	商业
446	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00150664 号	嘉兴市吉杨西路 372 号	21.57	商业
447	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00150665 号	嘉兴市吉杨西路 374 号	28.21	商业
448	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00150666 号	嘉兴市吉杨西路 376、378 号	54.76	商业
449	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00150667 号	嘉兴市吉杨西路 380 号	6.47	商业
450	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00380254 号	嘉兴市江南摩尔西区西-301 室	1,002.87	商业服务
451	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00380255 号	嘉兴市江南摩尔西区西-303 室	1,147.09	商业服务
452	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00380256 号	嘉兴市江南摩尔西区西-302 室	896.20	商业服务
453	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2017)嘉秀不动产权第 0003659 号	王店镇四喜街 23 号	259.95	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
454	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013219 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 102 室	687.96	商业服务
455	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013220 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 103 室	126.24	商业服务
456	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013221 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 104 室	12,378.84	商业服务
457	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013224 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 302 室	167.95	商业服务
458	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013225 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 303 室	71.26	商业服务
459	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013226 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 304 室	134.24	商业服务
460	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013227 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 305 室	192.41	商业服务
461	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013236 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 502 室	6,669.75	商业服务
462	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013250 号	嘉兴市文昌路 936 号附楼 101 室	486.61	商业服务
463	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013251 号	嘉兴市文昌路 936 号附楼 201 室	614.03	办公
464	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013252 号	嘉兴市文昌路 936 号附楼 301 室	552.13	办公
465	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013253 号	嘉兴市文昌路 936 号附楼 401 室	560.54	办公
466	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013254 号	嘉兴市文昌路 936 号附楼 501 室	608.28	办公
467	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013255 号	嘉兴市文昌路 936 号附楼 601 室	538.37	办公

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
468	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013256 号	嘉兴市文昌路 936 号附楼 701 室	586.70	办公
469	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013257 号	嘉兴市文昌路 936 号附楼 801 室	538.37	办公
470	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013258 号	嘉兴市文昌路 936 号附楼 901 室	586.70	办公
471	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013259 号	嘉兴市文昌路 936 号附楼 1001 室	538.37	办公
472	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013260 号	嘉兴市文昌路 936 号附楼 1101 室	586.70	办公
473	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013261 号	嘉兴市文昌路 936 号附楼 1201 室	538.37	办公
474	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013262 号	嘉兴市文昌路 936 号附楼 1301 室	586.70	办公
475	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第 0013263 号	嘉兴市文昌路 936 号附楼 1401 室	538.37	办公
476	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002413 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 1801 室	3,627.03	商业服务
477	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002439 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 406 室	5,848.79	商业服务
478	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002440 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 403 室	71.74	商业服务
479	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002443 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 702 室	1,821.76	商业服务
480	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002444 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 405 室	145.42	商业服务
481	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002447 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 404 室	107.30	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m ² ）	用途
482	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002448 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 1002 室	1,826.04	商业服务
483	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002449 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 1601 室	1,826.04	商业服务
484	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002450 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 902 室	1,825.92	商业服务
485	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002452 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 802 室	1,826.04	商业服务
486	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002454 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 1501 室	1,825.92	商业服务
487	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002455 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 1302 室	1,825.92	商业服务
488	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002457 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 1402 室	1,826.04	商业服务
489	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002458 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 402 室	159.74	商业服务
490	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002459 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 1701 室	1,825.92	商业服务
491	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002463 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 1202 室	1,826.04	商业服务
492	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第 0002495 号	嘉兴市文昌路 936 号主楼 1102 室	1,825.92	商业服务
493	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证海防字第 00396792 号	海宁市海昌街道文苑路 506 号 204 室	94.58	商业
494	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证海房字第 00142386 号	海宁市海洲街道文宗路 280 号	1,348.21	仓储
495	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证海房字第 00396795 号	海宁市海昌街道文苑路 506 号 201 室	68.50	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
496	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证海房字第 00396796 号	海宁市海昌街道文苑路 506 号 205 室	114.93	商业
497	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证海房字第 00396797 号	海宁市海昌街道文苑路 506 号 203 室	68.50	商业
498	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证海房字第 00396798 号	海宁市海昌街道文苑路 506 号 202 室	89.04	商业
499	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证硇字第 00034532 号	硇石镇海昌路 43 号	285.45	非住宅
500	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证硇字第 00077860 号	海宁市海洲街道文宗路 280 号	774.59	其他
501	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证长字第 002808 号	长安镇修川路人民路口南侧	329.60	非住宅
502	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证长字第 003144 号	长安镇修川路景华路口	250.48	商住
503	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2016）海宁市不动产权第 0012936 号	海宁市海宁经济开发区洛隆路 209 号	1,905.72	仓储
504	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第 0000981 号	海宁市硇石街道塘南东路 745 号	293.67	商业服务
505	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第 0002562 号	海宁市硇石街道塘南东路 753 号	264.78	商业服务
506	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第 0002563 号	海宁市硇石街道塘南东路 755 号	290.54	商业服务
507	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第 0002564 号	海宁市硇石街道塘南东路 759 号	273.69	商业服务
508	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第 0002568 号	海宁市硇石街道塘南东路 757 号	287.97	商业、金融、信息
509	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第 0002574 号	海宁市硇石街道塘南东路 747 号	313.31	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
510	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第 0002578 号	海宁市硖石街道塘南东路 741 号	287.98	商业服务
511	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第 0002621 号	海宁市硖石街道塘南东路 743 号	272.90	商业服务
512	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第 0002624 号	海宁市硖石街道塘南东路 749 号	291.83	商业服务
513	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第 0002629 号	海宁市硖石街道塘南东路 751 号	291.52	商业服务
514	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第 0004946 号	海宁市海洲街道海昌南路 165 号	9,260.10	文化
515	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第 0004948 号	海宁市海洲街道海昌南路 165 号	87.51	文化
516	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2019）海宁市不动产权第 0025345 号	海宁市硖石街道干河街 36 号	453.42	非住宅
517	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2019）海宁市不动产权第 0025346 号	海宁市硖石街道干河街 36 号	1,185.24	非住宅
518	浙江平湖市新华书店有限公司	房权证嘉港字第 00043212 号	乍浦镇沪杭路 118、120、122 号营业房	433.78	非住宅
519	浙江平湖市新华书店有限公司	房权证平字第 082093 号	当湖新华南路 321 号 327 号	11,784.16	非住宅
520	浙江平湖市新华书店有限公司	房权证平字第 091636 号	平湖市当湖街道乍王线虹霓段 408 号	7,625.42	非住宅
521	浙江嘉善县新华书店有限公司	嘉善县房权证善字第 00061118 号	西塘镇西园新村 21 幢	257.74	商业
522	浙江嘉善县新华书店有限公司	嘉善县房权证善字第 00061120 号	魏塘镇亭桥北路 173 号	1,407.72	办公
523	浙江嘉善县新华书店有限公司	嘉善县房权证善字第 00083606 号	魏塘镇小东门 6 幢 20 梯 101 室	56.44	住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
524	浙江嘉善县新华书店有限公司	嘉善县房权证善字第 00111503 号	魏塘镇谈公南路 129 号文化综合市场 2-109-127 号	467.54	商业
525	浙江嘉善县新华书店有限公司	嘉善县房权证善字第 00111504 号	魏塘镇谈公南路 129 号文化综合市场 2-145 号	900.67	商业
526	浙江嘉善县新华书店有限公司	嘉善县房权证善字第 00111505 号	魏塘镇谈公南路 155 号	1,286.82	商业
527	浙江嘉善县新华书店有限公司	嘉善县房权证善字第 S0036365 号	魏塘镇亭桥北路 173 号内	550.54	仓库
528	浙江嘉善县新华书店有限公司	浙（2019）嘉善县不动产权第 0036118 号	罗星街道人民大道 995 号	15,483.66	文化
529	浙江海盐县新华书店有限公司	房权证盐字第 032526 号	武原镇曲尺弄 3 号	1,150.27	商业服务
530	浙江海盐县新华书店有限公司	房权证盐字第 034397 号	武原镇方池路 43 号 3 幢	55.29	成套住宅、其它
531	浙江海盐县新华书店有限公司	房权证盐字第 034399 号	武原镇文昌西路 24 号	67.77	成套住宅、车库
532	浙江海盐县新华书店有限公司	房权证盐字第 034407 号	沈荡镇贲湖西路 20 号 22 号	282.55	商业服务
533	浙江海盐县新华书店有限公司	房权证盐字第 034474 号	秦山镇秦山广场商住楼 22、23、24 号	106.33	商业服务
534	浙江海盐县新华书店有限公司	嘉房权证盐字第 099377 号	武原镇海滨西路 83 号 2-3 幢	1,175.94	商业服务, 车库
535	浙江海盐县新华书店有限公司	盐字第 034476 号	武原镇曲尺弄 68 号	436.35	仓储
536	浙江海盐县新华书店有限公司	浙（2016）海盐县不动产权第 0011252 号	西塘桥镇陶泾北路	101.07	办公
537	浙江海盐县新华书店有限公司	浙（2016）海盐县不动产权第 0011253 号	通元镇通元大道 1365、1367、1369 号	109.00	经营

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
538	浙江海盐县新华书店有限公司	浙（2016）海盐县不动产权第 0011254 号	通元镇通元大道 1371 号 301 室	86.21	成套住宅
539	浙江海盐县新华书店有限公司	浙（2016）海盐县不动产权第 0018615 号	武原街道新桥北路 116 号	3,300.11	商业服务
540	浙江海盐县新华书店有限公司	浙（2020）海盐县不动产权第 0001858 号	海盐县望海街道北荡路 555 号	8,918.76	教育
541	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第 00038677 号	乌镇镇隆源路北段 296-304 号	505.11	商住
542	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第 00042515 号	屠甸镇公园中路 36 号	85.20	商业
543	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第 00069497 号	梧桐街道东兴街	1,473.37	商业
544	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第 00069498 号	梧桐街道东兴街南	59.43	商业
545	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第 00069638 号	梧桐街道经济开发区长乐路	325.70	工业
546	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第 00069639 号	梧桐街道经济开发区长乐路	1,062.99	工业
547	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第 00072551 号	崇福镇青桥新村 43 幢	81.71	住宅
548	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第 00086980 号	梧桐街道振兴西路金（4）幢	204.08	商业
549	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第 00086981 号	梧桐街道梧桐路 91 号	615.31	商业
550	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第 00100945 号	崇福镇崇德路 45-49 号	836.96	商住
551	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第 00100946 号	崇福镇崇德路 45-49 号	137.61	仓库

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
552	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第 00144250 号	桐乡市梧桐街道长乐路	540.96	仓库
553	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第 00197021 号	桐乡市梧桐街道振兴中路 35.37 号 1 幢	10,497.97	商业、办公、车库
554	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房登字第 028858 号	菱湖镇东林弄 5 号	67.46	未注明
555	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房登字第 17957 号	菱湖镇东栅路东林弄东口	90.49	未注明
556	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房登字第 70933 号	菱湖镇东栅路	77.86	未注明
557	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房权证湖州市字第 00069435 号	观风大厦商场底层、二层房屋	3,104.14	商业
558	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房权证湖州市字第 00088407 号	练市镇万兴路 85 号	93.06	未注明
559	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房权证湖州市字第 00149888 号	湖州市南浔镇宝善路 53、55 号	128.80	营业
560	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房权证湖州市字第 00202950 号	南浔镇泰安西路常增路口	3,846.23	商业
561	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房权证湖州市字第 0116662 号	外庄路 58-104 号营业房	2,741.52	营业
562	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房权证湖州市字第 0130743 号	观风大厦商场底层、二层营业房	1,253.94	营业
563	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房权证湖州市字第 0152861 号	苕溪东路 421 号	4,502.82	商业
564	浙江湖州市新华书店有限公司	浙（2019）湖州市（吴兴）不动产权第 0034780 号	湖州市吴兴区织里镇富民路 289 号	669.84	商业
565	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇 8 字第 00271-001 号	乾元镇西郊路 170 号 102 室	57.40	住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
566	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇 8 字第 00271-002 号	乾元镇广场路 106 号 308 室	64.90	住宅
567	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇 8 字第 00271-004 号	乾元镇直街 76、78、80、82、84、86 号	522.00	商业
568	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇 8 字第 00271-005 号	乾元镇直街 18 幢 301、302、401、402、501、502 室	617.30	住宅
569	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇 8 字第 00271-006 号	乾元镇直街 76-1 号	39.10	住宅
570	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇 8 字第 00271-007 号	乾元镇直街 76-3 号	139.20	仓库
571	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇 8 字第 00271-008 号	乾元镇直街 76-2 号	164.90	仓库
572	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇 8 字第 00271-009 号	乾元镇直街 76-2 号 201 室 202 室	132.20	住宅
573	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证武康镇 8 字第 00066-001 号	武康镇永安小区 51 幢 10 号、11 号车库	60.26	未注明
574	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证武康镇 8 字第 00066-002 号	武康镇永安街 151、153、155 号	1,708.65	商业
575	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证武康镇 8 字第 00066-003 号	武康镇永安街中贸大厦 B 幢 301-313 室	590.65	办公
576	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证武康镇 8 字第 00066-004 号	武康镇北湖东街 182 号	1,185.22	工业厂房
577	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证武康镇 8 字第 00066-005 号	武康千秋街 57 号、兴康北路 292-302 号	422.44	商业
578	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证武康镇 8 字第 00066-006 号	武康镇英溪南路 69-79 号	405.74	商业
579	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证新市镇 8 字第 00299-001 号	新市镇健康路 198 号	333.80	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
580	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证钟管镇 8 字第 00047-001 号	钟管镇振兴路 17、19 号	183.60	商业
581	浙江德清县新华书店有限公司	浙（2019）德清县不动产权第 0020376 号	乾元镇广场路 106 号 310 室	64.90	住宅
582	浙江安吉县新华书店有限公司	安房权证递铺字第 24806 号	递铺镇递铺中路 512-522 号	1,907.23	商业
583	浙江安吉县新华书店有限公司	安房权证递铺字第 27833 号	递铺镇胜利西路南侧	3,656.51	综合用房
584	浙江安吉县新华书店有限公司	安房权证递铺字第 54259 号	递铺镇阳光工业三区 2 幢	3,305.76	综合用房
585	浙江安吉县新华书店有限公司	安房权证递铺字第 54260 号	递铺镇阳光工业三区 1 幢	2,010.65	工业
586	浙江安吉县新华书店有限公司	安房权证梅溪字第 03403 号	梅溪镇安凝	221.20	商业、住宅
587	浙江安吉县新华书店有限公司	安房权证孝丰字第 04385 号	孝丰镇南街	612.53	商业、住宅、工业仓储
588	浙江长兴县新华书店有限公司	房权证长字 00025161 号	雉城城北小区内	119.44	非住宅
589	浙江长兴县新华书店有限公司	长房权证太湖字第 00322181 号	太湖街道南高路 158 号	4,256.93	工业
590	浙江长兴县新华书店有限公司	长房权证雉城字第 00207335 号	雉城街道解放西路 3 号	6,234.05	综合
591	浙江长兴县新华书店有限公司	长房权证雉城字第 00207340 号	雉城街道解放西路 1 号	2,243.15	商业服务业
592	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00071460 号	市八一南街 268 号综合楼	7,569.36	文化
593	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00115922 号	双龙南大道 136 号 2 幢	62.13	住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
594	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00115923 号	双龙南街 136 号	787.32	住宅
595	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00115924 号	双龙南街 136 号	825.07	仓库
596	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00178373 号	解放东路 568 号	37.76	商业
597	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00178375 号	解放东路 558 号	37.76	商业
598	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00178376 号	解放东路 562 号	32.53	商业
599	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00178377 号	解放东路 560 号	37.76	商业
600	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00178378 号	解放东路 564 号	32.53	商业
601	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00178379 号	解放东路 566 号	37.76	商业
602	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00345629 号	八一北街 83 号 103 室	238.86	商业
603	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00345630 号	八一北街 83 号 203 室	977.44	商业
604	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00345631 号	八一北街 83 号 301, 302 室	379.35	商业
605	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00345632 号	八一北街 83 号 209 室	138.96	商业
606	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064857 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 216 室	109.25	商业
607	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064861 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 215 室	53.88	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
608	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064862 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 214 室	74.65	商业
609	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064864 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 213 室	129.13	商业
610	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064865 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 212 室	69.80	商业
611	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064866 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 211 室	67.66	商业
612	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064867 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 210 室	67.84	商业
613	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064908 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 217 室	113.30	商业
614	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064909 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 218 室	118.02	商业
615	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064910 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 219 室	51.93	商业
616	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064911 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 220 室	72.57	商业
617	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064912 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 221 室	107.56	商业
618	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064913 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 222 室	162.55	商业
619	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064914 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 225 室	113.75	商业
620	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064915 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 224 室	174.16	商业
621	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064916 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 223 室	174.16	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
622	浙江东阳市新华书店有限公司	东房权证吴宁字第 073145 号	吴宁街道双桂巷 2 号	692.59	商业
623	浙江东阳市新华书店有限公司	东房权证吴宁字第 073146 号	吴宁街道双桂巷 2 号	228.96	非住宅
624	浙江东阳市新华书店有限公司	东房权证吴宁字第 073161 号	吴宁街道双桂巷 6 号 3 单元 102 室	56.68	住宅
625	浙江东阳市新华书店有限公司	东房权证吴宁字第 073163 号	吴宁街道双桂巷 6 号 2 单元 102 室	56.27	住宅
626	浙江东阳市新华书店有限公司	浙（2018）东阳市不动产权第 0037657 号	东阳市吴宁街道新南路 2 号	6,986.31	文化
627	浙江磐安县新华书店有限公司	浙（2016）磐安县不动产权第 003408 号	安文镇龙山路 3 号	703.73	仓储
628	浙江磐安县新华书店有限公司	浙（2019）义乌市不动产权第 0040825 号	义乌市北苑街道机场路 578 号	3,589.41	仓储
629	浙江义乌市新华书店有限公司	义乌房权证佛堂字第 00098061 号	佛堂镇新市基 11 号	566.67	非住宅
630	浙江义乌市新华书店有限公司	浙（2019）义乌市不动产权第 0057844 号	北苑街道文盛路 200 号	9,523.57	仓储
631	浙江义乌市新华书店有限公司	浙（2019）义乌市不动产权第 0057845 号	新马路 169 号	10,424.07	公共设施
632	浙江永康市新华书店有限公司	永康房权证花街字第 00000152 号	花街镇八字墙村	169.06	商业
633	浙江永康市新华书店有限公司	永康房权证西城字第 00003496 号	西城胜利街 151 号	6,497.01	商业
634	浙江永康市新华书店有限公司	永康房权证西城字第 00012869 号	西城西塔 1 路 22 号	862.29	工业
635	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰房权证兰江字第 010009177 号	同庆街 1 号	464.36	未注明

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
636	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰房权证兰江字第 010009178 号	兰荫路 100 号	1,237.40	未注明
637	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰房权证兰江字第 010019063 号	黄大仙路 393-15 号	649.51	未注明
638	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰房权证兰江字第 010019064 号	黄大仙路 393-15 号	683.13	未注明
639	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰房权证兰江字第 010022800 号	人民南路东 37-301 号	2,230.00	未注明
640	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰房权证兰江字第 010022801 号	人民南路东 37-302 号	2,230.00	未注明
641	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰房权证兰江字第 0123519 号	兰江镇人民南路新世纪广场 B 幢（同庆巷 3-5 号）	501.50	未注明
642	浙江武义县新华书店有限公司	武字第 02200067 号	武阳东路文化综合大楼	468.92	商业
643	浙江武义县新华书店有限公司	武字第 02200069 号	武阳东路文化综合大楼	799.77	仓库
644	浙江省武义县新华书店有限公司	武字第 03200076 号	柳城镇太平南路	462.97	住宅
645	浙江武义县新华书店有限公司	武字第 20091218 号	武义县俞源街与城脚路交叉口	4,910.75	商业、综合、其他
646	浙江浦江县新华书店有限公司	浦房权证浦阳字第 029152 号	浦江县中山北路	1,249.85	工业
647	浙江浦江县新华书店有限公司	浦房权证浦阳字第 060454-1 号	浦江县浦江书城 401、402、403、404、405、406 室	214.26	住宅
648	浙江浦江县新华书店有限公司	浦房权证浦阳字第 060454-2 号	浦江县浦江书城 401、402、403、404、405、406 室	140.94	住宅
649	浙江浦江县新华书店有限公司	浦房权证浦阳字第 060455 号	浦江县浦江书城 1-3 层	2,365.12	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
650	浙江衢州市新华书店有限公司	衢房权证衢州市字第 1/003370 号	衢州市裱背巷 6 号	191.86	未注明
651	浙江衢州市新华书店有限公司	衢房权证衢州市字第 1/003623 号	衢州市荷花东区 30 幢 6 号	1,130.40	未注明
652	浙江衢州市新华书店有限公司	衢房权证衢州市字第 16159497 号	衢州市三江东路 1 幢 1-7 层	9,580.61	未注明
653	浙江衢州市新华书店有限公司	衢房权证衢州市字第 5/003774 号	衢州市西安路 64 幢 503 室	56.53	未注明
654	浙江衢州市新华书店有限公司	衢房权证衢州市字第 5/003775 号	衢州市裱背巷 4 号	243.75	未注明
655	浙江衢州市新华书店有限公司	衢房权证衢州市字第 5/003776 号	衢州市裱背巷 1 号	284.25	未注明
656	浙江常山县新华书店有限公司	常房权证天马镇字第 2-02730 号	常山县天马镇桃园小区 1 号	1,798.19	办公
657	浙江常山县新华书店有限公司	常房权证天马镇字第 2-02731 号	常山县天马镇桃园小区 1 幢	76.19	住宅
658	浙江常山县新华书店有限公司	常房权证天马镇字第 2-03003 号	常山县天马镇罗家坞 5 号	66.57	仓库
659	浙江常山县新华书店有限公司	常房权证天马镇字第 2-03004 号	常山县天马镇罗家坞 5 号	550.11	仓库
660	浙江常山县新华书店有限公司	浙（2019）常山县不动产权第 0004410 号	常山县天马街道定阳北路 326 号	342.16	商业服务
661	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00326 号	江滨一区 26 幢 503 室	54.94	住宅
662	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00327 号	江滨路 43 号	994.20	仓库
663	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00329 号	解放路 6 号	766.50	办公

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
664	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00331 号	解放南路 92 号	1,347.02	商业
665	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00332 号	解放南路 92 号	785.42	商业
666	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00333 号	解放南路 92 号	785.42	商业
667	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00334 号	南一街 51 号	536.08	文化娱乐
668	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00335 号	南一街 51 号	617.85	文化娱乐
669	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00336 号	南一街 51 号	45.04	其他用途
670	浙江开化县新华书店有限公司	房权证开字第 01010108 号	城关镇新华弄 36 号	409.90	商业
671	浙江开化县新华书店有限公司	开房权证城关字第 1/00198 号	开化县城关镇解放街 34 号	330.77	店面
672	浙江开化县新华书店有限公司	开房权证城关字第 1/00200 号	开化县城关镇解放街 79 号	795.74	门市部
673	浙江开化县新华书店有限公司	开房权证城关字第 1/00202 号	开化县城关镇月山路	133.16	住宅
674	浙江开化县新华书店有限公司	浙（2018）开化不动产权第 0005189 号	金佰汇广场 9 幢 2001 室	2,036.10	商业服务
675	浙江开化县新华书店有限公司	浙（2018）开化不动产权第 0005190 号	金佰汇广场 9 幢 1001 室	514.05	商业服务
676	浙江开化县新华书店有限公司	浙（2019）开化不动产第 0005626 号	华埠镇兴华街 40 号 1 幢、2 幢 1F	458.76	商业服务
677	浙江龙游县新华书店有限公司	龙房权证龙游镇字第 5-000652 号	龙游县龙游镇大众路	681.24	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
678	浙江龙游县新华书店有限公司	龙房权证龙游镇字第 5-000653 号	龙游县龙游镇大众路 40 号	203.35	非住宅
679	浙江龙游县新华书店有限公司	龙房权证龙游镇字第 5-000654 号	龙游县龙游镇太平东路 147 号	855.98	非住宅
680	浙江龙游县新华书店有限公司	龙房权证龙洲街道字第 1-2-001710 号	龙洲街道太平西路以北、环城西路以西	10,731.26	非住宅
681	浙江龙游县新华书店有限公司	浙（2017）龙游不动产权证 0006165 号	龙洲街道岑山路 113 号 101 室等	417.84	非住宅
682	浙江丽水市新华书店有限公司	丽房权证莲都区字第 01085987 号	莲都区中山街 522 号	1,156.26	商业用房、办公用房、仓储、住宅
683	浙江丽水市新华书店有限公司	浙（2016）丽水市不动产权第 0005890 号	莲都区紫金路 636 号	8,937.15	商业、文化
684	浙江青田县新华书店有限公司	房权证青字第 00076974 号	青田县鹤城街道新大街 6 号	4,397.62	商业
685	浙江青田县新华书店有限公司	房权证青字第 00076985 号	青田县鹤城街道鹤城东路 4 号 1、2 层	313.15	商业
686	浙江青田县新华书店有限公司	房权证青字第 00077038 号	青田县油竹街道香安街 29 号	1,140.69	商业
687	浙江青田县新华书店有限公司	青房权证温溪字第 00040024 号	温溪镇温中西路 97 号	1,634.61	文化
688	浙江云和县新华书店有限公司	房权证云字第 00004863 号	云和镇沙滩路 19#	387.75	仓库
689	浙江云和县新华书店有限公司	房权证云字第 00004864 号	云和镇新建路 59#	860.34	商业
690	浙江云和县新华书店有限公司	云房权证 2009 字第 00019036 号	云和县云和镇浮云东路 5 号 303 室	637.70	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
691	浙江云和县新华书店有限公司	云房权证 2009 字第 00019037 号	云和县云和镇浮云东路 5 号 202 室	634.39	商业
692	浙江云和县新华书店有限公司	云房权证 2009 字第 00019038 号	云和县云和镇红光路 2 号	97.08	商业
693	浙江龙泉市新华书店有限公司	龙房权证龙渊镇字第 19533 号	龙渊镇中山西路 19 号	774.72	综合楼、住宅
694	浙江龙泉市新华书店有限公司	龙房权证龙渊镇字第 19534 号	龙渊镇大水槽	395.08	商业
695	浙江龙泉市新华书店有限公司	龙房权证龙渊镇字第 19571 号	龙渊镇新华街华联大厦	1,457.81	商业
696	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000004 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2002 室	126.34	商业
697	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000005 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2004 室	110.65	商业
698	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000006 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 1009 室	66.65	商业
699	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000007 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2018 室	67.87	商业
700	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000008 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2013 室	52.06	商业
701	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000009 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2023 室	49.21	商业
702	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000010 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2015 室	74.06	商业
703	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000011 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2022 室	49.21	商业
704	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000012 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2016 室	44.43	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m ² ）	用途
705	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000013 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2014 室	68.86	商业
706	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000014 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2020 室	49.21	商业
707	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000015 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2019 室	52.45	商业
708	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000016 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2005 室	171.65	商业
709	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000017 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 1001 室	42.48	商业
710	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000018 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2007 室	175.69	商业
711	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000019 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2006 室	163.38	商业
712	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000020 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2008 室	190.77	商业
713	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000021 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2017 室	126.43	商业
714	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000022 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2001 室	309.91	商业
715	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000023 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2012 室	208.74	商业
716	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000024 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 1008 室	141.31	商业
717	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000025 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 1002 室	40.28	商业
718	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000026 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 1003 室	40.28	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
719	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000027 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2011 室	157.08	商业
720	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000028 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2010 室	105.47	商业
721	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000029 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2003 室	108.03	商业
722	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000030 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2009 室	147.85	商业
723	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第 000032 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2021 室	49.21	商业
724	浙江缙云县新华书店有限公司	缙房权证第 A022378 号	缙云县五云街道永宁路 158 号	16,190.04	书城、办公、配电房
725	浙江缙云县新华书店有限公司	缙房权证字第 A014531 号	五云镇电力路 93 号	1,678.57	仓库办公
726	浙江缙云县新华书店有限公司	缙房权证字第 A10766 号	五云镇胜利街 76 号	678.05	营业
727	浙江缙云县新华书店有限公司	缙房权证字第 B03334 号	壶镇镇溪东北路 47 号	1,146.84	营业
728	浙江缙云县新华书店有限公司	缙房权证字第 B04587 号	壶镇镇市心路 37 号	282.82	综合
729	浙江庆元县新华书店有限公司	庆房权证松源镇字第 A02796 号	松源镇石龙街 32 号	845.80	商业、营业
730	浙江庆元县新华书店有限公司	庆房权证松源镇字第 A05575 号	松源镇石龙街 32 号	1,509.31	综合楼
731	浙江遂昌县新华书店有限公司	浙（2017）遂昌县不动产权第 0004513 号	妙高街道上门南路 47 号	1,248.51	非住宅
732	浙江遂昌县新华书店有限公司	浙（2019）遂昌县不动产权第 0006422 号	妙高街道南街 6 号（一、二、三层）	1,129.33	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
733	浙江遂昌县新华书店有限公司	浙（2019）遂昌县不动产权第 0006423 号	妙高街道北街 89 号	752.84	综合
734	浙江松阳县新华书店有限公司	松房产证古市字第 00839 号	松阳县古市镇松州路 135 号	967.13	非住宅
735	浙江松阳县新华书店有限公司	松房产证西屏字第 03786 号	松阳县西屏镇人民大街 68 号	2,025.04	非住宅
736	浙江松阳县新华书店有限公司	松房产证西屏字第 04438 号	松阳县西屏镇大井路 1 号	247.30	非住宅
737	浙江松阳县新华书店有限公司	松房产证西屏字第 04439 号	松阳县西屏镇新华路 75 号	308.94	非住宅
738	浙江松阳县新华书店有限公司	松房产证西屏字第 04440 号	松阳县西屏镇新华路 75 号	255.62	非住宅
739	浙江松阳县新华书店有限公司	松房产证西屏字第 04441 号	松阳县西屏镇新华路 75 号	180.88	住宅
740	浙江松阳县新华书店有限公司	松房产证西屏字第 04442 号	松阳县西屏镇新华路 75 号	180.88	住宅
741	浙江松阳县新华书店有限公司	松房产证西屏字第 04443 号	松阳县西屏镇新华路 75 号	56.36	非住宅
742	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	房权证景字第 00009953 号	沙湾镇朝阳路	101.40	营业
743	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	房权证景字第 00102904 号	鹤溪镇（新）人民南路 32 号	1,692.25	综合
744	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙 2016 景宁县不动产权证第 0001427 号	景宁畲族自治县红星街道建设路 16 号 3 幢	96.04	商业服务
745	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙 2016 景宁县不动产权证第 0001428 号	景宁畲族自治县红星街道建设路 16 号 4 幢 101 室	176.00	商业服务
746	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙 2016 景宁县不动产权证第 0001429 号	景宁畲族自治县红星街道人民中路 146 号 202 室	1,053.73	办公

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
747	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙 2016 景宁县不动产权证第 0001430 号	景宁畲族自治县红星街道人民中路 146 号	738.39	商业服务
748	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证黄字第 15306690 号	西城街道引泉路 188 号	11,739.80	综合
749	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000873 号	椒江商务中心 5 幢 501 号	1,076.74	办公、其他
750	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000874 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 001 号	29.81	车位
751	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000875 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 004 号	29.81	车位
752	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000876 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 003 号	29.81	车位
753	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000877 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 002 号	29.81	车位
754	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000878 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 009 号	29.81	车位
755	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000879 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 029 号	29.81	车位
756	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000880 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 030 号	29.81	车位
757	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000881 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 010 号	29.81	车位
758	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000882 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 041 号	29.81	车位
759	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000883 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 005 号	29.81	车位
760	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000884 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 034 号	29.25	车位

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
761	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000885 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 008 号	29.81	车位
762	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000886 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 007 号	29.81	车位
763	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000887 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 049 号	28.12	车位
764	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000888 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 006 号	29.81	车位
765	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000889 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 032 号	26.54	车位
766	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000890 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 042 号	29.81	车位
767	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000891 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 043 号	29.81	车位
768	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000892 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 044 号	29.81	车位
769	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000893 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 045 号	29.81	车位
770	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000894 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 046 号	29.81	车位
771	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000897 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 103 号	26.88	车位
772	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000898 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 104 号	29.07	车位
773	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000899 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 106 号	29.81	车位
774	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000900 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 107 号	29.81	车位

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
775	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000903 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 111 号	29.81	车位
776	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000904 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 110 号	29.81	车位
777	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000911 号	椒江商务中心 5 幢 401 号	543.60	办公
778	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000912 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 054 号	29.81	车位
779	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000913 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 052 号	29.81	车位
780	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000914 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 053 号	29.81	车位
781	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000915 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 051 号	29.81	车位
782	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000916 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 085 号	29.81	车位
783	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000917 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 089 号	29.81	车位
784	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000918 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 088 号	29.81	车位
785	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000921 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 087 号	29.81	车位
786	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000922 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 086 号	29.81	车位
787	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000923 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 090 号	29.81	车位
788	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000924 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 031 号	25.02	车位

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
789	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000925 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 033 号	28.57	车位
790	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000926 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 047 号	28.12	车位
791	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000927 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 048 号	28.12	车位
792	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000932 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 105 号	29.81	车位
793	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000933 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 108 号	29.81	车位
794	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000936 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 109 号	29.81	车位
795	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000958 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 035 号	29.25	车位
796	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000959 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 036 号	29.81	车位
797	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000960 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 037 号	29.81	车位
798	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000961 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 050 号	29.81	车位
799	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000964 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 055 号	29.81	车位
800	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000967 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 038 号	29.81	车位
801	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000970 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 039 号	29.81	车位
802	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000979 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 040 号	29.81	车位

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
803	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15001221 号	椒江商务中心 5 幢 201 号	2,555.83	商业
804	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15001222 号	椒江商务中心 5 幢 101 号	2,136.66	商业
805	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15001223 号	椒江商务中心 5 幢 301 号	2,675.17	商业
806	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证路字第 326976 号	台州市路桥区良二村银座街	2,849.71	非住宅
807	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证路字第 330898 号	台州市路桥区路北赵王村西路桥大道 201 号	6,703.27	非住宅
809	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证路字第 S0081955 号	台州市路桥区路桥古街社区妙智街 48、50 号	136.49	商业
810	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2016)台州路桥不动产权第 0003232 号	台州市路桥区路北街道商海北街 211 号	8,545.59	非住宅、其他
811	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2017)台州黄岩不动产权第 0000034 号	东城街道天长南路 13 号	1,164.57	商业服务、办公用房、住宅
812	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2017)台州黄岩不动产权第 0000035 号	院桥镇院新西路 1-3 号	413.89	商业服务、住宅
813	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2017)台州椒江不动产权第 0011811 号	椒江区章安环河西路 21 号	132.36	商业
814	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2017)台州椒江不动产权第 0011812 号	椒江区大陈海新路 12 号	87.09	商业
815	浙江台州市新华书店有限公司	浙（2019）台州椒江不动产权 0022731 号	椒江区洪家街道文昌路 95 号	175.60	商业
816	浙江玉环县新华书店有限公司	玉环县字第 53591 号	珠港镇城中路 25 号	1,630.23	未注明
817	浙江玉环市新华书店有限公司	浙（2019）玉环市不动产权第 0011835 号	玉环市坎门街道振兴路 12 号	573.50	住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
818	浙江玉环市新华书店有限公司	浙（2019）玉环市不动产权第 0012458 号	玉环市楚门镇南兴西路 156 号	979.22	商业服务
819	浙江玉环市新华书店有限公司	浙（2020）玉环市不动产权第 0002060 号	玉环市玉城街道长兴路 262 号	18,763.97	文化、娱乐、体育
820	浙江天台县新华书店有限公司	浙（2019）天台县不动产权第 0005931 号	天台县赤城街道劳动路 145 号	7,331.65	其他
821	浙江天台县新华书店有限公司	浙（2019）天台县不动产权第 0021924 号	天台县赤城街道工人西路 107 号	685.92	商住
822	浙江天台县新华书店有限公司	浙（2019）天台县不动产权第 0021925 号	天台县赤城街道新兴巷 16 号	5,116.73	工业
823	浙江三门县新华书店有限公司	三房权证海游字第 153026250 号	三门县海游街道海游街 56 号	495.53	商业
824	浙江三门县新华书店有限公司	浙（2018）三门县不动产权第 0003859 号	三门县浦坝港镇小雄村	396.87	其他
825	浙江三门县新华书店有限公司	浙（2018）三门县不动产权第 0003937 号	三门县海游街道新兴街 53-7 号	9,638.77	其他
826	浙江临海市新华书店有限公司	城关镇字第 119710 号	临海市城关镇崇和商城 323 号	185.12	营业房
827	浙江临海市新华书店有限公司	城关镇字第 88680 号	临海市城关镇巾山西路 45 号	689.04	其他
828	浙江临海市新华书店有限公司	城关镇字第 88682 号	临海市城关镇巾山西路 74 号	1,609.13	其他
829	浙江临海市新华书店有限公司	城关镇字第 88683 号	临海市城关镇城东方大道北侧（机筛厂对面）	485.64	其他
830	浙江临海市新华书店有限公司	城关镇字第 88749 号	临海市区鹿城路 233 号	457.36	其他
831	浙江临海市新华书店有限公司	城关镇字第 88750 号	临海市区鹿城路 233 号	380.65	未注明

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
832	浙江临海市新华书店有限公司	临海市房权证白水洋镇字第 154638 号	临海市白水洋镇白洋村	1,000.57	商业
833	浙江临海市新华书店有限公司	临海市房权证城关镇字第 119700 号	临海市城关镇崇和商城 258 号	1,493.02	营业房
834	浙江临海市新华书店有限公司	临海市房权证城关镇字第 119701 号	临海市城关镇崇和商城 258 号	1,559.19	营业房
835	浙江临海市新华书店有限公司	临海市房权证城关镇字第 119709 号	临海市城关镇崇和商城 322 号	185.12	营业房
836	浙江临海市新华书店有限公司	临海市房权证城关镇字第 120013 号	临海市城关镇崇和商城车库 3	123.02	其他
837	浙江临海市新华书店有限公司	临海市房权证大田镇字第 119536 号	大田街道办事处南通路	816.02	其他
838	浙江临海市新华书店有限公司	临海市房权证杜桥镇字第 88740 号	临海市杜桥镇杜川路 464 号	1,423.50	其他
839	浙江临海市新华书店有限公司	临海市房权证古城街道字第 152507 号	临海市古城街道崇和商城三楼	1,294.86	营业房
840	浙江临海市新华书店有限公司	浙（2018）临海市不动产权第 0020520 号	临海市大洋街道东方大道 295 号	1,537.02	仓库、其他
841	浙江仙居县新华书店有限公司	浙（2017）仙居县不动产权第 0004338 号	仙居县南峰街道环城南路 307 号	268.31	非住宅
842	浙江仙居县新华书店有限公司	浙（2019）仙居县不动产权第 0043545 号	仙居县南峰街道工业西路 8 号	10,227.18	公共设施
843	浙江温岭市新华书店有限公司	温房权证城区字第 169753 号	太平街道万泉东路 311 号 201 室	657.67	非住宅
844	浙江温岭市新华书店有限公司	温房权证城区字第 169756 号	太平街道万泉东路 303、305 号	1,043.58	非住宅
845	浙江温岭市新华书店有限公司	温房权证箬横字第 136623 号	箬横镇三居前堂街前堂路 18 号	448.04	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
846	浙江温岭市新华书店有限公司	温房权证泽国字第 141445 号	泽国镇长泾村复兴路 65 号	634.49	非住宅
847	浙江温岭市新华书店有限公司	浙（2019）温岭市不动产权第 0003814 号	太平街道万昌西路 8 号	7,416.10	其他
848	浙江温岭市新华书店有限公司	浙（2019）温岭市不动产权第 0003881 号	太平街道人民中路 313 号	1,077.14	商业
849	浙江温岭市新华书店有限公司	浙（2019）温岭市不动产权第 0014434 号	新河镇城西村披云南路	712.80	住宅
850	浙江温岭市新华书店有限公司	浙（2020）温岭市不动产权第 0011819 号	城西街道汇龙路 49-4 号、53 号、57 号、61 号	10,003.06	商业
851	浙江舟山市新华书店有限公司	浙（2018）定海区不动产权第 0000799 号	舟山市定海区白泉镇邮电路 4 号楼 101-102 室	71.48	住宅
852	浙江舟山市新华书店有限公司	舟房权证定字第 1082174 号	定海区解放东路 85 号	5,055.67	未注明
853	浙江舟山市新华书店有限公司	舟房权证定字第 1097704 号	定海区人民中路 45 号	348.53	未注明
854	浙江舟山市新华书店有限公司	舟房权证定字第 1097706 号	定海区解放西路 269 号	38.98	未注明
855	浙江舟山市新华书店有限公司	舟房权证定字第 1097707 号	定海区文化路 18 号	604.67	非住宅
856	浙江舟山市新华书店有限公司	舟房权证定字第 1138660 号	定海区文化路 18 号	611.15	非住宅
857	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普沈字第 2152384 号	普陀区沈家门东河路 26 号	653.01	商服
858	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普沈字第 2152385 号	普陀区沈家门北安路 32 号	40.81	未注明
859	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普沈字第 2152386 号	普陀区沈家门北安路 30 号	32.26	未注明

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
860	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普沈字第 2152387 号	普陀区沈家门北安路 38 号	35.19	未注明
861	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普沈字第 2152388 号	普陀区沈家门北安路 28 号	40.81	未注明
862	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普沈字第 2155280 号	普陀区沈家门文卫弄 26-28 号	52.53	未注明
863	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普沈字第 2156290 号	普陀区沈家门泗湾路 193-195 号	300.62	未注明
864	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普沈字第 2157350 号	普陀区沈家门新街 145 号	30.95	未注明
865	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普字第 5052327 号	六横镇六横路 254 号	88.50	未注明
866	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普字第 5158529 号	普陀区东港莲欣公寓 46 号 48 号 50 号	119.82	未注明
867	浙江嵊泗县新华书店有限公司	嵊房权证菜字第 4100017 号	嵊泗县菜园镇沙河路 68 号	835.55	未注明
868	浙江嵊泗县新华书店有限公司	嵊房权证嵊字第 4200032 号	嵊泗县嵊山镇陈钱山路 57 号	105.62	未注明
869	浙江岱山县新华书店有限公司	浙（2017）岱山县不动产权第 0004147 号	高亭镇人民路 99、101 号	233.16	非住宅
870	浙江岱山县新华书店有限公司	舟房权证岱东字第 3001650 号	东沙镇解放路 96 号（现 214 号）	332.16	未注明
871	浙江岱山县新华书店有限公司	舟房权证岱高字第 3325181 号	高亭镇新村路 34 号	245.83	非住宅
872	浙江岱山县新华书店有限公司	舟房权证岱高字第 3325182 号	高亭镇沿港中路 349.351 号	1,144.49	非住宅
873	浙江岱山县新华书店有限公司	舟房权证岱衢字第 3703364 号	衢山镇镇前小区	198.31	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
874	浙江岱山县新华书店有限公司	舟房权证岱衢字第 3703674 号	衢山镇幸福村镇人民路	85.81	住宅
875	浙江岱山县新华书店有限公司	舟房权证岱衢字第 3703675 号	衢山镇幸福村镇人民路	85.81	住宅
876	浙江岱山县新华书店有限公司	舟房权证岱衢字第 3703676 号	衢山镇幸福村镇人民路	186.20	住宅
877	浙江岱山县新华书店有限公司	舟房权证岱长字第 3601281 号	长涂镇倭井潭村沿港路	164.16	未注明
878	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00370703 号	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	4,317.96	工业
879	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00370704 号	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	1,387.80	工业
880	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00370705 号	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	2,593.46	工业
881	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00399523 号	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	8,863.66	工业
882	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00399524 号	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	2,264.54	工业
883	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00399525 号	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	3,672.79	工业
884	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00399526 号	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	9,281.92	工业
885	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00399527 号	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	4,240.15	工业
886	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00399528 号	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	1,723.25	工业
887	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00399529 号	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	437.76	工业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（m²）	用途
888	浙江印刷集团公司	杭房权证下换字第 0129362 号	永丰巷 1 号 2 幢 1 单元 520 室	57.30	住宅
889	浙江印刷集团有限公司	杭房权证下移字第 0363230 号	庆春路 158、160、162、164、166-1、166、168、170、172、172-1、172-2、172-3、172-4 号	618.47	非住宅
890	浙江印刷集团有限公司	杭房权证下移字第 13522258 号	环城北路 177 号 11 幢	2,918.00	非住宅
891	浙江印刷集团有限公司	杭房权证下移字第 13522298 号	环城北路 177 号 13 幢	2,966.00	非住宅
892	浙江印刷集团有限公司	杭房权证下移字第 13522307 号	环城北路 177 号 12 幢	726.00	非住宅
893	浙江印刷集团有限公司	杭房权证下移字第 13522337 号	环城北路 177 号 7 幢	888.00	非住宅
894	浙江印刷集团有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第 0133489 号	竹杆巷 391 号 1 幢 1 单元 502 室	54.67	住宅
895	浙江新华数码印务有限公司	杭房权证经字第 13456946 号	白杨街道文海北路 369 号	9,277.30	非住宅
896	浙江新华数码印务有限公司	杭房权证经字第 13456947 号	白杨街道文海北路 369 号	28.29	非住宅
897	浙江新华数码印务有限公司	杭房权证经字第 13456948 号	白杨街道文海北路 369 号	28.29	非住宅
898	浙江新华数码印务有限公司	杭房权证经字第 13456949 号	白杨街道文海北路 369 号	3,908.29	非住宅
899	浙江新华数码印务有限公司	杭房权证经字第 13456950 号	白杨街道文海北路 369 号	4,751.02	非住宅
900	浙江新华数码印务有限公司	杭房权证经字第 13456951 号	白杨街道文海北路 369 号	10,282.68	非住宅
901	浙江新华数码印务有	杭房权证经字第 13456952 号	白杨街道文海北路 369 号	21,032.14	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积（㎡）	用途
	限公司				
902	浙江新华数码印务有限公司	杭房权证经字第 13456953 号	白杨街道文海北路 369 号	7,354.34	非住宅

B 部分：公司及子公司租赁使用的房屋情况

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m ²)	租赁期限	是否有房产证
1	株式会社アントレサポート	浙江出版東京株式会社	東京都千代田区神田小川町 11 番地	60.87	2018.6.1-2020.5.31	无
2	北京安贞大厦物业管理有限责任公司	北京之江文化传媒有限公司	北京市东城区安定门外大街 2 号安贞大厦第 25 层 3 号	286.10	2019.3.11-2020.3.17	有
3	上海新华联大厦有限公司	浙江文艺出版社有限公司	上海市黄浦区淮海中路 755 号 13 层 D	159.09	2019.1.1-2020.12.31	有
4	杭州平方米科技有限公司	浙江优加少儿文化创意有限公司	杭州市下城区孝丰路 5 号 2 幢 505 室	27.00	2019.10.15-2020.10.14	有
5	Aloti Pty Ltd	New Frontier Publishing PTY. LTD.（澳大利亚新前沿出版社）	48 Ross St Glebe NSW 2037, Australia	120.00	不定期租赁	无
6	CER Kings Road Limited	New Frontier Publishing Europe. LTD（新前沿出版社欧洲公司）	Fulham Uncommon 126-128 NEWKING ROAD, LONDON, SW64LZ	50.00	2019.1.2-2020.1.1	无
7	沈悦	浙江少年儿童出版社有限公司	上海市静安区平型关路 138 号 1026 室	61.58	截至 2019.12.31	有
8	中国地图出版社有限公司	北京浙教教育科技有限公司	北京市西城区白纸坊西街 3 号 A 座 1 层 106、107 房间	171.73	2019.7.25-2024.7.24	有
9	陈斌	上海世音文化传播有限公司	上海市徐汇区桂平路 251 弄 27 号	217.80	2019.11.20-2020.11.19	有
10	桐乡市嘉鸿针织有限公司	浙江青云在线教育科技有限公司	桐乡经济开发区凤鸣分区振业路 219#桐乡市嘉鸿针织有限公司 1#楼二楼	450.00	2019.2.12-2020.2.11	有
11	杭州赛泽投资管理有限公司	浙江天下网商网络传媒有限公司	杭州市余杭区五常街道“赛银国际商务中心”1 幢 701、702、703 室	710.53	2018.6.4-2021.6.3	有

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m ²)	租赁期限	是否有房产证
12	赛银（杭州）科技园有限公司	浙江天下网商网络传媒有限公司	杭州市余杭区五常街道“赛银国际商务中心”4幢701-1室	328.33	2019.6.15-2020.3.14	有
13	杭州华科多海资产管理有限公司	浙江天下网商网络传媒有限公司	杭州市西湖区华领国际大厦701	319.88	2017.12.1-2021.3.6	有
14	杭州华科多海资产管理有限公司	浙江天下网商网络传媒有限公司	杭州市西湖区华领国际大厦702-708	1,803.16	2019.3.1-2021.3.6	有
15	杭州沃的班教育科技有限公司	杭州集文数字科技有限公司	杭州市西湖区文一西路522号4幢3单元101室、4单元101室	50.00	2018.5.1-2020.5.1	无
16	杭州速永科技有限公司	集贝数媒科技（杭州）有限公司	杭州市西湖区文三路398号	20.00	无固定期限	无
17	杭州市上城区住房和城市建设局	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州市解放路146号（新186）	68.86	无固定期限	无
18	杭州江干区城市建设综合开发有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	江干区庆春广场二期（江干区文化中心）南一楼东侧部分房屋	893.00	2019.6.1-2024.5.31	无
19	杭州市上城区住房和建设局湖滨房管站	浙江摄影出版社有限公司	邮电路15号房屋	31.83	无固定期限	无
20	郑莉	杭州稚云教育科技有限公司	杭州市环城北路141号办公用房	186.97	2019.2.1-2020.1.31	有
21	杭州金海置业有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州市杭海路878号金海商业城一楼E128号营业房1间	635.84	2017.12.22-2022.12.21	有
22	杭州市下城区商业贸易有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州市朝晖三区27幢新市街175号	119.18	2019.1.1-2021.12.31	有
23	杭州市国土资源局	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州市湖口路10号	152.10	2018.10.9-2023.10.8	无
24	杭州华兴房地产开发有限公司	浙江余杭新华书店有限公司	瓶窑镇凤溪路华兴公寓16幢底层5间	260.00	2018.1.1-2019.12.31	有

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m ²)	租赁期限	是否有房产证
25	杭州蕊哈集成电路有限公司	浙江余杭新华书店有限公司	杭州余杭仓前街道永乐社区后木桥 1-1 号 1 号楼 1 楼电梯间西侧	690.00	2018.11.15-2020.11.14	有
26	杭州亘通实业有限公司	浙江余杭新华书店有限公司	杭州余杭区瓶窑镇凤都工业园区凤城路 2-1 号 2 号楼 1 楼	607.00	2019.11.20-2022.11.19	有
27	冯园园、徐苏娥	浙江建德市新华书店有限公司	建德市新安江街道泰和坊 76 号、78 号、80 号、82 号四间	220.00	2019.7.2-2020.7.1	有
28	叶向华	浙江建德市新华书店有限公司	建德市大同镇砚西路 67 号	50.00	2019.4.1-2020.3.31	无
29	冯水军	浙江萧山新华书店有限公司	杭州市萧山区新塘街道南环路 3613 号 2 幢 二层	3,824.93	2017.7.1-2022.6.30	有
30	萧山区人民政府宁围街道办事处	浙江萧山新华书店有限公司	杭州市萧山区宁围街道利华路 633 号	600.00	2018.6.1-2028.8.30	无
31	浙江国兴投资集团有限公司	浙江临安新华书店有限公司	临安市衣锦街 483 号一楼、二楼共 2 间	303.50	2019.7.1-2022.6.30	有
32	周波达、竺弘茵、谢峰、周建红、王莘	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁长安镇盐仓（连杭经济区）启潮路一楼 9 号商铺	430.00	2013.2.1-2021.1.31	有
33	天津牛磨王科技有限公司	海宁博库信息技术有限公司	天津市北辰区宜兴埠镇第一街委员会	12,228	2019.5.20-2020.5.19	无
34	嘉善县少年儿童业余体校	浙江嘉善县新华书店有限公司	嘉善县罗星街道城西大道 77 号少体校西大门南侧房屋	2,186	2015.12.1-2020.11.30	有
35	桐乡市崇德丝业有限公司	浙江桐乡市新华书店有限公司	厂区原大礼堂底层	963.00	2018.11.1-2020.10.31	有
36	平湖中学	浙江平湖市新华书店有限公司	平湖中学小区内食堂底楼西侧	40.00	2018.9.1-2021.8.31	无
37	平湖市美联园林建设有限公司	浙江平湖市新华书店有限公司	平湖市香弄商城 2 幢 2 楼南侧	120.00	2017.9.1-2020.8.31	无

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m ²)	租赁期限	是否有房产证
38	平湖市东湖景区发展有限公司	浙江平湖市新华书店有限公司	平湖市香弄商城 2 幢 205-207 室	822.23	2017.6.28-2020.6.27	无
39	平湖市当湖高级中学	浙江平湖市新华书店有限公司	当湖高级中学校区内食堂底楼西侧	30.00	2019.9.1-2020.8.31	无
40	瑞安日报有限公司	浙江瑞安市新华书店有限公司	瑞安市塘下新区 A-1-1、A-1-2 地块	1,313.65	2017.2.1-2022.1.30	无
41	广天集团有限公司	浙江平阳县新华书店有限公司	平阳县昆阳镇城南平塔村广天集团院内厂房 2 幢 2 楼共 5 间	220.00	2018.12.10-2021.12.9	有
42	广天集团有限公司	浙江平阳县新华书店有限公司	平阳县昆阳镇城南平塔村广天集团院内厂房 1 幢 1 楼	1,000.00	2019.4.10-2022.4.9	有
43	云创商业管理（杭州）有限公司平阳分公司	浙江平阳县新华书店有限公司	浙江省温州市平阳县鳌江镇车站大道 1188 号平阳县银泰城 A 幢 101 室二层 2013-1 店铺	1,096.00	2019.4.20-2027.4.19	有
44	苍南银泰置业有限公司	浙江苍南县新华书店有限公司	温州苍南银泰城二层 2037	1,052.00	2017.4.1-2023.3.31	有
45	卢仁达	浙江嵊州市新华书店有限公司	嵊州市鹿山街道演头村	1,380.00	2018.3.30-2023.3.29	无
46	金华华港运动器材有限公司	浙江金华市新华书店有限公司	金华市仙源路 1118 号	1,665.00	2018.6.20-2020.6.19	有
47	金华市嘉恒房地产开发有限公司	浙江金华市新华书店有限公司	金华市八一北街 51 弄 16 号	162.48	2019.1.1-2019.12.31	无
48	兰溪市房地产管理处	浙江兰溪市新华书店有限公司	同庆街 1 号	94.05	无固定期限	有
49	浙江省东阳市赣英煤炭有限公司	浙江东阳市新华书店有限公司	东阳市博士路 221 路	3,109	2019.5.1-2024.4.30	无
50	浦江县百丽工艺有限公司	浙江浦江县新华书店有	浦江县经济开发区一点红大道 19 号办公楼	550	2015.5.16-2021.5.15	有

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m ²)	租赁期限	是否有房 产证
		限公司	一楼西边			
51	浦江县百丽工艺有限公司	浙江浦江县新华书店有限公司	浦江县经济开发区一点红大道 19 号办公楼 一楼新华书店教材仓库以东	130.00	2017.6.1-2021.5.31	有
52	浙江绿洲旅游用品有限公司	浙江武义县新华书店有限公司	办公楼一楼大厅西、办公楼北钢篷	820.00	2019.6.20-2020.6.19	有
53	张秋明	浙江磐安县新华书店有限公司	浙江省磐安县安文街道龙山路 4 号 1 幢 242 室	100.00	2019.4.19-2020.4.19	有
54	磐安县教研室	浙江磐安县新华书店有限公司	安文镇北镇街 30 号	500.00	2019.12.10-2021.12.9	无
55	陈江红、郑玉兰、郑兰英	浙江磐安县新华书店有限公司	浙江省磐安县安文镇北镇街 66 号一层 127-129 室、二层 223-229 室	745.50	2017.12.1-2022.11.30	有
56	磐安中学	浙江磐安县新华书店有限公司	磐安中学校园内一车库	30.00	2019.9.16-2020.9.15	无
57	杭州联华华商集团有限公司	浙江义乌市新华书店有限公司	金华市义乌市望道路 168 号天华世纪城 3F008 铺位	800.00	2019.7.1-2024.6.30	有
58	郑瑞康、黄立萍	浙江衢州市新华书店有限公司	衢州市衢江区浮石街道王家村 168 号三间办 公室	100.00	2016.4.1-2021.3.31	有
59	江山市国鑫商厦业主委员会	浙江江山市新华书店有限公司	江山市解放路 15 号	2,800.00	2014.7.1-2024.6.30	无
60	江山水泵总厂有限责任公司	浙江江山市新华书店有限公司	江山市虎山路 80 号	840.72	2018.5.1-2023.4.30	有
61	江山中学	浙江江山市新华书店有限公司	江山中学校内学生宿舍 1 号楼	120.00	2019.3.15-2020.3.14	有
62	龙游舜杰塑胶有限公司	浙江龙游县新华书店有限公司	龙游县城南工业区内永兴路 12 号公司内厂 房三	600.00	2018.7.13-2020.7.12	有

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m ²)	租赁期限	是否有房产证
63	浙江常山双龙针织有限公司	浙江常山县新华书店有限公司	常山县新都工业园区（二都桥宁家 12 号）	400.00	2018.4.20-2023.4.19	有
64	段春兰	浙江常山县新华书店有限公司	常山县天马街道文峰西路 9 号 1 号楼 904 室	50.22	2019.3.1-2020.2.29	有
65	开化利群商贸有限公司	浙江开化县新华书店有限公司	开化县芹阳办事处山甸村挂榜山 60 号	450.00	2019.4.1-2022.3.21	有
66	丽水金威机械有限公司	浙江丽水市新华书店有限公司	丽水市九里工业区域城北街 881 号	805.00	2019.11.4-2020.11.3	有
67	丽水万地广场商业管理有限公司	浙江丽水市新华书店有限公司	丽水市莲都区花园路 16 号万地广场 3 层 011、011B 号商铺	1,066.20	2019.6.1-2027.8.9	有
68	丽水市绿谷商业管理有限公司	浙江丽水市新华书店有限公司	浙江省丽水市南明山街道成大街 199 号江泰国际广场成大街三楼 3F-06 号商铺	569.20	2019.4.15-2027.4.14	有
69	姚廷新	浙江庆元县新华书店有限公司	浙江省丽水市庆元县市场南路 2 号 2 楼 203 室	52.00	2019.8.7-2020.8.6	有
70	浙江省庆元县永昌电器有限公司	浙江庆元县新华书店有限公司	浙江省庆元县松源街道五都工业园区曙光路 6 号永昌电器有限公司朝西向一楼部分厂房	700.00	2018.10.1-2021.9.30	有
71	何彩莲	浙江缙云县新华书店有限公司	黄龙路翠竹园巷 6 号第三层	80.00	2019.7.11-2020.7.10	有
72	吴金明	浙江遂昌县新华书店有限公司	遂昌县妙高街道上南门路 91 号南街综合楼靠小学围墙边 2 号车库	40.00	2017.10.1-2022.9.30	无
73	遂昌丰林竹炭有限公司	浙江遂昌县新华书店有限公司	妙高镇炭缘路 3 号 1 楼	500.00	2018.4.1-2020.3.21	有
74	朱金英	浙江青田县新华书店有限公司	青田县鹤城街道谢桥小区 2 幢 1 单元第 2 层储藏室	27.08	2015.1.12-2020.1.11	有
75	龙泉鸿峰包装材料有限公司	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙江省龙泉市剑池街道大沙工业区东岭街 1	1,100.00	2018.8.1-2020.7.31	有

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m ²)	租赁期限	是否有房产证
		限公司	号地块			
76	浙江畚山贡茶叶有限公司	浙江景宁畚族自治县新华书店有限公司	浙江省景宁畚族自治县鹤溪街道茶山路7号	500.00	2019.4.5-2024.4.4	有
77	丽水卓越文具制造有限公司	浙江松阳县新华书店有限公司	松阳县西屏镇街道北山村	1,000.00	2014.1.1-2026.12.31	有
78	洪建、徐福明	浙江台州市新华书店有限公司	台州市椒江区洪家街道文昌路210号	100.00	2018.9.15-2020.9.14	无
79	台州华宝坐具有限公司	浙江玉环县新华书店有限公司	玉环县沙鳢乡九子岙村一幢厂房第三层	1,200.00	2017.6.1-2020.5.31	有
80	卢洪萍	浙江临海市新华书店有限公司	临海市靖江路158号2单元905室	42.61	2019.12.1-2020.11.30	有
81	何思进	浙江临海市新华书店有限公司	临海市城关镇崇和商城北区四楼2房屋	863.89	2012.3.19-2022.8.31	有
82	台州市正大光学有限公司	浙江临海市新华书店有限公司	杜桥镇杜南大道富南西路第三层	580.00	2019.11.1-2022.10.31	有
83	朱忠明	浙江温岭市新华书店有限公司	温峤镇中大街50号门面房一间	30.00	2019.1.1-2019.12.31	有
84	温岭中学	浙江温岭市新华书店有限公司	温岭中学教学楼一楼教室	100.00	2016.9.1-2020.9.1	无
85	温岭市电影发行放映公司	浙江温岭市新华书店有限公司	温岭市松门镇远景村西门街59号房屋	1,678.85	2016.1.1-2025.12.31	有
86	颜欢华	浙江温岭市新华书店有限公司	大溪镇大溪村大溪南路24号、26号二间一层	94.60	2018.1.20-2020.1.19	有
87	大溪镇下洋张村村民委员会	浙江温岭市新华书店有限公司	大溪镇下洋张村公寓商铺7、8幢一层、二层	1,444.92	2017.9.1-2022.8.30	有

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m ²)	租赁期限	是否有房产证
88	浙江师范大学附属泽国高级中学	浙江温岭市新华书店有限公司	浙江师范大学附属中泽国高级中学进门口东边图书馆一楼物业	450.00	2019.3.1-2026.2.28	无
89	天台县天盛仪表有限公司	浙江天台县新华书店有限公司	天台县福溪街道莪园村	1,087.00	2017.7.1-2020.6.30	有
90	天台中学	浙江天台县新华书店有限公司	天台中学校内生活服务楼一楼超市东侧一间店面	50.00	2019.7.15-2020.7.14	无
91	天台平桥中学	浙江天台县新华书店有限公司	平桥中学餐厅底楼	80.00	2019.7.1-2020.6.30	无
92	天台县外国语学校	浙江天台县新华书店有限公司	天台县外国语学校科技楼东侧地下停车库	130.00	2019.9.1-2020.8.31	无
93	仙居县旧城改建指挥部	浙江仙居县新华书店有限公司	仙居城关当铺巷（中心菜场一期）仙居县中心菜场综合服务中心二楼、三楼西部	3,000.00	无固定期限	有
94	谢秀美、张俊祥、吴孝威、谢昌兵、谢秀品、谢昌余、郑相君、谢昌朋、林友江	浙江三门县新华书店有限公司	三门县谢家村贤德路九间街面屋	550.00	2017.10.1-2020.9.30	无
95	舟山海城置业有限公司	浙江舟山市新华书店有限公司	体育路 189 号 2 号楼一层、二层部分	2,984.32	2017.4.1-2033.5.31	有
96	嵊泗县国资委	浙江嵊泗县新华书店有限公司	嵊泗县菜园镇沙河路 270 号	780.00	无固定期限	无
97	宁波盛鑫药材有限公司	浙江慈溪市省联新华书店有限公司	慈溪市古塘街道 568 号出租房框架结构仓库内	2,219.58	2014.3.1-2023.2.28	有
98	中国地图出版社有限公司	博库数字出版传媒集团有限公司	北京市西城区白纸坊西街 3 号 A 座 2 层 208、209、210 房间	363.08	2018.5.1-2023.4.30	有
99	杭州爱家物业服务有限公司	博库网络有限公司	杭州市拱墅区都市水乡水滢苑 8 号楼 1503 号房	91.69	2019.10.8-2020.10.7	有
100	杭州天和大厦有限公司	浙江教育出版社有限公司	杭州市下城区体育场路 429 号杭州天和大厦	200.00	1997.3.28-2022.3.28	有

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m ²)	租赁期限	是否有房产证
		司	六楼3间房间、地下一楼停车2个停车位、地下二楼约50平方米仓库1间			
101	杭州富阳二手车交易市场有限公司	浙江富阳市新华书店有限公司	富春街道桂花路28号1楼	2,600.00	2009.4.1-2024.3.31	有
102	乐清市市场开发服务中心乐成管理站	乐清市新华书店有限公司	乐清市乐成镇东浦商城一楼场地	1,800.00	2007.9.1-2022.8.31	无
103	徐清	乐清市新华书店有限公司	柳市镇柳青路银都苑CD幢一层6号房（店铺一间）二层（商业用房）	2,240.74	2012.2.15-2027.5.15	有
104	温州市龙湾区永中沧河天主堂	浙江温州市新华书店有限公司	温州市龙湾区永中街道罗东大街1号A12-A13	280.00	2018.1.1-2019.12.31	无
105	张海勇	浙江温州市新华书店有限公司	洞头县新城区开山段P9-5·6·7一层三间	140.00	2018.1.1-2019.12.31	有
106	温州市房产管理局城西房管所	浙江温州市新华书店有限公司	温州市鹿城区解放街415号101、103、204室	68.45	2018.1.1-2019.12.31	无
107	挺宇集团有限公司	浙江温州市新华书店有限公司	炬光园炬光中路112、114号B幢二楼西	743.00	2018.9.16-2021.9.15	有
108	挺宇集团有限公司	浙江温州市新华书店有限公司	炬光园炬光中路112、114号B幢一楼东、三楼、四楼西	764.00	2018.11.16-2021.9.15	有
109	文成县住房和城乡建设局	浙江文成县新华书店有限公司	文成县大岙镇建设路172号房管大楼一楼二楼	600.00	截至2020.6.30	无
110	温州万诚洗涤有限公司	浙江永嘉县新华书店有限公司	永嘉县沙头镇响山村永嘉县锦锋实业有限公司厂房内生产车间一楼和二楼部分	1,400.00	2019.9.1-2020.8.31	有
111	安吉县递铺镇第三小学	浙江安吉县新华书店有限公司	安吉县凤凰路南起（即从安吉三小新大门和传达室起）第14间营业房	400.00	2006.4.1-2029.3.31	无
112	浙江出版联合集团有限公司	浙江出版传媒股份有限公司	杭州市体育场路347号5-20层	16,320.00	2018.7.1-2021.6.30	无

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m ²)	租赁期限	是否有房产证
113	浙江出版联合集团有限公司	浙江出版传媒股份有限公司	杭州市天目山路 40 号一层中部	500.00	2018.7.1-2021.6.30	无
114	浙江出版联合集团有限公司	浙江出版传媒股份有限公司	杭州市天目山路 40 号 12/13/15 层	3,545.74	2018.10.1-2021.12.31	无
115	浙江出版联合集团有限公司	浙江出版传媒股份有限公司	杭州市西湖文化广场 H、J 区块地下 1 层	9,127.40	2018.7.1-2021.6.30	无
116	浙江省出版印刷物资集团有限公司	浙江文源宾馆有限公司	杭州市下城区文晖路 108 号浙江出版物资大厦 1 楼东侧大堂内的总台区域、大堂吧、前厅办公室和 6 楼、7 楼、8 楼、9 楼	5,058.00	2019.1.1-2019.12.31	无
117	浙江教材纸业有限公司	浙江新华数码印务有限公司使用	杭州市经济技术开发区文海北路 379 号浙江教材纸业有限公司生产基地倒班宿舍房屋 1 号楼 94 间，2 号楼一、二、三层 56 间	5,250.00	2017.1.1-2019.12.31	无
118	浙江华原物业管理有限公司	浙江出版集团数字传媒有限公司	万寿亭高级公寓 1 幢 10 号车库	8.00	2019.1.1-2019.12.31	无
119	浙江出版集团资产经营有限公司	浙江萧山新华书店有限公司	萧山城中花园 15 幢	30.00	2019.10.1-2022.9.30	无
120	浙江出版集团资产经营有限公司	浙江萧山新华书店有限公司	萧山区义盛农民城	1,808.92	2019.10.1-2022.9.30	无
121	浙江出版集团资产经营有限公司	浙江萧山新华书店有限公司	瓜沥镇塘下高村河东路 1 号	1,301.81	2019.10.1-2022.9.30	无
122	浙江出版集团资产经营有限公司	浙江富阳新华书店有限公司	富阳新登新兴路 109 号夹层	17.00	2019.10.1-2022.9.30	无
123	浙江出版集团资产经营有限公司	浙江泰顺县新华书店有限公司	泰顺县罗阳镇公园路	60.00	2019.10.1-2022.9.30	无
124	浙江出版集团资产经营有限公司	浙江湖州市新华书店有限公司	埭溪镇上强路 69 号	324.62	2019.10.1-2022.9.30	无

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m ²)	租赁期限	是否有房产证
125	浙江出版集团资产经营有限公司	浙江湖州市新华书店有限公司	湖州市吉山新村 64 幢 1 单元 202 室	37.25	2019.10.1-2022.9.30	无
126	浙江出版集团资产经营有限公司	浙江长兴县新华书店有限公司	长兴泗安镇凤凰村	275.28	2019.10.1-2022.9.30	无
127	浙江出版集团资产经营有限公司	浙江新昌县新华书店有限公司	鼓山西路 203、205 号	21.00	2019.10.1-2022.9.30	无
128	浙江出版集团资产经营有限公司	浙江江山市新华书店有限公司	江山沙埂巷 7-8 号	80.00	2019.10.1-2022.9.30	无
129	浙江出版集团资产经营有限公司	浙江普陀区新华书店有限公司	普陀区沈家门镇健康弄 3 号 304 室-2	11.36	2019.10.1-2022.9.30	无

C 部分：公司及子公司以出让方式取得权属证书的土地情况

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
1	浙江科学技术出版社有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第0201976号	朝晖四小区37幢3单元102室	30.00	城镇住宅用地	出让	2087.5.22
2	浙江少年儿童出版社有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第0197863号	朝晖黎明园13幢303室	35.60	城镇住宅用地	出让	2087.5.7
3	浙江教育出版社集团有限公司	浙（2019）不动产权第0196290号	杭州市西湖区天目山路38、40、42号1101室、杭州市西湖区天目山路38、40、42号901室等5套	1,523.50	综合（办公）	出让	2051.6.5
4	浙江教育出版社集团有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第0109083号	皇亲苑17幢底商-4	143.10	商服用地	出让	2057.8.27
5	浙江教育出版社集团有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第0109084号	皇亲苑17幢写字楼三层	135.80	综合用地	出让	2057.8.27
6	浙江教育出版社集团有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第0288565号	翠苑新村二区16幢5单元402室	34.00	城镇住宅用地	出让	2087.6.26
7	浙江教育出版社集团有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第0261920号	杭州市下城区树园新村8幢27号601室	37.60	城镇住宅用地	出让	2088.6.27
8	浙江教育出版社集团有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第0258828号	皇亲苑6幢3单元301室	31.60	城镇住宅用地	出让	2087.6.5
9	浙江教育出版社集团有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第0253240号	皇亲苑6幢3单元401室	31.60	城镇住宅用地	出让	2087.6.5
10	浙江教育出版社集团有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第0261917号	杭州市下城区羊千弄49号2幢2单元502室	43.20	城镇住宅用地	出让	2088.6.27
11	浙江省新华书店集团有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第0276097号	翠柏路7号	15,112.00	工业用地	出让	2053.12.31

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
12	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2016）杭州市不动产权第0010354号	庆春路139号庆联大厦A区104室	56.70	商服用地	出让	2045.8.7
13	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2016）杭州市不动产权第0011030号	清泰街486号一层（1）室	127.10	商服用地	出让	2049.10.16
14	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2016）杭州市不动产权第0011029号	清泰街486号二层（1）室	127.00	商服用地	出让	2049.10.16
15	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2016）杭州市不动产权第0011039号	清泰街486号三层（2）室	43.30	商服用地	出让	2049.10.16
16	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2016）杭州市不动产权第0013469号	杭州市西湖区文一路262号	78.33	商服综合	出让	2045.8.7
17	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第0295119号	杭州市拱墅区塘河路12号	18.50	商服用地	出让	2045.8.7
18	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第0214226号	复兴路165号	85.60	商服用地	出让	2045.8.7
19	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2016）杭州市不动产权第0042081号	延安路303号二层、延安路303号底层等	487.00	商服用地	出让	2040.6.2
20	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2016）杭州市不动产权第0010362号	拱墅区金华路102号	145.80	商服用地	出让	2045.8.7
21	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第0214230号	三里亭路34-5、34-6号	76.70	商服用地	出让	2046.2.12
22	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2017）杭州市不动产权第0232032号	延安路303号四层	208.00	商业	出让	2044.10.19
23	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第0108977号	杭州市下城区新市街162号	279.12	商服用地	出让	2045.8.7
24	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第0321977号	拱墅区湖墅南路480号	143.10	商服用地	出让	2058.9.24

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
25	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2019）杭州市不动产权第0018794号	闸弄口横路40号	21.00	商服用地	出让	2045.8.7
26	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第0077348号	萧山区党湾镇文化路153号	15.31	商服用地	出让	2048.12.26
27	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第0077397号	萧山区党湾镇文化路155号	33.42	商服用地	出让	2048.12.26
28	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第0077395号	萧山区党湾镇文化路151号	30.11	商服用地	出让	2048.12.26
29	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第0077346号	萧山区党湾镇文化路149号	12.48	商服用地	出让	2048.12.26
30	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第0077287号	萧山区北干街道市心中路657、659、661、559至565号（连续单号）	226.10	商服用地	出让	2038.12.31
31	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第0077301号	萧山区北干街道城中花园15幢402室	13.50	城镇住宅用地	出让	2068.12.31
32	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第0078568号	萧山区瓜沥镇东灵南路14、16号	90.40	商服用地	出让	2042.9.24
33	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第0077302号	萧山区瓜沥镇东灵南路22、24、26号	129.80	商服用地	出让	2042.9.24
34	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第0077289号	萧山区瓜沥镇东灵南路18、20号	104.60	商服用地	出让	2042.9.24
35	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第0077340号	萧山区城厢街道体育路62、64、66号	10.02	办公、商贸用地	出让	2054.9.16
36	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第0077385号	萧山区城厢街道城河街65号萧然大厦2幢7层	90.83	办公、商贸用地	出让	2054.9.16
37	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第0077460号	萧山区城厢街道城河街65号萧然大厦2幢204室	11.74	办公、商贸用地	出让	2054.9.16

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
38	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第0078309号	萧山区城厢街道城河街65号萧然大厦2幢209室	18.37	办公、商贸用地	出让	2054.9.16
39	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第0077353号	萧山区城厢街道城河街66、67、68、69号	13.92	办公、商贸用地	出让	2054.9.16
40	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第0078304号	萧山区城厢街道城河街65号萧然大厦2幢210室	7.83	办公、商贸用地	出让	2054.9.16
41	浙江萧山新华书店有限公司	浙（2017）萧山区不动产权第0078299号	萧山区城厢街道城河街65号萧然大厦2幢203室	9.90	办公、商贸用地	出让	2054.9.16
42	浙江余杭新华书店有限公司	浙（2019）余杭区不动产权第0026610号	余杭区余杭街道禹航路781,783,785,787,789,791号	84.30	商业用地	出让	2058.10.16
43	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0028328号	富春街道龙浦街165号	13.47	批发零售用地	出让	2055.10.28
44	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0061643号	富春街道花坞南路12号第3-6层南面	135.78	商务金融用地	出让	2044.12.5
45	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0061644号	富春街道花坞南路12号第1层	70.43	商务金融用地	出让	2044.12.5
46	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0060915号	富春街道花坞南路12号第2层	72.33	仓储用地	出让	2054.12.5
47	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0028327号	富春街道富春街144号	204.48	商业用地	出让	2044.12.5
48	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022440号	富春街道桂花路28号第2层1号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12
49	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022439号	富春街道桂花路28号第2层2号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12
50	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022447号	富春街道桂花路28号第2层3号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
51	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022446号	富春街道桂花路28号第2层4号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12
52	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022445号	富春街道桂花路28号第2层5号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12
53	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022444号	富春街道桂花路28号第2层6号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12
54	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022443号	富春街道桂花路28号第2层7号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12
55	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022442号	富春街道桂花路28号第2层8号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12
56	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022441号	富春街道桂花路28号第2层9号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12
57	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022411号	富春街道桂花路28号第2层10号摊位	14.16	商业用地	出让	2042.12.12
58	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022419号	富春街道桂花路28号第2层11号摊位	5.46	商业用地	出让	2042.12.12
59	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022415号	富春街道桂花路28号第2层12号摊位	5.67	商业用地	出让	2042.12.12
60	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022462号	富春街道桂花路28号第2层13号摊位	2.46	商业用地	出让	2042.12.12
61	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022420号	富春街道桂花路28号第2层14号摊位	5.44	商业用地	出让	2042.12.12
62	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022430号	富春街道桂花路28号第2层15号摊位	5.29	商业用地	出让	2042.12.12
63	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022421号	富春街道桂花路28号第2层16号摊位	5.36	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
64	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022424号	富春街道桂花路28号第2层17号摊位	5.36	商业用地	出让	2042.12.12
65	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022417号	富春街道桂花路28号第2层18号摊位	5.52	商业用地	出让	2042.12.12
66	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022431号	富春街道桂花路28号第2层19号摊位	5.21	商业用地	出让	2042.12.12
67	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022432号	富春街道桂花路28号第2层20号摊位	5.21	商业用地	出让	2042.12.12
68	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022418号	富春街道桂花路28号第2层21号摊位	5.52	商业用地	出让	2042.12.12
69	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022423号	富春街道桂花路28号第2层22号摊位	5.36	商业用地	出让	2042.12.12
70	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022422号	富春街道桂花路28号第2层23号摊位	5.36	商业用地	出让	2042.12.12
71	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022435号	富春街道桂花路28号第2层24号摊位	4.60	商业用地	出让	2042.12.12
72	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022451号	富春街道桂花路28号第2层25号摊位	2.78	商业用地	出让	2042.12.12
73	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022466号	富春街道桂花路28号第2层26号摊位	2.44	商业用地	出让	2042.12.12
74	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022449号	富春街道桂花路28号第2层27号摊位	2.92	商业用地	出让	2042.12.12
75	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022453号	富春街道桂花路28号第2层28号摊位	2.60	商业用地	出让	2042.12.12
76	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022461号	富春街道桂花路28号第2层29号摊位	2.46	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
77	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022465号	富春街道桂花路28号第2层30号摊位	2.47	商业用地	出让	2042.12.12
78	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022464号	富春街道桂花路28号第2层31号摊位	2.47	商业用地	出让	2042.12.12
79	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022463号	富春街道桂花路28号第2层32号摊位	2.47	商业用地	出让	2042.12.12
80	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022460号	富春街道桂花路28号第2层33号摊位	2.48	商业用地	出让	2042.12.12
81	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022413号	富春街道桂花路28号第2层34号摊位	6.41	商业用地	出让	2042.12.13
82	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022455号	富春街道桂花路28号第2层35号摊位	2.58	商业用地	出让	2042.12.12
83	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022456号	富春街道桂花路28号第2层36号摊位	2.65	商业用地	出让	2042.12.12
84	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022459号	富春街道桂花路28号第2层37号摊位	2.65	商业用地	出让	2042.12.12
85	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022458号	富春街道桂花路28号第2层38号摊位	2.65	商业用地	出让	2042.12.12
86	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022457号	富春街道桂花路28号第2层39号摊位	2.65	商业用地	出让	2042.12.12
87	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022452号	富春街道桂花路28号第2层40号摊位	2.71	商业用地	出让	2042.12.12
88	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022450号	富春街道桂花路28号第2层41号摊位	2.92	商业用地	出让	2042.12.12
89	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022454号	富春街道桂花路28号第2层42号摊位	2.58	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
90	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022448号	富春街道桂花路28号第2层43号摊位	2.94	商业用地	出让	2042.12.12
91	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022433号	富春街道桂花路28号第2层44号摊位	4.91	商业用地	出让	2042.12.12
92	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022414号	富春街道桂花路28号第2层45号摊位	5.77	商业用地	出让	2042.12.12
93	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022416号	富春街道桂花路28号第2层46号摊位	5.62	商业用地	出让	2042.12.12
94	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022426号	富春街道桂花路28号第2层47号摊位	5.31	商业用地	出让	2042.12.12
95	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022429号	富春街道桂花路28号第2层48号摊位	5.31	商业用地	出让	2042.12.12
96	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022428号	富春街道桂花路28号第2层49号摊位	5.31	商业用地	出让	2042.12.12
97	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022427号	富春街道桂花路28号第2层50号摊位	5.31	商业用地	出让	2042.12.12
98	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022425号	富春街道桂花路28号第2层51号摊位	5.34	商业用地	出让	2042.12.12
99	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022412号	富春街道桂花路28号第2层52号摊位	6.68	商业用地	出让	2042.12.12
100	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022438号	富春街道桂花路28号第2层53号摊位	4.07	商业用地	出让	2042.12.12
101	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022436号	富春街道桂花路28号第2层54号摊位	4.50	商业用地	出让	2042.12.12
102	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022437号	富春街道桂花路28号第2层55号摊位	4.48	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
103	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022599号	富春街道桂花路28号第2层56号摊位	4.47	商业用地	出让	2042.12.12
104	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022600号	富春街道桂花路28号第2层57号摊位	4.42	商业用地	出让	2042.12.12
105	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022603号	富春街道桂花路28号第2层58号摊位	4.38	商业用地	出让	2042.12.12
106	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022593号	富春街道桂花路28号第2层59号摊位	4.59	商业用地	出让	2042.12.12
107	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022595号	富春街道桂花路28号第2层60号摊位	4.59	商业用地	出让	2042.12.12
108	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022594号	富春街道桂花路28号第2层61号摊位	4.59	商业用地	出让	2042.12.12
109	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022609号	富春街道桂花路28号第2层62号摊位	3.67	商业用地	出让	2042.12.12
110	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022611号	富春街道桂花路28号第2层63号摊位	3.53	商业用地	出让	2042.12.12
111	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022601号	富春街道桂花路28号第2层64号摊位	4.41	商业用地	出让	2042.12.12
112	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022596号	富春街道桂花路28号第2层65号摊位	4.56	商业用地	出让	2042.12.12
113	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022564号	富春街道桂花路28号第2层66号摊位	6.04	商业用地	出让	2042.12.12
114	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022597号	富春街道桂花路28号第2层67号摊位	4.54	商业用地	出让	2042.12.12
115	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022602号	富春街道桂花路28号第2层68号摊位	4.39	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
116	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022612号	富春街道桂花路28号第2层69号摊位	3.51	商业用地	出让	2042.12.12
117	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022610号	富春街道桂花路28号第2层70号摊位	3.65	商业用地	出让	2042.12.12
118	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022581号	富春街道桂花路28号第2层71号摊位	5.49	商业用地	出让	2042.12.12
119	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022608号	富春街道桂花路28号第2层72号摊位	4.25	商业用地	出让	2042.12.12
120	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022605号	富春街道桂花路28号第2层73号摊位	4.36	商业用地	出让	2042.12.12
121	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022604号	富春街道桂花路28号第2层74号摊位	4.36	商业用地	出让	2042.12.12
122	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022607号	富春街道桂花路28号第2层75号摊位	4.30	商业用地	出让	2042.12.12
123	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022559号	富春街道桂花路28号第2层76号摊位	14.56	商业用地	出让	2042.12.12
124	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022560号	富春街道桂花路28号第2层77号摊位	11.74	商业用地	出让	2042.12.12
125	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022565号	富春街道桂花路28号第2层78号摊位	5.79	商业用地	出让	2042.12.12
126	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022566号	富春街道桂花路28号第2层79号摊位	5.85	商业用地	出让	2042.12.12
127	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022569号	富春街道桂花路28号第2层80号摊位	5.79	商业用地	出让	2042.12.12
128	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022568号	富春街道桂花路28号第2层81号摊位	5.79	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
129	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022567号	富春街道桂花路28号第2层82号摊位	5.79	商业用地	出让	2042.12.12
130	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022570号	富春街道桂花路28号第2层83号摊位	5.79	商业用地	出让	2042.12.12
131	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022558号	富春街道桂花路28号第2层84号摊位	16.26	商业用地	出让	2042.12.12
132	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022591号	富春街道桂花路28号第2层85号摊位	4.98	商业用地	出让	2042.12.12
133	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022590号	富春街道桂花路28号第2层86号摊位	5.05	商业用地	出让	2042.12.12
134	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022588号	富春街道桂花路28号第2层87号摊位	5.05	商业用地	出让	2042.12.12
135	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022589号	富春街道桂花路28号第2层88号摊位	5.05	商业用地	出让	2042.12.12
136	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022580号	富春街道桂花路28号第2层89号摊位	5.04	商业用地	出让	2042.12.12
137	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022571号	富春街道桂花路28号第2层90号摊位	5.65	商业用地	出让	2042.12.12
138	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022572号	富春街道桂花路28号第2层91号摊位	5.65	商业用地	出让	2042.12.12
139	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022575号	富春街道桂花路28号第2层92号摊位	5.54	商业用地	出让	2042.12.12
140	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022579号	富春街道桂花路28号第2层93号摊位	5.54	商业用地	出让	2042.12.12
141	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022578号	富春街道桂花路28号第2层94号摊位	5.54	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
142	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022577号	富春街道桂花路28号第2层95号摊位	5.54	商业用地	出让	2042.12.12
143	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022576号	富春街道桂花路28号第2层96号摊位	5.54	商业用地	出让	2042.12.12
144	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022582号	富春街道桂花路28号第2层97号摊位	5.44	商业用地	出让	2042.12.12
145	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022586号	富春街道桂花路28号第2层98号摊位	5.44	商业用地	出让	2042.12.12
146	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022585号	富春街道桂花路28号第2层99号摊位	5.44	商业用地	出让	2042.12.12
147	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022583号	富春街道桂花路28号第2层100号摊位	5.44	商业用地	出让	2042.12.12
148	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022584号	富春街道桂花路28号第2层101号摊位	5.55	商业用地	出让	2042.12.12
149	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022573号	富春街道桂花路28号第2层102号摊位	5.44	商业用地	出让	2042.12.12
150	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022574号	富春街道桂花路28号第2层103号摊位	5.55	商业用地	出让	2042.12.12
151	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022587号	富春街道桂花路28号第2层104号摊位	5.43	商业用地	出让	2042.12.12
152	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022592号	富春街道桂花路28号第2层105号摊位	4.65	商业用地	出让	2042.12.12
153	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022598号	富春街道桂花路28号第2层106号摊位	4.51	商业用地	出让	2042.12.12
154	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022606号	富春街道桂花路28号第2层107号摊位	4.33	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
155	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022563号	富春街道桂花路28号第2层108号摊位	6.73	商业用地	出让	2042.12.12
156	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022562号	富春街道桂花路28号第2层109号摊位	6.80	商业用地	出让	2042.12.12
157	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022561号	富春街道桂花路28号第2层110号摊位	7.00	商业用地	出让	2042.12.12
158	浙江富阳新华书店有限公司	浙（2019）富阳区不动产权第0022434号	富春街道桂花路28号第2层44-1号摊位	4.79	商业用地	出让	2042.12.12
159	浙江临安新华书店有限公司	浙（2019）临安区不动产权第0053801号	锦城街道钱王街473-481（2幢整幢）	1,335.32	商服用地	出让	2045.1.19
160	浙江临安新华书店有限公司	浙（2019）临安区不动产权第0053771号	於潜镇潜阳路143（1幢301）、於潜镇潜阳路143（1幢403）等	32.95	商服用地	出让	2045.1.19
161	浙江临安新华书店有限公司	浙（2019）临安区不动产权第0053676号	昌化镇城中路无门牌5（1幢1层）、昌化镇城中路无门牌5（1幢202）等	186.56	商服用地	出让	2045.1.19
162	浙江临安新华书店有限公司	浙（2019）临安区不动产权第0053715号	昌化镇西街69（4幢整幢）、昌化镇西街69（2幢整幢）	1,208.80	仓储用地	出让	2049.12.5
163	浙江临安新华书店有限公司	浙（2019）临安区不动产权第0053705号	昌化镇西大街32号（1幢西面）、昌化镇西大街32（2幢整幢）	138.83	商服用地	出让	2045.1.19
164	浙江临安新华书店有限公司	浙（2019）临安区不动产权第0053777号	於潜镇天目路76-78（1幢1-2层）	1,173.24	商服用地	出让	2045.1.19
165	浙江临安新华书店有限公司	浙（2019）临安区不动产权第0053786号	锦城街道广场花园2（2幢201-205）、锦城街道广场花园2（2幢101-104）等	885.84	商业服务业	出让	2034.11.29
166	浙江临安新华书店有限公司	浙（2019）临安区不动产权第0053794号	锦城街道衣锦街483（2幢101）、锦城街道衣锦街483（1幢101）等	282.89	商服用地	出让	2045.1.19
167	浙江建德市新华书店有限公司	浙（2016）建德市不动产权第0000255号	新安江街道新安路112号1幢1层	55.83	商服用地	出让	2045.8.17

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
168	浙江建德市新华书店有限公司	浙（2016）建德市不动产权第0000253号	新安江街道新安路112号1幢2-6层	279.17	商业服务用地	出让	2045.8.17
169	浙江建德市新华书店有限公司	浙（2016）建德市不动产权第0000254号	新安江街道新安路112号2幢1层	107.13	商服用地	出让	2045.8.17
170	浙江建德市新华书店有限公司	浙（2016）建德市不动产权第0000257号	新安江街道新安路112号2幢301-302室	25.92	城镇住宅用地	出让	2045.8.17
171	浙江建德市新华书店有限公司	浙（2016）建德市不动产权第0000256号	新安江街道新安路112号2幢2层	72.36	商业服务用地	出让	2045.8.17
172	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2017)嘉秀不动产权第0003659号	王店镇四喜街23号	131.00	商业服务业	出让	2056.11.14
173	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013219号	嘉兴市文昌路936号主楼102室	185.57	商业服务用地	出让	2052.9.18
174	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013220号	嘉兴市文昌路936号主楼103室	34.05	商业服务用地	出让	2052.9.18
175	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013221号	嘉兴市文昌路936号主楼104室	3,339.00	商业服务用地	出让	2052.9.18
176	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013224号	嘉兴市文昌路936号主楼302室	45.30	商业服务用地	出让	2052.9.18
177	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013225号	嘉兴市文昌路936号主楼303室	19.22	商业服务用地	出让	2052.9.18
178	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013226号	嘉兴市文昌路936号主楼304室	36.21	商业服务用地	出让	2052.9.18
179	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013227号	嘉兴市文昌路936号主楼305室	51.90	商业服务用地	出让	2052.9.18
180	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002458号	嘉兴市文昌路936号主楼402室	43.09	商业服务用地	出让	2052.9.18

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
181	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002440号	嘉兴市文昌路936号主楼403室	19.35	商业服务用地	出让	2052.9.18
182	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002447号	嘉兴市文昌路936号主楼404室	28.94	商业服务用地	出让	2052.9.18
183	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002444号	嘉兴市文昌路936号主楼405室	39.22	商业服务用地	出让	2052.9.18
184	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002439号	嘉兴市文昌路936号主楼406室	1,577.62	商业服务用地	出让	2052.9.18
185	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013236号	嘉兴市文昌路936号主楼502室	1,799.06	商业服务用地	出让	2052.9.18
186	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002443号	嘉兴市文昌路936号主楼702室	491.39	商业服务用地	出让	2052.9.18
187	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002452号	嘉兴市文昌路936号主楼802室	492.55	商业服务用地	出让	2052.9.18
188	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002450号	嘉兴市文昌路936号主楼902室	492.51	商业服务用地	出让	2052.9.18
189	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002448号	嘉兴市文昌路936号主楼1002室	492.55	商业服务用地	出让	2052.9.18
190	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002495号	嘉兴市文昌路936号主楼1102室	492.51	商业服务用地	出让	2052.9.18
191	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002463号	嘉兴市文昌路936号主楼1202室	492.55	商业服务用地	出让	2052.9.18
192	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002455号	嘉兴市文昌路936号主楼1302室	492.51	商业服务用地	出让	2052.9.18
193	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002457号	嘉兴市文昌路936号主楼1402室	492.55	商业服务用地	出让	2052.9.18

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
194	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002454号	嘉兴市文昌路936号主楼1501室	492.51	商业服务用地	出让	2052.9.18
195	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002449号	嘉兴市文昌路936号主楼1601室	492.55	商业服务用地	出让	2052.9.18
196	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002459号	嘉兴市文昌路936号主楼1701室	492.51	商业服务用地	出让	2052.9.18
197	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2020）嘉开不动产权第0002413号	嘉兴市文昌路936号主楼1801室	978.33	商业服务用地	出让	2052.9.18
198	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013250号	嘉兴市文昌路936号附楼101室	131.26	商业服务用地	出让	2052.9.18
199	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013251号	嘉兴市文昌路936号附楼201室	165.63	办公	出让	2052.9.18
200	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013252号	嘉兴市文昌路936号附楼301室	148.93	办公	出让	2052.9.18
201	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013253号	嘉兴市文昌路936号附楼401室	151.20	办公	出让	2052.9.18
202	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013254号	嘉兴市文昌路936号附楼501室	164.07	办公	出让	2052.9.18
203	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013255号	嘉兴市文昌路936号附楼601室	145.22	办公	出让	2052.9.18
204	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013256号	嘉兴市文昌路936号附楼701室	158.25	办公	出让	2052.9.18
205	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013257号	嘉兴市文昌路936号附楼801室	145.22	办公	出让	2052.9.18
206	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013258号	嘉兴市文昌路936号附楼901室	158.25	办公	出让	2052.9.18

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
207	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013259号	嘉兴市文昌路936号附楼1001室	145.22	办公	出让	2052.9.18
208	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013260号	嘉兴市文昌路936号附楼1101室	158.25	办公	出让	2052.9.18
209	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013261号	嘉兴市文昌路936号附楼1201室	145.22	办公	出让	2052.9.18
210	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013262号	嘉兴市文昌路936号附楼1301室	158.25	办公	出让	2052.9.18
211	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙（2019）嘉开不动产权第0013263号	嘉兴市文昌路936号附楼1401室	145.22	办公	出让	2052.9.18
212	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2016）海宁市不动产权第0012936号	海宁市海宁经济开发区洛隆路209号	4,690.00	仓储用地	出让	2058.10.15
213	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第0002578号	海宁市硖石街道塘南东路741号	49.74	商业用地	出让	2051.10.19
214	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第0002621号	海宁市硖石街道塘南东路743号	47.13	商业用地	出让	2051.10.19
215	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第0000981号	海宁市硖石街道塘南东路745号	50.72	商业用地	出让	2051.10.19
216	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第0002574号	海宁市硖石街道塘南东路747号	54.11	商业用地	出让	2051.10.19
217	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第0002624号	海宁市硖石街道塘南东路749号	50.40	商业用地	出让	2051.10.19
218	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第0002629号	海宁市硖石街道塘南东路751号	50.39	商业用地	出让	2051.10.19
219	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第0002562号	海宁市硖石街道塘南东路753号	45.73	商业用地	出让	2051.10.19

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
220	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第0002563号	海宁市硖石街道塘南东路755号	50.18	商业用地	出让	2051.10.19
221	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第0002568号	海宁市硖石街道塘南东路757号	49.74	商业用地	出让	2051.10.19
222	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第0002564号	海宁市硖石街道塘南东路759号	47.27	商业用地	出让	2051.10.19
223	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2019）海宁市不动产权第0025345号	海宁市硖石街道干河街36号	/	商业用地	出让	2042.10.29
224	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2019）海宁市不动产权第0025346号	海宁市硖石街道干河街36号	926.00	商业用地	出让	2042.10.29
225	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第0004946号	海宁市海洲街道海昌南路165号	5,828.00	文体用地	出让	2054.11.29
226	浙江海宁市新华书店有限公司	浙（2018）海宁市不动产权第0004948号	海宁市海洲街道海昌南路165号	-	文体用地	出让	2054.11.29
227	浙江海盐县新华书店有限公司	浙（2016）海盐县不动产权第0018615号	武原街道新桥北路116号	3,333.00	商业用地	出让	2054.5.11
228	浙江海盐县新华书店有限公司	浙（2016）海盐县不动产权第0011253号	通元镇通元大道1365、1367、1369号	51.51	综合用地	出让	2048.12.30
229	浙江海盐县新华书店有限公司	浙（2016）海盐县不动产权第0011254号	通元镇通元大道1371号301室	40.74	综合用地	出让	2048.12.30
230	浙江海盐县新华书店有限公司	浙（2016）海盐县不动产权第0011252号	西塘桥镇陶泾北路	34.70	商业服务业	出让	2052.10.10
231	浙江海盐县新华书店有限公司	浙（2019）海盐县不动产权第0045643号	海盐县武原街道曲尺弄地块	76.00	商住综合	出让	2069.6.8
232	浙江海盐县新华书店有限公司	浙（2020）海盐县不动产权第0001858号	海盐县望海街道北荡路555号	10,162.00	科教用地	出让	2066.9.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
233	浙江嘉善县新华书店有限公司	浙（2019）嘉善县不动产权第0036118号	罗星街道人民大道995号	5,401.00	公共建筑用地（文化设施用地）	出让	2068.9.5
234	浙江湖州市新华书店有限公司	浙（2019）湖州市（吴兴）不动产权第0034780号	湖州市吴兴区织里镇富民路289号	159.80	批发零售用地	出让	2040.3.7
235	浙江德清县新华书店有限公司	浙（2019）德清县不动产权第0020376号	乾元镇广场路106号310室	31.19	城镇住宅用地	出让	2074.12.5
236	浙江温州市新华书店有限公司	浙（2018）温州市不动产权第0022532号	鹿城区市府路515号	392.51	文体用地	出让	2054.7.14
237	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙（2018）瑞安市不动产权第0001633号	瑞安市玉海街道解放中路93号	390.05	商业用地	出让	2043.7.3
238	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙（2018）瑞安市不动产权第0002278号	瑞安市玉海街道万松路8号	83.79	批发零售用地	出让	2043.7.3
239	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙（2018）瑞安市不动产权第0002277号	瑞安市玉海街道万松路8号201室	22.63	城镇住宅用地	出让	2075.4.11
240	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙（2018）瑞安市不动产权第0002274号	瑞安市玉海街道万松路8-1号	595.70	仓储用地	出让	2053.7.3
241	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙（2017）瑞安市不动产权第0039715号	瑞安市莘塍街道富民北路6号	130.90	商业	出让	2040.6.20
242	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙（2017）瑞安市不动产权第0039714号	瑞安市莘塍街道中村富民北路西首	561.10	商业	出让	2040.6.20
243	浙江乐清市新华书店有限公司	浙（2019）乐清市不动产权第0014770号	乐清市城南街道清远路330号	2,603.45	文化设施用地	出让	2068.12.9
244	浙江乐清市新华书店有限公司	浙（2019）乐清市不动产权第0015427号	乐清市柳市镇惠丰路145号（华联工贸）	60.36	批发零售用地	出让	2034.11.21

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
245	浙江平阳县新华书店有限公司	浙（2017）平阳县不动产权第0022632号	昆阳镇坡南街430号	28.70	文体娱乐用途	出让	2067.9.24
246	浙江永嘉县新华书店有限公司	浙（2017）永嘉县不动产权证第0012855号	东城街道印刷巷1号	105.90	商服用地	出让	2044.12.14
247	浙江永嘉县新华书店有限公司	浙（2017）永嘉县不动产权证0006674号	南城街道下堡村	1,639.05	商服综合	出让	2044.3.19
248	浙江泰顺县新华书店有限公司	浙（2018）泰顺县不动产权第0005853号	罗阳镇赤砂路77-81号	188.50	城镇住宅用地	出让	2088.6.12
249	浙江泰顺县新华书店有限公司	浙（2017）泰顺县不动产权第0007515号	罗阳镇湖滨花苑B区4幢101室	172.59	批发零售用地	出让	2053.4.10
250	浙江泰顺县新华书店有限公司	浙（2017）泰顺县不动产权第0007513号	罗阳镇湖滨花苑B区4幢201室	175.37	批发零售用地	出让	2053.4.10
251	浙江泰顺县新华书店有限公司	浙（2017）泰顺县不动产权第0007525号	罗阳镇湖滨花苑B区4幢301室	175.37	批发零售用地	出让	2053.4.10
252	浙江苍南县新华书店有限公司	浙（2017）苍南县不动产权第0022597号	龙港镇建新路498-502号等	299.98	其他商服用地	出让	2045.8.2
253	浙江文成县新华书店有限公司	浙（2016）文成县不动产权证第0000214号	文成县大岙镇城东北路108号、文成县大岙镇城东北路110号等	1,084.10	工业用地	出让	2056.1.6
254	浙江诸暨市新华书店有限公司	浙（2019）不动产权第0018495号	暨阳街道暨阳街道人民南路200号	166.97	住宅用地	出让	2074.4.20
255	浙江诸暨市新华书店有限公司	浙（2017）诸暨市不动产权第0018885号	陶朱街道官庄路18号20号22号等	15,891.00	工业用地	出让	2061.8.10
256	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第0023090号	百官街道解放街76号	408.50	商服用地	出让	2045.12.25
257	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第0023088号	百官街道解放街76号	195.30	商服用地	出让	2045.12.25

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
258	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0020282 号	百官街道金家岙村	3,814.00	工业用地	出让	2058.7.27
259	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0019532 号	百官街道解放街 64 号 1-2 层	155.90	商业用地	出让	2045.11.28
260	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0019523 号	百官街道解放街 64 号 3 层	60.00	其他商服用地	出让	2055.11.28
261	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0019506 号	百官街道解放街 62 号 702 室	15.48	住宅用地	出让	2050.12.31
262	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0019509 号	百官街道解放街 62 号 703 室	12.31	住宅用地	出让	2050.12.31
263	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0019528 号	百官街道解放街 99 号 1-2 层	67.76	商业用地	出让	2045.11.28
264	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0020365 号	百官街道溪弄 3 号-12 号	509.37	商服用地	出让	2045.11.28
265	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0019104 号	东关街道建东西路 8 号、10 号、12 号、14 号营业房	23.85	商业用地	出让	2037.7.31
266	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0019109 号	东关街道建东西路 4 幢 202 室	19.59	城镇住宅用地	出让	2047.7.31
267	浙江上虞新华书店有限公司	浙（2016）绍兴市上虞区不动产权第 0018790 号	崧厦镇环城东路	89.80	商服用地	出让	2048.3.8
268	浙江柯桥新华书店有限公司	绍兴市柯桥区不动产权第 0002207 号	柯桥钱清镇镇北路 102-202	110.23	商业	出让	2039.11.18
269	浙江柯桥新华书店有限公司	绍兴市柯桥区不动产权第 0009370 号	城南任家塔凤江南侧等	1,601.74	商服用地	出让	2035.2.13
270	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第 0064908 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 217 室	13.44	批发零售用地	出让	2046.9.25

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
271	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第0064909号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢218室	14.00	批发零售用地	出让	2046.9.25
272	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第0064910号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢219室	6.16	批发零售用地	出让	2046.9.25
273	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第0064911号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢220室	8.61	批发零售用地	出让	2046.9.25
274	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第0064912号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢221室	12.76	批发零售用地	出让	2046.9.25
275	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第0064913号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢222室	19.28	批发零售用地	出让	2046.9.25
276	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第0064914号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢225室	13.49	批发零售用地	出让	2046.9.25
277	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第0064915号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢224室	20.66	批发零售用地	出让	2046.9.25
278	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第0064916号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢223室	20.66	批发零售用地	出让	2046.9.25
279	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第0064857号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢216室	12.96	批发零售用地	出让	2046.9.25
280	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第0064861号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢215室	6.39	批发零售用地	出让	2046.9.25
281	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第0064862号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢214室	8.85	批发零售用地	出让	2046.9.25
282	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第0064864号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢213室	15.31	批发零售用地	出让	2046.9.25
283	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第0064865号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢212室	8.28	批发零售用地	出让	2046.9.25

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
284	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第0064866号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢211室	8.02	批发零售用地	出让	2046.9.25
285	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2017）金华市不动产权第0064867号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢210室	8.04	批发零售用地	出让	2046.9.25
286	浙江金华市新华书店有限公司	浙（2018）金华市不动产权第0057833号	临江东路以南、文津路以北、华龙南街以西	4,014.00	图书展览用地	出让	2068.10.28
287	浙江义乌市新华书店有限公司	浙（2019）义乌市不动产权第0057844号	北苑街道文盛路200号	6,668.95	仓储用地	出让	2069.11.11
288	浙江义乌市新华书店有限公司	浙（2019）义乌市不动产权第0057845号	新马路169号	3,499.80	公共设施用地	出让	2069.11.11
289	浙江东阳市新华书店有限公司	浙（2018）东阳市不动产权第0037657号	东阳市吴宁街道新南路2号	1,681.00	文化设施用地	出让	2068.9.11
290	浙江磐安县新华书店有限公司	浙（2016）磐安县不动产权第003408号	安文镇龙山路3号	764.50	仓储用地	出让	2051.7.12
291	浙江磐安县新华书店有限公司	浙（2019）义乌市不动产权第0040825号	义乌市北苑街道机场路578号	1,880.70	仓储用地	出让	2053.7.9
292	浙江龙游县新华书店有限公司	浙（2017）龙游不动产权证0006165号	龙洲街道岑山路113号101室等	523.50	仓储用地	出让	2051.9.2
293	浙江常山县新华书店有限公司	浙（2019）常山县不动产权第0004410号	常山县天马街道定阳北路326号	88.50	商服用地	出让	2041.3.18
294	浙江开化县新华书店有限公司	浙（2018）开化不动产权第0005190号	金佰汇广场9幢1001室	177.68	批发零售用地	出让	2056.3.21
295	浙江开化县新华书店有限公司	浙（2018）开化不动产权第0005189号	金佰汇广场9幢2001室	703.76	批发零售用地	出让	2056.3.21
296	浙江开化县新华书店有限公司	浙（2019）开化不动产第0005626号	华埠镇兴华街40号1幢、2幢1F	356.10	批发零售用地	出让	2044.10.18

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
297	浙江丽水市新华书店有限公司	浙（2016）丽水市不动产权第0005890号	莲都区紫金路636号	2,827.63	文体娱乐用地	出让	2056.2.22
298	浙江遂昌县新华书店有限公司	浙（2019）遂昌县不动产权第0006422号	妙高街道南街6号（一、二、三层）	254.52	商业、办公	出让	商业（93.37 m ² ）： 2041.8.2 办公（161.152 m ² ）： 2051.8.2
299	浙江遂昌县新华书店有限公司	浙（2017）遂昌县不动产权第0004513号	妙高街道上门南路47号	985.00	其他服务用地（仓库、商业）	出让	2039.3.25
300	浙江遂昌县新华书店有限公司	浙（2019）遂昌县不动产权第0006423号	妙高街道北街89号	116.00	商业、住宅	出让	2041.8.2
301	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第0000004号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2002室	9.08	批发零售用地	出让	2050.9.5
302	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第0000005号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2004室	7.95	批发零售用地	出让	2050.9.5
303	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第0000006号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢1009室	4.79	批发零售用地	出让	2050.9.5
304	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第0000007号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2018室	4.88	批发零售用地	出让	2050.9.5
305	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第0000008号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2013室	3.74	批发零售用地	出让	2050.9.5
306	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第0000009号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2023室	3.53	批发零售用地	出让	2050.9.5
307	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第0000010号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2015室	5.32	批发零售用地	出让	2050.9.5

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
308	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000011号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2022室	3.53	批发零售用地	出让	2050.9.5
309	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000012号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2016室	3.19	批发零售用地	出让	2050.9.5
310	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000013号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2014室	4.95	批发零售用地	出让	2050.9.5
311	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000014号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2020室	3.53	批发零售用地	出让	2050.9.5
312	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000015号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2019室	3.77	批发零售用地	出让	2050.9.5
313	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000016号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2005室	12.33	批发零售用地	出让	2050.9.5
314	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000017号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢1001室	3.05	批发零售用地	出让	2050.9.5
315	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000018号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2007室	12.62	批发零售用地	出让	2050.9.5
316	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000019号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2006室	11.74	批发零售用地	出让	2050.9.5
317	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000020号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2008室	13.70	批发零售用地	出让	2050.9.5
318	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000021号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2017室	9.08	批发零售用地	出让	2050.9.5
319	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000022号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2001室	22.26	批发零售用地	出让	2050.9.5
320	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000023号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2012室	14.99	批发零售用地	出让	2050.9.5

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
321	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000024号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢1008室	10.15	批发零售用地	出让	2050.9.5
322	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000025号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢1002室	2.89	批发零售用地	出让	2050.9.5
323	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000026号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢1003室	2.89	批发零售用地	出让	2050.9.5
324	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000027号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2011室	11.28	批发零售用地	出让	2050.9.5
325	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000028号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2010室	7.58	批发零售用地	出让	2050.9.5
326	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000029号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2003室	7.76	批发零售用地	出让	2050.9.5
327	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000030号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2009室	10.62	批发零售用地	出让	2050.9.5
328	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙（2019）龙泉市不动产权第000032号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2021室	3.53	批发零售用地	出让	2050.9.5
329	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙2016景宁县不动产权证第0001427号	景宁畲族自治县红星街道建设路16号3幢	54.78	批发零售用地	出让	2048.7.5
330	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙2016景宁县不动产权证第0001428号	景宁畲族自治县红星街道建设路16号4幢101室	100.39	批发零售用地	出让	2048.7.5
331	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙2016景宁县不动产权证第0001429号	景宁畲族自治县红星街道人民中路146号202室	601.05	商务金融用地	出让	2048.7.5

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
332	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙 2016 景宁县不动产权证第 0001430 号	景宁畲族自治县红星街道人民中路 146 号	421.18	批发零售用地	出让	2048.7.5
333	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2016)台州路桥不动产权第 0003232 号	台州市路桥区路北街道商海北街 211 号	2,621.30	文体娱乐用地	出让	2041.8.31
334	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2017)台州椒江不动产权第 0011811 号	椒江区章安环河西路 21 号	24.45	商业用地	出让	2040.4.13
335	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2017)台州椒江不动产权第 0011812 号	椒江区大陈海新路 12 号	24.00	商业用地	出让	2057.6.15
336	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2017)台州黄岩不动产权第 0000034 号	东城街道天长南路 13 号	554.12	批发零售用地、商务金融用地、城镇住宅用地	出让	商业： 2042.1.20 住宅： 2052.1.20
337	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2017)台州黄岩不动产权第 0000035 号	院桥镇院新西路 1-3 号	80.88	批发零售用地、城镇住宅用地	出让	批发： 2034.7.19 住宅： 2064.7.19
338	浙江台州市新华书店有限公司	浙（2019）台州椒江不动产权 0022731 号	椒江区洪家街道文昌路 95 号	88.06	商服用地	出让	2059.12.5
339	浙江临海市新华书店有限公司	浙（2018）临海市不动产权第 0020520 号	临海市大洋街道东方大道 295 号	2,349.07	综合用地	出让	2051.11.11
340	浙江温岭市新华书店有限公司	浙（2019）温岭市不动产权第 0014434 号	新河镇城西村披云南路	145.30	城镇住宅用地	出让	2049.8.2
341	浙江温岭市新华书店有限公司	浙（2019）温岭市不动产权第 0003881 号	太平街道人民中路 313 号	517.90	商业用地	出让	2059.1.2

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
342	浙江温岭市新华书店有限公司	浙（2020）温岭市不动产权第0011819号	城西街道汇龙路49-4号、53号、57号、61号	1,113.18	商业用地	出让	2051.12.20
343	浙江玉环市新华书店有限公司	浙（2020）玉环市不动产权第0002060号	玉环市玉城街道长兴路262号	7,500.00	文体娱乐用地	出让	2063.4.27
344	浙江玉环市新华书店有限公司	浙（2019）玉环市不动产权第0011835号	玉环市坎门街道振兴路12号	110.30	城镇混合住宅用地	出让	2065.12.27
345	浙江天台县新华书店有限公司	浙（2019）天台县不动产权第0021924号	天台县赤城街道工人西路107号	126.39	商住用地	出让	2038.12.11
346	浙江天台县新华书店有限公司	浙（2019）天台县不动产权第0021925号	天台县赤城街道新兴巷16号	3,717.00	工业用地	出让	2048.12.11
347	浙江仙居县新华书店有限公司	浙（2017）仙居县不动产权第0004338号	仙居县南峰街道环城南路307号	42.90	商服用地	出让	2041.10.19
348	浙江仙居县新华书店有限公司	浙（2019）仙居县不动产权第0043545号	仙居县南峰街道工业西路8号	5,209.00	公共设施用地	出让	2069.10.24
349	浙江三门县新华书店有限公司	浙（2018）三门县不动产权第0003859号	三门县浦坝港镇小雄村	141.40	城镇住宅用地	出让	2065.9.1
350	浙江三门县新华书店有限公司	浙（2018）三门县不动产权第0003937号	三门县海游街道新兴街53-7号	2,482.62	文体用地	出让	2056.5.21
351	浙江舟山市新华书店有限公司	浙（2018）定海区不动产权第0000799号	舟山市定海区白泉镇邮电路4号楼101-102室	18.26	城镇住宅用地	出让	2069.11.10
352	浙江岱山县新华书店有限公司	浙（2017）岱山县不动产权第0004147号	高亭镇人民路99、101号	35.81	商服用地	出让	2045.11.14
353	浙江省新华书店集团物流配送有限公司	浙（2019）杭州市不动产权第0067121号	杭州经济技术开发区白杨街道文海北路359号1幢、杭州经济技术开发区白杨街道文海北路359号2幢等4套	59,920.00	工业用地	出让	2056.8.14
354	浙江安吉县新华书店有限公司	安吉国用（2001）第402-272号	孝丰镇南街36#	586.40	商住	出让	2051.6.15

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
355	浙江安吉县新华书店有限公司	安吉国用（2001）第 403-125 号	梅溪镇集安十组	103.70	综合	出让	2051.6.15
356	浙江安吉县新华书店有限公司	安吉国用（2005）第 17694 号	递铺镇递铺中路	400.73	城镇混合住宅用地	出让	2051.10.10
357	浙江安吉县新华书店有限公司	安吉国用（2008）第 4670 号	递铺镇吉庆桥村	6,647.00	工业用地	出让	2058.5.15
358	浙江安吉县新华书店有限公司	安吉国用(2009)第 11926 号	递铺镇胜利西路南侧	2,255.10	综合	出让	2048.9.13
359	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用（2004）第 02-3993 号	龙港镇码头街 133 号 A 幢（一层）	398.10	仓储	出让	2050.1.30
360	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用（2004）第 02-3994 号	龙港镇码头街 133 号 B 幢（一层）	456.80	仓储	出让	2050.1.30
361	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用（2009）第 01-1644 号	灵溪镇玉苍路 168 号	652.80	商业	出让	2045.7.25
362	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用（2014）第 02-0905 号	龙港镇银海大厦二层 201、202 室	79.01	商业	出让	2042.4.9
363	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用（2014）第 02-0906 号	龙港镇银海大厦一层 102 室	35.90	商业	出让	2042.4.9
364	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用（2014）第 02-0907 号	龙港镇银海大厦三层 301 室	52.87	商业	出让	2042.4.9
365	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用（2014）第 02-1029 号	龙港镇银海大厦一层 101 室	43.81	商业	出让	2042.4.9
366	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用 2015 第 07171 号	龙港镇世纪大道 603 弄 8 号	4,616.27	工业用地	出让	2057.11.30
367	浙江常山县新华书店有限公司	常山国用（2001）字第 1-985 号	天马镇文峰路	530.83	办公、营业	出让	2057.8.13

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
368	浙江常山县新华书店有限公司	常山国用（2001）字第 1-986 号	天马镇罗家坪 5 号	1,312.30	仓储用地	出让	2049.3.2
369	浙江常山县新华书店有限公司	常山国用（2016）第 01524 号	常山县天马街道桃园小区 1 幢东单元 302 室	12.67	城镇住宅用地	出让	2057.8.13
370	浙江淳安县新华书店有限公司	淳安国用（2006）第商 779 号	千岛湖镇南山大街 68 号	94.75	综合	出让	2045.11.14
371	浙江淳安县新华书店有限公司	淳安国用（2006）第商 780 号	千岛湖镇南山大街 68 号	116.51	综合	出让	2045.11.14
372	浙江淳安县新华书店有限公司	淳安国用（2006）第商 781 号	千岛湖镇南山大街 68 号	271.52	综合	出让	2045.11.14
373	浙江淳安县新华书店有限公司	淳安国用（2010）第 03020 号	千岛湖镇新安大街 50 号	26.02	商服用地	出让	2041.3.13
374	浙江淳安县新华书店有限公司	淳安国用（2010）第 03021 号	千岛湖镇新安大街 52、54 号	707.52	商服用地	出让	2041.3.13
375	浙江淳安县新华书店有限公司	淳安国用（2010）第 03075 号	千岛湖镇新安大街 50 号 505 室	18.72	城镇住宅用地	出让	2071.3.13
376	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2001)第 01300336 号	长涂镇倭井潭村沿港路	20.00	商服用地	出让	2040.11.28
377	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2004)第 13-461 号	衢山镇幸福村镇前小区商住楼 202 室	15.10	住宅用地	出让	2067.11.23
378	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2004)第 13-462 号	衢山镇幸福村镇前小区商住楼一楼营业房	32.20	住宅用地	出让	2067.11.23
379	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2004)第 13-463 号	衢山镇幸福村镇前小区商住楼 201 室	15.10	住宅用地	出让	2067.11.23
380	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2004)第 13-464 号	衢山镇幸福村镇前小区商住楼	110.20	住宅用地	出让	2067.11.23

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
381	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2005)第 12-3918 号	高亭镇新村路 34 号	79.30	商业服务业	出让	2045.11.14
382	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2005)第 12-3921 号	高亭镇沿港中路 349-351 号	141.80	商业服务业	出让	2045.11.14
383	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2005)第 13-3920 号	东沙镇解放路 214 号	139.40	商业服务业	出让	2045.11.14
384	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用（2003）第 00119254 号	武康镇永安小区 51 幢 10 号、11 号车库	9.44	住宅	出让	2047.1.19
385	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用(2003)字第 00121056 号	武康镇北湖东街 182 号	4,530.61	工业用地	出让	2053.7.13
386	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用（2004）第 00123701 号	武康镇永安街 301、302、303、304、305、	104.94	商业服务业	出让	2037.1.19
387	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用（2004）第 00123702 号	武康镇永安街 151、153、155 号	303.58	商业服务业	出让	2037.1.19
388	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用（2004）第 00123703 号	武康镇英溪南路 75-1、77-1、69、71、73	88.68	商业服务业	出让	2037.5.15
389	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用（2005）第 00129027 号	武康镇千秋街 57、292、294、296、298、300、302 号	228.56	商业服务业	出让	2044.12.5
390	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用（2005）第 00213869 号	乾元镇西郊路 170 号 102 室	14.94	住宅	出让	2075.1.17
391	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用（2005）第 00213870 号	乾元镇广场路 106 号 308 室	31.19	住宅	出让	2074.12.5
392	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用（2005）第 00213872 号	乾元镇直街 76、78、80、82、84、86 号	153.29	商业服务业	出让	2044.12.5
393	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用（2005）第 00213873 号	乾元镇直街 18 幢 301、302、401、402、501、502 室	183.28	住宅	出让	2074.12.5

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
394	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用（2005）第 00213874 号	乾元镇直街 76-1 号	428.74	仓储	出让	2054.12.5
395	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用（2005）第 00213875 号	乾元镇直街 76-2 号	96.54	仓储	出让	2054.12.5
396	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用（2005）第 00213876 号	乾元镇直街 76-2 号 201 室	38.07	住宅	出让	2075.1.17
397	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用（2005）第 00213877 号	乾元镇直街 76-2 号 202 室	39.36	住宅	出让	2075.1.17
398	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用（2005）第 00309020 号	新市镇健康路 198 号	86.42	商业服务业	出让	2044.12.5
399	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用（2005）第 00700691 号	钟管镇振兴路 17 号	116.87	商业服务业	出让	2044.11.28
400	浙江东阳市新华书店有限公司	东阳国用（2002）字第 1-2718 号	吴宁东路双桂巷	1,256.30	工业	出让	2052.9.1
401	浙江东阳市新华书店有限公司	东阳市国用（2005）第 1-653 号	吴宁街道双桂巷	22.80	住宅用地	出让	2075.1.10
402	浙江东阳市新华书店有限公司	东阳市国用（2005）第 1-654 号	吴宁街道双桂巷	23.00	住宅用地	出让	2074.12.26
403	浙江温州市新华书店有限公司	洞国用（2007）第 01-0107 号	洞头县北岙镇中心街 76 号后	78.60	商业	出让	2042.2.20
404	浙江温州市新华书店有限公司	洞国用（2007）第 01-0109 号	洞头县北岙镇中心街 76 号	234.80	商业	出让	2042.2.20
405	浙江富阳市新华书店有限公司	富国用（2006）第 000277 号	富春街道东兴路 30 号	2,406.16	仓储用地	出让	2050.9.4
406	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用（2002）字第 4103325672 号	硖石镇海昌路西山路口（105 和夹层）	56.86	商业(综合)	出让	2042.10.29

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
407	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用(2002)字第 4204230298 号	长安镇修川路与景华路交叉口东北侧	235.44	仓储用地	出让	2052.10.29
408	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用(2006)第 4103450928 号	海宁市海洲街道文宗路 280 号	2,025.90	仓储	出让	2046.1.9
409	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用(2006)第 4209520006 号	长安镇修川路人民路交叉口南侧	229.00	综合用地	出让	2048.7.9
410	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用（2015）第 07225 号	海昌街道文苑路 506 号 201 室	9.28	商业用地	出让	2051.10.26
411	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用（2015）第 07226 号	海昌街道文苑路 506 号 202 室	12.06	商业用地	出让	2051.10.26
412	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用(2015)第 07227 号	海昌街道文苑路 506 号 203 室	9.28	商业用地	出让	2051.10.26
413	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用（2015）第 07228 号	海昌街道文苑路 506 号 204 室	12.81	商业用地	出让	2051.10.26
414	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用（2015）第 07229 号	海昌街道文苑路 506 号 205 室	15.56	商业用地	出让	2051.10.26
415	海宁博库信息技术有限公司	海国用（2015）第 14033 号	农发区聆涛路西、二号直河北侧	16,226.00	商业、办公用地	出让	2052.3.13
416	海宁博库信息技术有限公司	海国用（2015）第 14319 号	长安镇（农发区）聆涛路 16 号	49,618.00	工业用地	出让	2054.4.13
417	海宁博库信息技术有限公司	海国用（2015）第 14320 号	长安镇（农发区）聆涛路 16 号	38,110.00	工业用地	出让	2054.12.21
418	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用（2001）第 4-13 号	通元镇环城东路	353.50	综合用地	出让	2048.12.30
419	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用（2004）第 1-1797 号	武原镇海滨西路北	576.46	商业、办公综合	出让	2052.7.4

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
420	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用（2005）第 1-1155 号	武原镇文昌西路 24 号	36.96	住宅	出让	2074.12.8
421	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用（2005）第 1-1156 号	武原镇方池路 43 号	42.30	住宅	出让	2074.12.8
422	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用（2005）第 1-1270 号	武原镇曲尺弄 68 号	412.70	住宅用地	出让	2047.11.11
423	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用（2005）第 1-1271 号	武原镇海滨西路	289.70	商业服务业	出让	2049.6.8
424	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用（2005）第 14-14 号	海盐县秦山镇秦山大道,长丰公路交叉口	58.50	商住综合	出让	2045.2.18
425	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用（2005）第 2-13 号	沈荡镇赧湖西路 22 号	371.80	商业、住宅	出让	住宅： 2074.12.8； 商业： 2044.12.8
426	浙江省新华书店集团有限公司 （博库书城有限公司）	杭经出国用（2003）字第 1715 号	杭州经济技术开发区 2 号大街 16 号月雅苑 1 幢 1-2 层	769.28	商业	出让	2041.4.24
427	浙江新华数码印务有限公司	杭经出国用(2006)第 042 号	杭州经济技术开发区东北部	59,396.00	VIII级（工业用地）	出让	2056.8.14
428	浙江新华数码印务有限公司	杭经国用（2009）第 000594 号	杭州经济技术开发区东北部	4,035.00	捌级（工业）	出让	2056.8.14
429	浙江省新华书店集团有限公司	杭西国用（2006）第 000168 号	西湖区文二路 38 号	10,453.00	综合（办公）用地	出让	2048.9.7
430	浙江少年儿童出版社有限公司	杭西国用(2006)第 009974 号	西湖区天目山路 38, 40, 42 号 501 室	304.70	综合（办公）	出让	2051.6.5

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
431	浙江少年儿童出版社有限公司	杭西国用(2006)第 009975 号	西湖区天目山路 38, 40, 42 号 401 室	304.70	综合（办公）	出让	2051.6.5
432	浙江少年儿童出版社有限公司	杭西国用(2006)第 009976 号	西湖区天目山路 38, 40, 42 号 601 室	304.70	综合（办公）	出让	2051.6.5
433	浙江杭州市新华书店有限公司	杭西国用（2006）第 012350 号	西湖区文二西路 551 号（西城广场）地下一层商铺 65 号	1,761.70	商业	出让	2042.12.11
434	浙江省外文书店有限责任公司	杭下国用（2011）第 003579 号	下城区延安路 468 号 1 号楼 1 号门 301 室	6.10	综合（办公）	出让	2049.11.24
435	浙江省外文书店有限责任公司	杭下国用（2011）第 003581 号	下城区凤起路 436、438 号 101~401 室	1,338.00	综合（办公）	出让	2049.11.24
436	浙江省外文书店有限责任公司	杭下国用（2011）第 003582 号	下城区延安路 468 号 1 号楼 1 号门 302 室	6.90	综合（办公）	出让	2049.11.24
437	浙江省外文书店有限责任公司	杭下国用（2011）第 003583 号	下城区延安路 468 号 1 号楼 1 号门 303 室	10.10	综合（办公）	出让	2049.11.24
438	浙江杭州市新华书店有限公司	杭下国用（2012）第 004797 号	下城区河东路 46-2 号	52.20	商业	出让	2045.8.7
439	浙江印刷集团有限公司	杭下国用（2014）第 100019 号	下城区环城北路 177 号（一）	24,509.00	工业用地	出让	2064.3.2
440	浙江萧山新华书店有限公司	杭萧国用（2005）第 0300059 号	临浦镇蔡东藩路	646.67	仓库	出让	2048.12.16
441	浙江萧山新华书店有限公司	杭萧国用（2012）第 0300006 号	临浦镇前孔社区	3,667.00	商业兼容 文化娱乐用地	出让	2051.12.2
442	浙江余杭新华书店有限公司	杭余出国用（2002）字第 31-1403 号	余杭区径山镇大坞村	6,840.00	仓储用地	出让	2052.8.18
443	浙江省新华书店集团有限公司	杭余出国用(2004)字第 13-492 号	余杭区良渚镇金家渡村	20,000.00	仓储用地	出让	2044.12.14

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
444	浙江余杭新华书店有限公司	杭余出国用（2005）第 101-292 号	余杭区临平街道保健南路西侧	554.40	商业用地	出让	2045.3.28
445	浙江余杭新华书店有限公司	杭余出国用（2005）第 101-293 号	余杭区临平街道邱山大街西侧	156.80	其他商服用地	出让	2045.3.28
446	浙江余杭新华书店有限公司	杭余出国用（2005）第 107-295 号	余杭区塘栖镇北小河街西侧	82.10	城镇单一住宅	出让	2075.3.28
447	浙江余杭新华书店有限公司	杭余出国用（2005）第 107-296 号	余杭区塘栖镇北小河街西侧	109.60	商业用地	出让	2045.3.28
448	浙江余杭新华书店有限公司	杭余出国用（2005）第 111-297 号	余杭区瓶窑镇里窑街北侧	82.80	城镇单一住宅	出让	2075.3.28
449	浙江余杭新华书店有限公司	杭余出国用（2005）第 111-298 号	余杭区瓶窑镇里窑街北侧	146.30	商业用地	出让	2045.3.28
450	浙江省新华书店集团有限公司	杭余出国用（2010）字第 110-292 号	余杭区勾庄镇金家渡村	2,784.90	综合用地	出让	2046.12.26
451	浙江余杭新华书店有限公司	杭余出国用（2012）第 104-223 号	余杭区星桥街道南星社区	4,000.20	工业用地	出让	2057.3.7
452	浙江余杭新华书店有限公司	杭余商国用（2004）第 04479 号	余杭区临平人民大道 90#金箭公寓 8 幢一至三层	161.60	商业用地	出让	2037.3.30
453	浙江杭州市新华书店有限公司	杭余商国用(2006)第 08581 号	良渚镇亲亲家园商业文化中心 1#	409.30	商业	出让	2041.8.20
454	浙江湖州市新华书店有限公司	湖土国用（2001）第 3-3743 号	湖州市观风大楼	738.80	商业服务业用地	出让	2044.4.30
455	浙江湖州市新华书店有限公司	湖土国用（2004）第 2-14397 号	湖州市外庄路 58-104 号店	2,103.80	商业服务业	出让	2042.11.11
456	浙江湖州市新华书店有限公司	湖土国用（2005）第 31-7178 号	湖州市南浔镇宝善路 53、55 号	76.00	商业服务业	出让	2045.1.17

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
457	浙江湖州市新华书店有限公司	湖土国用（2005）第 71-7159 号	湖州市练市镇万兴路 85 号	23.22	商业服务业	出让	2045.1.17
458	浙江湖州市新华书店有限公司	湖土国用（2006）第 31-19964 号	湖州市南浔镇泰安西路常增路口	995.41	商业用地	出让	2034.10.17
459	浙江湖州市新华书店有限公司	湖土国用（2006）第 3-1986 号	湖州市观风大楼底层、二层营业层	298.40	商业用地	出让	2033.12.29
460	浙江湖州市新华书店有限公司	湖土国用（2007）第 5-609 号	湖州市苕溪东路 421 号 1-2 层	2,442.33	商业用地	出让	2043.5.20
461	浙江台州市新华书店有限公司	黄岩国用(2015)第 01800616 号	西城街道引泉路 188 号	4,420.50	批发零售用地	出让	2049.2.17
462	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2001)字第 70129 号	建国路西、中和街北	847.70	商办综合	出让	2047.9.23
463	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2003)字第 137795 号	安乐路 12 号	1,627.70	商办综合	出让	2051.5.9
464	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2004)第 156794 号	中山路交运大楼南	268.80	商办综合	出让	商业： 2042.6.9 办公： 2052.6.9
465	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2006)字第 244101 号	吉杨西路 382 号	5.80	商业服务用地	出让	2038.11.29
466	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2010)字第 409012 号	江南·摩尔西区西-302 号商铺	180.40	商业服务用地	出让	2043.1.31
467	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2010)字第 409015 号	江南·摩尔西区西-303 号商铺	230.90	商业服务用地	出让	2043.1.31
468	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2010)字第 409017 号	江南·摩尔西区西-301 号商铺	201.90	商业服务用地	出让	2043.1.31
469	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)第 650924 号	创业路南一层	1,282.70	工业用地	出让	2053.3.29

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
470	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)第 650954 号	创业路南二层	1,302.60	工业用地	出让	2053.3.29
471	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)第 650975 号	创业路南三层	1,302.60	工业用地	出让	2053.3.29
472	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)字第 650955 号	吉杨西路 396 号	5.30	商业服务用地	出让	2038.11.29
473	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)字第 650959 号	吉杨西路 390 号	1.30	商业服务用地	出让	2038.11.29
474	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)字第 650967 号	吉杨西路 392、394 号	10.60	商业服务用地	出让	2038.11.29
475	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)字第 651010 号	吉杨西路 380 号	1.20	商业服务用地	出让	2038.11.29
476	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)字第 651013 号	吉杨西路 376、378 号	10.60	商业服务用地	出让	2038.11.29
477	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)字第 651028 号	吉杨西路 374 号	5.50	商业服务用地	出让	2038.11.29
478	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)字第 651038 号	吉杨西路 372 号	4.20	商业服务用地	出让	2038.11.29
479	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉兴国用(2001)字第 3-61153 号	越秀花园 30 幢 307 号（吉杨西路 370 号）	5.00	商业服务业	出让	2038.11.29
480	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3365 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 1-3 层	903.13	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
481	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3373 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 401 室	146.54	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
482	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3375 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 501 室	146.54	文体娱乐用地	出让	2054.3.2

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
483	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3378 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 601 室	146.54	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
484	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3379 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 701 室	146.54	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
485	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3380 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 801 室	146.54	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
486	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3383 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 901 室	146.54	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
487	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3384 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 1001 室	146.54	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
488	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3385 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 1101 室	146.54	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
489	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3389 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 1201 室	146.59	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
490	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3391 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 12A 室	9.96	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
491	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3736 号	寿昌镇建国路 25 号 1 幢 2 层	52.83	城镇住宅用地	出让	2075.8.17
492	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3740 号	寿昌镇建国路 25 号 1 幢 1 层	59.17	商服用地	出让	2045.8.17
493	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3744 号	梅城镇府前街 63 号 1 幢 1 层	79.38	商服用地	出让	2045.8.17
494	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3746 号	梅城镇府前街 63 号 1 幢 2-3 层	170.24	城镇住宅用地	出让	2075.8.17
495	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3747 号	梅城镇府前街 63 号 2 幢 1 层	41.69	商服用地	出让	2045.8.17

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
496	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3749 号	梅城镇府前街 63 号 2 幢 2 层	41.69	商服用地	出让	2045.8.17
497	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3773 号	寿昌镇中山路 115 号 1 幢 1 层	63.34	商服用地	出让	2045.8.17
498	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3775 号	寿昌镇中山路 115 号 1 幢 2 层	57.67	城镇住宅用地	出让	2075.8.17
499	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3779 号	寿昌镇中山路 115 号 2 幢 1 层	52.53	商服用地	出让	2045.8.17
500	浙江建德市新华书店有限公司	建国用（2016）第 3787 号	寿昌镇中山路 115 号 2 幢 202 室	20.87	城镇住宅用地	出让	2075.8.17
501	浙江江山市新华书店有限公司	江山市国用(2001)字第 1-6542 号	南一街 53 号	45.00	工业	出让	2047.10.30
502	浙江江山市新华书店有限公司	江山市国用(2001)字第 1-6543 号	江滨路 43 号	507.80	工业（仓储）	出让	2051.2.12
503	浙江江山市新华书店有限公司	江山市国用(2001)字第 1-6544 号	市区解放路 6 号	639.30	商业服务业	出让	2041.2.12
504	浙江江山市新华书店有限公司	江山市国用(2001)字第 1-6545 号	解放南路 92 号	879.40	商业服务业	出让	2041.2.12
505	浙江江山市新华书店有限公司	江山市国用(2001)字第 1-6546 号	南一街 51 号	197.80	商业服务业	出让	2041.2.12
506	浙江台州市新华书店有限公司	椒国用（2015）第 000952 号	椒江商务中心 5 幢 301 号	342.43	商业用地	出让	2045.1.24
507	浙江台州市新华书店有限公司	椒国用（2015）第 000953 号	椒江商务中心 5 幢 101 号	273.50	商业用地	出让	2045.1.24
508	浙江台州市新华书店有限公司	椒国用（2015）第 000954 号	椒江商务中心 5 幢 401 号	69.58	商业用地	出让	2045.1.24

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
509	浙江台州市新华书店有限公司	椒国用（2015）第 000955 号	椒江商务中心 5 幢 501 号	69.58	商业用地	出让	2045.1.24
510	浙江台州市新华书店有限公司	椒国用（2015）第 000957 号	椒江商务中心 5 幢 201 号	327.16	商业用地	出让	2045.1.24
511	浙江金华市新华书店有限公司	金市国用（2004）字第 7-63754 号	市八一南街 268 号综合楼	2,900.00	综合	出让	2047.12.23
512	浙江金华市新华书店有限公司	金市国用（2007）字第 1-86706 号	解放东路 558 号-568 号营业房	36.60	商业用地	出让	2038.4.27
513	浙江金华市新华书店有限公司	金市国用（2012）第 102-09073 号	八一北街 83 号 301，302 室	44.99	商业用地	出让	2046.9.25
514	浙江金华市新华书店有限公司	金市国用（2012）第 102-09074 号	八一北街 83 号 103 室	28.33	商业用地	出让	2046.9.25
515	浙江金华市新华书店有限公司	金市国用（2012）第 102-09107 号	八一北街 83 号 209 室	16.48	商业用地	出让	2046.9.25
516	浙江金华市新华书店有限公司	金市国用（2012）第 102-09108 号	八一北街 83 号 203 室	115.93	商业用地	出让	2046.9.25
517	浙江缙云县新华书店有限公司	缙国用（2002）字第 1-1409 号	五云镇胜利街 76 号	332.60	商业服务业	出让	65.89 平方米： 2039.10.25 266.67 平方米： 2041.5.13
518	浙江缙云县新华书店有限公司	缙国用（2002）字第 1-1606 号	五云镇电力路 93 号	607.50	仓储用地	出让	2052.5.13
519	浙江缙云县新华书店有限公司	缙国用（2005）第 4-508 号	壶镇镇溪东北路 47 号	311.80	商业用地	出让	2045.5.7
520	浙江缙云县新华书店有限公司	缙国用（2005）第 4-602 号	壶镇镇市心路 37 号	205.40	商业用地	出让	2045.5.7

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
521	浙江缙云县新华书店有限公司	缙国用（2013）第 010440017 号	五云街道永宁路 158 号	2,383.56	文化娱乐用地	出让	2056.5.16
522	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	景国用（2001）字第 274 号	浙江景宁县沙湾镇沙湾村	58.40	商业	出让	2041.7.4
523	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	景国用（2007）字第 1485 号	鹤溪镇（新）人民南路 32 号	312.60	综合（商业/办公）	出让	商业： 2044.8.2 办公： 2054.8.2
524	浙江开化县新华书店有限公司	开化国用（2002）字第 32-424 号	城关镇解放街 34 号	107.20	商业服务业	出让	2048.9.25
525	浙江开化县新华书店有限公司	开化国用（2004）第 32-1480 号	城关镇解放街 130 号	331.20	商业服务业	出让	2044.10.18
526	浙江开化县新华书店有限公司	开化国用（2016）第 02095 号	开化县城关镇月山路	28.60	城镇住宅用地	出让	2069.3.24
527	浙江开化县新华书店有限公司	开化国用 2004 第 32-1479 号	城关镇新华路 36 号	75.80	住宅用地	出让	2074.10.18
528	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰国用 2002 第 101-834 号	兰江镇人民南路新世纪广场同庆巷 B 幢 3-5 号	113.30	商业服务业	出让	2038.4.20
529	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰国用 2005 第 101-1623 号	兰江街道兰荫路 100 号	549.80	商业服务业	出让	2044.12.24
530	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰国用 2006 第 101-2294 号	云山街道同庆街 1 号	104.90	商业服务业	出让	2038.4.20
531	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰国用 2007 第 101-5125 号	云山街道黄大仙路 393-15 号	1,436.10	工业	出让	2049.2.1
532	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰国用 2008 第 101-3972 号	云山街道人民南路东 37-302 号	504.00	商业服务业	出让	2038.4.20

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
533	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰国用 2008 第 101-3973 号	云山街道人民南路东 37-301 号营业房	504.00	商业服务业	出让	2038.4.20
534	浙江乐清市新华书店有限公司	乐政国用（2004）第 1-918 号	乐成镇云浦南路 72 号	18.20	商业	出让	2032.6.16
535	浙江乐清市新华书店有限公司	乐政国用（2015）第 004134 号	乐清市经济开发区纬十六路 303 号	5,179.16	工业用地	出让	2055.12.26
536	浙江丽水市新华书店有限公司	丽水国用（2004）第 20017 号	碧湖镇环南路	321.75	商住综合楼	出让	交付之日起 50 年
537	浙江丽水市新华书店有限公司	丽水国用（2006）第 1790 号	莲都区中山街 522 号	358.66	商业用地	出让	2046.2.22
538	浙江临海市新华书店有限公司	临白国用(2016)第 0013 号	临海市白水洋镇临仙路 82 号（原白水洋村临石线）	185.78	商服、住宅	出让	2069.4.22
539	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2001)字第 061813 号	临海市巾山西路 45 号	226.88	商业服务业	出让	2051.3.1
540	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2001)字第 061814 号	临海市巾山西路 74 号	718.80	商业服务业	出让	2051.3.1
541	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2004)第 3893 号	临海市大洋办东方大道北侧（机筛厂对面）	82.88	商业服务业	出让	2041.11.11
542	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2004)第 4522 号	临海市大田街道南通路	130.55	住宅用地	出让	2067.12.1
543	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2004)第 4523 号	临海市房权证大田镇字第 119536 号	32.64	商业服务业	出让	2037.12.1
544	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2004)第 4676 号	临海市区鹿城路 233 号	120.14	商业服务业	出让	2041.2.11
545	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2004)第 4677 号	临海市区鹿城路 233 号	551.44	仓储用地	出让	2051.2.11

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
546	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2004)第 4678 号	城关镇字第 88749 号	9.12	住宅用地	出让	2051.2.11
547	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2010)第 1196 号	临海市区崇和商城 323 号	74.67	商服用地	出让	2040.5.8
548	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2010)第 1197 号	临海市区崇和商城 322 号	74.67	商服用地	出让	2040.5.8
549	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2010)第 1198 号	临海市区崇和商城 258 号	628.95	商服用地	出让	2040.5.8
550	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2010)第 1199 号	临海市区崇和商城车库 3	123.02	城镇住宅用地	出让	2050.5.8
551	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2010)第 1200 号	临海市区崇和商城 258 号	602.25	商服用地	出让	2040.5.8
552	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2010)第 2569 号	临海市区崇和商城三楼	522.33	商服用地	出让	2040.5.8
553	浙江临海市新华书店有限公司	临杜国用(2004)第 1799 号	临海市房权证杜桥镇字第 88740 号	159.42	商业用地	出让	2041.2.11
554	浙江临海市新华书店有限公司	临杜国用(2004)第 1801 号	杜桥镇杜川路 464 号	572.08	住宅用地	出让	2071.2.11
555	浙江龙泉市新华书店有限公司	龙国用（2004）字第 12086 号	龙泉市水南大水槽	99.43	商业	出让	2032.12.28
556	浙江龙泉市新华书店有限公司	龙国用（2004）字第 12087 号	龙泉市中山西路 19 号	594.23	商服用地	出让	2041.11.20
557	浙江龙泉市新华书店有限公司	龙国用（2004）字第 12088 号	龙泉市新华街 26 号	327.38	商业	出让	2041.11.20
558	浙江龙游县新华书店有限公司	龙游国用(2001)字第 101-1457 号	龙游镇大众路 40#	34.00	综合（商业）	出让	2048.3.9

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
559	浙江龙游县新华书店有限公司	龙游国用（2001）字第 101-1459 号	龙游镇大众路	103.80	综合（商业）	出让	2048.3.9
560	浙江龙游县新华书店有限公司	龙游国用（2001）字第 101-1486 号	龙游镇太平东路 147 号	203.40	营业	出让	2041.9.2
561	浙江龙游县新华书店有限公司	龙游国用（2011）第 101-17 号	龙洲街道太平西路以北环城西路以西	4,150.00	商业、办公	出让	2048.11.29
562	浙江台州市新华书店有限公司	路国用（2001）字第 25-5824 号	路桥街道良二村银座街	461.90	商业用地	出让	2041.10.24
563	浙江台州市新华书店有限公司	路国用（2003）字第 0002709 号	路北街道赵王村路桥大道南侧	1,856.50	商业用地	出让	2037.4.6
564	浙江台州市新华书店有限公司	路国用（2014）字第 00123 号	路桥区路桥街道古街社区妙智街 48、50 号	52.76	商业用地	出让	2045.2.24
565	浙江平阳县新华书店有限公司	平国用（2006）第 1-8078 号	昆阳镇车站南路 92 号	187.90	商业	出让	2046.7.19
566	浙江平阳县新华书店有限公司	平国用（2006）第 2-8078 号	敖江镇江滨路九幢 2 层	14.10	商业	出让	2046.7.19
567	浙江平阳县新华书店有限公司	平国用（2006）第 2-8079 号	敖江镇古敖路 4 号	19.00	商业	出让	2046.7.19
568	浙江平阳县新华书店有限公司	平国用（2006）第 2-8080 号	敖江镇振华路	76.80	仓储	出让	2056.7.19
569	浙江平阳县新华书店有限公司	平国用（2006）第 2-8081 号	敖江镇江滨九幢 2 层	21.20	商业服务业	出让	2046.7.19
570	浙江平阳县新华书店有限公司	平国用（2009）第 01-0051 号	昆阳镇联东花苑 1 号楼一层商场	64.10	商业服务业	出让	2041.2.25
571	浙江平湖市新华书店有限公司	平湖国用（2004）第 15-2 号	平湖市林埭镇虹霓村 12 组	7,593.00	工业	出让	2051.12.19

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
572	浙江平湖市新华书店有限公司	平湖国用（2005）第 21-1223 号	乍浦镇沪杭路 118、120、122 号营业房	94.10	商业服务业	出让	2043.4.6
573	浙江平湖市新华书店有限公司	平湖国用（2006）第 22-88 号	平湖市当湖街道新华南路 321-327 号	4,115.60	商业办公用地	出让	商业： 2042.9.24 办公： 2052.9.24
574	浙江浦江县新华书店有限公司	浦国用（2001）字第 01-6688 号	中山北路	2010.09	工业	出让	2051.4.26
575	浙江浦江县新华书店有限公司	浦国用（2014）第 2296 号	浦江县浦江书城 401、402、403、404、405、406 室	28.92	住宅用地	出让	2074.10.8
576	浙江浦江县新华书店有限公司	浦国用（2014）第 2297 号	浦江县浦江书城 1-3 层	192.57	商业	出让	2044.10.8
577	浙江青田县新华书店有限公司	青国用(2008)第 03088 号	温溪镇城中花园小区	225.78	其他商服用地	出让	2057.3.30
578	浙江青田县新华书店有限公司	青国用(2014)第 01960 号	青田县鹤城街道鹤城东路 4 号 1、2 层	50.13	其他商服用地	出让	2041.4.12
579	浙江青田县新华书店有限公司	青国用 2014 第 01957 号	青田县油竹街道香安街 29 号	235.57	批发零售用地	出让	2044.4.27
580	浙江青田县新华书店有限公司	青国用 2014 第 01959 号	青田县鹤城街道新大街 6 号	556.52	其他商服用地	出让	2052.8.1
581	浙江庆元县新华书店有限公司	庆土国用（2002）字第 025 号	庆元县松源镇石龙街 32 号	114.80	商业	出让	2042.1.24
582	浙江庆元县新华书店有限公司	庆元国用（2004）第 040476 号	庆元县松源镇石龙街 32 号	434.30	商业	出让	2042.1.24
583	浙江衢州市新华书店有限公司	衢州国用（2005）第 1-3083 号	衢州市荷花东区 30 幢 6 号	188.40	工业	出让	2055.6.4
584	浙江衢州市新华书店有限公司	衢州国用（2005）第 1-3086 号	衢州市裱背巷	649.70	工业	出让	2055.6.4

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
585	浙江衢州市新华书店有限公司	衢州国用（2005）第 1-3087 号	衢州市裱背巷	329.50	工业	出让	2055.6.4
586	浙江衢州市新华书店有限公司	衢州国用（2005）第 1-3091 号	衢州市西安路北侧综合楼 503 室	11.30	住宅	出让	2075.6.4
587	浙江衢州市新华书店有限公司	衢州国用（2005）第 5-226 号	衢州市白云路以东广电中心以北	5,529.30	商业、办公	出让	商业： 2045.3.30 办公： 2055.3.30
588	浙江瑞安市新华书店有限公司	瑞国用（2005）字第 47-6457 号	安阳 B 区安阳路 232 号	290.50	办公、营业用地	出让	2050.11.1
589	浙江瑞安市新华书店有限公司	瑞国用（2006）第 25-26 号	瑞安市桐浦乡澄头村	4,517.40	仓储用地	出让	2044.8.12
590	浙江三门县新华书店有限公司	三国用（2005）第 000268 号	三门县海游镇海游街 56 号	109.77	商业用地	出让	2044.12.22
591	浙江嘉善县新华书店有限公司	善国用(2001)字第 5-2389 号	西塘镇西园新村 21 幢	87.00	商业服务业	出让	2041.6.21
592	浙江嘉善县新华书店有限公司	善国用(2003)字第 1-1470 号	亭桥北路 173 号	765.10	商业服务业	出让	2041.6.21
593	浙江嘉善县新华书店有限公司	善国用(2003)字第 1-1471 号	亭桥北路 173 号内	371.96	仓储	出让	2051.6.21
594	浙江嘉善县新华书店有限公司	善国用(2004)第 1-4135 号	魏塘镇小东门 6 幢 20 梯 101 室	42.50	住宅用地	出让	2074.11.18
595	浙江嘉善县新华书店有限公司	善国用(2008)第 1-1491 号	魏塘镇谈公南路 155 号	1,099.90	商业（综合市场）	出让	2051.1.9
596	浙江嘉善县新华书店有限公司	善国用(2008)第 1-1492 号	魏塘镇谈公南路 129 号文化综合市场 2-145 号	769.80	商业（综合市场）	出让	2051.1.9
597	浙江嘉善县新华书店有限公司	善国用(2008)第 1-1493 号	魏塘镇谈公南路 129 号文化综合市场 2-109-127 号	399.60	商业（综合市场）	出让	2051.1.9

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
598	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2005）字第 1-377 号	东浦镇锡麟路 110 号	22.20	商业用地	出让	2041.3.25
599	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2007）字第 1045 号	鹤池苑 3 区鲁迅东路 4 室	35.71	商业用地	出让	2032.9.13
600	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2007）字第 1046 号	中兴南路 54 号、56 号、60 号，二楼：东咸欢河沿 1 号 201 室、202 室	180.40	商业用地	出让	2035.6.17
601	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2007）字第 1349 号	胜利东路 115 号	2,205.00	商服用地	出让	2039.12.29
602	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2007）字第 1351 号	府山街道牛龙港畈	9,267.00	工业用地	出让	2052.12.31
603	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2704 号	湖滨商业中心 3 幢 101 室	29.86	商业用地	出让	2046.5.11
604	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2705 号	湖滨商业中心 3 幢 102 室	25.18	商业用地	出让	2046.5.11
605	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2706 号	湖滨商业中心 3 幢 103 室	25.73	商业用地	出让	2046.5.11
606	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2707 号	湖滨商业中心 3 幢 104 室	25.77	商业用地	出让	2046.5.11
607	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2708 号	湖滨商业中心 3 幢 105 室	26.45	商业用地	出让	2046.5.11
608	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2709 号	湖滨商业中心 3 幢 106 室	28.21	商业用地	出让	2046.5.11
609	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2710 号	湖滨商业中心 3 幢 125 室	25.10	商业用地	出让	2046.5.11
610	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2711 号	湖滨商业中心 3 幢 126 室	26.03	商业用地	出让	2046.5.11

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
611	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2712 号	湖滨商业中心 3 幢 127 室	25.62	商业用地	出让	2046.5.11
612	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2713 号	湖滨商业中心 3 幢 128 室	25.22	商业用地	出让	2046.5.11
613	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2714 号	湖滨商业中心 3 幢 201 室	38.66	商业用地	出让	2046.5.11
614	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2715 号	湖滨商业中心 3 幢 202 室	32.82	商业用地	出让	2046.5.11
615	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2716 号	湖滨商业中心 3 幢 203 室	29.86	商业用地	出让	2046.5.11
616	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2717 号	湖滨商业中心 3 幢 204 室	29.86	商业用地	出让	2046.5.11
617	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2718 号	湖滨商业中心 3 幢 205 室	34.31	商业用地	出让	2046.5.11
618	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2719 号	湖滨商业中心 3 幢 206 室	37.16	商业用地	出让	2046.5.11
619	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2720 号	湖滨商业中心 3 幢 207 室	27.25	商业用地	出让	2046.5.11
620	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2721 号	湖滨商业中心 3 幢 208 室	30.59	商业用地	出让	2046.5.11
621	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2722 号	湖滨商业中心 3 幢 209 室	37.85	商业用地	出让	2046.5.11
622	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2723 号	湖滨商业中心 3 幢 210 室	35.70	商业用地	出让	2046.5.11
623	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2724 号	湖滨商业中心 3 幢 211 室	30.55	商业用地	出让	2046.5.11

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
624	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2725 号	湖滨商业中心 3 幢 212 室	35.31	商业用地	出让	2046.5.11
625	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2726 号	湖滨商业中心 3 幢 225 室	28.78	商业用地	出让	2046.5.11
626	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2727 号	湖滨商业中心 3 幢 226 室	29.16	商业用地	出让	2046.5.11
627	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2728 号	湖滨商业中心 3 幢 227 室	29.46	商业用地	出让	2046.5.11
628	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2729 号	湖滨商业中心 3 幢 228 室	26.83	商业用地	出让	2046.5.11
629	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2730 号	湖滨商业中心 3 幢 229 室	29.21	商业用地	出让	2046.5.11
630	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2731 号	湖滨商业中心 3 幢 230 室	33.37	商业用地	出让	2046.5.11
631	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2732 号	湖滨商业中心 3 幢 231 室	28.87	商业用地	出让	2046.5.11
632	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2733 号	湖滨商业中心 3 幢 232 室	25.39	商业用地	出让	2046.5.11
633	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2734 号	湖滨商业中心 3 幢 233 室	24.12	商业用地	出让	2046.5.11
634	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2923 号	湖滨商业中心 3 幢 301 室	42.84	商业用地	出让	2046.5.11
635	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2924 号	湖滨商业中心 3 幢 302 室	29.99	商业用地	出让	2046.5.11
636	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2925 号	湖滨商业中心 3 幢 303 室	29.99	商业用地	出让	2046.5.11

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
637	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2926 号	湖滨商业中心 3 幢 304 室	56.38	商业用地	出让	2046.5.11
638	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2927 号	湖滨商业中心 3 幢 305 室	26.09	商业用地	出让	2046.5.11
639	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2928 号	湖滨商业中心 3 幢 307 室	59.82	商业用地	出让	2046.5.11
640	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2929 号	湖滨商业中心 3 幢 308 室	50.56	商业用地	出让	2046.5.11
641	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2930 号	湖滨商业中心 3 幢 317 室	35.10	商业用地	出让	2046.5.11
642	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2931 号	湖滨商业中心 3 幢 318 室	38.33	商业用地	出让	2046.5.11
643	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2932 号	湖滨商业中心 3 幢 319 室	38.73	商业用地	出让	2046.5.11
644	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2933 号	湖滨商业中心 3 幢 320 室	35.27	商业用地	出让	2046.5.11
645	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2934 号	湖滨商业中心 3 幢 321 室	38.39	商业用地	出让	2046.5.11
646	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2935 号	湖滨商业中心 3 幢 322 室	43.87	商业用地	出让	2046.5.11
647	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2936 号	湖滨商业中心 3 幢 323 室	34.95	商业用地	出让	2046.5.11
648	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2938 号	湖滨商业中心 3 幢 324 室	33.37	商业用地	出让	2046.5.11
649	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2939 号	湖滨商业中心 3 幢 401 室	42.84	商业用地	出让	2046.5.11

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
650	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2940 号	湖滨商业中心 3 幢 402 室	29.99	商业用地	出让	2046.5.11
651	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2941 号	湖滨商业中心 3 幢 403 室	29.99	商业用地	出让	2046.5.11
652	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2942 号	湖滨商业中心 3 幢 404 室	56.38	商业用地	出让	2046.5.11
653	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2943 号	湖滨商业中心 3 幢 405 室	26.09	商业用地	出让	2046.5.11
654	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2944 号	湖滨商业中心 3 幢 406 室	29.44	商业用地	出让	2046.5.11
655	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2945 号	湖滨商业中心 3 幢 407 室	59.82	商业用地	出让	2046.5.11
656	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2946 号	湖滨商业中心 3 幢 408 室	50.56	商业用地	出让	2046.5.11
657	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2947 号	湖滨商业中心 3 幢 417 室	35.10	商业用地	出让	2046.5.11
658	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2948 号	湖滨商业中心 3 幢 418 室	38.33	商业用地	出让	2046.5.11
659	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2949 号	湖滨商业中心 3 幢 419 室	38.73	商业用地	出让	2046.5.11
660	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2950 号	湖滨商业中心 3 幢 420 室	35.27	商业用地	出让	2046.5.11
661	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2951 号	湖滨商业中心 3 幢 421 室	38.39	商业用地	出让	2046.5.11
662	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2952 号	湖滨商业中心 3 幢 422 室	43.87	商业用地	出让	2046.5.11

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
663	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2953 号	湖滨商业中心 3 幢 423 室	34.95	商业用地	出让	2046.5.11
664	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2954 号	湖滨商业中心 3 幢 424 室	33.37	商业用地	出让	2046.5.11
665	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用（2016）第 2955 号	湖滨商业中心 3 幢 306 室	29.44	商业用地	出让	2046.5.11
666	浙江绍兴县新华书店有限公司 （浙江柯桥新华书店有限公司）	绍兴县国用（2001）字第 3-23 号	柯桥镇笛扬路	1,801.40	商业服务业	出让	2038.5.10
667	浙江绍兴县新华书店有限公司 （浙江柯桥新华书店有限公司）	绍兴县国用（2007）第 4-91 号	华舍街道人利村	2,005.00	商业	出让	2047.3.14
668	浙江嵊泗县新华书店有限公司	嵊国用（2005）第 069 号	嵊泗县嵊山镇陈钱山路 57 号	52.80	商业	出让	2045.10.16
669	浙江嵊泗县新华书店有限公司	嵊国用（2005）第 072 号	嵊泗县菜园镇沙河路 68 号	280.40	商业	出让	2045.10.16
670	浙江嵊州市新华书店有限公司	嵊州国用（2003）字第 1-14263 号	嵊州市文化广场西南侧	1,184.60	综合用地	出让	2052.7.9
671	浙江嵊州市新华书店有限公司	嵊州国用（2003）字第 1606 号	嵊州市官河路 699-713 号（逢单）	277.90	住宅用地	出让	2065.7.2
672	浙江松阳县新华书店有限公司	松国用（2000）字第 00925 号	西屏镇人民大街 68 号	407.40	综合楼	出让	2047.6.22
673	浙江松阳县新华书店有限公司	松国用（2001）字第 00633 号	古市镇新直街	212.60	综合	出让	2054.8.14

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
674	浙江松阳县新华书店有限公司	松国用（2005）字第 000324 号	西屏镇大井路 1 号	190.30	工业用地	出让	2055.6.2
675	浙江松阳县新华书店有限公司	松国用（2005）字第 000343 号	西屏镇新华路 75 号	364.30	商业	出让	2045.6.2
676	浙江台州市新华书店有限公司	台开国用(2016)第 00833 号	台州经济开发区中心大道西侧、东港酒店南侧	6,264.00	文体娱乐用地	出让	2066.2.25
677	浙江泰顺县新华书店有限公司	泰政国用(2007)字第 TS100-54 号	罗阳镇城北村公园路	1,328.68	文体娱	出让	2047.1.14
678	浙江泰顺县新华书店有限公司	泰政国用(2008)字第 TS100-45 号	罗阳镇东大街 2 号	299.74	商服用地	出让	2047.11.20
679	浙江泰顺县新华书店有限公司	泰政国用(2008)字第 TS-109-4 号	三魁镇张宅村	136.33	商业服务业	出让	2047.11.20
680	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2002)字第 1020 号	桐乡市梧桐街道梧桐大街 56 号	422.16	商业	出让	2042.7.14
681	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2003)字第 1179 号	桐乡市崇福镇崇德路 45 号	82.10	商业	出让	2042.7.14
682	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2004)字第 0192 号	桐乡市梧桐街道东兴街南	607.87	商业	出让	2042.7.14
683	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2005)第 00905 号	桐乡市崇福镇青桥新村四十三幢	17.11	住宅	出让	2063.8.8
684	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2005)第 00938 号	桐乡市崇福镇青桥新村四十三幢	7.19	住宅	出让	2063.8.9
685	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2006)第 00321 号	桐乡市乌镇隆源路北端	291.39	商住	出让	2050.12.27
686	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2006)第 00322 号	桐乡市梧桐街道振兴西路金 4 幢 12-16 地块	219.36	商住	出让	2048.8.31

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
687	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2009)第 01526 号	桐乡市梧桐街道长乐路 3 幢	2,302.90	仓储用地	出让	2051.11.11
688	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2010)第 24615 号	桐乡市梧桐街道振兴中路与庆丰南路交叉口东	1,825.39	批发零售、商务金融用地	出让	2047.1.19
689	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用（2005）第 01-48 号	桐君街道陆家湾 2 号 104 号	14.20	住宅	出让	2075.7.18
690	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用（2005）第 01-49 号	桐君街道迎春路 20 号	46.09	商服	出让	2045.7.18
691	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用（2005）第 02-47 号	富春江镇七里泷大街 75 号 1 幢 109 号	325.00	商服	出让	2045.7.18
692	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用（2005)第 03-101 号	桐君街道迎春南路 453 号	2,760.00	商服	出让	2045.7.18
693	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用（2005）第 09-08 号	凤川镇凤新村	29.25	商服	出让	2045.7.18
694	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用（2005）第 25-10 号	瑶琳镇皇甫村	47.00	商服	出让	2045.7.18
695	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用（2005）第 30-53 号	分水镇武盛街 338 号	117.56	住宅	出让	2075.7.18
696	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用（2005）第 30-54 号	分水镇武盛街 338 街	113.83	商服	出让	2045.7.18
697	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用（2005）第 30-55 号	分水镇玉华街 202.203.303 室	49.20	住宅	出让	2046.5.20
698	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用（2005）第 30-56 号	分水镇玉华街 103 号	44.72	商服	出让	2046.5.20
699	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用（2007)第 01-1061 号	桐君街道开元街 51 幢 201 室	165.27	商业	出让	2047.10.28

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
700	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用（2008）第 0011666 号	桐君街道青山工业园区尖端路 318 号	8,860.00	工业用地	出让	2053.6.24
701	浙江温岭市新华书店有限公司	温国用(2000)字第 G18223 号	泽国镇复兴路	139.94	商业	出让	2033.12.31
702	浙江温州市新华书店有限公司	温国用(2005)第 1-7491 号	鹿城区公园路宏德大楼一层 106 号	30.64	商业用地	出让	2038.9.23
703	浙江温州市新华书店有限公司	温国用（2005）第 1-18830 号	鹿城区公园路宏德大楼二层	398.94	其他商服用地	出让	2038.9.23
704	浙江温州市新华书店有限公司	温国用（2005）第 1-18840 号	鹿城区公园路宏德大楼三层	444.95	其他商服用地	出让	2038.9.23
705	浙江温州市新华书店有限公司	温国用（2005）第 1-7493 号	鹿城区公园路宏德大楼一层 112 号	18.87	商业用地	出让	2038.9.23
706	浙江温州市新华书店有限公司	温国用（2005）第 1-7507 号	鹿城区公园路宏德大楼一层 111 号	9.58	商业用地	出让	2038.9.23
707	浙江温州市新华书店有限公司	温国用（2006）第 1-20006 号	鹿城区人民西路温富大厦二层 57 号	3.10	办公用地	出让	2042.5.17
708	浙江温州市新华书店有限公司	温国用（2006）第 1-20009 号	鹿城区人民西路温富大厦二层 56 号	3.03	办公用地	出让	2042.5.17
709	浙江温州市新华书店有限公司	温国用（2006）第 1-20010 号	鹿城区人民西路温富大厦二层 58 号	3.03	办公用地	出让	2042.5.17
710	浙江温州市新华书店有限公司	温国用（2006）第 1-27045 号	鹿城区松柏路 3 号	346.70	文体用地	出让	2055.1.14
711	浙江温州市新华书店有限公司	温国用（2006）第 1-27096 号	鹿城区广场路广府商厦中、北幢 137 号	61.75	商业用地	出让	2045.1.14
712	浙江温州市新华书店有限公司	温国用（2006）第 1-27227 号	人民中路环球大厦 2007 号、2008 号	10.66	商业用地	出让	2041.10.15

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
713	浙江温州市新华书店有限公司	温国用（2006）第 1-27230 号	鹿城区广场路广府商厦中、北幢 202 号	52.10	综合（办公）	出让	2055.1.14
714	浙江温州市新华书店有限公司	温国用（2006）第 1-27232 号	鹿城区解放街 108 号	677.70	文体用地	出让	2055.1.14
715	浙江温州市新华书店有限公司	温国用（2007）第 1-23494 号	鹿城区公园路 158 弄 8 号	30.64	商业用地	出让	2038.9.23
716	浙江温州市新华书店有限公司	温国用（2007）第 1-29320 号	鹿城区飞霞南路 772 号	283.59	商业用地	出让	2039.3.7
717	浙江温岭市新华书店有限公司	温国用(2007)字第 G3675 号	箬横镇前堂路	180.00	商业用地	出让	2041.7.25
718	浙江温岭市新华书店有限公司	温国用(2008)第 03208 号	太平街道万泉东路 303.305 号	110.29	商业用地	出让	2042.5.22
719	浙江温岭市新华书店有限公司	温国用(2008)第 G02829 号	太平街道万泉东路 311 号 201 室	69.50	商业用地	出让	2042.5.22
720	浙江温州市新华书店有限公司	温国用（2016）第 3-02264 号	瓯海区景山街道荣新路 10 号	485.40	文体娱乐用地	出让	2057.10.24
721	浙江文成县新华书店有限公司	文国用（2005）第 1-394 号	文成县大岙镇新屋巷 2 号	113.10	仓储用地	出让	2050.12.9
722	浙江文成县新华书店有限公司	文国用（2005）第 1-395 号	文成县大岙镇伯温路 118 号	194.00	商业用地	出让	2044.1.15
723	浙江文成县新华书店有限公司	文国用（2005）第 2-23 号	文成县南田镇伯温中路 113 号	85.60	商业用地	出让	2038.11.17
724	浙江文成县新华书店有限公司	文国用（2005）第 3-1 号	文成县黄坦镇后巷村	173.90	商业用地	出让	2035.12.1
725	浙江文成县新华书店有限公司	文国用（2005）第 4-92 号	文成县玉壶镇玉瑞公路三角地段	67.20	文体用地	出让	2064.10.15

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
726	浙江文成县新华书店有限公司	文国用（2005）第 6-41 号	文成县珊溪镇新建东路 193-195 号	128.80	商业用地	出让	2038.11.3
727	浙江武义县新华书店有限公司	武国用（2001）第 001701 号	武阳镇武阳东路	383.10	仓储	出让	2046/6/19
728	浙江武义县新华书店有限公司	武国用（2001）第 003362 号	县城武阳中路	67.06	文化综合	出让	2066.6.19
729	浙江省武义县新华书店有限公司/ 浙江武义县新华书店有限公司	武国用（2002）第 001358 号	柳城镇太平南路	104.90	商住	出让	2066.7.29
730	浙江武义县新华书店有限公司	武国用（2009）第 000760 号	县城俞源街与城脚路交叉口	1,074.60	公共设施（文化）	出让	2053.7.31
731	浙江新昌县新华书店有限公司	新国用（2004）第 0511 号	城关镇横街 25 号	707.50	商业综合用地	出让	2051.10.29
732	浙江新昌县新华书店有限公司	新国用（2004）第 1296 号	城关镇鼓山西路 203、205 号	2,706.00	商服业、仓储用地	出让	2046.2.5
733	浙江新昌县新华书店有限公司	新国用（2004）第 1294 号	城关镇人民中路 184 号	79.90	商业综合用地	出让	2048.12.25
734	浙江新昌县新华书店有限公司	新国用（2005）第 0412 号	城关镇人民中路 186 号	280.49	商业用地	出让	2044.1.30
735	浙江义乌市新华书店有限公司	义乌国用（2002）字第 2-4396 号	佛堂镇新市基 11 号	156.80	商业综合用地	出让	2047.9.8
736	浙江永康市新华书店有限公司	永国用 2002 第 02508 号	花街镇八字墙村	102.44	商业	出让	2042.4.25
737	浙江永康市新华书店有限公司	永国用 2004 第 4718 号	西城胜利街 151 号	1,066.27	文体	出让	2051.9.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
738	浙江永康市新华书店有限公司	永国用 2005 第 0152 号	方岩风景区西村	2,300.00	文体用地	出让	2054.9.22
739	浙江永康市新华书店有限公司	永国用 2009 第 315 号	永康市西城街道西塔一路 22 号	2,308.21	工业用地	出让	2052.3.11
740	浙江永嘉县新华书店有限公司	永嘉国用（2002）字第 57-113 号	乌牛镇王宅村广场路	295.50	商业	出让	2036.7.18
741	浙江永嘉县新华书店有限公司	永嘉国用(2004)第 1-2280 号	上塘镇永建路	559.50	商业	出让	2044.12.14
742	浙江永嘉县新华书店有限公司	永嘉国用(2004)第 1-2281 号	上塘镇新华街永建路 200 号	557.10	商业	出让	2044.12.14
743	浙江永嘉县新华书店有限公司	永嘉国用(2004)第 3-2818 号	瓯北镇楠江中路 42 号	758.20	商业	出让	2044.12.14
744	浙江云和县新华书店有限公司	云土国用（2001）字第 2614 号	云和镇新建路 59 号	352.90	商业用地	出让	2041.2.5
745	浙江云和县新华书店有限公司	云土国用（2001）字第 2615 号	云和镇沙滩路 19 号	742.71	工业用地	出让	2051.2.5
746	浙江云和县新华书店有限公司	云土国用（2010）字第 00024 号	云和镇红光路 2 号,浮云东路 5 号 202、303 室	224.13	商业用地	出让	2046.5.18
747	浙江长兴县新华书店有限公司	长国用（2001）第 1-1664 号	雉城镇解放西路	1,337.31	综合用地	出让	2051.1.18
748	浙江长兴县新华书店有限公司	长国用（2002）字第 1-738 号	雉城镇金陵路，邮电新村	146.66	商业服务业	出让	2041.12.29
749	浙江长兴县新华书店有限公司	长土国用（2014）第 10002957 号	雉城街道解放西路 1 号	472.50	商业用地	出让	2041.4.17
750	浙江长兴县新华书店有限公司	长土国用（2015）第 10006847 号	太湖街道南高路 158 号	6,876.00	工业用地	出让	2059.9.13

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m ² ）	用途	土地性质	土地使用期限
751	浙江舟山市新华书店有限公司	舟国用（2005）第 3328 号	定海文化路 18 号	1,293.60	仓储用地	出让	2054.11.25
752	浙江舟山市新华书店有限公司	舟国用（2005）第 3330 号	定海区解放西路 269 号	6.70	商业用地	出让	2044.11.25
753	浙江舟山市新华书店有限公司	舟国用（2005）第 3331 号	定海区解放东路 85 号	762.00	商业用地	出让	2044.12.25
754	浙江舟山市新华书店有限公司	舟国用（2005）第 3335 号	定海人民中路 45 号	68.90	商业用地	出让	2044.11.25
755	浙江普陀区新华书店有限公司	舟普国用（2016）第 04018 号	沈家门街道北安路 38 号	5.40	其他商服用地	出让	2045.2.2
756	浙江普陀区新华书店有限公司	舟普国用（2016）第 04019 号	沈家门街道北安路 28 号	6.27	其他商服用地	出让	2045.2.2
757	浙江普陀区新华书店有限公司	舟普国用（2016）第 04020 号	沈家门街道北安路 32 号	6.27	其他商服用地	出让	2045.2.2
758	浙江普陀区新华书店有限公司	舟普国用（2016）第 04021 号	沈家门街道北安路 30 号	4.96	其他商服用地	出让	2045.2.2
759	浙江普陀区新华书店有限公司	舟普国用（2016）第 04649 号	普陀区沈家门镇泗湾路 193-195 号	173.90	仓储用地	出让	2044.12.21
760	浙江普陀区新华书店有限公司	舟普国用（2016）第 05183 号	东港莲欣公寓 46 号 48 号 50 号	113.00	商业用地	出让	2038.10.20
761	浙江普陀区新华书店有限公司	舟普六国用（2016）第 00360 号	六横镇六横路 254 号	27.70	商业、仓储用地	出让	商业（14.8 m ² ）： 2042.10.14 仓储（12, 9 m ² ）： 2052.10.14
762	浙江普陀区新华书店有限公司	舟山市普陀区国用（2005）第 2-574 号	沈家门街道新街 145 号	5.20	其他商服	出让	2045.2.2

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
763	浙江普陀区新华书店有限公司	舟山市普陀区国用（2005）第2-575号	沈家门街道东河路26号	108.60	其他商服	出让	2045.2.2
764	浙江普陀区新华书店有限公司	舟山市普陀区国用（2005）第2-577号	沈家门街道文卫弄26-28号	10.50	其他商服	出让	2045.2.2
765	浙江诸暨市新华书店有限公司	诸暨国用（2001）第1-773号	城关镇人民南路200号	796.80	综合用地	出让	2051.2.25
766	浙江诸暨市新华书店有限公司	诸暨国用（2001）第1-775号	城关镇西施大街100号（桃园小区）	458.00	综合用地	出让	2047.4.1
767	浙江诸暨市新华书店有限公司	诸暨国用（2001）第29-2310号	诸暨市璜山镇璜柴公路南侧	178.60	综合用地	出让	2049.4.3
768	浙江诸暨市新华书店有限公司	诸暨国用（2002）第29-3018号	璜山镇下市村中心街4号	756.00	仓储	出让	2052.6.26
769	浙江诸暨市新华书店有限公司	诸暨国用（2003）第1-3383号	浣东街道暨东路37-53、55号店面	30.70	商业	出让	2042.11.3
770	浙江诸暨市新华书店有限公司	诸暨国用（2004）第1-10168号	暨阳街道滨江北路31号1-2层	785.50	商业服务业	出让	2048.12.22
771	浙江诸暨市新华书店有限公司	诸暨国用（2012）第91901219号	牌头镇站前路南侧	172.00	商业、住宅用地	出让	2072.4.27
772	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用（2004）第02-3996号	龙港镇码头街133号	648.10	仓储	出让	2034.1.29
773	博库书城上海有限公司	博库书城上海有限公司	沪房地徐字（2004）第025913号	1,277.69	综合	出让	50年
774	博库书城上海有限公司	博库书城上海有限公司	沪房地徐字（2007）第007450号	22.74	住宅	出让	2071.6.24
775	博库书城上海有限公司	博库书城上海有限公司	沪房地徐字（2007）第007458号	27.24	住宅	出让	2071.6.24

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积（m²）	用途	土地性质	土地使用期限
776	博库书城上海有限公司	博库书城上海有限公司	沪房地徐字（2007）第 007453 号	33.17	住宅	出让	2071.6.24

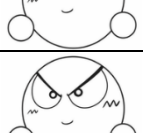
注：

D 部分：公司及子公司商标情况

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
1		30130272	第 41 类（含书籍出版等 6 种商品/服务）	浙江人民出版社有限公司	2019.6.7-2029.6.6
2		30641450	第 3 类（含香料等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
3		30645062	第 6 类（含金属门等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
4		30631471	第 9 类（含计算机等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
5		30638781	第 14 类（含黄金等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
6		22896727	第 16 类（含纸等 8 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.4.28-2028.4.27

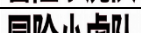
序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
7		22896684	第 18 类（含裘皮等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.2.28-2028.2.27
8		30627868	第 19 类（含大理石等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
9		22897102	第 20 类（含画框等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.3.7-2028.3.6
10		22897288	第 21 类（含刷子等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.2.28-2028.2.27
11		22897426	第 24 类（含织物等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.2.28-2028.2.27
12		22897490	第 25 类（含裙子等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.2.28-2028.2.27
13		22897745	第 26 类（含发夹等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.2.28-2028.2.27

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
14		30636112	第 29 类（含水果蜜饯等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.14-2029.2.13
15		30626262	第 30 类（含藕粉等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
16		30627887	第 31 类（含树木等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
17		30636128	第 32 类（含饮用水等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
18		30622563	第 33 类（含烧酒等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
19		30637518	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
20		22897720	第 36 类（含担保等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.2.28-2028.2.27

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
21		22898008	第 41 类（含摄影等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.2.28-2028.2.27
22		22897920	第 42 类（含云计算等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.2.28-2028.2.27
23		30637522	第 43 类（含饭店等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
24		12441829	第 16 类（含报纸等 3 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2015.3.21-2025.3.20
25		7390345	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2010.8.28-2020.8.27
26		7390405	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2010.11.21-2020.11.20
27		8171621	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2011.4.7-2021.4.6
28		7390327	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2010.8.28-2020.8.27
29		7390398	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2010.11.21-2020.11.20
30		8171602	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2011.4.7-2021.4.6

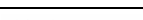
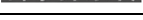
序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
31		7390280	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2010.8.28-2020.8.27
32		7390386	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2010.11.21-2020.11.20
33		8171578	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2011.4.7-2021.4.6
34		7390249	第 16 类（含期刊等 8 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2010.12.7-2020.12.6
35		7390375	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2010.11.21-2020.11.20
36		8171549	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2011.9.7-2021.9.6
37		1739820	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2012.3.28-2022.3.27
38		16780962	第 16 类（含书籍等 10 种商品/服务）	浙江科学技术出版社有限公司	2016.7.14-2026.7.13
39		30163605	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江文艺出版社有限公司	2019.2.7-2029.2.6

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
40		29207128	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江文艺出版社有限公司	2019.1.7-2029.1.6
41	可以文化	29539808	第 41 类（出借书籍的图书馆）	浙江文艺出版社有限公司	2019.5.14-2029.5.13
42	书语文化	29222248	第 41 类（含书籍出版等 9 种商品/服务）	浙江文艺出版社有限公司	2019.4.21-2029.4.20
43	映像绘	30043050	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江摄影出版社有限公司	2019.1.28-2029.1.27
44		33998438	第 41 类（录像带发行）	浙江摄影出版社有限公司	2019.9.14-2029.9.13
45		37421648	第 16 类（含书籍等 10 种商品/服务）	浙江摄影出版社有限公司	2019.12.7-2029.12.6
46		37421662	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江摄影出版社有限公司	2019.12.7-2029.12.6
47		34491612	第 41 类（含书籍出版等 9 种商品/服务）	浙江摄影出版社有限公司	2019.10.7-2029.10.6
48	淘淘狗	23696993	第 16 类（含书签等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2018.4.7-2028.4.6
49	淘淘狗	23696813	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2018.4.14-2028.4.13
50	棒棒虎	23696721	第 16 类（含书签等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2018.4.14-2028.4.13
51	棒棒虎	23696552	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2018.4.7-2028.4.6
52	小虎队	11031022	第 9 类（含学习机等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2013.10.14-2023.10.13

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
53		6158202	第 16 类（印刷品、书籍）	浙江少年儿童出版社有限公司	2010.2.14-2020.2.13
54		6158095	第 9 类（含动画片等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2014.5.14-2024.5.13
55		11030736	第 9 类（含学习机等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2014.7.14-2024.7.13
56		11030831	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2013.10.14-2023.10.13
57		11030920	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2013.10.14-2023.10.13
58		33716560	第 35 类（含寻找赞助等 4 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.8.21-2029.8.20
59		33710719	第 16 类（含书写工具等 2 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.8.28-2029.8.27
60		35706751	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.9.7-2029.9.6
61		35724357	第 41 类（含书籍出版等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.9.7-2029.9.6
62		35727414	第 25 类（含服装等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.9.7-2029.9.6
63		35717315	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.9.7-2029.9.6

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
64		35716480	第 16 类（含书签等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.8.28-2029.8.27
65		35713160	第 9 类（含唱片等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.9.7-2029.9.6
66	小不点亲子成长	35728615	第 9 类（含唱片等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.9.7-2029.9.6
67	小不点亲子成长	35714444	第 28 类（游戏机）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.11.28-2029.11.27
68	小不点亲子成长	35713513	第 16 类（杂志）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.11.28-2029.11.27
69	小不点亲子成长	35710951	第 25 类（含游泳衣等 8 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.11.28-2029.11.27
70	小不点亲子成长	35710782	第 41 类（体育野营服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.11.28-2029.11.27
71	ZJJ&C	33715156	第 16 类（含书籍等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.6.14-2029.6.13
72	ZJJ&C	33696215	第 41 类（流动图书馆）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.8.21-2029.8.20
73	ZJJ&C	33709431	第 35 类（含寻找赞助等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.6.28-2029.6.27
74		17427884	第 9 类（含量具等 10 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2016.9.14-2026.9.13
75		17427932	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2016.9.14-2026.9.13
76		17428040	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2016.9.14-2026.9.13

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
77		17428045	第 42 类（含测量等 10 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2016.9.14-2026.9.13
78		17427898	第 9 类（含量具等 10 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2016.9.14-2026.9.13
79		17427908	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2016.9.14-2026.9.13
80		17427979	第 41 类（含流动图书馆等 5 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2016.11.14-2026.11.13
81		17428033	第 42 类（含测量等 10 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2016.9.14-2026.9.13
82		17427899	第 9 类（含计量仪器等 3 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2016.11.28-2026.11.27
83		17427957	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2016.9.14-2026.9.13
84		17428003	第 41 类（含动物训练等 5 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2016.10.28-2026.10.27
85		17428014	第 42 类（含测量等 8 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2016.10.28-2026.10.27
86		10991172	第 9 类（含护目镜等 10 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2013.9.21-2023.9.20

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
87		10991001	第 16 类（含纸等 10 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2013.9.21-2023.9.20
88		10990980	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2013.9.21-2023.9.20
89		10991036	第 16 类（含纸等 10 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2013.9.21-2023.9.20
90		10392725	第 9 类（遥控装置）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2013.10.21-2023.10.20
91		10392490	第 41 类（含图书出版等 4 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2013.4.21-2023.4.20
92		10392712	第 9 类（含麦克风等 10 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2013.3.14-2023.3.13
93		10392465	第 41 类（含培训等 13 种商品/服务）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2013.3.14-2023.3.13
94		10392676	第 9 类（遥控装置）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2013.6.7-2023.6.6
95		10392659	第 9 类（遥控装置）	浙江优加少儿文化创意有限公司	2013.6.7-2023.6.6
96		23775946	第 9 类（含光盘等 10 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2018.4.21-2028.4.20
97		23775976	第 16 类（含图表等 6 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2018.7.28-2028.7.27
98		23772428	第 41 类（含教育等 15 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2018.4.21-2028.4.20
99		23777011	第 42 类（含包装设计等 10 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2018.4.28-2028.4.27
100		37843604	第 16 类（含期刊等 10 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2019.12.21-2029.12.20

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
101		37852389	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2019.12.21-2029.12.20
102		37869128	第 28 类（含游戏器具等 10 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2019.12.21-2029.12.20
103	S. T. E. M futur	27973165	第 9 类（含计算机等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.11.21-2028.11.20
104	S. T. E. M futur	27980341	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.11.28-2028.11.27
105	S. T. E. M futur	27966900	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.11.28-2028.11.27
106	S. T. E. M futur	27976391	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.11.21-2028.11.20
107	S. T. E. M futur	27988374	第 42 类（含云计算等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.12.7-2028.12.6
108		27971775	第 9 类（含计算机等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.11.21-2028.11.20
109		27966888	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.11.28-2028.11.27
110	futurus	27968052	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.11.21-2028.11.20
111	青只	21090700	第 9 类（含计算机等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.28-2027.10.27
112	青只	21090902	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.28-2027.10.27
113	青只	21090806	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.28-2027.10.27
114	青只	21091188	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.28-2027.10.27
115	青只	21091058	第 42 类（含云计算等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.28-2027.10.27

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
116	聆学	33755795	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江电子音像出版社有限公司	2019.7.7-2029.7.6
117	聆学	33757654	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江电子音像出版社有限公司	2019.7.14-2029.7.13
118	聆学	33760478	第 42 类（含科学研究等 10 种商品/服务）	浙江电子音像出版社有限公司	2019.7.7-2029.7.6
119	博学少年	10684884	第 16 类（含海报等 10 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2014.5.14-2024.5.13
120	博学少年	24382987	第 16 类（含文具等 10 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2018.5.28-2028.5.27
121	博学少年	10684788	第 41 类（含娱乐等 10 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2013.5.28-2023.5.27
122	九层	13040681	第 16 类（含书籍等 10 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2014.12.28-2024.12.27
123	九层	13040700	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2015.1.14-2025.1.13
124	九层	13040723	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2014.12.21-2024.12.20
125	小爱迪生	9719286	第 41 类（含书籍出版等 7 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2012.9.7-2022.9.6
126	金考拉	9719089	第 16 类（含报纸等 4 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2012.9.14-2022.9.13
127	金考拉	9719274	第 41 类（含书籍出版等 7 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2012.9.28-2022.9.27
128	新置业	6839468	第 16 类（含报纸等 4 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2010.7.14-2020.7.13
129		6839379	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2010.7.28-2020.7.27
130		29220857	第 9 类（含电子芯片等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.12.28-2028.12.27
131		29212596	第 35 类（含广告设计等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.12.28-2028.12.27

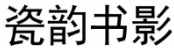
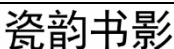
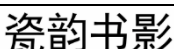
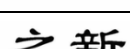
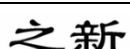
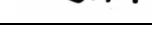
序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
132		29215762	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.12.28-2028.12.27
133		29208048	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.12.28-2028.12.27
134		19061359	第 9 类（含计算机等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2017.3.7-2027.3.6
135		25529854	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.8.7-2028.8.6
136		25523829	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.8.7-2028.8.6
137		25520846	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.8.7-2028.8.6
138		25030020	第 35 类（含计算机文档管理等 3 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.10.14-2028.10.13
139	友墨	25008891	第 35 类（含广告等 7 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.10.14-2028.10.13
140	友墨	25013732	第 38 类（含有线电视播放等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.7.7-2028.7.6
141	友墨	25013741	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.7.7-2028.7.6
142	 菁英汇	21754261	第 35 类（药品零售或批发服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.2.7-2028.2.6

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
143	新网商峰	18318180	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2016.12.21-2026.12.20
144	新网商峰	18318193	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2016.12.21-2026.12.20
145	新网商峰	18318330	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2016.12.21-2026.12.20
146		10557276	第 9 类（含计算机等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2013.7.28-2023.7.27
147		10557039	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2013.5.28-2023.5.27
148		10557110	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2013.5.28-2023.5.27
149		10557206	第 38 类（含有线电视播放等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2013.4.21-2023.4.20
150		10557425	第 42 类（含计算机软件更新等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2013.4.21-2023.4.20
151		9921033	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2012.11.7-2022.11.6
152		9921055	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2012.11.7-2022.11.6
153		9921074	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2012.11.7-2022.11.6
154	知蛛先生	34746962	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2019.8.14-2029.8.13
155	知蛛先生	34761410	第 42 类（含计算机系统设计等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2019.7.28-2029.7.27
156	FLYBIRD EDUCATION	29223568	第 9 类（含电子芯片等 6 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2019.5.14-2029.5.13
157	FLYBIRD EDUCATION	29221785	第 41 类（含教育等 8 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2019.7.14-2029.7.13
158	飞鸟教育	29203463	第 9 类（含口述听写机等 2 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2019.5.14-2029.5.13
159	嗨FUN俱乐部	30521356	第 41 类（含教育等 2 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2019.12.28-2029.12.27

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
160	楼讯传媒 R E M	9067582	第 16 类（含报纸等 4 种商品/服务）	浙江《楼市》杂志社经营有限公司	2012.10.14-2022.10.13
161	楼讯传媒 R E M	9067778	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江《楼市》杂志社经营有限公司	2012.1.28-2022.1.27
162	楼讯传媒 R E M	9067801	第 41 类（含节目制作等 5 种商品/服务）	浙江《楼市》杂志社经营有限公司	2012.3.21-2022.3.20
163	少年作家	7449410	第 16 类（含报纸等 4 种商品/服务）	浙江《少年作家》杂志社有限公司	2011.1.7-2021.1.6
164	BookDNA	21365435	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江出版集团数字传媒有限公司	2017.11.14-2027.11.13
165	BookDNA	21365526	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江出版集团数字传媒有限公司	2017.11.14-2027.11.13
166	本唐	21365286	第 35 类（含人事管理咨询等 3 种商品/服务）	浙江出版集团数字传媒有限公司	2018.1.14-2028.1.13
167	本唐	21365449	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江出版集团数字传媒有限公司	2017.11.14-2027.11.13
168	纸忆	15515821	第 16 类（含贺卡等 10 种商品/服务）、第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江新华广告有限公司	2015.11.28-2025.11.27
169	书袋熊	29141620	第 16 类（含书籍等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2018.12.28-2028.12.27
170	书袋熊	29138760	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.1.28-2029.1.27
171	书袋熊	35621580	第 3 类（含香皂等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
172	书袋熊	35638758	第 5 类（含婴儿食品等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
173	书袋熊	35642116	第 6 类（含金属标志牌等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
174	书袋熊	35622716	第 8 类（含美工刀等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
175	书袋熊	35638783	第 9 类（含考勤机等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
176	书袋熊	35620046	第 10 类（含奶瓶等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
177	书袋熊	35635649	第 12 类（含婴儿车等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
178	书袋熊	35620064	第 15 类（含乐器等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
179	书袋熊	35624290	第 20 类（含家具等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
180	书袋熊	35628363	第 21 类（含酒具等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
181	书袋熊	35616996	第 24 类（含布等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
182	书袋熊	35628388	第 26 类（含假发等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
183	书袋熊	35625823	第 31 类（含树木等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
184	书袋熊	35631494	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
185	书袋熊	35615857	第 43 类（含餐馆等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
186	阅自在	27156184	第 43 类（含餐馆等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2018.11.7-2028.11.6
187	芸台购	19543291	第 9 类（含电子图书阅读器等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2017.5.21-2027.5.20
188	芸台购	19543121	第 16 类（含报纸等 6 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2018.4.21-2028.4.20
189	芸台购	19543396	第 42 类（含云计算等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2017.5.21-2027.5.20
190		34927319	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.7.21-2029.7.20
191		34946438	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.8.21-2029.8.20
192	之江新华荐品 ZHJIANGXINHUAJIANPIN	34933433	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.14-2029.9.13
193	之江新华荐品 ZHJIANGXINHUAJIANPIN	34941286	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.14-2029.9.13

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
194		33749063	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.7.7-2029.7.6
195		33767485	第 20 类（含枕头等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.7.14-2029.7.13
196		35863959	第 16 类（含书籍等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.14-2029.9.13
197		32898780	第 43 类（含茶馆等 7 种商品/服务）	浙江海宁市新华书店有限公司	2019.5.14-2029.5.13
198		19430427	第 21 类（含瓷器等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2017.5.7-2027.5.6
199		29814502	第 35 类（寻找赞助）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.5.7-2029.5.6
200		35858652	第 9 类（含手机等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.8.28-2029.8.27
201		35858685	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.8.28-2029.8.27
202		35862337	第 21 类（含茶叶罐等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.9.7-2029.9.6
203		35851082	第 41 类（含教育等 9 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.11.28-2029.11.27
204		12397620	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2014.9.14-2024.9.13
205		36215887	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.9.21-2029.9.20

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
206		36218233	第 21 类（含茶叶罐等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.9.21-2029.9.20
207		36217456	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.9.21-2029.9.20
208		36219634	第 21 类（含茶叶罐等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.9.21-2029.9.20
209		36222600	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.9.21-2029.9.20
210		36231135	第 16 类（含文具等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.9.21-2029.9.20
211		31303644	第 7 类（含印刷机等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	2019.3.7-2029.3.6
212		35418323	第 9 类（含数据处理设备等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	2019.8.7-2029.8.6
213		35425626	第 36 类（含融资服务等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	2019.8.7-2029.8.6
214		35419640	第 35 类（含会计等 7 种商品/服务）	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	2019.9.28-2029.9.27
215		30261139	第 7 类（含印刷机等 5 种商品/服务）	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	2019.5.21-2029.5.20
216		28563742	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2018.12.7-2028.12.6
217		9367889	第 25 类（含服装等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2012.5.7-2022.5.6
218		29368643	第 16 类（书写工具）	博库数字出版传媒集团有限公司	2019.4.14-2029.4.13
219		33435160	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2019.6.14-2029.6.13

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
220	云小胖	33450491	第 16 类（含文具等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2019.6.14-2029.6.13
221		14750182	第 9 类（含学习机读器等 10 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.6.28-2025.6.27
222		14750335	第 11 类（含电炊具等 10 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.6.28-2025.6.27
223		14750796	第 16 类（含书籍等 10 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.6.28-2025.6.27
224		14750871	第 20 类（含家具等 10 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.6.28-2025.6.27
225		14751019	第 21 类（含瓷器等 10 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.6.28-2025.6.27
226		14751322	第 25 类（含围巾等 7 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.9.7-2025.9.6
227		14751308	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.8.7-2025.8.6
228		14751717	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.6.28-2025.6.27
229		14751984	第 42 类（含室内装饰设计等 3 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.9.7-2025.9.6
230	 火把	36570505	第 38 类（含信息传送等 10 种商品/服务）	杭州火把文化创意有限公司	2019.10.28-2029.10.27
231	glass wall	14065899	第 21 类（含瓷器等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.21-2025.4.20
232	glass wall	14066029	第 30 类（含糖等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.21-2025.4.20
233	glass wall	14066115	第 43 类（含饭店等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.21-2025.4.20

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
234		14065988	第 21 类（含瓷器等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.21-2025.4.20
235		14066021	第 30 类（含糖等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.14-2025.4.13
236		14066104	第 43 类（含饭店等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.21-2025.4.20
237	玻璃墙	14065917	第 21 类（含瓷器等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.21-2025.4.20
238	玻璃墙	14066075	第 30 类（含糖等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.21-2025.4.20
239	玻璃墙	14066099	第 43 类（含饭店等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.21-2025.4.20
240	博库	13496818	第 21 类（含厨房用具等 3 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.4.7-2025.4.6
241	博库	13496838	第 22 类（含网等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.2.7-2025.2.6
242	博库	13496869	第 31 类（含树木等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.3.14-2025.3.13
243	BOOKUU	13496017	第 16 类（含绘画板等 4 种商品/服务）	博库书城有限公司	2016.10.28-2026.10.27
244	BOOKUU	13496137	第 18 类（含背包等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.1.28-2025.1.27
245	BOOKUU	13496459	第 21 类（含瓷器等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.2.7-2025.2.6
246	BOOKUU	13496617	第 22 类（含网等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.2.7-2025.2.6
247	BOOKUU	13496671	第 31 类（含树木等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.2.7-2025.2.6
248	BOOKUU	13496216	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.2.7-2025.2.6

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
249	BOOKUU	13496315	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.2.14-2025.2.13
250	博库书城	3809694	第 16 类（绘画材料）	博库数字出版传媒集团有限公司	2016.6.7-2026.6.6

注 1：上述第 53 项商标已于 2020 年 2 月 13 日过期，到期后已不再续期。

注 2：上述第 160-162 项商标，其商标证书原件丢失，因公司业务转变已不再需要该等商标，故未补办证书。

注 3：上述第 243 项商标，目前正在转让至博库数字出版传媒集团有限公司名下。

E 部分：公司及子公司软件著作权情况

序号	软件全称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利范围	首次发表日期
1	外研社大赛报名软件 V1.0	2018SR939163	浙江优加少儿文化创意有限公司	原始取得	全部权利	2017.1.2
2	作文要投稿投稿软件 V2.0.1	2015SR121824	浙江优加少儿文化创意有限公司	原始取得	全部权利	未发表
3	优加少儿作文要投稿应用软件 V1.0	2015SR042133	浙江优加少儿文化创意有限公司	原始取得	全部权利	2014.5.28
4	活动赛事报名平台 V1.0	2019SR0431400	浙江优加少儿文化创意有限公司	原始取得	全部权利	2017.1.10
5	幼吾幼在线客户端软件 V1.0	2018SR836058	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2018.6.29
6	快乐口算小学数学口算训练软件 V2.3	2018SR679774	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2018.7.15
7	青只“STEM 未来计划”在线互动教育平台软件 V1.0	2018SR300627	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.9.1
8	青云“STEM 未来计划”在线互动教育平台软件 V1.0	2018SR102990	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.9.1
9	青云图书征订平台软件 V1.0	2017SR599798	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.9.1
10	青只课堂软笔书法中小学书法教学软件 V1.0	2017SR165741	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.6.6
11	青只课堂教学互动应用软件 V1.0	2017SR014617	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.10.15
12	青只口算小学数学口算训练软件 V1.0	2017SR014614	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.8.2
13	青只悦读中小学多媒体阅读软件 V1.0	2017SR014611	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.8.15
14	青云在线终端应用管理平台软件 V1.0	2016SR161544	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.6.6
15	淘宝培训系统 V4.0.0	2019SR0020669	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	未发表

序号	软件全称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利范围	首次发表日期
16	爱柚秒拍平台 V2.0	2019SR0020667	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	未发表
17	企业 SAAS 教育系统 V1.2	2018SR648296	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2018.2.27
18	爱柚达人匹配系统软件 V1.0.2	2018SR648763	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2018.4.20
19	天猫学堂平台 V1.1	2018SR648784	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2018.2.27
20	大客户管理系统 V3.0.9	2018SR648776	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	未发表
21	淘宝培训系统 V3.0.0	2018SR648787	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	未发表
22	电商能力测评系统 V2.1.1	2018SR648589	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	未发表
23	菁英汇在线店铺诊断系统 V1.0	2018SR648586	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	未发表
24	爱柚秒拍平台 V1.0	2018SR648366	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	未发表
25	天下网商爱柚直播传媒软件 V1.0	2017SR041359	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.9.15
26	天下网商天网商学院商家交流软件 V1.0	2017SR036780	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.6.15
27	天下网商天猫成长训练营培训软件 V1.0	2017SR036293	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.11.15
28	天下网商云私诊知识问答软件 V1.0	2017SR036773	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.10.15
29	天下网商菁英汇培训互动软件 V1.0	2016SR073573	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2015.12.31
30	天下网商网商在线资讯分享软件 V1.0	2016SR073569	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2015.12.31
31	天下网商 i 天下网商媒体软件 V1.0	2016SR073574	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2015.12.31
32	天下网商行行咨询服务软件 V1.0	2016SR073572	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2015.12.31
33	天下网商爱柚导购软件 V1.0.0	2016SR044101	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2015.12.11

序号	软件全称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利范围	首次发表日期
34	购时光软件 V2.2.1	2015SR009279	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2014.2.19
35	电商面试工具系统 V2.0.0	2018SR647991	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.15
36	大客户管理系统 V3.3.0	2019SR0464602	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2019.1.15
37	菁英汇在线店铺诊断系统 V1.0	2019SR0464589	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2019.1.15
38	爱柚达人匹配系统软件 V1.1.0	2019SR0464609	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2019.1.15
39	电商能力测评系统 V2.3.0	2019SR0476433	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2019.1.15
40	电商面试工具系统 V3.0.0	2019SR0464620	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2019.1.15
41	天下网商爱柚直播传媒软件 V2.0	2019SR0095579	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2017.1.15
42	天下网商天猫成长训练营培训软件 V2.0	2019SR0080158	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2017.1.15
43	天下网商天网商学院商家交流软件 V2.0	2019SR0080140	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2017.1.15
44	天下网商云私诊知识问答软件 V2.0	2019SR0080032	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2017.1.15
45	聆学 APP 安卓版应用软件 V1.0	2019SR0208191	浙江电子音像出版社有限公司	原始取得	全部权利	2018.12.10
46	浙版多媒体电子书制作系统软件 V1.0	2019SR0214326	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2018.12.28
47	浙江出版联合集团市场新书配发分析应用系统 V1.0	2018SR1048422	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2017.12.28
48	作库微信小程序 V1.0	2018SR930247	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2018.1.10
49	出版物库存综合查询系统 V1.0	2017SR156498	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.12.28
50	BookDNA 按需出版管理系统 V3.0	2017SR159364	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.8.31
51	出版物四维测评分析系统 V1.0	2017SR156529	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.12.28

序号	软件全称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利范围	首次发表日期
52	幼儿教育读物数字资源管理系统 V1.0	2017SR156489	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.12.25
53	SalesDataIntegrationSystem 数字资源销售数据整合系统 V1.0	2016SR358527	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.25
54	博览数字资源管理系统 V2.0	2016SR219874	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.12
55	BookDNA 按需出版管理系统 V2.0	2016SR219878	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.15
56	MEPRO 流式电子书制作软件 V3.5	2016SR219110	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.1.25
57	MetadataDistributionSystem 数字资源元数据分发系统 V1.0	2016SR194182	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.28
58	EPDF 企业级 DRM 加解密套件 V2.0	2016SR194107	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.26
59	BookDNA 文化资源管理系统 V1.0	2016SR194102	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.26
60	eBookVision 数字资源价值评估软件 V1.0	2016SR194097	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.25
61	eBookAnalyzer 电子书加工成本评估软件 V1.0	2016SR194099	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.6
62	eBookPowerTools 电子书编纂软件 V1.0	2016SR173825	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2015.11.24
63	集团选题策划与新书提印辅助系统 V1.2.1	2015SR164065	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2015.5.14
64	《现食煮义》APP（IOS 版）系统 V1.0	2015SR045508	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2014.10.1
65	《幼儿绘本阅读材料》系统 V1.0	2015SR038297	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2014.10.1
66	《集团（出版社）库存情况统计表》查询系统 V1.1	2014SR139260	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2012.1.1
67	EPDF 企业级 DRM 加解密套件 V1.0	2014SR061942	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2012.4.2
68	MEPRO 流式电子书制作软件 V2.0	2014SR060562	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2012.10.30

序号	软件全称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利范围	首次发表日期
69	BookDNA 按需出版管理系统 V1.0	2014SR060554	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2012.7.2
70	出版社门户网站管理系统 V1.0	2013SR128725	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2012.1.1
71	博览数字资源管理系统 V1.0	2011SR020743	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2011.3.1
72	集文阅读集文通 Android 版软件 V1.0	2016SR395597	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.5.2
73	集文乐学教育 Android 版客户端软件 V1.0	2016SR019176	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2015.9.30
74	集文智慧教育 Android 版客户端软件 V1.0	2016SR018511	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2015.6.30
75	集文乐学教育 IOS 版客户端软件 V1.0	2016SR018172	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2015.3.30
76	集文智慧教育 IOS 版客户端软件 V1.0	2016SR019166	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2015.12.15
77	集文数字内容制作编辑平台软件 V1.0	2015SR280336	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2013.9.30
78	集文阅读豆荚读书 IOS 版软件 V1.0	2015SR175843	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2013.9.2
79	集文数字出版运营管理软件 V1.0	2015SR175554	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2014.5.13
80	集文阅读书籍格式转换软件 V1.0	2015SR175369	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2014.3.13
81	集文阅读喜马书城运营管理软件 V1.0	2015SR154167	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2013.6.30
82	集文阅读集文网运营管理软件 V1.0	2015SR153410	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2013.3.20
83	集文乐学教育运营管理软件 V1.0	2015SR152640	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2014.5.30
84	集文阅读多媒体数字出版平台软件 V1.0	2015SR152637	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2013.9.30
85	数字阅读付费阅读软件 V1.0	2019SR0228043	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.12.30
86	集文通在线客服软件 V1.0	2019SR0230483	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2018.7.31

序号	软件全称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利范围	首次发表日期
87	数字阅读内容评分平台 V1.0	2019SR0230489	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2018.4.30
88	数字阅读内容推荐软件 V1.0	2019SR0302207	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2019.1.31
89	数字内容版权交易平台 V1.0	2019SR0229914	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.10.30
90	数字内容版权管理平台 V1.0	2019SR0229014	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.12.30
91	数字内容版权发布平台 V1.0	2019SR0229908	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.8.30
92	数字阅读品牌工作室运营支撑平台 V1.0	2019SR0228877	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.6.30
93	集文通在线支付软件 V1.0	2019SR0229706	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.3.31
94	数字阅读内容对比软件 V1.0	2019SR0474794	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2019.3.28
95	青春品质包内容推荐平台 V1.0	2019SR0228056	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2018.10.31
96	数字阅读内容推送软件 V1.0	2019SR0228048	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.9.30
97	青春品质包内容管理平台 V1.0	2019SR0229000	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.6.30
98	数字阅读资源管理软件 V1.0	2019SR0229715	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2018.11.30
99	ZJXHSM 出版物印刷数字测控条软件 1.0	2013SR029272	浙江新华数码印务有限公司	原始取得	全部权利	未发表
100	浙江省新华书店集团有限公司 CNONIX 书目制作采集系统 V1.0	2016SR154099	浙江省新华书店集团有限公司	原始取得	全部权利	2000.6.10
101	浙江省新华书店集团有限公司跨平台供应链自助传输系统 V1.0	2016SR154097	浙江省新华书店集团有限公司	原始取得	全部权利	2016.3.5
102	浙江省新华书店集团有限公司供货商信息交换服务系统 V1.0	2016SR152342	浙江省新华书店集团有限公司	原始取得	全部权利	2015.1.1
103	浙江省新华书店集团有限公司社店通数据交换系统 V1.0	2016SR152355	浙江省新华书店集团有限公司	原始取得	全部权利	2010.12.31

序号	软件全称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利范围	首次发表日期
104	浙江省新华书店集团有限公司 ERP 管理信息系统 V1.0	2015SR232473	浙江省新华书店集团有限公司	原始取得	全部权利	2012.3.1
105	新华馆配网上销售平台软件 V1.0	2015SR202797	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	原始取得	全部权利	2015.4.20
106	浙江新华图书连锁店信息管理系统 V1.0	2018SR705637	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	原始取得	全部权利	2016.9.1
107	浙江新华中盘 ERP 经营管理系统 V1.0	2018SR705631	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	原始取得	全部权利	2016.6.1
108	浙江新华教材连锁店信息管理系统 V1.0	2018SR705726	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	原始取得	全部权利	2016.9.1
109	浙江新华中盘 WMS 仓储管理系统 V1.0	2018SR704923	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	原始取得	全部权利	2016.3.1
110	浙江新华自助收银系统	2018SR391622	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	原始取得	全部权利	2017.11.11
111	博库网系统 V1.0	2018SR706180	博库数字出版传媒集团有限公司	原始取得	全部权利	2018.6.22
112	博库图书馆（IOS 版）软件 1.2.7	2017SR509572	博库数字出版传媒集团有限公司	原始取得	全部权利	2017.7.18
113	博库图书馆（Android 版）软件 1.2.7	2017SR507193	博库数字出版传媒集团有限公司	原始取得	全部权利	2017.7.18
114	博库微店 app 软件(Android 版)V1.22	2017SR141013	博库数字出版传媒集团有限公司	原始取得	全部权利	未发表
115	博库微店 app 软件（iOS 版）V1.2.1	2017SR139291	博库数字出版传媒集团有限公司	原始取得	全部权利	未发表
116	博库 ERP 系统软件 V1.0	2015SR128702	博库数字出版传媒集团有限公司	原始取得	全部权利	2015.4.1
117	火把知识平台（Android 版）V1.0.0	2019SR0804190	杭州火把文化创意有限公司	原始取得	全部权利	2019.6.15
118	火把知识平台（ios 版）V1.0.0	2019SR0804193	杭州火把文化创意有限公司	原始取得	全部权利	2019.6.15
119	火把 APP 软件（Android 版）V1.0	2019SR0735303	杭州火把文化创意有限公司	原始取得	全部权利	2019.5.29

序号	软件全称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利范围	首次发表日期
120	火把 APP 软件（ios 版）V1.0	2019SR0731835	杭州火把文化创意有限公司	原始取得	全部权利	2019.5.29

注：2019 年 3 月 5 日，浙江优加少儿文化创意有限公司取得一项登记号为“2019SR0214546”的“模联会议管理软件 V1.0”软件著作权。但该软件实质与上述第 4 项软件著作权内容一致，将办理注销手续。

F 部分：公司及其纳入合并报表范围的子、分公司拥有域名情况

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
1	浙江出版传媒股份有限公司	新出发浙批字第 18030 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
2	北京之江文化传媒有限公司	新出发京零字第东 190016 号	图书、报纸、期刊、电子出版物零售	北京市东城区文化和旅游局	2019.3.29-2022.4.30
3	浙江人民美术出版社有限公司	新出发浙杭下零字第 0633 号	零售；图书、报刊。	杭州市下城区文化广电新闻出版局	2018.12.11-2023.12.10
4	浙江闻艺图书发行有限公司	新出发浙批字第 18045 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
5	浙江摄影出版社有限公司	新出发浙批字第 19013 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.4.9-2025.12.31
6	浙江教育出版社集团有限公司	新出发浙批字第 20001 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2020.1.2-2025.12.31
7	浙江《职业教育》杂志社有限公司	新出发浙批字第 300467 号	图书、报刊批发零售（网络发行）	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
8	浙江新之江教育文化有限公司	新出发浙批字第 400101 号	图书、报刊批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
9	北京浙教教育科技有限公司	新出发京零字第西 170066 号	图书零售	北京市西城区文化委员会	2017.11.7-2022.4.30
10	浙江漫书咖教育书社有限公司	新出发浙批字第 400438 号	图书、报刊批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
11	上海世音文化传播有限公司	新出发沪批字第 U7763 号	图书、报纸、期刊、音像制品批发、零售	上海市新闻出版局	2018.11.13-2025.3.31
12	浙江青云在线教育科技有限公司	新出发浙批字第 400466 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
13	浙江电子音像出版社有限公司	新出发浙批字第 300476 号	图书、报刊、电子出版物、	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
	公司		音像制品批发零售（网络发行）		
14	杭州稚云教育科技有限公司	新出发浙杭下零字第 0719 号	零售：图书报刊、音像制品、电子出版物	杭州市下城区文化广电新闻出版局	2019.1.11-2024.1.10
15	浙江省期刊总社有限公司	新出发浙批字第 70025 号	出版物批发零售	浙江省新闻出版广电局	2017.6.26-2022.12.31
16	浙江九层文化传播有限公司	新出发浙批字第 18031 号	出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
17	浙江出版集团数字传媒有限公司	新出发浙批字第 300477 号	图书、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
18	集贝数媒科技（杭州）有限公司	新出发浙批字第 400413 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
19	浙江省新华书店集团有限公司	新出发浙批字第 300001 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售（网络发行）	浙江省新闻出版局	2019.2.26-2025.12.31
20	浙江省新华书店集团有限公司	（总）新出发教科书字第 005 号	在浙江省内（含宁波市）开展中小学教科书发行活动	国家新闻出版署、中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2019.7.16-2022.6.19
21	浙江杭州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10001 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
22	浙江杭州市新华书店有限公司体育场路分公司	新出发零字第浙杭下 0173 号	书刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市下城区文化广电新闻出版局	2017.3.21-2020.3.3
23	浙江杭州市新华书店有限公司庆春路购书中心分公司	新出发浙杭上零字第 00016-1 号	图书报刊、音像制品零售	杭州市上城区文化广电新闻出版局	2017.3.15-2021.12.31
24	浙江杭州市新华书店有限公司庆春广场分公司	新出发浙杭江零字第 00006 号	书刊、音像制品零售	杭州市江干区新闻出版局	2019.5.21-2023.5.20
25	浙江杭州市新华书店有限	新出发浙杭上零字第 00014-1	零售：图书报刊电子出版物	杭州市上城区文化广电新	2017.3.15-2021.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
	公司教育书店分公司	号		闻出版局	
26	浙江杭州市新华书店有限公司朝晖分公司	新出发零字第浙杭下 0174 号	书刊、电子出版物零售	杭州市下城区文化广电新闻出版局	2017.3.21-2022.3.20
27	浙江杭州市新华书店有限公司望江分公司	新出发浙杭上零字第 00012-1 号	零售：图书报刊	杭州市上城区文化广电新闻出版局	2017.3.15-2021.12.31
28	浙江杭州市新华书店有限公司解放路分公司	新出发浙杭上零字第 00013-1 号	零售：图书报刊音像制品	杭州市上城区文化广电新闻出版局	2017.3.15-2021.12.31
29	浙江杭州市新华书店有限公司九堡分公司	新出发浙杭江零字第 00167 号	图书、期刊零售	杭州市江干区新闻出版局	2019.5.21-2023.5.20
30	浙江萧山新华书店有限公司	新出发浙批字第 10002 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
31	浙江萧山新华书店有限公司大江东书店	新出发杭大江东出零字第 00019 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州钱塘新区管理委员会	2019.12.2-2025.6.30
32	浙江萧山新华书店有限公司瓜沥书店	新出发字第 00012 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2017.5.4-2022.12.31
33	浙江萧山新华书店有限公司临浦书店	新出发字第 00095 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2017.5.4-2022.12.31
34	浙江萧山新华书店有限公司萧绍路书城	新出发字第 00396 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2017.5.4-2022.12.31
35	浙江萧山新华书店有限公司市心中路购书中心	新出发字第 00157 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2017.5.4-2022.12.31
36	浙江萧山新华书店有限公司三中书店	新出发字第 00756 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2019.3.18-2022.12.31
37	浙江余杭新华书店有限公司	新出发浙批字第 10006 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
38	浙江余杭新华书店有限公司瓶窑门市部	新出发（杭余）零字第 0017 号	图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物零售	杭州市余杭区新闻出版局	2019.4.12-2022.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
39	浙江余杭新华书店有限公司临平门市部	新出发（杭余）零字第 0015 号	图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物零售	杭州市余杭区新闻出版局	2019.4.12-2022.12.31
40	浙江余杭新华书店有限公司塘栖门市部	新出发（杭余）零字第 0014 号	图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物零售	杭州市余杭区新闻出版局	2019.4.12-2022.12.31
41	浙江余杭新华书店有限公司余杭门市部	新出发（杭余）零字第 0016 号	图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物零售	杭州市余杭区新闻出版局	2019.4.12-2022.12.31
42	浙江富阳新华书店有限公司	新出发浙批字第 10004 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
43	浙江富阳新华书店有限公司	新出发（杭富）零字第 17178 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.8.5-2023.12.31
44	浙江富阳新华书店有限公司天马大厦门市部	新出发（杭富）零字第 17013 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.8.5-2023.12.31
45	浙江富阳新华书店有限公司教育书店	新出发（杭富）零字第 17016 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.8.5-2023.12.31
46	浙江富阳新华书店有限公司桂花西路门市部	新出发（杭富）零字第 17014 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.8.5-2023.12.31
47	浙江富阳新华书店有限公司永兴中学店	新出发（杭富）零字第 17243 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.9.30-2023.12.31
48	浙江富阳新华书店有限公司新登门市部	新出发（杭富）零字第 17017 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.8.5-2023.12.31
49	浙江临安新华书店有限公司	新出发浙批字第 10005 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
50	浙江临安新华书店有限公司	新出发杭临零字第 00001-1 号	图书、报刊、音像制品、电子出版物零售	杭州市临安区新闻出版局	2019.5.27-2023.12.31
51	浙江桐庐县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10003 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
52	浙江桐庐县新华书店有限公司	新出发（杭桐）零字第 00021 号	书报刊、音像制品零售	桐庐县新闻出版局	2020.1.9-2025.1.9

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
53	浙江桐庐县新华书店有限公司迎春门市部	新出发字第 00022 号	书报刊、音像制品零售	桐庐县新闻出版局	2020.3.5-2025.3.5
54	浙江桐庐县新华书店有限公司分水门市部	新出发（杭桐）零字第 00137 号	书报刊零售	桐庐县新闻出版局	2019.10.28-2025.10.28
55	浙江建德市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10007 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
56	浙江建德市新华书店有限公司	新出发浙杭建字第 00106 号	图书、报刊及电子出版物零售	建德市新闻出版局	2019.4.28-2025.3.31
57	浙江建德市新华书店有限公司梅城门市部	新出发浙杭建字第 00002 号	图书、报刊及电子出版物零售	建德市新闻出版局	2019.4.28-2025.3.31
58	浙江建德市新华书店有限公司新安书城	新出发杭建零字第 00117 号	出版物零售	建德市文化广电新闻出版局	2018.6.11-2020.6.12
59	浙江建德市新华书店有限公司新安江门市部	新出发浙杭建字第 00001 号	图书、报刊及电子出版物零售	建德市新闻出版局	2019.4.28-2025.3.31
60	浙江建德市新华书店有限公司寿昌门市部	新出发浙杭建字第 00003 号	图书、报刊及电子出版物、音像制品零售	建德市新闻出版局	2019.4.28-2025.3.31
61	浙江淳安县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10008 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
62	浙江淳安县新华书店有限公司	新出发浙批字第 00018 号	音像制品零售	淳安县文化广电新闻出版局	2017.4.11-2023.12.31
63	浙江淳安县新华书店有限公司第一门市部	新出发字第 00020 号	书刊零售、音像制品零售	淳安县文化广电新闻出版局	2017.4.11-2023.12.31
64	浙江淳安县新华书店有限公司教育书店	新出发字第 00019 号	书刊零售、音像制品零售	淳安县文化广电新闻出版局	2017.4.11-2023.12.31
65	浙江嘉兴市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10019 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
66	浙江嘉兴市新华书店有限公司建国路文教书店	新出发字第 FN-0035 号	书、刊零售，音像制品零售	嘉兴市南湖区行政审批局	2018.3.9-2022.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
67	浙江嘉兴市新华书店有限公司王店门市部	新出发字第 FX-0009 号	书、刊、音像制品零售	嘉兴市秀洲区教育文化体育局	2018.3.16-2022.12.31
68	浙江海宁市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10045 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
69	浙江海宁市新华书店有限公司	新出发字第 000027 号	图书报刊音像制品（含电子出版物）零售网络发行	海宁市文化广电新闻出版局	2019.12.31-2024.12.31
70	浙江海宁市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10039 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2020.4.22-2026.12.31
71	浙江海宁市新华书店有限公司长安门市部	新出发零字第 000029 号	图书报刊音像制品零售（含电子出版物）零售	海宁市文化广电新闻出版局	2019.12.31-2024.12.31
72	浙江海宁市新华书店有限公司盐仓门市部	新出发字第 000020 号	图书报刊音像制品零售（含电子出版物）零售	海宁市文化广电新闻出版局	2019.12.31-2024.12.31
73	浙江海宁市新华书店有限公司银泰店	新出发字第 000098 号	图书报刊音像制品零售（含电子出版物）零售	海宁市文化广电新闻出版局	2019.12.31-2024.12.31
74	浙江海宁市新华书店有限公司购书中心	新出发字第 000028 号	图书报刊音像制品零售（含电子出版物）零售	海宁市文化广电新闻出版局	2019.12.31-2024.12.31
75	浙江海宁市新华书店有限公司海宁书城	新出发字第 000070 号	图书报刊音像制品零售（含电子出版物）零售	海宁市文化广电新闻出版局	2019.12.31-2024.12.31
76	浙江桐乡市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10046 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
77	浙江桐乡市新华书店有限公司崇福门市部	新出发零字第 65023 号	出版物零售	桐乡市新闻出版局	2019.11.21-2025.11.21
78	浙江平湖市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10021 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
79	浙江平湖市新华书店有限公司购书中心	新出发浙字第嘉平 044 号	书刊零售、音像制品零售	平湖市文化广电新闻出版局	2017.3.28-2022.12.31
80	浙江平湖市新华书店有限公司香弄店	新出发浙字第嘉平 131 号	出版物零售（书刊、音像制品）	平湖市新闻出版局	2019.11.1-2024.11.1

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
81	浙江平湖市新华书店有限公司乍浦店	新出发浙字第嘉平 133 号	出版物零售（书刊、音像制品）	平湖市新闻出版局	2020.1.8-2025.1.8
82	浙江海盐县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10045 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
83	浙江海盐县新华书店有限公司	新出发盐出字第 013 号	出版物零售	海盐县文化广电新闻出版局	2018.3.9-2022.12.31
84	浙江嘉善县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10020 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
85	浙江嘉善县新华书店有限公司嘉善书城	新出发嘉善字第 000031 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	嘉善县文化广电新闻出版局	2015.7.27-2020.3.7
86	浙江嘉善县新华书店有限公司弘文书屋	新出发嘉善字第 000111 号	书报刊零售、音像制品零售	嘉善县文化广电新闻出版局	2015.12.23-2020.3.7
87	浙江湖州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10047 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
88	浙江湖州市新华书店有限公司观风大楼门市部	新出发浙字第湖州 0041 号	国内版（除港澳台）电子出版物、图书、报刊零售、音像制品零售	湖州市新闻出版局	2019.9.9-2024.9.8
89	浙江湖州市新华书店有限公司南浔分公司	新出发浙字第湖州 0044 号	国内版（除港澳台）电子出版物、图书、报刊零售、音像制品零售	湖州市新闻出版局	2019.9.9-2024.9.8
90	浙江湖州市新华书店有限公司织里门市部	新出发浙字第湖州 0043 号	国内版（除港澳台）电子出版物、图书、报刊零售、音像制品零售	湖州市新闻出版局	2019.9.9-2024.9.8
91	浙江德清县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10048 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
92	浙江德清县新华书店有限公司	新出发德字第 2019103 号	音像制品零售	德清县新闻出版局	2019.11.14-2023.3.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
93	浙江德清县新华书店有限公司乾元门市部	新出发德字第 2018023 号	国内版（除港澳台）图书期刊音像制品零售	德清县文化广电新闻出版局	2018.12.3-2022.3.31
94	浙江德清县新华书店有限公司新市门市部	新出发德字第 2018025 号	国内版（除港澳台）图书期刊音像制品零售	德清县文化广电新闻出版局	2018.12.3-2022.3.31
95	浙江长兴县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10049 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
96	浙江长兴县新华书店有限公司	浙新出发湖长零字第 00019 号	音像制品零售	长兴县文化广电新闻出版局	2016.4.28-2022.4.28
97	浙江长兴县新华书店有限公司泗安门市部	浙新出发湖长零字第 00075 号	图书、报刊、电子出版物零售	长兴县文化广电新闻出版局	2016.4.28-2022.4.28
98	浙江安吉县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10050 号	图书、报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2020.1.7-2025.12.31
99	浙江温州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10009 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
100	浙江温州市新华书店有限公司洞头分公司	新出发洞字第 A-005 号	国内版（除港澳台）图书，期刊零售，影像制品零售	温州市洞头区文化广电新闻出版局（体育局）	2016.5.6-2022.5.5
101	浙江瑞安市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10014 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
102	浙江瑞安市新华书店有限公司	新出发瑞字第 A0001 号	图书报刊、音像制品、电子出版物零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31
103	浙江瑞安市新华书店有限公司解放中路门市部	新出发瑞字第 A0003 号	图书、音像制品零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31
104	浙江瑞安市新华书店有限公司万松门市部	新出发瑞字第 A0004 号	图书、音像制品零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31
105	浙江瑞安市新华书店有限公司塘下门市部	新出发瑞字第 A0005 号	图书报刊电子出版物零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31
106	浙江瑞安市新华书店有限公司瑞安书城	新出发瑞字第 A0002 号	图书报刊电子出版物零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
107	浙江瑞安市新华书店有限公司莘塍门市部	新出发瑞字第 A0006 号	图书报刊电子出版物零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31
108	浙江乐清市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10012 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
109	浙江乐清市新华书店有限公司	新出发浙乐零字第 ABC-2016017 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	乐清市文化广电新闻出版局	2017.3.24-2021.12.31
110	浙江乐清市新华书店有限公司乐清书城	新出发浙乐零字第 ABC-2016018 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	乐清市文化广电新闻出版局	2017.3.31-2021.12.31
111	浙江乐清市新华书店有限公司虹桥书城	新出发浙乐零字第 ABC-2016021 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	乐清市文化广电新闻出版局	2017.3.31-2021.12.31
112	浙江乐清市新华书店有限公司东浦书城	新出发浙乐零字第 ABC-2016019 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	乐清市文化广电新闻出版局	2017.3.31-2021.12.31
113	浙江乐清市新华书店有限公司乐清惠丰书店	新出发浙乐零字第 ABC-2016005 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	乐清市文化广电新闻出版局	2017.3.31-2021.12.31
114	浙江乐清市新华书店有限公司柳市书店	新出发浙乐零字第 ABC-2016020 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	乐清市文化广电新闻出版局	2017.3.31-2021.12.31
115	浙江平阳县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10015 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
116	浙江永嘉县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10013 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
117	浙江永嘉县新华书店有限公司瓯北门市部	新出发永字第 CB040 号	图书报刊电子出版物	永嘉县新闻出版局	2019.5.16-2024.12.31
118	浙江泰顺县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300442 号	图书报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
119	浙江苍南县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10016 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
120	浙江苍南县新华书店有限公司	新出发温苍零字第 193 号	正版音像制品零售	苍南县新闻出版局	2019.8.5-2022.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
121	浙江苍南县新华书店有限公司龙港书城	浙新出发温苍零字第 111 号	船务零售（书刊零售、音像零售）	苍南县新闻出版局	2019.8.9-2022.12.31
122	浙江文成县新华书店有限公司	新出发字第 A-025 号	国内版期报刊、图书、电子出版物、音像制品零售	文成县新闻出版局	2017.3.23-2023.12.31
123	浙江绍兴市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10023 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
124	浙江绍兴市新华书店有限公司	新出发字第越文（出版）023 号	出版物零售	绍兴市越城区文化广电新闻出版局	2016.9.27-2022.12.31
125	浙江绍兴市新华书店有限公司经济开发区分店	新出发绍市文字第 027 号	出版物零售、网络发行	绍兴市文化广电新闻出版局	2016.10.11-2022.12.31
126	浙江绍兴市新华书店有限公司迪荡书城	新出发绍市文字第 0172 号	出版物零售、网络发行	绍兴市文化广电新闻出版局	2016.10.11-2022.12.31
127	浙江诸暨市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10028 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
128	浙江上虞新华书店有限公司	新出发浙批字第 10025 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
129	浙江嵊州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10026 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
130	浙江嵊州市新华书店有限公司	新出发嵊文字第 74036 号	书刊、音像制品零售	嵊州市文化广电新闻出版局	2015.12.31-2021.12.31
131	浙江嵊州市新华书店有限公司嵊高书吧	新出发嵊文字第 74389 号	书刊、电子出版物零售	嵊州市文化广电新闻出版局	2018.1.15-2021.12.31
132	浙江新昌县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10027 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
133	浙江柯桥新华书店有限公司	新出发浙批字第 10024 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.11.2-2025.12.31
134	浙江柯桥新华书店有限公司	新出发绍市柯区字第 068 号	音像制品零售	绍兴市柯桥区文化广电新闻出版局	2017.3.23-2020.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
135	浙江金华市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10029 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
136	浙江金华市新华书店有限公司光南路店	新出发字第 46000469 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	金华市金东区新闻出版局	2019.10.25-2021.12.31
137	浙江兰溪市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10031 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
138	浙江兰溪市新华书店有限公司同庆街门市部	新出发金兰零字第 16023 号	音像制品、书刊零售	兰溪市文化广电新闻出版局	2018.9.20-2021.12.31
139	浙江义乌市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10036 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
140	浙江义乌市新华书店有限公司佛堂门市部	新出发浙义字第 43147 号	音像制品、图书零售	义乌市文化广电新闻出版局	2018.12.27-2023.12.31
141	浙江义乌市新华书店有限公司北苑世纪联华店	新出发浙义字第 44273 号	出版物零售	义乌市新闻出版局	2019.9.16
142	浙江东阳市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10034 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
143	浙江东阳市新华书店有限公司学士北路分店	新出发金东字第 041 号	书刊、音像制品、电子出版物零售	东阳市新闻出版局	2019.10.22-2024.12.30
144	浙江永康市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10032 号	图书、报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
145	浙江浦江县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10037 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
146	浙江浦江县新华书店有限公司	新出发（金浦）零字第 3307260156 号	音像制品零售	浦江县新闻出版局	2019.11.15-2024.12.31
147	浙江武义县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10033 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
148	浙江武义县新华书店有限公司	新出发武新字第 010 号	音像制品出租、零售	武义县新闻出版局	2019.11.22-2024.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
149	浙江武义县新华书店有限公司柳城市部	新出发武文广零字第 48027 号	书刊零售	武义县文化广电新闻出版局	2018.4.4-2024.12.31
150	浙江武义县新华书店有限公司中心门市部	新出发武文广零字第 48025 号	书刊、音像制品零售	武义县文化广电新闻出版局	2018.4.4-2024.12.31
151	浙江磐安县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300435 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
152	浙江衢州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10038 号	图书、报刊、音像制品、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
153	浙江衢州市新华书店有限公司图书经营部	新出发衢图字第 0029 号	图书、报刊、电子出版物零售	衢州市文化广电新闻局	2017.12.27-2024.12.31
154	浙江江山市新华书店有限公司	新出发浙字第 10041 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
155	浙江江山市新华书店有限公司	新出发浙字第 30031 号	音像制品零售	江山市文化广电新闻出版局	2018.3.2-2024.12.31
156	浙江龙游县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10043 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
157	浙江龙游县新华书店有限公司	新出发浙字第衢龙 032 号	音像制品零售	龙游县文化广电新闻出版局	2018.3.26-2023.12.31
158	浙江龙游县新华书店有限公司大众路门市部	新出发浙字第衢龙 073 号	书报刊出版物零售、音像制品零售	龙游县文化广电新闻出版局	2018.3.26-2023.12.31
159	浙江常山县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10040 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
160	浙江常山县新华书店有限公司	新出发零字第常山零租 07 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	常山县文化广电新闻出版局	2017.8.9-2021.6.13
161	浙江开化县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10042 号	图书报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
162	浙江丽水市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10044 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
163	浙江缙云县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10064 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
164	浙江缙云县新华书店有限公司	新出发字第 KG（6）0026 号	音像制品零售	缙云县文化广电新闻出版局	2017.4.24-2020.4.30
165	浙江遂昌县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300444 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
166	浙江云和县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300440 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
167	浙江云和县新华书店有限公司	新出发字第 KD（5）001 号	出版物、音像零售	云和县文化广电新闻出版局	2018.3.20-2021.3.1
168	浙江云和县新华书店有限公司云中店	新出发零字第 KD（5）013 号	出版物、音像零售	云和县文化广电新闻出版局	2018.3.21-2021.3.1
169	浙江青田县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10060 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
170	浙江龙泉市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10062 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
171	浙江龙泉市新华书店有限公司	新出发浙字第 KE（5）0001 号	书报刊、音像制品零售	龙泉市新闻出版局	2019.10.29-2025.10.29
172	浙江庆元县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300441 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
173	浙江庆元县新华书店有限公司庆中店	新出发零字第 KH（5）0008 号	出版物零售	庆元县文化广电新闻出版局	2018.3.23-2023.3.22
174	浙江松阳县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10065 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
175	浙江松阳县新华书店有限公司	新出发字第 KJ（6）0016 号	音像制品零售	浙江省新闻出版广电局	2016.4.12-2020.3.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
176	浙江松阳县新华书店有限公司一中门市部	新出发字第 KJ（2010）01 号	图书、音像制品、报刊零售	浙江省新闻出版广电局	2016.4.12-2020.3.31
177	浙江松阳县新华书店有限公司二中队	新出发字第 KG（5）0017 号	图书、影像制品等	浙江省新闻出版广电局	2016.4.26-2020.3.31
178	浙江松阳县新华书店有限公司民族中学店	新出发字第 KG（5）0016 号	图书、音像制品等	浙江省新闻出版广电局	2016.3.26-2020.3.31
179	浙江松阳县新华书店有限公司文曲童书馆	新出发浙丽松出字第 KJ（5）0044 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	松阳县新闻出版局	2020.3.3-2025.3.3
180	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300443 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
181	浙江台州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10051 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
182	浙江台州市新华书店有限公司洪家门市部	新出发浙台椒字第 3310020003 号	图书、电子出版物、音像制品零售	台州市椒江区文化广电新闻出版局	2016.8.26-2022.12.31
183	浙江台州市新华书店有限公司椒江分公司	新出发浙台椒字第 3310020057 号	图书、电子出版物、音像制品零售	台州市椒江区文化广电新闻出版局	2016.8.26-2022.12.31
184	浙江台州市新华书店有限公司黄岩分公司	新出发浙字第台黄 0052 号	书报刊、音像制品、电子出版物零售	台州市黄岩区文化广电新闻出版局	2016.8.5-2022.8.4
185	浙江台州市新华书店有限公司黄岩书城	新出发浙字第台黄 0096 号	书报刊、音像制品、电子出版物零售	台州市黄岩区文化广电新闻出版局	2016.8.5-2022.8.4
186	浙江台州市新华书店有限公司椒江东枫山路门市部	新出发浙台椒字第 3310020113 号	出版物零售	台州市椒江区新闻出版局	2019.11.13-2025.11.12
187	浙江临海市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10054 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
188	浙江临海市新华书店有限公司白水洋门市部	新出发浙临字第 54501 号	图书报刊、电子出版物零售国内版（除港澳台外）	临海市新闻出版局	2018.4.18-2022.12.31
189	浙江临海市新华书店有限公司回浦校园店	新出发浙临字第 54740 号	图书报刊、音像制品、电子出版物零售国内版（除港澳	临海市新闻出版局	2019.8.6-2022.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
			台外)		
190	浙江临海市新华书店有限公司杜桥门市部	新出发浙临字第 54311 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售国内版（除港澳台外）	临海市新闻出版局	2018.4.18-2022.12.31
191	浙江临海市新华书店有限公司大田门市部	新出发浙临字第 54415 号	图书报刊、电子出版物零售国内版（除港澳台外）	临海市新闻出版局	2018.4.18-2022.12.31
192	浙江温岭市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10055 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
193	浙江温岭市新华书店有限公司温中门市部	新出发温零字第 3310810116 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
194	浙江温岭市新华书店有限公司综合门市部	新出发温零字第 3310810120 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
195	浙江温岭市新华书店有限公司松门门市部	新出发温零字第 3310810115 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
196	浙江温岭市新华书店有限公司温峤门市部	新出发温零字第 3310810113 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
197	浙江温岭市新华书店有限公司大溪门市部	新出发温零字第 3310810111 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
198	浙江温岭市新华书店有限公司泽国门市部	新出发温零字第 3310810114 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
199	浙江温岭市新华书店有限公司箬横门市部	新出发温零字第 3310810110 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
200	浙江温岭市新华书店有限公司泽中门市部	新出发温零字第 3310811933 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市新闻出版局	2019.12.25
201	浙江温岭市新华书店有限公司新河门市部	新出发温零字第 3310810112 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
202	浙江玉环市新华书店有限	新出发浙批字第 10059 号	图书、报刊、音像制品、电	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
	公司		子出版物批发零售		
203	浙江玉环市新华书店有限公司楚门门市部	新出发浙玉字第 58104 号	图书、电子出版物零售；音像制品零售	玉环市文化广电新闻出版局	2018.6.4-2024.12.31
204	浙江天台县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10057 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
205	浙江天台县新华书店有限公司天台小学分店	新出发字第 JD0065 号	书报刊零售	天台县文化广电新闻出版局	2015.4.30-2021.4.30
206	浙江天台县新华书店有限公司天中连锁店	新出发字第 JD0038 号	书报刊零售	天台县文化广电新闻出版局	2015.4.30-2021.4.30
207	浙江天台县新华书店有限公司外国语学校分店	新出发字第 JD0121 号	书报刊零售、音像制品零售	天台县文化广电新闻出版局	2015.4.30-2021.4.30
208	浙江仙居县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10056 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
209	浙江三门县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10058 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
210	浙江舟山市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10068 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
211	浙江舟山市新华书店有限公司新城书城	新出发零字第 2013002 号	国内版图书、报刊、音像制品零售（港、澳、台除外）	舟山市新闻出版局	2019.5.24-2025.5.24
212	浙江普陀区新华书店有限公司	新出发浙批字第 10069 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
213	浙江普陀区新华书店有限公司	新出发浙字第舟普售 A007 号	图书报刊、电子出版物、音像制品零售	舟山市新闻出版局	2019.5.16-2025.5.16
214	浙江岱山县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10070 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
215	浙江岱山县新华书店有限公司衢山门市部	新出发岱字第 027 号	图书、报刊、电子出版物零售	岱山县新闻出版局	2019.3.28-2021.3.6

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
216	浙江岱山县新华书店有限公司沿港路门市部	新出发岱字第 028 号	图书、报刊、电子出版物兼音像制品零售	岱山县新闻出版局	2019.3.28-2021.3.6
217	浙江嵊泗县新华书店有限公司	新出发浙嵊零字第 010 号	国内版（除港澳台）图书、报刊、期刊零售	嵊泗县文化广电新闻出版局	2018.6.19-2020.6.19
218	浙江慈溪市省联新华书店有限公司	新出发浙批字第 300480 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
219	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	新出发浙批字第 10099 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
220	浙江省外文书店有限责任公司	新出发浙批字第 10072 号	图书、报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
221	博库书城上海有限公司	新出发沪批字第 N3357 号	图书、报刊、期刊、电子出版物、音像制品批发、零售、网络发行	上海市新闻出版局	2018.7.3-2024.3.31
222	博库书城上海有限公司华夏西路分店	新出发沪零字第 18670 号	图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品零售	上海市浦东新区文化体育和旅游局	2020.5.11-2020.9.14
223	浙江文华大酒店有限公司	新出发浙批字第 19047 号	出版物批发	浙江省新闻出版局	2019.11.4-2025.12.31
224	杭州文华景澜酒店管理有限公司	新出发浙批字第 18044 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
225	浙江新空间研学文化发展有限公司	新出发浙批字第 18016 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
226	浙江华硕国际贸易有限责任公司	新出发浙批字第 300420 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.12.9-2025.12.31
227	博库数字出版传媒集团有限公司	新出发浙批字第 300411 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售（网络发行）	浙江省新闻出版局	2019.3.20-2025.12.31
228	博库网络有限公司	新出发浙批字第 18007 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
229	杭州木垛文化创意有限公司	新出发浙批字第 400428 号	图书、报刊、音像制品批发零售（含网络）	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
230	杭州火把文化创意有限公司	新出发浙批字第 19032 号	出版物批发	浙江省新闻出版局	2019.7.11-2025.12.31
231	杭州土星文化创意有限公司	新出发（杭西）零字第 00198 号	书报刊、音像制品零售（含网络）	杭州市西湖区新闻出版局	2019.10.28-2025.3.31
232	海宁博库信息技术有限公司	新出发浙批字第 70008 号	图书、报刊、电子出版物批发零售（含网络发行）	浙江省新闻出版广电局	2019.3.11-2025.12.31
233	博库书城有限公司	新出发浙批字第 300002 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售（网络发行）	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
234	杭州博库文化创意有限公司	新出发（杭西）零字第 00259 号	书报刊、音像制品零售	杭州市西湖区新闻出版局	2019.6.28-2025.3.31
235	湖北博道文化传媒有限公司	新出发鄂批字第 0836 号	公开发行的国内版出版物	湖北省新闻出版局	2019.5.10-2025.5.10
236	北京九层文化传媒有限公司	新出发京零字第西 190081 号	图书、电子出版物零售、网上销售	北京市西城区文化和旅游局	2019.9.9
237	北京九层文化传媒有限公司	新出发京零字第西 190081 号	图书、电子出版物零售、网上销售	北京市西城区文化和旅游局	2019.9.9

注 1：上述未备案域名未接入互联网使用。

注 2：上述第 80 项域名目前已过有效期，目前正在办理续期。

注 3：上述第 13、78、81 项域名目前已过有效期，到期后不再续期。

注 4：上述第 108-116 项域名，权利人并非公司最新名称，该等域名因系保护性注册，实际不开展业务，故公司暂未办理更名，如今后开展业务需实际使用的，公司将及时办理更名及备案手续。

G 部分：公司及子公司出版物经营许可证情况

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
1	浙江出版传媒股份有限公司	新出发浙批字第 18030 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
2	北京之江文化传媒有限公司	新出发京零字第东 190016 号	图书、报纸、期刊、电子出版物零售	北京市东城区文化和旅游局	2019.3.29-2022.4.30
3	浙江人民美术出版社有限公司	新出发浙杭下零字第 0633 号	零售；图书、报刊。	杭州市下城区文化广电新闻出版局	2018.12.11-2023.12.10
4	浙江闻艺图书发行有限公司	新出发浙批字第 18045 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
5	浙江摄影出版社有限公司	新出发浙批字第 19013 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.4.9-2025.12.31
6	浙江教育出版社集团有限公司	新出发浙批字第 20001 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2020.1.2-2025.12.31
7	浙江《职业教育》杂志社有限公司	新出发浙批字第 300467 号	图书、报刊批发零售（网络发行）	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
8	浙江新之江教育文化有限公司	新出发浙批字第 400101 号	图书、报刊批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
9	北京浙教教育科技有限公司	新出发京零字第西 170066 号	图书零售	北京市西城区文化委员会	2017.11.7-2022.4.30
10	浙江漫书咖教育书社有限公司	新出发浙批字第 400438 号	图书、报刊批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
11	上海世音文化传播有限公司	新出发沪批字第 U7763 号	图书、报纸、期刊、音像制品批发、零售	上海市新闻出版局	2018.11.13-2025.3.31
12	浙江青云在线教育科技有限公司	新出发浙批字第 400466 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
13	浙江电子音像出版社有限公司	新出发浙批字第 300476 号	图书、报刊、电子出版物、	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
	公司		音像制品批发零售（网络发行）		
14	杭州稚云教育科技有限公司	新出发浙杭下零字第 0719 号	零售：图书报刊、音像制品、电子出版物	杭州市下城区文化广电新闻出版局	2019.1.11-2024.1.10
15	浙江省期刊总社有限公司	新出发浙批字第 70025 号	出版物批发零售	浙江省新闻出版广电局	2017.6.26-2022.12.31
16	浙江九层文化传播有限公司	新出发浙批字第 18031 号	出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
17	浙江出版集团数字传媒有限公司	新出发浙批字第 300477 号	图书、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
18	集贝数媒科技（杭州）有限公司	新出发浙批字第 400413 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
19	浙江省新华书店集团有限公司	新出发浙批字第 300001 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售（网络发行）	浙江省新闻出版局	2019.2.26-2025.12.31
20	浙江省新华书店集团有限公司	（总）新出发教科书字第 005 号	在浙江省内（含宁波市）开展中小学教科书发行活动	国家新闻出版署、中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2019.7.16-2022.6.19
21	浙江杭州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10001 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
22	浙江杭州市新华书店有限公司体育场路分公司	新出发零字第浙杭下 0173 号	书刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市下城区文化广电新闻出版局	2017.3.21-2020.3.3
23	浙江杭州市新华书店有限公司庆春路购书中心分公司	新出发浙杭上零字第 00016-1 号	图书报刊、音像制品零售	杭州市上城区文化广电新闻出版局	2017.3.15-2021.12.31
24	浙江杭州市新华书店有限公司庆春广场分公司	新出发浙杭江零字第 00006 号	书刊、音像制品零售	杭州市江干区新闻出版局	2019.5.21-2023.5.20
25	浙江杭州市新华书店有限	新出发浙杭上零字第 00014-1	零售：图书报刊电子出版物	杭州市上城区文化广电新	2017.3.15-2021.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
	公司教育书店分公司	号		闻出版局	
26	浙江杭州市新华书店有限公司朝晖分公司	新出发零字第浙杭下 0174 号	书刊、电子出版物零售	杭州市下城区文化广电新闻出版局	2017.3.21-2022.3.20
27	浙江杭州市新华书店有限公司望江分公司	新出发浙杭上零字第 00012-1 号	零售：图书报刊	杭州市上城区文化广电新闻出版局	2017.3.15-2021.12.31
28	浙江杭州市新华书店有限公司解放路分公司	新出发浙杭上零字第 00013-1 号	零售：图书报刊音像制品	杭州市上城区文化广电新闻出版局	2017.3.15-2021.12.31
29	浙江杭州市新华书店有限公司九堡分公司	新出发浙杭江零字第 00167 号	图书、期刊零售	杭州市江干区新闻出版局	2019.5.21-2023.5.20
30	浙江萧山新华书店有限公司	新出发浙批字第 10002 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
31	浙江萧山新华书店有限公司大江东书店	新出发杭大江东出零字第 00019 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州钱塘新区管理委员会	2019.12.2-2025.6.30
32	浙江萧山新华书店有限公司瓜沥书店	新出发字第 00012 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2017.5.4-2022.12.31
33	浙江萧山新华书店有限公司临浦书店	新出发字第 00095 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2017.5.4-2022.12.31
34	浙江萧山新华书店有限公司萧绍路书城	新出发字第 00396 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2017.5.4-2022.12.31
35	浙江萧山新华书店有限公司市心中路购书中心	新出发字第 00157 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2017.5.4-2022.12.31
36	浙江萧山新华书店有限公司三中书店	新出发字第 00756 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2019.3.18-2022.12.31
37	浙江余杭新华书店有限公司	新出发浙批字第 10006 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
38	浙江余杭新华书店有限公司瓶窑门市部	新出发（杭余）零字第 0017 号	图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物零售	杭州市余杭区新闻出版局	2019.4.12-2022.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
39	浙江余杭新华书店有限公司临平门市部	新出发（杭余）零字第 0015 号	图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物零售	杭州市余杭区新闻出版局	2019.4.12-2022.12.31
40	浙江余杭新华书店有限公司塘栖门市部	新出发（杭余）零字第 0014 号	图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物零售	杭州市余杭区新闻出版局	2019.4.12-2022.12.31
41	浙江余杭新华书店有限公司余杭门市部	新出发（杭余）零字第 0016 号	图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物零售	杭州市余杭区新闻出版局	2019.4.12-2022.12.31
42	浙江富阳新华书店有限公司	新出发浙批字第 10004 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
43	浙江富阳新华书店有限公司	新出发（杭富）零字第 17178 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.8.5-2023.12.31
44	浙江富阳新华书店有限公司天马大厦门市部	新出发（杭富）零字第 17013 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.8.5-2023.12.31
45	浙江富阳新华书店有限公司教育书店	新出发（杭富）零字第 17016 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.8.5-2023.12.31
46	浙江富阳新华书店有限公司桂花西路门市部	新出发（杭富）零字第 17014 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.8.5-2023.12.31
47	浙江富阳新华书店有限公司永兴中学店	新出发（杭富）零字第 17243 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.9.30-2023.12.31
48	浙江富阳新华书店有限公司新登门市部	新出发（杭富）零字第 17017 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.8.5-2023.12.31
49	浙江临安新华书店有限公司	新出发浙批字第 10005 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
50	浙江临安新华书店有限公司	新出发杭临零字第 00001-1 号	图书、报刊、音像制品、电子出版物零售	杭州市临安区新闻出版局	2019.5.27-2023.12.31
51	浙江桐庐县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10003 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
52	浙江桐庐县新华书店有限公司	新出发（杭桐）零字第 00021 号	书报刊、音像制品零售	桐庐县新闻出版局	2020.1.9-2025.1.9

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
53	浙江桐庐县新华书店有限公司迎春门市部	新出发字第 00022 号	书报刊、音像制品零售	桐庐县新闻出版局	2020.3.5-2025.3.5
54	浙江桐庐县新华书店有限公司分水门市部	新出发（杭桐）零字第 00137 号	书报刊零售	桐庐县新闻出版局	2019.10.28-2025.10.28
55	浙江建德市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10007 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
56	浙江建德市新华书店有限公司	新出发浙杭建字第 00106 号	图书、报刊及电子出版物零售	建德市新闻出版局	2019.4.28-2025.3.31
57	浙江建德市新华书店有限公司梅城门市部	新出发浙杭建字第 00002 号	图书、报刊及电子出版物零售	建德市新闻出版局	2019.4.28-2025.3.31
58	浙江建德市新华书店有限公司新安书城	新出发杭建零字第 00117 号	出版物零售	建德市文化广电新闻出版局	2018.6.11-2020.6.12
59	浙江建德市新华书店有限公司新安江门市部	新出发浙杭建字第 00001 号	图书、报刊及电子出版物零售	建德市新闻出版局	2019.4.28-2025.3.31
60	浙江建德市新华书店有限公司寿昌门市部	新出发浙杭建字第 00003 号	图书、报刊及电子出版物、音像制品零售	建德市新闻出版局	2019.4.28-2025.3.31
61	浙江淳安县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10008 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
62	浙江淳安县新华书店有限公司	新出发浙批字第 00018 号	音像制品零售	淳安县文化广电新闻出版局	2017.4.11-2023.12.31
63	浙江淳安县新华书店有限公司第一门市部	新出发字第 00020 号	书刊零售、音像制品零售	淳安县文化广电新闻出版局	2017.4.11-2023.12.31
64	浙江淳安县新华书店有限公司教育书店	新出发字第 00019 号	书刊零售、音像制品零售	淳安县文化广电新闻出版局	2017.4.11-2023.12.31
65	浙江嘉兴市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10019 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
66	浙江嘉兴市新华书店有限公司建国路文教书店	新出发字第 FN-0035 号	书、刊零售，音像制品零售	嘉兴市南湖区行政审批局	2018.3.9-2022.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
67	浙江嘉兴市新华书店有限公司王店门市部	新出发字第 FX-0009 号	书、刊、音像制品零售	嘉兴市秀洲区教育文化体育局	2018.3.16-2022.12.31
68	浙江海宁市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10045 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
69	浙江海宁市新华书店有限公司	新出发字第 000027 号	图书报刊音像制品（含电子出版物）零售网络发行	海宁市文化广电新闻出版局	2019.12.31-2024.12.31
70	浙江海宁市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10039 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2020.4.22-2026.12.31
71	浙江海宁市新华书店有限公司长安门市部	新出发零字第 000029 号	图书报刊音像制品零售（含电子出版物）零售	海宁市文化广电新闻出版局	2019.12.31-2024.12.31
72	浙江海宁市新华书店有限公司盐仓门市部	新出发字第 000020 号	图书报刊音像制品零售（含电子出版物）零售	海宁市文化广电新闻出版局	2019.12.31-2024.12.31
73	浙江海宁市新华书店有限公司银泰店	新出发字第 000098 号	图书报刊音像制品零售（含电子出版物）零售	海宁市文化广电新闻出版局	2019.12.31-2024.12.31
74	浙江海宁市新华书店有限公司购书中心	新出发字第 000028 号	图书报刊音像制品零售（含电子出版物）零售	海宁市文化广电新闻出版局	2019.12.31-2024.12.31
75	浙江海宁市新华书店有限公司海宁书城	新出发字第 000070 号	图书报刊音像制品零售（含电子出版物）零售	海宁市文化广电新闻出版局	2019.12.31-2024.12.31
76	浙江桐乡市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10046 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
77	浙江桐乡市新华书店有限公司崇福门市部	新出发零字第 65023 号	出版物零售	桐乡市新闻出版局	2019.11.21-2025.11.21
78	浙江平湖市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10021 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
79	浙江平湖市新华书店有限公司购书中心	新出发浙字第嘉平 044 号	书刊零售、音像制品零售	平湖市文化广电新闻出版局	2017.3.28-2022.12.31
80	浙江平湖市新华书店有限公司香弄店	新出发浙字第嘉平 131 号	出版物零售（书刊、音像制品）	平湖市新闻出版局	2019.11.1-2024.11.1

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
81	浙江平湖市新华书店有限公司乍浦店	新出发浙字第嘉平 133 号	出版物零售（书刊、音像制品）	平湖市新闻出版局	2020.1.8-2025.1.8
82	浙江海盐县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10045 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
83	浙江海盐县新华书店有限公司	新出发盐出字第 013 号	出版物零售	海盐县文化广电新闻出版局	2018.3.9-2022.12.31
84	浙江嘉善县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10020 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
85	浙江嘉善县新华书店有限公司嘉善书城	新出发嘉善字第 000031 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	嘉善县文化广电新闻出版局	2015.7.27-2020.3.7
86	浙江嘉善县新华书店有限公司弘文书屋	新出发嘉善字第 000111 号	书报刊零售、音像制品零售	嘉善县文化广电新闻出版局	2015.12.23-2020.3.7
87	浙江湖州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10047 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
88	浙江湖州市新华书店有限公司观风大楼门市部	新出发浙字第湖州 0041 号	国内版（除港澳台）电子出版物、图书、报刊零售、音像制品零售	湖州市新闻出版局	2019.9.9-2024.9.8
89	浙江湖州市新华书店有限公司南浔分公司	新出发浙字第湖州 0044 号	国内版（除港澳台）电子出版物、图书、报刊零售、音像制品零售	湖州市新闻出版局	2019.9.9-2024.9.8
90	浙江湖州市新华书店有限公司织里门市部	新出发浙字第湖州 0043 号	国内版（除港澳台）电子出版物、图书、报刊零售、音像制品零售	湖州市新闻出版局	2019.9.9-2024.9.8
91	浙江德清县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10048 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
92	浙江德清县新华书店有限公司	新出发德字第 2019103 号	音像制品零售	德清县新闻出版局	2019.11.14-2023.3.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
93	浙江德清县新华书店有限公司乾元门市部	新出发德字第 2018023 号	国内版（除港澳台）图书期刊音像制品零售	德清县文化广电新闻出版局	2018.12.3-2022.3.31
94	浙江德清县新华书店有限公司新市门市部	新出发德字第 2018025 号	国内版（除港澳台）图书期刊音像制品零售	德清县文化广电新闻出版局	2018.12.3-2022.3.31
95	浙江长兴县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10049 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
96	浙江长兴县新华书店有限公司	浙新出发湖长零字第 00019 号	音像制品零售	长兴县文化广电新闻出版局	2016.4.28-2022.4.28
97	浙江长兴县新华书店有限公司泗安门市部	浙新出发湖长零字第 00075 号	图书、报刊、电子出版物零售	长兴县文化广电新闻出版局	2016.4.28-2022.4.28
98	浙江安吉县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10050 号	图书、报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2020.1.7-2025.12.31
99	浙江温州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10009 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
100	浙江温州市新华书店有限公司洞头分公司	新出发洞字第 A-005 号	国内版（除港澳台）图书，期刊零售，影像制品零售	温州市洞头区文化广电新闻出版局（体育局）	2016.5.6-2022.5.5
101	浙江瑞安市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10014 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
102	浙江瑞安市新华书店有限公司	新出发瑞字第 A0001 号	图书报刊、音像制品、电子出版物零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31
103	浙江瑞安市新华书店有限公司解放中路门市部	新出发瑞字第 A0003 号	图书、音像制品零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31
104	浙江瑞安市新华书店有限公司万松门市部	新出发瑞字第 A0004 号	图书、音像制品零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31
105	浙江瑞安市新华书店有限公司塘下门市部	新出发瑞字第 A0005 号	图书报刊电子出版物零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31
106	浙江瑞安市新华书店有限公司瑞安书城	新出发瑞字第 A0002 号	图书报刊电子出版物零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
107	浙江瑞安市新华书店有限公司莘塍门市部	新出发瑞字第 A0006 号	图书报刊电子出版物零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31
108	浙江乐清市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10012 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
109	浙江乐清市新华书店有限公司	新出发浙乐零字第 ABC-2016017 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	乐清市文化广电新闻出版局	2017.3.24-2021.12.31
110	浙江乐清市新华书店有限公司乐清书城	新出发浙乐零字第 ABC-2016018 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	乐清市文化广电新闻出版局	2017.3.31-2021.12.31
111	浙江乐清市新华书店有限公司虹桥书城	新出发浙乐零字第 ABC-2016021 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	乐清市文化广电新闻出版局	2017.3.31-2021.12.31
112	浙江乐清市新华书店有限公司东浦书城	新出发浙乐零字第 ABC-2016019 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	乐清市文化广电新闻出版局	2017.3.31-2021.12.31
113	浙江乐清市新华书店有限公司乐清惠丰书店	新出发浙乐零字第 ABC-2016005 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	乐清市文化广电新闻出版局	2017.3.31-2021.12.31
114	浙江乐清市新华书店有限公司柳市书店	新出发浙乐零字第 ABC-2016020 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	乐清市文化广电新闻出版局	2017.3.31-2021.12.31
115	浙江平阳县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10015 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
116	浙江永嘉县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10013 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
117	浙江永嘉县新华书店有限公司瓯北门市部	新出发永字第 CB040 号	图书报刊电子出版物	永嘉县新闻出版局	2019.5.16-2024.12.31
118	浙江泰顺县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300442 号	图书报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
119	浙江苍南县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10016 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
120	浙江苍南县新华书店有限公司	新出发温苍零字第 193 号	正版音像制品零售	苍南县新闻出版局	2019.8.5-2022.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
121	浙江苍南县新华书店有限公司龙港书城	浙新出发温苍零字第 111 号	船务零售（书刊零售、音像零售）	苍南县新闻出版局	2019.8.9-2022.12.31
122	浙江文成县新华书店有限公司	新出发字第 A-025 号	国内版期报刊、图书、电子出版物、音像制品零售	文成县新闻出版局	2017.3.23-2023.12.31
123	浙江绍兴市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10023 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
124	浙江绍兴市新华书店有限公司	新出发字第越文（出版）023 号	出版物零售	绍兴市越城区文化广电新闻出版局	2016.9.27-2022.12.31
125	浙江绍兴市新华书店有限公司经济开发区分店	新出发绍市文字第 027 号	出版物零售、网络发行	绍兴市文化广电新闻出版局	2016.10.11-2022.12.31
126	浙江绍兴市新华书店有限公司迪荡书城	新出发绍市文字第 0172 号	出版物零售、网络发行	绍兴市文化广电新闻出版局	2016.10.11-2022.12.31
127	浙江诸暨市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10028 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
128	浙江上虞新华书店有限公司	新出发浙批字第 10025 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
129	浙江嵊州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10026 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
130	浙江嵊州市新华书店有限公司	新出发嵊文字第 74036 号	书刊、音像制品零售	嵊州市文化广电新闻出版局	2015.12.31-2021.12.31
131	浙江嵊州市新华书店有限公司嵊高书吧	新出发嵊文字第 74389 号	书刊、电子出版物零售	嵊州市文化广电新闻出版局	2018.1.15-2021.12.31
132	浙江新昌县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10027 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
133	浙江柯桥新华书店有限公司	新出发浙批字第 10024 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.11.2-2025.12.31
134	浙江柯桥新华书店有限公司	新出发绍市柯区字第 068 号	音像制品零售	绍兴市柯桥区文化广电新闻出版局	2017.3.23-2020.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
135	浙江金华市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10029 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
136	浙江金华市新华书店有限公司光南路店	新出发字第 46000469 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	金华市金东区新闻出版局	2019.10.25-2021.12.31
137	浙江兰溪市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10031 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
138	浙江兰溪市新华书店有限公司同庆街门市部	新出发金兰零字第 16023 号	音像制品、书刊零售	兰溪市文化广电新闻出版局	2018.9.20-2021.12.31
139	浙江义乌市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10036 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
140	浙江义乌市新华书店有限公司佛堂门市部	新出发浙义字第 43147 号	音像制品、图书零售	义乌市文化广电新闻出版局	2018.12.27-2023.12.31
141	浙江义乌市新华书店有限公司北苑世纪联华店	新出发浙义字第 44273 号	出版物零售	义乌市新闻出版局	2019.9.16
142	浙江东阳市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10034 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
143	浙江东阳市新华书店有限公司学士北路分店	新出发金东字第 041 号	书刊、音像制品、电子出版物零售	东阳市新闻出版局	2019.10.22-2024.12.30
144	浙江永康市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10032 号	图书、报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
145	浙江浦江县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10037 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
146	浙江浦江县新华书店有限公司	新出发（金浦）零字第 3307260156 号	音像制品零售	浦江县新闻出版局	2019.11.15-2024.12.31
147	浙江武义县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10033 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
148	浙江武义县新华书店有限公司	新出发武新字第 010 号	音像制品出租、零售	武义县新闻出版局	2019.11.22-2024.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
149	浙江武义县新华书店有限公司柳城市部	新出发武文广零字第 48027 号	书刊零售	武义县文化广电新闻出版局	2018.4.4-2024.12.31
150	浙江武义县新华书店有限公司中心门市部	新出发武文广零字第 48025 号	书刊、音像制品零售	武义县文化广电新闻出版局	2018.4.4-2024.12.31
151	浙江磐安县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300435 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
152	浙江衢州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10038 号	图书、报刊、音像制品、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
153	浙江衢州市新华书店有限公司图书经营部	新出发衢图字第 0029 号	图书、报刊、电子出版物零售	衢州市文化广电新闻局	2017.12.27-2024.12.31
154	浙江江山市新华书店有限公司	新出发浙字第 10041 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
155	浙江江山市新华书店有限公司	新出发浙字第 30031 号	音像制品零售	江山市文化广电新闻出版局	2018.3.2-2024.12.31
156	浙江龙游县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10043 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
157	浙江龙游县新华书店有限公司	新出发浙字第衢龙 032 号	音像制品零售	龙游县文化广电新闻出版局	2018.3.26-2023.12.31
158	浙江龙游县新华书店有限公司大众路门市部	新出发浙字第衢龙 073 号	书报刊出版物零售、音像制品零售	龙游县文化广电新闻出版局	2018.3.26-2023.12.31
159	浙江常山县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10040 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
160	浙江常山县新华书店有限公司	新出发零字第常山零租 07 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	常山县文化广电新闻出版局	2017.8.9-2021.6.13
161	浙江开化县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10042 号	图书报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
162	浙江丽水市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10044 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
163	浙江缙云县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10064 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
164	浙江缙云县新华书店有限公司	新出发字第 KG（6）0026 号	音像制品零售	缙云县文化广电新闻出版局	2017.4.24-2020.4.30
165	浙江遂昌县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300444 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
166	浙江云和县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300440 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
167	浙江云和县新华书店有限公司	新出发字第 KD（5）001 号	出版物、音像零售	云和县文化广电新闻出版局	2018.3.20-2021.3.1
168	浙江云和县新华书店有限公司云中店	新出发零字第 KD（5）013 号	出版物、音像零售	云和县文化广电新闻出版局	2018.3.21-2021.3.1
169	浙江青田县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10060 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
170	浙江龙泉市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10062 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
171	浙江龙泉市新华书店有限公司	新出发浙字第 KE（5）0001 号	书报刊、音像制品零售	龙泉市新闻出版局	2019.10.29-2025.10.29
172	浙江庆元县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300441 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
173	浙江庆元县新华书店有限公司庆中店	新出发零字第 KH（5）0008 号	出版物零售	庆元县文化广电新闻出版局	2018.3.23-2023.3.22
174	浙江松阳县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10065 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
175	浙江松阳县新华书店有限公司	新出发字第 KJ（6）0016 号	音像制品零售	浙江省新闻出版广电局	2016.4.12-2020.3.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
176	浙江松阳县新华书店有限公司一中门市部	新出发字第 KJ（2010）01 号	图书、音像制品、报刊零售	浙江省新闻出版广电局	2016.4.12-2020.3.31
177	浙江松阳县新华书店有限公司二中队	新出发字第 KG（5）0017 号	图书、影像制品等	浙江省新闻出版广电局	2016.4.26-2020.3.31
178	浙江松阳县新华书店有限公司民族中学店	新出发字第 KG（5）0016 号	图书、音像制品等	浙江省新闻出版广电局	2016.3.26-2020.3.31
179	浙江松阳县新华书店有限公司文曲童书馆	新出发浙丽松出字第 KJ（5）0044 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	松阳县新闻出版局	2020.3.3-2025.3.3
180	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300443 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
181	浙江台州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10051 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
182	浙江台州市新华书店有限公司洪家门市部	新出发浙台椒字第 3310020003 号	图书、电子出版物、音像制品零售	台州市椒江区文化广电新闻出版局	2016.8.26-2022.12.31
183	浙江台州市新华书店有限公司椒江分公司	新出发浙台椒字第 3310020057 号	图书、电子出版物、音像制品零售	台州市椒江区文化广电新闻出版局	2016.8.26-2022.12.31
184	浙江台州市新华书店有限公司黄岩分公司	新出发浙字第台黄 0052 号	书报刊、音像制品、电子出版物零售	台州市黄岩区文化广电新闻出版局	2016.8.5-2022.8.4
185	浙江台州市新华书店有限公司黄岩书城	新出发浙字第台黄 0096 号	书报刊、音像制品、电子出版物零售	台州市黄岩区文化广电新闻出版局	2016.8.5-2022.8.4
186	浙江台州市新华书店有限公司椒江东枫山路门市部	新出发浙台椒字第 3310020113 号	出版物零售	台州市椒江区新闻出版局	2019.11.13-2025.11.12
187	浙江临海市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10054 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
188	浙江临海市新华书店有限公司白水洋门市部	新出发浙临字第 54501 号	图书报刊、电子出版物零售国内版（除港澳台外）	临海市新闻出版局	2018.4.18-2022.12.31
189	浙江临海市新华书店有限公司回浦校园店	新出发浙临字第 54740 号	图书报刊、音像制品、电子出版物零售国内版（除港澳	临海市新闻出版局	2019.8.6-2022.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
			台外)		
190	浙江临海市新华书店有限公司杜桥门市部	新出发浙临字第 54311 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售国内版（除港澳台外）	临海市新闻出版局	2018.4.18-2022.12.31
191	浙江临海市新华书店有限公司大田门市部	新出发浙临字第 54415 号	图书报刊、电子出版物零售国内版（除港澳台外）	临海市新闻出版局	2018.4.18-2022.12.31
192	浙江温岭市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10055 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
193	浙江温岭市新华书店有限公司温中门市部	新出发温零字第 3310810116 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
194	浙江温岭市新华书店有限公司综合门市部	新出发温零字第 3310810120 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
195	浙江温岭市新华书店有限公司松门门市部	新出发温零字第 3310810115 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
196	浙江温岭市新华书店有限公司温峤门市部	新出发温零字第 3310810113 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
197	浙江温岭市新华书店有限公司大溪门市部	新出发温零字第 3310810111 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
198	浙江温岭市新华书店有限公司泽国门市部	新出发温零字第 3310810114 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
199	浙江温岭市新华书店有限公司箬横门市部	新出发温零字第 3310810110 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
200	浙江温岭市新华书店有限公司泽中门市部	新出发温零字第 3310811933 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市新闻出版局	2019.12.25
201	浙江温岭市新华书店有限公司新河门市部	新出发温零字第 3310810112 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
202	浙江玉环市新华书店有限	新出发浙批字第 10059 号	图书、报刊、音像制品、电	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
	公司		子出版物批发零售		
203	浙江玉环市新华书店有限公司楚门门市部	新出发浙玉字第 58104 号	图书、电子出版物零售；音像制品零售	玉环市文化广电新闻出版局	2018.6.4-2024.12.31
204	浙江天台县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10057 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
205	浙江天台县新华书店有限公司天台小学分店	新出发字第 JD0065 号	书报刊零售	天台县文化广电新闻出版局	2015.4.30-2021.4.30
206	浙江天台县新华书店有限公司天中连锁店	新出发字第 JD0038 号	书报刊零售	天台县文化广电新闻出版局	2015.4.30-2021.4.30
207	浙江天台县新华书店有限公司外国语学校分店	新出发字第 JD0121 号	书报刊零售、音像制品零售	天台县文化广电新闻出版局	2015.4.30-2021.4.30
208	浙江仙居县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10056 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
209	浙江三门县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10058 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
210	浙江舟山市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10068 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
211	浙江舟山市新华书店有限公司新城书城	新出发零字第 2013002 号	国内版图书、报刊、音像制品零售（港、澳、台除外）	舟山市新闻出版局	2019.5.24-2025.5.24
212	浙江普陀区新华书店有限公司	新出发浙批字第 10069 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
213	浙江普陀区新华书店有限公司	新出发浙字第舟普售 A007 号	图书报刊、电子出版物、音像制品零售	舟山市新闻出版局	2019.5.16-2025.5.16
214	浙江岱山县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10070 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
215	浙江岱山县新华书店有限公司衢山门市部	新出发岱字第 027 号	图书、报刊、电子出版物零售	岱山县新闻出版局	2019.3.28-2021.3.6

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
216	浙江岱山县新华书店有限公司沿港路门市部	新出发岱字第 028 号	图书、报刊、电子出版物兼音像制品零售	岱山县新闻出版局	2019.3.28-2021.3.6
217	浙江嵊泗县新华书店有限公司	新出发浙嵊零字第 010 号	国内版（除港澳台）图书、报刊、期刊零售	嵊泗县文化广电新闻出版局	2018.6.19-2020.6.19
218	浙江慈溪市省联新华书店有限公司	新出发浙批字第 300480 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
219	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	新出发浙批字第 10099 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
220	浙江省外文书店有限责任公司	新出发浙批字第 10072 号	图书、报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
221	博库书城上海有限公司	新出发沪批字第 N3357 号	图书、报刊、期刊、电子出版物、音像制品批发、零售、网络发行	上海市新闻出版局	2018.7.3-2024.3.31
222	博库书城上海有限公司华夏西路分店	新出发沪零字第 18670 号	图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品零售	上海市浦东新区文化体育和旅游局	2020.5.11-2020.9.14
223	浙江文华大酒店有限公司	新出发浙批字第 19047 号	出版物批发	浙江省新闻出版局	2019.11.4-2025.12.31
224	杭州文华景澜酒店管理有限公司	新出发浙批字第 18044 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
225	浙江新空间研学文化发展有限公司	新出发浙批字第 18016 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
226	浙江华硕国际贸易有限责任公司	新出发浙批字第 300420 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.12.9-2025.12.31
227	博库数字出版传媒集团有限公司	新出发浙批字第 300411 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售（网络发行）	浙江省新闻出版局	2019.3.20-2025.12.31
228	博库网络有限公司	新出发浙批字第 18007 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
229	杭州木垛文化创意有限公司	新出发浙批字第 400428 号	图书、报刊、音像制品批发零售（含网络）	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
230	杭州火把文化创意有限公司	新出发浙批字第 19032 号	出版物批发	浙江省新闻出版局	2019.7.11-2025.12.31
231	杭州土星文化创意有限公司	新出发（杭西）零字第 00198 号	书报刊、音像制品零售（含网络）	杭州市西湖区新闻出版局	2019.10.28-2025.3.31
232	海宁博库信息技术有限公司	新出发浙批字第 70008 号	图书、报刊、电子出版物批发零售（含网络发行）	浙江省新闻出版广电局	2019.3.11-2025.12.31
233	博库书城有限公司	新出发浙批字第 300002 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售（网络发行）	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
234	杭州博库文化创意有限公司	新出发（杭西）零字第 00259 号	书报刊、音像制品零售	杭州市西湖区新闻出版局	2019.6.28-2025.3.31
235	湖北博道文化传媒有限公司	新出发鄂批字第 0836 号	公开发行的国内版出版物	湖北省新闻出版局	2019.5.10-2025.5.10
236	北京九层文化传媒有限公司	新出发京零字第西 190081 号	图书、电子出版物零售、网上销售	北京市西城区文化和旅游局	2019.9.9
237	北京九层文化传媒有限公司	新出发京零字第西 190081 号	图书、电子出版物零售、网上销售	北京市西城区文化和旅游局	2019.9.9

注：第 6、52、53、70、81、98、179、222 项《出版物经营许可证》为期后取得的更新证照。

H 部分：公司及子公司其他主要证照情况

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
1	浙江出版传媒股份有限公司	企业境外投资证书	境外投资证第 N3300201900401 号	东方书局（法国）	浙江省商务厅	2019.7.12
2	浙江出版传媒股份有限公司	企业境外投资证书	境外投资证第 N3300201900400 号	浙江出版集团东京株式会社 （日本）	浙江省商务厅	2019.7.12
3	浙江文艺出版社有限公司	广播电视节目制作经营许可证	（浙）字第 04692 号	制作、发行广播电视节目（时政、新闻及同类专题、专栏除外）	浙江省广播电视局	2019.8.20- 2021.3.31
4	浙江摄影出版社有限公司	增值电信业务经营许可证	浙 B2-20150191	第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）；互联网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗、保健、药品和医疗器械、文化、广播电影电视节目、电子公告内容	浙江省通信管理局	2015.6.15- 2020.6.14
5	浙江少年儿童出版社有限公司	企业境外投资证书	N3300201600151 号	并购澳大利亚新前沿出版社	浙江省商务厅	2016.3.11
6	浙江漫书咖教育书社有限公司	对外贸易经营者备案登记表	3441417	/	/（浙江杭州下城）	2019.7.8
7	浙江漫书咖教育书社有限公司	中华人民共和国海关报关单位注册登记证书	MA27U04G7	进出口货物收发货物人	中华人民共和国杭州海关	2016.6.7
8	浙江青云在线教育科技有限公司	增值电信业务经营许可证	浙 B2-20160950	第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）；不含信息搜索查询服	浙江省通信管理局	2018.2.9-2 021.11.20

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
				务、信息即时交互服务。		
9	浙江青云在线教育科技有限公司	信息网络传播视听节目备案信息	浙新广局备 3301008 号	第二类互联网视听节目服务中的第六项：教育类专业视听节目的汇集、播出服务；青只课堂系列教育节目	浙江省广播电视局	2019.11.20 -2021.11.20
10	浙江青云在线教育科技有限公司	海关报关单位注册登记证书	MA27U0350	进出口货物收发货物人	中华人民共和国杭州海关	2017.3.6- 长期
11	浙江青云在线教育科技有限公司	对外贸易经营者备案登记表	1389441	/	/（浙江）	2017.3.14
12	浙江电子音像出版社有限公司	增值电信业务经营许可证	B2-20184827	信息服务业务（不含互联网信息服务）；全国	中华人民共和国工业和信息化部	2018.12.18 -2023.12.18
13	浙江天下网商网络传媒有限公司	增值电信业务经营许可证	浙 B2-20160315	第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）；互联网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗、保健、药品和医疗器械、文化、视听节目、电子公告内容	浙江省通信管理局	2016.5.13- 2021.5.12
14	浙江出版集团数字传媒有限公司	广播电视节目制作经营许可证	（浙）字第 03004 号	制作、发行广播电视节目（时政、新闻及同类专题、专栏除外）	浙江省广播电视局	2019.4.1-2 021.3.31
15	浙江出版集团数字传媒有限公司	复制经营许可证	电复证字 11D001 号	电子出版物（限于电子书）复制业务，包括出版物内容的数字转换、编辑加工、数字芯片植入	浙江省新闻出版广电局	2019.10.25 -2022.12.31
16	浙江出版集团数字传媒有限公司	增值电信业务经营许可证	B2-20190570	信息服务业务（不含互联网信息服务）；全国	中华人民共和国工业和信息化部	2019.1.29- 2024.1.29

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
					化部	
17	浙江出版集团数字传媒有限公司	增值电信业务经营许可证	浙 B2-20120183	信息服务业务（不含互联网信息服务）；浙江省。信息服务业务（仅限互联网信息服务），不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务【已发须经批准的项目，经相关部分批准后方可开展相应经营活动】	浙江省通信管理局	2017.11.16-2022.6.6
18	浙江出版集团数字传媒有限公司	信息网络传播视听节目备案信息	浙新广局备 3301001 号	第二类互联网视听节目服务中的第六项：文艺、娱乐、科技、财经、体育、教育类专业视听节目的汇集、播出服务	浙江省新闻出版广电局	2018.8.9-2020.8.9
19	杭州集文数字科技有限公司	增值电信业务经营许可证	浙 B2-20120224	第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含互联网信息服务）；浙江省	浙江省通信管理局	2018.6.19-2021.6.26
20	集贝数媒科技（杭州）有限公司	增值电信业务经营许可证	B2-20170189	信息服务业务（不含互联网信息服务）	中华人民共和国工业和信息化部	2019.1.29-2022.1.18
21	集贝数媒科技（杭州）有限公司	增值电信业务经营许可证	浙 B2-20160858	第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）；含文化，不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务	浙江省通信管理局	2018.5.20-2021.11.1
22	浙江印刷集团有限公司	印刷经营许可证	（浙）印证字 1-00001 号	出版物、包装装潢、其他印刷品印刷	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2022.12.31
23	浙江新华数码印务有限公司	印刷经营许可证	（浙）印证字 1-00356 号	出版物、包装装潢、其他印刷品印刷	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2022.12.31

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
24	浙江新华数码印务有限公司	杭州市污染物排放许可证	330107230022-009	各类书刊的印刷和装订	杭州市经济技术开发区管理委员会	2018.3.19- 2021.3.31
25	浙江新华数码印务有限公司	城镇污水排入水管网许可证	浙 330108 字第续 0271 号	在许可范围内向城镇排水设施排放污水	杭州经济技术开发区管理委员会	2017.7.24
26	浙江新华数码印务有限公司	对外贸易经营者备案登记表	1152832	/	/（浙江杭州）	2011.11.4
27	浙江新华印刷技术有限公司	印刷经营许可证	（浙）印证字 1-00205 号	出版物、包装装潢、其他印刷品印刷	浙江省新闻出版局	2019.3.13- 2022.12.31
28	浙江新华广告有限公司	印刷经营许可证	（浙）印证字 A1-0227 号	其他印刷品印刷（不含出版物、包装装潢印刷品印刷）	杭州市文化广电新闻出版局	2018.1.5-2 021.12.31
29	浙江新华青年印刷有限公司	印刷经营许可证	（浙）印证字 1-00563 号	出版物、包装装潢、其他印刷品印刷	浙江省新闻出版局	2019.3.11- 2022.12.31
30	浙江新华纸业有限公司	对外贸易经营者备案登记表	2344739	/	/（浙江杭州下城）	2016.10.24
31	浙江新华纸业有限公司	中华人民共和国海关报关单位注册登记证书	3301963J53	进出口货物收发货物人	中华人民共和国杭州海关	2016.11.3
32	浙江新华纸业有限公司	出入境检验检疫报检企业备案表	3333616242	自理企业	中华人民共和国浙江出入境检验检疫局	2016.11.9
33	上海浙之滨国际贸易有限公司	对外贸易经营者备案登记表	2227036	/	/（上海）	2016.8.30
34	上海浙之滨国际贸易有限公司	中华人民共和国海关报关单位注册登记证书	3100687663	自理企业	中华人民共和国上海出入境检验检疫局	2016.8.25

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
35	上海浙之滨国际贸易有限公司	出入境检验检疫报检企业备案表	3122460AC0	进出口货物收发货物人	中华人民共和国上海外高桥保税区海关	2016.9.6
36	浙江省新华书店集团有限公司	增值电信业务经营许可证	浙 B2-20110302	第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务业务）；不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务	浙江省通信管理局	2017.6.5-2021.9.4
37	浙江省新华书店集团有限公司	单用途商业预付卡发卡企业备案	330000BAB0021	零售业/专门零售/文化体育用品及器材	浙江省商务厅	2019.6.3-2024.6.2
38	浙江杭州市新华书店有限公司	城镇污水排入排水管网许可证	浙杭城上排 2011 字第 V00009 号	生活废水	杭州市上城区城市管理局	2017.12.4-2022.12.3
39	浙江杭州市新华书店有限公司翠苑分公司	出版物发行分支机构备案证明	/	/	杭州市西湖区文化广电新闻出版局	2018.3.7
40	浙江杭州市新华书店有限公司湖墅分公司	出版物经营单位分支机构备案表	杭拱新出发分支备 2019001 号	零售：图书报刊、电子出版物	杭州市拱墅区新闻出版局	2019.4.24
41	浙江杭州市新华书店有限公司西城广场分公司	出版物发行分支机构备案证明	/	/	杭州市西湖区文化广电新闻出版局	2018.3.7
42	浙江杭州市新华书店有限公司拱宸桥分公司	出版物经营单位分支机构备案表	杭拱新出发分支备 2019002 号	零售：图书报刊、电子出版物	杭州市拱墅区新闻出版局	2019.4.24
43	浙江杭州市新华书店有限公司标力分公司	出版物发行分支机构备案证明	/	/	杭州市下城区文化广电新闻出版局（体育局）	2019.1.4
44	浙江杭州市新华书店有限公司西投创智分公司	出版物发行分支机构备案证明	/	/	杭州市西湖区新闻出版局	2019.7.23

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
45	杭州新华之星酒店有限公司	特种行业许可证	公特上字第 04119 号	住宿	杭州市公安局 上城区分局	2018.2.6
46	浙江萧山新华书店有限公司 萧中书店	出版物零售经营备案 证明	杭萧文广新(出版)备(2018) 001 号	书报刊、电子出版物、音像制 品零售	杭州市萧山区 文化广电新闻 出版局	2018.3.9
47	浙江临安新华书店有限公司 临安书城	非法人出版物发行分 支机构设立备案证明	临新出零(2019) 备字 003 号	图书、报刊、电子出版物、音 像制品零售	杭州市临安区 新闻出版局	2019.5.27
48	浙江临安新华书店有限公司 於潜门市部	非法人出版物发行分 支机构设立备案证明	临新出零(2019) 备字 004 号	图书、报刊、电子出版物、音 像制品零售	杭州市临安区 新闻出版局	2019.5.27
49	浙江临安新华书店有限公司 昌化门市部	非法人出版物发行分 支机构设立备案证明	临新出零(2019) 备字 002 号	图书、报刊、电子出版物、音 像制品零售	杭州市临安区 新闻出版局	2019.5.27
50	嘉兴市新华才艺培训中心	民办非企业单位登记 证书	523304006738526000	音乐、舞蹈、书法、美术和棋 类辅导	嘉兴市教育局	2018.12.25 -2022.12.2 5
51	嘉兴市新华才艺培训中心	民办学校办学许可证	教民 133040170000930	音乐、舞蹈、书法、美术和棋 类辅导	嘉兴市教育局	2018.1.1-2 020.12.31
52	浙江温州市新华书店有限公 司白鹿书肆	非法人出版物发行分 支机构设立备案证明	温鹿新出备字(2019) 14 号	/	温州市鹿城区 新闻出版局	2019.11.7
53	浙江温州市新华书店有限公 司温州书城	非法人出版物发行分 支机构设立备案证明	温鹿新出备字(2019) 15 号	/	温州市鹿城区 新闻出版局	2019.11.7
54	浙江温州市新华书店有限公 司永中门市部	出版物零售经营机构 备案证明	温龙永备案 2019 第 004 号	图书、期刊、电子出版物、音 像制品等零售	永中街道行政 服务中心	2019.4.11
55	浙江温州市新华书店有限公 司沁书集分公司	非法人出版物发行分 支机构设立备案证明	温鹿新出备字(2019) 13 号	/	温州市鹿城区 新闻出版局	2019.11.7
56	浙江温州市新华书店有限公 司购书中心	非法人出版物发行分 支机构设立备案证明	温鹿新出备字(2019) 12 号	/	温州市鹿城区 新闻出版局	2019.11.7
57	浙江苍南县新华书店有限公	备案回执	新出发备字(2017) 第 004	正版音像制品、图书报刊、电	苍南县文化广	2017.8.9

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
	司银泰店		号	子出版物零售	电新闻出版局	
58	浙江诸暨市新华书店有限公司	道路运输经营许可证	浙交运管许可绍字 330681093272 号	货运：普通货运	诸暨市道路运输管理局	2018.9.16- 2022.9.16
59	浙江诸暨市新华书店有限公司暨阳书城	出版物零售经营备案证明	诸市文（出版）备案：第 019 号	书刊、电子出版物、音像制品零售	诸暨市文化广电新闻出版局	2018.4.26- 2022.12.31
60	浙江柯桥新华书店有限公司太平路店	非法人出版物发行分支机构设立备案表	/	/	绍兴市柯桥区新闻出版局	2020.1.10- 2022.12.31
61	浙江柯桥新华书店有限公司湖西路店	非法人出版物发行分支机构设立备案表	/	图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品零售	绍兴市柯桥区文化广电新闻出版局	2019.1.17
62	浙江金华市新华书店有限公司江北门市部	金华市出版物经营场所备案登记	/	零售业务	金华市婺城区文化体育新闻出版局	2017.7.31
63	浙江江山市新华书店有限公司江中门市部	非法人出版物发行分支机构设立备案表	/	/	江山市文化广电新闻出版局	2018.3.2
64	浙江江山市新华书店有限公司中心门市部	非法人出版物发行分支机构设立备案表	/	/	江山市文化广电新闻出版局	2018.3.2
65	浙江江山市新华书店有限公司南区门市部	非法人出版物发行分支机构设立备案表	/	/	江山市文化广电新闻出版局	2018.3.2
66	浙江丽水市新华书店有限公司万地分公司	非法人出版物发行分支机构设立备案表	/	出版物经营许可	丽水市莲都区新闻出版局	2020.1.22- 2021.1.22
67	浙江丽水市新华书店有限公司江泰分公司	非法人出版物发行分支机构设立备案表	/	出版物经营许可	丽水市莲都区新闻出版局	2020.1.22- 2021.1.22
68	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	高新技术企业证书	GR201933002604	/	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税	2019.12.4- 2021.12.3

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
					务局	
69	浙江省新华书店集团物流配送有限公司	道路运输经营许可证	浙交运管许可杭字 330107100147 号	货运：普通货运	杭州市交通运输局	2019.11.1- 2023.11.1
70	浙江文华大酒店有限公司	特种行业许可证	西公特旅字第 01006 号	住宿	杭州市公安局 西湖区分局	2017.12.13
71	浙江文华大酒店有限公司	杭州市污染物排放许可证	330106780006-004	住宿业	杭州市环境保护局	2015.12.18 -2020.12.17
72	浙江文华大酒店有限公司	烟草专卖零售许可证	330101208530	卷烟零售、雪茄烟零售	浙江省杭州市 烟草专卖局	2019.1.11- 2023.12.31
73	浙江文源宾馆有限公司	特种行业许可证	公特旅字第 469 号	住宿、打字、复印、名片	杭州市公安局 下城区分局	2001.12.13
74	浙江文源宾馆有限公司	烟草专卖零售许可证	330101229446	卷烟零售、雪茄烟零售	浙江省杭州市 烟草专卖局	2017.9.7-2 022.1.31
75	浙江华硕国际贸易有限责任公司	出版物进口经营许可证	新出外进口字第 028 号	图书、只读光盘及交互式光盘的进口业务	中华人民共和国 国家新闻出版 广电总局	2018.3.6-2 022.4.30
76	浙江华硕国际贸易有限责任公司	海关进出口货物收发货人备案回执	/	海关编码 3301910065；检验检疫备案号 3333001348	中华人民共和国 杭州海关	2011.11.28 -长期
77	浙江华硕国际贸易有限责任公司	对外贸易经营者备案登记表	1396809	/	/（浙江）	2019.3.28
78	博库数字出版传媒集团有限公司	增值电信业务经营许可证	浙 B2-20110278	信息服务业务（仅限互联网信息服务）不含信息搜索查询服务、信息社区服务、信息即时交互服务和信息保护和加工处理服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可	浙江省通信管理局	2019.5.14- 2021.8.21

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
				开展相应经营活动】		
79	杭州火把文化创意有限公司	中华人民共和国增值电信业务经营许可证	浙 B2-20190894	在线数据处理与交易处理业务（仅限经营类电子商务）不含网络借贷信息中介类的互联网金融业务。【依法须经批准的项目，经相关部分批准后方可开展相应活动】；APP 名称：火把知识；APP 域名：huobamedia.com, mhuoba.com, huobashumei.com, huobasm.com, huobazs.com；APP 服务器放置地：浙江；APP 所在应用商店：应用宝	浙江省通信管理局	2019.11.29 -2024.9.11
80	杭州火把文化创意有限公司	出版物网络发行备案表	2019020	天猫、京东、其他	浙江省新闻出版局	2019.9.18- 2021.9.18
81	杭州土星文化创意有限公司	通过互联网等信息网络从事出版物零售业务备案证明	/	交易平台：江苏京东信息技术有限公司、浙江天猫技术有限公司、浙江天猫技术网络有限公司、当当	杭州市西湖区新闻出版局	2019.10.28 -2025.3.31
82	海宁博库信息技术有限公司	城镇污水排入水管网许可证	浙海长排 2019 字第 0002 号	一般排水；排水量 34m³/日	海宁市住房和城乡建设局	2019.1.9-2 024.1.8
83	博库书城有限公司下沙分公司	出版物经营单位分支机构备案批准表	杭钱塘社发出发分支备（2019）001 号	同意备案	杭州钱塘新区社会发展局	2019.7.18
84	博库书城有限公司天目山路分公司	出版物发行分支机构备案证明	西新 2019008	/	杭州市西湖区新闻出版局	2019.6.20

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
85	博库书城有限公司浙江图书大厦分公司	出版物发行分支机构备案证明	西新 2019007	/	杭州市西湖区新闻出版局	2019.6.20
86	博库书城有限公司杭州西湖文化广场分公司	出版物发行分支机构备案证明	/	/	杭州市下城区新闻出版局	2019.7.8