

杭州储秀网络科技股份有限公司

HANG ZHOU CHU SHOW NETWORK TECHNOLOGY CO.,LTD



公开转让说明书
(申报稿)

主办券商



财通证券股份有限公司
CAITONG SECURITIES CO.,LTD.

二零一六年十二月

声 明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

风险揭示及重大事项提示

本公司特别提醒投资者注意的风险及重大事项：

一、实际控制人不当控制的风险

朱靖、王琦为公司的实际控制人及控股股东，其合计直接持有公司 5,000,000 股，占比 90.91%；且朱靖为储秀投资执行事务合伙人。二人能够通过股东大会行使表决权对公司治理、董监高变动和业务发展目标产生重要影响。若公司实际控制人利用其控制权对公司的经营决策、人事和财务进行不当控制，可能会损害公司及少数股东权益。

二、技术升级风险

公司主要从事互联网广告整合营销服务，属于技术密集型行业。与广告投放相关的大数据分析、投放及优化技术平台、人群定位等技术很大程度地决定了公司盈利能力，进而影响到公司竞争力。未来如公司不能适时实现技术的升级，或开发出满足市场需求的新技术，公司可能面临盈利能力下降、客户流失的风险，从而给公司经营带来不利影响。

三、平台资源流失风险

公司目前的投放平台主要为新蓝网、华数 TV 网、江西网络电视台，公司已与其签订框架合作协议，建立了丰富的媒体资源库。随着互联网媒介的多样化发展，不同媒体资源的受众面和渗透率变化较快，市场竞争加剧，公司面临一定的投放平台流失风险。如果未来公司不能适时挖掘更为稳定而丰富的投放平台，可能会给公司业务带来不利影响。

四、客户集中度较高的风险

报告期内，公司一直致力于为百度、互众等联盟广告商提供互联网广告投放业务。2014 年、2015 年、2016 年 1-5 月的公司主营业务中，百度及互众占比分别为 78.37%、74.33%、77.13%。假如百度、互众调整其产品的广告投放计划、采购模式或公司提供的服务不能满足客户需求，将对公司盈利能力产生不利影

响。

五、税收优惠风险

2015年9月17日，公司取得浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局和浙江省地方税务局共同颁布的《高新技术企业证书》，证书编号GR201533001145，证书有效期3年。

根据《中华人民共和国企业所得税法》和“国税函[2009]203号”《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》相关规定，公司自被认定为国家高新技术企业之日起连续三年享受高新技术企业所得税优惠，按15%的税率征收企业所得税。未来如果我国税收优惠政策发生重大变化，取消相关税收优惠，将对公司的净利润额产生一定影响。

目 录

声 明	0
重大事项提示.....	1
释 义	5
第一节 基本情况	7
一、公司基本情况.....	7
二、股票挂牌情况.....	8
三、公司股东情况.....	9
四、公司历次股本形成及变化情况.....	12
五、子公司基本情况.....	16
六、公司资产重组情况.....	20
七、公司董事、监事、高级管理人员的情况.....	22
八、最近两年一期的主要会计数据和财务指标简表.....	24
九、与本次挂牌有关的当事人.....	27
第二节 公司业务	30
一、公司主营业务.....	30
二、公司内部组织结构与主要生产流程.....	31
三、公司业务有关资源情况.....	36
四、公司具体业务情况.....	44
五、公司商业模式.....	51
六、公司所处行业基本情况.....	57
第三节 公司治理	71
一、股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况.....	71
二、董事会对现有公司治理机制的评估.....	72
三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年内存在的违法违规及受处罚情况.....	72
四、公司独立性情况.....	72
五、同业竞争.....	74
六、报告期内关联方资金占用及关联方担保情况.....	75
七、董事、监事、高级管理人员相关情况.....	76
第四节 公司财务	81
一、审计意见.....	81
二、最近两年及一期的财务报表.....	81

三、财务报表的编制基础和合并财务报表范围.....	100
四、主要会计政策和会计估计.....	100
五、最近两年及一期主要会计数据及财务指标.....	117
六、经营成果和财务状况分析.....	123
七、关联方、关联方关系及关联交易.....	148
八、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项.....	151
九、最近两年及一期资产评估情况.....	151
十、股利分配政策和报告期内分配情况.....	152
十一、控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况.....	152
十二、风险因素与自我评估.....	153
第五节 有关声明	155
一、公司及全体董事、监事、高级管理人员声明.....	155
二、主办券商声明.....	156
三、律师声明.....	157
四、会计师事务所声明.....	158
五、资产评估机构声明.....	159
第六节 附件	160
一、主办券商推荐报告.....	160
二、财务报表及审计报告.....	160
三、法律意见书.....	160
四、公司章程.....	160
五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见.....	160

释 义

在本说明书中，除非另有所指，下列词语具有如下含义：

公司、本公司、股份公司、储秀宫	指	杭州储秀网络科技有限公司
有限公司	指	杭州储秀网络科技有限公司（公司前身）
股东大会	指	杭州储秀网络科技有限公司股东大会
董事会	指	杭州储秀网络科技有限公司董事会
监事会	指	杭州储秀网络科技有限公司监事会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
储秀投资	指	杭州储秀投资管理合伙企业（有限合伙）
富众文化	指	杭州富众文化创意有限公司（全资子公司）
新蓝网	指	浙江新蓝网络传媒有限公司，浙江广电集团旗下视频门户网站
华数传媒	指	华数传媒网络有限公司，华数数字电视传媒集团有限公司旗下专业从事数字电视网络运营与新传媒发展的运营公司，华数系上市平台之一
江西网络电视	指	江西广播电视网络传媒有限公司，是江西广播电视台旗下卫星电视频道
百度	指	百度在线网络技术（北京）有限公司
互众	指	互众广告（上海）有限公司
联盟广告	指	众多小网站联合起来形成一个统一的广告发布平台，投放的广告在所有联盟网站均能展现的一种广告形式。
百度联盟	指	隶属于全球最大的中文搜索引擎百度，依托百度强大的品牌号召力和成熟的竞价排名模式，经过多年精心运营，已发展成为国内最具实力的广告联盟体系之一。
淘宝联盟	指	隶属于阿里巴巴集团旗下，依托阿里巴巴集团强大的品牌号召力汇聚了大量电子商务营销效果数据和经验，已经发展成为国内最大最专业的电子商务营销联盟。
京东联盟	指	联合广大媒体合作伙伴帮助京东推广商品、扩大品牌知名度的合作平台。经京东许可的任何个人或公司加入京东销售联盟后，获取相应广告链接进行投放，当用户完成有效购买行为时，联盟成员即可获得佣金。

360 联盟	指	依托奇虎 360 以安全为根基，全面提升直客收量阶梯价格，开放更多流量导入方式，让合作伙伴获取更大收益，依靠稳定的平台系统、便捷的操作流程，帮助会员流量快速变现。
三会议事规则	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
三会	指	股东大会、董事会、监事会
公司章程	指	杭州储秀网络科技有限公司章程
证监会	指	中国证券监督管理委员会
元（万元）	指	人民币元（万元）
高级管理人员	指	总经理、财务总监、董事会秘书
管理层	指	对公司决策、经营、管理负有领导职责的人员
报告期	指	2014 年、2015 年、2016 年 1-5 月
主办券商	指	财通证券股份有限公司
审计机构	指	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）
评估机构	指	万隆（上海）资产评估有限公司
天册律师	指	浙江天册律师事务所
股转系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
视听许可证	指	《信息网络传播视听节目许可证》的简称
IDC	指	为互联网内容提供商（ICP）、企业、媒体和各类网站提供大规模、高质量、安全可靠的专业化服务器托管、空间租用、网络批发带宽以及 ASP、EC 等业务。
CDN	指	内容分发网络
UGC	指	用户原创内容，是伴随着以提倡个性化为主要特点的 Web2.0 概念而兴起的。
UV	指	通过互联网访问、浏览这个网页的自然人
PV	指	页面浏览量，通常是衡量一个网络新闻频道或网站甚至一条网络新闻的主要指标。
eCPM	指	每一千次展示可以获得的广告收入，展示的单位可以是网页、广告单元、甚至是单个广告。

第一节 基本情况

一、公司基本情况

中文名称：杭州储秀网络科技有限公司

注册资本：550 万元

法定代表人：朱靖

有限公司成立时间：2012 年 3 月 20 日

股份公司设立日期：2016 年 8 月 29 日

注册地址：杭州市江干区九盛路 9 号 A12 幢 305 室

办公场所：杭州市金沙大道 600 号东部国际商务中心 2 号楼 601-602

邮编：310018

电话：0571-86965268

传真：0571-87181365

网址：<http://www.cxxtv.com>

电子邮箱：18441373@qq.com

信息披露负责人：沈彦真

统一社会信用代码：913301045930520672

所属行业：根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011），公司所处行业为“I64 互联网和相关服务”之“I6490 其他互联网服务”。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司属于“I 信息传输、软件和信息技术服务业”之子类“I64 互联网和相关服务”。根据股转系统发布的《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司属于“I 信息传输、软件和信息技术服务业”之“I64 互联网和相关服务”；根据股转系统发布的《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司属于“17 信息技术”之“171010 互联网软件与服务”。

经营范围：服务：第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务），计算机网络、计算机软硬件技术开发、技术服务，计算机网络工程，网页设计制作，通讯工程及网络工程的设计、施工，经济信息咨询（除证券、期货

及商品中介)，承办展览展示活动，企业管理咨询，图文设计制作（除制版），国内广告设计、制作、代理、发布，会议会展服务，市场营销策划，文化艺术交流活动策划（除演出及演出中介）；批发零售：电子产品，办公用品；其他无需报经审批的一切合法项目。

主营业务：从事互联网广告整合营销服务。

二、股票挂牌情况

（一）股票挂牌概况

股票代码：【 】

股票简称：【 】

股票种类：人民币普通股

每股面值：1.00 元

股票总量：5,500,000 股

挂牌日期：【 】年【 】月【 】日

股票转让方式：协议转让方式

（二）公司股东所持股份的限售安排及规定

《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的百分之二十五；所持公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的公司股份作出其他限制性规定。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第 2.8 条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间

分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

公司章程第二十五条规定：“发起人持有的公司股份，自公司成立之日起 1 年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起 1 年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%；所持公司股份自公司股票上市交易之日起 1 年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的公司股份。”

股份公司成立于 2016 年 8 月 29 日，截至本说明书签署之日，公司现有股东持股情况及本次可进入全国股份转让系统转让的股份数量如下：

股东名称或姓名	职务	持股数量(股)	持股比例 (%)	是否存在质押或冻结情况	本次可进入股份转让系统转让的数量(股)
朱靖	董事长、总经理	3,500,000	63.64	否	-
王琦	副董事长	1,500,000	27.27	否	-
储秀投资	-	500,000	9.09	否	166,666
合计	-	5,500,000	100.00	-	166,666

除上述情况外，公司全体股东所持股份无质押、冻结、不存在争议及其他转让受限情况。

三、公司股东情况

(一) 股权结构图



注：杭州储秀网络科技有限公司下沙分公司正在办理股份公司分公司工商变更手续。

（二）前十名股东及持有 5%以上股份股东的持股情况

股东名称	股东性质	所持股份数（股）	持股比例（%）	是否存在质押或其他争议事项
朱靖	境内自然人	3,500,000	63.64	否
王琦	境内自然人	1,500,000	27.27	否
储秀投资	境内合伙企业	500,000	9.09	否
合计	\	5,500,000	100.00	-

公司股东不存在法律法规、任职单位规定不得担任股东的情形或者不满足法律法规规定的股东资格条件等主体资格瑕疵问题。

储秀投资系公司的员工持股平台，不存在基金管理人，不属于《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》、《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》所规定的私募投资基金，不需要按照规定履行私募投资基金备案程序。

公司持有 5% 以上股份的股东基本情况如下：

1、杭州储秀投资管理合伙企业（有限合伙）

公司名称	杭州储秀投资管理合伙企业（有限合伙）
设立日期	2016 年 8 月 22 日

出资额	150 万元
执行事务合伙人	朱靖
住所	杭州市江干区九和路 11 号 2 幢 4 楼 8022
经营范围	投资管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务），投资咨询（除证券、期货）。

出资结构：

合伙人姓名	合伙人性质	出资金额（万）	出资方式	出资占比（%）
朱 靖	普通合伙	99.00	货币	66.00
江慧男	有限合伙	30.00	货币	20.00
戴 宏	有限合伙	15.00	货币	10.00
顾军根	有限合伙	3.00	货币	2.00
沈彦真	有限合伙	3.00	货币	2.00
合计	\	150.00		100.00

2、朱靖，基本情况详见本节之“七、公司董事、监事、高级管理人员的情况”之“（一）董事基本情况”的相关内容

3、王琦，基本情况详见本节之“七、公司董事、监事、高级管理人员的情况”之“（一）董事基本情况”的相关内容

（三）公司股东之间的关联关系

截至本说明书签署之日，朱靖与王琦为夫妻关系，朱靖为储秀投资执行事务合伙人，除此之外，公司股东之间无其他关联关系。

（四）公司控股股东和实际控制人及最近两年内的变化情况

截至本说明书签署日，朱靖、王琦为公司的实际控制人及控股股东，其直接持有公司 5,000,000 股，占比 90.91%；朱靖、王琦可以通过实际支配公司股份表

决议决定公司董事会半数以上成员选任，从而对公司经营方针及重大事项的决策做出实质性影响。因此，朱靖、王琦为公司的控股股东及实际控制人。

公司控股股东及实际控制人最近两年没有发生变化。

实际控制人之个人简历请参见本节之“七、公司董事、监事、高级管理人员的情况”之“（一）董事基本情况”的相关内容。

四、公司历次股本形成及变化情况

（一）有限公司的设立

杭州储秀网络科技有限公司（以下简称“有限公司”）系由自然人吴宝娟、刘泽英出资组建的有限责任公司。公司设立时注册资本为人民币 50 万元；

设立时经营范围：服务：计算机网络、计算机软硬件技术开发，计算机网络工程，网页设计。其他无需报经审批的一切合法项目。（上述经营范围不含国家法律法规禁止、限制和许可经营的项目）

2012 年 3 月 12 日，浙江中际会计师事务所有限公司出具浙中际会验（2012）145 号《验资报告》，验证确认截至 2012 年 3 月 12 日止，杭州储秀网络科技有限公司已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）合计人民币 50 万元，均为货币出资。

2012 年 3 月 20 日，公司在杭州市江干区工商行政管理局办妥手续，取得企业法人营业执照注册号：330104000165575。

有限公司设立时的股权结构如下：

股东名称	出资方式	出资额	出资比例（%）
吴宝娟	货币	255,000.00	51.00
刘泽英	货币	245,000.00	49.00
合计	\	500,000.00	100.00

注：有限公司设立时，吴宝娟（系王琦母亲）所出资的 25.50 万元系其代王琦持股，刘泽英（系朱靖母亲）所出资的 24.50 万元系其代朱靖持股。

（二）有限公司第一次增资

2012年7月13日，公司股东会决议，同意增加注册资本150万元。其中：吴宝娟认缴新增注册资本76.50万元，本次实际到位15.30万元；刘泽英认缴新增注册资本73.50万元，本次实际到位14.70万元。本次增资完成后，公司注册资本由原来的50万元增加至200万元，实收资本由原来的50万元增加至80万元

2012年7月20日，浙江中际会计师事务所有限公司出具浙中际会验（2012）210号《验资报告》，验证确认截至2012年7月20日止，杭州储秀网络科技有限公司已收到股东新增注册资本(实收资本)合计人民币30.00万元，以货币出资。

2012年8月7日，公司在杭州市江干区工商行政管理局办妥手续。

本次增资后，有限公司的股权结构如下：

股东名称	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	占注册资本比例 (%)
吴宝娟	货币	1,020,000.00	408,000.00	51.00
刘泽英	货币	980,000.00	392,000.00	49.00
合计	\	2,000,000.00	800,000.00	100.00

注：本次增资中，吴宝娟认缴的76.50万元新增注册资本，系其代王琦持股；刘泽英认缴的73.50万元新增注册资本，系其代朱靖持股。

2013年11月1日，公司经营范围变更为：服务：计算机网络、计算机软硬件技术开发、技术服务，计算机网络工程，网页设计，经济信息咨询（除证券、期货及商品中介），图文设计制作（除制版），国内广告设计、制作、代理、发布（除网络），会议会展服务，市场营销策划，文化艺术交流活动策划（除演出及演出中介）；批发零售：电子产品，办公用品；其他无需报经审批的一切合法项目。

2014年3月21日，公司经营范围变更为：服务：计算机网络、计算机软硬件技术开发、技术服务，计算机网络工程，网页设计制作，通讯工程及网络工程

的设计、施工，经济信息咨询（除证券、期货及商品中介），承办展览展示活动，企业管理咨询，图文设计制作（除制版），国内广告设计、制作、代理、发布（除网络），会议会展服务，市场营销策划，文化艺术交流活动策划（除演出及演出中介）；批发零售：电子产品，办公用品；其他无需报经审批的一切合法项目。

2016年1月21日，公司注册号变更为统一社会信用代码：913301045930520672。

（三）有限公司第一次股权变更（代持还原）

2016年1月14日，公司股东会决议，同意刘泽英将拥有本公司49%的98万元股权（其中未到位58.8万元股权）转让给朱靖。

2016年1月21日，公司在杭州市江干区市场监督管理局办妥手续。

本次股权变更后，有限公司的股权结构如下：

股东名称	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	占注册资本比例 (%)
吴宝娟	货币	1,020,000.00	408,000.00	51.00
朱靖	货币	980,000.00	392,000.00	49.00
合计	\	2,000,000.00	800,000.00	100.00

注：鉴于刘泽英代朱靖持有公司股权事宜，故在本次股权转让（即股权代持的还原）中，朱靖未实际支付上述股权转让款。

（四）有限公司第二次增资

2016年1月21日，公司股东会决议，同意本次增资的认缴总额300万元，吴宝娟原拥有本公司102万股，现追加认缴出资48万元，追加投资方式为货币，前后共认缴出资150万元，占注册资本的30%；朱靖原拥有本公司98万元股权，现追加认缴出资252万元，追加投资方式为货币，前后共认缴出资350万元，占注册资本的70%。

2016年1月21日，公司在杭州市江干区市场监督管理局办妥手续。

本次增资后，有限公司的股权结构如下：

股东名称	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	占注册资本比例 (%)
吴宝娟	货币	1,500,000.00	408,000.00	30.00
朱靖	货币	3,500,000.00	392,000.00	70.00
合计	\	5,000,000.00	800,000.00	100.00

注：本次增资中，吴宝娟认缴的 48 万元新增注册资本，系其代王琦持股。

（五）有限公司第二次股权变更（代持还原）

2016 年 5 月 10 日，公司股东会决议，同意吴宝娟将拥有本公司 30% 的 150 万元股权转让给王琦。

2016 年 5 月 12 日，公司在杭州市江干区市场监督管理局办妥手续。

本次股权变更后，有限公司的股权结构如下：

股东名称	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	占注册资本比例 (%)
王琦	货币	1,500,000.00	408,000.00	30.00
朱靖	货币	3,500,000.00	392,000.00	70.00
合计	\	5,000,000.00	800,000.00	100.00

注：鉴于吴宝娟代王琦持有公司股权事宜，故在本次股权转让（即股权代持的还原）中，王琦未实际支付上述股权转让款。

截止 2016 年 5 月 31 日，全体股东认缴出资已全部到位。

（六）有限公司整体变更为股份公司

经 2016 年 8 月 1 日有限公司股东会审议通过，以经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计的截至 2016 年 5 月 31 日账面净资产 9,028,376.56 元为基础，按照 1.8057:1 的折股比例折合股份总额 5,000,000 股，剩余净资产 4,028,376.56 元计入资本公积，有限公司整体变更为股份有限公司。

2016 年 8 月 31 日，瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具了瑞华验字[2016] 33060008 号《验资报告》，审验确认公司股本 5,000,000 元已足额缴纳。

2016年8月29日，公司在杭州市市场监督管理局办理了变更登记手续，取得了变更后的企业法人营业执照。

股份公司设立后，公司的股权结构如下：

股东名称	持股数量（股）	出资方式	持股比例（%）
朱靖	3,500,000	净资产折股	70.00
王琦	1,500,000	净资产折股	30.00
合计	5,000,000	\	100.00

（七）股份公司第一次增资

2016年9月16日，股份公司股东大会决议，同意吸收新股东杭州储秀投资管理合伙企业（有限合伙），同意将股份公司注册资本增至550万元，新增注册资本由新股东储秀投资以货币形式出资50万股。

本次增资价格为3元/股，定价依据：协议价格。

2016年9月20日，瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具了瑞华验字[2016]33060009号《验资报告》，审验确认本次货币增资已足额缴纳。

2016年9月18日，股份公司办理了杭州市市场监督管理局办理了工商变更登记，取得了变更后的企业法人营业执照。

本次变更后，股份公司股权结构为如下：

股东名称	持股数量（股）	出资方式	持股比例（%）
朱靖	3,500,000	净资产折股	63.64
王琦	1,500,000	净资产折股	27.27
储秀投资	500,000	货币资金	9.09
合计	5,500,000	\	100.00

五、分公司、子公司基本情况

（一）分公司基本情况

截至本说明书签署之日，公司共一家分公司，情况如下：

中文名称：杭州储秀网络科技有限公司下沙分公司

负责人：朱靖

设立日期：2016年8月9日

住所：杭州经济技术开发区杭州东部国际商务中心2幢601室

统一社会信用代码：91330101MA27YDER8H

经营范围：技术开发、技术服务；计算机软硬件、计算机网络；服务：网页设计、制作、通讯工程及网络工程的设计、施工（以上设计资质的凭资质证经营），经济信息咨询（除证券、期货及商品中介）、承办展览展示活动，企业管理咨询，图文设计、制作（除制版），国内广告设计、制作、代理，会议服务，市场营销策划，文化艺术交流活动策划（除演出及演出中介）；批发、零售；电子产品、办公用品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（二）子公司基本情况

截至本说明书签署之日，公司共一家子公司，情况如下：

1、基本情况

中文名称：杭州富众文化创意有限公司

法定代表人：朱靖

设立日期：2014年1月14日

注册资本：100.00万元

住所：杭州市江干区九盛路9号24幢2楼2087室

统一社会信用代码：9133010408889292XW

经营范围：许可经营项目：服务：第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）（业务覆盖范围详见增值电信业务经营许可证）（凭有效许可证经营）***；一般经营项目：服务：文化交流活动策划（除演出及演出中介），国内广告设计、制作、代理、发布，会议会展服务，企业形象策划，投

资金管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务），承办展览展示活动，企业管理咨询，商务信息咨询（除商品中介），市场营销策划，网页设计制作，计算机技术开发、技术服务，通讯工程及网络工程的设计、施工；批发零售：电子产品、通讯设备。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

主营业务：互联网广告发布。

认缴出资股权结构：

股东名称	出资方式	注册资本（万元）	持股比例（%）
杭州储秀网络科技有限公司	货币资金	100.00	100.00
合计	-	100.00	100.00

最近二年财务情况如下：

单位：元

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
总资产	5,173,885.39	5,027,452.24	2,881,624.52
所有者权益	1,651,823.64	1,980,277.57	1,489,264.99
营业收入	4,927,519.88	18,018,369.51	11,647,031.45
净利润	-328,453.93	491,012.58	489,264.99

2、历次股本形成及变化情况

（1）公司的设立

杭州富众文化创意有限公司系由自然人朱靖、王琦共同出资组建的，于2014年1月14日在杭州市江干区工商行政管理局登记注册，企业营业执照注册号：330104000219397。

设立时股权结构：

股东名称	出资方式	持股数量（股）	持股比例（%）
王琦	货币	510,000	51.00

朱靖	货币	490,000	49.00
合计	-	1,000,000	100.00

(2) 公司第一次股权变更

2016年5月25日，根据股权转让协议，王琦将其持有的51%的股权合计51万股股权转让给杭州储秀网络科技有限公司，朱靖将其持有的49%的股权合计49万股股权转让给杭州储秀网络科技有限公司。

双方根据2016年4月30日审计净资产111.45万元为作价依据进行转让。

2015年5月25日，公司在杭州市江干区市场监督管理局办理了工商变更登记。并取得了变更后统一社会信用代码：9133010408889292XW。本次股权转让后股权结构如下：

股东名称	出资方式	持股数量（股）	持股比例（%）
杭州储秀网络科技有限公司	货币	1,000,000	100.00
合计	-	1,000,000	100.00

3、对子公司的控制

股权状况：杭州富众文化创意有限公司为储秀网络的全资子公司，公司在股权方面对其拥有绝对控制。

决策机制：杭州富众文化创意有限公司的法定代表人及执行董事均为公司董事长、总经理朱靖，因此在人员及管理上实现对子公司的控制。通过管理层方面的安排，可以保证对于公司制定的决策事项，子公司能够有效执行。

公司制度：目前公司已制定《控股子公司管理制度》，从而在制度方面保证公司对子公司的控制。

利润分配方式：由公司根据《公司章程》及《控股子公司管理制度》确定利润分配方案。

根据公司规划，杭州富众文化创意有限公司主要从事广告位代理业务，与母公司的业务形成优势互补。

4、公司在浙江股权交易中心挂牌及摘牌情况

2014年8月27日，根据浙江股权交易中心有限公司《关于接受企业创业板挂牌备案的通知》(浙股交股字[2014]81号)，有限公司及子公司富众文化在浙江股权交易中心创业板挂牌，2016年8月17日公司及子公司富众文化在浙江股权交易中心进行了停牌公告。2016年11月22日，经公司第一届董事会第五次会议和2016年12月8日第四次临时股东大会决议，因申请本次挂牌，公司向浙江股权交易中心申请摘牌。

《浙江省交易场所管理办法(试行)》(浙政办发〔2013〕55号)第七条规定新设交易场所，必须报省政府批准。新设交易场所的主发起人应当向所在地政府提出申请，经逐级审核同意后上报省政府。新设交易场所的主发起人为省属企事业单位的，应当向省有关行业主管部门提出申请，由省有关行业主管部门审核同意后上报省政府。省监督管理部门根据省政府要求实施准入审核，审核同意后报省政府批准。新设交易场所未获批准的，由省监督管理部门向申请人出具书面答复。名称中使用“交易所”字样的，省政府批准前，应当取得国务院清理整顿各类交易场所部际联席会议的书面反馈意见。

浙江股权交易中心全称为“浙江股权交易中心有限公司”，是浙江省人民政府依据国家有关监管部门的相关规定，结合浙江省经济金融特色，为着力解决“两多两难”，推进温州金融综合改革，促进经济转型升级而设立的区域性股权交易市场。

根据浙江股权交易中心出具的证明，公司及子公司在浙江股权交易中心挂牌期间，未通过浙江股权交易中心进行过股票发行、股权转让、股权质押等行为，未发现违反浙江股权交易中心相关规则规定的情形。

因此，公司股权清晰，符合“股权明晰，股份发行和转让行为合法合规”的挂牌条件。

六、公司存在的股权代持及清理情况

截至2016年1月13日，公司注册资本为200万元，其中：刘泽英持有公司98万元出资额（实缴39.2万元），占公司注册资本的49%；吴宝娟持有公司102万元

出资额（实缴40.8万元），占公司注册资本的51%。刘泽英与朱靖系母子关系。刘泽英持有的公司49%股权，系其自储秀网络设立起一直代朱靖持有，刘泽英实际未履行任何出资义务，亦未经营或管理公司；上述出资中的全部实缴出资款均由朱靖实际缴纳，剩余未履行的出资义务也由朱靖实际承担。双方均对股权代持事项进行了确认。

2016年1月14日，公司股东会决议，同意刘泽英将拥有本公司49%的98万元股权（其中未到位58.8万元股权）转让给朱靖，进行了股权代持还原。

2016年1月21日，公司在杭州市江干区市场监督管理局办妥手续。

本次股权变更后，公司的股权结构为朱靖持有公司98万元出资额（实缴39.2万元），占公司注册资本的49%；吴宝娟持有公司102万元出资额（实缴40.8万元），占公司注册资本的51%。

鉴于刘泽英代朱靖持有公司股权事宜，故在本次股权转让（即股权代持的还原）中，朱靖未实际支付上述股权转让款。

截至2016年5月9日，公司注册资本为500万元，其中：朱靖持有公司350万元出资额（实缴39.2万元），占公司注册资本的70%；吴宝娟持有公司150万元出资额（实缴40.8万元），占公司注册资本的30%。吴宝娟与王琦系母女关系。吴宝娟持有的公司30%股权，系其自储秀网络设立起一直代王琦持有，吴宝娟实际未履行任何出资义务，亦未经营或管理公司；上述出资中的全部实缴出资款均由王琦实际缴纳，剩余未履行的出资义务也由王琦实际承担。双方均对股权代持事项进行了确认。

2016年5月10日，公司股东会决议，同意吴宝娟将拥有本公司30%的150万元股权转让给王琦，进行了股权代持还原。

2016年5月12日，公司在杭州市江干区市场监督管理局办妥手续。

本次股权变更后，公司的股权结构为朱靖持有公司350万元出资额（实缴39.2万元），占公司注册资本的70%；王琦持有公司150万元出资额（实缴40.8万元），占公司注册资本的30%。

鉴于吴宝娟代王琦持有公司股权事宜，故在本次股权转让（即股权代持的还

原)中,王琦未实际支付上述股权转让款。

截止2016年5月31日,全体股东认缴出资已全部到位,股权代持均已还原。

七、公司资产重组情况

公司设立以来资产重组情况主要为收购杭州富众文化创意有限公司股权。

2016年5月25日,杭州富众文化创意有限公司股东会决议,全体股东一致同意王琦将其持有公司51%的股权转让给杭州储秀网络科技有限公司,朱靖将其持有公司49%的股权转让给杭州储秀网络科技有限公司。

2016年5月25日,朱靖、王琦分别与杭州储秀网络科技有限公司签订股权转让协议,按照富众文化2016年4月30日,经杭州中涛会计师事务所出具的杭中涛审(2016)第005号审计报告审定净资产111.45万元作为作价依据,王琦将其持有公司51%的股权转让给杭州储秀网络科技有限公司,朱靖将其持有公司49%的股权转让给杭州储秀网络科技有限公司;上述收购兼并未构成重大资产重组,除上述事项外,公司不存在其他资产重组事项。

八、公司董事、监事、高级管理人员的情况

(一) 董事

朱靖,男,中国国籍,1977年10月出生,本科学历,无境外永久居留权。1999年5月至2001年7月,就职于浙江大学图灵计算机有限公司,任客户经理;2001年11月至2002年10月,就职于杭州松龄健康咨询有限公司,任总经理(院长);2002年11月至2003年7月在杭州颐德数码有限公司,任职客户经理;2003年8月至2008年2月,就职于北京北达富思信息技术有限公司,任总经理;2008年3月至2012年2月就职于杭州三基传媒有限公司,任常务副总裁;2012年3月至2016年7月就职于有限公司,任执行董事兼总经理。现任股份公司董事长、总经理,任期三年,兼任杭州富众文化创意有限公司执行董事兼总经理。

王琦,女,中国国籍,1980年10月出生,本科学历,无境外永久居住权。2000年7月至2011年12月,就职于浙江广联信息网络公司,任技术员;2012年1月至今就职于浙江广电新媒体有限公司,任技术员。现任股份公司副董事长,

任期三年，兼任杭州富众文化创意有限公司监事。

沈彦真，女，中国国籍，1984年2月出生，大专学历，无境外永久居住权。2003年12月至2006年03月，就职于杭州升华家电有限公司，任会计；2006年05月至2011年08月，就职于杭州欧枫贸易有限公司，任主办会计；2011年09月至2016年05月，就职于杭州长岛贸易有限公司，任主办会计；2016年6月就职于有限公司，现任股份公司董事、财务总监、董事会秘书，任期三年。

戴宏，男，中国国籍，1985年11月出生，大专学历，无境外永久居住权。2004年3月至2007年11月，就职于北京北达富思信息技术有限公司，任编辑；2007年11月至2014年3月，就职于杭州松果网络科技有限公司，任网站运营专员；2014年4月至2016年7月，就职于有限公司，任研发项目总监；现任股份公司董事，任期三年。

江慧男，女，中国国籍，1989年2月出生，本科学历，无境外永久居住权。2011年4月至2011年10月，就职于杭州三基传媒有限公司，任媒介专员；2011年11月至2013年2月，就职于浙江维特网络信息有限公司，任商务主管；2013年3月至2016年7月，就职于有限公司，任商务总监。现任股份公司董事，任期三年。

（二）监事

顾军根，男，中国国籍，1982年7月出生，大专学历，无境外永久居住权。2004年11月至2007年9月，就职于浙江上虞蓝宝石广告有限公司，从事平面设计；2007年11月至2009年7月，就职于杭州乐淘网络有限公司，任文案策划；2009年9月至2012年5月，就职于杭州三基传媒有限公司，任网络编辑；2012年6月至2013年4月，就职于浙江维特网络信息科技有限公司，任网络编辑；2013年5月至2016年7月，就职于有限公司。现任股份公司监事会主席，任期三年。

赵琴，女，中国国籍，1993年5月出生，大专学历，无境外永久居住权。2013年1月至2016年7月，就职于有限公司，任采编项目组主管。现任股份公司职工代表监事，任期三年。

刘君，女，中国国籍，1990年12月出生，大专学历，无境外永久居住权。2012年6月至2013年12月，就职于武汉中科宏图信息技术有限公司，任行政人事专员；2014年2月至2016年7月，就职于杭州富众文化创意有限公司，任总经理助理。现任股份公司监事，任期三年。

（三）高级管理人员

朱靖，总经理。详见本说明书第一节之“七、公司董事、监事、高级管理人员的情况之（一）董事”。

沈彦真，财务总监、董事会秘书。详见本说明书第一节之“七、公司董事、监事、高级管理人员的情况之（一）董事”。

九、最近两年一期的主要会计数据和财务指标简表

项目	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
资产总计（万元）	1,314.12	965.69	566.12
股东权益合计（万元）	956.57	568.44	311.78
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	956.57	568.44	311.78
每股净资产（元）	1.91	7.11	3.90
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	1.91	7.11	3.90
资产负债率（母公司）	19.76%	30.33%	48.30%
流动比率（倍）	3.66	2.38	2.17
速动比率（倍）	3.05	1.46	1.63
项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
营业收入（万元）	1,166.15	3,528.27	2,154.75
净利润（万元）	79.58	256.66	108.44
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	79.58	256.66	108.44
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	135.22	208.98	71.24

归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	135.22	208.98	71.24
毛利率（%）	30.86	25.37	24.46
净资产收益率（%）	13.08	58.32	68.83
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	28.72	77.39	44.39
基本每股收益（元/股）	0.99	3.21	1.36
稀释每股收益（元/股）	0.99	3.21	1.36
应收帐款周转率（次）	2.77	8.74	8.26
经营活动产生的现金流量净额（万元）	369.54	34.93	-139.38
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	4.62	0.44	-1.74

子公司富众文化两年一期的主要会计数据和财务指标简表

项目	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
资产总计（万元）	517.39	502.75	288.16
股东权益总计（万元）	165.18	198.03	148.93
每股净资产（元）	1.65	1.98	1.49
资产负债率	68.07%	60.61%	48.32%
流动比率（倍）	1.37	1.54	2.04
速动比率（倍）	1.15	0.88	1.73
项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
营业收入（万元）	492.75	1,801.84	1,164.70
净利润（万元）	-32.85	49.10	48.93
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	-32.86	30.60	48.85
毛利率（%）	21.66	18.24	16.79
净资产收益率（%）	-18.09	24.80	42.13
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	-18.09	15.45%	42.06
基本每股收益（元/股）	-0.33	0.49	0.53

稀释每股收益（元/股）	-0.33	0.49	0.53
应收帐款周转率（次）	2.66	8.71	10.78
经营活动产生的现金流量净额（万元）	144.98	54.99	-92.28
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	1.45	0.55	-0.92

上述财务指标的计算公式如下：

毛利率=（主营业务收入-主营业务成本）/主营业务收入*100%

净资产收益率 = $P / (E0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M0 - E_j \times M_j \div M0)$

扣除非经常性损益后的净资产收益率= $(P - \text{非经常性损益}) / (E0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M0 - E_j \times M_j \div M0)$

其中：P 为报告期归属于公司普通股股东的利润；NP 为报告期归属于公司普通股股东的净利润；E0 为期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少净资产；M0 为报告期月份数；M_i 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数。

基本每股收益= $P0 \div S$, $S = S0 + S1 + S_i \times M_i \div M0 - S_j \times M_j \div M0 - S_k$

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M0 为报告期月份数；M_i 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

稀释每股收益= $P1 \div (S0 + S1 + S_i \times M_i \div M0 - S_j \times M_j \div M0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

存货周转率=营业成本/存货平均余额

每股净资产=期末净资产/期末股本

归属于母公司股东的每股净资产=期末归属于母公司股东的净资产/期末股本

资产负债率=（负债总额/资产总额）×100%

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

每股经营活动现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/加权平均股本

十、与本次挂牌有关的当事人

（一）主办券商

名称：财通证券股份有限公司

法定代表人：沈继宁

住所：浙江省杭州市杭大路 15 号嘉华国际商务中心 201，501，502，1103，
1601-1615，1701-1716 室

电话：0571-87825177

传真：0571-87828141

项目小组负责人：丁霁

项目小组成员：陈岁、张翠翠、王静宜、徐铁云

（二）律师事务所

名称：浙江天册律师事务所

负责人：章靖忠

住所：杭州市杭大路 1 号黄龙世纪广场 A 座 11 楼

电话：0571-87901110

传真：0571-87901500

经办律师：汤明亮、章杰

（三）会计师事务所

名称：瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）

执行事务合伙人：杨剑涛

住所：北京市东城区永定门西滨河路中海地产广场西塔 5-11 层

电话：010-88095588

传真：010-88091190

经办注册会计师：吴峰、胡华东

（四）资产评估机构

名称：万隆（上海）资产评估有限公司

法定代表人：刘宏

住所：上海市黄浦区迎勋路 168 号 17 楼

电话：021-63788398

传真：021-63766556

经办注册资产评估师：吕丹阳、孔照洪

（五）股票登记机构

名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

负责人：戴文桂

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层

电话：010-58598980

传真：010-58598977

（六）证券交易场所

机构名称：全国中小企业股份转让系统

法定代表人：杨晓嘉

住所：北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦

电话：010-63889512

传真：010-63889514

第二节 公司业务

一、公司主营业务

（一）主营业务情况

经杭州市市场监督管理局批准，公司的经营范围为：服务：第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务），计算机网络、计算机软硬件技术开发、技术服务，计算机网络工程，网页设计制作，通讯工程及网络工程的设计、施工，经济信息咨询（除证券、期货及商品中介），承办展览展示活动，企业管理咨询，图文设计制作（除制版），国内广告设计、制作、代理、发布，会议会展服务，市场营销策划，文化艺术交流活动策划（除演出及演出中介）；批发零售：电子产品，办公用品；其他无需报经审批的一切合法项目。

公司的主营业务是从事互联网广告整合营销服务。

公司与新蓝网、华数 TV 网以及江西网络广播电视台网进行长期合作，目前公司主要通过运营视频分享社区或直接代理网站广告位的形式进行互联网广告服务。

（二）公司的产品、服务及用途

公司的互联网广告包括展示广告、搜索广告等主要类型，表现形式有图片、Flash、富媒体、文字链接等；网站位置包括网站首页、栏目或频道首页以及内容页等；广告内容涉及游戏、旅游、购物以及汽车等行业和领域。

公司的广告类型有：电商类广告（服饰、食品、化妆用品、消费用品、数码产品等）、汽车类广告、家具类广告、游戏类广告、房地产类广告、金融类广告、娱乐类广告等。

公司对于广告内容的质量保证过程中，首先是广告素材提供方进行的审核与筛选，之后由公司对广告素材内容进行形式审核，并在监测广告投放情况进行再次检查，公司合作方新蓝网、华数 TV 网以及江西网络广播电视台均会对于广告内容进行核查，在广告正式投放时若有接到投诉等立即将对应广告暂停

投放。

根据公司签订的重要广告投放合同，其中均要求广告内容提供方对于广告素材进行审核与筛选，对不符合法律法规或给公司带来不利影响的广告内容，公司有权拒绝发布，对因此导致的延误，公司不承担任何责任。公司的广告不涉及限制类行业广告、不存在虚假广告。

公司服务的下游客户主要为各大广告联盟和广告代理商。公司自成立以来，服务的联盟广告商数量可观。公司的渠道覆盖了国内主流的互联网广告服务平台，包括淘宝联盟、百度联盟、360 联盟等诸多广告主平台资源。除此之外，公司与 4A 广告公司、广告代理商、品牌广告主也有长期稳定的合作。

网络媒体相比于传统媒体具有诸多优势，受到越来越多企业和商家的青睐。公司依托于所运营的新媒体平台，向客户提供优质的广告服务。公司参与省级卫视旗下视频新媒体的运营和广告营销，在运营和营销过程中积累了丰富的行业经验，同时进行开拓创新，逐步形成广电新媒体技术、产品、运营、销售整套解决方案，开辟了新的运营模式。公司目前所运营的平台主要集中在新蓝网、华数 TV 和江西网络电视台，获取的广告位资源主要有以下两种：

1、视频分享社区网站运营

公司取得分享社区的专属经营权，拥有分享社区广告位的管理权和经营权，通过用户分享频道的建设和推广，并由此产生广告收益。

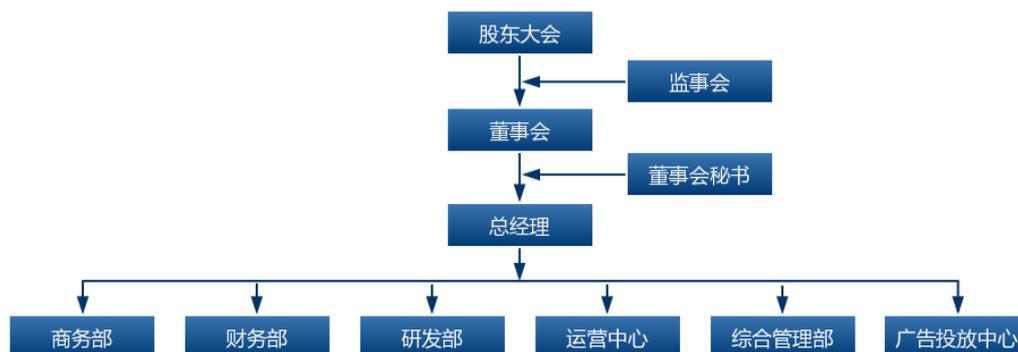
2、广告位直接代理

公司选择部分热门视频如热门综艺视频的页面，直接代理部分广告位。

目前该项业务由子公司富众文化进行开展，代理合作方热门视频（主要为综艺节目）的播放页面广告位的业务。

二、公司内部组织结构与主要生产流程

（一）内部组织结构图

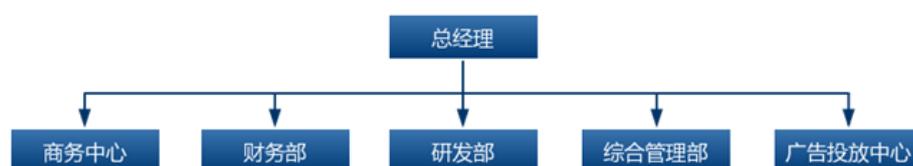


公司各部门职责情况如下：

部门	职责
商务部	<ol style="list-style-type: none"> 1、与媒体或者广告公司进行资源的沟通与谈判，与各网站媒体保持紧密良好的联系 2、促成客户广告投放，完成公司分配的相关指标。 3、根据总体策略制定媒介排期； 4、及时了解及反馈媒介的排期和广告发布的实时情况； 5、监督及协调公司媒介发布合同的履行情况，确保客户广告正常上线； 6、深入分析各阶段投放数据、效果评估等报告。
财务部	<ol style="list-style-type: none"> 1、根据公司发展战略和业务进展情况，制定财务发展规划和发展战略； 2、建立、健全公司财务管理和会计核算的各项规章制度，规范财务控制流程，优化财务结构，逐步完善会计核算和财务监督体系并组织执行； 3、负责资金的筹集和运用，编制公司资金计划，提高资金使用效率，防范财务风险； 4、及时跟踪公司的业务经营活动进展情况，进行各种费用、收入、利润以及税金等方面的会计核算； 5、负责销售回款流程控制，配合销售工作； 6、完成每个月国地税报税、编制财务报表； 7、完成公司总经理交办的其他工作。
运营中心	<ol style="list-style-type: none"> 1、负责网站相关栏目/频道的信息搜集、编辑、审校等工作； 2、完成信息内容的策划和日常更新与维护； 3、编写网站宣传资料及相关产品资料；

	<ul style="list-style-type: none"> 4、收集、研究和处理网络读者的意见和反馈信息； 5、配合责任编辑组织策划推广活动，并参与执行； 6、协助完成频道管理与栏目的发展规划，促进网站知名度的提高； 7、加强与内部相关部门和组织外部的沟通与协作。
综合管理部	<ul style="list-style-type: none"> 1、负责公司日常对外接待，来信来访工作； 2、计划、组织、落实日常会议及有关活动的实施、检查、总结工作； 3、内部文书档案、技术档案、基础管理档案的审核、汇编、管理工作； 4、组织、落实简报的编辑、组稿、发放工作； 5、公司内部的行政事务、环境卫生、安全消防及人员管理； 6、负责公司政府项目的申报； 7、协助总经理的对外行政事宜； 8、人事招聘及管理。
研发部	<ul style="list-style-type: none"> 1、根据需求进行软件项目的设计与开发； 2、参与项目的产品设计、分析、开发以及维护； 3、独立完成开发工作，进行模块测试，保证代码的质量； 4、协调开发人员，跟踪产品开发进度，完成产品的开发、测试、版本管理，评审发布，产品上线等相关工作； 5、收集用户反馈，分析用户行为及需求，对产品进行持续的优化和改进。 6、配合高新企业要求梳理文档。
广告投放中心	<ul style="list-style-type: none"> 1、负责完成网站广告策划和信息采编； 2、负责网站广告投放排期，顺利投放客户广告，及后期广告投放效果的分析； 3、完成投放数据的统计和广告款的结算。

子公司富众文化的组织结构图如下：



部门	职责
商务中心	1、负责互联网广告合作。 2、负责搜集新客户的资料并进行沟通，开发新客户。 3、策划、跟踪销售的整个流程，根据客户的需求及时做出相应的方案调整，以期取得客户的长期合作； 4、通过网络、电话与客户进行有效沟通了解客户需求，寻找销售机会并完成销售业绩。 5、定期与合作客户进行沟通，建立良好的长期合作关系。
财务部	1、负责银行、税务联系工作； 2、完成客户开具发票； 3、完成内部报销工作； 4、完成每个月国地税报税、编制财务报表。
研发部	1、根据需求进行软件项目的设计与开发； 2、参与项目的产品设计、分析、开发以及维护； 3、独立完成开发工作，进行模块测试，保证代码的质量； 4、协调开发人员，跟踪产品开发进度，完成产品的开发、测试、版本管理，评审发布，产品上线等相关工作； 5、收集用户反馈，分析用户行为及需求，对产品进行持续的优化和改进。 6、配合高新企业要求梳理文档。
综合管理部	1、内部文书档案、技术档案、基础管理档案的审核、汇编、管理工作； 2、建设公司制度体系，制定修改各项人力资源管理制度和行政管理制度； 3、负责公司员工绩效考核管理。
广告投放中心	1、负责完成网站广告策划和信息采编； 2、负责网站广告投放排期，顺利投放客户广告，及后期广告投放效果的分析； 3、完成投放数据的统计和广告款的结算。

(二) 公司主要业务流程

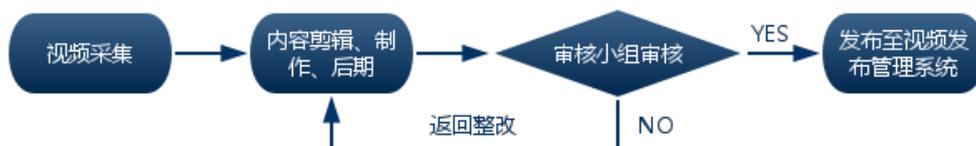
公司主要业务流程包含视频发布流程和互联网广告投放流程。

由于视频分享社区需要大量视频吸引用户，才能达到一定的网站访问量，从而提升广告展示量，获得广告收益，因此公司需要进行短视频发布。

1、视频发布流程

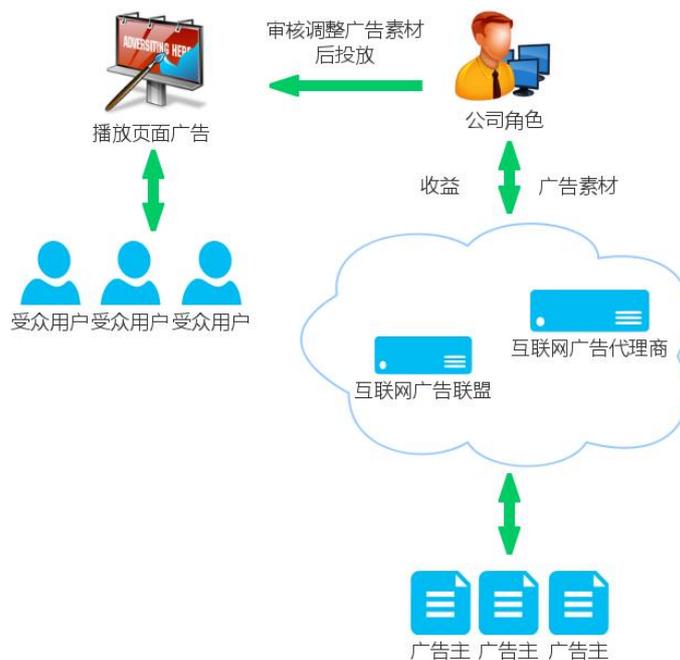
公司制作的短视频主要来源于网络，通过编辑采集，经过剪辑、压标、转码等一系列流程完成制作并发布在公司合作平台。为了保障网站视频信息安全，储秀网络内部的审核团队会对所有生成完成的视频进行审核，如涉及违反国家法律法规或者带有广告及违反口径等内容，不予通过审核退回编辑部重新剪辑整改或直接撤销。

内容上传流程如下：



2、互联网广告投放流程

广告投放由公司直接投放或通过第三方广告投放平台易传媒 AFP、百度 SSP 等投放平台完成。广告投放素材通常由广告主提供，公司会对广告素材内容进行审核；在遇到广告主提供的素材格式与拟投放的媒体展现要求不相符的少数情况时，公司运营部会对广告素材进行格式适应性修改。审核或修改后的广告素材将提交广告投放部用于广告投放。广告投放的具体过程为：公司获取广告投放素材，审核内容并进行调整，通过广告投放平台或直接投放，广告素材将会显示在受众浏览页面的相应位置，一次投放即完毕。



子公司富众文化负责直接代理热门视频页面广告位，并不进行视频发布，其广告投放业务流程与上图相似，广告投放过程主要由子公司广告投放中心完成。

三、公司业务有关资源情况

(一) 主要产品和服务所使用的技术

公司在视频分享社区的运营中，利用自主研发的视频发布管理系统、视频转码压标系统、视频云存储平台，为客户提供技术服务，为用户提供视听享受吸引用户，具体技术如下：

1、视频发布管理系统

公司研发的视频发布管理系统集易用性与功能性为一体，用户通过操作界面，就可以灵活制作页面模板，填充栏目内容，完成内容加工、修改、发布管理。该系统能够有效提高视频发布管理效率，主要体现在：1) 系统实现采、编、审、发等流程一体化；2) 无需专业设计技能，即可快速发布专题；3) 最优化的用户操作体验，操作更简单、更流畅；4) 可视化操作，所见即所得，轻松拖拽即可完成编辑工作；5) 基于用户角色设计管理权限，可多角色叠加及按职位分配权限；6) 实现业务流对多种类型内容间的引用和聚合。



2、视频转码压标系统

储秀研发的视频转码压标系统是为多媒体数据提供的转码计算服务。它以经济、弹性和高可扩展性的音视频转换方法，将多媒体数据转码成适合在 PC 端以及移动终端上播放的格式。系统提供了截图、水印、剪辑、码率模板、消息队列等功能，可高效地完成各类视频的转码需求。

3、视频云存储平台

视频云存储平台，是公司研发的海量、安全和高可靠性的云存储系统。依靠阿里/腾讯/电信云端 OSS 产品，可实现视频在线储存，在线分发，在线推送等功能，同时在容量和处理能力的弹性扩展性，能满足多个平台的需求。

（二）研发情况

近年来，公司注重研发投入力度，以提高自主创新能力。报告期内，公司的研发投入及其占主营业务收入比例如下：

单位：元

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
研发费用	1,279,320.06	2,367,694.85	1,237,401.13
营业收入	11,661,496.09	35,282,705.67	21,547,543.97
占营业收入比例(%)	10.97	6.71	5.74

公司目前有核心技术人员 3 人，具体情况如下：

朱靖，详见本说明书“第一节 基本情况 七、公司董事、监事、高级管理人员（一）董事”。

戴宏，详见本说明书“第一节 基本情况 七、公司董事、监事、高级管理人员（一）董事”。

江慧男，详见本说明书“第一节 基本情况 七、公司董事、监事、高级管理人员（一）董事”。

截止本说明书签署之日，公司核心技术人员朱靖直接持有公司 63.64%的股份，同时为持有公司 9.09%股份的储秀投资执行事务合伙人。

最近两年，公司核心技术人员未发生变化。

（三）无形资产情况

1、商标

截至本说明书签署之日，公司没有注册商标。

2、软件著作权

截至本说明书签署之日，公司拥有16项计算机软件著作权。具体软件著作权情况如下：

序号	软件名称	登记号	证书号	首次发表日期	备注
1	储秀新闻发布 APP 软件 V1.0	2015SR065172	软著登字第 0952258 号	2013.12.31	原始取得
2	储秀视频页面生成软件 V1.0	2015SR065175	软著登字第 0952261 号	2014.12.31	原始取得
3	储秀视频安全信息审查软件 V1.0	2015SR065198	软著登字第 0952284 号	2014.12.31	原始取得
4	储秀外贸商务系统软件 V1.0	2015SR065220	软著登字第 0952306 号	2013.10.31	原始取得
5	储秀网络信息安全口径发布平台软件 V1.0	2015SR065221	软著登字第 0952307 号	2013.11.30	原始取得
6	储秀企业网站管理系统软件 V1.0	2015SR065232	软著登字第 0952318 号	2012.11.30	原始取得
7	储秀博客更新系统软件 V1.0	2015SR065318	软著登字第 0952404 号	2012.12.31	原始取得
8	储秀 CRM 企业管理系统软件 V1.0	2015SR065320	软著登字第 0952406 号	2013.04.30	原始取得
9	储秀视频资源库管理系统软件 V1.0	2015SR065718	软著登字第 0952804 号	2012.12.31	原始取得

10	储秀网站新闻更新软件 V1.0	2015SR065721	软著登字第0952807号	2014.12.31	原始取得
11	储秀网站留言管理系统软件 V1.0	2015SR065723	软著登字第0952809号	2014.12.31	原始取得
12	储秀网站广告管理系统软件 V1.0	2015SR065772	软著登字第0952858号	2014.12.31	原始取得
13	储秀批量文件更名处理软件 V1.0	2015SR065834	软著登字第0952920号	2013.12.31	原始取得
14	储秀广告排期管理系统软件 V1.0	2016SR068787	软著登字第1247404号	2015.12.31	原始取得
15	储秀视频快速编辑系统软件 V1.0	2016SR069441	软著登字第1248058号	2015.11.30	原始取得
16	储秀云相册软件 V1.0	2016SR069447	软著登字第1248064号	2015.11.30	原始取得

注：公司目前正在将归属于“杭州储秀网络科技有限公司”的计算机软件著作权变更为“杭州储秀网络科技股份有限公司”，相关操作正在进行中，变更不存在法律上的障碍。

截至本说明书签署日，子公司拥有9项软件著作权，具体如下：

序号	软件名称	登记号	证书号	首次发表日期	备注
1	富众视频在线网页生成管理软件 V1.0	2016SR014427	软著登字第1193044号	2015.03.31	原始取得
2	富众创意素材批量更名管理软件 V1.0	2016SR014653	软著登字第1193270号	2014.12.31	原始取得
3	富众广告数据查询管理系统软件 V1.0	2016SR015288	软著登字第1193905号	2014.12.31	原始取得
4	富众 CRM 管理系统软件 V1.0	2016SR016068	软著登字第1194685号	2014.11.30	原始取得
5	富众协同办公管理系统软件 V1.0	2016SR068755	软著登字第1247372号	2015.11.30	原始取得
6	富众流量行为管控软件 V1.0	2016SR068758	软著登字第1247375号	2015.12.31	原始取得
7	富众 FTP 服务器管理软件 V1.0	2016SR069198	软著登字第1247815号	2015.10.31	原始取得
8	富众云笔记学习管理系统软件 V1.0	2016SR069204	软著登字第1247821号	2015.12.31	原始取得
9	富众广告投放管理系统软件 V1.0	2016SR069300	软著登字第1247917号	2015.11.30	原始取得

3、域名

截至本说明书签署之日，公司拥有2个域名。具体情况如下：

序号	网站域名	注册人	网站备案/许可证号	域名数据库	有效期限
1	chushow.com	储秀网络	浙ICP备13018808号	ICANN	2012.03.08- 2017.03.08
2	cxxtv.com	富众文化	浙ICP备14009636号	ICANN	2013.12.31- 2016.12.31

（四）公司业务许可与资质

1、业务许可情况

截至本说明书签署之日，公司业务许可情况如下：

证书名称	证书编号	业务种类	业务覆盖范围	有效期
增值电信业务经营许可证	浙 B2-20160669	第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）	不含信息搜索服务、信息即时交互服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展相应经营活动。】	2016.08.29- 2021.08.28
增值电信业务经营许可证 [注 1]	浙 B2-20140200	第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）	互联网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、文化、广播电影电视节目、电子公告内容	2014.07.25- 2019.07.24

[注 1]为子公司杭州富众文化创意有限公司所属资质。

2、公司获得资质与荣誉情况

截至本说明书签署之日，公司拥有的资质如下表：

序号	证书名称	证书编号	发证日期	颁发机关	有效期
1	高新技术企业证书	GR201533001145	2015.09.17	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务	三年

				局、浙江省地方税务局	
--	--	--	--	------------	--

公司主要从事互联网广告整合营销服务，不需要特别的业务许可资格。

（五）特许经营权情况

截止本说明书签署日，公司不涉及特许经营权情况。

（六）公司主要固定资产情况

公司主要固定资产为运输工具、办公及电子设备，公司依法拥有相关的产权。

截至 2016 年 5 月 31 日，公司主要固定资产具体情况如下：

类别	账面原值（元）	累计折旧（元）	账面价值（元）	成新率（%）
办公及电子设备	282,058.36	202,538.57	79,519.79	28.19
运输工具	672,564.10	149,505.40	523,058.70	77.77
合计	954,622.46	352,043.97	602,578.49	63.12

（七）公司人员结构

截至本说明书签署之日，公司员工总数为 20 人，人员结构情况如下：

1、岗位结构

岗位结构	人数	比例（%）
综合管理岗	3	15.00
商务岗	2	10.00
财务岗	2	10.00
运营岗	7	35.00
研发岗	3	15.00
广告投放	3	15.00
总计	20	100

2、年龄结构

年龄结构	人数	比例（%）
------	----	-------

20-29 岁	14	70.00
30-39 岁	4	20.00
40 岁及以上	2	10.00
总计	20	100.00

3、学历结构

学历结构	人数	比例 (%)
本科	1	5.00
专科	17	85.00
专科以下	2	10.00
总计	20	100.00

公司已为全部员工缴纳了社会保险，对于部分未缴纳住房公积金的员工，公司实际控制人签订了《承诺函》，承诺“本人作为杭州储秀网络科技有限公司（以下简称“公司”）的股东，将协助并督促公司按照法律规定依法与公司员工签订劳动合同并缴纳住房公积金。如因员工未缴纳住房公积金而给公司或其他股东造成的一切损失均由本人承担。”

报告期内，子公司富众文化与储秀网络存在人员混同情况，为规范公司治理，对人员进行了划分，目前富众文化主要进行热门视频广告代理业务。具体人员设置情况如下：

1、岗位结构

岗位结构	人数	比例 (%)
综合管理部	3	13.04
财务部	4	17.39
商务中心	2	8.70
运营岗	9	39.13
广告投放中心	5	21.74
总计	23	100.00

2、年龄结构

年龄结构	人数	比例 (%)
20-29 岁	16	69.57

30-39 岁	4	17.39
40 岁及以上	3	13.04
总计	23	100.00

3、学历结构

学历结构	人数	比例 (%)
本科	9	39.13
专科	11	47.83
专科以下	3	13.04
总计	23	100.00

(八) 环境保护

根据《上市公司行业分类指引》(2012 修订),公司所处行业属于 **164 互联网和相关服务**;根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011),公司所处行业属于 **164 互联网和相关服务**。参照《上市公司环保核查行业分类管理名录》(环办函[2008]373 号)和《上市公司环境信息披露指南》(征求意见稿),火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业等 16 类行业为重污染行业。公司所处行业根据上述规定不属于重污染行业。

公司的经营范围为:服务:第二类增值电信业务中的信息服务业务(仅限互联网信息服务),计算机网络、计算机软硬件技术开发、技术服务,计算机网络工程,网页设计制作,通讯工程及网络工程的设计、施工,经济信息咨询(除证券、期货及商品中介),承办展览展示活动,企业管理咨询,图文设计制作(除制版),国内广告设计、制作、代理、发布,会议会展服务,市场营销策划,文化艺术交流活动策划(除演出及演出中介);批发零售:电子产品,办公用品;其他无需报经审批的一切合法项目。

公司的主营业务是从事互联网广告整合营销服务。根据《建设项目环境保护管理条例》、《建设项目环境保护分类管理名录》,公司的经营活动不需要办理相关环评手续,日常环保运营合法合规。

（九）公司安全生产情况

根据《安全生产许可证条例》第二条“国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆破器材生产企业实行安全生产许可制度”，公司属于互联网服务行业，并不进行生产制造，因此公司无需取得安全生产许可证书。

（十）公司质量标准

公司属于互联网服务行业，我国尚未出台针对互联网广告企业相应的国家标准和行业标准。报告期内，公司未出现因违反有关服务质量和技术监督方面规定被处罚的情况，也未发生因服务质量问题导致的重大纠纷。

四、公司具体业务情况

（一）报告期内公司主要产品收入情况

项目	2016年1-5月		2015年度		2014年度	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
主营业务收入	11,661,496.09	100.00	35,282,705.67	100.00	21,547,543.97	100.00
合计	11,661,496.09	100.00	35,282,705.67	100.00	21,547,543.97	100.00

（二）报告期内公司主要客户情况

1、主要消费群体

公司消费群体主要为互联网广告联盟平台（百度联盟、淘宝联盟、京东联盟、360联盟等）、互联网广告代理商等。

客户获取方式：对于互联网广告联盟公司，公司通过在广告联盟平台上进行注册并通过审核，获得投放该联盟广告资格。对于其他客户，公司通过业务开拓，寻找优质的广告代理商进行合作。

交易背景：公司不直接面对终端广告主，而通过广告联盟以及互联网广告代理商投放广告，一方面依托广告联盟强大的品牌号召力和成熟的运营模式，另一方面保持客户的稳定，以保证广告收入的稳定。广告代理商通常拥有品牌广告主

的资源渠道，其需求量较少，但单价更高。互联网广告联盟平台如百度联盟、阿里妈妈（淘宝联盟）拥有丰富的广告商资源和大数据管理技术，且能够通过精确定位和竞价方式，帮助挖掘广告位的价值，从而为公司提供更高回报。公司减少与终端广告主直接进行接洽，节省了获取客户并维系的成本。同时，公司通过广告联盟平台可以实时监测广告位的展示量、点击率、收入等指标。公司与多个广告联盟平台进行合作，在监测数据变动的基础上，及时调整与各个广告联盟平台及合作商的排期计划，可以获取更高收益。

定价政策：对于联盟公司的广告收入，由于联盟公司拥有绝对议价权，与公司未签订协议亦无结算单，公司通过在联盟平台上注册并通过审核后，获得投放联盟广告资格，联盟公司有其确定的定价模型，根据平台上实时记录投放的广告数据（广告位、展示量、eCPM、收入等）等自动结算收益情况；对于非联盟公司的广告收入，通过签订合同协议定价。

收益方式：公司的主营业务为互联网广告整合营销服务，销售方式为进行广告投放，取得广告收入。

2、公司前五名客户情况

2016年度1-5月，公司前五名客户的销售额及所占营业收入的比例为：

序号	2016年度1-5月		
	客户	金额（元）	占比（%）
1	百度在线网络技术（北京）有限公司	6,597,903.77	56.58
2	互众广告（上海）有限公司	2,396,807.54	20.55
3	重庆京东海嘉电子商务有限公司	717,457.36	6.15
4	浙江新蓝网络传媒有限公司	419,894.72	3.60
5	杭州阿里妈妈软件服务有限公司	384,671.09	3.30
	合计	10,516,734.48	90.18

2015年度，公司前五名客户的销售额及所占营业收入的比例为：

序号	2015年度		
	客户	金额（元）	占比（%）
1	百度在线网络技术（北京）有限公司	19,512,972.02	55.30
2	互众广告（上海）有限公司	6,714,651.89	19.03
3	上海门罗广告传媒有限公司	2,313,661.78	6.56

4	杭州阿里妈妈软件服务有限公司	1,553,185.39	4.40
5	天津数集科技有限公司	967,984.93	2.74
合计		31,062,456.01	88.03

2014 年度，公司前五名客户的销售额及所占营业收入的比例为：

序号	2014 年度		
	客户	金额（元）	占比（%）
1	百度在线网络技术（北京）有限公司	13,582,788.59	63.04
2	互众广告（上海）有限公司	3,303,772.28	15.33
3	上海硬通网络科技有限公司	1,606,509.43	7.46
4	杭州阿里妈妈软件服务有限公司	1,126,704.66	5.23
5	北京学之途网络科技有限公司	764,646.19	3.55
合计		20,384,421.15	94.61

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东不存在在上述客户中占有权益的情形。

报告期内公司第一大客户为百度在线网络技术（北京）有限公司

合作模式：公司在百度联盟平台上注册并通过审核后成为联盟会员，获得投放百度联盟广告资格。百度联盟会员自行将获取的代码投放到自己的网站页面中、移动应用中。如百度联盟会员网站、软件、移动应用或其联盟业务运营中存在违反国家法律法规、政策规定、行业规范、百度联盟规范文件等，百度有权暂停或终止与百度联盟会员的合作。

销售内容：投放百度联盟广告，取得广告收入

结算方式：百度联盟平台上实时记录投放的广告数据（广告位、展示量、eCPM，收入等），公司可以选择查询期间，查看任一期间数据。公司月初在平台上对上月的广告收入进行确认，提出开票申请，公司开具发票，百度收到发票后一周左右付款。

信用政策：百度收到发票后一周左右付款。

定价及结算依据：百度拥有绝对定价权。百度联盟会员自行将获取的代码投

放到自己的网站页面中、移动应用中，通过百度联盟会员的网站上、移动应用中的代码引导的有效显示、点击以及由百度服务播放而产生的效果数据将被记录下来作为百度联盟会员结算的依据。

（三）报告期内公司主要成本情况

1、公司主要成本情况

公司主要从事互联网广告整合营销服务，依托新蓝网、华数TV网、江西网络广播电视台官方网站的媒体资源和知名度，直接代理其部分热门视频广告位，以及代理运营其用户分享内容平台。目前长期合作的包括新蓝网的米秀分享频道，华数TV网的微秀社区，江西网络电视的笑笑社区，公司取得分享社区的专属经营权，拥有分享社区广告位的管理权和经营权，通过用户分享频道的建设和推广，吸引用户，从而依靠广告位进行盈利。

公司的主营业务成本主要包括媒体资源采购成本和用户分享频道运营成本。

媒体资源采购成本主要包括两部分：一部分为公司向合作客户采购媒体资源（代理运营用户分享频道以及主站部分广告位）；另一部分为公司向各搜索、导航站、门户网站、运营商资源等进行流量引入，推广公司目前已合作客户的媒体资源页面，以增加资源页面的访问次数，从而达到增加公司广告收入的目的。

用户分享频道运营成本包括代理运营频道的内容成本、网站维护成本和服务器租赁成本。

公司与供应商合作关系良好。

公司服务所需的主要能源为电力，由当地供电公司提供，供应稳定，且公司不进行具体的生产活动，其能源成本占公司主营业务成本的比重较小，能源价格变化不会对公司的经营业绩造成较大影响。报告期内，公司营业成本构成情况如下表：

项目	2016年1-5月		2015年度		2014年度	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
媒体资源采购成本	7,860,480.72	97.49	24,513,608.70	93.10	15,338,677.68	94.23
频道运营成本	202,575.15	2.51	1,816,600.00	6.90	939,400.00	5.77

合计	8,063,055.87	100.00	26,330,208.70	100.00	16,278,077.68	100.00
----	--------------	--------	---------------	--------	---------------	--------

2014 年度、2015 年度、2016 年 1-5 月，公司的主营业务成本分别为 16,278,077.68 元、26,330,208.70 元、8,063,055.87 元。2016 年 1-5 月频道运营成本占比较小，主要系 2014 年、2015 年江西网络电视笑笑社区频道运营的服务器租用成本由公司承担，鉴于公司对笑笑社区运营情况较好，与对方进行协商谈判，不再承担服务器租用成本，由江西网络电视承担。

2、公司的成本归集、分配、结转方法

公司的成本主要包括媒体资源采购成本和用户分享频道运营成本。

媒体资源采购成本包括两部分：一部分为公司向合作客户采购媒体资源（代理运营用户分享频道以及主站部分广告位）；另一部分为公司向各搜索、导航站、门户网站、运营商资源等进行流量引入（推广公司目前已合作客户的媒体资源页面，以增加资源页面的访问次数，从而达到增加公司广告收入的目的）成本。

用户分享频道运营成本包括代理运营频道的内容成本、网站维护成本和服务器租赁成本。

因公司所属行业性质，不存在存货余额。公司根据实际为三个网台发生的成本，归集到三个网台下，每月确认收入的同时，结转成本。

公司成本结转的具体方式：媒体资源采购成本按照每月与互联网媒体供应商确认的结算金额结转成本；频道运营成本按照每月实际为三个平台运营所发生的支出结转成本。

3、最近三年主要供应商情况

2016 年度 1-5 月，公司前五名供应商采购金额与所占采购总额的比例为：

序号	2016年度1-5月		
	供应商名称	采购金额（元）	占比（%）
1	华数传媒网络有限公司	3,820,153.59	47.38
2	浙江新蓝网络传媒有限公司	919,811.32	11.41
4	光锐恒宇（北京）科技有限公司	845,843.67	10.49
3	杭州展德盟文化创意有限公司	707,547.12	8.78
5	上海二三四五网络科技有限公司	315,932.06	3.92
	合计	6,609,287.76	81.98

2015 年度，公司前五名供应商采购金额与所占采购总额的比例为：

序号	2015年度		
	供应商名称	采购金额（元）	占比（%）
1	华数传媒网络有限公司	13,284,273.61	50.45
2	浙江新蓝网络传媒有限公司	1,885,871.79	7.16
3	杭州展德盟文化创意有限公司	1,273,584.87	4.84
4	浙江远传信息技术股份有限公司	1,091,132.08	4.14
5	杭州远传新业科技有限公司	1,084,454.68	4.12
合计		18,619,317.03	70.71

2014 年度，公司前五名供应商采购金额与所占采购总额的比例为：

序号	2014年度		
	供应商名称	采购金额（元）	占比（%）
1	华数传媒网络有限公司	7,286,730.37	44.76
2	浙江新蓝网络传媒有限公司	2,646,500.34	16.26
3	广州指点网络科技有限公司	1,163,046.38	7.14
4	杭州汉思广告有限公司	943,396.22	5.80
5	北京奇虎科技有限公司	657,547.17	4.04
合计		12,697,220.48	78.00

2014 年度、2015 年度、2016 年 1-5 月，公司前五大供应商采购额占当期采购总额的比例分别为 78.00%、70.71%、81.98%。报告期内，公司向江西网络广播电视台采购金额较少，主要在新蓝网、华数 TV 网上运营其平台，向华数传媒网络有限公司和浙江新蓝网络传媒有限公司合计采购占比为 61.02%、57.61%、58.79%，占比较高，主要系公司借助其丰富的媒体资源，加大流量接入规模及承载能力，寻求更多数据渠道合作，扩大数据来源的广度，以达到增加广告收入的目的。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东不存在在上述供应商中占有权益的情形。

（四）报告期内重大业务合同履行情况

1、销售合同

报告期内，公司销售合同均正常履行，且不存在纠纷情况。报告期内公司重大销售合同及其期末执行情况如下表所示：

序号	合同对象	合同内容	合同金额	合同类型	合同执行期	履行情况
1	互众广告（上海）有限公司	广告投放	-	框架协议	2016.04.01-2016.12.31	正在履行
2	天津数集科技有限公司[注]	广告投放	-	框架协议	2016.05.09(合同签订日期)	正在履行
3	朗擎网络科技（上海）有限公司	广告投放	-	框架协议	2015.10.01-2016.09.30	正在履行
4	上海聚效广告有限公司	广告投放	-	框架协议	2015.10.01-2016.09.30	正在履行
5	天翼阅读文化传播有限公司	音视频加工处理服务	-	框架协议	2016.01.01-2016.12.31	正在履行

[注]为子公司杭州富众文化创意有限公司签订的合同。

2、采购合同

公司经常性采购主要为网站推广服务、频道合作的专属经营权、云服务器使用等。

报告期内，公司采购合同均正常履行，且不存在纠纷情况。公司重大采购合同及其期末执行情况如下表所示：

序号	合同对象	合同内容	合同金额	合同类型	合同执行期	履行情况
1	浙江新蓝网络传媒有限公司	米秀分享频道合作	-	框架协议	2015.07.01-2016.06.30	正在履行
2	浙江新蓝网络传媒有限公司	米秀分享频道合作	-	框架协议	2016.07.01-2017.06.30	正在履行
3	江西广播电视网络传媒有限公司	笑笑社区频道合作	-	框架协议	2014.01.01-2019.06.30	正在履行
4	华数传媒网络有限公司	微秀视频分享合作	-	框架协议	2015.09.01-2017.08.31	正在履行

5	百度在线网络技术（北京）有限公司	推广合作	-	框架协议	2016.04.15-2017.04.01	正在履行
---	------------------	------	---	------	-----------------------	------

3、租赁合同

截止报告期末，公司租赁合同如下：

出租方	承租方	房屋地址	租金（元/年）	合同日期
杭州万国投资管理有限公司	杭州富众文化创意有限公司	杭州经济技术开发区杭州东部国际商务中心 2 幢 601 室	195,532.00	2014.04.30-2019.04.29
杭州万国投资管理有限公司	杭州富众文化创意有限公司	杭州经济技术开发区杭州东部国际商务中心 2 幢 602 室	219,579.00	2014.04.30-2019.04.29

[注] 上述租赁合同均通过富众文化与出租方签署，租赁房产实际系储秀网络及富众文化共用，公司内部对上述租金进行了相应分割。

4、其他合同

截止报告期末，公司不存在借款、抵押、担保合同。

五、公司商业模式

公司目前主要与大型广电新媒体网站进行合作，借助其拥有的丰富资源与现有知名度，通过广告投放获得盈利。

公司主要依托新蓝网、华数 TV 网、江西网络电视等大型视频网站，直接代理其部分广告位，以及代理运营其用户分享内容平台，如新蓝网的米秀分享频道，华数 TV 网的微秀社区，江西网络电视的笑笑社区等。公司取得分享社区专属经营权，拥有分享社区广告位的管理权和经营权，通过用户内容分享平台的建设和推广，吸引用户，从而依靠广告位进行盈利。

新蓝网由浙江广播电视集团整合旗下 18 个广播电视频道相关资源组建而成，依托浙江广电雄厚的内容、技术、人才、影响力优势，由国务院新闻办公室授予新闻采制发布许可证，并同时拥有浙江网络广播电视台（www.cztv.com）和浙江手机台（m.cztv.com），形成“一网两台，立体传媒”的总体传播格局。

华数 TV 网汇集了全国 500 多档热门电视栏目，拥有海量的节目资料库，可以任意点播不同电视频道、不同播出时段的电视节目；直播频道为用户提供多达上百套的电视台同步直播信号。点播无卡顿、直播无延时，深受用户好评。

江西网络广播电视台立足“时政、民生、娱乐”三大特色，打通电视平台和网络平台，充分挖掘江西本土丰厚的文化资源，打造具有江西地方特色的网络品牌，着力打造网络原创品牌节目，注重用户体验，开拓网络游戏、网络电视、网络广播等新媒体产业，不断完善服务体系，让网友在轻松体验高品质视听服务的同时，更多的参与到网络互动中来。

三大主要合作网络媒体平台实力雄厚，已从事电视、广播业务多年，媒体资源丰富，已取得信息网络传播视听节目许可证、网络文化经营许可证等资质，且具有一定的知名度，已积累一定的用户基础。公司借助以上平台进行推广，受众广泛。

（一）公司与上述媒体资源平台的合作模式如下：

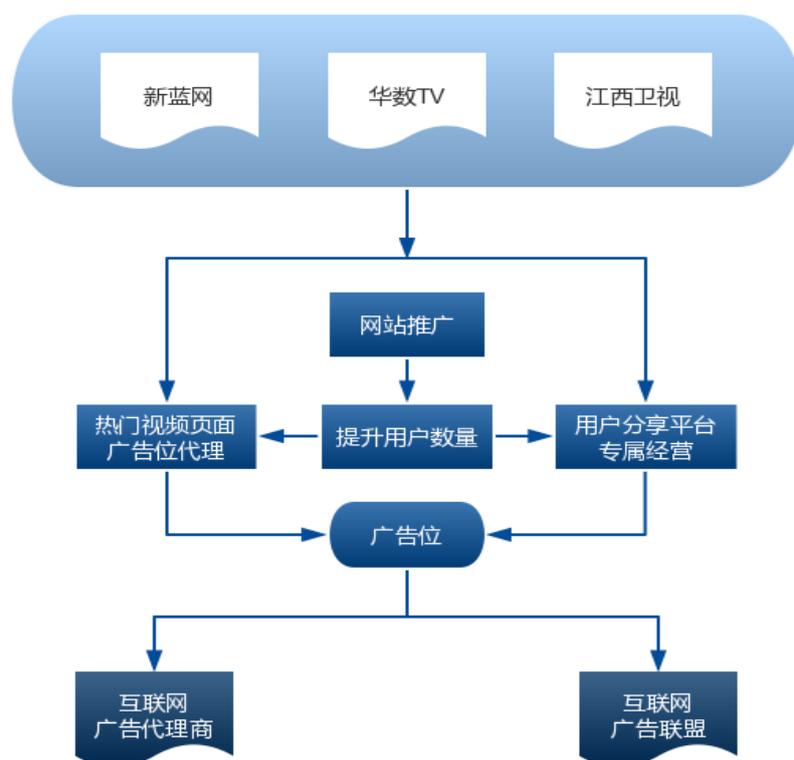
1、直接代理广告位

鉴于公司合作伙伴拥有大型综艺版权，如奔跑吧兄弟、中国好声音等，其受众广泛，网络视频的点击率较高，因此公司直接代理此类热播综艺专区部分广告位，并为其获得广告位的视频播放页面进行网站推广，提升用户浏览量，进而获得收益。

2、代理运营用户分享平台

分享频道是公司为各合作伙伴运营的网民视频分享平台，公司主要负责网站内容的审核、更新维护、网站营销策划、数据监测等，吸引用户的同时，不断改善用户体验。公司借助大型媒体资源网站的知名度进行推广，合作媒体网站对分享频道内容进行审核，对于过滤条件等进行限制。通过取得用户分享平台的经营权，公司可以取得该平台的所有广告位资源，同时公司对于网站加以建设维护提升用户访问量，以提升广告收益。

公司合作方式具体如下图所示：



（二）公司与下游客户的合作模式如下：

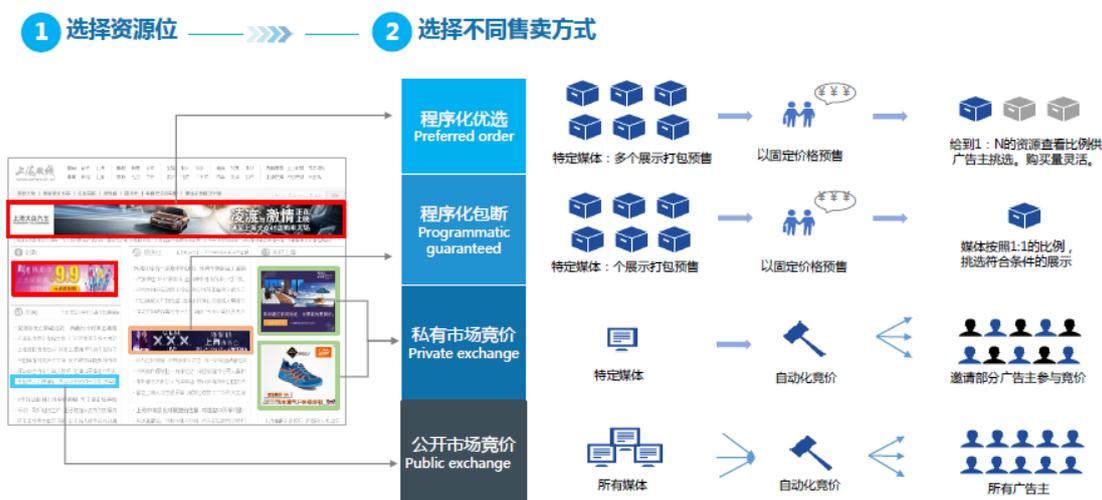
公司的下游客户主要为各大广告联盟和广告代理商，公司减少与终端广告主直接进行接洽，节省了获取客户并维系的成本。

广告代理商通常拥有品牌广告主的资源渠道，其需求量较少，但单价更高，因此在能与终端品牌广告主需求相适应时，公司选择优先投放品牌广告。

另外，公司主要与互联网广告联盟平台如百度联盟、淘宝联盟等平台进行合作，借助这些平台的客户资源和大数据管理技术，获取广告位收益。公司通过广告联盟平台等可以实时监测广告位的展示量、点击率等指标。

公司主要合作广告联盟为百度广告联盟、淘宝联盟、京东联盟、360 联盟等 ADX（Ad Exchange 广告交易平台）、ADN（Ad Network 广告网络）和其后的 SSP 支持平台（Sell-Side Platform / Supply-Side Platform 供应方平台），是代表媒体进行流量托管、流量售卖的平台。SSP 专注于广告位管理、多渠道变现与收益优化，通过技术方式帮助媒体实现整体收益最大化。

以百度 SSP 网页媒体服务为例，百度 SSP 支持市面主流变现方式（直投，竞价，优先交易），便于媒体灵活组合，提升整体收益。



百度 SSP 平台可以提供多种功能实现广告投放管理，包括资源排期、投放管理、数据及分析以及财务分成，可以帮助公司更好地提高广告投放效率和投放收益。

所有资源排期

所有投放管理

所有数据及分析

所有财务分成

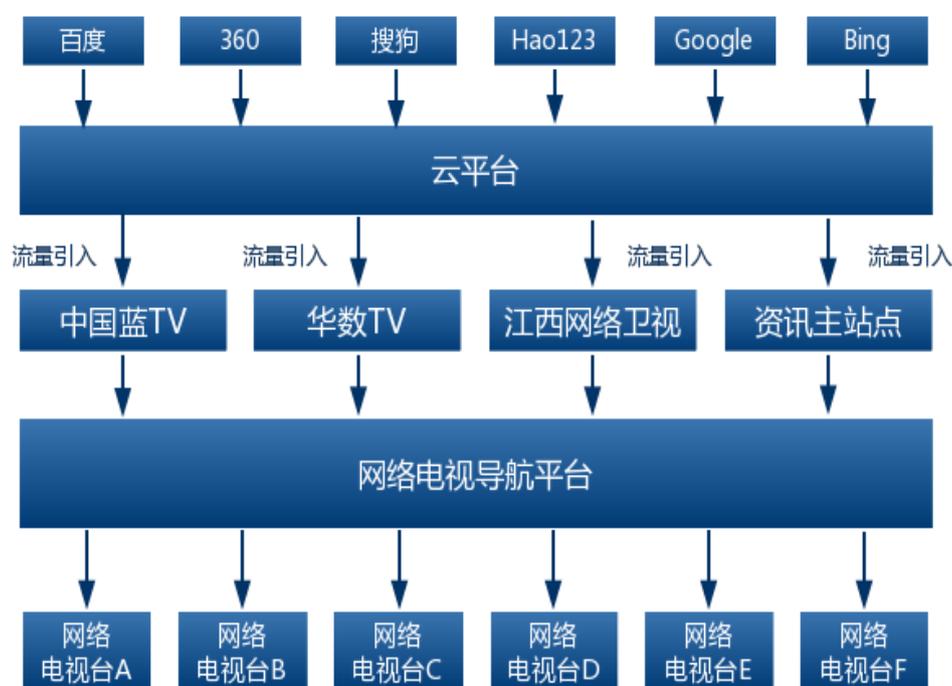
由于公司所合作的广告联盟平台均属于开放平台，因此公司可以根据广告投放的反馈情况，结合市场形势，随时调整在不同广告联盟平台的投放排期计划，以实现收益最大化，并不存在对单个广告联盟存在长期依赖性。

六、公司发展方向

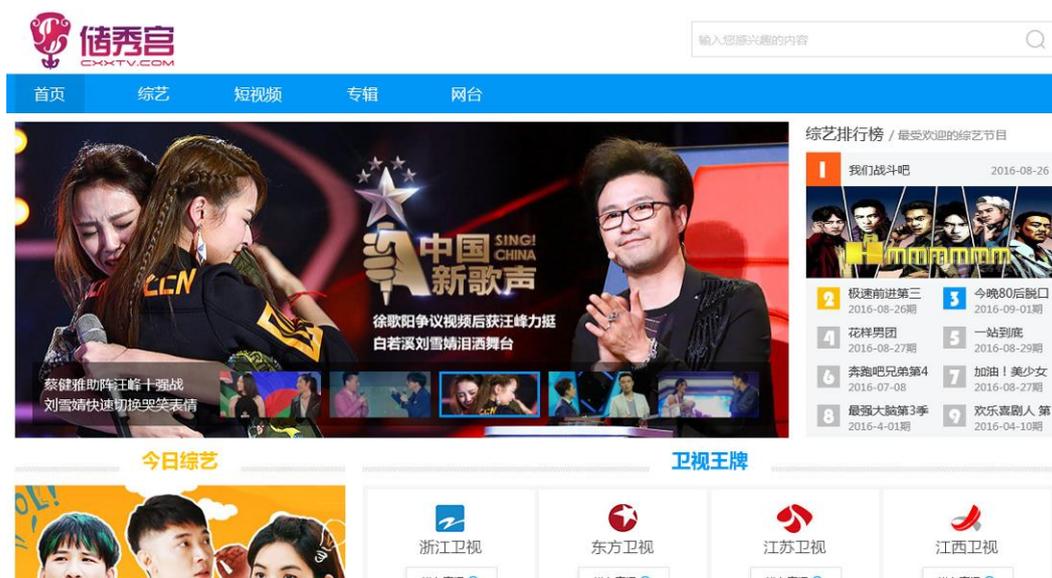
目前子公司富众文化正在自主开发原创内容搜索导航平台——网络电视联盟，推出综艺、短视频、专辑以及网台 4 个频道，基于新蓝网、华数 TV 网与江西网络广播电视台官方网站的丰富媒体资源，以及公司目前所建立及运营的 3 个用户内容分享平台资源库，推出视频搜索导航，合并资源内容，打通各个网站与平台之间的渠道。

通过搜索导航页面，公司能够实现流量共享，由于网站之间可以相互引导互通，可以有效提高单个独立用户的页面浏览量，在单个 UV（Unique Visitor 通过互联网访问浏览网页的自然人）的基础上实现多个 PV（Page View 页面浏览量）的转换。目前公司正在积极寻找更多广电系合作伙伴扩大网络电视联盟平台的资源覆盖面。

网络电视导航平台业务模式：



网络电视导航平台首页样式：



七、公司所处行业基本情况

（一）行业概述

公司的主营业务为互联网广告整合营销服务。

根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011），公司所处行业为“I64 互联网和相关服务”之“I6490 其他互联网服务”。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司属于“I 信息传输、软件和信息技术服务业”之子类“I64 互联网和相关服务”。

根据股转系统发布的《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司属于“I 信息传输、软件和信息技术服务业”之“I64 互联网和相关服务”。

根据股转系统发布的《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司属于“17 信息技术”之“171010 互联网软件与服务”。

（二）行业基本情况

1、行业主管部门和行业监管体制

公司所属细分行业为互联网视频网站运营行业与互联网广告服务行业，日常生产经营活动涉及互联网视频网站代理运营管理及广告整合、投放。

其主管部门为工业和信息化部、商务部、国家工商行政管理总局。

具体职能如下：

部门	常设机构及主要职能
国家工业和信息化部	国家工业和信息化部统筹推进国家信息化工作，研究拟定国家信息产业发展战略、方针政策和总体规划。其下设信息化推进司负责协调信息化建设中的重大问题，协助推进重大信息化工程；指导协调电子政务和电子商务发展，协调推动跨行业、跨部门的互联互通；推动重要信息资源的开发利用、共享；促进电信、广播电视和计算机网络融合；承办国家信息化领导小组的具体工作。
商务部	商务部下设电子商务和信息化司，其负责电子商务行业标准、规则和政策的制定、市场运行状态的监管、商品供求体系的建设等。
国家工商行政管理总局	国家工商行政管理总局是我国广告行业的主管部门，负责广告发布活动和广告经营的监督管理工作。其中，广告发布活动管理主要包括制定、执行、监测广告发布标准，查处违法广告；广告经营活动管理包括规范市场经营行为、取缔非法经营行为等；此外，国家工商行政管理总局还承担指导广告行业发展的职能。

公司所处行业的自律组织有中国互联网协会、中国广告协会。

其主要职能为：

(1) 中国互联网协会是由国内从事互联网行业的网络运营商、服务提供商、设备制造商、系统集成商以及科研、教育机构等 70 多家互联网从业者共同发起成立。基本任务是制订并实施互联网行业规范和自律公约，协调会员之间的关系，促进会员之间的沟通与协作，充分发挥行业自律作用，维护国家信息安全，维护行业整体利益和用户利益，促进行业服务质量的提高。开展我国互联网行业发展状况的调查与研究工作，促进互联网的发展和普及应用，向政府有关部门提出行业发展的政策建议。组织开展有益于互联网发展的研讨、论坛等活动，促进互联网行业内的交流与合作，发挥互联网对我国社会、经济、文化发展的积极作用等。

(2) 中国广告协会，是国家工商行政管理总局直属事业单位，是经民政部注册登记的全国性社会团体。组织制定并实施了广告行业自律规范，积极开展对违法广告的劝诫、点评工作，广告发布前法律咨询工作、全国广告行业精神文明

先进单位评选表彰活动；开展中国广告业企业资质认定工作，赢得业界和社会的支持和认同；推动建立全国广告专业技术人员职业水平评价体系。

2、行业主要法律法规及相关产业政策

名称	颁布单位	发布时间	主要内容
《互联网信息服务管理办法》	国务院	2000.09	互联网信息服务分为经营性和非经营性两类，经营性实行许可制度，非经营性实行备案制度。互联网信息服务提供者应当按照经许可或者备案的项目提供服务，不得超出经许可或者备案的项目提供服务。
《关于促进广告业发展的指导意见》	国家工商总局和发改委	2008.04	支持数字化音视频、动漫和网络等实用新技术在广告策划、创意、制作和发布等方面的应用推广。鼓励环保型广告材料的广泛运用，支持开发低成本的替代广告材料。鼓励开发新的广告发布形式，运用新的广告载体，降低广告投放成本。支持互联网、楼宇视频等新兴广告媒介健康有序发展，使其成为广告业新的增长点。创新广告技术和经营理念，借助现有的创意产业园区平台，充分发挥创意在广告业中的核心作用。
《文化产业振兴规划》	国务院	2009.07	发展新兴文化业态。采用数字、网络等高新技术，大力推动文化产业升级。支持发展移动多媒体广播电视、网络广播影视、数字多媒体广播、手机广播电视，开发移动文化信息服务、数字娱乐产品等增值业务，为各种便携显示终端提供内容服务。
《关于深入贯彻落实科学发展观、积极促进	国家工商总局	2010.03	大力促进广告业转变发展方式。积极争取地方政府依据国家产业政策，加大政策扶持力度，把广告业列入重点发展的产业，制定和落实扶持广告

经济发展方式加快转变的若干意见》			业发展的政策措施；支持有条件的地区建设具有综合服务功能或专业特色的广告产业园区（基地）；支持各地加快培育主业突出、核心创新能力强、具备竞争实力的广告骨干龙头企业；支持广告企业跨行业、跨地区、跨媒体和跨所有制进行资产重组；支持符合条件的优质广告公司上市融资，优先推动科技型、创新型广告公司在创业板上市；支持和引导互联网、移动网、楼宇视频等新兴媒体发挥自身优势，开发新的广告发布形式，提升广告策划、创意、制作水平，拓展广告产业新的增长点。
《中华人民共和国广告法》（2015年修订）	全国人民代表大会	2015.04	适用在中华人民共和国境内，商品经营者或者服务提供者通过一定媒介和形式直接或者间接地介绍自己所推销的商品或者服务的商业广告活动。该法为了规范广告活动，保护消费者的合法权益，促进广告业的健康发展，维护社会经济秩序制定。
《互联网广告管理暂行办法》	国家工商行政管理总局	2016.07	付费搜索广告应当与自然搜索结果明显区分；利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭；广告主可以通过自设网站或者拥有合法使用权的互联网媒介自行发布广告，也可以委托互联网广告经营者、广告发布者发布广告；以程序化购买广告”的方式，并要求通过这种情况发布的广告，“广告需求方平台经营者应当清晰标明广告来源；

3、行业周期性与区域性特点

周期性：经济形势呈现增长态势时，企业有足够资本用作广告投入，提升品牌知名度，扩大市场份额，广告业会在上涨的经济形势下加快发展，同时广告业的发展也会推动经济发展，广告业受宏观经济影响较大，周期性较强。

季节性：上下游企业所涉及的行业范围较广，总体来看与季节关联性较弱，因此行业季节性较弱。

区域性：上下游企业分布范围广泛，网络营销受地域限制较小，因此区域性较弱。

（三）公司所处行业市场规模

1、行业概况

随着网络技术的不断发展，互联网已经逐渐成为传播中心媒体。同时互联网自身的发展使得互联网广告业拥有了充分展示发挥的媒介平台，互联网广告利用交互性、广泛性、形式独特、便捷多样等特点占据广告市场的主流地位。

互联网企业本身拥有一定流量资源，但是也需要从其他合作伙伴引入流量，以补充流量来源、流量质量的不足，即互联网企业自己拥有自己的用户群体，但也需要对于网站进行推广营销，扩大用户群体，并提高用户的针对性和用户黏性。

“眼球经济”模式下，互联网生意本质上就是流量生意。互联网的本质是把流量转换为收入。

绝大多数互联网用户上网需要一个入口，例如软件、导航站、搜索引擎等。整个互联网的流量基础，是由这些巨大流量的互联网入口获取再二次分配的。根据百度统计流量研究院的数据显示，基于百度统计所覆盖的站点，从2014年6月1日至2016年5月31日，用户在流量入口选择时，有41.12%选择直接访问，30.72%选择其他外链，22.75%选择搜索引擎，3.26%选择导航网站，而仅有2.15%选择社会化媒体。

在这些渠道之外的流量，可以通过电子邮件营销、口碑传播、论坛、微博等社会化营销，媒体的宣传报道等渠道获取近乎免费的低价用户流量，通常不需要流量获取成本（TAC，Traffic Acquisition Costs），但总量并不大，且过于分散。

在线视频行业中，拥有大量UGC视频内容（User Generated Content指用户将自己原创的内容通过互联网平台进行展示或者提供给其他用户）的视频企业以优酷土豆、酷6网、56网为代表。UGC视频与长视频内容是在线视频行业内容的支柱性板块，长视频作为传统在线视频内容，发展平稳，而UGC视频内容在用户层面数据增长快速。

2、行业现状

随着网络视频对于传统电视的互补性越来越明显，以及受众规模的不断增加，网络视频广告营销价值逐渐被广告主所认可。

经过近几年发展阶段的积累，网络视频网站已经逐渐进入成熟阶段，巨头之间的竞争与合作关系将引导行业走向良性快速发展。各大网络视频网站纷纷结盟，聚合资源，搭建资源平台，一方面降低视频版权采购成本，另一方面避免同质竞争。2012年初，视频网站优酷土豆以100%换股方式合并，采取视频分享模式，聚合双方的专业影视节目、资质节目和UGC内容，共享优势资源。2012年4月，搜狐视频、腾讯视频、爱奇艺联合宣布共同组建“视频内容合作组织”，实现资源互通、平台合作，在版权和播出领域展开深度合作。2013年5月，百度收购PPS视频业务，并与爱奇艺进行合并。各大联盟的成立推动版权价格回归理性，同时联播模式创造更高营销价值。由此可见，视频网站的合作已成趋势，整合视频网站资源能够最大化各方内容资源，进而形成强大整合优势。同时，在各大互联网视频网站进行战略布局时，UGC内容的重要性也开始逐步提升。

借助大数据的快速发展，目前互联网广告已向精准营销方式转变，可针对特定年龄、性别、浏览习惯等的受众投放广告，为客户找到精准的受众群，加速了互联网广告业的发展。展现量（推广结果被网民查看的次数）、点击量（推广结果被网民点击的次数）、访问量（网民通过推广浏览网站的次数）、咨询量（网民通过推广，进行询盘的数量）、成交量（网民通过推广最终成交订单的数量）是互联网广告实效性的评价指标。从展现开始，到最终订单成交，是呈漏斗倒梯形状的，每个过程都会有损耗发生，而针对目标受众投放则是从整体环节提高营销转化率，节约成本。

根据iResearch艾瑞咨询发布的《2016年中国网络广告行业年度监测报告简

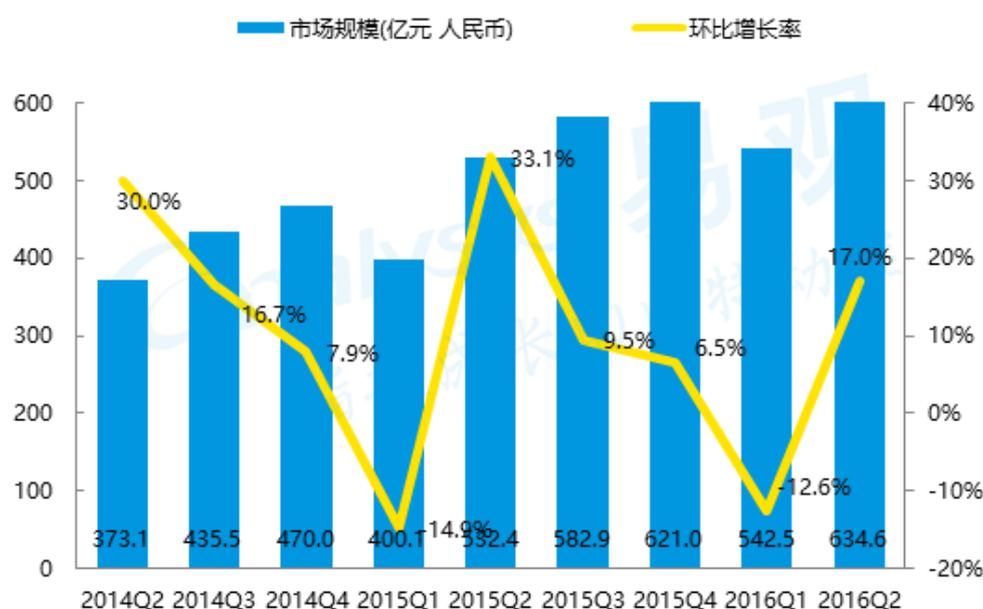
版》，2015年中国整体网络广告市场规模为2,093.7亿元，同比增长36.0%，达到新的量级。预计国内网络广告市场规模在突破两千亿大关之后，随着市场成熟度不断提高，将在未来几年放缓增速，平稳发展。

艾瑞的监测数据显示，用户对在线视频服务需求明显高于独立SNS社交需求，两者之间的重合用户占到社交网站的99.1%，浏览视频是用户在好友社交网站上第二喜爱的行为，视频社交的融合既能满足用户观看视频的需求，同时又能够通过视频网站上用户的互动来增强用户活跃度，提高用户黏性。从未来的发展看，视频与社交融合后，将更加能满足用户的多元化需求。因此，视频UGC网站更容易实现盈利，前景广阔。

随着主流在线视频企业对于UGC投入力度的加大，其广告价值及CPM也会随之逐渐上升。未来UGC视频贴片广告营收规模的增长动力，不仅来自于其CPM的提升，也来自于UGC视频内容质量、广告库存售卖率、广告数量的提高。

Analysys易观产业数据库发布的《中国互联网广告市场季度监测报告2016年第2季度》数据显示，2016年第2季度中国互联网广告运营商市场规模为634.6亿元人民币，环比上升17%，同比增长19%，受宏观经济影响，广告主营销预算减少，导致同比增长速度下滑。

2014Q2-2016Q2中国互联网广告运营商市场规模



数据来源：Analysys易观智库

3、市场前景

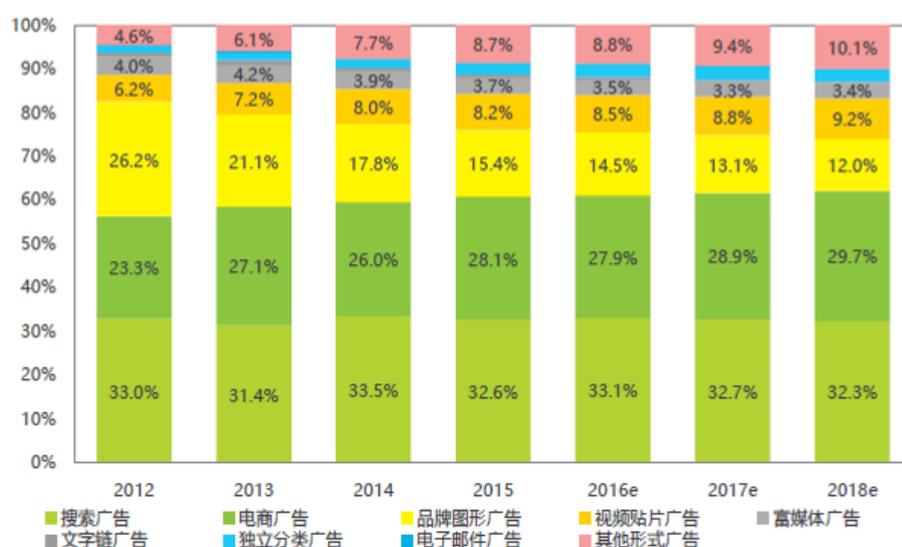
美国是全球最大的互联网广告市场，其市场规模从1996年的2.68亿美元增长到2013年的428亿美元，复合增长率34.77%。美国互联网广告市场增长迅猛，互联网于2010年超越报纸，2011年超越有线电视，2013年超越无线电视，成为美国第二大广告媒体。

中国的互联网广告市场发展迅猛。根据Magna Global和优盟中国联合发布的预测报告，2007年至2011年，我国互联网广告市场规模从106亿元增长到512.9亿元，除去2009年经济危机影响，市场增长率基本保持在55%。2012年，中国互联网广告市场规模为753.1亿元，2013年，国内互联网广告市场规模达到1,100亿元，同比增长46.1%，与上一年保持相当的增长速度，整体保持平稳增长。预计2017年互联网广告市场规模将达到2,852亿元。

展示类广告包括品牌图形广告、视频贴片广告、富媒体广告、文字链广告。根据iResearch艾瑞咨询相关数据，2015年展示广告市场规模达到585.9亿元，同比增长24.5%。展示类广告的持续增长主要受到广告技术发展的推动，更加精准、效果更好的广告形式为展示广告带来较大的发展空间。

2015年，搜索广告仍然是份额占比最大的网络广告类型，占比32.6%，视频贴片广告份额继续增大，2015年占比为8.2%，预计之后市场份额将会有进一步提升。

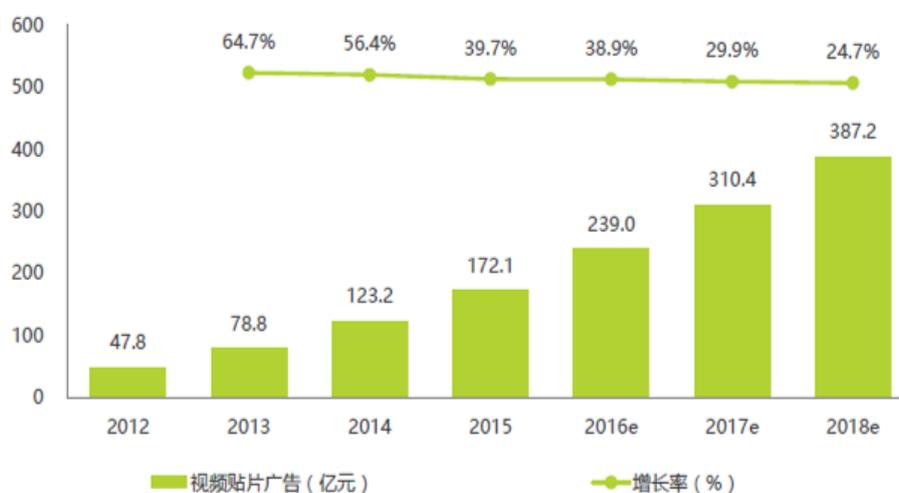
2012-2018年中国不同形式网络广告市场份额及预测



注：1.搜索广告包括关键字广告及联盟广告；2.电商广告包括垂直搜索类广告以及展示类广告，例如淘宝、京东、去哪儿；3.独立分类广告从2014年开始核算，仅包括58同城、赶集网等分类网站的广告营收，不包含搜房网等垂直网站的分类广告营收；4.其他形式广告包括导航和门户及社交媒体中的效果类广告。

数据来源：iResearch 艾瑞咨询

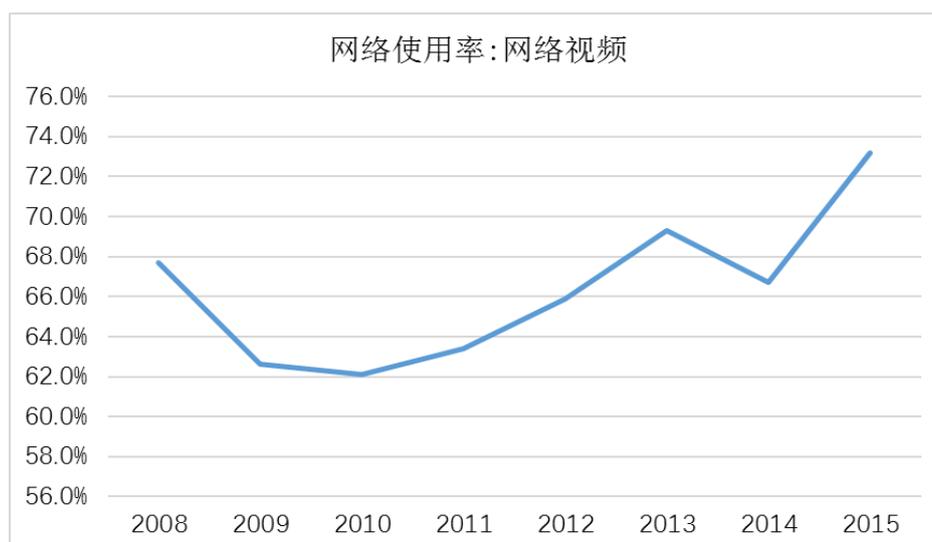
2012-2018年中国网络广告市场展示类广告之视频贴片广告规模



注：网络广告统计口径包括各个网络媒体的广告营收，不包括渠道和代理商收入。

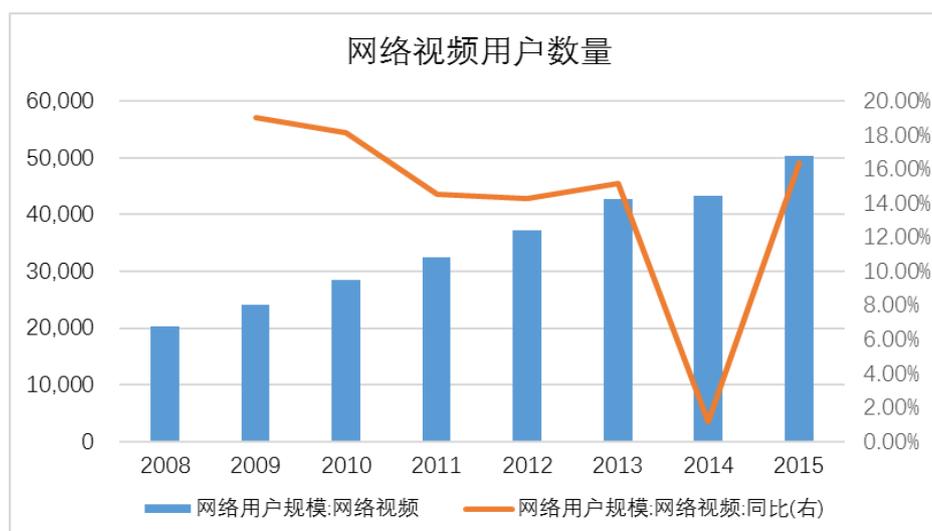
数据来源：iResearch 艾瑞咨询

根据WIND资讯行业中心数据，在网络使用中，近8年内网络视频的使用率基本稳定在65%左右，且整体呈现增长趋势。



数据来源: WIND资讯

网络视频用户数量呈现逐年增长趋势,自2008年的2亿用户增长到2015年的5亿用户,虽近年来增长波动较大,但网络视频前景仍然较为可观。



数据来源: WIND资讯

根据艾瑞网民行为监测系统iUserTracker以及移动网民行为监测系统mUserTracker的监测数据显示,2015年10月,移动端总体使用时长达到280亿小时,是PC端使用时长的2倍多。在网民行为不断往移动端迁移的大环境下,广告主的预算也开始向移动端倾斜。据艾瑞估算数据,2015年中国网络广告市场规模为2093.0亿元,移动广告市场规模为610.1亿元,移动广告增长速度远超网络广告增长速度,且未来3年增长速度将保持在网络广告增长速度的两倍以上,广告主

预算向移动端迁移明显。



注：1.互联网广告市场规模按照媒体收入作为统计依据，不包括渠道代理商收入；2.此次统计数据包含搜索联盟的联盟广告收入，也包括搜索联盟向其他媒体网站的广告分成；3.网络广告与移动广告有部分重合，重合部分为门户、搜索、视频等媒体的移动广告部分。来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

数据来源：iResearch艾瑞咨询

（四）公司所处行业的基本风险特征

1、市场竞争风险

目前媒体资源平台的资源分散，广告投放商纷纷抢占优质媒体资源，竞争激烈。媒体资源平台广告位的定价并未进行统一规范，竞争的无序性易使得媒体资源平台广告位的价格失去理性。

2、移动端竞争风险

互联网行业的创新层出不穷，不断地有新的流量资源被开发出来，而新的流量资源出现将会分流部分客户。根据 iResearch 艾瑞咨询相关数据，2015 年移动广告市场规模达到 901.30 亿元，同比增长率高达 178.30%，移动广告的整体市场增速远远高于网络广告市场增速。基于移动端对于用户碎片时间的收集利用，PC 视频用户开始流失，部分视频用户将转至移动端。随着移动端视频 APP 的不断

优化，跨屏观看趋势渐趋明显，广告主的广告预算将有部分从 PC 端转移至移动端。

3、宏观政策风险

2015 年 4 月，第十二届全国人大常委会第十四次会议表决通过了新修订的广告法，于 2015 年 9 月 1 日全面实施，针对新媒体广告的违法/违规行为，制定了诸多禁止条款和严厉的处罚规定。《广告法》将“互联网信息服务提供者”与广播、电视、报刊印象等传统广告发布者等同视之，承认了“互联网信息服务提供者”是《广告法》下的广告发布者。监管趋严在规范市场行为的同时，对整个互联网广告行业进行了结构化的调整，不能及时根据宏观政策调整的企业难以继续生存。

（五）公司竞争地位

1、公司竞争地位

1997 年中国才开始有互联网广告，且当时以旗帜广告为主，之后互联网广告行业持续发展，但广告思路、方式方法和计费方式、广告素材都与传统广告有很多相似之处。目前行业集中度较低，大多数企业规模较小，媒体资源分布较为分散。也有部分新兴企业通过创新经营模式，以创新模式寻找盈利机会。同时由于互联网广告行业发展时间较短，监管制度与行业规范都还处于初级阶段，有待完善。

中国网络市场上的广告公司主要包括本土网络广告公司和大型跨国 4A 广告公司的网络广告子公司。

公司主要通过参与大型广电新媒体视频网站的部分架构设计、内容组建、网站运营等工作，致力于引入更多广电系新媒体网站，运营其 UGC 分享社区，并为其网站提高点击量和浏览量。

2、主要竞争对手

公司业务主要注重互联网用户视频分享页面的运营及互联网视频网站广告收益。

主要竞争对手有江西巨网科技股份有限公司、北京拓美文化传媒股份有限公司、上海新数网络科技有限公司。

北京拓美文化传媒股份有限公司的主营业务是为客户在互联网上提供广告营销服务，通过分析相关数据，使广告投放的精准度更高，服务效果更好。公司的经营范围是进行设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示；会议服务；企业策划；营销策划；市场调查；经济贸易咨询；技术推广。

江西巨网科技股份有限公司的主营业务为互联广告分发业务，依托于自主研发的 ADSmart 云控投放系统及“灵气联盟”、“掌智无限”应用程序广告分发平台，深入挖掘媒体资源价值，为广告主提供精准、高效的 PC 端及移动端应用程序互联网广告分发服务。

上海新数网络科技有限公司主要从事互联网广告投放业务，主要基于程序化购买的网络广告需求方（DSP）平台，提供互联网广告实效推广服务以及相关技术服务。

3、公司竞争优势

（1）技术优势

公司自行开发网站运营所需要的软件，已拥有 16 项软件著作权，子公司拥有 9 项软件著作权。公司自主研发的视频转码压标系统是为多媒体数据提供的转码计算服务。它以经济、弹性和高可扩展性的音视频转换方法，将多媒体数据转码成适合在 PC 端以及移动终端上播放的格式。系统提供了截图、水印、剪辑、码率模板、消息队列等功能，可高效地完成各类视频的转码需求。

（2）资源优势

公司专注为视频网站提供包括开发、运营、推广、营销在内的全套解决方案，已成为新蓝网、华数 TV 网、江西网络电视台三大平台的优质合作方。内容领域 IP（Intellectual Property）即作品，非常热门，作为天然的粉丝追逐对象能够赢取更多用户的注意力，凭借良好的用户效应，获得广告主的青睐。而公司拥有主流电视台资源，其视频作品，尤其是综艺节目的用户关注度较高，是公司主要的服务优势。

公司所能够获取的广告位形式多样，包含传统的广告展现形式如固定位画中画广告、悬浮广告、视频框内广告等，满足广告主的各类需求。

（3）人才优势

公司位于杭州下沙高教园区附近，临近大学城，优质人才集聚。目前公司已与部分下沙高校签订校企协议，同时与各大人才中介机构均有合作，人才储备充足。

4、公司竞争劣势

公司主要集中于新蓝网、华数 TV 网和江西网络广播电视台官方网站这三个互联网媒体资源平台，视频资源受限，相比优酷土豆、爆米花网等已成熟运营的视频网站，公司的媒体资源较为分散，用户黏性相比较低。

5、公司采取的竞争策略及应对措施

(1) 提升用户体验

公司一方面正在积极配合合作方进行网站改版，在页面排版方面优化用户体验。另一方面，根据目前的关注热点及时更新网站内容，汇总类似视频形成合辑，保证用户黏性。

(2) 拓展广告位销售渠道

公司积极筹划与品牌广告主的合作，增强广告位变现能力。由于品牌广告通常更为美观，且其单位价格更高，因此公司正在努力拓展品牌广告主客户，寻求合作机会。

(3) 自主开发运营视频搜索导航平台

子公司富众文化正在开发视频搜索导航平台。由于目前公司所代理运营的 3 个用户视频共享网站相互独立，资源库和用户无法共享，受众面有限，因此公司计划开发视频搜索导航平台，借助自有搜索导航平台为各网站进行推广，并逐渐扩大合作范围，扩大受众面。

第三节 公司治理

一、股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

（一）股东大会、董事会、监事会的建立健全情况

有限公司时期，公司制定了有限公司章程，根据有限公司章程的规定建立了股东会，并设执行董事一名，监事一名。公司历次股权转让、增资等重大事项均履行了股东会决议程序。但由于公司规模较小，公司治理也存在一定的不足之处，包括存在未严格依照法律、法规和《公司章程》规定发布相关会议通知、部分会议记录保存不完整等。

股份公司自成立以来，公司按照《公司法》等相关法律法规的要求，建立并完善了各项内部管理和控制制度。目前已经形成了包括公司股东大会、董事会、监事会、高级管理层在内的公司治理结构，建立健全了股东大会、董事会、监事会制度。公司根据《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》等相关规定，制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》、《总经理工作细则》、《信息披露管理办法》、《投资者关系管理制度》等规章制度，公司法人治理结构得到了进一步健全与完善。

自股份公司成立以来，公司严格依照《公司法》和《公司章程》的相关规定，按时召开股东大会、董事会和监事会。股份公司的重大事项能够按照三会议事规则等公司制度规范运行，决策程序、决策内容合法有效，三会运行良好。

（二）股东大会、董事会、监事会的运行情况

股份公司成立以来，公司能够依据《公司法》和《公司章程》的规定发布通知并召开股东大会、董事会、监事会会议，公司的董事、监事和高级管理人员均符合《公司法》规定的任职要求，能按照三会议事规则履行其权利和义务。但是，由于股份公司成立时间较短，三会事项的规范运作及相关人员的执行意识仍待进一步提高。

二、董事会对现有公司治理机制的评估

公司董事会确认公司现有公司治理机制符合《公司法》、《非上市公司管理办法》等法律、行政法规及规范性文件的规定，已在制度层面上规定投资者关系管理、关联股东和董事回避制度，以及与公司财务管理、风险控制相关的内部管理制度，同时建立了投资者关系管理、信息披露管理等制度。公司现有制度能给所有股东利益提供合适保护，也能保证股东尤其是中小股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。公司将根据发展需要及时补充和完善公司治理机制，更有效执行各项内部制度，更好地保护全体股东的利益。

由于股份公司成立时间尚短，公司仍需加强管理层在公司治理和规范运作方面的培训，熟悉《公司法》、《非上市公司监督管理办法》等相关规定，强化规范运作的意识，严格履行职责执行《公司法》、《公司章程》及相关细则等规定，保障股东各项权利，使公司规范治理更加完善。

三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年内存在的违法违规及受处罚情况

公司自设立以来，严格遵守国家法律法规，合法生产经营。最近两年，公司不存在因违法违规经营而被工商、税务、社保等政府部门处罚的情况，公司不存在重大违法违规行为。

公司控股股东、实际控制人最近两年不存在违法违规及受处罚的情况。

公司、控股子公司以及公司的法定代表人、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员自报告期期初至本说明书签署之日不存在被列入失信被执行人名单、被执行联合惩戒的情形。

四、公司分开情况

公司按照法律法规规范运作，建立健全法人治理结构，在业务、资产、人员、财务、机构等方面与控股股东及其控制的其他企业之间相互分开，具有独立完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。

（一） 业务分开情况

公司拥有独立完整的服务管理体系，市场开发体系、市场营销体系与客户服务体系，具有直接面向市场独立经营的能力，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争或显失公平的关联交易。

（二） 资产分开情况

公司通过整体变更设立，所有与经营性业务相关的资产在整体变更过程中已全部进入股份公司，并已办理了相关资产权属的变更和转移手续，及正在办理相关资产产权的变更登记手续。公司资产与股东资产严格分开，并完全独立运营，公司目前业务和生产经营必需的固定资产及其他资产的权属完全由公司独立享有，不存在与股东共用的情况。公司对所有资产拥有完全的控制和支配权，不存在资产、资金被股东占用而损害公司利益的情况。

（三） 人员分开情况

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定选聘；截止本说明书签署日，公司总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员均未在公司股东及其所控制的其他企业中担任除董事、监事以外的职务，也未在公司股东及其所控制的其他企业领薪；公司单独设立财务部门，财务人员未在公司股东及其所控制的其他企业中兼职。

（四） 财务分开情况

公司建立了独立的财务部门，配备专职财务人员，并建立了独立的财务核算体系，独立进行财务决策；公司开立了独立的银行账号，不存在与任何其他单位共用银行账户的情形；公司办理了独立的税务登记证，并独立纳税。

（五） 机构分开情况

公司依照《公司法》和《公司章程》设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，建立了符合自身经营特点、独立完整的组织结构，建立了完整、独立的法人治理结构，各机构依照《公司章程》和各项规章制度行使职权，其履

行职能不受公司股东的干预，与公司股东之间不存在上下级隶属关系，不存在股东直接干预公司机构设置的情形。公司生产经营场所与股东及其他关联方完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

五、同业竞争

（一）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争情况

截至本说明书签署之日，除本公司及其子公司外，公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事的业务情况如下：

公司名称	注册资本 (万元)	注册地	主营业务	与本企业 关系	法定代 表人
杭州储秀投资管理合伙企业(有限合伙)	150	杭州市	投资管理、投资咨询	本公司股东	朱靖
北京北达富思信息技术有限公司 [注]	50	北京	信息咨询(不含中介服务); 计算机技术开发、服务、转让、咨询、培训; 电脑图文设计制作; 网络技术服务(不含互联网上网服务); 销售电子计算机; 因特网信息服务业务(除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械以外的内容)。	实际控制人控制的公司	朱靖

[注] 北京北达富思信息技术有限公司因未进行正常工商年检于2011年12月12日被吊销营业执照。

储秀投资无实际经营业务，公司的业务范围与控股股东、实际控制人控制的其他企业所从事的业务在经营范围上存在较大不同，不存在同业竞争情况。

（二）为避免同业竞争采取的措施及做出的承诺

为避免未来可能发生的同业竞争，本公司控股股东、实际控制人签署了《关于避免同业竞争的承诺函》，有关承诺如下：

“本人作为持有杭州储秀网络科技有限公司（以下简称“储秀网络”或“公司”）控股股东、实际控制人，现就避免与储秀网络的主营业务构成同业竞争做出如下承诺：

1、本人确认，本人、本人控股或参股的企业除已经披露的信息外，未在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动；

2、此外，本人承诺本人及本人关系密切的家庭成员，今后将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动；将不直接或间接开展对公司有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；或在经济实体、机构、经济组织中担任总经理、副总经理、财务负责人、营销负责人及其他高级管理人员或核心技术人员。

3、此外，（适用于法人）本公司将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动；将不直接或间接开展对公司有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。

4、自承诺函签署之日起，如公司进一步拓展其业务范围，则承诺人及承诺人此后控制的其它企业将不与股份公司拓展后的业务相竞争；若与股份公司拓展后的业务产生竞争，受承诺人控制的其它企业将通过以下方式避免同业竞争：

- （1） 停止生产、经营构成竞争或可能构成竞争的产品；
- （2） 将相竞争的资产、业务或权益以合法方式置入股份公司；
- （3） 将相竞争的业务转让给无关联的第三人；
- （4） 辞去在与股份公司竞争企业中担任的高级管理职务；
- （5） 将在与股份公司竞争企业中的投资转让给非关联方。

本人在持有公司股份期间，本承诺为有效承诺并不可撤销。

若违反上述承诺，本人将承担相应的法律责任。

六、报告期内关联方资金占用及关联方担保情况

（一）公司资金被关联方资金占用的情况

报告期期初至本说明书签署之日，公司不存在控股股东、实际控制人及其关联方占用公司资金的情形。

（二）公司对外担保情况的说明

报告期内，公司不存在为股东及其控制的其他企业担保的情况。

（三）公司为防止股东及其关联方占用或转移公司资金采取的具体安排

有限公司阶段，公司未对关联交易决策程序作出明确规定。股份公司成立后，公司制定了较为完备的《公司章程》，建立健全了三会议事规则，制定了《关联交易管理制度》、《防范控股股东及其他关联方资金占用制度》，公司各股东均出具了《关于公司股东侵占公司资产情况的声明及承诺》，对关联交易和关联方资金往来的决策程序做出了明确规定。公司已根据《公司章程》和相关制度严格执行关联交易决策程序，规范关联交易和关联方资金往来情况。

七、董事、监事、高级管理人员相关情况

（一）董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持股情况

1、董事、监事、高级管理人员持股情况

姓名	职务	持股数量（股）	持股比例（%）
朱靖	董事长、总经理	3,500,000	63.64
王琦	副董事长	1,500,000	27.27
沈彦真	董事、财务总监、董事会秘书	-	-
戴宏	董事	-	-
江慧男	董事	-	-
顾军根	监事会主席	-	-
赵琴	职工代表监事	-	-

刘君	监事	-	-
合计	-	5,000,000	91.91

除上述情况外，公司董事、监事、高级管理人员通过储秀投资平台间接持有本公司股份的情况。详见“第一节、基本情况，前十名股东及持有5%以上股份股东的持股情况”。

2、董事、监事、高级管理人员的直系亲属的持股情况

公司董事、监事和高级管理人员的直系亲属未以任何方式直接或间接持有公司的股份。

（二）公司董事、监事、高级管理人员之间的亲属关系

副董事长王琦与董事长、总经理朱靖为夫妻关系，除此之外公司董事、监事和高级管理人员不存在亲属关系。

（三）董事、监事、高级管理人员和核心技术人员与公司签订的重要协议或做出的重要承诺

1、避免同业竞争承诺

2016年8月18日，董事、监事、高级管理人员和核心技术人员以签署《关于避免同业竞争承诺函》的方式作出承诺：

1、本人确认，本人、本人控股或参股的企业除已经披露的信息外，未在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动；

2、此外，本人承诺本人及本人关系密切的家庭成员，今后将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动；将不直接或间接开展对公司有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；或在该经济实体、机构、经济组织中担任总经理、副总经理、财务负责人、营销负责人及其他高级管理人员或核心技术人员。

3、此外，（适用于法人）本公司将不在中国境内外直接或间接从事或参与任

何在商业上对公司构成竞争的业务及活动；将不直接或间接开展对公司有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。

4、自承诺函签署之日起，如公司进一步拓展其业务范围，则承诺人及承诺人此后控制的其它企业将不与股份公司拓展后的业务相竞争；若与股份公司拓展后的业务产生竞争，受承诺人控制的其它企业将通过以下方式避免同业竞争：

- (1) 停止生产、经营构成竞争或可能构成竞争的产品；
- (2) 将相竞争的资产、业务或权益以合法方式置入股份公司；
- (3) 将相竞争的业务转让给无关联的第三人；
- (4) 辞去在与股份公司竞争企业中担任的高级管理职务；
- (5) 将在与股份公司竞争企业中的投资转让给非关联方。

本人在持有公司股份期间，本承诺为有效承诺并不可撤销。

若违反上述承诺，本人将承担相应的法律责任。

2、公司与董事、监事、高管人员和核心技术人员签订的协议

公司与董事、监事、高级管理人员、核心技术人员签订了劳动合同，除此以外公司未与公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员签有其他重要协议或者作出重要承诺。

根据公司监事、董事、高级管理人员及核心技术人员出具的承诺，其不存在违反竞业禁止法律规定的情形，其从原任职单位离职到公司时与原任职单位不存在关于竞业禁止的约定，不存在关于竞业禁止的纠纷或潜在纠纷；如因其与原任职单位存在竞业禁止约定而给公司造成损失的，由其本人承担。

根据公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员出具的承诺，其不存在侵犯原任职单位知识产权、商业秘密的纠纷或潜在纠纷；如果出现上述纠纷，由其个人承担全部责任，与公司无关。

（四）董事、监事、高级管理人员兼职情况

姓名	在本公司职务	兼职单位名称	兼职职务	兼职单位与本公司关系
朱靖	董事长、总经理	储秀投资	执行事务合伙人	公司股东
		富众文化	执行董事兼总经理	全资子公司
沈彦真	董事、财务总监、董事会秘书	无	无	-
王琦	副董事长	浙江广电新媒体有限公司	技术员	无关联关系
		富众文化	监事	全资子公司
戴宏	董事	无	无	-
江慧男	董事	无	无	-
顾军根	监事会主席	无	无	-
赵琴	职工代表监事	无	无	-
刘君	监事	富众文化	总经理助理	全资子公司

（五）董事、监事、高级管理人员对外投资与公司存在利益冲突的情况

报告期内，董事、监事、高级管理人员不存在与本公司有利益冲突的对外投资。

（六）董事、监事、高级管理人员最近两年受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情况

公司董事、监事、高级管理人员最近两年不存在受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情况。

（七）其它对公司持续经营有不利影响的情况

报告期内，董事、监事、高级管理人员没有其他对公司持续经营有不利影响的情形。

（八）董事、监事、高级管理人员近两年的变动情况

近两年公司董事、监事及高级管理人员变化情况如下：

一、 董事的变化

2012年9月17日，公司股东会决议，选举吴宝娟为执行董事兼经理。

2016年8月18日，公司召开股份公司创立大会暨第一次股东大会，选举朱靖、王琦、沈彦真、戴宏、江慧男为公司董事，组成股份公司第一届董事会。

2、监事的变化

2012年9月17日，公司股东会决议，选举刘泽英为监事。

2016年8月18日，公司召开股份公司创立大会暨第一次股东大会，选举顾军根、刘君为公司监事；同日，职工代表大会选举赵琴为职工代表监事，3人共同组成股份公司第一届监事会。

3、高级管理人员的变化

2012年9月17日，公司股东会决议，选举吴宝娟为执行董事兼经理。

2016年8月18日，公司召开第一届董事会第一次会议，聘任朱靖为公司总经理，沈彦真为财务总监、董事会秘书。

公司的董事、监事、高级管理人员在报告期内未发生重大变化。董事、监事、高级管理人员的变动主要是由于公司股东变动以及股份公司设立引起的。上述董事、监事、高级管理人员的变化对公司的持续经营不会产生重大不利影响。

第四节 公司财务

本节引用的财务数据，非经特别说明，均引自经具有证券期货从业资格的瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计的财务报告。本公司提醒投资者，若欲对本公司的财务状况、经营成果、现金流量及会计政策进行更详细的了解，应当认真阅读相关的财务报告和审计报告全文。

一、 审计意见

公司2014年度、2015年度、2016年1-5月财务报表已经具有证券、期货相关业务资格的瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了瑞华审字【2016】33060129号标准无保留意见的《审计报告》。

二、最近两年及一期的财务报表

合并资产负债表

单位：元

项目	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
资产			
流动资产			
货币资金	6,347,662.50	824,881.15	359,537.20
交易性金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	3,889,240.72	4,537,095.27	3,539,666.51
预付款项	2,114,371.22	3,459,790.13	1,378,265.40
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	187,340.32	134,932.83	239,979.02
存货	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	-	-	-
流动资产合计	12,538,614.76	8,956,699.38	5,517,448.13
非流动资产			
可供出售金融资产	-	-	-

项目	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	602,578.49	700,246.19	143,788.33
在建工程	-	-	-
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
无形资产	-	-	-
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	-	-	-
递延所得税资产	-	-	-
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	602,578.49	700,246.19	143,788.33
资产总计	13,141,193.25	9,656,945.57	5,661,236.46
负债和股东权益			
流动负债			
短期借款	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	1,958,394.02	1,347,299.70	1,035,897.69
预收款项	-	-	8,000.00
应付职工薪酬	188,812.63	-	-
应交税费	945,075.90	805,446.32	540,358.03
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	200,000.00	1,485,436.41	959,144.44
一年内到期的非流动负债	130,468.80	130,468.80	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	3,422,751.35	3,768,651.23	2,543,400.16
非流动负债			
长期借款	-	-	-

项目	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
应付债券	-	-	-
长期应付款	152,761.03	203,879.48	-
专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	152,761.03	203,879.48	
负债合计	3,575,512.38	3,972,530.71	2,543,400.16
股东权益			
实收资本	5,000,000.00	800,000.00	800,000.00
资本公积	-	1,000,000.00	1,000,000.00
减：库存股	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	406,233.12	391,836.95	135,179.09
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	4,159,447.75	3,492,577.91	1,182,657.21
归属于母公司所有者权益合计	9,565,680.87	5,684,414.86	3,117,836.30
少数股东权益	-	-	-
所有者权益合计	9,565,680.87	5,684,414.86	3,117,836.30
负债和所有者权益总计	13,141,193.25	9,656,945.57	5,661,236.46

母公司资产负债表

单位：元

项目	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
资产			
流动资产			
货币资金	5,047,313.22	678,983.57	328,379.07
交易性金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	2,161,888.51	2,562,317.46	1,378,394.94
预付款项	1,375,341.03	1,586,656.61	949,056.60
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-

项目	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
其他应收款	1,517,143.03	428,758.53	396,344.13
存货	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	-	-	-
流动资产合计	10,101,685.79	5,256,716.17	3,052,174.74
非流动资产			
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	1,114,519.33	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	36,198.85	59,794.10	97,755.88
在建工程	-	-	-
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
无形资产	-	-	-
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	-	-	-
递延所得税资产	-	-	-
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	1,150,718.18	59,794.10	97,755.88
资产总计	11,252,403.97	5,316,510.27	3,149,930.62
负债和股东权益			
流动负债			
短期借款	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	470,148.23	136,603.96	389,922.85
预收款项	-	-	8,000.00
应付职工薪酬	136,194.80	-	-
应交税费	793,061.04	585,930.13	286,595.89
应付利息	-	-	-

项目	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
应付股利	-	-	-
其他应付款	824,623.34	889,838.89	836,840.57
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	2,224,027.41	1,612,372.98	1,521,359.31
非流动负债			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
长期应付款	-	-	-
专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计			
负债合计	2,224,027.41	1,612,372.98	1,521,359.31
股东权益			
实收资本	5,000,000.00	800,000.00	800,000.00
资本公积	-	-	-
减：库存股	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	406,233.12	293,809.19	86,252.59
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	3,622,143.44	2,610,328.10	742,318.72
所有者权益合计	9,028,376.56	3,704,137.29	1,628,571.31
负债和所有者权益总计	11,252,403.97	5,316,510.27	3,149,930.62

合并利润表

单位：元

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
一、营业总收入	11,661,496.09	35,282,705.67	21,547,543.97
其中：营业收入	11,661,496.09	35,282,705.67	21,547,543.97
二、营业总成本	10,884,873.54	32,439,693.52	20,084,806.86
减：营业成本	8,063,055.87	26,330,208.70	16,278,077.68

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
营业税金及附加	24,613.91	44,025.06	19,429.59
销售费用	-	-	-
管理费用	2,791,162.96	6,062,410.01	3,792,350.81
财务费用	6,040.80	3,049.75	-5,051.22
资产减值损失	-	-	-
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
投资收益	-	-	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	776,622.55	2,843,012.15	1,462,737.11
加：营业外收入	215,663.00	69,930.40	6,839.44
其中：非流动资产处置利得	-	-	-
减：营业外支出	13,552.83	35,296.49	21,534.15
其中：非流动资产处置损失	-	-	-
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	978,732.72	2,877,646.06	1,448,042.40
减：所得税费用	182,947.38	311,067.50	363,596.44
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	795,785.34	2,566,578.56	1,084,445.96
归属于母公司所有者的净利润	795,785.34	2,566,578.56	1,084,445.96
少数股东损益	-	-	-
六、其他综合收益	-	-	-
七、综合收益总额	795,785.34	2,566,578.56	1,084,445.96
其中：归属母公司所有者的综合收益总额	795,785.34	2,566,578.56	1,084,445.96
归属少数股东的综合收益总额	-	-	-

母公司利润表

单位：元

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
一、营业收入	6,733,976.21	17,264,336.16	9,900,512.52
减：营业成本	4,111,014.14	11,599,050.76	6,305,079.44
营业税金及附加	16,532.84	33,567.86	13,580.33
销售费用	-	-	-
管理费用	1,506,448.39	3,249,118.85	2,788,710.42

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
财务费用	-504.71	-3,470.10	-2,522.14
资产减值损失	-	-	-
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
投资收益		-	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,100,485.55	2,386,068.79	795,664.47
加：营业外收入	215,330.00	14,340.96	5,789.44
其中：非流动资产处置利得	-	-	-
减：营业外支出	8,628.90	17,374.87	9,645.38
其中：非流动资产处置损失	-	-	-
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,307,186.65	2,383,034.88	791,808.53
减：所得税费用	182,947.38	307,468.90	196,627.56
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,124,239.27	2,075,565.98	595,180.97
五、其他综合收益	-	-	-
六、综合收益总额	1,124,239.27	2,075,565.98	595,180.97

合并现金流量表

单位：元

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	13,409,840.44	36,536,753.48	20,865,405.14
收到的税费返还	-	23,687.39	5,881.04
收到其他与经营活动有关的现金	215,985.26	211,146.65	83,205.39
经营活动现金流入小计	13,625,825.70	36,771,587.52	20,954,491.57
购买商品、接受劳务支付的现金	7,396,458.80	30,989,464.82	18,613,598.14
支付给职工以及为职工支付的现金	895,708.29	2,673,275.23	2,645,109.90
支付的各项税费	148,300.90	469,853.73	267,590.58
支付其他与经营活动有关的现金	1,489,931.30	2,289,740.75	822,032.62
经营活动现金流出小计	9,930,399.29	36,422,334.53	22,348,331.24
经营活动产生的现金流量净额	3,695,426.41	349,252.99	-1,393,839.67
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益所收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
投资活动现金流入小计	-	-	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		384,309.44	59,560.09
投资支付的现金	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,114,519.33	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	1,114,519.33	384,309.44	59,560.09
投资活动产生的现金流量净额	-1,114,519.33	-384,309.44	-59,560.09
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	4,200,000.00		1,000,000.00
取得借款收到的现金	-	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	2,150,000.00	6,640,000.00	2,150,100.00
筹资活动现金流入小计	6,350,000.00	6,640,000.00	3,150,100.00
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	-	-
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	3,408,125.73	6,139,599.60	1,971,100.00
筹资活动现金流出小计	3,408,125.73	6,139,599.60	1,971,100.00
筹资活动产生的现金流量净额	2,941,874.27	500,400.40	1,179,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	5,522,781.35	465,343.95	-274,399.76
加：期初现金及现金等价物余额	824,881.15	359,537.20	633,936.96
六、期末现金及现金等价物余额	6,347,662.50	824,881.15	359,537.20

母公司现金流量表

单位：元

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	6,440,349.01	17,353,326.95	10,424,564.75
收到的税费返还	-	13,780.95	5,881.04
收到其他与经营活动有关的现金	215,576.87	122,655.60	59,456.31
经营活动现金流入小计	6,655,925.88	17,489,763.50	10,489,902.10
购买商品、接受劳务支付的现金	3,370,846.17	14,374,561.98	8,469,428.02
支付给职工以及为职工支付的现金	568,966.06	1,716,103.66	2,000,815.36
支付的各项税费	94,765.92	350,077.09	188,937.64
支付其他与经营活动有关的现金	930,373.02	525,971.83	326,708.88
经营活动现金流出小计	4,964,951.17	16,966,714.56	10,985,889.90
经营活动产生的现金流量净额	1,690,974.71	523,048.94	-495,987.80

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益所收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	-	-	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	-	22,444.44	9,570.09
投资支付的现金	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,114,519.33	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	1,114,519.33	22,444.44	9,570.09
投资活动产生的现金流量净额	-1,114,519.33	-22,444.44	-9,570.09
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	4,200,000.00	-	-
取得借款收到的现金	-	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	300,000.00	3,030,000.00	1,140,000.00
筹资活动现金流入小计	4,500,000.00	3,030,000.00	1,140,000.00
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	-	-
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	708,125.73	3,180,000.00	940,000.00
筹资活动现金流出小计	708,125.73	3,180,000.00	940,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	3,791,874.27	-150,000.00	200,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	4,368,329.65	350,604.50	-305,557.89
加：期初现金及现金等价物余额	678,983.57	328,379.07	633,936.96
六、期末现金及现金等价物余额	5,047,313.22	678,983.57	328,379.07

合并所有者权益变动表

单位：元

项目	2016年1-5月					所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益				少数股东权益	
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	800,000.00	1,000,000.00	391,836.95	3,492,577.91	-	5,684,414.86
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	800,000.00	1,000,000.00	391,836.95	3,492,577.91	-	5,684,414.86
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	4,200,000.00	-1,000,000.00	14,396.17	666,869.84	-	3,881,266.01
（一）综合收益总额	-	-	-	795,785.34	-	-
（二）所有者投入和减少资本	4,200,000.00	-	-	-	-	4,200,000.00
1.所有者投入的资本	4,200,000.00	-	-	-	-	4,200,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者投入资本	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	112,423.93	-112,423.93	-	-
1.提取盈余公积	-	-	112,423.93	-112,423.93	-	-

项目	2016年1-5月					
	归属于母公司所有者权益				少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润		
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-
3.对股东的分配	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-
(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4.股份制改造	-	-	-	-	-	-
(五)专项储备	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-
(六)其他	-	-1,000,000.00	-98,027.76	-16,491.57	-	-1,114,519.33
四、本年年末余额	5,000,000.00	-	406,233.12	4,159,447.75	-	9,565,680.87

单位：元

项目	2015年度					
	归属于母公司所有者权益				少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	800,000.00	1,000,000.00	135,179.09	1,182,657.21	-	3,117,836.30

项目	2015 年度					
	归属于母公司所有者权益				少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润		
加:会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	800,000.00	1,000,000.00	135,179.09	1,182,657.21	-	3,117,836.30
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	256,657.86	2,309,920.70	-	2,566,578.56
（一）综合收益总额	-	-	-	2,566,578.56	-	2,566,578.56
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入的资本	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者投入资本	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	256,657.86	-256,657.86	-	-
1.提取盈余公积	-	-	256,657.86	-256,657.86	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-
3.对股东的分配	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-

项目	2015 年度					
	归属于母公司所有者权益				少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润		
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4.股份制改造	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	800,000.00	1,000,000.00	391,836.95	3,492,577.91	-	5,684,414.86

单位：元

项目	2014 年度					
	归属于母公司所有者权益				少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	800,000.00	-	26,734.49	206,655.85	-	1,033,390.34
加:会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	800,000.00	-	26,734.49	206,655.85	-	1,033,390.34
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	1,000,000.00	108,444.60	976,001.36	-	2,084,445.96

(一) 综合收益总额	-	-	-	1,084,445.96	-	1,084,445.96
(二) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入的资本	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者投入资本	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	108,444.60	-108,444.60	-	-
1.提取盈余公积	-	-	108,444.60	-108,444.60	-	--
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-
3.对股东的分配	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4.股份制改造	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	1,000,000.00	-	-	-	1,000,000.00
四、本年年末余额	800,000.00	1,000,000.00	135,179.09	1,182,657.21	-	3,117,836.30

母公司所有者权益变动表

单位：元

项目	2016年1-5月				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	800,000.00	-	293,809.19	2,610,328.10	3,704,137.29
加:会计政策变更	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-
二、本年初余额	800,000.00	-	293,809.19	2,610,328.10	3,704,137.29
三、本年增减变动金额（减少以“0”号填列）	4,200,000.00	-	112,423.93	1,011,815.34	5,324,239.27
（一）综合收益总额	-	-	-	1,124,239.27	1,124,239.27
（二）所有者投入和减少资本	4,200,000.00	-	-	-	4,200,000.00
1.所有者投入的资本	4,200,000.00	-	-	-	4,200,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者投入资本	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	112,423.93	-112,423.93	-
1.提取盈余公积	-	-	112,423.93	-112,423.93	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-

项目	2016年1-5月				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
3.对股东的分配	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-
(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-
4.股份制改造	-	-	-	-	-
(五)专项储备	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-
(六)其他	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	5,000,000.00	-	406,233.12	3,622,143.44	9,028,376.56

单位：元

项目	2015年度				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	800,000.00	-	86,252.59	742,318.72	1,628,571.31
加:会计政策变更	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-

项目	2015 年度				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
二、本年年初余额	800,000.00	-	86,252.59	742,318.72	1,628,571.31
三、本年增减变动金额（减少以“0”号填列）	-	-	207,556.60	1,868,009.38	2,075,565.98
（一）综合收益总额	-	-	-	2,075,565.98	2,075,565.98
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-
1.所有者投入的资本	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者投入资本	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	207,556.60	-207,556.60	-
1.提取盈余公积	-	-	207,556.60	-207,556.60	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-
3.对股东的分配	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-
4.股份制改造	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-

项目	2015 年度				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
1.本期提取	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	800,000.00	-	293,809.19	2,610,328.10	3,704,137.29

单位：元

项目	2014 年度				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	800,000.00	-	26,734.49	206,655.85	1,033,390.34
加:会计政策变更	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	800,000.00	-	26,734.49	206,655.85	1,033,390.34
三、本年增减变动金额（减少以“0”号填列）	-	-	59,518.10	535,662.87	595,180.97
(一) 综合收益总额	-	-	-	595,180.97	595,180.97
(二) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-
1.所有者投入的资本	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者投入资本	-	-	-	-	-

项目	2014 年度				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
4.其他	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	59,518.10	-59,518.10	-
1.提取盈余公积	-	-	59,518.10	-59,518.10	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-
3.对股东的分配	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-
4.股份制改造	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	800,000.00	-	86,252.59	742,318.72	1,628,571.31

三、财务报表的编制基础和合并财务报表范围

(一) 财务报表编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的 41 项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营能力评价

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营假设产生重大疑虑的事项或情况。

(二) 合并财务报表范围

报告期内，公司纳入合并财务报表范围的拥有实际控制权的子公司基本情况如下：

公司名称	持股比例 (%)	注册资本(万元)	实缴出资额(万元)	取得方式
杭州富众文化创意有限公司	100.00	100.00	100.00	同一控制下合并

四、主要会计政策和会计估计

(一) 会计期间

本公司会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

（二）记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

（三）记账基础和计价原则

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，均以历史成本为计价原则。

（四）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

1、同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

2、非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得

的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，体现为商誉价值。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期营业外收入。

（五）合并财务报表的编制方法

1、合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

2、合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的年初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的年初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当年年初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司年初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本节、（八）“长期股权投资”。

（六）现金及现金等价物的确定标准

本公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短（一般为从购买日起，三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

（七）应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。

1、坏账准备的确认标准

本公司在资产负债表日对应收款项账面价值进行检查，对存在下列客观证据表明应收款项发生减值的，计提减值准备：①债务人发生严重的财务困难；②债

务人违反合同条款（如偿付利息或本金发生违约或逾期等）；③债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；④其他表明应收款项发生减值的客观依据。

2、坏账准备的计提方法

①单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

本公司将金额为人民币 100 万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。

本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

②按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法

A. 信用风险特征组合的确定依据

本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

不同组合的确定依据：

项目	确定组合的依据
保证金组合	一般不计提坏账准备
以账龄为信用风险特征的组合	相同账龄的应收款项具有类似的信用风险特征

B. 根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法

按组合方式实施减值测试时，坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力）按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。

不同组合计提坏账准备的计提方法:

项目	计提方法
保证金组合	一般不计提坏账准备
按账龄为信用风险特征的组合	账龄分析法

组合中, 采用账龄分析法计提坏账准备的组合计提方法

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年, 下同)	0.00	0.00
1-2 年	30.00	30.00
2-3 年	50.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00

③ 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项, 单独进行减值测试, 有客观证据表明其发生了减值的, 根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额, 确认减值损失, 计提坏账准备。A. 与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项; B. 已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项。

3、坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复, 且客观上与确认该损失后发生的事项有关, 原确认的减值损失予以转回, 计入当期损益。但是, 该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

本公司向金融机构以不附追索权方式转让应收款项的, 按交易款项扣除已转销应收账款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

(八) 长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。

共同控制, 是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制, 并且该安排

的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

1、投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。

原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。原持有股权投资为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入当期损益。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

2、后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

（1）成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

（2）权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

对于本公司 2014 年 7 月 1 日首次执行新会计准则之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线摊销的金额计入当期损益。

（3）收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（4）处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长

期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本节、（五）2、“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

（九） 固定资产

1、 固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

2、 各类固定资产的折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限 (年)	残值率 (%)	年折旧率 (%)
运输设备	年限平均法	4 年	5	23.75
办公及电子设备	年限平均法	3 年	5	31.67

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

3、固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、11“长期资产减值”。

4、融资租入固定资产的认定依据及计价方法

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。以融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的在租赁资产使用寿命内计提折旧，无法合理确定租赁期届满能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

5、其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

(十) 长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司的长期待摊费用主要包括装修费。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

（十一）长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

（十二）职工薪酬

本公司职工薪酬主要包括短期职工薪酬、离职后福利、辞退福利。其中：

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

离职后福利主要包括设定提存计划及设定受益计划。其中设定提存计划主要包括基本养老保险、失业保险以及年金等，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工福利处理。

职工内部退休计划采用上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。

（十三）收入

本公司业务收入主要为广告服务收入，主要源于广告投放，本公司具体收入确认原则：

广告服务收入的金额能够可靠地计量、相关的经济利益很可能流入、相关的

已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，即具体与广告代理公司或广告客户约定的合同或协议已生效，有关内容已在约定地区和客户终端发布或推广，同时收到服务款或取得收取服务款权力时，确认网络广告推广服务的实现。

公司收入确认的具体时点：每月末按照公司为客户完成的广告投放量以及约定的结算标准确认收入。

（十四） 政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当

是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；（4）根据本公司和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件（如有）。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。

已确认的政府补助需要返还时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

（十五）递延所得税资产/递延所得税负债

1、当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

2、递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异

转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

3、所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

4、所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

（十六）重大会计判断和估计

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

1、坏账准备计提

本公司根据应收款项的会计政策，采用备抵法核算坏账损失。应收账款减值是基于评估应收账款的可收回性。鉴定应收账款减值要求管理层的判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响应收账款的账面价值及应收账款坏账准备的计提或转回。

2、折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命

内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

3、递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

4、所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

五、最近两年及一期主要会计数据及财务指标

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
营业收入（万元）	1,166.15	3,528.27	2,154.75
净利润（万元）	79.58	256.66	108.44
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	79.58	256.66	108.44
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	135.22	208.98	71.24
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	135.22	208.98	71.24
毛利率（%）	30.86	25.37	24.46
净资产收益率（%）	13.08	58.32	68.83
扣除非经常性损益后的净资产收益率（%）	28.72	77.39	44.39
基本每股收益（元/股）	0.99	3.21	1.36
稀释每股收益（元/股）	0.99	3.21	1.36
应收账款周转率（次）	2.77	8.74	8.26

经营活动产生的现金净流量（万元）	369.54	34.93	-139.38
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	4.62	0.44	-1.74
项目	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
资产总计（万元）	1,314.12	965.69	566.12
股东权益合计（万元）	956.57	568.44	311.78
归属于申请挂牌公司股东的股东权益合计（万元）	956.57	568.44	311.78
每股净资产（元/股）	1.91	7.11	3.90
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.91	7.11	3.90
资产负债率（母公司）	19.76%	30.33%	48.30%
流动比率（倍）	3.66	2.38	2.17
速动比率（倍）	3.05	1.46	1.63

上述财务指标的计算公式如下：

毛利率=（主营业务收入-主营业务成本）/主营业务收入*100%

净资产收益率 = $P / (E0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M0 - E_j \times M_j \div M0)$

扣除非经常性损益后的净资产收益率= $(P - \text{非经常性损益}) / (E0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M0 - E_j \times M_j \div M0)$

其中：P为报告期归属于公司普通股股东的利润；NP为报告期归属于公司普通股股东的净利润；E0为期初净资产；E_i为报告期发行新股或债转股等新增净资产；E_j为报告期回购或现金分红等减少净资产；M0为报告期月份数；M_i为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M_j为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数。

基本每股收益= $P0 \div S$, $S = S0 + S1 + S_i \times M_i \div M0 - S_j \times M_j \div M0 - S_k$

其中：P0为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S为发行在外的普通股加权平均数；S0为期初股份总数；S1为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j为报告期因回购等减少股份数；S_k为报告期缩股数；M0为报告期月份数；M_i为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；M_j为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

稀释每股收益= $P1 \div (S0 + S1 + S_i \times M_i \div M0 - S_j \times M_j \div M0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换$

债券等增加的普通股加权平均数)

其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

存货周转率=营业成本/存货平均余额

每股净资产=期末净资产/期末股本

归属于母公司股东的每股净资产=期末归属于母公司股东的净资产/期末股本

资产负债率=（负债总额/资产总额）×100%

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

每股经营活动现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/加权平均股本

（一）盈利能力分析

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
营业收入（元）	11,661,496.09	35,282,705.67	21,547,543.97
净利润（元）	795,785.34	2,566,578.56	1,084,445.96
归属于申请挂牌公司股东的净利润（元）	795,785.34	2,566,578.56	1,084,445.96
扣除非经常性损益后的净利润（元）	1,352,193.87	2,089,788.84	712,367.64
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	1,352,193.87	2,089,788.84	712,367.64
毛利率（%）	30.86	25.37	24.46
净资产收益率（%）	13.08	58.32	68.83
扣除非经常性损益后的净资产收益率（%）	28.72	77.39	44.39

1、营业收入的分析

2016年1-5月、2015年度、2014年度，公司营业收入分别为11,661,496.09元、35,282,705.67元、21,547,543.97元，2015年度公司营业收入大幅增加，主要系公司积极建设、推广其代理经营的华数TV、新蓝网、江西网络卫视用户分享平台，提升用户浏览量、点击量，进而通过广告投放进行流量变现，使得百度联盟广告、互众广告等收入大幅增加所致，2016年1-5月公司营业收入有所下滑，主要系受百度“莆田系”事件影响，公司对于医疗相关广告进行了屏蔽投放，导致百度联盟广告收入出现下滑。

2、毛利率的分析

2016年1-5月、2015年度、2014年度，公司毛利率分别为30.86%、25.37%、24.46%。随着公司客户的逐渐稳定、议价能力的增强及获取了优质媒体资源优势，公司能够与更多的优质广告客户合作，服务费用有所提高，因此毛利率逐年呈稳中有升趋势，2016年1-5月毛利率上升较多，主要系新蓝网2016年流量增长，公司购买流量成本下降，导致公司在新蓝网上广告投放业务毛利率增加较多，故整体毛利率也上升较多。

3、净利润的分析

2016年1-5月、2015年度、2014年度，公司净利润分别为795,785.34元、2,566,578.56元、1,084,445.96元，2015年度随着收入增加，净利润相应增加，公司2016年年化净利率有所下降，主要系收入下降以及支付中介费用，管理费用有所增加所致。

4、净资产收益率的分析

2016年1-5月、2015年度、2014年度，公司净资产收益率分别为13.08%、58.32%、68.83%，2015年度公司净资产收益率较2014年度有所下降，主要系公司2012年才成立，成立初期公司规模较小，盈利能力较弱，2014年净资产加权平均数较小，2015年盈利大幅增加，使得2015年末净资产显著增长，2015年净资产加权平均数大幅增加，故2015年度净资产收益率较2014年度有所下降；2016年1-5月公司净资产收益率较低主要系，公司2016年1-5月盈利下降所致。

5、非经常性损益的分析

2016年1-5月、2015年度、2014年度，公司非经常性损益净额分别为-556,408.53元、**476,789.72**元、**372,078.32**元，2016年1-5月为负数，主要系同一控制下企业合并产生的子公司年初至合并日的当期净损益为负数导致。

综上所述，公司的盈利能力逐年增强，且对非经常性损益的依赖不大，体现出良好的成长性和可持续经营能力。

（二）偿债能力分析

项目	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
母公司资产负债率（%）	19.76	30.33	48.30
流动比率（倍）	3.66	2.38	2.17
速动比率（倍）	3.05	1.46	1.63

长期偿债能力方面，报告期内母公司资产负债率处于较低水平，且呈逐年下降趋势，公司负债全部为流动性负债，包括应付账款、应交税费、其他应付款等。

短期偿债能力方面，报告期内流动比率呈上升趋势，主要系公司货币资金增加所致；速动比率2015年末较2014年末下降，主要系2015年末预付账款较大，预付账款属于非速动资产；速动比率2016年5月31日较2015年末上升，主要系公司于2016年5月注册资本实际出资到位，货币资金余额较大所致。

总体来说，公司的资产负债率、流动比率和速动比率维持在比较合理的水平，公司有较好的长短期偿债能力。

（三）营运能力分析

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
应收账款周转率（次）	2.77	8.74	8.26

注：2016年1-5月应收账款周转率下降幅度较大主要系年化计算差异所致。

2016年1-5月、2015年度、2014年度，公司应收账款周转率分别为2.77次、8.74次、8.26次，报告期内，公司应收账款周转率维持在较高水平，应收账款期

末账龄均在 1 年以内，公司回款状况较好。2015 年度应收账款周转率较 2014 年度略有增长，主要系 2015 年收入大幅增加所致。

总体而言，公司应收账款周转率正常，营运状况较好。

（四）现金流量分析

单位：元

项目	2016 年 1-5 月	2015 年度	2014 年度
经营活动产生的现金流量净额	3,695,426.41	349,252.99	-1,393,839.67
投资活动产生的现金流量净额	-1,114,519.33	-384,309.44	-59,560.09
筹资活动产生的现金流量净额	2,941,874.27	500,400.40	1,179,000.00
现金及现金等价物净增加额	5,522,781.35	465,343.95	-274,399.76

2016 年 1-5 月、2015 年度、2014 年度，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 3,695,426.41 元、349,252.99 元、-1,393,839.67 元，逐年上升趋势。2014 年经营活动产生的现金流量净额为负数，主要系子公司富众文化 2014 年才成立，故 2014 年初无应收账款，2014 年末应收账款金额较大，导致公司 2014 年销售商品、提供劳务收到的现金较实际销售额小；为了拓展业务，增加平台流量，预付的媒体资源采购款较多，故经营活动产生的现金流量净额为负数；随着公司客户的逐渐稳定、议价能力的增强及获取了优质媒体资源优势，一方面广告投放收入增加，另一方面媒体资源采购预付款金额逐步减少，广告收入结算也较及时，导致经营活动产生的现金流量金额近两年大幅增加。

报告期内，公司经营活动现金流量金额与净利润的匹配关系如下：

单位：元

项目	2016 年 1-5 月	2015 年度	2014 年度
将净利润调节为经营活动现金流量：			
净利润	795,785.34	2,566,578.56	1,084,445.96
加：资产减值准备			
固定资产折旧、投资性房地产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	93,327.40	154,905.38	23,212.50
无形资产摊销			
长期待摊费用摊销			

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）			
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	4,340.30		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）			
财务费用（收益以“-”号填列）			
投资损失（收益以“-”号填列）			
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）			
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）			
存货的减少（增加以“-”号填列）			
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	1,938,583.87	-2,959,402.11	-3,555,604.91
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	863,389.50	587,171.16	1,054,106.78
其他			
经营活动产生的现金流量净额	3,695,426.41	349,252.99	-1,393,839.67

综上所述，报告期内公司经营活动产生的现金流量净额与净利润匹配较为合理。

2016年1-5月、2015年度、2014年度，公司投资活动产生的现金流量净额为-1,114,519.33元，-384,309.44元，-59,560.09元，2016年1-5月投资活动产生的现金流量系收购子公司富众文化支付的现金。2015年度、2014年度投资活动产生的现金流量系购买固定资产支付的现金。

2016年1-5月、2015年度、2014年度，公司筹资活动产生的现金流量净额为2,941,874.27元、500,400.40元、1,179,000.00元，主要系收到股东增资款以及往来款。

总体来说，公司目前的现金流量水平处于合理水平，符合公司目前的经营规模和发展趋势。

六、经营成果和财务状况分析

（一）报告期经营成果情况

1、营业收入和利润的变动趋势及原因

单位：元

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
----	-----------	--------	--------

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
营业收入	11,661,496.09	35,282,705.67	21,547,543.97
营业成本	8,063,055.87	26,330,208.70	16,278,077.68
营业利润	776,622.55	2,843,012.15	1,462,737.11
利润总额	978,732.72	2,877,646.06	1,448,042.40
净利润	795,785.34	2,566,578.56	1,084,445.96

报告期内，公司总体经营逐步好转，2015年度营业收入较2014年度上升了63.74%，主要系公司积极建设、推广其代理经营的华数TV、新蓝网用户分享平台，提升用户浏览量、点击量，进而通过广告投放进行流量变现，使得百度联盟广告、互众广告等收入大幅增加所致；2016年1-5月公司营业收入有所下滑，主要系受百度“莆田系”事件影响，公司对于医疗相关广告进行了屏蔽投放，导致百度联盟广告收入出现下滑。

2015年度净利润较2014年度上升了136.67%，主要系2015年度营业收入大幅增加所致；2016年年化净利润较2015年下降较明显，主要系2016年上半年受百度“莆田系”事件影响，公司对于医疗相关广告进行了屏蔽投放，导致百度联盟广告收入出现下滑，故利润也相应下降。

2、营业收入的构成、变动趋势及原因

(1) 营业收入主要构成

项目	2016年1-5月		2015年度		2014年度	
	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)
主营业务收入	11,661,496.09	100.00	35,282,705.67	100.00	21,547,543.97	100.00
合计	11,661,496.09	100.00	35,282,705.67	100.00	21,547,543.97	100.00

报告期内，公司主营业务明确且突出，自成立以来主要从事互联网广告整合营销服务。

(2) 主营业务收入按具体服务分类

报告期内，公司主营业务收入按服务分类情况如下：

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
----	-----------	--------	--------

	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)
互联网广告服务收入	11,661,496.09	100.00	35,282,705.67	100.00	21,547,543.97	100.00
合计	11,661,496.09	100.00	35,282,705.67	100.00	21,547,543.97	100.00

报告期内，公司主营业务为从事互联网广告整合营销服务。

(3) 按地区分类

报告期内，公司主营业务收入按地区分类情况如下：

地区	2016年1-5月		2015年度		2014年度	
	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)
国内	11,661,496.09	100.00	35,282,705.67	100.00	21,547,543.97	100.00
合计	11,661,496.09	100.00	35,282,705.67	100.00	21,547,543.97	100.00

公司主要依托新蓝网、华数TV、江西网络电视等大型视频网站的媒体资源和知名度，直接代理其部分广告位，以及运营其用户分享平台，如新蓝网的米秀分享频道，华数TV的微秀，江西网络电视的笑笑社区等，公司取得分享社区专属经营权，拥有分享社区广告位的管理权和经营权，通过用户分享平台的建设和推广，吸引用户，从而依靠广告位进行盈利。公司不涉及国外业务。

(4) 毛利率分析

项目	2016年1-5月		
	收入(元)	成本(元)	毛利率(%)
互联网广告服务收入	11,661,496.09	8,063,055.87	30.86
合计	11,661,496.09	8,063,055.87	30.86
项目	2015年度		
	收入(元)	成本(元)	毛利率(%)
互联网广告服务收入	35,282,705.67	26,330,208.70	25.37
合计	35,282,705.67	26,330,208.70	25.37
项目	2014年度		
	收入(元)	成本(元)	毛利率(%)
互联网广告服务收入	21,547,543.97	16,278,077.68	24.46
合计	21,547,543.97	16,278,077.68	24.46

2016年1-5月、2015年度、2014年度，公司互联网广告服务业务毛利率分别为30.86%、25.37%、24.46%。随着公司客户的逐渐稳定、议价能力的增强及

获取了优质媒体资源优势，公司能够与更多的优质广告客户合作，服务费用有所提高，因此毛利率逐年呈稳中有升趋势。2016年1-5月毛利率上升较多，主要系新蓝网2016年流量增长，公司引入流量成本下降，导致公司在新蓝网上广告投放业务毛利率增加较多，故整体毛利率也上升较多。

2014年度、2015年度公司与同行业已挂牌公司毛利率对比分析如下：

项目	拓美传媒	巨网科技	新数网络	平均值	储秀网络
2014年度毛利率(%)	14.42	9.68	16.91	13.67	24.46
2015年度毛利率(%)	40.29	20.60	19.75	26.88	25.37

从上图可知，同行业公司拓美传媒、巨网科技、新数网络2014年度、2015年度毛利率呈上升趋势，波动幅度较大。与同行业挂牌公司相比，公司的毛利率较高，主要原因系公司依托新蓝网、华数TV、江西网络电视等大型视频网站的媒体资源和知名度，通过代理其部分广告位，以及代理运营其用户分享平台，来实现广告投放收益。公司成本主要为媒体成本（媒介资源采购成本），代理平台运营成本较低，相应人工成本未计入营业成本中，直接计入管理费用中，同行业挂牌公司平台运营成本较高，故公司毛利率较其他同行业公司高。

(5) 平台毛利率分析

项目	2016年1-5月		
	收入(元)	成本(元)	毛利率(%)
新蓝网	4,922,780.31	2,957,723.60	39.92
华数TV	6,261,028.76	4,943,388.19	21.05
江西网络电视	373,626.13	158,208.09	57.66
CXXTV	104,060.89	3,735.99	96.41
合计	11,661,496.09	8,063,055.87	30.86
项目	2015年度		
	收入(元)	成本(元)	毛利率(%)
新蓝网	16,705,289.08	11,401,633.43	31.75
华数TV	17,167,033.27	13,754,885.72	19.88
江西网络电视	1,410,383.31	815,195.19	42.20
CXXTV		358,494.36	
合计	35,282,705.67	26,330,208.70	25.37
项目	2014年度		

	收入(元)	成本(元)	毛利率(%)
新蓝网	11,441,961.03	7,848,262.74	31.41
华数TV	9,352,224.25	7,503,422.19	19.77
江西网络电视	753,358.69	926,392.75	-22.97
合计	21,547,543.97	16,278,077.68	24.46

公司与新蓝网的合作模式有运营其UGC分享频道以及热播综艺节目（如跑男、好声音、好歌声等）的广告位；与华数TV的合作模式有运营其UGC分享社区以及代理主站的部分广告位；与江西网络电视的合作模式有运营其UGC社区。

公司获得了上述网站分享社区专属经营权，拥有分享社区广告位的管理权和经营权，通过用户内容分享平台的建设和推广，吸引用户，增加流量，从而依靠广告位进行盈利。因此对于代理运营用户分享平台，广告投放毛利率较高，代理主站上的广告位毛利率较低。

公司与新蓝网的合作，因热播综艺节目（如跑男、好声音等）收视率较高，故代理热播综艺节目的毛利率也相对较高，因此对于新蓝网上的广告投放毛利率总体处于较高水平；而公司与华数TV的合作，收入主要来源于代理主站的部分广告位，占80%以上，毛利率较低，故对于华数TV上的广告投放毛利率总体处于较低水平；公司在江西网络电视上的广告收入较少，主要由于该网络电视本身流量较少，合作期限也较短，2014年刚开始合作，收入较少，并且亏损。CXXTV系子公司富众文化自主开发网络电视联盟-储秀宫，通过与各地网台合作，借助其丰富的媒体资源，推出搜索导航，合并资源内容，打通各个网站与平台之间的渠道，并不停留在搜索导航页面。该网站于2015年底开始开发，2016年上半年进行测试并试运行，目前正积极与各网台洽谈合作事项，开展试运营工作。

3、主要费用情况

最近两年及一期期间费用占营业收入的比重及变化分析：

单位：元

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
管理费用	2,791,162.96	6,062,410.01	3,792,350.81
其中：研发费用	1,279,320.06	2,367,694.85	1,237,401.13
财务费用	6,040.80	3,049.75	-5,051.22

期间费用合计	2,797,203.76	6,065,459.76	3,787,299.59
管理费用占营业收入比重(%)	23.93	17.18	17.60
研发费用占营业收入比重(%)	10.97	6.71	5.74
财务费用占营业收入比重(%)	0.05	0.01	-0.02
期间费用占比合计	23.99	17.19	17.58

(1) 管理费用明细

单位：元

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
职工薪酬	483,803.88	1,295,750.00	1,076,808.00
折旧费	93,327.40	150,071.72	60,788.11
劳动保险	145,598.09	309,992.15	171,162.08
办公费	400,678.85	527,651.25	458,384.52
差旅费	33,380.39	203,431.35	176,357.45
业务招待费	12,186.20	61,083.10	66,942.50
研发费	1,279,320.06	2,367,694.85	1,237,401.13
福利费	33,410.20	196,900.98	205,373.82
公积金	16,500.00	28,776.00	34,416.00
职工教育经费		6,200.00	12,195.00
残保金		10,010.13	9,560.93
审计费	141,509.43	18,867.92	
劳务费		480,000.00	
房租	149,899.74	403,582.01	280,720.33
印花税	1,548.72	2,398.55	2,240.94
合计	2,791,162.96	6,062,410.01	3,792,350.81

2016年1-5月、2015年度、2014年度，公司管理费用占营业收入的比重分别为23.93%、17.18%、17.60%，2016年1-5月占比偏高，主要系支付本次挂牌审计费用。

报告期内公司办公费明细如下：

单位：元

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
----	-----------	--------	--------

办公用品费	151,709.85	288,241.46	276,891.98
会务费	91,704.00		2,106.00
交通汽车费	55,913.33	133,066.73	57,114.42
宽带电信费	66,593.08	5,536.61	
水电物业费	34,450.59	94,733.75	80,724.75
装修费摊销			29,000.00
快递费	308.00	4,952.70	1,177.00
办公软件服务费		1,120.00	11,370.37
合计	400,678.85	527,651.25	458,384.52

最近一期办公费大幅增长主要系 2016 年 1 月份公司第一次举办年会，发生会务费 9 万多，以及公司为了提升视频上传速率新增了宽带，导致宽带电信费大幅增加。

(2) 研发费用明细

单位：元

项目	2016 年 1-5 月	2015 年度	2014 年度
工资	405,208.75	929,150.00	1,145,155.00
技术开发费	874,111.31	1,380,157.02	
其他		58,387.83	92,246.13
合计	1,279,320.06	2,367,694.85	1,237,401.13

2016 年 1-5 月、2015 年度、2014 年度，公司研发费用占营业收入的比重分别为 10.97%、6.71%、5.74%，报告期内公司逐步加大研发投入，提高竞争力。

(3) 财务费用

单位：元

项目	2016 年 1-5 月	2015 年度	2014 年度
利息支出	5,968.64	6,497.05	
减：利息收入		3,472.90	5,160.27
利息净支出	5,968.64	3,024.15	-5,160.27
手续费支出	72.16	25.60	109.05
合计	6,040.80	3,049.75	-5,051.22

2016 年 1-5 月、2015 年度、2014 年度，公司财务费用占营业收入比重分别

为 0.05%、0.01%、0.02%，公司财务费用金额较小，占营业收入比重较低。

4、重大投资收益和非经常性损益情况

(1) 重大投资收益

报告期内公司无重大投资收益情况。

(2) 非经常性损益

公司最近两年及一期非经常性损益情况如下：

单位：元

项目	2016年1-5月	2015年度	2014年度
计入当期损益的政府补助，但与企业正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	215,000.00	68,810.39	5,459.44
同一控制下企业合并产生的子公司年初至合并日的当期净损益	-767,730.48	491,012.58	489,264.99
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,678.05	1,106.11	1,380.00
非经常性损益合计	-556,408.53	560,929.08	496,104.43
减：所得税影响数		84,139.36	124,026.11
非经常性损益净额	-556,408.53	476,789.72	372,078.32
扣除非经常性损益后的净利润	1,352,193.87	2,089,788.84	712,367.64
非经常性损益净额占当期净利润的比重（%）	-69.92	18.58	34.31

2016年1-5月、2015年度、2014年度，公司非经常损益净额分别为-556,408.53元、**476,789.72**元、**372,078.32**元，占净利润的比重分别为-69.92%、**18.58%**、**34.31%**，2016年1-5月为负数主要系同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益为负数。

2016年1-5月政府补助明细：

政府补助项目	金额（元）	与资产相关/ 与收益相关	说明
杭州钱塘智慧城产业建设中心奖励费	200,000.00	与收益相关	江财发【2016】18号 杭州市江干区财政局关于下达

政府补助项目	金额（元）	与资产相关/ 与收益相关	说明
			2015年度江干区经济工作会议表彰奖励资金的通知
杭州钱塘智慧城优秀创新企业奖	15,000.00	与收益相关	杭钱智管【2016】9号 杭州钱塘智慧城管委会关于表彰2015年度各类优秀企业的决定
小计	215,000.00		

2015年度政府补助明细：

政府补助项目	金额（元）	与资产相关/ 与收益相关	说明
高新软著补贴	3,900.00	与收益相关	
水利建设基金退款	19,787.39	与收益相关	浙财综【2012】130号 浙江省财政厅、浙江省地方税务局关于印发《浙江省地方水利建设基金征收和减免管理办法》的通知
创新型企业房租补助	45,123.00	与收益相关	江发改【2014】148号 关于印发《江干区促进创新新型经济发展若干政策》的通知
小计	68,810.39		

2014年度政府补助明细：

政府补助项目	金额（元）	与资产相关/ 与收益相关	说明
水利建设基金退款	5,459.44	与收益相关	浙财综【2012】130号 浙江省财政厅、浙江省地方税务局关于印发《浙江省地方水利建设基金征收和减免管理办法》的通知
小计	5,459.44		

5、主要税收政策

(1) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	6%
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%
教育费附加	应缴流转税税额	3%

地方教育附加	应缴流转税税额	2%
水利建设基金	应税收入	1‰
企业所得税	应纳税所得额	15%、25%

不同税率的纳税主体企业所得税税率说明

纳税主体名称	所得税税率
杭州储秀网络科技有限公司	2014 年所得税税率 25%，2015、2016 年所得税税率 15%
杭州富众文化创意有限公司	25%

(2) 税收优惠及批文

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火[2008]172 号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火[2008]362 号）有关规定，本公司被认定为高新技术企业，并已于 2015 年 9 月 17 日取得由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局颁发的高新技术企业证书，2015、2016、2017 年度按 15% 的税率缴纳企业所得税。

(二) 最近两年及一期主要资产情况

1、货币资金

单位：元

项目	2016 年 5 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
库存现金	151,989.78	83,806.85	38,121.89
银行存款	6,194,955.63	740,363.13	314,647.43
其他货币资金	717.09	711.17	6,767.88
合计	6,347,662.50	824,881.15	359,537.20

公司货币资金包括库存现金、银行存款和其他货币资金，其他货币资金系公司支付宝账户（主要用于客户阿里妈妈结算用）资金。2016 年 5 月 31 日银行存款余额大幅增加主要系 5 月份股东缴足注册资本，增加银行存款 420 万元。截止本说明书签署日，公司购买了 130 万元的杭州银行“卓越灵动添益 7 天开放式”理财产品，该产品属于银行短期理财，风险较小。

2、应收账款

(1) 应收账款分类披露如下：

单位：元

种类	2016年5月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备					
按信用风险特征组合计提坏账准备	3,889,240.72	100.00			3,889,240.72
单项金额不重大但单项计提坏账准备					
合计	3,889,240.72	100.00			3,889,240.72
种类	2015年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备					
按信用风险特征组合计提坏账准备	4,537,095.27	100.00			4,537,095.27
单项金额不重大但单项计提坏账准备					
合计	4,537,095.27	100.00			4,537,095.27
种类	2014年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备					
按信用风险特征组合计提坏账准备	3,539,666.51	100.00			3,539,666.51
单项金额不重大但单项计提坏账准备					
合计	3,539,666.51	100.00			3,539,666.51

报告期各期末，公司应收账款净值分别为 3,889,240.72 元、4,537,095.27 元、3,539,666.51 元，占同期流动资产的比例分别为 31.02%、50.66%、63.99%，占总资产的比例分别为 29.60%、46.98%、62.36%，比例逐步下降。公司从事互联网

广告整合营销服务，客户主要为百度、淘宝、京东等联盟广告公司以及广告代理商，公司广告收入一般按月结算，结算较及时，不存在长期拖欠情况，各期末应收账款账龄均为一年以内，结合行业特性以及公司实际情况，公司对于一年以内应收账款不计提坏账。

(2) 按组合（账龄分析法）计提坏账准备的应收账款：

单位：元

账龄	2016年5月31日			
	账面余额	比例（%）	坏账准备	净值
1年以内（含1年）	3,889,240.72	100.00		3,889,240.72
合计	3,889,240.72	100.00		3,889,240.72
账龄	2015年12月31日			
	账面余额	比例（%）	坏账准备	净值
1年以内（含1年）	4,537,095.27	100.00		4,537,095.27
合计	4,537,095.27	100.00		4,537,095.27
账龄	2014年12月31日			
	账面余额	比例（%）	坏账准备	净值
1年以内（含1年）	3,539,666.51	100.00		3,539,666.51
合计	3,539,666.51	100.00		3,539,666.51

(3) 应收账款前五名情况

截至2016年5月31日，应收账款余额前五名单位情况如下表：

单位名称	与本公司关系	金额（元）	账龄	比例（%）
百度在线网络技术(北京)有限公司	非关联方	1,444,756.00	1年以内	37.15
互众广告（上海）有限公司	非关联方	970,950.94	1年以内	24.97
浙江新蓝网络传媒有限公司	非关联方	445,088.40	1年以内	11.44
郎擎网络科技(上海)有限公司	非关联方	368,653.87	1年以内	9.48
天津秀尚科技有限公司	非关联方	197,445.28	1年以内	5.08
合计	-	3,426,894.49		88.12

截至2015年12月31日，应收账款余额前五名单位情况如下表：

单位名称	与本公司关系	金额（元）	账龄	比例（%）
百度在线网络技术（北京）有限公司	非关联方	1,505,093.99	1年以内	33.17
浙江新蓝网络传媒有限公司	非关联方	600,000.00	1年以内	13.22
互众广告（上海）有限公司	非关联方	548,911.00	1年以内	12.10
郎擎网络科技(上海)有限公司	非关联方	471,478.87	1年以内	10.39
上海罗门广告传媒有限公司	非关联方	434,436.44	1年以内	9.58
合计	-	3,559,920.30	-	78.46

截至2014年12月31日，应收账款余额前五名单位情况如下表：

单位名称	与本公司关系	金额（元）	账龄	比例（%）
百度在线网络技术（北京）有限公司	非关联方	2,423,275.73	1年以内	68.46
杭州阿里妈妈网络技术有限公司	非关联方	319,827.46	1年以内	9.04
互众广告（上海）有限公司	非关联方	290,457.00	1年以内	8.21
北京学之途网络科技有限公司	非关联方	224,157.20	1年以内	6.33
上海门罗广告传媒有限公司	非关联方	157,332.92	1年以内	4.44
合计	-	3,415,050.31	-	96.48

(4) 应收账款中无持有本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位欠款。

(5) 本报告期无实际核销的应收账款。

3、预付账款

(1) 预付账款按账龄披露如下：

单位：元

项目	2016年5月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
1年以内	2,114,371.22	100.00	3,459,790.13	100.00	1,378,265.40	100.00
合计	2,114,371.22	100.00	3,459,790.13	100.00	1,378,265.40	100.00

公司预付账款主要系预付媒体资源采购款。

(2) 预付账款前五名情况

截至2016年5月31日，预付账款余额前五名单位情况如下表：

单位	与本公司的关系	金额（元）	账龄	比例（%）	款项性质
杭州展德盟文化创意有限公司	非关联方	905,660.38	1年以内	42.83	预付媒体资源采购款
江西汇友电子商务有限公司	非关联方	239,188.67	1年以内	11.31	预付媒体资源采购款
上饶市龙顺信息技术服务有限公司	非关联方	205,480.19	1年以内	9.72	预付内容上传服务费
上饶市讯达信息技术服务有限公司	非关联方	189,965.09	1年以内	8.98	预付内容上传服务费
浙江新蓝网络传媒有限公司	非关联方	183,962.26	1年以内	8.70	预付媒体资源采购款
合计	-	1,724,256.59	-	81.54	-

截至2015年12月31日，预付账款余额前五名单位情况如下表：

单位	与本公司的关系	金额（元）	账龄	比例（%）	款项性质
华数传媒网络有限公司	非关联方	1,698,113.21	1年以内	49.08	预付媒体资源采购款
杭州展德盟文化创意有限公司	非关联方	1,600,000.00	1年以内	46.25	预付媒体资源采购款
杭州万国投资管理有限公司	非关联方	138,370.24	1年以内	4.00	预付房租款
中国移动通信集团浙江有限公司杭州分公司	非关联方	15,901.89	1年以内	0.46	预付宽带费
上饶市红云网络科技有限公司	非关联方	5,404.79	1年以内	0.16	预付媒体资源采购款
合计	-	3,457,790.13	-	99.95	-

截至2014年12月31日，预付账款余额前五名单位情况如下表：

单位	与本公司的关系	金额（元）	账龄	比例（%）	款项性质
华数传媒网络有限公司	非关联方	849,056.60	1年以内	61.60	预付媒体资源采购款

杭州万国投资管理有限公司	非关联方	138,372.67	1 年以内	10.04	预付房租款
浙江新蓝网络传媒有限公司	非关联方	100,000.00	1 年以内	7.26	预付媒体资源采购款
上饶市连创经济信息咨询有限公司	非关联方	91,509.43	1 年以内	6.64	预付媒体资源采购款
江西广播电视网络传媒有限公司	非关联方	90,805.00	1 年以内	6.59	预付媒体资源采购款
合计	-	1,269,743.70		92.13	-

(3) 期末无预付持有本公司 5%以上(含 5%)表决权股份的股东单位款项。

(4) 期末无预付关联方款项。

4、其他应收款

(1) 其他应收款按种类披露如下：

单位：元

种类	2016 年 5 月 31 日			
	账面余额	比例 (%)	坏账准备	净值
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	187,340.32	100.00		187,340.32
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
合计	187,340.32	100.00		187,340.32
种类	2015 年 12 月 31 日			
	账面余额	比例 (%)	坏账准备	净值
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	134,932.83	100.00		134,932.83
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
合计	134,932.83	100.00		134,932.83
种类	2014 年 12 月 31 日			

	账面余额	比例 (%)	坏账准备	净值
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	239,979.02	100.00		239,979.02
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
合计	239,979.02	100.00		239,979.02

报告各期末，公司其他应收款净值分别为 187,340.32 元、134,932.83 元、239,979.02 元，占当年（期）末流动资产的比例分别为 1.49%、1.51%、4.35%，占总资产的比例分别为 1.43%、1.40%、4.24%，占比均较小。

(2) 组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

单位：元

账龄	2016年5月31日			
	账面余额	比例 (%)	坏账准备	净值
1年以内 (含1年)	37,398.00	100.00		37,398.00
合计	37,398.00	100.00		37,398.00
账龄	2015年12月31日			
	账面余额	比例 (%)	坏账准备	净值
1年以内 (含1年)	432.00	100.00		432.00
合计	432.00	100.00		432.00
账龄	2014年12月31日			
	账面余额	比例 (%)	坏账准备	净值
1年以内 (含1年)	432.00	100.00		432.00
合计	432.00	100.00		432.00

(3) 采用其他组合方法计提坏账准备的其他应收款

单位：元

组合名称	2016年5月31日			
	账面余额	比例 (%)	坏账准备	净值
关联方组合	34,607.59	23.08		34,607.59
保证金组合	115,334.73	76.92		115,334.73

合计	149,942.32	100.00		149,942.32
账龄	2015年12月31日			
	账面余额	比例(%)	坏账准备	净值
关联方组合	34,607.59	25.73		34,607.59
保证金组合	99,893.24	74.27		99,893.24
合计	134,500.83	100.00		134,500.83
账龄	2014年12月31日			
	账面余额	比例(%)	坏账准备	净值
关联方组合	139,653.78	58.30		139,653.78
保证金组合	99,893.24	41.70		99,893.24
合计	239,547.02	100.00		239,547.02

(4) 其他应收款前五名情况

截至2016年5月31日，其他应收款余额前五名单位情况如下表：

单位	与本公司的关系	金额(元)	账龄	比例(%)	款项性质
杭州万国投资管理有限公司	非关联方	69,184.00	2-3年	36.93	租赁保证金
北京世邦魏理仕物业管理服务有限公司杭州分公司	非关联方	46,150.73	2-3年 11,600.83元，其余为1年以内	24.63	押金
杭州松果网络科技有限公司 [注]	非关联方	34,607.59	2-3年	18.47	代付款
杭州诚和空调设备工程有限公司	非关联方	33,450.00	1年以内	17.86	设备退款
代垫社保及公积金	非关联方	3,948.00	1年以内	2.11	代垫职工公积金
合计	-	187,340.32		100.00	-

[注]2016年5月30日，刘泽英将其持有的杭州松果网络科技有限公司的股权转让给无关联第三人李升友，王琦将其持有的杭州松果网络科技有限公司的股权转让给无关联第三人陈

男羲，转让后与公司无关联关系，截止本说明书签署日，应收杭州松果网络科技有限公司的代付款已收回。

截至2015年12月31日，其他应收款余额前五名单位情况如下表：

单位	与本公司的关系	金额（元）	账龄	比例（%）	款项性质
杭州万国投资管理有限公司	非关联方	69,184.00	1-2年	51.27	租赁保证金
杭州松果网络科技有限公司	关联方	34,607.59	1-2年	25.65	代付款
北京世邦魏理仕物业管理服务有限公司杭州分公司	非关联方	30,709.24	1-2年	22.76	押金
公积金	非关联方	432.00	1年以内	0.32	代垫职工公积金
合计	-	134,932.83	-	100.00	-

截至2014年12月31日，其他应收款余额前五名单位情况如下表：

单位	与本公司的关系	金额（元）	账龄	比例（%）	款项性质
朱靖	关联方	105,046.19	1年以内	43.77	备用金
杭州万国投资管理有限公司	非关联方	69,184.00	1年以内	28.83	租赁保证金
北京世邦魏理仕物业管理服务有限公司杭州分公司	非关联方	30,709.24	1年以内	14.42	押金
杭州松果网络科技有限公司	关联方	34,607.59	1年以内	12.80	代付款
公积金	非关联方	432.00	1年以内	0.18	代垫职工公积金
合计	-	239,979.02	-	100.00	-

(5) 截至2016年5月31日，其他应收款余额中无应收持有本公司5%（含5%）以上表决权的股东及关联方欠款。

5、固定资产

(1) 固定资产及累计折旧情况

单位：元

项目	2016年1月1日	本期增加	本期减少	2016年5月31日
一、固定资产原值				

项目	2016年1月1日	本期增加	本期减少	2016年5月31日
办公及电子设备	282,058.36	-	-	282,058.36
运输工具	677,564.10	-	5,000.00	672,564.10
合计	959,622.46	-	5,000.00	954,622.46
二、累计折旧				
办公及电子设备	177,827.87	24,710.70	-	202,538.57
运输工具	81,548.40	68,616.70	659.70	149,505.40
合计	259,376.27	93,327.40	659.70	352,043.97
三、固定资产净值				
办公及电子设备	104,230.49	-	-	79,519.79
运输工具	596,015.70	-	-	523,058.70
合计	700,246.19	-	-	602,578.49

单位：元

项目	2015年1月1日	本期增加	本期减少	2015年12月31日
一、固定资产原值				
办公及电子设备	248,259.22	33,799.14	-	282,058.36
运输工具		677,564.10	-	677,564.10
合计	248,259.22	711,363.24	-	959,622.46
二、累计折旧				
办公及电子设备	104,470.89	73,356.98	-	177,827.87
运输工具		81,548.40	-	81,548.40
合计	104,470.89	154,905.38	-	259,376.27
三、固定资产净值				
办公及电子设备	143,788.33	-	-	104,230.49
运输工具		-	-	596,015.70
合计	143,788.33	-	-	700,246.19

单位：元

项目	2014年1月1日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
一、固定资产原值				
办公及电子设备	188,699.13	59,560.09	-	248,259.22
合计	188,699.13	59,560.09	-	248,259.22

项目	2014年1月1日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
二、累计折旧				
办公及电子设备	43,682.78	60,788.11	-	104,470.89
合计	43,682.78	60,788.11	-	104,470.89
三、固定资产净值				
办公及电子设备	145,016.35	-	-	143,788.33
合计	145,016.35	-	-	143,788.33

(2) 报告期内，公司的固定资产主要为办公及电子设备、运输工具，已经按照既定的会计政策足额计提了折旧。期末公司无所有权受到限制的固定资产

(三) 最近两年及一期主要负债情况

1、应付账款

(1) 应付账款明细情况

账龄	2016年5月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)
1年以内	1,958,394.02	100.00	1,347,299.70	100.00	1,035,897.69	100.00
合计	1,958,394.02	100.00	1,347,299.70	100.00	1,035,897.69	100.00

(2) 截止2016年5月31日应付账款前5名情况

单位名称	金额(元)	占应付账款比例(%)	款项内容	与本公司关系
华数传媒网络有限公司	1,058,046.39	54.03	媒体资源采购款	非关联方
北京金山安全软件有限公司	200,000.00	10.21	媒体资源采购款	非关联方
浙江新蓝网络传媒有限公司	175,000.00	8.94	媒体资源采购款	非关联方
光锐恒宇(北京)科技有限公司	145,995.93	7.45	媒体资源采购款	非关联方
百度在线网络技术(北京)有限公司	140,995.73	7.20	媒体资源采购款	非关联方
合计	1,720,038.05	87.83	-	-

截止2015年12月31日应付账款前5名情况

单位名称	金额（元）	占应付账款比例（%）	款项内容	与本公司关系
上海谛视文化传媒有限公司	600,000.00	44.53	媒体资源采购款	非关联方
光锐恒宇（北京）科技有限公司	274,034.89	20.34	媒体资源采购款	非关联方
上海祈诺文化传播有限公司	169,811.32	12.60	媒体资源采购款	非关联方
杭州宝荣汽车销售服务有限公司	90,000.00	6.68	购车款	非关联方
百度在线网络技术（北京）有限公司	78,482.26	5.83	媒体资源采购款	非关联方
合计	1,212,328.47	89.98	-	-

截止2014年12月31日应付账款前5名情况

单位名称	金额（元）	占应付账款比例（%）	款项内容	与本公司关系
浙江远传信息技术股份有限公司	296,603.77	28.63	服务器采购款	非关联方
杭州远传新业科技有限公司	283,018.87	27.32	媒体资源采购款	非关联方
上海凌鼎管理软件有限公司	198,000.00	19.11	系统开发费用	非关联方
百度在线网络技术（北京）有限公司	128,597.68	12.41	媒体资源采购款	非关联方
北京搜狗科技发展有限公司	66,352.20	6.41	媒体资源采购款	非关联方
合计	972,572.52	93.88	-	

(3) 截至2016年5月31日，无应付持有本公司5%以上(含5%)表决权股份的股东单位或关联方款项情况。

2、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	2015年12月31日	本期增加	本期减少	2016年5月31日
一、短期薪酬	-	1,005,280.54	816,467.91	188,812.63

项 目	2015年12月31日	本期增加	本期减少	2016年5月31日
二、离职后福利-设定提存计划	-	79,240.38	79,240.38	-
养老保险费	-	71,571.95	71,571.95	-
失业保险费	-	7,668.43	7,668.43	-
三、辞退福利	-	-	-	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合 计	-	1,084,520.92	895,708.29	188,812.63

(续1)

单位：元

项 目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年12月31日
一、短期薪酬	-	2,504,918.72	2,504,918.72	-
二、离职后福利-设定提存计划	-	168,356.51	168,356.51	-
养老保险费	-	151,214.88	151,214.88	-
失业保险费	-	17,141.63	17,141.63	-
三、辞退福利	-	-	-	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合 计	-	2,673,275.23	2,673,275.23	-

(续2)

单位：元

项 目	2013年12月31日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
一、短期薪酬	-	2,551,061.85	2,551,061.85	-
二、离职后福利-设定提存计划	-	94,048.05	94,048.05	-
养老保险费	-	82,292.04	82,292.04	-
失业保险费	-	11,756.01	11,756.01	-
三、辞退福利	-	-	-	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合 计	-	2,645,109.90	2,645,109.90	-

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项 目	2015年12月31日	本期增加	本期减少	2016年5月31日
1.工资、奖金、津贴和补贴	-	889,012.63	700,200.00	188,812.63

项 目	2015年12月31日	本期增加	本期减少	2016年5月31日
2.职工福利费	-	33,410.20	33,410.20	-
3.社会保险费	-	66,357.71	66,357.71	-
其中： 医疗保险费	-	58,791.25	58,791.25	-
工伤保险费	-	1,738.32	1,738.32	-
生育保险费	-	5,828.14	5,828.14	-
4.住房公积金	-	16,500.00	16,500.00	-
5.工会经费和职工教育经费	-	-	-	-
合 计	-	1,005,280.54	816,467.91	188,812.63

(续1)

单位：元

项 目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年12月31日
1.工资、奖金、津贴和补贴	-	2,131,406.10	2,131,406.10	-
2.职工福利费	-	196,900.98	196,900.98	-
3.社会保险费	-	141,635.64	141,635.64	-
其中： 医疗保险费	-	124,212.21	124,212.21	-
工伤保险费	-	4,462.15	4,462.15	-
生育保险费	-	12,961.28	12,961.28	-
4.住房公积金	-	28,776.00	28,776.00	-
5.工会经费和职工教育经费	-	6,200.00	6,200.00	-
合 计	-	2,504,918.72	2,504,918.72	-

(续2)

单位：元

项 目	2013年12月31日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
1.工资、奖金、津贴和补贴	-	2,219,363.00	2,219,363.00	-
2.职工福利费	-	207,973.82	207,973.82	-
3.社会保险费	-	77,114.03	77,114.03	-
其中： 医疗保险费	-	67,597.03	67,597.03	-
工伤保险费	-	2,463.40	2,463.40	-
生育保险费	-	7,053.60	7,053.60	-
4.住房公积金	-	34,416.00	34,416.00	-
5.工会经费和职工教育经费	-	12,195.00	12,195.00	-

项 目	2013年12月31日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
合 计	-	2,551,061.85	2,551,061.85	-

公司报告期内，2014年、2015年当月工资当月计提并发放，2016年5月份开始当月工资当月计提次月发放。

3、应交税费

单位：元

税种	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
增值税	88,528.17	138,777.55	173,991.69
城市建设维护税	6,035.13		
教育费附加	2,586.49		63.07
地方教育费附加	1,724.32		42.04
水利建设基金	3,707.72	7,122.08	4,477.88
企业所得税	842,494.07	659,546.69	361,783.35
合计	945,075.90	805,446.32	540,358.03

4、其他应付款

(1) 其他应付款明细情况

账龄	2016年5月31日		2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)
1年以内	200,000.00	100.00	992,718.68	66.83	729,144.44	76.02
1-2年	-		262,717.73	17.69	230,000.00	23.98
2-3年	-		230,000.00	15.48		
合计	200,000.00	100.00	1,485,436.41	100.00	959,144.44	100.00

报告期内其他应付款主要为公司向股东拆入的资金以及股东代垫代付款，截止2016年5月31日，均已结清。

(2) 截至2016年5月31日，其他应付款前五名情况如下：

单位名称	金额(元)	占其他应付款比例(%)	款项内容	与公司关系
------	-------	-------------	------	-------

浙江群桥人力资源开发有限公司 杭州下沙分公司	200,000.00	100.00	劳务费	非关联方
合计	200,000.00	100.00	-	-

截至2015年12月31日，其他应付款前五名情况如下：

单位名称	金额（元）	占其他应付款比例（%）	款项内容	与公司关系
王琦	950,000.00	63.95	暂借款	关联方
吴宝娟	308,125.73	20.74	代垫代付款	关联方
朱靖	216,530.17	14.58	代垫代付款	关联方
职工社保	10,780.51	0.73	代缴职工社保	非关联方
合计	1,485,436.41	100.00	-	-

截至2014年12月31日，其他应付款前五名情况如下：

单位名称	金额（元）	占其他应付款比例（%）	款项内容	与公司关系
王琦	449,599.60	46.88	暂借款	关联方
吴宝娟	308,125.73	32.13	代垫代付款	关联方
朱靖	184,592.00	19.25	代垫代付款	关联方
代扣个税	9,514.37	0.99	代扣个税	非关联方
职工社保	7,312.74	0.75	代缴职工社保	非关联方
合计	959,144.44	100.00	-	-

5、1年内到期的非流动负债

单位：元

项目	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
1年内到期的长期应付款	130,468.80	130,468.80	
合计	130,468.80	130,468.80	

6、长期应付款

单位：元

项目	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
汽车贷款	283,229.83	334,348.28	

项目	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
减：1年内到期部分	130,468.80	130,468.80	
合计	152,761.03	203,879.48	

公司长期应付款系 2015 年杭州富众文化创意有限公司购买一辆汽车，含税价为 786,900.00 元，其中 393,450.00 元通过汽车贷款支付，还款方式为等额还款，还款期为 36 个月，2015 年 7 月至 2018 年 6 月。贷款利息在财务费用列示，1 年内到期实际还款本金在 1 年内到期非流动负债列示，贷款本金扣除 1 年内到期部分在长期应付款列示，根据还款计划表每月进行还款。

（四）最近两年及一期所有者权益情况

单位：元

项目	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
实收资本	5,000,000.00	800,000.00	800,000.00
资本公积		1,000,000.00	1,000,000.00
盈余公积	406,233.12	391,836.95	135,179.09
未分配利润	4,159,447.75	3,492,577.91	1,182,657.21
归属于母公司所有者权益	9,565,680.87	5,684,414.86	3,117,836.30
少数股东权益	-	-	-
所有者权益合计	9,565,680.87	5,684,414.86	3,117,836.30

七、关联方、关联方关系及关联交易

（一）关联方及其关联关系

根据《公司法》和《企业会计准则》等相关规定，报告期内本公司关联方及关联关系情况如下：

1、存在控制关系的关联方

姓名	职务	持股数量（股）	持股比例（%）
朱靖	实际控制人、董事长、 总经理	3,500,000	63.64
王琦	实际控制人、副董事长	1,500,000	27.27

2、不存在控制关系的主要关联方

(1) 自然人关联方

关联方名称	持股比例 (%)	与本公司关系
沈彦真	-	董事、财务总监、董事会秘书
戴宏	-	董事
江慧男	-	董事
顾军根	-	监事会主席
赵琴	-	职工代表监事
刘君	-	监事
吴宝娟	-	实际控制人王琦之母亲
刘泽英	-	实际控制人朱靖之母亲

(2) 非自然人关联方

公司非自然人关联方除下表列示之外，详见本说明书第三节之“五、同业竞争”。

序号	公司名称	注册资本	注所	经营范围	与本企业关系
1	杭州松果网络科技有限公司	30 万元	杭州市上城区望江东路 332 号 317 室	一般经营项目：服务：计算机软硬件开发、成果转让、技术服务、技术咨询，电子产品的技术开发，经济信息咨询（除商品中介），网页设计制作，图文设计制作（除制版）	实际控制人朱靖母亲刘泽英控制的公司（刘泽英持股60%，王琦持股40%）

[注]2016年5月30日，刘泽英将其持有的杭州松果网络科技有限公司的股权转让给无关联第三人李升友，王琦将其持有的杭州松果网络科技有限公司的股权转让给无关联第三人陈男羲，转让后与公司不存在关联关系。

（二）关联交易

1、经常性关联交易

报告期内，公司无经常性关联交易。

2、偶发性关联交易

（1）收购关联方为全资子公司

报告期内，公司的关联交易主要系公司收购杭州富众文化创意有限公司的股权，详见本说明书“第一节 基本情况”之“六、公司资产重组情况”。

（2）关联方应收应付款项

报告期各期末，关联方其他应收款项余额如下：

单位：元

其他应收款	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
朱靖			105,046.19
杭州松果网络科技有限公司	34,607.59	34,607.59	34,607.59
合计	34,607.59	34,607.59	139,653.78

2014年其他应收款朱靖期末余额系备用金。杭州松果网络科技有限公司期末余额系公司2013年代其支付货款，截止本说明书签署之日，上述款项已收回。

报告期各期末，关联方其他应付款项余额如下：

单位：元

其他应付款	2016年5月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
王琦		950,000.00	449,599.60
朱靖		216,530.17	184,592.00
吴宝娟		308,125.73	308,125.73
合计		1,474,655.9	942,317.33

报告期内，公司出于经营发展的需要，存在向关联方拆入资金以及关联方代付工资和房租的情形。截至2016年5月31日，公司均已归还资金拆入以及代垫代付款。

（三）减少和规范关联交易的具体安排

有限公司阶段，公司对于与关联方发生的交易行为并没有制定特别的决策程序。

股份公司成立后，公司制定了较为完备的《公司章程》，建立健全了三会议事规则，制定了《关联交易管理制度》，对关联交易和关联方资金往来的决策程序做出了明确规定。股份公司未来公司将根据《公司章程》和相关制度严格执行关联交易决策程序，规范关联交易和关联方资金往来情况。

八、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

（一）资产负债表日后事项

截至说明书签署之日，公司资产负债表日后事项主要系公司股份改制及股份公司成立后的第一次增资，详见本说明书第一节之“四、公司历次股本形成及变化情况”之“（六）、（七）”。

（二）或有事项

截至本说明书签署日，公司无需披露的或有事项。

（三）其他重要事项

截至本说明书签署日，公司无需披露其他重要事项。

九、最近两年及一期资产评估情况

有限公司整体变更为股份公司过程中，公司聘请了万隆（上海）资产评估有限公司作为公司整体变更股份公司的资产评估事务所。万隆（上海）资产评估有限公司采用资产基础法，对公司的净资产在2016年5月31日的净资产进行了评估，并于2016年7月29日出具了“万隆评报字（2016）第1597号”《杭州储秀网络科技有限公司拟变更设立股份有限公司项目涉及的其净资产评估报告》，评估结论如下：资产账面价值11,252,403.97元，评估值11,948,715.84元，评估增值696,311.87元，增值率6.19%。负债账面价2,224,027.41元，评估值

2,224,027.41 元，无增减值变化。净资产账面价值 9,028,376.56 元，评估值 9,724,688.43 元，评估增值 696,311.87 元，增值率 7.71%。

十、股利分配政策和报告期内分配情况

（一）股利分配的一般政策

公司缴纳所得税后的利润按下列顺序分配：

- （1）弥补以前年度亏损；
- （2）提取法定公积金 10%；
- （3）提取任意公积金；
- （4）支付股东股利。

（二）公司最近两年一期的股利分配情况

公司最近两年及一期未进行股利分配。

（三）公开转让后股利分配政策

公司股票公开转让后，股利分配将按照公司章程关于利润分配的相关规定，在保障公司有利发展的前提下合理进行股利分配。

十一、控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况

1、报告期内公司财务报表合并范围及变化情况

报告期内公司财务报表合并范围及变化情况详见本说明书“第四节 公司财务”之“三、财务报表的编制基础和合并财务报表范围”之“（二）合并财务报表范围”。

2、子公司的基本情况

报告期内子公司基本情况详见本说明书“第一节 基本情况”之“五、子公司基本情况”。

十二、风险因素与自我评估

（一）实际控制人不当控制的风险

朱靖、王琦为公司的实际控制人及控股股东，其合计直接持有公司 5,000,000 股，占比 90.91%；且朱靖为储秀投资执行事务合伙人。同时，朱靖担任公司的董事长、总经理，能够通过股东大会行使表决权对公司治理、董监高变动和业务发展目标产生重要影响。若公司实际控制人利用其控制权对公司的经营决策、人事和财务进行不当控制，可能会损害公司及少数股东权益。

应对措施：公司已制定了健全的股东大会、董事会及监事会议事规则等制度，形成了较为完善的法人治理结构和治理机制，以防范实际控制人控制不当风险。公司未来将按照相关法律、法规和规章制度的规定，强化董事、监事和高级管理人员在公司治理和规范运作方面的理解、执行能力，督促其勤勉尽责。同时充分发挥监事会作用，通过召开相关会议、现场检查等措施对公司董事会、高级管理人员进行监督、行使相关监督职权。

（二）技术升级风险

公司主要从事互联网广告整合营销服务，属于技术密集型行业。与广告投放相关的大数据分析、投放及优化技术平台、人群定位等技术很大程度地决定了公司盈利能力，进而影响到公司竞争力。未来如公司不能适时实现技术的升级，或开发出满足市场需求的新技术，公司可能面临盈利能力下降、客户流失的风险，从而给公司经营带来不利影响。

应对措施：公司将加大研发投入力度，丰富业务结构，为公司产品的创新和业绩的增长提供技术保障。

（三）平台资源流失风险

公司目前的投放平台主要为新蓝网、华数 TV 网、江西网络电视台，公司已与其签订框架合作协议，建立了丰富的媒体资源库。随着互联网媒介的多样化发展，不同媒体资源的受众面和渗透率变化较快，市场竞争加剧，公司面临一定的

投放平台流失风险。如果未来公司不能适时挖掘更为稳定而丰富的投放平台，可能会给公司业务带来不利影响。

应对措施：公司将借助其丰富的媒体资源，加大流量接入规模及承载能力，寻求更多数据渠道合作，扩大数据来源的广度，不断优化自身业务结构与市场布局。

（四）客户集中度较高的风险

报告期内，公司一直致力于为百度、互众等联盟广告商提供互联网广告投放业务。2014年、2015年、2016年1-5月的公司主营业务中，百度及互众占比分别为78.37%、74.33%、77.13%。假如百度、互众调整其产品的广告投放计划、采购模式或公司提供的服务不能满足客户需求，将对公司盈利能力产生不利影响。

应对措施：公司将大力开拓市场，积极培育新客户，进一步扩大自身品牌影响力和提升服务水平，从而降低对主要客户的依赖。

（五）税收优惠风险

2015年9月17日，公司取得浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局和浙江省地方税务局共同颁布的《高新技术企业证书》，证书编号GR201533001145，证书有效期3年。

根据《中华人民共和国企业所得税法》和“国税函[2009]203号”《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》相关规定，公司自被认定为国家高新技术企业之日起连续三年享受高新技术企业所得税优惠，按15%的税率征收企业所得税。未来如果我国税收优惠政策发生重大变化，取消相关税收优惠，将对公司的净利润额产生一定影响。

应对措施：公司将加大市场拓展力度，扩大公司主营业务规模，严格内部管理、控制成本及费用支出，增强公司的盈利能力，降低税收优惠政策调整可能的负面影响。

第五节 有关声明

一、公司及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事：

朱 靖 朱靖

王 琦 王琦

沈彦真 沈彦真

江慧男 江慧男

戴 宏 戴宏

全体监事：

顾军根 顾军根

赵 琴 赵琴

刘 君 刘君

全体高级管理人员：

朱 靖 朱靖

沈彦真 沈彦真

杭州储秀网络科技有限公司

2016年12月21日



二、主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：



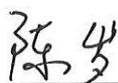
沈继宁

项目负责人：



丁 隼

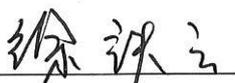
项目小组成员：



陈 岁



张翠翠



徐铁云



王静宜

财通证券股份有限公司

2016年12月21日

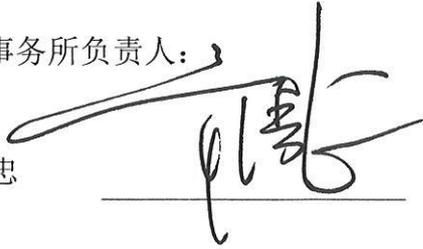


三、律师声明

本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：

章靖忠



经办律师：

章杰



汤明亮



四、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：

杨剑涛



经办注册会计师：

胡华东



吴峰



瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）

2016年12月21日



五、资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

资产评估机构负责人：

刘宏

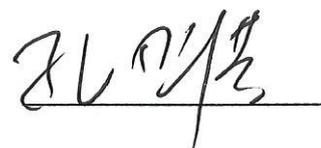


签字注册资产评估师：

吕丹阳



孔照洪



万隆（上海）资产评估有限公司



2016年12月21日

第六节 附件

一、主办券商推荐报告

二、财务报表及审计报告

三、法律意见书

四、公司章程

五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见

（正文完）