



酷武股份

上海酷武供应链管理股份有限公司

(上海市宝山区高逸路103-105号906室)



公开转让说明书

(反馈稿)

推荐主办券商



国信证券股份有限公司
GUOSEN SECURITIES CO., LTD.

(深圳市红岭中路1012号国信证券大厦16-26层)

公司声明

公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国中小企业股份转让系统有限责任公司（以下简称“全国股份转让系统公司”）对公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，公司经营与收益的变化，由公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列重大事项：

一、市场开拓风险

首先，在供应链管理服务中，与大型客户建立长期的战略合作门槛较高，大型客户特别是世界 500 强企业等知名公司，在选择供应链管理服务商方面条件苛刻，要求供应链服务商有健全的运营网络，高效的信息管理系统，丰富的行业经验，良好的品牌声誉，这使得一般企业很难得到合作认同。其次，大型电子商务企业选择物流服务商较为谨慎，执行严格的评估与准入制度，客户选择标准涉及专业服务能力、技术水平、管理水平、品牌声誉及经济实力等多个方面，强调业务合作的稳定性与可持续性。另外，境内企业的核心竞争力普遍不够突出，一般性企业对基于非核心业务外包的供应链管理服务的需求尚不迫切，再加上很多企业供应链管理还需要一个逐步认识和接受的过程。综上所述，公司的商业模式可能存在短期内无法快速广泛推广、迅速取得成效的风险。

二、大客户依赖风险

报告期内，公司对前五大客户的营业收入占总营业收入的比例较高，对第一大客户迪卡侬营业收入占总营业收入的比例也较高，因此，公司对主要客户存在一定程度的依赖，若主要客户的经营情况和资信状况发生变化，或与公司的合作关系或合作条件发生变化，将在一定程度上影响本公司的经营业绩和财务表现。

三、管理风险

供应链服务业务面对的客户业务量大而且类型较多、业务灵活且分散在全国各地，公司存在对实际业务风险不能有效识别，内控体系不能及时、充分揭示并控制的风险。且内部控制的完善是一个持续、不断优化的过程，公司将根据业务发展的情况，定期梳理内控制度，加强内控制度执行的监督、评价，及时纠正内

控制制度可能存在的缺陷，但公司内控制度的建设可能滞后于公司业务发展、外部环境的变化从而导致公司管理风险。

四、信息系统安全及运行风险

信息系统在公司内部承担着多个业务环节的运行指挥工作，外部承担着与相关企业的信息交换工作。在信息系统全面应用带来效率的同时，也带来如信息安全、运行安全等等各方面组成的综合性风险。此外，本公司正处于快速发展时期，公司业务规模将有较大的扩张，对信息系统管理与控制，提出了更高的要求，因而存在一定的信息系统安全及运行风险。

五、主要核心人员流失的风险

公司处于一个充分竞争的行业，公司处于业务快速增长时期且发展势头良好，是公司实际控制人对于物流仓储行业的长期看好、坚持投入的结果，也是公司全体人员精诚合作、克难攻艰的结果。但如果公司的薪酬方案、股权激励方案不能在行业内保持竞争力，或公司业务发展未达到预期，或公司团队建设和企业文化不能适应快速增长的需求，可能导致公司核心团队出现不满甚至流失，从而导致核心人员流失的风险。

六、资金筹措不能满足发展需求的风险

公司属于现代物流服务业，具有轻资产运行的行业特点。公司的服务和管理虽形成了一定的体系，但总体规模尚小。以及外部对于行业低端竞争的传统印象，致使公司融资渠道较为单一。公司目前无银行贷款，除股东投入外，尚未进行其他外部融资。业务处于快速成长期，公司开发新的客户或寻找租赁新的经营场地，快速复制成熟的模式与经验，或通过兼并收购进行业务发展，均需要一定的资本投入为基础条件。在未来，公司融资渠道单一、资本投入不足如不能得以解决，将限制公司的快速发展，产生资金筹措能力不能满足发展需求的风险。

七、仓库租赁经营的风险

公司提供仓储服务需使用大面积的仓库，由于自有资金较少，目前公司经营所用仓库均通过租赁取得，截至本公开转让说明书签署日，公司共租赁仓储、办公用地 24 处，面积 42,209.83 平方米，其中由于历史原因未办理房产证的仓库面积占比约为 46.05%。主要的无证仓库情况如下：

公司主体	仓库地址	面积（平米）	月租金（元）	备注
深圳酷武	深圳市宝安区福永镇新和村二区新兴工业园八区二栋	6,150.00	123,000.00	仓库地处宝安机场物流园区附近，市国土规划局网站显示为发展储备用地，暂无更新计划，目前出租人也暂未接到主管部门的拆迁通知。
广东分公司	广州市白云区 106 国道嘉禾望岗段粤旺大厦 9501	1,612.00	33,207.00	仓库建筑为未报建的历史性建筑，出租方暂未接到相关整改通知，广州市国土规划局白云区分局回函确认仓库所在地块未列入土地征收项目范围，不涉及征收拆迁。
	广州市白云区 106 国道望岗段旺岭 1 号粤旺大厦 8107B	240.00	7,182.00	
	广州市白云区 106 国道望岗段旺岭 1 号粤旺大厦 9606	679.00	13,190.00	
江苏分公司	南京栖霞区仙新路 98 号	5,595.00	176,160.00	出租方为省属国有企业，相应的建设批复文件齐全，待下期建设完毕后办理房产证。
	南京铁心桥龙西路国家粮食储备库 63 号库	1,400.00	31,500.00	出租方为南京粮食集团铁心桥粮库有限公司，仓库所在地块为国有划拨用地，主管部门确认暂无拆迁计划。
燕郊分公司	河北省廊坊市燕郊国家级高新技术产业开发区百世金谷空港物流园二号库	3,570.00	117,810.00	仓库地处物流园，由三河市燕郊空港物流有限公司开发，建设批复文件齐全，房产证在办理当中。公司将在 2016 年 2 月到期后搬迁至客户迪卡侬附件权证齐全仓库。
湖北分公司	武汉市江岸区大智路 23 号无线电厂 D 座 1 楼	192.00	6,528.00	出租方出具兜底承诺
合计		19,438.00		

无权证仓库多数地处物流产业集聚地，出租方亦为具有较强开发实力的民营企业或国有企业，公司所租赁仓库的权证瑕疵暂未对公司经营造成影响。

尽管公司已经通过合同条款约定、缩短租期、出租方声明等方式最大化地转移因仓库权属纠纷产生的损失。同时，控股股东、实际控制人已出具承诺：酷武股份及其子公司租赁部分未取得房产证的房屋用作仓库使用，若因该等房屋租赁瑕疵导致公司无法继续承租而需要搬迁的，公司因此遭受的经济损失由公司控股股东深圳市神州通投资集团有限公司承担并全额补偿给公司。实际控制人将在控股股东深圳市神州通投资集团有限公司无法承担相关经济损失情况下，承担相关经济损失。但是如果租赁仓库权属发生纠纷仍会对公司经营产生一定的影响。

八、同业竞争主体未注销完毕的风险

为解决神州通物流与酷武股份的部分业务重叠问题，神州通物流股东会决议，注销神州通物流及其子公司共计 26 家主体，并将相应的资产、人员、业务并入酷武股份。截至本公开转让说明书签署日，深圳市神州通物流有限公司及其子公司共计 26 家主体已无实质经营，相应资产、人员及绝大部分业务都已切换至酷武股份；同时 26 家主体已经注销 13 家，剩余 13 家除母公司深圳市神州通物流有限公司外均已向工商申请注销并取得备案通知书，未能注销完毕的 13 家主体由深圳市神州通物流有限公司出具《避免同业竞争承诺函》。即深圳市神州通物流有限公司及其子公司与公司已不存在同业竞争，部分主体形式上的存续不对公司经营产生影响，但是由于各自情况不一，仍然存在短期内无法注销完毕的风险。

九、业务规模相对偏小的风险

公司 2013 年、2014 年、2015 年 1-9 月的营业收入分别为 1,040.21 万元、2,495.69 万元、3,975.83 万元，净利润分别为-576.40 万元、169.44 万元、171.73 万元，净利率分别为-55.41%、6.79%、4.32%。公司当前的业务规模相较于竞争对手、市场容量仍然偏小，抗风险能力也有待提高，但与客户合作关系趋于稳定，结算状况良好，为后续的业务拓展奠定了基础，并且公司也正在拓展新客户、优

化客户结构以提高盈利能力。

公司专注于为优质电商企业及生产贸易型企业提供仓储精细化管理及相关服务，与合作客户的合作是一个从初步洽谈到相互考察论证并逐步深化合作的过程，以客户迪卡侬为例，自 2012 年开始接触洽谈到目前形成长期稳定的战略合作关系，经历了一个相对较长的周期。公司 2013 年、2014 年、2015 年 1-9 月对迪卡侬的服务收入分别为 812.12 万元、1,972.61 万元、1,594.28 万元，由此可见，公司对客户的服务收入是个逐步放量的过程。

目录

公司声明	1
重大事项提示	2
一、市场开拓风险	2
二、大客户依赖风险	2
三、管理风险	2
四、信息系统安全及运行风险	3
五、主要核心人员流失的风险	3
六、资金筹措不能满足发展需求的风险	3
七、仓库租赁经营的风险	3
八、同业竞争主体未注销完毕的风险	5
九、业务规模相对偏小的风险	5
目录	7
释 义	12
第一节 基本情况	15
一、公司基本情况	15
二、股份挂牌的基本情况	16
（一）股票代码、股票简称、股票种类、挂牌日期等	16
（二）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺	16
三、公司股权及控股和参股基本情况	17
（一）公司股权架构图	17
（二）控股股东、实际控制人及其他持股股东情况	17
（三）公司控股和参股公司情况	21
四、公司设立以来股本的形成及其变化	22
（一）公司设立及历史沿革情况	22
（二）子公司设立及历史沿革情况	25
（三）股份公司的设立及其之后的股权变动情况	25
五、公司董事、监事及高级管理人员简介	26
（一）董事会成员情况	26
（二）监事会成员情况	28
（三）高级管理人员情况	29
六、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表	30
七、相关中介机构	32
（一）主办券商	32
（二）律师事务所	32
（三）会计师事务所	32
（四）资产评估机构	32
（五）证券登记结算机构	33

(六) 证券交易场所.....	33
第二节 公司业务.....	34
一、公司主营业务、主要产品或服务及其用途.....	34
(一) 主营业务.....	34
(二) 主要产品或服务及其用途.....	34
二、公司组织结构、主要生产或服务流程及方式.....	38
(一) 公司内部组织结构图.....	38
(二) 主要服务业务流程.....	38
三、公司商业模式.....	47
(一) 采购模式.....	47
(二) 研发模式.....	48
(三) 运营模式.....	49
(四) 销售模式.....	49
四、公司与业务相关的关键资源要素.....	51
(一) 产品或服务所使用的主要技术.....	51
(二) 主要无形资产情况.....	54
(三) 取得的业务许可资格或资质情况.....	55
(四) 主要生产设备.....	55
(五) 主要办公及生产场地租赁情况.....	56
(六) 员工情况.....	62
五、与主营业务相关情况.....	65
(一) 主要产品或服务的营业收入情况.....	65
(二) 产品或服务的主要消费群体.....	65
(三) 主要产品或服务的原材料、能源及供应情况.....	67
(四) 报告期内主要合同执行情况.....	68
六、挂牌公司所处行业基本情况.....	70
(一) 行业概况.....	70
(二) 市场规模.....	78
(三) 行业基本特征.....	84
(四) 行业竞争格局.....	86
第三节 公司治理.....	91
一、公司股东大会、董事会、监事会建立健全及运行情况.....	91
二、董事会对公司治理机制执行情况的评估结果.....	91
(一) 股东大会制度的建立健全及运行情况.....	91
(二) 董事会制度的建立健全及运行情况.....	92
(三) 监事会制度的建立健全及运行情况.....	92
(四) 上述机构和相关人员履行职责情况.....	92
(五) 董事会对公司治理机制执行情况的评估结果.....	93
三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年及一期内是否存在违法违规及受处罚的情况.....	93
四、公司独立运营情况.....	93
(一) 业务独立情况.....	94

(二) 资产完整情况.....	94
(三) 机构独立情况.....	94
(四) 人员独立情况.....	94
(五) 财务独立情况.....	95
五、 同业竞争	95
(一) 同业竞争情况.....	95
(二) 关联方神州通物流注销, 资产、人员、业务并入酷武股份情况	105
(三) 关于避免同业竞争的承诺.....	108
六、 挂牌公司最近两年及一期内资金占用情形及相关措施.....	108
(一) 挂牌公司最近两年及一期内资金占用情形	108
(二) 防止关联方占用资金、资产和其他资源的安排.....	109
七、 董事、监事、高级管理人员其他情况.....	109
(一) 董事、监事、高级管理人员及其直系亲属直接或间接持有公司股份的情况	110
(二) 董事、监事、高级管理人员相互之间存在亲属关系情况	110
(三) 董事、监事、高级管理人员与公司签订的协议与承诺	110
(四) 董事、监事、高级管理人员的兼职情况.....	111
(五) 董事、监事、高级管理人员对外投资情况	112
第四节 公司财务.....	113
一、 财务报表	113
(一) 合并报表 (单位: 元)	113
(二) 母公司报表 (单位: 元)	122
二、 审计意见	131
三、 财务报表编制基础、主要会计政策和会计估计	131
(一) 财务报表编制基础.....	131
(二) 会计期间.....	131
(三) 记账本位币.....	131
(四) 合并财务报表的编制方法.....	131
(五) 现金及现金等价物的确定标准.....	132
(六) 应收款项坏账准备的确认标准、计提方法	132
(七) 存货	133
(八) 长期股权投资.....	134
(九) 固定资产.....	139
(十) 无形资产.....	140
(十一) 长期资产减值.....	141
(十二) 长期待摊费用.....	142
(十三) 职工薪酬.....	143
(十四) 预计负债.....	143
(十五) 股份支付.....	144
(十六) 收入	145
(十七) 政府补助.....	146
(十八) 经营租赁.....	147
(十九) 主要会计政策、会计估计的变更	148

四、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标及分析	148
(一) 偿债能力分析	148
(二) 营运能力分析	149
(三) 盈利能力分析	151
(四) 现金流量状况分析	155
五、主要税项	158
(一) 主要税种及税率	158
(二) 税收优惠及批文	158
六、报告期营业收入、利润形成的相关情况	159
(一) 主营业务收入	159
(二) 主营业务收入结构	159
(三) 毛利率波动情况	160
七、主要费用及变动情况	163
(一) 销售费用分析	163
(二) 管理费用分析	164
八、重大投资收益	165
九、非经常性损益	165
(一) 非经常性损益明细	165
(二) 非经常性损益对经营成果的影响	166
十、主要资产情况	166
(一) 货币资金	166
(二) 应收账款	166
(三) 预付账款	171
(四) 其他应收款	171
(五) 固定资产	177
(六) 公司资产减值准备计提情况	179
(七) 无形资产	180
(八) 开发支出	182
(九) 长期待摊费用	183
十一、主要负债情况	183
(一) 应付账款	183
(二) 应付职工薪酬	184
(三) 应交税费	184
(四) 其他应付款	185
十二、报告期内各期末股东权益情况	185
(一) 实收资本	185
(二) 资本公积	186
(三) 未分配利润	186
十三、关联方及关联交易	187
(一) 关联方认定标准	187
(二) 关联方信息	187
(三) 关联交易	193

(四) 关联方往来.....	195
(五) 公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方或持有公司 5% 以上股份股东在主要客户或供应商中占有权益情况.....	196
(六) 挂牌公司规范关联交易的制度安排.....	197
十四、需提醒投资者关注的期后事项、或有事项及其他重要事项.....	199
十五、报告期内公司进行资产评估情况.....	199
十六、报告期内股利分配政策、利润分配情况以及公开转让后的股利分配政策.....	200
十七、公司经营风险因素.....	201
(一) 市场开拓风险.....	201
(二) 大客户依赖风险.....	201
(三) 管理风险.....	202
(四) 信息系统安全及运行风险.....	202
(五) 主要核心人员流失的风险.....	202
(六) 资金筹措不能满足发展需求的风险.....	202
(七) 仓库租赁经营的风险.....	203
(八) 同业竞争主体未注销完毕的风险.....	204
(九) 业务规模相对偏小的风险.....	204
第五节 有关声明.....	206
一、公司全体董事、监事及高级管理人员声明.....	206
二、主办券商声明.....	207
三、律师事务所声明.....	208
四、审计机构声明.....	209
五、资产评估机构声明.....	210
第六节 附件.....	212

释 义

本招股说明书中，除非文义另有所指，下列词语或词组具有如下涵义：

公司、本公司、股份公司、酷武股份、上海酷武、酷武供应链	指	上海酷武供应链管理股份有限公司
酷武有限	指	上海酷武供应链管理服务有限公司，公司前身
报告期	指	2013年、2014年及2015年1-9月
主办券商、国信证券	指	国信证券股份有限公司
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
全国股份转让系统	指	全国中小企业股份转让系统
神州通投资	指	深圳市神州通投资集团有限公司
新余薪运	指	新余薪运投资管理中心（有限合伙）
华夏风投资	指	深圳市华夏风投资有限公司
神州通物流	指	深圳市神州通物流有限公司
爱施德	指	深圳市爱施德股份有限公司
深圳酷武	指	深圳酷武供应链管理服务有限公司
深圳云仓宝	指	深圳云仓宝软件技术服务有限公司
深圳聚华辉	指	深圳市聚华辉供应链服务股份有限公司
酷奇投资	指	深圳市酷奇投资有限公司
神州通地产	指	深圳市神州通地产置业有限公司
全球星投资	指	深圳市全球星投资管理有限公司
神州通油茶投资	指	江西神州通油茶投资有限公司
供应链	指	生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游与下游企业，所形成的网链结构。具体而言，供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的功能网链结构模式
供应链管理服务	指	为了满足客户的需求，用系统的观点对供应链中的物流、信息流和资金流进行设计、规划、控制与优化，即行使通常管理的职能，进行计划、组织、协调与控制，以寻求建立供、产、销以及客户间的企业战略合作伙伴关系，并保证这些供应链成员取得相应的绩效和利益的整个管理过程
仓储精细化管理	指	供应链管理服务的重要一环，是社会分工精细化的结果，以精益求精的态度，以节约成本、提高效率为目标，以现代化的管理技术、装备和程序，对仓储管理的各个

		环节进行精细、准确和快捷的规范和控制
B2C 业务	指	公司为电子商务企业提供的仓内订单处理、收货、包装、精细分拣、高频次出货管理等服务，出入库呈现“整进散出”的特点，最终收货方为个体消费者。
B2B 业务	指	公司为生产贸易型企业提供库存管理、货物分拣、流通加工、报表推送、订单管理、数据服务及相应的物流配送服务等，出入库呈现“整进整出”的特点，收货方为客户的分支机构或经销商等。
ERP	指	企业资源计划(Enterprise Resource Planning)的简称，是指建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台
WMS	指	Warehouse Management System, 仓库管理系统，一个实时的计算机软件系统，它能够按照运作的业务规则和运算法则，对信息、资源、行为、存货和分销运作进行更完美地管理，使其最大化满足有效产出和精确性的要求
TMS	指	Transportation Management System, 运输管理系统，其主要功能是对物流环节中的运输环节的具体管理，包括车辆管理，在运途中货物的管理等
EDI	指	Electronic Data Interchange, 电子数据交换，是一种在公司之间传输订单、发票等作业文件的电子化手段
W-DMS	指	公司自主研发的一款基于 Map 平台式开发的物流管理系统
云仓宝	指	云仓宝电商 ERP 软件，是公司研发的专注电商一体化服务的 ERP 系统软件，集成仓储管理(WMS)、物流(TMS)、加工等一体化的供应链管理平台，与各大电商平台及快递企业完成对接
迪卡侬	指	公司客户，著名的体育用品零售品牌，在不同年份，公司具体服务对象分别为迪卡侬（昆山）仓储有限公司、迪卡侬（上海）体育用品电子商务有限公司
夏普、夏普商贸	指	公司客户，夏普商贸(中国)有限公司
丽婴房	指	公司客户，上海丽婴房婴童用品有限公司
财政部	指	中华人民共和国财政部
挂牌	指	公司股票在全国中小企业股份转让系统进行公开转让的行为
《公司章程》	指	公司现行有效的公司章程
《公司章程（草案）》	指	经公司 2015 年第一次股东大会审议通过，并将于公司挂牌后生效的《上海酷武供应链管理股份有限公司章程（草案）-挂牌后适用》
公司法	指	中华人民共和国公司法
证券法	指	中华人民共和国证券法
股东大会、董事会、监事会	指	上海酷武供应链管理股份有限公司股东大会、董事会、

		监事会
会计师事务所	指	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
律师事务所	指	北京大成律师事务所
说明书、本公开转让说明书	指	上海酷武供应链管理股份有限公司公开转让说明书

注：本招股说明书通常保留 2 位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第一节 基本情况

一、公司基本情况

中文名称：上海酷武供应链管理股份有限公司

法定代表人：陶新运

有限公司设立日期：2010年4月8日

股份公司成立日期：2015年10月23日

注册资本：2,000.00万元

住所：上海市宝山区高逸路103-105号906室

邮编：200439

董事会秘书：郭小勇

电话号码：0755-29445026

传真号码：0755-29358630

电子信箱：guoxiaoyong@sinomaster.com

组织机构代码：55298521-5

所属行业：根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司主营业务所处行业为“仓储业（G59）”及“装卸搬运和运输代理业（G58）”。根据《国民经济行业分类》（GB T4754-2011）以及《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司主营业务所处行业为“交通运输、仓储和邮政业”大类下的“仓储业（G59）”及“装卸搬运和其他运输服务（G58）”。

经营范围：以服务外包方式从事软件及系统开发、应用和维护、数据采集、加工和数据中心管理；供应链管理及相关方案设计服务；公共关系管理及营销管理；企业信息管理及咨询；外语翻译服务；电脑图文设计制作；化妆品、厨房用品、日用百货、电子产品、小家电、纺织品、文具用品的批发、零售；商品的仓储、包装、配货和理货；商业信函的制作和封装（印刷除外）；商务信息咨询；会务服务；票务代理服务；货运代理；普通货运。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

主营业务：仓储精细化管理及相关服务

二、股份挂牌的基本情况

(一) 股票代码、股票简称、股票种类、挂牌日期等

股票代码：【】

股票简称：【】

股票种类：人民币普通股

每股面值：1.00 元

股票总量：20,000,000.00

股票挂牌转让方式：协议转让

挂牌日期：【】年【】月【】日

(二) 股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

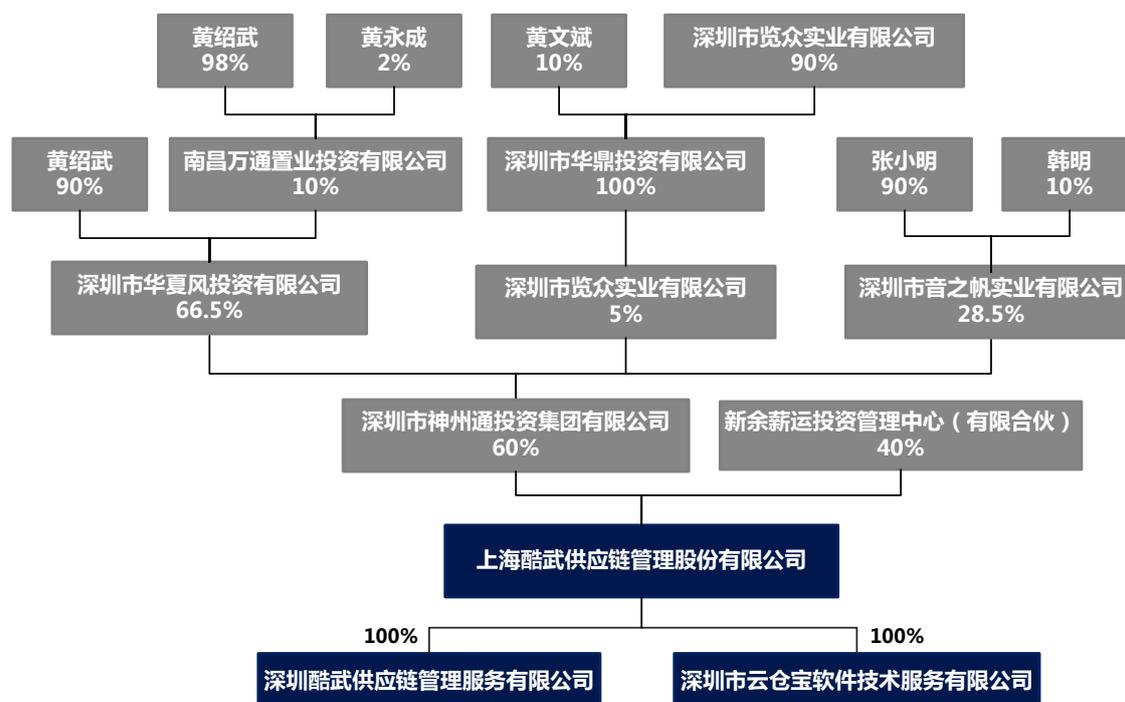
股东类型	限售安排	股东对所持股份自愿锁定的承诺
控股股东、实际控制人	根据《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第 2.8 条规定，挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。因此，深圳市神州通投资集团有限公司直接持有上海酷武 1200 万股，因属于控股股东直接或间接持有的股份分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。同时，根据《公司法》的规定，发起人神州通投资集团、新余薪运持有的本公司股份，自公司成立之日一年内不得转让。	公司股东未对其所持股份自愿锁定作出承诺
担任董事、监事及高级管理人员的股东	根据《公司法》及《公司章程》的规定，公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有	

股东类型	限售安排	股东对所持股份自愿锁定的承诺
	本公司股份总数的 25%；上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。同时，根据《公司法》的规定，发起人神州通投资集团、新余薪运持有的本公司股份，自公司成立之日一年内不得转让。	

注：截至公司股票在全国股份转让系统挂牌之日，股份有限公司成立未满一年，公司本次无可进行公开转让的股份

三、公司股权及控股和参股基本情况

（一）公司股权架构图



（二）控股股东、实际控制人及其他持股股东情况

单位：万股

股东名称	持股数量	持股比例	股东性质	质押、冻结等情况
深圳市神州通投资集团有限公司	1,200.00	60.00%	境内非国有法人	无质押、冻结或其他争议情况
新余薪运投资管理	800.00	40.00%	合伙企业	无质押、冻结或其

股东名称	持股数量	持股比例	股东性质	质押、冻结等情况
中心（有限合伙）				他争议情况
合计	2,000.00	100.00%		

1、公司控股股东和实际控制人基本情况

深圳市神州通投资集团有限公司是公司控股股东，直接持有公司 1,200.00 万股股份，持股比例 60.00%。

神州通投资现持有深圳市市场监督管理局核发的注册号为440301103050532的《企业法人营业执照》。企业类型为有限责任公司；住所为深圳市福田区泰然大道东泰然劲松大厦20E；法定代表人为黄绍武；注册资本为20,000.00万元人民币；经营范围为投资兴办实业（具体项目另行申报）；国内商业、物资供销业（不含专营、专卖、专控商品）；计算机信息技术咨询服务；计算机软件的开发；经济信息与企业管理咨询（不含限制项目）；市场营销与企业形象策划；投资咨询；资产管理。

神州通投资股东基本信息如下：

序号	股东名称	出资额 (万元)	出资比例 (%)	股东属性	股东类别
1	深圳市音之帆实业有限公司	5,700.00	28.50	本地企业	法人股东
2	深圳市览众实业有限公司	1,000.00	5.00	本地企业	法人股东
3	深圳市华夏风投资有限公司	13,300.00	66.50	本地企业	法人股东
合计		20,000.00	100.00		

黄绍武是公司的实际控制人，认定依据如下：

公司控股股东神州通投资持有公司 1,200.00 万股（占公司股份总额的 60.00%）的股份,神州通投资的控股股东深圳市华夏风投资有限公司持有神州通投资 13,300.00 万出资额（占神州通投资出资总额的 66.50%）,深圳市华夏风投资有限公司的控股股东黄绍武持有华夏风投资 1,197.00 万出资额（占华夏风投资出资总额的 90.00%），黄绍武是华夏风投资的直接控制人。

依据前述，并结合现行有效的《公司法》第二百一十六条的规定，黄绍武通过华夏风投资与神州通投资间接控制酷武股份，系酷武股份的实际控制人，且报告期内未发生变化，该认定的依据充分、合法。

黄绍武 先生，1970年12月25日出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号：36042519701225****，住址：深圳市南山区华侨城美加广场****。1998年9月-2001年7月：就读于中国人民解放军后勤工程学院行政管理专业；1987年9月-1991年2月：工作于江西省五金交电化工公司，任业务员；1991年3月-1995年12月：工作于中国新闻发展深圳有限公司，任业务员；1996年10月-1998年2月：工作于江西东方明珠通讯发展有限公司，任董事长；1998年3月-2003年12月：工作于深圳市爱施德实业有限公司，任董事长；2004年1月-至今：工作于深圳市神州通投资集团有限公司，任董事长。

2、前十名股东或持有挂牌公司5%以上股份的主要股东

(1) 深圳市神州通投资集团有限公司

成立时间	2001年1月15日		
注册资本	20,000.00万元		
住所	深圳市福田区泰然大道东泰然劲松大厦20E		
企业类型	有限责任公司		
法定代表人	黄绍武		
股东构成及股权结构	股东	出资额(万元)	股权比例(%)
	深圳市音之帆实业有限公司	5,700.00	28.50
	深圳市览众实业有限公司	1,000.00	5.00
	深圳市华夏风投资有限公司	13,300.00	66.50
经营范围	投资兴办实业(具体项目另行申报)；国内商业、物资供销业(不含专营、专卖、专控商品)；计算机信息技术咨询服务；计算机软件的开发；经济信息与企业管理咨询(不含限制项目)；市场营销与企业形象策划；投资咨询；资产管理。		

(2) 新余薪运投资管理中心(有限合伙)

新余薪运现持有新余市高新区市场监督管理局核发的注册号为360504310004736的《营业执照》。企业类型为有限合伙企业；主要经营场所为新余高新区总部经济服务中心215室；法定代表人为陶新运；经营范围为企业投资管理、资产管理(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。

新余薪运合伙份额设置情况如下：

序号	姓名	出资金额(万元)	出资比例	身份证号	合伙企业身份
1	陶新运	310.46	38.80%	36220319640211XXXX	普通合伙人
2	李文军	80.00	10.00%	42010619750223XXXX	有限合伙人
3	王岭	80.00	10.00%	51018419760618XXXX	有限合伙人
4	郭小勇	80.00	10.00%	42210319760628XXXX	有限合伙人
5	付伟	10.00	1.25%	51362319821030XXXX	有限合伙人
6	陈海波	24.00	3.00%	36042919790221XXXX	有限合伙人
7	汪波	24.00	3.00%	36222219770913XXXX	有限合伙人
8	干体锋	24.00	3.00%	42212919810113XXXX	有限合伙人
9	黄天强	24.00	3.00%	51152519820302XXXX	有限合伙人
10	傅春良	24.00	3.00%	33082519730602XXXX	有限合伙人
11	龚斌	24.00	3.00%	42242119791224XXXX	有限合伙人
12	林小花	4.24	0.53%	43052619821113XXXX	有限合伙人
13	周纯钢	2.00	0.25%	43042119800104XXXX	有限合伙人
14	曾彦钧	1.04	0.13%	43293019811218XXXX	有限合伙人
15	杨荣	4.24	0.53%	42900619860614XXXX	有限合伙人
16	李雪	4.24	0.53%	22052419860920XXXX	有限合伙人
17	罗围	4.24	0.53%	43102319910228XXXX	有限合伙人
18	吴昂	1.04	0.13%	43252219890207XXXX	有限合伙人
19	郭兵	4.24	0.53%	51152119821217XXXX	有限合伙人
20	沈志双	4.24	0.53%	34010419821026XXXX	有限合伙人
21	任才兵	4.24	0.53%	34242119690906XXXX	有限合伙人
22	朱春波	4.24	0.53%	51122319810314XXXX	有限合伙人
23	梅华	4.24	0.53%	34250119880815XXXX	有限合伙人
24	黄伟	4.24	0.53%	51022119780113XXXX	有限合伙人
25	樊伟	4.24	0.53%	51102719810719XXXX	有限合伙人
26	高锋	4.24	0.53%	36233019790929XXXX	有限合伙人
27	陈和添	2.00	0.25%	61243019791224XXXX	有限合伙人
28	彭白波	4.24	0.53%	51018319871001XXXX	有限合伙人
29	孙涛	4.24	0.53%	34030219821024XXXX	有限合伙人
30	张慧剑	0.50	0.07%	32108819790209XXXX	有限合伙人

序号	姓名	出资金额(万元)	出资比例	身份证号	合伙企业身份
31	周峰	2.88	0.36%	23081119860722XXXX	有限合伙人
32	李伟	1.04	0.13%	37068619840811XXXX	有限合伙人
33	段钊	2.88	0.36%	42232219821102XXXX	有限合伙人
34	史尤帅	2.88	0.36%	32072319830328XXXX	有限合伙人
35	姜小勇	2.88	0.36%	61050219840607XXXX	有限合伙人
36	邵丹	2.88	0.36%	34080319821107XXXX	有限合伙人
37	罗海成	2.88	0.36%	45010619810225XXXX	有限合伙人
38	陈洋斯	2.88	0.36%	44068219870702XXXX	有限合伙人
39	蔚有林	1.20	0.15%	34010219650116XXXX	有限合伙人
40	余小玲	1.20	0.15%	51292419740707XXXX	有限合伙人
41	孙丹	1.20	0.15%	32012119820808XXXX	有限合伙人
42	王六生	1.20	0.15%	42212919720916XXXX	有限合伙人
43	廖惠银	1.20	0.15%	42070019780122XXXX	有限合伙人
44	邓云松	1.20	0.15%	43900419830920XXXX	有限合伙人
45	金继明	1.20	0.15%	43302319801214XXXX	有限合伙人
合计		800.00	100.00%		

(三) 公司控股和参股公司情况

1、深圳酷武供应链管理服务有限公司

成立时间	2015年3月9日		
注册资本	500.00万元		
住所	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书处有限公司）		
企业类型	有限责任公司（法人独资）		
法定代表人	陶新运		
股东构成及股权结构	股东	出资额（万元）	股权比例（%）
	酷武股份	500.00	100.00
经营范围	国内货运代理业务，以服务外包方式从事软件及系统开发、应用和维护、数据采集、加工和数据中心管理、供应链管理及相关整体方案设计服务、公共关系管理及营销管理、企业信息管理及咨询、外语等等		

2、深圳市云仓宝软件技术服务有限公司

成立时间	2015年10月20日		
注册资本	100.00万元		
住所	深圳市宝安区福永街道新和村新兴工业园8区2栋		
企业类型	有限责任公司（法人独资）		
法定代表人	陈海波		
股东构成及股权结构	股东	出资额（万元）	股权比例（%）
	酷武股份	100.00	100.00
经营范围	计算机系统操作软件及应用软件的开发、测试与上门维护；计算机软件的销售、技术咨询、技术服务、技术转让；应用软件基础设施外包。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。^		

四、公司设立以来股本的形成及其变化

（一）公司设立及历史沿革情况

1、酷武有限的设立

2010年1月19日，神州通物流作出股东决定，同意设立上海酷武物流有限公司并拟向公司登记机关申请设立登记。

2010年3月23日，上海长浩会计师事务所出具《验资报告》[上长验字(2010)第015号]，经审验，截至2010年3月16日止，公司（筹）已收到深圳市神州通物流有限公司缴纳的注册资本合计人民币伍拾万元整，均为货币出资。

2010年4月8日，上海市工商行政管理局青浦分局核发了《企业法人营业执照》。注册号为310229001454850；经营范围为普通货运，仓储服务，寄递业务（信件和其他具有信件性质的物品及快递除外）[企业经营涉及行政许可的，凭许可证经营]；营业期限为10年，自2010年4月8日至2020年4月7日。

酷武有限于2010年4月8日设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例（%）	出资方式
1	深圳市神州通物流有限公司	50.00	50.00	100.00	货币
合计		50.00	50.00	100.00	

2、2010年12月16日 第一次增资

2010年12月1日，公司股东作出股东决议，决定增加公司注册资本至1,000.00万元，其中新股东神州通投资增资950.00万元。

2010年12月14日，上海正则会计师事务所有限公司出具《验资报告》[沪正会验字(2010)第693号]，经审验，截至2010年12月13日止，公司已收到深圳市神州通投资集团有限公司缴纳的新增注册资本(实收资本)合计人民币玖佰伍拾万元，均为货币出资。

2010年12月16日，上海市工商行政管理局宝山分局核发了新的《企业法人营业执照》。

本次增资后公司股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
1	深圳市神州通物流有限公司	50.00	50.00	5.00	货币
2	深圳市神州通投资集团有限公司	950.00	950.00	95.00	货币
合计		1,000.00	1,000.00	100.00	

3、2011年5月24日 第一次股权变更

2011年5月1日，公司召开股东会并作出决议，同意股东神州通物流将其持有的5%公司股权转让给神州通投资。

2011年5月1日，神州通物流(出让方)与神州通投资(受让方)签订《股权转让协议》，约定神州通物流将其持有的上海酷武5%股权作价50.00万元人民币转让给神州通投资。

2011年5月24日，上海市工商行政管理局宝山分局核发了新的《企业法人营业执照》。

本次股权变更后公司股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例(%)	出资方式
1	深圳市神州通投资集团有限公司	1,000.00	1,000.00	100.00	货币
合计		1,000.00	1,000.00	100.00	

4、2012年8月29日 第二次增资：

2012年8月10日，神州通投资召开股东会作出决议，决定增加公司注册资本至人民币5,000.00万元，其中由神州通投资增资人民币4,000.00万元，并相应修改公司章程。

2012年8月28日，上海正则会计师事务所有限公司出具《验资报告》[沪正会验字（2012）第247号]，经审验，截至2012年8月24日止，公司已收到神州通投资缴纳的新增注册资本（实收资本）合计人民币肆仟万元，均为货币出资。

2012年8月29日，上海市工商行政管理局宝山分局核发了新的《企业法人营业执照》。

本次增资后股本结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
1	深圳市神州通投资集团有限公司	5,000.00	5,000.00	100.00	货币
	合计	5,000.00	5,000.00	100.00	

5、2015年7月13日 第一次减资：

鉴于《公司法》第九十五条规定，有限责任公司变更为股份有限公司时，折合的实收股本总额不得高于公司净资产额。因前期业务扩张较快，投入较大导致公司连续亏损后净资产低于注册资本，为顺利推进股改，且符合挂牌条件中的注册资本均已实缴的条件，2015年5月5日，神州通投资作出股东决定，决定将公司注册资本由人民币5000万元减少至2000万元，并相应修改公司章程。

2015年5月6日，有限公司在《上海商报》上刊登了本次减资的公告。

2015年6月25日，有限公司出具了《有关债务清偿及担保情况说明》，公司编制了资产负债表及财产清单，在作出减资的股东会决议之日起10日内通知了债权人，并于2015年5月6日在报纸上刊登了减资公告。

2015年7月13日，上海市宝山区市场监督管理局核发了新的《企业法人营业执照》。

本次减资后公司的股本结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
1	深圳市神州通投资集团有限公司	2,000.00	2,000.00	100.00	货币
	合计	2,000.00	2,000.00	100.00	

6、2015年8月24日第二次股权变更

2015年8月12日，公司股东作出决议，同意原股东深圳市神州通投资集团有限公司将所持本公司40%的股份，原价800.00万元，以800.00万元转让给新余薪运投资管理中心（有限合伙）。

2015年8月24日，上海市宝山区市场监督管理局核发了新的《企业法人营业执照》。

本次股权转让后公司的股本结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
1	深圳市神州通投资集团有限公司	1,200.00	1,200.00	60.00	货币
2	新余薪运投资管理中心（有限合伙）	800.00	800.00	40.00	货币
合计		2,000.00	2,000.00	100.00	

（二）子公司设立及历史沿革情况

1、深圳酷武供应链管理服务有限公司

2015年2月10日，酷武有限制定并签署《深圳酷武供应链管理服务有限公司章程》，投资设立全资子公司深圳酷武，注册资本为500万元人民币。

2015年3月9日，深圳市市场监督管理局前海注册科向深圳酷武核发了注册号为440301112319602的《企业法人营业执照》。

2、深圳市云仓宝软件技术服务有限公司

2015年10月15日，酷武有限制定并签署《深圳市云仓宝软件技术服务有限公司章程》，投资设立全资子公司深圳云仓宝，注册资本为100万元人民币。

2015年10月20日，深圳市市场监督管理局向深圳云仓宝核发了统一社会信用代码为91440300359091164P的《企业法人营业执照》。

（三）股份公司的设立及其之后的股权变动情况

2015年8月24日，酷武有限召开临时股东会，一致同意以2015年5月31日为改制基准日，以经审计的账面净资产值人民币21,379,294.89元为基础整体变更为股份有限公司，按照1比0.9355的比例折为上海酷武供应链管理股份有

限公司的股份 2,000.00 万股，每股面值 1 元，股份类别为普通股，多于注册资本的净资产计入资本公积；一致同意以酷武有限现有全体股东作为上海酷武供应链管理股份有限公司发起人，并于 2015 年 9 月 8 日召开上海酷武供应链管理股份有限公司创立大会。

2015 年 8 月 6 日，大华会计师事务所有限公司出具的编号为大华审字[2015]第 005967 号《审计报告》，确认截至 2015 年 5 月 31 日，公司净资产为 21,379,294.89 元。

2015 年 8 月 23 日，国众联资产评估土地房地产估价有限公司出具《资产评估报告》（国众联评报字（2015）第 2-470 号），截至 2015 年 5 月 31 日，酷武有限股东全部权益价值为 2,293.83 万元，评估增值 155.90 万元。

2015 年 9 月 15 日，大华会计师事务所出具《验资报告》（大华验字[2015]000854 号验资报告），截止 2015 年 9 月 8 日，公司（筹）已收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币 2,000.00 万元，其中以净资产出资 2,000.00 万元。其中神州通投资出资 1,200.00 万元，占注册资本 60.00%；新余薪运出资 800.00 万元，占注册资本 40.00%。

2015 年 10 月 23 日，上海市工商行政管理局核发了新的《企业法人营业执照》。

股份公司成立时的股权结构和出资情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
1	深圳市神州通投资集团有限公司	1,200.00	1,200.00	60.00	净资产
2	新余薪运投资管理中心（有限合伙）	800.00	800.00	40.00	净资产
合计		2,000.00	2,000.00	100.00	

五、公司董事、监事及高级管理人员简介

（一）董事会成员情况

1、陶新运 先生，董事长，中国国籍，无境外永久居留权，1964 年出生，身份证号 36220319640211XXXX，硕士学历。2001 年 4 月-2005 年 4 月：工作于广东

远成集团有限公司，任首席运营官；2005年5月-2011年9月：工作于天音通信控股股份有限公司，任供应链管理中心总经理；2011年11月-2015年5月：工作于深圳市神州通物流有限公司，任CEO；2013年1月-2015年10月：工作于上海酷武供应链管理服务有限公司，任执行董事；2015年10月至今：工作于上海酷武供应链管理股份有限公司，任董事长、总经理。经公司2015年9月8日召开的2015年第一次股东大会选举为公司董事，任期三年。经公司2015年9月8日召开的2015年第一次董事会选举为公司董事长，任期三年。

2、喻子达 先生，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1964年出生，身份证号37020519641117XXXX，博士学历。1988年6月-1995年9月：工作于海尔集团制冷技术研究所，历任设计员、开发室主任、所长助理、副所长、集团技术中心主任；1995年9月-1997年3月：工作于海尔集团空调器有限公司，任副总经理；1997年3月-1999年1月：工作于海尔集团空调电子本部，任副总经理；1999年1月-2002年1月：工作于海尔集团信息产品本部，任总经理；2002年1月-2013年9月：工作于海尔集团公司，历任副总裁、高级副总裁、执行副总裁；2013年9月-至今：工作于深圳市神州通投资集团有限公司，任总裁；2015年10月至今：工作于上海酷武供应链管理股份有限公司，任董事。经公司2015年9月8日召开的2015年第一次股东大会选举为公司董事，任期三年。

3、刘小强 先生，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1963年出生，身份证号36042519630124XXXX，本科学历。1980年12月-1984年7月：工作于江西省永修县第二中学，任中学教师；1984年7月-1991年12月：工作于共青团永修县委，任书记；1992年1月-1994年9月：工作于江西省永修县燕坊乡，任乡长；1994年9月-1997年9月：工作于江西省永修县吴城镇，任党委书记；1997年9月-2002年12月：工作于江西省永修县人民政府，任副县长；2002年12月-2006年9月：工作于江西省湖口县委，任县委常委、组织部长；2006年9月至今：工作于深圳市神州通投资集团有限公司，任副总裁；2015年10月至今：工作于上海酷武供应链管理股份有限公司，任董事。经公司2015年9月8日召开的2015年第一次股东大会选举为公司董事，任期三年。

4、郭雪梅 女士，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1982年出生，身份证号37292419820102XXXX，本科学历。2006年9月-2008年3月：工作于深圳市神州通投资集团有限公司，任人力资源主管；2008年3月-2011年3月：工作于深圳市神州通物流有限公司，人力资源经理；2011年3月-至今：工作于深圳市神州通投资集团有限公司，历任人力资源经理、人力资源中心助理总经理；2015年10月至今：工作于海酷武供应链管理股份有限公司，任董事。经公司2015年9月8日召开的2015年第一次股东大会选举为公司董事，任期三年。

5、王 岭 先生，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1976年出生，身份证号51018419760618XXXX，本科学历。1995年11月-1998年12月：服役于武警云南省德宏支队；1999年3月-2005年9月：工作于中国远洋天津物流公司，任仓库主管、运营经理；2005年10月-2011年2月：工作于深圳市天音通信发展有限公司，任配送中心经理；2011年3月-2011年11月：工作于深圳欧维特物流有限公司，任区域物流经理；2012年3月-2013年5月：工作于深圳市神州通物流有限公司，任北区总监；2013年5月至2015年10月：工作于上海酷武供应链管理服务有限公司，任助理总经理；2015年10月至今：工作于上海酷武供应链管理股份有限公司，任董事、助理总经理。经公司2015年9月8日召开的2015年第一次股东大会选举为公司董事，任期三年。

（二）监事会成员情况

1、李桂芬 女士，监事会主席，中国国籍，无境外永久居留权，1970年出生，身份证号22022119701217XXXX，大专学历。1994年9月-1998年10月：工作于长春市特种水产开发建设有限公司，任会计；1998年12月-2004年1月：工作于长春爱施德，任财务经理；2004年1月-2007年12月：工作于深圳市爱施德股份有限公司，任部门财务经理；2007年12月-2014年7月：工作于深圳市酷诺通讯技术有限公司，任副总经理；2014年7月-至今：工作于深圳市神州通投资集团有限公司，任审计部助理总经理；2015年10月-至今：工作于上海酷武供应链管理股份有限公司，任监事。经公司2015年9月8日召开的2015年第一次股东大会选举为公司监事会主席，任期三年。

2、吴雪娇 女士，监事，中国国籍，无境外永久居留权，1988年出生，身份证号42058219880314XXXX,本科学历。2009年2月-2010年5月：工作于湖北优仕财务顾问有限公司，任会计；2010年5月-2015年10月：工作于上海酷武供应链管理服务有限公司，任财务主管；2015年10月至今，工作于上海酷武供应链管理股份有限公司，任财务部经理、监事。经公司2015年9月8日召开的2015年第一次股东大会选举为公司监事，任期三年。

3、王六生 先生，监事，中国国籍，无境外永久居留权，1972年出生，身份证号42212919720916XXXX,高中学历。1992年-1996年：服役于海军37471部队；1997年3月-2000年3月：工作于武穴市化肥厂，任保安；2000年3月-2004年3月：工作于深圳市飞科技术有限公司，任司机；2004年4月-2014年4月：工作于深圳市神州通物流有限公司，任调度员；2014年5月-2015年10月：工作于上海酷武供应链管理服务有限公司，任调度员；2015年10月-至今：工作于上海酷武供应链管理股份有限公司，任调度员、监事。经公司职工代表会议选举为职工监事，任期三年。

（三）高级管理人员情况

酷武股份现任高级管理人员4名，分别为：总经理陶新运、助理总经理李文军、助理总经理王岭、财务总监兼董事会秘书郭小勇。

1、陶新运 先生，总经理，简历参见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“五、董事、监事及高级管理人员简介”之“（一）董事会成员情况”之“陶新运先生”。

2、李文军 先生，助理总经理，中国国籍，无境外永久居留权，1975年出生，身份证号42010619750223XXXX，本科学历。2006年3月-2009年9月：工作于深圳市天音通信发展有限公司，任RDC经理；2009年9月-2012年3月：工作于深圳欧唯特物流服务有限公司，任区域高级经理；2012年3月-2015年10月：工作于上海酷武供应链管理服务有限公司，任助理总经理；2015年10月-2016年2月：工作于上海酷武供应链管理股份有限公司，任助理总经理；于2016年2月3日从公司离职。

3、王岭先生，助理总经理，简历参见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“五、董事、监事及高级管理人员简介”之“（一）董事会成员情况”之“王岭先生”。

4、郭小勇先生，财务总监、董事会秘书，中国国籍，无境外永久居留权，1976年出生，身份证号42210319760628XXXX，本科学历。1998年6月—2003年3月：工作于天王电子有限公司，任会计主任；2003年3月—2005年3月：工作于深圳矽感科技控制有限公司，任审计部经理；2005年3月—2010年11月：工作于深圳市神州通投资集团有限公司，任财务经理；2010年11月—2013年：工作于深圳市沃泰尔通信科技有限公司，任财务总监；2013年5月—2015年10月：工作于上海酷武供应链管理服务有限公司，任财务总监；2015年10月至今：工作于上海酷武供应链管理股份有限公司，任财务总监兼董事会秘书。

六、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表

项目	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总计（万元）	3,307.90	2,894.67	2,231.13
股东权益合计（万元）	2,280.75	2,031.57	1,862.13
归属于申请挂牌公司的 股东权益合计（万元）	2,280.75	2,031.57	1,862.13
每股净资产（元/股）	1.14	0.41	0.37
归属于申请挂牌公司股 东的每股净资产（元/股）	1.14	0.41	0.37
资产负债率	31.05%	29.82%	16.54%
流动比率（倍）	2.71	2.83	5.36
速动比率（倍）	2.60	2.80	5.35
项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
营业收入（万元）	3,975.83	2,495.69	1,040.21
净利润（万元）	171.73	169.44	-576.40
归属于申请挂牌公司股 东的净利润（万元）	171.73	169.44	-576.40
扣除非经常性损益后的 净利润（万元）	166.46	185.70	-570.67

项目	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	166.46	185.70	-570.67
毛利率	18.15%	16.16%	-20.12%
净资产收益率	7.98%	8.70%	-26.81%
扣除非经常性损益后净资产收益率	7.75%	9.50%	-26.50%
基本每股收益（元/股）	0.05	0.03	-0.12
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.03	-0.12
应收账款周转率（次）	3.89	6.68	6.96
存货周转率（次）	1,165.02	-	59.83
经营活动产生的现金流量净额（万元）	1,079.66	282.59	76.06
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.3239	0.0565	0.0152

注：

①应收账款周转率=主营业务收入/((期初应收账款余额+期末应收账款余额)/2)

②存货周转率=主营业务成本/（（期初存货余额+期末存货余额）/2）

③每股收益按照证监会公告[2010]2号《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）计算

④每股经营活动产生的现金流量净额计算公式中分母的计算方法参照每股收益计算公式中分母的计算方法

⑤每股净资产=期末净资产/期末股本总额

⑥净资产收益率按照证监会公告[2010]2号《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）计算

因公司前期业务扩张较快，投入较大导致连续亏损，使得报告期内公司前两期的净资产1,862.13万元、2,031.57万元均低于当期的实收资本5,000.00万元，故以有限公司阶段的实收资本数作为模拟股本数计算得出的公司前两期的每股净资产均小于1。鉴于《公司法》第九十五条规定，有限责任公司变更为股份有限公司时，折合的实收股本总额不得高于公司净资产额，为顺利推进股改，且符合挂牌条件中的注册资本均已实缴的条件，2015年5月5日，神州通投资作出股东决定，决定将公司注册资本由人民币5000万元减少至2000万元，并相应修改公司章程。由此计算的2015年9月30日的每股净资产为1.14元，每股收益也大幅度增加。

七、相关中介机构

（一）主办券商

名称：国信证券股份有限公司

法定代表人：何如

住所：深圳市红岭中路 1012 号国信证券大厦 16 层至 27 层

联系电话：0755-82130833

传真：0755-82130620

项目小组负责人：蒋猛

项目小组成员：李佩、邓后云、周燕春

（二）律师事务所

名称：北京市大成（深圳）律师事务所

执行事务合伙人：夏蔚和

住所：广东省深圳市福田区莲花支路 1001 号公交大厦十楼、十七楼

联系电话：010-58137799

传真：010-58137788

经办律师：涂成洲、尚宏金

（三）会计师事务所

名称：大华会计师事务所（特殊普通合伙）

法定代表人：梁春

住所：北京海淀区海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 12 层

联系电话：010-58350011

传真：010-58350006

经办注册会计师：王建华、刘国军

（四）资产评估机构

名称：国众联资产评估土地房地产估价有限公司

法定代表人：黄西勤

住所：深圳市罗湖区深南东路 2019 号东乐大厦 10 楼

联系电话：13902941670

传真：0755-25132275

经办注册评估师：史晓林、王允星

（五）证券登记结算机构

名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层

联系电话：010-58598980

传真：010-58598977

（六）证券交易场所

名称：全国中小企业股份转让系统有限责任公司

法定代表人：杨晓嘉

住所：北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦

联系电话：010-63889513

第二节 公司业务

一、公司主营业务、主要产品或服务及其用途

(一) 主营业务

公司是一家专注于为客户尤其是电商企业提供仓储精细化管理及相关服务的第三方服务提供商。公司自设立以来，一直以仓储配送一体化服务为核心，通过整合仓库网络、自有配送及外协配送资源，为电子商务企业、传统的生产贸易型企业提供货品精细管理、库内精细加工及配套的物流解决方案等服务。

公司目前已在上海、河北、南京、昆山、广州、深圳、东莞等地拥有多座现代化仓库，总面积约为 4.2 万平米，并与多家物流公司签订了配送合作协议，报告期内的服务对象主要包括迪卡侬、丽婴房等电子商务企业及朵唯志远、良晋数码等生产贸易型企业。

基于公司管理团队在仓储物流行业多年的运营经验及优秀的软件开发能力，公司在原仓储配送业务基础上，为中小型电子商务企业量身打造了及多平台多店铺管理、商品管理、订单处理、采购管理、发货管理、售后管理、库存管理、财务账务、会员管理、报表分析众多功能于一身的专业 ERP 系统。自此，公司已具备为客户提供从电商前端运营、中端信息处理到后端仓储配送一站式服务的综合解决方案的能力。

(二) 主要产品或服务及其用途

公司以构建仓配一体化综合解决方案服务提供商为核心，服务产品分为三类：仓储管理服务、运输服务和云仓宝 ERP 系统服务。公司目前主要以仓储精细化管理及相关配送服务为主。

服务产品	主要功能	处理阶段
仓储管理服务	为电子商务企业提供仓内订单处理、收货、包装、精细分拣、高频次出货管理提供整体方案解决等服务； 为生产贸易型企业提供库存管理、货物分拣、流通加工、报表推送、订单管理、数据服务等。	从系统下单到仓库发货配送前

服务产品	主要功能	处理阶段
运输服务	为生产贸易型企业提供专业干线运输、区域配送的自营及外包物流服务	从发货配送到完成“最后一公里”的上门到家
云仓宝 ERP 系统	为电子商务企业提供专业 ERP 系统服务,包括多平台多店铺管理、商品管理、订单处理、采购管理、发货管理、售后管理、库存管理、财务账务、会员管理、报表分析等主要功能服务	为客户提供整合 EPR 系统服务

1、仓储管理服务

仓储管理服务是公司为电子商务企业、传统生产贸易型企业提供的一体化仓储管理解决方案。根据具体业务流程的不同可以分 B2C 业务、B2B 业务，B2C 仓储服务主要提供库内精细化管理，包括高频次的订单匹配、货品分拣、包装出库及其他定制化服务等，公司的后端仓储物流管理采用全球最领先的 Manhattan 系统；B2B 仓储服务包含库存管理、货物分拣、流通加工、报表推送、订单管理、数据服务等，公司主要通过自主研发的 W-DMS 系统与客户系统无缝对接，对业务信息进行数字化管理。

随着电子商务的日益发展，传统物流的操作模式已经严重滞后，电子商务的运营模式对后台仓储物流的精细化程度提出了更高要求，下图展示了传统物流与电子商务物流的后端管理要求。

环节	细分环节	传统物流	电子商务物流
仓储管理	产品	大宗、大容量货物	小型、包裹
	客户	商业伙伴、重复客户，数量不多	经常未知，数量很多
	订单来源	线下单一渠道	线下线上多平台
	进出库方式	整进整出	整进散出
	出库	频次低，一次性大批量	出库单数数量大，频次高
	条码管理	不是必须	必须采用条码管理
	单据打印	极少	非常频繁
运输管理	分拣/包装	极少	非常频繁
	目的地	少数、在一个地区集中	大量、高度分散
	配送方式	往往自建物流，少量外包	第三方物流，少量自建
信息系统	作用	重要	非常重要
	对外接口	时效要求低，以定时EDI为主	时效要求高，以实时API为主

传统物流与电子商务物流在仓储管理、运输管理及信息系统的特点对比

从上面的指标对比可见，电子商务物流服务呈现商品流及信息流量大、管理精细化程度高、时效要求高等特点。酷武股份作为一家致力于电商一体化综合解决方案的服务供应商，依托其在仓储管理、货运专线、快递业务、物流 IT 系统等细分领域深耕多年的员工队伍，顺应并受益于电子商务行业的快速发展，在原传统的 B2B 业务基础上，正大力开拓 B2C 业务。



上海酷武仓配供应链服务

2、运输服务

运输服务包含干线运输（航空、公路快运）、省级调拨、省内配送、同城配送、逆向物流等，是公司 B2B 业务客户提供仓配一体化服务的配送环节。公司仓储管理系统为每一个订单确定最佳出货配送方案后，通过干线运输和区域配送完成“最后一公里”的送货到家服务。

干线运输为长途运输，通过铁路、公路的干线，大型船舶的固定航线进行长距离运输。此部分运输适用长途订单，是从公司仓库所在地发往终端订单所在地，由于非公司传统优势，通过外包给第三方物流商实现。区域配送为短距离运输，适用于本地运输或干线运输已完成，到达终端客户所在地后，通过公司自有车辆、第三方物流公司实现“最后一公里”的送货到家。

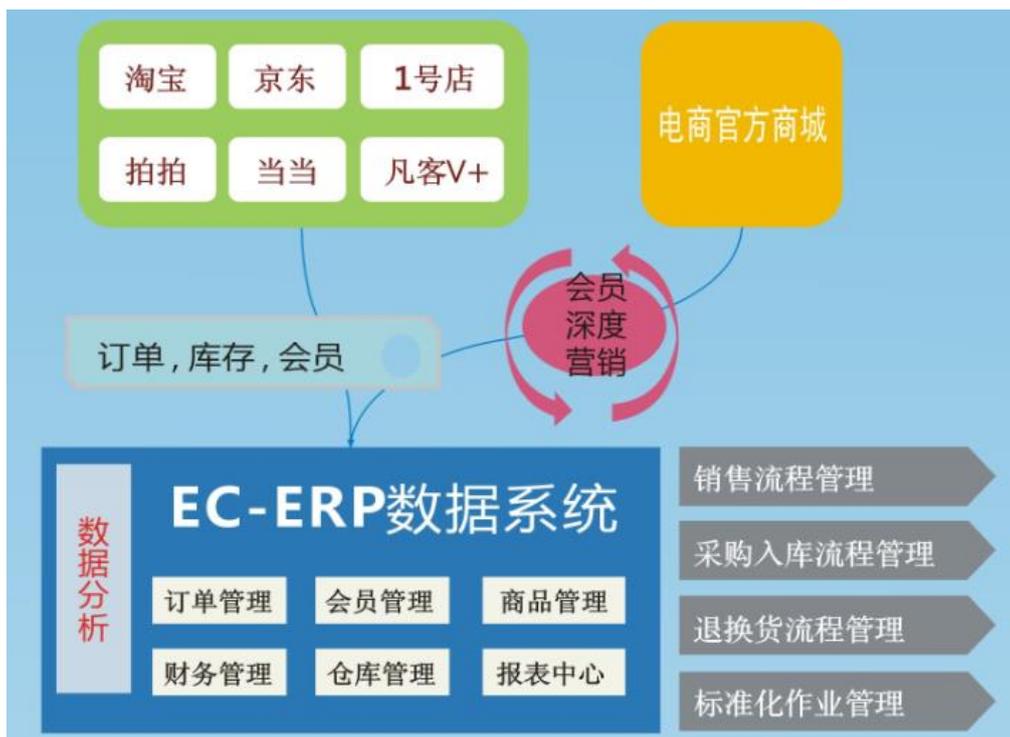
公司依托在上海、江苏、广东、深圳、广西、湖北、湖南、安徽、青海、重庆、贵州、四川、云南等地的仓库网络建立区域配送点，目前 70% 区域配送通过第三方物流公司实现，公司已与多家物流公司签订合作协议。

3、云仓宝 ERP 系统服务

云仓宝 ERP 系统是由公司专为中小型电子商务企业自主研发的一款电商信息管理系统，聚焦于电商终端的信息处理环节，集多平台多店铺管理、商品管理、订单处理、采购管理、发货管理、售后管理、库存管理、财务账务、会员管理、报表分析等众多功能于一身。

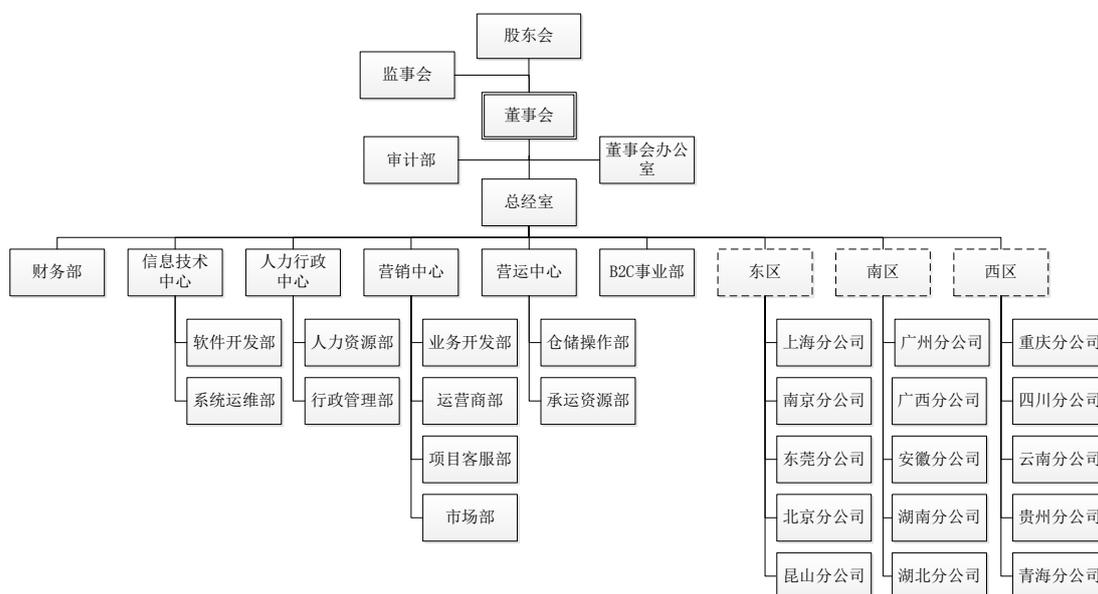
随着近几年电子商务的快速发展，电子商务企业在日常经营中处理的信息越来越多，采用多个平台系统管理业务信息导致处理效率低下、信息传递慢，局限性越发明显。在这样的市场背景下，酷武股份为客户打造了打通前端订单流处理、中端信息流处理、后端仓储物流处理的 ERP 系统。云仓宝 ERP 系统能快速灵活地向客户提供定制服务，为众多电商卖家提供多平台多店铺管理、商品管理、订单处理、采购管理、发货管理、售后管理、库存管理、财务账款、会员管理、报表中心等系统，实现了 B2C 网站前台 OMS、CRM、ERP、WMS 等系统的无缝整合，打通了电子商务的整条供应链，为电子商务企业线上线下一体化管理提供了极大便利。

本服务处于推广试用阶段，暂未产生收入。



二、公司组织结构、主要生产或服务流程及方式

(一) 公司内部组织结构图



(二) 主要服务业务流程

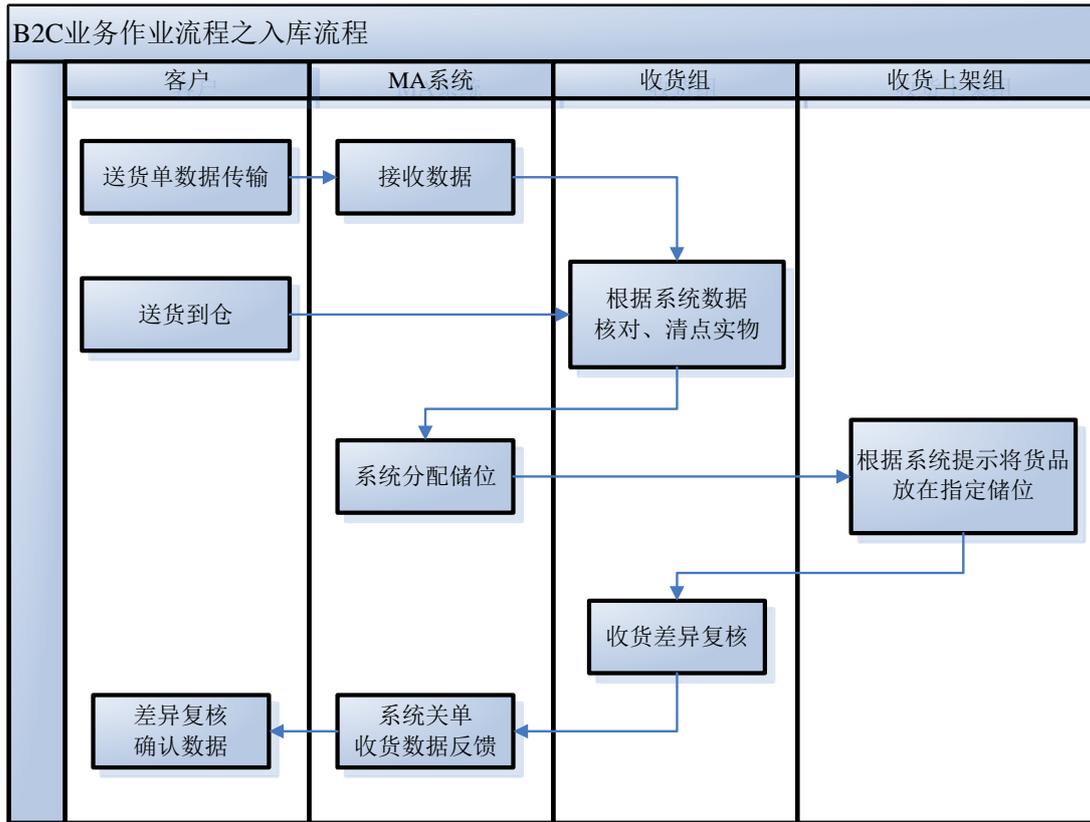
1、仓储管理服务业务流程



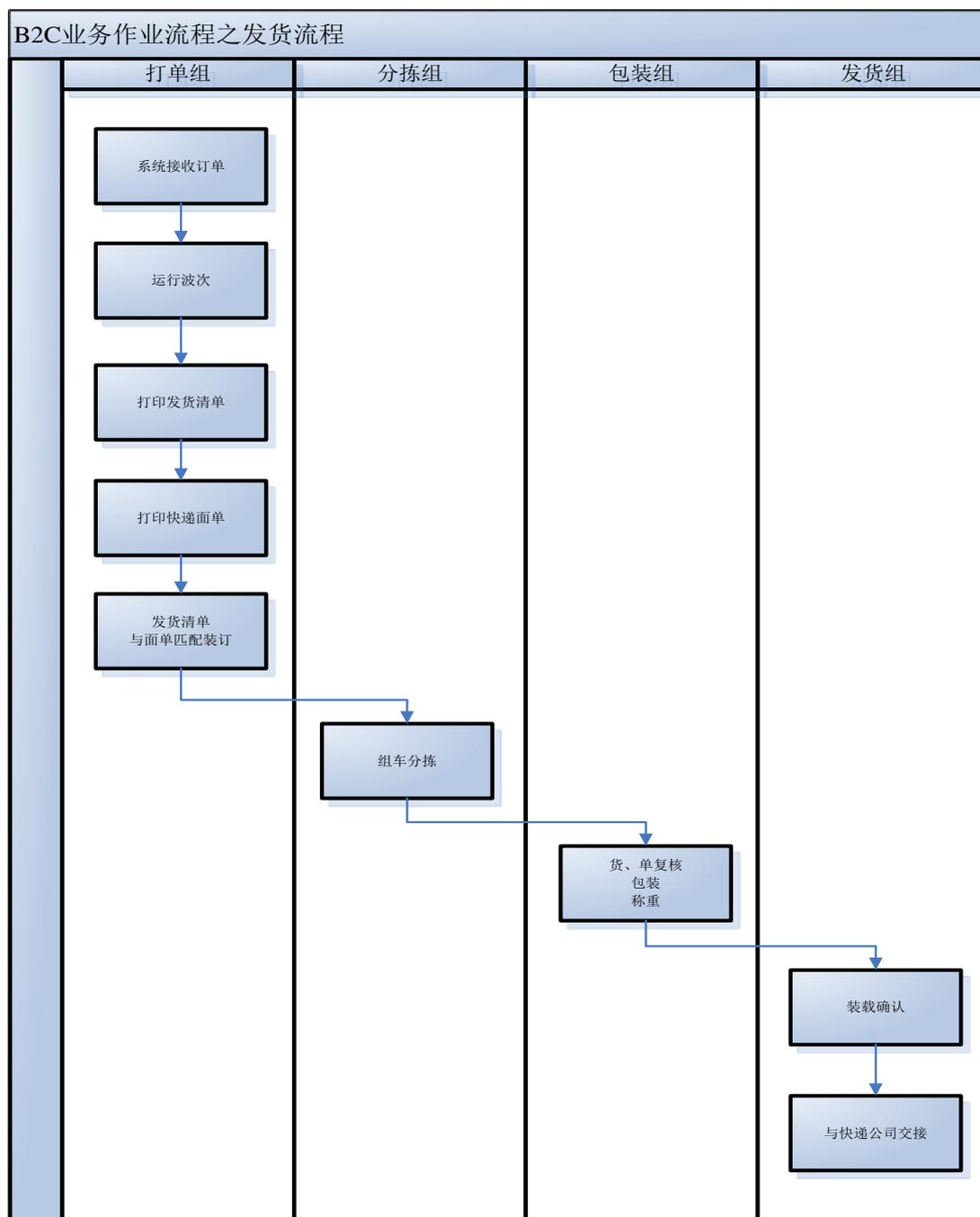
常规的仓储配送供应链业务流程一般包括卸货交接、单据交接质检、贴条码、盘点、分配库位上架、订单审核与调度、分拣、包装、分拣复合称重、网络快递交接、单据匹配、盘点与异常订单处理等环节。公司根据服务对象与订单处理量，将仓储配送供应链划分为 B2C 业务与 B2B 业务，两种业务在服务流程上有所区分。

(1) B2C 业务流程

公司 B2C 业务流程可分为入库管理、发货管理、退货管理三部分。

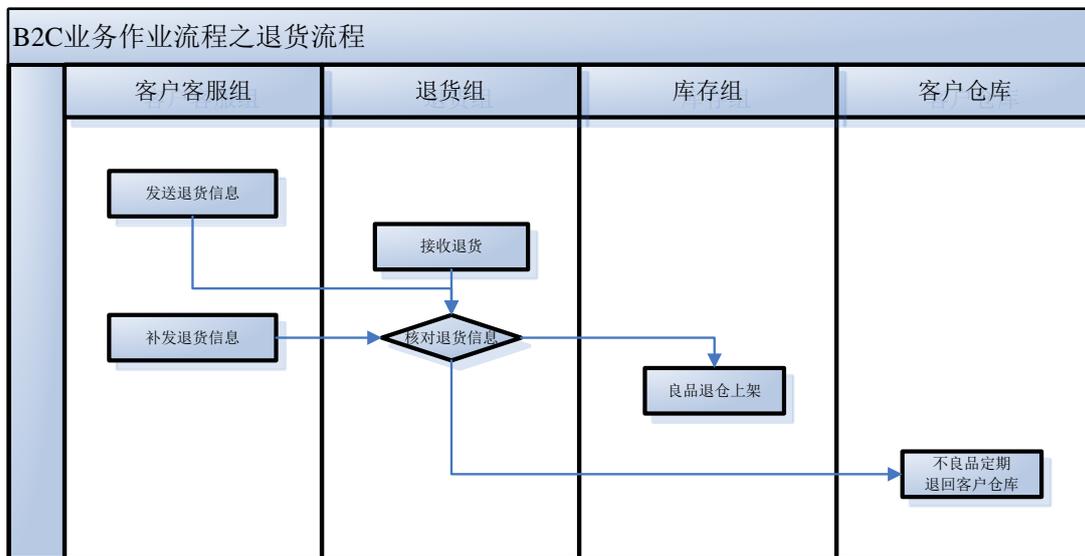


在入库管理阶段，主要分为收货与上架两个步骤。收货过程中，收货司机将货物卸车并放置指定收货区域，收货人员进行货物数量清点，并对外包装进行查验。查验完毕，收货人员与配送司机交接配送清单并检查箱车封箱标签是否完好。收货完毕即进行上架操作，上架人员按 PCS 进行上架入库定位，对上架货物进行分类，按照不同存放区域存放。



在发货管理阶段，主要分为打单操作、分拣操作、包装操作、发货操作等四个步骤。打单过程中，打单人员从系统抓取订单信息，对分拣单及快递面单进行打印并匹配，合并成拣货单，将拣货单按照区域、单件、多件、大件分开摆放，以备分拣。分拣人员获取分类好的拣货单，并到指定区域拿取拣货车进行RF枪与订单、拣货车进行订单绑定；随后按照RF枪显示库位进行全区检货，将拣货车上货物全部检货完成后，用拣货单与实物核对，没有差异后交接给包装组。包

装人员核对实物与拣货单货品是否一致，进行系统扫描及称重，对操作完毕的货品进行包装，将包装好的物品放置流水线，随即准备发货。



在退货管理阶段，退货人员进行退货快递单号扫描及核对单号，进行退货表格录入，然后对退货产品进行分类，分为质量完好、质量问题等两类。然后，将分类后的退货分别处理，质量完好部分的进行上架继续销售，质量问题部分录入虚拟残次仓，并报给商家客服及驻场客户。

(2) B2B 业务流程

公司 B2B 业务流程可分为入库作业、出库作业两部分，业务流程分别如下：

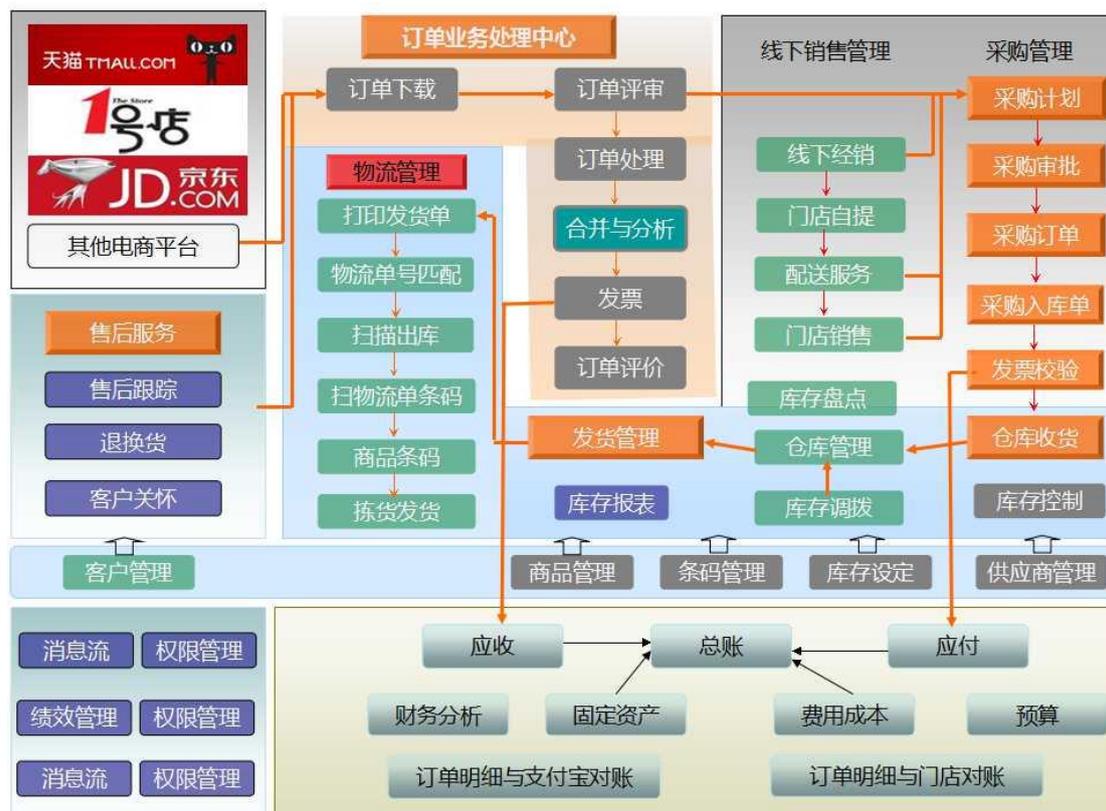
①入库作业流程

责任人	操作项目	注意事项
客服文员	接收入库指令	<ul style="list-style-type: none"> ◆系统指令：引用客户 ERP 内部购销单或客户终端平台委托入库单； ◆手工指令：客户指定人签名或加盖公章的原件或复制件。
调度人员	安排提货车辆	<ul style="list-style-type: none"> ◆及时跟踪货运信息，包括：航班号、提单号、件数、重量、抵港时间等； ◆统筹安排车辆提货。
司机/配送	指定站点提货	<ul style="list-style-type: none"> ◆提货人核对货物运单号、品名、数量、件数与货运单是否相符； ◆对外包装进行仔细查验； ◆发现异常立即向负责人和总部事故处理人员联系并要求当场验货，确定出险后要求出具事故签证，做好与提货处的实物与单证交接，见交接作业。
仓管	仓库验货	<ul style="list-style-type: none"> ◆认真检查每箱货物外包装、非原包装的开箱验货、原包装的称重并核对重量； ◆核对所到货物的品名、型号、数量、颜色与货运单和入库指令是否一致。
仓管	系统扫描入库	<ul style="list-style-type: none"> ◆对客户直接在 ERP 中扫描实物串码入库，再在 LIS 中处理调拨单。
仓管	安排储位	<ul style="list-style-type: none"> ◆货物按客户、类别、型号、颜色进入指定区域；货物的摆放顺序利于先入先出和批次管理； ◆货物的存放符合安全方面的规定：堆层、卡板等； ◆在对应的信息卡上即时记录入库信息。
客服文员	入库信息反馈	<ul style="list-style-type: none"> ◆将到货信息准时反馈给发货方； ◆将入库信息及时反馈给客户。

② 出库作业流程

责任人	操作项目	注意事项
客服文员	接收出库指令	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 系统指令：引用客户 ERP 发货单； ◆ 核对货品库存数量是否符合出库要求，有异常应立即与客户沟通。
客服文员	制作系统单据	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 在 LIS 系统制做委托单，打印货运单据，交给仓管；
仓管	仓库备货	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 根据出库指令按顺序逐一备货，在已备货品名处做好记号；在对应信息卡上登记出货记录； ◆ 复核货物品名、型号、数量、颜色是否与出库指令一致。
仓管	扫描出库	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 客户直接在 ERP 系统扫描出库，再进入 LIS 系统做相关出库单据；LIS 系统不需扫描串码。
仓管	出库交接	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 完成系统单处理，再次确认出库明细与货运单是否一致，并在货运单据仓管员处签字确认。 ◆ 将备好的货物和货运单与配送员一一交接。
配送	复核称重	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 依据货运单核对出库货物的品名颜色数量，对于非原包装或散货须逐台检验配置，核对货运单上的收货人地址电话是否无误并在出库复核栏签字； ◆ 对货物进行分类称重。
仓管	完成出库	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 完成系统的出库操作、仓管人员添加包装信息； ◆ 详细登记手工帐本或物料信息卡，包括收货方、系统单号等

2、云仓宝 ERP 系统

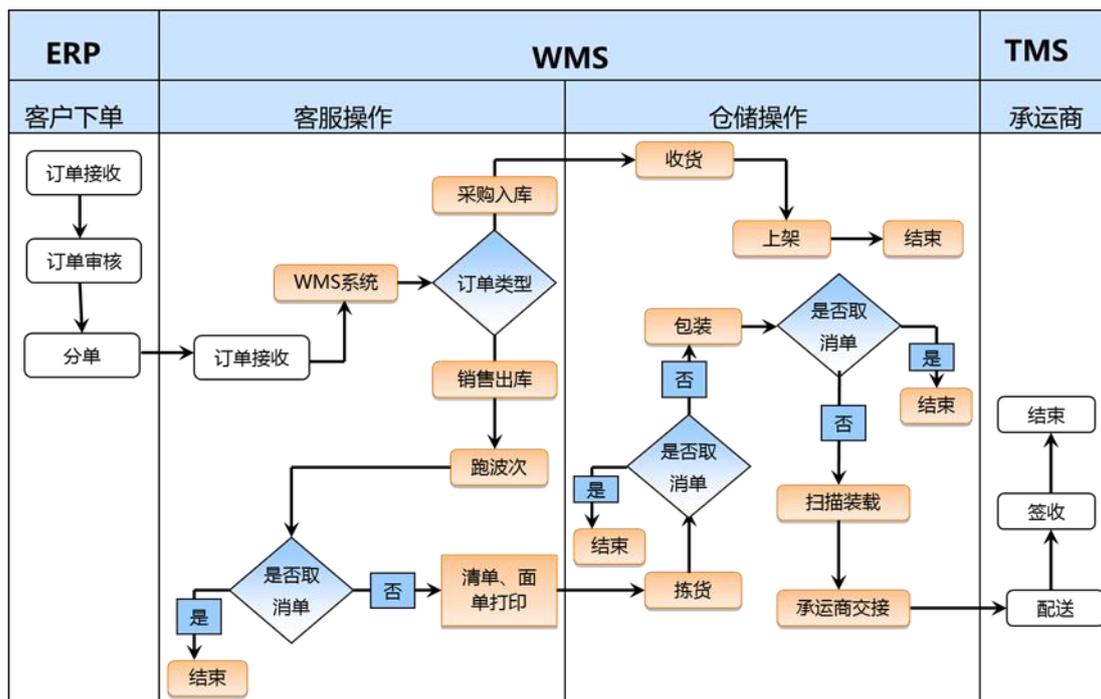


云仓宝系统功能汇总

云仓宝 ERP 系统主要用于电商一体化信息管理，系统以中小型电子商务企业的应用需求为导向，订单资源为载体，智能统计分析为手段，通过整合中小型电子商务企业多维度业务信息，为企业提高运营效率提供支撑。

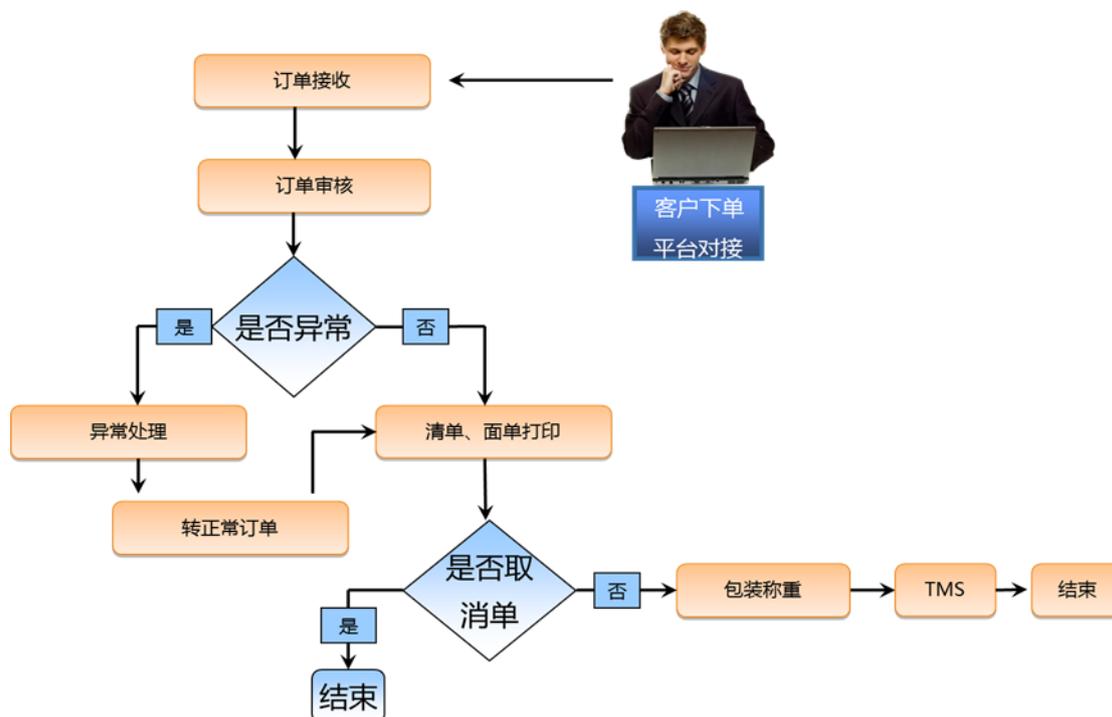
根据客户的日订单量不同，ERP 系统的功能性使用也不同。目前公司根据订单量将系统划分为大客户和中小型客户，大客户使用 ERP 系统时，在系统中只完成订单接收、订单审核及分单功能；对于中小型客户，通过使用云仓宝 ERP 系统，从线上的店铺订单管理到线下的仓储配送管理都可在同一系统完成。具体业务系统操作流程如下：

(1) 大客户



当客户在电商平台下单完成之后，订单会自动对接到 ERP 系统，对于大客户，在系统中只完成订单接收、订单审核及分单功能；订单进入 ERP 系统后，系统会对没有备注的订单进行自动审核，再根据收货区域不同，自动分配到最近的仓库系统中，对于有备注或者特殊订单，需客服手动审核，审核完成后，系统进行分单操作；订单分单完成之后，对接到 WMS 系统，WMS 接收到订单，首先会判断订单类型，根据订单类型不同，流转的操作流程也不同，订单类型分为两大类：采购入库、销售出库。如果订单为采购入库，则进入到入库收货流程，首先是仓库人员进行收货，收货时需要对比系统订单数量和实际到货数量是否一致，收货完成之后，进行上架操作，将货品上架到相应的仓库货位上，上架完成之后，该订单操作完成，并将实际收货数量反馈给 ERP 系统。如果订单为销售出库，则进入到出库流程，第一步为波次操作，即将该时间段内的订单进行汇总，同时会判断订单是否可以合单，并且判断订单是否为有效订单；第二步是打印清单、面单，对清单及面单进行装订，再根据清单去进行拣货操作，拣货分为组车拣货和单件纸质拣货，拣货完成后，对订单进行包装操作，扫描订单号，系统会自动带出该订单的货品明细，操作人员需扫描实际拣货货品，系统会校验货品是否正确，包装完成后，系统自动称重；接下来对包装完成的订单进行扫描装载，装载完成后，相应的库存也会变化，该订单操作完成。

(2) 中小型客户



客户在平台下单之后，订单会自动对接到 ERP 系统中，首先对其进行审核操作，判断订单是否为有效订单，然后运行波次操作，将该时间段的订单进行汇总，系统会产生一个波次号和装载号，并且会判断订单是否异常，如果订单异常，将会转为异常订单，待异常订单处理完成后，再转为正常订单进行下一步操作打印清单面单。当输入相应的波次号和装载号时，系统会自动带出该波次号下面所有的订单信息，点击打印系统就会自动打印出该波次号下面的全部订单；打印完成后，将清单信息进行拣货操作，在系统中无须再次进行拣货操作，因为在清单上面有该货品的拣货货位信息及数量。拣货完成后进行包装称重，扫描货品的 code 号或者串号信息，系统核对货品是否为该订单的出库明细，包装完成后，该订单出库完成，库存进行相应变化，该订单操作完成，并且会将包装时输入的运单号信息对接到快递商。

三、公司商业模式

(一) 采购模式

公司提供的三大服务产品中，运输服务与云仓宝 ERP 系统均不存在产品生产以及大量原材料采购等情况，只有仓储管理服务存在包装物料的常规采购。公司非常规采购的部分办公用品、机器设备（如叉车等）、部分劳务（装卸搬运劳务）的采购均有大量的供应商，处于竞争激烈的市场，供给充分。公司常规采购的包装物料包括：纸箱、封箱胶纸、填充物、缠绕膜、气泡膜等。

公司采购模式为 B2B 业务包装物料安全库存管理和 B2C 业务包装物料订单驱动采购相结合。

1、B2B 业务：安全库存采购。B2B 业务一般带原包装出货，二次包装要求低，包装耗材需求量少。公司根据客户业务量的增减，每月包装物料的采购量不定。因此以安全库存模式采购物料，可以最大程度平衡保障供给和控制成本之间的矛盾。

2、B2C 业务：订单驱动采购。B2C 业务二次包装要求高，物料耗用量大。公司主要的 B2C 客户会提供年度、月度订单预计销量，因此会据此安排采购计划。同时要求各供应商对常用规格物料储备库存，以应紧急需要。

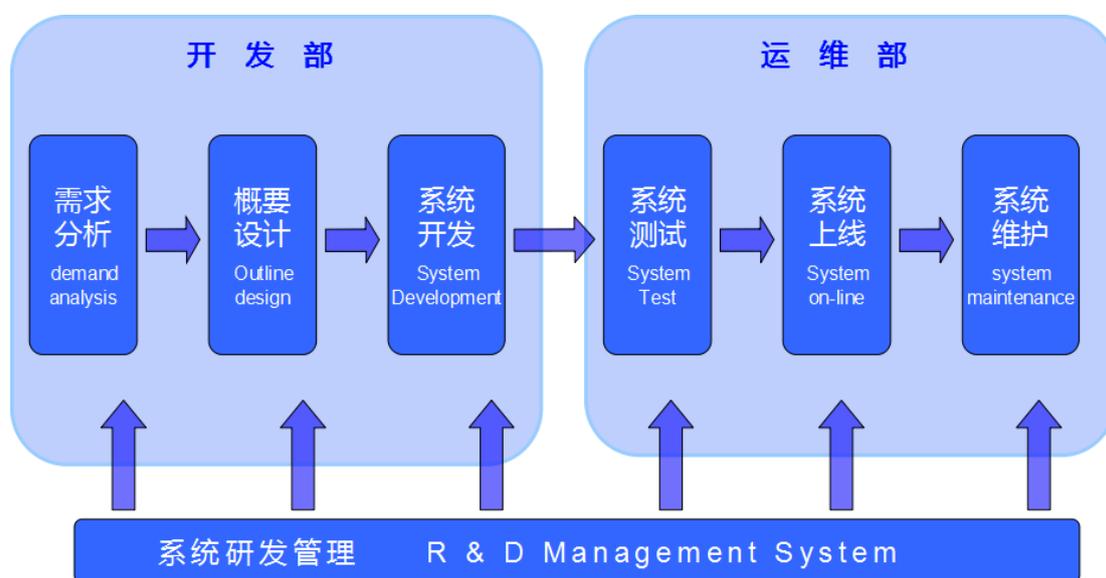
公司采购流程为：每种物料至少找 3 家供应商进行询价，根据供应商提交的资料，公司组织采购评审小组（由行政、运营、财务和采购部门共同参与）对其价格、交货期、产品的品质等方面进行综合评价后，选定其中一家为主要供应商，选定另一家为备选供应商，由采购部根据需求按比例向两家供应商发送采购订单。供应商根据采购订单向公司交货时随货后附送货单和发票，品质部门对产品的品质进行验收并办理原料入库手续。采购部门对供应商实际交货期、交货品质进行跟踪检查记录，对供应商质量每季度评审，按供应商综合评审结果调整采购订单分配的比例。

（二）研发模式

公司提供的三大服务产品中，公司仓储管理服务和运输服务不需要研发工作，公司主要研发工作集中在云仓宝 ERP 系统中。系统研发以自主研发为主，以市场为导向，不断进行产品开发和完善。

系统研发管理分为六个阶段：系统需求分析、概要设计、系统开发、系统测试、系统上线、系统维护。在项目启动阶段，开发部进行项目可行性研究和立项

申请，同时建立相应的项目组，进行估算项目资源、工期和成本，编制风险控制计划和项目计划。在需求分析阶段，调研客户系统需求，并对其需求进行分析，编写需求说明书。在系统开发阶段，完成从系统设计到平台搭建到系统设计、系统开发整个链路，并且严格按照项目计划表进行。在系统测试阶段，从系统功能测试、压力测试、界面友好、操作便捷方面着手，不断完成系统。在系统上线阶段，对系统上线前的环境、硬件资源准备，对系统的上线、验收做总结和项目文件归档。系统成功上线之后，进入系统维护阶段，维护阶段分为日常维护及二次开发，对系统日常运行中出现的问题进行解决，对客户营运中的需求进行二次开发等。公司研发流程包含六个阶段、涉及两个关键部门，其中运维部与开发部相互独立。



（三）运营模式

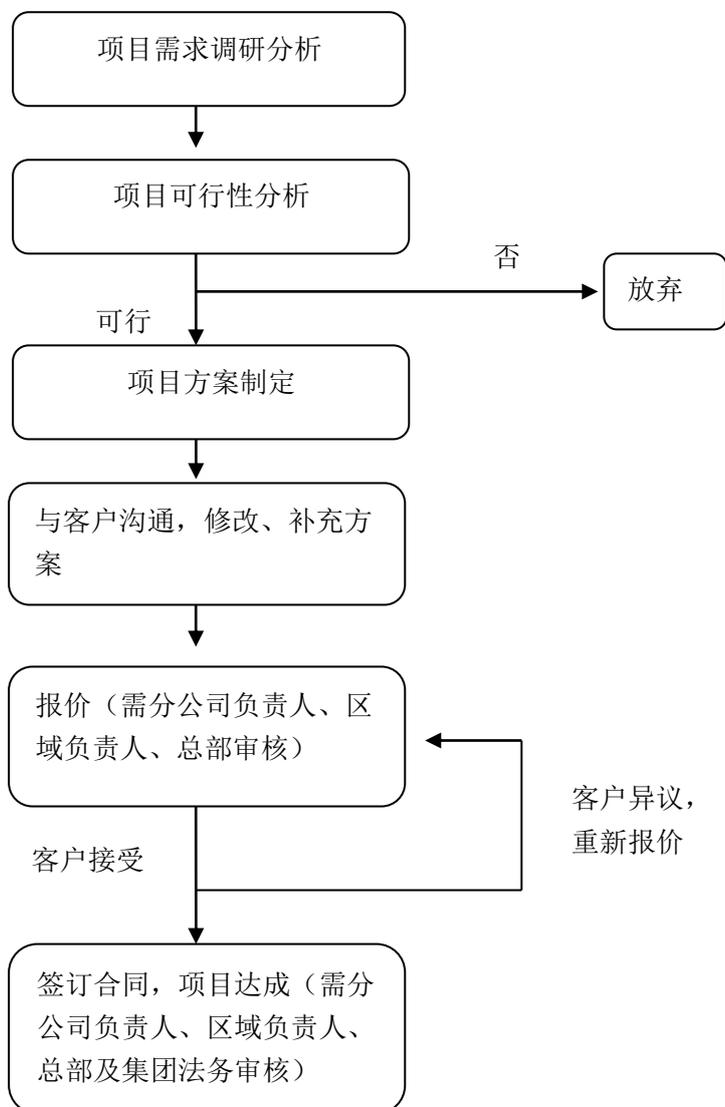
公司主要提供仓储管理服务、运输服务、云仓宝 ERP 系统服务等三大服务产品，与之相关的运营模式详见本节“二、公司组织结构、主要生产或服务流程及方式”之“（二）主要服务业务流程”。

（四）销售模式

1、仓储管理及运输服务

公司仓储管理及运输服务按服务对象不同可分为 B2B 业务和 B2C 业务，均属项目直销的模式。B2B 的客户主要包含需要仓储、物流配送及仓配一体化的生

产企业、贸易商和个人。B2C 的客户主要是在天猫、京东、一号店等电商平台上的大、中型卖家。公司仓配供应链服务产品的销售流程图如下：



从收费模式来讲，公司仓储管理及运输服务的收费模式如下：

(1) B2B 仓储配送:第一种方式为“仓配统包价”，即公司收取的费用包含仓储、配送、提货、装卸、保险等全套服务，如百立丰等客户。第二种方式为“按项目单独收费”，即提货、仓储、运输配送、装卸、保险等按服务项目分别收费，如环球数码等客户。

(2) B2C 仓储配送:第一种方式为“仓配统包价”，即按单计价，设置保底价，也可按订单量阶梯报价，如迪卡侬等客户。第二种方式为“代包装收费”模

式，即由我司提供包装耗材，按项目单独收取仓储费用+订单处理费+快递费用+包装耗材费用，如丽婴房等客户。第三种方式为“自包装收费”模式，即客户自己提供包装耗材，按项目单独收取仓储费用+订单处理费+快递费用+增值服务费，如夏普商贸等客户。

2、云仓宝 ERP 系统服务

云仓宝 ERP 系统属于公司新推出的服务产品，在销售模式上主要分为两种：

(1) “软件免费+服务/订单收费”模式：对 ERP 系统有特殊需求的电商卖家，公司为电商企业提供免费软件产品，收取系统维护费，且按照订单量进行收费。公司采取此模式的原因因为该产品新推入市场，品牌认知度有待建立，公司在保障基本系统运维成本的前提下，通过免费推广的模式快速拓展市场，凝聚品牌形象。

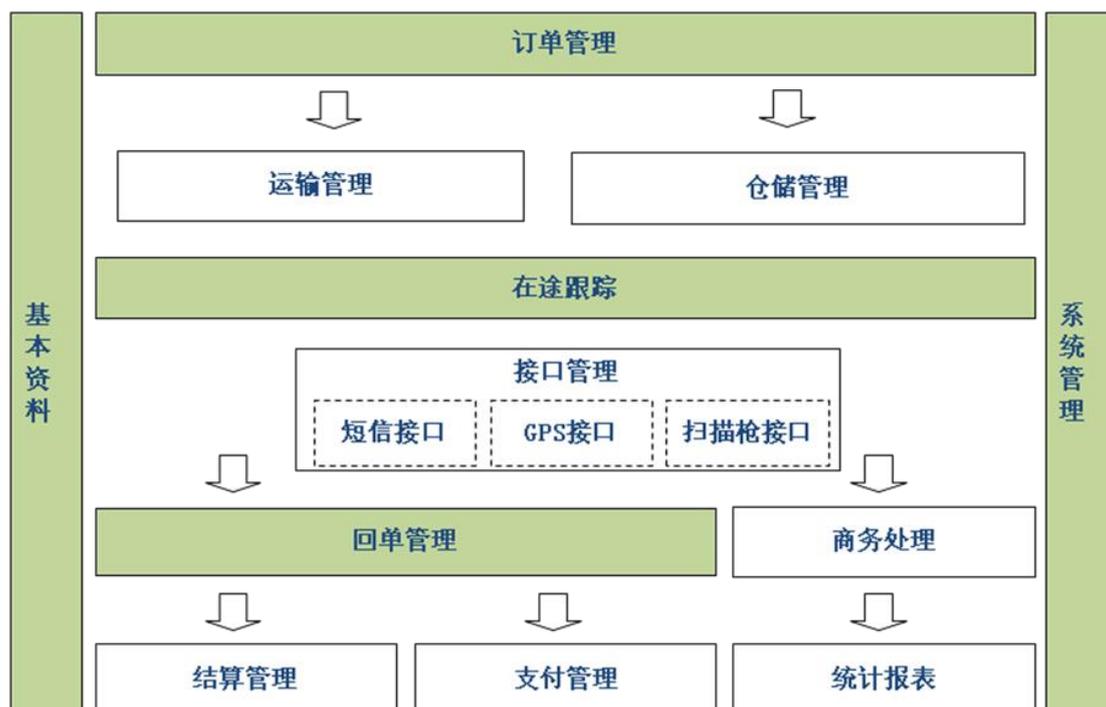
(2) “软件和服务免费+仓储配套”模式：对 ERP 系统有一般需求的电商卖家，公司为电商企业免费提供软件产品，免费维护升级系统，配套提供仓储供应链服务。公司采取此模式的原因因为常规性的 ERP 系统维护升级成本低，通过免费提供前端软件服务，可反哺后端仓储配送供应链服务，提升后端产品竞争力，为公司带来更多潜在业务。

四、公司与业务相关的关键资源要素

(一) 产品或服务所使用的主要技术

1、W-DMS 系统

W-DMS 系统由深圳市神州通物流有限公司自主研发的一款基于 Map 平台式开发的物流管理系统，于 2015 年 5 月 20 日无偿赠送予公司。Map 平台为该软件提供了基本的运行环境和安全、 workflow、报表多种系统服务，实现了物流管理系统软件对多种数据库的支持，。W-DMS 系统涵盖订单、仓储、运输、结算多个功能模块，实现订单“一单到底、一码到底”，形成数据闭环，全智能化仓储、配送管理（拣货、上架、路由、装车）。W-DMS 系统的整体架构如下所示：



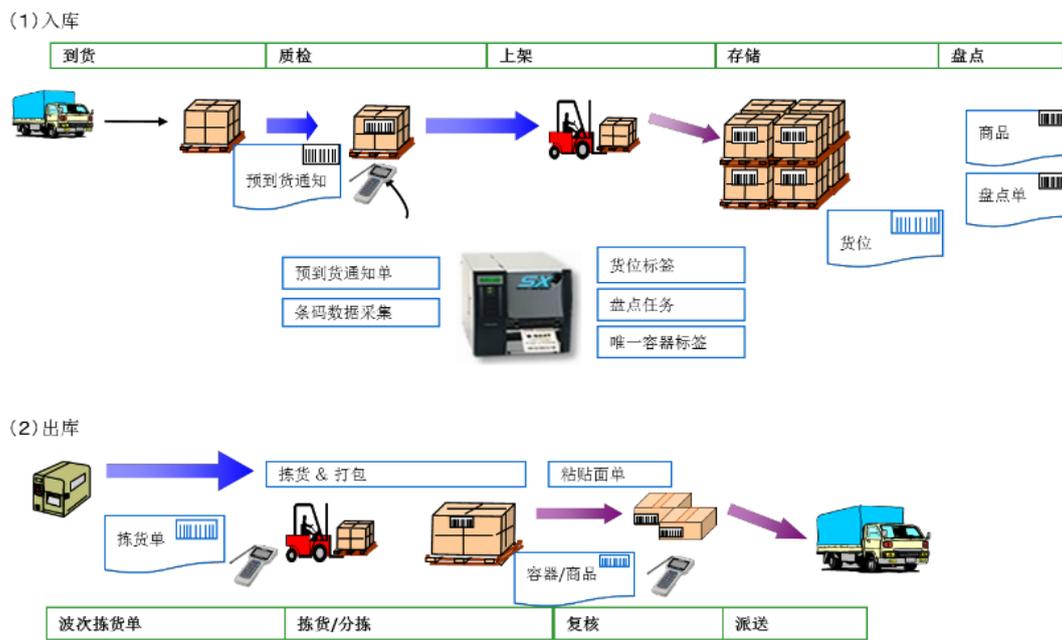
在 W-DMS 系统的整个业务流程中，有以下重点应用功能：

- 通过新系统实现客户订单下达到最终签收的全过程管理；
- 通过新系统实现对现有仓库业务的管理，同时满足未来对仓库精细化管理的要求；
- 通过新系统实现调度方案的优化，并对调度进行全程跟踪；
- 通过新系统实现收入和支出费用数据的自动统计，实现费用与业务单据的有效关联；
- 通过新系统与 GPS 软件的接口，实现车辆在途跟踪数据的共享，减少数据重复录入操作，提高工作效率；
- 各类业务数据的贯穿和关联，充分实现数据共享，减少数据重复录入工作，提高工作效率。

2、Manhattan 系统

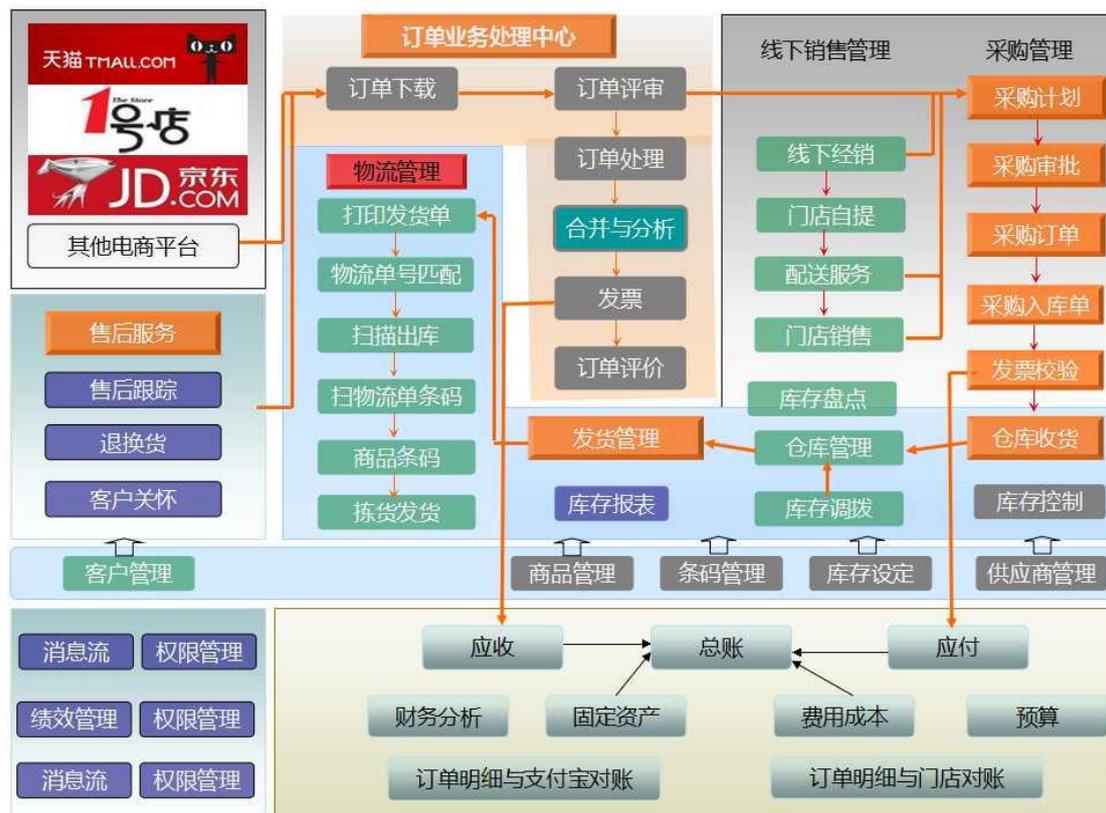
Manhattan 系统是一款外购的在 WMS 系统框架上开发的、满足 B2C 客户海量订单处理需求的供应链管理系统。Manhattan 系统由收货管理、订单管理、发货管理、库存管理、工作管理、绩效管理、系统管理等构成；支持 RF 枪上架、拣货、移库、精细化 Item、储位管理，实现了订单、装箱单、快递单三单合一。

系统每半小时运行一个处理波次,实现快速响应处理,自动进行订单和运单绑定,严格执行条码扫描拣货,保证货品准确和批次匹配。Manhattan 系统的流程图如下:



3、云仓宝 ERP 系统

云仓宝 ERP 系统是为中小型电子商务企业量身打造了及多平台多店铺管理、商品管理、订单处理、采购管理、发货管理、售后管理、库存管理、财务账务、会员管理、报表分析众多功能于一身的专业 ERP 系统,云仓宝 ERP 系统能快速灵活地向客户提供私人定制服务,为众多电商卖家提供多平台多店铺管理、商品管理、订单处理、采购管理、发货管理、售后管理、库存管理、财务管理、会员管理、报表中心等功能系统。云仓宝 ERP 系统实现线上线下一体化管理,打通电商平台-电商 ERP-WMS-TMS 链路。云仓宝 ERP 系统可与主流电商平台无缝对接,支持多仓关联、订单自动同步、库存自动同步、新品发布、商品上下架、商品信息自动上传等功能,从而保证数据的及时性、安全性。云仓宝 ERP 系统的整体架构如下:



(二) 主要无形资产情况

1、商标权

截至公开转让说明书签署之日，公司目前拥有的注册商标式如下：

序号	国际分类号	商标图样	权利所有人	注册证号	专用期限	核定使用商品
1	39		上海酷武供应链管理服务有限公司	9486286	2012-6-14- 2022-6-13	运输经纪；货运；货运经纪；商品包装；运输；停车场服务；货物贮存；贮藏；快递(信件或商品)；安排游览；

2、专利

截至公开转让说明书签署之日，公司暂无获得相关专利。

3、软件著作权

截至公开转让说明书签署之日，公司目前拥有 2 项软件著作权，具体情况如下：

序号	计算机软件名称	著作权人	取得方式	首次发表日期	登记号	证书号
1	酷武供应链信息管理软件[简称：W-DMS]V2.8	上海酷武供应链管理服务有限公司	受让	未发表	2015SR086384	软著登字第 0973470 号
2	云仓宝电商 ERP 管理软件（简称云仓宝 1.0）	上海酷武供应链管理服务有限公司	受让	2015 年 7 月 10 日	2015SR183755	软著登字第 1070841 号

酷武供应链信息管理软件（W-DMS）由深圳市神州通物流有限公司无偿赠予酷武股份，软件原值在赠予前已经摊销完毕。

云仓宝电商 ERP 管理软件由酷武股份子公司深圳酷武供应链管理服务有限公司自主开发。

（三）取得的业务许可资格或资质情况

酷武股份于 2014 年 9 月 11 日取得由上海市宝山区城市交通运输管理署颁发的编号为沪交运管许可宝字 310113006146 号的《道路运输经营许可证》，经营范围：普通货运。证件有效期自 2014 年 9 月 11 日至 2018 年 9 月 10 日。

酷武股份子公司深圳酷武于 2015 年 6 月 24 日取得由深圳市交通运输委员会颁发的编号为粤交运管许可深字 440300171911 号的《道路运输经营许可证》，经营范围：普通货运。证件有效期自 2015 年 6 月 24 日至 2019 年 5 月 6 日。

（四）主要生产设备

1、截至 2015 年 9 月 30 日，公司固定资产基本情况如下：

单位：元

项目	原值	累计折旧	净值	成新率（%）
机器设备	84,701.71	38,411.54	46,290.17	54.65%
生产工具	2,693,844.25	1,395,670.10	1,298,174.15	48.19%
运输设备	736,559.05	100,474.51	636,084.54	86.36%

项目	原值	累计折旧	净值	成新率 (%)
电子设备	2,262,815.75	1,308,061.90	954,753.85	42.19%
合计	5,777,920.76	2,842,618.05	2,935,302.71	50.80%

2、公司车辆情况如下：

序号	车牌号	车辆类型	使用性质	所有权人	行驶证注册日期	检验有效期至 (至)
1	渝 B870J2	福田牌小型普通客车	非营运	上海酷武供应链管理服务有限公司重庆分公司	2007年7月30日	2016年7月
2	渝 B870J3	长安牌轻型箱式货车	货运	上海酷武供应链管理服务有限公司重庆分公司	2006年8月28日	2016年8月
3	云 AW9Q62	金旅牌小型面包车	非营运	上海酷武供应链管理服务有限公司云南分公司	2013年3月1日	2017年3月
4	皖 AK2W19	长安牌小型面包车	非营运	上海酷武供应链管理服务有限公司安徽分公司	2007年8月30日	2016年8月
5	苏 A8CD30	金杯牌轻型封闭式货车	货运	上海酷武供应链管理服务有限公司江苏分公司	2011年8月26日	2016年8月
6	沪 KD5726	福田牌轻型箱式货车	货运	上海酷武供应链管理服务有限公司	2010年11月9日	2016年11月
7	沪 AXD822	江淮牌轻型箱式货车	货运	上海酷武供应链管理服务有限公司	2015年6月19日	2016年6月
8	沪 AXD825	江淮牌轻型箱式货车	货运	上海酷武供应链管理服务有限公司	2015年6月19日	2016年6月
9	沪 AXJ302	江淮牌轻型箱式货车	货运	上海酷武供应链管理服务有限公司	2015年6月19日	2016年6月
10	沪 DG0636	江淮牌中型箱式货车	货运	上海酷武供应链管理服务有限公司	2015年6月19日	2016年6月
11	粤 B8S9J6	江铃牌轻型箱式货车	货运	深圳酷武供应链管理服务有限公司	2012年9月11日	2016年9月
12	粤 B5V3P5	江铃牌轻型箱式货车	货运	深圳酷武供应链管理服务有限公司	2015年1月16日	2016年1月
13	粤 A5JU91	江铃牌轻型箱式货车	货运	上海酷武供应链管理服务有限公司广东分公司	2015年2月2日	2016年2月

(五) 主要办公及生产场地租赁情况

截至公开转让说明书签署之日，公司（含控股子公司）无自有土地与房产，主要办公及生产场地为租赁取得，具体情况如下：

序号	承租方	出租方	权证编号	坐落地址	建筑面积	用途	月租金	租期
1	上海酷武第一分公司	上海仓颉后实业有限公司	沪房地闵字 2006第 062905号	上海市闵行区华漕镇纪翟路 1525弄109号厂房一楼南侧	1,638.00	仓储	52,313.63元/月	2013.10.01至 2016.09.30
2	上海酷武第一分公司	上海仓颉后实业有限公司	沪房地闵字 2013第 034932号	上海市闵行区纪翟路1525弄109 号1栋2层	4,000.00	仓储	91,250.00元/月	2014.07.20至 2017.07.19
3	上海酷武第一分公司	上海飞骏实业有限公司	沪房地青字 2012第 009686号	上海市青浦区徐泾镇明珠路838 号恒润大厦8层05、06室	201.54	办公	12,874.00元/月	2013.09.01至 2016.08.31
4	上海酷武东莞分公司	安博诚置仓储(东莞)有限公司	粤房地权证 莞字 3200732330	东莞市石排镇石崇大道黄家 堂路段安博物流中心1号库	5,555.00	仓储	其中的3,531.00平米: 2014.06.15至2015.06.30为 112,992.00元/月; 2015.07.01至2016.06.30为 118,288.50元/月。 其中的2,024.00平米: 2014.12.15至2015.06.30为 64,768.00元/月; 2015.07.01至2016.06.30为 67,804.00元/月。	2014.06.15日至 2016.06.30
5	上海酷武燕郊分公司	三河市凤凰壹力仓储有限公司	无房产证	河北省廊坊市燕郊国家级高 新技术产业开发区百世金谷 空港物流园二号库	3,570.00	仓储及 办公	117,810.00元/月	2014.02.07至 2016.02.06

序号	承租方	出租方	权证编号	坐落地址	建筑面积	用途	月租金	租期
6	上海酷武云南分公司	张艳云	昆房权证字第201450044号等	云南省昆明市官渡区新螺蛳湾国家商贸城中豪仓储二期41栋1楼	988.00	仓储	第一年每月租金：24,700.00元/月，第二年每月租金：26,676.00元/月，第三年每月租金：27,664.00元/月	2015.07.01日至2018.06.30
7	上海酷武云南分公司	刘伟	昆房权证字第201453410号	昆明市官渡区新螺蛳湾国际商贸城中豪仓储二期22栋309室	95.00	办公	1,911.00元/月	2015.05.20至2016.05.19
8	深圳酷武	深圳市同协汇物业管理有限公司	无房产证	深圳市宝安区福永镇新和村二区新兴工业园八区二栋	6,150.00	仓储及办公	123,000.00元/月	2015.05.01至2017.09.30
9	上海酷武贵阳分公司	贵州商储胜记仓储物流有限公司	筑房权证南明字第010243145号	贵阳市南明区嘉润路269号	950.00	仓储	23,750.00元/月	2015.08.11至2016.08.10
10	上海酷武广东分公司	广州市粤旺物业管理有限公司	无房产证	广州市白云区106国道嘉禾望岗段粤旺大厦9501	1,612.00	仓储及办公	33,207.00元/月	2015.06.01日至2016.05.31
11	上海酷武广东分公司	广州市粤旺物业管理有限公司	无房产证	广州市白云区106国道望岗段旺岭1号粤旺大厦8107B	240.00	仓储	7,182.00元/月	2015.08.01至2016.07.31
12	上海酷武广东分公司	广州市粤旺物业管理有限公司	无房产证	广州市白云区106国道望岗段旺岭1号粤旺大厦9606	679.00	仓储	13,190.00元/月	2015.08.01至2016.07.31

序号	承租方	出租方	权证编号	坐落地址	建筑面积	用途	月租金	租期
		司						
13	上海酷武四川分公司	成都新杰货运服务有限公司	双房权证双权字第0339715号	四川省双流县航空物流园区物流大道939号	800.00	仓储	20,400.00元/月	2015.06.16至2016.06.14
14	上海酷武安徽分公司	合肥市包河区强盛石材制品厂经营部	房地权合产字第103099号	合肥市包河工业区乌鲁木齐路18号(纬三路中段)强劲石材厂大院内6号仓库	750.00	仓储	10,875.00元/月	2015.06.01至2016.05.30
15	上海酷武重庆分公司	重庆外运储运公司	房地证2006字第020026号	重庆市九龙坡区科园二路5号之主库3楼	720.00	仓储	17,280.00元/月	2015.06.01至2016.01.20
16	上海酷武青海分公司	马元礼	宁房权证城东区字第111952号	西宁市城东区七一路195号二号楼195-33室	65.32	仓储及办公	3,000.00元/月	2015.05.15至2016.05.14
17	上海酷武青海分公司	张浩	宁房权证城东区字第111945号	西宁市城东区七一路195号三号楼195-41室	47.97	仓储及办公	1,667.00元/月	2015.07.01至2016.05.14
18	上海酷武广西分公司	南宁荣港城物流有限公司	邕房权证字第02688672号	南宁荣港港城二期仓库1105	224.40	仓储	第一年: 4039.20/月 第二年: 4263.60/月	2015.04.08至2017.04.07
19	上海酷武广西分公司	南宁荣港城物流有限公司	邕房权证字第02688672号	南宁荣港港城二期仓库303	450.00	仓储	第一年: 9,450.00/月 第二年: 10,125.00/月	2015.06.01至2017.05.31
20	上海酷武江苏	江苏新华物流	无房产证	南京栖霞区仙新路98号	5,595.00	仓储	176,160.00元/月	2014.08.01至

序号	承租方	出租方	权证编号	坐落地址	建筑面积	用途	月租金	租期
	分公司	配送有限公司						2017.07.31
21	上海酷武江苏分公司	南京铁心桥国家粮食储备库	无房产证	南京铁心桥龙西路国家粮食储备库 63 号库	1,400.00	仓储	31,500.00 元/月	2016.01.01 至 2016.12.31
22	上海酷武湖南分公司	湖南艾普科技股份有限公司	长房权证字 00033976	湖南省长沙市向阳路 9 号艾普园内 2F	866.00	仓储	17,320.00 元/月	2015.06.01 至 2017.05.31
23	上海酷武湖北分公司	湖北定制物流有限公司	无房产证	武汉市江岸区大智路 23 号无线电厂 D 座 1 楼	192.00	仓储	6,528.00 元/月	2015.05.25 至 2016.05.24
24	上海酷武昆山分公司	昆山宝湾国际物流有限公司	昆房权证花 桥字第 131027281	昆山市花桥镇花集路 668 号宝湾物流园 8 号库	5,431.00	仓储	其中仓库5,210.00平米： 2015.12.16-2016.12.15为 1.194元/平米/天， 2016.12.16-2017.12.15为 1.254元/平米/天。 另外管理间221.00平米： 2015.12.16-2016.12.15 为 1.831 元/平米/天， 2016.12.16-2017.12.15 为 1.923 元/平米/天。	2015.12.16 至 2017.12.15

（六）员工情况

1、员工人数及结构分布

报告期内，公司在职员工分布情况如下表：

时间	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
人数	338	108	30

（1）按工作岗位分类

专业类别	人数	所占比例
管理人员	39	11.54%
研发人员	17	5.03%
人事行政人员	13	3.85%
营销人员	16	4.73%
生产人员	233	68.93%
财务人员	20	5.92%
合计	338	100.00%

（2）按年龄结构分类

员工分布	人数	所占比例
17-20岁	12	3.55%
20-30岁	188	55.62%
30-40岁	108	31.95%
40-50岁	22	6.51%
50-60岁	8	2.37%
60岁以上	0	0.00%
合计	338	100.00%

（3）按教育程度分类

员工分布	人数	所占比例
博士	0	0.00%
硕士	3	0.91%
本科	40	12.16%
大专	131	39.82%
其他	155	47.11%
合计	338	100.00%

2、劳务派遣情况

截至2016年2月29日，公司员工总数为382人，其中在临时性、辅助性的岗位使用劳务派遣员工总数为38人，占公司用工总数的9.9%，劳务派遣具体情况如下：

分公司	劳务派遣公司名称	劳务派遣经营许可证编号	劳务派遣人数	劳务派遣协议期限	主要工作岗位	关联关系
燕郊分公司	廊坊国盛劳务派遣有限公司	13102220 14003	6	2015.10.24-2017.10.23	操作员	无
燕郊分公司	北京阳光众和人力资源服务有限公司	(京)13011	6	2014.3.13- 2016.3.12	操作员	无
昆山分公司	昆山腾达物业管理有限公司	3205832014102 70186	6	2015.7.1- 2016.6.30	操作员	无
昆山分公司	昆山市仁之源劳务服务有限公司	3205832014021 20033	5	2014.10.10- 2016.10.9	操作员	无
江苏分公司	南京兴昌企业管理咨询有限公司栖霞分公司	3201152014061 00027	10	2015.6.1- 2017.2.28	操作员	无
上海第一分公司	上海通顺劳务派遣有限公司	闵人社派许字第00056号	5	2015.2.1- 2017.1.31	操作员	无
公司员工总人数	382	劳务派遣员工人数总计	38	劳务派遣员工占比	9.9%	

上述与公司签订劳务派遣协议的劳务派遣公司均具备从事劳务派遣业务的相关资质许可，与公司不存在关联关系。签订的《劳务派遣协议》依法约定了派遣岗位、人员数量、派遣期限、劳动报酬和社会保险费的数额与支付方式以及违约责任等条款。

3、社保、住房公积金缴纳情况

截至2015年9月30日，公司已为231名员工购买了社会保险，另有47名员工未购买，未购买原因为该部分员工自愿放弃缴纳社会保险及相关权利，该部分员工均已签署自愿放弃缴纳社保相关承诺书；深圳酷武已为52名员工购买了社会保险（包括养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险，不含生育保险），另有8名

员工未购买社保，未购买原因为该8名员工为9月份新入职员工，因入职的时间已经超过当月购买社会保险和缴纳住房公积金的日期，公司从次月起开始为该8名员工购买社会保险和缴纳住房公积金。

截至2015年11月30日，酷武股份已为152名员工缴纳住房公积金，另有144名员工未缴纳，未缴纳原因为员工个人意愿不愿在深圳缴纳住房公积金，该部分员工均已签署自愿放弃缴纳公积金相关承诺书。深圳酷武已为全部员工缴纳了住房公积金。

公司在社会保险缴纳及员工住房公积金缴存方面存有一定瑕疵，但相关行政机关未向公司追缴，公司未因社会保险及住房公积金缴存问题受到相关行政机关的处罚，且公司控股股东神州通投资、实际控制人黄绍武已出具《承诺函》，保证无偿代为承担补缴义务及相关经济损失。

4、核心技术（业务）人员情况

陈海波，男，汉族，1979年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号：36042919790221XXXX。2002年4月-2008年4月：工作于兴昂国际有限公司，任资讯部主任；2008年5月-2010年6月：工作于新天地网络技术有限公司，任工程部经理；2010年9月-2015年10月：工作于上海酷武供应链管理服务有限公司，任助理总监；2015年10月至今：工作于上海酷武供应链管理股份有限公司，任助理总监。

戴金平，男，汉族，1979年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号：36242219791018XXXX。2000年7月-2007年3月：工作于深圳市宇易通科技有限公司，任软件工程师；2007年4月-2009年4月：工作于深圳市旭感和诚信息技术有限公司，任项目经理；2009年5月-2011年11月：工作于深圳市曙光数字信息技术有限公司，任项目经理；2011年11月-2013年12月：工作于深圳市神州通在线有限公司，任职技术经理；2013年12月-2015年5月：工作于深圳市煜隆创业投资股份有限公司，任项目经理；2015年5月-2015年10月：工作于上海酷武供应链管理服务有限公司，任项目经理；2015年10月至今：工作于上海酷武供应链管理股份有限公司，任项目经理。

罗围，男，汉族，1991年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号：43102319910228XXXX。2010年6月-2012年1月：工作于河北中信联信息技术有限公司，任JAVA软件工程师；2012年2月-2012年4月：工作于深圳卓茂科技有限公司，任系统维护专员；2012年4月-2015年10月：工作于上海酷武供应链管理服务有限公司，任项目经理；2015年10月至今：工作于上海酷武供应链管理股份有限公司，任项目经理。

刘朝平，男，汉族，1988年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号：43112919880324XXXX。2010年7月-2012年3月：工作于上海易峰软件，任程序员；2012年4月-2014年3月：工作于上海晟欧软件技术有限公司，任程序员；2014年4月-2015年2月：在大连阿尔泰克信息技术有限公司，任程序员；2015年3月-2015年10月：工作于上海酷武供应链管理服务有限公司，任高级软件工程师；2015年10月至今：工作于上海酷武供应链管理股份有限公司，任高级软件工程师。

五、与主营业务相关情况

（一）主要产品或服务的营业收入情况

报告期内，公司收入主要来源于仓储管理、运输服务和销售商品，具体如下：

产品名称	2015年1-9月		2014年度		2013年度	
	收入(万元)	占比(%)	收入(万元)	占比(%)	收入(万元)	占比(%)
仓储管理	3,529.77	88.79	2,495.69	100.00	973.09	93.55
运输服务	445.74	11.21	-	-	-	-
销售商品			-	-	67.12	6.45
合计	3,975.51	100.00	2,495.69	100.00	1,040.21	100.00

（二）产品或服务的主要消费群体

1、主要产品的消费群体

公司产品和服务的主要消费群体为传统生产贸易企业及电商企业，其中B2B仓储配送的客户主要包含需要仓储、物流配送及仓配一体化的生产企业、贸易商和个人；B2C仓储配送的客户主要是在天猫、京东、一号店等电商平台上的大、中型卖家。

2、报告期内各期前五名客户销售额及其占当期营业收入比重情况

期间	客户名称	收入（元）	营收占比（%）
2015 年 1-9 月	迪卡侬（昆山）仓储有限公司	15,942,832.91	40.10
	深圳市神州通物流有限公司	6,116,828.12	15.39
	夏普商贸(中国)有限公司	3,594,914.88	9.04
	上海丽婴房婴童用品有限公司	2,592,101.29	6.52
	深圳市朵唯志远科技有限公司	2,206,827.58	5.55
	合计	30,453,504.78	76.60
2014 年	迪卡侬（昆山）仓储有限公司	19,726,098.93	79.04
	上海丽婴房婴童用品有限公司	2,287,221.62	9.16
	夏普商贸(中国)有限公司	1,610,152.71	6.45
	深圳市神州通物流有限公司	884,091.37	3.54
	昆明贝泰妮生物科技有限公司	269,946.99	1.08
	合计	24,777,511.62	99.27
2013 年	迪卡侬（上海）体育用品电子商务有限公司	8,121,249.42	78.07
	浙江天猫供应链管理有限公司	616,587.63	5.93
	深圳市神州通物流有限公司	589,303.27	5.67
	上海五虎汽车用品有限公司	358,684.37	3.45
	上海都市生活企业发展有限公司(光明)	292,497.25	2.81
	合计	9,978,321.94	95.93

报告期内，公司向前五名客户的销售额占营业收入的比例分别为 76.60%、99.27%、95.93%。除深圳市神州通物流有限公司为公司同一控制下的关联公司外，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东均未在公司前五名客户中拥有权益。

3、公司主要客户情况

客户名称	基本情况	关联关系
迪卡侬（昆山）仓储有限公司	<p>隶属于迪卡侬子公司，主要经营：道路普通货物仓储、包装、加工、修理、组装、出租、寄送及相关配套业务（不含运输）；从事经济信息咨询、实业项目投资咨询、商场选址管理咨询、物流仓储和运动用品管理咨询。</p> <p>迪卡侬来自于法国，是一家在全球生产和销售体育用品的跨国企业。创立于 1976 年，排名欧洲前列，不仅是运动用品的设计和生产者，而且是在全球拥有 700 多家专营运动用品商场的零售商。2003 年 11 月，中国首家迪卡侬商场在上海浦东开业，到目前为止迅速发展 到 60 多家，分布在各大城市。</p>	无关联关系
迪卡侬（上海）体育用品电子商务有限公司	<p>隶属于迪卡侬子公司，主要经营：体育用品及器材、运动用无动力航空器及其装备、运动船和娱乐船及其装备，与运动相关的自行车及电动自行车、与运动相关的器材零部件和配套用品、日用百货、化妆品、针纺织品、</p>	无关联关系

	<p>服装鞋帽、五金及电子电器产品。</p> <p>迪卡侬来自于法国，是一家在全球生产和销售体育用品的跨国企业。创立于 1976 年，排名欧洲前列，不仅是运动用品的设计和生产者，而且是在全球拥有 700 多家专营运动用品商场的零售商。2003 年 11 月，中国首家迪卡侬商场在上海浦东开业，目前为止发展到 60 多家，分布在各大城市。</p>	
夏普商贸(中国)有限公司	<p>夏普商贸（中国）有限公司是由日本夏普株式会社控制，注册资本：117,230.80 万元人民币。公司于 2005 年 10 月 1 日正式营业。公司目前已在上海、北京、广州、杭州、天津、宁波等全国 16 大城市设立家用电器办事处及 23 个复印机维修培训中心（公司本部设在上海）。主要经营代表世界先进水平的 av 产品、家电产品、信息产品及电子零部件的进口、包括 OEM/ODM 在内的中国国内调配、国内外销售以售后服务等。</p>	无关联关系
上海丽婴房婴童用品有限公司	<p>公司成立于 1993 年 9 月 1 日，总部位于上海，主要经营：生产童装、婴童用品、玩具、皮包、服装、服饰、寝具，提供仓储，销售自产产品。上海丽婴房在全国 80 个主要城市有近 1000 个零售据点，在 90 个二、三线城市有 1500 多个经销点。上海丽婴房拥有近 200 家门市，在中国前 100 家最著名的商场里开设了约 700 个专柜。</p>	无关联关系

（三）主要产品或服务的原材料、能源及供应情况

1、原材料供应情况

报告期内，公司的非常规采购原料为：办公用品、机器设备（如叉车等）、劳务（装卸搬运劳务）；常规采购的包装物料包括：纸箱、封箱胶纸、填充物、缠绕膜、气泡膜等。

报告期内，公司主要通过租赁仓库、整合自有配送及外协配送资源为客户提供服务，主要成本构成如下所示：

（1）仓储管理业务成本构成：

项目	2015 年 1-9 月		2014 年度		2013 年度	
	金额(万元)	比例 (%)	金额(万元)	比例 (%)	金额(万元)	比例 (%)
仓库成本	782.53	26.82	572.60	27.37	292.95	23.45
承运成本	660.34	22.63	164.85	7.88	79.47	6.36
生产费用	1,347.73	46.18	1,105.79	52.85	756.37	60.53
物料成本	127.46	4.37	249.05	11.90	120.74	9.66
合计	2,918.06	100.00	2,092.29	100.00	1,249.53	100.00

(2) 运输业务成本构成:

项目	2015年1-9月		2014年度		2013年度	
	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)
仓库成本	33.81	10.06	-	-	-	-
承运成本	209.97	62.49	-	-	-	-
生产费用	89.67	26.68	-	-	-	-
物料成本	2.58	0.77	-	-	-	-
合计	336.03	100.00	-	-	-	-

2、报告期内各期前五名供应商采购额及其占当期采购总额比重情况

期间	供应商名称	采购产品	采购金额(元)	占采购比例(%)
2015年1-9月	顺丰速递	运费	2,704,299.07	8.31
	深圳市快运通物流有限公司	运费	2,301,645.64	7.07
	昆山宝湾国际物流有限公司	仓储费	1,612,570.96	4.96
	江苏新华物流配送有限公司	仓储费	1,546,845.45	4.75
	上海仓颉后事业有限公司	仓储费	1,275,081.62	3.92
	合计		9,440,442.74	29.01
2014年度	昆山市仁之源劳务服务有限公司	派遣工	2,429,783.97	11.61
	昆山宝湾国际物流有限公司	仓储费	1,990,216.66	9.51
	三河市凤凰壹力仓储有限公司	仓储费	1,259,699.39	6.02
	深圳市神州通物流有限公司	仓储费	1,147,474.37	5.48
	上海仓颉后事业有限公司	仓储费	772,733.49	3.69
	合计		7,599,907.88	36.31
2013年度	昆山市仁之源劳务服务有限公司	派遣工	2,027,800.45	16.23
	上海闵行普洛斯置业有限公司	仓储费	1,756,814.33	14.06
	昆山海通国际贸易有限公司	仓储费	983,070.00	7.87
	上海沪冠包装材料有限公司	纸箱	341,196.00	2.73
	上海德皓电子有限公司	气泡膜	265,127.50	2.12
	合计		5,374,008.28	43.01

(四) 报告期内主要合同执行情况

截至本公开转让说明书签署日, 公司未履行完毕的重要合同如下:

仓库租赁合同			
签署日期	供应商名称	合同标的	合同金额

2015.12.16	昆山宝湾国际物流有限公司	仓储服务	其中5210平米： 2015.12.16-2016.12.15为 1.194元/平米/天， 2016.12.16-2017.12.15为 1.254元/平米/天。 另外221平米： 2015.12.16-2016.12.15为 1.831元/平米/天， 2016.12.16-2017.12.15为 1.923元/平米/天。
2014.08.01	江苏新华物流配送有限公司	仓储服务	176,160.00元/月
2015.05.08	深圳市同协汇物业管理有限公司	仓储服务	123,000.00元/月
2014.06.12	安博诚置仓储（东莞）有限公司	仓储服务	其中的 3,531.00 平米： 2014.06.15 至 2015.06.30 为 112,992.00 元/月； 2015.07.01 至 2016.06.30 为 118,288.50 元/月。 其中的 2,024.00 平米： 2014.12.15 至 2015.06.30 为 64,768.00 元/月； 2015.07.01 至 2016.06.30 为 67,804.00 元/月。
2014.01.06	三河市凤凰壹力仓储有限公司	仓储服务	117,810.00元/月
承运合作合同			
签署日期	供应商名称	合同标的	合同金额（元）
2015.05.01	深圳市快运通物流有限公司	快递费	按票数
2015.06.01	江苏顺丰速运有限公司	运费	按票数
2015.06.01	昆明昌辉快递服务有限公司（新 亚洲中通）	运费	按票数
2015.09.15	上海圆灵快递有限公司（圆通速 递）	快递费	按票数
2015.06.01	瑞益（上海）网络科技有限公司	快递费	按票数
销售合同			
签署日期	客户名称	合同标的	合同金额（元）
2015.03.01	迪卡侬仓储有限公司	仓储服务	按订单量
2014.08.01	夏普商贸（中国）有限公司	仓储服务	按订单量
2015.05.01	深圳市朵唯志远科技有限公司	仓配服务	按订单量
2015.07.01	上海丽婴房婴童用品有限公司	仓配服务	按订单量
2015.09.01	深圳市爱施德股份有限公司	仓配服务	按订单量

2015.05.01	重庆百立丰科技有限公司	仓配服务	按订单量
2015.08.01	南京良晋数码科技有限公司	仓配服务	按订单量
2015.08.27	海湾安全技术有限公司	仓配服务	按订单量

六、挂牌公司所处行业基本情况

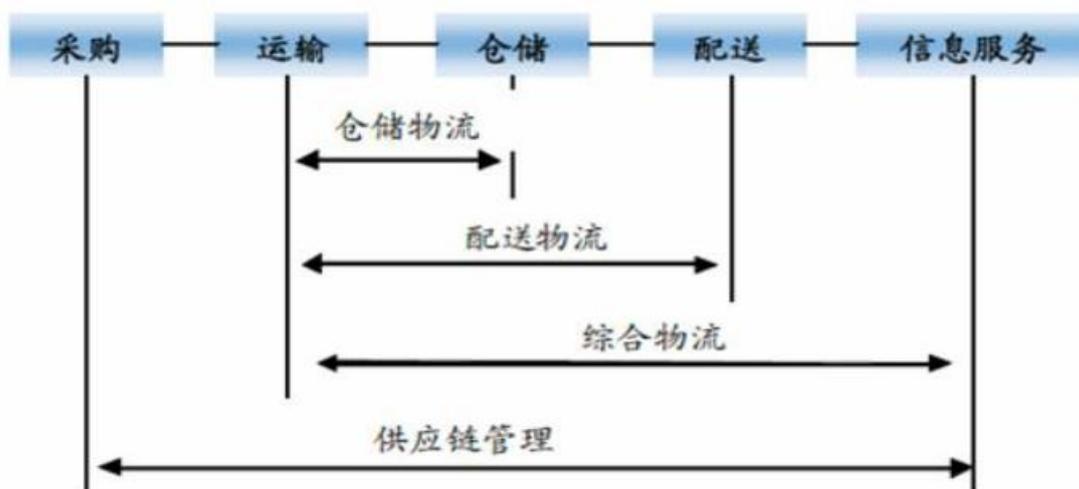
（一）行业概况

1、行业简介

根据《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2011)，公司所处行业为“仓储业(G59)”、“装卸搬运和其他运输服务(G58)”。根据证监会《上市公司行业分类指引(2012年修订)》以及《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所处行业为“仓储业(G59)”、“装卸搬运和运输代理业(G58)”。

2005年，国家质检总局和国家标准委员会联合发布了《物流企业分类与评估指标》GB/T18354，将物流企业分为三类：运输型、仓储型和综合服务型。其中前两者业务功能主要涉及运输、仓储等单个物流环节服务集成；综合服务型物流企业能够根据客户的需求，制定整合物流资源的运作方案，为其提供运输、货运代理、仓储、配送等多种物流服务，并通过自身完善的信息系统对全过程进行查询和监控。

公司目前所处行业包含采购、仓储、运输、系统服务等业务，属于现代物流背景下的供应链管理服务范畴。



供应链管理诞生于经济日益全球化、服务外包的大背景下，在欧美等地的发达国家往往与物流行业密不可分，供应链管理服务均由第三方物流企业提供，因而并没有特定称呼的供应链管理企业。在中国，供应链管理行业的发展越来越趋于独立，表现出更多自身特色，专业的供应链管理企业不断出现。目前，我国的供应链企业发展路径主要有两条路线演变过来。

我国供应链企业发展路径示意图



不同的发展路径，决定企业在供应链管理领域介入的深度和广度也有所差别，通过第一种演进路线的企业，由于不保留基础物流资产，因而一般转型为比较彻底的供应链管理企业；通过第二种演进路线的企业，由于基础物流资产所占比重较大，在转型为供应链管理企业时，一般仍保留浓厚的传统物流企业色彩。同时，在转型和产业升级的过程中，由于企业发展阶段不同，企业采取的盈利模式也存在差别，具体如下表：

我国两种不同类型的供应链管理企业对照表

演进路线	业务特征	盈利模式	类别企业结构	代表企业
演进路线一	1、以供应链集成解决方案获取外包服务； 2、深入渗透客户价值链，在商流、资金流、信息流、物流实施全程一体化服务； 3、服务全过程一般不拥有货物所有权。	提供集成的组合服务和一揽子解决方案，一般以业务量为基数按比例收取费用	由本土比较成熟的贸易服务企业转型为供应链管理企业构成	怡亚通 九立商贸
演进路线二	1、以物流整体解决方案获取外包服务； 2、物流服务为主，不提供或小部分提供订单管理、资金结算服务； 3、服务全过程一般不拥有货物所有权。	一般提供单项服务或递进式组合服务，以提供服务计价逐项收取费用，部分提供组合服	由跨国和本土第三方物流企业构成	DHL-EXEL KWE 飞马国际 越海

	物所属权。	务的也可按业 务量收取费用		
--	-------	------------------	--	--

2、与行业上下游的关系

(1) 上游行业对本行业的影响

供应链管理行业的上游系为其提供基础服务支持的道路交通、仓库以及劳务，交通运输、仓库、人力是供应链管理的基础设施，运输费用、仓储成本、用工成本的高低对供应链企业的经营成本影响较大。

上游行业的特点是进入门槛较低，竞争激烈，在价值链的博弈过程中，处于弱势地位，因而议价能力不强，从而给供应链管理行业创造了较高的利润空间。

(2) 下游行业对本行业的影响

现代物流行业的下游行业极为广泛。对于本公司而言，最重要的下游行业即为电子商务行业。中国电子商务行业是一个极具成长性、拥有巨大市场的产业；近年来，中国的电子商务快速发展，交易额连创新高，电子商务在各领域的应用不断拓展和深化、相关服务业蓬勃发展、支撑体系不断健全完善、创新的动力和能力不断增强。电子商务正在与实体经济深度融合，进入规模性发展阶段，对经济社会生活的影响不断增大，正成为我国经济发展的新引擎。

(3) 供应链管理行业与上下游行业之间的关系及相互影响

供应链管理行业与上下游行业具有非常强的关联性，且具有相互渗透的特征。一方面，供应链管理企业需要聚集上游行业提供的物流和仓储资源，通过有效整合和管理，使之有效地支撑整体供应链管理解决方案的实施。另一方面，供应链管理企业需要根据下游客户的经营战略和个性化需求，提供高效的供应链管理整体解决方案，通过对商流、资金流、信息流、物流的统一运作管理，实现整个供应链的价值创造。

从行业特性来看，供应链管理行业的上游行业是劳动密集型和低附加值行业，下游行业则是高度技术密集型或具有高额垄断利润的行业，而供应链管理行业通过高效的管理能力和较强的执行能力，有效链接上下游行业，属于知识密集型和高附加值行业。

3、行业监管

目前，我国供应链管理外包服务行业按行业划分属于现代物流行业大类。根据国务院于2004年8月1日发布的《关于促进我国现代物流业发展的意见》要求，为加强综合组织协调，国家建立了由国家发展改革委牵头，商务部等有关部门和协会参加的全国现代物流工作协调机制，成员由国家发展改革委、商务部、铁道部、交通部、信息产业部、民航总局、公安部、财政部、工商总局、税务总局、海关总署、质检总局、国家标准委等部门及有关协会组成，主要职能是提出现代物流发展政策、协调全国现代物流发展规划、研究解决发展中的重大问题，组织推动现代物流业发展等。根据上述意见，目前国家已取消了针对物流行业的行政性审批，因此本公司所处的现代物流及供应链管理外包服务行业已属于完全竞争性行业，不存在市场准入、生产额度等限制。

4、主要法律法规及政策

序号	时间与机构	名称	主要内容
1	2004年8月，国家发改委等九部委	《关于促进我国现代物流业发展的意见》	1、取消针对物流行业的行政性审批，规范市场秩序； 2、明确现代物流业属于国家重点扶持的行业，支持物流企业利用境内外资本市场融资或募集资金，大力发展社会化、专业化的物流企业，鼓励资产质量好、经营管理好、具有成长潜力的物流企业上市
2	2005年6月，国家标准化管理委员会等八个部委	《全国物流标准 2005年—2010年发展规划》	1、现代物流行业是运用现代科学技术，通过优化与整合物流活动全过程，获得最大效率和效益的复合性产业； 2、加强物流标准的统一性、关联度，为各产业物流的创新提供技术、管理和规范服务，促进我国物流与国际接轨
3	2007年3月19日，国务院	《国务院关于加快发展服务业的若干意见》（国发〔2007〕7号）	优先发展运输业，提升物流的专业化、社会化服务水平，大力发展第三方物流。同时还要求积极支持符合条件的服务企业进入境内外资本市场融资，通过股票上市、发行企业债券等多渠道筹措资金。《意见》的颁布，必将为现代物流服务业营造更好的发展环境。
4	2009年3月，国务院	《物流业调整和振兴规划》[国发〔2009〕8号]	把促进物流业发展上升到国家战略层面，提升了物流业在国民经济全局发展中的地位。同时，确定了振兴物流业的十大主要任务、九大重点工程和九项政策措施。《规划》在十大任务中指出： 加强物流基础设施建设的衔接与协调。加强仓储设施建设，在大中城市周边和制造业基地附近合理规划、改造和建设一批现代化的配送中心。
5	2010年4月13日，中国	《商务部关于完善生产资料	加大生产资料流通基础设施建设力度。支持生产资料生产、流通企业在中心城市、交通枢纽、经济开发区

序号	时间与机构	名称	主要内容
	商务部	《流通体系的意见》	和工业园区建设大宗生产资料现代物流基地和物流园区。
6	2011年8月，国务院	《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》（国办发[2011]38号）	要求切实减轻物流企业税收负担、加大对物流业的土地政策支持力度、促进物流车辆便利通行、加快物流管理体制改革、鼓励整合物流设施资源、推进物流技术创新和应用、加大对物流业的投入、优先发展农产品物流业、加强组织协调。
7	2012年8月，国务院	《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》（国（2012）39号）	加快推进现代流通体系建设。其中，提出大力发展第三方物流，促进企业内部物流社会化；支持和改造具有公益性的大型物流配送中心、农产品冷链物流设施等；支持流通企业建设现代物流中心，积极发展统一配送；引进现代物流和信息技术，带动传统通产业升级改造。
8	2013年5月，财政部、国家税务总局	《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》（财税[2013]37号）	经国务院批准，自2013年8月1日起，在全国范围内开展交通运输业和部分现代服务业营改增试点。通知同时发布了交通运输业和部分现代服务业营业税改增值税试点实施办法、有关事项的规定、过渡政策的规定及应税服务适用增值税零税率和免税政策的规定。
9	2014年9月，国务院	《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》（国发[2014]42号）	部署加快现代物流业发展，建立和完善现代物流服务体系，提升物流业发展水平，为全面建成小康社会提供物流服务保障。《规划》提出，到2020年，要基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系，物流的社会化、专业化水平进一步提升，物流企业竞争力显著增强，物流基础设施及运作方式衔接更加流畅，物流整体运行效率显著提高，全社会物流总费用与国内生产总值的比例由2013年的18%下降到16%左右，物流业对国民经济的支撑和保障能力进一步增强。
10	2014年11月，国务院	《关于促进内贸流通健康发展的若干意见》	部署加快发展内贸流通，引导生产、扩大消费、吸纳就业、改善民生，进一步拉动经济增长。在推进现代物流流通方式发展方面，一是规范促进电子商务发展。拓展网络消费领域，推进商务领域大数据信息服务平台建设，促进线上线下融合发展。加快推进电子发票应用。完善市场主体住所（经营场所）管理。在控制风险基础上鼓励支付产品创新。二是加快发展物流配送。加强物流标准化、信息化、专业化、社会化、组织化建设。推动城市配送车辆统一表示管理，保障运送生鲜食品、主食制品、药品等车辆便利通行。允许符合标准的非机动快递车辆从事社区配送。经认定

序号	时间与机构	名称	主要内容
			为高新技术企业的第三方物流和物流信息平台企业，依法享受高新金属企业相关优惠政策。三是大力发展连锁经营。推进发展直营连锁，规范发展特许连锁，引导发展自愿连锁。

5、行业壁垒

（1）合作认同壁垒

在供应链管理服务中，与大型客户建立长期的战略合作门槛较高，大型客户特别是世界 500 强企业等著名公司，在选择供应链管理服务商方面条件苛刻，要求供应链服务商有健全的运营网络，高效的信息管理系统，丰富的行业经验，良好的品牌声誉，这使得一般企业很难得到合作认同。

（2）资金壁垒

尽管国家对供应链管理企业的注册资本要求较低，且该类企业大多为轻资产公司，不会重点投资固定资产，但在各地进行网络布局、仓储建设以及垫付部分资金给船运公司和航空公司等承运人，需要投入大量资金，规模较小的企业难以承受。

（3）人才壁垒

供应链管理战略的执行要依仗专业的供应链管理人才。我国目前缺乏有效的供应链管理人才培养体系，这更使得具有专业素质的供应链管理人才很少，特别是那些在实际操作层面有多年工作经历，既熟悉供应链环节的各项业务，又能对供应链所服务对象所在行业具有相当的理解的人才十分稀缺。同时，由于供应链管理涉及到区域产业链的整合，地域差异性非常突出，因而那些熟悉本土管理模式、能制定出具有本土特色供应链管理方案的人才也十分稀少，进入供应链管理服务市场的人才障碍十分明显。

（4）技术壁垒

信息技术广泛应用于现代物流行业，大大提升了物流服务的效率。运用信息化手段提高物流效率和质量，提升客户服务能力，从而提高核心竞争力，是第三方物流企业应对市场竞争的必然选择。目前，我国只有 39% 的物流企业拥有物流

信息系统（资料来源：中国仓储业协会），物流信息系统在业务运营过程中发挥关键作用的则更少。

（5）管理障碍

从行业特点看，现代物流及供应链管理服务行业是一个对资本、技术、知识要求较高的行业，是一门管理商流、资金流、信息流、物流的艺术，需要企业领导人对供应链管理行业有深刻的理解，以及敏锐的洞察力，并具备与世界 500 强企业基本匹配的管理意识，才能实现业务流程与信息系统上与客户无缝隙对接，并将自身业务完整嵌入客户的供应链管理流程，才能达到为客户降低总体物流及供应链管理费用的目的。因而，进入该行业的管理门槛较高。

6、影响行业发展的重要因素

（1）有利因素

①国家产业政策支持物流行业发展

现代物流服务行业作为我国现代产业结构调整 and 升级的重要支柱性产业，受到了国家的高度重视和政策扶持。国家先后发布了多项物流行业鼓励政策，并强调了现代物流业在国民经济发展过程中的重要地位，明确了现代物流业的发展方向，细化了促进物流业发展的具体措施，逐步放宽了外资进入现代物流行业的门槛，促进了外商投资物流企业的发展。《国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知》则为我国物流企业提供了更为宽松的政策环境和新的发展机遇。

②地方政府产业政策支持

本公司所在地上海市人民政府发布的 2012 年沪府发[2012]51 号文件《上海市人民政府关于印发上海市现代物流业发展“十二五”规划的通知》提出要重点发展电子商务物流，着眼于加快转变物流运行方式，构建更加信息化、便捷化、智能化的电子商务物流体系。积极推进现代信息技术和设备更多惠及本市航运物流、贸易物流等各个领域，促进物流效率提高和监管流程不断创新；积极推动电子商务与全社会物流资源更加紧密结合，进一步加快本市物流服务和业务流程创新；加大物流业体制、机制、税制、管制改革力度，努力建立适应现代物流业一体化运作的发展环境；不断增强电子商务物流服务智慧城市运行的功能

子公司所在地深圳市人民政府发布的 2007 年第 1 号文件《关于加快我市高端服务业发展的若干意见》提出，要大力扶持以供应链管理为核心的现代物流业

的发展，包括“支持现代物流企业拓展网络服务体系，发展骨干型物流企业，形成以第三方、第四方物流企业及供应链管理服务企业为主体的物流产业群。鼓励发展综合物流、专业物流和供应链管理等物流业务，完善提升物流园区功能。鼓励物流服务外包，支持连锁经营、专业化配送、大型批发采购分销网络等现代商业组织。”

③第三方物流服务市场空间广阔

第三方物流已成为现代物流发展的主流趋势。欧洲目前使用第三方物流服务的比例约为 76%，美国约为 58%，且第三方物流的比例仍在快速增长。目前，我国的第三方物流所占的比例很小，还没有形成有规模优势的大型第三方物流企业，这是我国现代物流产业中最薄弱的环节。近年来我国物流外包市场（即第三方物流市场）的年复合增长率逐渐提升，超过 90% 的大型科技企业有物流外包需求，随着产业结构的不断升级和基础设施的不断完善，我国第三方物流市场增速将会进一步加快

④现代信息技术的发展

20 世纪 90 年代以来，网络技术以及各种信息技术的发展，为企业建设高效率的信息技术网络创造了条件，数据的快速、准确传递，一方面提高了供应链管理服务企业在仓库管理、装卸运输、采购、订货、配送发运、订单处理的自动化水平，促使订货、包装、保管、运输、流通加工一体化，使物流企业与其他企业间的信息沟通交流、协调合作方便快捷，并能有效跟踪和管理物流渠道中的货物，精确计算物流活动的成本，使客户企业可以随时跟踪自己的货物，因而放心地把自己的物流业务交由专业供应链管理服务企业处理，这些环境条件都促使了专业供应链管理服务企业的产生。现代信息技术的发展为现代物流与供应链管理服务行业的发展提供了重要的技术基础。

⑤电子商务发展孕育供应链管理新方向

目前，中国已经超越美国成为全球在线消费增长最快的国家。除境内电子商务外，以 B2C 和 C2C 为核心的跨境电子商务也呈现出较大的增长潜力。电子商务的爆发式增长推动了企业包括运输配送、仓储管理、供应链信息化管理和资金垫付等综合供应链管理服务的的需求。

(2) 不利因素

①物流的社会化、专业化水平较低

受传统计划经济体制的影响，中国相当多企业仍然保留着“大而全、小而全”的自有物流系统，国内企业的自有物流系统占整个市场规模的 60%~70%左右，这种以自我服务为主的物流服务活动模式在很大程度上限制和延迟了工商企业对高效率的社会化、专业化现代物流需求的产生和发展。

②管理体制和机制障碍

现代物流及供应链管理的发展，要求打破传统的行业与区域限制，建立一个统一、开放、竞争有序的大市场。但是由于目前中国现代物流及供应链管理服务行业刚刚起步，因此市场管理与行业管理还没有理顺。我国目前实行的是按照不同运输方式划分的分部门管理体制，从中央到地方也有相应的管理部门和层次。在多头管理、分段管理的体制下，政策法规相互之间有矛盾且难以协调一致。这种条块分割式的管理体制使得全社会的物流过程分割开来，在相当程度上影响和制约了现代物流及供应链管理服务行业的发展。从各地看，地区经济发展不平衡，地方保护主义依然存在。因此，中国物流及供应链管理发展呈现出明显部门化、区域化特征，工业、商业、物资、交通等各自为政，相互间协调性差，造成了资源浪费，效率降低。

③专业人才匮乏

中国在物流及供应链管理研究和教育方面还非常落后，物流及供应链管理知识远未得到普及。企业对相关人才也未予以足够重视，从事物流及供应链管理的人员相应地缺乏业务知识、业务技能，从而不擅管理。教育水平不高主要表现在缺乏规范、系统的物流及供应链管理人才培育机制。企业的短期培训仍然是目前物流及供应链管理培训的主要方式。物流及供应链管理专业人才短缺，严重阻碍着我国物流及供应链管理行业的发展。

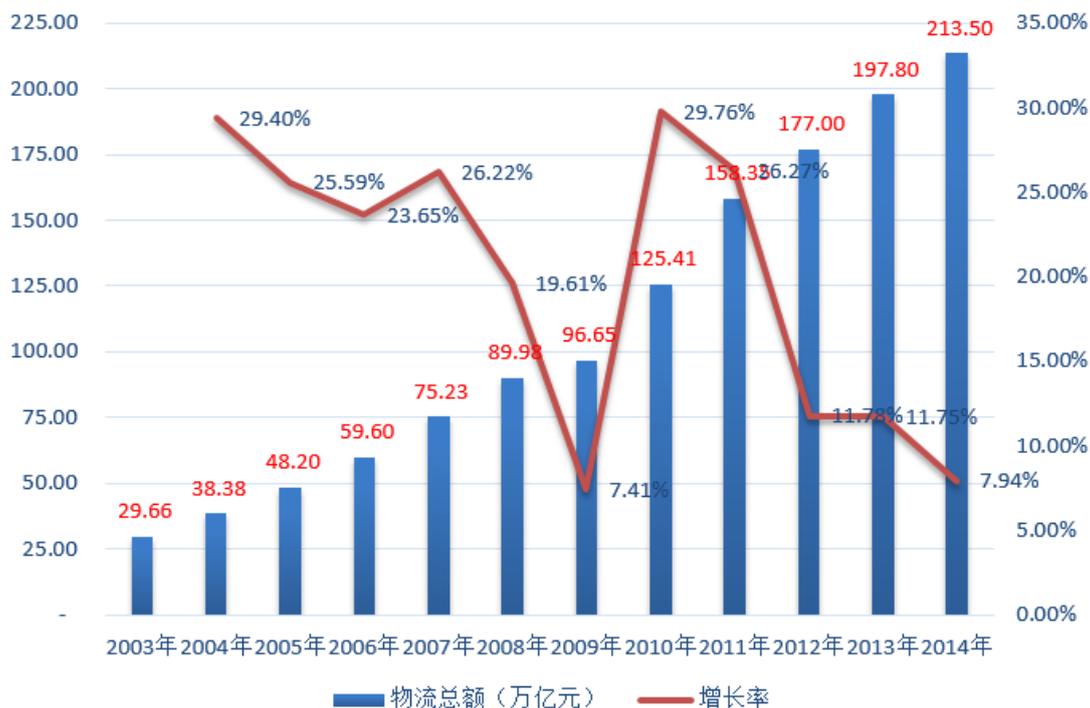
（二）市场规模

1、国内现代物流市场概况

在全球经济一体化影响下，中国正在成为现代物流产业发展最迅速的国家之一，自进入新世纪以来，作为新兴产业之一现代物流业的在我国迅猛发展。

我国物流业总体规模快速增长，服务水平显著提高，发展环境和条件不断改善。近年我国物流行业保持稳定高速发展，社会物流总额从 2003 年的不到 30 万亿增长到 2014 年 213.50 万亿，年均复合增长率接近 20%。

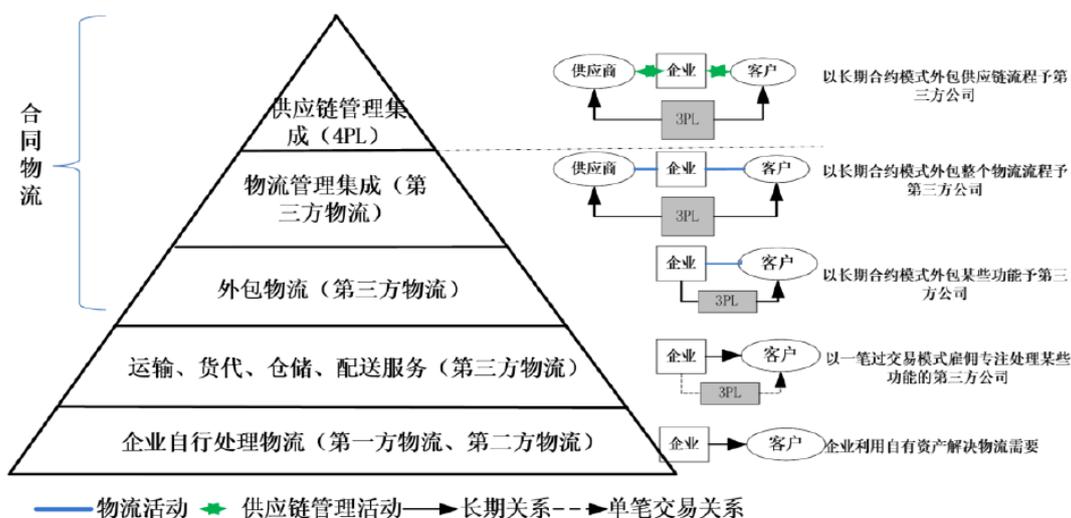
2003-2014年我国物流总额（单位：万亿元）



资料来源：国家统计局

2、第三方物流概况

现代物流产业发展演变的方向来看，第三方物流已成为现代物流发展的主流。第三方物流服务也称合同物流，源自于管理学中的业务外包，将业务外包引入到物流管理领域，就产生了第三方物流的概念。第三方物流服务即设计、实施和运作一个企业的整个分销、采购、生产及供应系统，提供整体物流方案策划、物流咨询等专业物流管理服务，并对企业内部和具有互补性的服务供应商所拥有的不同资源、能力和技术进行整合和管理。因物流服务商一般与企业签订一定期限的物流服务合同来约定合同内容、流程与标准，所以第三方物流也被称为“合同物流”。



合同物流是在委托方物流需求的推动下，为客户提供以合同为约束、以战略合作为目标的物流代理服务。一方面，物流活动具有地域广、多样化、目的地分散的固有特征，物流企业一般不具备对货物配送地域全面、深度覆盖的作业能力，物流企业全部用自有运输工具完成物流的全部运输和配送流程，存在集货配载率低、车辆空返率高的弊端，造成整个社会运力资源浪费，物流作业成本极高；另一方面，由于我国普通运输、仓储服务提供者众多，在长期的竞争发展过程中，形成单个服务提供者具有比较成本优势的运输线路和服务项目，通过作为外协对象的货运专线提供服务，有利于提高集货配载率，从而大幅度降低物流作业成本。零散的货物通过“社会物流公共交通系统”完成流动过程，可使集货配载率大大提高，实现社会物流总成本的大幅降低，对提高社会经济效益具有重大意义。

从整体趋势看，物流行业的发展过程是一个物流功能外部化，业务功能逐步弱化，管理职能逐步增强，实物资产越来越少，信息化程度越来越高的过程，也是物流服务专业化分工不断深化的过程，是物流企业由资产型演化为非资产型（即固定资产占总资产的比重越来越低）的过程。因此，第三方物流服务商不一定拥有自有物流作业能力，非资产型第三方物流企业可通过整合社会物流资源来弥补自身运输、仓储等基础物流服务能力不足。

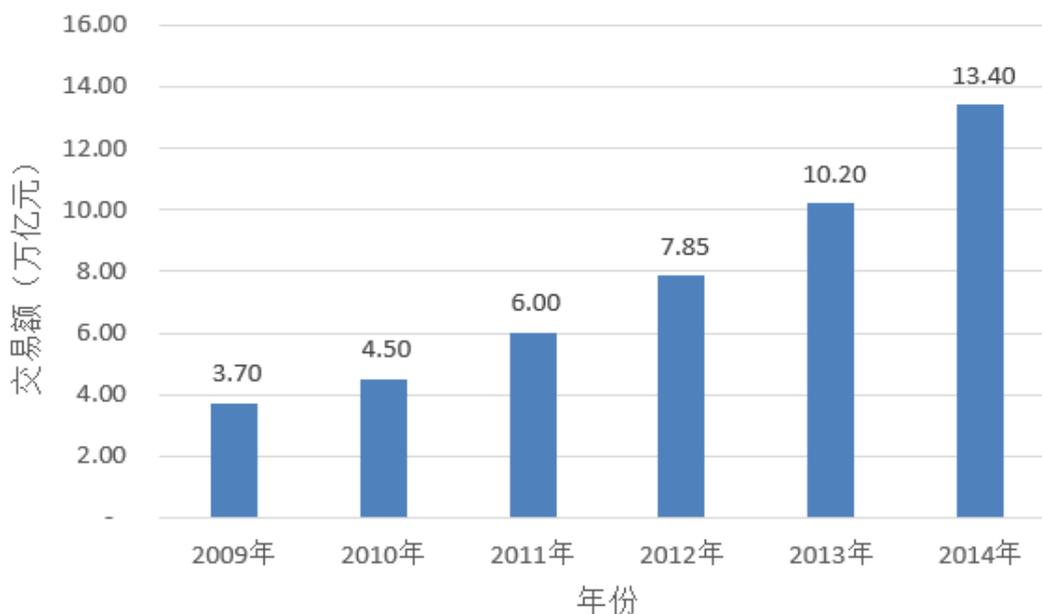
据美国权威机构统计，通过第三方物流公司的服务，企业物流成本会下降 11.8%，物流资产下降 24.6%，办理订单的周转时间从 7.1 天缩短为 3.9 天，存货总量下降 8.2%。在美国，第三方物流业被认为尚处于产品生命周期的发展期；在欧洲尤其是在英国，普遍认为第三物流市场有一定的成熟程度。欧洲目前使用

第三方物流服务的比例约为 76%，美国约为 58%，且其需求仍在增长。统计表明，欧洲有 24%、美国有 33% 的非第三方物流服务用户正积极考虑使用的第三方物流服务；欧洲有 62%、美国有 72% 的第三方物流服务用户认为他们有可能在 3 年内增加对第三方物流服务的运用。由此可见，全世界的第三方物流市场具有潜力大、渐进性和高增长率的特征（资料来源：《中国商报》）。

3、电商物流市场概况

在电子商务的带动下，中国的物流业进入了高速增长阶段，近 10 年来，包裹业务的增长量都超过了 50%。根据邮政总局的数据显示：2014 年我国快递业务量达 140 亿件，同比增长 52%。最高峰值的一天超过 1 亿件快件在寄递途中。中国电子商务研究中心数据显示，截止到 2014 年底，中国电子商务市场交易规模达 13.4 万亿人民币，同比增长 31.40%。其中，B2B 电子商务交易额达 10 万亿元，同比增长 21.9%。电子商务与 GDP 的比例已经高达 21.05%。

2009-2014 年中国电子商务市场交易规模（万亿元）



数据来源：中国电子商务研究中心

电子商务物流作为支撑电子商务发展的综合性服务业，已经成为电子商务发展的重要支柱。一方面，它是电子商务实施的重要环节和发展推力；另一方面，在物流运作过程中，又有许多环节和问题可以通过电子商务高效、便捷地解决，

二者是互相促进，密不可分的关系。展望今后一段时期，今后我国电子商务物流将呈现以下几个发展趋势：

（1）整体规模和需求将快速扩大

随着我国工业化、城市化、信息化和全球化的继续深入，特别是信息网络与实体经济和人民生活结合日益紧密，电子商务在经济社会各领域将会得到更广泛的应用和拓展，电子商务物流需求将继续保持高速发展态势。2014年，我国电子商务交易额达13万亿元，接近社会消费品零售总额的一半。其中网络零售额达2.8万亿元。同时，电子商务交易的主体和产品类型愈加丰富，B2B、B2C、移动购物、社交网络等将成为新的增长点。同时，随着互联网的普及，中小城市、农村电子商务将发展迅猛，电子商务物流发展将迎来关键增长期。

（2）服务水平将进一步提升

当前，我国产业结构调整不断深入，消费升级趋势明显，新的业态和交易方式不断涌现，对物流发展提出了新的挑战。比如在城市物流配送方面，随着个人电脑和移动终端的普及，为适应网络零售“多品种、小批量、高频次”的特点，消费需求个性化、高品质、时效性的特点日益凸显，这些都要求有精确、及时、可靠、安全的物流配送与之配套。加快实现线上线下相结合，业态融合、末端整合和服务集成，形成合作互信、利益共享、风险共担的共同配送机制已经成为城市物流配送发展的趋势。

（3）融合发展趋势明显

电子商务物流融合发展包括几个方面，一是电子商务物流企业主体日益多元，从快递企业、运输企业、仓储企业向生产企业、流通企业等扩展，涌现出了一批知名电子商务物流企业品牌。形成了自营、加盟、合营、共同配送、第三方（如电子商务仓、电商物流运输服务商、专业第三方物流企业等）、第四方、供应链、平台、联盟等多种业务模式；二是电子商务企业与物流企业彼此渗透和融合的速度加快，电商企业进军物流领域，物流企业反向涉足电商，成为两股相向而行的潮流，形成电商与物流融合互补的新格局；三是电子商务物流不断开拓业务范围，形成电子商务、物流、金融和大数据的融合发展。

（4）跨境电子商务物流将快速增长

随着“一带一路”重大战略构想的逐步实施和经济全球化的进一步深入，跨境电子商务物流发展迎来难得的历史发展机遇，近年来我国传统外贸发展速度放缓，2014年增速为2.3%，但跨境电子商务活动日益频繁和活跃，2014年中国跨境电商的交易额约4.2万亿元，增速达33.30%以上，2015年预计将更高。“海外仓”和“保税仓”的设立，解决了消费者体验和快速分销的问题，海关通关“清单核放”方式的实施，进一步规范了跨境电商的手续流程，中国跨境电子商务“买全球”、“卖全球”和“送全球”的格局正在逐步形成。如何为跨境电子商务的高速发展提供支撑，对物流服务从体系到能力都提出更高的要求。

（三）行业基本特征

1、行业技术水平

供应链管理在我国是21世纪初才兴起的高端服务行业，是外包业务日益盛行和社会分工不断深化的产物，IT产业是供应链管理行业产生的最初源泉，至今仍是其最主要的服务对象之一。因此，从服务对象的角度，供应链管理从诞生伊始即与高科技行业结缘，行业整体技术水平较高。

从技术软件应用的角度，供应链管理企业为了取得竞争优势，必须提供更高的服务质量、更快的客户响应速度，基于此目标，供应链管理企业一般都必须配备强大的IT支持网络，并辅助高效的ERP管理系统，配备专门的仓储、运输管理系统、信息交换系统（EDI）等，才能在竞争中立于不败之地。因此，供应链管理行业是管理软件应用程度较高的行业之一。

从人才知识结构方面，供应链管理企业必需配备精通供应链管理等专业知识，并熟悉目标市场行业（如电商、消费品行业等）运行规则，具有市场洞察力和专业判断能力，拥有较强资源整合能力、方案设计能力的跨领域复合型国际化人才。因此，供应链管理行业是知识高度密集的行业之一。

2、行业特有经营模式

供应链管理行业是典型的轻资产、高技术含量的现代服务产业，供应链管理企业通过对不同行业运行模式的深入研究，利用综合专业能力和自身的整合能力，为客户量身定制集成解决方案，将单一、分散的报关、运输、仓储、贸易、

结算服务等组合为供应链管理服务产品，实现商流、资金流、信息流、物流“四流”合一，在为客户节约成本，提升价值的同时，实现自身的价值增值。

供应链管理行业特有的经营模式要求供应链管理企业必须拥有以下能力：

(1) 跨领域、跨区域、跨行业的专业能力

①跨领域能力：即纵向贯穿经营活动的商流、资金流、信息流、物流多个层次，具备在每个单一层次都能提供解决方案的专业能力。

②跨区域能力：即横向跨越区域乃至不同的国度、不同制度和不同法律框架，具备在不同区域扫除障碍并执行既定方案的专业能力。

③跨行业能力：即深刻掌握不同行业、同行业不同客户、不同类型商业模式，并具备针对客户个性化需求度身定做解决方案的能力。

(2) 整合与运营能力

供应链管理服务与普通物流服务不同，供应链管理企业只对供应链上的关键节点进行投资，不依赖大规模固定资产投资谋求产出，而是强调整合各层级现有资源，在供应链管理解决方案的指导下为客户提供全方位服务，这就要求从业企业具备较强的整合与管理能力。

(3) 信息系统支持能力

供应链管理集成服务具有大范围、跨领域、多层次立体全方位整合的特点。信息传递也会表现出多边、交叉、同步等特性，信息流是供应链管理中的关键要素。具备一套技术架构先进、功能层次分明、高效协同的信息系统是供应链服务实施的必有保障。

3、周期性

供应链管理行业发展状况与宏观经济密切相关，与反映宏观经济的指标如GDP、进出口贸易额、消费者信心指数等有一定相关性，因此，具有一定的经济周期性。

4、区域性

供应链管理行业产生于经济发达地区，表现出一定的区域性。不同的区域因为经济发展水平、法律、制度、地理环境不同，会对供应链管理行业产生操作层

面的影响，即可能影响执行效率，但不会形成根本影响，例如，沿海经济发达地区的供应链管理执行效率要高于内地。

（四）行业竞争格局

1、行业竞争格局

目前，中国现代物流及供应链管理服务行业还处于初级发展阶段。中国现代物流及供应链管理服务行业服务商还存在所提供的服务功能单一、增值服务薄弱的问题。大多数物流及供应链外包服务商提供的是基础性服务，如运输管理和仓储管理，增值服务及物流信息服务与支持物流的结算服务等只占较小的比例。增值服务也主要是货物拆拼箱，重新贴签/重新包装，包装/分类/并货/零部件配套，产品退货管理，组装/配件组装，测试和修理等，附加值也不高。

目前，中国现代物流及供应链管理服务行业市场还相当分散，企业规模小，发展水平参差不齐，地域集中度高，80%的收益都来自长江三角洲和珠江三角洲地区。现代物流及供应链管理外包服务行业在我国还处于初级发展阶段，未来发展潜力十分可观，前景广阔。

2、公司在行业中的竞争地位

作为一家专注于为客户尤其是电商企业提供仓储业务精细化管理及相关服务的第三方服务提供商，公司目前已在上海、河北、南京、昆山、广州、深圳等地拥有多座现代化仓库，全部采用全程条码管控操作和国际最先进的系统管理，实现仓储网络覆盖全国主要省市。公司通过与各大快递公司紧密合作，实现了配送无盲区，形成了完善、流畅的快件配送业务体系。

从细分行业客户来讲，酷武供应链在多个行业占有领先优势。在运动产品行业，公司为欧洲最大、全球第二大的运动用品连锁集团——迪卡侬集团提供中国境内配套的仓储物流服务；在手机产品行业，公司为中国最大的手机分销商——爱施德公司提供配套的仓储物流服务；在母婴产品行业，公司为“丽婴房”（2009）年与母婴之家合作，位列国内母婴零售类网站第一名）提供配套的仓储物流服务；在家电产品行业，公司为“夏普商贸（中国）有限公司”提供配套的仓储物流服务；在医学护肤品行业，公司为专业医学护肤品牌，目前在全国医院

覆盖率超过 70%——薇诺娜（公司全称：昆明贝泰妮生物科技有限公司）提供配套仓储物流服务。

在电商企业供应链管理领域，目前公司的主要竞争对手及基本情况如下：

竞争对手	基本情况及行业地位
顺丰速运	<p>基本情况： 顺丰速运于 1993 年成立于广东顺德，在中国大陆、香港、澳门、台湾建立了庞大的信息采集、市场开发、物流配送、快件收派等业务机构及服务网络。截至 2015 年 7 月，顺丰已拥有近 34 万名员工，1.6 万台运输车辆，19 架自有全货机及遍布中国大陆、海外的 12,260 多个营业网点。</p> <p>行业地位：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 系统方面：前端 ERP 方面与国内多家主流电商软件系统 E 店宝、管易、网店管家、百胜等合作，仓储 WMS 系统根据不同的客户需求和业务类型能够为客户提供合适的 WMS 系统。 ● 仓储能力：在全国北京、上海、广州、深圳、武汉、成都等 30 多个大中城市建有现代化的标准仓库，能够提供防静电仓、冷冻冷藏仓、恒温仓、立体仓等多品类仓库。 ● 配送能力：自有运输车辆 16000 多辆，19 架自有全货机。顺丰在中国目前已建有 7800 多个营业网点，覆盖中国大陆 31 个省、自治区和直辖市，300 多个大中城市及 1900 多个县级市或县区。 ● 主营领域：顺丰涉及领域广泛，服装，家电，电子，冷链等综合领域。 ● 优势：覆盖全国的仓储和配送能力，能够为客户提供最快的时效和安全性保证。
发网	<p>基本情况： 上海发网供应链管理有限公司（前身上海合驿物流有限公司，简称“发网”），始建于 2006 年，总部位于上海，目前有上海、广州、成都、天津、湖州和吴江等六大运营中心。</p> <p>行业地位：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 系统方面：与国内主流电商 ERP 连接，仓储 WMS 系统完全自主研发。 ● 仓储能力：已建有上海、广州、天津、成都、湖州、吴江 6 个一级物流中心。未来规划再建武汉、郑州、泉州、沈阳、西安五个一级物流中心。 ● 配送能力：与多家快递、落地配、干线企业合作、多个省市开通干线+落地配网络速递服务。 ● 主营领域：主要经营领域在服装、日化类 ● 优势：多年 B2C 电商仓储服务的运营经验。
五洲在线	<p>基本情况： 五洲在线电子商务（北京）有限公司成立于 2007 年，注册资本 3,260 万元。定位于电子商务系统、仓储、物流业务发展，协助品牌商打通电子商务销售服务链条。</p> <p>行业地位：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 系统方面：自主研发的供应链管理系统 SCM2.1 系统以自主研发的 MDT 系统作为转换接口，用以整合整个供应链上各应用系统及各资料

竞争对手	基本情况及行业地位
	形态。 <ul style="list-style-type: none"> ● 仓储能力：目前建有北京仓、广州仓、上海仓、太仓仓，配备了相对完善的仓储物流硬件设备。 ● 配送能力：与多家快递企业合作，其中 2 家全境快递，8 家网络快递、29 家区域速递。 ● 主营领域：服装类。 ● 优势：作为从一个电商代运营的企业转型而来的电商仓储物流服务商，五洲在系统支持和个性化方案的定制上有一定优势。
浙江网仓科技	基本情况： 浙江网仓科技有限公司成立于 2011 年 6 月，是一家专业电商服务公司，致力于为品牌、商家、平台等提供电子商务（包括跨境电商）、后端（仓储、物流和系统）服务的全数字化解决方案，协助电商进行电子商务供应链管理。
	行业地位： <ul style="list-style-type: none"> ● 系统方面：采用自主研发的网仓 2 号电商仓配管理系统，试用于电商仓储，供应链仓储管理等多仓库、多货主管理等多种模式。 ● 仓储能力：在杭州、上海、北京、东莞、台州、福建、珠海、深圳、武汉、成都、西安、天津、河北、苏州建有分仓，总面积超过 10 万平米。未来两年，网仓将完成对全国电商战略要地的布局。 ● 配送能力：根据客户具体需求选择合适的快递运营商。 ● 优势：网仓自主研发的网仓 2 号仓储管理系统可以通过接口数据库与任何 ERP 进行对接，将业务执行过程纳入到网仓 2 号管理范畴。

3、公司竞争优势与劣势

（1）公司竞争优势

① 经验优势

公司在专注于仓储精细化管理前，已在仓储管理、货运专线、快递业务、物流 IT 系统等细分领域深耕多年，积累了丰富的行业经验，储备了一批在仓储物流行业的高素质人才，能够高效地整合公司现有资源，精准地满足客户仓储、配送、物流信息管理等多样化需求。

②整体运营优势

公司主要为电子商务企业提供现代物流服务，经过多年的经验积累、技术提升和人才储备，目前在库存管理上已具备单仓管理十万级 SKU 货品能力，在订单处理上已具备单仓日处理五万订单能力，差错率都在万分之三以下。公司具有自身特色的专业服务优势具体体现在以下几个方面：

一是仓储物流整体方案策划能力。公司针对特定的客户，成立项目小组，在收集、分析实时的物流信息的基础上，为客户量身设计个性化的物流服务方案，在提高客户满意度和忠诚度的同时，提升了物流服务的效率，降低了运营成本，形成服务标准化与需求个性化相互兼容的物流服务模式。

二是供应链执行能力。公司直接派出训练有素的客服人员进驻重点客户，并向客户开放物流信息平台端口，仓储物流服务全程协同、流程可视；此外，公司信息管理系统具有全程监控能力，客户可对物流实施过程进行可视化监控。

三是物流增值服务能力。公司除为客户提供整体方案策划、贴身服务、快捷执行、全程可视化管理等个性化服务之外，还可以应客户要求集成提供条码管理、补货、包装、仓储、库存分析、形式买断及供应商管理库存等多项增值服务。满足了电子商务企业快速响应市场、有效降低库存并减少存货持有成本的内在需求，有利于培养客户忠诚度，增强对重点客户的“黏性”。

③管理团队优势

公司拥有稳定的管理团队，业务精湛的技术人员和具有丰富经验的员工队伍，主要管理人员和业务骨干均有十多年的从业经验，对行业具有较深刻的认识。为保持管理团队稳定、充实管理团队实力，公司制定了留住和吸引优秀人才的激励制度；为拓宽管理层视野、提升管理能力，公司聘请了多名物流领域和信息技术领域的资深专家。

④客户优势

公司在仓储物流行业经营多年的竞争实践中，确立了以细分市场和专业路线为核心的公司发展战略。公司位于我国电子商务产业最发达的长三角、珠三角地区，电子商务产业的物流服务市场具有“高端客户、高端市场、高端利润”的特点，本公司一直定位于电子商务产业领域的专业物流服务商。目前，公司的主要客户包括迪卡侬、丽婴房、夏普商贸、薇诺娜等知名企业，行业涉及体育用品、家用电器、医学护肤品等行业，较大的行业跨度使得公司能够独立于单一行业的周期性波动，实现更加健康、平稳的增长。

大型电子商务企业选择物流服务商较为谨慎，执行严格的评估与准入制度。客户选择标准涉及专业服务能力、技术水平、管理水平、品牌信誉以及经济实力等多方面，强调业务合作的稳定性与可持续性。公司的主要客户中大部分已与公

司合作多年，相互间结成了长期稳定的合作关系。随着公司业务的快速发展，公司客户结构中的知名企业数量逐步增多，构成公司业务快速发展的先发优势。

公司在与大客户保持长期稳定合作关系的同时，也在不断开拓积累中小客户，目前，公司服务中小客户的数量已达上百家，这为企业后续的做大做强积蓄了力量。

⑤持续研发优势

公司注重信息技术的优化、引进、消化和吸收，设立了信息技术中心，专门负责信息技术在供应链管理行业的应用研究。公司研究人员分为系统开发和系统运营维护两个团队，现有研发和信息技术人员 17 人，占公司员工总数的 5.17%，其中主要人员均在行业中工作 5 年以上，具有丰富的行业经验。专业功底深厚、技术互补、经验丰富的研发团队，为公司整体发展提供有力的技术支持。目前，公司自主研发的 W-DMS 系统已经上线运营，并得到了试用客户的高度认可。

(2) 公司竞争劣势

①规模有待扩大

尽管公司在行业内拥有较高的知名度，但是公司规模与同行业上市公司相比仍然存在较大差距。为了进一步提高公司抗风险能力和品牌知名度，充分发挥公司技术优势，公司需进一步扩大规模。

②融资渠道单一

虽然公司的服务和管理形成了一定的体系，但由于公司轻资产运行的行业特点，以及外部对于行业低端竞争的传统印象，致使公司融资渠道较为单一。公司既无银行贷款，也无其他外部融资渠道。公司快速复制成熟的模式与经验，或通过兼并收购进行业务发展，均需要以大量的资本投入为基础条件，融资渠道与资本投入能力的不足使公司在竞争中受制，限制了公司快速发展的路径。

第三节 公司治理

一、公司股东大会、董事会、监事会建立健全及运行情况

公司成立时起至股改前止，股东会为公司最高权力机构，行使相应的决策、执行，设立了监事，未设立监事会；有限公司只制定了公司章程，未制定相关的三会制度文件。在此期间，关于增加公司注册资本、股权转让等事项，公司都依据法律和章程召开了股东会，未保存会议通知、会议记录。董事未依据法律和公司章程及时进行换届选举，上述人员在公司日常经营中履行了职责，但未保留履行职责的书面文件。

股份公司设立后，通过股份制改造，依法建立了股东大会、董事会、监事会，公司制定了符合《公司法》规定的《公司章程》、三会议事规则、对外担保、信息披露、投资者关系等管理制度，在股份公司章程中约定了纠纷解决机制，建立健全了股份公司法人治理结构。公司董事会对公司治理机制进行讨论评估，认为公司现有公司治理机制能够保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。

二、董事会对公司治理机制执行情况的评估结果

公司已经依法建立、健全了股东大会、董事会、监事会、总经理等公司治理架构，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《投资者关系管理办法》、《关联交易管理办法》、《对外投资管理办法》、《对外担保管理办法》、《信息披露管理办法》等系统公司治理的基本制度，相关机构和人员能够依法履行职责。

（一）股东大会制度的建立健全及运行情况

公司股东大会由全体股东组成。股东大会是公司的权力机构，公司股东均有权参加股东大会会议。公司现有股东 2 名，其中法人股东 1 名，机构股东 1 名，公司创立大会暨第一次股东大会审议通过了《公司章程》和《股东大会议事规则》。公司股东大会自成立时起即严格按照《公司法》、《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定履行职责、规范运行。股份公司成立至今的股东大会的会议通知

方式、召开方式、表决方式、决议内容及签署均符合《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的相关规定。公司股东均严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定行使权利。公司股东大会现已对股份公司的设立、董事和监事的选举、《公司章程》及其他内控制度的制定等事项作出了有效决议，切实发挥了股东大会的职能和作用。

(二) 董事会制度的建立健全及运行情况

公司董事会为股份公司的决策机构，向股东大会负责并报告工作。公司创立大会暨第一次股东大会选举产生了第一届董事会成员并通过了《董事会议事规则》。公司董事会由5名董事组成，设董事长1名。股份公司董事会自成立即严格按照《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》的规定履行职责，规范运行。股份公司成立至今的董事会的会议表决方式、决议内容及签署均符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的相关规定，公司董事均严格按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的规定履行职责。董事会除审议日常事项外，已对董事长的选举、高级管理人员的聘任等事项作出了有效决议，切实履行了董事会的职责。

(三) 监事会制度的建立健全及运行情况

公司监事会负责监督检查公司的财务状况，对董事、总经理及其他高级管理人员执行公司职务进行监督，维护公司和股东利益。公司监事会由3名监事组成，其中有1名职工代表监事，监事会设监事会主席1名。股份公司监事会自成立即严格依照《公司法》、《公司章程》和《监事会议事规则》的规定履行职责，规范运行。股份公司成立至今监事会的召开方式、表决方式、决议内容及签署均符合《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的相关规定，公司监事均严格按照《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的规定履行职责。公司监事会对监事会主席的选举等相关事项作出了有效决议，切实履行了监事会的职责。

(四) 上述机构和相关人员履行职责情况

公司上述机构的相关人员均符合《公司法》的任职要求，并能够按照《公司章程》及“三会”《议事规则》的要求勤勉、诚信地履行职责。

股份公司设立至今时间较短，尽管建立了较为完善的公司治理制度，但在实际运作中仍需要管理层不断深化公司治理理念，加强相关知识的学习，提高规范运作的意识，以保证公司治理机制的有效运行。

（五）董事会对公司治理机制执行情况的评估结果

有限公司阶段，基本能够按照《公司法》和《公司章程》的规定进行运作，就增加注册资本、名称变更、变更经营范围等重大事项召开董事会进行决议。但也存在未发出会议通知、保存会议记录等问题，但该等形式上的瑕疵不影响有限公司的有序运行。

股份公司设立后，公司建立健全了公司治理机制，随着管理层对规范运作公司意识的提高，积极针对不规范的情况进行整改，并按照《公司法》制定了《公司章程》、“三会”《议事规则》、《投资者关系管理办法》、《关联交易管理办法》、《对外投资管理办法》、《对外担保管理办法》、《信息披露管理办法》等相关管理制度。

公司董事会认为，公司现有的治理机制能够有效地提高公司治理水平和决策质量、有效地识别和控制经营管理中的重大风险，能够给所有股东提供合理保护及保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利，便于接受投资者及社会公众的监督，符合公司发展的要求。

三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年及一期内是否存在违法违规及受处罚的情况

公司及其控股股东、实际控制人最近两年及一期未发生重大违法违规及受处罚的情况。

四、公司独立运营情况

股份公司自设立以来，产权明晰、权责明确、运作规范，在业务、资产、机构、人员、财务方面均遵循了《公司法》、《证券法》及《公司章程》的要求规范运作，具有独立、完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。

（一）业务独立情况

公司拥有完整的业务体系，建立了与业务体系配套的管理制度和相应的职能机构，能够独立开展业务，与实际控制人以及其他关联方不存在同业竞争关系。

截至本公开转让说明书签署之日，公司与关联公司神州通物流公司的关联交易参见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“十三（三）关联交易”。

（二）资产完整情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司未有其他以资产、信用为公司股东及其他关联方的债务提供担保。公司未将借款或授信额度转借给公司股东及其他关联方。公司对所有资产有完全的控制支配权，不存在资产、资金和其他资源被公司股东及其关联方占用而损害公司利益的情况。

（三）机构独立情况

公司机构独立，已建立了股东大会、董事会、监事会等完善的法人治理结构。自成立以来，公司逐步建立了符合自身生产经营需要的组织机构且运行良好，公司各部门独立履行职能，独立于控股股东及其控制的其他企业，不存在机构混同、混合经营、合署办公的情形。

（四）人员独立情况

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生和任职，不存在控股股东及实际控制人超越公司董事会和股东大会做出人事任免的情形；截至本公开转让说明书签署之日，公司高级管理人员、财务人员、其他核心技术人员等均是公司专职人员，且在本公司领薪，均未在控股股东及实际控制人控制的其他公司及关联公司任职及领取报酬；公司的人事及工资管理与股东控制的其他公司及关联公司严格分离，公司建立了员工聘用、考评、晋升等完整的劳动用工制度，公司的劳动、人事及工资管理完全独立。

（五）财务独立情况

公司设立以来，设立了独立的财务部门，并配备了相关的财务人员，建立了符合国家相关法律法规的会计制度和财务管理制度；设立了独立的财务核算体系，配备专职的财务人员；公司按照《公司章程》规定独立进行财务决策，不存在控股股东干预公司资金使用的情况；公司在银行单独开立账户，并依法独立纳税，不存在与控股股东及其控制的其他企业混合纳税现象。

五、同业竞争

（一）同业竞争情况

1、截至本公开转让说明书签署之日，公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业、董监高控制及兼职的企业如下：

序号	关联方名称	主营业务	是否存在同业竞争	备注
1	黄绍武	自然人	N/a	实际控制人
2	深圳市神州通投资集团有限公司	投资管理	否	控股股东
3	天津天通资产管理 有限公司	自有仓库、仓库设备的 租赁及物业管理	否	控股股东神州通投资 控制的公司
4	西藏山南神州通商 业服务有限公司	投资管理与咨询	否	控股股东神州通投资 控制的公司
5	神州通国际有限公 司	产品、服务推广	否	控股股东神州通投资 控制的公司
6	深圳市神州通物流 有限公司	仓储、配送	已登报公示 注销	控股股东神州通投资 控制的公司
7	广州市神通物流有 限公司	仓储、配送	已注销	关联公司神州通物流 控制的公司
8	石家庄神州通物流 有限公司	仓储、配送	已工商备案 注销	关联公司神州通物流 控制的公司
9	深圳市通神州物流 有限公司	仓储、配送	已工商备案 注销	关联公司神州通物流 控制的公司
10	济南神州通物流有 限公司	仓储、配送	已工商备案 注销	关联公司神州通物流 控制的公司
11	武汉通神州仓储服 务有限责任公司	仓储、配送	已工商备案 注销	关联公司神州通物流 控制的公司
12	西安市神之通物流 有限公司	仓储、配送	已工商备案 注销	关联公司神州通物流 控制的公司
13	福州市神州通物流 有限公司	仓储、配送	已注销	关联公司神州通物流 控制的公司
14	共青城神州通物流 有限公司	仓储、配送	已注销	关联公司神州通物流 控制的公司

序号	关联方名称	主营业务	是否存在同业竞争	备注
15	太原市神通物流有限公司	仓储、配送	已工商备案 注销	关联公司神州通物流控制的公司
16	南京红之衣物流有限公司	仓储、配送	已工商备案 注销	关联公司神州通物流控制的公司
17	长春市神之通物流有限公司	仓储、配送	已注销	关联公司神州通物流控制的公司
18	北京市神通物流有限公司	仓储、配送	已注销	关联公司神州通物流控制的公司
19	天津神州通物流有限公司	仓储、配送	已工商备案 注销	关联公司神州通物流控制的公司
20	成都通神州物流有限公司	仓储、配送	已工商备案 注销	关联公司神州通物流控制的公司
21	合肥神州通物流有限公司	仓储、配送	已注销	关联公司神州通物流控制的公司
22	南昌神州通物流有限公司	仓储、配送	已注销	关联公司神州通物流控制的公司
23	昆明神州通物流有限公司	仓储、配送	已工商备案 注销	关联公司神州通物流控制的公司
24	上海神达物流有限公司	仓储、配送	已注销	关联公司神州通物流控制的公司
25	沈阳神州通物流有限公司	仓储、配送	已注销	关联公司神州通物流控制的公司
26	重庆新神州通物流有限公司	仓储、配送	已注销	关联公司神州通物流控制的公司
27	南宁市神州通货运代理有限公司	仓储、配送	已工商备案 注销	关联公司神州通物流控制的公司
28	贵阳市神州通物流有限公司	仓储、配送	已工商备案 注销	关联公司神州通物流控制的公司
29	湖北红之衣物流有限公司	仓储、配送	已注销	关联公司神州通物流控制的公司
30	青海神之通电子商务有限公司	仓储、配送	已注销	关联公司神州通物流控制的公司
31	西藏山南景岳咨询有限公司	投资管理与咨询	否	控股股东神州通投资控制的公司
32	深圳市爱施德股份有限公司	移动通信产品销售、数码产品销售、计算机软硬件的技术开发、信息服务业务（仅限互联网信息服务业务）、移动通信转售业务	否	控股股东神州通投资控制、实际控制人黄绍武担任董事、公司董事喻子达担任董事的公司
33	优友电子商务（深圳）有限公司	电子商务	否	关联公司爱施德控制的公司
34	江西爱施德通信科技有限公司	通讯及相关设备的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
35	深圳市爱施德通讯科技有限公司	通讯及相关设备的销售	否	关联公司爱施德控制的公司

序号	关联方名称	主营业务	是否存在同业竞争	备注
36	上海爱仕得通讯器材有限公司	通讯及相关设备的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
37	福建爱施迪通讯器材有限公司	通讯及相关设备的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
38	深圳市乐享无限通讯有限公司	数码电子产品及相关配件的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
39	吉安市酷享数码有限公司	数码电子产品及相关配件的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
40	北京酷沃通讯器材有限公司	通信及相关设备的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
41	深圳市享易无限数码有限公司	数码电子产品及相关配件的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
42	南宁市享易数码有限公司	数码电子产品及相关配件的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
43	南昌市酷享数码科技有限公司	数码电子产品及相关配件的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
44	济南享易无限数码有限公司	数码电子产品及相关配件的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
45	优友科技(北京)有限责任公司	通讯及相关设备的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
46	北京瑞成汇达科技有限公司	技术推广	否	关联公司爱施德控制的公司
47	深圳市安派易讯移动科技有限公司	计算机软硬件及相关电子产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
48	香港安派易讯移动科技有限公司	计算机软硬件及相关电子产品的销售		关联公司爱施德控制的公司
49	北京酷玩瑞成网络信息有限责任公司	网络信息服务, 电子产品销售	否	关联公司爱施德控制的公司
50	深圳市网爱金融服务有限公司	金融信息服务、计算机应用软件的开发	否	关联公司爱施德控制的公司
51	北京酷昊通讯科技有限公司	通讯及相关设备的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
52	北京酷联通讯科技有限公司	通讯及相关设备的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
53	北京酷人通讯科技有限公司	通讯及相关设备的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
54	天津酷人通讯科技有限公司	通讯及相关设备的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
55	西藏晟祥通讯器材有限公司	通讯及相关设备的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
56	天津爱施迪通讯器材有限公司	通讯及相关设备的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
57	西藏酷爱通信有限公司	通讯及相关设备的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
58	爱施德(香港)有限公司	通讯及相关设备的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
59	深圳市酷动数码有	通讯及相关产品的销	否	关联公司爱施德控制

序号	关联方名称	主营业务	是否存在同业竞争	备注
	限公司	售		的公司
60	合肥酷动数码科技有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
61	石家庄酷动数码有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
62	厦门酷动数码产品有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
63	福州酷动数码产品有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
64	西安市乐动电子数码有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
65	南昌市酷动数码有限责任公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
66	南宁酷动数码产品有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
67	青岛酷动数码产品有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
68	济南乐动数码有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
69	武汉酷动商贸有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
70	郑州酷动电子产品有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
71	杭州酷动数码有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
72	宁波酷动数码有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
73	金华酷动数码有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
74	温州酷动数码科技有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
75	乌鲁木齐市酷动数码产品有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
76	成都市酷动数码科技有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
77	天津乐动数码产品有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
78	海口酷动数码有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
79	大连酷动数码产品有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
80	北京乐动数码商贸有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
81	唐山酷动商贸有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
82	南京酷之动数码产品有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司

序号	关联方名称	主营业务	是否存在同业竞争	备注
83	苏州乐动数码产品有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
84	赣州市酷动数码有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
85	西藏乐意数码有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
86	芜湖乐动数码产品贸易有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
87	深圳市合烁数码有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
88	天津市乐潮数码科技有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
89	北京数意数码科技有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
90	北京酷索数码产品有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
91	广州市合烁数码科技有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
92	深圳市优友互联有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
93	壹号电子商务有限公司	电子商务	否	关联公司爱施德控制的公司
94	长春市酷爱通讯科技有限责任公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
95	武汉市酷爱星通信科技有限责任公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
96	深圳市酷爱星通讯科技有限责任公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
97	西安市爱星通通信器材有限公司	通讯及相关产品的销售	否	关联公司爱施德控制的公司
98	迈奔灵动科技（北京）有限公司	互联网信息服务	否	关联公司爱施德控制的公司
99	Gfan holding Inc	信息服务	否	关联公司爱施德控制的公司
100	Gfan Inc	信息服务	否	关联公司爱施德控制的公司
101	艾服信息科技（上海）有限公司	计算机软硬件技术开发	否	关联公司爱施德控制的公司
102	深圳市彩梦科技有限公司	计算机软件的开发与销售	否	关联公司爱施德控制的公司
103	深圳市神州通数码科技有限公司	计算机软件的开发与销售，通信设备技术开发	否	关联公司爱施德控制的公司
104	彩梦国际有限公司	计算机软件的技术开发与销售	否	关联公司爱施德控制的公司
105	深圳市酷彩科技有限公司	计算机软件的技术开发与销售，手机研发、	否	关联公司爱施德控制的公司

序号	关联方名称	主营业务	是否存在同业竞争	备注
		生产与销售		
106	深圳市互动科技有限公司	计算机及网络通信软件的技术开发与销售	否	关联公司爱施德控制的公司
107	北京汇乐之音数字文化传播有限公司	文化传播, 信息技术开发	否	关联公司爱施德控制的公司
108	北京龙迹天地科技有限公司	信息服务	否	关联公司爱施德控制的公司
109	北京雪狐影视文化咨询有限公司	电子产品销售, 技术服务	否	关联公司爱施德控制的公司
110	西藏山南雪狐科技有限公司	网络技术开发	否	关联公司爱施德控制的公司
111	北京天地互动信息技术有限公司	信息服务, 计算机软硬件的开发与销售	否	关联公司爱施德控制的公司
112	北京数码明天科技发展有限公司	信息服务	否	关联公司爱施德控制的公司
113	北京铮尚游文化传播有限公司	文化传播及相关服务	否	关联公司爱施德控制的公司
114	彩梦香港有限公司	计算机软件销售	否	关联公司爱施德控制的公司
115	深圳市聚华辉供应链服务股份有限公司	日化产品销售和批发	否	控股股东神州通投资曾经控制的公司
116	湖南聚华辉供应链服务有限公司	日用品购销	否	关联公司深圳聚华辉控制的公司
117	长沙网众化妆品有限公司	日用品购销	否	关联公司深圳聚华辉控制的公司
118	天津聚华辉供应链服务有限公司	日用品购销	否	关联公司深圳聚华辉控制的公司
119	福州聚华辉供应链管理有限公司	日用品购销	否	关联公司深圳聚华辉控制的公司
120	福州佳誉百货有限公司	日用品购销	否	关联公司深圳聚华辉控制的公司
121	南昌优锐科技有限公司	计算机软硬件开发、国内贸易	否	关联公司深圳聚华辉控制的公司
122	深圳市聚华通商贸有限公司	日用品购销	否	关联公司深圳聚华辉控制的公司
123	深圳市酷奇投资有限公司	国内国际贸易	否	控股股东神州通投资控制的公司
124	上海市百利酷奇投资有限公司	国内国际贸易	否	关联公司酷奇投资控制的公司
125	成都市百利酷奇商贸有限公司	国内国际贸易	否	关联公司酷奇投资控制的公司
126	深圳市神州通地产置业有限公司	房地产开发	否	控股股东神州通投资控制、实际控制人黄绍武担任董事长及总经理的公司
127	昆山神州通置地有	房地产开发	否	关联公司神州通地产

序号	关联方名称	主营业务	是否存在同业竞争	备注
	限公司			控制的公司
128	昆山华昌房地产开发有限公司	房地产开发	否	关联公司神州通地产控制的公司
129	昆山神州通房地产开发有限公司	房地产开发	否	关联公司神州通地产控制的公司
130	新余市宝利置业有限公司	房地产开发	否	关联公司神州通地产控制的公司
131	新余市神州通物业管理有限公司	物业管理（凭资质经营）、家政服务、房地产经纪与代理、室内外装饰装修，建材销售	否	关联公司神州通地产控制的公司
132	江西神州通庐山西海投资发展有限公司	旅游资源开发与经营	否	关联公司神州通地产控制的公司
133	北京神州通科技投资有限公司	投资管理；资产管理；项目投资；投资咨询	否	关联公司神州通地产控制的公司
134	北京神州通资产管理有限公司	投资与资产管理	否	控股股东神州通投资控制的公司
135	江西神州通旅游投资发展有限公司	旅游开发	否	控股股东神州通投资控制、黄绍武担任董事长的公司
136	江西云居山天天假日旅游实业有限公司	景点开发、餐饮、国内商业贸易	否	关联公司神州通旅游投资控制的公司
137	江西神州通水电投资开发有限公司	水电投资开发及基础工程建设、国内贸易	否	关联公司神州通旅游投资控制的公司
138	深圳市全球星投资管理有限公司	投资	否	实际控制人黄绍武控制、并担任董事及总经理的公司
139	广州市稳通快运有限公司	仓储、配送	已转让	关联公司全球星投资曾经控制的公司
140	深圳市神州通在线科技有限公司	计算机软硬件开发	否	关联公司全球星投资控制的公司
141	新余全球星投资管理有限公司	投资	否	关联公司全球星投资控制的公司
142	江西神州通油茶投资有限公司	投资	否	关联公司全球星投资控制的公司
143	江西神州通油茶科技有限公司	油茶生产及销售	否	关联公司神州通油茶投资控制的公司
144	深圳市神州通油茶营销有限公司	油茶销售	否	关联公司神州通油茶投资控制的公司
145	九江市灵泉农林科技开发股份有限公司	农作物、苗木种植及销售	否	关联公司神州通油茶投资控制的公司
146	永修县茶溪庄园油茶科技有限公司	油茶树、山茶树种植；山茶油技术开发	否	关联公司神州通油茶投资控制的公司

序号	关联方名称	主营业务	是否存在同业竞争	备注
147	九江神州通乐野油茶科技有限公司	油茶树种植；油茶籽及其副产品销售	否	关联公司神州通油茶投资控制的公司
148	鄱阳县神州通油茶科技有限公司	油茶树、山茶油种植及技术开发	否	关联公司神州通油茶投资控制的公司
149	瑞昌市神州通油茶科技有限公司	油茶树、山茶树种植，山茶油技术开发	否	关联公司神州通油茶投资控制的公司
150	九江九州油茶科技有限公司	油茶树种植，油茶籽收购、销售	否	关联公司神州通油茶投资控制的公司
151	武宁县神州通油茶科技有限公司	油茶树、山茶树种植	否	关联公司神州通油茶投资控制的公司
152	余干县神州通油茶科技有限公司	油茶树、山茶树种植，山茶树技术开发	否	关联公司神州通油茶投资控制的公司
153	金寨大别山神州通油茶投资有限公司	油茶种植，油茶籽及其副产品加工	否	关联公司神州通油茶投资控制的公司
154	红安县神州通油茶科技有限公司	油茶树种植，油茶籽及其农副产品初加工、销售；茶油、茶籽的收购、销售	否	关联公司神州通油茶投资控制的公司
155	江西林风泉响农业科技有限公司	农产品种植、生产、收购、加工和销售	否	关联公司神州通油茶投资控制的公司
156	深圳市星耀投资有限公司	投资	否	实际控制人黄绍武担任董事、关联公司全球星投资参股 40%的公司
157	深圳市祈飞科技有限公司	通信网络设备、数字交叉连接设备、计算机软件的技术开发和销售	否	实际控制人黄绍武担任董事的公司
158	深圳市浔商投资股份有限公司	投资	否	实际控制人黄绍武担任董事长的公司
159	南昌万通置业投资有限公司	投资	否	实际控制人黄绍武控制并担任董事的公司
160	深圳市华夏风投资有限公司	投资	否	实际控制人黄绍武控制并担任董事及总经理的公司
161	深圳市梦享天地科技有限公司	计算机软硬件的技术开发与销售	否	实际控制人黄绍武参股并担任董事的公司
162	中国油气控股有限公司	油气开发	否	黄绍武担任董事
163	NNK Group Limited (年年卡集团有限公司)	因特网接入服务业务、信息服务业务；代理话费充值服务。	否	公司董事喻子达担任非执行董事、控股股东神州通投资参股的公司
164	深圳太辰光通信股份有限公司	研发、生产、经营光通信器件。	否	公司董事喻子达担任董事、控股控股股东神州通投资参股的公司
165	深圳市年年卡网络科技有限公司	因特网接入服务业务、信息服务业务；	否	公司董事喻子达担任董事、实际控制人参股

序号	关联方名称	主营业务	是否存在同业竞争	备注
		代理话费充值服务。		的公司
166	深圳市远景投资顾问有限公司	投资	否	控股股东神州通投资控制、公司董事郭雪梅担任董事的公司

2、涉嫌同业竞争的关联方及解决情况

(1) 天津天通资产管理有限公司

天津天通资产管理有限公司原名为天津酷武物流发展有限公司，为公司控股股东神州通投资控制的公司，成立于2011年1月10日，现持有天津市自由贸易试验区市场和质量技术监督局核发的注册号为120192000072586的《企业法人营业执照》，注册资本为5,000.00万元人民币，变更前的经营范围为“物流分拨；资产经营管理（金融资产除外）；物业管理服务；投资管理咨询服务；自有仓库租赁；仓储设备租赁（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。”。

天津天通资产管理有限公司原经营范围虽有“物流分拨”等字眼，但主营业务为自有仓库、仓库设备的租赁及相关的物业管理，不涉及仓库的库内管理及相关配送服务，同时已变更了涉嫌与酷武股份存在形式同业竞争的部分经营范围。

(2) 深圳市神州通物流有限公司

深圳市神州通物流有限公司在工商登记的经营范围上与酷武股份的经营范围存在部分重合相似的字眼“... ..供应链管理... ..仓储... ..”，实质上也与公司从事相同或相似的仓储配送及相关服务。

神州通物流已根据2015年5月10日的股东会决议，暂停公司及其子公司的所有业务，并将相应的资产、业务及人员并入酷武股份，同时启动注销程序。截至本公开转让说明书签署日，神州通物流已无实质业务。具体情况见本节“五、同业竞争”之“关联方神州通物流注销，资产、人员、业务并入酷武股份情况”。

(3) 深圳市爱施德股份有限公司及其部分子公司

爱施德及优友电子商务（深圳）有限公司、江西爱施德通信科技有限公司、天津爱施迪通讯器材有限公司、深圳市酷爱星通讯科技有限责任公司、上海爱仕得通讯器材有限公司、壹号电子商务有限公司、深圳爱施德通讯科技有限公司在工商登记的经营范围内与酷武股份的经营范围内存在部分重合相似的字眼“供应链管理”。

虽然爱施德及其旗下的前述子公司的经营范围包含供应链管理，但爱施德的发展战略为以终端业务为基础，整合通信、移动互联网等新业务资源，以客户为核心构筑互联网化新商业模式，实现“通道-平台-入口-生态”的整体模式升级，打造行业最具价值的 O2O 销售服务平台。围绕这一发展战略，爱施德及其旗下所有企业的主营业务均为手机终端产品、通信产品、内容产品的分销与零售。爱施德及其旗下所有子公司的主营业务与酷武股份的仓配一体化业务完全不同，爱施德及其旗下所有子公司目前与将来都与酷武股份不存在任何实质上的同业竞争。

（4）深圳市聚华辉供应链服务股份有限公司

深圳市聚华辉供应链服务股份有限公司为公司控股股东神州通投资控制的公司，股权结构如下所示：

序号	股东名称	出资额(万元)	出资比例(%)
1	深圳市神州通投资集团有限公司	2,550.00	37.00
2	黄锋	2,450.00	61.00
3	左伟	4,204.05	2.00
合计		6,891.89	100.00

深圳聚华辉成立于 2012 年 4 月 20 日，现持有深圳市市场监督管理局核发的注册号为 440301106171194 的《企业法人营业执照》，注册资本为人民币 5,000.00 万元，住所为深圳市南山区南湾工业区 6 栋之 2（203），法定代表人为黄锋，企业类型为有限责任公司，变更前的经营范围为“从事供应链管理；日用品的销售及其他国内贸易(不含专营、专控、专卖)；从事货物、技术进出口业务。”。

虽然深圳聚华辉变更前经营范围有“供应链管理”等字眼，但其主营业务为日化用品的代理销售，与公司的仓配一体化业务完全不同，截至本公开转让说明

书签署日，深圳市聚华辉供应链管理服务有限公司已变更与公司存在潜在同业竞争的部分经营范围并出具了《不与公司同业竞争的函》，承诺内容如下：

1) 深圳聚华辉目前的主营业务、产品、客户与酷武股份均不存在重合或竞争情形。自该承诺函签署之日起，深圳聚华辉及其所投资的企业将不生产、开发任何与酷武股份及其下属子公司生产的产品构成竞争或可能构成竞争的产品，深圳聚华辉及其所投资的企业将不会拓展任何可能与酷武股份及其下属子公司拓展后的产品或业务相竞争的业务。

2) 该承诺函有效期限自签署之日起至神州通投资不再直接或间接持有酷武股份的股权或酷武股份终止在全国中小企业股份转让系统或中国上海/深圳证券交易所上市之日止。如上述承诺被证明是不真实或未被遵守，深圳聚华辉将向酷武股份赔偿一切直接和间接损失，并承担相应的法律责任。

(5) 广州市稳通快运有限公司

广州市稳通快运有限公司原为公司关联公司全球星投资全资子公司，成立于2014年12月2日，注册资本500.00万元人民币，住所为广州市白云区石井街朝阳村莘丰路1号广州市天智物流中心C区自编档口C3栋06-3号，经营范围为“道路货物运输;运输货物打包服务;联合运输代理服务;打包、装卸、运输全套服务代理;物流代理服务;仓储代理服务;装卸搬运”。稳通快运实质上从事与公司相同的仓储配送业务。

截至本公开转让说明书签署日，深圳市全球星投资管理有限公司已将持有的100%股权于2015年5月27日转让给原合作方罗雷，转让价款已支付。罗雷与公司及公司关联方无关联关系，深圳市全球星投资管理有限公司已于2016年1月5日出具说明函，说明函内容为：

本公司已根据广州市稳通快运有限公司2015年4月30日的股东会决议，将本公司持有的100%股权于2015年5月27日转让给罗雷，股权转让款已支付完毕，并完成了相关工商变更登记。截至本说明出具日，广州市稳通快运有限公司股权为罗雷真实所有，不存在委托持股或其他类似安排。

(二) 关联方神州通物流注销，资产、人员、业务并入酷武股份情况

深圳市神州通物流有限公司作为酷武股份同一控制下的关联公司，成立于2002年10月18日，现持有深圳市市场监督管理局核发的注册号为440301103028994的《企业法人营业执照》，法定代表人为郭靖，注册资本为5,000.00万元，住所为深圳市南山区南湾工业区6栋之2，106，经营范围为“物流信息咨询；从事国内航线除香港、澳门、台湾地区航线外的航空货运销售代理业务；兴办实业（具体项目另行申报）；国内贸易；经营进出口业务；经营电子商务；数据库服务；电子产品的销售；通讯设备的销售；供应链管理；物流方案设计；从事装卸、搬运业务。（以上项目法律、行政法规、国务院决定禁止的除外，限制的项目须取得许可后方可经营）^道路普通货运；仓储；电子产品的加工。”。

神州通物流的股权结构情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	深圳市神州通投资集团有限公司	4,500.00	90.00%
2	深圳市全球星投资管理有限公司	500.00	10.00%
合计		5,000.00	100.00

为解决神州通物流与酷武股份的部分业务重叠问题，神州通物流股东会决议，注销神州通物流及其子公司共计26家主体，并将相应的资产、人员、业务并入酷武股份。

（1）资产并入情况

控股股东神州通集团决定将神州通物流资产净值713,601.68元（不含税）无偿赠与酷武股份，酷武股份对资产按净值入账。

资产并入对截至2015年9月30日酷武股份固定资产结构的影响如下：

项目	并入前原值（元）	并入净值（元）	并入后原值（元）	影响百分比（%）
机器设备	83,633.33	1,068.38	84,701.71	1.28%
生产工具	2,600,762.64	93,081.61	2,693,844.25	3.58%
运输设备	545,346.01	191,213.04	736,559.05	35.06%
电子设备	1,834,577.10	428,238.65	2,262,815.75	23.34%
合计	5,064,319.08	713,601.68	5,777,920.76	14.09%

（2）人员并入情况

神州通物流员工共计 201 人，于 2015 年 5-9 月陆续与神州通物流解除了劳动关系，并与酷武股份签订了新的劳动合同，所有人员均从事与原工作相同或相关的工作，工作地区、薪资福利待遇不变，员工社保关系与劳动关系同步转移，在整个劳动关系变动过程中，公司恰当地保护了员工的劳动权益，没有发生劳动纠纷，截至公开转让说明书签署日，公司与员工劳动关系和谐。

（3）业务并入情况

从 2015 年 5 月份开始，深圳市爱施德股份有限公司、深圳市朵唯志远科技有限公司等客户逐步与神州通物流解除了业务合同，然后按照相同的条件与酷武股份签订新的业务合同，截至本公开转让说明书签署日，神州通物流共有 51 个客户，其中北京酷人通讯科技有限公司、天津酷人通讯科技有限公司、西藏晟祥通讯器有限公司、江苏汇鸿国际集团中锦控股有限公司业务金额较小，并将于 2015 年 12 月 31 日到期，剩余期限短，合同到期后双方将不再合作，故未将其变更至酷武股份，其余 47 个客户除中国移动通信集团青海有限公司西宁分公司、中国移动通信集团云南有限公司外业务均已转移至酷武股份。

未转移的客户中国移动通信集团青海有限公司西宁分公司、中国移动通信集团云南有限公司的业务仍以神州通物流主体与客户进行结算，实质已由酷武股份承接运营，相关的业务切换工作正在进行中。

截至本公开转让说明书签署日，深圳市神州通物流有限公司及其子公司共计 26 家主体已无实质经营，同时已经注销 13 家，剩余 13 家除母公司深圳市神州通物流有限公司外均已向工商申请注销并取得备案通知书，未能注销完毕的 13 家主体由深圳市神州通物流有限公司出具《避免同业竞争承诺函》，承诺如下：

1) 本公司原主营业务、产品、客户与酷武股份存在重合或竞争情形。但截止本承诺函签署之日，本公司及下属子公司已停止任何与酷武股份及其下属子公司提供的仓储物流供应链服务构成竞争或可能构成竞争的服务，目前本公司已无任何业务，并已经启动本公司及下属子公司的注销程序。

2) 自本承诺函签署之日起，本公司及本公司所投资的企业在完成注销前将不直接或间接经营任何与酷武股份及其下属子公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务，也不参与投资任何与酷武股份及其下属子公司生产的产品或经营的业务构成竞争或可能构成竞争的其他企业。

3) 本承诺函有效期限自签署之日起至神州通不再直接或间接持有酷武股份的股权或酷武股份终止在全国中小企业股份转让系统或中国上海/深圳证券交易所上市之日止。如上述承诺被证明是不真实或未被遵守, 本公司将向酷武股份赔偿一切直接和间接损失, 并承担相应的法律责任。

(三) 关于避免同业竞争的承诺

为了避免未来可能发生的同业竞争, 本公司实际控制人黄绍武、占公司 5% 以上股份的股东以及公司的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员向公司出具了《避免同业竞争承诺函》, 承诺如下:

1、本人承诺本人及本人关系密切的家庭成员, 将不在中国境内外, 直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动; 将不直接或间接开展对公司有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益; 或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权; 或在该经济实体、机构、经济组织中担任经理、副经理、财务总监、营销负责人及其他高级管理人员或主要技术人员。

2、本人在公司任职期间, 本承诺为有效之承诺。本人愿意承担因违反以上承诺而给公司造成的全部经济损失。

六、挂牌公司最近两年及一期内资金占用情形及相关措施

(一) 挂牌公司最近两年及一期内资金占用情形

报告期内, 关联方占用公司资金的情况如下:

单位: 元

关联方名称	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
深圳市神州通投资集团有限公司	-	17,200,000.00	17,200,000.00
新余薪运投资管理中心(有限合伙)	1,000.00	-	-
重庆新神州通物流有限公司	10.00	-	-
合计	1,010.00	17,200,000.00	17,200,000.00

报告期内，公司存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情形，深圳市神州通投资集团有限公司已于2015年9月30日前归还上述借款。截至本公开说明书签署日，公司已不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情形。

（二）防止关联方占用资金、资产和其他资源的安排

公司整体变更时，为防止控股股东、实际控制人及其他关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源，保障公司和中小股东权益，公司制定和通过了《公司章程》、“三会”议事规则、《投资者关系管理办法》、《关联交易管理办法》、《对外投资管理办法》、《对外担保管理办法》、《信息披露管理办法》等内部管理制度，对关联交易、购买出售重大资产、对外重大担保等事项均，进行了相应制度性规定。这些制度措施，将对关联方的行为进行合理的限制，以保证关联交易的公允性、重大事项决策程序的合法合规性，确保公司资产安全，促进公司规范发展。此外，公司所有股东、董事、监事和高级管理人员均作出相关承诺，避免在生产经营活动中损害酷武股份的利益。

公司所有股东、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员出具了《关于规范和减少关联交易承诺函》，作出如下承诺：

- 1、将不利用本人的身份影响公司的独立性，并保持公司在资产、人员、财务、业务和机构等方面的独立性；
- 2、截至本承诺函出具日，本人投资或控制的企业与公司不存在关联交易；
- 3、在不与法律法规相抵触的情形下，在权利所及范围内，本人将促使本人投资或控制的企业与公司进行关联交易时将按公平、公开的市场原则进行，并履行法律、法规、规范性文件和公司章程规定的程序；
- 4、本人将促使本人所投资或控制的企业不通过与公司之间的关联交易谋求特殊的利益，不会进行有损公司和中小股东的利益关联交易；
- 5、本人将严格遵守《公司章程》中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照公司关联交易决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。

七、董事、监事、高级管理人员其他情况

（一）董事、监事、高级管理人员及其直系亲属直接或间接持有公司股份的情况

截至本公开转让说明书签署日，公司董事、监事及高级管理人员除以下持股情况外，其直系亲属不存在直接或间接持有公司股份情况。公司董事、监事及高级管理人员的具体持股情况如下：

序号	姓名	职务	直接持股数量(股)	间接持股数量(股)	合计持股数量(股)	合计持股比例(%)
1	陶新运	董事长、总经理	-	3,104,600.00	3,104,600.00	15.52
2	喻子达	董事	-	-	-	-
3	刘小强	董事	-	-	-	-
4	郭雪梅	董事	-	-	-	-
5	王岭	董事、助理总经理	-	800,000.00	800,000.00	4.00
6	李桂芬	监事会主席	-	-	-	-
7	吴雪娇	监事	-	-	-	-
8	王六生	监事	-	12,000.00	12,000.00	0.06
9	李文军	助理总经理	-	800,000.00	800,000.00	4.00
10	郭小勇	财务总监兼 董事会秘书	-	800,000.00	800,000.00	4.00

截至本公开转让说明书签署之日，公司实际控制人黄绍武通过神州通投资间接持有公司 39.82%的股份除黄绍武父亲间接持有公司 0.08%的股份以外，无其他以家属名义持有公司股份的情况。

（二）董事、监事、高级管理人员相互之间存在亲属关系情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事及高级管理人员之间不存在关联关系。

（三）董事、监事、高级管理人员与公司签订的协议与承诺

1、董事、监事、高级管理人员与公司签订的协议情况

在公司任职并领薪的董事、监事、高级管理人员及其他核心技术人员与公司签有《劳动合同》，同时与公司签订了《保密协议》，合同中对知识产权及商业秘密等方面的保护义务进行了详细规定。

2、董事、监事、高级管理人员作出的主要承诺

(1) 避免同业竞争的承诺

具体内容参见公开转让说明书“第三节 公司治理”之“五、同业竞争”。

(3) 股份自愿锁定的承诺

具体内容参见公开转让说明书“第一节 基本情况”之“二、股份挂牌的基本情况”。

(四) 董事、监事、高级管理人员的兼职情况

姓名	职务	兼职单位	兼职单位任职	兼职单位与公司关系
陶新运	法定代表人、董事长、总经理	无	无	无
喻子达	董事	深圳市神州通投资集团有限公司	总裁、董事	公司股东
		深圳市年年卡网络科技有限公司	董事	同一实际控制人控制企业
		深圳市爱施德股份有限公司	董事	同一实际控制人控制企业
		NNK Group Limited (年年卡集团有限公司)	董事	同一实际控制人控制企业
		深圳太辰光通信股份有限公司	董事	同一实际控制人参股企业
		深圳市全球星投资管理有限公司	董事	同一实际控制人控制企业
刘小强	董事	深圳市神州通投资集团有限公司	副总裁	公司股东
郭雪梅	董事	深圳市神州通投资集团有限公司	人力资源中心助理总经理	公司股东
		深圳市九江商会慈善基金会	法定代表人	无
		深圳市远景投资顾问有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	控股股东神州通集团控制的企业
王岭	董事、助理总经理	无	无	无

姓名	职务	兼职单位	兼职单位任职	兼职单位与公司关系
李桂芬	监事会主席	深圳市神州通投资集团有限公司	审计部助理总经理	公司股东
吴雪娇	监事	无	无	无
王六生	监事	无	无	无
李文军	助理总经理	无	无	无
郭小勇	财务总监兼董事会秘书	无	无	无

截至公开转让说明书签署日，除上述兼职外，公司董事、监事及高级管理人员不存在其他兼职的情况。

（五）董事、监事、高级管理人员对外投资情况

截至公开转让说明书签署日，公司董事、监事及高级管理人员对外投资情况如下：

姓名	职务	被投资单位	出资额（万元）	出资比例	备注
陶新运	董事长、总经理	无	无	无	无
喻子达	董事	无	无	无	无
刘小强	董事	无	无	无	无
郭雪梅	董事	无	无	无	无
王岭	董事、助理总经理	无	无	无	无
李桂芬	监事会主席	无	无	无	无
吴雪娇	监事	无	无	无	无
王六生	监事	无	无	无	无
李文军	助理总经理	无	无	无	无
郭小勇	财务总监兼董事会秘书	无	无	无	无

第四节 公司财务

一、财务报表

(一) 合并报表（单位：元）

1、合并资产负债表

项目	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动资产：			
货币资金	9,221,900.34	24,464.30	750,811.45
应收票据	-	-	-
应收账款	14,128,741.21	6,302,695.20	1,166,548.34
预付款项	1,135,138.67	239,284.19	51,956.48
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	3,320,410.62	17,859,665.69	17,821,448.96
存货	55,867.30	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	-	-	-
流动资产合计	27,862,058.14	24,426,109.38	19,790,765.23
非流动资产：			
可供出售金融资产	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	2,935,302.71	2,143,785.45	1,391,024.92
在建工程	-	-	-
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
无形资产	848,499.80	912,312.12	586,527.63
开发支出	645,991.05	-	-
商誉	-	-	-

项目	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
长期待摊费用	787,189.46	1,464,539.74	542,996.19
递延所得税资产	-	-	-
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	5,216,983.02	4,520,637.31	2,520,548.74
资产总计	33,079,041.16	28,946,746.69	22,311,313.97
流动负债：			
短期借款	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	6,523,954.26	2,832,856.29	1,057,817.86
预收款项	22,350.11	20,772.50	20,772.50
应付职工薪酬	2,296,545.30	1,270,810.85	801,245.07
应交税费	885,963.54	278,126.03	229,365.39
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	542,693.73	4,228,518.85	1,580,818.29
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	10,271,506.94	8,631,084.52	3,690,019.11
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
长期应付款	-	-	-
专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	-	-	-
负债合计	10,271,506.94	8,631,084.52	3,690,019.11
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	20,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00
资本公积	1,786,833.01	-	-
其他综合收益	-	-	-

项目	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
盈余公积	-	-	-
未分配利润	1,020,701.21	-29,684,337.83	-31,378,705.14
归属于母公司股东权益合计	22,807,534.22	20,315,662.17	18,621,294.86
少数股东权益	-	-	-
股东权益合计	22,807,534.22	20,315,662.17	18,621,294.86
负债和所有者权益总计	33,079,041.16	28,946,746.69	22,311,313.97

2、合并利润表

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
一、营业总收入	39,758,336.89	24,956,857.16	10,402,114.47
二、营业总成本	38,086,031.93	23,099,811.60	16,108,820.84
其中：营业成本	32,543,235.78	20,922,882.40	12,495,340.68
营业税金及附加	97,406.94	48,702.71	32,318.35
销售费用	911,630.63	274,493.22	239,307.63
管理费用	4,532,239.78	1,850,524.75	3,257,191.11
财务费用	1,518.80	3,208.52	-1,192.41
资产减值损失	-	-	85,855.48
加：公允价值变动收益	-	-	-
投资收益	-	-	-
三、营业利润	1,672,304.96	1,857,045.56	-5,706,706.37
加：营业外收入	112,119.83	168,744.82	255,025.03
其中：非流动资产处置利得	-	-	87,803.53
减：营业外支出	59,587.51	331,423.07	312,337.96
其中：非流动资产处置损失	54,173.10	314,517.10	133,513.44
四、利润总额	1,724,837.28	1,694,367.31	-5,764,019.30
减：所得税费用	7,559.89	-	-
五、净利润	1,717,277.39	1,694,367.31	-5,764,019.30
归属于母公司的净利润	1,717,277.39	1,694,367.31	-5,764,019.30
少数股东损益	-	-	-
六、其他综合收益	-	-	-
七、综合收益总额	1,717,277.39	1,694,367.31	-5,764,019.30
归属于母公司所有者的综合收益总额	1,717,277.39	1,694,367.31	-5,764,019.30
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-
八、每股收益：			

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
(一) 基本每股收益(元/股)	0.05	0.03	-0.12
(二) 稀释每股收益(元/股)	0.05	0.03	-0.12

3、合并现金流量表

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	34,259,189.43	21,327,454.84	11,763,818.84
收到的税费返还	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	14,664,259.46	2,857,287.52	5,150,575.21
经营活动现金流入小计	48,923,448.89	24,184,742.36	16,914,394.05
购买商品、接受劳务支付的现金	18,313,930.10	10,960,182.79	8,320,525.85
支付给职工以及为职工支付的现金	13,249,805.44	8,749,612.38	6,752,339.22
支付的各项税费	829,735.73	475,241.16	270,815.46
支付其他与经营活动有关的现金	5,733,344.43	1,173,771.48	810,146.03
经营活动现金流出小计	38,126,815.70	21,358,807.81	16,153,826.56
经营活动产生的现金流量净额	10,796,633.19	2,825,934.55	760,567.49
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	11,666.67	318,110.66	25,452.99
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	11,666.67	318,110.66	25,452.99

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,610,863.82	3,870,392.36	963,375.84
投资支付的现金	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	1,610,863.82	3,870,392.36	963,375.84
投资活动产生的现金流量净额	-1,599,197.15	-3,552,281.70	-937,922.85
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	-	-
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流出小计	-	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	-	-	-
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	9,197,436.04	-726,347.15	-177,355.36
加：期初现金及现金等价物余额	24,464.30	750,811.45	928,166.81
六、期末现金及现金等价物余额	9,221,900.34	24,464.30	750,811.45

4、合并股东权益变动表

2015年1-9月

项目	归属于母公司所有者权益					少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	盈余公积	未分配利润		
一、上期期末余额	50,000,000.00	-	-	-	-29,684,337.83	-	20,315,662.17
加: 会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	50,000,000.00	-	-	-	-29,684,337.83	-	20,315,662.17
三、本期增减变动金额	-30,000,000.00	1,786,833.01	-	-	30,705,039.04	-	2,491,872.05
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	1,717,277.39	-	1,717,277.39
(二) 股东投入和减少资本	-30,000,000.00	30,774,594.66	-	-	-	-	774,594.66
1. 股东投入的普通股	-30,000,000.00	30,000,000.00	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	774,594.66	-	-	-	-	774,594.66
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-
(四) 股东权益内部结转	-	-28,987,761.65	-	-	28,987,761.65	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-
4. 结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动	-	-	-	-	-	-	-

5.净资产折股	-	-28,987,761.65	-	-	28,987,761.65	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	20,000,000.00	1,786,833.01	-	-	1,020,701.21	-	22,807,534.22

合并股东权益变动表

2014 年度

项目	归属于母公司所有者权益					少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	盈余公积	未分配利润		
一、上期期末余额	50,000,000.00	-	-	-	-31,378,705.14	-	18,621,294.86
加: 会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-
二、本期期初余额	50,000,000.00	-	-	-	-31,378,705.14	-	18,621,294.86
三、本期增减变动金额	-	-	-	-	1,694,367.31	-	1,694,367.31
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	1,694,367.31	-	1,694,367.31
(二) 股东投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-
1. 股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-

1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-
2.对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-
3.其他	-	-	-	-	-	-	-
(四) 股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-
4. 结转重新计量设定受益计划 净负债或净资产所产生的变动	-	-	-	-	-	-	-
5.净资产折股							
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	50,000,000.00	-	-	-	-29,684,337.83	-	20,315,662.17

合并股东权益变动表

2013 年度

项目	归属于母公司所有者权益					少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	盈余公积	未分配利润		
一、上期期末余额	50,000,000.00	-	-	-	-25,614,685.84	-	24,385,314.16
加: 会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并							
其他	-	-	-	-	-	-	-
二、本期期初余额	50,000,000.00	-	-	-	-25,614,685.84	-	24,385,314.16

三、本期增减变动金额				-	-5,764,019.30	-	-5,764,019.30
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-5,764,019.30	-	-5,764,019.30
（二）股东投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-
1. 股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本							
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-
4. 结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动	-	-	-	-	-	-	-
5. 净资产折股							
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	50,000,000.00	-	-	-	-31,378,705.14	-	18,621,294.86

(二) 母公司报表 (单位: 元)

1、母公司资产负债表

项目	2015年1-9月	2014年12月31日	2013年12月31日
流动资产:			
货币资金	4,366,749.42	24,464.30	750,811.45
应收票据	-	-	-
应收账款	11,731,485.79	6,302,695.20	1,166,548.34
预付款项	1,100,508.75	239,284.19	51,956.48
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	3,454,489.33	17,859,665.69	17,821,448.96
存货	39,573.67	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	-	-	-
流动资产合计	20,692,806.96	24,426,109.38	19,790,765.23
非流动资产:			
可供出售金融资产			
长期应收款			
长期股权投资	5,000,000.00	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	2,607,507.25	2,143,785.45	1,391,024.92
在建工程	-	-	-
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
无形资产	848,499.80	912,312.12	586,527.63
开发支出	645,991.05	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	787,189.46	1,464,539.74	542,996.19

项目	2015年1-9月	2014年12月31日	2013年12月31日
递延所得税资产	-	-	-
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	9,889,187.56	4,520,637.31	2,520,548.74
资产总计	30,581,994.52	28,946,746.69	22,311,313.97
流动负债：			
短期借款	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	4,618,372.55	2,832,856.29	1,057,817.86
预收款项	20,772.50	20,772.50	20,772.50
应付职工薪酬	2,062,604.15	1,270,810.85	801,245.07
应交税费	646,066.66	278,126.03	229,365.39
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	531,152.94	4,228,518.85	1,580,818.29
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	7,878,968.80	8,631,084.52	3,690,019.11
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
长期应付款	-	-	-
专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	-	-	-
负债合计	7,878,968.80	8,631,084.52	3,690,019.11
所有者权益（或股东权益）：			
股本	20,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00
其他权益工具	-	-	-
资本公积	1,739,989.68	-	-
其他综合收益	-	-	-

项目	2015年1-9月	2014年12月31日	2013年12月31日
专项储备	-	-	-
盈余公积	-	-	-
未分配利润	963,036.04	-29,684,337.83	-31,378,705.14
所有者权益合计	22,703,025.72	20,315,662.17	18,621,294.86
负债和所有者权益总计	30,581,994.52	28,946,746.69	22,311,313.97

2、母公司利润表

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
一、营业收入	34,850,356.04	24,956,857.16	10,402,114.47
减：营业成本	28,158,600.04	20,922,882.40	12,495,340.68
营业税金及附加	83,919.09	48,702.71	32,318.35
销售费用	840,348.45	274,493.22	239,307.63
管理费用	4,160,338.95	1,850,524.75	3,257,191.11
财务费用	1,600.12	3,208.52	-1,192.41
资产减值损失	-	-	85,855.48
加：公允价值变动收益	-	-	-
投资收益	-	-	-
二、营业利润	1,605,549.39	1,857,045.56	-5,706,706.37
加：营业外收入	111,601.34	168,744.82	255,025.03
其中：非流动资产处置利得	-	-	87,803.53
减：营业外支出	57,538.51	331,423.07	312,337.96
其中：非流动资产处置损失	54,173.10	314,517.10	133,513.44
三、利润总额	1,659,612.22	1,694,367.31	-5,764,019.30
减：所得税费用	-	-	-
四、净利润	1,659,612.22	1,694,367.31	-5,764,019.30
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
六、综合收益总额	1,659,612.22	1,694,367.31	-5,764,019.30
七、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.05	0.03	-0.12
（二）稀释每股收益	0.05	0.03	-0.12

3、母公司现金流量表

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	31,420,569.23	21,327,454.84	11,763,818.84
收到的税费返还	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	14,527,758.29	2,857,287.52	5,150,575.21
经营活动现金流入小计	45,948,327.52	24,184,742.36	16,914,394.05
购买商品、接受劳务支付的现金	16,823,011.50	10,960,182.79	8,320,525.85
支付给职工以及为职工支付的现金	12,164,407.84	8,749,612.38	6,752,339.22
支付的各项税费	762,527.15	475,241.16	270,815.46
支付其他与经营活动有关的现金	5,605,231.09	1,173,771.48	810,146.03
经营活动现金流出小计	35,355,177.58	21,358,807.81	16,153,826.56
经营活动产生的现金流量净额	10,593,149.94	2,825,934.55	760,567.49
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	11,666.67	318,110.66	25,452.99
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	11,666.67	318,110.66	25,452.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,262,531.49	3,870,392.36	963,375.84
投资支付的现金	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	5,000,000.00	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	6,262,531.49	3,870,392.36	963,375.84
投资活动产生的现金流量净额	-6,250,864.82	-3,552,281.70	-937,922.85
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
取得借款收到的现金	-	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	-	-
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	-	-
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流出小计	-	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	-	-	-
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	4,342,285.12	-726,347.15	-177,355.36
加：期初现金及现金等价物余额	24,464.30	750,811.45	928,166.81
六、期末现金及现金等价物余额	4,366,749.42	24,464.30	750,811.45

4、股东权益变动表

2015年1-9月

项目	归属于母公司所有者权益					所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	盈余公积	未分配利润	
一、上期期末余额	50,000,000.00	-	-	-	-29,684,337.83	20,315,662.17
加: 会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-
二、本期期初余额	50,000,000.00	-	-	-	-29,684,337.83	20,315,662.17
三、本期增减变动金额	-30,000,000.00	1,739,989.68	-	-	30,647,373.87	2,387,363.55
(一) 综合收益总额			-	-	1,659,612.22	1,659,612.22
(二) 所有者投入和减少资本	-30,000,000.00	30,727,751.33	-	-	-	727,751.33
1. 股东投入的普通股	-30,000,000.00	30,000,000.00	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本						
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	727,751.33	-	-	-	727,751.33
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-28,987,761.65	-	-	28,987,761.65	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4. 结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动	-	-	-	-	-	-
5. 净资产折股	-	-28,987,761.65	-	-	28,987,761.65	-

(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	20,000,000.00	1,739,989.68	-	-	963,036.04	22,703,025.72

股东权益变动表

2014 年度

项目	归属于母公司所有者权益					所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	盈余公积	未分配利润	
一、上期期末余额	50,000,000.00	-	-	-	-31,378,705.14	18,621,294.86
加: 会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-
二、本期期初余额	50,000,000.00	-	-	-	-31,378,705.14	18,621,294.86
三、本期增减变动金额	-	-	-	-	1,694,367.31	1,694,367.31
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	1,694,367.31	1,694,367.31
(二) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-
1. 股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-

3.其他	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4.结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动	-	-	-	-	-	-
5.净资产折股						
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	50,000,000.00	-	-	-	-29,684,337.83	20,315,662.17

股东权益变动表

2013 年度

项目	归属于母公司所有者权益					所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	盈余公积	未分配利润	
一、上期期末余额	50,000,000.00	-	-	-	-25,614,685.84	24,385,314.16
加: 会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-
二、本期期初余额	50,000,000.00	-	-	-	-25,614,685.84	24,385,314.16
三、本期增减变动金额	-	-	-	-	-5,764,019.30	-5,764,019.30
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-5,764,019.30	-5,764,019.30

(二) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-
1. 股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本						
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4. 结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动	-	-	-	-	-	-
5. 净资产折股						
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	50,000,000.00	-	-	-	-31,378,705.14	18,621,294.86

二、 审计意见

公司聘请了具备证券、期货相关业务资格的大华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2013 年 12 月 31 日、2014 年 12 月 31 日、2015 年 9 月 30 日的公司资产负债表，2013 年度、2014 年度、2015 年 1-9 月的公司利润表、现金流量表、所有者权益变动表，以及财务报表附注进行了审计，并于 2016 年 1 月 14 号出具了大华审字【2015】第 006175 号标准无保留意见《审计报告》。

三、 财务报表编制基础、主要会计政策和会计估计

（一） 财务报表编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)进行确认和计量，在此基础上，编制财务报表。

（二） 会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日为一个会计年度。

（三） 记账本位币

采用人民币为记账本位币。

（四） 合并财务报表的编制方法

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司均纳入合并财务报表。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表以本公司及子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，按照权益法调整对子公司的长期股权投资后，由本公司编制。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司的，则不调整合并资产负债表期初数；将子公司自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内，本公司处置子公司，则该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

企业因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

（五）现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般从购买日起，三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

（六）应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

1、单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的应收款项的确认标准：指期末余额为 100 万以上的应收款项。

单项金额重大的应收款项坏账准备的计提方法：单独进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

2、按组合计提坏账准备应收款项

信用风险特征组合的确定依据：

本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

不同组合的确定依据：

项目	确定组合依据
保证金、押金及备用金组合	缴纳的各类保证金及押金
关联方往来组合	因提供财务资助和发生业务关系形成的应收被投资单位往来款项
账龄组合	应收款项账龄

1、根据信用风险特征组合确定的计提方法：

按组合方式实施减值测试时，坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力）按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。

①采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
半年以内	0	0
半年至一年（含一年）	50	50
一年以上	100	100

②采用其他方法计提坏账准备的：

项目	计提方法
保证金、押金、备用金组合	如无客观证据表明发生了减值的，按相关合同或约定期间作为账期，账期内不计提坏账准备，超出账期按照账龄法计提坏账
关联方往来组合	如无客观证据表明发生了减值的，按相关合同或约定期间作为账期，账期内不计提坏账准备，超出账期按照账龄法计提坏账

3、单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项。

（七）存货

1、存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括周转材料、产成品（库存商品）等。

2、存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按月末一次加权平均法计价。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

4、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

- （1）低值易耗品采用一次转销法；
- （2）包装物采用一次转销法；
- （3）其他周转材料采用一次转销法摊销。

（八）长期股权投资

1、投资成本的确定

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或利润）作为初始投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

2、后续计量及损益确认

（1）后续计量

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，编制合并财务报表时按照权益法进行调整。

对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

被投资单位除净损益以外股东权益其他变动的处理：对于被投资单位除净损益以外股东权益的其他变动，在持股比例不变的情况下，公司按照持股比例计算应享有或承担的部分，调整长期股权投资的账面价值，同时增加或减少资本公积（其他资本公积）。在持有投资期间，被投资单位能够提供合并财务报表的，应当以合并财务报表，净利润和其他投资变动为基础进行核算。

（2）损益确认

成本法下，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益。

权益法下，投资企业在确认应享有被投资单位的净利润或净亏损时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认，投资企业与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分，应当予以抵销，在此基础上确认投资损益；在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值，同时确认投资收益。

3、长期股权投资核算方法的转换

(1) 公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。

原持有的股权投资分类为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

(2) 公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

（3）权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

（4）成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

（5）成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

4、长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

(2) 在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相应对享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(2) 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

5、共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响。

(1) 在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；(2) 参与被投资单位财务和经营政策制定过程；(3) 与被投资单位之间发生重要交易；(4) 向被投资单位派出管理人员；(5) 向被投资单位提供关键技术资料。

(九) 固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

2、固定资产初始计量

本公司固定资产按成本进行初始计量。其中，外购的固定资产的成本包括买价、进口关税等相关税费，以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出。自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。投资者投入的固定资产，按投资合同或协议约定的价值作为入账价值，但合同或协议约定价值不公允的按公允价值入账。购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除应予资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

3、固定资产后续计量及处置

(1) 固定资产折旧

固定资产折旧按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

本公司根据固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

各类固定资产的折旧方法、折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
机器设备	平均年限法	10	5	9.5
生产工具	平均年限法	5	5	19
运输设备	平均年限法	4	5	23.75
电子设备	平均年限法	3	5	31.67

(2) 固定资产的后续支出

与固定资产有关的后续支出，符合固定资产确认条件的，计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的，在发生时计入当期损益。

(3) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(十) 无形资产

1、无形资产的初始计量

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益；

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

2、无形资产的后续计量

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命有限的无形资产：

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限的无形资产预计寿命及依据如下：

项目	预计使用寿命
软件	10年

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

经复核，本期期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

(十一) 长期资产减值

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

（十二）长期待摊费用

1、摊销方法

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在1年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直接法分期摊销。

2、摊销年限

类别	摊销年限
仓库装修费	按照租赁合同约定年限平均年限法进行摊销

（十三）职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

1、短期薪酬

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

2、离职后福利

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。本公司的离职后福利计划仅有设定提存计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等。在职工为本公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司按照国家规定的标准定期缴付上述款项后，不再有其他的支付义务。

3、辞退福利

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在发生当期计入当期损益。

（十四）预计负债

1、预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

该义务是本公司承担的现时义务；

履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；

该义务的金额能够可靠地计量。

2、预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计

量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

（十五）股份支付

1、股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2、权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：（1）期权的行权价格；

（2）期权的有效期；（3）标的股份的现行价格；（4）股价预计波动率；（5）股份的预计股利；（6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

3、确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

4、实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和股东权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

5、对于存在修改条款和条件的情况的，本期的修改情况及相关会计处理

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

(十六) 收入

1、销售商品收入确认时间的具体判断标准

公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

本公司销售商品收入确认时点系发出商品时确认收入。

2、确认让渡资产使用权收入的依据

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时，分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

（1）利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

（2）使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

3、提供劳务收入的确认依据和方法

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，应当采用完工百分比法确认提供劳务收入。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，应预计已经发生的劳务成本能够得到补偿和不能得到补偿，分别进行会计处理：（1）已经发生的劳务成本预计全部能够得到补偿的，应按已收或预计能够收回的金额确认提供劳务收入，并结转已经发生的劳务成本。（2）已经发生的劳务成本预计部分能够得到补偿的，应按能够得到补偿的劳务成本金额确认提供劳务收入，并结转已经发生的劳务成本。（3）已经发生的劳务成本预计全部不能得到补偿的，应将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

本公司劳务收入目前仅有仓储配送服务，具体的收入确认分为：

仓储服务：公司根据系统内的客户下单指令，打印客户订单信息及快递单号，交仓库操作人员进行相应的出、入库操作，一般以物品交由第三方物流配送公司作为业务完成的时点；如存在退货订单情况则以物品返回客户指定地点仓库作为业务完成的时点；

运输服务：公司根据客服发出运输业务订单，将其做成发货单交予仓库，仓库根据发货单完成发货承运调度，将发货的具体信息及数据录入公司的 W-DMS 系统，在终端收货人签收货物后，做为确认该项运输业务的完成时点。

（十七）政府补助

1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产，但不包括政府作为企业所有者投入的资本。根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2、政府补助的确认

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币1元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

3、会计处理方法

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限分期计入营业外收入；

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期营业外收入；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

（十八）经营租赁

1、经营租赁会计处理

（1）公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

（2）公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，

计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

（十九）主要会计政策、会计估计的变更

1、会计政策变更

本公司已执行财政部于 2014 年颁布及修订的以下企业会计准则：《企业会计准则——基本准则》（修订）、《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》（修订）、《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》（修订）、《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》（修订）、《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》（修订）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（修订）、《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号——合营安排》、《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》。本公司执行上述企业会计准则对本期和上期财务报表不存在重大影响。

2、会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

四、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标及分析

（一）偿债能力分析

1、公司分析

项目	2015 年 9 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
资产负债率（%）	31.05	29.82	16.54
流动比率（倍）	2.71	2.83	5.36
速动比率（倍）	2.60	2.80	5.35

报告期各期末流动比率、速动比率较高，流动性良好；公司为服务性企业，主要资产为办公设备、运输车辆和仓库运营设备，价值不高，经营场地也均为租赁，公司盈利主要依赖专业服务能力及信息系统，故资产负债率较低，短期偿债风险较低。

2014 年底相比 2013 年底，公司的资产负债率较高，流动比率、速动比率较低是因为公司运营资金紧张，曾向关联方神州通物流公司借款，故当年其他应付款增加较多，导致流动负债增加 133.90%，而同期流动资产仅增加 23.42%。

截至 2015 年 9 月底，公司归还了神州通物流的借款，但由于承接了神州通物流业务和人员，应付账款、应付职工薪酬等流动负债大幅增加，导致流动负债总额仍增加 19.01%，而同期流动资产仅增加 14.07%，导致流动比率、速动比率等进一步下降。

2、与同行业上市公司的比较

项目		2015 年 9 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
资产负债率 (%)	华鹏飞	23.50	44.49	38.89
	新宁物流	24.47	46.50	33.21
	酷武股份	31.05	29.82	16.54
流动比率(倍)	华鹏飞	1.50	1.89	2.21
	新宁物流	2.30	1.42	1.78
	酷武股份	2.71	2.83	5.36
速动比率(倍)	华鹏飞	1.39	1.84	2.15
	新宁物流	2.15	1.42	1.78
	酷武股份	2.60	2.80	5.35

与同行业上市公司比较，公司资产负债率较低，流动比率与速动比率较高，与公司的运营模式有关。华鹏飞与新宁物流均以提供电子信息业综合物流运输业务为主，存在较高比重的传统运输业务，故需进行大量的负债融资，因此资产负债率较高、流动比率较低。而本公司以电商仓储服务业务为主，轻资产运营，故资产负债率较低，流动比率与速动比率较高。

(二) 营运能力分析

1、公司分析

指标项目	2015 年 1-9 月	2014 年	2013 年
应收账款周转率(次)	3.89	6.68	6.96

指标项目	2015年1-9月	2014年	2013年
流动资产周转率（次）	1.52	1.13	0.43
总资产周转率（次）	1.28	0.97	0.41

报告期内，公司的主营业务为电商仓储服务，与迪卡侬、夏普、丽婴房等知名电商企业建立了良好的长期业务关系，此类大客户占公司营业收入比例较大。根据这些大客户的商业信用情况，公司制定了适宜的信用政策，使报告期内公司的应收账款周转率保持了相对稳定。2014年应收账款周转率较2013年有所提高，主要是当年公司与迪卡侬合作紧密，对该公司销售收入较上年增长1,160.48万元，且该公司付款均采用月结方式，具有快速周转、快速回款的特点，因此从整体提高了应收账款周转率。2015年相比2014年进一步提高，是由于承接了神州通物流业务，原神州通物流信用政策相对保守所致。

报告期内，公司的业务规模和资产规模保持了相对稳定的增长态势，流动资产周转率、总资产周转率因而保持了稳定增长。2014年公司的流动资产周转率、总资产周转率较2013年度有一定的提高，主要是因为公司当年建立了以迪卡侬、夏普、丽婴房等知名电商企业为核心的客户群，使得公司2014年营业收入规模的增长幅度超过流动资产、总资产的规模增长幅度。

2015年收入增幅趋于稳定的情况下，公司流动资产周转率、总资产周转率仍较2014年有所上升，反映了公司在营业收入增加的同时，资产周转效率在不断提高。

2、与同行业上市公司的比较

项目		2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
应收账款周转率	华鹏飞	1.25	2.13	1.86
	新宁物流	1.61	4.29	4.39
	酷武股份	3.89	6.68	6.96
流动资产周转率	华鹏飞	0.74	1.09	0.77
	新宁物流	0.53	1.08	1.16
	酷武股份	1.52	1.13	0.43
	华鹏飞	0.34	0.92	0.66

项目		2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
总资产周转率	新宁物流	0.28	0.66	0.73
	酷武股份	1.28	0.97	0.41

与同行业上市公司比较，公司应收账款周转率、流动资产周转率、总资产周转率较高，主要系华鹏飞与新宁物流的客户多为传统电子信息工业企业，回款周期较长，而本公司核心客户电商企业回款较迅速，因此应收账款周转率较高。

因华鹏飞、新宁物流均为上市公司，其负债经营能力较强，资产规模随着募集资金的到位迅速扩大，因此其流动资产周转率、总资产周转率较低。本公司报告期内业务规模增长幅度较快，因此流动资产周转率、总资产周转率较高。

（三）盈利能力分析

1、公司分析

指标项目	2015年1-9月	2014年	2013年
净利润（元）	1,717,277.39	1,694,367.31	-5,764,019.30
销售毛利率(%)	18.15	16.16	-20.12
销售净利率(%)	4.32	6.79	-55.41
净资产收益率(%)	7.98	8.70	-26.81
扣除非经常损益后的净资产收益率(%)	7.75	9.50	-26.50
基本每股收益（元/股）	0.05	0.03	-0.12
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.03	-0.12

2014年相比2013年，公司净利润扭亏为盈，且实现较大净利润，是公司业务规模扩大和客户群优化的结果。主要原因如下：

2013年及以前，公司主要围绕以淘宝店主为核心的客户群开展销售，公司是淘宝首批授权物流与仓储综合服务供应商。由于初期知名度不高，客户较少，并客户规模也较小，支付能力有限，导致项目毛利低，2013年度出现较大亏损。

2014年公司以迪卡侬、丽婴房、夏普等知名电商企业为核心的优质客户群占比不断提升，同时放弃了亏损严重的淘宝客户群相关服务。业务质量与利润水平不断提升，因此销售毛利率与销售净利率均保持良好盈利态势。

2015年销售净利率相比2014年小幅回落，主要原因是：2015年公司不断开发新的客户，成本增加，并且承接了神州通物流业务，故净利率略有回落。

报告期内，公司净资产由 2013 年底的 1,862.13 万元增加到 2015 年 9 月 30 日的 2,280.75 万元，增长 22.48%；净利润由-576.40 万元增长至 171.73 万元，主要系公司经营业务得到优化和业务规模扩大的结果。报告期内公司净资产收益率和每股收益的变动与公司业务转型取得成效、客户持续优化相关联，是公司经营管理团队成功运营的成果。

报告期内毛利率、净资产收益率总体呈上涨趋势，且 2014 年涨幅较大，主要原因如下：

2014 年以来，国内互联网电商行业快速发展，公司的知名电商企业客户线上业务也得到迅速扩张，使得公司业务量大幅度增加，收入相比 2013 年增长 1,455.48 万元（增幅 139.92%）；同时，管理层对仓库布置和人员布置上有了更多的经验，加大了人力和仓储的成本控制，营业成本相比 2013 年只增长了 842.76 万元（增幅 67.45%）；因此 2014 年比 2013 年增长了 612.72 万元，毛利为 403.40 万元，且毛利率较大。

2013 年期间，公司对管理人员进行了大量裁员，裁员当年发生了较大的裁员支出。相比 2013 年，2014 年管理人员的工资薪酬减少 141.16 万元（降幅 58.29%），因此净利润从 2013 年亏损 576.40 万元到 2014 年盈利 169.44 万元；同时 2014 年公司并没有得到股东的外部新投入。因此 2014 年净资产收益率转为正数，且较大。

公司在开业前几年采取了较为激进的策略，在运营盈利模式并不明朗的情况下，公司大幅度扩张，在上海、昆山等地租赁较大仓库，并且在人力、固定资产等方面进行了较大投资。2013 年公司在销售规模较小的情况下，而前期进行的固定资产、人力等固定成本不能快速降低，导致 2013 年毛利为负，因此毛利率和净资产收益率均为负；2014 年规模迅速上升，且通过仓储、生产人力和管理人员的有效控制，毛利率、净资产收益率总体呈上涨趋势，且 2014 年涨幅较大。

酷武股份是一家提供从电商前端运营到后端仓储配送一站式服务解决方案的提供商。公司以构建电商一体化综合解决方案服务供应商为核心，服务产品分为三类：仓储服务、运输服务和云仓宝 ERP 系统服务。业务具有资源整合能力要求强，成本管理要求精细的特点。

收入确认、计量方式按仓储服务和运输服务分为：仓储服务：公司根据系统内的客户下单指令，打印客户订单信息及快递单号，交仓库操作人员进行相应的出、入库操作，一般以物品交由第三方物流配送公司作为业务完成的时点；如存在退货订单情况则以物品返回客户指定地点仓库作为业务完成的时点；运输服务：公司根据客服发出运输业务订单，将其做成发货单交予仓库，仓库根据发货单完成发货承运调度，将发货的具体信息及数据录入公司的W-DMS系统，在终端收货人签收货物后，作为确认该项运输业务的完成时点。

确认收入的同时，核算对应的单位变动成本，包括运输、物料等成本。公司采取月结的方式对当月收入进行结算，同时对当月成本进行核算，包括仓库、人力、运输、物料和其他成本的核算与分摊。

报告期内营业成本明细占收入比例情况如下：

项目	2015年1-9月		2014年度		2013年度	
	金额 (万元)	占收入比 (%)	金额 (万元)	占收入比 (%)	金额 (万元)	占收入比 (%)
工资薪酬	1,099.00	27.64	798.90	32.01	430.18	41.36
运输成本	879.21	22.11	164.85	6.61	80.58	7.75
仓储成本	819.45	20.61	572.60	22.94	292.95	28.16
物料成本	130.38	3.28	249.05	9.98	122.61	11.79
物业租赁费	95.57	2.4	99.85	4.00	68.12	6.55
固定资产折旧	55.59	1.4	61.60	2.47	98.43	9.46
长期待摊费用摊销	50.53	1.27	40.73	1.63	28.20	2.71
无形资产摊销	15.84	0.4	9.73	0.39	7.71	0.74
低值易耗品摊销	8.81	0.22	13.14	0.53	7.73	0.74
水电费	32.43	0.82	25.85	1.04	30.36	2.92
办公费	16.88	0.42	13.46	0.54	20.84	2.00
其他	50.63	1.27	42.55	1.7	61.82	5.94
营业成本合计	3,254.09	81.85	2,092.29	83.84	1,249.53	120.12
营业收入	3,975.83		2,495.69		1,040.21	

通过对以上成本明细进行分析可以看出，各项成本明细占收入比例逐年降低，具体原因如下：

第一，结合业务规模配置生产人员，降低人力成本比例。2013年，管理层在布局仓库的时候，每个仓库都配备了较多的生产人员，导致人力成本较高，2013年人力成本占收入比为41.36%。而2014年和2015年，管理层对人力成本进行控制，裁掉了冗余的人力，人力成本占收入比在2014年和2015年逐年降低，分别为32.01%和27.64%。

第二，结合业务规模布置仓库，提高仓库利用率。2013年，在上海、昆山等地租赁较大仓库，造成仓库成本较大，仓库资源浪费，仓库成本占收入比为28.16%；同时，公司对仓库装修进行了较大投资，导致2013年装修摊销较大，长期资产摊销占收入比为2.71%。随着管理经验提升和业务规模的壮大，公司加强成本的控制力度，严格根据业务规模来增加新仓库，2014年和2015年仓库成本占收入比和长期资产摊销占收入比逐年降低，分别为22.94%和20.61%，长期资产摊销占收入比为1.63%和1.27%。

第三，结合业务规模严格控制固定资产投资。由于2013年以前固定资产投资较大，导致固定资产折旧偏高，2013年固定资产折旧占收入比为9.46%。随着业务规模的壮大，2014年和2015年该比例分别为2.46%和1.40%。

综上，随着管理经验的积累，管理层逐步加大成本控制力度，对仓库、人力和固定资产投资等成本进行控制，提升相应资产的利用率；随着业务规模的壮大，规模效应逐步明显；因此，报告期毛利率逐年增长。

报告期内各项费用占公司平均净资产的比例如下表：

项目	2015年1-9月		2014年度		2013年度	
	金额 (万元)	占净资产比	金额 (万元)	占净资产比	金额 (万元)	占净资产比
毛利	721.51	33.46%	403.4	20.72%	-209.32	-9.73%
销售费用	91.16	4.23%	27.45	1.41%	23.93	1.11%
管理费用	453.22	21.02%	185.05	9.51%	325.72	15.15%
财务费用	0.15	0.01%	0.32	0.02%	-0.12	-0.01%
公司平均净资产	2,156.16		1,946.85		2,150.33	

通过对以上期间费用进行分析可以看出，销售费用和财务费用2014年相比2013年金额变化较小，且占公司平均净资产比例变化较小，而管理费用2014年相比2013年金额减少140.67万元，且占公司平均净资产比例降低了5.64%。管理费用主要明细如下：

项目	2015年1-9月(万元)	2014年度(万元)	2013年度(万元)
工资薪酬	271.99	101.02	242.18
办公费	61.83	16.75	14.76
中介服务费	41.11	4.54	6.51
其他	78.29	62.74	62.27
合计	453.22	185.05	325.72

2014年相比2013年，管理费用中工资薪酬金额减少了141.16万元。2013年度，公司基于业务调整，对管理人员进行了大量调整，对原有管理人员进行了大量裁减，发生了大额裁员支出。

综上，公司在报告期内没有引进外部新投资，结合毛利和期间费用的影响，在毛利快速增长的情况下，2014年相比2013年净资产收益率大幅增长。

2、与同行业上市公司的比较

项目		2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
销售毛利率 (%)	华鹏飞	21.84	17.80	23.53
	新宁物流	25.08	31.21	31.56
	酷武股份	18.15	16.16	-20.12
销售净利率 (%)	华鹏飞	6.11	4.86	7.71
	新宁物流	0.65	2.14	1.80
	酷武股份	4.32	6.79	-55.41
净资产收益率 (%)	华鹏飞	3.44	7.40	7.78
	新宁物流	0.28	1.90	1.47
	酷武股份	7.98	8.70	-26.81
基本每股收益	华鹏飞	0.14	0.36	0.35
	新宁物流	0.0050	0.04	0.05
	酷武股份	0.05	0.03	-0.12

公司初期的毛利率较同行业可比公司同类产品偏低，除各公司在业务定位、运营模式和经营策略的差异外，也与公司尚处于发展初期阶段，规模较小，客户相对较少，尚未能发挥明显规模效益优势，产品线也不够丰富等相关。

(四) 现金流量状况分析

1、公司分析

单位：万元

项目	2015年1-9月	2014年	2013年
经营活动产生的现金流量净额	1,079.66	282.59	76.06

项目	2015年1-9月	2014年	2013年
投资活动产生的现金流量净额	-159.92	-355.23	-93.79
筹资活动产生的现金流量净额	-	-	-
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
现金及现金等价物净增加额	919.74	(72.64)	(17.73)

报告期内，公司经营活动现金流量净额与公司净利润之间的关系如下：

单位：万元

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
经营活动产生的现金流量净额	1,079.66	282.59	76.06
净利润	171.73	169.44	576.40
差异	907.93	113.15	(500.34)

公司经营活动现金流量净额与公司净利润不完全相匹配，主要是受公司非付现项目（固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、准备）增加、存货的增减变动和经营性应收应付项目增减的影响。公司经营活动现金流量净额与净利润之间的关系如下：

单位：万元

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
将净利润调节为经营活动现金流量			
净利润	171.73	169.44	(576.40)
加：资产减值准备	-	-	8.59
固定资产折旧	58.92	66.22	107.06
无形资产摊销	16.26	10.29	8.27
长期待摊费用摊销	68.00	46.26	32.05
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	5.42	31.45	4.57
财务费用（收益以“-”号填列）	-	-	-
投资损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-	-	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	(5.59)	-	41.77
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	581.73	(567.17)	462.92
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	183.19	526.10	(12.77)
经营活动产生的现金流量净额	1,079.66	282.59	76.06

（1）经营活动产生的现金流量净额分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别是 1,079.66 万元、282.59 万元和 76.06 万元。2014 年公司经营活动产生的现金流量净额较 2013 年增加了 206.53 万元，主要是由于业务规模的增长，销售商品、提供劳务收到的现金增长

较快所致。2015年1至9月经营活动产生的现金流量净额大幅上升，主要是公司2015年5月起承接神州通物流业务，收入规模大幅增加，导致销售商品、提供劳务收到的现金增长。

综上，公司报告期内现金流量正常，符合公司的生产经营特点。

报告期内，公司“销售商品、提供劳务收到的现金”与相应科目的会计核算勾稽过程如下：

单位：万元

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
营业收入	3,975.83	2,495.69	1,040.21
加：应收账款减少（期初数-期末数）	(782.60)	(513.61)	79.34
加：预收账款增加（期末数-期初数）	0.16	-	(5.59)
加：应交税费-增值税（销项）	232.53	150.67	62.42
销售商品、提供劳务收到的现金	3,425.92	2,132.75	1,176.38

报告期内，公司“购买商品、接受劳务支付的现金”与相应科目的会计核算勾稽过程如下：

单位：万元

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
营业成本（扣除薪酬、长期资产折旧非付现成本）	2,025.21	1,179.65	686.94
加：应交税费-增值税（进项）	80.12	75.14	26.58
减：存货-（期初-期末）	5.59	-	-29.99
减：应付账款-货款（期末-期初）	-369.11	-177.5	150.87
减：预付账款-销售款（期初-期末）	89.58	18.73	-2.35
购买商品、接受劳务支付的现金	1,831.39	1,096.02	832.05

报告期内公司收到的其他与经营活动有关的现金主要明细如下：

单位：万元

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
往来款项	1,453.93	268.77	497.97
政府补助	11.00	10.00	14.94
利息收入	1.29	0.09	0.37
其他	0.21	6.87	1.78
合计	1,466.43	285.73	515.06

报告期内，公司支付的其他与经营活动有关的现金主要明细如下：

单位：万元

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
往来款项	368.58	34.82	-
付现管理费	181.20	73.32	70.67
付现销售费	21.57	7.14	3.99
其他	1.98	2.10	6.35

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
合计	573.33	117.38	81.01

(2) 投资活动产生的现金流量分析

投资活动产生的现金流量主要来源于公司购建固定资产、无形资产产生的现金支付，报告期内均为负数，主要是公司仓储服务业务不断发展，在各地投入大量资金租赁仓库所致。

2、与同行业上市公司的比较

公司	项目	2015年1-9月	2014年	2013年
华鹏飞	每股经营现金流量净额（元/股）	0.0586	-0.3847	-0.6992
新宁物流	每股经营现金流量净额（元/股）	0.0093	0.0787	0.2854
酷武股份	每股经营现金流量净额（元/股）	0.3239	0.0565	0.0152

报告期内公司的每股经营现金流量净额均为正数，且呈增长趋势，反映了公司现金流强劲，经营活动具有较好的成长性。

五、主要税项

(一) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税劳务收入	3%、6%、11%
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%、5%
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育费附加	实缴流转税税额	2%
所得税	应纳税所得额	25%

不同纳税主体所得税税率说明：

纳税主体名称	所得税税率
本公司	25%
深圳酷武供应链管理服务有限公司	10%、15%

(二) 税收优惠及批文

经深圳市地方税务局、深圳市国家税务局关于发布深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策操作指引的通告【深地税告（2015）1号】文件政策内容规定设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的鼓励类产业企业减按

15%的税率征收企业所得税。深圳酷武供应链管理服务有限公司符合此项文件规定，享受 15% 所得税税收优惠。又由于深圳酷武符合财税[2015]34 号关于小型微利企业所得税优惠政策的要求，因此所得税率按 10% 计算。

六、报告期营业收入、利润形成的相关情况

（一）主营业务收入

1、主营业务收入占营业收入比例

单位：万元

项目	2015 年 1-9 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务收入	3,975.51	99.99	2,495.69	100.00	1,040.21	100.00
其他业务收入	0.32	0.01	-	-	-	-
合计	3,975.83	100.00	2,495.69	100.00	1,040.21	100.00

公司营业收入主要来源于主营业务。

（二）主营业务收入结构

报告期内，公司收入主要来源于仓储服务、运输服务和销售商品，具体如下：

1、主营业务收入分产品列示

单位：万元

产品名称	2015 年 1-9 月		2014 年度		2013 年度	
	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)
仓储服务	3,529.77	88.79	2,495.69	100.00	973.09	93.55
运输服务	445.74	11.21	-	-	-	-
销售商品	-	-	-	-	67.12	6.45
合计	3,975.51	100.00	2,495.69	100.00	1,040.21	100.00

公司主要收入来自仓储服务的电商物流的销售，仓储服务销售额在 2013 年、2014 年、2015 年 1 至 9 月分别占总收入的 93.55%、100.00%、88.79%。2014 年度公司主营业务收入较上年增长 1,455.48 万元，增长率为 139.92%，主要由于公司以迪卡侬、丽婴房、夏普等知名电商企业为核心的优质客户群占比不断提升，同时清理了亏损严重的淘宝客户群所致。2015 年，按前 9 月数据推算至全年，主营业务收入相比 2014 年全年增长 112.39%，主要由于公司于 2015 年 5 月起承

接神州通物流业务。为提高资产利用率，公司 2015 年也涉足部分传统运输服务，占比 11.21%。公司在 2013 年曾从事部分电子产品销售，但后来考虑主营业务聚焦予以调整，该收入占当年比例较小，占比为 6.45%。

2、主营业务收入分地域列示

单位：万元

地域名称	2015 年 1-9 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
华北	204.18	5.14	-	-	-	-
华东	2,551.73	64.19	2,495.69	100.00	1,040.21	100.00
华南	824.49	20.74	-	-	-	-
华中	57.89	1.46	-	-	-	-
西北	7.11	0.17	-	-	-	-
西南	330.11	8.30	-	-	-	-
海外	-	-	-	-	-	-
合计	3,975.51	100.00	2,495.69	100.00	1,040.21	100.00

(三) 毛利率波动情况

1、综合毛利率变动情况

(1) 年度综合毛利率变动情况

单位：万元

项目	2015 年 1-9 月	2014 年度	2013 年度
营业收入	3,975.83	2,495.69	1,040.21
营业成本	3,254.32	2,092.29	1,249.53
综合毛利	721.51	403.40	-209.32
综合毛利率	18.15%	16.16%	-20.12%

公司 2015、2014、2013 年毛利率分别为 18.15%、16.16%、-20.12%，2013 年及以前，公司主要围绕以淘宝店主为核心的客户群开展销售，公司是淘宝首批授权物流与仓储综合服务供应商。由于初期知名度不高，客户较少，且客户规模小，支付能力有限，导致项目毛利较低，2013 年度出现较大亏损。2014 年公司以迪卡侬、丽婴房、夏普等知名电商企业为核心的优质客户群占比不断提升，同时清理了亏损严重的淘宝客户群。业务与利润不断提升，因此毛利率保持良好增

长态势。2015 年公司承接了神州通物流的 B2B 仓配业务，毛利率较 2014 年略有提升。

从成本明细与收入配比角度分析报告期内毛利率波动：

报告期内营业成本明细占收入比例情况如下：

项目	2015 年 1-9 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	占收入比	金额	占收入比	金额	占收入比
	(万元)	(%)	(万元)	(%)	(万元)	(%)
工资薪酬	1,099.00	27.64	798.90	32.01	430.18	41.36
运输成本	879.21	22.11	164.85	6.61	80.58	7.75
仓储成本	819.45	20.61	572.60	22.94	292.95	28.16
物料成本	130.38	3.28	249.05	9.98	122.61	11.79
物业租赁费	95.57	2.4	99.85	4.00	68.12	6.55
固定资产折旧	55.59	1.4	61.60	2.47	98.43	9.46
长期待摊费用摊销	50.53	1.27	40.73	1.63	28.20	2.71
无形资产摊销	15.84	0.4	9.73	0.39	7.71	0.74
低值易耗品摊销	8.81	0.22	13.14	0.53	7.73	0.74
水电费	32.43	0.82	25.85	1.04	30.36	2.92
办公费	16.88	0.42	13.46	0.54	20.84	2.00
其他	50.63	1.27	42.55	1.7	61.82	5.94
营业成本合计	3,254.09	81.85	2,092.29	83.84	1,249.53	120.12
营业收入	3,975.83		2,495.69		1,040.21	

通过对以上成本明细进行分析可以看出，各项成本明细占收入比例逐年降低，具体原因如下：

第一，结合业务规模配置生产人员，降低人力成本比例。2013 年，管理层在布局仓库的时候，每个仓库都配备了较多的生产人员，导致人力成本较高，2013 年人力成本占收入比为 41.36%。而 2014 年和 2015 年，管理层对人力成本进行控制，裁掉了冗余的人力，人力成本占收入比在 2014 年和 2015 年逐年降低，分别为 32.01%和 27.64%。

第二，结合业务规模布置仓库，提高仓库利用率。2013 年，在上海、昆山等地租赁较大仓库，造成仓库成本较大，仓库资源浪费，仓库成本占收入比为 28.16%；同时，公司对仓库装修进行了较大投资，导致 2013 年装修摊销较大，长期资产摊销占收入比为 2.71%。随着管理经验提升和业务规模的壮大，公司加强成本的控制力度，严格根据业务规模来增加新仓库，2014 年和 2015 年仓库成本占收入比和长期资产摊销占收入比逐年降低，分别为 22.94%和 20.61%，长期资产摊销占收入比为 1.63%和 1.27%。

第三，结合业务规模严格控制固定资产投资。由于2013年以前固定资产投资较大，导致固定资产折旧偏高，2013年固定资产折旧占收入比为9.46%。随着业务规模的壮大，2014年和2015年该比例分别为2.46%和1.40%。

综上，随着管理经验的积累，管理层逐步加大成本控制力度，对仓库、人力和固定资产投资等成本进行控制，提升相应资产的利用率；随着业务规模的壮大，规模效应逐步明显；因此，报告期毛利率逐年增长。

2、各产品毛利率变动情况

单位：万元

分类	2015年1-9月			
	收入	成本	毛利	毛利率(%)
仓储服务	3,529.77	2,918.06	611.71	17.33
运输服务	445.74	336.03	109.72	24.61
销售商品	-	-	-	-
合计	3,975.51	3,254.09	721.42	18.15

单位：万元

分类	2014年			
	收入	成本	毛利	毛利率(%)
仓储服务	2,495.69	2,092.29	403.40	16.16
运输服务	-	-	-	-
销售商品	-	-	-	-
合计	2,495.69	2,092.29	403.40	16.16%

单位：万元

分类	2013年			
	收入	成本	毛利	毛利率(%)
仓储服务	973.09	1,219.55	-246.46	-25.33
运输服务	-	-	-	-
销售商品	67.12	29.99	37.13	55.32
合计	1,040.21	1,249.53	-209.32	-20.12

报告期内公司来自仓储服务的毛利率分别为-25.33%、16.16%、17.33%。其中2013年毛利率为负是因为2013年及以前，公司主要围绕以淘宝店主为核心的客户群开展销售，公司是淘宝首批授权物流与仓储综合服务供应商。由于初期知名度不高，客户较少，并且客户规模也较小，支付能力有限，导致项目毛利低，

2013 年度出现较大亏损。2014 年公司以迪卡侬、丽婴房、夏普等知名电商企业为核心的优质客户群占比不断提升，同时清理了亏损严重的淘宝客户群。业务与利润不断提升，因此毛利率保持良好增长态势。2015 年公司通过优化管理，提高运营效率，使得仓储服务业务毛利率进一步提升。

来自运输服务收入系公司为提高资产利用率，2015 年兼顾部分传统物流业务，毛利率相对较高为 24.61%。但由于传统物流分销渠道扁平，空间不断压缩，竞争激烈，留给第三方货物运输空间逐步减少。而电商行业发展迅速，对仓储物流管理需求不断增加，市场空间巨大，因此仓储服务将是公司重点发展方向。

来自销售商品收入系公司 2013 年曾从事电子数码产品销售，虽然毛利率较高，但由于非公司主营业务故后来放弃。

七、主要费用及变动情况

报告期内，公司主要费用、占营业收入比例及变动情况如下：

单位：万元

项目	2015 年 1-9 月	2014 年度	2013 年度
销售费用	91.16	27.45	23.93
管理费用	453.22	185.05	325.72
财务费用	0.15	0.32	-0.12
期间费用合计	544.54	212.82	349.53
销售费用占营业收入比重	2.29%	1.10%	2.30%
管理费用占营业收入比重	11.40%	7.41%	31.31%
财务费用占营业收入比重	0.00%	0.01%	-0.01%
期间费用占营业收入比重	13.69%	8.52%	33.60%

2015 年 1 至 9 月、2014 年度、2013 年度,公司期间费用的总额分别为 544.54 万元、212.82 万元、349.53 万元,占营业收入的比重分别为 13.69%、8.52%、33.60%。2014 年期间费用较上年减少 136.71 万元,降幅为 39.10%,主要系 2013 年经营亏损严重,公司 2014 年裁减一批高管及员工,因此管理费用大幅下降。2015 年 1 至 9 月期间费用同比大幅上升,系吸收部分原神州通物流总部管理团队加入公司,增加了管理和销售费用所致。

(一) 销售费用分析

报告期内，公司的销售费用具体情况如下：

单位：万元

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
工资薪酬	67.12	20.31	19.76
招待费	12.44	3.31	2.07
差旅费	7.86	0.28	0.26
电话费	0.73	0.15	0.13
宣传费	1.35	2.33	1.18
交通费	0.35	0.23	0.28
其他	1.31	0.84	0.25
合计	91.16	27.45	23.93

2014年，公司销售费用比上年增长3.52万元，增长率为14.70%，主要原因：2014年公司加大了市场开发的力度，增加了营销开支。

2015年，按前9月数据推算至全年，较上年增长94.10万元，增长率为342.79%，主要原因为：2015年公司吸收了部分原神州通物流总部管理团队加入公司，同时进一步加快了市场开发的力度，增加了人工费用。2015年公司薪酬调增5%，使得公司2015年销售人员的薪酬总额有较大的提高。

（二）管理费用分析

报告期内，公司的管理费用具体情况如下：

单位：万元

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
工资薪酬	271.99	101.02	242.18
办公费	61.83	16.75	14.76
中介服务费	41.11	4.54	6.51
招待费	27.15	22.40	9.68
差旅费	17.98	7.08	11.46
物业租赁费	15.19	13.74	8.65
折旧与摊销	9.98	10.71	12.87
车辆使用费	4.50	5.45	8.93
其他	3.49	3.36	10.68
合计	453.22	185.05	325.72

2015年1至9月、2014年度、2013年度公司的管理费用分别为453.22万元、185.05万元和325.72万元。管理费用中占比较大的主要为管理人员的工资薪酬、物业租赁、办公费及折旧摊销费。2014年管理费用较2013年减少了140.67万元，主要是工资薪酬减少141.16万所致，减少原因是2013年经营亏损严重，且高级别行政管理人员较多，加重了费用支出，因此控股股东决定2014年裁减公司人员，精简效率，工资薪酬减少较多。2015年，按前9月数据推算至全年，较上年增长419.24万元，增长率为226.56%，主要是公司薪酬调增5%，并吸收了原神州通物流总部管理团队加入公司，使得公司2015年管理人员的薪酬总额有较大的提高。

八、重大投资收益

报告期内，公司无重大投资收益。

九、非经常性损益

（一）非经常性损益明细

报告期内，公司非经常性损益金额明细情况如下：

单位：万元

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
非流动性资产处置损益	(5.42)	(31.45)	(4.57)
计入当期损益的政府补助，（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	11.00	10.00	14.94
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	(0.33)	5.18	(16.10)
小计	5.25	(16.27)	(5.73)
所得税影响	0.02	-	-
少数股东权益影响额（税后）	-	-	-
扣除所得税及少数股东权益影响后的非经常性损益	5.27	(16.27)	(5.73)

报告期内公司非经常性损益主要是公司收到政府补助与固定资产处置损失，除此之外公司其他营业外收入和支出的金额较小。

（二）非经常性损益对经营成果的影响

单位：万元

项目	2015年1-9月	2014年度	2013年度
非经常性损益金额	5.25	(16.27)	(5.73)
考虑所得税影响后的非经常性损益净额	5.27	(16.27)	(5.73)
净利润	171.73	169.44	(576.40)
非经常性损益净额占净利润比重(%)	3.07	(9.60)	0.99

报告期内，2015年1至9月、2014年度、2013年度公司非经常性损益净额占净利润比重为3.07%、-9.60%、0.99%。2014年公司处置固定资产损失31.45万，使得当年非经常性损益净额占净利润比重较高。其余年份，公司非经常性损益对净利润影响较小。

十、主要资产情况

（一）货币资金

报告期各期末，公司货币资金情况明细如下：

单位：元

项目	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
现金	14,165.40	674.70	1,075.70
银行存款	9,207,734.94	23,789.60	749,735.75
合计	9,221,900.34	24,464.30	750,811.45

截至2015年9月30日止，本公司不存在质押、冻结，或有潜在收回风险的款项。

（二）应收账款

1、应收账款按类别列示如下：

单位：元

种类	2015年9月30日
----	------------

	账面余额	占总额 比例 (%)	坏账准备	比例 (%)	账面价值
单项金额重大并单独 计提坏账准备的应收 账款	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合 计提坏账准备的应收 账款	15,005,227.01	100.00	876,485.80	5.84	14,128,741.21
单项金额虽不重大但 单独计提坏账准备的 应收账款	-	-	-	-	-
合计	15,005,227.01	100.00	876,485.80	5.84	14,128,741.21

单位：元

种类	2014年12月31日				
	账面余额	占总额 比例 (%)	坏账准备	比例 (%)	账面价值
单项金额重大并单 独计提坏账准备的 应收账款	-	-	-	-	-
按信用风险特征组 合计提坏账准备的 应收账款	7,179,181.00	100.00	876,485.80	12.21	6,302,695.20
单项金额虽不重大 但单独计提坏账准 备的应收账款	-	-	-	-	-
合计	7,179,181.00	100.00	876,485.80	12.21	6,302,695.20

单位：元

种类	2013年12月31日				
	账面余额	占总额 比例 (%)	坏账准备	比例 (%)	账面价值
单项金额重大并单 独计提坏账准备的 应收账款	-	-	-	-	-
按信用风险特征组 合计提坏账准备的 应收账款	2,043,034.14	100.00	876,485.80	42.90	1,166,548.34
单项金额虽不重大 但单独计提坏账准 备的应收账款	-	-	-	-	-
合计	2,043,034.14	100.00	876,485.80	42.90	1,166,548.34

公司 2015 年 9 月 30 日、2014 年 12 月 31 日、2013 年 12 月 31 日应收账款余额分别为 14,128,741.21 、 6,302,695.20 、 1,166,548.34 元，基本与收入的增长呈正相关态势。

公司的主营业务是构建电商一体化综合解决方案的仓储服务和运输服务，收入确认对象不是单件产品，而是一整套服务流程，收入的定价标准具有按各要素综合定价的特点。收入定价需要考虑的要素包括库内仓储面积及单价、库内所需人工、包材、配送等，收入结算以月订单量为依据，按月对收入进行结算，同时确认应收账款。

2015年9月30日应收账款余额相比2014年12月31日增加7,826,046.01元，其主要原因系原神州通物流注销，承接神州通物流业务，业务规模扩大，2015年1-9月份相比2014年年度汇总增加12个分公司合并范围增加1家深圳酷武子公司，增加应收账款余额7,908,904.14元，因此2015年9月30日较2014年度期末应收账款大幅增长的原因主要系业务规模扩大所致。因2013年度及以前，公司主要围绕以淘宝店主为核心的客户群开展销售，公司是淘宝首批授权物流与仓储综合服务供应商。由于初期知名度不高，客户较少，且客户规模小导致公司应收账款期末余额较小，并且公司2013年度正在业务转型阶段，所以公司2013年度期末应收账款余额较小。

2、应收账款按账龄列示如下：

单位：元

账龄	2015年9月30日		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内			
其中：半年以内	14,128,741.21	-	-
半年以上至一年以内	-	-	-
1年以内小计	14,128,741.21	-	-
1年以上	876,485.80	876,485.80	100.00
合计	15,005,227.01	876,485.80	5.84

单位：元

账龄	2014年12月31日		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内			
其中：半年以内	6,302,695.20	-	-
半年以上至一年以内	-	-	-
1年以内小计	6,302,695.20	-	-
1年以上	876,485.80	876,485.80	100.00
合计	7,179,181.00	876,485.80	12.21

单位：元

账龄	2013年12月31日		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内			
其中：半年以内	1,166,548.34	-	-
半年以上至一年以内	-	-	-
1年以内小计	1,166,548.34	-	-
1年以上	876,485.80	876,485.80	100.00
合计	2,043,034.14	876,485.80	42.90

3、本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

截至2015年9月30日止，本期计提坏账准备金额0元；本期收回或转回坏账准备金额0元；

截至2014年12月31日止，本期计提坏账准备金额0元，本期收回或转回坏账准备金额0元；

截至2013年12月31日止，本期计提坏账准备金额0元，本期收回或转回坏账准备金额139,144.52元。

报告期各期末账龄在半年以内的应收账款余额占总额的比例均在94%以上，账龄短，结构相对简单，主要原因是：

公司与客户采用按月结算的方式，开票后一般当月能收到货款；公司建立了《上海酷武客户账款管理制度》，按客户级别设定应收账款管理措施，规定了客户账款月清管理制度，落实应收账款责任人制度，客户严格按照该制度执行账款管理。

公司主要客户为迪卡侬、夏普、丽婴房、爱施德等相关客户经济实力和信誉都比较好，而且公司提供的服务在这些客户所构建的成本体系中仅占非常小的份额，客户本身的偿还能力不存在问题，发生坏账的可能性比较小，公司在与这些客户保持良好的互动关系的同时也建立《上海酷武客户账款管理制度》，该制度规定了较为完善的信用授权、审批制度，有效控制了应收账款的规模并减少坏账损失发生的概率。

超过一年的应收账款中应收上海乾瑰商贸有限公司的763,781.45元为仓储服务款，由于无法与该客户相关人员取得联系，此笔债权目前无法追回，账面已全额计提坏账；其余账龄较长的应收账款112,704.35元为应收零星客户款项，公司已主动调整为劣质项目，放弃该债权，账面亦全额计提坏账。

4、报告期内无实际核销的应收账款。

5、报告期各期末，公司应收账款前五名情况

(1) 截至 2015 年 9 月 30 日，应收账款账面余额前五名的情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应收账款总额的比例 (%)
深圳市神州通物流有限公司	关联方	5,789,292.28	半年以内	38.58
迪卡侬(昆山)仓储有限公司	非关联方	1,975,858.51	半年以内	13.17
夏普商贸(中国)有限公司	非关联方	1,324,211.42	半年以内	8.83
深圳市朵唯志远科技有限公司	非关联方	1,056,880.24	半年以内	7.04
上海乾瑰商贸有限公司	非关联方	763,781.45	半年以内	5.09
合计		10,910,023.90		72.71

(2) 截至 2014 年 12 月 31 日，应收账款账面余额前五名的情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应收账款总额的比例 (%)
迪卡侬(上海)体育用品电子商务有限公司	非关联方	5,080,042.81	半年以内	80.60
夏普商贸(中国)有限公司	非关联方	718,876.59	半年以内	11.41
上海丽婴房婴童用品有限公司	非关联方	359,402.00	半年以内	5.70
昆明贝泰妮生物科技有限公司	非关联方	144,373.80	半年以内	2.29
合计		6,302,695.20		100.00

(3) 截至 2013 年 12 月 31 日，应收账款账面余额前五名的情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应收账款总额的比例 (%)
迪卡侬(上海)体育用品电子商务有限公司	非关联方	1,166,548.34	半年以内	100.00

报告期各期末，应收账款中无应收持本单位 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位所欠款项。

（三）预付账款

1、报告期各期末，公司按照账龄列示的预付账款情况

单位：元

账龄	2015年9月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	账面余额	比例(%)	账面余额	比例(%)	账面余额	比例(%)
1年以内	1,131,150.01	99.65	239,284.19	100.00	51,956.48	100.00
1-2年	3,988.66	0.35	-	-	-	-
合计	1,135,138.67	100.00	239,284.19	100.00	51,956.48	100.00

2、预付账款情况

截至2015年9月30日，预付账款金额前五名的情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	比例(%)	账龄
江苏新华物流配送有限公司	非关联方	267,171.79	23.54	1年以内
安博诚置仓储（东莞）有限公司	非关联方	197,758.00	17.42	1年以内
三河市凤凰壹力仓储有限公司	非关联方	111,141.50	9.79	1年以内
张艳云	非关联方	84,104.88	7.41	1年以内
上海仓颉后实业有限公司	非关联方	55,927.42	4.93	1年以内
合计		716,103.59	63.09	

报告期内各期末，无预付持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位款项。

报告期内预付账款余额 2013 年起逐年增加，主要系随着迪卡侬、丽婴房、夏普等公司的优质电商企业不断拓展全国市场，公司也同步在主要区域建立分公司及仓库，因此预付仓库租金逐年增加所致。

（四）其他应收款

1、其他应收款按类别列示如下：

单位：元

种类	2015年9月30日				
	账面余额	占总额比例(%)	坏账准备	比例(%)	账面价值
单项金额重大并单独计提坏账准备的	-	-	-	-	-

种类	2015年9月30日				
	账面余额	占总额比例(%)	坏账准备	比例(%)	账面价值
应收账款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	3,545,410.62	100.00	225,000.00	6.35	3,320,410.62
单项金额虽不重大但单独计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
合计	3,545,410.62	100.00	225,000.00	6.35	3,320,410.62

单位：元

种类	2014年12月31日				
	账面余额	占总额比例(%)	坏账准备	比例(%)	账面价值
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	18,084,665.69	100.00	225,000.00	1.24	17,859,665.69
单项金额虽不重大但单独计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
合计	18,084,665.69	100.00	225,000.00	1.24	17,859,665.69

单位：元

种类	2013年12月31日				
	账面余额	占总额比例(%)	坏账准备	比例(%)	账面价值
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	18,046,448.96	100.00	225,000.00	1.25	17,821,448.96
单项金额虽不重大但单独计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
合计	18,046,448.96	100.00	225,000.00	1.25	17,821,448.96

2、组合中，按照账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

单位：元

账龄	2015年9月30日		
	其他应收款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内			

账龄	2015年9月30日		
	其他应收款	坏账准备	计提比例(%)
其中：半年以内	-	-	-
半年以上至一年以内	-	-	-
1年以内小计	-	-	-
1年以上	225,000.00	225,000.00	100.00
合计	225,000.00	225,000.00	6.35

单位：元

账龄	2014年12月31日		
	其他应收款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内			
其中：半年以内	-	-	-
半年以上至一年以内	-	-	-
1年以内小计	-	-	-
1年以上	225,000.00	225,000.00	100.00
合计	225,000.00	225,000.00	100.00

单位：元

账龄	2013年12月31日		
	其他应收款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内			
其中：半年以内	-	-	-
半年以上至一年以内	-	-	-
1年以内小计	-	-	-
1年以上	225,000.00	225,000.00	100.00
合计	225,000.00	225,000.00	100.00

3、组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款

单位：元

组合名称	2015年9月30日		
	其他应收款	坏账准备	计提比例(%)
保证金、押金及备用金组合	3,319,400.62	-	-
关联方往来组合	1,010.00	-	-
合计	3,320,410.62	-	-

单位：元

组合名称	2014年12月31日		
	其他应收款	坏账准备	计提比例(%)

组合名称	2014年12月31日		
	其他应收款	坏账准备	计提比例(%)
保证金、押金及备用金组合	659,665.69	-	-
关联方往来组合	17,200,000.00	-	-
合计	17,859,665.69	-	-

单位：元

组合名称	2013年12月31日		
	其他应收款	坏账准备	计提比例(%)
保证金、押金及备用金组合	621,448.96	-	-
关联方往来组合	17,200,000.00	-	-
合计	17,821,448.96	-	-

4、本期计提、收回或转回的坏账准备情况

截至2015年9月30日止，本期计提坏账准备金额0元；收回或转回坏账准备金额0元；截至2014年12月31日止，本期计提坏账准备金额0元，本期收回或转回坏账准备金额0元；截至2013年12月31日止，本期计提坏账准备金额225,000.00元，本期收回或转回坏账准备金额0元。报告期各期无实际核销的其他应收款。

5、报告期各期末，其他应收款账面余额前五名情况

(1) 截至2015年9月30日，其他应收款金额前五名的情况如下

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占其他应收款总额的比例(%)
安博诚置仓储(东莞)有限公司 ¹	非关联方	497,794.00	半年	14.04
黄天强 ²	非关联方	443,553.84	半年	12.51
周红良 ³	非关联方	344,916.70	半年	9.73
深圳市同协汇物业管理有限公司 ⁴	非关联方	246,000.00	半年至1年	6.94
郑明燊 ⁵	备用金	225,000.00	3年至4年	6.35
合计		1,757,264.54		49.57

注1：安博诚置（东莞）仓库租赁保证金（合同详见“第二节四(五)”序号4）：第一期（3,531.00平方米）三个月基础租金及日常运营管理费之和360,162.00元；第二期（2,024.00平方米）两个月基础租金及日常运营管理费之和137,632.00元。

注2：该项金额包括网点周转备用金（117,504.84元）和收购网点专项备用金（326,049.00元）。由于业务扩展的需要，公司为了建设T4—T6地方性配送网络，加大物流资源整合，提升成本控制能力，委托公司员工黄天强购置快递网点，购置网点专项备用金（326,049.00元）是生产运营的需要，所有权在报告期内暂未归属于公司不符合资产的定义未确认相关资产；网点周转备用金（117,504.84元）主要用于该网点收发货、零星支出等周转，定期通过费用报销冲销借款，该资金由黄天强代管。

注3：该项金额包括网点周转备用金（154,916.70元）和购置网点专项备用金（190,000.00元）。由于业务扩展的需要，公司为了建设T4—T6地方性配送网络，加大物流资源整合，提升成本控制能力，委托公司员工周红良购置快递网点，购置网点专项备用金（190,000.00元）是生产运营的需要，所有权在报告期内暂未归属于公司不符合资产的定义未确认相关资产；网点周转备用金（154,916.70元）主要用于该网点收发货、零星支出等周转，定期通过费用报销冲销借款，该资金由周红良代管。

注4：深圳酷武租赁新兴工业园八区二栋租赁保证金（合同详见“第二节四(五)”序号8）：两个月租金246,000.00元。

注5：郑明棻（2012年3月26日至2013年1月18日任职酷武股份副总经理），于2012年3月16日向酷武股份借款275,000.00元，任职期间累计还款50,000.00元，剩余225,000.00元款项未还。截至2016年2月29日，报表已全额计提坏账。

（2）截至2014年12月31日，其他应收款金额前五名的情况如下

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占其他应收款总额的比例（%）
深圳市神州通投资集团有限公司 ¹	关联方	17,200,000.00	1年至2年	95.11
郑明棻 ²	非关联方	225,000.00	2年至3年	1.24

上海仓颉后实业有限公司 ³	非关联方	143,563.63	半年以内	0.79
昆山宝湾国际物流有限公司 ⁴	非关联方	143,542.33	半年至1年	0.79
三河市凤凰壹力仓储有限公司 ⁵	非关联方	117,810.00	半年至1年	0.65
合计		17,829,915.96		98.58

注1：酷武股份与其母公司神州通投资集团的资金调度往来款，酷武股份以零息借给神州通投资集团。

注2：郑明燊(2012年3月26日至2013年1月18日任职酷武股份副总经理)，于2012年3月16日向酷武股份借款275,000.00元，任职期间累计还款50,000.00元，剩余225,000.00元款项未还。目前已全额计提坏账。

注3：上海华漕仓库租赁保证金(合同详见“第二节四(五)”序号1和2)：第一期(1,638.00平方米)一个月租金52,313.63元；第二期(4,000.00平方米)一个月租金91,250.00元。

注4：昆山宝湾仓租赁保证金(合同详见“第二节四(五)”序号24)：2014年1月支付一个月租金131,643.33元，2014年4月支付花桥宝湾9号仓保证金11,799.00元。

注5：燕郊仓库租赁保证金(合同详见“第二节四(五)”序号5)：一个月租金117,810.00元。

(3) 截至2013年12月31日，其他应收款金额前五名的情况如下

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占其他应收款总额的比例(%)
深圳市神州通投资集团有限公司 ¹	关联方	17,200,000.00	半年到1年	95.31
郑明燊 ²	备用金	225,000.00	1年至2年	1.25
昆山海通国际贸易有限公司 ³	非关联方	65,000.00	半年以内	0.36
上海仓颉后实业有限公司 ⁴	非关联方	52,313.63	半年以内	0.29
江苏益天仓储服务有限公司 ⁵	非关联方	50,000.00	半年以内	0.28
合计		17,592,313.63		97.49

注1：酷武股份与其母公司神州通投资集团的资金调度往来款，酷武股份以零息借给神州通投资集团。

注 2：郑明燊(2012 年 3 月 26 日至 2013 年 1 月 18 日任职酷武股份副总经理)，于 2012 年 3 月 16 日向酷武股份借款 275,000.00 元，任职期间累计还款 50,000.00 元，剩余 225,000.00 元款项未还。目前已全额计提坏账。

注 3：2012 年 12 月 31 日支付昆山花桥仓租赁仓保证金 65,000.00 元，2014 年 7 月 10 日全额收回该保证金。

注 4：上海华漕仓库租赁保证金（合同详见“第二节四(五)”序号 1）：一个月租金 52,313.63 元。

注 5：2013 年 11 月支付花桥临时租仓押金 50,000.00 元，2014 年 10 月 11 日收回该押金 35,269.12 元，2014 年 10 月 31 日水电等费用抵押金 14,730.88 元。全部押金已收回或清理。

公司 2015 年 9 月 30 日、2014 年 12 月 31 日、2013 年 12 月 31 日其他应收款余额分别为 3,320,410.62、17,859,665.69、17,821,448.96 元，占总资产比例分别为 10.04%、61.70%、79.88%。2013、2014 年其他应收款余额较高主要是控股股东深圳市神州通投资集团有限公司欠公司往来款项 17,200,000.00 元，2015 年 9 月 30 日前已经归还，除此项外其他应收款 2015 年增长较多主要是公司各地开设分公司，新租赁仓库所交押金增长所致。

（五）固定资产

1、固定资产变动情况

报告期各期末，公司固定资产账面原值、累计折旧、账面净值明细情况如下：

2015 年 9 月 30 日

单位：元

项 目	机器设备	生产工具	运输设备	电子设备	合计
一. 账面原值合计					
1. 期初余额	83,633.33	2,772,262.51	87,205.00	1,954,547.74	4,897,648.58
2. 本期增加金额	1,068.38	194,279.92	649,354.05	601,849.29	1,446,551.64
购置	-	101,198.31	458,141.01	173,610.64	732,949.96
接受捐赠	1,068.38	93,081.61	191,213.04	428,238.65	713,601.68
3. 本期减少金额	-	272,698.18	-	293,581.28	566,279.46
处置或报废	-	272,698.18	-	293,581.28	566,279.46
4. 期末余额	84,701.71	2,693,844.25	736,559.05	2,262,815.75	5,777,920.76
二. 累计折旧					
1. 期初余额	32,444.18	1,224,115.97	82,844.75	1,414,458.23	2,753,863.13

项 目	机器设备	生产工具	运输设备	电子设备	合计
2. 本期增加金额	5,967.36	393,091.61	17,629.76	172,505.88	589,194.61
计提	5,967.36	393,091.61	17,629.76	172,505.88	589,194.61
3. 本期减少金额	-	221,537.48	-	278,902.21	500,439.69
处置或报废	-	221,537.48	-	278,902.21	500,439.69
4. 期末余额	38,411.54	1,395,670.10	100,474.51	1,308,061.90	2,842,618.05
三. 减值准备					
1. 期初余额	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-	-
四. 账面价值合计					
1. 期末账面价值	46,290.17	1,298,174.15	636,084.54	954,753.85	2,935,302.71
2. 期初账面价值	51,189.15	1,548,146.54	4,360.25	540,089.51	2,143,785.45

2014年12月31日

单位：元

项 目	机器设备	生产工具	运输设备	电子设备	合计
一. 账面原值合计					
1. 期初余额	402,233.33	1,850,945.48	87,205.00	1,886,844.17	4,227,227.98
2. 本期增加金额	-	1,221,020.33	-	516,551.07	1,737,571.40
购置	-	1,221,020.33	-	516,551.07	1,737,571.40
3. 本期减少金额	318,600.00	299,703.30	-	448,847.50	1,067,150.80
处置或报废	318,600.00	299,703.30	-	448,847.50	1,067,150.80
4. 期末余额	83,633.33	2,772,262.51	87,205.00	1,954,547.74	4,897,648.58
二. 累计折旧					
1. 期初余额	119,983.72	1,043,354.66	63,860.52	1,609,004.16	2,836,203.06
2. 本期增加金额	28,124.44	384,417.50	18,984.23	230,647.94	662,174.11
计提	28,124.44	384,417.50	18,984.23	230,647.94	662,174.11
3. 本期减少金额	115,663.98	203,656.19	-	425,193.87	744,514.04
处置或报废	115,663.98	203,656.19	-	425,193.87	744,514.04
4. 期末余额	32,444.18	1,224,115.97	82,844.75	1,414,458.23	2,753,863.13
三. 减值准备					
1. 期初余额	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-	-
四. 账面价值合计					
1. 期末账面价值	51,189.15	1,548,146.54	4,360.25	540,089.51	2,143,785.45
2. 期初账面价值	282,249.61	807,590.82	23,344.48	277,840.01	1,391,024.92

2013年12月31日

单位：元

项 目	机器设备	生产工具	运输设备	电子设备	合计
一. 账面原值合计					
1. 期初余额	415,100.00	2,098,951.48	87,205.00	2,174,131.55	4,775,388.03
2. 本期增加金额	-	-	-	56,505.84	56,505.84
购置	-	-	-	56,505.84	56,505.84
3. 本期减少金额	12,866.67	248,006.00	-	343,793.22	604,665.89
处置或报废	12,866.67	248,006.00	-	343,793.22	604,665.89
4. 期末余额	402,233.33	1,850,945.48	87,205.00	1,886,844.17	4,227,227.98
二. 累计折旧					
1. 期初余额	84,316.53	784,663.61	43,149.00	1,299,175.29	2,211,304.43
2. 本期增加金额	39,232.48	390,939.30	20,711.52	619,714.79	1,070,598.09
计提	39,232.48	390,939.30	20,711.52	619,714.79	1,070,598.09
3. 本期减少金额	3,565.29	132,248.25	-	309,885.92	445,699.46
处置或报废	3,565.29	132,248.25	-	309,885.92	445,699.46
4. 期末余额	119,983.72	1,043,354.66	63,860.52	1,609,004.16	2,836,203.06
三. 减值准备					
1. 期初余额	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-	-
四. 账面价值合计					
1. 期末账面价值	282,249.61	807,590.82	23,344.48	277,840.01	1,391,024.92
2. 期初账面价值	330,783.47	1,314,287.87	44,056.00	874,956.26	2,564,083.60

公司 2015 年 9 月 30 日、2014 年 12 月 31 日、2013 年 12 月 31 日固定资产净值分别为 2,935,302.71、2,143,785.45、1,391,024.92 元，占总资产的比例分别为 8.87%、7.41%、6.23%，反映了公司轻资产运营的特点。2014 年余额较上年增长 752,760.53 元，增长为 54.12%，主要系随着迪卡侬、丽婴房、夏普等公司的优质电商企业不断拓展全国市场，公司也同步在主要区域建立分公司及仓库，并购置仓库内部设备工具所致。

2015 年固定资产账面原值增加 1,446,551.64 元，其中接受神州通物流捐赠 713,601.68 元（不含税价）。

公司现有固定资产状态良好，不存在减值迹象，故未对固定资产计提减值准备。报告期内不存在固定资产用于抵押的情况。

（六）公司资产减值准备计提情况

报告期内，公司资产减值准备计提情况如下表所示：

单位：元

项目	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
存货跌价准备	-	-	-
坏账准备	-	-	225,000.00
合计	-	-	225,000.00

公司已按照《企业会计准则》制定了各项资产减值准备计提的政策。公司对应收账款及其他应收款，按照期末余额结合账龄分析法和个别认定方法计提了坏账准备，制定了较为谨慎的坏账准备计提比例。公司的会计政策稳健，减值准备的提取情况与资产质量实际状况相符，未来不会因为资产突发减值而导致财务风险。报告期内除2013年对其他应收款计提225,000.00的坏账准备外，其他年度公司无对资产计提的减值准备。

（七）无形资产

（1）无形资产构成及其变动情况

2015年9月30日

单位：元

项目	软件	合计
一. 账面原值合计		
1. 期初余额	1,255,445.39	1,255,445.39
2. 本期增加金额	98,770.75	98,770.75
购置	98,770.75	98,770.75
3. 本期减少金额	-	-
4. 期末余额	1,354,216.14	1,354,216.14
二. 累计摊销		
1. 期初余额	343,133.27	343,133.27
2. 本期增加金额	162,583.07	162,583.07
计提	162,583.07	162,583.07
3. 本期减少金额	-	-
4. 期末余额	505,716.34	505,716.34
三. 减值准备		
1. 期初余额	-	-
2. 本期增加金额	-	-
3. 本期减少金额	-	-
4. 期末余额	-	-
四. 账面价值合计		

项 目	软件	合计
1. 期末账面价值	848,499.80	848,499.80
2. 期初账面价值	912,312.12	912,312.12

2014 年 12 月 31 日

单位：元

项 目	软件	合计
一. 账面原值合计		
1. 期初余额	826,783.88	826,783.88
2. 本期增加金额	428,661.51	428,661.51
购置	428,661.51	428,661.51
3. 本期减少金额	-	-
4. 期末余额	1,255,445.39	1,255,445.39
二. 累计摊销		
1. 期初余额	240,256.25	240,256.25
2. 本期增加金额	102,877.02	102,877.02
计提	102,877.02	102,877.02
3. 本期减少金额	-	-
4. 期末余额	343,133.27	343,133.27
三. 减值准备		
1. 期初余额	-	-
2. 本期增加金额	-	-
3. 本期减少金额	-	-
4. 期末余额	-	-
四. 账面价值合计		
1. 期末账面价值	912,312.12	912,312.12
2. 期初账面价值	586,527.63	586,527.63

2013 年 12 月 31 日

单位：元

项 目	软件	合计
一. 账面原值合计		
1. 期初余额	785,563.88	785,563.88
2. 本期增加金额	41,220.00	41,220.00
购置	41,220.00	41,220.00
3. 本期减少金额	-	-
4. 期末余额	826,783.88	826,783.88
二. 累计摊销		
1. 期初余额	157,577.93	157,577.93
2. 本期增加金额	82,678.32	82,678.32
计提	82,678.32	82,678.32

项目	软件	合计
3. 本期减少金额	-	-
4. 期末余额	240,256.25	240,256.25
三. 减值准备		
1. 期初余额	-	-
2. 本期增加金额	-	-
3. 本期减少金额	-	-
4. 期末余额	-	-
四. 账面价值合计		
1. 期末账面价值	586,527.63	586,527.63
2. 期初账面价值	627,985.95	627,985.95

无形资产 2014 年 12 月 31 日净额较 2013 年 12 月 31 日净额增 325,784.49 元，增加比例为 55.54%，增加的主要原因为新增软件所致；2015 年变动不大。

(2) 无形资产减值情况

报告期内，公司无形资产未发生减值迹象，尚未计提减值准备。

(八) 开发支出

单位：元

项目	2014 年 12 月 31 日	本期增加额		其他减少额		2015 年 9 月 30 日
		内部开发支出	其他	计入当期损益	确认为无形资产	
云仓宝	-	645,991.05	-	-	-	645,991.05
合计	-	645,991.05	-	-	-	645,991.05

资本化时点：云仓宝立项书确认研发支出资本化时点为 2015 年 4 月；

根据新准则规定，企业内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的：

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性。截止 2015 年 9 月 30 日，云仓宝已完成电商 ERP 的全部功能开发及 WMS 中的 60% 的功能性开发。预计于 2015 年 12 月完成云仓宝的整体开发；

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图。公司已于 2015 年 6 月完成电商 ERP 软件，并于 2015 年 8 月 15 日对外开放，目前已有 5 名客户免费使用。软件完成后将逐步在公司电商系统及物流配送系统中进行替换使用；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；无形资产将在内部使用的，应当证明其

有用性。公司主要业务是为电商客户提供仓储和物流配送服务。ERP 系统主要由客户使用管理订单，WMS 系统由公司仓库使用，处理库存管理和订单发货。通过云仓宝可以实现淘宝京东等电商平台、客户、仓库的对接，并提高工作效率及准确性。云仓宝是公司基于业务的需求而开发产生的实用型软件系统；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产。公司单独成立信息技术部专门开发云仓宝；已经过批准预算资金 185 万元研究开发云仓宝等；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。根据公司立项文件可确定开发阶段时点为 2015 年 4 月，公司已将研发支出单独核算。

截止 2015 年 9 月 30 日，云仓宝已完成电商 ERP 的全部功能开发及 WMS 中的 60% 的功能性开发。

(九) 长期待摊费用

单位：元

项目	2015 年 1 月 1 日	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	2015 年 9 月 30 日
装修费	1,464,539.74	2,624.32	679,974.60	-	787,189.46
合计	1,464,539.74	2,624.32	679,974.60	-	787,189.46

项目	2014 年 1 月 1 日	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	2014 年 12 月 31 日
装修费	542,996.19	1,384,200.40	462,656.85	-	1,464,539.74
合计	542,996.19	1,384,200.40	462,656.85	-	1,464,539.74

项目	2013 年 1 月 1 日	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	2013 年 12 月 31 日
装修费	220,103.43	865,650.00	320,569.77	222,187.47	542,996.19
合计	220,103.43	865,650.00	320,569.77	222,187.47	542,996.19

长期待摊费用为仓库装修费，2014 年较 2013 年增加 921,543.55 元，增长比例为 169.71%，主要系随着迪卡侬、丽婴房、夏普等公司的优质电商企业不断拓展全国市场，公司也同步在主要区域建立分公司及仓库，因此装修费不断增长所致。

十一、主要负债情况

(一) 应付账款

1、报告期各期末，公司应付账款账龄情况

单位：元

类别及内容	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
承运费	4,313,966.40	465,867.74	148,256.92
仓租费	1,503,359.76	1,316,225.97	262,988.17
物料款	463,882.04	950,556.90	521,431.81
装修款		21,200.00	43,690.00
其他	242,746.06	79,005.68	81,450.96
合计	6,523,954.26	2,832,856.29	1,057,817.86

报告期各期末无账龄超过一年的重要应付账款。

公司2015年9月30日、2014年12月31日、2013年12月31日应付账款余额分别为6,523,954.26、2,832,856.29、1,057,817.86元。公司2014年应付账款期末余额较2013年增长130.30%，主要是因为随着迪卡侬、丽婴房、夏普等公司的优质电商企业不断拓展全国市场，公司也同步在主要区域建立分公司及仓库，并将部分物流终端配送进行外包，故应付第三方物流公司余额增长较快。2015年9月30日应付账款期末余额较2014年增长167.80%，主要是因为公司2015年承接神州通物流业务，经营规模扩大，运营成本也随之增加，导致期末应付账款中的仓库租金欠款、承运欠款大大增加。

报告期各期末，应付账款中无应付持本单位5%（含5%）以上表决权股份的股东单位款项。

（二）应付职工薪酬

1. 应付职工薪酬列示：

单位：元

项目	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
应付职工薪酬	2,296,545.30	1,270,810.85	801,245.07
合计	2,296,545.30	1,270,810.85	801,245.07

报告期各期末，公司应付职工薪酬的余额主要为计提的当月的工资和年终奖。2015年9月30日应付职工薪酬余额较2014年12月31日增长80.71%，主要是由于公司吸收神州通物流，相应人员并入公司，导致公司员工人数大幅度增加所致。

（三）应交税费

报告期各期末，公司应交税费情况如下表所示：

单位：元

项目	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
增值税	675,038.91	101,483.03	83,257.03
个人所得税	25,203.82	3,753.46	959.57
城市维护建设税	9,298.93	2,052.61	1,241.95
教育费附加	4,875.73	1,231.56	745.16
地方教育费附加	2,740.06	821.05	496.79
残疾人就业保障金	166,275.80	166,275.80	140,642.50
其他	2,530.29	2,508.52	2,022.39
合计	885,963.54	278,126.03	229,365.39

报告期内，公司无重大涉税处罚。

（四）其他应付款

1、按款项性质列示的其他应付款

单位：元

款项性质	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
报销款	276,858.01	-	-
安保费	85,100.00	139,588.00	53,800.00
装修款	53,975.56	69,190.95	109,150.00
往来款	4,597.86	3,726,764.09	1,346,540.03
其他	122,162.30	292,975.81	71,328.26
合计	542,693.73	4,228,518.85	1,580,818.29

2、本公司报告期内无账龄超过一年的重要其他应付款。2014年其他应付款大幅增加是因为公司运营资金紧张，曾向关联方神州通物流公司借款，故当年其他应付款增加较多，2015年公司项目运营顺利，资金充裕，归还借款，故其他应付款减少。

十二、报告期内各期末股东权益情况

（一）实收资本

单位：元

股东名称	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
深圳市神州通投资集团有限公司	12,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00
新余薪运投资管理中心(有限合伙)	8,000,000.00	-	-
合计	20,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00

报告期内的股东变更和股权转让，详见“第一节 基本情况”之“四、公司设立以来股本的形成及其变化”部分介绍。

(二) 资本公积

单位：元

项目	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
其他资本公积	1,786,833.01	-	-
合计	1,786,833.01	-	-

1、2015年1-9月资本公积变动情况

单位：元

项目	2015年1月1日	本期增加额	本期减少额	2015年9月30日
其他资本公积	-	30,774,594.66	28,987,761.65	1,786,833.01
合计	-	30,774,594.66	28,987,761.65	1,786,833.01

2015年资本公积增加的原因其一系上海酷武公司减资3000万元注册资本，股东以此次减资3000万元作为对上海酷武公司的无偿捐赠；其二系关联方公司神州通物流对公司无偿捐赠固定资产774,594.66元。

2015年资本公积减少的原因系公司改制净资产折股以2015年5月31日为基准日整体变更为股份有限公司，本期减少额系股份制改制净资产折股母公司未分配利润-28,987,761.65元转到资本公积所致。

(三) 未分配利润

单位：元

项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
调整前上期末未分配利润	-29,684,337.83	-31,378,705.14	-25,614,685.84
调整期初未分配利润合计数 (调增+, 调减-)	-	-	-
调整后期初未分配利润	-29,684,337.83	-31,378,705.14	-25,614,685.84
加：本期归属于母公司所有	1,717,277.39	1,694,367.31	-5,764,019.30

项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
者的净利润			
减：提取法定盈余公积	-	-	-
提取任意盈余公积	-	-	-
应付普通股股利	-	-	-
转为股本的普通股股利	-	-	-
加：盈余公积弥补亏损	-	-	-
股东权益其他内部结转	28,987,761.65	-	-
期末未分配利润	1,020,701.21	-29,684,337.83	-31,378,705.14

十三、关联方及关联交易

（一）关联方认定标准

根据《公司法》、《企业会计准则第36号—关联方披露》以及中国证券监督管理委员会第40号《上市公司信息披露管理办法》，公司关联方认定标准以是否存在控制、共同控制或重大影响为前提条件，并遵循实质重于形式的原则，即判断一方有权决定一个企业的财务和经营政策，并能据以从该企业的经营活动中获取利益，及按照合同约定对某项经济活动所共有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和生产经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在，或对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，均构成关联方。关联方包括关联法人和关联自然人。

（二）关联方信息

1、持有公司5%及以上股份的股东

关联方名称	与本公司的关系
黄绍武	间接控股的实际控制人
深圳市神州通投资集团有限公司	控股股东
新余薪运投资管理中心（有限合伙）	员工持股平台，持有本公司40%股份

2、本公司的子公司情况

（二）详见“第一节 基本情况”之“三、公司股权及控股和参股情况”部分介绍。

3、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、配偶父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母等

（三）公司的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员具体情况参见“第一节 基本情况”之“五、董事、监事、高级管理人员的情况”。

4、其他关联方

关联方名称	关联关系
天津天通资产管理有限公司	控股股东神州通投资控制的公司
西藏山南神州通商业服务有限公司	控股股东神州通投资控制的公司
神州通国际有限公司	控股股东神州通投资控制的公司
深圳市神州通物流有限公司	控股股东神州通投资控制的公司
广州市神通物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
济南神州通物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
武汉通神州仓储服务有限责任公司	关联公司神州通物流控制的公司
西安市神之通物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
福州市神州通物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
共青城神州通物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
太原市神通物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
南京红之衣物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
长春市神之通物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
北京市神通物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
天津神州通物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
成都通神州物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
合肥神州通物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
南昌神州通物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
昆明神州通物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
上海神达物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
沈阳神州通物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
重庆新神州通物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
南宁市神州通货运代理有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
贵阳市神州通物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
湖北红之衣物流有限公司	关联公司神州通物流控制的公司

关联方名称	关联关系
青海神之通电子商务有限公司	关联公司神州通物流控制的公司
西藏山南景岳咨询有限公司	控股股东神州通投资控制的公司
深圳市爱施德股份有限公司	控股股东神州通投资控制、实际控制人黄绍武担任董事、公司董事喻子达担任董事的公司
优友电子商务（深圳）有限公司	关联公司爱施德控制的公司
江西爱施德通信科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
深圳市爱施德通讯科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
上海爱仕得通讯器材有限公司	关联公司爱施德控制的公司
福建爱施迪通讯器材有限公司	关联公司爱施德控制的公司
深圳市乐享无限通讯有限公司	关联公司爱施德控制的公司
吉安市酷享数码有限公司	关联公司爱施德控制的公司
北京酷沃通讯器材有限公司	关联公司爱施德控制的公司
深圳市享易无限数码有限公司	关联公司爱施德控制的公司
南宁市享易数码有限公司	关联公司爱施德控制的公司
南昌市酷享数码科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
济南享易无限数码有限公司	关联公司爱施德控制的公司
优友科技（北京）有限责任公司	关联公司爱施德控制的公司
北京瑞成汇达科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
深圳市安派易讯移动科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
香港安派易讯移动科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
北京酷玩瑞成网络信息有限责任公司	关联公司爱施德控制的公司
深圳市网爱金融服务有限公司	关联公司爱施德控制的公司
北京酷昊通讯科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
北京酷联通讯科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
北京酷人通讯科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
天津酷人通讯科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
西藏晟祥通讯器材有限公司	关联公司爱施德控制的公司
天津爱施迪通讯器材有限公司	关联公司爱施德控制的公司
西藏酷爱通信有限公司	关联公司爱施德控制的公司
爱施德（香港）有限公司	关联公司爱施德控制的公司
深圳市酷动数码有限公司	关联公司爱施德控制的公司
合肥酷动数码科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
石家庄酷动数码有限公司	关联公司爱施德控制的公司

关联方名称	关联关系
厦门酷动数码产品有限公司	关联公司爱施德控制的公司
福州酷动数码产品有限公司	关联公司爱施德控制的公司
西安市乐动电子数码有限公司	关联公司爱施德控制的公司
南昌市酷动数码有限责任公司	关联公司爱施德控制的公司
南宁酷动数码产品有限公司	关联公司爱施德控制的公司
青岛酷动数码产品有限公司	关联公司爱施德控制的公司
济南乐动数码有限公司	关联公司爱施德控制的公司
武汉酷动商贸有限公司	关联公司爱施德控制的公司
郑州酷动电子产品有限公司	关联公司爱施德控制的公司
杭州酷动数码有限公司	关联公司爱施德控制的公司
宁波酷动数码有限公司	关联公司爱施德控制的公司
金华酷动数码有限公司	关联公司爱施德控制的公司
温州酷动数码科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
乌鲁木齐市酷动数码产品有限公司	关联公司爱施德控制的公司
成都市酷动数码科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
天津乐动数码产品有限公司	关联公司爱施德控制的公司
海口酷动数码有限公司	关联公司爱施德控制的公司
大连酷动数码产品有限公司	关联公司爱施德控制的公司
北京乐动数码商贸有限公司	关联公司爱施德控制的公司
唐山酷动商贸有限公司	关联公司爱施德控制的公司
南京酷之动数码产品有限公司	关联公司爱施德控制的公司
苏州乐动数码产品有限公司	关联公司爱施德控制的公司
赣州市酷动数码有限公司	关联公司爱施德控制的公司
西藏乐意数码有限公司	关联公司爱施德控制的公司
芜湖乐动数码产品贸易有限公司	关联公司爱施德控制的公司
深圳市合烁数码有限公司	关联公司爱施德控制的公司
天津市乐潮数码科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
北京数意数码科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
北京酷索数码产品有限公司	关联公司爱施德控制的公司
广州市合烁数码科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
深圳市优友互联有限公司	关联公司爱施德控制的公司
壹号电子商务有限公司	关联公司爱施德控制的公司

关联方名称	关联关系
长春市酷爱通讯科技有限责任公司	关联公司爱施德控制的公司
武汉市酷爱星通信科技有限责任公司	关联公司爱施德控制的公司
深圳市酷爱星通讯科技有限责任公司	关联公司爱施德控制的公司
西安市爱星通通信器材有限公司	关联公司爱施德控制的公司
迈奔灵动科技（北京）有限公司	关联公司爱施德控制的公司
Gfan holding Inc	关联公司爱施德控制的公司
Gfan Inc	关联公司爱施德控制的公司
艾服信息科技（上海）有限公司	关联公司爱施德控制的公司
深圳市彩梦科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
彩梦国际有限公司	关联公司爱施德控制的公司
深圳市酷彩科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
深圳市互动科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
北京汇乐之音数字文化传播有限公司	关联公司爱施德控制的公司
北京龙迹天地科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
北京雪狐影视文化咨询有限公司	关联公司爱施德控制的公司
西藏山南雪狐科技有限公司	关联公司爱施德控制的公司
北京天地互动信息技术有限公司	关联公司爱施德控制的公司
北京数码明天科技发展有限公司	关联公司爱施德控制的公司
北京铮尚游文化传播有限公司	关联公司爱施德控制的公司
彩梦香港有限公司	关联公司爱施德控制的公司
深圳市聚华辉供应链服务股份有限公司	控股股东神州通投资曾经控制的公司
湖南聚华辉供应链服务有限公司	关联公司深圳聚华辉控制的公司
长沙网众化妆品有限公司	关联公司深圳聚华辉控制的公司
天津聚骅供应链服务有限公司	关联公司深圳聚华辉控制的公司
福州聚华辉供应链管理有限公司	关联公司深圳聚华辉控制的公司
福州佳誉百货有限公司	关联公司深圳聚华辉控制的公司
南昌优锐科技有限公司	关联公司深圳聚华辉控制的公司
深圳市聚华通商贸有限公司	关联公司深圳聚华辉控制的公司
深圳市酷奇投资有限公司	控股股东神州通投资控制的公司
上海市百利酷奇投资有限公司	关联公司酷奇投资控制的公司
成都市百利酷奇商贸有限公司	关联公司酷奇投资控制的公司
深圳市神州通地产置业有限公司	控股股东神州通投资控制、实际控制人黄绍武担任董事长及总经理的公司

关联方名称	关联关系
昆山神州通置地有限公司	关联公司神州通地产控制的公司
昆山华昌房地产开发有限公司	关联公司神州通地产控制的公司
昆山神州通房地产开发有限公司	关联公司神州通地产控制的公司
新余市宝利置业有限公司	关联公司神州通地产控制的公司
新余市神州通物业管理有限公司	关联公司神州通地产控制的公司
江西神州通庐山西海投资发展有限公司	关联公司神州通地产控制的公司
北京神州通科技投资有限公司	关联公司神州通地产控制的公司
北京神州通资产管理有限公司	控股股东神州通投资控制的公司
江西神州通旅游投资发展有限公司	控股股东神州通投资控制、黄绍武担任董事长的公司
江西云居山天天假日旅游实业有限公司	关联公司神州通旅游投资控制的公司
江西神州通水电投资开发有限公司	关联公司神州通旅游投资控制的公司
深圳市全球星投资管理有限公司	实际控制人黄绍武控制、并担任董事及总经理的公司
广州市稳通快运有限公司	关联公司全球星投资曾经控制的公司
深圳市神州通在线科技有限公司	关联公司全球星投资控制的公司
新余全球星投资管理有限公司	关联公司全球星投资控制的公司
江西神州通油茶投资有限公司	关联公司全球星投资控制的公司
江西神州通油茶科技有限公司	关联公司神州通油茶投资控制的公司
深圳市神州通油茶营销有限公司	关联公司神州通油茶投资控制的公司
九江市灵泉农林科技开发股份有限公司	关联公司神州通油茶投资控制的公司
永修县茶溪庄园油茶科技有限公司	关联公司神州通油茶投资控制的公司
九江神州通乐野油茶科技有限公司	关联公司神州通油茶投资控制的公司
鄱阳县神州通油茶科技有限公司	关联公司神州通油茶投资控制的公司
瑞昌市神州通油茶科技有限公司	关联公司神州通油茶投资控制的公司
九江九州油茶科技有限公司	关联公司神州通油茶投资控制的公司
武宁县神州通油茶科技有限公司	关联公司神州通油茶投资控制的公司
余干县神州通油茶科技有限公司	关联公司神州通油茶投资控制的公司
金寨大别山神州通油茶投资有限公司	关联公司神州通油茶投资控制的公司
红安县神州通油茶科技有限公司	关联公司神州通油茶投资控制的公司
江西林风泉响农业科技有限公司	关联公司神州通油茶投资控制的公司
深圳市星耀投资有限公司	实际控制人黄绍武担任董事、关联公司全球星投资参股 40%的公司
深圳市祈飞科技有限公司	实际控制人黄绍武担任董事的公司

关联方名称	关联关系
深圳市浔商投资股份有限公司	实际控制人黄绍武担任董事长的公司
南昌万通置业投资有限公司	实际控制人黄绍武控制并担任董事的公司
深圳市华夏风投资有限公司	实际控制人黄绍武控制并担任董事及总经理的公司
深圳市梦享天地科技有限公司	实际控制人黄绍武参股并担任董事的公司
中国油气控股有限公司	实际控制人黄绍武担任董事
NNK Group Limited (年年卡集团有限公司)	公司董事喻子达担任非执行董事、控股股东神州通投资参股的公司
深圳太辰光通信股份有限公司	公司董事喻子达担任董事、控股控股股东神州通投资参股的公司
深圳市年年卡网络科技有限公司	公司董事喻子达担任董事、实际控制人参股的公司
深圳市远景投资顾问有限公司	控股股东神州通投资控制、公司董事郭雪梅担任法人及董事的公司

(三) 关联交易

1、经常性关联交易

(1) 购买商品、接受劳务的关联交易

单位：元

关联方	关联交易内容	2015年1-9月	2014年度	2013年度
深圳市神州通物流有限公司	仓库租金	634,318.08	1,147,474.37	-
深圳市神州通物流有限公司	采购物料	696,038.91	887,118.10	-
深圳市神州通物流有限公司	采购固定资产	74,521.37	-	-
深圳市神州通在线科技有限公司	在线服务费	247,252.80	-	-
深圳市神州通物流有限公司	物流承运	-	620,430.79	-
广州市神州通物流有限公司	物流承运	-	112,991.68	-
深圳市神州通物流有限公司	接受固定资产捐赠	713,601.68	-	-
深圳市神州通油茶营销有限公司	员工福利	53,179.77	-	-
合计		2,418,912.61	2,768,014.94	-

(2) 销售商品、提供劳务的关联交易

单位：元

关联方	关联交易内容	2015年1-9月	2014年度	2013年度
深圳市神州通物流有限公司	物流承运 ¹	1,286,977.79	-	-
深圳市神州通物流有限公司	仓储服务 ²	4,829,850.33	884,091.37	589,303.27
深圳市爱施德股份有限公司	仓储服务	289,811.97	-	31,784.47
深圳市爱施德股份有限公司	物流承运	94,432.17	-	15,403.68
深圳市酷奇投资有限公司	仓储服务	254,717.00	-	-
深圳市通神州物流有限公司	仓储服务	6,717.67	-	-
北京酷人通讯科技有限公司	仓储服务	268.87	-	-
合计		6,762,775.80	884,091.37	636,491.42

为解决公司关联方深圳市神州通物流有限公司与酷武股份经营业务重叠的问题，神州通物流股东会作出决议，注销神州通物流及其子公司共计 26 家主体，并将相应的资产、人员、业务并入酷武股份。

由于神州通物流人员在 2015 年 5 月份大部分已经并入酷武股份，而业务合同的切换滞后于人员劳动关系的变更，在此人员劳动关系已变更至酷武股份、业务履行主体未及时变更的过渡时期，业务的最终履行方实为酷武股份，但仍由神州通物流作为合同履行主体与客户进行结算，再由酷武股份与神州通物流进行结算。故酷武股份在 2015 年 1-9 月与神州通物流关联交易金额相对较大。

注 1：酷武股份 2015 年 1-9 月为深圳市神州通物流有限公司提供物流承运服务 1,286,977.79 元，明细客户如下：

单位：元

最终客户名称	与公司关系	交易内容	2015年1-9月
深圳市爱施德股份有限公司	关联方	物流承运	915,780.69
北京酷人通讯科技有限公司	关联方	物流承运	37,419.67
贵州省通信产业服务有限公司中宇通信分公司	非关联方	物流承运	69,865.54
天翼电信终端有限公司重庆分公司	非关联方	物流承运	263,911.89
合计			1,286,977.79

注 2：酷武股份 2015 年 1-9 月为深圳市神州通物流有限公司提供仓储服务 4,829,850.33 元，明细客户如下：

单位：元

最终客户名称	与公司关系	交易内容	2015年1-9月
深圳市爱施德股份有限公司	关联方	仓储服务	2,706,263.36
北京酷人通讯科技有限公司	关联方	仓储服务	406,383.00
深圳小辣椒科技有限责任公司	非关联方	仓储服务	4,649.34
天翼电信终端有限公司重庆分公司	非关联方	仓储服务	95,377.36
贵州省通信产业服务有限公司中宇通信分公司	非关联方	仓储服务	270,797.12
海湾安全技术有限公司	非关联方	仓储服务	787,475.24
中国移动通信集团青海有限公司西宁分公司	非关联方	仓储服务	66,511.58
亚信科技(中国)有限公司	非关联方	仓储服务	4,504.50
中国移动通信集团云南有限公司	非关联方	仓储服务	487,888.83
合计			4,829,850.33

2、偶发性关联交易

(1) 关联方为公司提供担保情况

报告期内，无关联方为公司提供任何形式担保。

(四) 关联方往来

1、应收账款

单位：元

关联方名称	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
深圳市神州通物流有限公司	5,789,292.28	-	-
深圳市爱施德股份有限公司	407,298.79	-	-
深圳市酷奇投资有限公司	54,000.00	-	-
合计	6,250,591.07	-	-

2、其他应收款

单位：元

关联方名称	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
深圳市神州通投资集团有限公司	-	17,200,000.00	17,200,000.00
新余薪运投资管理中心（有限合伙）	1,000.00	-	-

关联方名称	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
重庆新神州通物流有限公司	10.00	-	-
合计	1,010.00	17,200,000.00	17,200,000.00

3、应付账款

单位：元

关联方名称	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
深圳市神州通物流有限公司	1,162,791.62	1,300,232.68	-
深圳市神州通在线科技有限公司	55,960.37	-	-
合计	1,218,751.99	1,300,232.68	-

4、其他应付款

单位：元

关联方名称	2015年9月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
深圳市神州通物流有限公司	-	3,726,764.09	1,346,540.03
武汉神州通仓储服务有限公司	3,026.58	-	-
西安市神之通物流有限公司	1,571.28	-	-
合计	4,597.86	3,726,764.09	1,346,540.03

(五) 公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份股东在主要客户或供应商中占有权益情况

客户或供应商名称	公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份股东占有权益情况
深圳市神州通物流有限公司	神州通集团持有 90.00% 股权
深圳市通神州物流有限公司	神州通物流持有 100.00% 的股权
深圳市爱施德股份有限公司	神州通集团持有 56.00% 股权
深圳市神州通在线科技有限公司	全球星投资持有 100.00% 股权
深圳市酷奇投资有限公司	神州通集团持有 85.00 股权
北京酷人通讯科技有限公司	爱施德股份持有 100.00% 股权

除上述情况外，公司无董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方或持有公司 5% 以上股份股东在主要客户或供应商中占有权益情况。

（六）挂牌公司规范关联交易的制度安排

公司在有限公司阶段，未建立关联交易相关的管理制度，故发生的关联交易均没有履行相应的关联交易决策程序，存在不规范的情形。在股份公司成立后，公司按照《公司法》等法律法规的规定，建立了规范健全的法人治理结构，公司均按照有关法律法规的要求规范运作。为规范和减少关联交易，保证关联交易的公开、公平、公正，为完善公司（以下简称“公司”）法人治理结构，规范公司的关联交易行为，依据中国证监会的有关规范性文件、《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》及《公司章程》（以下简称“公司章程”），制定了《关联交易管理办法》，以规范关联交易的决策程序，保证关联交易的公允、合理。

1、关联交易决策制度

（1）《公司章程》规定

《公司章程》第三十七条规定“股东大会是公司的权利机构，依法行使下列职权：（九）对公司与关联人发生的交易（公司获赠现金或提供担保除外）金额在 600 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易做出决议。”

《公司章程》第三十八条规定“公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过：（五）对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。”

（2）《关联交易管理办法》规定

《关联交易管理办法》第二十六条规定“应经股东大会审议的关联交易：（一）、公司为关联人提供担保的不论金额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议；公司为持有公司 5% 以下（不含 5%）股份的股东提供担保的，参照本款的规定执行，有关股东应当在股东大会上回避表决。（二）、公司与关联法人或其他组织发生的交易金额在人民币 300 万元以上，且占本公司最近一期经审计净资产绝对值的 10% 以上的关联交易（公司提供担保除外）；本公司与关联自然人达成的交易金额在人民币 150 万元以上且占本公司最近一期经审计净资产 5% 以上的关联交易（公司提供担保除外）。”

《关联交易管理办法》第二十七条规定“公司与关联人发生的交易金额未达到应提交股东大会审议标准的，则由董事会审议。公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易，以及与关联法人发生的交易金额在 100 万元以上且占公司最近一期经审计净资产绝对值 1%以上的关联交易，应当及时向董事会进行报告。”

《关联交易管理办法》第二十八条规定“公司与关联人进行购买原材料、原料、动力，销售产品、商品，提供或接受劳务，委托或受托销售等与日常经营相关的关联交易事项时，应当按照下述规定履行相应审议程序：（一）、对于首次发生的日常关联交易，公司应当与关联人订立书面协议，根据协议涉及的交易金额分别适用第二十六条、第二十七条的规定；协议没有具体交易金额的，应当提交股东大会审议。（二）、已经公司董事会或者股东大会审议通过且正在执行的日常关联交易协议，如果协议在执行过程中主要条款发生重大变化或者协议期满需要续签的，公司应当将新修订或者续签的日常关联交易协议，根据协议涉及的交易金额分别适用第二十六条、第二十七条的规定；协议没有具体交易金额的，应当提交股东大会审议。（三）、对于每年发生的数量众多的日常关联交易，因需要经常订立新的日常关联交易协议而难以按照本条第（一）款规定将每份协议提交董事会或者股东大会审议的，公司可以在向股东披露上一年度报告之前，对公司当年度将发生的日常关联交易总金额进行合理预计，根据预计金额分别适用第二十六条、第二十七条的规定。如果在实际执行中日常关联交易金额超过预计总金额的，公司应当根据超出金额分别适用第二十六条、第二十七条的规定。”

2、关联交易回避制度

《关联交易管理办法》中就审议有关关联交易事项时关联股东、关联董事回避、作出了明确的要求。

《关联交易管理办法》第十八条规定“公司关联人与公司签署涉及关联交易的协议，必须采取必要的回避措施：（一）、任何个人只能代表一方签署协议；（二）、关联人不得以任何方式干预公司的决定；（三）、公司董事会就关联交易表决时，关联董事应予以回避，但上述关联董事有权参与该关联交易的审议讨论，并提出自己的意见。”

《关联交易管理办法》第二十条规定“本办法第十八条所称关联董事包括下列董事或者具有下列情形之一的董事：（一）、交易对方；（二）、在交易对方任职，或在能直接或间接控制交易对方的法人单位或者交易对方直接或间接控制的法人单位任职；（三）、直接或间接控制交易对方的；（四）、交易对方或者其直接或间接控制人的关系密切的家庭成员；（五）、交易对方或者其直接或间接控制人的董事、监事和高级管理人员的关系密切的家庭成员；（六）、公司认定的因其他原因使其独立的商业判断可能受到影响的人士。”

《关联交易管理办法》第二十四条规定“股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东的回避和表决程序如下：

（一）、股东大会审议有关关联交易事项时，会议召集人应当在股东投票前，提醒关联股东必须回避表决，有关联关系的股东应当回避；关联股东未主动回避，参加会议的其他股东有权要求关联股东回避，不参与投票表决。会议需要关联股东到会进行说明的，关联股东有责任和义务到会如实作出说明；（二）、有关联关系的股东回避和不参与投票表决的事项，由会议主持人在会议开始时宣布并在表决票上作出明确标识。”

《关联交易管理办法》第二十五条规定“本办法第二十四条所称关联股东包括下列股东或者具有下列情形之一的股东：（一）、交易对方；（二）、拥有交易对方直接或间接控制权；（三）、被交易对方直接或间接控制；（四）、与交易对方受同一法人或自然人直接或间接控制；（五）、在交易对方任职，或在能直接或间接控制交易对方的法人单位或者交易对方直接或间接控制的法人单位任职；（六）、因与交易对方或者其关联人存在尚未履行完毕的股权转让协议或者其他协议而使其表决权受到限制或影响的；（七）、公司认定的因其他原因使其独立的商业判断可能受到影响的人士。”

十四、需提醒投资者关注的期后事项、或有事项及其他重要事项
无。

十五、报告期内公司进行资产评估情况

因本次挂牌需要，公司聘请了国众联资产评估土地房地产估价有限公司作为公司整体变更为股份公司的资产评估机构，出具了国众联评报字[2015]第 2-470 号《资产评估报告》。酷武股份 2015 年 5 月 31 日经评估的净资产为 2,293.83 万元。

十六、报告期内股利分配政策、利润分配情况以及公开转让后的股利分配政策

(一) 报告期内公司股利分配政策如下：

- 1、弥补以前年度亏损；
- 2、提取法定盈余公积金；
- 3、提取任意盈余公积金；
- 4、支付普通股股利。

除上述向股东分配现金股利外，无其他利润分配行为。

(二) 报告期内的公司股利分配情况

公司近报告期内未进行股利分配。

(三) 公开转让后的股利分配政策

公司实行持续稳定的利润分配政策，公司利润分配重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。公开转让后公司将按照《章程》关于利润分配条款的规定，本着同股同利的原则，在每个会计年度结束后，董事会根据该会计年度的经营业绩和未来的生产经营计划提出股利分配方案，由股东大会审议后予以执行，具体内容为：

1、公司在可分配利润范围内，按以下顺序进行利润分配：

(1) 公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。

(2) 公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

(3) 公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

(4) 公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

2、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金应不少于转增前公司注册资本的 25%。

3、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

4、公司利润分配采取现金或者股票方式分配股利。股东违规占有公司资金的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

公司应实施积极的利润分配政策，利润分配政策保持连续性和稳定性。

十七、公司经营风险因素

（一）市场开拓风险

首先，在供应链管理服务中，与大型客户建立长期的战略合作门槛较高，大型客户特别是世界 500 强企业等知名公司，在选择供应链管理服务商方面条件苛刻，要求供应链服务商有健全的运营网络，高效的信息管理系统，丰富的行业经验，良好的品牌声誉，这使得一般企业很难得到合作认同。其次，大型电子商务企业选择物流服务商较为谨慎，执行严格的评估与准入制度，客户选择标准涉及专业服务能力、技术水平、管理水平、品牌声誉及经济实力等多个方面，强调业务合作的稳定性与可持续性。另外，境内企业的核心竞争力普遍不够突出，一般性企业对基于非核心业务外包的供应链管理服务的需求尚不迫切，再加上很多企业供应链管理服务还需要一个逐步认识和接受的过程。综上所述，公司的商业模式可能存在短期内无法快速广泛推广、迅速取得成效的风险。

（二）大客户依赖风险

报告期内，公司对前五大客户的营业收入占总营业收入的比例较高，对第一大客户迪卡侬营业收入占总营业收入的比例也较高，因此，公司对主要客户存在

一定程度的依赖，若主要客户的经营情况和资信状况发生变化，或与公司的合作关系或合作条件发生变化，将在一定程度上影响本公司的经营业绩和财务表现。

（三）管理风险

供应链服务业务面对的客户业务量大而且类型较多、业务灵活且分散在全国各地，公司存在对实际业务风险不能有效识别，内控体系不能及时、充分揭示并控制的风险。且内部控制的完善是一个持续、不断优化的过程，公司将根据业务发展的情况，定期梳理内控制度，加强内控制度执行的监督、评价，及时纠正内控制度可能存在的缺陷，但公司内控制度的建设可能滞后于公司业务发展、外部环境的变化从而导致公司管理风险。

（四）信息系统安全及运行风险

信息系统在公司内部承担着多个业务环节的运行指挥工作，外部承担着与相关企业的信息交换工作。在信息系统全面应用带来效率的同时，也带来如信息安全、运行安全等等各方面组成的综合性风险。此外，本公司正处于快速发展时期，公司业务规模将有较大的扩张，对信息系统管理与控制，提出了更高的要求，因而存在一定的信息系统安全及运行风险。

（五）主要核心人员流失的风险

公司处于一个充分竞争的行业，公司也处于业务快速增长时期且发展势头良好，是公司全体人员精诚合作、克难攻艰的结果。但如果公司的薪酬方案、股权激励方案不能在行业保持竞争力，公司业务发展未达到预期，公司团队建设和企业文化不能适应快速增长的需求，公司核心团队成员可能出现不满甚至流失，从而导致核心人员流失的风险。

（六）资金筹措不能满足发展需求的风险

公司属于现代物流服务业，具有轻资产运行的行业特点。公司的服务和管理虽形成了一定的体系，但总体规模尚小。以及外部对于行业低端竞争的传统印象，致使公司融资渠道较为单一。公司目前无银行贷款，除股东投入外，尚未进行其他外部融资。业务处于快速成长期，公司开发新的客户或寻找租赁新的经营场地，快速复制成熟的模式与经验，或通过兼并收购进行业务发展，均需要一定的资本

投入为基础条件。在未来，公司融资渠道单一、资本投入不足如不能得以解决，将限制公司的快速发展，产生资金筹措能力不能满足发展需求的风险。

（七）仓库租赁经营的风险

公司提供仓储服务需使用大面积的仓库，由于自有资金较少，目前公司经营所用仓库均通过租赁取得，截至本公开转让说明书签署日，公司共租赁仓储、办公用地 24 处，面积 42,209.83 平米，其中由于历史原因未办理房产证的仓库面积占比约为 46.05%。主要的无证仓库情况如下：

公司主体	仓库地址	面积(平米)	月租金(元)	备注
深圳酷武	深圳市宝安区福永镇新和村二区新兴工业园八区二栋	6,150.00	123,000.00	仓库地处宝安机场物流园区附近，市国土规划局网站显示为发展储备用地，暂无更新计划，目前出租人也暂未接到主管部门的拆迁通知。
广东分公司	广州市白云区 106 国道嘉禾望岗段粤旺大厦 9501	1,612.00	33,207.00	仓库建筑为未报建的历史性建筑，出租方暂未接到相关整改通知，广州市国土规划局白云区分局回函确认仓库所在地块未列入土地征收项目范围，不涉及征收拆迁。
	广州市白云区 106 国道望岗段旺岭 1 号粤旺大厦 8107B	240.00	7,182.00	
	广州市白云区 106 国道望岗段旺岭 1 号粤旺大厦 9606	679.00	13,190.00	
江苏分公司	南京栖霞区仙新路 98 号	5,595.00	181,755.00	出租方为省属国有企业，相应的建设批复文件齐全，待下期建设完毕后办理房产证。
	南京铁心桥龙西路国家粮食储备库 63 号库	1,400.00	31,500.00	出租方为南京粮食集团铁心桥粮库有限公司，仓库所在地块为国有划拨用地，主管部门确认暂无拆迁计划。
燕郊分公司	河北省廊坊市燕郊国家级高新技术产业开发区百世金谷空港物流园二号库	3,570.00	117,810.00	仓库地处物流园，由三河市燕郊空港物流有限公司开发，建设批复文件齐全，房产证在办理当中。公司将在 2016 年 2 月到期后搬迁至客户迪卡侬附件权证齐全仓库。
湖北分公司	武汉市江岸区大智路 23 号无线电厂 D 座 1 楼	192.00	6,528.00	出租方出具兜底承诺
合计		19,246.00		

无证仓库多数地处物流产业集聚地，出租方亦为具有较强开发实力的民营企业或国有企业，公司所租赁仓库的权证瑕疵暂未对公司经营造成影响。

尽管公司已经通过合同条款约定、缩短租期、出租方声明等方式最大化地转移因仓库权属纠纷产生的损失。同时，控股股东、实际控制人已出具承诺：酷武股份及其子公司租赁部分未取得房产证的房屋用作仓库使用，若因该等房屋租赁瑕疵导致公司无法继续承租而需要搬迁的，公司因此遭受的经济损失由公司控股股东深圳市神州通投资集团有限公司承担并全额补偿给公司。实际控制人将在控股股东深圳市神州通投资集团有限公司无法承担相关经济损失情况下，承担相关经济损失。但是如果租赁仓库权属发生纠纷仍会对公司经营产生一定的影响。

（八）同业竞争主体未注销完毕的风险

为解决神州通物流与酷武股份的部分业务重叠问题，神州通物流股东会决议，注销神州通物流及其子公司共计 26 家主体，并将相应的资产、人员、业务并入酷武股份。截至本公开转让说明书签署日，深圳市神州通物流有限公司及其子公司共计 26 家主体已无实质经营，相应资产、人员及绝大部分业务都已切换至酷武股份；同时 26 家主体已经注销 13 家，剩余 13 家除母公司深圳市神州通物流有限公司外均已向工商申请注销并取得备案通知书，未能注销完毕的 13 家主体由深圳市神州通物流有限公司出具《避免同业竞争承诺函》。即深圳市神州通物流有限公司及其子公司与公司已不存在同业竞争，部分主体形式上的存续不对公司经营产生影响，但是由于各自情况不一，仍然存在短期内无法注销完毕的风险。

（九）业务规模相对偏小的风险

公司 2013 年、2014 年、2015 年 1-9 月的营业收入分别为 1,040.21 万元、2,495.69 万元、3,975.83 万元，净利润分别为-576.40 万元、169.44 万元、171.73 万元，净利率分别为-55.41%、6.79%、4.32%。公司当前的业务规模相较于竞争对手、市场容量仍然偏小，抗风险能力也有待提高，但与客户合作关系趋于稳定，结算状况良好，为后续的业务拓展奠定了基础，并且公司也正在拓展新客户、优化客户结构以提高盈利能力。

公司专注于为优质电商企业及生产贸易型企业提供仓储精细化管理及相关服务，与合作客户的合作是一个从初步洽谈到相互考察论证并逐步深化合作的过程，以客户迪卡侬为例，自 2012 年开始接触洽谈到目前形成长期稳定的战略合作关系，经历了一个相对较长的周期。公司 2013 年、2014 年、2015 年 1-9 月对迪卡

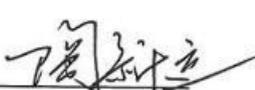
依的服务收入分别为 812.12 万元、1,972.61 万元、1,594.28 万元，由此可见，公司对客户的服务收入是个逐步放量的过程。

第五节 有关声明

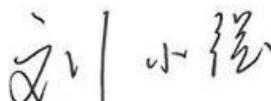
一、公司全体董事、监事及高级管理人员声明

公司全体董事、监事及高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事：


陶新运

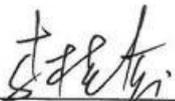

喻子达

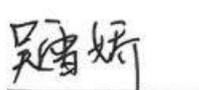

刘小强


郭雪梅


王岭

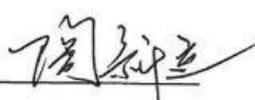
全体监事：


李桂芬


吴雪娇


王六生

全体高级管理人员：


陶新运


王岭


李文军


郭小勇

上海酷武供应链管理股份有限公司

2016年3月10日

二、主办券商声明

公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目小组成员：



李佩

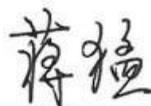


邓后云



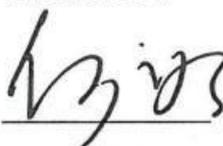
周燕春

项目负责人：



蒋猛

法定代表人：



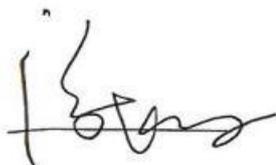
何如



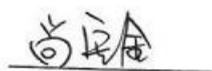
三、律师事务所声明

本所及经办律师已阅读公开转让说明书, 确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议, 确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师:



涂成洲



尚宏金

律师事务所负责人:



夏蔚和

北京市大成(深圳)律师事务所
2016年3月10日



审计机构声明

大华特字[2015]004837号

本所及签字注册会计师已阅读上海酷武供应链管理股份有限公司公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的大华验字[2015]000854号、大华审字[2015]005967号改制审计报告和大华审字[2015]006175号审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：


梁春

签字注册会计师：




王建华




刘国军

大华会计师事务所(特殊普通合伙)

二〇一六年三月十日



五、资产评估机构声明

本公司及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本公司出具的资产评估报告无矛盾之处。本公司及签字注册资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字资产评估师：


史晓林

王允星

资产评估机构负责人：


黄西勤

国众联资产评估土地房地产估价有限公司

2016年3月10日



关于国众联资产评估土地房地产估价有限公司 评估人员离职的说明

国众联资产评估土地房地产估价有限公司王允星于 2015 年 10 月 28 日因个人原因从本公司离职,其曾作为经办注册资产评估师于 2015 年 8 月 23 日出具了《上海酷武供应链管理服务有限公司拟进行股份制改造所涉及的净资产价值资产评估报告》(深国众联评报字[2015]第 2-470 号),其离职不影响本公司出具的上述评估报告的法律效力。

法定代表人:



黄西勤

国众联资产评估土地房地产估价有限公司



2016年3月10日

第六节 附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见
- 六、其他与公开转让有关的重要文件