

苏州爱上网络科技股份有限公司

公开转让说明书



爱上网

主办券商

 东吴证券股份有限公司
SOOCHOW SECURITIES CO., LTD

地址：苏州工业园区星阳街5号

二〇一六年四月

声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险及重大事项：

一、控股股东、实际控制人不当控制风险

公司股东张美芹持有公司 60%的股份，依其持有的股份所享有的表决权已足以对股东大会的决议产生重大影响，故张美芹为公司的控股股东。

股东张美芹与股东张燕系母女关系，二人合计持有公司 100%股份，且张燕为公司董事、高级管理人员，二人能够对公司决策产生重大影响，并能够实际支配公司的经营决策，故二人为公司的共同实际控制人。

张美芹、张燕二人能够对公司决策产生重大影响，并能够实际支配公司的经营决策，如果实际控制人通过行使表决权等方式对公司的人事任免、生产、经营决策进行不当控制，将会损害公司及中小股东的利益。

二、市场竞争的风险

公司的主要业务范围在张家港地区，公司发展总体规模并不大。全国具有优势的门户网站先后开辟了张家港频道，该类网站占据着广泛的资源和受众，拥有先进的服务及盈利模式，入驻张家港开展经营活动后对公司的业务形成了一定的影响。

张家港地区也存有一些本地的服务性网站，如大港城、张家港在线和 52kd 等，如果公司在张家港地区互联网市场发展中失去已有的优势，将有可能被本地的其他网站超越和取代。随着张家港地区经济发展及市场开放，会有更多区内外的同类企业加入互联网行业竞争，公司面临严峻的市场竞争风险。

三、应收账款回收的风险

2013 年末、2014 年末、2015 年 9 月末，公司应收账款余额分别为 23.87 万元、119.80 万元和 136.40 万元，应收账款余额随着销售收入增长而上升，应收账款周转率分别为 6.56 次、3.57 次和 1.68 次（年化 2.25 次）。应收账款余额及占营业收入的比例逐年升高，如果公司对应收账款催收不力，或者公司客户

资信状况、经营状况出现恶化，导致应收账款不能按合同规定及时收回，将可能给公司带来呆坏账风险，影响公司现金流及利润情况。

四、管理不善的风险

公司业务自 2014 年以来快速扩张，随着销售收入的不断增长，资产、成本、人员数量不断增加，整体运营及管理难度不断增大，如果公司管理人员数量及水平不能及时跟进，将会对公司整体发展带来较大影响。

公司将依据非上市公众公司要求，健全公司法人治理结构，不断完善公司的股东大会、董事会、监事会的运作机制，完善信息披露机制，提高公司运行管理信息化水平，健全公司财务制度和内控制度。

五、数据泄露风险

公司在网站运营中为更精确和贴心地服务用户，采集、储存和分析了大量运营数据。尽管公司已采取多种有效手段保护信息安全，防范数据泄露。但如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒攻击，或者黑客侵入，将会影响公司信息系统的正常运行，甚至导致公司内部数据资源的泄露，损害到用户的合法权益和隐私，从而也给公司造成市场声誉的损害和正常经营活动的受挫。

六、主要客户房地产行业宏观调控带来的风险

报告期内，公司营业收入中来自房地产行业占比较大。2013 年度、2014 年度和 2015 年 1-9 月，公司营业收入中房地产行业所占比重分别为 72.00%、80.86% 和 77.76%。房地产行业是典型的周期性传统行业，其比较容易受到国家宏观调控的影响，宏观调控一旦趋紧，会使房地产行业交易量下滑，从而影响公司相关广告业务收入。如果一系列的房地产调控政策致使房地产行业出现“行业过度低迷，大批企业出现倒闭”的极端调控结果，则这一系列新的房地产调控政策对公司的经营业绩可能产生不利影响。

七、业务集中于张家港市的风险

公司作为地方门户网站运营的互联网平台运营商，各项业务和服务主要集中

于张家港市。由于张家港市作为江苏省内的三线城市用户总量有限，必然使公司的总体发展规模受到限制。尽管公司通过技术和运营模式的尝试对外拓展，但尚未取得相关进展，公司仍存在地区经济规模较小发展受限的风险。

八、核心用户流失的风险

公司核心用户是在“爱上网”、APP、微信公众号等运营平台上参与发帖、创作、分享等为公司创造价值的活跃用户，是公司拥有广泛影响力和持续发展活力的重要因素。尽管公司目前拥有稳定的用户群体，但若公司发生经营方式的变革和发展重心的调整，核心产品和服务不能满足客户的需求，导致一部分核心用户的流失和淡出，对公司造成一定的损失。公司面临核心用户流失的风险。

目录

声明.....	1
重大事项提示.....	2
目录.....	5
释义.....	12
第一节基本情况.....	13
一、公司基本情况.....	13
二、股份挂牌情况.....	14
(一) 股份挂牌基本情况.....	14
(二) 股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺.....	14
三、公司股权结构.....	15
(一) 股权结构图.....	15
(二) 控股股东、实际控制人的基本情况.....	15
(三) 控股股东、实际控制人、前十名股东及持有 5%以上股份股东的持股情况.....	16
(四) 股东之间关联关系.....	16
(五) 公司的股本形成及其变化.....	16
(六) 公司重大资产重组情况.....	19
四、公司董事、监事、高级管理人员情况.....	20
(一) 董事基本情况.....	20
(二) 监事基本情况.....	21
(三) 高级管理人员基本情况.....	21
五、最近两年的主要会计数据和财务指标简表.....	21
六、与本次挂牌有关的机构.....	23
(一) 主办券商.....	23
(二) 律师事务所.....	23
(三) 会计师事务所.....	24
(四) 资产评估机构.....	24

(五) 证券登记结算机构.....	24
(六) 拟挂牌场所.....	25
第二节 公司业务.....	26
一、公司主营业务及主要产品.....	26
(一) 公司主营业务.....	26
(二) 主要产品及服务.....	26
二、公司内部组织结构及主要生产流程.....	27
(一) 公司内部组织结构图.....	27
(二) 公司主要业务流程.....	28
三、公司所依赖的关键资源.....	29
(一) 公司业务所使用的核心资源.....	29
(二) 主要无形资产情况.....	31
(三) 主要固定资产情况.....	33
(四) 业务许可资格或资质情况.....	33
(五) 公司的特许经营权情况.....	33
四、业务相关情况.....	35
(一) 公司主营业务收入构成.....	35
(二) 主要客户情况.....	35
(三) 主要供应商情况.....	36
(四) 对公司持续经营有重大影响的业务合同.....	37
五、公司的商业模式.....	38
六、公司所处行业概况、市场规模及风险特征.....	43
(一) 公司所处行业概况.....	43
(二) 行业发展现状及市场规模.....	45
(三) 公司所处行业的基本风险特征.....	48
(四) 行业的周期性、地域性及季节性特征.....	49
七、公司的主要竞争优劣势.....	49
(一) 公司在行业中的竞争地位.....	49

(二) 公司的竞争优势.....	50
(三) 公司的竞争劣势.....	50
(四) 公司未来的发展规划.....	51
第三节公司治理.....	52
一、公司治理机制的建立健全及运行情况.....	52
(一) 公司治理机制的建立健全情况.....	52
(二) 公司治理机制的运行情况.....	52
二、公司董事会对公司治理机制执行情况的评估.....	53
(一) 董事会对现有公司治理机制的讨论.....	53
(二) 董事会对公司治理机制执行情况的评估.....	55
三、公司最近两年存在的违法违规及受处罚情况.....	56
四、公司的独立性.....	57
(一) 业务独立.....	57
(二) 资产独立.....	57
(三) 人员独立.....	57
(四) 财务独立.....	58
(五) 机构独立.....	58
五、同业竞争情况.....	58
(一) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间同业竞争的情况.....	58
(二) 公司控股股东、实际控制人为避免同业竞争的措施与承诺.....	58
六、股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源情况.....	59
(一) 公司资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用情况..	59
(二) 公司为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况	60
(三) 公司为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生所采取的具体安排.....	60
七、董事、监事、高级管理人员相关情况.....	61
(一) 董事、监事、高级管理人员及其直系亲属直接或间接持有申请挂牌	

公司股份的情况.....	61
(二) 公司董事、监事、高级管理人员相互之间存在亲属关系情况.....	61
(三) 与申请挂牌公司签订重要协议或做出重要承诺的情况.....	61
(四) 公司董事、监事、高级管理人员对外投资与公司存在利益冲突情况	61
(五) 公司董事、监事、高级管理人员最近二年受处罚的情况.....	62
八、近二年董事、监事、高级管理人员的变动情况和原因.....	62
(一) 近二年董事或董事会成员的变动情况.....	62
(二) 近二年监事或监事会成员的变动情况.....	63
(三) 近二年高级管理人员的变动情况.....	63
第四节公司财务.....	64
一、公司最近两年及一期的主要财务报表.....	64
(一) 公司最近两年一期的资产负债表、利润表、现金流量表及股东权益变动表.....	64
(二) 公司财务报表的编制基础.....	76
二、审计意见.....	76
三、报告期采用的主要会计政策、会计估计和前期差错.....	76
(一) 财务报表的编制基础.....	76
(二) 遵守企业会计准则的声明.....	76
(三) 会计期间.....	76
(四) 记账本位币.....	76
(五) 现金及现金等价物的确定标准.....	76
(六) 外币业务和外币报表折算.....	77
(七) 金融工具.....	77
(八) 应收款项.....	79
(九) 存货.....	80
(十) 长期股权投资.....	81
(十一) 固定资产.....	82
(十二) 在建工程.....	82

(十三) 借款费用.....	83
(十四) 无形资产.....	83
(十五) 资产减值.....	84
(十六) 长期职工薪酬.....	84
(十七) 股份支付.....	85
(十八) 收入.....	86
(十九) 政府补助.....	87
(二十) 递延所得税.....	88
(二十一) 经营租赁.....	88
(二十二) 会计政策、会计估计变更.....	88
(二十三) 前期会计差错更正.....	88
四、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标.....	89
(一) 最近两年及一期营业收入和毛利情况.....	89
(二) 最近两年及一期主要费用及变动情况.....	94
(三) 最近两年及一期非经常性损益情况、适用的各项税收政策及缴纳的主要税种.....	95
(四) 报告期公司主要资产情况.....	96
(五) 报告期公司主要债务情况.....	107
(六) 报告期股东权益情况.....	112
五、关联方及关联方交易.....	113
(一) 关联方.....	113
(二) 关联方交易.....	113
(三) 关联交易决策程序执行情况.....	115
六、其他注意事项.....	116
(一) 或有事项.....	116
(二) 资产负债表日后事项.....	116
(三) 其他重要事项.....	116
七、公司设立时及报告期的资产评估情况.....	117

八、最近两年及一期股利分配政策、实际股利分配情况以及公开转让后的股利分配政策.....	117
(一) 报告期内股利分配政策.....	117
(二) 最近两年及一期分配情况.....	117
(三) 公开转让后股利分配政策.....	118
九、子公司的情况.....	118
十、公司最近两年及一期主要会计数据和财务指标分析.....	118
(一) 盈利能力分析.....	118
(二) 偿债能力分析.....	119
(三) 营运能力分析.....	120
(四) 现金流量分析.....	120
十一、风险因素.....	122
(一) 因公司规模较小而产生的市场竞争及行业风险.....	122
(二) 应收账款回收的风险.....	123
(三) 管理不善的风险.....	123
(四) 数据泄露风险.....	123
第五节有关声明.....	124
一、公司全体董事、监事、高级管理人员声明.....	124
二、主办券商声明.....	125
三、律师事务所声明.....	126
四、会计师事务所声明.....	127
五、资产评估机构声明.....	128
第六节备查文件.....	129
(一) 主办券商推荐报告.....	129
(二) 财务报表及审计报告.....	129
(三) 法律意见书.....	129
(四) 公司章程.....	129
(五) 全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见.....	129

(六) 其他与公开转让有关的重要文件.....129

释义

在本说明书中，除非另有所指，下列词语具有如下含义：

公司、本公司、股份公司、爱上网	指	苏州爱上网络科技股份有限公司
有限公司	指	张家港爱上网科技有限公司
股东会	指	张家港爱上网科技有限公司股东会
股东大会	指	苏州爱上网络科技股份有限公司股东大会
董事会	指	苏州爱上网络科技股份有限公司董事会
监事会	指	苏州爱上网络科技股份有限公司监事会
报告期	指	2013年、2014年、2015年1月—9月
张家港工商局	指	苏州市张家港工商行政管理局
苏州市工商局	指	江苏省苏州市工商行政管理局
本公开转让说明书	指	苏州爱上网络科技股份有限公司公开转让说明书
关联关系	指	公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员与其直接或间接控制的企业之间的关系，以及可能导致公司利益转移的其他关系
主办券商、东吴证券	指	东吴证券股份有限公司
内核小组	指	东吴证券股份有限公司全国股份转让系统推荐挂牌项目内部审核小组
全国股份转让系统	指	全国中小企业股份转让系统
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《业务规则》	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
《公司章程》	指	最近一次由股东大会通过的《苏州爱上网络科技股份有限公司章程》
有限公司《公司章程》	指	由有限公司股东会通过的《张家港爱上网科技有限公司章程》
三会	指	股东大会、董事会、监事会
“三会”议事规则	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
管理层	指	董事、监事、高级管理人员的统称
高级管理人员	指	总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等的统称

第一节基本情况

一、公司基本情况

中文名称：苏州爱上网络科技股份有限公司

法定代表人：黄一飞

有限公司设立时间：2008年01月22日

股份公司设立时间：2015年12月24日

注册资本：1,000,000元

住所：江苏省苏州张家港市杨舍镇梁丰大厦底楼

邮政编码：215600

董事会秘书：张燕

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）规定，公司所处行业属于互联网和相关服务（I64）。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司所处行业属于互联网和相关服务（I64）大类下的互联网信息服务（I6420）。

根据《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所属行业属于互联网和相关服务（I64）大类下的互联网信息服务（I6420）。根据《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司所处行业为软件与服务（171010）下的互联网软件与服务（17101010）。

公司所处细分行业为互联网信息服务业。

主营业务：以旗下“爱上网”网站为依托，为张家港本地居民提供免费生活资讯服务、并逐步建立起网络营销服务及线下活动服务等两大业务。

统一社会信用代码：91320582670999239D

联系电话：0512-58795805

联系传真：0512-58792363

电子信箱：0512215600@163.com

二、股份挂牌情况

(一) 股份挂牌基本情况

股票代码：

股票简称：爱上网

股票种类：人民币普通股

每股面值：1元

股票总量：1,000,000股

挂牌日期：

交易方式：协议转让

(二) 股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

根据《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份做出其他限制性规定。”

《业务规则》第 2.8 条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过

转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

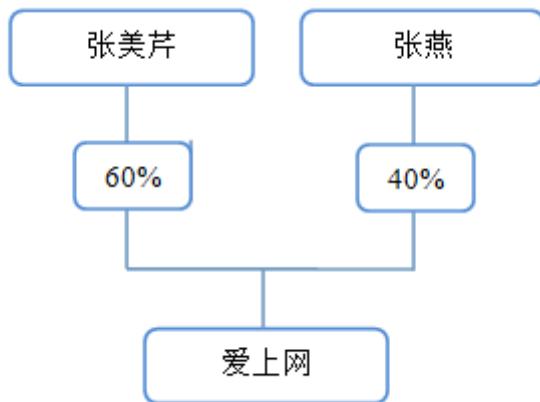
除《公司法》及《业务规则》的相关规定外，公司章程未对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份做出其他限制性规定。

目前公司股东中，张燕、张美芹为发起人，自股份公司成立之日起未满一年，张燕持有的 40 万股与张美芹持有的 60 万股不得进入全国股份转让系统公开转让。

序号	股东姓名或名称	股份数量(股)	持股比例(%)	可转让股份数(股)	股东性质
1	张美芹	600,000	60	0	自然人股东
2	张燕	400,000	40	0	自然人股东
合计		1,000,000	100	0	

三、公司股权结构

(一) 股权结构图



(二) 控股股东、实际控制人的基本情况

公司股东张美芹持有公司 60% 的股份，依其持有的股份所享有的表决权足以对股东大会的决议产生重大影响，故张美芹为公司的控股股东。

股东张美芹与股东张燕系母女关系，二人合计持有公司 100% 股份，且张燕为公司董事、高级管理人员，二人能够对公司决策产生重大影响，并能够实际支配公司的经营决策，故二人为公司的共同实际控制人。

张美芹，女，1957 年 3 月生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历。
1975 年 9 月至 1978 年 6 月任沙洲县南丰高中代课老师；1978 年 7 月至 1993 年 1 月任苏州市教学模具厂职工；1993 年 3 月至 2007 年 3 月任江苏金陵体育股份有限公司职员；2007 年 4 月退休；2008 年 6 月至 2015 年 11 月，任有限公司执行董事、法定代表人。

张燕，女，1982 年 4 月生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2002 年 8 月至 2015 年 2 月任江苏张家港市乘航小学英语教师；2015 年 3 月至 2015 年 11 月任有限公司副总经理；2015 年 12 月至今任股份公司董事、董事会秘书、副总经理，任期三年，自 2015 年 12 月至 2018 年 12 月。

报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变化。

(三) 控股股东、实际控制人、前十名股东及持有 5%以上股份股东的持股情况

序号	股东姓名	持股数量 (股)	持股比例 (%)	股东性质	持股性质	股份质押 或其他争 议事项
1	张美芹	600,000.00	60.00	自然人股东	直接持股	无
2	张燕	400,000.00	40.00	自然人股东	直接持股	无
合计	-	1,000,000.00	100.00	-	-	-

张美芹、张燕的基本情况详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“三、公司组织结构”之“（二）控股股东、实际控制人的基本情况”。

(四) 股东之间关联关系

公司股东张美芹为公司股东张燕母亲。除此之外，公司股东之间不存在其他关联关系。

(五) 公司的股本形成及其变化

1、2008年1月，有限公司设立

2008年1月21日，张家港工商局向出资人核发了《名称预先核准通知书》[(05821026)名称预核登记[2008]第01210052号]，核准有限公司名称为“张家港爱上网络科技有限公司”。

2008年1月21日，有限公司召开股东会，审议同意选举黄一飞为执行董事、法定代表人，张燕为监事，聘任黄一飞为公司总经理，并通过《张家港爱上网络科技有限公司章程》。有限公司设立时股东及股权结构如下：

序号	股东名称	出资额(万元)	出资比例(%)	出资方式	出资时间
1	黄一飞	60.00	60.00	货币	2008.01.21
2	张燕	40.00	40.00	货币	2008.01.21
合计	-	100.00	100.00	-	-

注1：黄一飞与张燕系夫妻关系。

2008年1月21日，苏州中信联合会计师事务所出具了中信验字(2008)第026号验资报告，经审验，截至2008年1月21日，有限公司(筹)已收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币壹佰万元整，各股东均以货币出资。

2008年1月22日，张家港工商局为有限公司核发了《企业法人营业执照》(注册号320582000155608)，根据记载，有限公司成立时间为2008年1月22日，名称为张家港爱上网络科技有限公司，住所为杨舍镇港城大道190号，法定代表人为黄一飞，注册资本为100万元人民币，企业类型为有限责任公司，经营范围为电子及计算机的技术开发、转让、咨询、服务，营销策划(涉及行政项目的，取得许可后方可经营)，体育器材购销。营业期限为自2001年1月22日至2058年1月21日。

2、2008年6月，有限公司股权转让、变更法定代表人

2008年6月4日，有限公司召开股东会，审议同意黄一飞将持有的60万元公司股权(占注册资本的60%)以人民币60万元的价格转让给张美芹，选举张美芹为公司执行董事、法定代表人，并通过相应的章程修正案。此次变更后，有

限公司的股东及股权结构如下：

序号	股东名称	出资额(万元)	出资比例(%)	出资方式	出资时间
1	张美芹	60.00	60.00	货币	2008.06.04
2	张燕	40.00	40.00	货币	2008.06.04
合计	-	100.00	100.00	-	-

2008年6月6日，张家港工商局为有限公司核发了变更后的《企业法人营业执照》(注册号320582000155608)。

3、2015年11月，有限公司变更法定代表人

2015年11月9日，有限公司召开股东会，审议同意选举黄一飞为执行董事、法定代表人，聘任黄一飞为公司总经理。并通过相应的章程修正案。

2015年11月19日，张家港市市场监督管理局为有限公司核发了《企业法人营业执照》(统一社会信用代码为91320582670999239D)。

3、2015年12月，有限公司整体变更为股份公司

2015年11月26日，大信会计师事务所(特殊普通合伙)出具大信审字[2015]15-00038号《审计报告》，确认截至2015年9月30日，公司经审计的净资产为人民币1,926,019.83元。

2015年11月27日，中京民信(北京)资产评估有限公司以2015年9月30日为基准日，对公司净资产进行评估，出具京信评报字(2015)第410号《资产评估报告》，公司的净资产评估的公允价值为1,927,119.83元。

2015年11月27日，有限公司召开临时股东会，审议同意由有限公司的全体股东作为发起人，将有限公司整体变更为股份公司；以经大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计的净资产折股，其中1,000,000.00元折为股本，净资产高于股本的部分计入资本公积。折股后，公司的注册资本为人民币100.00万元，每股面值为人民币1元，全部为普通股。

2015年11月27日，公司全体发起人签署《苏州爱上网络科技股份有限公

司发起人协议》，一致同意将有限公司整体变更为股份有限公司。

2015年12月13日，公司全体发起人召开苏州爱上网络科技有限公司创立大会暨2015年度第一次股东大会，审议并通过了《关于苏州爱上网络科技有限公司筹建工作报告的议案》、《关于苏州爱上网络科技有限公司设立费用报告的议案》、《苏州爱上网络科技有限公司章程的议案》、《关于选举苏州爱上网络科技有限公司第一届董事会成员的议案》、《关于选举苏州爱上网络科技有限公司第一届监事会成员的议案》、《关于由董事会向公司登记机关申请登记设立苏州爱上网络科技有限公司的议案》、《关于苏州爱上网络科技有限公司股东大会议事规则的议案》、《关于苏州爱上网络科技有限公司董事会议事规则的议案》、《关于苏州爱上网络科技有限公司监事会议事规则的议案》、《关于苏州爱上网络科技有限公司关联交易决策管理办法的议案》、《关于苏州爱上网络科技有限公司重大投资决策管理办法的议案》、《关于苏州爱上网络科技有限公司对外担保决策管理办法的议案》一系列议案。

有限公司整体变更为股份公司时，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资方式	持股数量(股)	持股比例(%)
1	张美芹	净资产折股	600,000.00	60.00
2	张燕	净资产折股	400,000.00	40.00
合计	-	-	1,000,000.00	100.00

2015年12月24日，股份公司取得了苏州工商局核发的《企业法人营业执照》(统一社会信用代码为91320582670999239D)。根据该营业执照记载，公司名称为苏州爱上网络科技有限公司，公司类型为股份有限公司(非上市)；住所为江苏省苏州张家港市杨舍镇梁丰大厦底楼，法定代表人为黄一飞，注册资本为人民币100万元，营业期限为永久经营，经营范围为电子及计算机的技术开发、转让、咨询、服务，营销策划，体育器材购销；设计、制作、发布、代理国内各类广告；第二类增值电信业务中的因特网信息服务业务(按许可证所列业务范围经营)。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

(六) 公司重大资产重组情况

报告期内，公司无重大资产重组情况。

四、公司董事、监事、高级管理人员情况

（一）董事基本情况

1、黄一飞，系股份公司董事长，男，1980年9月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2003年10月至2005年10月，江苏国泰国际集团国华进出口有限公司科员；2006年1月至2010年5月任张家港市杨舍镇经济服务中心企业管理科科员；2010年6月至2010年11月任张家港经济开发区综合管理局企业管理科科员；2010年12月至2015年7月任张家港经济开发区城东街道办事处经管站主任；2015年11月任有限公司执行董事兼总经理；2015年12月至今任股份公司董事长兼总经理，任期三年，自2015年12月至2018年12月。

2、张燕，系股份公司董事，基本情况详见“第一节基本情况”之“三、公司组织结构”之“（二）控股股东、实际控制人的基本情况”。

3、唐飞，系股份公司董事，男，1990年1月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2012年6月至2015年11月任有限公司房产运营中心负责人；2015年12月至今任股份公司董事，任期三年，自2015年12月至2018年12月。

4、徐沅，系股份公司董事、财务负责人，女，1971年1月生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1989年7月至2000年5月任江南商场出纳；2000年6月至2010年4月任张家港市宝泰机械设备有限公司主办会计；2010年5月至2012年5月任张家港苏客汽车销售服务有限公司主办会计；2012年6月至2015年5月任张家港祥禾汽车销售服务有限公司财务经理；2015年11月任有限公司主办会计；2015年12月至今任股份公司董事、财务负责人，任期三年，自2015年12月至2018年12月。

5、朱炎钧，系股份公司董事，男，1988年3月生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2009年11月至2010年2月任张家港航道管理处职员；2010年4月至2010年10月任张家港市政府行管局职员；2010年11月至2015年11月任有限公司新媒体平台负责人；2015年12月至今任股份公司董事，任期三年，

自 2015 年 12 月至 2018 年 12 月。

（二）监事基本情况

1、赵和平，系股份公司监事会主席，男，1981 年 11 月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2004 年 7 月至 2012 年 12 月任中国联通张家港分公司市场督导员；2013 年 1 月至 2015 年 2 月任张家港保税区东午国际贸易有限公司市场部经理；2015 年 6 月至 2015 年 11 月任有限公司销售经理；2015 年 12 月至今任股份公司监事会主席，任期三年，自 2015 年 12 月至 2018 年 12 月。

2、施惠，系股份公司职工代表监事，女，1989 年 12 月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2012 年 3 月至 2013 年 11 月任常州龙盛财易网络科技有限公司网站编辑；2013 年 12 月至 2015 年 11 月任有限公司网站编辑；2015 年 12 月至今任股份公司职工代表监事，任期三年，自 2015 年 12 月至 2018 年 12 月。

3、袁海桢，系股份公司监事，女，1988 年 5 月生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2011 年 9 月至 2012 年 10 月任张家港万达薄板有限公司文员；2012 年 11 月至 2015 年 11 月任有限公司网站编辑；2015 年 12 月至今任股份公司监事，任期三年，自 2015 年 12 月至 2018 年 12 月。

（三）高级管理人员基本情况

1、黄一飞，系股份公司总经理，详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“四、公司董事、监事、高级管理人员情况”之“（一）董事基本情况”。

2、张燕，系股份公司董事会秘书兼副总经理，详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“三、公司组织结构”之“（二）控股股东、实际控制人的基本情况”。

3、徐沅，系股份公司财务负责人，详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“四、公司董事、监事、高级管理人员情况”之“（一）董事基本情况”。

五、最近两年的主要会计数据和财务指标简表

项目	2015 年 9 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
----	-----------------	------------------	------------------

资产总计（万元）	271.21	198.11	124.14
股东权益合计（万元）	192.60	159.70	110.97
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	192.60	159.70	110.97
每股净资产（元）	1.93	1.60	1.11
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	1.93	1.60	1.11
资产负债率（%）	28.99	19.39	10.61
流动比率（倍）	3.33	4.91	9.16
速动比率（倍）	3.33	4.91	9.16
项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
营业收入（万元）	215.70	256.21	124.35
净利润（万元）	32.90	48.74	19.31
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	32.90	48.74	19.31
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	32.90	52.26	19.31
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	32.90	52.26	19.31
毛利率（%）	42.79	45.66	35.15
净资产收益率（%）	18.68	36.01	18.91
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	18.68	38.12	18.91
基本每股收益（元/股）	0.33	0.49	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.49	0.19
应收账款周转率（次）	1.68	3.57	6.56
存货周转率（次）	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额（万元）	41.67	24.81	-9.97
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.42	0.25	-0.10

注：主要财务指标计算说明：

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=（流动资产-存货-预付账款）/流动负债

资产负债率=（负债总额/资产总额）×100%

应收账款周转率=产品销售收入/应收账款平均余额

存货周转率=产品销售成本/存货平均余额

每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额

归属于发行人股东的每股净资产=归属于母公司股东权益数/期末股本总额

净资产收益率= $P / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0)$. 其中：P 为报告期利润；NP 为报告期净利润；E₀ 为期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数。

每股收益=当期净利润/加权平均注册资本

每股净资产=期末净资产/期末注册资本

六、与本次挂牌有关的机构

(一) 主办券商

名称：东吴证券股份有限公司

法定代表人：范力

住所：苏州工业园区星阳街 5 号

联系电话：0512-62938562

传真：0512-62938561

项目小组负责人：赵昕怡

项目小组成员：孙浩、刘婷、庄菁

(二) 律师事务所

名称：北京市盈科（苏州）律师事务所

律所负责人：汪翔

住所：江苏省苏州市姑苏区三香路 999 号 13 楼

联系电话：0512-68700889

传真：0512-68700889

经办律师：康思思、苏小兵

（三）会计师事务所

大信会计师事务所（特殊普通合伙）

法定代表人：吴卫星

住所：北京市海淀区知春路 1 号学院国际大厦 1504 室

联系电话：0512-62897059

传真：0512-67486199

签字注册会计师：仲秋节、万方全

（四）资产评估机构

名称：中京民信（北京）资产评估有限公司

法定代表人：周国章

住所：北京市海淀区知春路 6 号锦秋国际大厦 A702-703

联系电话：010-82961362

传真：010-82961376

经办注册评估师：江海、牛炳胜

（五）证券登记结算机构

名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层

联系电话：010-58598980

传真：010-58598977

(六) 拟挂牌场所

名称：全国中小企业股份转让系统有限责任公司

法定代表人：杨晓嘉

住所：北京市西城区金融大街丁 26 号

联系电话：010-63889513

传真：010-63889514

第二节 公司业务

一、公司主营业务及主要产品

(一) 公司主营业务

公司深耕张家港市场，是专注于地方门户网站运营的互联网平台运营商。主营业务是以旗下“爱上网”网站为依托，为张家港本地居民提供免费生活资讯服务、并逐步建立起网上广告发布及线下活动服务等两大业务。

公司依托自有网站“爱上网”、移动终端 app、微信公众号等平台，为张家港市及周边地区的公众提供免费的生活资讯信息及在线交流服务，以此提高公司知名度，提高公司网站、app、微信公众号等平台浏览量，积累稳定群体用户群；进而通过向张家港市相关的企业、客户提供有偿提供网络营销和线下活动服务，以实现收入和利润。公司目前的客户主要包括鼎盛房地产、新东方置业、中昊房地产、中联置业等。公司通过向其用户提供及时的、本土化的精品资讯，吸引、覆盖、积累了大量用户，在张家港市形成了较强的社会影响力。截至 2015 年 9 月 30 日，已经拥有 100 多个合作伙伴，网站实名注册用户 13 多万名，微信粉丝近 17 万名。

公司主营业务收入占营业收入比重为 100%，主要业务明确、稳定，在报告期内未发生重大变化。

(二) 主要产品及服务

“爱上网”网站作为张家港地区知名的地方门户网站之一，为张家港地区网友提供生活信息、消费指导、在线交流等实用服务。“爱上网”网站目前涵盖衣食住行、吃喝玩乐、家装建材、婚嫁等多个生活类别，囊括约近千家服务类商户的全面信息，为十多万网友提供免费、及时的、满意的生活消费信息服务。

公司为相关企业、用户有偿提供线上、线下营销，目前公司的主要业务分为 2 大类，具体如下：

1、网上广告发布业务

网上广告发布是公司的核心业务，指公司根据客户的广告排期需求，在“爱上网”、移动app以通栏、矩形、焦点图、信息流、开屏广告等广告形式为客户提供网络广告位置，并收取相应费用。

公司依托“爱上网”网站，利用快速发展的移动互联平台，突破了以往单一的网页营销模式，制订了多种网络广告和宣传推广套餐供客户选择，表现形式涉及图片、文字、网贴、专题网页设计、电子邮件、视频宣传等；内容涉及房地产、汽车、百货、通信、婚嫁等方面。“爱上网”网站在张家港地区具有较好的品牌效应和广泛的网络受众度，有助于客户提升自身的品牌知名度和影响力。

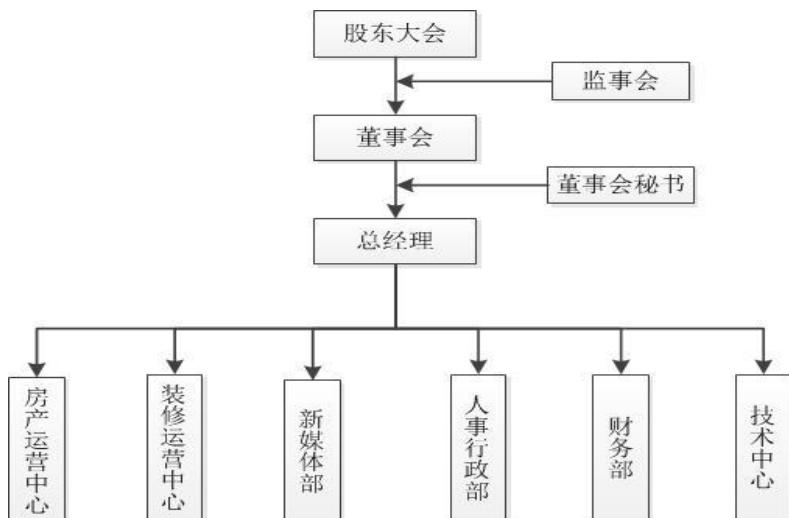
2、线下活动服务

线下活动服务是指公司依靠专业活动策划执行能力和强大的网友号召能力，根据目标客户传播和营销的需求，主导策划和组织相关线下活动，并向需求方收取费用。例如“结婚精品采购会”的线下活动，公司在与相关婚纱商城签订合同后，公司先在自有3大平台上发布婚庆采购会信息并接受报名，报名结束后筛选出合适的网友去目标地点采购，能够为客户直接带来可观的人流量和采购量，并提升品牌认知度、美誉度及满意度，为客户形成可持续的品牌建设。

二、公司内部组织结构及主要生产流程

(一) 公司内部组织结构图

公司以董事长、总经理黄一飞为核心组建管理团队，规划组织结构，统管公司下设部门。公司内部组织结构如下图所示：



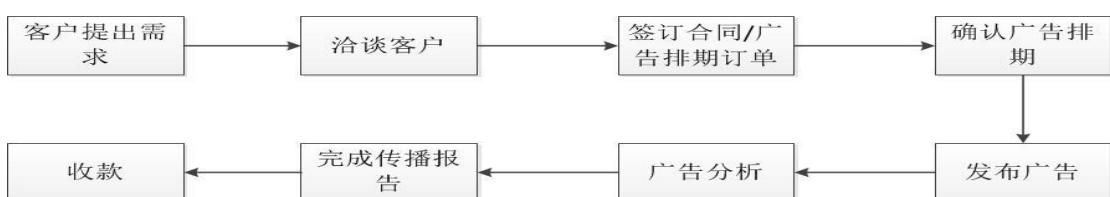
各部门职责如下：

总经理	负责公司总体经营策划，对公司日常经营进行组织管理。
财务部	负责公司财务，对公司资金进行合理调配，全面负责日常财务管理等工作。
新媒体部	负责公司网站、移动 APP、微信公众号等媒体平台的运营管理等工作。
人事行政部	负责公司的日常行政、人员管理等工作。
技术中心	负责公司网站、移动 app 技术维护等工作。
房产运营中心	负责公司房产业务板块日常经营、数据管理、活动实施等工作。
装修运营中心	负责公司装修业务板块日常经营、数据管理、活动实施等工作。

（二）公司主要业务流程

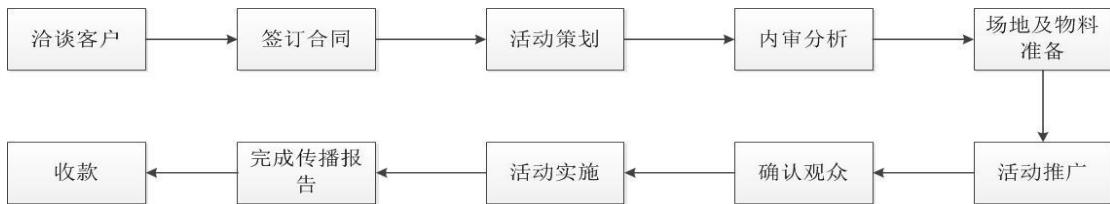
1、网上广告发布业务

公司网上广告发布主要由房产、装修运营中心负责。具体服务流程如下：客户（一般为房地产、装修企业）联系公司；双方签署广告服务合同或广告排期订单；确定广告排期；发布广告；广告期结束后公司向客户提交广告投放效果报告；公司收款。



2、线下活动业务

公司策划和组织的线下活动服务主要由房产、装修运营中心及新媒体部负责。具体服务流程如下：



三、公司所依赖的关键资源

(一) 公司业务所使用的核心资源

1、优质平台资源

公司依托地方门户网站——爱上网、移动 APP 爱上网、爱上网微信公众号三大运营平台的竞争优势。经过多年品牌运营，公司旗下爱上网系列网络平台在当地树立了用户品牌知名度。三个平台用户超 30 万，全面覆盖张家港主流人群，通过每年数百场活动为 30 万用户提供生活消费导购服务，为用户提供丰富的生活消费资讯和线下活动服务，增强用户粘度，凝聚网站品牌影响力，同时为本地几百家商户提供线上线下整合营销服务，通过向客户提供有效的网络营销推广服务来获取收益。

2、多维度整合营销

公司通过精准的互联网广告和线下活动，从用户和客户的双向精准需求出发，利用网站积累多年的活动资源，进行多行业整合运营，提供富有创意的推广策划活动，协助客户在推广活动中更多成交。经过多年市场开拓和沉淀，建立精细的客户营销体系和规范的用户服务标准，网站与用户、客户三方在线上线下互动中共赢。

3、忠诚度较高的访客群

公司业务所依托的核心要素为张家港本地生活网络社区平台，按照访问端

口可分为 PC 端和移动端，公司 PC 端网站经过 10 余年运行，已经成熟稳定，即使目前互联网用户的使用习惯正在从 PC 端转移向移动端，但是，公司 PC 端访问量及访客数仍然保持稳定增长，日均独立访客 9000 人左右；在移动端方面，公司 APP 截至 2016 年 4 月 10 日总下载量 54153 次，注册量 41481 次，目前 app 日活跃用户保持在 8000 人以上，自 2015 年 10 月重新改版上线之后，首月留存率平均水平在 50% 左右。

根据公司后台数据库统计显示：

	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年 1-3 月 31 日
Pv 访问量 (次)	22988307	23536977	25585155	5161714
uv 独立访客 (个)	3082216	3158742	3793953	1087481
独立 Ip (个)	1907511	2034714	2236400	604862
App 新增下载量		15782	30591	7780
App 新增注册量		11893	23556	6032
APP 日均活跃用户量		2323	4724	8278

公司移动 app 于 2015 年 9 月进行重新改版，改版上线后月留存情况如下：

苹果端 app 留存情况								
首次使 用时间	新增 用户	留存率						
		1 个月后	2 个月后	3 个月后	4 个月后	5 个月后	6 个月后	7 个月后
09-01 ~ 09-30	496	69.80%	53.40%	47.60%	42.90%	39.30%	38.10%	28.60%
10-01 ~ 10-31	3648	69.50%	52.30%	43.30%	36.30%	34%	25.50%	
11-01 ~ 11-30	17374	34.40%	24.50%	19.50%	17.70%	12.20%		
12-01 ~ 12-31	3889	38.40%	29.10%	26.20%	19.50%			
01-01 ~ 01-31	1604	52.10%	43.50%	30%				
02-01 ~ 02-29	1299	61.80%	39.90%					
03-01 ~ 03-31	1588	50.90%						
安卓端 app 留存情况								

首次使用时间	新增用户	留存率						
		1个月后	2个月后	3个月后	4个月后	5个月后	6个月后	7个月后
09-01 ~ 09-30	5	100%	60%	60%	60%	40%	40%	40%
10-01 ~ 10-31	2161	71%	48.40%	37.40%	29.60%	26.30%	19.70%	
11-01 ~ 11-30	16262	28.40%	17.60%	12.20%	10.30%	6.40%		
12-01 ~ 12-31	2505	32.50%	23.20%	18.90%	13.30%			
01-01 ~ 01-31	919	43.40%	35.10%	24.30%				
02-01 ~ 02-29	642	56.20%	35.70%					
03-01 ~ 03-31	915	46%						

不同于综合性网站，公司作为地方生活社区平台，访客忠诚度较高，pc端用户回访网站次数2次以上的独立访客占当日总数的30%左右，APP移动端日活跃用户平均启动次数4次。

（二）主要无形资产情况

1、专利权

截至本公开转让说明书签署之日，公司无专利技术。

2、商标权

截至本公开转让说明书签署之日，公司拥有1项商标权，具体如下：

序号	商标图案	注册号	注册类别号	商标所有人	有效期
1		9066308	38	有限公司	2022-1-27

3、域名

截至本公开转让说明书签署之日，公司拥有使用权的域名情况如下表所示：

序	域名	注册日期	注册有效期	域名所	证书类型

号			截止日	有权限人	
1	loveshang.com	2005-12-14	2023-12-14	有限公司	顶级国际域名证书

4、计算机软件著作权

截止本公开转让说明书签署之日，公司拥有 14 项计算机软件著作权如下表所示：

序号	软件著作权登记号	软件全称	证书编号	证书颁发时间	著作权人
1	2016SR040893	爱上网汽车一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1219510 号	2016-3-1	爱上网
2	2016SR040892	爱上网聚优惠同城交易服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1219509 号	2016-3-1	爱上网
3	2016SR040869	爱上网亲子一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1219486 号	2016-3-1	爱上网
4	2016SR041113	爱上网旅游一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1219730 号	2016-3-1	爱上网
5	2016SR041324	爱上网新房楼盘一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1219941 号	2016-3-1	爱上网
6	2016SR042195	爱上网美食一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1220812 号	2016-3-2	爱上网
7	2016SR040871	爱上网二手房源一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1219488 号	2016-3-1	爱上网
8	2016SR040868	爱上网宝宝点滴手机客户端系统软件 V1.0	软著登字第 1219485 号	2016-3-1	爱上网
9	2016SR040729	爱上网家居一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1219346 号	2016-3-1	爱上网
10	2016SR040728	爱上网帮帮忙商城一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1219345 号	2016-3-1	爱上网
11	2016SR040953	爱上网婚嫁一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1219570 号	2016-3-1	爱上网
12	2016SR041323	爱上网手机客户端系统软件 V1.0	软著登字第 1219940 号	2016-3-1	爱上网
13	2016SR041326	爱上网健康一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1219943 号	2016-3-1	爱上网
14	2016SR042552	爱上网金融一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1221169 号	2016-3-2	爱上网

5、土地使用权

截止本公开转让说明书签署之日，公司无土地使用权。

（三）主要固定资产情况

截至 2015 年 9 月 30 日，公司拥有的固定资产主要为电子设备、其他设备，期末固定资产净值为 96,008.60 元。具体情况如下表所示：

固定资产类型	原值(元)	累计折旧 (元)	净值 (元)	成新率
电子设备	107,261.47	38,132.68	69,128.79	64.45%
其他设备	31,321.00	4,441.19	26,879.81	85.82%
合计	138,582.47	42,573.87	96,008.60	69.28%

公司无自有房产，公司生产经营场所为向江苏惠华实业有限公司租赁的张家港市区沙洲东路 1 号梁丰大厦底东 1 间房屋，租赁面积为 125 平方米，每年租金 18000 元，租赁期自 2011 年 10 月 23 日起至 2016 年 11 月 23 日止，及向自然人张菊明租赁的张家港市梁丰大厦 601 室房屋，租赁面积为 128.59 平方米，每年租金 50000 元整，租赁期自 2014 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日止，已于 2015 年 12 月 15 日续签合同租赁期至 2017 年 1 月 1 日止。

（四）业务许可资格或资质情况

资质名称	取得时间	发证机关	证书编号	有效期
中华人民共和国增值电信业务经营许可证	2013-4-30	江苏省通信管理局	苏 B2-20130130	5 年

（五）公司的特许经营权情况

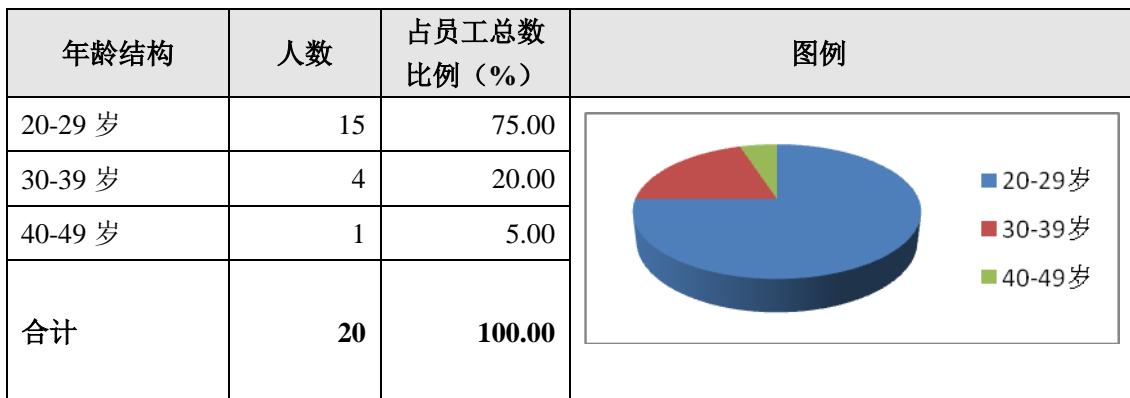
截至本公开转让说明书签署之日，公司无特许经营权。

（六）员工情况

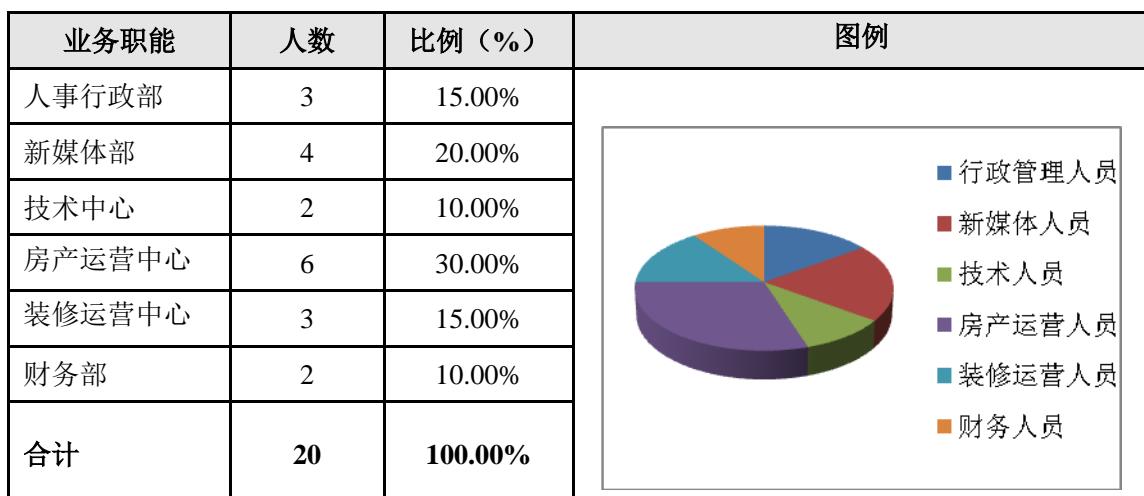
1、员工人数及结构

公司根据发展的需要形成了系统的人力资源规划，拥有一个较稳定的员工团队。截至 2015 年 9 月 30 日，公司共有员工 20 人，公司员工年龄、岗位和教育程度如下：

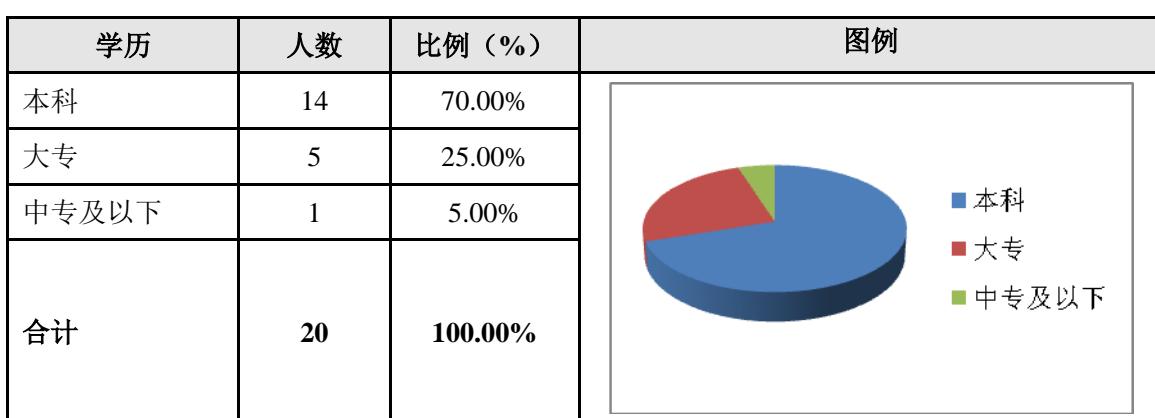
(1) 员工年龄结构



(2) 员工岗位情况



(3) 员工学历情况



2、核心业务人员

黄一飞，公司创始人、董事长、总经理，详见本公开转让说明书“第一节基本情况之四、公司董事、监事、高级管理人员情况之（一）董事基本情况”。

张燕，董事、董事会秘书、副总经理，基本情况详见本公开转让说明书“第一节基本情况之四、公司董事、监事、高级管理人员情况之（一）董事基本情况”。

四、业务相关情况

（一）公司主营业务收入构成

报告期内，公司主营业务收入由网上广告发布、线下活动服务收入构成。公司营业收入按照业务分类构成如下：

类别	2015年1-9月		2014年度		2013年度	
	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）	金额（元）	占比（%）
网上广告发布	1,958,457.35	90.8	2,548,368.66	99.46	1,243,512.74	100.00
线下活动服务	198,543.70	9.2	13,737.87	0.54		
合计	2,157,001.05	100.00	2,562,106.53	100.00	1,243,512.74	100.00

（二）主要客户情况

1、主要客户群体

公司主要提供网上广告发布和线下活动服务，报告期内，公司客户主要为房地产商及装修公司。

2、报告期内前五大客户销售的情况

2013年度、2014年度及2015年1-9月，公司前五名客户销售金额及占营业收入比例情况如下表所示：

客户名称	收入金额（元）	占营业收入比例（%）
2015年1-9月		
张家港鼎盛房地产有限公司	376,898.06	17.47
苏州金宾士房地产开发有限公司	125,631.08	5.82
张家港新东方置业有限公司	116,504.86	5.40
张家港市金厦房地产开发公司	100,970.87	4.68
张家港市中昊房地产有限公司	98,058.25	4.55
合计	818,063.12	37.93

2014 年度		
张家港世茂房地产开发有限公司	216,456.30	8.45
张家港市新红星家居建材市场有限公司	170,873.78	6.67
金新城置业集团有限公司	160,194.18	6.25
江苏澳洋置业有限公司	116,504.87	4.55
张家港新东方置业有限公司	101,941.75	3.98
合计	765,970.88	29.90
2013 年度		
张家港市新红星家居建材市场有限公司	134,446.60	10.81
张家港中锐置业有限公司	104,854.37	8.43
苏州金宾士房地产开发有限公司	88,165.05	7.09
金新城置业集团有限公司	86,407.77	6.95
张家港市金厦房地产开发公司	82,330.10	6.62
合计	496,203.89	39.90

2013年、2014年和2015年1-9月，公司前五大客户销售收入分别占营业收入的39.90%、29.90%和37.93%，公司客户基本为张家港地区房地产商，当期公司前五大客户销售额占当期营业收入的比例均较低，不存在对单一客户有重大依赖性。

公司董事、监事、高级管理人员、核心业务人员及持有公司5%以上股份的股东以及其他关联方，在公司报告期内各期前5名客户中不存在占有权益的情况。

（三）主要供应商情况

1、主要采购情况

公司为互联网信息服务企业，不涉及原材料采购，对外采购主要包括活动场地租赁及活动礼品。

2、报告期内公司主要供应商情况

2013年度、2014年度及2015年1-9月，公司前五名供应商采购金额及占营业成本情况如下表所示：

供应商名称	采购金额（元）	占营业成本比例（%）

2015 年 1-9 月		
南京宁哲网络科技有限公司	38,000.00	10.69
张家港市体育中心	30,000.00	8.44
张家港扬子礼仪文化传播有限公司	27,858.00	7.84
张家港市大新镇真诚礼仪服务部	24,000.00	6.75
江苏国泰国际集团华昇实业有限公司张家港国贸酒店	15,000.00	4.22
合计	134,858.00	37.95
2014 年度		
张家港市体育中心	46,000.00	10.84
江苏国泰国际集团华昇实业有限公司张家港国贸酒店	41,600.00	9.81
张家港中油泰富国际酒店有限公司	16,000.00	3.77
上海成晓商贸有限公司	11,500.00	2.71
上海欧网网络科技发展有限公司	11,000.00	2.59
合计	126,100.00	29.73
2013 年度		
上海欧网网络科技发展有限公司	27,800.00	11.45
张家港市海尔斯体育文化有限公司	17,000.00	7.00
江苏国泰国际集团华昇实业有限公司张家港国贸酒店	16,000.00	6.59
上海云友信息软件有限公司	9,000.00	3.71
北京数码博弈科贸有限公司	8,980.00	3.70
合计	78,780.00	32.44

公司 2013、2014 年和 2015 年 1-9 月向前五名供应商采购金额占主营业务成本的比例分别为 32.44%、29.73% 和 37.95%，公司的供应商主要为一些房屋租赁费、活动场地租赁费、活动礼品采购，金额单笔较小。

公司董事、监事、高级管理人员、核心业务人员及持有公司 5% 以上股份的股东以及其他关联方，在公司报告期内各期前 5 名供应商中不存在占有权益的情况。

（四）对公司持续经营有重大影响的业务合同

公司收入主要来自网上广告发布和线下活动服务，对外采购主要包括活动场

地租赁及活动礼品费，公司采购较为零散且单笔金额均较低，综合考虑对公司业务重要性，公司现特以合同单笔金额超过 10 万元的销售合同作为重大业务合同，披露如下：

序号	客户名称	合同内容	签订时间	合同期限	合同金额(元)	履行情况
1	张家港鼎盛房地产有限公司	广告发布	2015.5.8	2015.1.1-2015.12.31	200,000.00	履行中
2	张家港市金厦房地产开发公司	广告发布	2014.12.30	2015.1.1-2015.12.31	100,000.00	履行中
3	张家港世茂房地产开发有限公司	广告发布	2014.5.28	2014.4.1-2014.8.31	148,800.00	履行完毕
4	张家港市新红星家居建材市场有限公司	广告发布	2014.1.1	2014.1.1-2014.12.31	176,000.00	履行完毕
5	金新城置业集团有限公司	广告发布	2014.9.9	2014.9.10-2015.9.9	105,000.00	履行完毕
6	张家港市新红星家居建材市场有限公司	广告发布	2013.1.1	2013.1.1-2013.12.31	138,000.00	履行完毕
7	金新城置业集团有限公司	广告发布 线下活动	2013.9.9	2013.9.10-2014.9.9	105,000.00	履行完毕

五、公司的商业模式

公司属于互联网信息服务业，公司依托自有网站“爱上网”、移动终端 app、微信公众号等平台，为张家港市及周边地区的公众提供免费的生活资讯信息及在线交流服务，以此提高公司知名度，提高公司网站、app、微信公众号等平台浏览量，积累稳定群体用户群；进而通过向张家港市相关的企业、客户提供有偿提供网络营销和线下活动服务，以实现收入和利润。公司目前的客户主要包括鼎盛房地产、新东方置业、中昊房地产、中联置业等。

公司通过向其用户提供及时的、本土化的精品资讯，吸引、覆盖、积累了大量用户，在张家港市形成了较强的社会影响力。截至 2015 年 9 月 30 日，已经拥有 100 多个合作伙伴，网站实名注册用户 13 多万名，微信粉丝近 17 万名。

1、网上广告发布

网上广告发布是公司的核心业务，指公司根据客户的广告排期需求，在“爱上网”、移动app以通栏、矩形、焦点图、信息流、开屏广告等广告形式为客户提供网络广告位置，并收取相应费用。

公司依托“爱上网”网站，利用快速发展的移动互联平台，突破了以往单一的网页营销模式，制订了多种网络广告和宣传推广套餐供客户选择，表现形式涉及图片、文字、网贴、专题网页设计、电子邮件、视频宣传等；内容涉及房地产、汽车、百货、通信、婚嫁等方面。“爱上网”网站在张家港地区具有较好的品牌效应和广泛的网络受众度，有助于客户提升自身的品牌知名度和影响力。

公司拥有3大运营平台，网上广告发布收费也不同。上网网站按网站广告位置收费，例如首页顶部弹出广告位5888元/周，大通栏2000元/周，宣传栏1000元/周等。爱上网微信公众号，按推送的头条位置收费，大头条10000元/次，次头条7000元/次，小头条3000元/次等。爱上网APP按内容推送、信息流广告、启动广告等收费，价格每天5800元至8800元不等。

2、线下活动服务

线下活动服务是指公司依靠专业活动策划执行能力和丰富的渠道拓展资源，根据目标客户传播和营销的需求，主导策划和组织相关线下活动，并向需求方收取费用。线下活动主要包括结婚精品采购会、家居博览会、交友相亲会、汽车团购会、看房直通车等，能够为客户直接带来可观的人流量，并提升品牌认知度、美誉度及满意度，为客户形成可持续的品牌建设。

报告期内，公司毛利率分别为35.15%、45.66%和42.79%，与同行业新三板挂牌公司化龙网络40.40%、60.52%、53.80%相比，公司盈利水平在行业中处于正常水平。

（一）公司关于持续经营能力的论述

1、多元化业务开拓的措施及取得的成果

公司社区平台已经聚集了大量本地访客，形成了相当的本地知名度，公司业务的当务之急是围绕社区平台访客挖掘生活消费潜力，通过满足平台访客需

求实施商业化活动，报告期内虽然公司商业化活动仍处于初级阶段，主要依靠广告获取收入，但是报告期各期均能实现当期盈利，公司始终处于良性发展中。

有感于之前商业模式结构的单一，公司正在积极进行业务转型发展，从单一的网页广告向线上线下整合式营销服务转变。

公司传统的线上广告业务经过多年市场开拓，已经获得了稳定的客户，2015年下半年公司移动 app 及微信公众号的成熟及逐渐被市场认可，公司广告业务在 2015 年下半年也取得了较大的增长，公司 2015 年 10-12 月实现广告业务收入 88 万元，预计 2015 年全年广告收入 284 万元，公司在 2016 年 1-3 月新签广告合同总金额 150 万元，实现开票收入 118 万元，较上年同期增长超过 50%，预计广告业务 2016 全年可实现收入 400 万元。

公司 2014 年底新增活动服务业务，2015 年全年活动服务收入已实现 47 万元，随着公司组织的几次本地大型活动，如“中国好声音”张家港海选活动、装修建材采购会、装修设计会、婚庆博览会等活动在当地形成了不错的反响，公司活动的组织能力逐渐获得客户认可，该项业务取得了快速发展，2016 年 1-3 月新签活动服务合同总金额 125 万元，实现开票收入 56 万元，目前公司该项业务主要签约客户为本地房产、装修、建材和婚庆公司，公司正积极开拓新客户，已与苏州地区几家景区、商业综合体，如张家港大南水街、苏州太湖湿地公园、苏州乐园、苏州世博园等进行了初步洽谈并接近签约，该项业务预计 2016 年全年收入将达到 300 万元以上。

2016 年，公司还计划开拓互联网+房产综合服务业务，通过挖掘社区平台访客的房屋买卖和租赁需求，精准分析用户需求数据进行撮合交易，获取佣金收入，据不完全统计，张家港 2015 年二手房交易 7000 多套和新房交易 10500 多套，目前张家港平均房价在 10000 元/m²，按照佣金率 1% 测算，该市场规模 2 亿元，如果公司能够顺利开拓该业务，公司业绩将大幅提升。

公司 2015 年全年收入 331 万元，较上期同比增长 30%，预计 2016 年全年收入 700 万元以上，实现收入的翻倍增长，且随着公司客户的多元化，逐渐摆脱对房产公司的依赖，2015 年末应收账款 72 万元，较 2014 年末同比减少 38%。

2、技术开发的措施及取得的成果

自确定挂牌新三板登陆资本市场战略以来，公司认识到保护无形资产的重要性，截至目前，公司已申请并取得 14 项软件著作权，具体情况如下：

序号	软件著作权登记号	软件全称	证书编号	证书颁发时间	著作权人
1	2016SR0 40893	爱上网汽车一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1219510 号	2016-3-1	爱上网
2	2016SR0 40892	爱上网聚优惠同城交易服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1219509 号	2016-3-1	爱上网
3	2016SR0 40869	爱上网亲子一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1219486 号	2016-3-1	爱上网
4	2016SR0 41113	爱上网旅游一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1219730 号	2016-3-1	爱上网
5	2016SR0 41324	爱上网新房楼盘一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1219941 号	2016-3-1	爱上网
6	2016SR0 42195	爱上网美食一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1220812 号	2016-3-2	爱上网
7	2016SR0 40871	爱上网二手房源一站式服务平台系统软件 V1.0	软著登字第 1219488 号	2016-3-1	爱上网
8	2016SR0 40868	爱上网宝宝点滴手机客户端系统软件 V1.0	软著登字第 1219485 号	2016-3-1	爱上网

9	2016SR0 40729	爱上网家居一站式服务 平台系统软件 V1.0	软著登字 第 1219346 号	2016-3-1	爱上网
10	2016SR0 40728	爱上网帮帮忙商城一站 式服务平台系统软件 V1.0	软著登字 第 1219345 号	2016-3-1	爱上网
11	2016SR0 40953	爱上网婚嫁一站式服务 平台系统软件 V1.0	软著登字 第 1219570 号	2016-3-1	爱上网
12	2016SR0 41323	爱上网手机客户端系 统软件 V1.0	软著登字 第 1219940 号	2016-3-1	爱上网
13	2016SR0 41326	爱上网健康一站式服务 平台系统软件 V1.0	软著登字 第 1219943 号	2016-3-1	爱上网
14	2016SR0 42552	爱上网金融一站式服务 平台系统软件 V1.0	软著登字 第 1221169 号	2016-3-2	爱上网

上述内容已在《公开转让说明书》“主要无形资产”部分补充披露。

3、公司核心竞争力情况分析

(1) 访客粘性高，基本覆盖张家港地区

公司的网络社区平台内容相比其他综合性平台更接地气，忠诚度较高。网站从 05 年至今，经过多年运营沉淀，访客忠诚度较高，用户使用粘性高，PC 端日均独立访客 9000 人左右，APP 移动端日活跃用户保持在 8000 人以上，首月留存率平均水平在 50% 左右，微信公众号粉丝达 17 万人，日均浏览人数为 10 万人次左右。

根据公开数据查询，张家港 2014 年末户籍人口约为 92 万人，综合考虑我国网民年龄主要为青少年为主，爱上网已经基本覆盖了张家港本地网民群体。

(2) 区域领先优势

在张家港地区同行业内，公司是第一家上线移动端 app 及发布微信公众号的社区平台，抢占了移动手机端用户的先机。同时，公司经过多年本地社区深耕，无论是访客数量、活跃程度、信息丰富度等方面均在本地同行业中处于领先水平。

(3) 本地化优势

相比较国内大型互联网企业，如新浪、搜狐等，公司立足于张家港本地，基于对张家港本地商业环境的熟悉，以及本地团队的相应运营经验，与本地商户和企业进行深度的合作，整合相关行业进行跨行业和跨界营销推广，为其定制符合其阶段性企业发展的推广和营销方案。

(4) 技术优势

与其他本地区同行业公司相比，公司拥有完整和领先的技术团队，产品主要通过自主研发和快速进行迭代升级，截至目前公司已拥有 14 项软件著作权，这些是本地区同行业公司甚至是国内其他三四线城市网站都不具备的技术条件。

综上所述，公司报告期内规模较小，但已经具备忠诚的访客、稳定的营运团队等资源，各报告期均实现盈利，形成了良性发展，自确定挂牌新三板战略以来，公司积极进行多样化业务开拓和技术创新储备，业务取得了快速发展，2015 年全年收入 331 万元，较上期同比增长 30%，2016 年一季度收入已达 170 多万元，2016 全年预计收入 700 万元，较 2015 年收入可实现翻倍增长。公司持续经营能力不存在问题，一旦挂牌新三板，在提高知名度的同时还可以通过并购、合作等方式使公司获得更快更好的发展。

六、公司所处行业概况、市场规模及风险特征

(一) 公司所处行业概况

1、公司所处行业分类

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)规定，公司所处行业属于互联网和相关服务(I64)。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)，公司所处行业属于互联网和相关服务(I64)大类下的互联网信息服务(I6420)。

根据《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所属行业属于互联网和相关服务(I64)大类下的互联网信息服务(I6420)。根据《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司所处行业为软件与服务(171010)下的互联网软件与服务(17101010)。

公司所处细分行业为互联网信息服务业。

2、行业管理体制、主要法律法规及产业政策

(1) 行业主管部门

我国政府对互联网信息服务行业的管理采用法律约束、行政管理和行业自律相结合的管理体制。

中华人民共和国工业和信息化部，以及各省、自治区、直辖市设立的通信管理局是互联网信息服务行业的行政主管部门，主要负责制订互联网信息服务行业的产业政策、产业标准、产业规划，对行业的发展进行宏观调控，总体把握互联网信息服务内容；各地通信管理局对互联网信息服务业务实施政府监督管理职能。

公司所属行业协会为中国互联网协会。中国互联网协会主要负责组织制定行约、行规，维护行业整体利益，保护互联网用户的合法权益，加强企业与政府的交流与合作，促进相关政策与法规的实施，提高互联网应用水平，普及互联网知识，积极参与国际互联网领域的合作、交流，促进中国互联网健康发展。

(2) 主要法律法规及政策

行业涉及的主要政策如下表：

文件名称	发布时间	颁布部门	涉及本行业的内容
《互联网信息服务管理办法》国发	2000 年	国务院	主要规范互联网信息服务相关主体和行为 通过互联网向上网用户无偿提供具有公开

(2000)第292号			性、共享性信息的服务活动
《规范互联网信息服务市场秩序若干规定》工信部令第20号	2011年	工信部	意在规范互联网信息服务市场秩序，保护互联网信息服务提供者和用户的合法权益，促进互联网行业的健康发展
《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》国发〔2012〕第28号	2012年	国务院	发展新一代信息技术产业，加快建设宽带、融合、安全、泛在的信息网络，突破原有技术，推进信息技术和产业组织模式的创新、推进新兴应用拓展和网络建设的互动结合、增强国际竞争力
《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》国发〔2015〕40号	2015年	国务院	为了加快推动互联网与各领域深入融合和创新发展，充分发挥“互联网+”对稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险的重要作用，就积极推进“互联网+”行动提出了若干意见

3、所处行业的上下游关系

公司为互联网信息服务业，在互联网行业属于信息服务提供商。产业链的上游为各类内容及商品提供方，主要有媒体、商家、发布即时信息的个人和其他互联网信息服务提供商等，产业链的下游为房地产企业集团、具有广告需求的企业或个人、终端消费者等。

（二）行业发展现状及市场规模

1、行业发展现状

近年来，国内生产总值的稳定增长和居民可支配收入增长等对互联网行业的发展起到了积极的促进作用，互联网行业对我国国内生产总值的贡献越来越大。同时，国家积极出台各项法规和政策，推动互联网行业有序发展。

2015年3月5日第十二届全国人民代表大会第三次会议上李克强总理在政府工作报告中提出制定“互联网+”行动计划，互联网行业发展已提上国家经济战略的高度。随后总理在国务院常务会议上提出的加快高速宽带网络建设、促进提速降费意见，更是明确加快推进信息基础设施建设的方向，降低创业创新成本，为“互联网+”战略提供有力支撑，构建互联网产业全面、坚实发展局面。

从居民工作方式和生活方式的角度出发，在经济环境稳定和法律环境日趋完

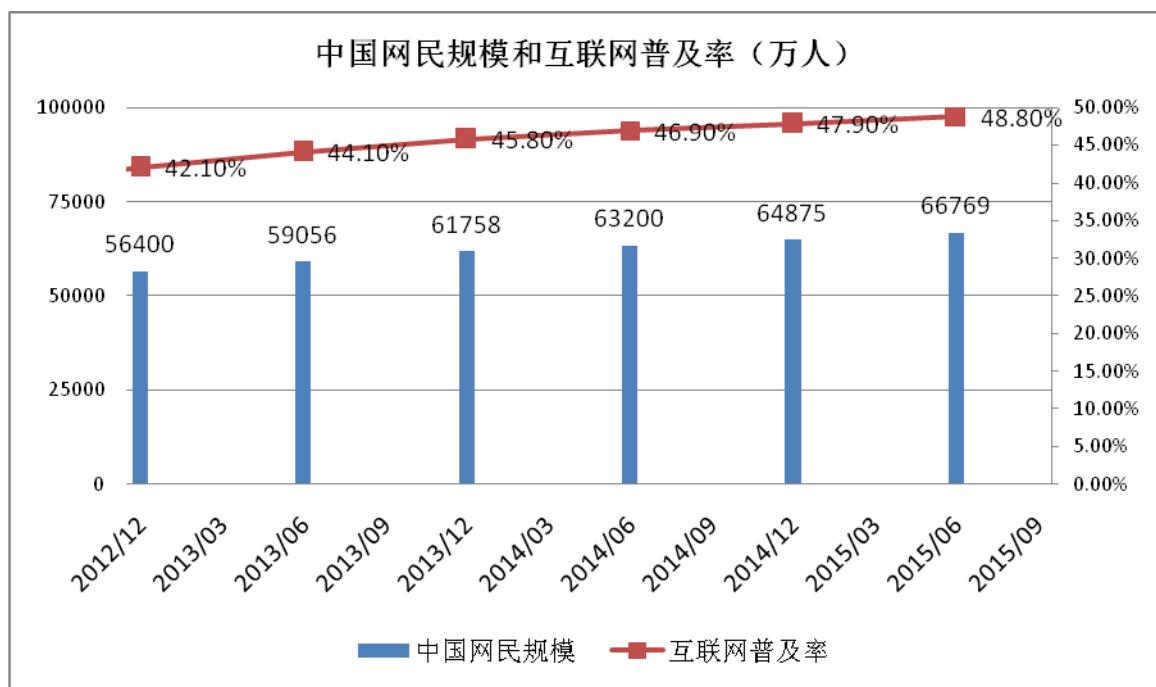
善的大背景下，人们对信息产品的消费需求不断扩大，通过互联网开展的信息获取、娱乐、购物、沟通交流等生活和经济行为更加丰富。

总体来说，互联网在中国已全面渗透到经济社会的各个领域，成为经济贸易、科技创新、公共服务、文化传播、生活娱乐的新型平台和变革力量，推动着我国向信息社会发展。互联网行业正处于一个持续高速发展的黄金时期。

2、市场规模

(1) 网民规模

我国网民数逐年攀升、互联网普及率逐年上升。Wind 数据显示，截至 2015 年 6 月，我国网民规模达 6.68 亿，半年共计新增网民 1,894 万人。互联网普及率为 48.8%，较 2014 年底提升了 0.9 个百分点。网民规模持续扩大、互联网普及率持续上升，为互联网信息服务行业的市场需求提供了有利保障。



数据来源：Wind 资讯

(2) 网络营销市场规模

互联网以多元化的展现形式、相对较低的推广门槛和可评估的广告效果等优势，已经超越电视、电台等立体媒体，成为我国中小企业进行广告宣传的首选渠

道。据 Wind 及艾瑞咨询资料显示，2013 年中国广告市场规模 5,020 亿元，同比增长 6.9%，其中网络广告市场规模 1,091 亿元，同比增长 44.53%。传统广告市场规模持续下降，网络广告市场规模保持了较快的增长态势。2014 年中国网络广告市场规模突破了 1500 亿，达到 1540 亿元，同比增长 40%；网络广告收入首次超过电视广告，与 2010 年 325.5 亿的市场规模相比，短短 4 年就增长超过 3.7 倍。艾瑞咨询预测，考虑到网络广告在中国起步晚、占比较小，未来中国网络广告行业将持续强劲发展势头，预计 2017 年中国网络广告市场规模将达到 2,852 亿元。



数据来源：Wind 资讯

3、进入本行业的壁垒

(1) 人才壁垒

互联网信息服务行业要求员工专业性和实际操作性较强，无论是后台技术人员和前端销售人员、运营人员，新入行人员往往缺乏相应经验而需要较长时间的培养学习过程。目前整个互联网行业正处于高速发展时期，各企业均有不同规划的扩张，大力网罗相关工作背景的人才。这种局面新的行业挑战者几乎难以组建一支专业内容提供和平台运营的团队。

(2) 品牌壁垒

地方门户网站因其扎根背靠地方风俗、文化，在内容和功能上对特定区域目标人群更具实时性、实用性、互动性和娱乐性；地方网站用户不仅是信息的接受者，同时也是信息的发布者、传播者和验证者，所以用户普遍具有较高的品牌忠诚度。新成立的同行业公司，如若不具备相应的综合实力及长期运营，较难形成品牌影响力，吸引客户。

(3) 资质壁垒

但随着互联网行业的不断成熟，相应的监管监督体系已逐步建立健全。公司业务所需要的增值电信业务经营许可证虽然要求和手续也不断精简，但目前的资质壁垒更多的与相应的技术壁垒绑定在一起，对没有地方生活服务网站运营技术和经验的行业挑战者仍是一种障碍。

(三) 公司所处行业的基本风险特征

1、市场竞争风险

公司的主要业务范围在张家港地区，公司发展总体规模并不大。全国具有优势的门户网站先后开辟了张家港频道，该类网站占据着广泛的资源和受众，拥有先进的服务及盈利模式，入驻张家港开展经营活动后对公司的业务形成了一定的影响。

张家港地区也存有一些本地的服务性网站，如大港城、52kd 等，如果公司在张家港地区互联网市场发展中失去已有的优势，将有可能被本地的其他网站超越和取代。随着张家港地区经济发展及市场开放，会有更多区内外的同类企业加入互联网行业竞争，公司面临严峻的市场竞争风险。

2、互联网安全风险

互联网的开放属性带来无边界互动交流的同时，也意味着互联网用户更容易受到不良恶意信息、恶意程序的侵扰，黑客等恶意网络用户若使用公司网站等平台发布恶意网站链接、应用程序等信息，可能导致公司网站正常用户的私人信息或财产受到损失。行业内企业需加强网络安全防护。

3、政策法规变化的风险

中国互联网行业仍处于快速发展的过程之中，特别是伴随着互联网技术的不断创新，互联网服务内容、模式也不断升级换代，引领新经济的发展。与之相对应的是我国有关互联网行业的法制建设正处于一个从无到有不断发展的过程中，较为突出的表现是，一方面互联网行业因涉及不同的内容模式面临多个不同部门的监管，并且监管政策也在不断变化，另一方面有关互联网的行业监管、安全管理、知识产权保护的法律实践仍在不断发展中。

鉴于上述原因，公司在互联网业务经营中面临着互联网法律法规和政策环境变化的风险。

（四）行业的周期性、地域性及季节性特征

互联网信息服务业依靠互联网，不存在明显的周期性、地域性和季节性特征。

七、公司的主要竞争优劣势

（一）公司在行业中的竞争地位

目前我国的互联网信息服务业属于新兴行业，先入企业凭借先发优势存在一定的领先地位，但是由于进入门槛较低，存在着较大的竞争压力。公司在行业内主要竞争对手包括 52kd、大港城等，竞争对手基本情况如下：

企业名称	基本情况
52kd	张家港 52KD 是张家港通过社区的形式给张家港人提供便利的各类生活信息,包括张家港团购,张家港打折信息,张家港人才招聘,张家港装修,张家港交友,张家港宠物,张家港休闲茶馆等。
大港城	大港城始建于 2009 年,是张家港第一大型综合社区网站,是大港城广告传媒有限公司旗下网站,张家港地区最具影响力的网络服务品牌,为张家港人提供生活信息、日常消费指导等实用服务,以促进城市信息交流,提高社会效益为己任。

各家企业在市场中的竞争主要体现在注册用户数量及其粘性方面，公司依托自有网站“爱上网”、移动终端 app、微信公众号等平台，为张家港市及周边地区的公众提供免费的生活资讯信息及在线交流服务，积累了稳定群体用户群。公司网站前身是张家港区域性 BBS 交流平台，其注册用户基本为张家港生活的网

民，并且得益于 BBS 这种虚拟社区，网友能实时发帖、讨论甚至线下活动，公司相对于其他一般网站，注册用户活跃度及粘性都很高。

截止 2015 年 12 月公司网站注册会员量为 135750 名，根据 Alexa 网站信息查询系统 2016 年 1 月 8 日的最新数据，公司网站日均 PV 为 3.12 万人次（三月平均），日均 IP 为 0.24 万人次（三月平均）。2015 年 10 月公司推出了的手机端“爱上网”，截止 12 月下载量达 4.47 万次、日均活跃用户 6864 人，官方运营的“爱上网”微信公众号粉丝达 16.6 万人，日均浏览人数为 8.7 万人次。

综上所述，公司通过向其用户提供及时的、本土化的精品资讯，吸引、覆盖、积累了大量用户，在张家港市形成了较强的社会影响力；同时公司业务发展已经达到了一定的规模。公司深耕张家港市场，与同行业其他公司存在一定的市场定位差异，公司在社交、生活服务领域中具有一定的领先地位。

（二）公司的竞争优势

1、区域品牌优势

公司“爱上网”网站是张家港内知名地方门户网站之一，专注为本地用户提供优质生活资讯服务。截至 2015 年 9 月 30 日，公司已经拥有 100 多个合作伙伴，网站实名注册用户 13 多万名，微信粉丝近 17 万名，区域品牌优势明显。公司拥有大量粘性很高的活跃用户，同时公司拥有一整套成熟完善的网络营销服务方案，能够为企业客户产生巨大商业价值。

（三）公司的竞争劣势

1、资金规模制约业务拓展

互联网行业具有更新迅速和淘汰率高的特性，要求企业在经营过程中投入大量资金和人力来推动企业建设的进程，以跟进行业整体的发展速度。未来公司若要突破张家港本地走向全国市场必将需要在品牌宣传、软硬件技术开发、人员储备等方面获得支持，而这都要以大量的资金作为前提。资金短缺限制了公司对各方资源的控制，不利于公司的持续发展壮大。

2、人才储备不足

公司目前正处于快速发展和转型时期，各项业务的拓展和深入都需要大量的相关管理、技术、营销人才的加入。人才市场上的招聘工作短时间无法找到足够的契合企业文化又满足工作能力要求的人才，内部培养也需要一段时间，随着市场竞争的加剧，行业对相关人才的竞争也日趋增加，如果公司高素质专业人才的储备不足，将会限制公司的发展。

（四）公司未来的发展规划

1、开设垂直行业电商平台

公司将依托“爱上网”网站，抓住移动互联的趋势，大力推广“爱上网”APP及微信公众号，并秉承用户至上理念，精准对接消费需求，深入打造房产、家居、装修、婚嫁4大行业及周边商贸电商平台，让互联网成为线下交易的入口，无缝对接衣、食、住、行、游、乐、购等生活消费需求，助力客户传递品牌及产品价值，实现精准转化。

2、继续深耕市场

公司将进一步扩大在张家港的市场份额，抢在其他互联网巨头真正重视三四线城市市场前，确立地区领袖地位；同时不排除与其他企业合资、合作开发互联网运营平台的可能。

第三节公司治理

一、公司治理机制的建立健全及运行情况

(一) 公司治理机制的建立健全情况

2008年1月，有限公司设立，根据有限公司设立时签署的《公司章程》，公司未设董事会，设有执行董事一名；公司未设监事会，设有监事一名；聘任总经理一名。有限公司时期已初步建立了基本的法人治理机制。

2015年12月，有限公司整体变更为股份公司时，根据股份公司设立时各发起人于2015年12月13日签署的《公司章程》，股份公司设股东大会、董事会、监事会；公司高级管理人员设总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书。股份公司设立之后，上述组织机构的设置未发生变化。

股份公司设立以来，公司管理层重视加强公司的规范治理，不断强化公司内部控制制度的完整性和制度执行的有效性。公司按照《公司法》等相关法律法规的要求，制订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》，建立健全了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员等组成的公司治理结构。

(二) 公司治理机制的运行情况

有限公司时期，公司在股权转让、变更公司经营范围、变更法定代表人等工商变更事项上，股东能够按照《公司法》及有限公司《公司章程》中的相关规定召开股东会，形成相应的会议决议并得到有效执行。但由于有限公司时期公司规模小，公司治理结构较为简单，内部治理制度也不尽完善，存在未按《公司章程》要求定期召开“三会”、部分“三会”未按章程要求履行通知程序以及部分会议记录届次不清、不完整等不规范之处，但上述瑕疵不影响决策机构决议的实质效力，也未对有限公司和股东利益造成损害。

股份公司设立以来，共计召开2次（临时）股东大会、2次董事会及1次监事会。公司“三会”会议召开程序、决议内容能够按照《公司法》等法律法规、《公

司章程》和三会议事规则的规定规范运作，会议记录、决议齐备。公司股东大会由 2 名自然人股东组成；董事会由 5 名董事组成；监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工代表监事。黄一飞担任公司董事长职务。股份公司召开的历次“三会”会议，公司股东、董事、监事均能按照要求出席参加相关会议，并履行相关权利义务。公司职工代表监事能够履行职工代表监事职责，出席会议并行使表决权利。

二、公司董事会对公司治理机制执行情况的评估

（一）董事会对现有公司治理机制的讨论

2015 年 12 月 24 日，股份公司成立后，公司建立了较为完善的公司治理机制。公司依据《公司法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《非上市公众公司监管指引第 3 号—章程必备条款》及其他相关法律法规及规范性文件，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《对外担保决策管理办法》、《重大投资决策管理办法》、《关联交易决策管理办法》等制度。上述《公司章程》及各项内部管理制度从制度层面上保证了现有公司治理机制能为所有股东提供合适的保护，保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权。

1、股东的权利

股份公司设立后，依据《公司法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《非上市公众公司监管指引第 3 号—章程必备条款》修订了《公司章程》，其中第二十八条规定，公司股东享有下列权利：

- （一）依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；
- （二）依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会并行使相应的表决权；
- （三）对公司的经营行为进行监督，提出建议或者质询；
- （四）依照法律、行政法规及公司章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；

(五) 查阅公司章程、股东名册、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议和财务会计报告；

(六) 公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；

(七) 对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；

(八) 法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。

2、投资者关系管理

公司专门制定了《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理的具体内容作出规定。

3、纠纷解决机制

《公司章程》第九条规定：股东可以起诉股东，股东可以起诉公司董事、监事、总经理和其他高级管理人员，股东可以起诉公司，公司可以起诉股东、董事、监事、总经理和其他高级管理人员。

《公司章程》第三十条规定：董事、高级管理人员违反法律、行政法规或者本章程的规定，损害股东利益的，股东可以向人民法院提起诉讼。

《公司章程》第三十一条规定：公司股东大会、董事会决议内容违反法律、行政法规的，股东有权请求人民法院认定无效。

股东大会、董事会的会议召集程序、表决方式违反法律、行政法规或者本章程，或者决议内容违反本章程的，股东有权自决议作出之日起 60 日内，请求人民法院撤销。

4、关联股东回避制度

《公司章程》第六十四条规定：股东大会对提案进行表决前，应当推举两名股东代表参加计票和监票。审议事项与股东有利害关系的，相关股东及代理人

不得参加计票、监票。

公司制定的《重大投资决策管理办法》、《关联交易决策管理办法》等内部管理制度中也对关联股东或董事在表决时的回避事宜作出明确规定。

5、财务会计制度、利润分配和审计

公司依照法律、行政法规和国家有关部门的规定，建立了财务管理等一系列管理制度，涵盖了公司各个业务环节，确保公司各项工作有章可循，形成了规范的管理体系。

公司的财务会计制度和内部控制制度在完整性、有效性、合理性方面不存在重大缺陷，能够防止、发现、纠正错误，保证了财务资料的真实性、合法性、完整性，促进了公司经营效率的提高和经营目标的实现，符合公司发展的要求。

综上，股份公司通过制定《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《对外担保决策管理办法》、《重大投资决策管理办法》、《关联交易决策管理办法》等内部管理制度，建立健全了投资者关系管理、纠纷解决、关联股东与董事回避、财务管理及风险控制等相关内部管理机制，进一步完善了公司法人治理机制，能给股东提供合适的保护并保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。公司将根据发展需要，及时补充和完善公司治理机制，更有效地执行各项内部制度，更好地保护全体股东的利益。

（二）董事会对公司治理机制执行情况的评估

公司董事会对公司治理机制的执行情况进行讨论和评估后认为，有限公司时期公司治理较为规范，公司整体变更为股份公司后能够依据《公司法》和《公司章程》的规定发布“三会”通知并按期召开股东大会、董事会、监事会会议；“三会”决议基本完整，会议记录中时间、地点、出席人数等要件齐备，会议决议均能够正常签署；“三会”决议均能够得到有效执行，公司董事会参与公司战略目标的制订并建立对管理层业绩的评估机制，执行情况良好。公司监事会基本能够正常发挥监督作用。现有公司治理机制能给所有股东提供合适的保护，相关公司制

度能保证股东尤其是中小股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。公司已规定了投资者关系管理、纠纷解决机制、关联股东和董事回避制度，以及与财务管理、风险控制相关的内部管理制度。自股份公司设立以来，前述制度能得以有效执行。公司将根据发展需要，及时补充和完善公司治理机制，更有效地执行各项内部制度，更好地保护全体股东的利益。

综上，公司“三会”和相关人员基本能够按照“三会”议事规则履行职责。股份公司成立以来，公司管理层增强了“三会”的规范运作意识，并注重公司各项管理制度的有效执行，重视加强内部控制制度的完整性及制度执行的有效性，依照《公司法》、《公司章程》和“三会”议事规则等规章制度规范运行。截至本公开转让说明书签署日，股份公司共召开 2 次（临时）股东大会、2 次董事会会议和 1 次监事会会议，公司的“三会”运行情况良好，未发生损害股东、债权人及第三人合法权益的情形。

三、公司最近两年存在的违法违规及受处罚情况

根据张家港工商局于 2014 年 5 月 19 日出具的《苏州市张家港工商行政管理局行政处罚决定书》（张工商案[2014]00186 号），公司因发布广告违反相关规定而处以没收 2.2 万元，罚款 2.5 万元的行政处罚。

针对该处罚，公司已对房产运营中心工作人员进行批评、教育，并督促其认真学习相关法律法规，避免在今后工作中再出现此类错误。张家港市市场监督管理局（原为“苏州市张家港工商行政管理局”）已于 2015 年 11 月 6 日确认公司在报告期内无重大违法、违规行为。此外，2016 年 2 月 23 日，张家港市市场监督管理局出具《证明》：“2014 年 5 月 19 日，苏州市张家港工商行政管理局出具张工商案【2014】00186 号行政处罚决定书，就公司发布房地产预售广告未表明预售许可批准机关及文号行为作出没收广告费用 1 万元，罚款 1 万元处罚；就公司发布房地产广告使用国家级、最高级、最佳等用语的行为作出没收广告费用 1.2 万元，罚款 1.2 万元处罚；就公司基于当事人经营广告，未将收费标准和收费方法向物价和工商行政管理部门备案的行为作出罚款 0.3 万元处罚，以上共计罚没 4.7 万元。根据《苏州工商行政管理系统行政处罚自由裁量权执行

标准》及相关规定，认定此处罚事项不属于重大违法违规行为。”

除上述处罚外，公司在日常经营中均严格按照《公司法》等法律法规和《公司章程》的规定运作，依法经营。公司及公司股东、管理层最近两年不存在其他重大违法违规及受到处罚情况。

四、公司的独立性

(一) 业务独立

公司具有独立完整的业务流程，公司主营业务是以旗下“爱上网”网站为依托，为张家港本地居民提供免费生活资讯服务、并逐步建立起网络营销服务及线下活动服务等两大业务。公司的业务均独立于公司股东的生产经营场所及经营所需业务资源，对公司股东不存在重大依赖。公司设有房产运营中心、装修运营中心、新媒体部、人事行政部、财务部、技术中心六个部门，具有独立的开发运营、管理体系。公司建立健全了内部经营管理机构，与控股股东及其控制的其他企业之间不存在同业竞争关系，未受到本公司股东及其他关联方的干涉、控制，也未因与本公司股东及其他关联方存在关联关系而使得本公司经营的完整性、独立性受到不利影响。公司的业务独立。

(二) 资产独立

公司的生产经营场所为租赁房屋。公司主要资产均合法拥有，股份公司系由有限公司变更而来，股份公司完全承继了有限公司的业务、资产、机构、生产经营场所、办公设备及债权、债务，未进行任何业务和资产剥离，确保股份公司拥有独立完整的资产结构。公司各种资产权属清晰、完整，不存在以公司资产、权益或信誉为各主要股东的债务提供担保的情形，也不存在资产、资金被主要股东及其所控制的其他企业违规占用而损害本公司利益的情形。公司的资产独立。

(三) 人员独立

公司董事、监事、高级管理人员均严格按照《公司法》、《公司章程》有关规定选举或任免程序产生，在劳动、人事、工资管理等方面均完全独立。公司高级

管理人员均与公司签订劳动合同并在公司领取薪酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的企业中兼职。公司的人员独立。

（四）财务独立

公司建立了独立的财务部门和财务核算体系，能够独立做出财务决策，具有规范的会计核算制度和财务管理制度。公司独立在银行开户，持有有效的《开户许可证》，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的企业共用银行账户的情形；公司持有有效的国税与地税《税务登记证》，且依法独立纳税；公司能够独立作出财务决策，不存在控股股东、实际控制人及其控制的企业干预公司资金使用的情况。公司的财务独立。

（五）机构独立

公司已经依《公司章程》建立健全了股东大会、董事会、监事会、经营管理层等权力、决策、监督机构，具有健全独立的法人治理结构，相关机构和人员能够依法独立履行职责。公司下设房产运营中心、装修运营中心、新媒体部、人事行政部、财务部、技术中心六个部门，各部门均按《公司章程》以及公司管理制度的职责独立运作，独立行使经营管理职权，不存与控股股东、实际控制人及其控制的企业不存在机构混同的情形。公司的机构独立。

五、同业竞争情况

（一）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间同业竞争的情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司控股股东、实际控制人张美芹除控制本公司外，不存在其他对外投资企业，不存在同业竞争的情形。

（二）公司控股股东、实际控制人为避免同业竞争的措施与承诺

为避免未来发生同业竞争的可能，公司控股股东、实际控制人、持股 5%以上主要股东、董事、高级管理人员及核心技术人员出具了《避免同业竞争承诺函》。具体内容如下：

为避免与股份公司产生新的或潜在的同业竞争，本人（或本公司）及本人关系密切的家庭成员，将不在中国境内外，直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动；将不直接或间接开展对公司有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；或在该经济实体、机构、经济组织中担任总经理、副总经理、财务负责人、营销负责人及其他高级管理人员或核心技术人员。并同时承诺如果违反本承诺，愿意向公司承担赔偿及相关法律责任。

六、股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源情况

（一）公司资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用情况

报告期内，公司存在关联方占款情形，具体如下：

项目名称	关联方	2015年9月30日 (元)	2014年12月31日 (元)	2013年12月31日 (元)
其他应收款	张家港市妙桥双飞针织制衣厂	200,000.00	200,000.00	400,000.00
其他应收款	张燕			161,500.00

张家港市妙桥双飞针织制衣厂为公司法定代表人、董事长兼总经理黄一飞之父黄建良经营的个体工商户。报告期末，仍存在 200,000 元借款未归还公司。但该笔借款已于 2015 年 10 月 15 日归还。

公司于 2009 年 11 月借款 45 万元给张家港市妙桥双飞针织制衣厂用于资金周转，张家港市妙桥双飞针织制衣厂于 2012 年 10 月 31 日归还 5 万元，2014 年 12 月 31 日归还 20 万元，至 2015 年 9 月 30 日，尚有余额 20 万元，该笔借款已于 2015 年 10 月 15 日全部归还。发生该笔借款的原因为，2009 年 11 月，张家

港市妙桥双飞针织制衣厂获得江阴市顺丰服饰有限公司一笔 50 万元的订单，为完成该订单，需前期垫付面料、辅料及加工款，致使其现金流较为紧张，当时有限公司刚刚起步，业务量小，资金闲置，遂免息借款给张家港市妙桥双飞针织制衣厂。

截至本公开转让说明书签署日，公司不存在公司控股股东、实际控制人占用公司资金的情形。

（二）公司为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况

报告期内，公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

（三）公司为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生所采取的具体安排

为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源，公司作出如下制度安排：

在《公司章程》中对关联交易、对外担保、对外投资进行具体规范。明确规定了公司不得直接或者通过子公司向公司股东、董事、监事、高级管理人员提供借款。对股东大会、董事会、总经理就公司关联交易、对外担保、对外投资事项的审查及决策权限作出规定，并明确规定作出上述决策时相关联方应当予以回避。防止股东及其关联方利用关联交易、对外担保、对外投资占用或者转移公司资金、资产及其他资源。

公司股东出具了《关于防止公司资金占用等事项的承诺函》，具体内容如下：

本人承诺将严格遵照《公司章程》、《关联交易决策管理办法》等有关规定进行决策和执行，履行相应程序。不利用本人股东地位为本人或本人控制的公司、企业或其他组织、机构进行违规担保、以借款、代偿债务、代垫款项、对外投资或其他方式占用或者转移公司资金、资产及其他资源。并同时承诺如果违反本承诺，愿意向公司承担赔偿及相关法律责任。

七、董事、监事、高级管理人员相关情况

(一) 董事、监事、高级管理人员及其直系亲属直接或间接持有申请挂牌公司股份的情况

姓名	职务/关联关系	持股数量 (股)	持股比例 (%)	其他任职情况
黄一飞	董事长、总经理	0.00	0.00	-
张燕	董事、董事会秘书、副总经理	400,000.00	40.00	-
徐沅	董事、财务负责人	0.00	0.00	-
朱炎钧	董事	0.00	0.00	-
唐飞	董事	0.00	0.00	-
赵和平	监事会主席	0.00	0.00	任张家港保税区东午国际贸易有限公司监事
施惠	职工代表监事	0.00	0.00	-
袁海桢	监事	0.00	0.00	-
张美芹	张燕之母	600,000.00	60.00	-
合计	-	1,000,000.00	100.00	-

(二) 公司董事、监事、高级管理人员相互之间存在亲属关系情况

公司董事长黄一飞与公司董事张燕为夫妻关系。除此之外，公司董事、监事、高级管理人员相互之间不存在其他亲属关系情况。

(三) 与申请挂牌公司签订重要协议或做出重要承诺的情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司高级管理人员均为公司正式员工，与公司均签订了劳动合同。本公司董事、监事、高级管理人员作出《避免同业竞争承诺函》、《关于最近二年不存在重大诉讼、仲裁或其他违法事宜的承诺函》等承诺。

(四) 公司董事、监事、高级管理人员对外投资与公司存在利益冲突情况

公司监事会主席赵和平对外投资情况如下：

序号	名称	经营范围	主营业务	关联关系
1	张家港保税区东午国际贸易有限公司	自营和代理各类商品及技术的进出口业务(国家限定公司经营或禁止进出口的商品除外),化工原料及产品(危险化学品除外)、矿产品(煤炭除外)、金属材料、炼钢辅料、橡塑制品、五金交电、机械产品、建筑材料、纺织原料、纺织产品的购销。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	进出口业务、化学原料产品	监事会主席赵和平对外投资的企业,持有1%的股权

除上述企业外,公司董事、监事、高级管理人员无其他对外投资企业。

公司董事长黄一飞父亲黄建良对外投资情况如下:

序号	名称	经营范围	主营业务	关联关系
1	张家港市妙桥双飞针织制衣厂	服装针织品制造、加工	服装制造加工	该厂为董事长黄一飞父亲黄建良个人经营的个体工商户

综上,公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属对外投资企业与公司不存在利益冲突的情况。

(五) 公司董事、监事、高级管理人员最近二年受处罚的情况

公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员最近两年未受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、未受到全国股份转让系统公司的公开谴责。

八、近两年董事、监事、高级管理人员的变动情况和原因

(一) 近二年董事或董事会成员的变动情况

有限公司时期,未设董事会,2008年6月至2015年11月,由张美芹担任有限公司执行董事,系根据2008年6月4日召开的股东会选举产生。

2015年12月13日，股份公司召开创立大会暨2015年第一次股东大会，审议并通过了《关于选举苏州爱上网络科技股份有限公司第一届董事会董事的议案》，选举黄一飞、张燕、徐沅、朱炎钧、唐飞组成股份公司第一届董事会。

（二）近二年监事或监事会成员的变动情况

有限公司时期未设监事会，2008年1月至2015年12月，由张燕任有限公司监事，系根据2008年1月21日召开的股东会选举产生。

2015年12月13日，股份公司召开创立大会暨2015年第一次股东大会，选举赵和平、袁海桢与职工代表大会选举的职工监事施惠共同组成股份公司第一届监事会。

（三）近二年高级管理人员的变动情况

2008年6月至2015年10月，由张美芹担任有限公司总经理，系根据2008年6月4日召开的股东会选举产生。

2015年11月9日，有限公司召开股东会，审议同意选举黄一飞为执行董事、法定代表人，聘任黄一飞为公司总经理。

2015年12月13日，股份公司召开第一届董事会第一次会议，聘任黄一飞为总经理；张燕为副总经理兼董事会秘书；徐沅为财务负责人。

上述董事、监事、高级管理人员变动皆因公司发展的需要及公司由有限责任公司变更为股份有限公司时为完善法人治理结构的需要做出的调整，并依法履行了必要的法律程序。

第四节公司财务

一、公司最近两年及一期的主要财务报表

(一) 公司最近两年一期的资产负债表、利润表、现金流量表及股东权益变动表

1、资产负债表

资产	2015年9月30日 (元)	2014年12月31日 (元)	2013年12月31日 (元)
流动资产:			
货币资金	917,245.13	522,280.81	347,195.95
交易性金融资产			
应收票据	160,000.00		80,000.00
应收账款	1,275,018.77	1,114,479.01	217,838.76
预付款项			
应收股利			
其他应收款	249,999.00	200,000.00	561,500.00
存货			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	12,500.00	50,000.00	
流动资产合计	2,614,762.90	1,886,759.82	1,206,534.71
非流动资产:			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产	96,008.60	94,314.79	34,815.59
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产	1,374.71		
其他非流动资产			

资产	2015年9月30日 (元)	2014年12月31日 (元)	2013年12月31日 (元)
非流动资产合计	97,383.31	94,314.79	34,815.59
资产总计	2,712,146.21	1,981,074.61	1,241,350.30

资产负债表（续）

负债和股东（所有者）权益	2015年9月30日 (元)	2014年12月31日 (元)	2013年12月31日 (元)
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收账款	30,852.81	39,810.28	44,001.87
应付职工薪酬	442,290.95	203,317.60	61,969.50
应交税费	153,304.42	53,354.48	16,232.40
应付利息			
应付股利			
其他应付款	158,361.00	86,500.00	
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	1,317.20	1,049.00	9,457.00
流动负债合计	786,126.38	384,031.36	131,660.77
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			-
负债合计	786,126.38	384,031.36	131,660.77
股东（所有者）权益：			
股本（实收资本）	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
资本公积			
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	59,704.32	59,704.32	10,968.95

负债和股东（所有者）权益	2015年9月30日 (元)	2014年12月31日 (元)	2013年12月31日 (元)
未分配利润	866,315.51	537,338.93	98,720.58
股东（所有者）权益合计	1,926,019.83	1,597,043.25	1,109,689.53
负债和股东（所有者）权益总计	2,712,146.21	1,981,074.61	1,241,350.30

2、利润表

项目	2015 年 1-9 月(元)	2014 年度(元)	2013 年度(元)
一、营业收入	2,157,001.05	2,562,106.53	1,243,512.74
减：营业成本	1,234,126.19	1,392,322.98	806,427.57
营业税金及附加	7,765.22	9,223.56	9,851.04
销售费用			
管理费用	459,691.40	512,085.10	193,706.92
财务费用	-951.38	-397.82	-480.70
资产减值损失	5,498.85	62,696.86	9,158.09
加：公允价值变动收益			
投资收益			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
二、营业利润(亏损以“-”号填列)	450,870.77	585,595.85	224,189.82
加：营业外收入			
其中：非流动资产处置利得			
减：营业外支出		47,000.00	
其中：非流动资产处置损失			
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	450,870.77	538,595.85	224,189.82
减：所得税费用	121,894.19	51,242.13	31,087.82
四、净利润(净亏损以“-”号填列)	328,976.58	487,353.72	193,102.00
五、其他综合收益的税后净额			
六、综合收益总额	328,976.58	487,353.72	193,102.00

3、现金流量表

项目	2015 年 1-9 月(元)	2014 年度(元)	2013 年度(元)
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,886,715.01	1,755,441.00	1,094,800.00
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	757,207.18	380,778.82	900.16
经营活动现金流入小计	2,643,922.19	2,136,219.82	1,095,700.16
购买商品、接受劳务支付的现金	457,041.64	646,434.54	334,367.68
支付给职工以及为职工支付的现金	835,286.41	820,396.53	536,381.05
支付的各项税费	95,809.22	104,546.08	65,051.26
支付其他与经营活动有关的现金	839,036.60	316,747.81	259,588.96
经营活动现金流出小计	2,227,173.87	1,888,124.96	1,195,388.95
经营活动产生的现金流量净额	416,748.32	248,094.86	-99,688.79
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	21,784.00	73,010.00	30,542.47
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	21,784.00	73,010.00	30,542.47
投资活动产生的现金流量净额	-21,784.00	-73,010.00	-30,542.47
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			

项目	2015 年 1-9 月(元)	2014 年度(元)	2013 年度(元)
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计			
筹资活动产生的现金流量净额			
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	394,964.32	175,084.86	-130,231.26
加：期初现金及现金等价物的余额	522,280.81	347,195.95	477,427.21
六、期末现金及现金等价物余额	917,245.13	522,280.81	347,195.95

4、股东权益变动表

(1) 2015 年 1-9 月股东权益变动表

项目	2015 年 1-9 月 (元)							
	实收资本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益
一、上年年末余额	1,000,000.00				59,704.32	537,338.93		1,597,043.25
加：会计政策变更								
前期差错更正								
二、本年年初余额	1,000,000.00				59,704.32	537,338.93		1,597,043.25
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)						328,976.58		328,976.58
(一)净利润						328,976.58		328,976.58
(二)其他综合收益								
上述(一)和(二)小计						328,976.58		328,976.58
(三)所有者投入和减少资本								
1.所有者投入资本								
2.股份支付计入所有者权益的金额								
3.其他								
(四)利润分配								
1.提取盈余公积								
2.对所有者(或股东)的分配								

项目	2015年1-9月(元)							
	实收资本	资本公积	减: 库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
3. 其他								
(五) 所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本(或股本)								
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 其他								
(六) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
(七) 其他								
四、本年年末余额	1,000,000.00				59,704.32	866,315.51		1,926,019.83

(2) 2014 年股东权益变动表

项目	2014 年度 (元)						
	实收资本	资本公积	减: 库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他
一、上年年末余额	1,000,000.00				10,968.95	98,720.58	1,109,689.53
加: 会计政策变更							
前期差错更正							
二、本年年初余额	1,000,000.00				10,968.95	98,720.58	1,109,689.53
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)					48,735.37	438,618.35	487,353.72
(一)净利润						487,353.72	487,353.72
(二)其他综合收益							
上述(一)和(二)小计						487,353.72	487,353.72
(三)所有者投入和减少资本							
1. 所有者投入资本							
2. 股份支付计入所有者权益的金额							
3. 其他							
(四)利润分配					48,735.37	-48,735.37	
1. 提取盈余公积					48,735.37	-48,735.37	
2. 对所有者(或股东)的分配							
3. 其他							

项目	2014 年度 (元)						
	实收资本	资本公积	减: 库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他
(五) 所有者权益内部结转							
1. 资本公积转增资本 (或股本)							
2. 盈余公积转增资本 (或股本)							
3. 盈余公积弥补亏损							
4. 其他							
(六) 专项储备							
1. 本期提取							
2. 本期使用							
(七) 其他							
四、本年年末余额	1,000,000.00				59,704.32	537,338.93	1,597,043.25

(3) 2013 年度股东权益变动表

项目	2013 年度 (元)							
	实收资本	资本公积	减: 库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
一、上年年末余额	1,000,000.00					-83,412.47		916,587.53
加：会计政策变更								
前期差错更正								
二、本年年初余额	1,000,000.00					-83,412.47		916,587.53
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)					10,968.95	182,133.05		193,102.00
(一)净利润						193,102.00		193,102.00
(二)其他综合收益								
上述(一)和(二)小计						193,102.00		193,102.00
(三)所有者投入和减少资本								
1. 所有者投入资本								
2. 股份支付计入所有者权益的金额								
3. 其他								
(四)利润分配					10,968.95	-10,968.95		
1. 提取盈余公积					10,968.95	-10,968.95		
2. 对所有者(或股东)的分配								
3. 其他								

项目	2013年度(元)						
	实收资本	资本公积	减: 库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他
(五) 所有者权益内部结转							
1. 资本公积转增资本(或股本)							
2. 盈余公积转增资本(或股本)							
3. 盈余公积弥补亏损							
4. 其他							
(六) 专项储备							
1. 本期提取							
2. 本期使用							
(七) 其他							
四、本年年末余额	1,000,000.00				10,968.95	98,720.58	1,109,689.53

（二）公司财务报表的编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

二、审计意见

公司2013年、2014年及2015年1-9月两年及一期的财务会计报表已经具有证券期货相关业务资格的大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，并出具了编号为大信审字[2015]第15-00038号标准无保留意见的审计报告。

三、报告期采用的主要会计政策、会计估计和前期差错

（一）财务报表的编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》和具体会计准则等规定（以下合称“企业会计准则”），并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

（二）遵守企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2013年12月31日、2014年12月31日、2015年9月30日的财务状况、2013年度、2014年度、2015年1-9月的经营成果和现金流量等有关信息。

（三）会计期间

自公历1月1日至12月31日为一个会计年度。

（四）记账本位币

公司以人民币为记账本位币。

（五）现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(六) 外币业务和外币报表折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率折合本位币入账。资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益并计入资本公积。

(七) 金融工具

1、金融工具的分类及确认

金融工具划分为金融资产或金融负债。本公司成为金融工具合同的一方时，确认为一项金融资产或金融负债。

金融资产于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、应收款项、可供出售金融资产。除应收款项以外的金融资产的分类取决于本公司及其子公司对金融资产的持有意图和持有能力等。金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以及其他金融负债。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括持有目的为短期内出售的金融

资产；应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产；可供出售金融资产包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产及未被划分为其他类的金融资产；持有至到期投资是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且管理层有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

2、金融工具的计量

本公司金融资产或金融负债初始确认按公允价值计量。后续计量分类为：以

公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、可供出售金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债按公允价值计量；持有到期投资、贷款和应收款项以及其他金融负债按摊余成本计量；在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产或者衍生金融负债，按照成本计量。本公司金融资产或金融负债后续计量中公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动损益。②可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益。

3、本公司对金融资产和金融负债的公允价值的确认方法

如存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。

4、金融资产负债转移的确认依据和计量方法

金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移时，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产控制的，应当终止确认该项金融资产。金融资产满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值与因转移而收到的对价和原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额部分，计入当期损益。部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则应终止确认该金融负债或其一部分。

5、金融资产减值

以摊余成本计量的金融资产发生减值时，按预计未来现金流量(不包括尚未发生的未来信用损失)现值低于账面价值的差额，计提减值准备。如果有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

有客观证据表明可供出售金融资产发生减值时，原直接计入股东权益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资，在期后公允价值上升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回并计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资，期后公允价值上升直接计入股东权益。

（八）应收款项

本公司应收款项主要包括应收账款和其他应收款。在资产负债表日有客观证据表明其发生了减值的，本公司根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间差额确认减值损失

1、单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项的确认标准：金额在10万元以上（含）。

单项金额重大的应收款项坏账准备的计提方法：单独进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

2、按组合计提坏账准备应收款项

（1）信用风险特征组合的确定依据

对于单项金额不重大的应收款项，与经单独测试后未减值的单项金额重大的应收款项一起按信用风险特征划分为若干组合，根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定应计提的坏账准备。

确定组合的依据：账龄分析法组合，本公司根据以往的历史经验对应收款项计提比例作出最佳估计，参考应收款项的账龄进行信用风险组合分类

（2）根据信用风险特征组合确定的计提方法

采用账龄分析法计提坏账准备的

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
----	-------------	--------------

1年以内(含1年)	5.00	5.00
1—2年	10.00	10.00
2—3年	20.00	20.00
3—4年	30.00	30.00
4—5年	50.00	50.00
5年以上	100.00	100.00

股东的往来款、关联方往来款和社保为无风险组合，不计提坏账准备。

3、单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由为：存在客观证据表明本公司将无法按应收款项的原有条款收回款项。

坏账准备的计提方法为：根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

(九) 存货

1、存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、在产品、库存商品等。

2、存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、运输成本和其他成本。存货发出时按月末一次加权平均法计价。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

4、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用一次转销法；
- (2) 包装物采用一次转销法；
- (3) 其他周转材料采用一次转销法摊销。

(十) 长期股权投资

1、投资成本的确定

对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额确认为初始成本；非同一控制下的企业合并，应当按购买日确定的合并成本确认为初始成本；以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本应当按照《企业会计准则第12号—债务重组》的有关规定确定；非货币性资产交换取得的长期股权投资，初始投资成本根据准则相关规定确定

2、后续计量及损益确认

投资方能够对被投资单位实施控制的长期股权投资应当采用成本法核算，对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。投资方对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，投资方都应当按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益，并对其余部分采用权益法核算。

3、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

对被投资单位具有共同控制，是指对某项安排的回报产生重大影响的活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等；对被投资单位具有重大影响，是指当持有被投资单位20%以上至50%的表决权资本时，具有重大影响。或虽不足20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：在

被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；参与被投资单位的政策制定过程；向被投资单位派出管理人员；被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；与被投资单位之间发生重要交易。

（十一）固定资产

1、固定资产的确认

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

2、固定资产分类及折旧计提方法

本公司固定资产主要分为：电子设备及其他办公设备；折旧方法采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产，本公司对所有固定资产计提折旧。

各类固定资产的折旧方法、折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧年限（年）	预计净残值率（%）	年折旧率（%）
电子设备	4	5	23.75
其他办公设备	4	5	23.75

（十二）在建工程

在建工程在工程完工达到预定可使用状态时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

(十三) 借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2、资本化金额计算方法

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间。借款费用暂停资本化的期间不包括在内。在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化。

借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率为一般借款的加权平均利率；借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息金额。

实际利率法是根据借款实际利率计算其摊余折价或溢价或利息费用的方法。其中实际利率是借款在预期存续期间的未来现金流量，折现为该借款当前账面价值所使用的利率。

(十四) 无形资产

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括土地使用权。

1、无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。

自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量方法分别为：使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整；使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

2、使用寿命不确定的判断依据

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定等无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的判断依据为：来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定无形资产使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

（十五）资产减值

固定资产、在建工程、无形资产等长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分

（十六）长期职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期

职工福利。

1、短期薪酬

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

2、离职后福利

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等。在职工为本公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司按照国家规定的标准定期缴付上述款项后，不再有其他的支付义务。

3、辞退福利

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在发生当期计入当期损益。

4、其他长期职工福利

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外的其他所有职工福利。

(十七) 股份支付

本公司股份支付包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定；不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的價格、參照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定

价模型等。

在各个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可行权的股票期权数量，并以此为依据确认各期应分摊的费用。对于跨越多个会计期间的期权费用，一般可以按照该期权在某会计期间内等待期长度占整个等待期长度的比例进行分摊

（十八）收入

1、销售商品收入

本公司销售的商品在同时满足下列条件时，按从购货方已收或应收的合同或协议价款的金额确认销售商品收入：①已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；②既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；③收入的金额能够可靠地计量；④相关的经济利益很可能流入企业；⑤相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。具体确认标准：货物出货并经客户验收合格，取得验收单后确认收入。

2、让渡资产所有权收入

本公司在让渡资产使用权相关的经济利益很可能流入并且收入的金额能够可靠地计量时确认让渡资产使用权收入。

3、提供劳务收入

企业在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠计量情况下的劳务收入确认原则：

企业在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，应当采用完工百分比法确认提供劳务收入。

在收入的金额能够可靠地计量、相关的经济利益很可能流入企业、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将要发生的成本能够可靠地计量时，提供劳务的结果能够可靠计量。

企业在资产负债表日提供劳务交易的结果不能够可靠估计的，应当分别按照以下三种情况确认收入：

(1)如果已经发生的劳务成本预计全部能够得到补偿的，应按已经收或预计

能够收回的金额确认提供劳务收入，并结转已经发生的劳务成本。

(2)如果已经发生的劳务成本预计部分能够得到补偿的，应按能够得到补偿的劳务成本金额确认提供劳务收入，并结转已经发生的劳务成本。

(3)如果已经发生的劳务成本预计全部不能得到补偿的，应将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

4、公司收入的具体确认方法

公司的业务收入主要包括广告发布与线下活动。

广告发布：

根据客户的需求，制定广告投放计划并制定排期表，经与客户确认排期后，执行广告投放计划，并按照广告投放排期表确认收入；未确定排期计划的，根据已提供服务的期间占服务总期间的比例来确认完工进度，确认当期收入；

线下活动：

按照客户签订的业务合同的约定完成业务服务后确认收入。

(十九) 政府补助

1、与资产相关的政府补助会计处理

本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助，与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产可供使用时起，按照相关资产的预计使用寿命，将递延收益平均分摊转入当期损益。

2、与收益相关的政府补助会计处理

除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。分别下列情况处理：用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

区分与资产相关政府补助和与收益相关政府补助的具体标准

政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在

每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；②政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

（二十）递延所得税

1、根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2、递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

（二十一）经营租赁

1、经营租赁的会计处理方法：经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

2、融资租赁的会计处理方法：以租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，租入资产的入账价值与最低租赁付款额之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期内按实际利率法摊销。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额作为长期应付款列示。

（二十二）会计政策、会计估计变更

财政部于2014年修订和新颁布了《企业会计准则第2号—长期股权投资》等八项企业会计准则，除《企业会计准则第37号—金融工具列报》从2014年度及以后期间实施外，其他准则从2014年7月1日起在执行企业会计准则的企业实施。本公司根据准则规定重新厘定了相关会计政策，本次会计政策变更未对报告期内的比较财务报表产生影响。

（二十三）前期会计差错更正

报告期内公司无前期会计差错更正。

四、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标

(一) 最近两年及一期营业收入和毛利情况

项 目	2015 年 1-9 月		2014 年度			2013 年度	
	金额(元)	占比(%)	金额(元)	增长率(%)	占比(%)	金额(元)	占比(%)
营业收入	2,157,001.05	100.00	2,562,106.53	106.04	100.00	1,243,512.74	100.00
其中：主营业务收入	2,157,001.05	100.00	2,562,106.53	106.04	100.00	1,243,512.74	100.00
其他业务收入							
营业成本	1,234,126.19	100.00	1,392,322.98	72.65	100.00	806,427.57	100.00
其中：主营业务成本	1,234,126.19	100.00	1,392,322.98	72.65	100.00	806,427.57	100.00
其他业务成本							
主营业务毛利	922,874.86		1,169,783.55	167.63		437,085.17	
主营业务毛利率(%)	42.79		45.66			35.15	
综合业务毛利润	922,874.86		1,169,783.55	167.63		437,085.17	
综合业务毛利率(%)	42.79		45.66			35.15	

公司深耕张家港市场，是专注于地方门户网站运营的互联网平台运营商，为张家港本地居民提供免费生活资讯服务。截至 2015 年 9 月 30 日，已经拥有 100 多个合作伙伴，网站实名注册用户 13 多万名，微信粉丝近 17 万名。公司以旗下“爱上网”网站为依托，逐步建立起线上广告服务及线下活动服务两大业务。

网上广告发布是公司的核心业务，指公司根据客户的广告排期需求，在“爱上网”、移动app 以通栏、矩形、焦点图、信息流、开屏广告等广告形式为客户提供网络广告位置，并收取相应费用。

公司依托“爱上网”网站，利用快速发展的移动互联平台，突破了以往单一的网页营销模式，制订了多种网络广告和宣传推广套餐供客户选择，表现形式涉及图片、文字、网贴、专题网页设计、电子邮件、视频宣传等；内容涉及房地产、汽车、百货、通信、婚嫁等方面。“爱上网”网站在张家港地区具有较好的品牌效应和广泛的网络受众度，有助于客户提升自身的品牌知名度和影响力。

线下活动服务是指公司依靠专业活动策划执行能力和丰富的渠道拓展资源，根据目标客户传播和营销的需求，主导策划和组织相关线下活动，并向需求方收取费用。线下活动主要包括结婚精品采购会、家居博览会、交友相亲会、汽车团

购会等，能够为客户直接带来可观的人流量，并提升品牌认知度、美誉度及满意度，为客户形成可持续的品牌建设。

报告期内，公司分别实现营业收入 124.35 万元、256.21 万元和 215.70 万元，综合毛利分别为 45.13 万元、118.08 万元和 93.89 万元，毛利率为 35.15%、45.66% 和 42.79%，在行业内处于中等水平。

1、营业收入具体确认原则

公司的业务收入主要包括线上广告发布收入与线下活动收入。

线上广告发布收入：

根据客户的需求，制定广告投放计划并制定排期表，经与客户确认排期后，执行广告投放计划，并按照广告投放排期表确认收入；未确定排期计划的，根据已提供服务的期间占服务总期间的比例来确认完工进度，确认当期收入；

线下活动收入：

按照客户签订的业务合同的约定，在完成服务后确认收入。

2、成本归集、分配、结转方法及波动情况

公司属于服务型企业，营业成本主要由人工工资，活动场地租赁费，礼品费等构成。

线上广告发布成本主要为广告运营人员工资以及部分为广告宣传产生的活动费用等，按月归集，月末一次性计入营业成本。

线下活动成本主要为人员工资、活动场地租赁费、礼品费等，在活动完成后确认收入，确认相关成本。

报告期内，公司的成本构成未发生较大波动。

3、主营业务收入结构及增长情况分析

报告期公司的收入主要来自于线上广告发布，我们根据公司与客户签订的广告合同的不同类型分别按照不同的收入确认标准分别进行确认，合同类型及金额如下：

项目	2015 年 1-9 月	2014 年度	2013 年度
----	--------------	---------	---------

	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)	金额(元)	占比(%)
广告发布	1,958,457.35	90.80	2,548,368.66	99.46	1,243,512.74	100.00
其中:按排期表确认	757,313.20	35.11	614,842.05	24.00	100,859.89	8.11
按投放期间确认	1,201,144.15	55.69	1,933,526.61	75.47	1,142,652.85	91.89
线下活动	198,543.70	9.20	13,737.87	0.54		
合计	2,157,001.05	100.00	2,562,106.53	100.00	1,243,512.74	100.00

按排期表确认的收入:根据客户使用广告位的项目(如:首页弹出、所有帖子顶部大通栏等)的具体排程情况进行收入确认。主要确认依据有:广告合同、与客户确认的广告位排期日程表以及排放广告稿件。

按投放期间确认的收入:公司与客户签订的合同是固定期间固定广告位的合同,收入按照已经完成期间占整个合同期间的百分比进行确认。主要确认依据为广告合同。

公司主要从事线上广告服务及线下活动服务,报告期内,公司主营业务收入分别为124.35万元、256.21万元和215.70万元,分别占营业收入的100.00%、100.00%和100.00%,主营业务突出。

2013年、2014年和2015年1-9月,公司线上广告发布收入分别为124.35万元、254.84万元和195.85万元,呈快速增长趋势,公司2014年收入较之2013年增加了130.49万元,增长100%以上。主要由于:(1)公司广告收入以房地产企业广告为主,近年来,随着张家港地区房地产市场的充分发展,公司广告业务不断提升,主要客户有“张家港鼎盛房地产有限公司”、“张家港世茂房地产开发有限公司”等,此外,家具建材企业也与公司保持良好业务合作,如“张家港市新红星家居建材市场有限公司”等。随着公司“爱上网”网站的知名度逐渐提高,公司承接的网络广告逐年增加,公司地方品牌影响力累积效应为公司持续发展奠定良好基础;(2)随着国内互联网行业整体的快速扩张和发展,公司股东也逐渐意识到大力发展公司规模的机遇和前景,一方面加强对公司各部门的管理力度,根据市场业务方向组建专门的管理运营中心,负责房地产、家装等重要版块的日常经营、数据管理、活动实施等工作,另一方面,扩大公司规模,招聘专业的管理和运营人才,2014年公司新增8名员工,有效支持了公司快速发展。

公司还利用现有网友用户基础庞大的优势,为客户发布和组织专项活动,根

据客户传播和营销的需求开展专题策划，如为“张家港市中昊房地产有限公司”组织的看房春游活动、“张家港鼎盛房地产有限公司”看房暖场活动等。随着业务量增加，报告期内该类营业收入总额及占比持续提高，2014 年和 2015 年 1-9 月，公司线下活动收入分别为 1.37 万元和 19.85 万元。多项活动筹划得到了市场的认可，为公司积累了口碑和潜在客户，也间接促进了公司 2014 和 2015 年 1-9 月广告发布业务收入规模的增长。

4、营业收入和利润总额的变动趋势原因

项目	2015 年 1-9 月	2014 年度		2013 年度
	金额（元）	金额（元）	增长率（%）	金额（元）
营业收入	2,157,001.05	2,562,106.53	106.04	1,243,512.74
营业成本	1,234,126.19	1,392,322.98	72.65	806,427.57
营业利润	450,870.77	585,595.85	161.21	224,189.82
利润总额	450,870.77	538,595.85	140.24	224,189.82
净利润	328,976.58	487,353.72	152.38	193,102.00

公司依托自有网站“爱上网”、移动终端 app、微信公众号等平台，为张家港市及周边地区的公众提供免费的生活资讯信息及在线交流服务，以此提高公司知名度，提高公司网站、app、微信公众号等平台浏览量，积累了稳定群体用户群。截至 2015 年 9 月 30 日，公司已经拥有 100 多个合作伙伴，网站实名注册用户 13 多万名，微信粉丝近 17 万名。

依托公司广大的用户基础，公司业务规模扩张明显，2014 年，公司营业收入增长 106.04%，张家港本地房地产市场的火热助推了公司广告业务的快速发展，2014 年公司房地产企业广告收入增长迅速，达到 207.17 万元，占当期广告收入的 81.29%。

2014 年，公司营业成本增幅仅为 72.65%，导致利润增长幅度大幅高于收入增幅，营业利润增幅达到 161.21%，当年实现利润总额 53.86 万元，净利润 48.74 万元。公司成本主要为人员工资、活动费用等，其中占比最大的为人员工资成本，虽然公司规模扩大引进新员工，2014 年员工人数增长 8 人，达到 19 人，工资支出增长 67.8%，但收入增长更大，平均摊销的人工成本有所降低，利润增长明显。

2015 年 1-9 月，公司实现营业收入 215.70 万元，利润总额达 45.09 万元，净利润 32.90 万元，盈利水平与 2014 年基本持平。

5、主营产品毛利率变化情况分析

报告期内，公司主营产品的毛利率变化情况如下所示：

产品名称	2015 年 1-9 月		2014 年度		2013 年度	
	毛利率 (%)	销售收入比例 (%)	毛利率 (%)	销售收入比例 (%)	毛利率 (%)	销售收入比例 (%)
线上广告发布	43.38	90.8	45.89	99.46	35.15	100.00
线下活动	36.92	9.2	1.76	0.54		
主营业务毛利率	42.79	100.00	45.66	100.00	35.15	100.00

2013 年，公司收入相对较少，单位收入摊销的人力成本较多，导致当年毛利率偏低。2014 年后，公司“爱上网”平台知名度不断提升，广告投放量开始提升，得益于广告收入的快速增长，广告发布业务的毛利率也大幅提升至 2014 年的 45.89%，2015 年 1-9 月，广告发布业务的毛利率水平为 43.38%，保持稳定。

公司 2014 年开始推出独立的线下活动业务，当年业务量较少且业务新推广阶段收费较低导致毛利率偏低，2015 年，公司线下活动业务占比逐渐提升，毛利率也上升至 36.92%。

6、报告期内各年度/期间前五大客户的营业收入情况

年度/期间	前五名客户营业收入合计(元)	占同期营业收入的比例(%)
2015 年 1-9 月	818,063.12	37.93
2014 年度	765,970.88	29.90
2013 年度	496,203.89	39.44

2015 年 1-9 月前五大客户收入明细：

单位名称	与本公司关系	账面金额(元)	占同期营业收入的比例(%)
张家港鼎盛房地产有限公司	非关联方	376,898.06	17.47
苏州金宾士房地产开发有限公司	非关联方	125,631.08	5.82
张家港新东方置业有限公司	非关联方	116,504.86	5.40
张家港市金厦房地产开发公司	非关联方	100,970.87	4.68
张家港市中昊房地产有限公司	非关联方	98,058.25	4.55
合计		818,063.12	37.93

2014 年度前五大客户收入明细:

单位名称	与本公司关系	账面金额(元)	占同期营业收入的比例(%)
张家港世茂房地产开发有限公司	非关联方	216,456.30	8.45
张家港市新红星家居建材市场有限公司	非关联方	170,873.78	6.67
金新城置业集团有限公司	非关联方	160,194.18	6.25
江苏澳洋置业有限公司	非关联方	116,504.87	4.55
张家港新东方置业有限公司	非关联方	101,941.75	3.98
合计		765,970.88	29.90

2013 年度前五大客户收入明细:

单位名称	与本公司关系	账面金额(元)	占同期营业收入的比例(%)
张家港市新红星家居建材市场有限公司	非关联方	134,446.60	10.81
张家港中锐置业有限公司	非关联方	104,854.37	8.43
苏州金宾士房地产开发有限公司	非关联方	88,165.05	7.09
金新城置业集团有限公司	非关联方	86,407.77	6.95
张家港市金厦房地产开发公司	非关联方	82,330.10	6.62
合计		496,203.89	39.90

2013 年、2014 年和 2015 年 1-9 月，公司前五大客户销售收入占同期营业收入分别为 39.90%、29.90% 和 37.93%，公司销售客户集中度不高，主要以张家港本地房地产企业为主。

(二) 最近两年及一期主要费用及变动情况

项目	2015 年 1-9 月		2014 年		2013 年
	金额(元)	金额(元)	增长率(%)	金额(元)	
营业收入	2,157,001.05	2,562,106.53	106.04	1,243,512.74	
销售费用					
管理费用	459,691.40	512,665.10	163.76	194,366.92	
财务费用	-951.38	-397.82	-17.24	-480.70	
期间费用合计	458,740.02	512,267.28	164.21	193,886.22	
销售费用/营业收入 (%)					
管理费用/营业收入 (%)	21.31		20.01		15.63
财务费用/营业收入 (%)	-0.04		-0.02		-0.04

项目	2015年1-9月	2014年		2013年
	金额(元)	金额(元)	增长率(%)	金额(元)
期间费用/营业收入(%)	21.27		19.99	15.59

报告期内，公司期间费用分别为 19.39 万元、51.23 万元和 45.87 万元，占营业收入的比重分别为 15.59%、19.99% 和 21.27%。

报告期内，公司的管理费用分别为 19.44 万元、51.27 万元和 45.97 万元，占营业收入的比重分别为 15.63%、20.01% 和 21.31%。公司管理费用主要包括管理人员工资、社保福利费、房租和招待费等。2014 年度管理费用增长 31.83 万元，增幅达 163.76%，主要是因为：（1）管理人员工资增加 11.81 万元，各项福利、公积金费用同比增长；（2）新租办公用房，房租支出增加 5.25 万，（3）房屋装修及水电维修增加 9.72 万元。2015 年 1-9 月，公司管理费用未发生较大变化。

报告期内，公司财务费用主要是利息收入及手续费等，财务费用分别为 -0.05 万元、-0.04 万元和 -0.10 万元，占营业收入的比重分别为 -0.04%、-0.02% 和 -0.04%，公司财务费用占比较低。

（三）最近两年及一期非经常性损益情况、适用的各项税收政策及缴纳的主要税种

1、非经常性损益情况

项目	2015年1-9月(元)	2014年度(元)	2013年度(元)
净利润	328,976.58	487,353.72	193,102.00
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）			
其他营业外收入			
其他营业外支出		47,000.00	
非经常性损益合计		-47,000.00	
减：所得税影响金额		-11,750.00	
扣除所得税影响后的非经常性损益		-35,250.00	
扣除非经常性损益后公司的净利润	328,976.58	522,603.72	193,102.00

2014 年，公司营业外支出为工商罚款支出，因违反广告相关法律法规被张家港工商行政管理局处以没收违法所得 2.2 万元，罚款 2.5 万元处罚。

报告期内，公司非经常性损益金额分别为 0.00 万元、-4.70 万元和 0.00 万元，扣除非经常性损益后的净利润分别为 19.31 万元、52.26 万元和 32.90 万元，公司净利润主要由正常经营业务产生，对非经常性损益不存在重大依赖。

2、政府补助情况

无

3、适用的各种税率

(1) 公司主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物、应税劳务收入和应税服务收入	3% (注 1)
营业税	应税营业收入	5%
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育费附加	实缴流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25% (注 2)

注 1：公司增值税为小规模纳税人，征收率为 3%。

注 2：公司 2013 年、2014 年企业所得税为核定征收，征收率为收入 10% 乘以 25%，2015 年 1 月 1 日起改为查账征收。

(2) 税收优惠

2014 年享受小微企业税收优惠，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

(四) 报告期公司主要资产情况

1、货币资金

(1) 公司最近两年及一期货币资金情况如下：

项目	2015年9月30日(元)	2014年12月31日(元)	2013年12月31日(元)
现金	32,233.78	18,628.91	279,239.39
银行存款	885,011.35	503,651.90	67,956.56
合计	917,245.13	522,280.81	347,195.95

(2) 报告期内，货币资金期末余额中无因抵押、质押或冻结等对变现有限制或存放境外、或存在潜在回收风险的款项。

(3) 2015 年 9 月末，公司货币资金较 2014 年末增加 39.50 万元，主要是由

于公司业务收入的持续增长带动。

2、应收票据

(1) 公司最近两年及一期应收票据情况见下表:

项目	2015年9月30日(元)	2014年12月31日(元)	2013年12月31日(元)
银行承兑汇票	160,000.00		80,000.00
合计	160,000.00		80,000.00

(2) 2013年末、2014年末和2015年9月末，公司应收票据余额分别为8.00万元、0.00万元和16.00万元，占营业收入的比例较低。公司收到的应收票据均能背书或贴现，未发现无法收回应收票据金额的情形。

(3) 截至2015年9月30日，应收票据余额前五大单位情况如下：

出票单位	出票日	到期日	票面金额(元)	交易背景	是否关联方	期后承兑情况
张家港市远大纺织有限公司	2015-07-13	2016-01-13	50,000.00	具有交易实质	非关联方	库存
张家港市万丰建设有限公司	2015-05-25	2015-11-25	40,000.00	具有交易实质	非关联方	库存
	2015-05-25	2015-11-25	40,000.00			库存
张家港市万达薄板有限公司	2015-07-09	2016-01-09	30,000.00	具有交易实质	非关联方	库存
合计			16,000.00			

截至2013年12月31日，应收票据余额前五大单位情况如下：

出票单位	出票日	到期日	票面金额(元)	交易背景	是否关联方	期后承兑情况
张家港市骏马房地产开发有限公司	2013-11-29	2014-5-29	50,000.00	具有交易实质	非关联方	承兑
张家港万达薄板有限公司	2013-12-19	2014-6-19	20,000.00	具有交易实质	非关联方	承兑
比亚迪汽车工业有限公司	2013-8-7	2014-2-7	10,000.00	具有交易实质	非关联方	承兑
合计			80,000.00			

(4) 应收票据是企业因赊销帐款采用汇票结算方式形成的债权。银行承兑汇票以银行信用作担保，承兑能力强，公司的银行承兑汇票期限不超过6个月。

报告期内，未发现应收票据减值现象。

3、应收账款

(1) 应收账款按种类列示如下：

类别	2015 年 9 月 30 日		
	余额(元)	比例(%)	坏帐准备(元)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款			
按账龄组合	1,364,037.57	100.00	89,018.80
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款			
合计	1,364,037.57	100.00	89,018.80
类别	2014 年 12 月 31 日		
	余额(元)	比例(%)	坏帐准备(元)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款			
按账龄组合	1,197,998.96	100.00	83,519.95
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款			
合计	1,197,998.96	100.00	83,519.95
类别	2013 年 12 月 31 日		
	余额(元)	比例(%)	坏帐准备(元)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款			
按账龄组合	238,661.85	100.00	20,823.09
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款			
合计	238,661.85	100.00	20,823.09

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

账龄	2015 年 9 月 30 日			
	余额(元)	比例(%)	坏账准备(元)	计提比例(%)
1 年以内	1,215,458.12	89.11	60,772.91	5.00
1—2 年	21,000.00	1.54	2,100.00	10.00
2—3 年	121,279.45	8.89	24,255.89	20.00

3—4 年	6,300.00	0.46	1,890.00	30.00
合计	1,364,037.57	100.00	89,018.80	6.53
账龄	2014 年 12 月 31 日			
	余额 (元)	比例 (%)	坏账准备 (元)	计提比例 (%)
1 年以内	1,053,198.96	87.91	52,659.95	5.00
1—2 年	92,000.00	7.68	9,200.00	10.00
2—3 年	31,800.00	2.65	6,360.00	20.00
3—4 年	6,000.00	0.50	1,800.00	30.00
4—5 年	3,000.00	0.25	1,500.00	50.00
5 年以上	12,000.00	1.00	12,000.00	100.00
合计	1,197,998.96	100.00	83,519.95	6.97
账龄	2013 年 12 月 31 日			
	余额 (元)	比例 (%)	坏账准备 (元)	计提比例 (%)
1 年以内	180,861.85	75.78	9,043.09	5.00
1—2 年	36,800.00	15.42	3,680.00	10.00
2—3 年	6,000.00	2.51	1,200.00	20.00
3—4 年	3,000.00	1.26	900.00	30.00
4—5 年	12,000.00	5.03	6,000.00	50.00
合计	238,661.85	100.00	20,823.09	8.72

(2)2013 年末、2014 年末和 2015 年 9 月末，公司应收账款余额分别为 23.87 万元、119.80 万元和 136.40 万元，应收账款余额随着销售收入增长而上升。2014 年起，公司销售收入较 2013 年增长近 100%，应收账款增长幅度更大，导致应收账款周转率有所下降，报告期内，公司应收账款周转率分别为 6.56 次、3.57 次和 1.68 次（年化 2.25 次）。

(3) 公司采用了较严格的坏账准备计提政策，以准确反映公司的资产状况：对组合中按账龄分析法计提坏账准备的应收账款，1 年以内计提比例为 5%，1-2 年计提比例为 10%，2-3 年计提比例为 20%，3-4 年计提比例为 30%，4-5 年计提比例为 50%，5 年以上计提比例为 100%。同时，公司拟进一步完善信用管理制度和收款计划，采取销售回款跟踪等管理措施，加大应收账款的回收力度，针对账龄较长的应收账款，积极催收，以防止坏账损失的发生。

(4) 报告期内，公司 1 年以内应收账款余额占比分别 75.78%、87.91% 和

89.11%。1年以上应收账款占比逐年减少，公司应收账款回收情况良好。

(5) 公司应收账款前五名情况

截至 2015 年 9 月 30 日，公司应收账款前五大明细如下：

单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占应收账款总额比例(%)
张家港鼎盛房地产有限公司	非关联方	297,937.00	1年以内	21.84
张家港新东方置业有限公司	非关联方	110,928.97	1年以内	8.13
张家港中联置业有限公司	非关联方	104,357.14	1年以内	7.65
张家港市中昊房地产有限公司	非关联方	91,000.00	1年以内	6.67
张家港市金厦房地产开发公司	非关联方	75,000.48	1年以内	5.50
合计		679,223.59		49.80

截至 2014 年 12 月 31 日，公司应收账款前五大明细如下：

单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占应收账款总额比例(%)
张家港鼎盛房地产有限公司	非关联方	163,715.00	1年以内	13.67
张家港中联置业有限公司	非关联方	100,000.00	1年以内	8.35
张家港世茂房地产开发有限公司	非关联方	89,280.00	1年以内	7.45
张家港新东方置业有限公司	非关联方	76,502.73	1年以内	6.39
张家港市骏马房地产开发有限公司	非关联方	50,000.00	1年以内	4.17
		18,000.00	1-2 年	1.50
合计		497,497.73		41.54

截至 2013 年 12 月 31 日，公司应收账款前五大明细如下：

单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占应收账款总额比例(%)
张家港通城汽车销售服务有限公司	非关联方	60,000.00	1年以内	25.14
		4,800.00	1-2 年	2.01
张家港九洲家居装饰城有限公司	非关联方	8,000.00	1-2 年	3.35
		6,000.00	2-3 年	2.51

单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占应收账款总额比例(%)
		12,000.00	5 年以上	5.03
张家港世茂房地产开发有限公司	非关联方	22,885.71	1 年以内	9.59
江苏大成房地产开发有限公司	非关联方	20,000.00	1 年以内	8.38
张家港市金厦房地产开发公司	非关联方	18,000.00	1 年以内	7.54
合计		151,685.71		63.56

2013年末、2014年末和2015年9月末，公司前五大应收账款余额合计分别为15.17万元、49.75万元和67.92万元，占应收账款总额的63.56%、41.54%和49.80%，各时期的比例波动不大。2013年应收账款中，九洲家居装饰城存在5年以上应收账款，但总体占比不大，2014年和2015年公司应收账款前五名客户还款情况良好，大部分应收款项账龄在1年以内。

(6) 报告期内，应收账款期末余额中无持有本公司5%（含5%）以上表决权股份的股东款项。

4、其他应收款

(1) 报告期内，公司其他应收款坏账准备计提方法与应收账款一致。

(2) 按种类披露的其他应收款情况

种类	2015年9月30日			
	账面余额		坏账准备	
	金额(元)	比例(%)	金额(元)	计提比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款				
按组合计提坏账准备的其他应收款：				
按账龄组合				
无风险组合	249,999.00	100.00		
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款				
合计	249,999.00	100.00		
种类	2014年12月31日			
	账面余额		坏账准备	

	金额(元)	比例(%)	金额(元)	计提比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款				
按组合计提坏账准备的其他应收款:				
按账龄组合				
无风险组合	200,000.00	100.00		
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款				
合计	200,000.00	100.00		
种类	2013年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额(元)	比例(%)	金额(元)	计提比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款				
按组合计提坏账准备的其他应收款:				
按账龄组合				
无风险组合	561,500.00	100.00		
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款				
合计	561,500.00	100.00		

组合中，无风险组合的其他应收款情况：

组合名称	2015年9月30日		
	账面余额(元)	比例(%)	坏账准备(元)
关联方往来款	200,000.00	80.00	
职工备用金	49,999.00	20.00	
合计	249,999.00	100.00	
组合名称	2014年12月31日		
	账面余额(元)	比例(%)	坏账准备(元)
关联方往来款	200,000.00	100.00	
合计	200,000.00	100.00	
组合名称	2013年12月31日		
	账面余额(元)	比例(%)	坏账准备(元)
关联方往来款	400,000.00	71.24	

组合名称	2015年9月30日		
	账面余额(元)	比例(%)	坏账准备(元)
股东往来款	161,500.00	28.76	
合计	561,500.00	100.00	

无风险组合的其他应收款不计提坏账准备。

(3) 报告期内，其他应收款期末余额中应收持有本公司5%（含5%）以上表决权股份的股东款项如下：

组合	2015年9月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	账面余额(元)	计提坏账准备(元)	账面余额(元)	计提坏账准备(元)	账面余额(元)	计提坏账准备(元)
张燕					161,500.00	
合计					161,500.00	

上述款项已于2014年全部收回。

(4) 报告期内各期末，其他应收款前五名单位情况

截至2015年9月30日，其他应收款余额前五名单位情况如下：

单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占其他应收款总额的比例(%)	款项性质
张家港市妙桥双飞针织制衣厂	关联方	200,000.00	5年以上	80.00	借款
职工备用金	非关联方	49,999.00	1年内	20.00	备用金
合计		249,999.00		100.00	

截至2014年12月31日，其他应收款余额前五名单位情况如下：

单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占预付款项总额的比例(%)	款项性质
张家港市妙桥双飞针织制衣厂	关联方	200,000.00	5年以上	100.00	借款
合计		200,000.00		100.00	

截至2013年12月31日，其他应收款余额前五名单位情况如下：

单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占预付款项总额的比例(%)	款项性质
张家港市妙桥双飞针织	关联方	400,000.00	4-5年	71.24	借款

单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占预付款项总额的比例(%)	款项性质
制衣厂					
张燕	关联方	161,500.00	1年以内	28.76	借款
合计		561,500.00		100.00	

公司其他应收款主要为对关联方借款。截止 2015 年 9 月 30 日，公司与关联方往来款项剩余 20.00 万元，期后已收回。

5、其他流动资产

其他流动资产明细列示如下：

项目	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
	金额(元)	金额(元)	金额(元)
房租	12,500.00	50,000.00	
合计	12,500.00	50,000.00	

公司其他流动资产为预付房租款。

6、固定资产

(1) 报告期内，公司固定资产折旧采用年限平均法。根据固定资产类别、估计经济使用年限和预计净残值率确定折旧率如下：

类别	折旧年限(年)	预计净残值率(%)	年折旧率(%)
电子设备	4	5	23.75
其他办公设备	4	5	23.75

(2) 固定资产原值及累计折旧情况

2015 年 1-9 月固定资产原值及累计折旧情况：

项目	2015年1月1日(元)	本期增加(元)	本期减少(元)	2015年9月30日(元)
一、原价合计	116,798.47	21,784.00		138,582.47
其中：电子设备	90,656.47	16,605.00		107,261.47
其他办公设备	26,142.00	5,179.00		31,321.00
二、累计折旧合计	22,483.68	20,090.19		42,573.87
其中：电子设备	22,337.26	15,795.42		38,132.68

项目	2015年 1月1日(元)	本期增加(元)	本期减少 (元)	2015年 9月30日(元)
其他办公设备	146.42	4,294.77		4,441.19
三、净值合计	94,314.79	1,693.81		96,008.60
其中：电子设备	68,319.21	809.58		69,128.79
其他办公设备	25,995.58	884.23		26,879.81
四、减值准备累计金额合计				
其中：电子设备				
其他办公设备				
五、账面价值合计	94,314.79	1,693.81		96,008.60
其中：电子设备	68,319.21	809.58		69,128.79
其他办公设备	25,995.58	884.23		26,879.81

2014 年度固定资产原值及累计折旧情况：

项目	2014年 1月1日(元)	本期增加(元)	本期减少 (元)	2014年 12月31日(元)
一、原价合计	43,788.47	73,010.00		116,798.47
其中：电子设备	43,788.47	46,868.00		90,656.47
其他办公设备		26,142.00		26,142.00
二、累计折旧合计	8,972.88	13,510.80		22,483.68
其中：电子设备	8,972.88	13,364.38		22,337.26
其他办公设备		146.42		146.42
三、净值合计	34,815.59	59,499.2		94,314.79
其中：电子设备	34,815.59	33,503.62		68,319.21
其他办公设备	0.00	25,995.58		25,995.58
四、减值准备累计金额合计				
其中：电子设备				
其他办公设备				
五、账面价值合计	34,815.59	59,499.2		94,314.79
其中：电子设备	34,815.59	33,503.62		68,319.21
其他办公设备	0.00	25,995.58		25,995.58

2013 年度固定资产原值及累计折旧情况：

项目	2013年 1月1日(元)	本期增加(元)	本期减少 (元)	2013年 12月31日(元)
一、原价合计	13,246.00	30,542.47		43,788.47
其中：电子设备	13,246.00	30,542.47		43,788.47
其他办公设备				
二、累计折旧合计	3,172.52	5,800.36		8,972.88
其中：电子设备	3,172.52	5,800.36		8,972.88
其他办公设备				0.00
三、净值合计	10,073.48	24,742.11		34,815.59
其中：电子设备	10,073.48	24,742.11		34,815.59
其他办公设备				0
四、减值准备累计金额合计				
其中：电子设备				
其他办公设备				
五、账面价值合计	10,073.48	24,742.11		34,815.59
其中：电子设备	10,073.48	24,742.11		34,815.59
其他办公设备				0

(3) 报告期内，公司的固定资产主要是电子设备及其他办公设备。2013年增加固定资产 3.05 万元，主要是购入摄像机、电脑、空调等办公设备，年末固定资产净值为 3.48 万元；2014 年增加固定资产 7.30 万元，主要是购入数码相机、电脑、手机等电子设备以及文件柜、保险箱等其他办公设备，年末固定资产净值为 9.43 万元；2015 年 1-9 月增加固定资产 2.18 万元，主要是购入电脑、空调等办公设备，期末固定资产净值为 9.60 万元。

(4) 报告期内，公司未发生固定资产处置事项。

(5) 截至 2015 年 6 月 30 日，公司固定资产不存在减值迹象，未计提减值准备。

7、递延所得税资产

递延所得税资产明细列示如下：

项目	2015年9月30日(元)	2014年12月31日(元)	2013年12月31日(元)
----	---------------	----------------	----------------

	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值	5,498.85	1,374.71				
合计	5,498.85	1,374.71				

公司 2013 年、2014 年企业所得税为核定征收，不计提递延所得税资产。

8、资产减值准备

报告期内，公司除对应收款项计提坏账准备外，其他资产未发生减值情况，未计提资产减值准备。

项目	2015年1月1日（元）	本期增加额（元）	本期减少额（元）		2015年9月30日（元）
			转回	转销	
应收账款-坏账准备	83,519.95	5,498.85			89,018.80
合计	83,519.95	5,498.85			89,018.80
项目	2014年1月1日（元）	本期增加额（元）	本期减少额（元）		2014年12月31日（元）
			转回	转销	
应收账款-坏账准备	20,823.09	62,696.86			83,519.95
合计	20,823.09	62,696.86			83,519.95
项目	2013年1月1日（元）	本期增加额（元）	本期减少额（元）		2013年12月31日（元）
			转回	转销	
应收账款-坏账准备	11,665.00	9,158.09			20,823.09
合计	11,665.00	9,158.09			20,823.09

各报告期，公司资产减值准备金额分别为 0.92 万元、6.27 万元和 0.55 万元，均为应收账款计提的资产减值准备。公司已按照资产减值准备计提政策的规定，计提了各项资产减值准备，各项资产减值准备的计提符合目前公司资产的状况。

（五）报告期公司主要债务情况

1、预收账款

（1）按账龄列示：

账龄	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
----	------------	-------------	-------------

	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)
1年以内	30,852.81	100.00	39,810.28	100.00	44,001.87	100.00
合计	30,852.81	100.00	39,810.28	100.00	44,001.87	100.00

报告期各期末，公司预收款余额分别为 4.40 万元、3.98 万元和 3.09 万元。

截至 2015 年 9 月 30 日，预收款项前五名单位情况如下：

单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占预收款项总额的比例(%)
苏州金宾士房地产开发有限公司	非关联方	26,019.47	1年以内	84.33
张家港市杨舍镇塘市宏泰装潢材料经营部	非关联方	3,500.00	1年以内	11.34
张家港新农联置业发展有限公司	非关联方	1,333.34	1年以内	4.32
合计		30,852.81		100.00

截至 2014 年 12 月 31 日，预收款项前五名单位情况如下：

单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占预收款项总额的比例(%)
张家港中源置业有限公司	非关联方	13,721.28	1年以内	34.47
张家港市农联城乡一体化发展有限公司	非关联方	11,800.00	1年以内	29.64
张家港绿园置业有限公司	非关联方	6,870.97	1年以内	17.26
张家港中新置地置业有限公司	非关联方	3,918.03	1年以内	9.84
张家港市杨舍镇塘市宏泰装潢材料经营部	非关联方	3,500.00	1年以内	8.79
合计		39,810.28		100.00

截至 2013 年 12 月 31 日，预收款项前五名单位情况如下：

单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占预收款项总额的比例(%)
张家港市骏马房地产开发有限公司	非关联方	13,369.87	1年以内	30.38
金新城置业集团有限公司	非关联方	11,493.15	1年以内	26.12
江苏国泰江南置业有限公司	非关联方	4,838.71	1年以内	11.00
张家港中新置地置业有限公司	非关联方	3,786.89	1年以内	8.61
张家港中锐置业有限公司	非关联方	3,666.67	1年以内	8.33
合计		44,001.87		84.44

2、应付职工薪酬

(1) 报告期内，公司应付职工薪酬明细

2015年1-9月，公司应付职工薪酬明细列示如下：

项 目	2015年 1月1日(元)	本期增加(元)	本期支付(元)	2015年 9月30日(元)
一、短期薪酬	196,192.80	1,031,098.61	792,332.95	434,958.46
1.工资、奖金、津贴和补贴	151,504.00	924,784.06	716,958.55	359,329.51
2.职工福利费		36,126.12	36,126.12	
3.社会保险费	2,968.66	17,983.81	17,897.28	3,055.19
其中：医疗保险费	2,374.93	14,387.05	14,317.82	2,444.16
工伤保险费	474.98	2,877.40	2,863.56	488.82
生育保险费	118.75	719.36	715.90	122.21
4、公积金		21,351.00	21,351.00	
5、工会经费和职工教育经费	41,720.14	30,853.62		72,573.76
二、离职后福利-设定提存计划	7,124.80	43,161.15	42,953.46	7,332.49
1.基本养老保险	6,649.81	40,283.74	40,089.90	6,843.65
2.失业保险费	474.99	2,877.41	2,863.56	488.84
合计	203,317.60	1,074,259.76	835,286.41	442,290.95

2014年，公司应付职工薪酬明细列示如下：

项 目	2014年 1月1日(元)	本期增加(元)	本期支付(元)	2014年 12月31日(元)
一、短期薪酬	56,421.62	892,154.17	752,382.99	196,192.80
1.工资、奖金、津贴和补贴	38,500.00	746,004.00	633,000.00	151,504.00
2.职工福利费		39,180.01	39,180.01	
3.社会保险费	2,311.62	28,996.02	28,338.98	2,968.66
其中：医疗保险费	1,849.30	23,196.82	22,671.19	2,374.93
工伤保险费	369.86	4,639.36	4,534.24	474.98
生育保险费	92.46	1,159.84	1,133.55	118.75
4、公积金		51,864.00	51,864.00	
5、工会经费和职工教育经费	15,610.00	26,110.14		41,720.14
二、离职后福利-设定提存计划	5,547.88	69,590.46	68,013.54	7,124.80

项 目	2014年 1月1日(元)	本期增加(元)	本期支付(元)	2014年 12月31日(元)
1.基本养老保险	5,178.02	64,951.09	63,479.30	6,649.81
2.失业保险费	369.86	4,639.37	4,534.24	474.99
合计	61,969.50	961,744.63	820,396.53	203,317.60

2013年，公司应付职工薪酬明细列示如下：

项 目	2013年 1月1日(元)	本期增加(元)	本期支付(元)	2013年 12月31日(元)
一、短期薪酬	22,893.83	524,669.68	491,141.89	56,421.62
1.工资、奖金、津贴和补贴	22,000.00	446,000.00	429,500.00	38,500.00
2.职工福利费		16,527.95	16,527.95	
3.社会保险费	893.83	20,267.73	18,849.94	2,311.62
其中：医疗保险费	715.07	16,214.33	15,080.10	1,849.30
工伤保险费	143.01	3,242.80	3,015.95	369.86
生育保险费	35.75	810.60	753.89	92.46
4、公积金				
5、工会经费和职工教育经费		26,264.00	26,264.00	
二、离职后福利-设定提存计划	2,145.17	48,641.87	45,239.16	5,547.88
1.基本养老保险	2,002.16	45,399.17	42,223.31	5,178.02
2.失业保险费	143.01	3,242.70	3,015.85	369.86
合计	25,039.00	573,311.55	536,381.05	61,969.50

报告期内，公司应付职工薪酬主要包括员工工资、奖金补贴、社会保险费和离职后福利。报告期内职工薪酬随着公司规模扩大稳步增长。

3、应交税费

项目	2015年9月30日(元)	2014年12月31日(元)	2013年12月31日(元)
增值税	34,215.56	29,567.98	8,704.65
企业所得税	116,214.58	21,160.77	7,253.88
城建税	1,458.15	1,400.43	159.76
教育费附加	1,041.53	1,000.30	114.11
个人所得税	374.6	225.00	
合计	153,304.42	53,354.48	16,232.40

公司正常申报缴纳各项税款，无处罚情况。

4、其他应付款

(1) 其他应付款明细情况

账龄	2015年9月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)
1年以内	158,361.00	100.00	86,500.00	100.00		
合计	158,361.00	100.00	86,500.00	100.00		

(2) 报告期内，其他应付款期末余额中应付持有本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东款项情况如下：

债权人名称	2015年9月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额(元)	性质及内容	金额(元)	性质及内容	金额(元)	性质及内容
张燕	47,000.00	代垫工商罚款	47,000.00	代垫工商罚款		
张燕	55,250.00	代垫房租	39,500.00	代垫房租		
合计	102,250.00		86,500.00			

(3) 金额较大的其他应付款性质和内容

截至 2015 年 9 月 30 日，金额较大的其他应付款单位情况如下：

债权人名称	与本公司关系	2015年9月30日(元)	性质及内容
张燕	关联方	102,250.00	股东代垫款项
徐超	非关联方	50,000.00	代收工伤保险
袁海桢	非关联方	6,111.00	代收生育津贴
合计		158,361.00	

截至 2014 年 12 月 31 日，金额较大的其他应付款单位情况如下：

债权人名称	与本公司关系	2014年12月31日(元)	性质及内容
张燕	关联方	86,500.00	股东代垫款项
合计		86,500.00	

报告期各期末，公司其他应付款余额分别为 0.00 万元、8.65 万元和 15.84 万元，主要是股东代垫工商罚款、代垫房租未记账金额的调整，以及代收员工保险

费用和津贴。截止 2015 年 9 月 30 日，企业无账龄超过 1 年的大额其他应付款。

(六) 报告期股东权益情况

项目	2015年9月30日 (元)	2013年12月31日 (元)	2013年12月31日 (元)
股本（实收资本）	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
资本公积			
专项储备			
盈余公积	59,704.32	59,704.32	10,968.95
未分配利润	866,315.51	537,338.93	98,720.58
股东权益合计	1,926,019.83	1,597,043.25	1,109,689.53

1、各报告期末，实收资本余额如下：

投资者名称	2015年9月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	投资金额 (元)	比例 (%)	投资金额 (元)	比例 (%)	投资金额 (元)	比例 (%)
张美芹	600,000.00	60.00	600,000.00	60.00	600,000.00	60.00
张燕	400,000.00	40.00	400,000.00	40.00	400,000.00	40.00
合计	1,000,000.00	100.00	1,000,000.00	100.00	1,000,000.00	100.00

报告期内，公司注册资本未发生变动。

2、盈余公积

项目	2015年9月30日(元)	2014年12月31日(元)	2013年12月31日(元)
法定盈余公积	59,704.32	59,704.32	10,968.95
合计	59,704.32	59,704.32	10,968.95

3、未分配利润

项目	2015年1-9月(元)	2014年度(元)	2013年度(元)
期初未分配利润	537,338.93	98,720.58	-83,412.47
加：本期归属于母公司所有者的净利润	328,976.58	487,353.72	193,102.00
减：提取法定盈余公积		48,735.37	10,968.95
提取任意盈余公积			
期末未分配利润	866,315.51	537,338.93	98,720.58

五、关联方及关联方交易

(一) 关联方

1、公司的控股股东、实际控制人的基本情况

公司股东张美芹持有公司 60%的股份,依其持有的股份所享有的表决权已足以对股东大会的决议产生重大影响,故张美芹为公司的控股股东。

股东张美芹与股东张燕系母女关系,二人合计持有公司 100%股份,且张燕为公司董事、高级管理人员,二人能够对公司决策产生重大影响,并能够实际支配公司的经营决策,故二人为公司的共同实际控制人。

2、公司的其他关联方

关联方名称	与本公司的关系	组织机构代码
张燕	持有公司 40%股份的股东,并担任公司董事、副总经理、董事会秘书,系张美芹之女	个人
黄一飞	公司法定代表人、张燕之夫	个人
张菊明	公司股东张美芹之夫、张燕之父	个人
张家港市妙桥双飞针织制衣厂	公司法定代表人、董事长兼总经理黄一飞之父黄建良设立的个体工商户	个体工商户
徐沅	公司董事、财务负责人	个人
朱炎钧	公司董事	个人
唐飞	公司董事	个人
赵和平	公司监事会主席	个人
施惠	公司职工代表监事	个人
袁海桢	公司监事	个人
张家港保税区东午国际贸易有限公司	公司监事会主席赵和平对外投资并担任监事的企业,赵和平持有其 1%的股权	06324688-4

(二) 关联方交易

1、关联方交易情况

关联方租赁情况:

出租方名称	交易内容	2015 年 1-9 月	2014 年度	2013 年度	定价依据

		金额(元)	占同类业务比例(%)	金额(元)	占同类业务比例(%)	金额(元)	占同类业务比例(%)	
张菊明	房屋租赁	37,500.00	100.00	50,000.00	100.00%	-	-	市场价

2014年1月1日，公司与关联方张菊明签订《房屋租赁合同》，租用张家港市梁丰大厦401室作为办公用房，房屋面积为128.59平方米，租金为50,000.00元/年，租赁期限从2014年1月1日起至2015年12月31日止。房屋合同即将到期，公司已与其续租1年。

2、关联方应收应付情况

(1) 应收关联方款项

会计科目	关联方名称	2015年9月30日(元)	2014年12月31日(元)	2013年12月31日(元)
其他应收款	张家港市妙桥双飞针织制衣厂	200,000.00	200,000.00	400,000.00
其他应收款	张燕			161,500.00
合计		200,000.00	200,000.00	561,500.00

报告期各期末，公司应收关联方款项分别为56.15万元、20.00万元、20.00万元，主要是关联方往来，相关款项期后已收回。

(2) 应付关联方款项

会计科目	关联方名称	2015年9月30日(元)	2014年12月31日(元)	2013年12月31日(元)
其他应付款	张燕	102,250.00	86,500.00	
合计		102,250.00	86,500.00	

报告期内，公司应付关联方款项分别为0.00万元、8.65万元、10.23万元，主要是股东为公司代垫的工商罚款及房租，相关款项期后已结清。

2015年，公司出台了关联交易管理规范，对关联方借款进行严格限制，公司股东大会对《公司章程》以及《关联方交易决策制度》相关条款进行修改，大额或非常规性的关联方资金使用需经过股东大会审批同意，从制度上降低关联方占用公司资金的风险。

3、关联交易对财务状况和经营成果的影响

报告期内，关联方向公司提供房屋租赁，通过公开信息查询，采集到相同区域的房屋租赁价格样本，租赁价格在 25.00-40.00 元/平方/月。公司于 2014 年 1 月与关联方张菊明签订为期二年的租赁合同(面积 128.59 平方米)，年租金 50,000.00 元，相当于 32.40 元/平方/月，在市场价格区间内。关联租赁不存在损害公司及公司股东利益的情形。

报告期内，关联方向公司借款，未记付利息，相关款项已归还，对公司财务状况、经营成果、业务完整性、独立性不构成重大影响。

（三）关联交易决策程序执行情况

股份公司设立以后，公司制定了《关联方交易决策管理办法》，对关联关系、关联交易的认定进行了明确，并规定了关联交易的相关决策程序，主要摘录规定如下：

第九条 关联交易的决策权限：

（一）公司与其关联人达成的关联交易总额高于 50 万元（不含 50 万元）或公司最近一次经审计净资产绝对值的 5%以上的，必须向董事会秘书报告，由公司董事会作出决议后提交公司股东大会审议，该关联交易在获得公司股东大会批准后实施。

任何与该关联交易有利益关系的关联人在股东大会上应当放弃对该议案的投票权。关联股东有特殊情况无法回避时，在公司征得有权部门同意后，可以参加表决，公司应当在股东大会决议中对此作出详细说明；

（二）公司与其关联人达成的关联交易总额在 10 万元（不含 10 万元）至 50 万元（含 50 万元）之间或在公司最近经审计净资产值的 1%以上 5%以下时，必须向董事会秘书报告，并由公司董事会做出决议；

（三）公司与关联人达成的关联交易总额在 10 万元以下（含 10 万元）或在公司最近经审计净资产值的 1%以下，必须向董事会秘书报告，由公司总经理批准决定。

（四）对关联交易总额高于 50 万元或公司最近经审计净资产值的 5%以上的，应当提交董事会讨论并对该交易是否对公司有利发表意见。

第十条 董事会在审查有关关联交易的合理性时，应当考虑以下因素：

(一) 如该项关联交易属于向关联方采购或销售商品的，则必须调查该交易对公司是否有利。当公司向关联方购买或销售产品可降低公司生产、采购或销售成本的，董事会应确认该项关联交易存在具有合理性；

(二) 如该项关联交易属于提供或接受劳务、代理、租赁、抵押和担保、管理、研究和开发、许可等项目，则公司必须取得或要求关联方提供确定交易价格的合法、有效的依据，作为签定该项关联交易的价格依据。

第十一条 公司董事会就关联交易表决时，有利害关系的当事人属下列情形的，不得参与表决：

(一) 与董事个人利益有关的关联交易；

(二) 董事个人在关联企业任职或对关联企业有控股权的，该等企业与上市公司的关联交易；

(三) 按照法律法规和公司章程规定应当回避。

第十二条 根据本章规定批准实施的关联交易，公司关联人在公司签署涉及关联交易的协议时，应当采取必要的回避措施：

(一) 任何个人只能代表一方签署协议；

(二) 关联人不得以任何方式干预公司的决定。

六、其他注意事项

(一) 或有事项

截至 2015 年 9 月 30 日，公司无需要披露的或有事项。

(二) 资产负债表日后事项

截至 2015 年本公开说明书签署之日，公司无需要披露的资产负债表日后事项。

(三) 其他重要事项

截至 2015 年本公开说明书签署之日，公司无需披露的其他重要事项。

七、公司设立时及报告期的资产评估情况

2015年11月27日，有限公司召开股东会审议通过公司整体变更为股份有限公司。截至2015年9月30日，经大信会计师事务所（审计报告编号为大信审字第15-00038号）审计的净资产192.60万元，经中京民信（北京）资产评估有限公司（评估报告编号为京信评报字（2015）第410号）评估的公允价值为192.71万元。资产评估结果汇总表如下：

项目	账面价值(万元)	评估价值(万元)	增减值(万元)	增值率(%)
流动资产	261.48	261.48		
非流动资产	9.74	9.85	0.11	1.29
其中：固定资产	9.60	9.71		1.15
在建工程				
无形资产				
递延所得税资产	0.14	0.14		
资产总计	271.21	271.32	0.11	0.04
流动负债	72.74	72.74		
非流动负债				
负债总计	78.61	78.61		
净资产（所有者权益）	192.60	192.71	0.11	0.06

八、最近两年及一期股利分配政策、实际股利分配情况以及公开转让后的股利分配政策

（一）报告期内股利分配政策

根据公司章程，公司缴纳所得税后的利润，按下列顺序分配：1、弥补上一年度的亏损；2、提取法定盈余公积金 10%；3、提取任意盈余公积金；4、支付股东股利。

（二）最近两年及一期分配情况

最近两年及一期，公司未进行利润分配。

(三) 公开转让后股利分配政策

公司股利分配政策没有变动。

九、子公司的情况

报告期内，公司无子公司。

十、公司最近两年及一期主要会计数据和财务指标分析

(一) 盈利能力分析

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
净利润（万元）	32.90	48.74	19.31
综合毛利率（%）	42.79	45.66	35.15
净利率（%）	15.25	19.02	15.53
净资产收益率（%）	18.68	36.01	18.91
每股收益（元/股）	0.33	0.49	0.19

公司主要从事线上广告服务及线下活动服务，报告期内，公司主营业务收入分别为 124.35 万元、256.21 万元和 215.70 万元，分别占营业收入的 100.00%、100.00% 和 100.00%，主营业务突出。

2013 年、2014 年和 2015 年 1-9 月，公司线上广告发布收入分别为 124.35 万元、254.84 万元和 195.85 万元，呈快速增长趋势，公司 2014 年收入较之 2013 年增加了 130.49 万元，增长 100% 以上。主要由于：(1) 公司广告收入以房地产企业广告为主，近年来，随着张家港地区房地产市场的充分发展，公司广告业务不断提升，主要客户有“张家港鼎盛房地产有限公司”、“张家港世茂房地产开发有限公司”等，此外，家具建材企业也与公司保持良好业务合作，如“张家港市新红星家居建材市场有限公司”等。随着公司“爱上网”网站的知名度逐渐提高，公司承接的网络广告逐年增加，公司地方品牌影响力的累积效应为公司持续发展奠定良好基础；(2) 随着国内互联网行业整体的快速扩张和发展，公司股东也逐渐意识到大力发展公司规模的机遇和前景，一方面加强对公司各部门的管理力度，根据市场业务方向组建专门的管理运营中心，负责房地产、家装等重要版块的日常经营、数据管理、活动实施等工作，另一方面，扩大公司规模，招聘专业的管理和运营人才，2014 年公司新增 8 名员工，有效支持了公司了快速发展。

公司还利用现有网友用户基础庞大的优势，为客户发布和组织专项活动，根据客户传播和营销的需求开展专题策划，如为“张家港市中昊房地产有限公司”组织的看房春游活动、“张家港鼎盛房地产有限公司”看房暖场活动等。随着业务量增加，报告期内该类营业收入总额及占比持续提高，2014 年和 2015 年 1-9 月，公司线下活动收入分别为 1.37 万元和 19.85 万元。多项活动筹划得到了市场的认可，为公司积累了口碑和潜在客户，也间接促进了公司 2014 和 2015 年 1-9 月广告发布业务收入规模的增长。

2013 年、2014 年和 2015 年 1-9 月，公司综合毛利率分别为 35.15%、45.66% 和 42.79%，毛利率水平有所上升。2013 年，公司收入相对较少，摊销的人力成本较多，导致当年毛利率偏低，2014 年后，公司“爱上网”平台知名度不断提升，广告投放量开始提升，且公司议价能力随之提高，广告发布业务的毛利率也大幅提升至 2014 年的 45.89%，带动整体毛利率上升。

上述三个时期，公司分别实现净利润 19.31 万元、48.74 万元和 32.90 万，销售净利率分别为 15.53%、19.02% 和 15.25%，盈利水平较好。公司期间费用占营业收入的比重分别为 15.59%、19.99% 和 21.27%，虽然逐年升高，但毛利率的上涨覆盖了期间费用，销售净利率仍保持稳定。

报告期内，公司净资产收益率分别为 18.91%、36.01% 和 18.68%，每股收益分别为 0.19 元/股、0.49 元/股和 0.33 元/股。

（二）偿债能力分析

项目	2015 年 9 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
资产负债率（%）	28.99	19.39	10.61
流动比率（倍）	3.33	4.91	9.16
速动比率（倍）	3.33	4.91	9.16

报告期各期末，公司的资产负债率分别为 10.61%、19.39% 和 28.99%，流动比率分别为 9.16、4.91 和 3.33，速动比率分别为 9.16、4.91 和 3.33，公司资产负债率逐年升高，流动比率降低，主要是随着经营规模的扩大，经营性流动负债持续增多，如应付职工薪酬、应交税费等大幅度增长所致。

公司总体资产负债率较低，主要是因为公司属于互联网服务行业，资金周转

快，且公司暂未做大量债权融资。公司最终客户基本为当地房地产企业，资信状况良好，发生坏帐可能性较小。公司经营活动现金流较好，因此公司偿债能力较强。

(三) 营运能力分析

项目	2015年1-9月(天)	2014年度(天)	2013年度(天)
应收账款周转天数	160.35	100.93	54.85
存货周转天数	-	-	-

报告期内，公司应收账款周转天数分别为 54.85 天、100.93 天和 160.35 天，对应周转率分别为 6.56 次、3.57 次和 1.68 次（年化 2.25）。2014 年公司销售开始快速增长，应收账款也大幅增长，涨幅超过收入增幅，导致周转率有所下降。公司拟进一步完善信用管理制度和收款计划，采取销售回款跟踪等管理措施，加大应收账款的回收力度，针对账龄较长的应收账款，积极催收，以防止坏账损失的发生。

报告期内，公司1年以内应收账款余额占比分别75.78%、87.91%和89.11%。1年以上应收账款占比逐年减少，公司应收账款回收情况良好。

(四) 现金流量分析

1.最近两年及一期现金流量的基本情况

项目	2015年1-9月(元)	2014年度(元)	2013年度(元)
经营活动产生的现金流量净额	416,748.32	248,094.86	-99,688.79
投资活动产生的现金流量净额	-21,784.00	-73,010.00	-30,542.47
筹资活动产生的现金流量净额			
现金及现金等价物净增加额	394,964.32	175,084.86	-130,231.26
期末现金及现金等价物余额	917,245.13	522,280.81	347,195.95

(1) 报告期内公司经营活动现金流量主要项目列示如下

项目	2015年1-9月(元)	2014年度(元)	2013年度(元)
销售商品、提供劳务收到的现金	1,886,715.01	1,755,441.00	1,094,800.00
收到的税费返还			
收到的其他与经营活动有关的现金	757,207.18	380,778.82	900.16
购买商品、接受劳务支付的现金	457,041.64	646,434.54	334,367.68

项目	2015年1-9月 (元)	2014年度(元)	2013年度(元)
支付给职工以及为职工支付的现金	835,286.41	820,396.53	536,381.05
支付的各项税费	95,809.22	104,546.08	65,051.26
支付的其他与经营活动有关的现金	839,036.60	316,747.81	259,588.96
经营活动现金流量净额	416,748.32	248,094.86	-99,688.79

报告期内，公司经营活动现金流量净额分别为-9.97万元、24.81万元和41.67万元，报告期内，各时期的现金净流入持续增加，主要是由于营业收入带动销售商品、提供劳务收到的现金的增加，以及收到其他与经营活动有关的现金的增加。

将净利润与经营活动现金流量净额的匹配列示如下：

项目	2015年1-9月(元)	2014年度(元)	2013年度(元)
净利润	328,976.58	487,353.72	193,102.00
减值准备、折旧摊销、长期待摊费用摊销以及处置固定资产等非付现项目的影响金额	25,589.04	76,207.66	29,958.45
财务费用的影响			
递延所得税资产减少	-1,374.71		
存货的减少			
经营性应收项目的减少	-347,495.08	-572,028.70	-343,304.76
经营性应付项目增加	411,052.49	256,562.18	35,555.52
其他			
经营活动现金流量净额	416,748.32	248,094.86	-99,688.79

报告期内，公司净利润与经营活动现金流量净额不够匹配，主要受经营性应收应付项目的影响。其中，经营性应收项目主要是应收账款增加，经营性应付项目主要是应付职工薪酬和应交税费增加。

2013年公司净利润19.31万元，经营现金净流出9.97万元，主要是公司经营性应收项目增加34.33万元，减少了当期现金流入，其中，股东借款18.00万元，应收账款增加9.84万元，应收票据增加8.00万元；2014年公司净利润48.74万元，经营现金净流入24.81万元，主要是应收账款等经营性应收项目增加大于应付项目增加，使当期现金净流入低于净利润；2015年1-9月，公司经营净利润32.90万元，经营现金净流入41.67万元，高于当期净利润。

(2) 报告期内公司收到其他与经营活动有关现金流量变动的内容以及发生

额分别列示如下：

项目	2015年1-9月(元)	2014年度(元)	2013年度(元)
应付暂收款	56,111.00		
利息收入	1,096.18	778.82	900.16
收到的股东往来款	700,000.00	380,000.00	
合计	757,207.18	380,778.82	900.16

报告期内，公司收到的其他与经营活动有关的现金流量主要为收回股东借款等。

上述列示内容以及发生额均与公司实际业务相符，与相关会计科目的会计核算勾稽相符。

(3) 报告期内公司支付其他与经营活动有关现金流量变动的内容以及发生额分别列示如下：

项目	2015年1-9月(元)	2014年度(元)	2013年度(元)
招待费	47,491.00	33,807.00	22,343.50
房租	53,250.00	71,000.00	18,500.00
保险费	9,277.00	6,520.80	
邮电费	8,928.00	28,000.00	18,960.00
其他		97,200.00	
汽车费用	1,965.00	25,375.01	1,778.00
招聘费		580.00	660.00
支付的股东往来款	700,000.00		180,000.00
支付的往来及其他款项	18,125.60	54,265.00	17,347.46
合计	839,036.60	316,747.81	259,588.96

报告期内，公司支付的其他与经营活动有关的现金流量主要为管理费用及与股东往来款项。上述列示内容以及发生额均与公司实际业务相符，与相关会计科目的会计核算勾稽相符。

十一、风险因素

(一) 因公司规模较小而产生的市场竞争及行业风险

公司目前资产规模较小，收入、利润均较低，抗风险能力差。全国性门户网站（如：新浪、搜狐、网易、腾讯）正在进行区域化的拓展，公司在部分业务上

容易受到该等大型网站的冲击，如果公司不能利用自身的区域和品牌优势有效扩充市场份额，将会在一定程度上影响公司的市场地位和业绩，公司甚至面临被竞争对手淘汰的风险。

公司是专注于地方门户网站运营的互联网信息服务提供商，公司业务受到来自互联网和电子商务行业发展中不确定因素的影响，公司在互联网平台的不断升级过程中也面临着一定的技术和服务渠道建设滞后的风险。

（二）应收账款回收的风险

2013年末、2014年末、2015年9月末，公司应收账款余额分别为23.87万元、119.80万元和136.40万元，应收账款余额随着销售收入增长而上升，应收账款周转率分别为6.56次、3.57次和1.68次（年化2.25次）。应收账款余额及占营业收入的比例逐年升高，如果公司对应收账款催收不力，或者公司客户资信状况、经营状况出现恶化，导致应收账款不能按合同规定及时收回，将可能给公司带来呆坏账风险，影响公司现金流及利润情况。

（三）管理不善的风险

公司业务自2014年以来快速扩张，随着销售收入的不断增长，资产、成本、人员数量不断增加，整体运营及管理难度不断增大，如果公司管理人员数量及水平不能及时跟进，将会对公司整体发展带来较大影响。

公司将依据非上市公司要求，健全公司法人治理结构，不断完善公司的股东大会、董事会、监事会的运作机制，完善信息披露机制，提高公司运行管理信息化水平，健全公司财务制度和内控制度。

（四）数据泄露风险

公司在网站运营中为更精确和贴心地服务用户，采集、储存和分析了大量运营数据。尽管公司已采取多种有效手段保护信息安全，防范数据泄露。但如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒攻击，或者黑客侵入，将会影响公司信息系统的正常运行，甚至导致公司内部数据资源的泄露，损害到用户的合法权益和隐私，从而也给公司造成市场声誉的损害和正常经营活动的受挫。

第五节有关声明

一、公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签名：

黄一飞 张燕 徐沅
黄一飞 张燕 徐沅

唐飞 朱炎钧
唐飞 朱炎钧

全体监事签名：

赵和平 施惠 袁海桢
赵和平 施惠 袁海桢

全体高级管理人员签名：

黄一飞 张燕 徐沅
黄一飞 张燕 徐沅



二、主办券商声明

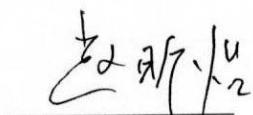
本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人签名：



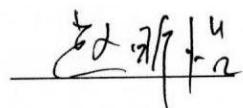
范 力

项目负责人签名：

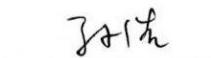


赵昕怡

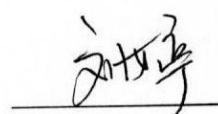
项目小组成员签名：



赵昕怡



孙 浩



刘 婷



庄 菁



三、律师声明

本机构及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：

经办律师：

经办律师：



2016年 4月 19日

四、会计师事务所声明

本机构及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师（签名）：

苏方全

林晓娟

会计师事务所负责人（签名）：

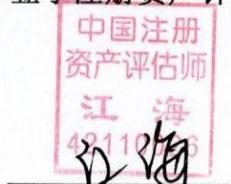
吴卫星



五、资产评估机构声明

本机构及经办人员签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师：



资产评估机构负责人：

A large handwritten signature "周群飞" (Zhou Qunfei) is written over a horizontal line.



第六节备查文件

- (一) 主办券商推荐报告
- (二) 财务报表及审计报告
- (三) 法律意见书
- (四) 公司章程
- (五) 全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见
- (六) 其他与公开转让有关的重要文件