

# 上海车水马龙信息技术股份有限公司



**携车网**  
xieche.com.cn

SHANGHAI CHESHUIMALONG IT CO., LTD



(上海市徐汇区漕宝路 509 号 9 栋 101-6 室)

## 公开转让说明书 (申报稿)

推荐主办券商



**国信证券股份有限公司**  
GUOSEN SECURITIES CO., LTD.

住所：深圳市红岭中路 1012 号国信证券大厦 16-26 层

二〇一七年一月

## 公司声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

全国中小企业股份转让系统有限责任公司（以下简称“全国股份转让系统公司”）对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

## 重大事项提示

### 本公司特别提醒投资者注意下列重大风险：

公司在生产经营过程中，由于所处行业及自身特点所决定，特提示投资者应对公司以下重大事项或可能出现的风险予以充分关注：

#### 一、实际控制人控制不当风险

股东章正超、张净自公司设立起一直为公司共同实际控制人，目前二人直接及间接合计持有公司 **44.25%** 的股份，能够实际对公司股东大会决议产生重大影响。同时，在公司治理层面，章正超担任公司董事长、总经理职务、张净则担任董事，二人能够实际支配公司的重大经营决策。若共同实际控制人利用其对公司的实际控制权，对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能会损害公司和中小股东的利益，公司存在实际控制人不当控制的风险。

#### 二、人员流失和技术泄密风险

公司是基于互联网平台，以汽车上门保养、检测为切入点，为用户提供一站式保养、故障维修、事故车维修等全方位汽车后市场服务的服务提供商。公司自主研发了业务系统，该业务系统整合了公司现有业务流程。如若核心开发人员离职，公司可能存在以现有技术为主的核心技术流失或泄密风险，或者不能及时根据行业涌现的新业务、新应用领域而革新技术的风险。人员流失和技术泄密将使公司业务丧失竞争优势而对公司的经营发展造成一定影响。

#### 三、持续经营风险

公司在汽车后市场行业中开展的基于互联网的保养和维修业务属于行业内新兴领域，公司主营业务上门保养，该项业务的市场认知程度较低，仍处于消费者消费习惯培养阶段，因此报告期内公司暂时以较低的价格进行业务推广，获取用户。在推广阶段公司持续亏损，报告期内净利润为负，**2016年1-6月**、2015年度及2014年度净利润分别为**-1,788.32万元**、**-2,778.48万元**和**-486.80万元**。尽管目前公司已逐步降低补贴，亏损金额逐月降低，但亏损状态仍将在一段时间内持续。若公司不能在未来获取足够的融资，或者通过其他方式补充运营所需资金，可能影响公司持续经营的能力。

#### 四、流动性风险

报告期内，公司对固定资产尤其是汽车的采购量较大，2016年1-6月、2015年度及2014年度分别为**28.48万元**、1,288.25万元和244.29万元，且公司每月应支付较多职工薪酬及融资租赁费，因此导致公司每月现金流支出较大。公司已通过逐步提价及获取外部融资改善现金流情况。但如果公司未来业绩无法进一步提升，每月较大额的现金流支出将导致公司流动性出现风险。

#### 五、管理风险

公司前期的生产经营决策和内部管理主要依赖于共同实际控制人章正超和张净，内部的财务管理、进销存管理和人力资源管理等领域的基础相对薄弱。现阶段公司虽然已经建立了较为完善的内部治理制度，但由于一方面新进管理团队进入公司时间尚短，另一方面新系统、新制度和公司实际业务的衔接尚需进一步磨合，公司存在一定的管理风险。

#### 六、无控股股东的相关风险

截至本公开转让说明书出具之日，公司第一大股东章正超直接持有公司**25.96%**的股份，通过上海携车投资合伙企业（有限合伙）间接持有公司**3.46%**的股份，合计持有车水马龙**29.42%**的股份，该比例不足百分之五十；公司第二大股东上海平安鼎创一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有公司股份**20.15%**，与章正超较为接近，章正超依其所持股份所享有的表决权并不足以对股东大会的决议产生重大影响，因此，公司无控股股东。公司股东张净直接持有公司**8.53%**的股份，通过上海携车投资合伙企业（有限合伙）间接持有公司**6.30%**的股份，合计持有公司**14.83%**的股份。章正超与张净于2016年4月1日签署《一致行动人协议》，协议指出“由于双方过往采取一致行动，共同控制公司已经取得了良好的效果，双方一致同意，自本协议签署日起，双方在公司的经营管理与决策活动中应继续采取本协议所规定的一致行动”。因此，章正超、张净为公司共同实际控制人。但由于公司股权结构分散，可能存在决策效率被延缓的风险，影响公司治理及经营活动的有效性。

## 目 录

公司声明	1
重大事项提示	2
目 录	4
释 义	9
第一节 公司概况	11
一、基本情况	11
二、股份挂牌情况	12
(一) 股票代码、股票简称、股票种类、挂牌日期等	12
(二) 股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺	12
三、股权结构及股东情况	14
(一) 股权结构图	14
(二) 股东情况	14
(三) 实际控制人认定及报告期变化情况	26
四、股本形成及变化情况	27
(一) 母公司股本形成及变化情况	27
(二) 对赌情况	37
(三) 子公司股本形成及变化情况	37
五、重大资产重组情况	39
六、董事、监事及高级管理人员情况	39
(一) 公司董事	39
(二) 公司监事	40
(三) 高级管理人员	41
七、报告期主要会计数据及财务指标简表	43
八、相关机构	44
(一) 主办券商	44
(二) 律师事务所	44
(三) 会计师事务所	44
(四) 资产评估机构	45

(五) 证券登记结算机构.....	45
(六) 证券交易场所.....	45
<b>第二节 公司业务.....</b>	<b>46</b>
<b>一、主营业务、主要产品或服务及其用途.....</b>	<b>46</b>
(一) 主营业务.....	46
(二) 主要产品或服务及其用途.....	46
<b>二、主要生产或服务流程及方式.....</b>	<b>48</b>
(一) 内部组织结构图.....	48
(二) 主要服务流程及方式.....	49
(三) 公司及其子公司的业务分工及合作模式.....	55
<b>三、商业模式.....</b>	<b>56</b>
(一) 采购模式.....	56
(二) 销售模式及运营模式.....	57
(三) 服务模式.....	60
(四) 研发模式.....	62
<b>四、与业务相关的关键资源要素.....</b>	<b>62</b>
(一) 产品或服务所使用的主要技术.....	63
(二) 主要无形资产情况.....	64
(三) 取得的业务许可资格或资质情况.....	73
(四) 环境保护、安全生产、质量标准.....	73
(五) 员工情况.....	74
<b>五、主营业务相关情况.....</b>	<b>77</b>
(一) 主要产品或服务的营业收入情况.....	77
(二) 产品或服务的主要消费群体.....	77
(三) 主要产品或服务的原材料、能源及供应情况.....	79
(四) 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及其履行情况.....	80
<b>六、公司所处行业概况、市场规模及行业基本风险特征.....</b>	<b>82</b>
(一) 行业概况.....	82
(二) 市场规模.....	86
(三) 基本风险特征.....	89

(四) 行业竞争格局.....	90
<b>第三节 公司治理 .....</b>	<b>93</b>
<b>一、三会建立健全及运行情况.....</b>	<b>93</b>
(一) 三会建立健全及运行情况.....	93
(二) 上述机构和相关人员履行职责情况.....	94
(三) 董事会对公司治理机制执行情况的评估结果.....	94
<b>二、报告期公司及其控股股东、实际控制人违法违规及受处罚情况 .....</b>	<b>95</b>
<b>三、独立运营情况.....</b>	<b>96</b>
(一) 业务独立情况.....	96
(二) 资产完整情况.....	96
(三) 机构独立情况.....	97
(四) 人员独立情况.....	97
(五) 财务独立情况.....	97
<b>四、同业竞争.....</b>	<b>97</b>
(一) 控股股东、实际控制人投资的其他企业.....	97
(二) 关于避免同业竞争的承诺.....	98
<b>五、报告期资金占用、对外担保情况及相关措施 .....</b>	<b>99</b>
(一) 资金占用情况.....	99
(二) 对外担保情况.....	99
<b>六、董事、监事、高级管理人员相关情况 .....</b>	<b>99</b>
(一) 董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持股情况.....	99
(二) 董事、监事、高级管理人员相互之间的亲属关系.....	100
(三) 董事、监事、高级管理人员与公司签订的协议与承诺.....	100
(四) 董事、监事、高级管理人员在外兼职情况.....	100
(五) 董事、监事、高级管理人员对外投资情况.....	104
(六) 董事、监事、高级管理人员合法合规、诚信情况.....	106
(七) 报告期董事、监事、高级管理人员变动情况.....	106
<b>七、公司对子公司及其资产、人员、业务、收益的有效控制 .....</b>	<b>106</b>
<b>第四节 公司财务 .....</b>	<b>108</b>
<b>一、财务报表.....</b>	<b>108</b>

(一) 合并报表.....	108
(二) 母公司报表.....	116
<b>二、 审计意见.....</b>	<b>124</b>
<b>三、 财务报表编制基础及合并范围变化情况.....</b>	<b>124</b>
(一) 财务报表编制基础.....	124
(二) 报告期合并范围变化情况.....	124
<b>四、 主要会计政策、会计估计及报告期变化情况.....</b>	<b>124</b>
(一) 主要会计政策和会计估计.....	124
(二) 报告期会计政策、会计估计变更情况.....	143
<b>五、 主要税项.....</b>	<b>143</b>
(一) 税项.....	143
(二) 税收优惠情况.....	144
<b>六、 报告期主要财务数据及财务指标分析.....</b>	<b>144</b>
(一) 营业收入、营业成本及毛利率.....	144
(二) 主要费用情况.....	148
(三) 重大投资收益情况.....	151
(四) 非经常性损益.....	151
(五) 主要资产情况.....	152
(六) 主要负债情况.....	162
(七) 股东权益情况.....	165
(八) 现金流量表补充信息.....	168
(九) 报告期主要财务指标分析.....	170
<b>七、 关联方、关联方关系及关联方往来、关联方交易.....</b>	<b>171</b>
(一) 关联方及关联关系.....	171
(二) 关联交易.....	172
(三) 关联方往来.....	173
(四) 关联交易的必要性、公允性、履行的程序、未来持续性及对公司的影响.....	174
(五) 公司规范关联交易的制度安排.....	174
<b>八、 需提醒投资者关注的期后事项、或有事项及其他重要事项.....</b>	<b>176</b>



(一) 未决诉讼或仲裁.....	176
(二) 其他需要投资者关注的期后事项、或有事项及其他重要事项..	176
<b>九、报告期资产评估情况.....</b>	<b>176</b>
<b>十、报告期股利分配政策、利润分配情况以及公开转让后的股利分配政策</b> <b>.....</b>	<b>177</b>
<b>十一、经营发展目标及风险因素.....</b>	<b>177</b>
(一) 经营目标和计划.....	177
(二) 可能对公司业绩和持续经营产生不利影响的因素.....	180
<b>十二、持续经营能力.....</b>	<b>182</b>
(一) 行业概况.....	182
(二) 公司业务开展情况.....	182
(三) 公司核心业务.....	183
(四) 公司为改善盈利能力采取的措施及有效性.....	184
<b>第五节 有关声明.....</b>	<b>187</b>
<b>一、公司全体董事、监事及高级管理人员签名及公司盖章.....</b>	<b>187</b>
<b>二、主办券商声明.....</b>	<b>188</b>
<b>三、律师声明.....</b>	<b>189</b>
<b>四、审计机构声明.....</b>	<b>190</b>
<b>五、资产评估师事务所声明.....</b>	<b>191</b>
<b>第六节 附件.....</b>	<b>192</b>

## 释 义

除非本文另有所指，下列词语具有的含义如下：

车水马龙、携车网、公司、本公司、股份公司	指	上海车水马龙信息技术股份有限公司
车水马龙有限、有限公司	指	上海车水马龙信息技术有限公司
平安鼎创	指	上海平安鼎创一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）
华创赢达	指	苏州华创赢达创业投资基金企业（有限合伙）
湖畔山南	指	杭州湖畔山南股权投资合伙企业（有限合伙）
道明光学	指	道明光学股份有限公司
携车投资	指	上海携车投资合伙企业（有限合伙）
嘉木资本	指	北京嘉木融合优智企业管理中心（有限合伙）
云涌创业	指	温州云涌创业投资企业（有限合伙）
天津清启	指	天津清启陆石股权投资中心（有限合伙）
成都携车	指	成都携车信息技术有限公司
府上汽车	指	上海府上汽车维修服务有限公司
股东大会	指	上海车水马龙信息技术股份有限公司股东大会
股东会	指	上海车水马龙信息技术有限公司股东会
董事会	指	上海车水马龙信息技术有限公司、上海车水马龙信息技术股份有限公司董事会
监事会	指	上海车水马龙信息技术有限公司、上海车水马龙信息技术股份有限公司监事会
三会	指	股东大会、董事会、监事会
三会议事规则	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《业务规则》	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
《公司章程》	指	上海车水马龙信息技术股份有限公司公司章程或上海车水马龙信息技术有限公司公司章程
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
国信证券、主办券商	指	国信证券股份有限公司
会计师事务所	指	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）
律师事务所	指	北京市环球律师事务所
报告期	指	2014年度、2015年度、 <b>2016年1-6月</b>
报告期各期末	指	2014年12月31日、2015年12月31日、 <b>2016年6月30日</b>

两年一期	指	2014年、2015年、2016年1-6月
汽车后市场	指	汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务，包括保养、维修、保险销售、二手车销售等。狭义的汽车后市场则主要是指汽车配件及用品和汽车维修保养。
上门保养	指	上门保养的内容基本上与传统到店方式相同，由于受到工具携带受限特性，针对车辆一般以小保养为主，内容主要包括：机油更换、机油滤芯、空气滤芯、汽油滤芯更换和全车检测。
O2O，线上—线下	指	是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台，这个概念最早来源于美国。O2O的概念非常广泛，既可涉及到线上，又可涉及到线下，可以通称为O2O。
互联网+	指	利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。
汽车4S店	指	一种以“四位一体”为核心的汽车特许经营模式，包括整车销售（Sale）、零配件（Sparepart）、售后服务（Service）、信息反馈（Survey）等。它拥有统一的外观形象，统一的标识，统一的管理标准，只经营单一的品牌的特点。
电子商务（简称“电商”）	指	以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动；也可理解为在互联网（Internet）、企业内部网（Intranet）和增值网（VAN，Value Added Network）上以电子交易方式进行交易活动和相关服务的活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化、信息化。
SAAS	指	SaaS(Software as a Service，软件即服务)是一种通过Internet提供软件的模式，用户不用再购买软件，而改用向提供商租用基于Web的软件，来管理企业经营活动，且无需对软件进行维护，服务提供商会全权管理和维护软件。

在本股票发行情况报告书中，除特别说明外，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

## 第一节 公司概况

### 一、基本情况

中文名称：上海车水马龙信息技术股份有限公司

英文名称：SHANGHAI CHESHUIMALONG IT Co., LTD.

法定代表人：章正超

成立日期：2011年12月19日

变更为股份有限公司日期：2016年1月7日

股本：人民币 22,595,876.00 元

住所：上海市徐汇区漕宝路 509 号 9 栋 101-6 室

邮编：200233

信息披露负责人：章正超

电话号码：021-54183635

传真号码：021-54183635

电子信箱：info@xieche.net

统一社会信用代码：91310000588652586J

所属行业：根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，公司所处行业属于“O80 机动车、电子产品和日用产品修理业”；根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)，公司所处行业属于“O8011 汽车修理与维护”；根据全国中小企业股份转让系统发布的《挂牌公司管理型行业分类指引》(2015)，公司所属行业属于机动车、电子产品和日用产品修理业下的汽车修理与维护(O8011)。

经营范围：计算机软硬件、网络技术、信息技术专业领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，商务信息咨询（除经纪），市场营销策划，会展服务，百货、电子产品、办公用品、工艺礼品、五金交电、化工原料及产品（除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品）、纺织品及原料（除棉花收购）、汽车配件（除蓄电池）的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

主营业务：基于互联网平台，通过汽车上门保养和到店维修的立体服务，为用户提供一站式保养、故障维修、事故车维修等全方位汽车后服务。

## 二、股份挂牌情况

### （一）股票代码、股票简称、股票种类、挂牌日期等

股票代码：【】

股票简称：【车水马龙】

股票种类：人民币普通股

每股面值：每股人民币 1.00 元

股票总量：22,595,876 股

挂牌日期：【】年【】月【】日

股票交易方式：协议转让

### （二）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

股东类型	限售安排	股东对所持股份自愿锁定的承诺
实际控制人	根据《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》的相关规定，章正超直接持有的 5,866,472 股、张净直接持有的 1,927,997 股及两人通过上海携车投资合伙企业（有限合伙）间接持有的 2,204,746 股，因属于实际控制人持有的股份分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。同时，根据《公司法》的规定，发起人章正超、张净持有的本公司股份，自股份公司成立之日一年内不得转让。	公司实际控制人章正超、张净及其他股东均未对其所持股份自愿锁定作出承诺
担任董事、监事及高级管理人员的股东	根据《公司法》及《公司章程》的规定，公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。	
发起人股东	根据《公司法》的规定，发起人持有的本公司股份，自股份公司成立之日一年内不得转让。同时，根据《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》的相关规定，挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行。由于上海携车投资合伙企业（有限合伙）为本公司实际控制人控制的企业，因此上海携车投资合伙企业（有限合伙）持有的本公司股份，分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。	

根据《公司法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》以及《公司章程》等法律法规的规定，截至公司股票在全国股份转让系统挂牌之

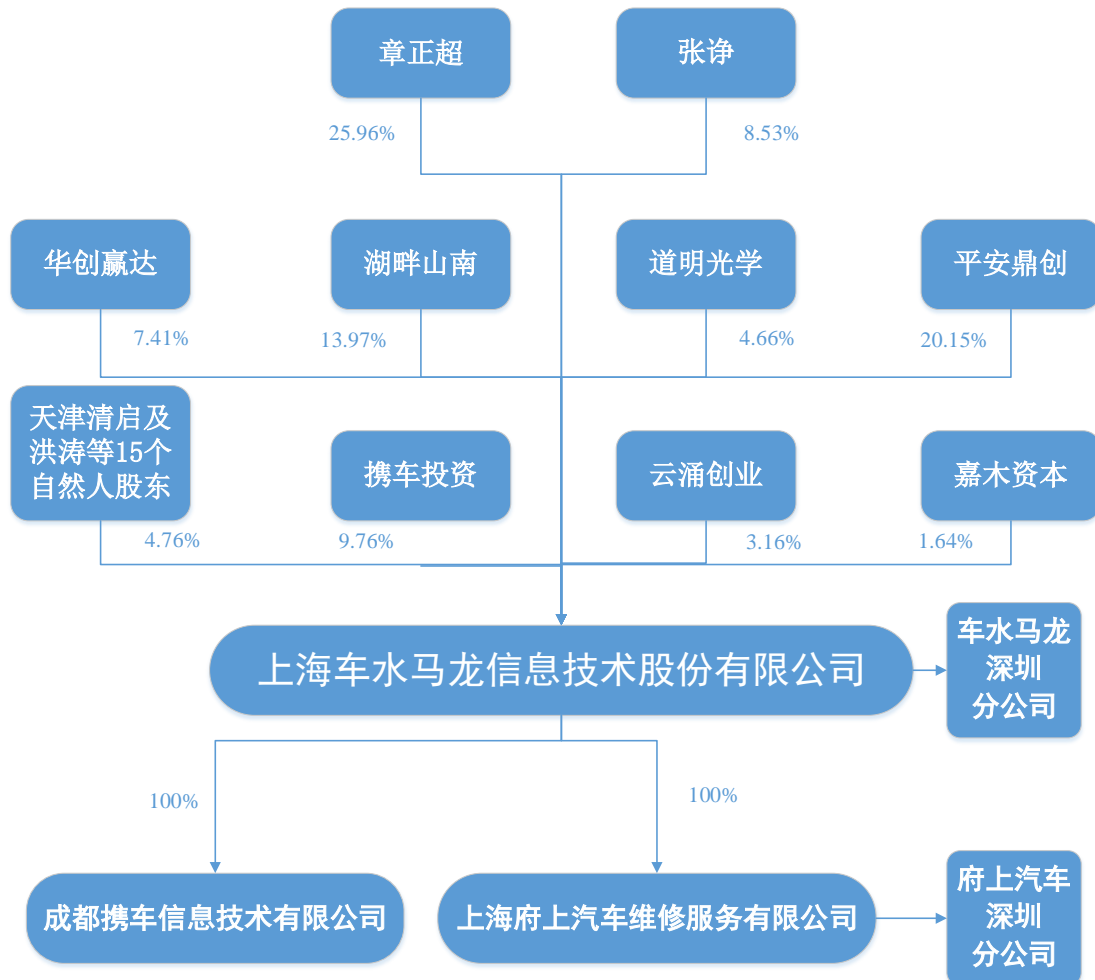
日，公司现有股东持股情况及本次可进行公开转让的股份数量如下：

单位：股

股东名称	截止挂牌前持股数量	限售的股份数量	不予限售股份数量
章正超	5,866,472	4,399,854	1,466,618
张净	1,927,997	1,445,998	481,999
上海平安鼎创一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）	4,552,083	-	4,552,083
苏州华创赢达创业投资基金企业（有限合伙）	1,675,354	-	1,675,354
杭州湖畔山南股权投资合伙企业（有限合伙）	3,157,495	-	3,157,495
道明光学股份有限公司	1,052,502	-	1,052,502
上海携车投资合伙企业（有限合伙）	2,204,746	1,469,831	734,915
北京嘉木融合优智企业管理中心（有限合伙）	371,522	-	371,522
温州云涌创业投资企业（有限合伙）	714,286	-	714,286
洪涛	20,000	15,000	5,000
赵轩尊	15,000	-	15,000
洪孝瑜	10,000	-	10,000
徐伟	10,000	7,500	2,500
徐伟忠	10,000	7,500	2,500
张蕾娜	10,000	-	10,000
金晶	10,000	-	10,000
韩玥	10,000	-	10,000
李伟	10,000	-	10,000
董启跃	10,000	-	10,000
史志勃	10,000	-	10,000
黄晓海	10,000	-	10,000
蒋浩	10,000	-	10,000
天津清启陆石股权投资中心（有限合伙）	684,724	-	684,724
谢世湊	236,280	-	236,280
梁奇	7,415	-	7,415
合计	22,595,876	7,345,683	15,250,193

### 三、股权结构及股东情况

#### (一) 股权结构图



#### (二) 股东情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司股东情况如下

股东名称	持股数量（股）	持股比例	股东性质	质押情况
章正超	5,866,472	25.96%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
张净	1,927,997	8.53%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
上海平安鼎创一期股权投资 基金合伙企业（有限合伙）	4,552,083	20.15%	机构股东	无质押、冻结或其他争议情况
苏州华创赢达创业投资 基金企业（有限合伙）	1,675,354	7.41%	机构股东	无质押、冻结或其他争议情况
杭州湖畔山南股权投资 合伙企业（有限合伙）	3,157,495	13.97%	机构股东	无质押、冻结或其他争议情况
道明光学股份有限公司	1,052,502	4.66%	机构股东	无质押、冻结或

股东名称	持股数量（股）	持股比例	股东性质	质押情况
				其他争议情况
上海携车投资合伙企业（有限合伙）	2,204,746	9.76%	机构股东	无质押、冻结或其他争议情况
北京嘉木融合优智企业管理中心（有限合伙）	371,522	1.64%	机构股东	无质押、冻结或其他争议情况
温州云涌创业投资企业（有限合伙）	714,286	3.16%	机构股东	无质押、冻结或其他争议情况
洪涛	20,000	0.09%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
赵轩尊	15,000	0.07%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
洪孝瑜	10,000	0.04%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
徐伟	10,000	0.04%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
徐伟忠	10,000	0.04%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
张蕾娜	10,000	0.04%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
金晶	10,000	0.04%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
韩玥	10,000	0.04%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
李伟	10,000	0.04%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
董启跃	10,000	0.04%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
史志勃	10,000	0.04%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
黄晓海	10,000	0.04%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
蒋浩	10,000	0.04%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
天津清启陆石股权投资中心（有限合伙）	684,724	3.03%	机构股东	无质押、冻结或其他争议情况
谢世凑	236,280	1.05%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
梁奇	7,415	0.03%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况

## 1、股东简介

### （1）章正超

章正超系公司实际控制人，其直接持有公司 **25.96%** 的股份，通过上海携车投资合伙企业(有限合伙)间接持有公司 **3.46%** 的股份，合计持有车水马龙 **29.42%** 的股份，现任公司董事长、总经理。



章正超的基本情况请参见本公开转让说明书“第一节 公司概况”之“六、董事、监事及高级管理人员情况”。

(2) 张诤

张诤系公司共同实际控制人，其直接持有公司 **8.53%** 的股份，通过上海携车投资合伙企业（有限合伙）间接持有公司 **6.30%** 的股份，合计持有公司 **14.83%** 的股份。现任公司董事。

张诤的基本情况请参见本公开转让说明书“第一节 公司概况”之“六、董事、监事及高级管理人员情况”。

(3) 上海平安鼎创一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）

平安鼎创持有本公司 **20.15%** 的股份，其基本情况如下：

基本信息			
统一社会信用代码/注册号	913100000625116153	名称	上海平安鼎创一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）
类型	有限合伙企业	执行事务合伙人	平安鼎创股权投资管理（上海）有限公司
登记状态	存续（在营、开业、在册）	成立日期	2013年1月31日
主要经营场所	中国（上海）自由贸易试验区陆家嘴环路1333号15楼1501室		
合伙期限自	2013年1月31日	合伙期限至	2023年1月30日
登记机关	上海市工商局	核准日期	2013年1月31日
经营范围	股权投资，实业投资。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】		

平安鼎创的出资结构如下：

序号	合伙人	合伙性质	出资方式	认缴出资额（元）	认缴出资比例
1	平安鼎创股权投资管理（上海）有限公司	普通合伙人	货币	3,000,000.00	1.00%
2	平安直通咨询有限公司（深圳平安渠道发展咨询服务有限公司）	有限合伙人	货币	15,000,000.00	5.00%
3	深圳平安金融科技咨询有限公司	有限合伙人	货币	282,000,000.00	94.00%
合计				<b>300,000,000.00</b>	<b>100.00%</b>

## (4) 苏州华创赢达创业投资基金企业（有限合伙）

华创赢达持有本公司 7.41% 的股份，其基本情况如下：

基本信息			
统一社会信用代码 /注册号	913205005899570589	名称	苏州华创赢达创业投资基金企业（有限合伙）
类型	有限合伙企业	执行事务合伙人	吴江华业创业投资管理中心（有限合伙）
登记状态	在业	成立日期	2012年01月30日
主要经营场所	吴江市吴江经济开发区云梨路北侧		
合伙期限自	2012年01月30日	合伙期限至	2019年01月29日
登记机关	苏州市工商行政管理局	核准日期	2016年12月27日
经营范围	创业投资及相关咨询业务、代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务、为创业企业提供创业管理服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		

华创赢达的出资结构如下：

序号	合伙人	合伙性质	出资方式	认缴出资数额 (元)	认缴出资比例
1	吴江华业创业投资管理中心（有限合伙）	普通合伙人	货币	1,500,000.00	0.9010%
2	苏州华业汽车科技发展有限公司	有限合伙人	货币	20,000,000.00	12.0120%
3	吴江东运创业投资有限公司	有限合伙人	货币	10,000,000.00	6.0060%
4	苏州市吴江创业投资有限公司	有限合伙人	货币	10,000,000.00	6.0060%
5	江苏亨通投资控股有限公司	有限合伙人	货币	30,000,000.00	18.0180%
6	吴江汇侨创业投资有限公司	有限合伙人	货币	30,000,000.00	18.0180%
7	苏州市全林投资管理有限公司	有限合伙人	货币	10,000,000.00	6.0060%
8	苏州市神州线缆厂	有限合伙人	货币	10,000,000.00	6.0060%
9	苏州清创投资咨询中心（有限合伙）	有限合伙人	货币	5,000,000.00	3.0030%
10	科学技术部科技型中小企业技术创新基金管理中心	有限合伙人	货币	25,000,000.00	15.0150%

11	北京紫荆华融股权投资 有限公司	有限合伙人	货币	10,000,000.00	6.0060%
12	义乌惠商紫荆股权投 资有限公司	有限合伙人	货币	5,000,000.00	3.0030%
<b>合计</b>				<b>166,500,000.00</b>	<b>100.00%</b>

## (5) 杭州湖畔山南股权投资合伙企业（有限合伙）

湖畔山南持有本公司 **13.97%** 的股份，其基本情况如下：

基本信息			
统一社会信用 代码/注册号	91330102311382341W	名称	杭州湖畔山南股权投资合伙 企业（有限合伙）
类型	有限合伙企业	执行事务合伙人	
登记状态	存续	成立日期	2014年8月27日
主要经营场所	上城区白云路26号212室		
合伙期限自	2014年8月27日	合伙期限至	2034年8月26日
登记机关	杭州市上城区工商行政 管理局	核准日期	2015年10月19日
经营范围	一般经营项目：服务；股权投资及相关咨询服务		

湖畔山南的出资结构如下：

序号	合伙人	合伙性质	出资方式	认缴出资数额 (元)	认缴出资比例
1	杭州湖畔山南投资管理 合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	货币出资	1,000,000.00	0.24%
2	杭州阿里创业投资有限 公司	有限合伙人	货币出资	400,000,000.00	95.82%
3	杭州海巍投资管理合伙 企业（有限合伙）	有限合伙人	货币出资	16,469,000.00	3.94%
<b>合计</b>				<b>417,469,000.00</b>	<b>100.00%</b>

## (6) 道明光学股份有限公司

道明光学持有本公司 **4.66%** 的股份，其基本情况如下：

基本信息			
统一社会信用 代码/注册号	<b>9133000066917394XU</b>	名称	道明光学股份有限公司
类型	其他股份有限公司（上 市）	法定代表人	胡智彪

注册资本	<b>59172.1032 万元人民币</b>	成立日期	2007 年 11 月 22 日
住所	永康市象珠镇象珠工业区 3 号迎宾大道 1 号		
营业期限自	2007 年 11 月 22 日	营业期限至	长期
登记机关	浙江省工商行政管理局	核准日期	2016 年 6 月 23 日
经营范围	一般经营项目：反光材料、反光服、五金制品、交通标牌、交通安全设施的制造、加工；经营进出口业务。		

根据道明光学股份有限公司 **2016 年三季度报告**，道明光学持股 5% 以上的普通股股东或前十名普通股股东持股情况如下：

序号	股东	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量（股）
1	浙江道明投资有限公司	境内非国有法人	42.18%	<b>249,600,000</b>
2	胡慧玲	境内自然人	<b>4.99%</b>	<b>29,508,000</b>
3	胡智雄	境内自然人	4.09%	<b>24,191,702</b>
4	胡智彪	境内自然人	4.00%	<b>23,671,702</b>
5	上海兴全睿众资产-招商银行-兴全睿众道明光学分级特定多客户资产管理计划	其他	2.09%	<b>12,338,662</b>
6	池巧丽	境内自然人	1.91%	<b>11,278,768</b>
7	<b>胡敏超</b>	<b>境内自然人</b>	<b>1.66%</b>	<b>9,830,000</b>
8	<b>吴之华</b>	<b>境内自然人</b>	<b>1.34%</b>	<b>7,900,000</b>
9	金鹰基金-工商银行-金鹰穗通定制 35 号资产管理计划	其他	1.09%	<b>6,436,222</b>
10	吕笑梅	境内自然人	<b>0.94%</b>	<b>5,548,728</b>

(7) 上海携车投资合伙企业（有限合伙）

携车投资持有本公司 **9.76%** 的股份，其基本情况如下：

基本信息			
统一社会信用代码/注册号	913101043327374129	名称	上海携车投资合伙企业（有限合伙）
类型	有限合伙企业	执行事务合伙人	章正超
登记状态	存续（在营、开业、在册）	成立日期	2015 年 7 月 7 日
主要经营场所	上海市徐汇区桂平路 680 号 33 幢 301-3 室		

合伙期限自	2015年7月7日	合伙期限至	2025年7月6日
登记机关	徐汇区市场监督管理局	核准日期	2015年7月7日
经营范围	实业投资，创业投资，投资咨询，投资管理。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】		

携车投资的出资结构如下：

序号	合伙人	出资方式	认缴出资数额 (元)	认缴出资比例
1	章正超	现金	3,547.22	35.47%
2	张净	现金	6,452.78	64.53%
合计		-	10,000.00	100.00%

(8) 北京嘉木融合优智企业管理中心（有限合伙）

嘉木资本持有本公司 1.64% 的股份，其基本情况如下：

基本信息			
统一社会信用代码/注册号	91110105MA0047A877	名称	北京嘉木融合优智企业管理中心（有限合伙）
类型	有限合伙企业	执行事务合伙人	北京嘉木太平基金管理有限公司
登记状态	在营（开业）企业	成立日期	2016年03月17日
住所	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器2119号)		
营业期限自	2016年03月17日	营业期限至	长期
登记机关	朝阳分局	核准日期	2016年03月17日
经营范围	企业管理；企业管理咨询；企业策划；市场调查；经济贸易咨询；经济合同担保（不含融资性担保）；技术推广服务；承办展览展示活动；会议服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）；设计、制作、代理、发布广告；代理进出口；货物进出口；技术进出口。（下期出资时间为2036年02月29日；企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）		

嘉木资本的出资结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资数额 (元)	认缴出资比例
1	李良	货币出资	3,500,000.00	63.62%
2	北京嘉木太平基金管理有限公司	货币出资	1,000.00	0.02%
3	上海静进宝投资管理合伙企业 (有限合伙)	货币出资	2,000,000.00	36.36%

序号	股东	出资方式	认缴出资数额 (元)	认缴出资比例
	合计	-	<b>5,501,000.00</b>	<b>100.00%</b>

(9) 温州云涌创业投资企业（有限合伙）

云涌创业持有本公司 **3.16%** 的股份，其基本情况如下：

基本信息			
统一社会信用代码/注册号	91330326MA285AAQ9R	名称	温州云涌创业投资企业（有限合伙）
类型	有限合伙企业	执行事务合伙人	黄安杰
登记状态	存续（在营、开业、在册）	成立日期	2016年1月23日
主要经营场所	温州市平阳县鳌江镇南麂岛司令部港务宾馆305室		
合伙期限自	2016年1月23日	合伙期限至	长期
登记机关	平阳县工商行政管理局	核准日期	2016年3月11日
经营范围	创业投资；股权投资；投资管理；资产管理（不含金融资产）；经济信息咨询服务、投资咨询服务（不含证券、期货）		

云涌创业的出资结构如下：

序号	合伙人	出资方式	认缴出资数额（元）	认缴出资比例
1	谢世湊	货币出资	11,000,000.00	22.00%
2	黄安杰	货币出资	14,000,000.00	28.00%
3	林晓霞	货币出资	10,000,000.00	20.00%
4	张金林	货币出资	10,000,000.00	20.00%
5	蔡永达	货币出资	5,000,000.00	10.00%
	合计	-	<b>50,000,000.00</b>	<b>100.00%</b>

(10) 洪涛

洪涛持有本公司 **0.09%** 的股份，现任公司副总经理、技术总监。

洪涛的基本情况请参见本公开转让说明书“第一节 公司概况”之“六、董事、监事及高级管理人员情况”。

(11) 赵轩尊

赵轩尊持有本公司 **0.07%** 的股份。

赵轩尊的基本情况请参见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“四、与业

务相关的关键资源要素”之“（五）员工情况”。

（12）洪孝瑜

洪孝瑜持有本公司 0.04% 的股份。

洪孝瑜：男，1980 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1999 年 7 月至 2002 年 6 月就职于上海锦江丰田汽车销售服务有限公司，任服务顾问。2002 年 7 月至 2015 年 6 月就职于上海中升丰田汽车销售服务有限公司，历任保修服务顾问、服务经理及总经理。2015 年 7 月至 2016 年 2 月就职于本公司，任副总经理。2016 年 3 月至今就职于上海中升星旗汽车服务有限公司，任**总经理**。

（13）徐伟

徐伟持有本公司 0.04% 的股份，现任公司副总经理。

徐伟的基本情况请参见本公开转让说明书“第一节 公司概况”之“六、董事、监事及高级管理人员情况”。

（14）徐伟忠

徐伟忠持有本公司 0.04% 的股份。

徐伟忠的基本情况请参见本公开转让说明书“第一节 公司概况”之“六、董事、监事及高级管理人员情况”。

（15）张蕾娜

张蕾娜持有本公司 0.04% 的股份。

张蕾娜的基本情况请参见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“四、与业务相关的关键资源要素”之“（五）员工情况”。

（16）金晶

金晶持有本公司 0.04% 的股份。

金晶的基本情况请参见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“四、与业务相关的关键资源要素”之“（五）员工情况”。

（17）韩玥

韩玥持有本公司 **0.04%** 的股份。

韩玥的基本情况请参见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“四、与业务相关的关键资源要素”之“（五）员工情况”。

（18）李伟

李伟持有本公司 **0.04%** 的股份。

李伟的基本情况请参见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“四、与业务相关的关键资源要素”之“（五）员工情况”。

（19）董启跃

董启跃持有本公司 **0.04%** 的股份。

董启跃的基本情况请参见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“四、与业务相关的关键资源要素”之“（五）员工情况”。

（20）史志勃

史志勃持有本公司 **0.04%** 的股份。

史志勃的基本情况请参见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“四、与业务相关的关键资源要素”之“（五）员工情况”。

（21）黄晓海

黄晓海持有本公司 **0.04%** 的股份。

黄晓海的基本情况请参见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“四、与业务相关的关键资源要素”之“（五）员工情况”。

（22）蒋浩

蒋浩持有本公司 **0.04%** 的股份。

蒋浩：男，1978 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2001 年 7 月至今就职于天音通信有限公司，任互联网家庭部总监。

（23）天津清启陆石股权投资中心（有限合伙）

天津清启持有本公司 **3.03%** 的股份，其基本情况如下：



基本信息			
统一社会信用代码/注册号	91120118MA05JNACX4	名称	天津清启陆石股权投资中心 (有限合伙)
类型	有限合伙企业	执行事务合伙人	
登记状态	存续(在营、开业、在册)	成立日期	2016年5月4日
主要经营场所	天津自贸试验区(空港经济区)空港国际物流区第二大街1号312室		
合伙期限自	2016年5月4日	合伙期限至	2023年5月3日
登记机关	天津市自由贸易试验区市场和质量技术监督局	核准日期	2016年5月4日
经营范围	从事对未上市企业的投资,对上市公司非公开发行股票的投资(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)		

天津清启的出资结构如下:

序号	合伙人	出资方式	认缴出资数额 (元)	认缴出资比例
1	天津汽车模具股份有限公司	货币出资	35,000,000	34.65%
2	北京启迪创业孵化器有限公司	货币出资	5,000,000	4.96%
3	天津晶东化学复合材料有限公司	货币出资	20,000,000	19.80%
4	天津清研陆石投资管理有限公司	货币出资	1,000,000	0.99%
5	天津市顺远投资有限公司	货币出资	30,000,000	29.70%
6	天津市腾达投资有限公司	货币出资	10,000,000	9.90%
	合计	-	101,000,000	100%

#### (24) 谢世凑

谢世凑持有本公司 1.05% 的股份,同时为温州云涌创业投资企业(有限合伙)的有限合伙人。

谢世凑:男,1976年8月出生,中国国籍,无境外永久居留权,中专学历。1993年12月至1997年12月服兵役。1998年1月至今就职于杭州朗朗眼镜有限公司,任总经理。

#### (25) 梁奇

梁奇持有本公司 0.03% 的股份。

梁奇:女,1955年6月出生,中国国籍,无境外永久居留权,大专学历。

1971年9月至2005年5月就职于天津市针织一厂，历任劳动科科长、副厂长、厂长、党委书记。2005年6月至2015年9月就职于天津市平原针织有限公司，任总经理。

## 2、私募基金备案情况

上海平安鼎创一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）已于2014年4月23日完成私募投资基金备案。同时经查询中国证券投资基金业协会网站“私募基金管理人公示平台（<http://gs.amac.org.cn>）”，其私募基金管理人平安鼎创股权投资管理（上海）有限公司已于2014年4月23日登记取得编号为P1001269的由中国证券投资基金业协会颁发的私募投资基金管理人登记证明。

苏州华创赢达创业投资基金企业（有限合伙）已于2015年3月24日完成私募投资基金备案。同时经查询中国证券投资基金业协会网站“私募基金管理人公示平台（<http://gs.amac.org.cn>）”，其私募基金管理人吴江华业创业投资管理中心（有限合伙）已于2015年3月19日登记取得编号为P1009531的由中国证券投资基金业协会颁发的私募投资基金管理人登记证明。

杭州湖畔山南股权投资合伙企业（有限合伙）已于2015年2月12日完成私募投资基金备案。同时经查询中国证券投资基金业协会网站“私募基金管理人公示平台（<http://gs.amac.org.cn>）”，其私募基金管理人杭州湖畔山南资本管理有限公司已于2015年2月11日登记取得编号为P1008376的由中国证券投资基金业协会颁发的私募投资基金管理人登记证明。

道明光学股份有限公司系上市公司，不属于适用《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》管理之私募投资基金，不需要根据相关法律法规履行私募投资基金备案手续。

上海携车投资合伙企业(有限合伙)系员工持股平台,其合伙人均为自然人,不属于适用《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》管理之私募投资基金,不需要根据相关法律法规履行私募投资基金备案手续。

北京嘉木融合优智企业管理中心（有限合伙）已于2016年8月2日完成私

**募投资基金备案。**同时经查询中国证券投资基金业协会网站“私募基金管理人公示平台 (<http://gs.amac.org.cn>)”，其私募基金管理人北京嘉木太平基金管理有限公司已于2015年9月18日登记取得编号为P1023362的由中国证券投资基金业协会颁发的私募投资基金管理人登记证明。

云涌投资系由其合伙人以自有资金出资设立，不存在非公开募集资金的情形。同时其合伙人均为自然人，未将公司资产委托基金管理人进行管理，亦未管理其他私募投资基金，其用于投资车水马龙股份的资金均系自有资金，不属于《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》、《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》所规范的私募投资基金或私募投资基金管理人，无需按照规定履行私募投资基金或私募投资基金管理人登记备案程序。

**天津清启陆石股权投资中心（有限合伙）已于2016年7月14日完成私募投资基金备案。**同时经查询中国证券投资基金业协会网站“私募基金管理人公示平台 (<http://gs.amac.org.cn>)”，其私募基金管理人天津清研陆石投资管理有限公司已于2016年6月15日登记取得编号为P1031690的由中国证券投资基金业协会颁发的私募投资基金管理人登记证明。

### （三）实际控制人认定及报告期变化情况

根据《公司法》的规定，控股股东是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

截至本公开转让说明书出具之日，公司第一大股东章正超直接持有公司**25.96%**的股份，该比例不足百分之五十；且其与第二大股东上海平安鼎创一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有的公司股份数量接近，章正超依其所持股份所享有的表决权并不足以对股东大会的决议产生重大影响，因此，公司无控股股东。

股东章正超、张净自公司设立起一直为公司共同实际控制人，目前二人直接及间接合计持有公司**44.25%**的股份，能够实际对公司股东大会决议产生重大影响。同时，在公司治理层面，章正超担任公司董事长、总经理职务，张净则担任

董事，二人能够实际支配公司的重大经营决策。同时 2016 年 4 月 1 日，二人签署《一致行动人协议》，协议指出“由于双方过往采取一致行动，共同控制公司已经取得了良好的效果，双方一致同意，自本协议签署日起，双方在公司的经营管理与决策活动中应继续采取本协议所规定的一致行动”。因此，章正超、张诤为公司共同实际控制人。

## 四、股本形成及变化情况

### （一）母公司股本形成及变化情况

#### 1、有限公司设立

上海车水马龙信息技术有限公司是经上海市工商行政管理局浦东新区分局批准设立的有限责任公司，成立于 2011 年 12 月 19 日，注册号为 310115001912948，住所为上海市浦东新区上钢三村 45 号甲 1023A 室，注册资本人民币 20 万元，经营范围：计算机软硬件、网络技术、信息技术专业领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，商务信息咨询（除经纪），市场营销策划，会展服务，百货、电子产品、办公用品、工艺礼品、五金交电、化工原料及产品（除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品）、纺织品及原料（除棉花收购）的销售。（企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营）

2011 年 12 月 8 日，上海海德会计师事务所有限公司对公司设立时注册资本的实收情况进行了审验，并出具了海德会验（2011）第 0585 号《验资报告》。车水马龙有限的出资情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	出资方式	实缴出资额（万元）	出资比例
1	章正超	8.00	货币资金	8.00	40.00%
2	张诤	5.00	货币资金	5.00	25.00%
3	金戈	7.00	货币资金	7.00	35.00%
合计				20.00	100.00%

2011 年 12 月 19 日，车水马龙有限完成工商注册登记，领取了《企业法人营业执照》。

#### 2、有限公司第一次股权转让

2012 年 3 月 1 日，车水马龙有限股东会通过决议，同意金戈将其持有的 35%

的股权转让给章正超。

2012年3月1日，金戈与章正超签署了《股权转让协议》。根据《股权转让协议》，金戈将其持有的35%的股权（对应注册资本7万元人民币）以人民币7万元的价格转让给章正超。

本次股权转让后，车水马龙有限的股权结构变更为：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	出资方式	实缴出资额（万元）	出资比例
1	章正超	15.00	货币资金	15.00	75.00%
2	张净	5.00	货币资金	5.00	25.00%
合计				<b>20.00</b>	<b>100.00%</b>

2012年3月13日，车水马龙有限完成相关工商变更登记，取得了换发的《营业执照》。

### 3、有限公司第一次增资

2012年6月25日，车水马龙有限股东会通过决议，同意增加新股东朱婧为车水马龙有限的股东，并增加注册资本80万元。其中，新增资本由原股东章正超以货币资金25万元认缴注册资本25万元，原股东张净以货币资金20万元认缴注册资本20万元，新股东朱婧以货币资金35万元认缴注册资本35万元。

2012年7月3日，上海海德会计师事务所有限公司对本次新增注册资本及实收资本情况进行了审验，并出具了海德会验字（2012）第0196号《验资报告书》。本次增资完成后，车水马龙有限的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	出资方式	实缴出资额（万元）	出资比例
1	章正超	40.00	货币资金	40.00	40.00%
2	张净	25.00	货币资金	25.00	25.00%
3	朱婧	35.00	货币资金	35.00	35.00%
合计				<b>100.00</b>	<b>100.00%</b>

车水马龙有限修改了《公司章程》，并于2012年7月11日完成工商变更登记，取得了换发的《营业执照》。

### 4、有限公司第二次股权转让

2013年5月6日，车水马龙有限股东会通过决议，同意朱婧将其持有的35%

的股权转让给章正超和张净，其中，章正超受让朱婧持有的 23% 股权，张净受让朱婧持有的 12% 股权。

2013 年 5 月 6 日，朱婧与章正超、张净签署了《股权转让协议》。根据《股权转让协议》，朱婧将其持有的 23% 的股权（对应 23 万元注册资本）以人民币 10.5143 万元的价格转让给章正超，将其拥有的 12% 的股权（对应 12 万元注册资本）以人民币 5.4857 万元的价格转让给张净。

因对公司未来发展前景的判断产生分歧，朱婧自愿转让其持有的全部公司股权并退出公司经营管理。本次股权转让发生时，公司净资产已低于注册资本，因此以低于 1: 1 的价格转让具有合理性。本次股权转让后，车水马龙有限的股权结构变更为：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	出资方式	实缴出资额（万元）	出资比例
1	章正超	63.00	货币资金	63.00	63.00%
2	张净	37.00	货币资金	37.00	37.00%
合计				100.00	100.00%

2013 年 5 月 13 日，车水马龙有限完成相关工商变更登记，取得了换发的《营业执照》。

## 5、有限公司第二次增资

2013 年 6 月 22 日，车水马龙有限股东会通过决议，同意增加新股东上海平安鼎创一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）为车水马龙有限的股东，并增加注册资本 25 万元。新股东平安鼎创以货币资金 150 万元认缴注册资本 25 万元，剩余部分计入资本公积。

2013 年 8 月 2 日，上海兢实会计师事务所对本次新增注册资本及实收资本情况进行了审验，并出具了沪兢会验字（2013）第 1-5060 号《验资报告》。本次增资完成后，车水马龙有限的股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	出资方式	出资金额（万元）	出资比例
1	章正超	货币	63.00	50.40%
2	张净	货币	37.00	29.60%

序号	股东姓名或名称	出资方式	出资金额（万元）	出资比例
3	平安鼎创	货币	25.00	20.00%
合计			<b>125.00</b>	<b>100.00%</b>

车水马龙有限修改了《公司章程》，并于 2013 年 8 月 12 日完成工商变更登记，取得了换发的《营业执照》。

## 6、有限公司第三次增资

2014 年 2 月 19 日，车水马龙有限股东会通过决议，同意公司注册资本由 125 万元增加至 137.94 万元。股东平安鼎创以货币资金 150 万元认缴注册资本 12.94 万元，剩余部分计入资本公积。

2014 年 2 月 21 日，上海兢实会计师事务所对本次新增注册资本及实收资本情况进行了审验，并出具了沪兢会验字（2014）第 1-094 号《验资报告书》。本次增资完成后，车水马龙有限的股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	出资方式	出资金额（万元）	出资比例
1	章正超	货币	63.00	45.67%
2	张诤	货币	37.00	26.83%
3	平安鼎创	货币	37.94	27.50%
合计			<b>137.94</b>	<b>100.00%</b>

车水马龙有限修改了《公司章程》，并于 2014 年 3 月 18 日完成工商变更登记，取得了换发的《营业执照》。

## 7、有限公司第四次增资

2014 年 7 月 9 日，车水马龙有限股东会通过决议，同意增加新股东苏州华创赢达创业投资基金企业（有限合伙）为车水马龙有限的股东，并增加注册资本 21.2215 万元。公司注册资本由 137.94 万元增加至 159.1615 万元。其中，新增资本由原股东平安鼎创以货币资金 200 万元认缴注册资本 5.3054 万元，剩余部分计入资本公积；新股东华创赢达以货币资金 600 万元认缴注册资本 15.9161 万元，剩余部分计入资本公积。

根据公司提供的银行进账单、银行对账单，平安鼎创、华创赢达出资已全部到位。

序号	股东姓名或名称	出资方式	出资金额（万元）	出资比例
1	章正超	货币	63.0000	39.58%
2	张诤	货币	37.0000	23.25%
3	平安鼎创	货币	43.2454	27.17%
4	华创赢达	货币	15.9161	10.00%
合计			<b>159.1615</b>	<b>100.00%</b>

车水马龙有限修改了《公司章程》，并于 2014 年 7 月 25 日完成工商变更登记，取得了换发的《营业执照》。

### 8、有限公司第五次增资

2015 年 5 月 27 日，车水马龙有限股东会通过决议，同意增加新股东杭州湖畔山南股权投资合伙企业（有限合伙）、道明光学股份有限公司为车水马龙有限的股东，并增加注册资本 42.4363 万元。公司注册资本由 159.1615 万元增加至 201.5978 万元。其中，新增资本由新股东湖畔山南以货币资金 3000 万元认缴注册资本 31.8272 万元，剩余部分计入资本公积；新股东道明光学以货币资金 1000 万元认缴注册资本 10.6091 万元，剩余部分计入资本公积。

根据公司提供的银行进账单、银行对账单，湖畔山南、道明光学出资已全部到位。

序号	股东姓名或名称	出资方式	出资金额（万元）	出资比例
1	章正超	货币	63.0000	31.25%
2	张诤	货币	37.0000	18.35%
3	平安鼎创	货币	43.2454	21.45%
4	华创赢达	货币	15.9161	7.90%
5	湖畔山南	货币	31.8272	15.79%
6	道明光学	货币	10.6091	5.26%
合计			<b>201.5978</b>	<b>100.00%</b>

车水马龙有限修改了《公司章程》，并于 2015 年 6 月 29 日完成工商变更登记，取得了换发的《营业执照》。

### 9、有限公司第三次股权转让

2015 年 7 月 10 日，车水马龙有限股东会通过决议，同意股东章正超将其持有的公司 3.91% 的股权转让给上海携车投资合伙企业（有限合伙）；同意股东张



张净将持有的公司的 7.11% 的股权转让给上海携车投资合伙企业（有限合伙）；同意股东张净将持有的公司 1.6% 的股权转让给股东章正超。

根据车水马龙有限股东章正超、张净与新股东上海携车投资合伙企业（有限合伙）签署的《股权转让协议》以及上述股东会决议，章正超将持有公司的 3.91% 的股权（对应注册资本 7.8832 万元）以人民币 1 元的价格转让给上海携车投资合伙企业（有限合伙）。张净持有公司的 7.11% 的股权（对应注册资本 14.3404 万元）以人民币 1 元的价格转让给上海携车投资合伙企业（有限合伙）。

此次转让系章正超和张净将股权转让给两人共同设立的员工持股平台，故 1 元的价格较为合理。

同时根据车水马龙有限股东张净与股东章正超签署的《股权转让协议》以及上述股东会决议，张净将其持有公司的 1.6% 的股权（对应注册资本 3.2256 万元）以人民币 304 万元的价格转让给章正超。

张净转让给章正超的股权价格参照有限责任公司上一次增资即车水马龙有限第五次增资的价格进行定价，故转让价格公允。

本次股权转让后，车水马龙有限的股权结构变更为：

序号	股东姓名或名称	出资方式	出资金额（万元）	出资比例
1	章正超	货币	58.3424	28.94%
2	张净	货币	19.4340	9.64%
3	平安鼎创	货币	43.2454	21.45%
4	华创赢达	货币	15.9161	7.90%
5	湖畔山南	货币	31.8272	15.79%
6	道明光学	货币	10.6091	5.26%
7	携车投资	货币	22.2236	11.02%
合计			<b>201.5978</b>	<b>100.00%</b>

2015 年 7 月 20 日，车水马龙有限完成相关工商变更登记，取得了换发的《营业执照》。

## 10、有限责任公司整体变更为股份有限公司

2015 年 9 月 10 日，瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)出具的“瑞华审字【2015】31150001”标准无保留意见《审计报告》审核确认，截至 2015 年 7 月 31 日，有

限公司经审计的账面净资产值为 33,450,617.97 元。

2015 年 9 月 11 日，上海立信资产评估有限公司对有限公司股东权益进行了评估，并出具了编号为“信资评报字（2015）第 354 号”《评估报告》：截至 2015 年 7 月 31 日，有限公司净资产评估值为人民币 34,047,300.00 元。

2015 年 9 月 12 日，有限公司股东会全体股东作出决议：一致同意作为发起人，将公司组织形式由有限责任公司整体变更为股份有限公司，股份有限公司的名称为“上海车水马龙信息技术股份有限公司（以工商核准的名称为准）”。

2015 年 12 月 15 日，有限公司召开创立大会。全体股东一致同意以有限公司全体股东作为股份有限公司发起人，以经审计的账面净资产人民币 33,450,617.97 元为依据整体变更设立股份有限公司，按照 1.6725:1 的比例折合股份公司总股本 2000 万股（每股面值 1 元），余额 13,450,617.97 元计入资本公积。

2016 年 3 月 30 日，上海友道会计师事务所（普通合伙）对本次增资情况进行了审验，并出具了友验字【2016】10011 号《验资报告书》。

公司的股本结构变更为：

序号	股东姓名或名称	出资方式	股份数额（股）	持股比例
1	章正超	净资产折股	5,788,000.00	28.94%
2	上海平安鼎创一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）	净资产折股	4,290,265.00	21.45%
3	杭州湖畔山南股权投资合伙企业（有限合伙）	净资产折股	3,157,495.00	15.79%
4	上海携车投资合伙企业（有限合伙）	净资产折股	2,204,746.00	11.02%
5	张净	净资产折股	1,927,997.00	9.64%
6	苏州华创赢达创业投资基金企业（有限合伙）	净资产折股	1,578,995.00	7.90%
7	道明光学股份有限公司	净资产折股	1,052,502.00	5.26%
合 计			<b>20,000,000.00</b>	<b>100.00%</b>

2016 年 1 月 7 日，公司取得了上海市工商行政管理局核发的统一社会信用代码号为 91310000588652586J 的《营业执照》，注册资本人民币 20,000,000.00 元。

## 11、股份有限公司第一次增资

2016 年 3 月 31 日，车水马龙股份召开临时股东大会，同意增加新股东北京

嘉木融合优智企业管理中心（有限合伙）、温州云涌创业投资企业（有限合伙）及洪涛、赵轩尊、洪孝瑜、徐伟、徐伟忠、张蕾娜、金晶、韩玥、李伟、董启跃、史志勃、黄晓海、蒋浩 13 个自然人为车水马龙股份的股东，公司股本由 20,000,000 股增加至 21,226,429 股。其中，新增股本由新股东嘉木资本以货币资金 500 万元认缴 357,143 股每股面值为 1 元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积；新股东云涌创业以货币资金 1000 万元认缴 714,286 股每股面值为 1 元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积；新股东洪涛以货币资金 28 万元认缴 20,000 股每股面值为 1 元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积；新股东赵轩尊以货币资金 21 万元认缴 15,000 股每股面值为 1 元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积；股东章正超、洪孝瑜、徐伟、徐伟忠、张雷娜、金晶、韩玥、李伟、董启跃、史志勃、黄晓海、蒋浩均以货币资金 14 万元认缴 10,000 股每股面值为 1 元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积。

2016 年 4 月 15 日，瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本次增资情况进行了审验，并出具了瑞华验字【2016】31150006 号《验资报告书》。本次增资完成后，车水马龙股份的股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	出资方式	股份数额 (股)	持股比例
1	章正超	净资产折股、货币出资	5,798,000.00	27.3151%
2	张净	净资产折股	1,927,997.00	9.0830%
3	上海平安鼎创一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）	净资产折股	4,290,265.00	20.2119%
4	苏州华创赢达创业投资基金企业（有限合伙）	净资产折股	1,578,995.00	7.4388%
5	杭州湖畔山南股权投资合伙企业（有限合伙）	净资产折股	3,157,495.00	14.8753%
6	道明光学股份有限公司	净资产折股	1,052,502.00	4.9585%
7	上海携车投资合伙企业（有限合伙）	净资产折股	2,204,746.00	10.3868%
8	北京嘉木融合优智企业管理中心（有限合伙）	货币出资	357,143.00	1.6825%
9	温州云涌创业投资企业（有限合伙）	货币出资	714,286.00	3.3651%
10	洪涛	货币出资	20,000.00	0.0942%
11	赵轩尊	货币出资	15,000.00	0.0707%

序号	股东姓名或名称	出资方式	股份数额 (股)	持股比例
12	洪孝瑜	货币出资	10,000.00	0.0471%
13	徐伟	货币出资	10,000.00	0.0471%
14	徐伟忠	货币出资	10,000.00	0.0471%
15	张蕾娜	货币出资	10,000.00	0.0471%
16	金晶	货币出资	10,000.00	0.0471%
17	韩玥	货币出资	10,000.00	0.0471%
18	李伟	货币出资	10,000.00	0.0471%
19	董启跃	货币出资	10,000.00	0.0471%
20	史志勃	货币出资	10,000.00	0.0471%
21	黄晓海	货币出资	10,000.00	0.0471%
22	蒋浩	货币出资	10,000.00	0.0471%
合计			<b>21,226,429.00</b>	<b>100.00%</b>

车水马龙股份修改了《公司章程》，并于2016年4月11日完成工商变更登记，取得了换发的《营业执照》。

## 12、股份有限公司第二次增资

2016年12月12日，车水马龙股份召开临时股东大会，同意增加新股东天津清启陆石股权投资中心（有限合伙）、谢世凑及梁奇为车水马龙股份的股东，公司股本由21,226,429股增加至22,595,876股。其中，新增股本由新股东天津清启以货币资金1000万元认缴684,724股每股面值为1元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积；新股东谢世凑以货币资金3,450,729元认缴236,280股每股面值为1元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积；新股东梁奇以货币资金108,296元认缴7,415股每股面值为1元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积；股东章正超以货币资金100万元认缴68,472股每股面值为1元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积；股东平安鼎创以货币资金3,823,699元认缴261,818股每股面值为1元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积；股东华创赢达以货币资金1,407,276元认缴96,359股每股面值为1元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积；股东嘉木资本以货币资金210,000元认缴14,379股每股面值为1元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积。

2016年12月30日，瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本次增资情况进行了审验，并出具了瑞华验字【2016】31150012号《验资报告书》。本次增资完成后，车水马龙股份的股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	出资方式	股份数额 (股)	持股比例
1	章正超	净资产折股、货币出资	5,866,472	25.96%
2	张诤	净资产折股	1,927,997	8.53%
3	上海平安鼎创一期股权投资基金合伙企业(有限合伙)	净资产折股、货币出资	4,552,083	20.15%
4	苏州华创赢达创业投资基金企业(有限合伙)	净资产折股、货币出资	1,675,354	7.41%
5	杭州湖畔山南股权投资合伙企业(有限合伙)	净资产折股	3,157,495	13.97%
6	道明光学股份有限公司	净资产折股	1,052,502	4.66%
7	上海携车投资合伙企业(有限合伙)	净资产折股	2,204,746	9.76%
8	北京嘉木融合优智企业管理中心(有限合伙)	货币出资	371,522	1.64%
9	温州云涌创业投资企业(有限合伙)	货币出资	714,286	3.16%
10	洪涛	货币出资	20,000	0.09%
11	赵轩尊	货币出资	15,000	0.07%
12	洪孝瑜	货币出资	10,000	0.04%
13	徐伟	货币出资	10,000	0.04%
14	徐伟忠	货币出资	10,000	0.04%
15	张蕾娜	货币出资	10,000	0.04%
16	金晶	货币出资	10,000	0.04%
17	韩玥	货币出资	10,000	0.04%
18	李伟	货币出资	10,000	0.04%
19	董启跃	货币出资	10,000	0.04%
20	史志勃	货币出资	10,000	0.04%
21	黄晓海	货币出资	10,000	0.04%
22	蒋浩	货币出资	10,000	0.04%
23	天津清启陆石股权投资中心(有限合伙)	货币出资	684,724	3.03%
24	谢世凑	货币出资	236,280	1.05%
25	梁奇	货币出资	7,415	0.03%
合计			22,595,876	100.00%

车水马龙股份修改了《公司章程》，并于2016年12月14日完成工商变更登记，取得了换发的《营业执照》。

## （二）对赌情况

正在履行中的《股权协议》系于2017年1月20日，由公司与章正超、张净、上海携车、上海平安鼎创、苏州华创赢达、湖畔山南、道明光学、嘉木融合、云涌创业、天津清启陆石股权投资中心（有限合伙）、谢世凑、梁奇及其他14名自然人股东共同签署。

各股东同意各投资方在本协议第2.3(a)条（股份转让的限制）、第2.3(c)条（共售权）、第2.3(d)条（领售权）、第2.4条（售出事件）、第3条（反摊薄保护和发行新股）、第5条（创始股东股份归属安排）、第6条（奖励股份）、第9.3条（对投资方的保障）、第12.2条（优先分红权）、第13条（公司的提前终止）、第14条（解散和清算），应在公司完成股份有限公司的整体变更，即上海车水马龙信息技术股份有限公司成立之日（以颁发营业执照记载为准）自动终止。各方同意，如果公司新三板挂牌申请申报在初次正式提交后被撤回或否决，依照本第15条自动终止的所有条款均应自动恢复效力，并且各方应将投资方在该等条款项下的权利反映在公司章程中。本协议项下条款若违反任何适用法律，包括但不限于中国相关法律、法规、规章，以及证监会、股转公司等证券监管机构和中国证券业协会出具的规范性文件、自律规则等相关规定，该等条款自动终止或无效，但不影响本协议其他条款的效力。

各股东已同意终止上述《股权协议》中公司承担义务的业绩承诺及补偿、股权回购、限制后续发行价格、限制权益分派、优先清算条款等特殊条款。除上述已终止条款外的其他协议安排合法合规，对公司治理及正常运营并无重大不利影响。

## （三）子公司股本形成及变化情况

### 1、成都携车信息技术有限公司

成都携车信息技术有限公司是经成都市武侯工商行政管理局批准设立的有限责任公司，成立于2015年6月16日，注册号为510107000896772，住所为成都市武侯区武侯新城管委会武青南路33号1幢4层403号，注册资本100万元。

经营范围：计算机软硬件、网络技术、信息技术专业领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；商务信息咨询；市场营销策划；会务服务；销售：日用百货、电子产品、美术工艺品、五金交电、化工原料及产品（不含危险品）、纺织品及原料。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

成都携车信息技术有限公司的出资情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	出资方式	出资比例
1	上海车水马龙信息技术有限公司	100.00	货币资金	100.00%
合计				100.00%

2015年6月16日，成都携车信息技术有限公司完成工商注册登记，领取了《企业法人营业执照》。

报告期内，成都携车信息技术有限公司的法定代表人为章正超，根据《公司法》及其公司章程规定，不设股东会，由股东车水马龙股份行使股东会职权；不设董事会，设执行董事1名，由章正超担任，同时兼任总经理；不设监事会，设监事一名，由王逸志担任。成都携车信息技术有限公司自设立以来并未实质投入运营。

## 2、上海府上汽车维修服务有限公司

上海府上汽车维修服务有限公司是经上海市闵行区市场监督管理局批准设立的有限责任公司，成立于2015年9月9日，统一社会信用代码为913101123508428574，住所为上海市闵行区双柏路1333弄19号第一幢，注册资本10万元。经营范围：机动车维修，汽车配件的销售，二手车经销（除经纪）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

上海府上汽车维修服务有限公司的出资情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	出资方式	出资比例
1	上海车水马龙信息技术有限公司	10.00	货币资金	100.00%
合计				100.00%

2015年9月9日，上海府上汽车维修服务有限公司完成工商注册登记，领取了《企业法人营业执照》。

报告期内，上海府上汽车维修服务有限公司的法定代表人为章正超，根据其公司章程规定，不设股东会，由股东车水马龙股份行使股东会职权；不设董事会，

设执行董事 1 名，由章正超担任，同时兼任总经理；不设监事会，设监事 1 名，由黄晓海担任。

车水马龙股份已将重大销售合同及维修保养人员转移给上海府上汽车维修服务有限公司，同时公司承诺关于公司目前剩余的、尚未实际履行的销售合同，公司将在其实际履行之前办理合同主体变更手续，公司在该等合同中的相关权利义务由上海府上汽车维修服务有限公司承继。今后，上海府上汽车维修服务有限公司将主要负责汽车上门保养、到店维修等业务。

报告期内，上海府上汽车维修服务有限公司主要财务数据如下：

单位：元

科目	2016年6月30日	2015年12月31日
总资产	7,748,621.69	3,319,155.18
股东权益	2,190,319.80	716,531.59
净利润	-1,473,788.21	-816,531.59

## 五、重大资产重组情况

公司自设立以来，未发生重大资产重组情形。

## 六、董事、监事及高级管理人员情况

### （一）公司董事

公司设董事会，由 6 名董事组成。董事简历如下：

1、章正超：男，1981 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2002 年 8 月至 2004 年 5 月就职于《中国汽车报》社有限公司，任记者；2004 年 6 月至 2006 年 5 月就职于神龙汽车有限公司东风标致商务部，任产品经理；2006 年 6 月至 2010 年 3 月就职于上海汽车集团股份有限公司，任销售大区经理；2010 年 4 月至 2012 年 2 月就职于北京财讯文化传媒有限公司，任杂志主编；2012 年 3 月至今就职于本公司，现任公司董事长、总经理。

2、张净：男，1977 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2005 年 3 月至 2009 年 8 月就职于篱信软件科技（上海）有限公司，任技术部经理；2009 年 10 月至 2011 年 3 月就职于上海齐家信息科技股份有限公司，任技



术总监；2011年12月至今就职于本公司，现任公司董事。

3、牟雪：女，1984年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。2006年7月至2009年7月就职于毕马威华振会计师事务所，任审计助理经理；2009年8月至2011年2月于中欧国际工商学院攻读MBA；2011年2月至2012年10月就职于北京弘毅远方投资顾问有限公司，任投资经理；2012年11月至2014年10月就职于阿里巴巴（中国）有限公司，任投资经理；2014年10月至今供职于杭州湖畔山南股权投资合伙企业（有限合伙），现任投资副总裁。股份公司成立至今任本公司董事。

4、郁乐：男，1977年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。1998年8月至1999年11月就职于国际商业机器（中国）有限公司，任工程师；1999年12月至2007年6月就职于中国惠普有限公司，任咨询经理；2009年8月至2010年2月就职于凯鹏（上海）投资咨询有限公司，任投资经理；2010年3月至2012年7月就职于麦肯锡（中国）咨询有限公司，任咨询顾问；2012年8月至今就职于平安鼎创股权投资管理（上海）有限公司，现任董事总经理。股份公司成立至今任本公司董事。

5、王作冰：男，1979年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2003年9月至2005年12月就职于经纬科技（大连）有限公司，任程序员；2006年1月至2007年12月就职于大连天亿软件有限公司，任总经理；2008年1月至2011年1月自主创业；2011年12月至今就职于四川倍尔教育科技股份有限公司，任董事长、总经理。股份公司成立至今任本公司董事。

6、邓钊：男，1986年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2008年7月至2015年10月就职于北京航天发射技术研究所，历任设计主管、战略规划主管；2016年2月至今就职于北京陆石投资管理有限公司，任投资总监。

## （二）公司监事

1、徐伟忠：男，1982年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2004年8月至2006年6月就职于北京亚商在线信息技术有限公司，任呼叫中心团队主管；2006年8月至2014年9月就职于中国平安财产保险股份有限公司

司，任经理；2014年10月至今就职于本公司，现任公司监事会主席、客服总监。

2、孙奇：男，1988年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2012年7月至2014年4月就职于上海三电汽车空调有限公司，任技术员；2014年7月至今就职于本公司，现任公司职工监事、市场专员。

3、卢居霄，男，1982年9月5日出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。2008年1月至2010年1月就职于博世（中国）投资有限公司，任经理；2010年4月至2011年8月就职于中国银河投资管理有限公司，任投资经理；2010年9月至2012年1月就职于航天投资控股有限公司，任高级投资经理；2012年2月至2014年3月就职于吴江华业创业投资管理中心（有限合伙），任投资总监；2014年4月至今就职于苏州清研资本管理企业（有限合伙），现任副总经理。股份公司成立至今任公司监事。

### （三）高级管理人员

1、章正超：现任公司董事长、总经理，简历参见本公开转让说明书“第一节公司概况”之“六、董事、监事及高级管理人员简介”之“（一）董事会成员情况”。

2、徐伟：男，1982年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2005年6月至2005年11月就职于中国旺旺控股有限公司，任策划专员；2005年12月至2012年3月就职于上海黄金搭档生物科技有限公司，历任市场督查、市场经理；2012年4月至2013年9月就职于上海翡翠乾丰实业投资有限公司，任市场总监；2013年11月至2014年5月就职于上海百诺食品有限公司，任项目经理；2014年6月至2014年8月就职于上海黄金搭档生物科技有限公司，任项目经理；2014年9月至今就职于本公司，现任副总经理。

3、洪涛：男，1987年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历。2005年2月至2006年2月就职于上海金诺信息技术有限公司，任开发工程师；2006年3月至2007年9月就职于上海聚川网络科技有限公司，任开发主管；2007年9月至2009年9月就职于润百计算机（上海）有限公司，任开发组长；2009年9月至2010年9月就职于人英网络（上海）有限公司，任高级开发工程师；2011年1月至2012年9月就职于上海雷傲普文化传播有限公司，任研发经理；2012年10月至2014年3月就职于上海行趣信息技术有限公司，任技术总

监；2014年6月至2015年6月就职于上海多维度网络科技有限公司，任技术总监；2015年7月至今就职于本公司，现任副总经理、技术总监。

4、高喜清：女，1960年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1980年1月至1987年9月就职于011基地物资供应站，任会计；1987年9月至1997年1月就职于贵州航空工业管理局，任会计；1997年1月至2006年7月就职于中国贵州航空工业（集团）有限责任公司，历任经理助理、副经理、财务副部长；2006年7月至2015年10月就职于中国贵州航空工业（集团）有限责任公司贵阳喜来登贵航酒店，任财务副总监；2016年3月至今就职于本公司，现任财务负责人。

## 七、报告期主要会计数据及财务指标简表

项目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
资产总计（元）	<b>32,389,850.64</b>	32,727,036.57	7,254,097.65
股东权益合计（元）	<b>16,472,946.82</b>	17,186,117.53	4,970,935.92
归属于申请挂牌公司的 股东权益合计（元）	<b>16,472,946.82</b>	17,186,117.53	4,970,935.92
每股净资产（元）	<b>0.78</b>	8.52	3.12
归属于申请挂牌公司 股东的每股净资产（元）	<b>0.78</b>	8.52	3.12
资产负债率（母公司）	<b>42.42%</b>	44.47%	31.47%
流动比率（倍）	<b>1.44</b>	1.55	5.29
速动比率（倍）	<b>1.02</b>	1.30	4.73
项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度
营业收入（元）	<b>20,015,259.35</b>	9,687,017.15	261,778.00
净利润（元）	<b>-17,883,170.71</b>	-27,784,818.39	-4,867,996.19
归属于申请挂牌公司 股东的净利润（元）	<b>-17,883,170.71</b>	-27,784,818.39	-4,867,996.19
扣除非经常性损益后的 净利润（元）	<b>-17,883,170.71</b>	-28,289,668.39	-4,869,411.69
归属于申请挂牌公司 股东的扣除非经常性损益 后的净利润（元）	<b>-17,883,170.71</b>	-28,289,668.39	-4,869,411.69
毛利率	<b>-23.92%</b>	-120.79%	8.67%
净资产收益率	<b>-128.03%</b>	-250.80%	-205.99%
扣除非经常性损益后净 资产收益率	<b>-128.03%</b>	-255.36%	-206.05%
基本每股收益（元/股）	<b>-1.03</b>	-15.40	-3.43
稀释每股收益（元/股）	<b>-1.03</b>	-15.40	-3.43
应收账款周转率（次）	<b>6.67</b>	12.44	3.17
存货周转率（次）	<b>16.96</b>	35.77	7.22
经营活动产生的现金流 量净额（元）	<b>-21,422,962.08</b>	-24,139,210.91	-5,455,333.36
每股经营活动产生的现 金流量净额（元/股）	<b>-1.01</b>	-11.97	-3.43

注：上表中财务指标的计算公式为：

①每股净资产=期末净资产/期末股本总额

②资产负债率=总负债/总资产

- ③流动比率=流动资产/流动负债
- ④速动比率=速动资产/流动负债
- ⑤毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入
- ⑥应收账款周转率=主营业务收入/((期初应收账款+期末应收账款)/2)
- ⑦存货周转率=主营业务成本/（（期初存货+期末存货）/2）
- ⑧每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额
- ⑨资产收益率、每股收益按照证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》的要求计算
- ⑩有限公司阶段按照每1元实收资本对应1股本对每股指标进行模拟计算。

## 八、相关机构

### （一）主办券商

名称：国信证券股份有限公司

法定代表人：何如

住所：深圳市罗湖区红岭中路1012号国信证券大厦16层至26层

联系电话：0755-8213 0634

传真：0755-8213 3196

项目小组负责人：高源

项目小组成员：许敏慧、郑桂斌、潘晨

### （二）律师事务所

名称：北京市环球律师事务所

法定代表人：刘劲容

住所：北京市朝阳区建国路81号华贸中心1号写字楼15层、20层

联系电话：010-68546696

传真：010-68546666

经办律师：林华伟、李志斌

### （三）会计师事务所

名称：瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)

法定代表人：杨剑涛、顾仁荣

住所：北京市东城区永定门西滨河路8号院7号楼中海地产广场西塔3-9层

联系电话：+86（10）88095588

传真：+86(10)88091199

经办注册会计师：孙晓伟、汤敏智

#### **（四）资产评估机构**

名称：上海立信资产评估有限公司

法定代表人：张美灵

住所：上海市徐汇区肇嘉浜路 301 号 23 楼

联系电话：86-21-68877288

传真：86-21-68877020

经办注册评估师：吴芸、舒英

#### **（五）证券登记结算机构**

名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层

联系电话：010-5859 8980

传真：010-5859 8977

#### **（六）证券交易场所**

名称：全国中小企业股份转让系统有限责任公司

住所：北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦

联系电话：010-63889513

## 第二节 公司业务

### 一、主营业务、主要产品或服务及其用途

#### （一）主营业务

公司是基于互联网平台，通过汽车上门保养和到店维修的立体服务，为用户提供一站式保养、维修，故障车、事故车维修引流等汽车后市场服务的服务提供商。

汽车后市场涉及领域及公司业务分布



公司业务主要集中在汽车后市场的保养、故障维修和事故维修领域，主要业务模式有自有服务和平台服务两种。公司自有服务主要集中在保养业务和自有修理厂维修业务，平台服务主要是为 4S 店及外部维修厂进行引流服务并收取佣金。

#### （二）主要产品或服务及其用途

##### 1、自有服务

###### （1）保养业务

“府上养车”服务是客户通过网上预约、APP 预约、微信服务号预约、400 电话拨入或淘宝天猫等第三方电商平台订购等方式下达订单，公司以自有的专业维修队伍为客户提供上门汽车保养及检测服务。上门汽车保养及检测服务包括如：机油更换，机滤、空调滤或空气滤更换，节气门清洗，发动机舱清洗，发动机氢氧除积碳，刹车片更换，火花塞更换等服务。该业务是公司目前的核心业务。



## (2) 维修业务

公司通过上门保养业务，在保养后为客户的车辆进行安全检测，标示出车辆的隐患或缺陷，公司针对检测出的问题，为客户推送维修方案，并通过自建维修厂，为客户提供车辆维修业务。

公司维修厂按照“透明修养”的理念，建立携车网标准的 SAAS 服务体系，注重维修厂与用户的交互，提高产能利用率。维修厂以“上门取车”，“上门还车”的形式，为客户节约了维修时间；同时，公司考虑到客户对汽车维修过程中的不透明存在疑虑，在各个业务环节均实时录像，客户可通过微信号、公司 APP 等方式查看车辆维修各个过程，实现“透明修养”。公司亦可通过代客上门取车、上门还车的方式，以少量维修点实现城市的覆盖。





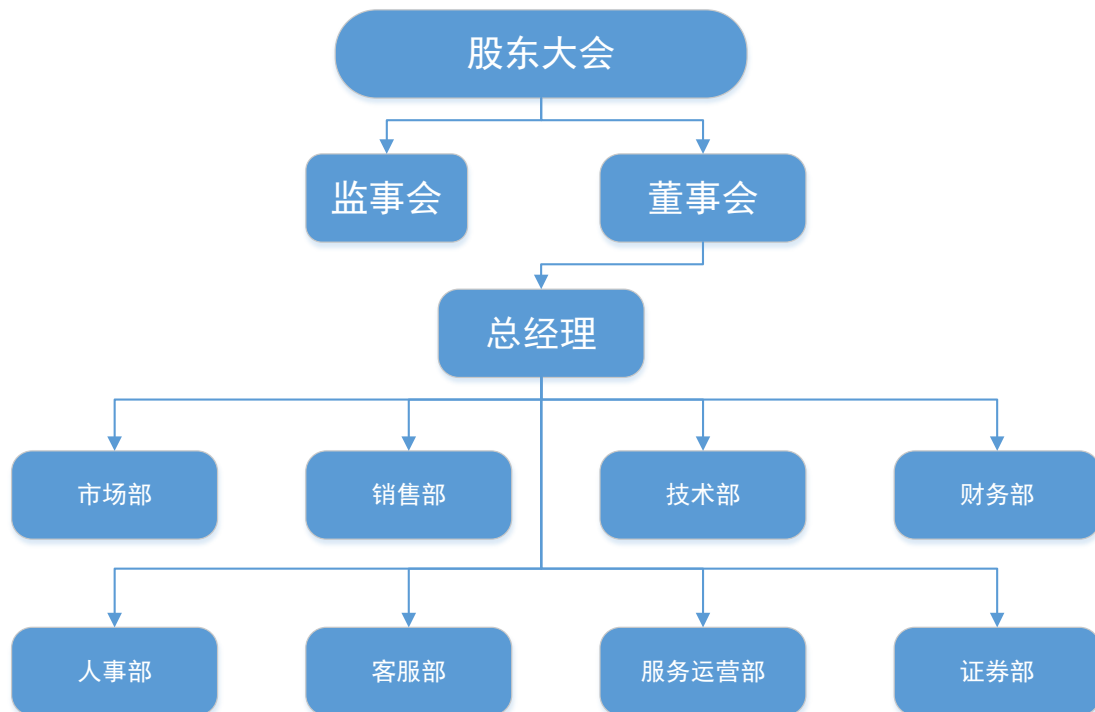
## 2、平台业务

公司使用互联网和公司 APP 平台等方式,为客户提供免费的维修诊断建议,并通过协议代销 4S 店的优惠券或团购券,获得 4S 店佣金返点。

客户通过网络和公司 APP 等方式向公司发送事故车或故障车维修需求,公司将该维修需求推送给 4S 店,4S 店根据客户的车辆事故或故障情况,报送维修解决方案及附加服务,待客户到店进行维修后,4S 店向公司返还佣金。

## 二、主要生产或服务流程及方式

### (一) 内部组织结构图



公司各部门主要职责如下:

序号	职能部门名称	主要职责
1	市场部	负责公司整体市场宣传、推广、获客、转化、合作工作。
2	销售部	根据公司的整体发展策略,制定大客户开发路径和区域销售政策;主管全国大客户开发,推动区域集采和战略合作的达成;负责区域内战略合作客户的维护;负责部门内部的日常管理工作及部门员工的管理、指导、培训及评估;与市场、技术、服务等各部门、中心合作,共同完成公司整体战略目标;带领团队完成大客户开发和销量目标。
3	技术部	负责整个公司所有电脑服务器、网络和相关设备的架设与维护;负责网站、APP 的程序的开发设计和维护;负责办公室电脑软硬件的采购、安装和维护;负责服务器和工作电脑的管理工作。
4	财务部	各项收款、付款业务;资金保障与管理;会计监督与核算;现金收

序号	职能部门名称	主要职责
		支与保管；成本控制与分析；账物核对、账账核对；开具发票，报税管理；计费系统对账工作；日常合同管理；凭证账簿装订及管理。
5	人事部	根据企业整体发展战略，招聘、选拔、配置、培训、开发、激励、考核企业所需的各类人才，制定并实施各项薪酬福利政策及员工职业生涯规划，调动员工的积极性，激发员工的潜能，满足企业持续发展对人力资源的需求。
6	客服部	根据企业整体发展战略，组织、培训、配置、优化完善、考评管理电销及客服人员；按照公司年、季、月度计划制定相应客服部工作计划，处理公司各渠道获客后续工作；协调部门工作中各种问题，与各部门保持良好的沟通，做好反馈支持配合工作；不断优化客服系统工作流程，升级处理投诉，全面提升客户满意度，保持维护公司品牌形象。
7	服务运营部	负责客户线上下单上门保养的业务；负责实体店的一般维修、中修、中小型事故车维修；负责公司零件及采购工作；负责技师服务团队的培训工作。
8	证券部	组织实施公司资本市场运作；负责公司董事会、股东大会的筹备工作，负责三会会议记录并保管相关文件；负责处理公司信息披露事务，协调公司与投资者间的关系；负责公司在证券媒体的形象宣传工作；负责公司信息披露工作并执行信息披露管理制度和重大信息披露的内部报告制度。

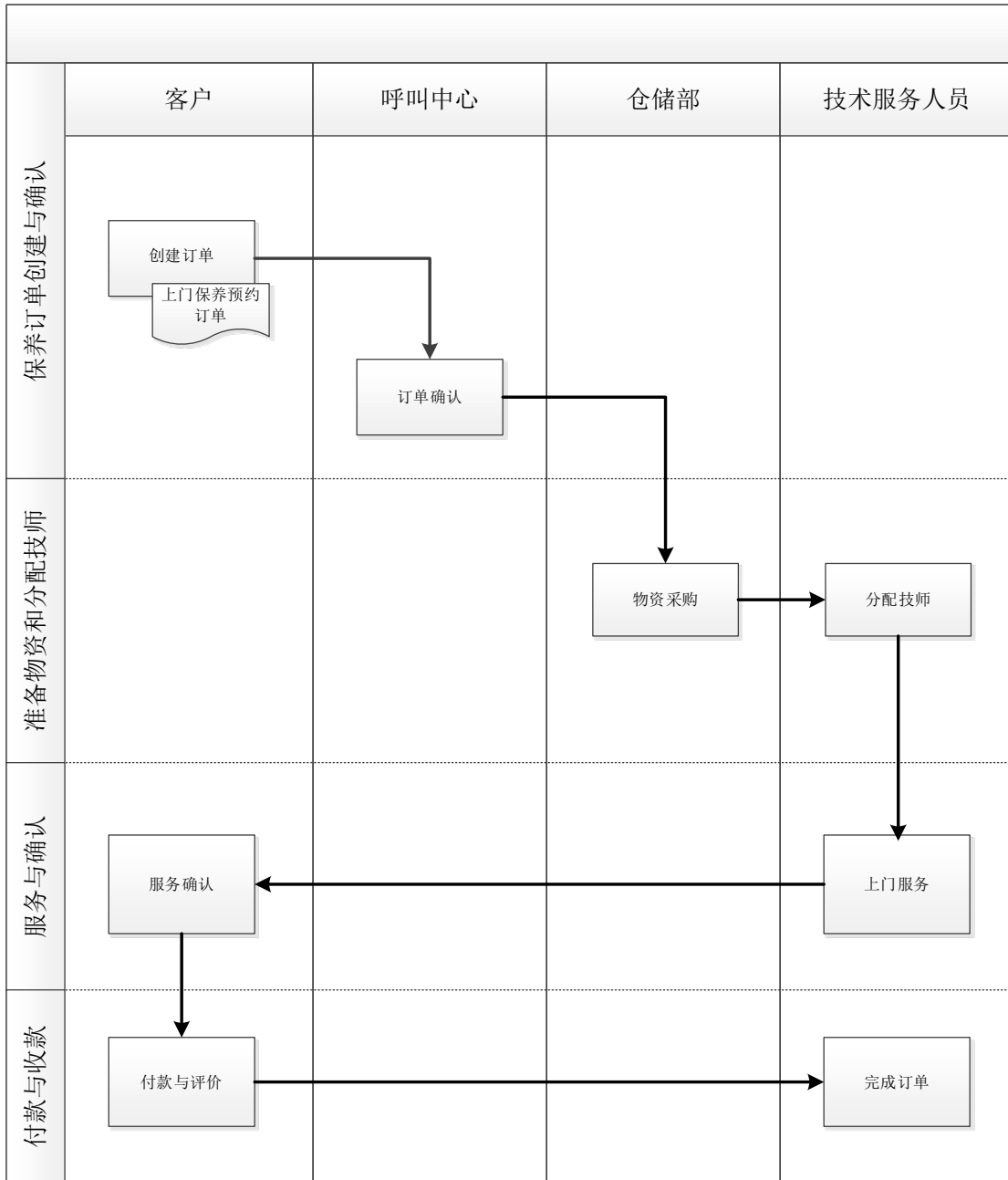
## （二）主要服务流程及方式

公司主要服务分为自有服务和平台服务。自有服务主要是以“府上养车”为主的汽车上门保养和检测服务，为客户提供保养、检测等服务；以及通过“府上养车”后延伸出的汽车维修服务，属于垂直 O2O 业务范畴。公司平台服务主要为客户提供故障维修和事故维修场所的推荐以及相关场所服务卡的售卖为主的引流服务，属于平台化 O2O 业务范畴。

### 1、自有服务

#### （1）汽车上门保养和检测服务——“府上养车”

府上养车的标准业务流程图如下：



### ① 用户下单

公司现阶段已通过网上预约、APP 预约、微信服务号预约、400 电话拨入或淘宝天猫等第三方电商平台订购等方式下达订单，客户可以任意选择下单渠道，向公司发送保养需求的订单。

### ② 订单确认

公司收到客户发送的保养需求订单后，由呼叫中心人员与客户进行联系，核实客户的车型、是否需要更换零配件、上门保养时间、地址等关键信息，并在公司内部系统中确认该笔订单。

### ③ 物资采购

部分客户除购买保养服务外，同时向公司购买零配件进行更换。公司每日统计下一工作日所需物资数量，向供应商发送采购需求，物资当日即可入库。

### ④ 分配技师

每一工作日，系统根据当日订单量、客户所处位置、技师往来各个不同客户之间所需时间、客户预约上门保养时间等各方面参数，自动计算并分配订单给公司各组技师，技师组组长根据实际情况进行手动微调。

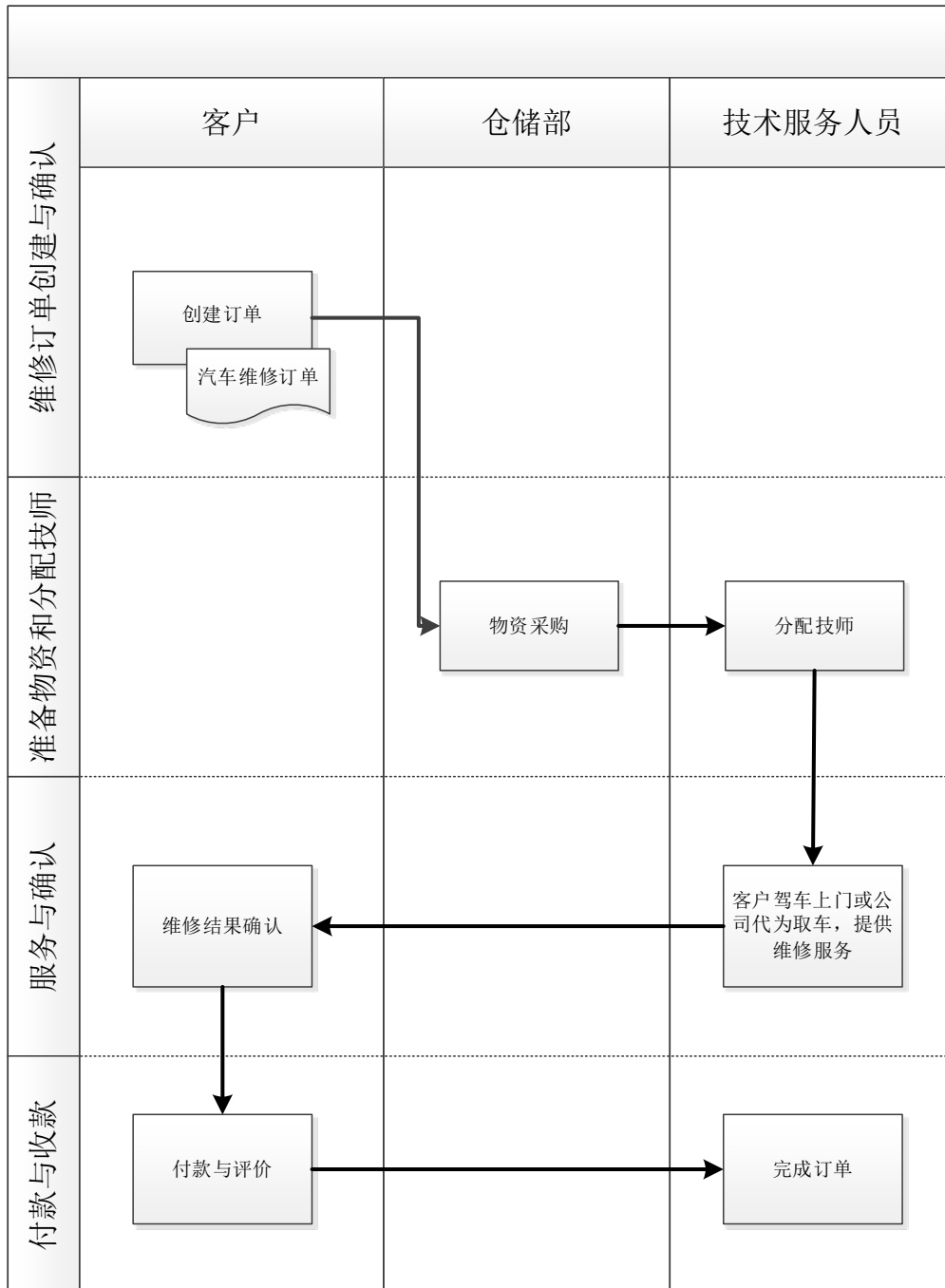
### ⑤ 上门保养

技师分配到当日任务后上门为客户提供所需服务，主要为保养服务或零配件更换服务。技师为客户提供完保养服务或零配件服务后，将对客户的车辆进行车辆指标检测并以短信、微信、app提醒的方式告知用户，让其了解车辆最新情况。

### ⑥ 服务确认与付款

客户接受完服务后现场确认服务是否已完成，并通过支付宝扫码、微信支付、POS机刷卡等方式进行支付。

## (2) 汽车维修



## ① 创建订单

客户接受公司“府上养车”保养和检测业务后，公司将根据现场检测结果，为客户的车况进行打分，并针对客户车辆存在的问题推送维修方案。客户如有意向进行维修，则可以通过公司的下单渠道，向公司发送维修需求的订单。

## ② 物资采购

公司收到客户发送的维修需求订单后，修车厂仓储人员采购相关的维修物资备货。

### ③ 分配技师

公司根据客户车辆情况，安排技师进行维修准备。

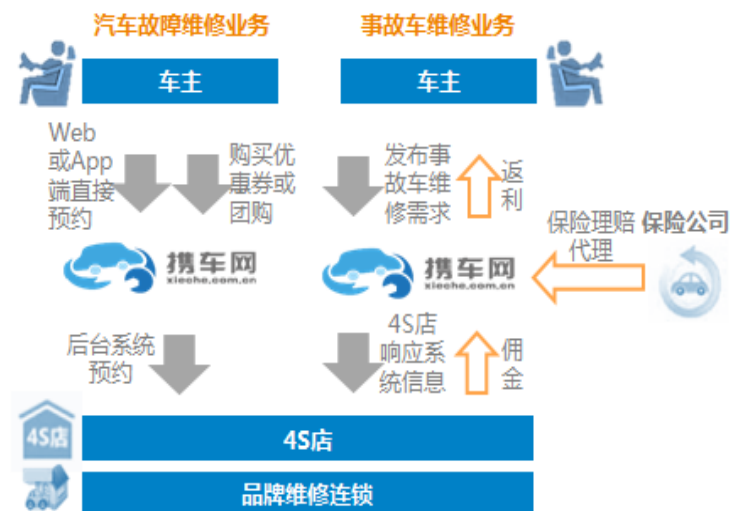
### ④ 驾车上门或上门取车及维修

客户可自主驾车至公司的修车厂或由公司提供上门取车的增值服务，省去客户驾车上门的时间。公司在车辆到厂后提供维修服务。

### ⑤ 服务确认与付款

客户接受完服务后确认服务是否已完成，并进行支付。

## 2、平台服务



公司的平台服务并不直接提供服务，而是通过代销 4S 店或维修连锁店的团购券和为 4S 店或维修连锁店提供客户资源的方式提供服务。

### (1) 故障维修

故障车车主通过公司网站、APP 和电话平台，将故障信息传递给公司，公司进行初步诊断，并提供维修和检测建议，同时向客户推荐签约的 4S 店和品牌维修店，并向车主销售团购优惠券。客户在购买优惠券后，公司向合作修理方进行预约，同时按照销售的优惠券金额的一定额度向合作修理方收取佣金。

### (2) 事故车维修

事故车车主通过公司网站、APP 和电话平台,将事故车维修需求传递给公司,公司通过信息平台将维修需求推送给 4S 店和品牌维修店,并由 4S 店和品牌维修店报价,事故车车主选定合作修理方。在事故车车主选定修理方后,公司上门为客户取车并送往相应维修点进行车辆维修。维修完成后,维修方根据保险公司定损金额,返还给公司部分佣金。同时,公司向客户提供维修情况报告并给予一定返利。

### 3、销售内控流程及制度

公司报告期内存在现金收付款,占比如下:

单位:元

项目	2016 年 1-6 月		2015 年度		2014 年	
	金额	占收入比例	金额	占收入比例	金额	占收入比例
现金收款	-	-	244,503.00	2.52%	20,439.00	7.81%

公司提供的上门保养业务,需由技师驾车到现场为客户服务,并在提供完服务后收款。公司提供了 POS 机刷卡、微信钱包、支付宝扫码等方式进行结算支付,但由于初期部分客户对于金额较小的订单,较偏向于现金结算,因此公司存在现金收款情况。公司对于现金收付款的订单,在业务系统中收款方式字段标注为“现金”字样,制定了相应制度对现金收款进行管理。公司技师每天服务完成返回后,需对当天服务的订单进行对账,确认无误后签字,并将当天收到的现金转账到公司账户。公司财务人员逐笔现金收款订单核对,确认收到款项。公司对于该部分现金收款,存入银行,不存在现金坐支情况。公司已于 2015 年 6 月开始减少现金收款比例,对于提出现金付款要求的客户,公司要求技师尽量安排客户以 POS 机刷卡、微信钱包、支付宝扫码等方式进行支付。报告期期末,公司已不存在现金收款订单。

公司除支付部分备用金予员工及小额报销外,不存在现金付款情况。

公司客户通过公司官网、手机 APP、微信服务号、以及淘宝天猫店铺、京东、大众点评网等第三方电商平台在线下单或者电话下单等方式,预约汽车保养和零配件更换服务,也可以通过手机 APP、微信等方式下单,进行车辆的到店维修服务,个人客户未与公司签订合同。公司为个人客户提供完服务后,提供 POS 机刷卡、微信钱包、支付宝扫码等支付结算方式,同时服务技师将询问客户是否

需要开具发票，如需要则公司财务人员将开具发票并邮寄给客户，如不需要，则财务人员将在月末统一将无需开具发票的销售汇总开票，保持财务收入与税务的一致性。公司通过月末将个人客户未要求开票的销售业务统一开具发票，保持公司相关流转税及所得税申报数与业务系统一致，足额计提与缴纳相关流转税。由于公司处于亏损阶段，因此无需支付所得税。

公司制定了《公司财务管理制度》、《公司管理制度》等规章制度，规范了公司销售业务与收款的控制措施。依据制度的规定，公司从业务起点，即客户下单时即有客服人员进行跟进录入系统，并由主管进行确认后安排人员跟进订单，订单完成后，对应人员收款并确认服务完成。服务人员按日汇总每日完成订单，按月报送财务部，财务部根据订单完成情况与实际收款及业务系统相核对，保证业务的真实、完整。

### （三）公司及其子公司的业务分工及合作模式

合作及分工	上海车水马龙信息技术股份有限公司	成都携车信息技术有限公司	上海府上汽车维修服务有限公司
公司地位	母公司	全资子公司	全资子公司
市场定位	主要履行对各子公司的管理职能、保障职能。	成都携车设立的原因主要是为了获取成都汽车牌照和享受优惠政策。后因为未取得相关资质所以并未实质开展运营。	代表公司对外提供汽车上门保养和到店维修等服务业务。
业务分工	在将重大销售合同和维修保养人员转移给上海府上汽车维修服务有限公司之后(公司承诺关于公司目前剩余的、尚未实际履行的销售合同,公司将在其实际履行之前办理合同主体变更手续,公司在该等合同中的相关权利义务由上海府上汽车维修服务有限公司承继),公司主要负责管理职能、客服运营、资本运作及战略规划。	目前尚未实质开展运营,暂时未有业务分工	持有《道路运输许可证》,在承接了母公司转移的重大销售合同和维修保养人员后,负责为客户提供汽车上门保养和到店维修等需要资质的业务。
未来发展	将主要负责客服运营、资本运作、战略规划等管理保障职能	目前尚未实质开展运营,暂未有明确的未来发展规划	将作为主体对外开展汽车上门保养和到店维修等服务
合作模式	股东作为出资者享有所有者的资产收益、重大决策和选择管理者等权利,并承担相应的义务;公司不设董事会,只设执行董事一名,执行董事由股东任命。		



车水马龙股份持有两家子公司 100%股份，子公司不存在其他股东，亦不存在子公司其他股东与公司股东、实际控制人、董监高之间的关联关系。

### 三、商业模式

公司立足于便捷式、标准化的上门保养服务，与自有的到店维修服务，形成上门和到店的立体服务结构，辅以平台服务让车主和优质 4S 店、维修店进行有效连接，致力于打造一站式汽车保养、检测、维修服务平台。

从商业模式来看，公司主要以垂直 O2O 和平台 O2O 的结合。即以投入人力资源、设备和汽车资源、零配件资源的重资产模式，辅以平台导流到合作维修店的轻资产模式。

#### （一）采购模式

公司主要采购活动均围绕提供的上门保养服务展开，公司采购的物品主要分为上门保养用车、汽车保养易耗品（如：机油、机油滤芯器、空气滤芯器、空气滤芯器等）和作业设备（如：保养设备箱、空气压缩机等）等三类。

#### 1、上门保养用车采购

公司服务用车采用融资租赁方式向格上汽车租赁（上海）有限公司和格上租赁有限公司租赁。公司按融资租赁的车数与格上汽车租赁（上海）有限公司和格上租赁有限公司逐台签订《车辆租赁合同》，在该租赁合同中均明确约定了租赁期、每月租金、保证金等信息。

#### 2、汽车保养易耗品采购

由于上门保养横跨品牌和车型较多，公司建立了“汽车零配件数据库”，利用不同品牌车型和同一品牌不同车型之间零配件平台的共通性，集中选择最优的品牌供应商，从而获得较高的议价能力。公司所使用的品牌以一线品牌为主，主要采购对象为各品牌经销商、代理商。公司与供应商协商确定价格并签订总协议，根据订单情况定期向经销商及相关配件供应商订货采购并备货。采购完成后，按协议约定支付货款。

#### 3、作业设备采购

公司为每台服务用车配置作业设备，作业设备包括用于视频记录的手机、用

于技师订单和检测报告操作等的平板电脑、保养设备箱和空气压缩机等。公司作业设备按需求数量直接在经销商处购置。

## （二）销售模式及运营模式

公司目前销售主要有两种模式：一是基于电话、移动互联网和网络销售平台，客户通过平台与公司直接联系，享受公司的自有服务或平台服务；一是与如保险公司等大客户合作，销售养车服务券，由大客户与公司进行结算。

### 1、垂直 O2O 业务

汽车保养在线预约业务，是指客户可直接通过公司官网、手机 APP、微信服务号、以及淘宝天猫店铺、京东、大众点评网等第三方电商平台在线下单或者电话下单等方式，预约汽车保养和零配件更换服务。公司通过前期的经营和推广，并通过保险公司、银行信用卡中心等行业大客户渠道，积累了一定数量的客户资源和用户群体，随着用户体验的提升，公司用户数和在线订单数在快速增加。

客户可自备零配件由公司的技师服务更换，或者客户在下单时直接从公司购买所需零配件，公司的零配件零售价格与同样商品的电商价格比对，保证公司销售价格不超过电商售价。

同时，公司提供汽车维修业务，公司在为客户提供上门保养服务的同时，为客户车辆进行全方位检测，形成在线的车辆检测报告，并针对故障项制定维修方案。客户仍然可以直接通过手机 APP、微信等方式下单，进行车辆的到店维修服务。

在支付结算上公司现有 POS 机刷卡、微信钱包、支付宝扫码等方式，用户可直接在线支付服务费用，公司现有后台系统已与腾讯财付通及支付宝相关数据打通，可实现公司各笔订单的自动对账功能。

公司 2014 年 9 月开始运营上门保养业务，该业务作为公司原有业务的补充因满足了市场的需求得到迅速发展，公司为拓展该业务与保险公司合作，由保险公司在销售保险时附赠给保险购买者，保险购买者消费后，公司按月与保险公司结算。由于保险公司采购量较大，2015 年成为公司主要客户。公司与保险公司的合作模式仍在持续，保险公司作为公司主要客户，具有稳定性。

公司机构客户与个人客户销售金额占比列示如下：

单位：元

项目	2016年1-6月		2014年		2015年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
机构客户	10,075,939.30	50.34%	2,861,729.48	29.59%	110,283.58	42.13%
个人客户	9,939,320.05	49.66%	6,810,761.77	70.41%	151,493.54	57.87%
合计	20,015,259.35	100.00%	9,672,491.25	100.00%	261,777.12	100.00%

公司自成立即开始运营平台导流业务，所面对的客户均为机构客户，2014年9月开始运营上门保养业务，2014年上门保养业务主要面对个人客户。由于保养业务增长迅速，因此截至2014年底，个人客户销售额已超过机构客户。2015年公司上门保养业务开始与保险公司合作，导致2015年和2016年1-6月公司对机构客户的销售金额大幅上升，2015年保养业务的客户仍以个人客户为主，但2016年1-6月，机构客户销售已超过个人客户。

公司销售分别面向保险公司及个人客户，公司在向保险公司销售的定价时，即已考虑保险公司的规模及业务量等而在合同中签订了套餐类型及金额，不存在补贴；而在向个人客户销售时，会向个人客户提供补贴，如“免99元人工费”、“免车辆检测费”等，即进行折扣销售。根据《企业会计准则》，折扣销售公司应按扣减折扣金额后的数字确认收入。公司为客户提供完服务后，客户可选择POS机刷卡、微信钱包、支付宝扫码或通过当时下单的渠道，如“淘宝”、“大众点评”等端口结算，公司根据款项是否即时到账或需与其他下单渠道结算，在业务系统中显示而进行会计处理。所涉及的会计处理为确认银行存款或应收账款，同时按扣减补贴后的金额确认相应收入。

## 2、平台类 O2O 业务

平台类 O2O 主要是指对事故类、故障类大型维修业务，采用引流的方式，将客户引流到线下维修方。公司已与部分上海地区线下 4S 店及品牌修理厂建立合作关系。

### (1) 故障维修

客户通过手机 APP 应用或拨打公司呼叫中心电话发布故障信息，公司给予初步诊断建议，并向客户推荐满足客户要求的维修店，同时客户可在选择维修店时从公司处购买维修店的优惠券或团购券。

公司与维修店签署《售后现金券团购服务协议》，维修店按优惠券或团购券和销售价格的一定比例返还公司佣金。

定价上，通过与维修店约定协商，客户使用公司销售的团购券或优惠券所产生的综合费用将低于维修店门市价格。支付结算上，主要是客户向公司购买优惠券或团购券，公司与维修店结算优惠券或团购券价款，同时维修店返还公司佣金。

## （2）事故维修

由于事故车车主通常不需要承担事故车维修的大部分费用，更关注的是车辆维修的便捷性与可靠性。公司利用 APP 注册用户在携车网 APP 上发布的事故车信息，向客户推送多家较为可靠、便捷的 4S 店以匹配客户的具体需求，并尝试为车主提供上门取车服务。公司与维修店签署《携车网网上事故车推修合作协议》，公司向维修店推送的维修业务，4S 店按车辆定损金额的一定比例向公司支付佣金。公司已于 2015 年底逐步停止事故车维修业务，携车 APP 上相关功能也随之停止。

公司自成立即开始运营平台业务，经过布局规划，公司于 2014 年 9 月开始运营保养业务，该业务定位为原先平台业务的补充。公司通过上门保养业务为客户提供服务，同时进行车辆检测，发现车辆问题。如客户有意向修理，则公司将客户推荐至公司子公司的修理厂或者有条件的维修地点维修。保养业务能为公司更好的引流，且原有引流业务继续发展，公司的业务涵盖范围有所扩大，但依然立足于汽车后市场服务，并不存在业务转型。公司主营业务为基于互联网平台，通过汽车上门保养和到店维修的立体服务，为用户提供一站式保养、故障维修、事故车维修等全方位汽车后市场服务，主营业务明确。

## 3、服务券的销售

公司自从开展“府上养车”业务以来，为了拓展市场，最大限度积累客户资源，开始与各保险公司合作，向保险公司销售“府上养车”推广服务券。主要形式为：公司向保险公司销售服务券，保险公司将其作为赠品或促销品的形式赠送、销售给保险公司客户。保险公司客户凭借服务券上编码预约享受公司上门保养服务。

公司将大型保险公司及其他重要客户视为长期战略伙伴，采用按实际使用量结算的方式进行服务券销售，即公司先将服务券交给战略伙伴，定期根据服务券实际使用数量，与战略伙伴进行费用结算；对于部分小型合作公司客户，则需要其在采购服务券时预先付款，公司方才发送服务券。

公司向保险公司销售“府上养车”推广服务券，服务券种类较多，如“壳牌黄喜力机油保养套餐”、“壳牌蓝喜力机油保养套餐”套餐等，该套餐是基于不同档次的车型为基础进行设计配置，低端车型与高端车型对保养时使用的消耗品要求不尽相同。公司的产品定价模式为成本加成定价，由于保险公司给公司带来较大业务量，公司有意向与其形成长期合作关系，因此公司将给予保险公司等大客户的成本加成比率设定为低于个人客户服务价格，同时考虑不同档次车型设置不同价格套餐销售予保险公司。公司向保险公司销售服务券，保险公司将其作为赠品或保险增值服务包的形式赠送、销售给保险公司客户。保险公司客户凭借服务券上编码预约享受公司上门保养服务。公司业务系统将自动记录服务券编码，并与销售予不同保险公司的服务券编码匹配，并按月与保险公司对账，保险公司按月根据不同类型套餐消费数量乘以与公司的套餐合同价向公司付款。

### （三）服务模式

公司主要在“府上养车”业务和汽车维修业务中直接提供服务。公司对服务过程进行标准化管理。

#### （1）队伍建设

公司招聘的技师至少要有两年以上汽车维修作经验，并在入职之后安排技师学习公司标准化服务流程及服务沟通礼仪技能。技师经过培训后，公司将上门保养业务每一到二名技师编为一个技师组，每个技师组为一个单独的服务单元，配备一台经改装并配备维修设备的工作用车，一部手机和一台平板电脑以及其他保养服务必需的工作设备。

在作业过程中，公司对技师的服务水平、时间管理和客户评价等方式进行管控，不断提升服务质量和精度。

## (2) 预约下单与订单调度



客户可通过电话、公司 APP 和网页等多种形式下单，公司会根据订单的预约时间、服务位置和预计服务时间等参数，对每个技师小组下一日的订单进行安排。为了保证安排的准确性及上门时间的准时，公司对技师队伍的作业时间和路线也有较高的要求。目前，公司订单采取至少提前一天进行预约的方式，单个订单可以按小时预约。

## (3) 作业流程

上门作业时，技师先架设三脚架放置手机进行视频拍摄，记录现场操作过程。视频实时上传至公司服务器，客户可通过手机 APP 或者在线观看视频的方式同步查看服务过程。保养过程中，技师将按照公司标准化流程进行操作，并对客户车辆状况进行检查。保养后，技师对车辆进行专业检测，检测数据通过平板电脑输入到系统后，系统会自动生成检测报告并发送至客户处，作为客户后续保养或维修时的参考。

#### (4) 流程管控

车型：

保养项目	价格	总价	技师步骤	时间
[机油](全合成) 银美孚1号 5W-30装 5L <a href="#">编辑</a>	¥418			
[机油滤清器] 马勒OX772D <a href="#">编辑</a>	¥26			
[空气滤清器] 马勒LX3029 <a href="#">编辑</a>	¥39		出发	2015-03-01 10:30:24
[空调滤清器] 马勒LA748 <a href="#">编辑</a>	¥49		到达	2015-03-01 11:01:16
服务项目： <a href="#">编辑</a>			架摄像机并开始保养	2015-03-01 11:07:05
服务费	99		车辆检查报告	2015-03-01 11:31:05
优惠券	0	<b>¥631</b>	收款	2015-03-01 11:38:07
			评价	2015-03-01 11:38:08
			完成	2015-03-01 11:38:13

在整个作业流程和流程后，公司对各个技师车队的单位产能负荷、做单时间、移动时间进行过程控制和质量评估。

#### (四) 研发模式

公司采用自主研发模式，独立设置研发部门，开发公司集成了业务下单、仓储控制及对账功能的综合性系统。在 JAVA 系统基础上，对研发过程进行系统化管理。

公司内部研发的流程较为紧密，研发部参与业务部门服务过程、采集相关需求及对服务或流程过程中的问题进行分析，进行需求规划与功能/页面设计，同时负责研发项目产品设计方案、实施计划的进度编制，跟踪检查、监控和技术支持。最终将业务部门调研、反馈汇集并形成明确的需求。

研发功能经过公司立项委员会审批立项后，形成产品研发功能书，与研发人员沟通确认后正式进入产品研发环节；产品研发环节依据相应流程进行，先后经历产品——项目——测试——代码——文档。研发初步完成后形成初代产品，提供给业务部门试用，根据业务部门试用中的反馈进行产品调整、升级，完善产品功能后形成完善并且符合预期的产品，降低研发风险，最大程度支持公司的生产经营。

此外公司较为重视自主研发和知识产权的保护，制定了相应的管理规章制度，并及时将项目的研发成果申请计算机软件著作权。

## 四、与业务相关的关键资源要素

## （一）产品或服务所使用的主要技术

公司基于移动互联网平台，提供专业化的汽车保养、检测业务，同时提供台式引流服务。公司核心技术主要分为两个方面：平台管理系统和汽车通用零配件数据库。

### 1、平台管理系统

在同行业中，公司实现了订单的精准化分配，订单分配上可以实现精确到小时的精确度。

公司自行开发的平台管理系统可实现订单管理、库存管理、财务对账等功能。

该系统的具体功能由底层管理和监控功能提供支持，前端分为用户端和技师端。

在用户端，用户可通过公司 PC 和手机端网站或者手机 APP 等预约汽车保养和维修服务；实时对话在线咨询，用户可在下订单前，服务过程中、订单完成后与专业技术师进行沟通咨询；查看检测报告，汽车保养完成后，系统将根据专业检测内容自动生成检测报告，并以短信、微信、手机 APP 提醒的方式告知用户；视频直播与云端链接，用户可以通过网页或者手机 APP 来查看车辆检测报告和观看保养直播视频，而且这些视频也都会保存在公司云端，以备用户后期查看的需求。

在技师端，技师可以做到：订单搜索，技师通过技师端内部搜索，可以根据任意订单信息，例如联系人姓名、地址、电话等信息快速定位到订单；自主下单，即上门服务过程中有时会发现客户新的需求，通过自主下单的功能，技师可以在其终端设备上为客户下单，下单后客服人员会第一时间向客户确认是否为客户真实需求；视频上传：技师服务过程中会在旁边架设专业的录像设备，设备与技师端连接，视频即录即传，用户可以在线直播观看服务过程。自动生成检测报告：技师对车进行保养前会对车辆进行专业检测，检测数据输入到系统后，系统会自动生成检测报告，作为技师用户后续保养维修时的参考。

### 2、汽车通用零配件数据库

在汽车制造时，同一集团不同品牌会共用一套零配件平台，例如广汽丰田与



一汽丰田以及大众集团旗下的斯柯达和大众等；同一品牌下不同车型，零配件也会有很多公用性，比如大众品牌的途安和途观车型等。在零配件市场中，同样的零配件在不同的品牌零配件供应商处得到的报价差异相对较大。为了将订单量集中，提升公司议价能力，公司利用上述零配件使用特性建立了汽车零配件数据库，以支持“跨品牌保养”服务的成本和质量控制。

## （二）主要无形资产情况


### 1、著作权证

截至本公开转让说明书签署之日，公司拥有 7 项计算机软件著作权，具体情况如下：

序号	软件名称	登记号	取得方式	登记日期
1	纵横携车网车辆维修保养预约和车辆记账系统 V1.0	2012SR061061	原始取得	2012-7-9
2	携车网业务统计系统 V1.0	2015SR277766	原始取得	2015-12-24
3	携车网技师订单自动分配系统 V1.0	2015SR277761	原始取得	2015-12-24
4	携车网订单管理系统 V1.0	2015SR276129	原始取得	2015-12-24
5	携车网技师 pad 端操作系统 V1.0	2015SR275159	原始取得	2015-12-23
6	携车网养车服务终端软件(安卓版) V3.0	2015SR108625	原始取得	2015-06-17
7	携车网养车服务终端软件(苹果版) V3.0	2015SR108466	原始取得	2015-06-17

### 2、注册商标

截至本公开转让说明书签署之日，公司拥有 52 项注册商标，具体情况如下：

序号	商标样式	类别	注册证号	有效期限
1		第35类：广告；计算机网络上的在线广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；商业信息代理；价格比较服务；替他人推销；替他人采购(替其他企业购买商品或服务)；市场营销；将信息编入计算机数据库；在计算机档案中进行数据检索(替他人)	13260262	2015.01.28 - 2025.01.27
2	携车	第35类：广告；计算机网络上的在线广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；商业信息代理；价格比较服务；替他人推销；替他人采购(替其他企业购买商品或服务)；市场营销；将信息编入计算机数据库；在计算机档案中进行数据检索(替他人)	13132039	2015.01.21 - 2025.01.20

序号	商标样式	类别	注册证号	有效期限
3	府上养车	第35类: 广告; 计算机网络上的在线广告; 为零售目的在通讯媒体上展示商品; 商业专业咨询; 通过网站提供商业信息; 特许经营的商业管理; 替他人推销; 市场营销; 搜索引擎优化; 计算机数据库信息系统化	15813858	2016.01.21 - 2026.01.20
4	纵横携车	第37类: 车辆保养; 车辆保养和修理; 车辆服务站(加油和维护); 车辆加润滑油; 车辆抛光; 车辆清洁; 车辆清洗; 车辆上光; 车辆修理; 橡胶轮胎修补	10366669	2013.03.07 - 2023.03.06
5	府上养车	第37类: 维修信息; 油漆服务; 计算机硬件安装、维护和修理; 电器的安装和修理; 机械安装、保养和修理; 汽车清洗; 运载工具(车辆)故障救援修理服务; 汽车保养和修理; 车辆服务站(加油和保养); 橡胶轮胎修补	15355727	2015.10.28 - 2025.10.27
6	府上	第37类: 维修信息; 油漆服务; 电器的安装和修理; 计算机硬件安装、维护和修理; 机械安装、保养和修理; 汽车保养和修理; 运载工具(车辆)故障救援修理服务; 汽车清洗; 车辆服务站(加油和保养); 橡胶轮胎修补	15643950	2016.02.14 - 2026.02.13
7	携车	第38类: 新闻社; 由电脑进行的电话号码簿查询; 提供在线论坛; 提供与全球计算机网络的电讯联接服务; 提供数据库接入服务; 计算机终端通讯; 数字文件传送; 提供互联网聊天室; 信息传送; 电子公告牌服务(通讯服务)	13132062	2015.01.14 - 2025.01.13
8		第38类: 新闻社; 信息传送; 提供与全球计算机网络的电讯联接服务; 提供互联网聊天室; 提供数据库接入服务; 数字文件传送; 计算机终端通讯; 由电脑进行的电话号码簿查询; 提供在线论坛; 电子公告牌服务(通讯服务)	13260285	2015.1.28 - 2025.1.27
9	府上养车	第38类: 新闻社; 信息传送; 提供与全球计算机网络的电讯联接服务; 提供互联网聊天室; 提供数据库接入服务; 数字文件传送; 计算机终端通讯; 由电脑进行的电话号码簿查询; 提供在线论坛; 电子公告牌服务(通讯服务)	15813857	2016.01.28 - 2026.01.27
10	纵横携车	第42类: 车辆性能检测; 把有形的数据和文件转换成电子媒体; 计算机编程; 计算机程序和数据的转换(非有形转换); 计算机软件设计; 计算机软件咨询; 提供互联网搜索引擎; 替	10366640	2013.03.07 - 2023.03.06

序号	商标样式	类别	注册证号	有效期限
		他人创建和维护网站；托管计算机站(网站)；网络服务器的出租		
11	车狐狸	第42类：车辆性能检测；包装设计；计算机软件设计；替他人创建和维护网站；托管计算机站(网站)；计算机软件安装；提供互联网搜索引擎；网站设计咨询；信息技术咨询服务；计算机编程	13132014	2015.03.14 - 2025.03.13
12	府上养车	第42类：车辆性能检测；包装设计；托管计算机站(网站)；计算机软件设计；提供互联网搜索引擎；信息技术咨询服务；网站设计咨询；替他人创建和维护网站；计算机编程；计算机软件安装	15355824	2015.10.28. - 2025.10.27
13	府上	第42类：车辆性能检测；包装设计；计算机编程；计算机软件设计；提供互联网搜索引擎；信息技术咨询服务；网站设计咨询；替他人创建和维护网站；托管计算机站(网站)；计算机软件安装	15643894	2015.12.21 - 2025.12.20
14	携车	第9类：可下载的计算机应用软件；数据处理设备；软盘；已录制的计算机操作程序；计算机；计算机软件(已录制)；防交通事故用穿戴式反射盘；车辆故障警告三角牌；运载工具用无线电设备；运载工具用导航仪器(随载计算机)	15813542	2016.01.28 - 2026.01.27
15	府上养车	第9类：数据处理设备；软盘；计算机；已录制的计算机操作程序；计算机软件(已录制)；可下载的计算机应用软件；防交通事故用穿戴式反射盘；车辆故障警告三角牌；运载工具用无线电设备；运载工具用导航仪器(随载计算机)	15813859	2016.01.21 - 2026.01.20
16	 携车网 xieche.com.cn	第42类：车辆性能检测；包装设计；计算机编程；计算机软件设计；替他人创建和维护网站；托管计算机站(网站)；计算机软件安装；提供互联网搜索引擎；网站设计咨询；信息技术咨询服务	13260778	2016.1.28 - 2026.01.27
17	携车网	第10类：护理器械；电疗器械；理疗设备；助听器；弹性绷带；矫形用物品；矫形带；悬吊式绷带；支撑绷带；缝合材料	17145177	2016. 08. 21 - 2026. 08. 20
18	携车网	第22类：非金属缆；网；防水帆布；帐篷；风障布；包装用纺织品袋(包)；棉屑(填充物)；非橡胶、非塑料、非纸或纸板制填充材料；兽毛；纺织纤维	17145188	2016. 08. 21 - 2026. 08. 20

序号	商标样式	类别	注册证号	有效期限
19	<b>携车网</b>	第30类：加奶可可饮料；茶饮料；方糖；龟苓膏；谷粉制食品；谷粉制食品；人食用的去壳谷物；谷粉制食品；谷粉制食品；木薯粉	17145196	2016.08.21 - 2026.08.20
20	<b>携车网</b>	第31类：树木；谷（谷类）；自然花；活动物；新鲜水果；新鲜蔬菜；菌种；人或动物食用海藻；酿酒麦芽；动物栖息用干草	17145197	2016.08.21 - 2026.08.20
21	<b>携车网</b>	第33类：薄荷酒；蒸馏饮料；蒸煮提取物（利口酒和烈酒）；葡萄酒；威士忌；酒精饮料（啤酒除外）；白酒；汽酒；食用酒精；白兰地	17145199	2016.08.07 - 2026.08.06
22	<b>携车网</b>	第44类：保健；医药咨询；远程医学服务；健康咨询；休养所；美容院；按摩；动物清洁；园艺学；卫生设备出租	17145271	2016.08.21 - 2026.08.20
23	<b>携车网</b>	第29类：肉；甲壳动物（非活）；肉罐头；腌制水果；泡菜；蛋；食用油；加工过的坚果；干食用菌；豆腐制品	17145195	2016.08.21 - 2026.08.20
24	<b>携车网</b>	第34类：嚼烟；香烟盒；烟罐；烟灰缸；吸烟者用口腔雾化器；火柴；打火石；打火机用丁烷储气筒；丁烷气（吸烟用）；香烟过滤嘴	17145200	2016.08.07 - 2026.08.06
25	<b>携车网</b>	第12类：牵引机；陆、空、水或铁路用机动运载工具；遥控运载工具（非玩具）；陆、空、水或铁路用机动运载工具；汽车；汽车减震器；汽车保险杠；遥控运载工具（非玩具）；挡泥板；陆、空、水或铁路用机动运载工具	17145178	2016.08.21 - 2026.08.20
26	<b>携车网</b>	第24类：锦缎；纺织织物；布；亚麻布；丝绸（布料）；无纺布；毡；纺织品制家具罩；门帘；旗帜	17145190	2016.08.21 - 2026.08.20
27	<b>携车网</b>	第26类：衣服饰边；儿童牵引带；编带；松紧带；绳编工艺品；长别针；钮扣；挂钩（缝纫用品）；尼龙搭扣；亚麻织品标记用数字或字母	17145192	2016.08.21 - 2026.08.20
28	<b>携车网</b>	第15类：乐器；弦乐器；号（乐器）；笛；锣；电子乐器；喇叭；音乐合成器；校音板头；音乐盒	17145181	2016.08.21 - 2026.08.20
29	<b>携车网</b>	第19类：木材；石膏；水泥；混凝土用非金属模板；玻璃马赛克；非金属排水管；通风和空调设备用非金属管；喷漆用非金属间；安全玻璃；涂层（建筑材料）	17145185	2016.08.21 - 2026.08.20
30	<b>携车网</b>	第25类：毛衣；婴儿睡袋；驾驶员服装；雨披；鞋（脚上的穿着物）；帽子；袜；手套（服装）；围巾；腰带	17145191	2016.08.21 - 2026.08.20

序号	商标样式	类别	注册证号	有效期限
31	<b>携车网</b>	第17类：巴拉塔树胶；合成橡胶；挡风雨条材料；填缝材料；橡胶或硬纤维垫圈；部分加工的刹车衬垫材料；橡胶制减震缓冲器；半成品海绵；浇水软管；橡胶或塑料制填充材料	17145183	2016.08.21 - 2026.08.20
32	<b>携车网</b>	第40类：打磨；层压；研磨抛光；喷砂处理服务；锡焊；焊接服务；金属处理；镀铬；金属电镀；光学玻璃研磨	17145201	2016.08.21 - 2026.08.20
33	<b>携车网</b>	第5类：饮食疗法用或药用淀粉；细菌抑制剂；化学药物制剂；杀菌剂；空气净化制剂；除霉化学制剂；空气除臭剂；杀虫剂；驱昆虫剂；消毒纸巾	17228704	2016.08.14 - 2026.08.13
34	<b>携车网</b>	第20类：瓶架；液态燃料用非金属容器；存储和运输用非金属容器；铁路货车用非金属载量规杆；旗杆；镜子（玻璃镜）；风铃状装饰品；非金属车牌；垫枕；运载工具用非金属锁	17145186	2016.08.21 - 2026.08.20
35	<b>携车网</b>	第43类：住所代理（旅馆、供膳寄宿处）；餐厅；饭店；假日野营住宿服务；汽车旅馆；提供野营场地设施；养老院；日间托儿所（看孩子）；动物寄养；照明设备出租	17145203	2016.08.21 - 2026.08.20
36	<b>携车网</b>	第28类：游戏器具；由无线电控制的玩具车；玩具汽车；体育活动用球；锻炼用固定自行车；锻炼身体器械；有舵雪车；塑料跑道；保护垫（运动服部件）；钓鱼钩	17145194	2016.08.21 - 2026.08.20
37	<b>携车网</b>	第14类：未加工或半加工贵金属；贵金属合金；贵金属盒；金刚石；贵金属塑像；表链；精密计时器；表；语言报时钟；表玻璃	17145180	2016.08.21 - 2026.08.20
38	<b>携车网</b>	第21类：瓶；隔热垫；瓦器；运动用饮水瓶；洒水设备；水桶；刷子；冷却容器（冰桶）；清洁用布；运载工具用窗玻璃（半成品）	17145187	2016.08.21 - 2026.08.20
39	<b>携车网</b>	第2类：染料；金胺；运载工具底盘底漆；涂料（油漆）；釉料（漆、清漆）；漆；固定剂（清漆）；运载工具底盘防锈涂层；防腐蚀剂；防锈油	17228850	2016.08.28 - 2026.08.27
40	<b>携车网</b>	第8类：磨具（手工具）；砂轮（手工具）；手工操作的手工具；手工操作的手工具；手工操作的手工具；手工操作的手工具；手工操作的手工具；手工操作的手工具；手工操作的手工具；手工操作的手工具；手工操作的手工具；手工操作的手工具；锯（手工具）	17145176	2016.08.21 - 2026.08.20

序号	商标样式	类别	注册证号	有效期限
41	携车网	第32类：啤酒；乳清饮料；水(饮料)；矿泉水(饮料)；起泡水；苏打水；汽水；蒸馏水(饮料)；饮料制作配料；起泡饮料用铈剂	17145198	2016.08.07 - 2026.08.06
42	携车网	第4类：工业用骨油；发动机油；传动带防滑剂；汽油；燃料；照明燃料；燃料；工业用蜡；夜间照明物(蜡烛)；吸收灰尘用合成物	17228754	2016.08.14 - 2026.08.13
43	携车网	第18类：半加工或未加工皮革；皮革工具袋(空的)；背包；皮凉席；皮制系带；包装用皮革封套；伞；登山杖；马毯；制香肠用肠衣	17145184	2016.08.21 - 2026.08.20
44	携车网	第45类：安全及防盗警报系统的监控；为安全目的进行的行李检查；社交陪伴；家务服务；服装出租；殡仪；交友服务；在线社交网络服务；法律文件准备服务；许可的法律管理	17145273	2016.08.21 - 2026.08.20
45	携车网	第16类：纸；防锈纸；纸制抹布；过滤纸板；仿羊皮纸(防油纸)；纸或纸板制填充材料；擦涂用品；办公室用刮子(擦除器)；文具或家用粘合剂(胶水)；不干胶纸	17145182	2016.08.21 - 2026.08.20
46	携车网	第6类：钢合金；金属管；建筑用金属平板；钢丝；钉子；五金器具；五金器具；五金器具；运载工具用金属锁；机器传动带用金属加固材料	17145175	2016.08.21 - 2026.08.20
47	携车网	第41类：教育；组织表演(演出)；流动图书馆；在线电子书籍和杂志的出版；提供在线电子出版物(非下载)；假日野营娱乐服务；提供在线录像(非下载)；俱乐部服务(娱乐或教育)；动物园服务；经营彩票	17145202	2016.08.21 - 2026.08.20
48	携车网	第27类：小地毯；枕席；垫席；地板覆盖物；汽车用垫毯；防滑垫；地毯底衬；地垫；橡胶地垫；非纺织品制壁挂	17145193	2016.08.21 - 2026.08.20
49	透明修养	第35类：计算机网络上的在线广告；商业橱窗布置；广告宣传；特许经营的商业管理；通过网站提供商业信息；替他人推销；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；人事管理咨询；寻找赞助；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售或批发服务	17819787	2016.10.14 - 2026.10.13
50	携车网透明修养	第37类：维修信息；室内装潢修理；办公机器和设备的安装、保养和修理；汽车保养和修理；运载工具(车辆)防锈处理服务；车辆服务站(加油和保养)；运载工具(车辆)保养服	17801764	2016.10.14 - 2026.10.13

序号	商标样式	类别	注册证号	有效期限
		务；重新镀锡；轮胎翻新；服装翻新		
51	透明修养	第38类：电视播放；通讯社；计算机辅助信息和图像传送；电子公告牌服务（通讯服务）；提供与全球计算机网络的电讯联接服务；信息传送；提供全球计算机网络用户接入服务；提供互联网聊天室；提供数据库接入服务；提供在线论坛	17801766	2016.10.14 - 2026.10.13
52	携 车	第37类：维修信息；油漆服务；电器的安装和修理；机械安装保养和修理；计算机硬件安装维护和修理；汽车保养和修理；汽车清洗；车辆服务站（加油和保养）；运载工具（车辆）故障救援维修服务；橡胶轮胎修补	15813860	2016.09.07 - 2026.09.06

截至本公开转让说明书签署之日，公司正在申请的 20 项注册商标已被受理，具体情况如下：

序号	商标样式	类别	商标申请号	受理日期	状态
1	透明修养	第37类：维修信息；室内装潢修理；办公机器和设备的安装、保养和修理；汽车保养和修理；车辆服务站（加油和保养）；运载工具（车辆）保养服务；防锈；重新镀锡；轮胎翻新；服装翻新	17801767	2015.12.09	商标注册申请等待驳回复审
2	携车网透明修养	第37类：维修信息；室内装潢修理；办公机器和设备的安装、保养和修理；汽车保养和修理；车辆服务站（加油和保养）；运载工具保养服务；运载工具防锈处理服务；运载工具防锈处理服务；运载工具保养服务；运载工具防锈处理服务；	19148605	2016.07.05	商标注册申请受理通知书发文
3	携车网	第23类：纱；精纺棉；亚麻线和纱；纺织用弹性线和纱；毛线和粗纺毛纱；缝纫线和纱；绢丝；亚麻线和纱；缝纫线和纱；纺织用玻璃纤维线；线；尼龙线；纺织用弹性线和纱；毛线和粗纺毛纱；	19199202	2016.07.07	商标注册申请受理通知书发文
4	府上养车	第7类：发电机传动带；马达和引擎启动器；净化冷却空气用过滤器（引擎用）；阀门（机器、引擎或马达部件）；汽车发动机用汽油泵；机器、马达和引擎的气压控制器；非陆地车辆用传动轴；非陆地车辆用离合器；运载工具用清洗装置；清洁用吸尘装置；	19122278	2016.07.01	商标注册申请受理通知书发文

序号	商标样式	类别	商标申请号	受理日期	状态
5	携车	第3类: 消毒皂; 擦洗溶液; 挡风玻璃清洗剂; 用于清洁和除尘的罐装压缩空气; 抛光用纸; 上光剂; 磨光粉; 砂布; 干花瓣与香料混合物(香料); 空气芳香剂;	19122355	2016.07.01	商标注册申请受理通知书发文
6	携车网	第13类: 机动武器; 火器清洁刷; 除瞄准望远镜外的火器用瞄准器; 弹道导弹; 装弹装置; 发射平台; 信号枪; 发令纸; 信号烟火; 个人防护用喷雾;	19199047	2016.03.02	商标注册申请中
7	 柒基金	第36类: 保险; 银行; 典当; 金融信息; 艺术品估价; 不动产代理; 经济担保; 筹集慈善基金; 信托;	14869543	2014.10.26	商标注册申请等待驳回复审
8	府上养车	第39类: 搬运; 货物递送; 货物发运; 货运经纪; 物流运输; 汽车运输; 货物贮存; 贮藏信息; 包裹投递; 旅行社(不包括预定旅馆)	16570740	2015.07.21	商标注册申请注册公告排版完成
9	透明修养	第42类: 技术研究; 车辆性能检测; 工业品外观设计; 网站设计咨询; 软件运营服务[SaaS]; 云计算; 把有形的数据或文件转换成电子媒体; 提供互联网搜索引擎; 通过网站提供计算机技术和编程信息; 服务器托管	17801765	2015.12.09	商标注册申请注册公告排版完成
10	携车	第39类: 货物递送; 运输; 运输经纪; 运载工具(车辆)故障救援牵引服务; 汽车运输; 运载工具(车辆)出租; 货物贮存; 包裹投递; 快递服务(信件或商品); 为旅行提供行车路线指引	16570746	2015.07.21	商标注册申请注册公告排版完成
11	府上养车	第1类: 蓄电池硫酸; 除油漆和油外的混凝土防腐剂; 易燃制剂(发动机燃料用化学添加剂); 发动机燃料化学添加剂; 汽油净化添加剂; 内燃机抗爆剂; 防冻剂; 引擎脱碳用化学制剂; 运载工具引擎用冷却剂; 蓄电池用防泡沫溶液	16570735	2015.07.21	商标注册申请注册公告排版完成
12	府上养车	第36类: 事故保险承保; 保险咨询; 融资租赁; 陆地车辆除售(融资租赁); 通过网站提供金融信息; 修理费评估(金融评估); 经纪; 担保; 信托; 典当	16570739	2015.07.21	商标注册申请注册公告排版完成
13	携车	第11类: 灯泡; 空中运载工具用照明设备; 运载工具用灯; 冷藏箱; 运载工具用空调器; 运载工具用除霜器; 运载工具用通风装置(空气调节); 汽车发动机预热器; 固体、液体、气体燃料加热器; 热交换器(非机器部件)	16570744	2015.07.21	商标注册申请注册公告排版完成



序号	商标样式	类别	商标申请号	受理日期	状态
14	携车	第36类: 事故保险承保; 保险咨询; 金融评估(保险、银行、不动产); 修理费评估(金融评估); 通过网站提供金融信息; 陆地车辆赎售(融资租赁); 经纪; 担保; 募集慈善基金; 信托	16570745	2015.07.21	商标注册申请注册公告排版完成
15	府上养车	第11类: 便携式探照灯; 空中运载工具用照明设备; 冷冻设备和机器; 冷藏箱; 运载工具用空调器; 运载工具用供暖装置; 空气调节装置; 运载工具用通风装置(空气调节); 运载工具窗户除霜加热器; 电加热装置	16570738	2015.07.21	商标注册申请注册公告排版完成
16	车狐狸	第37类: 维修信息; 油漆服务; 电器的安装和修理; 机械安装、保养和修理; 计算机硬件安装、维护和修理; 汽车保养和修理; 车辆服务站(加油和保养); 运载工具(车辆)故障救援修理服务; 车辆清洗; 橡胶轮胎修补	13131996	2013.08.23	商标异议申请完成
17	府上养车	第3类: 消毒皂; 去污剂; 挡风玻璃清洗剂; 去油渍油; 抛光用纸; 上光剂; 研磨材料; 磨光粉; 干花瓣与香料混合物(香料); 空气芳香剂	16570736	2015.07.21	商标注册申请注册公告排版完成
18	携车	第7类: 净化冷却空气用过滤器(引擎用); 非陆地车辆用传动马达; 马达和引擎用防污染装置; 非陆地车辆用电动机; 马达和引擎冷却器; 汽车发动机冷却用散热器盖; 液压滤油器; 液压油缸(机器部件); 非运载工具用制动蹄; 运载工具用清洗装置	16570743	2015.07.21	商标注册申请注册公告排版完成
19	 柒空间	第36类: 保险; 银行; 典当; 金融信息; 艺术品估价; 不动产代理; 经济; 担保; 筹集慈善基金; 信托;	14869560	2014.07.23	商标注册申请等待驳回复审
20	携车	第1类: 蓄电池硫酸; 罩面漆和底漆上浆料; 除油漆和油外的混凝土防腐剂; 易燃制剂(发动机燃料用化学添加剂); 发动机燃料化学添加剂; 内燃机抗爆剂; 防冻剂; 燃料节省剂; 传动液; 引擎冷却剂用抗沸剂	16570741	2015.07.21	商标注册申请注册公告排版完成

### 3、注册域名

截至本公开转让说明书签署之日, 公司拥有5个注册域名, 具体情况如下:

序号	域名	所有者	注册日期	到期日
1	xieche.com.cn	上海车水马龙信息技术股份有限公司	2011-12-29	2019-12-29
2	xieche.net	SHANGHAI CHESHUIMALONG IT CO. LTD.	2011-11-15	2017-11-15

序号	域名	所有者	注册日期	到期日
3	xieche.com	shang hai che shui ma long xin xi ji shu gu fen you xian gong si	2006-6-27	2018-6-27
4	xieche.net.cn	上海车水马龙信息技术股份有限公司	2012-5-24	2019-5-24
5	xiechemobil.cn	上海车水马龙信息技术股份有限公司	2016-8-8	2017-8-18

#### 4、ICP 备案

截至本公开转让说明书签署之日，公司为以下网站办理了 ICP 备案：

序号	网站备案/许可证号	网站名称	网站首页网址	审核时间
1	沪 ICP 备 12017241 号	携车网	www.xieche.com.cn	2013.9.23

#### (三) 取得的业务许可资格或资质情况

截至本公开转让说明书签署之日，上海府上汽车维修服务有限公司拥有的相关资质证书情况如下：

序号	经营资质名称	证书编号	发证部门	发证日期/有效期限
1	道路运输经营许可证	沪交运管许可闵字 310112010007 号	上海市闵行区城市交通运输管理所	2015 年 9 月 15 日 -2021 年 9 月 14 日

截至本公开转让说明书签署之日，车水马龙正**已将**需要资质的业务转移给子公司府上汽车，转移行为对公司日常经营不构成重大影响，不会对挂牌构成实质性障碍。

#### (四) 环境保护、安全生产、质量标准

公司已于 2015 年 9 月 1 日取得上海市闵行区环境保护局出具的闵环保许评梅陇【2015】22 号《关于上海府上汽车维修服务有限公司项目环境影响报告表的审批意见》，根据《上海府上汽车维修服务有限公司项目环境影响报告表》的填报内容及拟采取的污染防治措施，从环境保护角度同意上海府上汽车维修服务有限公司项目进行建设。该项目于 2015 年下半年已开始运营。2016 年 4 月 29 日，公司取得编号为闵环保许评梅陇[2016]29 号的上海府上汽车维修服务有限公司项目环评验收。

根据《建设项目环境保护管理条例》第 28 条的规定，上海府上汽车维修服务有限公司项目存在未经环保验收即投产的情形。

但是，上海市闵行区梅陇镇人民政府规划建设和环境保护办公室已经出具

《证明》，确认“上海府上汽车维修服务有限公司自设立以来在环境保护方面遵守了国家和地方法律法规的规定，无重大污染事故发生，无违法和受环境行政处罚的情形。”

因此，公司历史上存在的该项不规范行为已经得到有效纠正，且已取得相关主管部门的证明文件，该行为对公司本次挂牌不构成实质性障碍。

### （五）员工情况

1、截至 2016 年 6 月 30 日，公司员工总数 309 人。公司员工分布情况如下表：

#### （1）部门结构

部门	人数	比例
财务人员	6	1.94%
仓管人员	5	1.62%
服务人员	211	68.29%
管理人员	15	4.86%
客服人员	45	14.56%
销售人员	15	4.85%
研发人员	12	3.88%
总计	309	100.00%

#### （2）教育结构

学历	人数	比例
硕士研究生及以上	2	0.65%
本科	48	15.53%
大专	70	22.65%
中专	77	24.92%
高中及以下	112	36.25%
总计	309	100.00%

#### （3）年龄结构

年龄	人数	比例
18-29 岁	251	81.23%
30-39 岁	50	16.18%
40-49 岁	8	2.59%

年龄	人数	比例
总计	309	100.00%

## 2、核心技术（业务）人员情况

### （1）核心技术（业务）人员简介

#### ① 赵轩尊

赵轩尊：男，1989年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2010年4月至2011年11月就职于上海平治汽车贸易有限公司，任仓库计划员；2011年12月至2012年10月就职于上海泰士杰汽车销售有限公司，任服务顾问；2012年11月至2014年6月就职于上海逸隆汽车销售服务有限公司，任服务顾问；2014年7月至今于本公司任职，担任客户关系管理部总监。

#### ② 张蕾娜

张蕾娜：女，1975年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1998年3月至2001年5月就职于北京市万方广告影视公司，任副经理；2001年5月至2004年3月就职于北京宣亚智杰公关顾问公司，任策划经理；2004年3月至2008年10月就职于北京新浪互联信息服务有限公司，任产品经理；2008年10月至2010年8月就职于北京搜狐新媒体信息技术有限公司，任项目经理；2010年8月至2012年7月就职于北京新浪互联信息服务有限公司，任项目经理；2012年7月至2013年3月就职于北京莱富特佰网络科技股份有限公司旗下的汽车点评网，任总监；2013年3月至2015年1月就职于北京车多少网络科技有限公司，任首席运营官；2015年3月至2015年9月就职于北京摩卡移动汽车技术服务有限公司，任分公司总经理；2015年9月至今于本公司任职，担任首席营销官。

#### ③ 金晶

金晶：男，1980年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2007年3月至2008年11月就职于上海众国宝泓汽车销售服务有限公司，任销售行政专员；2009年1月至2012年6月就职于拜耳（中国）有限公司，任销售经理；2012年8月至今于本公司任职，担任销售总监。

#### ④ 韩玥

韩玥：女，1977年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。2004年10月至2009年3月就职于上海技术交易所，任项目经理；2009年6月

至 2011 年 12 月就职于上海艾呈企业管理咨询有限公司，任高级顾问；2012 年 1 月至 2014 年 6 月就职于惠击计算机技术（上海）有限公司，任人力资源主管；2014 年 6 月至今于本公司任职，担任人力资源主管。

⑤ 李伟

李伟：男，1986 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2010 年 2 月至 2010 年 8 月就职于上海朱家角皇家郁金香花园酒店有限公司，任大堂经理；2010 年 11 月至 2012 年 12 月就职于上海佳捷市政建筑工程有限公司，任副总经理；2013 年 3 月至今于本公司任职，担任城市经理。

⑥ 董启跃

董启跃：男，1982 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2003 年 9 月到 2004 年 7 月就职于福建省轻工业技工学校南平分校，任团委副书记；2004 年 8 月至 2007 年 1 月就职于南平市建阳区上水南南北望书店，任总经理；2007 年 3 月至 2011 年 4 月就职于福建惠好医药连锁有限公司，任总经理助理；2011 年 5 月至 2014 年 3 月就职于上海红星美凯龙品牌管理有限公司台州分公司，任运营总监；2014 年 4 月至 2015 年 6 月就职于福建天睿网络科技有限公司，任市场运营总监；2015 年 6 月至今于本公司任职，担任城市经理。

⑦ 史志勃

史志勃：男，1980 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2003 年 1 月到 2004 年 1 月就职于富士康科技集团，任测试员；2004 年 2 月至 2015 年 7 月就职于深圳方领科技有限公司，任市场部副总经理；2015 年 8 月至今于本公司任职，担任城市经理。

⑧ 黄晓海

黄晓海：男，1985 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2007 年 7 月到 2015 年 4 月就职于上海泰宸汽车销售服务有限公司，历任市场总监、客户总监、服务总监；2015 年 4 月至今于本公司任职，负责上海府上汽车维修服务有限公司日常运营。

(2) 核心技术（业务）人员持有公司股份情况

序号	核心技术人员名称	直接持股数量（股）	间接持股数量（股）
1	赵轩尊	15,000	-
2	张蕾娜	10,000	-

序号	核心技术人员名称	直接持股数量（股）	间接持股数量（股）
3	金晶	10,000	-
4	韩玥	10,000	-
5	李伟	10,000	-
6	董启跃	10,000	-
7	史志勃	10,000	-
8	黄晓海	10,000	-

### （3）报告期核心技术（业务）人员重大变化情况

报告期内，公司核心技术（业务）人员未发生重大变化。

## 五、主营业务相关情况

### （一）主要产品或服务的营业收入情况

报告期内 2016 年 1-6 月、2015 年度及 2014 年度，公司营业收入分别为 20,015,259.35 元、9,687,017.15 元和 261,778.00 元，具体结构如下：

#### 1、营业收入（分产品）

单位：元

项目	2016 年 1-6 月		2015 年度		2014 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
保养业务	<b>19,085,176.35</b>	<b>95.35%</b>	9,493,588.16	98.00%	213,540.03	81.57%
维修业务	<b>930,083.00</b>	<b>4.65%</b>	160,055.64	1.65%	-	0.00%
平台业务	-	<b>0.00%</b>	18,847.45	0.19%	48,237.09	18.43%
其他业务	-	<b>0.00%</b>	14,525.90	0.15%	0.88	0.00%
合计	<b>20,015,259.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>9,687,017.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>261,778.00</b>	<b>100.00%</b>

#### 2、营业收入（分区域）

单位：元

地区	2016 年 1-6 月		2015 年度		2014 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
华东	<b>17,931,131.87</b>	<b>89.59%</b>	8,594,737.33	88.72%	261,778.00	100.00%
华南	<b>349,520.99</b>	<b>1.74%</b>	740,960.54	7.65%	-	0.00%
西南	<b>1,100,624.00</b>	<b>5.50%</b>	351,319.28	3.63%	-	0.00%
华北	<b>633,982.49</b>	<b>3.17%</b>	-	0.00%	-	0.00%
合计	<b>20,015,259.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>9,687,017.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>261,778.00</b>	<b>100.00%</b>

近两年公司主要网站、APP 的主要运营指标如下：

项目	2016 年	2015 年
网页总访问量 (万次)	197	173
网站独立访客 (万人)	33	21
独立 IP 数 (万次)	29	20
微信公众号关注人数 (万人)	15	9
总用户数 (万人)	60	13
付费用户数 (万人)	18	6
付费用户比例	30%	46%
9 个月内复购率	31.48%	30.88%
平均客单价 (元)	282	87

由上表可见，在 2015 年至 2016 年期间，携车网付费用户数大幅增加，客单价亦大幅提升，同时由于服务质量较好，复购率保持稳定，该等因素的变化趋势与公司主营业务收入大幅增长的趋势是一致的。

## (二) 产品或服务的主要消费群体

### 1、主要服务对象

公司的主要服务对象是对汽车保养、故障维修、事故车维修汽车后市场服务有需求的个人或公司客户。

### 2、报告期内各期前五名客户收入金额及其占当期销售总额比重情况

年度	排序	客户	销售额 (元)	占比
2016 年 1-6 月	1	中国平安财产保险股份有限公司	6,916,010.00	34.55%
	2	中国人民财产保险股份有限公司	2,396,300.00	11.97%
	3	三星财产保险 (中国) 有限公司	709,612.00	3.55%
	4	阳光财产保险股份有限公司	31,416.00	0.16%
	5	中国大地财产保险股份有限公司	22,602.00	0.11%
			合计	10,075,940.00
2015 年度	1	中国平安财产保险股份有限公司	1,385,520.00	14.30%
	2	中国人民财产保险股份有限公司	768,257.00	7.93%
	3	安盛天平财产保险股份有限苏州中心支公司	150,000.00	1.55%
	4	美亚财产保险有限公司	99,000.00	1.02%
	5	中银保险有限公司	56,800.00	0.59%

年度	排序	客户	销售额（元）	占比
		合计	<b>2,459,577.00</b>	<b>25.39%</b>
2014 年度	1	上海泰宸汽车销售服务有限公司	41,592.32	15.89%
	2	上海虹湾贸易有限公司	29,900.00	11.42%
	3	上海安吉汽车销售有限公司	29,900.00	11.42%
	4	上海锦江通永汽车销售服务有限公司	28,772.00	10.99%
	5	上海强生汽车贸易有限公司	18,000.00	6.88%
			合计	<b>148,164.32</b>

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、持有公司 5%以上股份的股东不在上述客户中占有权益。

### （三）主要产品或服务的原材料、能源及供应情况

#### 1、原材料、能源及供应情况

公司能源消耗主要为水电及上门保养用车燃油。公司用水、用电向相关部门购买，燃油直接购买充值油卡使用，由于能源价格占公司成本比重较小，能源价格变化不会对公司的经营业绩造成较大影响。

报告期内，公司主要原材料采购为机油、机滤及其他消耗品等。

#### 2、报告期内各期前五名供应商采购额及其占当期采购总额比重情况

年度	排序	供应商	采购额（元）	占比
2016 年 1-6 月	1	上海企缘贸易有限公司	<b>5,787,382.21</b>	<b>35.09%</b>
	2	上海行载汽车服务有限公司	<b>4,901,853.85</b>	<b>29.72%</b>
	3	上海文友汽车用品有限公司	<b>867,683.76</b>	<b>5.26%</b>
	4	苏州泓润伟业汽配贸易有限公司	<b>675,203.08</b>	<b>4.09%</b>
	5	上海申克汽车技术有限公司	<b>651,418.94</b>	<b>3.95%</b>
			合计	<b>12,883,541.83</b>
2015 年度	1	杭州景明汽配有限公司	1,608,500.00	16.65%
	2	上海申蜀汽车配件有限公司	741,500.00	7.68%
	3	上海建鑫汽配有限公司	694,031.00	7.19%
	4	上海网驰贸易有限公司	479,856.00	4.97%
	5	上海申克汽车技术有限公司	321,004.63	3.32%
			合计	<b>3,844,891.63</b>
2014 年度	1	上海喜联贸易有限公司	81,411.84	63.95%



年度	排序	供应商	采购额（元）	占比
	2	上海卉薇贸易有限公司	38,389.70	30.15%
	3	上海建鑫汽配有限公司	7,513.50	5.90%
		合计	127,315.04	100.00%

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、持有公司 5% 以上股份的股东不在上述供应商中占有权益。

#### （四）报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及其履行情况

##### 1、销售合同

报告期内，公司的客户主要为对汽车保养、故障维修、事故车维修汽车后市场服务有需求的个人或公司客户。个人客户销售合同金额较小，故将与公司客户签订的对公司运营存在重大影响的框架合同披露如下：

序号	客户对象	合同主要内容	实际发生金额（元）	合同时间/签约时间	执行情况
1	中国人民财产保险股份有限公司上海市分公司	公司为中国人民财产保险股份有限公司上海市分公司客户提供车辆上门保养服务	3,000,900	2015.9.1-2016.8.31	履行完毕
2	中国平安财产保险股份有限公司苏州分公司	公司为中国平安财产保险股份有限公司苏州分公司客户组织专场活动，并提供活动所用所需产品，形式为实体卡	6,648,125	2015.9.1-2016.8.31	履行完毕
3	中国平安财产保险股份有限公司山东分公司	公司为中国平安财产保险股份有限公司山东分公司提供“府上养车”服务	325,440	有效期至 2016.12.31	正在履行
4	三星财产保险（中国）有限公司	三星财产保险（中国）有限公司向公司采购上门保养服务，用于客户礼品赠送	709,612	2015.11.1- 2016.12.31	正在履行
5	中国平安财产保险股份有限公司四川分公司	公司根据中国平安财产保险股份有限公司四川分公司的要求提供汽车美容等服务	568,772	2015.11	正在履行
6	中国人民财产保险股份有限公司杭州市分公司	中国人民财产保险股份有限公司杭州市分公司向车水马龙有限采购上门保养套餐	163,657	2015.8.1- 2015.11.30（试合作期） 2015.12.1- 2016.11.30	正在履行
7	中国平安财产保险股份有限公司北京分公司	公司为中国平安财产保险股份有限公司北京分公司客户提供保养服务	576,107	2016.5.23- 2017.5.22	正在履行

## 2、采购合同

报告期内，公司主要原材料采购为机油、机滤及其他消耗品等。与供应商签订的对运营有重大影响的合同如下：

序号	采购对象	采购内容	实际发生金额 (元)	合同时间（签约时间）	执行情况
1	上海建鑫企业管理有限公司	汽车零配件	701,544.50	2014.9.1-2015.8.31	履行完毕
2	上海网驰贸易有限公司	汽车零配件	479,856.00	2015.1.1-2015.12.31	履行完毕
3	杭州景明汽配有限公司	汽车零配件	1,608,500.00	2015.11.1-2016.10.31	正在履行
4	上海申蜀汽车配件有限公司	汽车零配件	741,500.00	2015.4.1-2018.3.31	正在履行
5	上海申克汽车技术有限公司	车间设备及工具	972,423.57	2015.8.7	正在履行
6	上海企缘贸易有限公司	汽车零配件	5,787,382.21	2016.1.1-2016.12.31	正在履行
7	上海文友汽车用品有限公司	汽车零配件	867,683.76	2016.1.1-2016.12.31	正在履行
8	苏州泓润伟业汽配贸易有限公司	汽车零配件	675,203.08	2016.8.31	正在履行

## 3、房屋租赁合同

报告期内，正在履行的用于办公、仓储等业务活动的重大房屋租赁合同如下：

序号	房屋座落	建筑面积 (平方米)	合同金额(元)	租赁起始期限	用途
1	上海市闵行区都园路4288号4幢C栋101-104室	335.2	16,313元/月	2016.3.15-2017.3.14	办公
2	上海市闵行区都园路4288号1幢A楼122室	80	3,893元/月	2016.7.1-2017.6.30	仓储
3	上海市闵行区都园路4288号仓02、03室	-	2,000元/月	2016.5.1-2017.4.30	仓储
4	上海市浦东新区金海路1000号金领之都园区16号楼502A单元	245	11,178.13元/月	2015.9.16-2017.9.15	工业生产、附属帮、附属库房
5	双柏路1333弄19号	2100	1,160,000元/年	2015.7.1-2020.6.19	厂房
6	深圳市龙岗区坂田街道环城南路3号	138	7,590元/月	2015.8.31-2017.8.30	办公
7	江苏省苏州市吴中区东方大道1338号双银国际金融城7幢101南半间室	80	60,000/年	2016.3.15-2018.3.14	仓储
8	济南市市中区七贤庄104国道南区9排17号/南区10排10号	120	第一年：0.5元/平方米/天 第二年：0.66元/平方米/天 第三年租金递增10%	2016.5.1-2019.4.30	生产经营

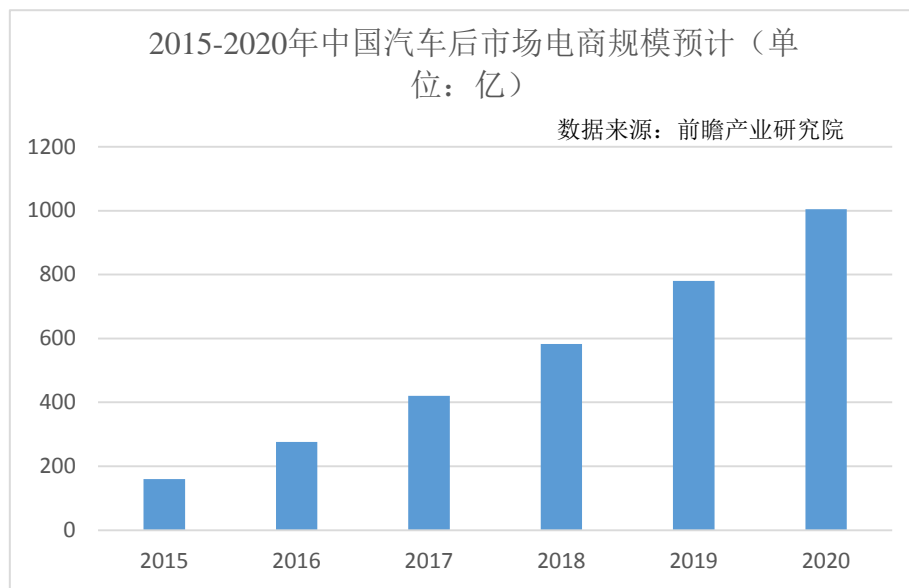
序号	房屋座落	建筑面积 (平方米)	合同金额(元)	租赁起始期限	用途
9	上海市徐汇区田林路 487号宝石园27幢壹楼 B区26、27工位	-	2,400元/月	2016.10.1- 2017.3.31	办公

## 六、公司所处行业概况、市场规模及行业基本风险特征

### (一) 行业概况

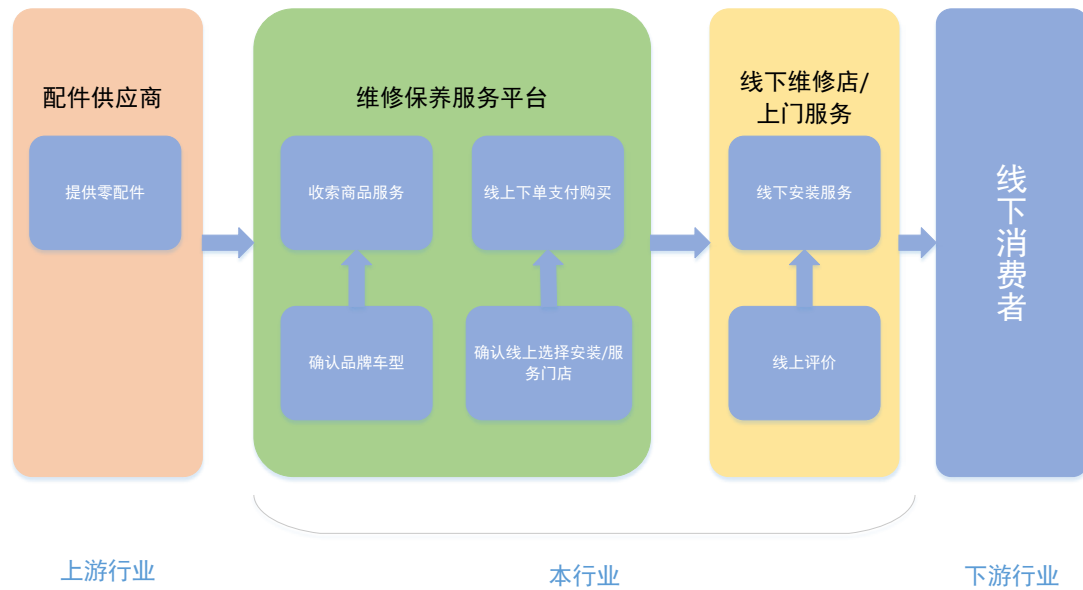
#### 1、行业所处生命周期

目前,我国汽车后市场电商行业处于初级发展阶段,据相关研究预计,2015-2020年我国汽车后市场电商市场规模将持续高速增长,年复合增长率保持在40%以上。按照2015年我国汽车后市场电商行业占行业整体市场规模2%的份额测算,到2020年,我国汽车后市场电商行业的市场规模有望超过1000亿元。



#### 2、与行业上下游的关系

汽车后市场电商行业的上游行业主要为各种配件供应商,其主要为维修保养服务平台和线下维修点提供各种零配件,包括机油、机滤和各种基础消耗品等。本行业下游是对汽车保养、故障维修、事故车维修汽车后市场服务有需求的个人或公司客户。



### 3、行业壁垒

#### (1) 汽车零配件供应端的整合能力

汽车零部件供应位于汽车后市场电商行业维修保养服务的产业链前段，没有成熟的汽车零部件整合议价能力，企业很难整合线下的维修保养服务。这要求汽车后市场电商行业具有对于各类汽车零部件品种的整合能力、对于零部件厂商的议价能力、高效的物流配送能力和对于上万库存的管理能力。

#### (2) 维修保养服务端的掌控能力

维修保养服务是汽车后市场电商行业维修保养服务的核心，整合维修保养服务并为线下导流需要企业拥有对线下服务的标准化能力和掌控能力、线下维修服务的异地扩张能力和整合线下维修点的能力。

#### (3) 获客渠道及品牌认可度

用户获取成本是互联网企业的核心竞争力之一，如何有效进行互联网的线上传播、渠道运营，以及建立品牌认可度、有效地提高流量获取后的成交转化比例，决定了用户获取成本并形成壁垒。

### 4、行业监管

#### (1) 行业主管部门及监管体制

交通运输部道路运输司负责对我国汽车维修企业的经营许可、维修经营、维

修质量、质量保证期制度、投诉处理、质量信誉考核、执法检查以及法律责任等进行管理。

原交通部于 2005 年 6 月发布的《机动车维修管理规定》明确规定：交通部主管全国机动车维修与维护的管理工作。县级以上地方人民政府交通主管部门负责组织领导本行政区域的机动车维修与维护的管理工作。县级以上道路运输管理机构负责具体实施本行政区域内的机动车维修与维护管理工作。

行业自律组织为全国工商联汽车经销商商会，全国工商联汽车经销商商会（CADCC）成立于 2006 年 12 月 3 日，是中华全国工商联直属行业商会。其会员主要包括汽车经销商及与汽车销售、服务相关的骨干企业或组织。

## （2）主要法律法规及政策

保养维修产业是汽车后市场发展的重要环节，随着我国乘用车保有量的持续增加，我国政府高度重视汽车保养、维修产业的健康有序发展，陆续颁布了一系列法律法规及政策文件。

序号	时间	名称	主要内容
1	2005.6.1	《汽车产业发展政策》	主要目标为：为适应不断完善社会主义市场经济体制的要求以及加入世贸组织后国内外汽车产业发展的新形势，推进汽车产业结构调整 and 升级，全面提高汽车产业国际竞争力，满足消费者对汽车产品日益增长的需求，促进汽车产业健康发展。
2	2014.9.3	《关于促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见》	打破汽车生产企业和其经销商在维修配件上的信息垄断，鼓励发展独立汽车后市场服务业。
3	2005.6.24	《机动车维修管理规定》	主要对以维持或者恢复机动车技术状况和正常功能，延长机动车使用寿命为作业任务所进行的维护、修理以及维修救援等相关经营活动从资质许可、维修经营、质量管理、监督检查等方面进行了规范。
4	2013.10.1	《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》	明确了家用汽车产品的“包修期”和“三包有效期”。包修期内出现产品质量问题，可以免费修理；在三包有效期内，如果符合规定的退货条件、换货条件，消费者可以凭三包凭证、购车发票等办理退货或换货手续。规章规定，包修期限是不低于 3 年、6 万公里，三包有效期限是不低于 2 年或者是行驶里程 5 万公里。
5	2015.2	《汽车维修技术信息公开实施管理办法》（征求意见稿）	鼓励汽车维修配件自由流通，鼓励原厂配件生产企业向售后市场提供原厂配件和具有自有品牌、商标或标志的独立售后配件，也就

序号	时间	名称	主要内容
			是鼓励企业将配件卖向独立售后市场；还鼓励授权维修企业向非授权维修企业转售、提供原厂配件。《办法》还规定，即使在车辆保修期内，车主只要按照使用说明书正确使用、维护、修理汽车产品，4S店就无权倒逼消费者进店保养。这意味着，消费者将有更多的售后维修选择。

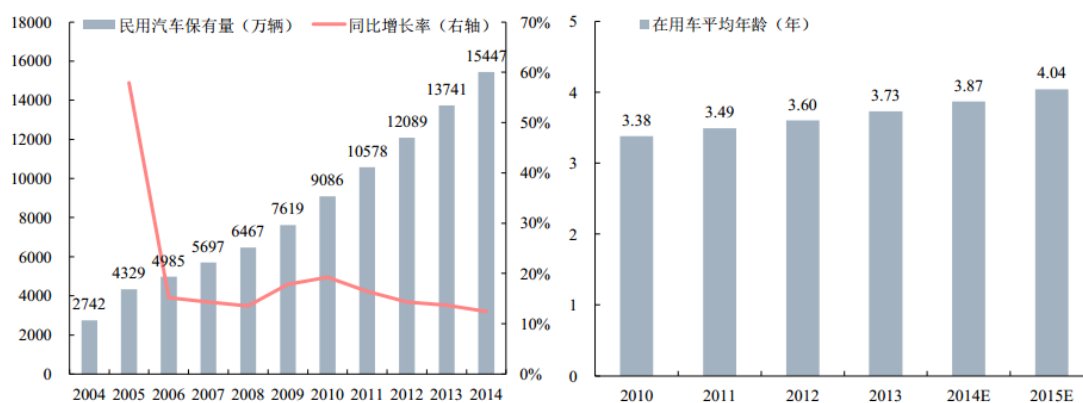
## 5、影响行业的重要因素

### (1) 市场需求因素

按需求分类，狭义汽车后市场需求可进一步细分为美容与装饰、汽车改装、定期保养、故障车辆维修和事故车辆维修等五类需求，其中美容与装饰、定期保养这两类需求的技术难度和进入门槛均相对较低，而故障车辆维修和事故车辆维修所需的技术难度和进入门槛相对较高，汽车改装一般是满足车主专业化、特色化的需求，对资金、技术要求也很高。广义汽车后市场需求可分为车险、二手车和汽车金融三大领域需求，这三大领域均是大型经销商集团、车企、银行和保险的重要利润来源。巨大的汽车后市场需求成为促进行业发展的重要因素。

### (2) 市场容量因素

2014年我国民用汽车保有量已经超过1.5亿辆，私人汽车保有量接近1.3亿辆，过去十年，我国民用汽车保有量保持高速增长，平均增速接近20%。目前私人汽车保有量中40%左右的份额开始或已经进入质保期后，质保期后的私人汽车数量快速增长将进一步推动维修保养服务电商的发展。



来源：国家统计局，中国汽车流通协会

### (3) 政策因素

目前国内汽车流通行业的格局主要由 2005 年 4 月 1 日发布的《汽车品牌销售管理实施办法》决定，但随着 2014 年 9 月 18 日《关于征求促进汽车维修业转型升级、提升服务质量的指导意见》的颁布，监管的思路逐渐转变为打破汽车生产企业和其经销商在维修配件上的信息垄断，鼓励发展独立汽车后市场服务业。中国大力发展汽车独立维修市场的政策环境已具备。

## （二）市场规模

汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务，包括保养、维修、保险销售、二手车销售等。狭义的汽车后市场则主要是指汽车配件及用品和汽车维修保养。

公司主要从事汽车保养、维修业务，属于狭义的汽车后市场业务。

### 1、互联网+汽车后市场的特点

互联网+汽车后市场电商解决了传统汽车后市场的三个问题：更透明、更便宜的零配件价格，更主动地基于地理位置选择门店和获得更周到的维修保养服务。与传统汽车后市场相比，汽车后市场电商竞争优势如下：

存在问题			
传统汽车后市场	行业标准不规范：行业标准缺失，维修、保养、零部件等多个领域，缺少行业统一标准。	集中度低：目前国内正式注册的汽车美容装饰维修厂家超过 30 万家，经营汽车美容的厂家近 10 万家，汽车用品经销商超过 10 万家，市场上无龙头企业，品牌连锁维修店、专项服务店在二、三线城市未实现下沉。	消费习惯问题：国内消费者与发达国家消费者相比，在汽车消费观念、汽车知识水平上还相对落后，在维修保养方面缺乏 DIY 能力，对 4S 店依赖较高。
		竞争优势	
汽车后市场电商	通过互联网的信息公开性能逐步解决汽车零部件价格不透明问题。	在线交易平台使流通渠道扁平化，消费者将逐渐习惯在线购买汽车用品和低介入性配件，同时偏向于接受互联网平台引流服务或垂直线下服务。	帮助汽车后市场传统企业实现信息化，实现用户线上线下同步管理，帮助用户实现汽车保养维修消费观念的重塑。

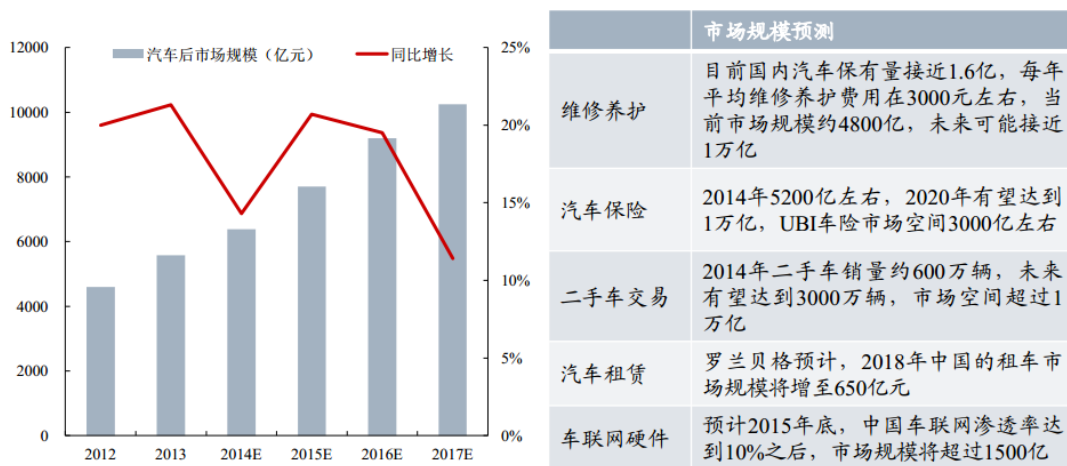
整体来看，汽车后市场电商可以参与整个汽车后市场的竞争，市场份额较大。

### 2、汽车后市场的市场分析

#### （1）市场总量分析

汽车后市场在西方被称为“黄金产业”，在汽车产业发达的国家，汽车后市场

的产值占到 GDP 的 2% 左右，整个汽车行业约 50%~60% 的利润在汽车售后市场产生。保守预测 2020 年中国汽车保有量达到 2 亿辆，每辆车每年平均消费 5000 元计算，到 2020 年国内汽车后市场将成为一个市场容量超过 1 万亿元的巨大产业。监管政策思路的改变将给汽车后市场经营环境带来重大改变。汽车流通和维修行业的监管思路将从过去的强调整顿秩序（防止假冒伪劣产品）向强调市场竞争改变（首次提出“同质配件”），未来将主要修改的思路有两点：在厂商关系上，将会更加重视保护汽车经销商的权利；在汽车维修配件上，将打破整车厂家的纵向垄断。



数据来源：易观智库

## （2）市场现状分析

垄断使得维修保养行业发展长期受抑制。2005年4月实施的《汽车品牌销售管理实施办法》奠定汽车厂家在链条中的核心地位。整车厂统管汽车销售、售后服务和零配件，厂家占据汽车产业链绝对主体地位。《汽车品牌销售管理实施办法》初衷是对汽车工业的保护，符合当时的历史背景。但时过境迁，该政策已不适合目前的汽车市场发展。

整车厂限制零部件厂商/经销商、4S 店向非授权维修店出售配件，限制零部件厂商贴自主标签。且零配件编码、流通和追溯体系不规范，缺乏配件认证体系和监督机制。这些种种垄断行为造成了 3 个主要影响：

第一，维修保养价格过高。中国汽车保险协会公布的整车零整比中，首批的 18 个车型中，整车零整比系数最高超过 1200%，最低也接近 300%。综合国外



的数据来看，300%左右的零整比才是较为合理的水平。因此，较高的零配件价格必然导致更高的维修保养价，如此高的维修保养价格，让消费者望而却步，大大抑制了消费者需求。

第二，用户可选择渠道少，体验效果差。由于厂家垄断了零配件渠道，用户需要维修时只能选择4S店，用户的实际消费体验差（价格贵，信息透明度低，服务态度差，便利性差等）。其他渠道难以获得更多业务，发展空间小。最终形成了以4S店为主，其他小、乱、散企业聚集的行业现状。传统维修行业现状如下图所示：

渠道模式	典型代表	特点
4S店	各品牌4S店	厂家授权，原厂配件，价格高，便利性差
传统汽车维修公司	一般的维修公司	非授权，配件信息不透明，质量难以保证
连锁维修店	小拇指为代表的连锁店	维修店品牌保证，便利性好，非厂家授权
专业维修店	博世旗下维修店	品牌保证，质量保障，但品牌单一

第三，维修信息不透明，配件信息不公开，山寨配件横行。独立的维修店很难获得原厂配件，给了山寨配件可乘之机。用户维修保养质量难以保障，痛点重重。据Frost&Sullivant的调查显示，2010年全球假冒伪劣配件销售额450亿，其中83%来自中国，5%来自台湾和泰国。维修保养市场混乱可见一斑。

我国后市场需求空间巨大，但供给和渠道先天不足，后天发展受抑制。市场参与者总体呈现出“小、乱、散”等特点，至今没有一个规模较大的全国性企业，难以承接如此大规模的市场。汽车后市场亟待迎来产业重构。

### 3、互联网+汽车后市场的市场前景

#### (1) 互联网+汽车后市场发展现状

“互联网+”汽车后市场服务商，即汽车后市场电商，在突破行业传统方面具有一定先天优势。近年来，随着政策面的改善和网络、位置信息技术的进步和广泛应用，汽车后市场电商迎来了自身的机遇。

汽车后市场电商有两类，一种是传统企业通过电商化转型而来，一种则是新兴的互联网企业通过平台引流或者自建、合作发展线下服务店等形式，实现线下服务等。

传统企业电商化主要还是通过门户网站，第三方平台和自建平台的方式，作

为传统营销渠道的重要补充。互联网企业主要基于自身线上平台优势，通过平台引流、寻找合作线下店以及自建线下店或者服务团队等方式，实现线上线下一体化。

### （2）互联网+汽车后市场发展趋势

我国后市场在发展初期便深度融合了互联网，先导国家则在成熟期才互联网化，我国后市场将走速成路线。“互联网+后市场”呈现三个趋势：1）“高频低价值”转向“中频高价值”，“低频高价值”业务：我国后市场 O2O 模式已经经历了第 1 阶段的疯狂混战阶段，中高频方面会更注重保养业务的垂直化队伍建设，低频方面未来将向维修、钣喷等高利润业务转变。2）O2O 模式将重度垂直化：围绕维修厂向产业链上方延伸和向产业链下方深度耕耘。3）品牌和连锁化：借助互联网，企业在品牌培育和连锁发展效率上将大大提升。

## （三）基本风险特征

### 1、市场失序风险

汽车后市场最大的风险在于市场秩序失衡。中国地大物博，执法成本高，汽车后市场信息不对称的特点对行业的监管提出了很高的要求。汽车行业纵向垄断有一定合理性，在打破整车企业的纵向垄断之后，如何控制假冒伪劣产品将成为汽车后市场有序发展的一个关键。

### 2、技术革新风险

互联网是一个高速发展的行业，只有不断加大新技术的研发投入、及时跟进互联网技术的革新，以满足互联网用户新的、更广泛的需求，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。行业内参与企业在产品开发、信息挖掘及分析等方面对相关互联网技术有很高的要求，如果无法及时跟进互联网技术的革新，将可能面临技术水平落后、业务模式单一、产品服务缺乏亮点、运营成本高于竞争对手等风险，从而在一定程度上削弱企业的市场竞争力，对企业的盈利水平造成不利影响。

### 3、业务模式风险

近年来，随着信息技术不断进步，给各行各业带来了巨大的冲击，新的商业理念与商业模式不断涌现，O2O、B2B、B2C、C2C 等商业模式提升了企业的经营效率。若参与者不能保持其在行业中的创新能力，可能会丧失其竞争优势，对经营产生不利影响。

#### 4、市场竞争风险

随着经济发展和城镇化水平的提高，国内汽车后电商市场发展空间广阔，汽车后市场的不断扩大使得汽车后电商市场的竞争日趋激烈。在这种局面下，公司的主要竞争对手积极寻求创新，加快了对行业中出现的新技术与新理念的应用与接纳。同时，部分竞争对手还借助资本市场的力量实现快速扩张。未来，参与者如果不能持续提高核心竞争力，将面临落后于竞争对手的风险。

#### 5、人才短缺风险

互联网企业的发展需要管理人员、销售人员、网络技术人员等多种专业人才以及能够引导技术发展和创新的高端人才。若参与者无法引进并保留各类业务的优秀人员、无法聘用具有创新意识的管理人员和业务人员，将对参与者继续开展目前的业务、开发未来新产品造成不利影响。

### （四）行业竞争格局

#### 1、公司在行业中的竞争地位

作为互联网+汽车后市场的参与者，公司面临各类行业竞争者，有电商自营型企业通过在线产品销售配合线下服务形成的竞争，也有平台导流型企业的竞争，这属于间接竞争；也有形成直接竞争的同类型上门保养服务企业如卡拉丁等。

##### （1）目前市场上最大的自营轮胎电商—途虎养车网

目前，途虎养车网不仅是轮胎电商第一名，也是中国最大的汽车后市场 B2C 电商平台，其轮胎的仓储和物流均为自营。

途虎养车网的商业模式主要是机油轮胎垂直电商+到店维保。车主根据车型线上查询保养需要的机油等材料，可购买，也可加付工时费到途虎养车网的线下加盟店安装，加盟店为大品牌连锁门店。目前出售轮胎、机油，以轮胎为主要切入点，厂商直接供货，途虎养车网的人员配送或三方物流配送。

##### （2）平台导流型企业，深度整合汽车后服务市场供应链—车易安

车易安模式的最大亮点在于为汽车维修保养整个产业链提供系统建设信息化店铺建设等，包括为上游的汽车配件用品厂商/经销商提供配件数据管理工具、配件销售系统、客户管理系统与云仓系统等。为下游的汽车维修门店提供包

括 CRM\进销存与配件采购在内的系统服务。在盈利模式上，车易安通过为服务商、供应商优化供应链与技术平台、通过提供综合性解决方案收取服务费，并在配件销售过程中抽取交易佣金。

同类型的平台导流型企业还有养车点点、上海汽车旗下的车享家等。

### (3) 上门养护 O2O 的直接竞争者—卡拉丁

卡拉丁是一家专注于上门汽车保养服务的汽车后市场服务提供商，核心产品有上门汽车保养、上门汽车安全检测等。其业务区域主要分布在北京、上海、天津等城市，通过官网、维修、电话预约上门服务，提供换机油、机滤、空滤、空调等养护服务。

## 2、公司竞争优势与劣势

公司原先业务为传统的平台导流模式，是较早进入汽车后市场的互联网企业之一。在行业内，公司较早开始推广“府上养车”服务，以上门服务作为自身商业模式的核心进行垂直运营，利用早期运营平台时的积累已形成的较大用户群，逐步发展成为以线下服务品质为核心竞争力的商业模式。公司是目前提供上门保养业务的互联网代表企业之一。同时，公司通过延伸服务链条，建立了自有维修店，拓展了现有的服务产品并打造一体化服务，逐步在行业内领先形成上门保养+到店维修的立体汽车后服务模式。

公司主要竞争优势主要体现在：

### (1) 良好的服务体系优势

公司建立了相对良好的质量控制体系：预约前，客户通过网上以“配件电商价”选择保养所需耗材，实现了公司产品价格相对公允；服务过程中通过实时视频拍摄操作流程的方式较好的解决了服务过程中的透明性；保养后，通过用户评价进行了事后的服务验收。相对于传统 4S 店，公司“府上养车”业务很好解决了价格公允和服务透明的问题；相对于一般快修店，公司人员队伍主要来自于 4S 店且一般具有 2 年以上维修经验，其良好的服务标准和服务效率，在专业性和可信性上有较大的优势；相对于平台型互联网公司，公司的自有服务团队更能够实现服务质量的可控性。

### (2) 用户资源和区域集中度优势

公司是最早进入汽车后市场的互联网企业之一，前期通过建立引流平台等方式，积累了一定的客户资源。现阶段，公司通过优质的服务质量，培养了一定的客户口碑，加上维修队伍的增加和区域的扩展，用户数量和订单数量已经持续增加。在天猫、京东、大众点评等第三方电商平台上，公司具有先发优势和品牌优势，目前已成为上述平台上的核心服务商家。

公司业务最初目标市场定位在有着全国最高的人均汽车保有量的长三角地区，在这一地区的集中发展形成了较好的区域影响力。公司在上海、苏州、杭州等地业务规模初步形成站稳脚跟后，进一步发展汽车保有量较高的城市的业务，如北京、深圳、成都、济南、福州等。

### （3）人才优势

公司已建立起一支经验丰富、结构合理的管理团队，主要高级管理人员和主要部门主管在公司服务年限较长，并且在汽车后市场服务领域工作多年，对汽车后市场服务电商平台的技术及业务发展具有深刻的理解，能够带领公司在不断创新的汽车后市场服务电商行业内健康、快速发展。在员工培训方面，公司建立了一套完整的员工培训体系，每位新员工在入职后都能得到系统的培训，通过以老带新等形式，保证每位新进员工都能尽快独立承担业务，从而为公司人员和业务的快速扩张奠定基础。

### （4）成本控制与资源集中优势

相对于实体店模式而言，上门保养省去了大量的店面成本，同时，可以不受单店面区域覆盖的限制，通过互联网技术和作业汽车的配合，以极低的成本实现了对城市用户群的全覆盖。未来，公司的维修店也并非采用传统门店的方式，而是配合“上门取车、还车”等方式，实现维修店服务覆盖范围的最大化，同时对维修过程进行精细控制，做到服务过程透明且可追溯。公司通过资源整合，优化了成本结构，并大幅提升了人员和设备的产能效率，从而降低了客户的使用成本。

## 第三节 公司治理

### 一、三会建立健全及运行情况

#### (一) 三会建立健全及运行情况

车水马龙有限设立之初，按照《公司法》和《公司章程》的规定建立起了公司治理的基本架构，设有股东会、执行董事、经理和监事。有限责任公司在实际运作过程中，基本能够按照《公司法》和《公司章程》的规定进行运作，就增加注册资本、股权转让、整体变更等重大事项召开股东会进行决议。

股份有限公司自设立之日起，就依法建立了股东大会、董事会、监事会，制订了《公司章程》以及《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等各项内部管理制度，以规范公司的管理和运作。

公司严格遵守《公司章程》和各项内部管理制度，股东大会、董事会、监事会各司其职，认真履行各自的权力和义务。公司股东大会、董事会、监事会会议召开符合法定程序，各项经营决策也都按《公司章程》和各项内部管理制度履行了法定程序，合法有效，保证了公司的生产、经营健康发展。

#### 1、股东大会制度的建立健全及运行情况

公司股东大会由全体股东组成。股东大会是公司的权力机构，公司股东均有权参加股东大会会议。公司现有股东 22 名，其中自然人股东 15 名，其他股东 7 名。公司创立大会审议通过了《公司章程》和《股东大会议事规则》。公司股东大会自设立时起即严格按照《公司法》、《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定履行职责、规范运行。股份有限公司设立至今的历次股东大会的会议通知方式、召开方式、表决方式、决议内容及签署均符合《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的相关规定。公司股东均严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定行使权利。公司股东大会现已对股份有限公司的设立、董事和监事的选举、《公司章程》及其他内控制度的制定等事项作出了有效决议，切实发挥了股东大会的职能和作用。

#### 2、董事会制度的建立健全及运行情况

公司制定了《董事会议事规则》，董事会运行规范。公司董事会由 6 名董事

组成，设董事长 1 名。股份有限公司董事会自成立即严格依照《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》的规定履行职责，规范运行。股份有限公司设立至今的历次董事会的会议表决方式、决议内容及签署均符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的相关规定，公司董事均严格按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的规定履行职责。董事会除审议日常事项外，已对董事长的选举、高级管理人员的聘任等事项作出了有效决议，切实履行了董事会的职责。

### 3、监事会制度的建立健全及运行情况

公司监事会负责监督检查公司的财务状况，对董事、高级管理人员执行公司职务进行监督，维护公司和股东利益。公司监事会由 3 名监事组成，其中有 1 名职工代表监事，监事会设监事会主席 1 名。股份有限公司监事会自成立即严格依照《公司法》、《公司章程》和《监事会议事规则》的规定履行职责，规范运行。股份有限公司设立至今监事会的召开方式、表决方式、决议内容及签署均符合《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的相关规定，公司监事均严格按照《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的规定履行职责。公司监事会对监事会主席的选举等相关事项作出了有效决议切实履行了监事会的职责。

#### (二) 上述机构和相关人员履行职责情况

公司上述机构的相关人员均符合《公司法》的任职要求，并能够按照《公司章程》及“三会”《议事规则》的要求勤勉、诚信地履行职责。

#### (三) 董事会对公司治理机制执行情况的评估结果

股份有限公司设立后，公司建立健全了公司治理机制，随着管理层对规范运作公司意识的提高，积极针对不规范的情况进行整改，并按照《公司法》制定了《公司章程》、“三会”《议事规则》和《总经理工作细则》以及《对外投资管理制度》、《关联交易决策制度》等相关管理制度。

董事会认为，公司现有的治理机制基本能给所有股东提供合适的保护以及能保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。同时，相关管理制度也保护了公司资产的安全、完整，使各项生产和经营管理活动得以顺利进行，保证公司的高效运作。

未来公司将继续加强对董事、监事及高级管理人员在公司治理和规范运作方

面的培训，充分发挥监事会的作用，督促股东、董事、监事、高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的相关规定，各尽其职，勤勉、忠诚地履行义务，使公司治理更加规范。

## 二、报告期公司及其控股股东、实际控制人违法违规及受处罚情况

2015年10月10日，上海车水马龙信息技术有限公司收到由上海市交通委员会执法总队开具的行政处罚决定书。因上海车水马龙信息技术有限公司未取得机动车维修经营许可，上海市交通委员会执法总队决定依据《机动车维修管理规定》第四十九条的规定，给予上海车水马龙信息技术有限公司罚款贰万元整的处罚，并责令公司立即整改。

根据《上海市人民政府关于本市建立行政处罚裁量基准制度的指导意见》规定，“一、行政处罚裁量基准的含义和模式。（一）含义。本指导意见所称的行政处罚裁量基准，是指行政机关结合行政执法实践，对法律、法规、规章中的行政处罚裁量的适用条件、适用情形等予以细化、量化而形成的具体标准。（二）模式。1.划分裁量阶次模式，是指根据违法行为设定裁量因素，并按照裁量因素，将处罚幅度划分为若干阶次，同时考虑从轻、减轻、从重等情形确定处罚的模式。”根据《上海市道路运输行政处罚实施细则》（2007年）规定，“客运站、货运站场、机动车维修、机动车驾驶员培训经营者有下列情形之一的，依据《中华人民共和国道路运输条例》第六十六条、《道路旅客运输及客运站管理规定》第八十五条、《道路货物运输及站场管理规定》第六十九条、《机动车维修管理规定》第四十九条、《机动车驾驶员培训管理规定》第五十二条的规定，责令停止经营；有违法所得且违法所得在1万元以上的，没收违法所得，初次发生的处以违法所得2倍以上4倍以下的罚款，第二次发生的处以违法所得5倍以上7倍以下的罚款，发生三次以上或者情节严重的处以违法所得8倍以上10倍以下的罚款；没有违法所得或者违法所得不足1万元的，初次发生的处以2万元的罚款，第二次发生的处以3万元的罚款，发生三次以上或者情节严重的处以4万元以上5万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）未取得经营许可，擅自从事经营活动的；

（二）使用失效、伪造、变造、被注销等无效的经营许可证件从事经营活动的；



（三）超越许可事项（含超越许可类项），从事经营活动的。”

上海市交通委员会执法总队出具的《行政处罚决定书》，对公司“未取得机动车维修经营许可，非法从事机动车维修经验”的行为处以“罚款两万元整”，属于处罚幅度较轻，并且根据从轻或减轻情形所确定的处罚结果。

根据公司提供的资料并经主办券商核查，公司上述行政处罚已执行完毕；根据上海市政府及原上海市城市交通管理局关于行政处罚自由裁量的相关规定，公司的违法行为不属于重大违法行为。因此，公司上述违法行为不属于重大违法行为，其罚款不构成重大行政处罚，对公司申请挂牌也不构成实质性障碍。

截至本公开转让说明书签署之日，公司拥有一款面对公众开放下载的 APP-携车网 APP，该 APP 主要为移动端客户提供维修保养、事故维修及检测养护等业务的预约服务。公司作为移动互联网应用程序提供者，已取得备案许可号为“沪 ICP 备 12017241 号”的 ICP 备案，经营符合《移动互联网应用程序信息服务管理规定》的相关要求，不存在被警示、暂停发布、下架应用程序的风险，不影响公司持续经营能力。

除此之外，根据工商、税务等主管机关出具的证明，公司及其实际控制人最近两年及一期不存在重大违法违规及受到重大处罚的情况。同时，公司的全资子公司上海府上汽车已于 2015 年 9 月 15 日取得由上海市闵行区城市交通运输管理所颁发的《道路运输经营许可证（二类机动车维修（小型车辆维修））》。

### 三、独立运营情况

公司设立以来，产权明晰、权责明确、运作规范，在业务、资产、机构、人员、财务方面均遵循了《公司法》、《证券法》及《公司章程》的要求规范运作，与实际控制人及其控制的其他企业完全分开，具有独立、完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。

#### （一）业务独立情况

公司拥有完整的业务体系，建立了与业务体系配套的管理制度和相应的职能机构，能够独立开展业务，具备面向市场自主经营的能力。

#### （二）资产完整情况

公司由有限公司整体变更设立而来，承继了有限公司的全部资产，具有独立

完整的资产结构。公司变更设立后，正在依法办理相关产权属的变更登记手续，公司目前业务和生产经营必须的设备、商标、专利、域名等知识产权完全由公司及其控股子公司享有。

### （三）机构独立情况

公司机构独立，已建立了股东大会、董事会、监事会等完善的法人治理结构。自设立以来，公司逐步建立了符合自身生产经营需要的组织机构且运行良好，公司各部门独立履行职能，公司独立于实际控制人及其控制的其他企业，不存在机构混同、混合经营、合署办公的情形。

### （四）人员独立情况

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定选举或聘任，不存在实际控制人超越公司董事会和股东大会做出人事任免的情形。

公司总经理、副总经理、财务负责人等高级管理人员专职在公司工作并领取报酬，不存在在实际控制人及其控制的其他企业兼任除董事、监事之外其他职务的情形，不存在在实际控制人及其控制的其他企业领取报酬的情形；公司的财务人员不存在在实际控制人及其控制的其他企业中兼职的情形。

### （五）财务独立情况

公司设有独立的财务部门，已按《会计法》和《企业会计制度》等有关法规的要求建立了独立的财务规章制度和财务核算体系。公司按照《公司章程》规定独立作出财务决策，不存在实际控制人干预公司资金使用的情况；公司在银行单独开立账户，并依法独立纳税，不存在与实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

## 四、同业竞争

### （一）控股股东、实际控制人投资的其他企业

截至本公开转让说明书签署之日，公司实际控制人投资的其他企业如下：

注册号	310109000625838
企业名称	上海超净信息技术有限公司

住所	上海市虹口区松花江路 2601 号 1 幢 B 区 245 室
法定代表人	章正超
注册资本	55 万人民币
成立日期	2013 年 5 月 23 日
经营范围	计算机、网络信息技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，商务咨询，市场营销策划，会展服务；销售日用百货，电子产品，办公用品，工艺礼品，五金交电，化工产品批发（除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品），针纺织品，纺织原料（除棉花）。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】

上海超净信息技术有限公司在报告期内无实质运营，为避免同业竞争问题，截至本公开转让说明书签署之日，上海超净信息技术有限公司正在进行注销程序。公司 2015 年 9 月 25 日取得上海市虹口区国家税务局出具的注销税务登记通知书。

## （二）关于避免同业竞争的承诺

为了避免未来可能发生的同业竞争，本公司实际控制人章正超、张净向公司出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺如下：

1、截至本承诺函出具之日，本人未投资任何与车水马龙及其控股子公司具有相同或类似业务的公司、企业或其他经营实体。未经营或为他人经营与车水马龙及其控股子公司相同或类似的业务。

2、在作为车水马龙实际控制人期间，本人及本人控制的其他企业，将不以任何形式从事与车水马龙及其控股子公司现有业务或产品相同、相似或相竞争的经营活动，包括不以新设、投资、收购、兼并公司、企业或其他经营实体的形式，与车水马龙及其控股子公司发生同业竞争。

3、不向与车水马龙及其控股子公司从事相同、相似或相竞争的业务或在任何方面构成竞争的公司、企业、其他经营实体或其他机构、组织或个人，提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。

4、不利用本人作为车水马龙的实际控制人关系，进行损害车水马龙及其他股东利益的活动。

5、本人及本人控制的其他企业保证严格履行上述承诺，如出现因违反上述承诺而导致车水马龙的权益受到损害的情况，本人将依法承担损害赔偿责任。

## 五、报告期资金占用、对外担保情况及相关措施

### （一）资金占用情况

报告期内，资金占用的具体情况详见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“七、关联方、关联方关系及关联方往来、关联方交易”。

公司已在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》及《关联交易管理制度》中，规定了关联股东、关联董事对关联交易的回避制度，明确了关联交易公允决策的程序。

公司实际控制人已出具《关于避免资金占用的承诺函》，承诺在其作为公司股东期间，不会以借款、代偿债务、代垫款项或者采用预收款、应付款等形式变相占用公司及其子公司的资金，不以任何直接或者间接的方式从事损害或可能损害公司及其他股东利益的行为，愿意承担因违反以上承诺而给公司造成的全部经济损失。

### （二）对外担保情况

截至本公开转让说明书签署日，公司不存在为实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

## 六、董事、监事、高级管理人员相关情况

### （一）董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持股情况

单位：股

序号	姓名	职务	直接持股		间接持股	
			数量	比例	数量	比例
1	章正超	董事长、总经理	5,866,472	25.96%	782,023	3.46%
2	张净	董事	1,927,997	8.53%	1,422,723	6.30%
3	牟雪	董事	-	-	-	-
4	郁乐	董事	-	-	-	-
5	王作冰	董事	-	-	-	-
6	邓钊	董事	-	-	-	-
7	徐伟忠	监事会主席	10,000	0.04%	-	-
8	孙奇	职工监事	-	-	-	-

单位：股

序号	姓名	职务	直接持股		间接持股	
			数量	比例	数量	比例
9	卢居霄	监事	-	-	-	-
10	徐伟	副总经理	10,000	0.04%	-	-
11	洪涛	副总经理	20,000	0.09%	-	-
12	高喜清	财务负责人	-	-	-	-

章正超和张诤均通过上海携车投资合伙企业（有限合伙）间接持有上海车水马龙信息技术股份有限公司股份。上述牟雪、郁乐、邓钊为机构投资者提名的董监高，其对公司持有的股份情况需最终追溯到机构投资者及其上级公司的实际控制人层面，鉴于该等机构股东为专业投资机构，股权结构十分复杂，故不在本表列示。

## （二）董事、监事、高级管理人员相互之间的亲属关系

公司董事、监事、高级管理人员不存在关系密切的家庭成员关系。

## （三）董事、监事、高级管理人员与公司签订的协议与承诺

### 1、董事、监事、高级管理人员与公司签订的协议情况

在公司任职并领薪的董事、监事、高级管理人员及其他核心技术人员与公司签有《劳动合同》。

### 2、董事、监事、高级管理人员作出的主要承诺

#### （1）避免同业竞争的承诺

为了避免未来可能发生的同业竞争，本公司董事、监事、高级管理人员向公司出具了《避免同业竞争承诺函》。具体内容参见“第三节公司治理”之“四、同业竞争”之“（二）关于避免同业竞争的承诺”。

#### （2）股份自愿锁定的承诺

截至公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌之日，本公司股东未对股份自愿锁定作出特别承诺。

## （四）董事、监事、高级管理人员在外兼职情况

截至本公开转让说明书签署日，董事、监事、高级管理人员在外兼职情况如

下：

姓名	在本公司职务	兼职单位名称	兼职职务	兼职单位与本公司关系
章正超	董事长、总经理	成都携车信息技术有限公司	执行董事	子公司
		上海府上汽车维修服务有限公司	执行董事	
张诤	董事	-	-	-
牟雪	董事	杭州湖畔山南股权投资合伙企业（有限合伙）	投资副总裁	股东
		北京新片场传媒股份有限公司	董事	无
		北京凤梨科技有限公司	董事长、总经理	无
		尚想文化传媒（上海）有限公司	执行董事	无
		创线文化传媒（上海）有限公司	执行董事	无
		北京顺间科技有限公司	监事	无
郁乐	董事	上海平安鼎创一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	股东
		平安鼎创股权投资管理（上海）有限公司	董事总经理	股东的关联公司
		北京百变悟空科技有限公司	董事	无
		福建天志互联信息科技股份有限公司	董事	无
		广州丽行网络科技有限公司	董事	无
		微时代信息技术（太仓）有限公司	董事	无
		北京牛牛油客科技咨询有限公司	董事	无
		福州云顶网络科技有限公司	董事	无
		苏州曜石互动网络科技有限公司	董事	无
		成都逸动无限网络科技有限公司	董事	无
		上海新晟乐创投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
		北京乐玩科技有限公司	董事	无
		北京车米科技有限公司	董事	无
		上海萃骜投资事务所	法定代表人	无
		北京华媒康讯信息技术有限公司	董事	无
		上海晟锦投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
		北京寺库旧机动车经纪有限公司	董事	无
		上海乔布堂信息科技有限公司	董事	无
		上海岳鼎投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司

	上海鼎盈股权投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
	上海铭日教育信息咨询有限公司	监事	无
	北京我卖我拍拍卖有限公司	董事	无
	上海心度信息科技有限公司	董事	无
	上海平腾铂创投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
	上海好体信息科技有限公司	董事	无
	北京万象新天网络科技有限公司	董事	无
	上海创瑜投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
	自由飞越国际航空技术服务（北京）有限公司	董事	无
	宝驾（北京）信息技术有限公司	董事	无
	上海平瑜投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
	上海鼎弢股权投资基金合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
	上海璟创投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
	北京至一恒盛技术服务有限公司	董事	无
	北京易寰宇科技有限公司	监事	无
	上海鼎瑜车盈股权投资基金合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
	上海萃瑜投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
	上海库信金融信息服务有限公司	董事	无
	上海泊友慧网络科技有限公司	董事	无
	上海新晟皓创投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
	黑潮网络科技（北京）有限公司	董事	无
	上海鼎瑜股权投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
	北京游众网络科技有限公司	董事	无
	库信天下（天津）电子商务有限公司	董事	无
	上海平瑞投资有限公司	执行董事兼总经理	无
	北京巨象视野科技有限公司	董事	无
	上海鼎创智瑜投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
	北京寺库商贸有限公司	董事	无
	上海新晟跃创投资合伙企业（有	执行事务合伙	股东的关联

		限合伙)	人委派代表	公司
		上海阿牛信息科技有限公司	董事	无
		广州市欢歌游网络科技有限公司	董事	无
		上海新晟升创投合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
		苏州通威网络科技有限公司	董事	无
		上海晟鼎投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	无
		上海穹顶网络科技有限公司	董事	无
		上海晟昀投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	无
		上海菁辰投资管理合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
		上海轲旭投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
		上海图派网络科技有限公司	董事	无
		库天下(北京)信息技术有限公司	董事	无
		北京乐赢互动科技有限公司	董事	无
		上海点晴信息科技有限公司	董事	无
		上海安创盛游创业投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
		上海轻蒨电子商务有限公司	董事	无
		上海五虎文化传播有限公司	董事	无
		上海榕磐企业咨询合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
		苏州工业园区菁昇鹏辰股权投资管理合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
		苏州工业园区晟焱股权投资管理合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	股东的关联公司
		上海怡行信息科技有限公司	董事	无
王作冰	董事	四川倍尔教育科技股份有限公司	董事长、总经理	无
		北京波罗教育科技有限公司	执行董事、经理	无
		深圳贝尔创意科教有限公司	执行董事、经理	无
		四川贝尔教育科技有限公司	执行董事、经理	无
		上海萌兔信息科技有限公司	监事	无
		深圳优宝科教有限公司	执行董事、经理	无
		北京创造与未来科技文化有限公司	法定代表人	无



邓钊	董事	天津清研陆石投资管理有限公司	董事	股东
		天津天汽模陆石股权投资中心(有限合伙)	法定代表人	股东的关联公司
		北京陆石投资管理有限公司	经理	股东的关联公司
		天津陆石宇航企业管理中心(有限合伙)	法定代表人	股东的关联公司
徐伟忠	监事会主席、 客服总监	-	-	-
孙奇	职工监事、运 营专员	-	-	-
卢居霄	监事	苏州清研恒业汽车科技发展有限 公司	总经理	股东的关联 公司
		北京恒泰博车拍卖有限公司	监事	无
		上海微河信息科技有限公司	董事	无
		苏州好易通物流科技有限公司	董事	无
徐伟	副总经理	-	-	-
洪涛	副总经理	-	-	-
高喜清	财务负责人	-	-	-

#### (五) 董事、监事、高级管理人员对外投资情况

截至本公开转让说明书签署日，董事、监事、高级管理人员对外投资情况如下：

单位：万元

姓名	在本公司职务	被投资单位名称	认缴出资额	出资比例
章正超	董事长、总经 理	上海超净信息技术有限公司	34.65	63%
张净	董事	上海超净信息技术有限公司	20.35	37%
		上海携车投资合伙企业(有 限合伙)	0.99	99%
牟雪	董事	北京凤梨科技有限公司	8	80%
		创线文化传媒(上海)有限 公司	297	99%
郁乐	董事	上海萃骏投资事务所	100	100%
		上海裕清仁乐投资合伙企业 (有限合伙)	198	66%
		北京百变悟空科技有限公司	10	5%
		上海铭日教育信息咨询有限 公司	20	20%

姓名	在本公司职务	被投资单位名称	认缴出资额	出资比例
		北京万象新天网络科技有限公司	7	22.67%
		上海时鼎投资合伙企业(有限合伙)	9	90%
		上海鼎音投资合伙企业(有限合伙)	9	90%
		上海平轩投资合伙企业(有限合伙)	297	99%
		上海乐友游文化传播有限公司	3.5	35.00%
		上海稻草人旅行社有限公司	26	13%
		上海鼎瑜股权投资管理合伙企业(有限合伙)	250	50%
		福建锐锋环保科技有限公司	137	20.55%
		上海晋榕投资合伙企业(有限合伙)	9999	99.99%
		上海平瑞投资有限公司	100	50%
		苏州工业园区夏阳股权投资合伙企业(有限合伙)	9900	99
		苏州工业园区夏鑫股权投资合伙企业(有限合伙)	9900	99
		宁波梅山保税港区鼎创夏弦股权投资基金合伙企业(有限合伙)	2900	96.67%
王作冰	董事	四川倍尔教育科技股份有限公司	322.5	64.5%
邓钊	董事	北京陆石投资管理有限公司	35	7%
徐伟忠	监事会主席、 客服总监	-	-	-
孙奇	职工监事、运 营专员	-	-	-
卢居霄	监事	苏州清研恒业汽车科技发展有限公司	120	40%
徐伟	副总经理	-	-	-
洪涛	副总经理	-	-	-
高喜清	财务负责人	-	-	-

注：表格列示的情况为董监高对外投资的持股比例或出资比例超过 5% 的情况。

截至本公开转让说明书签署之日，上海超净信息技术有限公司已进入注销程序。

## （六）董事、监事、高级管理人员合法合规、诚信情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员最近二年内未因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚或纪律处分；不存在因涉嫌违法违规行为处于调查之中尚无定论的情形。

公司董事、监事、高级管理人员不存在最近两年受到中国证监会行政处罚或被采取证券市场进入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情形。

## （七）报告期董事、监事、高级管理人员变动情况

变更时间	变更前任职情况	变更后任职情况	备注
2011.11.17	-	执行董事：章正超 监事：张净	2011年11月17日，全体股东召开首届股东会议
2013.6.22	执行董事：章正超 监事：张净	董事：章正超、张净、郁乐 监事：温博	2013年6月22日，公司召开股东会议
2014.7.9	董事：章正超、张净、郁乐 监事：温博	董事：章正超、张净、郁乐、王邵明、王作冰 监事：温博	2014年7月9日，公司召开股东会议
2015.5.27	董事：章正超、张净、郁乐、王邵明、王作冰 监事：温博	董事：章正超、张净、郁乐、牟雪、王作冰 监事：王邵明	2015年5月27日，公司召开股东会议
2015.12.15	董事：章正超、张净、郁乐、牟雪、王作冰 监事：王邵明	董事：章正超、张净、郁乐、牟雪、王作冰 监事：卢居霄、徐伟忠、孙奇 高管：章正超、洪涛、徐伟、洪孝瑜、刘泉	2015年12月15日，公司召开创立大会和第一届董事会第一次临时会议
2016.3.31	董事：章正超、张净、郁乐、牟雪、王作冰 监事：卢居霄、徐伟忠、孙奇 高管：章正超、洪涛、徐伟、洪孝瑜、刘泉	董事：章正超、张净、郁乐、牟雪、王作冰 监事：卢居霄、徐伟忠、孙奇 高管：章正超、洪涛、徐伟、高喜清	2016年3月31日，公司召开董事会和股东大会
2016.12.12	董事：章正超、张净、郁乐、牟雪、王作冰 监事：卢居霄、徐伟忠、孙奇 高管：章正超、洪涛、徐伟、高喜清	董事：章正超、张净、郁乐、牟雪、王作冰、邓钊 监事：卢居霄、徐伟忠、孙奇 高管：章正超、洪涛、徐伟、高喜清	2016年12月12日，公司召开董事会和股东大会

## 七、公司对子公司及其资产、人员、业务、收益的有效控制

截至本公开转让说明书签署日，公司全资持有两家子公司，通过以下方式实

现对子公司及其资产、人员、业务、收益的有效控制：

1、**股权状况**：公司与子公司的股权结构清晰，公司对子公司为 100%持股，能够充分决定下属子公司的财务和经营政策。

2、**决策机制**：由于公司对子公司为 100%持股，公司可以通过子公司股东决定的方式指定子公司执行董事，通过子公司执行董事任免其高级管理人员，对子公司的人员及经营决策进行完全控制；

3、**公司制度**：从公司制度方面，车水马龙股份制定了各项规章制度，其中涉及到对子公司的控制规定包括《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易决策制度》等，在制度层面上保证了车水马龙股份对子公司的控制；

4、**利润分配**：子公司根据公司章程的规定由股东审议批准公司年度财务预、决算方案以及利润分配、弥补亏损方案。

## 第四节 公司财务

### 一、财务报表

#### (一) 合并报表

#### 合并资产负债表

单位：元

项 目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
流动资产：			
货币资金	3,736,757.76	8,386,629.63	3,625,392.45
应收账款	4,601,895.10	1,395,250.25	162,033.87
预付款项	1,060,445.33	330,895.85	-
其他应收款	1,295,656.26	1,262,853.27	140,599.73
存货	1,794,567.80	1,129,559.21	66,217.09
一年内到期的非流动资产	851,516.36	687,497.49	-
其他流动资产	1,719,054.44	400,107.41	400,682.75
<b>流动资产合计</b>	<b>15,059,893.05</b>	<b>13,592,793.11</b>	<b>4,394,925.89</b>
非流动资产：			
长期股权投资	-	-	-
长期应收款	3,952,981.06	4,154,870.26	450,000.00
固定资产	12,033,768.98	13,476,490.18	2,409,171.76
无形资产	-	-	-
在建工程	-	419,600.00	-
长期待摊费用	1,343,207.55	1,083,283.02	-
<b>非流动资产合计</b>	<b>17,329,957.59</b>	<b>19,134,243.46</b>	<b>2,859,171.76</b>
<b>资产总计</b>	<b>32,389,850.64</b>	<b>32,727,036.57</b>	<b>7,254,097.65</b>
流动负债：			
应付账款	5,326,748.27	2,833,480.81	120,670.54
预收款项	392,068.08	169,282.55	-
应付职工薪酬	1,645,904.55	2,503,154.01	334,809.68
应交税费	30,308.83	51,385.93	6,383.61
其他应付款	445,199.59	630,824.29	333,381.00

## 合并资产负债表

单位：元

项 目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
一年内到期的非流动负债	2,629,961.33	2,577,970.70	35,091.89
<b>流动负债合计</b>	<b>10,470,190.65</b>	<b>8,766,098.29</b>	<b>830,336.72</b>
非流动负债：			
长期应付款	5,446,713.17	6,774,820.75	1,452,825.01
递延所得税负债	-	-	-
递延收益	-	-	-
<b>非流动负债合计</b>	<b>5,446,713.17</b>	<b>6,774,820.75</b>	<b>1,452,825.01</b>
<b>负债合计</b>	<b>15,916,903.82</b>	<b>15,540,919.04</b>	<b>2,283,161.73</b>
股东权益：			
实收资本	21,226,429.00	2,015,978.00	1,591,615.00
资本公积	29,394,188.97	49,984,022.00	10,408,385.00
盈余公积	-	-	-
未分配利润	-34,147,671.15	-34,813,882.47	-7,029,064.08
归属于母公司所有者权益合计	16,472,946.82	17,186,117.53	4,970,935.92
<b>股东权益合计</b>	<b>16,472,946.82</b>	<b>17,186,117.53</b>	<b>4,970,935.92</b>
<b>负债及股东权益合计</b>	<b>32,389,850.64</b>	<b>32,727,036.57</b>	<b>7,254,097.65</b>

## 合并利润表

单位：元

项 目	2016年1-6月	2015年度	2014年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>20,015,259.35</b>	<b>9,687,017.15</b>	<b>261,778.00</b>
其中：主营业务收入	20,015,259.35	9,672,491.25	261,777.12
<b>二、营业总成本</b>	<b>37,898,430.06</b>	<b>38,151,635.54</b>	<b>5,131,661.52</b>
其中：营业成本	24,803,854.02	21,388,422.02	239,081.86
营业税金及附加	-	6,760.22	357.96
销售费用	6,511,706.35	8,288,242.63	3,050,576.57
管理费用	6,397,345.96	8,487,357.64	1,837,661.61
财务费用	185,523.73	-19,146.97	3,983.52
<b>三、营业利润</b>	<b>-17,883,170.71</b>	<b>-28,464,618.39</b>	<b>-4,869,883.52</b>
加：营业外收入	-	700,000.00	1,887.33
减：营业外支出	-	20,200.00	-
<b>四、利润总额</b>	<b>-17,883,170.71</b>	<b>-27,784,818.39</b>	<b>-4,867,996.19</b>
减：所得税费用	-	-	-
<b>五、净利润</b>	<b>-17,883,170.71</b>	<b>-27,784,818.39</b>	<b>-4,867,996.19</b>
归属于母公司所有者的净利润	-17,883,170.71	-27,784,818.39	-4,867,996.19
少数股东损益	-	-	-
<b>六、每股收益</b>			
（一）基本每股收益	-1.03	-15.40	-3.43
（二）稀释每股收益	-1.03	-15.40	-3.43
<b>七、综合收益总额</b>	<b>-17,883,170.71</b>	<b>-27,784,818.39</b>	<b>-4,867,996.19</b>
归属于母公司所有者的综合收益总额	-17,883,170.71	-27,784,818.39	-4,867,996.19
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-

## 合并现金流量表

单位：元

项 目	2016年1-6月	2015年度	2014年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	19,210,412.56	9,702,153.95	108,806.47
收到的税费返还	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	122,361.94	919,475.18	25,196.02
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>19,332,774.50</b>	<b>10,621,629.13</b>	<b>134,002.49</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	13,681,514.02	10,455,608.53	64,828.53
支付给职工以及为职工支付的现金	12,144,696.12	13,061,653.65	1,472,076.93
支付的各项税费	21,077.10	24,667.21	-
支付其他与经营活动有关的现金	14,908,449.34	11,218,910.65	4,052,430.39
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>40,755,736.58</b>	<b>34,760,840.04</b>	<b>5,589,335.85</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-21,422,962.08</b>	<b>-24,139,210.91</b>	<b>-5,455,333.36</b>
二、投资活动产生的现金流量			
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	283,546.98	10,921,316.76	955,015.10
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>283,546.98</b>	<b>10,921,316.76</b>	<b>955,015.10</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-283,546.98</b>	<b>-10,921,316.76</b>	<b>-955,015.10</b>
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	17,170,000.00	40,000,000.00	9,500,000.00
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>17,170,000.00</b>	<b>40,000,000.00</b>	<b>9,500,000.00</b>
支付其他与筹资活动有关的现金	113,362.81	178,235.15	7,206.90
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>113,362.81</b>	<b>178,235.15</b>	<b>7,206.90</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>17,056,637.19</b>	<b>39,821,764.85</b>	<b>9,492,793.10</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-4,649,871.87	4,761,237.18	3,082,444.64
加：期初现金及现金等价物余额	8,386,629.63	3,625,392.45	542,947.81
六、期末现金及现金等价物余额	3,736,757.76	8,386,629.63	3,625,392.45



**合并股东权益变动表**  
2016年1-6月

单位：元

项目	所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	2,015,978.00	49,984,022.00	-	-	-34,813,882.47	-	-	17,186,117.53
二、本年初余额	2,015,978.00	49,984,022.00	-	-	-34,813,882.47	-	-	17,186,117.53
三、本年增减变动金额	19,210,451.00	-20,589,833.03	-	-	666,211.32	-	-	-713,170.71
（一）净利润	-	-	-	-	-17,883,170.71	-	-	-17,883,170.71
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-17,883,170.71	-	-	-17,883,170.71
（三）所有者投入和减少资本	1,226,429.00	15,943,571.00	-	-	-	-	-	17,170,000.00
1. 所有者投入资本	1,226,429.00	15,943,571.00	-	-	-	-	-	17,170,000.00
2. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）股东权益内部结转	17,984,022.00	-36,533,404.03	-	-	18,549,382.03	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-

单位：元

项目	所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他		
4.其他	17,984,022.00	-36,533,404.03	-	-	18,549,382.03	-	-	-
四、本年年末余额	21,226,429.00	29,394,188.97	-	-	-34,147,671.15	-	-	16,472,946.82

合并股东权益变动表  
2015 年度

单位：元

项目	所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	1,591,615.00	10,408,385.00	-	-	-7,029,064.08	-	-	4,970,935.92
二、本年初余额	1,591,615.00	10,408,385.00	-	-	-7,029,064.08	-	-	4,970,935.92
三、本年增减变动金额	424,363.00	39,575,637.00	-	-	-27,784,818.39	-	-	12,215,181.61
（一）净利润	-	-	-	-	-27,784,818.39	-	-	-27,784,818.39
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-27,784,818.39	-	-	-27,784,818.39
（三）所有者投入和减少资本	424,363.00	39,575,637.00	-	-	-	-	-	40,000,000.00
1. 所有者投入资本	424,363.00	39,575,637.00	-	-	-	-	-	40,000,000.00
2. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	2,015,978.00	49,984,022.00	-	-	-34,813,882.47	-	-	17,186,117.53

合并股东权益变动表  
2014 年度

单位：元

项目	所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	1,250,000.00	1,250,000.00	-	-	-2,161,067.89	-	-	338,932.11
二、本年年初余额	1,250,000.00	1,250,000.00	-	-	-2,161,067.89	-	-	338,932.11
三、本年增减变动金额	341,615.00	9,158,385.00	-	-	-4,867,996.19	-	-	4,632,003.81
（一）净利润	-	-	-	-	-4,867,996.19	-	-	-4,867,996.19
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-4,867,996.19	-	-	-4,867,996.19
（三）所有者投入和减少资本	341,615.00	9,158,385.00	-	-	-	-	-	9,500,000.00
1. 所有者投入资本	341,615.00	9,158,385.00	-	-	-	-	-	9,500,000.00
2. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	1,591,615.00	10,408,385.00	-	-	-7,029,064.08	-	-	4,970,935.92

## (二) 母公司报表

## 母公司资产负债表

单位：元

项 目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
流动资产：			
货币资金	1,886,075.03	8,188,285.86	3,625,392.45
应收账款	6,017,658.12	1,412,577.08	162,033.87
预付款项	478,445.33	326,695.85	-
其他应收款	6,509,205.09	4,084,764.27	140,599.73
存货	983,869.57	1,085,174.16	66,217.09
一年内到期的非流动资产	403,780.51	403,780.51	-
其他流动资产	1,363,366.35	357,603.14	400,682.75
<b>流动资产合计</b>	<b>17,642,400.00</b>	<b>15,858,880.87</b>	<b>4,394,925.89</b>
非流动资产：			
长期应收款	3,952,981.06	4,154,870.26	450,000.00
长期股权投资	700,000.00	700,000.00	-
固定资产	10,521,698.93	11,762,152.36	2,409,171.76
无形资产	-	-	-
<b>非流动资产合计</b>	<b>15,174,679.99</b>	<b>16,617,022.62</b>	<b>2,859,171.76</b>
<b>资产总计</b>	<b>32,817,079.99</b>	<b>32,475,903.49</b>	<b>7,254,097.65</b>
流动负债：			
应付账款	4,586,888.60	2,114,232.16	120,670.54
预收款项	391,030.08	169,282.55	-
应付职工薪酬	603,833.84	2,417,026.01	334,809.68
应交税费	30,308.83	51,385.93	6,383.61
其他应付款	231,236.19	338,394.00	333,381.00
一年内到期的非流动负债	2,629,961.33	2,577,970.70	35,091.89
<b>流动负债合计</b>	<b>8,473,258.87</b>	<b>7,668,291.35</b>	<b>830,336.72</b>
非流动负债：			
长期应付款	5,446,713.17	6,774,820.75	1,452,825.01
<b>非流动负债合计</b>	<b>5,446,713.17</b>	<b>6,774,820.75</b>	<b>1,452,825.01</b>

## 母公司资产负债表

单位：元

项 目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
负债合计	<b>13,919,972.04</b>	<b>14,443,112.10</b>	<b>2,283,161.73</b>
股东权益：			
实收资本	21,226,429.00	2,015,978.00	1,591,615.00
资本公积	29,394,188.97	49,984,022.00	10,408,385.00
盈余公积			
未分配利润	-31,723,510.02	-33,967,208.61	-7,029,064.08
股东权益合计	<b>18,897,107.95</b>	<b>18,032,791.39</b>	<b>4,970,935.92</b>
负债及股东权益合计	<b>32,817,079.99</b>	<b>32,475,903.49</b>	<b>7,254,097.65</b>

## 母公司利润表

单位：元

项 目	2016 年 1-2 月	2015 年度	2014 年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>17,562,555.64</b>	<b>9,540,461.51</b>	<b>261,778.00</b>
其中：主营业务收入	17,562,555.64	9,525,935.61	261,777.12
<b>二、营业总成本</b>	<b>33,868,239.08</b>	<b>37,158,406.04</b>	<b>5,131,661.52</b>
其中：营业成本	21,682,443.44	20,716,574.53	239,081.86
营业税金及附加	-	6,760.22	357.96
销售费用	6,396,031.50	8,097,906.63	3,050,576.57
管理费用	5,608,339.35	8,356,898.31	1,837,661.61
财务（净收入）/费用	181,424.79	-19,733.65	3,983.52
<b>三、营业利润</b>	<b>-16,305,683.44</b>	<b>-27,617,944.53</b>	<b>-4,869,883.52</b>
加：营业外收入	-	700,000.00	1,887.33
减：营业外支出	-	20,200.00	-
<b>四、利润总额</b>	<b>-16,305,683.44</b>	<b>-26,938,144.53</b>	<b>-4,867,996.19</b>
减：所得税费用	-	-	-
<b>五、净利润</b>	<b>-16,305,683.44</b>	<b>-26,938,144.53</b>	<b>-4,867,996.19</b>
<b>六、综合收益总额</b>	<b>-16,305,683.44</b>	<b>-26,938,144.53</b>	<b>-4,867,996.19</b>

## 母公司现金流量表

单位：元

项 目	2016年1-6月	2015年度	2014年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	14,974,231.38	9,510,660.12	108,806.47
收到的税费返还	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	719,033.94	919,458.74	25,196.02
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>15,693,265.32</b>	<b>10,430,118.86</b>	<b>134,002.49</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	11,668,678.74	10,266,991.92	64,828.53
支付给职工以及为职工支付的现金	9,386,562.40	12,885,562.67	1,472,076.93
支付的各项税费	21,077.10	24,667.21	-
支付其他与经营活动有关的现金	17,714,775.90	14,391,939.23	4,052,430.39
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>38,791,094.14</b>	<b>37,569,161.03</b>	<b>5,589,335.85</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-23,097,828.82</b>	<b>-27,139,042.17</b>	<b>-5,455,333.36</b>
二、投资活动产生的现金流量			
取得投资收益收到的现金	-	-	-
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	261,019.20	7,419,829.27	955,015.10
投资支付的现金	-	700,000.00	-
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>261,019.20</b>	<b>8,119,829.27</b>	<b>955,015.10</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-261,019.20</b>	<b>-8,119,829.27</b>	<b>-955,015.10</b>
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	17,170,000.00	40,000,000.00	9,500,000.00
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>17,170,000.00</b>	<b>40,000,000.00</b>	<b>9,500,000.00</b>
支付其他与筹资活动有关的现金	113,362.81	178,235.15	7,206.90
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>113,362.81</b>	<b>178,235.15</b>	<b>7,206.90</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>17,056,637.19</b>	<b>39,821,764.85</b>	<b>9,492,793.10</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-6,302,210.83	4,562,893.41	3,082,444.64
加：期初现金及现金等价物余额	8,188,285.86	3,625,392.45	542,947.81
六、期末现金及现金等价物余额	1,886,075.03	8,188,285.86	3,625,392.45



**母公司股东权益变动表**  
2016年1-6月

单位：元

项目	所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	2,015,978.00	49,984,022.00	-	-	-33,967,208.61	-	-	18,032,791.39
二、本年初余额	2,015,978.00	49,984,022.00	-	-	-33,967,208.61	-	-	18,032,791.39
三、本年增减变动金额	19,210,451.00	-20,589,833.03	-	-	2,243,698.59	-	-	864,316.56
（一）净利润	-	-	-	-	-16,305,683.44	-	-	-16,305,683.44
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-16,305,683.44	-	-	-16,305,683.44
（三）所有者投入和减少资本	1,226,429.00	15,943,571.00	-	-	-	-	-	17,170,000.00
1. 所有者投入资本	1,226,429.00	15,943,571.00	-	-	-	-	-	17,170,000.00
2. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）股东权益内部结转	17,984,022.00	-36,533,404.03	-	-	18,549,382.03	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-

单位：元

项目	所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他		
4.其他	17,984,022.00	-36,533,404.03	-	-	18,549,382.03	-	-	-
四、本年年末余额	21,226,429.00	29,394,188.97	-	-	-31,723,510.02	-	-	18,897,107.95

**母公司股东权益变动表**  
2015 年度

单位：元

项目	所有者权益						所有者权益合计
	实收资本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他	
一、上年年末余额	1,591,615.00	10,408,385.00	-	-	-7,029,064.08	-	4,970,935.92
二、本年年初余额	1,591,615.00	10,408,385.00	-	-	-7,029,064.08	-	4,970,935.92
三、本年增减变动金额	424,363.00	39,575,637.00	-	-	-26,938,144.53	-	13,061,855.47
（一）净利润	-	-	-	-	-26,938,144.53	-	-26,938,144.53
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-26,938,144.53	-	-26,938,144.53
（三）所有者投入和减少资本	424,363.00	39,575,637.00	-	-	-	-	40,000,000.00
1. 所有者投入资本	424,363.00	39,575,637.00	-	-	-	-	40,000,000.00
2. 其他	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	2,015,978.00	49,984,022.00	-	-	-33,967,208.61	-	18,032,791.39

**母公司股东权益变动表**  
2014 年度

单位：元

项目	所有者权益						所有者权益合计
	实收资本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他	
一、上年年末余额	1,250,000.00	1,250,000.00	-	-	-2,161,067.89	-	338,932.11
二、本年年初余额	1,250,000.00	1,250,000.00	-	-	-2,161,067.89	-	338,932.11
三、本年增减变动金额	341,615.00	9,158,385.00	-	-	-4,867,996.19	-	4,632,003.81
（一）净利润	-	-	-	-	-4,867,996.19	-	-4,867,996.19
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-4,867,996.19	-	-4,867,996.19
（三）所有者投入和减少资本	341,615.00	9,158,385.00	-	-	-	-	9,500,000.00
1. 所有者投入资本	341,615.00	9,158,385.00	-	-	-	-	9,500,000.00
2. 其他	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	1,591,615.00	10,408,385.00	-	-	-7,029,064.08	-	4,970,935.92

## 二、审计意见

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司2016年6月30日、2015年12月31日、2014年12月31日合并及公司的资产负债表，2016年1-6月、2015年度、2014年度合并及公司的利润表、合并及公司现金流量表和合并及公司所有者权益变动表以及财务报表附注进行了审计，并出具了瑞华审字[2016]31150011号标准无保留意见《审计报告》。

## 三、财务报表编制基础及合并范围变化情况

### （一）财务报表编制基础

公司执行财政部于2006年2月15日及其后颁布和修订的《企业会计准则—基本准则》和41项具体会计准则、以及其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释以及其他相关规定（以下简称“企业会计准则”）。报告期内财务报表按照企业会计准则以持续经营为基础编制。

### （二）报告期合并范围变化情况

序号	名称	子公司类型	企业类型	注册地	持股比例	表决权比例	变化类型
1	成都携车信息技术有限公司	全资子公司	有限责任公司	成都市	100.00%	100.00%	2015年6月16日设立
2	上海府上汽车维修服务有限公司	全资子公司	有限责任公司	上海市	100.00%	100.00%	2015年9月9日设立

## 四、主要会计政策、会计估计及报告期变化情况

### （一）主要会计政策和会计估计

本公司及其子公司从事上门汽车保养及检测服务等经营。本公司及其子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅 17、“重大会计判断和估计”。

#### 1、会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的

报告期间。本公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

## 2、营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于提供服务的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

## 3、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

## 4、合并财务报表的编制方法

### （1）合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

### （2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的年初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的年初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当年年初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致

的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司年初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见 9、“长期股权投资”或 6、“金融工具”。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见 9、（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投

资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

#### 5、现金及现金等价物的确定标准

本公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短（一般为从购买日起，三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

#### 6、金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入损益，对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

（1）金融资产和金融负债的公允价值确定方法公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

#### （2）金融资产的分类、确认和计量

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。金融资产在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项以及可供出售金融资产。

贷款和应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。本公司划分为贷款和应收款的金融资产包括应收票据、应收账款、应收利息、应收股利及其他应收款等。



贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

### （3）金融资产减值

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司在每个资产负债表日对其他金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明金融资产发生减值的，计提减值准备。

本公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

应收款项减值以成本或摊余成本计量的金融资产将其账面价值减记至预计未来现金流量现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。金融资产在确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，金融资产转回减值损失后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

（4）金融资产转移的确认依据和计量方法满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计

入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

#### （5）金融负债的分类和计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。初始确认金融负债，以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益，对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

其他金融负债与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本进行后续计量。其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

#### （6）金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

#### （7）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

## 7、应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。

(1) 坏账准备的确认标准 本公司在资产负债表日对应收款项账面价值进行检查，对存在下列客观证据表明应收款项发生减值的，计提减值准备：①债务人发生严重的财务困难；②债务人违反合同条款（如偿付利息或本金发生违约或逾期等）；③债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；④其他表明应收款项发生减值的客观依据。

### (2) 坏账准备的计提方法

① 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

本公司将金额为人民币 10 万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

② 按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法。

#### A. 信用风险特征组合的确定依据

本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

不同组合的确定依据：

项 目	确定组合的依据
无回收风险组合	按应收款项为无回收风险特征划分组合
备用金组合	以款项性质为备用金为信用风险特征划分组合
押金及保证金组合	以款项性质为押金及保证金为信用风险特征划分组合

#### B. 根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法

按组合方式实施减值测试时，坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力）按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。

不同组合计提坏账准备的计提方法：

项 目	计提方法
无回收风险组合	单项测算，如无减值迹象，不予计提
备用金组合	不计提坏账
押金及保证金组合	不计提坏账

#### ③单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

#### （3）坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

### 8、存货

#### （1）存货的分类

存货主要为库存商品。

#### （2）存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本，领用和发出时按加

权平均法计价。

### (3) 存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

### (4) 存货的盘存制度为永续盘存制。

### (5) 低值易耗品的摊销方法

低值易耗品于领用时按一次摊销法摊销。

## 9、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为可供出售金融资产或以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其会计政策详见 6、“金融工具”。

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

### (1) 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整

留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

## (2) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

### ①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

### ②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润

分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

### ③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### ④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按 4、（2）“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入所有者权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

## 10、固定资产

### (1) 固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

### (2) 各类固定资产的折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
维修工具	年限平均法	3	10.00%	30.00%
运输工具	年限平均法	4	10.00%	22.50%
维修设备	年限平均法	5	10.00%	18.00%
办公设备	年限平均法	3	10.00%	30.00%

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

### (3) 固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见 12、“长期资产减值”。

### (4) 融资租入固定资产的认定依据及计价方法

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。以融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资



产所有权的在租赁资产使用寿命内计提折旧,无法合理确定租赁期届满能够取得租赁资产所有权的,在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

#### (5) 其他说明

与固定资产有关的后续支出,如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量,则计入固定资产成本,并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出,在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时,终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核,如发生改变则作为会计估计变更处理。

## 11、无形资产

### (1) 无形资产

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出,如果相关的经济利益很可能流入本公司且其成本能可靠地计量,则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出,在发生时计入当期损益。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起,对其原值在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

期末,对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核,如发生变更则作为会计估计变更处理。此外,还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核,如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的,则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

### (2) 无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见 12、“长期资产减值”。

## 12、长期资产减值

对于固定资产、使用寿命有限的无形资产等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

### 13、职工薪酬

本公司职工薪酬主要包括短期职工薪酬及离职后福利。其中：

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

离职后福利主要包括设定提存计划。设定提存计划主要包括基本养老保险、失业保险，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本

两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。

#### 14、收入

公司根据《企业会计准则第14号——收入》确定公司收入确认原则。销售商品收入确认原则为：（1）企业已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；（2）企业既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；（3）收入的金额能够可靠地计量；（4）相关的经济利益很可能流入企业；（5）相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。提供劳务收入确认原则为：企业在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，应当采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的结果能够可靠估计，是指同时满足下列条件：（1）收入的金额能够可靠地计量；（2）相关的经济利益很可能流入企业；（3）交易的完工进度能够可靠地确定；（4）交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

公司自有服务：汽车上门保养和检测服务——“府上养车”同时包括销售商品及提供劳务。公司在提供劳务完成时，现场技师将请客户进行服务确认，客户确认后，相应商品销售及劳务提供即已完成。根据收入确认原则，公司在提供完上门保养和检测服务后，即已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，相关的收入和成本皆可可靠计量，且经济利益很可能流入公司。因此公司自有服务：汽车上门保养和检测服务——“府上养车”的收入确认时点为在客户进行服务确认时。

公司自有服务：汽车维修主要为提供劳务，公司为客户提供维修服务后，将请客户对维修结果进行确认，客户确认完成时公司进行收入确认。

公司平台服务主要为 4S 店或维修连锁店提供导流业务，公司按月与 4S 店或维修连锁店进行对账，4S 店或维修连锁店向公司提供对账单，当双方核对无误时，方才表明经济利益很可能流入公司，因此公司在收到 4S 店或维修连锁店对账单并确认无误时作为收入确认时点。

## 15、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本期间税前会计利润作相应调整后计算得出。

### (2) 递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异

的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

### （3）所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

### （4）所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## 16、租赁

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。本公司作为承租人记录经营租赁业务经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于

实际发生时计入当期损益。

本公司作为承租人记录融资租赁业务，于租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。此外，在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的初始直接费用也计入租入资产价值。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额分别长期负债和一年内到期的长期负债列示。

未确认融资费用在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资费用。或有租金于实际发生时计入当期损益。

## 17、重大会计判断和估计

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

### （1）租赁的归类

本公司根据《企业会计准则第 21 号——租赁》的规定，将租赁归类为经营租赁和融资租赁，在进行归类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人，或者本公司是否已经实质上承担与租入资产所有权有关的全部风险和报酬，作出分析和判断。

### （2）坏账准备计提

本公司根据应收款项的会计政策，采用备抵法核算坏账损失。应收账款减值是基于评估应收账款的可收回性。鉴定应收账款减值要求管理层的判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响应收账款的账面价值及应收账款坏账准备的计提或转回。

### （3）存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

### （4）非金融非流动资产减值准备

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和 预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

### （5）折旧和摊销

本公司对固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新

而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

#### (6) 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

#### (7) 所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

### (二) 报告期会计政策、会计估计变更情况

报告期公司主要会计政策和主要会计估计未有变更。

## 五、主要税项

### (一) 税项

税种	计税依据	税率
增值税	应税销售收入	2015年7月前按小规模纳税人3%的征收率计缴，2015年8月开始按应税收入的6%、17%的税率计算销项税，并扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。
城市维护建设税	应缴纳流转税额	按实际缴纳的流转税的1%、3%、7%计缴。
企业所得税	应缴纳流转税额	按应纳税所得额的25%计缴。
教育费附加	应缴纳流转税额	按实际缴纳的流转税的5%计缴。

公司原为增值税小规模纳税人，按照应税收入的3%采用简易办法计征增值税，公司已经于报告期内完成变更，自2015年8月1日起公司变更为增值税一般纳税人，增值税税率为6%或17%。

公司全资子公司成都携车信息技术有限公司自2015年6月6日设立之日起至



今为增值税小规模纳税人。公司全资子公司上海府上汽车维修服务有限公司自2015年9月9日设立之日起至今为增值税一般纳税人。

## （二）税收优惠情况

公司报告期内未享受税收优惠。

## 六、报告期主要财务数据及财务指标分析

### （一）营业收入、营业成本及毛利率

#### 1、营业收入及变动分析

##### （1）按产品及服务类别

单位：元

项目	2016年1-6月		2015年度		2014年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
保养业务	19,085,176.35	95.35%	9,493,588.16	98.00%	213,540.03	81.57%
维修业务	930,083.00	4.65%	160,055.64	1.65%	-	0.00%
平台业务	-	0.00%	18,847.45	0.19%	48,237.09	18.43%
其他业务	-	0.00%	14,525.90	0.15%	0.88	0.00%
<b>合计</b>	<b>20,015,259.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>9,687,017.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>261,778.00</b>	<b>100.00%</b>

公司营业收入主要来源于保养业务、维修业务以及平台业务。公司主要为客户提供上门汽车保养及检测服务，在检测服务发现问题后，帮助客户制订维修方案，向客户提供维修业务，同时，在客户车辆出现故障或者事故时，向客户提供附近或者最符合客户要求的维修店推送，获取平台引流收入。

报告期内，公司营业收入主要来源于保养业务和维修业务。2016年1-6月、2015年度及2014年度，保养业务收入为收入主要来源，分别占公司收入比重的95.35%、98.00%和81.57%，整体呈上升趋势。在最初的业务推广阶段过后，公司维修业务逐步增长，毛利率亦转正，成为公司实现盈利的主要方向，在2016年通过与大型保险公司合作取得突破，实现维修业务收入的大幅增长。报告期内，公司对保养业务大力推广，收入大幅上涨，公司收入的增长主要得益于保养业务的增长。

##### （2）按地区分布

单位：元

地区	2016年1-6月		2015年度		2014年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
华东	17,931,131.87	89.59%	8,594,737.33	88.72%	261,778.00	100.00%
华南	349,520.99	1.74%	740,960.54	7.65%	-	0.00%
西南	1,100,624.00	5.50%	351,319.28	3.63%	-	0.00%
华北	633,982.49	3.17%	-	0.00%	-	0.00%
合计	<b>20,015,259.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>9,687,017.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>261,778.00</b>	<b>100.00%</b>

公司2014年主要为上海及杭州两地的客户提供服务，并在2015年下半年陆续开设了苏州、成都、济南、福州、深圳、无锡和厦门等多个城市的服务点，在2016年上半年开设了北京服务点，业务规模尚小。由于公司主要运营团队及运营车辆集中于上海、苏州和杭州，因此华东地区对公司的收入贡献较大。

## 2、营业成本及变动分析

### (1) 营业成本结构及变动分析

单位：元

项目	2016年1-6月		2015年度		2014年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
人工成本	6,410,316.38	25.84%	7,688,420.62	35.95%	147,716.91	61.79%
材料成本	15,827,451.41	63.81%	8,595,142.54	40.19%	61,097.95	25.56%
车辆成本	2,109,921.35	8.51%	4,292,210.95	20.06%	30,267.00	12.65%
其他成本	456,164.88	1.84%	812,647.91	3.80%		0.00%
合计	<b>24,803,854.02</b>	<b>100.00%</b>	<b>21,388,422.02</b>	<b>100.00%</b>	<b>239,081.86</b>	<b>100.00%</b>

公司营业成本主要由人工成本、材料成本和车辆成本构成。由于公司主要提供上门保养业务和维修服务，其中上门保养业务需由专业技师驾驶公司车辆到客户指定的地点提供保养、更换机油、清洗空调滤芯等服务，维修服务需由技师在公司维修厂提供维修、更换零部件等服务，因此公司营业成本主要为人工费、材料费和公司用车的折旧、燃油等费用。

#### ①人工成本

人工成本主要系服务技师等工作人员发生的工资薪酬及“五险一金”支出。随着公司2015年度及2016年1-6月业务规模的持续扩大，公司的技师人数大幅上

涨，因此报告期内人工成本持续上升。

### ②材料成本

公司提供上门保养业务时，会为客户提供更换机油、更换汽车配件等服务，这些配件如客户自备，则公司仅帮忙更换即可，如客户不愿自备，则公司将向客户销售机油、汽车配件，因此公司成本结构中包括材料成本。随着公司 2015 年度及 2016 年 1-6 月业务规模的持续扩大，报告期内材料成本持续增加。

### ③车辆成本

公司技师驾驶公司车辆到客户指定的地点提供服务，技师使用的车辆均为公司自购或者通过融资租赁方式使用。车辆发生的折旧、过路费、燃油费等费用均计入车辆成本。由于公司每台服务车每天提供的订单量有一定上限，随着业务规模上升，公司于 2015 年度购置了较多车辆，车辆折旧费用大幅上升。2016 年上半年车辆成本较 2015 年同期大致持平。

## (2) 成本的归集、分配、结转方法

采购存货时，公司使用实际成本法对存货进行核算。存货使用时将其结转至成本。

## (3) 存货变动与采购总额、营业成本之间的勾稽关系

单位：元

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度
存货期初余额	1,129,559.21	66,217.09	-
加：本期存货采购	16,492,460.00	9,658,484.66	127,315.04
减：期末存货余额	1,794,567.80	1,129,559.21	66,217.09
加：人工成本	6,410,316.38	7,688,420.62	147,716.91
加：车辆成本	2,109,921.35	4,292,210.95	30,267.00
加：其他成本	456,164.88	812,647.91	-
<b>合计</b>	<b>24,803,854.02</b>	<b>21,388,422.02</b>	<b>239,081.86</b>

## 3、毛利率波动情况

### (1) 报告期波动分析

单位：元

项目	2016年1-6月
----	-----------

		收入	成本	毛利率
主营业务	保养业务	19,085,176.35	24,218,470.02	-26.90%
	维修业务	930,083.00	585,384.00	37.06%
	平台业务	-	-	N/A
<b>合计</b>		<b>20,015,259.35</b>	<b>24,803,854.02</b>	<b>-23.92%</b>
项目		2015 年度		
		收入	成本	毛利率
主营业务	保养业务	9,493,588.16	20,716,574.53	-118.22%
	维修业务	160,055.64	671,847.49	-319.76%
	平台业务	18,847.45	-	100.00%
<b>合计</b>		<b>9,672,491.25</b>	<b>21,388,422.02</b>	<b>-121.13%</b>
项目		2014 年度		
		收入	成本	毛利率
主营业务	保养业务	213,540.03	239,081.86	-11.96%
	维修业务	-	-	N/A
	平台业务	48,237.09	-	100.00%
<b>合计</b>		<b>261,777.12</b>	<b>239,081.86</b>	<b>8.67%</b>

公司原先主要经营平台引流业务，为客户提供事故车或故障车维修地点引流，于 2014 年 9 月开始运营保养业务。由于公司保养业务尚处于起步推广阶段，2014 年度及 2015 年度主要为获取客户，销售价格定的较低并且有较多优惠活动补贴客户，因此公司保养业务毛利为负，2016 年上半年由于国内 O2O 行业形势变化，公司及行业竞争对手纷纷减少补贴，故保养业务毛利率大幅提升。公司维修业务于 2015 年年底才开始经营，在 2015 年仍处于试运营及前期推广阶段，因此也处于亏损状态中。2016 年上半年，公司维修业务与大型保险公司合作开展，不再进行大幅度的补贴，毛利率大幅提升。

## (2) 同行业公众公司对比分析

股票名称	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度
新焦点 (0360.HK)	20.15%	21.30%	20.30%
庞大集团 (601258、售后服务业务)	29.37%	37.02%	33.73%
携车网	-23.92%	-120.79%	8.67%

公司同行业公众公司新焦点及庞大集团由于经营业务较为多样，不仅包括上门保养业务、还有汽车配件销售等其他业务，因此综合毛利率较高。公司由于处

于初创期，尚在对产品进行推广，因此毛利率为负，与可比公司差异较大。

## （二）主要费用情况

单位：元

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度
销售费用	6,511,706.35	8,288,242.63	3,050,576.57
管理费用	6,397,345.96	8,487,357.64	1,837,661.61
财务费用	185,523.73	-19,146.97	3,983.52
销售费用占营业收入比重	32.53%	85.56%	1165.33%
管理费用占营业收入比重	31.96%	87.62%	701.99%
财务费用占营业收入比重	0.93%	-0.20%	1.52%

### 1、费用变动分析

#### （1）销售费用

单位：元

项目	2016年1-6月		2015年度		2014年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	2,677,399.60	41.12%	4,215,262.70	50.86%	738,432.98	24.21%
宣传推广费	1,071,978.66	16.46%	902,053.50	10.88%	761,747.00	24.97%
房屋租赁费	507,313.07	7.79%	208,094.26	2.51%	458,235.00	15.02%
车辆使用费	612,490.66	9.41%	644,640.86	7.78%	8,894.00	0.29%
通讯费	244,821.65	3.76%	335,644.72	4.05%	8,900.00	0.29%
服务费	269,412.11	4.14%	271,610.50	3.28%		0.00%
交通费	187,677.96	2.88%	249,075.20	3.01%	33,521.00	1.10%
差旅费	135,063.80	2.07%	236,604.20	2.85%	153,127.50	5.02%
办公费	139,834.29	2.15%	226,536.23	2.73%		0.00%
印刷费	173,699.98	2.67%	171,624.20	2.07%		0.00%
车辆保险费	98,439.08	1.51%	153,065.83	1.85%	25,803.22	0.85%
呼叫软件费		0.00%	133,500.00	1.61%		0.00%
业务招待费	52,618.94	0.81%	117,027.20	1.41%	262,986.02	8.62%
邮电费	26,136.92	0.40%	48,193.62	0.58%	87,097.24	2.86%
培训费	46,500.00	0.71%	23,960.00	0.29%	68,400.00	2.24%
其他销售费用	268,319.63	4.12%	351,349.61	4.24%	443,432.61	14.54%

项目	2016年1-6月		2015年度		2014年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	6,511,706.35	100.00%	8,288,242.63	100.00%	3,050,576.57	100.00%

报告期2016年1-6月、2015年度及2014年度，公司的销售费用分别为651.17万元、828.82万元及305.06万元，主要系销售及客服人员职工薪酬、宣传推广费、房屋租赁费及车辆使用费等，合计约占销售费用总体64%以上。

报告期公司的销售费用呈逐年增长的趋势，主要系公司从2014年9月开始运营上门保养业务，从2015年底开始试运营维修业务，该等业务逐步成为公司主要收入来源，公司花费较多费用宣传该等业务，并且为配合业务销售雇用了较多销售及客服人员，因此报告期内销售费用大幅上涨。

## (2) 管理费用

单位：元

项目	2016年1-6月		2015年度		2014年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	2,136,119.97	33.39%	2,909,408.77	34.28%	750,001.02	40.81%
财务顾问费	636,597.30	9.95%	1,630,000.00	19.21%		0.00%
中介服务费	1,014,211.60	15.85%	741,940.53	8.74%		0.00%
研发支出	883,887.62	13.82%	510,313.05	6.01%		0.00%
车辆使用费	262,076.22	4.10%	471,407.88	5.55%	34,958.00	1.90%
房屋租赁费	275,725.52	4.31%	466,000.00	5.49%	92,400.00	5.03%
折旧费	262,869.91	4.11%	419,689.57	4.94%	86,562.48	4.71%
装修费	201,166.60	3.14%	328,562.67	3.87%		0.00%
交通费	167,330.61	2.62%	327,603.95	3.86%		0.00%
差旅费	273,549.78	4.28%	257,048.51	3.03%	6,587.00	0.36%
办公费	176,934.74	2.77%	167,991.23	1.98%	162,405.11	8.84%
业务招待费	25,769.10	0.40%	119,744.82	1.41%	140,811.94	7.66%
会务费		0.00%		0.00%	29,033.00	1.58%
其他	81,106.99	1.27%	137,646.66	1.62%	534,903.06	29.11%
合计	6,397,345.96	100.00%	8,487,357.64	100.00%	1,837,661.61	100.00%

报告期2016年1-6月、2015年度及2014年度，公司的管理费用分别为639.73万元、848.74万元及183.77万元，主要系管理人员职工薪酬、中介服务费及研发

支出。

2015 年度较 2014 年度管理费用上升 664.97 万元，主要是公司 2015 年工资及社保费、财务顾问费及中介服务费大幅上涨所致。随着公司 2015 年业务规模扩大，管理及运营需要更多人手，公司招聘了较多管理和行政人员，职工薪酬上涨了 215.94 万元；同时公司 2015 年度聘请了上海引创金融信息服务有限公司为公司第五次增资提供财务顾问服务，支付其财务顾问费及为本次挂牌支付了各方中介机构费用，因此公司 2015 年度管理费用较 2014 年度大幅上涨。

2016 年上半年管理费用较 2015 年同期增加，主要是 2016 年管理部门人员增加，导致工资及社保费增加，以及中介服务费增加所致。

报告期内公司的研发支出占收入的比重如下：

单位：元

项目	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度
研发费用	883,887.62	510,313.05	0.00
营业收入	20,015,259.35	9,687,017.15	261,778.00
研发支出占营业收入比重	4.42%	5.27%	0.00%

### (3) 财务费用

单位：元

项目	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度
利息收入	-8,279.13	-219,475.18	-23,308.69
利息支出	113,363.05	178,235.15	7,206.90
手续费	77,280.50	21,137.51	3,598.90
其他	3,159.31	955.55	16,486.41
合计	<b>185,523.73</b>	<b>-19,146.97</b>	<b>3,983.52</b>

报告期 2016 年 1-6 月、2015 年度及 2014 年度，公司的财务费用分别为 18.55 万元、-1.91 万元及 0.40 万元，报告期内公司财务费用主要为融资租赁利息支出，2015 年 5 月获得了新股东湖畔山南以货币资金 3,000 万元认缴注册资本 31.8272 万元和新股东道明光学以货币资金 1,000 万元认缴注册资本 10.6091 万元，因此 2015 年取得了 21.95 万元银行存款利息收入，其余相关财务费用均为手续费支出。

### （三）重大投资收益情况

报告期内公司无重大投资收益。

### （四）非经常性损益

#### 1、非经常性损益明细

单位：元

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度
营业外收入	-	<b>700,000.00</b>	<b>1,887.33</b>
政府补助	-	700,000.00	-
其他	-	-	1,887.33
营业外支出	-	<b>20,200.00</b>	-
罚款	-	20,000.00	-
其他	-	200.00	-
小计	-	<b>679,800.00</b>	<b>1,887.33</b>
所得税影响额	-	174,950.00	471.83
<b>非经常性损益净额</b>	-	<b>504,850.00</b>	<b>1,415.50</b>
非经常性损益净额占净利润的比重	-	-1.82%	-0.03%

报告期 2016 年 1-6 月、2015 年度、2014 年度，公司的非经常性损益分别为 0、67.98 万元、0.19 万元。

#### （1）非经常性损益中的政府补助明细

公司 2015 年获得的 70 万元政府补助为公司申请的上海市“科技型中小企业创新资金项目”和国家“中小企业发展专项资金科技创新项目”所获得的创新补助。该补助认定为与收益相关的政府补助，公司在收到该补助后确认为营业外收入。

#### （2）非经常性损益中的营业外支出

公司经营上门保养业务，需取得《道路运输经营许可证》。由于公司过往存在未取得许可证即经营的情形，上海市交通委员会执法总队于 2015 年 10 月 10 日对公司处罚 2 万元，并责令公司立即进行整改。公司已于 2015 年 9 月 10 日取得沪交运管许可闵字 310112010007 号《道路运输经营许可证》。



## (五) 主要资产情况

## 1、货币资金

报告期各期末，公司货币资金明细情况如下：

单位：元

项目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
现金	-	-	75,814.13
银行存款	3,481,508.26	7,786,761.99	3,549,578.32
其他货币资金	255,249.50	599,867.64	-
<b>合计</b>	<b>3,736,757.76</b>	<b>8,386,629.63</b>	<b>3,625,392.45</b>

报告期内 2015 年公司货币资金余额较大，主要系公司 2015 年获得 4,000 万元外部融资，同时公司 2015 年融资租赁购入较多固定资产，及业务经营亏损综合作用所致。

公司为客户提供上门保养业务，客户可选择 POS 机刷卡、微信钱包、支付宝扫码等方式支付款项，其他货币资金为公司期末未提现的支付宝及微信财付通余额。具体金额如下：

单位：元

项目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
支付宝	158,655.85	596,334.36	-
微信财付通	96,593.65	3,533.28	-
<b>合计</b>	<b>255,249.50</b>	<b>599,867.64</b>	<b>-</b>

## 2、应收账款

(1) 应收账款按种类列示如下：

单位：元

类别	2016年6月30日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款			-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	4,601,895.10	100.00%	-	-
其中：无回收风险组合	4,601,895.10	100.00%	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款			-	-
<b>合计</b>	<b>4,601,895.10</b>	<b>100.00%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

单位：元

类别	2016年6月30日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)

单位：元

类别	2015年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款			-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	1,395,250.25	100.00%	-	-
其中：无回收风险组合	1,395,250.25	100.00%		
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>1,395,250.25</b>	<b>100.00%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

单位：元

类别	2014年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	162,033.87	100.00%	-	-
其中：无回收风险组合	162,033.87	100.00%		
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>162,033.87</b>	<b>100.00%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## (2) 按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

单位：元

项目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
1年以内	4,601,895.10	1,395,250.25	162,033.87

公司分别向个人或者保险公司用户提供服务，向个人用户提供服务后即与其实时结算，向保险公司用户提供服务后按月与保险公司结算，保险公司按月向公司支付服务款项，因此公司账龄均在1年以内。

## (3) 报告期内公司应收账款客户如下：

单位：元

序号	项目名称	与本公司关系	2016年6月30日	占应收账款比例
1	中国人民财产保险股份有限公司上海分公司	非关联方	1,763,100.00	38.31%
2	中国平安财产保险股份有限公司苏州分公司	非关联方	1,656,825.00	36.00%
3	三星财产保险(中国)有限公司	非关联方	165,132.00	3.59%
4	中国平安财产保险股份有限公司无锡分公司	非关联方	157,436.00	3.42%
5	中国平安财产保险股份有限公司成都分公司	非关联方	93,260.00	2.03%
合计			<b>3,835,753.00</b>	<b>83.35%</b>

单位：元

序号	项目名称	与本公司关系	2015年12月31日	占应收账款比例
1	中国平安财产保险股份有限公司苏州分公司	非关联方	1,080,000.00	77.41%
2	中国人民财产保险股份有限公司上海分公司	非关联方	300,000.00	21.50%
3	中国大地财产保险股份有限公司厦门分公司	非关联方	4,900.00	0.35%
4	上海宝景汽车销售服务有限公司	非关联方	3,355.00	0.24%
5	上海安吉汽车销售服务有限公司	非关联方	2,603.50	0.19%
合计			<b>1,390,858.50</b>	<b>99.69%</b>

单位：元

序号	项目名称	与本公司关系	2014年12月31日	占应收账款比例
1	上海泰宸汽车销售服务有限公司	非关联方	41,592.32	25.67%
2	上海虹湾贸易有限公司	非关联方	29,900.00	18.45%
3	上海安吉汽车销售有限公司	非关联方	29,900.00	18.45%
4	上海锦江通永汽车销售服务有限公司	非关联方	28,772.00	17.76%
5	上海绿地徐通汽车销售服务有限公司	非关联方	10,000.00	6.17%
合计			<b>140,164.32</b>	<b>86.50%</b>

公司自2014年9月份开始经营上门保养业务，2014年度上门保养业务规模较小，因此2014年年底主要为应收各个4S店平台导流业务收入款项。公司2016年1-6月、2015年度与多家保险公司签订了采购上门服务抵用券协议，因

此 2016 年 1-6 月、2015 年公司主要应收款项为应收各保险公司款项。

### 3、预付账款

(1) 预付账款按性质列示如下：

单位：元

项目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
往来款	1,060,445.33	330,895.85	-
<b>合计</b>	<b>1,060,445.33</b>	<b>330,895.85</b>	<b>-</b>

(2) 报告期内，公司预付账款对象情况如下：

单位：元

序号	项目名称	与本公司关系	2016年6月30日	占预付账款比例	款项性质
1	上海锦宸仓储管理有限公司	非关联方	580,000.00	54.69%	房租
2	中国石化销售有限公司上海石油分公司	非关联方	170,649.23	16.09%	油卡充值
3	北京鼎辛宙科技发展有限公司	非关联方	82,500.00	7.78%	货款
4	上海颀宇实业有限公司	非关联方	44,372.87	4.18%	房租
5	支付宝（中国）网络技术有限公司	非关联方	30,000.00	2.83%	押金
<b>合计</b>			<b>907,522.10</b>	<b>85.58%</b>	

单位：元

序号	项目名称	与本公司关系	2015年12月31日	占预付账款比例	款项性质
1	中国石化销售有限公司上海石油分公司	非关联方	200,000.00	60.44%	油卡充值
2	上海颀宇实业有限公司	非关联方	49,561.18	14.98%	房租
3	支付宝（中国）网络技术有限公司	非关联方	30,000.00	9.07%	技术服务费
4	赵雪雨	非关联方	20,000.00	6.04%	服务卡制作费用
5	无锡市崇安电子商务有限公司	非关联方	12,389.29	3.74%	房租
<b>合计</b>			<b>311,950.47</b>	<b>94.27%</b>	

报告期内，公司的预付账款主要为预付上门保养业务用车的油卡费，以及公司预付的房租费用。

## 4、其他应收款

(1) 其他应收款按种类列示如下：

单位：元

类别	2016年6月30日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
无回收风险组合	186,291.48	14.38%	-	-
备用金组合	226,032.00	17.45%	-	-
押金及保证金组合	883,332.78	68.18%	-	-
<b>合计</b>	<b>1,295,656.26</b>	<b>100.00%</b>	-	-

单位：元

类别	2015年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
无回收风险组合	339.93	0.03%	-	-
备用金组合	479,365.56	37.96%	-	-
押金及保证金组合	783,147.78	62.01%	-	-
<b>合计</b>	<b>1,262,853.27</b>	<b>100.00%</b>	-	-

单位：元

类别	2014年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
无回收风险组合	-	-	-	-
备用金组合	28,599.73	20.34%	-	-
押金及保证金组合	112,000.00	79.66%	-	-
<b>合计</b>	<b>140,599.73</b>	<b>100.00%</b>	-	-

(2) 报告期内，公司其他应收款对象情况如下：

单位：元

序号	项目名称	与本公司关系	2016年6月30日	占其他应收款比例	款项性质
1	支付宝(中国)网络技术有限公司	非关联方	240,000.00	18.52%	押金

单位：元

序号	项目名称	与本公司关系	2016年6月30日	占其他应收款比例	款项性质
2	北京百度网讯科技有限公司	非关联方	100,000.00	7.72%	押金
3	上海锦宸仓储管理有限公司	非关联方	100,000.00	7.72%	押金
4	上海光通信公司	非关联方	83,400.00	6.44%	押金
5	上海科凯领咨询有限公司	非关联方	75,888.78	5.86%	押金
合计			<b>599,288.78</b>	<b>46.25%</b>	

单位：元

序号	项目名称	与本公司关系	2015年12月31日	占其他应收款比例	款项性质
1	支付宝(中国)网络技术有限公司	非关联方	240,000.00	19.00%	押金
2	李雅杰	非关联方	116,300.00	9.21%	备用金
3	王宇腾	非关联方	100,000.00	7.92%	备用金
4	上海锦宸仓储管理有限公司	非关联方	100,000.00	7.92%	押金
5	上海光通信公司	非关联方	83,400.00	6.60%	押金
合计			<b>639,700.00</b>	<b>50.66%</b>	

单位：元

序号	项目名称	与本公司关系	2014年12月31日	占其他应收款比例	款项性质
1	上海光通信公司	非关联方	62,000.00	44.10%	押金
2	深圳市财付通科技有限公司	非关联方	20,000.00	14.22%	押金
3	支付宝(中国)网络技术有限公司	非关联方	10,000.00	7.11%	押金
4	南京软件谷资产管理有限公司	非关联方	10,000.00	7.11%	押金
5	崔垚	非关联方	10,000.00	7.11%	备用金
合计			<b>112,000.00</b>	<b>79.66%</b>	

报告期各期末其他应收款主要系公司支付的支付宝账号使用押金及租赁场地押金。

## 5、存货

报告期公司的存货情况如下：

单位：元

项目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
库存商品	1,794,567.80	1,129,559.21	66,217.09

公司库存商品为采购的保养所需使用的机油、空调滤芯、空气滤芯等商品。

公司在保养业务过程中，需要为客户更换机油或滤芯等配件，因此公司会根据现有业务量，备有一部分商品以供使用。由于公司现已在全国多个城市开展上门保养业务，因此公司库存商品数量逐年上涨。

## 6、其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产情况如下：

单位：元

项目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
装修费	-	-	271,666.67
待抵扣进项税	1,393,697.75	107,378.03	-
车辆保险费	325,356.69	292,729.38	129,016.08
<b>合计</b>	<b>1,719,054.44</b>	<b>400,107.41</b>	<b>400,682.75</b>

报告期各期末，公司其他流动资产无重大变化，主要是由于公司 2014 年支付的装修费用已摊销完毕，而 2015 年公司购置了较多上门保养用车，对于该部分车辆购买了车辆保险。因此车辆保险费有所上涨。2016 年 1-6 月，待抵扣进项税大幅增长，主要是因为 2015 年下半年公司陆续通过融资租赁方式购置上门保养用车，并按照每个月付款额取得增值税专用发票，故 2016 年上半年购置车辆的增值税进项税额较 2014 年和 2015 年大幅增加。

## 7、长期应收款/一年内到期非流动资产

报告期各期末，公司长期应收款/一年内到期长期流动资产明细情况如下：

单位：元

项目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
融资租入固定资产押金	3,155,000.00	3,155,000.00	450,000.00
待抵扣进项税（融资租入固定资产）	1,201,761.57	1,403,650.77	-
减：一年内到期非流动资产	403,780.51	403,780.51	-
<b>合计</b>	<b>3,952,981.06</b>	<b>4,154,870.26</b>	<b>450,000.00</b>

2015 年 12 月 31 日，公司账面的长期应收款及一年内到期非流动资产主要

为公司向格上汽车租赁（上海）有限公司、格上租赁有限公司融资租赁租入的上门保养用车，原开具的是增值税普通发票，由于公司已于 2015 年 8 月 1 日变更为增值税一般纳税人，因此公司要求格上汽车租赁（上海）有限公司、格上租赁有限公司向公司开具增值税专用发票，公司可抵扣相应的进项税额。对于未来将收到的增值税进项税额，公司将其确认为长期应收款或一年内到期非流动资产。以及公司使用融资租赁方式购入的业务用车所支付的押金，公司与格上汽车租赁（上海）有限公司、格上租赁有限公司分别签订了融资租赁合同，在该合同中约定了公司需向融资租赁对手方支付租赁押金。

## 8、固定资产

单位：元

项 目	2016 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2016 年 6 月 30 日
固定资产原值	15,385,811.19	284,750.98		15,670,562.17
其中：维修工具	1,032,901.42	21,367.52		1,054,268.94
其中：运输工具	10,582,837.79	5,802.29		10,588,640.08
其中：维修设备	1,739,704.53	192,208.39		1,931,912.92
其中：办公设备	2,030,367.45	65,372.78		2,095,740.23
累计折旧	1,909,321.01	1,727,472.18		3,636,793.19
其中：维修工具	85,345.91	157,072.12		242,418.03
其中：运输工具	1,343,355.99	1,100,757.80		2,444,113.79
其中：维修设备	80,996.05	162,672.02		243,668.07
其中：办公设备	399,623.06	306,970.24		706,593.30
账面价值合计	13,476,490.18			12,033,768.98
其中：维修工具	947,555.51			811,850.91
其中：运输工具	9,239,481.80			8,144,526.29
其中：维修设备	1,658,708.48			1,688,244.85
其中：办公设备	1,630,744.39			1,389,146.93

单位：元

项 目	2015 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2015 年 12 月 31 日
固定资产原值	2,503,270.65	12,882,540.54	-	15,385,811.19
其中：维修工具	172,594.00	860,307.42		1,032,901.42
其中：运输工具	1,545,390.00	9,037,447.79		10,582,837.79



单位：元

项 目	2015年1月1日	本期增加	本期减少	2015年12月31日
其中：维修设备	-	1,739,704.53		1,739,704.53
其中：办公设备	785,286.65	1,245,080.80		2,030,367.45
累计折旧	94,098.89	1,815,222.12	-	1,909,321.01
其中：维修工具	7,028.05	78,317.86		85,345.91
其中：运输工具	28,976.06	1,314,379.93		1,343,355.99
其中：维修设备	-	80,996.05		80,996.05
其中：办公设备	58,094.78	341,528.28		399,623.06
账面价值合计	2,409,171.76			13,476,490.18
其中：维修工具	165,565.95			947,555.51
其中：运输工具	1,516,413.94			9,239,481.80
其中：维修设备	-			1,658,708.48
其中：办公设备	727,191.87			1,630,744.39

单位：元

项 目	2014年1月1日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
固定资产原值	60,338.65	2,442,932.00	-	2,503,270.65
其中：维修工具	7,995.00	164,599.00		172,594.00
其中：运输工具	-	1,545,390.00		1,545,390.00
其中：维修设备	-			-
其中：办公设备	52,343.65	732,943.00		785,286.65
累计折旧	7,536.41	86,562.48	-	94,098.89
其中：维修工具	199.88	6,828.17		7,028.05
其中：运输工具		28,976.06		28,976.06
其中：维修设备				-
其中：办公设备	7,336.53	50,758.25		58,094.78
账面价值合计	52,802.24			2,409,171.76
其中：维修工具	7,795.12			165,565.95
其中：运输工具	-			1,516,413.94
其中：维修设备	-			-
其中：办公设备	45,007.12			727,191.87

## 9、无形资产

单位：元

项 目	2016年1月1日	本期增加	本期减少	2016年6月30日
无形资产原值	9,000.00	-	-	9,000.00
其中：软件	9,000.00	-	-	9,000.00
累计摊销	9,000.00	-	-	9,000.00
其中：软件	9,000.00	-	-	9,000.00
无形资产净值	-	-	-	-
其中：软件	-	-	-	-

单位：元

项 目	2015年1月1日	本期增加	本期减少	2015年12月31日
无形资产原值	-	9,000.00	-	9,000.00
其中：软件	-	9,000.00	-	9,000.00
累计摊销	-	9,000.00	-	9,000.00
其中：软件	-	9,000.00	-	9,000.00
无形资产净值	-	-	-	-
其中：软件	-	-	-	-

## 10、在建工程

单位：元

项目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
装修费	-	419,600.00	-

在建工程主要为公司为办公场所及修车厂进行装修所发生的装修费用。

## 11、长期待摊费用

单位：元

项目	2016年1月1日	本期增加	本期摊销	其他减少	2016年6月30日
装修费	1,083,283.02	610,500.00	186,556.60	164,018.87	1,343,207.55
<b>合计</b>	<b>1,083,283.02</b>	<b>610,500.00</b>	<b>186,556.60</b>	<b>164,018.87</b>	<b>1,343,207.55</b>

单位：元

项目	2015年1月1日	本期增加	本期摊销	其他减少	2015年12月31日
装修费	-	1,367,000.00	-	283,716.98	1,083,283.02
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>1,367,000.00</b>	<b>-</b>	<b>283,716.98</b>	<b>1,083,283.02</b>

长期待摊费用主要为公司为办公场所及修车厂进行装修所发生的装修费用。

其中，其他减少金额为重分类至一年内到期的非流动资产。

## （六）主要负债情况

### 1、应付账款

#### （1）账龄分析

单位：元

账龄	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
1年以内	5,326,748.27	2,833,480.81	120,670.54

（2）报告期各期末，应付账款中无应付持本公司5%（含5%）以上表决权股份的股东款项。

（3）报告期各期末，应付账款前五名如下：

单位：元

单位名称	2016年6月30日	占应付账款总额比例
上海企缘贸易有限公司	1,381,760.00	25.94%
上海文友汽车用品有限公司	1,015,190.00	19.06%
上海行载汽车服务有限公司	763,870.00	14.34%
苏州泓润伟业汽配贸易有限公司	347,396.00	6.52%
北京三旺隆科贸有限公司	228,681.00	4.29%
<b>合计</b>	<b>3,736,897.00</b>	<b>70.15%</b>

单位：元

单位名称	2015年12月31日	占应付账款总额比例
杭州景明汽配有限公司	1,286,250.00	45.39%
江苏宝迪建设工程有限公司	405,000.00	14.29%
上海申克汽车技术有限公司	105,828.03	3.73%
上海申蜀汽车配件有限公司	99,454.00	3.51%
上海忆彩贸易有限公司	57,294.27	2.02%
<b>合计</b>	<b>1,953,826.30</b>	<b>68.95%</b>

单位：元

单位名称	2014年12月31日	占应付账款总额比例
深圳市财付通科技有限公司	120,670.54	100.00%
<b>合计</b>	<b>120,670.54</b>	<b>100.00%</b>

报告期内公司存在较大额应付账款对手方主要为上海企缘贸易有限公司、上海文友汽车用品有限公司、杭州景明汽配有限公司等机油供应商。公司日常运营活动中需要消耗大量机油，因此与上述公司有较大额业务往来。

## 2、预收款项

报告期各期末，公司预收账款账龄情况如下：

单位：元

账龄	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
1年以内	392,068.08	169,282.55	-

报告期末公司的预收账款系收到部分客户预付给公司且未达到收入确认时点的预收上门保养业务款项，公司的预收账款客户数量较多且平均金额较小，预收账款将在符合会计确认收入时点时结转并形成公司未来的收入。

报告期各期末，预收账款中无预收持本公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位款项。

## 3、其他应付款

### （1）按账龄列示的其他应付款

单位：元

账龄	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
1年以内	445,199.59	630,824.29	331,000.00
1年以上	-	-	2,381.00
<b>合计</b>	<b>445,199.59</b>	<b>630,824.29</b>	<b>333,381.00</b>

报告期各期末，公司的其他应付款余额主要为往来款。

报告期其他应付款中无应付持有公司5%（含5%）以上表决权股份的股东款项。

（2）报告期各期末，其他应付款中无应付持本单位5%（含5%）以上表决权股份的股东单位款项。

(3) 报告期各期末，其他应付款前五名如下：

单位：元

单位名称	2016年6月30日	占其他应付款总额比例
上海锦宸仓储管理有限公司	290,000.00	65.14%
格上汽车租赁（上海）有限公司	84,660.00	19.02%
格上租赁有限公司	56,440.00	12.68%
梁猛	5,760.00	1.29%
王振	3,600.00	0.81%
合计	<b>440,460.00</b>	<b>98.94%</b>

单位：元

单位名称	2015年12月31日	占其他应付款总额比例
上海锦宸仓储管理有限公司	290,000.00	45.97%
格上汽车租赁（上海）有限公司	154,674.50	24.52%
格上租赁有限公司	129,270.00	20.49%
王佳超	8,010.00	1.27%
张庆琳	4,700.00	0.75%
合计	<b>586,654.50</b>	<b>93.00%</b>

单位：元

单位名称	2014年12月31日	占其他应付款总额比例
上海泽宇建筑安装工程有限公司	326,000.00	97.79%
南京携车信息技术有限公司	5,000.00	1.50%
社保公积金	2,381.00	0.71%
合计	<b>333,381.00</b>	<b>100.00%</b>

公司子公司上海府上汽车维修服务有限公司为进行修车服务，租用了上海锦宸仓储管理有限公司的场地搭建修车厂，2015年12月31日及2016年6月30日对其的其他应付款余额分别为应付上海锦宸仓储管理有限公司2015年第四季度和2016年第二季度的场地租赁费。公司为经营上门保养业务，使用融资租赁的方式向格上汽车租赁（上海）有限公司和格上租赁有限公司融资租入上门保养用车，2015年12月31日及2016年6月30日对其的其他应付款余额为公司应付的融资租赁费。公司上门保养业务需由技师驾车上门提供服务，如发生车辆事故，技师先垫钱进行维修处理，公司待保险赔付后将款项支付给技师，2015年

12月31日对王佳超和张庆琳的应付款项及2016年6月30日对梁猛和王振的应付款项即为应付技师保险赔款。

2014年公司对办公场所进行了装修，由上海泽宇建筑安装工程有限公司提供了装修服务，2014年对其的其他应付款余额为应付装修款。2014年公司向南京携车信息技术有限公司借款10.50万元，剩余5,000元未偿还，剩余借款已于2015年度偿还。

#### 4、应交税费

报告期各期末，公司应交税费情况如下表所示：

单位：元

项目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
增值税		-	5,965.99
城市维护建设税		-	59.66
教育费附加		-	298.30
河道费		-	59.66
个人所得税	30,308.83	51,385.93	-
<b>合计</b>	<b>30,308.83</b>	<b>51,385.93</b>	<b>6,383.61</b>

#### 5、长期应付款/一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
融资租赁最低付款额	8,270,940.00	9,660,420.00	1,614,240.00
减：未确认融资租赁费用	194,265.50	307,628.55	126,323.10
融资租赁长期应付款净额	8,076,674.50	9,352,791.45	1,487,916.90
减：一年内到期的长期应付款	2,629,961.33	2,577,970.70	35,091.89
<b>合计</b>	<b>5,446,713.17</b>	<b>6,774,820.75</b>	<b>1,452,825.01</b>

### （七）股东权益情况

#### 1、实收资本/股本

单位：元

股东	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
章正超	5,798,000.00	583,424.00	630,000.00

单位：元

张净	1,927,997.00	194,340.00	370,000.00
平安鼎创	4,290,265.00	432,454.00	432,454.00
华创赢达	1,578,995.00	159,161.00	159,161.00
道明光学	1,052,502.00	106,091.00	-
湖畔山南	3,157,495.00	318,272.00	-
携车投资	2,204,746.00	222,236.00	-
嘉木资本	357,143.00	-	-
云涌创业	714,286.00	-	-
洪涛	20,000.00	-	-
赵轩尊	15,000.00	-	-
洪孝瑜	10,000.00	-	-
徐伟	10,000.00	-	-
徐伟忠	10,000.00	-	-
张蕾娜	10,000.00	-	-
金晶	10,000.00	-	-
韩玥	10,000.00	-	-
李伟	10,000.00	-	-
董启跃	10,000.00	-	-
史志勃	10,000.00	-	-
黄晓海	10,000.00	-	-
蒋浩	10,000.00	-	-
<b>合计</b>	<b>21,226,429.00</b>	<b>2,015,978.00</b>	<b>1,591,615.00</b>

## 2、资本公积

单位：元

项目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
股本溢价	29,394,188.97	49,984,022.00	10,408,385.00
<b>合计</b>	<b>29,394,188.97</b>	<b>49,984,022.00</b>	<b>10,408,385.00</b>

2014年2月19日，车水马龙有限股东会通过决议，同意公司注册资本由125万元增加至137.94万元。股东平安鼎创以货币资金150万元认缴注册资本12.94万元，剩余部分计入资本公积。

2014年7月9日，车水马龙有限股东会通过决议，同意增加新股东苏州华创赢达创业投资基金企业（有限合伙）为车水马龙有限的股东，并增加注册资本

21.2215 万元。公司注册资本由 137.94 万元增加至 159.1615 万元。其中，新增资本由原股东平安鼎创以货币资金 200 万元认缴注册资本 5.3054 万元，剩余部分计入资本公积；新股东华创赢达以货币资金 600 万元认缴注册资本 15.9161 万元，剩余部分计入资本公积。

2015 年 5 月 27 日，车水马龙有限股东会通过决议，同意增加新股东杭州湖畔山南股权投资合伙企业（有限合伙）、道明光学股份有限公司为车水马龙有限的股东，并增加注册资本 42.4363 万元。公司注册资本由 159.1615 万元元增加至 201.5978 万元。其中，新增资本由新股东湖畔山南以货币资金 3000 万元认缴注册资本 31.8272 万元，剩余部分计入资本公积；新股东道明光学以货币资金 1000 万元认缴注册资本 10.6091 万元，剩余部分计入资本公积。

2015 年 12 月 15 日，有限公司召开创立大会。全体股东一致同意以有限公司全体股东作为股份有限公司发起人，以经审计的账面净资产人民币 33,450,617.97 元为依据整体变更设立股份有限公司，按照 1.6725:1 的比例折合股份公司总股本 2000 万股（每股面值 1 元），余额 13,450,617.97 元计入资本公积。

2016 年 3 月 31 日，车水马龙股份召开临时股东大会，同意增加新股东北京嘉木融合优智企业管理中心（有限合伙）、温州云涌创业投资企业（有限合伙）及洪涛、赵轩尊、洪孝瑜、徐伟、徐伟忠、张蕾娜、金晶、韩玥、李伟、董启跃、史志勃、黄晓海、蒋浩 13 个自然人为车水马龙股份的股东，公司股本由 20,000,000 股增加至 21,226,429 股。其中，新增股本由新股东嘉木资本以货币资金 500 万元认缴 357,143 股每股面值为 1 元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积；新股东云涌创业以货币资金 1000 万元认缴 714,286 股每股面值为 1 元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积；新股东洪涛以货币资金 28 万元认缴 20,000 股每股面值为 1 元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积；新股东赵轩尊以货币资金 21 万元认缴 15,000 股每股面值为 1 元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积；股东章正超、洪孝瑜、徐伟、徐伟忠、张雷娜、金晶、韩玥、李伟、董启跃、史志勃、黄晓海、蒋浩均以货币资金 14 万元认缴 10,000 股每股面值为 1 元的普通股，购买价格超过股票面额的部分计入资本公积。

### 3、未分配利润



单位：元

项目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
年初未分配利润余额	-34,813,882.47	-7,029,064.08	-2,161,067.89
加：本期净利润	-17,883,170.71	-27,784,818.39	-4,867,996.19
整体变更为股份公司前的股东权益调整	18,549,382.03		
年末未分配利润余额	<b>-34,147,671.15</b>	<b>-34,813,882.47</b>	<b>-7,029,064.08</b>

## (八) 现金流量表补充信息

## 1、将净利润调节为经营活动现金流量

单位：元

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量</b>			
净亏损	-17,883,170.71	-27,784,818.39	-4,867,996.19
加：资产减值准备	-	-	-
固定资产折旧	1,727,472.18	1,815,222.12	86,562.48
无形资产摊销	-	9,000.00	-
长期待摊费用减少	186,556.60	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
财务费用（收益以“-”号填列）	113,362.81	178,235.15	7,206.90
投资损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-	-	-
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-	-	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	-665,008.59	-1,063,342.12	-66,217.09
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-5,144,383.19	-4,090,041.20	-1,130,703.78
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	242,208.82	6,796,533.53	515,814.32
其他	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额	-21,422,962.08	-24,139,210.91	-5,455,333.36

## 2、现金流量表重要科目变化分析

## (1) 销售商品、提供劳务收到的现金

单位：元

项 目	2016年1-6月	2015年度	2014年度
营业收入	20,015,259.35	9,687,017.15	261,778.00
加：销项税额	2,179,012.53	1,079,070.63	6,024.77
加：应收账款账面余额减少	-3,206,644.85	-1,233,216.38	-158,996.30
加：预收账款增加	222,785.53	169,282.55	-
<b>销售商品、提供劳务收到的现金</b>	<b>19,210,412.56</b>	<b>9,702,153.95</b>	<b>108,806.47</b>

报告期内，营业收入逐年增加，销售商品提供劳务收到的现金也逐年上升。

## (2) 购买商品、接受劳务支付的现金

单位：元

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度
主营业务成本	24,803,854.02	21,388,422.02	239,081.86
加：进项税	3,011,974.31	926,286.81	25,803.22
加：应付账款（期初-期末）	-2,493,267.46	-2,712,810.27	-118,556.73
加：预付账款（期末-期初）	729,549.48	330,895.85	-
加：存货余额增加	665,008.59	1,063,342.12	66,217.09
减：扣除薪酬、长期资产折旧非付现成本、租赁费用	13,035,604.92	10,540,528.00	147,716.91
<b>购买商品、接受劳务支付的现金</b>	<b>13,681,514.02</b>	<b>10,455,608.53</b>	<b>64,828.53</b>

“购买商品、接受劳务支付的现金”项目金额与营业成本、进项税额、应付账款、预付账款等会计科目直接相关，与营业成本等基本匹配。

## (3) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项 目	2016年1-6月	2015年度	2014年度
利息收入	122,361.94	219,475.18	23,308.69
营业外收入	-	700,000.00	1,887.33
<b>合 计</b>	<b>122,361.94</b>	<b>919,475.18</b>	<b>25,196.02</b>

## (4) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项 目	2016年1-6月	2015年度	2014年度
往来款	7,484,803.57	1,980,589.29	810,707.48
期间费用	7,343,205.96	9,196,028.30	3,221,637.60

项 目	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度
手续费及其他	80,439.81	42,293.06	20,085.31
合 计	<b>14,908,449.34</b>	<b>11,218,910.65</b>	<b>4,052,430.39</b>

### (九) 报告期主要财务指标分析

#### 1、偿债能力分析

项目	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
资产负债率（母公司）	42.42%	44.47%	31.47%
流动比率（倍）	1.44	1.55	5.29
速动比率（倍）	1.02	1.30	4.73

报告期各期末，公司资产负债率较低。由于公司经营的业务主要需要的为操作技师及服务用车，流动资产所需规模较小，且公司业务收款大部分为账期一个月内，收款较为及时，因此公司流动比率及速动比率较高，偿债能力较高。

同时，由于公司 2014 年度通过外部融资获得了 950 万元股权投资，2015 年度通过外部融资获得了 4,000 万元股权投资，2016 年通过外部融资获得了 1717 万元的股权投资，因此公司资产负债率较低。

#### 2、营运能力分析

项目	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度
应收账款周转率（次）	6.67	12.44	3.17
应收账款周转天数	27.27	29.34	115.14
存货周转率（次）	16.96	35.77	7.22
存货周转天数	10.73	10.20	50.55

由于公司 2014 年度 9 月才开始经营主要业务上门保养业务，因此 2014 年度销售收入较低，2015 年度由于公司推广力度较大，因此应收账款周转率及周转天数随着销售收入上涨有所好转。同时，由于 2014 年度公司业务尚未大规模展开，因此营业成本金额较低，2015 年度及 2016 年 1-6 月销售量持续大幅上涨，导致存货周转率随之下降。

#### 3、盈利能力分析

项目	2016 年 1-6 月	2015 年度	2014 年度
净资产收益率	-128.03%	-250.80%	-205.99%

净资产收益率（扣除非经常性损益）	-128.03%	-255.36%	-206.05%
每股收益	-1.03	-15.40	-3.43

报告期内各期公司处于亏损状态，通过补贴用户或者降低销售价格获取客户，因此报告期内公司净资产收益率及每股收益均为负。公司将通过提高销售价格，增加产品等方式改变盈利状况。

#### 4、获取现金能力分析

单位：元

项目	2016年1-6月	2015年度	2014年度
经营活动产生的现金流量净额	-21,422,962.08	-24,139,210.91	-5,455,333.36
投资活动产生的现金流量净额	-283,546.98	-10,921,316.76	-955,015.10
筹资活动产生的现金流量净额	17,056,637.19	39,821,764.85	9,492,793.10

报告期内公司收入大幅上升，但由于公司处于初创期，为获取客户，产品以较低价格进行销售，同时，公司随着业务规模的扩大，招聘了较多员工，因此报告期内工资薪酬支出也大幅上升，因此经营活动产生的现金流量净额为负。

同时，为了配合公司业务规模的扩大，公司采购了较多上门保养业务用车，因此投资活动产生的现金流量净额也大幅上涨。

公司业务规模的扩展，资金需求也较大，因此在报告期内进行了几次融资，筹资活动产生的现金流量净额规模较大。

## 七、关联方、关联方关系及关联方往来、关联方交易

### （一）关联方及关联关系

#### 1、存在控制关系的关联方

关联方名称	与公司关系
章正超	公司董事长、总经理；实际控制人
张净	公司股东及共同实际控制人

#### 2、公司子公司

关联方名称	与公司关系
成都携车信息技术有限公司	公司全资子公司
上海府上汽车维修服务有限公司	公司全资子公司

### 3、不存在控制关系的关联方

关联方名称	与公司关系
洪涛	持有公司 0.09% 股权的股东，公司副总经理、技术总监
徐伟	持有公司 0.04% 股权的股东，公司副总经理
徐伟忠	持有公司 0.04% 股权的股东，公司监事会主席、客服总监
牟雪	公司的董事
郁乐	公司的董事
王作冰	公司的董事
邓钊	公司的董事
卢居霄	公司的监事
孙奇	公司的监事、职工监事
高喜清	公司财务负责人
平安鼎创	持有公司 20.15% 股权的机构投资者
华创赢达	持有公司 7.41% 股权的机构投资者
湖畔山南	持有公司 13.97% 股权的机构投资者
携车投资	持有公司 9.76% 股权的机构投资者
上海超净信息技术有限公司	实际控制人曾控制的其他公司，现已办理税务注销

除以上所述公司主要关联方外，公司主要投资者个人关系密切的家庭成员，公司关键管理人员关系密切的家庭成员，公司主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制或施加重大影响的其他企业也为公司关联方。

公司董事、监事、高级管理人员在外兼职的公司及对外投资的公司参见本公开转让说明书“第三节 公司治理”之“六、董事、监事、高级管理人员相关情况”之“（四）董事、监事、高级管理人员在外兼职情况”及“（五）董事、监事、高级管理人员对外投资情况”。

#### （二）关联交易

##### 1、经常性关联交易

报告期内，公司和关联方之间无经常性关联交易发生。

##### 2、偶发性关联交易

报告期内，公司偶发性关联交易具体情况如下：

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	截止日	说明
<b>拆入：</b>				
章正超	400,000.00	2015.4.30	2015.5.31	暂支款
章正超	44,100.00	2013.6.30	2014.8.31	暂支款
张净	25,900.00	2013.6.30	2014.8.31	暂支款
上海超净信息技术有限公司	100,000.00	2014.6.30	2014.8.31	借款
<b>拆出：</b>				
章正超	100,000.00	2014.4.30	2014.6.30	暂支款

报告期公司关联方资金拆借均为短期资金拆借，不计息且未书面规定还款期限，截止报告期末，上述资金拆借均已支付或收回。

报告期期初至申报审查期间控股股东、实际控制人及其关联方占用公司资金的情况如下：

单位：元

占用主体	发生的时间	次数	金额	决策程序	是否支付资金占用费
章正超	2014.4.30-2014.6.30	1	100,000.00	否	否

报告期内，公司存在实际控制人章正超占用公司资金的情况，但截至申报基准日 2016 年 6 月 30 日，实际控制人占用资金已全部归还。上述关联方资金占用情形发生于有限公司阶段，并未履行必要程序，也未支付资金占用费。但由于上述关联方资金占用金额较小，且关联方已经于报告期内归还了占用款项，上述关联方资金占用情形对公司本次申请挂牌不构成实质性障碍。

2016 年 7 月 1 日至反馈回复审查期间，公司未发生控股股东、实际控制人及其关联方占用公司资金的情形。不存在违反相应承诺的情形。

股份公司设立以来，为防止控股股东、实际控制人及其关联方占用公司资金的情形，保障公司权益，公司制定和通过了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易决策制度》等内部管理制度。这些内部管理制度对关联交易决策程序、决策权限等做出了具体的规定，并明确规定做出上述决策时相关关联方应当予以回避，以防止股东及其关联方利用关

**联交易、重大投资、对外担保等占用或者转移公司资金、资产及其他资源。”**

### （三）关联方往来

报告期公司存在实际控制人占用公司款项的情形如下：

单位：元

项目	2016年6月30日	2015年12月31日	2014年12月31日
其他应收款—章正超	-	-	-
其他应收款—张净	-	-	-
合计	-	-	-

报告期由于公司治理不规范，存在实际控制人占用公司款项的情况，报告期公司一直在不断完善公司的内控制度建设，并不断减少股东欠款的行为，截至股改基准日 2015 年 7 月 31 日，公司的实际控制人章正超及共同实际控制人张净已经全额归还所占用的公司欠款。同时公司已制定《关联交易决策制度》，并已出具规范和减少关联交易的承诺函，使得关联方往来进一步规范。

除上述情况外公司无其他关联方往来。

### （四）关联交易的必要性、公允性、履行的程序、未来持续性及对公司的影响

报告期期初，公司盈利能力不强、资金情况较为紧张，因此公司实际控制人章正超及其一致行动人张净，同一控制下关联企业上海超净向公司拆入资金，用于公司的日常经营活动，具有必要性、合理性；由于该款项为公司实际控制人章正超及其一致行动人张净，同一控制下关联企业上海超净所有，其未向公司收取利息，定价公允。报告期内也由于公司实际控制人章正超存在向公司短期拆借资金行为，该关联交易不具有必要性，且未向其收取利息，定价不公允。由于该拆借行为发生在有限公司阶段，公司未履行必要的程序，但截至报告期各期末，公司不存在关联方占用公司资金情形。公司一直在不断完善公司的内控制度建设，该关联交易行为对公司影响较小。

### （五）公司规范关联交易的制度安排

公司按照《公司法》等法律法规的规定，建立了规范健全的法人治理结构，公司均按照有关法律法规的要求规范运作。为规范和减少关联交易，保证关联交易的公开、公平、公正，本公司按照《公司法》、《上市公司章程指引》等有关

法律法规及相关规定，制定了《公司章程》、《关联交易决策制度》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等规章制度，明确了关联交易的决策权限和决策程序，主要内容如下：

## 1、关联交易决策制度

### (1) 《公司章程》规定

《公司章程》第七十六条规定“第七十六条 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。”

《公司章程》第一百一十七条规定“第一百一十七条 董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。”

### (2) 《关联交易决策制度》规定

《关联交易决策制度》第十一条规定“公司在连续十二个月内发生的以下关联交易，应当按照累计计算的原则，分别提交董事长、董事会或股东大会审议决定：（一）与同一关联人进行的交易；（二）与不同关联人进行的与同一交易标的相关的交易。上述同一关联人包括与该关联人受同一主体控制或者相互存在股权控制关系的其他关联人。”

《关联交易决策制度》第十三条规定“第十三条 公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。”

## 2、关联交易回避制度

《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》中就审议有关关联交易事项时关联股东、关联董事回避、作出了明确的要求：

《股东大会议事规则》第五十三条规定“第五十三条 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。”



并同时约定了细则。

《董事会议事规则》第二十一条规定“出现下述情形的，董事应当对有关提案回避表决：（一）上市规则规定董事应当回避的情形；（二）董事本人认为应当回避的情形；（三）公司章程规定的因董事与会议提案所涉及的企业有关联关系而须回避的其他情形；在董事回避表决的情况下，有关董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，形成决议须经无关联关系董事过半数通过。出席会议的无关联关系董事人数不足3人的，不得对有关提案进行表决，而应当将该事项提交股东大会审议。”同时还就具体的董事会回避问题规定了其他细则。

因此从公司治理的角度而言，股份公司设立后，公司制定了《公司章程》、《关联交易决策制度》等相关规章制度，明确了关联交易的决策程序。

## 八、需提醒投资者关注的期后事项、或有事项及其他重要事项

### （一）未决诉讼或仲裁

公司在报告期内无需披露的未决诉讼或仲裁。

### （二）其他需要投资者关注的期后事项、或有事项及其他重要事项

#### 1、或有事项

公司在报告期内无需披露的或有事项。

#### 2、期后事项

2016年12月12日，车水马龙股份召开临时股东大会，同意增加新股东天津清启陆石股权投资中心（有限合伙）、谢世凑及梁奇为车水马龙股份的股东，公司股本由21,226,429股增加至22,595,876股。具体情况请参见本公开转让说明书“第一节 公司概况”之“四、股本形成及变化情况”之“（一）母公司股本形成及变化情况”。

## 九、报告期资产评估情况

因本次挂牌需要，公司聘请了上海立信资产评估有限公司作为公司整体变更为股份公司的资产评估事务所，出具了信资评报字（2015）第354号《上海车水马龙信息技术有限公司拟变更为股份有限公司净资产价值资产评估报告书》，有

限公司 2015 年 7 月 31 日经评估的净资产为 34,047,300.00 元。

## 十、报告期股利分配政策、利润分配情况以及公开转让后的股利分配政策

### （一）报告期公司股利分配政策

公司股利分配政策如下：

- 1、弥补以前年度亏损；
- 2、提取法定盈余公积金；
- 3、提取任意盈余公积金；
- 4、支付普通股股利。

### （二）报告期实际利润分配情况

报告期内公司无利润分配行为。

### （三）公司股票公开转让后的股利分配政策

公司股票进入全国中小企业股份转让系统公开转让后，公司股利分配政策沿用上述的股利分配制度。

## 十一、经营发展目标及风险因素

### （一）经营目标和计划

下述经营目标和计划并不构成对投资者的业绩承诺，提示投资者对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

#### 1、公司主营业务发展现状

公司自2011年底成立以来，一直致力于汽车售后市场的互联网化，是全国范围内从事汽车售后服务O2O业务较早的互联网公司之一。经过多年发展，公司已经形成了具备自身特点的业务模式，形成上门保养与到店维修相结合的立体服务，前者通过移动化、去门店化的上门服务来提供可标准化的车辆保养、易损件更换等服务，后者利用门店内的专业设备和人员，解决车主非标准化的故障维修、钣金喷漆、事故修复等问题。

目前，公司的“府上养车”上门保养服务已经覆盖到上海、北京、深圳等多个城市，拥有超过150台上门服务车辆，以及数百名经过培训认证的服务技师。同时公司已经建立起一套较为完善的上门保养业务IT系统，能够较为高效地进行订单处理、流程控制、供应链管理等。此外，公司的市场渠道铺设也较为完善，形成自身网站、第三方电商平台、行业大客户等主要获客渠道，不断提高用户触达率和降低有效用户转化成本。

在到店服务体系中，公司目前在上海建有“透明修养”互联网标准维修工场旗舰店，为使用过上门保养的车主用户提供更为复杂的故障、事故维修服务。该门店用取送车服务扩大单店服务半径、通过严维修过程控制实现与用户的信息交互，以及采用内部流程管理降低单车维修时长，提升工位利用率。

## 2、公司总体发展战略与发展目标

公司坚定地执行简单养护上门保养与复杂故障到店维修立体结合的战略，用分工提升人员效率、优化成本结构。

具体战略为：

(1) 将长期围绕上门保养进行城市扩张、产能建设、流程优化和品牌打造等工作。

(2) 进一步优化公司打造的“透明修养”门店运营系统，并完善上门保养与到店维修两个环节中的用户转化和服务衔接，并最终形成上门保养和到店维修相互依托的立体服务结构。

(3) 基于用户在维修保养服务中形成的粘性，公司计划衍生出多个创新业务，为车主提供更加全面的用车服务。

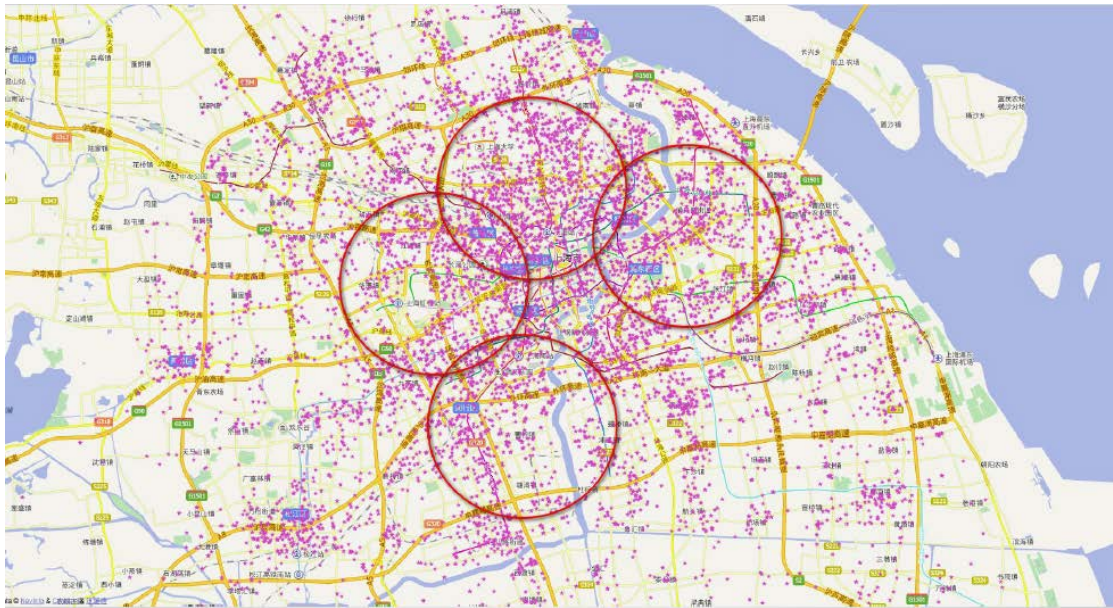
## 3、具体业务计划

为实施上述发展战略，公司制定了一系列的业务计划，包括：

(1) 在上门保养板块，确保已有城市和服务产能饱和度的情况下继续拓展新的城市和新的产能。于此同时，公司一直在执行人才梯队培养计划，为城市的扩展输送管理人才。

(2) 在门店维修板块，公司将加大IT开发投入，进行门店管理系统和用户

信息交互系统的快速迭代，提高上门保养用户到店维修的转化率，通过与代驾公司的战略合作扩大门店服务覆盖范围，提升门店工位的利用效率。同时，公司未来计划在上海新开三个维修门店，扩大门店服务范围 and 运营效率，该等维修厂的选址均根据公司业务系统沉淀的位置信息进行科学选址，所选地址的服务半径范围内，在覆盖市区高订单密度区块的同时，保证维修厂地址位于租金较低的郊区，从而实现维修门店的快速盈利。



(3) 公司还将适度加大市场投入，并更多地采取线上社交化传播工具，提升市场费用的使用效率。同时强化第三方电商渠道和行业大客户渠道的已经建立的优势。

(4) 公司已经开始逐步尝试在车辆维修保养之外的服务延伸，将基于用户需求驱动，为用户提供更加丰富的用车服务。

#### 4、公司未来发展可能面对的风险与应对措施

##### (1) 市场风险

在可预见的未来几年中，中国汽车保有量仍将快速地增加，于此同时，中国的汽车平均车龄增加，车辆老化带来售后维修费用的增加，由此带来的汽车后市场容量的快速增加。但是，因为行业与资本的集中关注导致了过度竞争并引发价格战。这种阶段性的价格战会对公司经营毛利产生影响，并造成风险。

应对措施：公司将通过更高效的营销获客手段、更高的服务运营效率、以及

更务实的成本控制手段，保证公司的主营业务良性发展。

## （2）核心技术人员流失风险

公司是一家互联网企业，自主研发了公司业务系统，公司的业务主要依赖于业务系统。公司的核心技术研发较为依赖专业人才，专业人才特别是核心技术人员的流失可能导致以现有技术为主的核心技术流失或泄密，以及不能及时根据行业涌现的新业务、新应用领域而革新技术，将使公司业务丧失竞争优势而对公司的经营发展造成一定影响。

应对措施：公司已经向十余名核心员工增发股份，同时建立了有竞争力的薪酬福利体系，引导员工制定个人职业生涯规划将个人目标与企业发展目标结合起来。

## （二）可能对公司业绩和持续经营产生不利影响的因素

### 1、实际控制人控制不当风险

股东章正超、张净自公司设立起一直为公司共同实际控制人，目前二人直接及间接合计持有公司 **46.25%** 的股份，能够实际对公司股东大会决议产生重大影响。同时，在公司治理层面，章正超担任公司董事、总经理职务、张净则担任董事，二人能够实际支配公司的重大经营决策。若共同实际控制人利用其对公司的实际控制权，对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能会损害公司和中小股东的利益，公司存在实际控制人不当控制的风险。

### 2、人员流失和技术泄密风险

公司是基于互联网平台，以汽车上门保养、检测为切入点，为用户提供一站式保养、故障维修、事故车维修等全方位汽车后市场服务的服务提供商。公司自主研发了业务系统，该业务系统整合了公司现有业务流程。如若核心开发人员离职，公司可能存在以现有技术为主的核心技术流失或泄密风险，或者不能及时根据行业涌现的新业务、新应用领域而革新技术的风险。人员流失和技术泄密将使公司业务丧失竞争优势而对公司的经营发展造成一定影响。

### 3、持续经营风险

公司在汽车后市场行业中开展的基于互联网的保养和维修业务属于行业内

新兴领域，公司主营业务上门保养，该项业务的市场认知程度较低，仍处于消费者消费习惯培养阶段，因此报告期内公司暂时以较低的价格进行业务推广，获取用户。在推广阶段公司持续亏损，报告期内净利润为负，**2016年1-6月**、**2015年度**及**2014年度**净利润分别为**-1,788.32万元**、**-2,778.48万元**和**-486.80万元**。尽管目前公司已逐步降低补贴，亏损金额逐月降低，但亏损状态仍将在一段时间内持续。若公司不能在未来获取足够的融资，或者通过其他方式补充运营所需资金，可能影响公司持续经营的能力。

#### 4、流动性风险

报告期内，公司对固定资产尤其是汽车的采购量较大，**2016年1-6月**、**2015年度**及**2014年度**分别为**28.48万元**、**1,288.25万元**和**244.29万元**，且公司每月应支付较多职工薪酬及融资租赁费，因此导致公司每月现金流支出较大。公司已通过逐步提价及获取外部融资改善现金流情况。但如果公司未来业绩无法进一步提升，每月较大额的现金流支出将导致公司流动性出现风险。

#### 5、管理风险

公司前期的生产经营决策和内部管理主要依赖于共同实际控制人章正超和张净，内部的财务管理、进销存管理和人力资源管理等领域的基础相对薄弱。现阶段公司虽然已经建立了较为完善的内部治理制度，但由于一方面新进管理团队进入公司时间尚短，另一方面新系统、新制度和公司实际业务的衔接尚需进一步磨合，公司存在一定的管理风险。

#### 6、无控股股东的相关风险

截至本公开转让说明书出具之日，公司第一大股东章正超直接持有公司**25.96%**的股份，通过上海携车投资合伙企业（有限合伙）间接持有公司**3.46%**的股份，合计持有车水马龙**29.42%**的股份，该比例不足百分之五十；公司第二大股东上海平安鼎创一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有公司股份**20.15%**，与章正超较为接近，章正超依其所持股份所享有的表决权并不足以对股东大会的决议产生重大影响，因此，公司无控股股东。公司股东张净直接持有公司**8.53%**的股份，通过上海携车投资合伙企业（有限合伙）间接持有公司**6.30%**的股份，合计持有公司**14.83%**的股份。章正超与张净于2016年4月1日签署《一致行动

人协议》，协议指出“由于双方过往采取一致行动，共同控制公司已经取得了良好的效果，双方一致同意，自本协议签署日起，双方在公司的经营管理与决策活动中应继续采取本协议所规定的一致行动”。因此，章正超、张净为公司共同实际控制人。但由于公司股权结构分散，可能存在决策效率被延缓的风险，影响公司治理及经营活动的有效性。

## 十二、持续经营能力

### （一）行业概况

#### 1、汽车保有量逐步提升

截止 2014 年，我国汽车保有量达 1.5 亿辆，仅次于美国，位居全球第 2。到 2024 年，据研究机构判断，汽车保有量将达到 3.6 亿多辆，超越美国，保有量全球第一。预计 2015-2019 年，我国乘用车销量年均复合增长率仍将维持 8.0% 的增速，2020-2024 年增速将放缓，但仍维持 4.0% 的增长速度。即未来十年内合计将有 2.7 亿辆新车注入。

#### 2、汽车“老龄化”趋势显现

我国汽车车龄不断增加，维修保养需求将增加。2014 年，我国汽车 40% 以上车龄集中在 1-3 年。3 年内次新车以定期保养为主，保养项目和金额都相对较少。3 年以后车型维修保养项目及费用则明显增多。

我国当前 40% 以上车龄集中在 3 年以内，主要是前期大量新车加入。未来 10 年，车龄在 3 年以上的汽车比例将明显增加。基于对汽车销量预测，到 2020 年，将有接近 70% 的汽车车龄超过 3 年。

### （二）公司业务开展情况

公司所处行业的核心要素主要有入口、区域、系统和产品，公司在各核心要素的业务开展情况如下：

要素名称	影响因素	车水马龙情况分析
------	------	----------

入口	包括线上和线下合作,而且未来线下入口非常重要。入口资源决定了用户量的增长。	1、过去 12 个月,公司新增注册用户数约 15 万人,用户注册数平均每月增长约 22.6%。 2、互联网入口方面,公司与天猫、京东、大众点评、点评到家、美团都形成了战略合作关系,平台直接接入和保养券销售等形式,同时,公司在 2015 年“双 11”时被作为天猫汽车分会场主要服务商进行推广;公司与平安、人保等财险公司形成了合作关系,大客户直接对公司服务进行推广。
区域	区域一方面指同一城市的街道和社区的覆盖,一方面指城市的覆盖。区域覆盖决定了企业对市场的运营能力和对用户的把握能力。	公司业务模式上讲,现阶段主要采用上门养护的模式,通过少量车辆实现全城市业务覆盖,未来维修门店将通过上门取车的形式实现少量维修门店的全城市覆盖;在城市覆盖上讲,公司业务已覆盖上海、北京、杭州、苏州、无锡、成都、济南、福州、南京、厦门、深圳等 11 地的业务,预计 2016 年能实现一线和主流二线城市的覆盖。受限于垂直型 O2O 企业固定成本投入高于平台导流型企业,以及公司的资金安排,公司扩张速度较为平稳,但相较于传统的快修连锁业态,其扩张速度又具备优势。
系统	指后台的技术支撑和系统化的管理。订单管理系统决定了 O2O 企业的运营效率,是有效将互联网资源与生产进行连接的平台	公司的车辆维修保养预约现阶段可以在业内实现领先的订单自动优化和分配、精确到小时的预约管理,以及保养过程的实时监控,同时保证了较低的误单率;公司也已研发建立自身的仓储管理系统,实现与业务系统的对接。公司的业务系统处于领先水平,但财务和供应链管理系统建设尚需进一步加强
产品	垂直型 O2O 企业的重要因素,产品和服务的体系化是企业持续盈利的基础	公司现阶段主打产品是“府上养车”业务,已形成相应的市场规模和客户基础;同时,现已在保养基础上,展开到店维修业务,打造携车网的 SAAS“透明修养”体系;下一步公司将发展合作门店

### (三) 公司核心业务

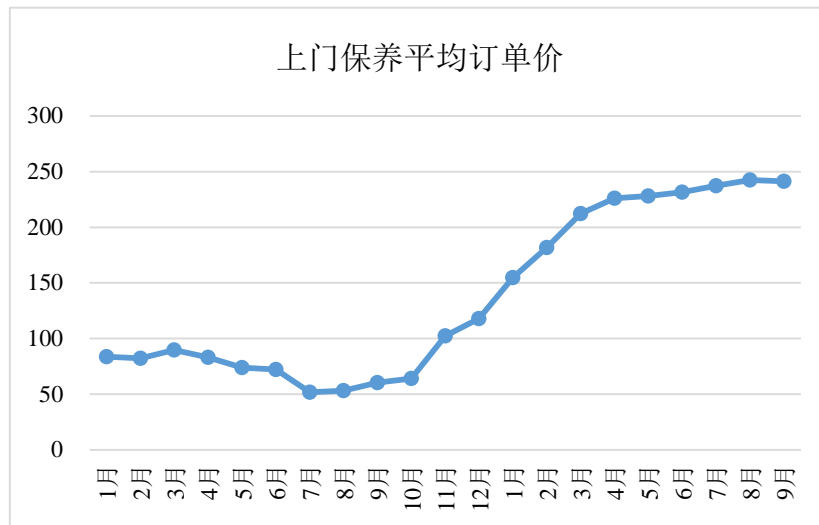
截至 2016 年 9 月末,公司上门保养业务主要客户渠道来源为公司自身的网站(PC 和手机)、手机 APP 及微信服务号,天猫、京东、大众点评、美团等第三方电商平台,以及保险公司、银行等行业大客户。

其中,网站 2015 年 1 月至 2016 年 9 月总访问量约 280 万次,独立访客 46 万人,独立 IP 数 32 万次。微信公众号目前关注人数约 15 万人,过去三个月月度平均新增关注人数超过 7,000 人。在天猫内汽车实体服务品类中销售排名位于前三,在京东、大众点评等平台上亦成为汽车服务核心商家。

2015 年至 2016 年公司销售收入和每月订单数呈快速增长趋势,2015 年 7 月至 2016 年 6 月十二个月期间,月度订单环比复合增长率 19.5%,月度销售收入环比复合增长率 28.4%。销售收入增长速度明显大于订单增长速度,表明公司平



均订单价在持续改善。



以上图表为公司2015年及2016年1-9月份的上门保养平均订单价变化曲线。在经历2015年二、三季度行业的剧烈价格战之后，公司上门保养平均订单价从2015年四季度开始快速回升，至2016年9月，上门保养平均订单价已提升至241元，原因在于竞争对手的出局、行业集中度提高，以及公司在电商渠道、大客户渠道的议价能力提高。并且经过市场培育期后，用户新的汽车服务消费习惯开始形成，公司的营销补贴开始减少。客单价回升后，公司的主营业务毛利率逐步回升。

#### （四）公司为改善盈利能力采取的措施及有效性

公司将从以下几个方面改善盈利能力：

##### 1、提高公司主营业务收入

针对个人客户，公司从2015年10月开始，逐步降低补贴力度，提升保养订单数量和订单价格。现阶段，公司保养订单数量和订单价格一同提升的主要原因如下：

①从内部分析，公司现阶段已拥有一定品牌优势，在上海、杭州、苏州等城市拥有大量的重复消费客户，公司在这几个城市的服务用车已逐步接近满负载运行，提价行为具备了内在基础，至2016年9月底，公司在苏州、无锡等业务开发较早的城市已经实现了毛利转正。

②从外部情况分析，多家竞争对手受资金限制开始收缩补贴规模，甚至退出市场，为公司的提价行为提供了有力的竞争环境。公司通过与淘宝战略合作、大型车险企业合作推广等多种方式提升知名度，充分挖掘现有客户的需求，同时不断扩大潜在客户群体，提升公司订单数量。逐渐减少免费订单及简单保养订单量，增加价格较高的保养订单及后续维修订单的推广，提高单位订单对公司的收入贡献。

③通过与传统 4S 店、快捷修理店等维修保养门店的比对，公司材料采购成本与其相差不大，人工支出较多，销售价格较低；但公司的场地租金极少，且上门保养车辆利用率较高，车辆、设备等折旧摊销至各个订单的单均成本较低。因此相较于传统 4S 店、快捷修理店等维修保养门店，公司的保养订单存在提价的空间。

④公司在全国多个城市与多家保险公司合作，保险公司在推广自身车辆保险时为公司产品进行推广，同时公司在天猫商城汽车品类下排名前列，多种推广方式作用使公司订单量不断增长。

⑤此外，公司 2016 年度在常规保养的基础上，增加了汽车空调清洗、汽车轮圈清洗、发动机舱清洗等服务项目，服务项目增加提高了单位订单价格。

⑥针对机构客户，公司将进一步加强合作力度。公司报告期期后与多家保险公司签订了新的合作合同，保险公司将公司的服务作为车辆保险的一部分增值服务赠送给车险客户进行销售推广，车险客户在公司的消费由保险公司同一结算。该模式在一定程度上保证了公司的客户来源、收入和现金流，并为更深入的维修业务导入了客户基础。并且，随着公司与各保险公司于 2015 年签署的合作协议逐步到期，在续签时，协议价格根据最新的市场价格进行调整，单均价格明显提升。2015 年度公司机构客户销售占比 29.59%，截至 2016 年 6 月份，公司来源于机构客户的收入占比达 50.34%，公司与机构客户的合作进一步加深。

公司目前的订单量已由 2015 年 1 月的 1710 单增长至 2016 年 6 月的 18331 单，月均复合增长率为 14.97%，订单均价也由补贴最多时期的月均 53 元增长至目前的 241 元，订单数量及单位订单价格的持续增长是公司业务收入的提高的基础。

## 2、多渠道管控业务成本

### ①降低单位材料成本

在公司订单量不断增长的情况下，材料采购数量不断增加，有效提升了公司与供应商的议价能力，单均材料采购成本亦有所下降。

### ②降低单位订单人工成本

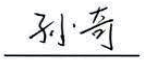
订单数量的增加提高了技师的日工作量，平均每个订单的固定人工成本得以下降，并且随着技师业务熟练度的增强，公司技师人数配置从原先1台车2名技师减少为1台车1.5名技师，即熟练的技师1人1台车，较为不熟练的及分配到订单较复杂的则2人1台车，随着公司在各个城市的订单量上涨，公司单均成本不断降低。



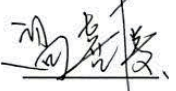
综上，随着订单价格逐步恢复正常水平以及订单数量的提升，公司的营业收入得到了较大提升，成本得到控制。

### 第五节 有关声明

#### 一、公司全体董事、监事及高级管理人员签名及公司盖章

董事（签名）：  
    
 章正超                      张净                      牟雪  
    
 郁乐                      邓钊                      王作冰

监事（签名）：  
    
 徐伟忠                      孙奇                      卢居霄

高级管理人员  
 （签名）：  
   
 章正超                      徐伟  
   
 洪涛                      高喜清

上海车水马龙信息技术股份有限公司  
 2017年 1 月 18 日



## 二、主办券商声明

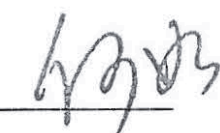
本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目小组成员：  
许敏慧

  
郑桂斌

  
潘晨

项目负责人：  
高源

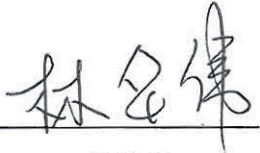
法定代表人：  
何如



### 三、律师声明

本所及经办律师已阅读上海车水马龙信息技术股份有限公司公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对上海车水马龙信息技术股份有限公司在公开转让说明书中引用的本所出具的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本所出具报告的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师：



林华伟



李志斌

律师事务所负责人：



刘劲容

北京市环球律师事务所

2017年1月18日

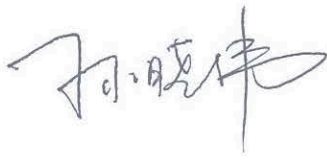


#### 四、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读上海车水马龙信息技术股份有限公司公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对上海车水马龙信息技术股份有限公司有限公司在公开转让说明书中引用的本所出具的报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本所出具报告的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

孙晓伟



汤敏智



会计师事务所负责人：

顾仁荣



瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)

2017年1月18日



## 五、资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读上海车水马龙信息技术股份有限公司公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对上海车水马龙信息技术股份有限公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本机构出具的资产评估报告的真实性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师：



法定代表人：

张美灵

上海立信资产评估有限公司



2017年1月18日



## 第六节 附件