

重庆新骄阳健康产业股份有限公司

公开转让说明书

(申报稿)

主办券商



国融证券股份有限公司  
GUORONG SECURITIES CO., LTD.

二〇一七年二月

## 声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司（以下简称“全国股份转让系统公司”）对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

## 重大事项提示

### 一、实际控制人控制不当风险

公司的实际控制人黄欢间接持有公司 69.26%的股份，股份公司成立之初建立了相适应的法人治理结构，并建立健全了各项规章制度，公开转让后会全面接受投资者和监管部门的监督和约束，但仍存在着控股股东、实际控制人利用其控股股东和实际控制人的地位，通过行使表决权影响公司经营战略、人事任免、财务决策等事项，若权利行使不当则可能对公司经营及未来投资者的权益产生不利影响。

针对此风险，公司在《公司章程》等制度中规定了关联股东、关联董事回避制度，能够较好地防范实际控制人不当控制的风险。公司今后将严格依据《公司法》等法律法规和规范性文件的要求规范运作，认真执行“三会”议事规则的规定，保障“三会”决议的切实执行，切实保护中小投资者的利益，避免公司被实际控制人不当控制。

### 二、公司治理和内部控制不规范风险

有限公司时期，公司法人治理结构和治理制度的建立及运行方面存在一定瑕疵。股份公司成立后，公司通过股东大会和董事会制定了一系列内部控制制度，逐步建立了适应企业现阶段发展的内部控制体系。但由于相关制度建立的时间较短，管理人员的学习、贯彻执行还需要一定的过程，公司的治理及内部控制体系也需要在经营中逐渐完善。短期内仍会存在公司治理不规范和内部控制制度不能有效执行的风险。长期内随着公司的不断发展和经营规模的扩大，公司未来经营中可能存在因内部管理不适应发展需要，而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。

针对上述风险，公司将继续严格按照《公司法》、《公司章程》及相关规定规范运作“三会”，完善法人治理结构，充分发挥监事会的监督作用，同时提升各项决策的民主度与透明度，以督促管理层严格按照公司制度履行相关职责，使公司规范治理水平不断提升。同时，公司管理层将在今后加强学习，在日常经营管理中严格执行各项内部规章制度，切实保障公司的规范运作。

### 三、加盟商不当经营给公司品牌造成不利影响

公司虽然对加盟商做出了严格筛选并且对经营做出了全面的指导，但是由于加盟商后续的经营能力良莠不齐，在经营过程中可能存在未按照公司的运营要求经营加盟店。如果不当经营，可能与消费者发生一些纠纷，难免会对企业的品牌造成不利影响。

为应对以上风险，公司对加盟商和加盟店做出了严格要求。首先，加盟店按照特许经营合同选址，加盟店装修风格按公司统一要求进行装修和布局。给予店面经营者和店面员工全面系统的产后恢复专业知识和营销技能强化培训。同时，公司对加盟店的后续经营给予严格的监督，以规范加盟店的经营活动，避免出现重大纠纷事件给公司品牌造成不利影响。

### 四、不规范市场竞争的风险

产后恢复行业在我国尚处于发展阶段，由于市场前景广阔，吸引了新的竞争者不断进入本行业（包括医院、美容院、母婴店、月子中心等），少数机构服务质量跟不上，盲目扩张。产后恢复还涉及部分专业医疗问题，缺乏专业资质的人员一旦无意识跨“雷区”操作，后果将不堪设想。这些情况损害了母婴的健康权益，给目前蓬勃发展的产后母婴康复产业带来了一定负面影响，容易使人们对行业整体产生不信任感。

为应对以上风险，公司在提升自我服务标准的基础上，积极参与规范产后恢复行业的服务标准化和对从业人员进行能力考核规范的建设，使产后恢复服务在理论和操作上形成体系。公司已经参与了产后康复服务专项职业能力考核规范的题库建设，目前国家直属职业鉴定所在重庆成功开展该项考试，考试合格者被授予产后康复服务专项职业能力证书。通过规范从业人员的技能考核，保障消费者健康权益，促进产后恢复市场的规范发展。

### 五、人力资源成本上升风险

产后恢复行业需要经过一定培训、具备相关技能且拥有较丰富经验的人员。随着生活水平的提高以及社会工资水平的上升，行业面临人力资源成本上升导致

利润下降的风险。同时，随着产后恢复品牌的增加，行业中人员流动性增强，行业中优质人才工资上涨压力会进一步加大。

为应对以上风险，公司首先建立健全薪酬体系和调控机制，规范性和科学性地制定薪酬标准，实现有效的激励功能；其次，制定一套科学的培训与开发体系，吸纳和培养相关专业的毕业生，注重整体的人才梯队建设；最后，对各岗位制定具备成长性的职业发展规划，让优质人才得到更多的发展机会，稳定人才队伍，提高企业的凝聚力、竞争力。

## 六、经营业绩波动的风险

2015年度和2016年度公司营业收入分别为11,825,556.25元和37,359,381.93元，净利润分别为2,566,921.23元和15,327,872.00元。2016年度公司营业收入较2015年度增加25,533,825.68元，增幅达215.92%。2016年公司净利润较2015年度增加12,760,950.77元，增幅达497.13%。报告期内，公司营业收入及净利润等财务指标波动幅度较大，存在一定程度上经营业绩波动的风险。

## 目录

声明.....	2
重大事项提示.....	3
一、实际控制人控制不当风险.....	3
二、公司治理和内部控制不规范风险.....	3
三、加盟商不当经营给公司品牌造成不利影响.....	4
四、不规范市场竞争的风险.....	4
五、人力资源成本上升风险.....	4
六、经营业绩波动的风险.....	5
目录.....	6
释义.....	8
第一节 基本情况.....	10
一、公司基本情况.....	10
二、股份挂牌情况.....	11
三、股东基本情况.....	12
四、公司董事、监事、高级管理人员基本情况.....	27
五、重大资产重组情况.....	30
六、最近两年公司主要会计数据及财务指标.....	30
七、挂牌相关机构.....	31
第二节 公司业务.....	34
一、主要业务、主要产品及其用途.....	34
二、公司组织结构及关键业务流程.....	43
三、公司业务相关的关键资源情况.....	48
四、公司主营业务相关情况.....	68
五、公司商业模式.....	96
六、公司所属行业情况、基本风险特征及公司在行业中的竞争地位.....	103
第三节 公司治理.....	117
一、公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况.....	117
二、公司董事会对于公司治理机制执行情况的评估.....	119
三、公司及控股股东、实际控制人最近两年内存在的重大违法违规及受处罚情况.....	128
四、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况.....	128
五、公司的独立性.....	130
六、同业竞争情况.....	135
七、公司最近两年资金被占用或为控股股东、实际控制人及其控制企业提供担保情况.....	140
八、公司董事、监事、高级管理人员相关情形的说明.....	143
九、公司最近两年董事、监事、高级管理人员变动情况.....	145
十、公司管理层的诚信状况.....	147
十一、报告期内未决诉讼及仲裁的相关情况.....	147
第四节 公司财务.....	149
一、最近两年的主要财务报表及审计意见.....	149
二、公司报告期内采用的主要会计政策、会计估计及其变更情况.....	158
三、报告期内财务指标分析.....	187
四、报告期利润形成的有关情况.....	192

五、报告期主要资产情况.....	206
六、报告期主要负债情况.....	216
七、报告期股东权益情况.....	222
八、报告期现金流量情况.....	224
九、财务规范性.....	228
十、关联方、关联方关系及交易情况.....	228
十一、需提醒投资者关注的期后事项、或有事项及其他重要事项.....	234
十二、公司报告期内资产评估情况.....	234
十三、公司报告期内股利分配政策和股利分配情况.....	235
十四、控股子公司或纳入合并会计报表的其他企业的基本情况.....	236
十五、公司主要风险因素及自我评估.....	236
第五节 有关声明.....	239
一、公司董事、监事和高级管理人员声明.....	239
二、主办券商声明.....	240
三、律师声明.....	241
四、审计机构声明.....	242
五、资产评估机构声明.....	243
第六节 附件.....	244
一、主办券商推荐报告.....	244
二、财务报表及审计报告.....	244
三、法律意见书.....	244
四、公司章程.....	244
五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见.....	244
六、其他与公开转让有关的重要文件.....	244

## 释义

除非本公开转让说明书另有所指，下列简称具有如下含义：

公司、本公司、股份公司、新骄阳	指	重庆新骄阳健康产业股份有限公司
有限公司	指	重庆新骄阳健康产业股份有限公司改制前的前身重庆新骄阳生物技术有限公司
合众益	指	重庆合众益企业管理咨询中心（有限合伙），公司股东，公司实际控制人控制的其他公司
科贸	指	重庆骄阳兰多科贸有限公司， <b>公司控股股东，公司实际控制人控制的其他公司</b>
妈乐购	指	重庆妈乐购科贸有限公司，公司控股股东、实际控制人控制的其他公司
尚孕兰多	指	广东尚孕兰多化妆品有限公司，公司控股股东、实际控制人控制的其他公司
帮帮糖	指	重庆市帮帮糖科技有限公司， <b>公司实际控制人控制的其他公司</b>
股东大会	指	重庆新骄阳健康产业股份有限公司股东大会
董事会	指	重庆新骄阳健康产业股份有限公司董事会
监事会	指	重庆新骄阳健康产业股份有限公司监事会
本公开转让说明书、说明书	指	重庆新骄阳健康产业股份有限公司公开转让说明书
高级管理人员	指	总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书
元，万元	指	人民币元，万元
新会计准则	指	财政部修订后的《企业会计准则—基本准则》及财政部（财会[2006]3号文）印发的《企业会计准则第1号—存货》等38项具体准则
新所得税法	指	全国人民代表大会于2007年3月16日通过的《中华人民共和国企业所得税法》
报告期	指	<b>2015年度、2016年度</b>
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
证券法	指	《中华人民共和国证券法》
公司章程	指	《重庆新骄阳健康产业股份有限公司章程》
业务规则	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
全国股份转让系统	指	全国中小企业股份转让系统
主办券商、券商	指	国融证券股份有限公司

审计机构、会计师	指	上会会计师事务所（特殊普通合伙）
评估机构、评估师	指	天津华夏金信资产评估有限公司
律师	指	重庆钜沃律师事务所

特别说明：敬请注意，本公开转让说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上存在差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

## 第一节 基本情况

### 一、公司基本情况

公司名称：重庆新骄阳健康产业股份有限公司

法定代表人：黄欢

有限公司成立日期：2009年3月17日

股份公司成立日期：2016年3月17日

注册资本：3,400.00万元

实收资本：3,400.00万元

住所：重庆市北碚区水土高新技术产业园云汉大道5号附320号

邮编：400700

董事会秘书：黄欢

所属行业：根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为“居民服务业（代码O79）”；根据《国民经济行业分类》（GB T4754—2011），公司所属行业为“保健服务（代码O7960）”；根据全国中小企业股份转让系统《挂牌公司管理型行业分类指引》（2015年），公司所属行业为“O 居民服务、修理和其他服务业”之“79 居民服务业”之“796 保健服务”；根据全国中小企业股份转让系统《挂牌公司投资型行业分类指引》（2015年），公司所属行业为“15 医疗保健”之“1510 医疗保健设备与服务”之“151011 医疗保健提供商与服务”之“15101112 保健护理机构”。

统一社会信用代码：915000006862167100

联系电话：023-67744430

网站：<http://www.sunloading.com/>

公司邮箱：[sunloading@vip.sohu.com](mailto:sunloading@vip.sohu.com)

通讯地址：重庆市江北区嘉陵一村 41 号观音桥 COSMO 大厦 B 幢 25-26 层

**经营范围：**健康技术的开发、技术咨询、技术服务、技术转让；生物技术研究、开发、咨询、技术服务及研究成果转让；销售：化妆品、电子产品（不含电子出版物）、I 类医疗器械、日用百货；食品生产技术研发；商务信息咨询；家政服务；承办经批准的文化艺术交流；公关策划；会议及展览服务；互联网信息服务；计算机软件及辅助设备的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；包装装潢设计。**\*\*【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】**

**主营业务：**公司开展“骄阳兰多·产后调理恢复中心”的连锁加盟业务，并且向全国加盟商、渠道代理商及渠道合作机构销售公司产品及服务。

## 二、股份挂牌情况

### （一）股票挂牌情况

股票代码：【】

股票简称：新骄阳

股票种类：人民币普通股

每股面值：1.00 元/股

股票总量：34,000,000 股

挂牌日期：【】年【】月【】日

转让方式：协议转让

### （二）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

#### 1、法律法规及《公司章程》规定的限售情形

《公司法》第 141 条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股

份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第 2.8 条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。”“因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

公司章程第二十九条规定：发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起 1 年内不得转让。

公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%。

公司股份进入全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让，应遵循国家关于股份在全国中小企业股份转让系统挂牌转让的相关规则。

## 2、股东对所持股份自愿锁定的承诺

公司股东未就所持股份作出严于相关法律法规及《公司章程》规定的自愿锁定承诺。

股份公司成立于 2016 年 3 月 17 日，截至公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌之日，股份公司成立尚未满一年，公司无可以公开转让的股票。

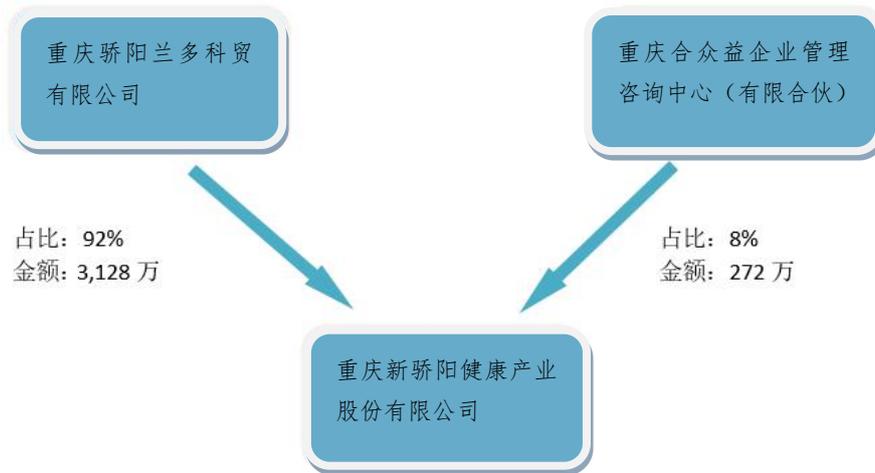
## 三、股东基本情况

### （一）股权结构图

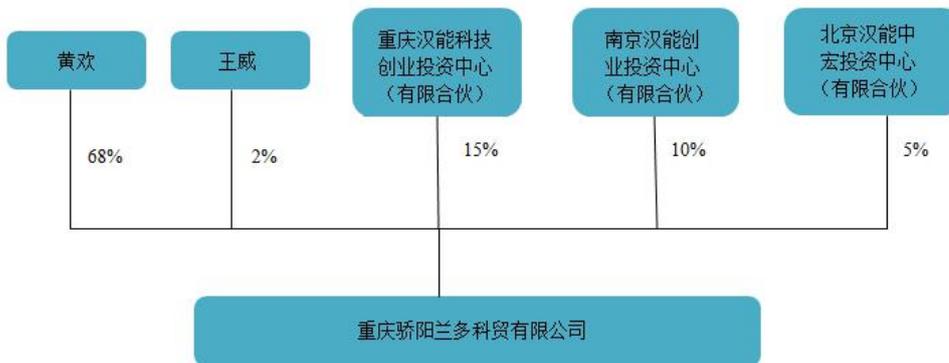
序号	股东	出资方式	实缴出资额	出资比例（%）
----	----	------	-------	---------

			(万元)	
1	重庆骄阳兰多科贸有限公司	净资产折股	3128.00	92.00
2	重庆合众益企业管理咨询中心（有限合伙）	净资产折股	272.00	8.00
合计			<b>3400.00</b>	<b>100.00</b>

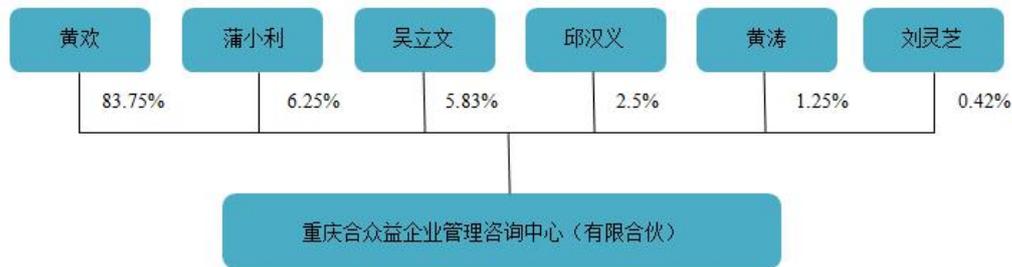
1、重庆新骄阳健康产业股份有限公司股权结构图



2、重庆骄阳兰多科贸有限公司股权结构图



### 3、重庆合众益企业管理咨询中心（有限合伙）出资结构图



#### （二）控股股东、实际控制人情况

本公司的股东为重庆骄阳兰多科贸有限公司和重庆合众益企业管理咨询中心（有限合伙）。其中科贸持股 92%，为控股股东。

2009 年 3 月，有限公司成立时，公司注册资本 100 万，实缴 100 万，其中黄欢出资 50 万，持股 50%，张力出资 50 万，持股 50%；2009 年 7 月黄欢与张力签订并履行了《股权转让协议》，张力将在重庆新骄阳生物技术有限公司的出资权属 10 万元以现金方式等价转让给黄欢，股权转让款已支付，股权转让后黄欢持股 60%，张力持股 40%；2009 年 12 月，黄欢与张力签订并履行了《股权转让协议》，肖长荣与张力签订并履行了《股权转让协议》，张力将其在公司的 37 万元股份转让给黄欢，张力将其在公司的 3 万元股份转让给肖长荣，变更后张力退出公司并失去股东资格，股权转让款已支付，股权转让后黄欢持股 97%，肖长荣持股 3%；2014 年 7 月，黄欢与科贸司签订并履行了《股权转让协议》，肖长荣与科贸签订并履行了《股权转让协议》，股权转让款已支付，股份转让后科贸 100%持股新骄阳，其中黄欢在科贸中持股 68%。综上，有限公司阶段，自然人黄欢直接或间接持股比例均不低于 50%，能够对公司经营管理和决策施加重大影响。

股份公司成立后，黄欢通过重庆骄阳兰多科贸有限公司及重庆合众益企业管理咨询中心（有限合伙）间接持股 2354.84 万股，持股比例为 69.26%。

同时，黄欢长期担任公司的董事长、法人或总经理，对公司的经营决策能够施加重大影响。

综上所述，黄欢能够对公司经营管理和决策施加重大影响，因此黄欢为公司的实际控制人。

黄欢，董事长，女，1977年7月出生，中国籍，无境外永久居留权，华东师范大学心理学专业本科学历，重庆工商大学经济学专业本科学历。中国民主促进会会员、中国青年联合会委员、中国青年创业国际计划（Youth Business China 简称 YBC）创业导师、西南大学大学生创新创业导师、重庆青年企业家协会会员。2001年至2002年1月，任高戈广告公司广告策划；2002年2月至2014年9月，任重庆骄阳企业顾问有限公司执行董事；2009年3月至2016年3月，任重庆新骄阳生物技术有限公司总经理；2012年7月至今，任重庆妈乐购科贸有限公司执行董事；2013年11月至今，任科贸董事长；2014年1月至今，任重庆市帮帮糖科技有限公司执行董事；2014年7月至今，任广东尚孕兰多化妆品有限公司执行董事；2016年3月至今，任股份公司董事长兼总经理。

截至本公开转让说明书签署日，本公司控股股东及实际控制人持有的本公司股份不存在质押或其他有争议的情况。公司实际控制人最近两年内未发生变化。其对公司的控制权最近2年内且在公司今后可预期期限内是稳定、有效持续的。

### （三）公司股东持股基本情况

截至本公开转让说明书签署日，公司共有2名股东，股东持有的股份不存在质押或其他争议事项。公司股东持股情况如下：

序号	股东	出资方式	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	重庆骄阳兰多科贸有限公司	净资产折股	3128.00	92.00
2	重庆合众益企业管理咨询中心（有限合伙）	净资产折股	272.00	8.00
合计			<b>3400.00</b>	<b>100.00</b>

#### 1、重庆骄阳兰多科贸有限公司

统一社会信用代码：**91500105082406361F**，企业类型为有限责任公司，住所：

重庆市江北区嘉陵一村 41 号 3 幢 25-1、25-2、25-3、25-4、25-5，法定代表人：黄欢，注册资本：1000 万元，成立日期：2013 年 11 月 1 日，营业期限：2013 年 11 月 1 日至永久，经营范围：利用企业已有资金对外投资（不得从事吸收公众存款或变相吸收公众存款、发放贷款以及证券、期货等金融业务）；生物技术研究、技术转让、技术咨询；批发、零售：卫生用品、建筑材料（不含危险化学品）、农副产品；商品信息咨询；科技信息咨询；利用互联网销售母婴用品、日用百货、服装鞋帽、文化用品、体育用品；计算机软件开发、销售和技术咨询。[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]。

股权结构为：

名称	持股比例
黄欢	68.00%
王威	2.00%
重庆汉能科技创业投资中心（有限合伙）	15.00%
南京汉能创业投资中心（有限合伙）	10.00%
北京汉能中宏投资中心（有限合伙）	5.00%
合计	100.00%

其中上述三个有限合伙的基本情况如下：

编号	基金名称	私募基金管理人名称	成立时间	基金备案时间	基金备案号	是否托管
1	重庆汉能科技创业投资中心（有限合伙）	北京汉能嘉宏投资管理中心（有限合伙）	2011.5.16	2014.4.22	SD2049	是
2	南京汉能创业投资中心	重庆汉能科宏投资管理有限公司	2011.6.23	2014.4.29	SD2058	是
3	北京汉能中宏投资中心（有限合伙）	北京汉联资本管理中心（有限合伙）	2011.5.3	2014.4.23	SD2048	是

上述三个私募基金管理人的基本情况如下：

编号	私募基金管理人名称	组织机构代码证	成立时间	登记时间	登记编号/备案号
1	北京汉能嘉宏投资管理中心（有限合伙）	57319535-1	2011.03.01	2014.4.22	P1000856

2	重庆汉能科宏投资管理 有限公司	58148824-2	2011.08.30	2014.4.29	P1001694
3	北京汉联资本管理中 心（有限合伙）	56951877-9	2010.11.12	2014.4.23	P1001188

## 2、重庆合众益企业管理咨询中心（有限合伙）

统一社会信用代码：91500000MA5U4FBA8R，企业类型为有限合伙企业，住所：重庆市北碚区水土高新技术产业园云汉大道5号附394号，执行合伙人：黄欢，**认缴出资**：240万元，成立日期：2016年1月19日，营业期限2016年1月19日至永久，经营范围：企业管理咨询；商业信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

**出资结构为：**

名称	合伙份额比例	合伙人性质
黄欢	83.75%	普通合伙人
蒲小利	6.25%	有限合伙人
吴立文	5.83%	有限合伙人
邱汉义	2.5%	有限合伙人
黄涛	1.25%	有限合伙人
刘灵芝	0.42%	有限合伙人
合计	100.00%	--

### （四）股东之间的关系

截至本公开转让说明书签署之日，公司的两个股东分别为重庆骄阳兰多科贸有限公司和重庆合众益企业管理咨询中心（有限合伙）。

重庆骄阳兰多科贸有限公司法定代表人为黄欢。

重庆合众益企业管理咨询中心（有限合伙）执行合伙人为黄欢。

两个股东拥有同一实际控制人。

## （五）公司历史沿革情况

### 1、有限公司的设置

2009年2月12日重庆市工商行政管理局出具渝名称预核准字【2009】渝江第204433号《企业（字号）名称预先核准通知书》预先核准企业名称为重庆新骄阳生物技术有限公司。2009年3月17日，重庆市工商行政管理局江北区分局出具渝江工商企准字（2009）第00903号《重庆市工商行政管理机关准予设立登记通知书》，准予设立重庆新骄阳生物技术有限公司。

重庆新骄阳生物技术有限公司的经营范围为：生物技术研究、开发、咨询、技术服务及研究成果转让；化妆品销售；化妆品相关技术咨询；商品信息咨询；科技信息咨询。\*[国家法律、行政法规禁止的不得经营；国家法律、行政法规规定取得许可后方可从事经营的，未取得许可前不得经营]。

2009年2月20日，重庆立信会计师事务所出具重立会验（2009）第140号验资报告对重庆新骄阳生物技术有限公司（筹）进行审验，截至2009年2月20日止重庆新骄阳生物技术有限公司（筹）已收到全体股东缴纳的注册资本（实收资本），合计人民币100万元。各股东以货币出资100万元。

2009年03月17日，重庆市工商行政管理局江北区分局向重庆新骄阳生物技术有限公司核发了《企业法人营业执照》（注册号500105000047945 1-1-1），注册资本100万。公司具体出资情况如下：

序号	股东名称	出资方式	出资金额（万元）	出资比例（%）
1	黄欢	货币	50.00	50.00
2	张力	货币	50.00	50.00
合计			100.00	100.00

### 2、2009年7月，第一次股权转让

2009年7月23日，重庆新骄阳生物技术有限公司召开股东会并作出决议：修改公司章程，张力将其在公司的10万元股份转让给黄欢。变更后公司的股东及出资情况为：张力40万元，黄欢60万元。

2009年7月23日，黄欢与张力签订并履行了《股权转让协议》。张力将在

重庆新骄阳生物技术有限公司的出资权属 10 万元以现金方式等价转让给黄欢，股权转让款已支付。

2009 年 7 月 23 日，黄欢和张力共同签署了变更后的公司章程。

2009 年 7 月 25 日，有限公司向重庆市工商行政管理局江北区分局提交了《有限责任公司变更登记申请书》。2009 年 8 月 6 日，重庆市工商行政管理局江北区分局向有限公司核发了（渝江）登记内变字[2009]第 03743 号《准予变更通知书》核准有限公司变更股东持股比例。

股权转让后，公司股权结构如下：

序号	股东	出资方式	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	黄欢	货币	60.00	60.00
2	张力	货币	40.00	40.00
合计			<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

2009 年 8 月 6 日，重庆市工商行政管理局江北区分局向重庆新骄阳生物技术有限公司核发了新的营业执照。

### 3、2009 年 7 月，第一次变更经营范围

2009 年 7 月 23 日，重庆新骄阳生物技术有限公司召开股东会并作出决议：增加经营项目：生活美容。公司原经营范围不变。

2009 年 7 月 25 日，有限公司向重庆市工商行政管理局江北区分局提交了《有限责任公司变更登记申请书》。2009 年 8 月 6 日，重庆市工商行政管理局江北区分局向有限公司核发了（渝江）登记内变字[2009]第 03743 号《准予变更通知书》准予此次公司经营范围登记的变更。

2009 年 8 月 6 日，重庆市工商行政管理局江北区分局向重庆新骄阳生物技术有限公司核发了新的营业执照。经营范围变更为：许可经营项目：生活美容（有效期至：2013 年 5 月 25 日）。一般经营项目：生物技术研究、开发、咨询、技术服务及研究成果转让；化妆品销售；化妆品相关技术咨询；商品信息咨询；科技信息咨询。\*[国家法律、行政法规禁止的不得经营；国家法律、行政法规规定取得许可后方可从事经营的，未取得许可前不得经营]。

#### 4、2009年12月，第二次股权转让

2009年12月22日，重庆新骄阳生物技术有限公司召开股东会并作出决议：同意修改公司章程，张力将其在公司的37万元股份转让给黄欢，张力将其在公司的3万元股份转让给肖长荣，变更后张力退出公司并失去股东资格。变更后公司的股东及出资情况为：肖长荣3万元，黄欢97万元。2009年12月22日，黄欢与张力签订并履行了《股权转让协议》，肖长荣与张力签订并履行了《股权转让协议》。同日，全体股东签署了变更后的公司章程。股权转让款已支付。

2010年1月20日，重庆新骄阳生物技术有限公司向重庆市工商行政管理局江北区分局提交《有限责任公司变更登记申请书》。2010年2月10日，重庆市工商行政管理局江北区分局向有限公司核发了（渝江）登记内变字[2010]第00620号《准予变更登记申请书》，核准有限公司变更股东持股比例。

股权转让后，公司股权结构如下：

序号	股东	出资方式	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	黄欢	货币	97.00	97.00
2	肖长荣	货币	3.00	3.00
合计			100.00	100.00

2010年2月10日，重庆市工商行政管理局江北区分局向有限公司核发了变更后的企业法人营业执照。

#### 5、2012年1月，第二次变更经营范围

2012年1月6日，重庆新骄阳生物技术有限公司召开股东会并作出决议：经营范围变更为：许可经营项目：生活美容。一般经营项目：生物技术研究、开发、咨询、技术服务及研究成果转让；化妆品销售；化妆品相关技术咨询；商品信息咨询；科技信息咨询；电子产品销售。

2012年1月6日，重庆新骄阳生物技术有限公司提交注册号为：渝江500105000047945的《有限责任公司变更登记申请书》。2012年1月12日，重庆市工商行政管理局江北区分局核发（渝江）登记内变字[2012]第00249号《准予变更登记通知书》，准予经营范围的变更。

2012年1月12日重庆市工商行政管理局江北区分局向有限公司核发了变更后的企业法人营业执照。核准后经营范围为：许可经营项目：生活美容（有效期至：2013年5月25日）。一般经营项目：生物技术研究、开发、咨询、技术服务及研究成果转让；销售：化妆品、电子产品（不含电子出版物）；化妆品相关技术咨询；商品信息咨询；科技信息咨询。\*[国家法律、行政法规禁止的不得经营；国家法律、行政法规规定取得许可后方可从事经营的，未取得许可前不得经营]。

## 6、2012年2月，第三次变更经营范围

2012年2月3日，重庆新骄阳生物技术有限公司召开股东会并作出决议：经营范围变更为：许可经营项目：生活美容。一般经营项目：生物技术研究、开发、咨询、技术服务及研究成果转让；销售：化妆品；电子产品（不含电子出版物）；化妆品相关技术咨询；商品信息咨询；科技信息咨询；I类医疗器械销售。2012年2月3日，重庆新骄阳生物技术有限公司提交《有限责任公司变更登记申请书》。2012年2月29日，重庆市工商行政管理局江北区分局核发（渝江）登记内变字[2012]第01003号《准予变更登记通知书》，准予经营范围的变更。

2012年2月29日重庆市工商行政管理局江北区分局核发了变更后的企业法人营业执照。变更经营范围为：许可经营项目：生活美容（有效期至：2013年5月25日）。一般经营项目：生物技术研究、开发、咨询、技术服务及研究成果转让；销售：化妆品、电子产品（不含电子出版物）、I类医疗器械；化妆品相关技术咨询；商品信息咨询；科技信息咨询。\*[国家法律、行政法规禁止的不得经营；国家法律、行政法规规定取得许可后方可从事经营的，未取得许可前不得经营]。

## 7、2014年7月，第三次股权转让

2014年7月2日，重庆新骄阳生物技术有限公司召开股东会并作出决议：黄欢将其在公司的97万元股份转让给科贸，肖长荣将其在公司的3万元股份转让给科贸。2014年7月2日，黄欢与科贸签订并履行了《股权转让协议》，肖长荣与科贸签订并且履行了《股权转让协议》。同日，全体股东签署了变更后的公司章程。股权转让款已支付。2014年7月3日，有限公司向重庆市工商行政

管理局江北区分局提交《公司登记（备案）申请书》，2014年7月24日重庆市工商行政管理局江北区分局核发（渝江）登记内变字[2014]第184551号准予变更登记申请书，准予股权变更。股权转让后，公司股权结构如下：

序号	股东	出资方式	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	重庆骄阳兰多科贸有限公司	货币	100.00	100.00
合计			100.00	100.00

2014年7月24日重庆市工商行政管理局江北区分局向有限公司核发了变更后的企业法人营业执照。

### 8、2014年7月，第四次变更经营范围

2014年7月2日，重庆新骄阳生物技术有限公司召开股东会并作出决议：经营范围变更为：一般经营项目：生物技术研究、开发、咨询、技术服务及研究成果转让；销售：化妆品、电子产品（不含电子出版物）、I类医疗器械；化妆品相关技术咨询；商品信息咨询；科技信息咨询。[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]

2014年7月3日，有限公司向重庆市工商行政管理局江北区分局提交《公司登记（备案）申请书》，2014年7月24日重庆市工商行政管理局江北区分局核发（渝江）登记内变字[2014]第184551号《准予变更登记申请书》，核准新骄阳有限变更企业经营范围，2014年7月24日重庆市工商行政管理局江北区分局向有限公司核发了变更后的企业法人营业执照。变更经营范围为：一般经营项目：生物技术研究、开发、咨询、技术服务及研究成果转让；销售：化妆品、电子产品（不含电子出版物）、I类医疗器械；化妆品相关技术咨询；商品信息咨询；科技信息咨询。**\*\*【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】**

### 9、2015年1月，第一次变更法定代表人

2014年12月10日新骄阳有限召开了股东会并作出决议：重庆新骄阳生物技术有限公司变更法定代表人为公司总经理刘琳。同日，有限公司向重庆市工商行政管理局江北区分局提交《公司登记（备案）申请书》。2015年1月19日，

重庆市工商行政管理局江北区分局向有限公司核发《准予变更登记通知书》，核准企业法定代表人的变更。

2015年1月19日重庆市工商行政管理局江北区分局核发了变更后的企业法人营业执照。

#### **10、2015年7月，第二次变更法定代表人**

2015年7月15日新骄阳有限召开了股东会并作出决议：重庆新骄阳生物技术有限公司变更法定代表人为公司执行董事黄欢。同日，有限公司向重庆市工商行政管理局江北区分局提交《公司登记（备案）申请书》。2015年7月23日，重庆市工商行政管理局江北区分局向有限公司核发《准予变更登记通知书》，核准企业法定代表人的变更。

2015年7月23日江北分局核发了变更后的企业法人营业执照。

#### **11、2015年12月变更注册地**

2015年12月16日有限公司向重庆市工商行政管理局江北区分局提交《公司登记（备案）申请书》，2015年12月18日，重庆市两江新区市场和质量技术监督局向有限公司核发《准予变更登记通知书》，核准企业住所的变更。

2015年12月18日，重庆市两江新区市场和质量技术监督局办理了变更后的企业法人营业执照。

#### **12、2015年12月，第一次增资**

2015年12月23日，重庆新骄阳生物技术有限公司召开股东会并作出决议：同意将公司注册资本增加到2760万元，增资款全部由科贸缴足。同日，全体股东签署了变更后的公司章程。

2015年12月23日，有限公司向重庆市两江新区市场和质量技术监督局提交《公司登记（备案）申请书》，2015年12月30日，重庆市两江新区市场和质量技术监督局向有限公司核发《准予变更登记通知书》核准公司增加注册资本金。

2015年12月28日，重庆茂源会计师事务所（普通合伙）出具渝茂会验

[2015]085号《验资报告》，对本次增资的实收资本进行了审验。2015年12月30日重庆市两江新区市场和质量技术监督局核发了增资后的企业法人营业执照。

本次变更后，公司的股权结构如下：

序号	股东	出资方式	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	重庆骄阳兰多科贸有限公司	货币	2760.00	100.00
合计			<b>2760.00</b>	<b>100.00</b>

### 13、2016年1月，第二次增资

2016年1月20日，重庆新骄阳生物技术有限公司召开股东会并作出决议：同意将公司注册资本增加到3000万元，增资款240万元，全部由重庆合众益企业管理咨询中心（有限合伙）缴足。同日，全体股东签署了变更后的公司章程。

2016年1月22日，有限公司向重庆市两江新区市场和质量技术监督局提交《公司登记（备案）申请书》，2016年1月28日，重庆市两江新区市场和质量技术监督局向有限公司核发《准予变更登记通知书》核准公司增加注册资本金。

2016年1月28日，重庆市两江新区市场和质量技术监督局向有限公司核发了变更后的企业法人营业执照。

截至本公开转让说明书签署日，该次增资的款项已经全部缴足。

本次变更后，公司的股权结构如下：

序号	股东	出资方式	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	重庆骄阳兰多科贸有限公司	货币	2760.00	92.00
2	重庆合众益企业管理咨询有限公司（有限合伙）	货币	240.00	8.00
合计			<b>3000.00</b>	<b>100.00</b>

新骄阳有限的上述变更均按照《公司法》的规定办理了工商变更登记手续。

### 14、有限公司整体变更为股份有限公司

2016年3月1日，重庆新骄阳生物技术有限公司2个股东作为公司发起人

签署《发起人协议》，一致同意根据《公司法》有关规定，以新骄阳有限全体股东作为发起人将新骄阳有限整体变更为股份有限公司。法人发起人均为中国境内合法存续的法律主体。

2016年3月16日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，同意以2016年1月31日经审计的账面净资产折股方式将新骄阳有限整体变更为股份有限公司。具体折股情况为：根据上会会计师事务所（特殊普通合伙）出具的重庆新骄阳生物技术有限公司《审计报告》，以公司截至2016年1月31日经审计的账面净资产34,872,334.11元按1.0257:1比例折成总股本3400万股。每股面值1元，超过注册资本部分的净资产872,334.11元列入股份公司资本公积。

公司整体变更设立时，制订了公司《章程》，并按照《公司法》和公司《章程》的要求，建立了股东大会、董事会和监事会等组织机构。

公司在设立过程中履行了必要的审计、评估和验资程序。

审计报告主要内容如下：

2016年3月1日，上会会计师事务所出具《审计报告》（上会师报字(2016)第0896号），根据该报告，截至2016年1月31日（审计基准日）止，重庆新骄阳生物技术有限责任公司资产为45,928,419.75元，负债为11,056,085.64元，净资产为34,872,334.11元。

评估报告主要内容如下：

2016年3月1日，天津华夏金信资产评估有限公司出具《评估报告》（华夏金信评报字[2016]第050号），根据该报告，以2016年1月31日为评估基准日，新骄阳有限总资产账面价值4,592.84万元，评估值为4,600.56万元，总负债的账面价值1,105.61万元，评估值为1,105.61万元，净资产的账面价值3,487.23万元，评估值为3,494.95万元。

验资报告主要内容如下：

2016年3月6日，上会会计师事务所出具《验资报告》（上会师报字（2016）第3109号），根据该报告，截至2016年1月31日止，公司已收到全体股东缴纳的注册资本（股本），合计人民币3400万元整。

股份公司成立后股权结构如下：

序号	股东	出资方式	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	重庆骄阳兰多科贸有限公司	净资产折股	3128.00	92.00
2	重庆合众益企业管理咨询中心（有限合伙）	净资产折股	272.00	8.00
合计			<b>3400.00</b>	<b>100.00</b>

除股份公司成立时发起人以净资产折股出资外，公司历次出资均有专业中介机构验资和出具《验资报告》，验证了各股东出资及时到位。公司股东出资真实，并已实际缴足。

2016年3月16日，公司第一届董事会选举黄欢担任股份公司第一届董事会董事长职务，任期三年，自本次会议通过之日起至本届董事会届满之日止。

2016年3月16日，公司第一届董事会同意聘任黄欢担任股份公司总经理，任期三年，自本次会议通过之日起至本届董事会届满之日止。

2016年3月16日，公司第一届董事会同意聘任吴立文担任股份公司董事会秘书，任期三年，自本次会议通过之日起至本届董事会届满之日止。

2016年3月16日，公司第一届董事会同意聘任刘灵芝担任股份公司财务总监，任期三年，自本次会议通过之日起至本届董事会届满之日止。

2016年3月16日，公司职工代表大会同意选举张嫚担任股份公司职工代表监事。

2016年3月16日，公司第一届监事会同意选举薛峰军担任股份公司监事会主席，任期三年，自本次会议通过之日起至本届董事会届满之日止。

有限公司的历次股权转让、增资均通过了股东会决议，并且审议了股权转让协议、增资协议，不存在公司股东之间、与公司之间业绩承诺及补偿、股份回购、反稀释、限制发行价格、权益分派、最优权、一票否决、优先清算权条款及其他特殊条款的约定。

## （六）公司子公司基本情况

截至本说明书签署日，公司没有子公司。

公司重大对外投资参见公开转让说明书“第三节 公司治理”之“四、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况”。

## 四、公司董事、监事、高级管理人员基本情况

### （一）董事基本情况

1、黄欢，董事长，女，1977年7月出生，中国籍，无境外永久居留权，华东师范大学心理学专业本科学历，重庆工商大学经济学专业本科学历。中国民主促进会会员、中国青年联合会委员、中国青年创业国际计划（Youth Business China 简称 YBC）创业导师、西南大学大学生创新创业导师、重庆青年企业家协会会员。2001年至2002年1月，任高戈广告公司广告策划；2002年2月至今，任重庆骄阳企业顾问有限公司经理；2009年3月至2016年3月，任重庆新骄阳生物技术有限公司总经理；2012年7月至今，任重庆妈乐购科贸有限公司执行董事；2013年11月至今，任科贸董事长；2014年1月至今，任重庆市帮帮糖科技有限公司执行董事；2014年7月至今，任广东尚孕兰多化妆品有限公司执行董事。2016年3月至今，任股份公司董事长兼总经理，任期三年。

2、蒲小利，董事，女，1988年9月出生，中国籍，无境外居留权，毕业于重庆管理职业学院，大专学历。2009年8月至2009年9月就职于重庆新骄阳生物技术有限公司，任行政前台；2009年10月至2009年11月，任总经理秘书；2009年12月至2010年3月，任客服专员；2010年4月至2011年2月，任客服主管；2011年3月至2014年2月，任店面管理部主管；2014年3月至2014年8月，任总经理助理；2014年9月至2015年3月，任店面管理部主管；2014年9月至今，任重庆骄阳企业顾问有限公司执行董事；2015年4月至2016年1月，任新骄阳有限商业运营中心总主管。2016年2月至今，任新骄阳商业运营中心主管兼行政主管；2016年5月至今，任科贸监事；2016年3月至今，任股份公司董事，任期三年。

3、冯申，董事，男，1988年8月17日出生，中国籍，无境外居留权，毕

业于中国政法大学，民商法学博士。拥有工商管理硕士学位，工程硕士学位，管理学学士学位，法律职业资格证书，国际注册会计师证书，国际财务管理师，国家金融规划师，准保荐代表人，中国战略人才入库证书等职业资格证书。2011年6月至2014年9月就职于华龙证券股份有限公司，场外市场总部；2014年10月至2016年9月，就职于国融证券股份有限公司投资银行总部；2016年9月至今，就职于中航证券有限公司北京分公司，担任投资银行部总经理。2017年2月至今，任股份公司董事，任期三年。

4、邱汉义，董事，女，1985年9月出生，中国籍，无境外居留权，毕业于贵州省师范大学，大专学历。2004年9月至2005年11月，任贵州南方汇通世华微硬盘科技有限公司故障分析员；2006年7月至2007年2月，任重庆汇贤科技有限公司市场大区经理；2009年3月至2011年5月，自主创业个体经营；2011年6月至2013年8月就职于重庆新骄阳生物技术有限公司，任招商专员；2013年9月至2014年6月，任招商主管；2014年6月至2014年9月，调入重庆妈乐购科贸有限公司任市场主管；2014年9月至2015年1月，任市场总监；2015年9月至2015年11月，调回重庆新骄阳生物技术有限公司任招商主管；2015年12月至2016年3月，任市场运营中心主管；2016年3月至今，任股份公司董事、市场运营中心主管，任期三年。

5、黄涛，董事，女，1986年12月出生，中国籍，无境外居留权，毕业于重庆市工业高级技工学校，大专学历。2007年5月至2010年3月，任珀莱雅化妆品有限公司市场督导；2010年5月至2011年10月就职于重庆新骄阳生物技术有限公司，任市场专员；2011年11月至2013年2月，任新骄阳有限市场主管；2013年3月至2014年12月，调入重庆妈乐购科贸有限公司，任妈乐购招商主管；2015年1月至2015年6月，任市场主管；2015年7月至2016年3月，调回重庆新骄阳生物技术有限公司任市场主管；2016年3月至今，任股份公司董事、市场主管，任期三年。

## （二）监事基本情况

1、韦训前，监事，1983年6月出生，中国籍，无境外居留权。2012年毕业于重庆医科大学附属中医药学院；2002年9月至2006年12月任重庆平平保

健理疗服务有限公司店长助理；2006年12月至2008年10月任重庆市康明保健店长一职；2009年至2012年7月任重庆新骄阳生物技术有限公司培训总监以及采购总监；2014年任无锡市光大生命科技有限公司培训讲师；2015年1月至2015年6月任上海鹤山生物技术有限公司培训负责人；2015年7月至2016年3月任重庆新骄阳生物技术有限公司培训负责人；2016年3月至今，任新骄阳健康产业股份有限公司培训负责人。2017年2月至今，担任新骄阳监事会主席，任期三年。

2、许婷，监事，女，1985年9月出生，中国籍，无境外居留权。毕业于重庆市丰都县职业高级中学校，高中学历。2009年至2012年，任重庆超力高科技技术有限公司人事行政；2012年至2013年就职于重庆新骄阳生物技术有限公司，任培训老师兼市场督导；2013年至2014年，任新骄阳有限市场小组组长；2014年至2015年，任新骄阳有限区域市场主管；2016年1月至2016年3月，任新骄阳有限市场培训主管；2016年3月至今，任股份公司监事、市场培训主管，任期三年。

3、张嫚，职工代表监事，女，1990年12月出生，中国籍，无境外居留权。毕业于武汉市仪表电子学校，中专学历。2010年4月至2012年12月，任广州绿植化妆品有限公司武汉区域销售经理；2013年8月至2015年3月就职于重庆新骄阳生物技术有限公司，任投资事业部招商专员；2015年4月至2015年12月，任新骄阳有限投资事业部主管；2016年1月至2016年3月，任新骄阳有限区域市场主管；2016年3月至今，任股份公司监事、区域市场主管，任期三年。

### （三）公司高级管理人员基本情况

1、黄欢，总经理。参见本公开转让说明书本节之“四、公司董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（一）董事基本情况”相关内容。

2、李冬渝，副总经理，女，1985年6月出生，中国籍，无境外居留权。2004年毕业于重庆第三十中学，高中学历。2004年8月至2007年10月，任北京万源集团销售助理；2008年3月至2009年10月，任重庆龙湖集团售后服务；2010年6月至2013年6月，自主创业个体经营；2013年8月至2014年12月，进入重庆妈乐购科贸有限公司，担任招商专员；2015年1月至2015年10月，任妈

乐购招商主管；2015年11月至2015年12月，任妈乐购项目总监；2016年1月至2016年3月，调入重庆新骄阳生物技术有限公司任副总经理；2016年3月至今，任股份公司副总经理，任期三年。

3、**黄欢**，董事会秘书。参见本公开转让说明书本节之“四、公司董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（一）董事基本情况”相关内容。

4、**刘灵芝**，财务总监，女，1985年12月出生，中国籍，无境外居留权。2010年6月毕业于邵阳学院，会计学本科学历；2010年6月至2011年4月，任武汉大顺发物流有限公司重庆分公司会计；2011年7月至2012年8月就职于重庆新骄阳生物技术有限公司，任公司会计；2012年9月至2013年8月，任新骄阳有限出纳职位；2013年9月至2015年6月，任新骄阳有限总账会计职位；2015年7月至2016年3月，任新骄阳有限财务总监职位；2016年3月至今，任股份公司财务总监，任期三年。

## 五、重大资产重组情况

报告期内，公司没有发生过重大资产重组。

## 六、最近两年公司主要会计数据及财务指标

项目	2016.12.31	2015.12.31
资产总计（万元）	6,700.22	4,360.70
股东权益合计（万元）	4,832.00	3,055.05
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	4,832.00	3,055.05
每股净资产（元）	1.42	1.11
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（万元）	1.42	1.11
资产负债率（母公司）（%）	27.88	29.94
流动比率（倍）	2.98	3.33
速动比率（倍）	2.88	3.26
项目	2016年度	2015年度
营业收入（万元）	3,735.94	1,182.56
净利润（万元）	1,532.79	256.69
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	1,532.79	256.69

扣除非经常性损益后的净利润（万元）	<b>1,515.08</b>	259.34
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	<b>1,515.08</b>	259.34
毛利率（%）	<b>84.14</b>	79.84
净资产收益率（%）	<b>37.93</b>	96.25
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	<b>37.49</b>	97.24
基本每股收益（元/股）	<b>0.45</b>	2.57
稀释每股收益（元/股）	<b>0.45</b>	2.57
应收账款周转率（次）	<b>1,327.74</b>	382.60
存货周转率（次）	<b>11.02</b>	6.65
经营活动产生的现金流量净额（万元）	<b>2,100.52</b>	1,443.61
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	<b>0.62</b>	14.44

注：基本每股收益、稀释每股收益和每股经营活动产生的现金流量净额按照有限公司实收资本1元/股折算。

## 七、挂牌相关机构

### （一）主办券商

名称：国融证券股份有限公司

法定代表人：张智河

住所：内蒙古自治区呼和浩特市武川县腾飞大道与呈祥路交汇处武川立农村镇银行股份有限公司四楼

电话：010-83991888

传真：010-88086637

项目小组负责人：张鹏

项目小组成员：王微，

### （二）律师事务所

名称：重庆钜沃律师事务所

法定代表人：田渝

住所：重庆渝中区瑞天路 56 号企业天地 4 号楼 5 楼

电话：023-63628892

传真：023-62628890

经办律师：秦健，欧云飞

### **（三）会计师事务所**

名称：上会会计师事务所（特殊普通合伙）

执行事务合伙人：巢序、耿磊、张健、杨滢、张晓荣、朱清滨

住所：上海市静安区威海路 755 号 25 层

电话：021-52920000

传真：021-52921369

经办注册会计师：刘冬祥，徐太刚

### **（四）资产评估机构**

名称：天津华夏金信资产评估有限公司

法定代表人：施耘清

住所：天津经济技术开发区黄海路 249 号中信物流科技园 3 号单体 2 层 C  
029 室

电话：022-23195295

传真：022-23559045

经办注册资产评估师：张慧，汪勤

### **（五）证券登记结算机构**

名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层

电话：010-58598980

传真：010-58598977

#### **（六）证券交易所**

名称：全国中小企业股份转让系统有限责任公司

法定代表人：杨晓嘉

住所：北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦

电话：010-63889512

传真：010-63889514

## 第二节 公司业务

### 一、主要业务、主要产品及其用途

#### （一）主要业务

##### 1、经营范围

主营范围：健康技术的开发、技术咨询、技术服务、技术转让；生物技术研究、开发、咨询、技术服务及研究成果转让；销售：化妆品、电子产品（不含电子出版物）、I类医疗器械、日用百货；食品生产技术研发；商务信息咨询；家政服务；承办经批准的文化艺术交流；公关策划；会议及展览服务；互联网信息服务；计算机软件及辅助设备的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；包装装潢设计。**\*\*【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】**

##### 2、主营业务

公司的主营业务一是开展“骄阳兰多·产后调理恢复中心”的连锁加盟业务，以整店输出为销售模式，向代理商收取代理费，对加盟商和代理商提供培训、管理、市场扶持等服务，发展品牌连锁加盟业务；二是公司通过向全国加盟商、渠道代理商及渠道合作机构销售公司产品及服务。

产后恢复是指女性在生产完毕之后，常常会因为身体过于虚弱而需要一定的恢复和保养，而这种恢复和保养被称为产后恢复。产后恢复包含的主要方面有产后的体形恢复、产后的体质恢复和产后的心理恢复。

产后恢复机构是专为产后女性提供产后恢复护理服务的机构，针对产后女性的身体情况进行专业检测，根据个性化需求制定恢复方案，按方案对产后女性进行产后恢复服务并达到恢复健康、美丽的效果。

公司从事产后恢复工作，采取特许经营和向被特许者供应产品作为主要业务模式。特许经营指特许者将自己所拥有的商标（包括服务商标）、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营合同的形式授予被特许者使用，被特许者按合同规定，在特许者统一的业务模式下从事经营活动，并向特许者支付相应的费用。公司的营业收入主要由特许授权加盟费、自有产品销售费用、代理费以

及品牌管理费构成。

根据上会会计师事务所出具的《审计报告》（上会师报字（2017）第 0271 号），公司 2015 年度主营业务收入为 11,825,556.25 元，2016 年度主营业务收入为 37,359,381.93 元。

公司报告期内产品销售收入情况如下：

项目	2016 年度		2015 年度	
	销售收入 (元)	构成比例 (%)	销售收入 (元)	构成比例 (%)
加盟费	18,818,362.35	50.37	7,034,716.98	59.49
孕妇产后护理产品销售	17,407,171.53	46.59	4,393,968.20	37.16
代理费	628,930.82	1.68	314,465.41	2.66
品牌管理费	504,917.23	1.36	82,405.66	0.69
合计	37,359,381.93	100.00	11,825,556.25	100.00

公司的收入包括加盟费收入、孕妇产后护理产品销售收入、代理费收入和品牌管理费收入组成。其中，加盟费收入是公司将拥有的“骄阳兰多·产后调理恢复中心”品牌授权给加盟店使用而收取的使用费；孕妇产后护理产品销售收入分为两部分：一部分是公司向“骄阳兰多·产后调理恢复中心”加盟商供应骄阳兰多品牌产品的销售收入，一部分是公司向渠道代理商供应骄阳兰多品牌产品的销售收入；代理费收入是公司向品牌代理商签订品牌代理合同，公司由此收取代理费；品牌管理费收入是公司向加盟店自加盟第二年起收取的品牌管理费用而形成的收入。

## （二）主要产品、服务及其用途

### 1、主要仪器

名称	作用原理	适用范围
产后人体成份分析仪	运用多频率生物电阻抗测试原理,采用触摸式电极法来测试人体各部位生物电阻抗,检测人体各种组成元素,对人体健康状况进行分析。	可为控重、减肥、纤体、营养平衡等方面提供科学有效的依据。
乳房检测仪	运用远红外透视的原理对女性胸部的健康检测评估提供重要依据。	检测胸部问题。
脂肪检测仪*	六合一脂肪测定,测量体重、脂肪含量、水份含量、肌肉含量等。	检测肥胖度及脂肪含量。
M24-产后魔力纤体塑型仪	通过辅助脂肪运动,达到纤体、瘦身、紧肤的作用。	适用于缓解产后脂肪、水肿、肌肉型肥胖和局部塑形纤体等项目。
强力震脂仪	通过仿肌肉按摩原理,帮助脂肪转化,实现瘦身效果。	—
产后远红外线溶脂毯	采用进口远红外纤维精制而成,液晶显示。微电脑程序数码控温,温度调控可精确到度,根据瘦身需求,设置不同温控。	—
M18-产后扫频美颜仪*	利用生物微电原理,以按、摩、揉、推等方式,放松肌肉,解除痉挛,帮助促进代谢调理。	适用于肌肉型肥胖等肥胖项目。
产后豪华数码丰胸仪	通过真空吸附原理,促使乳房进行有节奏的有氧吸放运动,强健胸肌。适用于胸部保养等项目。	彩光疗法,淡化色素,光子嫩肤;韵律丰胸,振动按摩,微电流丰胸,吸脂移脂,矫正乳头,吸黑头粉刺。
M19-产后数码美胸王*	利用震动按摩原理,令肌肉得到适当的运动,消除疲劳,放松肌肉,恢复胸部弹性。	适用于胸部塑形等项目。
M-25 产后聚能紧肤仪	利用生物热能原理,促进分泌胶原质。	适用于产后纤体塑身、胸部提升、面部提升等项目。
产后旋转钻石微雕换肤仪	以物理性浅层磨皮换肤的原理,利用真空吸引方式,将皮肤吸附于钻石微雕上,并且利用不同粗糙程度的微雕头,配合不同强弱的吸力与微雕头的移动速度,达到改善妊娠纹和疤痕的纹理与粗糙度的目的。	适用于产后祛妊娠纹、疤痕项目。
微针	帮助修复受损组织,有助于平复妊娠纹及疤痕。	—
M-22 产后盆底机能康复仪	运用生物电磁原理,通过不断变化的蜗形磁场,帮助恢复肌肉组织的紧张度和弹性,促进机体功能恢复。	适用产后身体机能恢复等项目。

名称	作用原理	适用范围
M-21 产后生殖美疗仪	运用负压脉冲原理，改善循环代谢，促进内分泌恢复平衡态。	适用于产后女性保养等项目。
远红外保健灯	利用远红外线原理，通过热传导，缓解肌肉酸痛，促进美容健体。	适用于产后体质恢复项目。
艾灸棒	固定艾灸，辅助加热的工具。	适用于产后体质恢复项目。
M20-产后气血能量转化仪	利用电子脉冲波的流动带动效应，促进产品渗透，加速代谢循环，放松肌肉，缓解酸痛。	适用于产后体质恢复项目。
超音波美容仪	通过机械运动原理，帮助按摩肌肤，增强肌肤活力，帮助肌肤增强有弹性。	适用于面部保养项目。
M23-产后多功能仪	将检测、导入、冷热喷头融为一体，适用于多项面部护肤，有帮助紧致肌肤，提升轮廓，改善松弛等效果。	适应于面部保养等。
M17-产后魔力时空美塑仪	运用微渗透技术，促进皮肤吸收营养，帮助提升皮肤新陈代谢，增强弹性，抚平皱纹。	适用于面部保养等。
冷光放大镜	利用光学放大镜的放大功能和冷光灯管的柔和光线，更清晰地观察皮肤纹理，令问题肌肤的状况清晰化。	适用于肌肤检测。
皮肤检测仪（CBS 皮肤辅助分析系统）*	使用探查镜技术经过数字处理的一种皮肤图像处理系统。可观察皮肤健康程度，以 3D 还原技术进行皮肤状态分析分析。	适用于皮肤状态分析。
艾疗排毒仪	借灸火的温热及药物作用，帮助人体全面温通经络，增强机体的抗病能力，提高免疫能力。	适用于产后体质恢复项目。
坐灸仪	借着点燃本草之热力，经由本草纯阳之性能回垂绝之阳温透法，穿透皮下组织疏通全身经络。	适用于产后体质恢复项目和生殖系统保养。

公司在报告期内销售上述仪器，标记“\*”的仪器因为公司对仪器升级优化的原因目前已下架。

## 2、产品介绍

套盒名称	套盒内单品名称	适用人群	套盒功效	使用禁忌
舒缓丰润调理套盒 (原名: 产后胸部祛 残汁套盒)	丰润紧致保养精华油 晶盈护理精华油 丰韵营养精华油	产后没有排残汁、胸部有残汁 的人群。	1.改善产后胸部血液循环。 2.润肤并恢复肌肤弹性。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.皮肤极度缺水者用后会有皮肤轻微刺痛感。
丰韵保养紧致套盒 (原名: 360 美乳)	丰润舒缓精华油 丰润提升精华油 丰润紧致精华油	1.产后乳房扁平、松弛、轻度 下垂、大小不对称、外扩者。 2.产后乳房患包块、囊肿、胀 痛等乳腺疾病的女性。 3.乳头乳晕的色素沉着。	1.促进胸部血液循环,预防 乳腺疾病。 2.淡化乳头乳晕上沉着的 色素,达到美乳红晕的效 果。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.皮肤极度缺水者用后会有皮肤轻微刺痛感。
玲珑紧致套盒(原名: 产后脂肪型肥胖)	美致轻盈精华油 身体紧致精华油 纤姿精华油	1.产后全身脂肪型肥胖者。 2.产后肥胖、皮肤松弛、没有 曲线的女性。	减脂塑形,排出体内多余 水分、毒素和油脂,从而 塑造完美体形。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.皮肤极度缺水者用后会有皮肤轻微刺痛感。
纤姿提升套盒(原名: 产后塑型纤体套盒)	纤姿精华油 提拉紧致精华油 活力提升精华油	1.产后局部肥胖者。 2.产后肥胖、皮肤松弛、没有 曲线的女性。	排出体内多余水分、毒素 和油脂,达到收紧皮肤的 效果。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.皮肤极度缺水者用后会有皮肤轻微刺痛感。
淡纹修护套盒(原名: 产后妊娠纹(顽固期) 套盒)	肌肤补水修护冻干粉 -肌肤补水修护溶媒	1.产后有妊娠纹、局部皮肤松 弛、暗淡、没有光泽的女性。 2.妊娠纹凹凸不平的女性。 3.身体有妊娠纹者 有肥胖纹 者。	改善皮肤的颜色和弹性。	1.使用后 24 小时内,使用部位请勿沾水。 2.使用后 1 周内禁食辛辣刺激的食物,请勿喝 酒,请勿蒸桑拿。 3.使用后 1 周内请勿服用阿斯匹林类药物。 4.使用后 1 个月内请勿进行激光类治疗。 5.使用部位须注意保湿防晒。
平复修护套盒 (原名: 产后疤痕套 盒)	美芭平复精华油 淡色修护精华油 修护软化精华油	适用于因剖宫产而产生疤痕 的女性。	在一定程度上修复疤痕皮 肤。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.孕妇、月经期女性禁用。

套盒名称	套盒内单品名称	适用人群	套盒功效	使用禁忌
私密养护套盒 (原名: 体质调理套盒)	爱巢保养精华油 通体养护精华油 私密养护精华油	1.准备优生优育宝宝的女性。 2.有气血两虚、月经失调、经量少、宫寒、腹痛等症状的女性。 3.习惯性流产、宫外孕、小产者	改善月经不调、痛经等状况。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.孕妇、月经期女性禁用。
活力舒色套盒 (原名: 产后气血调理套盒)	活力按摩精华油 红润调理精华油 舒色调理精华油	头晕、耳鸣、失眠健忘、潮热湿汗、记忆力减退、少气懒言、神疲无力、形寒肢冷、腰膝酸软、夜尿频多、性欲减退、月经量少、色淡、小腹冷痛、面色苍白和萎黄的女性。	1.促进人体新陈代谢,同时舒缓、安抚女性焦躁情绪。 3.加速体内血液循环。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.孕妇、月经期女性禁用。
平衡滋养调理套盒 (原名: 产后内分泌调理套盒)	爱巢保养精华油 平衡滋养调理精华油 舒缓调理精华油	月经不调、皮肤松弛、面部晦暗、无光泽、斑点、痛经、乳房胀痛、乳腺增生、体型臃肿的女性。	1.改善体虚、手脚冰凉、头昏眼花等问题。 2.延缓衰老,畅通气血,有效增强女性体质,改善皮肤暗沉无光泽、头发干枯开叉等问题。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.孕妇、月经期女性禁用
瓷肌亮颜赋活套盒	深层洁面乳 亮颜精华液 熊果素原液 修护晚霜 舒缓修护精华	面部干燥、缺水、细纹、暗沉、肤色不均,无光泽,皮肤抵抗力差,容易敏感的女性。	1.快速补水、保湿。 2.改善肤色晦暗、黑黄现象。	1.日晒后肌肤呈红色或有刺痛感时,请待症状消退后使用。 2.外伤、肿胀、斑疹、糜烂部位,请勿使用。 3.做完以后避免蒸桑拿,暴晒。
顺势能量赋活套盒	修护因子粉	适用于皮肤松弛,川字纹,法	颈、面、眼一体,全方位	1.日晒后肌肤呈红色或有刺痛感时,请待症状

套盒名称	套盒内单品名称	适用人群	套盒功效	使用禁忌
	胶原紧致肽粉 胶原多肽原液 颈部护肤贴膜 修护液 苹果塑颜原液 蓝铜平皱肽	法令纹，抬头纹，鱼尾纹，皮肤抵抗力差，细胞代谢缓慢的女性。	紧致肌肤。	消退后使用。 2.外伤、肿疮、斑疹、糜烂部位，请勿使用。 3.做完以后避免蒸桑拿，暴晒。
愉悦幼嫩套盒	女性按摩油 清润清洁精油 女性植萃精油 女性护理精油	产后气血两虚、月经失调、经量少、宫寒、腹痛等症状的女性。	用精油促进人体代谢和循环，排出体内的毒素。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.皮肤极度缺水者用后会有皮肤轻微刺痛感。
多姿养护套盒(原名:秀身轻盈套盒)	多姿养护精油 多姿修护按摩油 美致平衡凝胶 多姿舒肤精油	产后皮肤松弛，没有曲线的全身肥胖女性患者。	1.用精油强效人体代谢和循环，排出体内多余的毒素和水分。 2.明星单品“秀身收紧凝胶”帮助身体溶解、消除多余脂肪，紧致肌肤。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.皮肤极度缺水者用后会有皮肤轻微刺痛感。
美致调养套盒(原名:美体紧致套盒)	美致调理精油 美致紧肤精油 美致修护精油 美致平衡凝胶	产后皮肤松弛，没有曲线的局部肥胖女性患者。	针对腹部、手臂、臀部3个部位进行紧致收紧，15款精油融合搭配，塑身减肥。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.皮肤极度缺水者用后会有皮肤轻微刺痛感。
赋活养护套盒(原名:丰韵疏通套盒)	赋活养护按摩乳 赋活净化精油 赋活轻透精油	1.断奶后女性。 2.断奶后胸部有乳汁女性。 3.胸部有结节、包块、肿痛、肿胀者。	促进胸部气血运行，让胸部富有弹性。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.皮肤极度缺水者用后会有皮肤轻微刺痛感。

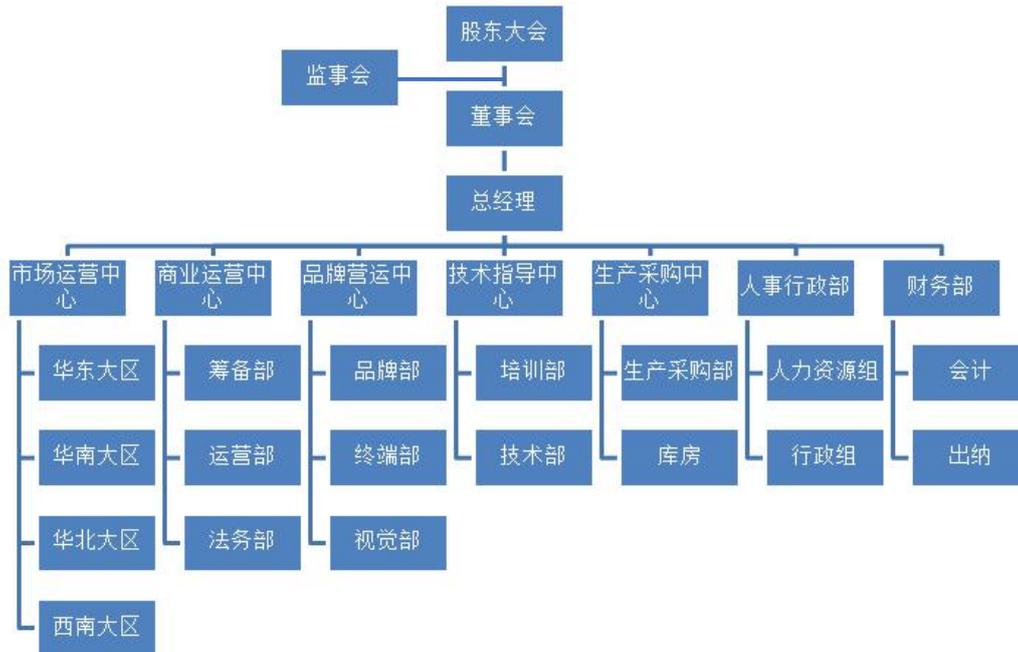
套盒名称	套盒内单品名称	适用人群	套盒功效	使用禁忌
韵姿保养套盒(原名: 娇韵挺拔套盒)	韵姿保养按摩乳 韵姿保养精油 韵姿保养凝胶	产后乳房萎缩、扁平、松弛、下垂、大小乳、外扩者。	促进胸部气血运行, 让胸部富有弹性。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.皮肤极度缺水者用后会有皮肤轻微刺痛感。
晶莹调理套盒(原名: 岁月无痕套盒)	晶莹调理冻干粉 晶莹调理修护液 晶莹修护胶原蛋白乳	产后有妊娠纹, 纹路颜色为紫红色、红色的女性; 妊娠纹有凹凸不平的女性; 身体有生长纹、肥胖纹者; 因剖宫产而产生疤痕的女性。	为肌肤补充蛋白质, 增加皮肤弹性。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.皮肤极度缺水者用后会有皮肤轻微刺痛感。
舒能滋养套盒(原名: 三宫温元套盒)	舒能养护精油 舒能净化精油 舒能调理精油 通畅调理精油	产后有失眠多梦, 腰酸背痛, 头风等月子病女性。	利用精油配方温经通络, 缓解失眠多梦, 头晕乏力等现象。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.皮肤极度缺水者用后会有皮肤轻微刺痛感。
舒安滋养套盒(原名: 五行圣品套盒)	舒安调理精油 舒安调养精油 舒安滋养精油 舒安净化精油	产后面色苍白或萎黄、精神差、抵抗力下降的女性。	调理消化系统, 改善产后食欲不振、饭后腹部胀饱、便秘等现象。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.皮肤极度缺水者用后会有皮肤轻微刺痛感。
舒活滋养套盒(原名: 气色调理套盒)	舒安调理精油 舒安调养精油 舒活滋养精油 舒活修护精油	气血两虚、气短胸闷、神疲无力、形寒肢冷、腰膝酸软, 宫寒, 面色暗沉的女性。	1.改善冬天手脚冰冷的现象。 2.加速人体新陈代谢, 促使面部红润, 容光焕发。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.皮肤极度缺水者用后会有皮肤轻微刺痛感。
舒畅调理套盒(原名: 女性魅力套盒)	舒安调理精油 舒畅调理精油 舒畅调养精油 舒畅平衡精油	气短胸闷, 神疲无力、形寒肢冷、腰膝酸软, 宫寒, 面色暗沉的女性。	补气养颜, 平衡荷尔蒙。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.皮肤极度缺水者用后会有皮肤轻微刺痛感。

套盒名称	套盒内单品名称	适用人群	套盒功效	使用禁忌
温护舒养套盒	舒养调理按摩精华油 通畅调理按摩精华油 温护调理按摩精华油	1.脾胃功能紊乱的女性。 2.有气血两虚、失眠多梦等问题的女性。 3.内分泌紊乱的女性。	补气养血，改善气虚引起的月经失调、宫寒腹痛等问题。	1.皮肤局部有伤口者禁用。 2.严重过敏者禁用。 3.孕妇、月经期女性禁用。
瑶浴中药包	瑶浴粉	适用宫寒以及体制虚弱人群	精选传统植物配方，温通经络，祛寒解表，有效舒缓肌肤，达到祛邪止痛的目的	1.温度适中 40 度-45 度； 2.时间 30-40 分钟为宜 3.有出血等症状不宜、患有心脏病身体虚弱者泡时间不宜超过 10 分钟

## 二、公司组织结构及关键业务流程

### （一）公司内部组织结构图

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，结合公司业务发展的需要，实现扁平化管理，建立了规范的治理结构和内部管理机构，组织结构图如下：



公司各部门主要职责如下：

#### 1、市场运营中心

负责按区域实施招商和市场管理的规划，拟定并实施市场拓展、开发计划及策略；加盟客户的评估及合同签署；渠道的开发及维护、管理；销售策略、计划的拟定、实施和改进；收集并分析客户信息、市场信息、行业信息；招商、市场、销售数据的统计、分析。

#### 2、商业运营中心

负责管理公司各门店按合同约定进行筹备、运营工作；门店档案信息的建立、管理；门店管理制度、流程、政策的实施和优化建议；客服体系管理制度、流程的建设的优化；对客户投诉及客户反馈意见、建议进行协调、跟进、处理。

#### 3、品牌营运中心

负责制定公司的视觉形象设计和品牌发展规划；为公司提供品牌宣传和广告

服务，通过网络、媒体、现场宣传等方式进行公司产品及品牌推广；进行市场调研，了解市场、渠道、终端消费者信息，制定相关的策划方案，网站数据分析，运营提升；搜索竞价平台的管理；公司网站的规划、维护。

#### **4、技术指导中心**

负责根据公司战略发展的需要，开发和制定适用的培训方案，为公司和门店培养优秀技术人才；整个培训的组织工作，教与学之间的沟通，确保培训顺利完成；公司及各门店人员的专业理论、知识、技术培训及考核；建立、完善公司培训制度和体系，组建培训资料库；进行课程培训并开发和编制教材。

#### **5、生产采购中心**

负责建立供应商评估及管理体系，保证公司产品供应安全；监督和管理供应商供货的及时性和准确性，并把控质量标准；大宗采购业务的洽谈，审查合同的执行和落实情况，保证每批次采购的资质齐全；库房的安全管理及货品进销存管理。

#### **6、人事行政部**

负责公司人力资源规划，设计、优化公司组织架构、部门及岗位职责；公司人力资源管理制度、流程的建设、实施及优化；员工招聘及选拔；公司培训体系管理；公司绩效管理；公司企业文化建设；公司行政管理制度、流程的建设、实施及优化；公司计划目标的跟踪落实及反馈；公司办公用品采购工作。

#### **7、财务部**

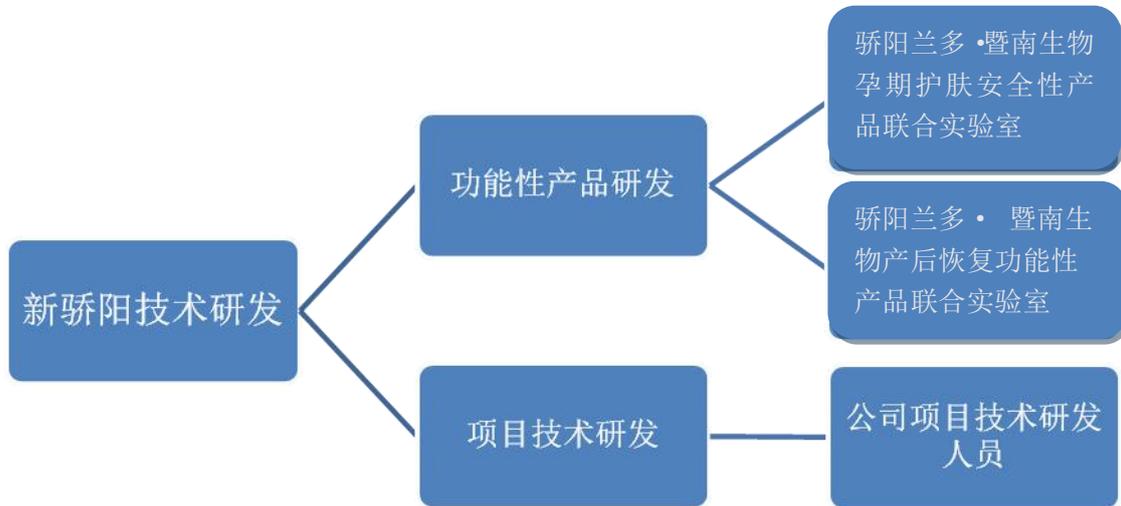
负责公司财务管理制度、流程的建设、实施及优化；公司预算核算管理；公司财务票据、凭证及各类档案的管理；公司采购价格的审计；财务指标、考核数据的核算及提供。

### **（二）公司主要业务流程**

#### **1、研发流程**

公司与暨南大学生物医药研究院（广州暨南生物医药研究开发基地有限公

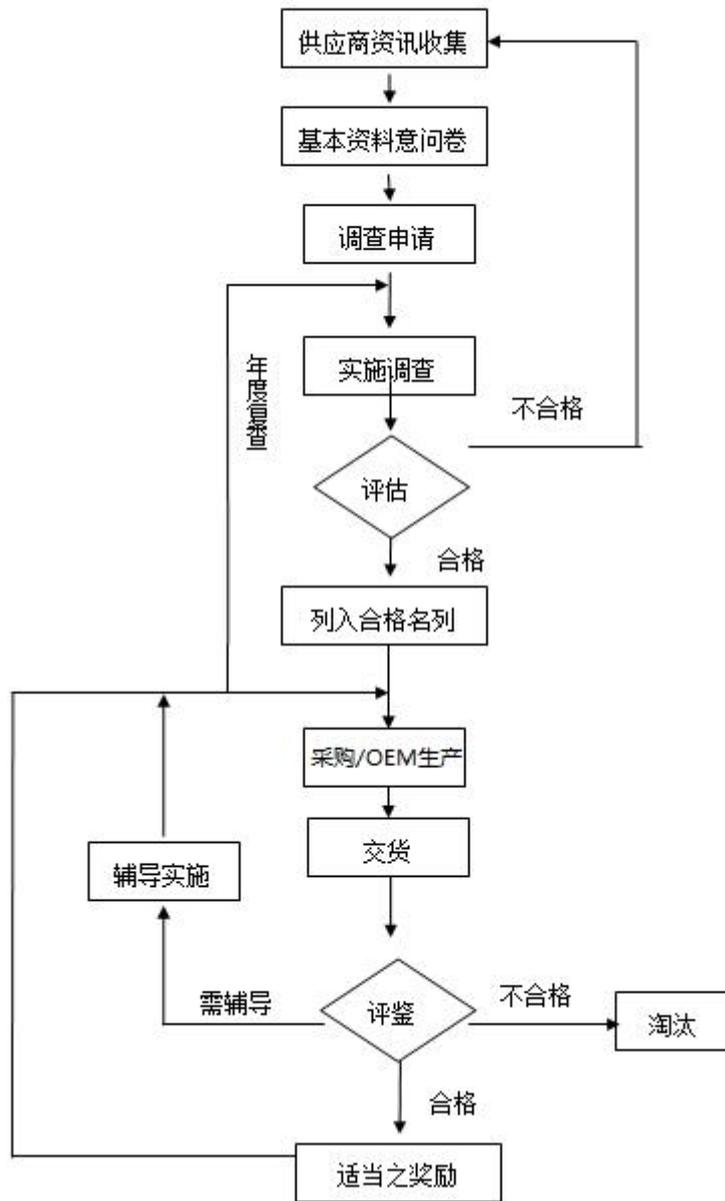
司）合作组建了“骄阳兰多·暨南生物孕期护肤安全性产品联合实验室”和“骄阳兰多·暨南生物产后恢复功能性产品联合实验室”两个研发机构。



## 2、生产流程：

公司产品采用委托加工的方式生产，所以没有制定生产类规范制度，而是选择具有国家质量标准认证的供应商进行生产，但产品配方、工艺是由公司自行掌握。公司对供应商有着严格的管理制度。

供应商管理流程图



公司采用 OEM 方式可降低生产成本，利用自己掌握的关键技术和设计，重点进行产品开发和渠道开发，并通过质量监督来管控生产。公司提出生产需求后会选择多家具有生产能力的厂商进行评估，通过厂家的样品生产和成本核算，最终评定，择优合作。

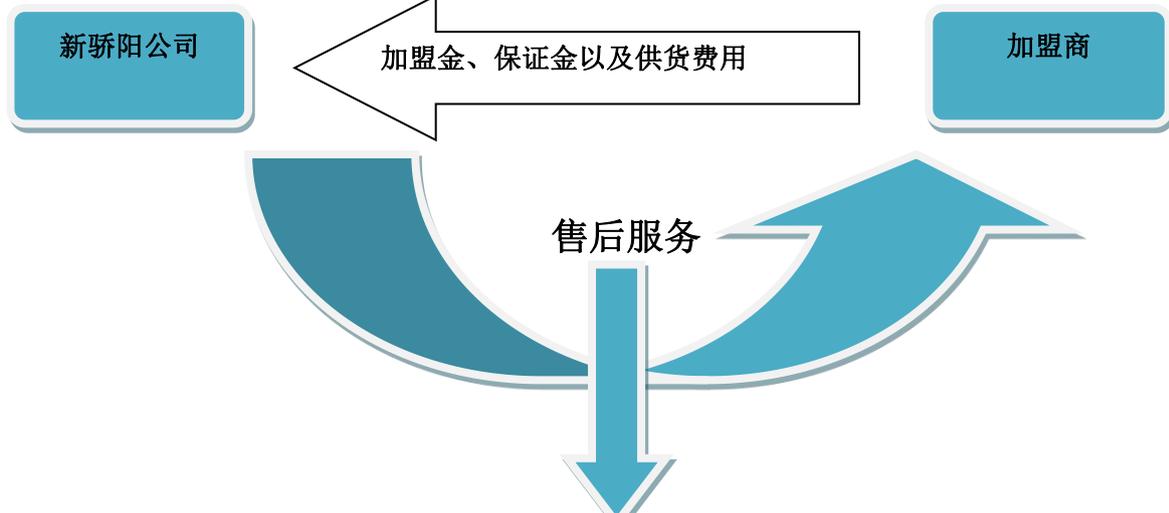
**3、技术服务流程：**

公司的主要业务是进行“骄阳兰多·产后调理恢复中心”的加盟和针对已经加盟的加盟商进行产品供应，在特许经营合同中规定了品牌授权的权利和义务。

市场推广和客户管理方面有专门的部门负责具体工作，目前公司已经建立了完善的品牌推广体系和店面管理制度。

连锁加盟是指主导企业把自己开发的产品、服务的营业系统（包括商标，商号等企业形象，经营技术），以营业合同的形式，授予加盟店的規定区域内的经销权或营业权。让加盟商可以用加盟总部的形象、品牌、声誉等，在商业的消费市场上，招揽消费者前往消费。而且加盟商在营业之前，加盟总部也会先将本身的筹备、技术等经验，教授给加盟商并且协助创业与经营，双方都必须签订加盟合约，以达到事业之获利为共同的合作目标；而加盟总部则可因不同的加盟性质而向加盟商收取加盟金、保证金。

新骄阳与加盟商的关系如下：



商业运营中心	培训部	市场运营中心
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 售后客服组：投诉、紧急咨询处理、抽访监督</li> <li>• 筹备指导组：选址、装修、培训、营业执照办理、首配供应、验货回执</li> <li>• 运营管理组：店务抽查、终端回访、店面反馈收集与分析解决、各项手续办理</li> <li>• 结业法务组：处理合同解除、违约违规问题。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 培训</li> <li>• 会销</li> <li>• 各大门店技术指导、仪器维护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 活动指导</li> <li>• 终端销售指导</li> <li>• 外围拓展</li> <li>• 市场营销</li> <li>• 下店指导</li> </ul>

### 三、公司业务相关的关键资源情况

#### （一）公司主要无形资产情况

##### 1、主要商标权情况

##### （1）已成功注册的有效商标

截至本公开转让说明书签署日，公司共拥有有效注册商标专用权 **23** 项，具体如下：

序号	商标图形	注册号	权利取得方式	权利范围	核定使用商品	有效期
1		8524973	原始取得	全部权利	第 3 类	2012-02-14 至 2022-02-13
2		9742667	原始取得	全部权利	第 5 类	2012-09-14 至 2022-09-13
3		8524917	原始取得	全部权利	第 10 类	2011-08-07 至 2021-08-06
4		7670033	继受取得	全部权利	第 44 类	2010-12-28 至 2020-12-27
5	<b>骄阳兰多</b>	15627124	原始取得	全部权利	第 35 类	2015-12-21 至 2025-12-20
6	<b>骄阳兰多 Sunloading</b>	10598389	原始取得	全部权利	第 3 类	2013-05-07 至 2023-05-06
7	<b>骄阳兰多 Sunloading</b>	7096688	继受取得	全部权利	第 3 类	2010-07-07 至 2020-07-06
8	<b>骄阳兰多 Sunloading</b>	8524936	原始取得	全部权利	第 10 类	2011-08-07 至 2021-08-06
9	<b>骄阳兰多 Sunloading</b>	8524807	原始取得	全部权利	第 25 类	2011-08-07 至 2021-08-06
10	<b>骄阳兰多 Sunloading</b>	7096687	继受取得	全部权利	第 44 类	2010-08-14 至 2020-08-13

序号	商标图形	注册号	权利取得方式	权利范围	核定使用商品	有效期
11	 骄阳兰多	11528685	原始取得	全部权利	第 35 类	2014-02-28 至 2024-02-27
12		9812052	原始取得	全部权利	第 5 类	2012-10-07 至 2022-10-06
13		13722176	原始取得	全部权利	第 3 类	2015-03-07 至 2025-03-06
14	妈妈加油站	9501694	原始取得	全部权利	第 3 类	2012-06-28 至 2022-06-27
15	妈妈加油站	8914889	原始取得	全部权利	第 35 类	2012-01-21 至 2022-01-20
16	尚孕	12786498	原始取得	全部权利	第 3 类	2014-10-28 至 2024-10-27
17	尚孕兰多	12786497	原始取得	全部权利	第 3 类	2015-06-14 至 2025-06-13
18		12814506	原始取得	全部权利	第 3 类	2015-04-21 至 2025-04-20
19	新骄阳	12860205	原始取得	全部权利	第 3 类	2014-12-28 至 2024-12-27
20	新骄阳	12860204	原始取得	全部权利	第 44 类	2015-01-14 至 2025-01-13
21		16849192	原始取得	全部权利	第 42 类	2016-06-28 至 2026-06-27
22		16849029	原始取得	全部权利	第 44 类	2016-06-28 至 2026-06-27
23		16848726	原始取得	全部权利	第 9 类	2016-06-28 至 2026-06-27

## （2）待审核状态的商标

截至本公开转让说明书签署日，公司共拥有待审核状态的注册商标专用权 2 项，具体如下：

序号	商标图形	申请号	权利取得方式	权利范围	核定使用商品	申请日期
----	------	-----	--------	------	--------	------

1		20949838	原始取得	全部权利	第 44 类	2016-08-11
2		20949841	原始取得	全部权利	第 35 类	2016-08-11

### （3）系统已收录，还未下受理书的商标

截至本公开转让说明书签署日，公司共拥有系统已收录、但还未下受理书的注册商标专用权 6 项，具体如下：

序号	商标图形	注册号	权利取得方式	权利范围	核定使用商品	申请日期
1		19187978	原始取得	全部权利	第 3 类	2016-03-01
2		19188114	原始取得	全部权利	第 35 类	2016-03-01
3		19188373	原始取得	全部权利	第 44 类	2016-03-01
4	月月安	19188130	原始取得	全部权利	第 3 类	2016-03-01
5	月月安	19188259	原始取得	全部权利	第 35 类	2016-03-01
6	月月安	19188343	原始取得	全部权利	第 44 类	2016-03-01

公司的 、、、三个图示申请人为公司关联方重庆骄阳兰多企业顾问有限公司，申请日期分别为 2008 年 12 月 5 日、2008 年 12 月 5 日、2009 年 9 月 3 日，注册号及类型分别为 7096687（44 类）、7096688（03 类）、7670033（44 类），2011 年 1 月 27 日、2011 年 1 月 20 日、2011 年 1 月 27 日，重庆骄阳兰多企业顾问有限公司分别将上述三个图

示转让给新骄阳并出具确认书，因此上述三个图示所有权明确，新图示所有人为新骄阳。除以上图示外，公司 23 项注册商标、2 项待审商标、6 项系统录入未受理商标均为原始取得。

公司对商标、商号的具体保护措施为：公司对商号与商标在国家知识产权局进行了申请注册，取得了权利证书，通过法律手段维护公司的商标与商号；在商标的使用与管理方面，公司在加盟合同中对加盟商的权利与义务做出了详细的规定，对于违规使用公司商标、商号的加盟商，公司将采取严厉的惩罚措施。

公司商标、商号的在《加盟合同》约定的授权范围内允许加盟商使用，双方的权利和义务具体规定如下：

#### 第 7 条规定特许人享有下列权利

7.1 为维护特许经营体系的统一性及其形象，特许人有权要求被特许人严格按照合同约定和《骄阳兰多加盟店扶持管理条例》开展经营活动。

7.2 按照本合同约定，向被特许人收取加盟费、品牌管理费、保证金等特许费用。

7.3 被特许人违反本合同约定，侵犯特许人权益的，特许人有权根据本合同的约定和《骄阳兰多加盟店扶持管理条例》，追究被特许人的违约责任；情节严重的，特许人有权解除合同，终止其特许经营资格，收回特许经营权。

#### 第 8 条 特许人承担下列义务：

8.1 按本合同约定授予被特许人特许经营权。

8.2 在签订本合同前及特许经营过程中，及时向被特许人披露有关特许经营的资料。

8.3 向被特许人提供经营指导手册、授权证书和其他经营资料。

8.4 向被特许人提供指导和培训。

#### 第 9 条 被特许人享受下列权利：

9.1 按本合同约定的条件，享有特许人授予的特许经营权。

9.2 获得特许人提供的经营指导手册、授权证书和其他经营资料。

接受特许人的指导和培训。

第 10 条 被特许人承担下列义务：

10.1 为维护特许经营体系的统一性及其形象，被特许人应当按照本合同约定和《骄阳兰多加盟店扶持管理条例》开展经营活动。

10.2 接受特许人提供的指导和培训并承担相应费用。

10.3 按合同约定接受特许人的检查与监督及对其违约行为的处理。

10.4 向特许人支付加盟费、品牌管理费、保证金等特许费用。

10.5 无论本合同因何种原因终止，被特许人不再享有特许经营权，应当按照本合同第 59 至第 66 条约定履行本合同终止后的义务。

《特许经营合同》规定被特许人有权使用“特许经营体系”，其特征包括但不限于：骄阳兰多商标，字号，匾牌，特有的外部与内部设计、装修、装饰、颜色配置和布局，制服，广告和促销，管理控制，质量和所提供的产品和服务的统一性，享有版权的信息与资料，上述各项可由特许人随时变更、改进和进一步的发展。

《特许经营合同》规定被特许人有权使用“特许经营标识”，其是指与骄阳兰多特许经营体系相关的商标、授权证书、字号、招牌（店铺标志）、特有的外部与内部设计（装修、装饰、颜色配置、布局、家具等）、制服、广告及其他识别符号。

《特许经营合同》规定被特许人有权使用“特许项目”，其是指特许人许可被特许人在加盟店内经营的孕前调养、孕期护肤、产后调理、产后塑形、产后美胸、妊娠纹修复、疤痕修复、特许产品出售以及其他经甲方另行书面授权开展的项目。

《特许经营合同》第 32 条规定被特许人应当按照如下方式使用商标和特许

标识；未经特许人同意，被特许人不得以任何方式超越本合同许可范围使用商标和特许标识：

32.1 加盟店招牌或店面门头。

32.2 在加盟店内悬挂、张贴。

32.3 用于对加盟店进行宣传，但宣传方案应当报特许人审批通过后方可执行。

《特许经营合同》第 33 条规定在本合同有效期内，被特许人不得以任何方式制作、使用或申请注册与商标或特许标识近似、变形或淡化的商标标识，上述近似、变形、淡化行为包括但不限于将商标和特许标识所含文字、字母、图案与其他文字、字母、图案组合使用。

《特许经营合同》第 34 条规定特许标识或商标的著作权和商标权归特许人所有，本合同终止后，特许人有权无条件收回使用许可权，且无须对被特许人作出补偿。

如加盟商发生违规使用公司商标、商号等情况，根据《特许经营合同》第 66 条至第 80 条规定承担如下违约责任：

特许人不履行本合同项下的义务或者履行本合同项下义务不符合约定的，被特许人有权要求其履行义务或者采取补救措施，在履行义务或者采取措施后被特许人还有其他损失的，特许人应当赔偿损失。

被特许人不履行本合同项下的义务或者履行本合同项下义务不符合约定的，特许人有权要求其履行义务或者采取补救措施，在履行义务或者采取措施后特许人还有其他损失的，被特许人应当赔偿损失。

当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，本合同约定了违约金的，按违约金条款处理；本合同未约定违约金的，权利人可主张赔偿损失，损失赔偿额应当相当于因违约所造成的损失（包括合同履行后可以获得的利益），但不得超过违反合同一方订立合同时预见到或者应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

被特许人逾期支付本合同项下的任何款项，应按每天逾期款项的千分之三支付滞纳金。

除约定单方解除本合同的理由外，合同一方当事人擅自单方解除本合同的，应当向另一方支付违约金 15 万元。

被特许人违反本合同约定，泄露商业秘密的，被特许人应当向特许人支付 5 万元违约金。

被特许人违反本合同 41、42 条关于竞业禁止的约定的，应当停止违约行为并向特许人支付 20 万元违约金。

被特许人未按本合同第 59 条至 62 条完全履行其合同终止后的义务的，特许人可向被特许人书面催告，经特许人书面催告后被特许人仍不履行的，被特许人应当向特许人支付 2 万元违约金。

未经特许人书面同意，被特许人以自身名义或特许人的名义对外招商加盟的，被特许人应向特许人支付违约金 30 万元。

被特许人未按本合同第 63 条、第 64 条完全履行其合同终止后的义务的，被特许人应当向特许人支付 30 万元违约金。

被特许人违反本合同规定，销售非特许人授权的产品或私自开设非特许人授权开展的项目的，特许人可扣除履约保证金、解除本合同并要求被特许人支付违约金 30 万元。

被特许人未经特许人同意，私自让渡特许经营权的，特许人可以扣除履约保证金、解除本合同并要求被特许人支付违约金 30 万元。

被特许人未经特许人同意，擅自向第三人分特许经营权的，特许人可以扣除履约保证金、解除本合同并要求被特许人支付违约金 30 万元。

被特许人未经特许人同意，擅自变更店址的，特许人可以扣除履约保证金、解除本合同并要求被特许人支付违约金 30 万元。

被特许人未经特许人同意，擅自变更拿货渠道，向授权范围外的其他加盟商或代理商收货的，特许人可扣除履约保证金、解除本合同并要求被特许人支

付违约金 30 万元。

公司报告期内存在两起和加盟店之间关于商标侵权的诉讼：

(1) 新骄阳有限诉被告台州市路桥骄阳兰多产后恢复美容中心侵害商标权纠纷案；案号：（2015）浙台知民初字第 718 号。

(2) 新骄阳有限诉被告鹤城区骄阳兰多美容美体中心侵害商标权纠纷案；案号：（2015）怀中民三初字第 18 号。

上述案件均为原加盟店在加盟期限届满未续约情况下继续使用“骄阳兰多”商标导致的争议。截止到公开转让说明书出具日，上述案件已经审理终结，新骄阳公司获得涉案侵权人的赔偿。

## 2、主要专利权情况

### （1）已成功获得的专利权

截至本公开转让说明书签署日，公司共拥有已成功注册的专利 6 项，具体如下：

序号	证书号	专利名称	专利号	授权公告日	权利人	专利类型	有效期
1	5014554	产后聚能紧肤仪接线连接结构	ZL 2015 2 0740515.5	2016-02-17	本公司	实用新型	2016-02-17 至 2026-02-16
2	5016612	产后塑形仪	ZL 2015 2 0740516.X	2016-02-24	本公司	实用新型	2016-09-23 至 2026-09-22
3	5033982	产后塑形仪电极片安装结构	ZL 2015 2 0740368.1	2016-03-02	本公司	实用新型	2016-03-02 至 2026-03-01
4	5034568	分体式产后聚能紧肤仪	ZL 20152 0740308.X	2016-03-02	本公司	实用新型	2016-03-02 至 2026-03-01
5	5034273	一种产后盆底康复仪	ZL 2015 2 0740620.9	2016-03-02	本公司	实用新型	2016-03-02 至 2026-03-01
6	5099051	产后美胸仪控制面板	ZL 2015 2 0740458.0	2016-04-06	本公司	实用新型	2016-04-06 至 2026-04-05

## （2）已受理，在审核状态的专利

截至本公开转让说明书签署日，公司共拥有已受理在审核状态的专利 1 项，具体如下：

序号	申请号	专利名称	专利证书类型	申请日期
1	201510639380.8	修护赋弹淡色胶原蛋白乳	发明专利证书	2015-09-30

## 3、土地、房产情况

截至本公开转让说明书签署日，公司拥有房产如下：

购买合同日期	购买金额（元）	商品房建筑面积（平方米）	不动产权证号	商品房地址
2016.06.14	440,580.00	41.96	渝（2016）江北区不动产权第 000576295 号	重庆市江北区嘉陵一村 41 号 1 幢 12-2
2016.06.14	740,670.00	70.54	渝（2016）江北区不动产权第 000580377 号	重庆市江北区嘉陵一村 41 号 1 幢 12-3
2016.06.14	740,670.00	70.54	渝（2016）江北区不动产权第 000580442 号	重庆市江北区嘉陵一村 41 号 1 幢 12-4
2016.06.14	493,080.00	46.96	渝（2016）江北区不动产权第 000580485 号	重庆市江北区嘉陵一村 41 号 1 幢 12-5
2016.06.14	533,610.00	50.82	渝（2016）江北区不动产权第 000580531 号	重庆市江北区嘉陵一村 41 号 1 幢 12-6
2016.06.14	533,190.00	50.78	渝（2016）江北区不动产权第 000580573 号	重庆市江北区嘉陵一村 41 号 1 幢 12-7
2016.06.14	883,050.00	84.10	渝（2016）江北区不动产权第 000580664 号	重庆市江北区嘉陵一村 41 号 1 幢 12-8
2016.06.14	940,590.00	89.58	渝（2016）江北区不动产权第 000580707 号	重庆市江北区嘉陵一村 41 号 1 幢 12-9

## 4、公司研发情况

作为以服务为主体、以产品为配套的企业，公司的研发方向主要分为服务技术研发和功能型产品及设备研发这两个方面。

（1）**服务技术研发：**聘用具备中医专业知识背景和技术经验的人才进行技术服务的优化开发。与台湾依美琦有限公司达成合作意向，双方进行服务技术交流合作。“依美琦”向新骄阳提供服务流程教育训练、技术教学、店面管理流程、系统管理流程等课程教学、学术研究与企业商业服务。

（2）**功能型产品及设备研发：**与暨南大学生物医药研究院（广州暨南生物医药研究开发基地有限公司）合作组建了“骄阳兰多·暨南生物孕期护肤安全性

产品联合实验室”和“骄阳兰多·暨南生物产后恢复功能性产品联合实验室”两个研发机构，重点进行适用于特殊群体的功能型产品研发。

合作研发合同规定：双方同时成立联合实验室，实验室位于暨南大学生命科学技术学院办公楼内，实验室重点开发“产后恢复和孕期护肤”等类别的产品。公司出资 10 万元每年，作为研发经费，若后期需要加大投资，由双方另行协商。暨南大学生命科学技术学院因公司需求开发的目标产品及开发过程中产生的非目标产品，以及产品后续研发过程中产生的产品，其技术秘密及其专利权归公司所有。所研发出的产品产生的利润全部归公司所有，不存在与暨南大学生物医药研究院利润分配的情况。

第二、公司拥有自己的专利，专利是指是受法律规范保护的发明创造，它是指一项发明创造向国家审批机关提出专利申请，经依法审查合格后向专利申请人授予的在规定的时间内对该项发明创造享有的专有权公司共拥有已成功注册的专利 6 项。

## 5、公司的著作权情况

截至本公开转让说明书签署日，公司共拥有已登记的版权证书 1 项，具体情况如下：

序号	登记号	作品名称	著作权人	首次出版日期
1	渝作登字-2016-A-00141422	产后康复师培训教材	重庆新骄阳健康产业股份有限公司	2016-04-26
2	渝作登字-2016-A-00141421	产后 365 天	重庆新骄阳健康产业股份有限公司	2016-05-03
3	作登字：31-2010-f-5974 号 (作品类型：美术作品)	骄阳兰多商标标识	重庆新骄阳生物技术有限公司	2010-08-10
4	作登字：31-2011-f-6150 号 (作品类型：美术作品)	“骄阳兰多”品牌的漫画形象代言系列任务	重庆新骄阳生物技术有限公司	2011-01-12

## (二) 公司取得的业务资格和资质情况

目前我国尚未针对产后恢复业务颁布专门的法律、行政法规及部门规章。但公司是开展“骄阳兰多·产后调理恢复中心”的连锁加盟业务，需要拥有商业特

许经营权，详见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“三、公司业务相关的关键资源情况”之“（三）特许经营权”。

公司的产品属于非特殊用途化妆品，根据《国产非特殊用途化妆品备案要求》，对公司产品进行了网上备案，具体情况如下：

**（1）产品在重庆备案情况**

序号	第一次备案			第二次备案			第三次备案	
	套盒名称	套盒内单品名称	备案号	套盒名称	套盒内单品名称	备案号	套盒内单品备案名称	备案号
1	SUNLOADING 瓷肌亮 颜赋活套盒	深层洁面乳	粤G妆网备字 2015122160	Sunloading 瓷肌亮颜赋 活套盒	深层洁面乳	渝G妆网备字 2016000228	Sunloading 瓷肌亮颜赋活套盒-SUNLOADING 深层洁面乳	渝G妆网备字 2016000301
		亮颜精华液			亮颜精华液		Sunloading 瓷肌亮颜赋活套盒-SUNLOADING 亮颜精华液	渝G妆网备字 2016000300
		熊果素原液			熊果素原液		Sunloading 瓷肌亮颜赋活套盒-SUNLOADING 熊果素精华液	渝G妆网备字 2016000298
		修护晚霜			修护晚霜		Sunloading 瓷肌亮颜赋活套盒-SUNLOADING 修护晚霜	渝G妆网备字 2016000297
		舒缓修护精华			舒缓修护精华		Sunloading 瓷肌亮颜赋活套盒-SUNLOADING 舒缓修护精华	渝G妆网备字 2016000299
2	SUNLOADING 顺势能 量赋活套盒	修护因子	粤G妆网备字 2015114661	Sunloading 顺势能量赋 活套盒	修护因子	渝G妆网各字 2016000216	Sunloading 顺势能量赋活套盒-SUNLOADING 修护因子	渝G妆网备字 2016000309
		胶原紧致肽粉			胶原紧致肽粉		Sunloading 顺势能量赋活套盒-SUNLOADING 胶原紧致肽粉	渝G妆网备字 2016000310
		胶原多肽原液			胶原多肽原液		Sunloading 顺势能量赋活套盒-SUNLOADING 胶原多肽精华液	渝G妆网备字 2016000385
		颈膜			颈膜		Sunloading 顺势能量赋活套盒-SUNLOADING 颈部护肤贴膜	渝G妆网备字 2016000386
		修护液			修护液		Sunloading 顺势能量赋活套盒-SUNLOADING 修护液	渝G妆网备字 2016000295
		苹果塑颜原液			苹果塑颜原液		Sunloading 顺势能量赋活套盒-SUNLOADING 苹果塑颜精华液	渝G妆网备字 2016000296
		蓝铜平皱肽			蓝铜平皱肽		Sunloading 顺势能量赋活套盒-SUNLOADING 蓝铜平皱肽	渝G妆网备字 2016000294
3	SUNLOADING 愉悦幼 嫩套盒	疏通按摩油	粤G妆网备字 2015115663	Sunloading 愉悦幼嫩套 盒	女性按摩油	渝G妆网各字 2016000180	Sunloading 愉悦幼嫩套盒-SUNLOADING 女性按摩油	渝G妆网备字 2016000362
		私处清润清洁精油			清润清洁精油		Sunloading 愉悦幼嫩套盒-SUNLOADING 清润清洁精油	渝G妆网备字 2016000292
		女性私密植萃精油 1#			女性植萃精油 1#		Sunloading 愉悦幼嫩套盒-SUNLOADING 女性植萃精油 1#	渝G妆网备字 2016000363
		私处护理精油			女性护理精油		Sunloading 愉悦幼嫩套盒-SUNLOADING 女性护理精油	渝G妆网备字 2016000293
4	SUNLOADING 秀身轻 盈套盒	秀身能量精油	粤G妆网备字 2015114695	Sunloading 多姿养护套 盒	多姿养护精油	渝G妆网各字 2016000371	Sunloading 多姿养护套盒-SUNLOADING 多姿养护精油	渝G妆网备字 2016000290
		秀身塑形按摩油			多姿修护按摩油		Sunloading 多姿养护套盒-SUNLOADING 多姿修护按摩油	渝G妆网备字 2016000374
		秀身收紧凝胶			美致平衡凝胶		Sunloading 多姿养护套盒-SUNLOADING 美致平衡凝胶	渝G妆网备字 2016000361
		秀身美体排舒精油			多姿舒肤精油		Sunloading 多姿养护套盒-SUNLOADING 多姿舒肤精油	渝G妆网备字 2016000291

5	SUNLOADING 美体紧致套盒	腹部收紧精油	粤G妆网备字 2015114671	Sunloading 美致调养套盒	美致调理精油	渝G妆网备字 2016000254	Sunloading 美致调养套盒-SUNLOADING 美致调理精油	渝G妆网备字 2016000289
		手臂收紧精油			美致紧致精油		Sunloading 美致调养套盒-SUNLOADING 美致紧致精油	渝G妆网备字 2016000288
		臀部提拉精油			美致修护精油		Sunloading 美致调养套盒-SUNLOADING 美致修护精油	渝G妆网备字 2016000308
		秀身收紧凝胶			美致平衡凝胶		Sunloading 美致调养套盒-SUNLOADING 美致平衡凝胶	渝G妆网备字 2016000384
6	SUNLOADING 丰胸疏通套盒	胸部回护按摩乳	粤G妆网备字 2015114672	Sunloading 赋活养护套盒	赋活养护按摩乳	渝G妆网备字 2016000368	Sunloading 赋活养护套盒-SUNLOADING 赋活养护按摩乳	渝G妆网备字 2016000286
		胸部净化调理精油			赋活净化精油		Sunloading 赋活养护套盒-SUNLOADING 赋活净化精油	渝G妆网备字 2016000307
		胸部倍顺精油			赋活轻透精油		Sunloading 赋活养护套盒-SUNLOADING 赋活轻透精油	渝G妆网备字 2016000287
7	SUNLOADING 娇韵挺拔套盒	胸部充盈能量乳	粤G妆网备字 2015115102	Sunloading 韵姿保养套盒	韵姿保养按摩乳	渝G妆网备字 2016000251	Sunloading 韵姿保养套盒-SUNLOADING 韵姿保养按摩乳	渝G妆网备字 2016000306
		胸部充盈紧致精油			韵姿保养精油		Sunloading 韵姿保养套盒-SUNLOADING 韵姿保养精油	渝G妆网备字 2016000305
		丰胸塑形凝胶			韵姿保养凝胶		Sunloading 韵姿保养套盒-SUNLOADING 韵姿保养凝胶	渝G妆网备字 2016000304
8	SUNLOADING 岁月无痕套盒	修护因子粉	粤G妆网备字 2015114568	Sunloading 晶莹调理套盒	晶莹调理冻干粉	渝G妆网备字 2016000215	Sunloading 晶莹调理套盒-SUNLOADING 晶莹调理冻干粉	渝G妆网备字 2016000303
		水光修护原液			晶莹调理修护液		Sunloading 晶莹调理套盒-SUNLOADING 晶莹调理修护液	渝G妆网备字 2016000302
		修护赋弹淡色胶原蛋白乳			晶莹修护胶原蛋白乳		Sunloading 晶莹调理套盒-SUNLOADING 晶莹修护胶原蛋白乳	渝G妆网备字 2016000360
9	SUNLOADING 三宫温元套盒	六经养护排舒精油	粤G妆网备字 2015122172	Sunloading 舒能滋养套盒	舒能养护精油	渝G妆网备字 2016000217	Sunloading 舒能滋养套盒-SUNLOADING 舒能养护精油	渝G妆网备字 2016000375
		六经养护净化精油			舒能净化精油		Sunloading 舒能滋养套盒-SUNLOADING 舒能净化精油	渝G妆网备字 2016000358
		产后按摩调理精油			舒能调理精油		Sunloading 舒能滋养套盒-SUNLOADING 舒能调理精油	渝G妆网备字 2016000359
		通畅调理精油			通畅调理精油		Sunloading 舒能滋养套盒-SUNLOADING 通畅调理精油	渝G妆网备字 2016000376
10	SUNLOADING 五行圣品套盒	背部舒缓按摩油	粤G妆网备字 2015115151	Sunloading 舒安滋养套盒	舒安调理精油	渝G妆网备字 2016000214	Sunloading 舒安滋养套盒-SUNLOADING 舒安调理精油	渝G妆网备字 2016000285
		调理养护精油			舒安调养精油		Sunloading 舒安滋养套盒-SUNLOADING 舒安调养精油	渝G妆网备字 2016000357
		舒活巩固精油			舒安滋养精油		Sunloading 舒安滋养套盒-SUNLOADING 舒安滋养精油	渝G妆网备字 2016000284
		温和净化调理精油			舒安净化精油		Sunloading 舒安滋养套盒-SUNLOADING 舒安净化精油	渝G妆网备字 2016000377

11	SUNLOADING 气色调 理套盒	背部舒缓按摩油	粤 G 妆网备字 2015114701	Sunloading 舒活滋养套 盒	舒安调理精油	渝 G 妆网备字 2016000218	Sunloading 舒活滋养套盒-SUNLOADING 舒安调理精油	渝 G 妆网备字 2016000380
		调理养护精油			舒安调养精油		Sunloading 舒活滋养套盒-SUNLOADING 舒安调养精油	渝 G 妆网备字 2016000381
		红润养颜精油			舒活滋养精油		Sunloading 舒活滋养套盒-SUNLOADING 舒活滋养精油	渝 G 妆网备字 2016000383
		气色养护精油			舒活修护精油		Sunloading 舒活滋养套盒-SUNLOADING 舒活修护精油	渝 G 妆网备字 2016000382
12	SUNLOADING 女性魅 力套盒	背部舒缓按摩油	粤 G 妆网备字 2015115143	Sunloading 舒畅调理套 盒	舒安调理精油	渝 G 妆网备字 2016000219	Sunloading 舒畅调理套盒-SUNLOADING 舒安调理精油	渝 G 妆网备字 2016000283
		元动力保养精油			舒畅调理精油		Sunloading 舒畅调理套盒-SUNLOADING 舒畅调理精油	渝 G 妆网备字 2016000378
		女性私密植萃精油			舒畅调养精油		Sunloading 舒畅调理套盒-SUNLOADING 舒畅调养精油	渝 G 妆网备字 2016000282
		气色能量调理油			舒畅平衡精油		Sunloading 舒畅调理套盒-SUNLOADING 舒畅平衡精油	渝 G 妆网备字 2016000379
13	瑤浴粉						渝 G 妆网备字 2016000267	

(2) 产品在广东备案情况

序号	原套盒信息		第一次备案		第二次备案		第三次备案							
	套盒名称	套盒内单品名称	套盒备案名称	备案号	套盒内单品备案名称	备案号	套盒内单品备案名称	备案号						
1	产后胸部祛残 汁套盒	乳腺疏通精华油	舒缓丰润调理套盒	丰润紧致保养精华油	粤 G 妆网备字 2016002847	骄阳兰多丰润紧致保养精华油	粤 G 妆网备字 2016068744	骄阳兰多丰润紧致保养精华油	粤 G 妆网备字 2016107008					
		去残汁精华油								晶盈护理精华油	骄阳兰多晶盈护理精华油	粤 G 妆网备字 2016068681	骄阳兰多晶盈护理精华油	粤 G 妆网备字 2016107004
		乳腺软化精华油								丰韵营养精华油	骄阳兰多丰韵营养精华油	粤 G 妆网备字 2016068700	骄阳兰多丰韵营养精华油	粤 G 妆网备字 2016107000
2	360 美乳套盒	祛增生精华油	丰韵保养紧致套盒	丰润舒缓精华油	粤 G 妆网备字 2016002831	骄阳兰多丰润舒缓精华油	粤 G 妆网备字 2016068741	骄阳兰多丰润舒缓精华油	粤 G 妆网备字 2016107016					
		胸部提升精华油								丰润提升精华油	骄阳兰多丰润提升精华油	粤 G 妆网备字 2016068673	骄阳兰多丰润提升精华油	粤 G 妆网备字 2016107015

		胸部紧致精华油		丰润紧致精华油		骄阳兰多丰润紧致精华油	粤G妆网备字 2016068742	骄阳兰多丰润紧致精华油	粤G妆网备字 2016107011
3	产后脂肪型肥胖套盒	塑型精华油	玲珑紧致套盒	曲线玲珑精华油	粤G妆网备字 2016002834	骄阳兰多美致轻盈精华油	粤G妆网备字 2016078258	骄阳兰多美致轻盈精华油	粤G妆网备字 2016108394
		消脂精华油		身体紧致精华油		骄阳兰多身体紧致精华油	粤G妆网备字 2016072974	骄阳兰多身体紧致精华油	粤G妆网备字 2016108393
		纤体精华油		纤姿精华油		骄阳兰多纤姿精华油	粤G妆网备字 2016072973	骄阳兰多纤姿精华油	粤G妆网备字 2016108453
4	产后塑型纤体套盒	纤体精华油	纤姿提升套盒	纤姿精华油	粤G妆网备字 2016002392	骄阳兰多纤姿精华油	粤G妆网备字 2016068661	骄阳兰多纤姿精华油	粤G妆网备字 2016108453
		燃脂精华油		提拉紧致精华油		骄阳兰多提拉紧致精华油	粤G妆网备字 2016068665	骄阳兰多提拉紧致精华油	粤G妆网备字 2016108445
		脂肪活力精华油		活力提升精华油		骄阳兰多活力提升精华油	粤G妆网备字 2016068664	骄阳兰多活力提升精华油	粤G妆网备字 2016108447
5	产后妊娠纹（顽固期）套盒	活性因子	淡纹修护套盒	肌肤补水修护冻干粉	粤G妆网备字 2016002845	骄阳兰多肌肤补水修护冻干粉	粤G妆网备字 2016068715	骄阳兰多 肌肤补水修护冻干粉-肌肤	粤G妆网备字 2016110222
		生长液		肌肤补水修护溶媒		骄阳兰多肌肤补水修护溶媒	粤G妆网备字 2016067302	补水修护溶媒	
6	产后疤痕套盒	平复精华油	平复修护套盒	美芭平复精华油	粤G妆网备字 2016002835	骄阳兰多美芭平复精华油	粤G妆网备字 2016068657	骄阳兰多美芭平复精华油	粤G妆网备字 2016108399
		淡色精华油		淡色修护精华油		骄阳兰多淡色修护精华油	粤G妆网备字 2016068735	骄阳兰多淡色修护精华油	粤G妆网备字 2016108405
		软化精华油		修护软化精华油		骄阳兰多修护软化精华油	粤G妆网备字 2016068659	骄阳兰多修护软化精华油	粤G妆网备字 2016108406
7	体质调理套盒	卵巢保养精华油	私密养护套盒	爱巢保养精华油	粤G妆网备字 2016002838	骄阳兰多爱巢保养精华油	粤G妆网备字 2016068710	骄阳兰多爱巢保养精华油	粤G妆网备字 2016108448
		体质调理精油		通体养护精华油		骄阳兰多通体养护精华油	粤G妆网备字 2016068654	骄阳兰多通体养护精华油	粤G妆网备字 2016108439
		子宫保养精华油		私密养护精华油		骄阳兰多私密养护精华油	粤G妆网备字 2016068660	骄阳兰多私密养护精华油	粤G妆网备字 2016108441
8	产后气血调理套盒	补气精油	活力舒色套盒	活力按摩精华油	粤G妆网备字 2016002833	骄阳兰多活力按摩精华油	粤G妆网备字 2016067299	骄阳兰多活力按摩精华油	粤G妆网备字 2016107019
		养血精油		红润调理精华油		骄阳兰多红润调理精华油	粤G妆网备字 2016067300	骄阳兰多红润调理精华油	粤G妆网备字 2016107018
		理气养胃精油		舒色调理精华油		骄阳兰多舒色调理精华油	粤G妆网备字 2016067298	骄阳兰多舒色调理精华油	粤G妆网备字 2016107017
9	产后内分泌调理套盒	卵巢精油	平衡滋养调理套盒	爱巢保养精华油	粤G妆网备字 2016002846	骄阳兰多爱巢保养精华油	粤G妆网备字 2016067297	骄阳兰多爱巢保养精华油	粤G妆网备字 2016108448
		肾部精油		平衡滋养调理精华油		骄阳兰多平衡滋养调理精华油	粤G妆网备字 2016067296	骄阳兰多平衡滋养调理精华油	粤G妆网备字 2016108408
		气血精油		舒缓调理精华油		骄阳兰多舒缓调理精华油	粤G妆网备字 2016067294	骄阳兰多舒缓调理精华油	粤G妆网备字 2016108436
10		温护舒养套盒				骄阳兰多舒养调理按摩精华油	渝G妆网备字 2016000227	骄阳兰多温护舒养套盒-骄阳兰多舒养调理按摩精华油	粤G妆网备字 2016067293

		骄阳兰多通畅调理按摩精华油		骄阳兰多温护舒养套盒-骄阳兰多通畅 调理按摩精华油	粤G妆网备字 2016067761
		骄阳兰多温护调理按摩精华油		骄阳兰多温护舒养套盒-骄阳兰多温护 调理按摩精华油	粤G妆网备字 2016067292

根据《化妆品卫生监督条例实施细则》（1991年）、《国产非特殊用途化妆品备案管理办法》（2011年）（以下简称《实施细则》）规定，国产非特殊化妆品的备案属于事后监督程序，备案与否并不影响化妆品的销售。根据《国家食品药品监督管理总局关于调整化妆品注册备案管理有关事宜的通告》（2013年第10号）中有关国产非特殊用途化妆品的相关规定，自2014年6月30日起，国产非特殊用途化妆品生产企业应当在产品上市前，按照《国产非特殊用途化妆品备案要求》，对产品信息进行网上备案。由于备案产品数量过多，备案机构不足，《国家食品药品监督管理总局药品化妆品注册管理司关于进一步明确化妆品注册备案有关执行问题的函》规定，备案工作延长的2014年12月30日。上述文件下达后，2014年7月重庆市召开全化妆品生产企业备案工作部署会议，深入了解备案政策，至2015年开始重庆各区药监机构才陆续召集化妆品相关企业进行备案相关政策培训，导致重庆备案工作滞后。公司在2015年开始选择在广东备案。2016年上半年广州药监部门对套盒产品备案的审核要求进行了改善，对产品名称和外盒标识等内容进行了变更，要求按套盒名称+单品名称进行备案。所以公司产品重新备案。2016年下半年广州药监部门要求按照“单品名称”或“套盒+单品名称”备案，所以公司产品再次进行重新备案。

公司的主要仪器为产后恢复用的美容仪器，根据最新的《医疗器械分类目录》，这些仪器非医疗器械，所以公司销售的产品无需备案。

### （三）特许经营权

公司已取得由商务部核发的特许经营权，具体情况如下：

序号	特许品牌	授权类型	权利号	权利性质	权利有效期
1	骄阳兰多	注册商标	8524973	所有权	2061-09-03
2	骄阳兰多	注册商标	8524807	所有权	2060-12-05
3	骄阳兰多	企业标志未申请 商标注册	31-2010-F-5974	所有权	2060-08-10

其中上述第 3 项是指“骄阳兰多”这个品牌所属的公司新骄阳的公司名称没有做商标注册。该权利号为“中国商业特许经营信息系统”显示编号。

根据中国商务部定义，特许经营是指通过签订合同，特许人将有权授予他人使用的商标、商号、经营模式等经营资源，授予被特许人使用，被特许人按照合同约定在统一经营体系下从事经营活动，并向特许人支付特许经营费，故特许经营没有分类。其全称为商业特许经营权利。公司取得特许经营的时间是 2010 年 12 月 2 日，备案号为 0500502011000018。

### （四）主要生产设备等重要固定资产情况

公司主要固定资产为机械设备、电子及办公设备，公司依法拥有相关的产权。截至 2016 年 12 月 31 日，公司拥有的主要固定资产与使用状况如下：

类别	账目原值（元）	累计折旧（元）	账面净值（元）	成新率（%）
房屋、建筑物	5,214,013.76	123,644.27	5,090,369.49	97.63
运输设备	178,000.00	10,568.75	167,431.25	94.06
电子及办公设备	271,993.81	243,762.96	28,230.85	10.38
机械设备	203,626.50	203,626.50	0.00	0.00
合计	5,867,634.07	581,602.48	5,286,031.59	90.09

### （五）公司员工情况

#### 1、全体员工构成情况

截至 2016 年 12 月 31 日，公司共有 64 名员工，全部签订正式的劳动合同，公司员工的具体构成情况如下：

**（1）按年龄结构分布**

年龄	人数	比例（%）
18-20 岁	2	3.13
21-- 30 岁	42	65.62
31 -- 40 岁	20	31.25
合计	64	100.00

**（2）按任职情况分布**

职能	人数	比例（%）
高级管理人员	3	4.69
业务部门	22	34.37
职能部门	39	60.94
合计	64	100.00

**（3）按教育程度分布**

教育程度	人数	比例（%）
本科及以上	10	15.63
大专	38	59.37
专科以下	16	25.00
合计	64	100.00

公司员工整体年龄分布偏年轻化，无 40 岁以上员工。员工学历、专业背景和职业经历与公司业务相匹配。

**2、核心技术人员情况**

公司十分重视服务及产品技术方面的投入，同时公司也非常重视公司自身内部技术团队的建设。公司设有技术部专门负责售后及技术支持工作，研发团队由总经理牵头组建，报告期内核心技术研发人员有一人，公司还在不断扩招研发人员，强化科研队伍建设。

**（1）公司核心技术人员简历**

截至本公开转让说明书签署日，公司拥有一名核心技术人员：

陈玲，女，1985 年 8 月出生，中国籍，无境外居留权，毕业于重庆医科大学中医药学院，主要从事产后恢复服务项目的技术手法研究工作。2006 年至 2008

年，在平平健康服务有限公司担任店长助理；2009年至2010年，在重庆新骄阳生物技术有限公司担任培训讲师；2013年至2015年3月，在云南鸿翔一心堂担任店长；2015年4月至2016年3月，在重庆新骄阳生物技术有限公司，任技术指导；2016年3月至今，任股份公司技术指导。

## （2）核心技术人员持有公司股份情况

截至本公开转让说明书签署日，陈玲并未直接或间接持有公司股份。

## （3）核心技术人员变动情况

截至本公开转让说明书签署日，公司核心技术团队保持稳定，不存在重大变动情形。

## （六）公司环保情况、安全生产、质量控制情况

### 1. 公司环保情况

公司所在行业不属于重污染行业，不存在环保相关问题。公司主要从事产后护理服务。

### 2. 公司安全生产情况

公司所在行业不属于高危险行业，不存在安全生产相关问题。

### 3. 质量控制情况

#### （1）质量控制标准

公司产品或服务严格按照国际标准，行业内标准可分为通用基础标准、卫生标准、方法标准、产品标准和原料标准几大类。

①通用基础标准：如《消费品使用说明化妆品通用标签》（GB 5296.3—2008）、《化妆品分类》（GB/T 18670—2002）、《限制商品过度包装要求食品和化妆品》（GB23350—2009）、《化妆品检验规则》（QB/T 1684—2005）、《化妆品产品包装外观要求》（QB/T1685—2006）等。

②卫生标准：如《化妆品卫生标准》（GB 7916—1987）、《化妆品安全性

评价程序和方法》（GB7919-1987）、《化妆品皮肤病诊断标准及处理原则》系列标准等。

③方法标准：如《化妆品卫生化学标准检验方法》系列标准（GB/T7917—1987）、《化妆品微生物标准检验方法》系列标准（GB 7918—1987）、《化妆品通用检验方法》系列标准（GB/T13531—2008）、《化妆品皮肤病诊断标准及处理原则总则》（GB 17149.1—1997）、《化妆品中四十一一种糖皮质激素的测定液相色谱/串联质谱法和薄层层析法》（GB/T 24800.2—2009）、《化妆品中十九种香料的测定气相色谱—质谱法》（GB/T24800.10—2009）等。

④产品标准：如《发用摩丝》（QB 1643—1998）、《洗面奶(膏)》（QB/T1645—2004）、《润肤膏霜》（QB/T 1857—2004）、《香水、古龙水》（QB/T 1858—2004）、《香粉、爽身粉、痱子粉》（QB/T1859—2004）、《发油》（QB/T 1862—1993）、《洗发液(膏)》（QB/T 1974—2004）、《护发素》（QB/T1975—2004）、《化妆粉块》（QB/T 1976—2004）、《定型发胶》（QB 1644—1998）、《唇膏》（QB/T1977—2004）、《染发剂》（QB/T 1978—2004）、《沐浴剂》（QB 1994—2004）、《发乳》（QB/T2284—1997）、《头发用冷烫液》（QB/T 2285—1997）、《润肤乳液》（QB 2286—1997）、《指甲油》（QB/T2287—1997）、《洗手液》（QB 2654—2004）、《化妆水》（QB/ T 2660—2004）、《浴盐》（QB/T2744—2005）、《发用啫喱(水)》（QB/T 2873—2007）、《护肤啫喱》（QB/T 2874—2007）、《面膜》（QB/T2872—2007）等。

⑤原料标准：如《化妆品用芦荟汁、粉》（QB/T 2488—2006）等。

公司依据这些标准，不断改进过程控制，形成从项目立项、产品设计、产品开发到产品实施交付、售后服务等全过程的质量控制体系。

这些标准的执行有效的确保了公司服务及产品的质量，为用户提供了最可靠的保证，最大化满足客户的要求，并得到了同行及客户共同认可。

## （2）质量控制措施

公司制定了《质量手册》，将质量控制职能、质量目标分解至具体的部门及相关人员。

### （3）质量纠纷

报告期内，公司未与客户产生重大质量纠纷。

## 四、公司主营业务相关情况

### （一）报告期内公司主要产品与服务收入情况

项目	2016年		2015年	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
加盟费	18,818,362.35	50.37	7,034,716.98	59.49
孕妇产后护理产品销售	17,407,171.53	46.59	4,393,968.20	37.16
代理费	628,930.82	1.68	314,465.41	2.66
品牌管理费	504,917.23	1.35	82,405.66	0.69
合计	37,359,381.93	100.00	11,825,556.25	100.00

公司的收入包括加盟费收入、孕妇产后护理产品销售收入、代理费收入和品牌管理费收入组成。其中，加盟费收入是公司将拥有的“骄阳兰多·产后调理恢复中心”品牌授权给加盟店使用而收取的使用费；孕妇产后护理产品销售收入分为两部分：一部分是公司向“骄阳兰多·产后调理恢复中心”加盟商供应骄阳兰多品牌产品的销售收入，一部分是公司向渠道代理商供应骄阳兰多品牌产品的销售收入；代理费收入是公司与品牌代理商签订品牌代理合同，公司由此收取代理费；品牌管理费收入是公司对于加盟店自加盟第二年起收取的品牌管理费用而形成的收入。

报告期各期代理实现销售收入金额及占比情况如下：

项目	2016年		2015年	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
产品代理收入	6,970,140.17	18.66	814,891.22	6.89
代理费收入	628,930.82	1.68	314,465.41	2.66
代理收入合计	7,599,070.99	20.34	1,129,356.63	9.55
代理商收入占比		20.34%		9.55%

第一、公司的代理商为产品代理商，产品代理商的合作模式是产品代理商以代理价格订购公司的产品和仪器以经销价格出售给渠道客户从中获取差价。

第二、产品定价原则是根据市场上类似行业的定价标准、公司产品的成本要素、公司人工服务的成本以及客户可接受的市场价格综合得出市场公允定价

第三、相关退货政策产品代理合同中明确约定除非因公司原因导致产品出现瑕疵或者质量问题，否则公司不接受任何理由退货，对于产品代理商一旦出现产品滞销公司后期会派专业的市场人员帮助其进行产品销售，所以在报告期内代理商不存在退货的情形。

## （二）产品的主要消费群体和前五名客户情况

### 1、产品的主要消费群体

女性产后常常会因为身体过于虚弱而需要一定的恢复和保养，而这种恢复和保养被称之为产后恢复。产后恢复包含的主要方面有产后的体形恢复、产后的体质恢复和产后的心理恢复。女性在恢复期间需要注意营养饮食的均衡，公司主要消费群体为产后 3 年内的妇女。

### 2、报告期内前 5 名客户情况

2015 年度及 2016 年度，公司向前五名客户的销售情况如下：

2016 年客户			
编号	客户名称	金额（元）	占当年营业收入比例（%）
1	徐子见	2,199,701.71	5.89
2	安徽七佳母婴百货股份有限公司	1,799,041.08	4.82
3	上海椒兰健康管理咨询有限公司	497,877.72	1.33
4	重庆南商龙济康复医院	464,879.86	1.24
5	张晓倩	464,110.63	1.24
合计		5,425,611.00	14.52
2015 年客户			
编号	客户名称	金额（元）	占当年营业收入比例（%）
1	安徽七佳母婴百货股份有限公司	898,490.43	7.60
2	重庆金悦满母婴护理服务有限公司	254,676.22	2.15
3	康琪	296,210.31	2.50
4	王红英	240,311.69	2.03
5	刘伟	239,274.94	2.02
合计		1,928,963.59	16.30

公司的客户分散，报告期内不存在对单一客户的销售额占销售总额的比例超过 50% 的情形。

报告期内，公司销售收入按照客户分类情况披露如下：

分类	2016 年度		2015 年度	
	营业收入（元）	比例（%）	营业收入（元）	比例（%）
个人客户	33,232,982.13	88.95	10,334,257.32	87.39
单位客户	4,126,399.8	11.05	1,491,298.92	12.61
合计	37,359,381.93	100.00	11,825,556.24	100.00

针对个人客户，合同都是公司邀请客户来公司现场洽谈并按照公平、自愿的原则签订的，签订的合同对双方权利义务有很明确的规定。合同规定的收款方式为公司要求客户汇入公司的银行账户中。但现实中也有少数客户来会携带现金来公司交款，或者个人客户在接受培训后，购买公司产品而支付现金。具体现金收款情况如下表：

类别	2015 年度	2016 年度
现金收款（元）	5,935,670.50	505,531.34
总收款（元）	20,073,053.53	41,790,293.45
占比	29.57%	1.21%

针对现金结算，公司的改进措施：一是在公司制定了《财务管理制度》、《内部审计制度》，从收到现金到现金存入公司账户做出严格的规定。二是在实际收款过程中，对客户打款严格要求必须汇入公司的公司账户，如果客户自带大额现金要求客户自己直接存入公司的账户；三是公司办理了 POS 机用于客户现场交款，同时后期将会开通公司的微信支付和支付宝等方便客户付款。

公司董事、监事、高级管理人员和核心业务人员、持有公司 5% 以上股份的股东不在上述客户中占有权益。

### （三）公司的成本结构及前五名供应商情况

#### 1、公司主营业务成本结构

报告期内，公司主营业务成本（分产品）构成情况如下：

单位：元

项目	2016年		2015年	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）
加盟费	794,426.50	13.41	771,347.00	32.35
孕妇产后护理产品销售	5,083,148.97	85.78	1,569,435.62	65.82
代理费	26,550.63	0.45	34,480.70	1.45
品牌管理费	21,315.33	0.36	9,035.67	0.38
合计	5,925,441.43	100.00	2,384,298.99	100.00

## 2、主营业务成本按性质分类

单位：元

项目	2016年		2015年	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）
产品成本	5,083,148.97	85.79	1,569,435.63	65.82
人工成本	444,904.36	7.51	493,509.76	20.70
房租	273,783.96	4.62	321,353.60	13.48
固定资产折旧	123,604.14	2.08		
合计	5,925,441.43	100.00	2,384,298.99	100.00

## 3、报告期内前5名供应商情况

2016年供应商			
编号	供应商名称	金额（元）	占当年采购合同比例（%）
1	东莞市伊人美电子有限公司	1,770,256.50	30.98
2	广州市白云区艾尚莉化妆品厂	779,387.01	13.64
3	广州市白云区科锐美容美发设备厂	537,193.59	9.40
4	同方健康科技（北京）股份有限公司	410,168.62	7.18
5	广州亿姿美美容仪器有限公司	332,106.58	5.81
	合计	3,829,112.3	67.01
2015年供应商			
编号	供应商名称	金额（元）	占当年采购合同比例（%）
1	东莞市伊人美电子有限公司	671,438.46	40.00
2	广州市白云区艾尚莉化妆品厂	232,219.00	13.84
3	同方健康科技(北京)股份有限公司	221,470.29	13.20

4	广州市益兴印刷有限公司	141,344.03	8.00
5	广州市美藤美容用品有限公司	86,446.08	5.15
合计		1,352,917.86	80.19

公司主要加工厂商有东莞市伊人美电子有限公司、同方健康科技（北京）股份有限公司、广州市白云区艾尚莉化妆品厂、广州市白云区科锐美容美发设备厂、广州亿姿美美容仪器有限公司。上述加工厂商与公司董事、监事、高级管理人员均不存在关联关系。

公司的加工定价主要是在上述厂商报价的基础上结合对市场上同类三至五家生产厂商的询价而定，最后根据市场询价的公允价格与加工厂商确定最终加工定价。

委托加工产品、成本的占比情况如下：

委托加工占比分析					
供应商名称	委托加工厂家	2015年		2016年	
		金额（元）	比例	金额（元）	比例
广州市白云区俪尔美容电器设备厂	是	38,090.00	2.27%	0.00	0.00%
东莞市伊人美电子有限公司	是	671,438.46	40.01%	1,770,256.50	30.98%
珠海伊格生物科技有限公司	是	86,182.22	5.14%	10,722.33	0.19%
广州市白云区艾尚莉化妆品厂	是	232,219.00	13.84%	779,387.01	13.64%
佛山市至雅内衣有限公司	是	64,379.56	3.84%	180,351.84	3.16%
广州市天资堂化妆品有限公司	是			181,687.23	3.18%
广州市白云区科锐美容美发设备厂	是			537,193.59	9.40%
广州康的商贸有限公司		13,487.16	0.80%	-1,487.19	-0.03%
广州市天河康宁医疗器械经营部		4,126.00	0.25%		0.00%
同方健康科技(北京)股份有限公司		221,470.29	13.20%	410,168.62	7.18%
广州澳雅包装制品有限公司		23,137.29	1.38%	14,235.20	0.25%
广州力健医疗设备有限公司		36,293.00	2.16%		0.00%
广州市美藤美容用品有限公司		86,446.08	5.15%	264,254.20	4.62%

广州市青度广告有限公司		11,501.86	0.69%	29,640.24	0.52%
广州市益兴印刷有限公司		141,344.03	8.42%	329,852.90	5.77%
广州市优冉商贸有限公司		17,449.00	1.04%		0.00%
南通市意尔达纺织品有限公司		30,642.19	1.83%	138,241.23	2.42%
东莞市永亿包装纸品有限公司				29,108.75	0.51%
广州市白云区新市品诚酒店用品商行				88,552.65	1.55%
广州市开宇生物科技有限公司				217,575.60	3.81%
广州兴彩包装有限公司				187,919.53	3.29%
广州翔翊医疗器械有限公司				60,878.40	1.07%
广州市虹涛印刷有限公司				34,853.78	0.61%
东莞市永恩印刷材料有限公司				14,081.91	0.25%
广州元亨利贞包装制品有限公司				11,417.38	0.20%
陈燕玲				5,400.00	0.09%
佛山市南海区马克玻璃制品厂				1,453.00	0.03%
广州摩康电子科技有限公司				113.32	0.00%
广州青芝堂商贸有限公司				1,500.00	0.03%
广州市白云区康家纸杯厂				2,290.01	0.04%
广州市锦棉阁达商贸有限公司				7,483.60	0.13%
广州兴顺美容用品有限公司				51,255.56	0.90%
广州亿姿美美容仪器有限公司	是			332,106.58	5.81%
广州卓霖电子科技有限公司				23,288.50	0.41%
合计		1,678,206.14	100.00%	5,713,782.27	100.00%
	委托加工占比合计		65.09%		66.36%

综上所述，2015年度占比65.09%，2016年度占比66.36%。由此可以看出公司的委托加工占比呈稳定状态。

委托加工产品的质量控制措施：公司委托加工厂家的资质齐全，主要包括营业执照、组织机构代码证、税务登记证、卫生许可证、代理授权证明、产品检验合格证、产品质量检测报告、产品宣传资料、产品说明书等，化妆品类产品取得了相应的资质备案并且质检全部合格，所有加工厂商均拥有《化妆品生

产企业卫生许可证》，不存在任何超范围经营的情况。

根据《委托加工合同》规定加工厂商（以下简称“甲方”）提供的所有产品从封装之日起，有三年的保质期，在此日期之内，如果任何产品在按要求保存的情况下，未开封而出现变质、封口泄露问题，甲方负责免费更换，由此产生的全部费用由甲方负责。

甲方对产品质量及包装负责，甲方保证所生产的产品质量完全符合国家所颁布的行业质量标准，同时符合在国家市级技术监督局通过和备案的企业生产标准；定期提供经国家备案的检测机构出具的产品质量检测报告并按批次提供产品出厂合格的自检报告。

甲方向新骄阳（以下简称“乙方”）提供的每个单品的全成分配方需真实有效并符合相关法律法规、国家标准及行业标准。

如因市场销售和行业监管需要委托当地技术监督局或者卫生监督所进行抽检的，甲方协助乙方办理，费用由乙方承担。

双方同意以国家备案的检测机构出具的产品质量检验报告为每批次产品质量的最终结论。

甲方承诺其向乙方提供的产品标签标识与产品备案信息一致，并符合国家相关法律法规规定，如甲方产品标签标识与网上备案信息不一致，或被认定为违法法律、法规或行业规定，则甲方应承担因此引起的全部损失（包括但不限于货品免费调换）。

甲方保证，其提供给乙方销售的产品在所有权、生产配方、产品包装等相关知识产权以及其他任何权利上不存在瑕疵，甲方向乙方提供产品的行为不会侵犯任何第三方的合法权益，若因此遭受第三方投诉、诉讼或官方查处，不承担任何责任；若乙方因此遭受到任何经济损失，乙方均有权向甲方追偿。

公司产品或服务严格按照国家标准及行业标准，主要遵循标准可分为通用基础标准、卫生标准、方法标准、产品标准和原料标准几大类。

①通用基础标准：如《消费品使用说明化妆品通用标签》（GB 5296. 3—2008）、

《化妆品分类》（GB/T 18670—2002）、《限制商品过度包装要求食品和化妆品》（GB23350—2009）、《化妆品检验规则》（QB/T 1684—2005）、《化妆品产品包装外观要求》（QB/T1685—2006）等。

②卫生标准：如《化妆品卫生标准》（GB 7916—1987）、《化妆品安全性评价程序和方法》（GB7919 - 1987）、《化妆品皮肤病诊断标准及处理原则》系列标准等。

③方法标准：如《化妆品卫生化学标准检验方法》系列标准（GB/T7917—1987）、《化妆品微生物标准检验方法》系列标准（GB 7918—1987）、《化妆品通用检验方法》系列标准（GB/T13531—2008）、《化妆品皮肤病诊断标准及处理原则总则》（GB 17149.1—1997）、《化妆品中四十一一种糖皮质激素的测定液相色谱/串联质谱法和薄层层析法》（GB/T 24800.2—2009）、《化妆品中十九种香料的测定气相色谱—质谱法》（GB/T24800.10—2009）等。

④产品标准：如《发用摩丝》（QB 1643—1998）、《洗面奶(膏)》（QB/T1645—2004）、《润肤膏霜》（QB/T 1857—2004）、《香水、古龙水》（QB/T 1858—2004）、《香粉、爽身粉、痱子粉》（QB/T1859—2004）、《发油》（QB/T 1862—1993）、《洗发液(膏)》（QB/T 1974—2004）、《护发素》（QB/T1975—2004）、《化妆粉块》（QB/T 1976—2004）、《定型发胶》（QB 1644—1998）、《唇膏》（QB/T1977—2004）、《染发剂》（QB/T 1978—2004）、《沐浴剂》（QB 1994—2004）、《发乳》（QB/T2284—1997）、《头发用冷烫液》（QB/T 2285—1997）、《润肤乳液》（QB 2286—1997）、《指甲油》（QB/T2287—1997）、《洗手液》（QB 2654—2004）、《化妆水》（QB/ T 2660—2004）、《浴盐》（QB/T2744—2005）、《发用啫喱（水）》（QB/T 2873—2007）、《护肤啫喱》（QB/T 2874—2007）、《面膜》（QB/T2872—2007）等。

⑤原料标准：如《化妆品用芦荟汁、粉》（QB/T 2488—2006）等。

如何防范技术泄密风险：公司与委托加工厂商均约定有保密条款及违约责任条款，具体如下：

加工厂商与新骄阳双方合作关系、合作内容或因合作产生的任何商标、产

品配方、包装设计及其他与合作有关的除本已公开或应当公开的其他事项外均负有保密义务。其中包括加工厂商（以下简称“甲方”）不得以任何形式泄露给第三方保密信息。对于新骄阳（以下简称“乙方”）授权使用的如“骄阳兰多”等商标权，甲方根据乙方订单除在委托生产相关品牌化妆品时或其他乙方书面授权时使用外，不得使用或允许他人使用乙方所拥有的注册商标。

甲方生产的乙方相关注册商标产品，乙方为唯一所有者，甲方不得自行从事该品牌产品的销售或将产品交付任何第三方销售。

合租期间或合同终止后甲方均不得以任何形式（包括但不限于销售、赠送等方式）将贴有乙方品牌的化妆品交付给任何第三方，一经发现，甲方应将所有获利款项支付给乙方并承担违约金 10 万元。

委托加工在公司整个业务中所处环节和所占地位重要性：委托加工环节处于公司生产模式的上游，但产品配方、工艺是公司原始取得的知识产权，因此公司对委托加工的供应商依赖性较低。

公司董事、监事、高级管理人员和核心业务人员、持有公司 5%以上股份的股东不在上述客户中占有权益。

#### （四）报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

##### 1、销售合同

报告期内，公司签订的单笔合同金额在 50 万元以上的合同情况如下：

序号	合同对方	合同内容	金额(万元)	签订日期	履行状况
1	安徽七佳母婴百货股份有限公司	招商代理及骄阳兰多系列化妆品及设备	300.00	2015.08.25	履行完毕
2	徐子见	产品代理骄阳兰多系列化妆品及设备	75.00	2016.01.01	正在履行
3	上海椒兰健康管理咨询有限公司	加盟	50.00	2016.06.10	正在履行
4	重庆南商龙济康复医院	加盟	50.00	2016.09.02	正在履行
5	张晓倩	加盟	50.00	2016.7.24	正在履行
6	于国庆	产品代理	50.00	2016.7.29	正在履行

截至 2016 年 12 月 31 日，解除协议的客户占报告期内签署合同的客户的比

例为 18.03%。加盟商与公司解除协议主要有三类原因，一类是部分客户由于合同到期选择转型，自动与公司解约；一类是部分客户由于其其他业务资金周转出现问题选择与公司解约；最后一类是部分客户由于住址搬迁与公司解约，这部分客户将来仍有与公司再次签约的可能性。

## 2、采购合同

报告期内，公司签订的合同金额或订单合计金额在 50 万元以上的合同情况如下：

序号	合同对方	合同内容	报告期内确认金额（元）	签订期间/合同期限	履行状况
1	东莞市伊人美电子有限公司	采购仪器（订单模式）	1,427,564.76	2015年1月-2016年7月	履行完毕
2		采购仪器（框架协议）	1,014,130.20	2016.07.15	正在履行
3	广州市白云区艾尚莉化妆品厂	代加工化妆品	1,011,606.01	2015.09.28	正在履行
4	同方健康科技（北京）股份有限公司	采购仪器（订单模式）	631,638.91	2015-2016年	正在履行
5	广州市白云区科锐美容美发设备厂	采购仪器	537,193.59	2015.07.01	正在履行

## 3、房产租赁合同

公司租赁房屋情况如下：

序号	出租方	承租方	房屋地址	房屋面积（平方米）	年限（年）	金额（元/年）	起租日	到期日	用途
1	黄欢	新骄阳	重庆市江北区嘉陵一村41号3幢25-1至25-11	689.13	1	816,000	2016年1月1日	2016年12月31日	新骄阳办公使用
2	重庆西普实业（集	新骄阳	江北区建新南路16号6层3号	112.02	2	68,400	2015年5月7日	2017年5月6日（目前已解除）	培训加盟商教学使用

	团)有限公司								
3	陈醒科	新骄阳	广州白云区嘉和街鹤边员村工业区军民东路四巷31号2楼B	1250.00	3	216,000	2014年2月10日	2017年1月31日	库房
4	黄欢	新骄阳	重庆市江北区嘉陵一村41号3幢25-1至25-11	689.13	1	816,000	2015年1月1日	2015年12月31日	新骄阳办公使用
5	黄欢	新骄阳	重庆市江北区嘉陵一村41号3幢25-1至25-11	689.13	1	816,000	2017年1月1日	2017年12月31日	新骄阳办公使用

据公司控股股东、实际控制人黄欢书面承诺并经核查，新骄阳存续期间，黄欢将按照市场公允价格将重庆市江北区嘉陵一村41号3栋25-1至25-11房屋持续性的出租给公司使用。

### （五）持续经营能力分析

公司所处行业为健康产业，属于我国新兴行业，目前公司在该行业拥有一定的竞争优势，公司项目合同稳定，业务连续，报告期内有持续的营运记录；公司具有研发活动所必须的核心技术人员和资金，研发团队稳定，保证了研发活动的稳定性和持续性；公司制定了合理的长、短期发展目标，并积极探索新的业务，已经取得了较好的回报；报告期内公司经营业绩稳定，2015年度主营业务收入为11,825,556.25元，2016年度主营业务收入为37,359,381.93元。净利润分别为2,566,921.23元、15,327,872.00元，营业收入呈大幅上升趋势，净利润增长。公司具有持续经营能力。

### （六）公司设立以来的业务拓展总体情况

公司的骄阳兰多品牌在2009年被中央电视台第二套财经频道的《财务故事会》做了“给妈妈加油”的专题报道之后，关注者暴增，接听咨询电话3万多个，这个机遇让骄阳兰多在创立之初就非常知名。骄阳兰多创始人参加东方卫视的《谁来一起午餐》、《商界》杂志对骄阳兰多的追踪报道，都会让这个品

牌的知名度在投资者心目中得到很大提升；公司每年都会在专业媒体和网络媒体投放广告，这也会增加品牌的认识度和覆盖范围；公司还聘请明星代言品牌，这也对公司的品牌宣传是极大的带动。经过几年的品牌积累，加盟店面数量来看公司的店面数量每年都在增加而且从2014年开始呈现一个高速增加的状态；从公司店面分布区域来看公司店面分布区域从最开始的一两个区域已经发展到全国；从业务形态来看，公司由单一的单店加盟连锁与产品代理相结合的商业模式；从公司的收入状况来看公司的收入呈现良好的增长趋势，业务发展稳步前进。

公司报告期内的加盟商情况如下表所示：

序号	合同签订日期	合同金额 (万元)	主要内容	履行情况	店面控制人	门店名称	地址	店面面积	开业时间
1	2014/4/26	15.98	加盟	履行中	刘庆	宝鸡市金台区骄阳兰多产后调理恢复中心	陕西宝鸡市金台区金台大道大润发五洲现代城一幢B座一单元701室	154	2014-9-25
2	2014/3/19	8.98	加盟	履行中	陈金娃	骄阳兰多产后调理恢复中心	湖北大冶市伍家垅192号（人民医院）	200	2014-9-28
3	2014/3/1	8.8	加盟	履行中	朱倬澜	大竹县骄阳兰多产后恢复中心	四川达州市大竹县煌歌商业广场H3-2F-3#	260	2014-11-06
4	2014/3/18	22	加盟	履行中	林霞	骄阳兰多产后调理恢复中心	山东东营市广饶县孙武路贵和苑S1-4	365	2014-5-12
5	2014/7/27	25	加盟	履行中	朱芳欣	骄阳兰多产后调理恢复&减龄中心	山东东营黄河路与西四路交叉路口南600米路四骄阳兰多产后恢复&减龄中心	220	2014.10.1
6	2014/6/10	8.98	加盟	履行中	张新红	亳州市成长摇篮母婴童用品贸易有限责任公司	安徽亳州市新华路50号二楼	120	2014-12-11
7	2014/6/20	15.98	加盟	履行中	倪娅	骄阳兰多产后调理恢复中心	黑龙江黑河市文化街271号	200	2014-11-18
8	2014/3/17	15.98	加盟	履行中	李强	骄阳兰多产后调理恢复中心	内蒙古赛罕区健康街中蒙医院对面爱家宾馆巷内	260	2014.4.28
9	2014/11/20	12.98	加盟	履行中	胡澄	阳新县兴国镇骄阳兰多美容生活馆	湖北黄石市湖北省黄石市阳新县光谷广场新光百货四楼	150	2014-12-7
10	2013.12.27	14.98	加盟	履行中	孙振兴	昆明市官渡区润兰皮肤护理店	云南昆明市金源大道海伦国际12号地3座3111	122	2014-3-27
11	2014/11/16	15.98	加盟	履行中	何青	勉县骄阳兰多美容美体服务中心	陕西勉县贾旗南路锌业小区	228	2014-12-20
12	2014/1/9	12.98	加盟	履行中	姜华军	乳山市骄阳兰多美容美体馆	山东威海市乳山市胜利花园小区7-6号	107	2014-5-22
13	2014/8/29	15.98	加盟	履行中	任丽婕	骄阳兰多产后调理恢复中心	吉林通化市建设大街新光路305号	200	2014-11-26
14	2014.4.30	15.98	加盟	履行中	王雪莹	骄阳兰多产后调理恢复中心	新疆乌鲁木齐市沙依巴克区西北路516号1608室	136	2014-12-19

15	2015.5.20	25	加盟	履行中	任丽娜	昆区任丽娜骄阳兰多美容养生中心	内蒙古包头市昆都仑区锡华世纪花园环形商业街14号15号	120	2015-9-15
16	2015/8/31	15.98	加盟	履行中	刘倩	眉县首善镇骄阳兰多产后调理恢复院	陕西宝鸡市眉县安阳街惠丰佳苑S10栋002商铺	200	2015-12-15
17	2015/5/26	12.98	加盟	履行中	钱思佳	丰宁满族自治县骄阳兰多美容院	河北承德市丰宁县熙源小区7号	307	2015-9-9
18	2015/4/19	15.98	加盟	履行中	洪攀	渠江镇骄阳兰多产后恢复中心	四川渠县后溪街178号（县公安局斜对面、城市宝宝正对面）	189	2015-9-9
19	2015/4/2	15.98	加盟	履行中	袁波	德州经济技术开发区骄阳兰多美体中心	山东德州市开发区天玉铭城北沿街6-7号商铺	150	2015-6-29
20	2015/3/6	15.98	加盟	履行中	李爱琼	佛山市三水区西南街骄阳兰多美容院	广东佛山市佛山市三水区西南街道三达路23号翠景东苑104（门店宣传地址）	120	2015-6-25
21	2015/4/28	22	加盟	履行中	邓君	广州市白云区黄石骄阳兰多生活美容美体中心	广东广州市白云区黄边地铁站B出口铭润商务大厦309	317	2015.11.20
22	2014/10/1	8.98	加盟	履行中	周贞利	贵阳骄阳兰多产后调理恢复及减龄中心	湖南郴州市桂阳县欧阳海大道新农机局对面德惠小区前排	160	2015/5/22
23	2014/11/28	15.98	加盟	履行中	汤松	合肥市包河区新骄阳产后美容中心	安徽合肥市马鞍山路万振逍遥苑荷风苑6幢9-10号	237	2015/9/6
24	2015/5/5	15.98	加盟	履行中	张丽丽	葫芦岛市龙港区骄阳兰多产后恢复中心	辽宁葫芦岛市龙港区文翠路乾源金街2-2-L	300	2015-8-4
25	2014/11/16	8.98	加盟	履行中	万春	江西拉勾勾亲子教育咨询有限公司	江西吉安市吉州区广场南路井冈山大道145号佳苑1幢103门面	1351.86	2015-3-9
26	2015.4.30	15.98	加盟	履行中	吴红利	江津区骄阳兰多美容院	重庆江津区塔坪路47号云鼎阳光4号楼3、4号门面	200	2015-8-3
27	2015/3/31	8.98	加盟	履行中	陈金向	沙市区骄阳兰多产后恢复调理咨询	湖北荆州市沙市区江津中路福城小区	158	2015.5.25

						中心	C8-C3-5号1楼105		
28	2015/4/19	6.98	加盟	履行中	茹作伟	肃州区骄阳兰多产后恢复减龄中心	甘肃酒泉市肃州区南大街23号（步步高鞋城南侧3楼）	200	2015-8-26
29	2015/6/26	32	招商代理+加盟	履行中	康琪	青羊区美溢美琪骄阳兰多保健按摩服务中心	四川成都市青羊区蜀金路29号三楼	484	2015-11-19
30	2015/1/11	15.98	加盟	履行中	崔艳萍	库尔勒新骄阳兰多保健服务中心	新疆石化大道塔河名城5号楼3204	130	2015.05.13
31	2015/3/15	15.98	加盟	履行中	马丽	苏州金顶顶国际贸易有限公司	江苏昆山市白马泾路46号超华·城市广场	409.15	2015-11-20
32	2015/5/6	22	加盟	履行中	李亚丽	漯河市源汇区骄阳兰多生活美容中心	河南漯河市河路昌建外滩9号楼1-2层103号	186.22	2015/11/20
33	2014/11/16	15.98	加盟	履行中	毕守立	梁平县骄阳兰多产后恢复中心	重庆梁平县梁山街道乾街26号	150	2015.5.22
34	2015/3/25	6.98	加盟	履行中	张晓东	白塔区骄阳兰多产后调理恢复中心	辽宁辽阳市白塔区东兴路129号	460	2015-7-30
35	2015/4/8	12.98	加盟	履行中	朱建群	蒙阴县骄阳兰多产后调理恢复中心	山东临沂市蒙阴县新华路东城现代沿街商铺12号（新城路与新华路交汇西北新华路上）	250	2015-11-12
36	2014.11.03	15.98	加盟	履行中	苏金桂	柳州市柳北区尚孕兰多美容馆	广西南宁市柳北区大江保利大江郡18栋2-5、6号	110	2015-3-18
37	2015/4/30	15.98	加盟	履行中	李燕君	南宁市骄阳兰多美容养生生活馆	广西南宁市滨湖路55号南湖国际广场3栋2层2A05号	150	2015-8-12
38	2015/6/20	25	加盟	履行中	普洱博思实业有限公司	普洱博思实业有限公司	云南普洱市思茅区鱼水路28号	250	2015-9-18
39	2015/5/24	5	加盟	履行中	汪靖	骄阳兰多产后调理恢复中心	安徽黄山市祁门县祁馨商城2幢326-29号店面	128	2015-8-18
40	2015/3/1	25	加盟	履行中	王红英	秦皇岛骄阳兰多家政服务有限公司	河北秦皇岛市海港区建设大街5-11号	400	2015-7-29
41	2015/5/27	22	加盟	履行中	杨静	玉田县玉田镇骄阳兰多美容院	河北唐山市玉田县繁荣路凤凰春城二	120	2015-8-20

							期 260 号门市		
42	2015/8/31	25	加盟	履行中	唐凤仙	铜仁市碧江区凤仙美容美体中心	贵州铜仁地区铜仁锦江广场一栋	280	2015-11-24
43	2014/11/25	15.98	加盟	履行中	李兴娟	巫溪县福娃母婴会所	重庆市巫溪县城厢镇马镇坝水园商城大京都购物中心负一楼	120	2015-10-15
44	2015/6/27	15.98	加盟	履行中	李洁	武汉市东西湖骄阳兰多美容中心	湖北武汉市东西湖区吴家山沿海赛洛城 A13-3 栋 1 单元 601 室	120	2015-12-28
45	2015/4/19	15.98	加盟	履行中	张帅	西安市长安区骄阳兰多美容美体中心	陕西西安市长安区万科城 19 号商铺 10113 商铺	126	2015-8-28
46	2015/8/26	12.98	加盟	履行中	李冰冰	夏邑县骄阳兰多产后调理恢复中心	河南商丘市夏邑县龙湖明珠小区西区南门东侧 30 米	230	2015-11-24
47	2015.6.17	15.98	加盟	履行中	辛怡	绵阳城区我爱我妻月嫂服务中心	四川绵阳市富临东方广场 1 幢 13 楼 6 号	100	2015-10-15
48	2015/8/19	15.98	加盟	履行中	张国胜	原阳县城关镇骄阳兰多孕婴馆	河南新乡市原阳县胜利路（博大购物广场对面）	220	2015-12-19
49	2015/1/11	25	加盟	履行中	刘伟	盐城市城南新区骄阳兰多产后形体恢复服务中心	江苏盐城市瑞尔国际 23 号楼 108 和 201 室（人民南路）	500	2015-11-26
50	2014/11/16	15.98	加盟	履行中	邱小静	渝北区骄阳兰多产后恢复服务部	重庆市渝北区双湖路 1 号水木天地 2-5 栋一层 17 号	150	2015-3-26
51	2015.1.11	15.98	加盟	履行中	王涛	榆林市高新区骄阳兰多产后调理恢复中心	陕西榆林市榆阳区星元医院对面榆溪大厦二楼	160	2015.4.20
52	2014/12/13	15.98	加盟	履行中	李莉	张掖市甘州区骄阳兰多美容院	甘肃张掖市甘肃省张掖市甘州区县府街延伸段鼎和帝都 402	150	2015-5-15
53	2015/9/9	8.98	加盟	履行中	蒋亚	镇安县骄阳兰多美容中心	陕西商洛市镇安县中心广场龙腾国家大厦 1504 室	133	2015-12-4
54	2015/4/20	15.98	加盟	履行中	李运涛	银川市金凤区骄阳兰多美容美体中	宁夏银川市金凤区凤台路华雁湖畔 B 区	150	2015-7-18

						心	11号商住楼104*营业房		
55	2015/11/16	12.98	加盟	履行中	杨巧玲	阿克苏市骄阳兰多产后恢复中心	新疆阿克苏地区太百尚东国际三楼金都阳光城	220	2015-12-20
56	2015/11/2	15.98	加盟	履行中	胡辉	天元区骄阳兰多产后恢复调理美容中心	湖南株洲市天元区株洲大道68号尚格名城1.1期15号楼	147	2015-12-16
57	2015/10/25	25	加盟	履行中	黄玲	秀峰区兰多多产后恢复中心	广西桂林市秀峰区中山中路45号华联大厦三楼	290	2015-12-15
58	2015/10/9	15.98	加盟	履行中	刘延平	城关区雁南路骄阳兰多产后恢复减龄店	甘肃兰州市城关区雁南路天庆嘉园A区127号(城关区雁南路天庆嘉园A区177号)	160	2015-12-16
59	2015/8/18	8.98	加盟	履行中	刘志强	杭州富阳区富春街道骄阳兰多美容院	浙江杭州市富阳区金城路50号	114	2015-12-12
60	2015/10/24	8.98	加盟	履行中	王嵩	吉安县骄阳兰多产后恢复减龄中心	江西吉安市新世纪商城C栋8号店面	200	2015-12-18
61	2015/9/18	25	加盟	履行中	重庆金悦满母婴护理服务有限公司	重庆金悦满母婴护理服务有限公司	重庆市渝北区龙山街道天竺路18号	270	2015-12-10
62	2015/10/26	32	加盟	履行中	何坚庭	中山火炬开发区骄阳兰多美容中心	广东中山市开发区盛华园29卡商铺	378	2016/1/18
63	2015/10/26	32	加盟	履行中	李亮君	柳州市柳南区好妈妈美容馆	广西柳州市广西柳州市柳南区航一路9号银海小区21栋1-7号	350	2016/1/15
64	2015/11/27	15.98	加盟	履行中	邬隆燕	利川市骄阳兰多产后美容美体工作室	湖北利川市女人街一单元201室	149.27	2016/1/15
65	2015/12/14	15.98	加盟	履行中	段绍琼	营业执照上无名称	云南大理白族自治州永平县博南春天小区1-1.2商铺	60.75	2016.1.12
66	2015/11/17	15.98	加盟	履行中	王添翼	双桥区骄阳兰多女子美容会所	河北承德市双桥区世纪城三期4号楼地底102	240	2016/1/2

67	2015/10/26	15.98	加盟	履行中	梁效娣	义市泰山骄阳兰多产后恢复中心	河南三门峡市千秋路与龙山街交叉口往北三十米路西	150	2016/1/25
68	2015/11/27	15.98	加盟	履行中	冯艳	阆中市骄阳兰多美容中心	四川阆中东方广场台北街101、102门面	235	2016.1.25
69	2015/8/21	15.98	加盟	履行中	莫琼	新都区骄阳兰多美容中心	四川成都市新都区马超东路380号国际广场东楼三楼6号铺	215	2016/1/20
70	2015/11/15	12.98	加盟	履行中	倪焕清	清河县骄阳兰多化妆品店	河北邢台市清河县太行中路187号（凯旋城31号）	180	2016/1/5
71	2015/11/7	32	加盟	履行中	梁颖	温江骄阳兰多产后恢复抗衰减龄中心	四川成都市温江区德坤新天地1号楼6楼	600	2016/4/22
72	2015/12/5	32	加盟	履行中	郝晓梅	赛罕区骄阳兰多美容中心	内蒙古呼和浩特市赛罕区香格里拉小区商业c8	750	2016/1/26
73	2016.1.31	15.98	加盟	履行中	范新姣	骄阳兰多产后调理恢复中心	广西百色市田东县商都鸳鸯金楼二楼	80	2016.3.28
74	2015/12/31	15.98	加盟	履行中	成都中瑞宏羽科技有限公司	成都骄阳兰多健康管理有限公司	四川成都市青羊区光华逸家11栋101号2F商铺	283	2016/4/21
75	2015/11/21	15.98	加盟	履行中	赖志锋	骄阳兰多产后调理恢复中心	广东东莞市万江区中心区西路北1号尚书华府2栋商住楼商铺115	160	2016/4/6
76	2015.10.25	15.98	加盟	履行中	吴学芸	骄阳兰多产后调理恢复中心	贵州贵阳市小河区黄河路42号碧园花城9栋1单元5号楼502室（现行政区为花溪区）	135	2016/4/9
77	2016/2/28	15.98	加盟	履行中	付玮	焦作市山阳区骄阳兰多美容中心	河南焦作山阳区塔南路399号太极景润花园太极苑9号	190	2016/3/22
78	2016/2/29	15.98	加盟	履行中	赵利庆	骄阳兰多产后调理恢复中心	山西晋城市建设北路1046号	100	2016/3/26
79	2015/12/22	15.98	加盟	履行中	任爱芳	骄阳兰多产后调理恢复中心	山东临沂市兰陵县水岸金街B02	160	2016/3/21
80	2015/12/18	32万	加盟	履行中	陈玲美	英德市英城骄阳兰多保健服务店	广东清远市英德市教育路老杨村队部	180	2016.4.17

							下楼至5层半壹卡商铺		
81	2015/11/16	12.98	加盟	履行中	刘琦	骄阳兰多产后调理恢复中心	山西太原市小店区长风街平阳景苑1单元404室	162	2016/3/20
82	2015/12/15	15.98	加盟	履行中	滕春梅	宁强县骄阳兰多美容院	陕西汉中市宁强县市场路物资局2楼	100	2016/4/25
83	2015/12/27	15.98	加盟	履行中	王冲	天津市静海区骄阳兰多家庭服务中心	天津市辖区静海区东方商业街B1-7、B1-11	160	2016/4/20
84	2016/3/8	15.98	加盟	履行中	朱佳琳	秦州区骄阳兰多产后护理部	甘肃天水市秦州区兰天城市广场2楼	190	2016.4.15
85	2015/12/31	12.98	加盟	履行中	张立君	骄阳兰多产后调理恢复中心	山东潍坊市临朐县盛世花园48#楼沿街126房	150	2016/4/22
86	2015/12/28	15.98	加盟	履行中	汪程	骄阳兰多产后调理恢复中心	新疆乌鲁木齐市新市区北京中路嘉美轩小区1栋3单元401号	131	2016/4/13
87	2016/3/26	25	加盟	履行中	汪贵翠	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	安徽芜湖市无为县九洲花园东园东区一号楼	290	2016/4/26
88	2015/11/7	15.98	加盟	履行中	黄荣春	骄阳兰多产后调理恢复中心	湖北宜昌市伍家岗中南一路10号1栋-000103B房屋	203.08	2016/4/19
89	2015/12/6	25	加盟	履行中	义捷	富川骄阳兰多美容保健馆	广西贺州市富川县富阳镇马鞍山路29号	210	2016/4/23
90	2015/11/17	15.98	加盟	履行中	余学玲	南郑县骄阳兰多美容美体中心	陕西汉中市南郑县大河坎镇艺苑小区四期	200	2016/3/22
91	2015/10/17	25	加盟	履行中	吴丁叮	长沙市开福区韵伊美容服务部	湖南长沙市开福区湘江世纪城富湾国际三栋1202	400	2016/4/15
92	2016/6/10	50	加盟	履行中	上海椒兰健康管理咨询有限公司	上海椒兰健康管理咨询有限公司	上海市静安区广中路805号、851号1幢107室	610	2016.11.19
93	2016.9.2	50	加盟	履行中	重庆南商龙济	重庆南商龙济康复医院	南川区总商会大厦A座3楼	200	2016.12.19

					康复医院				
94	2016.7.24	50	加盟	履行中	张晓倩	骄阳兰多产后恢复&减龄中心辽宁大连店	辽宁大连市经济开发区润海园中区98-11号1-2	320	2016.11.30
95	2016.5.21	32	加盟	履行中	李淑美	桥西区骄阳美容院	河北石家庄市桥西区中山路马大经街交叉口中山华府底商	400	2016.9.10
96	2016.3.8	32	加盟	履行中	颜宾	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	湖南湘潭市雨湖区车站路51号	400	2016.7.14
97	2016.3.20	15.98	加盟	履行中	莫继珍	北海市海城区骄阳兰多美容中心	广西北海市明丽商务中心B202室	265.24	2016.6.5
98	2016.7.17	25	加盟	履行中	宋迎凤	商洛市商州区骄阳兰多美容美体店	陕西商洛市商州区名人街西段全兴紫苑小区南大门东侧	300	2016.11.20
99	2016.11.22	25	加盟	履行中	李艳辉	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	河南新密市城区雪花街西侧东2层	400	2017.02.12
100	2016.4.3	25	加盟	履行中	兰艳	新吴区骄阳兰多护理中心	江苏无锡市新区天山路28-40&28-38号商铺	288	2016.10.28
101	2016.08.09	25	加盟	履行中	董顺秋	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	四川雅安市雨城区西康路东段114、115号铺面	260	2016.12.29
102	2016.04.29	25	加盟	履行中	朱梓文	骄阳兰多产后恢复&减龄中心四川巴中店	四川省巴中市通江县诺江镇钟鼓楼街41号	96	2016.12.30
103	2016.7.20	25	加盟	履行中	牟舟丽	骄阳兰多产后调理恢复中心	遵义市道真县芙蓉步行街2013号	160	2016.11.20
104	2016.5.10	25	加盟	履行中	悦满(天津)网络科技有限公司	悦满(天津)网络科技有限公司	天津市河西区湘江道43号	130	2016.6.18
105	2016.3.20	25	加盟	履行中	胡传荣	梁溪区霞剑产后恢复店	江苏无锡市梁溪区蔚蓝路20栋12单元1-2层	250	
106	216.8.26	25	加盟	履行中	郑钰航	奎文区东关骄阳兰多产后恢复中心	山东潍坊市奎文区鸢飞路689号	392	2017.1.6
107	2016.11.5	25	加盟	履行中	赵娟	骄阳兰多产后恢复&减龄中心宁夏银川店	宁夏银川金凤区北京中路与通达街西北角新华联购物中心三楼	130	2016.12.24

108	2016.06.30	25	加盟	履行中	泸州叙永县童泰母婴生活用品店（傅庆）	骄阳兰多产后恢复&减龄中心四川泸州店	四川泸州市叙永县御景东城3-7-9-11-13	300	2017.01.10
109	2016.03.20	25	加盟	履行中	朱银峰	骄阳兰多产后恢复&减龄中心陕西榆林店	陕西榆林市定边县县医院东大门向北50米处	265	2017.01.06
110	2016.10.21	25	加盟	履行中	余霞	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	湖北省武汉市洪山区雄楚大道450号名都花园南区一期312栋商10	200	2017.1.10
111	2016.5.9	15.98	加盟	履行中	周燕	忠县骄阳兰多美容院	重庆忠县巴王路10号附30号	268	2016.8.6
112	2016.7.19	15.98	加盟	履行中	陈静	长沙市雨花区骄阳兰多产后调理恢复中心德思	湖南长沙市雨花区迎新路868号德思勤A-1项目第A3栋22层2205、2206、2207、2208房屋	200	2016.11.18
113	2016.07.25	10	加盟	履行中	唐去非	骄阳兰多产后恢复广东东莞店	广东东莞市东城御景花园御景居212号	250	2016年8月份
114	2016.07.20	15.98	加盟	履行中	黄少玩	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	广东省汕头市澄海区中心城区永华园15-5栋7号二层	200	2016.10.17
115	2016.5.6	15.98	加盟	履行中	崔林林	骄阳兰多产后恢复&减龄中心山东临沂店	山东临沂市罗庄区江泉城西边宝翠园小区南大门向东第6位	290	2016.9.8
116	2016.08.16	15.98	加盟	履行中	何素容	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	四川南部县县政府华府东苑B栋5楼1号	135	2017.01.01
117	2016.7.28	15.98	加盟	履行中	李颖	辉南县朝阳镇点点孕婴商店二部	吉林省通化市辉南县朝阳镇富强街一区吉利亚商城2号门市	156	2016.10.15
118	2016.05.28	15.98	加盟	履行中	史金利	骄阳兰多产后恢复&减龄中心陕西西安店	陕西西安市高新区沣惠南路36号橡树街区C座18楼	200	2016.12.28
119	2016.04.05	15.98	加盟	履行中	许婷婷	骄阳兰多产后恢复&减龄中心陕西安康店	陕西省安康市汉滨区育才西路御公馆A栋16楼	180	2016.12.27

120	2016.3.22	15.98	加盟	履行中	黎云英	容县黎云美容生活馆	容县河南秀江花园1栋11单元601房	139	2016.9.9 (试营业)
121	2016.5.22	15.98	加盟	履行中	祁敏	溧阳市溧城骄阳兰多母婴护理服务中心	江苏常州市溧阳市罗湾西路君悦豪庭小区北大门旁商铺105-102	200	2016.9.8
122	2016.05.22	15.98	加盟	履行中	张红	骄阳兰多产后恢复&减龄中心河南郑州店	河南省郑州市郑东新区黄河南路祥盛街8号	300	2016.9.22
123	2016.08.14	15.98	加盟	履行中	唐艳玲	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	湖南常德市石门县步行街4号楼2层17号21号22号23号24号门面	184	2016.11.30
124	2016.3.19	25	加盟	履行中	杜娟	崇州市崇阳骄阳兰多产后恢复中心	崇州唐安东路186号	330	2016.11.19
125	2016.04.14	32	加盟	履行中	邱志斌	骄阳兰多产后恢复&减龄中心广东番禺店	广东广州市番禺区市桥奥园养生广场福奥三街4-10号	500	2016.12.28
126	2016.6.12	15.98	加盟	履行中	顾贞娣	高邮市骄阳兰多健康万金路加盟店	江苏扬州市高邮市万金路17号	149.5	2016.8.16 (
127	2016.4.13	15.98	加盟	履行中	王永红	沙坪坝区四色花健康咨询服务部	沙坪坝区陈家桥镇新医院对面2楼	145	2016.8.1
128	2016.6.19	8.98	加盟	履行中	覃权	务川自治县骄阳兰多产后恢复中心	务川自治县都濡镇小广场	240	2016.11.12
129	2016.9.22	25	加盟	履行中	程亚红	天津市宝坻区骄阳兰多产后健康咨询服务中心	天津市宝坻区宝地经典底商22-105	148	2016.12.25
130	2016.6.18	15.98	加盟	履行中	徐赠承	吴江区盛泽镇骄阳兰多美容美体中心	江苏苏州市吴江区盛泽镇西二环路1999号财富中心63号楼	190	2016.12.10
131	2016.6.18	15.98	加盟	履行中	张燕	泸州市江阳区骄阳兰多产后调理恢复中心	江阳区市府路步行街6号一层b1	185	2016.9.10
132	2016.3.20	15.98	加盟	履行中	卢丽平	许昌市东城区妈妈树美容中心	河南许昌市许都路魏文路交叉口向东五十米瑞贝卡新天下一号楼一单元403	111	2016.09.12
133	2016.08.27	25万	加盟	履行中	何银芝	骄阳兰多产后恢复&减龄中心湖南郴州店	湖南郴州市汝城县庐阳大道边	295	2016.12

134	2016. 6. 11	15. 98	加盟	履行中	王苗苗	海州区骄阳兰多产后恢复中心	江苏连云港市新浦区郁州北路博威江南明珠苑 90-30	156. 6	2016. 12
135	2016. 8. 31	15. 98	加盟	履行中	李亚	长安骄阳兰多美容美体谈固店	河北石家庄市长安区北宋路嘉和底商 119 铺、120 商铺	310	2016. 11. 28
136	2016. 3. 10	15. 98	加盟	履行中	李顺梅	龙马潭骄阳兰多产后调理恢复中心	龙马潭区香林路锦华十年城后门	108	2016. 8. 13
137	2016. 9. 6	15. 98	加盟	履行中	王海龙	骄阳兰多产后调理恢复中心	湖南邵阳市隆回县桃洪中路	300	2016. 12. 28
138	2016. 11. 11	25	加盟	履行中	阳友文	骄阳兰多产后恢复&减龄中心湖北武汉店	湖北武汉市汉口江汉区游子乡大厦 A 座 23 层 4 室	214	2017 年 1 月中旬
139	2016. 3. 21	15. 98	加盟	履行中	王健玲	郫县骄阳兰多健康咨询服务部	郫县郫筒镇梨园路一段 140 号附 206、207、208、209、9#楼二层 9、10、11、12 号	240	2016. 7. 6（
140	2016. 3. 20	15. 98	加盟	履行中	白利荣	孝义市安居街小太阳孕婴童旗舰店	山西孝义市安居街中医院对面城市公馆 62 号	120	2016. 5. 20
141	2016. 4. 29	15. 98	加盟	履行中	王苏瑞	西安经济技术开发区尚孕产后恢复中心	陕西西安市未央区凤城五路赛高街区 2-1-202 号	160	2016. 9. 11
142	2016. 09. 22	15. 98	加盟	履行中	严冰莹	骄阳兰多产后恢复&减龄中心云南大理店	云南大理白族自治州下关镇建设路锦达豪庭 A 幢 702	168	12 月底
143	2016. 4. 7	15. 98	加盟	履行中	吴芙蓉	邳州市骄阳多兰美容店	江苏徐州市邳州市华鹏国际酒店 4 楼	300	2016. 8
144	2016. 4. 27	15. 98	加盟	履行中	曾婷	邵阳县大祥区骄阳兰多产后恢复美容服务中心	湖南邵阳市大祥区敏州西路华夏田园门面	291	2016. 12. 25
145	还未收到合同	15. 98	加盟	履行中	张强	骄阳兰多产后恢复&减龄中心辽宁本溪店	辽宁本溪市平山区曙光路 9 栋 2 层 1 门 5 号	120	2017 年 1 月中旬
146	2016. 4. 14	15. 98	加盟	履行中	徐知英	东乡县骄阳兰多产后恢复中心	江西抚州市东乡县龙山北路聚旺客后面	140	2016. 12
147	2016. 07. 21	15. 98	加盟	履行中	董思茗	骄阳兰多产后调理恢复中心	湖南长沙市开福区芙蓉中路一段 416 号	80. 4	2016. 12. 12

							泊富国际广场商业街第二层018号商铺		
148	2016.8.8	15.98	加盟	履行中	李敏	东营区新喜悦美容店	山东东营市东营区金辰美食街	121	2016.10.27
149	2016.9.6	15.98	加盟	履行中	张艳华	骄阳兰多产后调理恢复中心	湖南邵阳市新宁县金石镇广场路14号	148	2016.12.29
150	2016.10.23	15.98	加盟	履行中	高丽娟	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	甘肃平凉市崆峒区新西苑33号	200	2017年2月中旬
151	2016.05.17	15.98	加盟	履行中	郑杰	骄阳兰多产后恢复&减龄中心浙江温州店	浙江温州市鹿城区东门步行街207号	200	2017年5月中旬
152	2016.09.30	15.98	加盟	履行中	李琳	骄阳兰多产后恢复&减龄中心河南新乡店	河南新乡市长垣县匡城路食博园东区商1、商2	400	2016.12.28
153	2016.3.21	15.98	加盟	履行中	王梅芬	桐城市龙眠街道骄阳兰多病美体中心	安徽安庆市桐城市海峰路20号	200	2016.12.09
154	2016.3.20	15.98	加盟	履行中	刘金瓶	宁都县梅江镇金瓶美容店	江西赣州市宁都县梅江镇京都豪庭小区14栋	430	2016.11.23
155	2016.09.22	15.98	加盟	履行中	徐姚瑾	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	江苏苏州市高新区塔园路201号	180	2月中旬
156	2016.10.21	15.98	加盟	履行中	刘莉莉	骄阳兰多产后恢复&减龄中心河南南阳店	河南南阳市仲景路与天山路交叉口东尚城国际小区2楼	108	2017年1月中旬
157	2016.09.22	15.98	加盟	履行中	韩晓辉	骄阳兰多产后恢复&减龄中心山东青岛店	山东青岛市市南区珠海路7-6号	200	2016.12.28
158	2016.08.19	8.98	加盟	履行中	雷珍	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	湖南郴州市嘉禾县晋屏南路39号	139	2016.11.30
159	2016.6.30	8.98	加盟	履行中	龙琴	兴义市骄阳兰多产后调理恢复中心	兴义市铁匠街三号三楼	160	2016.10.11
160	2016.6.5	8.98	加盟	履行中	龙涓	贵州安吉贝贝商贸有限责任公司	松桃县外滩商城二楼	108	2016.12.4
161	2016.6.20	8.98	加盟	履行中	何小俊	望苍县孕婴驿站孕婴用品店	旺苍县广旺矿务局物业管理公司	180	2016.12.24
162	2016.09.24	25	加盟	履行中	董志超	保定骄阳兰多产后调理恢复中心	河北保定市曲阳县恒山中路路南	300	2017年2月底

163	2016.9.1	8.98	加盟	履行中	胡照峰	新郑骄阳兰多产后调理恢复中心	河南新郑市玉前路136号	280	2016.11.27
164	2016.11.17	8.98	加盟	履行中	毛晶晶	骄阳兰多产后恢复&减龄中心湖北当阳店	湖北当阳市中央街区一期4幢二单元403室	150	-
165	2015.11.16	25	加盟	履行中	袁金红	武汉优之兰健康产业有限公司	湖北武汉市汉阳区东风大道111号万达广场三楼孩子王店内		2016.09.13
166	2015.12.28	25	加盟	履行中	何花	江安县江安镇骄阳兰多美容中心	四川江安县南屏大道东段北侧（东韵华府项目）	210	2016.5.21
167	2015.11.30	15.98	加盟	履行中	彭俊	沙依巴克区西八家户路骄阳兰多美容美体中心	沙依巴克区西八家户路400号中石华府A-1-103室	82.91	2016.7.16
168	2015.11.17	15.98	加盟	履行中	黄荣春	骄阳兰多产后调理恢复中心	湖北宜昌市伍家岗中南一路10号1栋-000103B房屋	203.08	2016.04.19
169	2016.3.20	15.98	加盟	履行中	宋芳芹	合阳县骄阳兰多产后恢复中心	陕西渭南市合阳县惠宁府十字北19号	291	2016.8.8
170	2016.3.25	15.98	加盟	履行中	黎杏芳	江海区骄阳兰多美容中心	广东江门市江海区联星花园28栋101铺	130	2016.6.24
171	2016.3.20	25	加盟	履行中	程晓玲	骄阳兰多产后恢复中心	陕西渭南市富平县杜村东街县医院斜对面	100	2016.7.27
172	2016.4.27	25	加盟	履行中	刘国清	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	湖北荆州市监利县容城镇茶庵路77号	308	2016.10.18
173	2016.3.19	32	加盟	履行中	赵常志	加格达奇区骄阳兰多产后恢复中心	黑龙江大兴安岭地区加格达奇区汇融大厦	574	2016.9.3
174	2016.3.20	25	加盟	履行中	谭华	汉台区莲湖路中亿孕婴用品	陕西汉中市汉台区莲湖中路	128	2016.11.1
175	2016.6.26	8.98	加盟	履行中	廖治雪	都匀市骄阳兰多产后恢复中心	都匀市开发区伯爵花园10号楼306室	159	2016.10.15
176	2015.10.23	32	加盟	履行中	任瑞森	哈尔滨市南岗区骄阳兰多产后调理中心	黑龙江哈尔滨市南岗区黄河路136号永久商厦CD栋3号商服	516	2016.12
177	2016.5.21	15.98	加盟	履行中	戴诗春	骄阳兰多产后恢复中心	河南开封市杞县文化路与银河路交叉口东南角	200	2016.12.12

178	2016.8.10	8.98	加盟	履行中	蒋爱英	会同县骄阳兰多产后恢复中心	湖南怀化市会同县林城镇林城花园6-7号门面	100	2016.10.10
179	2016.8.12	15.98	加盟	履行中	周碧峰	黄冈市黄州区骄阳兰多健康服务中心	湖北黄冈市东门路万象巴黎小区母爱时光店2楼	193	2016.12
180	2016.6.19	15.98	加盟	履行中	桂艳芳	骄阳兰多产后恢复中心天津空港店	天津空港经济区皇冠国际公寓2-4-304	120	2016.11.15
181	2016.7.22	8.98	加盟	履行中	刘地伶	骄阳兰多产后恢复&减龄中心安徽合肥店	安徽合肥市庐阳区橡树湾1期105号商铺	300	2016.10.6
182	2016.8.1	15.98	加盟	履行中	杨军	骄阳兰多产后调理恢复中心	陕西汉中市洋县文明东路电力综合楼一楼从东向西第五间一间、二楼整层、三楼一套	300	2016.10.20
183	2016.5.29	25	加盟	履行中	张燕	贵阳市南明区骄阳兰多母婴护理店	南明区花果园彭家湾花果园项目F区1栋1单元17层8号	212	2017.1.8
184	2016.09.29	15.98	加盟	履行中	陈丽	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	湖北黄石市大冶市城北开发区风华路2号香格里拉家园2-172号	100	2016.12.08
185	2016.10.09	8.98	加盟	履行中	曾晓剑	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	江西赣州市瑞金县象湖镇红都大道瑞福佳苑106号	150	2016.12.20
186	2016.06.30	8.98	加盟	履行中	刘小英	骄阳兰多产后恢复&减龄中心自贡店	四川自贡市富顺县西城国际25栋1层4号	124	2017.01.07
187	2016.09.08	15.98	加盟	履行中	姚娟	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	湖北恩施建始县业州镇江屿华庭商铺23-307	160	2017.02.12
188	2016.08.19	15.98	加盟	履行中	徐辉	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	湖北荆州市荆州区宝安商业街5-29	110	2017年2月底
189	2016.11.19	15.98	加盟	履行中	李娜	骄阳兰多产后调理恢复中心	内蒙古呼伦贝尔市海拉尔区和平花园2-1 107门市	240	2017.02.14
190	2015.10.25	15.98	加盟	履行中	吴学芸	贵州骄阳兰多美容服务有限公司	小河区黄河路42号碧园花城9栋1单	135	2016.6.8

							元5号楼502室（现行政区为花溪区）		
191	2016.12.14	25	加盟	履行中	上海椒兰健康管理咨询有限公司	骄阳兰多产后恢复&减龄中心上海浦东店	上海市浦东新区北蔡五星路212号五星双庆广场A02三楼	380	2017.1.
192			加盟	履行中	钟志桂(解除客户)	长沙市雨花区骄阳兰多美容院	湖南长沙市雨花区韶山中路421号阳光锦城3栋一单元301	150	-
193			加盟	履行中	唐斌(解除客户)	黄石港区骄阳兰多产后调理恢复中心广场路店	湖北黄石市广场路16-6号（金虹大厦旁诚信大厦6楼）电梯直达	150	-
194			加盟	履行中	黄丹丹(解除客户)	骄阳兰多产后恢复&减龄中心	黑龙江虎林市学府名都2号楼6门市	160	-
195	2016.06.24	15.98	加盟	履行中	黄海燕	重庆市潼南区骄阳兰多美容服务部	重庆市潼南县桂林街道办事处奋进大道888号依云九街区2幢-202	300	2017年1月底
196	2016.05.18	15.98	加盟	履行中	沈卉	骄阳兰多产后恢复&减龄中心湖南常德店	湖南常德市柳叶大道与龙港路交汇处祥瑞大酒店25楼	180	2016.12.20
197	2016.10.13	15.98	加盟	履行中	杜爱林	宜昌市西陵区骄阳兰多美容生活馆	湖北宜昌市西陵区云集路文化广场1号楼1102室	150	2016.10.13
198	2016.05.31	10	加盟	履行中	苏金桂	骄阳兰多产后恢复&减龄中心广西柳州店	广西柳州市文昌路20号五星乐和城四楼东区	130	2016.09.25
199	2016.11.05	25	加盟	履行中	赵娟	骄阳兰多产后恢复&减龄中心宁夏银川店	宁夏银川金凤区北京中路与通达街西北角新华联购物中心三楼	130	2016年12月中旬
200	2016.07.29	15.98	加盟	履行中	悦满(天津)网络科技有限公司	骄阳兰多产后恢复&减龄中心河北石家庄店	石家庄长安区勒泰中心C座35-36F	120	2016.12.22

公司报告期内加盟店的数量变动的原因主要有如下三种情况：1、部分客户由于合同到期选择转型，不再考虑经营类似业务，到期后自动与公司解约。2、部分客户由于住址搬迁等个人原因与公司解约，这部分客户将来仍有存在与公司再次签约的可能。3、部分客户自身经营能力有限，公司选择放弃不与之续约。

公司设立之初拥有 2 家直营店，分别为新骄阳观音桥直营店和新骄阳解放碑直营店，观音桥店 2009 年 3 月 17 号成立，住所地址：重庆市江北区嘉陵二村金岗大厦 31-32 层跃层 1 号房，经营范围：许可经营项目：生活美容。解放碑店住所地址：重庆市渝中区邹容路 50 号 15-4-4、15-4-5，许可项目：生活美容。

上述两家直营店注销主要是公司的经营模式由直营改成加盟，并且在之前直营与加盟两种模式并存的情况下，公司发现两者会有冲突，在公司拥有直营店的情况下公司对直营店投入的成本以及精力远远高于加盟店，这对加盟店是不公平的，所以公司将直营店注销，全心全意做加盟业务，观音桥店于 2014 年 8 月注销，解放碑店于 2015 年 12 月 23 日注销。

公司现有加盟商到期后一般会选择和公司续约，历史上加盟商到期后不再续约的比例一般为 15.89%左右，不再续约的原因主要有以下几种情况：1、部分客户由于合同到期选择转型，不再考虑经营类似业务，到期后自动与公司解约。2、部分客户由于住址搬迁等个人原因与公司解约，这部分客户将来仍有存在与公司再次签约的可能。3、部分客户自身经营能力有限，公司选择放弃不与之续约。

公司与现有加盟商存在一起民事纠纷，具体情况如下：

2016 年 8 月 10 日，公司接到重庆市渝北区人民法院传票，做为被传唤人应于 2016 年 9 月 28 日 11 时到庭，案由为特许经营合同纠纷，案号（2016）渝 0112 民初 15473 号，10 月 14 日第二次开庭审理，判决书于 2016 年 11 月 24 日下达，一审判决如下：驳回原告郭利蓉、周芦绿关于返还 186520 元加盟相关费用的诉讼请求，案件受理费由郭利蓉、周芦绿负担。

## 五、公司商业模式

### （一）销售模式

公司的销售模式是开展“骄阳兰多·产后调理恢复中心”的连锁加盟业务，以整店输出为销售模式，并在加盟店面的经营过程中提供指导服务和供应骄阳兰多品牌产品，对已经加盟的加盟商进行产品供应，在特许经营合同中规定了品牌授权的权利和义务，公司对单一客户的依赖性较小。市场推广和客户管理方面由专门的部门负责具体工作，已经建立了完善的品牌推广体系和店面管理制度。公司根据各个门店的业务需求将护理产品及仪器销售给加盟商，同时，公司出台了一系列的内部制度规范加强对加盟商的管理，包括《骄阳兰多产后调理恢复中心加盟店扶持管理条例》及《骄阳兰多产后调理恢复中心·店面管理白皮书》等。

在加盟模式下，公司合作模式为单店加盟，单店加盟是以整店输出为销售模式向加盟商收取加盟费，加盟商自主经营自负盈亏，公司对加盟商进行技术服务指导，同时对加盟商的经营和管理进行一定的监督和引导；加盟方式下的定价机制分为两个层次：一是针对加盟商的定价，严格按照公司要求实行全国统一定价；二是针对终端消费定价，严格按照公司的项目手册规定的价格，而且全国统一，终端消费者可以自由选择和组合项目；公司的业务不存在赊销模式所以不存在信用政策的问题；公司发展可在代理区域内自行发展加盟店的代理商，2015年的分成方式是代为发展的加盟商获取其代理商发展的客户加盟费，2016年转变为向代为发展加盟商的代理商返佣，即代为发展的加盟商向公司支付加盟费后，公司将10%的加盟费作为佣金支付给品牌代理商，截止目前为止该模式公司只有一个客户，而且合同到期后该模式取消。

针对特许经营模式，公司的品牌加盟策略，加盟店管理模式，相关各方的权利与义务，加盟费的收取原则为：

**加盟策略：**在全国范围内开展单店的连锁加盟业务，以整店输出为销售模式，并在加盟店面的经营过程中提供指导服务和供应骄阳兰多品牌产品，对已经加盟的加盟商进行产品供应

**加盟店管理模式：**公司的加盟模式属于整店输出，加盟客户自主经营自负

盈亏，公司在技术服务以及店面管理监督等给与指导

公司对店面的管理分为三大时期，分别是筹备期、运营期、和结业期。

1. 筹备期：主要分为六大板块：选址、装修、招人、培训、营业执照办理、合同配送，完成这六大板块即能够保证么门店具备营业能力。

2. 运营期：在门店进入试营业开始，便对门店进行：员工抽访、终端回访、薪酬制度的制定、店面管理规章制度、店面氛围规范、员工的礼仪礼节以及仪容仪表规范、活动的跟进、合同续签等政策的对接、产品仪器问题对接、各大区群的维护、加盟商积分管理、客服首问制、市场大区制、区域巡店、下店指导、升级培训等等一系列辅导以支持门店的正常运营。

3. 结业期：在接收到结业申请表后，需要监督门店履行后合同义务提交店面关于授权商标相关的拆除照片、营业执照注销证明、终端处理完毕情况说明；以及收取退款申请表、保证金收据原件以办理保证金的退还。

公司控股股东或实际控制人、董事、监事及高级管理人员及其直系亲属，以及内部员工不存在持有加盟店股份的情况。

公司对加盟店的后续经营给予严格的监督，以规范加盟店的经营活动，避免出现重大纠纷事件给公司品牌造成不利影响；监督方式；a、公司不定期派市场人员和店管人员进行市场突击检查；b、公司开通客服热线随时接收终端客户以及其他人员的问题反馈；c、其他社会监督方式。

公司的市场定位、定价政策及与主要竞争对手的差异主要表现为：

第一、公司的市场定位为高端产后恢复调理中心，产后恢复是一个新兴行业，现正处在发展期。同时公司属于较早涉足这个行业的企业，首先，公司是业内第一家获得国家商务部授予的特许加盟资质的公司，连锁门店覆盖全国 28 个省、直辖市；第二，公司重视产品和技术的不断研发和创新，与暨南大学合作建立联合实验室专职进行新品的开发工作；第三，公司全部采用 OEM 方式进行项目配套仪器和产品的生产，公司掌握产品和仪器的关键技术；第四，公司已获得特许经营资质以及 6 项专利。

第二、公司的定价是根据市场上类似行业的定价标准、公司产品的成本要素、公司人工服务的成本、客户消费习惯以及客户可接受的市场价格综合得出市场公允定价。

第三、与主要竞争对手的差异表现在

a、品牌建设方面，公司在品牌的设计、宣传以及维护方面做了很多，也加入了很多创新的成分，公司的品牌效应非常好，知名度很高。

b、公司在广告方面的投入力度较多，同时广告投放的平台多样，比如明星代言、电视广告投放、平面杂志广告投放、网络广告投放等。

c、公司有合作的技术研发团队为公司提供最新的技术和研发成果，为公司良好健康发展提供技术保障。

d、公司是产后康复师、小儿推拿师两项国家级证书的考试基地和出题单位，该证书是产后恢复行业从业人员的规范标准。

公司的主要市场推广模式及各门店在资产、人员、财务、机构、业务等方面的管理方式为：

第一、公司的市场推广模式为线上线下相结合主要表现在：a、加盟投资方面的推广主要通过百度竞价、新闻投放、公众平台等方式进行线上推广，同时通过线下的杂志广告、大型母婴展会等进行推广；b、终端消费的推广主要通过论坛、垂直社交媒体等方式进行线上推广，同时通过线下的医院、计生委等机构合作妈妈微信课堂进行终端推广，公司还自主开发了产后365APP，注册了产后妈妈网站进行终端推广；

第二各门店在资产、人员、财务、机构、业务等方面的管理方式。公司的加盟模式属于整店输出，加盟客户自主经营自负盈亏，公司在技术服务以及店面管理监督等给与指导。公司对店面的管理分为三大时期，分别是筹备期、运营期、和结业期。

a. 筹备期：主要分为六大板块：选址、装修、招人、培训、营业执照办理、合同配送，完成这六大板块即能够保证门店具备营业能力。

b. 运营期：在门店进入试营业开始，便对门店进行：员工抽访、终端回访、薪酬制度的制定、店面管理规章制度、店面氛围规范、员工的礼仪礼节以及仪容仪表规范、活动的跟进、合同续签等政策的对接、产品仪器问题对接、各大区群的维护、加盟商积分管理、客服首问制、市场大区制、区域巡店、下店指导、升级培训等等一系列辅导以支持门店的正常运营。

c. 结业期：在接收到结业申请表后，需要监督门店履行后合同义务提交店面关于授权商标相关的拆除照片、营业执照注销证明、终端处理完毕情况说明；以及收取退款申请表、保证金收据原件以办理保证金的退还。

针对新店的选址条件，以及防范新店与现有门店竞争公司采取的措施为：

#### 第一、公司选择新店地址的条件

a、公司会根据加盟商的实力进行选择包括经济实力以及客户资源等。

B、公司会根据店面的大小、店面的人流量、店面的停车便捷度以及性价比来进行选择。

#### 第二、如何防范竞争措施

a、经营得非常好的优质店面，公司会给到实行老店带新店策略，同时由公司返出一部分的利益作为奖励。

b、同一区域里面，公司会要求所有的店面签订《价格公约》，保证针对消费者的对外价格全面统一，若无法做到，公司将对店面做出处罚。

C、公司会让新老店面不以竞争而是以相互扶持的方式去共同经营，互帮互助，取长补短，甚至资源整合。比如说技术做的好的店面可以去帮技术不到位的进行培训，也许技术不好的但是销售很厉害，也可以帮助对方做现场销售培训等等。

所以公司现有的加盟商群体还没有因为新店和老店的竞争而引起的互相矛盾，他们之间更多的是相互扶持，并且一个大区的所有新老店面还在一个特定的微信群里面共同交流探讨，完全不会存在竞争问题。

## （二）采购模式

公司采购部是采购实施的主要负责部门，统一负责公司的采购业务，以保证所采购产品的质量。

公司制定了采购管理流程，包括采购申请、审批、准备、询价、供应商评估、采购订单审批、商务复核、采购执行、采购验收、到货入库、相关档案材料归档等。在这个过程中，体现了公司完备的合格供应商选择和标准化的规范管理体系。

公司的采购业务主要包括产品、仪器、物料、消耗品、印刷品几大类别，分别对应化妆品生产厂、仪器生产厂、物料供应商、消耗品供应商和印刷厂作为主要采购对象，针对供应商的选择有统一的流程和标准，在综合厂商资质证书和生产能力的评估后，会根据厂商对于公司生产需求的样板评测和成本核算，最终从备选厂商中确认合作供应商。形成稳定合作的供应商后会针对同一品种进行重复采购，同时继续保持与同类产品的新厂商进行接洽，在公司有新的生产需求后，重复筛选流程择优合作。公司现有合作供应商都已经过筛选，产品、仪器、印刷品的委托加工均已形成稳定合作，由公司掌握核心技术和设计，由厂商负责加工制造。

## （三）盈利模式

目前公司的盈利主要是通过加盟费收入、代理费收入和产品销售收入实现。公司不断提高自身研发水平及管理水平，控制成本，提高产品和服务技术含量，实现公司盈利最大化。一方面公司通过向加盟商收取加盟费，向代理商收取代理费，对加盟商和代理商提供培训、管理、市场扶持等服务，发展品牌连锁加盟业务；另一方面，公司通过向全国加盟商、渠道代理商及渠道合作机构销售公司产品及服务，从而实现收入和利润。

## （四）研发模式

作为以服务为主体、以产品为配套的企业，公司的研发方向主要分为服务技术研发和功能型产品及设备研发这两个方面。

①服务技术研发：聘用具备中医专业知识背景和技术经验的人才进行技术服务优化开发。与台湾依美琦有限公司达成合作意向，双方进行服务技术交流合

作。“依美琦”向新骄阳提供服务流程教育训练、技术教学、店面管理流程、系统管理流程等课程教学、学术研究与企业商业服务。

②功能型产品及设备研发：与暨南大学生物医药研究院（广州暨南生物医药研究开发基地有限公司）合作组建了“骄阳兰多·暨南生物孕期安全性产品联合实验室”和“骄阳兰多·暨南生物产后功能性产品联合实验室”两个研发机构，重点进行适用于特殊群体的功能型产品研发。同时，新骄阳正在申报的专利包括1项产品发明专利和6项设备实用新型专利。截至本公开转让说明书签署之日，已有6项专利获得国家认证。

## （五）生产模式

公司产品采用委托加工的方式生产，所以没有制定生产类规范制度，而是选择具有国家质量标准认证的供应商进行生产，但产品配方、工艺是由公司自行掌握，因此公司对委托加工的供应商依赖性较低。

## （六）公司未来发展规划

### 1、公司使命及愿景

产后恢复行业的大力发展是社会发展和人民生活水平提高的必要需求，新骄阳深知产后恢复对于产妇健康和女性健康的重要性，作为国内产后恢复行业最具专业精神的公司之一，在中国市场缺乏行业服务标准和从业人员职业标准的环境里，新骄阳希望在经营公司的同时，建立健全行业和职业标准，提升中国产后女性整体健康水平，最终实现将新骄阳建成为“百亿级科技型健康服务行业领军企业”的目标。母亲为世界创造新生命，更为婴儿的诞生倾其所有，关怀母亲就是关怀世界的未来。当母亲为人类孕育着希望与美好，新骄阳努力为伟大的母亲做得更多！

以高品质的产品和服务呵护产后女性健康是公司的理想，在市场环境日益复杂、观念时时刻刻发生变化的时代，新骄阳坚持一贯的经营宗旨：遵循国家法律法规，以市场为导向，用专业的管理、创新的精神、合作的理念不断提高公司的核心竞争力，通过向社会公众提供优秀的产品及完善的服务，努力提高公司的经济效益及品牌效益，加强内部控制，完善公司治理，为股东创造最佳回报，持续

提高经营绩效和企业价值，促进经济发展和社会进步。

## 2、未来三年经营目标

### （1）品牌发展计划

公司将通过开展广告投放与广告投放的配套工作，进行品牌塑造、聚焦、推广；通过提升品牌终端视觉表现力，展现品牌在不同层面的识别度；通过与专业的电视媒体、网络媒体、平面媒体进行深度合作，从不同渠道覆盖目标群体并输出品牌文化，进一步扩大品牌知名度与影响力。

### （2）市场渠道发展计划

为实现经营收入的大幅度增长，扩大市场覆盖面并实施跨渠道合作是重要的市场发展方向。公司以市场为导向、以项目为核心，针对母婴渠道、医药渠道、日化渠道、美容渠道等渠道特殊性，通过差异化的群体及项目定位，建设多元化营销模式，以强势推进、快速占领的策略打通市场网络，发展优质加盟客户和优质渠道区域代理客户，做好公司的基本盘面建设。

同时，公司将围绕核心店铺动销率的提升打造服务项目，提升单店盈利水平，保证企业的利润增长。整合行业资源，选择优质门店实施并购计划，通过有效的资金和资源运用，扩大市场布点量，提升市场占有率。

### （3）产后恢复服务人才发展计划

由国家人力资源及社会保障部颁发的产后康复服务职业专项能力证书是国内唯一针对产后康复服务颁发的国家级职业专项能力考核证书，该项职业专项能力考核由重庆市国家直属职业鉴定中心负责。新骄阳作为该项考核规范的题库参与制定者，将组建师资队伍培养专业的具备符合国家职业技能标准的服务人员，可为各地加盟商输出职业人才，满足各地加盟店在发展过程中对专业服务人员的需求，解决加盟商们关于专业服务人员数量跟不上产后恢复中心经营发展速度的后顾之忧，保障产后恢复服务的标准化实行。同时，标准化的高品质服务也将成为各地加盟店的核心竞争力之一。

### （4）“妈妈第一站”发展计划

“妈妈第一站”核心服务是为生产后的新妈妈提供获取资讯和交流的平台。可根据用户的生产期推送个性化的定制内容，从生产完成后的第一天开始发布养育资讯和健康信息，提醒新妈妈进行正确的产后恢复运动、合理的膳食搭配

和需要预防的问题等资讯。并且形成一个紧密结合的交流社区，帮助新妈妈得到一个快乐、健康的产后恢复过程。

功能特征：1、个性化的每日推送为新妈妈展示每天和每周恢复情况，为其产后恢复进程进行计时。2、有针对性的情绪支撑，每天都有新鲜的、精挑细选资讯和内容，包括产后温馨提示、每天保持微笑的理由、健康资讯和来自其他父母的充满热情的故事。3、每个星期发送清晰的和充满信息量的恢复信息，可以帮助新妈妈了解自己身体的变化，并且了解宝宝在每一个阶段最新的成长情况。4、社区的图片分享可以让新妈妈用一种全新的方式与其他妈妈建立社群联系。5、根据预产月份、地理位置、医疗条件、养育方式等各种不同信息帮助新妈妈定位到最为适合的线下服务机构。

“妈妈第一站”各项功能相辅相成，通过线上互动培育终端消费者，成为公司向各门店引流终端消费者的平台，同时公司将推出产妇礼包套餐直达产房，推动线上客户向线下消费转化。

(5) 公司预计未来3年增加300家加盟店面，公司预计使用公司自有资金投资一千万到二千万资金去收购一些优质的研发机构以及生产企业打通公司的上游业务链条，同时公司在3年内计划在上海、北京、深圳等一线城市成立子公司或分公司，公司的市场定位是高端的产后恢复中心，而这些一线城市刚好消费水平较高，而且公司会选择当地有资源有实力的人员或机构进行合作联合经营，而且在税收政策方面国家对于大健康产业都是持鼓励政策，不会有特殊的限制要求，所以公司跨区域经营是没有风险的。

## 六、公司所属行业情况、基本风险特征及公司在行业中的竞争地位

### （一）公司所属行业情况

#### 1、公司所属行业分类

所属行业：根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为“居民服务业（代码O79）”；根据《国民经济行业分类》（GB T4754—2011），公司所属行业为“保健服务（代码O7960）”；根据全国中小企业股份转让系统《挂牌公司管理型行业分类指引》（2015年），公司所属行业为“O 居民服务、修理和其他服务业”之“79 居民服务业”之“796 保健服务”；根据全国中小企业股份转

让系统《挂牌公司投资型行业分类指引》（2015年），公司所属行业为“15 医疗保健”之“1510 医疗保健设备与服务”之“151011 医疗保健提供商与服务”之“15101112 保健护理机构”。

## 1、产后恢复行业的定义

产后恢复是指女性在生产完毕之后，常常会因为身体过于虚弱而需要一定的恢复和保养，这种恢复和保养被称之为产后恢复。产后恢复包含的主要方面有产后的体形恢复、产后的体质恢复和产后的心理恢复，女性在恢复期间需要注意营养饮食的均衡。

产后恢复机构是专为产后女性提供产后恢复护理服务的机构，针对产后女性的身体情况进行专业检测，根据个性化需求制定恢复方案，按方案对产后女性进行产后恢复服务并达到恢复健康、美丽的效果。

## 2、产后恢复行业背景

健康产业不仅包括医药、医疗直接相关的产业活动，还包括与医药、医疗活动相关的边缘性产业，如制药设备、包装资料、人才服务等产业活动。因此，健康产品主要的两项产业活动，一项是制造经营活动，一项是服务活动。

制造经营活动包括这些产品的生产经营，如医药、保健品、食品饮料、医疗器械、中药材、医用材料、原料中间体、制造设备、包装材料、化妆品等产品。服务活动包括医疗服务、健康管理、休闲健身、营养保健、咨询服务、人才服务、培训考试等细分领域的服务。

不管是在中国，还是在全球，健康产业都是个越来越热门的产业。随着社会发展，人们生活水平的普遍提高，以及人类生活方式的改变，健康产品的总需求急剧增加。以生物技术和生命科学为先导，涵盖医疗卫生、营养保健、健身休闲等健康服务功能的健康产业将成为 21 世纪引导全球经济发展和社会进步的重要产业。

中国保健服务产业发展蓝皮书（2012）指出，我国保健服务业企业已达 140 多万家，相关链条产业 300 多万家，年产值 5000 多亿，占当年 GDP 比例的 2%。有专家预计，中国保健产业生产总值在 2015 年和 2020 年将分别达到 24800 亿

和 57200 亿，保健产业生产总值的年平均增长速度将达到 20%。

产后恢复产业就是这种消费模式转变而形成的新兴健康服务行业，随着“80 后、90 后”成为生育的主力群体，如何让宝宝健康成长的同时快速恢复身材，成为了新妈妈最关心的问题，她们对自身形象的重视使得“产后经济”被越做越大，围绕产妇催生的“产后经济”近年来在我国愈来愈热，并且有向高端、专业方向发展的趋势。

### 3、产后恢复行业的发展历程

#### （1）产后恢复市场的初步发展

产后恢复行业在西方经历了 70 多年的发展，从 2004 年开始逐步进入中国市场，当时的产后恢复机构以直营店为主，规模较小，但随着人民生活水平的不断提高，人们对新事物接受程度的提升，“产后恢复”的概念得到更多的关注和认可，中国的产后恢复市场潜力巨大。在市场的驱动下，产后恢复机构开始对自身的经营活动加以完善，此时的产后恢复机构开始和国外产后恢复组织机构展开合作，引进国外产后恢复机构的先进经验。

#### （2）产后恢复市场的井喷阶段

2010 年前后，在国家政策推动下产后恢复行业迅速发展，同时，由于行业内的相关标准逐步建立并得到完善，产后恢复机构的运营更加规范，产后恢复行业出现井喷式发展。在该阶段，产后恢复机构迅速扩张，占领市场。在此背景下，产后恢复行业受到了各大主流媒体的广泛关注和宣传，产后恢复的广阔行业前景也吸引了投资者和资金的进入。

#### （3）产后恢复市场的资源整合

在产后恢复行业迅速发展，大量资金进入产后恢复行业的背景下。产后恢复行业开始进行资源整合，产后恢复机构进入大品牌战略时期。产后恢复机构的目标消费客群在延伸，渠道跨界合作（医疗、母婴、美容）在增加且变得更加紧密，产后恢复这个细分市场的定位让这个概念更加醒目和独立，产后恢复行业独立于美容业的行业标准和储备，满足了消费者对“安全”的需求，并从“安全”的角度向更多的女性健康消费需求延伸。

2013 年开始，经过 9 年的市场沉淀，产后恢复行业开始了优胜劣汰的过程。如骄阳兰多等一批较为优质的产后恢复中心在全国全面铺开，产后恢复进入大品牌时代。

一批早期的产后恢复运营公司开始战略布局，依据消费客群的需要，将服务线上下扩展。产后恢复也凭借专业、安全的标签，让服务线得到上下延伸。

## 2、行业监管及政策法规

### （1）行政监管部门

卫生行政部门和药监管理部门是产后恢复服务机构和化妆品销售的主管部门。行政监管由卫生、工商、公安（消防）、价格、计生等行政部门按照各自职责加强对产后恢复服务机构的监督和管理。

### （2）行业标准管理机构

全国保健服务标准化技术委员会（简称健标委）经国家标准化管理委员会（国标委综合[2009]34 号）批准成立，负责保健服务国家标准的归口（解释）管理工作。全国保健服务标准化技术委员会是全国保健服务行业标准化工作的唯一技术性机构，作为一个技术性较强的协调管理机构，由保健服务企业、相关生产企业、科研院所、医疗机构、检测认证机构、行业协会（学会）、政府部门组成。主要负责组织、协调、制修订国家标准、国际标准等。

主要工作内容包括：组织调理保健服务机构，包括健康管理中心、按摩院、足疗会馆、保健会所中心、汗蒸馆、盲人按摩院等；美容美体保健服务机构，包括美容美体 SPA 会所、美容美体连锁机构、美容护肤中心、美体塑形中心、健康美容中心、休闲保健俱乐部（会馆、会所）、水疗馆、SPA 会馆等；专项技术保健服务机构，包括月子会所（包括产后瘦身中心、婴幼儿健康智能启蒙机构、婴儿游泳 SPA 馆）、视力保健院、健康管理公司、健康咨询公司、心理健康咨询公司等；康体保健服务机构，包括健身房、武术馆、太极拳健身馆、瑜伽馆、舍宾馆、跆拳道馆、柔道馆等行业内龙头、骨干企业和相关部门领导、专家学者共同起草、制定包括管理、技术、服务、等级认证、人员配备、环境、设备设施、顾客满意度测评等在内的以及相关产品、用品的服务国家标准。

### （3）相关产业政策

序号	法律法规及产业政策名称	发布机构	内容	发布时间
1	《国务院 关于促进 健康服务 业发展的 若干意见》	国务院	到 2020 年，基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，并形成一定的国际竞争力，基本满足广大人民群众的健康服务需求。健康服务业总规模达到 8 万亿元以上，成为推动经济社会持续发展的重要力量。同时，支持发展多样化健康服务。发展健康体检、咨询等健康服务。引导体检机构提高服务水平，开展连锁经营。加快发展心理健康服务，培育专业化、规范化的心理咨询、辅导机构。规范发展母婴照料服务。推进全科医生服务模式和激励机制改革试点，探索面向居民家庭的签约服务。	2013.9
2	《关于修 改〈中华人 民共和国 计划生育 法〉的决 定》	全国人 大	国家提倡一对夫妻生育两个子女，符合法律、法规规定条件的，可以要求安排再生育子女。要求地方各级政府应当合理配置、综合利用卫生资源，建立、健全由计划生育技术服务机构和从事计划生育技术服务的医疗、保健机构组成的计划生育技术服务网络，改善技术服务设施和条件，提高技术服务水平。	2015.12

### 3、行业发展现状与趋势分析

产后恢复作为健康产业的细分市场，在中国经过十年的发展，凭借精准的定位很快在市场上获得了立足之地，并在市场需求和政策利好的推动下迅速扩大规模，完善行业规范和标准，吸纳资金和投资者。

产后恢复行业在扩大规模的过程中开始了优胜劣汰、资源整合的过程，如骄阳兰多等一批经营规范、服务专业、技术研发领先的产后恢复企业在全国迅速发展，建立了自己的品牌优势，实现了向大品牌战略的转变。

#### （1）行业发展概况

作为健康产业细分市场，产后恢复行业在中国萌芽于 2004 年，于 2013 年前后达到井喷。一批经营规范、服务专业、技术研发领先的产后恢复企业在全国迅速发展，建立了自己的品牌优势，实现了向大品牌战略的转变。并在寻求渠道跨界合作的过程中将自己的目标客群不断延伸。

媒体对产后恢复行业的前景也一致看好，新华社、人民日报、经济参考报等

国家级报刊，以及 50 多家网站都曾对产后恢复行业进行过报道，认为该行业是中国 21 世纪服务业中的一颗明星，极具市场潜力。

产后恢复行业的快速发展过程中，呈现出以下几个特点：

#### ①新生儿增长速度快，消费人群持续增加

中国每年约有 1800 万新生儿的降生，随着二孩政策的逐渐开放，按照专业人士预计，产后恢复的全国市场潜力超过千亿元。

据国家统计局统计，2016 年会新增近 2000 万新妈妈，而且每年还在递增。与此同时，2013 年 11 月，国家放开了“单独二孩”政策，2015 年中国共产党十八届五中全会明确提出“全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策”后，全面二孩政策的影响成为社会关注焦点。2015 年 12 月 27 日，全国人大常委会表决通过了人口与计划生育法修正案，全面二孩于 2016 年 1 月 1 日起正式实施，人口出生率将会再度增长。而产后恢复的主要目标消费群涵盖了产后 3 年的孕产女性。

据国家统计局数据显示，自 2015 年起每年将新增产后妈妈 2000 万，而产后妈妈均需要不同程度的产后修复。产后恢复大致分为五个阶段，这就意味着 2000 万产后妈妈可以带来 1 亿人次的消费客群。由于产后消费的主要消费群体为占全体女性总数 75% 的城镇女性，假设这些城镇女性按照人均 800 元每阶段的平均水平进行消费，将带来 600 亿的潜在市场。其中仅最基础的初步产后修复阶段，就蕴含着 120 亿元的潜在市场。

#### ②消费客群增加，带来新一波产后恢复浪潮

产后恢复的目标客群主要为中高收入的城市孕产女性，随着新时代孕产女性的成长，“80、90”后成为孕产消费的主力军，她们有更强的产后恢复意识和需求：

1.集中消费群	2. 强大消费欲	3.较高消费力	4.极高复购率
她们相对集中（社区、医院、网上…），爱分享，粘黏度高，极易形成口碑效应。	她们自我意识强，对自身形象、健康极为关注，青睐时尚、新鲜的事物，且孕产期有闲暇时间消费。更在意效果而非价格，舍得为此投资。何况孕育 1 生只有 1-2 次，亲友也舍得消费。	她们都是中高收入群体，大部分主导着家庭的经济和消费。	她们忠诚度高，好的品牌愿意一直重复消费。

因此，随着新生代女性进入适孕年龄，抓住新时代产后女性的心理特点、行为习惯和媒介接触方式，商家们可以迎接新一波的产后恢复浪潮，分享行业蛋糕。

### ③多业态寻求突破

目前产后恢复机构多采用的“1+N”的连锁模式，在产后恢复调理的基础上，兼顾婴儿按摩、游泳、早教、美容；夫妻双调，家庭健康管理等项目。例如，骄阳兰多在产后调理恢复业务的基础上将业态延展到了备孕和孕期。

## 4、产业链上下游情况

21 世纪以来，全球产业结构进入由“工业经济”主导向“服务经济”主导转变的新阶段，服务业的快速细分不断催生出新的服务业态。随着独生子女“80 后、90 后”的成长，具有中国特色的“四二一”家庭结构，使得“80 后、90 后”的消费理念有了质的转变，年轻新潮的都市爸妈对于产后的科学康复、科学育儿，有了更进一步的认知与理解。随着新生代产后妈妈群体消费力的不断增强，做为居民服务业细分行业的产后服务产业应运而生，经过十几年的发展，产业链日趋完整。

整个母婴服务产业链的上游主要是医疗机构、孕妇学校、胎教中心、孕期产品生产机构等为产妇提供产前服务和孕期消费产品的企业；中游产业链包括月子餐、月嫂、产后恢复中心以及母婴护理服务机构等产业；下游产业链包括产后康复、母婴护理用品、婴幼儿食品、服装玩具及婴幼儿早教市场等。

做为中游产业链的一部分，为产后女性提供产后护理及康复服务的产后恢复服务机构，上游企业服务的孕产妇也是其服务的主要对象。产妇完成分娩后即进入产后的护理及康复的阶段，因此与上游企业保持良好合作关系、共享客户信息，是产后恢复服务机构获取稳定客户来源的重要途径。而与下游母婴护理用品、车床服装、儿童玩具甚至与早教机构的合作，又可在产后恢复服务的基础上为企业创造更多的利润空间。

## 5、行业壁垒

### （1）技术体系的壁垒

产后恢复服务的目标受众是处于孕产阶段的女性，在这个时期的女性生理变化较多，对于健康服务的需求也与其他普通的保健服务有区别，目前，行业内一些企业已经形成了完善的服务技术体系，将产品、仪器和手法完全结合起来，达到真正安全有效的目的。这种技术体系很难在短时间内开发。

## （2）资质证照的壁垒

开展连锁加盟必须在国家商业特许经营系统进行特许经营许可的备案。

## （3）管理体系的壁垒

连锁服务机构的标准化管理体系是决定连锁体系发展的关键因素，需要一整套行之有效的管理体系才能保障服务的统一和稳定。这套管理体系的建立需要长时间的累积和总结，无法复制。

# 6、行业发展的有利、不利因素及市场规模

## （1）行业发展的有利因素

①新生儿增长速度快，消费人群持续增加。中国每年约有 1800 万新生儿的降生，随着二胎政策的逐渐开放，据专业人士预计，产后恢复的全国市场潜力超过千亿元。据国家统计局统计，2016 年会新增近 2.8 千万新妈妈，而且每年还在递增。与此同时，2013 年 11 月，国家开放了“单独二胎”政策，2015 年中国共产党十八届五中全会明确提出“全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策”后，全面二孩政策的影响成为社会关注焦点。2015 年 12 月 27 日，全国人大常委会表决通过了人口与计划生育法修正案，全面二孩政策于 2016 年 1 月 1 日起正式实施，人口出生率将会再度增长。而产后恢复的主要目标消费群涵盖了产后 3 年内的孕产女性。每年需要产后恢复的女性至少可达 1 亿人次，市场潜力超过 600 亿，并且这个数据在以每年 120 亿的速度递增，未来 10 年将迎来产后恢复行业黄金十年。

②消费客群增加、带来新一波产后恢复浪潮。产后恢复的目标客群主要为中高收入的城市孕产女性，随着新时代孕产女性的成长，“80、90 后”成为孕产消费的主力军，她们有更强的产后恢复意识和需求。

③多业态寻求突破。目前产后恢复机构多采用的“1+N”的连锁模式，在产

后恢复调理的基础上，兼顾婴儿按摩、游泳、早教、美容、夫妻双调、家庭健康管理等项目。

## （2）行业发展的不利因素

### ①近百品牌同质化竞争严重

产后恢复行业进入门槛低，利润高，由于利润的驱使，许多品牌公司纷纷加入，大批企业也挟资本、技术、品牌等纷纷抢滩中国产后恢复行业，一些并无实力的企业也一哄而上，盲目介入，使得产后恢复行业竞争变得越发激烈，此外，各品牌都在调整自己的产品结构，向高中档市场全面浸透，这更加大了产后恢复行业的竞争压力。

目前市面上大部分的产后恢复品牌都采用“1+N”的整店输出模式，“1+N”即：除产后恢复的护理外，还可选择融入婴儿按摩、游泳、早教等项目扩大经营。近百个品牌相差无几的宣传、支持和扩张模式，致使行业意向加盟商很难区分其中真正的优劣。

同时商家多采用低价竞争的模式。目前一个市级区域就拥有 8-20 家产后恢复中心，许多品牌盲目介入，为寻求利润的最大化，以低价进行竞争，使得服务参差不齐，消费者也一头雾水，这使得品牌竞争成为趋势，要想在激烈的市场竞争中取胜，就必须塑造自己的品牌，树立独特的品牌形象。

### ②相似的品牌推广途径

目前产后恢复领域的市场推广方式比较传统，主要通过各大加盟网站，行业杂志、网站、地方电台媒体等推广渠道进行传播。

骄阳兰多邀请李湘作为明星代言，成为第一个有明星代言的产后恢复品牌。行业已经由产品的竞争，逐步向品牌竞争转变。

### ③消费时间较短

产后恢复的商家们依然要面对产后恢复消费人群的局限性的问题，产后妈妈人群有限，且产后恢复的通常消费时间为产后 3 年内，因此，很难做到像美容院一样跟踪持续服务。如何延展受众的消费时间，是最需要考虑的。

通过以上对产后恢复行业的行业背景、消费客群、竞争市场、潜在竞争市场和推广途径五方面的分析。我们可以看出，在中国，产后恢复属于一个成长阶段的新兴行业，随着竞争的加剧，市场必定要由量向质提升，向大品牌战略方向发展、整合。

## （二）基本风险特征

### 1、不规范市场竞争的风险

产后恢复行业在我国尚处于发展阶段，由于市场前景广阔，吸引了新的竞争者不断进入本行业（包括医院、美容院、母婴店、月子中心等），少数机构服务质量跟不上，盲目扩张。产后恢复涉及部分专业医疗问题，缺乏专业资质的人员一旦无意识跨“雷区”操作，后果将不堪设想。这些情况损害了母婴的健康权益，给目前蓬勃发展的产后母婴康复产业带来了一定负面影响，容易使人们对行业整体产生不信任感。

为应对以上风险，公司在提升自我服务标准的基础上，积极参与规范产后恢复行业的服务标准化，建设对从业人员的能力考核规范，使产后恢复服务在理论和操作上形成体系化建设，目前已经参与了产后康复服务专项职业能力考核规范的题库建设，目前国家直属职业鉴定所在重庆成功开展该项考试，考试合格者被授予产后康复服务专项职业能力证书。通过规范从业人员的技能考核，保障消费者健康权益，促进产后恢复市场的规范发展。

### 2、人力资源成本上升风险

产后恢复行业需要经过一定培训、具备相关技能且拥有较丰富经验的人员，随着生活水平的提高以及社会工资水平的上升，行业面临人力资源成本上升导致利润下降的风险。同时，随着产后恢复行业中品牌数量的增加，行业中人员流动性加强，行业中优质人才工资上涨压力会进一步加大。

为应对以上风险，公司首先建立健全了薪酬体系和调控机制，规范性和科学性地制定出薪酬标准实现有效的激励功能；其次，是制定了一套科学的培训与开发体系，加强吸纳和培养相关专业的毕业生，注重整体的人才梯队建设；最后，是对各岗位制定具备成长性的职业发展规划，让优质人才得到更多的发展机会，

稳定人才队伍，提高企业的凝聚力、竞争力。

### （三）公司所处地位及市场竞争状况

公司是行业内开业时间较早，经营产后恢复服务机构经验丰富的少数企业之一。公司第一家产后调理恢复中心的开业时间为 2009 年，早于国内其它大多数产后恢复机构。而目前国内从事产后恢复服务的除专业产后恢复机构外，还有部分医院和美容院等机构。一般来说，医院主要从事产妇产前和产后较短的一段时间内的医疗护理，不直接从事长期的产后恢复服务，服务项目单一，缺乏个性化，而且费用较高，无法满足市场和客户的要求。而美容院从业人员缺乏产后恢复服务的专业技能，无法提供系统化的服务，不能保障服务效果和质量，因此无法满足客户的需求。

公司在行业内具有较强的竞争优势。首先，公司是业内第一家获得国家商务部授予的特许加盟资质的公司，连锁门店覆盖全国 28 个省、直辖市；第二，公司重视产品和技术的不断研发和创新，与暨南大学合作建立联合实验室专职进行新品的开发工作；第三，公司全部采用 OEM 方式进行项目配套仪器和产品的生产，公司掌握产品和仪器的关键技术；第四，公司已获得特许经营资质以及 6 项专利。

## 3. 公司的竞争优势

### （1）资质健全

新骄阳所开展的加盟业务，已经在国家商业特许经营系统进行了特许经营许可的备案。

### （2）品牌建设

新骄阳诞生伊始就受到各类媒体的广泛关注，2009 年中央电视台第二套经济频道在《财富故事会》栏目中对新骄阳进行了专题报道，同年“骄阳兰多”品牌获得了“中国妇女儿童喜爱品牌”的荣誉称号；2010 年受邀参加东方卫视创投类节目《谁来一起午餐》并最终胜出，同年相继被《商界》和《南方都市报》进行专题报道；2012 年被全国数十家主流财经媒体及中外营销渠道专家评选为“2012 十大最受关注创业投资项目”；2014 年受邀参加天津卫视《非你莫属》节目而被

业界瞩目。

骄阳兰多作为产后恢复行业认知度较高的品牌，已经成为女性在孕产时期最关注的品牌之一，同时也成为了女性在产后恢复阶段进行健康调理服务的首选品牌之一。可以说，骄阳兰多已经成功在产后恢复行业中成为了知名品牌，不但提升了品牌价值，更加累积了细分市场的营销拓展经验和细分行业的品牌运营经验。

### （3）研发力量

作为以服务为主体、以产品为配套、以互联网为宣传渠道的企业，新骄阳的研发方向主要分为服务技术研发、功能型产品及设备研发和网络技术应用开发三个方面。

①服务技术研发：聘用具备中医专业知识背景和技术经验的人才进行技术服务优化开发。与台湾依美琦有限公司达成合作意向，双方进行服务技术交流合作。“依美琦”向新骄阳提供服务流程教育训练、技术教学、店面管理流程、系统管理流程等课程教学、学术研究与企业商业服务。

②功能型产品及设备研发：与暨南大学生物医药研究院（广州暨南生物医药研究开发基地有限公司）合作组建了“骄阳兰多·暨南生物孕期安全性产品联合实验室”和“骄阳兰多·暨南生物产后功能性产品联合实验室”两个研发机构，重点进行适用于特殊群体的功能型产品研发。同时，新骄阳正在申报的专利包括1项产品发明专利和6项设备实用新型专利。截至本公开转让说明书签署之日，已有6项专利获得国家认证。

#### ③网络技术应用开发

公司目前主要方向为微营销公众平台、微营销渠道的建设，目前正在建设当中，还没有正式投入运营。

### （4）管理体系

作为在国家商业特许经营系统进行了特许经营许可备案的企业，新骄阳建立了完善的特许经营连锁管理体系并编制了详细的经营管理条例。对于门店的管理

和服务，包括筹备阶段的选址装修、证照办理、人员招聘、薪酬管理、岗前培训、物流管理，以及运营阶段的店务管理、账务管理、市场营销、活动策划、服务评估、驻店指导等，已经全部编制店面管理系列工作手册和加盟商管理条例进行规范运作。

### （5）产业竞争优势

公司在成本控制、经营规范性、服务专业度和技术水平上优于其潜在的竞争对手，如：医院、美容院、母婴店、月子中心等，具体情况如下：

项目	医院产后恢复科	月子会所	美容院	催乳、月嫂机构	产后恢复
投资规模	主要为医院科室自己开展。	要求 1000 平米以上，加盟费基本都在 80 万以上，一个月子会所租金+装修+加盟费，300 万以上。	规模不同、品牌不同，差异大。	只需要很小的办公联络点和人员成本，目前国内此类机构都以个人作战为主。	20—60 万不等。
竞争	医院自有资源消耗。	国内目前月子会所相对较少。	大众化美容院竞争已非常激烈。	催乳师越来越多，越来越多的机构也在开展催乳，有些医院有自己专门的催乳师。	产后恢复目前在国内还是很新兴的行业。
客群	主营产品为子宫复旧、盆底康复、阴道收紧等，针对人群狭窄。	仅针对月子期一个月，且针对高端客户。地域差异大，很多地区的人并不接受月子会所这类形式，宁愿高价请月嫂到家照顾。	有美容消费意识的人越来越多，但选择性也越来越广。	仅仅针对刚刚生产完的女性。	产后女性越来越多，意识越来越强，并且针对性强。
人员要求	必须为医院专业人士。	必须有专业月嫂和医生 24 小时值班。	需经过系统培训、长期经验累积。人员流失严重，容易复制。	只需学习过催乳手法即可。	针对不同岗位进行系统教学之后，很快能直接上手操作。
利润	仅有仪器成本，医院收费也相对高。	收费高，基本在 6 万左右一个月，但成本也较高。	按疗程收费利润会比较 高，但门店竞争大，导致利润降低。	只有人员成本，相对利润比较不错，但若只是抽成的方式，利润就比较薄弱了。	按疗程收费，纯利润保持在 60% 左右。

## 4. 公司的竞争劣势

### （1）经营能力有待提升

公司目前运营团队规模相对较小，随着公司经营规模的逐步扩展，对公司的市场拓展能力、采购管理能力、信息管理能力和人力资源配套能力均会提出更高的要求，对公司经营能力将是更大的考验。针对以上劣势，公司推行专业人才外部引进和内部培养并行的人才管理机制，完善人才梯队的建设，为公司发展储备专业人才，使公司在与同行业企业的竞争中获得人才优势。

## **(2) 服务质量监督有待加强**

公司的产品和服务通过加盟店最终面向消费者，消费者分散在全国各地，而公司的人员数量有限，难以保证完善的服务质量监督。对此，公司采取了线下、线上同步发力，双管齐下提升服务质量监督的措施。通过不断培训提升从业人员的专业能力、服务能力，加大市场走访调研与客户跟踪，公司紧密跟随移动互联网时代和消费者主权时代的脚步，构建官方微信、商城系统和品牌服务热线电话。官方微信及商城系统用于传播品牌、客户互动、在线销售和服务等，并基于此加大市场推广，扩大公司品牌在目标客群中的知名度，获取更多目标客群和社会化传播效果。品牌服务热线电话采用独立的 400 号码，由品牌营销服务团队负责管理并接待客户来电，为客户提供咨询服务，解答专业问题。

## 第三节 公司治理

### 一、公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

#### （一）最近两年三会的建立健全情况及运行情况

##### 1、有限公司阶段

2009年3月17日有限公司核准成立，注册资本100万，重庆市工商行政管理局颁发《企业法人营业执照》注册号500105000047945 1-1-1。公司住所（经营场所）为重庆市江北区嘉陵二村六号（金岗大厦）31-21层跃层1号房。有限公司按照《公司法》和《公司章程》的规定建立了如下公司基本架构：（1）有限公司股东会由全体股东组成；（2）公司未设立董事会，设执行董事一名；（3）公司未设立监事会，设监事一名；（4）公司设经理一名。

新骄阳依据相关的法律法规进行运作，公司历史上两次增资、三次股权转让均已履行了股东会议决议程序及工商变更登记程序，符合相关法律、法规、其他规范性文件以及公司章程的规定，合法有效。

##### 2、股份公司阶段

股份公司按照规范治理的要求完善公司治理结构：

（1）2016年3月16日，股份公司召开创立大会暨第一次股东大会，依据《公司法》、《非上市公众公司监管指引第3号——章程必备条款》等相关规定，创立大会通过了《重庆新骄阳健康产业股份有限公司章程》，并审议通过了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》、《信息披露管理办法》、《公司募集资金管理办法》、《投资者关系管理制度》、《重大投资决策管理办法》、《重大信息内部报告制度》、《重庆新骄阳健康产业股份有限公司董事、监事、高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》等公司内部规章制度，选举产生了股份公司第一届董事会及监事会非职工代表监事成员。

（2）公司设立了董事会，由五名董事组成。董事会向股东大会负责，执行股东大会决议并依据公司章程及《董事会议事规则》的规定履行职责。

(3) 公司设立了监事会，并制定了《监事会议事规则》，监事会由两名股东代表监事以及一名职工代表监事组成。监事会负责对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，检查公司财务以及行使其他由公司章程赋予的权利。自公司职工代表大会选举职工代表监事以来，职工监事能够履行章程赋予的权利和义务，职工监事按时出席公司监事会的会议，依法行使表决权，并列席了公司的董事会会议，对董事会决议事项提出合理化建议。

(4) 公司设立了董事会秘书。

(5) 公司管理层接受了针对股份公司治理方面的相关辅导，对公司章程及相关规则进行了深入学习，并在实际运作中严格要求，切实履行。至此，股份公司已按照《公司法》和《公司章程》等规定，建立健全了公司股东大会、董事会和监事会治理结构。

但由于股份公司设立时间较短，虽建立起了完善的公司治理制度，但在实际运作中，管理层还需不断深化公司法人治理理念，认识到规范的公司治理是长远发展的基石，并不断学习和执行相关法律法规及规章制度，参照上市公司的标准建设具有完善现代企业制度的公司。

## **(二) 关于三会及其人员履行职责情况的说明**

股份公司成立至今，共召开过八次股东大会会议、八次董事会会议、三次监事会会议。公司能够依据《公司法》、《公司章程》和三会议事规则的规定发布通知并按期召开股东大会、董事会、监事会会议，公司股东、董事、监事均能按要求出席相关会议，并切实履行相关权利义务；三会决议内容完整，会议记录中时间、地点、出席人数等要件齐备，会议决议均能够正常签署，三会决议能够得到执行；公司召开的监事会会议中，职工代表监事均按照要求出席会议并行使表决权。

同时，公司管理层为规范公司运营建立了《财务管理制度》、《采购管理制度》、《物品采购与入库流程》、《生产采购流程细则》、《新骄阳店面管理白皮书（对内）》、《新骄阳加盟店扶持管理条例》、《新骄阳加盟商操作白皮书（对外）》以及《库房管理制度》等一系列规章制度，涵盖了公司日常经营管理、

财务管理、仓库管理、物资采购、销售管理等经营过程的各个具体环节，确保各项工作都有章可循，形成了规范的管理体系。

总体上，公司上述机构的人员均符合《公司法》的任职要求，基本能够按照三会议事规则履行其义务。股份公司成立以来，公司管理层不断提高规范治理的意识，注重加强内部控制制度的完整及各项制度的有效执行。

### **（三）投资者参与公司治理及职工代表监事履行责任的实际情况**

公司股东大会由科贸及合众益 2 名股东构成。公司股东能够按相关法规、《公司章程》及各议事规则的规定，参与公司治理。

公司董事会由 5 名董事组成，分别为黄欢、蒲小利、冯中、邱汉义、黄涛，上述董事能按照相关法规、《公司章程》及议事规则的规定，参与公司治理。

监事会由 3 名监事组成，分别为韦训前、许婷、张嫚。其中张嫚为职工代表大会选举的职工代表监事。职工代表监事张嫚出席了监事会会议，并对监事会各项议案予以审议并参与表决，充分行使了其监督公司生产经营及董事、高级管理人员的责任。

## **二、公司董事会对于公司治理机制执行情况的评估**

### **（一）董事会对公司治理机制的讨论**

公司董事会对公司现有的治理机制进行了充分的讨论和评估，公司依据《公司法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《非上市公众公司监管指引第 3 号——章程必备条款》等法律法规制定了《重庆新骄阳健康产业股份有限公司关联方资金往来管理制度》、《重庆新骄阳健康产业股份有限公司董事会秘书工作制度》、《重庆新骄阳健康产业股份有限公司经理工作细则》、《重庆新骄阳健康产业股份有限公司投资者关系管理制度》、《重庆新骄阳健康产业股份有限公司信息披露管理制度》，确立了较为完善的投资者关系管理制度、纠纷解决机制、关联股东和董事回避制度以及与财务管理、风险控制相关的内部管理制度。目前公司章程中未建立独立董事制度及累积投票制度，随着公司规模扩大和管理深化，将不断健全和深化公司治理机制。现有的治理机制能够给所有股东提供合适

的保护，保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。

2016年3月16日，公司第一届董事会第一次会议选举黄欢为公司董事长，并依据公司章程规定，由其担任公司法定代表人，任期为三年，任期届满，可连选连任。经董事长提名，董事会聘请黄欢为公司总经理，根据总经理提名聘请刘灵芝为公司财务总监，经总经理提名，聘任李冬渝为公司副总经理，根据《公司法》、《公司章程》等有关规定及董事长的提名，聘请吴立文为公司董事会秘书。会议审议通过了《重庆新骄阳健康产业股份有限公司总经理工作细则》及《重庆新骄阳健康产业股份有限公司董事会秘书工作制度》。

## 1、股东的权利

依据公司章程第三十一条：公司置备股东名册，记载下列事项：

- （一）股东的姓名或者名称及住所；
- （二）各股东所持股份数；
- （三）各股东所持股票的编号；
- （四）各股东取得股份的日期。

股票和股东名册是证明股东持有公司股份的依据。

依据公司章程第三十三条规定，股东享有如下权利：

- （一）依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；
- （二）依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；
- （三）对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；
- （四）依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；
- （五）查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；

（六）公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；

（七）对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；

（八）法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。

依据公司章程第三十四条：股东提出查阅前条所述有关信息或者索取资料的，应当向公司提供证明其持有公司股份的种类以及持股数量的书面文件，公司经核实股东身份后按照股东的要求予以提供。

依据公司章程第三十五条：公司股东大会、董事会决议内容违反法律、行政法规的，股东有权请求人民法院认定无效。

股东大会、董事会的会议召集程序、表决方式违反法律、行政法规或者本章程，或者决议内容违反本章程的，股东有权自决议作出之日起 60 日内，请求人民法院撤销。

依据公司章程第三十六条：董事、高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，连续 180 日以上单独或合并持有公司 1%以上股份的股东有权书面请求监事会向人民法院提起诉讼；监事会执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，股东可以书面请求董事会向人民法院提起诉讼。监事会、董事会收到前款规定的股东书面请求后拒绝提起诉讼，或者自收到请求之日起 30 日内未提起诉讼，或者情况紧急、不立即提起诉讼将会使公司利益受到难以弥补的损害的，前款规定的股东有权为了公司的利益以自己的名义直接向人民法院提起诉讼。

他人侵犯公司合法权益，给公司造成损失的，本条第一款规定的股东可以依照前两款的规定向人民法院提起诉讼。

依据公司章程第三十七条：董事、高级管理人员违反法律、行政法规或者本章程的规定，损害股东利益的，股东可以向人民法院提起诉讼。

## 2、投资者关系管理

公司的《公司章程》、《信息披露管理制度》对信息披露和投资者关系管理进行了专门规定。公司由董事会秘书负责投资者关系管理工作，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动。董事会秘书负责协调和组织公司信息披露事宜，参加公司所有涉及信息披露的有关会议，及时知晓公司重大经营决策及有关信息资料，并向投资者披露，同时应保证公司信息披露的及时性、合法性、真实性和完整性。公司应在全国股份转让系统要求的平台披露信息。公司及其董事、监事、高级管理人员应当保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。不能保证公告内容真实、准确、完整的，应当在公告中作出相应声明并说明理由。

根据《重庆新骄阳健康产业股份有限公司投资者关系管理制度》中规定投资者关系工作中与投资者沟通的内容主要包括：

- （一）公司的发展战略和发展规划；
- （二）法定信息披露及其说明，包括定期报告和临时公告；
- （三）公司依法披露的经营管理信息；
- （四）公司依法披露的重大事项；
- （五）企业文化建设；
- （六）投资者关心的其他相关信息（公司保密事项除外）。

《重庆新骄阳健康产业股份有限公司投资者关系管理制度》第九条规定董事会秘书或信息披露事务负责人为公司投资者关系管理工作的主管负责人，全面负责公司投资者关系管理事务的组织、协调工作。

第十条规定：董事长、董事会秘书或董事会授权的其他人员为公司对外发言人。除得到明确授权外，公司其他董事、监事、高级管理人员和相关员工不得在投资者关系活动中代表公司发言。

## 3、纠纷解决机制

《公司章程》第九条规定：本公司章程自生效之日起，即成为规范公司的组织与行为、公司与股东、股东与股东之间权利义务关系的具有法律约束力的文件，

对公司、股东、董事、监事、高级管理人员具有法律约束力的文件。

依据公司章程第三十五条：公司股东大会、董事会决议内容违反法律、行政法规的，股东有权请求人民法院认定无效。

股东大会、董事会的会议召集程序、表决方式违反法律、行政法规或者本章程，或者决议内容违反本章程的，股东有权自决议作出之日起 60 日内，请求人民法院撤销。

依据公司章程第三十六条：董事、高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，连续 180 日以上单独或合并持有公司 1%以上股份的股东有权书面请求监事会向人民法院提起诉讼；监事会执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，股东可以书面请求董事会向人民法院提起诉讼。监事会、董事会收到前款规定的股东书面请求后拒绝提起诉讼，或者自收到请求之日起 30 日内未提起诉讼，或者情况紧急、不立即提起诉讼将会使公司利益受到难以弥补的损害的，前款规定的股东有权为了公司的利益以自己的名义直接向人民法院提起诉讼。

他人侵犯公司合法权益，给公司造成损失的，本条第一款规定的股东可以依照前两款的规定向人民法院提起诉讼。

依据公司章程第三十七条：董事、高级管理人员违反法律、行政法规或者本章程的规定，损害股东利益的，股东可以向人民法院提起诉讼。

#### **4、关联股东和董事回避制度**

《公司章程》、《股东大会议事规则》和《董事会议事规则》中对于公司与股东及实际控制人之间提供资金、商品、服务或者其他资产的交易，应当严格按照有关关联交易的决策程序履行董事会、股东大会的审议程序，关联董事、关联股东应当回避表决。针对关联交易，公司制定了《关联交易管理制度》，对于公司关联交易的决策程序和审批权限进行了规定，关联股东和董事应在股东大会、董事会表决关联事项时回避。

## 5、财务管理、风险控制机制

公司建立了《财务管理制度》、《采购管理制度》、《物品采购与入库流程》、《生产采购流程细则》、《新骄阳店面管理白皮书（对内）》、《新骄阳加盟店扶持管理条例》、《新骄阳加盟商操作白皮书（对外）》以及《库房管理制度》等一系列公司部门规章制度，涵盖了公司日常经营管理、财务管理、仓库管理、物资采购、产品销售、综合管理等经营过程的各个具体环节，确保各项工作都有章可循，形成了规范的管理体系。

公司的财务管理和信息披露管理制度在完整性、有效性、合理性方面不存在重大缺陷。

报告期内在采购、付款等方面的内控制度及运行情况如下：

公司采购部是采购实施的主要负责部门，统一负责公司的采购业务，以保证所采购产品的质量。

公司制定了采购管理流程，从采购申请、审批、准备、询价、供应商评估、采购订单审批、商务复核、采购执行、采购验收、到货入库、相关档案材料归档等各个环节都有严格的管理制度。在这个过程中，体现了公司完备的合格供应商选择和标准化的规范管理体系。

公司的采购业务主要包括产品、仪器、物料、消耗品、印刷品几大类，分别对应化妆品生产厂、仪器生产厂、物料供应商、消耗品供应商和印刷厂作为主要采购对象，针对供应商的选择有统一的流程和标准，在综合厂商资质证书和生产能力的评估后，会根据厂商对于公司生产需求的样板评测和成本核算，最终从备选厂商中确认合作供应商。形成稳定合作的供应商后会针对同一品种进行重复采购，同时继续保持与同类产品的新厂商进行接洽，在公司有新的生产需求后，重复筛选流程择优合作。公司现有合作供应商都已经过筛选，产品、仪器、印刷品的委托加工均已形成稳定合作，由公司掌握核心技术和设计，由厂商负责加工制造。

**确定合作后采购付款流程**

第一、每月 28 日之前库房主管根据市场部门的销售计划，提供库存分析以

及采购计划和预算发送至财务部，财务部会对整个采购计划进行从品类、数量、金额等各方面进行评估并给出建议报董事长审批，董事长确认审批后采购部按照采购计划进行采购。

第二、采购人员根据采购计划给供应商下采购订单，根据订单以及合同约定申请采购款项，财务部会计收到采购主管确认的采购付款申请后按照采购计划以及采购订单同时根据合同约定以及供应商往来情况审核采购付款申请的合理性后确认并付款如果金额较大同时有异常情况查明缘由后报董事长审批。

第三、出纳根据已经审核确定的付款单将采购款项支付到供应商的账户。

第四、供应商按照规定期限将产品生产完毕后，送货至公司仓库，仓库相关验收人员和采购人员根据采购订单和厂家送货单以及相关验收标准对产品进行验收入库。

第五、在验收过程中出现产品不合格或者数量有差异的，采购人员第一时间联系供应商并按照合同要求进行处理。

第六、供应商按照合同要求的时间给公司开具发票，每月月底会计和供应商核对一次往来。

公司报告期内在销售、收款、资金管理等方面的内控制度建设及运行情况如下：

公司的销售无论是加盟店面还是产品代理都是先付款在发货或者提供相应服务，具体操作分为两种一是未使用客户订货系统前的另一种是使用客户订货系统后的详细情况如下：

#### 1、订货系统未使用前

a. 订单/合同审批：市场运营中心业务人员洽谈客户，确定合同款项以及订购列表和订购价格；b. 客户在规定的时间内将合同规定的的价款汇入公司的公司账户；c. 市场运营中心业务人员在财务部办理好收款手续后将合同移交给商业运营中心；d. 商业运营中心内勤根据合同在系统中把客户归入相应类别并建立档案同时建立相应的产品价格订购组；e. 商业运营中心后期跟进和指导加盟

店面客户完成开业前培训和店面装修，财务部根据商业运营中心提交的客户装修合格通知书确认收入并扣除相应的预存款项，店面的后期订购以及产品代理商客户通过邮件或者 qq 形式将订单发送给市场人员，市场人员移交给商品专员进行单据的系统录制和确认；f. 商品专员制单后，财务部在系统中审核客户订单的金额以及客户预存款是否足以支付此次订购确认无误后进行订单审核；g. 仓储物流中心根据已审核的订单进行发货下推销售出库单，财务部根据已经审核的销售出库单下推销售发票并移交给商业运营中心联系客户办理领票事宜，非产品销售的收入在收入确认的当期开具相应发票移交商业运营中心联系客户办理领票事宜；h. 收款：公司的产品代理合同约定的都是先款后货，账务上面无预存款的订单不受理。

## 2、2016 年系统使用后

a. 订单/合同审批：市场运营中心业务人员洽谈客户，确定合同款项以及订购列表和订购价格；b. 客户在规定的时间内将合同规定的款项汇入公司的公司账户；c. 市场运营中心业务人员在财务部办理好收款手续后将合同移交给商业运营中心；d. 商业运营中心内勤根据合同在系统中把客户归入相应类别并建立档案同时建立相应的产品价格订购组，开通客户订购权限账号，并将账号发给客户；财务部对客户信用额度和收款方式进行设置（公司的销售模式都是先款后货所以信用额度都是零）；e. 商业运营中心后期跟进和指导加盟店面客户完成开业前培训和店面装修，财务部根据商业运营中心提交的客户装修合格通知书确认收入并扣除相应的预存款项；货品订购客户用自己的账号在订货系统客户端自己下销售订单订购；f. 收到客户订单后，商品专员对销售订单金额等进行检查并审核（客户余额不足的情况下系统会自动提示不允许审核订单）g. 仓储物流中心根据已审核的订单进行发货下推销售出库单，财务部根据已经审核的销售出库单下推销售发票并移交给商业运营中心联系客户办理领票事宜；h. 收款：公司的产品代理合同约定的都是先款后货，（签订了合同的客户自己可以订货系统客户单进行付款单据登记以及下订单等事宜），对于非产品销售的收入在收入确认的当期开具相应发票移交商业运营中心联系客户办理领票事宜。

公司采取的是特许经营整店输出的模式，加盟店面经营自负盈亏，公司给

予技术支持和人员培训。公司将自己所拥有的商标（包括服务商标）、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营合同的形式授予被特许者使用，被特许者按合同规定，在特许者统一的业务模式下从事经营活动，并向特许者支付相应的费用。公司推行积分制和大区制，积分制是指根据加盟商平时经营表现进行积分，若加盟商积分达到一定档次公司会给与一些支持和奖励以提升加盟商的积极性和主动性，当加盟商的积分低于相应档次的时候公司会有相应的惩罚措施比如取消一些扶持；大区制模式是指公司根据区域特质给全国门店划分到四个大区（华北、华南、西南、华东）每个区域配置了相应的市场负责人员，市场人员根据各自大区的优势以及特质对加盟商进行资源整合，同时各个大区定期通过微信进行指导以及升级培训，使加盟商能够实时了解公司的最新动态。

公司各项规则制度有效的保证了公司经营业务的有效进行，保护了公司资产的安全完整，能够防止、发现、纠正错误，保证了公司财务资料的真实性、合法性、完整性，促进了公司经营效率的提高和经营目标的实现，符合公司发展的要求。

董事会认为，公司现有的治理机制能够有效地提高公司治理水平和决策质量、有效地识别和控制经营管理中的重大风险，能够给所有股东提供合适保护以及保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利，便于接受投资者及社会公众的监督，符合公司发展的要求。

## （二）董事会对公司治理机制的评估

公司董事会对公司治理机制的建立和执行情况进行讨论后认为，公司现有的治理机制相对健全，适合公司现阶段发展规模，相应制度能保证股东尤其是中小股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利；公司在所有重大方面内部控制制度的设计是完整和合理的，能够有效提高公司治理水平和决策质量，可有效识别和控制经营管理中的重大风险，且已得到有效执行，能够合理的保证内部控制目标的实现。

由于股份公司成立时间较短，虽建立了较为完善的公司治理机制，但在公司实际经营管理过程中，仍需管理层不断深化公司治理理念，提高规范运作意识，

切实履行相关规则制度，以保证公司治理机制有效执行；同时，根据公司发展深化和业务发展需要，公司将不断健全和完善公司治理机制、补充和优化内部控制制度，以保障公司健康持续发展、更好地维护全体股东利益。

### **三、公司及控股股东、实际控制人最近两年内存在的重大违法违规及受处罚情况**

公司已依法建立健全股东大会、董事会、监事会、董事会秘书制度。最近两年内公司严格按照《公司章程》及相关法律法规的规定开展经营活动，不存在重大违法违规行为，也不存在其他被相关主管机关处罚的情况。

公司控股股东、实际控制人最近两年内不存在重大违法违规及受处罚情况。公司及控股股东、实际控制人对此出具书面承诺：不存在违法违规行为，未有涉及自身（无论作为原告 / 申请人或被告 / 被申请人）的任何重大诉讼、仲裁程序、行政处罚，或可能涉及或可以预见的重大诉讼、仲裁程序、行政处罚。

### **四、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况**

报告期内，公司无对外担保及委托理财事项。公司关联交易事项详见本公开转让说明书“第四节公司财务”之“十、关联方及关联交易”的内容。公司关联交易事项符合相关的审批手续或经股东会会议予以追认有效。

截至本公开转让说明书签署日，公司重大投资情况如下：

公司 2016 年 5 月 25 日作为有限合伙人参与北京汉新成长投资中心，该合伙企业的合伙目的为对在中国境内经营的实体进行法律及经营范围所允许的股权投资，实现资本增值。重点投资于早中期的高科技、互联网及创新消费、娱乐、服务领域的高成长型企业。

该合伙企业的法定住所为：北京市朝阳区建国路 79 号 14 办公 2T01 内 06A 室。

该合伙企业的目标认缴出资总额为人民币 5 亿元，由全体合伙人缴纳。普通

合伙人有权决定增加或减少该目标认缴出资总额，认缴出资总额最少不得低于 3 亿元。其中新骄阳出资认缴 1500 万，所占份额百分比为 3%，目前实缴了 600 万。新骄阳是基金的有限合伙人（LP），承担有限责任。合伙人的认缴出资将分二次缴资：首次缴资金额为各合伙人认缴出资的 40%，第二次缴资金额为各合伙人认缴出资的 60%，第二次缴资将于上次缴资金额用至 70% 之时进行，但普通合伙人可以根据合伙企业的需要决定适当提前或延后。

通过查询《北京汉新成长投资中心第一次缴资通知书》以及银行付款凭证，新骄阳已于 2016 年 6 月 8 日将第一次出资款共计 600 万元汇入民生银行专户。

截至本公开转让说明书签署日，公司投资理财情况如下：

(1) 2016 年 5 月 1 日公司召开董事会通过了公司用闲置货币资金向工商银行购买理财产品代码 0701cdqb，年化收益率为 3.3%，时间为 2016 年 5 月 3 日至 2016 年 6 月 29 日，投入资金 1500 万。

2016 年 5 月 2 日公司召开股东大会审议通过了公司用闲置货币资金向工商银行购买理财产品代码 0701cdqb，年化收益率为 3.3%，时间为 2016 年 5 月 3 日至 2016 年 6 月 29 日，投入资金 1500 万。

2016 年 5 月 3 日公司购买金额 1500 万元的工商银行理财产品 0701cdqb，2016 年 6 月 30 日确认赎回，赎回金额加分红总计 15,054,821.92 元。

(2) 2016 年 6 月 14 日公司召开董事会通过了公司用闲置货币资金向工商银行购买理财产品代码 0701cdqb，年化收益率为 3.3%，时间为 2016 年 7 月 1 日至 2016 年 9 月 28 日，投入资金 2000 万。

2016 年 6 月 29 日公司召开股东大会审议通过公司董事会关于用闲置货币资金向工商银行购买理财产品代码 0701cdqb，年化收益率为 3.3%，时间为 2016 年 7 月 1 日至 2016 年 9 月 28 日，投入资金 2000 万的提案。

2016 年 7 月 1 日公司购买金额 2000 万元的工商银行理财产品 0701cdqb，2016 年 9 月 28 日确认赎回，赎回金额加分红总计 20,112,164.38 元。

(3) 2016 年 9 月 23 日公司召开董事会通过了公司用闲置货币资金向工商

银行购买理财产品代码 0701cdqb，年化收益率为 3.3%，时间为 2016 年 10 月 12 日至 2016 年 12 月 28 日，投入资金 3000 万。

2016 年 10 月 8 日公司召开股东大会审议通过公司董事会关于用闲置货币资金向工商银行购买理财产品代码 0701cdqb，年化收益率为 3.3%，时间为 2016 年 10 月 12 日至 2016 年 12 月 28 日，投入资金 3000 万的提案。

2016 年 10 月 12 日公司确认购买金额 3000 万元的工商银行理财产品 0701cdqb。2016 年 12 月 27 日确认赎回，赎回金额加分红共计 30,143,671.23 元。

(4) 2017 年 1 月 2 日公司召开董事会通过了公司用闲置货币资金向工商银行购买理财产品代码 0701cdqb，年化收益率为 3.3%，时间为 2017 年 1 月 20 日至 2017 年 2 月 28 日，投入资金 3000 万。

2017 年 1 月 18 日公司召开股东大会审议通过公司董事会关于用闲置货币资金向工商银行购买理财产品代码 0701cdqb，年化收益率为 3.3%，时间为 2017 年 1 月 20 日至 2017 年 2 月 28 日，投入资金 3000 万的提案。

## 五、公司的独立性

公司由重庆新骄阳健康产业有限责任公司整体变更而来，变更后严格遵守《公司法》和《公司章程》等法律法规和规章制度规范运作，逐步健全和完善公司法人治理结构，在业务、资产、人员、财务、机构方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具体情况如下：

### （一）业务独立

公司主要从事产后恢复技术的开发，公司拥有独立的技术开发、供、销系统，具有完整的业务流程、独立的日常经营场所以及供应、销售部门和渠道。公司独立获取业务收入和利润，具有独立自主的经营能力，不存在依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行生产经营的情形，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争，不存在影响公司独立性的重大或频繁的关联方交易。

2016年3月30日重庆市工商行政管理局江北区分局出具《情况说明》，2013年5月24日，你公司（曾用名：重庆新骄阳生物技术有限公司）涉嫌销售属冒用他人产地的不正当竞争行为被我局立案调查，因你公司的上述违法行为不属重大违法违规且未造成社会影响，故我局于2013年7月15日依据《重庆市反不正当竞争条例》从轻对你公司处罚款人民币5000元（处罚文号：渝江工商经处字[2013]第069号）。

2017年2月10日重庆两江新区市场和监督管理局开具《关于对重庆新骄阳健康产业股份有限公司申请政府信息公开的回复》：经查，截至本回复发出之日三年内，你公司未发生因违反质量技术监督、食品药品监管方面的法律、法规、规章而被我局予以行政处罚的记录。

根据核查重庆市工商行政管理局江北区分局行政处罚判决书渝江工商经处字【2013】第069号得知：涉嫌违规的产品主要是由于广州市海珠区益兴印刷厂在印制由当事人出品的“肾部保养精油”、“减压安神精油”、“理气养胃精油”、“内分泌调节精油”、“产后消脂纤体凝胶”、“产后美乳丰韵凝胶”和“产后塑身纤体霜”共计7款化妆品的标签时，错将分装单位重庆灵方生物技术有限公司印制为重庆灵方生物制药有限公司，并将该错误标签标贴至生产日期为2012年5月至6月的上述化妆品包装上，因此造成了涉嫌伪造厂名和冒用他人产地的情况。综上所述，上述违规情况属于第三方印刷错误造成，并且上述行为不发生在报告期内，同时相关政府部门也已经认定此行为不属于重大违法违规的情况，因此不会成为影响挂牌的因素。

2016年5月30日重庆市商业委员会出具《证明》：经查，重庆新骄阳健康产业股份有限公司（股份改制前为：重庆新骄阳生物技术有限公司）（以下简称：公司）已于2010年12月6日在商务部予以了商业特许经营备案，备案号：0500502011000018，备案后你公司现无直营店存续的行为不违反相关法律法规，不属于须予行政处罚的行为。

## （二）资产独立

公司拥有独立的经营场所，具有开展业务所需的技术、设备、设施及商标、专利技术、非专利技术的所有权或使用权，各种资产权属清晰、完整，不存在以公司资产、权益或信誉为各主要股东的债务提供担保以及被控股股东、实际控制

人及其控制的其他企业占用而损害公司利益的情形。

### （三）人员独立

公司董事、监事和高级管理人员均系按照《公司法》、《公司章程》等规定的程序产生，不存在股东干预公司人事任免的情形。公司总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在本公司工作并领取薪酬，未在公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

公司遵守《劳动法》、《劳动合同法》相关的法律法规，与员工签订了劳动合同，并根据劳动保护和劳动保障相关的法律法规，为员工办理了基本养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金，并按期缴纳了上述社会保险和住房公积金。

有限公司阶段，公司存在未办理住房公积金登记的瑕疵，2016年3月10日，公司在重庆住房公积金管理中心办理公司住房公积金缴存登记申请。

**2017年2月6日**，重庆市北碚区人力资源和社会保障局江岸分局出具《证明》：**兹证明重庆新骄阳健康产业股份有限公司截至2017年1月31日，五项社会保险无欠费。近1年在北碚辖区内未有违反劳动保障法律法规的行政处罚、行政处理的情况，也未收到该公司员工的举报投诉。特此证明。**

公司没有缴纳公积金的员工已经签署《自愿放弃购买住房公积金声明》，具体内容如下：

本人为重庆新骄阳健康产业股份有限公司的职工（以下简称“股份公司”）。股份公司能依据《住房公积金管理条例》等法律法规以及政策，为本人缴纳住房公积金，但本人因个人原因自愿放弃购买住房公积金，本人领取的工资内已经包含了单位应缴纳的住房公积金部分。

为明确责任，本人声明：本人及本人家属日后均不以任何理由向股份公司提出任何关于购买住房公积金的要求、抗辩、控告、仲裁或诉讼、以及做出任何权利主张。

本人对本声明的风险特征已有了充分的理解，本声明是本人真实意思的表示，不存在被隐瞒、被欺诈或被胁迫的情况，本人不以“显失公平”或“重大误解”或“被隐瞒、被欺诈、被胁迫”为由要求撤销或宣布该声明无效。

特此声明。

公司没有缴纳社会保险的员工已签署《自愿放弃缴纳社会保险声明书》，具体内容如下：

本人对社会保险的相关规定和功能有着清楚的认识，虽然公司严格要求员工参加社会保险，但本人因个人原因主动要求放弃参加社会保险的权利。

故在职重庆新骄阳健康产业股份有限公司期间，未购买社会保险而产生的一切后果由本人一力承担，任何后果与重庆新骄阳健康产业股份有限公司无关。

特此声明。

公司实际控制人黄欢出具《关于员工住房公积金事项的承诺函》，具体如下：

本人作为重庆新骄阳健康产业股份有限公司（以下简称“股份公司”）实际控制人，现就股份公司全体员工住房公积金事项作出如下承诺：

若股份公司因未为全员缴纳住房公积金而被有关主管部门要求补缴的，或有关主管部门要求缴纳滞纳金或罚款的，本人将对股份公司承担全额补偿义务；且本人将积极推动股份公司在未来条件成熟时，尽快规范住房公积金缴纳行为，同时积极推动股份公司保障全体员工权益。

特此承诺。

公司实际控制人黄欢出具《关于员工社会保险事项的承诺函》，具体如下：

本人作为重庆新骄阳健康产业股份有限公司（以下简称“股份公司”）实际控制人，现就股份公司全体员工社会保险事项作出如下承诺：

若股份公司因未为全员缴纳社会保险而被有关主管部门要求补缴的，或有关主管部门要求缴纳滞纳金或罚款的，本人将对股份公司承担全额补偿义务；且本人将积极推动股份公司在未来条件成熟时，尽快规范社会保险缴纳行为，同时积极推动股份公司保障全体员工权益。

**特此承诺。**

#### **（四）财务独立**

公司设立了独立的财务会计部门，配备了专职的财务人员，建立了独立的会计核算体系，制定了独立的财务管理制度及各项内部控制制度，独立进行会计核算和财务决策。公司拥有独立银行账户，依法独立纳税。本公司内部控制完整、有效。

股份公司设立以来，公司不存在股东占用公司资产或资金的情况，未为股东或其下属单位、以及有利益冲突的个人提供担保，也没有将以本公司名义的借款、授信额度转给前述法人或个人的情形。

2016年3月23日重庆市两江新区地方税务局（重庆北部新区地方税务局）水土高新技术产业园税务师出具《纳税证明》：兹有重庆新骄阳健康产业股份有限公司识别号：915000006862167100，截至目前，该企业暂未发现违法违规等违法行为。

2016年3月23日重庆市两江新区国税局第二税务所出具《纳税情况证明》：重庆新骄阳健康产业股份有限公司，纳税人识别号：915000006862167100，所属期2015年12月至2016年3月共申报缴纳增值税843,132.30元，企业所得税364,826.23元，特此证明。

**公司亦取得了税务机关开出的2016年4月至2017年1月的《完税证明》凭证。**

#### **（五）机构独立**

公司按照建立规范法人治理结构的要求，设立了股东大会、董事会和监事会，实行董事会领导下的总经理负责制。公司根据经营管理的需要设置了完整的内部组织机构，各部门职责明确、工作流程清晰。公司组织机构独立，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在合署办公、混合经营的情形，自设立以来未发生股东干预本公司正常生产经营活动的现象。

## 六、同业竞争情况

### （一）报告期内同业竞争情况

截至本说明书签署日，公司实际控制人黄欢及公司董事、监事、高级管理人员除本公司外持有的其他公司情况如下：

1.黄欢持有科贸 68.00%的股权，科贸营业范围：**利用企业已有资金对外投资（不得从事吸收公众存款或变相吸收公众存款、发放贷款以及证券、期货等金融业务）；** 生物技术研究、技术转让、技术咨询；**批发、零售：卫生用品、建筑材料（不含危险化学品）、农副产品；** 商品信息咨询；科技信息咨询；**利用互联网销售母婴用品、日用百货、服装鞋帽、文化用品、体育用品；** 计算机软件开发、销售和技术咨询。**[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]**。

科贸主要是运用自由资金对外投资，不存在生产产品的情况。

该公司 2013 年 11 月 1 日设立，成立时股权结构如下：

股东名称	实缴出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）	出资时间
黄欢	700.00	货币	70.00	2013.10.29
重庆汉能科技创业投资中心（有限合伙）	150.00	货币	15.00	2013.10.29
南京汉能创业投资中心（有限合伙）	100.00	货币	10.00	2013.10.29
北京汉能中宏投资中心（有限合伙）	50.00	货币	5.00	2013.10.29

2013 年 10 月 30 日，重庆远舰会计师事务所出具《验资报告》，截至 2013 年 10 月 29 日止，已收到黄欢、重庆汉能科技创业投资中心（有限合伙）、南京汉能创业投资中心（有限合伙）和北京汉能中宏投资中心（有限合伙）缴纳的注册资本（实收资本）合计人名币 1000 万元，各股东均以货币出资。

2014 年 7 月 3 日，科贸召开股东会，同意王威受让黄欢 20 万元股份，此次股权转让完毕后公司股权结构如下：

股东名称	实缴出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）	出资时间
黄欢	680.00	货币	68.00	2013.10.29
重庆汉能科技创业投资中心（有限合伙）	150.00	货币	15.00	2013.10.29
南京汉能创业投资中心（有限合伙）	100.00	货币	10.00	2013.10.29
北京汉能中宏投资中心（有限合伙）	50.00	货币	5.00	2013.10.29
王威	20.00	货币	2.00	2013.10.29

2. 黄欢持有重庆市帮帮糖科技有限公司 98.00%的股权，帮帮糖营业范围：计算机硬件开发销售及相关技术开发、咨询、转让；计算机网络工程技术开发；市场营销策划；商务信息咨询；销售：化妆品、办公用品、农副产品（国家有专项规定的除外）。\*\* [国家法律、行政法规禁止的不得经营；国家法律、行政法规规定取得许可后方可从事经营的，未取得许可前不得经营]

帮帮糖主要是提供技术开发服务，例如平台型 APP，不存在生产产品的情况。

该公司成立于 2014 年 1 月 17 日，成立时股权结构如下：

股东名称	实缴出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）	出资时间
黄欢	5.40	货币	54.00	2013.12.6
薛峰军	3.60	货币	36.00	2013.12.6
吴立文	1.00	货币	10.00	2013.12.6

2013 年 12 月 12 日，重庆远舰会计师事务所出具《验资报告》，截至 2013 年 12 月 6 日止，已收到黄欢薛峰军和吴立文缴纳的注册资本（实收资本）合计人名币 10 万元，各股东均以货币出资。

公司 2015 年 6 月 18 日召开股东会，同意公司注册资本由 10 万元增加至 500 万元，增加部分由股东黄欢以货币的方式新投入 484.6 万，薛峰军以货币的方式新投入 1.4 万，吴立文以货币的方式新投入 4 万。

公司股权结构如下：

股东名称	认缴出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）	出资时间
------	-----------	------	---------	------

股东名称	认缴出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）	出资时间
黄欢	490.00	货币	98.00	2020.6.18
薛峰军	5.00	货币	1.00	2020.6.18
吴立文	5.00	货币	1.00	2020.6.18

公司2016年10月8日召开股东会，同意吴立文将认缴的帮帮糖公司2%股权转让给薛峰军。

目前，公司股权结构如下：

股东名称	认缴出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
黄欢	490.00	货币	98.00
薛峰军	10.00	货币	2.00

3. 公司控股股东科贸持有妈乐购100.00%的股权，妈乐购营业范围：利用互联网销售母婴用品、化妆品、日用百货、服装鞋帽、文化用品、体育用品、电子产品（不含电子出版物）；商品信息咨询；科技信息咨询；计算机软件开发、销售和技术咨询。\*[国家法律、行政法规禁止的不得经营；国家法律、行政法规规定取得许可后方可从事经营的，未取得许可前不得经营]；

妈乐购主要是代理销售母婴用品，主要有吸奶器、纱布绷带、哺乳枕、口罩等，不存在销售新骄阳所研发的产品情况，不存在生产产品的情况。

该公司2012年5月22日成立，成立时股权结构如下：

股东名称	实缴出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）	出资时间
黄欢	48.50	货币	97.00	2012.4.20
韩韬	1.50	货币	3.00	2012.4.20

2013年3月25日妈乐购召开股东会，股东韩韬签署股权转让协议，将1%的股权以人民币0.5万元的价格转让给陈雄；将2%的股权以人民币1万元的价格转让给吴立文；股东黄欢签署股权转让协议，将1%的股权以人民币0.5万元的价格转让给陈雄。本次股权转让后公司股权结构为：

股东名称	实缴出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）	出资时间
黄欢	48.00	货币	96.00	2013.3.25
陈雄	1.00	货币	2.00	2013.3.25

股东名称	实缴出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）	出资时间
吴立文	1.00	货币	2.00	2013.3.25

2014年1月8日妈乐购召开股东会，同意黄欢将其在公司的48万股股权转让给科贸，同意吴立文将其在公司的1万股股权转让给科贸，同意陈雄将其在公司的1万股股权转让给科贸。本次股权转让后公司股权结构为：

股东名称	实缴出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）	出资时间
科贸	50.00	货币	100.00	2014.1.8

4. 公司控股股东科贸持有尚孕兰多100.00%的股权，尚孕兰多营业范围：化妆品及卫生用品零售；化妆品及卫生用品批发；生物技术推广服务；化妆品制造；药品研发；技术进出口；企业形象策划服务；贸易代理；企业管理咨询服务；货物进出口（专营专控商品除外）；生物技术开发服务；生物技术转让服务；生物防治技术咨询、交流服务；计算机技术开发、技术服务；商品批发贸易（许可审批类商品除外）；商品零售贸易（许可审批类商品除外）；百货零售（食品零售除外）；

尚孕兰多是专门的日用化妆品的品牌，可以在其他的母婴店、日化店、超市、卖场去销售的，而新骄阳所研发的化妆品必须在店面中由专业人士提供相关指导，并配合相应仪器进行护理服务，不属于日用化妆品类型，因此尚孕兰多产品在用途和效果上都与新骄阳有本质区别。

该公司成立于2014年7月14日，公司成立至今没有发生增资或股权转让的情形。

5. 公司董事蒲小利拥有独资有限公司重庆骄阳企业顾问有限公司，该企业营业范围：企业形象策划；企业营销策划；企业财务管理咨询；人力资源管理咨询（不含中介服务及其他法律、法规规定需许可或审批的项目）；会议及展览服务（法律、法规规定需审批或许可的项目除外）；销售：文化办公用品、日用百货。

该公司成立于2002年2月19日，成立时股权结构如下

股东名称	实缴出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）	出资时间
黄欢	25	货币	83.33	2002.1.31
张力	5	货币	16.67	2002.1.31

2002年2月1日，重庆嘉润会计师事务所有限责任公司出具《验资报告》，截至2002年1月31日止，已收到黄欢、张力缴纳的注册资本（实收资本）合计人名币30万元，各股东均以货币出资。

2014年5月9日，骄阳企业顾问公司召开股东会，同意蒲小利受让黄欢25万元股份，同意蒲小利受让张力5万元股份，本次股权转让后公司股权结构为：

股东名称	实缴出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）	出资时间
蒲小利	30	货币	100	2014.5.9

6.公司**离职**的监事会主席薛峰军**报告期内**持有西安森森网络科技有限公司95.00%的股权，该企业营业范围：**一般经营项目：计算机软硬件开发、销售及技术服务；计算机网络工程技术服务；市场营销策划；商务信息咨询（不含金融、证券、保险、期货等限制审批项目）；办公用品、农副产品的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。**

森森网络主营业务为计算机软件开发，不存在生产产品的情况。

该公司2010年9月4日成立，成立时股权结构如下：

股东名称	实缴出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）	出资时间
薛峰军	47.50	货币	95.00	2010.10.24
张春阳	2.50	货币	5.00	2010.10.24

公司2014年12月23日召开股东会并作出决议，同意公司注册资本由50万元增加至100万元，增加部分由股东薛峰军以货币的方式新投入47.5万，张春阳以货币的方式新投入2.5万。

公司股权结构如下：

股东名称	实缴出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）	出资时间
薛峰军	95.00	货币	95.00%	2014.12.27
张春阳	5.00	货币	5.00%	2014.12.27

2016年6月17日，薛峰军将其持有森森网络的95%股权转让给董征征。股权转让后，森森网络股权结构如下：

股东名称	实缴出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）	出资时间
董征征	95.00	货币	95.00%	2014.12.27
张春阳	5.00	货币	5.00%	2014.12.27

前述企业业务范围、主要产品、客户对象及目标市场等方面与公司都完全不同，公司与相关股东控制或参股的其他企业之间不存在从事相同、相似业务情况。

## （二）为避免同业竞争采取的措施

为避免同业竞争，公司股东、董事、监事及高级管理人员于2016年3月20日均作出了《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺如下：

本人作为重庆新骄阳健康产业股份有限公司（以下简称“股份公司”）实际控制人、董事、监事及高级管理人员，除已披露的情形外，目前不存在直接或间接控制其他企业的情形。本人从未从事或参与与股份公司存在同业竞争的行为，与股份公司不存在同业竞争。为避免与股份公司产生新的或潜在的同业竞争，本人承诺如下：

- 1、本人将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对股份公司构成竞争的业务及活动，或拥有与股份公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。
- 2、本人在作为股份公司实际控制人期间，本承诺持续有效。
- 3、本人愿意承担因违反上述承诺而给股份公司造成的全部经济损失。

## 七、公司最近两年资金被占用或为控股股东、实际控制人及其控制企业提供担保情况

### （一）公司最近两年资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用和对外担保情况

公司最近两年存在资金被控股股东、高级管理人员占用的情况，但不存在为控股股东、实际控制人及其控制企业提供担保情形。

- 1、截至公开转让说明书签署日，公司关联方应收款项如下：

关联方	2016年12月31日	2015年12月31日
黄欢	-	623,533.98

公司在报告期内存在实际控制人占用公司资金的情形，具体情况如下：

资金占用性质为关联方资金拆借：

关联方	2016年12月31日	2015年12月31日
黄欢	-	623,533.98

上述资金拆借具体情况如下：

2015年2月2日，新骄阳有限股东会决议同意公司向黄欢提供借款190万元，最迟还款日为2015年12月31日，借款用途为个人资金周转使用，此借款无需支付借款利息。

2015年6月6日，新骄阳有限股东会决议同意公司向黄欢提供借款147.7万元，最迟还款日为2016年1月31日，借款用途为个人资金周转使用，此借款无需支付借款利息。

上述关联方资金拆借款已于股份公司成立之前全部归还完毕，具体情况如下：

2015年10月30日，黄欢归还拆借款1,159,649.05元。

2015年12月31日，黄欢归还拆借款1,268,855.39元。

2015年12月31日，黄欢归还拆借款2,000,000.00元。

2015年12月31日，黄欢归还拆借款1,900,000.00元。

2015年12月31日，黄欢归还拆借款853,466.02元。

2016年1月29日，黄欢归还拆借款623,533.98元。

有限公司阶段，因公司生产经营需要，存在与关联自然人拆借资金的情形。2016年3月16日，公司召开创立大会，为规范有限公司阶段存在的违规行为，公司为了防止控股股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产以及其他资源的行为，制定了《关联交易管理办法》、《防范控股股东及关联方占用公司资金管理制度》等公司内部规章制度，对防止控股股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产以及其他资源的行为做了详细的规定，以建立对公司资金的长效管控机制，杜绝控股股东、实际控制人及其关联方资金占用行为的发生，保障公司和中

小股东利益。

股份公司成立后，公司控股股东及实际控制人签署了《关于不占用公司资金的承诺函》，具体内容如下：

本人作为重庆新骄阳健康产业股份有限公司（以下简称“股份公司”）控股股东，现就股份公司与本人及本人直接或间接控制的企业之间的资金往来事项作出如下承诺：

1、本人及本人直接或间接控制的企业在与股份公司发生的经营性往来中，不占用股份公司资金。

2、股份公司不以下列方式将资金直接或间接地提供给本人及本人直接或间接控制的企业使用：

（1）有偿或无偿地拆借股份公司的资金给本人及本人直接或间接控制的企业使用；

（2）通过银行或非银行金融机构向本人及本人直接或间接控制的企业提供委托贷款；

（3）委托本人及本人直接或间接控制的企业进行投资活动；

（4）为本人及本人直接或间接控制的企业开具没有真实交易背景的商业承兑汇票；

（5）代本人及本人直接或间接控制的企业偿还债务；

（6）全国中小企业股份转让系统有限责任公司、中国证券监督管理委员会认定的其他方式。

本人郑重声明，上述承诺的内容是真实的，不存在任何虚假陈述、遗漏或误导成分，上述承诺如与事实不符，本人愿意承担由此引起的一切法律责任。

## **（二）公司为防止股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的行为所采取的具体安排**

公司为防止股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的行为所采取的具体安排如下：

1、在《公司章程》中规定：“公司的控股股东、实际控制人员不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。公司控

股股东及实际控制人对公司和其他股东负有诚信义务。控股股东应严格依法行使出资人的权利，控股股东不得利用利润分配、资产重组、对外投资、资金占用、借款担保等方式损害公司和其他股东的合法权益，不得利用其控制地位损害公司和其他股东的利益。”

2、公司股东大会已审议通过的《防范控股股东及其他关联方资金占用制度》。本制度所称资金占用包括但不限于：经营性资金占用和非经营性资金占用。经营性资金占用是指控股股东及关联方通过采购、销售等生产经营环节的关联交易产生的资金占用；非经营性资金占用是指为控股股东及关联方垫付工资与福利、保险、广告等费用和其他支出、为控股股东及关联方有偿或无偿，直接或间接拆借资金、代偿债务及其他在没有商品和劳务对价情况下，提供给控股股东及关联方使用资金等。

3、公司实际控制人黄欢承诺，将进一步规范股东与公司间的资金往来，杜绝股东占用公司资金的情况，确保公司资产安全，促进公司健康稳定发展。

## 八、公司董事、监事、高级管理人员相关情形的说明

### （一）董事、监事、高级管理人员及其直系亲属直接、间接持有本公司股份情况

董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有本公司股份情况如下：

序号	姓名	公司任职	间接持有股份（股）	持股比例（%）
1	黄欢	董事长、总经理、董事会秘书	23,548,400.00	69.26
2	蒲小利	董事	170,000.00	0.50
3	邱汉义	董事	68,000.00	0.20
4	黄涛	董事	34,000.00	0.10
5	冯申	董事	0	0
6	许婷	监事	0	0

序号	姓名	公司任职	间接持有股份（股）	持股比例（%）
7	张嫒	监事	0	0
8	韦训前	监事会主席	0	0
9	刘灵芝	财务总监	11,424.00	0.03
10	李冬渝	副总经理	0	0
	合计		23,831,824.00	70.09

### （二）董事、监事、高级管理人员之间存在的亲属关系

公司董事、监事、高级管理人员之间不存在亲属关系。

### （三）董事、监事、高级管理人员与公司签署的协议及重要承诺

公司与董事、监事、高级管理人员签订了《劳动合同书》，并在《劳动合同书》中对工作内容、合同期限、劳动纪律等方面作出了约定。

除上述合同外，公司董事、监事、高级管理人员不存在与公司签订借款、担保等其他协议情况，也未有认股权等安排。

### （四）董事、监事、高级管理人员兼职情况

姓名	公司任职	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与本公司关系
黄欢	董事长、总经理、 董事会秘书	重庆骄阳兰多科贸有限公司	董事长	控股股东
		重庆妈乐购科贸有限公司	执行董事	实际控制人的其他企业
		广东尚孕兰多化妆品有限公司	执行董事	实际控制人的其他企业
		重庆市帮帮糖科技有限公司	执行董事	实际控制人的其他企业
		重庆合众益企业管理咨询中心 (有限合伙)	执行合伙人	公司股东

冯申	董事	中航证券有限公司北京分公司	投资银行部总经理	无
蒲小利	董事	重庆骄阳企业顾问有限公司	执行董事	关联公司
		重庆骄阳兰多科贸有限公司	监事	控股股东
		广东尚孕兰多化妆品有限公司	监事	实际控制人的其他企业

### （五）董事、监事、高级管理人员及持有公司 5%以上股东的其他对外投资情况

截至本公开转让说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及持有公司 5%以上股东的其他对外投资情况已在“公开转让说明书”之“第三节公司治理”之“六、同业竞争情况”中进行了披露。除此之外公司董事、监事、高级管理人员及持有公司 5%以上股东无其他对外投资情况。

### （六）董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份股东在公司主要客户或供应商中占有权益的情况

公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份股东在公司主要客户或供应商中均未占有权益。

### （七）董事、监事、高级管理人员受到中国证监会行政处罚、被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情况

最近两年本公司董事、监事、高级管理人员未受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施，未受到全国股份转让系统公司公开谴责。

## 九、公司最近两年董事、监事、高级管理人员变动情况

最近两年，公司董事、监事及高级管理人员不存在影响公司经营的重大变化。董事、监事及高级管理人员的变动主要系由于股份公司成立及人员内部调整所致，上述人员变更均履行了必要的程序。

公司报告期内董事、监事及高级管理人员变动情况见下表：

### 1、董事变动

2016年3月16日公司创立大会暨第一次股东大会决议，选举产生了公司第一届董事会董事：黄欢、蒲小利、吴立文、邱汉义、黄涛。2016年3月16日公司第一届董事会第一次会议决议选举黄欢为公司董事长，并依据公司章程规定，由其担任公司法定代表人，任期为三年，任期届满，可连选连任。

**2017年2月6日公司召开2017年第二次临时股东大会，选举冯申先生担任公司董事，任期三年。**

### 2、监事变动

2016年3月16日公司创立大会暨第一次股东大会决议，选举产生了公司第一届监事会监事：许婷、薛峰军。另经公司职工代表大会选举张嫚为公司第一届监事会职工监事。2016年3月16日公司第一届监事会第一次会议决议选举薛峰军为公司第2017年2月6日公司召开2017年第二次临时股东大会，选举韦训前先生担任公司监事会监事，任期三年。

**2017年2月6日公司召开2017年第二次临时股东大会，审议通过了免除薛峰军先生公司监事职务的决议。**

**2017年2月7日公司召开第二届监事会第一次会议，选举韦训前先生担任公司监事会主席。一届监事会主席。**

### 3、高级管理人员变动

2016年3月16日公司第一届董事会第一次会议经董事长提名，聘任吴立文为公司董事会秘书。

2016年3月16日公司第一届董事会第一次会议经董事长提名，聘任黄欢为公司总经理。

2016年3月16日公司第一届董事会第一次会议经总经理提名，聘任刘灵芝为公司财务负责人。

**2017年2月7日公司第二届董事会第一次会议，审议通过了免除吴立文担任公司董事会秘书的决议。**

**2017年2月7日公司第二届董事会第一次会议经董事长提名，聘任黄欢为**

公司董事会秘书。

## 十、公司管理层的诚信状况

公司董事、监事、高级管理人员在报告期内没有因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚或纪律处分，也不存在因涉嫌违法违规行为处于调查之中尚无定论的情形。报告期内不存在对所任职（包括现任职和曾任职）的公司因重大违法违规行为而被处罚负有责任的情形。个人不存在到期未清偿的数额较大债务、欺诈或其他不诚实行为。公司董事、监事、高级管理人员已对此作了书面声明并签字承诺。

## 十一、报告期内未决诉讼及仲裁的相关情况

### 1、郭利蓉、周芦绿诉公司特许经营合同纠纷案

2016年8月10日，公司接到重庆市渝北区人民法院传票，做为被传唤人应于2016年9月28日11时到庭，案由为特许经营合同纠纷，案号(2016)渝0112民初15473号，场所为两江新区知识产品法庭二法庭。本案原告为郭利蓉、周芦绿，诉讼请求：（1）请求判令被告退还原告缴纳的加盟费及升级费、装修保证金和培训保证金共计186520元；（2）本案诉讼费由被告承担。原告事实及理由：2015年7月8日，原告郭利蓉与被告（新骄阳），在重庆市渝北区签订了编号为1-201501002的《特许经营合同》，约定特许期限自2015年7月18日至2016年10月17日，期中从合同签订之日起至2015年10月17日为预留的开业筹备期，并约定贵公司作为特许人对被特许人郭利蓉提供指导和培训，原告提出被告收取加盟费和升级费后，未按约定履行义务，未提供合同约定的指导和服务，已经构成违约，导致合同根本无法履行，且原告郭利蓉本身患有精神分裂、心境障碍、偏执型精神障碍等疾病，郭利蓉与新骄阳签订的《特许经营合同》效力存在问题。公司陈述：公司在签订合同后已经对郭利蓉进行了详细的指导和培训，并且留有每次培训的申请表及签到册等资料，并且原告自签订合同以来一直没有落实选址问题，致使公司无法对其进行更为详细的辅导，并且郭利蓉与公司订立合同时，公司为善意相对人无法认知其患有精神分裂、心境障碍、偏执型精神障碍等疾病的事实，因此公司已经尽到合同义务，不存

在任何违约行为。此案件在2016年10月14日经过第二次开庭后,判决书于2016年11月24日下达,一审判决如下:驳回原告郭利蓉、周芦绿关于返还186,520元加盟相关费用的诉讼请求,案件受理费由郭利蓉、周芦绿负担。

截至本公开转让说明书签署日,公司不存在未决诉讼或仲裁。

## 第四节 公司财务

本节的财务数据及有关分析说明反映了公司 2015 年 12 月 31 日和 2016 年 12 月 31 日的财务状况以及 2015 年和 2016 年的经营成果与现金流量状况。投资者欲对公司的财务状况、经营成果和会计政策进行详细的了解，还应当认真阅读本公开转让说明书所附财务报表及审计报告。货币计量单位如无特别说明均为人民币元。

### 一、最近两年的主要财务报表及审计意见

#### （一）最近两年的审计意见

公司聘请具有证券期货相关业务资格的上会会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2015 年度和 2016 年度的财务会计报告进行了审计，并出具了编号为“上会师报字(2017)第 0271 号”标准无保留意见的《审计报告》。以下引用的财务数据，非经特别说明，均引自经会计师审计的财务报表或据此计算而得。

#### （二）最近两年经审计的财务报表

##### 1、编制基础

公司以持续经营为财务报表的编制基础，以权责发生制为记账基础。公司一般采用历史成本对会计要素进行计量，在保证所确定的会计要素金额能够取得并可靠计量的前提下采用重置成本、可变现净值、现值及公允价值进行计量。

##### 2、持续经营能力评价

公司对自 2016 年 12 月 31 日起 12 个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项和情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

##### 3、公司合并财务报表范围及变化情况

###### （1）公司合并报表范围的子公司

本企业尚未注册成立子公司。

**（2）最近二年财务报表的变动情况**

报告期内公司合并范围未发现变化。

**4、主要财务报表****（1）合并资产负债表**

单位：元

项 目	2016年12月31日	2015年12月31日
<b>流动资产</b>		
货币资金	53,811,869.03	41,774,901.47
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-
应收票据	-	-
应收账款	16,360.70	37,090.10
预付款项	741,014.18	459,612.63
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	6,410.00	719,324.73
存货	651,873.92	423,717.45
一年内到期的非流动资产	-	-
其他流动资产	488,356.12	-
<b>流动资产合计</b>	<b>55,715,883.95</b>	<b>43,414,646.38</b>
<b>非流动资产</b>		
可供出售金融资产	6,000,000.00	-
长期股权投资	-	-
投资性房地产	-	-
固定资产	5,286,031.59	3,236.86
无形资产	-	-
商誉	-	-
长期待摊费用	-	187,500.00
递延所得税资产	315.56	1,619.49
其他非流动资产	-	-
<b>非流动资产合计</b>	<b>11,286,347.15</b>	<b>192,356.35</b>

项 目	2016年12月31日	2015年12月31日
<b>资产总计</b>	67,002,231.10	43,607,002.73
<b>流动负债</b>		
短期借款	-	-
应付票据	-	-
应付账款	102,023.14	11,682.00
预收款项	9,856,899.89	9,565,950.67
应付职工薪酬	677,790.00	319,265.90
应交税费	3,227,958.74	614,434.56
应付股利	-	-
其他应付款	4,817,538.84	2,545,212.35
一年内到期的非流动负债	-	-
其他流动负债	-	-
<b>流动负债合计</b>	18,682,210.61	13,056,545.48
<b>非流动负债</b>		
长期借款	-	-
长期应付款	-	-
预计负债	-	-
递延所得税负债	-	-
<b>非流动负债合计</b>	-	-
<b>负债合计</b>	18,682,210.61	13,056,545.48
<b>所有者权益</b>		
<b>股本</b>	34,000,000.00	27,600,000.00
资本公积	872,334.11	-
盈余公积	1,344,768.64	295,045.72
未分配利润	12,102,917.74	2,655,411.53
归属于母公司股东权益合计	48,320,020.49	30,550,457.25
少数股东权益	-	-
<b>所有者权益合计</b>	48,320,020.49	30,550,457.25
<b>负债和所有者权益合计</b>	67,002,231.10	43,607,002.73

**(2) 合并利润表**

项 目	2016年	2015年
-----	-------	-------

项目	2016年	2015年
<b>一、营业收入</b>	37,359,381.93	11,825,556.25
减：营业成本	5,925,441.43	2,384,298.99
营业税金及附加	434,268.52	119,701.91
销售费用	4,108,259.91	2,373,778.79
管理费用	6,601,107.37	3,436,055.58
财务费用	-80,612.72	-6,643.20
资产减值损失	-5,215.68	-38,691.02
加：投资收益(损失以“-”号填列)	292,018.08	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-
<b>二、营业利润</b>	20,668,151.18	3,557,055.20
加：营业外收入	44,020.00	-
其中：非流动资产处置利得	-	-
减：营业外支出	100,000.00	28,997.65
其中：非流动资产处置损失	-	-
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	20,612,171.18	3,528,057.55
减：所得税费用	5,284,299.18	961,136.32
<b>四、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	15,327,872.00	2,566,921.23
归属于母公司所有者的净利润	15,327,872.00	2,566,921.23
少数股东损益	-	-
<b>五、综合收益总额</b>	15,327,872.00	2,566,921.23
归属于母公司所有者的综合收益总额	15,327,872.00	2,566,921.23
归属于少数股东的综合收益总额	-	-
<b>六、每股收益</b>	-	-
(一)基本每股收益	0.45	2.57
(二)稀释每股收益	0.45	2.57

### (3) 合并现金流量表

项目	2016年	2015年
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	41,790,293.45	20,073,053.53
收到的税费返还	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	4,957,804.34	5,523,694.94

项 目	2016 年	2015 年
<b>经营活动现金流入小计</b>	46,748,097.79	25,596,748.47
购买商品、接受劳务支付的现金	7,620,200.53	2,614,219.30
支付给职工以及为职工支付的现金	4,767,984.94	1,945,325.34
支付的各项税费	6,332,761.94	1,657,261.20
支付其他与经营活动有关的现金	7,021,943.40	4,943,859.49
<b>经营活动现金流出小计</b>	25,742,890.81	11,160,665.33
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	21,005,206.98	14,436,083.14
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	65,000,000.00	-
取得投资收益收到的现金	310,657.53	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	200.00	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-
<b>投资活动现金流入小计</b>	65,310,857.53	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,679,096.95	-
投资支付的现金	71,000,000.00	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-
<b>投资活动现金流出小计</b>	76,679,096.95	-
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	-11,368,239.42	-
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金	2,400,000.00	26,600,000.00
取得借款收到的现金	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-
<b>筹资活动现金流入小计</b>	2,400,000.00	26,600,000.00
偿还债务支付的现金	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-
<b>筹资活动现金流出小计</b>	-	-
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	2,400,000.00	26,600,000.00
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	-	-
<b>五、现金及现金等价物净增加(减少)额</b>	12,036,967.56	41,036,083.14

项 目	2016 年	2015 年
加：年初现金及现金等价物余额	41,774,901.47	738,818.33
六、期末现金及现金等价物余额	53,811,869.03	41,774,901.47

## (4) 合并所有者权益变动表

项目	2016年							少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益								
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	合计			
一、2015年12月31日余额	27,600,000.00	-	-	295,045.72	2,655,411.53	30,550,457.25	-	30,550,457.25	
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	
二、2016年1月1日余额	27,600,000.00	-	-	295,045.72	2,655,411.53	30,550,457.25	-	30,550,457.25	
三、本期增减变动金额	6,400,000.00	872,334.11	-	1,049,722.92	9,447,506.21	17,769,563.24	-	17,769,563.24	
（一）净利润	-	-	-	-	15,327,872.00	15,327,872.00	-	15,327,872.00	
（二）所有者投入和减少资本	2,400,000.00	41,691.24	-	-	-	2,441,691.24	-	2,441,691.24	
1、所有者投入的资本	2,400,000.00	-	-	-	-	2,400,000.00	-	2,400,000.00	
2.股份支付计入所有者权益的金额	-	41,691.24	-	-	-	41,691.24	-	41,691.24	
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	
（四）利润分配	-	-	-	1,532,787.20	-1,532,787.20	-	-	-	
1、提取盈余公积	-	-	-	1,532,787.20	-1,532,787.20	-	-	-	
2、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	
（五）所有者权益内部结转	4,000,000.00	830,642.87	-	-483,064.28	-4,347,578.59	-	-	-	
1、资本公积转增实收资本	-	-	-	-	-	-	-	-	
2、盈余公积转增实收资本	-	-	-	-	-	-	-	-	

3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	4,000,000.00	830,642.87	-	-483,064.28	-4,347,578.59	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>四、2016年12月31日余额</b>	<b>34,000,000.00</b>	<b>872,334.11</b>	<b>-</b>	<b>1,344,768.64</b>	<b>12,102,917.74</b>	<b>48,320,020.49</b>	<b>-</b>	<b>48,320,020.49</b>

项目	2015年							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	合计		
<b>一、2014年12月31日余额</b>	1,000,000.00	--	-	38,353.60	345,182.42	1,383,536.02	-	1,383,536.02
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>二、2015年1月1日余额</b>	1,000,000.00	--	--	38,353.60	345,182.42	1,383,536.02	-	1,383,536.02
<b>三、本期增减变动金额</b>	26,600,000.00	-	-	256,692.12	2,310,229.11	29,166,921.23	-	29,166,921.23
（一）净利润	-	-	-	-	2,566,921.23	2,566,921.23	-	2,566,921.23
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）所有者投入和减少资本	26,600,000.00	-	-	-	-	26,600,000.00	-	26,600,000.00
1、所有者投入的资本	26,600,000.00	-	-	-	-	26,600,000.00	-	26,600,000.00
2.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	256,692.12	-256,692.12	-	-	-
1、提取盈余公积	-	-	-	256,692.12	-256,692.12	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>四、2015年12月31日余额</b>	27,600,000.00	-	-	295,045.72	2,655,411.53	30,550,457.25	-	30,550,457.25

## 二、公司报告期内采用的主要会计政策、会计估计及其变更情况

### （一）遵循企业会计准则的声明

公司财务报表及附注系按财政部颁布的《企业会计准则》、应用指南、企业会计准则解释、中国证券监督管理委员会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号—财务报告的一般规定[2014年修订]》以及相关补充规定的要求编制，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

### （二）主要的会计政策、会计估计

#### 1、会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

#### 2、营业周期

正常营业周期是指公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。公司以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

#### 3、记账本位币

公司以人民币为记账本位币。

#### 4、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

##### （1）同一控制下企业合并的会计处理方法

①在同一控制下的企业合并中，公司作为购买方取得对其他参与合并企业的控制权，如以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与支付的现金、

转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；如以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。为企业合并发行的债券或承担其他债务支付的手续费、佣金等，应当计入所发行债券及其他债务的初始计量金额。企业合并中发行权益性证券发生的手续费、佣金等费用，应当抵减权益性证券溢价收入，溢价收入不足冲减的，冲减留存收益。

## （2）非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司对外合并如属非同一控制下的企业合并，按下列情况确定长期股权投资的初始投资成本：

①一次交换交易实现的企业合并，长期股权投资的初始投资成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值；

②通过多次交换交易分步实现的企业合并，长期股权投资的初始投资成本为每一单项交易成本之和；

③为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额；

④在合并合同或协议中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，在购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，将其计入长期股权投资的初始投资成本。

公司对外合并如属非同一控制下的企业合并，对长期股权投资的初始投资成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。

对长期股权投资的初始投资成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，按照下列方法处理：

①对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核；

②经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额应当计入当期损益。

## 5、合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

母公司应当将其全部子公司纳入合并财务报表的合并范围。子公司，是指被公司控制的主体(含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等)。

如果母公司是投资性主体，则母公司应当仅将为其投资活动提供相关服务的子公司(如有)纳入合并范围并编制合并财务报表；其他子公司不应当予以合并，母公司对其他子公司的投资应当按照公允价值计量且其变动计入当期损益。当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

(1) 该母公司是以向投资者提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金；

(2) 该母公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报；

(3) 该母公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

编制合并报表时，公司与被合并子公司采用的统一的会计政策和期间。合并财务报表以公司和子公司的财务报表为基础，在抵销公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响后，由公司合并编制。公司在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司，编制合并资产负债表时，调整合并资产

负债表的年初数。因非同一控制下企业合并增加的子公司，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的年初数。公司在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司，将该子公司合并当期年初至报告期末的收入、费用、利润及现金流量纳入合并利润表及现金流量表。因非同一控制下企业合并增加的子公司，将该子公司购买日至报告期末的收入、费用、利润及现金流量纳入合并利润表及现金流量表。公司在报告期内处置子公司，将该子公司年初至处置日的收入、费用、利润及现金流量纳入合并利润表及现金流量表。

母公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积(资本溢价或股本溢价)，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积(资本溢价或股本溢价)，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

企业因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

## **6、现金及现金等价物的确定标准**

公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及公司持有的期限短(从购买日起，三个月内到期)、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

## 7、外币业务和外币报表折算

(1) 外币交易在初始确认时，采用交易发生当日中国人民银行公布的人民币外汇牌价中间价将外币金额折算为人民币金额。

(2) 于资产负债表日，按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

①外币货币性项目，采用资产负债表日中国人民银行公布的人民币外汇牌价中间价折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

②以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，并根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

货币性项目，是指公司持有的货币资金和将以固定或可确定的金额收取的资产或者偿付的负债。

非货币性项目，是指货币性项目以外的项目。

(3) 境外经营实体的外币财务报表的折算方法：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算(或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率折算)；

③按照上述①、②折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

(4) 公司对处于恶性通货膨胀经济中的境外经营的财务报表，按照下列方法进行折算：

对资产负债表项目运用一般物价指数予以重述，对利润表项目运用一般物价指数变动予以重述，再按照最近资产负债表日的即期汇率进行折算。

在境外经营不再处于恶性通货膨胀经济中时，停止重述，按照停止之日的价格水平重述的财务报表进行折算。

(5) 公司在处置境外经营时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益；部分处置境外经营的，按处置的比例计算处置部分的外币财务报表折算差额，转入处置当期损益。

## 8、金融工具

### (1) 金融工具的分类、确认依据和计量方法

#### ①金融资产在初始确认时划分为下列四类：

- 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产；
- 2) 持有至到期投资；
- 3) 应收款项(如是金融企业应加贷款的内容)；
- 4) 可供出售金融资产。

#### ②金融负债在初始确认时划分为下列两类：

- 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；
- 2) 其他金融负债。

#### ③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债

此类金融资产或金融负债进一步分为交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

交易性金融资产或金融负债，主要是指公司为了近期内出售而持有的金融资

产或近期内回购而承担的金融负债。

直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，主要是指公司基于风险管理、战略投资需要等所作的指定。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产按照取得时的公允价值作为初始确认金额，相关的交易费用在发生时计入当期损益。支付的价款中包含已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息，单独确认为应收项目。

在持有以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产期间取得的利息或现金股利，确认为投资收益。资产负债表日，将以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债的公允价值变动计入当期损益。

处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

#### ④持有至到期投资

此类金融资产是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且公司有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

持有至到期投资按取得时的公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。支付的价款中包含的已到付息期但尚未领取的债券利息，应单独确认为应收项目。

持有至到期投资在持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率应当在取得持有至到期投资时确定，在该持有至到期投资预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。（实际利率与票面利率差别较小的，也可按票面利率计算利息收入，计入投资收益。）

处置持有至到期投资时，应将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

#### ⑤贷款和应收款项

贷款主要是指金融企业发放的贷款，金融企业按当前市场条件发放的贷款，按发放贷款的本金和相关交易费用之和作为初始确认金额。贷款持有期间所确认的利息收入，应当根据实际利率计算。实际利率应在取得贷款时确定，在该贷款预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。实际利率与合同利率差别较小的，也可按合同利率计算利息收入。

应收款项主要是指公司销售商品或提供劳务形成的应收款项等债权，通常应按从购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额。收回或处置贷款和应收款项时，应将取得的价款与该贷款和应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

#### ⑥可供出售金融资产

可供出售金融资产通常是指企业没有划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项的金融资产。

可供出售金融资产按取得该金融资产的公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。支付的价款中包含的已到付息期但尚未领取的债券利息或已宣告但尚未发放的现金股利，应单独确认为应收项目。

可供出售金融资产持有期间取得的利息或现金股利，应当计入投资收益。资产负债表日，可供出售金融资产应当以公允价值计量，且公允价值变动计入资本公积（其他资本公积）。

处置可供出售金融资产时，应将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入投资损益。

#### ⑦其他金融负债

其他金融负债是指除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的金融负债。通常情况下，公司发行的债券、因购买商品产生的应付账款、长期应付款等，应当划分为其他金融负债。

其他金融负债应当按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。其他金融负债通常采用摊余成本进行后续计量。

## （2）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。终止确认，是指将金融资产或金融负债从公司的账户和资产负债表内予以转销。金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：

① 所转移金融资产的账面价值；

② 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产应当视同未终止确认金融资产的一部分）之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分的账面价值；

2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形)之和。

公司仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

## （3）金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则应终止确认该金融负债或其一部分。

## （4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。公司将公允价值计量所使用的输入值划

分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。活跃市场，是指相关资产或负债的交易量和交易频率足以持续提供定价信息的市场。

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

#### **（5）金融资产（此处不含应收款项）减值测试方法、减值准备计提方法**

①对于持有至到期投资和贷款，有客观证据表明其发生了减值的，应当根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间的差额计算确认减值损失。

②通常情况下，如果可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，可以认定该可供出售金融资产已发生减值，应当确认减值损失。可供出售金融资产发生减值的，在确认减值损失时，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，计入减值损失。

公司应在年度财务报告的财务报表附注的会计政策部分明确披露各类可供出售金融资产减值的各项认定标准。其中，对于权益工具投资，还应明确披露判断其公允价值发生“严重”或“非暂时性”下跌的具体量化标准、成本的计算方法、期末公允价值的确定方法，以及持续下跌期间的确定依据。

（6）本期内将尚未到期的持有至到期投资重分类为可供出售金融资产的，说明持有意图或能力发生改变的依据。

### **9、应收款项**

应收款项包括应收账款、其他应收款等。

#### **（1）单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项**

### ①单项金额重大的判断依据或金额标准

公司单项金额重大的判断标准是：年末应收款项达到 100 万元(含 100 万元)的应收款项认定为单项金额重大的应收款项。

### ②单项金额重大的应收款项坏账准备的计提方法

单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备；如经测试未发现减值迹象的则按账龄分析法计提坏账准备。

## (2) 按组合计提坏账准备应收款项：

### ①确定组合的依据

个别认定法组合	对关联方资金往来采取个别认定，除非有证据表明关联方资金往来不能收回，否则对其不计提坏账准备；
账龄分析法组合	除个别认定法组合以外及单项金额重大的应收款项经单独测试未发生减值的应收款项，再组合成账龄分析法组合，并按账龄计提坏账准备。

### ②账龄分析法

账 龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内（含 1 年，以下同）	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	20.00	20.00
3-4 年	50.00	50.00
4-5 年	80.00	80.00
5 年以上	100.00	100.00

## (3) 对于其他应收款项的坏账准备计提方法

对于应收票据、预付款项、应收利息、应收股利、长期应收款应当按个别认定法进行减值测试。有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

## 10、存货

### （1）存货的分类

存货包括原材料、在产品、半成品、产成品、库存商品以及周转材料。

### （2）发出存货的计价方法

公司原材料按实际成本计价，发出按“加权平均法”计算发出或领用的实际成本。工程施工按实际支出入账，期末根据完工百分比法确认的合同收入，按配比原则结转营业成本；低值易耗品领用采用一次摊销法计入有关成本、费用项目。

### （3）存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

各类存货可变现净值的确定依据如下：

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

③资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，应当分别确定其可变现净值，并与其相对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

存货跌价准备按单个存货项目(或存货类别)计提，与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。

#### （4）存货的盘存制度

存货的盘存制度采用永续盘存制。

#### （5）低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品在领用时采用一次摊销法摊销。

### 11、长期股权投资

长期股权投资是指公司对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对其合营企业的投资。

#### （1）投资成本确定

除对外合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

①以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

②以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

③通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本应当按照《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》确定；

④通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本应当按照《企业会计准则第12号—债务重组》确定。

#### （2）后续计量及损益确认方法

①下列长期股权投资采用成本法核算：

公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

采用成本法核算的长期股权投资按照初始投资成本计价。追加或收回投资应当调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当

期投资收益。

②对被投资单位具有共同控制(指合营企业)或重大影响的长期股权投资，按照采用权益法核算。

长期股权投资采用权益法核算时，对长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；对长期股权投资的投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

在权益法核算时，当取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益，并调整长期股权投资的账面价值。投资企业按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。投资方对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司对被投资企业负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，投资企业在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

长期股权投资按照权益法核算在确认投资损益时，先对被投资单位的净利润进行取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值、会计政策和会计期间方面的调整，再按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。

与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。

对于 2007 年 1 月 1 日之前已经持有的对联营企业及合营企业的长期股权投

资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，在扣除按原剩余期限直线法摊销的股权投资借方差额后，确认投资损益。

### （3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

## 12、固定资产

### （1）固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

### （2）各类固定资产的折旧方法

各类固定资产采用直线法并按下列使用寿命、预计净残值率及折旧率计提折旧：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	20	5.00	23.75%
运输设备	4	5.00	4.75%
电子设备	3	0.00	33.33%
办公设备	5	0.00	20.00%
机器设备	3-5	0.00	20.00-33.33%

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

### （3）融资租入固定资产的认定依据、计价方法

融资租入固定资产的认定依据：实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。具体认定依据为符合下列一项或数项条件的：

- ①在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；
- ②承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人会行使这种选择权；
- ③即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分；
- ④承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值；
- ⑥租赁资产性质特殊，如不作较大改造只有承租人才能使用。

融资租入固定资产的计价方法：融资租入固定资产初始计价为租赁期开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值较低者作为入账价值。

融资租入固定资产后续计价采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提折旧及减值准备。

### （4）其他注释

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入

且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

### 13、在建工程

公司的在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

### 14、借款费用

(1) 公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长的时间的(通常是指1年及1年以上)购建或者生产活动才能达到预定可使用可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。其他借款费用，应当在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

(2) 借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

①资产支出已发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而支付的现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

②借款费用已经发生；

③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态必要的程序，借款费用的资本化则继续进行。

（3）在资本化期间内，每一会计期间的利息(包括折价或溢价的摊销)资本化金额，按照下列规定确定：

①为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

②为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用的一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率确定。

借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间相应摊销的折价或者溢价的金额，调整每期利息金额。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，不超过当期相关借款实际发生的利息金额。

（4）专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前发生的，在发生时根据其发生额予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本；在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后发生的，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。一般借款发生的辅助费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

## 15、无形资产

公司无形资产包括土地使用权、专利权等，按取得时的实际成本计量，其中，

购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。土地使用权从出让起始日起，按其出让年限平均摊销；专利权和特许经营权按预计使用年限、合同规定的受益年限和法律规定的有效年限三者中最短者分期平均摊销。摊销金额按其受益对象计入相关资产成本和当期损益。

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的预计使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，则估计其使用寿命并在预计使用寿命内摊销。

## 16、长期待摊费用

（1）长期待摊费用指应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

（2）长期待摊费用在取得时按照实际成本计价，经营性固定资产的装修费用在使用年限和租赁期两者较低年限进行平均摊销，其他长期待摊费用按项目的受益期平均摊销。对于在以后会计期间已无法带来预期经济利益的长期待摊费用，公司对其尚未摊销的摊余价值全部转入当期损益。

## 17、非流动非金融资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资

产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

## **18、职工薪酬**

### **（1）职工薪酬的范围**

职工薪酬，是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

（2）短期薪酬是指公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬。

短期薪酬包括职工工资、奖金、津贴和补贴，职工福利费、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费，住房公积金、工会经费和职工教育经费，短期带薪缺勤、短期利润分享计划，非货币性福利以及其他短期薪酬。

短期薪酬在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）离职后福利是指公司为获得员工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

于报告期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，上述第①项和第②项应计入当期损益；第③项应计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

在设定受益计划下，在下列日期孰早日将过去服务成本确认为当期费用：

- 1) 修改设定受益计划时。
- 2) 企业确认相关重组费用或辞退福利时。

在设定受益计划结算时，确认一项结算利得或损失。

#### （4）辞退福利

是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工

自愿接受裁减而给予职工的补偿。

公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

#### （5）其他长期职工福利

是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。

企业向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，适用于上述设定提存计划的有关规定进行处理。

除符合设定提存计划条件的情形外，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，企业应当将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

- ①服务成本。
- ②其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额。
- ③重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 19、预计负债

（1）与或有事项相关的义务同时符合以下条件，公司将其确认为预计负债：该义务是公司承担的现时义务；该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；该义务的金额能够可靠地计量。

（2）公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额只有在基本确定能够收到时，才能作为资产单独确认，同时对该项单独核算的资产确认的补偿金额不超过对应的预计负债的账面价值。

## 20、股份支付

### （1）股份支付的种类

公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### （2）股份支付的会计处理

对于权益结算的涉及职工的股份支付，按照授予日权益工具的公允价值计入成本费用和资本公积(其他资本公积)，不确认其后续公允价值变动；对于现金结算的涉及职工的股份支付，按照每个资产负债表日权益工具的公允价值重新计量，确定成本费用和应付职工薪酬。

## 21、收入

### （1）收入确认一般原则

#### ①销售商品

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

#### ②提供劳务

对在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，公司于资产负债表日按完工百分比法确认收入。

劳务交易的完工进度按已经发生的劳务成本占估计总成本的比例确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；交易的完工程度能够可靠地确定；交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

## （2）收入确认具体方法

公司所涉及的收入主要为**孕妇产后护理**产品销售收入与加盟费收入，收入的具体确认原则如下：产品销售收入在在所有权转移或实际交付并经客户验收时确认销售收入；加盟费收入为合同签订后，根据合同约定要求，按公司统一对加盟店的标准要求装修店面并取得装修合格通知书，进入可运营状态，确认加盟费收入；品牌管理费收入按照合同约定，**公司实际收取时一次性确认**。

## 22、政府补助

政府补助是指公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：

（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；

（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：

①应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；

②所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的(任何符合规定条件的企业均可申请)，而不是专门针对特定企业制定的；

③相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；

④根据公司和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。

已确认的政府补助需要返还时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

### **23、递延所得税资产、递延所得税负债**

所得税采用资产负债表债务法进行核算。于资产负债表日，分析比较资产、负债的账面价值与其计税基础，两者之间存在差异的，确认递延所得税资产、递延所得税负债及相应的递延所得税费用(或收益)。在计算确定当期所得税(即当期应交所得税)以及递延所得税费用(或收益)的基础上，将两者之和确认为利润表中的所得税费用(或收益)，但不包括直接计入所有者权益的交易或事项的所得税影响。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，应当减记递延所得税资产的账面价值。

## 24、租赁

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。

### （1）公司作为承租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

### （2）公司作为出租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金收入在租赁期内的各个期间按直线法确认为当期损益。对金额较大的初始直接费用于发生时予以资本化，在整个租赁期间内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益；其他金额较小的初始直接费用于发生时计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

### （3）公司作为承租人记录融资租赁业务

于租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。此外，在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的初始直接费用也计入租入资产价值。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额分别长期负债和一年内到期的长期负债列示。

未确认融资费用在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资费用。或有租金于实际发生时计入当期损益。

### （4）公司作为出租人记录融资租赁业务

于租赁期开始日，将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。应收融资租赁款扣除未实现融资收益后的余额分别长期债权和一年内到期的长期债权列示。

未实现融资收益在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资收入。或有

租金于实际发生时计入当期损益。

## 25、重大会计判断和估计

公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

### （1）坏账准备计提

公司根据应收款项的会计政策，采用备抵法核算坏账损失。应收账款减值是基于评估应收账款的可收回性。鉴定应收账款减值要求管理层的判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响应收账款的账面价值及应收账款坏账准备的计提或转回。

### （2）存货跌价准备

公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

### （3）非流动非金融资产减值准备

公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产(或资产组)的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

#### （4）折旧和摊销

公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

#### （5）递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资

产的金额。

#### （6）所得税

公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

#### （7）预计负债

公司根据合约条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证、预计合同亏损等估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现时义务，且履行该等现时义务很可能导致经济利益流出公司的情况下，公司对或有事项按履行相关现时义务所需支出的最佳估计数确认为预计负债。预计负债的确认和计量在很大程度上依赖于管理层的判断。在进行判断过程中公司需评估该等或有事项相关的风险、不确定性及货币时间价值等因素。

### 26、重要会计政策和会计估计的变更

#### （1）会计政策变更

2014年，财政部发布了《企业会计准则第39号—公允价值计量》、《企业会计准则第40号—合营安排》和《企业会计准则第41号—在其他主体中权益的披露》，修订了《企业会计准则第2号—长期股权投资》、《企业会计准则第9号—职工薪酬》、《企业会计准则第30号—财务报表列报》、《企业会计准则第33号—合并财务报表》和《企业会计准则第37号—金融工具列报》，公司报告期内按上述相关准则的规定重新编制财务报告。

2016年12月3日，财政部发布财会[2016]22号文件关于印发《增值税会计处理规定》的通知。根据文件要求，全面试行营业税改征增值税后，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及

附加”项目。

## （2）重要会计估计变更

公司报告期内未发生会计估计变更事项。

## 三、报告期内财务指标分析

项目	2016. 12. 31	2015.12.31
资产总计（万元）	6,700.22	4,360.70
股东权益合计（万元）	4,832.00	3,055.05
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	4,832.00	3,055.05
每股净资产（元）	1.42	1.11
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（万元）	1.42	1.11
资产负债率（母公司）（%）	27.88	29.94
流动比率（倍）	2.98	3.33
速动比率（倍）	2.88	3.26
项目	2016年度	2015年度
营业收入（万元）	3,735.94	1,182.56
净利润（万元）	1,532.79	256.69
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	1,532.79	256.69
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	1,515.08	259.34
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	1,515.08	259.34
毛利率（%）	84.14	79.84
净资产收益率（%）	37.93	96.25
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	37.49	97.24
基本每股收益（元/股）	0.45	2.57
稀释每股收益（元/股）	0.45	2.57
应收账款周转率（次）	1,327.74	382.60
存货周转率（次）	11.02	6.65
经营活动产生的现金流量净额（万元）	2100.52	1,443.61
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.62	14.44

注：基本每股收益、稀释每股收益和每股经营活动产生的现金流量净额按照有限公司实收资本1元/股折算。

## （一）盈利能力分析

从盈利能力指标分析来看，公司**2015年**和**2016年**实现的净利润分别为256.69万元和**1,532.79**万元。公司**2016年**的净利润比**2015年**有大幅度上升，主要是因为公司的收入在**2016年**大幅增加，随着“骄阳兰多·产后调理恢复中心”品牌知名度提高，人们对产后恢复的重视，**2015年**签约加盟的客户数量有很大增长，公司的连锁加盟业务有很大发展。

公司**2015年**和**2016年**的毛利率分别为79.84%和**84.14%**。在报告期内公司的毛利率较高，而且保持稳定。公司的主营业务一是开展“骄阳兰多·产后调理恢复中心”的连锁加盟业务，以整店输出为销售模式，向代理商收取代理费，对加盟商和代理商提供培训、管理、市场扶持等服务，发展品牌连锁加盟业务；二是公司通过向全国加盟商、渠道代理商及渠道合作机构销售公司产品及服务。公司95%以上的收入是加盟费和产品销售收入，成本主要是产品成本和一些人工成本，由于这些成本较小，造成公司在报告期内的毛利率较高。

公司**2015年**和**2016年**的净资产收益率为96.25%和**37.93%**，扣除非经常性损益的净资产收益率分别为97.24%和**37.49%**。公司的净资产收益率在**2015年**处于较高水平。**2016年**有大幅下降，主要是因为公司在**2015年12月28日**和**2016年1月29日**分别增资了**2,660万**和**240万**，净资产大幅增加，净资产收益率下降。

公司的每股收益在报告期内分别为2.57元/股和**0.45**元/股，**2016年**下降主要是因为**2015年12月28日**增资2660万元，公司在**2016年3月**进行了净资产折股，大幅增加股份数，造成每股收益有所下降。

总体看，公司目前处于业务的上升期，在此时期公司出现一些增资扩股，造成一些盈利指标出现一定的波动，但是公司的收入在报告期内呈现快速增长的趋势，毛利率一直维持在较高水平，公司盈利在报告期内一直处在增长阶段。因此，公司的盈利能力在长期有望得到进一步提升。

## （二）偿债能力分析

从偿债能力指标角度，公司**2015年底**和**2016年底**的资产负债率分别为

29.94%和 **27.88%**，公司在 2015 年底和 **2016 年底**的资产负债率较低，主要是 2015 年公司进行了增资扩股，共筹集资金 2660 万元，增加了公司的净资产。因此，从长期来看公司偿债压力较小。

公司在 2015 年底和 **2016 年底**的流动比率分别为 3.33 和 **2.98**、速动比率分别为 3.26 和 **2.88**。两个比率均有在报告期内保持了基本稳定，是因为公司在 2015 年增加了 2660 万元资本，公司的货币资金有大幅增加，从短期来看公司偿债压力也较小。

在报告期内，公司的资产负债率有所下降，流动比率、速动比率均**保持稳定**，长短期偿债能力得到大幅度改善，且公司资信状况良好，未发生过到期不能偿还供货商货款及银行贷款的情形。

### （三）营运能力分析

从营运能力财务指标来看，公司的应收账款周转率在 2015 年和 **2016 年**分别为 382.60 和 **1,327.74**，公司的应收账款周转率一直保持在很高的水平，主要是公司的加盟费为预收款形式，货款基本也是款到发货，所以公司的应收账款较小，应收账款周转率较高，**2016 年应收账款周转率有很大提高主要是因为公司的营业收入在本年有较大提高。**

报告期内公司存货周转率分别 6.65 和 **11.02**，**在报告期保持了较高的周转率**。公司目前无生产行为，公司的产品主要是通过委托加工生产的，公司的存货为委托加工准备的原材料和一些委托加工成品。公司根据每月开店量及产品的使用周期预估产品需求量，并以此向供应商发出订单，所以存货的余额较小。**2016 年比 2015 年略高是因为公司的销售规模大幅扩大，营业成本增加较多。**

### （四）现金流量分析

公司 2015 年和 2016 年的经营活动产生的现金流量净额分别为 14,436,083.14 元和 **21,005,206.98** 元。在报告期内公司的经营活动现金流量的净额均为正，且有所增加。主要是公司在 2015 年的营业收入有大幅增加，加之公司业务扩张，业务的预收款项也有大幅增加，公司在报告期的收入主要是加盟费收入，加盟业务的成本主要是一些人工成本，成本较低，在当期的付现成本较少；公司的期间

费用占收入的比重有所降低，付现费用合理控制，造成经营活动流入量超过流出量。公司的投资活动产生的现金流量净额在报告期分别为 0 元和-11,368,239.42 元，公司在报告期利用闲置资金进行了理财产品投资和购建固定资产、无形资产和其他长期资产有关的投资活动。公司的筹资活动产生的现金流量净额在报告期分别为 26,600,000.00 元和 2,400,000.00 元。公司在 2015 年和 2016 年 1 月分别进行增资扩股吸收投资 26,600,000.00 元和 2,400,000.00 元，造成公司的筹资活动产生的现金流量净额大幅增加。

## （五）与同行业平均数据比较分析

### 1、同行业数据来源

#### （1）选择的同行业上市公司的说明

公司的主营业务为从事健康服务产业，属于女性健康护理细分行业的产后恢复服务类。根据全国中小企业股份转让系统公司颁布的《挂牌企业管理行业分类指引》和《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司分别属于 O7960-保健服务和 15101112-保健护理机构，为了更好与同行业的公司进行比较，选取了与公司所属行业较接近的公司。在全国中小企业股份转让系统挂牌的企业中，苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司（832128）和山东福座母婴护理股份有限公司（835167）与公司的业务结构比较接近，所以就选取了这两家作为可比公司。

证券代码	证券简称/公司名称	主要业务
832128	喜之家	专为产后女性和婴儿提供产后护理、产后康复、产后营养、育儿辅导的专业健康服务
835167	福座母婴	母婴健康护理服务

#### （2）同业数据的取得

用于计算的各项指标数据来源于选取可比公司公布的 2014 年、2015 年度财务报告及公开转让说明书，2016 年未取得可比公司的相关数据，无法进行比较。故只选取了 2014 年、2015 年的数据作比较。

## 2、同行业数据比较

### （1）盈利能力比较

项目	2015年			2014年		
	喜之家	福座母婴	公司	喜之家	福座母婴	公司
毛利率（%）	23.08	56.87	79.84	29.53	27.59	82.21
净资产收益率（%）	-23.92	27.15	78.79	-48.65	57.54	99.66
扣除非经常损益后 净资产收益率（%）	-31.56	28.49	79.72	-8.03	57.54	99.17
基本每股收益	-0.25	0.2298	0.09	-0.46	-0.1320	0.92

从毛利率看，公司的毛利率远高于其他两家可比公司。喜之家主要是以月子会所的形式提供母婴护理服务取得相应服务收入，福座母婴同为专业的产后母婴护理服务机构，可为客户提供入住式和入宅式两种月子服务。两家可比公司都提供月子服务，所以营业成本中人工薪酬和房租占大部分。公司的主要从事骄阳兰多品牌连锁加盟业务，收取加盟费并向加盟店面供应品牌产品。公司非提供月子会所服务，所以公司的毛利率较高。

### （2）偿债能力比较

项目	2015年			2014年		
	喜之家	福座母婴	公司	喜之家	福座母婴	公司
资产负债率（%）	24.00	36.84	29.94	25.98	67.07	81.16
流动比率（倍）	1.41	1.33	3.33	1.41	1.00	1.07

公司的资产负债率相比两家可比公司在报告期内波动较大，主要是公司在2015年进行了增资扩股，资产由此增加，负债率下降。流动比率的提高主要是公司的收到了股东的增资款，货币资金有很大增加，造成流动比率有所提高。喜之家的资产负债率和流动比率保持了稳定，福座母婴由于2015年5月增资扩股增加资本金，所以资产总额有所增加，负债率有所降低，其流动比率有所增加。

### （3）营运能力比较

项目	2015年			2014年		
	喜之家	福座母婴	公司	喜之家	福座母婴	公司

应收账款周转率（次）	2,049.78	-	403.76	2,126.21	-	467.57
存货周转率（次）	212.30	29.31	6.65	142.21	39.92	4.63

从营运能力看，由于所处行业的影响，三家公司应收账款周转率较高。从营运能力看，由于所处行业的影响，三家公司应收账款周转率较高。喜之家提供月子服务后立即付款，所以不产生应收账款。而公司在销售产品时存在产生应收账款的情况，由此造成公司的应收账款周转率稍低。存货周转率较低是因为可比公司主要是提供月子服务，产品销售较少，公司的收入中有一大部分是销售产品收入，所以公司的存货较两家可比公司要多，所以存货周转率较低。

#### 四、报告期利润形成的有关情况

##### （一）营业收入

###### 1、公司收入确认的具体方法：

公司营业收入确认原则与具体方法详见本节“二、公司报告期内采用的主要会计政策、会计估计及其变更情况”之“（二）主要的会计政策、会计估计”之“21、收入”。

###### 2、营业收入主要构成、变动趋势及原因

###### （1）报告期内的营业收入

项目	2016年		2015年
	金额	增长率（%）	金额
主营业务收入	37,359,381.93	215.92	11,825,556.25
其他业务收入	-	-	-
合计	37,359,381.93	215.92	11,825,556.25

公司的主营业务一是开展“骄阳兰多·产后调理恢复中心”的连锁加盟业务，以整店输出为销售模式，向代理商收取代理费，对加盟商和代理商提供培训、管理、市场扶持等服务，发展品牌连锁加盟业务；二是公司通过向全国加盟商、渠道代理商及渠道合作机构销售公司产品及服务。2015年和2016年公司主营业务收入分别为11,825,556.25元和37,359,381.93元，主营业务收入占营业收入比

重分别为 100.00%和 100.00%，公司营业收入主要来源于主营业务，公司主营业务较为突出。

## （2）主营业务收入按类别分类

项目	2016 年		2015 年	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
加盟费	18,818,362.35	50.37	7,034,716.98	59.49
孕妇产后护理产品销售	17,407,171.53	46.59	4,393,968.20	37.16
代理费	628,930.82	1.68	314,465.41	2.66
品牌管理费	504,917.23	1.35	82,405.66	0.69
合 计	37,359,381.93	100.00	11,825,556.25	100.00

公司的收入主要由加盟费收入、孕妇产后护理产品销售收入、代理费收入和品牌管理费收入组成。其中，加盟费收入是公司将拥有的“骄阳兰多·产后调理恢复中心”品牌授权给加盟店使用而收取的使用费；孕妇产后护理产品销售收入分为两部分：一部分是公司向“骄阳兰多·产后调理恢复中心”加盟商供应骄阳兰多品牌产品的销售收入，一部分是公司向渠道代理商供应骄阳兰多品牌产品的销售收入；代理费收入是公司品牌代理商签订品牌代理合同，公司由此收取代理费；品牌管理费收入是公司品牌代理商自加盟第二年起收取的品牌管理费用而形成的收入。

公司的代理商分为两种类型：渠道代理商和品牌代理商。渠道代理商在代理区域内开展渠道项目合作业务，进行公司产品代理销售；品牌代理商可在代理区域内自行发展加盟店，公司向代为发展加盟商的代理商返佣，即代理商代为发展的加盟商向公司支付加盟费后，公司将一定比例的加盟费作为佣金支付给品牌代理商。

公司的营业收入 2016 年比 2015 年增加了 215.92%，主要原因：一是公司品牌经过前几年的积累沉淀，已经在客户群中树立良好的信誉，品牌影响力进一步增强；公司积极地进行推广活动；随着人们对健康的重视，尤其是人们对产后恢复的意识越来越强，刺激了市场需求的增长；受到二孩政策的影响，更多的客户看好产后护理的行业前景，与公司签约加盟，2016 年全年加盟商增加 126

家。同时，公司扩展产品销售渠道，增加产品销售业务收入的销售规模。公司在人力、销售、管理等方面加大了投入，使公司的人员配置更加合理，运营效率进一步提高。

从收入的构成情况看，加盟费收入占总收入比重在逐步降低，而产品销售的收入比重越来越高。公司前期注重品牌的推广与普及，所以在前期公司的加盟费收入占收入比重较大，2014年公司与暨南大学生物医药研究院（广州暨南生物医药研究开发基地有限公司）合作组建了“骄阳兰多·暨南生物孕期安全性产品联合实验室”和“骄阳兰多·暨南生物产后功能性产品联合实验室”两个研发机构，重点进行适用于特殊群体的功能型产品研发。公司现有20多种产后恢复仪器和产品，公司的产品得到进一步的丰富。经过前期的累积，公司的品牌知名度和普及度大幅提升，在市场上受到了更多的关注，在加盟业务快速发展的同时，渠道合作业务也逐渐增加。随着产品的逐渐丰富和完善，公司的产品销售在加盟店增加和渠道合作增加的前提下有了较大幅度的增长，并且产品销售收入占主营业务收入比重也在逐步增长。一方面拓展了公司产品销售范围且产品销售结构更加完善，另一方面也使公司的主营业务收入结构更加合理。符合公司整体战略布局的发展需要。

报告期内公司的加盟费占利润总额比重：

项目	2016年		2015年	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
加盟费	18,818,362.35	91.30	7,034,716.98	199.00
利润总额	20,612,171.18		3,528,057.55	

报告期内公司的加盟费占收入比重：

项目	2016年		2015年	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
加盟费	18,818,362.35	50.37	7,034,716.98	59.49
营业收入	37,359,381.93		11,825,556.25	

代理费主要是2015年8月公司与安徽七佳母婴百货股份有限公司签订省级代理合同，由七佳母婴作为省级代理商，代理公司在安徽全省招商，公司由此收取一定的品牌代理费。代理费用合同期分摊，合同期限为一年。合同到期后，公

司不再续签合同，主动终止了合作。

品牌管理费是公司 与加盟商签订加盟合同时，公司向加盟客户自加盟第二年起收取的品牌使用费以及公司对品牌进行管理向加盟商收取的的相关费用。

### （3）主营业务收入按地区分布情况

地区	2016 年		2015 年	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
华北地区	6,999,225.71	18.74	2,063,240.77	17.45
华东地区	11,519,172.62	30.83	2,721,833.14	23.02
华南地区	10,491,695.97	28.08	2,482,876.91	21.00
西南地区	8,349,287.63	22.35	4,557,605.43	38.54
合计	37,359,381.93	100	11,825,556.25	100.00

截至 2016 年 12 月 31 日，公司正运营的加盟店共 197 家，业务分布遍及全国。公司起源于重庆，在西南地区有较好的业务基础和良好的品牌声誉。2016 年公司在巩固既有地区的市场份额基础上加大了对全国各地区的销售力度，也随着公司的品牌声誉在全国范围的传播，其他地区的收入也逐渐增长，主要是体现在华南地区和华东地区。

公司加盟商的情况详见“第二节 公司业务”之“四、公司主营业务相关情况”之“（六）公司设立以来的业务拓展总体情况”。

### （4）前五名客户的营业收入情况

客商名称	营业收入总额(单位：元)	占公司全部营业收入比例(%)
2016 年：		
徐子见	2,199,701.71	5.89
安徽七佳母婴百货股份有限公司	1,799,041.08	4.82
上海椒兰健康管理咨询有限公司	497,877.72	1.33
重庆南商龙济康复医院	464,879.86	1.24
张晓倩	464,110.63	1.24
合计	5,425,611.00	14.52

2015年:		
安徽七佳母婴百货股份有限公司	898,490.43	7.60
重庆金悦满母婴护理服务有限公司	254,676.22	2.15
康琪	296,210.31	2.50
王红英	240,311.69	2.03
刘伟	239,274.94	2.02
合 计	1,928,963.59	16.30

公司的加盟店基本上全是个体工商户，所以前五名基本上是人。公司 2015 年和 2016 年前五名客户占收入的比重分别为 16.30%和 14.52%。公司前五名客户占总收入的比重不高，客户集中度较低，公司也未对单一客户形成依赖。

## （二）业务成本

### 1、成本的归集、分配、结转方法

产品销售业务按照实际销售的加权平均法确定产品成本；加盟费、代理费等成本按照公司实际发生的技术培训人员的工资、用于技术培训的场地租赁费以及技术人员住店指导的差旅费每月进行归集确认。

### 2、报告期内的营业成本

项目	2016年		2015年
	金额（元）	增长率（%）	金额（元）
主营业务成本	5,925,441.43	148.52	2,384,298.99
其他业务成本	-	-	-
合 计	5,925,441.43	148.52	2,384,298.99

2015 年和 2016 年公司的营业成本分别为 2,384,298.99 元和 5,925,441.43 元，公司的营业成本全部是主营业务成本，无其他业务成本。受到 2016 年公司业务增长的影响，主营业务成本的增长率为 148.52%。

### 3、主营业务成本按业务类别分类

项目	2016年		2015年	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）

加盟费	794,426.50	13.41	771,347.00	32.35
孕妇产后护理产品销售	5,083,148.97	85.78	1,569,435.62	65.82
代理费	26,550.63	0.45	34,480.70	1.45
品牌管理费	21,315.33	0.36	9,035.67	0.38
合计	5,925,441.43	100.00	2,384,298.99	100.00

公司的主营业务成本主要是公司开展加盟业务、**孕妇产后护理销售业务**、进行品牌代理与管理发生的成本。公司的主营业务成本中，产品销售业务的成本占大多数，主要是因为产品销售业务的毛利率较低，所以成本占比稍大，分别达到了65.82%和**85.78%**。公司的主营业务成本**2016年比2015年增加了3,541,142.44元**，其中产品销售成本增加了**3,513,713.35元**，占比**99.23%**。

公司成本的增加主要是因为产品成本的增加，**其他业务类别的成本基本保持稳定**。2016年产品成本增长的原因：**产品成本的增长与产品收入的增长成正比**，公司新签约及开业门店数量增加，客户基数变大，日常订购量增加，且2016年公司签约的产品代理商的订购增加，在毛利率保持稳定的情况下，公司产品收入增加导致产品成本增长。其他业务类别的成本保持稳定主要是因为其他业务的成本为房租和相关人员的工资成本。2016年的培训教室面积虽然增加，但是相比收入的增加而言，增加幅度较小；且2016年的代理费收入，分摊了部分房租成本；同时，公司培训人员没有增加**基本保持稳定**，故人力成本增长不大。

#### 4、主营业务成本按支出性质分类

项目	2016年		2015年	
	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)
产品成本	5,083,148.97	85.79	1,569,435.63	65.82
固定资产折旧	123,604.14	2.09	-	-
人工成本	444,904.36	7.51	493,509.76	20.70
房租	273,783.96	4.62	321,353.60	13.48
合计	5,925,441.43	100.00	2,384,298.99	100.00

公司主营业务成本主要是由产品成本、固定资产折旧、人工成本和房租构成。其中产品成本是公司进行产品销售而发生的物料成本。产品成本占主营业务

成本的比例最大。产品成本比重增加主要是受到公司业务重心转型的影响，公司业务发展的重心由开展加盟业务逐渐向产品销售业务的方向转移。加盟费及代理费的成本主要是人工成本，主要是讲课老师的工资社保等支出。**固定资产折旧是公司在2016年5月新购买的专供培训用的房产折旧**，房租主要是供加盟商的个人学员进行培训而支付的房租。此培训房间是学员掌握加盟店经营业务能力的专用房间。

### （三）毛利、毛利率

项目	营业收入	营业成本	营业毛利	毛利率（%）
<b>2016年</b>				
加盟费	18,818,362.35	794,426.50	18,023,935.85	95.78
孕妇产后护理产品销售	17,407,171.53	5,083,148.97	12,324,022.56	70.80
代理费	628,930.82	26,550.63	602,380.19	95.78
品牌管理费	504,917.23	21,315.33	483,601.90	95.78
合计	37,359,381.93	5,925,441.43	31,433,940.50	84.14
<b>2015年</b>				
加盟费	7,034,716.98	771,347.00	6,263,369.98	89.04
孕妇产后护理产品销售	4,393,968.20	1,569,435.62	2,824,532.58	64.28
代理费	314,465.41	34,480.70	279,984.71	89.04
品牌管理费	82,405.66	9,035.67	73,369.99	89.04
合计	11,825,556.25	2,384,298.99	9,441,257.26	79.84

报告期内，公司的毛利率在2015年和**2016年**分别为79.84%和**84.14%**。公司的毛利率一直维持在一个高水平，而且保持了稳定。公司的主要业务是加盟业务和产品销售业务，由于加盟业务和代理业务主要是人工成本，成本较小；产品销售业务主要是一些产品成本，成本较高。**2016年**由于公司推出了新的套盒，新套盒在价格上有所提升，使公司的利润增加，毛利率增加。公司的代理费和品牌管理费收入随着公司业务规模的扩大而扩大，而这些费用的成本主要是房租和培训人员的薪资。由于公司的房租不变，培训人员薪资变动较小，因此，公司加盟费、代理费和品牌管理费的毛利率较高且增加。

但是在报告期内公司的加盟费收入占比较大，2015年公司的加盟费收入为7,034,716.98元，2016年的加盟费收入为18,818,362.35元。2016年加盟费收入同比增长167.51%，公司收取加盟费产生的成本主要由为加盟商培训人员的工资和加盟培训场地的租赁费用组成，由于工资和租金的变化较小，因此公司收取加盟费的成本变化较小，2015年公司的加盟成本为771,347.00元，2016年公司的加盟成本为794,426.50元，2016年公司的加盟成本同比增长2.99%。因此，公司的加盟费毛利率较高。所以公司的综合毛利率呈现了一个较高水平。

从产品结构角度，公司的加盟业务、品牌代理业务比产品销售业务的毛利率要高，因为加盟费及代理费的成本主要是讲课老师的工资社保、学员培训教室的房租，成本较小。产品销售和传统销售业务一样，由于公司无生产行为，主要是通过委托加工获得产品，所以产品成本较高，毛利率相对较低。从纵向看，加盟业务毛利率方面，公司2016年加盟业务毛利率比2015年增加6.74个百分点，主要原因是2016年新开的加盟店比较多，加盟收入增加，而房租成本相对固定，所以毛利率提高。产品毛利率方面，公司2016年比2015年产品毛利率增长6.52个百分点，主要原因是公司对产品的结构进行重新设计，减少了物料消耗成本，而产品的成本未发生重大变化，所以毛利率略有提高。

总体看，公司的毛利率呈现较高的水平，而且保持了基本稳定。各业务的毛利率虽然有所波动，但与公司业务的实际情况相符。

#### （四）营业收入和利润总额的变动趋势及原因

项目	2016年		2015年
	金额（元）	增长率（%）	金额（元）
营业收入	37,359,381.93	215.92	11,825,556.25
营业成本	5,925,441.43	148.52	2,384,298.99
营业利润	20,668,151.18	481.05	3,557,055.20
利润总额	20,612,171.18	484.24	3,528,057.55
净利润	15,327,872.00	497.13	2,566,921.23
归属于母公司股东的净利润	15,327,872.00	497.13	2,566,921.23

公司的营业收入2016年比2015年增加了25,533,825.68元，增长率为

**215.92%**；2016年营业成本较上年增加**3,541,142.44**元，增长比例为**148.52%**。**2016**年收入及利润总额呈上升趋势，主要原因一方面是受二孩政策的影响，更多的客户看好产后护理的行业前景，与公司签约加盟；另一方面是公司扩展渠道销售业务，产品销售增加较快。

在报告期内公司的营业利润、利润总额和净利润均有所增长，公司目前盈利水平呈现良好状态。这主要是随着公司品牌的前期积累，公司的业务正处于快速上升期，净利润等指标呈现较好的水平。

### （五）期间费用分析

#### 1、报告期内的主要费用及变动情况

项目	2016年		2015年
	金额（元）	增长率（%）	金额（元）
销售费用	4,108,259.91	73.07	2,373,778.79
管理费用	6,601,107.37	92.11	3,436,055.58
财务费用	-80,612.72	-	-6,643.20
期间费用小计	10,628,754.56	83.15	5,803,191.17
营业收入	37,359,381.93		11,825,556.25
销售费用占收入比（%）	11.00		20.07
管理费用占收入比（%）	17.67		29.06
财务费用占收入比（%）	-0.22		-0.06
期间费用合计占收入比（%）	28.45		49.07

报告期内，销售费用主要包括市场部销售人员的工资薪酬、推广费、广告宣传费、展会费等；管理费用主要包括行政管理部门职工工资、福利费、水电办公费、差旅费、车费、房租、物业费、中介服务等；财务费用主要包括利息收入、利息支出、银行手续费等。

从整体看，公司在报告期内的期间费用占收入的比重在下降，一方面是因为公司的销售收入有所增加，另一方面也说明公司财务管理制度中有关控制费用支出的规定得到了一贯的执行。具体而言，2015年三项期间费用合计5,803,191.17元，占营业收入的比重为49.07%；2016年三项期间费用合计10,628,754.56元，

占营业收入的比重为 **28.45%**。

从三项费用各占收入比例看，**销售费用、管理费用占收入总额比例有所下降。销售费用占比下降主要有两个原因**：一是营业收入总额增加，2015 年全年营业收入为 11,825,556.25 元，而 **2016 年** 的营业收入为 **37,359,381.93 元**，较上年同期增长 **215.92%**；二是广告费用下降，由于 2016 年公司与李湘解除代言关系，并且目前没有续签明星代言的协议，故广告费用下降较多，2015 年和 2016 年的广告费用分别为 108 万元和 **27.14 万元**。管理费用在 2016 年有下降的趋势，主要是因为收入大幅增加。**财务费用占收入的比例一直为负**，利息支出小于利息收入。

## 2、销售费用

报告期内的销售费用明细：

单位：元

项目	2016 年	2015 年
工资、福利、社保费	1,641,126.57	479,272.30
推广费	1,409,989.14	255,449.06
广告宣传费	271,395.92	1,083,056.61
展会费	328,087.50	407,620.00
招待费	13,772.53	1,189.00
其他	443,888.25	147,191.82
合计	4,108,259.91	2,373,778.79

公司的销售费用主要包括在销售商品以及品牌推广过程中发生的应由企业负担的各项费用。**2015 年、2016 年** 销售费用的发生额分别为 2,373,778.79 元、**4,108,259.91 元**。**2016 年** 比 **2015 年** 增长了 **1,734,481.12 元**，主要是职工薪酬、推广费的增加所致。职工薪酬增加是由于随着收入增加，销售人员的提成也随着增加，再有整体提薪和销售人员的增加，薪酬支出有所增加。推广费主要是因为公司进行网络推广发生的费用，例如百度推广，随着公司业务规模扩大与前期宣传，网络点击量有很大增加。展会费主要是公司为了拓展业务在 2015 年

参加了各种展会如美博会展、郑州群婴会展、上海婴童展以及重庆婴雄会展等。

### 3、管理费用

报告期内的管理费用明细：

单位：元

项目	2016 年度	2015 年度
工资、福利、社保费	2,941,488.99	1,525,145.44
折旧摊销费	23,929.51	78,631.44
差旅费、车费	336,455.35	187,629.00
水电办公费	479,617.53	217,439.83
中介费	669,883.17	405,472.37
房租、物业费	861,226.12	862,720.59
招待费	349,144.57	50,055.40
法务诉讼费	90,022.08	-
股份支付	41,960.08	-
会务费	365,380.10	-
其他	441,999.87	108,961.51
合计	6,601,107.37	3,436,055.58

管理费用是指公司为组织和管理公司生产经营所发生的费用，包括公司的董事会和行政管理部门在公司的经营管理中发生的，或应由公司统一负担的公司经费。2016 年的管理费用比 2015 年增加了 3,165,051.79 元，增长率为 92.11%，增长较快。其中变化最大的是职工薪酬福利、会务费及中介、水电办公费。2016 年公司业务量大幅增加，业务区域覆盖面大，出差费用也大幅增加。

### 4、财务费用

单位：元

项 目	2016 年度	2015 年度
-----	---------	---------

项 目	2016 年度	2015 年度
利息支出	-	-
减：利息收入	96,154.29	10,410.29
加：手续费	15,541.57	3,767.09
合计	-80,612.72	-6,643.20

公司在报告期内的财务费用主要是一些银行利息支出、手续费支出等。公司在报告期内未发生借款行为所以公司的利息支出为零。公司的业务收入稳步增加，货币资金增加，利息收入增加。

#### （六）报告期内资产减值损失情况

单位：元

项 目	2016 年度	2015 年度
坏账损失	-5,215.68	-38,691.02
存货跌价损失	-	-
合计	-5,215.68	-38,691.02

公司在报告期内的资产减值损失主要是计提应收账款的坏账准备产生的。

#### （七）投资收益

单位：元

项 目	2016 年	2015 年度
理财产品投资收益	292,018.08	-
合计	292,018.08	-

公司在 2016 年利用闲置资金购买了工商银行的理财产品而取得的投资收益。

#### （八）非经常性损益

单位：元

项目	2016 年度	2015 年度
非流动性资产处置损益	3.70	-
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关, 按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	-	-
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-	-
非货币性资产交换损益	-	-
委托他人投资或管理资产的损益	-	-
因不可抗力因素, 如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	-	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外, 持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益, 以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	292,018.08	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-55,983.70	-28,997.65
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-
非经常性损益总额	236,038.08	-28,997.65
减: 非经常性损益的所得税影响数	59,009.52	-2,500.00
非经常性损益净额	177,028.56	-26,497.65
减: 归属于少数股东的非经常性损益净影响数(税后)	-	-
归属于公司普通股股东的非经常性损益	177,028.56	-26,497.65

报告期内, 公司在报告期内的非经常性损益主要是公司理财产品投资收益和进行对外捐赠等一些营业外收支。公司在 2015 年和 2016 年的非经常性损益净额分别为-26,497.65 元和 177,028.56 元, 非经常性损益净额占净利润的比分别为-1.03%和 1.15%。非经常性损益占净利润的比重较低, 公司的非经常性损益对公司的净利润影响较小。

#### 1、计入非经常性损益的营业外收入明细如下:

单位: 元

项目	2016 年	2015 年
非流动资产处置利得合计	-	-
其中: 固定资产处置利得	-	-
政府补助		
盘盈利得	3.70	
其他	44,016.30	-

合 计	44,020.00	-
-----	-----------	---

营业外收入中其他是指 2016 年 1 月某个体工商户侵犯公司的商标权，公司通过庭前调解获得侵害赔偿 3 万元。

公司在报告期内除以上侵犯公司商标权的情形，公司不存在商标有关的诉讼。

## 2、营业外支出明细

单位：元

项目	2016 年	2015 年度
非流动资产处置损失合计	-	-
其中：固定资产处置损失	-	-
无形资产处置损失	-	-
债务重组损失	-	-
非货币性资产交换损失	-	-
对外捐赠	100,000.00	10,000.00
其他	-	18,997.65
合 计	100,000.00	28,997.65

公司的营业外支出主要是对重庆市残疾人福利基金会的爱心助残的捐款。其他是指补缴缴纳 2014 增值税滞纳金和汇算清缴 2014 年所得税费用滞纳金。

### （九）主要税项和享受的税收优惠政策

#### 1、公司适用的主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	17.00%、6.00%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税	7.00%
教育费附加	按实际缴纳的流转税	3.00%
地方教育附加	按实际缴纳的流转税	2.00%
企业所得税	应纳税所得额	25.00%

注：公司为一般纳税人，产品销售收入按照 17% 的税率计征增值税；代理费收入、加盟费及

品牌管理费按照 6% 的税率计征增值税。

## 2、税收优惠及批文

无

## 五、报告期主要资产情况

### （一）货币资金

单位：元

项 目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
现金	15,039.20	643.41
银行存款	53,796,829.83	41,774,258.06
合 计	53,811,869.03	41,774,901.47

### （二）应收账款

#### 1、报告期内公司应收账款的分类情况

种类	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	
<b>2016 年 12 月 31 日：</b>					
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备	17,232.96	100.00	872.26	5.06	16,360.70
其中：账龄组合	17,232.96	100.00	872.26	5.06	16,360.70
关联方组合					
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
合 计	17,232.96	100.00	872.26	5.06	16,360.70
<b>2015 年 12 月 31 日：</b>					
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-

按信用风险特征组合计提坏账准备	39,042.21	100.00	1,952.11	5.00	37,090.10
其中：账龄组合	39,042.21	100.00	1,952.11	5.00	37,090.10
关联方组合					
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
合计	39,042.21	100.00	1,952.11	5.00	37,090.10

## 2、采用账龄分析法计提坏账准备的应收账款

账龄	2016年12月31日			2015年12月31日		
	金额（元）	比例（%）	坏账准备	金额（元）	比例（%）	坏账准备
1年以内	17,020.66	98.77	851.03	39,042.21	100.00	1,952.11
1-2年	212.30	1.23	21.23	-	-	-
合计	17,232.96	100.00	872.26	39,042.21	100.00	1,952.11

2015年12月31日和2016年12月31日，公司应收账款的余额分别为39,042.21元和17,232.96元。公司的应收账款余额较小。从不同账龄的应收账款所占的比例来看，公司1年以内的应收账款占多数，分别达到了100.00%和98.77%。公司收款政策是加盟费收入为预收款形式，货款基本也是款到发货，所以公司的应收账款较小。公司的客户多为个体工商户，个人的欠款数额较小，违约风险小。公司也采取了积极的催收政策，应收账款的回收风险控制在低水平的范围内。

## 3、报告期内转回（或收回）的坏账准备情况

报告期内计提坏账准备金额1,952.11元和872.26元，本期无收回或转回的坏账准备。

## 4、报告期末应收账款余额前五名债务人情况

序号	单位名称	款项性质	期末余额（元）	账龄	占应收账款总额比例（%）
2016年12月31日：					
1	黄荣春	货款	14,984.30	1年以内	86.95

2	李冰冰	货款	783.00	1年以内	4.54
3	倪冬梅	垫付快递费	123.00	1年以内	0.71
4	苗素娜	垫付快递费	100.00	1-2年	0.58
5	洪蕾	垫付快递费	92.00	1年以内	0.53
合计			16,082.30		93.31
<b>2015年12月31日:</b>					
1	张丽丽	货款	17,450.71	1年以内	44.70
2	汪靖	货款	7,525.00	1年以内	19.27
3	张国胜	货款	5,000.00	1年以内	12.81
4	张月英	货款	4,580.00	1年以内	11.73
5	柳香	货款	4,030.00	1年以内	10.32
合计			38,585.71		98.83

5、期末余额中无应收持公司5%以上（含5%）表决权股份的股东和关联方欠款。

#### 6、公司应收账款余额水平及占收入比例合理性

项目	2016年12月31日	2015年12月31日
应收账款余额（元）	17,232.96	39,042.21
营业收入额（元）	37,359,381.93	11,825,556.25
占收入的比例（%）	0.05	0.33

从上表可以看出，应收账款的余额占收入的比重较小，主要是由公司收款实际情况决定的，公司的加盟费为预收款形式，货款基本也是款到发货，所以应收账款余额较小，公司的账期也较短，基本都在一年以内。

#### 7、坏账计提政策的谨慎性

公司采用备抵法核算坏账损失，按个别认定法和账龄分析法计提坏账准备，并计入当期损益。公司根据公司经营规模、业务性质及客户结算状况等确定单项金额重大的应收账款标准为年末应收款项达到100万元(含100万元)的应收款项认定为单项金额重大的应收款项。对单项金额重大的应收款项，单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备；如经测试未发现减值迹象的则按账龄分析法计提坏账准备。对于按组合计提坏账准备的应收

款项，公司对关联方资金往来采取个别认定法，除非有证据表明关联方资金往来不能收回，否则对其不计提坏账准备；然后对于其他应收账款单项金额重大的应收款项经单独测试未发生减值的应收款项，再组合成账龄分析法组合，并按账龄计提坏账准备。

对于应收票据、预付款项、应收利息、应收股利、长期应收款应当按个别认定法进行减值测试。有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

## 8、报告期内或期后大额冲减情况

公司无报告期内或期后大额冲减应收账款情况。

### （三）预付款项

#### 1、预付账款的账龄情况：

账 龄	2016年12月31日		2015年12月31日	
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
1年以内	741,014.18	100.00	459,612.63	100.00
合 计	741,014.18	100.00	459,612.63	100.00

截至2016年12月31日，无账龄超过一年且金额重要的预付款项。预付账款主要是公司预付给供应商的原材料采购费、广告费和一些中介费用。

#### 2、报告期内公司预付款项前五名情况

序号	单位名称	与公司关系	期末余额（元）	账龄	占预付账款总额比例（%）	未结算原因
2016年12月31日：						
1	东莞市伊人美电子有限公司	非关联方	153,878.00	1年以内	20.77	采购预付款
2	中数央视（北京）国际文化发展有限公司	非关联方	75,000.00	1年以内	10.12	预付广告费
3	广州市白云区新市品诚酒店用品商行	非关联方	63,513.60	1年以内	8.57	采购预付款

4	广州亿姿美美容仪器有限公司	非关联方	50,519.07	1年以内	6.82	采购预付款
5	广州市白云区艾尚莉化妆品厂	非关联方	49,958.84	1年以内	6.74	采购预付款
合计			392,869.51		53.02	
<b>2015年12月31日:</b>						
1	东莞市伊人美电子有限公司	非关联方	152,435.36	1年以内	33.17	采购预付款
2	佛山市至雅内衣有限公司	非关联方	174,294.40	1年以内	37.92	采购预付款
3	广州市艾尚莉化妆品有限公司	非关联方	44,176.16	1年以内	9.61	采购预付款
4	珠海伊格生物科技有限公司	非关联方	41,116.00	1年以内	8.95	采购预付款
5	广州市美藤美容用品有限公司	非关联方	24,750.00	1年以内	5.38	采购预付款
合计			436,771.92		95.03	

#### (四) 其他应收款

##### 1、其他应收款按款项性质列示

单位：元

项 目	2016年12月31日	2015年12月31日
押金保证金	6,800.00	1,000.00
备用金		99,316.58
往来款		623,533.98
合 计	6,800.00	723,850.56

公司的其他应收款主要是押金、备用金和借款等。公司的押金是公司租用的POS机预交的押金。公司的其他应收款余额分别为723,850.56元和6,800.00元，余额大幅减少主要是因为关联方归还了公司借款。

##### 2、其他应收款按种类披露

种类	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)	
<b>2016年12月31日:</b>					
单项金额重大并单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合	6,800.00	100.00	390.00	5.74	6,410.00

计提坏账准备					
其中：关联方组合	-		-	-	-
账龄组合	6,800.00	100.00	390.00	5.74	6,410.00
单项金额不重大但单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
合计	6,800.00	100.00	390.00	5.74	6,410.00
<b>2015年12月31日：</b>					
单项金额重大并单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备	723,850.56	100.00	4,525.83	0.63	719,324.73
其中：关联方组合	633,333.98	87.50	-	-	633,333.98
账龄组合	90,516.58	12.50	4,525.83	5.00	85,990.75
单项金额不重大但单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
合计	723,850.56	100.00	4,525.83	0.63	719,324.73

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

账龄	2016年12月31日			2015年12月31日		
	金额（元）	坏账准备	比例（%）	金额（元）	坏账准备	比例（%）
1年以内	5,800.00	290.00	5.00	90,516.58	4,525.83	5.00
1-2年	1,000.00	100.00	10.00	-	-	-
合计	6,800.00	390.00	5.74	90,516.58	4,525.83	5.00

组合中，关联方组合计提坏账准备的其他应收款：

序号	单位名称	期末余额（元）	账龄	占应收账款总额比例（%）	坏账准备
<b>2015年12月31日</b>					
1	黄欢	623,533.98	1年以内	86.14	-
2	吴立文	9,800.00	1年以内	1.35	-
合计		633,333.98		87.50	-

### 3、本期计提、收回或转回的坏账准备情况

报告期内公司计提坏账准备为 4,525.83 元和 390.00 元，本期无收回或转回

的坏账准备。

#### 4、报告期内公司其他应收款前五名情况

序号	单位名称	款项性质	期末余额 (元)	账龄	占其他应收 款总额比例 (%)	坏账准备 期末余额 (元)
<b>2016年12月31日:</b>						
1	重庆两江新区物业管理 有限公司	押金	5,000.00	1年以内	73.53	250.00
2	重庆优才支付清算信 息技术有限公司	押金	1,000.00	1年以内	14.71	100.00
3	拉卡拉支付有限公司	押金	800.00	1年以内	11.76	40.00
合 计			6,800.00	-	100.00	390.00
<b>2015年12月31日:</b>						
1	黄欢	往来款	623,533.98	1年以内	86.14	-
2	陆相伍	备用金	29,800.00	1年以内	4.12	1,490.00
3	向荣	备用金	19,340.00	1年以内	2.67	967.00
4	吴立文	备用金	9,800.00	1年以内	1.35	490.00
5	刘娇	备用金	9,503.00	1年以内	1.31	475.15
合 计			691,976.98	-	95.59	3,422.15

截至2015年12月31日公司其他应收款金额前五名合计**688,554.83**元，占其他应收款总额比例**95.73%**。截至2016年12月31日公司其他应收款金额前五名合计**6,410.00**元，占其他应收款总额比例**100.00%**。

#### (五) 存货

存货明细情况列示：

单位：元

项 目	2016年12月31日			2015年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	72,320.19	-	72,320.19	-	-	-
库存商品	579,553.73	-	579,553.73	423,717.45	-	-
合 计	651,873.92	-	651,873.92	423,717.45	-	423,717.45

公司的存货主要为产品销售业务而购进的一些原材料和库存商品等。存货不存在抵质押情况。

### （六）其他流动资产

单位：元

项 目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
待摊房租费	224,058.67	-
推广服务费	56,959.12	
预交税费	207,338.33	
合 计	488,356.12	-

待摊房租费为公司承租黄欢名下房产作为办公场所，租赁期限为自 2016 年 1 月 1 日起至 2016 年 12 月 31 日止；租金分季度支付，年租金总额为 816000 元。

### （七）可供出售金融资产

单位：元

项 目	2016 年 12 月 31 日			2015 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售债务工具：	-	-	-	-	-	-
可供出售权益工具：		-		-	-	-
按公允价值计量的				-	-	-
按成本计量的	6,000,000.00		6,000,000.00	-	-	-
其他				-	-	-
合 计	6,000,000.00	-	6,000,000.00	-	-	-

公司按成本计量的可供出售金融资产为公司对北京汉新成长投资中心（有限合伙）持股比例为 3% 的股权投资，具体情况如下：

单位：元

被投资单位	2015 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2016 年 12 月 31 日
北京汉新成长投资中心（有限合伙）	-	6,000,000.00	-	6,000,000.00

合计	-	6,000,000.00	-	6,000,000.00
----	---	--------------	---	--------------

**（八）固定资产**

2016年12月31日

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子及其他设备	合计
<b>一、账面原值</b>					
2016年1月1日余额		203,626.50		239,333.00	442,959.50
本期增加金额	5,214,013.76	-	178,000.00	34,150.81	5,426,164.57
其中：购置	5,214,013.76	-	178,000.00	34,150.81	5,426,164.57
其中：收购子公司增加		-		-	-
本期减少金额		-		1,490.00	1,490.00
其中：处置和报废		-		1,490.00	1,490.00
其中：处置子公司减少		-		-	-
2016年12月31日余额	5,214,013.76	203,626.50	178,000.00	271,993.81	5,867,634.07
<b>二、累计折旧</b>					
2016年1月1日余额		203,626.50		236,096.14	439,722.64
本期增加金额	123,644.27		10,568.75	9,156.82	143,369.84
其中：计提	123,644.27		10,568.75	9,156.82	143,369.84
其中：收购子公司增加		-		-	-
本期减少金额		-		1,490.00	1,490.00
其中：处置和报废		-		1,490.00	1,490.00
其中：处置子公司减少		-		-	-
2016年12月31日余额	123,644.27	203,626.50	10,568.75	243,762.96	581,602.48
<b>三、减值准备</b>					
2016年1月1日余额		-		-	-
本期增加金额		-		-	-
本期减少金额		-		-	-
2016年12月31日余额		-		-	-
<b>四、账面余额</b>					
2016年1月1日余额		-		3,236.86	3,236.86

2016年12月31日余额	5,090,369.49	-	167,431.25	28,230.85	5,286,031.59
---------------	--------------	---	------------	-----------	--------------

2015年12月31日

单位：元

项目	机器设备	电子及其他设备	合计
一、账面原值			
2015年1月1日余额	203,626.50	239,333.00	442,959.50
本期增加金额	-	-	-
其中：购置	-	-	-
其中：收购子公司增加	-	-	-
本期减少金额	-	-	-
其中：处置和报废	-	-	-
其中：处置子公司减少	-	-	-
2015年12月31日余额	203,626.50	239,333.00	442,959.50
二、累计折旧			
2015年1月1日余额	198,713.46	214,273.74	412,987.20
本期增加金额	4,913.04	21,822.40	26,735.44
其中：计提	4,913.04	21,822.40	26,735.44
其中：收购子公司增加	-	-	-
本期减少金额	-	-	-
其中：处置和报废	-	-	-
其中：处置子公司减少	-	-	-
2015年12月31日余额	203,626.50	236,096.14	439,722.64
三、减值准备			
2015年1月1日余额	-	-	-
本期增加金额	-	-	-
本期减少金额	-	-	-
2015年12月31日余额	-	-	-
四、账面余额			
2015年1月1日余额	4,913.04	25,059.26	29,972.30
2015年12月31日余额	-	3,236.86	3,236.86

公司的固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备和电子及其他设

备。2016年5月1日公司召开董事会通过了公司全款购买位于重庆市江北区嘉陵一村41号1幢12-2、12-3、12-4、12-5、12-6、12-7、12-8、12-9房产作为公司培训场地。固定资产处在正常使用状态，不存在发生减值的各类情况。

截至2016年12月31日，公司无所有权受限制、暂时闲置和未办妥产权证书的固定资产。

### （九）长期待摊费用

单位：元

项目	年初余额	本期增加额	本期减少额	本期摊销金额	年末余额
2016年					
广告费	187,500.00	-	-	187,500.00	-
2015年度					
广告费	937,500.00	-	-	750,000.00	187,500.00

公司的广告费为企业与上海唐神广告传播有限公司签订的以其旗下艺人李湘作为公司“骄阳兰多”品牌代言的广告费。

### （十）递延所得税资产

未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	2016年12月31日		2015年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	1,262.26	315.56	6,477.94	1,619.49
合计	1,262.26	315.56	6,477.94	1,619.49

## 六、报告期主要负债情况

### （一）应付账款

#### 1、应付账款明细

项目	2016年12月31日		2015年12月31日	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
材料款	30,759.54	30.15	7,182.00	61.48

成品款	71,263.60	69.85	4,500.00	38.52
合计	102,023.14	100.00	11,682.00	100.00

## 2、期末账龄超过1年的大额应付账款情况的说明

期末应付账款中无超过1年的大额应付账款情况

## 3、应付账款前五名

序号	单位名称	款项性质	期末余额 (元)	账龄	占其他应 收款总额 比例(%)
<b>2016年12月31日</b>					
1	东莞市永亿包装纸品有限公司	采购款	29,108.75	1年以内	28.53
2	佛山市至雅内衣有限公司	采购款	9,792.82	1年以内	9.6
3	广州市虹涛印刷有限公司	采购款	6,722.08	1年以内	6.59
4	广州市开宇生物科技有限公司	采购款	7,695.60	1年以内	7.54
5	广州市益兴印刷有限公司	采购款	8,290.60	1年以内	8.13
合计			61,609.85		60.39
<b>2015年12月31日</b>					
1	广州康的商贸有限公司	采购款	1,500.00	1年以内	12.84
2	广州市益兴印刷有限公司	采购款	1,150.00	1年以内	9.84
3	南通劲涛家用纺织品有限公司	采购款	6,032.00	1年以内	51.64
4	同方健康科技(北京)股份有限公司	采购款	3,000.00	1年以内	25.68
合计			11,682.00		100.00

## 4、应付账款中应付持有公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位或关联方的款项情况

期末应付账款中无应付持有公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位或关联方的款项

### (二) 预收账款

#### 1、预收账款明细

项目	2016年12月31日	2015年12月31日
----	-------------	-------------

	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
加盟费	5,355,940.00	54.34%	4,860,472.00	50.81
产品销售货款	4,500,959.89	45.66%	4,038,812.00	42.22
代理费	-	-	666,666.67	6.97
合计	9,856,899.89	100.00%	9,565,950.67	100.00%

公司的加盟模式和代理模式是先款后货，即公司的客户必须先支付相关款项公司再提供产品和服务等，而且对于加盟和代理收款时间和确认收入的时点差异比较大，所以公司的预收款项比较多。预收账款在2016年增加的原因是公司签订新加盟商增多，收取的加盟费和货品款项亦增加。

## 2、重要的账龄超过1年的预收账款

期末预收账款余额中无超过1年的重要款项。

## 3、前五大预收账款客户

2016年预收账款客户			
编号	客户名称	金额（元）	占当年预收账款比例（%）
1	李俊艳	320,620.00	3.25
2	于国庆	250,412.50	2.54
3	赵楚妍	250,000.00	2.54
4	高海荣	250,000.00	2.54
5	岳雪融	250,000.00	2.54
合计		1,321,032.5	13.41
2015年预收账款客户			
编号	客户名称	金额（元）	占当年预收账款比例（%）
1	安徽七佳母婴百货股份有限公司	2,017,927.42	21.09
2	何坚庭	333,000.00	3.48
3	陈玲美	320,000.00	3.35
4	任瑞淼	320,000.00	3.35
5	郝晓梅	320,000.00	3.35
合计		3,310,927.42	34.61

**（三）应付职工薪酬****1、应付职工薪酬变动及余额明细**

单位：元

项目	期初余额	本期增加额	本期减少额	期末余额
<b>2016年12月31日：</b>				
短期薪酬	319,265.90	4,655,167.68	4,296,643.58	677,790.00
离职后福利-设定提存计划	-	346,580.25	346,580.25	
辞退福利	-	100,000.00	100,000.00	
一年内到期的其他福利	-			
合计	319,265.90	5,101,747.93	4,743,223.83	677,790.00
<b>2015年12月31日：</b>				
短期薪酬	76,125.14	2,129,589.94	1,886,449.18	319,265.90
离职后福利-设定提存计划	-	144,213.57	144,213.57	-
辞退福利	-	-	-	-
一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	76,125.14	2,273,803.51	2,030,662.75	319,265.90

**2、短期职工薪酬情况**

单位：元

项目	期初余额	本期增加额	本期减少额	期末余额
<b>2016年12月31日：</b>				
工资、奖金、津贴和补贴	319,265.90	4,330,558.50	3,972,034.40	677,790.00
职工福利费	-	117,645.89	117,645.89	
社会保险费	-	165,921.29	165,921.29	
其中：医疗保险费	-	148,664.86	148,664.86	
工伤保险费	-	9,010.57	9,010.57	
生育保险费	-	8,245.86	8,245.86	
住房公积金	-	41,042.00	41,042.00	
工会经费和职工教育经费	-			
短期带薪缺勤	-			
短期利润分享计划	-			
合计	319,265.90	4,655,167.68	4,296,643.58	677,790.00

项目	期初余额	本期增加额	本期减少额	期末余额
<b>2015年12月31日:</b>				
工资、奖金、津贴和补贴	76,125.14	2,017,781.22	1,774,640.46	319,265.90
职工福利费	-	43,098.40	43,098.40	-
社会保险费	-	68,710.32	68,710.32	-
其中：医疗保险费	-	61,372.02	61,372.02	-
工伤保险费	-	3,795.61	3,795.61	-
生育保险费	-	3,542.69	3,542.69	-
住房公积金	-	-	-	-
工会经费和职工教育经费	-	-	-	-
短期带薪缺勤	-	-	-	-
短期利润分享计划	-	-	-	-
合 计	76,125.14	2,129,589.94	1,886,449.18	319,265.90

### 3、设定提存计划明细情况

单位：元

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
<b>2016年12月31日:</b>				
基本养老保险	-	334,740.70	334,740.70	-
失业保险费	-	11,839.55	11,839.55	-
企业年金缴费	-	-	-	-
合 计	-	346,580.25	346,580.25	-
<b>2015年12月31日:</b>				
基本养老保险	-	136,768.10	136,768.10	-
失业保险费	-	7,445.47	7,445.47	-
企业年金缴费	-	-	-	-
合 计	-	144,213.57	144,213.57	-

### (四) 应交税费

单位：元

项 目	2016年12月31日	2015年12月31日
-----	-------------	-------------

项 目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
增值税	640,451.60	387,005.52
企业所得税	2,491,796.63	157,533.99
个人所得税	4,577.52	23,454.41
城建税	53,160.92	27,090.38
教育费附加	24,390.91	11,299.36
地方教育费附加	13,581.16	8,050.90
合 计	3,227,958.74	614,434.56

### （五）其他应付款

单位：元

项 目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
押金保证金	4,435,300.78	1,795,486.20
往来款	376,238.06	710,440.65
房租	-	12,850.00
日常经营费用	6,000.00	26,435.50
合 计	4,817,538.84	2,545,212.35

公司的其他应付款主要是收取的押金保证金，往来款和日常经营费用。押金保证金、履约保证金是公司加盟商客户之间签订合同时的约定，是对公司的一种保护。

截至 2016 年 12 月 31 日，无账龄超过 1 年的重要其他应付款。

各报告期末其他应付款前五名客户：

序号	单位名称	款项性质	期末余额（元）	账龄	占其他应收款总额比例（%）
2016 年 12 月 31 日					
1	郭秀蓉	定金	159,800.00	1 年以内	3.32
2	欧阳星辉	保证金	50,300.00	1 年以内	1.05
3	刘伟	保证金	7,800.00	1-2 年	3.33
			152,200.00	1 年以内	
4	王红英	定金	59,800.00	1 年以内	1.24

5	刘芳艳	定金	50,000.00	1年以内	1.04
合计			479,900.00		9.98
<b>2015年12月31日</b>					
1	重庆骄阳兰多科贸有限公司	往来款	710,440.65	1-2年	27.91
2	安徽七佳母婴百货股份有限公司	押金保证金	50,000.00	1年以内	1.96
3	李才雄	押金保证金	36,000.00	1年以内	1.41
4	马丽	押金保证金	35,000.00	1年以内	1.38
5	张金玲	押金保证金	35,000.00	1年以内	1.38
合计			866,440.65	-	34.04

## 七、报告期股东权益情况

### （一）股东权益情况

单位：元

项目	2016年12月31日	2015年12月31日
实收资本	34,000,000.00	27,600,000.00
资本公积	872,334.11	-
盈余公积	1,344,768.64	295,045.72
未分配利润	12,102,917.74	2,655,411.53
归属于母公司股东权益合计	48,320,020.49	30,550,457.25
少数股东权益	-	-
股东权益合计	48,320,020.49	30,550,457.25

### （二）股本

#### 1、股本明细

股东	2015年12月31日余额	本次变动增减(+、-)			2016年12月31日余额
		发行新股	净资产折股	小计	
重庆骄阳兰多科贸有限公司	27,600,000.00		3,680,000.00	3,680,000.00	31,280,000.00
重庆合众益企业管理咨询中心(有限合伙)		2,400,000.00	320,000.00	2,720,000.00	2,720,000.00
合计	27,600,000.00	2,400,000.00	4,000,000.00	6,400,000.00	34,000,000.00

续上表：

股东	2014年12月31日 余额	本次变动增减(+、-)			2015年12月31日 余额
		发行新股	转让/受让	小计	
重庆骄阳兰多 科贸有限公司	1,000,000.00	26,600,000.00	-	26,600,000.00	27,600,000.00
合计	1,000,000.00	26,600,000.00	-	26,600,000.00	27,600,000.00

### （三）资本公积

#### 1、2016年资本公积变动情况

单位：元

项 目	2015年12月31日	本期增加	本期减少	2016年12月31日
资本溢价	-	872,334.11	-	872,334.11
其他资本公积		41,691.24	41,691.24	
合计	-	914,025.35	41,691.24	872,334.11

2016年1月29日，公司同意重庆合众益企业管理咨询中心（有限合伙）货币增资240万元，按照每股1元的价格进行增资，公司按照每股净资产确认股份支付对价，确认股份支付金额为41,691.24元。

2016年3月17日，根据发起人重庆骄阳兰多科贸有限公司与重庆合众益企业管理咨询中心（有限合伙）签订的《发起人协议》及公司章程约定，重庆新骄阳生物技术有限公司整体变更为重庆新骄阳健康产业股份有限公司，重庆新骄阳生物技术有限公司股改基准日2016年1月31日经审计的净资产为34,872,334.11元，其中34,000,000.00元计入股本，872,334.11元计入资本公积。

#### 2、2015年年资本公积无变动。

### （四）盈余公积

单位：元

项 目	2015年12月31日	本期增加	本期减少	2016年12月31日
法定盈余公积	295,045.72	1,532,787.20	483,064.28	1,344,768.64
合计	295,045.72	1,532,787.20	483,064.28	1,344,768.64

续上表：

项 目	2014 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2015 年 1 月 31 日
法定盈余公积	38,353.60	256,692.12	-	295,045.72
合计	38,353.60	256,692.12	-	295,045.72

**（五）未分配利润**

单位：元

项 目	2016 年	2015 年
调整前上年末未分配利润	2,655,411.53	345,182.42
调整年初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-	-
调整后年初未分配利润	2,655,411.53	345,182.42
加：本期归属于母公司所有者的净利润	15,327,872.00	2,566,921.23
减：提取法定盈余公积	1,532,787.20	256,692.12
提取任意盈余公积		-
提取一般风险准备		-
应付普通股股利		-
转作股本的普通股股利		-
其他	-4,347,578.59	-
期末未分配利润	12,102,917.74	2,655,411.53

**八、报告期现金流量情况****（一）经营活动现金流量****1、经营活动现金流量变动**

单位：元

项目	2016 年	2015 年
销售商品、提供劳务收到的现金	41,790,293.45	20,073,053.53
收到的税费返还		-
收到其他与经营活动有关的现金	4,957,804.34	5,523,694.94
经营活动现金流入小计	46,748,097.79	25,596,748.47

购买商品、接受劳务支付的现金	7,620,200.53	2,614,219.30
支付给职工以及为职工支付的现金	4,767,984.94	1,945,325.34
支付的各项税费	6,332,761.94	1,657,261.20
支付其他与经营活动有关的现金	7,021,943.40	4,943,859.49
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>25,742,890.81</b>	<b>11,160,665.33</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>21,005,206.98</b>	<b>14,436,083.14</b>

## (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	2016年	2015年
往来款	646,570.65	3,804,970.46
保证金	3,462,228.84	1,174,130.60
备用金还款	722,850.56	534,183.59
其他	126,154.29	10,410.29
合计	4,957,804.34	5,523,694.94

公司在2015年与2016年收到的往来款主要是收到黄欢归还的占用资金。保证金是公司向加盟商收取的履约保证金。

## (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	2016年	2015年
押金保证金	498,700.00	
往来款	723,290.65	-
备用金	128,322.20	99,316.58
广告及推广费	1,797,084.18	2,401,005.67
租赁及物业费	1,007,387.13	795,374.45
中介服务费	699,883.17	393,072.37
展会费与会务费	736,267.60	407,620.00
差旅费	336,455.35	171,064.60
招待费	349,144.57	51,244.40
办公费	274,740.92	182,291.83
其他经营费用	470,667.63	442,869.59
合计	7,021,943.40	4,943,859.49

公司 2015 年和 2016 年经营活动产生的现金流量净额分别为 14,436,083.14 元和 21,005,206.98 元，报告期内经营活动现金流量净额为正且有所增加，主要是由于公司业务收入在 2016 年有大幅增加，公司对于加盟费收入为预收款形式，货款基本也是款到发货，所以在 2016 年现金流量增加较多。

从下表可以看出，2015 年、2016 年销售商品、提供劳务收到的现金占营业收入的比例小于营业收入的比重，主要是采取的预收款和货到付款的形式收取货款，所以收到的现金大于当期实现的收入。2016 年的销售商品、提供劳务收到的现金小于营业收入是因为公司采取预收的方式取得收入，2015 年底预收的加盟费在 2016 年实现收入。公司与加盟商签订加盟合同并收取加盟费后，需对加盟商进行培训，并指导加盟商进行选址、店面装修等工作，在加盟店开业时再将加盟费确认为收入，从加盟费收取到收入的确认大约需要 3 个月左右的筹备期，因此 2015 年末先收取的加盟费用在 2016 年确认为收入，受到现金与确认收入时间存在时间差，确认收入略微滞后，故营业收入小于销售商品、提供劳务收到的现金，此外，公司产品代理商的费用也是一次性缴纳，分期按照产品代理商提货的数目进行收入确认，例如公司的产品代理商安徽七佳母婴在 2015 年缴纳产品代理费用 300 万，该项收入在 2016 年 1-4 月内安徽七佳母婴向公司提货的时候确认了部分收入，但并不同时产生相应的现金流。

从公司的整体看，公司的应收账款的账龄在 1 年以内，不存在长期未结算的款项，公司销售回款情况良好。

单位：元

项目	2016 年	2015 年
销售商品、提供劳务收到的现金	41,790,293.45	20,073,053.53
营业收入	37,359,381.93	11,825,556.25
销售商品、提供劳务收到的现金占营业收入的比重（%）	111.86%	169.74%

## 2、经营活动现金流量净额与净利润的匹配性

单位：元

项目	2016 年	2015 年
经营活动产生的现金流量净额	21,005,206.98	14,436,083.14

净利润	<b>15,327,872.00</b>	2,566,921.23
差异额	<b>5,677,334.98</b>	11,869,161.91
<b>差异项目</b>		
资产减值准备	<b>-5,215.68</b>	-38,691.02
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	<b>148,676.32</b>	26,735.44
无形资产摊销		-
长期待摊费用摊销	<b>187,500.00</b>	750,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	<b>3.70</b>	-
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)	-	-
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	-	-
财务费用(收益以“-”号填列)	-	-
投资损失(收益以“-”号填列)	<b>-292,018.08</b>	-
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	<b>1,303.93</b>	9,672.75
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)		-
存货的减少(增加以“-”号填列)	<b>-228,156.47</b>	-130,145.67
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	<b>176,440.47</b>	4,156,402.40
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	<b>5,647,109.55</b>	7,095,188.01
其他	<b>41,691.24</b>	-

其他系 2016 年 1-4 月期间公司确认股份支付 41,691.24 元。

## （二）投资活动产生的现金流量分析

公司在 2015 年和 2016 年投资活动产生的现金流量净额分别为 0 元和 -11,368,239.42 元。主要是公司利用闲置资金进行理财投资收支发生的现金流。

## （三）筹资活动产生的现金流量分析

公司在 2015 年和 2016 年筹资活动产生的现金流量净额分别为 26,600,000.00 元和 2,400,000.00 元，主要是公司在 2015 年和 2016 年进行了增资扩股，分别筹集资金 26,600,000.00 元和 2,400,000.00 元。

## 九、财务规范性

### （一）财务制度的制定及执行情况

公司建立了完善的会计核算体系，严格按照财政部《企业会计准则》的规定进行会计核算，建立了规范的会计管理制度，主要包括《会计核算制度》、《财务管理制度》、《差旅费报销管理办法》、《管理费用报销管理办法》等一系列财务管理制度，并严格遵照执行。

### （二）财务机构设置情况

公司设财务部门，在财务负责人领导下独立开展工作，公司配备财务人员 3 人，其中财务负责人 1 名，会计 1 名，出纳 1 名，具有一定的行业从业经验，出纳和其他的财务岗位分离，符合财务职责分离的要求。公司财务人员通过金蝶财务软件进行财务核算，目前财务人员能够满足公司目前财务核算要求，并且符合相关法律法规的规定。

## 十、关联方、关联方关系及交易情况

### （一）公司关联方的认定标准

公司按照《企业会计准则》和中国证监会的相关规定，确定关联方的认定标准为：一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制，构成关联方。

### （二）公司的关联方

#### 1、存在控制关系的关联方

##### （1）实际控制人的情况

控股股东及最终控制方名称	注册地	业务性质	注册资本	对本公司的持股比例（%）	对本公司的表决权比例（%）
黄欢	-	自然人	-	69.26	69.26

黄欢持有控股股东重庆骄阳兰多科贸有限公司 68%的股权；并且持有重庆合

众益企业管理咨询中心（有限合伙）83.75%股权，累计持股公司 69.26%股权。

## （2）控股股东

项 目	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日	
	持股金额	持股比例（%）	持股金额	持股比例（%）
重庆骄阳兰多科贸有限公司	31,280,000.00	92.00	27,600,000.00	100.00
合 计	31,280,000.00	92.00	27,600,000.00	100.00

## （3）报告期内公司的子公司

报告内公司未注册成立子公司。

## 2、不存在控制关系的关联方

### （1）控股股东、实际控制人控制的其他企业

#### ①实际控制人控制的企业

序号	关联方名称	实际控制人持股比例
1	重庆市帮帮糖科技有限公司	98.00%

#### ②控股股东控制的企业

序号	关联方名称	控股股东持股比例
1	重庆妈乐购科贸有限公司	100.00%
2	广东尚孕兰多化妆品有限公司	100.00%

### （2）公司的联营企业和合营企业

公司报告期内不存在合营和联营企业

### （3）直接或间接持有公司 5%股权以上的股东

关联方姓名	关联方与公司的关系
重庆合众益企业管理咨询中心(有限合伙)	持股公司 8%股权
重庆汉能科技创业投资中心（有限合伙）	通过重庆骄阳兰多科贸有限公司持有公司 13.8%股份
南京汉能创业投资中心（有限合伙）	通过重庆骄阳兰多科贸有限公司持有公司 9.2%股份

**(4) 董事、监事、高级管理人员及其持股情况**

序号	姓名	任职情况	间接持股数量（股）
1	黄欢	董事长、总经理兼董事会秘书	23,548,400.00
2	蒲小利	董事	170,000.00
3	<b>冯申</b>	<b>董事</b>	-
4	邱汉义	董事	68,000.00
5	黄涛	董事	34,000.00
6	<b>韦训前</b>	<b>监事会主席</b>	-
7	许婷	监事	-
8	张嫚	监事	-
9	李冬渝	副总经理	-
10	刘灵芝	财务总监	1,1424.00

**(5) 与公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员**

包括公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员的配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

**(6) 报告期内其他关联方**

序号	姓名/名称	与公司的关联关系
1	刘琳	控股股东重庆骄阳兰多科贸有限公司担任监事
2	王威	控股股东重庆骄阳兰多科贸有限公司担任董事
3	胡海涛	控股股东重庆骄阳兰多科贸有限公司担任董事
4	董征	控股股东重庆骄阳兰多科贸有限公司担任董事
5	重庆骄阳企业顾问有限公司	董事蒲小利控制的企业
6	西安森森网络科技有限公司	离职监事会主席薛峰军报告期内控制的企业
7	吴立文	公司离职董事、董事会秘书
8	薛峰军	公司离职监事

### （三）关联交易

#### 1、经常性关联交易

##### （1）关键管理人员报酬

项目	2016年度	2015年度
关键管理人员报酬（元）	1,548,371.59	252,055.13

##### （2）关联租赁

项目	2016年度	2015年度
租赁费（元）	810,171.42	816,000.00

公司向黄欢承租位于重庆市江北区嘉陵一村41号3幢25楼作为办公场所，通过对比同一栋楼其他场地的租赁费用来确定租赁费用，并向其定期支付租金。2016年公司租用黄欢位于江北区嘉陵一村套内面积为689.13平方米的房屋，该房屋的年租金为816,000.00元，即98.68元/平方米/月；2015年公司租用黄欢位于江北区嘉陵一村建筑面积为689.13平方米的房屋，该房屋的年租金为816,000.00元，即98.68元/平方米/月。同区域房屋租赁价格为65~90元/平方米/月（按建筑面积算），由于黄欢租赁给公司的房屋租金是按照套内面积计算，该关联租赁的价格是公允的。

#### 2、偶发性关联交易

单位：元

关联方	2014年12月31日余额	2015年		2015年12月31日余额	2016年		2016年12月31日
		拆入	拆出		拆入	拆出	
黄欢	4,428,504.44	7,481,970.46	3,377,000.00	623,533.98	623,533.98	-	-

报告期内，公司存在实际控制人占用公司资金的情形，这种关联资金拆借行为主要系有限公司阶段，主要系公司和实际控制人规范意识不高。公司与实际控

制人之间的资金拆借虽签订借款协议，但未约定利息，存在一定的不规范之处。公司已经意识到这种不规范性，截至 2016 年 4 月 30 日，公司与关联方的资金拆借已清理完毕，未对公司及其他股东的利益造成实质性损害。

### 3、关联方的应收应付款项

单位：元

关联方名称	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日	
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
<b>其他应收款</b>				
黄欢	-	-	623,533.98	-
吴立文	-	-	9,800.00	-
<b>其他应付款</b>				
重庆骄阳兰多科贸有限公司	-	-	710,440.65	-

### 4、关联交易的必要性与公允性

报告期内公司与关联企业之间存在关联租赁、资金拆借等关联交易。关联租赁是实际控制人把个人房产以房产租赁的市场价租给公司作为办公场所，该关联交易行为已经股份公司第二次股东大会补充审议，除关联股东外，其他股东同意公司租赁控股股东房屋的行为。关联租赁未对公司及其他股东的利益造成损害。公司与关联方的资金拆入与拆出主要是受到公司资金规模和实际控制人规范意识不强的影响。公司为满足业务扩展对资金的需求，公司与实际控制人存在关联方资金拆借，具有一定合理性。未收取利息存在不公允之处，但不存在损害公司及其他股东的利益的情形，不存在违法违规的情形。

公司上述的关联交易存在可持续性，因此，股份公司成立后将严格按照已制定的《公司章程》、《三会议事规则》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》、《防范控股股东及关联方资金占用制度》等制度与规定履行相关程序，并通过监事会的监督确保关联交易相关事项按董事会或股东大会决策执行，对关联交易事项进行规范，维护股东利益。同时，公司将尽量减少关联交易，降低关联交易对公司业绩的影响，将进一步强化监督机制，充分发挥监事会的监督职能，保护公司及股东利益。

## 5、关联交易定价机制、决策权限、决策程序

股份公司整体变更前，在《公司章程》中就关联交易决策程序未作出详细的规定，公司的关联交易未严格履行审批手续，主要由公司管理层商讨审批决定。

股份公司成立后，公司根据有关法律、法规和规范性文件的规定，为规范股份公司的关联交易行为，公司在《公司章程》、《信息披露管理制度》中对关联交易的审议程序和防范措施与披露进行了相关规定，并单独制订了《关联交易管理制度》，对关联交易及关联人的认定、关联交易的回避制度、关联交易的决策程序及决策权限、关联交易的审议程序与披露及有关关联交易的内部控制制度等作出了较为详细的规定。针对对外担保，公司的《对外担保管理制度》对担保的条件、担保的批准权限与程序、担保合同的审查和订立、担保风险管理等方面做出了具体规定。《防范控股股东及关联方资金占用制度》还对关联方占用公司资金的情形、应履行的相关程序及披露做出了规定。同时，公司将进一步强化监督机制，充分发挥监事会的监督职能，防止公司在控股股东的操纵下做出不利于公司及其他股东利益的关联交易，公司管理层承诺在今后的日常管理中严格遵守《关联交易管理制度》等有关规定，履行相应程序。

## 6、减少和消除关联交易的承诺的措施

为减少和消除公司与关联方的关联交易，公司的每位股东都签署了《关于规范和减少关联交易的承诺函》，该承诺函主要内容如下：

“本公司及本公司投资或控制的其他企业及本人担任董事、监事、高级管理人员的其他企业将尽可能减少与股份公司之间的关联交易。对于确实无法避免的关联交易，将依法签订协议，按照《公司法》、《公司章程》、《关联交易决策制度》及其他相关法律法规的规定，履行相应的决策程序。”

## 7、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方及持有公司 5% 以上股份股东在主要供应商或客户占有权益的情况

董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方及持有公司 5% 以上股份股东不存在在主要供应商或客户占有权益的情况

## 十一、需提醒投资者关注的期后事项、或有事项及其他重要事项

### （一）资产负债表日后事项

公司无重大资产负债表日后事项。

### （二）或有事项

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

### （三）重大承诺事项

报告期内，公司无承诺事项。

## 十二、公司报告期内资产评估情况

报告期内，公司仅在整体变更时进行过一次资产评估，具体评估情况如下：

项目	内容
评估报告名称	公司拟进行股份制改造项目净资产价值资产评估报告
资产评估机构	天津华夏金信资产评估有限公司
评估报告号	华夏金信评报字[2016]050 号
资产评估目的	为重庆新骄阳生物技术有限公司拟进行股份制改造事宜所涉及的净资产价值提供参考依据。
评估对象及范围	对象：公司净资产价值 范围：公司经审计后资产负债表中所列示的全部资产及负债
评估基准日	资产评估基准日为 2016 年 1 月 31 日
主要评估方法	采用资产基础法计算评估值

评估结果	资产评估结果如下：			
	单位：万元			
	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
流动资产	4,579.84	4,580.97	1.13	0.02
非流动资产	13.00	19.59	6.59	50.68
其中：固定资产	0.19	7.07	6.87	3,530.75
长期待摊费用	12.50	12.50	-	-
递延所得税资产	0.31	0.02	-0.28	-92.40
<b>资产总计</b>	<b>4,592.84</b>	<b>4,600.56</b>	<b>7.72</b>	<b>0.17</b>
流动负债	1,105.61	1,105.61	-	-
非流动负债	-	-	-	-
<b>负债总计</b>	<b>1,105.61</b>	<b>1,105.61</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>净资产</b>	<b>3,487.23</b>	<b>3,494.95</b>	<b>7.72</b>	<b>0.22</b>

### 十三、公司报告期内股利分配政策和股利分配情况

#### （一）报告期内的股利分配政策

根据国家有关法律、法规的要求及公司《公司章程》的规定，各年度的税后利润按照下列顺序分配：

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的公司股份不参与分配利润。

## （二）股利分配情况

报告期内公司未发生股利分配事项。

## （三）公开转让后的股利分配政策

公司利润分配政策为：按照股东持有的股份比例分配利润；可以采取现金或者股票方式分配利润。利润分配政策应保持连续性和稳定性。

## 十四、控股子公司或纳入合并会计报表的其他企业的基本情况

报告期内公司不存在控股子公司或纳入合并会计报表的其他企业

## 十五、公司主要风险因素及自我评估

### （一）实际控制人控制不当风险

公司的实际控制人黄欢间接持有公司 69.26%的股份，股份公司成立之初建立了相适应的法人治理结构，并建立健全了各项规章制度，公开转让后会全面接受投资者和监管部门的监督和约束，但仍存在着控股股东、实际控制人利用其控股股东和实际控制人的地位，通过行使表决权影响公司经营战略、人事任免、财务决策等事项，若权利行使不当则可能对公司经营及未来投资者的权益产生不利影响。

针对此风险，公司在《公司章程》等制度中规定了关联股东、关联董事回避制度，能够较好地防范实际控制人不当控制的风险。公司今后将严格依据《公司法》等法律法规和规范性文件的要求规范运作，认真执行“三会”议事规则的规定，保障“三会”决议的切实执行，切实保护中小投资者的利益，避免公司被实际控制人不当控制。

### （二）公司治理和内部控制不规范风险

有限公司时期，公司法人治理结构和治理制度的建立及运行方面存在一定瑕疵。股份公司成立后，公司通过股东大会和董事会制定了一系列内部控制制度，

逐步建立了适应企业现阶段发展的内部控制体系。但由于相关制度建立的时间较短，管理人员的学习、贯彻执行还需要一定的过程，公司的治理及内部控制体系也需要在经营中逐渐完善。短期内仍会存在公司治理不规范和内部控制制度不能有效执行的风险。长期内随着公司的不断发展和经营规模的扩大，公司未来经营中可能存在因内部管理不适应发展需要，而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。

针对上述风险，公司将继续严格按照《公司法》、《公司章程》及相关规定规范运作“三会”，完善法人治理结构，充分发挥监事会的监督作用，同时提升各项决策的民主度与透明度。以督促管理层严格按照公司制度履行相关职责，使公司规范治理水平不断提升。同时，公司管理层将在今后加强学习，在日常经营管理中严格执行各项内部规章制度，切实保障公司的规范运作。

### **（三）加盟商不当经营给公司品牌造成不利影响**

公司虽然对加盟商做出了严格筛选和经营做出了全面的指导，但是由于加盟商后续的经营能力良莠不齐，在经营过程中可能存在未按照公司的运营要求经营加盟店。如果不当经营可能与消费者发生一些纠纷，难免会对企业的品牌造成不利影响。

为应对以上风险，公司对加盟商和加盟店做出了严格要求，首先加盟店按照特许经营合同选址、加盟店装修风格按公司统一要求进行装修和布局、店面经营者和店面员工给予全面系统的产后恢复专业知识和营销技能强化培训。同时，公司对加盟店的后续经营给予严格的监督，以规范加盟店的经营活动，避免出现重大的纠纷事件给公司品牌造成不利影响。

### **（四）不规范市场竞争的风险**

产后恢复行业在我国尚处于发展阶段，由于市场前景广阔，吸引了新的竞争者不断进入本行业（包括医院、美容院、母婴店、月子中心等），少数机构服务质量欠佳，盲目扩张。产后恢复涉及部分专业医疗问题，缺乏专业资质的人员一旦无意识跨“雷区”操作，后果将不堪设想。这些情况损害了母婴的健康权益，给目前蓬勃发展的产后母婴康复产业带来了一定负面影响，容易使人们对行业整

体产生不信任感。

为应对以上风险，公司在提升自我服务标准的基础上，积极参与规范产后恢复行业的服务标准化和建设从业人员进行能力考核规范，将产后恢复服务在理论和操作上形成体系化建设，公司已经参与了产后康复服务专项职业能力考核规范的题库建设，目前国家直属职业鉴定所在重庆成功的开展该项考试，考试合格者被授予产后康复服务专项职业能力证书。通过对于从业人员的技能考核规范，保障消费者健康权益，促进产后恢复市场的规范发展。

### （五）人力资源成本上升风险

产后恢复行业需要经过一定培训，具备相关技能且拥有较丰富经验的人员，随着生活水平的提高以及社会工资水平的上升，行业面临人力资源成本上升导致利润下降的风险。同时，随着产后恢复品牌的增加，行业中人员流动加强，行业中优质人才工资上涨压力会进一步加大。

为应对以上风险，公司首先建立健全了薪酬体系和调控机制，规范性和科学性地制定出薪酬标准实现有效的激励功能；其次，制定一套科学的培训与开发体系，吸纳和培养相关专业的毕业生，注重整体的人才梯队建设；最后，对于各岗位制定具备成长性的职业发展规划，让优质人才得到更多的发展机会，稳定人才队伍，提高企业的凝聚力、竞争力。

### （六）经营业绩波动的风险

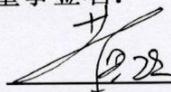
2015年度和2016年度公司营业收入分别为11,825,556.25元和37,359,381.93元，净利润分别为2,566,921.23元和15,327,872.00元。2016年度公司营业收入较2015年度增加25,533,825.68元，增幅达215.92%。2016年公司净利润较2015年度增加12,760,950.77元，增幅达497.13%。报告期内，公司营业收入及净利润等财务指标波动幅度较大，存在一定程度上经营业绩波动的风险。

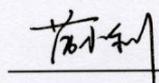
## 第五节 有关声明

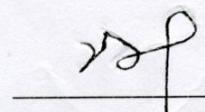
### 一、公司董事、监事和高级管理人员声明

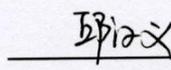
公司及全体董事、监事和高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签名：

  
黄欢

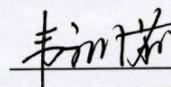
  
蒲小利

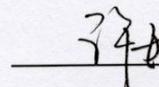
  
冯申

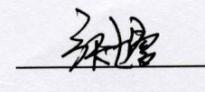
  
邱汉义

  
黄涛

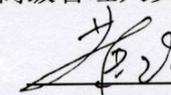
全体监事签名：

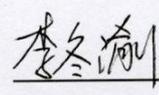
  
韦训前

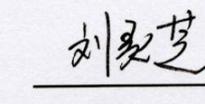
  
许婷

  
张嫚

全体高级管理人员签名：

  
黄欢

  
李冬渝

  
刘灵芝

重庆新骄阳健康产业股份有限公司（盖章）



## 二、主办券商声明

公司已对公开转让说明书进行了核查,确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目负责人:



张鹏

项目小组成员:



王微



沈桐宇

法定代表人(或授权代表):



张智河



国融证券股份有限公司(盖章)

2017年2月28日

### 三、律师声明

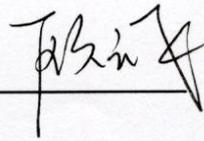
本律师事务所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师：

秦健



欧云飞



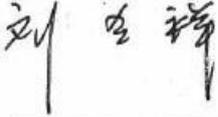
律师事务所负责人：

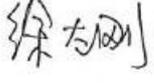
田渝



#### 四、审计机构声明

本会计师事务所及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：   
刘冬祥 

签字注册会计师：   
徐太刚 

会计师事务所负责人：   
张晓荣 



上海会计师事务所（特殊普通合伙）

2017年2月28日

## 五、资产评估机构声明

本资产评估公司及签字资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的《重庆新骄阳生物技术有限公司拟进行股份制改造项目净资产价值资产评估报告》（华夏金信评报字[2016]050号）无矛盾之处。本公司及签字资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字资产评估师：



资产评估机构负责人：



天津华夏金信资产评估有限公司

2017年2月28日



## 第六节 附件

一、主办券商推荐报告

二、财务报表及审计报告

三、法律意见书

四、公司章程

五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见

六、其他与公开转让有关的重要文件