

上海隆驰汽车用品股份有限公司

公开转让说明书

(申报稿)

隆 馳

主办券商



五矿证券有限公司
MINMETALS SECURITIES CO.,LTD.

二〇一八年九月

声 明

公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国中小企业股份转让系统有限责任公司对公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，公司经营与收益的变化，由公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险及重大事项：

一、行业竞争加剧的风险

近年来，随着国家对信息化建设投入的加大，以及人民消费能力及购物方式的变化，“互联网+”在各个领域潜移默化地影响并改变了我们的生活，在线销售渗透率不断提高，客户的选择性也随之提高；此外，一批早期进入汽车后市场产品销售的企业已经占有一定的市场份额，在客户积累、渠道拓展、品牌影响力、业务模式以及资金实力方面均占有很大的优势，行业市场竞争逐渐加剧，对公司技术、服务水平的要求也逐渐提高，由此给公司带来了更大的竞争压力和竞争风险。

二、专业人才和核心技术人员流失风险

线上线下营销具有高人力资本的特征，高素质的营销服务从业人员必须具备创意策划、项目执行管理等多方面专业知识及行业经验，优秀的业务团队是企业持续发展的重要基础之一。如何保持公司管理团队的稳定性、不断吸引优秀人才加盟，将影响公司的持续、稳定和健康发展。如果公司不能建立具有吸引力的薪酬架构和激励机制，或者公司的人力资源储备无法同业务发展相匹配，那么人力资源瓶颈将对公司的业务发展造成不利影响。因此，如果该等专业人才或核心技术人员出现大规模流失，将给公司经营活动带来较大的冲击，影响服务质量和业务持续性。

三、业绩下滑的风险

早期进入汽车后市场产品销售行业的企业已经占有一定的市场份额，在客户积累、渠道拓展、品牌影响力、业务模式以及资金实力方面均占有很大的优势，导致行业市场竞争加剧。虽然公司成立以来大力推广并积累了较多的客户，公司品牌知名度在业内也逐渐提高，但报告期内公司业绩仍出现下滑，2016 年度、

2017 年度及 2018 年 1-3 月，公司营业收入分别为 1,825.60 万元、1,136.94 万元、97.77 万元。如果公司不能增加客户的粘性、扩大客户规模，公司将有可能在未来的发展中处于不利地位。公司存在由于市场竞争加剧带来的业绩下滑风险。

四、业务模式和产品创新的风险

为保持在行业内的优势地位，除继续扩大现有业务规模外，公司还需要持续推出新的业务和产品，坚持场景化产品战略，及时并精准地为客户提供高质量服务。业务模式和产品的创新将成为公司的核心竞争力之一，但也存在新业务或新产品不被认可以及市场定位错误的经营风险。同时，业务模式和产品的创新需要投入大量的资金和人力成本，如果投放市场后未能达到预期的效果和收益，将会对公司的经营造成一定的负面影响。

五、资本实力不足风险

公司处于快速发展阶段，扩充产品种类以及拓宽销售渠道导致公司对资金有着较大的需求量。另外，目前国内中小企业的融资渠道较为单一，由于国内融资渠道少，相对于国有企业和外资企业，国内中小企业在融资渠道上处于劣势。公司由于其轻资产的特点，本身固定资产较少，一般无法满足为银行融资提供抵押担保的条件，导致融资渠道更加单一。短缺的资金支持可能使公司在未来业务扩张和市场竞争过程中处于劣势。

六、对单一品牌产品依赖的风险

报告期内，公司 2016 年度向德赛西威采购金额占当年全年采购总额的比例超过 99%，公司 2017 年度向德赛西威采购金额占当年全年采购总额的比例超过 50%，公司存在对单一品牌德赛西威依赖的风险。德赛西威是国内知名的汽车电子产品制造商，报告期内，公司基于该品牌在业内的知名度，主打德赛西威品牌产品，一方面为公司的发展奠定了较好的发展基础，但另一方面，也造成公司对该单一品牌较为依赖的风险。

七、公司治理风险

有限公司阶段,公司管理层规范治理意识相对薄弱,公司治理结构较为简单,公司治理机制不够健全,治理机制运行中存在不规范的情形。股份公司设立后,公司虽然完善了公司治理机制,制定了适应公司现阶段发展的内部控制体系和管理制度。但由于管理层对相关制度的完全理解和全面执行尚需一定时间,公司治理和内部控制体系也需要在生产经营过程中逐步完善,公司短期内可能存在内部治理不规范的风险,仍可能发生不按制度执行的情形。未来,随着公司快速发展,公司业务规模的扩大及人员的增加都会对公司治理提出更高的要求。因此,公司未来经营中存在因公司治理不善,影响公司持续、健康、稳定经营的风险。

八、实际控制人控制不当的风险

截至公开转让说明书签署之日,邓伟兵持有公司股份数量为 4,500,000 股,占公司总股本 90.00%,并担任公司董事长、总经理,是公司的控股股东、实际控制人,能够对公司的经营管理和决策产生重大影响。若邓伟兵利用其实际控制地位和相关管理职权对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制,则可能损害公司或其他股东的利益,公司面临实际控制人控制不当的风险。

目 录

声 明	2
重大事项提示	3
目 录	6
释 义	9
第一节 基本情况	11
一、公司基本情况	11
二、股份基本情况	11
三、公司股权及股东情况	13
四、公司设立以来股本的形成及变化	15
五、子公司、参股公司、分支机构基本情况	20
六、公司重大资产重组、资产并购情况	20
七、公司股票发行情况	20
八、公司董事、监事、高级管理人员情况	21
九、公司最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表	23
十、与本次挂牌有关的机构	26
第二节 公司业务	29
一、公司主营业务、公司主要产品及其用途情况	29
二、公司组织结构及运营流程	31
三、与公司业务相关的关键资源要素	36
四、公司的业务经营情况	43
五、公司的商业模式	49
六、公司所处行业基本情况	52
七、公司未来发展与规划	79
第三节 公司治理	82
一、股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况	82
二、公司董事会对公司治理机制执行情况的评估结果	83

三、公司及控股股东、实际控制人报告期内存在的违法违规及受处罚情况	84
四、公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业在业务、资产、人员、财务、机构方面的分开情况	85
五、同业竞争	87
六、公司最近两年与控股股东、实际控制人有关的资金占用和担保情况	90
七、董事、监事、高级管理人员	92
八、董事、监事、高级管理人员最近两年变动情况	95
第四节 公司财务	97
一、公司最近两年一期经审计的财务报表及审计意见	97
二、财务报表的编制基础、合并财务报表的范围及变化情况	109
三、主要会计政策、会计估计及报告期变化情况	110
四、公司最近两年一期主要财务指标分析及与同行业的对比分析	140
五、报告期利润形成的有关情况	149
六、报告期的主要资产情况	169
七、报告期的主要负债情况	189
八、报告期的股东权益情况	195
九、关联方、关联方关系及重大关联交易	196
十、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项	208
十一、资产评估情况	208
十二、股利分配政策和股利分配情况	209
十三、公司持续经营的风险因素	209
第五节 有关声明	214
一、申请挂牌公司及全体董事、监事及高级管理人员声明	214
二、主办券商声明	215
三、律师事务所声明	216
四、会计师事务所声明	217
五、资产评估机构声明	218
第六节 附件	219
一、主办券商推荐报告	219

二、财务报表及审计报告	219
三、法律意见书	219
四、公司章程.....	219
五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见	219
六、其他与公开转让有关的重要文件	219

释 义

公司、本公司、股份公司、上海隆驰	指	上海隆驰汽车用品股份有限公司
有限公司、隆驰有限	指	上海隆驰汽车用品有限公司，为股份公司前身
上海隆烁	指	上海隆烁汽车用品有限公司
南京隆驰，佩佳斯	指	原名南京隆驰汽车用品有限公司,现更名为南京佩佳斯汽车用品有限公司
上海演翔	指	演翔（上海）法律咨询有限公司
上海佳燎	指	上海佳燎汽车用品有限公司
上海佩延	指	上海佩延电子有限公司
高级管理人员	指	公司总经理、财务负责人、董事会秘书
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
证券法	指	《中华人民共和国证券法》
业务规则	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
工作指引	指	《全国中小企业股份转让系统主办券商尽职调查工作指引（试行）》
有限公司章程	指	上海隆驰汽车用品有限公司章程
公司章程	指	上海隆驰汽车用品股份有限公司章程
三会	指	股东（大）会、董事会、监事会
三会议事规则	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
商务部	指	中华人民共和国商务部
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
财政部	指	中华人民共和国财政部
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
全国股份转让系统	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
主办券商	指	五矿证券有限公司
律师	指	北京市京师律师事务所
中兴华、会计师	指	中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）
评估机构	指	开元资产评估有限公司
报告期	指	2016年1月1日至2018年3月31日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

德赛西威	指	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司，公司主要供应商之一
德众尚杰	指	深圳市德众尚杰汽车电子有限公司，公司主要供应商之一
GPS	指	Global Positioning System 的缩写，全球定位系统。
前装产品	指	在汽车出厂前，作为整体设计的一部分在生产线上装配到汽车中的车载电子产品。
后装市场	指	在汽车生产后，由汽车经销商或车载电子产品经销商销售安装的车载电子产品。
北斗导航系统	指	北斗卫星导航系统，是中国正在实施的自主研发、独立运行的全球卫星导航系统
伽利略卫星导航系统	指	(Galileo satellite navigation system)，是由欧盟研制和建立的全球卫星导航定位系统
ANDROID	指	Google 公司开发的，一种以 Linux 为基础的开放源代码操作系统
WinCE	指	WINDOWS CE 是微软公司嵌入式、移动计算平台的基础，它是一个开放的、可升级的 32 位嵌入式操作系统，是基于掌上型电脑类的电子设备操作系统，它是精简的 WINDOWS 95，WINDOWS CE 的图形用户界面相当出色。

注：本公开转让说明书中若出现总计数与所列数值总和不符，均为四舍五入所致。

第一节 基本情况

一、公司基本情况

公司名称	上海隆驰汽车用品股份有限公司
法定代表人	邓伟兵
有限公司成立日期	2010年3月30日
股份公司设立日期	2017年9月18日
注册资本	500万元
公司住所	上海市嘉定工业区叶城路925号B区4幢J1809室
统一社会信用代码	91310114552932834K
董事会秘书	谢志华
联系电话	021-33519355
所属行业	根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为“F52 零售业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类（GB/T 4754-2011）》，公司所属行业为“F52 零售业”之“526 汽车、摩托车、燃料及零配件专门零售”之“5262 汽车零配件零售”；根据全国中小企业股份转让系统《关于发布挂牌公司行业分类指引及行业分类结果的公告》（股转系统公告〔2015〕23号），按照《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所属行业为“F52 零售业”之“526 汽车、摩托车、燃料及零配件专门零售”之“5262 汽车零配件零售”，按照《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司所属行业为“1314 零售业”之“131410 经销商”之“13141010 经销商”。
经营范围	汽摩配件、服装鞋帽、家居用品、建材、皮革制品、办公用品、不锈钢制品、铝合金制品、保温隔热材料、防水防漏材料、音响设备、卫生洁具、金属材料、环保设备、电子产品、模具的销售，产品包装设计，建筑装饰装修建设工程设计施工一体化，从事电子产品技术领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让，机电设备安装维修。 【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
主营业务	车载导航系统、行车记录仪等汽车后市场产品的销售及服务。

二、股份基本情况

（一）股票挂牌情况

股票代码	【】
股票简称	【】
股票种类	人民币普通股
每股面值	人民币 1.00 元
股票总量	5,000,000 股
挂牌日期	【】
转让方式	集合竞价转让

（二）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

1、法律、法规及章程对股东所持股份的限售规定

《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《业务规则》第二章第八条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

《公司章程》中对股东所持股份转让的限制性规定与《公司法》及《业务规则》相同。

2、股东对所持股份自愿锁定的承诺

公司股东未就所持股份作出相关法律法规规定之外的自愿锁定承诺。

3、股东所持股份的限售安排

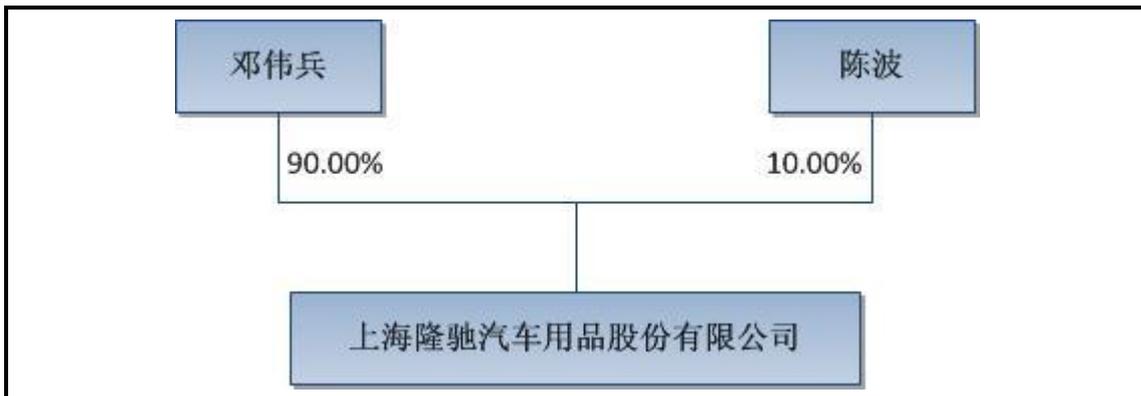
股份公司成立于 2017 年 9 月 18 日，截至本公开转让说明书签署之日，股份公司成立未满一年，公司两名发起人所持股份均不得转让。具体情况如下：

序号	股东姓名	持股数量（股）	可流通股股份数量（股）
1	邓伟兵	4,500,000	0
2	陈波	500,000	0
合计		5,000,000	0

三、公司股权及股东情况

（一）公司的股权结构图

截至本公开转让说明书签署之日，公司的股权结构如下图所示：



（二）公司股东情况

1、公司控股股东、实际控制人的认定及最近两年内的变化情况

（1）公司控股股东、实际控制人的认定

截至公开转让说明书签署之日，邓伟兵持有公司 4,500,000 股股份，占公司总股本的 90.00%，并担任公司董事长、总经理，能够对公司的经营管理和决策产生重大影响，为公司的控股股东、实际控制人。

邓伟兵，男，1979 年 10 月生，中国籍，无境外永久居留权，毕业于绥化市卫生学校，专科学历。2002 年 3 月至 2007 年 11 月，在黑龙江省牡丹江市个体诊所工作；2008 年 2 月至 2010 年 2 月，任兰西县富森亚麻制品有限公司驻上海

办事处总经理；2014年3月至2016年10月，任南京隆驰汽车用品有限公司监事；2014年5月至2016年9月，任上海隆烁汽车用品有限公司执行董事、经理；2010年3月至2017年8月，任有限公司执行董事、经理；2017年9月至今，任股份公司董事长、总经理。

（2）最近两年实际控制人变化情况

报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变化。

2、前十名股东及持有5%以上股份股东情况

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）	股东性质	是否存在质押或其他争议事项
1	邓伟兵	4,500,000	90.00	境内自然人	否
2	陈波	500,000	10.00	境内自然人	否
合计		5,000,000	100.00	-	-

邓伟兵，基本情况详见“第一节基本情况”之“三、公司股权及股东情况”之“（二）公司股东情况”之“1、公司控股股东、实际控制人的认定及最近两年内的变化情况”。

陈波，男，1976年5月生，中国籍，无境外永久居留权，毕业于中国政法大学，博士研究生学历。2003年9月至2006年8月，任黑龙江大学民商法学教师；2006年10月至2015年12月，在南开大学交流任教；2015年5月至今，任黑龙江鼎誉律师事务所专职律师；2015年10月至今，任国家法官学院黑龙江分院客座教授。

公司股东之间不存在关联关系。公司股东均为自然人，不存在私募投资基金管理人或私募投资基金。

公司股东不存在或曾经存在法律法规、任职单位规定不得担任股东的情形或者不满足法律法规规定的股东资格条件的情形，依法具备作为公司股东的资格。

截至本公开转让说明书签署之日，上述股东持有的公司股份不存在质押或其他有争议的情况。

四、公司设立以来股本的形成及变化

1、2010年3月，有限公司成立

有限公司由自然人邓伟兵、赵全刚于2010年3月30日以货币出资设立，成立时注册资本50万元人民币。

2010年3月，自然人邓伟兵、赵全刚共同签署《上海隆驰汽车用品有限公司章程》，约定有限公司注册资本为50万元人民币，其中邓伟兵认缴出资25万元，首期实缴出资10万元；赵全刚认缴出资25万元，首期实缴出资0万元。

2010年3月22日，上海中惠会计师事务所有限公司出具沪惠报验字(2010)0502号《验资报告》，验证截至2010年3月19日止，有限公司已收到邓伟兵以货币缴纳的注册资本合计人民币10万元。

2010年3月30日，上海市工商行政管理局闵行分局向有限公司核发了注册号为310112000966903的《企业法人营业执照》，公司名称为上海隆驰汽车用品有限公司；住所为上海市闵行区元江路5500号第2幢1385室；法定代表人为邓伟兵，任执行董事兼经理，赵全刚任监事；注册资本为人民币50万元；实收资本为人民币10万元；公司类型为有限责任公司（国内合资）；经营范围：汽摩配件、服装鞋帽、纺织面料及辅料、床上用品、家居用品、建筑材料、皮革制品、文化办公用品、不锈钢制品、铝合金制品、化工产品（除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品）、保温隔热材料、防水防漏材料、音响设备、卫生洁具、婴儿用品、金属材料（除专控）、环保设备、电子产品、模具的销售，产品包装设计，室内外装潢设计、服装设计【企业经营设计行政许可的，凭许可证经营】。有限公司成立日期为2010年3月30日；营业期限自2010年3月30日至2020年3月29日。

有限公司设立时，股权结构如下：

序号	股东名称/ 姓名	注册资本认 缴额(万元)	认缴资本出 资比例(%)	注册资本实 缴额(万元)	实收资本出 资比例(%)	出资方式
1	邓伟兵	25.00	50.00	10.00	20.00	货币
2	赵全刚	25.00	50.00	0.00	0.00	货币

合计	50.00	100.00	10.00	20.00	
----	-------	--------	-------	-------	--

2、2012年6月，有限公司第一次减少注册资本

2011年6月15日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意有限公司注册资本由50万元减至10万元，由邓伟兵全额出资，赵全刚退出有限公司。

2011年6月21日，有限公司在《上海商报》刊发了减资公告。

2012年05月15日，公司出具了《有关债务清偿及担保情况说明》：根据公司编制的资产负债表及财产清单，公司应偿付的债务0万元。至2012年05月15日，公司已向要求清偿债务的债权人清偿了全部债务。未清偿债务的，由公司继续负责清偿，并由邓伟兵、赵全刚提供相应的担保。

2012年05月15日，上海宁信会计师事务所（特殊普通合伙）出具编号为“沪宁会验字（2012）第A03166号”的《验资报告》，对公司减少注册资本的情况进行了审验。经审验，截至2012年05月15日止，变更后的注册资本为人民币10万元，实收资本人民币10万元。

2012年6月12日，有限公司就本次减少注册资本事项向上海市工商行政管理局嘉定分局办理了工商变更登记手续，并重新获发了注册号为310112000966903的《企业法人营业执照》。

本次减少注册资本后，股权结构如下：

序号	股东名称/ 姓名	注册资本认 缴额（万元）	认缴资本出 资比例（%）	注册资本实 缴额（万元）	实收资本出 资比例（%）	出资方式
1	邓伟兵	10.00	100.00	10.00	100.00	货币
	合计	10.00	100.00	10.00	100.00	

3、2014年3月，有限公司第一次增加注册资本

2014年3月20日，有限公司召开股东会会议，全体股东一致同意注册资本由10万元增至100万元，由邓伟兵认缴。根据本次变更修订后的公司章程，增加的注册资本出资时间为2019年12月31日。

2014年3月27日，有限公司就本次增资事项向上海市工商行政管理局嘉定

分局办理了工商变更登记手续，并重新获发了注册号为 310112000966903 的《营业执照》。

有限公司本次增加注册资本后，股权结构如下：

序号	股东名称/ 姓名	注册资本认 缴额（万元）	认缴资本出 资比例（%）	注册资本实 缴额（万元）	实收资本出 资比例（%）	出资方式
1	邓伟兵	100.00	100.00	10.00	10.00	货币
合计		100.00	100.00	10.00	10.00	

4、2016 年 9 月，有限公司股东缴纳第二期货币出资

2016 年 10 月 24 日，上海佳瑞会计师事务所有限公司出具佳瑞验字（2016）第 20006 号《验资报告》，验证截至 2016 年 9 月 28 日，公司已收到邓伟兵新增缴纳的货币出资 90 万元。

本次股东缴纳第二期货币出资后，股权结构如下：

序号	股东名称/ 姓名	注册资本认 缴额（万元）	认缴资本出 资比例（%）	注册资本实 缴额（万元）	实收资本出 资比例（%）	出资方式
1	邓伟兵	100.00	100.00	100.00	100.00	货币
合计		100.00	100.00	100.00	100.00	

5、2017 年 1 月，有限公司第一次股权转让

2016 年 12 月 23 日，有限公司股东作出决定，同意股东邓伟兵将持有的 20% 股权作价 20 万元转让给新股东陈波。

同日，上述转让方与受让方签署股权转让协议，邓伟兵将持有的 20% 股权作价 20 万元转让给陈波。

2017 年 1 月 9 日，有限公司就本次股权转让事项向上海市嘉定区市场监督管理局办理了工商变更登记手续，并获发了统一社会信用代码为 91310114552932834K 的《营业执照》。

有限公司本次股权转让后，股权结构如下：

序号	股东名称/ 姓名	注册资本认 缴额（万元）	认缴资本出 资比例（%）	注册资本实 缴额（万元）	实收资本出 资比例（%）	出资方式
1	邓伟兵	80.00	80.00	80.00	80.00	货币

2	陈波	20.00	20.00	20.00	20.00	货币
合计		100.00	100.00	100.00	100.00	

6、2017年3月，有限公司第二次增加注册资本

2017年3月28日，有限公司召开股东会会议，全体股东一致同意公司注册资本由100万元增至500万元，其中邓伟兵认缴出资450万元，陈波认缴出资50万元。根据本次变更修订后的公司章程，增加的注册资本出资时间为2019年12月31日。

2017年3月3日，上海佳瑞会计师事务所有限公司出具佳瑞验字（2017）第20002号《验资报告》，验证截至2016年12月26日，公司已收到邓伟兵、陈波以货币方式新增缴纳出资200万元，其中邓伟兵缴纳150万元，陈波缴纳50万元。

陈波本次缴纳货币出资50万元，其中20万元为支付给邓伟兵的股权转让款（2017年1月股权转让时发生），邓伟兵同步授权陈波将该20万元作为增资款缴纳至公司账户，即本次邓伟兵实际缴纳170万元，陈波实际缴纳30万元。至此，陈波已清偿相对于邓伟兵的20万元债务。

2017年3月13日至2017年3月16日，根据中国农业银行《客户收付款入账通知》，有限公司已收到邓伟兵缴纳的投资款共计200万元人民币。

根据股东陈述，本次增资的资金均来源于其个人及家庭长期的积累，均为其自有合法资金。本次增资中，新增注册资本400万元，其中200万元已经会计师事务所审验，另外200万元已经中国农业银行《客户收付款入账通知》予以证明，合法合规。

2017年3月28日，有限公司就本次增资事项向上海市嘉定区市场监督管理局办理了工商变更登记手续，并重新获发了统一社会信用代码为91310114552932834K的《营业执照》。

本次增加注册资本后，股权结构如下：

序号	股东名称/	注册资本认	认缴资本出	注册资本实	实收资本出	出资方式
----	-------	-------	-------	-------	-------	------

	姓名	缴额(万元)	资比例(%)	缴额(万元)	资比例(%)	
1	邓伟兵	450.00	90.00	450.00	90.00	货币
2	陈波	50.00	10.00	50.00	10.00	货币
合计		500.00	100.00	500.00	100.00	

7、2017年9月，有限公司整体变更为股份公司

2017年8月4日，希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）以2017年5月31日为基准日对有限公司的财务报表进行了审计，并出具了希会审字（2017）2414号《审计报告》。经审计，有限公司的总资产为人民币8,575,603.76元，总负债为人民币3,011,848.68元，净资产为人民币5,563,755.08元。

2017年8月5日，开元资产评估有限公司以2017年5月31日为基准日对有限公司的资产进行了评估，并出具了开元评报字[2017]481号《评估报告》。经评估，有限公司在基准日2017年5月31日的净资产评估值为582.76万元，评估增值26.38万元，增值率4.74%。

2017年8月6日，有限公司召开临时股东会，决议如下：上海隆驰汽车用品有限公司以现有全体2名股东作为共同发起人，各发起人以其在公司现有的出资比例持股，以公司截至2017年05月31日经审计的净资产按1.1128:1的比例折合为股份有限公司的股份5,000,000股（每股面值1元）计入股本，净资产扣除股本后的部分转为股份有限公司的资本公积金。股份有限公司注册资本为人民币5,000,000元。有限公司2名股东作为股份有限公司的发起人，以其持有股权对应的净资产认购股份有限公司的股份，持股比例保持不变。

2017年8月21日，有限公司2名股东邓伟兵、陈波签署了《发起人协议》。

2017年8月21日，全体发起人召开了创立大会暨第一次股东大会，会议审议通过了《关于上海隆驰汽车用品股份有限公司筹办情况的报告》、关于《上海隆驰汽车用品股份有限公司章程》的议案、关于公司名称变更为上海隆驰汽车用品股份有限公司的议案等多项议案，并选举产生了股份公司第一届董事会和第一届监事会。

2017年8月21日，希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）出具了编号为希

会验字（2017）0082号《验资报告》，经审验，截至2017年8月21日止，公司已收到全体股东以净资产折合的注册资本（股本）合计人民币500万元。净资产折合股本后的余额转为资本公积。公司注册资本为人民币500万元，股份总数为5,000,000股。

2017年9月18日，股份公司取得了上海市工商行政管理局核发的统一社会信用代码为91310114552932834K的《营业执照》，公司类型变更为股份有限公司（非上市、自然人投资或控股）。

本次整体变更完成后，股份公司股权结构如下：

序号	发起人姓名	持股数量（股）	持股比例（%）	出资方式
1	邓伟兵	4,500,000	90.00	净资产折股
2	陈波	500,000	10.00	净资产折股
合计		5,000,000	100.00	

经核查，截至本公开转让说明书签署之日，公司股东出资均实缴到位，增资、减资、股权转让及有限公司整体变更为股份公司等均履行了必要的内部决策程序并办理了工商登记备案手续，符合《公司法》及相关法律法规的规定，公司股东所持公司股份不存在纠纷或潜在纠纷。公司符合“股权明晰，股票发行和转让合法合规”的挂牌条件。

五、子公司、参股公司、分支机构基本情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司不存在控股子公司、参股公司及分支机构。

六、公司重大资产重组、资产并购情况

报告期内，公司不存在重大资产重组、资产并购情况。

七、公司股票发行情况

公司不存在股票发行情况

八、公司董事、监事、高级管理人员情况

公司董事、监事、高级管理人员任职及持股情况如下表所示：

姓名	持股数量（股）	持股比例（%）	职务
邓伟兵	4,500,000	90.00	董事长、总经理、法定代表人
赵艳杰			董事
谢志华			董事、董事会秘书、财务负责人
杨阳			董事
姚俊武			董事
王雪			监事会主席
张健			职工代表监事
戴立福			职工代表监事
合计	4,500,000	90.00	

（一）董事基本情况

2017年8月21日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，选举邓伟兵、赵艳杰、谢志华、杨阳、姚俊武组成第一届董事会，任期三年。各董事基本情况如下：

邓伟兵，董事长、总经理，基本情况详见“第一节基本情况”之“三、公司股权及股东情况”之“（二）公司股东情况”之“1、公司控股股东、实际控制人的认定及最近两年内的变化情况”。

赵艳杰，女，公司实际控制人邓伟兵之妻，1979年10月生，中国籍，无境外永久居留权，专科学历。2010年之前，主要以照顾家庭为主；2010年3月至2017年8月，任有限公司物流专员；2017年7月至2018年7月，任上海佳燎汽车用品有限公司监事；2017年9月至今，任股份公司董事、物流专员。

谢志华，男，中级会计师，1977年2月生，中国籍，无境外永久居留权，毕业于湖南师范大学，本科学历。2000年9月至2005年2月，任上海华胤钢结构工程有限公司经理助理兼出纳；2005年3月至2007年2月，任美联钢结构建筑系统（上海）有限公司会计；2007年3月至2011年1月，任上海喜和实业有

限公司财务主管；2011年2月至2014年7月，任上海弘历电气发展有限公司财务经理；2014年8月至2016年8月，任上海右扶风装饰设计工程有限公司财务经理；2016年9月至2017年8月，任有限公司财务经理；2017年9月至今，任股份公司董事、董事会秘书、财务负责人。

杨阳，女，1990年7月生，中国籍，无境外永久居留权，毕业于西华师范大学，大专学历。2014年6月至2015年5月，任上海正欧商务信息咨询服务有限公司话务员；2015年6月至2017年8月，任有限公司出纳；2017年9月至今，任股份公司董事、出纳。

姚俊武，男，1994年1月生，中国籍，无境外永久居留权，高中学历。2011年2月至2013年8月，任上海铭华汽车装饰用品有限公司中级技工；2013年9月至2017年8月，任有限公司技术主管；2017年9月至今，任股份公司董事、技术主管。

（二）监事基本情况

2017年8月21日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，选举王雪为公司监事，与职工代表监事戴立福、张健共同组成公司第一届监事会，任期三年。同日，公司召开第一届监事会第一次会议，选举王雪为公司监事会主席。各监事基本情况如下：

王雪，女，1992年12月生，中国籍，无境外永久居留权，大专学历。2009年10月至2010年5月，任哈药集团制药总厂制药员；2010年6月至2011年3月，任哈尔滨医科大学附属第二医院档案员；2011年5月至2017年8月，任有限公司市场销售部客服；2017年9月至今，任股份公司监事会主席、市场销售部客服。

张健，男，1989年3月生，中国籍，无境外永久居留权，专科学历。2010年10月至2011年7月，任上海龙云体育用品有限公司店长；2011年10月至2012年4月，任艺谷（上海）文化发展有限公司电子商务营销专员；2012年7月至2013年11月，任上海绿梦体育用品有限公司运营专员；2013年12月至2016

年 5 月，任上海展毅健康科技有限公司电子商务主管；2016 年 6 月至 2017 年 8 月，任有限公司运营主管；2017 年 9 月至今，任股份公司运营主管、职工代表监事。

戴立福，男，1993 年 7 月生，中国籍，无境外永久居留权，高中学历。2012 年 5 月至 2015 年 1 月，历任上海比邻美车堂汽车美容有限公司操作技师、中级操作技师、高级操作技师、操作主管；2015 年 3 月 2017 年 8 月，任有限公司仓库管理员、售后组长；2017 年 9 月至今，任股份公司职工代表监事、仓库管理员、售后组长。

（三）高级管理人员基本情况

2017 年 8 月 21 日，公司召开第一届董事会第一次会议，聘任邓伟兵为公司总经理，谢志华为董事会秘书、财务负责人，任期三年。各高级管理人员基本情况如下：

邓伟兵，董事长、总经理，基本情况详见“第一节基本情况”之“三、公司股权及股东情况”之“（二）公司股东情况”之“1、公司控股股东、实际控制人的认定及最近两年内的变化情况”。

谢志华基本情况详见上文“（一）董事基本情况”。

根据公司董事、监事、高级管理人员出具的诚信情况声明和任职资格承诺，以及中国人民银行征信中心出具的《个人信用报告》，公司董事、监事及高级管理人员最近 24 个月内不存在重大违法违规行为，不存在受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国中小企业股份转让系统公开谴责的情形，不存在《公司法》第一百四十六条规定的不得担任公司的董事、监事、高级管理人员的情形，具备担任上述职务的任职资格。

九、公司最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表

项目	2018 年 3 月 31 日	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
----	-----------------	------------------	------------------

资产总计（万元）	858.69	926.81	784.44
股东权益合计（万元）	553.42	584.18	191.07
归属于申请挂牌公司的 股东权益合计（万元）	553.42	584.18	191.07
每股净资产（元）	1.11	1.17	1.91
归属于申请挂牌公司股 东的每股净资产（元）	1.11	1.17	1.91
资产负债率(母公司)(%)	35.55	36.97	75.64
流动比率（倍）	1.40	1.39	0.96
速动比率（倍）	0.35	0.39	0.42
项目	2018年1至3月	2017年度	2016年度
营业收入（万元）	97.77	1,136.94	1,825.60
净利润（万元）	-30.75	-6.89	72.12
归属于申请挂牌公司股 东的净利润（万元）	-30.75	-6.89	72.12
扣除非经常性损益后的 净利润（万元）	-30.77	-6.79	72.12
归属于申请挂牌公司股 东的扣除非经常性损益 后的净利润（万元）	-30.77	-6.79	72.12
毛利率（%）	35.32	39.78	35.18
净资产收益率（%）	-5.41	-1.41	82.42
扣除非经常性损益后净 资产收益率（%）	-5.41	-1.39	82.42
基本每股收益（元/股）	-0.06	-0.02	2.22
稀释每股收益（元/股）	-0.06	-0.02	2.22

应收账款周转率（次）	1.61	8.77	18.80
存货周转率（次）	0.20	2.25	4.57
经营活动产生的现金流量净额（万元）	-7.27	125.12	-39.76
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.01	0.31	-1.22

注：1、资产负债率=期末负债总额/期末资产总额

2、流动比率=期末流动资产/期末流动负债

3、速动比率=（期末流动资产-期末存货）/期末流动负债

4、毛利率=（当期营业收入-当期营业成本）/当期营业收入

5、应收账款周转率=当期营业收入/（（期初应收账款+期末应收账款）/2）

6、存货周转率=当期营业成本/（（期初存货+期末存货）/2）

7、每股净资产=股东权益合计/期末发行在外普通股数

8、每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/发行在外普通股加权平均数

净资产收益率、每股收益两项指标计算公式引用中国证监会公布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算与披露（2010年修订）》，具体如下9、10、11所示：

9、净资产收益率= $P0 / (E0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M0 - E_j \times M_j \div M0 \pm E_k \times M_k \div M0)$

其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

10、基本每股收益= $P0 \div S$

$S = S0 + S1 + S_i \times M_i \div M0 - S_j \times M_j \div M0 - S_k$

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

11、稀释每股收益= $P1 / (S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

十、与本次挂牌有关的机构

（一）主办券商

机构名称：五矿证券有限公司

法定代表人：赵立功

住所：深圳市福田区金田路 4028 号荣超经贸中心办公楼 47 层 01 单元

联系电话：0755-82545555

传真：0755-82545500

项目负责人：姬志杰

项目小组成员：姬志杰、吴大伟、郑玉珠

（二）律师事务所

机构名称：北京市京师律师事务所

负责人：张凌霄

住所：北京市朝阳区东四环中路 37 号京师律师大厦

联系电话：010-50959996

传真：010-50959998

经办律师：邢战胜、薛梦溪

（三）会计师事务所

机构名称：中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）

执行事务合伙人：李尊农

住所：北京市西城区阜外大街 1 号东塔楼 15 层

联系电话：010-68364878

传真：010-68364875

经办注册会计师：胡道琴、位风华

（四）资产评估机构

机构名称：开元资产评估有限公司

法定代表人：胡劲为

住所：北京市海淀区西三环北路 89 号 11 层 A-03 室

联系电话：010-62143639

传真：010-62197312

经办注册资产评估师：张佑民、张萌

（五）证券登记结算机构

机构名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

住所：北京市海淀区地锦路 5 号 1 幢 401

联系电话：010-58598980

传真：010-58598977

（六）证券交易场所

机构名称：全国中小企业股份转让系统有限责任公司

住所：北京市西城区金融大街丁 26 号

法定代表人：谢庚

联系电话：010-63889512

传真：010-63889514

第二节 公司业务

一、公司主营业务、公司主要产品及其用途情况

(一) 公司的主营业务

公司主要从事车载导航系统、行车记录仪等汽车后市场产品的销售及服务，致力于为广大车主提供适配性好，性价比高的车载导航产品及其他汽车零配件等汽车后市场产品。

消费应用类导航终端主要应用于汽车导航服务，通过卫星导航定位系统等提供的定位信号，结合专用地图准确地实现定位，并能结合电子地图自动规划行驶路线，最终引导驾驶员到达目的地。

车载导航信息系统则将汽车音响、汽车信息系统和导航技术融为一体，集成了导航、通信、娱乐、安防、办公、移动互联网等功能，更加集成化、智能化、外观一体化。

车载导航产品功能简介	
功能	内容
导航定位	同步精确定位、最佳路径搜索、同步语音导航、城市地图精准导航
娱乐资讯	移动电视、音视频播放、收音机、电子相册、生活资讯查询
通信网络	蓝牙、移动上网、移动应用
安防安全	监控防盗、呼叫服务、道路救援、远程诊断、辅助驾驶、行车安全、城市交通、车辆管理

(二) 公司主要产品或服务及其用途

1、车载导航产品

报告期内，公司销量较大的车载导航产品简介如下：

年度	产品型号及图片	产品主要功能	硬件、软件主要配置
2016年	NV5015	1、凯立德导航； 2、蓝牙音乐； 3、蓝牙电话；	1、1G 运行内存； 2、16G 机身内存； 3、安卓 4.4 系统；

		<p>4、车辆信息； 5、上网（WIFI、热点、流量卡）； 6、手机互联。</p>	<p>4、8寸高清电容屏，1024*600分辨率； 5、高通骁龙8核处理器； 6、DSP音效。</p>
	<p>NV5015B</p> 	<p>1、高德导航； 2、蓝牙音乐； 3、蓝牙电话； 4、车辆信息； 5、上网（WIFI、热点、流量卡）； 6、手机互联。</p>	<p>1、1G运行内存； 2、16G机身内存； 3、安卓4.4系统； 4、8寸高清电容屏，1024*600分辨率； 5、高通骁龙8核处理器； 6、DSP音效。</p>
<p>2017年</p>	<p>NV5015B</p> 	<p>1、高德导航； 2、蓝牙音乐； 3、蓝牙电话； 4、车辆信息； 5、上网（WIFI、热点、流量卡）； 6、手机互联。</p>	<p>1、1G运行内存； 2、16G机身内存； 3、安卓4.4系统； 4、8寸高清电容屏，1024*600分辨率； 5、高通骁龙8核处理器； 6、DSP音效。</p>
	<p>NV5016</p> 	<p>1、高德导航； 2、蓝牙音乐； 3、蓝牙电话； 4、车辆信息； 5、上网（WIFI、热点、流量卡）； 6、手机互联； 7、百度carlife； 8、语音控制。</p>	<p>1、2G运行内存； 2、32G机身内存； 3、安卓4.4系统； 4、8寸高清电容屏，1024*600分辨率； 5、高通骁龙8核处理器； 6、DSP音效。</p>
	<p>MIB918</p> 	<p>1、凯立德导航； 2、蓝牙音乐； 3、蓝牙电话； 4、车辆信息； 5、手机互联。</p>	<p>1、9寸高清电容屏，1024*600分辨率 2、运行内存512M 3、8G机身内存</p>
	<p>MIB3918</p> 	<p>1、高德导航； 2、蓝牙音乐； 3、蓝牙电话； 4、车辆信息； 5、上网（WIFI、热点、流量卡）； 6、手机互联； 7、百度carlife； 8、语音控制。</p>	<p>1、1G运行内存； 2、16G机身内存； 3、安卓4.4系统； 4、9寸高清防眩屏，1024*600分辨率； 5、4核处理器； 6、DSP音效； 7、内置carplay； 8、32段EQ音频处理。</p>

2018年	<p>NV5015B</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1、高德导航; 2、蓝牙音乐; 3、蓝牙电话; 4、车辆信息; 5、上网 (WIFI、热点、流量卡); 6、手机互联。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、1G 运行内存; 2、16G 机身内存; 3、安卓 4.4 系统; 4、8 寸高清电容屏, 1024*600 分辨率; 5、高通骁龙 8 核处理器; 6、DSP 音效。
	<p>NV5016</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1、高德导航; 2、蓝牙音乐; 3、蓝牙电话; 4、车辆信息; 5、上网 (WIFI、热点、流量卡); 6、手机互联; 7、百度 carlife; 8、语音控制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、2G 运行内存; 2、32G 机身内存; 3、安卓 4.4 系统; 4、8 寸高清电容屏, 1024*600 分辨率; 5、高通骁龙 8 核处理器; 6、DSP 音效。
	<p>MIB3918</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1、高德导航; 2、蓝牙音乐; 3、蓝牙电话; 4、车辆信息; 5、上网 (WIFI、热点、流量卡); 6、手机互联; 7、百度 carlife; 8、语音控制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、1G 运行内存; 2、16G 机身内存; 3、安卓 4.4 系统; 4、9 寸高清防眩屏, 1024*600 分辨率; 5、4 核处理器; 6、DSP 音效; 7、内置 carplay; 8、32 段 EQ 音频处理。

2、其他配件

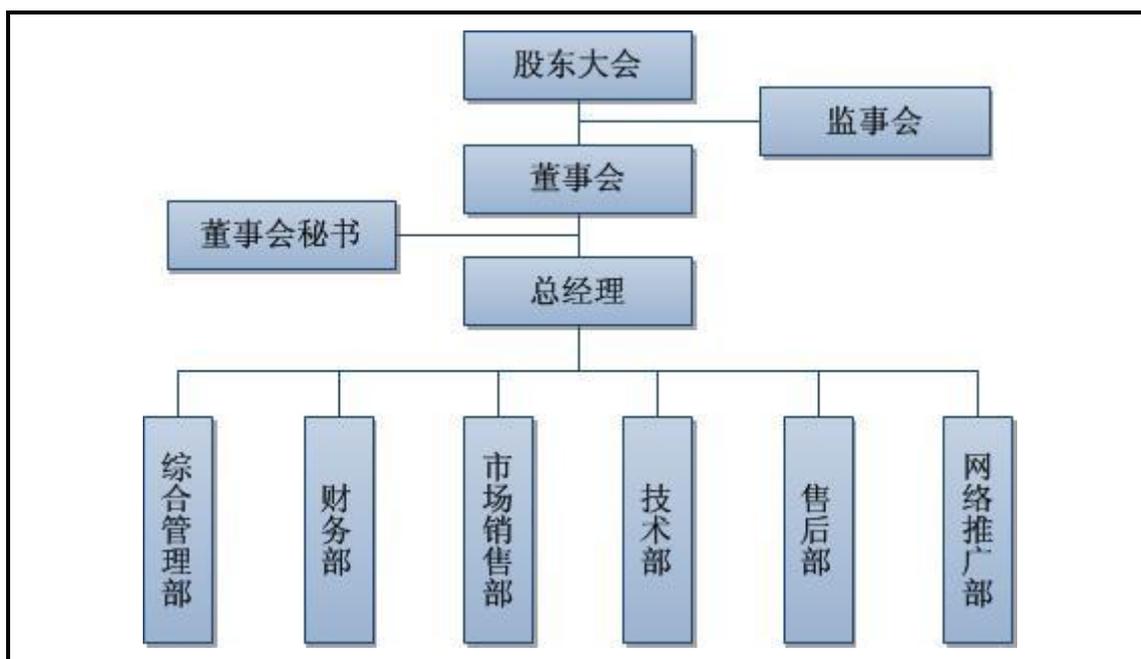
公司销售的其他配件主要有行车记录仪、倒车影像、胎压监测仪、空净宝、面板等，该类产品目前销量较小。

二、公司组织结构及运营流程

(一) 公司内部组织结构

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合公司业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构和健全的内部管理机构，公司设立了多个职能部门。

公司组织结构图如下所示：



各部门主要职能如下：

部门	职能
综合管理部	根据公司人力资源规划选拔、激励、考核公司所需的人才，组织公司各类活动，调动员工的工作积极性，激发员工的潜能；负责管理公司办公设施，做好办公用品采购、发放、保管和维护管理工作；负责公司产品的检验入库、分类、保管、库存控制、出库、打包发货等活动。
财务部	健全公司财务、会计核算制度，做好各类财务报表的编制，审核各类费用报销，根据数据及时作出财务分析报告；负责公司的预算管理和监督，与各合作客户做好往来账的核销工作；负责外部财务审计机构的联络及其工作管理。
市场销售部	负责公司产品的销售和推广，对销售数据定期进行分析，及时调整销售策略，完成公司既定目标。
技术部	做好各种新进产品的使用及操作知识宣传与普及工作，为提供高效能服务创造条件；每年定期对公司所有人员进行品牌产品知识及基本车载导航知识的培训，提高员工对产品技术的理解，便于公司业务开展。
售后部	负责建立和完善客户服务系统，不断改进客户服务方式，巩固和加强与客户间的关系，为销售工作提供支持；为企业的经营和销售活动营造最佳的外部环境；组织实施售后服务的各项工作，履行承诺，解决客户售后问题，提高客户的满意度和忠诚度。
网络推广部	通过基于互联网采取的各种方式进行宣传推广，以提高公司品牌知名度，增强对公司品牌的市场认可度。

（二）公司主要运营流程

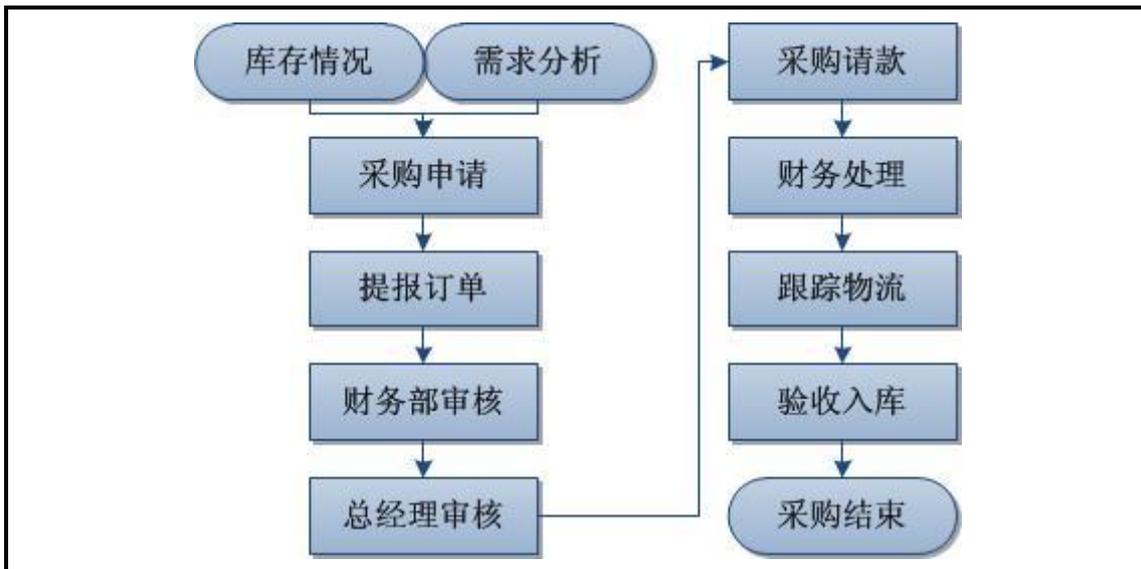
1、业务流程概述

由于上游品牌产品生产制造企业构建自身线上线下销售网络需要大量的成本和专业人员的支持，为提高管理效率，降低仓储成本和运输成本，越来越多的品牌产品生产制造企业倾向于整体外包产品的销售渠道拓展和运营业务。

基于上述广阔的市场需求，公司致力于为车载导航系统等汽车后市场产品提供综合销售服务，通过建立销售管理体系，实现品牌产品→优质销售网络→终端消费者的高效流转。

2、采购业务流程

公司提供的主要产品和服务为车载导航产品、行车记录仪等汽车后市场产品的销售及服务，公司本身不进行生产。经过多年发展，公司目前已经与国内知名汽车电子产品生产商德赛西威及德众尚杰建立了良好的合作伙伴关系，公司现为德赛西威产品的华东区域品牌授权经销商和德众尚杰产品全国品牌授权经销商。公司每年与德赛西威签署框架协议；为降低对单一品牌德赛西威的依赖风险，2017年公司拓宽供应商渠道，目前已增加德众尚杰作为公司供应商之一，公司已与德众尚杰签署三年期合作框架协议，约定供需关系。一般地，公司根据销售量及库存情况制定公司的采购计划，提交采购订单，由总经理审批通过后下达订单，并流转至财务部门，按合同约定支付对应的款项。

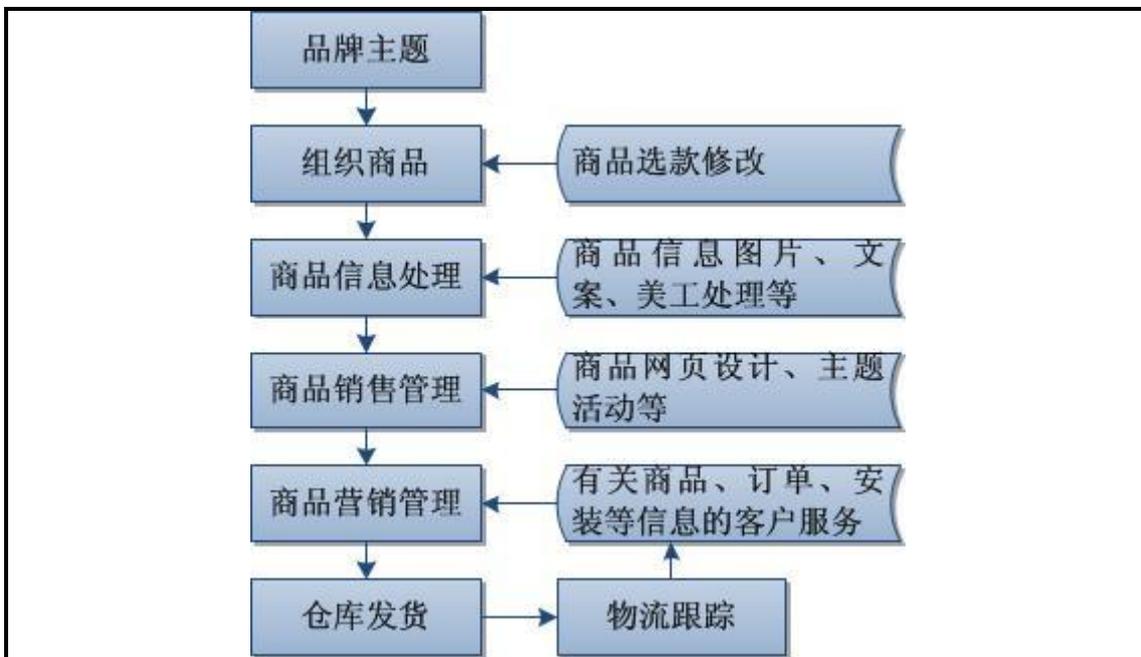


3、销售业务流程

公司销售业务主要分为线上和线下两部分。线下销售中，大客户占比较大，

主要依靠公司管理层特别是公司总经理多年的人脉积累，依托德赛西威和德众尚杰产品的品牌授权经销商的品牌效应，通过朋友介绍、车友协会以及客户上门等方式获取客户；对于上门零散客户，公司提供舒适的购买环境接待客户，通过与客户交谈，了解客户真实需求和爱好，为客户提供合适的产品及服务。

线上销售部分，公司主要以天猫商城为平台进行销售。市场销售部根据商品的实际销售情况和销售前景，确定商铺优惠推广活动，给予采购部门采购建议；不断优化商品的搭配及商品的图片、文案、美工处理，为消费者提供良好的购物氛围，确保客户能及时了解关于产品的各项信息、打消客户的购买疑虑、迅速调配客户所需产品。



4、安装、售后业务流程

公司通过线下安装点为客户提供安装及售后服务，主要分为两种方式：

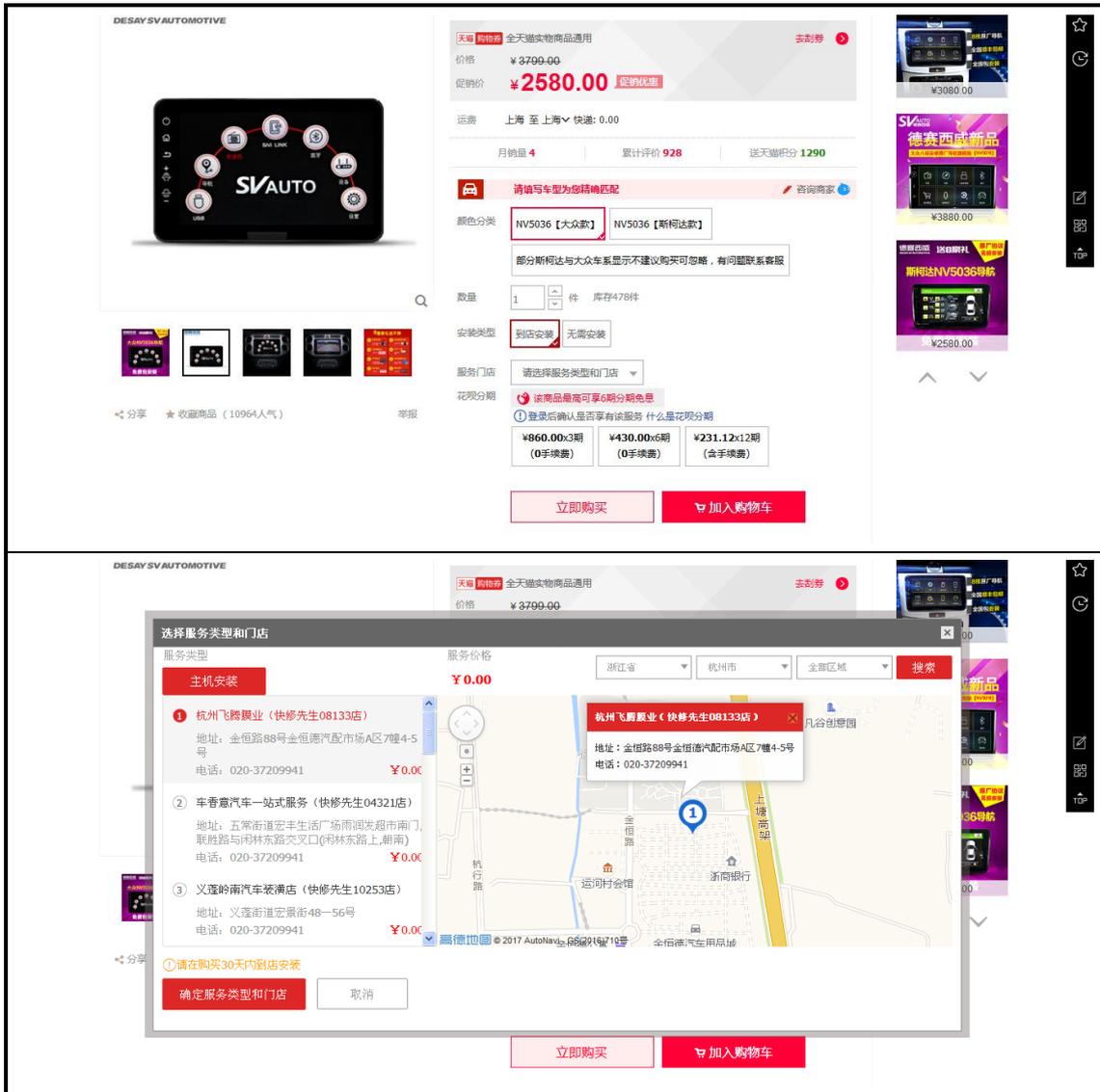
(1) 第三方平台安装点：

公司与广州市天劲网络科技有限公司（以下简称“天劲网络”）运营的汽车后市场互联网平台快修先生（以下简称“快修先生平台”）合作，为车主提供安装、售后服务。具体流程如下：①公司在快修先生平台注册并充值一定金额；②客户在公司天猫店铺下单时，同步选择就近的快修先生平台安装点，公司将客户订单信息发送给快修先生平台，快修先生平台会给客户下发唯一的验证码；③客

户可根据预约时间到达安装点，由安装点完成安装服务；④安装服务完成后，安装点将安装完成后的照片等上传至快修先生平台，取得并输入客户持有的验证码，平台确认安装完成后，将自动从公司在快修先生平台充值金额中扣除安装费。

客户在完成安装后，如果有售后服务需求，可先向公司申请，公司再通过快修先生平台申请，平台联系好安装点后，客户可直接到达安装点享受售后服务。

安装服务选择图示如下：



(2) 公司合作安装点：

公司经营多年，在业内积累了较多的合作安装点。客户在公司天猫店铺下单后，公司发货时会随附安装服务凭证，凭证上载明安装点地址、安装师傅姓名及联系方式等；客户收货后，可持凭证至安装点获得免费安装服务。售后服

务方面，安装完成后，客户如有售后需求，可向公司申请，公司联系安装点后，客户即可至安装点享受售后服务。对于比较复杂的售后服务需求，客户可至安装点将产品拆卸后寄回公司，由公司完成售后服务。

此外，公司自身门店也承担安装、售后服务工作。

三、与公司业务相关的关键资源要素

（一）产品或服务所使用的主要技术

报告期内，公司主要从事车载导航系统等汽车后市场产品的销售及服务，所处行业属于零售行业，公司业务相关的主要技术体现在产品销售的运营管理、供应链管理，以及渠道和用户的资源壁垒等方面。

公司总经理从事汽车后市场产品销售多年，经验丰富，人脉广泛。此外，在 B2C 产品销售的运营管理和供应链管理方面，公司核心团队由多年从事电子商务、店铺管理的专业管理人员组成，经验丰富，具有较强的电子商务运营能力。

在公司渠道和用户的资源壁垒方面，公司与国内知名汽车电子产品制造商德赛西威建立了稳固的合作关系，公司 2017 年积极拓宽供应商渠道，目前已增加上游车载导航产品生产厂商深圳市德众尚杰汽车电子有限公司作为公司供应商。公司还与其他汽车用品厂商建立了合作关系，如竖屏导航厂商深圳市车酷时代信息技术有限公司、360° 全景行车系统厂商深圳道可视科技有限公司等。

（二）公司主要资产情况

1、无形资产

（1）商标

报告期内，公司共持有两项商标。

序号	注册商标	申请人	申请号	申请日	类别	取得方式
1	隆馳	有限公司	13604205	2013.11.25	第 9 类	原始取得
2	隆 馳	有限公司	7951553	2009.12.28	第 12 类	继受取得

注：根据公司说明，上述公司继受取得的商标（即申请号为“7951553”的商标）受让时商标局的核准证明丢失，关于该商标的相关信息根据国家工商行政管理总局商标局官方网站查询结果列示。根据国家工商行政管理总局商标局官方网站电子公告系统查询结果，上述商标转让情况已经公告。

根据公司提供的资料，公司商标对外授权情况如下：

序号	授权品牌	授权店铺	被授权公司	授权平台	授权日期
1	隆驰	互驾车品专营店	临沂互驾电子科技有限公司	京东	2018.7.6-2019.7.5
2	隆驰	互驾车品专营店	临沂互驾电子科技有限公司	天猫	2017.8.24-2018.8.24
3	隆驰	辉赢车品专营店	上海辉赢贸易有限公司	天猫	2017.8.25-2018.8.25
4	隆驰	隆驰旗舰店	上海隆烁汽车用品有限公司	天猫	2018.3.1-2038.3.1

由于上海隆烁在报告期内曾是公司关联方，授权后存在利益输送的嫌疑，为了避免上述情况的发生，公司与上海隆烁及欧阳祥进行了沟通，要求取消隆驰商标授权，目前上海隆烁正着手办理隆驰旗舰店关闭事宜。

（2）域名

截至本公开转让说明书签署之日，公司拥有 1 项域名，具体情况如下：

域名所有人	域名	网站首页网址	网站备案/许可证号	审核通过时间
隆驰有限	shlccp.com	www.shlccp.com	沪 ICP 备 16054156 号-1	2016.12.27

注：根据公司说明，上述域名证书丢失，关于该域名的相关信息根据中华人民共和国工业和信息化部 ICP/IP 地址/域名信息备案管理系统网站查询结果列示。

2、固定资产

截至报告期末，公司固定资产主要为电子设备、运输设备、其他设备。目前公司的固定资产能够满足业务经营所需。截至 2018 年 3 月 31 日，公司固定资产情况如下表：

单位：元

项目	折旧年限(年)	原值(元)	净值(元)	成新率	实际使用情况
运输设备	4	861,405.13	523,198.44	60.74%	正常使用

电子设备	3	120,213.72	39,104.34	32.53%	正常使用
其他	5	9,162.00	1,102.06	12.03%	正常使用
合计		990,780.85	563,404.84	56.86%	

其中，公司车辆情况如下：

序号	车辆类型	品牌型号	车牌号码	注册日期
1	小型轿车	宝马牌 BMW7200HL (BMW320 Li)	苏 E65CK7	2016.1.19
2	小型轿车	宝马牌 BMW7201DM (BMW520Li)	沪 B798K5	2016.8.15.

上述 2 中的车辆系通过上海二手车交易中心有限公司从赵艳杰处转让取得。车辆转让时仅办理了车辆行驶证名称的变更，车辆登记证上的机动车所有权人仍未赵艳杰，该车辆的权属存在瑕疵，赵艳杰正在积极协调办理所有权人的变更手续。

（三）业务许可及资质情况

公司开展导航仪、行车记录仪等销售业务无需业务许可证或资质证明。公司从事主营业务无需取得特定的资质、许可、认证、特许经营权等，因此公司未取得任何业务许可资质，亦不存在无法续期的风险；公司的经营范围中包含公司所从事的主营业务，不存在超越资质和经营范围的情况，不存在相关的违法行为，不存在相应的法律风险。

（四）特许经营权情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司无特许经营权。

（五）公司房屋租赁情况

截至目前，公司正在履行的租赁房屋合同情况如下：

1、上海市闵行区元江路 5500 号第 2 幢 1385 室

2010 年 03 月 08 日，上海旗忠森林体育城经济园区有限公司与上海隆驰汽车用品有限公司（筹）签订《租赁合同》，将坐落于上海市闵行区元江路 5500 号第 2 幢 1385 室房屋共计 8 平方米的办公楼出租给公司使用。租赁期限为 10 年，

自 2010 年 03 月 08 日至 2020 年 03 月 07 日止。租金每年合计人民币 1 万元。

根据公司的说明，公司自 2011 年 04 月起已不再使用该房屋，并且不再支付租金，但是公司与出租人并未签署相应的合同解除的书面文件。根据公司控股股东/实际控制人邓伟兵出具的承诺，如因上述租赁房屋事宜导致公司被出租方要求支付租金或者承担其他责任的，由邓伟兵向公司承担全部赔偿责任。

2、上海市嘉定工业区叶城路 925 号 B 区 4 幢 J1809 室

2016 年 12 月 20 日，上海嘉定工业区工业用房发展有限公司与隆驰有限签订了《房屋及场地租赁合同》，将坐落于上海市嘉定工业区叶城路 925 号 B 区 4 幢 J1809 室的房屋共计 5 平方米出租给隆驰有限使用。租赁期限共 1 年，自 2016 年 12 月 20 日起至 2017 年 12 月 19 日止。房屋租金为 0 元。2017 年 12 月 20 日，上海嘉定工业区工业用房发展有限公司与隆驰有限签订了《房屋及场地租赁合同》，将坐落于上海市嘉定工业区叶城路 925 号 4 幢 J1809 室的房屋共计 5 平方米出租给隆驰有限使用。租赁期限共 1 年，自 2017 年 12 月 20 日起至 2018 年 12 月 19 日止。

3、曹安路 1899 号 C3-09~C3-11、C3-18

2016 年 01 月 13 日，上海奔弘投资管理有限公司与邓伟兵签订了《商铺租赁合同》，将坐落于曹安路 1899 号 C3-09~C3-11、C3-18 号，共计建筑面积 537 平方米的商铺出租给邓伟兵使用。租赁期限自 2016 年 02 月 01 日起至 2019 年 04 月 01 日止，其中 2016 年 02 月 01 日至 2016 年 04 月 01 日为装修免租期。第一年的年租金为 294,008 元/年，第二年的年租金为 313,608 元/年，第三年的年租金为 333,209 元/年。2016 年 09 月 20 日，上海奔弘投资管理有限公司、邓伟兵、隆驰有限共同签订《承租人变更协议》，承租人变更为隆驰有限。

2018 年 05 月 15 日，公司与房屋所有权人上海万润国际酒店用品市场经营管理有限公司（简称“万润国际”）、新的承租人刘新华签署《租赁合同变更协议书》，将该房屋转租给刘新华，原《商铺租赁合同》于 2018 年 09 月 30 日终止，2018 年 10 月 01 日开始由万润国际与刘新华签订新承租协议。

注：根据公司实际控制人邓伟兵的说明，上海奔弘系市场原管理方，现已退出，目前该市场由万润国际管理；根据公司提供的沪（2017）嘉字不动产第 015184 号《不动产权证书》，万润国际系上述房屋的所有权人。

4、曹安路 2300 弄 22 号 26 号

2018 年 05 月 16 日，上海颐典实业发展有限公司（简称“颐典实业”）与股份公司签订《租赁合同》，将坐落于曹安路 2300 弄 22 号 26 号，共计 92.3 平方米的房屋出租给股份公司，租赁房屋仅限经营汽车用品使用。租赁期限自 2018 年 05 月 01 日至 2022 年 02 月 28 日，2018 年 05 月 01 日至 2018 年 05 月 31 日为免租期，自 2018 年 06 月 01 日起每半年支付一次租金，其中 2018 年 06 月 01 日至 2019 年 05 月 31 日期间的租金为 12000 元/月，2019 年 06 月 01 日至 2020 年 05 月 31 日期间的租金为 12600 元/月，2020 年 06 月 01 日至 2021 年 05 月 31 日期间的租金为 13230 元/月，2021 年 06 月 01 日至 2022 年 02 月 28 日期间的租金为 13891 元/月。

根据公司提供的资料以及公司说明，上述房屋系颐典实业从房屋所有权人处承租，并且转租给公司，该转租事宜尚未取得房屋所有权人同意，存在房屋所有权人以违法转租为由解除租赁合同并且不再提供房屋的风险。目前公司正在与房屋所有权人沟通协调前述转租事宜。此外，上述租赁房屋存在较强的可替代性，公司周边存在众多类似商铺，即使房屋所有权人以擅自转租为由解除租赁合同，公司也可在较短时间内重新找到新的租赁场所。上述租赁合同风险不会对公司经营造成重大不利影响。此外，根据公司控股股东/实际控制人邓伟兵出具的承诺，如因上述租赁房屋事宜导致公司被出租方要求支付租金或者承担其他责任的，由邓伟兵向公司承担全部赔偿责任。

（六）公司人员构成

1、员工情况

截至报告期末，公司共有在册员工 16 名，均与公司签订了劳动合同。

（1）按年龄分布

年龄	人数	比例（%）
----	----	-------

29 岁及以下	11	68.75
30 至 39 岁	2	12.50
40 岁及以上	3	18.75
合计	16	100.00

(2) 按学历分布

学历	人数	比例 (%)
大专及以上	6	37.50
高中、中专	5	31.25
其他	5	31.25
合计	16	100.00

(3) 按岗位分布

部门结构	人数	比例 (%)
综合管理类	6	37.50
市场营销类	6	37.50
售后支持类	4	25.00
合计	16	100.00

报告期内，公司为 11 名员工缴纳社会保险；4 名员工自愿放弃缴纳社会保险；1 名员工已达退休年龄，不需继续缴纳。

未缴纳社会保险的员工均已出具自愿放弃社保的承诺。同时，就公司为员工缴纳社会保险及住房公积金事宜，公司控股股东/实际控制人邓伟兵做出承诺：“本人将督促公司完善员工社会保险和住房公积金的缴纳，如果因任何原因而导致公司被要求为员工补缴社会保险、住房公积金或发生其他损失，本人作为公司的控股股东/实际控制人，将无条件承担相关连带责任，为公司承担任何补缴款项、滞纳金或行政罚款、经主管部门或司法部门确认的补偿金或赔偿金、相关诉讼或仲裁等费用及其他相关费用，确保公司不因此发生任何经济损失。”

截至本公开转让说明书签署之日，公司未发生劳动用工纠纷，不存在因员工社保事项存在争议或处罚的情形。

2、核心技术人员

姓名	职务	持股比例 (%)
姚俊武	董事兼技术主管	

姚俊武先生，基本情况详见“第一节 基本情况”之“八、公司董事、监事和高级管理人员情况”之“(一) 董事基本情况”。

3、签订协议情况及稳定措施

公司与高级管理人员及核心技术人员均签订了劳动合同，同时签订了保密协议。公司与其他员工均签订了劳动合同。

公司为确保高级管理人员及核心技术人员的稳定，采取了如下措施：

(1) 核心技术人员与公司签订了劳动合同，在公司专职工作并领取薪酬，同时签订了保密协议。

(2) 逐渐完善公司的工资福利待遇，为核心技术人员提供较高的工资收入和福利待遇。

(3) 完善公司岗位职能建设，使个人职业规划与公司岗位、个人才能和公司发展愿景相匹配，充分发挥管理层和核心技术人员的才能，并及时听取，借鉴合理化建议。

(4) 公司还将考虑在适当时候增加核心技术人员、制定并执行股权激励计划，增加核心技术人员持股数量和覆盖比例，努力实现核心技术人员全员持股，使相关员工充分参与到公司管理决策过程中，实现公司决策的民主性和科学性，保证公司利益与技术人员利益的一致性。

(七) 公司安全生产与环境保护情况

《安全生产许可证条例》第二条规定：“国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业实行安全生产许可制度。企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动。”公司从事零售业务，不属于前述规定的情形，无需办理安全生产许可证，不存在安全生产事故或潜在事故。

根据《关于对申请上市的企业和申请再融资的上市企业进行环境保护核查的

通知》（环发〔2003〕101号）、环境保护部《上市公司环保核查行业分类管理名录》（环办函〔2008〕373号）以及《环境保护综合名录（2015年版）》（环办函〔2015〕2139号）中的高污染、高环境风险产品名录，公司所属行业为零售业，不属于高污染、高环境风险行业，不存在环境保护风险或潜在风险。

（八）公司的质量控制情况

公司从事汽车后市场用品销售业务，所销售产品均为国内知名汽车电子生产商所生产的产品，所有产品均符合国家质量和技术标准。

2017年5月10日，上海市嘉定区市场监督管理局向公司下达《行政处罚决定书》（嘉市监案处字〔2017〕第140201710303号），对公司在天猫商城发布的“HEPA过滤网，去除甲醛PM2.5更强劲，18个月超长使用期，是目前市场上使用期最长的HEPA过滤网”、“德赛西威空净宝，给自己一个最佳状态：无论是驾驶、工作，都能保持最佳状态”涉嫌虚假宣传作出行政处罚，责令公司立即改正。公司收到上述《行政处罚决定书》后，迅速撤销了相关宣传用语，及时消除了不良影响。上述处罚未对公司实际业务经营产生重大不利影响。

除上述情形外，报告期内，公司不存在因产品或服务质量受到主管部门处罚的情形，公司质量控制情况良好。

四、公司的业务经营情况

（一）业务收入情况

1、营业收入构成

单位：元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度
主营业务收入	973,167.66	11,217,055.21	18,256,034.96
其他业务收入	4,498.47	152,375.74	
合计	977,666.13	11,369,430.95	18,256,034.96

报告期内，公司主营业务收入占营业收入比例均超过95%，主营业务明确。

公司主营业务收入为车载导航系统等汽车电子产品的销售收入；其他业务收入主要为公司为其他车主提供汽车电子产品安装服务所获取的收入。

2、主营业务收入按产品类别划分

报告期内，公司主营业务收入构成情况如下表所示： 单位：元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度
导航仪	933,935.19	10,911,576.21	17,530,304.67
其他配件	39,232.47	305,479.00	725,730.29
合计	973,167.66	11,217,055.21	18,256,034.96

公司销售的其他配件主要有行车记录仪、倒车影像，胎压监测仪、空净宝、面板等，该类产品目前销量较小。

(二) 主要客户情况

公司主要收入来源于车载导航系统等汽车后市场产品的销售，主要客户为广大车主或汽车用品方面的商贸类企业。报告期内，公司对主要客户销售情况如下：

1、2018年1-3月公司前五名客户的营业收入情况

序号	客户名称	收入金额（元）	占主营业务收入的比例·(%)	是否关联方
1	上海佩延电子有限公司	721,367.48	74.13	否
2	上海迈客森汽车用品有限公司	128,205.12	13.17	否
3	上海玺耀商贸有限公司	42,735.04	4.39	否
4	上海永加汽车销售服务有限公司	3,786.33	0.39	否
5	荔久贸易（上海）有限公司	3,316.24	0.34	否
	合计	899,410.21	92.42	

报告期内，公司对主要客户上海佩延电子有限公司销售占比超过50%。经公司了解，上海佩延以导航产品销售为主营业务，业务模式以批发和零售为主，所属行业为汽车后市场商品销售，目前经营良好。

2、2017年度公司前五名客户的营业收入情况

序号	客户名称	收入金额（元）	比例（%）	是否关联方
----	------	---------	-------	-------

1	上海佩延电子有限公司	3,025,553.83	26.97	否
2	上海迈客森汽车用品有限公司	2,228,487.23	19.87	否
3	上海玺耀商贸有限公司	917,523.09	8.18	否
4	绍兴市五洲电子有限公司	903,735.06	8.06	否
5	辽宁众世达电子科技有限公司	20,393.16	0.18	否
合计		7,095,692.37	63.26	

3、2016 年度公司前五名客户的营业收入情况

序号	客户名称	收入金额（元）	比例（%）	是否关联方
1	上海迈客森汽车用品有限公司	9,616,238.98	52.67	否
2	上海玺耀商贸有限公司	1,926,495.73	10.55	否
3	绍兴市五洲电子有限公司	1,269,914.54	6.96	否
4	上海益星汽车用品有限公司	258,974.36	1.42	否
5	上海虎翼商贸有限公司	256,410.24	1.40	否
合计		13,328,033.85	73.00	

报告期内，公司前五名客户与公司均不存在关联关系。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东均未在上述客户中享有权益。

（三）营业成本情况

报告期内，公司营业成本主要为向上游车载导航系统等汽车电子产品生产商的采购成本。

1、营业成本构成

单位：元

项目	2018 年 1-3 月	2017 年度	2016 年度
主营业务成本	632,337.61	6,846,940.72	11,833,008.84
其他业务成本			
合计	632,337.61	6,846,940.72	11,833,008.84

2、主营业务成本按业务类别划分

单位：元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度
导航仪	613,864.33	6,689,945.32	11,512,542.49
其他配件	18,473.28	156,995.40	320,466.35
合计	632,337.61	6,846,940.72	11,833,008.84

(四) 主要产品或服务的上游资源采购供应情况

公司采购项目为向上游汽车后市场产品生产商采购的车载导航系统、行车记录仪、摄像头等，均为公司自主采购。公司拥有比较完善的供应商和渠道管理能力，与主要供应商之间建立了良好稳定的合作关系。报告期内，公司对主要供应商的采购情况如下：

1、2018年1-3月公司前五名供应商采购情况

序号	供应商名称	采购金额(元)	比例(%)	是否关联方
1	深圳市德众尚杰汽车电子有限公司	299,841.91	100.00	否
	合计	299,841.91	100.00	

2、2017年度公司前五名供应商采购情况

序号	供应商名称	采购金额(元)	比例(%)	是否关联方
1	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司	3,805,316.20	53.57	否
2	深圳市德众尚杰汽车电子有限公司	3,089,580.25	43.50	否
3	广州天冠电子有限公司	172,688.05	2.43	否
4	惠州德赛信息科技有限公司	25,384.62	0.36	否
5	杭州海康汽车技术有限公司	10,290.59	0.14	否
	合计	7,103,259.71	100.00	

3、2016年度公司前五名供应商采购情况

序号	供应商名称	采购金额(元)	比例(%)	是否关联方
1	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司	12,102,811.93	99.15	否
2	广州天冠电子有限公司	40,753.45	0.33	否
3	福州欧歌贸易有限公司	63,247.86	0.52	否
	合计	12,206,813.24	100.00	

报告期内，公司前五名供应商与公司均不存在关联关系。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东均未在上述供应商中享有权益。

报告期内，公司 2016 年度向德赛西威采购金额占当年全年采购总额的比例超过 99%，公司 2017 年度向德赛西威采购金额占当年全年采购总额的比例超过 50%，公司存在对单一品牌德赛西威依赖的风险。经查阅公开披露信息，德塞西威主营业务为汽车电子产品的研发设计、生产和销售，主要产品为车载信息娱乐系统、空调控制器、驾驶信息显示系统等；其业务模式为以销定产，自主采购及生产，前装业务按汽车生产企业需求进行生产及交付，后装业务一般采取现款或预付货款方式。德赛西威系深圳证券交易所上市公司，2017 年度营业收入约 60 亿元，净利润约 6 亿元，经营状况良好。业务发展规划方面，该公司计划持续加大研发力度，提高技术研发实力，实现研发能力和制造实力在中国业内领先，并达到国际先进水平；在高端智能汽车电子和新能源汽车电子的发展水平达到国内外领先水平，成为全球汽车产业汽车电子产品和服务的整体解决方案供应商。德赛西威是国内知名的汽车电子产品制造商，报告期内，公司基于该品牌在业内的知名度，主打德赛西威品牌产品，一方面为公司的发展奠定了较好的发展基础，但另一方面，也造成公司对该单一品牌较为依赖的风险。

为应对该风险，公司 2017 年积极拓宽供应商渠道，目前已增加上游车载导航产品生产商深圳市德众尚杰汽车电子有限公司作为公司主要供应商之一。从报告期各期采购占比看，公司对德赛西威的依赖性已明显降低。

（五）对持续经营有重大影响的合同及其履行情况

1、销售合同

报告期内，公司销售合同主要为框架合同，报告期内对公司持续经营有重大影响、年度实际销售金额为 50 万以上的重大销售合同及履行情况如下：

序号	合同相对方	合同标的	合同期限	交易年度	合同金额/交易金额（元）	履行情况	备注
1	上海迈客森汽车	汽车导航	2016.1.1 至	2016 年度	9,616,238.98		

	用品有限公司	等	2018.12.31	2017 年度	2,228,487.23	正在履行	框架合同
				2018 年 1-3 月	128,205.12		
2	上海玺耀商贸有限公司	汽车导航等	2015.1.1 至 2016.12.31	2016 年度	1,926,495.73	履行完毕	框架合同
3	上海玺耀商贸有限公司	汽车导航等	2017.1.1 至 2018.12.31	2017 年度	917,523.09	正在履行	框架合同
				2018 年 1-3 月	42,735.04		
4	绍兴市五洲电子有限公司	汽车导航、行车记录仪等	2015.7.1 至 2017.6.30	2016 年度	1,269,914.54	履行完毕	框架合同
				2017 年度	903,735.06		
5	上海佩延电子有限公司	汽车导航等	2017.3.13 至 2019.3.12	2017 年度	3,025,553.83	正在履行	框架合同
				2018 年 1-3 月	721,367.48		

2、采购合同

报告期内，公司导航产品销售收入超过了公司主营业务收入的 95%。公司销售的导航产品主要采购自德赛西威及德众尚杰两家供应商。公司采购合同主要为框架合同，报告期内对公司持续经营有重大影响、年度实际采购金额 50 万元以上的重大采购合同及履行情况如下：

序号	合同相对方	合同标的	合同期限	交易年度	采购金额（元）	履行情况	备注
1	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司	车载导航仪等	2016.1.1 至 2016.12.31	2016 年度	12,102,811.93	履行完毕	框架合同
2	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司	车载导航仪等	2017.1.1 至 2017.12.31	2017 年度	3,805,316.20	履行完毕	框架合同
3	深圳市德众尚杰汽车电子有限公司	DVD 导航等	2017.1.1 至 2019.12.31	2017 年度	3,089,580.25	正在履行	框架合同
				2018 年 1-3 月	299,841.91		

3、借款合同及担保情况

各报告期末，公司借款余额情况如下：

单位：元

项目	借款性质	2018 年 3 月 31 日	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
支付宝平台借款	信用借款	68,000.00	25,000.00	644,603.44
合计		68,000.00	25,000.00	644,603.44

公司的短期借款系依托于天猫店铺通过支付宝平台的借款，属于信用借款，借款期限一般较短，借款金额较小，借款次数较多，借款协议为公司与阿里旗下在支付宝平台注册的小贷公司之间签署的电子协议。

截至 2018 年 3 月 31 日，公司尚有一笔短期借款合同未履行完毕，具体情况如下：2018 年 03 月 22 日，公司向浙江网商银行股份有限公司申请经营性贷款并签署合同编号为 201803221010210L000001490546883A 的贷款合同，自支付宝获得贷款金额为 68,000.00 元的信用借款，借款日利率为 0.0444%，还款方式为：按期付息到期还本，借款期间为自贷款发放之日起至 2018 年 09 月 23 日。

除上述借款外，报告期内，公司无重大借款合同和担保合同。

4、技术开发合同

合同相对方	合同标的	采购金额（元）	签订时间	履行情况
北京巨石世纪科技有限公司	汽车用品商城 PC 升级及移动端开发	3,380,000.00	2016 年 11 月 20 日	履行完毕

注：北京巨石世纪科技有限公司现更名为：北京益诚嘉华科技股份有限公司

5、装修工程合同

合同相对方	合同标的	合同金额（元）	签订时间	履行情况
上海安潢建筑工程有限公司	公司内装饰工程	1,830,000.00	2016.3.5 至 2016.7.31	履行完毕

6、天猫服务协议

公司与浙江天猫技术有限公司、浙江天猫网络有限公司共同签署了《天猫服务协议》，约定浙江天猫技术有限公司为公司提供：（1）与互联网信息服务相关的软件服务，包括但不限于搜索商品、生成订单、管理交易和完成支付的软件系统，软件服务费由年费和实时扣划部分两部分组成，具体标准以天猫公示的缴纳标准为准；（2）与积分系统相关的软件服务，以甲方通过积分系统软件向消费者发放的天猫积分数量为计费基数，按一定比例支付积分系统软件服务费用。浙江天猫网络有限公司为甲方提供互联网信息服务、二级域名服务和其他服务，该等服务暂不收取费用。

五、公司的商业模式

公司以汽车后市场电子产品的销售和服务为核心业务，充分运用管理层从业经验和网络平台，通过与国内知名汽车电子产品制造商及其经销商合作，借助公司线上线下快速响应和周转能力以及低成本扩张能力，并整合线下安装服务体系，联通上下游，理顺产品资源及服务资源，线上、线下一体化融合运营，为下游客户提供精准的个性化服务。

（一）采购模式

报告期内，公司是德赛西威产品华东区域品牌授权经销商，主要销售德赛西威车载导航产品，公司每年与其签署框架协议；为降低对单一品牌德赛西威的依赖风险，公司 2017 年拓宽供应商渠道，获得德众尚杰产品全国授权经销商，从而增加德众尚杰作为公司供应商之一，与其签署了三年期合作框架协议。公司采购渠道主要包括两个方面：一是向汽车电子产品生产商采购，现阶段以德赛西威及德众尚杰两家生产商为主，二是向汽车电子产品生产商的经销商采购，公司现阶段以向汽车电子产品生产商直接采购为主。

公司在车载导航产品销售行业深耕多年，对市场需求具有较深刻的认识。公司向供应商采购，基本是根据市场需求变化及公司库存情况进行采购，所采购的商品由第三方物流公司负责运输到公司库存点，公司验收确认无误后入库。公司一般系根据市场需求变化及公司库存情况进行订单式采购。

（二）销售模式

公司销售业务主要分为线上和线下两部分。

线下销售中，线下客户主要是由终端零售商、批发商和终端客户构成，线下销售均为买断式销售。线下销售主要以门店的大客户批发为主，公司主要依靠管理层特别是公司总经理多年的人脉积累，依托德赛西威和德众尚杰产品的品牌经销授权，通过朋友介绍、车友协会以及客户上门等方式获取客户。公司线下销售时会与客户签订书面合作协议，合作协议中约定公司提供的产品符合合同约定的技术规范和质量标准，如发生所供货物与合同要求的不符，客户有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由公司承担。客户验收必须在收到

货物后三个工作日内完成，在出现验收异议时，客户应在三个工作日内及时向公司书面通知，公司必须核实处理。未提出书面异议，视为客户已验收货物合格。公司不承担或享有因客户销售给最终用户方产品所产生的任何风险和报酬。公司暂时还未授权下级代理商、经销商。对于上门零散客户，公司提供舒适的购买环境接待客户，通过与客户交谈，了解客户真实需求和爱好，为客户提供合适的产品及服务。

线上销售部分，公司主要是依托天猫平台将商品直接销售给终端客户。公司发货直接至客户，客户确认收货且款项进入公司结算账户时作为收入确认时点。因此公司天猫平台电商销售为买断式销售。市场销售部根据商品的实际销售情况和销售前景，确定商铺优惠推广活动，给予采购部门采购建议；网络推广部不断优化商品的搭配及商品的图片、文案、美工处理，为消费者提供良好的购物氛围，确保客户能及时了解关于产品的各项信息、打消客户的购买疑虑、迅速调配客户所需产品。

公司采取线上、线下一体化融合运营方式，通过基于互联网所采取的各种方式进行宣传推广，以提高公司作为汽车后市场产品经销商的品牌知名度，增强对公司品牌的推广和维护。

（三）安装售后模式

对于线上销售部分，公司通过线下安装服务点为客户提供服务，一般情况下，客户下单后，如果有安装需求，可以根据地图提示或客服人员介绍同步选择就近的安装点，安装点会为客户进行免费安装。公司提供线下安装点，增强了公司在广大消费者中的口碑，提升了客户忠诚度，促进了公司销售工作取得更大成果。

（四）盈利模式

目前车载导航产品的销售是公司主要的收入及利润来源。报告期内，导航产品销售收入占比超过了公司主营业务收入的 99%。具体模式为公司向供货商采购汽车后市场电子产品后，公司通过自主线下销售及线上电商平台等销售渠道对客户进行销售并以此获得相关商品销售所带来的销售收入及利润。

六、公司所处行业基本情况

（一）公司所属行业分类

公司主要从事车载导航系统、行车记录仪等汽车后市场产品的销售及服务。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为“F52 零售业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类（GB/T 4754-2011）》，公司所属行业为“F52 零售业”之“526 汽车、摩托车、燃料及零配件专门零售”之“5262 汽车零配件零售”；根据全国中小企业股份转让系统《关于发布挂牌公司行业分类指引及行业分类结果的公告》（股转系统公告（2015）23号），按照《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所属行业为“F52 零售业”之“526 汽车、摩托车、燃料及零配件专门零售”之“5262 汽车零配件零售”，按照《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司所属行业为“1314 零售业”之“131410 经销商”之“13141010 经销商”。

（二）行业监管体制、主要法律法规及政策

1、行业监管机构及行业协会

行业管理职能由国家商务部、工业和信息化部、交通运输部、国家发展与改革委员会等相关的主管部门通过制定行业发展规划、行业管理规章制度、行业标准直接或间接影响汽车后市场电商行业的生产经营活动，同时通过不定期发布《产业结构调整指导目录》、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》等，对本行业的发展进行管控。具体常设机构及主要管理职能如下：

部门	主要职能
国家发展和改革委员会	主要负责制定行业发展规划和行业管理规章制度；负责相关产业政策的研究制定、行业的管理与规划等，拟订并组织实施国民经济和社会发展战略和中长期规划，统筹协调经济社会发展，对通用设备制造业进行宏观指导和管理。
工业和信息化部	主要负责产业政策、产业标准和产业规划的制定和监督实施。根据 2000 年 9 月颁布的《互联网信息服务管理办法》的相关规定，国务院信息产业主管部门和省、自治区、直辖市电信管理机构，依法对互联网信息服务实施监督管理。
商务部	商务部电子商务和信息化司负责具体相关工作，包括电子商务行业标准、规则和政策的制定，市场运行状态的监管，商品供求体系的建设等。
交通运输部	交通运输部主要承担涉及综合运输体系的规划协调工作，会同有关部门组织编

部	制综合运输体系规划，指导交通运输枢纽规划和管理。
---	--------------------------

行业引导和服务职能由中国电子商务协会、中国汽车后市场总会和中国汽配行业协会承担，其主要职能如下：

部门	主要职能
中国电子商务协会	协会的宗旨为：遵守中华人民共和国宪法、法律、法规；贯彻执行国家有关方针政策；遵守社会道德风尚；在建设有中国特色的社会主义理论指导下，努力为政府服务，为会员服务，为社会服务；按照“公正、团结、服务”的原则开展工作；在政府管理部门和从事电子商务的企、事业单位及个人之间发挥纽带和桥梁作用，促进我国电子商务事业的发展。
中国汽车后市场总会	宗旨目标为：以贯彻执行国家方针政策、反映会员愿望与要求、为政府和会员提供双向服务为宗旨，以维护行业的整体利益、振兴中国汽车后市场繁荣为己任，以桥梁纽带、行业自律、服务企业、帮助企业开拓国内外市场为基本职能，以积极开展信息、咨询、培训、会展等工作为服务方向，充分发挥提供服务、反映诉求、规范行为等方面的作用，积极开展行业活动，以促进中国汽车后市场的健康持续发展。
中国汽配行业协会	宗旨目标为：促进汽配行业健康有序的发展。

2、行业法律法规及相关政策

目前，行业主要适用的法律法规如下：

名称	颁布单位	颁布时间	主要内容
电子商务模式规范、网络交易服务规范	商务部	2009年4月	加强了电子商务的监管，对于提高卖家诚信度，增强买家的购物信心，推进电子商务发展有积极的作用。
第三方电子商务交易平台服务规范	商务部	2011年4月	规范第三方电子商务交易平台的经营行为，保护企业和消费者合法权益，营造公平、诚信的电子商务交易环境。
网络交易管理办法	国家工商行政管理总局	2014年1月	办法规定了网络商品经营者和有关服务经营者的义务、网络商品交易及有关服务的监督管理及法律责任。

行业产品应用领域的相关政策对行业的发展有着重要的影响。具体如下：

名称	颁布单位	颁布时间	主要内容
汽车产业调整和振兴规划	国务院	2009年3月	汽车产业是国民经济重要的支柱产业，产业链长、关联度高、就业面广、消费拉动大，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。

关于进一步加强汽车销售行为以及汽车配件质量监管工作的通知	国家工商行政管理总局、交通运输部、国家质检总局	2010年8月	明确要求进一步加强对汽车销售商、汽车配件生产经营者和维修经营者的宣传教育，公布新车型维修技术资料，引导汽车品牌经销服务店面、公示汽车配件供应体系等相关经营行为。同时要求强化流通领域汽车配件商品质量监管，维护汽配商品市场秩序。
关于征求促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见	交通运输部、国家发展和改革委员会等十个部门	2014年9月	促进汽车维修配件供应渠道开放和多渠道流通，打破维修配件渠道垄断，鼓励原厂配件生产企业向汽车售后市场提供原厂配件和具有自主商标的独立售后配件；允许授权配件经销企业、授权维修企业向非授权维修企业或终端用户转售原厂配件，推动建立高品质维修配件社会化流通网络。
国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）	国务院	2006年2月	提出发展信息产业和现代服务业是推进新型工业化的关键，并将“以应用需求为导向，以发展高可信网络为重点，重视和加强集成创新，开发支撑和带动现代服务业发展的技术和关键产品，促进传统产业的改造和技术升级”作为信息产业重要的发展思路。
第十三个五年（2016—2020年）规划纲要	国务院	2015年	组织实施“互联网+”重大工程，加快推进基于互联网的商业模式、服务模式、管理模式及供应链、物流链等各类创新，培育“互联网+”生态体系，形成网络化协同分工新格局。引导大型互联网企业向小微企业和创业团队开放创新资源，鼓励建立基于互联网的开放式创新联盟。促进“互联网+”新业态创新，鼓励搭建资源开放共享平台，探索建立国家信息经济试点示范区，积极发展分享经济。推动互联网医疗、互联网教育、线上线下结合等新兴业态快速发展。放宽融合性产品和服务的市场准入限制。
国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见	国务院	2015年5月	推动各类专业市场建设网上市场，通过线上线下融合，加速向网络化市场转型，研究完善能源、化工、钢铁、林业等行业电子商务平台规范发展的相关措施。到2020年，统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠的电子商务大市场基本建成。
“互联网+流通”行动计划	商务部	2015年5月	以“互联网+流通”为载体，完善顶层设计，加强公共投入和环境建设，以示范、培训、宣传为抓手，以技术创新和商业模式创新驱动，推动传统流通产业转型升级，充分发挥电子商务在释放消费潜力、激发行业活力和增加就业机会等方面的重要作用，推动形成“大众创业、万众

			创新”的新格局。
--	--	--	----------

（三）车载导航信息系统及功能

1、卫星导航定位系统

（1）卫星导航定位系统及工作原理

卫星导航定位是采用导航卫星为地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。目前全球已开始运行的卫星导航系统有美国的全球定位系统（GPS）、俄罗斯的全球导航卫星系统（GLONASS）和中国的北斗导航系统，尚处在筹建阶段的有欧洲伽利略卫星导航系统（GALILEO）。其中 GPS 是当前唯一覆盖全球的卫星导航定位系统。GPS 定位系统由运行于 6 个特定轨道的 24 颗卫星组成，这些卫星持续向地球发出定位信息，用户使用 GPS 接收机接收这些卫星发来的信号，即可获得高精度、全天候、全球覆盖的有关用户所在位置的经纬度、速度、高度、方向、时间等方面的信息，可以在任何地点、任何时候准确地测量到物体瞬时的位置。最初，卫星导航只运用于国防领域，目前已被应用于海洋渔业、交通运输、航空、测绘等专业领域，以及广泛应用于车载导航、手机等其它大众消费领域。

2012 年 12 月 27 日北斗卫星导航系统正式提供区域服务。随着我国北斗系统建设进程的加快，在其正式投入使用后，车载卫星导航、卫星导航手机、PND 等应用领域将得到快速拓展，加上我国政府对拥有自主权的卫星导航系统的支持，我国卫星导航在国民经济社会各行业将得到广泛应用，为我国北斗系统的发展提供了广阔的市场空间。

（2）卫星导航下游应用市场分类

卫星导航定位的下游应用可分为专业应用和消费应用两大市场。专业应用领域包括国土资源管理、数字城市、物流应用、森林安全监控、精确授时等应用；消费应用则包括车载导航、消费电子导航产品和 LBS 服务等。

（3）卫星导航定位系统的选择风险

GPS 提供定位、导航、授时已经成为美国国家安全的基础设施，成为国内外公众获取公共与商业服务的关键工具。面对俄罗斯 GLONASS 系统、欧盟 GALILEO 系统和我国北斗系统的竞争，美国政府不会让 GPS 停止服务，甚至不会让 GPS 降低服务质量，这符合美国的全球政治、军事和商业利益。在未来多系统竞争的国际环境下，美国关闭或停止使用 GPS 系统的可能性也极小。

我国政府对于 GPS 系统的应用，特别是民用市场，始终持开放态度。对于影响国家命脉的行业，如通信、电力、金融、军事设施等，国家提倡优先使用我国的北斗导航系统，或者作为备份系统。

2、汽车导航终端

(1) 汽车导航终端类别

消费应用类导航终端主要应用于汽车导航服务，通过 GPS 卫星导航定位系统等提供的定位信号，结合专用地图准确地实现定位，并能结合电子地图自动规划行驶路线，最终引导驾驶员到达目的地。应用于汽车导航的产品分为两大细分市场，即车载导航系统和消费电子导航设备（如 PND、GPS 手机）。

消费电子导航设备是指能随身携带的定位和导航设备，以及内置定位导航的 PND 或智能手机，利用可拆卸的支架，简单安装于车前部。

车载导航信息系统则将汽车音响、汽车信息系统和导航技术融为一体，集成了导航、通信、娱乐、安防、办公、移动互联网等功能，更加集成化、智能化、外观一体化。功能主要分为四大类别，具体如下：

车载导航产品功能

功能	内容
导航定位	同步精确定位、最佳路径搜索、同步语音导航、城市地图精准导航
娱乐资讯	移动电视、音视频播放、收音机、电子相册、生活资讯查询
通信网络	蓝牙通讯、3G、WIFI、移动上网、移动应用
安防安全	监控防盗、呼叫服务、道路救援、远程诊断、辅助驾驶、行车安全、城市交通、

车辆管理

汽车电子系统的一体化使车载导航信息系统逐渐成为了汽车的信息神经中枢，集成和融合了很多传感器及关联信息。车载导航信息终端系统采用直观的菜单和方便的操作方式，并通过汽车的音响系统实现语音导航及多媒体播放；车辆的空调温度、CAN 总线上提供的车况信息都可在车载导航信息终端上进行展示；操纵按钮可作为操作导航仪上应用功能的按钮；车辆的其它电子设备信息（如倒车后视、行驶记录、夜视等）均可整合到车载导航信息终端上；外观上体现为专车专用，与车的结构和外观融合为一体。越来越多的汽车将很多车身控制信息通过汽车导航系统来进行显示或操控，如行驶车速、里程、空调、舒适性设置等，对车载导航系统的配置与运行性能、与车身通讯协议的兼容性、系统稳定性等提出更高的要求。

随着市场的成熟，车载导航产品和消费电子导航产品的市场区划越来越明显。消费电子导航设备的优点是携带方便、安装简单、选择多样和价格便宜。与消费电子导航设备（如 PND、带有 GPS 导航功能的手机）相比，车载导航系统在系统配置、产品质量、检验标准、销售模式等方面具有明显优势，具体来讲，车载导航系统相对于消费电子导航设备主要有以下优势：

①车载导航系统具有一般消费电子导航设备难以比拟的用户体验，它可配备防止 GPS 信号消失情况下的惯性导航系统，能够实现持续定位导航；同时易于与汽车本身速度、倒车、音响、温控、油耗及其它电子控制单元连接，并能在更大的显示屏中显示；针对车载环境的操作体验设计，实现舒适、安全、经济、环保的驾乘体验；

②车载导航系统与一般消费电子导航设备相比，具备更大的屏幕显示，可采用专门的车载导航电子地图，信息更加丰富、精细；能够实现与行车出行相关的更丰富的应用功能，如通过与车载摄像头整合实现倒车后视、360 度全景泊车、高级辅助驾驶等功能，与互联网及智能交通系统融合可提供实时路况等出行信息服务，安防救援服务等；

③因终端安装方面的差异，行车过程中，消费电子导航设备会有阻碍视线及产生行车安全的风险，而车载导航系统作为汽车工业产品的一种，与汽车有机整合且符合汽车工业质量检测和采购标准，能够在各种环境下稳定、可靠、持续地工作，而一般消费电子导航设备不可能达到如此高的标准。

（2）汽车导航终端发展历程

随着技术发展和消费需求的变化，汽车导航信息终端经历了不同的发展阶段。

①汽车导航发展前期，PND 市场迅速扩大车载导航市场是带动导航产业发展的龙头，日本于 1992 年就开始车载导航系统的开发与销售，早期的车载导航产品由于其价格昂贵，体积庞大，同时作为顶级车型配置的一个重要功能区分，导航产品只用于少量高端车型，使用发展较为平缓。

2002 年之后，便携式导航系统（PND）逐步进入导航市场。与早期的车载专用 GPS 相比，PND 以超低的价格，享有专业的卫星定位导航的优势明显，迅速扩大了应用市场。

PND 在全球发展情况有所不同。日本在全球最早开始车载导航系统的开发与销售，车载导航的快速发展与日本汽车工业的快速发展基本同步，所以车载导航系统普及程度很高，压缩了消费电子导航市场在日本的发展空间，PND 等产品的销量较小。相比之下，PND 在欧美发展却非常迅速，由于消费电子导航产品在欧美出现的时间与车载导航应用的时间较为接近，而欧美庞大的汽车保有量为消费电子导航产品提供了足够的市场空间，西欧市场上 PND 销量从 2002 年的 11 万台猛增到 2007 年的 1,800 万台，美国市场也从 2002 年的 8 万台增加到 2007 年的 1,200 万台。

②“专车专用”的后装导航产品，带来了车载导航的爆发式增长，并与消费电子导航产品形成明显的功能区分。

2007 年以后，随着国产 GPS 卫星导航软、硬件的研发成功，我国的后装导航产品逐渐进入市场，使整个车载导航行业的发展全面提速。尤其是我国推出“专

车专用”的后装车载导航产品，是车载导航行业发展精准的切入点和转折点，使车载导航行业得到了繁荣蓬勃的发展，并奠定了“专车专用”车载导航产品发展的里程碑。由于“专车专用”车载导航产品在研发时针对性强，更注重实用性，迅速得到市场的认可。而“专车专用”车载导航产品，受益于全球汽车制造业的快速发展，越来越受到世界各国，尤其是俄罗斯、中东、南美等地区及国家的青睐。

（3）车载导航系统与消费电子导航市场发展前景

近年来，汽车导航终端在全球保持高速发展。日本数据调查机构 Yano Research Institute Ltd 的数据显示，2012 年，全球 PND 与车载导航产品总规模达到 4,950 万台。

2008 年以前，PND 的价格下降带来的市场应用迅速扩大，销售迅速上涨。而随着车载导航的兴起，PND 的市场规模在车载导航系统的挤压下，增速放缓，未来几年内还将会下降。

车载导航系统与消费电子导航的市场定位将出现明显的区分，随着车载导航系统在全球应用的迅速扩展及渗透率的提升，预计未来几年内，车载导航系统仍将保持高速增长。

（四）车载导航行业的发展状况

1、车载导航行业发展历程

（1）全球车载导航行业的发展

车载导航行业是随着全球定位系统 GPS 的发展而发展起来的一门新兴行业。美国于上世纪 70 年代开始建设 GPS，到 90 年代初期正式建成，于 1993 年开放于民用，上世纪九十年代利用第一代 GPS 的车载导航信息终端首次在日本出现。从全球来看，日本、欧洲、北美三个地区的车载导航产业起步比较早，经过十几年的发展，市场正逐步成熟。据美国 GPS 产业协会（USGIC）关于世界市场调查的研究报告，用于车辆导航的 GPS 系统投资额从 1993 年起即占其他 GPS 应用领域之首，平均每年以 30%—80% 的速率增加，国际上已经形成了日本、欧洲

和北美三大车载导航信息终端市场。

日本的车载导航市场始于 1992 年，欧洲市场于 1998 年启动，而美国市场则于 2000 年启动。2009 年欧洲市场渗透率达到 15.6%，同期北美市场渗透率为 14.1%（数据来源：申银万国证券研究所-地理信息需求旺成，消费与专业市场共同发展）。车载导航系统市场的集中度比较高，在欧美市场上，车载导航系统供应商基本集中在 BOSCH、VDO 等几家企业；日本市场则是由先锋、电装、松下、阿尔派等所占据。

（2）我国车载导航行业的发展

中国的车载导航产业起步于 2002 年，最近几年，随着中国汽车产业的高速发展，私家车的不断普及，车载导航行业也随之快速成长。车载导航技术经过十多年的市场培育，用户目标与需求已逐步明确，技术的研发、市场的培育逐步完善，车用导航装置应用市场也日臻成熟，现在已进入行业的快速发展时期。

全球其他地区的车载导航市场均处在发展初期，包括南美、亚洲的一些国家车载导航产品由于价格、技术等因素，渗透率仍旧不高。随着我国后装导航产品的技术成熟、价格下降，已经对这些国家形成了出口能力，成为当地车载导航市场的有力竞争者。

车载导航产品从早先单纯的功能、基于单片机、CD/DVD 光驱等构造起来的简单系统，发展到现在应用功能多样化、并基于更高性能处理器及支持丰富应用的操作系统（如 WinCE 和 ANDROID）的嵌入式信息处理和应用系统，车载导航产品的技术性逐渐体现。

2、车载导航产品与智能手机导航等消费电子导航产品

随着市场的成熟，车载导航产品和智能手机等消费电子导航产品的市场区划越来越明显。消费电子导航设备的优点是携带方便、安装简单、选择多样和价格便宜。与消费电子导航设备（如 PND、带有 GPS 导航功能的手机）相比，车载导航系统在系统配置、产品质量、检验标准、销售模式等方面具有明显优势，具体来讲，车载导航系统相对于消费电子导航设备主要有以下优势：

（1）用户体验更好

车载导航系统具有一般消费电子导航设备难以比拟的用户体验，它可配备防止 GPS 信号消失情况下的惯性导航系统，能够实现持续定位导航，同时易于与汽车本身速度、倒车、音响、温控、油耗及其它电子控制单元连接，实现舒适、安全、经济、环保的驾乘体验。

（2）功能上更加丰富

具备导航功能的手机其主要功能仍然以移动通话功能为主，导航功能和娱乐功能作为其辅助配套功能。车载导航产品的功能除导航和影音收音外，还配套倒车影像、网络通讯、智能倒车、防盗监控等辅助功能。在导航和影音播放功能上具备更高准确性和品质，更适应汽车内部复杂的环境。特别是配套的倒车影像功能是具备导航功能的手机无法实现功能，有利保证汽车行驶安全。

（3）行车安全性更好

智能手机等消费电子导航设备需通过辅助装置将手机固定在汽车挡风玻璃或空调出风口等位置，这些辅助装置或阻挡驾驶员行车视线，或妨碍驾驶台其他部件操作，并可能在车辆行驶中突然掉落，这些情况都会极大的影响行车安全。而车载导航产品嵌入在汽车中控台中，并与汽车中枢控制系统集成。安装位置不改变原车的一体化中控台等设计，在行车途中更有利于保证行车安全。

如今，车载导航信息终端越来越被视为汽车智能化、信息化的重要载体。车载导航信息系统在车联网中具有重要战略意义，Google、苹果、阿里巴巴、百度、腾讯等都将车载导航信息终端视为车载信息服务的入口。Google 通过 AndroidAuto，苹果通过 CarPlay，百度通过 CarLife 实现了车载终端和手机终端的互联，目的都是把手机的应用引入车载导航信息终端中使用。从行业趋势来看，手机导航不会取代车载导航信息终端，而是需要车载导航产品有更强大的处理性能，更好的交互体验。

综上，车载导航信息终端会向智能化、互联网化、信息化发展，同时会整合更多与行车安全，行车服务相关的功能。智能手机成为车载导航信息终端的一个

附件，还可以远程与车载导航信息终端进行信息交互。

3、促进我国车载导航市场发展的主要因素

(1) 道路网络的日趋复杂促进车载导航产品的需求

伴随着我国经济的快速发展，我国道路建设日益完善，道路网络日趋复杂。我国公路网规模不断扩大，2017年末，全国公路总里程477.35万公里，比上年增加7.82万公里。公路密度49.72公里/百平方公里，增加0.81公里/百平方公里。公路养护里程467.46万公里，占公路总里程97.9%。

各省会城市与地市级城市间以高速公路为主的公路网已经基本形成，以中心城市向外辐射的高速道路织就了大城市圈，以及星罗棋布、密如珠网的区内公路，路况日趋复杂。高速发展的中国经济和道路建设，给汽车导航产品的需求注入了极强的原始动力。车主随时需要根据道路信息实时选择和调整行驶路线，对车载导航的需求日益增大。

(2) 城镇化促进车载导航行业的发展

我国城镇化发展迅速，2017年末，我国城镇常住人口81,347万人，比上年末增加2,049万人；城镇人口占总人口比重（城镇化率）为58.52%，比上年末提高1.17个百分点。

随着我国城镇化进程的加速，城市及人口数量将会在未来几年快速增长，车载导航产品的消费群体和消费需求也随之放大，伴随着城镇化的进一步加快，提供实时交通信息服务的车载导航产品将获得更多的发展机遇。

(3) 生活方式和驾驶习惯的改变

随着人们生活水平的提高，生活方式日趋多元化，对生活休闲的品质要求不断提升。旅游持续升温，尤其是自驾出行，已经成为休闲生活的一个重要选择。根据国家及广东旅游局有关统计数据表明，全国各景区的自驾车旅游人数占到了总接待人数的1/3以上，预计中国即将全面进入自驾旅游时代。而随着自驾游日趋增多，能够让出行过程变得轻松、寻找目标地点简单方便的导航产品，正成为

越来越多的车主不可或缺的选择。

而城市生活圈的扩大，交通阻塞等因素，也延长了车主的驾车时间，车载导航融合了多媒体娱乐、上网等功能，在长时间单调枯燥的驾车时间内为车主增添行车乐趣。行车过程中使用车载导航的视频、音频播放、游戏等功能开始逐渐成为车主的驾驶习惯，极大地促进了配置车载导航的需求。

（4）行业应用的扩大

除了私人车主对于车载导航产品的购买力之外，特殊行业对车载导航的需求也与日剧增。国内很多中长途运输的载货车对于车载导航也有着明确的需求。《道路运输车辆动态监督管理办法》自 2014 年 7 月 1 日起施行，规定旅游客车、包车客车、三类及以上班线客车和危险货物运输车辆、重型载货汽车和半挂牵引车要在出厂前安装符合标准的卫星定位装置。而公安部门、急救行业及公交行业等特殊行业对车载导航的需求也在逐步释放。

（5）电子及信息技术发展提升车载导航系统的功能价值

随着电子及信息技术的发展，包括移动互联网技术的发展，更多的技术和应用被融入到车载导航系统中。车载导航系统的价值已经不再单纯地为满足导航的需求，已经成为了车载电子信息的核心处理系统。车载导航系统融合车内传感信息，接收车外信息，发送车况信息，车厂可监控车的运行状况和用户驾驶习惯，优化车的设计；整合车外车内传感器信息为辅助驾驶提供更多有用的信息展示，比如倒车后视、夜视系统、全景泊车等；可接收来自网络的丰富的信息和应用，并实现交互。随着车联网的技术和应用深入，车载导航信息系统终端成为核心的终端设备将发挥越来越大的作用。因此，车载导航信息系统在电子信息技术发展的推动下将发挥更大的作用并将成为车上不可或缺的部件，有广阔的市场空间。

4、车载导航行业的市场规模与发展前景

伴随着汽车销量增长、人们生活习惯的改变及车联网的发展，全球车载导航市场将逐步扩大。预计未来几年，全球车载导航系统将保持两位数的高速增长。根据日本数据调查机构 Yano Research Institute Ltd（日本矢野经济研究所）的数

据显示，2015年，全球车载导航市场的规模已超过1,800万台。



近年来，车载导航在我国出现爆发式增长。国际主流汽车厂商，如丰田、本田、日产、通用、大众等都已经在中国市场投放了导航车型，而加装车载导航也成为以4S店为首的汽车经销商提升汽车附加值和产品促销的重要手段，这些市场推广行为极大地提升了车载导航的新车装配率，国内车载导航市场面临巨大的市场机遇。

(1) 增量发展空间

随着消费属性的变化，我国汽车已经从奢侈品、高档商品，逐渐演变成为普通的代步工具、交通工具。和世界其他国家相比，无论是汽车销售量绝对值还是增长速度，中国均遥遥领先。据中国汽车工业协会提供，2017年汽车累计产销2901.54万辆和2887.89万辆，同比增长3.19%和3.04%，增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点。产销量连续九年蝉联全球第一。其中，乘用车产销2480.67万辆和2471.83万辆，同比增长1.58%和1.40%；商用车产销420.87万辆和416.06万辆，同比增长13.81%和13.95%。

随着导航卫星、车载导航设备商用化应用环境以及卫星导航应用标准的成熟，车载导航市场拓展速度将迅速加快，而我国车载导航市场仍处于市场发展初

期，发展空间巨大。

（2）存量市场

我国汽车导航市场尚处于市场初期阶段，目前已配置汽车导航产品的汽车多为新车，而我国大量的存量汽车对汽车导航产品的需求刚刚起步。近十年中国机动车保有量快速增长。数据显示，2017年，全国汽车保有量达2.17亿辆，与2016年相比，全年增加2304万辆，增长11.85%。汽车占机动车的比率持续提高，近五年占比从54.93%提高至70.17%，已成为机动车构成主体。从车辆类型看，载客汽车保有量达1.85亿辆，其中以个人名义登记的小型 and 微型载客汽车（私家车）达1.70亿辆，占载客汽车的91.89%；载货汽车保有量达2341万辆，新注册登记310万辆，为历史最高水平。伴随着交通设施和路途环境的改进，有车族进行中短途的商业旅行和假日旅游已经司空见惯；而车载导航系统更是可以为私人载货汽车车主提供丰富的增值服务，我国的保有汽车也将为车载导航产品带来巨大的存量市场空间。

5、车载导航行业特征

（1）车载导航产品的开发与新车的推出紧密衔接

车载导航是安装于车内的嵌入式车载电子产品，是专车专用的。系统与汽车本身的速度、倒车、音响、温控、油耗及其他电子控制单元连接。各车型都采用自己的汽车总线系统协议，比如大众的CAN协议等，它要求车载导航产品匹配原车协议，安装后方能正常使用，不破坏原车性能；外型结构也要求与汽车内饰的设计相吻合。因此，针对每一款车型，都需要有独立设计的专车专用的车载导航产品。随着我国汽车工业的快速增长，汽车消费日趋多元化，每年推出的新车款型都高达百种。新车推出的品种多、速度快，对车载导航产品的开发与跟进提出了很高的要求。

（2）车载导航产品的技术升级要求生产商提供持续服务

由于导航地图的实时更新，车载导航产品本身的功能升级，车载导航产品区别于一般的汽车电子产品的特点是，有很强的软件持续升级需求。车载导航的软

件升级主要体现在两方面，第一是导航地图的升级，尤其是我国正处在道路建设的高速发展期，道路变化速度非常快，导航地图更新的周期较短；第二是车载导航的功能升级，车载导航产品的功能和应用日趋丰富。

随着车载导航产品研发技术的逐渐成熟，硬件工艺水平的差异将逐步缩小，而且硬件的高额成本和局限性致使硬件难以体现成为车载导航的差异化。而通过各类软件操作系统的逐渐完善，及软件的细分功能实现产品的差异化，且能最大程度上满足各类型消费者的需求。

因此，客户对车载导航产品的要求不仅仅是一次性的销售完成，而且还非常关注后期的持续服务升级和售后服务能力。因此，经历初期的快速发展以后，只有形成规模，能在全国具有持续服务能力的车载导航生产厂商才能最终获取客户的认可。

（3）车载导航的销售与汽车销售紧密结合

在中国汽车市场上，国外品牌的合资汽车生产商一般都采用原厂配件供应商的产品，为合资汽车生产商提供车载导航产品的多为国外的导航产品；我国车载导航企业合作的主要为国内自主品牌的汽车生产企业。随着中国车载导航厂商的产品水平提高以及成本的优势，部分合资品牌的部分车型开始逐步使用国内研制的车载导航信息终端产品，这也给国内智能车机企业提供了更大的市场空间。

后装市场的销售渠道主要包括汽车销售公司、汽车经销店、汽车维修店和消费电子销售店等。由于很多消费者在选购汽车时就希望完成汽车的配置，汽车销售公司、汽车经销店（4S 店）成为车载导航实现销售的主要渠道之一。而车载导航作为汽车的新兴配置，也成为 4S 店提升汽车价值，销售汽车用品获取利润及组织促销活动的重要手段。

总体而言，车载导航的销售贯穿了汽车生产厂商、汽车销售公司、汽车经销商（含 4S 店）到零售商的所有环节，形成了独特的分级销售和服务模式。

6、车载导航行业的发展趋势

（1）车载导航从中高端逐步走向普及

目前我国的车载导航系统新车装配率不断提升，随着国内汽车保有量的增加，人们出行与消费观念的改变，对道路不熟悉的驾车人数正在迅速增加，安全便捷地到达目的地成为消费者的一个迫切需求。另外，汽车交通安全隐患的排除与处理、现代物流所要求的货物运送安全与准时、出租与旅游行业的发展、以及政府日常行政管理等各个方面需求，也将促进汽车车载导航系统装配率的提升。车载导航装置不再仅是高档豪华轿车的象征和专用品，而且已扩展到大客车、出租车甚至载货汽车，就连经济型车辆也用上车载导航装置。特别是中国开创的汽车导航专车专用方案，以安装方便、不影响汽车外观及性能得到客户的高度认可，车载导航信息终端向中低档车型普及已经成为市场发展的必然趋势。

（2）车载导航功能更加全面

车载导航信息终端的功能逐步升级，车载导航系统已经从 DVD 加导航功能升级到集娱乐、导航、安全、辅助驾驶、网络应用、呼叫服务为一体的智能电子信息终端。除了具备卫星同步精确定位、最佳路径搜索、同步语音导航、生活资讯查询等功能和城市地图精准导航之外，还集成了移动电视、视频播放和电子相册的娱乐功能，以及蓝牙通讯、无线上网等功能。功能丰富并与汽车深度融合是车载导航信息终端区别于具有导航功能的手机、PDA 产品的重要特征之一，从未来发展来看，更多功能、更人性化的设计将是车载导航信息系统的发展趋势，将成为集导航、娱乐、通信与信息服务功能于一体的综合信息终端。

而车载导航从早先单纯的功能，由单片机等简单的控制系统构造，到现在功能多样性并基于嵌入式系统运行 WinCE、ANDROID 等智能操作系统及其应用，车载导航的技术性日益显现。同时随着车载导航信息系统终端的逐渐普及，移动互联网的兴起，TMC 等智能交通的迫切需求等因素，车载导航的发展将表现出迅猛的态势，车联网及其应用将成为下一步的发展，更加适合汽车用户的应用程序将会逐步推出，对汽车驾驶娱乐、安全、互动等多方面提供支撑。

随着汽车的智能化发展进程，汽车电子从最初单一控制发展到如今的多变量、多目标综合协调控制，如动力总成综合控制、集成安全控制系统，人、车、路智能系统等。汽车从一个工具化、呆板化向智能化、人性化的转变，再加上现

代驾驶者与汽车交流的需求越来越多，如了解油耗、汽车诊断等，这也就必须有一个信息终端以智能的方式来显示。因此车载导航系统与车身系统也将集成化、信息融合化。

（3）车联网的启动将为车载导航信息终端带来飞跃式发展

车联网是物联网在分支领域的一项重要应用，车联网是将先进的传感技术、通信技术、数据处理技术、网络技术、自动控制技术、信息发布技术等有机地运用于整个交通运输管理体系而建立起的一种实时的、准确的、高效的交通运输综合管理和控制系统。车联网通过汽车收集、处理并共享大量信息，车与路、车与车、车与城市网络实现互相连接，从而实现更智能、更安全的驾驶。

随着对车联网的认识的深入和在领域范畴上的不断思考，车联网被认为是车、路、人及他们之间的网络，包括车内的传感器网络、车间相互通信感知的网络、道路与车之间的通信感知网络、司机或乘客获取信息的网络等等，这是一个多网融合、多信息融合的网络，其最主要是把信息集中到车上并服务司机或乘客。

车联网的出现，为车载信息终端制造、信息与服务内容提供和移动通信等领域带来前所未有的产业升级机遇。车载导航作为车联网的终端，提供导航、路况、通信、娱乐和商业信息服务，也将迎来飞跃式发展。同时，车联网也将促进车载导航信息终端本身的变革，在所需要的材料、制造新工艺、加工流程等方面都需要随之做出调整和改变，推动汽车机械电子控制的变革与升级。未来的汽车是移动世界的一部分，汽车要与互联网连接、与其他车辆连接、与云计算连接、与交通状况、天气等各种实时数据连接，汽车需要安全和高效的连接技术。基于汽车将来成为信息娱乐中心和信息分享中心的趋势，汽车上的电子电器装置数量在不断增多，这也就需要传输速率更高、更快的网络总线。汽车正由孤岛单体模式成为全球化网络信息的一个接点，更多动态的、适时的信息传递与显示。

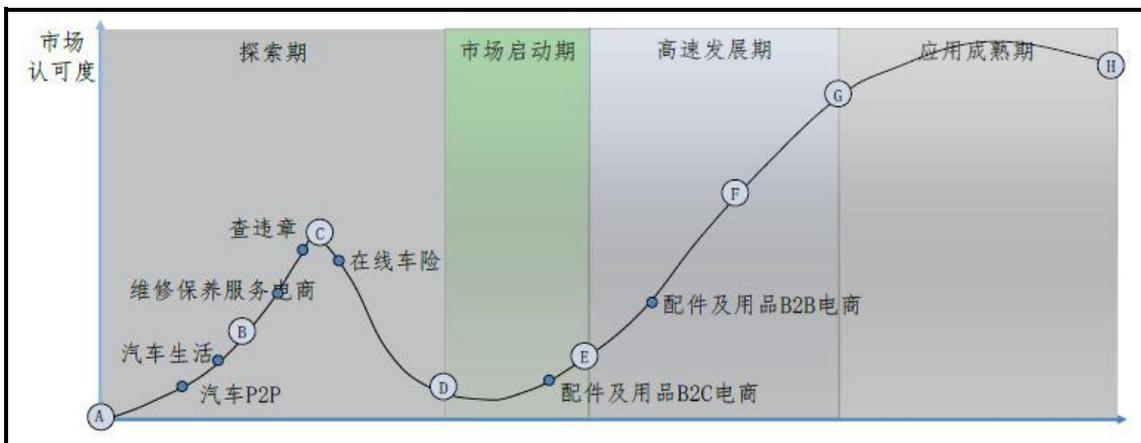
（4）车载导航的品牌逐步从行业品牌向消费者品牌发展

长期以来，车载导航信息终端大多作为汽车销售时附加的汽车电子产品，而车载导航企业注重与汽车生产商、汽车经销商合作的经营模式和销售模式，消费

者没有形成主动选择车载导航信息终端品牌的意识，车载导航的品牌影响力主要面向渠道，形成行业品牌。随着我国车载导航配置的逐渐普及，消费者对车载导航信息终端的熟悉程度日益提升，尤其是车载导航市场从现在的大中城市向三四线城市的深度拓展，消费者越来越拥有选择车载导航信息终端的主动性和话语权。车载导航信息终端品牌逐步发展成为消费者品牌。

7、汽车后市场电商行业现状分析

目前，我国汽车后市场电商还处于初级阶段，主要是配件及用品电商和维修保养服务电商。其中配件及用品电商处于高速发展期。汽车后市场电商细分市场领域如下所示：



(1) 汽车后市场电商模式

目前国内汽车后市场大致可分为四类电商模式：商城类电商、C2B 用户定制类、B2C+O2O 模式以及 B2B+O2O 模式。

商城类电商主要以第三方商家销售为主。这其中囊括了不少零部件企业和经销商开设的旗舰店、各区域经销商和专营某款车型配件的第三方商家。商城类电商主要经营的是保养类配件、维修类配件以及汽车保养用品。属于 B2C 型电商。

C2B 类模式，基于用户定制类的后市场服务。一般由消费者在平台上提出服务需求，由供应商和经销商根据消费者订单，提供相应的配件及服务。在 C2B 模式中，需要供应商和经销商拥有快速的响应速度，这样消费者才能获取良好的服务体验。这类平台主要为导流型平台，实现用户与供应商的需求对接。

第三类后市场电商为自营 B2C+O2O 模式，采取线上销售，线下服务的方式。而这类电商模式的主营业务主要定位于汽车后市场中服务频次仅次于洗车业务的汽车保养服务。

第四类为新兴的后市场电商 B2B+O2O 模式，电商对用户提供一体化的零部件和服务的打包。这种模式的特点在于，电商的产品只销售给线下提供服务的单位。目前，这种模式也是集中在保养服务方面。

由于汽车零部件不同于其他商品，型号或其他相应信息的错误很容易导致货品出现偏差。第三类、第四类电商模式都需要电商平台拥有完备的车型、零部件数据库和健全的零部件供应。

(2) 汽车后配件及维修养护市场电商模式

目前,我国汽车后配件及维修养护市场电商产业链模式如下图所示，不同电商根据其特点选择不同的模式进行组合，在前端环节，一般采用 B2B、B2C 或自营模式，后端环节，一般采用导流或上门服务模式。



A. B2B 或 B2C 模式

对于 B2B 或 B2C 模式的电商，其主要以垂直信息发布为主，汽配供应商和采购商或终端客户在平台上搜索合适的对象进行洽谈，并通过线上或线下方式完成交易流程。这种电商模式未来将改善非 4S 维修店采购汽车零配件的流程，不

同于传统汽配分销模式需要经过多层次代理分销且价格成本较高，B2B 或 B2C 模式电商是使得维修店或终端客户可以降低购买成本，且在配件品牌、型号、质量方面实现透明化。

B. 自营模式

对于自营模式电商，其作为垂直型电商，具有一定的专业性。区别于简单的信息发布，自营型电商对于产品品质具有一定的保障和判断，并且需要解决覆盖数百万零配件和车型匹配信息的 SKU 数据库，同时针对 2C 端，解决供应链及维修端的需求问题，培养车主 DIY 的能力或者需要打通下游汽修厂环节。对于自营型电商，其绕开所有分销商，直接连接了配件制造商和终端客户，同时通过与加盟维修厂的合作或自营线下服务的方式，提高 B 端收益及 C 端体验，提高客户黏性。

线上环节的电商化趋势一方面具备缩短供应链、降低运营成本的优势，但同时也面临着电商平台技术较弱、从供应商到消费者的环节难以打通等一系列问题。

C. 导流模式

对于导流模式，平台多基于 LBS（位置服务）模式对接用户和维修店。部分电商采取平台上端对接零配件供应商、中端对接维修店、下端对接消费者的 C2B2B+O2O 模式，即流量导向性电商平台。

D. 上门服务模式

对于上门服务模式，平台同样基于 LBS（位置服务）模式对接用户，线下由客服人员帮助完成维修或安装。

线下环节的电商化趋势减少了信息不对称的情况，但电商平台与线下店铺关系难以控制，与综合类电商平台（如淘宝）相比，流量方面处于劣势地位，合作导流的轻量模式易被取代。

（3）我国汽车后市场电商规模

汽车后市场电商是指通过互联网技术和手段将消费者买车后所需要的服务中一项或多项消费决策、支付流程放到线上，降低服务成本。目前，我国汽车后市场电商还处于初级阶段，汽车后市场电商目前主要是配件及用品电商和维修保养为主。

根据前瞻产业研究院预计，2015-2020年我国汽车后市场电商市场规模将持续高速增长，年复合增长率保持在40%以上。按照2015年我国汽车后市场电商行业占行业整体市场规模2%的份额测算，到2020年，我国汽车后市场电商行业的市场规模有望超过1000亿元。与汽车后市场规模相比，我国汽车后市场电商行业规模占比较小，电商整体交易规模偏小，仍处于初级阶段。



8、行业周期性、季节性、区域性特征

（1）行业周期性

车载导航产品的更新换代及汽车市场的不断变化影响着市场的应用需求、客户习惯的改变、相应数据库的更新等。因此，本行业技术、营业模式、产品范围等主要取决于汽车市场的更新频率和下游行业的需求变动，不具有明显的周期性特征。

（2）行业的季节性

本行业的终端客户主要为广大车主，主要为其提供正品配件和快装的一站式服务。由于目标客户对汽车零配件的配置需求趋向高质量、多功能，适逢“春节”“国庆”、“中秋”“双十一”、“双十二”等中国传统节日和电商购物节存在一定季节性变动，因此行业存在季节性特征。

（3）行业的区域性

目前，行业的目标客户主要分布在发达地区，该类地区汽车保有量较大，且二手车交易相对频繁，具有较大的汽车零配件和维修养护需求。同时，发达地区互联网的普及度较高，用户习惯养成相对容易，因此行业具有一定的区域性特征。

（五）行业与上、下游产业链的关系

1、上游情况

行业上游主要是车载导航系统生产制造企业。上游行业经营模式的变化、网络平台的发展一方面有利于本行业企业的发展以及车载导航产品信息透明程度的进一步提高；另一方面有利于汽车零配件电商行业供应链的简化，从而减少中间环节，提高信息透明程度，降低产品增值。

2、下游情况

本行业的下游客户群为广大车主。下游行业对本行业的影响主要体现在以下两个方面：第一，下游用户习惯的改变、汽车保有量的增加将使本行业的市场持续扩大；第二，下游行业对汽车零配件的准确匹配需求、产品质量要求、安装需求及客户黏性等几个方面将影响本行业的准入壁垒、先入水平、竞争格局；在质量要求方面，下游客户对可配型零配件的质量诉求要求本行业企业具有较为健全的供应商名录，并且对各厂商产品质量具有一定的了解和认可；在安装需求方面，4S店、汽车维修厂等凭借其安装服务具有一定的不可替代性；此外，客户对于电商平台的黏性将使电商平台形成网络规模效应，从而形成市场准入壁垒。

在用户习惯层面，本行业的供应链体系和客户服务将引导用户习惯的养成，

简洁化的供应链体系和完善的客户服务有利于培养车主通过电商平台购买汽车零配件、并形成一定的品牌效应，扩大本行业的用户规模。

（六）行业进入壁垒

1、品牌壁垒

消费者基于产品质量、用户体验、物流能力、供货稳定性等方面因素，形成对相关电商平台的品牌评价，同时，行业内企业通过数年的市场经验和客户资源积累，较为准确的把握客户需求，获得客户对企业产品、客服等各项服务水平的认可。行业新进入者难以在短时间内梳理品牌优势并获得客户认可。

2、供应链壁垒

供应链管理同样也是关键管理能力的体现，自营式电商平台需建立相对成熟的自建物流仓储体系，从而解决仓储、供货连续性、配送等方面的问题。同时，企业需要较丰富的经验对库存产品种类、数量进行控制，从而实现成本控制。因此该行业具有较高的供应链壁垒。

3、客户路径依赖壁垒

汽车后市场电商行业处于初步阶段，目前正在引导和培养用户在使用相关产品时的操作和思维模式，客户将会对其长期使用的电商形成“路径依赖”。对于具有较大规模客户群的电商平台，客户在使用产品过程中势必会养成使用习惯，产生客户黏性。客户更换并使用新平台的难度较大。

（七）行业发展的有利因素和不利因素

1、有利因素

（1）宏观经济及居民收入持续增长

近年来，我国宏观经济保持快速增长，人均可支配收入不断增加，居民购买力不断提高，消费由过去的以基本生活为主逐渐向改善生活质量和生活便利性等方面转变，这为汽车行业的发展提供了良好的发展环境，将推动汽车消费的持续增长。

未来我国仍将处于大规模城镇化发展阶段，这一阶段我国宏观经济会保持较快增长速度，消费结构持续升级。宏观经济的持续向好，预示着我国汽车产业在未来较长的时间里仍将保持较快的发展速度。

（2）国家政策的大力支持

我国将汽车工业列为国民经济发展的支柱产业之一，并计划在我国培育一批具有国际竞争优势的零部件生产企业，使其进入国际汽车零部件采购体系。中央和地方政府先后出台了一系列相关产业政策，支持汽车维修业转型，如《关于征求促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见》、《机械基础零部件产业振兴实施方案》等。相关政策的发布对本行业的发展提供了政策方面的有力支持。

（3）用户消费观念和消费习惯的变化

我国互联网行业十多年来快速发展，互联网已经深刻改变了人们的生活方式和思维方式。国民对互联网的接受程度正逐步加深，互联网用户规模持续增大，网络购物、网上支付、论坛等互动性使用行为总体占比不断提高，网络已经直接介入人们的日常生活。

（4）技术进步为产业发展提供保障

我国信息产业经过多年发展，具备了一定基础，为电商行业发展提供了坚实保证。随着信息化建设的推进，通信技术、网络技术、计算机软硬件技术等信息技术得到了快速发展与广泛使用，极大地促进了电商行业的技术革新。

（5）下游客户需求将带动本行业迅速发展

目前我国汽车后市场处于爆发性成长期，预计 2015-2020 年我国汽车后市场将保持在 10%-15% 的市场增速，并在 2017 年-2018 年突破万亿规模。但汽车后市场电商目前仅占汽车后市场渠道销售 2% 左右的份额，随着用户习惯、产业链结构等方面的调整，下游客户需求的变化将带动本行业迅速发展。

2、不利因素

（1）人员成本较高

汽车后市场销售商需要自建对车型具有一定了解程度的服务团队,和具有较强销售能力的销售团队,从而保障服务能力及服务质量,因此,汽车后市场销售企业需要承担较高的人力资源成本。

(2) 信息服务的监管不到位

目前,我国虽然已经出台一些法律法规对互联网信息服务行业的行为进行约束,但由于我国的商务环境尚在发展过程中,相关的法律法规还有待完善,监管环境的不健全会给优秀的行业内企业的发展带来一定的不利影响。

(3) 市场认可度有待加强

虽然汽车后市场经销商规避了传统 4S 店汽车维修、零配件配型等方面的问题,但大多数客户还是更信任传统 4S 店在产品质量、售后服务、零配件配型等方面的保障和能力,以及传统的线下服务模式。在汽车后市场经销商发展的过程中,市场认可度仍有待加强。

(八) 行业风险特征

1、行业风险

近年来国内外经济形势愈加复杂:发达经济体活力不足、市场信心下降,世界经济可能将在较长时期内持续低迷。虽然我国经济增速可以保持在合理较快增长区间,物价涨幅也将逐步回落,但宏观调控依然面临众多挑战,因此也要作好应对复杂经济局面的准备。

汽车用品行业的发展主要受益于以轿车为代表的乘用车大幅度增长,其中很大一部分都是私人用户的增加。虽然目前国家政策有利于汽车用品行业发展,但如果国家宏观经济形势发生重大变化,将极有可能导致市场需求减少,从而影响行业内各公司整体经营业绩。

2、政策风险

近年来我国政府逐渐重视汽车用品行业,积极推进汽车用品的产业化,鼓励汽车用品行业特别是技术含量高的汽车电子产业的技术创新,政府也在逐步完善

汽车用品行业的相关法规及标准，为汽车用品企业的发展提供有序的竞争环境。但是相关政策中的相关细则，包括具体优惠措施，如何实施等具有一定的模糊性和不确定性。

3、互联网行业风险

互联网行业客观存在着服务中断、数据毁损和丢失等风险因素，如后台软硬件在升级过程中出现故障，服务器出现问题，或网络平台受黑客恶意攻击和破坏等，这些风险的发生均有可能给网络平台运营带来不利影响。

（九）行业竞争格局分析

目前国内汽车后市场汽车零配件电商平台较多，从终端客户角度形成了两类电商的竞争格局：**B2C**类面向终端客户电商平台和**B2B**类面向维修厂或个体维修店的电商平台。从销售产品类型划分，电商平台可分为聚焦于适配度较高的维修车型件销售电商，以易损保养件等适配度需求较低的汽车零配件销售为主的电商平台，和以轮胎、机油和汽车用品等适配度很低的保养件为主的电商平台。不同电商平台具有各自的细分市场定位和运营模式。

随着几年的市场培养和用户习惯引导，以及上下游供应链的逐渐打通完善，市场目前已经度过摸索阶段，进入市场启动期。现阶段，汽车零配件电商以打破车型维修技术信息壁垒为导向，以《关于进一步加强汽车销售行为以及汽车配件质量监管工作的通知》中明确规定的“进一步加强对汽车生产销售商、汽车配件生产经营者和维修经营者的宣传教育，公布新车型维修技术资料，引导汽车品牌经销服务店面、公示汽车配件供应体系等相关经营行为；同时要求强化流通领域汽车配件商品质量监管，维护汽配商品市场秩序”等政策为契机，替换传统的以**4S**店或汽修厂为主的汽车后养护市场运营模式；另一方面，实现用户的积累并养成用户习惯，从而实现汽车后市场电商领域的先入效应。目前，该市场尚处于起步阶段，暂无市场占有率数据。

整体而言，公司处于发展中期，在长三角地区已经具备了一定的品牌知名度和竞争力，通过多年经营已形成了自有的销售客户网络，相对上海市同行业企业

具有一定的竞争力，但相对华东乃至全国市场，竞争力尚有不足，仍具有较大的发展空间。

1、公司的竞争优势

（1）成熟的管理和供应链支撑

报告期内，公司主要从事车载导航系统等汽车后市场产品的销售及服务，所处行业属于零售行业，公司竞争优势主要体现在产品销售的运营管理、供应链管理，以及渠道和用户的资源壁垒等方面。在 B2C 产品销售的运营管理和供应链管理方面，公司具有较强的电子商务运营能力。

公司与国内知名汽车电子产品制造商德赛西威建立了稳固的合作关系，公司是德赛西威经销商委员会成员单位，荣获 2013 至 2015 年最佳电商荣誉。公司 2017 年积极拓宽供应商渠道，增加车载导航产品生产商深圳市德众尚杰汽车电子有限公司作为公司供应商主要供应商之一。

（2）管理团队营销经验丰富

公司核心团队由多年从事电子商务、店铺管理的专业管理人员组成，管理和营销经验丰富。公司注重用户感受，悉心听取用户意见。营销团队凭借着敏锐的市场洞察力，发现用户需求，积极反馈给公司各部门，根据客户的相关需要和销售中发现的问题，优化产品库存结构；针对市场变化和需要，灵活应变，保障公司利益。

2、公司的竞争劣势

（1）业务规模较小

公司与同行业优秀企业相比业务规模较小，综合实力较弱，经验丰富的运营人员配置不足，在一定程度上影响了公司的业务开拓能力，同时也不利于公司销售渠道拓展和品牌推广工作的开展。

（2）融资渠道单一

公司长期以来发展所需资金主要来自股东投入资金。公司目前资产规模偏

小，融资渠道较窄，融资能力有限，在一定程度上制约了公司的经营发展和业务规模扩张。

七、公司未来发展与规划

公司目前规模仍较小，与业内优秀企业相比，竞争力仍稍显不足。下一步，公司将在稳步扩大公司既有业务的同时，积极丰富产品种类，提高产品适配性，增强公司的创收和盈利能力，把公司建设成为线上线下相结合的互联网销售企业。

（一）业务优化和提升

随着人们生活水平的提高，生活方式日趋多元化，对生活休闲的品质要求不断提升。城市生活圈的扩大，交通阻塞等因素，也延长了车主的驾车时间，车载导航系统日益融合了多媒体娱乐、上网等功能，在日益增多的驾车时间内为车主增添行车乐趣，行车过程中使用车载导航的视频、音频播放、游戏等功能开始逐渐成为车主的驾驶习惯，极大地促进了配置车载娱乐信息系统的市场需求。

为此，公司将进一步加强供应链管理和丰富产品种类，满足不同车型对汽车后市场产品的需求。

1、德赛西威系业内知名汽车电子产品生产商，公司与其合作多年，合作关系牢固，公司未来仍将进一步推广德赛西威品牌产品。

2、公司自 2017 年起与德众尚杰建立合作关系，德众尚杰品牌车载导航系统专业深耕大众车系产品，经过一年多磨合，目前公司德众尚杰品牌产品业务布局已步入正轨，未来销量将进一步提高。

3、车酷时代品牌是汽车后市场竖屏第一品牌，产品覆盖全车系，主打凯迪拉克和福特系列，市场需求量大，公司拟加强与其合作，拓宽公司产品种类。

4、公司还成功与深圳道可视科技有限公司建立合作关系，推广道可视品牌 360°全景行车系统，产品适合几乎所有轿车，发展前景广阔。

5、经过多年发展，公司已在广大车主中建立了较好的品牌形象，公司持有“隆

驰”商标，下一步公司将以代工方式推广自主品牌产品，主要以宝马、奥迪、奔驰、路虎、捷豹换屏系列以及周边改装产品（电尾门、舒适进入、后头枕屏等）为主。

此外，公司还将进一步加强线下服务升级。公司一直利用 O2O 模式线上销售，同时将客户引流到门店落地服务。经过几年沉淀，门店会员老客户已有一定积累，包括宝马、奔驰、奥迪等不同品牌车主，公司将在此基础上开展社交营销，发展粉丝经济，推动公司服务升级。

（二）行业人才的引进

目前，高级应用创新型营销人才需要熟悉现代商务活动，充分了解商务需求和掌握商务活动的业务流程，同时具备足够的电子商务技术知识。这类人才要懂得电子商务对企业的重要作用，需要掌握电子商务技术实现、网络营销、物流管理、客户关系管理等方面的技术与能力，能在企业从事电子商务系统规划、建设、管理和应用工作。可以说，人才是互联网销售行业和业内企业发展的最关键资源要素。

未来几年，公司将根据业务发展方向制定人才战略计划，可通过外部引进、内部培养相结合的方式，制定有竞争力的薪酬计划，职业发展规划，职业培训计划等，吸引和培养适合公司业务发展需要的技术人才、销售人才、运营人才、管理人才。

（三）完善公司治理结构

有限公司阶段，公司管理层规范治理意识相对薄弱，公司治理结构较为简单，公司治理机制不够健全，治理机制运行中存在不规范的情形。

股份公司设立后，公司虽然完善了公司治理机制，制定了适应公司现阶段发展的内部控制体系和管理制度，但由于股份公司成立时间较短，管理层对相关制度的完全理解和全面执行尚需一定时间，公司治理和内部控制体系也需要在生产经营过程中逐步完善，公司短期内可能存在内部治理不规范的风险，仍可能发生不按制度执行的情形。未来，随着公司快速发展，公司业务规模的扩大及人员的

增加都会对公司治理提出更高的要求。

公司将不断完善公司的法人治理结构，规范股东大会、董事会、监事会的运作，完善公司经理层的工作制度，建立科学有效的公司决策机制、市场快速反应机制和风险防范机制。公司将根据发展需要，适时调整组织结构和职能分工，建立既职责分明又互相促进的管理体系，通过对组织结构和流程的不断完善和改进，提高公司管理效率，降低管理成本，实现效益最大化。

第三节 公司治理

一、股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

（一）公司具有健全的组织机构

有限公司阶段，公司制定了有限公司章程，并根据公司实际经营情况及有限公司章程的规定建立了股东会，选举了执行董事和监事，未设董事会和监事会。公司历次股权转让、变更注册资本、整体变更等事项均履行了股东会决议程序。

2017年8月21日股份公司召开创立大会以来，公司按照《公司法》等法律法规及《公司章程》的规定并根据公司自身经营和持续发展的需要，设立了股东大会、董事会、监事会（以下简称“三会”）、总经理、董事会秘书等组织机构，建立和完善了内部管理和控制制度。

公司股东大会由全体股东组成，为公司最高权力机构。公司股东大会对《公司章程》的制定和修订、董事及监事任免、董事会及监事会报告、利润分配、对外担保、财务预算及决算方案的批准等事项作出相关决议，切实发挥了股东大会的作用。

公司董事会现有5名董事，均由股东大会选举产生，为公司的经营决策机构，对股东大会负责，董事长由董事会选举产生。公司董事会对高级管理人员的任免、利润分配方案的制订、财务预算及决算方案的制订、融资方案的制定、基本管理制度的制订等方面切实发挥了作用。

公司监事会现有3名监事，其中2名为职工代表监事，由职工大会选举产生，其余1名由股东大会选举产生，为公司的监督机构。公司监事会在财务检查、董事及高级管理人员执行公司职务行为监督等方面切实发挥了作用。

公司高级管理人员包括：

总经理1名，负责公司日常经营管理，由董事长提名，董事会聘任；

财务负责人 1 名，负责公司财务部门工作；董事会秘书 1 名，负责股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及股东资料管理，办理信息披露等事务；由董事长或总经理提名，董事会聘任。

（二）公司制定了股东大会、董事会、监事会的议事规则等规章制度

股份公司自设立之日起，根据公司法、公司章程及全国股份转让系统公司的相关规定，建立健全了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》、《对外担保制度》、《关联交易管理办法》、《投融资管理制度》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等一系列公司治理的规章制度。

公司前身隆驰有限设有股东会，设执行董事一人，未设董事会，设监事一人，未设监事会。有限公司阶段股东会、执行董事决定及管理层决策得到有效执行。

股份公司成立以来，公司严格按照《公司法》及《公司章程》规定分别召开三会，三会会议的通知、召开和表决等程序均符合法律法规和《公司章程》之规定，各股东、董事和监事均按照相关法律、法规的要求出席会议并行使权利和履行义务，其中，职工代表监事通过履行公司监事职务对公司重大事项提出相关意见和建议，监督公司更好地保障员工权益和公司利益，切实代表职工行使监督权利。

综上，公司具有完善的公司治理结构及严谨的配套制度，公司治理合法合规。

二、公司董事会对公司治理机制执行情况的评估结果

公司自成立以来，根据《公司法》、《公司章程》及全国股份转让系统公司的相关规定，建立健全了股东大会、董事会、监事会制度以及一系列合理的、有效的内部控制制度，逐步形成了符合非上市公司要求的、能够保证中小股东充分行使权利的公司治理结构。股东大会、董事会、监事会、经理层之间权责明确、运作规范、相互协调制衡。

公司制定的《对外担保制度》、《关联交易管理办法》、《投融资管理制度》、

《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等规章制度，涵盖了担保管理、关联交易、对外投资、信息披露、投资者关系管理等方面，形成了适应公司现阶段规范发展的管理体系，满足了公司生产经营内部控制的需要。公司通过对内部控制制度的有效执行，对经营风险起到了有效的控制作用。

公司董事会认为，公司能够合法合规经营；现有治理机制可以给股东提供合适的保护，能够保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权；公司治理机制应根据公司发展及外部监管要求不断完善，公司董事、监事及高级管理人员应加强相关法律、法规和规范性文件的学习，更加地规范公司运营。

三、公司及控股股东、实际控制人报告期内存在的违法违规及受处罚情况

公司报告期内不存在重大违法违规行为，也不存在重大诉讼、仲裁、行政处罚及未决诉讼、仲裁事项。但是，公司存在处罚情况，具体情况如下：

2017年5月10日，上海市嘉定区市场监督管理局向公司下达《行政处罚决定书》（嘉市监案处字[2017]第140201710303号），对公司在天猫商城涉嫌虚假宣传作出行政处罚，责令公司立即改正。公司收到上述《行政处罚决定书》后，迅速撤销了相关宣传用语，及时消除了不良影响。上述处罚未对公司实际业务经营产生重大不利影响。

通过在上海市质量技术监督局、上海市嘉定区市场监督管理局查询，除上述处罚外，未发现公司存在其他处罚及重大违法违规行为。

公司就报告期内不存在重大违法违规行为且目前不存在尚未了结或可预见的重大诉讼及仲裁、行政处罚案件的情况出具了无重大违法违规等情况的承诺。

公司控股股东、实际控制人报告期内不存在重大违法违规行为，也不存在重大诉讼、仲裁、行政处罚及未决诉讼、仲裁事项。控股股东、实际控制人邓伟兵出具声明：“报告期内本人没有因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚或纪律处分，不存在尚未了结的或可预见的重大

诉讼、仲裁及行政处罚案件的情况。”

综上，主办券商与公司律师认为上述处罚行为不会对公司造成重大损失，报告期内公司及控股股东、实际控制人不存在重大违法违规行为。

四、公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业在业务、资产、人员、财务、机构方面的分开情况

（一）公司业务独立性

公司经营范围为：汽摩配件、服装鞋帽、家居用品、建材、皮革制品、办公用品、不锈钢制品、铝合金制品、保温隔热材料、防水防漏材料、音响设备、卫生洁具、金属材料、环保设备、电子产品、模具的销售，产品包装设计，建筑装饰装修建设工程设计施工一体化，从事电子产品技术领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让，机电设备安装维修。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

公司独立从事《营业执照》所核定的经营范围中的业务，独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。公司建立了自己的采购、销售、财务和人力行政部，具有独立的团队和业务运作系统；公司独立对外签订合同；公司日常经营不存在对控股股东、实际控制人及其控制的其他企业重大依赖的情形；股东根据《公司章程》的规定，通过股东大会对公司行使股东权力。

据上，公司具有独立的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，业务独立。

（二）公司资产独立性

公司及其前身有限公司设立及股权转让时，各股东出资均已足额到位。公司具有业务运营所需的独立的固定资产、知识产权，且均由公司实际占有、支配、使用。公司的资产产权清晰，且独立于股东、实际控制人及其控制的其他企业的资产。公司资产具有独立性。截至本公开转让说明书签署之日，公司股东及其关联方未占有和支配公司资产，不存在资产、资金被股东占用而损害公司利益的情况。

据上，公司资产独立。

（三）公司人员独立性

公司已按照国家有关法律规定建立了独立的劳动、人事和分配管理制度，设立了独立的综合管理部，独立进行劳动、人事及工资管理，已形成独立完整的体系，完全独立于各股东及公司控股股东、实际控制人控制的其他企业。

公司的董事、监事以及高级管理人员均按照法律程序产生，不存在股东超越董事会和股东大会任免公司人事的情况。公司总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员专职在本公司工作、领取薪酬，不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼任除董事、监事之外职务及领取薪酬的情形。公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

据上，公司人员独立。

（四）公司财务独立性

公司设立了独立的财务部门，建立了独立完善的财务会计核算体系、财务管理制度和风险控制等内部管理制度。公司聘有专门的财务人员，且财务人员未在任何关联单位兼职，能够独立作出财务决策。公司独立在银行开户，不存在与股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司独立纳税，不存在与股东单位混合纳税情况。公司不存在股东和实际控制人干预公司资金运用的情况。截至本公开转让说明书签署之日，公司不存在资金被股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形。

据上，公司财务独立。

（五）机构独立性

公司根据《公司法》、《公司章程》的要求，设股东大会作为最高权力机构、设董事会为决策机构、设监事会为监督机构，并设置有相应的办公机构和部门。各职能部门分工协作，形成有机的独立运营主体，不受股东、实际控制人的干预，与股东在机构设置、人员、办公场所等方面完全分开，不存在混合经营、合署办

公的情形。

据上，公司的机构独立。

综上，公司在业务、资产、人员、财务、机构方面均具独立性，具备独立面向市场自主经营及独立承担风险的能力。

五、同业竞争

（一）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间同业竞争情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司控股股东、实际控制人除控制本公司外，未控制其他企业，公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在与公司从事相同、相似业务的情形。

报告期内，公司控股股东、实际控制人邓伟兵曾投资或任职的公司有 3 家，分别为：上海隆烁汽车用品有限公司、南京佩佳斯汽车用品有限公司、演翔（上海）法律咨询有限公司，具体情况如下：

1、上海隆烁汽车用品有限公司

上海隆烁的经营范围：汽车饰品、电子产品、汽摩配件、服装服饰、鞋帽、纺织品、针织品及原料、家居用品、建材、皮革制品、办公用品、金属制品、音响设备、环保设备的销售，电子商务(不得从事增值电信、金融业务)，从事电子产品技术领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让，机电设备安装维修(除特种设备)，商务咨询，保险咨询(不得从事金融、证券、保险业务)，机动车驾驶服务，其他居民服务。上海隆烁的主营业务为汽车饰品、汽摩配件等产品的销售及服务，上海隆烁的主营业务与公司业务存在相似情形，存在同业竞争的可能性。

报告期内，公司实际控制人邓伟兵、董事赵艳杰曾分别持有该公司 50% 股权，邓伟兵曾担任该公司执行董事，赵艳杰担任该公司监事。2016 年 9 月，二人将上述股权转让给无关联第三人，并不再担任该公司任何职务。股权转让之后，关

联方同业竞争情形得到解除。

截至本公开转让说明书签署之日，上海隆烁与公司不存在关联关系，不存在关联方同业竞争的情形。

2、南京佩佳斯汽车用品有限公司（原名南京隆驰汽车用品有限公司）

南京隆驰的经营范围：汽车用品、汽车配件、汽车租赁、汽车代驾；电子产品、通讯产品、五金电器、音箱设备销售、维修；会务服务、票务代理；企业形象策划、企业营销策划；网络产品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。南京隆驰的主营业务为汽车用品、汽车配件的销售及服务，南京隆驰的主营业务与公司业务存在相似情形，存在同业竞争的可能性。

报告期内，公司实际控制人邓伟兵曾持有该公司 40% 股权，并担任该公司监事；2016 年 10 月，邓伟兵将上述股权转让给无关联第三人，且不再担任该公司任何职务。股权转让之后，关联方同业竞争情形得到解除。

截至本公开转让说明书签署之日，南京隆驰与公司不存在关联关系，不存在关联方同业竞争的情形。

3、演翔（上海）法律咨询有限公司

上海演翔的经营范围：法律咨询，企业管理咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）。上海演翔的主营业务为提供法律咨询服务，上海演翔的主营业务与公司业务不存在相似情形，不存在同业竞争的可能性。

公司实际控制人邓伟兵曾持有该公司 100% 股权，并担任该公司执行董事；2017 年 8 月，邓伟兵将上述股权转让给无关联第三人，且不再担任该公司任何职务。目前，公司股东陈波在上海演翔任监事。

截至本公开转让说明书签署之日，上海演翔业务与公司业务不存在相同或相似情形，与公司不存在关联方同业竞争的情形。

另外，报告期内，公司实际控制人邓伟兵配偶、董事赵艳杰曾持有上海佳燎

汽车用品有限公司 60%的股权，并担任该公司监事。上海佳燎的经营范围：汽摩备件、服装鞋帽、家具用品、皮革制品、金属制品、保温隔热材料、防水隔热材料、音响设备、环保设备、电子产品、模具的销售,产品设计,包装设计,建筑装饰装修建设工程设计施工一体化,从事电子产品技术领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让,机电设备安装、维修（除特种设备）。

目前，上海佳燎尚未实际开展经营活动，但其经营范围与公司经营范围具有重叠部分，存在从事相同或相似业务的可能性。

为消除潜在的同业竞争，2018年7月，公司董事赵艳杰已将其持有的上海佳燎 60%的股权全部转让给无关联的第三方田旭夫，并辞去监事职务，股权转让之后，关联方同业竞争情形得到解除。

综上，截至本公开转让说明书签署之日，公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业与公司不存在同业竞争的情形。

（二）避免同业竞争的措施

为避免未来发生同业竞争的可能，公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员签署了关于避免同业竞争的承诺，主要内容如下：

“自本《避免同业竞争承诺函》签署之日起，本人及本人控制下的其他企业将不直接或间接从事、参与任何与公司目前或将来相同、相近或类似的业务或项目，不进行任何损害或可能损害公司利益的其他竞争行为；本人承诺不为自己或者他人谋取属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与公司同类业务；本人保证不利用实际控制人的地位损害公司及其他股东的合法权益，也不利用自身特殊地位谋取额外利益。本人保证本人关系密切的家庭成员也遵守以上承诺。如本人、本人关系密切的家庭成员或者本人实际控制的其他企业违反上述承诺和保证，本人将依法承担由此给公司造成的一切经济损失。”

公司控股股东、董事、监事、高级管理人员做出的避免同业竞争承诺之规范措施充分、合理，且有效执行，不会影响公司经营。

六、公司最近两年与控股股东、实际控制人有关的资金占用和担保情况

(一) 公司资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用情况

报告期内，公司资金、款项被控股股东、实际控制人及其他关联方占用的情况如下：

单位：元

关联方	时间	期初	本期拆出	本期拆入	借款余额
邓伟兵	2016 年度	-1,243,073.62	28,114,652.16	28,267,905.16	-1,396,326.62
	2017 年度	-1,396,326.62	5,909,541.09	4,222,458.76	290,755.71
	2018 年 1-3 月	290,755.71	303,441.09	398,791.94	195,404.86
上海隆烁汽车用品有限公司	2016 年度	4,000.00	159,150.43	4,000.00	159,150.43
	2017 年度	159,150.43	105,907.11	63,340.00	201,717.54

公司报告期内存在实际控制人及其控制的其他企业非经营性占用公司资金的情形，同时包含高管的备用金借款。其中，邓伟兵为公司董事长兼总经理，上海隆烁汽车用品有限公司为实际控制人邓伟兵、董事赵艳杰曾分别持有 50% 股权的公司，邓伟兵曾担任该公司执行董事，赵艳杰担任该公司监事；2016 年 9 月，二人将上述股权转让给无关联第三人，并不再担任该公司任何职务。

公司存在上述资金占用情形的主要原因为：一方面因公司经营业务需要高管备用金借款循环使用，未及时进行还款导致的；另一方面公司实际控制人及其控制的上海隆烁汽车用品有限公司因经营周转临时借款未及时归还导致的。公司实际控制人邓伟兵及其他关联方已于 2018 年 6 月 30 日前将上述款项归还。自 2018 年 6 月 30 日至本公开转让说明书签署之日，未发生实际控制人及其他关联方占用公司资金的情形。

公司于 2018 年 6 月 18 日召开 2017 年年度股东大会，追加审议通过了《控股股东、实际控制人及其关联方占用公司资金》的议案，对报告期内的资金占用情况进行了确认。

根据上述情形，报告期内公司关联方存在占用公司资金行为且公司未收取资金占用费。上述关联资金占用行为没有对公司利益造成重大损害且已清理规范完

毕，亦未对公司其他股东及债权人造成直接经济损失，因此报告期内的关联资金占用行为不构成本次挂牌的实质性障碍。

公司通过《公司章程》规定了关联交易的表决程序，并专门制定了《关联交易管理办法》，就关联方及关联事项明确了具体的交易审批权限、审批程序、回避表决制度等事项，从制度上防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为。

（二）公司为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保情况

报告期内，公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业等关联方提供担保的情况。

（三）公司为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源所采取的具体安排及执行情况

1、公司相关制度规定情况

根据法律法规、全国股份转让系统公司规定并结合公司实际情况制定了《关联交易管理办法》、《对外担保制度》等一系列规范公司运营的规章制度，且《公司章程》中亦有相应条款明确规定，为防止发生股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的行为安排了详尽、具体的防范及治理措施。

2、公司主要股东及高管层人员出具的《关于减少和规范关联交易的承诺函》

公司实际控制人、持股 5%以上股东及董事、监事、高级管理人员出具了《关于减少和规范关联交易的承诺函》，内容如下：

“本人与公司之间未来将尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件的规定履行关联交易程序及信息披露义务。保证不通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益。本人承诺不利用公司股东（董事、监事、高级管理人员）地位，损害公司及其他股东的合法利益。本人将杜绝一切非法占用公司的资金、资产的行为，在任何情况下，不要求公司向本人及本人投资或控制

的其他企业提供任何形式的担保。本人在此承诺并保证，若本人违反上述承诺的内容，本人将承担由此引起的一切法律责任和后果，并就该种行为对相关各方造成的损失予以赔偿。”

公司上述关于为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源所采取的具体安排合法合规，并得到了有效执行。公司今后仍将严格按照相关制度对关联交易、对外担保进行规范，并进一步规范公司与关联方之间的资金来往，杜绝关联方占用公司资金的情况。

七、董事、监事、高级管理人员

（一）董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持股情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持有公司股份情况如下表所示：

序号	姓名	持股数量（股）	持股比例（%）	职务	持股方式
1	邓伟兵	4,500,000	90.00	董事长、总经理、法定代表人	直接持有
2	赵艳杰			董事	
3	谢志华			董事、财务负责人、 董事会秘书	
4	杨阳			董事	
5	姚俊武			董事	
6	王雪			监事会主席	
7	张健			职工监事	
8	戴立福			职工监事	
合计		4,500,000	90.00		

除上述披露的持股情况外，公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属不存在其他对公司的持股情况。

（二）董事、监事、高级管理人员之间存在的亲属关系

公司董事长邓伟兵与董事赵艳杰为夫妻关系，除此之外，公司董事、监事、高级管理人员之间不存在亲属关系。

（三）公司与董事、监事、高级管理人员的相关协议、承诺及履行情况

公司与受雇于本公司的高级管理人员和非外部董事、监事均签订《劳动合同》，且公司全部董事、监事、高级管理人员就今后在避免同业竞争、关联交易管理方面出具了《避免同业竞争承诺函》、《关于减少和规范关联交易的承诺函》及任职资格承诺函等，不存在违约及违反相关承诺的情况。

（四）董事、监事、高级管理人员的兼职情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员在关联方及其他单位兼职的情况如下表所示：

序号	姓名	在公司担任职务	在外兼职情况
1	邓伟兵	董事长、法定代表人	曾担任上海隆烁汽车用品有限公司执行董事
			曾担任南京隆驰汽车用品有限公司监事
			曾担任演翔（上海）法律咨询有限公司执行董事
2	赵艳杰	董事	曾担任上海佳燎汽车用品有限公司监事
			曾担任上海隆烁汽车用品有限公司监事
3	谢志华	董事、财务负责人、董事会秘书	无
4	杨阳	董事	无
5	姚俊武	董事	无
6	王雪	监事会主席	无
7	张健	职工监事	无
8	戴立福	职工监事	无

除上述公司董事、监事和高级管理人员的兼职外，无其他兼职情形；公司的总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。

（五）董事、监事、高级管理人员的对外投资情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员的对外投资情况如下：

序号	姓名	在公司担任职务	对外投资情况
1	邓伟兵	董事长、法定代表人	曾持有上海隆烁汽车用品有限公司 50% 股份
			曾持有南京隆驰汽车用品有限公司 40% 股份
			曾持有演翔（上海）法律咨询有限公司 100% 股份
2	赵艳杰	董事	曾持有上海佳燎汽车用品有限公司 60% 股份
			曾持有上海隆烁汽车用品有限公司 50% 股份
3	谢志华	董事、财务负责人、董事会秘书	无
4	杨阳	董事	无
5	姚俊武	董事	无
6	王雪	监事会主席	无
7	张健	职工监事	无
8	戴立福	职工监事	无

除上述情形外，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员不存在其他对外投资情况。

（六）董事、监事、高级管理人员最近两年受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情形

公司董事、监事、高级管理人员无因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚或纪律处分的情况；无因涉嫌违法违规行为处于调查之中尚无定论的情形；最近两年内无因所任职（包括现任职和曾任职）公司存在重大违法违规行为被处罚负有责任的情况；不存在个人负有数额较大债务到期未清偿的情形；不存在受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施及全国股份转让系统公司公开谴责的情形；不存在欺诈或其他不诚实行为等情况。

（七）控股股东、实际控制人、董监高失信情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司及公司的法定代表人、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员自报告期期初至今不存在被列入失信被执行人名单、被执行联合惩戒的情形。

八、董事、监事、高级管理人员最近两年变动情况

(一) 最近两年董事的变动情况

变更前	变更后	变更时间	变更原因
邓伟兵(执行董事)	邓伟兵(董事长) 赵艳杰(董事) 谢志华(董事) 杨阳(董事) 姚俊武(董事)	2017年8月21日	有限公司阶段只设1名执行董事,由邓伟兵担任,未设立董事会;2017年8月21日,公司全体发起人召开创立大会,选举邓伟兵、赵艳杰、谢志华、杨阳、姚俊武为董事,组成公司第一届董事会。同日召开第一届董事会第一次会议,选举邓伟兵为董事长。

报告期内,公司上述董事变化符合《公司法》及《公司章程》的规定,履行了必要的法律程序,不会对公司的生产经营产生重大不利影响;截至本公开转让说明书签署之日,公司董事会成员未发生其他变动。

(二) 最近两年监事的变动情况

变更前	变更后	变更时间	变更原因
赵全刚(监事)	王雪(监事会主席) 张健(职工代表监事) 戴立福(职工代表监事)	2017年8月21日	有限公司阶段只设1名监事,由赵全刚担任,未设立监事会;2017年8月21日,公司全体发起人召开创立大会,选举王雪为监事;同日,公司召开职工代表大会,选举戴立福、张健为职工代表监事,上述三名监事组成公司第一届监事会;同日召开第一届监事会第一次会议,选举王雪为监事会主席。

报告期内,公司上述监事变化符合《公司法》及《公司章程》的规定,履行了必要的法律程序,不会对公司的生产经营产生重大不利影响;截至本公开转让说明书签署之日,公司监事会成员未发生其他变动。

(三) 最近两年高级管理人员的变动情况

变更前	变更后	变更时间	变更原因
邓伟兵(经理)	邓伟兵(总经理) 谢志华(财务负责人、	2017年8月21日	有限公司阶段,邓伟兵担任经理;有限公司整体变更为股份

	董事会秘书)		公司后, 2017年8月21日, 公司第一届董事会召开第一次会议, 聘任邓伟兵为公司总经理, 同时聘任谢志华为公司财务负责人、董事会秘书。
--	--------	--	---

公司上述高级管理人员变化符合《公司法》及《公司章程》的规定, 切合公司目前、未来发展战略, 履行了必要的法律程序, 不会对公司的生产经营产生重大不利影响; 截至本公开转让说明书签署之日, 公司高级管理人员未发生其他变动。

公司董事、监事、高级管理人员变化主要因股份公司设立及为完善公司治理结构而致, 未给公司的经营管理造成实质性不利影响, 有助于公司治理机制的完善, 提升公司决策、管理水平和综合竞争力。

第四节 公司财务

本节除特殊说明外，人民币单位为元。

一、公司最近两年一期经审计的财务报表及审计意见

(一) 经审计的财务报表

1、资产负债表

单位：元

项 目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
流动资产：			
货币资金	107,430.35	137,640.91	371,046.77
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	535,800.00	619,067.50	1,844,947.50
预付款项	236,368.83	160,998.58	392,833.63
应收利息			
应收股利			
其他应收款	432,622.40	575,973.25	256,925.43
存货	2,954,011.90	3,267,468.74	2,812,352.79
持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计	4,266,233.48	4,761,148.98	5,678,106.12
非流动资产：			
可供出售金融资产			

持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产	563,404.84	619,172.18	804,894.81
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	3,013,833.31	3,098,333.32	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	593,513.50	741,891.88	1,335,405.40
递延所得税资产	149,934.82	47,562.29	25,956.88
其他非流动资产			
非流动资产合计	4,320,686.47	4,506,959.67	2,166,257.09
资产总计	8,586,919.95	9,268,108.65	7,844,363.21

(续上表)

项 目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
流动负债:			
短期借款	68,000.00	25,000.00	644,603.44
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	788,026.99	1,382,899.78	422,403.68
预收款项	218,000.00	-	
应付职工薪酬	102,056.48	135,634.60	189,474.05
应交税费	1,876,598.76	1,882,812.93	1,186,509.30
应付利息			

应付股利			
其他应付款			3,490,666.24
持有待售的处置组中的负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	3,052,682.23	3,426,347.31	5,933,656.71
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	3,052,682.23	3,426,347.31	5,933,656.71
股东权益：			
股本	5,000,000.00	5,000,000.00	1,000,000.00
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,314,103.27	1,314,103.27	
减：库存股			
其他综合收益			
盈余公积			91,543.30
未分配利润	-779,865.55	-472,341.93	819,163.20
股东权益合计	5,534,237.72	5,841,761.34	1,910,706.50
负债和股东权益总计	8,586,919.95	9,268,108.65	7,844,363.21

2、利润表

单位：元

项 目	2018年1-3月	2017年度	2016年度
一、营业收入	977,666.13	11,369,430.95	18,256,034.96
减：营业成本	632,337.61	6,846,940.72	11,833,008.84
税金及附加	1,724.60	62,828.71	90,682.55
销售费用	280,991.90	1,847,450.72	2,695,065.02
管理费用	477,674.60	2,665,787.98	2,307,551.79
财务费用	1,387.06	100,679.00	256,839.07
资产减值损失	-6,382.50	-64,745.00	99,327.50
加：公允价值变动收益（损失以“—”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
资产处置收益（损失以“—”号填列）			
其他收益			
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	-410,067.14	-89,511.18	973,560.19
加：营业外收入	170.99		
减：营业外支出		1,039.39	
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	-409,896.15	-90,550.57	973,560.19
减：所得税费用	-102,372.53	-21,605.41	252,316.84
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-307,523.62	-68,945.16	721,243.35
其中：持续经营损益	-307,523.62	-68,945.16	721,243.35
终止经营损益			
五、其他综合收益的税后净额		-	-
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
1、重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2、权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
(二)以后将重分类进损益的其他综		-	-

合收益			
1、权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2、可供出售金融资产公允价值变动损益			
3、持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4、现金流量套期损益的有效部分			
5、外币财务报表折算差额			
6、其他			
六、综合收益总额	-307,523.62	-68,945.16	721,243.35

3、现金流量表

单位：元

项 目	2018年1-3月	2017年度	2016年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,450,549.63	14,585,431.79	18,540,832.89
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	145,556.49	34,887.79	475.78
经营活动现金流入小计	1,596,106.12	14,620,319.58	18,541,308.67
购买商品、接受劳务支付的现金	1,150,854.51	8,021,895.47	14,013,018.61
支付给职工以及为职工支付的现金	319,567.02	1,297,685.30	1,365,341.60
支付的各项税费	12,273.16	53,839.12	139,610.44
支付其他与经营活动有关的现金	186,076.09	3,995,653.62	3,420,929.58
经营活动现金流出小计	1,668,770.78	13,369,073.51	18,938,900.23
经营活动产生的现金流量净额	-72,664.66	1,251,246.07	-397,591.56
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		2,838,598.00	2,754,546.77
投资支付的现金			
支付其他与投资活动有关的现金			

投资活动现金流出小计		2,838,598.00	2,754,546.77
投资活动产生的现金流量净额		-2,838,598.00	-2,754,546.77
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		2,000,000.00	2,900,000.00
取得借款收到的现金	68,000.00	5,365,900.00	17,342,500.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计	68,000.00	7,365,900.00	20,242,500.00
偿还债务支付的现金	25,000.00	5,985,503.44	18,155,278.98
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	545.90	16,166.89	98,297.27
支付其他与筹资活动有关的现金		10,283.60	11,095.78
筹资活动现金流出小计	25,545.90	6,011,953.93	18,264,672.03
筹资活动产生的现金流量净额	42,454.10	1,353,946.07	1,977,827.97
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	-30,210.56	-233,405.86	-1,174,310.36
加：期初现金及现金等价物余额	37,640.91	271,046.77	1,445,357.13
六、期末现金及现金等价物余额	7,430.35	37,640.91	271,046.77

4、所有者权益变动表

单位：元

项 目	2016 年度										
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库 存股	其他综 合收益	专项 储备	盈余公 积	未分配 利润	股东权益 合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	100,000.00							19,418.96	170,044.19	289,463.15	
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年年初余额	100,000.00							19,418.96	170,044.19	289,463.15	
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	900,000.00							72,124.34	649,119.01	1,621,243.35	
(一) 综合收益总额									721,243.35	721,243.35	
(二) 股东投入和减少 资本	900,000.00									900,000.00	
1、股东投入的普通股	900,000.00									900,000.00	
2、其他权益工具持有者 投入资本											
3、股份支付计入股东权 益的金额											
4、其他											

(三) 利润分配									72,124.34	-72,124.34	
1、提取盈余公积									72,124.34	-72,124.34	
2、提取一般风险准备											
3、对股东的分配											
4、其他											
(四) 股东权益内部结转											
1、资本公积转增资本(或股本)											
2、盈余公积转增资本(或股本)											
3、盈余公积弥补亏损											
4、其他											
(五) 专项储备											
1、本期提取											
2、本期使用											
(六) 其他											
四、本年年末余额	1,000,000.00								91,543.30	819,163.20	1,910,706.50

(续上表)

项 目	2017 年度										
	股本	其他权益工具	资本公积	减：	其他综	专项	盈余公	未分配利润	股东权益		

		优先股	永续 债	其他		库存 股	合收益	储备	积		合计
一、上年年末余额	1,000,000.00								91,543.30	819,163.20	1,910,706.50
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年年初余额	1,000,000.00								91,543.30	819,163.20	1,910,706.50
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	4,000,000.00				1,314,103.27				-91,543.30	-1,291,505.13	3,931,054.84
(一) 综合收益总额										-68,945.16	-68,945.16
(二) 股东投入和减少 资本	4,000,000.00										4,000,000.00
1、股东投入的普通股	4,000,000.00										4,000,000.00
2、其他权益工具持有 者投入资本											
3、股份支付计入股东 权益的金额											
4、其他											
(三) 利润分配											
1、提取盈余公积											
2、提取一般风险准备											
3、对股东的分配											

4、其他											
(四) 股东权益内部结转					1,314,103.27					-91,543.30	-1,222,559.97
1、资本公积转增资本(或股本)											
2、盈余公积转增资本(或股本)											
3、盈余公积弥补亏损											
4、其他					1,314,103.27					-91,543.30	-1,222,559.97
(五) 专项储备											
1、本期提取											
2、本期使用											
(六) 其他											
四、本年年末余额	5,000,000.00				1,314,103.27					-472,341.93	5,841,761.34

(续上表)

项 目	2018年1-3月										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	5,000,000.00				1,314,103.27					-472,341.93	5,841,761.34
加：会计政策变更											

前期差错更正											
其他											
二、本年年初余额	5,000,000.00				1,314,103.27					-472,341.93	5,841,761.34
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)										-307,523.62	-307,523.62
(一) 综合收益总额										-307,523.62	-307,523.62
(二) 股东投入和减少 资本											
1、股东投入的普通股											
2、其他权益工具持有 者投入资本											
3、股份支付计入股东 权益的金额											
4、其他											
(三) 利润分配											
1、提取盈余公积											
2、提取一般风险准备											
3、对股东的分配											
4、其他											
(四) 股东权益内部结 转											
1、资本公积转增资本 (或股本)											

2、盈余公积转增资本 (或股本)											
3、盈余公积弥补亏损											
4、其他											
(五) 专项储备											
1、本期提取											
2、本期使用											
(六) 其他											
四、本年年末余额	5,000,000.00				1,314,103.27					-779,865.55	5,534,237.72

（二）审计意见

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2018 年 1-3 月、2017 年度、2016 年度的财务报表及财务报表附注进行了审计，并出具了中兴华审字（2018）第 011475 号标准无保留意见的审计报告。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为具有证券、期货相关业务许可证的会计师事务所。

二、财务报表的编制基础、合并财务报表的范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）披露有关财务信息。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具和投资性房地产外，本财务报表均以历史成本为计量基础。持有待售的非流动资产，按公允价值减去预计费用后的金额，以及符合持有待售条件时的原账面价值，取两者孰低计价。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报，本公司自报告期末起至少 12 个月具有持续经营能力。

（二）合并报表范围及其变化情况

报告期内，公司不存在应当纳入合并范围的子公司及其控制的其他经济实体。

（三）遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2016 年 12 月 31 日、2017 年 12 月 31 日、2018 年 3 月 31 日的财务状况及 2016 年度、2017 年度、2018 年 1-3 月的经营成果和现金流量等有关信息。

三、主要会计政策、会计估计及报告期变化情况

（一）会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（二）营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

（三）记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

（四）现金流量表中现金等价物的确定标准

本公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（五）金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入损益；对于其他类别

的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

1、金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。本公司以主要市场的价格计量金融资产和金融负债的公允价值，不存在主要市场的，以最有利市场的价格计量金融资产和金融负债的公允价值，并且采用当时适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。公允价值计量所使用的输入值分为三个层次，即第一层次输入值是计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。本公司优先使用第一层次输入值，最后再使用第三层次输入值。公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重大意义的输入值所属的最低层次决定。

2、金融资产的分类、确认和计量

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。金融资产在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项以及可供出售金融资产。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

交易性金融资产是指满足下列条件之一的金融资产：**A.**取得该金融资产的目的，主要是为了近期内出售；**B.**属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明本公司近期采用短期获利方式对该组合进行管理；**C.**属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

符合下述条件之一的金融资产，在初始确认时可指定为以公允价值计量且其

变动计入当期损益的金融资产：A.该指定可以消除或明显减少由于该金融资产的计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认或计量方面不一致的情况；B.本公司风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，对该金融资产所在的金融资产组合或金融资产和金融负债组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

（2）持有至到期投资

是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本公司有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

持有至到期投资采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

实际利率法是指按照金融资产或金融负债（含一组金融资产或金融负债）的实际利率计算其摊余成本及各期利息收入或支出的方法。实际利率是指将金融资产或金融负债在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融资产或金融负债当前账面价值所使用的利率。

在计算实际利率时，本公司将在考虑金融资产或金融负债所有合同条款的基础上预计未来现金流量（不考虑未来的信用损失），同时还将考虑金融资产或金融负债合同各方之间支付或收取的、属于实际利率组成部分的各项收费、交易费用及折价或溢价等。

（3）贷款和应收款项

是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。本公司划分为贷款和应收款的金融资产包括应收票据、应收账款、应收利息、应收股利及其他应收款等。

贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

（4）可供出售金融资产

包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、贷款和应收款项、持有至到期投资以外的金融资产。

可供出售债务工具投资的期末成本按照摊余成本法确定，即初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，并扣除已发生的减值损失后的金额。可供出售权益工具投资的期末成本为其初始取得成本。

可供出售金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产与摊余成本相关的汇兑差额计入当期损益外，确认为其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本进行后续计量。

可供出售金融资产持有期间取得的利息及被投资单位宣告发放的现金股利，计入投资收益。

3、金融资产减值

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司在每个资产负债表日对其他金融、资产的账面价值进行检查，有客观证据表明金融资产发生减值的，计提减值准备。

本公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。

已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

（1）持有至到期投资、贷款和应收款项减值

以成本或摊余成本计量的金融资产将其账面价值减记至预计未来现金流量现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。金融资产在确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，金融资产转回减值损失后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

（2）可供出售金融资产减值

当综合相关因素判断可供出售权益工具投资公允价值下跌是严重或非暂时性下跌时，表明该可供出售权益工具投资发生减值。

可供出售金融资产发生减值时，将原计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入当期损益，该转出的累计损失为该资产初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

在确认减值损失后，期后如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，可供出售权益工具投资的减值损失转回确认为其他综合收益，可供出售债务工具的减值损失转回计入当期损益。

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产的减值损失，不予转回。

4、金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险

和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

5、金融负债的分类和计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。初始确认金融负债，以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

6、金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其

一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

7、金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

（六）应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。

1、坏账准备的确认标准

本公司在资产负债表日对应收款项账面价值进行检查，对存在下列客观证据表明应收款项发生减值的，计提减值准备：①债务人发生严重的财务困难；②债务人违反合同条款（如偿付利息或本金发生违约或逾期等）；③债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；④其他表明应收款项发生减值的客观依据。

2、坏账准备的计提方法

（1）单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

本公司将金额为人民币 100 万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。

本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款

项组合中进行减值测试。

(2) 按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法

A. 信用风险特征组合的确定依据

本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

不同组合的确定依据：

项目	确定组合的依据
账龄组合	单项金额不重大的应收款项以及单项金额重大但经单独测试后未计提坏账准备的应收款项，按账龄段划分的具有类似信用风险特征的款项组合（扣除合并报表范围内关联方之间应收款等高信用水平的应收款项）
其他组合	关联公司往来等性质的应收款项

B. 根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法

按组合方式实施减值测试时，坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力）按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。

不同组合计提坏账准备的计提方法：

项目	计提方法
账龄组合	账龄分析法
其他组合	不计提坏账准备

a. 组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的组合计提方法

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
1年以内（含1年，下同）	5.00	5.00
1-2年	10.00	10.00
2-3年	30.00	30.00
3-4年	50.00	50.00
4-5年	80.00	80.00

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
5 年以上	100.00	100.00

(3) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项,单独进行减值测试,有客观证据表明其发生了减值的,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额,确认减值损失,计提坏账准备。

3、坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复,且客观上与确认该损失后发生的事项有关,原确认的减值损失予以转回,计入当期损益。但是,该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

(七) 存货

1、存货的分类

存货主要包括库存商品、发出商品等。

2、存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价,存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。领用和发出时按移动加权平均计价。

3、存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中,存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时,以取得的确凿证据为基础,同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日,存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时,提取存货跌价准备。存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。但对于数量繁多、单价较低的存货,按照存货类别计提存货

跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

4、存货的盘存制度为永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品于领用时按一次摊销法；包装物于领用时按一次摊销法摊销。

（八）持有待售资产

本公司若主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，则将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：某项非流动资产或处置组根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；本公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺；预计出售将在一年内完成。其中，处置组是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

本公司初始计量或在资产负债表日重新计量划分为持有待售的非流动资产和处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于处置组，所确认的资产减值损失先抵减处置组中商誉的账面价值，再按比例抵减该处置组内适用《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称“持有待售准则”）的计量规定的各项非流动资产的账面价值。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢

复,并在划分为持有待售类别后适用持有待售准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回,转回金额计入当期损益,并根据处置组中除商誉外适用持有待售准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重按比例增加其账面价值;已抵减的商誉账面价值,以及适用持有待售准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销,持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件时,本公司不再将其继续划分为持有待售类别或将非流动资产从持有待售的处置组中移除,并按照以下两者孰低计量:(1)划分为持有待售类别前的账面价值,按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额;(2)可收回金额。

(九) 长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资,作为可供出售金融资产或以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算,其会计政策详见附注四、5“金融工具”。

共同控制,是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制,并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响,是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

1、投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资,在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额,调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留

存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益/在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。原持有股权投资为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入当期损益。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价

款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

2、后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

（1）成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

（2）权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可

辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（4）处置长期股权投资

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例

结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

（十）固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

2、各类固定资产的折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
电子设备	年限平均法	3	5.00	31.67
运输设备	年限平均法	4	5.00	23.75
其他	年限平均法	5	5.00	19.00

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

3、固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本节之“（十四）长期资产减值”。

4、其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价

值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

（十一）借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

（十二）无形资产

1、无形资产

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命（年）	依据
PC 客户端	10	预计受益年限

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

2、研究与开发支出

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

3、无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本节之“（十四）长期资产减值”。

（十三）长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司的长期待摊费用主要包括装修费。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

（十四）长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息

为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

（十五）职工薪酬

本公司职工薪酬主要包括短期职工薪酬、离职后福利、辞退福利以及其他长期职工福利。其中：

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险以及年金等。离职后福利计划包括设定提存计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减

建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

（十六）预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本公司承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

1、亏损合同

亏损合同是履行合同义务不可避免会发生的成本超过预期经济利益的合同。待执行合同变成亏损合同，且该亏损合同产生的义务满足上述预计负债的确认条件的，将合同预计损失超过合同标的资产已确认的减值损失（如有）的部分，确认为预计负债。

2、重组义务

对于有详细、正式并且已经对外公告的重组计划，在满足前述预计负债的确

认条件的情况下，按照与重组有关的直接支出确定预计负债金额。对于出售部分业务的重组义务，只有在本公司承诺出售部分业务（即签订了约束性出售协议时），才确认与重组相关的义务。

（十七）收入

1、收入确认的原则

（1）商品销售收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

（2）提供劳务收入

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度，依据已经发生的成本占估计总成本的比例确定。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

①已发生的劳务成本预计能够得到补偿，应按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

②已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

（3）让渡资产使用权收入的确认

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

①利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

②使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

2、关于公司收入确认的具体原则

(1) 线下的批发零售：与商品相关的收入在商品所有权上的主要风险和报酬全部转移给购货方时予以确认。商品在客户签收并验收合格后作为收入确认时点。

(2) 天猫平台线上销售：天猫店铺的销售在客户确认收货且款项进入公司结算账户时作为收入确认时点。

(3) 安装服务收入

公司的安装服务收入主要系公司门店安装的汽车电子零配件产生。汽车电子零配件安装周期较短，一般情况下当天即可完成，不存在跨期现象，因此公司在安装服务完成时确认收入的实现。

(4) 退货会计处理

公司的退货主要是天猫平台线上销售发生的退货。由于天猫平台线上销售发生退货的时间具有不确定性，且发生退货的可能性较小，公司将发生的销售退货冲减退货当期的收入及对应的产品成本。

(十八) 政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的

期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

（十九）递延所得税资产/递延所得税负债

1、当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本年度税前会计利润作相应调整后计算得出。

2、递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

3、所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

4、所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得

税相关或者是对不同的纳税主体相关,但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内,涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时,本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

（二十）租赁

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁,其所有权最终可能转移,也可能不转移。融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。

1、本公司作为承租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

2、本公司作为出租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金收入在租赁期内的各个期间按直线法确认为当期损益。对金额较大的初始直接费用于发生时予以资本化,在整个租赁期间内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益;其他金额较小的初始直接费用于发生时计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

3、本公司作为承租人记录融资租赁业务

于租赁期开始日,将租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值,将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值,其差额作为未确认融资费用。此外,在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的,可归属于租赁项目的初始直接费用也计入租入资产价值。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额分别长期负债和一年内到期的长期负债列示。

未确认融资费用在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资费用。或有租金于实际发生时计入当期损益。

4、本公司作为出租人记录融资租赁业务

于租赁期开始日,将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应

收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。应收融资租赁款扣除未实现融资收益后的余额分别长期债权和一年内到期的长期债权列示。

未实现融资收益在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资收入。或有租金于实际发生时计入当期损益。

（二十一）重要会计政策、会计估计的变更

1、会计政策变更

因执行新企业会计准则导致的会计政策变更

①2017年4月28日，财政部以财会[2017]13号发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起实施。2017年5月10日，财政部以财会[2017]15号发布了《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》，自2017年6月12日起实施。本公司按照财政部的要求时间开始执行前述两项会计准则。

《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》准则规范了持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报。

②执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之前，本公司将取得的政府补助计入营业外收入。执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之后，对2017年1月1日之后发生的与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号）。《增值税会计处理规定》规定：全面试行营业税改征增值税后，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

《增值税会计处理规定》还明确要求“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目期末借方余额应根据情况，在资产负债表中的“其他流动资产”或“其他非流动资产”项目列示；“应交税费—待转销项税额”等科目期末贷方余额应根据情况，在资产负债表中的“其他流动负债”或“其他非流动负债”项目列示。

本公司已根据《增值税会计处理规定》，对于 2016 年 5 月 1 日至该规定施行之间发生的交易由于该规定而影响的资产、负债和损益等财务报表列报项目金额进行了调整，包括将 2016 年 5 月 1 日之后发生的印花税从“管理费用”调整至“税金及附加”4,281.12 元；对于 2016 年 1 月 1 日至 4 月 30 日期间发生的交易，不予追溯调整；对于 2016 年财务报表中可比期间的财务报表也不予追溯调整。报告期内本公司未发生涉及以上会计政策变更的事项。

报告期内本公司未发生涉及以上会计政策变更的事项。

2、会计估计变更

报告期本公司主要会计估计未发生变更。

（二十二）重大会计判断和估计

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重

要领域如下：

1、租赁的归类

本公司根据《企业会计准则第 21 号——租赁》的规定，将租赁归类为经营租赁和融资租赁，在进行归类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人，或者本公司是否已经实质上承担与租入资产所有权有关的全部风险和报酬，作出分析和判断。

2、坏账准备计提

本公司根据应收款项的会计政策，采用备抵法核算坏账损失。应收款项减值是基于评估应收款项的可收回性。鉴定应收款项减值要求管理层的判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响应收款项的账面价值及应收款项坏账准备的计提或转回。

3、存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

4、金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本公司通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本公司需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。

5、长期资产减值准备

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能

发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

6、折旧和摊销

本公司对固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

7、递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

8、所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

9、预计负债

本公司根据合约条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证、预计合同亏损、延迟交货违约金等估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现时义务，且履行该等现时义务很可能导致经济利益流出本公司的情况下，本公司对或有事项按履行相关现时义务所需支出的最佳估计数确认为预计负债。预计负债的确认和计量在很大程度上依赖于管理层的判断。在进行判断过程中本公司需评估该等或有事项相关的风险、不确定性及货币时间价值等因素。

四、公司最近两年一期主要财务指标分析及与同行业的对比分析

公司最近两年一期主要财务指标：

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
资产总计（万元）	858.69	926.81	784.44
股东权益合计（万元）	553.42	584.18	191.07
归属于申请挂牌公司的 股东权益合计（万元）	553.42	584.18	191.07
每股净资产（元）	1.11	1.17	1.91
归属于申请挂牌公司股 东的每股净资产（元）	1.11	1.17	1.91
资产负债率(母公司)(%)	35.55	36.97	75.64
流动比率（倍）	1.40	1.39	0.96
速动比率（倍）	0.35	0.39	0.42
项目	2018年1至3月	2017年度	2016年度
营业收入（万元）	97.77	1,136.94	1,825.60
净利润（万元）	-30.75	-6.89	72.12
归属于申请挂牌公司股 东的净利润（万元）	-30.75	-6.89	72.12

扣除非经常性损益后的净利润（万元）	-30.77	-6.79	72.12
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	-30.77	-6.79	72.12
毛利率（%）	35.32	39.78	35.18
净资产收益率（%）	-5.41	-1.41	82.42
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	-5.41	-1.39	82.42
基本每股收益（元/股）	-0.06	-0.02	2.22
稀释每股收益（元/股）	-0.06	-0.02	2.22
应收账款周转率（次）	1.61	8.77	18.80
存货周转率（次）	0.20	2.25	4.57
经营活动产生的现金流量净额（万元）	-7.27	125.12	-39.76
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.01	0.31	-1.22

注：1、资产负债率=期末负债总额/期末资产总额

2、流动比率=期末流动资产/期末流动负债

3、速动比率=（期末流动资产-期末存货）/期末流动负债

4、毛利率=（当期营业收入-当期营业成本）/当期营业收入

5、应收账款周转率=当期营业收入/（（期初应收账款+期末应收账款）/2）

6、存货周转率=当期营业成本/（（期初存货+期末存货）/2）

7、每股净资产=股东权益合计/期末发行在外普通股数

8、每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/发行在外普通股加权平均数

净资产收益率、每股收益两项指标计算公式引用中国证监会公布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算与披露（2010年修订）》，具体如下9、10、11所示：

9、净资产收益率= $P0 / (E0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M0 - E_j \times M_j \div M0 \pm E_k \times M_k \div M0)$

其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报

告期月份数； M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数； E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动； M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

10、基本每股收益= $P_0 \div S$

$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$

其中： P_0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润； S 为发行在外的普通股加权平均数； S_0 为期初股份总数； S_1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数； S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数； S_j 为报告期因回购等减少股份数； S_k 为报告期缩股数； M_0 为报告期月份数； M_i 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

11、稀释每股收益= $P_1 / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中， P_1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

公司主要从事车载导航系统等汽车后市场产品的销售及服务。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为“F52 零售业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类（GB/T4754-2011）》，公司所属行业为“F52 零售业”之“526 汽车、摩托车、燃料及零配件专门零售”之“5262 汽车零配件零售”；根据全国中小企业股份转让系统《关于发布挂牌公司行业分类指引及行业分类结果的公告》（股转系统公告〔2015〕23号），按照《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所属行业为“F52 零售业”之“526 汽车、摩托车、燃料及零配件专门零售”之“5262 汽车零配件零售”，按照《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司所属行业为“1314 零售业”之“131410 经销商”之“13141010 经销商”。

根据上述行业分类结果，公司选取建邦股份（837242）、运通四方（830788）

两家挂牌公司进行财务指标对比分析，虽然两家公司在经营模式、销售模式上与本公司并非完全相同，但与本公司主营业务相似。主要财务指标对比如下：

（一）偿债能力分析

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
资产负债率（%）	35.55	36.97	75.64
流动比率（倍）	1.40	1.39	0.96
速动比率（倍）	0.35	0.39	0.42

关于公司长期偿债能力，2018年3月末、2017年末和2016年末公司资产负债率分别为35.55%、36.97%和75.64%。2017年末公司资产负债率有较大幅度下降，主要是因为：一方面，由于2016年9月公司收到股东邓伟兵实缴注册资本90万元，2017年3月公司收到股东实缴注册资本400万元，导致公司所有者权益增加490万元；另一方面，公司在2016年12月收到股东邓伟兵投资款200万元在其他应付款科目核算，2017年3月增资作为实收资本，同时偿还了股东邓伟兵往来款，导致2017年末公司负债余额大幅下降，这两方面的共同作用导致公司2017年末资产负债率较2016年末大幅下降。在报告期内公司的资产负债率逐年下降，说明公司注重改善资产负债结构，偿债能力不断提高。

关于公司短期偿债能力，2018年3月末、2017年末和2016年末公司流动比率分别为1.40、1.39和0.96，报告期内，公司的流动比率有所提高，主要是股东的投入增加补充了公司的营运资金；2018年3月末、2017年末和2016年末公司速动比率分别为0.35、0.39和0.42，公司速动比率呈现下降的趋势，变动幅度较小，公司速动比率较小，主要系公司供应商的欠款金额较高，导致流动负债金额较高，公司与供应商为长期合作关系，信用较好，对企业的短期偿债能力不会构成较大的影响。

综上所述，公司经营状况稳定良好，报告期内，公司偿债能力较强，短期偿债风险较小。公司资产负债结构符合公司当前所处的发展阶段，处于安全边际范围内，且偿债能力逐步增强并利于公司的长期发展。

偿债能力与同行业对比分析如下：

公司名称	项目	2017年12月31日	2016年12月31日
------	----	-------------	-------------

建邦股份	资产负债率 (%)	49.93	67.19
	流动比率 (倍)	1.68	1.30
运通四方	资产负债率 (%)	34.16	38.31
	流动比率 (倍)	1.54	1.52
平均值	资产负债率 (%)	42.05	52.75
	流动比率 (倍)	1.61	1.41
本公司	资产负债率 (%)	36.97	75.64
	流动比率 (倍)	1.39	0.96

公司的资产负债率与上述同行业公司相比有一定差异，但浮动较小，处于正常水平；公司流动比率低于同行业公司平均水平，但差异不大。

(二) 营运能力分析

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度
应收账款周转率 (次)	1.61	8.77	18.80
存货周转率 (次)	0.20	2.25	4.57

2018年1-3月、2017年度和2016年度公司应收账款周转率分别为1.61次、8.77次和18.80次。2018年1-3月、2017年度和2016年度公司应收账款周转率呈现逐年下降的趋势，主要是因为公司的营业收入呈现下降的趋势，收入的下降直接导致应收账款周转率降低。

2018年1-3月、2017年度和2016年度公司存货周转率分别为0.20次、2.25次和4.57次。2018年1-3月、2017年度存货周转率较2016年度相比有所下降，主要是公司的销售业绩下降造成。

营运能力与同行业分析如下：

公司名称	项目	2017年度	2016年度
建邦股份	应收账款周转率 (次)	4.43	6.00
	存货周转率 (次)	16.50	17.71
运通四方	应收账款周转率 (次)	10.23	10.38
	存货周转率 (次)	2.55	2.51
平均值	应收账款周转率 (次)	7.33	8.19
	存货周转率 (次)	9.53	10.11
本公司	应收账款周转率 (次)	8.77	18.80
	存货周转率 (次)	2.25	4.57

公司应收账款周转率高于建邦股份，与运通四方相比差异不大，主要是因为

公司针对客户的账期一般情况下为 1 个月，账期较短，回款较快，因此应收账款周转率较快。

公司应收账款周转率与运通四方相差不大，高于建邦股份。主要是因为公司的规模较小，客户的账期较短，回款较快；另外公司和运通四方都存在线上销售业务，因此应收账款周转率较快。

公司存货周转率与运通四方相差不大，低于建邦股份，主要是因为公司的规模较小，存货型号种类较多，2017 年业绩有所下降，导致存货周转率有所下降。公司的主要产品为导航等汽车电子配件，而建邦股份主要为各种制动系统类汽车配件，运通四方主要为整车及其他零配件，不具有可比性。

（三）盈利能力分析

项目	2018 年 1-3 月	2017 年度	2016 年度
营业收入（元）	977,666.13	11,369,430.95	18,256,034.96
净利润（元）	-307,523.62	-68,945.16	721,243.35
销售毛利率（%）	35.32	39.78	35.18
销售净利率（%）	-31.45	-0.61	3.95
净资产收益率（%）	-5.41	-1.41	82.42
净资产收益率（扣除非经常性损益）（%）	-5.41	-1.39	82.42
基本每股收益（元/股）	-0.06	-0.02	2.22
每股收益（扣除非经常性损益）（元/股）	-0.06	-0.02	2.22

报告期内，2018 年 1-3 月、2017 年度和 2016 年度的营业收入分别为 977,666.13 元、11,369,430.95 元和 18,256,034.96 元，公司的收入呈现下降的趋势，主要原因为：①2016 年度公司的供应商主要是惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司，2017 年度德赛西威经营方向主要转向导航的前端市场，对于汽车后市场的业务大幅缩减，因此导航产品的产量较小，而市场上对德赛西威品牌的导航产品的认可度较高，公司不能及时补充德赛西威的库存，对公司 2017 年度及 2018 年 1-3 月的营业收入产生部分影响；②随着手机导航的使用越来越普遍，普通消费者对于导航产品的需求有所下降，跨界手机的标配导航系统逐渐成熟流失了部分客户。虽然导航等前装整车下线配置逐渐升高使汽车后市场的空间变小，但是

公司及时调整了经营方向，一方面开发新的供应商，公司在 2017 年度新增了深圳市德众尚杰汽车电子有限公司，2018 年新增了深圳航畅科技有限公司，另一方面公司加强对导航产品细分市场的开发，增加导航产品的附加功能例如蓝牙电话、倒车后视功能，音乐、视频播放、360 全景等功能，从中低端市场逐渐转向中高端市场；公司从事导航产品的时间较长，在销售导航等汽车电子配件产品中积累了较多的经验，该行业的波动使部分竞争者转向其他行业，给公司也带来了新的销售客户和机会。

报告期内，2018 年 1-3 月、2017 年度和 2016 年度公司净利润分别为 -307,523.62 元、-68,945.16 元和 721,243.35 元，净利率分别为-31.45%、-0.61%和 3.95%。公司的净利润逐年呈现下降的趋势，一方面是因为公司的销售业绩呈现下降趋势；另一方面是公司 2017 年度在筹备新三板挂牌时进行了股份改制，发生了审计费和内部控制的咨询管理费，而这些费用属于偶发性费用，业绩下降和偶发性费用共同导致 2017 年度出现亏损。2018 年 1-3 月份公司出现亏损主要是业绩的下降，公司业绩下降只是暂时性的，2018 年公司针对业绩下降已经制定了相应措施来提高公司的业绩，公司的亏损只是暂时性的，不会对公司的经营造成重大影响。

报告期内，2018 年 1-3 月、2017 年度和 2016 年度公司的毛利率分别为 35.32%、39.78%和 35.18%。公司毛利率整体较高，2016 年和 2018 年 1-3 月的毛利率较为稳定，2017 年的毛利率有所提高，一方面原因为公司 2017 年度安装费收入 152,375.74 元，而安装费收入的毛利率较高；另一方面公司 2017 年新增供应商深圳市德众尚杰汽车电子有限公司，而德众尚杰在价格方面比德赛西威具有优势，综合来看 2017 年度公司毛利率有所提高。

报告期内，2018 年 1-3 月、2017 年度和 2016 年度公司的净资产收益率分别为-5.41%、-1.41%和 82.42%，扣非后净资产收益率分别为-5.41%、-1.39%和 82.42%，基本每股收益和扣非后每股收益分别为-0.06 元/股、-0.02 元/股、2.22 元/股。公司 2016 年度净资产收益率和每股收益较高的原因为：一方面，公司 2016 年度净利润较高，另一方面是 2016 年度公司的股本较低；公司在 2016 年度股本

由 10 万元增加到 90 万元，2017 年 3 月股本由 100 万元增加到 500 万元，股东的投入逐渐增加，而公司的销售业绩呈现下滑趋势，另外公司在 2017 年度发生的偶发性中介机构费用较多，因此净资产收益率和每股收益呈现负数。

公司毛利率与同行业毛利率对比分析如下：

公司名称	主营业务	毛利率	
		2017 年度	2016 年度
建邦股份	汽车零配件销售	28.09%	21.62%
运通四方	汽车整车及零配件销售	15.38%	15.55%
本公司	汽车电子零配件销售	39.78%	35.18%

2017 年度、2016 年度公司主营业务毛利率分别为 39.78% 和 35.18%，与同行业公司建邦股份、运通四方相比，毛利率较高。公司的主营要产品为汽车导航、行车记录仪等，都属于汽车电子零配件，而同行业建邦股份主营业务为汽车零配件的销售，但销售的产品主要为汽车转向系统、制动系统、传动系统、发动系统等其他汽车配件，运通四方主营业务为汽车整车及零配件销售，公司与建邦股份、运通四方属于不同细分市场，不具有可比性，因此主营业务毛利率有一定的差异。

（四）获取现金能力分析

单位：元

财务指标	2018 年 1-3 月	2017 年度	2016 年度
经营活动产生的现金流量净额	-72,664.66	1,251,246.07	-397,591.56
投资活动产生的现金流量净额	-	-2,838,598.00	-2,754,546.77
筹资活动产生的现金流量净额	42,454.10	1,353,946.07	1,977,827.97
现金及现金等价物净增加额	-30,210.56	-233,405.86	-1,174,310.36
期末现金及现金等价物余额	7,430.35	37,640.91	271,046.77

1、经营活动产生的现金流量净额变化情况

2018 年 1-3 月、2017 年度和 2016 年度，公司经营活动产生的现金流量净额分别为-72,664.66 元、1,251,246.07 元和-397,591.56 元。与 2016 年度相比，2017 年度经营活动产生的现金流量净额大幅上升，主要是因为公司收回了 2016 年的货款，同时由于发展了新的供应商德众尚杰，供应商给予公司一定账期，因此 2017 年度公司经营活动产生的现金流量净额大幅上升；2018 年 1-3 月经营活动

产生的现金流量金额为负数，主要是由于 2018 年 1-3 月的销售业绩下降，公司出现亏损，销售商品或提供服务产生的现金流入较少，而公司日常的固定支出如工资、房屋租金等付现费用较多。

2、投资活动产生的现金流量净额变化情况

2018 年 1-3 月、2017 年度和 2016 年度，公司投资活动产生的现金流量净额分别为 0 元、-2,838,598.00 元和-2,754,546.77 元。公司 2016 年度投资活动的现金流出主要是公司办公楼装修支出 1,830,000.00 元，公司新购置交通运输设备等固定资产支出 924,546.77 元；公司 2017 年度投资活动的现金流出主要是公司为了拓宽销售渠道、吸引更多客户，委托第三方开发汽车用品商城 PC 升级及移动端支付 2,800,000.00 元。

3、筹资活动产生的现金流量净额变化情况

2018 年 1-3 月、2017 年度和 2016 年度，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 42,454.10 元、1,353,946.07 元和 1,977,827.97 元。公司 2016 年度筹资活动产生的现金流量主要是收到股东投入的投资款 2,900,000.00 元，归还支付宝平台借款及利息支出净额-922,172.03 元；公司 2017 年度收到股东投入的投资款 2,000,000.00 元，归还支付宝平台借款及利息支出净额-646,053.93 元；2018 年 1-3 月筹资活动产生的现金流量净额均为支付宝平台借款及归还利息形成。

4、经营性现金流与净利润的匹配关系

间接法编制的现金流量表：

单位：元

现金流量表补充资料	2018 年 1-3 月	2017 年度	2016 年度
1、将净利润调节为经营活动现金流量			
净利润	-307,523.62	-68,945.16	721,243.35
加：资产减值准备	-6,382.50	-64,745.00	99,327.50
固定资产折旧、投资性房地产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	55,767.34	222,031.98	93,419.61
无形资产摊销	84,500.01	281,666.68	
长期待摊费用摊销	148,378.38	593,513.52	494,594.60

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“—”号填列)			
固定资产报废损失(收益以“—”号填列)		1,039.37	
公允价值变动损失(收益以“—”号填列)			
财务费用(收益以“—”号填列)	545.90	26,450.49	109,393.05
投资损失(收益以“—”号填列)			
递延所得税资产减少(增加以“—”号填列)	-102,372.53	-21,605.41	-24,831.88
递延所得税负债增加(减少以“—”号填列)			
存货的减少(增加以“—”号填列)	313,456.84	-455,115.95	-447,389.30
经营性应收项目的减少(增加以“—”号填列)	157,630.60	796,587.77	-2,380,441.06
经营性应付项目的增加(减少以“—”号填列)	-416,665.08	-59,632.22	937,092.57
其他			
经营活动产生的现金流量净额	-72,664.66	1,251,246.07	-397,591.56
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动			
债务转为资本			
一年内到期的可转换公司债券			
融资租入固定资产			
3、现金及现金等价物净变动情况			
现金的期末余额	7,430.35	37,640.91	271,046.77
减: 现金的期初余额	37,640.91	271,046.77	1,445,357.13
加: 现金等价物的期末余额			
减: 现金等价物的期初余额			
现金及现金等价物净增加额	-30,210.56	-233,405.86	-1,174,310.36

2016 年度公司净利润为 721,243.35 元, 经营活动产生的现金流量净额为 -397,591.56 元, 净利润与经营活动之间的差异主要系固定资产折旧、长期待摊费用摊销、无形资产摊销、资产减值损失等非付现成本产生以及 2016 年末应收账款余额较 2015 年底大幅增加所致。

公司 2017 年度公司净利润为-68,945.16 元, 经营活动产生的现金流量净额为 1,251,246.07 元, 净利润与经营活动之间的差异主要系固定资产折旧、长期待摊费用摊销、无形资产摊销、资产减值损失等非付现成本以及 2017 年度收回 2016 年度末的应收账款所致。

五、报告期利润形成的有关情况

（一）营业收入的具体确认方法

1、公司收入的主要类别

公司的主要业务是销售导航仪、行车记录仪等汽车配件。公司线上的天猫电商平台主要是针对终端消费者，而线下的客户主要是由终端零售商、批发商与终端零散客户构成。

2、公司收入的具体确认方法

（1）线下的批发零售：与商品相关的收入在商品所有权上的主要风险和报酬全部转移给购货方时予以确认。商品在客户签收并验收合格后作为收入确认时点。

（2）天猫平台线上销售：天猫店铺的销售在客户确认收货且款项进入公司结算账户时作为收入确认时点。

（3）安装服务收入

公司的安装服务收入主要系公司门店安装的汽车电子零配件产生。汽车电子零配件安装周期较短，一般情况下当天即可完成，不存在跨期现象，因此公司在安装服务完成时确认收入的实现。

（4）退货会计处理

公司的退货主要是天猫平台线上销售发生的退货。由于天猫平台线上销售发生退货的时间具有不确定性，且发生退货的可能性较小，公司将发生的销售退货冲减退货当期的收入及对应的产品成本。

（二）报告期内报表营业收入构成

1、营业收入明细情况

单位：元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度
主营业务收入	973,167.66	11,217,055.21	18,256,034.96
其他业务收入	4,498.47	152,375.74	

小计	977,666.13	11,369,430.95	18,256,034.96
----	------------	---------------	---------------

公司的主营业务收入为导航仪、行车记录仪等汽车电子配件的销售。其他业务收入为导航仪等汽车电子配件的门店安装收入。2018年1-3月、2017年度和2016年度主营业务收入占营业收入的比例均超过95%，主营业务突出。

2、主营业务分类

(1) 按品种分类

单位：元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度
导航仪	933,935.19	10,911,576.21	17,530,304.67
配件	39,232.47	305,479.00	725,730.29
合计	973,167.66	11,217,055.21	18,256,034.96

(2) 按销售渠道分类

单位：元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度
线上	35,489.08	4,031,096.26	4,595,950.91
线下	937,678.58	7,185,958.95	13,660,084.05
合计	973,167.66	11,217,055.21	18,256,034.96

报告期2018年1-3月、2017年度和2016年度公司主营业务收入分别为973,167.66元、11,217,055.21元、18,256,034.96元。公司的主导产品是各种型号的导航仪，聚焦大众车系，适用于一汽和上海大众旗下的PQ平台及MQB平台的车型，另外针对上汽通用别克系列，公司也推出了相应的配套导航产品。导航仪的主要功能是解决车主安全出行问题比如导航、蓝牙电话、倒车后视功能，还有增加旅途乐趣比如强大的娱乐功能包括音乐、视频播放等，市场需求量较大。公司的其他配件主要为行车记录仪、胎压监测仪、倒车摄像头等汽车电子配件，该类产品单独销售的量较小。

2018年1-3月、2017年度和2016年度导航仪的销售占公司主营业务收入的95.97%、97.28%、96.02%，2018年1-3月、2017年度和2016年度配件的销售占公司主营业务收入的比分别为4.03%、2.72%和3.98%，其他配件产品主要包

括行车记录仪、倒车影像、胎压监测仪等电子配件产品，导航产品是公司销售的主导产品；2018年1-3月、2017年度和2016年度公司线下销售占比分别为96.35%、64.06%和74.83%，2018年1-3月、2017年度和2016年度公司线上销售占主营业务收入比例分别为3.65%、35.94%和25.17%，线下批发与零售是公司主要的销售渠道，公司的线下大客户主要是与4S店合作的经销商，线上销售主要是公司天猫平台的电商销售，针对的主要是终端消费者。

报告期内，公司主营业务收入呈现下滑趋势，主要原因为：

1) 2017年度公司主要供应商德赛西威经营方向转向汽车前装市场，对于汽车后装市场的业务进行了缩减，将主要资源集中在前装市场，对后装市场的销售逐步转移到前装市场；根据德赛西威的招股说明书披露显示后装市场收入占比从2014年的7.38%下降到2017年1-6月的0.50%，销售金额从19,401.82万元下降到1,567.98万元。而公司2016年度较2017年度营业收入减少37.72%，与德赛西威汽车后装产品变动趋势保持一致。2015年德赛西威推出NV5015型号的车载导航娱乐系统新产品，并在2016年推出该产品升级版的车载导航娱乐系统，型号为NV5015B；同时2016年公司推出型号为NV5016的车载导航娱乐系统新产品。因公司所处行业电子产品更新换代的频率直接影响产品的市场竞争力和消费者的购买力，而德赛西威2017年一直未推出新产品，因此德赛西威迭代产品减少，公司不能及时补充德赛西威新产品库存，导致消费者购买力和市场竞争地位下降，主营业务收入呈现下降趋势。

2) 随着手机等智能终端导航产品使用越来越普遍，受到手机导航等产品冲击，短期内普通消费者对于车载专用导航产品的需求有所下降，后装导航在低端的市场份额相对降低。德赛西威生产的导航产品主要面对大众的品牌，聚焦大众车系，为了消除对单一品牌产品依赖的风险，利于公司持续发展，公司及时调整公司发展战略，于2017年、2018年新开发德众尚杰、车酷时代、道可视等作为公司新供应商，丰富公司汽车后市场产品种类；同时公司加强中高端细分市场开发，推广公司自主品牌汽车后装市场产品。一方面，公司引进新的供应商推出新的产品，包括竖屏可触摸智能车机等，主要用于以奔驰、宝马、奥迪的德系车型

为主打的高端汽车市场，同时以智能车机为入口，延伸一些关联产品，比如自动电尾门、360 全景行车服务系统等产品；另一方面公司与工厂共同研发的 OEM 合作模式下导航产品、原厂低配升高配等系列高端车改装产品，客单价比较高；虽然公司及时调整了经营方向，开发了新的供应商，但需要一定的过渡时期。

3)2016 年度、2017 年度公司系德赛西威品牌在天猫平台的授权经销商；2018 年度因德赛西威后装市场业务减少，公司未主动申请德赛西威线上经销商授权，因此 2018 年度公司线上收入下降。

针对业绩下滑风险，公司及时调整经营方向，一是基于德赛西威品牌知名度，继续与德赛西威加强合作，主攻线下大客户销售；二是公司新开发德众尚杰、车酷时代、道可视等作为公司新供应商，丰富公司汽车后市场产品种类；三是加强中高端细分市场开发，推广公司自主品牌汽车后市场产品。总之，公司从事汽车后市场销售多年，经验丰富，行业短期波动将加速部分缺乏经验的竞争者退出该行业，公司未来发展前景可期，具有持续经营能力。

3、主营业务收入前五名客户情况

2018 年 1-3 月主营业务收入前五名：

单位：元

客户名称	金额	占主营业务收入的比例（%）
上海佩延电子有限公司	721,367.48	74.13
上海迈客森汽车用品有限公司	128,205.12	13.17
上海玺耀商贸有限公司	42,735.04	4.39
上海永加汽车销售服务有限公司	3,786.33	0.39
荔久贸易（上海）有限公司	3,316.24	0.34
合计	899,410.21	92.42

2017 年度主营业务收入前五名：

单位：元

客户名称	金额	占主营业务收入的比例（%）
上海佩延电子有限公司	3,025,553.83	26.97

上海迈客森汽车用品有限公司	2,228,487.23	19.87
上海玺耀商贸有限公司	917,523.09	8.18
绍兴市五洲电子有限公司	903,735.06	8.06
辽宁众世达电子科技有限公司	20,393.16	0.18
合计	7,095,692.37	63.26

2016 年度主营业务收入前五名：

单位：元

客户名称	金额	占主营业务收入的比例 (%)
上海迈客森汽车用品有限公司	9,616,238.98	52.67
上海玺耀商贸有限公司	1,926,495.73	10.55
绍兴市五洲电子有限公司	1,269,914.54	6.96
上海益星汽车用品有限公司	258,974.36	1.42
上海虎翼商贸有限公司	256,410.24	1.40
合计	13,328,033.85	73.00

4、公司退货情况

(1) 公司退货政策及会计核算

线上销售：天猫给予终端客户 7 天无理由退换货政策，对于客户确认收货前的退换货均予以协商处理；产品购买超过七天但在 90 天内，如遇特殊情况（产品质量问题无法修复，产品功能问题客户不接受，恶意退款退货客户等），原则上以维修和换货方式处理优先，如客户要求退货，经部门主管审批后可予以退货处理；产品购买超过 90 天但在两年质保期内，如遇特殊情况（产品质量问题无法修复，产品功能问题客户不接受，恶意退款退货客户等）经部门主管和总经理审批可予以退换货处理。

线下销售：公司与客户在合同中约定，公司提供的产品符合合同约定的技术规范和质量标准，如发生所供货物与合同要求的不符，客户有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由公司承担。客户验收必须在收到货物后三个工作日内完成，在出现验收异议时，客户应在三个工作日内及时向公司书面通知，公司必须核实处理。未提出书面异议，视为客户已验收货物合格。

会计核算方法：公司销售商品发生销售退回时，发生的销售退货冲减退货当期的收入及对应的产品成本。

(2) 公司退货产品的验收及质量保证措施

1) 库管依据产品退换货原因区分不同情况进行处理：

a、根据销售部反馈结果，经售后技术部测试，对于无需返修的合格产品直接入库处理；

b、反馈结果判定需要检测维修的产品则由库管与厂家沟通做返厂换新处理后办理入库；

2) 公司已根据实际经营情况制定了销售制度、售后服务制度等内控制度管理制度。线上线下销售均采用“质量问题 90 天免费换新，质保期 2 年，质保期内免费维修，超过质保期公司按材料成本收取费用”的售后服务政策。

(3) 公司报告期内退货的情况

项目	2018 年 1-3 月	2017 年度	2016 年度
退货金额（元）	2,136.75	47,978.61	57,341.15
退货占线上收入比率（%）	6.02	1.19	1.25
退货占主营业务收入比率（%）	0.22	0.43	0.31

报告期内，2018 年 1-3 月、2017 年度、2016 年度发生的退货不含税金额分别为 2,136.75 元、47,978.61 元、57,341.15 元。公司的销售退货全部为天猫平台线上产生，均为 90 天以内的退货，由于发生退货的金额较小，占比较小，不影响公司实际经营。公司将发生的销售退货冲减退货当期的收入及对应的产品成本。

5、公司持续经营能力

(1) 市场前景：

公司主营业务为车载导航系统、行车记录仪等汽车后市场产品的销售及服

务。随着我国经济持续稳定健康发展，以汽车消费为代表的消费升级具有长期的可持续性。因此，车载导航系统、行车全景系统等汽车后市场产品具有极好的市场前景。

近年来，中国汽车销量增速逐渐放缓，但新车绝对销售量仍保持较高水平，2017 年达到 2887.9 万辆。庞大的销量基数反应出市场仍有较大的需求。另一方面，中国汽车驾驶员数量依旧保持高速增长，而且市场驾考热情高涨，平均每年新增驾驶人员接近 3000 万人，会开车被多数人认为是必备技能之一，新增驾驶人员将会成为重要的汽车市场发展动力。

截止 2017 年底，中国汽车保有量达到 2.17 亿辆，增速仍保持 10%以上，未来汽车保有量还将保持快速增长。中国庞大的汽车保有量，产生了巨大的维修保养、汽车美容、汽车保险、汽车用品等多元化服务需求。

(2) 公司核心竞争优势：

由于汽车后市场产品生产制造企业构建自身线上线下销售网络需要大量的成本和专业人员的支持，为提高管理效率，降低仓储成本和运输成本，越来越多的品牌产品生产制造企业倾向于整体外包产品的销售渠道拓展和运营业务。

基于上述广阔的市场需求，公司致力于为车载导航系统等汽车后市场产品提供综合销售服务，通过建立销售管理体系，实现品牌产品→优质销售网络→终端消费者的高效流转。

报告期内，公司主要从事车载导航系统等汽车后市场产品的销售及服务，所处行业属于零售行业，公司竞争优势主要体现在产品销售的运营管理、供应链管理，以及渠道和用户的资源壁垒等方面。

公司核心团队由多年从事汽车用品行业的专业管理人员组成，管理和营销经验丰富。公司注重用户感受，悉心听取用户意见。营销团队凭借着敏锐的市场洞察力，发现用户需求，积极反馈给公司各部门，根据客户的相关需要和销售中发现的问题，优化产品库存结构；针对市场变化和需要，灵活应变，保障公司利益。

(3) 期后收入及合同签订情况：

项目	2018年4-7月实现营业收入
线上	17,729.36
线下	4,432,628.89
合计	4,450,358.25

线下2018年4-7月的营业收入与2018年1-3月相比,有了大幅提升。

线下重大客户的销售明细如下:

序号	合同相对方	合同标的	合同期限	2018年4-7月 合同金额/交易 金额(元)	2018年4-7月 回款金额	履行情 况
1	上海迈客森汽车用品有限公司	汽车导航 电子配件	2017年1月1日至 2018年12月31日	516,031.00	516,031.00	正在履行
2	上海佩延电子有限公司	汽车导航 电子配件	2017年3月13日至 2019年3月12日	3,487,866.00	3,023,766.00	正在履行
3	上海玺耀商贸有限公司	汽车导航 电子配件	2017年1月1日至 2018年12月31日	51,000.00	51,000.00	正在履行
4	上海山盛汽车用品有限公司	汽车导航 电子配件	2018年6月1日至 2020年5月31日	982,100.00	765,700.00	正在履行

公司期后老客户与2018年第一季度相比,销售业绩稳步提升,同时公司开发新客户上海山盛汽车用品有限公司,进一步增强了公司的盈利能力;公司期后大客户回款较为及时,回款金额较大,公司获取现金的能力较强,公司的持续经营能力逐步增强。

(4) 期后偿债能力分析

项目	2018年7月31 日	2018年3月31 日	2017年12月31 日	2016年12月 31日
资产负债率(%)	37.76	35.55	36.97	75.64
流动比率(倍)	1.59	1.40	1.39	0.96
速动比率(倍)	0.37	0.35	0.39	0.42

2018年7月31日,公司资产负债率为37.76%,流动比率为1.59,速动比率为0.37。2018年7月31日的资产负债率和速动比率与报告期内指标相比,较为稳定;流动比率与报告期内相比,稳步提供,公司的偿债能力正在逐步增强。

(5) 期后盈利能力分析

项目	2018年1-7月	2018年1-3月	2017年度	2016年度
营业收入(元)	5,428,024.38	977,666.13	11,369,430.95	18,256,034.96
净利润(元)	108,323.21	-307,523.62	-68,945.16	721,243.35

销售毛利率 (%)	38.76	35.32	39.78	35.18
销售净利率 (%)	2.00	-31.45	-0.61	3.95
净资产收益率 (%)	1.84	-5.41	-1.41	82.42
净资产收益率(扣除非经常性损益) (%)	1.83	-5.41	-1.39	82.42
基本每股收益 (元/股)	0.02	-0.06	-0.02	2.22
每股收益(扣除非经常性损益) (元/股)	0.02	-0.06	-0.02	2.22

2018年1-7月,公司的营业收入与2018年1-3月相比,有了大幅大增加;公司的净利润与2018年1-3月相比,由亏损转为盈利;公司的毛利率与报告期内相比较为稳定,公司业务的盈利情况较好,净利率、净资产收益率、每股收益由负数转为正数,公司的盈利能力逐步增强,公司具备可持续经营能力。

(6) 期后营运能力

项目	2018年1-7月	2018年1-3月	2017年度	2016年度
应收账款周转率(次)	5.72	1.61	8.77	18.8
存货周转率(次)	0.88	0.2	2.25	4.57

由于2018年1-7月不是一个完整的会计年度,因此应收账款周转率与存货周转率与2016年度、2017年度的指标相比不具有可比性;但是公司应收账款周转率与存货周转率正在逐步提高,营运能力增强。

综上,公司正处于发展上升期,具备持续经营能力。

(6) 期后营运能力

项目	2018年1-7月	2018年1-3月	2017年度	2016年度
应收账款周转率(次)	5.72	1.61	8.77	18.8
存货周转率(次)	0.88	0.2	2.25	4.57

由于2018年1-7月不是一个完整的会计年度,因此应收账款周转率与存货周转率与2016年度、2017年度的指标相比不具有可比性;但是公司应收账款周转率与存货周转率正在逐步提高,营运能力增强。

(6) 期后营运能力

项目	2018年1-7月	2018年1-3月	2017年度	2016年度
应收账款周转率(次)	5.72	1.61	8.77	18.8
存货周转率(次)	0.88	0.2	2.25	4.57

由于2018年1-7月不是一个完整的会计年度,因此应收账款周转率与存

货周转率与 2016 年度、2017 年度的指标相比不具有可比性；但是公司应收账款周转率与存货周转率正在逐步提高，营运能力增强。

(7) 期后获取现金流的能力

项目	2018 年度 1-7 月	2018 年度 1-3 月	2017 年度度	2016 年度度
经营活动产生的现金流量净额	-62,200.60	-72,664.66	1,251,246.07	-397,591.56
投资活动产生的现金流量净额	-	-	-2,838,598.00	-2,754,546.77
筹资活动产生的现金流量净额	38,739.18	42,454.10	1,353,946.07	1,977,827.97
现金及现金等价物净增加额	-23,461.42	-30,210.56	-233,405.86	-1,174,310.36
期末现金及现金等价物余额	14,179.49	7,430.35	37,640.91	271,046.77

2018 年度 1-7 月公司经营活动产生的现金流量净额与 2018 年度 1-3 月相比，有小幅的增加，一方面是由于公司 2018 年度 4-7 月份的销售业绩大幅增加，因此应收账款有小幅增加，另一方公司储备的存货增加，支付的供应商货款增加，但是公司的销售回款较为及时，发生坏账的可能性较小，因此总体来看，公司经营活动产生的现金流量的能力逐渐增强。

(8) 同行业主要竞争对手情况

公司主要从事车载导航系统等汽车后市场产品的销售及服务，所属行业为汽车零配件行业。根据行业分类，挂牌公司建邦股份（837242）、运通四方（830788）均属于汽车配件行业，虽然两家公司在经营模式上与本公司并非完全相同，但与本公司所属细分行业相似。建邦股份主营业务为向国内外汽车售后市场提供非易损汽车配件，注册资本 3,064.40 万元，2018 年度上半年度营业收入为 17242.21 万元。运通四方专注于商用车后市场汽配供应产业链服务，立足于传统的商用车后市场汽配流通行业，注册资本 10,896.33 万元，2018 年度上半年度实现营业收入 31,445.81 万元。公司在资本和营收规模上较小，在细分产品领域也有所不同，与同行业不具有可比性。但公司基于与供应商及客户长期良好的合作关系，构建了线上线下销售网络，既降低了供应商的仓储成本和运输成本，又较好满足了客户的需求，实现了商品的高效流转，促进了公司的发展。同时，同行业公司发展良好也印证了汽配等汽车相关联产业发展前景广阔。

综上，公司正处于发展上升期，具备持续经营能力。

6、公司向个人客户销售及采购、销售现金收付款的情况如下：

项目	金额/比例	2018年1-3月	2017年度	2016年度
现金销售收入	金额（元）	48,842.03	122,229.79	3,042.74
	比例（%）	5.00	1.08	0.02
个人客户销售收入 （线上）	金额（元）	35,489.08	4,031,096.26	4,595,950.91
	比例（%）	3.63	35.46	25.17
个人客户销售收入 （线下）	金额（元）	19,200.00		
	比例（%）	1.96		
营业收入	金额（元）	977,666.13	11,369,430.95	18,256,034.96
现金采购商品	金额（元）			63,247.86
	比例（%）			0.52
采购商品总金额	金额（元）	299,841.91	7,103,259.71	12,206,813.24

2018年1-3月、2017年度和2016年度公司向个人客户销售收入分别为54,689.08元、4,031,096.26元、4,595,950.91元，占营业收入比例分别为5.59%、35.46%和25.17%，其中：2018年1-3月公司向个人客户线下销售收入为19,200.00元，占营业收入的比例为1.96%。公司向个人客户销售收入大部分来源于公司线上依托天猫平台销售部分，公司直接发货至客户，客户确认收货且款项进入公司结算账户时作为收入确认时点。因此公司天猫平台电商销售为买断式销售。线下个人客户主要为一些零散的终端用户，直接购买使用，部分以现金直接支付，金额较少，以交付产品验收后确认收入。公司2016年度现金采购商品发生额为63,247.86元，占2016年度采购商品总金额的0.52%，现金采购主要为临时采购，金额较小。

除上述与公司主营业务相关的采购、销售现金收付款外，公司日常办公用品采购、费用报销等零星支出部分会采用现金结算，金额较小，对公司实际经营影响较小，与公司业务合作的供应商均为法人，公司不存在向个人供应商采购商品的情形。

公司已按照《企业内部控制应用指引》、《现金管理暂行条例》等相关内控制度要求健全完善公司内部控制制度，其中《资金管理制度》之“（一）现

金管理”部分对现金的使用范围、使用限额、支取流程、审批流程及盘点检查做了详细的规定；对于天猫平台资金流转频繁，公司通常会根据实际的资金需求不定期地将“其他货币资金账户——支付宝”中的余额一对一地转入公司银行存款账户，相关操作符合公司内部控制制度之《资金管理制度》之“（三）其他货币资金-支付宝管理”的相关规定，资金的安全性可以控制。

综上，公司报告期相关经营数据真实、准确、完整；相关内控制度的已建立完善并得到有效执行；公司不存在资金体外循环的情形。

（三）毛利率及变动分析

1、营业收入毛利率及变动分析

2018年1-3月公司营业收入毛利率及变动情况

单位：元

收入分类	收入	成本	毛利	毛利率
主营业务收入	973,167.66	632,337.61	340,830.05	35.02%
其他业务收入	4,498.47		4,498.47	100.00%
合计	977,666.13	632,337.61	345,328.52	35.32%

2017年度公司营业收入毛利率及变动情况

单位：元

收入分类	收入	成本	毛利	毛利率
主营业务收入	11,217,055.21	6,846,940.72	4,370,114.49	38.96%
其他业务收入	152,375.74		152,375.74	100.00%
合计	11,369,430.95	6,846,940.72	4,522,490.23	39.78%

2016年度公司营业收入毛利率及变动情况

单位：元

收入分类	收入	成本	毛利	毛利率
主营业务收入	18,256,034.96	11,833,008.84	6,423,026.12	35.18%
其他业务收入				
合计	18,256,034.96	11,833,008.84	6,423,026.12	35.18%

报告期内公司的销售业务不存生产加工，公司的营业成本主要为产品的采购成本。公司采用月末一次加权平均法作为存货发出的计价方法，并依据销售收入明细表中销售产品的型号及数量确认当期应结转的营业成本。

2018年1-3月、2017年度、2016年度公司营业收入综合毛利率分别为35.52%、39.78%和35.18%，2017年度营业收入毛利率高，主要原因是：1) 2017年度，公司发生安装服务费收入152,375.74元，而安装服务费收入的成本主要是人工成本，由于安装服务收入较少，公司未设置专门的岗位负责，因此安装服务费的人工成本较低，毛利率较高；2) 公司2016年度的供应商主要为德赛西威，由于德赛西威的品牌知名度较高，采购价格相对较高，公司2017年度增加新的供应商德众尚杰，德众尚杰的采购成本相对较低，在价格方面具有一定的优势，因此公司2017年度的毛利率较高。公司2018年1-3月的毛利率与2017年度相比有所下降，主要是因为公司2018年1-3月的收入较少，而各导航产品的毛利率有所差异，2018年1-3月销售的导航产品型号毛利率相对较低。

2、主营业务收入毛利率及变动分析

1) 按品种分类

2018年1-3月公司主营业务收入毛利率及变动情况

单位：元

项目	收入	成本	毛利	毛利率
导航仪	933,935.19	613,864.33	320,070.86	34.27%
配件	39,232.47	18,473.28	20,759.19	52.91%
合计	973,167.66	632,337.61	340,830.05	35.02%

2017年度公司主营业务收入毛利率及变动情况

单位：元

项目	收入	成本	毛利	毛利率
导航仪	10,911,576.21	6,689,945.32	4,221,630.89	38.69%
配件	305,479.00	156,995.40	148,483.60	48.61%
合计	11,217,055.21	6,846,940.72	4,370,114.49	38.96%

2016 年度公司主营业务收入毛利率及变动情况

单位：元

项目	收入	成本	毛利	毛利率
导航仪	17,530,304.67	11,512,542.49	6,017,762.18	34.33%
配件	725,730.29	320,466.35	405,263.94	55.84%
合计	18,256,034.96	11,833,008.84	6,423,026.12	35.18%

2) 按销售渠道分类

2018 年 1-3 月公司主营业务收入毛利率及变动情况

单位：元

项目	收入	成本	毛利	毛利率
线上	35,489.08	22,490.17	12,998.91	36.63%
线下	937,678.58	609,847.44	327,831.14	34.96%
合计	973,167.66	632,337.61	340,830.05	35.02%

2017 年度公司主营业务收入毛利率及变动情况

单位：元

项目	收入	成本	毛利	毛利率
线上	4,031,096.26	2,600,274.92	1,430,821.34	35.49%
线下	7,185,958.95	4,246,665.80	2,939,293.15	40.90%
合计	11,217,055.21	6,846,940.72	4,370,114.49	38.96%

2016 年度公司主营业务收入毛利率及变动情况

单位：元

项目	收入	成本	毛利	毛利率
线上	4,595,950.91	3,067,790.12	1,528,160.79	33.25%
线下	13,660,084.05	8,765,218.72	4,894,865.33	35.83%
合计	18,256,034.96	11,833,008.84	6,423,026.12	35.18%

报告期内，2017 年度公司导航产品的销售毛利率较高，主要是因为公司 2016 年度供应商为德赛西威，德赛西威业内知名度较高，采购成本较高；2017 年公司新增供应商德众尚杰，德众尚杰的采购成本相对较低，因此 2017 年度毛利率

较高。2018年1-3月、2017年度、2016年度公司线下销售的毛利率分别为34.96%、40.90%和35.83%，线上销售毛利率分别为36.63%、35.49%和33.25%；报告期内公司线上销售毛利率较为稳定，而2017年度的线下销售毛利率较高，主要是因为公司2017年新增供应商德众尚杰，德众尚杰的采购成本相对较低，而德众尚杰主要通过线下渠道销售，对线上销售毛利率影响较小。公司2018年1-3月的毛利率与2017年度相比有所下降，主要是因为公司2018年1-3月的收入较少，而各导航产品的毛利率有所差异，2018年1-3月销售的导航产品型号毛利率相对较低。

（四）主要费用情况

1、销售费用

单位：元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度
工资及奖金等	153,374.58	729,888.83	1,155,516.62
运费	29,435.29	168,335.74	184,506.98
广告费		3,087.97	9,281.13
技术服务费	10,925.10	649,641.26	1,323,500.38
折旧费用	2,598.87	8,345.13	3,166.65
无形资产摊销	84,500.01	281,666.68	
保险费	4.20	792.80	12,665.91
维修费	153.85	5,692.31	6,427.35
合计	280,991.90	1,847,450.72	2,695,065.02

公司的销售费用主要包括职工薪酬、运费、技术服务费、折旧费用、无形资产摊销等。2018年1-3月、2017年度、2016年度公司销售费用分别为280,991.90元、1,847,450.72元和2,695,065.02元。与2016年度相比，2017年公司的工资及奖金等、运费、技术服务费大幅下降，主要是因为公司2017年度销售业绩下滑，公司部分人员离职，导致公司的人工费用大幅下降，同时销售业绩的下滑直接导致运费的减少。公司发生的技术服务费主要是天猫直通车的技术服务费和线上销售的佣金服务费，为了增加公司在天猫平台上点击量，获得更多的潜在客户，公司在2016年度对天猫直通车的费用投入量较大，同时由于2016年度天猫专营店的收入较高，因此发生的佣金服务费用较高。

2、管理费用

单位：元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度
工资及奖金等	132,614.32	513,957.02	311,044.03
办公费	302.40	15,840.74	22,576.69
水电费	4,527.33	27,624.38	18,807.13
租赁费	120,232.75	525,854.78	419,692.71
车辆使用费	2,850.57	15,112.89	43,721.60
中介机构费		667,905.66	749,812.12
招待费	1,015.00	7,723.78	89,268.00
修理费	852.14	3,716.25	5,380.35
折旧费用	53,168.47	213,686.85	90,252.96
差旅费	4,481.35	48,870.40	62,401.60
长期待摊费用	148,378.38	593,513.52	494,594.60
运杂费	9,251.89	31,981.71	
合计	477,674.60	2,665,787.98	2,307,551.79

公司的管理费用主要包括职工薪酬、房屋租赁费、中介机构费、长期待摊费用等。2018年1-3月、2017年度、2016年度公司管理费用分别为477,674.60元、2,665,787.98元和2,307,551.79元。2017年度公司的职工薪酬相比2016年度大幅上升，一方面是2017年度公司开始为员工缴纳社会保险、住房公积金，另一方面是公司管理人员工资提高形成；房屋租赁费增加主要原因是公司2017年度每平方米租金较2016年度有所提高；折旧费用增加主要是因为公司2016年度10月份新购置一辆宝马车，2017年度折旧费用较多；2016年度、2017年度公司发生的中介机构费用较多，2017年度公司进行股份制改革，因此公司在2016年度、2017年度在公司的内部控制体系、财务体系的规范性、制度的建设产生了咨询服务费用，另外公司改制发生了审计费、评估费，导致2016年度、2017年度中介机构费用大幅上升。2018年1-3月公司管理费用有所下降，主要是因为公司2018年1-3月发生的中介机构费用较少，管理费用主要是日常性的支出。

3、财务费用

单位：元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度
----	-----------	--------	--------

利息支出	545.90	16,166.89	98,297.27
减：利息收入	34.65	387.79	475.78
手续费支出	875.81	84,899.90	159,017.58
合计	1,387.06	100,679.00	256,839.07

公司的财务费用主要包括日常的利息支出、手续费支出、利息收入。2018年1-3月、2017年度、2016年度公司财务费用分别为1,387.06元、100,679.00元和256,839.07元，公司的利息支出主要系支付宝平台借款产生的利息费用，公司的手续费主要系支付宝平台订单借款时发生的一次性手续费、信用卡、花呗、分期支付产生的手续费。

（五）资产减值损失

单位：元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度
坏账损失	-6,382.50	-64,745.00	99,327.50
合计	-6,382.50	-64,745.00	99,327.50

2018年1-3月、2017年度、2016年度公司计提的资产减值损益分别为-6,382.50元、-64,745.00元和99,327.50元，公司发生的资产减值损失主要是由于应收账款、其他应收款计提的坏账准备产生。

（六）营业外收入

单位：元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	计入当期非经常性损益的金额
退回三代费用	170.99			170.99
合计	170.99			170.99

注：营业外收入系公司主管税务局退回的三代（代扣代缴、代收代缴、委托代征）费用。

（七）营业外支出

单位：元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产报废损失		1,039.37		1,039.37
其他		0.02		0.02
合计		1,039.39		1,039.39

（八）所得税费用

1、所得税费用表

单位：元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度
当期所得税费用			277,148.72
递延所得税费用	-102,372.53	-21,605.41	-24,831.88
合计	-102,372.53	-21,605.41	252,316.84

2、会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	2018年1-3月	2017年	2016年
利润总额	-409,896.15	-90,550.57	973,560.19
按法定/适用税率计算的所得税费用	-102,474.04	-22,637.64	243,390.05
子公司适用不同税率的影响			
调整以前期间所得税的影响			
非应税收入的影响			
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	101.50	1,032.22	8,926.79
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响			
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响			
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化			
所得税费用	-102,372.53	-21,605.41	252,316.84

（九）重大投资收益情况、非经常性损益、适用的税收政策及主要税种情况

1、重大投资收益情况：公司报告期内不存在重大投资收益。

2、报告期内公司非经常性损益情况如下：

单位：元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	说明
非流动性资产处置损益		-1,039.37	-	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但与企业正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	170.99			退回三代费用
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				

采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出		-0.02		
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
小计	170.99	-1,039.39	-	
所得税影响额	42.75			
少数股东权益影响额（税后）				
合计	128.24	-1,039.39	-	

3、主要税种：

（1）主要税种及税率

税种	具体税率情况
增值税	应税收入按 16%、17%、6% 的税率计算销项税额，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。
城市维护建设税	按应缴纳的流转税的 5% 计缴。
教育费附加	按应缴纳的流转税的 3% 计缴。
地方教育费附加	按应缴纳的流转税的 2% 计缴。
企业所得税	按应纳税所得额的 25% 计缴。

（2）税收优惠

无。

六、报告期的主要资产情况

（一）货币资金

单位：元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
库存现金			9,516.92
银行存款	4,496.54	21,206.48	259,318.54
其他货币资金	102,933.81	116,434.43	102,211.31
合计	107,430.35	137,640.91	371,046.77

其他说明：

1、 其中受限的货币资金明细如下：

单位：元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
其他货币资金	100,000.00	100,000.00	100,000.00
合计	100,000.00	100,000.00	100,000.00

受限的其他货币资金为天猫店铺保证金，除上述受限制的货币资金外，本公司现金、银行存款无因抵押、质押或冻结等对使用有限制、存放在境外、有潜在回收风险的款项。

2、 本公司期末其他货币资金为支付宝账户存款。

公司存在线上天猫店铺销售主要通过第三方支付平台支付宝收款情形。公司支付宝账号是以公司唯一名义设立。报告期内，2018年1-3月、2017年度、2016年度公司通过支付宝账户的收款金额分别为4.15万元、471.64万元和537.73万元，分别占各期销售商品收到货款的比例为3.63%、35.50%和25.17%。因线上及线下业务经营需要，公司资金流转频繁，公司通常会根据实际的资金需求不定期将“其他货币资金账户——支付宝”中的余额一对一地转入公司银行存款账户，相关操作符合公司内部控制制度之《资金管理制度》之“（三）其他货币资金-支付宝管理”的相关规定，资金的安全性可以控制。

（二）应收账款

1、 应收账款分类披露

单位：元

类别	2018年3月31日				账面价值
	账面余额	比例 (%)	坏账准备		
	金额		金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	564,000.00	100.00	28,200.00	5.00	535,800.00

其中：账龄组合	564,000.00	100.00	28,200.00	5.00	535,800.00
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项					
合计	564,000.00	100.00	28,200.00	5.00	535,800.00

(续)

类别	2017年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	651,650.00	100.00	32,582.50	5.00	619,067.50
其中：账龄组合	651,650.00	100.00	32,582.50	5.00	619,067.50
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项					
合计	651,650.00	100.00	32,582.50	5.00	619,067.50

(续)

类别	2016年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	1,942,050.00	100.00	97,102.50	5.00	1,844,947.50
其中：账龄组合	1,942,050.00	100.00	97,102.50	5.00	1,844,947.50
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项					
合计	1,942,050.00	100.00	97,102.50	5.00	1,844,947.50

报告期内，公司2018年3月末、2017年末和2016年末，应收账款账面余额分别为564,000.00元、651,650.00元和1,942,050.00元，公司应收账款主要系线下销售形成，公司应收账款账面余额与当期的销售收入成正比，公司账期一般情况下为1个月，有时会出现提前支付和延后支付的现象，相对较为灵活，但是整体回款较快，公司应收账款的账龄较短。公司应收账款较为集中，公司2018年3月末、2017年末和2016年末前五名应收账款客户的金额分别为564,000.00

元、651,650.00 元和 1,942,050.00 元，占比分别为 100.00%、100.00% 和 100.00%。

报告期内，公司应收账款的账龄均为 1 年以内，账期较短，通过对余额较大的客户进行函证，应收账款余额一致；通过对 2018 年 3 月后的应收款回款进行核查，截至 2018 年 6 月 30 日，公司期后回款情况如下：

单位：元

客户名称	回款金额
上海佩延电子有限公司	564,000.00
合计	564,000.00

截至到 2018 年 3 月 31 日的应收账款总额 564,000.00 元，期后已经全部回款，回款率百分之百，公司应收账款余额真实、发生坏账的风险较小，可收回性较高。

2、 组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

单位：元

账龄	2018 年 3 月 31 日		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	564,000.00	28,200.00	5.00
1 至 2 年			10.00
2 至 3 年			30.00
3 至 4 年			50.00
4 至 5 年			80.00
5 年以上			100.00
合计	564,000.00	28,200.00	

(续)

账龄	2017 年 12 月 31 日		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	651,650.00	32,582.50	5.00
1 至 2 年			10.00
2 至 3 年			30.00
3 至 4 年			50.00
4 至 5 年			80.00
5 年以上			100.00
合计	651,650.00	32,582.50	

(续)

账龄	2016年12月31日		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	1,942,050.00	97,102.50	5.00
1至2年			10.00
2至3年			30.00
3至4年			50.00
4至5年			80.00
5年以上			100.00
合计	1,942,050.00	97,102.50	

3、本报告期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	2018年1月1日	本期计提	本期转回	2018年3月31日
坏账准备	32,582.50	-4,382.50		28,200.00

(续)

项目	2017年1月1日	本期计提	本期转回	2017年12月31日
坏账准备	97,102.50	-64,520.00		32,582.50

(续)

项目	2016年1月1日	本期计提	本期转回	2016年12月31日
坏账准备	-	97,102.50		97,102.50

4、按欠款方归集的余额前五名的应收账款情况

截至2018年3月31日，本公司本期按欠款方归集的应收账款余额前五名汇总金额为564,000.00元，占应收账款余额的比例为100.00%，相应计提的坏账准备余额为28,200.00元。

单位：元

单位名称	与本公司关系	2018年3月31日	账龄	占2018年3月31日应收账款余额的比例(%)	2018年3月31日坏账准备
上海佩延电子有限公司	非关联方	564,000.00	1年以内	100.00	28,200.00
合计		564,000.00		100.00	28,200.00

截至 2017 年 12 月 31 日，本公司本期按欠款方归集的应收账款余额前五名汇总金额为 651,650.00 元，占应收账款余额的比例为 100.00%，相应计提的坏账准备余额为 32,582.50 元。

单位：元

单位名称	与本公司关系	2017 年 12 月 31 日	账龄	占 2017 年 12 月 31 日应收账款余额的比例(%)	2017 年 12 月 31 日坏账准备
上海迈客森汽车用品有限公司	非关联方	28,650.00	1 年以内	4.40	1,432.50
上海玺耀商贸有限公司	非关联方	60,000.00	1 年以内	9.20	3,000.00
上海佩延电子有限公司	非关联方	563,000.00	1 年以内	86.40	28,150.00
合计		651,650.00		100.00	32,582.50

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司本期按欠款方归集的应收账款余额前五名汇总金额为 1,942,050.00 元，占应收账款余额的比例为 100.00%，相应计提的坏账准备余额为 97,102.50 元。

单位：元

单位名称	与本公司关系	2016 年 12 月 31 日	账龄	占 2016 年 12 月 31 日应收账款余额的比例(%)	2016 年 12 月 31 日坏账准备
上海迈客森汽车用品有限公司	非关联方	1,283,000.00	1 年以内	66.06	64,150.00
上海玺耀商贸有限公司	非关联方	204,000.00	1 年以内	10.50	10,200.00
四川辰桓电子科技有限公司	非关联方	350.00	1 年以内	0.02	17.50
绍兴市五洲电子有限公司	非关联方	442,700.00	1 年以内	22.80	22,135.00
北京鑫鑫金泰电子商贸中心	非关联方	12,000.00	1 年以内	0.62	600.00
合计		1,942,050.00		100.00	97,102.50

5、本报告期内应收账款中无应收持本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位或关联方的款项。

（三）预付款项

1、预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2018年3月31日		2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	236,368.83	100.00	160,998.58	100.00	392,833.63	100.00
1至2年						
2至3年						
3年以上						
合计	236,368.83	100.00	160,998.58	100.00	392,833.63	100.00

报告期内，公司2018年3月末、2017年末和2016年末，预付账款余额分别为236,368.83元、160,998.58元和392,833.63元。公司的预付款项主要是支付的房屋租金及物业费。

2、按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

截至2018年3月31日，本公司本期按欠款方归集的预付账款余额前五名汇总金额为236,368.83元，占预付账款余额的比例为100%。

单位：元

单位名称	与本公司关系	2018年3月31日	账龄	占2018年3月31日预付账款余额的比例(%)	未结算原因
上海奔弘投资管理有限公司	非关联方	195,603.00	1年以内	82.75	预付房屋租金
希格玛会计师事务所(特殊普通合伙)	非关联方	16,981.13	1年以内	7.18	未结算费用
北京引航创业投资有限公司	非关联方	11,603.77	1年以内	4.91	未结算费用
广州天冠电子有限公司	非关联方	6,520.55	1年以内	2.76	未结算费用
陕西普信源投资管理咨询有限公司	非关联方	5,660.38	1年以内	2.40	未结算费用
合计		236,368.83		100.00	

截至 2017 年 12 月 31 日，本公司本期按欠款方归集的预付账款余额前五名汇总金额为 155,338.20 元，占预付账款余额的比例为 96.49%。

单位：元

单位名称	与本公司关系	2017 年 12 月 31 日	账龄	占 2017 年 12 月 31 日预付账款余额的比例(%)	未结算原因
上海奔弘投资管理有限公司	非关联方	92,901.00	1 年以内	57.70	预付房屋租金
上海绿锦置业发展有限公司	非关联方	27,331.75	1 年以内	16.98	预付房屋租金
广州天冠电子有限公司	非关联方	6,520.55	1 年以内	4.05	未结算费用
北京引航创业投资有限公司	非关联方	11,603.77	1 年以内	7.21	未结算费用
希格玛会计师事务所(特殊普通合伙)	非关联方	16,981.13	1 年以内	10.55	未结算费用
合计		155,338.20		96.49	

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司本期按欠款方归集的预付账款余额前五名汇总金额为 392,833.63 元，占预付账款余额的比例为 100.00%。

单位：元

单位名称	与本公司关系	2016 年 12 月 31 日	账龄	占 2016 年 12 月 31 日预付账款余额的比例(%)	未结算原因
北京金云彩科技发展有限公司	非关联方	224,339.63	1 年以内	57.11	未结算服务费
上海奔弘投资管理有限公司	非关联方	88,001.00	1 年以内	22.40	预付房屋租金
广州市天劲网络科技有限公司	非关联方	30,000.00	1 年以内	7.64	导航安装服务费
互诚信息技术(上海)有限公司	非关联方	28,000.00	1 年以内	7.13	预付货款
上海绿锦置业发展有限公司	非关联方	22,493.00	1 年以内	5.72	预付房屋租金
合计		392,833.63		100.00	

3、本报告期内预付账款中无预付持本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的

股东单位或关联方的款项。

(四) 其他应收款

1、其他应收款分类披露：

单位：元

类别	2018年3月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	235,404.86	53.85	4,500.00	1.91	230,904.86
其中： 账龄组合	40,000.00	9.15	4,500.00	11.25	35,500.00
其他组合	195,404.86	44.70			195,404.86
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	201,717.54	46.15			201,717.54
合计	437,122.40	100.00	4,500.00	1.03	432,622.40

(续)

类别	2017年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	582,473.25	100.00	6,500.00	1.12	575,973.25
其中： 账龄组合	90,000.00	15.45	6,500.00	7.22	83,500.00
其他组合	492,473.25	84.55			492,473.25
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款					
合计	582,473.25	100.00	6,500.00	1.12	575,973.25

(续)

类别	2016年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	

单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	263,650.43	100.00	6,725.00	2.55	256,925.43
其中：账龄组合	104,500.00	39.64	6,725.00	6.44	97,775.00
其他组合	159,150.43	60.36			159,150.43
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款					
合计	263,650.43	100.00	6,725.00	2.55	256,925.43

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

单位：元

账龄	2018年3月31日		
	其他应收款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	30,000.00	1,500.00	5.00
1至2年			10.00
2至3年	10,000.00	3,000.00	30.00
3至4年			50.00
合计	40,000.00	4,500.00	

(续)

账龄	2017年12月31日		
	其他应收款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	50,000.00	2,500.00	5.00
1至2年	40,000.00	4,000.00	10.00
2至3年			30.00
3至4年			50.00
合计	90,000.00	6,500.00	

账龄	2016年12月31日		
	其他应收款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	74,500.00	3,725.00	5.00
1至2年	30,000.00	3,000.00	10.00
2至3年			30.00
3至4年			50.00
合计	104,500.00	6,725.00	

报告期内，2018年3月末、2017年末和2016年末公司其他应收款余额分别为437,122.40元、582,473.25元和263,650.43元。公司其他应收款主要为房租押金、天猫店铺的技术服务费和关联方往来款项。

2、本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	2018年1月1日	本期计提	本期转回	2018年3月31日
计提坏账准备	6,500.00	-2,000.00		4,500.00
收回或转回的坏账准备				

(续)

项目	2017年1月1日	本期计提	本期转回	2017年12月31日
计提坏账准备	6,725.00	-225.00		6,500.00
收回或转回的坏账准备				

(续)

项目	2016年1月1日	本期计提	本期转回	2016年12月31日
计提坏账准备	4,500.00	2,225.00		6,725.00
收回或转回的坏账准备				

4、其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
押金	10,000.00	30,000.00	44,500.00
往来款	397,122.40	492,473.25	159,150.43
天猫服务费	30,000.00	60,000.00	60,000.00
合计	437,122.40	582,473.25	263,650.43

5、按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

截至2018年3月31日，本公司本期按欠款方归集的其他应收款余额前五名汇总金额为437,122.40元，占其他应收款期末余额的比例为100.00%。

单位：元

单位名称	与本公司关系	款项性质	2018年3月31日	账龄	占2018年3月31日其他应收款余额的比例(%)	2018年3月31日坏账准备
上海曹安国际商城商贸市场经营管理有限公司	非关联方	电力设施押金	10,000.00	2-3年	2.29	3,000.00
上海隆烁车品有限公司	非关联方	往来款项	201,717.54	其中1-2年42,567.11元; 2-3年159,150.43元	46.15	
浙江天猫技术有限公司	非关联方	技术服务费	30,000.00	1年以内	6.86	1,500.00
邓伟兵	关联方	往来款项	195,404.86	1年以内	44.70	
合计			437,122.40		100.00	4,500.00

截至2017年12月31日,本公司本期按欠款方归集的其他应收款余额前五名汇总金额为582,473.25元,占其他应收款期末余额的比例为100.00%。

单位:元

单位名称	与本公司关系	款项性质	2017年12月31日	账龄	占2017年12月31日其他应收款余额的比例(%)	2017年12月31日坏账准备
上海曹安国际商城商贸市场经营管理有限公司	非关联方	电力设施押金	10,000.00	1-2年	1.72	1,000.00
上海隆烁汽车用品有限公司	关联方	往来款项	201,717.54	其中1年以内42,567.11元; 1-2年159,150.43元	34.63	
浙江天猫技术有限公司	非关联方	技术服务费	60,000.00	其中1年以内30,000.00元; 1-2年30,000.00元	10.30	4,500.00
上海景涛汽车销售有限公司	非关联方	押金	20,000.00	1年以内	3.43	1,000.00
邓伟兵	关联方	往来款项	290,755.71	1年以内	49.92	
合计			582,473.25		100.00	6,500.00

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司本期按欠款方归集的其他应收款余额前五名汇总金额为 263,650.43 元，占其他应收款期末余额的比例为 100.00%。

单位：元

单位名称	与本公司关系	款项性质	2016 年 12 月 31 日	账龄	占 2016 年 12 月 31 日其他应收款余额的比例 (%)	2016 年 12 月 31 日坏账准备
上海奔弘投资管理有限公司	非关联方	押金	29,500.00	1 年以内	11.19	1,475.00
上海曹安国际商城商贸市场经营管理有限公司	非关联方	电力设施押金	15,000.00	1 年以内	5.69	750.00
上海隆烁汽车汽车用品有限公司	关联方	往来款项	159,150.43	1 年以内	60.36	
浙江天猫技术有限公司	非关联方	技术服务费	60,000.00	其中 1 年以内 30,000.00 元, 1-2 年 30,000.00 元	22.76	4,500.00
合计			263,650.43		100.00	6,725.00

6、本报告期内其他应收款中持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东款项：

单位：元

单位名称	款项性质	2018 年 3 月 31 日	账龄	占 2018 年 3 月 31 日其他应收款余额的比例 (%)	2018 年 3 月 31 日坏账准备
邓伟兵	往来款项	195,404.86	1 年以内	44.70	
合计		195,404.86	1 年以内	44.70	

(续)

单位名称	款项性质	2017 年 12 月 31 日	账龄	占 2017 年 12 月 31 日其他应收款余额的比例	2017 年 12 月 31 日坏账准备
------	------	------------------	----	------------------------------	----------------------

				(%)	
邓伟兵	往来款项	290,755.71	1年以内	49.92	
上海隆烁汽车汽车用品有限公司	往来款项	201,717.54	其中1年以内 42,567.11元；1-2年 159,150.43元	34.63	
合计		492,473.25		84.55	

(续)

单位名称	款项性质	2016年12月31日	账龄	占2016年12月31日其他应收款余额的比例(%)	2016年12月31日坏账准备
上海隆烁汽车用品有限公司	往来款项	159,150.43	1年以内	60.36	
合计		159,150.43		60.36	

(五) 存货

1、存货分类

单位：元

项目	2018年3月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	2,954,011.90		2,954,011.90
合计	2,954,011.90		2,954,011.90

(续)

项目	2017年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	3,267,468.74		3,267,468.74
合计	3,267,468.74		3,267,468.74

(续)

项目	2016年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	2,812,352.79		2,812,352.79
合计	2,812,352.79		2,812,352.79

2、公司各期末存货为正常存货，不存在减值情形，不计提跌价准备。

3、本报告期内无用于抵押的存货。

报告期内，公司 2018 年 3 月末、2017 年末和 2016 年末存货余额分别为 2,954,011.90 元、3,267,468.74 元和 2,812,352.79 元。公司期末的存货主要为导航仪等汽车电子配件，由于各种品牌、型号的汽车所适用的导航配件型号有所不同，公司的导航型号产品种类较多，导致存货余额较大，公司存货的流动性较强，货龄均在 1 年以内，而导航仪等汽车电子配件的质保期较长，因此公司的存货不存在减值的迹象，未计提减值准备。

（六）固定资产

1、固定资产情况

单位：元

项目	运输工具	电子设备	其他	合计
一、账面原值				
1、2017 年 12 月 31 日	861,405.13	120,213.72	9,162.00	990,780.85
2、本期增加金额				
购置				
3、本期减少金额				
处置或报废				
4、2018 年 3 月 31 日	861,405.13	120,213.72	9,162.00	990,780.85
二、累计折旧				
1、2017 年 12 月 31 日	287,060.75	76,579.96	7,967.96	371,608.67
2、本期增加金额	51,145.94	4,529.42	91.98	55,767.34
计提	51,145.94	4,529.42	91.98	55,767.34
3、本期减少金额				
处置或报废				
4、2018 年 3 月 31 日	338,206.69	81,109.38	8,059.94	427,376.01
三、减值准备				
1、2017 年 12 月 31 日				
2、本期增加金额				
计提				
3、本期减少金额				
处置或报废				

4、2018年3月31日				
四、账面价值				
1、期末账面价值	523,198.44	39,104.34	1,102.06	563,404.84
2、年初账面价值	574,344.38	43,633.76	1,194.04	619,172.18

(续)

项目	运输工具	电子设备	其他	合计
一、账面原值				
1、2016年12月31日	861,405.13	84,664.00	9,162.00	955,231.13
2、本期增加金额		37,348.72		37,348.72
购置		37,348.72		37,348.72
3、本期减少金额		1,799.00		1,799.00
处置或报废		1,799.00		1,799.00
4、2017年12月31日	861,405.13	120,213.72	9,162.00	990,780.85
二、累计折旧				
1、2016年12月31日	82,476.95	61,652.70	6,206.67	150,336.32
2、本期增加金额	204,583.80	15,686.89	1,761.29	222,031.98
计提	204,583.80	15,686.89	1,761.29	222,031.98
3、本期减少金额		759.63		759.63
处置或报废		759.63		759.63
4、2017年12月31日	287,060.75	76,579.96	7,967.96	371,608.67
三、减值准备				
1、2017年12月31日				
2、本期增加金额				
计提				
3、本期减少金额				
处置或报废				
4、2017年12月31日				
四、账面价值				
1、期末账面价值	574,344.38	43,633.76	1,194.04	619,172.18
2、年初账面价值	778,928.18	23,011.30	2,955.33	804,894.81

(续)

项目	运输工具	电子设备	其他	合计
一、账面原值				
1、2015年12月31日		63,000.00	8,000.00	71,000.00
2、本期增加金额	861,405.13	21,664.00	1,162.00	884,231.13
购置	861,405.13	21,664.00	1,162.00	884,231.13

3、本期减少金额				
处置或报废				
4、2016年12月31日	861,405.13	84,664.00	9,162.00	955,231.13
二、累计折旧				
1、2015年12月31日		52,230.04	4,686.67	56,916.71
2、本期增加金额	82,476.95	9,422.66	1,520.00	93,419.61
计提	82,476.95	9,422.66	1,520.00	93,419.61
3、本期减少金额				
处置或报废				
4、2016年12月31日	82,476.95	61,652.70	6,206.67	150,336.32
三、减值准备				
1、2015年12月31日				
2、本期增加金额				
计提				
3、本期减少金额				
处置或报废				
4、2016年12月31日				
四、账面价值				
1、期末账面价值	778,928.18	23,011.30	2,955.33	804,894.81
2、年初账面价值	-	10,769.96	3,313.33	14,083.29

2、公司车架号为 LBV5S1101GSL63231 的 520Li 宝马轿车系通过上海二手车交易中心有限公司从赵艳杰处转让取得。车辆转让时仅办理了车辆行驶证名称的变更，车辆登记证上的机动车所有权人仍未赵艳杰，该车辆的权属存在瑕疵，赵艳杰正在积极协调办理所有权人的变更手续。

3、公司无暂时闲置的固定资产。

（七）无形资产

1、无形资产情况

单位：元

项目	PC 客户端	合计
一、账面原值		
1、2017年12月31日	3,380,000.00	3,380,000.00
2、本期增加金额		
（1）购置		

(2) 内部研发		
(3) 企业合并增加		
3、本期减少金额		
(1) 处置		
4、2018年3月31日	3,380,000.00	3,380,000.00
二、累计摊销		
1、2017年12月31日	281,666.68	281,666.68
2、本期增加金额	84,500.01	84,500.01
(1) 计提	84,500.01	84,500.01
3、本期减少金额		
(1) 处置		
4、2018年3月31日	366,166.69	366,166.69
三、减值准备		
1、2017年12月31日		
2、本期增加金额		
(1) 计提		
3、本期减少金额		
(1) 处置		
4、2018年3月31日		
四、账面价值		
年末账面价值	3,013,833.31	3,013,833.31
年初账面价值	3,098,333.32	3,098,333.32

(续)

项目	PC 客户端	合计
一、账面原值		
1、2016年12月31日		
2、本期增加金额	3,380,000.00	3,380,000.00
(1) 购置	3,380,000.00	3,380,000.00
(2) 内部研发		
(3) 企业合并增加		
3、本期减少金额		
(1) 处置		
4、2017年12月31日	3,380,000.00	3,380,000.00
二、累计摊销		
1、2016年12月31日		
2、本期增加金额	281,666.68	281,666.68

(1) 计提	281,666.68	281,666.68
3、本期减少金额		
(1) 处置		
4、2017年12月31日	281,666.68	281,666.68
三、减值准备		
1、2016年12月31日		
2、本期增加金额		
(1) 计提		
3、本期减少金额		
(1) 处置		
4、2017年12月31日		
四、账面价值		
年末账面价值	3,098,333.32	3,098,333.32
年初账面价值		

该项资产为 2016 年 11 月委托北京益诚嘉华科技股份有限公司（原北京巨石世纪科技有限公司）开发的汽车用品商城 PC 升级及移动端开发项目，该无形资产主要是针对汽车用品建立的电子商务平台，客户可以通过 PC 端及移动端网上登录，实现下单、结算等采购行为。该平台可实现对汽车用品的分类管理展示、营销活动管理、会员注册购买等功能。

商品分类管理：平台上的所有商品可以按照不同的特性进行分类，方便用户的挑选。每件商品信息的展示采用滤镜的方式，可以随着鼠标的移动查看图片的细节。后台对前台进行展出的商品进行添加、编辑、移除管理，商品在添加、编辑时涉及商品的基本信息(如所属商户、分类、活动时间、地点、适合年龄、费用、价格等)、商品的捆绑信息等。

营销活动管理：商品\商家促销活动页面以链接形式查看详情，系统也会根据页面的内容给用户推荐商品，用户可以将该商品添加到收藏夹或者放入购物车中。

会员管理：查询会员信息及会员的相关信息（基本信息、积分历史、购物历史、评论、留言等；同时在线回复会员的留言、咨询，审核回复会员的评论等。

公司按照取得时的成本作为初始入账成本，摊销年限为 10 年。目前，该线上平台可以正常运行，目前尚未发现被其他新技术有效替代的迹象，且尚处于摊销年限内，为公司线上线下相互导流起到较好作用，因此，该项无形资产尚无减值迹象，未计提减值。

2、公司无暂时闲置的无形资产。

(八) 长期待摊费用

1、长期待摊费用摊销明细

单位：元

项目	2018年1月1日	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	2018年3月31日
装修费	741,891.88		148,378.38		593,513.50
合计	741,891.88		148,378.38		593,513.50

(续)

项目	2017年1月1日	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	2017年12月31日
装修费	1,335,405.40		593,513.52		741,891.88
合计	1,335,405.40		593,513.52		741,891.88

(续)

项目	2016年1月1日	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	2016年12月31日
装修费		1,830,000.00	494,594.60		1,335,405.40
合计		1,830,000.00	494,594.60		1,335,405.40

公司的长期待摊费用为公司办公楼的装修费用

(九) 递延所得税资产

单位：元

项目	2018年3月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	32,700.00	8,174.99
可抵扣亏损	567,039.34	141,759.83
合计	599,739.34	149,934.82

(续)

项目	2017年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	39,082.50	9,770.62
可抵扣亏损	151,166.69	37,791.67
合计	190,249.19	47,562.29

(续)

项目	2016年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	103,827.50	25,956.88
可抵扣亏损		
合计	103,827.50	25,956.88

七、报告期的主要负债情况

(一) 短期借款

单位：元

项目	借款性质	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
支付宝平台借款	信用借款	68,000.00	25,000.00	644,603.44
合计		68,000.00	25,000.00	644,603.44

信用借款系通过支付宝平台的借款，借款期限均在1年以内。

(二) 应付账款

1、应付账款列示

单位：元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
1年以内	140,426.99	1,382,899.78	422,403.68
1-2年	647,600.00		
2-3年			
合计	788,026.99	1,382,899.78	422,403.68

2018年3月末、2017年末和2016年末公司应付账款的余额为788,026.99元、1,382,899.78元和422,403.68元。2017年末与2016年末相比，应付账款增加较

多，主要是由于公司 2017 年委托第三方北京益诚嘉华科技股份有限公司（原北京巨石世纪科技有限公司）开发“汽车用品商城 PC 升级及移动端”项目剩余尚未结算款项 647,600.00 元。公司主要从事汽车零配件的批发与零售，与供应商款项结算较为及时，账龄较短，公司市场信誉较好。

2、账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	2018 年 3 月 31 日	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	未偿还或结转的原因
北京益诚嘉华科技股份有限公司	647,600.00			资金紧张
合计	647,600.00			

3、按欠款方归集的余额前五名的应付账款情况

截至 2018 年 3 月 31 日，本公司本期按欠款方归集的应付账款余额前五名汇总金额为 788,026.99 元，占应付账款余额的比例为 100.00%。

单位：元

单位名称	与本公司关系	2018 年 3 月 31 日	账龄	占 2018 年 3 月 31 日应付账款余额的比例(%)
深圳市德众尚杰汽车电子有限公司	非关联方	112,871.79	1 年以内	14.32
北京益诚嘉华科技股份有限公司	非关联方	647,600.00	1-2 年	82.18
上海顺衡物流有限公司	非关联方	19,815.20	1 年以内	2.52
杭州海康汽车技术有限公司	非关联方	7,740.00	1 年以内	0.98
合计		788,026.99		100.00

截至 2017 年 12 月 31 日，本公司本期按欠款方归集的应付账款余额前五名汇总金额为 1,382,899.78 元，占应付账款余额的比例为 100.00%。

单位：元

单位名称	与本公司关系	2017 年 12 月 31 日	账龄	占 2017 年 12 月 31 日应付账款余额的比例(%)
------	--------	------------------	----	--------------------------------

深圳市德众尚杰汽车电子有限公司	非关联方	727,559.78	1年以内	52.61
北京益诚嘉华科技股份有限公司	非关联方	647,600.00	1年以内	46.83
杭州海康汽车技术有限公司	非关联方	7,740.00	1年以内	0.56
合计		1,382,899.78		100.00

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司本期按欠款方归集的应付账款余额前五名汇总金额为 422,403.68 元，占应付账款余额的比例为 100.00%。

单位：元

单位名称	与本公司关系	2016年12月31日	账龄	占2016年12月31日应付账款余额的比例(%)
惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司	非关联方	187,976.00	1年以内	44.50
广州天冠电子有限公司	非关联方	291.45	1年以内	0.07
上海朗傲环保科技有限公司	非关联方	40,740.00	1年以内	9.65
北京引航创业投资有限公司	非关联方	193,396.23	1年以内	45.78
合计		422,403.68		100.00

4、本报告期内应付账款中无应付持本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位或关联方的款项。

（三）预收账款

1、预收款项列示

单位：元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
1年以内	218,000.00		
1至2年			
2至3年			
合计	218,000.00		

2、按欠款方归集的余额前五名的预收款项情况

截至 2018 年 3 月 31 日，本公司本期按欠款方归集的预收账款余额前五

名汇总金额为 218,000.00 元，占预收款项余额的比例为 100.00%。

单位：元

单位名称	与本公司关系	2018年3月31日	账龄	占2018年3月31日预收款项余额的比例(%)
上海迈客森汽车用品有限公司	非关联方	218,000.00	1年以内	100.00
合计		218,000.00		100.00

3、本报告期内预收款项中无预收持本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位或关联方的款项。

（四）应付职工薪酬

1、应付职工薪酬列示

单位：元

项目	2018年1月1日	本期增加	本期减少	2018年3月31日
一、短期薪酬	135,634.60	257,011.30	290,589.42	102,056.48
二、离职后福利-设定提存计划		28,977.60	28,977.60	
三、辞退福利				
合计	135,634.60	285,988.90	319,567.02	102,056.48

（续）

项目	2017年1月1日	本期增加	本期减少	2017年12月31日
一、短期薪酬	171,216.33	1,128,278.87	1,163,860.60	135,634.60
二、离职后福利-设定提存计划	18,257.72	115,566.98	133,824.70	
三、辞退福利				
合计	189,474.05	1,243,845.85	1,297,685.30	135,634.60

（续）

项目	2016年1月1日	本期增加	本期减少	2016年12月31日
一、短期薪酬	88,255.00	1,430,835.73	1,347,874.40	171,216.33
二、离职后福利-设定提存计划		35,724.92	17,467.20	18,257.72
三、辞退福利				

合计	88,255.00	1,466,560.65	1,365,341.60	189,474.05
-----------	------------------	---------------------	---------------------	-------------------

2、短期薪酬列示

单位：元

项目	2018年1月1日	本期增加	本期减少	2018年3月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	131,606.60	229,632.40	263,210.52	98,028.48
2、职工福利费				
3、社会保险费		15,294.90	15,294.90	
其中：医疗保险费		13,428.90	13,428.90	
工伤保险费		452.40	452.40	
生育保险费		1,413.60	1,413.60	
4、住房公积金	4,028.00	12,084.00	12,084.00	4,028.00
合计	135,634.60	257,011.30	290,589.42	102,056.48

(续)

项目	2017年1月1日	本期增加	本期减少	2017年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	162,972.40	1,024,716.90	1,056,082.70	131,606.60
2、职工福利费				
3、社会保险费	8,243.93	60,016.97	68,260.90	
其中：医疗保险费	7,426.80	52,971.00	60,397.80	
工伤保险费	198.17	1,708.23	1,906.40	
生育保险费	618.96	5,337.74	5,956.70	
4、住房公积金		43,545.00	39,517.00	4,028.00
合计	171,216.33	1,128,278.87	1,163,860.60	135,634.60

(续)

项目	2016年1月1日	本期增加	本期减少	2016年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	88,255.00	1,414,435.80	1,339,718.40	162,972.40
2、职工福利费				
3、社会保险费		16,399.93	8,156.00	8,243.93
其中：医疗保险费		14,698.80	7,272.00	7,426.80
工伤保险费		380.57	182.4	198.17
生育保险费		1,320.56	701.6	618.96
4、住房公积金				
合计	88,255.00	1,430,835.73	1,347,874.40	171,216.33

3、设定提存计划列示

单位：元

项目	2018年1月1日	本期增加	本期减少	2018年3月31日
1、基本养老保险		28,270.80	28,270.80	
2、失业保险费		706.80	706.80	
合计		28,977.60	28,977.60	

(续)

项目	2017年1月1日	本期增加	本期减少	2017年12月31日
1、基本养老保险	17,327.95	111,528.95	128,856.90	
2、失业保险费	929.77	4,038.03	4,967.80	
合计	18,257.72	115,566.98	133,824.70	

(续)

项目	2016年1月1日	本期增加	本期减少	2016年12月31日
1、基本养老保险		34,224.75	16,896.80	17,327.95
2、失业保险费		1,500.17	570.40	929.77
合计		35,724.92	17,467.20	18,257.72

(五) 应交税费

公司应交税费明细如下：

单位：元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
应交增值税	1,453,504.94	1,459,303.94	809,507.95
应交教育附加费	43,444.09	43,547.80	26,117.21
应交地方教育附加费	28,962.72	29,031.86	17,411.47
应交个人所得税	773.74	843.21	1,792.88
应交所得税	268,543.36	268,543.36	280,236.82
应交城市维护建设税	72,406.79	72,579.64	43,528.66
应交印花税	8,963.12	8,963.12	7,914.31
合计	1,876,598.76	1,882,812.93	1,186,509.30

(六) 其他应付款

1、其他应付款列示

单位：元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
1年以内			3,490,666.24
1-2年			
2-3年			
合计			3,490,666.24

2016年末公司其他应付款余额为3,490,666.24元，其他应付款主要为公司股东邓伟兵向公司支付投资款1,700,000.00元，陈波支付投资款300,000.00元，此次增资款于2017年完成工商变更转为股本。

2、按欠款方归集的余额前五名的其他应付款情况

截至2016年12月31日，本公司本期按欠款方归集的其他应付款余额前五名汇总金额为3,490,666.24元，占其他应付款余额的比例为100.00%。

单位：元

单位名称	与本公司关系	2016年12月31日	账龄	占2016年12月31日其他应付款余额的比例(%)
邓伟兵	关联方	3,096,326.62	1年以内	88.70
陈波	关联方	300,000.00	1年以内	8.59
陕西普信源投资管理咨询有限公司	非关联方	94,339.62	1年以内	2.71
合计		3,490,666.24		100.00

3、本报告期内其他应付款项中持有本公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位或关联方的款项如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	2016年12月31日	账龄	占2016年12月31日其他应付款余额的比例(%)
邓伟兵	关联方	3,096,326.62	1年以内	88.70
陈波	关联方	300,000.00	1年以内	8.59
合计		3,396,326.62		97.29

八、报告期的股东权益情况

单位：元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
实收资本	5,000,000.00	5,000,000.00	1,000,000.00
资本公积	1,314,103.27	1,314,103.27	
盈余公积			91,543.30
未分配利润	-779,865.55	-472,341.93	819,163.20

实收资本的具体变化情况详见本公开转让说明书“第一节 基本情况”之“四、公司设立以来股本的形成及变化”。

九、关联方、关联方关系及重大关联交易

（一）关联方与关联关系

1、关联方的认定标准

根据《公司法》、《企业会计准则第36号—关联方披露》和中国证券监督管理委员会第40号《上市公司信息披露管理办法》，公司关联方认定标准以是否存在控制、共同控制或重大影响为前提条件，并遵循实质重于形式的原则，即判断一方有权决定一个企业的财务和经营政策，并能据以从该企业的经营活动中获取利益，及按照合同约定对某项经济活动所共有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和生产经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在，或对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，均构成关联方。关联方包括关联法人和关联自然人。

2、存在控制关系的关联方

关联方名称	与本公司的关系	持股比例
邓伟兵	实际控制人、董事长、法定代表人、总经理	90%

3、不存在控制关系的关联方

（1）除控股股东、实际控制人以外的其他股东

公司除控股股东、实际控制人以外的其他股东具体情况参见“第一节 基本情况”之“三、公司股权及股东情况”。

(2) 公司董事、监事、高级管理人员

姓名	现任职务	直接持股数（股）	间接持股数（股）	持股比例（%）
邓伟兵	董事长、总经理	4,500,000		90.00
赵艳杰	董事			
谢志华	董事、财务负责人、董事会秘书			
杨阳	董事			
姚俊武	董事			
王雪	监事会主席			
张健	职工监事			
戴立福	职工监事			

公司的董事、监事及高级管理人员具体情况参见“第一节 基本情况”之“八、董事、监事和高级管理人员情况”。其中董事赵艳杰与董事长、总经理邓伟兵为夫妻关系，除此之外公司董事、监事及高级管理人员之间不存在关联关系。

(3) 与公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

(4) 其他关联方

关联方名称	与本公司关系
上海隆烁汽车用品有限公司	公司实际控制人邓伟兵、董事赵艳杰曾分别持有该公司 50% 股权，邓伟兵曾担任该公司执行董事，赵艳杰担任该公司监事；2016 年 9 月，二人将上述股权转让给无关联第三人，并不再担任该公司任何职务。
南京隆驰汽车用品有限公司	公司实际控制人邓伟兵曾持有该公司 40% 股权，并担任该公司监事；2016 年 10 月，邓伟兵将上述股权转让给无关联第三人，且不再担任该公司任何职务。
演翔（上海）法律咨询有限公司	公司实际控制人邓伟兵曾持有该公司 100% 股权，并担任该公司执行董事；2017 年 8 月，邓伟兵将上述股权转让给无关联第三人，且不再担任该公司任何职务；目前公司股东陈波任该公司监事。
上海佳燎汽车用品有限公司	公司实际控制人之妻兼公司董事赵艳杰曾持有该公司 60% 的股权，同时担任该公司的监事；2018 年 7 月，已将上述股权转让给无关联第三人，且不再担任该公司任何职务
哈尔滨邦合法律信息咨询有限公司	陈波持有该公司 9.09% 的股权，且担任该公司监事

北京物律联科技有限公司	陈波担任该公司董事
华夏鼎盛（北京）投资基金有限公司	陈波的配偶许桂英持有该公司 25% 的股权，并且担任该公司执行董事、法定代表人。
黑龙江树人文化传播有限公司	许桂英持有该公司 25% 的股权，并且担任该公司执行董事、总经理、法定代表人

（5）关联企业基本情况

1) 上海隆烁汽车用品有限公司

项目	内容		
公司名称	上海隆烁汽车用品有限公司		
注册资本	100.00 万元		
公司类型	有限责任公司（自然人独资）		
法定代表人	欧阳祥		
统一社会信用代码/注册号	91310114301624933X		
成立时间	2014 年 05 月 08 日		
股权结构	股东名称	出资额（万元）	持股比例
	欧阳祥	100.00	100.00%
住所	上海市嘉定工业区叶城路 925 号 B 区 4 幢 J978 室		
营业期限	2014-05-08 至 2044-05-07		
经营范围	汽车饰品、电子产品、汽摩配件、服装服饰、鞋帽、纺织品、针织品及原料、家居用品、建材、皮革制品、办公用品、金属制品、音响设备、环保设备的销售,电子商务(不得从事增值电信、金融业务),从事电子产品技术领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让,机电设备安装维修(除特种设备),商务咨询,保险咨询(不得从事金融、证券、保险业务),机动车驾驶服务,其他居民服务。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】		
登记机关	嘉定区市场监管局		
高管层	执行董事	欧阳祥	
	监事	杨亚威	
	经理	欧阳祥	
状态	存续		

注：公司实际控制人邓伟兵、董事赵艳杰曾分别持有该公司 50% 股权，邓伟兵曾担任该公司执行董事，赵艳杰担任该公司监事；2016 年 9 月，二人将上述股权转让给无关联第三人，并不再担任该公司任何职务。

2) 南京佩佳斯汽车用品有限公司

项目	内容
----	----

公司名称	南京佩佳斯汽车用品有限公司		
注册资本	50.00 万元		
公司类型	有限责任公司（自然人独资）		
法定代表人	祝洪伟		
统一社会信用代码/注册号	91320114088143339P		
成立时间	2014 年 03 月 13 日		
股权结构	股东名称	出资额（万元）	持股比例
	祝洪伟	50.00	100.00%
住所	南京市雨花台区宁南大道 20 号 02 幢 112 室		
营业期限	2014-03-13 至 2034-03-12		
经营范围	汽车用品、汽车配件、汽车租赁、汽车代驾;电子产品、通讯产品、五金电器、音箱设备销售、维修;会务服务、票务代理;企业形象策划、企业营销策划;网络产品销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)		
登记机关	南京市雨花台区市场监督管理局		
高管层	执行董事	祝洪伟	
	监事	梅青松	
	经理	祝洪伟	
状态	存续		

注：公司实际控制人邓伟兵曾持有该公司 40% 股权，并担任该公司监事；2016 年 10 月，邓伟兵将上述股权转让给无关联第三人，且不再担任该公司任何职务。

3) 演翔（上海）法律咨询有限公司

项目	内容		
公司名称	演翔（上海）法律咨询有限公司		
注册资本	100.00 万元		
公司类型	有限责任公司（自然人独资）		
法定代表人	相宇恒		
统一社会信用代码/注册号	91310116MA1J9CMD4C		
成立时间	2017 年 04 月 06 日		
股权结构	股东名称	出资额（万元）	持股比例
	相宇恒	100.00	100.00%
住所	上海市嘉定区真新街道金沙江路 3131 号 2 幢 J1162 室		
营业期限	2017-04-06 至 2037-04-05		
经营范围	法律咨询,企业管理咨询,市场信息咨询与调查(不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验)。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】		

登记机关	嘉定区市场监管局	
高管层	执行董事	相宇恒
	监事	陈波
	经理	相宇恒
状态	存续	

注：公司实际控制人邓伟兵曾持有该公司 100% 股权，并担任该公司执行董事；2017 年 8 月，邓伟兵将上述股权转让给无关联第三人，且不再担任该公司任何职务。

4) 上海佳燎汽车用品有限公司

项目	内容		
公司名称	上海佳燎汽车用品有限公司		
注册资本	100.00 万元		
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股）		
法定代表人	田旭夫		
统一社会信用代码/注册号	91310114MA1GU69Q3E		
成立时间	2017 年 07 月 10 日		
股权结构	股东名称	出资额（万元）	持股比例
	田旭夫	100.00	100.00%
住所	上海市嘉定工业区叶城路 925 号 B 区 4 幢 J2195 室		
营业期限	2017-07-10 至 2047-07-09		
经营范围	汽摩备件、服装鞋帽、家具用品、皮革制品、金属制品、保温隔热材料、防水隔热材料、音响设备、环保设备、电子产品、模具的销售,产品设计,包装设计,建筑装饰装修建设工程设计施工一体化,从事电子产品技术领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让,机电设备安装、维修(除特种设备)。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】		
登记机关	嘉定区市场监管局		
高管层	执行董事	田旭夫	
	监事	韩宝良	
	经理	田旭夫	
状态	存续		

注：公司实际控制人之妻兼公司董事曾赵艳杰持有该公司 60% 的股权，同时担任该公司的监事。2018 年 7 月，赵艳杰已将上述股权转让给无关联第三人，且不再担任该公司任何职务。

5) 哈尔滨邦合法律信息咨询有限公司

项目	内容		
公司名称	哈尔滨邦合法律信息咨询有限公司		
注册资本	11 万人民币		
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股)		
法定代表人	迟丽娟		
统一社会信用代码/注册号	91230103MA1B6C1HXR		
成立时间	2018 年 06 月 27 日		
股权结构	股东名称	认缴出资额 (万元)	持股比例
	陈波	1.00	9.09%
	迟丽娟等 10 位自然人股东	10.00	90.91%
住所	哈尔滨市南岗区延兴路 45 号七号楼二层 210 室		
营业期限	2018 年 06 月 27 日至无固定期限		
经营范围	法律信息咨询 (不含律师业务); 企业管理咨询; 企业营销策划; 市场推广; 会议服务; 展览展示服务; 设计、制作、代理、发布国内广告业务; 中介从事会计代理记账业务; 信息技术咨询服务; 财税信息咨询 (不含期货、证券、金融业); 软件开发。		
登记机关	哈尔滨市南岗区市场监督管理局		
高管层	董事	迟丽娟、张春、王子臣、武剑、文永泉、魏疆、郑永刚	
	监事	陈波、张传辉、韦良月、王虹	
	经理	魏疆	
状态	存续		

6) 北京物律联科技有限公司

项目	内容		
公司名称	北京物律联科技有限公司		
注册资本	1,000 万人民币		
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股)		
法定代表人	朱艳东		
统一社会信用代码/注册号	91110108MA01B1Q064		
成立时间	2018 年 03 月 27 日		
股权结构	股东名称	认缴出资额 (万元)	持股比例
	孟宪生	730	73.00%
	赫大泉等其他 7 位股东	270	27.00%
住所	北京市海淀区中关村大街 18 号 8 层 03-707		
营业期限	2018 年 03 月 27 日至 2048 年 03 月 26 日		

经营范围	技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；计算机系统服务；基础软件服务；应用软件开发；软件开发；产品设计；模型设计；包装装潢设计；教育咨询（中介服务除外）；经济贸易咨询；公共关系服务；会议服务；工艺美术设计；电脑动画设计；企业策划；设计、制作、代理、发布广告；市场调查；企业管理；企业管理咨询；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；文艺创作；承办展览展示活动；翻译服务；自然科学研究与试验发展；工程和技术研究与试验发展；农业科学研究与试验发展；医学研究与试验发展；数据处理（数据处理中的银行卡中心、PUE 值在 1.5 以上的云计算数据中心除外）。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）		
登记机关	北京市工商行政管理局海淀分局		
高管层	董事	孟宪生、赫大泉、朱艳东、陈剑军、梁晓东、付三永、陈波	
	监事	舒可心	
	经理	朱艳东	
状态	开业		

7) 华夏鼎盛（北京）投资基金有限公司

项目	内容		
公司名称	华夏鼎盛（北京）投资基金有限公司		
注册资本	50,000 万人民币		
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股)		
法定代表人	许桂英		
统一社会信用代码/注册号	91110000MA003DYG64		
成立时间	2016 年 01 月 28 日		
股权结构	股东名称	出资额（万元）	持股比例
	陈国生	22,500	45%
	许桂英	12,500	25%
	李作成	7,500	15%
	陈雪	7,500	15%
住所	北京市朝阳区南磨房路 37 号 2 层 201		
营业期限	2016 年 01 月 28 日至 2036 年 01 月 27 日		
经营范围	非证券业务的投资、投资管理、咨询；资产管理。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）		

登记机关	北京市工商行政管理局朝阳分局	
高管层	执行董事	许桂英
	监事	陈国生
	经理	陈雪
状态	开业	

8) 黑龙江树人文化传播有限公司

项目	内容		
公司名称	黑龙江树人文化传播有限公司		
注册资本	50万人民币		
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股)		
法定代表人	许桂英		
统一社会信用代码/注册号	230102100287671		
成立时间	2014年03月19日		
股权结构	股东名称	认缴出资额(万元)	持股比例(%)
	许桂英	25	50.00
	陈雪	25	50.00
住所	哈尔滨市道里区新阳路329号恒祥大厦7层D号		
营业期限	2014年03月19日至2064年03月18日		
经营范围	文化艺术交流策划, 商务信息咨询, 企业管理咨询, 市场营销策划, 企业形象策划, 会展服务, 设计、制作、代理、发布广告; 销售: 电子产品。		
登记机关	哈尔滨市道里区市场监督管理局		
高管层	执行董事	许桂英	
	监事	陈雪	
	经理	许桂英	
状态	吊销, 未注销		

(二) 关联交易

1、经常性关联交易

报告期内, 公司无经常性关联交易

2、偶发性关联交易

1) 采购商品/接受劳务情况

单位: 元

关联方	关联交易内容	2018年1-3月	2017年度	2016年度
-----	--------	-----------	--------	--------

赵艳杰	采购固定资产			420,000.00
-----	--------	--	--	------------

2) 出售商品/提供劳务情况

单位：元

关联方	关联交易内容	2018年1-3月	2017年度	2016年度
上海隆烁汽车用品有限公司	销售货物		2,000.00	

(三) 报告期末应收应付关联方款项余额

(1) 应收项目

单位：元

科目名称	单位名称	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
其他应收款	上海隆烁汽车用品有限公司		201,717.54	159,150.43
其他应收款	邓伟兵	195,404.86	290,755.71	
合计		195,404.86	492,473.25	159,150.43

(2) 应付项目

单位：元

科目名称	项目名称	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
其他应付款	邓伟兵			3,096,326.62
其他应付款	陈波			300,000.00
合计		-	-	3,396,326.62

注1：关联方往来款中其他应收款2018年3月31日余额为195,404.86元，为实际控制人邓伟兵占用公司的资金，截至本公开转让说明书签署之日，邓伟兵已全部归还。

注2：2018年03月31日公司对上海隆烁车品有限公司的其他应收款余额为201,717.54元，由于邓伟兵及赵艳杰已于2016年09月21日将其持有的上海隆烁的股权全部转让给无关联的第三方，因此在2018年03月31日未作为公司的关联方。截至2018年6月30日，前述应收款已全部收回。

(四) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	时间	期初	本期拆出	本期拆入	借款余额
邓伟兵	2016 年度	-1,243,073.62	28,114,652.16	28,267,905.16	-1,396,326.62
	2017 年度	-1,396,326.62	5,909,541.09	4,222,458.76	290,755.71
	2018 年 1-3 月	290,755.71	303,441.09	398,791.94	195,404.86
上海隆烁车用品有限公司	2016 年度	4,000.00	159,150.43	4,000.00	159,150.43
	2017 年度	159,150.43	105,907.11	63,340.00	201,717.54

公司实际控制人邓伟兵、董事赵艳杰曾分别持有上海隆烁车用品有限公司 50% 股权，邓伟兵曾担任该公司执行董事，赵艳杰担任该公司监事；2016 年 9 月，二人将上述股权转让给无关联第三人，并不再担任该公司任何职务。

截至本公开转让说明书签署之日，关联方占用的资金已全部归还。

（五）关联交易对公司财务状况及经营成果的影响

报告期内，本公司与关联方的经常性关联交易定价公允，未损害公司及其他股东利益；无偶发性关联交易。因此报告期内的关联交易对公司的财务状况和经营成果未产生重大影响。

（六）公司规范关联交易的制度安排及执行情况

1、现行有效的《公司章程》中关于关联交易的规定

（1）股东大会对关联交易的审议程序

《公司章程》中第七十三条规定，股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。

前款所称关联股东包括下列股东或者具有下列情形之一的股东：（一）为交易对方；（二）为交易对方的直接或者间接控制人；（三）被交易对方直接或者间接控制；（四）与交易对方受同一法人或者自然人直接或者间接控制；（五）因与交易对方或者交易对方的关联人存在尚未履行完毕的股权转让协议或者其他协议而使其表决权受到限制和影响的股东；（六）其他可能造成公司利益对其倾斜的股东。

（2）董事会对关联交易的审议程序

《公司章程》中第一百一十条规定公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会会议的非关联董事人数不足 3 人的，公司应当将交易提交股东大会审议。

前款所称的关联董事包括下列董事或者具有下列情形之一的董事：（一）为交易对方；（二）为交易对方的直接或者间接控制人；（三）在交易对方任职，或者在能直接或间接控制该交易对方的法人单位、该交易对方直接或间接控制的法人单位任职；（四）为交易对方或者其直接或间接控制人的关系密切的家庭成员；（五）为交易对方或者其直接或间接控制的董事、监事或高级管理人员的关系密切的家庭成员；（六）公司基于其他理由认定的，其独立商业判断可能受到影响的董事。

2、《关联交易管理办法》关于规范关联交易的安排

公司制定了《关联交易管理办法》，对关联人、关联交易内容、回避表决、关联交易权限及程序等相关内容进行了明确的规定。

第九条公司关联人与公司签署涉及关联交易的协议，应当采取必要的回避措施：（一）任何个人只能代表一方签署协议；（二）关联人不得以任何方式干预公司的决定；（三）公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所做决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会的非关联董事人数不足 3 人的，公司应当将交易提交股东大会审议。前款所称关联董事包括下列董事或者具有下列情形之一的董事：（1）为交易对方；（2）为交易对方的直接或者间接控制人；（3）在交易对方任职，或者在能直接或间接控制该交易对方的法人单位或者该交易对方直接或者间接控制的法人单位任职的；（4）为交易对方或者其直接或间接控制人的关系密切的家庭成员（具体范围参见第四条第（四）项的规定）；（5）为交易对方或者其直接或间接控制人的董事、监事或高级管理人员的关系密切的家庭成员（具体范围参见第四条第（四）项的规定）；（6）公司基于其他理由认定的，其独立商业判断可能受到影响的董事；（7）按照法律、

法规和公司章程规定应当回避的董事。（四）股东大会审议关联交易事项时，下列股东应当回避表决：（1）为交易对方；（2）为交易对方的直接或者间接控制人；（3）被交易对方直接或者间接控制；（4）与交易对方受同一法人或者自然人直接或间接控制；（5）因与交易对方或者其关联人存在尚未履行完毕的股权转让协议或者其他协议而使其表决权受到限制的影响的股东；（6）其他可能造成公司利益对其倾斜的股东。

第十一条关联交易决策权限：公司与关联方发生的交易金额在 300 万元以下，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以下的关联交易事项，董事会可授权总经理审议批准；公司与关联方发生的交易金额在 300 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上的关联交易事项由董事会审议批准；但公司与关联方发生的交易金额在 3000 万元以上的，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易，应提交股东大会批准后方可实施。

据此，主办券商认为，股份公司设立后，公司在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易管理办法》中对关联交易事宜的规定有利于规范公司未来或有的关联交易。截至本公开转让说明书签署之日，公司关于关联交易的相关制度得到较好的执行。

（七）关联交易的公允性、合规性

报告期内，公司与关联方之间的关联交易行为遵循了公开定价的原则，关联交易价格公允，不存在损害公司及其他非关联股东利益的情况。

（八）减少和规范关联交易的具体安排

公司控股股东及其他股东、全体董事、监事、高级管理人员均出具了《关于减少和规范关联交易的承诺函》，内容如下：

“本人与公司之间未来将尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件的规定履行关联交易程序及信息披露义务。保证不通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益。本人承诺不利用公司股东（董事、监事、高

级管理人员)地位,损害公司及其他股东的合法利益。本人将杜绝一切非法占用公司的资金、资产的行为,在任何情况下,不要求公司向本人及本人投资或控制的其他企业提供任何形式的担保。本人在此承诺并保证,若本人违反上述承诺的内容,本人将承担由此引起的一切法律责任和后果,并就该种行为对相关各方造成的损失予以赔偿。”

公司整体变更设立股份公司后,股份公司制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易管理办法》,具体规定了关联人和关联交易的范围、关联交易的决策程序、关联交易的披露以及关联交易的审批程序等。

十、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

(一) 资产负债表日后事项

截至本公开转让说明书签署之日,公司不存在需要披露的重大资产负债表日后事项。

(二) 或有事项

截至本公开转让说明书签署之日,公司不存在需要披露的重大或有事项。

(三) 其他重要事项

截至本公开转让说明书签署之日,公司无其他重要事项。

十一、资产评估情况

开元资产评估有限公司接受公司委托,以2017年5月31日为评估基准日,对有限公司整体资产价值采用资产基础法进行了评估,并于2017年8月5日出具了开元评报字[2017]481号《净资产价值评估报告》。

截至评估基准日2017年5月31日,被评估企业经审计确认的资产总额为857.56万元,负债总额为301.18万元,净资产的账面价值为556.38万元,公司符合《公司法》规定的全部出资资产评估值为883.95万元,总负债评估值为301.18万元,符合《公司法》规定的出资条件的净资产评估值为582.76万元,评估增

值 26.38 万元，增值率 4.74%。

十二、股利分配政策和股利分配情况

（一）报告期内公司的利润分配情况

公司报告期内未进行利润分配。

（二）有限公司阶段利润分配政策

有限公司阶段公司章程未规定利润分配政策。

（三）股份公司阶段及公开转让后的利润分配政策

《公司章程》第一百四十五条规定：公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

十三、公司持续经营的风险因素

（一）行业竞争加剧的风险

近年来，随着国家对信息化建设投入的加大，以及人民消费能力及购物方式的变化，“互联网+”在各个领域潜移默化地影响并改变了我们的生活，在线销售

渗透率不断提高，客户的选择性也随之提高；此外，一批早期进入汽车后市场产品销售的企业已经占有一定的市场份额，在客户积累、渠道拓展、品牌影响力、业务模式以及资金实力方面均占有很大的优势，行业市场竞争逐渐加剧，对公司技术、服务水平的要求也逐渐提高，由此给公司带来了更大的竞争压力和竞争风险。

应对措施：公司将结合业务运营具体情况、市场需求发展动向以及业内竞争对手产品或服务的应用领域、品质、价格与收入预期等进行综合评估，有针对性地进行新产品新应用领域的开拓；公司还将持续不断引进优秀人才，提高运营和服务的创新能力和积极跟踪行业发展最新动态。上述措施可以有效避免公司对产品更新换代、生命周期、应用领域的判断偏差，从而应对公司未来可能面临的行业竞争等方面的风险。

（二）专业人才和核心技术人员流失风险

线上线下营销具有高人力资本的特征，高素质的营销服务从业人员必须具备创意策划、项目执行管理等多方面专业知识及行业经验，优秀的业务团队是企业持续发展的重要基础之一。如何保持公司管理团队的稳定性、不断吸引优秀人才加盟，将影响公司的持续、稳定和健康发展。如果公司不能建立具有吸引力的薪酬架构和激励机制，或者公司的人力资源储备无法同业务发展相匹配，那么人力资源瓶颈将对公司的业务发展造成不利影响。因此，如果该等专业人才或核心技术人员出现大规模流失，将给公司经营活动带来较大的冲击，影响服务质量和持续服务持续性。

应对措施：公司将努力促使高管及核心技术人员的薪酬随着企业发展逐步递增。公司将考虑在适当时候制定并执行股权激励计划，增加核心技术人员人数及其持股数量和覆盖比例，努力实现核心技术人员全员持股，使相关员工充分参与到公司管理决策过程中，实现公司决策的民主性和科学性，保证公司利益与核心技术人员利益的一致性；公司还将吸收更多专业能力强、管理经验丰富的复合型人才，加强公司运营及管理团队建设，补充完善公司人才队伍，降低人才流失的风险。

（三）业绩下滑的风险

早期进入汽车后市场产品销售行业的企业已经占有一定的市场份额，在客户积累、渠道拓展、品牌影响力、业务模式以及资金实力方面均占有很大的优势，导致行业市场竞争加剧。虽然公司成立以来大力推广并积累了较多的客户，公司品牌知名度在业内也逐渐提高，但报告期内公司业绩仍出现下滑，2016 年度、2017 年度及 2018 年 1-3 月，公司营业收入分别为 1,825.60 万元、1,136.94 万元、97.77 万元。如果公司不能增加客户的粘性、扩大客户规模，公司将有可能在未来的发展中处于不利地位。公司存在由于市场竞争加剧带来的业绩下滑风险。

应对措施：随着人民生活水平逐步提高，人民群众对以汽车电子产品为代表的的需求逐步增长。公司将在维护好已有客户的情况下，进一步加强营销团队建设，提升公司绩效考核水平，改善公司目前业务开发主要依赖于实际控制人、高管团队等少数人的现状，提高公司营销能力，增加公司业务收入，积极利用资本市场融资功能，适时引入合格投资者，提升公司整体市场竞争力。

（四）业务模式和产品创新的风险

为保持在行业内的优势地位，除继续扩大现有业务规模外，公司还需要持续推出新的业务和产品，坚持场景化产品战略，及时并精准地为客户提供高质量服务。业务模式和产品的创新将成为公司的核心竞争力之一，但也存在新业务或新产品不被认可以及市场定位错误的经营风险。同时，业务模式和产品的创新需要投入大量的资金和人力成本，如果投放市场后未能达到预期的效果和收益，将会对公司的经营造成一定的负面影响。

应对措施：公司将结合广大客户对汽车电子产品需求的发展动向以及行业前沿产品或服务的应用领域、品质、价格等进行综合评估，有针对性地进行市场调研和增加新产品；公司还将积极跟踪行业发展最新动态，积极与上游生产商加强合作，积极探索市场发展趋势。上述措施可以有效提升公司应对业务模式和产品创新风险的能力。

（五）资本实力不足风险

公司处于快速发展阶段, 扩充产品种类以及拓宽销售渠道导致公司对资金有着较大的需求量。另外, 目前国内中小企业的融资渠道较为单一, 由于国内融资渠道少, 相对于国有企业和外资企业, 国内中小企业在融资渠道上处于劣势。公司由于其轻资产的特点, 本身固定资产较少, 一般无法满足为银行融资提供抵押担保的条件, 导致融资渠道更加单一。短缺的资金支持可能使公司在未来业务扩张和市场竞争过程中处于劣势。

应对措施: 目前, 中小企业融资难是客观存在的情况。公司管理层经过综合考虑, 拟通过全国中小企业股份转让系统多种融资渠道, 为公司争取更多的融资机会, 提高自身应对资本不足的风险能力。

(六) 对单一品牌产品依赖的风险

报告期内, 公司 2016 年度向德赛西威采购金额占当年全年采购总额的比例超过 99%, 公司 2017 年度向德赛西威采购金额占当年全年采购总额的比例超过 50%, 公司存在对单一品牌德赛西威依赖的风险。德赛西威是国内知名的汽车电子产品制造商, 报告期内, 公司基于该品牌在业内的知名度, 主打德赛西威品牌产品, 一方面为公司的发展奠定了较好的发展基础, 但另一方面, 也造成公司对该单一品牌较为依赖的风险。

应对措施: 为应对该风险, 公司 2017 年积极拓宽供应商渠道, 目前已增加上游车载导航产品生产商深圳市德众尚杰汽车电子有限公司作为公司主要供应商之一。从报告期各期采购占比看, 公司对德赛西威的依赖性已明显降低。除此之外, 公司还积极与其他汽车后市场产品生产商建立合作关系, 提升公司应对风险的能力。

(七) 公司治理风险

有限公司阶段, 公司管理层规范治理意识相对薄弱, 公司治理结构较为简单, 公司治理机制不够健全, 治理机制运行中存在不规范的情形。股份公司设立后, 公司虽然完善了公司治理机制, 制定了适应公司现阶段发展的内部控制体系和管理制度。但由于管理层对相关制度的完全理解和全面执行尚需一定时间, 公司治

理和内部控制体系也需要在生产经营过程中逐步完善，公司短期内可能存在内部治理不规范的风险，仍可能发生不按制度执行的情形。未来，随着公司快速发展，公司业务规模的扩大及人员的增加都会对公司治理提出更高的要求。因此，公司未来经营中存在因公司治理不善，影响公司持续、健康、稳定经营的风险。

应对措施：有限公司阶段，公司在内部管理方面存在一些不完善之处，股份公司成立后，公司将严格执行公司内部各项管理制度，使公司在内部管理方面实现显著提升；公司将继续完善企业内控管理制度，进一步提高总经理等管理层的管控能力；不断加强企业内部的创新精神与协作精神，加强岗位绩效考核，将员工的愿景与公司远景目标有机结合起来，保持公司持续快速发展。

（八）实际控制人控制不当的风险

截至本公开转让说明书签署之日，邓伟兵持有公司股份数量为 4,500,000 股，占公司总股本 90.00%，并担任公司董事长、总经理，是公司的控股股东、实际控制人，能够对公司的经营管理和决策产生重大影响。若邓伟兵利用其实际控制地位和相关管理职权对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，则可能损害公司或其他股东的利益，公司面临实际控制人控制不当的风险。

应对措施：针对实际控制人不当控制的风险，公司控股股东、实际控制人已出具避免同业竞争、减少关联交易等声明或承诺，同时，股份公司成立时，公司建立了健全的法人治理结构，董事会、监事会得到了较好的运行，可以有效防止实际控制人不当控制的风险。

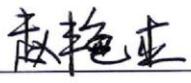
第五节 有关声明

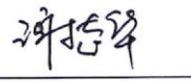
一、挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

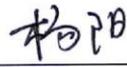
本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

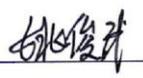
全体董事：


邓伟兵


赵艳杰

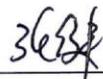

谢志华

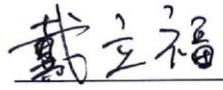

杨阳


姚俊武

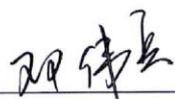
全体监事：


王雪


张健


戴立福

全体高级管理人员：


邓伟兵


谢志华

上海隆驰汽车用品股份有限公司（公章）



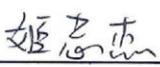
2018年9月13日

二、主办券商声明

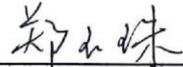
本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人： 
赵立功

项目负责人签字： 
姬志杰

项目小组人员签字： 
姬志杰


吴大伟


郑玉珠



五矿证券有限公司（公章）

2018年9月13日

三、律师事务所声明

本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人签名： 张凌霄
张凌霄

经办律师签名： 邢战胜
邢战胜

薛梦溪
薛梦溪



2018年9月13日

五、资产评估机构声明

本机构及经办注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办注册资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

资产评估机构负责人：



签字资产评估师：



开元资产评估有限公司
2018年9月13日



第六节 附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见
- 六、其他与公开转让有关的重要文件