

德化恒忆陶瓷艺术股份有限公司

Dehua HengYi Ceramic Art Co., Ltd.

(注册地址：德化县龙浔镇瓷都大道121号)



公开转让说明书 (申报稿)

主办券商

恒泰证券

HENGTAI SECURITIES

恒泰证券股份有限公司

二零一六年五月

挂牌公司声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国中小企业股份转让系统有限责任公司对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

重大事项提示

本公司特别提示投资者对公司以下重大事项或可能出现的风险予以充分关注：

一、艺术陶瓷市场竞争风险

公司所处的艺术陶瓷行业，与普通陶瓷产品区别明显，其承载我国数千年陶瓷文化底蕴，具有较高的艺术观赏和收藏价值，近年来随着我国人民生活水平的提高，艺术陶瓷行业发展迅速，市场前景广阔。公司作为艺术陶瓷行业的优秀企业之一，拥有一定的竞争优势，但目前仍面临市场竞争激烈的风险，特别是近年国内艺术陶瓷企业数量增长较快，一些中小规模企业通过创意模仿、以次充好等不正当手段抢占市场份额。如果公司不能巩固并增强创意设计、品牌及渠道等优势，将存在市场份额下降的风险。

应对措施：针对以上风险，公司加大对产品创作、设计投入，积极开发适销对路的产品，且使产品不可轻易被模仿；同时积极推广公司品牌，通过加盟商、经销商、电商商城、B2C 等创新经营模式扩大公司的品牌影响力和销售渠道。

二、应收账款回收风险

公司为了扩大产品的品牌影响力、提高市场占有率，给各地加盟商、经销商及品牌营销中心等合作伙伴较多的优惠政策；同时，因整体经济形势不景气的影响，使得公司对于下游客户的应收账款余额较高。2014 年末和 2015 年末应收账款余额分别为 1,103.51 万元和 2,378.02 万元，呈现逐年上升的趋势。

应对措施：针对上述风险，公司不断加强对客户的科学管理，加大对于存量应收账款的收款力度，并选择与公司合作时间较长、信用记录较好的客户合作，同时公司采取不同客户给予不同的信用政策以控制新增应收账款的金额。

三、资金运营风险

公司 2015 年度现金及现金等价物的增加额为 109.39 万元，但主要是股东投

入资金和收到政府补助款的影响。由于公司存货金额和应收账款金额的增加，公司经营活动产生的现金净额为负值，2014年度和2015年度公司经营活动产生的现金净额分别为-2,841.18万元和-739.37万元，每股经营活动净现金流量分别为-0.57元/股和-0.11元/股。若公司存货不能及时销售出去并收回销售款项，可能存在公司2016年度11月和12月到期的150.00万元短期借款不能按期支付，在建生产办公楼无法继续建设及已预付房屋购买定金的房屋购买合同不能执行的风险。

应对措施：针对以上风险，公司将扩大市场推广力度、积极占领市场；同时研发适销产品、增加精品陶瓷艺术品增值空间；原材料价格上涨而增加的储备同时拟引进新的投资者。

四、原材料价格上涨风险

近年来陶瓷原材料价格相对稳定，但由于国家对资源开采的限制越来越严格，陶瓷制品的原材料价格存在上升的风险。虽然公司已经建立了全国范围的供应商体系，从各地采购符合要求的原材料，从而避免对特定区域原材料的依赖，但如果上游原材料价格迅速上涨，会降低公司的利润空间，从而对公司造成不利影响。

应对措施：针对以上风险，公司开发原料来源、多渠道获取原材料，加强生产过程中成本控制、减少原材料的浪费。

五、受宏观经济波动影响的风险

公司的主要产品艺术陶瓷有别于其他陶瓷产品，具有较高的艺术观赏和收藏价值，随着我国人均收入的逐步提高，以及装璜、收藏等行业的快速发展，其市场前景广阔。但艺术陶瓷作为可选消费品，其主要消费群体以中高收入个人消费者、企业、社会组织等为主，正向的需求收入弹性较高，经济发展的周期性波动可能会在一定程度上对公司业绩产生一定影响。

应对措施：针对以上风险，在保证公司艺术陶瓷市场占有率的同时增加对作为生活必须品的日用陶瓷的研发和投入，并取得一定的成果，已研发的健康能量

养生瓷能释放对人体有益的负离子及红外线穿透性微电波，具有超强的稳定性、安全性和抗菌性，无铅、镉等重金属含量，具有抗菌、易洁、活水等功能。用能量养生瓷盛水时可减少水中铅、镉等重金属含量，不但能改变水质使水体细腻甘甜、润滑，而且可使水体成弱碱性、小分子团、负电位的健康好水，已获得了国家专利证书，且正在申请的 PCT 发明专利已获受理。

六、大股东不当控制的风险

本公司控股股东及实际控制人是林鸿福先生，合计持有德化恒忆 55.6490% 的股份，是公司的实际控制人，若公司实际控制人利用其对公司的实际控制权对公司经营决策、人事、财务等进行不正当控制，可能损害公司利益。

应对措施：针对上述风险，公司将严格依据《公司法》等法律法规和规范性文件的要求规范运作，认真执行“三会”议事规则、《关联交易管理制度》的规定，保障“三会”决议的切实执行，不断完善法人治理结构，切实保护中小投资者的利益，避免公司被实际控制人不当控制。公司也将通过加强对管理层培训等方式不断增强控股股东及管理层的诚信和规范意识，督促其切实遵照相关法律法规经营公司，忠诚履行职责。

七、核心技术人员流失和核心技术失密的风险

公司产品大都有较高的原创性和技术含量，经过多年的研发和业务积累，公司在新产品研发、工艺设计、产品制作等方面培养了一批具有丰富经验的技术和管理人才。虽然公司与上述人员签订了技术保密协议，但这些人员的流失仍可能给公司带来核心技术失密或知识产权被他人侵权的风险；或随着行业内竞争企业的增加，对优秀人才需求的不断上升，公司可能出现无法持续吸引足够数量的优秀人才或优秀人才流失的情况，从而对公司的生产经营产生不利影响。

应对措施：针对这一风险，公司一方面在收益分配、职务提升等激励机制方面向工艺大师等技术及工艺人员倾斜，提高全体技术及工艺人员的工作积极性，激励公司技术及工艺人员不断开发新工艺、新技术、新产品；另一方面，加强与高等院校、科研机构及行业协会的交流。

八、2015 年度政府补助在公司利润中占比较高

公司 2014 年和 2015 年度取得的政府补助分别为 64.00 万元和 344.85 万元，占当期利润总额的比例分别为 7.57%和 56.17%，2015 年度公司政府补助对利润的影响较大，2015 年度获取政府补助中有 38%属于非上市企业的挂牌奖励，剩余的主要系由于公司对当地税收的贡献及公司的创新研发能力、专利产业化而获取的政府补助。公司取得的政府补助具有偶然性，不具有可持续性，若后期不能取得政府补助将对公司的利润产生一定影响。

公司系高新技术企业，每年均有较多的研发项目和申请专利或著作权的项目，公司在具有“千年瓷都”的德化县属于比较具有规模和相对规范的企业，当地政府对企业的支持力度也比较大，且公司每年也会根据政府的相关补助文件向政府部门申请政府补助，公司未来继续取得政府补助的可能性较大。

目 录

挂牌公司声明	2
重大事项提示	3
目 录	7
释 义	9
第一节 基本情况	11
一、公司基本情况	11
二、股票挂牌情况	12
三、公司股权结构图	13
四、公司控股股东、实际控制人及主要股东基本情况	14
五、公司股本形成及其变化情况	18
六、公司设立以来的资产重组情况	28
七、公司董事、监事和高级管理人员基本情况	30
八、最近两年主要会计数据和财务指标	33
九、与本次挂牌有关的中介机构	34
第二节 公司业务	36
一、公司主营业务情况	36
二、公司主要业务流程	40
三、与公司业务相关的关键资源要素	43
四、与业务相关的情况	86
五、公司的商业模式	95
六、公司所处行业情况	96
第三节 公司治理	115
一、公司股东（大）会、董事会、监事会制度的建立健全及运行情况	115
二、关于上述机构和相关人员履行职责情况的说明	115
三、公司董事会对公司治理机制执行情况的评估	116
四、公司及控股股东、实际控制人最近两年违法违规及受处罚的情况	119

五、公司独立性.....	119
六、同业竞争.....	121
七、公司最近两年内资金占用和对外担保情况及相关制度安排.....	121
八、公司董事、监事、高级管理人员情况.....	122
第四节 公司财务	127
一、近两年的审计意见和经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及所有者权益变动表.....	127
二、公司财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况.....	141
三、主要会计政策、会计估计及其变更情况和对利润的影响.....	143
四、最近两年的主要财务指标.....	170
五、公司最近两年利润形成情况.....	173
六、公司最近两年的主要资产情况.....	182
七、公司最近两年各期末重大债务情况.....	197
八、报告期各期末股东权益情况.....	203
九、关联方、关联方关系及关联交易.....	205
十、提请投资者关注的资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项.....	211
十一、历次评估情况.....	212
十二、最近两年股利分配政策、实际股利分配情况以及公开转让后的股利分配政策.....	212
十三、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况.....	214
十四、公司风险因素.....	227
第五节 有关声明	231
一、公司全体董事、监事及高级管理人员声明.....	231
二、主办券商声明.....	232
三、会计师事务所声明.....	232
四、律师事务所声明.....	235
第六节 附件	236

释 义

本公开转让说明书中，除非另有说明，下列词汇具有如下含义：

公司、本公司、股份公司、德化恒忆	指	德化恒忆陶瓷艺术股份有限公司
恒忆有限、有限公司	指	德化县恒忆陶瓷有限公司
胜道投资	指	上海胜道文化投资发展合伙企业（有限合伙）
胜道股权	指	上海胜道股权投资管理企业（有限合伙）
双福投资	指	德化县双福投资管理合伙企业（有限合伙）
众投十三邦	指	深圳市众投十三邦投资企业（有限合伙）
国富鼎源	指	深圳市国富鼎源股权投资企业(有限合伙)
凤凰投资	指	德化县凤凰投资管理合伙企业（有限合伙）
先锋广告	指	福建省德化先锋广告有限公司
一家人陶瓷	指	德化县一家人陶瓷有限公司
龙瓷陶瓷	指	泉州市德化县龙瓷陶瓷有限公司
瓷艺文化	指	德化瓷艺文化网络科技有限公司
瓷窑文化	指	厦门市瓷窑文化创意有限公司
瓷生活	指	瓷生活（厦门）科技有限公司
高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书
公司章程、章程	指	德化恒忆陶瓷艺术股份有限公司章程
主办券商、恒泰证券	指	恒泰证券股份有限公司
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司

《业务规则》	指	2013年12月30日起施行的《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	经股份公司股东大会通过的现行有效的股份公司章程
三会	指	股东大会、董事会、监事会
“三会”议事规则	指	德化恒忆陶瓷艺术股份有限公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
证监会	指	中国证券监督管理委员会
中国	指	中华人民共和国（为本公开转让说明书之目的，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区）

注：本公开转让说明书除特别说明外所有数值保留2位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第一节 基本情况

一、公司基本情况

公司名称:	德化恒忆陶瓷艺术股份有限公司
英文名称:	Dehua HengYi Ceramic Art Co., Ltd.
法定代表人:	林鸿福
有限公司成立日期:	2010年1月12日
股份公司成立日期:	2013年12月20日
注册资本:	68,486,292.00元
住所:	福建省泉州市德化县龙浔镇瓷都大道121号
邮编:	362500
电话:	0595-68768555
传真:	0595-68768569
互联网网址:	http://www.hengyigf.com/
电子信箱:	longci@chinalongci.com
董事会秘书:	郑文贵
所属行业:	根据《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所处行业属于“非金属矿物制品业”(行业代码:C30);根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011),公司属于“园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造”(行业代码:C3079);根据全国中小企业股份转让系统公司《挂牌公司管理型行业分类指引》,公司属于“园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造”(行业代码:C3079)。
主要业务:	艺术陶瓷、能量养生功能性陶瓷及其他高档日用陶瓷的研发、设计、创作及经营。
经营范围:	陶瓷艺术品及其他陶瓷产品研究开发、设计、生产和销售;陶瓷创意设计;陶瓷材料及陶瓷技术科研与开发;计算机网络信息系统技术的开发、咨询、销售、服务;软件开发、网页制作;自营和代理各类商品及技术的进出口业务。

统一社会信用：	913505006990370250
---------	--------------------

二、股票挂牌情况

（一）挂牌股票情况

股票代码：

股票简称：

股票种类：人民币普通股

每股面值：1.00 元

股票总量：68,486,292 股

挂牌日期：

转让方式：协议转让

（二）股票限售安排

1、相关法律法规的限制性规定

根据《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股份分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

《公司章程》第二十七条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日

起 1 年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

2、股票限售情况

公司股票第一批进入全国中小企业股份转让系统公开转让的具体情况如下：

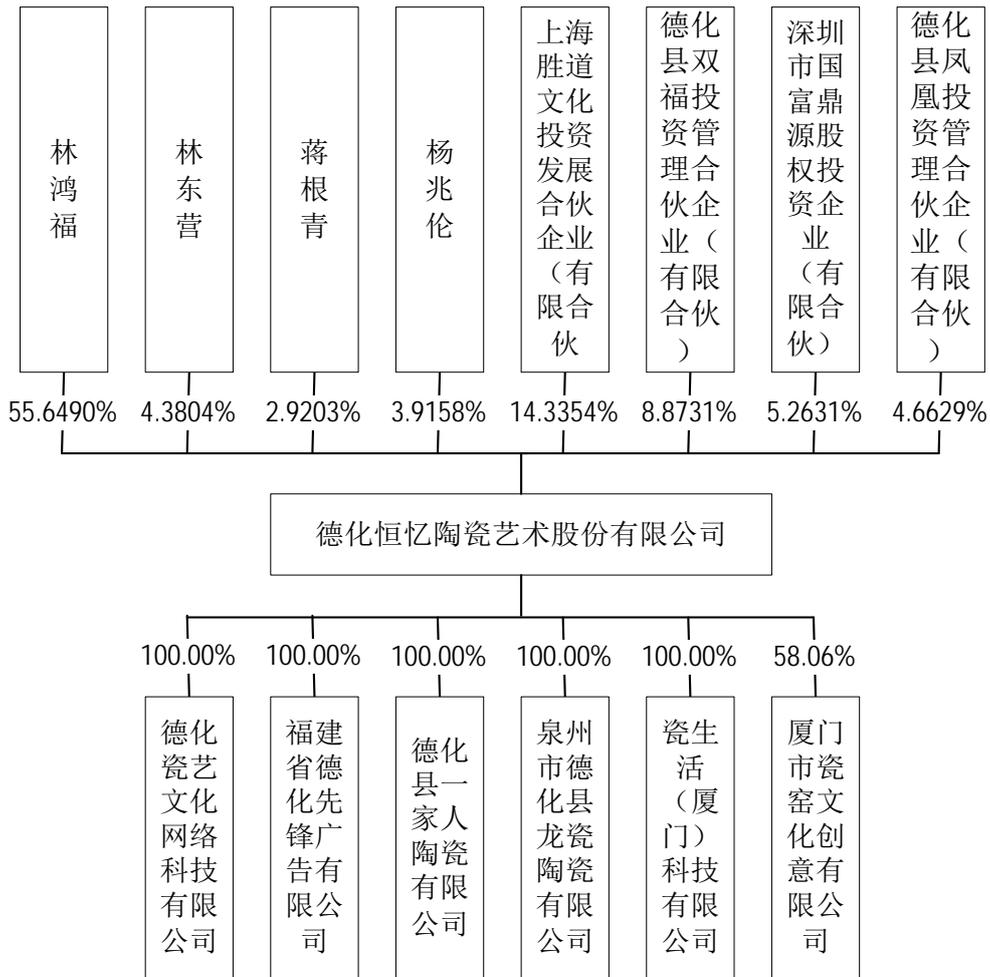
序号	股东名称	公司任职	持股数量(股)	是否存在质押或冻结	本次可转让股份数(股)
1	林鸿福	董事长、总经理	38,111,897	否	9,527,974
2	胜道投资	--	9,817,782	否	9,817,782
3	双福投资	--	6,076,875	否	6,076,875
4	凤凰投资	--	3,193,446	否	3,193,446
5	林东营	--	3,000,000	否	3,000,000
6	蒋根青	--	2,000,000	否	2,000,000
7	杨兆伦	--	2,681,780	否	2,681,780
8	国富鼎源	--	3,604,512	否	3,604,512
	合计	--	68,486,292	--	39,902,369

3、股东对所持股份自愿锁定的承诺

截至公开转让说明书签署日，除上述法律法规规定的股份限售情况外，公司股东没有对所持股份进行其他自愿锁定的承诺。

三、公司股权结构图

截至本公开转让说明书签署之日，公司的股权结构如下图所示：



四、公司控股股东、实际控制人及主要股东基本情况

（一）公司控股股东、实际控制人及主要股东持股情况

截至本公开转让说明书签署日，公司控股股东、实际控制人及主要股东持股情况如下表所示：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）	股东性质	是否存在质押或其他争议事项
1	林鸿福	38,111,897	55.6490	自然人	否
2	胜道投资	9,817,782	14.3354	合伙企业	否
3	双福投资	6,076,875	8.8731	合伙企业	否
4	凤凰投资	3,193,446	4.6629	合伙企业	否
5	林东营	3,000,000	4.3804	自然人	否
6	蒋根青	2,000,000	2.9203	自然人	否
7	杨兆伦	2,681,780	3.9158	自然人	否
8	国富鼎源	3,604,512	5.2631	合伙企业	否

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）	股东性质	是否存在质押或其他争议事项
	合计	68,486,292	100.00	—	—

（二）股东相互间的关联关系

公司现有的 8 名股东之间不存在关联关系。

（三）控股股东基本情况

2013 年 12 月 20 日至 2014 年 6 月 23 日，林鸿福持有公司 84.00% 的股份；2014 年 6 月 24 日至 2014 年 7 月 24 日，林鸿福持有公司 74.2965% 的股份；2014 年 7 月 25 日至 2015 年 1 月 14 日，林鸿福持有 76.8385% 的股份；2015 年 1 月 15 日至 2015 年 3 月 29 日，林鸿福持有 61.2731% 的股份；2015 年 3 月 30 日至 2015 年 12 月 17 日，林鸿福持有 58.7405% 的股份；2015 年 12 月 18 日至今，林鸿福持有公司 55.6490% 的股份。综上，报告期内，公司的控股股东为林鸿福先生。

林鸿福，男，1969 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，安徽财贸学院（现名：安徽财经大学）本科学历，国家科技创新创业人才、中国陶瓷行业杰出企业家、中国陶瓷工业协会常务理事、中国工艺美术协会常务理事、福建省工艺美术大师、福建省陶瓷艺术大师、德化县政协委员、德化县工商联（商会）执行常委。1994 年 10 月至 2005 年 3 月，创办自己的陶瓷工作室，任室长；2005 年 4 月至 2010 年 8 月，创办“一家人”陶瓷研究所，任所长；2010 年 9 月至 2013 年 11 月，就职于恒忆有限，任执行董事兼总经理；2013 年 12 月至今，就职于德化恒忆，任董事长兼总经理。

公司控股股东在报告期内未发生变化。

（四）实际控制人基本情况

报告期内，公司的控股股东为林鸿福先生；而且自 2013 年 12 月至本公开转让说明书签署之日，林鸿福一直担任公司的董事长、总经理及法定代表人，能对公司决策产生重大影响并能够实际支配公司的经营决策。综上，林鸿福系公司实际控制人。

林鸿福先生基本情况参见本节之“四、公司控股股东、实际控制人及主要股东基本情况”之“（三）控股股东基本情况”。

公司实际控制人在报告期内未发生变化。

（五）公司持股 5%以上的股东基本情况

除控股股东林鸿福先生以外，公司持股 5.00%以上的股东为胜道投资、双福投资和国富鼎源。其中，胜道投资持有公司 14.3354%股份，双福投资持有公司 8.8731%股份，国富鼎源持有公司 5.2631%股份。其基本情况如下：

1、胜道投资：

合伙企业名称	上海胜道文化投资发展合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	913101100764832565
地址	上海市杨浦区许昌路 1150 号 407 室
执行事务合伙人	上海融领股权投资基金管理企业（有限合伙）
合伙期限	2013 年 8 月 30 日至 2018 年 8 月 29 日
企业类型	有限合伙企业
经营范围	实业投资、创业投资、资产管理、投资咨询（不得从事经纪）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

截至本公开转让说明书签署日，胜道投资的出资结构如下图所示：

序号	合伙人名称	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式	合伙人性质
1	张兆程	100.00	9.01	货币	有限合伙人
2	上海恭成投资管理事务所	590.00	53.15	货币	有限合伙人
3	周美珍	50.00	4.45	货币	有限合伙人
4	李令	40.00	3.60	货币	有限合伙人
5	宋永芬	20.00	1.80	货币	有限合伙人
6	周建	40.00	3.60	货币	有限合伙人
7	王如彬	50.00	4.45	货币	有限合伙人
8	郑继宏	40.00	3.60	货币	有限合伙人
9	杨建生	10.00	0.90	货币	有限合伙人
10	常会芳	60.00	5.41	货币	有限合伙人
11	上海融领股权投资基金管理企业（有限合伙）	60.00	5.41	货币	普通合伙人
12	陈安华	20.00	1.80	货币	有限合伙人
13	关宇	30.00	2.70	货币	有限合伙人
	合计	1,110.00	99.88	--	--

胜道投资系私募基金，其私募投资基金管理人为上海融领股权投资基金管理企业（有限合伙）。胜道投资和上海融领股权投资基金管理企业（有限合伙）已按照《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案方法（试行）》等相关规定履行了登记备案程序。

2、双福投资：

合伙企业名称	德化县双福投资管理合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	9135052607324628XR
地址	德化县龙浔镇进城大道（恒忆公司二楼）
执行事务合伙人	林宏昶
合伙期限	2013年7月22日至2033年7月21日
企业类型	有限合伙企业
经营范围	法律、法规允许的项目投资（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

截至本公开转让说明书签署日，双福投资的出资结构如下图所示：

序号	合伙人名称	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式	合伙人性质
1	林宏昶	568.00	87.38	货币	普通合伙人
2	郑文贵	65.00	10.00	货币	有限合伙人
3	李燕萍	12.00	1.85	货币	有限合伙人
4	许美地	5.00	0.77	货币	有限合伙人
合计		650.00	100.00	--	--

双福投资是公司设置的股权激励平台，除持有本公司股权外不进行对外投资或对外经营活动，不属于私募投资基金管理人或私募投资基金，无需履行法定登记备案程序。

3、国富鼎源

合伙企业名称	深圳市国富鼎源股权投资企业(有限合伙)
统一社会信用代码	914403003498893596
地址	深圳市南山区招商街道蛇口南海大道1079号花园城数码大厦B座202、203-81
执行事务合伙人	深圳财富港湾股权投资合伙企业(有限合伙)（委派代表：肖妮颖）
合伙期限	《合伙人协议》中约定为7年
成立日期	2015年8月17日
主体类型	合伙企业
经营范围	股权投资

截至本公开转让说明书签署之日，国富鼎源的出资结构如下图所示：

序号	合伙人名称	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式	合伙人性质
1	深圳财富港湾股权投资合伙企业（有限合伙）	30.00	0.9901	货币	普通合伙人
2	深圳市国富金源投资管理有限	1,500.00	49.5050	货币	有限合伙人

序号	合伙人名称	出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式	合伙人性质
	公司				
3	朱珺辉	1,500.00	49.5050	货币	有限合伙人
	合计	3,030.00	100.00	--	--

国富鼎源系私募基金，其合伙人之一深圳财富港湾股权投资合伙企业（有限合伙）亦系私募基金，国富鼎源基金管理人为深圳市财富森林资产管理有限公司。国富鼎源、深圳财富港湾股权投资合伙企业（有限合伙）和深圳市财富森林资产管理有限公司均已按照《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案方法（试行）》等相关规定履行了登记备案程序。

（六）其他机构股东基本情况

除胜道投资、双福投资及国富鼎源以外，公司其他机构股东为凤凰投资，其持有公司 3,193,446 股份，占公司总股本 4.6629%。其基本情况如下：

合伙企业名称	德化县凤凰投资管理合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91350526099752535C
地址	福建省泉州市德化县进城大道（德化恒忆陶瓷艺术股份有限公司三楼）
执行事务合伙人	卢玉萍
合伙期限	2014年5月14日至2034年5月13日
企业类型	有限合伙企业
经营范围	法律、法规允许的项目投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至本公开转让说明书签署日，凤凰投资的出资结构如下图所示：

序号	合伙人名称	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式	合伙人性质
1	卢玉萍	470.00	99.43	货币	普通合伙人
2	林月双	2.7011	0.57	货币	有限合伙人
	合计	472.7011	100.00	--	--

凤凰投资是公司设置的股权激励平台，除持有本公司股权外不进行对外投资或对外经营活动，不属于私募投资基金管理人或私募投资基金，无需履行法定登记备案程序。

五、公司股本形成及其变化情况

（一）有限责任公司阶段

1、2010年1月，有限公司成立

有限公司成立于2010年1月12日，注册资本为10.00万元，由李锦花和吕淑心两位自然人共同出资设立。其中李锦花出资5.10万元，吕淑心出资4.90万元。

2010年1月5日，泉州洪诚会计师事务所有限公司出具“泉洪会所验字[2010]第1007号”《验资报告》，验证投资款已出资到位。

2010年1月12日，德化县工商行政管理局向有限公司核发了注册号为350526100019158的《企业法人营业执照》。

有限公司设立时的股权结构如下：

股东姓名	出资额（万元）	出资比例(%)	出资方式
李锦花	5.10	51.00	货币
吕淑心	4.90	49.00	货币
合计	10.00	100.00	--

2、2010年9月，第一次增资及第一次股权转让

2010年9月17日，有限公司作出股东会决议：同意注册资本由10.00万元增加到160.00万元，新增注册资本150.00万元由林鸿福认购；同意股东吕淑心将其持有的49.00%股权转让给林宏昶，同意股东李锦花将其持有的31.00%股权转让给林鸿福。同日，股权转让各方签订《股东转让出资协议》。

2010年9月20日，泉州市永和兴会计师事务所有限责任公司出具“泉永和兴验（2010）084号”《验资报告》，验证增资款已出资到位。

2010年9月20日，有限公司就上述事项在德化县工商行政管理局办理了变更登记手续。

本次股权转让完成后，有限公司的股权结构如下：

股东姓名	出资额（万元）	出资比例(%)	出资方式
林鸿福	153.10	95.69	货币
林宏昶	4.90	3.06	货币
李锦花	2.00	1.25	货币
合计	160.00	100.00	--

3、2011年4月，第二次增资

2011年4月13日，有限公司作出股东会决议：同意注册资本由160.00万元增加到270.00万元，新增注册资本110.00万元由林鸿福认缴。

2011年4月15日，泉州市永和兴会计师事务所有限责任公司出具“泉永和兴验字（2011）050号”《验资报告》，验证增资款已出资到位。

2011年4月20日，有限公司就上述事项在德化县工商行政管理局办理了变更登记手续。

本次增资完成后，有限公司的股权结构如下：

股东姓名	出资额（万元）	出资比例(%)	出资方式
林鸿福	263.10	97.44	货币
林宏昶	4.90	1.82	货币
李锦花	2.00	0.74	货币
合计	270.00	100.00	--

4、2011年10月，第三次增资

2011年9月20日，有限公司作出股东会决议：同意注册资本由270.00万元增加到500.00万元，新增注册资本230.00万元由林鸿福出资229.90万元，林宏昶出资0.10万元。

2011年10月9日，泉州市永和兴会计师事务所有限责任公司出具“泉永和兴验字（2011）157号”《验资报告》，验证增资款已出资到位。

2011年10月9日，有限公司就上述事项在德化县工商行政管理局办理了变更登记手续。

本次增资完成后，有限公司股权结构变为：

股东姓名	出资额（万元）	出资比例(%)	出资方式
林鸿福	493.00	98.60	货币
林宏昶	5.00	1.00	货币
李锦花	2.00	0.40	货币
合计	500.00	100.00	--

5、2012年7月，第四次增资

2012年6月25日，有限公司作出股东会决议：同意注册资本由500.00万元增加到800.00万元，新增注册资本300.00万元由林鸿福认缴275.00万元，林宏昶认缴11.00万元，李锦花认缴14.00万元。

2012年7月9日，泉州市永和兴会计师事务所有限责任公司出具“泉永和兴验字（2012）063号”《验资报告》，验证增资款已出资到位。

2012年7月9日，有限公司就上述事项在德化县工商行政管理局办理了变

更登记手续。

本次增资完成后，有限公司的股权结构如下：

股东姓名	出资额（万元）	出资比例(%)	出资方式
林鸿福	768.00	96.00	货币
林宏昶	16.00	2.00	货币
李锦花	16.00	2.00	货币
合计	800.00	100.00	--

6、2013年3月，第五次增资

2013年3月2日，有限公司作出股东会决议：同意公司注册资本由800.00万元增加到1,500.00万元，新增注册资本700.00万元由林鸿福认缴672.00万元，林宏昶认缴14.00万元，李锦花认缴14.00万元。

2013年3月12日，泉州市永和兴会计师事务所有限责任公司出具“泉永和兴验字（2013）034号”《验资报告》，验证增资款已出资到位。

2013年3月12日，有限公司就上述事项在德化县工商行政管理局办理了变更登记手续。

本次增资完成后，有限公司的股权结构如下：

股东姓名	出资额（万元）	出资比例(%)	出资方式
林鸿福	1,440.00	96.00	货币
林宏昶	30.00	2.00	货币
李锦花	30.00	2.00	货币
合计	1,500.00	100.00	--

7、2013年7月，第二次股权转让

2013年7月5日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意李锦花将其持有的2.00%股权转让给林鸿福。同日，转让双方签署了《股权转让协议》。

2013年7月5日，有限公司就上述事项向德化县工商行政管理局申请办理了变更登记手续。

本次股权转让完成后，有限公司股权结构变为：

股东姓名	出资额（万元）	出资比例(%)	出资方式
林鸿福	1,470.00	98.00	货币
林宏昶	30.00	2.00	货币
合计	1,500.00	100.00	--

8、2013年8月，第三次股权转让

2013年8月2日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意股东林宏昶将其持有的2.00%股权转让给双福投资，同意股东林鸿福将其持有的14.00%股权转让给双福投资。同日，转让各方签署了《股权转让协议》。

2013年8月5日，有限公司就上述事项向德化县工商行政管理局申请办理了变更登记手续。

本次股权转让完成后，有限公司股权结构变为：

股东姓名	出资额（万元）	出资比例(%)	出资方式
林鸿福	1,260.00	84.00	货币
双福投资	240.00	16.00	货币
合计	1,500.00	100.00	--

（二）整体变更为股份有限公司

1、有限公司整体变更为股份有限公司

2013年11月28日，经有限公司股东会决议，全体股东一致同意将有限公司整体变更为股份有限公司；同意股改基准日为2013年8月31日。同日，发起人林鸿福和双福投资共同签署了《德化恒忆陶瓷艺术股份有限公司发起人协议》，一致同意作为股份有限公司发起人，将有限公司按经审计的原账面净资产折股整体变更设立为股份有限公司。

2013年11月28日，大华会计师事务所出具了“大华审字[2013]005752号”《审计报告及财务报表》，截至2013年8月31日，有限公司账面净资产为人民币19,909,769.43元。

2013年12月2日，国众联资产评估土地房地产估价有限公司出具了“国众联评报字（2013）第2-417号”《资产评估报告》，截至2013年8月31日，有限公司净资产账面评估值为23,016,900.00元。

2013年12月2日，经有限公司股东会决议，有限公司全体股东同意以截至2013年8月31日净资产中的18,000,000.00元按股东原出资比例折转为股份公司实收资本18,000,000.00元，余额转为资本公积金，变更后的股份公司注册资本为18,000,000.00元。

2013年12月4日，股份公司召开第一次股东大会，会议审议通过了有限公司整体变更为股份有限公司的相关议案；选举产生了股份公司第一届董事会董事和第一届监事会股东代表监事；审议通过了公司章程。

2013年12月4日，大华会计事务所出具了大华验字[2013]000353号《验资

报告》，确认截至 2013 年 12 月 4 日，股份公司已经收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币 18,000,000.00 元，出资方式为净资产。

2013 年 12 月 20 日，泉州市工商行政管理局核准股份公司成立，并颁发了注册号为 350526100019158 的《企业法人营业执照》。

本次整体变更后，公司股本结构如下：

股东	持股数（股）	持股比例（%）	出资方式
林鸿福	15,120,000	84.00	净资产
双福投资	2,880,000	16.00	净资产
合计	18,000,000	100.00	--

2、2014 年 2 月，股份公司第一次增资

2014 年 2 月 12 日，股份公司股东大会决议：同意注册资本由 1,800.00 万元增加到 2,600.00 万元，新增注册资本 800.00 万元由林鸿福认缴 672.00 万元，双福投资认缴 128.00 万元。

2014 年 2 月 17 日，股份公司就上述事项在泉州市工商行政管理局办理了变更登记手续。

2014 年 2 月 25 日，泉州市永和兴会计师事务所有限责任公司出具“泉永和兴验字（2014）028 号”《验资报告》，验证增资款已出资到位。

本次增资完成后，股份公司股权结构变为：

股东	持股数（股）	持股比例（%）	出资方式
林鸿福	21,840,000	84.00	净资产、货币
双福投资	4,160,000	16.00	净资产、货币
合计	26,000,000	100.00	--

3、2014 年 6 月，股份公司第二次增资

2014 年 6 月 10 日，股份公司股东大会决议：同意分别向凤凰投资和胜道投资非公开定向增发股份 1,368,431 股和 2,027,301 股，每股认购价 1.973 元，均为普通股；公司注册资本增加至 2,939.5732 万元。德化恒忆与胜道投资、凤凰投资签订了《定向增资的认购协议》。

2014 年 6 月 24 日，股份公司就上述事项在泉州市工商行政管理局办理了变更登记手续。

2014 年 7 月 18 日，泉州洪诚会计师事务所有限公司出具“泉洪会所验字（2014）第 6009 号”《验资报告》，验证增资款已出资到位。

本次增资完成后，股份公司股权结构变为：

股东	持股数（股）	持股比例（%）	出资方式
林鸿福	21,840,000	74.2965	净资产、货币
双福投资	4,160,000	14.1517	净资产、货币
胜道投资	2,027,301	6.8966	货币
凤凰投资	1,368,431	4.6552	货币
合计	29,395,732	100.00	--

注：鉴于此次变更后的股东人数较多且股本总额较大，为确保精确，故将股东的持股比例保留4位小数。下文中的类似情况亦是基于同一考虑。

4、2014年7月，股份公司第三次增资

2014年7月10日，股份公司股东大会决议：同意分别向林鸿福、凤凰投资非公开定向发行股份6,588,951股和1,013,685股，每股认购价1.973元，均为普通股；注册资本增加至3,699.8368万元。林鸿福、凤凰投资与德化恒忆签订了《定向增资的认购协议》。

2014年7月18日，泉州洪诚会计师事务所有限公司出具“泉洪会所验字（2014）第6009号”《验资报告》，验证增资款已出资到位。

2014年7月25日，股份公司就上述事项在泉州市工商行政管理局办理了变更登记手续。

本次增资完成后，股份公司股权结构变为：

股东	持股数（股）	持股比例（%）	出资方式
林鸿福	28,428,951	76.8385	净资产、货币
双福投资	4,160,000	11.2437	净资产、货币
凤凰投资	2,382,116	6.4384	货币
胜道投资	2,027,301	5.4794	货币
合计	36,998,368	100.00	--

5、2014年10月，股份公司第四次增资

2014年10月10日，股份公司股东大会决议：注册资本增加至4,960.00万元，新增注册资本1,260.1632万元以公司资本公积金转增，转增后各股东的持股比例保持不变，新增股本均为普通股。

2014年10月28日，福建瑞智会计师事务所有限公司出具“福建瑞智验字（2014）第10053号”《验资报告》，验证截至2014年10月10日，公司已将资本公积1,260.1632万元转增股本。

2014年10月28日，股份公司就上述事项在泉州市工商行政管理局办理了

变更登记手续。

本次增资完成后，股份公司股权结构变为：

股东	持股数（股）	持股比例（%）	出资方式
林鸿福	38,111,897	76.8385	净资产、货币、资本公积
双福投资	5,576,875	11.2437	净资产、货币、资本公积
凤凰投资	3,193,446	6.4384	货币、资本公积
胜道投资	2,717,782	5.4794	货币、资本公积
合计	49,600,000	100.00	--

6、2015年1月，股份公司第五次增资

2015年1月8日，股份公司股东大会决议：同意分别向双福投资、胜道投资、林东营、蒋根青非公开定向发行股份500,000股、7,100,000股、3,000,000股、2,000,000股，每股认购价1.00元，均为普通股；注册资本增加至6,220.00万元。双福投资、胜道投资、林东营、蒋根青分别与德化恒忆签订了《定向增资的认购协议》。

2015年1月14日，福建瑞智会计师事务所有限公司出具“福建瑞智验字（2015）第01017号”《验资报告》，验证增资款已出资到位。

2015年1月15日，股份公司就上述事项在泉州市工商行政管理局办理了变更登记手续。

本次增资完成后，股份公司股权结构变为：

股东	持股数（股）	持股比例（%）	出资方式
林鸿福	38,111,897	61.2731	净资产、货币、资本公积
胜道投资	9,817,782	15.7842	货币、资本公积
双福投资	6,076,875	9.7699	净资产、货币、资本公积
凤凰投资	3,193,446	5.1342	货币、资本公积
林东营	3,000,000	4.8232	货币
蒋根青	2,000,000	3.2154	货币
合计	62,200,000	100.00	--

注：本次非公开定向发行的认购价为每股1.00元，虽然低于2014年末每股净资产，但前述价格已经全体股东同意，故不存在损害其他股东利益的情况。

7、2015年3月，股份公司第六次增资

2015年3月22日，股份公司股东大会决议：同意向自然人杨兆伦非公开定向发行股份2,681,780股，每股认购价2.3119元，均为普通股；注册资本增加至6,488.178万元。杨兆伦与德化恒忆签订了《定向增资的认购协议》。

2015年3月25日，福建瑞智会计师事务所有限公司出具“福建瑞智验字（2015）第03013号”《验资报告》，验证增资款已出资到位

2015年3月30日，股份公司就上述事项在泉州市工商行政管理局办理了变更登记手续。

本次增资完成后，股份公司股权结构变为：

股东	持股数（股）	持股比例（%）	出资方式
林鸿福	38,111,897	58.7405	净资产、货币、资本公积
胜道投资	9,817,782	15.1318	货币、资本公积
双福投资	6,076,875	9.3661	净资产、货币、资本公积
凤凰投资	3,193,446	4.9220	货币、资本公积
林东营	3,000,000	4.6238	货币
杨兆伦	2,681,780	4.1333	货币
蒋根青	2,000,000	3.0825	货币
合计	64,881,780	100.00	--

8、2015年12月，股份公司第七次增资

2015年9月25日，股份公司形成股东大会决议：同意向众投十三邦非公开定向发行股份3,604,512股，每股认购价2.7743元，均为普通股；注册资本增加至6,848.6292万元。众投十三邦与公司签订了《投资协议》

2016年2月3日，中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）出具的“中审亚太验字（2016）010015-1号”《验资报告》，验证增资款已出资到位。

2015年12月18日，泉州市工商行政管理局出具统一社会信用代码为913505006990370250号的《营业执照》，对上述事项进行备案登记。

本次增资完成后，股份公司股权结构变为：

股东	持股数（股）	持股比例（%）	出资方式
林鸿福	38,111,897	55.6490	净资产、货币、资本公积
胜道投资	9,817,782	14.3354	货币、资本公积
双福投资	6,076,875	8.8731	净资产、货币、资本公积
凤凰投资	3,193,446	4.6629	货币、资本公积
林东营	3,000,000	4.3804	货币
杨兆伦	2,000,000	2.9203	货币
蒋根青	2,681,780	3.9158	货币
众投十三邦	3,604,512	5.2631	货币
合计	68,486,292	100.00	--

公司在2014年6月引进机构投资者胜道投资和2015年9月引进机构投资者

众投十三邦时的价格系公司原股东与新引进投资者依据公司当时的每股净资产及新老股东对公司的总体估值，且各方协商后确定的发行价格。截至本公转书签署之日，公司与机构投资者之间不存在对赌条款或其他投资安排。

9、2016年7月，股份公司第一次股权转让

2016年7月15日，股份公司形成股东大会决议：同意众投十三邦将其持有的3,604,512股股份以10,000,000.00元价格全部转让给国富鼎源。同日，转让双方签署了《股权转让协议》。

2016年7月18日，公司已按规定就上述事项向泉州市工商行政管理局履行相应备案手续，并取得编号为（泉）登记内备字[2016]第4127号的《备案通知书》。

本次股权转让后，股份公司的股权结构为：

股东	持股数（股）	持股比例（%）	出资方式
林鸿福	38,111,897	55.6490	净资产、货币、资本公积
胜道投资	9,817,782	14.3354	货币、资本公积
双福投资	6,076,875	8.8731	净资产、货币、资本公积
凤凰投资	3,193,446	4.6629	货币、资本公积
林东营	3,000,000	4.3804	货币
杨兆伦	2,000,000	2.9203	货币
蒋根青	2,681,780	3.9158	货币
国富鼎源	3,604,512	5.2631	货币
合计	68,486,292	100.00	—

上述交易价格系股权转让双方依据公司当时的每股净资产及对公司的发展预期协商后确定。

根据公司说明并经核查以及李锦花、吕淑心、林宏昶出具的《声明》，李锦花及吕淑心于2009年12月21日创立有限公司时的投资款系林鸿福所有，两人系代林鸿福持有相应的股权；林宏昶于2010年9月17日通过受让吕淑心持有的49.00%股权成为有限公司的股东，但股权转让款系林鸿福所有，也系代林鸿福持有该部分股权，未发生真实的股权款往来。其后三人对有限公司的历次增资款均为林鸿福所出资，历次股权转让均系进行股权代持还原的过程。截至本公开转让说明书签署之日，现有股东所持公司股权不存在信托、委托持股或者类似安排。

（三）股份公司在海峡股权交易中心挂牌及摘牌情况

2013年12月27日，德化县经济贸易局出具德经贸[2013]129号《关于同意

德化恒忆陶瓷艺术股份有限公司到海峡股权交易中心挂牌交易的批复》，同意公司股权到海峡股权交易中心挂牌交易。2013年12月27日，德化县经济贸易局出具德经贸[2013]128号《关于德化恒忆陶瓷艺术股份有限公司股权到海峡股权交易中心（福建）有限公司挂牌交易的备案意见书》，同意其股权在海交中心统一登记、托管，并进行挂牌交易。2014年3月19日，公司召开临时股东大会形成决议、公司章程修正案，审议同意公司股份在海交所登记托管和挂牌交易。2014年3月26日，海峡股权交易中心（福建）有限公司出具闽海交挂[2014]5号《关于同意德化恒忆陶瓷艺术股份有限公司股权挂牌交易的通知》，同意德化恒忆进入海峡股权交易中心挂牌交易，股权简称为德化瓷艺，代码为180033。

2015年1月7日，公司董事会发布《德化恒忆陶瓷艺术股份有限公司停牌公告》，公司因拟申请全国中小企业股份转让系统挂牌事项，申请自1月7日起停牌。2015年2月11日，公司2015年第三次临时股东大会审议通过了《关于公司拟向海峡股权交易中心提交摘牌退市申请并解除股权托管的议案》：公司向海峡股权交易中心申请摘牌退市并解除股权托管。2015年3月24日，海峡股权交易中心出具闽海交综[2015]02号《关于同意德化恒忆陶瓷艺术股份有限公司转板挂牌的通知》：同意公司转板，终止在海峡股权交易中心的挂牌交易。

2015年4月10日，海峡股权交易中心出具《证明》，挂牌期间，德化恒忆及其股东未通过海峡股权交易中心系统进行股权交易或其他交易，没有采取集中竞价、做市商等集中交易方式进行交易，不存在交易时间间隔少于5个交易日的情形，不存在权益持有人累计超过200人的情形。德化瓷艺在海峡股权交易中心挂牌期间信息披露真实、不存在误导性陈述或重大遗漏。

综上，在海峡股权交易中心挂牌期间，德化恒忆共提交了4次增资公告，共计36,200,000股（未托管于上述交易中心），符合《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》、海峡股权交易中心业务规则等相关法律法规的规定，历次增资行为合法合规、真实有效。

六、公司设立以来的资产重组情况

（一）收购先锋广告的100.00%股权

2013年7月5日，恒忆有限召开股东会会议，决议之一为：同意以54.00

万元收购林鸿福持有的先锋广告 90.00%股权、以 6.00 万元收购林朝民持有的先锋广告 10.00%股权。

2013 年 7 月 5 日，恒忆有限分别与林鸿福、林朝民签订《股权转让协议》，分别以 54.00 万元、6.00 万元收购林鸿福、林朝民所持有的先锋广告 90.00%、10.00%的股权。本次收购为同一控制下的企业合并，收购完成后，先锋广告成为公司的全资子公司。

2013 年 7 月 11 日，德化县工商局向先锋广告颁发了“35052610004424”号《企业法人营业执照》，完成了上述变更登记。

（二）收购一家人陶瓷的 100.00%股权

2013 年 7 月 5 日，有限公司召开股东会会议，决议之一为：同意以 4.00 万元收购林鸿福持有的一家人陶瓷 40.00%股权、以 6.00 万元收购林宏昶持有的一家人陶瓷 60.00%股权。

2013 年 7 月 5 日，有限公司与林鸿福、林宏昶签订《股权转让协议》，分别以 4.00 万元、6.00 万元收购林鸿福、林宏昶所持有的一家人陶瓷 40.00%、60.00%的股权。本次收购为非同一控制下的企业合并，收购完成后，一家人陶瓷成为公司的全资子公司。

2013 年 7 月 11 日，德化县工商局向一家人陶瓷颁发了“350526100031142”号《企业法人营业执照》，完成了上述变更登记。

（三）收购龙瓷陶瓷的 100.00%股权

2013 年 7 月 5 日，有限公司召开股东会会议，决议之一为：同意以 8.50 万元收购林鸿福持有的龙瓷陶瓷 85.00%股权、以 1.50 万元收购林宏昶持有的龙瓷陶瓷 15.00%股权。

2013 年 7 月 5 日，有限公司与林鸿福、林宏昶签订《股权转让协议》，分别以 8.50 万元、1.50 万元收购林鸿福、林宏昶所持有的龙瓷陶瓷 85.00%、15.00%的股权。本次收购为同一控制下的企业合并，收购完成后，一家人陶瓷成为公司的全资子公司。

2013 年 7 月 11 日，德化县工商局向龙瓷陶瓷颁发了“350526100023829”号《企业法人营业执照》，完成了上述变更登记。

七、公司董事、监事和高级管理人员基本情况

（一）董事基本情况

林鸿福 先生 董事长

基本情况请参见本节之“四、公司控股股东、实际控制人及主要股东基本情况”之“（四）实际控制人基本情况”。

林宏昶 先生 副董事长

中国国籍，无境外永久居留权，1968年1月出生，大专学历。1994年10月至2005年3月，就职于林鸿福创办的陶瓷工作室，任副室长；2005年4月至2009年12月，就职于“一家人”陶瓷研究所，任副所长；2010年1月至2013年12月，就职于恒忆有限，任副董事长、副总经理；2013年12月至2014年11月，就职于德化恒忆，任副董事长、副总经理兼财务负责人；2014年11月至今，就职于德化恒忆，任副董事长。

张文炬 先生 副董事长

中国国籍，无境外永久居留权，1968年9月出生，本科学历。1995年2月至2000年9月，就职于天津至大律师事务所，任律师；2000年9月至2003年9月，就职于天津至大律师事务所上海分所，任主任律师；2003年9月至今，就职于上海同盛达律师事务所，担任律师、合伙人；2011年7月至今，就职于上海胜道投资管理有限公司，担任副总经理；2013年12月至今，就职于德化恒忆，任副董事长。

卢玉萍 女士 董事

中国国籍，无境外永久居留权，1985年9月出生，大专学历。2005年7月至2008年3月，就职于德化县恒忆电子通信设备有限公司，担任销售部经理；2008年4月至2009年12月，就职于福建省先锋广告有限公司，担任副总经理；2010年1月至2013年11月，就职于恒忆有限，历任销售部经理、营销总监等职务；2013年12月至今，就职于德化恒忆，任董事职务。

付维杰 女士 独立董事

中国国籍，无境外永久居留权，1951年4月出生，研究生学历，高级经济师。1968年12月至1974年7月，在陕西延安地区插队，任民办教师；

1974年9月至1977年7月，在延安地区卫生学校学习；1977年8月至1979年9月，就职于延安富县张驿医院，任护士；1979年10月至1991年8月，就职于轻工业部办公厅，任干部；1991年9月至1994年9月，就职于轻工业部行业管理司综合处，任干部；1994年10月至今，就职于中国陶瓷工业协会，历任副秘书长、秘书长、副理事长、常务副理事长。2013年12月至今，就职于德化恒忆，任独立董事。

陈建新 先生

独立董事

中国国籍，无境外永久居留权，1951年3月出生，本科学历。1971年11月至1995年5月，就职于福建省纺织化纤集团，历任技术员、处长、副总经理等职务；1995年6月至1997年5月，就职于福建省轻工厅，任调研员，同时兼任福建青山纸业常务副总；1997年5月至2011年5月，就职于福建省经济贸易委员会轻纺行业管理办公室，历任副主任兼生产处长、办公室主任；2011年5月至今，就职于福建省陶瓷行业协会，任会长；2012年5月至今，就职于中国陶瓷工业协会，任副理事长；2013年12月至今，任德化恒忆独立董事。

宋西顺 先生

独立董事

中国国籍，无境外永久居留权，1963年8月出生，研究生学历。1986年7月至1998年8月，任教于解放军外国语学院；1998年9月至2003年8月，就职于厦门市公安局、文化局，任公职律师；2003年8月至2012年12月，任教于厦门理工学院；2013年1月至2016年4月，就职于厦门理工学院，任文化产业学院（现为“文化产业与旅游学院”）副院长；2016年4月至今，任教于厦门理工学院；2013年1月至今，任厦门理工学院下设的研究机构-文化发展研究院的副院长；2013年12月至今，任德化恒忆独立董事。

（二）监事基本情况

林长标 先生

监事会主席

中国国籍，无境外永久居留权，1977年8月出生，大专学历。1998年9月至2003年12月，就职于泉州市浮桥东浦模具厂，任主办会计职务；2004年1月至2015年8月，就职于福建冠福现代家用股份有限公司，任审计主管职务；2005年9月，未在公司任职；2015年10月至2015年12

月，就职于德化恒忆，任财务经理职务；2015年12月至今就职于德化恒忆，任监事、财务经理职务。

陈淑燕 女士 职工监事

中国国籍，无境外永久居留权，1977年3月出生，高中学历。2002年7月至2012年12月，就职于德化县恒忆电子通信设备有限公司，历任销售经理、销售部经理等职务；2013年1月至2013年11月，就职于恒忆有限，任销售经理；2013年12月至今，就职于德化恒忆，任监事、销售经理职务。

林联埕 先生 监事

中国国籍，无境外永久居留权，1964年9月出生，高中学历。1989年2月至2006年12月就职于运输公司，历任办公室主任、副总经理等职务；2007年1月至2012年10月，就职于广西梧州藤县象棋忠信铅金矿，任总经理职务；2012年11月至2013年11月，就职于福建省先锋广告有限公司，历任办公室主任、副总经理等职务，2013年12月至今，就职于任德化恒忆，任监事职务。

（三）高级管理人员基本情况

林鸿福 先生 董事长兼总经理，基本情况参见本节“七、公司董事、监事和高级管理人员情况”之“（一）董事基本情况”。

郑文贵 先生 董事会秘书兼副总经理

中国国籍，无境外永久居留权，1982年12月出生，本科学历。2007年5月至2011年9月，就职于厦门日辰科技有限公司，任研发部经理；2011年10月至2012年2月，就职于厦门三五互联科技股份有限公司，任IT项目经理；2012年3月到2013年11月就职于恒忆有限，任副总经理；2013年12月至今，就职于德化恒忆，任董事会秘书兼副总经理。

许远东 先生 财务总监

中国国籍，无境外永久居留权，1983年5月出生，本科学历。2007年3月至2009年2月，就职于理想家具灯饰城，任会计；2009年2月至2011年2月，就职于挑战狼（福建）服饰有限公司，历任会计、财务经理；2011年2月至2012年6月，就职于福建正大集团，任财务经理；2012年6月至2015年7月，就职于福建华仁油脂有限公司，任财务经理；2015年8月至今，就职于德化恒忆，任财务总监。

八、最近两年主要会计数据和财务指标

以下财务数据摘自中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）出具的中审亚太审字(2016)010015号《审计报告》，相关财务指标依据有关数据计算得出。

项 目	2015年12月31日	2014年12月31日
资产总计（万元）	10,163.86	7,961.06
股东权益合计（万元）	9,269.09	5,929.54
归属于申请挂牌公司股东权益合计（万元）	9,269.09	5,929.54
每股净资产（元）	1.35	1.20
归属于申请挂牌公司股东每股净资产（元）	1.35	1.20
资产负债率（母公司）（%）	10.24	24.09
流动比率（倍）	9.10	3.32
速动比率（倍）	3.09	0.92
项 目	2015年度	2014年度
营业收入（万元）	3,560.54	3,544.69
净利润（万元）	459.55	625.77
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	459.55	625.77
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	201.52	580.00
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后净利润（万元）	201.52	580.00
毛利率（%）	46.17	51.53
净资产收益率（%）	5.72	14.76
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	2.51	13.68
基本每股收益（元/股）	0.07	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.17
应收账款周转率（次）	2.05	4.39
存货周转率（次）	0.50	0.66
经营活动产生的现金流量净额（万元）	-739.38	-2,841.18
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.11	-0.57

注1：表中未特别注明的，以合并财务报表口径计算。

注2：净资产收益率与每股收益的计算按照证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）的规定计算。（公司股改之前各期以实收资本模拟计算）。

注3：表中相关指标的计算公式如下：

（1）每股净资产=期末净资产/期末股本总额

（2）资产负债率=（负债总计/资产总计）*100

- (3) 流动比率=流动资产/流动负债
- (4) 速动比率=速动资产/流动负债
- (5) 毛利率= ((营业收入-营业成本) /营业收入) *100
- (6) 应收账款周转率=当期营业收入/ ((应收账款年初账面余额+应收账款年末账面余额) /2)
- (7) 存货周转率=当期营业成本/ ((存货年初账面余额+存货年末账面余额) /2)
- (8) 每股经营活动的现金流量净额=当期经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额。

九、与本次挂牌有关的中介机构

(一) 主办券商

名称	恒泰证券股份有限公司
法定代表人	庞介民
住所	内蒙古呼和浩特市赛罕坝敕勒川大街东方君座D座14-18楼
电话	010—56673762
传真	010—56673767
项目负责人	邢雨
项目小组成员	邢雨、杜燕、刘雅鑫、张秀丽

(二) 律师事务所

名称	北京大成（厦门）律师事务所
负责人	刘世平
住所	福建省厦门市台东路157号观音山商务中心2号楼7层
联系电话	0592-5167799
传真	0592-5162299
经办律师	郭志清、耿娜、彭燕婷

(三) 会计师事务所

名称	中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）
执行事务合伙人	郝树平

住所	北京市海淀区复兴路 47 号天行健商务大厦 22-23 层
联系电话	010-51716866
传真	010-51716790
经办注册会计师	王增明、汪明卉

（四）证券登记结算机构

名称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
负责人	王彦龙
住所	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
电话	010-58598980
传真	010-58598977

（五）证券挂牌场所

名称	中国中小企业股份转让系统有限责任公司
法定代表人	杨晓嘉
住所	北京市西城区金融大街 26 号
电话	010-63889512
传真	010-63889514

第二节 公司业务

一、公司主营业务情况

公司自成立以来一直从事艺术陶瓷、能量养生功能性陶瓷及其他高档日用陶瓷的研发、设计、创作及经营。主要产品为以“中国龙瓷”为品牌的艺术陶瓷系列，除此之外，公司还拥有以“一家人”为品牌的日用陶瓷产品系列。

公司以艺术陶瓷为主要业务，将传统工艺和现代技术相结合，依托一支由陶瓷艺术大师和技术专家组成的核心团队，已经形成了较强研发和设计能力。截至本公开转让说明书签署之日，公司拥有已取得的 68 项国家专利（含 3 项发明专利、4 项实用新型专利、61 项外观设计专利）、已被受理的 6 项国家专利（含 5 项发明专利、1 项外观设计专利）、1 项独占许可专利使用权，953 项作品著作权；公司作品赢得了我国艺术界的最高奖项“山花奖”，此外累计获得国家级、省、市级金奖 59 项，银奖 31 项，铜奖 33 项；公司作品《国粹·穆桂英挂帅》被中国美术馆永久收藏；作品《忆南音》、《阿弥陀佛》、《渡海观音》等 20 件作品被福建省博物院等博物馆永久性收藏，已经在艺术陶瓷行业内具备了一定的知名度。

（一）艺术陶瓷

艺术陶瓷是公司的主要业务。艺术陶瓷主要指用于陈设装饰、鉴赏收藏、人文礼物的陶瓷产品，赋予其中的特定艺术与文化内涵是其价值的重要组成部分。

公司的艺术陶瓷主要包括特异瓷、中国白、中国红、结晶釉、中华帝王黄、金漆线雕、窑变宝结晶、手捏瓷、艺术居家摆件、天目釉等品类，公司以“中国龙瓷”品牌对外推广艺术陶瓷产品。主要产品系列及特点如下表所示：

产品系列名称	产品系列图例	特点
特异瓷		主要是以各种人物形象为主，大部分为公司原创的产品，形象栩栩如生、惟妙惟肖。图例中所展示的为公司作品：“穆桂英挂帅”

产品系列名称	产品系列图例	特点
中国白		采用德化传统雕塑技术，具备独特的艺术风格，产品洁白坚硬、色泽莹润、胎体滑润致密。
中国红		以高温烧制而成，釉色鲜红均匀，色泽鲜艳、光泽内敛，气度雍容华贵、凝重朴实、富有通透感。
结晶釉		图案别致，色彩鲜艳，将结晶花与陶瓷器物的造型融合在一起且富有层次感。
手捏编织		以手捏为主，工具为辅的手法塑造出各种自然形象，资质洁白高雅、生动自然、形态逼真。
金漆线雕		金漆线雕是闽南地区的传统艺术品。公司出品的漆线雕瓷具有错彩镂金，雕绘满眼的特性，均为手工制作，产品精细雅致、形象生动，风格古朴庄重。
挂盘		大气、美观。主要用于装饰，也可以根据客户需求定制。

产品系列名称	产品系列图例	特点
中华帝王黄		黄釉瓷，色调均匀一致、釉面平整、晶莹如镜、光洁度好。
手捏瓷		以手捏为主，工具为辅的手法制作的瓷器，资质洁白高雅、精细生动、自然而形态逼真。
艺术居家摆件		居家摆件的题材大多源于生活，构图简洁明快、画风朴实活泼、色彩鲜艳，有着浓郁的地方特色，给人清朗明快，耳目一新的感觉。
天目釉		天目釉是瓷器釉色名，是瓷器上的一种黑褐色或黑褐底色上呈现条状或斑点花纹的色釉。公司天目釉产品的特点主要是稳重、美观，且富于变化。

（二）日用陶瓷

日用陶瓷是公司业务的重要补充，其主要用于日常生活，种类繁多，具有较强的实用价值，相较于艺术陶瓷而言，更适合标准化生产。

公司日用陶瓷产品涵盖餐具、茶具、茶叶罐、杯子等品类，以“一家人”品牌对外宣传推广。目前公司的日用陶瓷主要分两大类，一类是使用公司能量瓷和养生瓷工艺生产的健康能力养生瓷；另一类是健康能量养生瓷之外的其他高档日用陶瓷。

1、健康能量养生瓷

健康能量养生瓷系根据现在人们的工作和生活环境及现代的生活理念进行研制，能释放对人体有益的负离子、及红外线穿透性微电波，具有超强的稳定性、

安全性和抗菌性，无铅、镉等重金属含量，具有抗菌、易洁、活水等功能。主要运用“千年瓷都·德化”本地钠长岩风化残留型“高白瓷土”作为原材料，利用公司的自主研发的特有生产工艺进行生产。养生瓷是一种能释放溶出多种对人体有益的微量元素，减少水中铅、镉等重金属含量，变水体成弱碱性水质，使水体细腻甘甜、润滑的养生瓷；能量瓷是一种能释放对人体有益的负离子、及红外线穿透性微电波，具有抗菌性。前述瓷器的特性业经国家红外及工业电热产品质量监督检验中心、建筑材料工业环境监测中心及通标标准技术服务有限公司（即SGS公司）进行检测。

目前健康能量养生瓷的主要产品有个人杯、茶壶和茶杯。产品系列示图如下：



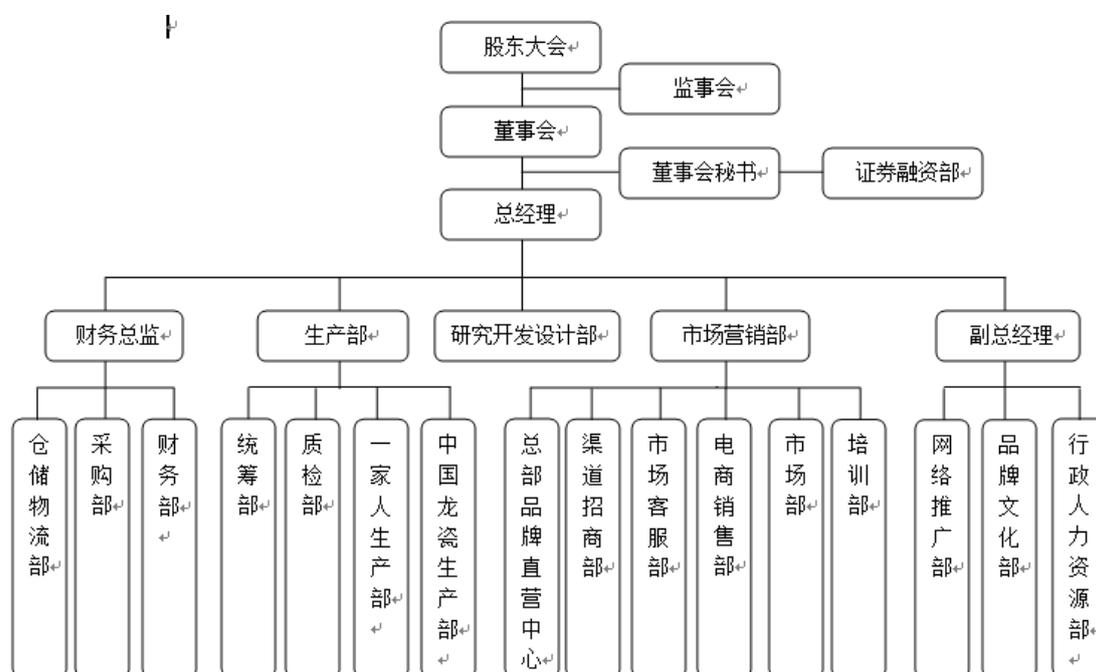
2、其他高档日用陶瓷的主要产品系列及特点如下：

产品系列名称	产品系列图例	产品系列介绍
餐具		瓷质细腻通透，器型美观典雅，彩面润泽光亮。一般作为星级宾馆酒店的高档餐饮用瓷，也是可作为馈赠礼品，兼具观赏性与实用性。
茶具		茶具集坯质致密，上釉、成陶火度高，无吸水性，有音清而韵长的优点。能反映出茶汤色泽，传热、保温性能良好。
茶叶罐		造型精致美观，兼有日用瓷和艺术瓷的特点。

产品系列名称	产品系列图例	产品系列介绍
个人杯		坯质细腻，不变色，易清洗，高洁莹润，具有良好的透明度和光泽度，兼具实用价值和艺术观赏价值。

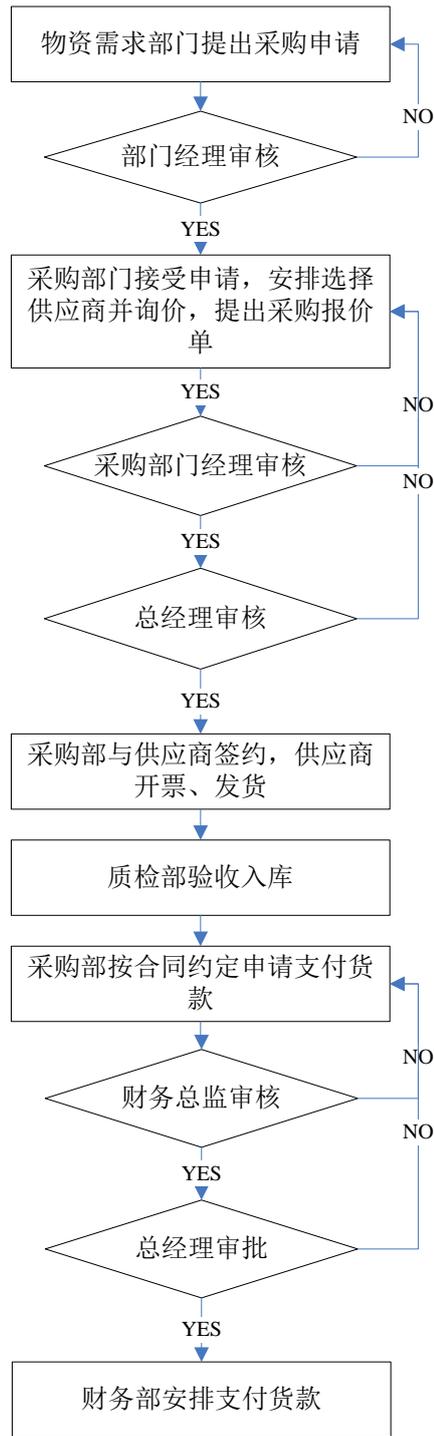
二、公司主要业务流程

（一）公司内部组织结构

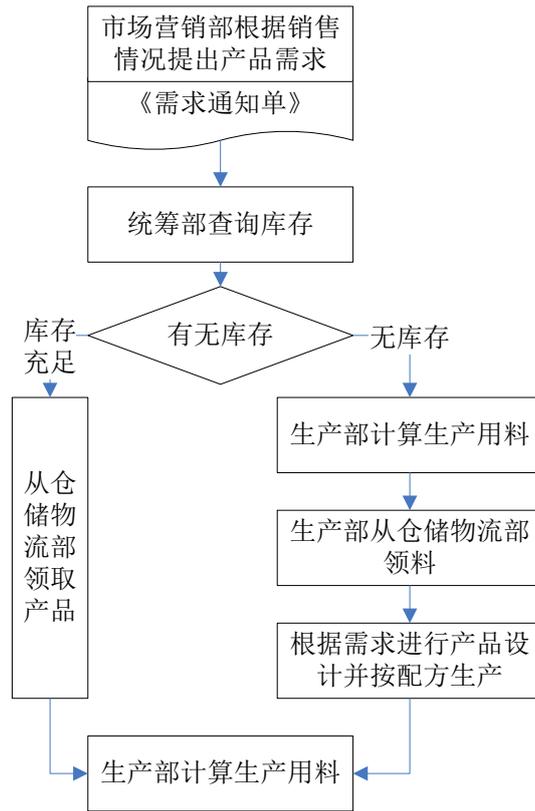


注：报告期内及截至本公开转让说明书签署之日，公司未设置分公司。

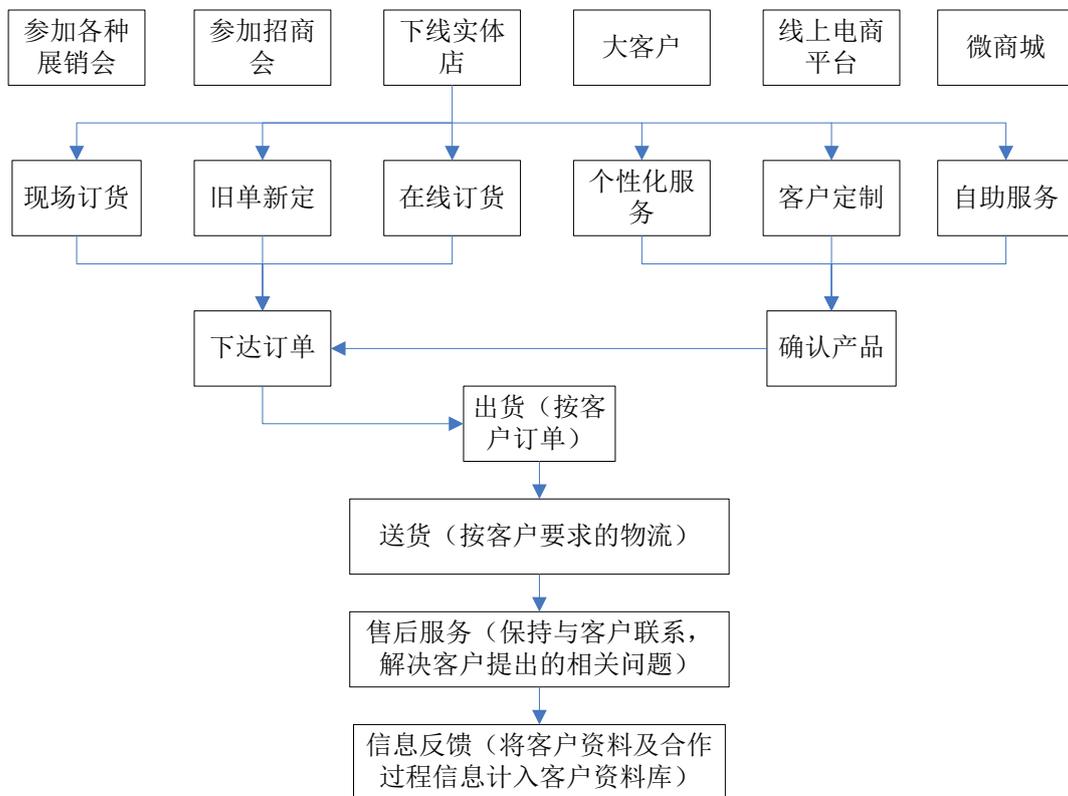
（二）公司采购流程



(三) 公司生产流程

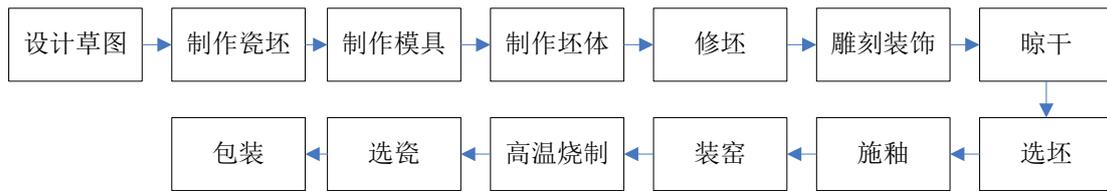


（四）公司销售流程

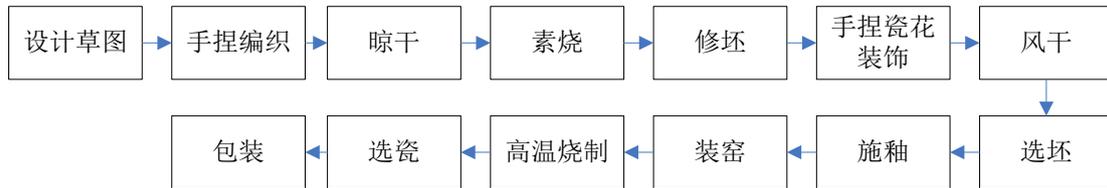


（五）产品生产工艺

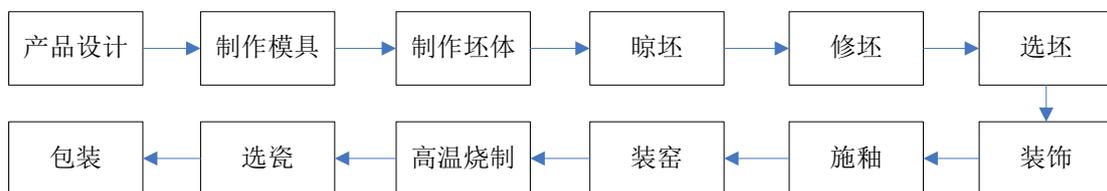
1、艺术陶瓷（非手捏瓷）生产工艺



2、艺术陶瓷（手捏瓷）生产工艺



3、日用陶瓷生产工艺



三、与公司业务相关的关键资源要素

（一）公司现有的主要技术及研发情况

1、主要产品生产技术

（1）高白度瓷制作烧制技艺

公司通过自主研发陶瓷材料配方及改进烧制技术，使得公司的产品洁白、蕴带温润红韵、胎骨细腻通透、釉面晶莹明亮，白度可达 88° ，而一般的德化陶瓷正常白度约 80° ，普通陶瓷白度仅约为 65° 。公司以高白度瓷技艺制作的典型产品如下：



（2）薄纱瓷制作烧制技艺

公司用德化独特的高岭瓷土为原料，结合独特配方与原创工序，创作出像“纱巾、丝绸般”的陶瓷肌理质感，制作的人物类艺术陶瓷形象生动，具有较高的观赏价值和收藏价值。公司以薄纱瓷技艺制作的典型产品如下：



（3）健康能量养生瓷制作烧制技艺

公司采选“千年瓷都·德化”本地钠长岩风化残留型“高白瓷土”优质原材料，结合特有多种天然的、稀有的氧化活性矿物质复合的高分子材料，采用先进的技术与科学配方，精细加工配制，经 1320 度高温烧制。运用此类技艺生产的健康能量养生瓷具有超强的稳定性、安全性和抗菌性，能释放对人体有益的负离子、微量元素及红外线穿透性微电波，无铅、镉等重金属含量，具有抗菌、易洁、活水等功能。公司以健康能量养生瓷技艺制作的典型产品如下：



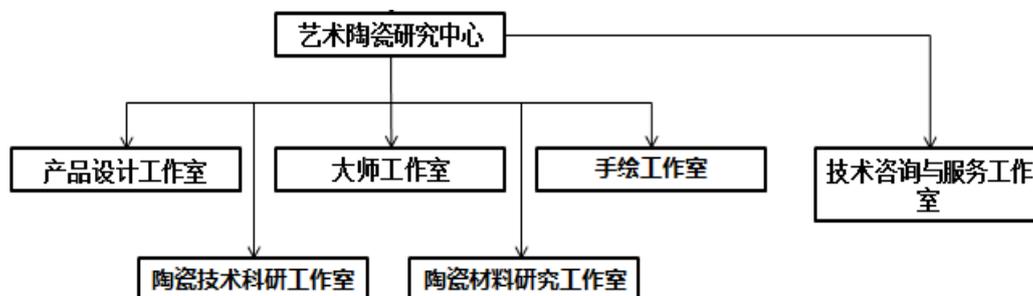
2、公司研发情况

（1）公司的研发制度

公司研究开发设计部下设艺术陶瓷研究中心，负责公司的技术研发。公司各部门根据发展需要进行课题申报，研发课题经评审小组审定后，报公司批准立项，立项课题由项目负责人按公司项目管理要求执行。公司为规范研究中心项目管理工作，调动研发人员的工作积极性，制订了《研发项目立项管理制度》、《研

发资金核算体系》及《研发人员绩效考核制度》以促进研发工作的有序进行。

陶瓷的技术研发是与创意设计高度结合的，因此公司的研究中心下设有大师工作室、产品设计工作室、手绘工作室、陶瓷技术科研工作室、陶瓷材料研究工作室、技术咨询与服务工作室。研发中心具体组织结构如下：



(2) 报告期内的研发项目列表

序号	立项项目名称	项目技术简介	目前的进展
1	高温窑变结晶陶瓷制品的研制开发	一种在高温条件下自然窑变的红土窑变釉陶瓷，其晶花变化自然、美丽新颖、颜色品种多样、独具一格，给人留下强烈的艺术效果，具有抗热、抗震性能好、吸水率低、环保节能、使用寿命长的高级艺术釉陶瓷	已取得发明专利 (ZL 201410292107.8)
2	高温多功能陶瓷结晶茶具的研发	一种多功能茶盘包括盘体、盘边，盘体包括盘面、盘底，盘面与盘底扣合形成中空腔室，中空腔室内设风扇，风扇将中空腔室内的水风干。中空腔室内设有音乐播放器，可以一边饮茶一边播放音乐。	已取得实用新型专利 (ZL 201320578346.0)
3	高温山水结晶陶瓷制品的研发	传承了宋代微晶铁结晶釉的烧制技术，吸收了赛格尔、哥本哈根的锌结晶釉及柏林国立钛结晶釉的烧制技术，结合瓷都德化白瓷的特有原料，研发出了高难度的“山水结晶”系列陶瓷产品，其颜色绚丽多彩，色调相互衬托，晶花变化自然、美丽新颖、独具一格，具有极高的艺术价值、收藏价值和观赏价值。	尚未申请专利
4	高温养生瓷的研发	可释放溶出多种对人体有益的微量元素，减少水中铅、镉等重金属含量，变水体成弱碱性水质，使水体细腻甘甜、润滑的养生瓷。	已取得发明专利 (ZL 201410279447.7)
5	高温能量瓷的研发	能释放对人体有益的负离子、及红外线穿透性微电波，具有抗菌、易洁、活水	已取得发明专利 (ZL201410202740.3)

序号	立项项目名称	项目技术简介	目前的进展
		等功能的能量瓷。	
6	高温一种冰裂釉瓷陶瓷制品的研发	一种冰裂釉瓷，其釉面纹路密如鱼鳞，斜向开裂，大小叠压，时隐时断，层次错迭，纹色莹澈透明，纹路细深入骨，给人以釉表冰莹，釉里凸如鳞的质感，在高档的茶具及艺术瓷中有广泛的应用前景。	受理通知书 ZL 201510658210.4
7	天目釉瓷制品的研发	一种带有油滴状的结晶花斑点的天目釉瓷，在高温条件下烧制出釉面上分布有大小不一的结晶花斑点，这些结晶花斑点呈现出油滴状的图案，异常精美。具有极高的艺术价值、收藏价值。	受理通知书 Zl 201510658419.0
8	高温薄纱瓷瓷土配方及陶瓷制品的研发	一种烧制出像“纱巾、丝绸般”的陶瓷肌理或者犹如棉线般的质感的薄纱瓷瓷土配方及烧制工艺。具有极高的艺术价值、收藏价值和观赏价值。	受理通知书 Zl 201510658245.8
9	一种高白度瓷瓷泥及陶瓷制品的研发	一种高白度瓷瓷泥配方及其烧制工艺，其高温烧制的产品洁白似玉、蕴带温润红韵胎骨细腻通透、釉面晶莹明亮，白度>80%，最高可达88%。	受理通知书 Zl 201510658191.5

（二）主要无形资产情况

1、著作权

公司主要以设计、生产和销售艺术陶瓷为主，每件作品均有独立的著作权。截至本公开转让说明书签署日，公司拥有的著作权（均由福建省版权局审核授予）如下：

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
1	忆南音-二胡标志	美术	2011.1.20	2013-F-00000978
2	忆南音-笛子标志	美术	2011.1.20	2013-F-00000979
3	忆南音-阮标志	美术	2011.1.20	2013-F-00000980
4	忆南音-琵琶标志	美术	2011.1.20	2013-F-00000981
5	忆南音-拍板标志	美术	2011.1.20	2013-F-00000982
6	忆南音-箫标志	美术	2011.1.20	2013-F-00000983
7	穆桂英挂帅标志	美术	2013.2.1	2013-F-00000984
8	天地同辉	美术	2010.3.28	2013-F-00010664
9	吉祥鼠	美术	2010.1.25	2013-F-00010665
10	辉煌牛	美术	2010.6.25	2013-F-00010666

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
11	至尊虎	美术	2010. 7. 5	2013-F-00010667
12	如意兔	美术	2010. 6. 2	2013-F-00010668
13	华夏龙	美术	2010. 4. 12	2013-F-00010669
14	安康蛇	美术	2010. 3. 2	2013-F-00010670
15	和谐马	美术	2010. 9. 12	2013-F-00010671
16	幸福羊	美术	2010. 10. 13	2013-F-00010672
17	欢乐猴	美术	2010. 7. 18	2013-F-00010673
18	平安鸡	美术	2011. 7. 18	2013-F-00010674
19	鸿运狗	美术	2011. 5. 1	2013-F-00010675
20	富贵猪	美术	2011. 8. 19	2013-F-00010676
21	中国龙	美术	2011. 9. 12	2013-F-00010677
22	年年进财(五福)	美术	2011. 9. 1	2013-F-00010678
23	一生如意(五福)	美术	2011. 12. 1	2013-F-00010679
24	节节有余(五福)	美术	2011. 7. 1	2013-F-00010680
25	时时有福(五福)	美术	2012. 3. 1	2013-F-00010681
26	月月安康(五福)	美术	2012. 9. 18	2013-F-00010682
27	江南韵(琵琶女)	美术	2012. 8. 8	2013-F-00010683
28	江南韵(笙)	美术	2012. 9. 23	2013-F-00010684
29	江南韵(腰鼓)	美术	2012. 5. 26	2013-F-00010685
30	江南韵(笛子)	美术	2011. 7. 18	2013-F-00010686
31	卯年富贵(母子兔)	美术	2011. 8. 19	2013-F-00010687
32	恭喜发财(兔子)	美术	2011. 2. 14	2013-F-00010688
33	吉祥兔(兔子)	美术	2011. 9. 25	2013-F-00010689
34	财源广进(兔子)	美术	2012. 3. 1	2013-F-00010690
35	招财进宝(兔子)	美术	2012. 5. 21	2013-F-00010691
36	一帆风顺(兔子)	美术	2012. 3. 3	2013-F-00010692
37	双喜临门(兔子)	美术	2012. 4. 25	2013-F-00010693
38	双兔迎春(兔子)	美术	2012. 7. 8	2013-F-00010694
39	福兔献瑞(兔子)	美术	2011. 5. 3	2013-F-00010695
40	吉祥如意兔(兔子)	美术	2011. 7. 28	2013-F-00010696
41	华夏龙	美术	2010. 4. 12	2013-F-00010697
42	浮雕笔筒(镂空)	美术	2011. 4. 9	2013-F-00010698
43	浮雕笔筒(菱形)	美术	2012. 12. 6	2013-F-00010699
44	山川秀丽(浮雕笔筒)	美术	2012. 11. 4	2013-F-00010700
45	龙腾吉祥(龙)	美术	2012. 7. 18	2013-F-00010701
46	如意荣升(龙)	美术	2011. 1. 25	2013-F-00010702
47	龙报平安(龙)	美术	2010. 5. 26	2013-F-00010703
48	龙腾盛世(龙)	美术	2011. 9. 23	2013-F-00010704
49	盛世龙年	美术	2011. 5. 25	2013-F-00010705

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
50	完美和谐	美术	2012. 4. 1	2013-F-00010706
51	冬之恋	美术	2013. 4. 2	2013-F-00010707
52	貂蝉拜月(四大美女)	美术	2011. 3. 2	2013-F-00010708
53	西施浣纱(四大美女)	美术	2011. 5. 18	2013-F-00010709
54	贵妃醉酒(四大美女)	美术	2012. 6. 16	2013-F-00010710
55	昭君出塞(四大美女)	美术	2012. 12. 12	2013-F-00010711
56	瓷都神韵	美术	2012. 3. 28	2013-F-00010712
57	惠女神韵	美术	2011. 8. 9	2013-F-00010713
58	刺桐花(浮雕笔筒)	美术	2011. 10. 11	2013-F-00010714
59	富贵有余	美术	2011. 3. 14	2013-F-00010715
60	风之韵	美术	2011. 5. 26	2013-F-00010716
61	一路顺发(马)	美术	2013. 2. 25	2013-F-00010717
62	平步青云(马)	美术	2012. 5. 17	2013-F-00010718
63	心心相印(马)	美术	2012. 8. 5	2013-F-00010719
64	英姿雄风(马)	美术	2012. 12. 14	2013-F-00010720
65	腾飞(马)	美术	2012. 10. 13	2013-F-00010721
66	玉兔伴嫦娥	美术	2012. 4. 23	2013-F-00010722
67	麒麟	美术	2012. 7. 12	2013-F-00010723
68	浮雕菱形笔筒（梅兰竹菊）	美术	2012. 1. 26	2013-F-00010724
69	浮雕菱形笔筒（福禄寿喜）	美术	2012. 2. 18	2013-F-00010725
70	浮雕笔筒（土楼景观）	美术	2011. 7. 19	2013-F-00010726
71	镂空笔筒（邓小平故居）	美术	2012. 5. 28	2013-F-00010727
72	浮雕椭圆笔筒（邓小平故居）	美术	2011. 7. 10	2013-F-00010728
73	吉祥平安（大象）	美术	2012. 12. 25	2013-F-00010729
74	民族风·蒙古神韵	美术	2013. 3. 15	2013-F-00010730
75	富贵龙鱼	美术	2012. 11. 22	2013-F-00010731
76	福禄吉祥	美术	2013. 1. 10	2013-F-00010732
77	拍胸舞之跺脚	美术	2013. 1. 10	2013-F-00010733
78	拍胸舞之拍脚	美术	2013. 1. 10	2013-F-00010734
79	拍胸舞之击掌	美术	2013. 1. 10	2013-F-00010735
80	拍胸舞之拍胸	美术	2013. 1. 10	2013-F-00010736
81	拍胸舞之夹肋	f	2013. 1. 10	2013-F-00010737
82	开春之韵瓶	美术	2010. 3. 5	2013-F-00010738
83	和和谐谐瓶	美术	2010. 3. 18	2013-F-00010739
84	花开富贵瓶	美术	2010. 5. 12	2013-F-00010740
85	好运成双瓶	美术	2010. 12. 4	2013-F-00010741
86	松鹤延年瓶	美术	2010. 10. 14	2013-F-00010742
87	龙凤呈祥瓶	美术	2010. 8. 19	2013-F-00010743
88	绝色佳人瓶	美术	2010. 5. 26	2013-F-00010744

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
89	和谐盛世	美术	2010. 7. 16	2013-F-00010745
90	春报平安	美术	2010. 9. 15	2013-F-00010746
91	一切丰顺	美术	2010. 4. 8	2013-F-00010747
92	大吉大利(香蕉柚子)	美术	2010. 9. 12	2013-F-00010748
93	交融争艳	美术	2010. 7. 28	2013-F-00010749
94	天下福	美术	2010. 8. 10	2013-F-00010750
95	瑞兔呈祥	美术	2010. 2. 15	2013-F-00010751
96	福满乾坤	美术	2010. 9. 13	2013-F-00010752
97	一生如意	美术	2010. 12. 1	2013-F-00010753
98	繁荣和谐	美术	2010. 12. 29	2013-F-00010754
99	凌波仙子	美术	2010. 6. 19	2013-F-00010755
100	同根同源	美术	2011. 2. 1	2013-F-00010756
101	锦上添花(菊系类)	美术	2011. 3. 2	2013-F-00010757
102	秋色喜人(菊系类)	美术	2011. 6. 28	2013-F-00010758
103	富贵吉祥(菊系类)	美术	2009. 10. 5	2013-F-00010759
104	四季如春(菊系类)	美术	2010. 5. 25	2013-F-00010760
105	四季平安	美术	2010. 6. 17	2013-F-00010761
106	祝福	美术	2011. 12. 12	2013-F-00010762
107	百花齐放	美术	2011. 6. 7	2013-F-00010763
108	福满财源	美术	2011. 8. 23	2013-F-00010764
109	福临门	美术	2011. 9. 16	2013-F-00010765
110	百花争艳花篮	美术	2011. 8. 28	2013-F-00010766
111	浩气长存	美术	2011. 4. 13	2013-F-00010767
112	连连有余	美术	2011. 8. 1	2013-F-00010768
113	富贵平安(花篮)	美术	2011. 7. 5	2013-F-00010769
114	步步高	美术	2011. 9. 28	2013-F-00010770
115	富贵同辉	美术	2011. 9. 1	2013-F-00010771
116	和谐富贵	美术	2011. 2. 13	2013-F-00010772
117	天下第一福	美术	2011. 3. 28	2013-F-00010773
118	古田会议永放光芒	美术	2010. 7. 25	2013-F-00010774
119	和谐绽放	美术	2011. 4. 12	2013-F-00010775
120	集瑞相映	美术	2011. 8. 9	2013-F-00010776
121	纯真圆满(玫瑰花)	美术	2011. 11. 12	2013-F-00010777
122	恋的心声(玫瑰花-心)	美术	2011. 12. 1	2013-F-00010778
123	红牡丹挂盘	美术	2010. 12. 4	2014-F-00002718
124	渐变牡丹挂盘	美术	2010. 4. 12	2014-F-00002719
125	五彩牡丹挂盘	美术	2010. 3. 2	2014-F-00002720
126	茉莉花挂盘	美术	2010. 9. 12	2014-F-00002721
127	芍药花挂盘	美术	2010. 10. 13	2014-F-00002722

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
128	芙蓉花挂盘	美术	2010. 7. 18	2014-F-00002723
129	三角梅挂盘	美术	2011. 6. 18	2014-F-00002724
130	琼花挂盘	美术	2011. 5. 1	2014-F-00002725
131	玉兰花挂盘	美术	2011. 8. 19	2014-F-00002726
132	山茶花挂盘	美术	2010. 7. 18	2014-F-00002727
133	梅花挂盘	美术	2011. 9. 15	2014-F-00002728
134	菊花挂盘	美术	2010. 10. 13	2014-F-00002729
135	水仙花挂盘	美术	2010. 7. 18	2014-F-00002730
136	指甲花挂盘	美术	2011. 7. 18	2014-F-00002731
137	玫瑰花挂盘	美术	2011. 5. 11	2014-F-00002732
138	蝴蝶兰挂盘	美术	2011. 8. 19	2014-F-00002733
139	蓝盘天女花挂盘	美术	2011. 7. 1	2014-F-00002734
140	实心绿盘蝴蝶兰挂盘	美术	2010. 7. 16	2014-F-00002735
141	月季花挂盘	美术	2011. 8. 19	2014-F-00002736
142	二乔（喷色）挂盘	美术	2012. 8. 8	2014-F-00002737
143	丁香花挂盘	美术	2012. 9. 23	2014-F-00002738
144	鸾凤和谐	美术	2012. 5. 26	2014-F-00002739
145	日月同辉	美术	2011. 8. 19	2014-F-00002740
146	步步高升	美术	2011. 6. 26	2014-F-00002741
147	年年平安如意（鼠）	美术	2011. 7. 1	2014-F-00002742
148	年年平安如意（牛）	美术	2011. 7. 1	2014-F-00002743
149	年年平安如意（虎）	美术	2011. 7. 1	2014-F-00002744
150	年年平安如意（兔）	美术	2012. 5. 21	2014-F-00002745
151	年年平安如意（龙）	美术	2012. 3. 3	2014-F-00002746
152	年年平安如意（蛇）	美术	2012. 4. 25	2014-F-00002747
153	年年平安如意（马）	美术	2012. 7. 8	2014-F-00002748
154	年年平安如意（羊）	美术	2011. 5. 3	2014-F-00002749
155	年年平安如意（猴）	美术	2011. 8. 19	2014-F-00002750
156	年年平安如意（鸡）	美术	2011. 6. 29	2014-F-00002751
157	年年平安如意（狗）	美术	2011. 4. 9	2014-F-00002752
158	年年平安如意（猪）	美术	2012. 12. 6	2014-F-00002753
159	水仙神韵	美术	2012. 11. 4	2014-F-00002754
160	吉祥兰花	美术	2012. 7. 18	2014-F-00002755
161	牡丹双喜	美术	2011. 3. 2	2014-F-00002756
162	编织笔筒	美术	2011. 5. 18	2014-F-00002757
163	花菇	美术	2011. 9. 23	2014-F-00002758
164	天球瓶（编织）	美术	2011. 5. 25	2014-F-00002759
165	美人瓶（编织-梅花）	美术	2012. 4. 1	2014-F-00002760
166	美人瓶（编织-白牡丹）	美术	2013. 4. 2	2014-F-00002761

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
167	橄榄瓶(编织-梅花)	美术	2011. 8. 27	2014-F-00002762
168	荣华富贵(白牡丹)	美术	2011. 6. 18	2014-F-00002763
169	菊韵(菊系类)	美术	2012. 6. 16	2014-F-00002764
170	菊兰姐妹(菊系类)	美术	2012. 12. 12	2014-F-00002765
171	金兰双喜	美术	2012. 3. 28	2014-F-00002766
172	青松赞	美术	2011. 8. 19	2014-F-00002767
173	一品国色天香	美术	2012. 8. 15	2014-F-00002768
174	和谐如意	美术	2011. 3. 14	2014-F-00002769
175	竹报平安	美术	2011. 5. 26	2014-F-00002770
176	玉如意	美术	2013. 2. 25	2014-F-00002771
177	一品国花集瑞	美术	2012. 5. 17	2014-F-00002772
178	一品花开富贵	美术	2012. 8. 5	2014-F-00002773
179	一品花开吉祥	美术	2012. 12. 14	2014-F-00002774
180	一品吉祥富贵	美术	2012. 10. 13	2014-F-00002775
181	富贵如意	美术	2011. 9. 21	2014-F-00002776
182	富贵牡丹	美术	2011. 6. 13	2014-F-00002777
183	富贵有福	美术	2012. 1. 26	2014-F-00002778
184	花开大吉	美术	2012. 2. 18	2014-F-00002779
185	花开鸿运	美术	2011. 7. 19	2014-F-00002780
186	富贵融融	美术	2012. 5. 28	2014-F-00002781
187	花开如意	美术	2011. 7. 10	2014-F-00002782
188	富贵兰花	美术	2012. 12. 25	2014-F-00002783
189	富贵连连	美术	2013. 3. 15	2014-F-00002784
190	九仙弥勒	美术	2012. 11. 22	2014-F-00002785
191	民族风·神圣宁夏	美术	2013. 1. 10	2014-F-00002786
192	太平吉祥(象)	美术	2012. 4. 25	2014-F-00002787
193	弘一法师	美术	2011. 9. 8	2014-F-00002788
194	万事欢喜(弥勒)	美术	2012. 11. 23	2014-F-00002789
195	祥云飞天	美术	2011. 8. 15	2014-F-00002790
196	千里送福(弥勒)	美术	2009. 5. 17	2014-F-00002791
197	童子拜观音	美术	2010. 3. 5	2014-F-00002792
198	睿智之星(弥勒)	美术	2010. 3. 18	2014-F-00002793
199	老子	美术	2010. 5. 12	2014-F-00002794
200	郑成功	美术	2010. 12. 4	2014-F-00002795
201	唐韵(披巾)	美术	2010. 10. 14	2014-F-00002796
202	唐韵(莲花)	美术	2010. 8. 19	2014-F-00002797
203	千手观音	美术	2010. 5. 26	2014-F-00002798
204	知足乐(弥勒)	美术	2010. 7. 16	2014-F-00002799
205	和为贵(弥勒)	美术	2010. 9. 15	2014-F-00002800

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
206	财运亨通(白菜)	美术	2010. 4. 8	2014-F-00002801
207	福贵迎门(弥勒)	美术	2010. 9. 12	2014-F-00002802
208	满载而归(弥勒)	美术	2010. 7. 28	2014-F-00002803
209	凛然正气(钟馗)	美术	2010. 8. 10	2014-F-00002804
210	托宝弥勒	美术	2010. 2. 15	2014-F-00002805
211	彭祖	美术	2010. 9. 13	2014-F-00002806
212	苏东坡	美术	2010. 12. 1	2014-F-00002807
213	东坡观澜	美术	2010. 12. 29	2014-F-00002808
214	东坡醉月	美术	2010. 6. 19	2014-F-00002809
215	释迦摩尼佛(三世佛)	美术	2011. 2. 1	2014-F-00002810
216	石鲁	美术	2011. 3. 2	2014-F-00002811
217	福祿双喜(弥勒)	美术	2011. 6. 28	2014-F-00002812
218	吉祥有福(弥勒)	美术	2009. 10. 5	2014-F-00002813
219	锦绣前程(兔子)	美术	2010. 5. 25	2014-F-00002814
220	如意腾飞(马)	美术	2010. 6. 17	2014-F-00002815
221	如意龙腾(龙)	美术	2011. 12. 12	2014-F-00002816
222	鉴真和尚	美术	2011. 6. 7	2014-F-00002817
223	鉴真法师	美术	2011. 8. 23	2014-F-00002818
224	洛阳神韵	美术	2011. 9. 16	2014-F-00002819
225	青龙(四神兽)	美术	2011. 8. 28	2014-F-00002820
226	白虎(四神兽)	美术	2011. 4. 13	2014-F-00002821
227	朱雀(四神兽)	美术	2011. 8. 1	2014-F-00002822
228	玄武(四神兽)	美术	2011. 7. 5	2014-F-00002823
229	十八罗汉-坐鹿罗汉	美术	2011. 9. 28	2014-F-00002824
230	十八罗汉-喜庆罗汉	美术	2011. 9. 1	2014-F-00002825
231	十八罗汉-举钵罗汉	美术	2011. 2. 13	2014-F-00002826
232	十八罗汉-托塔罗汉	美术	2011. 3. 28	2014-F-00002827
233	十八罗汉-静坐罗汉	美术	2010. 7. 25	2014-F-00002828
234	十八罗汉-过江罗汉	美术	2011. 5. 14	2014-F-00002829
235	十八罗汉-骑象罗汉	美术	2012. 4. 6	2014-F-00002830
236	十八罗汉-笑狮罗汉	美术	2011. 6. 28	2014-F-00002831
237	赐福(弥勒)	美术	2011. 5. 13	2014-F-00002832
238	福归(弥勒)	美术	2011. 7. 6	2014-F-00002833
239	海西惠女	美术	2010. 9. 17	2014-F-00002834
240	十八罗汉-开心罗汉	美术	2011. 10. 9	2014-F-00002835
241	十八罗汉-探手罗汉	美术	2010. 8. 17	2014-F-00002836
242	十八罗汉-沉思罗汉	美术	2010. 9. 13	2014-F-00002837
243	十八罗汉-挖耳罗汉	美术	2010. 6. 14	2014-F-00002838
244	十八罗汉-布袋罗汉	美术	2011. 6. 28	2014-F-00002839

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
245	十八罗汉-芭蕉罗汉	美术	2009. 10. 5	2014-F-00002840
246	十八罗汉-看门罗汉	美术	2010. 5. 25	2014-F-00002841
247	十八罗汉-降龙罗汉	美术	2010. 6. 17	2014-F-00002842
248	十八罗汉-伏虎罗汉	美术	2012. 4. 1	2014-F-00002843
249	马踏飞燕	美术	2011. 5. 27	2014-F-00002844
250	花开富贵(浮雕天地方圆)	美术	2010. 6. 5	2014-F-00002845
251	民族风·新疆歌舞	美术	2013. 5. 1	2014-F-00002846
252	麒麟观音	美术	2010. 7. 2	2014-F-00002847
253	一代天骄(成吉思汗)	美术	2010. 4. 8	2014-F-00002848
254	荷叶观音	美术	2007. 3. 25	2014-F-00002849
255	浩气长空(老鹰)	美术	2011. 1. 22	2014-F-00002850
256	万世师表	美术	2010. 12. 1	2014-F-00002851
257	姜太公	美术	2010. 3. 28	2014-F-00002852
258	民族风·西藏乡情	美术	2013. 1. 25	2014-F-00002853
259	好心情弥勒佛	美术	2006. 6. 25	2014-F-00002854
260	臻于至善(吉祥团圆)	美术	2010. 7. 5	2014-F-00002855
261	恭喜发财(弥勒)	美术	2010. 6. 2	2014-F-00002856
262	反弹琵琶	美术	2010. 4. 12	2014-F-00002857
263	吉祥如意(大象)	美术	2010. 3. 2	2014-F-00002858
264	琵琶女	美术	2010. 9. 12	2014-F-00002859
265	天女散花	美术	2010. 10. 13	2014-F-00002860
266	飞天鼓韵	美术	2010. 7. 18	2014-F-00002861
267	立莲飞天	美术	2011. 7. 18	2014-F-00002862
268	骑马郑成功	美术	2011. 5. 1	2014-F-00002863
269	民族风·欢乐中国	美术	2013. 8. 19	2014-F-00002864
270	恭喜恭喜(弥勒)	美术	2011. 9. 10	2014-F-00002865
271	披座观音	美术	2005. 9. 21	2014-F-00002866
272	祝福(弥勒)	美术	2011. 12. 1	2014-F-00002867
273	玉琶舞韵	美术	2011. 7. 1	2014-F-00002868
274	玉琶飞天舞	美术	2012. 3. 1	2014-F-00002869
275	福在眼前	美术	2012. 9. 18	2014-F-00002870
276	富贵好运瓶(山水结晶)	美术	2012. 8. 8	2014-F-00002871
277	国色天香	美术	2012. 9. 23	2014-F-00002872
278	鸿星高照(山水结晶)	美术	2012. 5. 26	2014-F-00002873
279	福禄双喜(翡绿结晶)	美术	2011. 7. 18	2014-F-00002874
280	滴水瓶(红结晶)	美术	2011. 8. 19	2014-F-00002875
281	龙凤呈祥(中国红)	美术	2011. 2. 14	2014-F-00002876
282	阿弥陀佛(三世佛)	美术	2011. 9. 25	2014-F-00002877
283	药师佛(三世佛)	美术	2012. 3. 1	2014-F-00002878

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
284	玉景台灯 x 天球龙瓶	美术	2012. 5. 21	2014-F-00002879
285	玉景台灯 x 画眉螳螂	美术	2012. 3. 3	2014-F-00002880
286	玉景台灯 x 天马灯	美术	2012. 4. 25	2014-F-00002881
287	玉景台灯 x 枫叶女	美术	2012. 7. 8	2014-F-00002882
288	玉景台灯 x 荷叶女	美术	2011. 5. 3	2014-F-00002883
289	玉景台灯 x 提灯女孩	美术	2011. 7. 28	2014-F-00002884
290	玉景台灯 x 仕女	美术	2012. 8. 27	2014-F-00002885
291	玉景台灯 x 竹林麻雀	美术	2011. 4. 9	2014-F-00002886
292	玉景台灯 x 斜口百合	美术	2012. 12. 6	2014-F-00002887
293	玉景台灯 x 同心鸟	美术	2012. 11. 4	2014-F-00002888
294	玉景台灯 x 斜口蜂鸟	美术	2011. 3. 9	2014-F-00002889
295	玉景台灯 x 鹰	美术	2011. 1. 25	2014-F-00002890
296	玉景台灯 x 鱼跃龙门	美术	2010. 5. 26	2014-F-00002891
297	玉景台灯 x 兰雀	美术	2011. 9. 23	2014-F-00002892
298	玉景台灯 x 白鹭台灯	美术	2011. 5. 25	2014-F-00002893
299	玉景台灯 x 凤凰	美术	2012. 4. 1	2014-F-00002894
300	玉景台灯 x 芙蓉鸟	美术	2012. 4. 2	2014-F-00002895
301	玉景台灯 x 红果麻雀台灯	美术	2011. 3. 2	2014-F-00002896
302	玉景台灯 x 红鸟秋景	美术	2011. 5. 18	2014-F-00002897
303	玉景台灯 x 葫芦牡丹台灯	美术	2012. 6. 16	2014-F-00002898
304	玉景台灯 x 花仙子	美术	2012. 12. 12	2014-F-00002899
305	玉景台灯 x 龙踞青山	美术	2012. 3. 28	2014-F-00002900
306	连年有鱼	美术	2011. 8. 9	2014-F-00002901
307	美人台灯	美术	2011. 10. 11	2014-F-00002902
308	鸳鸯	美术	2011. 3. 14	2014-F-00002903
309	不动尊菩萨	美术	2014. 9. 11	2014-F-00019056
310	荷口瓶（黄结晶）	美术	2013. 8. 15	2014-F-00019057
311	得天独厚（黄结晶）	美术	2012. 12. 30	2014-F-00019058
312	辉煌瓶（兰结晶）	美术	2013. 1. 10	2014-F-00019059
313	节节高升（绿结晶）	美术	2013. 10. 23	2014-F-00019060
314	富贵中华（红结晶）	美术	2013. 11. 21	2014-F-00019061
315	成功瓶（山水结晶）	美术	2013. 10. 15	2014-F-00019062
316	富贵圆方（黄结晶）	美术	2013. 8. 9	2014-F-00019063
317	玉壶春光（山水结晶）	美术	2013. 7. 30	2014-F-00019064
318	节节高升（兰结晶）	美术	2013. 8. 25	2014-F-00019065
319	天地方圆（山水结晶）	美术	2012. 9. 25	2014-F-00019066
320	荷口瓶（山水结晶）	美术	2012. 9. 16	2014-F-00019067
321	天地方圆-山水结晶（九龙）	美术	2013. 1. 9	2014-F-00019068
322	美人瓶-山水结晶（双龙）	美术	2012. 12. 17	2014-F-00019069

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
323	成功瓶（蓝结晶）	美术	2012. 12. 17	2014-F-00019070
324	中华瓶-山水结晶（金漆线雕）	美术	2013. 4. 29	2014-F-00019071
325	玉壶春(冰晶之蓝结晶)	美术	2014. 3. 5	2014-F-00019072
326	荷口圆瓶（翠绿结晶）	美术	2013. 11. 12	2014-F-00019073
327	天地方圆-山水结晶（五龙）	美术	2013. 7. 11	2014-F-00019074
328	中华瓶（红之蓝结晶）	美术	2014. 3. 5	2014-F-00019075
329	民族大团结·基诺族	美术	2014. 5. 23	2014-F-00019076
330	民族大团结·怒族	美术	2014. 8. 12	2014-F-00019077
331	民族大团结·藏族	美术	2014. 1. 23	2014-F-00019078
332	民族大团结·水族	美术	2014. 2. 16	2014-F-00019079
333	民族大团结·傣族	美术	2014. 8. 19	2014-F-00019080
334	民族大团结·普米族	美术	2014. 7. 15	2014-F-00019081
335	民族大团结·哈沙克族	美术	2014. 10. 10	2014-F-00019082
336	民族大团结·汉族	美术	2014. 3. 23	2014-F-00019083
337	民族大团结·仡佬族	美术	2014. 8. 25	2014-F-00019084
338	民族大团结·拉祜族	美术	2014. 2. 13	2014-F-00019085
339	民族大团结·维吾尔族	美术	2014. 5. 25	2014-F-00019086
340	民族大团结·蒙古族	美术	2014. 7. 29	2014-F-00019087
341	民族大团结·苗族	美术	2014. 9. 17	2014-F-00019088
342	民族大团结·壮族	美术	2014. 6. 19	2014-F-00019089
343	民族大团结·柯尔克孜族	美术	2014. 4. 21	2014-F-00019090
344	民族大团结·裕固族	美术	2014. 1. 9	2014-F-00019091
345	民族大团结·阿昌族	美术	2014. 9. 24	2014-F-00019092
346	民族大团结·纳西族	美术	2014. 3. 27	2014-F-00019093
347	民族大团结·土家族	美术	2014. 7. 12	2014-F-00019094
348	民族大团结·达斡尔族	美术	2013. 12. 15	2014-F-00019095
349	民族大团结·门巴族	美术	2014. 8. 28	2014-F-00019096
350	民族大团结·塔塔尔族	美术	2014. 6. 16	2014-F-00019097
351	民族大团结·德昂族	美术	2014. 3. 21	2014-F-00019098
352	民族大团结·东乡族	美术	2014. 7. 19	2014-F-00019099
353	民族大团结·傈僳族	美术	2014. 6. 17	2014-F-00019100
354	民族大团结·塔吉克族	美术	2014. 8. 23	2014-F-00019101
355	民族大团结·畲族	美术	2014. 5. 27	2014-F-00019102
356	民族大团结·鄂温克族	美术	2014. 3. 16	2014-F-00019103
357	民族大团结·黎族	美术	2014. 4. 24	2014-F-00019104
358	民族大团结·佤族	美术	2014. 6. 22	2014-F-00019105
359	民族大团结·瑶族	美术	2014. 5. 9	2014-F-00019106
360	顺心弥勒	美术	2013. 12. 31	2014-F-00019107
361	纳财弥勒	美术	2014. 10. 29	2014-F-00019108

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
362	吉祥如意弥勒	美术	2014. 1. 5	2014-F-00019109
363	阿弥陀佛（坐）	美术	2014. 10. 5	2014-F-00019110
364	欢喜就好-坐（弥勒）	美术	2014. 7. 18	2014-F-00019111
365	乐在其中（弥勒）	美术	2014. 6. 27	2014-F-00019112
366	快乐无穷（弥勒）	美术	2014. 3. 3	2014-F-00019113
367	财源广进（弥勒）	美术	2014. 8. 15	2014-F-00019114
368	富贵在手（弥勒）	美术	2013. 9. 15	2014-F-00019115
369	三阳开泰	美术	2014. 8. 19	2014-F-00019116
370	名扬万里	美术	2014. 8. 24	2014-F-00019117
371	扬名富贵	美术	2014. 7. 11	2014-F-00019118
372	喜气洋洋	美术	2014. 6. 29	2014-F-00019119
373	三阳祝福	美术	2014. 3. 25	2014-F-00019120
374	福运双至	美术	2014. 9. 7	2014-F-00019122
375	事事如意（弥勒）	美术	2014. 2. 16	2014-F-00019123
376	虚空藏菩萨	美术	2014. 8. 18	2014-F-00019124
377	天圆地方-九龙盛世	美术	2014. 5. 26	2014-F-00019125
378	四阳方尊	美术	2014. 7. 17	2014-F-00019126
379	白衣观音	美术	2014. 10. 15	2014-F-00019127
380	二节葫芦（绿结晶）	美术	2013. 5. 3	2014-F-00019161
381	花开富贵茶叶罐—帝王黄	美术	2012. 12. 14	2014-F-00021966
382	手绘玉壶春（荷塘情趣）	美术	2012. 11. 30	2014-F-00021967
383	茶叶罐（绿结晶）	美术	2013. 8. 23	2014-F-00021968
384	称心如意	美术	2012. 12. 28	2014-F-00021969
385	玉壶春（卡其结晶）	美术	2013. 1. 20	2014-F-00021970
386	手绘挂盘（祥瑞）	美术	2013. 8. 4	2014-F-00021971
387	茶叶罐（绿结晶）	美术	2013. 8. 23	2014-F-00021972
388	国色天香（手绘富贵瓶）	美术	2011. 11. 26	2014-F-00021973
389	冰壶茶叶罐（卡其结晶）	美术	2012. 5. 2	2014-F-00021974
390	手绘山水天地方圆	美术	2013. 12. 11	2014-F-00021975
391	手绘扁瓶（听海）	美术	2014. 4. 12	2014-F-00021976
392	吉祥狮茶叶罐扁—中国红	美术	2012. 10. 18	2014-F-00021977
393	手绘美人瓶（牡丹）	美术	2013. 12. 28	2014-F-00021978
394	茶叶罐（黄结晶）	美术	2011. 8. 27	2014-F-00021979
395	心心相印	美术	2013. 12. 19	2014-F-00021980
396	手绘天地方圆（和谐）	美术	2014. 2. 9	2014-F-00021981
397	茶叶罐（山水结晶）	美术	2010. 12. 29	2014-F-00021982
398	手绘富贵瓶（行云流水）	美术	2012. 5. 5	2014-F-00021983
399	天地方圆结晶-茶叶罐-套	美术	2013. 8. 21	2014-F-00021984
400	手绘菊花天地方圆	美术	2013. 7. 29	2014-F-00021985

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
401	美人瓶（手拉牡丹花）	美术	2012. 10. 17	2014-F-00021986
402	大富贵图	美术	2013. 12. 14	2014-F-00021987
403	手绘美人瓶（西施浣纱）	美术	2012. 6. 25	2014-F-00021988
404	茶叶罐（黄结晶）-扁圆	美术	2011. 9. 28	2014-F-00021989
405	手绘橄榄瓶（江南渔歌）	美术	2011. 10. 17	2014-F-00021990
406	平安佛	美术	2013. 11. 21	2014-F-00021991
407	手绘天地方圆（兰彩山水）	美术	2012. 8. 21	2014-F-00021993
408	观莲	美术	2013. 11. 25	2014-F-00021994
409	东方美人茶叶罐—中国红	美术	2010. 8. 23	2014-F-00021995
410	荷花水月瓶	美术	2012. 4. 4	2014-F-00021996
411	和谐之星（绿结晶）	美术	2013. 12. 25	2014-F-00021997
412	富贵瓶（浅黄山水结晶）	美术	2010. 12. 27	2014-F-00021998
413	富贵瓶（竹里馆）	美术	2013. 12. 17	2014-F-00021999
414	手绘美人瓶（麻姑献寿）	美术	2012. 3. 13	2014-F-00022000
415	玉壶春（卡其结晶）	美术	2013. 1. 20	2014-F-00022001
416	水墨农家画（水月瓶）	美术	2012. 6. 4	2014-F-00022002
417	事事吉祥	美术	2013. 6. 17	2014-F-00022003
418	手绘天地方圆（荷香）	美术	2013. 6. 18	2014-F-00022004
419	手绘扁瓶（江南曲）	美术	2012. 12. 30	2014-F-00022005
420	手绘挂盘（清香习秀）	美术	2012. 7. 29	2014-F-00022674
421	手绘挂盘（梦雨）	美术	2012. 11. 26	2014-F-00022675
422	手绘挂盘（富贵吉祥）	美术	2012. 11. 7	2014-F-00022676
423	手绘挂盘（易安词意）	美术	2012. 12. 25	2014-F-00022677
424	手绘挂盘（立志图）	美术	2011. 10. 21	2014-F-00022678
425	手绘挂盘（羞花）	美术	2012. 3. 17	2014-F-00022679
426	手绘挂盘（神龙嬉水）	美术	2013. 5. 22	2014-F-00022680
427	手绘挂盘（花好月圆）	美术	2012. 5. 28	2014-F-00022681
428	手绘挂盘（检书）	美术	2012. 4. 27	2014-F-00022682
429	手绘挂盘（紫藤禽栖图）	美术	2012. 2. 21	2014-F-00022683
430	手绘挂盘（扑蝶）	美术	2013. 7. 14	2014-F-00022684
431	手绘挂盘（双龙戏珠）	美术	2012. 12. 21	2014-F-00022685
432	手绘挂盘（五子雅集）	美术	2012. 1. 29	2014-F-00022686
433	手绘挂盘（嫦娥奔月）	美术	2013. 3. 19	2014-F-00022687
434	手绘挂盘（富贵祥和）	美术	2012. 6. 19	2014-F-00022688
435	手绘挂盘（雄鹰展翅）	美术	2013. 4. 13	2014-F-00022689
436	手绘挂盘（花开富贵）	美术	2013. 2. 22	2014-F-00022999
437	手绘挂盘（贵妃小像）	美术	2011. 9. 22	2014-F-00023000
438	手绘挂盘（对弈图）	美术	2012. 3. 11	2014-F-00023060
439	手绘挂盘（国色天香）	美术	2013. 12. 11	2014-F-00023061

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
440	手绘挂盘（年年有余）	美术	2012. 8. 18	2014-F-00023062
441	手绘挂盘（夜光小镇）	美术	2011. 9. 30	2014-F-00023063
442	手绘挂盘（虾）	美术	2013. 11. 23	2014-F-00023064
443	手绘挂盘（五子登科）	美术	2012. 10. 23	2014-F-00023065
444	手绘挂盘（寿比南山）	美术	2014. 2. 20	2014-F-00023066
445	手绘挂盘（生如夏花）	美术	2012. 7. 15	2014-F-00023067
446	手绘挂盘（献寿图）	美术	2011. 9. 25	2014-F-00023068
447	荷口瓶（红之蓝结晶）	美术	2014. 4. 10	2014-F-00022240
448	立云观音	美术	2012. 11. 25	2014-F-00022241
449	吉祥罐—中国红	美术	2012. 10. 26	2014-F-00022242
450	立云观音（彩）	美术	2012. 12. 27	2014-F-00022243
451	精神永存（雷锋）	美术	2012. 6. 25	2014-F-00022244
452	结晶茶叶罐（蛋形）	美术	2013. 6. 20	2014-F-00022245
453	手绘—花开富贵	美术	2011. 6. 23	2014-F-00022246
454	10 寸手绘青花—山水	美术	2012. 9. 7	2014-F-00022247
455	招财弥勒	美术	2013. 8. 26	2014-F-00022248
456	荷叶壶	美术	2012. 12. 27	2014-F-00022249
457	安康弥勒佛	美术	2012. 3. 26	2014-F-00022250
458	财旺之福（彩）	美术	2012. 11. 30	2014-F-00022301
459	如意送子观音	美术	2013. 8. 17	2014-F-00022302
460	掌中碗	美术	2012. 12. 17	2014-F-00022303
461	恭喜发财（彩）	美术	2013. 8. 23	2014-F-00022304
462	手绘盛世国粹（兰彩山水）	美术	2013. 5. 7	2014-F-00022305
463	祥云观音	美术	2011. 7. 28	2014-F-00022306
464	结晶茶叶罐（圆）	美术	2012. 8. 12	2014-F-00022307
465	蒲团观音	美术	2012. 6. 24	2014-F-00022308
466	财神爷（彩）	美术	2012. 5. 17	2014-F-00022309
467	邓小平（坐沙发）	美术	2012. 8. 30	2014-F-00022310
468	雪景文具—烟灰缸	美术	2013. 9. 2	2014-F-00022311
469	和谐之星（黄结晶）	美术	2011. 4. 2	2014-F-00022312
470	文昌帝君	美术	2012. 10. 25	2014-F-00022313
471	梅花笔筒	美术	2013. 2. 9	2014-F-00022314
472	5 快乐如意（彩）	美术	2013. 4. 26	2014-F-00022315
473	中华瓶（山水结晶）	美术	2013. 12. 6	2014-F-00022316
474	孔子	美术	2013. 12. 13	2014-F-00022317
475	12cm 浮雕雪景笔筒	美术	2013. 1. 11	2014-F-00022318
476	万事欢喜（彩）	美术	2013. 6. 19	2014-F-00022319
477	蓝结晶茶叶罐	美术	2012. 3. 25	2014-F-00022320
478	10 寸手绘挂盘（兰花）	美术	2012. 7. 25	2014-F-00022321

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
479	开心弥勒	美术	2011. 7. 30	2014-F-00022322
480	10 寸手绘-鸟语花香	美术	2013. 5. 28	2014-F-00022323
481	欢乐福(弥勒)	美术	2011. 12. 3	2014-F-00022324
482	知足乐（绿结晶）	美术	2013. 10. 6	2014-F-00022325
483	好运之星(弥勒)	美术	2013. 5. 20	2014-F-00022326
484	福贵迎门（彩）	美术	2013. 3. 29	2014-F-00022327
485	鉴真和尚（彩）	美术	2013. 8. 21	2014-F-00022328
486	招财进宝（财神）	美术	2012. 8. 10	2014-F-00022329
487	如意弥勒	美术	2012. 6. 24	2014-F-00022330
488	关公(彩)	美术	2013. 7. 23	2014-F-00022331
489	结晶茶叶罐（半圆）	美术	2012. 9. 20	2014-F-00022332
490	渡海观音	美术	2014. 2. 19	2014-F-00022333
491	皆大欢喜（彩）	美术	2012. 10. 21	2014-F-00022334
492	太上老君	美术	2012. 9. 20	2014-F-00022335
493	美人瓶（红结晶）	美术	2012. 11. 25	2014-F-00022336
494	花开富贵笔筒（白浮雕）	美术	2012. 10. 15	2014-F-00022337
495	恭喜发财（卡其结晶）	美术	2013. 10. 3	2014-F-00022338
496	皆大欢喜(弥勒)	美术	2012. 10. 21	2014-F-00022339
497	满载而归（彩）	美术	2013. 7. 25	2014-F-00022340
498	美人瓶（三龙）	美术	2012. 2. 15	2014-F-00022341
499	纯白茶壶 4 号	美术	2012. 1. 12	2014-F-00022342
500	手绘盛世国粹（五彩山水）	美术	2013. 6. 5	2014-F-00022343
501	磐石观音	美术	2011. 11. 25	2014-F-00022344
502	好运之星（彩）	美术	2013. 6. 29	2014-F-00022345
503	和谐之星（彩）	美术	2011. 11. 30	2014-F-00022346
504	浮雕笔筒	美术	2013. 5. 14	2014-F-00022347
505	欢乐福（红结晶）	美术	2011. 11. 29	2014-F-00022348
506	坐岩观音	美术	2013. 7. 17	2014-F-00022349
507	酒鼎至尊	美术	2012. 8. 24	2014-F-00022350
508	手绘兰花天地方圆	美术	2013. 9. 17	2014-F-00022351
509	吉祥狮茶叶罐圆一中国红	美术	2012. 7. 29	2014-F-00022352
510	财旺之福(弥勒)	美术	2012. 10. 5	2014-F-00022353
511	健康之福（彩）	美术	2012. 10. 25	2014-F-00022354
512	结晶茶叶罐（六角）	美术	2013. 9. 27	2014-F-00022355
513	送书观音	美术	2013. 9. 27	2014-F-00022356
514	太上老君（彩）	美术	2013. 5. 21	2014-F-00022357
515	和谐之星（红结晶）	美术	2011. 8. 27	2014-F-00022358
516	结晶茶叶罐	美术	2012. 10. 24	2014-F-00022359
517	携手共赢	美术	2011. 4. 27	2014-F-00022360

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
518	渡海观音	美术	2014. 2. 19	2014-F-00022361
519	开心如意弥勒	美术	2013. 6. 15	2014-F-00022362
520	关公	美术	2012. 1. 28	2014-F-00022363
521	吉口瓶（山水结晶）	美术	2013. 6. 24	2014-F-00022560
522	兰彩山水笔筒（手绘）	美术	2012. 12. 3	2014-F-00022561
523	欢乐福（卡其结晶）	美术	2012. 12. 2	2014-F-00022562
524	达摩	美术	2013. 7. 26	2014-F-00022563
525	健康之福（弥勒）	美术	2012. 9. 22	2014-F-00022564
526	福绿双喜（彩）	美术	2011. 12. 22	2014-F-00022565
527	手绘菊花挂盘	美术	2012. 8. 11	2014-F-00023001
528	10寸手绘荷之韵	美术	2013. 9. 22	2014-F-00023002
529	手绘墨竹茶叶罐	美术	2013. 4. 6	2014-F-00023003
530	10寸手绘青花-日泊渔歌	美术	2013. 5. 11	2014-F-00023004
531	雪景文具-杯子	美术	2011. 8. 16	2014-F-00023005
532	得天独厚（浅黄结晶）	美术	2011. 6. 18	2014-F-00050732
533	成功瓶（浅黄结晶）	美术	2010. 7. 18	2014-F-00050733
534	辉煌腾达（菊系类）	美术	2010. 7. 18	2014-F-00050734
535	幸福愉快（菊系类）	美术	2013. 6. 18	2014-F-00050735
536	吉祥长寿-（菊系类）	美术	2013. 5. 1	2014-F-00050736
537	富贵荣华（菊系类）	美术	2013. 10. 13	2014-F-00050737
538	梅兰竹菊-（菊系类）	美术	2013. 7. 18	2014-F-00050738
539	繁荣昌盛-（菊系类）	美术	2012. 10. 18	2014-F-00050739
540	富贵安康	美术	2012. 5. 11	2014-F-00050740
541	四季春	美术	2011. 7. 1	2014-F-00050741
542	花开双喜	美术	2011. 8. 19	2014-F-00050742
543	福满乾坤	美术	2010. 9. 13	2014-F-00050743
544	骏马如意	美术	2012. 5. 26	2014-F-00050744
545	富贵鸿运-青花瓷（茶禅一味）	美术	2013. 7. 1	2014-F-00050745
546	二节葫芦茶叶罐-绿结晶	美术	2011. 7. 1	2014-F-00050746
547	华夏第一卧佛	美术	2012. 3. 3	2014-F-00050747
548	冬之恋	美术	2013. 4. 2	2014-F-00050748
549	沙漠之舟（骆驼）	美术	2012. 2. 18	2014-F-00050749
550	中国风·京剧杨门女将	美术	2011. 7. 19	2014-F-00050750
551	卢舍那大佛	美术	2012. 7. 10	2014-F-00050751
552	快乐如意	美术	2012. 12. 25	2014-F-00050752
553	西方三圣之阿弥陀佛	美术	2012. 3. 10	2014-F-00050753
554	西方三圣之大势至菩萨	美术	2011. 5. 6	2014-F-00050754
555	大日如来	美术	2010. 12. 4	2014-F-00050755
556	西方三圣之观世音菩萨	美术	2011. 1. 5	2014-F-00050756

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
557	老子论道	美术	2011. 9. 8	2014-F-00050757
558	普贤菩萨	美术	2010. 7. 16	2014-F-00050758
559	云冈大佛	美术	2010. 7. 15	2014-F-00050759
560	文殊菩萨	美术	2012. 12. 12	2014-F-00050760
561	吉祥辉煌	美术	2013. 3. 5	2014-F-00050761
562	九龙图腾（圆形笔筒）	美术	2012. 3. 18	2014-F-00050762
563	云冈佛·九龙壁（镂空笔筒）	美术	2011. 5. 12	2014-F-00050763
564	奔腾	美术	2013. 8. 19	2014-F-00050764
565	泉州神韵（菱形笔筒）	美术	2012. 5. 26	2014-F-00050765
566	合掌露齿菩萨	美术	2011. 9. 15	2014-F-00050766
567	大势至菩萨（坐）	美术	2013. 4. 8	2014-F-00050767
568	马到成功	美术	2013. 9. 12	2014-F-00050768
569	回族	美术	2013. 12. 5	2014-F-00050769
570	彝族	美术	2013. 12. 3	2014-F-00050770
571	京族	美术	2013. 10. 29	2014-F-00050771
572	满族	美术	2013. 9. 28	2014-F-00050772
573	朝鲜族	美术	2013. 11. 13	2014-F-00050773
574	哈尼族	美术	2013. 12. 19	2014-F-00050774
575	毛南族	美术	2013. 12. 2	2014-F-00050775
576	景颇族	美术	2013. 11. 24	2014-F-00050776
577	珞巴族	美术	2013. 10. 14	2014-F-00050777
578	保安族	美术	2013. 12. 14	2014-F-00050778
579	哈萨克族	美术	2013. 11. 29	2014-F-00050779
580	锡伯族	美术	2013. 12. 12	2014-F-00050780
581	撒拉族	美术	2013. 7. 18	2014-F-00050781
582	白族	美术	2013. 8. 16	2014-F-00050782
583	乌孜别克族	美术	2013. 9. 13	2014-F-00050783
584	佤族	美术	2013. 9. 19	2014-F-00050784
585	俄罗斯族	美术	2013. 9. 23	2014-F-00050785
586	高山族	美术	2013. 9. 27	2014-F-00050786
587	布依族	美术	2013. 10. 21	2014-F-00050787
588	独龙族	美术	2013. 10. 26	2014-F-00050788
589	布朗族	美术	2013. 11. 3	2014-F-00050789
590	赫哲族	美术	2013. 11. 12	2014-F-00050790
591	土族	美术	2013. 11. 15	2014-F-00050791
592	鄂伦春族	美术	2013. 11. 25	2014-F-00050792
593	羌族	美术	2013. 12. 5	2014-F-00050793
594	民族风·中国梦	美术	2013. 12. 5	2014-F-00050794
595	荷口圆瓶-黄(荷花)	美术	2012. 4. 3	2015-F-00002352

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
596	大度(红结晶)	美术	2012. 5. 9	2015-F-00002353
597	美人瓶(蓝结晶)	美术	2012. 5. 18	2015-F-00002354
598	荷口圆瓶-黄(五彩龙)	美术	2013. 7. 18	2015-F-00002355
599	天地方圆(冰晶之蓝结晶)	美术	2013. 8. 7	2015-F-00002356
600	黄牡丹	美术	2013. 8. 21	2015-F-00002357
601	月季花	美术	2013. 9. 5	2015-F-00002358
602	芍药花	美术	2013. 4. 23	2015-F-00002785
603	山茶花	美术	2013. 8. 24	2015-F-00002786
604	荷花	美术	2013. 7. 23	2015-F-00002787
605	凤凰花	美术	2013. 12. 7	2015-F-00002788
606	蓝盘芙蓉花	美术	2013. 12. 21	2015-F-00002789
607	蓝盘白牡丹	美术	2013. 12. 26	2015-F-00002790
608	国色天香挂盘(白-浮雕)	美术	2013. 12. 18	2015-F-00002791
609	绿牡丹	美术	2013. 12. 22	2015-F-00002792
610	菊花挂盘(白-浮雕)	美术	2014. 1. 17	2015-F-00002793
611	心心相印	美术	2013. 12. 19	2015-F-00002794
612	手绘挂盘(溢远清香)	美术	2014. 1. 21	2015-F-00002795
613	红玫瑰挂盘(喷色)	美术	2014. 2. 12	2015-F-00002796
614	手绘挂盘(池面鱼游)	美术	2014. 2. 12	2015-F-00002797
615	手绘挂盘(紫缓金章)	美术	2014. 3. 7	2015-F-00002798
616	手绘挂盘(展翅高飞)	美术	2014. 3. 15	2015-F-00002799
617	手绘挂盘(立鹤)	美术	2014. 3. 15	2015-F-00002800
618	手绘挂盘(重恋叠锋)	美术	2014. 3. 24	2015-F-00002801
619	手绘富贵瓶(竹里馆)	美术	2014. 4. 11	2015-F-00002802
620	手绘吉口瓶(牧童)	美术	2014. 4. 19	2015-F-00002803
621	手绘吉口瓶(童心童趣)	美术	2014. 4. 18	2015-F-00002804
622	手绘梅瓶(荷花)	美术	2014. 4. 13	2015-F-00002805
623	手绘天球瓶(荷花)	美术	2014. 5. 11	2015-F-00002806
624	手绘挂盘(依依春情)	美术	2014. 5. 13	2015-F-00002807
625	手绘挂盘(荷塘清丽)	美术	2014. 5. 17	2015-F-00002808
626	手绘挂盘(荷叶清丽)	美术	2014. 5. 15	2015-F-00002809
627	手绘美人瓶(金陵十二钗)贾惜春	美术	2014. 5. 18	2015-F-00002810
628	手绘美人瓶(金陵十二钗)贾迎春	美术	2014. 6. 24	2015-F-00002811
629	手绘美人瓶(金陵十二钗)林黛玉	美术	2014. 5. 28	2015-F-00002812
630	手绘美人瓶(金陵十二钗)巧姐	美术	2014. 5. 28	2015-F-00002813
631	手绘挂盘(野意)	美术	2014. 2. 13	2015-F-00002814

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
632	手绘美人瓶（金陵十二钗）薛宝钗	美术	2014. 5. 30	2015-F-00002815
633	手绘美人瓶（金陵十二钗）王熙凤	美术	2014. 6. 2	2015-F-00002816
634	手绘美人瓶（金陵十二钗）史湘云	美术	2014. 6. 5	2015-F-00002817
635	手绘美人瓶（金陵十二钗）贾元春	美术	2014. 6. 10	2015-F-00002818
636	手绘美人瓶（金陵十二钗）贾探春	美术	2014. 6. 17	2015-F-00002819
637	手绘美人瓶（金陵十二钗）秦可卿	美术	2014. 6. 13	2015-F-00002820
638	水月瓶（轻舟泛波）	美术	2014. 7. 17	2015-F-00002821
639	手绘鸿运蛋（吉祥高照）灯笼	美术	2014. 6. 19	2015-F-00002822
640	扬名富贵	美术	2014. 7. 11	2015-F-00002824
641	33 态观音之杨柳观音	美术	2014. 7. 8	2015-F-00002825
642	鱼化龙（笔筒）	美术	2014. 7. 17	2015-F-00002826
643	鱼化龙	美术	2014. 7. 23	2015-F-00002827
644	33 态观音之水月观音	美术	2014. 7. 14	2015-F-00002828
645	千手观音	美术	2010. 5. 26	2015-F-00002829
646	王安石	美术	2014. 7. 29	2015-F-00002830
647	布依于成龙	美术	2014. 8. 2	2015-F-00002831
648	天地方圆-红（一帆风顺）	美术	2014. 8. 8	2015-F-00002832
649	鸿星高照-红（花开富贵）	美术	2014. 8. 17	2015-F-00002833
650	安康弥勒佛（粉）	美术	2014. 8. 19	2015-F-00002834
651	十二生肖（小）-鼠	美术	2014. 8. 27	2015-F-00002835
652	十二生肖（小）-牛	美术	2014. 8. 30	2015-F-00002836
653	十二生肖（小）-虎	美术	2014. 9. 7	2015-F-00002837
654	十二生肖（小）-兔	美术	2014. 9. 15	2015-F-00002838
655	十二生肖（小）-龙	美术	2014. 9. 16	2015-F-00002839
656	十二生肖（小）-蛇	美术	2014. 9. 21	2015-F-00002840
657	十二生肖（小）-马	美术	2014. 10. 21	2015-F-00002841
658	十二生肖（小）-羊	美术	2014. 10. 23	2015-F-00002842
659	十二生肖（小）-猴	美术	2014. 10. 24	2015-F-00002843
660	十二生肖（小）-鸡	美术	2014. 10. 28	2015-F-00002844
661	十二生肖（小）-狗	美术	2014. 11. 19	2015-F-00002845
662	手绘美人瓶（金陵十二钗）妙玉	美术	2014. 5. 23	2015-F-00002846
663	福如东海（绿结晶）	美术	2014. 2. 17	2015-F-00021662
664	盛世国粹（红结晶）	美术	2014. 2. 17	2015-F-00021328
665	天地方圆（兰结晶）	美术	2011. 5. 14	2015-F-00021329

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
666	玉景台灯-牡丹扁瓶台灯	美术	2011. 4. 1	2015-F-00021330
667	二节葫芦茶叶罐-绿结晶	美术	2011. 7. 1	2015-F-00021658
668	鸿运蛋（红之蓝结晶）	美术	2011. 9. 24	2015-F-00021659
669	富贵祥龙（山水结晶）	美术	2011. 5. 21	2015-F-00021660
670	福祿旺（兰结晶）	美术	2012. 6. 19	2015-F-00021661
671	兰花三件杯（贴花）	美术	2014. 2. 24	2015-F-00014472
672	手绘吉口瓶（芙蓉花）	美术	2014. 5. 21	2015-F-00010344
673	手绘玉壶春（水仙花）	美术	2014. 6. 26	2015-F-00002823
674	手绘挂盘（龙凤呈祥）	美术	2011. 11. 7	2015-F-00010343
675	荷塘流水	美术	2011. 3. 27	2015-F-00010345
676	手绘挂盘（似水流年）	美术	2014. 5. 19	2015-F-00010346
677	欢乐福（彩）	美术	2011. 12. 21	2015-F-00010347
678	四阳方尊（铁锈釉）	美术	2014. 7. 11	2015-F-00010348
679	33 态观音之龙头观音	美术	2012. 3. 19	2015-F-00010349
680	吉祥平安（貔貅）雄	美术	2013. 7. 14	2015-F-00010350
681	石帘幽境	美术	2012. 4. 13	2015-F-00010351
682	疏影横斜水清浅	美术	2013. 3. 11	2015-F-00010352
683	宝塔-2	美术	2012. 7. 14	2015-F-00010353
684	荷口圆瓶-红（花开富贵）	美术	2012. 4. 21	2015-F-00010354
685	五福聚财	美术	2011. 9. 24	2015-F-00010355
686	汤显祖	美术	2013. 3. 5	2015-F-00010822
687	荷口圆瓶（纯白）	美术	2012. 4. 28	2015-F-00010823
688	郑和（海丝之路）	美术	2012. 9. 14	2015-F-00010824
689	朱雀熏香炉	美术	2013. 5. 7	2015-F-00010825
690	33 态观音之白衣观音	美术	2011. 4. 14	2015-F-00010826
691	陆羽	美术	2012. 7. 11	2015-F-00010827
692	十二生肖（小）-猪	美术	2014. 11. 29	2015-F-00010828
693	富贵鸿运（中国红）	美术	2014. 3. 16	2015-F-00010829
694	侗族	美术	2014. 3. 11	2015-F-00010830
695	祝福（绿结晶）	美术	2011. 12. 19	2015-F-00010379
696	水月瓶（梅开五福）	美术	2012. 3. 13	2015-F-00010380
697	天球瓶（迎春接福）	美术	2011. 3. 13	2015-F-00010381
698	成功瓶（梅花香自苦寒来）	美术	2011. 5. 11	2015-F-00010382
699	水月瓶（一树独先天下春）	美术	2011. 5. 22	2015-F-00010383
700	好运瓶（暗香浮动）	美术	2012. 5. 5	2015-F-00010384
701	天地方圆（红结晶）	美术	2011. 4. 25	2015-F-00010385
702	二节葫芦（卡其结晶）	美术	2011. 5. 21	2015-F-00010413
703	荷口圆瓶（卡其结晶）	美术	2013. 7. 17	2015-F-00010414
704	荷口圆瓶（冰晶之蓝结晶）	美术	2012. 6. 22	2015-F-00010415

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
705	荷口圆瓶（白结晶）	美术	2012. 8. 24	2015-F-00010416
706	富贵鸿运（山水结晶）	美术	2012. 2. 27	2015-F-00010417
707	玉壶春（浅黄山水结晶）	美术	2012. 4. 19	2015-F-00010418
708	天地方圆（白结晶）	美术	2012. 4. 19	2015-F-00010419
709	荷口圆瓶（蓝结晶）	美术	2013. 2. 21	2015-F-00010420
710	荷口圆瓶（黄结晶）	美术	2012. 10. 19	2015-F-00010421
711	唐山挂盘	美术	2012. 9. 21	2015-F-00010422
712	美人瓶-卡其结晶（双龙）	美术	2013. 7. 19	2015-F-00010423
713	美人瓶-红结晶（双龙）	美术	2012. 11. 11	2015-F-00010424
714	双耳开口瓶（纯白）	美术	2012. 10. 21	2015-F-00010425
715	福禄旺-红结晶（双龙）	美术	2013. 6. 12	2015-F-00010426
716	手绘盛世国粹（山峦叠恋）	美术	2013. 4. 17	2015-F-00010427
717	荷口圆瓶（红结晶）	美术	2013. 5. 22	2015-F-00010428
718	荷口圆瓶（红之蓝结晶）	美术	2012. 7. 13	2015-F-00010429
719	柳州风光挂盘	美术	2012. 7. 11	2015-F-00010430
720	天地方圆（浅黄山水结晶）	美术	2012. 9. 13	2015-F-00010431
721	荷口瓶-红结晶（金漆线雕）	美术	2011. 7. 23	2015-F-00010432
722	富贵如意-3（中国红）	美术	2011. 7. 24	2015-F-00010433
723	于成龙	美术	2013. 4. 29	2015-F-00010434
724	手绘富贵瓶（节气）	美术	2012. 8. 23	2015-F-00010435
725	荷口瓶-山水结晶（金漆线雕）	美术	2011. 7. 14	2015-F-00010436
726	荷口瓶-兰结晶（金漆线雕）	美术	2014. 10. 25	2015-F-00010437
727	美人瓶-绿结晶（双龙）	美术	2011. 9. 19	2015-F-00010438
728	蓝玫瑰挂盘	美术	2011. 10. 18	2015-F-00010439
729	手绘挂盘（香吮）	美术	2012. 12. 22	2015-F-00010440
730	吉祥团圆（浅黄山水结晶）	美术	2012. 7. 27	2015-F-00010441
731	手绘美人瓶（山水）	美术	2014. 9. 7	2015-F-00010442
732	手绘挂盘（惠泽八方）	美术	2014. 9. 15	2015-F-00010443
733	手绘鸿运蛋（繁花似锦）	美术	2014. 9. 16	2015-F-00010444
734	手绘挂盘（犹抱琵琶半遮面）	美术	2014. 9. 21	2015-F-00010445
735	金彩美人瓶-绿结晶（金漆线雕）	美术	2014. 10. 21	2015-F-00010446
736	二节葫芦-兰结晶（金漆线雕）	美术	2014. 10. 23	2015-F-00010447
737	美人瓶-山水结晶（双龙）	美术	2012. 12. 17	2015-F-00010448
738	手绘挂盘（松鹤延年）	美术	2014. 10. 28	2015-F-00010449
739	粉玫瑰挂盘	美术	2014. 11. 19	2015-F-00010450
740	至尊杯（花开富贵）—帝王黄	美术	2013. 7. 18	2015-F-00014459
741	至尊杯（沁园春雪）—中国红	美术	2013. 8. 7	2015-F-00014460
742	至尊杯（五彩龙）—中国红	美术	2013. 8. 21	2015-F-00014461
743	至尊杯（百字福）—帝王黄	美术	2013. 8. 24	2015-F-00014462

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
744	至尊杯(高山流水)一手绘	美术	2013. 7. 23	2015-F-00014463
745	至尊杯(红兰花)一手绘	美术	2013. 12. 7	2015-F-00014464
746	至尊杯(墨菊)一手绘	美术	2013. 12. 11	2015-F-00014465
747	至尊杯(茶花)一手绘	美术	2013. 12. 26	2015-F-00014466
748	至尊杯(荷花)一手绘	美术	2013. 12. 18	2015-F-00014467
749	至尊杯(荷趣)一手绘	美术	2013. 12. 22	2015-F-00014468
750	浮雕个人杯(龙)	美术	2014. 1. 17	2015-F-00014469
751	浮雕个人杯(凤凰)	美术	2014. 1. 21	2015-F-00014470
752	梅花三件杯(贴花)	美术	2014. 2. 13	2015-F-00014471
753	兰花三件杯(贴花)	美术	2014. 2. 21	2015-F-00014472
754	青松三件杯(贴花)	美术	2014. 2. 15	2015-F-00014473
755	双枪老太婆三件杯(贴花)	美术	2014. 2. 12	2015-F-00014474
756	新中杯(兰花)	美术	2014. 3. 7	2015-F-00014475
757	新中杯(梅花)	美术	2014. 3. 15	2015-F-00014476
758	保温杯(国色天香)	美术	2014. 3. 15	2015-F-00014477
759	至尊杯(龙飞凤舞)一中国红	美术	2014. 3. 24	2015-F-00014478
760	弯耳杯(不争论)-贴花	美术	2014. 4. 19	2015-F-00014479
761	弯耳杯(菊花)-贴花	美术	2014. 4. 18	2015-F-00014496
762	镂空个人杯	美术	2014. 5. 11	2015-F-00014497
763	浮雕荣升杯(鱼化龙)	美术	2014. 5. 13	2015-F-00014498
764	富贵双喜瓶(白)	美术	2014. 5. 21	2015-F-00014499
765	富贵圆满(白)	美术	2014. 5. 18	2015-F-00014500
766	玉壶双春(白)	美术	2014. 5. 23	2015-F-00016331
767	玲珑灯杯	美术	2014. 6. 24	2015-F-00014502
768	倾城恋茶具(杯)	美术	2013. 4. 12	2015-F-00016968
769	倾城恋茶具(壶)	美术	2013. 3. 21	2015-F-00016969
770	手绘梅瓶(山水)	美术	2012. 4. 14	2015-F-00016970
771	龙椅座财神(彩)	美术	2012. 7. 17	2015-F-00016971
772	一帆风顺(弥勒)	美术	2013. 3. 18	2015-F-00016972
773	坐莲如意弥勒	美术	2012. 8. 13	2015-F-00016973
774	福缘杯(天青)亚光釉	美术	2013. 4. 23	2015-F-00016974
775	挂盘(习总夫妇)	美术	2012. 11. 21	2015-F-00016975
776	金刚座背屏观音(彩)	美术	2014. 4. 13	2015-F-00016976
777	福如东海(彩)	美术	2011. 8. 14	2015-F-00016977
778	寿比南山(彩)	美术	2011. 12. 15	2015-F-00016978
779	高官厚禄(彩)	美术	2012. 10. 19	2015-F-00017150
780	合家观音(彩)-橘衣	美术	2012. 10. 11	2015-F-00017151
781	古莲观音(彩)-黄衣	美术	2012. 7. 12	2015-F-00017152
782	廉洁(白)	美术	2013. 4. 17	2015-F-00017153

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
783	坐莲如来（彩）-橘衣	美术	2013. 7. 14	2015-F-00017154
784	坐莲如来（彩）-枣红衣	美术	2014. 2. 14	2015-F-00017155
785	如意廉洁（白）	美术	2013. 3. 18	2015-F-00017156
786	33 态观音之圆户观音	美术	2012. 11. 10	2015-F-00017362
787	古莲地藏王（彩）	美术	2012. 10. 10	2015-F-00017363
788	荷口圆瓶（浅黄山水结晶）	美术	2014. 4. 11	2015-F-00017364
789	二节葫芦（浅黄山水结晶）	美术	2013. 10. 18	2015-F-00017365
790	天球瓶（浅黄山水结晶）	美术	2013. 12. 17	2015-F-00017366
791	诗圣杜甫	美术	2013. 11. 21	2015-F-00017367
792	诗仙李白	美术	2013. 10. 14	2015-F-00017368
793	扁鹊（釉）	美术	2013. 8. 19	2015-F-00032054
794	大度-山水结晶（金漆线雕）	美术	2013. 8. 25	2015-F-00032055
795	浮雕天球瓶（缠枝莲）-白（釉）	美术	2013. 9. 26	2015-F-00032056
796	福禄相连-白结晶（金漆线雕）	美术	2013. 9. 30	2015-F-00032057
797	禄相连-红结晶（金漆线雕）	美术	2013. 10. 6	2015-F-00032058
798	福禄相连-绿结晶（金漆线雕）	美术	2013. 10. 20	2015-F-00032059
799	福禄相连-浅黄山水结晶（金漆线雕）	美术	2013. 11. 3	2015-F-00032060
800	富贵瓶-黄（花开富贵）	美术	2013. 11. 13	2015-F-00032061
801	果盘（纯白）	美术	2013. 11. 20	2015-F-00032062
802	健康能量养生瓷之大器天成	美术	2013. 11. 30	2015-F-00032063
803	美人瓶-红结晶（金漆线雕）	美术	2013. 12. 3	2015-F-00032064
804	美人瓶-红之兰结晶（金漆线雕）	美术	2013. 12. 8	2015-F-00032065
805	美人瓶-黄结晶（金漆线雕）	美术	2014. 2. 5	2015-F-00032066
806	美人瓶-兰结晶（金漆线雕）	美术	2014. 2. 15	2015-F-00032067
807	盛世国粹-红结晶（金漆线雕）	美术	2014. 3. 5	2015-F-00032068
808	双耳扁瓶-白（釉）	美术	2014. 3. 18	2015-F-00032069
809	双耳天球瓶-白（釉）	美术	2014. 4. 5	2015-F-00032070
810	天地方圆-山水结晶（金漆线雕）	美术	2014. 4. 13	2015-F-00032071
811	新新向荣（釉）	美术	2014. 5. 6	2015-F-00032072
812	于成龙坐像	美术	2014. 5. 15	2015-F-00032073
813	鱼化龙	美术	2014. 7. 23	2015-F-00032074
814	玉壶春-红结晶（金漆线雕）	美术	2014. 7. 5	2015-F-00033039
815	玉壶春-红之兰结晶（金漆线雕）	美术	2014. 7. 18	2015-F-00033040
816	玉壶春-兰结晶（金漆线雕）	美术	2014. 8. 5	2015-F-00033042
817	玉壶春-绿结晶（金漆线雕）	美术	2014. 8. 25	2015-F-00033043
818	鸿星高照（红之蓝结晶）	美术	2013. 1. 5	2015-F-00033045
819	福禄相连-红结晶（金漆线雕）	美术	2013. 1. 13	2015-F-00033046
820	福禄相连-白结晶（金漆线雕）	美术	2013. 9. 30	2015-F-00033047

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
821	福禄相连-绿结晶（金漆线雕）	美术	2013. 10. 20	2015-F-00033048
822	福禄相连-浅黄山水结晶（金漆线雕）	美术	2013. 11. 3	2015-F-00033049
823	大度-山水结晶（金漆线雕）	美术	2013. 8. 25	2015-F-00033050
824	将军壶	美术	2013. 3. 5	2015-F-00033051
825	六方壶（釉）	美术	2014. 6. 15	2015-F-00032259
826	石瓢（釉）	美术	2013. 3. 15	2015-F-00033052
827	仿古壶	美术	2014. 6. 23	2015-F-00032260
828	贵妃壶	美术	2013. 5. 5	2015-F-00033053
829	冰心壶（釉）	美术	2013. 5. 13	2015-F-00033054
830	竹韵壶	美术	2013. 5. 25	2015-F-00033055
831	竹节壶	美术	2013. 6. 6	2015-F-00033056
832	健康能量养生瓷之大器天成	美术	2013. 11. 30	2015-F-00034481
833	定炉	美术	2012. 8. 13	2015-F-00034482
834	石岩流烟	美术	2013. 12. 19	2015-F-00034483
835	墨荷生烟	美术	2012. 11. 21	2015-F-00034484
836	竹韵熏香炉	美术	2012. 4. 12	2015-F-00034485
837	石帘幽境	美术	2012. 4. 13	2015-F-00034486
838	朱雀熏香炉	美术	2013. 5. 7	2015-F-00034487
839	手绘新中杯（釉上彩）-年华	美术	2014. 2. 15	2015-F-00034488
840	手绘新中杯（釉上彩）-顺心	美术	2014. 2. 22	2015-F-00034489
841	手绘新中杯（釉上彩）-幽香	美术	2014. 2. 28	2015-F-00034490
842	手绘新中杯（釉上彩）-绽放	美术	2014. 3. 3	2015-F-00034491
843	2-烟灰缸纯白	美术	2014. 3. 15	2015-F-00034492
844	雪景烟灰缸	美术	2014. 3. 19	2015-F-00034493
845	果盘（浅黄结晶）	美术	2014. 4. 3	2015-F-00034494
846	青陶茶叶罐	美术	2014. 4. 5	2015-F-00034495
847	大象茶叶罐	美术	2014. 4. 13	2015-F-00034496
848	时尚缤纷煲	美术	2014. 5. 5	2015-F-00034497
849	汤煲	美术	2014. 5. 15	2015-F-00034498
850	药罐	美术	2014. 6. 3	2015-F-00034499
851	六方壶（釉）	美术	2014. 6. 15	2015-F-00034500
852	石瓢（釉）	美术	2013. 3. 15	2015-F-00034501
853	1-竹韵壶	美术	2014. 7. 13	2015-F-00034502
854	2-竹韵壶（釉）	美术	2014. 7. 17	2015-F-00034503
855	1-竹节壶	美术	2015. 1. 4	2015-F-00034504
856	2-竹节壶（釉）	美术	2015. 1. 10	2015-F-00034505
857	筋纹壶	美术	2015. 1. 20	2015-F-00034506
858	凤鸣壶	美术	2015. 2. 7	2015-F-00034507

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
859	吉祥象	美术	2015. 2. 8	2015-F-00034508
860	和谐向荣	美术	2015. 2. 13	2015-F-00034509
861	1-杨氏太极（杨露禅）	美术	2015. 2. 20	2015-F-00034510
862	2-杨氏太极（杨露禅）	美术	2015. 2. 25	2015-F-00034511
863	3-杨氏太极（杨露禅）	美术	2015. 2. 25	2015-F-00034512
864	4-杨氏太极（杨露禅）	美术	2015. 3. 5	2015-F-00034513
865	5-杨氏太极（杨露禅）	美术	2015. 3. 15	2015-F-00034514
866	6-杨氏太极（杨露禅）	美术	2015. 3. 23	2015-F-00034515
867	7-杨氏太极（杨露禅）	美术	2015. 3. 25	2015-F-00034516
868	8-杨氏太极（杨露禅）	美术	2015. 4. 5	2015-F-00034517
869	9-杨氏太极（杨露禅）	美术	2015. 4. 8	2015-F-00034518
870	10-杨氏太极（杨露禅）	美术	2015. 4. 13	2015-F-00034519
871	南岳圣帝（釉）	美术	2015. 5. 5	2015-F-00034520
872	健康能量养生瓷之上善若水	美术	2015. 5. 5	2015-F-00034521
873	辉煌瓶（山水结晶）	美术	2015. 5. 5	2015-F-00034522
874	福如东海（山水结晶）	美术	2015. 5. 13	2015-F-00034523
875	天地方圆-浅黄山水结晶（九龙）	美术	2015. 6. 3	2015-F-00034524
876	天地方圆-红之兰结晶（九龙）	美术	2015. 6. 15	2015-F-00034525
877	天地方圆-红结晶（九龙）	美术	2015. 6. 23	2015-F-00034526
878	天地方圆-山水结晶（九龙）	美术	2013. 1. 9	2015-F-00034529
879	天地方圆-红之兰结晶（九龙）	美术	2015. 6. 15	2015-F-00034528
880	天地方圆-浅黄山水结晶（九龙）	美术	2015. 6. 3	2015-F-00034527
881	天地方圆-红结晶（九龙）	美术	2015. 6. 23	2015-F-00034530
882	释迦牟尼佛（三世佛）彩	美术	2015. 7. 11	2015-F-00034531
883	梅花笔筒	美术	2013. 2. 9	2015-F-00034532
884	浮雕笔筒	美术	2013. 5. 14	2015-F-00034533
885	秋艳笔筒（陈行一作品）	美术	2015. 1. 10	2015-F-00034534
886	花开富贵笔筒（白浮雕）	美术	2012. 10. 15	2015-F-00034535
887	兰彩山水笔筒（手绘）	美术	2012. 12. 3	2015-F-00034536
888	浮雕雪景笔筒	美术	2015. 2. 8	2015-F-00034537
889	雪景烟灰缸	美术	2014. 3. 19	2015-F-00034538
890	古龙天球瓶-白	美术	2015. 3. 5	2015-F-00034539
891	枫叶天球瓶-白	美术	2015. 3. 14	2015-F-00034540
892	健康能量养生瓷之天圆地方	美术	2015. 4. 26	2015-F-00034541
893	雪景杯子	美术	2015. 5. 6	2015-F-00034542
894	福禄旺（浅黄山水结晶）	美术	2013. 4. 12	2015-F-00018322
895	富贵圆方（三纹结晶）	美术	2012. 8. 13	2015-F-00018323
896	观音瓶（山水结晶）	美术	2013. 8. 22	2015-F-00018324
897	观音瓶（浅黄山水结晶）	美术	2013. 3. 11	2015-F-00018325

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
898	如意廉洁（白）	美术	2013. 3. 18	2015-F-00018326
899	竹叶香插	美术	2013. 4. 23	2015-F-00018332
900	寿比南山	美术	2012. 11. 21	2015-F-00018333
901	10 寸手绘挂盘（月季）	美术	2013. 4. 12	2015-F-00018335
902	单狮双耳高脚鼎炉	美术	2011. 7. 14	2015-F-00018336
903	卧狮环纹香炉	美术	2012. 5. 12	2015-F-00018337
904	饕餮纹龙耳熏香炉	美术	2012. 8. 13	2015-F-00018338
905	禅韵	美术	2013. 4. 23	2015-F-00018339
906	蟠螭古纹熏香炉	美术	2012. 7. 17	2015-F-00018340
907	祥云熏香炉	美术	2013. 3. 18	2015-F-00018341
908	缠枝莲纹圆香炉	美术	2012. 8. 13	2015-F-00018342
909	福炉	美术	2013. 4. 23	2015-F-00018343
910	青云直上	美术	2014. 4. 13	2015-F-00018344
911	定炉	美术	2012. 8. 13	2015-F-00018345
912	高风亮节	美术	2012. 8. 13	2015-F-00018346
913	石转清岩	美术	2013. 4. 23	2015-F-00018348
914	墨荷生烟	美术	2012. 11. 21	2015-F-00018349
915	荷塘香插	美术	2014. 4. 13	2015-F-00018350
916	小莲韵香插	美术	2012. 11. 21	2015-F-00018351
917	大莲韵香插	美术	2014. 4. 13	2015-F-00018352
918	竹韵熏香炉	美术	2012. 4. 12	2015-F-00018353
919	五福聚财	美术	2011. 9. 24	2015-F-00018354
920	荷塘流水	美术	2011. 3. 27	2015-F-00018355
921	石帘幽境	美术	2012. 4. 13	2015-F-00018356
922	朱雀熏香炉	美术	2013. 5. 7	2015-F-00018357
923	33 态观音之圆光观音	美术	2013. 8. 25	2015-F-00018358
924	33 态观音之圆户观音	美术	2013. 10. 24	2015-F-00018359
925	和谐圆满（白）	美术	2012. 11. 21	2015-F-00018360
926	石来运转	美术	2013. 6. 27	2015-F-00018361
927	石岩流烟	美术	2013. 12. 19	2015-F-00018365
928	荷韵香插	美术	2012. 8. 13	2015-F-00018367
929	八吉祥熏香炉	美术	2011. 7. 14	2015-F-00018368
930	高山流水	美术	2013. 9. 19	2015-F-00018369
931	饕餮纹三脚熏香炉	美术	2012. 11. 21	2015-F-00018370
932	《鸿运蛋（绿结晶）》	美术	2011. 4. 19	2015-F-021622
933	《天地方圆-黄（荷花）》	美术	2011. 5. 8	2015-F-021623
934	《天地方圆（白结晶）》	美术	2015. 5. 26	2015-F-022235
935	《鸿运蛋（浅黄山水结晶）》	美术	2011. 6. 8	2015-F-022246
936	26cm 鸿运蛋（浅黄山水）	美术	2011. 6. 25	2015-F-022254

序号	作品名称	作品类型	首次发表时间	版权登记号
937	21cm 鸿运蛋（浅黄山水）	美术	2011. 7. 14	2015-F-022261
938	天地方圆（浅黄山水结晶）	美术	2011. 8. 3	2015-F-022294
939	8 寸国色天香挂盘	美术	2012. 8. 18	2015-F-022297
940	欢乐福（浅黄结晶）	美术	2011. 9. 3	2015-F-022311
941	13cm 青陶茶叶罐	美术	2011. 9. 20	2015-F-022316
942	14cm 青陶荷叶茶洗	美术	2011. 10. 10	2015-F-022318
943	青陶荷叶盘	美术	2011. 10. 28	2015-F-022321
944	诗王白居易-（釉）	美术	2011. 11. 15	2015-F-022329
945	陶渊明（田园诗人）-釉	美术	2011. 12. 8	2015-F-022332
946	吉祥狮（中国白）-釉	美术	2012. 1. 14	2015-F-022336
947	吉祥象（中国白）-釉	美术	2012. 2. 4	2015-F-022337
948	龙虎尊-中国白（釉）	美术	2012. 3. 10	2015-F-022340
949	欣欣向荣（釉）	美术	2012. 4. 17	2015-F-022342
950	管仲	美术	2012. 5. 18	2015-F-022343
951	《美人瓶-红（荷花）》	美术	2012. 6. 23	2015-F-022344
952	天地方圆-红（双龙戏珠）	美术	2012. 7. 10	2015-F-022347
953	天地方圆-红（一帆风顺）	美术	2012. 8. 15	2015-F-022349

注：公司获得的上述著作权所对应的标的物均系产品本身。

2、商标权

（1）截至本公开转让说明书签署日，公司原始取得的商标情况如下：

序号	注册号/申请号	类别	商标名	有效期/申请日	备注
1	15829370	21	双十一	2010. 11. 12	申请中
2	10542101	35	龙瓷	2013. 05. 07-2023. 05. 06	—
3	12632471	21	龙瓷	2016. 3. 21-2026. 3. 20	—
4	8839550	21	一家人	2014. 04. 07-2024. 04. 06	—
5	12033527	21	恒忆一家人	2014. 06. 28-2024. 06. 27	—
6	12033410	21	恒忆福瓷	2014. 07. 14-2024. 07. 13	—
7	15122044	21	龙瓷·一家人	2015. 11. 21-2025. 11. 20	—
8	15134178A	40	一家人	2015. 12. 28-2025. 12. 27	—

序号	注册号/申请号	类别	商标名	有效期/申请日	备注
9	15829533	40	双十一	2014. 12. 01	申请中
10	12632471A	21	龙瓷	2015. 05. 28-2025. 05. 27	—
11	15122641	35	龙瓷·一家人	2015. 09. 28-2025. 09. 27	—
12	15123042	40	龙瓷·一家人	2015. 09. 28-2025. 09. 27	—
13	15131146	40	龙瓷	2015. 09. 28-2025. 09. 27	—
14	12479021	21		2014. 9. 28-2024. 9. 27	—
15	12479112	21		2014. 9. 28-2024. 9. 27	—

注：2014年5月9日，德化县人民政府出具《德化县人民政府关于统一申请注册“德化瓷艺”地理标志集体商标的批复》（德政【2014】142）统一授权德化县陶瓷同业公会按程序向国家工商行政管理总局商标局申请注册“德化瓷艺”地理标志集体商标，上述商标注册申请正已取得工商总局商标局的受理通知书发文。

根据德化县陶瓷同业公会出具的《德化县陶瓷同业公会使用“德化瓷艺”集体商标的会员登记名单》，德化县陶瓷同业公会成员，经过申请并获得同意后，享有使用“德化瓷艺”地理标志集体商标权利。目前公司已经获得德化县陶瓷同业公会授权，是目前唯一有权使用“德化瓷艺”地理标志的企业。前述集体商标的注册号为14962453，类别为40，注册人为德化县陶瓷同业公会，申请日期为2014年7月28日，有效期为长期。

（2）截至本公开转让说明书签署日，公司继受取得的商标情况如下：

序号	注册号	类别	商标名称	转让人	受让日期
1	7966710	21	恒忆	德化县恒忆电子通信设备有限公司	2013. 9. 6
2	5697743。	21		林鸿福	2015. 12. 13
3	5697745	35	恒忆	林鸿福	2015. 12. 13
4	7763443	21	雪中红	德化县恒忆电子通信设备有限公司	2015. 12. 13

3、土地使用权

截至本公开转让说明书签署日，公司拥有的土地使用权如下：

证书号	坐落	使用面积 (m ²)	使用权类型	账面原值 (元)	累计摊销 (元)	账面价值 (元)	登记时间
德国用 (2014) 第 64946 号	德化县宝美中小企业创业园	1,933.34	出让	752,600.00	26,340.96	726,259.04	2014.03.17

4、专利权

(1) 已获授权的专利

序号	专利名称	专利号	专利类型	取得方式	有效期限
1	一种窑变釉及其使用方法	ZL 201410292107.8	发明专利	原始取得	2014.06.26-2034.06.25
2	能量瓷及其制造工艺	ZL 201410202740.3	发明专利	原始取得	2014.05.14-2034.05.13
3	一种可以改变水质的养生瓷及其制造工艺	ZL 201410279447.7	发明专利	原始取得	2014.06.20-2034.06.19
4	一种多功能陶瓷结晶茶盘	ZL 201320578346.0	实用新型专利	原始取得	2013.09.18-2023.09.17
5	一种艺术陶瓷台灯	ZL 201420415123.7	实用新型专利	原始取得	2014.07.25-2024.07.24
6	一种艺术陶瓷摆件	ZL 201420415138.3	实用新型专利	原始取得	2014.07.25-2024.07.24
7	一种虹吸式半自动茶具	ZL 201420415198.5	实用新型专利	原始取得	2014.07.25-2024.07.24
8	陶瓷工艺品（民族风-蒙古神韵）	ZL 201330404369.5	外观设计专利	原始取得	2013.08.23-2023.08.22
9	陶瓷工艺品（民族风-欢乐中国）	ZL 201330404368.0	外观设计专利	原始取得	2013.08.23-2023.08.22
10	陶瓷工艺品（民族风-新疆歌舞）	ZL 201330404367.6	外观设计专利	原始取得	2013.08.23-2023.08.22
11	陶瓷工艺品（民族风-神圣宁夏）	ZL 201330447465.8	外观设计专利	原始取得	2013.09.18-202.09.17
12	陶瓷雕塑（好心情弥勒佛）	ZL 2014302407102	外观设计专利	原始取得	2014.07.16-2024.07.15
13	陶瓷雕塑（披座观音）	ZL 2014302404918	外观设计专利	原始取得	2014.07.16-2024.07.15
14	陶瓷雕塑（骑马	ZL 2014302402077	外观设计	原始取	2014.07.16-2024.07.15

序号	专利名称	专利号	专利类型	取得方式	有效期限
	郑成功)		计专利	得	
15	陶瓷雕塑（童子拜观音）	ZL 2014302402058	外观设计专利	原始取得	2014.07.16-2024.07.15
16	陶瓷（民族风·魅力广西）	ZL 201430011976.X	外观设计专利	原始取得	2014.07.16-2024.07.15
17	工艺品（阿弥陀佛-三世佛）	ZL 201430525678.2	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
18	工艺品（阿弥陀佛）	ZL 201430525579.4	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
19	工艺品（百花齐放）	ZL 201430555335.0	外观设计专利	原始取得	2014.12.26-2024.12.25
20	工艺品（百花争艳-花篮）	ZL 201430525734.2	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
21	工艺品（不动尊菩萨）	ZL 201430525618.0	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
22	工艺品（步步高升）	ZL 201430555621.7	外观设计专利	原始取得	2014.12.26-2024.12.25
23	工艺品（财旺之福-弥勒）	ZL 201430525649.6	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
24	工艺品（达摩）	ZL 201430525979.5	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
25	工艺品（大日如来）	ZL 201430525657.0	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
26	工艺品（大势至菩萨）	ZL 201430525595.3	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
27	工艺品（滴水观音）	ZL 201430525631.6	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
28	工艺品（东坡醉月）	ZL 201430555538.X	外观设计专利	原始取得	2014.12.26-2024.12.25
29	工艺品（反弹琵琶）	ZL 201430525637.3	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
30	工艺品（郑和-海丝之路）	ZL 201430525597.2	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
31	工艺品（合掌露齿菩萨）	ZL 201430525596.8	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
32	工艺品（和谐如意）	ZL 201430555520.X	外观设计专利	原始取得	2014.12.26-2024.12.25
33	工艺品（和谐绽放）	ZL 201430555536.0	外观设计专利	原始取得	2014.12.26-2024.12.25
34	工艺品（荷叶观音）	ZL 201430525650.9	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14

序号	专利名称	专利号	专利类型	取得方式	有效期限
35	工艺品（弘一法师）	ZL 201430525959.8	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
36	工艺品（吉祥平安-大象）	ZL 201430526100.9	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
37	工艺品（姜太公）	ZL 201430525617.6	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
38	工艺品（酒鼎至尊）	ZL 201430525578.X	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
39	工艺品（快乐如意）	ZL 201430525684.8	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
40	工艺品（老子）	ZL 201430525647.7	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
41	工艺品（老子论道）	ZL 201430525703.7	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
42	工艺品（立莲如意观音）	ZL 201430526012.9	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
43	工艺品（立莲飞天）	ZL 201430525687.1	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
44	工艺品（立云观音）	ZL 201430525592.X	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
45	工艺品（龙腾吉祥）	ZL 201430555595.8	外观设计专利	原始取得	2014.12.26-2024.12.25
46	工艺品（鸾凤和谐）	ZL 201430555603.9	外观设计专利	原始取得	2014.12.26-2024.12.25
47	工艺品（普贤菩萨）	ZL 201430525612.3	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
48	工艺品（千里送福-弥勒）	ZL 201430525968.7	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
49	工艺品（如意送子观音）	ZL 201430525966.8	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
50	工艺品（睿智之星-弥勒）	ZL 201430525646.2	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
51	工艺品（山鬼）	ZL 201430526085.8	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
52	工艺品（释迦牟尼佛-三世佛）	ZL 201430525737.6	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
53	工艺品（四阳方尊）	ZL 201430525608.7	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
54	工艺品（万世师表）	ZL 201430525669.3	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
55	工艺品（文昌帝）	ZL 201430555632.5	外观设计	原始取	2014.12.26-2024.12.25

序号	专利名称	专利号	专利类型	取得方式	有效期限
	君)		计专利	得	
56	工艺品（文殊菩萨）	ZL 201430525610.4	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
57	工艺品（西方三圣之阿弥陀佛）	ZL 201430525681.4	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
58	工艺品（西方三圣之大势至菩萨）	ZL 201430526081.X	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
59	工艺品（西方三圣之观世音菩萨）	ZL 201430526101.3	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
60	工艺品（祥云观音）	ZL 201430525706.0	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
61	工艺品（虚空藏菩萨）	ZL 201430525580.7	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
62	工艺品（药师佛-三世佛）	ZL 201430526082.4	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
63	工艺品（一品花开富贵）	ZL 201430526084.3	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
64	工艺品（一品吉祥富贵）	ZL 201430555432.X	外观设计专利	原始取得	2014.12.26-2024.12.25
65	工艺品（玉琶飞天舞）	ZL 201430555392.9	外观设计专利	原始取得	2014.12.26-2024.12.25
66	工艺品（磐石观音）	ZL 201430525965.3	外观设计专利	原始取得	2014.12.15-2024.12.14
67	工艺品（孔子）	ZL 201430555305.X	外观设计专利	原始取得	2014.12.26-2024.12.25
68	陶瓷（民族风·西藏乡情）	ZL 201330404366.1	外观设计专利	原始取得	2013.08.23-2023.08.22

注：2014年4月18日，公司与福建省德化永惠尔红壤土陶艺有限公司（以下简称“德化永惠尔”）签订《专利独占实施许可合同》，其中约定德化永惠尔将其名下的一项专利（名称为：一种红土窑变釉陶制品制造方法）许可公司在全球地域内使用，许可种类为独占许可，许可期限为2014年4月18日至2019年4月18日，前述许可已在国家知识产权局进行备案。

（2）已获受理的专利

序号	名称	类型	专利申请人	专利申请号	专利申请日
1	茶叶罐（玲珑灯杯）	外观设计专利	德化恒忆	ZL 201530256273.8	2015.7.16
2	一种能量瓷及其制造工艺	PCT发明专利	德化恒忆	PCT/CN2015/078727	2015.5.12

序号	名称	类型	专利申请人	专利申请号	专利申请日
3	冰裂釉瓷	发明专利	德化恒忆	ZL 201510658210.4	2015.10.14
4	天目釉瓷	发明专利	德化恒忆	Z1 201510658419.0	2015.10.14
5	薄纱瓷土配方及烧制工艺	发明专利	德化恒忆	Z1 201510658245.8	2015.10.14
6	高白度瓷瓷泥及其制作工艺	发明专利	德化恒忆	Z1 201510658191.5	2015.10.14

5、域名

序号	域名	域名类型	到期时间	权利人
1	龙瓷.中国	国内中文域名	2020.7.21	德化恒忆
2	中国龙瓷.中国	国内中文域名注册	2017.7.20	德化恒忆
3	artceram.com.cn	CN 英文域名注册	2017.6.29	德化恒忆
4	艺术陶瓷.com	国际中文域名注册	2017.6.29	德化恒忆
5	longci.org	国际英文域名(.org)	2017.6.29	德化恒忆
6	longci.net	国际英文域名(.net)	2017.6.29	德化恒忆
7	chinese-art-ceramics.com.cn	CN 英文域名注册	2017.6.20	德化恒忆
8	中国人的艺术陶瓷.中国	国内中文域名注册	2017.6.20	德化恒忆
9	中国人的艺术陶瓷.com	国际中文域名注册	2017.6.12	德化恒忆
10	chinese-art-ceramics.com	国际英文域名注册(.com)	2017.6.12	德化恒忆
11	hengyici.com	国际英文域名注册(.com)	2017.1.4	德化恒忆
12	一家人陶瓷.com	国际中文域名注册	2017.1.4	德化恒忆
13	householdci.com	国际英文域名注册(.com)	2017.1.4	德化恒忆
14	chinalongci.com	国际英文域名注册(.com)	2017.1.4	德化恒忆
15	中国龙瓷.com	国际中文域名注册	2017.1.4	德化恒忆
16	恒忆陶瓷.com	国际中文域名注册	2017.1.4	德化恒忆
17	中国龙瓷.cn	国内中文域名(中文.cn)	2017.7.20	德化恒忆
18	中国人的艺术陶瓷.cn	国内中文域名(中文.cn)	2017.6.20	德化恒忆
19	龙瓷.net	国际中文域名注册	2017.6.29	德化恒忆
20	chinalongci.cn	企业微博域名(CN)	2016.5.27	德化恒忆
21	hengyigf.com	.com 英文域名	2025.4.2	德化恒忆
22	hengyigf.cn	.CN 英文域名	2025.4.2	德化恒忆
23	longci.com.cn	.CN 英文域名	2020.3.28	德化恒忆
24	linhongfu.com	国际英文域名注册(.com)	2017.6.29	德化恒忆
25	林鸿福.com	国际中文域名注册	2017.6.29	德化恒忆
26	德化恒忆.com	.com/net 中文域名	2025.4.2	德化恒忆
27	dehuahy.cn	.CN 英文域名	2021.2.2	德化恒忆

序号	域名	域名类型	到期时间	权利人
28	dehuahy.com	.com 英文域名	2021.2.2	德化恒忆
29	dehuahengyi.cn	.CN 英文域名	2021.2.2	德化恒忆
30	dehuahengyi.com	.com 英文域名	2021.2.2	德化恒忆
31	dehuacibohui.cn	.CN 英文域名	2019.11.3	瓷艺文化
32	中国瓷都德化.com	.com/net 中文域名	2019.11.3	瓷艺文化
33	chinadehua.cn	.CN 英文域名	2024.11.3	瓷艺文化
34	zglc18101.com	.com 英文域名	2017.10.14	瓷艺文化
35	德化瓷艺.中国	国内中文域名	2020.8.5	瓷艺文化
36	dehuaciyi.cn	.CN 英文域名	2020.8.5	瓷艺文化
37	dehuaciyi.com	.com 英文域名	2020.8.5	瓷艺文化
38	dhty.com.cn	.CN 英文域名	2020.8.1	瓷艺文化
39	dhty.cn	.CN 英文域名	2020.8.1	瓷艺文化
40	dehuataoyi.com	.com 英文域名	2020.8.1	瓷艺文化
41	德化陶艺.com	.com/net 中文域名	2020.8.1	瓷艺文化
42	longcil23.com	国际英文域名注册 (.com)	2017.7.20	瓷艺文化
43	dehuacibohui.com	.com 英文域名	2019.11.3	瓷艺文化
44	瓷博会.中国	国内中文域名	2019.11.3	瓷艺文化
45	chinadehua.com.cn	.CN 英文域名	2024.11.3	瓷艺文化
46	德化瓷艺.com	.com/net 中文域名	2020.8.5	瓷艺文化
47	dehuataoyi.cn	.CN 英文域名	2020.8.1	瓷艺文化
48	德化陶艺.中国	国内中文域名	2020.8.1	瓷艺文化
49	龙瓷文化.cn	国内中文域名（中文.cn）	2017.7.20	瓷艺文化
50	龙瓷文化.com	国际中文域名注册	2017.7.20	瓷艺文化
51	龙瓷文化.中国	国内中文域名注册	2017.7.20	瓷艺文化
52	dehuaciyi.com.cn	.CN 英文域名	2021.02.02	瓷艺文化

（三）主要固定资产情况

截至 2015 年 12 月 31 日，公司主要固定资产包括机器设备、运输工具、办公设备及生产模具。具体情况如下：

单位：元

类别	原值	累计折旧	账面价值
机器设备	4,030,782.11	1,901,838.27	2,128,943.84
运输工具	1,805,857.95	263,721.46	1,542,136.49
办公设备	1,305,547.08	779,670.76	525,876.32
其他	22,250,037.75	9,894,825.42	12,355,212.33
合计	29,392,224.89	12,840,055.91	16,552,168.98

其中：其他中主要为生产模具，生产模具原值为 1,621.8 万元、净值为 743.23 万元。

截至本公开转让书签署之日，公司正在履行的房屋租赁合同如下：

序号	承租人	出租人	租赁地点	面积 (平方米)	租金	租赁期限	用途
1	恒忆股份	福建德化成煌陶瓷有限公司	协议中未约定租赁地点，实际租赁地点为为德化县龙浔镇丁墘瓷都大道边	4间	2013.12.1-2018.11.30 (22,840.00元/月)； 2018.12.1-2023.12.1 (23,340.00元/月)	2013.12.1-2023.12.1	产品展示厅
		福建德化成煌陶瓷有限公司		10,139.11	40,556.44元/月	2014.1.1-2016.12.31	陶瓷展示厅及生产
		福建泉州恒泉化妆品有限公司	德化县鹏翔工业园厂房	6,000.00	免费	2010.2.1-2015.12.31	仓库
		福建泉州恒泉化妆品有限公司	德化县鹏翔工业园厂房	6,000.00	18.00万元/年	2016.1.1-2018.12.31	仓库
2	瓷窑文化	厦门中明达文创产业经营管理有限公司	文创广场2、3、4号楼部分商铺	2,096.57	2014.4.1-2014.10.1 免租金； 2014.10.1-2015.2.28 租金102,000.00元/月； 2015.3.1起租金自39,276.00元/月起逐年递增	2014.4.1-2019.4.1	创作、展销
3	先锋广告	泉州泉德盛房地产开发有限公司	《时尚华庭》一层14、15、47号	58.77	2014.1.1-2014.12.31 (7,640.00元/月)； 2015.1.1-2015.12.31 (8,022.00元/月)； 2016.1.1-2016.12.31 (8,423.00元/月)； 2017.1.1-2017.12.31 (8,844.00元/月)； 2018.1.1-2018.12.31 (9,287.00元/月)	2014.1.1-2018.12.31	商业

注：除先锋广告租赁的房屋产权正在办理之中外（出租方已出具产权证明），上述租赁的房屋产权人均均为出租方。

（四）公司的业务许可资格或资质情况

1、业务资质情况

截至本公开转让说明书出具之日，公司拥有的资质情况如下：

序号	证书名称	证书编号 (代码)	颁发(批准)单位	有效日期/发证日期
1	核准公司使用国家地理标志保护产品专用标志	2013 年第 177 号	国家质量监督检验检疫总局、德化县陶瓷同业公会	2013. 12. 24
2	高新技术企业证书	GR201435000165	福建省科学技术厅、福建省财政厅、福建省国家税务局、福建省地方税务局	2014. 10. 10-2017. 10. 9
3	安全生产标准化证书	闽 AQBJCIII201400031	德化县安全监督管理局	2014. 11. 10-2017. 12
4	排放污染物许可证	德环[2013]证字第 73 号	德化县环境保护局	2013. 11. 12-2016. 11. 11
5	海关报关单位注册登记证书	3505968179	中华人民共和国海关	2015. 5. 21-长期
6	质量管理体系认证证书	08313Q20056R1M	福建东南标准认证中心	2016. 4. 13-2018. 9. 15
7	环境管理体系标准认证证书	USA14E21578R0S	北京东方纵横认证中心	2014. 5. 4-2017. 5. 3
8	职业健康安全管理体系认证证书	11414S20837R0S	北京东方纵横认证中心	2014. 5. 4-2017. 5. 3

2、取得荣誉情况

截至本公开转让说明书出具之日，公司取得的荣誉情况如下：

序号	荣誉名称	证书编号 (代码)	颁发(授予)单位	有效日期/通知日期
1	福建省质量管理协会团体会员	闽质协团字第 5957304272 号	福建省质量管理协会	-
2	全国轻工业卓越绩效先进企业	-	中国轻工业联合会	-
3	第二批“品牌联盟生产企业”称号	-	德化品牌宣传工作领导小组	2010. 6-2016. 6
4	2013 中国景德镇国际陶瓷博览会十大科技创新陶瓷企业	-	中国景德镇国际陶瓷博览会执行委员会、景德镇人民政府、江西日报社	-
5	县级重点上市后备企业	德政办 [2013]177 号	德化县人民政府办公室	2013. 8. 29-长期
6	企业信用等级证书甲 AAA 级	FJBGA-XY1313	福建省商务礼品协会	2013. 2. 1-2015. 12. 30
7	泉州市工艺美术协会第一届理事会常务理事单位	-	泉州市工艺美术协会	2011-2016

序号	荣誉名称	证书编号 (代码)	颁发（授予）单位	有效日期/通知日期
8	德化龙瓷陶瓷基地	-	福建社会科学院文化产业研究院	-
9	德化陶瓷文化产业研究中心	-	福建社会科学院	-
10	2013年度陶瓷发展“十佳企业”	-	中共龙浔镇委员会、龙浔镇人民政府	2014.2
11	福建省陶瓷行业协会“副会长单位”	-	福建省陶瓷行业协会	2014.3
12	中国陶瓷工业协会“常务理事单位”	中陶协团证字第C1316001号	中国陶瓷工业协会	2013.12
13	公司“中国龙瓷”品牌获“中国新势力”慧聪网2011、2012年度礼品行业十大新锐品牌	-	慧聪网	-
14	中国陶瓷行业名牌产品	14B-001	中国陶瓷工业协会	2014-2017
15	2014中国国际轻工消费品展览会最受消费者欢迎奖	-	中国轻工业联合会	2014.6.28
16	泉州市第三批科技小巨人企业	-	泉州市科学技术局	2015.12.17
17	福建省知识产权优势企业	-	福建省知识产权局	2016.1.5-2019.1.4
18	第九批泉州市企业工程技术研究中心	-	泉州市科学技术局	2015.12.17

注：2016年1月19日，福建省专利奖评审办公室发布《2015年福建省专利奖拟奖励名单公示》，公司荣获三等奖。截至目前，前述拟奖励名单已过公示期，后续流程正在进行中。

3、环保情况

(1) 公司环保情况

公司从事艺术陶瓷和日用陶瓷的研发、设计、创作及经营。根据国家环境保护部办公厅于2008年6月24日颁布的《关于印发〈上市公司环保核查行业分类管理名录〉的通知》（环办函[2008]373号）关于对重污染行业的界定，公司所处行业不属于重污染行业。

公司成立之初，租赁福建德化成煌陶瓷有限公司的房屋用于生产经营，沿用

租赁厂房中已建设好的处理生产污水的设施，由于房屋出租方福建德化成煌陶瓷有限公司原主营范围为“生产工艺美术陶瓷及日用陶瓷产品”，与公司业务相同，因此公司在当时按要求进行环评审批流程办理了《排放污染物临时许可证》后即可生产经营，并且公司于 2013 年 11 月取得德化县环境保护局出具的《排放污染物许可证》（德环[2013]证字第 73 号）。

2010 年 9 月，公司拟在租赁的德化县鹏翔工业园厂房内建设陶瓷生产项目，于 2010 年 9 月 30 日，恒忆有限委托福建海洋规划设计院有限公司编制了《福建省建设项目环境影响报告表》（德环评[2010]第 117 号）并取得德化县环境保护局同意建设的批复。后期德化县鹏翔工业园厂房的产权人出于多方面考虑，不同意恒忆有限在鹏翔工业园厂房内建设陶瓷生产项目。公司继续租赁福建德化成煌陶瓷有限公司的房屋进行生产经营。

2013 年 8 月，公司拟在原有厂房基础上进行生产扩建项目，委托福建海洋规划设计院有限公司编制了《福建省建设项目环境影响报告表》（德环评[2013]第 75 号）并取得德化县环境保护局同意建设的批复。

2013 年 11 月 6 日，德化县环境保护局在《建设项目竣工环境保护验收申请》（德环验[2013]第 63 号）中作出批复：认定公司基本符合建设项目竣工环保验收条件，同意公司通过迁扩建项目竣工环保验收。

2016 年 2 月 23 日，公司取得德化县环境保护局出具德环证[2016]4 号《证明》，确认：公司遵守环保法律法规，严格遵守环境影响评价制度，近三年来未受到行政处罚。

综上，虽然公司在设立之初未及时办理《环境影响报告表》，但在公司租赁的生产经营场所原也是用于陶瓷的生产且沿用租赁厂房中已建设好的处理生产污水的设施，在设立之初已办理排污许可证，且取得德化县环境保护局出具的近三年来“遵守环保法律法规，严格遵守环境影响评价制度”的证明。

（2）公司子公司的环保情况

公司的控股子公司之中，除先锋广告和瓷窑文化以外，其他子公司尚未开展实际经营活动，故无需办理环评许可审批。先锋广告的经营范围是设计、制造、代理、发布国内广告业务，复印、打字、名片制作；陶瓷工艺品、陶瓷配件产品

包装物策划、设计及生产、销售；瓷窑文化的经营范围是计算机网络信息系统技术的开发、咨询、销售、服务；软件开发、网页制作；陶瓷销售；信息技术咨询服务；其他未列明信息技术服务。前述两家子公司所属行业在《建设项目环境影响评价分类管理名录》中未作规定，无特殊环保规定要求，不需取得环保资质。

4、安全生产情况

为保证安全生产，公司按照国家以及有关部委颁布的与安全生产有关的法律法规并结合具体生产情况，建立了安全生产管理制度。2014年11月10日，公司取得了德化县安全监督管理局颁发的安全生产标准化证书，证书号为闽AQBJCIII201400031，有效期3年。

2016年2月25日，公司取得德化县安全生产监督管理局开具的《证明》，证明公司“2013年1月1日至今能遵守安全生产监督管理方面的法律、法规和其他规范性文件的规定，不存在违反安全生产监督管理方面的法律、法规及其他规范性文件的行为，也不存在被处罚的情形。”

综上，公司自成立以来严格执行国家和地方有关法律、行政法规的规定，报告期内，公司及其子公司的生产经营活动符合有关安全生产的要求，没有发生安全生产事故，也不存在因违反安全生产方面的法律、法规和其他规范性文件而受到处罚的情形。

5、公司在建项目的审批情况

公司在德化县宝美中小企业创业园中自有土地上（用地面积1,933.34平方米）正在建设的房屋已于2014年取得德化县国土资源局批准的《建设用地批准书》、德化县住房和城乡建设局批准的《建设用地规划许可证》及《福建省房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查合格书》。

（五）公司的特许经营权情况

截至本公开转让说明书出具之日，公司经营的业务不涉及特许经营权。

（六）公司员工情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司及下属子公司共有121名员工，员工构成情况如下：

1、员工专业结构

项 目	人数（人）	比例
-----	-------	----

项 目	人数（人）	比例
管理人员	13	10.74%
销售人员	26	21.49%
采购人员	3	2.48%
工艺及技术人员	65	53.72%
财务人员	6	4.96%
行政人员	8	6.61%
合 计	121	100.00%

2、员工学历结构

项 目	人数（人）	比例
本科及以上	23	19.01%
大专	45	37.19%
大专以下	53	43.80%
合 计	121	100.00%

3、员工年龄结构

项 目	人数（人）	比例
25 岁以下	15	12.40%
26 - 45 岁	88	72.73%
46 岁以上	18	14.87%
合 计	121	100.00%

截至本公开转让书签署之日，公司与所有员工均签署了劳动合同（与退休返聘人员签订了退休返聘合同），公司为 78 名员工缴纳社保，未缴纳社保的人员中有 36 人参加了新农合、4 人在外缴纳社保、3 人已缴满 15 年社保；为 37 人缴纳了公积金，未缴纳的员工因个人原因自动放弃缴纳。未缴纳员工均签署自动放弃缴纳及对公司未给本人缴纳社保和公积金的情况不予追责的《声明书》。同时，控股股东、实际控制人签署了《关于为员工缴纳社保、公积金的承诺》，承诺：“若公司将来因为员工缴纳社保、公积金不符合规定而被主管部门要求补缴或受到行政处罚以及其它经济损失，本人将自愿承担前述全部责任或损失，保证公司的利益不会受损。”

2016 年 2 月 26 日，德化县人力资源与社会保障局出具了《证明》，证明“公司自成立以来能够严格遵守和认真执行有关劳动和社会保障的法律、法规，按规定办理了国家要求的员工养老、医疗、生育、工伤和失业方面的社会保障，并按期足额缴纳保险费。公司自 2013 年 1 月 1 日至出具证明之日，没有因违反劳动和社会保障方面的法律、行政法规和规范性文件而受到人力资源和社会保障行政

主管部门的处罚。”

（七）核心技术人员情况

1、核心技术人员的的基本情况

姓名	年龄	职务	简历
林鸿福	47	董事长、 总经理	简历见本公开转让说明书第一节“基本情况”之“四、公司控股股东、实际控制人及主要股东基本情况”之“（四）、实际控制人基本情况”部分。
连德理	44	艺术总监	1972年出生，泉州德化人，中国国籍，无长期境外居留权。毕业于江西景德镇陶瓷学院雕塑艺术设计专业，大专学历。中国民间陶瓷雕塑艺术大师、高级工艺美术师、福建省雕刻大师、泉州市工艺美术大师、中国工艺美术学会会员、福建省陶瓷艺术专业委员会委员。曾就职于德化爱德华陶瓷研究所，现任公司艺术总监职务。
李志峰	32	艺术总监	1984年出生，泉州德化人，中国国籍，无长期境外居留权。毕业于泉州工艺美术职业学院（原德化陶瓷职业技术学院）雕塑艺术设计专业，大专学历。福建省民间工艺大师、福建省工艺美术师、泉州市工艺美术师、福建工艺美术协会会员、泉州青年民间艺术家协会会员、泉州市工艺美术协会会员。现任公司艺术总监职务。
林来春	35	副艺术总监	1981年出生，中国国籍，无长期境外居留权。毕业于泉州工艺美术职业学院（原德化陶瓷职业技术学院）雕塑艺术设计专业，大专学历。福建省工艺美术师、泉州市工艺美术师，多件作品荣获国家、省部级金奖。现任公司副艺术总监。
黄永进	45	生产总监	1971年出生，中国国籍，无长期境外居留权。毕业于泉州工艺美术职业学院（原德化陶瓷职业技术学院）陶瓷专业，大专学历。福建省工艺美术师，泉州市工艺美术师，长期从事陶瓷产品、陶瓷材料、新型材料研发生产和烧制等工作。现任公司生产总监职务。
李淑清	33	生产厂长 （艺术陶瓷）	1983年出生，中国国籍，无长期境外居留权。毕业于泉州工艺美术职业学院（原德化陶瓷职业技术学院）陶瓷艺术设计专业，大专学历。一直从事艺术陶瓷产品设计、艺术陶瓷人物雕塑及烧制工艺的研究等工作，数件作品荣获国家级、省部级奖，现任公司艺术陶瓷生产厂长。

2、核心技术团队的变动情况和原因

报告期内，核心技术团队未发生变化。为稳定或激励核心技术人员，公司拟采取以下措施：（1）不断完善薪酬激励和培训体系；（2）加强前述人员对企业文化的认同感，形成共同的发展愿景；（3）实行严格的保密制度；（4）推行股（期）权激励计划。

3、核心技术人员的持股情况

姓名	职务	持股数量（股）	持股比例（%）
----	----	---------	---------

姓名	职务	持股数量（股）	持股比例（%）
林鸿福	董事长、总经理	38,111,897	55.6490
连德理	艺术总监	0	0.00
李志峰	艺术总监	0	0.00
林来春	副艺术总监	0	0.00
黄永进	生产总监	0	0.00
李淑清	生产厂长（艺术陶瓷）	0	0.00

四、与业务相关的情况

（一）质量管理情况

1、质量管理标准

2013年1月30日，公司通过ISO9001:2008质量管理体系认证，获得注册号为08313Q20020R0S的《质量管理体系认证证书》。公司按照相关国家标准和行业标准执行各类瓷种的质量控制标准，具体情况如下：

序号	瓷器种类	检测标准
1	德化白瓷	GB/T21998-2008《地理标志产品-德化白瓷》
2	日用瓷器	参照GB/T3532-2009《日用瓷器》国家标准
3	雕塑瓷	参照GB/T 13524.1-1992《陈设艺术瓷器》国家标准
4	器皿瓷	参照GB/T 13524.1-1992《陈设艺术瓷器》国家标准
5	文化用瓷	参照GB/T 13524.3-93《陈设艺术瓷器》文化用瓷
6	日用彩瓷	参照GB/T 10811-2002《釉下（中）彩日用瓷器》
7	日用陶瓷器包装、标志、运输、贮存	参照GB/T3302-2009日用陶瓷器包装、标志、运输、贮存规则

2、质量管理措施

2012年9月6日，公司发布了编号为HYC/QM01-2012的《质量管理手册》，规定公司的质量管理体系采用管理职责、资源管理、产品实现及测量、分析和改进四大过程，针对每个过程，公司均编制了具体的工艺文件进行详细的规定。公司对陶瓷产品从原料到成品每道工序逐一严格把关，每批原料进厂都必须经过技术人员的严格检测；生产过程的各个工序都设有专职检验员；为防止漏检或误检，

成品控制实行二次分级，设专人对产品进行二次检验。

公司针对各产品的所有生产工序编制了质量手册、检验规范及检验标准书、设备安装及保养手册、部门工作手册、现场作业指导书和其他程序文件。通过上述质量控制措施，公司有效保证了各产品的技术性能指标，创造了较好的社会效益和品牌效应。

2016年2月28日，德化县质量技术监督局出具《证明》，证明公司“自成立以来能够严格遵守和认真执行有关产品质量和技术监督管理的法律、法规和规范性文件，生产产品符合国家相关产品质量和技术监督标准。该公司自2013年1月1日至本证明出具之日，没有因违反产品质量和技术监督管理方面的法律、行政法规和规范性文件而受到质量监督管理部门的处罚。”

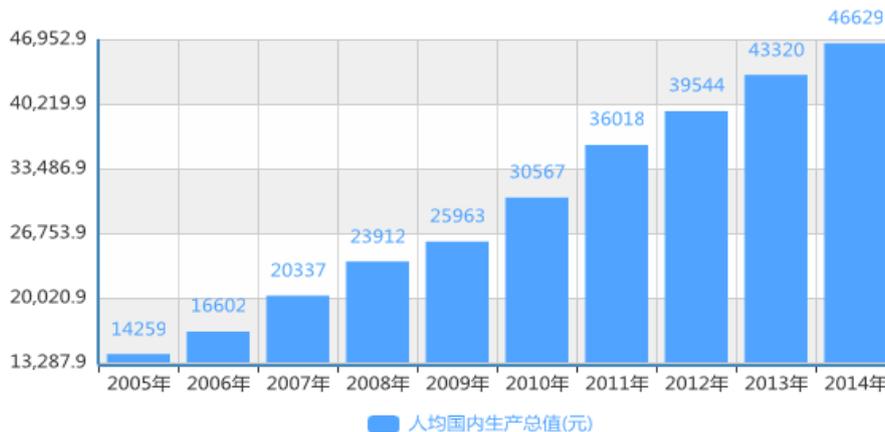
（二）销售情况

1、下游行业基本情况

公司目前的主要产品以艺术陶瓷为主，高端日用陶瓷为辅。下游直接面对终端客户，主要是消费者及企事业单位。2005年至2014年，中国经济保持高速发展，人均生活水平不断提高，对艺术陶瓷和高端日用陶瓷的消费需求也速度增长。

（1）艺术陶瓷

国际实证研究结果显示，当一个国家或地区人均GDP达到8,000美元时，当地居民对艺术品的需求将迎来高速发展的阶段。2005年至2014年间，中国经济保持快速的发展的同时，人口增长趋于平稳。至2014年，我国一线城市和部分省会城市（如北京、上海、广州、深圳等）的人均GDP已达两万美元，达到中等发达国家水平；而全国2014年人均GDP约为46,629人民币，按照2014年1美元对6.1428元人民币的平均汇率，约合7,575美元，已非常接近8,000美元。



数据来源：中国国家统计局

随着普通城镇居民人均年收入的逐年增长，居民的消费结构和消费观念发生变化，对于中高档家庭用品以及服务的支出提高速度加快，对装饰用瓷、陈设艺术瓷、礼品用瓷、绿色环保陶瓷的采购增加，为公司的中档艺术陶瓷产品提供了广阔市场。

国内中产阶级及富裕阶层是艺术陶瓷的主要消费群体。2013 年中国拥有百万美元净资产以上的富豪数量增长 10%，达到 120 万人，人数位居世界第 7 位；此外，中国超级富豪的人数仅次于美国，为世界第二位。根据欧洲艺术基金会在 2015 年 3 月发布的《TEFAF 2015 全球艺术品市场报告》中称中国连续三年蝉联全球艺术品交易的第二位，占全球艺术品市场份额的 22%，艺术品市场规模达 75.6 亿欧元。迅速壮大的中国富裕阶层已经开始释放出对艺术品的庞大需求，公司的艺术陶瓷产品市场非常广阔。

(2) 日用陶瓷

中国是全球最大的日用陶瓷消费国。由于中国人口基数大，且特定的饮食和生活习惯形成了人均日用陶瓷占有量远高于国际平均水平的特点。近年来，随着国内生产总值逐步增长，消费者购买力和消费潜力亦为拉动国内日用陶瓷消费需求提供了有力保证，2014 年全国日用陶瓷产量超过 300 亿件。在下游销售渠道方面，国内连锁商超、百货商场、专业家居用品商场、工艺品市场及代理商的发展对家居生活陶瓷行业具有一定影响，销售渠道的商品陈列、促销活动等商业行为一定程度上影响了消费者的购买意愿，最终也影响到上游陶瓷企业各类产品的销售情况。

2、主营业务收入的产品构成

报告期内，公司主营业务收入明细情况如下表：

项 目	2015 年度		2014 年度	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
工艺陶瓷	19,560,561.49	54.94	24,501,621.40	69.12
日用陶瓷	11,907,638.54	33.44	7,717,352.58	21.77
广告业务	2,530,177.30	7.11	3,227,950.89	9.11
其他	1,607,071.46	4.51		
合 计	35,605,448.79	100.00	35,446,924.87	100.00

3、报告期内对前五名客户销售情况

报告期内，公司向前五名客户销售情况如下：

会计期间	客户名称	是否关联方	金额（元）	占当期营业收入比例(%)
2015 年度	葫芦岛渤海船海洋化工有限公司	否	1,200,000.00	3.37
	中国移动通信集团福建有限公司泉州分公司	否	674,130.00	1.89
	河北哥雷夫商贸有限公司	否	521,458.80	1.46
	临泉县经济开发区龙泉工艺品批发门市部	否	488,104.28	1.37
	湖南省釉里红艺术品贸易有限公司	否	430,343.72	1.22
	合 计		3,314,036.80	9.31
2014 年度	深圳市罗湖区龙瓷艺术品商行	否	968,698.18	2.73
	厦门市思明区龙瓷艺术品商行	否	682,474.00	1.93
	福山区清洋德化艺术品中心	否	573,894.80	1.62
	珠海市吉大晓晨艺术陶瓷展览中心	否	572,130.80	1.61
	济南通能商贸有限公司	否	522,715.00	1.47
	合 计		3,319,912.78	9.37

4、本公司产品的重要或知名客户

近年来，本公司产品的重要或知名客户如下表所示：

客户订购产品用途	客户名称	公司产品	示例图片
集团定制艺术品	中国移动通信集团公司	艺术陶瓷（携手共赢等系列产品）	
周年纪念品	海峡两岸交流中心	艺术陶瓷（华夏第一卧佛、马上成功等产品）	
红色旅游纪念品	四川广安旅游交流中心	艺术陶瓷（邓小平等系列产品）	
纪念品	中国工商银行	艺术陶瓷（如意等系列产品）	

客户订购产品用途	客户名称	公司产品	示例图片
定制艺术作品	泉州农商银行	艺术陶瓷(刺桐红等系列)	
装饰用品	榕基软件	艺术陶瓷(天地方圆等系列产品)	
装饰用品、纪念品	南威软件	艺术陶瓷(富贵龙鱼等系列产品)	
奥运会活动纪念品	华侨大学	艺术陶瓷(挂盘系列)	

（三）采购情况

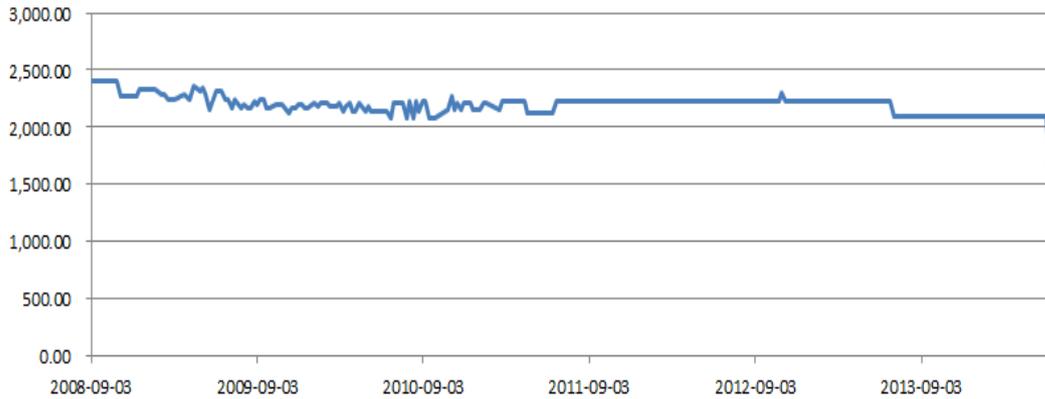
1、上游行业基本状况

艺术陶瓷的上游行业主要有：高岭土、长石、石英、硅酸锆等原材料供应以及液化石油气、天然气、电力等能源行业。公司主要使用的能源以电为主。

我国陶瓷行业上游原材料资源较丰富，目前能够满足陶瓷制造业对资源的需求。陶瓷制品的主要原材料为高岭土（瓷泥的主要成份），而我国的此类资源含量丰富，根据国家统计局数据，2014年全国高岭土基础储量达57,521.20万吨。陶瓷用的釉料主要原料石英、长石、硅酸锆等矿产资源也较为丰富，并且具有成熟的交易市场。

以陶瓷的主要原材料高岭土为例，2008年以来，国内高岭土价格相对平稳，2008年至2014年上海中山化工市场的高岭土平均价格变化情况如下：

2008年-2014年上海中山化工市场高岭土平均价格变化（元/吨）



数据来源：Wind 资讯经济数据库

同时，由于陶瓷烧制过程中用电量较大，能耗在生产成本中占比较高，上游电力行业电价的波动对陶瓷企业的利润水平存在一定的影响。

2、主营业务成本构成及原材料、能源采购情况

报告期内，公司主营业务成本的构成如下表所示：

项 目	2015 年度		2014 年度	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
工艺陶瓷	8,501,326.11	44.36	10,632,469.06	61.88
日用陶瓷	7,578,786.44	39.54	4,789,768.46	27.88
广告业务	1,632,002.66	8.52		
其他	1,453,123.58	7.58	1,759,573.78	10.24
合 计	19,165,238.79	100.00	17,181,811.30	100.00

3、向前五名供应商采购情况

报告期内，公司的生产经营所需的主要原材料为瓷泥、包装物、石膏、釉料、金水、金粉、花纸等。由于产品生产对瓷泥的品质要求不同，因此采购分散于多家供应商，单个供应商采购金额和占比都较小，因此瓷泥采购供应商不在公司报告期内前五名供应商之列。

报告期内，公司向前五大供应商的采购金额如下表所示：

时间	供应商名称	是否关联方	金额（元）	占当期采购总额比例（%）
2015 年度	环江森源木业有限责任公司	否	965,000.00	6.28
	德化县鸿兴工艺包装有限公司	否	718,540.00	4.68
	阳东绿源人造板有限公司	否	667,397.00	4.35
	福建省德化县金胜毅陶瓷有限责任公司	否	444,880.00	2.90

时间	供应商名称	是否关联方	金额(元)	占当期采购总额比例(%)
	莆田市国珍装璜材料有限公司	否	258,000.00	1.68
	合计	-	3,053,817.00	19.89
2014年度	光泽县青盛木业有限公司	否	1,000,000.00	7.17
	广东美涂士建材股份有限公司	否	718,847.46	5.15
	德化县鸿兴工艺包装有限公司	否	386,662.00	2.77
	莆田市国珍装璜材料有限公司	否	350,000.00	2.51
	阳东绿源人造板有限公司	否	346,651.80	2.48
	合计	-	2,802,161.26	20.08

(四)截止公开转让说明书签署日对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

1、重大销售合同

自报告期初至本公开转让说明书签署日，公司直接与客户签署的重大销售合同（金额 30.00 万元以上）如下表所示：

序号	客户名称	合同名称	合同标的	合同金额/实际交易额(元)	签订时间	履行情况
1	即墨市鸿鹏艺术品店	经销加盟商合作协议	艺术陶瓷、日用陶瓷	641,131.24	2013.9.6	正在履行
2	厦门市思明区龙瓷艺术品商行	经销加盟商合作协议	艺术陶瓷、日用陶瓷	682,474.00	2013.6.30	正在履行
3	珠海市吉大晓晨艺术陶瓷展览中心	经销加盟商合作协议	艺术陶瓷、日用陶瓷	667,766.40	2013.10.26	正在履行
4	山西艺术时光科贸有限公司	经销加盟商合作协议	艺术陶瓷、日用陶瓷	697,904.00	2014.2.26	正在履行
5	深圳市罗湖区龙瓷艺术品商行	经销加盟商合作协议	艺术陶瓷、日用陶瓷	968,698.18	2014.2.26	正在履行
6	福山区清洋德化艺术品中心	经销加盟商合作协议	艺术陶瓷、日用陶瓷	763,716.08	2014.2.26	正在履行
7	石家庄昌悦陶艺礼品有限公司	经销加盟商合作协议	艺术陶瓷、日用陶瓷	915,066.46	2014.3.16	正在履行
8	抚州丰琪不锈钢餐具有限公司	经销加盟商合作协议	艺术陶瓷、日用陶瓷	585,106.80	2014.5.22	正在履行
9	苍南县灵溪镇黄健工艺品商行	经销加盟商合作协议	艺术陶瓷、日用陶瓷	652,549.60	2014.6.5	正在履行
10	柳州鼎森贸易有限责任公司	经销加盟商合作协议	艺术陶瓷、日用陶瓷	611,706.60	2014.6.21	正在履行
11	十堰浦京贸易有限公司	经销加盟商合作协议	艺术陶瓷、日用陶瓷	365,947.40	2014.10.29	正在履行

序号	客户名称	合同名称	合同标的	合同金额/实际交易额（元）	签订时间	履行情况
12	哥雷夫商贸有限公司	经销加盟商合作协议	艺术陶瓷、日用陶瓷	521,458.80	2015. 2. 10	正在履行
13	上海茂利幕墙装饰工程有限公司	订货合同	艺术陶瓷、日用陶瓷	331,482.80	2015. 4. 3	履行完毕
14	湖南省釉里红艺术品贸易有限公司	经销加盟商合作协议	艺术陶瓷、日用陶瓷	514,708.56	2014. 5. 1	正在履行
15	临泉县经济开发区龙泉工艺品批发门市部	经销加盟商合作协议	艺术陶瓷、日用陶瓷	488,104.28	2015. 6. 20	正在履行
16	中国移动通信集团福建有限公司泉州分公司	2015年广告宣传制作框架合同（德化）	宣传品及宣传活动	674,130.00	2015. 7. 10	正在履行
17	马鞍山多宝阁文化艺术有限公司	经销加盟商合作协议	艺术陶瓷、日用陶瓷	273,443.80	2015. 7. 19	正在履行
18	葫芦岛渤海海洋化工有限公司	订货合同	艺术陶瓷、日用陶瓷	1,200,000.00	2015. 11. 22	履行完毕

2、重大采购合同

自报告期期初至截至本转让说明书签署日，公司签署的重大采购合同（金额20.00万元以上）如下表所示：

序号	供应商名称	合同标的	合同金额/实际交易额（元）	签订时间	履行情况
1	光泽县青盛木业有限公司	多层板	500,000.00	2014. 1. 4	履行完毕
2	广东美涂士建材股份有限公司	聚酯漆、乳胶漆、万能胶、防水浆料	268,234.40	2014. 3. 10	履行完毕
3	福建省德化县恒玉陶瓷有限公司	陶瓷	207,800.00	2014. 4. 1	正在履行
4	德化县鸿兴工艺包装有限公司	底座、亚克力	293,050.00	2014. 7. 10	履行完毕
5	阳东绿源人造板有限公司	中纤板	244,681.70	2015. 1. 3	履行完毕
6	环江森源木业有限责任公司	杉细木工板、生态板	715,000.00	2015. 4. 13	履行完毕
7	福建省德化县金胜毅陶瓷有限责任公司	陶瓷	1,140,480.00	2015. 8. 20	正在履行
8	德化县鸿兴工艺包装有限公司	锦盒、亚克力罩、底座	247,345.00	2015. 12. 12	履行完毕

3、重大借款合同

自报告期初至本公开转让说明书签署之日，公司及公司子公司签订的重大借款合同如下表所示：

序号	借款人	借款银行	合同编号	借款金额 (万元)	贷款期限	是否提供担保	担保方式	履行情况
1	德化恒忆	德化县农村信用合作联社浔中信用社	HT90711301 40006450	50.00	2014.12.15- 2015.12.17	是	抵押	履行中
2	德化恒忆	德化县农村信用合作联社浔中信用社	HT90711301 40006076	50.00	2014.12.1- 2015.11.18	是	保证	履行完毕
3	先锋广告	德化县农村信用合作联社浔中信用社	HT90711301 40006075	50.00	2014.11.28- 2015.11.18	是	保证	履行完毕
4	德化恒忆	中国工商银行股份有限公司德化支行	14080180-2 014年（德化）字0008号	1,000.00	2014.1.20- 2015.1.12	是	最高额度保证	履行完毕
5	德化恒忆	中国银行股份有限公司德化支行	2013年SME 德人借字027号	490.00	2013.3-2014 .3	是	最高额度保证	履行完毕
6	德化恒忆	中国工商银行股份有限公司德化支行	14080180-2 014年（德化）字0027号	270.00	2014.3.14-2 015.3.6	是	质押	履行完毕
7	德化恒忆	德化县农村信用合作联社浔中信用社	HT90711301 40004406	50.00	2015.11.27- 2016.11.22	是	保证	履行中
8	先锋广告	德化县农村信用合作联社浔中信用社	HT90711301 50004405	50.00	2015.11.27- 2016.11.22	是	保证	履行中

注：上述第一项的贷款合同为最高额贷款合同，本合同为循环贷借款合同，贷款期限为三年，公司实际每次的贷款时间为一年。

4、重大担保合同

报告期内，公司曾为关联方提供担保及签署了一份《最高额抵押贷款合同》，具体情况如下：

序号	债权人	债务人	担保方式	担保物/担保人	担保金额(万元)	担保期限	截至报告期末履行状态
1	交通银行股份有限公司泉州分行	福建青草明芳生物科技有限公司	抵押	德化恒忆	2,400.00	2014.4.15-2015.4.15	履行完毕
2	德化县农村信用合作社联社浔中信用社	德化恒忆	保证	公司土地德国用(2014)第64946号	50.00	2014.12.15-2017.12.10	正在履行

5、重大商业广告合作合同

序号	合作方	合作内容	总金额(万元)	合同期限	履行情况
1	德化县广播电视事业局	有关企业形象建设、陶瓷产品推广内容	60.00	2016.1.1-2018.12.31	履行中

五、公司的商业模式

（一）采购模式

公司的主要原材料为瓷泥、釉料、花纸、金水等，主要能源为电。公司设有专门的采购部门，负责采购信息的收集、市场调研和采购。公司生产所需的瓷泥主要通过德化及其他国内主要陶瓷产业聚集区的瓷泥厂采购。

公司综合考察不同供应商的生产能力、技术水平、管理水平、信用情况、合作历史和交易条件，列入合格供应商名单内。采购部根据公司生产需要和库存状况制订采购计划并得到确认后，由采购部依据采购文件具体负责遴选供应商和其他采购程序，由质检部协助对采购的原辅材料进行质检。公司定期对供应商进行考评，并据以调整合格供应商。公司与供应商采取长期合作关系，并且建立了比较完善的供应商体系，可以根据价格和质量灵活调整对不同供应商的采购量，因此公司原材料的价格波动可控。

（二）生产模式

公司运用自有生产设备，自行组织生产相关产品。公司通过严密的生产组织、质量控制和科学的生产计划保障生产过程有序高效。公司将产品的生产过程科学划分，在每一个步骤均制定严谨的操作程序，产品完成后必须经过质检部的全面

检验才能包装入库。具体的工艺流程请参见本节之“二、公司主要业务流程”之“（三）公司生产流程”以及“（五）产品生产工艺”。

（三）销售模式

公司产品全部为内销，主要采用直接销售模式和经销商销售两种模式。

1、直接销售

公司总部建有展示大厅，并在部分城市建立了品牌展示和营销中心进行线下销售。同时，公司重点拓展线上销售渠道，已发展龙瓷商城及中国龙瓷淘宝店、中国龙瓷京东店等在线商城，微商城、微店及 APP 手机商城、诚信通、亚马逊等其他网上销售渠道。

2、经销商销售

公司采用经销商销售模式以加强公司品牌及产品市场推广的深度，加快产品在市场上的销售，扩大影响力。具体而言，公司在综合考虑品牌、渠道、信誉等因素后审慎选择区域合作伙伴，签订战略合作协议，由公司向合作伙伴供货，由合作伙伴自行开发终端客户。公司根据合作伙伴的情况，将其分为加盟商（含经销商及礼品商）和品牌营销中心两类。具体情况如下：

模式	具体情况
加盟商 (含经销商、 礼品商)	目前在福建、上海、北京、天津、重庆、四川、广东、浙江、江苏、山东、辽宁等地均有加盟商，公司主要通过百度、微信、微博、公司网站、公司电子商务平台、媒体报道、各展销会及公司品牌营销中心等宣传公司信息拓展加盟商。公司对加盟商的约束较少。
品牌营销中心	筛选在各省及大型省会城市等销售区域具有影响力的商店或加盟商，以公司统一的品牌独家销售公司产品；公司对品牌营销中心提供包括人员培训在内的多种支持。目前公司在总部拥有自建品牌营销中心，并在厦门、石家庄、太原、江西、珠海、大同、烟台等地区拥有多家品牌营销中心，计划在未来三年内实现全国主要城市的覆盖。

公司销售给加盟商和品牌营销中心的产品为买断式销售。报告期内，未出现加盟商和品牌营销中心向公司要求退货的情形。

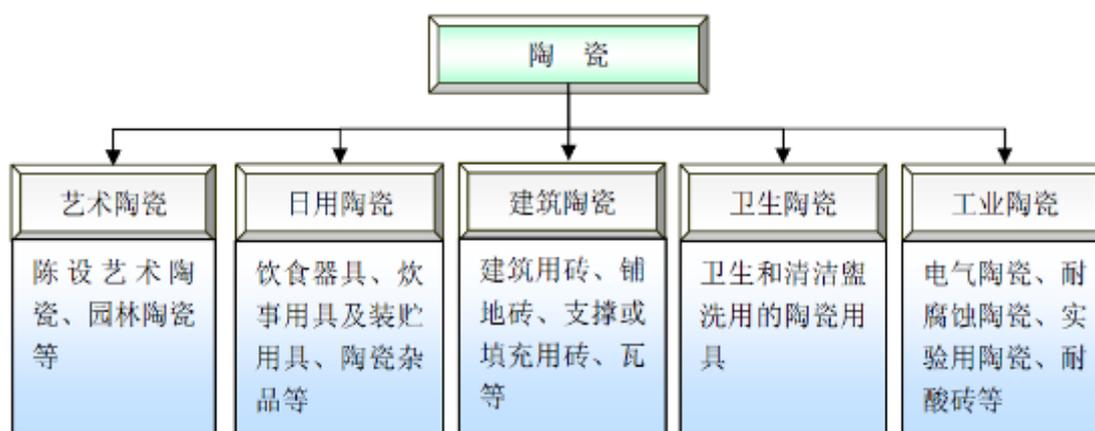
六、公司所处行业情况

（一）行业分类

公司主营业务为艺术陶瓷研发、设计、创作与经营。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业属于“非金属矿物制

品业”（行业代码：C30）；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司所处行业属于“园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造”（行业代码：C3079）。根据全国中小企业股份转让系统公司《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司属于“园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造”（行业代码：C3079）。艺术陶瓷行业是完全竞争性行业，不存在市场准入、生产额度等限制。

结合陶瓷制品制造行业分类标准及陶瓷行业的习惯分类，陶瓷行业主要分为如下五个细分行业：



公司所处行业属于陶瓷制品业中的艺术陶瓷行业。此外，作为公司艺术陶瓷业务重要补充的“一家人”系列产品属于日用陶瓷行业。

（二）行业主管部门和监管体系

陶瓷行业已经充分实现市场化竞争，各家企业面对市场自主经营，其行业管理体制为国家宏观指导下的市场调节管理体制，政府职能部门进行宏观调控，行业协会进行自律规范。具体而言，国家商务部作为陶瓷行业的行政主管部门，负责产业政策的制定，并监督、检查其执行情况；研究拟订行业发展规划，指导行业结构调整，参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作。

陶瓷行业的自律管理机构是中国陶瓷工业协会，承担着政府委托的全国陶瓷行业的管理职能，包括：制定行业规划及行规行约，开展对行业基础自律的调查、收集、整理和统计，研究行业发展方向，开展行业国际交流活动，进行技术培训、举办专业展览、提供信息服务、推广科技成果等。

（三）行业主要相关法规、政策及标准

出台时间	出台单位	法规、政策或标准名称	概要
2009年2月28日（2015年4月）	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国食品安全法》	在境内从事生产经营用于食品的包装材料、容器等，应遵守该法。

出台时间	出台单位	法规、政策或标准名称	概要
24 日修订)	委员会		
2014 年 12 月 12 日修订	环境保护部、国家质量监督检验检疫总局	《陶瓷工业污染物排放标准》(GB 25464-2010)	规定了陶瓷工业企业的水和大气污染物排放限值、监测和监控要求。本标准规定了水污染物特别排放限值。
2010 年 10 月 18 日	国务院	中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要	严格控制陶瓷行业生产总量，调整结构；提高陶瓷产品档次；鼓励技术创新；出口瓷要以提高产品档次和单件换汇额为目标，内销瓷要发展高中低档产品满足不同消费层次的多元化、个性化的需求；积极发展强化瓷、耐热瓷、釉中彩瓷；积极开发高附加值的工业陶瓷和高技术陶瓷，鼓励外资投向高技术陶瓷领域。
1992 年	国家质量监督检验检疫总局	陈设艺术瓷器——雕塑瓷国家标准 (GB/T13524.1-92)	该标准规定了陈设艺术雕塑瓷器的术语、产品分类、技术要求、试验方法、检验规则和包装、标志、运输、储存规则。
1992 年	国家质量监督检验检疫总局	陈设艺术瓷器——器皿瓷国家标准 (GB/T13524.2-92)	该标准规定了陈设器皿瓷器的术语、产品分类、技术要求、试验方法、检验规则、包装、标志、运输、储存规则。
1993 年	国家质量监督检验检疫总局	陈设艺术瓷器——文化用瓷国家标准 (GB/T13524.2-93)	该标准规定了文化用瓷的术语、产品分类、技术要求、试验方法、检验规则和包装、标志、运输、储存规则。
2009 年	国家质量监督检验检疫总局	日用瓷器国家标准 (GB/T 3532-2009)	该标准规定了日用瓷器的产品分类、技术要求、试验方法、检验规则和标志、包装、运输、贮存规则。
2010 年	国家质量监督检验检疫总局	进出口陶瓷检验规程 陈设艺术陶瓷 (SNT 0741-2010)	艺术陶瓷的出入境检验检疫的行业标准

(四) 主要产品对应行业发展现状与发展趋势

1、艺术陶瓷行业

(1) 行业简介

艺术陶瓷也称陈设艺术陶瓷，如花瓶、雕塑品、园林陶瓷、陈设品、灯具等。

艺术陶瓷陈品造型生动、传神，具有较高的艺术价值，款式及规格多样，主要用于陈设装饰、鉴赏收藏、礼品馈赠等，在我国有悠久的历史。

艺术陶瓷具有较高的艺术观赏和收藏价值，附加值较高，不同档次的艺术陶瓷产品价格差异也很大。艺术陶瓷自身物理价值并不高，而产品本身被赋予的特定艺术内涵及独特的文化故事是其价值的重要组成部分。

除了其艺术观赏性和收藏价值以外，艺术陶瓷的功能化也逐渐受到重视，即给传统观赏性艺术陶瓷赋予实用功能，改变以往传统艺术陶瓷作为单一陈设用瓷的特点，同时满足消费者观赏和使用的需要，如工艺台灯等。

（2）行业特点

陶瓷文化是中华民族灿烂文化的重要组成部分，反映了不同历史时期人们的哲学思想，影响着人们的思维方式、行为方式、生产方式和生活方式，与民俗文化的关系极为密切。艺术陶瓷行业与陶瓷行业其他细分行业相比具有显著的差异，具体表现在以下几方面：

1) 艺术陶瓷具备较高的延展性

艺术陶瓷的核心产品价值在于其文化底蕴和艺术创意。该核心价值脱离物理属性限制，因此较容易与相关行业匹配。所以，艺术陶瓷行业延展性丰富，通过与其他行业的巧妙结合，能够创造巨大的商业价值。

2) 艺术陶瓷产品附加值较高

艺术陶瓷承载中国数千年陶瓷文化底蕴，与书法、绘画、篆刻、雕塑等古典和现代文化表现形式相结合，集创意内涵和材料科技于一体，是文化创意领域瑰宝。因此，在市场终端售价远高于其他陶瓷产品。在艺术陶瓷的主流销售渠道的工艺品城中，中低档艺术陶瓷的单件零售价格基本上集中于 1,000-10,000 元的价格区间，而高端的艺术陶瓷终端销售价格的增值空间更大。以公司林鸿福大师制作的“国粹·穆桂英挂帅”系列产品为例，其单件市场价格近 30 万元人民币。对比之下，日用陶瓷的单件零售价格基本上集中于 10-100 元的价格区间。

3) 艺术陶瓷技术和创作难度大

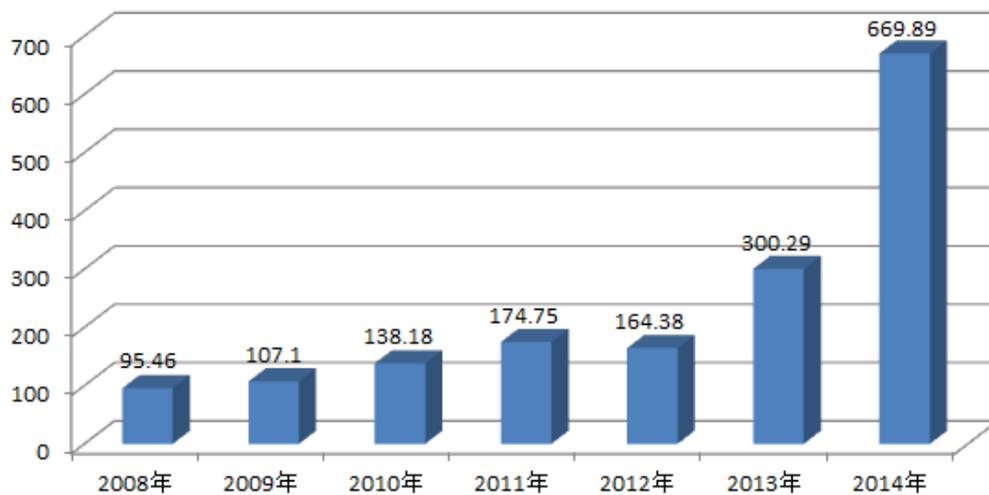
艺术陶瓷的高创意性决定了个性化需求高、造型复杂多变，包括捏花、剔花及雕花等在内的很多工序仍需要陶瓷艺术设计师手工完成，越是艺术价值高的产品越难以实现标准化。而且由于艺术陶瓷的造型独特，难以快速批量成型，在烧成过程容易因为膨胀系数、收缩率、重心不对称等问题很容易造成开裂。因此，

艺术陶瓷的研发设计和生产需要企业拥有较高的工艺技术和富有创意的陶瓷设计大师团队。

（3）行业的现状与发展趋势

随着我国经济快速发展，人均 GDP 于 2014 年已超过 7,500 美元，国内艺术品市场即将步入高速发展的阶段。近年来，国内艺术陶瓷市场已经开始不断升温，行业发展速度开始加快。根据 Wind 资讯统计，2008 年艺术陶瓷（“园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造”）行业企业实现销售收入 95.46 亿元，2013 年行业实现销售收入 300.29 亿元，年平均复合增长率约为 25.76%。而 2014 年全国艺术陶瓷行业的销售额合计已经超过 600 亿元，同比增长超过 100%，艺术陶瓷行业正处于迅速增长的过程中。

2008-2014年我国艺术陶瓷行业销售收入（单位：亿元）



数据来源：Wind 资讯

艺术陶瓷行业已成为一个充分发展和不断创新的行业，艺术陶瓷生产在我国有悠久的历史，现代陶瓷工艺在秉承传统优良烧制传统的基础上，开始采用现代化工艺元素和智能化生产技术。国内艺术陶瓷行业或将体现如下发展趋势：

1) 行业向集约化、规模化发展

目前，我国的艺术陶瓷厂商虽多但规模偏小，难以实现集约化与规模化，不具备瓷器产品系列化、配套化的竞争优势，也难以形成品牌效应。随着产业结构调整，行业竞争格局将逐渐发生变化，市场将逐渐向具有资金、技术、人才及营销网络等竞争优势的企业集中，逐步实现生产要素向优势企业和名牌产品集中，艺术陶瓷行业规模小、行业分散度高的特点也将逐步发生改变。

2) 拥有自主品牌的企业将获得更多市场份额

名牌商标代表着企业及其产品的信誉，拥有名牌就拥有市场。我国大多数艺术陶瓷企业商标品牌意识尚未树立，不注重商标名牌战略的研究与适应，对创名牌、保名牌的紧迫性认识不足，特别缺少在国际上对商标的注册和保护推广的意识，大量陶瓷艺术大师仍然以工作室或个人独资企业的形式运营。因此国内多数艺术陶瓷企业的市场拓展难度高，只能成为贴牌生产厂商，经营自主性受制约，风险较大。未来，行业将逐渐向拥有自主品牌并具有较高品牌知名度和影响力的企业集中。

3) 节能环保将成为行业主流趋势并获得更大的发展机遇

世界陶瓷技术的发展趋势是以节能化、资源化、环保化为中心，实现清洁生产 and 高效集约化生产，在保证产品质量的同时加强陶瓷生态化技术与开发，逐步减少天然资源和天然能源的消耗，提高资源的再循环利用率，最大限度地减少环境污染和最大限度的节能利废。近年来，国内严峻的环境形势促使政府出台了一系列的环保法律法规，并且加强了环保执行力度。节能环保型产品也将越来越受市场青睐，获得市场先机。

2、日用陶瓷行业

(1) 日用陶瓷简介

日用陶瓷主要是指人们日常生活中必不可少的生活用瓷。其产生源于人们对日常生活的需求，一般包括餐具、茶具、酒具等。

按瓷种分类，日用陶瓷可划分为日用细瓷器、日用普瓷器、日用炻瓷器、骨质瓷器、玲珑日用瓷器、釉下(中)彩日用瓷器、日用精陶器等。而按花面装饰方法分类，可分为釉上彩、釉中彩、釉下彩、色釉、未加彩的白瓷等

日用瓷器长期以来为消费者所喜爱和使用。其易于洗涤和保持洁净，日用瓷釉面光亮，细腻，使用沾污后容易冲刷。热稳定性较好，传热慢，化学性质稳定，经久耐用。瓷器吸水率很低，可以用于储存食物。日用陶瓷彩绘装饰丰富多彩，而且无铅中毒危害，可放心使用，是日常生活不可或缺的必需品。因此日用陶瓷行业具备一些独有的特点：

1) 周期性弱

由于日用陶瓷应用领域广泛且多数产品为生活必需品，且较易损耗，消费弹性较小，因此日用陶瓷与陶瓷产业其他细分行业不同，其周期性特征并不十分明

显。我国作为世界最大陶瓷出口国，产品出口的国家地区较广，随着我国日用陶瓷企业出口策略日趋灵活，能够有效利用区域间的周期互补性，降低了全球范围内日用陶瓷销售的周期性波动。

2) 区域发展分布格局已形成

我国陶瓷发展的起源地和原材料区域特征，决定了我国主要陶瓷区域发展的分布格局，主要陶瓷产区有福建的德化、河北的唐山及邯郸、山东的淄博、广东的佛山及潮州、江西的景德镇、湖南的醴陵、江苏的宜兴等生产区。据中国陶瓷工业协会统计，2014年我国日用陶瓷产量居前10名的省份产量总和超过全国总产量97%。在产业的集群化方面，目前我国日用陶瓷行业已初步形成福建德化、广东潮州、广西北流、湖南醴陵、河北唐山等多个日用陶瓷产业集群，产业集群的日用陶瓷总产量占国内日用陶瓷总产量的70%以上。各产业集群由于原材料、气候和历史文化不同，都拥有各自的特色定位。其发展情况对比如下：

陶瓷产区	代表瓷种	发展现状
福建省德化县	白瓷、细瓷	德化陶瓷以传统雕塑，艺术陶瓷、日用陶瓷产品为主，瓷种以白瓷为主，历史上德化陶瓷主要出口海外，被誉为“中国白”、“世界官窑”。
江西省景德镇市	青花瓷、颜色釉、玲珑瓷、粉彩瓷	景德镇制瓷历史悠久，该地瓷器造型优美、品种繁多，以“白如玉，明如镜，薄如纸，声如磬”著称。
广东省潮州市	细瓷、强化瓷、炻瓷、骨质瓷	目前潮州的陶瓷企业大部分为中小企业，日用陶瓷以出口为主，内销主要是家庭用瓷、酒店用瓷及商务定制瓷。
湖南省醴陵市	炻瓷、细瓷	醴陵市的日用陶瓷是我国日用陶瓷出口重要产地之一，大部分为中小企业，日用陶瓷以炻瓷为主。
广西省北流市	细瓷、炻瓷	北流产业群目前以产品出口为主。北流正加强北部湾企业的合作，加强外贸出口工作。
河北省唐山市	骨质瓷	唐山是我国重要的日用陶瓷产地，也是我国主要的骨质瓷产区。

资料来源：中国产业信息网

3) 行业具备季节性特征

日用陶瓷如用于装饰和收藏，季节性特征不明显，但相当一部分日用陶瓷是作为礼品馈赠，容易受到节假日的影响而使得销售具有一定的季节性，销量将随着节假日的到来而增加。此外，由于陶瓷行业的销售主要是借助各类政府和协会组织展览会和活动来实现市场开拓，所以每届展会以后，也是陶瓷行业的接单和生产的旺季。

（2）日用陶瓷行业的现状与发展趋势

2014年，全国日用陶瓷企业共计676家，主营业务收入完成998.50亿元，累计增长12.37%；利税总额实现108.80亿元，同比增长8.91%，实现利润61.10亿元，同比增长9.13%。2014年，我国日用陶瓷出口量为188.20万吨，同比增长26.26%，出口额累计49.40亿美元，同比增长81.93%。根据中国陶瓷工业协会的统计数据，近年来日用陶瓷进口件数不足国内消费总量的1%，目前国内市场需求几乎完全由国内日用陶瓷生产企业自行满足。据中国产业信息网统计信息显示，2010年至2013年，我国日用陶瓷行业的市场规模及其增长率情况如下图：



资料来源：中国产业信息网

国内日用陶瓷消费结构的升级还处于起步阶段，陶瓷行业企业从技术、工艺、创意及品牌建设等方面目前均落后于国际知名陶瓷企业。但近几年来，国内部分具有品质和品牌优势企业的中高档产品消费量和价格已出现了明显的上升趋势。未来国内日用陶瓷的市场容量增加的主要表现形式并不单纯是数量的增长，更重要的是产品层次提高带来的消费额增长。未来国内日用陶瓷行业的发展将呈现以下趋势：

1) 日用陶瓷生产机械化、自动化和智能化。

日用陶瓷产品日趋呈现科技化的潮流，产品科技含量日渐增高。以信息技术为代表的高新技术应用将不断推动陶瓷生产机械化、自动化和智能化。随着陶瓷业新技术，新材料不断被应用，加快了高新科技与陶瓷业的融合进程，同时，各种先进的生产工艺和技术设备的应用也为日用陶瓷产品的工业生产机械化、自动化和智能化提供了可能。此外，国内劳动力成本的上升及市场竞争的不断加剧，

也迫使陶瓷企业加大对现代化生产技术的投入以降低成本。

2) 需求呈现向高端、健康和环保升级的趋势

随着 2014 年国内人均 GDP 增长至 7,575 美元，国内生活水平的进一步改善和提高，消费者对日用陶瓷产品的需求也日渐呈现高档化趋势。瓷质由粗变细，产品由单件变成套，档次逐渐提高，产品多元化、艺术化、个性化趋势明显。此外随着人们对安全、健康和环保等问题的关注度不断提高，消费者对与食品接触的日用陶瓷制品的要求不只是简单的经济实用，高品质、外观造型美、低铅、镉溶出量、热稳定性好将成为消费者选购陶瓷产品重要的参考指标，高品质环保日用陶瓷的市场需求将进一步提升。

3) 日用陶瓷企业经营的品牌化趋势

在国际日用陶瓷市场上，英国的“皇家道尔顿”、日本的“诺里塔克”、德国的“唯宝”、法国的“哈瓦龙”等均是国际知名品牌，这些品牌的形成都有较长的历史文化背景，且长期坚持精品化路线。随着近年来我国陶瓷企业的国际化步伐继续加快、产品的工艺技术水平不断提高，陶瓷企业的品牌化建设也日趋紧迫。按照国际知名品牌的经验，除产品的质量及设计外，品牌建设最重要的是从销售渠道入手，结合大众传媒传播品牌，同时根据自身产品和品牌的差异性的需要有针对性的树立品牌形象。目前国内部分规模较大的陶瓷企业已经开始逐步建设自身品牌，未来随着市场竞争的加剧，国内企业品牌建设的速度将不断加快，行业集中度也会逐步提高。

3、公司产品的发展规划

公司的发展规划一直与行业发展趋势契合，自成立以来就高度重视陶瓷艺术大师团队建设、生产技术研发及品牌建设。目前公司拥有由国家级、省级工艺美术大师组成的科研设计团队，已创作出大量具有原创性和影响力的作品。公司的艺术陶瓷系列产品的“中国龙瓷”及日用陶瓷系列产品的“一家人”品牌经过多年的推广，已经在国内陶瓷行业中崭露头角。未来公司将继续加大投入，吸引更多的陶瓷艺术大师加入公司，不断改进和创新生产工艺，树立公司高端德化白瓷精品的品牌形象。

（五）行业的主要壁垒

近年来陶瓷行业日益向着集群化方向发展。各集群内的领先企业在工艺技术、品牌树立、渠道建设等方面有着显著优势，构成了新企业进入该行业的主要

壁垒。而随着竞争的加剧、国内环保节能要求的进一步提高，行业进入成本将进一步加大，缺乏长期技术和资金积累的新进入企业难以在短期内取得较高的收益。公司业务以艺术陶瓷为主，该行业壁垒较高，而公司的日用陶瓷业务所在的行业壁垒相对较低。

1、创新设计壁垒

艺术陶瓷行业是需要持续创新的行业，产品既要顺应消费潮流，又要善于引导流行趋势，这就要求企业具备技术精湛的产品创新团队及创新设计能力，同时需要强大的市场调研能力配套支持。行业内企业如果在研发和创新方面无法持续加大投入创造出富有创意的产品，将面临被淘汰的危险。

2、技术壁垒

艺术陶瓷行业是技术密集型产业，产品的创作对生产技术和创意有着较高的要求，如艺术陶瓷的独特造型和色彩、外观质量、吸水率、铅镉溶出率、热稳定性的要求等。企业只有经过长时间的研发储备，并不断改进生产技术，才能保证其产品在国内外市场上的竞争力。随着市场竞争的进一步加剧，部分国家和区域不断出台新的行业标准及规范，抬高国内陶瓷产品出口的技术要求。新进入企业很难在短时间内掌握相关技术并生产出高品质的陶瓷产品。

3、营销网络和品牌号召力

能够在竞争中保持生存和发展的艺术陶瓷企业必须具有强大的营销能力和品牌号召力。我国大多数艺术陶瓷企业缺乏系统的品牌发展规划，仍处于贴牌生产或者转型期，而良好的品牌形象，能增强消费者信心，同时也让企业获得溢价，增加产品附加值，降低新产品进入市场风险。

4、经营规模

陶瓷企业达到一定规模的时候，由于其统一采购，统一配送，直接降低了采购和运输成本。同时，规模化管理也使企业内的资源得到有效配置，增加企业内部的运作效率。因此，企业的经营规模将给后进入者构筑了一定的门槛。

5、产业集群

我国陶瓷产区主要分布在福建德化、江西景德镇、湖南醴陵、广东潮州、江苏宜兴、河北唐山和邯郸、山东淄博等地，这些地方大多拥有从人才储备、原材料供应、展览销售等成熟的产业配套环节。因此，产业集群以特有的群体竞争优

势和集聚发展的规模效应，使产业集中化、网络化和植根化，使得其他地方的陶瓷企业进入难度和成本加大。

（六）影响本行业发展的有利因素和不利因素

1、影响本行业发展的有利因素

（1）国家及地方产业政策对陶瓷行业的支持

在“十二五”规划中，国家鼓励陶瓷行业对传统工艺进行技术改造，实现原料标准化，燃料结晶化、辅助材料专业化、生产过程现代化、产品高档化，提高产品附加值。产业政策的引导和支持将进一步推动我国陶瓷行业实现产品结构的战略性转移和产品的升级换代，促进国内陶瓷行业的发展。

2014年11月，德化县出台《关于进一步推动陶瓷产业转型升级的实施意见》，提出五项扶持政策引导德化陶瓷企业升级转型，包括鼓励陶瓷企业购置机械设备的扶持措施；企业出国（境）参展和企业高级管理人员出国（境）考察的扶持措施；加快培育陶瓷龙头企业发展的扶持措施；推动工业设计发展的扶持措施和推动非上市企业进入场外市场挂牌融资工作的扶持措施。公司作为德化地区陶瓷行业领先企业之一，属于该政策重点扶持对象。

（2）国内人均收入水平提高和消费结构升级带动陶瓷消费的增长

2008年至2014年，我国城镇居民人均可支配收入年复合增长率约为9%，国内居民的消费结构和消费能力都发生了改变，更加注重健康绿色的生活，高品质的陶瓷产品越来越受消费者的青睐，同时国家出台了一系列刺激内需的宏观经济政策，这些都带动了国内陶瓷市场，特别是艺术陶瓷市场需求的增长。在消费升级的背景下，陶瓷市场面临更多的机会。而中国人均GDP未来在突破8000美元后，将进一步提振艺术品市场，对艺术陶瓷的需求有望保持快速增长的态势。

（3）旅游、酒店业的迅速发展增加陶瓷消费量

近年来随着我国居民收入水平的提高及消费意识的转变，我国旅游业、酒店业有了很大发展。在“国庆”、“春节”等假期，全国各主要景点及旅游城市的旅游业都出现火爆景象；而2008年北京奥运会、2010年上海世博会等盛会的举办，进一步提高我国形象，引发全球游客赴华旅游的热潮。旅游业的发展必然带动酒店、餐饮等服务业的兴起，特别是中高档酒店、餐厅在整个行业中发展最为迅速。而这一类服务业对于艺术陶瓷和中高档日用陶瓷的需求量巨大，对于产品品牌的要求更高，因此对于产品质量优秀、有一定行业知名度的企业更为有利。

（4）节能减排促进行业的科学发展

节能减排是国家一项基本国策。对此许多陶瓷产区政府纷纷制定出台了相关规划和方案，从政策引导、制度完善、税收政策等多个方面引导节能减排的实施，促使陶瓷企业努力加速创新，在符合政府保护环境的污染要求下发展自己，从而提升陶瓷企业的市场竞争能力和生存能力，加速行业洗牌，促进行业的可持续发展。

2、影响本行业发展的不利因素

（1）产品研发、技改和设计投入少，生产专业化水平较低

发达国家陶瓷企业十分重视科研投入，在研发上的投入一般占销售额的 3% 以上。而在我国陶瓷行业中，虽然主要陶瓷产区基本建有研究所，部分企业也设立了研发部门，但大多日用陶瓷企业仍忽视研发工作，陶瓷行业的研发投入仅占销售收入的 0.1% 至 1%，远低于国外行业水平，制约了科研投入和技术改造。而研发投入的缺乏直接影响了我国陶瓷企业的创新能力，行业整体产品质量和品种难以得到新的突破。

我国陶瓷企业的企业的机械化和自动化程度仍然较低，设备精度较差。目前，国内企业约有 60% 以上的工序仍由手工操作完成，机械化和自动化部分很少，产品质量不稳定，成品率低。我国陶瓷行业企业整体上看，生产专业化水平较低，工艺水平也落后于发达国家同行。

（2）品牌影响力不足

我国陶瓷生产企业众多，分布在全国各大陶瓷产区。但行业集中度较低，拥有自主品牌的企业较少，行业缺乏知名品牌，仍然依赖传统的地理标示进行业务推广，大部分产品以低廉的价格抢占中低档市场，尤其是中小规模的陶瓷企业处于恶性竞争状态。多数企业长期忽视品牌建设，产品单价远低于国外同类产品，已经严重影响了我国陶瓷产品的销售价格和经济效益。

（3）专业人才匮乏

中国陶瓷产业发展迅猛，但陶瓷设计和工艺大师缺少、创作能力不强已成为发展软肋。尤其是艺术陶瓷行业，大部分产品制造环节必须采用手工生产，技术水平很大程度依赖于设计师和工艺人员的创意、技术培训和经验积累。随着全国

各大陶瓷产区的扩大，需要的专业人才，特别是对创意人才、管理人才和复合经营人才的需求倍增，陶瓷业人才匮乏状况日渐显露。

（4）销售渠道不足

艺术陶瓷的销售渠道以拍卖会、展览会和专卖店为主；而日用陶瓷的传统销售渠道以大型连锁商超和经销商为主，部分直接销售给星级酒店。近年来，随着人们生活水平的提高，消费水平和消费结构都有了较大的提升，礼品和个性化定制的陶瓷产品也逐渐兴起，普通消费者开始对艺术陶瓷产生兴趣。但高附加价值的艺术陶瓷和中高端日用陶瓷的销售渠道较传统产品渠道有所区别，主要集中在商场、专卖店、酒店、礼品渠道和定制渠道等，企业往往需要折价或者进行利润分成才能进入这些销售渠道，这对于企业自行建设品牌专卖店、产品展厅及线上销售渠道等提出了较高要求。

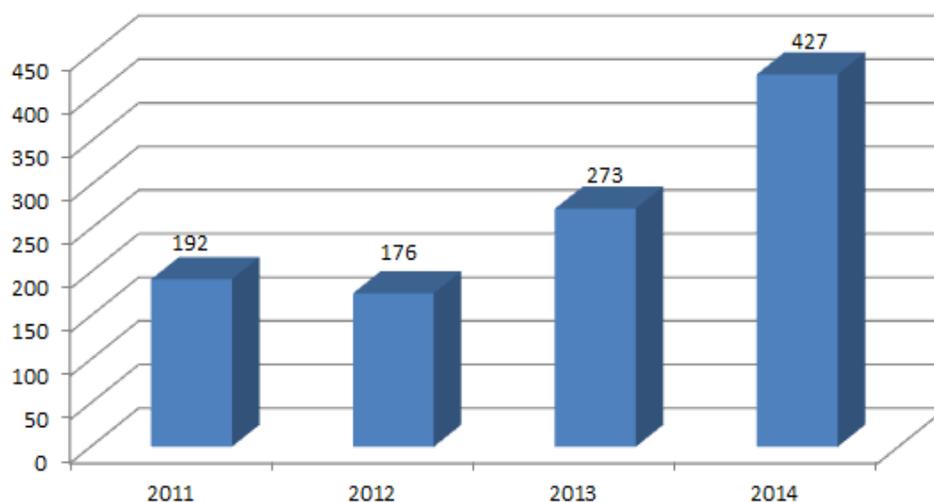
（七）公司在所处行业中的竞争地位

1、行业竞争状况

我国是世界上陶瓷生产制造第一大国，但国内大多数企业只是国外知名陶瓷品牌企业的 OEM 或 ODM 代工厂商，只有少数企业拥有自主品牌。目前全国已形成江西景德镇、湖南醴陵、广东潮州、江苏宜兴、河北唐山和邯郸、山东淄博等几大艺术陶瓷产区。据中国轻工工艺品进出口商会统计信息显示，2013 年，我国陶瓷出口企业 11,839 家，其中以规模较小的民营企业和个体工商户居多，中低档产品市场竞争形式主要表现为产品价格上的竞争。

艺术陶瓷主要是通过品牌、设计及质量等方面进行竞争。由于近年来艺术陶瓷行业的高速发展，行业中企业数量有增长的趋势，根据国家统计局的数据，2014 年全国的艺术陶瓷企业数量达 427 家，是 2011 年两倍，市场竞争有逐步加剧的趋势。

2011-2014年我国艺术陶瓷行业企业数量变化



2、行业主要竞争对手的情况

艺术陶瓷为公司的主要产品，平均价格较高，目前在国内艺术陶瓷行业，尚未像其他陶瓷细分行业一样出现较多世界知名品牌，市场仍然比较分散。目前，国内主要的艺术陶瓷企业如下：

企业名称	注册资本	销售收入 (亿元)	简介
广东文化长城集团股份有限公司		4.5	国内艺术陶瓷行业首家上市公司，产品以出口为主。
景德镇法蓝瓷实业有限公司	1,800 万元 美元	-	台资企业，国内艺术陶瓷知名品牌，也生产中高端日用陶瓷，具有一定的市场影响力
江苏高淳陶瓷股份有限公司	6,000 万元	-	我国大型陶瓷企业之一，产品以日用陶瓷为主，兼营艺术陶瓷
福建冠福现代家用股份有限公司	72,872.755 3 万元	18	上市公司，主营大宗贸易和日用瓷器，近年来开始逐渐涉足艺术陶瓷领域

3、公司的竞争优势与劣势

(1) 公司的竞争优势

1) 自主品牌及创意设计优势

公司现拥有“中国龙瓷”高档艺术陶瓷和“一家人”日用陶瓷两个自主品牌，在国内市场具有一定的知名度和良好口碑，与中国移动、中国工商银行及中国平安等知名企业建立了供销关系。报告期内，除少部分定制化产品外，公司销售的绝大多数都是拥有自主品牌的产品。公司在传承陶瓷文化的基础上，以“文化创

意、科技创新”为理念，由公司国家级、省级艺术创作大师和工艺美术大师对主要艺术陶瓷产品进行设计，使公司产品形成独特创意，累计获得国家级、省、市级金奖 59 项，银奖 31 项，铜奖 33 项，其中报告期内获得的金奖的具体情况如下：

序号	获奖时间	获奖产品	颁奖单位	奖项名称
1	2013.5.1	西方三圣	中国轻工业联合会、中国工艺美术学会	2013 年中国工艺美术“百花奖”（莆田）
2	2013.5.1	西方三圣之阿弥陀佛	中国轻工业联合会、中国工艺美术学会	2013 年中国工艺美术“百花奖”（莆田）
3	2013.5.1	西方三圣之大势至菩萨	中国轻工业联合会、中国工艺美术学会	2013 年中国工艺美术“百花奖”（莆田）
4	2013.5.1	西方三圣之观世音菩萨	中国轻工业联合会、中国工艺美术学会	2013 年中国工艺美术“百花奖”（莆田）
5	2013.5.13	民族风·蒙古神韵	福建省经济贸易委员会、福建省城镇集体工业联合社	第七届福建省工艺美术精品“争艳杯”大赛
6	2013.7.1	荷叶观音	中国轻工业信息中心、中国社会经济调查研究中心、全国工艺美术行业理事会	2013 中国工艺美术精品博览会
7	2013.7.13	民族风·新疆歌舞	中国陶瓷工业协会、中国轻工业联合会	第三届“大地奖”陶瓷作品评比
8	2013.10.1	民族风·神圣宁夏	中国景德镇国际陶瓷博览会、景德镇市人民政府、江西日报社、江西省工艺美术学会	首届全国旅游陶瓷创意设计大赛
9	2013.10.15	民族风·神圣宁夏	中国工艺美术学会	第七届中国（合肥）国际文化博览会暨 2013 中国工艺美术精品博览会
10	2013.10.15	财旺之福（弥勒）	中国工艺美术学会	第七届中国（合肥）国际文化博览会暨 2013 中国工艺美术精品博览会
11	2013.10.28	三世佛	中国陶瓷工业协会	第七届“中陶奖”中国陶瓷产品设计大赛“潮州杯”
12	2013.10.28	三世佛之药师佛	中国陶瓷工业协会	第七届“中陶奖”中国陶瓷产品设计大赛“潮州杯”
13	2013.10.28	三世佛之阿弥陀佛	中国陶瓷工业协会	第七届“中陶奖”中国陶瓷产品设计大赛“潮州杯”
14	2013.10.28	三世佛之释迦牟尼佛	中国陶瓷工业协会	第七届“中陶奖”中国陶瓷产品设计大赛“潮州杯”

序号	获奖时间	获奖产品	颁奖单位	奖项名称
15	2013. 11. 1	民族风·中国梦	福建省工艺美术学会	第四届福建省陶瓷艺术设计与创新评比
16	2013. 11. 1	民族风·蒙古神韵	福建省工艺美术学会	第四届福建省陶瓷艺术设计与创新评比
17	2013. 11. 1	民族风·神圣宁夏	福建省工艺美术学会	第四届福建省陶瓷艺术设计与创新评比
18	2013. 11. 1	民族风·魅力广西	福建省工艺美术学会	第四届福建省陶瓷艺术设计与创新评比
19	2013. 11. 1	民族风·欢乐中国	福建省工艺美术学会	第四届福建省陶瓷艺术设计与创新评比
20	2013. 11. 1	民族风·新疆歌舞	福建省工艺美术学会	第四届福建省陶瓷艺术设计与创新评比
21	2013. 11. 1	民族风·西藏乡情	福建省工艺美术学会	第四届福建省陶瓷艺术设计与创新评比
22	2013. 11. 23	十八罗汉（套）	中国工艺美术学会	第四届中国（天津）工艺美术精品博览会优秀作品评比
23	2014. 4. 26	民族风·西藏乡情	中国工艺美术协会	2014年“金凤凰”工艺品创新设计奖
24	2014. 6. 22	玉琶舞韵	中国工艺美术协会、中青年人才专业委员会	2014“青艺杯”工艺美术创新设计大赛
25	2014. 6. 28	民族风·魅力广西	中国陶瓷工业协会、中国轻工业联合会	第四届大地奖陶瓷作品
26	2014. 9. 20	普贤菩萨	中国工艺美术学会	第八届中国（合肥）国际文化博览会暨2014中国工艺美术精品博览会
27	2014. 9. 20	睿智之星	中国工艺美术学会	第八届中国（合肥）国际文化博览会暨2014中国工艺美术精品博览会
28	2014. 10. 22	南韵	世界手工艺理事会	荣获2014世界杰出手工艺品徽章认证
29	2014. 10. 27	立云观音	中国工艺美术协会	第十五届中国工艺美术大师作品暨国际艺术精品博览会 2014中国原创·百花杯中国工艺美术精品奖
30	2015. 6. 28	《千手观音》	中国轻工业联合会、中国陶瓷工业协会	第五届“大地奖”陶瓷作品
31	2015. 6. 28	《33态观音之白衣观音》	中国工艺美术协会、中国工艺美术精品博览会组委会	2015年中国工艺美术“华艺杯”优秀作品
32	2015. 12	《民族	中国文学艺术界联合会、中国	第十二届民间文艺山花

序号	获奖时间	获奖产品	颁奖单位	奖项名称
		风·中国梦》	民间文艺家协会	奖·民间工艺美术作品奖

此外，公司共有 21 件作品获奖后被收藏，其中作品《国粹·穆桂英挂帅》被中国美术馆永久收藏，《忆南音》《阿弥陀佛》《民族风·中国梦之蒙古神韵》被福建省博物院永久收藏，《渡海观音》等 20 件作品被福建省美术馆、福建省艺术馆、福建省昙石山遗址博物馆、泉州市博物馆、德化县博物馆等永久收藏，具体情况如下：

公司产品名称	颁奖单位	收藏方
国粹·穆桂英挂帅	中国美术馆	中国美术馆
国粹·穆桂英挂帅	德化县陶瓷博物馆	德化县陶瓷博物馆
三世佛之药师佛	福建博物院	福建博物院
三世佛之阿弥陀佛	福建博物院	福建博物院
三世佛之释迦牟尼佛	福建博物院	福建博物院
忆南音	福建省美术馆	福建省美术馆
忆南音	福建博物院	福建博物院
披座观音	德化县陶瓷博物馆	德化县陶瓷博物馆
披座观音	泉州市博物馆	泉州市博物馆
披座观音	福建省艺术馆、非物质文化遗产博览苑	福建省艺术馆
郑成功	福建省艺术馆、非物质文化遗产博览苑	福建省艺术馆
邓小平像	德化县陶瓷博物馆	德化县陶瓷博物馆
渡海观音	福建省美术馆	福建省美术馆
闽南神韵之拍胸舞	福建省艺术馆、非物质文化遗产博览苑	福建省艺术馆、非物质文化遗产博览苑
江南韵	福建省艺术馆、非物质文化遗产博览苑	福建省艺术馆、非物质文化遗产博览苑
送书观音	福建省昙石山遗址博物馆	福建省昙石山遗址博物馆
民族风·蒙古神韵	福建博物院	福建博物院
好心情弥勒佛	福建省昙石山遗址博物馆	福建省昙石山遗址博物馆
祥云观音	福建省艺术馆、非物质文化遗产博览苑	福建省艺术馆
弘一法师	泉州市博物馆	泉州市博物馆

2015 年 12 月，公司作品《民族风·中国梦》赢得了第十二届“山花奖”，“山花奖”是由中国文学艺术界联合会、中国民间文艺家协会共同颁发的国家级民间文艺大奖，与电影“百花奖”、电视“金鹰奖”、戏曲“梅花奖”、舞蹈“荷花奖”等同属我国艺术界的最高奖项。

通过不断创新研发和创作设计，公司的作品取得了一系列的荣誉，已经具备了一定的知名度，建立了在行业内“恒忆”即“中国龙瓷”的美誉。

2) 营销渠道优势

经过多年发展，公司营销网络建设日益成熟。一方面，公司自建品牌展示营销中心，同时通过龙瓷商城及中国龙瓷淘宝店等线上销售平台，建立直接销售网络。另一方面，公司通过培育各地经销商进行产品销售，扩大销售规模和品牌影响力。公司与福建、上海、北京、天津、重庆、四川、广东、浙江、江苏、山东、辽宁等省市的经销商建立了供货关系，销售网络已覆盖全国 22 个省份和直辖市；此外，公司已经在天猫、京东、微商城等 40 家电商平台建立了在线直接销售渠道。未来公司将在加强网上销售渠道建设、完善直营店网络的同时，争取未来三年内发展更多合作伙伴，扩大加盟商、经销商队伍，提高公司国内市场占有率。

3) 人才及工艺技术优势

公司拥有多名经验丰富、技艺精湛的艺术创作大师和工艺美术大师，对公司的瓷品烧制设施和模具做了多年的研究和改进。目前公司的窑炉和模具，配方以及烧制工艺都已达到了业内领先的水平。公司吸引了包括连德理、李志峰等一批国家级、省级工艺美术大师的进驻和紧密合作，内部形成了以“传、帮、带”方式培养后备人才的不同于传统“带徒弟”方式的人才培养机制和竞争机制。公司与福建省社会科学院、厦门理工学院文化产业学院等机构、高校合作成立陶瓷研究基地，研发高科技含量、创新型、可转化的生产技术及产品，目前已建有福建社会科学院文化产业研究德化龙瓷陶瓷基地、德化社会科学院德化陶瓷文化产业研究中心，建立了密切的产学研合作关系。截至本公开转让说明书签署之日，公司共有 68 项专利，953 项著作权，已掌握了陶瓷研发制造业务中的多项关键技术。

4) 区域优势

公司所处的福建省德化县具有悠久的陶瓷生产传统，与江西景德镇、湖南醴陵并称为“中国三大古瓷都”，是我国陶瓷文化发祥地和目前国内主要陶瓷产区之一。德化陶瓷文化积淀深厚，生产历史悠久，陶瓷生产技术和工艺在国内处于领先水平，而且德化陶瓷生产产业链完整，陶瓷机械、陶瓷配件、彩印包装、瓷土加工、窑炉窑具等配套机构齐全，同时拥有陶瓷研究所和陶瓷学校等教科研机

构，能充分发挥产业聚集和区域品牌效应。

（2）公司的竞争劣势

1) 融资渠道不足，资金实力有限

公司产能和销售规模持续增长需要大量资金投入，而目前资金实力有限且融资渠道单一，仅仅依靠股东投资、留存收益和银行贷款融资，目前公司资金实力已经很难满足公司快速增长的需要。为把握市场机遇，迅速巩固并提升公司的市场竞争力和市场地位，实现企业的战略发展目标，公司需要资金以扩大研发团队、新建生产基地、拓展营销渠道、补充流动资金，以加强公司研发创作能力、加大公司产品产能、不断提高公司市场占有率以及市场竞争力。

2) 公司高端艺术陶瓷产品仍依赖手工化制作，制约规模化发展

公司最主要的高端艺术陶瓷产品仍比较依赖陶艺大师的手工化制作，随着公司品牌知名度不断提升，市场范围的逐步扩大，公司目前的高端艺术产品产能可能无法满足日益增长的市场需求，从而影响公司经营业绩的增长。为缓解该矛盾，公司需继续吸引更多国内知名艺术创作大师和工艺美术大师及国际知名陶瓷工作室等的合作，共同开发制作艺术陶瓷产品，扩大艺术陶瓷人才团队，同时引入包括 3D 打印在内的新技术，逐步实现产品设计和创作的智能化。

第三节 公司治理

一、公司股东（大）会、董事会、监事会制度的建立健全及运行情况

（一）有限公司时期

有限公司设股东会，股东会根据《公司法》及有限公司《公司章程》的规定，对公司历次股权转让、变更经营范围、增资、整体折股变更为股份公司等事项均进行了审议；有限公司设一名执行董事，由股东会选举产生，负责执行股东会的决议并制定公司的经营投资方案；有限公司设一名监事，由股东会选举产生，负责检查公司财务，监督董事、高级管理人员的日常工作。有限公司时期，由于规模较小，三会制度的建立及运行存在瑕疵：部分股东会记录保存不完整、执行董事未按期进行换届选举及监事的未有效发挥监督职能等。

（二）股份公司时期

股份公司成立后，按照《公司法》等相关法律法规的要求，建立了股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的法人治理结构；同时制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》等重要的规章制度。

截至本公开转让说明书签署之日，股份公司召开的三会会议均按照《公司法》和《公司章程》的规定，形成了通知、表决、决议等相关文件，前述会议文件由专业人员进行保管，会议形成的决议也得到了及时有效的执行。

二、关于上述机构和相关人员履行职责情况的说明

公司股东大会由全体股东组成，是公司的权力机构；董事会由7名董事组成，设董事长1名；董事由股东大会选举或更换，任期3年；董事任期届满，可连选连任；监事会由3名监事组成，其中2名职工监事由公司职工代表大会选举产生，1名监事由公司股东大会选举产生。监事会设监事会主席1名，监事的任期为每届3年，监事任期届满，可以连选连任。

综上，公司的股东大会、董事会、监事会结构设置均符合《公司法》《公司

章程》的规定以及公司实际的治理需要，三会相关人员的职责履行情况如下：1、股东大会。关于制定《公司章程》、制定重要管理制度、任免董事与监事、进入全国中小企业股份转让系统挂牌以及增资等重大事项，股东大会均依法进行审议并做出有效决议，决议内容得到了及时有效的执行。2、董事会。关于任命管理人员、制定基本制度等重要事，董事会均形成了有效决议，且决议内容得到了及时有效的执行。3、监事会。自股份公司成立以来，监事会对公司董事、高级管理人员和公司重大生产经营决策、重大投资等事宜实施了有效监督；而职工监事也积极履行监督职责，维护职工的合法权益。

截至本公开转让说明书签署日，上述机构和相关人员都能够认真、切实履行《公司法》和《公司章程》规定的职责，保证了公司的规范运行。

三、公司董事会对公司治理机制执行情况的评估

（一）董事会对公司治理机制的讨论

公司在有限责任公司阶段，按照《公司法》和《公司章程》的规定建立了有限公司基本架构，设立股东会，由全体股东组成；未设董事会和监事会，分别设立执行董事、监事各一名；同时公司设立一名总经理。有限公司未专门制定《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《总经理工作细则》等重要规章制度。

股份公司成立后，公司根据相关法律法规及《公司章程》的要求，结合公司实际，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员构成的治理结构，制定了“三会”议事规则、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》等重要的规章制度，具体如下：

1、股东权益保障

（1）表决权保障

根据《公司章程》第三十条第（二）项，公司股东有权依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权。

（2）质询权保障

根据《公司章程》第三十条第（三）项，公司股东有权对公司的生产经营进

行监督，提出建议或者质询。

（3）知情权保障

根据《公司章程》第三十条第（五）项规定，公司股东有权查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告。

（4）利益分配权利保障

根据《公司章程》第三十条第（一）、（六）项规定，公司股东有权依照其所持有的股份数额获得股利和其他形式的利益分配；公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配。

2、关联股东及关联董事回避制度

（1）关联股东回避制度

《公司章程》第七十四条第一款规定：“股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。”

《股东大会议事规则》第四十八条对股东大会审议有关关联交易事项时关联股东回避以及回避和表决程序做出了详细规定；同时，《关联交易管理制度》第二十条及第二十一条对关联股东的回避也作出了规定。

（2）关联董事回避制度

《公司章程》第一百一十条规定：“董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足半数的，应将该事项提交股东大会审议。”

同时，《董事会议事规则》第二十条规定：“董事与会议提案所涉及的企业或个人有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。出席董事会的非关联董事人数不足半数的，应将该事项提交股东大会审议。”

《关联交易管理制度》第十八条及第十九条对关联董事的回避作出了规定。

3、投资者关系管理

《公司章程》第十一章为投资者关系，其中明确公司投资者关系管理工作的基本原则是合规披露原则、公平公正原则、诚实守信原则、高效低耗原则以及保

密原则。投资者关系管理的工作对象主要包括投资者、证券分析师及行业分析师、财经媒体及行业媒体、政府监管部门以及符合投资者关系管理目的与原则的其他对象。同时，本章对投资者关系管理工作中公司与投资者沟通的内容、管理方式和投资者关系管理工作的主要职责进行了规定。

同时，公司专门制定了《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理的目的和原则、内容与方式、负责人及工作职责、信息披露等相关方面作出了详细规定。

4、累积投票制

《股东大会议事规则》第四十三条是关于累积投票制的规定，具体为“公司保障股东选举董事、监事的权利。董事、监事候选人名单以提案的方式提请股东大会决议。董事候选人或监事候选人在两名以上的，股东大会就选举董事、监事进行表决时，应当采用累积投票制。累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。”

5、纠纷解决机制

《公司章程》第三十二条规定：“公司股东大会、董事会决议内容违反法律、行政法规的，股东有权请求人民法院认定无效。股东大会、董事会的会议召集程序、表决方式违反法律、行政法规或者本章程，或者决议内容违反本章程的，股东有权自决议作出之日起 60 日内，请求人民法院撤销。”

第三十三条规定：“董事、高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，连续 180 日以上单独或合并持有公司 1%以上股份的股东有权书面请求监事会向人民法院提起诉讼；监事会执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，股东可以书面请求董事会向人民法院提起诉讼。监事会、董事会收到前款规定的股东书面请求后拒绝提起诉讼，或者自收到请求之日起 30 日内未提起诉讼，或者情况紧急、不立即提起诉讼将会使公司利益受到难以弥补的损害的，前款规定的股东有权为了公司的利益以自己的名义直接向人民法院提起诉讼。他人侵犯公司合法权益，给公司造成损失的，本条第一款规定的股东可以依照前两款的规定向人民法院提起诉讼。”

第三十四条规定：“董事、高级管理人员违反法律、行政法规或者本章程的规定，损害股东利益的，股东可以向人民法院提起诉讼。”

6、财务管理、风险控制机制

公司在财务管理和风险控制方面建立了一系列的规章制度。针对财务管理，公司制定了资金管理、资产管理、担保业务和财务报告等制度；在风险控制方面，公司根据证监会的相关规定，建立健全了合理有效的内部控制制度，包括但不限于采购管理、合同管理、关联交易等方面。公司财务管理和风险控制制度完整、有效，不存在重大缺陷，构建了完善的组织架构，能够保证公司有效开展业务，保护公司的资金资产安全，保证公司财务资料的真实、完整。

（二）董事会对公司治理机制的评估结果

董事会认为，公司已依法建立健全了股东大会、董事会、监事会、董事会秘书、总经理等公司法人治理结构。公司治理机制运行良好，相关机构和人员能够依法履行职责，公司治理结构健全，运作规范。公司现有的内部控制制度是针对公司的实际情况而制订的，内部控制制度有效地保证了公司经营业务的有序进行，保护了资产的安全和完整，能够防止并及时发现、纠正错误，保证了公司财务资料的真实、合法、完整，促进了公司经营效率的提高和经营目标的实现，符合公司发展的要求，在完整性、有效性和合理性方面不存在重大缺陷。公司内控制度得到完整、合理和有效地执行。

四、公司及控股股东、实际控制人最近两年违法违规及受处罚的情况

公司及控股股东、实际控制人和公司下属子公司最近两年不存在重大违法违规情况，不存在因重大违法违规而被处罚的情况，也不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁情况，均严格遵守相关法律、法规以及规范性文件的要求。

五、公司独立性

（一）业务独立

公司的主营业务为艺术陶瓷及日用陶瓷的研发、设计、制作、销售，拥有完整的业务体系、业务流程及直接面向市场独立经营的能力，不存在依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行生产经营活动的情况。

公司控股股东、实际控制人及持股5.00%以上的股东不存在直接或间接经营与公司相同或相近似业务的情况。

（二）资产完整

公司拥有与经营相关的完整的研发、采购、生产、销售等业务体系，公司拥有开展业务所需的商标、专利、专有技术等无形资产。公司资产与股东的资产严格分开，资产产权关系清晰，公司能够完全控制并支配所拥有的资产。

公司资产独立完整、权属明晰，不存在被控股股东占用资产、资金而损害公司利益的情况，也不存在利用公司资产或信用为股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形。

（三）人员独立

公司具有独立的劳动、人事、工资等管理体系及独立的员工队伍，所有的员工工资发放、福利支出与股东及其关联人严格分离。公司的董事、监事、高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生，公司高级管理人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务；公司财务人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职的情形。

（四）财务独立

公司独立核算、自负盈亏，设置独立的财务部门。公司根据现行法律法规，结合公司自身情况，制定财务管理制度，建立独立完善的财务核算体系和严格的财务内控制度。公司财务负责人、财务会计人员均系专职工作人员，不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业兼职的情况。公司在银行独立开立账户，依法独立进行纳税申报和履行纳税义务，不存在于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司不存在资金被公司股东或关联方占用的情况，不存在将所取得的借款、授信额度转借予股东或关联方使用的情况。

（五）机构独立

公司根据《公司法》等有关法律、法规和规范性文件的相关规定，按照法定程序制订了《公司章程》，并设置相应的组织机构，建立以股东大会为权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、经理层为执行机构的法人治理结构。公司拥有独立的经营和办公场所。公司各组织机构的设置、运行和管理均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

综上所述，公司资产完整，人员、财务、机构、业务独立，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力及风险承受能力。

六、同业竞争

（一）控股股东、实际控制人控制或施加重大影响的企业情况

截至本公开转让说明书签署日，除本公司及子公司外，控股股东、实际控制人林鸿福未有控制或重大影响的其他企业。

（二）同业竞争情况及避免同业竞争的承诺

报告期内，公司不存在与控股股东、实际控制人及其控制或施加重大影响的其他企业从事相同、相似业务的情况。

公司控股股东、实际控制人已经出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺：除已经披露的情形外，目前不存在且不从事与德化恒忆主营业务相同或构成竞争的业务，也未直接或以投资控股、参股、合资、联营或其它形式经营或为他人经营任何与德化恒忆的主营业务相同、相近或构成竞争的业务；将来不以任何方式从事，包括与他人合作直接或间接从事与德化恒忆及其子公司（如有，下同）相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；将尽一切可能之努力使本人其他关联企业不从事与德化恒忆及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的业务；不投资控股于业务与德化恒忆及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织；不向其他业务与德化恒忆及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业机密；如果未来本人拟从事的业务可能与德化恒忆及其子公司存在同业竞争，本人将本着德化恒忆及其子公司优先的原则与德化恒忆协商解决。

七、公司最近两年内资金占用和对外担保情况及相关制度安排

（一）公司关于资金占用和对外担保情况

报告期内，公司不存在对外担保情况，2015年5月份之前曾存在控股股东占用公司资金情况，按6.72%的贷款利率计算，形成资金占用费约12.11万元。

截至2015年12月31日，公司不存在被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用资金或任何对外担保情况。

（二）公司关于资金占用和对外担保的相关制度安排

公司为防止控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生，公司制定了《公司章程》、三会议事规则、《总经理工作细则》、《对外投资融资管理制度》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》等法人管理制度，对公司关联交易、对外担保等相关事项的审批权限以及关联股东、董事回避制度做出了明确规定，上述制度的有效执行将有利于保障公司关联交易的公允性，防止控股股东及其关联方侵占公司利益。

八、公司董事、监事、高级管理人员情况

（一）董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持股情况

截至本公开转让说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持股情况如下：

序号	姓名	职务	持股数量（股）	持股比例（%）	持股方式	股份质押情况
1	林鸿福	董事长、总经理	38,111,897	55.6490	直接持股	否
2	张文炬	副董事长	9,435	0.0138	间接持股	否
3	林宏昶	副董事长	5,310,254	7.7537	间接持股	否
4	卢玉萍	董事	3,175,198	4.6363	间接持股	否
5	付维杰	独立董事	0	0.00	--	否
6	陈建新	独立董事	0	0.00	--	否
7	宋西顺	独立董事	0	0.00	--	否
8	林长标	监事会主席	0	0.00	--	否
9	林联埕	监事	0	0.00	--	否
10	陈淑燕	职工监事	0	0.00	--	否
11	郑文贵	董事会秘书、副总经理	607,688	0.8873	间接持股	否
12	许远东	财务总监	0	0.00	--	否
合计			47,214,472	68.9401	--	--

除郑文贵先生之妻李燕萍女士通过双福投资间接持有公司0.1638%的股权

外，其他董事、监事、高级管理人员的直系亲属未持有公司股权。

（二）董事、监事、高级管理人员相互之间的亲属关系

截至本公开转让说明书签署之日，公司监事林联埕先生系董事长兼总经理林鸿福先生的哥哥。除此以外，公司其他董事、监事、高级管理人员相互之间不存在亲属关系。

（三）董事、监事、高级管理人员与公司签订的协议及对公司所作的承诺

截至公开转让说明书签署之日，公司与付维杰、陈建新、宋西顺签署了《独立董事聘任协议》、与张文炬签署了《董事聘任协议》、与其他的董事、全部监事和高级管理人员签订了《劳动合同》。

公司与董事、监事、高级管理人员签署了如下承诺文件：

1、《规范资金往来的承诺》：“（1）截至该承诺函出具之日，本人不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司及其子公司资金的情形。（2）本人将不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司及其子公司的资金，且将严格遵守关于上市公司法人治理的有关规定，避免与公司及其子公司发生除正常业务外的一切资金往来。”

2、《避免关联交易的承诺》：“（1）本人/本单位将尽量减少、避免与德化恒忆之间发生关联交易；对于能够通过市场方式与独立第三方之间发生的交易，将由德化恒忆与独立第三方进行；本人/本单位不以向德化恒忆拆借，占用德化恒忆资金或采取由德化恒忆代垫款项，代偿债务等方式侵占德化恒忆资金。

（2）对于本人/本单位与德化恒忆之间必需的一切交易行为，均将严格遵守市场原则，本着公平互利，等价有偿的一般原则，公平合理的进行。（3）本人/本单位与德化恒忆所发生的关联交易将以签订书面合同或协议等形式明确约定，并严格遵守有关法律、法规以及公司章程，关联交易决策制度等规定，履行各项批准程序和信息披露义务。（4）本人/本单位不通过关联交易损害德化恒忆以及德化恒忆其他股东的合法权益，如因关联交易损害德化恒忆及德化恒忆其他股东合法权益的，本人/本单位自愿承担由此造成的一切损失。

3、《关于竞业禁止的承诺函》：“未在中华人民共和国境内外对除德化恒忆以外的其他公司负有竞业禁止义务，未签订任何竞业禁止的协议或条款，与任何公司在技术、经营、劳动、保密等方式不存在任何纠纷和潜在纠纷；自行承担因涉及保密义务和/或竞业禁止义务而导致的任何法律责任；如因其对承担的保

密义务和/或竞业禁止义务而被任何第三方追究任何形式的法律责任，由其承担一切法律责任；其自愿承担德化恒忆因该等事宜而遭受的任何损失。”

4、《避免同业竞争承诺函》：详见本公开转让说明书之“第三节 公司治理”之“六、（二）同业竞争情况及避免同业竞争的承诺”。

（四）董事、监事、高级管理人员对外兼职情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员在其他单位的兼职情况如下：

姓名	本公司职务	兼职单位	兼任职务	与公司的关联关系
林鸿福	董事长、总经理	一家人陶瓷	执行董事兼经理	全资子公司
		龙瓷陶瓷	执行董事兼经理	全资子公司
		瓷艺文化	执行董事兼经理	全资子公司
		瓷窑文化	执行董事兼总经理	控股子公司
		瓷生活	执行董事兼经理	全资子公司
林宏昶	副董事长	一家人陶瓷	监事	全资子公司
		龙瓷陶瓷	监事	全资子公司
		瓷艺文化	监事	控股子公司
		双福投资	执行事务合伙人	持股 5.00%以上股东
张文炬	副董事长	上海胜道投资管理有限公司	副总经理	持股 5.00%以下股东
		上海同盛达律师事务所	律师	--
卢玉萍	董事	凤凰投资	执行事务合伙人	持股 5.00%以下股东
宋西顺	独立董事	厦门理工学院文化发展研究院	副院长	--
		北京中银（厦门）律师事务所	律师	--
		乔丹体育股份有限公司	董事	--
		厦门京海湾文化产业发展有限公司	监事	--
陈建新	独立董事	中国希尼亚时装有限公司	独立董事	--
		福建省陶瓷行业协会	会长	--
付维杰	独立董事	广东四通集团股份有限公司	独立董事	--
		中国陶瓷工业协会	常务副理事长	--
林长标	监事会主席	--	--	--
林联埕	监事	--	--	--
陈淑燕	监事	--	--	--

姓名	本公司职务	兼职单位	兼任职务	与公司的关联关系
许远东	财务总监	--	--	--
郑文贵	董事会秘书、副总经理	--	--	--

（五）董事、监事、高级管理人员对外投资情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员对外投资情况如下：

姓名	职务	对外投资单位	持股比例
林鸿福	董事长、总经理	上海陆水投资发展合伙企业（有限合伙）	5.33%
林宏昶	副董事长	双福投资	87.38%
张文炬	副董事长	胜道股权	2.00%
宋西顺	独立董事	厦门京海湾文化产业发展有限公司	20.00%
		汇智天成（厦门）企业管理顾问有限公司	5.00%
卢玉萍	董事	凤凰投资	99.43%
郑文贵	董事会秘书、副总经理	双福投资	10.00%

除上述列示的对外投资情况外，本公司董事、监事、高级管理人员不存在其他对外投资情况。

（六）董事、监事、高级管理人员的诚信情况

公司董事、监事、高级管理人员最近两年不存在受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施的情况。

（七）最近两年内董事、监事、高级管理人员的变动情况

1、董事变动情况

公司于2013年12月4日召开股份公司创立大会，选举林鸿福、林宏昶、张文炬、卢玉萍、付维杰、陈建新、宋西顺为首届董事会成员。同日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举林鸿福为公司第一届董事会董事长。最近两年内公司董事未发生变动。

2、监事变动情况

2013年12月4日，公司召开股份公司创立大会，选举林联埕为股东代表监事，与职工代表大会选举产生的职工代表监事许美地、陈淑燕共同组成首届监事会。同日，公司召开第一届监事会第一次会议，选举许美地为公司第一届监事会主席。

2015年12月17日，公司召开职工代表大会，选举林长标为公司监事会的职工代表，同意许美地因个人原因辞去职工代表监事职务。同日，公司召开监事会会

议，选举林长标为监事会主席。

3、高级管理人员的变动情况

2013年12月4日，公司召开董事会，聘任林鸿福为公司总经理，郑文贵为公司董事会秘书兼副总经理；聘任林宏昶为公司财务负责人。

2014年12月10日，公司召开临时董事会，同意免去林宏昶财务负责人职位，聘任林仕漳为新任财务负责人。

2015年8月25日，公司召开临时董事会，同意免去林仕漳财务负责人职位，聘任许远东为新任财务负责人。

综上，虽然监事和高级管理人员（财务负责人）在报告期内发生变动，但对公司经营决策施加实质影响的董事、监事和高级管理人员未发生变动。因此，前述人员变动未对公司的持续经营产生重大不利影响。

第四节 公司财务

一、近两年的审计意见和经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及所有者权益变动表

（一）注册会计师审计意见

中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）对德化恒忆2014年12月31日及2015年12月31日的合并及母公司资产负债表，2014年度及2015年度的合并及母公司利润表、现金流量表、股东权益变动表，以及财务报表附注进行了审计，并出具了“中审亚太审字(2016)010015号”标准无保留意见的审计报告。本节的财务会计数据及有关分析引用的财务数据，非经特殊说明，均引自经审计的财务报表。本公司提醒投资者关注本公开转让说明书所附财务报表及审计报告全文，以获取全部的财务资料。

（二）财务报表

1、合并财务报表

合并资产负债表

单位：元

项 目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,221,317.20	3,127,417.11
应收票据		
应收账款	22,256,502.65	10,328,043.36
预付款项	6,120,528.70	10,250,543.07
应收利息		
应收股利		
其他应收款	1,337,645.80	3,944,899.96
存货	41,993,551.84	34,024,650.26
划分为持有待售的资产		

项 目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	76,427.35	926,516.41
流动资产合计	73,005,973.54	62,602,070.17
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资		
投资性房地产		
固定资产	16,552,168.98	14,545,501.56
在建工程	2,072,990.71	6,000.00
工程物资		
固定资产清理		
无形资产	747,448.42	765,491.86
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	5,010,445.50	958,750.78
递延所得税资产	1,549,555.66	732,793.09
其他非流动资产	2,700,000.00	
非流动资产合计	28,632,609.27	17,008,537.29
资产总计	101,638,582.81	79,610,607.46

(续)

项 目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
流动负债：		
短期借款	1,500,000.00	14,200,000.00
应付票据		
应付账款	1,944,059.15	1,068,963.29
预收款项	5,760.00	282,597.00
应付职工薪酬	1,464,620.38	617,050.64
应交税费	1,807,306.50	2,496,088.16
应付利息		
应付股利		
其他应付款	1,298,011.08	194,597.86
划分为持有待售的负债		

项 目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	8,019,757.11	18,861,296.95
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
长期应付款	927,912.97	1,453,865.37
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	927,912.97	1,453,865.37
负债合计	8,947,670.08	20,315,162.32
所有者权益：		
股本	68,486,292.00	49,600,000.00
资本公积	9,923,477.43	9,769.43
盈余公积	1,540,925.52	956,388.81
未分配利润	12,740,217.78	8,729,286.90
归属于母公司所有者权益合计	92,690,912.73	59,295,445.14
少数股东权益		
所有者权益合计	92,690,912.73	59,295,445.14
负债和所有者权益总计	101,638,582.81	79,610,607.46

合并利润表

单位：元

项 目	2015 年度	2014 年度
一、营业总收入	35,605,448.79	35,446,924.87
其中：营业收入	35,605,448.79	35,446,924.87
二、营业总成本	32,906,985.20	27,599,851.89
其中：营业成本	19,165,238.79	17,181,811.35
营业税金及附加	322,364.71	518,474.43
销售费用	5,433,549.91	2,573,750.41

项 目	2015 年度	2014 年度
管理费用	6,958,607.75	5,667,882.25
财务费用	229,020.87	1,083,815.81
资产减值损失	798,203.17	574,117.64
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	2,698,463.59	7,847,072.98
加：营业外收入	3,477,569.93	649,000.61
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出	37,170.89	38,779.60
其中：非流动资产处置损失		
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	6,138,862.63	8,457,293.99
减：所得税费用	1,543,395.04	2,199,595.69
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	4,595,467.59	6,257,698.30
归属于母公司所有者的净利润	4,595,467.59	6,257,698.30
少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	4,595,467.59	6,257,698.30
归属于母公司所有者的综合收益总额	4,595,467.59	6,257,698.30
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.07	0.17
（二）稀释每股收益	0.07	0.17

合并现金流量表

单位：元

项 目	2015 年度	2014 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	31,184,345.60	32,845,849.99
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	7,774,876.76	16,106,435.49
经营活动现金流入小计	38,959,222.36	48,952,285.48
购买商品、接受劳务支付的现金	27,670,653.42	25,749,171.25

项 目	2015 年度	2014 年度
支付给职工以及为职工支付的现金	6,155,087.48	4,392,309.24
支付的各项税费	5,631,492.24	8,625,738.06
支付其他与经营活动有关的现金	6,895,747.32	38,596,909.23
经营活动现金流出小计	46,352,980.46	77,364,127.78
经营活动产生的现金流量净额	-7,393,758.10	-28,411,842.30
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计		
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,387,624.70	9,720,687.08
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	7,387,624.70	9,720,687.08
投资活动产生的现金流量净额	-7,387,624.70	-9,720,687.08
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	28,800,000.00	29,700,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,500,000.00	14,200,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	30,300,000.00	43,900,000.00
偿还债务支付的现金	14,200,000.00	5,900,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	224,717.11	1,030,517.11
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	14,424,717.11	6,930,517.11
筹资活动产生的现金流量净额	15,875,282.89	36,969,482.89
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	1,093,900.09	-1,163,046.49
加：期初现金及现金等价物余额	127,417.11	1,290,463.60
六、期末现金及现金等价物余额	1,221,317.20	127,417.11

合并所有者权益变动表

单位：元

项 目	2015 年度					
	归属于母公司所有者权益				少数 股 东 权 益	所有者权 益 合 计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润		
一、上年 期末余 额	49,600,000.00	9,769.43	956,388.81	8,729,286.90		59,295,445.14
加：会计 政策变 更						
前 期差 错 更 正						
同 一 控 制 下 企 业 合 并						
其 他						
二、本年 期初余 额	49,600,000.00	9,769.43	956,388.81	8,729,286.90		59,295,445.14
三、本期 增减变 动金额 (减少 以“-”号 填列)	18,886,292.00	9,913,708.00	584,536.71	4,010,930.88		33,395,467.59
(一)综 合收益 总额				4,595,467.59		4,595,467.59
(二)所 有者投 入和减 少资本	18,886,292.00	9,913,708.00				28,800,000.00
1. 股东 投入的	18,886,292.00	9,913,708.00				28,800,000.00

项 目	2015 年度					少 数 股 东 权 益	所有者权益 合计
	归属于母公司所有者权益				未分配利润		
	股本	资本公积	盈余公积				
普通股							
（三）利 润分配			584,536.71	-584,536.71			
1. 提取 盈余公 积			584,536.71	-584,536.71			
（四）所 有者权 益内部 结转							
四、本期 期末余 额	68,486,292.00	9,923,477.43	1,540,925.52	12,740,217.78			92,690,912.73

(续)

项 目	2014 年度					少 数 股 东 权 益	所有者权益合 计
	归属于母公司所有者权益				未分配利润		
	股本	资本公积	盈余公积				
一、上年 期末余额	18,000,000.00	1,909,769.43	280,804.58	3,147,172.83			23,337,746.84
加：会计 政策变更							
前期 差错更正							
同一 控制下企 业合并							
其他							
二、本年 期初余额	18,000,000.00	1,909,769.43	280,804.58	3,147,172.83			23,337,746.84
三、本期 增减变动	31,600,000.00	-1,900,000.00	675,584.23	5,582,114.07			35,957,698.30

项 目	2014 年度					少数 股 东 权 益	所有者权益合 计
	归属于母公司所有者权益				未分配利润		
	股本	资本公积	盈余公积				
金额（减少以“-”号填列）							
（一）综合收益总额				6,257,698.30			6,257,698.30
（二）所有者投入和减少资本	18,998,368.00	10,701,632.00					29,700,000.00
1. 股东投入的普通股	18,998,368.00	10,701,632.00					29,700,000.00
（三）利润分配			675,584.23	-675,584.23			
1. 提取盈余公积			675,584.23	-675,584.23			
（四）所有者权益内部结转	12,601,632.00	-12,601,632.00					
1. 资本公积转增资本（或股本）	12,601,632.00	-12,601,632.00					
四、本期末余额	49,600,000.00	9,769.43	956,388.81	8,729,286.90			59,295,445.14

2、母公司财务报表

资产负债表

单位：元

项 目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
流动资产：		

项 目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
货币资金	901,951.35	3,061,212.73
应收票据		
应收账款	20,517,652.51	9,795,191.57
预付款项	5,621,727.63	5,239,183.56
应收利息		
应收股利		
其他应收款	4,421,202.86	8,499,157.30
存货	40,628,942.41	30,209,832.37
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	76,427.35	15,596.51
流动资产合计	72,167,904.11	56,820,174.04
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	11,310,532.42	5,840,232.42
投资性房地产		
固定资产	14,159,502.73	14,393,830.32
在建工程	2,072,990.71	6,000.00
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	747,448.42	765,491.86
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	1,199,504.12	110,950.78
递延所得税资产	322,074.46	198,809.92
其他非流动资产	2,700,000.00	
非流动资产合计	32,512,052.86	21,315,315.30
资产总计	104,679,956.97	78,135,489.34

(续)

项 目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
-----	------------------	------------------

流动负债：		
短期借款	1,000,000.00	13,700,000.00
应付票据		
应付账款	3,761,728.26	463,194.75
预收款项		200,097.00
应付职工薪酬	1,305,223.82	540,674.64
应交税费	1,727,476.49	2,214,112.95
应付利息		
应付股利		
其他应付款	2,000,338.08	251,634.40
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	9,794,766.65	17,369,713.74
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
长期应付款	927,912.97	1,453,865.37
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	927,912.97	1,453,865.37
负债合计	10,722,679.62	18,823,579.11
所有者权益：		
股本	68,486,292.00	49,600,000.00
资本公积	9,923,477.43	9,769.43
盈余公积	1,540,925.52	956,388.81
未分配利润	14,006,582.40	8,745,751.99
所有者权益合计	93,957,277.35	59,311,910.23
负债和所有者权益总计	104,679,956.97	78,135,489.34

利润表

单位：元

项 目	2015 年度	2014 年度
-----	---------	---------

一、营业收入	31,056,480.50	32,218,973.98
减：营业成本	14,750,734.15	14,595,117.49
营业税金及附加	220,149.85	376,730.81
销售费用	4,540,060.47	2,213,577.32
管理费用	6,532,551.06	5,044,416.12
财务费用	163,332.32	1,028,144.74
资产减值损失	493,058.16	564,031.86
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	4,356,594.49	8,396,955.64
加：营业外收入	3,468,509.22	649,000.61
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出	31,280.88	38,166.58
其中：非流动资产处置损失		
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	7,793,822.83	9,007,789.67
减：所得税费用	1,948,455.71	2,251,947.41
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	5,845,367.12	6,755,842.26
五、其他综合收益的税后净额		
六、综合收益总额	5,845,367.12	6,755,842.26

现金流量表

单位：元

项 目	2015 年度	2014 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	25,414,337.93	29,453,370.97
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	9,214,044.57	15,442,537.47
经营活动现金流入小计	34,628,382.50	44,895,908.44
购买商品、接受劳务支付的现金	25,524,464.08	23,494,994.58
支付给职工以及为职工支付的现金	4,976,509.94	3,901,734.24
支付的各项税费	4,798,311.40	6,943,611.32
支付其他与经营活动有关的现金	4,338,620.04	38,656,938.85
经营活动现金流出小计	39,637,905.46	72,997,278.99
经营活动产生的现金流量净额	-5,009,522.96	-28,101,370.55

项 目	2015 年度	2014 年度
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计		
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,603,627.81	4,772,338.87
投资支付的现金	5,470,300.00	5,184,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	10,073,927.81	9,956,338.87
投资活动产生的现金流量净额	-10,073,927.81	-9,956,338.87
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	28,800,000.00	29,700,000.00
取得借款收到的现金	1,000,000.00	13,700,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	29,800,000.00	43,400,000.00
偿还债务支付的现金	13,700,000.00	5,400,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	175,810.61	981,397.09
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	13,875,810.61	6,381,397.09
筹资活动产生的现金流量净额	15,924,189.39	37,018,602.91
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	840,738.62	-1,039,106.51
加：期初现金及现金等价物余额	61,212.73	1,100,319.24
六、期末现金及现金等价物余额	901,951.35	61,212.73

所有者权益变动表

单位：元

项 目	2015 年度				所有者权益
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	

					合计
一、上年 期末余 额	49,600,000.00	9,769.43	956,388.81	8,745,751.99	59,311,910.23
加：会计 政策变 更					
前期差 错更正					
其他					
二、本年 期初余 额	49,600,000.00	9,769.43	956,388.81	8,745,751.99	59,311,910.23
三、本期 增减变 动金额 (减少 以“-”号 填列)	18,886,292.00	9,913,708.00	584,536.71	5,260,830.41	34,645,367.12
(一)综 合收益 总额				5,845,367.12	5,845,367.12
(二)所 有者投 入和减 少资本	18,886,292.00	9,913,708.00			28,800,000.00
1. 股东 投入的 普通股	18,886,292.00	9,913,708.00			28,800,000.00
2. 其他 权益工 具持有 者投入 资本					
3. 股份 支付计 入所有 者权益 的金额					
4. 其他					
(三)利			584,536.71	-584,536.71	

项 目	2015 年度				所有者权益 合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	
润分配					
1. 提取 盈余公 积			584,536.71	-584,536.71	
（四）所 所有者权 益内部 结转					
1. 资本 公积转 增资本 （或股 本）					
四、本期 期末余 额	68,486,292.00	9,923,477.43	1,540,925.52	14,006,582.40	93,957,277.35

(续)

项 目	2014 年度				所有者权益 合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	
一、上年 期末余额	18,000,000.00	1,909,769.43	280,804.58	2,665,493.96	22,856,067.97
加：会计 政策变更					
前期 差错更正					
其他					
二、本年 期初余额	18,000,000.00	1,909,769.43	280,804.58	2,665,493.96	22,856,067.97
三、本期 增减变动 金额（减 少以“-” 号填列）	31,600,000.00	-1,900,000.00	675,584.23	6,080,258.03	36,455,842.26
（一）综 合收益总 额				6,755,842.26	6,755,842.26

项 目	2014 年度				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
（二）所有者投入和减少资本	18,998,368.00	10,701,632.00			29,700,000.00
1. 股东投入的普通股	18,998,368.00	10,701,632.00			29,700,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本					
3. 股份支付计入所有者权益的金额					
4. 其他					
（三）利润分配			675,584.23	-675,584.23	
1. 提取盈余公积			675,584.23	-675,584.23	
（四）所有者权益内部结转	12,601,632.00	-12,601,632.00			
1. 资本公积转增资本（或股本）	12,601,632.00	-12,601,632.00			
四、本期末余额	49,600,000.00	9,769.43	956,388.81	8,745,751.99	59,311,910.23

二、公司财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

（一）财务报表编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第33号发布、财政部令第76号修订）、于2006年2月15日及其后颁布和修订的41项具体会计准则、企业

会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本公司自报告期末起12个月内具有持续经营能力。

（二）合并财务报表编制方法、范围及变化情况

1、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，按照权益法调整对子公司的长期股权投资后，由母公司按照《公司会计准则第33号——合并财务报表》编制。

2、报告期内合并报表范围及变化情况

2015年度合并范围相较2014年度新增加1家子公司瓷生活（厦门）科技有限公司，系新设成立形成；2014年度合并范围相较2013年度新增加2家子公司，分别为德化瓷艺文化网络科技有限公司、厦门市瓷窑文化创意有限公司，系新设成立形成。

其中：厦门市瓷窑文化创意有限公司注册资本1,000.00万元，由本公司、罗新平、邱晓云分别认缴，所认缴资本于2020年6月11日之前缴足。截止2015年12月31日，实际出资到位580.60万元，均由本公司缴纳，本公司实际享有子公司100.00%权益。

德化瓷艺文化网络科技有限公司系本公司2014年1月投资设立的有限责任公司，成立时注册资本10.00万元；2014年9月注册资本增加至1,000.00万元，章程规定所认缴注册资本于2019年9月2日之前缴足。2014年1月23日已经取得由福建省德化县工商行政管理局核发的营业执照。截止2015年12月31日，出资额为10.90

万元。

瓷生活（厦门）科技有限公司系本公司2015年8月投资设立的有限责任公司，成立时注册资本100.00万元，章程规定所认缴注册资本于2017年12月31日之前缴足。2015年8月20日已经取得由厦门市思明区市场监督管理局核发的营业执照。截止2015年12月31日，尚未实际出资。

三、主要会计政策、会计估计及其变更情况和对利润的影响

（一）会计期间

本公司会计期间分为年度和中期。中期包括半年度、季度和月度。年度、半年度、季度、月度起止日期按公历日期确定。公司会计年度为每年1月1日起至12月31日止。

（二）营业周期

公司营业周期为12个月。

（三）记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

（四）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1、同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。通常情况下，同一控制下的企业合并是指发生在同一企业集团内部企业之间的合并，除此之外，一般不作为同一控制下的企业合并。

同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，应当在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。被合并方在合并日的净资产账面价值为负数的，长期股权投资成本按零确定。如果被合并方在被合并以前，是最终控制方通过非同一控制下的企业合并所控制的，则合并方长期股权投资的初始投资成本还应包含相关的商誉金额。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方以发行权益性证券作

为合并对价的，应当在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

本公司作为合并方为进行企业合并发生的各项直接相关费用，包括支付的审计费用、评估费用、法律服务费等，于发生时计入当期损益。与发行权益性工具作为合并对价直接相关的交易费用，冲减资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。与发行债务性工具作为合并对价直接相关的交易费用，计入债务性工具的初始确认金额。

通过多次交易分步实现同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，合并方应当将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在母公司财务报表中，以合并日持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本，初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

在合并财务报表中，合并方在达到合并之前持有的长期股权投资，在取得日与合并方与被合并方向处于同一最终控制之日孰晚日与合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

2、非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。

一次交换交易实现的企业合并，合并成本为本公司在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。

通过多次交换交易分步实现的企业合并，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日

之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等应当转为购买日所属当期收益，不能重分类计入当期损益的其他综合收益除外。

购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，应于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性工具或债务性工具的交易费用，应当计入权益性工具或债务性工具的初始确认金额。在合并合同或协议中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，本公司将其计入合并成本。

非同一控制下的企业合并中，企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；在吸收合并情况下，该差额在母公司个别财务报表中确认为商誉；在控股合并情况下，该差额在合并财务报表中列示为商誉。企业合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，本公司计入合并当期损益（营业外收入）。在吸收合并情况下，该差额计入合并当期母公司个别利润表；在控股合并情况下，该差额计入合并当期的合并利润表。

（五）合并财务报表的编制方法

1、合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。相关活动是指对被投资方的回报产生重大影响的活动。被投资方的相关活动根据具体情况进行判断，通常包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处路、研究与开发活动以及融资活动等。

母公司将其全部子公司（包括母公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表的合并范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。

2、合并财务报表编制的方法

母公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体；合并财务报表以母公司和纳入合并范围的子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料编制

合并财务报表，以反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

（一）合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

（二）抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

（三）抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

（四）站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。少数股东损益，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。在合并财务报表中，子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

本公司在编制合并财务报表时，如果子公司所采用的会计政策、会计期间与母公司不一致的，需要按照母公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整；或者要求子公司按照母公司的会计政策和会计期间另行编报财务报表。

母公司在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，应当调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。母公司在报告期内处置子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

母公司在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。母公司在报告期内处置子公司以及业务，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

母公司在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公

司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。母公司在报告期内处置子公司，将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

子公司持有母公司的长期股权投资，视为企业集团的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。子公司相互之间持有的长期股权投资，比照母公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

3、合并财务报表编制特殊交易的会计处理

(1) 母公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 企业因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。

(3) 母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(4) 企业因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(5) 企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如

果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- ①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- ②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- ③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- ④一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

（六）合营安排的分类及共同经营的会计处理方法

1、合营安排的分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

2、共同经营的会计处理方法

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- （1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- （2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（七）现金及现金等价物的确定标准

现金，是指企业库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指企业持有的同时具备期限短（一般指从购入日起不超过3个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（八）外币业务和外币报表折算

1、发生外币交易时折算汇率的确定方法

本公司发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折算为人民币金额。

2、在资产负债表日对外币项目的折算方法、汇兑损益的处理方法

外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除了按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》的规定，与购建或生产符合资本化条件的资产相关的外币借款产生的汇兑差额予以资本化外，计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的股票、基金等外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益。

3、外币报表折算的会计处理方法

本公司按照以下规定，将以外币表示的财务报表折算为人民币金额表示的财务报表。

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述方法折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目“其他综合收益”中单独列示。以外币表示的现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

（九）金融工具

1、金融工具的分类

按照投资目的和经济实质将本公司拥有的金融资产划分为四类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产；②持有至到期投资；③贷款和应收款项；④可供出售金融资产。

按照经济实质将承担的金融负债划分为两类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动

计入当期损益的金融负债；②其他金融负债。

2、金融工具的确认依据

金融工具是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：收取该金融资产现金流量的合同权利终止；该金融资产已转移，且符合《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》规定的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才终止确认该金融负债或其一部分。

3、金融工具的计量方法

本公司初始确认金融资产或金融负债，按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

本公司对金融资产和金融负债的后续计量主要方法：

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

（2）持有至到期投资和应收款项，采用实际利率法，按摊余成本计量。

（3）可供出售金融资产按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产形成的汇兑损益外，计入其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。

（4）在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

（5）其他金融负债按摊余成本进行后续计量。但是下列情况除外：

①与在活跃市场中没有报价，公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本计量。

②不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计

量：

A. 《企业会计准则第 13 号——或有事项》确定的金额。

B. 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》的原则确定的累计摊销额后的余额。

4、金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移，是指公司（转出方）将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

5、金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

6、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。本公司公允价值计量按《企业会计准则

第 39 号—公允价值计量》的相关规定执行，具体包括：

（1）公允价值初始计量

本公司根据交易性质和相关资产或负债的特征等，判断初始确认时的公允价值是否与其交易价格相等。其他相关会计准则要求或者允许企业以公允价值对相关资产或负债进行初始计量，且其交易价格与公允价值不相等的，公司将相关利得或损失计入当期损益，但其他相关会计准则另有规定的除外。

（2）公允价值的估值技术

本公司以公允价值计量相关资产或负债使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用多种估值技术计量公允价值时，会充分考虑各估值结果的合理性，选取在当前情下最能代表公允价值的金额作为公允价值。公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（3）公允价值的层次划分

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

以上层次划分具体表现为：金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

7、金融资产减值测试方法及会计处理方法

（1）应收款项

应收款项减值测试方法及减值准备计提方法参见附注三（十一）。

（2）可供出售金融资产

可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各种相关因

素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，则按其公允价值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提减值准备。在确认减值损失时，将原直接计入其他综合收益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，计入减值损失。该转出的累计损失，等于可供出售金融资产的初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

对于可供出售权益工具投资发生的减值损失，在该权益工具价值回升时，通过权益转回，不通过损益转回。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生的减值损失，不予转回。

（3）其他

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生减值时，将该权益工具投资或衍生金融资产的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。

（十）应收款项

本公司采用备抵法核算坏帐损失。

对于单项金额重大的金融资产单独进行减值测试。坏账准备根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提；单项金额重大的判断依据或金额标准：应收账款——金额 100.00 万元以上的款项；其他应收款——金额 30.00 万元以上的款项。

对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

1、单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收账款——金额 100.00 万元以上（含）且占应收账款账面余额 5.00%以上的款项；其他应收款——金额 30.00 万元以上（含）且占其他应收款账面余额 5.00%以上的款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试。坏账准备根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提

2、按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项：

组合 1：账龄组合	账龄分析法
组合 2：关联方组合	不计提

组合中，账龄组合采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内（含 1 年）	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	30.00	30.00
3-4 年	50.00	50.00
4-5 年	80.00	80.00
5 年以上	100.00	100.00

3、单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	有确凿证据表明可收回性存在明显差异
坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

对于其他应收款项（包括应收票据、预付款项、应收利息、长期应收款等），根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

（十一）存货

1、存货类别

本公司存货主要包括原材料、包装物、在产品及自制半成品、周转材料、产成品、发出商品。

2、存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成

本。原材料和包装物领用和发出时按加权平均法计价，产成品发出时按先进先出法计价。

3、确定不同类别存货可变现净值的依据及存货跌价准备的计提方法

中期末及年末，本公司存货按照成本与可变现净值孰低计量。公司在对存货进行全面盘点的基础上，对于存货因已霉烂变质、市场价格持续下跌且在可预见的未来无回升的希望、全部或部分陈旧过时，产品更新换代等原因，使存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，并计入当期损益。

存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备；对在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。可变现净值为在正常生产过程中，以存货的估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

4、存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品与包装物于领用时一次摊销法摊销。

（十二）长期股权投资

长期股权投资指投资方对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对其合营企业的权益性投资。

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，应当考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。投资方能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为其联营企业。

2、初始投资成本确定

（1）本公司合并形成的长期股权投资，按照附注三（五）确定其初始投资

成本。

（2）除本公司合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，应当按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。与发行权益性证券直接相关的费用，按照《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》的有关规定确定。

通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》的有关规定确定。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》的有关规定确定。

3、后续计量及损益确认方法

投资方能够对被投资单位实施控制的长期股权投资应当采用成本法核算；对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算，投资方对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，都可以对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益，并对其余部分采用权益法核算。

（1）采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资应当调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

（2）采用权益法核算的长期股权投资，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。被投资单位可辨认净资产的公允价值，比照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的有关规定确定。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位当年实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长

期股权投资的账面价值。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；本公司于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配之外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有或应分担被投资单位的净损益份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位净利润进行调整后确认。对被投资单位采用的与本公司不一致的会计政策及会计期间、以本公司取得投资时被投资单位固定资产及无形资产的公允价值为基础计提的折旧额或摊销额，以及以本公司取得投资时有关资产的公允价值为基础计算确定的资产减值准备金额等对被投资单位净利润的影响进行调整，并且将本公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益和其他综合收益等。本公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第8号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。

在确认应分担的被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限（投资企业负有承担额外损失义务的除外）；如果被投资单位以后各期实现盈利的，在收益分享额超过未确认的亏损分担额以后，按超过未确认的亏损分担额的金额，依次恢复长期权益、长期股权投资的账面价值。

（十三）固定资产

1、固定资产的确认条件

本公司固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的、使用寿命超过一个会计年度的有形资产。在同时满足下列条件时才能确认固定资产：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

2、固定资产分类和折旧方法

本公司固定资产分为房屋及建筑物、机器设备、办公设备、运输设备、其他设备等。

固定资产折旧采用年限平均法计提折旧。按固定资产的类别、使用寿命和预计净残值率确定的年折旧率如下：

固定资产类别	预计净残值率(%)	预计使用年限(年)	年折旧率(%)
房屋建筑物	5	40	2.38

固定资产类别	预计净残值率(%)	预计使用年限(年)	年折旧率(%)
运输工具	5	4-10	9.5-23.75
办公设备	5	3	31.67
机器设备	5	5-10	9.50-19.00
其他	5	5	19.00

已计提减值准备的固定资产折旧计提方法：已计提减值准备的固定资产，按该项固定资产的原价扣除预计净残值、已提折旧及减值准备后的金额和剩余使用寿命，计提折旧。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的固定资产，按照估计价值确定其成本，并计提折旧；待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不需要调整原已计提的折旧额。

本公司至少于每年年度终了时，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如果发现固定资产使用寿命预计数与原先估计数有差异的，进行相应的调整。

3、融资租入固定资产的认定依据、计价方法和折旧方法

融资租入固定资产的认定依据：实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。具体认定依据为符合下列一项或数项条件的：①在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；②承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人会行使这种选择权；③即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分；④承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值；⑤租赁资产性质特殊，如不作较大改造只有承租人才能使用。

融资租入固定资产的计价方法：融资租入固定资产初始计价为租赁期开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值较低者作为入账价值；

融资租入固定资产后续计价采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提折旧及减值准备。

（十四）在建工程

本公司在建工程分为自营方式建造和出包方式建造两种。

本公司在建工程在工程完工达到预定可使用状态时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

(1) 固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；

(2) 已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；

(3) 该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；

(4) 所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

（十五）借款费用资本化

1、借款费用资本化的确认原则

借款费用同时满足下列条件的，才能开始资本化：

(1) 资产支出已经发生。

(2) 借款费用已经发生。

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2、资本化期间

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化继续进行。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时计入当期损益。

3、资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

(1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收

入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

（2）为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，本公司根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，不超过当期相关借款实际发生的利息金额。

专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前发生的，在发生时根据其发生额予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本；在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后发生的，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。一般借款发生的辅助费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

（十六）无形资产

1、无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量，分别为：①使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整；②使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

2、使用寿命有限的无形资产，使用寿命估计情况

本公司对使用寿命有限的无形资产，估计其使用寿命时通常考虑以下因素：①运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信息；②技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势的估计；③以该资产生产的产品或提供劳务的市场需求情况；④现在或潜在的竞争者预期采取的行动；⑤为

维持该资产带来经济利益能力的预期维护支出，以及公司预计支付有关支出的能力；⑥对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制，如特许使用期、租赁期等；⑦与公司持有其他资产使用寿命的关联性等。

使用寿命有限的无形资产，其应摊销金额在使用寿命内系统合理摊销。本公司采用直线法摊销。

3、使用寿命不确定的无形资产，使用寿命不确定的判断依据以及对其寿命的复核程序

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定等无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命不确定的判断依据：①来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；②综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定无形资产使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

4、内部研究、开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段的具体标准：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

（十七）资产减值

1、长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、油气资产、无形资产、商誉等长期资产的减值测试方法及会计处理方法：

（1）公司在资产负债表日按照单项资产是否存在可能发生减值的迹象。存在减值迹象的，进行减值测试，估计资产的可收回金额。资产的可收回金额低于其账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

（2）存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

①资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌。

②公司经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对公司产生不利影响。

③市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响公司计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低。

④有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏。

⑤资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置。

⑥公司内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等。

⑦其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

2、有迹象表明一项资产可能发生减值的，公司应当以单项资产为基础估计其可收回金额。公司难以对单项资产的可收回金额进行估计的，应当以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，在认定资产组时，考虑公司管理层管理生产经营活动的方式（如是按照生产线、业务种类还是按照地区或者区域等）和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。资产组一经确定，各个会计期间应当保持一致，

不得随意变更。

3、因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产以及未探明矿区权益，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。

4、资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

（十八）长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期分担的分摊期限在一年以上（不含一年）的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产改良支出等。

长期待摊费用按实际支出入账，在项目受益期内平均摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（十九）职工薪酬

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

本公司短期薪酬具体包括：职工工资、奖金、津贴和补贴，职工福利费，医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费，住房公积金，工会经费和职工教育经费，短期带薪缺勤，短期利润分享计划，非货币性福利以及其他短期薪酬。本公司离职后福利，是指企业为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。辞退福利，是指企业在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。本公司其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。

1、短期薪酬的会计处理方法

公司在职工为公司提供的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2、离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 公司在职工为公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括如下步骤：

①根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间；

②设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。资产上限是指公司可从设定受益计划退款或减少未来对设定受益计划缴存资金而获得的经济利益的现值；

③期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额；

④在设定受益计划结算时，确认一项结算利得或损失。

3、辞退福利的会计处理方法

公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：①公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；②公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

4、其他长期职工福利的会计处理方法

公司向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划进行会计处理，但是重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动计入当期损益后相关资产成本。

（二十）预计负债

1、预计负债的确认标准

当与对外担保、未决诉讼或仲裁、产品质量保证、裁员计划、亏损合同、重组义务、固定资产弃置义务等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，确认为负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务。
- （2）该义务的履行很可能导致经济利益流出企业。
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

2、预计负债的计量方法

预计负债按照履行现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的最佳估计数按该范围的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数按如下方法确定：

- （1）或有事项涉及单个项目时，最佳估计数按最可能发生金额确定。

（2）或有事项涉及多个项目时，最佳估计数按各种可能发生额及其发生概率计算确定。

公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿的，则补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认预计负债的账面价值。

公司资产负债表日对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

（二十一）收入

1、销售商品的收入确认

（1）企业已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；
（2）企业既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施控制；

- （3）收入的金额能够可靠的计量；
- （4）与交易相关的经济利益很可能流入企业；
- （5）相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

2、提供劳务的收入确认

- （1）在同一会计年度内开始并完成的劳务，在完成劳务时确认收入。

(2) 如劳务的开始和完成分属不同的会计年度，在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，在资产负债表日按完工百分比法确认相关劳务收入。在提供劳务交易的结果不能可靠估计的情况下，在资产负债表日按已经发生并预计能够补偿的劳务成本金额确认收入。

在同时满足下列条件的情况下，表明其结果能够可靠估计：

①与合同相关的经济利益很可能流入企业；

②实际发生的合同成本能够清楚地区分和可靠地计量；

③固定造价合同还必须同时满足合同总收入能够可靠计量及合同完工进度和为完成合同尚需发生的成本能够可靠地确定。

(3) 合同完工进度的确认方法：本公司按累计实际发生的合同成本占合同预计总成本的比例确定合同完工进度。

3、让渡资产使用权收入确认

在满足相关的经济利益很可能流入企业和收入的金额能够可靠地计量等两个条件时，本公司分别以下情况确认收入：

(1) 利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定。

(2) 使用费收入按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

公司具体销售模式的收入确认政策：

销售产品：(1) 送货上门或客户自取：客户在送货单上签收；(2) 托运方式：直接交付购货方或交付给委托的承运人，以取得货物承运单时。

广告服务：通常按照合同约定，确定广告服务期限和服务内容，在服务期限内按照服务完成的内容验收达标后确认收入。

(二十二) 政府补助

1、政府补助的类型

政府补助是指本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本），主要划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助两种类型。

2、政府补助会计处理

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益；按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：①用于补偿企业以后期间的相关费用或损

失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；②用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

3、区分与资产相关政府补助和与收益相关政府补助的具体标准

本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。

本公司取得的除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。

若政府文件未明确规定补助对象，将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据：①政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；②政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

4、与政府补助相关的递延收益的摊销方法以及摊销期限的确认方法

本公司取得的与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产可供使用时起，按照相关资产的预计使用期限，将递延收益平均分摊转入当期损益。

5、政府补助的确认时点

按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。

除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

（二十三）递延所得税资产和递延所得税负债

1、暂时性差异

暂时性差异包括资产与负债的账面价值与计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认，但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额。暂时性差异分为应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异。

2、递延所得税资产的确认依据

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

3、递延所得税负债的确认依据

对于各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

4、递延所得税资产的减值

在资产负债表日应当对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法取得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。除原确认时计入所有者权益的递延所得税资产部分，其减记金额也应计入所有者权益外，其他的情况应计入当期的所得税费用。在很可能取得足够的应纳税所得额时，减记的递延所得税资产账面价值可以恢复。

（二十四）租赁

租赁是指在约定的期间内，出租人将资产使用权让与承租人以获取租金的协议，包括经营性租赁与融资性租赁两种方式。

1、经营租赁的会计处理方法

对于经营租赁的租金，出租人、承租人在租赁期内各个期间按照直线法确认为当期损益。出租人、承租人发生的初始直接费用，计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

2、融资租赁的会计处理方法

（1）承租人的会计处理

在租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两

者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用（下同），计入租入资产价值。在计算最低租赁付款额的现值时，采用出租人租赁内含利率作为折现率。

未确认融资费用在租赁期内按照实际利率法计算确认当期的融资费用。

本公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

或有租金在实际发生时计入当期损益。

（2）出租人的会计处理

在租赁期开始日，出租人将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。

未实现融资收益在租赁期内按照实际利率法计算确认当期的融资收入。

或有租金是指金额不固定、以时间长短以外的其他因素（如销售量、使用量、物价指数等）为依据计算的租金。由于或有租金的金额不固定，无法采用系统合理的方法对其进行分摊，因此或有租金在实际发生时计入当期损益。

（二十五）重要会计政策和会计估计变更

1、重要会计政策变更

因执行新企业会计准则导致的会计政策变更：

2014年初，财政部分别以财会[2014]6号、7号、8号、10号、11号、14号及16号发布了《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第30号——财务报表列报（2014年修订）》、《企业会计准则第9号——职工薪酬（2014年修订）》、《企业会计准则第33号——合并财务报表（2014年修订）》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第2号——长期股权投资（2014年修订）》及《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》，要求自2014年7月1日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行，鼓励在境外上市的企业提前执行。同时，财政部以财会[2014]23号发布了《企业会计

准则第 37 号——金融工具列报(2014 年修订)》(以下简称“金融工具列报准则”),要求在 2014 年年度及以后期间的财务报告中按照该准则的要求对金融工具进行列报。

2、重要的会计估计变更

本期未发生主要会计估计变更。

四、最近两年的主要财务指标

(一) 盈利能力分析

项 目	2015 年度	2014 年度
营业收入(万元)	3,560.54	3,544.69
归属于申请挂牌公司股东的净利润(万元)	459.55	625.77
毛利率(%)	46.17	51.53
净利率(%)	12.91	17.65
净资产收益率(%)	5.72	14.76
扣除非经常性损益的加权平均净资产收益率(%)	2.51	13.68
每股收益(元/股)	0.07	0.17

2014 年度、2015 年度,公司净利润水平分别为 625.77 万元、459.55 万元。公司在营业收入基本持平的情况下,净利润降低主要是受国家大环境的影响,公司毛利率较高的艺术陶瓷销售收入在营业收入的占比降低及 2015 年度期间费用中的租赁费、职工薪酬、折旧及摊销金额、广告宣传费增加。公司在 2015 年度因兑现对新增加盟商、经销商的开业费用补贴而支付了较多的业务推广费用。随着公司后续经销商、加盟商战略的落地以及健康能量养生瓷系列新品的推出,预计公司的净利润水平后续将会回升。

2014 年度和 2015 年度,公司的毛利率分别为 51.53%和 46.17%、净利率分别 17.65%和 12.91%、净资产收益率分别为 14.76%、5.72%,每股收益分别为 0.17 元/股和 0.07 元/股。报告期内上述指标逐期降低,主要是因为 2014 年以来,公司进行了多次股权融资,公司资本金规模由 1,800.00 万元逐步增长到 6,848.63 万元,而公司将获得的资金用于投入经销商、加盟商销售渠道的拓展、厦门子公司的筹建及长期资产的购置和建设,这些资本性投入产生回报需要一定时间;同时,受公司职工薪酬和折旧摊销额增加的影响,公司盈利水平略有降低、毛利率

和净利率有所下降、净资产收益率和每股收益水平也大幅下降。未来，随着公司营销渠道的成熟，公司的收入规模预计将会逐步提升，届时对应的毛利率、净利率、净资产收益率和每股收益指标将会有所改善。

（二）偿债能力分析

项 目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
资产负债率（%）	8.80	25.52
流动比率（倍）	9.10	3.32
速动比率（倍）	3.09	0.92

2014 年末和 2015 年末，公司的资产负债率分别为 25.52%和 8.80%，公司主要的负债为短期借款、经营性的应付账款、应付职工薪酬等，除融资租赁业务外，公司不存在长期金融性负债。报告期内，公司逐渐由单一的银行借款融资转变为以股权融资为主、债权性融资为辅的局面，在 2015 年初偿还了绝大部分银行借款，因此公司资产负债率大幅下降。

2014 年末和 2015 年末，公司的流动比率分别为 3.32 和 9.10，速动比率分别为 0.92 和 3.09。报告期内各期，公司流动比率和速动比率不断升高。2015 年公司的流动比率大幅度提高，主要是公司偿还了绝大部分银行借款，在融资策略上更加倾向于股权融资方式，导致公司的短期借款余额大幅度下降。公司的流动比率上升。同时，由于公司的业务拓展速度较快，公司为了适应新的销售形式，为了满足数量不断增多的加盟商的需求，不断加大产品产量，公司存货金额不断上升，从而使得 2015 年公司的流动比率与速动比率产生了较大的背离。截至 2015 年 12 月 31 日，公司的负债均可按时支付，不存在逾期未偿还的情形。

（三）营运能力分析

项 目	2015 年度	2014 年度
应收账款周转率（次/年）	2.05	4.39
存货周转率（次/年）	0.50	0.66
应收账款周转天数（天）	166.23	81.99
存货周转天数（天）	713.96	547.54

2014 年度和 2015 年度，公司的应收账款周转率分别为 4.39 次和 2.05 次，存货周转率分别为 0.66 次和 0.50 次。报告期内，公司新增经销商逐期增加，公

司为了扶持新经销商，给予其相对较长的应收款回收期支持，同时公司为了应付快速上升的经销商数量和需求，不断加大生产力度，因此公司存货也大幅度上升。而新的经销商渠道尚未成熟，报告期内尚未形成可观的收入增长，公司尚处于销售网点的前期投入和布局阶段，因此对应的应收账款周转率和存货周转率下滑。

（四）现金流量分析

项 目	2015 年度	2014 年度
经营活动产生的现金流量净额	-7,393,758.10	-28,411,842.30
投资活动产生的现金流量净额	-7,387,624.70	-9,720,687.08
筹资活动产生的现金流量净额	15,875,282.89	36,969,482.89
现金及现金等价物净增加额	1,093,900.09	-1,163,046.49

1、经营活动现金流量分析

2014 年度和 2015 年度，公司的每股经营活动净现金流量分别为-0.57 元/股和-0.11 元/股。报告期内各期，公司的每股经营净现金流始终为负，反映出公司的应收账款回收情况等有待改善的现状。报告期内经营活动产生的现金流量净额为负值主要系应收账款增加致销售款项不能及时收回，由于公司采购的瓷泥、包装物等材料具有一定的专用型，在采购时一般要求付全款，存货的增加致公司对外支付的材料采购款增加。应收账款增加的原因详见本节“六、（二）应收账款”，存货增加的原因详见“六、（五）存货”。同时，2014 年度公司支付以前年度借林鸿福款项 232.84 万元、借陈正仁款项 500.00 万元、借胜道投资款项 380.00 万和借林朝民款项 346.00 万元致 2014 年度经营活动产生的现金流量净额负值较大。

2、投资活动现金流量分析

报告期内，公司的投资现金净流量为负，主要是公司在报告期内公司购置固定资产、购置土地使用权、在建办公生产楼等行为支出了较多的现金所致。

3、筹资活动现金流量分析

报告期内，公司筹资现金流量为正数，系公司不断通过银行贷款和股权融资等方式引入外部资金所致。2014 年公司数次增资，取得投资款 2,970.00 万元，同时通过银行贷款取得借款收到的现金净额 830.00 万元，支付借款所应承担的

利息 103.05 万元，导致 2014 年度筹资活动产生的现金流量净额较大；2015 年，公司又进行多次增资，取得投资款 2,880.00 万元，同时公司在取得新的借款 150.00 万元的同时，偿还了前期银行贷款 1,420.00 万元，支付公司借款所应承担的利息 22.47 万元，因此该 2015 年度筹资活动净现金流金额相比 2014 年有所下降。

4、经营活动现金流量净额与净利润的匹配性

报告期内，经营活动现金流量净额与净利润之间匹配情况如下：

单位：元

项 目	2015 年度	2014 年度
净利润	4,595,467.59	6,257,698.30
加：资产减值准备	798,203.17	574,117.64
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	5,018,010.17	3,882,112.62
无形资产摊销	18,043.44	14,280.48
长期待摊费用摊销	1,224,369.50	470,806.42
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失		
固定资产报废损失		
公允价值变动损失		
财务费用	224,717.11	1,030,517.11
投资损失		
递延所得税资产减少（增加为“-”）	-816,762.57	-666,751.99
递延所得税负债增加（减少为“-”）		
存货的减少（增加为“-”）	-7,968,901.58	-15,783,731.17
经营性应收项目的减少（增加为“-”）	-5,989,393.93	-20,062,537.67
经营性应付项目的增加（减少为“-”）	-4,497,511.00	-4,128,354.04
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-7,393,758.10	-28,411,842.30

剔除资产减值准备、固定资产折旧、无形资产和长期待摊费用的摊销、递延所得税资产变动、存货和经营性应收应付的变动影响因素外，公司净利润和经营活动产生的现金流量净额基本匹配。

五、公司最近两年利润形成情况

（一）营业收入、利润及毛利率的主要构成、变动趋势及原因

1、营业收入确认原则及成本计算过程

（1）营业收入确认原则

根据《企业会计准则第 14 号-收入》对收入确认原则的规定，公司具体销售模式的收入确认政策：

销售产品：送货上门或客户自取：客户在送货单上签收；托运方式：直接交付购货方或交付给委托的承运人，并取得货物承运单时。

广告服务：通常按照合同约定，确定广告服务期限和服务内容，在服务期限内按照服务完成的内容验收达标后确认收入。

（2）成本计算过程

公司以产品成本为计算对象，归集和分配生产费用，按不同品种归集直接费用，制造费用按工时系数在各种产品之间分配，期末编制产成品的成本汇总表，结转产成品成本。

2、营业收入分析

报告期内，公司营业收入均为主营业务收入，主要包括母公司的陶瓷产品收入及子公司福建省德化先锋广告有限公司的广告收入，具体情况如下：

项 目	2015 年度		2014 年度	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
工艺陶瓷	19,560,561.49	54.94	24,501,621.40	69.12
日用陶瓷	11,907,638.54	33.44	7,717,352.58	21.77
广告业务	2,530,177.30	7.11	3,227,950.89	9.11
其他	1,607,071.46	4.51		
合 计	35,605,448.79	100.00	35,446,924.87	100.00

公司主营业务是从事艺术陶瓷产品和生活陶瓷产品的生产和销售，广告业务系公司子公司先锋广告户外广告牌的出租业务收入，其他收入系公司子公司先锋广告出售少量配套的产品包装物等产生的收入。报告期内，2014 年度和 2015 年度公司主营业务收入基本持平。受国家大环境的影响，公司艺术陶瓷产品给公司带来的销售收入减少，通过大力开拓市场，公司生活陶瓷产品销售给公司带来的销售收入增加。

公司目前的产品战略定位为艺术陶瓷和生活陶瓷业务齐头并进，在维持艺术陶瓷高端定位的前提下，通过相对平民化、大众化的高端生活陶瓷吸引更多的消费群体，并逐渐以日用陶瓷品牌为依托，培育更多的艺术陶瓷用户。因此，公司在报告期内逐渐加大了生活陶瓷业务的开拓力度，在保持艺术陶瓷高毛利定位的前提下降低了艺术陶瓷在公司业务总体中的比重。

报告期内的营业收入均来自于国内，分地区列示具体情况如下：

区域	2015 年度		2014 年度	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
华东	21,031,346.07	59.07	20,268,318.17	57.18
华北	4,668,533.24	13.11	4,897,743.79	13.82
华南	3,315,887.01	9.31	3,647,117.54	10.29
华中	2,294,953.56	6.45	2,563,256.03	7.23
东北	1,916,931.47	5.38	1,690,176.55	4.77
西南	1,765,279.49	4.96	1,662,284.58	4.69
西北	612,517.95	1.72	717,028.21	2.02
国内小计	35,605,448.79	100.00	35,445,924.87	100.00
国外				
合计	35,605,448.79	100.00	35,445,924.87	100.00

报告期内分区域收入波动不大，华东地区略有增加主要是 2014 年新设子公司厦门市瓷窑文化创意有限公司于 2015 年开始正式运营。

3、主营业务毛利及毛利率分析

项 目	2015 年度				
	收入（元）	成本（元）	毛利（元）	毛利率（%）	占总体毛利比例（%）
工艺陶瓷	19,560,561.49	8,501,326.11	11,059,235.38	56.54	67.27
日用陶瓷	11,907,638.54	7,578,786.44	4,328,852.10	36.35	26.33
广告业务	2,530,177.30	1,632,002.66	898,174.64	35.50	5.46
其他	1,607,071.46	1,453,123.58	153,947.88	9.58	0.94
合 计	35,605,448.79	19,165,238.79	16,440,210.00	46.17	100.00

（续）

项 目	2014 年度				
	收入（元）	成本（元）	毛利（元）	毛利率（%）	占总体毛利比例（%）
工艺陶瓷	24,501,621.40	10,632,469.06	13,869,152.34	56.61	75.93
日用陶瓷	7,717,352.58	4,789,768.46	2,927,584.12	37.94	16.03

项 目	2014 年度				
	收入（元）	成本（元）	毛利（元）	毛利率（%）	占总体毛利比例（%）
广告业务	3,227,950.89	1,759,573.78	1,468,377.11	45.49	8.04
其他					
合 计	35,446,924.87	17,181,811.30	18,265,113.57	51.53	100.00

报告期内，公司陶瓷产品创造的收入占公司总营业毛利的 90.00%以上，其中工艺陶瓷 2014 年占总营业毛利的四分之三，2015 年工艺陶瓷占比虽有所下降，但仍占总营业毛利的三分之二。

报告期内，公司所用原材料价格、人员的工资等基本保持稳定，公司产品成本结构也未发生重大变化。公司的陶瓷业务成本主要由原材料、直接人工和制造费用构成。公司产品所用的原材料主要包括瓷土与瓷泥、釉水、颜料、放置产品的木质底座、有机玻璃罩等；制造费用主要为生产用固定资产折旧、主要耗能—电的生产消耗、租用生产场地的租金及生产中的非直接人工成本。报告期内，产品成本构成中瓷土与瓷泥、釉水、颜料等材料平均占比为 30%，放置产品的木质底座、有机玻璃罩、锦盒等包装用材料平均占比为 32%，直接人工成本支出占比 11%，制造费用中折旧和摊销的占比为 18%，生产中耗用的能源—电占比 4%，生产中的租赁费、劳保费等其他费用的占比为 6%。

艺术陶瓷收入的毛利率分析：报告期内，公司的艺术陶瓷收入主要来自于向终端客户和经销商销售各类艺术陶瓷产生的收入。公司的艺术陶瓷产品主要采用“中国龙瓷”品牌进行推广。2014 年度和 2015 年度，公司此类业务毛利基本保持稳定，分别为 56.61%、56.54%。公司将艺术陶瓷业务定位为公司未来的主要业务方向，且公司艺术陶瓷坚持走高端发展策略，因此公司的艺术陶瓷产品将一直坚持高毛利的策略，预计未来公司艺术陶瓷业务将继续保持 50%以上的高毛利水平。

日用陶瓷收入的毛利率分析：公司的日用陶瓷业务主要通过“一家人”品牌进行推广。2014 年度和 2015 年度，公司日用陶瓷毛利率也维持在较高水平，分别为 37.94%和 36.35%。2015 年度，公司调整了日用陶瓷的销售策略。公司目前的产品战略是艺术陶瓷和日用陶瓷齐头并进，以艺术陶瓷为未来的主要发展方向。但公司的艺术陶瓷定价较高，导致公司艺术陶瓷的消费人群较小。于是，公司在 2015 年将售价下调了较多，计划以日用陶瓷为突破口，吸引更多的消费

者群体，也能配合推广艺术陶瓷品牌，拉动艺术陶瓷的销售量。因此，2015年，公司的日用陶瓷业务毛利率有所降低。

广告业务毛利率分析：2014年和2015年公司广告业务毛利率分别为45.49%和35.50%，毛利率有所降低主要是由于公司的子公司先锋广告一方面为了在市场的大环境下保持竞争力、开拓新客户，在广告销售价格上有所降低；另一方面，公司调整员工工资水平，使广告成本中的人工成本有所上升。

（二）报告期内各期费用、占营业收入比重及变动情况

报告期内，公司期间费用情况如下：

单位：元

项 目	2015 年度		2014 年度	
	金额（元）	占营业收入比重（%）	金额（元）	占营业收入比重（%）
销售费用	5,433,549.91	15.26	2,573,750.41	7.26
管理费用	6,958,607.75	19.54	5,667,882.25	15.99
财务费用	229,020.87	0.64	1,083,815.81	3.06
期间费用合计	12,621,178.53	35.45	9,325,448.47	26.31
营业收入	35,605,448.79		35,445,924.87	

2014年度和2015年度，公司期间费用占营业收入比例分别为26.31%和35.45%，金额分别为932.54万元和1,262.12万元。报告期内，公司期间费用总额占同期销售收入的比例上升。公司的期间费用主要是公司营业场所租金、管理人员和销售费用中的职工薪酬和折旧及摊销金额、管理费用中的技术研发费用、聘请中介机构支付费用及销售费用中的市场推广费。公司在报告期内的经营规模不断增大，销售渠道不断拓展，公司的员工队伍也随之扩大，销售拓展费用也相应扩大。报告期内，虽然期间费用占销售收入的比重有所增大，但因从公司销售渠道拓展到形成实质性的销售收入需要一定时间，后期随着公司销售渠道的逐渐成熟，公司的经营规模增长速度将快于公司期间费用的增长速度，届时期间费用占营业收入的比重将会降低。期间费用的具体明细如下：

1、销售费用

报告期内，销售费用明细及各明细项在销售费用中的占比如下：

项 目	2015 年度	2014 年度
-----	---------	---------

	金额（元）	占销售费用比例（%）	金额（元）	占销售费用比例（%）
租赁费	1,092,563.71	20.11	394,624.64	15.33
职工薪酬	1,065,619.13	19.61	827,772.65	32.16
广告宣传费	986,111.46	18.15	265,044.23	10.30
折旧摊销	710,439.90	13.08	124,836.87	4.85
物料损耗	329,466.00	6.06	26,456.86	1.03
差旅费	272,336.20	5.01	134,266.81	5.22
服务费	299,790.62	5.52	299,738.43	11.65
业务招待费	230,663.40	4.25	163,404.40	6.35
运输费	228,729.17	4.21	214,780.41	8.35
其他	217,830.32	4.00	122,825.11	4.76
合计	5,433,549.91	100.00	2,573,750.41	100.00

2014 年度和 2015 年度，公司销售费用占当期营业收入的比例分别为 7.26% 和 15.26%。报告期内，公司销售费用主要包含租赁费、职工薪酬、折旧及摊销、广告宣传费，上述费用合计占销售费用的比例分别为 42.24% 和 70.95%。其他费用主要系办公费、水电费、车辆使用费等小额费用。

2015 年公司引进营销总监组建营销团队，子公司厦门瓷窑也组建了自己的销售团队，使得职工薪酬增加；公司 2015 年度因新开厦门门店支付了较多租金致当期租赁费增加，同时新开厦门店进行装修和购买固定资产，致折旧及摊销额增加；公司在 2015 年因兑现对新增加盟商、经销商的开业费用补贴而支付了较多的业务推广费用；2015 年 9 月公司推出主打高新技术产品健康能量养生瓷系列新品及参加全国各大展会，加大了对广告宣传费的投入；2015 年 9 月公司推出主打高新技术产品健康能量养生瓷系列新品及参加全国各大展会，加大了对广告宣传费的投入；同时，公司参加展会耗用的展柜等物料增加。

随着公司后续经销商、加盟商战略的落地以及健康能量养生瓷系列新品的推出，预计公司的净利润水平后续将会回升。

2、管理费用

报告期内，管理费用明细及各明细项在管理费用中的占比如下：

项 目	2015 年度		2014 年度	
	金额（元）	占管理费用比例（%）	金额（元）	占管理费用比例（%）
研发支出	2,334,440.94	33.55	2,098,742.65	37.03

项 目	2015 年度		2014 年度	
	金额（元）	占管理费用比例（%）	金额（元）	占管理费用比例（%）
职工薪酬	1,776,285.19	25.53	826,393.04	14.58
折旧摊销	689,389.90	9.91	132,832.23	2.34
中介机构服务费	916,777.38	13.17	1,203,539.25	21.24
服务费	393,379.54	5.65	404,577.78	7.14
办公费	262,958.27	3.78	113,851.25	2.01
差旅费	185,848.70	2.67	35,953.00	0.63
水电费	64,546.62	0.93	64,228.84	1.13
业务招待费	79,328.00	1.14	19,724.30	0.35
通讯费	48,459.67	0.70	17,349.94	0.31
租赁费	27,360.96	0.39	371,731.98	6.56
会费	33,500.00	0.48	74,753.77	1.32
其他	146,332.58	2.10	304,204.22	5.36
合 计	6,958,607.75	100.00	5,667,882.25	100.00

2014 年度和 2015 年度公司管理费用占当期营业收入的比例分别为 15.99% 和 19.54%。报告期内，公司管理费用主要包含职工薪酬、研究开发费、中介机构费用、折旧及摊销、服务费，上述费用合计占管理费用的比例分别为 82.33% 和 87.81%。中介机构服务费主要系公司筹备新三板挂牌工作，规范公司治理，聘请了较多的外部中介机构进行专业服务，为此支付了较多的中介服务费用；其他费用主要系物业费、策划费和车辆使用费等小额费用。

2015 年公司为增强公司规范管理及研发，2015 年管理及研发人员比 2014 年增加近 20 人，同时提高各部门员工福利待遇，子公司厦门瓷窑引进职业经理人组建管理团队，致公司职工薪酬大幅增加；2014 年和 2015 年公司固定资产和无形资产均增加较多，使 2015 年的折旧和摊销额增加。2014 年公司新设子瓷窑文化尚处于筹备阶段，租赁房屋发生的物业租金计入管理费用。

公司一直致力于产品创新、设计创新和技术创新，高度重视对研发的投入，运用先进的技术引领行业发展。2014 年和 2015 年公司研发投入分别为 209.87 万元和 233.44 万元，占当期管理费用的比例分别为 37.03% 和 33.55%。

报告期内，公司研发费用的主要构成如下：

单位：元

项 目	2015 年度	2014 年度
人工成本	992,983.85	751,457.00

项 目	2015 年度	2014 年度
材料	852,066.70	808,853.51
折旧	372,476.91	297,811.66
其他	116,913.49	240,620.48
合 计	2,334,440.95	2,098,742.65

其他支出主要是办公费、差旅费、水电费和电话费等小额费用。

报告期内，公司研发费用占公司营业收入（母公司）的比例如下：

年度	研发费用金额（元）	母公司营业收入金额（元）	研发费用占母公司营业收入比例
2015 年度	2,334,440.95	31,056,480.50	7.52%
2014 年度	2,098,742.65	32,218,973.98	6.51%

3、财务费用

报告期内，公司财务费用明细如下：

单位：元

项 目	2015 年度	2014 年度
利息支出	224,717.11	1,030,517.11
减：利息收入	101,743.92	5,259.72
汇兑损益		
其他	106,047.68	58,558.42
合 计	229,020.87	1,083,815.81

2014 年度和 2015 年度，公司财务费用占当期营业收入的比例分别为 3.06% 和 0.64%。

报告期内，2014 年度公司的银行借款平均余额较多，公司财务费用较多。2015 年，公司通过股权融资获取了较多资金，逐步降低了银行债务，因此利息支出下降较多。

（三）报告期内各期重大投资收益情况、非经常性损益情况、适用的各项税收政策及缴纳的主要税种

1、投资收益

报告期内，公司无投资收益。

2、非经常性损益情况

报告期内，公司的非经常性损益及占当期净利润比例情况见下表：

单位：元

项 目	2015 年度	2014 年度
归属于申请挂牌公司股东的净利润	4,595,467.59	6,257,698.30
非经常性损益	2,580,299.28	457,665.76
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后净利润	2,015,168.31	5,800,032.54
非经常性损益占净利润的比例	56.15%	7.31%

非经常性损益具体情况见下表：

单位：元

项 目	2015 年度	2014 年度
非流动资产处置损益		
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	3,448,500.00	640,000.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-8,100.96	-29,778.99
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
小 计	3,440,399.04	610,221.01
少数股东权益影响额		
所得税影响额	860,099.76	152,555.25
合 计	2,580,299.28	457,665.76

注：非经常性损益项目中的数字“+”表示收益及收入，“-”表示损失或支出。

本公司对非经常性损益项目的确认依照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》（证监会公告[2008]43 号）的规定执行。

报告期内，公司发生的大额非经常性损益主要是收到政府部门的各种政府补助利得。其中：非经常损益中含非上市企业挂牌奖励和企业改制奖励 2014 年和 2015 年分别为 60.00 万元和 130.68 万元；2015 年收到 2014 年省级财源增长点建设专项资金 80.00 万元。

2015 年虽公司非经常性损益占当期净利润比例较大，主要系 2015 年公司拓展经销商和加盟商业业务费用增加，相对的净利润减少。随着公司后续经销商、加盟商战略的落地以及健康能量养生瓷系列新品的推出，预计公司的净利润水平后续将会回升，非经常性损益对公司盈利能力以及持续经营能力无重大影响。

3、适用主要税种、税率及主要财政税收优惠政策

（1）报告期内，公司及各子公司适用的主要税种及税率如下：

税种	计税依据	税率
----	------	----

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	3%、6%、17%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税	5%
教育费附加	实际缴纳的流转税	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%

注：本公司子公司福建省德化先锋广告有限公司 2014 年 5 月由增值税小规模纳税人变更为增值税一般纳税人。

（2）报告期内税收优惠政策及批文

根据福建省科学技术厅等四部门 2015 年 2 月 2 日联合下发的《关于认定福建省 2014 年第二批高新技术企业的通知》（闽科高[2015]6 号），本公司已被认定为高新技术企业；取得了编号为 GR201435000165 的《高新技术企业证书》，发证时间：2014 年 10 月 10 日。

截止报表报出日，本公司尚未享受企业所得税减按 15% 税率征收的税收优惠，2015 年度依然按照 25% 的税率计缴企业所得税。

六、公司最近两年的主要资产情况

报告期各期末，公司资产构成及其占资产总额的比例如下：

项 目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
流动资产：				
货币资金	1,221,317.20	1.20	3,127,417.11	3.93
应收账款	22,256,502.65	21.90	10,328,043.36	12.97
预付款项	6,120,528.70	6.02	10,250,543.07	12.88
其他应收款	1,337,645.80	1.32	3,944,899.96	4.95
存货	41,993,551.84	41.32	34,024,650.26	42.74
其他流动资产	76,427.35	0.08	926,516.41	1.16
流动资产合计	73,005,973.54	71.83	62,602,070.17	78.63
非流动资产：				
固定资产	16,552,168.98	16.29	14,545,501.56	18.27
在建工程	2,072,990.71	2.04	6,000.00	0.01
无形资产	747,448.42	0.74	765,491.86	0.96
长期待摊费用	5,010,445.50	4.93	958,750.78	1.20
递延所得税资产	1,549,555.66	1.52	732,793.09	0.92
其他非流动资产	2,700,000.00	2.66		

项 目	2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
非流动资产合计	28,632,609.27	28.17	17,008,537.29	21.37
资产总计	101,638,582.81	100.00	79,610,607.46	100.00

公司资产中，流动资产比重大大高于非流动资产。2014年末和2015年末，流动资产占资产总额的比例分别为78.63%和71.83%，非流动资产占资产总额的比例分别为21.37%和28.17%。公司的流动资产主要为存货和应收账款，非流动资产主要是固定资产。

报告期内，公司资产总额增加，2014年末和2015年末分别为7,961.06万元和10,163.86万元，主要系公司不断引进新股东的投资资本和经营规模扩大形成的应收账款与存货的增加及固定资产、在建工程、长期待摊费用等长期资产增加所致。公司资产状况整体良好，并与公司的经营策略相匹配。

（一）货币资金

报告期内，公司的货币资金情况如下：

单位：元

项 目	2015年12月31日	2014年12月31日
现金	133,828.06	105,402.99
银行存款	1,087,489.14	3,022,014.12
合 计	1,221,317.20	3,127,417.11

注：2014年3月，本公司将存放于中国工商银行德化支行的定期存款300.00万元作为质押物，向该行借款270.00万元，该借款于2015年3月已归还。

报告期内，公司货币资金余额降低，主要是由于公司偿还了银行贷款造成的暂时性下降。

（二）应收账款

报告期内，公司的应收账款情况如下：

单位：元

项 目	2015年12月31日	2014年12月31日
应收账款总额	23,780,187.89	11,035,094.89
坏账准备	1,523,685.24	707,051.53
应收账款账面价值	22,256,502.65	10,328,043.36
应收账款账面价值占资产总额的比例	21.90%	12.97%

2014 年末和 2015 年末，公司的应收账款账面价值分别为 1,032.80 万元和 2,225.65 万元，占资产总额的比例分别为 12.97%和 21.90%。报告期内，公司应收账占资产总额的比例增加，主要系公司正处于战略扩张和业务急速发展期，2013 年度开始，公司改变了过去主要将陶瓷制品直接销售终端客户、现货交易的营销模式，变成多元化营销模式，采取经销商及加盟商和逐渐拓展网络线上交易的“线下+线上”的销售模式。

公司在 2013 年下半年开始全面铺开代理商营销渠道战略，在 2014 年加大了经销商渠道的拓展力度，截至 2015 年 12 月 31 日，公司共有经销商及加盟商 76 家，其中报告期内新增经销商及加盟商 45 家，2013 年开发的经销商及加盟商 31 家。由于从公司与合作经销商及加盟商签约至经销商及加盟商正式营业需要一段时间，且客户从对产品的认知到实际购买周期比较长，前期的投入需要一个比较长的过程。公司为了扩大产品的品牌影响力、提高市场占有率，给各地加盟商、经销商及品牌营销中心等合作伙伴较多的优惠政策，给予合作伙伴较长的信用期，应收账款账期一般在 3 至 6 个月之间，导致公司的应收账款金额增加。截止到本公开转让说明书签署日，公司的应收账款没有发生因无法收回而核销的情况。

随着公司后续经销商、加盟商战略的落地，新设销售子公司瓷窑文化的业务开展，公司推出的具有较高科技含量的健康能量养生瓷系列新品的推出，近两年销售力度加大，销售投入增加带来效益的显现及公司品牌知名度的提高，随着后期公司盈利水平的增加，公司亦会对给予经销商及加盟商的信用政策进行调整，同时加强收款力度。

2016 年 1-4 月份，公司共收回销售款 1,129.25 万元，其中收回以前年度的销售款 863.94 万元。

1、坏账准备计提情况

(1) 报告期内，采用账龄法计提法计提坏账准备的应收账款账龄结构如下：

单位：元

账龄	账面余额	占应收账款 余额比例 (%)	坏账准备	账面价值
2015 年 12 月 31 日				

账龄	账面余额	占应收账款 余额比例 (%)	坏账准备	账面价值
1 年以内	21,896,608.11	92.08	1,094,830.40	20,801,777.71
1—2 年	695,834.55	2.93	69,583.46	626,251.09
2—3 年	1,173,006.22	4.93	351,901.87	821,104.35
3—4 年	14,739.01	0.06	7,369.51	7,369.50
4 年以上				
合 计	23,780,187.89	100.00	1,523,685.24	22,256,502.65
2014 年 12 月 31 日				
1 年以内	6,700,425.27	60.72	335,021.27	6,365,404.00
1—2 年	2,609,402.64	23.65	260,940.26	2,348,462.38
2—3 年	370,300.01	3.35	111,090.00	259,210.01
3 年以上				
合 计	9,680,127.92	87.72	707,051.53	8,973,076.39

2015 年 12 月 31 日，公司账龄在一年以内的应收账款占比为 92.08%，相对于 2014 年 12 月 31 日有所上升。主要系公司在 2013 年下半年开始全面铺开代理商营销渠道战略，而之前很多产品是公司直接销售给终端客户，因此之前应收账款回款速度会相对较快。2013 年末开始，公司为了扶持新加盟商，会给予加盟商较优惠的应收账款回收政策，因此公司的应收账款账龄会有所变大，账龄结构有所老化。2015 年，随着加盟商的经营情况渐渐走向正轨，公司的应收账款总额虽然仍然在增长，但长账龄的应收账款占应收账款总额的比例有所下降。报告期内，公司根据会计政策计提了应收账款坏账准备，应收账款风险控制在较低水平。

(2) 采用其他方法计提坏账准备的应收账款

单位：元

组合名称	2015 年 12 月 31 日			2014 年 12 月 31 日		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
关联方组合				1,354,966.97		
合 计				1,354,966.97		

2、报告期内公司应收账款余额前五名如下：

单位名称	与本公司 关系	金额（元）	账龄	占应收 账款总 额的比例 (%)	坏账准备 余额

单位名称	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例（%）	坏账准备余额
2015年12月31日					
葫芦岛渤海海洋化工有限公司	非关联方	900,000.00	1年以内	3.78	45,000.00
大不同集团有限公司	非关联方	466,910.00	2-3年	1.96	140,073.00
厦门亮维科技有限公司	非关联方	326,790.00	1年以内	1.37	16,339.50
广安城南弘雅艺瓷有限公司	非关联方	324,269.06	1年以内	1.36	16,213.45
山西艺术时光科贸有限公司	非关联方	274,516.00	1年以内	1.15	13,725.80
合 计		2,292,485.06		9.62	231,351.75
2014年12月31日					
福建恒泉化妆品有限公司	关联方	1,335,565.97	1-2年	12.10	
厦门市思明区龙瓷艺术品商行	非关联方	581,674.00	1年以内	5.27	29,083.70
大不同集团有限公司	非关联方	576,910.00	1-2年	5.23	57,691.00
深圳市罗湖区龙瓷艺术品商行	非关联方	551,698.18	1年以内	5.00	27,584.91
四川品牌营销中心	非关联方	336,969.06	1-2年	3.05	33,696.91
合 计		3,382,817.21		30.66	148,056.52

公司股东、董事、监事及高级管理人员签署了《声明函》，确认除已披露的公司董事、监事、高级管理人员与福建泉州恒泉化妆品有限公司之间的关联关系之外，公司股东及董事、监事、高级管理人员与上述客户不存在任何形式的关联方关系。

（3）预付款项

预付款项按照账龄列示：

账 龄	2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
1年以内	6,120,528.70	100.00	10,082,239.07	98.36

账龄	2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
1至2年			168,304.00	1.64
2至3年				
3年以上				
合计	6,120,528.70	100.00	10,250,543.07	100.00

报告期内，公司的预付账款余额主要为预先支付给公司供应商的货款。预付账款前五名情况如下：

单位名称	与本公司关系	金额（元）	年限	占预付账款的比例（%）
2015年12月31日				
福建省德化县佳盛彩印有限公司	供应商	675,600.00	1年以内	11.04
德化县鸿兴工艺包装有限公司	供应商	605,427.00	1年以内	9.89
郑金钗	供应商	560,200.00	1年以内	9.15
李美燕	供应商	284,471.59	1年以内	4.65
福建中投融资担保有限公司	非关联方	270,000.00	1年以内	4.41
合计		2,395,698.59		39.14
2014年12月31日				
苏文国	供应商	1,169,000.00	1年以内	11.40
广州卓轩展览展示设备有限公司	供应商	1,159,930.00	1年以内	11.32
苏秋香	供应商	888,000.00	1年以内	8.66
林志鏊	供应商	646,000.00	1年以内	6.30
中山市艺隆展示制品实业有限公司	供应商	573,580.00	1年以内	5.60
合计		4,436,510.00		43.28

（四）其他应收款

报告期内，公司的其他应收款情况如下：

单位：元

项目	2015年12月31日	2014年12月31日
其他应收款总额	1,450,445.83	4,076,130.53
坏账准备	112,800.03	131,230.57
其他应收款账面价值	1,337,645.80	3,944,899.96
其他应收款账面价值占资产总额的比例	1.32%	4.95%

公司的其他应收款包括往来款项、保证金及员工借备用金等。

1、其他应收账款坏账准备的计提情况

(1) 报告期内，采用账龄法计提法计提坏账准备的其他应收款账龄结构如下：

单位：元

账龄	账面余额	占其他应收款余额比例 (%)	坏账准备	账面价值
2015年12月31日				
1年以内	835,934.83	57.81	41,796.73	794,138.10
1—2年	560,000.00	38.73	56,000.00	504,000.00
2—3年	50,011.00	3.46	15,003.30	35,007.70
3年以上				
合计	1,445,945.83	100.00	112,800.03	1,333,145.80
2014年12月31日				
1年以内	2,404,589.32	58.99	120,229.47	2,284,359.85
1—2年	50,011.00	1.23	5,001.10	45,009.90
2—3年	20,000.00	0.49	6,000.00	14,000.00
3年以上				
合计	2,474,600.32	60.71	131,230.57	2,343,369.75

2015年12月31日，公司账龄在一年以内的其他应收款占比为57.81%，相对于2014年12月31日有所降低。主要系公司2015年收回部分款项，2015年末减少；另2014年公司支付融资租赁履约保证金50.00万元，至2015年末账龄超过1年。报告期内，公司根据会计政策计提了其他应收款坏账准备，其他应收款风险控制在较低水平。

(2) 采用其他方法计提坏账准备的其他应收款

单位：元

组合名称	2015年12月31日			2014年12月31日		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
关联方组合	4,500.00			1,601,530.21		
合计	4,500.00			1,601,530.21		

2、报告期内其他应收款前五大余额如下：

单位名称	与本公司关系	金额（元）	账龄	占其他应收款总额的比例（%）	坏账准备余额
2015年12月31日					
忠泰（厦门）融资租赁有限公司	非关联方	500,000.00	1-2年	34.47	50,000.00
上海通路快建网络服务外包有限公司	非关联方	200,000.00	1年以内	13.79	10,000.00
龙浔镇宝美中小企业创业园建设领导小组	非关联方	110,000.00	1年以内	7.58	5,500.00
蔡思明	非关联方	90,000.00	1年以内	6.20	4,500.00
厦门中明达文化产业经营管理有限公司	非关联方	78,552.00	1年以内	5.42	3,927.60
合 计		978,552.00		67.46	73,927.60
2014年12月31日					
许美地	关联方	598,060.00	1年以内	14.67	
忠泰（厦门）融资租赁有限公司	非关联方	500,000.00	1年以内	12.27	25,000.00
林国询	非关联方	500,000.00	1年以内	12.27	25,000.00
林鸿福	关联方	493,928.81	1年以内、2-3年	12.12	
黄清森	非关联方	463,940.00	1年以内	11.38	23,197.00
合 计		2,555,928.81		62.71	73,197.00

上述表格中其他应收忠泰（厦门）融资租赁有限公司、上海通路快建网络服务外包有限公司和龙浔镇宝美中小企业创业园建设领导小组均为保证金，其他应收蔡思明、林国询系个人往来资金拆借，其他应收厦门中明达文化产业经营管理有限公司系租房押金，其他应收许美地和黄清森系公司员工预借的采购备用金，其他应收林鸿福系关联方往来款项。由于报告期内公司对往来资金管理和备用金管理不是很规范，出现无息将小额款项借予个人、其他应收关联方资金以及员工借备用金进行材料采购的情况。目前公司对与个人往来资金拆借、关联方往来和员工备用金进行进一步规范，并于2016年3月将其他应收蔡思明款项全部收

回。

（五）存货

报告期内，公司的存货情况如下：

单位：元

项目	2015年12月31日			2014年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	15,129,590.63		15,129,590.63	15,577,376.16		15,577,376.16
库存商品	25,533,785.98		25,533,785.98	16,069,186.24		16,069,186.24
在产品	1,330,175.23		1,330,175.23	2,378,087.86		2,378,087.86
合计	41,993,551.84		41,993,551.84	34,024,650.26		34,024,650.26

2014年末和2015年末，公司的存货账面价值分别为3,402.47万元和4,199.36万元，占资产总额的比例分别为42.74%和41.32%。公司存货主要由原材料、库存商品、在产品和周转材料构成，其中原材料主要包括瓷土瓷泥、用于展示产品的木质底座、亚克力外罩等；库存商品主要包括完工代售的艺术陶瓷和日用陶瓷等；在产品为尚处于生产过程的半成品。报告期内公司存货金额占总资产比例较大，公司各类存货占存货总额的比例与公司的业务开展紧密相关，公司的存货金额，尤其是存货中库存商品金额大幅度增长。出现此状况的原因如下：一方面，由于公司经销商渠道的拓展，公司经销商的数量不断增多，其对于公司产品的需求量也不断增大，而公司产品，尤其是艺术陶瓷的生产需要一段时间，公司必须提前进行生产，以满足经销商铺货的需求；同时，在生活陶瓷方面，公司有部分业务是为各种会议、纪念活动等烧制纪念瓷器，而大批量瓷器的烧制也需要时间，公司采取的方式是预先准备好大量不附加任何花纹的纯白瓷器，待客户需要时，在纯白瓷器上按照客户要求附加定制化的文字或者花纹，入窑进行二次烧制，这样可以大大缩短供货周期，满足客户需求，但由此也导致公司必须预先准备较多的纯白瓷器，抬高了存货金额，降低了存货周转率。

（六）其他流动资产

报告期内，公司其他流动资产主要为预付的房租及进项税留抵税额，具体情况如下：

单位：元

项 目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
房租		15,596.51
待抵扣进项税	76,427.35	910,919.90
合 计	76,427.35	926,516.41

（七）固定资产

报告期各期末，公司固定资产主要为交通工具、电子设备和办公家具，从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产使用寿命、预计残值率和年折旧率如下：

固定资产类别	预计净残值率(%)	预计使用年限(年)	年折旧率(%)
房屋建筑物	5	40	2.38
运输工具	5	4-10	9.5-23.75
办公设备	5	3	31.67
机器设备	5	5-10	9.50-19.00
其他	5	5	19.00

报告期内各期末，公司固定资产原值、累计折旧和净值情况如下：

单位：元

项 目	机器设备	运输工具	办公设备	其他	合计
一、账面原值：					
1. 2014-12-31 余额	2,828,978.79	1,805,857.95	852,937.88	16,879,772.68	22,367,547.30
2. 本期增加金额	1,201,803.32		452,609.20	5,370,265.07	7,024,677.59
（1）购置	1,201,803.32		452,609.20	2,562,213.79	4,216,626.31
（2）自制转入				2,808,051.28	2,808,051.28
3. 本期减少金额					
（1）处置或报废					
4. 2015-12-31 余额	4,030,782.11	1,805,857.95	1,305,547.08	22,250,037.75	29,392,224.89
二、累计折旧					
1. 2014-12-31 余额	1,131,639.60	80,194.95	490,126.76	6,120,084.43	7,822,045.74
2. 本期增加金额	770,198.67	183,526.51	289,544.00	3,774,740.99	5,018,010.17
（1）购置	770,198.67	183,526.51	289,544.00	3,598,501.65	4,841,770.83

项 目	机器设备	运输工具	办公设备	其他	合计
(2) 自制转入				176,239.34	176,239.34
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 2015-12-31 余额	1,901,838.27	263,721.46	779,670.76	9,894,825.42	12,840,055.91
三、减值准备					
1. 2014-12-31 余额					
2. 本期增加金额					
(1) 购置					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 2015-12-31 余额					
四、账面价值					
1. 2015-12-31 账面价值	2,128,943.84	1,542,136.49	525,876.32	12,355,212.33	16,552,168.98
2. 2014-12-31 账面价值	1,697,339.19	1,725,663.00	362,811.12	10,759,688.25	14,545,501.56

(续)

项 目	机器设备	运输工具	办公设备	其他	合计
一、账面原值：					
1. 2013-12-31 余额	2,499,881.63	84,000.00	623,570.96	13,490,822.68	16,698,275.27
2. 本期增加金额	329,097.16	1,721,857.95	229,366.92	3,388,950.00	5,669,272.03
(1) 购置	329,097.16	1,721,857.95	229,366.92	3,388,950.00	5,669,272.03
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 2014-12-31 余额	2,828,978.79	1,805,857.95	852,937.88	16,879,772.68	22,367,547.30
二、累计折旧					
1. 2013-12-31 余额	594,290.11	15,235.63	277,117.26	3,053,290.12	3,939,933.12
2. 本期增加金额	537,349.49	64,959.32	213,009.50	3,066,794.31	3,882,112.62
(1) 购置	537,349.49	64,959.32	213,009.50	3,066,794.31	3,882,112.62
3. 本期减少金额					

项 目	机器设备	运输工具	办公设备	其他	合计
(1) 处置或报废					
4. 2014-12-31 余额	1,131,639.60	80,194.95	490,126.76	6,120,084.43	7,822,045.74
三、减值准备					
1. 2013-12-31 余额					
2. 本期增加金额					
(1) 购置					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 2014-12-31 余额					
四、账面价值					
1. 2014-12-31 账面价值	1,697,339.19	1,725,663.00	362,811.12	10,759,688.25	14,545,501.56
2. 2013-12-31 账面价值	1,905,591.52	68,764.37	346,453.70	10,437,532.56	12,758,342.15

注：固定资产其他主要系生产模具等其他设备。

2015年12月31日通过融资租赁租入的固定资产如下：

项 目	期末账面原值	累计折旧	减值准备	期末账面价值
运输工具	1,641,857.95	200,985.82		1,440,872.13
合 计	1,641,857.95	200,985.82		1,440,872.13

2014年末和2015年末，公司固定资产账面价值分别为1,454.55万元和1,655.22万元，分别占当期期末资产总额的18.27%和16.29%，公司在用的固定资产均状况良好。公司固定资产以各类陶瓷生产模具与生产用机器设备为主。截至2015年12月31日，公司不存在固定资产发生可收回金额低于账面价值的事项，不存在减值迹象，故未计提固定资产减值准备。

（八）在建工程

报告期内，公司的在建工程情况如下：

单位：元

项 目	2015年12月31日	2014年12月31日
陶瓷生产线A、B栋连体办公生产楼	2,072,990.71	6,000.00

报告期内，公司计划在其位于德化县宝美中小企业创业园的、由公司所有的土地上建造生产办公用房屋。截止到2015年12月31日，上述建造计划正在稳

步推进，报告期内各期末的在建工程余额为公司为建造该厂房支出的可资本化的金额。此在建项目预计将于 2017 年完工并达到预定可使用状态。

（九）无形资产

报告期内公司无形资产、累计摊销及净值情况如下：

单位：元

项 目	软件	土地使用权	合计
一、账面原值			
1. 2014-12-31 余额	29,914.53	752,600.00	782,514.53
2. 本期增加金额			
3. 本期减少金额			
4. 2015-12-31 余额	29,914.53	752,600.00	782,514.53
二、累计摊销			
1. 2014-12-31 余额	5,733.67	11,289.00	17,022.67
2. 本期增加金额	2,991.48	15,051.96	18,043.44
(1) 计提	2,991.48	15,051.96	18,043.44
3. 本期减少金额			
4. 2015-12-31 余额	8,725.15	26,340.96	35,066.11
三、减值准备			
1. 2014-12-31 余额			
2. 本期增加金额			
3. 本期减少金额			
4. 2015-12-31 余额			
四、账面价值			
1. 2015-12-31 账面价值	21,189.38	726,259.04	747,448.42
2. 2014-12-31 账面价值	24,180.86	741,311.00	765,491.86

（续）

项 目	软件	土地使用权	合计
一、账面原值			
1. 2013-12-31 余额	29,914.53		29,914.53
2. 本期增加金额		752,600.00	752,600.00
(1) 购置		752,600.00	752,600.00
3. 本期减少金额			
4. 2014-12-31 余额	29,914.53	752,600.00	782,514.53
二、累计摊销			
1. 2013-12-31 余额	2,742.19		2,742.19

项 目	软件	土地使用权	合计
2. 本期增加金额	2,991.48	11,289.00	14,280.48
(1) 计提	2,991.48	11,289.00	14,280.48
3. 本期减少金额			
4. 2014-12-31 余额	5,733.67	11,289.00	17,022.67
三、减值准备			
1. 2013-12-31 余额			
2. 本期增加金额			
3. 本期减少金额			
4. 2014-12-31 余额			
四、账面价值			
1. 2014-12-31 账面价值	24,180.86	741,311.00	765,491.86
2. 2013-12-31 账面价值	27,172.34		27,172.34

报告期内，公司所有的无形资产主要包括 ERP 及其他业务软件的软件使用权，以及公司位于德化县宝美中小企业创业园的土地使用权，土地面积为 1,933.34 平方米。公司上述土地使用权已经合法获得了完整的土地使用权证，编号为德国用（2014）第 64946 号。

（十）长期待摊费用

报告期内，公司的长期待摊费用情况如下：

单位：元

项 目	2014 年 12 月 31 日	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	2015 年 12 月 31 日
装修费	26,528.56	3,821,453.52	460,940.70		3,387,041.38
服务费	84,422.22	1,454,610.70	339,528.80		1,199,504.12
广告牌位	847,800.00		423,900.00		423,900.00
合 计	958,750.78	5,276,064.22	1,224,369.50		5,010,445.50

（续）

项 目	2013 年 12 月 31 日	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	2014 年 12 月 31 日
装修费	53,057.20		26,528.64		26,528.56
服务费		104,800.00	20,377.78		84,422.22
广告牌位	1,271,700.00		423,900.00		847,800.00
合 计	1,324,757.20	104,800.00	470,806.42		958,750.78

上述表格中的装修费为母公司 2011 年度形成的装修费和 2015 年度公司新

设子公司瓷窑文化对租赁房屋进行装修发生的装修费；服务费均为母公司支付的将在长于一年的合同期间内受益的咨询服务费、业务推广服务费及融资服务费；广告牌位费系公司子公司先锋广告 2012 年支付的将在合同约定期限 4 年内受益的固定广告牌位费。

（十一）递延所得税资产

报告期内，公司的递延所得税资产情况如下：

单位：元

项 目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	1,636,485.27	409,121.31	838,282.10	209,570.52
存货内部未实现销售利润	4,275,238.52	1,068,809.63	2,092,890.29	523,222.57
可抵扣亏损	286,498.87	71,624.72		
合 计	6,198,222.66	1,549,555.66	2,931,172.39	732,793.09

由于公司的子公司德化县一家人陶瓷有限公司、泉州市德化县龙瓷陶瓷有限公司、德化瓷艺文化网络科技有限公司、瓷生活（厦门）科技有限公司未来能否获得足够的应纳税所得额具有不确定性，因此其可抵扣亏损没有确认为递延所得税资产。未确认递延所得税资产明细如下：

单位：元

项 目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
可抵扣亏损	34,717.54	341,088.81
合 计	34,717.54	341,088.81

未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期：

年份	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
2016		
2017		
2018		
2019		
2020	34,717.54	

（十二）其他非流动资产

2015 年 12 月 31 日的其他非流动资产 270.00 万元系 2015 年 10 月公司购买

办公和生产用房的定金，根据合同约定可以冲抵房款，由预付账款重分类所致。2014年12月31日公司不存在其他非流动资产。

七、公司最近两年各期末重大债务情况

报告期各期末，公司负债构成及其占负债总额的比例如下：

项 目	2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
流动负债：				
短期借款	1,500,000.00	16.76	14,200,000.00	69.90
应付账款	1,944,059.15	21.73	1,068,963.29	5.26
预收款项	5,760.00	0.06	282,597.00	1.39
应付职工薪酬	1,464,620.38	16.37	617,050.64	3.04
应交税费	1,807,306.50	20.20	2,496,088.16	12.29
其他应付款	1,298,011.08	14.51	196,597.86	0.96
流动负债合计	8,019,757.11	89.63	18,861,296.95	92.84
非流动负债：				
长期应付款	927,912.97	10.37	1,453,865.37	7.16
非流动负债合计	927,912.97	10.37	1,453,865.37	7.16
负债合计	8,947,670.08	100.00	20,315,162.32	100.00

报告期内，公司负债金额降低，主要系2015年公司偿还了绝大部分的短期借款。

（一）短期借款

报告期内，公司短期借款情况如下：

单位：元

项 目	期末金额	期初金额
质押借款		2,700,000.00
抵押借款	500,000.00	500,000.00
保证借款	1,000,000.00	11,000,000.00
合 计	1,500,000.00	14,200,000.00

报告期内，公司短期借款借支和偿还的情况具体如下：

（1）2014年3月，本公司与中国工商银行股份有限公司德化支行签订了编号为14080180-2014年（德化）字0027号的借款合同，合同金额为2,700,000.00

元，合同期限为1年，年利率为7.20%。该借款为担保合同中的存单质押。该借款已于2015年3月还清。

(2) 2014年2月，本公司与中国工商银行股份有限公司德化支行签订了编号为14080180-2014年(德化)字0008号的借款合同，合同金额为10,000,000.00元，合同期限为一年，年利率为6.06%。该借款由福建泉州恒泉化妆品有限公司提供最高额度担保，担保合同编号为14080180-2014年德化(保)字0012号。本借款于2015年1月还清。

(3) 2014年12月，本公司与德化县农村信用合作联社浔中信用社签订了编号为HT9071130140006450的最高额抵押担保借款合同，本合同为循环贷借款合同，合同期限为三年，合同金额为500,000.00元。该借款的抵押物为权证号为德国用(2014)第64946号的土地证。根据合同规定，本借款额度可循环使用，本公司于2014年12月取得借款500,000.00元，于2015年12月归还后再次取得500,000.00元借款期限为一年的抵押借款。

(4) 2014年12月，本公司与德化县农村信用合作联社浔中信用社签订了编号为HT9071130140006076的保证担保借款合同，合同金额为500,000.00元，合同期限为一年，该借款由许全福、林贵森、卢玉萍、林朝民、林宏昶、林鸿福等人提供担保。本借款于2015年11月还清。

(5) 2014年11月，本公司子公司福建省德化先锋广告有限公司与德化县农村信用合作联社浔中信用社签订了编号为HT9071130140006075的保证担保借款合同，合同金额为500,000.00元，合同期限为一年，该借款由许全福、林贵森、卢玉萍、林朝民、林宏昶、林鸿福等人提供担保。本借款于2015年11月还清。

(6) 2015年11月，本公司与德化县农村信用合作联社浔中信用社签订了编号为HT9071130150004406的保证担保借款合同，合同金额为500,000.00元，合同期限为一年，该借款由许全福、林贵森、卢玉萍、林朝民、林宏昶、林鸿福、林磐安等人提供担保。

(7) 2015年11月，本公司子公司福建省德化先锋广告有限公司与德化县农村信用合作联社浔中信用社签订了编号为HT9071130150004405的保证担保借款合同，合同金额为500,000.00元，合同期限为一年，该借款由许全福、林贵森、卢玉萍、林朝民、林宏昶、林鸿福、林磐安等人提供担保。

(二) 应付账款

报告期内各期末，应付账款的情况如下：

项 目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额（元）	占应付账款总额比例（%）	金额（元）	占应付账款总额比例（%）
1 年以内（含 1 年，下同）	1,880,621.18	96.74	980,176.34	91.69
1 至 2 年	19,047.97	0.98		
2 至 3 年			88,786.95	8.31
3 年以上	44,390.00	2.28		
合 计	1,944,059.15	100.00	1,068,963.29	100.00

公司应付账款绝大部分为 1 年以内的应付账款，2014 年末和 2015 年末，公司 1 年以上的应付账款占比分别为 91.69%和 96.74%。报告期内，公司与主要供应商之间的付款信用期条款没有发生重大不利变化。截止到 2015 年 12 月 31 日，公司无逾期未偿还的债务。

报告期各期末，应付账款主要为应付的材料款，各期末应付账款前五名情况如下：

单位：元

名 称	金额	占总额比例	账龄	性质
2015 年 12 月 31 日				
福建省德化县金胜毅陶瓷有限责任公司	1,139,120.00	58.59	1 年以内	采购款
福建省德化县长江艺瓷有限公司	151,078.00	7.77	1 年以内	采购款
阳东绿源人造板有限公司	81,000.00	4.17	1 年以内	采购款
德化县宏友日用陶瓷厂	55,860.00	2.87	1 年以内	采购款
东莞德芳油墨科技有限公司	55,500.00	2.85	1 年以内	采购款
合 计	1,482,558.00	76.26		
2014 年 12 月 31 日				
融安县富达森木业有限公司	254,145.94	23.77	1 年以内	采购款
罗城仫佬族自治县锦隆木业有限责任公司	225,002.10	21.05	1 年以内	采购款
张玉玺	151,500.00	14.17	1 年以内	采购款
厦门中明达文化产业经营管理有限公司	113,300.00	10.60	1 年以内	房租
苏秋香	104,800.00	9.80	1 年以内	采购款

名称	金额	占总额比例	账龄	性质
合计	848,748.04	79.40		

（三）预收账款

报告期内，公司预收账款账情况如下：

单位：元

项目	2015年12月31日	2014年12月31日
1年以内	5,760.00	200,097.00
1—2年		82,500.00
合计	5,760.00	282,597.00

公司的预收账款为预收客户货款。公司预收账款中不含持公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位及其他关联方款项。

（四）应付职工薪酬

报告期内，公司应付职工薪酬情况如下：

单位：元

项目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年12月31日
一、短期薪酬	617,050.64	6,665,818.06	5,818,248.32	1,464,620.38
二、离职后福利-设定提存计划		301,653.86	301,653.86	
合计	617,050.64	6,967,471.92	6,119,902.18	1,464,620.38

报告期内，短期薪酬情况如下：

单位：元

项目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年12月31日
一、工资、奖金、津贴和补贴	613,690.50	6,474,343.69	5,625,310.63	1,462,723.56
二、职工福利费		5,680.20	5,680.20	
三、社会保险费		51,961.34	51,961.34	
其中：医疗保险费		49,923.18	49,923.18	
工伤保险费		377.82	377.82	
生育保险费		1,660.34	1,660.34	
四、住房公积金		104,014.00	104,014.00	
五、工会经费和职工教育经费	3,360.14	29,818.83	31,282.15	1,896.82

项 目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年12月31日
合 计	617,050.64	6,665,818.06	5,818,248.32	1,464,620.38

设定提存计划情况如下：

单位：元

设定提存计划	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年12月31日
基本养老保险费		278,747.14	278,747.14	
失业保险费		22,906.72	22,906.72	
合 计		301,653.86	301,653.86	

（五）应交税费

报告期公司的应交税费余额主要为企业所得税和增值税，具体情况如下：

单位：元

项 目	2015年12月31日	2014年12月31日
增值税	176,292.40	263,151.50
资源税	1,219.46	2,160.12
企业所得税	1,590,918.18	2,157,216.62
城市维护建设税	8,960.20	13,185.91
个人所得税	9,478.89	38,236.77
教育费附加	8,842.97	13,185.92
其他税费	11,594.40	8,951.32
合 计	1,807,306.50	2,496,088.16

注：其他税费为广告行业应缴纳的文化事业建设费及印花税。

（六）其他应付款

报告期内，公司其他应付款情况如下：

单位：元

账 龄	期末余额	期初余额
1年以内(含1年)	1,268,011.08	164,597.86
1-2年(含2年)		30,000.00
2-3年(含3年)	30,000.00	
3年以上		
合 计	1,298,011.08	194,597.86

按性质分类的其他应付款情况如下：

单位：元

项 目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
应付费	1,268,011.08	164,597.86
应付保证金	30,000.00	30,000.00
合 计	1,298,011.08	194,597.86

报告期内各期末，公司其他应付款金额前五名单位情况如下：

单位名称	款项性质	金额（元）	年限	占其他应付款总额的比例（%）
2015 年 12 月 31 日				
深圳市国富投融网络科技有限公司	融资服务费	930,000.00	1 年以内	71.65
金众瑞（厦门）投资管理咨询有限公司	咨询服务费	200,000.00	1 年以内	15.41
山东省青岛即墨市加盟商	保证金	30,000.00	2-3 年	2.31
李锦花	费用	11,766.00	1 年以内	0.91
林志灿	费用	9,873.00	1 年以内	0.76
合 计		1,181,639.00		91.03
2014 年 12 月 31 日				
瑞华会计事务所（特殊普通合伙）厦门分所	服务费	100,000.00	1 年以内	51.39
山东省青岛即墨市加盟商	保证金	30,000.00	1-2 年	15.42
泉州市泉德盛房地产有限责任公司	房租	22,920.00	1 年以内	11.78
福建德化成煌陶瓷有限公司	房租	20,625.60	1 年以内	10.60
福建省邮政速递物流有限公司德化县营业部	费用	7,343.80	1 年以内	3.77
合 计		180,889.40		92.96

（七）长期应付款

报告期内，公司长期应付款余额情况如下：

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
汽车融资租赁款	970,170.83	1,566,068.27
未确认融资费用	-42,257.86	-112,202.90
合 计	927,912.97	1,453,865.37

此融资租赁为公司与忠泰（厦门）融资租赁有限公司签订的汽车融资租赁合同，租赁标的物为汽车，租赁期限为 2014 年 9 月 1 日至 2017 年 8 月 31 日。

八、报告期各期末股东权益情况

报告期各期末，公司股东权益构成及其占股东权益总额的比例如下：

所有者权益	2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
实收资本	68,486,292.00	73.89	49,600,000.00	83.65
资本公积	9,923,477.43	10.71	9,769.43	0.02
盈余公积	1,540,925.52	1.66	956,388.81	1.61
未分配利润	12,740,217.78	13.74	8,729,286.90	14.72
归属于母公司所有者权益合计	92,690,912.73	100.00	59,295,445.14	100.00
少数股东权益				
所有者权益合计	92,690,912.73	100.00	59,295,445.14	100.00

报告期公司的股东权益增长主要来自股东对公司的增资、未分配利润增加，盈余公积增加系依当期净利润 10%计提法定盈余公积。

（一）股本

报告期内，股本变动情况如下：

单位：元

投资者名称	2014年12月31日		本期增加	本期减少	2015年12月31日	
	金额	所占比例（%）			金额	所占比例（%）
林鸿福	38,111,897.00	76.84			38,111,897.00	55.6490
德化县双福投资管理合伙企业	5,576,875.00	11.24	500,000.00		6,076,875.00	8.8731
德化县凤凰投资投资管理合伙企业	3,193,446.00	6.44			3,193,446.00	4.6629
上海胜道文化投资发展合伙企业	2,717,782.00	5.48	7,100,000.00		9,817,782.00	14.3354
林东营			3,000,000.00		3,000,000.00	4.3804
蒋根青			2,000,000.00		2,000,000.00	2.9203
杨兆伦			2,681,780.00		2,681,780.00	3.9158
深圳市众投十三邦投资企业（有限合			3,604,512.00		3,604,512.00	5.2631

投资者名称	2014年12月31日		本期增加	本期减少	2015年12月31日	
	金额	所占比例 (%)			金额	所占比例 (%)
伙)						
合计	49,600,000.00	100.00	18,886,292.00		68,486,292.00	100.00

(续)

投资者名称	2013年12月31日		本期增加	本期减少	2014年12月31日	
	金额	所占比例 (%)			金额	所占比例 (%)
林鸿福	15,120,000.00	84.00	22,991,897.00		38,111,897.00	76.84
德化县双福投资管理合伙企业	2,880,000.00	16.00	2,696,875.00		5,576,875.00	11.24
德化县凤凰投资投资管理合伙企业			3,193,446.00		3,193,446.00	6.44
上海胜道文化投资发展合伙企业			2,717,782.00		2,717,782.00	5.48
合计	18,000,000.00	100.00	31,600,000.00		49,600,000.00	100.00

报告期内，股本的变化详见“第一节 基本情况”之“六、公司股本的形成及其变化和重大资产重组情况”。

（二）资本公积

报告期内的资本公积均为股本溢价，其变动情况如下：

单位：元

项目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年12月31日
资本溢价（股本溢价）	9,769.43	9,913,708.00		9,923,477.43
合计	9,769.43	9,913,708.00		9,923,477.43

(续)

项目	2013年12月31日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
资本溢价（股本溢价）	1,909,769.43	10,701,632.00	12,601,632.00	9,769.43
合计	1,909,769.43	10,701,632.00	12,601,632.00	9,769.43

报告期内，资本公积变化详见“第一节 基本情况”之“六、公司股本的形成及其变化和重大资产重组情况”。

（三）盈余公积

盈余公积增加主要由于按公司各年度实现净利润扣除亏损额后的 10.00%计提法定盈余公积所致。报告期内，公司盈余公积的情况如下：

单位：元

项 目	2013 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2014 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2015 年 12 月 31 日
法定盈余公积	280,804.58	675,584.23		956,388.81	584,536.71		1,540,925.52
合 计	280,804.58	675,584.23		956,388.81	584,536.71		1,540,925.52

（四）未分配利润

单位：元

项 目	2015 年度	2014 年度	提取或分配比例
期初未分配利润	8,729,286.90	3,147,172.83	
加：本期归属于母公司股东的净利润	4,595,467.59	6,257,698.30	
减：提取法定盈余公积	584,536.71	675,584.23	净利润的 10%
提取任意盈余公积			
应付普通股股利			
转作股本的普通股股利			
期末未分配利润	12,740,217.78	8,729,286.90	

九、关联方、关联方关系及关联交易

关联方认定标准：根据《企业会计准则第 36 号-关联方披露》和中国证券监督管理委员会第 40 号《上市公司信息披露管理办法》，公司关联方认定标准以是否存在控制、共同控制或重大影响为前提条件，并遵循实质重于形式的原则，即判断乙方有权决定一个企业的财务和经营政策，并能够从该企业的经营活动中获取利益，及按照合同约定对某项经济活动所共有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和生产经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在，或对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权利，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，均构成关联方。关联方包括关联法人和关联自然人。

（一）关联方信息

根据《公司法》、《企业会计准则第 36 号——关联方披露》的相关规定，截至本次申报之日止，公司的主要关联方和关联关系如下：

1、控股股东、实际控制人及其控制或重大影响的企业

公司控股股东为林鸿福先生，其简历请参见”第一节 基本情况”之”四、公司控股股东、实际控制人及主要股东基本情况”之”（三）控股股东基本情况”。

公司实际控制人为林鸿福先生，截至本公开转让说明书签署日，林鸿福持有公司的股权比例为 55.6490%。其简历参见“第一节 基本情况”之“四、公司控股股东、实际控制人及主要股东基本情况”之”（四）实际控制人基本情况”。

报告期内，除纳入此次挂牌主体的企业外，公司控股股东、实际控制人无控制或重大影响的其他企业。

2、其他持有公司 5%以上股份的股东及其控制或重大影响的企业

截至本公开转让说明书签署之日，除控股股东、实际控制人外，其他持有公司 5%以上股份的股东为胜道投资、双福投资及**国富鼎源**。其中，胜道投资持有公司 14.3354 %股份，双福投资持有公司 8.8731%股份，**国富鼎源**持有公司 5.2631%的股份。其相关情况请参见本公开转让说明书“第一节 基本情况”之“四、公司控股股东、实际控制人及主要股东基本情况”之“（五）公司持股 5%以上的股东基本情况”。

除本公司外，公司 5%以上股份的股东未有控制或重大影响其他企业。

报告期内，众投十三邦持有公司 5.2631%的股权，为公司曾经关联方之一。

3、其他董事、监事、高级管理人员及其控制的企业

截至 2015 年 12 月 31 日，除董事长兼总经理林鸿福先生及其控制或重大影响的企业外，公司其他董事、监事、高级管理人员及其控制或重大影响的企业如下：

序号	关联方名称	与本公司的关系
1	林宏昶	副董事长

序号	关联方名称	与本公司的关系
2	张文炬	副董事长
3	卢玉萍	董事
4	付维杰	独立董事
5	陈建新	独立董事
6	宋西顺	独立董事
7	林长标	监事会主席
8	陈淑燕	监事
9	林联埕	监事
10	郑文贵	董事会秘书兼副总经理
11	许远东	财务总监

4、其他应披露的关联方企业：

截至 2015 年 12 月 31 日，公司其他应披露的关联方情况如下：

序号	关联方名称	与本公司的关系
1	福建泉州恒泉化妆品有限公司	实际控制人之兄林联泉担任执行董事兼总经理的公司（但不是股东）
2	福建泉州靓肤化妆品有限公司（原：福建青草明方化妆品有限公司）	实际控制人之兄林联泉担任执行董事的公司（但不是股东）
3	厦门妍草生物科技有限公司（原：福建青草明方生物科技有限公司）	实际控制人之兄林联泉担任执行董事的公司（但不是股东）
4	厦门雪肤化妆品有限公司（原：福建迪豆化妆品有限公司）	实际控制人之兄林联泉担任执行董事兼总经理的公司（但不是股东）
5	德化县恒忆电子通信设备有限公司	实际控制人之兄林朝民投资并担任监事的企业

（二）关联交易情况

报告期内，公司与合并范围之外的关联方发生的主要关联方交易信息列示如下：

1、偶发性关联交易

（1）知识产权转让情况

1) 2015 年 3 月 11 日，林鸿福、李锦花共同出具《商标转让声明书》，将其持有的编号为 5697743、5697745 的注册商标无偿转让给公司。

2015 年 3 月 11 日，福建省德化县公证处出具（2015）闽德证内字第 68 号

《公证书》对上述声明进行公证。

2) 2015年3月11日，德化县恒忆电子通信设备有限公司出具《商标转让声明书》，将其持有的将编号为7763443的“雪中红”注册商标无偿转让给公司。

2015年3月11日，福建省德化县公证处出具（2015）闽德证内字第69号《公证书》对上述声明进行公证。

（2）关联担保情况

①本公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
林鸿福、林宏昶、卢玉萍、林贵森、林朝民、许全福等六人	500,000.00	2014-12-01	2015-11-18	是
林鸿福、林宏昶、卢玉萍、林贵森、林朝民、许全福等六人	500,000.00	2015-11-27	2016-11-22	否

②本公司之子公司福建省德化先锋广告有限公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
林鸿福、林宏昶、卢玉萍、林贵森、林朝民、许全福等六人	500,000.00	2014-11-28	2015-11-18	是
林鸿福、林宏昶、卢玉萍、林贵森、林朝民、许全福等六人	500,000.00	2015-11-27	2016-11-22	否

③本公司作为担保方

2014年4月3日，公司召开临时股东大会，林鸿福作为关联方回避表决，本次大会审议通过《关于为福建青草明方生物科技有限公司提供对外担保的议案》，同意为福建青草明方生物科技有限公司（以下简称“青草明方”，现名为厦门妍草生物科技有限公司）提供最高额度不超过2,500.00万元对外担保。

2014年4月15日，公司与交通银行股份有限公司泉州分行（以下简称“泉州交行”）签订《最高额保证合同》，为青草明方与泉州交行在2014年4月15日至2015年4月15日期间签订的全部主合同提供最高额保证担保，最高债权额为2,400.00万元。

截至本公开转让书签署之日，青草明方已归还上述借款，公司未继续对青草

明方提供担保。除此之外，公司不存在其他对外担保情形。

2、经常性关联交易

公司同时向关联方福建泉州恒泉化妆品有限公司租赁其位于德化县鹏翔工业园的厂房，厂房面积为 6,000.00 平米，公司就此项租赁事项与关联方福建泉州恒泉化妆品有限公司签订了租赁合同，租金为 0 元。

（三）关联方应收应付款项

项目名称	2015年12月31日		2014年12月31日	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款				
德化县恒忆电子通信有限公司			19,401.00	
泉州恒泉化妆品有限公司			1,335,565.97	
合 计			1,354,966.97	
其他应收款				
林鸿福			493,928.81	
许美地			598,060.00	
林宏昶			442,499.00	
卢玉萍	4,500.00		67,042.40	
合 计	4,500.00		1,601,530.21	
其他应付款				
林鸿福			997.69	
林朝民			14,545.77	
合 计			15,543.46	

（四）关联交易决策权限、程序及定价机制

1、关联交易决策权限和程序

公司《关联交易管理制度》第十一条至第十四条的规定：

（1）第十一条 下列关联交易由公司董事长做出判断并实施：

公司与关联自然人发生的交易金额在30.00万元以下的关联交易，公司与关联法人之间发生的交易金额低于300.00万元，或低于公司最近经审计净资产的1%的关联交易。

（2）第十二条 下列关联交易由公司董事会审议批准后实施：

公司与关联自然人发生的交易金额在30.00万元以上（含30.00万元）的关联交易，公司与关联法人之间发生的交易金额在300.00万元以上（含300.00万元），且占公司最近一期经审计净资产绝对值1%以上的关联交易。其中符合本制度第十三条规定的关联交易需由公司股东大会审批。

（3）第十三条 下列关联交易由公司股东大会审议批准后实施：

公司与关联人之间的交易金额在人民币3,000.00万元以上（含3,000.00万元），或占公司最近一期经审计净资产绝对值50%以上的关联交易。

（4）第十四条 公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应在董事会审议通过后提交股东大会审议。

2、关联交易遵循的基本原则

公司《关联交易管理制度》第七条规定，公司关联交易应当遵循以下基本原则：

（一）诚实信用的原则；

（二）公平、公开、公允原则；

（三）书面协议原则；

（四）关联人回避原则；

（五）公司董事会应当根据客观标准判断该关联交易是否对公司有利，必要时应当聘请专业评估师或独立财务顾问进行审计。

3、关联交易定价机制

公司《关联交易管理办法》第九条规定：公司关联交易的定价原则和定价方法：

（1）关联交易的定价主要遵循市场价格的原则；如果没有市场价格，按照成本加成定价；如果既没有市场价格，也不适合采用成本加成的，按照协议价定价；

（2）交易双方根据关联交易事项的具体情况确定定价方法，并在相关的关联交易协议中予以明确。

第十条规定：关联交易价格的执行：

（1）交易双方依据关联交易协议中约定的价格和实际交易数量计算交易价款，按关联交易协议当中约定的支付方式和支付时间支付。

（2）如果出现需要调整关联交易价格的情况，由交易双方按照平等友好协商的原则商定。

（五）关联交易决策执行情况

公司在《公司章程》中对关联交易进行了相关规定，另外为了使决策管理落到实处，更具有操作性，管理层对关联交易的决策程序进行了进一步的规范，制订《关联交易管理制度》，并经股东大会予以通过。

公司按照《公司章程》、《关联交易管理制度》执行有关关联交易决策，规范和减少关联方交易与资金往来。

（六）报告期公司控股股东、实际控制人及其关联方占用公司资金的情形

报告期内，曾经存在控股股东控制企业及其他关联方占用公司资金的情形，具体详见“第三节 公司治理”之“七、公司最近两年内资金占用和对外担保情况及相关制度安排”之“（一）公司关于资金占用和对外担保情况”。上述资金拆借行为有违关联交易的必要性、公允性原则；但鉴于该行为发生的金额较小，且截至 2015 年 12 月 31 日，公司已全部收回关联方占用公司的资金，未对公司正常经营造成实质性影响自 2015 年 12 月 31 日以来公司已不存在关联方资金占用的情况。

综上，公司曾经存在的关联方占用公司资金情形不对公司本次挂牌构成实质性法律障碍。

十、提请投资者关注的资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

报告期内，公司无应披露而未披露的资产负债表日后事项、重大或有事项。

截至本公开转让说明书签署之日，公司发生的其他重要事项如下：公司于 2016 年 5 月 23 日召开第一届董事会第三次会议、第一届监事会第三次会议，于

2016年6月13日召开2015年年度股东大会会议。

第一届董事会第三次会议审议通过的议案为：关于2015年度董事会工作报告、总经理工作报告、财务决算报告、不进行利润分配的议案，关于2016年度财务预算报告、日常性关联交易的议案及关于提请召开2015年年度股东大会的议案。

第一届监事会第三次会议审议通过的议案为：关于2015年度监事会工作报告、总经理工作报告、财务决算报告、不进行利润分配的议案，关于2016年度财务预算报告、日常性关联交易的议案。

2015年年度股东大会会议审议通过的议案为：关于2015年度董事会工作报告、监事会工作报告、财务决算报告、不进行利润分配的议案，关于2016年度财务预算报告、日常性关联交易的议案。

十一、历次评估情况

为进行股份制改造，公司于2013年12月2日聘请国众联资产评估有限公司对恒忆有限整体变更为股份公司所涉及的净资产进行了评估，评估基准日为2013年8月31日，并出具了《资产评估报告书》国众联评报字[2013]第2-417号，净资产账面价值为1,990.98万元，评估价值为2,301.69万元，评估增值310.71万元，增值率为15.61%。除上述资产评估以外，公司未进行过其他资产评估。

本次资产评估仅为公司整体改制提供全部资产及负债的公允价值参考依据，公司未根据本次评估结果调账。

十二、最近两年股利分配政策、实际股利分配情况以及公开转让后的股利分配政策

（一）最近两年股利分配政策

公司交纳所得税后的利润，按下列顺序分配：

- 1、弥补上一年度的亏损；
- 2、提取法定公积金 10%；
- 3、提取任意公积金；
- 4、支付股东股利。

（二）具体的分配政策

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

（三）公司最近两年一期的股利分配情况

1、利润分配情况

报告期内公司未发生利润分配。

2、未分配利润转增股本情况的说明

报告期内公司未发生未分配利润转增股本情况。

（四）公开转让后的股利分配政策

2015 年 8 月 22 日，股份公司创立大会审议通过了《公司章程（草案）》，公司章程根据《中华人民共和国公司法》以及中国证券监督管理委员会颁布的《非上市公众公司监管指引第 3 号—章程必备条款》的规定，对于股利分配政策做出了具体的规定：

公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性；公司可以采取现金或者股票方式分配股利，可以进行中期现金分红；公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当在定期报告中披露未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途；存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

十三、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况

公司目前拥有 6 家子公司，其中瓷艺文化、先锋广告、一家人陶瓷、龙瓷陶瓷以及瓷生活为全资子公司，瓷窑文化为控股子公司。子公司具体情况如下：

（一）子公司基本情况及历史沿革

1、瓷艺文化

（1）基本情况：

公司名称	德化瓷艺文化网络科技有限公司
统一社会信用代码	913505260913758784
地址	德化县龙浔镇瓷都大道恒忆陶瓷有限公司二楼
法定代表人	林鸿福
注册资本	1,000.00 万
营业期限	2014 年 1 月 23 日至 2034 年 1 月 22 日
公司类型	有限责任公司（法人独资）
经营范围	一般经营项目：计算机网络信息系统技术的开发、咨询、销售、服务；软件开发、网页制作；陶瓷销售；信息技术咨询服务；其他未列明信息技术服务。（以上经营范围涉及许可经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营）
公司持股情况	德化恒忆持有 100.00% 股权

（2）历史沿革

1) 瓷艺文化成立

2014 年 1 月 20 日，瓷艺文化的股东德化恒忆出具《股东决定》，决定：设立子公司，子公司名称为“德化瓷艺文化网络科技有限公司”，注册资本为 10.00 万元，由德化恒忆认缴；公司不设董事会，设执行董事一名，为林鸿福，法定代表人由执行董事担任；公司不设监事会，设监事一名，为林宏昶；聘任林鸿福为经理；通过公司章程。

2014 年 1 月 21 日，泉州市永和兴会计师事务所有限责任公司出具编号为“泉

永和兴验字（2014）023号”《验资报告》，验证前述出资款已到位。

2014年1月23日，瓷艺文化取得德化县工商行政管理局核发的注册号为350526100048933的《企业法人营业执照》。

瓷艺文化设立时的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	德化恒忆	10.00	100.00	货币
合计		10.00	100.00	--

2) 2014年9月增资

2014年9月3日，德化恒忆出具《股东决定》，决定：增加注册资本990.00万元，该增资额全部由德化恒忆以货币形式认缴。

2014年9月9日，瓷艺文化就上述事项在德化县工商行政管理局办理了变更登记手续。

2015年11月2日，德化恒忆出具《股东决议》，同意将股东出资时间延长至2019年9月2日前缴足，并修订章程。

2015年11月13日，瓷艺文化就上述事项在德化县工商行政管理局办理了变更登记手续。

本次增资后，瓷艺文化的股权结构为：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	德化恒忆	1,000.00	100.00	货币
合计		1,000.00	100.00	--

2、先锋广告

（1）基本情况：

公司名称	福建省德化先锋广告有限公司
注册号	9135052670522459XB
地址	德化县龙浔镇瓷都大道4号楼
法定代表人	林朝民
注册资本	500.00万
营业期限	1999年4月9日至2029年4月04日
公司类型	有限责任公司(法人独资)
经营范围	设计、制造、代理、发布国内广告业务，复印、打字、名片制作；陶瓷工艺品、陶瓷配件产品包装物策划、设计及生产、销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
公司持股情况	德化恒忆持有100.00%股权

（2）历史沿革

1) 先锋广告的设立

1999年2月5日,先锋广告公司章程约定,由林鸿福与张玉玺分别认缴30.00万元,各持股50.00%;公司设董事长一名,由林鸿福担任;公司设监事一名,由李锦花担任;设总经理,由张玉玺担任。

1999年3月29日,德化资产评估事务所出具编号为“德资评字(1999)14号”《资产评估结果报告书》,评估对象为建筑物、机器设备、其他资产(装潢材料及办公室装潢等),评估基准日为1999年3月25日,对林鸿福和张玉玺用于出资的上述资产评估价值为350,262.70元。

1999年4月1日,泉州德化会计师事务所出具编号为“泉德会所验字(99)10号”《验资报告》,验证截至1999年4月1日,先锋广告已收到股东投入的资本60.00万元,其中林鸿福以货币出资13.00万元,以实物出资17.00万元;张玉玺以货币出资12.00万元,以实物出资18.00万元。

1999年4月5日,先锋广告取得德化县工商行政管理局核发的注册号为3505262100085的《企业法人营业执照》。

先锋广告设立时股权结构如下:

序号	股东姓名	出资额(万元)	出资比例(%)	出资方式
1	林鸿福	30.00	50.00	货币、实物
2	张玉玺	30.00	50.00	货币、实物
合计		60.00	100.00	--

2) 2002年4月,第一次变更住址、经营范围

2001年4月8日,全体股东签订《股东协议书》,一致同意变更公司住址为龙浔镇兴南街233号;经营范围增加印刷、复印件等文印项目。

2002年4月18日,先锋广告就上述事项向德化县工商行政管理局办理了变更登记。

3) 2009年5月,第一次股权转让、变更董事长、监事、经理、法定代表人,第二次变更住址

2009年5月6日,先锋广告股东会决议:同意林鸿福将其持有的50.00%股权转让给李锦花;张玉玺将其持有的40.00%股权转让给李锦花、10.00%股权转让给林朝民;变更经营场所为德化县龙浔镇瓷都大道4号楼;免去林鸿福董事长(法定代表人)职务,免去张玉玺经理职务,免去李锦花监事职务;委派李锦花担任执行董事兼经理,委派林朝民担任监事。同日,转让各方签订《股东转让出

资协议》。

2009年5月8日，先锋广告就上述事项向德化县工商行政管理局办理了变更登记。

此次股权转让后，股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	李锦花	54.00	90.00	货币
2	林朝民	6.00	10.00	货币
合计		60.00	100.00	--

4) 2011年3月，第二次股权转让、变更执行董事、经理、法定代表人

2011年2月28日，先锋广告股东会决议：同意李锦花将持有的90.00%股权转让给林鸿福；执行董事兼经理（法定代表人）变为林鸿福。同日李锦花与林鸿福签订《股东转让出资协议》。

2011年3月18日，先锋广告就上述事项向德化县工商行政管理局办理了变更登记。

此次股权转让后的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	林鸿福	54.00	90.00	货币
2	林朝民	6.00	10.00	货币
合计		60.00	100.00	--

5) 2013年7月，第三次股权转让

2013年7月5日，先锋广告股东会决议：同意林鸿福将其持有90.00%股权转让给恒忆有限；林朝民将其持有的10.00%股权转让给恒忆有限。同日，林鸿福、林朝民与恒忆有限签订了《股权转让协议》。

2013年7月11日，先锋广告就上述事项向德化县工商行政管理局办理了变更登记。

此次股权转让后股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	恒忆有限	60.00	100.00	货币
合计		60.00	100.00	--

6) 2014年4月，第一次增资，第二次变更经营范围

2014年4月4日，德化恒忆出具《股东决定》，决定：增加注册资本440.00万元，由德化恒忆于2014年4月4日前以货币出资；变更经营范围为：设计、

制造、代理、发布国内广告业务，复印、打字、名片制作；陶瓷工艺品、陶瓷配件产品包装物策划、设计及生产、销售。

2014年4月8日，先锋广告就上述事项向德化县工商行政管理局办理了变更登记。

此次增资后股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	恒忆有限	500.00	100.00	货币
合计		500.00	100.00	--

7) 2014年7月，第一次变更股东名称，第三次变更监事、经理、法定代表人

2014年7月10日，德化恒忆出具《股东决定》，决定：公司法定代表人兼总经理变更为林朝民；监事变更为林志灿；股东名称变更为德化恒忆陶瓷艺术股份公司。

2014年7月11日，先锋广告就上述事项向德化县工商行政管理局办理了变更登记。

3、一家人陶瓷

(1) 基本情况：

公司名称	德化县一家人陶瓷有限公司
统一社会信用代码	913505260503411538
地址	泉州市德化县龙浔镇进城大道（成煌陶瓷有限公司5楼）
法定代表人	林鸿福
注册资本	1,000.00万
营业期限	2012年8月1日至2062年7月31日
公司类型	有限责任公司（法人独资）
经营范围	陶瓷产品研究、设计、开发、生产和销售。（以上经营范围涉及许可经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营）
公司持股情况	德化恒忆持有100.00%股权

(2) 历史沿革

1) 一家人陶瓷的设立

2012年7月24日，一家人陶瓷股东会决议，决定：自2012年7月24日正式创立本公司；选举林宏昶担任执行董事（法定代表人），任期三年；选举林鸿福担任监事，任期三年；聘任林宏昶为经理，任期三年。

2012年8月1日，泉州永和兴会计师事务所有限责任公司出具编号为“泉

永和兴验字（2012）075号”《验资报告》，验证股东出资已到位。

2012年8月1日，一家人陶瓷取得德化县工商行政管理局核发的注册号为350526100031142的《企业法人营业执照》。

一家人陶瓷设立时的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	林宏昶	6.00	60.00	货币
2	林鸿福	4.00	40.00	货币
合计		10.00	100.00	--

2) 2013年7月，第一次股权转让、变更执行董事、监事、法定代表人

2013年7月5日，一家人陶瓷股东会决议：同意林鸿福将其持有的40.00%股权转让给恒忆有限；同意林宏昶将其持有的60.00%股权转让给恒忆有限；委派林鸿福为执行董事兼法定代表人职务；委派林宏昶为公司监事；聘任林鸿福为经理。同日，林鸿福、林宏昶与恒忆有限签订《股权转让协议》。

2013年7月11日，一家人陶瓷就上述事项向德化县工商行政管理局办理了变更登记。

此次股权转让后股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	恒忆有限	10.00	100.00	货币
合计		10.00	100.00	--

3) 2014年9月，第一次增资

2014年9月4日，德化恒忆出具《股东决定》，决定：增加注册资本990.00万元人民币，新增注册资本由德化恒忆以货币形式认缴，于2014年9月3日前缴清。

2014年9月10日，一家人陶瓷就上述事项向德化县工商行政管理局办理了变更登记

此次增资后股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	恒忆有限	1,000.00	100.00	货币
合计		1,000.00	100.00	--

4) 2015年1月，第一次变更股东名称、延长出资时间

2015年1月12日，一家人陶瓷股东德化恒忆出具《股东决定》：同意认缴注册资本于变更登记三年内缴足；同意将股东名称改为“德化恒忆陶瓷艺术股份

有限公司”。

2015年1月12日，一家人陶瓷就上述事项德化县工商行政管理局办理了变更登记。

4、龙瓷陶瓷

（1）基本情况：

公司名称	泉州市德化县龙瓷陶瓷有限公司
统一社会信用代码	91350526569257054Q
地 址	泉州市德化县龙浔镇进城大道（成煌公司内）
法定代表人	林鸿福
注册资本	1,000.00 万元
营业期限	2011年1月20日至2061年1月19日
公司类型	有限责任公司（法人独资）
经营范围	陶瓷产品研究设计、开发、生产和销售。（以上经营范围涉及许可经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营）
公司持股情况	德化恒忆持有 100.00%股权

（2）历史沿革

1) 龙瓷陶瓷的设立

2011年1月18日，龙瓷陶瓷股东会决议，决定：创立龙瓷陶瓷；选举林鸿福担任执行董事（法定代表人），任期三年；选举林宏昶担任监事，任期三年；聘任林鸿福为经理，任期三年。

2011年1月19日，泉州永和兴会计师事务所有限责任公司出具编号为“泉永和兴验字（2011）005号”《验资报告》，验证股东出资已到位。

2011年1月20日，龙瓷陶瓷取得德化县工商行政管理局核发的注册号为350526100023829的《企业法人营业执照》。

龙瓷陶瓷设立时股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	林宏昶	1.50	15.00	货币
2	林鸿福	8.50	85.00	货币
合 计		10.00	100.00	--

2) 2013年7月，第一次股权转让

2013年7月5日，龙瓷陶瓷股东会决议：同意林鸿福将其持有的85.00%股权转让给恒忆有限；同意林宏昶将其持有的15.00%股权转让给恒忆有限。同日，林鸿福、林宏昶分别与恒忆有限签订《股权转让协议》。

2013年7月11日，龙瓷陶瓷就上述事项向德化县工商行政管理局办理了变

更登记。

本次股权转让后，龙瓷陶瓷的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	恒忆有限	10.00	100.00	货币
合计		10.00	100.00	--

3) 2014年9月，第一次增资

2014年9月4日，德化恒忆出具《股东决定》，决定：增加注册资本990.00万元，新增注册资本由德化恒忆以货币形式认缴，于2014年9月3日前出资。

2014年9月10日，龙瓷陶瓷就上述事项向德化县工商行政管理局办理了变更登记。

此次增资完成后，龙瓷陶瓷的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	德化恒忆	1,000.00	100.00	货币
合计		1,000.00	100.00	--

4) 2015年1月，第一次变更股东名称、延长出资时限

2015年1月12日，德化恒忆出具《股东决定》，决定：同意股东名称由恒忆有限变更为德化恒忆；延长出资时间为变更之日起三年内。

2015年1月12日，龙瓷陶瓷就上述事项向德化县工商行政管理局办理了变更登记。

此次变更完成后，龙瓷陶瓷的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	德化恒忆	1,000.00	100.00	货币
合计		1,000.00	100.00	--

5、瓷生活

(1) 基本情况：

公司名称	瓷生活（厦门）科技有限公司
统一社会信用代码	91350203M000164T5D
地址	厦门市思明区谊爱路66号龙山中明达文创广场2号楼第4201号商铺
法定代表人	林鸿福
注册资本	100.00万元
营业期限	2015年8月20日至2045年8月19日
公司类型	法人商事主体【有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）】
经营范围	软件开发；动画、漫画设计、制作；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；数据处理和存储服务；数字内容服务；广告的设计、制作、代理、发布；文化、艺术活动策划；工艺美术品及收藏品零售（不含

	文物)；互联网销售；陶瓷、石材装饰材料零售；经营各类商品和技术的进出口（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外；其他互联网服务（不含需经许可审批的项目）；互联网接入及相关服务（不含网吧）
公司持股情况	德化恒忆持有 100.00%股权

（2）历史沿革

2015年7月9日，德化恒忆出具《股东决定》，决定：委派林鸿福担任瓷生活的首届执行董事，法定代表人由执行董事担任；委派赖清娥担任瓷生活首届监事；聘任林鸿福为经理，所认缴的注册资本分期于2017年12月31日之前缴足。

2015年8月20日，瓷生活取得厦门市思明区市场监督管理局核发的统一社会信用代码为91350203M000164T5D的《营业执照》。

瓷生活设立时股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	德化恒忆	100.00	100.00	货币
	合计	100.00	100.00	--

6、瓷窑文化

（1）基本情况：

公司名称	厦门市瓷窑文化创意有限公司
统一社会信用代码	913502033029511941
地址	厦门市思明区谊爱路66号龙山明达文创广场2、3、4号楼第2101、2110-2113、2201、2301、3108、3109、4201号商铺
法定代表人	林鸿福
注册资本	1,000.00万元
营业期限	2014年7月21日至2054年7月20日
公司类型	法人商事主体【有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）】
经营范围	文化、艺术活动策划；其他未列明文化艺术业；工艺美术品及收藏品零售（不含文物）；其他文化用品零售
股权结构	德化恒忆出资580.60万元（持股比例58.06%）；罗新平出资159.70万元（持股比例15.97%）；邱晓云出资249.70万元（持股比例24.97%）；刘珊珊出资10.00万元（持股比例1.00%）

（2）历史沿革

1) 瓷窑文化的设立

2014年6月12日，瓷窑文化股东会决议：选举林宏昶为执行董事；聘任林宏昶为公司经理；选举邱晓云为公司监事；通过公司章程，其中约定所认缴的注册资本分期于2054年6月11日之前缴足。

2014年7月21日，瓷窑文化取得厦门市思明区工商行政管理局核发的注册

号为 350203200468534 的《营业执照》。

瓷窑文化设立时的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	德化恒忆	510.00	51.00	货币
2	罗新平	200.00	20.00	货币
3	邱晓云	290.00	29.00	货币
合计		1,000.00	100.00	--

注：2016 年 3 月 3 日，瓷窑文化股东会决议：将出资期限由“于 2054 年 6 月 11 日前缴足”变更为“于 2020 年 6 月 11 日前缴足”；同时修改公司章程相关条款。同日，瓷窑文化就上述事项申请了工商变更登记。

2) 2015 年 6 月，第一次变更执行董事、监事、法定代表人

2015 年 6 月 11 日，瓷窑文化股东会决议：免去林宏昶执行董事兼总经理职务，选举林鸿福为执行董事兼总经理，选举邱晓云为公司监事。

2015 年 6 月 18 日，瓷窑文化就上述变更事项向厦门市思明区工商行政管理局办理了变更登记。

3) 2015 年 12 月，第一次股权转让

2015 年 11 月 20 日，瓷窑文化股东会决议：同意股东邱晓云将所认缴的 3.53% 股权（实缴 0.00 万元）、股东罗新平将所认缴的 3.53% 股权（实缴 0.00 万元）以 0.00 万元的价格转让给德化恒忆，尚未到资部分由德化恒忆缴纳。同日，邱晓云、罗新平分别与德化恒忆签订《股权转让协议》。

2015 年 12 月 31 日，瓷窑文化就上述变更事项向厦门市思明区工商行政管理局办理了变更登记。

本次股权转让后，瓷窑文化的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	德化恒忆	580.60	58.06	货币
2	罗新平	164.70	16.47	货币
3	邱晓云	254.70	25.47	货币
合计		1,000.00	100.00	--

4) 2016 年 1 月，第二次股权转让

2016 年 1 月 3 日，瓷窑文化股东会决议：股东邱晓云将其认缴的瓷窑文化 0.50% 股权（实缴 0.00 万元）、股东罗新平将其认缴的瓷窑文化 0.50% 股权（实缴 0.00 万元）转让给刘珊珊。同日，邱晓云、罗新平分别与刘珊珊签订《股权

转让协议》。

2015年1月19日，瓷窑文化就上述变更事项向厦门市思明区工商行政管理局办理了变更登记。

本次股权转让后，瓷窑文化的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	德化恒忆	580.60	58.06	货币
2	罗新平	159.70	15.97	货币
3	邱晓云	249.70	24.97	货币
4	刘珊珊	10.00	1.00	货币
合计		1,000.00	100.00	--

截至本公开转让说明书签署日，德化恒忆已经缴足所认缴的出资额，其余三位股东尚未实际出资，德化恒忆实际上享有瓷窑文化100.00%的权利。

上述子公司的历次股权转让真实有效、合法合规，目前股权清晰、不存在任何纠纷。

（二）子公司最近一年总资产、净资产、营业收入、净利润

项 目		瓷艺文化	先锋广告	一家人陶瓷	龙瓷陶瓷	瓷生活	瓷窑文化
2015年12月31日	总资产（万元）	9.64	825.59	10.26	39.55		1,221.05
	净资产（万元）	9.64	752.31	10.26	39.52	-0.19	513.52
2015年度	营业收入（万元）		1,068.72				556.18
	净利润（万元）	-0.83	76.59	-1.20	-1.25	-0.19	-34.44
2014年12月31日	总资产（万元）	9.77	1,097.37	9.54	39.82		568.39
	净资产（万元）	9.77	675.71	9.44	9.27		35.15
2014年度	营业收入（万元）		1,015.00				
	净利润（万元）	-0.43	141.26	-0.52	-0.51		-32.65

注：上述财务数据业经中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）进行审计。

（三）公司与子公司的业务分工及合作模式

截至本公开转让说明书签署之日，公司主要经营艺术陶瓷和日用陶瓷的研发、设计、创作及销售，艺术陶瓷以“中国龙瓷”为品牌、日用陶瓷以“一家人”为品牌。公司的子公司瓷窑文化从公司购买陶瓷后进行对外销售，利用厦门的经济优势和地理优势，通过瓷窑文化在厦门开设的展厅和影响力来宣传各种艺术陶瓷产品，提高陶瓷产品的附加价值。公司的子公司先锋广告主要是从事广告代理、广告业务发布，陶瓷工艺品、陶瓷配件产品包装物设计及生产、销售，公司的产

品礼盒等包装物部分从先锋文化购置。

截至本公开转让说明书签署之日，公司的子公司瓷艺文化、一家人陶瓷、龙瓷陶瓷尚未正式运营，瓷生活正在筹备运营。其中瓷艺文化主要是作为公司陶瓷产品的网络平台营销及电商平台的运营主体而设立；一家人陶瓷和龙瓷陶瓷主要为日后将日用陶瓷产品和艺术陶瓷产品的两块业务分开经营而设立；瓷生活主要目的是公司为了利用厦门的经济优势、地理优势及人才优势，瓷生活建立瓷生活门户网站及 APP 应用，服务于公司的用户，增加用户体验，打造瓷生活生态圈。

（四）重要子公司先锋广告的业务情况

1、先锋广告主营业务情况

先锋广告主营广告设计、广告宣传、广告业务发布,陶瓷产品所用包装物设计、生产及销售。通过把德化县当地的广告牌、广告位进行出租，赚取租金，并且承接广告设计、广告宣传、广告牌设计和安装等的业务。

先锋广告以其优质、系统的服务逐步取得客户的认同，并在户外广告行业树立良好的品牌声誉，与客户建立起长期稳定的合作关系。主要客户为德化政府、企事业单位、国有企业等，经营情况良好，每年都可取得稳定的现金收入。

2、主要业务流程

（1）组织结构

股东会为最高决策机构，设执行董事一名，总经理一名，设有设计部、制作部、采购部、市场部、行政财务部五个职能部门。

（2）业务流程

1) 物资采购业务：参照德化恒忆的采购流程（详见本公开转让说明“第二节 公司业务”之“二、（二）公司采购流程”）执行。

先锋广告的采购业务主要包括对木板、钢材、玻璃、胶黏剂、油漆、五金等广告制作材料的采购。设有专门的采购部门，负责采购信息的收集、市场调研和材料采购采购。上游原材料资源较丰富，并且具有成熟的交易市场，价格比较合理、稳定。

2) 广告发布业务：



市场部负责产品营销、市场推广及服务流程中与客户沟通等工作。市场部通

通过电话访问、上门拜访等方式，向客户推销广告项目，签订广告发布合同。同时，市场部收集整理客户需求信息，将客户更多的广告需求反馈给总经理。

业务合同确立后，设计部根据客户提供的广告内容以及相关资料并结合客户需求设计广告图文。

广告内容得到客户确认后由制作部制作广告并发布（若为户外广告，将广告内容交由相关管理机构审批，取得登记号后由制作部制作广告画面并发布）。

广告发布期间，制作部对广告的传播效果进行定期跟踪监测，广告设施的保养与维护，确保设施的正常运转。

3、与业务相关的关键资源要素

（1）业务许可资格或资质情况

先锋广告主营广告业务和陶瓷产品所用包装物的简单生产加工和销售，不需要特别的业务资质许可，不涉及特许经营权。

根据国家工商行政管理总局于 2005 年 1 月 1 日颁布施行的《广告经营许可证管理办法》规定，先锋广告无需办理《广告经营许可证》。

根据 2006 年 7 月 1 日施行的《户外广告登记管理规定》及国务院于 2016 年 2 月 3 日颁发《国务院关于第二批取消 152 项中央指定地方实施行政审批事项的决定》（国发[2016]9 号）的规定，自 2016 年 2 月 3 日起，户外广告无需申请《户外广告登记证》。

自 2014 年 1 月 1 日至 2016 年 2 月 3 日，先锋广告共取得的《户外广告登记证》共有 70 个，主要广告内容为中国移动、农村信用社、房地产、政府部门等单位的业务宣传以及陶瓷宣传，公司在报告期内所发布的户外广告均已取得《户外广告登记证》。

（2）员工情况

截至本公开转让说明书签署之日，先锋广告共有 11 名员工，大专以上学历有 7 人，平均年龄 35 岁。

4、与业务相关的情况

（1）报告期内销售和采购情况

报告期内，2014年和2015年度公司对外销售收入中前五大客户销售收入占当期营业收入的比例分别为17.41%和14.70%；从前五大供应商采购材料金额占当期采购材料总额的比例分别为21.96%和25.33%。

(2) 对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

1) 重大销售合同

报告期内，直接与客户（由于合并层面公司与德化恒忆的内部购销交易抵消，下表列示中不含与德化恒忆的销售合同）签署的重大销售合同如下表所示：

序号	客户名称	合同名称	合同标的	合同金额 (万元)	签订时间	履行情况
1	德化县农村信用合作联社	户外广告合同	户外业务广告	38.00	2013.11.1	履行完毕
2	中国移动通信集团福建有限公司泉州分公司	2015年广告宣传制作框架合同（德化）、《2015年广告宣传制作框架合同补充协议（德化-先锋）》	宣传品及宣传活动	27.60	2015.7.10	履行中
3	德化华骏房地产开发有限公司	户外广告发布合同	房地产广告	25.00	2014.1.18	履行完毕

2) 重大采购合同

报告期内，先锋广告签署的重大采购合同如下表所示：

序号	供应商名称	合同标的	合同金额 (万元)	签订时间	履行情况
1	福建省汀红木业有限公司	指接板	23.70	2015.9.26	履行完毕
2	融安县富达森木业有限公司	细木工板	24.50	2015.11.01	履行完毕
3	临沂宏科木业有限公司	多层板	20.90	2015.11.10	履行完毕

3) 重大借款合同

报告期内，先锋广告签订的重大借款合同情况详见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“四、（四）3、重大借款合同”。

十四、公司风险因素

（一）艺术陶瓷市场竞争风险

公司所处的艺术陶瓷行业，与普通陶瓷产品区别明显，其承载我国数千年陶瓷文化底蕴，具有较高的艺术观赏和收藏价值，近年来随着我国人民生活水平的

提高，艺术陶瓷行业发展迅速，市场前景广阔。公司作为艺术陶瓷行业的优秀企业之一，拥有一定的竞争优势，但目前仍面临市场竞争激烈的风险，特别是近年国内艺术陶瓷企业数量增长较快，一些中小规模企业通过创意模仿、以次充好等不正当手段抢占市场份额。如果公司不能巩固并增强创意设计、品牌及渠道等优势，将存在市场份额下降的风险。

应对措施：针对以上风险，公司加大对产品创作、设计投入，积极开发适销对路的产品，且使产品不可轻易被模仿；同时积极推广公司品牌，通过加盟商、经销商、电商商城、B2C 等创新经营模式扩大公司的品牌影响力和销售渠道。

（二）应收账款回收风险

公司为了扩大产品的品牌影响力、提高市场占有率，给各地加盟商、经销商及品牌营销中心等合作伙伴较多的优惠政策；同时，因整体经济形势不景气的影响，使得公司对于下游客户的应收账款余额较高。2014 年末和 2015 年末应收账款余额分别为 1,103.51 万元和 2,378.02 万元，呈现逐年上升的趋势。

应对措施：针对上述风险，公司不断加强对客户的科学管理，加大对于存量应收账款的收款力度，并选择与公司合作时间较长、信用记录较好的客户合作，同时公司采取不同客户给予不同的信用政策以控制新增应收账款的金额。

（三）资金运营风险

公司 2015 年度现金及现金等价物的增加额为 109.39 万元，但主要是股东投入资金和收到政府补助款的影响。由于公司存货金额和应收账款金额的增加，公司经营活动产生的现金净额为负值，2014 年度和 2015 年度公司经营活动产生的现金净额分别为-2,841.18 万元和-739.37 万元，每股经营活动净现金流量分别为-0.57 元/股和-0.11 元/股。若公司存货不能及时销售出去并收回销售款项，可能存在公司 2016 年度 11 月和 12 月到期的 150.00 万元短期借款不能按期支付，在建生产办公楼无法继续建设及已预付房屋购买定金的房屋购买合同不能执行的风险。

应对措施：针对以上风险，公司将扩大市场推广力度、积极占领市场；同时研发适销产品、增加精品陶瓷艺术品增值空间；原材料价格上涨而增加的储备同时拟引进新的投资者。

（四）原材料价格上涨风险

近年来陶瓷原材料价格相对稳定，但由于国家对资源开采的限制越来越严格，陶瓷制品的原材料价格存在上升的风险。虽然公司已经建立了全国范围的供应商体系，从各地采购符合要求的原材料，从而避免对特定区域原材料的依赖，但如果上游原材料价格迅速上涨，会降低公司的利润空间，从而对公司造成不利影响。

应对措施：针对以上风险，公司开发原料来源、多渠道获取原材料，加强生产过程中成本控制、减少原材料的浪费。

（五）受宏观经济波动影响的风险

公司的主要产品艺术陶瓷有别于其他陶瓷产品，具有较高的艺术观赏和收藏价值，随着我国人均收入的逐步提高，以及装璜、收藏等行业的快速发展，其市场前景广阔。但艺术陶瓷作为可选消费品，其主要消费群体以中高收入个人消费者、企业、社会组织等为主，正向的需求收入弹性较高，经济发展的周期性波动可能会在一定程度上对公司业绩产生一定影响。

应对措施：针对以上风险，在保证公司艺术陶瓷市场占有率的同时增加对作为生活必须品的日用陶瓷的研发和投入，并取得一定的成果，已研发的健康能量养生瓷能释放对人体有益的负离子及红外线穿透性微电波，具有超强的稳定性、安全性和抗菌性，无铅、镉等重金属含量，具有抗菌、易洁、活水等功能。用能量养生瓷盛水时可减少水中铅、镉等重金属含量，不但能改变水质使水体细腻甘甜、润滑，而且可使水体成弱碱性、小分子团、负电位的健康好水，已获得了国家专利证书，且正在申请的 PCT 发明专利已获受理。

（六）大股东不当控制的风险

本公司控股股东及实际控制人是林鸿福先生，合计持有德化恒忆 55.6490% 的股份，是公司的实际控制人，若公司实际控制人利用其对公司的实际控制权对公司经营决策、人事、财务等进行不正当控制，可能损害公司利益。

应对措施：针对上述风险，公司将严格依据《公司法》等法律法规和规范性文件的要求规范运作，认真执行“三会”议事规则、《关联交易管理制度》的规定，保障“三会”决议的切实执行，不断完善法人治理结构，切实保护中小投资者的利益，避免公司被实际控制人不当控制。公司也将通过加强对管理层培训等方式不断增强控股股东及管理层的诚信和规范意识，督促其切实遵照相关法律法规经营

公司，忠诚履行职责。

（七）核心技术人员流失和核心技术失密的风险

公司产品大都有较高的原创性和技术含量，经过多年的研发和业务积累，公司在新产品研发、工艺设计、产品制作等方面培养了一批具有丰富经验的技术和管理人才。虽然公司与上述人员签订了技术保密协议，但这些人员的流失仍可能给公司带来核心技术失密或知识产权被他人侵权的风险；或随着行业内竞争企业的增加，对优秀人才需求的不断上升，公司可能出现无法持续吸引足够数量的优秀人才或优秀人才流失的情况，从而对公司的生产经营产生不利影响。

应对措施：针对这一风险，公司一方面在收益分配、职务提升等激励机制方面向工艺大师等技术及工艺人员倾斜，提高全体技术及工艺人员的工作积极性，激励公司技术及工艺人员不断开发新工艺、新技术、新产品；另一方面，加强与高等院校、科研机构及行业协会的交流。

第五节 有关声明

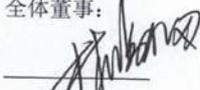
一、 公司全体董事、监事及高级管理人员声明

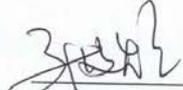
第五节 有关声明

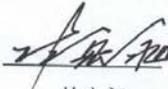
一、 公司全体董事、监事及高级管理人员声明

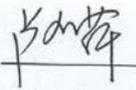
本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

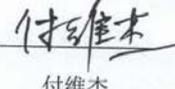
全体董事：

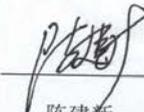

林鸿福

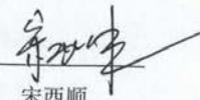

张文炬


林宏昶

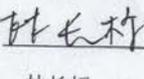

卢玉萍

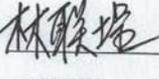

付维杰

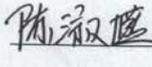

陈建新


宋西顺

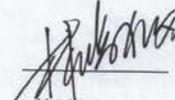
全体监事：

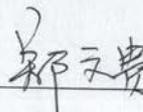

林长标

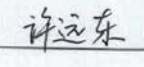

林联强


陈淑燕

全体高级管理人员：


林鸿福


郑文贵


许远东

德化恒忆陶瓷艺术股份有限公司

2016年7月19日

二、主办券商声明

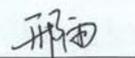
二、主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

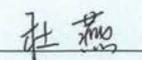
法定代表人或授权代表（签字）：

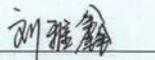
(庞介民) 或 
(张伟)

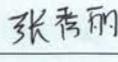
项目负责人（签字）：


(邢雨)

项目小组成员（签字）：


(杜燕)


(刘雅鑫)


(张秀丽)



恒泰证券股份有限公司
2016年7月19日

恒泰证券股份有限公司

法定代表人授权委托书

兹授权张伟（职务：恒泰证券股份有限公司副总裁、董事会秘书）代表本人（恒泰证券股份有限公司董事长、法定代表人）签署德化恒忆陶瓷艺术股份有限公司新三板挂牌申请文件之《公开转让说明书》之“主办券商声明”。

本授权事项不得转授权。

（以下无正文）

授权人：



被授权人：

A handwritten signature in black ink, appearing to be '张伟' (Zhang Wei).

授权日期：2016年3月30日

恒泰证券股份有限公司

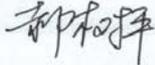


三、会计师事务所声明

三、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读德化恒忆陶瓷艺术股份有限公司公开转让说明书（以下简称“公开转让说明书”，确认公开转让说明书与本所出具的审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人： 郝树平



经办注册会计师： 王增明



汪明卉



中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）



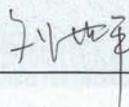
2016年 7月 19日

四、律师事务所声明

四、律师事务所声明

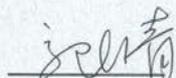
本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：

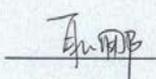


刘世平

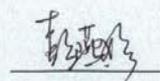
经办律师：



郭志清



耿娜



彭燕婷

北京大成（厦门）律师事务所



2016年 7 月 14 日

第六节 附件

- （一）主办券商推荐报告
- （二）财务报表及审计报告
- （三）法律意见书
- （四）公司章程
- （五）全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见
- （六）其他与公开转让有关的重要文件