



广东赛立信数据资讯股份有限公司

公开转让说明书

推荐主办券商



广州证券股份有限公司
GUANGZHOU SECURITIES CO., LTD.

二〇一七年十一月

声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国中小企业股份转让系统有限责任公司对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

重大事项提示

本公司特别提醒投资者注意下列风险及重大事项：

（一）市场竞争的风险

伴随市场调研行业的快速发展，国内企业业务能力不断增强，综合实力不断提升。在行业快速发展的过程中，国内诸多竞争对手也在不断成长，行业整体竞争情况逐步加剧。目前，公司在媒介调研、竞争情报研究领域具有一定知名度，但是竞争对手可能在某些特定领域具有竞争优势，给公司业务拓展带来不利影响。在市场竞争格局逐步加剧的环境下，若公司不能够持续投入研发，或不能吸引高端人才的加入，或不能持续性保持投标的竞争优势，将有被竞争对手赶超或吞噬市场的风险。

（二）高端人才短缺的风险

目前我国市场调研行业属于知识密集型行业，对从业人员的知识结构和专业技能具有很高的要求。由于中国市场调查业发轫较晚，行业专业是在学习国外的经验过程中积累的，大多数市场调查从业人员的知识体系不系统，大学等学术机构给予的学术支持较小，从业人才的培养没有跟上市场发展的步伐与需求。导致高端专业人才缺乏，数据整理与分析能力低于国际先进水平。

（三）服务外包模式的风险

报告期内，公司的调研业务存在服务外包模式，将部分数据采集工作外包给第三方执行公司或个人完成。服务外包提供方根据公司需求与规定进行样本数据采集，再由公司项目管理中心对采集样本数进行整理及输入。2015年、2016年及2017年1-5月，服务外包采购成本占总成本的比例为83.36%、94.87%及94.48%。服务外包模式符合目前公司的经营要求和行业特点，但如果因为供应商数据收集不当或公司控制不严而出现质量问题，可能会造成数据质量不稳定，调研报告质量下降等损失，影响到公司声誉和形象，不利于公司的市场开拓。

（四）客户流失的风险

公司经过多年的发展，已经积累了一批长期合作的稳定客户，包括广播电视台、中国移动、中国电信等均为公司的重要客户。公司在服务、产品等多方面均具有较强的竞争优势，客户都愿意与公司保持长期合作。但由于公司的行业集中度较高，一旦出现行业波动、政策变化等因素，可能导致公司客户的流失。如果核心客户的流失，将对公司业绩产生不利影响。

（五）公司治理不当风险

公司于2016年6月股改设立，根据《公司法》《公司章程》设立了股东大会、董事会、监事会，并结合自身业务特点和内部控制要求设置内部机构。股份公司成立一年多，公司现行治理结构和内部控制体系运行良好，公司治理能力有所提高。但随着公司的发展，经营规模不断扩大，人员不断增加，信息披露等事项增多，客观环境会对公司治理也会提出更高的要求，公司三会一层需不断提高治理能力。否则，公司仍可能存在治理风险。

（六）经营活动现金流为负的风险

公司2017年1-5月经营活动产生的现金流量净额为-418.38万元，这是由于公司销售收款周期与营业收入不完全匹配的原因。公司给大客户的信用期为6个月，1-5月形成的应收账款仍处于信用期内，公司收款一般集中在年中和年末，故2017年5月31日应收账款增长较大。如果公司不能加强收付款周期匹配管理，严格把握收付款政策，投资者需关注公司发生经营性现金净流出的风险。

（七）股权激励对经营业绩的影响

2016年6月，公司为激励管理层及部分优秀员工，鼓励管理层与员工与公司共同发展，经赛立信股东大会决定，新增2,147,000股作为员工股权激励之用。根据《企业会计准则》的规定，公司需在服务期限内分期确认管理费用金额共计150万元，该事项会导致公司净利润下降，但不影响公司的净资产，对公司盈利能力的影响不具有持续性，不会对公司持续经营能力造成重大不利影响。

释义

在本公开转让说明书中，除非另有所指，下列词语具有如下含义：

本公司、股份公司、赛立信股份有限公司、赛立信有限	指	广东赛立信数据资讯股份有限公司
广东赛立信	指	广东赛立信数据资讯股份有限公司及其前身的统称
赛立信、赛立信公司、公司	指	根据上下文，可指代赛立信股份、前身“广东赛立信市场研究有限公司”或包括合并报表范围内子公司的统称
赛立信征信	指	广州赛立信商业征信有限公司
赛立信媒介	指	广州赛立信媒介研究有限公司
赛立信市场	指	广州市赛立信市场研究有限公司
北京赛立信	指	北京赛立信市场调查有限公司
上海赛立信	指	上海赛立信信息咨询有限公司
香港赛立信	指	赛立信资讯（香港）有限公司
赛讯企业	指	广州赛讯投资合伙企业（有限合伙）
讯升企业	指	广州市越秀区讯升企业管理咨询合伙企业（普通合伙）
华信投资	指	河源市华信泰康实业投资有限公司
《员工股权激励计划》	指	《广东赛立信数据资讯股份有限公司员工股权激励计划》
股东会	指	本公司前身广东赛立信市场研究有限公司股东会
股东大会	指	广东赛立信数据资讯股份有限公司股东大会
董事会	指	广东赛立信数据资讯股份有限公司董事会
监事会	指	广东赛立信数据资讯股份有限公司监事会
华信投资	指	河源市华信泰康实业投资有限公司
广州证券、主办券商	指	广州证券股份有限公司
律师事务所	指	广东金宏桥律师事务所
中天运（浙江）会计师	指	中天运会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所
中天运会计师	指	中天运会计师事务所（特殊普通合伙）
挂牌	指	公司在全国中小企业股份转让系统挂牌进行公开转让

元、万元	指	人民币元、人民币万元
三会	指	股东大会、董事会、监事会
三会议事规则	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
高级管理人员	指	公司总经理、财务总监、董事会秘书
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
全国股份转让系统	指	全国中小企业股份转让系统
报告期	指	2015年1月1日至2017年5月31日
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《信息披露细则》	指	《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露细则（试行）》
定性研究	指	通过观测、实验和分析来考察研究对象是否具有这种或那种属性或特征，以及它们之间是否有关系等。也称质化研究、Qualitative research。
定量研究	指	以数字化符号为基础去测量，进而去分析、考验、解释，从而获得意义的研究方法和过程。也称量化研究、Quantitative research。
AIDAL 模型	指	消费者购买行为模型： 注意（Awareness）、兴趣（Interest）、愿望（Desire）、行动（Action）、忠诚度(Loyaty)
POS 模型	指	销售终端表现模型（point of sales）
PSI 模型	指	政务服务满意度指标体系（Public service Satisfaction Index）
CMT 三维分析法	指	能力（Capability）、市场（Market）、时间（Time）的缩写
U&A	指	usability（使用）、acceptance（接收）的首个字母，指消费者态度调查

特别说明：本公开转让说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上存在差异，系小数点四舍五入所致。无特别说明的情况下，币种默认为人民币。

目录

重大事项提示	1
(一) 市场竞争的风险	1
(二) 高端人才短缺的风险	1
(三) 服务外包模式的风险	1
(四) 客户流失的风险	2
(五) 公司治理不当风险	2
(七) 股权激励对经营业绩的影响	2
释义	3
第一章基本情况	8
一、公司基本情况	8
二、股票挂牌情况	9
三、公司股权结构图	11
四、控股股东和实际控制人	11
五、股东情况	13
六、公司股本形成及变化	18
七、子公司基本情况	32
八、公司重大资产重组情况	52
九、董事、监事、高级管理人员情况	52
十、主要会计数据和财务数据	54
十一、公司本次挂牌相关机构	55
第二章公司业务	57
一、公司主营业务、主要产品及用途	57
二、主要产品和服务的流程及方式	69
三、与公司业务相关的关键资源要素	73
四、业务情况	94
五、公司主要经营模式	103
六、公司所处行业基本情况	105
第三章公司治理	116
一、股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况	116
二、公司治理机制的建立和执行情况	117
三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年的违法违规及受处罚情况	120

四、公司独立性	121
五、同业竞争情况	123
六、公司资金占用、对外担保、委托理财、关联交易与重大投资等情况以及公司为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生所采取的具体安排	126
七、公司董事、监事、高级管理人员有关情况说明.....	128
八、公司董事、监事、高级管理人员近两年的变动情况及原因.....	132
第四章公司财务	134
一、最近两年一期的审计意见及主要的财务报表.....	134
二、财务报表编制基础、合并报表范围及变化情况.....	158
三、公司主要会计政策和会计估计	159
四、会计政策、会计估计变更及前期差错变更.....	175
五、最近两年一期主要财务指标	176
六、报告期利润形成的有关情况	187
七、公司报告期主要资产情况	202
八、公司报告期主要负债情况	220
九、公司报告期股东权益情况	226
十、关联方及关联方交易	226
十一、重大担保、诉讼、其他或有事项或重大期后事项.....	230
十二、公司资产评估情况	230
十三、股利分配政策和报告期内的分配情况.....	233
十四、控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况.....	234
十五、对可能影响公司持续经营的风险因素进行自我评估.....	236
（一）市场竞争的风险	237
（二）高端人才短缺的风险	237
（三）服务外包模式的风险	237
（四）客户流失的风险	238
（五）公司治理不当风险	238
（六）经营活动现金流为负的风险	239
（七）股权激励对经营业绩的影响	239
十六、公司经营计划	239
第五章有关声明	241
一、申请挂牌公司全体董事、监事和高级管理人员声明.....	241
二、主办券商声明	242

三、律师事务所声明	243
四、会计师声明	244
五、评估师声明	245
第六章附件	246
一、主办券商推荐报告	246
二、财务报表及审计报告	246
三、法律意见书	246
四、公司章程	246
五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见	246
六、其他与公开转让有关的重要文件	246

第一章基本情况

一、公司基本情况

公司名称：广东赛立信数据资讯股份有限公司

注册资本：25,089,000 元

法定代表人：黄学平

有限公司设立日期：1997 年 03 月 18 日

股份公司设立日期：2016 年 06 月 01 日

统一社会信用代码：91440000617423097Y

住所：广州市越秀区环市东路 334 号市政中环大厦 17 楼 1709 房

所属行业：参照中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司所从事行业归属为“L72 商务服务业”；根据《国民经济行业分类》，公司所从事行业归属于大类“L72 商务服务业”之中类“L723 咨询与调查业”；根据全国股份转让系统发布的《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所从事行业归属为“L7232 市场调查”与“L7233 社会经济咨询”。

经营范围：数据的采集、整理与分析；市场调研服务；企业管理咨询服务；投资咨询服务；文化艺术咨询服务；市场营销策划服务。

主营业务：从事市场研究、媒介研究、竞争情报研究等研究与调研服务。

公司主要产品：市场调研、广播媒介调研、竞争环境调研。

公司私募资金备案情况：公司不属于私募投资基金管理人或私募投资基金。

公司及法定代表人、控股子公司没有不良诚信状况的记录，均不存在被列入失信被执行人名单、被执行联合惩戒的情形。

电话：020-22263200

传真：020-22263218

公司网址：<http://www.smr.com.cn>

信息披露负责人：黄引敏

二、股票挂牌情况

（一）股票代码、股票简称、挂牌日期

股票代码：

股票简称：赛立信

股票种类：人民币普通股

每股面值：1.00 元

股票总量：25,089,000 股

挂牌日期：[]年[]月[]日

股票挂牌转让方式：协议转让

（二）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

公司股本总额为 25,089,000 股。

《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第二章第2.8条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。”

《公司章程》第二十五条规定：“发起人持有的公司股份，自公司成立之日起 1 年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报其所持有的公司股份及变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%；上述人员离职半年之内，不得转让其所持有的公司股份。”

《员工股权激励计划》规定“锁定期是指认购日至解锁日的期间。第一期股权激励的锁定期为 24 个自然月”。本公开转让说明书签署日至挂牌日，均在锁定期内。

2016 年 6、7 月，公司发生两次增资，其中新股东赛讯企业认缴 1,727,000 股，该股份用于员工股权激励，有二年锁定期；新股东讯升企业认缴 942,000 股，无自愿锁定。

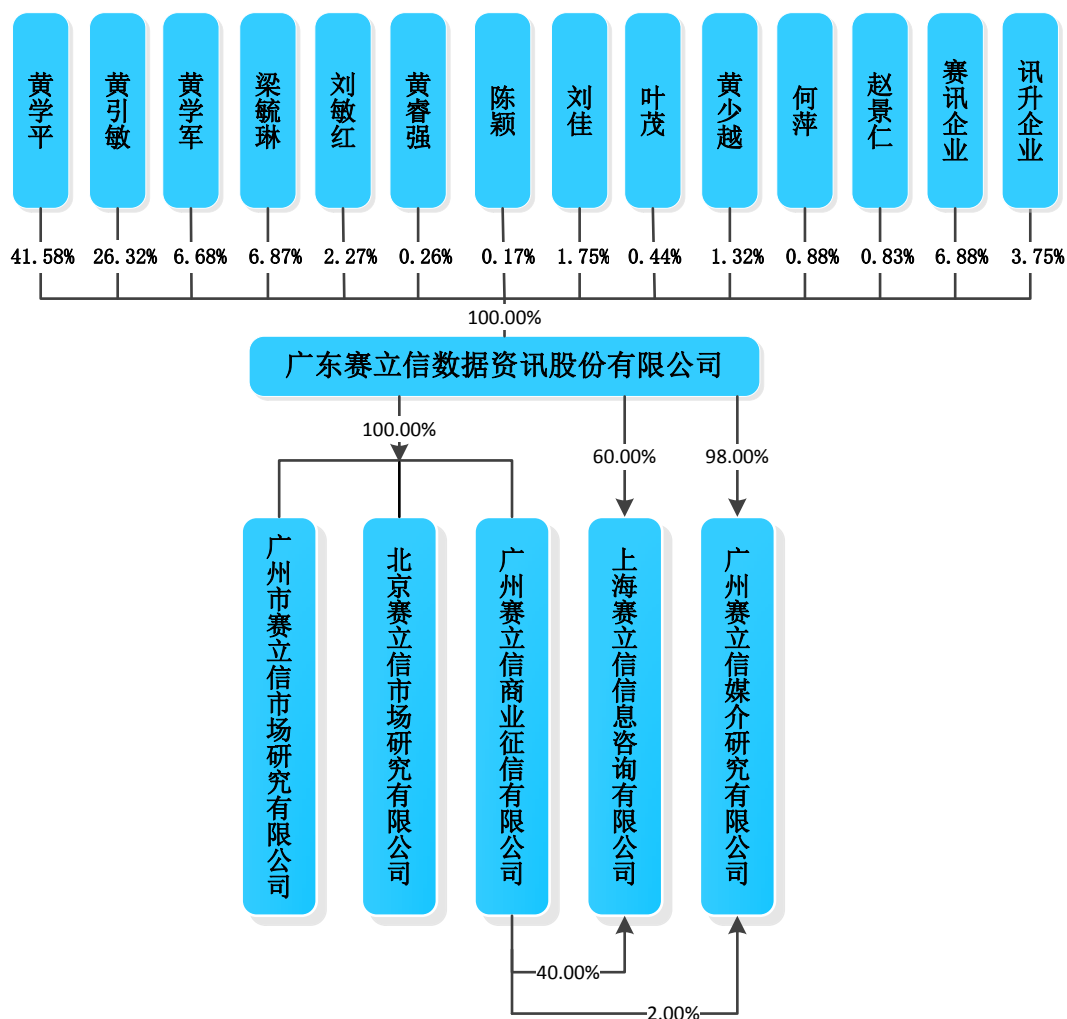
公司全体股东所持股份均无冻结、质押或其他法定限售以外的转让限制情况。

挂牌日，公司股东所持股份限售情况如下表所示：

单位：股

序号	股东名称	挂牌前持股数	限售股份数	可转让股份数	限售原因
1	黄学平	10,430,200	7,822,650	2,607,550	黄学平是公司控股股东、实际控制人、董事长、总经理。
2	黄引敏	6,602,200	4,951,650	1,650,550	黄引敏是董事、董事会秘书。
3	赛讯企业	1,727,000	1,727,000	0	在二年锁定期内。
4	梁毓琳	1,725,200	1,293,900	431,300	梁毓琳是董事。
5	黄学军	1,676,400	1,257,300	419,100	黄学军是董事、财务总监。
6	讯升企业	942,000	0	942,000	股改后增资新增的股份，无自愿锁定期。
7	刘敏红	570,200	427,650	142,550	刘敏红是董事。
8	刘佳	439,000	329,250	109,750	刘佳是监事。
9	黄少越	330,000	0	330,000	--
10	何萍	220,000	0	220,000	--
11	赵景仁	209,000	0	209,000	--
12	叶茂	110,000	0	110,000	
13	黄睿强	66,000	0	66,000	--
14	陈颖	41,800	0	41,800	--
合计		25,089,000	17,809,400	7,279,600	--

三、公司股权结构图



四、控股股东和实际控制人

(一) 控股股东和实际控制人基本情况

公司控股股东、实际控制人为黄学平。认定理由如下：

《公司法》第 216 条第（二）项规定：“（二）控股股东，是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。”

《信息披露细则》第四十八条规定：“本细则下列用语具有如下含义：（五）控股股东：指其持有的股份占公司股本总额 50%以上的股东；或者持有股份的比例虽然不足 50%，但依其持有的股份所享有的表决权已足以对股东大会的决议产生重大影响的股东。（六）实际控制人：指通过投资关系、协议或者其他安排，能够支配、实际支配公司行为的自然人、法人或者其他组织。（七）控制：指有权决定一个公司的财务和经营政策，并能据以从该公司的经营活动中获取利益。有下列情形之一的，为拥有挂牌公司控制权：1.为挂牌公司持股 50%以上的控股股东；2.可以实际支配挂牌公司股份表决权超过 30%；3.通过实际支配挂牌公司股份表决权能够决定公司董事会半数以上成员选任；4.依其可实际支配的挂牌公司股份表决权足以对公司股东大会的决议产生重大影响；5.中国证监会或全国股份转让系统公司认定的其他情形。”

自赛立信公司成立以来，黄学平一直是公司第一大股东。其中，2009 年 5 月至 2015 年 11 月期间，黄学平持有公司的 57.81%股份。为调整公司股本结构准备股改，2015 年 12 月至 2016 年 6 月期间，黄学平持有公司的 47.03%股份，是公司的第一大股东，公司第二大股东是黄引敏，持有公司的 30.01%股份，第三大股东是黄学军，持有公司的 7.62%股份；黄学平持股份额比第二、三大股东合计比例还要高，其持股比例相对其他股东具有明显优势。2016 年 6 月以来，公司三次增资及一次股份转让，黄学平的直接持股下降为 **41.58%**，间接持股 1.20%，合计持股 **42.78%**，第二大股东黄引敏的持股比例下降为 26.32%，公司第三大股东持股 6.88%；黄学平持股比例仍然高于第二、三大股东的合计比例，保持持股优势。公司前五大股东中黄引敏、梁毓琳、黄学军、赛讯企业相互间不存在签订一致行动协议或类似安排的情况，也不存在其与其他股东签订一致行动协议或类似安排的情况。

黄学平一直以来都担任公司执行董事或董事长、总经理，长期主导公司的经营管理决策。

作为公司第一大股东、创始人、董事长、总经理，在公司股东(大)会、董事会决策中，黄学平一直对公司股东（大）会、董事会的决议产生重大影响，持续主导公司重大事项决策，如提出、实施公司的经营决策，提出、实施公司股改方案，提名除黄引敏、黄学军之外的董事候选人、股东代表监事候选人等。

因此，赛立信公司的控股股东、实际控制人是黄学平。

黄学平，男，1966年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1986年7月至1996年8月，任广东省统计局城调队科员。1996年8月至1997年2月，任广州新华信商业风险管理有限公司总经理。1997年3月至今，任职于赛立信公司，现任赛立信股份董事长、总经理，兼任子公司赛立信市场、赛立信征信、赛立信媒介、北京赛立信董事长与上海赛立信执行董事、华信投资董事长、赛讯企业的执行事务合伙人。

公司控股股东、实际控制人没有不良诚信状况的记录，不存在被列入失信被执行人名单、被执行联合惩戒的情形。

（二）控股股东和实际控制人最近两年内的变动情况

最近两年一期，公司控股股东、实际控制人未发生变化。

五、股东情况

（一）股东持股情况

序号	股东	持股数（股）	持股比例（%）	股东性质	股份质押情况
1	黄学平	10,430,200	41.58	自然人	无
2	黄引敏	6,602,200	26.32	自然人	无
3	赛讯企业	1,727,000	6.88	企业	无
4	梁毓琳	1,725,200	6.87	自然人	无
5	黄学军	1,676,400	6.68	自然人	无
6	讯升企业	942,000	3.75	企业	无
7	刘敏红	570,200	2.27	自然人	无
8	刘佳	439,000	1.75	自然人	无
9	黄少越	330,000	1.32	自然人	无
10	何萍	220,000	0.88	自然人	无
11	赵景仁	209,000	0.83	自然人	无
12	叶茂	110,000	0.44	自然人	无
13	黄睿强	66,000	0.26	自然人	无

序号	股东	持股数（股）	持股比例（%）	股东性质	股份质押情况
14	陈颖	41,800	0.17	自然人	无
合计		25,089,000	100.00	--	无

注：上述持股比例小数点后二位已经四舍五入处理。

截至本公开转让说明书签署日，公司股东持有的股份不存在质押或其他权利争议的情况。

（二）前十名股东及持有 5%以上股份股东的基本情况

（1）黄学平，详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第四节“控股股东和实际控制人”之“（一）控股股东和实际控制人基本情况”。

（2）黄引敏，男，1965年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1988年7月至2000年7月，任羊城晚报报业集团粤港信息日报记者、编辑、要闻部主任、总编辑助理。2000年8月至2016年5月，任赛立信征信总经理。2016年6月至今，任赛立信股份董事会秘书，兼任子公司赛立信市场董事、赛立信媒介董事、赛立信征信董事兼总经理与北京赛立信监事、上海赛立信监事以及华信投资董事。

（3）广州赛讯投资合伙企业（有限合伙）（“赛讯企业”）

赛讯企业是由黄学平与员工股权激励对象共同投资设立、黄学平担任执行事务合伙人的持股平台，成立于2016年2月24日，企业类型：合伙企业（有限合伙），经营范围为“商务服务业”，主要经营场所在广州市越秀区东风东路836号西座1903房。赛讯企业持有赛立信股份172.7万股股票，持股6.88%。

赛讯企业的合伙人均是公司员工，情况如下：

合伙人	出资额（元）	出资比例（%）
王秀秀	180,000	5.79
周艺平	54,000	1.74
林灶带	108,000	3.47
甘会霞	144,000	4.63
张月红	396,000	12.74

合伙人	出资额（元）	出资比例（%）
黄文泽	108,000	3.47
陈哲文	54,000	1.74
陈晓文	54,000	1.74
谢翠媚	108,000	3.47
周莉	144,000	4.63
钟小春	180,000	5.79
李倩宇	108,000	3.47
冯颖	108,000	3.47
李慧菲	54,000	1.74
罗剑锋	108,000	3.47
邱欢欢	54,000	1.74
刘永锋	18,000	0.58
邓红超	36,000	1.16
陈湘	138,600	4.46
谢剑超	36,000	1.16
吴素芳	108,000	3.47
黄学平	540,000	17.38
蔡恒	162,000	5.21
覃秀芳	54,000	1.74
林碧兰	54,000	1.74
合计	3,108,600	100.00

赛讯企业成立至今，未投资其他公司企业。

（4）梁毓琳，女，1973年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1997年3月至2003年9月，历任赛立信公司研究部研究员、部门经理。2003年9月至2016年5月，任赛立信媒介研究总监。2016年5月至今，任赛立信股份董事，兼任子公司赛立信征信监事、赛立信媒介董事兼经理与华信投资董事。

(5) 黄学军，男，1971年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1992年6月至1993年7月，任河源市建材公司（全民所有制企业）办事员（后派往下属企业-河源市防水隔热材料厂任供销科科长）。1993年8月至1993年11月，任惠州市岭南经济技术发展公司（全民所有制企业-惠州市岭南影音总公司下属公司）项目部经理。1993年12月至1996年8月，任广州国泰彩印包装制品有限公司（国有企业与台湾企业合资公司）财务科科长兼财务主管。1996年9月至1998年2月，任惠州侨兴电讯工业有限公司（港资民营企业）采购部电子材料组主办。1998年3月至2001年3月，任广东广寿经济发展有限公司（全民所有制企业）投资部项目经理。2001年4月至2015年12月，任赛立信征信副总经理。2016年1月至今，任赛立信股份董事、财务总监，兼任子公司赛立信市场监事、赛立信媒介监事与赛立信征信董事。

(6) 广州市越秀区讯升企业管理咨询合伙企业（普通合伙）（“讯升企业”）

讯升企业成立于2016年3月4日，企业类型：合伙企业（普通合伙），主要经营场所广州市越秀区东风东路836号西座1503房，执行事务合伙人：罗嘉文，经营范围：“商务服务业”。讯升企业持有赛立信股份94.2万股票，持股3.75%。

讯升企业的合伙人情况如下：

合伙人	出资额（元）	出资比例（%）
朱香红	125,000	5.31
彭婕	375,000	15.92
钟美华	100,000	4.25
张力	250,000	10.62
凌云彪	500,000	21.23
林玲	125,000	5.31
王艳艳	75,000	3.18
彭燕燕	500,000	21.23
刘君雅	30,000	1.27
罗嘉文	25,000	1.06

张智宇	250,000	10.62
合计	2,355,000	100

讯升企业成立至今，未发生过变更。

(7) 刘敏红，女，1966年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历。1983年11月至1996年7月，任广州市电影公司财务部统计员。1996年8月至2000年2月，任广州市演出公司财务部统计员、机房排片员。2000年3月至2011年8月，任赛立信公司行政部总监。2011年9月至2016年5月，任赛立信市场常务副总经理。2016年5月至今，任赛立信股份董事，兼任子公司赛立信市场董事兼总经理。

(8) 刘佳，女，1985年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2007年6月至2008年8月，任广州新科众智通信咨询有限公司研究员。2008年8月至2008年11月，任北京博睿明天咨询有限公司广州分公司咨询顾问。2008年11月至2016年5月，任赛立信征信运营总监。2016年5月至今，任赛立信股份监事，兼任赛立信征信运营总监。

(9) 黄少越，男，1983年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，初中学历，是自由职业者（个体户）。

(10) 何萍，女，1981年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2000年10月至2003年10月，历任广东移动东莞分公司营销代表、稽核员、社区经理。2012年10月至今，任东莞众力德塑胶制品加工厂会计。

（三）股东主体资格

根据股东的声明，并经适当核查，公司股东均具有完全民事行为能力 and 完全民事行为能力，在中国大陆有住所，均不存在《公司法》、《中华人民共和国公务员法》、《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》、《关于严禁党政机关和党政干部经商、办企业的决定》（中发[1984]27号）、《中共中央办公厅、国务院办公厅关于县以上党和国家机关退（离）休干部经商办企业问题的若干规定》（中办发[1988]11号）、《关于“不准在领导干部管辖的业务范围内个人从事可能与公共利益发生冲突的经商办企业活动”的解释》（中纪发[2000]4号）、《关于省、地两级党委、政府主要领导配偶、子女个人经商办企业的规定（执

行)》(中纪发[2001]2号)、《关于进一步规范党政领导干部在企业兼职(任职)问题的意见》(中组发[2013]18号)等法律、法规、规章及其他规范性文件规定不适宜担任股东的情形。

成为公司股东时,股东黄少越、叶茂是自由职业者;何萍与其任职单位并不存在有关不得担任股东或竞业限制的约定;赵景仁已事先取得任职单位书面同意;其余自然人股东均任职于赛立信公司,任职单位不存在员工不得担任股东的规定;股东赛讯企业、讯升企业是依据中国法律在广州成立并合法存续的合伙企业,非私募投资基金或私募投资基金管理人,具有完全民事权利能力和完全民事行为能力。

故,公司股东具备股东主体资格,不存在或曾经存在法律法规、任职单位规定不得担任股东的情形或者不满足法律法规规定的股东资格条件等主体资格瑕疵问题。

(四) 股东之间关联关系

黄学平与黄学军是兄弟关系,黄学平是赛讯企业的普通合伙人、执行事务合伙人。除此之外,股东之间没有关联关系。

(五) 股东私募基金备案的说明

公司股东均不属于私募投资基金管理人或私募投资基金。

六、公司股本形成及变化

公司前身是广东赛立信市场研究有限公司,2016年6月以整体变更方式发起设立广东赛立信数据资讯股份有限公司。

(一) 1997年3月赛立信有限设立

赛立信有限是由股东黄学平、刘文敏、黄引敏、黄冬、陈丽梅于1997年共同投资80万元设立的有限公司。

经广东审计师事务所于1997年1月23日出具“粤审事验字(1996)第7203号”《验资报告》审验,截至1997年1月23日止,公司已收到股东缴纳的注册资本80万元,其中货币资金为80万元。

1997年3月18日，广东省工商行政管理局（“广东省工商局”）核准赛立信有限成立。

成立时，赛立信有限的股本及股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资形式	出资比例（%）
1	黄学平	22.40	货币	28.00
2	刘文敏	14.40	货币	18.00
3	陈丽梅	14.40	货币	18.00
4	黄引敏	14.40	货币	18.00
5	黄冬	14.40	货币	18.00
合计		80.00	货币	100.00

（二）2000年7月股权转让

2000年7月8日，赛立信有限股东会决议，全体股东一致同意股东陈丽梅将其所持的18%公司股权，分别以40,000元的价格转让5%给黄学平，以24,000元的价格转让3%给黄引敏，以8,000元的价格转让1%给刘文敏，以8,000元的价格转让1%给黄冬，以64,000元的价格转让8%给张龄方。股东会同时修改了公司章程。

2000年7月18日，双方按照决议签订了《股份转让协议》。

广东省工商局依法核准赛立信有限本次股权转让。

本次股权转让后，赛立信有限的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资形式	出资比例（%）
1	黄学平	26.40	货币	33.00
2	黄引敏	16.80	货币	21.00
3	黄冬	15.20	货币	19.00
4	刘文敏	15.20	货币	19.00
5	张龄方	6.40	货币	8.00
合计		80.00	货币	100.00

（三）2005年10月股权转让

2005年9月15日，赛立信有限股东会决议，全体股东一致同意张龄方将其占注册资本2.87%的股权以2.296万元转让给黄学平，将占注册资本1.83%的股权以1.464万元转让给黄引敏，将占注册资本1.65%的股权以1.32万元转让给刘文敏，将占注册资本1.65%的股权以1.32万元转让给黄冬。股东会同时修改了公司章程。

同日，转让双方签订了《股份转让合同》，约定受让方在合同订立十五日内一次性以现金形式付清转让价款。

2005年10月14日，广东省工商局核准赛立信有限本次股权转让。

本次股权转让后，赛立信有限的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资形式	出资比例（%）
1	黄学平	28.70	货币	35.87
2	黄引敏	18.26	货币	22.83
3	刘文敏	16.52	货币	20.65
4	黄冬	16.52	货币	20.65
合计		80.00	货币	100.00

（四）2008年2月股权转让

2008年1月31日，赛立信有限股东会决议，全体股东一致同意股东刘文敏将其所持股权予以转让，其中占注册资本10%的股权以8万元转让给黄学平，占注册资本5.65%的股权以4.52万元转让给黄引敏，占注册资本5%的股权以4万元转让给黄学军。股东会同时修改了公司章程。

2008年2月2日，转让双方签订了《股份转让协议书》，约定受让方分两次以现金形式支付转让价款。

2008年2月18日，广东省工商局核准赛立信有限本次股权转让。

本次股权转让后，赛立信有限的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资形式	出资比例（%）
1	黄学平	36.70	货币	45.87
2	黄引敏	22.78	货币	28.48
3	黄冬	16.52	货币	20.65

4	黄学军	4.00	货币	5.00
合计		80	货币	100

（五）2009年5月股权转让

2009年3月28日，赛立信有限股东会决议，全体股东一致同意黄冬将其所持股权予以转让，其中占注册资本11.94%的股权以9.552万元转让给黄学平，占注册资本7.41%的股权以5.928万元转让给黄引敏，占注册资本1.3%的股权以1.04万元转让给黄学军。股东会同时修改了公司章程。

2009年4月24日，转让双方签订了《股份转让协议》，约定受让方于合同签订当日以现金形式支付转让价款。

2009年5月14日，广东省工商局核准赛立信有限本次股权转让。

本次股权转让后，赛立信有限的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资形式	出资比例（%）
1	黄学平	46.25	货币	57.81
2	黄引敏	28.71	货币	35.89
3	黄学军	5.04	货币	6.30
合计		80.00	货币	100.00

（六）2013年10月增资

2013年9月2日，赛立信有限股东会决议，全体股东一致同意公司注册资本、实收资本由80万元增加到300万元；增加部分220万元由原股东按出资比例以货币方式于2013年10月8日前缴足，其中股东黄学平认缴出资127.182万元，黄引敏认缴出资78.958万元，黄学军认缴出资13.86万元。股东会同时修改了公司章程。

经广州市金埔会计师事务所有限公司出具“穗埔师验字（2013）第C-079号”《验资报告》审验，截至2013年10月8日止，赛立信有限已收到黄学平、黄引敏、黄学军缴纳的新增注册资本（实收资本）220万元，各股东均以货币出资。

2013年10月15日，广东省工商局核准赛立信有限本次增资。

本次增资后，赛立信有限的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资形式	出资比例（%）
1	黄学平	173.43	货币	57.81
2	黄引敏	107.67	货币	35.89
3	黄学军	18.90	货币	6.30
合计		300.00	货币	100.00

（七）2015年12月股权转让

2015年11月27日，赛立信有限股东会决议，全体股东一致同意股东黄学平将其持有的公司7.16%股权以214,800元转让给梁毓琳，将其持有的公司1.91%股权以57,300元转让给刘敏红，将其持有的公司0.5%股权以15,000元转让给叶茂，将其持有的公司0.42%股权以12,600元转让给赵海静，将其持有的公司0.38%股权以11,400元转让给张伟，将其持有的公司0.30%股权以9,000元转让给黄瑞强，将其持有的公司0.11%股权以3,300元转让给陈颖；股东黄引敏将其持有的公司1.32%股权以39,600元转让给黄学军，将其持有的公司3.03%股权以90,900元转让给牛存有，将其持有的公司1.45%股权以43,500元转让给刘佳，将其持有的公司0.08%股权以2,400元转让给陈颖。股东会同时修改了公司章程。

2015年11月27日，转让双方签订了《股权转让协议》。受让方于2015年12月21日以转账方式支付完价款。

2015年12月25日，广东省工商局核准赛立信有限本次股权转让。

本次股权转让后，赛立信有限的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资形式	出资比例（%）
1	黄学平	141.09	货币	47.03
2	黄引敏	90.03	货币	30.01
3	黄学军	22.86	货币	7.62
4	梁毓琳	21.48	货币	7.16
5	牛存有	9.09	货币	3.03
6	刘敏红	5.73	货币	1.91
7	刘佳	4.35	货币	1.45
8	叶茂	1.50	货币	0.50

序号	股东	出资额（万元）	出资形式	出资比例（%）
9	赵海静	1.26	货币	0.42
10	张伟	1.14	货币	0.38
11	黄睿强	0.90	货币	0.30
12	陈颖	0.57	货币	0.19
合计		300.00	货币	100.00

（八）2016年3月股权转让与增资

2016年3月23日，赛立信有限股东会决议，全体股东一致同意股东牛存有将其持有占公司注册资本的1.5%股权（出资额45000元）以人民币45000元转让给黄少越，将其持有占公司注册资本的1%股权（出资额30000元）以人民币30000元转让给何萍，将其持有占公司注册资本的0.53%股权（出资额15900元）以人民币15900元转让给赵景仁；同意股东赵海静将其持有占公司注册资本的0.42%股权（出资额12600元）以人民币12600元转让给赵景仁；同意公司注册资本由300万元增加至900万元，增加部分600万元由全体股东认缴，其中黄学平认缴282.18万元，黄引敏认缴180.06万元，黄学军认缴45.72万元，梁毓琳认缴42.96万元，赵景仁认缴5.7万元，叶茂认缴3万元，何萍认缴6万元，黄少越认缴9万元，刘敏红认缴11.46万元，张伟认缴2.28万元，黄睿强认缴1.8万元，陈颖认缴1.14万元，刘佳认缴8.7万元。

同日，股权转让双方签订了相应的转让协议。受让方于4月1日前支付完价款。

2016年3月31日前，各股东各自完成缴纳认缴的全部出资。

2016年4月25日，广州市金埔会计师事务所有限公司对公司本次增资进行了审验，出具穗埔师验字（2016）第C-009号《验资报告》，经审验，截至2016年3月31日，公司已经收到新增注册资本合计600万元，各股东以货币出资。

2016年3月31日，广东省工商局核准赛立信有限本次股权转让与增资的变更登记。

本次股权转让后，赛立信有限的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资形式	出资比例（%）
----	----	---------	------	---------

序号	股东	出资额（万元）	出资形式	出资比例（%）
1	黄学平	423.27	货币	47.03
2	黄引敏	270.09	货币	30.01
3	黄学军	68.58	货币	7.62
4	梁毓琳	64.44	货币	7.16
5	赵景仁	8.55	货币	0.95
6	叶茂	4.50	货币	0.50
7	何萍	9.00	货币	1.00
8	黄少越	13.50	货币	1.50
9	刘敏红	17.19	货币	1.91
10	张伟	3.42	货币	0.38
11	黄睿强	2.70	货币	0.30
12	陈颖	1.71	货币	0.19
13	刘佳	13.05	货币	1.45
合计		900.00	货币	100.00

（九）有限公司整体变更发起设立股份有限公司

2016年3月31日，赛立信有限股东会决议以2016年3月31日为基准日，以整体变更方式发起设立股份有限公司。

2016年4月28日，中天运（浙江）会计师出具“中天运（浙江）[2016]普字第00147号”《审计报告》，公司截至2016年3月31日经审计的净资产值为人民币9,028,605.26元。

2016年4月29日，广东联信资产评估土地房地产估价有限公司出具“联信（证）评报字[2016]第A0301号”《评估报告》，公司于2016年3月31日的净资产评估值为2,673.17万元。

2016年4月30日，赛立信有限股东会决议以公司截至2016年3月31日经审计的净资产值人民币9,028,605.26元为基本依据，以1: 0.9968317的比例折为股份有限公司的股本总额共计900万股（每股面值人民币1元），其余28,605.26元列入资本公积，公司整体变更为股份有限公司。

2016年4月30日，股份公司发起人黄学平、黄引敏、黄学军等13人共同签署

了《发起人协议》，一致同意将已合法设立有效存续的有限公司整体变更发起设立股份公司。

2016年5月5日，中天运（浙江）会计师出具“中天运会师报字[2016]验字第000004号”《验资报告》，确认股份公司各股东出资均已到位。

2016年5月15日，召开股份公司创立大会，会议选举了董事会成员和股东代表监事，通过了《股份公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《对外投资管理制度》及《对外担保管理制度》等管理制度。

2016年6月1日，广东省工商局核准本次变更事项，并核发了股份公司《营业执照》，完成整体变更的工商登记手续。

整体变更后，股份公司股本结构如下：

序号	股东名称	出资方式	股本（股）	持股比例（%）
1	黄学平	净资产折股	4,232,700	47.03
2	黄引敏	净资产折股	2,700,900	30.01
3	黄学军	净资产折股	685,800	7.62
4	梁毓琳	净资产折股	644,400	7.16
5	赵景仁	净资产折股	85,500	0.95
6	叶茂	净资产折股	45,000	0.50
7	何萍	净资产折股	90,000	1.00
8	黄少越	净资产折股	135,000	1.50
9	刘敏红	净资产折股	171,900	1.91
10	张伟	净资产折股	34,200	0.38
11	黄睿强	净资产折股	27,000	0.30
12	陈颖	净资产折股	17,100	0.19
13	刘佳	净资产折股	130,500	1.45
合计		净资产折股	9,000,000	100.00

（十）2016 年未分配利润转增股本（2016 年第一次增资）

2016 年 6 月 16 日，赛立信股份 2016 年第二次临时股东大会作出决议，全体股东一致同意，根据公司法的有关规定，以截至 2016 年 5 月 31 日的公司未分

配利润提取法定公积金，剩余可分配利润中 1,300 万元转增股本，另外向全体股东现金分红 300 万元。公司未分配利润 1,300 万元整转增公司注册资本，新增的注册资本 1,300 万元由全体股东按原持股比例享有。增资后公司注册资本（实收资本）人民币 2,200 万元，折合公司股本总额 2,200 万股，每股 1 元，均为普通股。股东大会修改了公司章程。公司已于 2016 年 7 月 20 日对本次利润分配代扣代缴自然人股东的个人所得税。

2016 年 6 月 20 日，中天运（浙江）会计师出具中天运（浙江）[2016]验字第 000010 号验资报告，验证赛立信股份本次增资已缴足。

2016 年 6 月 23 日，广东工商局核准赛立信股份本次增资。

增资后，赛立信股份的股本结构如下：

序号	股东	股本（股）	持股比例（%）	出资方式
1	黄学平	10,346,600	47.03	净资产折股、未分配转增
2	黄引敏	6,602,200	30.01	净资产折股、未分配转增
3	黄学军	1,676,400	7.62	净资产折股、未分配转增
4	梁毓琳	1,575,200	7.16	净资产折股、未分配转增
5	刘敏红	420,200	1.91	净资产折股、未分配转增
6	黄少越	330,000	1.50	净资产折股、未分配转增
7	刘佳	319,000	1.45	净资产折股、未分配转增
8	何萍	220,000	1.00	净资产折股、未分配转增
9	赵景仁	209,000	0.95	净资产折股、未分配转增
10	叶茂	110,000	0.50	净资产折股、未分配转增
11	张伟	83,600	0.38	净资产折股、未分配转增
12	黄睿强	66,000	0.30	净资产折股、未分配转增
13	陈颖	41,800	0.19	净资产折股、未分配转增
合计		22,000,000	100.00	净资产折股、未分配转增

（十一）2016 年第二次增资

2016 年 6 月 27 日，赛立信股份召开 2016 年第三次临时股东大会，参会股东一致同意公司新增注册资本 2,147,000 元，增资后公司注册资本 24,147,000 元。

新增注册资本情况如下：（1）新股东赛讯企业认购 1,727,000 股，认购价格为 1.8 元/股，认购金额共 310.86 万元，其中 1,727,000 元计入注册资本，其余 138.16 万元列入资本公积。（2）原股东梁毓琳认购 150,000 股，认购价格为 1.8 元/股，认购金额为 270,000 元，其中 15 万元计入注册资本，其余 12 万元列入资本公积。

（3）原股东刘敏红认购 150,000 股，认购价格为 1.8 元/股，认购金额为 270,000 元，其中 15 万元计入注册资本，其余 12 万元列入资本公积。（4）原股东刘佳认购 120,000 股，认购价格为 1.8 元/股，认购金额为 216,000 元，其中 12 万元计入注册资本，其余 9.6 万元列入资本公积。同时，相应修改公司章程。其他股东放弃优先认购权；同时，本次股东大会一致同意通过赛立信股份与增资对象签订附生效条件的增资扩股协议（所附生效条件是双方履行完毕内部批准程序）；并同意相应修改公司章程。

2016 年 7 月 4 日，广东省工商局核准赛立信股份本次增资。

2016 年 7 月 25 日，广州市金埔会计师事务所有限公司出具穗埔师验字(2016)第 C-014 号验资报告，验证赛立信股份本次增资已缴足。

增资后，赛立信股份的股本总额及股本结构如下：

序号	股东	持股数(股)	持股比例(%)	出资方式
1	黄学平	10,346,600	42.85	净资产折股、未分配利润转增
2	黄引敏	6,602,200	27.34	净资产折股、未分配利润转增
3	黄学军	1,676,400	6.94	净资产折股、未分配利润转增
4	梁毓琳	1,725,200	7.15	净资产折股、未分配利润转增、货币
5	刘敏红	570,200	2.36	净资产折股、未分配利润转增、货币
6	黄少越	330,000	1.37	净资产折股、未分配利润转增
7	刘佳	439,000	1.82	净资产折股、未分配利润转增、货币
8	何萍	220,000	0.91	净资产折股、未分配利润转增
9	赵景仁	209,000	0.87	净资产折股、未分配利润转增
10	叶茂	110,000	0.46	净资产折股、未分配利润转增
11	张伟	83,600	0.35	净资产折股、未分配利润转增

序号	股东	持股数(股)	持股比例(%)	出资方式
12	黄睿强	66,000	0.27	净资产折股、未分配利润转增
13	陈颖	41,800	0.17	净资产折股、未分配利润转增
14	赛讯企业	1,727,000	7.15	货币
合计		24,147,000	100.00	--

(十二) 2016年第三次增资

2016年7月6日,赛立信股份召开2016年第四次临时股东大会,参会股东一致同意公司新增注册资本942,000元,增资后公司注册资本25,089,000元。新增股本全部由新股东讯升企业认购,认购价格为2.5元/股,认购金额共235.5万元,占定增后公司注册资本的3.75%;同意赛立信股份与增资对象签订附生效条件的增资扩股协议(所附生效条件是双方履行完毕内部批准程序)。同时,本次股东大会一致同意相应修改公司章程。

2016年7月12日,广东省工商局核准赛立信股份本次增资。

2016年7月25日,广州市金埔会计师事务所有限公司出具穗埔师验字(2016)第C-015号验资报告,验证本次增资已缴足。

增资后,赛立信股份的股本总额及股本结构如下:

序号	股东名称	持股数(股)	持股比例(%)	出资方式
1	黄学平	10,346,600	41.25	净资产折股、未分配利润转增
2	黄引敏	6,602,200	26.32	净资产折股、未分配利润转增
3	赛讯企业	1,727,000	6.88	货币
4	梁毓琳	1,725,200	6.87	净资产折股、未分配利润转增、货币
5	黄学军	1,676,400	6.68	净资产折股、未分配利润转增
6	讯升企业	942,000	3.75	货币
7	刘敏红	570,200	2.27	净资产折股、未分配利润转增、货币
8	刘佳	439,000	1.75	净资产折股、未分配利润转增、货币
9	黄少越	330,000	1.32	净资产折股、未分配利润转增

序号	股东名称	持股数（股）	持股比例（%）	出资方式
10	何萍	220,000	0.88	净资产折股、未分配利润转增
11	赵景仁	209,000	0.83	净资产折股、未分配利润转增
12	叶茂	110,000	0.44	净资产折股、未分配利润转增
13	张伟	83,600	0.33	净资产折股、未分配利润转增
14	黄睿强	66,000	0.26	净资产折股、未分配利润转增
15	陈颖	41,800	0.17	净资产折股、未分配利润转增
合计		25,089,000	100.00	--

（十三）2017年8月股份转让

2017年8月8日，因张伟转让股份涉及公司章程修改，公司股东大会审议通过了《关于修改〈公司章程〉的议案》，更新了公司股东名册。

2017年8月24日，张伟与黄学平签订《股份转让协议》，约定张伟以人民币117,040元的价格将其所持有公司的8.36万股股份全部转让给黄学平。本次股份转让已于2017年9月8日缴纳完个人所得税，并于2017年9月13日支付完转让价款。

2017年8月24日，广东省工商局出具《备案登记通知书》，确认本次公司章程修改备案。

经张伟确认，因其工作变动而发生本次股份转让，本次转让是其自愿的、真实意思表示，双方权利义务已终结，不存在纠纷或潜在纠纷。

本次股份转让后，赛立信股份的股本结构如下：

序号	股东名称	持股数（股）	持股比例（%）	出资方式
1	黄学平	10,430,200	41.58	净资产折股、未分配利润转增
2	黄引敏	6,602,200	26.32	净资产折股、未分配利润转增
3	赛讯企业	1,727,000	6.88	货币
4	梁毓琳	1,725,200	6.87	净资产折股、未分配利润转增、货币
5	黄学军	1,676,400	6.68	净资产折股、未分配利润转增
6	讯升企业	942,000	3.75	货币

序号	股东名称	持股数(股)	持股比例(%)	出资方式
7	刘敏红	570,200	2.27	净资产折股、未分配利润转增、货币
8	刘佳	439,000	1.75	净资产折股、未分配利润转增、货币
9	黄少越	330,000	1.32	净资产折股、未分配利润转增
10	何萍	220,000	0.88	净资产折股、未分配利润转增
11	赵景仁	209,000	0.83	净资产折股、未分配利润转增
12	叶茂	110,000	0.44	净资产折股、未分配利润转增
13	黄睿强	66,000	0.26	净资产折股、未分配利润转增
14	陈颖	41,800	0.17	净资产折股、未分配利润转增
合计		25,089,000	100.00	—

此后至本公开转让说明书签署日，未发生其他股份变动行为。

(十四)有关股改时自然人发起人股东缴纳个人所得税问题的说明

赛立信有限以2016年3月31日为股改基准日，于2016年6月完成股改。股改前，赛立信有限的注册资本是900万元，股改后赛立信股份的注册资本仍然是900万元。赛立信公司不存在以盈余公积、未分配利润转增股本的情形，自然人发起人股东无需缴纳个人所得税。

(十五)股本及其演变的合法合规性

赛立信公司股东出资真实、充足；出资履行程序、出资形式及相应比例符合当时有效法律法规的规定，出资程序完备、合法合规。公司历次增资和股权转让等股本变化、股权变动情况已依法履行必要程序(包括但不限于内部批准程序)，合法合规，历次股权变动不存在股权代持(包括机构股东)，股东出资资金与股权转让价款是股东个人自有资金，出资已缴足，股权转让价款已付清，不存在纠纷或潜在纠纷。赛立信公司与机构投资者之间不存在“对赌”等投资价格调整、优先权、反稀释、拖带权、认沽权等特殊条款或利益安排，不会对公司治理及正常运营产生不利影响。各股东持有的公司股份均由各股东实际持有，不存在股权代持情形，亦不存在影响公司股权明晰的问题。公司股权明晰。

（十六）有关股份支付的说明

2016年6月公司进行2016年第二次增资（详见本章节之“（十一）2016年第二次增资”）时，适用股份支付。具体说明如下：

1、发行对象

本次增资的对象是新股东赛讯企业，董事梁毓琳、刘敏红，监事刘佳，新增股份全部由其认缴。

赛讯企业是员工持股平台，员工激励对象通过持有赛讯企业的合伙份额间接持有赛立信股份的股票。

2、发行目的

本次增资新增股份的目的旨在对员工实施激励。

3、股票的公允价值

本公司股票暂时不存在活跃交易市场，没有市场价格。2016年7月发生的本年第三次增资中，公司向外部股东增资的价格是2.5元/股，公司本次增资的价格为1.8元/股。

4、结论

综上，公司2016年第二次增资需要适用股份支付。

账务处理如下：

本次股票发行对象为广州赛讯投资合伙企业（有限合伙），是由黄学平与员工股权激励对象共同投资设立、黄学平担任执行事务合伙人的持股平台，含有激励性质，符合“股份支付”定义和确认条件，属于《企业会计准则第11号—股份支付》的规定范围。

公司对股份支付事项进行会计处理：根据公司《员工激励计划》的激励安排，用于实施股权激励的股份是172.7万股，由持股平台认购新增股本172.7万股，赛立信公司分若干期实施股权激励。第一期于2016年度实施，共授予激励对象142.70万股限制性股票，其余30万股预留未来实施员工股权激励。股权激励的锁定期为24个自然月。公司于每一报告期期末，根据授予日授予价格

与股份公允价值之间的差额、以及预计解锁数量的最佳估计数，在锁定期内分摊确认股份支付形成的费用，借记“管理费用”科目，贷记“资本公积”科目。

七、子公司基本情况

截至本公开转让说明书签署日，合并报表范围内公司有五家子公司，分别是：广州市赛立信市场研究有限公司、广州赛立信商业征信有限公司、广州赛立信媒介研究有限公司、北京赛立信市场调查有限公司、上海赛立信信息咨询有限公司。除此之外，无其他子公司。

各子公司的基本情况与股本演变如下：

（一）广州市赛立信市场研究有限公司（“赛立信市场”）

1、基本情况

注册号：440104000465043

统一社会信用代码：91440104681339834M

法定代表人：黄学平

经营范围：市场调研服务；市场营销策划服务；投资咨询服务；企业管理咨询服务；商品信息咨询服务

住所：广州市越秀区环市东路 334 号 1702 房

注册资本：60 万元

商事主体类型：有限责任公司（法人独资）

成立日期：2008 年 11 月 04 日

营业期限：至长期

股本结构：广东赛立信持有 100% 股权

2、股本演变

（1）2008 年公司设立

赛立信市场由广东赛立信与陈兆辉、石英共同投资 60 万元设立。

经广州市金埔会计师事务所有限公司出具穗埔师验字(2008)第 C-067 号《验资报告》验证，截至 2008 年 7 月 4 日止，赛立信市场已收到全体股东缴纳的注

注册资本（实收资本）60 万元，各股东均以货币资金出资。

2008 年 11 月 4 日，广州市工商行政管理局越秀分局（“越秀工商局”）核准赛立信市场成立。

成立时，赛立信市场的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	陈兆辉	6.00	10.00
2	石英	12.00	20.00
3	广东赛立信	42.00	70.00
合计		60.00	100.00

（2）2014 年第一次股权转让

2014 年 12 月 12 日，赛立信市场股东会决议，全体股东一致同意广东赛立信将占公司注册资本 8%的 4.8 万元出资转让给黄睿强，陈兆辉将占公司注册资本 10%的 6 万元出资转让给张伟，石英将占公司注册资本 20%的 12 万元出资分别转让 9 万元出资给刘敏红、转让 3 万元出资给陈颖。同时，股东会修改了公司章程，股权转让双方签订《股东转让出资合同书》，约定转让价格为出资额。

2015 年 1 月 27 日，越秀工商局核准本次股权转让。

本次股权转让后，赛立信市场的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	广东赛立信	37.20	62.00
2	刘敏红	9.00	15.00
3	张伟	6.00	10.00
4	黄睿强	4.80	8.00
5	陈颖	3.00	5.00
合计		60.00	100.00

（3）2015 年第二次股权转让

2015 年 11 月 27 日，赛立信市场股东会决议，全体股东一致同意刘敏红将占公司注册资本 15%的 9 万元出资、张伟将占公司注册资本 10%的 6 万元出资、

黄睿强将占注册资本 8% 的 4.8 万元出资、陈颖将占公司注册资本 5% 的 3 万元转让给广东赛立信。同时，股东会修改了公司章程，转让双方签订股权转让合同，约定转让价格为出资额。

2015 年 12 月 16 日，越秀工商局核准本次股权转让。

本次股权转让后，赛立信市场的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	广东赛立信	60.00	100.00
	合计	60.00	100.00

此后至本公开转让说明书签署日，赛立信市场的股本与股权结构未再发生变更。

赛立信市场的股权转让合法合规。

3、业务与合法、规范经营情况

（1）主营业务情况

详见本公开转让说明书第二章“公司业务”第一节“公司主营业务、主要产品及用途”之“（一）主营业务”。

（2）经营场所

赛立信市场的经营场所在广州市越秀区环市东路 334 号 1702 房。该场所属于租赁所得。

（3）合法、规范经营情况

报告期期初至本公开转让说明书签署日，赛立信市场合法规范经营，未发生重大违法违规行为，未受到行政处罚。

4、环保、消防与安全生产情况

赛立信市场从事商务服务业，所从事行业不属于重污染行业，经营过程中不排放大气污染物、工业废水、医疗废水以及含重金属、低放射性物质、病原体等有毒有害物质的其他废水和污水，也不会对城市市区产生环境噪声污染，无需配置污染处理设施。根据《广东省排污许可证管理办法》与《广东省排污许可证实施细则》的规定，公司不需要办理排污许可证。报告期期初至本公开转让说明书签署日，赛立信市场未发生环保违法违规行为及环境污染事故，未受到过环境保护部门的行政处罚。

报告期期初至本公开转让说明书签署日，赛立信市场未发生消防违规行为及事故，未受到过消防部门行政处罚。

赛立信市场不属于《安全生产法》及《安全生产许可条例》规定需要实行安全生产许可的行业，不属于应当办理安全设施验收的企业范围。报告期期初至本公开转让说明书签署日，赛立信市场未发生人员伤亡等重大安全生产事故，未受到过行政处罚。

5、公司治理结构

赛立信市场由黄学平、黄引敏、刘敏红、张伟、黄睿强任董事，其中黄学平是董事长。陈颖、黄学军任监事。刘敏红任总经理。

上述董事、监事、总经理中黄学平、黄引敏、黄学军、刘敏红同时是赛立信股份的董事。

6、资产重组情况

2015年12月，刘敏红将占赛立信市场注册资本15%的9万元出资、张伟将占赛立信市场注册资本10%的6万元出资、黄睿强将占赛立信市场注册资本8%的4.8万元出资、陈颖将占赛立信市场注册资本5%的3万元以注册资本价转让给广东赛立信。转让完成后，广东赛立信持有赛立信市场的100%股权。

本次股权转让不构成重大资产重组。

7、分红制度及其实施情况

成立至今，赛立信市场未实施过分红。

8、赛立信市场两年一期财务简表

单位：元

项目	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
总资产	198,409.42	60,936.06	89,650.92
净资产	-641,869.94	-674,845.56	-517,515.46
项目	2017年1-5月	2016年	2015年
营业收入	83,962.26	-	763,981.24
净利润	32,975.62	-157,330.10	-364,587.26

(二) 广州赛立信商业征信有限公司（“赛立信征信”）

1、基本情况

注册号：440104000127428

统一社会信用代码：914401047248270708

法定代表人：黄学平

经营范围：商品信息咨询；投资咨询服务；企业管理咨询；市场调研服务；数据处理和存储服务

住所：广州市越秀区环市东路 334 号 1703、1704、1705 房

注册资本：300 万元

商事主体类型：有限责任公司（法人独资）

成立日期：2000 年 08 月 25 日

营业期限：至长期

股本结构：广东赛立信持有 100% 股权

2、股本演变

（1）2000 年公司设立

赛立信征信由广东赛立信与张雅丽、黄学军、黄引敏、王伟共同投资 60 万元设立。

经广东金五羊会计师事务所有限公司出具金五羊验字[2000]第 2585 号《验资报告》验证，截至 2000 年 8 月 18 日止，公司已收到各股东投入的注册资本（实收资本）60 万元，其中货币资金 60 万元。

2000 年 8 月 25 日，越秀工商局核准赛立信征信成立。

成立时，赛立信征信的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	张雅丽	12.00	20.00
2	黄学军	6.60	11.00
3	黄引敏	6.00	10.00
4	王伟	3.00	5.00
5	广东赛立信	32.40	54.00
合计		60.00	100.00

（2）2001 年股权转让

2001 年 9 月 7 日，赛立信征信股东会决议，全体股东一致同意王伟将所持

的 5%股权转让予广东赛立信。2001 年 9 月 11 日，转让双方签订《股东转让出资合同书》，约定转让价格为出资额。

越秀工商局依法核准了赛立信征信本次股权转让。

本次股权转让后，赛立信征信的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	张雅丽	12.00	20.00
2	黄学军	6.60	11.00
3	黄引敏	6.00	10.00
4	广东赛立信	35.40	59.00
合计		60.00	100.00

（3）2011 年股权转让

2011 年 11 月 24 日，赛立信征信股东会决议，全体股东一致同意张雅丽将其占公司注册资本 20%的出资转让给广东赛立信。同日，转让双方签订《股东转让出资合同书》，约定转让价款为出资额。

2011 年 12 月 7 日，越秀工商局核准赛立信征信本次股权转让。

本次股权转让后，赛立信征信的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	广东赛立信	47.40	79.00
2	黄学军	6.60	11.00
3	黄引敏	6.00	10.00
合计		60.00	100.00

（4）2014 年增资

赛立信征信发展良好，部分业务需通过招投标方式获得。为满足业务发展所需资金与招标单位对注册资本额的要求，赛立信征信需增加注册资本。

2014 年 1 月 14 日，赛立信征信股东会决议，全体股东一致同意公司注册资本由 60 万元变更为 300 万元（各股东按原出资比例缴纳增资），其中赛立信有限增加出资 189.6 万元，黄引敏增加出资 24 万元，黄学军增加出资 26.4 万元。

经广州市金埔会计师事务所有限公司出具穗埔师验字[2014]第 C-003 号《验资报告》验证，截至 2014 年 1 月 15 日止，公司已收到股东缴纳的新增注册资本（实收资本）240 万元，其中货币出资人民币 240 万元。

2014 年 2 月 19 日，越秀工商局核准赛立信征信本次增资。

增资后，赛立信征信的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	广东赛立信	237.00	79.00
2	黄学军	33.00	11.00
3	黄引敏	30.00	10.00
合计		300.00	100.00

（5）2015 年股权转让

2015 年 11 月 27 日，赛立信征信公司股东会决议，全体股东一致同意黄引敏将占公司注册资本 10%的股权按 53.13 万元的价格、黄学军将占公司注册资本 11%的股权按 58.44 万元的价格转让给广东赛立信。同时，转让双方签订股权转让合同。

2015 年 12 月 08 日，越秀工商局核准本次股权转让。

本次股权转让后，赛立信征信的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	广东赛立信	300.00	100.00
合计		300.00	100.00

此后至本公开转让说明书签署日，赛立信征信的股本与股权结构未再发生变更。

赛立信征信的股权转让合法合规。

3、业务与合法、规范经营情况

（1）主营业务情况

详见本公开转让说明书第二章“公司业务”第一节“公司主营业务、主要产

品及用途”之“（一）主营业务”。

（2）经营场所

赛立信征信的经营场所在广州市越秀区环市东路 334 号 1703、1704、1705 房。该场所属于租赁所得。

（3）合法、规范经营情况

报告期期初至本公开转让说明书签署日，赛立信征信合法规范经营，未发生重大违法违规行为，未受到行政处罚。

4、环保、消防与安全生产情况

赛立信征信从事商务服务业，所从事行业不属于重污染行业，经营过程中不排放大气污染物、工业废水、医疗废水以及含重金属、低放射性物质、病原体等有毒有害物质的其他废水和污水，也不会对城市市区产生环境噪声污染，无需配置污染处理设施。根据《广东省排污许可证管理办法》与《广东省排污许可证实施细则》的规定，不需要办理排污许可证。报告期期初至本公开转让说明书签署日，赛立信征信未发生环保违法违规行为及环境污染事故，未受到过环境保护部门的行政处罚。

报告期期初至本公开转让说明书签署日，赛立信征信未发生消防违规行为及事故，未受到过消防部门行政处罚。

赛立信征信不属于《安全生产法》及《安全生产许可条例》规定需要实行安全生产许可的行业，不属于应当办理安全设施验收的企业范围。报告期期初至本公开转让说明书签署日，赛立信征信未发生人员伤亡等重大安全生产事故，未受到过行政处罚。

5、公司治理结构

赛立信征信设立了董事会、监事，聘请了总经理。赛立信征信的董事、监事与总经理均由赛立信股份的董事兼任。董事会由黄学平、黄引敏、黄学军组成，其中黄学平任董事长。梁毓琳任监事。黄引敏任总经理。

6、资产重组情况

2015 年 12 月，黄引敏将占赛立信征信注册资本 10%的股权按 53.13 万元的价格、黄学军将占赛立信征信注册资本 11%的股权按 58.44 万元的价格转让给赛立信有限。转让完成后，赛立信有限持有赛立信征信的 100%股权。

本次股权转让不构成重大资产重组。

7、分红制度及其实施情况

赛立信征信按照《公司法》及《公司章程》规定实施分红。

报告期内，赛立信征信实施了两次利润分配。2016年4月30日，赛立信征信向母公司广东赛立信分配截至2016年4月30日的可分配利润651.7万元。2017年4月13日，赛立信征信向母公司赛立信股份分配截至2016年12月31日的可分配利润260万元。上述分红已经审计、依法提取法定公积金、股东作出决定，合法有效。

8、赛立信征信两年一期财务简表

单位：元

项目	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
总资产	9,324,298.93	10,573,863.38	12,543,276.75
净资产	5,933,506.66	6,400,632.00	8,426,212.39
项目	2017年1-5月	2016年	2015年
营业收入	8,049,454.49	21,452,022.78	15,321,599.71
净利润	2,132,874.66	4,491,419.61	1,975,814.20

9、赛立信征信对外投资情况

2003年5月，赛立信征信与洪耀荣(香港居民)共同设立赛立信资讯(香港)有限公司(以下简称“香港赛立信”)，赛立信征信持有香港赛立信25%股份。洪耀荣与公司股东没有关联关系。

香港赛立信信息如下：公司名称：赛立信资讯(香港)有限公司，公司类别：私人公司，地址：FLAT/RM 702 7/F KOWLOON BUILDING 555 NATHAN ROAD KL，业务性质：PROVISION OF CONSULTANCY SERVICE，法律地位：BODY CORPORATE，商业登记证号码：33614616-000-05-16-1，成立于2003年5月2日。该公司主要从事公司信用报告调查。公司董事为洪耀荣、赛立信征信。

公司股本为已发行股份30万股，已缴或视作已缴总数30万元港币，股份类别为普通股。其中股东洪耀荣持有225,000股，占75%；赛立信征信持有75,000股，占25%。赛立信征信的出资由洪耀荣代垫。

2016年6月30日，赛立信征信与洪耀荣签订协议向洪耀荣转让所持香港赛立信的股份，并变更公司名称。2016年7月6日，已完成公司名称变更手续。

2017年9月12日，赛立信征信已向洪耀荣转让了所持的全部股份，赛立信征信不再任该公司董事，并就上述事项办理了变更手续。此后，该公司与赛立信公司没有关联关系。

由于对境内企业境外投资法律规定了解不足，2003年赛立信征信赴香港参股设立香港赛立信时并未履行相关审批手续。

鉴于赛立信征信境外投资并无实际出资行为，已经超过十三年；赛立信征信已通过股权转让方式终止境外投资行为，赛立信征信该境外投资行为已得到纠正，消除影响。因此，赛立信征信境外投资行为受到主管部门适用重大违法违规行为的行政处罚法律风险较小，不会对赛立信征信持续经营产生重大不利影响。

（三）广州赛立信媒介研究有限公司（“赛立信媒介”）

1、基本情况

注册号：440104000127436

统一社会信用代码：91440104753494914P

法定代表人：黄学平

经营范围：市场调研服务；文化艺术咨询服务；市场营销策划服务

住所：广州市越秀区环市东路334号1706、1707、1708房

注册资本：300万元

商事主体类型：其他有限责任公司

成立日期：2003年09月01日

营业期限：至长期

股本结构：广东赛立信持有98%股权，赛立信征信持有2%股权

2、股本演变

（1）2003年公司设立

赛立信媒介由梁毓琳、张珊、广东赛立信、赛立信征信共同投资50万元设立。

经广州市金埔会计师事务所有限公司出具穗埔师验字[2003]第B-261号《验资报告》验证，截止至2003年6月3日止，公司已收到股东缴纳的注册资本50万元，各股东均以货币资金投入。

2003年9月1日，越秀工商局核准赛立信媒介成立。

成立时，赛立信媒介的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	梁毓琳	7.50	15.00
2	张珊	5.00	10.00
3	赛立信征信	1.00	2.00
4	广东赛立信	36.50	73.00
合计		50.00	100.00

（2）2014年第一次增资

赛立信媒介发展良好，部分业务需通过招投标方式获得。为满足业务发展所需资金与招标单位对注册资本额的要求，赛立信媒介需增加注册资本。

2014年1月14日，赛立信媒介股东会决议，全体股东一致同意公司注册资本由50万元变更为300万元（各股东按原出资比例缴纳增资），其中赛立信有限增加出资182.5万元，赛立信征信增加出资5万元，梁毓琳增加出资37.5万元，张珊增加出资25万元。

经广州市金埔会计师事务所有限公司出具穗埔师验字[2014]第C-002号《验资报告》验证，截止至2014年1月15日止，公司已收到股东缴纳的新增注册资本（实收资本）250万元，其中货币出资人民币250万元。

2014年2月18日，越秀工商局核准赛立信媒介本次增资。

增资后，赛立信媒介的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	梁毓琳	45.00	15.00
2	张珊	30.00	10.00
3	赛立信征信	6.00	2.00
4	广东赛立信	219.00	73.00
合计		300.00	100.00

（3）2015年股权转让

2015年11月27日，赛立信媒介股东会决议，全体股东一致同意梁毓琳将

占公司注册资本 15%的股权按 146.1 万元的价格、张珊将占公司注册资本 10%的股权按 97.4 万元的价格转让给广东赛立信。同时，转让双方签订股权转让合同。

2015 年 12 月 11 日，越秀工商局核准本次股权转让。

本次股权转让后，赛立信媒介的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	广东赛立信	294.00	98.00
2	赛立信征信	6.00	2.00
合计		300.00	100.00

此后至本公开转让说明书签署日，赛立信媒介的股本与股权结构未再发生变更。

赛立信媒介的股权转让合法合规。

3、业务与合法、规范经营情况

（1）主营业务情况

详见本公开转让说明书第二章“公司业务”第一节“公司主营业务、主要产品及用途”之“（一）主营业务”。

（2）经营场所

赛立信媒介的经营场所在广州市越秀区环市东路 334 号 1706、1707、1708 房。该场所属于租赁所得。

（3）合法、规范经营情况

报告期期初至本公开转让说明书签署日，赛立信媒介合法规范经营，未发生重大违法违规行为，未受到行政处罚。

4、环保、消防与安全生产情况

赛立信媒介从事商务服务业，所从事行业不属于重污染行业，经营过程中不排放大气污染物、工业废水、医疗废水以及含重金属、低放射性物质、病原体等有毒有害物质的其他废水和污水，也不会对城市市区产生环境噪声污染，无需配置污染处理设施。根据《广东省排污许可证管理办法》与《广东省排污许可证实施细则》的规定，不需要办理排污许可证。报告期期初至本公开转让说明书签署日，赛立信媒介未发生环保违法违规行为及环境污染事故，未受到过环境保护部门的行政处罚。

报告期期初至本公开转让说明书签署日，赛立信媒介未发生消防违规行为及事故，未受到过消防部门行政处罚。

赛立信媒介不属于《安全生产法》及《安全生产许可条例》规定需要实行安全生产许可的行业，不属于应当办理安全设施验收的企业范围。报告期期初至本公开转让说明书签署日，赛立信媒介未发生人员伤亡等重大安全生产事故，未受到过行政处罚。

5、公司治理结构

黄学平、黄引敏、梁毓琳任赛立信媒介的董事，其中黄学平为董事长。黄学军任监事。梁毓琳任总经理。

黄学平、黄引敏、梁毓琳与黄学军均是赛立信股份的董事。

6、资产重组情况

2015年12月，梁毓琳将占赛立信媒介注册资本15%的股权按146.1万元的价格、张珊将占公司注册资本10%的股权按97.4万元的价格转让给赛立信有限。转让完成后，赛立信有限持有赛立信媒介的98%股权，赛立信征信持有赛立信媒介的2%股权。

本次股权转让不构成重大资产重组。

7、分红制度及其实施情况

赛立信媒介按照《公司法》及《公司章程》规定实施分红。

报告期内，赛立信媒介实施了两次利润分配。2016年4月，赛立信媒介向股东分配截至2015年12月31日的可分配利润985万元，其中广东赛立信分得965.3万元、赛立信征信分得19.7万元。2017年4月13日，赛立信媒介向股东分配截至2016年12月31日的可分配利润690万元，其中母公司赛立信股份分得676.2万元，股东赛立信征信分得13.8万元。上述分红已经审计、依法提取法定公积金、股东会作出决议，合法有效。

8、赛立信媒介两年一期财务简表

单位：元

项目	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
总资产	12,539,997.52	19,810,947.83	16,722,491.06
净资产	5,748,248.31	11,363,776.01	13,512,557.06

项目	2017年1-5月	2016年	2015年
营业收入	8,698,095.83	26,095,599.47	19,689,970.47
净利润	1,284,472.30	7,701,218.95	3,584,243.16

(四) 北京赛立信市场调查有限公司（“北京赛立信”）

1、基本情况

注册号：110108007800593

统一社会信用代码：911101057693623697

法定代表人：黄学平

经营范围：市场调查

住所：北京市朝阳区关东店11号楼四层(呼家楼集中办公区774号)

注册资本：30万元

类型：有限责任公司(法人独资)

成立日期：2004年11月29日

营业期限：至2024年11月28日

股本结构：广东赛立信持有100%股权

2、股本演变

(1) 2004年公司设立

北京赛立信成立于2004年11月29日，由广东赛立信、牛存有、苏小娜共同出资30万元设立。经审核中国农业银行北京市分行2004年11月11日出具的《交存入资资金凭证》，前述股东已经缴纳出资30万元。

经北京市工商行政管理局核准，公司名称为：北京赛立信市场调查有限公司；住所为：北京市海淀区德胜门西大街15号院远洋风景家园3号楼3单元502室；法定代表人为黄学平；注册资本为30万元；企业类型为有限责任公司；经营范围：“法律、行政法规、国务院禁止的，不得经营；法律、行政法规、国务院决定规定应经许可的，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营；法律、行政法规、国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目开展经营活动。”

公司设立时的股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
----	----	---------	---------

1	牛存有	6.00	20.00
2	苏小娜	3.00	10.00
5	广东赛立信	21.00	70.00
合计		30.00	100.00

(2) 2008 年股权转让

2008 年 8 月 24 日，北京赛立信股东会决议，全体股东一致同意股东苏小娜转让出资，分别将 1.5 万出资转让给广东赛立信，将 1.5 万出资转让给赵海静。同日，转让双方签订股权转让合同，约定转让价格为注册资本价。

2008 年 9 月 28 日，北京市工商行政管理局海淀分局（“海淀工商局”）核准北京赛立信本次股权转让。

本次股权转让后，北京赛立信的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	比例（%）
1	广东赛立信	22.50	75.00
2	牛存有	6.00	20.00
3	赵海静	1.50	5.00
合计		30.00	100.00

(3) 2015 年股权转让

2015 年 11 月 27 日，北京赛立信股东会决议，全体股东一致同意牛存有将 6 万元出资、赵海静将 1.5 万元出资转让给广东赛立信。同时，转让双方签订股权转让协议，约定转让价格为注册资本额。

2016 年 1 月 29 日，海淀工商局核准本次股权转让。

本次股权转让后，北京赛立信的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	广东赛立信	30.00	100.00
合计		30.00	100.00

此后至本公开转让说明书签署日，北京赛立信的股本与股权结构未再发生变

更。

北京赛立信的股权转让合法、合规。

3、业务与合法、规范经营情况

(1) 主营业务情况

详见本公开转让说明书第二章“公司业务”第一节“公司主营业务、主要产品及用途”之“（一）主营业务”。

(2) 经营场所

北京赛立信的经营场所在北京市朝阳区关东店 11 号楼四层（呼家楼集中办公区 774 号）。该场所属于租赁所得。

(3) 合法、规范经营情况

报告期期初至本公开转让说明书签署日，北京赛立信合法规范经营，未发生重大违法违规行为，未受到行政处罚。

4、环保、消防与安全生产情况

北京赛立信从事商务服务业，所从事行业不属于重污染行业，经营过程中不排放大气污染物、工业废水、医疗废水以及含重金属、低放射性物质、病原体等有毒有害物质的其他废水和污水，也不会对城市市区产生环境噪声污染，无需配置污染处理设施。

报告期期初至本公开转让说明书签署日，北京赛立信未发生消防违规行为及事故，未受到过消防部门行政处罚。

北京赛立信不属于《安全生产法》及《安全生产许可条例》规定需要实行安全生产许可的行业，不属于应当办理安全设施验收的企业范围。报告期期初至本公开转让说明书签署日，北京赛立信未发生人员伤亡等重大安全生产事故，未受到过行政处罚。

5、公司治理结构

黄学平、赵海静、牛存有任董事，黄引敏任监事，牛存有任总经理。

黄学平、黄引敏是赛立信股份的董事。

6、资产重组情况

2016 年 1 月，牛存有将所持北京赛立信的 6 万元出资，赵海静将所持北京赛立信的 1.5 万元出资以注册资本价转让给广东赛立信。转让完成后，广东赛立信持有北京赛立信的 100%股权。

本次股权转让不构成重大资产重组。

7、分红制度及其实施情况

北京赛立信按照《公司法》及《公司章程》规定实施分红。

报告期内，北京赛立信实施了一次利润分配。2017年4月13日，北京赛立信向母公司赛立信股份分配截至2016年12月31日的可分配利润40万元。该次分红已经审计、依法提取法定公积金、股东作出决定，合法有效。

8、北京赛立信两年一期财务简表

单位：元

项目	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
总资产	2,137,970.17	3,427,859.14	1,909,410.67
净资产	730,577.89	814,485.40	-183,559.51
项目	2017年1-5月	2016年	2015年
营业收入	1,320,188.69	3,838,043.39	6,495,926.29
净利润	316,092.49	998,044.91	598,428.20

(五) 上海赛立信信息咨询有限公司（“上海赛立信”）

1、基本情况

注册号：310229000732373

法定代表人：黄学平

经营范围：商务信息咨询，市场调研策划（除广告）

住所：青浦区盈港东路8300弄6-7号1幢3层A区317室

注册资本：100万元

类型：有限责任公司

成立日期：2003年6月19日

营业期限：至2023年6月18日

股本结构：广东赛立信持有60%股权，赛立信征信持有40%股权

2、股本演变

(1) 2003年公司设立

上海赛立信由广东赛立信、赛立信征信共同投资100万元设立。

经上海永诚会计师事务所有限公司出具金永诚验字[2003]第1550号《验资

报告》验证，截至 2003 年 6 月 16 日止，公司已收到股东缴纳的注册资本 100 万元，各股东均以货币资金出资。

2003 年 6 月 19 日，上海市工商行政管理局青浦区分局（“青浦工商局”）核准上海赛立信设立。

成立时，上海赛立信的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	广东赛立信	60.00	60.00
2	赛立信征信	40.00	40.00
合计		100.00	100.00

（2）2005 年股权转让

2005 年 1 月 20 日，上海赛立信股东会决议，全体股东一致同意广东赛立信将所持 12% 的股权转让以 12 万元的价格给陈宁，同意赛立信征信将所持有 8% 的股权以 8 万元的价格转让给陈宁。同日，转让双方签订转让合同。

2005 年 2 月 5 日，青浦工商局核准上海赛立信本次股权转让。

本次股权转让后，上海赛立信的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	广东赛立信	48.00	48.00
2	赛立信征信	32.00	32.00
3	陈宁	20.00	20.00
合计		100.00	100.00

（3）2006 年股权转让

2006 年 5 月 31 日，上海赛立信股东会决议，全体股东一致同意陈宁将所持 12% 的股权以 12 万元的价格转让给广东赛立信，陈宁将所持有 8% 的股权以 8 万元的价格转让给赛立信征信。同日，转让双方签订股权转让合同。

2006 年 6 月 19 日，青浦工商局核准上海赛立信本次股权转让。

本次股权转让后，上海赛立信的股本与股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
----	----	---------	---------

1	广东赛立信	60.00	60.00
2	赛立信征信	40.00	40.00
合计		100.00	100.00

此后至本公开转让说明书签署日，赛立信征信的股本与股权结构未再发生变更。

上海赛立信的股权转让合法有效。

3、业务与合法、规范经营情况

(1) 主营业务情况

详见本公开转让说明书第二章“公司业务”第一节“公司主营业务、主要产品及用途”之“（一）主营业务”。

(2) 经营场所

上海赛立信的经营场所在青浦区盈港东路 8300 弄 6-7 号 1 幢 3 层 A 区 317 室。该场所属于租赁所得。

(3) 合法、规范经营情况

报告期期初至本公开转让说明书签署日，上海赛立信合法规范经营，未发生重大违法违规行，未受到行政处罚。

4、环保、消防与安全生产情况

上海赛立信从事商务服务业，所从事行业不属于重污染行业，经营过程中不排放大气污染物、工业废水、医疗废水以及含重金属、低放射性物质、病原体等有毒有害物质的其他废水和污水，也不会对城市市区产生环境噪声污染，无需配置污染处理设施。

报告期期初至本公开转让说明书签署日，上海赛立信未发生消防违规行为及事故，未受到过消防部门行政处罚。

上海赛立信不属于《安全生产法》及《安全生产许可条例》规定需要实行安全生产许可的行业，不属于应当办理安全设施验收的企业范围。报告期期初至本公开转让说明书签署日，上海赛立信未发生人员伤亡等重大安全生产事故，未受到过行政处罚。

5、公司治理结构

黄学平任执行董事，黄引敏任监事。

黄学平、黄引敏均是赛立信股份的董事。

6、资产重组情况

报告期期初至本公开转让说明书签署日，上海赛立信未发生过重大资产重组情况。

7、分红制度及其实施情况

上海赛立信按照《公司法》及《公司章程》规定实施分红。

2016年4月，上海赛立信向股东分配截至2015年12月31日的可分配利润305万元，其中广东赛立信分得183万元，赛立信征信分得122万元。该次分红已经审计、依法提取法定公积金、股东会作出决议，合法有效。

8、上海赛立信两年一期财务简表

单位：元

项目	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
总资产	1,518,044.66	1,515,582.01	4,166,147.59
净资产	1,230,021.76	1,121,315.75	4,290,315.53
项目	2017年1-5月	2016年	2015年
营业收入	551,622.65	781,935.85	958,666.64
净利润	108,706.01	5,168.16	-284,244.60

(六) 赛立信股份对各子公司在人员、财务、业务上的控制情况

1、赛立信股份持有各子公司的100%权益。

各子公司章程均规定股东行使包括但不限于以下职权：决定公司的经营方针和投资计划，决定和更换非职工担任的董事、监事，决定公司董事、监事、高级管理人员的报酬，批准公司的利润分配方案与弥补亏损方案，决定增资或减资，决定公司合并、分立、解散、清算或变更公司形式，修改公司章程。

2、各子公司的公司治理结构受赛立信股份控制：

赛立信市场由黄学平、黄引敏、刘敏红、张伟、黄睿强任董事，其中黄学平是董事长。陈颖、黄学军任监事。刘敏红任总经理。

赛立信征信由黄学平、黄引敏、黄学军任董事，其中黄学平任董事长。梁毓琳任监事。黄引敏任总经理。

赛立信媒介由黄学平、黄引敏、梁毓琳任董事，其中黄学平为董事长。黄

学军任监事。梁毓琳任总经理。

北京赛立信由黄学平任董事，黄引敏任监事。

上海赛立信由黄学平任执行董事，黄引敏任监事。

黄学平、黄引敏、黄学军、梁毓琳、刘敏红等人均是赛立信股份的管理层或其他中层管理人员，在各子公司担任董事、监事、经理等重要职务，参与各子公司经营管理。

因此，通过股权控制、公司治理结构控制等方式，赛立信股份能够对各子公司在人员、财务、业务上实施有效控制。

八、公司重大资产重组情况

截至本公开转让说明书签署日，公司未发生重大资产重组。

九、董事、监事、高级管理人员情况

公司董事、监事、高级管理人员情况如下：

（一）董事

黄学平，详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第四节“控股股东和实际控制人”之“（一）控股股东和实际控制人基本情况”。

黄引敏，详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第五节“股东情况”之“（二）公司前十名股东及持股 5%以上股份股东的基本情况”。

黄学军，详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第五节“股东情况”之“（二）公司前十名股东及持股 5%以上股份股东的基本情况”。

梁毓琳，详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第五节“股东情况”之“（二）公司前十名股东及持股 5%以上股份股东的基本情况”。

刘敏红，详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第五节“股东情况”之“（二）公司前十名股东及持股 5%以上股份股东的基本情况”。

（二）监事

刘佳，女，1985 年 7 月生，中国国籍，无境外永久居留权。本科学历。2007

年6月至2008年8月，任广州新科众智通信咨询有限公司担任研究员。2008年8月至2008年11月，任北京博睿明天咨询有限公司担任咨询顾问。2008年11月至今，任职于赛立信征信，历任高级研究员、分析部经理、通信研究部总监；现任赛立信征信通信研究部总监、赛立信股份监事会主席。

张月红，女，1976年5月生，中国国籍，无境外永久居留权。大专学历。1999年6月至2000年5月，任江苏兴化双蝶集团质检员。2000年6月至2002年10月，任江苏省电视台编辑部采编。2002年12月至2004年2月，任北京电脑喷绘有限公司总助。2004年3月至2005年3月，任广州宅急送快运有限公司中山分公司客服主管。2005年4月至今，任职于赛立信媒介，历任客户主任、客户服务部经理、客户服务部总监；现任赛立信媒介客户服务部总监、赛立信股份监事。

黄文泽，男，1960年7月生，中国国籍，无境外永久居留权。大专学历。1977年1月至1992年8月，任职于广州中一药业有限公司，历任出纳员、财务部副经理。1992年9月至1998年1月，任香港康达时有限公司业务经理。1998年3月至2003年4月，任深圳市立信进出口公司广州分公司担任业务司机。2003年7月至2016年5月，任职于赛立信有限，历任行政司机、行政部主任。2016年5月至今，任赛立信股份行政部主任、监事。

（三）高级管理人员

黄学平，总经理，详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第四节“控股股东和实际控制人”之“（一）控股股东和实际控制人基本情况”。

黄学军，财务总监，详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第五节“股东情况”之“（二）公司前十名股东及持股5%以上股份股东的基本情况”。

黄引敏，董事会秘书，详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第五节“股东情况”之“（二）公司前十名股东及持股5%以上股份股东的基本情况”。

截至本公开转让说明书签署日，公司现任董事、监事、高级管理人员不存在不具备法律法规规定的任职资格或违反法律法规规定、所兼职单位规定的任职限制等任职资格方面的瑕疵。现任董事、监事和高级管理人员最近24个月内不存在受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施的情形。现任董事、监

事、高级管理人员不存在违反法律法规规定或章程约定的董事、监事、高级管理人员义务的情形。公司的董事、监事、高管最近 24 个月内不存在重大违法违规行为。公司董事、监事、高级管理人员不存在违反竞业禁止的法律规定或与原单位约定的情形，不存在有关上述竞业禁止事项的纠纷或潜在纠纷。公司董事、监事、高级管理人员不存在与原任职单位知识产权、商业秘密方面的侵权纠纷或潜在纠纷。公司董事、监事、高级管理人员没有不良诚信状况的记录，均不存在被列入失信被执行人名单、被执行联合惩戒的情形。

十、主要会计数据和财务数据

财务指标	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
资产总计(万元)	4,363.48	4,711.80	2,302.96
股东权益合计(万元)	3,513.22	3,584.13	1,701.14
归属于申请挂牌公司的股东权益合计(万元)	3,513.22	3,584.13	1,701.14
每股净资产(元)	1.40	1.43	5.67
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产(元)	1.40	1.43	5.67
资产负债率(母公司)	3.96%	4.05%	78.85%
流动比率(倍)	4.56	3.74	3.33
速动比率(倍)	4.49	3.71	3.08
财务指标	2017年1-5月	2016年度	2015年度
营业收入(万元)	2,009.42	5,460.18	4,522.33
净利润(万元)	287.33	908.75	625.54
归属于申请挂牌公司股东的净利润(万元)	287.33	908.75	625.54
扣除非经常性损益后的净利润(万元)	272.68	874.89	625.60
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(万元)	272.68	874.89	625.60
毛利率	60.82%	57.96%	52.77%
净资产收益率	7.69%	39.19%	44.38%
扣除非经常性损益后净资产收益率	7.30%	37.73%	44.39%
基本每股收益(元/股)	0.11	0.59	2.09

稀释每股收益（元/股）	0.11	0.59	2.09
应收账款周转率（次）	2.03	9.35	12.46
存货周转率（次）	46.01	57.90	36.92
经营活动产生的现金流量净额（万元）	-418.38	1,395.98	581.42
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.17	0.56	1.94

十一、公司本次挂牌相关机构

（一）主办券商：广州证券股份有限公司

法定代表人：邱三发

住所：广州市天河区珠江西路5号广州国际金融中心主塔19、20楼

电话：020-88836999

传真：020-88836624

项目负责人：洪璐

项目经办人：洪璐、卢穗冈、蒋琳、张明金、隋新

（二）律师事务所：广东金宏桥律师事务所

负责人：赵善启

住所：广州市荔湾路小梅大街33号皇上皇大厦A705

经办律师：赵善启、叶银桂、杨远威

电话：020-81267782

传真：020-81267119

（三）会计师事务所：中天运会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：祝卫

住所：北京市西城区车公庄大街9号院1号楼1号门701-704

经办注册会计师：郑彦臣、杨丹

电话：010-88395676

传真：010-88395200

（四）资产评估机构：广东联信资产评估土地房地产估价有限公司

法定代表人：陈喜佟

住所：广州市越秀区越秀北路 222 号 16 楼

经办注册资产评估师：晏帆、刘绍云

电话：020-83642123

传真：020-83642103

(五) 证券登记机构：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

法定代表人：戴文华

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层

电话：010-58598980

传真：010-58598977

(六) 证券交易场所：全国中小企业股份转让系统有限责任公司

法定代表人：谢庚

住所：北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦

联系电话：010-63889512

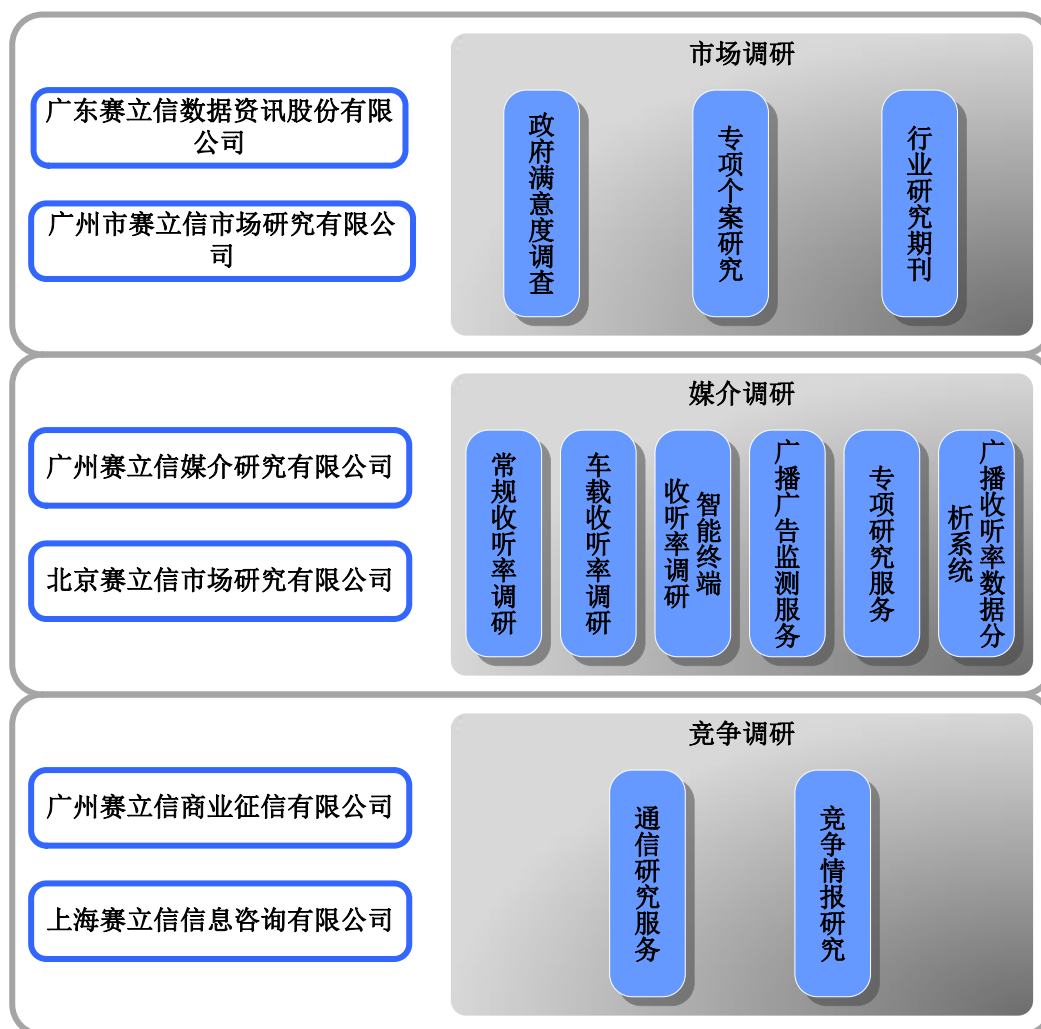
传真：010-63889514

第二章公司业务

一、公司主营业务、主要产品及用途

(一) 主营业务

广东赛立信及其控股子公司（以下简称“公司”）主要从事市场调研、媒介调研、竞争调研等服务。公司业务布局如下图所示：



广东赛立信数据资讯股份有限公司自 1997 年 3 月成立至今，一直专注于市场营销调研及咨询服务。公司根据客户的调研需求，采取定性研究与定量研究等研究方法，为客户量身定做项目设计、项目管理、研究分析和营销解决方案等服

务。多年来，公司在政府服务、快消品、家电、地产、医药等领域，积累了大量的行业数据和丰富的研究经验，形成了一系列独创性的专业研究技术与研究模型。广东赛立信主要负责政府客户，服务内容以政府服务满意度调查为主。

广州市赛立信市场研究有限公司成立于2008年11月，主要承接企业类客户，服务内容以专项调研为主。主要客户包括南方联合产权交易中心有限责任公司、广州赛立信商业征信有限公司、广州赛立信媒介研究有限公司等。具体收入构成如下表所示：

单位元

项目	2017年1-5月		2016年度		2015年度	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
市场调研	83,962.26	100.00			763,981.24	100.00
合计	83,962.26	100.00	-	-	763,981.24	100.00

广州赛立信媒介研究有限公司成立于2003年9月，是专门从事广播收听率调研的机构，全国共有113家广播电台与公司开展业务，占全国总电台数的76.35%。赛立信媒介的主要业务有：常规收听率数据、移动收听率数据、满意度调查、听众U & A调查、品牌研究、广告监测、广告效果研究。主要客户包括山东广播电视台、青岛市广播电视台、河南人民广播电台、湖北人民广播电台等。具体收入构成如下表所示：

单位元

项目	2017年1-5月		2016年度		2015年度	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
媒介调研	8,621,882.24	100.00	25,346,673.98	100.00	19,689,970.47	100.00
合计	8,621,882.24	100.00	25,346,673.98	100.00	19,689,970.47	100.00

北京赛立信市场调查有限公司成立于2004年11月，主要负责华北地区的市场拓展、客户服务、项目执行等工作。主要为客户提供媒介研究服务。主要客户包括内蒙古广播电视台、新疆兵团广播电视台、黑龙江人民广播电台、天津广播电视台等。具体收入构成如下表所示：

单位元

项目	2017年1-5月		2016年度		2015年度	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%

媒介调研	1,320,188.69	100.00	3,838,043.39	100.00	6,495,926.29	100.00
合计	1,320,188.69	100.00	3,838,043.39	100.00	6,495,926.29	100.00

广州赛立信商业征信有限公司成立于2000年8月，是从事通信研究及竞争情报研究的专业信息咨询公司。公司客户主要来自于通信运营商、家电、汽车、医药、快消品、工业、化工、房地产等行业。赛立信征信在2017年6月30日前曾经营企业征信服务，业务类型包括标准信用报告、深度信用报告、企业注册资料报告、企业基本资料报告及企业财务报告等五类，其中实际经营的主要是为客户提供标准信用报告。报告期内，该项业务收入约占赛立信征信营业收入的6%-10%。赛立信征信已于2017年6月30日彻底终止了企业征信业务。主要客户包括中国移动通信集团广东有限公司、康佳集团股份有限公司、深圳TCL新技术有限公司、中国电信股份有限公司等。具体收入构成如下表所示：

单位元

项目	2017年1-5月		2016年度		2015年度	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
竞争调研	8,049,454.49	100.00	21,452,022.78	100.00	15,321,599.71	100.00
合计	8,049,454.49	100.00	21,452,022.78	100.00	15,321,599.71	100.00

上海赛立信信息咨询有限公司成立于2003年6月，主要负责华东地区的市场拓展、客户服务、项目执行等工作，为客户在竞争情报等领域提供专业服务。主要客户包括上海司魏利太网络科技有限公司、上海轩跃科技发展有限公司、上海怡展公共关系咨询有限公司。具体收入构成如下表所示：

单位元

项目	2017年1-5月		2016年度		2015年度	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
竞争调研	551,622.65	100.00	781,935.85	100.00	958,666.64	100.00
合计	551,622.65	100.00	781,935.85	100.00	958,666.64	100.00

（二）主要产品及用途

1、市场调研

（1）政务服务满意度调查

公司为辅助政府职能部门考核其政务服务效果，实施满意度调研、民意调研、行政效能考核、政务服务管理等方面的调研工作，同时也提供政务服务管理体系的专业咨询服务。公司的政务服务调研结果可以帮助政府机构了解不同层次的群众和政府机构的接触点，识别影响群众满意度的关键因素。该类研究服务通过分析各项测评指标对总体满意度的影响力，结合该指标的满意度得分情况，分析得出需要改进或保持的方面，明确满意度提升的方向；通过测量群众对产品或服务的期望、质量认知、价值认知和满意度程度，测量决定满意度的相关变量和最终形成的忠诚度等几个方面，从多个角度对产品或服务进行整体评价，确定各表现改进的方向，通过优先改进系数模型量化了各个指标改进的优先程度，对优先程度高的指标进行优先改进。

在长期的政务服务满意度调研中，公司自主研发开发出“政务服务满意度标准体系”，结合“政务服务满意度模型”，可对不同地域、不同层属的政务服务机构进行跨平台的监测考评。为了更准确的实施满意度调研工作，公司研发出“满意度云修复模型”。用于减低甚至消灭在调查过程中，由于抽样误差而导致满意度评价与真实情况存在差异，确保了样本数据的准确性。

（2）专项个案研究

针对特定客户或产品的需求，公司提供市场专项个案研究及长期跟踪性研究，为客户的市场决策提供有力支持。专项个案研究包括产品生命周期的全程研究服务，涉及快消品、家电、地产、通讯、医疗等行业。公司的研究能力与成果深得客户信赖，曾为众多知名企业服务。

案例：某跨国商业地产品牌进驻国内市场，并开发当地综合体项目，需了解当地市场的消费行为习惯，希望能进行准确的目标群体定位，从而对该综合体项目进行定位、开发、经营。公司通过座谈会、定点拦截等方式采集数据，进而采用商业地产人流分析模型、风险评估模型、消费者 U&A 研究分析、用户群体画像描述、消费需求金字塔等模型进行分析，结合定性定量分析，研究该商业体的辐射区域内的消费群体结构特征及消费行为习惯。通过研究，发现当地消费群体对现有的商业消费的偏好，以及周边竞争商圈的业态布局，挖掘出有利于客户的商业体业态结构布局，从而为客户的商业体提供准确的定位指引。该商业体现已开业，成为客户在华南地区的代表作。

（3）行业研究期刊

为政府职能部门和企业提供行业信息资源，公司每季度在官网刊登《市场季风》电子杂志，供读者免费下载阅读。《市场季风》内容均为原创文章，由研究部主导编辑，每期都会为读者们带来不同行业主题的调研洞察及市场资讯。

期刊内容大致如下：卷首语：本期的内容开篇，与本期行业有关的主题文章，突出本期文章的围绕的行业、题材等背景；市场聚焦：聚焦分析该行业的真实案例；专题研究：发表该行业有关满意度研究的专题文章；市场荟萃：发表该行业具有代表性的文章；特别报道：报道该行业的成功实例；数据发布：发布该行业数据资讯。

2、媒介调研

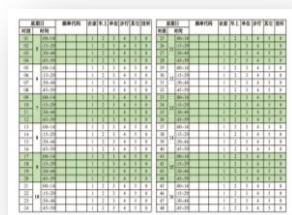
(1) 收听率数据服务

公司通过翔实、科学的调查数据，为广播电台展示各个频率及其节目的广告价值，吸引广告客户，促进广告经营。公司的调查数据可供广播电台作以下用途：检验节目定位和听众特征，分析节目的优势和劣势，指导节目编排、节目调整和节目改进提供数据支持；进行科学节目评估与管理，综合反映节目制作人员与主持人的工作绩效，为内部绩效管理提供科学的依据。

公司的调查方式与数据采集方式灵活，可按调查频次分，包括 365 天连续调查数据（日数据）、月度调查（12 次/年）、双月调查（6 次/年）、季度调查（4 次/年），以及一次性调查等；按调查区域分，包括城市数据、域网数据、省网数据、全国数据；按市场特征划分，包括整体市场数据、居家收听市场数据和移动收听市场数据，还有特殊收听群体数据等；按数据类型分，包括时段数据、节目/栏目数据、频率数据。

收听率数据服务按照数据收集渠道不同可进一步细分为常规收听率数据产品、车载收听率数据服务与手机/智能终端收听率数据产品三类。

A. 常规收听率数据服务



电台	时段	频率	收听率	覆盖率	市场份额
FM 100.0	7:00-8:00	音乐之声	15.2%	85.1%	1.2%
FM 100.0	8:00-9:00	音乐之声	12.8%	82.3%	1.0%
FM 100.0	9:00-10:00	音乐之声	10.5%	78.9%	0.8%
FM 100.0	10:00-11:00	音乐之声	11.3%	80.5%	0.9%
FM 100.0	11:00-12:00	音乐之声	13.7%	83.2%	1.1%
FM 100.0	12:00-13:00	音乐之声	14.9%	84.7%	1.2%
FM 100.0	13:00-14:00	音乐之声	16.1%	86.3%	1.3%
FM 100.0	14:00-15:00	音乐之声	17.3%	87.8%	1.4%
FM 100.0	15:00-16:00	音乐之声	18.5%	89.3%	1.5%
FM 100.0	16:00-17:00	音乐之声	19.7%	90.8%	1.6%
FM 100.0	17:00-18:00	音乐之声	20.9%	92.3%	1.7%
FM 100.0	18:00-19:00	音乐之声	22.1%	93.8%	1.8%
FM 100.0	19:00-20:00	音乐之声	23.3%	95.3%	1.9%
FM 100.0	20:00-21:00	音乐之声	24.5%	96.8%	2.0%
FM 100.0	21:00-22:00	音乐之声	25.7%	98.3%	2.1%
FM 100.0	22:00-23:00	音乐之声	26.9%	99.8%	2.2%
FM 100.0	23:00-24:00	音乐之声	28.1%	100.0%	2.3%



左图：日记卡

右图：个人便携式测量仪

“常规收听率数据服务”的研究对象主要为常规听众，该群体的数据采集方式以日记卡、BSM 个人便携式测量仪为主。便携式测量仪 BSM 可实现 24 小时不间断地对调查样本收听行为进行以秒为单位的记录存储，同步记录广播收听时间，频点等信息，并且通过 GPRS 将数据实时传输到公司的数据中心。

B. 车载收听率数据服务



“车载收听市场收听率数据”是专门针对在车上收听广播之群体及其收听行为的收听率调查而形成的数据产品，可提供所有覆盖广播频率以及节目的到达率、收听率、市场占有率等数据。这套数据主要反映广播电台、频率及节目在车载收听市场中的市场表现，揭示这个极具传播价值的收听市场的发展及竞争状况，研究各频率、节目在车载收听市场中的广告价值。从公安部交管局获悉：截至 2015 年底，以个人名义登记的小型载客汽车（私家车）超 1.24 亿辆，全国机动车驾驶人数量超 3.2 亿人，汽车驾驶人 2.8 亿人。（数据来源：《人民日报》2016 年 01 月 26 日 04 版）随着汽车保有量的逐年上升，城市人花费在车上的时间增多，汽车这一应用场景成为各电台的兵家必争之地。对车载听众收听习惯和人群属性的清晰认识，有利于电台抓住车载收听平台上最具媒体价值的人群，从而为广为企业的广告投放创造更多的营销价值。

车载式测量仪具有以下特点：可 24 小时不间断记录开机/关机时间以及收听频点信息；采用 MPU 芯片实时记录收听情况，无需进行音频对比，直接截取频点信息，无需录音/拾音，保障受访者隐私；采用 GPRS、同频发射/接收、蓝牙及 RFID 射频感应技术结合的方式进行实时传输数据；使用 RFID 射频识别技术对预置收听者身份信息进行精准识别，完全解决了噪音、不同声源以及节目串联

播出等复杂情况下的频率、收听渠道和收听人员识别的问题；GPS 定位功能，测试并记录收听区域广播频率的信号强度和接收效果。

C. 手机/智能终端收听率数据服务





为满足移动互联网时代广播收听市场现状，公司推出“金陵广播汇”APP。用户可使用该APP即时收听国内外2000多个免费广播电台，可在APP中收藏喜欢的电台，预约喜欢的节目，使用点评、点赞等功能进行互动。被访者只需正常使用该APP进行收听，APP就可实时记录收听状况、节目回听状况，听众对频率、节目、主持人的评价与互动信息等。

该数据调研服务可反映移动智能收听终端市场的发展趋势、竞争状态及市场表现，还可以检验传统广播媒体与新媒体融合的成果。“金陵广播汇”可获得基于用户搜索行为、收听行为、评论历史和个人资料等数据，海量历史数据和实时动态数据，更加全面、深入地研究听众的收听行为规律。

该数据采集方式具有及时性、精准性、全面性、保密性与大数据几方面特点。及时性：样本数据经过加密，实时获取样本户的收听行为数据并直接传输到数据中心；精准性：记录的基本时间单位精确为秒，即使在用户频繁更换频率，也能够准确地记录其收听广播的时间和具体情况；全面性：除了记录实时收听状况以外，还可以记录节目回听状况、参与互动情况，以及对频率、节目和主持人的评价信息等，更全面地反映广播节目的传播效果；保密性：保护样本户和用户的个人信息隐私，样本户及用户的收听行为数据全程通过系统自动传输、识别、计算，数据更加客观、真实；大数据：可以详实记录每个用户的收听行为，并且可以记

录通过互动平台对节目的参与及评价。另外，基于用户搜索行为、收听行为、评论历史和个人资料等数据，可全面洞察用户的整体收听需求，结合海量历史数据和实时动态数据，进一步发现数据变化趋势与用户收听行为规律。

(2) 广播广告监测服务

公司为广播电视台、广告公司、广告主提供真实快速、精准的广播广告监测报告及广告效果评估服务，全方位监测广告投放情况及分析研究广告投放效果情况。该服务覆盖国内超过 130 个城市 1200 多个频率的电台监测，24 小时不间断同步监测，根据客户需求，最快可在节目播出 30 分钟内提供音频。

公司通过以下三大音源采集数据：通过音频采集服务器，采用最先进的采集卡高分辨率、高清晰度的实时采集音源，从国内各个主要城市采集高质量精准的音频数据；与流媒体声音源公司合作，提供所需音频文件；远程网络在线或回放录音。公司采用最先进的搜索技术“声音 DNA”，以及成熟的声音匹配技术，确保提供最准确、完整的监测结果。

在广播广告监测类项目中，公司通过最领先的声音匹配技术，采用系统自动识别及人工分拣双保险方式对比广告播出情况，并直接转化为数据报表，将所有监测数据上传至广告监测系统（BPES™）进行数据分析。在广告效果评估类项目中，公司根据广播频率/节目的收听宣传效果以及所依附广告的播出时段、频次情况，利用 BPES™ 系统计算得到推及人口、毛评点、一次到达、三次到达、千人成本等反映广播广告传播效果的评估基础性指标。具体报告内容如下：

输出形式	内容
单品/竞品广告监测报告	单品广告监测是指单个品牌的广告监测；竞品广告监测是指竞争对手品牌的监测。报告内容包含目标广告、前后广告、前后栏目、广告时长、广告版本、组序、广告状态等内容。
全天广播广告串播单	被检测频率全天播出的所有广告和节目，按照播出时间排列报告。
第三方播出证明	根据客户需求对指定的品牌，提供广告播出证明，并加盖公司公章的。
广告效果评估报告	通过广告排期，广告价格结合收听率数据用 BPES 系统计算出广告的播出频次，一次到达率、一次到达人数、三次到达率、三次到达人数、覆盖率、毛评点、平均暴露频次、千人成本/CPM、点成本/CPRP 等相关指标和数据。
广告监测分析报告	通过赛立信自主研发的广播广告监测分析系统，对频率、行业、品牌等内容进行更详细的分析和汇总，例如对不同类型的广告汇总，冠名广告占比是多少，特约广告的占比是多少，汽车行业或其他行业的广告投放量占比是多少等等相关分析。

广播广告市场 分析报告	是指分析各大行业广播中广告投放量的情况，以及其环比和同比情况，从全国的角度去分析哪些行业，哪些品牌投放量最大，等并给出各个行业投放额占比。分析电台的广告优势及行业类别、电台广告优势的季节变化、各行业广告投放走势和规律、行业同类别广告在电台的投放趋势及年度变化等。
----------------	---

(3) 广播收听率数据分析系统 (BPES™)

该系统是基于 CS (Client/Server) 技术架构开发而来的数据分析系统。公司通过账户对客户进行管理，且可以根据不同的客户需求对账户的功能模块进行权限分配。该系统采用全新上网自动更新技术，客户如已购买了某地区数据，待新调查数据上传系统以后，客服人员即可将该期数据通过授权给予客户对应的账户上直接使用。客户使用公司生成的用户名及密码登录客户端，利用系统自带的强大功能，进行多元化实时数据查询与全方位数据分析，并生成数据报告与图表报告。

系统有四大功能模块，分别是：广播分析、频率分析、节目分析、广告分析。
 广播分析：主要用于分析广播媒体分析，重点分析调研地区广播的受众特点、各时间段的听众规模等。频率分析：主要用于分析频率的市场表现，可以分析频率在不同地区、不同时期、不同时间的市场表现，以及频率的听众特点。节目分析：主要用于分析节目的收听情况，可以分析节目在不同时期的收听情况、听众特点，以及节目在其播放期间内不同时间段的表现；广告分析：主要用于分析广告的传播情况，包括广告的到达率、到达人口、千人成本等，为评估广告投放效果提供依据。

该系统带有公司自主研发 OLAP 数据分析模型，在基础数据模型上能够对数据库进行简化提速处理；在数据导入系统上进行分离设计，建立周期性写入机制，能够在大数据分区、分表方面，大程度上减少查询与写入的并发冲突；依据分析维度建立大数据分析模型，最大幅提高数据读取速度，保障结果的准确性和客观性。

(4) 专项研究服务

A. 价值与广告效果评估服务

该项服务为广告主或广告公司提供特定广播广告的传播效果测评服务，全方位研究广播广告投放效果。根据广播频率/节目的收听宣传效果以及所依附广告

的播出时段、频次情况，利用 BPES™ 系统计算得到以下反映广播广告传播效果的评估基础性指标。

B. 满意度及专项研究服务

该项研究从收听期望、节目制播质量感知、价值感知、节目品牌印象、节目满意度、节目忠诚、主持人表现等多个角度和层面综合汇集听众对所收听频率/节目的主观感受和评价，从另一个纬度评价广播节目的综合质量，完善广播节目综合评估体系及广播电台绩效考核方案。研究结果可为客户提升广播节目竞争力、提升广播电台、频率、节目等不同层面上的传播价值，探知制约节目整体质量提升的“短板”，在最大限度上追求“听众满意”的效果。

“价值与广告效果评估服务”、“满意度及专项研究服务”使用日记卡、BSM 个人便携式测量仪、车载测量仪、座谈会等数据收集方式，采集听众、频率、节目、广告的多项数据进行研究，具体如下：

项目	内容
听众研究	<ul style="list-style-type: none"> • 各类媒体的到达率，媒体市场竞争态势分析； • 广播听众规模、听众特征及核心听众群分析； • 各类听众群之群体特征（年龄、学历、职业、收入、消费倾向等）分析； • 各类听众的收听习惯及其变化（收听频率、收听时间、收听场所/工具等）； • 各类听众对主要节目类型的收听偏好； • 各类听众选择电台频率及节目的因素和标准。
频率研究/分析	<ul style="list-style-type: none"> • 听众收听/经常收听的电台（频率）； • 听众对各电台/频率的满意度及其评价； • 电台各系列频率的（日/周）达到率； • 电台各系列频率在时段（每 15 分钟）的收听率和听众占有率； • 电台各系列频率的收听率和市场占有率； • 电台各系列频率的接收效果及对收听率的影响测试。
节目研究/分析	<ul style="list-style-type: none"> • 各频率节目的接触率； • 各频率节目的收听率； • 各频率节目的听众占有率； • 各频率重点栏目个别改版创新节目的收听率和竞争力分析； • 听众对电台各频率的主持人的认知度评价。
广告研究	<ul style="list-style-type: none"> • 听众对各类消费信息的需求情况； • 听众关注的消费与市场信息； • 听众获取消费与市场信息的渠道分析； • 广播对听众的消费行为的影响分析； • 广播广告的受众规模及核心听众分析； • 听众喜欢的广告播放形式； • 重点测试广告的传播效果（有效到达率、到达人口、毛评点、平均暴露频次等）； • 电台系列频率的千人成本。

3、竞争调研

(1) 通信研究服务

公司为通信运营商提供市场竞争策略咨询服务，是通信行业市场竞争解决方案提供商。公司为广东省及各地市通信运营商移动提供长期的支撑分析服务。

报告类型	报告内容
竞争格局研究	协助通信运营商了解当前市场竞争格局，了解当前通信市场概况，了解当前通信市场概况，动态监测大市场概况。输出产品形式为市场周报、月报、季报、年报。
细分市场研究	协助通信运营商了解细分市场概况与运营商运营策略；了解细分市场用户使用行为习惯与期望；制订有竞争力的细分市场运营策略。输出产品形式为专项研究报告、研究资料清单。
流量经营研究	协助通信运营商了解竞争对手流量经营策略以及流量经营策略的成效；制订有竞争力的流量经营策略。输出产品形式为专项研究报告。
渠道管理研究	协助通信运营商了解竞争对手渠道管理体系、拓展策略、佣金政策；了解竞争对手渠道考核管理策略的成效；制订有效的渠道策略，对标考核自身渠道。输出产品形式为专项研究报告、渠道地图、研究资料清单。
终端策略研究	协助通信运营商了解竞争对手终端营销策略、营销资源投入以及终端营销策略的成效；制订有效的终端营销策略。输出产品形式为专项研究报告、研究资料清单。

研究报告可分为周报、月报、半年度、年度报告或专题报告，从运营商的发展方向、产品与服务的竞争优劣势等维度进行数据收集与分析，协助运营商了解通信市场的发展情况、竞争环境及市场趋势。通过对当期重点营销策略的整理和分析，研究报告为运营商提供本地通信市场的竞争策略提供支撑，同时也为运营商制定下阶段运营策略提供可行性依据，从而提高整体运营效率。

凭借多年积累，公司建立起了丰富的通信行业数据库、知识库和一系列分析研究模型，可为分析报告提供更多的数据支撑及理论依据。

(2) 竞争情报研究服务

公司为客户在日趋激烈、残酷的市场竞争环境中提供专业的竞争情报解决方案。该项服务通过对某个特定行业的竞争环境作深入调查，从多渠道、多途径收集行业或企业的营销、生产、研发、人力资源等企业运营各个环节的信息，深入分析其竞争力及市场表现，为客户制定市场策略、竞争战略提供有力的参考依据。

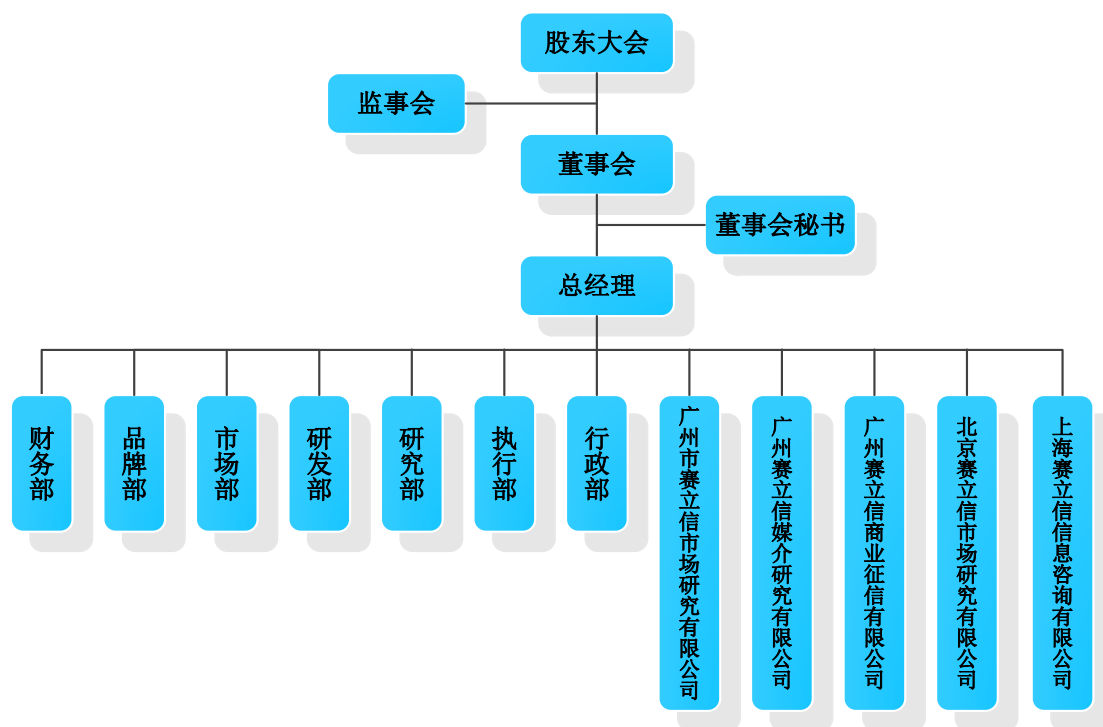
报告类型	报告内容
竞争对手调研	从产品生产、产品销售、市场营销、财务情况、人力资源、综合分析等方面系统全面地了解企业运营情况，判断企业综合竞争力。

人力资源调研	公司对客户委托指定的目标对象进行深入的调查了解,包括详细的人员构成、机构设置、员工收入、绩效考核、福利制度等。协助客户制定出行业内更有竞争力的人力资源政策。
定制调研服务	公司对客户指定的目标企业、产品或行业,进行特定方面的调研服务。如:标杆企业学习、投资收购调研、生产研发调研、仓储物流调研、营销体系调研等。
行业调查研究	公司对目标行业进行深入研究。为客户的市场决策提供依据,规避经营风险,提高管理和运营能力;为企业竞争优势的比较和分析提供基点和依据。

公司拥有独特的MCVID核心调研方法、规范的运营管理、专业的分析技术,使公司有能为客户提供广泛和深入的研究咨询服务。公司是中国科技情报学会竞争情报分会团体会员及理事单位,公司积极探索竞争情报的核心价值,不断将正确的竞争情报理念、价值、实际应用传播给众多企业。2011年,公司出版了竞争情报研究专业书籍《商业情报战——企业竞争情报搜集与应用》,该书汇集了公司十余年来为企业提供各种竞争情报服务的具体案例,帮助广大企业了解竞争情报在企业管理中的作用。

二、主要产品和服务的流程及方式

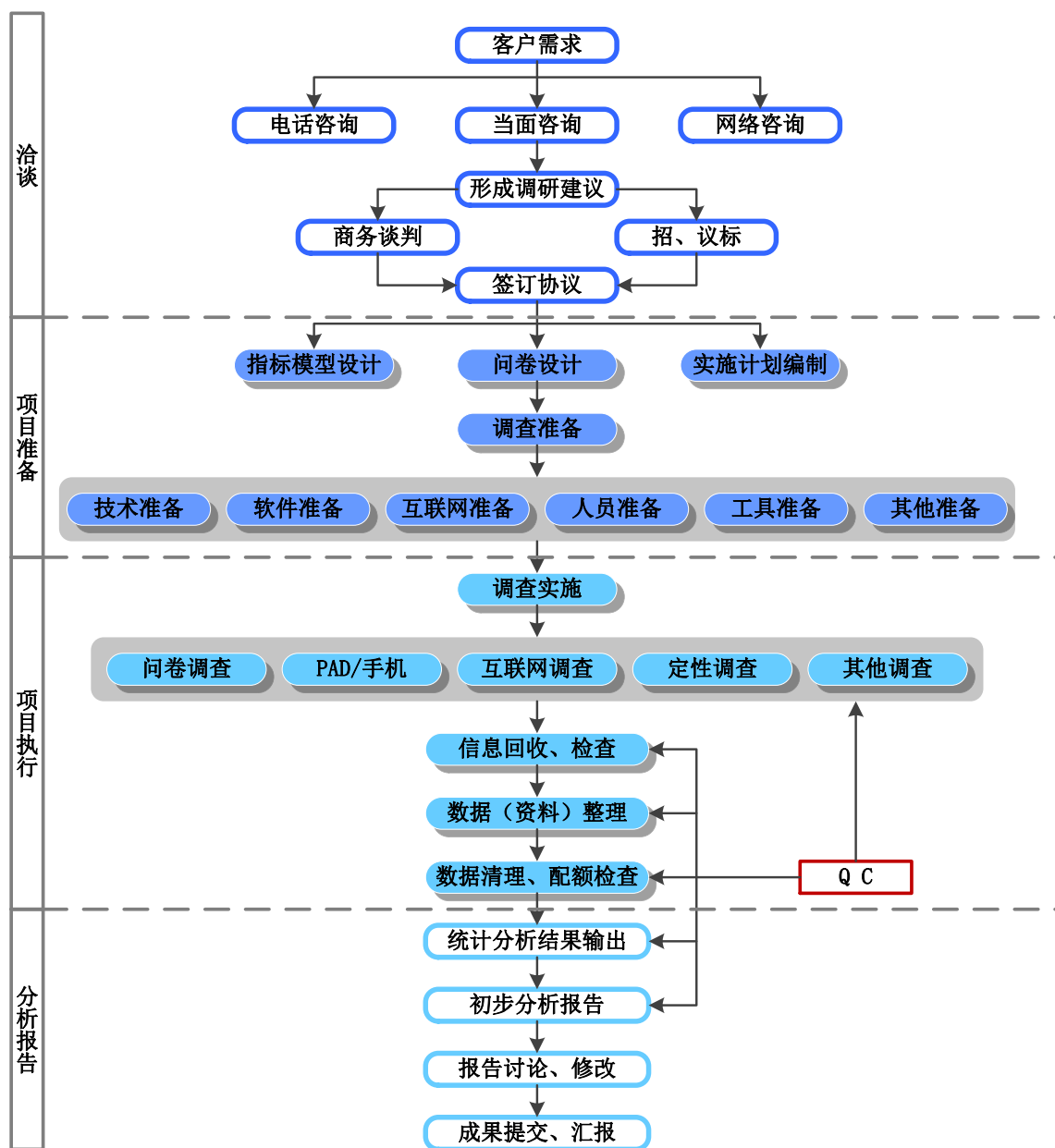
(一) 公司内部组织机构图



职能部门	部门职责
财务部	根据公司发展规划，编制年度经营业务指标、资金计划与费用计划；编制每月、季度、半年与全年财务报告并提供分析意见；负责会计凭证、会计账簿、会计报表和其他会计资料的保管与归档；参与项目的可行性论证与审核工作。
品牌发展部	负责品牌的形象搭建和品牌接触面拓展，提升赛立信品牌知名度；针对公司品牌及公司发展战略，结合公司年度经营计划，拟订线上线下市场传播方案，并推进媒体广告投放；负责杂志、书刊、书籍设计、出版、计划制定、内容采编、撰写等工作。
市场部	为客户提供专业的咨询服务，挖掘客户资源，制定市场销售计划，维护客户关系，为客户进行项目过程沟通及跟进；根据公司业务发展，制定营销推广计划。
研发部	负责科技项目的研究、立项、组织或执行研发；审核研发项目并组织考核验收；负责建立和完善公司创新机制，并规划公司技术创新方向以及资源配置。
研究部	负责项目的前期调研，对执行部收集整理的数据进行深度处理及分析，形成调研报告并交付客户；对项目运作及方案进行总结，并进行公司内部交流；负责项目相关各类材料的分类汇总、记录及保管；参与研究部研讨。
执行部	负责基础数据的采集、第三方执行公司的管理；根据项目要求，组织访问员进行培训；全程监督项目的访问执行、问卷质量及完成时间；对基础数据进行初步的整理。
行政部	负责日常行政事务管理，人力资源管理，协助总裁处理日常工作。完善制度建设、流程规范，分别指导落实子公司行政人力功能，保障各公司整体运行正常和谐有效。
赛立信市场	广州市赛立信市场研究有限公司主要承接企业类客户，服务内容以专项调研为主。
赛立信媒介	广州赛立信媒介研究有限公司是专门从事广播收听率调研的机构。
赛立信征信	广州赛立信商业征信有限公司是从事通信研究及竞争情报研究的专业信息咨询公司。
北京赛立信	北京赛立信市场调查有限公司主要负责华北地区的市场拓展、客户服务、项目执行等工作。
上海赛立信	上海赛立信信息咨询有限公司主要负责华东地区的市场拓展、客户服务、项目执行等工作。

(二) 主要产品和服务的工艺流程

1、业务流程



流程说明：

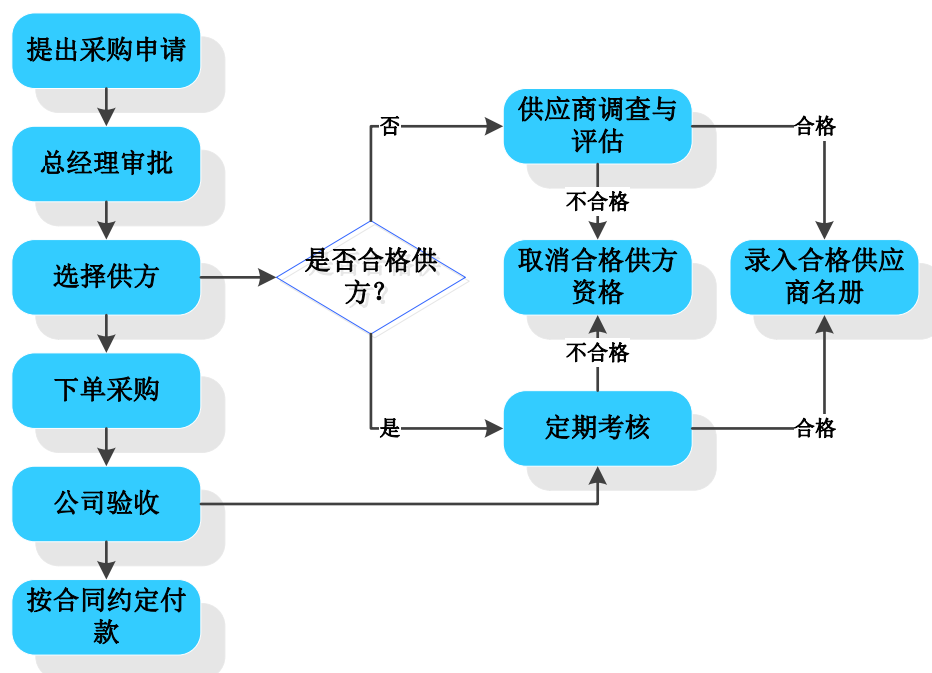
①洽谈：公司领导，业务人员从各渠道接触客户，推广公司业务。接触到意向客户后，业务人员充分了解客户需求，研究部根据客户需求制定调研方案，通过公开招标或竞争性谈判后，与客户签订合作协议。

②项目准备：由研究部根据调研方案牵头进行项目实施准备，包括人员安排、被访者招募、标模型选定、调查问卷设定、实施计划编制等工作。

③项目执行：执行部根据正式调研方案与实施计划开展数据采集工作。根据调查手法、渠道资源、数据收集方式的不同，公司可选择采取外包的方式进行数据采集。执行部部门负责数据的回收与整理。执行部的 QC 人员负责项目全过程的质量监督。

④分析报告：研究部的数据处理人员根据研究计划对数据信息进行建模分析。研究人员根据所得数据进行分析，最终形成研究报告，并由客户确认验收。

2、采购流程



流程说明：

①行政部提出采购申请，制作采购申请单。

②总经理审查采购数量，交期等信息。

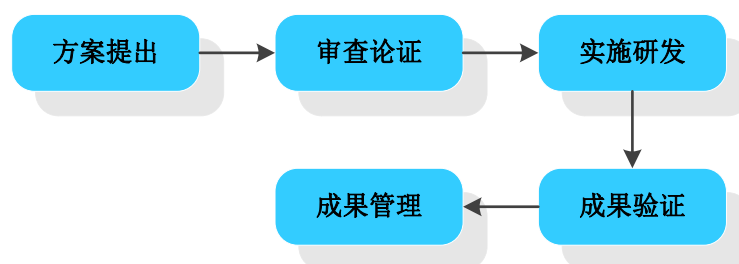
③行政部选择合格供方。对以往合作过的或已在《合格供方名录》中的供方，行政部判断是否需要进行调查。对首次合作或不在《合格供方名录》中的供方，由行政部负责组织实施供方评定，应邀请市场部等相关部门进行评价。行政部对供方的服务情况也应进行跟踪考核。

④行政部向合格供方采购产品或服务。

⑤行政部对采购产品进行验收。对分包、合作的服务项目，应由行政部按协议或公司的规定对其服务质量进行验证。

⑥财务部按照合同约定付款。

3、研发流程



流程说明：

①研发部根据市场的情况，探索新项目、新产品的可能性，制定公司的技术策略集研发计划，提出研发方案，上报公司总经理。

②研发部牵头组织有关部门及人员进行审查论证。经审议通过后形成决议，总经理批准进行研发实施。

③产品规划小组负责产品设计开发，包括完成原理图、PCB的设计、器件选型及功能实现；负责嵌入式系统软硬件开发与控制电路设计、安全设计等。项目负责人对研发项目进行跟踪检查，定期向主管领导汇报情况。

④研发部负责牵头对研发成果进行验证与评价，并将评价结果上报领导。

⑤研发部负责对公司研发项目成果的管理，包括申报技术专利、项目过程和最终文档的存档备案等。

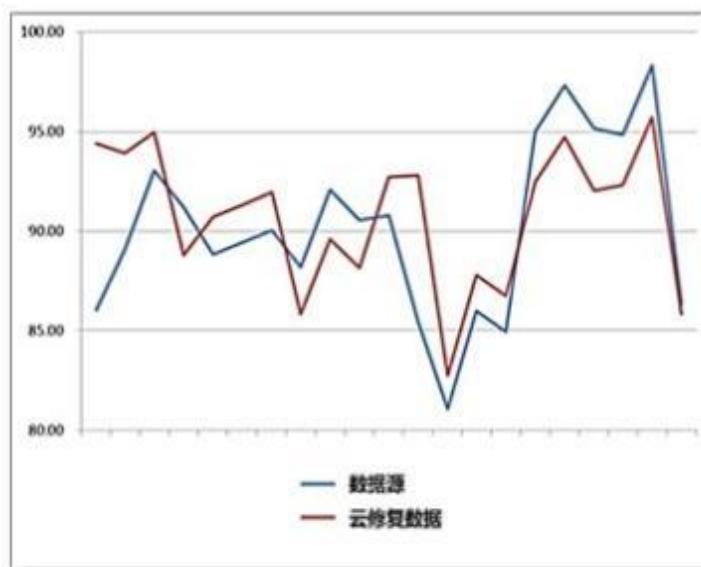
三、与公司业务相关的关键资源要素

（一）主要产品使用的主要技术

1、满意度云修复模型

在满意度调查执行中，对于抽样误差引起的满意度评价与真实情况存在距离，SMR 利用修匀系数对整体进行云修复，减低甚至消灭抽样误差。

该项技术主要运用于政府满意度项目。应用案例：在帮助南沙区政务服务中心和南方产权等企业的调研过程中，该模型清除了因为调研采样不同所造成的评价单位之间误差，有效提高准确率，避免在调研过程中给客户带来不必要的麻烦，充分提高客户对调研项目的满意程度。



2、消费需求金字塔挖掘模型

应用于医药研究、购物中心调查、快消品消费者需求挖掘、服务行业调查等领域。利用“马斯洛需求金字塔”原理，对量化的消费意见数据作深度挖掘，获取最深层的消费体验需求。

该项技术主要运用于消费者研究类项目。应用案例：对白水寨、冈本等商业客户的市场了解提供帮助，充分获得各自目标消费者的核心需求，精准击中消费者的为满足痛点，提高客户的市场营销效果。

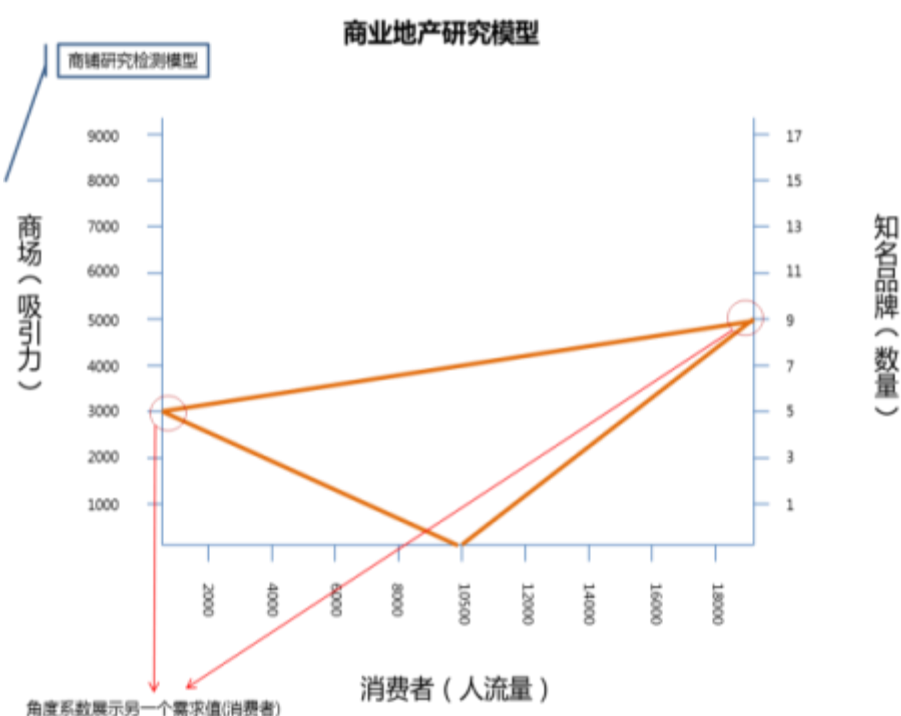


3、商业地产消费力评估模型

主要用于商业地产消费力监测和研究，商场与其内部知名品牌零售店、消费者之间的关系，通过角度函数关系印证商场吸引力和品牌店进驻量，可能达到的消费人群数量，建立权威数据库。

该项技术主要运用于房地产调研类项目。应用案例：帮助新加坡的凯德商业地产企业了解市场状况，对目标地块内的地块状况及其价值做出评估，精准获得市场预估，帮助凯德的“云尚”购物中心成功定位，成为广州市内一个标志性的商业中心。

该模型的图示如下：



4、可行性风险评估模型

主要用于市场进入研究，量化文案研究内容，做最终评估结果，计算得出企业、产品或项目市场进入风险系数，减低企业的风险程度。

该项技术主要运用于可行性研究专项项目。应用案例：帮助某蔬菜加工公司在进入净菜加工市场前，通过评估整体的市场状况，进行可行性预判，并确定进入地区，实现市场营销的前期探索，减少客户的投资风险，保障客户方所有股东的利益，最终得到客户认可。

该模型的图示如下：

一级指标	二级指标	程度值
1.市场风险	项目能否如期完工	-1
	项目产品竞争力	0.5
	市场需求	1
	竞争对手实力及项目经营策略	1
2.技术风险	知识产权	1
	技术先进性	0.5
	替代技术	0
3.金融风险	项目的净现值	--
	现金流	0
	金融动荡对项目影响	0
4.环境风险	自然风险对项目的影响程度	0.5
	政策风险对项目的影响程度	1
	法律风险	0
	客户方与研究方综合实力对比	-1
5.管理风险	项目主管	-1
	管理机制	0
	风险意识	-1
总计：		-0.5

5、购买决策链模型

“购买决策链模型”可以探索消费者在购买目标产品和竞争产品时的决策思维和行为模式，还原整个购买决策过程，为决策链中各环节的市场策略提供充分依据。

该项技术主要运用于消费者研究类项目。应用案例：帮助冈本、广药大健康公司（王老吉）等企业了解目标消费者状况，获知消费者日常在使用同类产品或企业产品过程中的习惯和行为，并精准地还原出来，呈现在研究报告上，为客户精准地寻找到市场切入点，给予市场营销充分的支持。

该模型的图示如下：

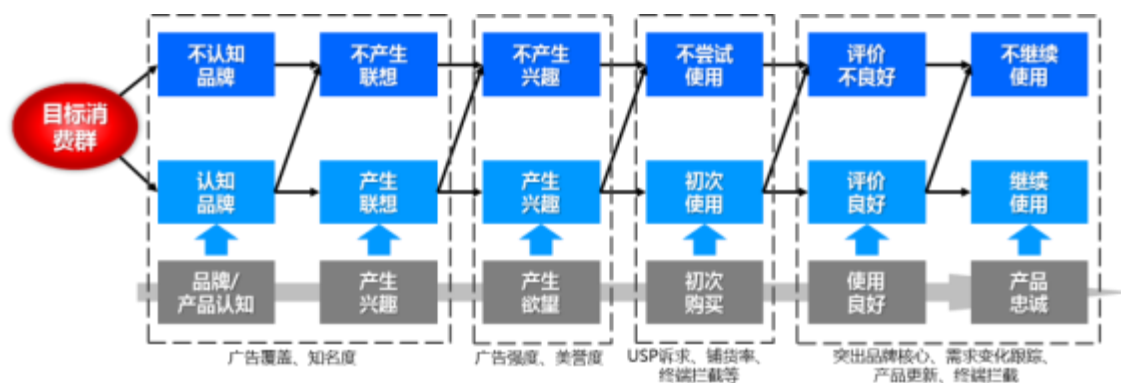


6、消费者 AIDAL 模型

消费者 AIDAL 模型通过及时测量不同的市场活动阶段下消费者的使用和购买行为表现，来支持企业在营销过程中的政策的制定。

该项技术主要运用于商标显著性研究类项目。应用案例：帮助强生、比比可、GreenWorks 等企业通过调研了解目标消费者在购买产品过程中的触动，尤其对商标、品牌、包装等的触动起点和驱动因素等，提供充分的证据力，在法律纠纷中呈现有力的证据。

该模型的图示如下：

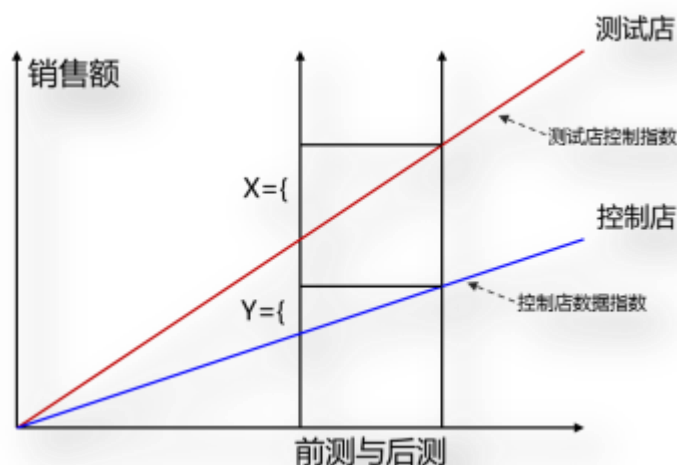


7、POS 销量调研分析模型

POS 销量调研分析模型进行终端货架影响力分析，通过数据测量，为促进产品的销售表现提供准确判断。

该项技术主要运用于铺货率研究类项目。应用案例：帮助百事、屈臣氏等快消品企业了解不同渠道店铺的铺货情况，让客户可以及时对渠道进行调整，提高市场营销效果，得到客户的认可。

该模型的图示如下：

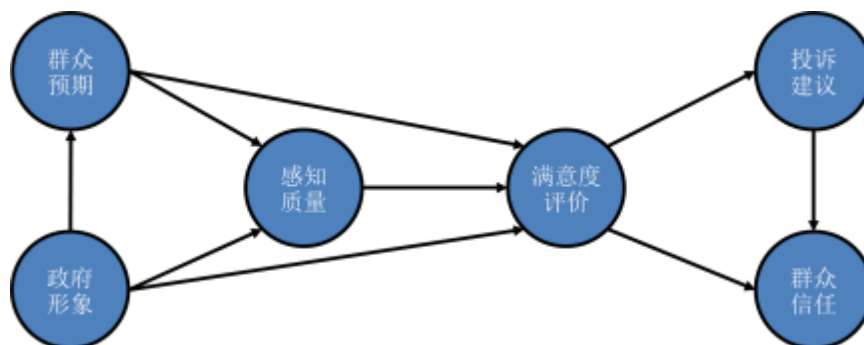


8、PSI 模型

综合群众预期、政府形象及实际感知，以具体考评指标测量具体的政务服务满意度评价。经过最合理、最科学地论证的满意度调查指标体系，并经过多年的政务服务研究实践，PSI 适用于全国地区的政务服务体系系统，应用广泛。

该项技术主要运用于政府满意度项目。应用案例：在南沙区政务服务中心和南方产权等企业在调研过程中，使用统一、标准化的满意度指标体系和考评体系，指标体系经过一系列的量化论证，可以确保具有准确的指向性，坚定客户对调研结果的信心。

该模型的图示如下：



9、广播收听率数据分析系统（BPES™）

“广播收听率数据分析系统（BPES™）”是公司专门开发的收听率数据分析软件，包括“频率分析”、“节目分析”、“广告分析”三个模块。运行此程序的机器默认为接收数据的服务器，所有 TCP 终端（二代测量仪）发送数据的目标 IP 地址应设置为此服务器的 IP 地址，发送的数据的端口和此服务器监听的端口相同。

该系统适用于所有广播收听率数据分析项目。应用案例：该系统提供给客户进行收听率数据分析，通过系统，客户可以分析以下内容：1) 该地区的广播收听市场竞争格局；2) 客户电台旗下所有频率的收听表现及其竞争力；3) 客户电台旗下所有节目的收听表现及其在该地区收听市场的竞争力。通过该系统，客户可以从中提取其对频率人员进行的 KPI 考核数据。

10、移动广播收听测量仪



包括主机部分和按键指令发射部分，所述主机部分包括 MPU 模块、FM 发射模块、FM 收音模块、GPRS 无线通讯模块、RFID 识别模块、蓝牙模块和电源模块，其中 MPU 模块分别于 FM 发射模块、FM 收音模块、RFID 识别模块相连接，MPU 模块还与 GPRS 无线通讯模块连接，GPRS 无线通讯模块与服务器相互通讯；所述按键指令发射部分包括蓝牙通信模块，通过蓝牙模块与蓝牙通信模块的通讯实现主机部分与按键指令发射部分的连通，如此可以在行车过程中，把主机安放在不妨碍正常驾驶的位置上，例如副驾位的手套箱中或车尾行李箱中，将按键指令发射部分装入托架内，将托架安装在方向盘的顶端，扭紧固定螺丝，方便驾驶员操作的同时不影响驾驶员的行车；通过蓝牙通信模块可以使得主机部分接管车内 FM 调频广播系统，此时收听广播可通过按键指令发射部分进行调频选择，同时通过蓝牙系统联接车上其他智能收听终端，将智能收听终端的音频流转移至车内音响系统，提高用户对该测量仪的使用度及依存度；主机部分的蓝牙

模块还具有智能识别功能，可以在一定距离内识别记录对应频率的蓝牙芯片，并记录芯片序号。

该技术适用于所有调研车载终端广播收听率的项目。应用案例：测量仪主要用于搜集车载听众的收听数据，测量仪搜集方法比日记卡更为精准、更及时。客户购买移动广播收听测量仪数据，主要目的是了解当地车载收听市场的状况，分析该地区车载收听市场的竞争概况、分析旗下所有电台频率的收听表现及竞争力，以及频率在每一时刻的收听表现。移动广播收听测量仪数据在客户端主要用于 KPI 考核与广告经营，说服广告主在广播媒体投放广告，以及显示目标广告排期的合理性。

11、智能终端收听数据收集方法



为迎合移动互联时代广播收听市场现状和目前广播听众的收听习惯，公司开发“金陵广播汇 GRM”APP，该APP可收听2000个以上国内外广播，同时也具备针对移动智能收听终端的数据采集技术，该技术基本杜绝了人工收集数据出现的人为误差，数据更加客观、精准、科学。使用“金陵广播汇 GRM”，公司可获得基于用户搜索行为、收听行为、评论历史和个人资料等数据，海量历史数据和实时动态数据，更加全面、深入地研究听众的收听行为规律。

该技术适用于所有调研智能终端广播收听率的项目。应用案例：智能终端收听数据也是用于收听数据的搜集，重点是搜集移动互联收听终端的收听数据。使用该技术搜集回来的收听数据主要是移动互联终端的收听率数据，客户购买该数据用于了解旗下频率在移动互联终端的市场表现。其目的是了解电台在移动互联终端的发展现状与趋势，分析其在移动互联终端工作的成效。

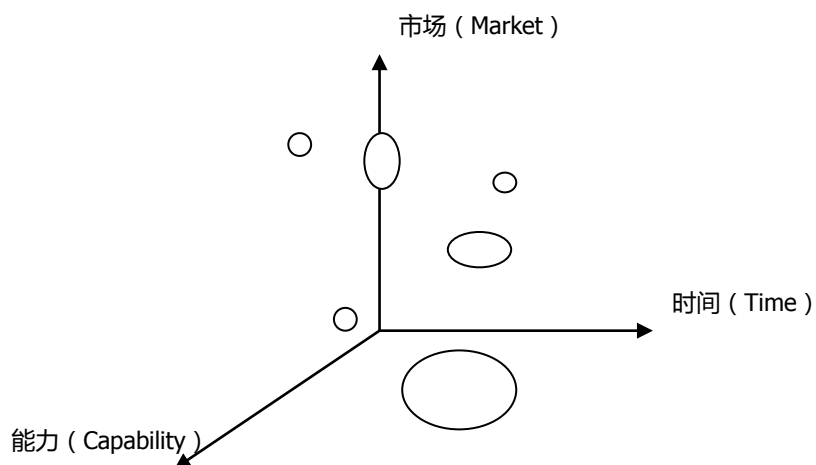
12、竞争情报分析体系模型

赛立信的通信研究及竞争情报研究服务，以CMT三维分析法为理论基础，构建分析体系模型。

该项技术适用于所有通信市场竞争研究项目。应用案例：为了满足深圳移动，广东省移动等客户了解市场竞争情况的需求，以及竞争对手行动与表现的

目的，公司应用竞争情报分析体系模型，从不同角度维度根据模型指标收集相关信息，做出判断结论，形成定期的分析报告提交给客户。

CMT 三维分析法：



具体如下表所示：

	维度	分析方法/模型	
竞争情报分析体系模型	市场维的分析方法	宏观市场环境分析	政治及国家风险分析
			PEST 分析
		中观市场环境分析	五力分析模型
			产业细分化
			产业情景分析
			战略组分析
			技术评价
			专利情报分析
		微观市场环境分析	客户满意度调查
			战略联盟
			市场信号
		时间维的分析方法	单一业务过程
	战略与绩效 (PIMS) 分析		
	利益相关者分析		
	定标比超		
			价值链分析

		单一和多元业务过程	核心竞争力分析
			关键成功因素分析
			财务报表分析
			SWOT 分析
		多元业务过程	投资组合分析
			BCG 产业矩阵
			协同利益分析
			顾客-生产矩阵
	能力维的分析方法	竞争对手文档	
		管理人员文档	
		产品生命周期	
		经验曲线	
		以价值为基础的规划	

（二）主要无形资产情况

公司拥有的无形资产主要有商标、软件著作权、专利技术、域名，同时通过租赁获得相关房屋使用权。

1、商标

截至本说明书签署之日，公司拥有商标具体情况如下：

序号	商标名称	注册人	类别	有效期	注册号
1		赛立信媒介	9	2016.4.28 至 2026.4.27	3999143
2		赛立信有限	35	2016.3.28 至 2026.3.27	3835160
3		赛立信有限	35	2016.3.28 至 2026.3.27	3835161

2、软件著作权

序号	名称	著作权人	登记号	登记日期
1	赛立信广播收听率数据收听率分析系统[简称：BPES]V1.0.0.281	赛立信媒介	2015SR086090	2015.5.20
2	金陵广播汇系统[简称：GRM]V1.2	赛立信媒介	2015SR086094	2015.5.20

3	金陵广播汇即时数据采集系统[简称：即时数据采集系统]2.0	赛立信媒介	2016SR206886	2016.8.5
4	赛立信广播节目评估&广告价值分析系统V5.0[简称：BPES]	赛立信媒介	2004SR04528	2004.5.19
5	赛立信测量仪数据收集传输软件[简称：测量仪数据收集传输]V1.0	赛立信媒介	2015SR266028	2015.12.18
6	赛立信广播广告分析系统[简称：广播广告分析系统]V1.0	赛立信媒介	2015SR266022	2015.12.18
7	测量仪个人身份识别系统[简称：测量仪个人身份识别]V2.0	赛立信媒介	2016SR202676	2016.8.2
8	测量仪数据导入广播收听率数据分析系统[简称：测量仪数据导入系统]2.0	赛立信媒介	2016SR207586	2016.8.5
9	赛立信广播节目综合评估管理系统[简称：节目评估软件]V2.0	赛立信股份	2016SR235671	2016.8.26
10	赛立信满意度数据分析系统[简称：满意度数据分析系统]V2.0	赛立信股份	2016SR236497	2016.8.26
11	赛立信商业征信信息管理系统[简称：商业征信信息管理系统]V1.0	赛立信股份	2016SR230218	2016.8.23
12	赛立信你市场调查样本数据采集系统[简称：市场调查样本数据采集系统]V2.0	赛立信股份	2016SR250770	2016.9.7
13	赛立信收听率数据评估管理系统[简称：收听率数据评估管理系统]V1.0	赛立信股份	2016SR229977	2016.8.23
14	赛立信通信竞争数据分析系统[简称：通信竞争数据分析系统]V2.0	赛立信股份	2016SR229411	2016.8.22

3、专利

序号	专利号	名称	专利类型	专利权人	发明人	申请日期	取得方式	是否共有
1	201520124248.9	一种可进行数据传输的便携式测量仪	实用新型	赛立信媒介	黄学平	2015.3.3	原始取得	否
2	201520124253.X	一种GPRS启闭可控的车载测量仪	实用新型	赛立信媒介	黄学平	2015.3.3	原始取得	否
3	201520124284.5	一种带蓝牙的车载测量仪	实用新型	赛立信媒介	黄学平	2015.3.3	原始取得	否

4、域名使用权

序号	域名	权利人	有效期
1	bpes.com.cn	赛立信有限	2005.2.23 至 2022.2.23
2	smr.com.cn	赛立信有限	2000.1.5 至 2019.1.5
3	sinoci.com.cn	赛立信征信	2007.3.14 至 2022.3.14
4	sino-credi.com.cn	赛立信征信	2002.4.16 至 2021.4.16
5	smrcs.com.cn	赛立信市场	2009.1.8 至 2019.1.8

5、房屋租赁

截至本说明书签署之日，公司存在以下正在履行的房屋租赁合同：

序号	出租人	承租人	地址	租赁期间	租金（元/月）
1	广州市政集团有限公司	赛立信股份	广州市越秀区环市东路334号1701、1709	2016.6.1 至 2019.5.30	32461.56
2	广州市政集团有限公司	赛立信媒介	广州市越秀区环市东路334号1706、1707、1708	2016.6.1 至 2019.5.30	40304.52
3	广州市政集团有限公司	赛立信市场	广州市越秀区环市东路334号1702	2016.6.1 至 2019.5.30	10614.24
4	广州市政集团有限公司	赛立信征信	广州市越秀区环市东路334号1705	2016.6.1 至 2019.5.30	10609.92
5	广州市政集团有限公司	赛立信征信	广州市越秀区环市东路334号1703、1704	2016.6.1 至 2019.5.30	19940.04
6	李淼	上海赛立信	中山西路1919号	2016.4.1 至 2018.3.31	6700
7	王丽华	北京赛立信	北京市朝阳区建国路88号1号楼1803房	2017.3.21 至 2019.3.20	14800

报告期内，广东赛立信、赛立信市场、赛立信媒介、赛立信征信曾经租赁位于广州市越秀区环市东路450号广东华信中心15层的房屋用于开展经营。北京赛立信曾租赁位于北京市朝阳区关东店11号楼四层(呼家楼集中办公区774号)的房屋、北京市朝阳区建国路88号院7号楼34-35房B用于经营，上海赛立信曾租赁位于徐汇区虹桥路188号2301室的房屋用于经营。

公司租赁行为合法合规，未发生纠纷，不存在潜在纠纷。

（三）公司业务许可资格或资质情况

1、赛立信公司开展市场调研业务合法合规

赛立信公司从事市场研究、媒介研究、竞争情报研究等研究与调研服务（以下统称“市场调研业务”）。在市场调研业务中，涉外调查需获得《涉外调查许可证》。

报告期期初至本公开转让说明书签署日，公司已经获得以下《涉外调查许可证》：

证书权属人	证书编号	颁发机构	颁发时间	有效期间	许可范围	备注
广东赛立信	国统涉外证字第 1032 号	国家统计局	2013 年 5 月 16 日	2013 年 5 月 16 日至 2016 年 5 月 16 日	全国	期满,已更新为第 1347 号
赛立信股份	国统涉外证字第 1347 号	国家统计局	2016 年 7 月 15 日	2016 年 7 月 15 日至 2019 年 7 月 14 日	全国	有效
赛立信媒介	粤统涉外证字第 12003 号	国家统计局、广东省统计局	2012 年 12 月 6 日	2012 年 12 月 6 日至 2017 年 12 月 6 日	全国	有效
赛立信媒介	国统涉外证字第 1033 号	国家统计局	2013 年 5 月 16 日	2013 年 5 月 16 日至 2016 年 5 月 16 日	全国	已续期
赛立信媒介	国统涉外证字第 1033 号	国家统计局	2016 年 5 月 17 日	2016 年 5 月 17 日至 2019 年 5 月 16 日	全国	公司地址变更,已更新
赛立信媒介	国统涉外证字第 1033 号	国家统计局	2017 年 1 月 4 日	2017 年 1 月 4 日至 2019 年 5 月 16 日	全国	有效
赛立信征信	国统涉外证字第 1034 号	国家统计局	2013 年 5 月 16 日	2013 年 5 月 16 日至 2016 年 5 月 16 日	全国	已续期
赛立信征信	国统涉外证字第 1034 号	国家统计局	2016 年 5 月 17 日	2016 年 5 月 17 日至 2019 年 5 月 16 日	全国	公司地址变更,已更新
赛立信征信	国统涉外证字第 1034 号	国家统计局	2017 年 1 月 4 日	2017 年 1 月 4 日至 2019 年 5 月 16 日	全国	有效
上海赛立信	国统涉外证字第 1365 号	国家统计局	2016 年 9 月 30 日	2016 年 9 月 30 日至 2019 年 9 月 29 日	全国	有效
北京赛立信	国统涉外证字第 1371 号	国家统计局	2016 年 10 月 26 日	2016 年 10 月 26 日至 2019 年 10 月 25 日	全国	有效

报告期期初至本说明书签署日，赛立信公司开展市场调研业务未发生涉外调查的情形，未受到过主管部门的行政处罚，不存在正在接受主管部门立案调查的情况。

报告期期初至本说明书签署日，赛立信公司已经取得经营市场调研业务所需的全部备案、资质、许可或认证等业务资质，公司市场调研业务资质齐备，不存在超越资质、经营范围、使用过期资质的情况，经营市场调研业务不存在重大违法违规行为，未受到过行政处罚，业务开展合法合规。

2、报告期内曾经营企业征信业务

(1) 经营情况与终止情况

报告期内（2016年6月至2016年12月），赛立信股份的经营经营范围包括“企业信用信息的采集、整理、保存、加工及提供（金融信用信息除外）”。期间，赛立信股份并未实质开展该业务。考虑到赛立信股份不会实质经营该业务，赛立信股份在2016年12月12日通过工商变更登记删除了该经营范围。

报告期内，子公司赛立信征信开展过企业征信业务，具体业务内容包括标准信用报告、深度信用报告、企业注册资料报告、企业基本资料报告及企业财务报告等五类，其中主要是为客户提供标准信用报告。

报告期内，赛立信征信经营企业征信业务的收入情况如下：

单位：元

项目	2017.1-2017.5		2016		2015	
	收入	毛利	收入	毛利	收入	毛利
企业征信业务	817,878.82	583,144.41	1,357,447.37	901,533.83	1,267,691.49	1,025,498.98
赛立信征信业务	8,049,454.49	4,097,061.17	21,452,022.78	10,913,275.78	15,321,599.71	7,119,826.61
集团合并业务	20,094,153.19	12,222,236.76	54,601,753.11	31,646,471.28	45,223,259.11	23,864,800.37
占赛立信征信业务比重	10.16%	14.23%	6.33%	8.26%	8.27%	14.40%
占集团合并业务比重	4.07%	4.77%	2.49%	2.85%	2.80%	4.30%

赛立信征信是主营通信研究服务、竞争情报研究服务的调研公司。报告期内，通信研究服务、竞争情报研究服务两项业务合计占赛立信征信营业收入约90%-94%；企业征信业务约占赛立信征信营业收入总额的6%-10%，约占赛立信股份合并报表营业收入的2%-4%。

综上，赛立信征信经营企业征信业务的收入较小，盈利较少，占赛立信征信营业收入与盈利的比例较低，该业务并未构成赛立信征信的主营业务，赛立信征信不是以企业征信业务作为主营业务的机构。

鉴于赛立信征信的企业征信业务收入较少、盈利较少、占比较低，人民银行重启备案工作遥遥无期，且赛立信征信无法通过备案审核，为最大程度降低业务经营的法律风险，赛立信公司已于2017年6月30日彻底终止了企业征信业务，此后不再经营该业务。

综上，报告期内，赛立信征信曾经营企业征信业务，但该业务并未构成主营业务；赛立信征信已于2017年6月30日彻底终止了企业征信业务。报告期内，企业征信业务收入较小，盈利较少，占赛立信征信营业收入与盈利的比例较低，终止该业务对赛立信征信整体营收及盈利影响较小，不会对持续经营产生重大不利影响。

(2) 有关赛立信征信未备案行为的合法合规意见

根据行业监管法律规定，结合走访中国人民银行广州分行征信管理处、电话访谈人民银行上海总部（征信管理部门）所获答复，取得中国人民银行广州分行出具的守法证明，企业征信业务实行备案制度，企业征信机构备案不是业务许可；人民银行要求以企业征信业务作为主营业务的企业征信机构办理备案手续，不接受非主营企业征信业务的机构备案；不能备案或未备案的企业可继续经营企业征信业务；企业征信业务未构成赛立信征信的主营业务，赛立信征信不属于以企业征信业务作为主营业务的征信机构，不符合备案主体资格，无需办理备案（其原申请亦无法通过备案审核）；赛立信征信已于2017年6月30日终止了企业征信业务，不再经营该业务，不再需要办理企业征信机构备案手续。

赛立信征信已于2017年6月30日终止了企业征信业务，不再经营该业务。根据行业监管法律规定，此后赛立信征信不需要办理企业征信机构备案。

成立以来，赛立信征信未曾受到过主管单位行政处罚，也不存在正被立案调查的情况；其已终止该业务，未来被追溯处罚（责令限期改正；逾期不改正的，处以罚款）的法律风险较低。

为最大程度控制风险与规范经营，控股股东、实际控制人黄学平已作出承诺：“如公司因企业征信业务备案问题受到主管部门罚款，该等损失将由控股股东、实际控制人据实赔偿。”

2017年11月13日，主管单位为赛立信股份出具了《中国人民银行广州分行办公室关于广东赛立信数据资讯股份有限公司等守法证明的复函》：“经查，

暂未发现你公司及广州赛立信商业征信有限公司、广州市赛立信市场研究有限公司、广州赛立信媒介研究有限公司自 2014 年 1 月 1 日至 2017 年 11 月 1 日期间，因违反国家法律、行政法规、规章的行为而受到中国人民银行广州分行行政处罚的情形。”

综上，在企业征信业务方面，赛立信征信不属于备案主体，无法办理备案手续，且其已终止企业征信业务，不存在超越资质、范围经营的情况；赛立信征信未曾受到过主管单位行政处罚，也不存在正被立案调查的情况，未来被追溯处罚的法律风险较低；为最大程度控制风险和规范业务经营行为，赛立信征信采取了终止该业务并由实际控制人作出有关赔偿损失承诺的风险控制和规范措施；赛立信股份已经取得主管单位出具的守法证明；赛立信征信未完成备案手续不构成重大违法违规行为，赛立信股份符合挂牌条件。

3、有关公司业务许可资格或资质情况的结论意见

赛立信公司经营市场调研业务（即市场研究、企业管理咨询、市场营销策划、媒介研究、竞争情报研究等研究与调研服务）合法合规。

赛立信征信曾存在经营企业征信业务未备案的情况，但该情况不属于重大违法违规行为，未受到过行政处罚，且已整改完毕，法律风险较低。

赛立信股份符合合法规范经营的挂牌条件。

（四）特许经营权

截至本公开转让说明书签署之日，公司不存在特许经营权。

（五）主要固定资产情况

公司提供产品或服务时所使用的主要固定资产包含运输工具与办公设备。

单位：元

项目	原值	累计折旧	账面价值
运输工具	1,483,714.00	1,409,528.30	74,185.70
办公设备	818,915.35	658,471.96	160,443.39
合计	2,302,629.35	2,068,000.26	234,629.09

（六）员工情况

1、员工人数及结构

截至 2017 年 5 月 31 日，公司共有员工 144 人（包含子公司），其年龄、任职分布、学历结构分布情况如下。

（1）年龄结构

公司员工的年龄结构情况如下：

年龄分布	人数	占比(%)
20 岁以下	2	1.39
21-30 岁	98	68.05
31-40 岁	32	22.22
41-50 岁	8	5.56
51 岁以上	4	2.78
合计	144	100.00

（2）受教育程度

公司员工受教育情况如下：

教育程度	人数	占比(%)
硕士及以上	4	2.78
本科	73	50.69
大专	58	40.28
大专以下	9	6.25
合计	144	100.00

（3）职能分布

公司员工的职能分布情况如下：

职能类别	人数	占比(%)
管理类	29	20.14
人事行政类	12	8.34
财务类	3	2.08
销售类	32	22.22
技术、研发、督导等类	68	47.22

合计	144	100.00
----	-----	--------

2、核心技术人员情况

(1) 核心技术人员基本情况

黄学平，详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第四节“控股股东和实际控制人”之“（一）控股股东和实际控制人基本情况”。

黄引敏，详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第五节“股东情况”之“（二）前十名股东及持有 5%以上股份股东的基本情况”。

梁毓琳，详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第五节“股东情况”之“（二）前十名股东及持有 5%以上股份股东的基本情况”。

刘敏红，详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第五节“股东情况”之“（二）前十名股东及持有 5%以上股份股东的基本情况”。

刘佳，详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第五节“股东情况”之“（二）前十名股东及持有 5%以上股份股东的基本情况”。

王秀秀，女，1986 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2005 年 9 月至 2009 年 7 月毕业于桂林电子科技大学市场营销专业。2009 年 11 月至今，就职于广州赛立信商业征信有限公司。目前在赛立信征信任竞争销售部营销副总监。

钟小春，女，1979 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2000 年毕业于华南农业大学国土管理专业。2005 年毕业于华南师范大学汉语言文学专业。2000 年 10 月至 2002 年 4 月，广州邮政局任汇兑会计员一职。2002 年 9 月至 2005 年 2 月，任广州睿龙科技有限公司市场策划，2005 年 3 月至 2012 年 10 月广州星文化传播工作室，任策划经理一职。2012 年 10 月 2016 年 6 月，任职于广州赛立信媒介研究有限公司，任品牌部经理。2016 年 7 月至今，任职于广东赛立信数据资讯股份有限公司总裁助理，兼任品牌发展部经理。

公司核心技术人员不存在违反竞业禁止的法律规定或原单位约定的情形，不存在有关竞业禁止事项的纠纷或潜在纠纷；亦不存在与原任职单位知识产权、商业秘密方面的侵权纠纷或潜在纠纷。

(2) 核心技术人员持股情况

姓名	持股方式	股份数(股)	持股比例(%)
黄学平	直接	10,430,200	41.58
黄引敏	直接	6,602,200	26.32
梁毓琳	直接	1,725,200	6.87
刘敏红	直接	570,200	2.27
刘佳	直接	439,000	1.75
王秀秀	间接	100,000	0.41
钟小春	间接	100,000	0.41

(七) 公司研发情况

1、公司研发机构设置

赛立信媒介子公司的技术研发组为公司的主要研发部门，工作包括：公司的产品设计、规划、测试及质量检测。技术研发组下设有产品设计小组、产品规划小组及质量检测小组三个小组。

2、公司研发机构人员情况

公司技术工艺部共有技术研发人员 15 名，具体情况如下：

研发人员年龄结构		
年龄段	人数	占比(%)
30 岁及以下	8	53.33
31-40 岁	4	26.67
41 岁以上	3	20.00
小计	15 人	100.00
研发人员受教育程度		
学历	人数	占比(%)
本科以下	4	26.67
本科	10	66.67
硕士或以上	1	6.66
小计	15 人	100.00

3、研发投入情况

报告期内，公司的研发投入情况如下：

单位：元

项目	2017年1-5月	2016年	2015年
研发投入	2,024,788.06	5,195,951.69	1,891,762.48
当期主营业务收入	20,094,153.19	54,601,753.11	45,223,259.11
占当期主营业务收入比重	10.08%	9.52%	4.18%

4、研发项目

公司正在研发中的项目均采用委托开发的模式，开发成果均属于公司所有。

详细情况如下：

序号	研发名称	时间周期	项目说明	研发模式
1	数据源 API 逻辑分析系统的研发	2017.2-2019.8	由于系统的长期使用和运算，频繁与服务器联系，平均每 1-2 秒就有 1 台 BSM 与接收系统握手上交数据，累积了海量的历史数据记录。如此频繁的上交频率会占用服务器 CPU 资源、服务器带宽资源、服务器 IO 资源，API 作为应用程序接口，构成系统的内核环境，通过 API 工作人员可以在系统的最底层进行编程，对计算机硬件操作，优化分析运算效率。	委托开发
2	移动收听终端数据获取系统前置性开发	2017.3-2019.10	在相关技术中，终端信号强弱对信息获取影响较大，现有设备只能在屏幕右上方的角落处看到信号强弱的情况。当处于信号弱区又需要发信息或打电话的时候，需要移动位置提高信号强度。在通讯过程中，由于对周边信号分布情况不了解而进入信号弱区时，容易造成通话中断、信息发送失败等情况。因此，该技术有便于用户及时了解所处位置周边的通讯信号分布情况，并据此选择合适的区域进行通讯，避免由于信号弱而对通讯过程造成影响。	委托开发

四、业务情况

(一) 业务收入的构成及主要产品的规模情况

1、主营业务收入构成

公司主营业务收入来源为市场调研服务、广播媒介调研服务与竞争环境调研服务，具体情况如下：

单位：元

项目	2017年1-5月		2016年度		2015年度	
	营业收入	占比(%)	营业收入	占比(%)	营业收入	占比(%)
主营业务	20,017,939.60	99.62	53,852,827.62	98.63	45,223,259.11	100.00
其他业务	76,213.59	0.38	748,925.49	1.37	-	-
合计	20,094,153.19	100.00	54,601,753.11	100.00	45,223,259.11	100.00

2、按产品和服务类型分类

公司2017年1-5月营业收入按产品类别划分如下：

单位：元

项目	收入		成本		毛利率(%)
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	
市场调研	1,004,600.38	5.01	413,502.93	5.30	58.84
媒介调研	10,026,033.19	50.09	3,126,065.32	40.05	68.82
竞争调研	8,987,306.03	44.90	4,265,259.88	54.65	52.54
合计	20,017,939.60	100.00	7,804,828.13	100.00	61.01

公司2016年营业收入按产品类别划分如下：

单位：元

项目	收入		成本		毛利率(%)
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	
市场调研	2,201,453.51	4.09	1,152,464.05	5.13	47.65

媒介调研	29,184,717.37	54.19	10,375,552.58	46.23	64.45
竞争调研	22,466,656.74	41.72	10,916,964.96	48.64	51.41
合计	53,852,827.62	100.00	22,444,981.59	100.00	58.32

公司 2015 年营业收入按产品类别划分如下：

单位：元

项目	收入		成本		毛利率 (%)
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	
市场调研	3,048,746.94	6.74	1,185,779.93	5.55	61.11
媒介调研	25,894,245.82	57.26	11,663,314.50	54.61	54.96
竞争调研	16,280,266.35	36.00	8,509,364.31	39.84	47.73
合计	45,223,259.11	100.00	21,358,458.74	100.00	52.77

3、按销售区域划分

报告期内，公司主营业务收入按区域划分情况如下：

单位：元

项目	2017 年 1-5 月		2016 年度		2015 年度	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
华南	10,512,368.43	52.51	27,639,645.46	51.32	21,176,819.24	46.83
华东	4,945,252.30	24.70	13,388,439.22	24.86	9,888,013.62	21.86
华中	1,226,462.26	6.13	5,206,516.63	9.67	4,638,338.89	10.26
华北	1,119,035.84	5.59	2,673,777.27	4.96	3,316,613.96	7.33
西南	1,444,113.22	7.21	2,888,396.16	5.36	2,744,433.93	6.07
西北	513,207.53	2.56	1,279,204.75	2.38	2,062,892.44	4.56
东北	257,500.02	1.29	776,848.13	1.44	1,396,147.02	3.09
合计	20,017,939.60	100.00	53,852,827.62	100.00	45,223,259.11	100.00

(二) 主要客户情况

公司 2017 年 1-5 月前五大客户的营收及占比情况如下：

单位：元

序号	客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例(%)
1	中国移动通信集团公司	3,836,243.40	19.09
2	深圳 TCL 新技术有限公司	1,572,327.05	7.82
3	中国电信股份有限公司	1,042,396.23	5.19
4	广东省交通运输厅	462,264.16	2.30
5	上海东方广播有限公司	459,117.92	2.28
	合计	7,372,348.76	36.69

公司 2016 年前五大客户的营收及占比情况如下：

单位：元

序号	客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例(%)
1	中国移动通信集团公司	13,131,074.33	24.05
2	深圳 TCL 新技术有限公司	3,773,584.95	6.91
3	河南人民广播电台	1,512,421.40	2.77
4	山东广播电视台	1,426,886.85	2.61
5	湖北人民广播电台	1,301,886.84	2.38
	合计	21,145,854.37	38.73

公司 2015 年前五大客户的营收及占比情况如下：

单位：元

序号	客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例(%)
1	中国移动通信集团公司	6,359,400.44	14.06
2	深圳 TCL 新技术有限公司	3,773,584.80	8.34
3	中国电信股份有限公司	1,945,619.22	4.30
4	南沙政务服务中心	1,646,019.40	3.64
5	湖北广播电视台	1,333,018.86	2.95
	合计	15,057,642.72	33.30

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及持有公司 5% 以上股份的股东均未在上述客户中占有权益。

(三) 报告期内公司营业成本构成及主要供应商情况

1、主要营业成本情况

单位：元

项目	2017年1-5月		2016年度		2015年度	
	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)
市场调研	413,502.93	5.30	1,152,464.05	5.13	1,185,779.93	5.55
广播调研	3,126,065.32	40.05	10,375,552.58	46.23	11,663,314.50	54.61
竞争调研	4,265,259.88	54.65	10,916,964.96	48.64	8,509,364.31	39.84
合计	7,804,828.13	100.00	22,444,981.59	100.00	21,358,458.74	100.00

2、前五大供应商情况

2017年1-5月公司采购前五名供应商的情况如下：

单位：元

序号	供应商名称	采购额	占当期采购总额比例(%)
1	广州复升市场调研服务有限公司	1,899,481.13	21.72
2	广州慧盾信息安全科技有限公司	809,870.87	9.26
3	广州京贝科迪智能系统有限公司	485,980.32	5.56
4	南京客佰多信息咨询有限公司	391,275.14	4.47
5	广州华赛数据服务有限责任公司	342,834.95	3.92
	合计	3,929,442.41	44.93

2016年度公司采购前五名供应商的情况如下：

单位：元

序号	供应商名称	采购额	占当期采购总额比例(%)
1	广州爱特安为网络技术有限公司	3,816,792.45	15.18
2	广州复升市场调研服务有限公司	2,892,114.08	11.51

3	广州得勤信息资讯有限公司	1,069,854.44	4.26
4	广州慧盾信息安全科技有限公司	1,068,250.20	4.25
5	深圳市奥维云网大数据科技有限公司	1,058,252.44	4.21
	合计	9,905,263.61	39.41

2015年度公司采购前五名供应商的情况如下：

单位：元

序号	供应商名称	采购额	占当期采购总额比例(%)
1	广州猎贤企业管理有限公司	3,178,448.56	16.41
2	广州华赛数据服务有限责任公司	1,545,843.00	7.98
3	广州复升市场调研服务有限公司	1,077,650.00	5.57
4	广州京贝科迪智能系统有限公司	1,007,990.23	5.21
5	广州得勤信息咨询有限公司	690,000.00	3.56
	合计	7,499,931.79	38.73

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及持有公司5%以上股份的股东均未在上述供应商中占有权益。

(四) 报告期内重大业务合同及履行情况

截至2017年5月31日，对于公司持续经营有重大影响、正在履行(销售合同金额150万元及以上、采购合同40万元及以上)的合同情况如下：

1、重大销售合同

序号	合同名称	签署方	合同相对方	合同标的	合同期限	金额(万元)	业务获取渠道
1	2015-2018年青岛市广播电视台广播收听率调查项目服务合同书	赛立信媒介	青岛市广播电视台	青岛市广播电视台广播收听率调查项目	2015年8月1日至2018年7月31日	330.00	竞争性谈判
2	2015-2017年度山东广播电视台广播收听率调查项目服务合同书	赛立信媒介	山东人民广播电视台	山东广播电视台广播收听率调查项目	2015年1月1日至2017年12月31日	315.00	竞争性谈判
3	2014-2020年度南宁人民广播电台广播收听率调查项目服务合同书	赛立信媒介	南宁人民广播电台	南宁人民广播电台广播收听率调查项目	2014年11月1日至2020年12月31日	259.00	竞争性谈判

4	2015-2017年度贵州广播电视台广播收听率调查项目服务合同书	赛立信媒介	贵州广播电视台	贵州广播电视台广播收听率调查项目	2015年1月1日至2017年12月31日	285.00	邀请招标
5	2015-2018年度常州广播电视台收听率调查数据服务合同书	赛立信媒介	常州广播电视台	常州广播电视台收听率调查数据服务	2015年12月1日至2018年11月30日	180.00	竞争性谈判
6	2016-2018年度南京广播电视集团广播收听率调查数据服务合同书	赛立信媒介	南京广播电视集团广播传媒有限责任公司	南京广播电视集团广播收听率调查数据服务	2016年1月1日至2018年12月31日	180.00	竞争性谈判
7	天津广播电视台2015-2017年度广播收听率调查数据购买服务合同书	北京赛立信	天津广播电视台	天津广播电视台广播收听率调查数据服务	2015年1月1日至2017年12月31日	330.00	竞争性谈判
8	甘肃省广播电影电视总台(集团)2015-2017年广播收听率调查数据购买服务合同书	北京赛立信	甘肃省广播电影电视总台(集团)	甘肃省广播电影电视总台(集团)广播收听率调查数据服务	2015年1月1日至2017年12月31日	150.00	竞争性谈判
9	广播收听率调查项目服务合同书	赛立信媒介	杭州文化广播电视集团	2017-2019年度杭州文化广播电视集团广播收听率调查项目服务	2017年1月1日至2019年12月31日	243.00	竞争性谈判
10	广播收听率调查项目服务合同书	赛立信媒介	河南人民广播电台	2017年度河南人民广播电台广播收听率调查项目服务	2017年4月1日至2017年12月31日	150.00	招标
11	广播收听率调查项目服务合同书	赛立信媒介	云南广播电视台	昆明地区收听率调查项目服务	2017年3月1日至2020年2月29日	180.00	竞争性谈判
12	市场竞争情报调研项目合同	赛立信征信	深圳TCL新技术有限公司	了解彩电市场的竞争环境,提供调研分析报告。	2017年3月28日至2018年3月31日	400.00	竞争性谈判
13	行业发展信息服务整合及支撑服务一般框架采购合同	赛立信征信	中国移动通信集团广东有限公司	2017-2018年行业发展信息服务整合及支撑公开必选项目服务	2017年7月14日至2018年12月31日	188.6588	投标

报告期内,上述合同已确认的收入金额占总合同金额的比例为43.06%。

2、重大采购合同

序号	合同名称	签署方	合同相对方	合同标的	合同期限	金额 (万元)
1	委托合同	赛立信 媒介	武汉品睿视 方信息咨询 有限公司	委托相对方 2017 年在湖北地区执 行广播听众收听 习惯调研项目	合同生效之日 (2017年1月8 日)起一年	40.00
2	行业市场研究 框架合同	赛立信 征信	广州华赛数 据服务有限 责任公司	就广东通信市场 网络建设运营咨 询项目进行市场 监测的咨询服务	合同生效之日 (2016年6月20 日)起一年	50.00
3	通信市场调 研项目执行 框架合同	赛立信 征信	广州得勤信 息咨询有限 公司	通信市场调研	合同生效之日 (2016年7月16 日)起一年	89.00
4	通信市场调 研项目执行 框架合同	赛立信 征信	广州得勤信 息咨询有限 公司	通信市场调研	合同生效之日 (2016年9月15 日)起一年	89.00
5	行业市场研究 框架合同	赛立信 征信	广州华赛数 据服务有限 责任公司	就广东通信市场 网络建设运营咨 询项目进行市场 监测的咨询服务	合同生效之日 (2016年8月1 日)起一年	50.00
6	通信行业市 场研究框架 合同	赛立信 征信	广州华赛数 据服务有限 责任公司	就广东省及深圳、 珠海通信市场运 营监测项目	项目合同签订生 效(2017年4月5 日)起一年	200.00

报告期内，上述合同已确认的成本金额占总合同金额的比例为 50.56%。

3、借款合同

报告期内公司不存在短期与长期借款。

4、对外担保

报告期内公司不存在对外担保的情况。

(五) 服务外包情况说明

1、服务外包的原因及内容

公司从事市场调查业务时，需投入大量的人力进行样本数据采集工作。为更有效的利用公司资源，集中力量开展公司核心业务，公司将部分样本采集工作外包给第三方执行公司或个人完成。服务外包提供方根据公司需求与规定进行样本数据采集，再由公司项目管理中心对采集样本数进行整理及输入。

2、公司对服务外包公司的依赖性

执行公司产业的发展较为成熟，市场上存在数量较多的执行公司，且其提供的服务内容为传统样本采集，该服务同质化严重，替代成本较低，因此公司不存在对单一执行公司的依赖。出于服务提供质量考虑，公司优先选择有长期合作历史的执行公司。

3、服务外包提供商的资质

服务外包提供商受赛立信公司委托进行样本数据采集，将调查资料、调查结果提供给赛立信公司，不存在《涉外调查管理办法》第二条规定的涉外调查情形，无需《涉外调查许可证》。

赛立信公司具有《涉外调查许可证》等全部业务资质，不存在通过服务外包方规避业务资质的情况。

4、报告期内服务外包情况

报告期内公司向主要服务外包提供商的服务采购情况如下表所示：

2017年1-5月			
序号	服务外包提供商名称	采购金额（元）	占总采购比例（%）
1	广州复升市场调研服务有限公司	1,899,481.13	21.72
2	广州慧盾信息安全科技有限公司	809,870.87	9.26
3	南京客佰多信息咨询有限公司	391,275.14	4.47
4	广州华赛数据服务有限责任公司	342,834.95	3.92
5	广州智锐信息咨询有限公司	237,794.18	2.72
	合计	3,681,256.27	42.09
2016年度			
序号	服务外包提供商名称	采购金额（元）	占总采购比例（%）
1	广州复升市场调研服务有限公司	2,892,114.08	11.51
2	广州得勤信息资讯有限公司	1,069,854.44	4.26
3	广州慧盾信息安全科技有限公司	1,068,250.20	4.25
4	深圳市奥维云网大数据科技有限公司	1,058,252.44	4.21
5	南京客佰多信息咨询有限公司	919,683.12	3.66

	合计	7,008,154.28	27.88
2015 年度			
序号	服务外包提供商名称	采购金额（元）	占总采购比例（%）
1	广州猎贤企业管理有限公司	3,178,448.56	16.41
2	广州华赛数据服务有限责任公司	1,545,843.00	7.98
3	广州复升市场调研服务有限公司	1,077,650.00	5.57
4	广州得勤信息咨询有限公司	690,000.00	3.56
5	南京客佰多信息咨询有限公司	679,713.74	3.51
	合计	7,171,655.30	37.04

5、对服务外包质量的控制

公司从合格供方的选择与数据验收两个环节把控服务外包的质量。

为保障执行公司所采集数据的质量，公司的《采购程序控制》在供方选择时对供方的初选、评审、监控和业绩监控几方面做出了规定：对以往合作的供方，如果已对其情况非常熟悉，可不需进行调查，如果对情况不太清楚，公司安排人员进行问卷调查或实地考察；行政部负责组织实施对供方的评价，从供方的服务资格、服务质量或相关经验、服务意识与后续服务等几方面进行评定；在供方的服务过程中，行政部对供方的服务定期进行验收；行政部定期组织对合格供方的评审，考察其服务能力、服务质量等情况判断该供方是否持续满足公司对合格供应商的要求。

为保证执行公司所收集数据的真实性与有效性，在收集数据的过程中，公司派研究人员进行跟访，采取录音、现场拍照等方式核实采访的真实性；执行公司将调研数据交付给公司后，公司研究人员对数据进行抽检、回访复核，确保数据的准确性与有效性。

6、服务外包方与赛立信公司的关联关系

报告期内，公司、公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员、主要关联方或持股 5%以上的股东未在上述服务外包方中享有权益。

（六）持续经营能力分析

1、拥有良好的盈利记录

公司在市场调查行业有多年的业务经验与积累，报告期内有良好的经营记录。公司 2017 年 1-5 月、2016 年度、2015 年度的营业收入分别为 20,094,153.19 元、54,601,753.11 元及 45,223,259.11 元，2016 年较 2015 年营业收入增长 20.74%；营业利润分别为 3,193,686.43 元、11,951,817.87 元与 8,136,635.83 元，2016 年营业利润较 2015 年增长 46.89%。

2、在国内拥有较好的品牌知名度

公司是中国市场研究行业协会常务理事单位、中国广播电视学会广播受众研究会理事单位、中国广告协会会员单位、国家统计局首批核定的甲类涉外市场调查机构。公司是国家广电局及中国广播电视协会备案、认可的广播收听率及广播节目评估之第三方数据提供商。国家广电总局、中国广播电视协会举办各类广播节目/栏目评奖活动唯一指定的收听数据支持单位。

3、未来经营计划

基于公司自身的品牌与业务优势，借助资本市场的力量，通过并购、战略合作等多种方式，整合上下游的各种资源，包括数据、技术、产品和服务等，实现公司业务的快速扩张，搭建媒介、通信和个人征信领域的大数据服务平台，实现数据产品和服务的全面升级，进一步发展和壮大公司的实力，提升公司业务竞争力，将公司打造成一家可以抗衡国际调查行业巨头的中国一流调查公司。

公司将进一步加大“BPES”系统在数据采集技术、数据处理与挖掘技术、数据管理与应用系统等方面的研发投入，致力将公司打造成为高科技创新型企业，利用科技技术推动公司各项业务的快速发展。

五、公司主要经营模式

（一）盈利模式

公司是专注于市场调研服务的咨询公司，通过为客户提供数据采集、市场调研与数据分析等咨询服务收取服务费用。公司提供产品及服务主要包括两种形式：定制化服务和标准化服务。

定制化服务来源于企业客户委托,是公司根据某一特定客户的特定业务需求而提供的调研、分析、资讯服务,公司根据客户需求的工作量、难易程度、需要动用的技术及人力资源情况等因素向客户进行报价。标准化服务是指公司根据自身经营计划,采取系统化、标准化、模块化的思路设计产品,公司给出标准报价单,客户根据需求购买。

(二) 数据采集模式

针对不同的研究项目,公司采用多维度、多方式的方法采集数据。主要可以分为传统采集方式、仪器采集方式与移动智能终端采集的采集方式。

传统采集方式包括调查问卷调查、日记卡、线上调查、电话调查、面对面访谈等人工方式采集数据。执行部根据项目成本与渠道资源情况决定是否将此部分工作外包给第三方执行团队。

仪器采集方式即使用公司研发的“广播收听测量仪”与“车载式测量仪”,该仪器实现了收听率调查数据采集方式从人工化操作到电子自动化的重大技术变革。

移动智能终端采集方式,即公司研发的“金陵广播汇 GRM”移动终端软件。新技术推动广播媒体传播平台向多元化发展,在移动互联时代,广播听众的收听行为习惯发生巨大变化,智能手机、IPAD 等智能收听终端逐渐兴起。“金陵广播汇 GRM”软件采集方式有数据精准、实时采样、实时回传、可收集海量数据等特点。

(三) 销售模式

公司获取业务的方式主要分为参与招标与非招标模式。在招标的模式中,公司通过参与公开招标、邀请招标的方式获取业务。公司主要通过政府采购网站(如:广东省政府采购网、广州市政府采购网等)、客户官网站公布的招标信息(如:中国移动采购与招标网、中国移动广东公司供应商门户等)、招标代理机构公布的信息、专业招标网站、客户主动邀请等渠道获得招标信息,进而参与投标。在非招标模式中,公司采取媒体广告、口碑营销、举办或参加各类商业活动、会展等方式获取新客户。

公司产品与服务的定价标准根据业务来源(招标、非招标)不同而有所区别。在招标模式下,招标方根据竞标方的经验、技术实力与总体报价等综合实力进行评分,公司根据招标公告的项目总工程量进行项目成本估算,加上合理利润后得出项目报价。在竞标过程中有可能出现因竞争激烈而降低报价的情况。在自主营销模式与口碑营销模式下,公司的产品与服务价格由市场价格与双方议价能力决定。

报告期内,公司通过招投标获得的订单数量为 88 个,总金额 40,886,063.86 元。上述合同已确认的收入、占当期收入的比例情况如下:

单位:元

项目	2017 年 1-5 月	2016 年度	2015 年度
已确认的收入	5,692,270.21	15,671,090.61	14,300,714.65
当期收入	20,094,153.19	54,601,753.11	45,223,259.11
占比当期收入比重	28.33%	28.70%	31.62%

(四) 研发模式

公司根据市场情况,结合自身实际情况与阶段性发展目标,制定产品与技术的研发计划。技术研发包括新技术研发、技术改造、改进工艺项目与新产品开发项目。公司采取自主研发与外包研发相结合的研发模式。

赛立信媒介子公司的技术研发组为公司的主要研发部门,工作包括:公司的产品设计、规划、测试及质量检测。技术研发组下设有产品设计小组、产品规划小组及质量检测小组三个小组。研发组策划与组织项目的研发工作,包括总体研发计划、产品技术指标要求、功能模块要求、UA 设计要求。软件的编码、硬件的生产外包给第三方机构完成。

六、公司所处行业基本情况

(一) 公司所处行业概况

公司的主营业务是:提供市场研究、媒介研究、信用管理服务。按照《上市公司行业分类指引(2012年修订)》标准,公司所处行业为“L72 商务服务业”;按照《国民经济行业分类》标准,公司所处行业为“L7232 市场调查业”。

按照《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所处行业为“L7232 市场调查业”；按照《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司所属行业为“12111111 调查和咨询服务”。

1、行业主管部门和行业监管体制

中华人民共和国国家统计局承担组织领导和协调全国统计工作，制定统计政策、规划、全国基本统计制度和国家标准，起草统计法律法规草案，制定部门规章，指导全国统计工作。从事涉外市场调查业务的，需向国家统计局申请《涉外调查许可证》。

中国信息协会市场研究业分会（英文名称：China Marketing Research Association，缩写为 CMRA）是市场研究行业的自律组织，由国家发展和改革委员会主管。市场研究分会是从事市场调查与研究工作的经营性企业、研究机构、大专院校、相关联的企业及专业人士共同开展活动、自愿组成的民间社团。业务包括：组织研究市场研究业的发展战略、方针政策；组织和推动会员以及社会力量，进一步发挥市场研究对经济和社会发展的积极作用；组织研究市场研究行业的技术标准、行业规范、服务准则等；加强行业自律，鼓励市场研究业公平竞争，共同促进市场研究行业繁荣和健康地发展等。

2、行业相关主要法律法规及产业政策

政策法规名称	发布部门	主要内容	发布时间
《中华人民共和国统计法》	第十一届全国人民代表大会常务委员会第九次会议	《统计法》是我国统计活动的基本法律规范，共 7 章 50 条，对统计工作的基本原则、统计管理体制、统计调查、统计资料、统计机构和统计人员、统计监督检查、统计法律责任等方面作了规范。	1983 年颁布，2009 年 6 月修订
《涉外调查管理办法》	国家统计局	该办法对涉外调查的性质与范围作出了定义，明确了各级监管部门，列明了国家禁止的涉外调查活动；规定了涉外调查许可证的申请条件、申请方法、处罚办法等相关规定。	2004 年 10 月
《广东省企业信用信息公示条例》	广东省人民政府办公厅	规范政府行政部门公开企业信用信息活动，推进企业信用建设，促进企业健康发展，保障公民、法人和其他组织依法获取企业信用信息。	2007 年 7 月
中国市场信息调查业自律公约	中国市场信息调查业协	建立我国市场信息调查业行业自律机制，规范行业从业者行为，为	2004 年 12 月

	会	市场信息调查业的发展创造良好的环境,依法促进和保障市场信息调查业健康发展。	
《市场研究与社会调查国际准则》	ICC (国际商会) /ESOMAR (欧洲民意与市场调查协会)	提出市场调查人员应该遵守的道德准则;通过强调法规赋予公众的权利及对公众的保护措施和来提高市场调查的公信力;强调在征询儿童和青少年的意见时,应具备一种特殊的责任感;保护市场调查人员寻找、获取和传递信息的自由(参阅联合国《公民权利和政治权利国际公约》第19条具体规定);尽可能减少政府和/或政府间的立法或管理。	2007年12月
《加快发展服务业若干意见》	国务院	明确发展服务业的意义,从产业布局结构发展以对外开放水平上予以支持。	2007年3月
《国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见》	国务院	同步推进信息技术、业务流程和知识流程服务外包,着力发展高技术、高附加值服务外包业务,促进向产业价值链高端延伸。	2014年12月
《国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》	国务院	“十二五”商务服务业规划明确指出:大力发展发展审计、税务、工程咨询、认证认可、信用评级、经纪代理、管理咨询、市场调查等专业化服务。	2011年3月
《关于加快发展服务业政策措施的实施意见》	国务院	加强规划和产业政策引导,深化服务领域的改革,大力培育服务领域领军企业和品牌企业。	2008年3月

(二) 行业发展现状及市场规模

1、行业概况

市场调查就是指运用科学的方法,有目的地、有系统地搜集、记录、整理有关市场营销的信息和资料,分析市场情况,了解市场现状及其发展趋势,为市场预测和营销决策提供客观的、正确的资料。市场调查是现代企业市场营销活动的一项重要职能之一,在企业的生产经营过程中具有基础性地位和作用。

借助于市场调研,企业可以更紧密的把握市场潮流,发现与采纳先进经验和新技术,提升自身管理水平。当今世界,科技发展迅速,新发明、新创造、新技术和新产品层出不穷,日新月异。通过市场调查,可以得到有助于企业及时地了解市场经济动态和科技信息的资料信息,为企业提供最最新的市场情报和技术生产情报,以便更好地学习和吸取同行业的先进经验和最新技术,改进企业的生产技术,

提高人员的技术水平，提高企业的管理水平，从而提高企业的竞争力，保障企业的生存和发展。

市场调研为企业管理部门和有关负责人提供决策依据。任何一个企业都只有在对市场情况有了实际了解的情况下，才能有针对性地制定市场营销策略和企业经营发展策略。如产品策略、价格策略、广告和投资策略的制定等问题，市场调查可通过定量与定性的分析方法，给出科学、详细的回答，并作为企业管理层决策的依据。

现今的市场竞争变得日益激烈化，市场情况瞬息万变，而促使市场发生变化的因素多种多样。因此，企业为适应这种变化，就只有通过广泛的市场调查，及时地了解各种市场因素和市场环境因素的变化，从而有针对性地采取措施去应付市场竞争。对于企业来说，能否及时了解市场变化情况，并适时适当地采取应变措施，是企业能否取胜的关键。

中国的市场调研业产生于 80 年代初期。1984 年，民办的北京社会与经济发展研究所在内部成立了社会调查中心，这是较早的有案可查的民办调研机构的开始。1987 年 7 月，广州市场研究公司正式注册成立，这是中国第一家有偿服务的以“公司”命名的专业市场调研机构。我国市场调查行业发展较晚，许多企业家对市场调查工作的重要性还不够了解，但如今很多的国内企业都开始意识到，科学的决策与全面的市场调查是密不可分的，因此对市场调查服务的需求还有很大的发展空间。也正因为各领域对于市场调查的需求增大，促使了市场调查行业的高速发展，而该行业的发展水平又是衡量国家经济是否发达的标志之一。经过 30 年的发展，我国的咨询业已发展成为一个年营业额超过百亿，专业机构达 2000 多家的行业。

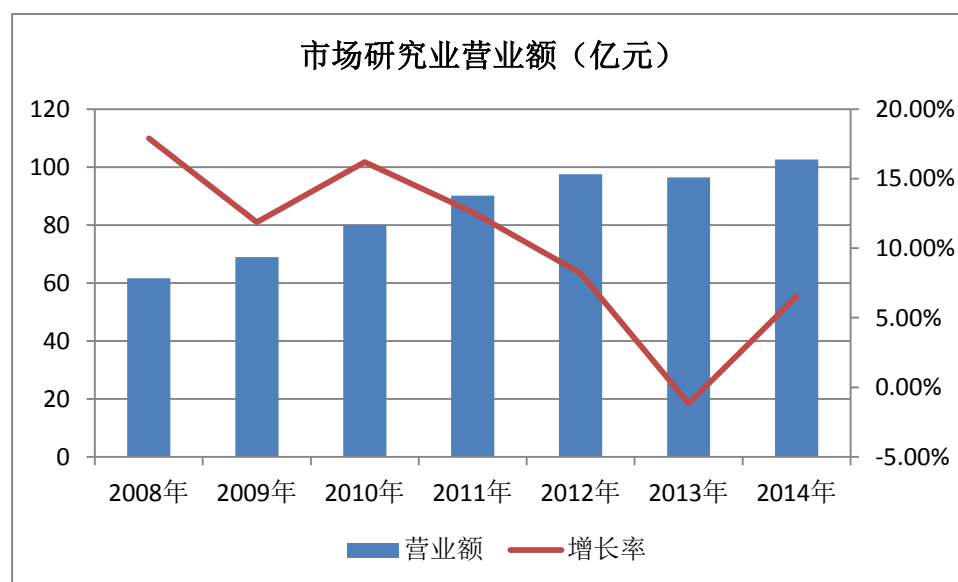
2、市场规模

根据 ESOMAR（欧洲民意和市场协会）的数据，全球市场调研行业 2014 年的总销售额为 438.61 亿美金，其中北美与欧洲的销售占比最多，约占全球销售额的 80%，达 351 亿美金。亚太区销售占比只有 14%，61 亿美金。按国家统计局，全球 2014 年末其市场份额占比中国排名第五，占比 4%，全球排名第一的是美国，占比 42%。

中国大陆市场研究业在 2000 年至 2006 年之间的年增长率保持在 20% 以上。2007 年全球金融危机开始，增长率低于 20%。

年度	中国大陆市场研究业营业额 (亿元)	增长率
2007年	52.23	——
2008年	61.58	17.90%
2009年	68.89	11.87%
2010年	80.05	16.20%
2011年	90.12	12.58%
2012年	97.49	8.18%
2013年	96.37	-1.15%
2014年	102.66	6.53%

数据来源：中国信息协会市场研究业分会



3、行业的发展

与西方国家的市场调查已经形成比较规范和成熟的产业体系相比，我国的市场调查行业处于起步阶段，市场调查作为一个整体的产业规模还比较小，这与我国巨大的市场空间和 GDP 体量是不相称的。

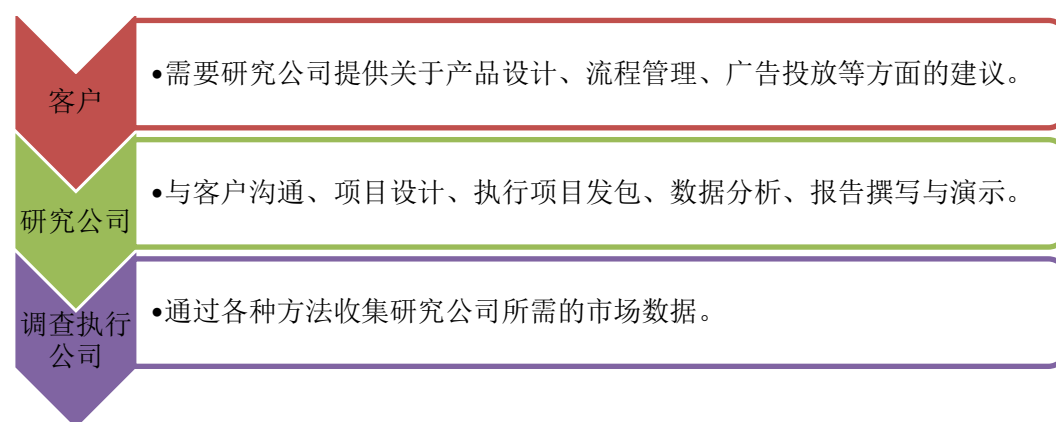
发达的市场调研业是经济繁荣的必要条件，也是衡量一个社会文明进步的重要标志。为促进我国产业转型升级，企业需要加大在调研方面的投入。一方面，企业要想在当今日趋激烈的宏观经济环境下战胜竞争对手，就必须知己知彼，及时研究和开拓市场，准确地把握消费者的需求，及时生产出适销对路的产品，以提高经营效益。而要做到这一点，离开了精密的市场调研和准确的市场定位，是

难以达成的；另一方面，市场经济和具体的竞争压力赋予企业管理以新的内容、方式和手段，这不仅体现在对科学管理的继承和完善上需要更新岗位设计和工作流程，更体现在对经营理念、经营战略、组织结构、组织行为、管理规范、管理方法技术以至公司文化整合上进行系统的调整。

与发达国家相比，我国市场调研规模仍有进一步提升的空间。根据中国信息协会市场研究业分会 2013 年的统计，我国行业规模约为德国的 1/2，约为英国的 1/3，约为美国的 1/9。2013 年，美国的全国人均市场研究支出是 47.38 美元/人，英国为 79.03 美元/人，日本为 14.47 美元/人，韩国为 7.45 美元/人，中国仅为 1.24 美元/人。可以看出，中国的市场调研规模有较大的提升潜力。

4、行业上下游关系

研究公司的上游是调研服务的需求方，下游是调查执行公司。在大多数的调研项目中，研究公司的主要工作是与客户沟通、项目设计、执行项目发包、数据整理与分析、报告撰写与演示，而调查执行公司的工作就是完成研究公司下发的执行项目，通过实地访问、派发调查问卷、电话访问等方法收集研究公司所需的市场数据。



5、行业区域性与周期性

我国行业调查公司主要集中于北京、上海、广州、深圳等一线城市。根据 2012 年中国信息协会市场研究分会的统计，北京、上海、广东的专业机构数量占比分别为 30%、22%与 13%，其余地区机构数量占比为 35%。

企业的调研费用预算因企业本身的经营情况而定，企业的经营情况又因整体市场环境波动而波动。因此，市场调查行业的营收受宏观经济周期与微观经济周期的影响，具有一定的周期性特征。

（三）影响行业发展的因素

1、有利因素

（1）技术变革给行业发展带来机遇

随着信息技术、互联网技术的快速发展，调研手段也日新月异，特别是移动互联网时代的到来，给市场研究业带来了较大的提升空间。新的调研手段能够优化调查流程、提高调查效率、降低调查成本，给市场研究业的提升带来了机遇。

（2）下游客户的需求增加

下游行业的市场竞争程度不断加剧，互联网、运营商、消费、汽车、零售、传媒等行业内的市场竞争格局为市场研究业的发展提供了有利因素。各细分行业内的领军企业对市场信息的获取和对企业战略决策支持的需求不断提升，将推动行业向前发展。

2、不利因素

（1）企业的市场调查意识薄弱

由我国的人均研究费用支出可以看出，我国大多数企业对市场调查工作的重视程度不够。造成这种现象的原因有：第一，企业不信任市场调查工作，认为市场调查只是纸上游戏，没有真正的作用。第二，市场调查公司的执业质量与调查研究能力参差不齐，导致研究报告的水平不高，深度不够。

（2）专业人才缺乏

市场研究行业属于知识密集型行业，人才是行业进一步发展的基石，是完成高质量研究工作的保障。由于优秀的人才需要较长期的行业经验的历练，培养一个合格的研究员，行业内的企业需付出很大的成本。为数众多的小企业没有足够的时间、资金培养研究员，造成高端人才相对不足。

（3）内资企业的认可度有待提高

市场研究领域的外资企业普遍有着丰富的经营管理经验，技术手段先进，人才储备充分，品牌优势明显。市场研究业的客户主要为各行业内的企业，这类客户往往愿意选择技术、品牌优势明显的外资企业提供市场研究服务。

（四）行业壁垒

1、技术壁垒

随着信息技术、互联网技术的快速发展，特别是移动互联时代的到来，调研手段日新月异，新的调研手段能够优化调查流程、提高调查效率、降低调查成本，给调研行业的发展与提升带来了机遇。行业新进入者需要花时间学习现有的信息技术，开发出适应公司业务的现代化的调研手段。

2、人员壁垒

市场调查行业是知识密集型行业，对从业人员的知识结构和专业技术能力具有很高的要求。目前我国从事市场调查工作的人员大多数对调查手段和统计技术的使用还处于初级阶段，对市场动态信息的收集、处理、分析能力明显不足。对市场调查理论和方法缺乏系统而完整的掌握，更缺乏综合掌握营销理论、统计理论、调查理论、社会学和心理学等多学科知识的复合型人才。

3、客户壁垒

市场研究业的客户群体主要是一二线城市的大中型企业，这类客户往往已经选择先行进入市场研究业的公司开展业务，并且不会轻易更换研究公司。行业新进入者需要提供更有针对性的服务，才有可能撬动老客户，因此面临着较高的客户壁垒。

（五）行业基本风险特征

1、人才流失的风险

公司所处的调研行业是典型的专业研究领域，属于知识密集型行业，人才是公司生存与发展的基石，是完成高质量研究工作的保障。由于优秀的人才需要较长的行业经验的历练，培养一个合格的研究员，公司需付出很大的成本。若发生人才流失，将会对公司的发展带来不利的影响。

2、技术变革的风险

随着信息技术、互联网技术的快速发展，调研手段也日新月异，特别是移动互联时代的到来，给调查业带来了较大的提升空间。新的调研手段能够优化调查流程、提高调查效率、降低调查成本，给调研行业的发展与提升带来了机遇。公司作为行业的一员，能否利用现有的信息技术优势，开发出适应公司业务的现代化的调研手段，是公司未来保持技术优势的关键。否则，公司可能会在未来的发展中落后于竞争对手，给公司业务带来不利的影响。

（六）行业竞争格局

1、公司在行业竞争中的地位

全球的市场调查市场份额主要集中在前六大调研机构手中。根据 ESOMAR 2015 年的统计数据,2013、2014 年前六大调研机构的市场份额分别为 45%与 42%。具体排名与市场份额情况如下:

公司名	2013 市场份额(%)	2014 市场份额(%)
The Nielsen Company	14	14
Kantar	10	8
IMS Health Inc.	6	6
Ipsos	6	5
Gartner	4	5
Gfk	5	4
合计	45	42

数据来源: ESOMAR 2015 年全球市场调研行业发展报告

根据 2012 年中国信息协会市场研究分会 (CMRA) 的企业规模划分标准,按照年营业额对行业公司划分类:年营业额 1 亿以上为超大型公司、5000 万元为大型公司、1000 万元以上为中型公司、1000 万元以下为中小型公司、10 人以下小型公司进行划分,其规模地区分布为如下表所示:

地区	超大型	大型	中型	中小型	小型	其他	合计
北京	6	5	14	12	26	4	67
上海	1	1	10	19	16	1	48
广东	-	2	9	8	11	-	30
其他地区	-	-	3	9	65	1	78
合计	7	8	36	48	118	6	223

数据来源: 根据中国信息协会市场研究协会 (CMRA) 将公司报告期内的营业收入数据套用上述规则, 公司属于中型-大型公司。

2、行业主要竞争对手

(1) 尼尔森公司 (Nielsen)

尼尔森是全球领先的市场研究、资讯和分析服务的提供者，是纽约证券交易所上市公司，服务对象包括消费产品和服务行业，以及政府和社会机构。在全球 100 多个国家里有超过 9,000 位客户。尼尔森网联媒介数据服务有限公司

(Nielsen-CCData) 是尼尔森旗下的专业数据服务公司，专注数字化环境下的媒介研究和受众研究。

(2) 央视-索福瑞媒介研究有限公司

央视-索福瑞媒介研究有限公司(简称 CSM)是央视市场研究股份有限公司(CTR)与世界领先的市场研究集团——TNS 合作成立的中外合作公司，于 1997 年 12 月 4 日在北京注册成立。公司致力于专业的电视收视市场研究，为中国传媒行业提供可信的、不间断的电视观众调查服务。

(3) 北京慧辰资道资讯股份有限公司

公司成立于 2008 年 11 月，主要研究领域为 TMT 行业（包括通信、媒体、科技）、消费行业（包括汽车、包装消费品、零售）两大类。从业务类别角度，可以划分为传统经典研究产品（包括商务咨询、消费者洞察、创新研究、渠道研究、传播研究、满意度和忠诚度研究）和数字化解决方案（包括移动终端使用行为监测、网络广告投放监测）两大类。公司 2016 年度实现营业收入 30,210.52 万元，毛利率 55.00%，净利润 3,936.55 万元。

3、竞争优势

(1) 在国内的品牌知名度较高

公司是中国市场研究行业协会常务理事单位、中国广播电视学会广播受众研究会理事单位、中国广告协会会员单位、国家统计局首批核定的甲类涉外市场调查机构。公司是国家广电局及中国广播电视协会备案、认可的广播收听率及广播节目评估之第三方数据提供商。国家广电总局、中国广播电视协会举办各类广播节目/栏目评奖活动唯一指定的收听数据支持单位。

公司的服务深受客户认可，是我国三大电信运营商、22 家省级以上广播电视台台、21 家省会及重点城市电台、70 多家地级市广播电视台台、多个世界 500 强企业的长期合作商。

(2) 创新能力强

公司的数据采集方式灵活、创新。针对调查样本在不同的收听终端，分别使用测量仪 BSM、车载测量仪 BSM（二代）、金陵广播汇（GRM）直接采集数据，

并以传统的日记卡法作为辅助，根据各类终端的收听比例进行加权计算，获得及时、准确的数据。

（3）管理优势

公司按照欧洲市场研究协会（ESOMAR）《市场和社会研究的国际准则》执行，符合市场研究之国际规范标准。公司制定并严格执行《赛立信抽样规范及抽样的管理系统》和《赛立信广播收听率调查方法与流程》，同时，公司取得了国际质量管理体系 ISO9001-2000 认证，以高标准要求服务质量与管理。

4、竞争劣势

（1）高端人才不足

市场调查研究行业的业务具有高度专业性，属于识密集型行业，人才是公司生存与发展的基石。尽管公司已经培养出杰出的团队，但领军型人才与专才数量仍然不足，这是制约公司未来公司提升研究水平、业务发展的障碍。

（2）融资渠道单一

公司是典型的轻资产服务型公司，融资渠道较为单一，只能依靠股东投入与经营利润来支持公司的发展。若公司成功在新三板挂牌，可通过定向增发的方式筹集资金，凭借公司的品牌优势与管理优势，进行平行或垂直并购，拓宽业务范围，提升整体规模。

第三章公司治理

一、股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

（一）股东大会、董事会、监事会的建立健全

2016年5月15日，公司召开创立大会暨第一次临时股东大会，制订并通过《广东赛立信数据资讯股份有限公司章程》，根据《公司章程》规定选举黄学平、黄引敏、黄学军、梁毓琳、刘敏红为董事，组成公司第一届董事会；选举刘佳、张月红为股东代表监事，与职工民主选举产生的职工代表监事黄文泽组成公司第一届监事会。同时通过了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易决策制度》、《对外投资管理制度》和《对外担保决策制度》等制度。

2016年5月15日，公司召开第一届董事会第一次会议，其中选举黄学平为第一届董事会董事长，聘任黄学平为公司总经理，聘任黄学军为公司财务总监，聘任黄引敏为董事会秘书。

2016年5月15日，公司召开第一届监事会第一次会议，选举刘佳为第一届监事会主席。

（二）股东大会、董事会、监事会的运行

股份公司成立后，公司股东大会、董事会、监事会能够依照法律和《公司章程》的规定规范运作、履行职责，公司重大生产经营管理决策、投资决策和财务决策都能按照《公司章程》的规定履行决策程序。截至本公开转让说明书签署日，“三会”的召开程序能够遵守《公司法》、《公司章程》和“三会”议事规则的规定，没有发生损害股东、债权人或第三人合法权益的情况。

（三）公司管理层关于上述机构和相关人员履行职责情况的说明

公司在股改后能够依据《公司法》和《公司章程》的规定召开股东大会、董事会和监事会，对公司的重大事项作出决议。上述机构的相关人员均符合《公司

法》和《公司章程》的任职要求，能够按照“三会”议事规则履行其义务。股份公司成立以来，公司管理层逐步增强“三会”的规范运作意识，并注重公司各项管理制度的执行情况，重视加强内部控制制度的完整性及制度执行的有效性。依照《公司法》、《公司章程》和“三会”议事规则等规章制度规范运行，未发生损害股东、债权人及第三人合法权益的情形。

二、公司治理机制的建立和执行情况

（一）股东权利的保障机制

根据《公司章程》，股东享有包括知情权、参与权、质询权、表决权和利益分配权等股东权利。

《公司章程》第二十九条规定了股东的知情权、参与权、质询权、表决权和利益分配权：“公司股东享有知情权、参与权、质询权和表决权，包括但不限于：

（一）依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；（二）依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并依照其所持有的股份份额行使相应的表决权；（三）对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；（四）依照法律、行政法规及本章程的规定增购、获赠股份或转让、赠与、质押其持有的公司股份；（五）查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；（六）公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；（七）对股东大会做出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；（八）法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。”

（二）内部管理制度建设情况

1、投资者关系管理

《公司章程》第九章“投资者关系管理”对投资者关系管理的基本原则、工作内容等作出了明确规定。具体条款如下：

“第一百五十七条如公司股票获准在全国中小企业股份转让系统公开转让，则公司应按照法律、行政法规、部门规章以及全国中小企业股份转让系统的业务规则，恰当管理投资者关系。

公司投资者关系管理的基本原则：

（一）充分披露信息原则：除强制的信息披露以外，公司还应主动披露投资者关心的其他相关信息，充分保障投资者的知情权及其他合法权益清理公司财产；

（二）合规披露信息原则：遵守国家法律、法规及证券监管部门、全国中小企业股份转让系统对公司信息披露的规定，保证信息披露真实、准确、完整、及时；

（三）投资者机会均等原则：公平对待公司的所有股东及潜在投资者，避免进行选择性的信息披露；

（四）高效低耗原则：选择投资者关系工作方式时，充分考虑提高沟通效率，降低沟通成本；

（五）互动沟通原则：主动听取投资者的意见、建议，实现公司与投资者之间的双向沟通，形成良性互动；

（六）保密原则：公司开展投资者关系活动时注意尚未公布信息及内部信息的保密，避免和防止由此引发泄密及导致相关的内幕交易。

第一百五十八条公司投资者关系管理的工作内容包括：

（一）公司的发展战略，包括公司的发展方向、发展规划、竞争战略和经营方针；

（二）法定信息披露及其说明，包括定期报告和临时公告等；

（三）公司依法可以披露的经营管理信息，包括生产经营状况、财务状况、新产品或新技术的研究开发、经营业绩、股利分配等；

（四）公司依法可以披露的重大事项，包括公司的重大投资及其变化、资产重组、收购兼并、对外合作、对外担保、重大合同、关联交易、重大诉讼或仲裁、管理层变动以及控股股东变化等信息；

（五）企业文化建设；

（六）按照法律、法规和证券监管部门要求披露的其他信息；

（七）投资者关注的与公司有关的信息。

第一百五十九条公司开展投资者关系活动时应注意尚未公布信息及内部信息的保密，避免和防止由此引发泄密及导致相关的内幕交易；一旦出现泄密的情形，公司应当按有关规定及时予以披露。

第一百六十条公司董事会秘书担任投资者关系管理的具体负责人，在董事会的领导下，开展投资者关系管理工作。公司的其他职能部门、控股子公司、共同控制企业及全体员工有义务积极协助董事会秘书实施投资者关系管理工作。”

2、纠纷解决机制

《公司章程》第九条第二款规定了纠纷解决机制：“公司、股东、董事、监事、高级管理人员之间涉及本章程规定的纠纷，应当先通过协商解决。协商不成，任何一方都有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。”

第三十三条规定：“董事、高级管理人员违反法律、行政法规或者本章程的规定，损害股东利益的，股东可以向人民法院提起诉讼。”

3、关联股东和董事回避制度

《公司章程》第七十七条规定关联股东回避：“股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东可以参加审议并就该关联交易的原因、公平性、合法性发表意见，但不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。股东大会召集人负责根据法律、行政法规、部门规章等规范性文件，对会议审议事项是否构成关联交易进行审核。股东大会审议有关关联交易事项前，会议主持人应提示关联股东回避表决。关联股东有义务主动向会议说明关联关系并申请回避表决。”

《公司章程》第一百一十四条规定关联董事回避：“董事与董事会会议决议事项有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权或委托其他非关联董事进行表决。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。”

4、与财务管理、风险控制相关的内部管理制度

公司根据《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》、财政部《内部控制基本规范》等法律法规，制定了一系列内部管理制度，对公司重要业务循环进行规范。

公司针对销售与收款、采购与付款、研发投入核算、员工绩效考核等分别制定了相应流程，并制定了《采购与付款内部控制制度》、《销售与收款内部控制制度》、《研究开发管理办法》、《研发人员绩效考核》、《产学研管理办法》、《投入

核算制度》、《财务管理制度》等具体业务管理制度，并在日常经营过程中有效执行。

公司设有独立的财务会计机构负责进行会计核算、财务管理、财务监控等相关事项，财务人员共6名。6名会计人员均已从事相关会计岗位多年，工作经验丰富，业务水准较高，能胜任日常核算的需要。

（三）董事会对公司治理机制执行情况的评估

“三会”制度建立后，公司进一步增强和提高了规范治理的意识和能力，改善了公司治理环境及内部控制体系。公司的治理机制及相关制度是依据《公司法》、《公司章程》和有关法律法规的规定，并结合公司自身的实际情况制定的。虽然仍存在一些不足，但整体而言，公司目前的治理环境有利于治理机制的建立和执行，公司的治理机制健全。

公司建立的治理机制有效并得到了执行，保障了公司经营管理的正常进行，对经营风险可以起到有效的控制作用，也能保证财务报告的可靠性。

股改以来，公司召开了8次股东大会、9次董事会、4次监事会会议，公司三会能够按照公司章程与相关议事规则召集、召开与审议相关议案，形成会议决议、会议记录。在具体工作中，公司依法保障了股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利，并落实了累积投票制、关联股东与董事回避制度、内控制度等制度。股改以来，公司不断完善治理结构，健全内部管理和控制体系，同时加强人员培训和思想品德教育，强化制度的执行和监督检查，杜绝因为管理不到位等原因造成损失，防范风险，促进公司更快更好的发展。

在今后的工作中，公司将会根据业务发展需要逐步完善公司治理机制，进一步提高公司治理水平，全面落实公司治理机制的建立健全、贯彻实施及有效监督。

三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年的违法违规及受处罚情况

公司及其控股股东、实际控制人最近两年内均不存在重大违法违规行为，没有因违反国家法律法规等而承担行政或刑事法律责任的情形，也不存在因涉嫌违

法违规行为处于调查之中而尚无定论的情形。

公司属于商务服务业企业，经营不需要取得安全生产监督管理部门颁发的安全生产许可证，公司经营管理不产生环境污染，无需配置污染处理设施，无需申请排污许可证。

报告期期初至本公开转让说明书签署日，公司在工商、税务、环保、社保、劳动用工、质监、安监等经营管理的各方面不存在重大违法违规行为，未受到上述任何部门的行政处罚。

报告期内，赛立信公司存在以下不符合法律规定的情形：

截至2017年8月，公司共有145名在职员工，其中123人缴纳了社保、公积金，另有4人仅缴纳社保（未缴纳公积金）。未缴纳社保或公积金的22人均是新入职未转正员工。除此之外，赛立信公司的其余员工均已缴纳社保、公积金。新入职、在试用期末缴纳社保、公积金的，公司将在其转正后为其缴纳。

赛立信公司控股股东、实际控制人已承诺“赛立信公司如因历史上未为员工缴纳社保、公积金而导致公司需承担赔偿责任，本人自愿对公司据实补偿”。

广州市人力资源和社会保障局分别为赛立信股份、赛立信市场、赛立信征信、赛立信媒介开具了《遵守劳动保障法律法规证明》，证明未发现存在违反劳动保障法律法规的行为；上海市社会保险事业管理中心为上海赛立信开具《单位参加城镇社会保险基本情况》，证明上海赛立信正常缴费，无欠费。广州住房公积金管理中心分别为赛立信股份、赛立信市场、赛立信征信、赛立信媒介开具了《住房公积金缴存情况证明》，证明未曾受到过行政处罚。

赛立信公司存在的未为部分员工缴纳社会保险、公积金情况，未受到过行政处罚，不属于重大违法违规行为。

四、公司独立性

（一）业务独立

公司是一家专注于市场研究、媒介研究、竞争情报研究等研究与调研服务的商务服务企业。

公司有专门的市场部、研究部、执行部、行政部及五家按业务需要设立的子公司，公司具有完整的业务流程、采购流程、研发流程。公司拥有完整的业务体

系，具有独立的销售与研究能力，以及公司经营管理能力。公司具有自主经营能力，具备独立核算和决策的能力，独立承担风险与责任。

赛立信公司的业务独立于控股股东、实际控制人，除赛立信股份及下属子公司外，控股股东、实际控制人没有投资或以其他方式控制其他同行业公司、企业。

因此，公司业务独立。

（二）资产独立

公司具有开展生产经营所需的办公设备，拥有与生产经营有关的专利权、软件著作权等无形资产。公司与控股股东、实际控制人的资产产权界定清晰，公司对资产具有完整的控制支配权，不存在被控股股东占用而损害公司利益的情形。

因此，公司资产独立。

（三）人员独立

公司董事、监事、高级管理人员均按照《公司法》、《公司章程》等有关规定通过合法程序产生，不存在控股股东、实际控制人超越公司董事会作出人事任免决定的情形。公司总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均与公司签订劳动合同，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领薪。公司员工劳动、人事、工资报酬及相应的社会保障独立管理，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开。公司员工没有在公司以外兼任董事、监事以外的职务。

因此，公司人员独立。

（四）财务独立

公司设立独立的财务会计部门，并已按《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》要求建立了独立、完整、规范的财务会计核算体系和财务管理制度，并建立健全了相应的内部管理制度，独立作出财务决策。公司不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

因此，公司财务独立。

（五）机构独立

公司设有股东大会、董事会、监事会，各项规章制度完善，相关机构及人员能够依法行使经营管理职权。公司已建立了适应自身发展需要的职能机构，各部门具有独立的管理制度，治理结构完善。公司拥有机构设置自主权，不存在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业干预公司机构设置的情况。公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在合署办公、机构混同的情形。

因此，公司机构独立。

五、同业竞争情况

（一）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的同业竞争情况

报告期内，除赛立信股份及下属子公司以外，公司控股股东、实际控制人黄学平未投资同行业的其它公司。

公司控股股东、实际控制人黄学平投资其他行业公司、企业为广州赛讯投资合伙企业（有限合伙）、河源市华信泰康实业投资有限公司（以下简称“华信投资”）。除此之外，黄学平未投资其他公司企业。

广州赛讯投资合伙企业（有限合伙）是实际控制人黄学平担任执行事务合伙人的员工股权激励持股平台，经营范围与赛立信公司不同，与赛立信公司不存在同业竞争。赛讯企业是专门为投资赛立信股份而设立的，成立至今未投资其他公司。详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第五节“股东情况”。

华信投资的情况如下：

1、华信投资的登记信息

名称	河源市华信泰康实业投资有限公司		
统一社会信用代码	91441600MA4UJUQ0C	法定代表人	黄学平
住所	河源市区东城西片区黄沙大道西面纬十五路北边雅居乐花园二期 EB3-9 栋 503 号		
注册资本	3000 万元人民币		
经营范围	对医疗行业的投资管理。		

企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	登记机关	河源市工商行政管理局
成立日期	2015年11月18日	经营期限至	长期

2、华信投资的股本及其沿革

(1) 设立

出于谋求多元化业务的考虑，赛立信有限决定参与设立华信投资。2015年11月1日，赛立信有限临时股东会全体股东一致同意审议通过了《关于对外投资设立参股公司的议案》。

华信投资经河源市工商行政管理局核准设立，成立于2015年11月18日。

赛立信有限投资华信投资的出资已于2015年12月缴纳完毕。

成立时，华信投资的股本及股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资形式	出资比例（%）
黄学平	680.66	货币	36.60
黄引敏	419.85	货币	22.57
黄学军	114.49	货币	6.16
梁毓琳	105.00	货币	5.65
黄学雄	180.00	货币	9.68
凌云彪	105.00	货币	5.65
关守海	45.00	货币	2.42
杨跃武	30.00	货币	1.61
广东赛立信	180.00	货币	9.68
合计	1860.00	货币	100

(2) 股权转让

赛立信公司以市场研究、媒介研究、竞争情报研究等研究与调研服务为主业，华信投资以投资医院为主营业务，赛立信股份投资、持有华信投资的股权与公司主业、未来经营计划不符。经赛立信股份管理层慎重考虑，决定转让所持华信投资的股权。

2016年6月1日，赛立信股份第一届董事会第三次会议全体有表决权董事

一致同意（董事黄学平、黄引敏回避）追认审议通过了《关于转让所持河源市华信泰康实业投资有限公司（华信投资）股权的议案》。

2016年6月，广东赛立信将所持华信投资的9.68%股权分别转让其中的7.87%股权给黄学平，转让其中的1.81%股权给黄引敏，价格均为注册资本价，赛立信公司已收齐股权转让价款。股权转让后，广东赛立信不再持有华信投资的股权。

完成转让后，华信投资的股本及股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资形式	出资比例（%）
黄学平	827.05	货币	44.47
黄引敏	453.46	货币	24.38
黄学军	114.49	货币	6.16
梁毓琳	105.00	货币	5.65
黄学雄	180.00	货币	9.68
凌云彪	105.00	货币	5.65
关守海	45.00	货币	2.42
杨跃武	30.00	货币	1.61
合计	1860.00	货币	100

（3）增资

2017年8月，华信投资增资至3000万元注册资本，由全体股东认缴。增资后，黄学平仍是控股股东，持股44.89%。

如上，黄学平持有华信投资的44.89%股权，华信投资与赛立信公司经营范围、业务不相同或相似，不存在同业竞争。

华信投资为投资医院而设立，截至本公开转让说明书签署日，其已在注册地投资设立一家医院。

因此，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争情况。

（二）控股股东、实际控制人为避免同业竞争采取的措施及做出的承诺

为避免未来产生同业竞争，控股股东、实际控制人黄学平作出《避免同业竞争承诺函》：“本人未从事或参与与赛立信公司存在同业竞争的行为，未来也将

不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对赛立信公司构成竞争的业务或活动，将不直接或间接开展对赛立信公司有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与赛立信公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；或在该经济实体、机构、经济组织中担任总经理、副总经理、财务负责人、营销负责人及其他高级管理人员或核心技术人员。”

六、公司资金占用、对外担保、委托理财、关联交易与重大投资等情况以及公司为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生所采取的具体安排

（一）公司资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业与关联方占用的情况

报告期内，截至 2016 年 5 月，存在黄学平、黄引敏、黄学军及梁毓琳、刘佳占用公司资金的情形，但已在 2016 年 5 月 30 日还清。占用资金及偿还情况如下表：

占用方	关联关系	期末余额（元）	归还日期	占用余额（元）
黄学平	实际控制人	552,135.92	2016 年 5 月 27 日	-
黄引敏	董事、董事秘书	528,010.00	2016 年 5 月 27 日	-
黄学军	董事、财务总监	377,314.08	2016 年 5 月 30 日	-
刘佳	监事会主席	302,340.00	2016 年 5 月 30 日	-
梁毓琳	董事	240,200.00	2016 年 5 月 27 日	-
合计	--	2,000,000.00	--	-

除此之外，报告期期初至本公开转让说明书签署日期间，未再发生其他控股股东、实际控制人及其他关联方占用公司资金、资产及其他资源的行为。

详见本公开转让说明书第四章“公司财务”第十节“关联方及关联方交易”。

（二）公司对外担保、委托理财、关联方交易情况

1、报告期内，公司不存在对外担保和委托理财的情形。

2、有关报告期内公司关联交易的情况详见本说明书第四章“公司财务”之

第十节“关联方及关联方交易”。

除上述关联交易外，报告期期初至本公开转让说明书签署日，赛立信公司还发生以下偶发性关联交易：

(1) 子公司股权转让

2015年12月，公司董事刘敏红向广东赛立信转让赛立信市场的股权，董事黄引敏、黄学军向广东赛立信转让赛立信征信的股权，董事梁毓琳与实际控制人黄学平的妻子张珊向广东赛立信转让赛立信媒介的股权。

详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第七节“子公司基本情况”。

(2) 关联方共同投资与股权转让

2015年11月，广东赛立信与实际控制人黄学平、董事黄引敏、董事黄学军及其他投资者共同投资设立华信投资。

2016年6月，赛立信股份向实际控制人黄学平、董事黄引敏转让所持关联方华信投资，退出华信投资。

上述关联交易以标的公司最近一期净资产值为基础由双方协商确定转让价格，定价公允；均已经过内部批准、签订股权转让协议、支付价款、办理工商登记手续。该等关联交易合法有效，不存在侵害赛立信公司权益的情况。

(三) 重大投资情况

报告期内，公司不存在重大投资。

(四) 防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生所采取的具体安排

《公司章程》第四十条规定了股东大会审议关联交易的职权：公司一年内与单一关联方发生的交易金额累计在人民币1000万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的，须经股东大会审议通过。公司与关联方发生的日常关联交易累计达到本条前款规定标准的，公司可以在第一季度对本年度可能发生的日常关联交易金额进行合理预计，如预计金额达到前述标准，应提交股东大会审议。首次发生且协议没有约定具体总交易金额的日常关联交易需经股东大会审议。

《公司章程》第一百零一条规定了董事会的职权：公司与单一关联法人发生的交易金额累计在 300 万元以上的关联交易；公司与单一关联自然人发生的交易金额累计在 30 万元以上的关联交易，由董事会审议。

《公司章程》第一百二十三条规定了总经理审议关联交易的职权：决定本章程第四十条、第一百零一条第（十六）款规定以外的关联交易，如总经理与该关联交易有关联关系，则该关联交易事项由董事会审议决定。

《公司章程》第七十七条规定关联股东回避：“股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东可以参加审议并就该关联交易的原因、公平性、合法性发表意见，但不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。股东大会召集人负责根据法律、行政法规、部门规章等规范性文件，对会议审议事项是否构成关联交易进行审核。股东大会审议有关关联交易事项前，会议主持人应提示关联股东回避表决。关联股东有义务主动向会议说明关联关系并申请回避表决。”

《公司章程》第一百一十四条规定关联董事回避：“董事与董事会会议决议事项有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权或委托其他非关联董事进行表决。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。”

《公司章程》第一百九十条规定：本章程所称“以上”、“以内”、“以下”，都含本数。

七、公司董事、监事、高级管理人员有关情况说明

（一）董事、监事、高级管理人员持股情况

公司董事 5 名、监事 3 名、高级管理人员 3 名，持股情况如下：

姓名	职务	直接持股数量（股）	间接持股数量（股）	持股比例（%）
黄学平	董事长、总经理	10,430,200	300,000	42.78
黄引敏	董事、董事会秘书	6,602,200	0	26.32
黄学军	董事、财务总监	1,676,400	0	6.68

梁毓琳	董事	1,725,200	0	6.87
刘敏红	董事	570,200	0	2.27
刘佳	监事会主席	439,000	0	1.75
张月红	监事	0	220,000	0.91
黄文泽	监事	0	60,000	0.24

（二）董事、监事、高级管理人员之间的关联关系

黄学平、黄学军是兄弟关系。

其他董事、监事、高级管理人员之间不存在近亲属关系。

（三）董事、监事、高级管理人员与公司签订的重要协议或做出的重要承诺

赛立信公司全体董事、监事与高级管理人员向公司作出《避免同业竞争承诺函》：“本人未从事或参与与赛立信公司存在同业竞争的行为，未来也将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对赛立信公司构成竞争的业务或活动，将不直接或间接开展对赛立信公司有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与赛立信公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；或在该经济实体、机构、经济组织中担任总经理、副总经理、财务负责人、营销负责人及其他高级管理人员或核心技术人员。”

赛立信公司全体董事、监事与高级管理人员向公司作出《关于避免及规范关联交易的承诺函》：“本人将不利用本人的地位影响本公司的独立性，并将保持公司在资产、人员、财务、业务和机构等方面的独立性。截至本承诺函出具之日，除广东赛立信数据资讯股份有限公司（以下简称“赛立信公司”）及已披露的外，本人不存在其他对外投资。若本人日后存在其他对外投资，本人将避免所投资的其他公司与赛立信公司发生关联交易。若关联交易不可避免，则在不与法律、法规相抵触的前提下，在权利所及范围内，本人将促使本人投资或控制的企业与赛立信公司进行关联交易时将按公平、公开的市场原则进行，并履行法律、法规、规范性文件和公司章程规定的程序。本人将促使本人所投资或控制的企业不通过

与赛立信公司之间的关联交易谋求特殊的利益，不会进行有损赛立信公司利益的关联交易。”

赛立信公司全体董事、监事与高级管理人员向公司作出《管理层关于诚信状况的书面声明》：“本人最近二年内没有违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受刑事、民事、行政处罚或纪律处分；本人并不存在因涉嫌违法违规行为正处于调查中尚无定论的情况；本人最近二年内未对现任职和曾任职的公司因重大违法违规行为而被处罚负有责任的情况；本人不存在个人负有数额较大债务到期未清偿的情形；本人没有欺诈或其他不诚实行为等情况；本人不存在不具备法律法规规定的任职资格或违反法律法规规定、所兼职单位规定的任职限制等任职资格方面的瑕疵；本人最近 24 个月内不存在受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施的情形；本人不存在违反法律法规规定或章程约定的董事、监事、高级管理人员义务的情形；本人最近 24 个月内不存在违法违规行为；本人不存在违反竞业禁止的法律规定或与原单位约定的情形，不存在有关上述竞业禁止事项的纠纷或潜在纠纷；本人不存在与原任职单位知识产权、商业秘密方面的侵权纠纷或潜在纠纷；作为高级管理人员入职以来，本人专职于赛立信公司，在赛立信公司领取薪酬；没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；也没有在赛立信公司以外的其他企业、组织、单位中兼职或领取薪酬。”

（四）董事、监事、高级管理人员兼职情况

公司董事 5 人、监事 3 人、高级管理人员 3 人，兼职如下：

姓名	在公司的职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关系
黄学平	董事长、总经理	赛立信市场	董事长	子公司
		赛立信媒介	董事长	子公司
		赛立信征信	董事长	子公司
		上海赛立信	执行董事	子公司
		北京赛立信	董事长	子公司
		华信投资	董事长	实际控制人施加重大影响
		赛讯企业	执行事务合伙人	实际控制人控制的员工股权激励持股平台

黄引敏	董事、董事会秘书	赛立信市场	董事	子公司
		赛立信媒介	董事	子公司
		赛立信征信	董事、总经理	子公司
		上海赛立信	监事	子公司
		北京赛立信	监事	子公司
		华信投资	董事	实际控制人施加重大影响
黄学军	董事、财务总监	赛立信市场	监事	子公司
		赛立信媒介	监事	子公司
		赛立信征信	董事	子公司
梁毓琳	董事	赛立信征信	监事	子公司
		赛立信媒介	董事、经理	子公司
		华信投资	董事	实际控制人施加重大影响
刘敏红	董事	赛立信市场	董事、总经理	子公司
刘佳	监事会主席	赛立信征信	运营总监	子公司
张月红	监事	赛立信媒介	客户服务部总监	子公司
黄文泽	监事	无	无	--

(五) 董事、监事、高级管理人员的对外投资与公司利益冲突情况

除赛立信公司外，公司董事、监事、高级管理人员对外投资情况如下：

单位：万元

姓名	在公司的职务	被投资公司名称	所投资公司与公司关系	持股期间	出资额	出资比例(%)
黄学平	董事长、总经理	华信投资	实际控制人施加重大影响	2015年11月18日至今	827.05	44.47
		赛讯企业	实际控制人控制的员工股权激励持股平台	2016年2月24日至今	54.00	17.38
黄引敏	董事、董事会秘书	华信投资	实际控制人施加重大影响	2015年11月18日至今	453.46	24.38
黄学军	董事、财务总监	华信投资	实际控制人施加重大影响	2015年11月18日至今	114.49	6.16
梁毓琳	董事	华信投资	实际控制人施加重大影响	2015年11月18日至今	105	5.65
刘敏红	董事	无	--	--	--	--

刘佳	监事会主席	无	--	--	--	--
张月红	监事	赛讯企业	实际控制人控制的员工股权激励持股平台	2016年2月24日至今	39.60	12.74
黄文泽	监事	赛讯企业	实际控制人控制的员工股权激励持股平台	2016年2月24日至今	10.80	3.47

注：监事张月红名下登记有一家公司——北京悦诚金盛商贸有限公司。根据工商登记信息，该公司成立于2014年12月22日，注册资本为600万元，股东分别是周华、张月红，分别持有50%股权，张月红任执行董事、经理，住所为北京市东城区南竹杠胡同2号银河搜候中心5层20616-A1353，经营范围是“销售日用品、通讯设备、照相器材、I类医疗器械、计算机、软件及辅助设备、文化用品”等。经访谈张月红、取得其出具的诚信声明，该公司并非张月红投资或任职的，也未委托他人以其名义投资、经营管理该公司。张月红曾在2014年下半年丢失身份证，怀疑有人盗用其身份证在北京冒名投资设立该公司。发现该情况后，张月红于2016年6月前往北京向公安机关报案，并向主管工商行政管理部门申请撤销该公司登记。**2016年8月23日至今，主管工商局将该公司列入经营异常名录。**该公司与赛立信公司不存在同业竞争，没有利益冲突，也没有往来。经访谈张月红，并查阅其新身份证、该公司工商登记档案，对比工商登记文件与张月红的签名笔迹，为信息披露的谨慎与充分、准确性考虑，本公开转让说明书未在上述表格将北京悦诚金盛商贸有限公司列为监事张月红对外投资的公司，也未将该公司列为赛立信股份的关联公司。

截至本公开转让说明书签署日，董事、监事、高级管理人员不存在其他对外投资与公司利益冲突的情况。

（六）最近两年受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情况

公司董事、监事、高级管理人员最近两年不存在受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情况。

（七）其他对公司持续经营有不利影响的情形

公司董事、监事、高级管理人员不存在其他对公司持续经营有不利影响的情形。

八、公司董事、监事、高级管理人员近两年的变动情况及原因

2014年1月1日至2016年5月15日期间，公司设立董事会，董事为黄学平、黄引敏、黄学军三人，公司设一名监事，由张姗担任。黄学平任赛立信有限

总经理兼法定代表人。

2016年5月15日，为股改目的，公司职工民主选举黄文泽为公司职工代表监事。

2016年5月15日，公司股改而召开股份公司创立大会暨第一次临时股东大会，选举黄学平、黄引敏、黄学军、梁毓琳、刘敏红为董事，组成公司第一届董事会；选举任刘佳、张月红为股东代表监事，与公司职工民主选举的职工代表监事黄文泽组成公司第一届监事会。同日，第一届董事会选举黄学平为董事长，聘任黄学平为公司总经理，聘任黄学军为财务总监，聘任黄引敏为董事会秘书。

2016年5月15日，公司第一届监事会选举刘佳为监事会主席。

第四章公司财务

一、最近两年一期的审计意见及主要的财务报表

(一) 审计意见

公司已聘请具有证券期货业务资格的中天运会计师事务所（特殊普通合伙）对近两年一期公司的资产负债表、利润表、现金流量表进行了审计。中天运会计师事务所（特殊普通合伙）出具编号为中天运[2017]审字 91087 号标准无保留意见《审计报告》。

中天运会计师事务所（特殊普通合伙）认为：“广东赛立信公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了广东赛立信公司 2017 年 5 月 31 日、2016 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日合并及母公司的财务状况以及 2017 年 1-5 月、2016 年度、2015 年度合并及母公司的经营成果和现金流量。”

(二) 最近两年一期主要财务报表

合并资产负债表

单位：元

项目	2017 年 5 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	25,281,032.34	32,955,706.55	11,525,923.70
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
应收票据			
应收账款	11,954,677.59	7,841,006.41	3,836,027.07
预付款项	349,634.03	509,077.26	761,102.62
应收利息			
应收股利			
其他应收款	627,372.80	507,517.88	2,399,816.48
存货	528,740.56	344,814.92	1,541,394.62

一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计	38,741,457.32	42,158,123.02	20,064,264.49
非流动资产：			
可供出售金融资产		-	1,800,000.00
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产	234,629.09	242,228.71	342,421.69
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	4,112,921.48	4,186,585.14	746,863.45
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	355,476.85	388,796.85	
递延所得税资产	190,317.81	142,294.15	76,028.32
其他非流动资产			
非流动资产合计	4,893,345.23	4,959,904.85	2,965,313.46
资产总计	43,634,802.55	47,118,027.87	23,029,577.95

合并资产负债表(续)

单位：元

项目	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
流动负债：			
短期借款			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
应付票据			
应付账款	3,928,076.55	3,471,908.15	1,136,865.15
预收款项	2,696,945.16	3,867,965.41	2,070,868.64
应付职工薪酬	809,282.14	2,134,292.90	814,159.54
应交税费	983,697.10	1,671,168.22	1,738,372.37
应付利息			
应付股利			
其他应付款	84,620.28	131,431.61	257,915.21
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	8,502,621.23	11,276,766.29	6,018,180.91
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		-	-
负债合计	8,502,621.23	11,276,766.29	6,018,180.91
所有者权益（或股东权）：			
股本	25,089,000.00	25,089,000.00	3,000,000.00
资本公积	4,148,914.53	3,967,935.36	286,005.10
减：库存股			

其他综合收益			
盈余公积	1,800,000.00	1,800,000.00	
未分配利润	4,094,266.79	4,984,326.22	13,725,391.94
归属于母公司所有者权益合计	35,132,181.32	35,841,261.58	17,011,397.04
少数股东权益			
所有者权益合计	35,132,181.32	35,841,261.58	17,011,397.04
负债和所有者权益总计	43,634,802.55	47,118,027.87	23,029,577.95

合并利润表

单位：元

项目	2017年1-5月	2016年度	2015年度
一、营业总收入	20,094,153.19	54,601,753.11	45,223,259.11
其中：营业收入	20,094,153.19	54,601,753.11	45,223,259.11
二、营业总成本	16,900,466.76	42,649,935.24	37,086,623.28
其中：营业成本	7,871,916.43	22,955,281.83	21,358,458.74
营业税金及附加	69,761.50	320,061.22	350,633.86
销售费用	2,623,607.51	4,902,455.62	3,915,598.26
管理费用	6,080,726.55	14,145,095.39	11,412,697.19
财务费用	-34,560.27	-45,854.70	-36,416.37
资产减值损失	289,015.04	372,895.88	85,651.60
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
其他收益			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	3,193,686.43	11,951,817.87	8,136,635.83
加：营业外收入	177,400.00	419,081.95	3,423.23
其中：非流动资产处置利得			

减：营业外支出	5,410.73	21,069.66	4,200.00
其中：非流动资产处置损失	5,396.73		
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	3,365,675.70	12,349,830.16	8,135,859.06
减：所得税费用	492,385.13	3,262,290.62	1,880,439.39
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	2,873,290.57	9,087,539.54	6,255,419.67
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
归属于母公司所有者的净利润	2,873,290.57	9,087,539.54	6,255,419.67
少数股东损益			
六、其他综合收益的税后净额			
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益			
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额	2,873,290.57	9,087,539.54	6,255,419.67
归属于母公司所有者的综合收益总额	2,873,290.57	9,087,539.54	6,255,419.67
归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.11	0.59	2.09
（二）稀释每股收益	0.11	0.59	2.09

合并现金流量表

单位：元

项目	2017年1-5月	2016年度	2015年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	15,734,037.77	55,291,461.22	47,723,018.98
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现	250,956.43	2,894,734.62	1,416,291.28

金			
经营活动现金流入小计	15,984,994.20	58,186,195.84	49,139,310.26
购买商品、接受劳务支付的现金	7,649,651.23	20,783,662.08	22,623,803.07
支付给职工以及为职工支付的现金	5,872,984.49	10,553,623.59	9,466,152.16
支付的各项税费	2,745,487.63	6,145,502.79	3,039,432.29
支付其他与经营活动有关的现金	3,900,639.06	6,743,610.65	8,195,674.68
经营活动现金流出小计	20,168,762.41	44,226,399.11	43,325,062.20
经营活动产生的现金流量净额	-4,183,768.21	13,959,796.73	5,814,248.06
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金		1,800,000.00	48,000.00
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,142.00		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	1,142.00	1,800,000.00	48,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	401,298.00	3,549,613.88	641,868.62
投资支付的现金			3,970,657.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	401,298.00	3,549,613.88	4,612,525.62
投资活动产生的现金流量净额	-400,156.00	-1,749,613.88	-4,564,525.62
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金		12,219,600.00	
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			

收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		12,219,600.00	
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,090,750.00	3,000,000.00	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			1,683,000.00
筹资活动现金流出小计	3,090,750.00	3,000,000.00	1,683,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	-3,090,750.00	9,219,600.00	-1,683,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	-7,674,674.21	21,429,782.85	-433,277.56
加：期初现金及现金等价物余额	32,955,706.55	11,525,923.70	11,959,201.26
六、期末现金及现金等价物余额	25,281,032.34	32,955,706.55	11,525,923.70

合并所有者权益变动表

单位：元

项目	2017年1-5月									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
一、上年年末余额	25,089,000.00	3,967,935.36	-	-	-	1,800,000.00	-	4,984,326.22	-	35,841,261.58
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	25,089,000.00	3,967,935.36	-	-	-	1,800,000.00	-	4,984,326.22	-	35,841,261.58
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	180,979.17	-	-	-	-	-	-890,059.43	-	-709,080.26
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	2,873,290.57	-	2,873,290.57
（二）所有者投入和减少资本	-	180,979.17	-	-	-	-	-	-	-	180,979.17
1. 股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	180,979.17	-	-	-	-	-	-	-	180,979.17
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-3,763,350.00	-	-3,763,350.00
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-3,763,350.00	-	-3,763,350.00
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	25,089,000.00	4,148,914.53	-	-	-	1,800,000.00	-	4,094,266.79	-	35,132,181.32

合并所有者权益变动表（续）

单位：元

项目	2016 年度									
----	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
一、上年年末余额	3,000,000.00	286,005.10	-	-	-	-	-	13,725,391.94	-	17,011,397.04
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	3,000,000.00	286,005.10	-	-	-	-	-	13,725,391.94	-	17,011,397.04
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	22,089,000.00	3,681,930.26	-	-	-	1,800,000.00	-	-8,741,065.72	-	18,829,864.54
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	9,087,539.54	-	9,087,539.54
（二）所有者投入和减少资本	9,089,000.00	3,653,325.00	-	-	-	-	-	-	-	12,742,325.00
1. 股东投入的普通股	9,089,000.00	3,130,600.00	-	-	-	-	-	-	-	12,219,600.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	522,725.00	-	-	-	-	-	-	-	522,725.00
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	13,000,000.00	-	-	-	-	1,800,000.00	-	-17,800,000.00	-	-3,000,000.00
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	1,800,000.00	-	-1,800,000.00	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-3,000,000.00	-	-3,000,000.00

4. 其他	13,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-13,000,000.00	-	-
(四) 所有者权益内部结转		28,605.26	-	-	-	-	-	-28,605.26	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他		28,605.26	-	-	-	-	-	-28,605.26	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	25,089,000.00	3,967,935.36	-	-	-	1,800,000.00	-	4,984,326.22	-	35,841,261.58

合并所有者权益变动表(续)

单位：元

项目	2015 年度									少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益										
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			
一、上年年末余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-	7,966,347.67		3,595,286.70	14,561,634.37
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-

前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-	7,966,347.67	3,595,286.70	14,561,634.37
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	286,005.10	-	-	-	-	-	5,759,044.27	-3,595,286.70	2,449,762.67
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	6,255,419.67	-	6,255,419.67
（二）所有者投入和减少资本	-	286,005.10	-	-	-	-	-	-496,375.40	-3,595,286.70	-3,805,657.00
1. 股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-3,595,286.70	-3,595,286.70
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	286,005.10	-	-	-	-	-	-496,375.40	-	-210,370.30
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	3,000,000.00	286,005.10	-	-	-	-	-	13,725,391.94	-	17,011,397.04

母公司资产负债表

单位：元

项目	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
流动资产：			
货币资金	17,721,695.21	12,805,807.17	535,726.74
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
应收票据			
应收账款	842,431.22	285,241.30	170,681.75
预付款项	4,388.00	64,500.05	240,000.00
应收利息			
应收股利			
其他应收款	4,771,912.37	4,646,809.27	1,496,389.54
存货			30,585.00
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计	23,340,426.80	17,802,357.79	2,473,383.03
非流动资产：			
可供出售金融资产			1,800,000.00
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	9,610,657.00	9,610,657.00	9,610,657.00
投资性房地产			
固定资产	72,480.97	67,202.10	34,524.04
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	191,161.00	200,022.13	2,955.52
开发支出			

商誉			
长期待摊费用	355,476.85	388,796.85	-
递延所得税资产	11,234.63	3,903.18	2,346.20
其他非流动资产			
非流动资产合计	10,241,010.45	10,270,581.26	11,450,482.76
资产总计	33,581,437.25	28,072,939.05	13,923,865.79

母公司资产负债表(续)

单位：元

项目	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
流动负债：			
短期借款			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
应付票据			
应付账款	324,500.84	390,518.47	308,558.50
预收款项		196,000.00	88,995.15
应付职工薪酬	161,720.32	394,177.16	86,363.10
应交税费	824,448.59	114,636.58	250,020.72
应付利息			
应付股利			
其他应付款	19,988.06	42,626.06	10,245,257.31
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	1,330,657.81	1,137,958.27	10,979,194.78
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			

预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	1,330,657.81	1,137,958.27	10,979,194.78
所有者权益：			
股本	25,089,000.00	25,089,000.00	3,000,000.00
资本公积	3,862,909.43	3,681,930.26	
减：库存股			
其他综合收益			
盈余公积	1,800,000.00	1,800,000.00	
未分配利润	1,498,870.01	-3,635,949.48	-55,328.99
所有者权益合计	32,250,779.44	26,934,980.78	2,944,671.01
负债和所有者权益合计	33,581,437.25	28,072,939.05	13,923,865.79

母公司利润表

单位：元

项目	2017年1-5月	2016年度	2015年度
一、营业收入	1,390,829.27	2,434,151.62	2,707,269.58
减：营业成本	547,808.09	1,305,870.56	1,014,421.53
营业税金及附加	292.70	14,395.91	10,553.92
销售费用	364,149.94	466,471.32	71,326.25
管理费用	1,340,170.98	4,247,942.37	751,103.58
财务费用	-21,026.27	-20,957.70	-2,214.56
资产减值损失	30,595.79	6,227.90	9,271.37
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）	9,762,000.00	18,000,000.00	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
其他收益			

二、营业利润（亏损以“-”号填列）	8,890,838.04	14,414,201.26	852,807.49
加：营业外收入		450.00	
其中：非流动资产处置利得			
减：营业外支出		20,574.28	4,000.00
其中：非流动资产处置损失			
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	8,890,838.04	14,394,076.98	848,807.49
减：所得税费用	-7,331.45	146,092.21	216,739.36
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	8,898,169.49	14,247,984.77	632,068.13
五、其他综合收益的税后净额			
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益			
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益			
六、综合收益总额	8,898,169.49	14,247,984.77	632,068.13
七、每股收益：			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			

母公司现金流量表

单位：元

项目	2017年1-5月	2016年度	2015年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	691,763.31	2,554,916.90	2,625,582.98
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	21,466.23	22,179.69	6,055,540.23
经营活动现金流入小计	713,229.54	2,577,096.59	8,681,123.21
购买商品、接受劳务支付的现金	402,067.49	1,281,648.60	931,175.33
支付给职工以及为职工支付的现金	1,242,031.44	1,719,423.09	644,770.34
支付的各项税费	-	352,960.03	96,105.86
支付其他与经营活动有关的现金	612,260.69	15,519,320.56	1,697,757.94
经营活动现金流出小计	2,256,359.62	18,873,352.28	3,369,809.47
经营活动产生的现金流量净额	-1,543,130.08	-16,296,255.69	5,311,313.74
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,800,000.00	48,000.00
取得投资收益收到的现金	9,762,000.00	18,000,000.00	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	9,762,000.00	19,800,000.00	48,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	212,231.88	453,263.88	7,700.00
投资支付的现金			5,653,657.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	212,231.88	453,263.88	5,661,357.00
投资活动产生的现金流量净额	9,549,768.12	19,346,736.12	-5,613,357.00
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		12,219,600.00	

取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		12,219,600.00	
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,090,750.00	3,000,000.00	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流出小计	3,090,750.00	3,000,000.00	-
筹资活动产生的现金流量净额	-3,090,750.00	9,219,600.00	-
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	4,915,888.04	12,270,080.43	-302,043.26
加：期初现金及现金等价物余额	12,805,807.17	535,726.74	837,770.00
六、期末现金及现金等价物余额	17,721,695.21	12,805,807.17	535,726.74

母公司所有者权益变动表

单位：元

项目	2017年1-5月							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	25,089,000.00	3,681,930.26	-	-	-	1,800,000.00	-3,635,949.48	26,934,980.78
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	25,089,000.00	3,681,930.26	-	-	-	1,800,000.00	-3,635,949.48	26,934,980.78
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-	180,979.17	-	-	-	-	5,134,819.49	5,315,798.66
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	8,898,169.49	8,898,169.49
（二）所有者投入和减少资本	-	180,979.17	-	-	-	-	-	180,979.17
1. 股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	180,979.17	-	-	-	-	-	180,979.17
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-3,763,350.00	-3,763,350.00
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-3,763,350.00	-3,763,350.00

4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	25,089,000.00	3,862,909.43	-	-	-	1,800,000.00	1,498,870.01	32,250,779.44

母公司所有者权益变动表(续)

单位:元

项目	2016年度							
	股本	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-55,328.99	2,944,671.01
加:会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-55,328.99	2,944,671.01

三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	22,089,000.00	3,681,930.26	-	-	-	1,800,000.00	-3,580,620.49	23,990,309.77
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	14,247,984.77	14,247,984.77
（二）所有者投入和减少资本	9,089,000.00	3,653,325.00	-	-	-	-	-	12,742,325.00
1. 股东投入的普通股	9,089,000.00	3,130,600.00	-	-	-	-	-	12,219,600.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	522,725.00	-	-	-	-	-	522,725.00
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	13,000,000.00	-	-	-	-	1,800,000.00	-17,800,000.00	-3,000,000.00
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	1,800,000.00	-1,800,000.00	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-3,000,000.00
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-3,000,000.00	-
4. 其他	13,000,000.00	-	-	-	-	-	-13,000,000.00	-
（四）所有者权益内部结转	-	28,605.26	-	-	-	-	-28,605.26	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	28,605.26	-	-	-	-	-28,605.26	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	25,089,000.00	3,681,930.26	-	-	-	1,800,000.00	-3,635,949.48	26,934,980.78

母公司所有者权益变动表(续)

单位：元

项目	2015 年度							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-687,397.12	2,312,602.88
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-687,397.12	2,312,602.88
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	632,068.13	632,068.13
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	632,068.13	632,068.13
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-

(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-55,328.99	2,944,671.01

二、财务报表编制基础、合并报表范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础和方法

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

（二）财务报表合并范围及变化情况

报告期内，纳入合并范围的子公司共有5家，为广州赛立信媒介研究有限公司、广州市赛立信市场研究有限公司、上海赛立信信息咨询有限公司、北京赛立信市场调查有限公司及广州赛立信商业征信有限公司，子公司具体情况如下：

子公司名称	注册资本 (万元)	持股比例(%)		子公司类型	经营范围
		直接	间接		
广州赛立信媒介研究有限公司	300	98.00	2.00	全资子公司	市场调研服务；文化艺术咨询服务；市场营销策划服务
广州市赛立信市场研究有限公司	60	100.00		全资子公司	市场调研服务；市场营销策划服务；投资咨询服务；企业管理咨询服务；商品信息咨询服务
上海赛立信信息咨询有限公司	100	60.00	40.00	全资子公司	商务信息咨询，市场调研策划（除广告）
北京赛立信市场调查有限公司	30	100.00		全资子公司	市场调查
广州赛立信商业征信有限公司	300	100.00		全资子公司	商品信息咨询服务；投资咨询服务；企业管理咨询服务；市场调研服务

1、在子公司所有者权益份额发生变化的情况

子公司名称	2017年1-5月		2016年度		2015年度	
	持股比例(%)		持股比例(%)		持股比例(%)	
	直接	间接	直接	间接	直接	间接
广州赛立信媒介研究有限公司	98.00	2.00	98.00	2.00	98.00	2.00
广州市赛立信市场研究有限公司	100.00		100.00		100.00	

上海赛立信信息咨询有限公司	60.00	40.00	60.00	40.00	60.00	40.00
北京赛立信市场调查有限公司	100.00		100.00		100.00	
广州赛立信商业征信有限公司	100.00		100.00		100.00	

子公司所有者权益份额发生变化的情况详见第一章“基本情况”之“子公司基本情况”。

三、公司主要会计政策和会计估计

(一) 收入确认和计量的具体方法

1、商品销售收入

本公司销售的商品在同时满足下列条件时，按从购货方已收或应收的合同或协议价款的金额确认销售商品收入：①已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；②既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；③收入的金额能够可靠地计量；④相关的经济利益很可能流入企业；⑤相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

合同或协议价款的收取采用递延方式，实质上具有融资性质的，按照应收的合同或协议价款的公允价值确定销售商品收入金额。

2、提供劳务收入

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。本公司根据已完工作的测量确定提供劳务交易的完工进度，在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：①已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；②已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

3、让渡资产使用权

本公司在让渡资产使用权相关的经济利益很可能流入并且收入的金额能够可靠地计量时确认让渡资产使用权收入。

4、收入确认的具体方法

公司收入主要来源于媒介调研、竞争调研和市场调研。

媒介研究收入确认原则：公司在客户服务期内为客户定期提供广播收听情况的调查结果，持续时间为1年以上，公司按合同约定期限内分期确认收入。

竞争研究和市场研究收入具体确认原则：公司在调研报告转移给买方、客户已验收确认、相关的收入已经收到或取得了收款的证据、并且与市场调研有关的成本能够可靠地计量时，确认销售收入。实际执行中以调研报告发送给客户并验收合格后，确认销售收入。

（二）应收款项

1、应收款项坏账计提方法

单项金额重大的应收款项坏账准备计提

单项金额重大的判断依据或金额标准	将单项金额超过100万元的应收款项视为重大应收款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，计提坏账准备

按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法

A. 组合的确定依据：

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
组合 1	账龄分析法组合
组合 2	其他方法

B. 根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1年以内(含1年)	5	5
1—2年	20	20
2—3年	50	50
3—4年	100	100
4—5年	100	100
5年以上	100	100

组合中，采用其他方法计提坏账准备情况如下：

组合名称	方法说明

组合名称	方法说明
合并范围内关联方	不计提坏账准备
其他方法	对应收取的备用金、押金等不计提坏账准备

单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款

单项计提坏账准备的理由	单项金额不重大且按照组合计提坏账准备不能反映其风险特征的应收款项
坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，计提坏账准备

（三）存货核算方法

1、存货的分类

存货是指本公司在市场调研过程中归集的未完工项目成本，主要为项目开展的人员工资、材料复印费用、交通差旅费用等。

（四）固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。同时满足以下条件时予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

2、各类固定资产的折旧方法

本公司固定资产主要分为：办公设备、运输设备等；折旧方法采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，本公司对所有固定资产计提折旧。

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
办公设备	3	5.00	31.67
运输设备	4	5.00	23.75

（五）无形资产及研究开发费用

1、无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量，分别为：①使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。②使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

2、使用寿命有限的无形资产使用寿命估计

本公司对使用寿命有限的无形资产，估计其使用寿命时通常考虑以下因素：①运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信息；②技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势的估计；③以该资产生产的产品或提供劳务的市场需求情况；④现在或潜在的竞争者预期采取的行动；⑤为维持该资产带来经济利益能力的预期维护支出，以及公司预计支付有关支出的能力；⑥对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制，如特许使用期、租赁期等；⑦与公司持有其他资产使用寿命的关联性等。

3、使用寿命不确定的判断依据

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定等无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命不确定的判断依据：①来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；②综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。每年年末，对使用寿命不确定无形资产使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等确定。

4、研发支出核算方法

(1) 研究项目的具体过程和步骤

①市场调研及可行性分析

对于新项目的研发，由研发部负责人根据公司市场现状和客户需求，对方案进行设计，对项目时间和项目预算进行计划，撰写项目方案。

②项目资本化立项

在项目名称确定后，通过软件设计、程序编码、软件测试所需要的工作时间来确定后续开发情况。根据项目的研发要求和开发周期，编制《项目立项申请报告》（开发阶段申请），经总经理、财务总监和技术部负责人审批后，出具《项目立项核准批文》（开发阶段申请），则进入开发阶段。

③项目开发

公司在确定项目开发可行的情况下，对软件需要实现的各个功能进行设计，如系统框架设计、程序编码、软硬件协作等工作。若公司暂不具备该技术，则委托第三方对项目进行开发，涉及该无形资产的产品及衍生产品的所有权和经营权均归属赛立信所有。

④项目验收

在研发项目达到预定状态，公司会对其进行测试，从功能、可操作性等方面进行评估，出具《项目测试报告书》。若项目涉及委外开发，则同时向委外第三方出具《开发验收单》。

⑤项目结项

公司通过结项会对研发项目的完成进行确认，并据此将开发支出转入无形资产。无形资产确认的依据主要系项目的《结项报告书》。

⑥后续技术升级

项目在运行过程中出现的相关技术问题或微调，将由研发部门对该项目进行功能细化或技术漏洞补足。若该项研发未达到对核心技术的修改且金额不重大，则该支出计入研发费用。若该项研发对项目的核心技术的修改且金额达到重要性水平，则该项目升级需通过开发支出资本化流程审批，进行开发支出资本化。

(2) 公司研发项目研究阶段与开发阶段划分标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

公司研发活动的特点是以市场需求与技术为依托进行开发。通过前期调研对市场需求及产品竞争力进行分析，公司对项目的技术可行性与成熟性进行论证，对完成可行性论证的项目予以资本化立项。因此，对于项目的前期调研阶段确认为研究阶段，对此期间发生的相关支出进行费用化处理。开发项目在通过调研后，研发人员提交《项目立项申请报告》（开发阶段申请）、《项目立项核准批文》（开发阶段申请），报经公司项目技术部门负责人经理、财务经理、及总经理批准立项后即进入开发阶段，并进行资本化处理。后续研发人员若对项目进行功能细化升级和漏洞补缺，未达到对核心技术的修改且金额不重大，计入研发费用。若产生对核心技术的修改且金额重大的，则依据开发支出资本化流程进行申请，进入资本化阶段。

（3）公司开发支出资本化确认时点

依据《企业会计准则》，同时满足下列条件的，确认为开发支出资本化时点：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生未来经济利益的方式，包括能够运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用时，应当证明其有用性；④公司有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤公司已设置台账对开发阶段的支出进行计量。

研究阶段结束后，经总经理、财务总监和研发部负责人审批后，满足资本化5个条件的，对应项目发生的费用作为开发阶段资本化的时点和条件。各开发项目发生的研发人员工资、研发设备折旧、水电费等费用在“开发支出-资本化支出”科目归集。若项目委托第三方进行开发，则支付给第三方的开发费用在“开发支出-资本化支出”科目归集。

（4）开发阶段支出确认无形资产的时点

在研发项目达到预定状态，公司会对其进行测试，从功能、可操作性等方面进行评估，出具《项目测试报告书》。若开发阶段涉及委外开发，则测试通过后向委外开发商出具《开发验收单》。最终通过结项会对研发项目的完成进行确认，并据此将开发支出转入无形资产。研发资本化结转为无形资产的依据主要系项目的《结项报告书》。

(5) 各具体研发项目各步骤的开始和完成时间

序号	研发项目名称	研究阶段	开发阶段	确认无形资产时间	后续研发
1	测量仪数据收集传输软件	2015年1月至2015年3月	2015年4月至2015年12月	2015年12月	-
2	广播收听率数据收听率分析系统	2013年2月至2016年1月	2016年2月至2016年3月	2016年3月	-
3	金陵广播汇2	2014年5月-2016年1月	2016年2月至2016年3月	2016年3月	-
4	可进行数据传输的便携式测量仪系统	2015年5月至2015年8月	2015年9月2016年3月	2016年3月	-
5	市场调查样本数据采集系统(V1.0版本)	2016年7月至2016年10月	2016年11月至2016年12月	2016年12月	
6	节目评估软件	2016年7月至2016年10月	2016年11月至2016年12月	2016年12月	
7	数据管理信息系统V1.0版本	2016年9月至2016年10月	2016年11月至2016年12月	2016年12月	
8	收听群体大数据云部署架构	2016年12月至2017年1月	2017年2月至2017年3月	2017年3月	
9	数据源API逻辑分析系统的	2017年2月至今			
10	移动收听终端数据获取系统前置性开发	2017年3月至今			

(六) 长期资产减值

本公司长期资产主要指长期股权投资、固定资产、无形资产等资产。

1、长期资产减值测试方法

资产负债表日，本公司对长期资产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按账面价值与可收回金额孰低计提减值准备。

可收回金额按照长期资产的公允价值减去处置费用后的净额与长期资产预计未来现金流量的现值之间孰高确定。长期资产的公允价值净额是根据公平交易中销售协议价格减去可直接归属于该长期资产处置费用的金额确定。

本公司在确定公允价值时优先考虑销售协议价格，其次如不存在销售协议价格但存在资产活跃市场或同行业类似资产交易价格，按照市场价格确定；如按照上述规定仍然无法可靠估计长期资产的公允价值，以长期资产预计未来现金流量的现值作为其可收回金额。

本公司在确定长期资产预计未来现金流量现值时：①其现金流量分别根据资产持续使用过程中以及最终处置时预计未来现金流量进行测算，主要依据公司管理层批准的财务预算或预测数据，以及预测期之后年份的合理增长率为基础进行最佳估计确定。预计未来现金流量充分考虑历史经验数据及外部环境因素的变化等确定。②其折现率根据资产负债日与预测期间相同的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定。

2、长期资产减值的会计处理方法

本公司对长期资产可收回金额低于其账面价值的，应当将长期资产账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应长期资产的减值准备。相应减值资产折旧或摊销费用在未来期间作相应调整。减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

（七）政府补助

1、政府补助类型

政府补助主要包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助两种类型。

2、政府补助会计处理

（1）与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，应当在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(2) 与收益相关的政府补助，应当分情况按照以下规定进行会计处理：

①用于补偿企业以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；

②用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(3) 与本公司日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与本公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

3、区分与资产相关政府补助和与收益相关政府补助的具体标准

本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。

本公司取得的除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，应当区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，应当整体归类为与收益相关的政府补助。

4、与政府补助相关的递延收益的摊销方法以及摊销期限的确认方法

本公司取得的与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产可供使用时起，按照相关资产的预计使用期限，将递延收益平均分摊转入当期损益。

5、政府补助的确认时点

政府补助为货币性资产的，应当按照收到或应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。

政府补助为非货币性资产的，应当按照取得非货币性资产所有权风险和报酬转移时确认政府补助实现。其中非货币性资产按公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(八) 递延所得税资产及递延所得税负债

本公司递延所得税资产和递延所得税负债的确认：

1、根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2、递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

3、对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

（九）长期股权投资

1、初始投资成本确定

（1）对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确认为初始成本；非同一控制下的企业合并，应当按购买日确定的合并成本确认为初始成本；

（2）以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；

（3）以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；

（4）非货币性资产交换取得或债务重组取得的，初始投资成本根据准则相关规定确定。

2、后续计量及损益确认方法

长期股权投资后续计量分别采用权益法或成本法。采用权益法核算的长期股权投资，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，

分别确认投资收益和其他综合收益，并调整长期股权投资。当宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资及所有者权益项目。

采用成本法核算的长期股权投资，除追加或收回投资外，账面价值一般不变。当宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，确认投资收益。

长期股权投资具有共同控制、重大影响的采用权益法核算，具有控制的采用成本法核算。

3、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准

(1) 确定对被投资单位具有共同控制的判断标准：两个或多个合营方按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

(2) 确定对被投资单位具有重大影响的判断标准：当持有被投资单位20%以上至50%的表决权股份时，具有重大影响。或虽不足20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：

- ①.在被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；
- ②.参与被投资单位的政策制定过程；
- ③.向被投资单位派出管理人员；
- ④.被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；
- ⑤.其他能足以证明对被投资单位具有重大影响的情形。

(十) 企业合并

本公司将两个或者两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项确定为企业合并。

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并两种类型。其会计处理如下：

1、同一控制下企业合并

(1) 一次交易实现同一控制下企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方按照合并日在被合并方所有者权益在最终控制方合并报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本计量。

合并方长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方为进行企业合并发生的直接相关费用计入当期损益。

（2）多次交易分步实现同一控制下企业合并

通过多次交易分步实现同一控制下企业合并的，在母公司财务报表中，合并日时点按照新增后的持股比例计算被合并方所有者权益在最终控制方合并报表中的账面价值的份额作为该项投资的初始投资成本，初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股权新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在合并财务报表中，应视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时作为比较数据追溯调整的最早期间进行合并报表编制。对被合并方的有关资产、负债并入合并财务报表增加的净资产调整所有者权益项下“资本公积”项目。同时对合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已经确认损益、其他综合收益部分冲减合并报表期初留存收益或当期损益，但被合并方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

2、非同一控制下企业合并

（1）一次交易实现非同一控制下企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。购买方为进行企业合并发生的各项直接相关费用计入当期损益。在合并合同中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，也计入合并成本。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

（2）多次交易分步实现非同一控制下企业合并

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在母公司财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，应当在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益转入当期投资收益，但被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当转为购买日所属当期投资收益。同时，购买日之前所持被购买方的股权于购买日的公允价值与购买日新购入股权所支付对价之和作为合并成本，合并成本与购买日中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉或合并当期损益。

3、分步处置子公司股权至丧失控制权的会计处理方法

(1) 判断分步处置股权至丧失控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况时，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理。具体原则：

- ①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- ③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- ④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 属于“一揽子交易”的分步处置股权至丧失控制权的各项交易的会计处理方法

对于属于“一揽子交易”的分步处置股权至丧失控制权的情形，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。具体在母公司财务报表和合并财务报表中会计处理方法如下：

在母公司财务报表中，将每一次处置价款与所处置投资对应的账面价值的差额确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；对于失去控制权之后的剩余股权，按其账面价值确认为长期股权投资或其他相关金

融资产，失去控制权之后的剩余股权能够对原有子公司实施共同控制或重大影响的，按权益法的相关规定进行会计处理。

在合并财务报表中，对于失去控制权之前的每一次交易，将处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并报表中确认为其他综合收益；在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量，处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时转为当期投资收益。但原子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 不属于“一揽子交易”的分步处置股权至丧失控制权的各项交易的会计处理方法

对于失去控制权之前的每一次交易，在母公司财务报表中将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益；在合并财务报表中将处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，调整留存收益。

对于失去控制权时的交易，在母公司财务报表中，对于处置的股权，按照处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益；同时，对于剩余股权，按其账面价值确认为长期股权投资或其他相关金融资产。处置后的剩余股权能够对原有子公司实施共同控制或重大影响的，按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时转为当期投资收益。但原子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（十一）合并财务报表的编制方法

本公司以控制为基础确定合并范围。将拥有实质性控制权的子公司、结构化主体以及可分割主体纳入合并财务报表范围。

本公司合并财务报表按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》及相关规定的要求编制，合并时抵销合并范围内的所有重大内部交易和往来。子公司的股东权益中不属于母公司所拥有的部分作为少数股东权益在合并财务报表中单独列示。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于合并当期的年初已经发生，从合并当期的年初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表。

（十二）金融工具

1、金融工具的分类、确认和计量

金融工具划分为金融资产或金融负债。

金融资产于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。除应收款项以外的金融资产的分类取决于本公司及其子公司对金融资产的持有意图和持有能力等。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）以及其他金融负债。

本公司成为金融工具合同的一方时，确认为一项金融资产或金融负债。

本公司金融资产或金融负债初始确认按公允价值计量。后续计量则分类进行处理：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、可供出售金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债按公允价值计量；持有到期投资、贷款和应收款项以及其他金融负债按摊余成本计量。

本公司金融资产或金融负债后续计量中公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动损

益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利，确认为投资收益；处置时，将实际收到的金额与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。②可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益；持有期间按实际利率法计算的利息，计入投资收益；可供出售权益工具投资的现金股利，于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益；处置时，将实际收到的金额与账面价值扣除原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之后的差额确认为投资收益。

2、金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司金融资产转移的确认依据：金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移时，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产控制的，应当终止确认该项金融资产。

本公司金融资产转移的计量：金融资产满足终止确认条件，应进行金融资产转移的计量，即将所转移金融资产的账面价值与因转移而收到的对价和原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额部分，计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将终止确认部分的账面价值与终止确认部分的收到对价和原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额部分，计入当期损益。

3、金融负债终止确认条件

本公司金融负债终止确认条件：金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则应终止确认该金融负债或其一部分。

4、金融资产和金融负债的公允价值确认方法

本公司对金融资产和金融负债的公允价值的确认方法：如存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。

估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融资产的当前公允价值、现金流量折现法等。采用估值技术时，优先最大程度使用市场参数，减少使用与本公司及其子公司特定相关的参数。

5、金融资产减值

本公司在资产负债日对除以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行减值检查，当客观证据表明金融资产发生减值，则应当对该金融资产进行减值测试，以根据测试结果计提减值准备。

本公司持有至到期投资发生减值时，将其账面价值减记至预计未来现金流量现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。可供出售金融资产发生减值时，将原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入当期损益，该转出的累计损失为该资产初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

本公司各类可供出售金融资产减值的认定标准包括下列各项：

- ①发行方或债务人发生严重财务困难；
- ②债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；
- ③债权人出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；
- ④债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
- ⑤因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；
- ⑥无法辨认一组金融资产中的某项资产的现金流量是否已经减少，但根据公开的数据对其进行总体评价后发现，该组金融资产自初始确认以来的预计未来现金流量确已减少且可计量，如该组金融资产的债务人支付能力逐步恶化，或债务人所在国家或地区失业率提高、担保物在其所在地区的价格明显下降、所处行业不景气等；
- ⑦权益工具发行方经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化，使权益工具投资人可能无法收回投资成本；
- ⑧权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；
- ⑨其他表明金融资产发生减值的客观证据。

四、会计政策、会计估计变更及前期差错变更

（一）会计政策变更

2014年初，财政部分别以财会[2014]6号、7号、8号、10号、11号、14号及16号发布了《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第30

号——财务报表列报（2014年修订）》、《企业会计准则第9号——职工薪酬（2014年修订）》、《企业会计准则第33号——合并财务报表（2014年修订）》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第2号——长期股权投资（2014年修订）》及《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》，要求自2014年7月1日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行，鼓励在境外上市的企业提前执行。同时，财政部以财会[2014]23号发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2014年修订）》（以下简称“金融工具列报准则”），要求在2014年年度及以后期间的财务报告中按照该准则的要求对金融工具进行列报。

本公司于2014年7月1日开始执行前述除金融工具列报准则以外的7项新颁布或修订的企业会计准则，在编制2014年年度财务报告时开始执行金融工具列报准则，并根据各准则衔接要求进行了调整，对当期和列报前期财务报表项目及金额无影响。

（二）会计估计变更

本公司报告期末未发生会计估计变更的相关事项。

（三）前期重大差错更正

本公司报告期末未发生前期重大差错更正的相关事项。

五、最近两年一期主要财务指标

财务指标	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
资产总计（万元）	4,363.48	4,711.80	2,302.96
股东权益合计（万元）	3,513.22	3,584.13	1,701.14
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	3,513.22	3,584.13	1,701.14
每股净资产（元）	1.40	1.43	5.67
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	1.40	1.43	5.67
资产负债率（母公司）	3.96%	4.05%	78.85%
流动比率（倍）	4.56	3.74	3.33
速动比率（倍）	4.49	3.71	3.08

财务指标	2017年1-5月	2016年度	2015年度
营业收入(万元)	2,009.42	5,460.18	4,522.33
净利润(万元)	287.33	908.75	625.54
归属于申请挂牌公司股东的净利润(万元)	287.33	908.75	625.54
扣除非经常性损益后的净利润(万元)	272.68	874.89	625.60
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(万元)	272.68	874.89	625.60
毛利率	60.82%	57.96%	52.77%
净资产收益率	7.69%	39.19%	44.38%
扣除非经常性损益后净资产收益率	7.30%	37.73%	44.39%
基本每股收益(元/股)	0.11	0.59	2.09
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.59	2.09
应收账款周转率(次)	2.03	9.35	12.46
存货周转率(次)	46.01	57.90	36.92
经营活动产生的现金流量净额(万元)	-418.38	1,395.98	581.42
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.17	0.56	1.94

注：计算过程说明如下：

1、营业毛利率=(营业收入-营业成本)÷营业收入×100%

2、加权平均净资产收益率按照中国证监会发布的《公开发行证券公司信息披露编报规则》第9号规定规则编制。加权平均净资产收益率= $P0/(E0+NP\div 2+Ei\times Mi\div M0-Ej\times Mj\div M0\pm Ek\times Mk\div M0)$

其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；Ek 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

3、净资产收益率(扣除非经常性损益)按照中国证监会发布的《公开发行证券公司信息披露编报规则》第9号规定规则编制。

4、基本每股收益=归属于母公司股东的净利润÷加权平均股本数(或实收资本额)

5、每股净资产=期末归属于母公司股东的所有者权益÷期末股本数(或实收资本额)

- 6、资产负债率=期末负债总额÷期末资产总额×100%
- 7、流动比率=期末流动资产÷期末流动负债
- 8、速动比率=期末速动资产÷期末流动负债
- 9、应收账款周转率=营业收入÷期初期末平均应收账款净值
- 10、存货周转率=营业收入÷期初期末平均存货余额
- 11、每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额÷期末股本数（或实收资本额）
- 12、有限公司阶段按照每1元实收资本对应1股本对每股指标进行模拟计算。

（一）盈利能力分析

单位：元

项目	2017年1-5月	2016年度	2015年度
营业收入	20,094,153.19	54,601,753.11	45,223,259.11
毛利率	60.82%	57.96%	52.77%
加权平均净资产收益率	7.69%	39.19%	44.38%
扣除非经常损益的加权平均净资产收益率	7.30%	37.73%	44.39%
每股收益（元/股）	0.11	0.59	2.09
扣除非经常损益的每股收益（元/股）	0.11	0.57	2.09
每股净资产	1.40	1.43	5.67

1、毛利率分析

公司2017年1-5月、2016年度、2015年度的营业收入分别为20,094,153.19元、54,601,753.11元及45,223,259.11元，2016年较2015年营业收入增长20.74%。2017年1-5月、2016年和2015年公司的综合毛利率分别为60.82%、57.96%及52.77%，毛利率呈上升趋势。公司主营业务为商务服务业等数据资讯服务，主要成本来自于数据采集成本，其毛利率水平与同行业公司保持一致。

公司的业务范围主要分为市场调研业务、媒介调研业务和竞争调研业务。2017年1-5月、2016年度及2015年度媒介调研和竞争环境调研业务占总收入的比例分别为94.99%、95.91%与93.26%，故毛利率主要受上述两项业务的毛利率影响。报告期内公司毛利率逐年上升，主要是因为公司积极控制数据采集及分析成本，使得办公费及其他数据采集分析辅助成本大大降低，同时加大研发投入及成果应用的力度，逐步推进电子化的数据收集方式，使得公司数据采集成本下降。

2、净资产收益率及每股收益分析

2017年1-5月、2016年度及2015年度加权平均净资产收益率为7.69%、39.19%及44.38%。除2017年1-5月不可对比，2016年较2015年呈现小幅下降趋势，主要是由于2016年为助力公司长期持续发展，公司大力吸引外部投资及进行员工激励，2016年扩大资本投入。

报告期内，公司的非经常性损益主要是公司收到中小企业发展专项资金、研发经费补助、科技小巨人奖励等政府补助，对净利润的影响较小，因此扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率与每股收益相对未扣除的加权平均净资产收益率与每股收益差异较小。

综上所述，报告期内公司的盈利能力逐步提升，收入与净利润的增长为公司核心竞争力的体现，不存在对非经常性损益的依赖。

（二）营运能力分析

报告期内，公司的应收账款周转率和存货周转率如下所示：

指标	2017年1-5月	2016年度	2015年度
应收账款周转率（次/年）	2.03	9.35	12.46
存货周转率（次/年）	46.01	57.90	36.92

1.应收账款周转率变动分析

公司2017年1-5月、2016年度和2015年度应收账款周转率分别为2.03、9.35、12.46，剔除2017年只计算5个月的经营情况这一不可比因素外，公司应收账款周转率在报告期内略微下降，主要是公司业务规模不断扩大，应收款增加所致。

2.存货周转率变动分析

公司2017年1-5月、2016年度和2015年度存货周转率分别为46.01、57.9、36.92。公司的存货主要为未完工的项目成本。公司存货周转率在2016年度呈现上升的趋势，是因为公司于2015年12月采购一批项目设备，并于2016年发出，导致2016年末的存货余额大幅下降所致。

综上所述，报告期内公司应收账款周转率和存货周转率符合公司实际情况。

（三）偿债能力分析

报告各期，公司的偿债能力指标如下：

财务指标	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
资产负债率(母公司报表为基础)	3.96%	4.05%	78.85%
流动比率	4.56	3.74	3.33
速动比率	4.49	3.71	3.08

公司2017年5月31日、2016年12月31日及2015年12月31日资产负债率分别为3.96%、4.05%及78.85%，2016年度开始公司资产负债率大幅度下降，主要是因为为助力公司长期持续发展，公司大力吸引外部投资及进行员工激励，2016年扩大资本投入。

报告期内，公司的流动比率与速动比率均呈上升趋势，主要是因为公司业务规模扩大应收账款等流动资产增加的同时进行了一系列增资。

综上所述，报告期内公司的短期偿债能力和长期偿债能力较强，总体偿债能力处于稳定水平。

(四) 现金流量分析

公司2017年1-5月、2016年和2015年现金及现金等价物净增加额分别为-7,674,674.21元、21,429,782.85元和-433,277.56元，各项目变动原因如下：

1、经营活动产生的现金流量净额分析

公司2017年1-5月、2016年及2015年经营活动产生的现金流量净额分别为-4,183,768.21元、13,959,796.73元及5,814,248.08元。报告期内，经营活动产生的现金流量金额波动较大，主要受“销售商品、提供劳务收到的现金”、“购买商品、接受劳务支付的现金”、“收到其他与经营活动有关的现金”、“支付其他与经营活动有关的现金”四个因素影响较大。

(1) 销售商品、提供劳务收到的现金

公司2017年1-5月、2016年及2015年销售商品、提供劳务所收到的现金分别为15,734,037.77元、55,291,461.22元、47,723,018.98元，占营业收入的比重分别为78.30%、101.26%、105.53%。2015年及2016年公司的销售回款情况良好。2017年1-5月，由于公司的账款期一般为3-6月，账款结算多为年中及年末，故2017年1-5月应收款项占比较大。

(2) 购买商品、接受劳务支付的现金

公司 2017 年 1-5 月、2016 年、2015 年购买商品、接受劳务支付的现金分别为 7,649,651.23 元、20,783,662.08 元、22,623,803.07 元，占营业成本的比重分别为 97.18%、90.54%、105.92%。公司成本支付情况较为稳定。

其中，2016 年占比偏低的主要是因为公司 2016 年开始调整采购结算时间及条款，2016 年应付款项余额较上年大幅增加，导致公司购买商品、接受劳务支付的现金略低于营业成本。

(3) 收到其他与经营活动有关的现金

报告期内，公司收到其他与经营活动有关的现金情况如下：

单位：元

项目	2017 年 1-5 月	2016 年度	2015 年度
往来款		2,000,000.00	803,313.95
代扣代缴款	36,800.68	424,330.73	570,017.51
利息收入	36,755.75	51,321.94	39,536.59
营业外收入	177,400.00	419,081.95	3,423.23
合计	250,956.43	2,894,734.62	1,416,291.28

收到的其他与经营活动有关的现金包括往来款、社保代扣代缴款、利息收入及政府补助等。其中往来款为收到的暂借款。

(4) 支付其他与经营活动有关的现金

报告期内，公司支付其他与经营活动有关的现金情况如下：

单位：元

项目	2017 年 1-5 月	2016 年度	2015 年度
往来款			2,000,000.00
销售费用	1,270,529.70	1,976,142.12	1,870,760.20
管理费用	2,478,516.55	4,509,075.97	3,736,399.62
代扣代缴费用	102,572.00	231,855.66	581,194.64
营业外支出	46,825.33	21,069.66	4,200.00
财务费用支出	2,195.48	5,467.24	3,120.22
合计	3,900,639.06	6,743,610.65	8,195,674.68

支付其他与经营活动有关的现金主要包括公司各项管理费用、销售费用、往来款，其中 2015 年度往来款为股东借支款，股东借支款已于 2016 年 5 月 30 日前还清。

(5) 将净利润调节为经营活动现金流量的过程如下：

单位：元

项目	2017 年 1-5 月	2016 年度	2015 年度
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：			
净利润	2,873,290.57	9,087,539.54	6,255,419.67
加：资产减值准备	289,015.04	372,895.88	85,651.60
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	35,571.99	175,596.39	269,755.63
无形资产摊销	213,135.36	377,070.76	76,463.66
长期待摊费用摊销	33,320.00	13,537.00	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（减：收益）	5,396.73		
固定资产报废损失			
公允价值变动损失			
财务费用			
投资损失（减：收益）			
递延所得税资产减少（减：增加）	-48,023.66	-66,265.83	-21,412.90
递延所得税负债增加（减：减少）			
存货的减少（减：增加）	-183,925.64	1,196,579.70	-633,152.71
经营性应收项目的减少（减：增加）	-4,074,082.87	-1,860,655.38	-1,066,759.33
经营性应付项目的增加（减：减少）	-3,327,465.73	4,663,498.67	848,282.44
其他			
经营活动产生的现金流量净额	-4,183,768.21	13,959,796.73	5,814,248.06
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：			
债务转为资本			
一年内到期的可转换公司债券			
融资租入固定资产			
3. 现金及现金等价物净变动情况：			

现金的期末余额	25,281,032.34	32,955,706.55	11,525,923.70
减：现金的年初余额	32,955,706.55	11,525,923.70	11,959,201.26
加：现金等价物的期末余额			
减：现金等价物的年初余额			
现金及现金等价物净增加额	-7,674,674.21	21,429,782.85	-433,277.56

报告期内，由于应收应付账款的变动，使得净利润与经营活动产生的现金流量金额出现不完全匹配。

2.投资活动产生的现金流量净额分析

公司2017年1-5月、2016年及2015年投资活动产生的现金流量净额分别为-400,156.00元、-1,749,613.88元及-4,564,525.62元，主要是受“收回投资收到的现金”、“购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金”、“投资支付的现金”三个科目的影响较大。

(1) 收回投资收到的现金

2015年1月，广东赛立信市场研究有限公司将占公司注册资本8%的4.8万元出资转让给黄睿强，收回投资4.8万元；2016年，广东赛立信将持有的河源市华信泰康实业投资有限公司股权转让给黄学平、黄引敏，收回投资180万元。

(2) 投资支付的现金

报告期内，公司2015年投资支付的现金主要是公司2015年末，广东赛立信溢价收购少数股东权益，支出2,170,657.00元，以及投资河源市华信泰康实业投资有限公司1,800,000.00元。

(3) 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金

2017年1-5月、2016年度及2015年公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别401,298.00元、3,549,613.88元、641,868.62元。2016年公司购入无形资产3,816,792.45元，主要为广播收听率数据收听率分析系统、可进行数据传输的便携式测量仪系统及金陵广播汇V2.0，购入固定资产75,403.41元、办公室装修支出402,333.85元，部分款项于2017年1-5月支付；2015年公司购入固定资产75,702.00元，购入无形资产测量仪数据收集传输软件566,165.92元。

3.筹资活动产生的现金流量净额分析

2017年1-5月、2016年及2015年筹资活动产生的现金流量金额分别为-3,090,750.00元、9,219,600.00元和-1,683,000.00元。2017年5月广东赛立信分配现金股利3,763,350.00元,并代扣税款672,600.00元。2016年3月,广东赛立信原股东以认缴出资额同比例新增投资款6,000,000.00万元,投资于广东赛立信;2016年6月,广东赛立信分两次吸收投资款合计6,219,600.00元,2016年5月广东赛立信分配现金股利的3,000,000.00元。2015年广东赛立信收购少数股东权益产生现金净流出1,683,000.00元。

（五）主要财务指标与同行业类似公司比较分析

根据行业分类的确定依据，选取万人调查（新三板挂牌公司，430451）、三人咨询（新三板挂牌公司，834143）、商安信（新三板挂牌公司，832754）、慧辰资讯（新三板挂牌公司，833309）等同行业上市公司比较分析主要财务指标。

财务指标	本公司		万人调查		三人咨询		商安信		慧辰资讯	
	2016 年度	2015 年度	2016 年度	2015 年度	2016 年度	2015 年度	2016 年度	2015 年度	2016 年度	2015 年度
营业收入（万元）	5,460.18	4,522.33	2,964.81	2,043.01	1,036.20	901.92	3,550.54	2,963.97	30,210.52	24,913.37
毛利率（%）	57.96	52.77	57.29	54.34	49.86	37.08	76.68	59.04	55.00	58.79
净资产收益率（%）	39.19	44.38	1.39	7.44	23.52	-14.45	24.18	34.78	19.19	16.42
资产负债率（%）	23.93	26.13	11.29	9.59	12.11	9.71	8.63	47.54	62.90	29.95
流动比率（倍）	3.74	3.33	8.54	10.06	7.91	9.62	8.47	1.98	1.49	3.10
速动比率（倍）	3.71	3.08	7.62	9.76	7.75	9.62	8.47	1.98	1.49	3.05
应收账款周转率（次）	9.35	12.46	37.86	45.24	5.27	4.00	5.89	7.89	2.45	2.73
存货周转率（次）	57.90	36.92	6.61	9.87	36.11				81.85	75.00
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.56	1.94	-0.17	-0.07	0.48	-0.07	-0.33	1.65	0.31	0.33
基本每股收益（元/股）	0.59	2.09	0.02	0.07	0.29	-0.17	0.25	0.68	0.79	0.55

每股净资产(元)	1.43	5.67	1.45	1.48	1.29	1.08	1.12	1.67	4.54	3.74
销售费用/营业总收入(%)	8.98	8.66	3.66	4.82	18.74	10.18	8.74	7.03	24.07	30.27
管理费用/营业总收入(%)	25.93	25.24	36.33	40.62	23.87	47.26	16.72	21.13	15.80	16.96
财务费用/营业总收入(%)	-0.08	-0.08	-1.38	-1.77	-0.01	0.30	-0.55	-0.12	-0.42	-0.66
销售期间费用率(%)	34.83	33.82	38.61	43.67	42.60	57.74	24.91	28.04	39.45	46.57

数据来源：东方财富 Choice 数据。上述同行业可比公司毛利率根据其公开披露资料或加以计算取得

1、盈利能力分析

从营业收入上看，万人调查、商安信等竞争对手相比，公司收入规模高于可比公司，但较于慧辰资讯的营业收入偏低。随着公司未来在各地拓展广播收听调研及竞争环境调查服务，公司的收入水平有望继续呈现上升趋势。

公司专注于媒介调研服务及竞争调研，报告期内毛利率处于平稳上升态势，与同行业上市公司保持一致。公司的客户群体集中于广播电视台及移动、电信及政府单位，客户质量优质。从净资产收益率来看，公司最近一期净资产收益率高于可比公司，主要是因为：
1) 公司客户主要集大型电信、广播电台等优质客户，利润水平较高；2) 公司整体净资产规模较同行业偏小，2015 年实收资本仅 300 万元，相比于同行业类似公司万人调查、慧辰资讯等公司 2015 年存在定向增发等新增净资产的行为，广东赛立信未存在上述行为。

2、偿债能力分析

报告期内公司未借入任何长短期银行借款，从合并层面看资产负债率亦显著低于同行业平均水平。在短期还款能力上，2016 年及 2015 年，流动比率及速动比率保持平稳，不存在偿债能力风险。

3、营运能力分析

从同行业平均水平看，公司的应收账款周转率较为稳定且高于同行业水平，现有的客户以广播电视台、中国移动、中国电信、南沙政务服务中心等国有企业及政府事业单位为主，账款回收稳定。同时公司的存货以未完工项目为主，存货周转率较快，公司营运能力良好。

4、现金流量分析

报告期内，2016年公司的每股经营活动现金流为0.56元/股，2015年为1.94元/股，公司2015年的每股经营活动现金流远高于可比公司，一方面是由于公司营收的快速增长，合理控制期间费用，导致现金流快速增加，另一方面是公司的股本较同行业偏小，故每股经营活动现金流的增加较其他公司更为显著。

综上所述，公司盈利能力指标、短期偿债能力、营运能力和每股经营活动现金流量等指标均处于中上游水平，公司盈利能、偿债能力、营运能力及获取现金的能力良好。

六、报告期利润形成的有关情况

（一）营业收入概况

1、收入确认原则

公司收入主要来源于市场调研、媒介调研及竞争调研收入。公司确认收入的具体原则如下：

（1）赛立信市场调研收入确认原则及方法

赛立信市场调研收入是指依据客户需求进行市场调研并撰写调研报告获得的收入。本公司在调研报告转移给买方、客户已验收确认、相关的收入已经收到或取得了收款的证据、并且与市场调研有关的成本能够可靠地计量时，确认销售收入。实际执行中以调研报告发送给客户并验收合格后，确认销售收入。

（2）赛立信媒介调研收入确认原则及方法

赛立信媒介调研收入是指依据客户需求对广播收听等媒介情况进行调研获得的收入。公司在客户服务期内为客户定期提供广播收听等情况的调研结果，持

续时间为1年以上，公司在合同约定期限内按期交付报告，经验收后确认收入，同时结转已提供相关服务产生的主营业务成本。

(3) 赛立信竞争调研收入确认原则及方法

赛立信竞争调研收入是指公司依据客户需求，深入了解其他公司的经营与管理的现状及策略等信息，为客户提供竞争对手情况，便于分析市场竞争环境及商业信用。公司在客户服务期内按合同约定为客户提供所需调研信息与数据，待客户验收后确认收入，同时结转调查中所产生的差旅费、人工费等作为项目成本。

(4) 收入确认原则而与同行业类似公司比较分析

相较于同行业的挂牌公司万人调查（新三板挂牌公司，430451）、三人咨询（新三板挂牌公司，834143）及商安信（新三板挂牌公司，832754）的收入确认方式，公司与同行业类似公司不存在重大差异。同行业上市公司收入确认方法具体如下：

万人调查	<p>公司收入确认政策为市场调查报告交付给客户并得到客户的认可，项目结题时，公司即确认收入。公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；</p> <p>公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。</p>
三人咨询	<p>公司咨询调研收入，咨询与调研服务分为短期专场咨询与调研和常年持续咨询调研监察服务。短期专场咨询与调研一般在一个月内完成，公司按合同约定完成服务移交工作成果当月确认收入；常年持续咨询调研持续时间一般一个月以上，公司按合同约定期限内分期确认收入。</p>
商安信	<p>公司提供劳务主要为商业资信调查和商账管理服务，公司根据合同及订单约定，按单个服务项目为单位，在服务完成后，向委托客户提交服务报告等相关必要资料，在次月月末之前经与委托客户对账确认服务完成及服务收费后，开具发票，确认劳务收入。</p>

2、报告期内，公司营业收入构成分析如下：

单位：元

项目	2017年1-5月		2016年度		2015年度	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
主营业务	20,017,939.60	99.62	53,852,827.62	98.63	45,223,259.11	100.00
其他业务	76,213.59	0.38	748,925.49	1.37	-	-
合计	20,094,153.19	100.00	54,601,753.11	100.00	45,223,259.11	100.00

报告期内，公司主营业务收入占比达到98%以上，主营业务突出。其他业务收入主要是举办培训会、分享会取得的收入。

3、报告期内，公司主营业务收入按区域市场销售的构成情况如下：

报告期内，公司主营业务收入按区域市场销售的构成情况如下表：

单位：元

项目	2017年1-5月		2016年度		2015年度	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
华南	10,512,368.43	52.51	27,639,645.46	51.32	21,176,819.24	46.83
华东	4,945,252.30	24.70	13,388,439.22	24.86	9,888,013.62	21.86
华中	1,226,462.26	6.13	5,206,516.63	9.67	4,638,338.89	10.26
华北	1,119,035.84	5.59	2,673,777.27	4.96	3,316,613.96	7.33
西南	1,444,113.22	7.21	2,888,396.16	5.36	2,744,433.93	6.07
西北	513,207.53	2.56	1,279,204.75	2.38	2,062,892.44	4.56
东北	257,500.02	1.29	776,848.13	1.44	1,396,147.02	3.09
合计	20,017,939.60	100.00	53,852,827.62	100.00	45,223,259.11	100.00

报告期内，受地缘因素影响，公司70%左右的销售收入集中于华南与华东区域；报告期内，公司不断扩大业务范围，积极推动赛立信业务在西南、西北、东北等地区的业务拓展，立足广东辐射全国。

4、报告期内，公司主营业务收入按产品结构分析如下：

报告期内，公司主营业务收入按产品结构分析：

单位：元

项目	2017年1-5月	2016年度	2015年度
----	-----------	--------	--------

	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
市场调研	1,004,600.38	5.01	2,201,453.51	4.09	3,048,746.94	6.74
媒介调研	10,026,033.19	50.09	29,184,717.37	54.19	25,894,245.82	57.26
竞争调研	8,987,306.03	44.90	22,466,656.74	41.72	16,280,266.35	36.00
合计	20,017,939.60	100.00	53,852,827.62	100.00	45,223,259.11	100.00

报告期内，公司业务主要为市场调研业务、媒介调研业务及竞争调研业务，其中媒介调研和竞争调研业务占总收入的比重达到90%以上，为公司最主要的利润来源。

（二）营业成本概况

1、成本结转确认原则

公司主要为客户提供市场研究、媒介研究、竞争调研等服务。公司依据客户需求制定调研方案，并依据项目情况，采取服务外包的方式进行数据采集、分析及整理工作。数据整理完毕后，对数据结果出具相应的调研报告。

公司按项目分别进行成本归集，将直接归属于该项目的数据采集费、员工差旅费、交通费、办公费等发生时按项目进入待结转项目成本，当收入确认时结转项目成本至主营业务成本。

2、主营业务成本构成分析

报告期内，公司成本构成按业务划分情况如下：

单位：元

项目	2017年1-5月		2016年度		2015年度	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
市场调研	413,502.93	5.30	1,152,464.05	5.13	1,185,779.93	5.55
媒介调研	3,126,065.32	40.05	10,375,552.58	46.23	11,663,314.50	54.61
竞争调研	4,265,259.88	54.65	10,916,964.96	48.64	8,509,364.31	39.84
合计	7,804,828.13	100.00	22,444,981.59	100.00	21,358,458.74	100.00

报告期内，公司的主要为广播电视台、电信企业及政府单位等提供调研服务。

报告期内，公司成本按性质划分情况如下：

单位：元

项目	2017年1-5月		2016年度		2015年度	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
服务外包费	6,542,358.37	83.82	19,099,360.05	85.09	15,758,902.23	73.78
劳务费	832,210.92	10.66	2,195,102.92	9.78	2,046,410.04	9.58
差旅交通费	128,808.97	1.65	173,925.26	0.77	981,612.37	4.60
办公费及其他	301,449.87	3.86	976,593.36	4.35	2,571,534.10	12.04
合计	7,804,828.13	100.00	22,444,981.59	100.00	21,358,458.74	100.00

公司的生产成本主要为服务外包费、劳务费、差旅交通费及办公费用等。其中差旅交通费为公司员工拜访客户，跟进当地供应商数据采集情况时所产生的差旅交通费。办公费为项目执行过程中产生的会议费、业务招待费、印刷费、邮寄费等费用。劳务费和服务外包费是公司将数据采集与整理的工作外包给第三方所支付的费用，其中支付给兼职劳务人员的费用为劳务费，支付给服务外包商的费用为调研费和咨询费。

报告期内，公司将数据收集与整理的工作外包给第三方，第三方公司将对数据进行收集，并整理后发回公司进行汇总分析。故公司的数据采集成本占总成本比例为80%以上。

2015年公司的劳务费用占总成本的比例为9.58%，2016年劳务费用占比9.78%，2017年1-5月，该费用占比上升至10.66%。由于公司于2014年开拓合格供应商渠道，加大与供应商的合作力度，减少对兼职劳务人员的招募，提高项目质量管理，但由于部分市场及竞争调研业务难以避免招募劳务人员，故在现有业务结构基础上，劳务费用占比基本稳定。

2016年度，差旅费占比为0.77%，较2015年度的4.60%下降3.83%，差旅交通费约90%为媒介广播调研业务产生的差旅费。由于公司2015年已拓展了当地供应商渠道，选择了稳定可靠的供应商进行合作关系，统一由指定供应商负责数据采集工作，点对点服务当地客户，而公司员工仅需不定期去供应商处进行回访，无需在当地招募劳务人员，保证项目正常开展。故2016年媒介调研业务人员的出差费大幅下降。

办公费及其他为公司对劳务人员组织培训及质量监控、数据采集相关的调研用品费用，该成本报告期占比分别为3.86%、4.35%、12.04%，呈逐年下降趋

势。公司在长期的合作中形成了一批较为稳定的劳务人员，随着业务的开展，劳务用工的素质大幅提高、对公司数据采集业务也逐步熟悉，相关培训及管理费用逐年下降，导致该成本占比逐年下降。

公司的执行部、研究部会对数据进行质量检查，对整理后的数据进行分析撰写报告。由于公司执行部、研究部需对所有数据进行加工和分析，并针对所有服务外包商进行管理，其工作职责包括管理职责及技术分析职责，且其成本无法在各个项目间进行划分，故公司统一将该部分人员工资划入管理费用进行核算，如果将该部分人员工资费用分摊，预计每年增加成本 185 万元，占营业成本的比例约为 8.60%，影响公司毛利率约为 3.74%。未来公司将进一步优化成本管理，将归属于相关项目的人员工资划入成本。

（三）主营业务毛利率分析

报告期内，公司分产品毛利及毛利率情况如下：

单位：元

项目	2017 年 1-5 月			
	营业收入	营业成本	毛利	毛利率 (%)
市场调研	1,004,600.38	413,502.93	591,097.45	58.84
广播媒介调研	10,026,033.19	3,126,065.32	6,899,967.87	68.82
竞争环境调研	8,987,306.03	4,265,259.88	4,722,046.15	52.54
合计	20,017,939.60	7,804,828.13	12,213,111.47	61.01
项目	2016 年度			
	营业收入	营业成本	毛利	毛利率 (%)
市场调研	2,201,453.51	1,152,464.05	1,048,989.46	47.65
广播媒介调研	29,184,717.37	10,375,552.58	18,809,164.79	64.45
竞争环境调研	22,466,656.74	10,916,964.96	11,549,691.78	51.41
合计	53,852,827.62	22,444,981.59	31,407,846.03	58.32
项目	2015 年度			
	营业收入	营业成本	毛利	毛利率 (%)
市场调研	3,048,746.94	1,185,779.93	1,862,967.01	61.11

广播媒介调研	25,894,245.82	11,663,314.50	14,230,931.32	54.96
竞争环境调研	16,280,266.35	8,509,364.31	7,770,902.04	47.73
合计	45,223,259.11	21,358,458.74	23,864,800.37	52.77

报告期 2017 年 1-5 月、2016 年及 2015 年公司的主营业务毛利率分别为 61.01%、58.32%和 52.77%，毛利率呈现平稳上升趋势。各年细类收入毛利率变化情况如下：

(1) 市场调研

公司市场调研产品是依据客户需求进行市场调研并撰写调研报告。2017 年 1-5 月、2016 年度、2015 年度，市场调研业务毛利率分别为 58.84%、47.65%、61.11%，收入占主营业务收入的比重分别为 5.02%、4.09%、6.74%，呈波动态势。2015 年公司开始积极调整业务结构，开拓高毛利的政府及事业单位满意度调研项目。2015 年政府市场及事业单位调研业务占整体市场调研业务的比例约 84%，毛利率较高。2016 年度，由于的满意度调研业务占比下降，同时广州市南沙区政务服务中心委托的满意度项目运营成本增加，导致 2016 年度市场调研业务较 2015 年毛利率大幅下降。

(2) 竞争调研

2017 年 1-5 月、2016 年及 2015 年，竞争调研业务毛利率分别为 52.54 %、51.41 %及 47.73 %，毛利率成上升趋势。公司竞争调研业务主要为中国移动等电信企业提供的市场竞争情况调研，客户及业务内容较为稳定，更加便于集中统一采集数据，进行成本控制，2015 年开始，公司不断优化数据采集业务链条，加强成本控制，2016 年初见成效，毛利率上升。

(3) 媒介调研

2017 年 1-5 月、2016 年及 2015 年，媒介调研业务毛利率分别为 68.82%、64.45 %、及 54.96%，毛利率呈大幅上升趋势。

媒介调研产品为公司的主要收入来源之一，公司广播媒介调研业务的毛利率自 2015 年的 54.96%，上升至 2016 年的 64.45 %，2017 年 1-5 月该业务毛利率达到 68.82%，呈现逐年上升的趋势。2015 年开始，公司积极拓展媒介广播调研的业务范围，开拓华北、东北等市场，致 2016 年收入较 2015 年上升 12.71%。

公司对外包劳务成本进行严格控制，选择当地的调研公司委托收集数据，同时加大广播媒介数据自动采集的技术研发并取得较大成效，自动数据采集及分析技术的推广应用使得公司数据采集成本大幅下降，毛利率逐步上升。

（四）营业收入总额和利润总额的变动趋势及原因

单位：元

项目	2017年1-5月	2016年		2015年
	金额	金额	增长率(%)	金额
营业收入	20,094,153.19	54,601,753.11	20.74	45,223,259.11
营业成本	7,871,916.43	22,955,281.83	7.48	21,358,458.74
毛利	12,222,236.76	31,646,471.28	32.61	23,864,800.37
营业利润	3,193,686.43	11,951,817.87	46.89	8,136,635.83
利润总额	3,365,675.70	12,349,830.16	51.80	8,135,859.06
净利润	2,873,290.57	9,087,539.54	45.27	6,255,419.67

1.营业收入总额变动分析

报告各期主营业务收入变动分析如下：

单位：元

项目	2017年1-5月	2016年		2015年
	金额	金额	增长率%	金额
市场调研	1,004,600.38	2,201,453.51	-27.79	3,048,746.94
媒介调研	10,026,033.19	29,184,717.37	12.71	25,894,245.82
竞争调研	8,987,306.03	22,466,656.74	38.00	16,280,266.35
合计	20,017,939.60	53,852,827.62	19.08	45,223,259.11

（1）市场调研业务：报告期内，市场调研业务占公司主营业务收入的比重分别为5.02%、4.09%、6.74%，业务规模及占比均较小，主要是因为该业务处于起步期。公司的市场调研业务主要服务客户为政府事业单位及民营企业。自2015年开始，公司调整市场调研业务的行业布局，积极拓展政务服务满意度调

研，着力将政府满意度调研作为新的收入增长点。2016年公司市场调研业务收入下降27.79%，主要是因为南沙政府满意度调查部分项目合同到期，未有后续签约。

(2) 媒介调研是公司的主要产品之一，报告期内，2016年度广播媒介调研收入较2015年增长12.71%，实现较快幅度增加，主要是由于公司大力拓展业务，2016年新增上海文化广播影视集团有限公司、南京广播电视集团广播传媒有限责任公司、南通广播电视台、常州广播电视台等二十余家新媒介客户。

(3) 竞争调研是公司的另一主要产品，是为客户提供行业竞争环境的数据情况及竞争环境分析报告，同时开展商业信用报告业务，调查企业资信情况。随着公司业务推广力度的不断加大，公司竞争调研业务规模不断提高，至2017年1-5月竞争调研业务占主营业务收入的比重已达到44.90%。2016年公司竞争调研业务收入增长38.00%，主要是因为中国移动通信集团广东有限公司新增十九个调研项目。

2.利润总额变动分析

2016年度较2015年度，公司净利润增长45.27%，净利润大幅增长，主要是因为：(1) 公司收入增长，2016年公司营业收入较2015年增长20.74%；(2) 公司加强成本费用控制的同时，加大研发力度，并将数据自动采集分析系统推广应用导致毛利率上升。

2017年1-5月与2016度、2015年度同期相比具体情况如下：

单位：元

项目	2017年1-5月	2016年1-5月(未审)	2015年1-5月(未审)
营业收入	20,094,153.19	21,450,013.31	17,033,716.11
营业成本	7,871,916.43	9,389,795.35	7,271,987.30
毛利率	60.82%	56.22%	57.31%
销售费用	2,623,607.51	1,704,589.22	1,657,226.04
管理费用	6,080,726.55	4,527,049.06	4,660,514.70
其中：研发费用	1,885,316.36	550,719.32	568,693.18
股份支付	180,979.17	-	-

财务费用	-34,560.27	-4,178.14	-9,206.71
营业利润	3,193,686.43	5,157,455.39	3,322,568.90
利润总额	3,365,675.70	5,258,433.64	3,319,789.34
净利润	2,873,290.57	4,625,633.15	3,182,499.91

2017年1-5月较2016年1-5月，公司利润水平下降，主要是因为：公司研发投入加大，研发费用增加1,334,597.04元以及分摊股份支付费用180,979.17元导致2017年1-5月管理费用上升1,515,576.21元，较上年同期增长33.48%；公司加大营销推广力度导致2017年1-5月销售费用较同期增长53.91%。

（五）主要费用及变动情况

单位：元

项目	2017年1-5月	2016年		2015年
	金额	金额	增长率(%)	金额
营业收入	20,094,153.19	54,601,753.11	20.74	45,223,259.11
销售费用	2,623,607.51	4,902,455.62	25.20	3,915,598.26
管理费用	6,080,726.55	14,145,095.39	23.94	11,412,697.19
其中：研发费用	1,885,316.36	1,379,159.24	3.50	1,332,472.78
财务费用	-34,560.27	-45,854.70	25.92	-36,416.37
期间费用合计	8,669,773.79	19,001,696.31	24.26	15,291,879.08
销售费用/营业收入	13.06	8.98	-	8.66
管理费用/营业收入	30.26	25.91	-	25.24
其中：研发费用/营业收入	9.38	2.53	-	2.95
财务费用/营业收入	-0.17	-0.08	-	-0.08
期间费用/营业收入	43.15	34.80	-	33.81

公司2017年1-5月、2016年及2015年期间费用占营业收入比分别为43.15%、34.80%及33.81%。期间费用占收入的比重呈上升趋势主要是因为公司加大研发力度导致研发费用上升以及申请股份挂牌交易产生较高的中介辅导费用。

1、公司管理费用按性质列示如下：

单位：元

项目	2017年1-5月		2016年度		2015年度	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
职工薪酬	2,460,461.60	40.46	7,465,312.40	52.78	6,217,517.28	54.48
股份支付	180,979.17	2.98	522,725.00	3.70	-	-
业务招待费	9,702.60	0.16	34,481.10	0.24	55,963.40	0.49
税费	-	-	17,305.13	0.12	52,043.75	0.46
折旧及摊销	246,555.29	4.05	491,834.76	3.48	341,077.59	2.99
差旅费	24,655.00	0.41	298,202.13	2.11	573,310.03	5.02
房租	695,982.51	11.45	1,583,220.25	11.19	1,637,797.41	14.35
办公费	64,900.83	1.07	669,242.20	4.73	1,093,078.84	9.58
中介费	486,069.37	7.99	1,414,437.49	10.00	-	-
通讯费	26,103.82	0.43	74,778.94	0.53	95,268.02	0.83
研发费用	1,885,316.36	31.00	1,379,159.24	9.75	1,332,472.78	11.68
其他	-	-	194,396.75	1.37	14,168.09	0.12
合计	6,080,726.55	100.00	14,145,095.39	100.00	11,412,697.19	100.00

公司的管理费用主要由职工薪酬、股份支付、中介费、房租管理费、研发费、差旅费以及其他费用等构成，其中职工薪酬、房租、和研发费用占管理费用比重在各报告期间分别为 82.91 %、73.72 %和 80.50 %。

职工薪酬：职工薪酬为员工工资、社保以及福利费。报告期内 2016 年度职工薪酬较 2015 年上升 20.07%，主要是由于公司新增约 5 名员工，同时公司调整管理人员薪酬，导致公司管理人员平均月工薪增长 21%左右

研发费用：为提高数据采集与处理的效率，提升调研质量，公司设立了研发部门，对相关调研软件进行研发及维护。2015 年至 2017 年 1-5 月，研发费用占管理费用的比例分别为 11.68%、9.75%、31.00%，呈现波动上升趋势。2016 年研发费用较 2015 年上升 3.50%，2017 年 1-5 月研发费用较 2016 年全年上升 36.70%，是由于公司 2016 年加大研发投入，2015 年研发立项 12 个，2016 年研发立项 15 个，故 2016 年研发费用上升。2017 年 1-5 月公司继续保持研发投入，加快广播收听率数据调查智能化分析系统研发，投入约 177 万元。

差旅交通费：为了在当地寻找稳定的合格供应商，提高调研数据采集质量，公司在全国 13 个地区寻找合作供应商，建立紧密的供应商关系，为今后数据收集和业务拓展提供便利，故造成 2015 年差旅费较大。另，为拓展公司通信竞争业务的数据渠道，公司在西北、东北等地区进行渠道建设，调查当地通信环境，铺设相关的数据渠道来源，分别在山西、山东、湖北、福建等地共 16 个地区进行供应商开拓，导致差旅费大幅度上涨。2016 年公司已完成战略布局，渠道建设已完毕，故差旅费持续下降。

中介费：公司 2017 年 1-5 月、2016 年度中介费较大，主要是由于公司在 2016 年度开始筹划挂牌新三板，发生中介机构辅导费。

股份支付：股份支付的费用为公司进行股权激励分摊确认的费用。

房租费用：报告期内房租费用为办公场所租赁费用，报告期内未有较大变动。

公司的其他费用包括业务招待费、通讯费、税费等其他费用，占管理费用的比例较小。

2、公司销售费用按性质列示如下：

单位：元

项目	2017 年 1-5 月		2016 年度		2015 年度	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
职工薪酬	1,352,679.41	51.56	2,925,779.08	59.68	2,036,205.98	52.00
业务费用	198,477.31	7.57	554,602.13	11.31	725,371.79	18.53
差旅费	138,387.83	5.27	408,708.30	8.34	333,517.90	8.52
营销推广费	934,062.96	35.60	1,013,366.11	20.67	820,502.59	20.95
合计	2,623,607.51	100.00	4,902,455.62	100.00	3,915,598.26	100.00

报告期内，销售费用主要由销售人员工资薪酬、差旅费和推广费和业务费用组成，其中职工薪酬及营销推广费占比在各报告期达到 87.16%、80.35%和 72.96%。业务费用包括日常办公费、快递费、电话费及业务招待费等其他费用。

职工薪酬：职工薪酬为员工工资、社保以及福利费。报告期内职工薪酬金额保持稳定，未有较大变动。报告期内2016年度职工薪酬较2015年上升43.69%，主要是由于公司新增约13名员工。平均职工薪酬金额保持稳定，未有较大变动。

营销推广费：营销推广费主要是公司发布免费调研数据和调研报告、印刷宣传手册等，2016年营销推广费较2015年上升23.51%，主要是因为公司为扩大行业影响力，投入更多费用开展数据收集和调研报告发布工作，加大了数据调研的推广度，故导致2016年营销推广费上升。

3、公司财务费用按性质列示如下：

单位：元

项目	2017年1-5月	2016年度	2015年度
利息收入	-36,755.75	-51,321.94	-39,536.59
手续费	2,195.48	5,467.24	3,120.22
合计	-34,560.27	-45,854.70	-36,416.37

各报告期内，公司的财务费用占营业收入的比例分别为-0.17%、-0.08%和-0.08%。报告期内，公司财务费用为利息收入及银行手续费。公司不存在长期及短期借款，无利息费用支出。

（六）非经常性损益情况

单位：元

项目	2017年1-5月	2016年	2015年度
1. 非流动性资产处置损益；	-5,396.73	-	-
2. 越权审批，或无正式批准文件的税收返还、减免；			
3. 计入当期损益的政府补助（与公司业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）；	177,400.00	408,494.14	900.00
4. 计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费；			
5. 企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益；			
6. 非货币性资产交换损益；			

7. 委托他人投资或管理资产的损益；			
8. 因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备；			
9. 债务重组损益；			
10. 企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等；			
11. 交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益；			
12. 同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益；			
13. 与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益；			
14. 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益；			
15. 单独进行减值测试的应收款项减值准备转回；			
16. 对外委托贷款取得的损益；			
17. 采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益；			
18. 根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响；			
19. 受托经营取得的托管费收入；			
20. 除上述各项之外的其他营业外收入和支出；	-14.00	-10,481.85	-1,676.77
21. 其他符合非经常性损益定义的损益项目；			
减：少数股东损益的影响数；			
所得税的影响数；	25,457.32	59,327.82	-194.19
合计	146,531.95	338,684.47	-582.58

1、营业外收入：

(1) 政府补助

公司非经常性损益主要为政府补贴。

1、政府补贴

报告期间，公司收到的政府补贴详情如下：

单位：元

补助项目	2017年1-5月	2016年度	2015年度
广州市企业研发经费后补助	177,400.00		
上海市中小企业发展专项资金		6,694.14	900.00
广州市科技创新小巨人奖励		400,000.00	
广州市知识产权局专利资助		1,800.00	
合计	177,400.00	408,494.14	900.00

2、其他营业外收入

2016年收到废品处理等收入10,587.81元；2015年收到赔偿费、废品处理等收入2,523.23元。

2、营业外支出

(1) 捐赠支出

2017年1-5月公司通过广州市连平商会捐赠助学费用20,000.00元；2015年5月，为支持暨南大学全国市场调查分析大赛的开展，公司向暨南大学捐赠人民币4,000元。

(2) 处置固定资产损失

2017年1-5月，清理固定资产损失5,396.73元。

(3) 滞纳金及罚款

2017年1-5月，公司缴纳税务滞纳金14.00元；2016年，公司缴纳税务滞纳金739.66元；2015年公司支付交通违章罚款费用200元。

(七) 适用税率及主要财政税收优惠政策

1、主要税项

税种	计税依据	税率		
		2017年1-5月	2016年度	2015年度
增值税	应税劳务收入和应税服务收入	6%	6%	6%
营业税	应纳税营业额	5%	5%	5%
城市维护建设税	应交流转税	7%	7%	7%

税种	计税依据	税率		
		2017年1-5月	2016年度	2015年度
教育费附加	应交流转税	3%	3%	3%
地方教育费附加	应交流转税	2%	2%	2%
企业所得税	应纳税所得额、应纳税收入额	25%	25%	25%、2.5%

其中子公司的所得税税率情况如下：

纳税主体名称	所得税税率（%）	备注
上海赛立信信息咨询有限公司	2.5%	2015年1-6月系核定征收

赛立信媒介自2015年1月1日由核定征收变更为查账征收，上海赛立信自2015年7月1日由核定征收变为查账征收。

除此之外，公司均以25%缴纳所得税。

（二）税收优惠及批文

广州赛立信媒介研究有限公司于2016年度被认定为高新技术企业，税率为15%。

七、公司报告期主要资产情况

（一）货币资金

报告期内，公司的货币资金构成情况如下：

单位：元

项目	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
库存现金	200,928.92	46,308.29	226,571.68
银行存款	25,080,103.42	32,909,398.26	11,299,352.02
合计	25,281,032.34	32,955,706.55	11,525,923.70

公司货币资金以银行存款为主，期末余额中无抵押、冻结等对使用有限制或存放在境外、或有潜在回收风险款项。

报告期各期末货币资金余额变动较大，主要受销售回款、采购付款、收回投资以及增资等活动的影响，具体原因详见本公开转让说明书第四章第五节之“（四）现金流量分析”。

(二) 应收账款

1、应收账款按种类披露如下：

单位：元

种类	2017年5月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	12,908,149.09	100.00	953,471.50	7.39
账龄组合	12,908,149.09	100.00	953,471.50	7.39
其他组合	-	-	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
合计	12,908,149.09	100.00	953,471.50	7.39
种类	2016年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	8,513,817.87	100.00	672,811.46	7.90
账龄组合	8,513,817.87	100.00	672,811.46	7.90
其他组合	-	-	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
合计	8,513,817.87	100.00	672,811.46	7.90
种类	2015年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	4,138,477.86	100.00	302,450.79	7.31
账龄组合	4,138,477.86	100.00	302,450.79	7.31

其他组合	-	-	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
合计	4,138,477.86	100.00	302,450.79	7.31

公司2015年12月31日、2016年12月31日及2017年5月31日的应收账款净额分别为3,836,027.07元、7,841,006.41元及11,954,677.59元，呈上升趋势，与公司业务增长及结算周期的实际情况相符。2015年以来公司业务规模不断扩大，同时，按合同条款，公司通常每年分2-4次收取客户款项，即年初、年尾收款或每3个月结算付款一次，实际收款通常是在合同付款期后的3-6个月到帐，2016年因客户原因年尾款项或第四季度款项实际到账时间有所延迟导致2016年末应收账款增大。2017年1-5月，应收款增加的主要原因是应收的年初款项或一季度款项集中在6-7月到帐。

2017年6-10月，公司收回2017年5月末的应收账款金额为9,489,945.16元，期后回款率为73.52%，期后回款情况与公司收款政策基本一致，回收情况良好。

2、应收账款账龄情况

单位：元

账龄	2017年5月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)
1年以内(含1年)	12,092,456.38	93.68	604,622.79	5.00
1-2年	487,430.01	3.78	97,486.00	20.00
2-3年	153,800.00	1.19	76,900.00	50.00
3年以上	174,462.70	1.35	174,462.70	100.00
合计	12,908,149.09	100.00	953,471.50	7.39
账龄	2016年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)
1年以内(含1年)	7,698,615.17	90.42	384,930.76	5.00

1-2 年	627,590.00	7.37	125,518.00	20.00
2-3 年	50,500.00	0.59	25,250.00	50.00
3 年以上	137,112.70	1.61	137,112.70	100.00
合计	8,513,817.87	100.00	672,811.46	7.90
账龄	2015 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)
1 年以内 (含 1 年)	3,888,895.86	93.97	194,444.79	5.00
1-2 年	55,950.00	1.35	11,190.00	20.00
2-3 年	193,632.00	4.68	96,816.00	50.00
3 年以上	-	-	-	-
合计	4,138,477.86	100.00	302,450.79	7.31

公司客户比较多是国有企业、事业单位等单位，多数客户都与公司持续进行交易，且自公司成立至今，未出现客户拖欠款项不偿还的情形。2017年5月31日、2016年末及2015年末，90%以上的应收账款账龄在一年以内，应收账款回收情况良好。公司2年以上的应收账款为应收乌兰察布人民广播电视台、呼和浩特人民广播电视台、乌海人民广播电视台等的款项。由于该地区广播电视台业务人员交接，未能及时结算款项，故导致应收账款长期挂账。公司与客户积极推进款项结算，并依据会计谨慎性计提相应的坏账准备。

3、应收前五名单位款项明细

单位：元

单位名称	与本公司关系	2017 年 5 月 31 日	占应收账款总额的比例(%)	坏账准备
中国移动通信集团	非关联方	2,507,115.44	19.42	125,355.77
浙江广播电视集团	非关联方	445,000.00	3.45	22,250.00
山东人民广播电台	非关联方	437,500.00	3.39	21,875.00
康佳集团股份有限公司	非关联方	416,666.66	3.23	20,833.33
湛江市广播电视台	非关联方	409,350.00	3.17	73,950.00
合计		4,215,632.10	32.66	264,264.10

单位名称	与本公司关系	2016年12月31日	占应收账款总额的比例(%)	坏账准备
中国移动通信集团	非关联方	3,040,456.36	35.71	152,022.82
浙江广播电视集团	非关联方	750,000.00	8.81	37,500.00
湛江市广播电视台	非关联方	409,350.00	4.81	20,467.50
中国联合网络通信有限公司	非关联方	385,959.48	4.53	19,297.97
天津广播电视台	非关联方	280,000.00	3.29	14,000.00
合计		4,865,765.84	57.15	243,288.29
单位名称	与本公司关系	2015年12月31日	占应收账款总额的比例(%)	坏账准备
中国移动通信集团	非关联方	1,121,297.85	27.09	56,064.89
青岛市广播电视台	非关联方	360,000.00	8.7	18,000.00
浙江广播电视集团	非关联方	250,000.00	6.04	12,500.00
包头人民广播电台	非关联方	200,000.00	4.83	10,000.00
贵阳人民广播电视台	非关联方	157,500.00	3.81	7,875.00
合计		2,088,797.85	50.47	104,439.89

2017年1-5月、2016年末及2015年末，应收账款前五名金额合计分别为4,215,632.10元、4,865,765.84元及2,088,797.85元，占应收账款总额的比例分别为32.66%、57.15%及50.47%。2016年末应收前五大客户款项占比增大，主要是因为公司业务规模扩大，且业务增长集中在合作时间较长的中国移动通信集团有限公司等大客户，此类客户应收款增长所致。

截至报告期末，无持有公司5%（含5%）以上股份的股东单位欠款。报告期各期末，公司应收上述单位款项全部为货款。

（三）其他应收款

1、其他应收款按种类披露

单位：元

种类	2017年5月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-

按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	639,925.51	100.00	12,552.71	1.96
账龄组合	103,282.90	16.14	12,552.71	12.15
其他组合	536,642.61	83.86	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-
合计	639,925.51	100.00	12,552.71	1.96
种类	2016年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	511,715.59	100.00	4,197.71	0.82
账龄组合	40,844.30	7.98	4,197.71	10.28
其他组合	470,871.29	92.02	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-
合计	511,715.59	100.00	4,197.71	0.82
种类	2015年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	2,401,478.98	100.00	1,662.50	0.07
账龄组合	32,949.81	1.37	1,662.50	5.05
其他组合	2,368,529.17	98.63	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-
合计	2,401,478.98	100.00	1,662.50	0.07

2、其他应收款按性质分类情况

单位：元

款项性质	2017年5月31日		2016年12月31日		2015年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)

押金保证金	420,578.81	65.72	318,006.81	62.15	179,912.77	7.49
备用金	116,063.80	18.14	152,864.48	29.87	188,616.40	7.85
代扣代缴款	103,282.90	16.14	40,844.30	7.98	32,949.81	1.37
暂借款	-	-	-	-	2,000,000.00	83.28
合计	639,925.51	100.00	511,715.59	100.00	2,401,478.98	100.00

截至报告期各期末，其他应收款余额分别为 639,925.51 元、511,715.59 元及 2,401,478.98 元。其他应收款主要由招投标保证金、项目备用金、股东暂借款及员工代扣代缴款构成。2016 年度其他应收款金额较 2015 年度减少 78.69%，主要是由于 2016 年为适应公司规范要求，股东归还借支的 200 万元款项。除股东暂借款外，公司的备用金主要为公司给各项目组的备用金，未来公司将加强备用金管理，积极落实备用金制度，降低各项目组备用金比例，对资金使用实行统一管理。

3、其他应收款账龄情况

单位：元

账龄	2017 年 5 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	63,565.80	61.55	3,178.29	5.00
1-2 年	34,947.10	33.84	6,989.42	20.00
2-3 年	4,770.00	4.62	2,385.00	50.00
3 年以上	-	-	-	-
合计	103,282.90	100.00	12,552.71	12.15
账龄	2016 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	26,474.30	64.82	1,323.72	5.00
1-2 年	14,370.00	35.18	2,874.00	20.00
2-3 年	-	-	-	-
3 年以上	-	-	-	-

合计	40,844.30	100.00	4,197.72	10.28
账龄/类别	2015年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)
1年以内(含1年)	32,849.81	99.70	1,642.50	5.00
1-2年	100.00	0.30	20.00	20.00
2-3年	-	-	-	-
3年以上	-	-	-	-
合计	32,949.81	100.00	1,662.50	5.05

报告期内，其他应收款按账龄分类的账款主要为1年以内账款。

4、其他应收款前五大情况

报告期内各期末，公司其他应收款的前五名如下：

单位：元

单位名称	款项性质	2017年5月31日	占其他应收款总额的比例(%)	坏账准备余额
广州市市政集团有限公司	保证金	235,231.56	36.76	-
北京 SOHO 现代城房租押金	房租押金	74,000.00	11.56	-
广州市市政物业管理有限公司	保证金	71,747.25	11.21	-
王丽华	房租押金	29,600.00	4.63	-
公诚管理咨询有限公司	代扣代缴款	23,867.65	3.73	1,193.38
合计		434,446.46	67.89	1,193.38
单位名称	款项性质	2016年12月31日	占其他应收款总额的比例(%)	坏账准备余额
广州市市政集团有限公司	保证金	154,622.52	30.22	-
广州市市政物业管理有限公司	保证金	152,356.29	29.77	-
北京 SOHO 现代城房租押金	代扣代缴款	74,000.00	14.56	-
吴其炜	备用金	21,230.00	4.15	-
国信招标集团股份有限公司	代扣代缴款	20,000.00	3.91	1,000.00
合计		422,208.81	82.51	1,000.00
单位名称	款项性质	2015年12月31日	占其他应收款总额的比例(%)	坏账准备余额

黄学平	暂借款	552,135.92	22.99	-
黄引敏	暂借款	528,010.00	21.99	-
黄学军	暂借款	377,314.08	15.71	-
刘佳	暂借款	302,340.00	12.59	-
梁毓琳	暂借款	240,200.00	10.00	-
合计		2,000,000.00	83.28	-

报告期内各期末，公司大额其他应收款如上表所列示。

2015年12月31日，对黄学平、黄引敏、黄学军、刘佳和梁毓琳的其他应收款为股东借款，用于股东个人资金拆借。2016年5月30日前，股东已将资金拆借的200万元全部还清。

（四）预付款项

1、预付款项账龄情况

单位：元

账龄	2017年5月31日		2016年12月31日		2015年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	349,634.03	100.00	509,077.26	100.00	761,102.62	100.00
合计	349,634.03	100.00	509,077.26	100.00	761,102.62	100.00

预付款项主要为预付数据采集服务款项及预付北京房屋租金。由于服务未提供完毕而产生。报告期内，公司预付款项逐年减少，与公司调整采购结算，控制采购进度的实际情况相符。

2、预付款项前五大情况

报告期内各期末，公司预付款项中的前五名如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	2017年5月31日	占预付款项总额的比例(%)	未结算原因
广州京贝科迪智能系统有限公司	非关联方	124,160.00	35.51	业务未完成
武汉品睿视方信息咨询有限公司	非关联方	24,665.00	7.05	业务未完成
中国传媒大学出版社有限责任公司	非关联方	20,000.00	5.72	业务未完成

广东平正招标采购服务有限公司	非关联方	14,805.00	4.23	业务未完成
重庆安迅市场信息咨询有限公司	非关联方	13,917.34	3.98	业务未完成
合计		197,547.34	56.50	
单位名称	与本公司关系	2016年12月31日	占预付款项总额的比例(%)	未结算原因
广州京贝科迪智能系统有限公司	非关联方	264,000.00	51.86	业务未完成
武汉品睿视方信息咨询有限公司	非关联方	24,665.00	4.85	业务未完成
李亮	非关联方	20,100.00	3.95	业务未完成
重庆安迅市场信息咨询有限公司	非关联方	13,917.34	2.73	业务未完成
武警广东总队天鹿湖会议中心	非关联方	5,000.00	0.98	业务未完成
合计		327,682.34	64.37	
单位名称	与本公司关系	2015年12月31日	占预付款项总额的比例(%)	未结算原因
广州京贝科迪智能系统有限公司	非关联方	190,000.00	24.96	业务未完成
冯秀莲	非关联方	116,550.00	15.31	业务未完成
广州证券股份有限公司	非关联方	100,000.00	13.14	业务未完成
中天运会计师事务所	非关联方	90,000.00	11.82	业务未完成
广东联合发展律师事务所	非关联方	50,000.00	6.57	业务未完成
合计		546,550.00	71.80	

截至报告期末，无持有公司5%（含5%）以上股份的股东单位预付款。

（五）存货

1、存货明细情况

单位：元

项目	2017年5月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	-	-	-
未完工项目成本	528,740.56	-	528,740.56
合计	528,740.56	-	528,740.56
项目	2016年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值

库存商品	-	-	-
未完工项目成本	344,814.92	-	344,814.92
合计	344,814.92	-	344,814.92
项目	2015年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	448,700.53	-	448,700.53
未完工项目成本	1,092,694.09	-	1,092,694.09
合计	1,541,394.62	-	1,541,394.62

报告期内，公司的存货主要为库存商品及未完工的项目成本。其中库存商品主要为赛立信媒介公司的 BSM 车载收听测量记录仪，用于车载广播的数据信息收集。未完工项目成本主要为公司未结转的调研项目的成本。

2016 年度存货较 2015 年度下降 77.63%，主要是因为 2015 年 12 月公司购入的 BSM 车载收听测量记录仪约 44.8 万，在 2016 年陆续发出；同时，公司加强业务管理力求采购与销售匹配，尽量缩短数据采集及交货之间的时期差，减少资金占用，存货规模降低。

（六）固定资产

单位：元

项目	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
一、账面原值合计：	2,302,629.35	2,395,740.18	2,320,336.77
运输工具	1,483,714.00	1,483,714.00	1,483,714.00
办公设备	818,915.35	912,026.18	836,622.77
二、累计折旧合计：	2,068,000.26	2,153,511.47	1,977,915.08
运输工具	1,409,528.30	1,409,528.30	1,317,786.80
办公设备	658,471.96	743,983.17	660,128.28
三、减值准备合计	-	-	-
运输工具	-	-	-
办公设备	-	-	-
四、账面价值合计	234,629.09	242,228.71	342,421.69
运输工具	74,185.70	74,185.70	165,927.20

办公设备	160,443.39	168,043.01	176,494.49
------	------------	------------	------------

公司的固定资产主要为运输工具和办公设备。固定资产账面净值呈现下降趋势，是由于固定资产计提折旧导致。

截至2017年5月31日，公司固定资产原值为2,302,629.35元，累计折旧为2,068,000.26元，累计折旧占原值比例为89.81%。由于公司为轻资产公司，公司的固定资产主要为车辆、电脑等，且公司每年都对陈旧固定资产进行更新换代，预计不会对公司持续经营造成影响。

(七) 无形资产

单位：元

项目	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
一、账面原值合计：	4,876,795.53	4,737,323.83	920,531.38
专利权	4,869,918.61	4,730,446.91	913,654.46
软件使用权	6,876.92	6,876.92	6,876.92
二、累计摊销合计：	763,874.05	550,738.69	173,667.93
专利权	759,696.59	547,516.38	172,737.98
软件使用权	4,177.46	3,222.31	929.95
三、减值准备合计	-	-	-
专利权	-	-	-
软件使用权	-	-	-
四、账面价值合计	4,112,921.48	4,186,585.14	746,863.45
专利权	4,110,222.02	4,182,930.53	740,916.48
软件使用权	2,699.46	3,654.61	5,946.97

无形资产的具体明细情况如下：

单位：元

无形资产类别	取得方式	摊销方法	开始摊销时点	摊销年限(月)	剩余摊销年限(月)	初始金额	2017年5月31日
金碟KIS标准版1	外购取得	直线法	2015年5月	36.00	11.00	3,800.00	1,161.00
金碟KIS标准版2	外购取得	直线法	2015年12月	36.00	18.00	3,076.92	1,538.46
BPES.NET软件	外购取得	直线法	2011年6月	60.00	-	80,000.00	-

BPES.NET 软件 2.0	外购取得	直线法	2014 年 1 月	60.00	9.00	70,000.00	8,491.30
BPES-XP 系统软件	外购取得	直线法	2011 年 11 月	60.00	-	10,190.00	-
金唛广播汇 APP	外购取得	直线法	2014 年 7 月	60.00	25.00	194,174.76	80,906.01
测量仪数据收集传输软件	外购取得	直线法	2015 年 12 月	120.00	102.00	559,289.70	475,396.20
金唛广播汇 APP2.0	外购取得	直线法	2016 年 3 月	120.00	105.00	716,981.13	627,358.53
广播收听率数据收听率分析系统	外购取得	直线法	2016 年 3 月	120.00	105.00	1,367,924.53	1,196,933.98
可进行数据传输的便携式测量仪系统	外购取得	直线法	2016 年 3 月	120.00	105.00	801,886.79	701,651.09
市场调查样本数据采集系统 (V1.0 版本)	外购取得	直线法	2016 年 12 月	120.00	114.00	200,000.00	190,000.00
节目评估系统 V1.0 版本	外购取得	直线法	2016 年 12 月	120.00	114.00	200,000.00	190,000.00
数据管理信息系统 V1.0 版本	外购取得	直线法	2016 年 12 月	120.00	114.00	530,000.00	503,500.00
收听群体大数据云部署架构	外购取得	直线法	2017 年 3 月	120.00	117.00	139,471.70	135,984.91
合计	-	-	-	-	-	4,876,795.53	4,112,921.48

公司的无形资产主要为财务管理软件及公司委托开发的软件。其中，金蝶 KIS 标准版为外购财务软件，BPES 软件、金唛广播汇 APP、广播收听率数据收听率分析系统、可进行数据传输的便携式测量仪系统等为广州赛立信媒介有限公司的专用软件，主要用于广播电台等市场调研的数据收集工作。媒介公司与软件开发公司签订委托开发合同，依据公司需求进行定制化软件开发。待开发完成后公司进行验收，验收无误后确认无形资产。

截至2017年5月31日，公司无形资产原值为4,876,795.53元，累计摊销为763,874.05元，累计摊销占原值比例为15.66%。公司无形资产使用良好并正常计提摊销，不存在减值因素，未计提减值准备。

(八) 开发支出

单位：元

项目	2016 年 12 月 31 日	本期增加		本期减少		2017 年 5 月 31 日
		内部开发支出	其他	转入无形资产	转入当期损益	
收听群体大数据云部署架构	-	51,584.57	-	-	51,584.57	-
广播收听率数据调查智能化分析系统关键技术研究与应用	-	1,749,712.54	-	-	1,749,712.54	-

数据源 API 逻辑分析系统	-	50,033.42	-	-	50,033.42	-
移动收听终端数据获取系统前置性开发	-	32,563.60	-	-	32,563.60	-
广播收听率数据收听率分析系统	-	1,197.23	-	-	1,197.23	-
赛立信数据管理信息系统	-	183.17	-	-	183.17	-
金唛广播汇	-	41.83	-	-	41.83	-
合计	-	1,885,316.36	-	-	1,885,316.36	-

单位：元

项目	2015年12月31日	本期增加		本期减少		2016年12月31日
		内部开发支出	其他	转入无形资产	转入当期损益	
广播收听率数据收听率分析系统	-	490,656.55	-	-	490,656.55	-
可进行数据传输便携式测量仪系统	-	69,318.08	-	-	69,318.08	-
金唛广播汇	-	98,243.68	-	-	98,243.68	-
赛立信数据管理信息系统	-	64,916.26	-	-	64,916.26	-
节目评估软件	-	139.00	-	-	139.00	-
广播收听率数据调查智能化分析系统 关键技术研究与应用	-	613,735.85	-	-	613,735.85	-
赛立信数据透视分析系统	-	25,458.57	-	-	25,458.57	-
测量仪数据收集传输软件	-	14,093.09	-	-	14,093.09	-
广播广告分析系统	-	2,147.37	-	-	2,147.37	-
广播节目效果分析系统	-	167.37	-	-	167.37	-
全国广播频率查询系统	-	113.25	-	-	113.25	-
广播频率收听效果分析系统	-	85.09	-	-	85.09	-
广播广告收听效果分析系统	-	56.72	-	-	56.72	-
广播节目满意度数据分析系统	-	28.36	-	-	28.36	-
合计	-	1,379,159.24	-	-	1,379,159.24	-

单位：元

项目	2014年12月31日	本期增加金额	本期减少金额	2015年12月31日
----	-------------	--------	--------	-------------

		内部开发支出	其他	转入无形资产	转入当期损益	
测量仪数据收集传输软件	-	740,069.80	-	559,289.70	180,780.10	
广播收听率数据收听率分析系统	-	159,011.48	-	-	159,011.48	
广播节目效果分析系统	-	157,240.08	-	-	157,240.08	
广播频率收听效果分析系统	-	148,456.59	-	-	148,456.59	
广播广告收听效果分析系统	-	137,789.28	-	-	137,789.28	
广播广告分析系统	-	115,221.56	-	-	115,221.56	
全国广播频率查询系统	-	108,472.43	-	-	108,472.43	
节目评估软件	-	94,727.39	-	-	94,727.39	
广播节目满意度数据分析系统	-	90,056.14	-	-	90,056.14	
金陵广播汇	-	69,667.63	-	-	69,667.63	
可进行数据传输便携式测量仪系统	-	36,287.40	-	-	36,287.40	
赛立信数据透视分析系统	-	34,762.70	-	-	34,762.70	
合计		1,891,762.48		559,289.70	1,332,472.78	

2015年，开发支出资本化的金额为559,289.70元，是公司委托第三方开发的软件，当开发完毕后并验收通过后，公司将该软件转入无形资产。报告期内，公司出于会计谨慎性原则及资本化条件的判断，仅对委外开发的成本进行资本化。当委外开发项目完成预定开发，预期为公司带来经济利益时，公司才会进行验收并结算。对于开发支出中的人工工资等，由于公司研发人员主要负责前期可行性分析和项目后期技术升级等工作，未参与核心的软件开发工作，故基于会计谨慎性，不将该项支出资本化。未来，若公司依据项目研发情况对项目进行自主研发，将按相关规定对资本化阶段的人工工资、水电费等相关费用进行开发支出资本化。

（九）可供出售金融资产

1、可供出售金融资产情况

单位：元

项目	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
河源市华信泰康实业投资有限公司	-	-	1,800,000.00
合计	-	-	1,800,000.00

2015年11月7日，广东赛立信市场研究有限公司作出股东会决议，同意以180万元投资河源市华信泰康实业投资有限公司，占股9.677%，经营范围为：对医疗行业的投资管理，投资信息咨询（金融、证券、期货、保险除外），商务信息咨询（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）。由于公司正处于筹办期间，在活跃市场中没有报价且其公允价值无法可靠计量，故采用成本法计量。

华信投资设立目的是为了进行医院投资。2015年11月，公司在确保公司日常运营的情况下，运用自有资金完成上述股权投资，并于2015年12月支出银行存款180万元。2016年6月，为了专注主营业务，公司处置了该投资，并收回投资款180万元。由于公司处置投资时，华信投资设立不久，并未开展实际经营，故处置价格依据原投资价格，平价转让给黄学平7.87%股权、黄引敏1.807%股权。转让后，公司退出该投资。该对外投资未对公司经营状况及财务状况产生影响。

（十）长期待摊费用

单位：元

类别	2016年12月31日	本期增加	本期减少	2017年5月31日
办公室装修改造工程	374,375.31	-	32,275.00	342,100.31
租入企业邮箱	14,421.54	-	1,045.00	13,376.54
合计	388,796.85	-	33,320.00	355,476.85
类别	2015年12月31日	本期增加	本期减少	2016年12月31日
办公室装修改造工程	-	387,285.31	12,910.00	374,375.31

租入企业邮箱	-	15,048.54	627.00	14,421.54
合计	-	402,333.85	13,537.00	388,796.85
类别	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年12月31日
办公室装修改造工程	-	-	-	-
租入企业邮箱	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

2016年11月，公司租入的市政中环大厦17楼办公室装修完工投入使用，累计支出387,285.31元，作为长期待摊费用按5年摊销，截止2017年5月31日累计摊销45,185.00元；2016年10月，公司向广州恒真乐信息科技有限公司购买企业邮箱50个，使用期限为6年，累计支出15,048.54元计入长期待摊费用按6年摊销，截止2017年5月31日累计摊销1,672.00元。

(十) 递延所得税资产

1、未经抵销的递延所得税资产

项目	2017年5月31日		2016年12月31日		2015年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	966,024.21	190,317.81	677,009.17	142,294.15	304,113.28	76,028.32
合计	966,024.21	190,317.81	677,009.17	142,294.15	304,113.28	76,028.32

递延所得税资产主要为坏账准备的暂时性差异。

2、未确认递延所得税资产明细

项目	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
可抵扣暂时性差异			
可抵扣亏损	4,217,470.25	4,217,470.25	1,070,343.95
合计	4,217,470.25	4,217,470.25	1,070,343.95

可抵扣亏损是由于广东赛立信及子公司广州赛立信业务处于亏损状态。出于会计谨慎性原则，相关亏损计入未确认递延所得税资产。

(十一) 资产减值准备计提情况

1、坏账计提政策比较

报告期内，公司主要依据账龄组合计提应收款项的坏账准备。与同行业挂牌公司相比，采用账龄分析法计提坏账准备的组合计提方法比较如下：

账龄	赛立信 (%)	三人咨询 (%)	商安信 (%)	慧辰资讯 (%)
半年以内	5	5	5	1
半年-1年	5	5	5	5
1-2年	20	10	30	20
2-3年	50	30	60	50
3-4年	100	100	100	100
4-5年	100	100	100	100
5年以上	100	100	100	100

公司的应收账款坏账准备计提政策与同行业保持一致。从行业发展及实际情况的角度考虑，公司基于会计谨慎性原则制定了该坏账准备计提方法。随着业务的发展，公司将根据业务的实际情况并结合同行业上市公司的情况修正应收款项坏账计提比例。

2、资产减值损失计提情况

单位：元

项目	2017年1-5月	2016年度	2015年度
坏账损失	289,015.04	372,895.88	85,651.60
合计	289,015.04	372,895.88	85,651.60

3、资产减值准备余额情况

单位：元

项目	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
应收账款坏账准备	953,471.50	672,811.46	302,450.79
其他应收款坏账准备	12,552.71	4,197.71	1,662.50
合计	966,024.21	677,009.17	304,113.29

报告期内，公司的计提方法符合会计制度和会计准则的相关规定，有充分依据，比例合理。

八、公司报告期主要负债情况

(一) 应付账款

(1) 应付账款账龄情况

公司报告期内应付账款情况如下：

单位：元

账龄	2017年5月31日		2016年12月31日		2015年12月31日	
	账面余额	比例(%)	账面余额	比例(%)	账面余额	比例(%)
1年以内	2,598,211.03	66.14	3,444,846.15	99.22	1,136,865.15	100.00
1至2年	1,302,803.52	33.17	27,062.00	0.78	-	-
2至3年	27,062.00	0.69	-	-	-	-
3年以上	-	-	-	-	-	-
合计	3,928,076.55	100.00	3,471,908.15	100.00	1,136,865.15	100.00

2017年5月31日、2016年末、2015年末，应付账款余额分别为3,928,076.55元、3,471,908.15元、1,136,865.15元，应付账款余额逐步上升。主要是因为：
1) 业务规模扩大，采购业务逐步增加，导致采购量同步增大；2) 2016年起调整对供应商/代理商/劳务对象的合作政策减少提前支付款项，应付账款大幅增大。

(2) 应付前五名单位款项明细

单位：元

单位名称	款项性质	2017年5月31日	占应付账款期末余额的比例(%)	未结算原因
广州爱特安为科技股份有限公司	咨询费	730,000.00	18.58	项目进行中
广州复升市场调研服务有限公司	咨询费	615,250.00	15.66	项目进行中
广州慧盾信息安全科技有限公司	咨询费	342,957.00	8.73	项目进行中
广州华赛数据服务有限责任公司	咨询费	254,400.00	6.48	项目进行中
南京客佰多信息咨询有限公司	咨询费	214,449.86	5.46	项目进行中
合计		2,157,056.86	54.91	
单位名称	款项性质	2016年12月31日	占应付账款期末余额的比例(%)	未结算原因

广州爱特安为网络技术有限公司	咨询费	930,000.00	26.79	项目进行中
广州复升市场调研服务有限公司	咨询费	446,750.00	12.87	项目进行中
南京客佰多信息咨询有限公司	咨询费	266,145.86	7.67	项目进行中
南京优孜乐商务信息咨询有限公司	咨询费	135,417.52	3.90	项目进行中
广州华迈知识产权代理有限公司	咨询费	126,313.75	3.64	项目进行中
合计		1,904,627.13	54.86	
单位名称	款项性质	2015年12月31日	占应付账款期末余额的比例(%)	未结算原因
广州市财信财务咨询有限公司	咨询费	92,000.00	8.09	项目进行中
西安广播电台	咨询费	58,745.09	5.17	项目进行中
甘肃广播电台	咨询费	48,962.21	4.31	项目进行中
广州思讯商务咨询有限公司	咨询费	41,685.00	3.67	项目进行中
邢江区丰谷市场信息咨询服务中心	咨询费	38,770.00	3.41	项目进行中
合计		280,162.30	24.64	

应付账款前五单位款项主要为公司的服务采购。应付账款期末余额中无应付持有本公司5%（含5%）以上表决权的股东以及关联方的款项。

（二）其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款情况如下：

项目	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
保证金	-	-	4,700.01
代扣代缴款	-	-	173,617.70
其他	84,620.28	131,431.61	79,597.50
合计	84,620.28	131,431.61	257,915.21

报告期内的其他应付款为保证金、社保代扣代缴款，代垫费用。

（三）预收款项

公司各期末预收款项账龄情况如下表：

单位：元

账龄	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日

	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	2,691,520.16	99.80	3,842,465.41	99.34	2,070,868.64	100.00
1 至 2 年	5,425.00	0.20	25,500.00	0.66	-	-
2 至 3 年	-	-	-	-	-	-
3 年以上	-	-	-	-	-	-
合计	2,696,945.16	100.00	3,867,965.41	100.00	2,070,868.64	100.00

公司预收款项主要是预收客户的项目款，报告期内，公司 99% 以上的预收款项账龄为 1 年以内。预收款项主要为预收的项目款，2016 年末及 2015 年末，预收款项占营业收入的比例分别为 7.08% 和 4.58%，预收款项占营业收入的比例较小。2017 年 5 月 31 日，预收款项占营业收入的比例约 13.42%，由于处于年中，相对于 2016 年和 2015 年不具有可比性。

公司预收款项余额前五名如下：

单位：元

单位名称	款项性质	2017 年 5 月 31 日	占预收款项期末余额的比例 (%)	未结算原因
深圳 TCL 新技术有限公司	调研费	333,333.34	12.36	项目进行中
青岛市广播电视台	调研费	270,000.00	10.01	项目进行中
中国电信股份有限公司	调研费	239,746.80	8.89	项目进行中
郑州人民广播电台	调研费	181,000.00	6.71	项目进行中
广州市常春藤家居用品有限公司	调研费	130,000.00	4.82	项目进行中
合计		1,154,080.14	42.79	
单位名称	款项性质	2016 年 12 月 31 日	占预收款项期末余额的比例 (%)	未结算原因
中国电信股份有限公司	调研费	662,170.00	17.12	项目进行中
上海东方广播有限公司	调研费	486,665.00	12.58	项目进行中
南京广电集团广播传媒有限责任公司	调研费	300,000.00	7.76	项目进行中
黑龙江广播电视台	调研费	240,000.00	6.20	项目进行中
青岛市广播电视台	调研费	220,000.00	5.69	项目进行中
合计		1,908,835.00	49.35	
单位名称	款项性质	2015 年 12 月 31 日	占预收款项期末余额的比例 (%)	未结算原因

南京广电集团广播传媒有限责任公司	调研费	300,000.00	14.49	项目进行中
南通广播电视台	调研费	200,000.00	9.66	项目进行中
宁波广播电视集团	调研费	150,000.00	7.24	项目进行中
郑州人民广播电台	调研费	145,000.00	7.00	项目进行中
石家庄广播电视台	调研费	125,000.02	6.04	项目进行中
合计		920,000.02	44.43	

(四) 应付职工薪酬

1、应付职工薪酬分类列示

单位：元

类别	2016年12月31日	本期增加	本期减少	2017年5月31日
短期薪酬	2,134,292.90	4,177,042.37	5,502,053.13	809,282.14
离职后福利-设定提存计划	-	311,021.92	311,021.92	-
合计	2,134,292.90	4,488,064.29	5,813,075.05	809,282.14
类别	2015年12月31日	本期增加	本期减少	2016年12月31日
短期薪酬	814,159.54	10,858,966.74	9,538,833.38	2,134,292.90
离职后福利-设定提存计划	-	585,643.97	585,643.97	-
合计	814,159.54	11,444,610.71	10,124,477.35	2,134,292.90
类别	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年12月31日
短期薪酬	783,093.68	8,871,830.50	8,840,764.64	814,159.54
离职后福利-设定提存计划	-	625,387.52	625,387.52	-
合计	783,093.68	9,497,218.02	9,466,152.16	814,159.54

2、短期职工薪酬情况

单位：元

类别	2016年12月31日	本期增加	本期减少	2017年5月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	2,087,990.22	3,827,151.56	5,152,162.32	762,979.46
2、职工福利费	46,302.68	40,382.77	40,382.77	46,302.68
3、社会保险费		226,323.04	226,323.04	

其中：医疗保险费		189,596.18	189,596.18	
工伤保险费		3,822.68	3,822.68	
生育保险费		22,402.95	22,402.95	
重大疾病医疗补助		10,501.23	10,501.23	
4、住房公积金		83,185.00	83,185.00	
5、工会经费和职工教育经费				
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				
合计	2,134,292.90	4,177,042.37	5,502,053.13	809,282.14
类别	2015年12月31日	本期增加	本期减少	2016年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	696,825.36	10,074,755.03	8,683,590.17	2,087,990.22
2、职工福利费	117,334.18	98,743.68	169,775.18	46,302.68
3、社会保险费		515,810.03	515,810.03	
其中：医疗保险费		442,934.34	442,934.34	
工伤保险费		10,051.13	10,051.13	
生育保险费		41,719.47	41,719.47	
重大疾病医疗补助		21,105.09	21,105.09	
4、住房公积金		169,658.00	169,658.00	
5、工会经费和职工教育经费				
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				
合计	814,159.54	10,858,966.74	9,538,833.38	2,134,292.90
类别	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	563,312.70	8,096,398.55	7,962,885.89	696,825.36
2、职工福利费	219,780.98	36,892.96	139,339.76	117,334.18
3、社会保险费		528,756.99	528,756.99	
其中：医疗保险费		447,313.38	447,313.38	
工伤保险费		19,311.30	19,311.30	
生育保险费		44,077.76	44,077.76	

重大疾病医疗补助		18,054.55	18,054.55	
4、住房公积金		209,782.00	209,782.00	
5、工会经费和职工教育经费				
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				
合计	783,093.68	8,871,830.50	8,840,764.64	814,159.54

3、设定提存计划情况

单位：元

类别	2016年12月31日	本期增加	本期减少	2017年5月31日
1、基本养老保险	-	303,862.40	303,862.40	-
2、失业保险费	-	7,159.52	7,159.52	-
3、企业年金缴费	-			-
合计	-	311,021.92	311,021.92	-
类别	2015年12月31日	本期增加	本期减少	2016年12月31日
1、基本养老保险	-	566,898.20	566,898.20	-
2、失业保险费	-	18,745.77	18,745.77	-
3、企业年金缴费	-			-
合计	-	585,643.97	585,643.97	-
类别	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年12月31日
1、基本养老保险	-	596,748.71	596,748.71	-
2、失业保险费	-	28,638.81	28,638.81	-
3、企业年金缴费	-			-
合计	-	625,387.52	625,387.52	-

报告期内，公司职工薪酬保持稳定，未有较大变动。

(五) 应交税费

单位：元

种类	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
增值税	309,421.84	239,269.56	120,507.90

营业税			12,510.70
企业所得税	-22,881.53	1,397,674.71	1,575,280.12
个人所得税	691,474.07	12,127.91	9,990.96
城市维护建设税	3,291.80	9,517.27	11,564.36
地方教育附加	971.51	2,315.87	3,364.81
教育附加	1,419.41	10,169.57	5,047.25
河道管理费		93.33	106.27
合计	983,697.10	1,671,168.22	1,738,372.37

应交税费余额为已计提暂未申报缴纳税费。2015年，公司由小规模纳税人转为一般纳税人，企业所得税由核定征收变为查账征收，故应交税费余额较大。

九、公司报告期股东权益情况

单位：元

项目	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
实收资本（或股本）	25,089,000.00	25,089,000.00	3,000,000.00
资本公积	4,148,914.53	3,967,935.36	286,005.10
减：库存股			
盈余公积	1,800,000.00	1,800,000.00	
未分配利润	4,094,266.79	4,984,326.22	13,725,391.94
少数股东权益			
所有者权益合计	35,132,181.32	35,841,261.58	17,011,397.04

股本具体变化情况详见本公开转让说明书“第一章基本情况”之“六、公司股本形成及变化”。

十、关联方及关联方交易

（一）关联方

根据《全国中小企业股份转让系统公开转让说明书内容与格式指引(试行)》(第 34 条)与《企业会计准则第 36 号-关联方披露》(第二章“关联方”),参考《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露细则(试行)》第三章第三节“关联交易”的规定,依实质重于形式的原则,赛立信公司认定存在以下关联方:

1、赛立信股份的控股股东、实际控制人

本公司的控股股东、实际控制人为黄学平。详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第四节“控股股东和实际控制人”之“(一)控股股东和实际控制人基本情况”。

2、赛立信股份的子公司

赛立信股份合并报表范围内有 5 家子公司,均认定为赛立信股份控制或能够施加重大影响的关联企业。

详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第七节“子公司基本情况”。

3、控股股东、实际控制人控制、共同控制或施加重大影响的其他企业

本类关联方是赛讯企业、华信投资。

赛讯企业的相关企业详见第一章“基本情况”第五节“股东情况”之“(二)前十名股东及持有公司 5%以上股份股东的基本情况”。

黄学平持有华信投资的 44.47%股权,任该公司董事长、法定代表人,对该公司能够施加重大影响。依《企业会计准则第 36 号-关联方披露》第四条第(三)项与实质重于形式的原则,认定华信投资为赛立信公司的关联方。华信投资的信息详见本公开转让说明书第三章“公司治理”第五节“同业竞争情况”。

4、除控股股东外持有 5%以上股份的其他股东(主要股东)

股东名称	出资方式	股本(股)	持股比例(%)
黄引敏	货币	6,602,200	26.23
黄学军	货币	1,676,400	6.68
梁毓琳	货币	1,725,200	6.87
赛讯企业	货币	1,727,000	6.88

5、赛立信股份的董事、监事和高级管理人员

详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第九节“董事、监事、高级管理人员情况”。

6、主要股东、董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员

7、主要股东、董事、监事、高级管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制或施加重大影响的其他企业

主要股东、董事、监事、高级管理人员或与其关系密切的家庭成员中，黄引敏、黄学军、梁毓琳存在对外投资的情况，其控制、共同控制或施加重大影响的其它企业为华信投资。华信投资的信息详见本公开转让说明书第三章“公司治理”第五节“同业竞争情况”。

除此之外，监事张月红的姐姐、哥哥存在对外投资行为，其控制的以下公司也列为关联法人：

	企业名称	关联关系	经营范围	备注
1	北京发现天地光电科技有限公司	监事张月红姐姐张月琴控制	技术服务；承办展览展示；销售装饰材料、五金交电。	与赛立信公司不存在利益冲突，不存在往来
2	北京广源天地展览展示有限公司	监事张月红哥哥张明利控制	承办展览展示；图文设计、制作；装饰设计；家居装饰；影视策划；摄影；销售建筑材料、五金交电、针纺织品、工艺美术品、文具用品、装饰材料。	与赛立信公司不存在利益冲突，不存在往来

(二) 关联交易及余额

1、关联方往来

报告期内，公司关联方往来如下：

项目名称	关联方	2017年5月31日		2016年12月31日		2015年12月31日	
		金额	坏账准备	金额	坏账准备	金额	坏账准备
其他应收款	黄学平				-	552,135.92	-
其他应收款	黄引敏				-	528,010.00	-
其他应收款	黄学军				-	377,314.08	-
其他应收款	刘佳				-	302,340.00	-
其他应收款	梁毓琳				-	240,200.00	-

合计					-	2,000,000.00	-
----	--	--	--	--	---	--------------	---

其他应收关联方款项为股东借支款，用于个人资金周转。2016年5月30日前，其他应收股东的2,000,000.00元借款已全部还清。具体借支及归还情况如下：

序号	占用主体	关联关系	次数	发生时间	金额(元)	偿还时间	偿还金额(元)	余额(元)
1	黄学平	控股股东、实际控制人	3	2014-12-31	169,359.22	2016-5-27	252,135.92	-
				2015-3-31	82,776.70			-
				2015-3-31	300,000.00	2016-5-27	300,000.00	-
2	黄引敏	董事、持股5%以上的股东	-2	2015-3-31	297,660.00	2016-5-27	297,660.00	-
				2015-4-30	230,350.00	2016-5-27	230,350.00	-
3	黄学军	董事、持股5%以上的股东	2	2015-3-31	147,864.08	2016-5-30	147,864.08	-
				2015-5-31	229,450.00	2016-5-30	229,450.00	-
4	刘佳	监事、持股5%以上的股东	2	2015-3-31	265,140.00	2016-5-30	302,340.00	-
				2015-4-30	37,200.00			
5	梁毓琳	董事、持股5%以上的股东	1	2015-6-30	240,200.00	2016-5-27	240,200.00	-
6	—	—	—	—	2,000,000.00	—	2,000,000.00	-

2、关联交易决策程序

上述股东借支款发生在赛立信有限阶段。有限公司阶段，《公司章程》并未对关联交易决策程序作出明确规定，公司也未建立这方面的相关制度。在发生上述股东借支款时，未召开董事会或股东会审议。

股改后，公司建立了关联交易决策制度。

根据赛立信股份的《公司章程》规定，公司关联交易的审议程序如下：

(1) 未达到董事会审议标准的关联交易由总经理决定。总经理决定关联交易事项时，如总经理与该关联交易有关联关系，则该关联交易事项由董事会审议决定。

(2) 公司与单一关联法人发生的交易金额累计在300万元以上的关联交易；公司与单一关联自然人发生的交易金额累计在30万元以上的关联交易，由董事会审议。

(3)公司一年内与单一关联方发生的交易金额累计在人民币1000万元以上,且占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的,须经股东大会审议通过。公司与关联方发生的日常关联交易累计达到本条前款规定标准的,公司可以在第一季度对本年度可能发生的日常关联交易金额进行合理预计,如预计金额达到前述标准,应提交股东大会审议。首次发生且协议没有约定具体总交易金额的日常关联交易需经股东大会审议。

3、关联交易对财务的影响

公司整体变更为股份有限公司时,制定了《广东赛立信数据资讯股份有限公司关联交易管理办法》,规范了公司与关联方交易价格的公允性。若将来再发生类似关联交易,则按照《广东赛立信数据资讯股份公司关联交易管理办法》执行。

十一、重大担保、诉讼、其他或有事项或重大期后事项

截至本说明书签署日,本公司不存在重大担保、诉讼、其他或有事项或重大期后事项。

十二、公司资产评估情况

2016年4月29日,广东赛立信拟进行股份制改造,广东立信资产评估土地房地产估价有限公司采用资产基础法评估于2016年3月31日为基准日的企业价值,并于2016年4月29日出具立信(证)评报字[2016]第A0301号《资产评估报告书》。运用资产基础法评估的评估假设是:

1、国家现行的有关法律法规及政策、国家宏观经济形势无重大变化,本次交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化,无其他不可预测和不可抗力因素造成的重大不利影响。

2、假设被评估单位完全遵守所有有关的法律法规。

3、本评估结果建立在委托方提供所有文件资料真实、准确、完整、客观基础上。

4、假设行业存续发展的情况不会产生较大变化,被评估单位在评估基准日后持续经营。

5、假设本次评估测算的各项参数取值不受通货膨胀因素的影响。

6、有关利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用等不发生重大变化。

7、本次评估没有考虑特殊的交易方式可能追加付出的成本费用等对其评估值的影响，也未考虑遇有自然力和其他不可抗力对评估值的影响。

8、本次评估对产权不完整、产权手续尚未办理或产权资料缺乏，但确属被评估单位的资产，评估时假设其已具有完整产权，且评估结果中未扣除办理至完整产权时所需缴纳的正常费用。

假设以上条件在评估基准日时成立，当未来经济环境发生较大变化时，将不承担由于假设条件改变而推导出不同评估结论的责任。

单位：万元

项目名称	账面价值	评估价值	评估增值额	评估增值率%	评估方法
流动资产	963.87	963.87	0.00	0.00	本次评估对于货币资金中人民币部分，以清查核实后的账面值作为评估值。 本次评估对于应收账款、预付款项、其他应收款，采用以审查核实后的真实数为基础，分析其可回收性确定评估值的做法进行。 本次评估对存货—在产品（项目成本），以清查核实后的账面值作为评估值。
非流动资产	1,147.83	2,918.13	1,770.30	154.23	
其中：固定资产	5.02	12.71	7.69	153.19	对于车辆采用重置成本法进行。重置成本以现行市场价格，加上车辆购置附加费增容费、验车费、牌照费确定；成新率的确定根据车辆的实际状况，采用行驶里程或年限法确定。 对于设备采用重置成本法评估，重置成本以现行市场价格加上必要的运杂费、安装调试费和资金成本确定；自制设备、非标设备重置成本以现行材料价格和各种费用标准估算出复原重置成本确定。成新率主要通过年

					限法、观察法、工作量法综合确定。 对于部分无法取得设备现行购置价或建造成本的设备,在审核设备账面原值真实可靠的基础上,根据国内机电产品市场同类设备价格变化指数,进行调整,计算出重置价值。 对于少数新近购进的设备,依据有关会计凭证核实其原购置价格,确定其重置价值。
可供出售金融资产	180.00	180.00	0.00	0.00	1) 对于公开发行的金融资产以评估基准日的收盘价或市场价作为评估值。 2) 对于非公开发行的金融资产采用成本法进行评估,按审计后的账面投资成本确定评估值。
长期股权投资	961.07	2,723.68	1,762.61	183.40	本次评估对于长期股权投资,通过对长期股权投资项目进行分析,根据其具体资产、盈利状况及其对评估对象价值的影响程度等因素,确定采用以下方法进行评估: 对拥有控制权而被投资单位非正常经营的长期股权投资,以审计后的账面价值确定其评估值;对拥有控制权且被投资单位正常经营的长期股权投资,采用同一评估基准日对被投资单位进行整体评估,以被投资单位整体评估后的净资产乘以持股比例确定长期股权投资的评估值。
其他的非流动资产	1.74	1.74	0.00	0.00	对于其他无形资产、递延所得税资产,评估时根据评估基准日评估目的实现后的被评估单位还存在的、且与其他评估对象没有重复的资产权利的价值确定评估值。
资产总计	2,111.69	3,882.00	1,770.31	83.83	
流动负债	1,208.83	1,208.83	0.00	0.00	对于负债均以评估基准

					日评估目的实现后被评估单位所应承担的真实负债数为负债评估值的做法进行。
非流动负债	0.00	0.00			对于负债均以评估基准日评估目的实现后被评估单位所应承担的真实负债数为负债评估值的做法进行。
负债总计	1,208.83	1,208.83	0.00	0.00	
净资产 (所有者权益)	902.86	2,673.17	1,770.31	196.08	

十三、股利分配政策和报告期内的分配情况

(一) 股利分配的一般政策

根据国家有关法律、法规的要求及本公司《章程》的规定，各年度的税后利润按照下列顺序分配：

- 1、弥补以前年度亏损；
- 2、提取 10%法定盈余公积；
- 3、提取任意盈余公积金，具体比例由股东大会决定；
- 4、分配普通股股利。由董事会提出预分方案，经股东大会决定，分配股利。

(二) 公开转让后的股利分配政策

根据《公司章程》，公司公开转让后的股利分配政策如下：

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

公司利润分配政策为：在满足公司正常生产经营所需资金的前提下，实行持续、稳定的利润分配制度。具体按下列顺序分配：

- 1、弥补上一年度的亏损；
- 2、提取法定公积金 10%；
- 3、提取任意公积金；
- 4、支付股东股利。

（三）报告期内股利分配情况

1、上海赛立信股利分配情况

2016年4月，上海赛立信向股东分配截至2015年12月31日的可分配利润305万元，其中广东赛立信分得183万元，赛立信征信分得122万元。

2、赛立信媒介股利分配情况

2016年4月，赛立信媒介向股东分配截至2015年12月31日的可分配利润985万元，其中广东赛立信分得965.3万元、赛立信征信分得19.7万元；2017年4月，赛立信媒介向股东分配截至2016年12月31日的可分配利润690万元，其中广东赛立信分得676.2万元、赛立信征信分得13.80万元。

3、赛立信征信股利分配情况

2016年4月，赛立信征信向股东分配截至2016年4月30日的可分配利润651.7万元，广东赛立信分得651.7万元；2017年4月，赛立信征信向股东分配截至2016年12月31日的可分配利润260万元，广东赛立信分得260万元。

4、北京赛立信股利分配情况

2017年4月，北京赛立信向股东分配截至2016年12月31日的可分配利润40万元，广东赛立信分得40万元。

5、赛立信股份股利分配情况

2016年6月16日，赛立信股份股东大会作出决议，全体股东一致同意，根据公司法的相关规定，以截至2016年5月31日的公司未分配利润提取法定公积金，剩余可分配利润中1,300万元转增股本，另外向全体股东现金分红300万元。公司未分配利润1,300万元整转增公司注册资本，新增的注册资本1,300万元由全体股东按原持股比例享有。增资后公司注册资本（实收资本）人民币2,200万元，折合公司股本总额2,200万股，每股1元，均为普通股。股东大会修改了公司章程。

2017年5月，赛立信股份股东大会作出决议，分配截止2017年4月30日的可分配利润376.335万元，由全体股东按持股比例享有。

十四、控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况

（一）通过设立方式取得的子公司基本信息

详见本公开转让说明书第一章“基本情况”第七节“子公司基本情况”。

(二) 重要子公司基本财务信息

各子公司的基本财务信息情况如下：

项目	广州赛立信媒介研究有限公司		
	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
流动资产	8,448,402.44	15,682,307.35	15,735,996.37
非流动资产	4,091,595.08	4,128,640.48	986,494.69
资产合计	12,539,997.52	19,810,947.83	16,722,491.06
流动负债	6,791,749.21	8,447,171.82	3,209,934.00
非流动负债	-	-	-
负债合计	6,791,749.21	8,447,171.82	3,209,934.00
净资产	5,748,248.31	11,363,776.01	13,512,557.06
	2017年1-5月	2016年度	2015年度
营业收入	8,698,095.83	26,095,599.47	19,689,970.47
净利润	1,284,472.30	7,701,218.95	3,584,243.16
综合收益总额	1,284,472.30	7,701,218.95	3,584,243.16

(续)

项目	广州赛立信商业征信有限公司		
	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
流动资产	8,747,609.44	9,997,071.63	10,779,666.08
非流动资产	576,689.49	576,791.75	1,763,610.67
资产合计	9,324,298.93	10,573,863.38	12,543,276.75
流动负债	3,390,792.27	4,173,231.38	4,117,064.36
非流动负债	-	-	-
负债合计	3,390,792.27	4,173,231.38	4,117,064.36
净资产	5,933,506.66	6,400,632.00	8,426,212.39
	2017年1-5月	2016年度	2015年度
营业收入	8,049,454.49	21,452,022.78	15,321,599.71

净利润	2,132,874.66	4,491,419.61	1,975,814.20
综合收益总额	2,132,874.66	4,491,419.61	1,975,814.20

(续)

项目	北京赛立信市场调查有限公司		
	2017年5月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
流动资产	2,049,278.54	3,341,734.66	1,828,371.69
非流动资产	88,691.63	86,124.48	81,038.98
资产合计	2,137,970.17	3,427,859.14	1,909,410.67
流动负债	1,407,392.28	2,613,373.74	2,092,970.18
非流动负债	-	-	-
负债合计	1,407,392.28	2,613,373.74	2,092,970.18
净资产	730,577.89	814,485.40	-183,559.51
	2017年1-5月	2016年度	2015年度
营业收入	1,320,188.69	3,838,043.39	6,495,926.29
净利润	316,092.49	998,044.91	598,428.20
综合收益总额	316,092.49	998,044.91	598,428.20

(三) 母子公司关联交易情况

有限公司时期，公司内部存在业务重叠的情况，承接业务后转包给具有业务专长的其他子公司具体执行，各公司之间还存在部分关联交易；随着公司架构的不断完善，公司内部关联交易逐步较少，至2016年公司内部已经不存在关联交易。2015年度公司内部关联交易情况如下：

销售方	采购方	金额(元)
赛立信	北京赛立信	102,115.53
赛立信媒介	北京赛立信	291,650.94
赛立信市场	赛立信媒介	174,757.28
赛立信市场	赛立信征信	145,631.07
合计		714,154.82

公司主要业务为商务服务，向客户提供调研数据或报告，服务交付周期较短，内部交易均实现了对外最终销售，不存在未实现内部交易损益。

十五、对可能影响公司持续经营的风险因素进行自我评估

（一）市场竞争的风险

伴随市场调研行业的快速发展，国内企业业务能力不断增强，综合实力不断提升。在行业快速发展的过程中，国内诸多竞争对手也在不断成长，行业整体竞争情况逐步加剧。目前，公司在媒介调研、竞争情报研究领域具有一定知名度，但是竞争对手可能在某些特定领域具有竞争优势，给公司业务拓展带来不利影响。在市场竞争格局逐步加剧的环境下，若公司不能够持续投入研发，或不能吸引高端人才的加入，或不能持续性保持投标的竞争优势，将有被竞争对手赶超或吞噬市场的风险。

风险应对：为提高公司市场竞争力，进一步提升公司市场地位，公司将坚持以专业、优质服务来提升品牌形象和盈利能力，加强市场拓展能力，不仅专注于新客户的开发，更要挖掘现有客户的价值，落实与客户的及时有效沟通，应对行业的激烈竞争。

（二）高端人才短缺的风险

目前我国市场调研行属于知识密集型行业，对从业人员的知识结构和专业技能具有很高的要求。由于中国市场调查业发轫较晚，行业专业是在学习国外的经验过程中积累的，大多数市场调查从业人员的知识体系不系统，大学等学术机构给予的学术支持较小，从业人才的培养没有跟上市场发展的步伐与需求。导致高端专业人才缺乏，数据整理与分析能力低于国际先进水平。

风险应对：公司一直非常注重对核心技术人才的培养和引进，未来公司将加大对自身员工的培养，并依据自身需要聘请具有专业技术和管理能力的人才，对核心人员与高端人才进行股权激励，作为公司今后发展的重要人才保障。

（三）服务外包模式的风险

报告期内，公司的调研业务存在服务外包模式，将部分数据采集工作外包给第三方执行公司或个人完成。服务外包提供方根据公司需求与规定进行样本数据采集，再由公司项目管理中心对采集样本数进行整理及输入。2015年、2016年及2017年1-5月，服务外包采购成本占总成本的比例为83.36%、94.87%及

94.48%。服务外包模式符合目前公司的经营要求和行业特点，但如果因为供应商数据收集不当或公司控制不严而出现质量问题，可能会造成数据质量不稳定，调研报告质量下降等损失，影响到公司声誉和形象，不利于公司的市场开拓。

风险应对：公司已和主要供应商有良好合作关系，双方经过多年磨合，对供应商的质量有保证，且有较强保密意识，所以公司的供应商虽然分散，但主要供应商仍保持稳定。故虽然现服务外包成本占总成本比例较高，但公司有着良好的供应商筛选和考核方式，不会对公司生产经营造成重大影响。未来公司逐步完善供应商管理流程，在现有供应商的基础上，挑选合格的供应商进行培养，加强与供应商的紧密合作，共同成长。

（四）客户流失的风险

公司经过多年的发展，已经积累了一批长期合作的稳定客户，包括广播电视台、中国移动、中国电信等均为公司的重要客户。公司在服务、产品等多方面均具有较强的竞争优势，客户都愿意与公司保持长期合作。但由于公司的行业集中度较高，一旦出现行业波动、政策变化等因素，可能导致公司客户的流失。如果核心客户的流失，将对公司业绩产生不利影响。

风险应对：公司一方面将继续提升服务质量，采用更为先进的数据采集手段，提高报告质量；另一方面公司在稳定老客户的基础上，不断开发新客户，拓展新区域，以应对老客户的可能流失，导致公司经营业绩的出现下滑的风险。

（五）公司治理不当风险

公司于2016年6月股改设立，根据《公司法》《公司章程》设立了股东大会、董事会、监事会，并结合自身业务特点和内部控制要求设置内部机构。股份公司成立一年多，公司现行治理结构和内部控制体系运行良好，公司治理能力有所提高。但随着公司的发展，经营规模不断扩大，人员不断增加，信息披露等事项增多，客观环境会对公司治理也会提出更高的要求，公司三会一层需不断提高治理能力。否则，公司仍可能存在治理风险。

风险应对：公司将进一步完善法人治理结构，加强董事会、监事会的决策监督职能；严格执行《公司章程》及各项规章制度，提高公司决策的科学性和合理性；同时公司也将通过加强对管理层培训等方式不断增强管理层的诚信与规范意

识，督促管理层切实遵守相关法律法规和《公司章程》等相关规定经营公司，忠实履行职责。

（六）经营活动现金流为负的风险

公司 2017 年 1-5 月经营活动产生的现金流量净额为-418.38 万元，这是由于公司销售收款周期与营业收入不完全匹配的原因。公司给大客户的信用期为 6 个月，1-5 月形成的应收账款仍处于信用期内，公司收款一般集中在年中和年末，故 2017 年 5 月 31 日应收账款增长较大。如果公司不能加强收付款周期匹配管理，严格把握收付款政策，投资者需关注公司仍发生经营性现金净流出的风险。

风险应对：公司将加强对应收账款的催收力度，严格执行应收账款催收政策，对收付款周期进行把握，保证公司现金流的稳定。

（七）股权激励对经营业绩的影响

2016 年 6 月，公司为激励管理层及部分优秀员工，鼓励管理层与员工与公司共同发展，经赛立信股东大会决定，新增 2,147,000 股作为员工股权激励之用。根据《企业会计准则》的规定，公司需在服务期限内分期确认管理费用金额共计 150 万元，该事项会导致公司净利润下降，但不影响公司的净资产，对公司盈利能力的影响不具有持续性，不会对公司持续经营能力造成重大不利影响。

风险应对：公司将提高管理层与员工的凝聚力，加强公司治理能力及风险控制能力，提高公司盈利能力。

十六、公司经营计划

基于公司自身的品牌与业务优势，借助资本市场的力量，通过并购、战略合作等多种方式，整合上下游的各种资源，包括数据、技术、产品和服务等，实现公司业务的快速扩张，搭建媒介、通信和个人征信领域的大数据服务平台，实现数据产品和服务的全面升级，进一步发展和壮大公司的实力，提升公司业务竞争力，将公司打造成一家可以抗衡国际调查行业巨头的中国一流调查公司。

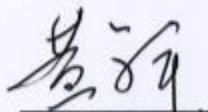
公司将进一步加大在数据采集技术、数据处理与挖掘技术、数据管理与应用系统等方面的研发投入，致力将公司打造成为高科技创新型企业，利用科技技术推动公司各项业务的快速发展。

第五章 有关声明

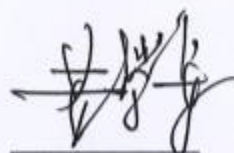
一、申请挂牌公司全体董事、监事和高级管理人员声明


本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

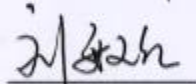
全体董事签字：


黄学平

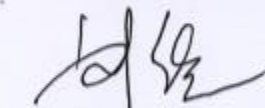

黄引敏

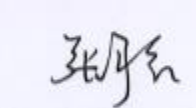

黄学军

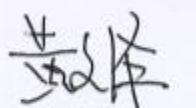

梁毓琳


刘敏红

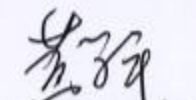
全体监事签字：



刘佳

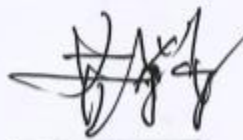

张月红


黄文泽

全体高级管理人员签字：


黄学平


黄引敏


黄学军

广东赛立信数据资讯股份有限公司

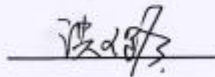


2017年11月23日

二、主办券商声明

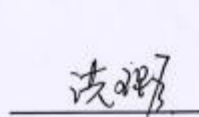
本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目负责人：



洪璐

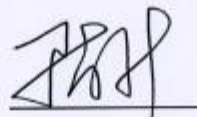
项目小组成员：



洪璐



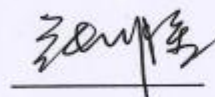
卢穗冈



隋新



蒋琳



张明金



法定代表人：



2017年11月23日

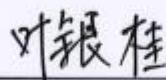
三、律师事务所声明

本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

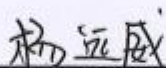
经办律师（签字）：



赵善启



叶银桂



杨远威

律师事务所负责人（签字）



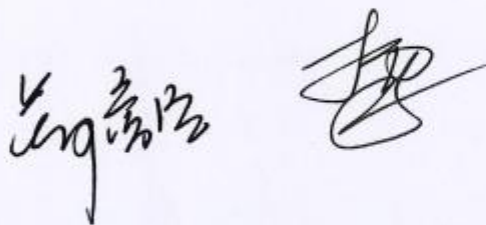
赵善启



四、会计师声明

本机构及经办注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师（签名）：



机构负责人（签名）：



中天运会计师事务所（特殊普通合伙）（盖章）



2017年11月23日

五、评估师声明

本机构及经办资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办资产评估师（签名）：

资产评估师
晏帆
44000263

晏帆

资产评估师
刘绍云
44000634

刘绍云

机构负责人（签名）：

陈喜佟

陈喜佟

广东联信资产评估土地房地产估价有限公司（盖章）

2017年 11月 23日

第六章附件

一、主办券商推荐报告

二、财务报表及审计报告

三、法律意见书

四、公司章程

五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见

六、其他与公开转让有关的重要文件