

舟山大舟网络科技股份有限公司

Zhoushan Dazhoushan Network Technology Co., Ltd

(舟山市定海区临城街道体育路 18 号科技创意研发园)



公开转让说明书
(申报稿)

推荐主办券商



住所：杭州市杭大路 1 号

二〇一六年四月

公司声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国中小企业股份转让系统有限责任公司(以下简称“全国股份转让系统公司”)对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

重大事项提示

（一）地区经济规模较小发展受限的风险

公司作为立足于舟山的区域性城市生活服务互联网信息平台，各项业务和服务主要集中于舟山。由于舟山作为浙江省内的三、四线城市用户总量有限，必然使公司的总体发展规模受到限制。公司现正通过旗下新设平台——楼口网络，全力布局业务拓展，与多地区同行积极合作和相互学习，但公司仍存在地区经济规模较小发展受限的风险。

（二）行业竞争风险

公司当前是区域知名的城市生活服务互联网信息平台，但目前互联网行业创业、创新企业众多，竞争激烈，同时全国性门户网站、细分行业顶尖公司布局入侵三、四线城市市场，以及来自本土同行业公司的挑战，行业竞争程度必然进一步加大。公司存在来自市场对手的竞争风险，如果不能积极创新、合理经营，将会失去现有的市场优势，甚至造成收入、利润的缩水。

（三）系统安全风险

作为舟山主要的城市生活服务互联网信息平台，公司每天为数十万网络用户、上千家企业商家提供生活消费互联网信息服务，采集、储存和分析大量运营数据，必须确保计算机系统的稳定和数据的安全。虽然公司已采取一系列措施确保公司系统和数据安全，但是由于自然灾害、电力供应等不可抗力或主观操作失误以及互联网上的恶意软件、病毒攻击，或者黑客侵入，公司存在计算机系统、数据安全性受损的风险，甚至导致公司内部数据资源的泄露，损害用户的合法权益和隐私，从而造成公司市场声誉的损害和正常经营活动的受挫。

（四）报告期内存在通过自然人账户代为收款和支付采购款的情形

公司部分客户及供应商为个体户，考虑到部分客户及供应商特性及其汇款需求、银行结算支付体系中对公性质汇款在营业时间和办理网点等方面局限等客观因素，报告期内，为了部分客户及供应商汇款方便，公司存在通过股东刘豪伟个人信息开设账户进行结算收款和支付采购款的情形。但目前个人账户已全部注销，公司已不存在通过个人账户代为收取货款和支付采购款的情形，该情形已得到规范。

（五）网络侵权及侵犯知识产权引发潜在诉讼的风险

目前我国互联网知识产权保护尚处于不断完善的阶段，侵犯他人知识产权的风险及潜在风险时有发生。舟山论坛作为一个以用户自我管理为主的网络平台，对新闻快速反应是网站博得粉丝持续关注的必需手段，信息传播内容多、速度快，尽管公司制定了相关制度确保发布信息、转载文章来源合法合规，但仍有可能存在侵犯他人知识产权的潜在风险；此外，转载具有争议的网络热帖是网站博得粉丝眼球的惯用手段，工作人员在对争议内容的真实性审查判断时并不能完全做到及时、准确，存在传播不真实内容损害他人合法权益的可能性。上述侵权行为存在引发潜在诉讼的法律风险。

（六）实际控制人共同控制出现分歧的风险

王灵通和刘豪伟均系公司董事，且刘豪伟担任公司经理一职。2011年12月15日，王灵通和刘豪伟签订《关于公司经营管理的约定书》，约定双方在股东会表决时保持一致。2015年11月5日，王灵通和刘豪伟签订《一致行动人协议》，实现了对股份公司的共同控制。双方约定在股份公司日常经营决策及股东大会、董事会上行使表决权时应先进行内部协调，直至达成一致意见，达不成一致意见时，以一致行动人中所持股份最多的股东意见为准，即以王灵通的意见为准。

实际控制人能对公司决策产生重大影响，并能够实际支配公司的经营决策。如果实际控制人对于公司重大事项出现分歧，可能会影响一致行动协议的执行，甚至导致一致行动协议解除，将影响公司运营发展的稳定性，也有可能损害公司中小股东的利益。

（七）公司治理的风险

2015年11月，有限公司整体变更为股份公司后，建立了较为健全的三会治理机构、三会议事规则及其他内部控制管理制度。由于股份公司成立至今时间较短，公司管理层的规范管理意识需要进一步提高，对执行更加规范的治理机制尚需逐步理解、熟悉。因此股份公司设立初期，公司存在一定治理风险。

（八）毛利率下降风险

2013年、2014年、2015年1-8月公司综合毛利率分别为68.23%、67.30%和61.11%，毛利率逐渐下降。2015年以来，公司为拓展新业务，新设了一家子公司，主要从事社区电商销售业务。公司新业务毛利率较互联网广告低，且员工人数激增，整体薪酬增加。公司新业务扩展存在一定的不确定性，如果未来公司新业务开拓进展低于预期，公司毛利率将存在下降风险。

（九）经营风险

1、人才储备风险

公司目前正处于快速发展和转型时期，各项业务的拓展和深入都需要大量的相关管理、技术、营销人才的加入。人才市场的招聘工作短时间无法找到足够契合公司文化、满足工作能力要求的人才，内部培养也需要一段时间，随着市场竞争的加剧，行业对相对人才的竞争也日趋增加，如果公司高素质专业人才的储备不足，将会限制公司的发展。

2、核心用户流失风险

“大舟山”社区核心用户是在发帖、创作、分享、管理等方面为社区创造价值的活跃用户，是社区拥有广泛影响力和持续发展活力的重要因素：如社区经营方式的变革和发展重心的调整，导致一部分核心用户的流失和淡出，对公司和社区生态会是一种损失。

（十）广告需求萎缩的风险

受益于近年来我国宏观经济的稳定增长、互联网的快速普及，下游中小企业客户互联网营销需求不断增长。未来，如果出现宏观经济疲软、中小企业客户经营不佳等情形，广告需求的萎缩将影响整个社区论坛行业的收入和利润水平。

目 录

公司声明.....	2
重大事项提示.....	3
目 录	6
释 义	11
第一节 公司概况	12
一、基本情况.....	12
二、股份挂牌情况.....	12
(一) 股票代码、股票简称、股票种类、挂牌日期等.....	12
(二) 股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺.....	13
三、股权结构.....	14
(一) 股权结构图.....	15
(二) 股东情况.....	15
(三) 实际控制人认定及报告期变化情况.....	17
四、股本形成及变化情况.....	18
(一) 有限公司设立.....	18
(二) 有限公司第一次股权转让.....	18
(三) 有限公司第二次股权转让.....	19
(四) 有限公司第一次增资.....	20
(五) 有限公司第三次股权转让.....	20
(六) 有限公司整体变更为股份公司.....	21
(七) 股份公司第一次增资.....	22
五、重大资产重组情况.....	23
六、董事、监事及高级管理人员情况.....	23
(一) 公司董事.....	23
(二) 公司监事.....	23
(三) 高级管理人员.....	24
七、报告期主要会计数据及财务指标简表.....	24
八、相关机构.....	25

(一) 主办券商.....	25
(二) 律师事务所.....	25
(三) 会计师事务所.....	26
(四) 资产评估机构.....	26
(五) 证券登记结算机构.....	26
(六) 证券交易场所.....	26
第二节 公司业务	27
一、主营业务、主要产品或服务及其用途.....	27
(一) 主营业务.....	27
(二) 主要产品或服务及其用途.....	27
二、主要生产或服务流程及方式.....	30
(一) 内部组织结构图.....	31
(二) 主要生产或服务流程及方式.....	31
三、商业模式.....	33
(一) 采购模式.....	33
(二) 服务模式.....	33
(三) 销售模式.....	34
四、与业务相关的关键资源要素.....	34
(一) 产品或服务所使用的主要技术.....	35
(二) 主要无形资产情况.....	36
(三) 取得的业务许可资格或资质情况.....	38
(四) 公司及创始人获得的荣誉.....	39
(五) 环境保护、安全生产、质量标准.....	40
(六) 主要生产设备情况.....	41
(七) 员工情况.....	41
五、主营业务相关情况.....	44
(一) 主要产品或服务的营业收入情况.....	44
(二) 产品或服务的主要消费群体.....	45
(三) 主要产品或服务的原材料、能源及供应情况.....	46
(四) 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及其履行情况.....	47

(五) 研发基本情况.....	49
(六) 关于公司使用股东个人卡情况.....	50
六、公司所处行业概况、市场规模及行业基本风险特征.....	51
(一) 行业概况.....	51
(二) 市场规模.....	57
(三) 基本风险特征.....	61
(四) 行业竞争格局.....	61
第三节 公司治理	66
一、三会建立健全及运行情况.....	66
(一) 三会建立健全及运行情况.....	66
(二) 上述机构和相关人员履行职责情况.....	66
(三) 董事会对公司治理机制执行情况的评估结果.....	67
二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人违法违规及受处罚情况.....	68
三、独立运营情况.....	68
(一) 业务独立情况.....	68
(二) 资产独立情况.....	69
(三) 机构独立情况.....	69
(四) 人员独立情况.....	69
(五) 财务独立情况.....	69
四、同业竞争.....	70
(一) 控股股东、实际控制人投资的其他企业.....	70
(二) 同业竞争分析.....	71
(三) 关于避免同业竞争的承诺.....	71
五、报告期内资金占用情况及相关措施.....	72
六、董事、监事、高级管理人员相关情况.....	72
(一) 董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持股情况.....	72
(二) 董事、监事、高级管理人员相互之间的亲属关系.....	73
(三) 董事、监事、高级管理人员与公司签订的协议与承诺.....	73
(四) 董事、监事、高级管理人员在外兼职情况.....	73
(五) 董事、监事、高级管理人员对外投资情况.....	74

(六) 董事、监事、高级管理人员合法合规、竞业禁止、诚信情况.....	74
(七) 报告期董事、监事、高级管理人员变动情况.....	75
第四节 公司财务	76
一、财务报表.....	76
(一) 合并报表(单位: 元)	76
(二) 母公司报表(单位: 元)	84
二、审计意见.....	92
三、财务报表编制基础及合并范围变化情况.....	92
(一) 财务报表编制基础.....	92
(二) 报告期合并范围变化情况.....	92
四、主要会计政策、会计估计及报告期变化情况.....	92
(一) 主要会计政策和会计估计.....	92
(二) 报告期会计政策、会计估计变更情况.....	97
五、主要税项.....	97
(一) 税项.....	98
(二) 税收优惠情况.....	98
六、报告期主要财务数据及财务指标分析.....	98
(一) 营业收入、营业成本及毛利率.....	98
(二) 主要费用情况.....	100
(三) 重大投资收益情况.....	102
(四) 非经常性损益.....	102
(五) 主要资产情况.....	102
(六) 主要负债.....	107
(七) 股东权益情况.....	110
(八) 现金流量表补充信息.....	111
(九) 报告期主要财务指标分析.....	112
七、关联方、关联方关系及关联方往来、关联方交易.....	115
(一) 关联方及关联关系.....	115
(二) 关联交易.....	117
(三) 关联方往来.....	117

(四) 关联交易的必要性、公允性、履行的程序、未来持续性及对公司的影响	118
(五) 公司规范关联交易的制度安排	118
八、需提醒投资者关注的期后事项、或有事项及其他重要事项	118
九、报告期资产评估情况	118
十、报告期股利分配政策、利润分配情况以及公开转让后的股利分配政策	118
(一) 报告期内公司股利分配政策	119
(二) 报告期实际利润分配情况	119
(三) 公司股票公开转让后的股利分配政策	119
十一、控股子公司或纳入合并报表的其他企业基本情况	119
十二、经营发展目标及风险因素	121
(一) 经营目标和计划	121
(二) 公司经营发展中可能存在的风险及应对措施	122
第五节 有关声明	127
一、公司全体董事、监事及高级管理人员签名及公司盖章	127
二、主办券商声明	128
三、律师声明	129
四、审计机构声明	130
五、评估机构声明	131
第六节 附件	132
一、主办券商推荐报告	132
二、财务报表及审计报告	132
三、法律意见书	132
四、评估报告	132
五、公司章程	132
六、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见	132
七、其他与公开转让有关的重要文件	132

释 义

除非本文另有所指，下列词语具有的含义如下：

公司、股份公司、本公司、大舟网络	指	舟山大舟网络科技股份有限公司
有限公司	指	舟山市新城大舟电子商务有限公司
楼口网络	指	舟山楼口网络科技有限公司
蓝创投资	指	舟山蓝创投资管理有限公司
海客投资	指	舟山海客投资中心（有限合伙）
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司及其管理的股份转让平台
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
工商局	指	舟山市市场监督管理局
主办券商、浙商证券	指	浙商证券股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
三会	指	股东大会、董事会、监事会
三会议事规则	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
《公司章程》	指	《舟山大舟网络科技有限公司章程》
《公司章程（草案）》	指	经大舟网络 2015 年第三次临时股东大会审议通过，并将于公司本次挂牌后生效的《舟山大舟网络科技有限公司章程》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期	指	2013 年、2014 年、2015 年 1—8 月
《公开转让说明书》	指	大舟网络为本次挂牌制作的《舟山大舟网络科技有限公司公开转让说明书》
020	指	Online To Offline, 即将线下商务的机会与互联网结合在了一起，先由互联网订制，再到线下消费的电子商务机会
增值电信业务	指	ICP (Internet Content Provider)，利用公共网络基础设施提供附加的电信与信息服务业务
互联网+	指	“互联网+各个传统行业”，利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态
网络营销	指	一方面是基于互联网，以互联网为营销介质；另一方面它属于营销范畴，是营销的一种表现形式
效果营销	指	按效果计费，广告主根据广告发布后的行为数量与会员进行费用结算
PV	指	Page View 的简写，即页面浏览量，通常是衡量一个网络新闻频道或网站甚至一条网络新闻的主要指标

第一节 公司概况

一、基本情况

中文名称：舟山大舟网络科技股份有限公司

英文名称：Zhoushan Dazhoushan Network Technology Co., Ltd

法定代表人：王灵通

设立日期：2009 年 11 月 23 日

变更为股份公司日期：2015 年 11 月 02 日

注册资本：1,000 万元

住所：舟山市定海区临城街道体育路 18 号舟山市科技创意研发园临时管理大楼 215 室（集中办公）

邮编：316000

信息披露负责人：王瑜璐

电话号码：0580-2282227

传真号码：0580-2627830

电子信箱：zsdzw1kj@163.com

统一社会信用代码：91330900697041223H

所属行业：按照中国证监会 2012 年修订的《上市公司行业分类指引》本公司所在行业属于“I64 互联网和相关服务业”，按照国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2011)，本公司所在行业属于“I64 互联网和相关服务业”。根据《挂牌公司管理型行业分类指引》(股转系统公告【2015】23 号)，公司所在行业属于互联网和相关服务业中的互联网信息服务（I6420）；根据《挂牌公司投资型行业分类指引》(股转系统公告【2015】23 号)，公司所在行业属于信息技术中的互联网软件与服务（17101010）。

主营业务：网络营销业务、社区电商业务

二、股份挂牌情况

（一）股票代码、股票简称、股票种类、挂牌日期等

股票代码：【】

股票简称：大舟网络

股票种类：人民币普通股

每股面值：每股人民币 1.00 元

股票总量：1,000 万股

挂牌日期：【】年【】月【】日

股票交易方式：协议转让

（二）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

股东类型	限售安排	股东对所持股份自愿锁定的承诺
控股股东、实际控制人	根据《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》的相关规定，控股股东王灵通、实际控制人王灵通、刘豪伟直接或间接持有本公司的股份，分三批进入全国中小企业股份转让系统转让。解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。	
担任董事、监事及高级管理人员的股东	1、根据《公司法》和《公司章程》，发起人持有的公司股份，自公司成立之日起一年以内不得转让。王灵通、刘豪伟、王瑜璐、周备军、查建良、张小林自 2016 年 11 月 01 日起方可转让所持股份。 2、根据《公司法》和《公司章程》，刘豪伟作为公司董事、经理，王瑜璐作为公司董事、副经理，王灵通、查建良作为公司董事，张小林、周备军作为公司监事，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。	公司控股股东、实际控制人及其他股东均未对其所持股份自愿锁定作出承诺

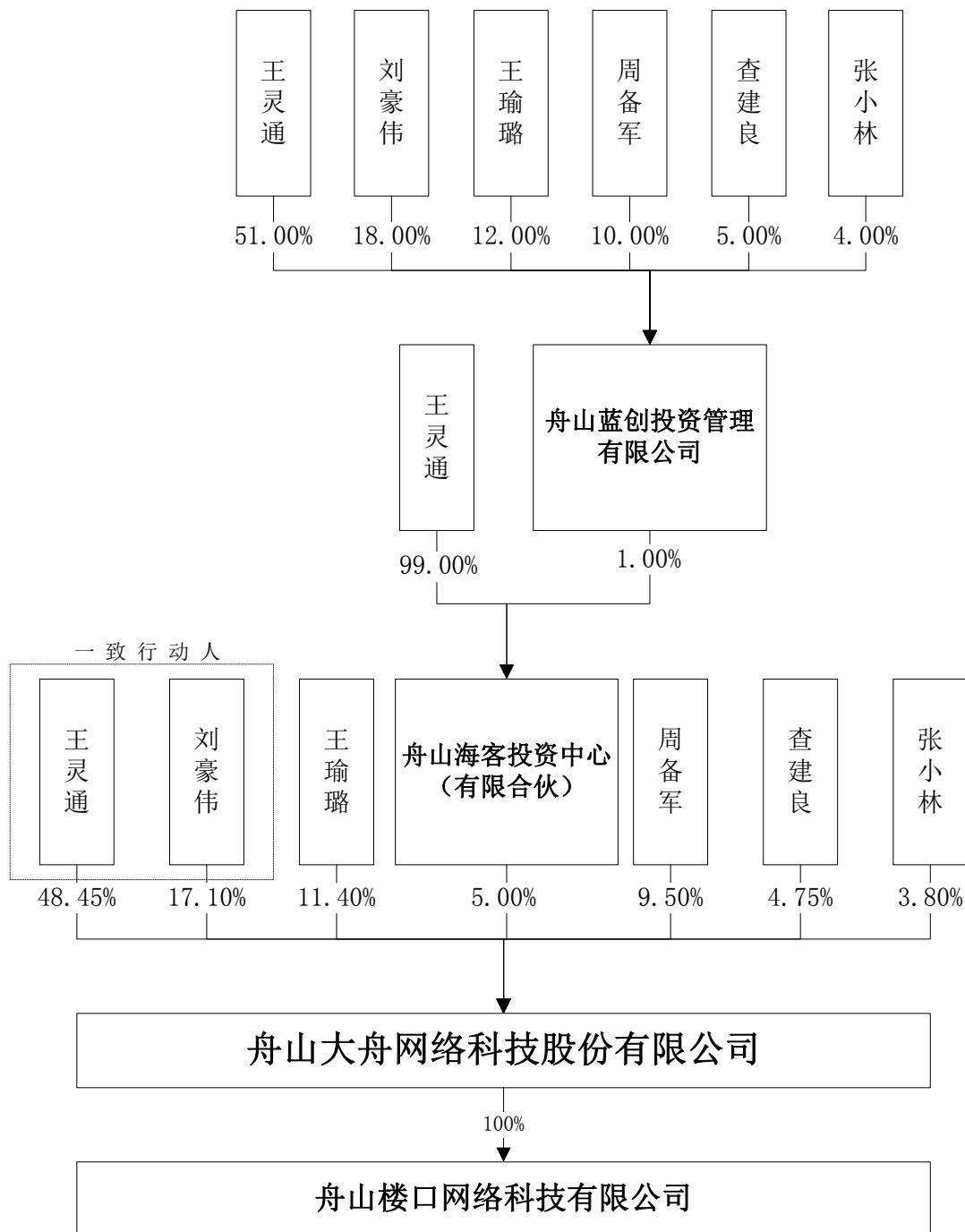
根据《公司法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》以及《公司章程》等法律法规的规定，公司挂牌时可进入全国中小企业股份转让系统转让的股份数量如下：

股东名称或姓名	任职情况	持股数量 (股)	持股比例	是否存在质 押或冻结情 况	本次可进 入全国股 份转让系

					统转让的股份数量(股)取整
王灵通	董事长	4,845,000.00	48.45%	无质押、冻结或其他争议情况	0
刘豪伟	董事、经理	1,710,000.00	17.10%	无质押、冻结或其他争议情况	0
王瑜璐	董事、副经理	1,140,000.00	11.40%	无质押、冻结或其他争议情况	0
周备军	监事	950,000.00	9.50%	无质押、冻结或其他争议情况	0
查建良	董事	475,000.00	4.75%	无质押、冻结或其他争议情况	0
张小林	监事会主席	380,000.00	3.80%	无质押、冻结或其他争议情况	0
海客投资	-	500,000.00	5.00%	无质押、冻结或其他争议情况	166,600

三、股权结构

(一) 股权结构图



(二) 股东情况

截至本说明书签署日，公司股东情况如下：

股东名称	持股数量（股）	持股比例	股东性质	质押情况
王灵通	4,845,000.00	48.45%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况

刘豪伟	1,710,000.00	17.10%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
王瑜璐	1,140,000.00	11.40%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
周备军	950,000.00	9.50%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
查建良	475,000.00	4.75%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
张小林	380,000.00	3.80%	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
海客投资	500,000.00	5.00%	法人股东	无质押、冻结或其他争议情况

股东间的关联关系：1、王灵通为海客投资的有限合伙人，刘豪伟为海客投资的普通合伙人蓝创投资的执行事务委派代表；2、王灵通、刘豪伟、王瑜璐、周备军、查建良和张小林通过蓝创投资间接持股海客投资。

（1）股东简介

王灵通，男，1971年出生，中国籍，无境外永久居留权。1991年至1993年就职于舟山市普陀海山旅行社，任导游；1993年至1996年就职于舟山市普陀通达旅行社，任部门经理；1997年至2001年就职于舟山市普陀通达旅行社，任经理；2001年起至今就职于舟山康辉国际旅行社有限公司，任执行董事。2011年11月起任本公司执行董事；现任股份公司董事长，任期三年。

刘豪伟，男，1986年出生，中国籍，无境外永久居留权。2008年至2009年就职于杭州速递爱网络科技有限公司，任产品经理；2009年11月起至今就职于本公司，历任执行董事、经理；现任股份公司董事、经理，任期三年。

王瑜璐，男，1987年出生，中国籍，无境外永久居留权。2009年3月至2009年9月就职于浙江东鹏船舶修造有限公司，任单船主管；2009年11月起至今就职于本公司，任运营经理；现任股份公司董事、副经理，任期三年。

周备军，男，1972年出生，中国籍，无境外永久居留权。1994年至1997年就职于舟山市包装有限公司，任设计师；1997年至2000年就职于舟山市新世纪装饰有限公司，任设计部经理；2000年至2006年，就职于舟山周末阳光装饰设计有限公司，任经理；2006年至2014年就职于舟山市都市阳光装饰有限公司，任工程总监；2014年起至今就职于宁波市都市阳光装饰有限公司，任经理；现任股份公司监事，任期三年。

查建良，男，1987年出生，中国籍，无境外永久居留权。2010年11月起至今就职于本公司，任技术经理。现任股份公司董事，任期三年。

张小林，男，1989年出生，中国籍，无境外永久居留权。2010年起至今就职于本公司，任数据部经理。现任股份公司监事会主席，任期三年。

海客投资，2015年10月26日成立，现持有舟山市市场监督管理局新城分局颁发的统一社会信用代码为91330901MA28K0867H的《营业执照》，执行事务合伙人为舟山市蓝创投资管理有限公司（委派代表：刘豪伟），注册资本为150.00万元，经营范围：实业投资；商务信息咨询（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。住所为舟山市定海区临城街道百川道11号202室（集中办公）。海客投资的股权结构如下表：

序号	合伙人名称	出资份额 (万元)	出资比例	合伙人类别
1	蓝创投资	1.50	1.00%	普通合伙人
2	王灵通	148.50	99.00%	有限合伙人
合计		150.00	100.00%	

（2）私募基金备案情况

海客投资的合伙人系以自有资金出资，不存在以非公开方式向投资者募集资金的情形，不存在委托基金管理人管理的情形，亦不存在以私募投资基金持有公司股份的情形，不属于《私募投资基金监督管理暂行办法》规定的私募投资基金，不需要根据《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》的规定办理私募投资基金备案登记。

（三）实际控制人认定及报告期变化情况

截至本公开转让说明书签署日，王灵通直接持有大舟网络48.45%的股份，通过海客投资间接持有大舟网络4.9755%的股份；刘豪伟直接持有股份公司17.10%的股份，通过海客投资间接持有大舟网络0.009%的股份，两人合计直接和间接持有大舟网络70.5345%的股份。

从2011年12月起至大舟有限整体变更为股份公司前，王灵通担任执行董事，刘豪伟担任经理。大舟有限整体变更为大舟网络后，王灵通担任董事长，刘豪伟担任董事兼经理。

2011年12月15日，王灵通和刘豪伟签订《关于公司经营管理的约定书》，约定双方在股东会表决时保持一致。2015年11月5日，王灵通和刘豪伟签订《一致行动人协议》，实现了对股份公司的共同控制。双方约定在股份公司日常经营

决策及股东大会、董事会上行使表决权时应先进行内部协调，直至达成一致意见，达不成一致意见时，以一致行动人中所持股份最多的股东意见为准，即以王灵通的意见为准。

综上，公司实际控制人为王灵通、刘豪伟。报告期内，实际控制人未发生变更。

四、股本形成及变化情况

(一) 有限公司设立

公司前身为舟山市新城大舟电子商务有限公司，是经舟山市市场监督管理局新城分局批准设立的有限责任公司，成立于 2009 年 11 月 23 日。《企业法人营业执照》注册号为 330906000003945，注册地址为舟山市临城新区海宇道 169 号 505 室。经营范围为：电子商务服务、计算机网络开发、广告代理发布、平面设计、多媒体制作、家政服务。（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目。）

有限公司设立时的注册资本为 20 万元，全部为货币出资。2009 年 11 月 12 日，舟山汇金会计师事务所出具舟汇验字（2009）369 号《验资报告》，对申请设立登记的注册资本的实收情况进行了审验。有限公司的出资情况如下：

序号	股东名称	出资方式	出资金额（万元）	出资比例
1	刘豪伟	货币	5.60	28.00%
2	施楠	货币	3.60	18.00%
3	王瑜璐	货币	3.60	18.00%
4	张小林	货币	0.40	2.00%
5	舟山毕体信息技术有限公司	货币	6.80	34.00%
合计			20.00	100.00%

(二) 有限公司第一次股权转让

2010 年 3 月 30 日，有限公司召开股东会作出决议，同意舟山毕体信息技术有限公司将其持有的公司 34% 的股权 6.80 万股以人民币 6.80 万元的价格转让给刘豪伟。同日，双方签订《股权转让出资协议》。本次转让情况如下表所示：

序号	转让方	受让方	转让出资额（万元）	转让价格（万元）

1	舟山毕体信息技术有限公司	刘豪伟	6.80	6.80
---	--------------	-----	------	------

本次股权转让完成后，有限公司的股权结构变更为：

序号	股东姓名或名称	出资方式	出资金额（万元）	出额比例
1	刘豪伟	货币	12.80	62.00%
2	施楠	货币	3.60	18.00%
3	王瑜璐	货币	3.60	18.00%
4	张小林	货币	0.40	2.00%
合计			20.00	100.00%

有限公司修改了公司章程，并于 2010 年 04 月 19 日办理了工商变更登记手续。

（三）有限公司第二次股权转让

2010 年 7 月 12 日，有限公司召开股东会作出决议，同意股东刘豪伟将其持有的公司 6.00% 股权以 1.20 万元的价格转让给王瑜璐、2.00% 股权以 0.40 万元的价格转让给周备军、7.00% 股权以 1.40 万元的价格转让给张小林、10.00% 股权以 2.00 万元的价格转让给查建良；同意股东施楠将其持有的公司 18.00% 的股权以 3.60 万元的价格转让给周备军。同日，各方签订《股权转让出资协议》。

本次转让情况如下表所示：

序号	转让方	受让方	转让出资额（万元）	转让价格（万元）
1	刘豪伟	王瑜璐	1.20	1.20
2		周备军	0.40	0.40
3		张小林	1.40	1.40
4		查建良	2.00	2.00
5	施楠	周备军	3.60	3.60

本次股权转让完成后，有限公司的股权结构变更为：

序号	股东姓名或名称	出资方式	出资金额（万元）	出额比例
1	刘豪伟	货币	7.40	37.00%
2	王瑜璐	货币	4.80	24.00%
3	周备军	货币	4.00	20.00%
4	查建良	货币	2.00	10.00%
5	张小林	货币	1.80	9.00%

合计	20.00	100.00%
----	-------	---------

有限公司修改了公司章程，并于 2010 年 9 月 14 日办理了工商变更登记手续。

（四）有限公司第一次增资

2010 年 10 月 20 日，有限公司召开股东会作出决议，同意增加注册资本 80.00 万元，注册资本由 20.00 万元变更为 100.00 万元，新增的注册资本由原 5 名股东按原出资比例以货币方式出资，本次增资前后出资比例不发生变化。本次增资后，有限公司的股权结构变更为：

序号	股东姓名或名称	出资方式	出资金额（万元）	出资比例
1	刘豪伟	货币	37.00	37.00%
2	王瑜璐	货币	24.00	24.00%
3	周备军	货币	20.00	20.00%
4	查建良	货币	10.00	10.00%
5	张小林	货币	9.00	9.00%
合计			100.00	100.00%

2010 年 10 月 26 日，舟山方舟会计师事务所对本次增资进行了审验并出具舟验字（2010）178 号《验资报告》，验证截至 2010 年 10 月 26 日，有限公司已收到全体股东缴纳的新增注册资本（实收资本）80 万元，均为货币出资。

有限公司修改了公司章程，并于 2010 年 11 月 11 日办理了工商变更登记手续。

（五）有限公司第三次股权转让

2011 年 11 月 22 日，有限公司召开股东会作出决议，同意刘豪伟将持有的公司 19.00% 股权以 19.00 万元的价格、王瑜璐将持有公司的 12.00% 股权以 12.00 万元的价格、周备军将持有公司的 10.00% 股权以 10.00 万元的价格、查建良将持有公司的 5.00% 股权以 5.00 万元的价格、张小林将持有公司的 5.00% 股权以 5.00 万元的价格转让给王灵通。同日，各方签订《出资转让协议》，本次转让情况如下表所示：

序号	转让方	受让方	转让出资额（万元）	转让价格（万元）
1	刘豪伟	王灵通	19.00	19.00
2	王瑜璐		12.00	12.00

3	周备军		10.00	10.00
4	查建良		5.00	5.00
5	张小林		5.00	5.00

本次股权转让完成后，有限公司的股权结构变更为：

序号	股东名称	出资方式	出资金额(万元)	出资比例
1	王灵通	货币	51.00	51.00%
2	刘豪伟	货币	18.00	18.00%
3	王瑜璐	货币	12.00	12.00%
4	周备军	货币	10.00	10.00%
5	查建良	货币	5.00	5.00%
6	张小林	货币	4.00	4.00%
合计			100.00	100.00%

有限公司修改了公司章程，并于 2011 年 12 月 13 日办理了工商变更登记手续。

（六）有限公司整体变更为股份公司

2015 年 8 月 16 日，有限公司股东会作出决议，同意以 2015 年 8 月 31 日为改制基准日，以经审计的净资产折股，整体变更为股份公司。2015 年 10 月 12 日，股份公司召开创立大会暨第一次股东大会，审议通过股份公司章程、选举五名董事组成第一届董事会，选举二名股东代表监事与一名职工代表监事组成第一届监事会。

根据中汇会计师事务所（特殊普通合伙）出具中汇会审[2015]3709 号《审计报告》（审计基准日为 2015 年 8 月 31 日），有限公司净资产审计值为 2,757,023.85 元。根据天源资产评估有限公司出具天源评报字(2015)第 0353 号《资产评估报告》（评估基准日为 2015 年 8 月 31 日），有限公司净资产评估值为 280.83 万元。有限公司以经审计的净资产 2,757,023.85 元为基础，按 1.1028:1 的比例折合股份总额 250 万股，每股面值 1 元，有限公司整体变更为股份公司。

2015 年 10 月 12 日，中汇会计师事务所(特殊普通合伙)出具中汇会验[2015]第 3713 号《验资报告》，对股份公司设立时的注册资本进行了审验。各股东持股情况如下：

序号	股东姓名或名称	出资方式	出资金额(万元)	出资比例
----	---------	------	----------	------

1	王灵通	货币	127.50	51.00%
2	刘豪伟	货币	45.00	18.00%
3	王瑜璐	货币	30.00	12.00%
4	周备军	货币	25.00	10.00%
5	查建良	货币	12.50	5.00%
6	张小林	货币	10.00	4.00%
合计			250.00	100.00%

2015年11月02日，股份公司取得了舟山市市场监督管理局核发的统一社会信用代码为91330900697041223H的企业法人营业执照。

有限公司整体变更为股份公司过程中履行了审计、资产评估、验资等必要程序，经审计的净资产值为有限公司整体变更为股份公司的折股依据，整体变更为股份公司过程中并未依据评估报告进行评估调帐。公司为有限公司依法整体变更设立的股份公司，公司设立的程序、资格、条件、方式符合当时有效的《公司法》等法律、法规和规范性文件的规定。股改过程中存在股东以未分配利润转增股本的情形，公司全体股东已全额缴纳有限公司整体变更为股份公司时需缴纳的个人所得税。

（七）股份公司第一次增资

2015年11月06日，股份公司召开第二次临时股东大会作出决议，同意吸收海客投资为公司新股东；同意增加注册资本750.00万元，注册资本由250.00元变更为1,000.00万元，新增的注册资本由新股东海客投资以货币形式增资50.00万元，由原股东王灵通以货币方式增资357.00万元、刘豪伟以货币方式增资126.00万元、王瑜璐以货币方式增资84.00万元、周备军以货币方式增资70.00万元、查建良以货币方式增资35.00万元、张小林以货币方式增资28.00万元。本次增资后，股份公司的股权结构变更为：

序号	股东姓名或名称	出资方式	出资金额（万元）	出资比例
1	王灵通	货币	484.50	48.45%
2	刘豪伟	货币	171.00	17.10%
3	王瑜璐	货币	114.00	11.40%
4	周备军	货币	95.00	9.50%
5	查建良	货币	47.50	4.75%

6	张小林	货币	38.00	3.80%
7	海客投资	货币	50.00	5.00%
合计			1,000.00	100.00%

股份公司修改了公司章程，并于 2015 年 11 月 12 日办理了工商变更登记手续。

五、重大资产重组情况

公司自设立以来，未发生重大资产重组情形。

六、董事、监事及高级管理人员情况

(一) 公司董事

王灵通，董事长，基本情况见本节“三、股权结构（二）股东情况”介绍。

刘豪伟，董事，基本情况见本节“三、股权结构（二）股东情况”介绍。

王瑜璐，董事，基本情况见本节“三、股权结构（二）股东情况”介绍。

查建良，董事，基本情况见本节“三、股权结构（二）股东情况”介绍。

吴小敏，女，1984 年出生，中国籍，无境外永久居留权。2007 年至 2008 年就职于舟山市普陀先锋广告装饰有限公司，任实习设计师；2008 年至 2011 年就职于舟山恒业广告有限公司，任销售经理；2011 年起至今就职于本公司，任营销经理。现任股份公司董事、副经理，任职三年。

(二) 公司监事

张小林，监事会主席，基本情况见本节“三、股权结构（二）股东情况”介绍。

周备军，监事，基本情况见本节“三、股权结构（二）股东情况”介绍。

傅增，女，1986 年出生，中国籍，无境外永久居留权。2008 年至 2009 年就职于中航狮威货运代理有限公司宁波分公司，任美线操作客服；2009 年至 2010 年就职于嘉宏货运代理有限公司宁波分公司，任欧洲线操作主管；2010 年至 2012 年就职于上海亚广展览有限公司宁波办事处，任外展销售；2012 年至 2013 年就职于舟山市越洋食品有限公司；2013 年起至今就职于本公司，任房产频道主管。现兼任股份公司监事，任职三年。

(三) 高级管理人员

刘豪伟，经理，基本情况见本节“三、股权结构（二）股东情况”介绍。

王瑜璐，副经理，基本情况见本节“三、股权结构（二）股东情况”介绍。

吴小敏，副经理，基本情况见本节“六、董事、监事及高级人员情况（一）公司董事”介绍。

汪 红，女，1966 年出生，中国籍，无境外永久居留权。1984 年至 1988 年就职于普陀山息耒小庄，任出纳；1988 年至 1996 年就职于舟山市煤气公司，任出纳；1996 年至 2004 年就职于舟山白玉兰实业有限公司，任会计；2004 年至 2009 年就职于舟山坤威房地产开发有限公司，任会计；2015 年 8 月起至今就职于本公司，任会计。现任股份公司财务经理，任期三年。

七、报告期主要会计数据及财务指标简表

项目	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总计（万元）	477.54	361.93	112.93
股东权益合计（万元）	280.68	200.91	57.07
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	280.68	200.91	57.07
每股净资产（元）	2.81	2.01	0.57
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	2.81	2.01	0.57
资产负债率（母公司）	40.23%	44.49%	49.47%
流动比率（倍）	2.17	2.19	1.69
速动比率（倍）	2.16	2.19	1.69
项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
营业收入（万元）	569.04	629.85	209.82
净利润（万元）	79.78	143.84	9.78
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	79.78	143.84	9.78
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	80.39	143.57	9.03
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	80.39	143.57	9.03

毛利率 (%)	61. 11%	67. 30%	68. 23%
净资产收益率 (%)	33. 13%	111. 51%	18. 73%
扣除非经常性损益后净资产收益率 (%)	33. 39%	111. 31%	17. 31%
基本每股收益 (元/股)	0. 80	1. 44	0. 10
稀释每股收益 (元/股)	0. 80	1. 44	0. 10
应收帐款周转率 (次)	5. 10	6. 59	9. 15
存货周转率 (次)	70. 81		
经营活动产生的现金流量净额 (万元)	75. 66	34. 74	-612
每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	0. 76	0. 35	-0. 06

注：上表中净资产收益率、每股收益系按照《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）的要求进行计算而得。

八、相关机构

（一）主办券商

名称：浙商证券股份有限公司

法定代表人：吴承根

住所：杭州市杭大路 1 号

联系电话：0571-87902575

传真：0571-87901955

项目小组负责人：苏永法

项目小组成员：苏永法、王永恒、沈琳、石康桥、毛潇颖

（二）律师事务所

名称：浙江六和律师事务所

法定代表人：郑金都

住所：杭州市求是路 8 号公元大厦北楼 20 层

联系电话：0571-87206788

传真：0571-87206789

经办律师：熊岳、曾瑞胜

(三) 会计师事务所

名称：中汇会计师事务所（特殊普通合伙）

法定代表人：余强

住所：杭州市江干区新业路 8 号 UDC 时代大厦 A 座 601

联系电话：13805729090

传真：0571-88879000

签字注册会计师：谢贤庆、陆加龙

(四) 资产评估机构

名称：天源资产评估有限公司

法定代表人：钱幽燕

住所：杭州市江干区新业路 8 号华联时代大厦 A 座 1202 室

联系电话：13505710317

传真：0571-88879992

签字注册评估师：陈菲莲、张晓筠

(五) 证券登记结算机构

名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层

联系电话：010-58598980

传真：010-58598977

(六) 证券交易场所

名称：全国中小企业股份转让系统有限责任公司

住所：北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦

联系电话：010-63889513

第二节 公司业务

一、主营业务、主要产品或服务及其用途

(一) 主营业务

公司作为区域知名的互联网平台运营商，致力于为区域用户及企业提供基于网络平台的各类互联网信息服务，公司现拥有舟山城市生活消费互动媒体“大舟山”网站及其微信公众号、“淘舟山”微信公众号等移动客户端平台。公司依托“大舟山”平台，为用户提供网络营销服务，具体包括网络广告发布、基于互联网的线下营销策划；同时，依托“淘舟山”平台自行开展社区电商业务。

报告期内，公司营业收入分别为 209.82 万元、629.85 万元和 569.04 万元，收入增长较快，主要系公司不断进行市场开拓、增加业务范围，使得公司具有较高的收入增长率。

报告期内公司主营业务明确、稳定，未发生重大变化，且具有较好的持续经营能力。

(二) 主要产品或服务及其用途

公司的主要业务为网络营销服务，具体可分为网络广告发布、基于互联网的线下营销策划和社区电商业务 3 大类，各类业务收入如下：

项目	2015 年 1-8 月		2014 年度		2013 年度		
	金额（元）	比例	金额（元）	比例	金额（元）	比例	
营销服务	网络广告发布	3,153,609.41	55.42%	3,769,442.30	59.85%	1,951,248.56	93.00%
	基于互联网的线下营销策划	1,788,571.77	31.43%	2,529,083.98	40.15%	146,975.73	7.00%
社区电商	748,264.68	13.15%	--	--	--	--	
合计	5,690,445.86	100.00%	6,298,526.28	100.00%	2,098,224.29	100.00%	

报告期内，公司以营销服务业务为主，收入主要来自于网络广告发布业务。

1、网络广告发布

网络广告发布业务是公司最早开展的业务，也是公司目前的核心业务，主要以互联网整合营销服务为主。公司营销部门在舟山地区寻找有网络广告营销宣传需求的客户，进行业务洽谈并签订广告及宣传合同，为客户提供相关广告发布服

务并收取服务费。

公司依托大舟山（www.dazhoushan.com）及其微信公众号、APP、QQ 群等，利用发展迅速的通讯平台，突破了以往单一的网页营销模式，制定了多种网络广告和宣传推广套餐供客户选择，表现形式涉及图片、文字、网贴、QQ 群、微博、专题网页等；内容涉及房产、装修、汽车、婚嫁等方面。

大舟山是舟山地区最具影响力的家庭生活消费交流社区和网络服务品牌，为 100 万舟山人提供生活信息、消费指导、电子商务等实用服务。大舟山网站有效注册用户 23.50 万，相当于舟山市区人口的四分之一。

大舟山：舟山生活消费互动媒体（广告合作：0580-2282227） **帖子处理申请表**



The screenshot shows the homepage of Dazhoushan.com. At the top, there is a navigation bar with links for '全站首页', '论坛导航', '手机版', '时尚消费', and '淘舟山'. Below the navigation is a search bar with placeholder text '请输入会员名或内容搜索' and a '搜索' button. The main content area features several promotional banners: 1. A banner for '宁兴·上院' (Ningxing·Upper House) advertising a price of '1.6万平 立体式园林簇拥' with a phone number 'TEL 3981616'. 2. A banner for '皇府·天海望府' (Huangfu·Tianhai Wangfu) announcing the start of pre-sale with a phone number 'VIP 0580 3866888'. 3. A banner for 'TUBAO 免宝宝' (TUBAO) celebrating 10 years with a '清仓大放价' (Clearance Sale) and providing details about the event. 4. A banner for '长安福特' (Changan Ford) featuring a car and the slogan '行,一触即发!' (On the move, ready to go!). 5. A banner for '新逍客' (New X-Trail) with the slogan '肆放登临 蓝鸟 领潮而来 即日到店赏车享好礼' (Surrender to the tide, Bluebird, leading the trend, come to the store to appreciate the car and enjoy good gifts). 6. A large yellow banner at the bottom for '宋都·蓝郡国际' (Songdo·Lanjiu International) advertising '定海海滨公园旁一线海景房' (Sea-view apartments next to Dinghai Beach Park) with a phone number '8286888'.

2、基于互联网的线下营销策划

大舟山类似一个天然的目标人群过滤器，通过贯穿大宗消费，精准锁定 25-45 岁具有相当消费能力人群，轻松搜集各类消费意向人群信息，应用优惠促销、团购、互动问答等互动引导消费行为，传播商品信息，培养品牌偏好，最终帮助商家实现精准销售。同时，由于这些消费行为的强大关联性（买房——装修——结婚）和长期性，大舟山用户的粘度持续时间较长，这种基于互联网的线下营销策划深受当地商家欢迎。这种以网友需求为中心的精准营销模式，通过大舟山线上推广报名，收集潜在客户信息，再通过落地与商家面对面沟通达成交易，解决了本地生活服务需求。大舟山通过助力客户进行线上线下营销策划，传递品

牌及产品价值，实现精准营销转化，并收取相应的线上线下活动策划费。

借助大舟山平台及公司拥有的专业营销策划执行能力与丰富的渠道拓展资源，成功打造了“婚嫁精品采购会”、“家居博览会”、“汽车团购会”、“周末去哪儿”、“电商购房节”等基于互联网的线下营销策划品牌，具有覆盖全城的影响力。



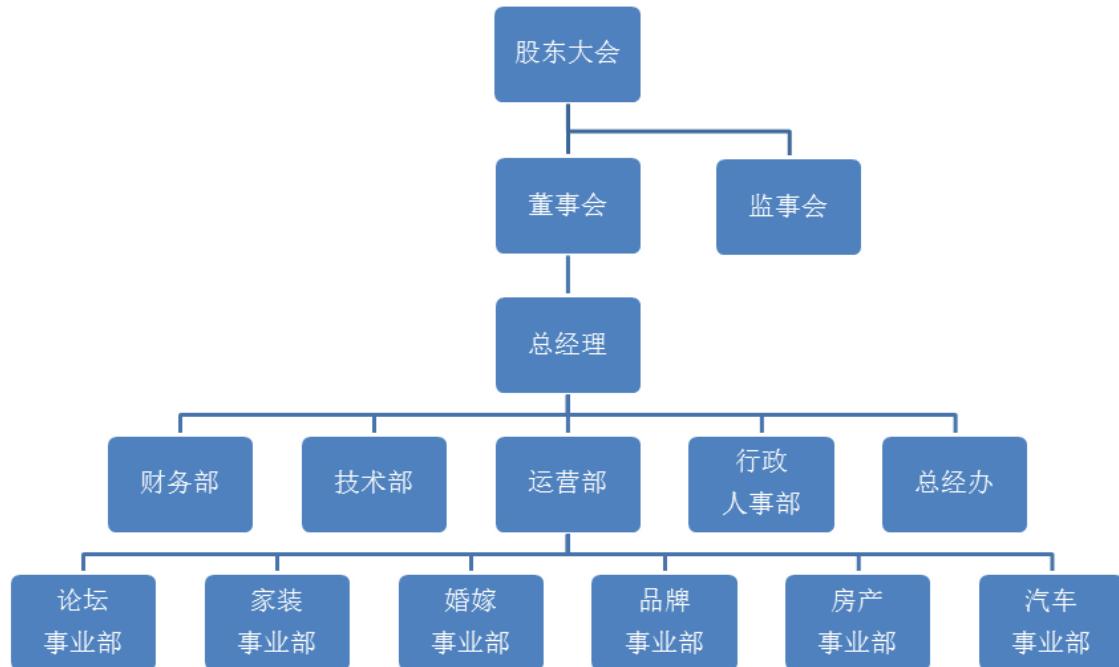
3、社区电商业务

依托公司“大舟山”平台积累了大量活跃用户和知名度，公司开发“淘舟山”平台提供社区 O2O 电商业务。2015 年 5 月，“淘舟山”正式上线，作为一个集网上销售、线下配送、仓储配送为一体的以水果销售为主的大型 O2O 平台，让客户足不出户便可购买种类各异的商品，最快 2 个小时内送货上门，并且支持 24 小时内无理由退换货。“淘舟山”建立了完善的采购、仓储、配送和售后服务系统，让顾客每次网购都能享受 VIP 待遇，让商品尽可能新鲜的呈现在网友面前。公司坚持以安全诚信的交易环境和服务平台、高品质的商品、优质的售后服务，全方位地服务于每一位舟山市民，力争成为舟山本土电子商务的航母。



二、主要生产或服务流程及方式

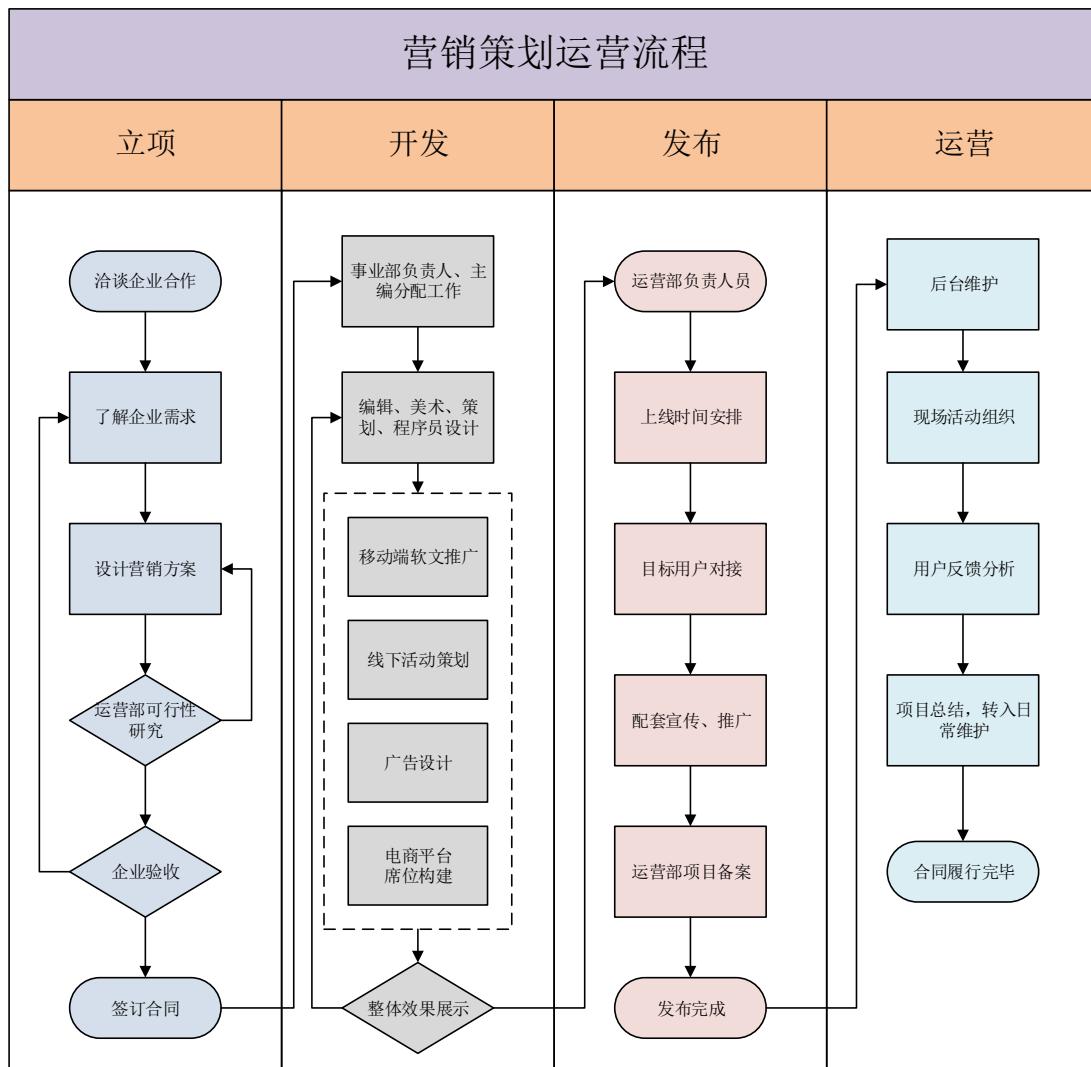
(一) 内部组织结构图



(二) 主要生产或服务流程及方式

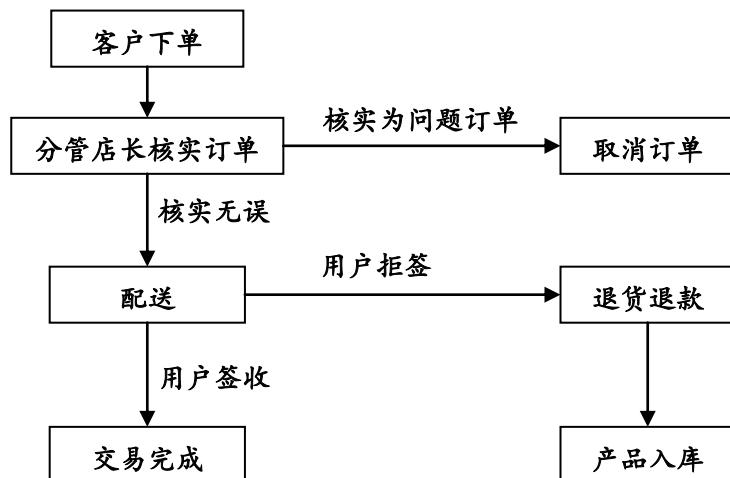
1、公司营销服务相关流程

公司主要依托“大舟山”、“淘舟山”等平台，通过为全市居民提供各类生活信息服务以及生活消费 020 电商服务，吸引积累高粘性活跃用户，为本地商户提供包括媒体策划、网络技术支撑等综合信息技术服务，向有互联网营销需求的各行业客户提供整体营销解决方案以及线下营销策划，按服务形式不同收取服务费用等方式实现盈利。流程图如下图所示：



2、公司社区电商业务相关流程

公司社区电商业务的具体业务流程为：



公司电商业务的资金流转流程具体如下：通过微信账号进行收款，相关款

项全部隔天自动转入公司对公账户；通过货到付款的方式进行收款，店长将当天自配送员收回的现金于第二天交至出纳处，出纳与销售主管核实货到付款订单的实际收银情况，核对一致后存入公司对公账户。

公司在微信平台的收款账户均以公司唯一名义开立，相关收付行为符合公司内部资金管理规定。公司制订了《公司资金管理制度》，相关款项收付与公司账户对应关系具有唯一性，相关资金转入银行对公账户的周期和频率为：微信账号的收银款项，全部隔天自动转入公司对公账户；货到付款的收银款项，店长将当天自配送员收回的现金于第二天交至出纳处，出纳与销售主管核实货到付款订单的实际收银情况，核对一致后存入公司对公账户。

三、商业模式

（一）采购模式

在业务经营过程中，公司主要向其他媒体采购营销服务；向电信运营商采购带宽资源；向体育场馆等租赁线下活动场地；向活动布展供应商采购活动布展服务；此外，根据实际需要，采购服务器、交换机、软件等软硬件产品。

公司目前采购流程包括：各事业部根据工作需要确定采购标的，填写申请单，由各事业部负责人及财务经理负责审批，公司采购环节采取询价、比价、议价等方式确定采购商，并签署采购协议。公司经理根据对供应商的相关调查资料，确定具体供应商，需求部门草拟采购合同，提交经理审核并签署，财务经理在系统中批准付款凭证，出纳员根据复核无误后批准的付款凭证办理付款。

（二）服务模式

随着网络技术的发展，公司逐步开发了网络营销业务、社区电商业务等，形成自身独特的产品组合和服务模式。由于网络媒体相比于传统媒体具有诸多优势，受到越来越多企业和商家的青睐，在舟山地区依托于大舟山、淘舟山运营平台，向客户提供优质的网络广告等互联网营销服务和社区电商业务等。

在网络广告营销业务中，公司各事业部通过各种渠道分析用户特点，确定受众人群，寻找商业价值，锁定目标广告主。确定广告主并签订合同后，由运营部负责提供宣传创意、设计广告形象，并完成整个广告宣传品的拍摄和制作，在经过客户确认后上线。服务内容包括网络广告、线上互动营销、线下品牌活动赞助、

新媒体营销等多种互动营销模式；表现形式有图片、Flash、文字链接等；广告及线下活动内容涉及房产、家装、汽车、婚嫁、亲子、旅游等行业和领域。大舟山在舟山地区的权威品牌效应和广告媒体价值，有助于客户提高品牌知名度和影响力。

公司以大舟山社区及生活消费 O2O 电商平台为依托，积累大量高粘度活跃用户，以大流量及精准人群为核心竞争力，吸引大量有互联网推广和转化需求的企业用户产生合作、策划开展线下活动，合作行业涵盖了美食、婚嫁、亲子、旅游、汽车、家装、房产等各个领域。

（三）销售模式

大舟山网站主要通过新闻话题、汽车、房产、交友及生活信息交流、论坛互动、舟友圈等服务内容，获得网民的注意力和浏览量，经过多年运营，大舟山网站积累了良好的口碑和大量活跃网民消费者，将消费者聚集起来并形成很大的粘性，通过大舟山互动平台对接消费者和商家，准确展现产品真实情况，为消费者提供线下方便直接的交易，提高消费者的消费体验，增强消费者的议价能力；同时为商家完成出色的口碑营销，提升线上线下转化率，增加商家销售量。

公司通过线上和线下为客户提供全方位的网络营销方案的设计策划，包括网络广告发布、基于互联网互动的线下专题营销策划等，提升客户线下成交转化率，进而提升公司整体盈利能力。公司运营部下设的汽车事业部、房产事业部等业务部门营销人员以行业为维度进行划分，通过媒体监测、网络检索、电话预约、上门拜访等方式对接有网络营销需求的企业客户，依托自有平台和产品体系进行整体营销方案的设计与规划，形成服务方案，与客户达成合作意向，签订合同。各事业部由销售和运营协同合作为客户提供服务，服务方案在征询并得到客户的同意之后，营销部门协同运营部的相关部门为客户提供服务，最后通过客户回访维护，客户服务报告等形式调研客户满意度，并建立长期合作关系。

同时，公司还积极探索移动端流量入口的技术搭建和垂直行业的商业化解决方案，完善商业模式并构建 IOS、Android 平台，稳固传统 B2C 业务优势的同时打开 B2B 业务发展方向，打造成公司未来发展的一个重要增长点。

四、与业务相关的关键资源要素

(一) 产品或服务所使用的主要技术

公司拥有“大舟山”PC端页面、Android客户端、IOS客户端、WAP应用、微信API接口，从而使用户体验由单一的PC端转至移动设备终端。2012年公司推出了自有的手机端“大舟山”目前下载量达**4.5**万次，日均活跃用户达7,000人，官方运营的微信公众号粉丝达13万人。截至**2016年2月17日**公司微信公众号日均阅读流量在舟山地区排名第一，是第二名“舟山广电”的4倍多，遥遥领先。

公司产品及服务所使用的主要技术有：

序号	项目名称	技术特点	应用技术	技术来源	服务价值
1	OA在线管理系统	所有操作流程都基于微信企业号给予相应的提示，打通线上线下操作流程，自动汇总业务绩效。	PHP+MySQL+企业微信API	自主研发	在线生成合同、在线审批合同、在线提交开发票、在线提交开发需求和BUG需求处理。上述流程均通过在线管理，可以考核业务业绩和技术开发进程。
2	业务及活动推广管理系统	采用web os技术，管理轻量方便，各种模块的操作管理都高度可自定义。	PHP+MySQL+Web OS	自主研发	广告管理(自动上架、下架及各种形式的展示广告)、表单管理(活动报名)、专题系统、投票系统。
3	舟山房地产行业数据研究和市场评估系统	自动定时采集楼盘数据，自动分析楼盘的趋势和整体房产行业的市场。	PHP+MySQL+pChart	自主研发	采集和汇总舟山所有新楼盘、二手房及出租房的数据，再自动生成分析报告图。
4	舟山网友消费行为分析系统	采用网友消费阶段，自动汇总和分析。	PHP+MySQL+pChart	自主研发	在大舟山本身的功能基础上，收集网友所在的消费阶段。然后市场可针对性的进行网友的筛选，并针对性营销产品。
5	大舟山会员实名认证系统	用户在注册时自动生成一个验证码，通过短信方式	PHP+MySQL	自主研发	用户注册后必需绑定手机号码，完成实名认证。

序号	项目名称	技术特点	应用技术	技术来源	服务价值
		发送给注册用户，如果验证码比对无误则通过注册。			
6	淘舟山在线销售平台	采用 HTML5 技术实现二步即可购买产品，给予用户非常好的体验。	PHP+MySQL+ 微信服务号 API	自主研发	实现在微信里的在线下单。
7	淘舟山仓储和配送管理系统	实现网上操作，自动打印订单功能；实现所有操作都能通过微信将信息发送给用户；实现多店管理功能	PHP+MySQL	自主研发	在线下单、线下配送、仓储管理和财务统计功能。
8	手机自适应浏览网站系统	采用 HTML5 技术	PHP+MySQL+HTML5	自主研发	用户可以用手机打开论坛，各尺寸手机屏幕都可自适应网站论坛，方便用户浏览。
9	广告定时定位自动发布系统	采用 web os 技术，管理更轻便；使用 CPC 点击收费方式；可根据设置的时间自动上下线。	PHP+MySQL	自主研发	业务员设定好广告的数据，系统自动定时定位的发布或下架广告，便于业务广告管理。

（二）主要无形资产情况

1、域名

截至 2016 年 2 月 29 日，公司拥有的域名为：

序号	域名	注册公司	注册日期	到期日期
1	dazhoushan.cn	舟山大舟网络科技股份有限公司	2011.6.27	2016.6.27
2	dazhoushan.com.cn	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.2.7	2017.2.7
3	dazhoushan.com	舟山大舟网络科技股份有限公司	2008.3.15	2017.3.15
4	f0580.com	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.8.31	2016.8.31
5	g0580.com	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.7.23	2016.7.23
6	h0580.com	舟山大舟网络科技股份有限公司	2013.11.11	2016.11.11
7	j0580.com	舟山大舟网络科技股份有限公司	2013.11.11	2016.11.11
8	k0580.com	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.7.23	2016.7.23
9	m0580.com	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.7.23	2016.7.23
10	dazhoushan.net	舟山大舟网络科技股份有限公司	2011.11.21	2016.11.21

序号	域名	注册公司	注册日期	到期日期
11	q0580.com	舟山大舟网络科技股份有限公司	2013.11.11	2016.11.11
12	r0580.com	舟山大舟网络科技股份有限公司	2013.11.11	2016.11.11
13	s0580.com	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.7.23	2016.7.23
14	u0580.com	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.7.23	2016.7.23
15	x0580.com	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.7.23	2016.7.23
16	y0580.com	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.7.23	2016.7.23
17	zszxh.com	舟山大舟网络科技股份有限公司	2012.2.8	2017.2.8
18	u0580.cn	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.7.23	2017.7.23
19	r0580.cn	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.7.23	2017.7.23
20	q0580.cn	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.7.23	2017.7.23
21	k0580.cn	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.7.23	2017.7.23
22	j0580.cn	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.7.23	2017.7.23
23	ad0580.com	舟山大舟网络科技股份有限公司	2013.12.10	2016.12.10
24	h0580.cn	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.7.23	2017.7.23
25	f0580.cn	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.8.31	2017.8.31
26	ad0580.cn	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.9.3	2017.9.3
27	g0580.cn	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.9.3	2017.9.3
28	s0580.cn	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.9.3	2017.9.3
29	x0580.cn	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.9.3	2017.9.3
30	y0580.cn	舟山大舟网络科技股份有限公司	2014.9.3	2017.9.3
31	t0580.net	舟山大舟网络科技股份有限公司	2015.4.9	2017.4.9
32	t0580.cn	舟山大舟网络科技股份有限公司	2015.4.9	2017.4.9
33	t0580.com.cn	舟山大舟网络科技股份有限公司	2015.4.9	2017.4.9
34	t0580.com	舟山大舟网络科技股份有限公司	2015.4.9	2017.4.9

2、软件著作权

截至 2016 年 2 月 29 日，公司拥有的软件著作权为：

序号	软件名称	著作权人	登记号	权利取得方式
1	大舟山业务及协助管理系统[简称：大舟山 OA 系统]V1.0	舟山市新城大舟电子商务有限公司	2015SR228360	原始取得
2	大舟山数据管理平台[简称：大数据平台]V1.1	舟山市新城大舟电子商务有限公司	2015SR228363	原始取得
3	淘舟山水果订单配送	舟山市新城大舟电子商务有限公司	2015SR228112	原始取得

序号	软件名称	著作权人	登记号	权利取得方式
	仓储系统[简称：淘舟山]V1.0	公司		
4	大舟山房产管理系统 [简称：大舟山房产]V1.0	舟山大舟网络科技股份有限公司	2016SR030611	原始取得
5	大舟山婚嫁管理系统 [简称：大舟山婚嫁]V1.0	舟山大舟网络科技股份有限公司	2016SR029298	原始取得
6	大舟山家装管理系统 [简称：大舟山家装]V1.0	舟山大舟网络科技股份有限公司	2016SR028215	原始取得
7	大舟山服务网系统 [简称：大舟山]V1.0	舟山大舟网络科技股份有限公司	注：受理号 2016R11S026827	注：受理中
8	淘舟山订单配送系统 [简称：淘舟山]V1.0	舟山大舟网络科技股份有限公司	注：受理号 2016R11S026828	注：受理中

3、注册商标

截至 2016 年 2 月 29 日，公司及子公司已取得以下 4 项商标的《注册商标受理通知书》：

序号	商标	申请号	申请类别	申请权人	申请日期	状态
1		16502836	第 45 类	舟山市新城大舟电子商务有限公司	2015.03.17	受理
2		16502838	第 35 类	舟山市新城大舟电子商务有限公司	2015.03.17	受理
3		16502837	第 42 类	舟山市新城大舟电子商务有限公司	2015.03.17	受理
4		16736435	第 35 类	楼口网络	2015.04.17	受理

(三) 取得的业务许可资格或资质情况

公司及其子公司拥有的业务许可与资质情况如下：

资质名称	资质主体	发证机关	有效期	许可内容
增值电信业务经营许可证（浙 B2-20100466）	大舟网络	浙江省通信管理局	2015.12.23 - 2020.12.22	第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务），不含新闻、出版、教

				育、医疗保健、药品和医疗器械、文化、广播电影电视节目，含电子公告服务。
增值电信业务经营许可证（浙B2-20150454）	楼口网络	浙江省通信管理局	2015.10.23 — 2020.10.22	第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务），互联网信息服务不包含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、文化、广播电影电视节目、电子公告内容。
人力资源服务许可证（舟人社决[2015]73号）	大舟网络	舟山市人力资源和社会保障局	2015.11.13 — 2018.11.12	1、收集、整理、储存和分布人才供求信息； 2、开展职业介绍； 3、开展人才信息咨询。
食品流通许可证（许可证编号：SP3309061510010764）	楼口网络	舟山市市场监督管理局新城分局	2015.12.04 — 2018.12.03	许可范围：零售：预包装食品；乳制品（不含婴幼儿配方奶粉）。

（四）公司及创始人获得的荣誉

公司及创始人获得的相关荣誉如下：

序号	资质名称	资质主体	发证机关	获取日期
1	优秀创业团队	大舟山 (dazhoushan.com)	舟山创意软件人才创业大赛组委会	2009年12月
2	2010年度舟山“五佳”创意网站大赛最佳人气网站	大舟山 (dazhoushan.com)	中共舟山市委宣传部、舟山市互联网宣传管理办公室	2011年2月
3	2014年度舟山“五佳”创意网站最佳人气网站	大舟山 (dazhoushan.com)	舟山市互联网信息办公室	2014年6月
4	2014年浙江省论坛关注度排行第6名	大舟山 (dazhoushan.com)	浙江省通信管理局	2015年6月
5	2014年浙江省电子商务10大创业青年	公司创始人、股东刘豪伟	浙江省电子商务百强评审委员会	2015年6月
6	舟山新区青年创业导师	公司创始人、股东刘豪伟	共青团舟山市委、舟山市青年联合会	2015年7月
7	2015年浙江省商贸流通业诚信示范企业	舟山市新城大舟电子商务有限公司	浙江省商贸业联合会	2015年11月

（五）环境保护、安全生产、质量标准

1、环境保护

(1) 根据《上市公司行业分类指引(2012年修订版)》规定，公司属于“I64 互联网和相关服务业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2011)，公司属于“I64 互联网和相关服务业”。参照《上市公司环保核查行业分类管理名录》(环办函[2008]373号)和《上市公司环境信息披露指南》(征求意见稿)，火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业等 16 类行业为重污染行业。公司所处行业根据上述规定不属于重污染行业。

(2) 公司的经营范围为一般经营项目：第二类增值电信业务中的信息服务业务（限互联网信息服务业务）、（不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、文化和广播电影电视节目等内容的信息服务业务；含电子公告业务）。（凭有效许可证经营）电子商务服务；各类广告设计、制作、发布；企业策划；网页设计制作；软件开发与维护服务；计算机配件、办公用品、日用百货零售；市场经营管理、提供网上交易平台和辅助服务；房屋买卖及租赁中介。公司的业务以网络营销服务为主，根据《建设项目环境保护管理条例》、《建设项目环境保护分类管理名录》，公司的经营活动不需要办理相关环评手续，日常环保运营合法合规。

(3) 舟山市环境保护局于 2015 年 11 月 16 日出具证明：大舟网络从 2009 年 11 月 23 日起至证明开具日，楼口网络从 2015 年 1 月 20 日起至证明开具日，在经营活动中能够遵守环境保护法律法规、履行环境保护相关要求，未收到环保部门行政处罚，未发生环境污染事故。

2、安全生产

根据国务院颁发的《安全生产许可证条例》(2004 年 1 月 13 日施行)第二条规定，国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆破器材生产企业实行安全生产许可制度。因此，公司所处行业不需要实行安全生产许可制度，不需要取得相关部门的安全生产许可。

3、质量控制

(1) 公司所提供的网络广告营销业服务不适用质量标准。

(2) 舟山市市场监督管理局新城分局于 2015 年 11 月 4 日出具证明：楼口网络从 2015 年 1 月 20 日起至证明开具日，不存在因违反工商行政管理相关法律、法规、规章而被该分局（包括机构整合前原舟山市工商行政管理局新城分局）予以行政处罚的违法违规记录；不存在正在被舟山市市场监督管理局新城分局立案调查情形。

舟山市市场监督管理局于 2015 年 12 月 15 日出具证明：大舟网络从 2013 年 1 月 1 日起至证明开具日，不存在因违反工商行政管理、产品质量、食品安全等相关法律、法规、规章而被该局予以行政处罚的违法违规记录；不存在正在被舟山市市场监督管理机关立案调查情形。

(六) 主要生产设备情况

资产类别	原值（元）	预计使用年限	截至 2015 年 8 月 31 日累计折旧（元）	成新率
运输工具	161,441.03	4 年	5,959.11	96.31%
电子及电子设备	384,316.62	3-5 年	70,622.19	81.62%

(七) 员工情况

1、员工结构

截至 2015 年 9 月 30 日，公司及子公司员工总数 69 人。公司及子公司在职员工分布情况如下表：

(1) 岗位结构

工作种类	人数	比例
管理	4	6%
行政	2	3%
研发	8	12%
财务	2	3%
运营	27	39%
营销	26	37%
合计	69	100.00%

(2) 年龄结构

年龄结构	人数	比例
40-50 岁	2	3%

30-40 岁	9	13%
30 岁以下	58	84%
合计	69	100. 00%

(3) 学历结构

教育程度	人数	比例
本科	25	36%
专科	37	54%
其他学历	7	10%
合计	69	100. 00%

(4) 社保及公积金缴纳情况

①缴纳情况

公司已按国家有关法律法规的规定，与员工签署了劳动合同，为员工办理了基本养老保险、失业保险、工伤保险、基本医疗保险、生育保险。截至 2015 年 9 月 30 日，公司在职员工 69 人，缴纳社保人数 63 人。未缴纳社保员工中，实习生 1 人，试用期员工 5 人。公司在上述员工试用期届满后将为该等员工补缴试用期间应缴未缴的社会保险。

公司 69 名员工均出具了自愿放弃缴纳住房公积金的声明。

②相关部门出具的无违规证明

2015 年 11 月 4 日舟山市社会保险事业管理局出具证明：舟山市新城大舟电子商务有限公司自 2010 年 6 月至 2015 年 10 月已按相关规定缴纳养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险及失业保险。

2015 年 11 月 11 日舟山市社会保险事业管理局出具证明：舟山楼口网络科技有限公司自 2015 年 5 月至 2015 年 10 月已按相关规定缴纳了养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险及失业保险。

③实际控制人出具的承诺

公司实际控制人王灵通、刘豪伟承诺：如公司员工社保及住房公积金出现需要补缴之情形，公司实际控制人将无条件全额承担公司应补缴的社保、住房公积金及因此所产生的相关费用。

2、核心技术（业务）人员情况

(1) 核心技术人员简介

核心技术人员简历情况如下：

查建良，技术总监，基本情况见“第一节 公司概况/三、股权结构/（二）股东情况/（1）股东简介”。

方灵君，男，1984年出生，中国籍，无境外永久居留权。2005年9月至2006年3月就职于绍兴易搜网络有限公司，任网站开发员；2006年3月至2008年5月就职于舟山蓝点信息科技有限公司，任网站开发员；2008年8月至2011年8月就职于上海起恩积商贸有限公司，任PHP程序员；2011年10月至2013年5月就职于舟山中创电子科技有限公司，任维护工程师；2013年5月至2015年2月就职于舟山南天信息科技有限公司，任弱电工程师；2015年2月起至今就职于本公司，现任技术部系统开发主管职务。

张凌煜，男，1990年出生，中国籍，无境外永久居留权。2013年3月至2014年3月就职于杭州泰一指尚科技有限公司，任PHP程序员；2014年5月至2014年7月就职于杭州知墨科技有限公司，任PHP程序员；2014年8月至2014年12月就职于杭州点告网络技术有限公司，任PHP程序员；2015年4月起至今就职于本公司，任技术部主管一职。

叶贤丽，女，1990年出生，中国籍，无境外永久居留权。2012年11月至2014年4月就职于杭州网联天成电子商务有限公司，任PHP程序员；2014年5月至2014年12月就职于信诚人寿保险有限公司浙江省分公司，任营销业务行政；2014年12月至2015年2月就职于中国邮政储蓄银行，任柜员；2015年6月起至今就职于本公司，现任web前端开发工程师。

（2）核心技术人员持有公司股份情况

核心技术人员	直接持股数量(万股)	直接持股比例	间接持股比例	间接持股数量(万股)
查建良	47.5	4.75%	0.0025%	0.025
方灵君	—	—	—	—
张凌煜	—	—	—	—
叶贤丽	—	—	—	—

（3）报告期内核心技术人员重大变化情况

报告期内，公司技术总监未发生变化，同时公司核心技术团队不断发展壮大，引进了新的人才。

(4) 核心技术人员竞业禁止情况

根据核心技术人员出具的《竞业禁止和是否涉及职务发明情况的说明》，公司核心技术人员不存在违反关于竞业禁止的法律规定或与原单位约定的情形，不存在有关上述事项的纠纷或潜在纠纷，也不存在侵犯原任职单位知识产权、商业秘密的纠纷或潜在纠纷。

五、主营业务相关情况

(一) 主要产品或服务的营业收入情况

1、按商业模式

项目		2015年1-8月		2014年度		2013年度	
		金额(元)	比例	金额(元)	比例	金额(元)	比例
营销服务	网络广告发布	3,153,609.41	55.42%	3,769,442.30	59.85%	1,951,248.56	93.00%
	基于互联网的线下营销策划	1,788,571.77	31.43%	2,529,083.98	40.15%	146,975.73	7.00%
社区电商		748,264.68	13.15%				
合计		5,690,445.86	100.00%	6,298,526.28	100.00%	2,098,224.29	100.00%

2、按地区

项目		2015年1-8月		2014年度		2013年度	
		金额(元)	比例	金额(元)	比例	金额(元)	比例
舟山市		5,690,445.86	100.00%	6,298,526.28	100.00%	2,098,224.29	100.00%
其他							
合计		5,690,445.86	100.00%	6,298,526.28	100.00%	2,098,224.29	100.00%

3、同行业收入情况

项目	2014年度(万元)	2013年度(万元)
网虫股份(830767)	1,135.84	596.47
天涯社区(网络广告营销业务)	3,963.99	4,537.92

公司作为区域性城市生活服务互联网信息平台，各项业务和服务主要集中于舟山。另外公司当前处于业务发展初期，业务收入规模与同行业相比，相对较小。

(二) 产品或服务的主要消费群体

1、主要服务对象

公司的下游市场主要包括广告主以及消费者。随着国内互联网产业的快速发展，越来越多的企业将广告预算分配给网络广告，社区广告营收占整体互联网广告市场的份额不断提高。同时，在互联网用户规模持续增长、用户网络购物行为不断培育、网上支付系统日趋完善的网络环境下，个人消费者的网络社区互联网信息服务需求也不断扩大。

2、报告期内各期前五名客户收入金额及其占当期销售总额比重情况

2015年1-8月

客户名称	收入类别	收入金额(元)	占当期营业收入总额比重(%)
舟山颐盛房地产有限公司	基于互联网的线下营销策划及网络广告发布	282,893.20	4.97
舟山杉杉生活广场有限公司	网络广告发布	215,797.23	3.79
舟山浙能置业有限公司	网络广告发布	189,145.63	3.32
舟山宁兴东方置业有限公司	网络广告发布	189,759.22	3.33
舟山市定海丽人汇婚纱摄影店	网络广告发布	141,031.94	2.48
合计		1,018,627.22	17.90

2014年度

客户名称	收入类别	收入金额(元)	占当期营业收入总额比重(%)
浙江邦泰置业有限公司	网络广告发布	279,215.53	4.43
舟山鼎宇房地产开发有限公司	网络广告发布	181,260.19	2.88
聚众网通(北京)科技有限公司	网络广告发布	156,116.50	2.48
舟山宁兴东方置业有限公司	网络广告发布	172,376.70	2.74
舟山新湖保亿置业有限公司	网络广告发布	133,699.03	2.12
合计		922,667.95	14.65

2013年度

客户名称	收入类别	收入金额(元)	占当期营业收入总额比重(%)

舟山科来华建材家居市场有限公司	网络广告发布	48,543.69	2.31
上海红星美凯龙品牌管理有限公司舟山分公司	网络广告发布	47,281.55	2.25
聚众网通(北京)科技有限公司	网络广告发布	45,085.03	2.15
舟山京汇广场有限公司	网络广告发布	42,310.68	2.02
舟山轿辰润达汽车销售服务有限公司	网络广告发布	39,693.81	1.89
合计		222,914.76	10.62

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、持有公司 5%以上股份的股东不在上述客户中占有权益。

(三) 主要产品或服务的原材料、能源及供应情况

1、原材料、能源及供应情况

公司向相关硬件和软件设备供应商、基础电信运营商和电商产品供应商采购服务或者产品，向活动布展提供商采购线下活动会场布展，向体育场馆等采购场租服务，向电台等其他媒体采购广告服务等。报告期内，公司主营业务成本结构如下：

单位：元

成本要素	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
人工成本	516,198.00	616,034.10	360,297.47
活动成本	1,042,721.71	1,443,476.75	306,294.68
社区电商(水果成本)	654,282.11		
合计	2,213,201.82	2,059,510.85	666,592.15

2、报告期内各期前五名供应商采购额及其占当期采购总额比重情况

2015 年 1-8 月

供应商名称	采购金额(元)	占当期采购总额的比例(%)
上海龙吴果蔬批发交易市场经营管理有限公司	608,735.55	35.29
舟山市定海中博文化传媒有限公司	187,000.00	10.84
舟山市体育中心(市全民健身中心)	120,000.00	6.96
舟山东魅文化传播有限公司	80,000.00	4.64

舟山市普陀文化传媒有限公司	51,641.00	2.99
合计	1,047,376.55	60.72

其中，楼口网络向上海龙吴果蔬批发交易市场中的多家商铺分别采购，向上海龙吴果蔬批发交易市场经营管理有限公司统一打款并由其开具发票。

2014 年度

供应商名称	采购金额(元)	占当期采购总额的比例(%)
舟山市高盛文化传播有限公司	58,000.00	4.02
舟山东魅文化传播有限公司	54,000.00	3.74
舟山市新城汉马文化传媒工作室	50,000.00	3.46
舟山市定海远望文化传媒有限公司	51,000.00	3.53
舟山市定海区中博文化有限公司	51,000.00	3.53
合计	264,000.00	18.28

2013 年度

供应商名称	采购金额(元)	占当期采购总额的比例(%)
舟山市定海中博文化传媒有限公司	17,680.00	5.77
舟山海中洲国际大酒店有限公司	12,197.40	3.98
舟山市定海区琪雅广告传媒有限公司	9,500.00	3.10
舟山市普陀区东港龙凤天合庆典策划工作室	7,600.00	2.48
舟山东魅文化传播有限公司	6,029.00	1.97
合计	53,006.40	17.30

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、持有公司 5%以上股份的股东不在上述供应商中占有权益。

(四) 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及其履行情况

1、销售合同

根据公司的业务情况，公司与客户签订广告服务协议或合同，约定合同执行明细和金额，因此主要根据合同金额确定重大合同，一般认定 10 万元金额以上的合同为重大合同。截至报告期末，报告期内已经执行完毕及正在执行的重大合同如下：

客户对象	合同标的	合同期限	合同金额	执行情况

舟山浙能置业有限公司	网络广告发布	2015. 4. 25–2015. 11. 3	164, 480. 00	执行完毕
舟山颐盛房地产有限公司	房产营销	2015. 4. 1–2015. 6. 30	框架协议 (按效果支付费用)	执行完毕
舟山鼎宇房地产开发有限公司	网络广告发布	2015. 3. 9–2015. 12. 31	108, 000. 00	执行完毕
舟山杉杉生活广场有限公司	网络广告发布	2015. 2. 1–2015. 12. 31	150, 000. 00	执行完毕
舟山市国贸房地产开发有限公司	网络广告发布	2015. 5. 1–2015. 10. 31	133, 440. 00	执行完毕
舟山市住房保障和房产管理局	网络广告发布	2014. 5. 1–2014. 7. 31	100, 000. 00	执行完毕
舟山阿尔法酒店发展有限公司	网络广告发布	2014. 10. 9–2014. 12. 31	105, 600. 00	执行完毕
舟山鼎宇房地产开发有限公司	网络广告发布	2014. 6. 15–2014. 12. 31	185, 000. 00	执行完毕
舟山宁兴东方置业有限公司	网络广告发布	2014. 3. 1–2014. 8. 31	115, 000. 00	执行完毕
舟山宁兴东方置业有限公司	网络广告发布	2014. 9. 1–2015. 8. 30	130, 000. 00	执行完毕

2、采购合同

公司报告期大额的采购合同（4 万元以上）主要系向活动布展提供方采购活动布展服务、向活动场馆租赁活动场地等。截至报告期末，报告期内已经执行完毕及正在执行的重大采购合同如下：

供应商	合同标的	合同期限	合同金额	执行情况
舟山市定海中博文化传媒有限公司	活动布展（秋季婚博会）	2015. 8. 22–2015. 8. 23	84, 000. 00	执行完毕
舟山市体育中心(市全民健身中心)	秋季婚博会场租	2015. 8. 22–2015. 8. 23	40, 000. 00	执行完毕
舟山市定海中博文化传媒有限公司	活动布展（家博会）	2015. 6. 3–2015. 6. 9	103, 000. 00	执行完毕
舟山市体育中心(市全民健身中心)	家博会场租	2015. 6. 4–2015. 6. 8	40, 000. 00	执行完毕
舟山东魅文化传播有限公司	活动布展（春季婚博会）	2015. 4. 11–2015. 4. 12	73, 900. 00	执行完毕
舟山市新城汉马文化传媒工作室	活动布展（房产营销）	2014. 12. 25–2015. 1. 3	50, 000. 00	执行完毕
舟山市高盛文化传播有限公司	活动布展（房产营销）	2014. 12. 13–2014. 12. 14	40, 000. 00	执行完毕
舟山市体育中心(市全民健身中心)	春季婚博会场租	2015. 4. 9–2015. 4. 13	40, 000. 00	执行完毕
舟山东魅文化传播有限公司	活动布展（美食节）	2014. 12. 9–2014. 12. 10	51, 086. 00	执行完毕
舟山市定海远望文化传媒有限公司	活动布展(房交会)	2014. 11. 4–2014. 11. 5	51, 000. 00	执行完毕

舟山市定海区琪雅传媒有限公司	宣传制品	2014.7.1-2014.7.7	43,890.00	执行完毕
----------------	------	-------------------	-----------	------

3、房屋租赁协议

截至报告期末，公司及子公司正在履行的房屋租赁协议

承租方	出租方	地址	租赁面积 (m ²)	租期	用途	租金(元)
舟山市新城大舟电子商务有限公司	舟山市海创科技发展有限公司	舟山市定海区临城百川道 11 号 A11 幢大楼 1401	521.82	2015.02.15 至 2016.02.14	商务办公	159,050 (其中 2015.2.1 5-2015.5 .31 免租 金)
舟山楼口网络科技有限公司	舟山市海创科技发展有限公司	舟山市定海区临城百川道 11 号 A11 幢大楼 1402	352.75	2015.08.01 至 2016.07.31	商务办公	152,388

(五) 研发基本情况

1、研发机构及研发人员情况

公司设技术总监一名，管理技术部门的相关工作，统领公司技术工作的开展；设有技术部，负责公司的技术研发及后台维护工作。截至 2015 年 9 月 30 日，大舟网络及其子公司研发人员合计 8 人，占公司总员工的 12%。

2、核心技术人员情况

公司核心技术人员情况见本节“四、与业务相关的关键资源要素(七)员工情况 2、核心技术(业务)人员情况”。

3、研发支出情况

报告期内，大舟网络在研发费用的具体情况如下：

项目	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
研发支出(万元)注	31.49	44.02	34.82
主营业务收入(万元)	569.04	629.85	209.82
研发支出占主营业务收入比例	5.53%	6.99%	16.60%

注：由于研发人员除了负责产品、技术研发外，还负责公司日常经营及后台维护，无法准确区分，故该数据按照将公司研发人员的薪酬总额全部计入。

4、研发成果

公司研发成果见本节“四、与业务相关的关键资源要素(二)主要无形资产情况”。

截至本公开转让说明书签署日，公司不存在侵犯他人知识产权的情形，亦不存在潜在纠纷。

（六）关于公司使用股东个人卡情况

报告期内，公司通过借用股东个人卡进行销售收款金额及占总收入比例为：

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
个人卡销售金额	2,486,151.90	1,982,662.70	450,112.86
当期销售总金额	5,690,445.86	6,298,526.28	2,098,224.29
占比	43.69%	31.48%	21.45%

报告期内，公司通过借用股东个人卡进行采购付款金额及占总采购比例为：

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
个人卡采购付款金额	502,964.48	569,054.23	107,069.00
采购总金额	1,669,282.08	1,443,476.75	306,294.68
占比	30.13%	39.42%	34.96%

公司部分客户及供应商为个体户，考虑到部分客户特性及其汇款需求、银行结算支付体系中对公性质汇款在营业时间和办理网点等方面局限等因素，报告期内，为了部分客户及供应商汇款方便，公司存在通过股东刘豪伟个人信息开设账户进行结算收款及付款的情形。

公司对股东个人卡账户比照公司银行账户严格进行管理，由财务部保管银行卡、网银U盾及密码。公司通过股东个人卡收取的销售款均对应有销售合同；对于公司使用该卡支付采购款、支付往来款及部分日常费用，公司设置了完善的审批手续，使得支付得到有效控制，不存在未经批准擅自支用的情况，且该卡的全部收支均在中介机构的辅导下由财务登记入账。

公司所使用股东个人卡账户涉及的股东均为公司创始人之一刘豪伟，截至2015年12月2日上述账户全部注销，并已全部调整入公司账务体系。

公司借用股东个人卡明细及其主要交易内容如下：

银行卡号	开户行	户名	注销日期	交易内容
6228481066012390266	中国农业银行舟	刘豪伟	2015-12-02	营销服务收款、采

	山新城支行			购付款、支付往来款等
6217001500001569633	中国建设银行舟山新城支行	刘豪伟	2015-12-02	营销服务收款、采购付款、支付往来款等
6212251206000383673	中国工商银行舟山新城支行	刘豪伟	2015-12-02	小额水果销售、采购付款、支付往来款等（楼口网络用）
6212261206000373631	中国工商银行舟山新城支行	刘豪伟	2015-12-02	营销服务收款、采购付款、小额费用支出、支付往来款等（大舟网络用）
4563516209010282967	中国银行舟山新城支行	刘豪伟	2015-11-12	营销服务收款、采购付款、支付往来款等

上述个人卡为独立专项账户，仅供公司结算使用，不存在账户持有人私自使用的情形，不存在与个人资金混淆的情况。

六、公司所处行业概况、市场规模及行业基本风险特征

（一）行业概况

近年来，国家逐渐坚定进一步加快经济转型和政策改革的决心，随着互联网行业对我国国内生产总值的贡献越来越大，对经济增长、劳动力就业和国际竞争力的作用越来越凸显，国家也不断出台各项法规和政策，积极推动互联网行业有序健康发展。2015年3月5日第十二届全国人民代表大会第三次会议上，李克强总理在政府工作报告中提出制定“互联网+”行动计划，互联网行业发展已提上国家经济战略的高度。随后总理在国务院常务会议上提出的加快高速宽带网络建设、促进提速降费意见，更是明确加快推进信息基础设施建设的方向，降低创

业创新成本，为“互联网+”战略提供有力支撑，构建互联网产业全面、坚实发展的局面。居民日常生活中，通过互联网开展的信息获取、娱乐、购物、沟通交流等生活和经济行为日益丰富，成为人们生活习惯的重要组成。总体来说，互联网已全面渗透到经济社会的各个领域，成为经济贸易、科技创新、公共服务、文化传播、生活娱乐的新平台，互联网行业正处于一个持续高速发展的黄金时期。

1、行业所处生命周期

网络广告营销和社区电商行业正处于快速发展阶段，属于生命周期中的发展阶段，主要影响因素如下：

（1）整体网民规模增速继续放缓，网民上网设备逐渐向手机端集中

根据 2015 年 7 月中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第 36 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2015 年 6 月，我国网民规模达 6.68 亿，手机网民规模达 5.94 亿，网民中使用手机上网的人群占比由 2014 年 12 月的 85.8% 提升至 88.9%，通过台式电脑、笔记本电脑和平板电脑接入互联网的比例均有下降。随着手机终端的大屏化和手机应用体验的不断提升，手机作为网民主要上网终端的趋势进一步明显。

（2）移动商务类应用发展迅速，助力消费驱动型经济发展

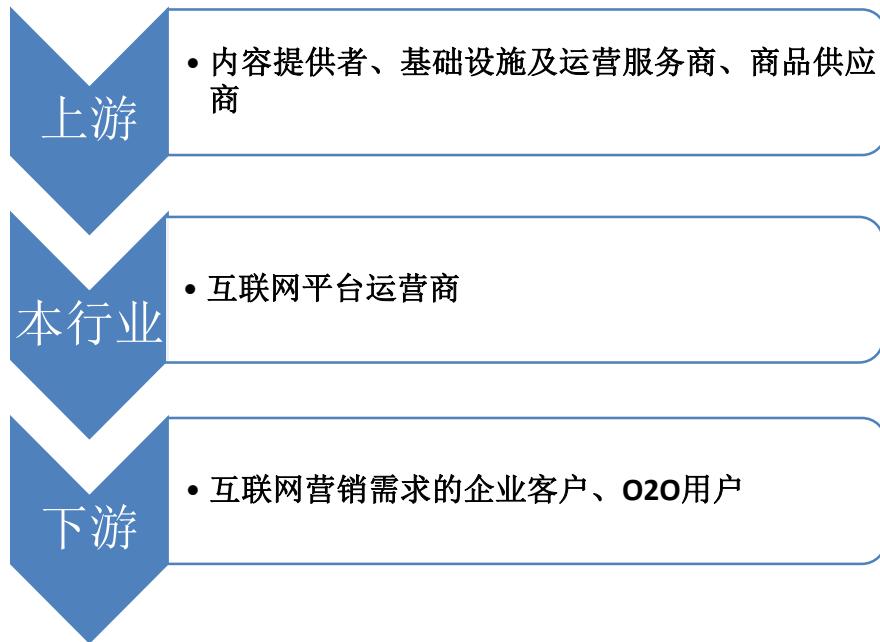
移动互联网技术的发展和智能手机的普及，促使网民的消费行为逐渐向移动端迁移和渗透。由于移动端即时、便捷的特性更好的契合了网民的商务类消费需求，伴随着手机网民的快速增长，移动商务类应用成为拉动网络经济增长的新引擎。2015 年上半年，手机支付、手机网购、手机旅行预订用户规模分别达到 2.76 亿、2.70 亿和 1.68 亿，半年度增长率分别为 26.9%、14.5% 和 25.0%。

（3）互联网应用向提升体验、贴近经济方向发展

中国网民的互联网应用经历了从量变到质变的过程，这种质变表现在信息的精准性以及与经济发展的贴近性：一方面，互联网信息服务向精准性发展，通过技术手段提升信息提供的针对性，达到开发、维系用户的目的；另一方面，互联网应用与社会经济的融合更为深入，网络购物、旅行预订等网络消费拉动经济增长，电子商务的兴起改变了人们的生活消费习惯和行业竞争格局。

2、与行业上下游的关系

（1）上下游行业之间的关联性



（2）上游行业对本行业发展的影响

公司所处行业的上游主要为内容提供者、相关硬件和软件设备供应商、基础电信运营商、互联网服务提供商和电商销售产品供应商。公司用户和新闻媒体提供论坛等平台内容；基础电信运营商和互联网服务提供商提供网络接入服务。

（3）下游行业对本行业发展的影响

公司所处行业的下游客户主要包括广告主以及消费者。随着国内互联网产业的飞速发展，越来越多的企业将广告预算分配给网络广告。社区广告营收占整体互联网广告市场的份额不断提高。同时，在互联网用户规模持续增长、用户网络购物行为不断培育、网上支付系统日趋完善的网络环境下，个人消费者的网络社区互联网信息服务需求也不断扩大。

3、行业壁垒

（1）技术壁垒

公司业务开展中的互联网信息服务需要相应的软硬件支持，舒适、友好的用户界面和高效、全面的大数据分析，是行业内多年沉淀下的技术经验，也是行业挑战者主要面对的核心技术壁垒。

（2）人才壁垒

地方生活服务互联网企业的员工要求专业性和实际操作性较强，无论是后台技术人员和前台销售人员、运营人员，新入行人员往往缺乏相应经验而需要较长

时间的培养学习过程。目前整个互联网行业正处于高速发展时期，各企业均有不同规模的扩张，大力网罗相关工作背景的人才，这种局面下新的行业挑战者组建一支专业内容提供和平台运营的团队有一定难度。

(3) 品牌壁垒

地方门户网站因其扎根背靠地方风俗、文化，在内容和功能上对特定区域目标人群更具有实时性、实用性、互动性和娱乐性；地方网站用户不仅是信息的接受者，同时也是信息的发布者、传播者和验证者，所以用户普遍具有较高的品牌忠诚度。目前中国市场，特别是东南沿海地区的城市生活服务网站，通过前期的充分竞争已产生各地区具有很高知名度和渗透率的优秀网站，与主要客户也形成了长期、互信的合作关系，行业新进入者如想快速地进入某个市场需要拥有突破式的创新服务和技术。

4、行业监管

(1) 行业主管部门及监管体制

公司所属行业为互联网和相关服务业，根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订版）》规定，公司属于“I64 互联网和相关服务业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2011)，公司属于“I64 互联网和相关服务业”；按照《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所在行业属于“I64 互联网和相关服务业”；按照《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司所在行业属于“I17 信息技术”。我国政府对互联网信息服务行业的监督管理采用法律约束、行政管理和行业自律相结合的模式，行政主管部门是工业和信息化部、国家互联网信息办公室，行业自律监管机构为中国互联网协会。

工业和信息化部主要负责拟订产业发展战略、方针政策、总体规划和法律法规草案；制定电子信息产品的技术规范；依法对电信与信息服务市场进行监管，实行必要的经营许可制度以及进行服务质量的监督。

国家互联网信息办公室负责落实互联网信息传播方针政策和推动互联网信息传播法制建设，指导、协调、督促有关部门加强互联网信息内容管理，依法查处违法违规网站，指导有关部门督促电信运营企业、接入服务企业、域名注册管理和服务机构等做好域名注册、互联网地址（IP 地址）分配、网站登记备案、接入等互联网基础管理工作，在职责范围内指导各地互联网有关部门开展工作。

中国互联网协会为行业自律监管机构。主要负责组织制定行业规定，维护行

业整体利益，保护互联网用户的合法权益，加强企业与政府的交流与合作，促进相关政策与法规的实施，提高互联网应用水平，普及互联网知识，积极参与国际互联网领域的合作、交流，促进中国互联网健康发展。

公司主要从事网络广告营销业务，公司所属行业协会为中国互联网协会下属的“网络营销工作委员会”。中国互联网协会是2001年由国内从事互联网行业的网络运营商、服务提供商、设备制造商、系统集成商以及科研、教育机构等70多家互联网从业者共同发起成立，是由中国互联网行业及与相关的企事业单位自律性的社会组织，该协会受工信部主管。

（2）主要法律法规及政策

公司所处互联网服务行业涉及的主要法律法规及政策如下：

序号	法律、法规及相关政策名称	公布时间/公布单位	政策概要
1	《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(国发[2015]40号)	2015.7,国务院	为了加快推动互联网与各领域深入融合和创新发展，充分发挥“互联网+”对稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险的重要作用，就积极推进“互联网+”行动提出了若干意见
2	《广告法》(人大代表常务委员会)	2015.9,人大代表常务委员会	对广告内容准则、广告行为规范、监督管理、法律责任做了规定
3	《规范互联网信息服务市场秩序若干规定》(工信部令第20号)	2011.12,工信部	意在规范互联网信息服务市场秩序，保护互联网信息服务提供者和用户的合法权益，促进互联网行业的健康发展
4	《中华人民共和国电信条例》国务院令(第291号)	2000.9,国务院	国家对电信业务经营按照电信业务分类，实行许可制度。经营电信业务，必须取得国务院信息产业主管部门或者省、自治区、直辖市电信管理机构颁发的电信业务经营许可证
5	《互联网信息服务管理办法》(国发[2000]第292号)	2000.9,国务院	主要规范互联网信息服务相关主体和行为通过互联网向上网用户无偿提供具有公开性、共享性信息的服务活动
6	《电信业务经营许可管理办法》(工信部令第5号)	2009.3,工信部	明确规定了电信业务经营许可管理，该管理办法对申请办理增值电信业务经营许可证的企业资格和申请流程做了详细规定
7	《信息网络传播权保护条例》(国务院令第634号)	2013.3,国务院	著作权人、表演者、录音录像制作者(以下统称“权利人”)享有的信息网络传播权受著作权法和本条例保护。除法律、行政法规另有规定的外，任何组织或者个人将他人的作品、表演、录音录像制品通过信息网络向公

序号	法律、法规及相关政策名称	公布时间/公布单位	政策概要
			众提供,应当取得权利人的许可,并支付报酬。为了保护信息网络传播权,权利人可以采取技术措施。

5、影响行业的重要因素

(1) 有利因素

①互联网与手机上网用户规模的增长

根据 CNNIC 统计数据, 我国互联网用户规模和手机上网用户规模增长迅速, 互联网用户规模稳居世界第一位。截至 2015 年 6 月, 我国手机网民规模达 5.94 亿, 较 2014 年 12 月增加 3,679 万人。网民中使用手机上网的人群占比由 2014 年 12 月的 85.8% 提升至 88.9%。我国互联网用户增长还有较大的空间。同时, 随着产业技术的进步和 4G 技术的推广, 手机作为网络终端, 其使用将更加便利。互联网普及率的快速提高以及互联网接入方式的移动化都成为了网络社区行业发展的有力保证, 并为网络社区新业务的不断涌现提供了坚实的技术基础。

②国家政策推动互联网行业繁荣发展

发展新一代信息技术产业、加强互联网经济建设, 是近年来我国保持经济增长、改变增长方式的重要举措之一。2012 年 5 月, 工业和信息化部发布的《互联网行业“十二五”发展规划》进一步明确了“十二五”期间互联网行业的发展目标, 并为互联网行业快速健康发展提供了政策层面的良好环境。

发展规划指出了互联网行业的发展任务, 为保证该任务顺利完成, 发展规划中提出了“完善保障互联网健康发展的行业管理法律制度, 加强互联网管理制度和管理能力建设, 建立互联网健康发展的引导机制, 加强互联网基础设施建设的政策支持, 推动完善互联网发展的财税金融与知识产权政策, 培育和扶持互联网中小企业成长, 加强互联网产业人才体系建设, 推动完善互联网国际治理机制”等一系列保障措施。

③网络广告与网络消费不断增长

当前电视广告市场的增长趋于平缓, 连续两年增长率低于两位数。报纸广告收入则是连续 4 年下降, 2014 年的下降幅度更是达到 15%。电视和报纸都面临着前所未有的巨大危机。与此同时, 网络广告收入的增长速度尽管有所放缓, 但仍保持了较高的增长, 特别是网络广告收入首次超过电视广告, 收入规模超过

1,500亿元。

近年来,政策、市场等多重利好推动我国网络消费用户规模快速发展。一方面,政府出台了一系列鼓励和规范文件,对网络消费的扶植和促进力度明显加大。另一方面,传统企业加速进军网络零售市场,带动了网络消费市场的繁荣和服务水平升级,电子商务专业化服务体系逐渐形成。截至2015年6月,我国使用网上支付的用户规模达到3.59亿,较2014年底增加5,455万人,半年度增长率17.9%。

(2) 不利因素

①综合性人才相对缺乏

作为知识密集型行业,互联网服务平台在技术研发、运营维护、营销推广等多个环节均需要大量优质的专业人才。相对于近年来行业规模及利润水平的飞速发展,我国互联网行业存在明显的专业人才缺口,行业整体的人才培养和引进严重滞后,高端技术及管理人才的匮乏成为制约行业未来发展的重要潜在因素之一。

②品牌影响力有区域局限性

公司在市场宣传、品牌推广等方面与国内外上市公司相比存在一定的差距,特别是与全国性的门户网站、垂直电商相比,在知名度和覆盖率方面有较大差距,因此,提升公司品牌影响力将是公司下阶段发展重点战略之一。

③网络广告营销市场仍有待规范

我国互联网法制建设正处于一个不断完善的过程,互联网法制建设仍然有很大空间,具体表现为:网络侵权事件时有发生、知识产权保护力度不够等。由于虚拟环境中取证的特殊性、立法的滞后,用户参与互联网的法制意识不够强,建立完整的法律体系、监管体系以及有效的技术保障体系需要长期的努力和调整,因此产业环境的制约也成为产业发展的主要阻碍之一。

(二) 市场规模

1、互联网行业现状及规模

近年来,随着我国经济的快速增长,我国互联网行业呈现高速发展的良好态势。一方面,政府继续加快互联网基础设施建设,有利于改善我国互联网络性能,推动互联网产业地理布局。另一方面,互联网基因向传统行业的注入更为深入,

业务模式和商业模式的创新对传统行业的改造、颠覆作用更为明显。

根据 2015 年 7 月中国互联网络信息中心 (CNNIC) 发布的第 36 次《中国互联网络发展状况统计报告》：截至 2015 年 6 月，我国网民规模达 6.68 亿，半年共计新增网民 1,894 万人。互联网普及率为 48.8%，较 2014 年底提升了 0.9 个百分点，整体网民规模增速继续放缓，当前我国互联网普及率较美国、日本和韩国互联网普及率 75% 左右还有一定差距。我国互联网用户增长还有较大的空间。

具体情况如下图所示：



随着网民规模的增长进入平台期，互联网对个人生活方式的影响进一步深化，从基于信息获取和沟通娱乐需求的个性化应用，发展到与医疗、教育、交通等公用服务深度融合的民生服务。与此同时，随着“互联网+”行动计划的出台，互联网将带动传统产业的变革和创新。未来，在云计算、物联网及大数据等应用的带动下，互联网将加速农业、现代制造业和生产服务业转型升级，形成以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

得益于 3G、4G、无线网络的发展，智能手机的价格下降，以及手机应用服务的多样性和深入发展，手机上网对日常生活的渗透进一步加大，手机上网成为互联网发展的主要动力。截至 2015 年 6 月，我国手机网民规模达 5.94 亿，较 2014 年 12 月增加 3,679 万人。网民中使用手机上网的人群占比由 2014 年 12 月的 85.8% 提升至 88.9%，继续保持增长。具体情况如下图所示：



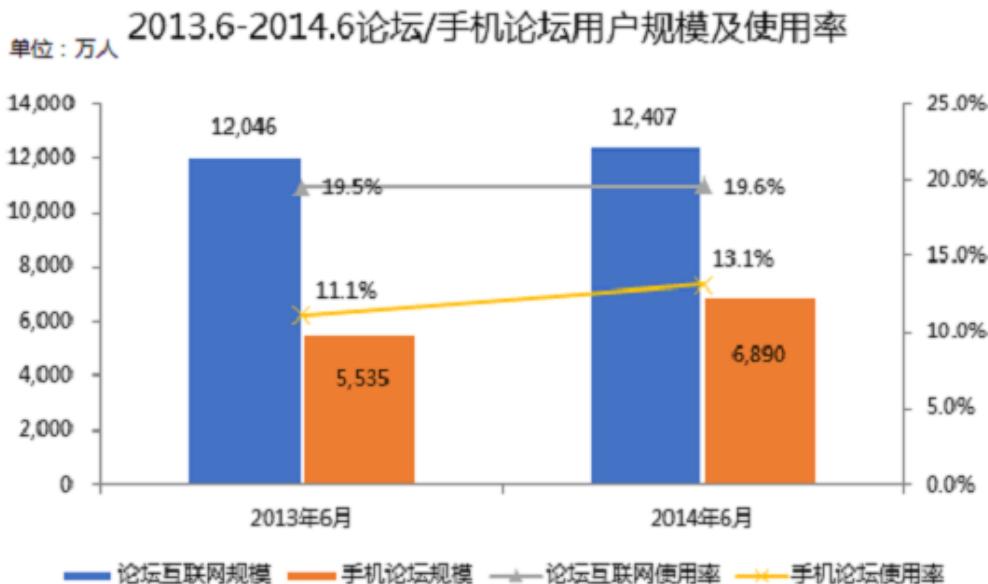
移动上网设备的逐渐普及、网络环境的日趋完善、移动互联网应用场景的日益丰富三个因素共同作用，促使手机网民规模进一步增长。

2、网络营销市场规模

2015 年 1 月 CNNIC 发布的第 35 次《中国互联网络发展状况统计报告》：截至 2014 年 12 月，全国利用互联网开展营销推广活动的企业比例为 24.2%。随着互联网在网民生活中的渗透范围不断扩大、渗透程度逐渐加深，企业开展网络营销的方式也随之不断创新，组合式营销、口碑营销、病毒营销等新术语层出不穷，企业对单一、传统营销方式的依赖度逐渐降低，同时对移动营销出现巨大需求。根据 2015 年 3 月的《中国移动互联网广告标准》发布会上，国家工商总局广告司司长张国华公布的数字，2014 年互联网广告收入为 900 多亿元，增长 36.7%，如果加上搜索和电商的广告收入将超 2,000 多亿元。同时，互联网并不完全依赖广告，信息服务、社交沟通、文化娱乐、商业服务四大形态初步形成，市场上升空间将更为广阔。近年来，随着我国经济的快速增长，我国互联网行业呈现高速发展的良好态势。一方面，政府继续加快互联网基础设施建设，有利于改善我国互联网络性能，推动互联网产业地理布局。另一方面，互联网基因向传统行业的注入更为深入，业务模式和商业模式的创新对传统行业的改造、颠覆作用更为明显。

我国网络论坛行业伴随着互联网的发展以及网络媒体的出现而兴起，目前已经成为社交类应用的重要组成部分，拥有较稳定的用户数量。

根据 CNNIC 统计, 截至 2015 年 6 月 30 日, 论坛用户规模达到 12,007 万, 使用率 18.0%。其中, 手机论坛用户规模达到 7,662 万, 使用率 12.9%。



3、移动电子商务等新兴领域的发展提速, 催生社区电商服务新业态

我国电子商务行业积极开展技术创新、商业模式创新、产品和服务内容创新, 移动电商、社交电商、微信电商成为电子商务发展的新兴重要领域, 将进入加快发展期。

近年来, 我国移动互联网用户规模迅速扩大, 为移动电子商务的发展奠定了庞大的用户基础, 移动购物逐渐成为网民购物的首选方式之一。截至 2015 年 6 月, 我国网络购物用户规模达到 3.74 亿, 手机网络购物用户规模增长迅速, 达到 2.70 亿, 半年度增长率为 14.5%, 手机购物市场用户规模增速是整体网络购物市场的 4.1 倍, 手机网络购物的使用比例由 42.4% 提升至 45.6%。《中国网络零售市场数据监测报告》显示, 2014 年, 我国移动网购交易规模达到 9,285 亿元, 同比增长 240%, 移动电子商务市场交易额占我国网络市场交易总额的比重已达到 32.9%。预计我国 2015 年移动网购规模将超过 17,000 亿元。

移动电子商务不仅仅是电子商务从有线互联网向移动互联网的延伸, 它更大丰富了电子商务应用, 今后将深刻改变消费方式和支付模式, 并有效渗透到各行各业, 促进相关产业的转型升级。移动电子商务的兴起将为我国电子商务服务业带来新的需求, 催生出新的服务业态, 如社区电商, 针对具有社区属性的用户在社区网站进行的交易行为, 对用户而言提供了一种更为便捷的社区在线销售方

式，具有快速、高效、低成本等特点。目前，用户黏性高、规模大、用户群体区分明显、社区论坛使用率和普及率较高的网络社区已纷纷向移动电子商务转型，为社区用户提供电商营销服务。

（三）基本风险特征

1、政策调整

作为新一代信息技术产业的重要组成部分，互联网及其细分门户网站、社区论坛行业都是我国“十二五”期间重点扶持的产业之一。但同时，作为处于迅速发展阶段的新兴产业，互联网及其细分社区论坛行业相关配套法律法规及监管体系正在逐步完善过程中，行业标准、监管体系等方面调整可能对行业内企业的生产经营产生一定的影响。

2、广告需求萎缩

受益于近年来我国宏观经济的稳定增长、互联网的快速普及，下游中小企业客户互联网营销需求不断增长。未来，如果出现宏观经济疲软、中小企业客户经营不佳等情形，广告需求的萎缩将影响整个社区论坛行业的收入和利润水平。

3、区域间发展不平衡

由于国内区域经济发展水平和信息化程度的不均衡，兼之人才聚集、技术领先等多方面因素的影响，互联网行业也在一定程度上体现了区域性特征。从国内各区域角度看，一线城市是中国经济最为发达、发展最为迅速的地区，集聚了大批跨国公司和大型企业，集中了各种高端技术人才，并与国际发展保持紧密联系，互联网服务需求量比较大，是国内互联网领域高速发展和聚集的核心区域。三、四线城市互联网整体发展规模较小、增速缓慢，在互联网发展运营和竞争方面处于劣势。

（四）行业竞争格局

1、公司在行业中的竞争地位

当前国内互联网行业高速发展，受多方面因素的影响，市场竞争格局不断调整。早先门户网站PC端流量的竞争，逐渐转向粉丝经营、移动端流量争夺。随着当前互联网行业商业模式持续拓展，产品种类不断创新，市场监管秩序逐渐完善，客户需求逐步提升，不论是国内知名门户网站还是舟山本地网站，只有紧跟

市场发展趋势，不断提升自身实力的企业才能巩固和提升自身的市场竞争地位。目前与大舟网络构成竞争关系的国内知名门户网站主要有：新浪、搜狐、网易、腾讯，此四大门户网站的情况如下：

序号	国内主要门户网站	主要业务内容
1	新浪 www. sina. com. cn	网络新闻及内容服务、移动增值服务、Web2.0 服务及游戏、搜索及企业服务以及网上购物服务
2	搜狐 www. sohu. com	青年社区、网络游戏信息和社区、房地产、手机 WAP、搜索引擎和地图服务
3	网易 www. 163. com	电子商务及 IT 产业的持续发展，目前主要提供网络游戏、电子邮件、新闻、博客、搜索引擎、论坛、虚拟社区等服务
4	腾讯 www. qq. com	提供互联网增值服务、移动及电信增值服务和网络广告服务。通过即时通信 QQ、腾讯网、腾讯游戏、QQ 空间、无线门户、搜搜、拍拍、财付通等网络平台，打造中国最大的网络社区，满足互联网用户沟通、资讯、娱乐和电子商务等方面的需求

从全国性市场竞争情况来看，公司与新浪、搜狐、网易、腾讯四大门户网站在舟山市场直接构成竞争关系，公司在与该类大型门户网站的竞争中处于明显劣势，但从区域性市场竞争情况来看，大舟山网站在舟山建立已逾 6 年，是舟山地区较早建立的地方门户网站，无论从客户访问量还是网站影响力，其他本地信息服务类网站均难以与大舟山抗衡。

大舟山是舟山地区最具影响力的家庭生活消费交流社区和网络服务品牌，为 100 万舟山人提供生活信息、消费指导、电子商务等实用服务。大舟山网站有效注册用户 23.50 万，相当于舟山市区人口的四分之一，每年保持注册用户数的高速增长，根据 Alexa 截至 2015 年 12 月 21 日的最新数据，公司全网一月平均排名 36,618 位（全球），日均 PV 为 55.80 万人次（三月平均），日均 IP 为 9.6 万人次（月平均）。截至 2015 年 12 月 4 日公司微信公众号日均阅读流量在舟山地区排名第一，是第二名“舟山广电”的 4 倍左右，遥遥领先。

地方门户网站因其扎根背靠地方风俗、文化，在内容和功能上对特定区域目标人群更具有实时性、实用性、互动性和娱乐性。地方网站用户不仅是信息的接受者，同时也是信息的发布者、传播者和验证者，地方网站与地方网络用户的相互影响可能会造就一个较独立的市场环境。

公司自成立以来一直以促进城市信息交流，提高社会效率为己任；同时也为

企业提供精准目标用户的互动营销、活动策划、大数据应用以及电商转化，影响并改变着区域市民的生活消费方式。随着行业商业模式逐渐由传统广告转向效果营销、数据营销的发展趋势，公司定位也从单一网络媒体向综合服务平台转变。大舟山平台通过对接企业客户和消费者，一方面为企业客户提供本地互联网营销解决方案，另一方面也为消费者提供垂直生活消费电商服务。目前在舟山地区和大舟山构成一定程度竞争关系的地方网站主要有：阿拉舟山网、舟山人才网、舟山网等，情况如下：

序号	国内主要门户网站	主要业务内容
1	阿拉舟山网 http://www.a193.com/	阿拉舟山网是浙江三合商务创意有限公司在文化创意领域所孵化的互联网文化营销产品，既用于通过电子商务模式中的B2B与B2C融合，服务于国内外旅行消费者和对此相关的民宿及舟山文化产业，也用于推广“渔家乐”民宿及相关的文化产业。
2	舟山网 http://www.zhoushan.cn/	舟山网是舟山以新闻宣传为主的市级综合性门户网站，机构设有：舟山国际互联网新闻中心，为自收自支事业单位，负责网站的新闻采编工作；舟山网络传媒有限公司，为国有全资公司，负责网站的经营工作。
3	舟山人才网 http://www.93rc.com	为顺应长三角人才一体化的潮流，舟山市人才交流中心与舟山市吴越信息技术有限公司合作，对原舟山人才网进行全面的改版和市场化运作。在优化市场服务、提升网站功能的基础上，重建优化了舟山人才网，提供用人单位招聘人才、人才求职的等互动服务

上述网站在各自不同的细分领域中做专门的舟山地区信息服务，拥有一定的网络访问量和用户群体。

2、公司竞争优势与劣势

（1）竞争优势

①优质的客户群体及行业经验

公司依托于庞大、活跃的网上社区互动平台和专业、全面的移动终端服务，公司逐步开拓并形成了以房产、汽车、家装、旅游等领域优质客户为主的客户群体，并保持了长期稳定的合作关系，积累了丰富的行业经验。

②平台优势

公司旗下大舟山网站是浙江省内知名城市生活服务平台，专注为用户提供互联网信息服务，同时也是本地广告主青睐的网络广告营销平台。根据 Alexa 截至

2015年12月21日的最新数据，公司全网一月平均排名36,618位（全球），日均PV为55.80万人次（三月平均），日均IP为9.6万人次（月平均）。2012年公司推出了的手机端“大舟山”目前下载量达3.25万次、日均活跃用户7,000人，官方运营的“大舟山”微信公众号粉丝达13万人，“淘舟山”微信平台关注数近7万人，公司拥有大量粘性很高的活跃用户，同时公司拥有一整套成熟完善的互联网营销服务方案，能够为企业客户产生巨大的商业价值。

（2）竞争劣势

①公司规模有待进一步扩大

尽管公司在行业内拥有一定的知名度，但是公司规模与同行业海内外上市公司相比仍然存在较大差距，由于公司资金实力、人员齐备性以及区域限制等，公司目前业务规模较小，为了进一步提高公司盈利能力和品牌知名度，充分发挥公司技术优势，公司需进一步扩大规模。

②融资渠道单一

与公司技术实力、商业信誉和市场开拓能力相比，资本实力难以满足公司业务发展的需要，资金成为制约公司发展的瓶颈。目前，公司资金主要来自于股东投入和留存收益，随着业务规模的迅速扩大，公司急需拓展融资渠道，以保证公司未来财务结构的平衡。

③人才储备不足

公司目前正处于快速发展和转型时期，各项业务的拓展和深入都需要大量的相关管理、技术、营销人才的加入。人才市场上的招聘工作短时间无法找到足够的契合企业文化又满足工作能力要求的人才，内部培养也需要一段时间，随着市场竞争的加剧，行业对相关人才的竞争也日趋增加，如果公司高素质专业人才的储备不足，将会限制公司的发展。

3、公司采取的竞争策略及应对措施

扩大规模：公司目前处于发展期，规模有待扩大，未来拟通过收购兼并同行业公司，扩大企业的业务规模和研发实力，增强公司的品牌优势。

融资：公司目前融资渠道较为单一，未来希望通过挂牌新三板后扩宽融资渠道，通过多种方式募集公司发展所需资金。

人才：企业的核心竞争力之一在于人才，公司一方面通过有竞争力的薪资福利条件和激励机制，吸引高层次人才；另一方面，公司鼓励职工参与各种业务培

训，积极提供内部培训机会，通过内部培养专业人才，为公司将来的发展提供丰富 的技术人才资源。

第三节 公司治理

一、三会建立健全及运行情况

(一) 三会建立健全及运行情况

有限公司阶段，公司制定了章程，设立了股东会、执行董事、监事及经理，建立了法人治理的基本架构。

2015年10月12日股份公司召开创立大会暨第一次股东大会，表决通过了股份公司章程、三会议事规则等规章制度，选举产生了股份公司第一届董事会和除职工代表监事以外的监事会成员。公司职工代表大会选举产生了一名职工监事。2015年10月12日股份公司第一届董事会第一次会议选举产生了董事长，聘任了高级管理人员。2015年10月12日股份公司第一届监事会第一次会议选举产生了监事会主席。至此，股份公司依据《公司法》和《公司章程》的相关规定，建立了健全的股东大会、董事会、监事会制度。

公司章程明确了决策、执行、监督等方面的职业权限，形成了合理的职责分工和制衡机制：股东大会是公司的最高权力机构，公司制定《股东大会议事规则》，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，确保所有股东能够充分行使自己的权利；董事会是公司的决策管理机构，对公司治理机制的建立和监督负责，确立治理机制的政策和方案，监督治理机制的执行；监事会是公司的监督机构，对董事、经理及其他高级管理人员执行职务的行为及公司财务状况进行监督及检查，并向股东大会负责并报告工作。随着公司不断发展，公司的治理机制将进一步健全、完善和有效执行。

2015年11月2日股份公司召开第一届董事会第三次会议，2015年11月19日股份公司召开2015年第三次临时股东大会审议通过了《关于申请公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌转让的议案》等相关议案，同意大舟网络向全国中小企业股份转让系统申请挂牌并公开转让股票。

(二) 上述机构和相关人员履行职责情况

公司上述机构的相关人员均符合《公司法》的任职要求，并能够按照《公司章程》及三会议事规则的要求勤勉、诚信地履行职责。

当然股份公司成立至今时间较短，虽然建立了较为完善的公司治理制度，在实际运作中仍需要管理层不断深化公司治理理念，加强相关知识的学习，提高规范运作的意识，以保证公司治理机制的有效运行。

（三）董事会对公司治理机制执行情况的评估结果

公司章程明确规定了股东享有的参与决策权、选择监督管理者权、知情权、资产收益权等各项股东权利，基本能够给所有股东提供合适的保护以及保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。

1、投资者关系管理

公司制定了《投资者关系管理制度》，将通过各种方式的投资者关系活动，加强与投资者和潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司了解的管理行为。

股东大会：公司努力为中小股东参加股东大会创造条件，在召开时间和地点等方面充分考虑，以便于股东参加。

现场参观：公司可安排投资者到公司或项目所在地进行现场参观，便于参观人员了解公司业务和经营情况。

电话咨询：公司设立专门的投资者咨询电话，投资者可通过电话方式向公司询问、了解其关心的问题。

2、关联股东和董事回避制度

股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东应当出席股东大会会议，并有权参与关联事项的审议讨论，发表自己的意见，但不参与该关联交易事项的投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。

董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联关系董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。

3、内部管理制度建设

公司建立了一套包含公司全部业务的程序、标准、制度、规范。公司内部控制制度主要包括出差报销指南、费用报销制度、考勤管理办法、员工手册、财务会计档案管理制度、结算管理制度、账户管理制度等。这些制度基本是以公司内

部管理文件形式公布、执行，涵盖了公司管理的各个环节，符合公司的特点和现实情况。

4、纠纷解决机制

公司章程规定，股东可以起诉股东，股东可以起诉公司董事、监事、经理和其他高级管理人员，股东可以起诉公司；公司可以起诉股东、董事、监事、经理和其他高级管理人员。股东股权纠纷、滥用股东权利纠纷、利用关联关系损害公司利益纠纷、出资纠纷、股权转让纠纷、董事、监事、高级管理人员损害公司利益纠纷、清算解散纠纷等，协商解决不成的，均可按照公司法和公司章程的规定提起诉讼。

有限公司在实际运作过程中，基本能够按照《公司法》和公司章程的规定进行运作，就增加注册资本、股权转让、变更住所、变更经营范围、整体变更等重大事项召开股东会议进行决议，但是也存在例如未按规定召开年度股东会，部分会议记录保存不完整，部分会议届次不规范，关联交易未经股东会决议等瑕疵，形式上的瑕疵未影响有限公司的有序运行。

股份公司成立后，随着管理层对规范运作公司意识的提高，公司积极针对不规范的情况进行整改，未来公司将继续加强对董事、监事及高级管理人员在公司治理和规范运作方面的培训，充分发挥监事会的作用，督促股东、董事、监事、高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的相关规定，各尽其职，勤勉、忠诚地履行义务，使公司治理更加规范。

二、报告期公司及其控股股东、实际控制人违法违规及受处罚情况

公司及其控股股东、实际控制人最近两年未发生重大违法违规及受处罚的情况。

三、独立运营情况

公司在业务、资产、机构、人员、财务方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分开，具有独立、完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。

（一）业务独立情况

公司拥有完整的业务体系，建立了与业务体系配套的管理制度和相应的职能

机构，能够独立开展业务，在业务上完全独立于股东和其他关联方，与实际控制人以及其他关联方不存在同业竞争关系。

（二）资产独立情况

公司由有限公司整体变更设立而来，承继了有限公司的全部资产，具有独立完整的资产结构。公司变更设立后，正在办理相关资产的变更登记手续。

截至公开转让说明书签署之日，公司未以资产、信用为公司股东及其他关联方的债务提供担保，也未将公司的借款或授信额度转借给公司股东及其他关联方。公司对所有资产有完全的控制支配权，不存在资产、资金和其他资源被公司股东及其关联方占用而损害公司利益的情况。

（三）机构独立情况

公司机构独立，已建立了股东大会、董事会、监事会等完善的法人治理结构。自成立以来，公司逐步建立了符合自身生产经营需要的组织机构且运行良好，公司各部门独立履行职能，独立于控股股东及其控制的其他企业，不存在机构混同、混合经营、合署办公的情形。

（四）人员独立情况

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生和任职，不存在控股股东及实际控制人超越公司董事会和股东大会做出人事任免的情形；公司的高级管理人员（包括经理、副经理、财务经理）未在其控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（五）财务独立情况

公司成立以来，设立了独立的财务部门，并配备了相关的财务人员，建立了符合国家相关法律法规的会计制度和财务管理制度；公司按照《公司章程》规定独立进行财务决策，不存在控股股东干预公司资金使用的情况；公司在银行单独开立账户，并依法独立纳税，不存在与控股股东及其控制的其他企业混合纳税现象。

四、同业竞争

(一) 控股股东、实际控制人投资的其他企业

截至本公开转让说明书签署日，公司控股股东、实际控制人投资的其他企业如下：

1、舟山海客投资中心（有限合伙）

注册号	91330901MA28K0867H
企业名称	舟山海客投资中心（有限合伙）
住所	舟山市定海区临城街道百川道 11 号 202 室（集中办公）
执行事务合伙人	舟山蓝创投资管理有限公司（委托代表：刘豪伟）
注册资本	150.00 万元
股权结构	王灵通持有 99.00%，蓝创投资持有 1.00%。
成立日期	2015 年 10 月 26 日
经营范围	实业投资；商务信息咨询
主营业务	未经营

2、舟山蓝创投资管理有限公司

注册号	91330901MA28K04M2T
企业名称	舟山蓝创投资管理有限公司
住所	舟山市定海区临城街道百川道 11 号 202 室（集中办公）
法定代表人	王灵通
注册资本	50.00 万元
股权结构	王灵通持有 51.00%；刘豪伟持有 18.00%；王瑜璐持有 12.00%；周备军持有 10.00%；查建良持有 5.00%；张小林持有 4.00%。
成立日期	2015 年 10 月 14 日
经营范围	实业投资；商务信息咨询
主营业务	未经营

3、舟山康辉国际旅行社有限公司

注册号	330903000021359
企业名称	舟山康辉国际旅行社有限公司
住所	舟山市普陀区东港街道兴普大道 338 号海中洲国际广场西楼 1601 室
法定代表人	王灵通
注册资本	300.00 万元

股权结构	王灵通持有 98.00%, 浙江康辉国际旅行社有限公司持有 2.00%。
成立日期	2001 年 09 月 07 日
经营范围	出境旅游业务、国内旅游业务、入境旅游业务。(凭有效旅行社业务许可证经营) 浙江康辉国际旅行社有限公司委托的出、入境旅游咨询服务。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)
主营业务	出境旅游业务、国内旅游业务、入境旅游业务

4、舟山市新达程旅游投资有限公司

注册号	330903000049954
企业名称	舟山市新达程旅游投资有限公司
住所	舟山市普陀区东港街道兴普大道 338 号海中洲国际广场西楼 1602 室
法定代表人	王灵通
注册资本	500.00 万元
股权结构	王灵通持有 50.00%; 郭燕龙持有 50.00%。
成立日期	2013 年 03 月 18 日
经营范围	旅游项目投资、旅游酒店项目投资、旅游交通投资。
主营业务	旅游项目投资

5、舟山汇联投资管理有限公司

注册号	330903000041878
企业名称	舟山汇联投资管理有限公司
住所	舟山市普陀区沈家门街道东河路 139 号 704 室
法定代表人	王灵通
注册资本	100.00 万元
股权结构	王灵通持有 82.00%; 余静梅持有 18.00%。
成立日期	2011 年 06 月 29 日
经营范围	投资管理、投资咨询服务、金银制品销售。
主营业务	投资管理

(二) 同业竞争分析

公司控股股东、实际控制人投资的其他企业, 未从事与公司相同或相近的业务, 与公司不存在同业竞争。

(三) 关于避免同业竞争的承诺

为了避免未来可能发生的同业竞争, 本公司实际控制人、全体股东、董事、

监事、高级管理人员向公司出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺如下：

1、本人/本企业目前除持有大舟网络股份外，未投资其他与大舟网络相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织，或从事其他与大舟网络相同、类似的经营活动；也未派遣他人在与大舟网络经营业务相同、类似或构成竞争的任何企业任职；

2、本人/本企业未来将不以任何方式从事（包括与他人合作直接或间接从事）或投资于任何业务与大舟网络及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织；或派遣他人在该经济实体、机构、经济组织中担任董事、高级管理人员或核心技术人员；

3、当本人/本企业及控制的企业与大舟网络之间存在竞争性同类业务时，本人/本公司及控制的企业自愿放弃同大舟网络的业务竞争；

4、本人/本企业及控制的企业不向其他在业务上与大舟网络相同、类似或构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供资金、技术或提供销售渠道、客户信息等支持；

5、上述承诺在本人/本企业持有大舟网络股份期间有效，如违反上述承诺，本人/本企业愿意承担给公司造成的全部经济损失。

五、报告期资金占用情况及相关措施

报告期内，公司与关联方之间存在关联往来，见本公开转让说明书“第四节公司财务七、关联方、关联方关系及关联方往来、关联方交易”部分介绍。截至本公开转让说明书签署日，公司不存在资金被实际控制人、控股股东及其控制的其他企业占用的情形，也不存在为公司股东及其关联方提供担保的情形。

同时，公司制定了《关联交易管理制度》，建立了资金管理制度，以规范关联资金往来。

六、董事、监事、高级管理人员相关情况

（一）董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持股情况

姓名	职务	直接持股		间接持股	
		数量（万股）	比例	数量（万股）	比例

王灵通	董事长	484.50	48.45%	49.755	4.9755%
刘豪伟	董事、经理	171.00	17.10%	0.09	0.009%
王瑜璐	董事、副经理	114.00	11.40%	0.06	0.006%
吴小敏	董事、副经理	-	-	-	-
查建良	董事	47.50	4.75%	0.025	0.0025%
张小林	监事会主席	38.00	3.80%	0.02	0.002%
周备军	监事	95.00	9.50%	0.05	0.005%
傅增	监事	-	-	-	-
汪红	财务经理	-	-	-	-

注：王灵通、刘豪伟、王瑜璐、周备军、查建良及张小林均通过海客投资间接持有公司的股份。

（二）董事、监事、高级管理人员相互之间的亲属关系

公司董事、监事、高级管理人员不存在亲属关系。

（三）董事、监事、高级管理人员与公司签订的协议与承诺

在公司任职并领薪的董事、监事、高级管理人员与公司签有《劳动合同》及《保密协议》。

除上述协议约定的内容外，公司董事、监事、高级管理人员还向公司作出了《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺在任职期间将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动。

（四）董事、监事、高级管理人员在外兼职情况

姓名	在本公司职务	兼职单位名称	兼职职务	兼职单位与本公司关系
王灵通	董事长	舟山蓝创投资管理有限公司	执行董事	本公司股东海客投资的普通合伙人
		舟山康辉国际旅行社有限公司	执行董事	-
		舟山新达程旅游投资有限公司	执行董事	-
		舟山汇联投资管理有限公司	执行董事兼经理	-
刘豪伟	董事、经理	舟山蓝创投资管理有限公司	经理	本公司股东海客投资的普通

				合伙人
		舟山海客投资中心 (有限合伙)	执行事务 合伙人委 派代表	本公司股东
王瑜璐	董事、副经理	舟山蓝创投资管理有限公司	监事	本公司股东海 客投资的普通 合伙人
吴小敏	董事、副经理	-	-	-
查建良	董事	-	-	-
张小林	监事会主席	-	-	-
周备军	监事	舟山市都市阳光装饰有限公司	总经理	-
傅增	监事	-	-	-
汪红	财务经理	-	-	-

(五) 董事、监事、高级管理人员对外投资情况

姓名	在本公司职务	被投资单位名称	出资额 (万元)	出资比例
王灵通	董事长	舟山海客投资中心 (有限合伙)	148.50	99.00%
		舟山蓝创投资管理有限公司	25.50	51.00%
		舟山康辉国际旅行社有限公司	294.00	98.00%
		舟山汇联投资管理有限公司	82.00	82.00%
		舟山新达程旅游投资有限公司	250.00	50.00%
刘豪伟	董事、经理	舟山蓝创投资管理有限公司	9.00	18.00%
王瑜璐	董事、副经理	舟山蓝创投资管理有限公司	6.00	12.00%
吴小敏	董事、副经理	-	-	-
查建良	董事	舟山蓝创投资管理有限公司	2.50	5.00%
张小林	监事会主席	舟山蓝创投资管理有限公司	2.00	4.00%
周备军	监事	宁波都市阳光装饰有限公司	160.00	80.00%
		舟山蓝创投资管理有限公司	5.00	10.00%
傅增	监事	-	-	-
汪红	财务经理	-	-	-

(六) 董事、监事、高级管理人员合法合规、竞业禁止、诚信情况

1、合法合规、诚信情况

根据中国人民银行出具的个人信用报告、无犯罪记录证明以及出具的书面承诺，公司董事、监事、高级管理人员不存在个人贷款逾期未还记录、犯罪记录；同时公司董事、监事、高级管理人员出具了《关于诚信状况的书面声明》，承诺如下：

- (1) 本人最近二年内未出现因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚或纪律处分的情形。
- (2) 本人不存在因涉嫌违法违规行为处于调查之中尚无定论的情形。
- (3) 最近二年内本人所任职的公司不存在重大违法违规行为而被处罚的情形。
- (4) 本人不存在个人负有数额较大债务到期未清偿的情形。
- (5) 本人没有欺诈或其他不诚实行为等情况。

2、竞业禁止情况

根据董事、监事、高级管理人员简历及出具的书面承诺等材料，公司现任董事、监事、高级管理人员、核心技术人员不存在违反关于竞业禁止的约定、法律规定，不存在有关上述事项的纠纷或潜在纠纷，也不存在侵犯原任职单位知识产权、商业秘密的纠纷或潜在纠纷。

(七) 报告期董事、监事、高级管理人员变动情况

报告期初，公司设执行董事，执行董事为王灵通；公司经理为刘豪伟；监事为周备军。

2015年10月12日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，选举王灵通、刘豪伟、王瑜璐、查建良和吴小敏组成公司第一届董事会；选举张小林、周备军为非职工代表监事，与由职工代表大会选举产生的职工代表傅增共同组成公司第一届监事会。股份公司第一届董事会会议选举王灵通为董事长，聘任刘豪伟为经理；聘任王瑜璐、吴小敏为副经理；聘任汪红为财务经理。股份公司第一届监事会选举张小林为监事会主席。

第四节 公司财务

一、财务报表

(一) 合并报表 (单位: 元)

合并资产负债表

项 目	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动资产:			
货币资金	1,075,001.06	738,352.37	446,673.28
交易性金融资产			
应收票据			
应收账款	1,772,786.21	1,451,035.55	359,796.96
预付款项			
应收利息			
其他应收款	1,403,283.52	1,330,113.09	55,609.94
存货	27,721.74	-	-
一年内到期的非流动资产			
流动资产合计	4,278,792.53	3,519,501.01	946,303.68
非流动资产:			
发放委托贷款及垫款			
长期股权投资			
固定资产	469,176.35	79,637.45	41,442.14
在建工程			
无形资产			
长期待摊费用			
递延所得税资产	27,444.65	20,207.78	141,555.16
其他非流动资产			
非流动资产合计	496,621.00	99,845.23	182,997.30
资产总计	4,775,413.53	3,619,346.24	1,129,300.98

合并资产负债表（续表）

项 目	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动负债：			
短期借款			
应付票据			
应付账款	264,295.44	229,640.97	49,573.26
预收款项	528,504.36	236,220.14	323,323.11
应付职工薪酬	271,864.00	649,809.00	149,967.50
应交税费	778,666.83	490,102.08	35,751.80
应付利息			
其他应付款	125,250.62	4,514.70	-
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	1,968,581.25	1,610,286.89	558,615.67
非流动负债：			
长期借款			
专项应付款			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	1,968,581.25	1,610,286.89	558,615.67
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
资本公积			
盈余公积	100,905.94	100,905.94	
未分配利润	1,705,926.34	908,153.41	-429,314.69
外币报表折算差额			
归属于母公司所有者权益合计	2,806,832.28	2,009,059.35	570,685.31
少数股东权益			
所有者权益合计	2,806,832.28	2,009,059.35	570,685.31
负债和所有者权益总计	4,775,413.53	3,619,346.24	1,129,300.98

合并利润表

项 目	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
一、营业总收入			
其中：营业收入	5,690,445.86	6,298,526.28	2,098,224.29
利息收入			
二、营业总成本			
其中：营业成本	2,213,201.82	2,059,510.85	666,592.15
营业税金及附加	16,853.17	12,665.29	4,599.81
销售费用	728,017.65	621,238.30	371,671.01
管理费用	1,613,249.85	1,618,196.52	913,530.73
财务费用	-3,180.63	-2,306.66	2,315.70
资产减值损失	28,947.49	60,264.50	16,146.94
加：公允价值变动收益			
投资收益			
三、营业利润	1,093,356.51	1,928,957.48	123,367.95
加：营业外收入	881.29	3,500.00	9,928.00
减：营业外支出	13,731.45	3,385.01	1,410.87
四、利润总额	1,080,506.35	1,929,072.47	131,885.08
减：所得税费用	282,733.42	490,698.43	34,133.57
五、净利润	797,772.93	1,438,374.04	97,751.51
归属于母公司的净利润	797,772.93	1,438,374.04	97,751.51
少数股东损益			
六、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.80	1.44	0.10
（二）稀释每股收益	0.80	1.44	0.10
七、其他综合收益			
归属于母公司所有者的其他综合收益			
归属于少数股东的其他综合收益			
八、综合收益总额	797,772.93	1,438,374.04	97,751.51
归属于母公司所有者的综合收益总额	797,772.93	1,438,374.04	97,751.51
归属于少数股东的综合收益总额			

合并现金流量表

项 目	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	5,797,453.04	5,249,105.47	1,867,969.42
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	128,297.48	8,014.70	17,615.98
经营活动现金流入小计	5,925,750.52	5,257,120.17	1,885,585.40
购买商品、接受劳务支付的现金	1,690,071.09	1,263,409.04	339,457.80
支付给职工以及为职工支付的现金	2,439,552.64	1,916,726.56	1,306,553.68
支付的各项税费	262,023.65	188,459.86	80,055.53
支付其他与经营活动有关的现金	777,504.80	1,541,098.62	220,716.52
经营活动现金流出小计	5,169,152.18	4,909,694.08	1,946,783.53
经营活动产生的现金流量净额	756,598.34	347,426.09	-61,198.13
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	419,949.65	55,747.00	
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	419,949.65	55,747.00	
投资活动产生的现金流量净额	-419,949.65	-55,747.00	
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收			

到的现金			
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
其中: 子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计			
筹资活动产生的现金流量净额			
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	336,648.69	291,679.09	-61,198.13
加: 期初现金及现金等价物余额	738,352.37	446,673.28	507,871.41
六、期末现金及现金等价物余额	1,075,001.06	738,352.37	446,673.28

合并股东权益变动表

2015 年 1-8 月

项目	所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	1,000,000.00			100,905.94	908,153.41			2,009,059.35
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	1,000,000.00			100,905.94	908,153.41			2,009,059.35
三、本年增减变动金额					797,772.93			797,772.93
（一）净利润					797,772.93			797,772.93
（二）其他综合收益								
上述（一）和（二）小计								
（三）所有者投入和减少资本								
1. 所有者投入资本								
2. 股份支付计入所有者权益的金额								
3. 其他								
（四）利润分配								
1. 提取盈余公积								
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者（或股东）的分配								
4. 其他								
（五）所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
（六）专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
（七）其他								
四、本年年末余额	1,000,000.00			100,905.94	1,705,926.34			2,806,832.28

合并股东权益变动表

2014 年度

项目	所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	少数股东权益	减: 库存股	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	1,000,000.00				-429,314.69			570,685.31
加: 会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	1,000,000.00				-429,314.69			570,685.31
三、本年增减变动金额				100,905.94	1,337,468.10			1,438,374.04
(一)净利润					1,438,374.04			1,438,374.04
(二)其他综合收益								
上述(一)和(二)小计								
(三)所有者投入和减少资本								
1.所有者投入资本								
2.股份支付计入所有者权益的金额								
3.其他								
(四)利润分配				100,905.94	-100,905.94			
1.提取盈余公积				100,905.94	-100,905.94			
2.提取一般风险准备								
3.对所有者(或股东)的分配								
4.其他								
(五)所有者权益内部结转								
1.资本公积转增资本(或股本)								
2.盈余公积转增资本(或股本)								
3.盈余公积弥补亏损								
4.其他								
(六)专项储备								
1.本期提取								
2.本期使用								
四、本年年末余额	1,000,000.00			100,905.94	908,153.41			2,009,059.35

合并股东权益变动表

2013 年度

项目	所有者权益						少数股东权益	所有者权益 合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减: 库存股	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	1,000,000.00				-527,066.20			472,933.80
加: 会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	1,000,000.00				-527,066.20			472,933.80
三、本年增减变动金额					97,751.51			97,751.51
(一) 净利润					97,751.51			97,751.51
(二) 其他综合收益								
上述(一)和(二)小计								
(三) 所有者投入和减少资本								
1. 所有者投入资本								
2. 股份支付计入所有者权益的金额								
3. 其他								
(四) 利润分配								
1. 提取盈余公积								
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者(或股东)的分配								
4. 其他								
(五) 所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本(或股本)								
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
(六) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
(七) 其他								
四、本年年末余额	1,000,000.00				-429,314.69			570,685.31

(二) 母公司报表 (单位: 元)

母公司资产负债表

项 目	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动资产:			
货币资金	745, 287. 44	738, 352. 37	446, 673. 28
交易性金融资产			
应收票据			
应收账款	1, 709, 317. 98	1, 451, 035. 55	359, 796. 96
预付款项			84, 223. 50
其他应收款	1, 867, 540. 36	1, 330, 113. 09	55, 609. 94
存货			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计	4, 322, 145. 78	3, 519, 501. 01	946, 303. 68
非流动资产:			
长期股权投资			
固定资产	264, 302. 76	79, 637. 45	41, 442. 14
在建工程			
无形资产			
长期待摊费用			
递延所得税资产	26, 539. 67	20, 207. 78	141, 555. 16
其他非流动资产			
非流动资产合计	290, 842. 43	99, 845. 23	182, 997. 30
资产总计	4, 612, 988. 21	3, 619, 346. 24	1, 129, 300. 98

母公司资产负债表（续表）

项 目	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动负债：			
短期借款			
应付票据			
应付账款	253, 580. 44	229, 640. 97	49, 573. 26
预收款项	528, 504. 36	236, 220. 14	323, 323. 11
应付职工薪酬	199, 064. 00	649, 809. 00	149, 967. 50
应交税费	749, 775. 56	490, 102. 08	35, 751. 80
应付利息			
其他应付款	125, 040. 00	4, 514. 70	
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	1, 855, 964. 36	1, 610, 286. 89	558, 615. 67
非流动负债：			
长期借款			
专项应付款			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	1, 855, 964. 36	1, 610, 286. 89	558, 615. 67
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	1, 000, 000. 00	1, 000, 000. 00	1, 000, 000. 00
资本公积			
盈余公积	100, 905. 94	100, 905. 94	
未分配利润	1, 656, 117. 91	908, 153. 41	-429, 314. 69
所有者权益合计	2, 757, 023. 85	2, 009, 059. 35	570, 685. 31
负债和所有者权益总计	4, 612, 988. 21	3, 619, 346. 24	1, 129, 300. 98

母公司利润表

项 目	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年
一、营业总收入			
其中：营业收入	4,501,738.42	6,298,526.28	2,098,224.29
二、营业总成本			
其中：营业成本	1,558,919.71	2,059,510.85	666,592.15
营业税金及附加	13,974.38	12,665.29	4,599.81
销售费用	455,678.14	621,238.30	371,671.01
管理费用	1,427,175.04	1,618,196.52	913,530.73
财务费用	-5,596.63	-2,306.66	2,315.70
资产减值损失	25,327.56	60,264.50	16,146.94
加：公允价值变动收益			
投资收益			
三、营业利润	1,026,260.22	1,928,957.48	123,367.95
加：营业外收入	500.00	3,500.00	9,928.00
减：营业外支出	12,931.78	3,385.01	1,410.87
四、利润总额	1,013,828.44	1,929,072.47	131,885.08
减：所得税费用	265,863.94	490,698.43	34,133.57
五、净利润	747,964.50	1,438,374.04	97,751.51
六、每股收益：			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			
七、其他综合收益			
八、综合收益总额	747,964.50	1,438,374.04	97,751.51

母公司现金流量表

项 目	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	4,639,893.08	5,249,105.47	1,867,969.42
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	128,086.86	8,014.70	17,615.98
经营活动现金流入小计	4,767,979.94	5,257,120.17	1,885,585.40
购买商品、接受劳务支付的现金	1,018,782.24	1,263,409.04	339,457.80
支付给职工以及为职工支付的现金	2,247,139.32	1,916,726.56	1,306,553.68
支付的各项税费	234,182.11	188,459.86	80,055.53
支付其他与经营活动有关的现金	551,561.17	1,541,098.62	220,716.52
经营活动现金流出小计	4,051,664.84	4,909,694.08	1,946,783.53
经营活动产生的现金流量净额	716,315.10	347,426.09	-61,198.13
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	209,380.03	55,747.00	
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	500,000.00		
投资活动现金流出小计	709,380.03	55,747.00	
投资活动产生的现金流量净额	-709,380.03	-55,747.00	
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			

发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计			
筹资活动产生的现金流量净额			
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	6,935.07	291,679.09	-61,198.13
加：期初现金及现金等价物余额	738,352.37	446,673.28	507,871.41
六、期末现金及现金等价物余额	745,287.44	738,352.37	446,673.28

母公司股东权益变动表

2015年1-8月

项目	所有者权益							所有者权益 合计
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	
一、上年年末余额	1,000,000.00				100,905.94		908,153.41	2,009,059.35
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	1,000,000.00				100,905.94		908,153.41	2,009,059.35
三、本年增减变动金额							747,964.50	747,964.50
（一）净利润							747,964.50	747,964.50
（二）其他综合收益								
上述（一）和（二）小计								
（三）所有者投入和减少资本								
1. 所有者投入资本								
2. 股份支付计入所有者权益的金额								
3. 其他								
（四）利润分配								
1. 提取盈余公积								
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者（或股东）的分配								
4. 其他								
（五）所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 其他								
（六）专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
四、本年年末余额	1,000,000.00				100,905.94		1,656,117.91	2,757,023.85

母公司股东权益变动表
2014 年度

项目	所有者权益							所有者权益 合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减: 库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	
一、上年年末余额	1,000,000.00						-429,314.69	570,685.31
加: 会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	1,000,000.00						-429,314.69	570,685.31
三、本年增减变动金额					100,905.94		1,337,468.10	1,438,374.04
(一)净利润							1,438,374.04	1,438,374.04
(二)其他综合收益								
上述(一)和(二)小计								
(三)所有者投入和减少资本								
1.所有者投入资本								
2.股份支付计入所有者权益的金额								
3.其他								
(四)利润分配					100,905.94		-100,905.94	
1.提取盈余公积					100,905.94		-100,905.94	
2.提取一般风险准备								
3.对所有者(或股东)的分配								
4.其他								
(五)所有者权益内部结转								
1.资本公积转增资本(或股本)								
2.盈余公积转增资本(或股本)								
3.盈余公积弥补亏损								
4.其他								
(六)专项储备								
1.本期提取								
2.本期使用								
四、本年年末余额	1,000,000.00				100,905.94		908,153.41	2,009,059.35

母公司股东权益变动表
2013 年度

项目	所有者权益							所有者权益 合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减: 库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	
一、上年年末余额	1,000,000.00						-527,066.20	472,933.80
加: 会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	1,000,000.00						-527,066.20	472,933.80
三、本年增减变动金额							97,751.51	97,751.51
(一)净利润							97,751.51	97,751.51
(二)其他综合收益								
上述(一)和(二)小计								
(三)所有者投入和减少资本								
1. 所有者投入资本								
2. 股份支付计入所有者权益的金额								
3. 其他								
(四)利润分配								
1. 提取盈余公积								
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者(或股东)的分配								
4. 其他								
(五)所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本(或股本)								
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 其他								
(六)专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
四、本年末余额	1,000,000.00						-429,314.69	570,685.31

二、审计意见

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司2015年8月31日、2014年12月31日、2013年12月31日的资产负债表及合并资产负债表，2015年1-8月、2014年度、2013年度的利润表及合并利润表、现金流量表及合并现金流量表、所有者权益变动表及合并所有者权益变动表，以及财务报表附注进行了审计，并出具了中汇会审字[2015]3972号标准无保留意见《审计报告》。

三、财务报表编制基础及合并范围变化情况

（一）财务报表编制基础

公司执行财政部于2006年2月15日颁布的《企业会计准则—基本准则》和38项具体会计准则、以及其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释以及其他相关规定（以下简称“企业会计准则”）。报告期内财务报表按照企业会计准则以持续经营为基础编制。

（二）报告期合并范围变化情况

2015年1月，公司投资设立舟山楼口网络科技有限公司。该公司于2015年1月20日完成工商设立登记，注册资本为人民币100万元，均由本公司认缴，本公司拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截至2015年8月31日，舟山楼口网络科技有限公司的净资产为49,808.43元，成立日至期末的净利润为49,808.43元。

四、主要会计政策、会计估计及报告期变化情况

（一）主要会计政策和会计估计

1、会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。本财务报表的实际编制期间为2013年1月1日至2015年8月31日止。

2、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理

（1）同一控制下企业合并的会计处理

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司取得的被合并方所有者权益在最终控制方合

并财务报表中的账面价值的份额与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额,调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。

(2) 合并财务报表的编制方法

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定,所有子公司均纳入合并财务报表。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致,如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的,在编制合并财务报表时,按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司,以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。合并财务报表以本公司及子公司的财务报表为基础,根据其他有关资料,由本公司编制。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并所有者权益变动表的影响。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额,冲减少数股东权益。

3、金融工具的确认和计量

(1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下四类:以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产)、持有至到期投资、应收款项、可供出售金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下两类:以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债(包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债)、其他金融负债。

(2) 金融资产和金融负债的确认依据和计量方法

公司成为金融工具合同的一方时,确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时,按照公允价值计量;对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债,相关交易费用直接计入当期损益;对于其他类

别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用，但下列情况除外：(1)持有至到期投资以及应收款项采用实际利率法，按摊余成本计量；(2)在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

4、应收款项坏账准备的确认标准和计提方法

(1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收账款——金额 50 万元以上(含)且占应收账款账面余额 5%以上的款项；其他应收款——金额 100 万元以上(含)且占其他应收款账面余额 10%以上的款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	经单独进行减值测试有客观证据表明发生减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备；经单独进行减值测试未发生减值的，将其划入具有类似信用风险特征的若干组合计提坏账准备。

(2) 按组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	确定组合的依据	坏账准备的计提方法
账龄组合	以账龄为信用风险组合确认依据	账龄分析法
关联方组合	应收本公司合并报表范围内关联方款项、股东款项	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

以账龄为信用风险组合的应收款项坏账准备计提方法：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内(含 1 年，下同)	5	5
1—2 年	10	10
2—3 年	20	20
3—4 年	30	30
4—5 年	50	50
5 年以上	100	100

(3) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	有确凿证据表明可收回性存在明显差异
-------------	-------------------

坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备
-----------	-----------------------------

(4) 对于其他应收款项(包括应收票据、预付款项、应收利息、长期应收款等)，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

5、存货的确认和计量

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

企业取得存货按实际成本计量。外购存货的成本即为该存货的采购成本，通过进一步加工取得的存货成本由采购成本和加工成本构成。

企业发出存货的成本计量采用月末一次加权平均法。

低值易耗品按照一次转销法进行摊销。包装物按照一次转销法进行摊销。

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

存货的盘存制度为永续盘存制。

6、固定资产的确认和计量

固定资产是指同时具有下列特征的有形资产：①为生产商品、提供劳务、出租或经营管理持有的；②使用寿命超过一个会计年度。

固定资产同时满足下列条件的予以确认：①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；②该固定资产的成本能够可靠地计量。与固定资产有关的后续支出，符合上述确认条件的，计入固定资产成本；不符合上述确认条件的，发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。对弃置时预计将产生较大费用的固定资产，预计弃置费用，并将其现值计入固定资产成本。

固定资产折旧采用年限平均法分类计提。各类固定资产预计使用寿命、预计净残值率和年折旧率如下：

固定资产类别	预计使用寿命(年)	预计净残值率(%)	年折旧率(%)
运输工具	4	5	23.75
电子及其他设备	3-5	5	19.00-31.67

资产负债表日，有迹象表明固定资产发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定其可收回金额。

单项资产的可收回金额低于其账面价值的，按单项资产的账面价值与可收回金额的差额计提相应的资产减值准备。资产组的可收回金额低于其账面价值的，确认其相应的减值损失，减值损失金额先抵减分摊至资产组中商誉的账面价值，再根据资产组中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值；以上资产账面价值的抵减，作为各单项资产（包括商誉）的减值损失，计提各单项资产的减值准备。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

7、收入确认原则

（1）销售商品

商品销售收入同时满足下列条件时予以确认：（1）公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；（2）公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；（3）收入的金额能够可靠地计量；（4）相关的经济利益很可能流入企业；（5）相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时。

（2）提供劳务

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的（同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量），采用完工百分比法确认提供劳务收入，并按已经提供的劳务占应提供劳务总量的比例确定提供劳务交易的完工进度。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

大舟网络主要业务为网络营销服务及社区电商，其中网络营销服务包括网络广告业务和基于互联网线下营销策划业务。其中，（1）**网络广告业务主要是指公司利用大舟山门户网站以及 APP 客户端，为客户投放广告的业务。公司跟客户签订合同，约定广告期限、位置和数量等，并预收全额或者一定比例的营销服务费，完成广告发布义务确认收入。如果合同跨期按服务期限分期确认收入。**（2）基于互联网线下营销策划业务，公司主要的活动业务包括策划婚博会、家装会、团购看房等，以及其他客户所需的活动，向参展的客户收取一定费用的业务。活动业务在完成单次活动完成时确认收入。（3）社区电商目前主要系通过微信同城销售水果，收入确认时点按照交易完成时点确认。

（二）报告期会计政策、会计估计变更情况

1、会计政策变更

2014 年初，财政部分别以财会[2014]6 号、7 号、8 号、10 号、11 号、14 号及 16 号发布了《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、《企业会计准则第 30 号——财务报表列报（2014 年修订）》、《企业会计准则第 9 号——职工薪酬（2014 年修订）》、《企业会计准则第 33 号——合并财务报表（2014 年修订）》、《企业会计准则第 40 号——合营安排》、《企业会计准则第 2 号——长期股权投资（2014 年修订）》及《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》，要求自 2014 年 7 月 1 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行，鼓励在境外上市的企业提前执行。同时，财政部以财会[2014]23 号发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（2014 年修订）》（以下简称“金融工具列报准则”），要求在 2014 年年度及以后期间的财务报告中按照该准则的要求对金融工具进行列报。其余未发生会计政策变更。

2、会计估计变更

本公司报告期内无会计估计变更。

五、主要税项

(一) 税项

税 种	计税依据	税 率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	3% 注
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%

注：2015年12月2日公司已获准认定为一般纳税人，税率为6%。

2013年、2014年、2015年1-8月，大舟网络（单体）未经审计的营业收入，分别为141.09万元、338.50万元和450.17万元，未超过年应征增值税销售额500万元的标准，因此，公司在报告期内未申请认定为一般纳税人。2015年度，经调整后2014年的年应征增值税率销售额已超过了500万元，达到了一般纳税人的认定标准，公司随即向主管税务机关申请认定为一般纳税人，并于2015年12月2日经主管税务机关获准认定为一般纳税人，增值税征缴方式变化已经主管税务机关同意。

公司报告期内通过全资子公司楼口网络进行网络销售业务，商品为水果。报告期内，楼口网络为小规模纳税人，在销售时缴纳3%增值税，同时不可以抵扣进项税额。2016年1月27日，楼口网络因2015年应税销售额超过80万元，变更为一般纳税人，按不同产品在销售时缴纳13%或17%增值税，同时可以抵扣进项税额。公司已按照相关税收法律法规要求依法纳税，税收缴纳合法合规。

(二) 税收优惠情况

报告期内，公司未享受税收优惠政策。

六、报告期主要财务数据及财务指标分析

(一) 营业收入、营业成本及毛利率

1、营业收入及变动分析

(1) 按商业模式

项目	2015年1-8月		2014年度		2013年度	
	金额（元）	比例	金额（元）	比例	金额（元）	比例

营销服务	网络广告发布	3,153,609.41	55.42%	3,769,442.30	59.85%	1,951,248.56	93.00%
	基于互联网的线下营销策划	1,788,571.77	31.43%	2,529,083.98	40.15%	146,975.73	7.00%
社区电商		748,264.68	13.15%	--	--	--	--
合计		5,690,445.86	100.00%	6,298,526.28	100.00%	2,098,224.29	100.00%

(2) 按地区分布

项目	2015年1-8月		2014年度		2013年度	
	金额(元)	比例	金额(元)	比例	金额(元)	比例
舟山市	5,690,445.86	100.00%	6,298,526.28	100.00%	2,098,224.29	100.00%
其他						
合计	5,690,445.86	100.00%	6,298,526.28	100.00%	2,098,224.29	100.00%

2、营业成本及变动分析

项目	2015年1-8月		2014年度		2013年度	
	金额(元)	比例	金额(元)	比例	金额(元)	比例
主营业务成本						
人工成本	516,198.00	23.32%	616,034.10	29.91%	360,297.47	54.05%
活动成本	1,042,721.71	47.11%	1,443,476.75	70.09%	306,294.68	45.95%
社区电商(水果成本)	654,282.11	29.56%				
合计	2,213,201.82	100.00%	2,059,510.85	100.00%	666,592.15	100.00%

报告期，主营业务成本主要由人工成本、活动成本（主要为开展线下营销活动时的场地租金、场地布置费用等）和社区电商（水果成本）构成。2014 年活动成本占比上升，主要系 2014 年基于互联网线下营销策划活动增多，对应活动成本相应增加，导致 2014 年活动成本占比较高。2015 年子公司社区水果电商业务上线，活动成本占比下降。

3、毛利率波动情况

(1) 报告期波动分析

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
营销服务	68.46%	67.30%	68.23%
社区电商	12.56%		
综合毛利率	61.11%	67.30%	68.23%

报告期，公司网络营销服务业务毛利率较为平稳。2015 年社区电商毛利率

仅为 12.56%，主要系该业务为 2015 年新拓展业务，为开拓市场提升客户存量采取微利经营。

（2）同行业新三板挂牌公司对比分析

项目	2014 年度	2013 年度
网虫股份	57.41%	53.53%
天涯社区(网络广告营销业务)	77.00%	76.11%

互联网信息服务行业公司较多，每家公司业务立足重心、所处发展阶段、拥有的市场资源、商业及盈利模式均有所差异，所以毛利率也存在差异。新三板挂牌公司网虫股份(830767)2013年、2014年毛利率为57.41%、53.53%，天涯社区(833359)网络广告营销业务2013年、2014年毛利率为77.00%、76.11%，综上，公司报告期毛利率处于合理水平。

（二）主要费用情况

项目	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
销售费用(元)	728,017.65	621,238.30	371,671.01
管理费用(元)	1,613,249.85	1,618,196.52	913,530.73
财务费用(元)	-3,180.63	-2,306.66	2,315.70
销售费用占营业收入比重(%)	12.79	9.86	17.71
管理费用占营业收入比重(%)	28.35	25.69	43.54
财务费用占营业收入比重(%)	-0.06	-0.04	0.11
期间费用占营业收入比重(%)	41.09	35.52	61.36

1、销售费用明细及变动分析

项目	2015 年 1-8 月发生额(元)	2014 年度发生额(元)	2013 年度发生额(元)
职工薪酬	583,590.00	587,986.40	328,313.94
差旅费	47,834.00	17,778.90	17,686.00
办公费	31,572.31		
包装费	37,549.20		
其他	27,472.14	15,473.00	25,671.07
合计	728,017.65	621,238.30	371,671.01

报告期内，销售费用中主要为销售人员工资，占比 80%以上。销售费用占比波

动主要系营业收入波动导致。

2、管理费用明细及变动分析

项目	2015年1-8月发生额(元)	2014年度发生额(元)	2013年度发生额(元)
职工薪酬	961,819.64	1,212,547.56	692,456.88
办公费	292,203.54	117,897.50	41,308.65
房租费	133,464.18	101,068.20	105,145.83
税费	73,970.09	68,366.40	34,998.18
业务招待费	65,086.00	65,213.90	11,623.00
中介机构费用	37,596.00	16,100.00	
折旧	30,410.75	17,551.69	13,311.59
通讯费	17,604.65	16,534.27	14,686.61
其他	1,095.00	2,917.00	
合计	1,613,249.85	1,618,196.52	913,530.74

管理费用中，主要为管理人员认资、办公费和房租，占比 86%以上。2013 年管理费用占比较高，主要系 2013 年营业收入较低。2015 年管理费用较上年同期较高，主要系 2015 年新设子公司，且办公地点搬迁导致采购办公用品较多。

3、费用对比分析

报告期内，公司费用率水平与同行业新三板挂牌公司网虫股份、天涯社区对比如下：

项目	网虫股份		天涯社区	
	2014年12月31日	2013年12月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
营业收入	11,358,396.83	5,964,695.31	104,104,826.78	107,178,824.31
费用合计	6,905,733.13	3,542,582.88	116,910,709.43	106,591,531.83
综合费用率	60.80%	59.39%	112.30%	99.45%

由上表可知，大舟网络综合费用率均低于天涯社区及网虫股份。天涯社区的综合费用较高，主要为天涯社区处在转型阶段以及收购天涯客后带来的各项费用的增加，使得综合费用支出上升较多；报告期内网虫股份的费用率较为稳定，但高于大舟网络三项费用率，主要为网虫股份自身广告、宣传费用较多，同时因设计、搭建电子商务平台而投入的研发人员较多，导致研发费用增加。

(三) 重大投资收益情况

报告期内，公司不存在重大投资收益。

(四) 非经常性损益

项 目	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
非流动资产处置损益（元）			
计入当期损益的政府补助，但与企业正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-8,168.71	3,500.00	9,928.00
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
小计	-8,168.71	3,500.00	9,928.00
所得税影响额	-2,042.18	875.00	2,482.00
少数股东权益影响额（税后）			
合计	-6,126.53	2,625.00	7,446.00

(五) 主要资产情况

1、应收账款

(1) 账龄及期末余额变动分析

账龄	2015 年 8 月 31 日			
	金额（元）	比例	坏账准备（元）	净额
1 年以内	1,623,467.28	86.28%	81,173.36	1,542,293.92
1-2 年	239,050.10	12.70%	23,905.01	215,145.09
2-3 年	19,184.00	1.02%	3,836.80	15,347.20
合计	1,881,701.38	100.00%	108,915.17	1,772,786.21

账龄	2014 年 12 月 31 日			
	金额（元）	比例	坏账准备（元）	净额
1 年以内	1,463,977.28	95.63%	73,198.86	1,390,778.42
1-2 年	66,952.37	4.37%	6,695.24	60,257.13
2-3 年				
合计	1,530,929.65	100.00%	79,894.10	1,451,035.55

账龄	2013年12月31日			
	金额(元)	比例	坏账准备(元)	净额
1年以内	379,569.42	100.00%	19,772.46	359,796.96
合计	379,569.42	100.00%	19,772.46	359,796.96

(2) 报告期各期期末，应收账款中无应收持本单位5%（含5%）以上表决权股份的股东单位所欠款项。

(3) 报告期各期期末，应收账款前五名单位如下：

单位名称	2015年8月31日余额(元)	占期末余额比例	账龄
舟山杉杉生活广场有限公司	164,083.65	8.72%	1年以内
舟山阿尔法酒店发展有限公司	135,600.00	7.21%	1年以内
聚众网通(北京)科技有限公司	92,850.00	4.93%	注
舟山新湖置业有限公司	85,600.00	4.55%	1年以内
舟山市定海青禾视觉摄影工作室	68,191.78	3.62%	1年以内
合计	546,325.43	29.03%	

注：聚众网通(北京)科技有限公司期末应收款账龄一年以内余额为64,950.00元，账龄1-2年期末余额为27,900.00元。

单位名称	2014年12月31日余额(元)	占期末余额比例	账龄
聚众网通(北京)科技有限公司	160,800.00	10.50%	1年以内
舟山鼎宇房地产开发有限公司	111,000.00	7.25%	1年以内
舟山阿尔法酒店发展有限公司	105,600.00	6.90%	1年以内
舟山市瑞丰房地产开发有限公司	74,000.00	4.83%	1年以内
舟山新湖保亿置业有限公司	70,200.00	4.58%	1年以内
合计	521,600.00	34.06%	

单位名称	2013年12月31日余额(元)	占期末余额比例	账龄
聚众网通(北京)科技有限公司	36,090.00	9.51%	1年以内
舟山市明迪汽车销售服务有限公司	33,500.00	8.83%	1年以内
舟山京汇广场有限公司	29,780.00	7.85%	1年以内

舟山市龙山船厂有限公司	28,000.00	7.38%	1年以内
舟山景尚置业有限公司	26,000.00	6.85%	1年以内
合计	153,370.00	40.41%	

2、其他应收款

(1) 账龄及期末余额变动分析

账龄	2015年8月31日			
	金额(元)	比例	坏账准备(元)	净额
1年以内	1,404,146.97	100.00%	863.45	1,403,283.52
合计	1,404,146.97	100.00%	863.45	1,403,283.52

账龄	2014年12月31日			
	金额(元)	比例	坏账准备(元)	净额
1年以内	1,331,050.12	100.00%	937.03	1,330,113.09
合计	1,331,050.12	100.00%	937.03	1,330,113.09

账龄	2013年12月31日			
	金额(元)	比例	坏账准备(元)	净额
1年以内	56,404.11	100.00%	794.17	55,609.94
合计	56,404.11	100.00%	794.17	55,609.94

(2) 报告期各期期末，其他应收款中应收持本单位5%(含5%)以上表决权股份的股东单位明细如下：

单位名称	款项性质	2015年8月31日(元)	2014年期末(元)	2013年期末(元)
刘豪伟	往来款	913,877.97	1,302,309.56	40,520.79
王灵通	往来款	255,000.00		
王瑜璐	往来款	123,000.00	10,000.00	
周备军	往来款	50,000.00		
查建良	往来款	25,000.00		
合计		1,366,877.97	1,312,309.56	40,520.79

上述欠款，各股东已分别于2015年9月30日、10月16日全部归还。

(3) 报告期各期期末，其他应收款前五名单位如下：

单位名称	款项性质	2015年8月31日(元)	占期末余额比例	账龄
------	------	---------------	---------	----

刘豪伟	往来款	913,877.97	65.08%	1年以内
王灵通	往来款	255,000.00	18.16%	1年以内
王瑜璐	往来款	123,000.00	8.76%	1年以内
周备军	往来款	50,000.00	3.56%	1年以内
查建良	往来款	25,000.00	1.78%	1年以内
合计		1,366,877.97	97.35%	

单位名称	款项性质	2014年12月31日余额(元)	占期末余额比例	账龄
刘豪伟	往来款	1,302,309.56	97.84%	1年以内
王瑜璐	往来款	10,000.00	0.75%	1年以内
个人社保	代付社保款	18,740.56	1.41%	1年以内
合计		1,331,050.12	100.00%	

单位名称	款项性质	2013年12月31日余额(元)	占期末余额比例	账龄
刘豪伟	往来款	40,520.79	71.84%	1年以内
个人社保	代付社保款	15,883.32	28.16%	1年以内
合计		56,404.11	100.00%	

3、预付账款

(1) 账龄及期末余额变动分析

账龄	2015年6月31日余额(元)	2014年12月31日余额(元)	2013年12月31日余额(元)
1年以内			84,223.50
合计			84,223.50

(2) 报告期各期期末，预付账款中无预付持本单位5%（含5%）以上表决权股份的股东单位款项。

(3) 报告期各期期末，预付账款前五名单位如下：

单位名称	款项性质	2013年12月31日余额(元)	占期末余额比例	账龄
舟山新地船舶工程有限公司	房租	84,223.50	100.00%	1年以内
合计		84,223.50	100.00%	

4、存货

(1) 存货结构及其变动分析

项目	2015年8月31日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额(元)	比例	金额(元)	比例	金额(元)	比例
库存商品	27,721.74	100.00%				
合计	27,721.74	100.00%				

公司水果电商业务于2015年5月展开，库存商品为水果。

(2) 存货减值情况

报告期内，公司存货不存在贬值现象，未计提减值准备。

5、固定资产

(1) 固定资产构成及变动情况

单位：元

项目	2015年1月1日	本期增加	本期减少	2015年8月31日
固定资产原值	125,808.00	419,949.65		545,757.65
运输工具		161,441.03		161,441.03
电子及其他设备	125,808.00	258,508.62		384,316.62
累计折旧	46,170.55	30,410.75		76,581.30
运输工具		5,959.11		5,959.11
电子及其他设备	46,170.55	24,451.64		70,622.19
固定资产净值	79,637.45			469,176.35
运输工具				155,481.92
电子及其他设备	79,637.45			313,694.43

项目	2014年1月1日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
固定资产原值	70,061.00	55,747.00		125,808.00
运输工具				
电子及其他设备	70,061.00	55,747.00		125,808.00
累计折旧	28,618.86	17,551.69		46,170.55
运输工具				
电子及其他设备	28,618.86	17,551.69		46,170.55
固定资产净值	41,442.14	38,195.31		79,637.45
运输工具				
电子及其他设备	41,442.14	38,195.31		79,637.45

项目	2013年1月1日	本期增加	本期减少	2013年12月31日
固定资产原值	70,061.00			70,061.00
运输工具				
电子及其他设备	70,061.00			70,061.00
累计折旧	15,307.27	13,311.59		28,618.86
运输工具				
电子及其他设备	15,307.27	13,311.59		28,618.86
固定资产净值	54,753.73			41,442.14
运输工具				
电子及其他设备	54,753.73			41,442.14

(2) 固定资产减值情况

公司固定资产使用正常，期末不存在减值迹象，未计提减值准备。

6、对外投资情况

报告期内，不存在对外投资。

7、无形资产

报告期内，公司账面不存在无形资产。

(六) 主要负债

1、短期借款

报告期，公司无短期借款发生。

2、应付账款

(1) 账龄及期末余额变动分析

账龄	2015年8月31日 余额(元)	2014年12月31日 余额(元)	2013年12月31日 余额(元)
1年以内	264,295.44	229,640.97	49,573.26
合计	264,295.44	229,640.97	49,573.26

(2) 报告期各期期末，应付账款中无应付持本单位5%（含5%）以上表决权股份的股东单位款项。

(3) 报告期各期期末，余额较大的应付账款单位如下：

单位名称	款项性质	2015年8月31日余额(元)	占期末余额比例	账龄
舟山市定海中博文化传媒有限公司	活动费用	78,000.00	29.51%	1年以内

司				
马策	活动费用	20,000.00	7.57%	1年以内
舟山市普陀文化传媒有限公司	活动费用	23,641.00	8.94%	1年以内
舟山市普陀区东港麦瑞蜜婚礼策划工作室	活动费用	17,000.00	6.43%	1年以内
上海龙吴果蔬批发市场	水果款	10,715.00	4.05%	1年以内
合计		149,356.00	56.51%	

单位名称	款项性质	2014年12月31日余额(元)	占期末余额比例	账龄
舟山市定海区中博文化有限公司	活动费用	51,000.00	22.21%	1年以内
舟山市新城汉马文化传媒工作室	活动费用	50,000.00	21.77%	1年以内
舟山市高盛文化传播有限公司	活动费用	58,000.00	25.25%	1年以内
合计		159,000.00	69.23%	

单位名称	款项性质	2013年12月31日余额(元)	占期末余额比例	账龄
海中洲国际大酒店	活动费用	12,197.40	24.60%	1年以内
合计		24.60%	24.60%	

3、其他应付款

(1) 账龄及期末余额变动分析

账龄	2015年8月31日余额(元)	2014年12月31日余额(元)	2013年12月31日余额(元)
1年以内	125,250.62	4,514.70	
合计	125,250.62	4,514.70	

(2) 报告期各期期末，其他应付款中无应付持本单位5%（含5%）以上表决权股份的股东单位款项。

(3) 报告期各期期末，余额较大的其他应付款单位如下：

单位名称	款项性质	2015年8月31日余额	占期末余额比例	账龄
优家家纺	代收代付	31,000.00	24.75%	1年以内
舟山洛菲哲服饰有限公司	代收代付	21,340.00	17.04%	1年以内
合计		52,340.00	41.79%	

单位名称	款项性质	2014年12月31日余额	占期末余额比例	账龄
舟山新地船舶工程有限公司	房租	4,514.70	100.00%	1年以内
合计		4,514.70	100.00%	

4、预收账款

(1) 账龄及期末余额变动分析

账龄	2015年8月31日余额(元)	2014年12月31日余额(元)	2013年12月31日余额(元)
1年以内	528,504.36	236,220.14	323,323.11
合计	528,504.36	236,220.14	323,323.11

(2) 报告期各期期末，预收账款中无预收持本单位5%（含5%）以上表决权股份的股东单位款项。

(3) 报告期各期期末，预收账款前五名单位如下：

单位名称	款项性质	2015年8月31日余额	占期末余额比例	账龄
舟山市商务局	网络营销费	82,975.00	15.70%	1年以内
家装E站	网络营销费	61,139.04	11.57%	1年以内
定海区中心医院	网络营销费	38,270.00	7.24%	1年以内
舟山市普陀慧力置业发展有限公司	网络营销费	30,287.67	5.73%	1年以内
南天装饰	网络营销费	27,333.33	5.17%	1年以内
合计		240,005.04	45.41%	

单位名称	款项性质	2014年12月31日余额	占期末余额比例	账龄
宁波科学探索中心	网络营销费	27,857.14	11.79%	1年以内
德华兔宝宝装饰新材股份有限公司	网络营销费	20,521.98	8.69%	1年以内
舟山天长地久婚纱摄影	网络营销费	17,007.30	7.20%	1年以内
舟山市高家庄餐饮管理有限公司	网络营销费	15,000.00	6.35%	1年以内
艺念之间舟山事务所	网络营销费	12,558.14	5.32%	1年以内
合计		92,944.56	39.35%	

单位名称	款项性质	2013年12月31日余额	占期末余额比例	账龄

舟山市普陀保利大剧院管理有限公司	网络营销费	78,241.76	24.20%	1年以内
舟山申浙大众汽车销售服务有限公司	网络营销费	24,700.00	7.64%	1年以内
圣地亚大酒店	网络营销费	20,810.44	6.44%	1年以内
海中洲旅行社	网络营销费	18,246.58	5.64%	1年以内
德华兔宝宝装饰新材股份有限公司	网络营销费	17,694.37	5.47%	1年以内
合计		159,693.15	49.39%	

5、应交税费

项目	2015年8月31日 余额(元)	2014年12月31日 余额(元)	2013年12月31日 余额(元)
增值税	159,035.17	117,726.19	26,205.47
城市维护建设税	1,658.36	710.68	390.93
企业所得税	609,565.15	369,351.05	
教育费附加	710.72	304.58	
地方教育费附加	473.82	203.05	279.23
水利建设专项基金	789.69	338.42	284.17
文化事业建设费	6,433.92	1,468.11	8,592.00
合计	778,666.83	490,102.08	35,751.80

(七) 股东权益情况

1、实收资本(或股本)

股东	2015年8月31日 余额(元)	2014年12月31日 余额(元)	2013年12月31日 余额(元)
王灵通	510,000.00	510,000.00	510,000.00
刘豪伟	180,000.00	180,000.00	180,000.00
王瑜璐	120,000.00	120,000.00	120,000.00
周备军	100,000.00	100,000.00	100,000.00
查建良	50,000.00	50,000.00	50,000.00
张小林	40,000.00	40,000.00	40,000.00
合计	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00

2、盈余公积

项目	2015年8月31日 余额(元)	2014年12月31日 余额(元)	2013年12月31日 余额(元)
法定盈余公积	100,905.94	100,905.94	
合计	100,905.94	100,905.94	

3、未分配利润

项目	2015年1-8月 金额(元)	2014年度 金额(元)	2013年度 金额(元)
年初未分配利润余额	908,153.41	-429,314.69	-527,066.20
加：本期净利润	797,772.93	1,438,374.04	97,751.51
减：提取法定盈余公积		100,905.94	
转增资本			
分配股东股利			
其他减少			
年末未分配利润余额	1,705,926.34	908,153.41	-429,314.69

(八) 现金流量表补充信息

1、其他与经营活动、投资活动、筹资活动相关的现金流

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
收到的其他与经营活动相关的现金流：			
往来款及其他	128,297.48	8,014.70	17,615.98
收到政府补助			
小计	128,297.48	8,014.70	17,615.98
支付的其他与经营活动相关的现金流：			
付现费用	697,346.39	266,452.61	214,359.21
往来款及其他	80,158.41	1,274,646.01	6,357.31
小计	777,504.80	1,541,098.62	220,716.52

2、现金流补充资料

补充资料	2015年1-8月	2014年度	2013年度
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：			
净利润	797,772.93	1,438,374.04	97,751.51
加：资产减值准备	28,947.49	60,264.50	16,146.94
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性	30,410.75	17,551.69	13,311.59

补充资料	2015年1-8月	2014年度	2013年度
生物资产折旧			
无形资产摊销			
长期待摊费用摊销			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失			
固定资产报废损失			
公允价值变动损失			
财务费用			
投资损失			
递延所得税资产减少	-7,236.87	121,347.38	34,133.57
递延所得税负债增加			
存货的减少	-27,721.74	0.00	0.00
经营性应收项目的减少	-349,300.17	-1,069,993.97	-292,981.23
经营性应付项目的增加	358,294.36	1,051,671.22	72,751.51
其他			
经营活动产生的现金流量净额	831,166.75	1,619,214.86	-58,886.11
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:			
债务转为资本			
一年内到期的可转换公司债券			
融资租入固定资产			
3. 现金及现金等价物净变动情况:			
现金的期末余额	1,075,001.06	738,352.37	446,673.28
减: 现金的期初余额	738,352.37	446,673.28	507,871.41
加: 现金等价物的期末余额			
减: 现金等价物的期初余额			
现金及现金等价物净增加额	336,648.69	291,679.09	-61,198.13

（九） 报告期主要财务指标分析

1、偿债能力分析

（1） 报告期波动分析

项目	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产负债率（母公司）	40.23%	44.49%	49.47%
流动比率（倍）	2.17	2.19	1.69
速动比率（倍）	2.16	2.19	1.69

报告期，母公司资产负债率稳中有降，主要系随着营业收入上升资产相应增

加。流动比率和速动比率 2013 年较低，主要系 2013 年公司刚步入正轨，销售订单较少、应收账款和流动资金较低导致。

总体来说，公司报告期内短期和长期偿债能力均处于合理水平。

（2）同行业新三板挂牌公司对比分析

项目	网虫股份		天涯社区	
	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
资产负债率	8.87%	3.13%	95.88%	76.25%
流动比率（倍）	9.96	26.35	0.45	0.87
速动比率（倍）	9.96	26.35	0.41	0.41

由于天涯社区正处于业务转型发展期，公司较多依靠银行贷款、实际控制人及控股公司的资金拆借维持正常地持续经营，加之固定成本的既定支出对公司经营活动的影响，使得天涯社区的偿债能力呈下降趋势；网虫股份的业务处于成熟期，自有资金充足，使得偿债能力较强。而大舟网络处于业务发展期，各项偿债能力指标相对稳定，具有较好的偿债能力。总体而言，公司偿债能力处于同行业中等水平。

2、营运能力分析

（1）报告期波动分析

项目	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
应收账款周转率（次）	5.10	6.59	9.15
应收账款周转天数	70.56	54.60	39.33
存货周转率（次）	70.81		
存货周转天数	5.08		

报告期，公司应收账款周转天数有所上升，主要系随着公司发展，客户订单额上升，公司给客户的信用期拉长。公司 2015 年开始涉足水果电商业务，存货周转率较为合理。

总体来说，公司营运能力较强。

（2）同行业新三板挂牌公司对比分析

项目	网虫股份		天涯社区	
	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
应收账款周转	3.09	2.97	6.11	8.08

率(次)				
应收账款周转天数	118.12	122.90	59.74	45.17

报告期内公司应收账款的整体周转情况较可比公司略好,主要系公司客户群体稳定,客户群体的收款情况相对较好,报告期内公司的收入及应收款项相对稳定,应收款项增长速度略高于收入增长速度,因此公司的应收账款周转天数会有所上升。而可比公司由于相对处于业务成熟阶段,既定的信用政策影响了可比公司的应收账款周转情况。

3、盈利能力分析

(1) 报告期波动分析

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
净资产收益率	33.13%	111.51%	18.73%
净资产收益率(扣除非经常性损益)	33.39%	111.31%	17.31%
每股收益	0.80	1.44	0.10

报告期,公司净资产收益率2013年较低,主要系2013年公司经营刚步入正轨,基本维持收支平衡并略有盈余;随着公司知名度提高,营业额增加和净利润的增长,2014年公司净资产收益率较2013年有较大提升;2015年1-8月净资产收益率较2014年有所下降系由于2014年度盈利状况较好,净资产增涨率为220.49%,同比增加较多。2015年1-8月净资产增长率为39.71%,较2014年度增加较少,从而导致2014年度加权平均净资产收益率相对偏高。公司处于快速成长期,在2013年度业务量相对较少,整体盈利状况不如2014年度。由于公司2015年新设楼口网络并新增社区电商水果销售,由于水果毛利率较广告业务低,2015年1-8月每股收益较2014年度有所下降。

考虑到2013年为运营初期盈利能力较低,总体而言,公司具体较高的的盈利能力。

(2) 同行业新三板挂牌公司对比分析

项目	网虫股份		天涯社区	
	2014年12月31日	2013年12月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
净资产收益率	29.31%	5.37%	注	-206.45%
净资产收益率(扣除非经常	-11.77%	-3.74%		-253.01%

性损益)				
每股收益	0.40	0.06	-0.45	-0.35

注：由于天涯社区 2014 年度亏损较多，且净资产骤降，不具有可比性。

由于天涯社区正直业务转型及并购天涯客后固定运营成本增加，使得综合费用增加，因此天涯社区可比期间的盈利能力相对较差；网虫股份在可比期间内收到政府补助较多，且广告项目结项不佳，导致可比期间盈利能力相对较差。综上，与同行业相比，公司盈利能力较高，盈利能力较为稳定。

4、获取现金能力分析

项目	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
经营活动产生的现金流量净额	756,598.34	347,426.09	-61,198.13
投资活动产生的现金流量净额	-419,949.65	-55,747.00	
筹资活动产生的现金流量净额			

(1) 经营活动

报告期公司经营活动产生的现金流量净额 2013 年为负数，主要系 2013 年订单较少，经营性现金流入较低导致。2014 年随着公司销售订单增加，业务模式丰富，经营性现金流入大幅上升。

(2) 投资活动

报告期投资活动产生的现金流量主要系采购固定资产金额支出。

(3) 筹资活动

报告期无筹资活动现金流发生。

七、关联方、关联方关系及关联方往来、关联方交易

(一) 关联方及关联关系

1、存在控制关系的关联方

关联方名称	与公司关系
王灵通	控股股东、实际控制人之一、董事长
刘豪伟	实际控制人之一、股东、经理
楼口网络	全资子公司

2、不存在控制关系的关联方

关联方名称	与公司关系
王瑜璐	持股 5%以上股东、董事、副经理
周备军	持股 5%以上股东、监事
查建良	持股 5%以上股东、董事
张小林	持股 3.80%的股东、监事会主席
吴小敏	董事、副经理
汪 红	财务经理
傅 增	监事
海客投资	持股 5%以上的股东
蓝创投投资	股东海客投资的执行事务合伙人
舟山康辉国际旅行社有限公司	实际控制人之一王灵通投资的其他企业
舟山市新达程旅游投资有限公司	
舟山汇联投资管理有限公司	
舟山康辉航空服务有限公司（注 1）	实际控制人之一王灵通关系密切亲属投资的企业
舟山市金塘家诚灯具店（注 2）	股东王瑜璐近亲属投资的企业
昆山普灵兹机械有限公司（注 3）	股东王瑜璐近亲属投资的企业
宁波都市阳光装饰有限公司（注 4）	股东周备军投资的企业
舟山市都市阳光装饰有限公司（注 5）	股东周备军近亲属投资的企业
舟山市定海聚点网店（注 6）	监事傅增近亲属投资的企业

注 1：舟山康辉航空服务有限公司，成立于 2006 年 05 月 15 日，《营业执照》注册号 330903000028389，注册地址舟山市普陀区沈家门街道东河路 139 号 705 室，注册资本 100.00 万元，法定代表人为余静梅，经营范围为航空票务代办服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

注 2：舟山市金塘家诚灯具店，注册日期为 2007 年 7 月 18 日，《个体工商户营业执照》注册号为 330902640000304，经营场所为定海区金塘镇大丰新道东路 192 号，经营者为赵燕珍，经营范围为灯具、太阳能热水器、五金等零售。（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目。）

注 3：昆山普灵兹机械有限公司，成立于 2015 年 01 月 09 日，《企业法人营业执照》注册号为 320583000770506，注册地址为昆山开发区章基路 118 号，注册资本 500.00 万元，法定代表人喻家杰，经营范围为从事铝合金精密压铸件的研发、设计、生产、加工、销售；货物及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

注 4：宁波都市阳光装饰有限公司，成立于 2014 年 08 月 08 日，《营业执照》统一社会信用代码 91330212309001757E，注册地址为宁波市鄞州区首南街道天童南路 700 号 S202 室

-A201, 注册资本为 200.00 万元, 法定代表人为周备军, 经营范围为室内外装饰工程的设计、施工。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动。)

注 5: 舟山市都市阳光装饰有限公司, 成立于 2006 年 03 月 22 日, 《企业法人营业执照》注册号为 330906000006675, 注册地址为舟山市定海区颐景园路 40 号, 注册资本为 200.00 万元, 法定代表人为马小霞, 经营范围为服务: 室内外装修及设计、建筑装饰装修工程设计和施工。(上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目。)

注 6: 舟山市定海聚点网店, 注册日期为 2015 年 7 月 30 日, 《个体工商户营业执照》注册号为 330902600155583, 经营场所为舟山市定海区昌国街道东湾村蟠洋山路 130 弄 9 号, 经营者为陈龙, 经营范围为网上销售: 服装、旅游纪念品、食品销售(凭有效《食品流通许可证》经营)。

(二) 关联交易

1、经常性关联交易

报告期内不存在经常性关联交易。

2、偶发性关联交易

交易类别	关联方名称	交易内容	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
关联销售	舟山康辉国际旅行社有限公司	网站维护费	9,708.74	9,708.74	8,737.86
关联销售	舟山康辉国际旅行社有限公司	水果销售	8,737.86		

(三) 关联方往来

往来科目	往来对象	2014 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2015 年 8 月 31 日
应收账款	舟山康辉国际旅行社有限公司		9,000.00		9,000.00
	占期末余额比重				0.48%
其他应收款	刘豪伟	1,302,309.56	90,000.00	478,431.59	913,877.97
	王灵通		255,000.00		255,000.00
	王瑜璐	10,000.00	144,000.00	31,000.00	123,000.00
	周备军		50,000.00		50,000.00
	查建良		25,000.00		25,000.00
	张小林		20,000.00		20,000.00
	小计	1,312,309.56	584,000.00	509,431.59	1,386,877.97

往来科目	往来对象	2013 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2014 年 12 月 31 日

其他应收款	刘豪伟	40,520.79	1,261,788.77		1,302,309.56
	王瑜璐		10,000.00		10,000.00
	小计	40,520.79	1,271,788.77		1,312,309.56

往来科目	往来对象	2012年12月31日	本期增加	本期减少	2013年12月31日
其他应收款	刘豪伟	48,208.77	2,312.02	10,000.00	40,520.79
	小计	48,208.77	2,312.02	10,000.00	40,520.79

（四）关联交易的必要性、公允性、履行的程序、未来持续性及对公司的影响

报告期内，公司根据自身业务优势向舟山康辉国际旅行社有限公司提供网站维护费 2013 年含税 9,000.00 元，2014 年、2015 年 1-8 月含税 10,000.00 元。价格协商确定。该交易未来不具有持续性，对公司经营业绩影响较小。

2015 年 1-8 月舟山康辉国际旅行社向楼口网络采购水果礼盒用于员工福利，含税金额 9,000.00 元，价格参照市场价格确定。该交易未来不具有持续性，对公司经营业绩影响较小。

（五）公司规范关联交易的制度安排

大舟网络《公司章程》、《关联交易管理办法》规定了关联股东和董事在股东大会、董事会审议关联交易时的回避制度，并明确了股东大会和董事会在关联交易方面的决策权限。

八、需提醒投资者关注的期后事项、或有事项及其他重要事项

无。

九、报告期资产评估情况

公司聘请了天源资产评估有限公司作为有限公司整体变更为股份公司的资产评估机构，出具了天源评报字(2015)第 0353 号《资产评估报告书》，有限公司 2015 年 08 月 31 日经评估的净资产为 280.83 万元。

十、报告期股利分配政策、利润分配情况以及公开转让后的股利分配政策

（一）报告期内公司股利分配政策

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的百分之十列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的百分之五十以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照欠款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

股东按照实缴的出资比例分配红利。

（二）报告期实际利润分配情况

报告期内公司未对利润进行分配。

（三）公司股票公开转让后的股利分配政策

公司股票进入全国中小企业股份转让系统公开转让后，公司股利分配政策适用《公司章程（草案）》中规定的股利分配制度。

十一、控股子公司或纳入合并报表的其他企业基本情况

报告期内，公司拥有 1 家全资子公司舟山楼口网络科技有限公司，其情况如下：

1、基本情况

企业名称	舟山楼口网络科技有限公司
注册号	330906000025364
住所	舟山市定海区临城街道体育路 18 号舟山市科技创意研发园临时管理大楼 215 室（集中办公）
法定代表人	王灵通
注册资本	100.00 万元
股权结构	舟山大舟网络科技股份有限公司持有 100.00% 的股权
成立日期	2015 年 01 月 20 日
经营范围	软件开发及应用、网站开发；广告设计、制作、代理及发布；房屋买卖、租赁中介；网上销售：办公用品、日用百货、水果；市场经营管理、提供网上交易平台和辅助服务；零售：预包装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、简要历史沿革

(1) 楼口网络设立

楼口网络是经工商局批准设立的有限责任公司，成立于 2015 年 1 月 20 日。《营业执照》注册号为 330906000025364，注册地址为舟山市定海区临城街道体育路 18 号舟山市文化创意研发园临时管理大楼 215 室(集中办公)。经营范围为：软件开发及应用、网站开发；广告设计、制作、代理及发布；房屋买卖、租赁中介；网上销售：办公用品、日用百货、水果；市场经营管理、提供网上交易平台和辅助服务。**零售：预包装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）。**(依法须经批准的项目，经相关部门批准后在有效期内方可开展经营活动)

楼口网络设立时的注册资本为 50 万元，全部为货币出资，当时实收资本为 0。楼口网络的出资情况如下：

序号	股东名称	出资方式	认缴出资（万元）	认缴出资比例
1	舟山市新城大舟电子商务有限公司	货币	50.00	100.00%
合计			50.00	100.00%

(2) 楼口网络第一次增资

2015 年 8 月 20 日，楼口网络股东舟山市新城大舟电子商务有限公司做出决议，同意增加注册资本 50.00 万元，注册资本由 50.00 万元变更为 100.00 万元，新增的注册资本由舟山市新城大舟电子商务有限公司以货币方式出资。本次增资完成后，实收资本为 0，楼口网络的股权结构变更为：

序号	股东名称	出资方式	认缴出资（万元）	认缴出资比例
1	舟山市新城大舟电子商务有限公司	货币	100.00	100.00%
合计			100.00	100.00%

楼口网络修改公司章程，并于 2015 年 8 月 27 日办理了工商变更登记手续。

注 1：2015 年 9 月 28 日，楼口网络收到舟山市新城大舟电子商务有限公司的投资款 50.00 万元。

注 2：2015 年 11 月 24 日，楼口网络股东由舟山市新城大舟电子商务有限公司变更为舟山大舟网络科技股份有限公司。

3、主要财务数据

项目	2015 年 1-8 月 金额（元）	2014 年度 金额（元）	2013 年度 金额（元）
营业收入	1,188,707.44		

净利润	49,808.43		
项目	2015年8月31日 余额(元)	2014年12月31日 余额(元)	2013年12月31日 余额(元)
资产总额	4,612,988.21		
负债总额	612,616.89		
净资产	49,808.43		

十二、经营发展目标及风险因素

(一) 经营目标和计划

公司目前正处企业快速发展的关键时期,企业快速发展既是一种机遇同时也是一种挑战。公司通过对市场的反复调研,结合行业现状以及公司具体情况,公司的整体发展战略是:促进信息快速反应、精确传播、深度共享;帮助人与人之间既保持多元价值观又密切交流,相互促进;促进传统媒体与新媒体的融合与聚变,激发现代传媒产业的升级和重构;精准营销,大数据挖掘,不断用互联网思维革新社区电商。

1、经营目标

加强业务之间的相互融合,在稳固占有舟山地区互联网市场后,以现有商业模式为基础,开拓多行业跨地域互联网业务,发挥互联网公司的优势,实现收入及利润的快速增长,使公司步入发展的快车道;公司拟在杭州设立技术及业务研发中心,解决技术、运营人才引入问题,为后续的跨地域业务做前期准备;继续围绕舟山地区进行深度挖掘,力求业务、品牌更加牢固,使收入及利润稳步增加;在整合产品服务及业务的同时,于挂牌后拓宽融资渠道,寻求优质投资项目,增加企业竞争优势。

2、发展计划

在网络广告营销业务方面,大舟网络将利用好原有的内容优势,从信息、广告、活动等传统服务形式向大数据效果营销转型,以效果营销打动市场,同时巩固加强媒体服务专业度和传播力,深度挖掘以房产、汽车、家居、婚嫁为首的高附加大行业,做大做强垂直行业营销解决方案,进一步扩大在舟山的市场份额,并逐步向周边地级市扩展,确立地区领袖地位;同时伺机与其他地区门户类网站合资、合作开发、共同打造互联网运营平台。

在社区电商业务方面,深入发展淘舟山本地O2O电商及同城物流配送平台,

建立从水果到其他类目的综合性商城，在本地市场的全行业电商模式相对成熟后，开始着手筹建针对舟山海鲜的综合认证、分级、追溯、销售电子化平台，同时利用舟山作为国家重点海洋旅游城市的优势，每年约3,000万的游客资源及沿海城市对舟山海鲜的认可，探索发展舟山海鲜服务及电商零售，寻求具有海产品特色的国际化电子商务发展之路。

（二）公司经营发展中可能存在的风险及应对措施

1、地区经济规模较小发展受限的风险

公司作为立足于舟山的区域性城市生活服务互联网信息平台，各项业务和服务主要集中于舟山。由于舟山作为浙江省内的三、四线城市用户总量有限，必然使公司的总体发展规模受到限制。公司现正通过旗下新设平台——楼口网络，全力布局业务拓展，与多地区同行积极合作和相互学习，但公司仍存在地区经济规模较小发展受限的风险。

应对措施：公司将加强业务之间的相互融合，在稳固占有舟山地区互联网市场后，以现有商业模式为基础，开拓多行业跨地区互联网业务，将业务触角伸向其他地区；公司拟在杭州设立技术及业务研发中心，解决技术、运营人才引入问题，为后续的跨地域业务做前期准备；公司社区电商业务计划从水果向其他类目扩展，未来公司计划探索发展冷冻食品、零食、海鲜等电商零售及及配送业务，以收入多元化应对地区经济规模限制。

2、行业竞争风险

公司当前是区域知名的城市生活服务互联网信息平台，但目前互联网行业创业、创新企业众多，竞争激烈，同时全国性门户网站、细分行业顶尖公司布局入侵三、四线城市市场，以及来自本土同行业公司的挑战，行业竞争程度必然进一步加大。公司存在来自市场对手的竞争风险，如果不能积极创新、合理经营，将会失去现有的市场优势，甚至造成收入、利润的缩水。

应对措施：公司前期与舟山地区其他网站之间已产生充分竞争，已成为在当地具有很高知名度和渗透率的网络社区，与主要客户也形成了长期、互信的合作关系，公司将继续深度挖掘以房产、汽车、家居、婚嫁等业务为首的高附加值大行业，做大做强垂直行业营销解决方案，进一步扩大在舟山的市场份额，保持地区领袖地位，力求业务、品牌更加牢固，使收入及利润稳步增加。

3、系统安全风险

作为舟山主要的城市生活服务互联网信息平台，公司每天为数十万网络用户、上千家企业商家提供生活消费互联网信息服务，采集、储存和分析大量运营数据，必须确保计算机系统的稳定和数据的安全。虽然公司已采取一系列措施确保公司系统和数据安全，但是由于自然灾害、电力供应等不可抗力或主观操作失误以及互联网上的恶意软件、病毒攻击，或者黑客侵入，公司存在计算机系统、数据安全性受损的风险，甚至导致公司内部数据资源的泄露，损害用户的合法权益和隐私，从而造成公司市场声誉的损害和正常经营活动的受挫。

应对措施：公司建立了严格的安全管理体系，强化运营安全意识，提高识别风险的能力；公司将增强技术投入，采用硬件保护和系统风险防范等措施综合保障计算机系统和数据的安全稳定，确保信息安全，防止在业务活动中收集的用户信息泄露、毁损和灭失。

4、报告期内存在通过自然人账户代为收款和支付采购款的情形

公司部分客户及供应商为个体户，考虑到部分客户及供应商特性及其汇款需求、银行结算支付体系中对公性质汇款在营业时间和办理网点等方面局限等客观因素，报告期内，为了部分客户及供应商汇款方便，公司存在通过股东刘豪伟个人信息开设账户进行结算收款和支付采购款的情形。但目前个人账户已全部注销，公司已不存在通过个人账户代为收取货款和支付采购款的情形，该情形已得到规范。

应对措施：公司建立健全了内部控制制度，并将严格执行；公司将按照要求聘请独立的第三方进行审计，依法对公司财务信息进行充分披露。

5、网络侵权及侵犯知识产权引发潜在诉讼的风险

目前我国互联网知识产权保护尚处于不断完善的阶段，侵犯他人知识产权的风险及潜在风险时有发生。舟山论坛作为一个以用户自我管理为主的网络平台，对新闻快速反应是网站博得粉丝持续关注的必需手段，信息传播内容多、速度快，尽管公司制定了相关制度确保发布信息、转载文章来源合法合规，但仍有可能存在侵犯他人知识产权的潜在风险；此外，转载具有争议的网络热帖是网站博得粉丝眼球的惯用手段，工作人员在对争议内容的真实性审查判断时并不能完全做到及时、准确，存在传播不真实内容损害他人合法权益的可能性。上述侵权行为存在引发潜在诉讼的法律风险。

应对措施：为防范网络侵权及侵犯知识产权等纠纷的发生，公司已建立了《大舟网络信息审核及投诉管理制度》，并将进一步完善社区运营规则体系，并根据互联网法制建设的推进及用户的意见和建议及时调整运营规则；公司将严格执行法律法规，加强内部管理，提高公司工作人员的法律风险防范意识，减少因网络侵权及侵犯知识产权行为给公司带来的损失或潜在损失。

6、实际控制人共同控制出现分歧的风险

王灵通和刘豪伟均系公司董事，且刘豪伟担任公司经理一职。2011年12月15日，王灵通和刘豪伟签订《关于公司经营管理的约定书》，约定双方在股东会表决时保持一致。2015年11月5日，王灵通和刘豪伟签订《一致行动人协议》，实现了对股份公司的共同控制。双方约定在股份公司日常经营决策及股东大会、董事会上行使表决权时应先进行内部协调，直至达成一致意见，达不成一致意见时，以一致行动人中所持股份最多的股东意见为准，即以王灵通的意见为准。

实际控制人能对公司决策产生重大影响，并能够实际支配公司的经营决策。如果实际控制人对于公司重大事项出现分歧，可能会影响一致行动协议的执行，甚至导致一致行动协议解除，将影响公司运营发展的稳定性，也有可能损害公司中小股东的利益。

应对措施：公司建立健全了三会议事规则，使公司后续经营决策能够依照法定程序执行。

7、公司治理的风险

2015年11月，有限公司整体变更为股份公司后，建立了较为健全的三会治理机构、三会议事规则及其他内部控制管理制度。由于股份公司成立至今时间较短，公司管理层的规范管理意识需要进一步提高，对执行更加规范的治理机制尚需逐步理解、熟悉。因此股份公司设立初期，公司存在一定治理风险。

应对措施：公司将组织公司管理层学习《公司法》、《公司章程》以及其他公司内部管理制度。通过组织公司管理层学习，以及咨询专业的中介机构，可以促进公司各职能机构明确责任，行使相应职权，奠定公司治理机制规范化运作的基础。公司亦需要更加重视信息披露工作，保证信息披露及时、客观、有效及准确。信息披露负责人应当加强学习专业知识，了解公司财务和经营情况，按照法律要求负责信息披露事务。

8、毛利率下降风险

2013 年、2014 年、2015 年 1-8 月公司综合毛利率分别为 68.23%、67.30% 和 61.11%，毛利率逐渐下降。2015 年以来，公司为拓展新业务，新设了一家子公司，主要从事社区电商销售业务。公司新业务毛利率较互联网广告低，且员工人数激增，整体薪酬增加。公司新业务扩展存在一定的不确定性，如果未来公司新业务开拓进展低于预期，公司毛利率将存在下降风险。

应对措施：公司将继续从组织管理、业务运营等方面加强协作，提高整体盈利能力，提高营运资金的财务效率，有效约束与规避不必要的低效运作与浪费。

9、人才储备风险

公司目前正处于快速发展和转型时期，各项业务的拓展和深入都需要大量的相关管理、技术、营销人才的加入。人才市场的招聘工作短时间无法找到足够契合公司文化、满足工作能力要求的人才，内部培养也需要一段时间，随着市场竞争的加剧，行业对相对人才的竞争也日趋增加，如果公司高素质专业人才的储备不足，将会限制公司的发展。

应对措施：公司将继续根据实际经营情况有序开展招聘工作，引进先进人才；同时，公司将加强企业文化建设，注重培养独特的文化，引导和教育员工树立忠诚敬业理念以及奋发向上精神，增强员工的归属感。

10、社区核心用户流失风险

“大舟山”社区核心用户是在发帖、创作、分享、管理等方面为社区创造价值的活跃用户，是社区拥有广泛影响力和持续发展活力的重要因素：如社区经营方式的变革和发展重心的调整，导致一部分核心用户的流失和淡出，对公司和社区生态会是一种损失。

应对措施：一方面，公司将继续根据核心用户的意见和建议调整经营决策，增强网络端用户体验，巩固老用户的忠诚度；另一方面，公司将努力引入新用户，并适当调整社区文化，以应对网络用户使用习惯和需求的转变。

11、广告需求萎缩的风险

受益于近年来我国宏观经济的稳定增长、互联网的快速普及，下游中小企业客户互联网营销需求不断增长。未来，如果出现宏观经济疲软、中小企业客户经营不佳等情形，广告需求的萎缩将影响整个社区论坛行业的收入和利润水平。

应对措施：公司将继续基于互联网方面的运营经验，采取相关多元化的发展战略，使公司业务均衡发展，增强公司的抗风险能力，以应对公司因业务相对单一而存

在的潜在风险。

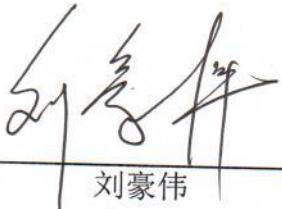
公司董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

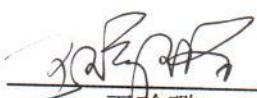
全体董事签名：



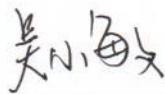
王灵通



刘豪伟



王瑜璐



吴小敏



查建良

全体监事签字：



张小林

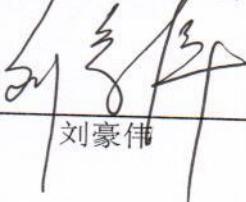


周备军



傅增

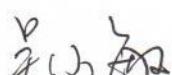
高级管理人员签字：



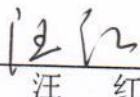
刘豪伟



王瑜璐



吴小敏



汪 红

舟山大舟网络科技股份有限公司

2016年4月20日



主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目负责人：

苏永法： 苏永法

项目小组成员：

苏永法： 苏永法

王永恒： 王永恒

沈琳： 沈琳

石康桥： 石康桥

毛潇颖： 毛潇颖

法定代表人授权代表：

周跃： 周跃



2016年4月20日

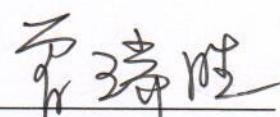
三、律师声明

本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师：

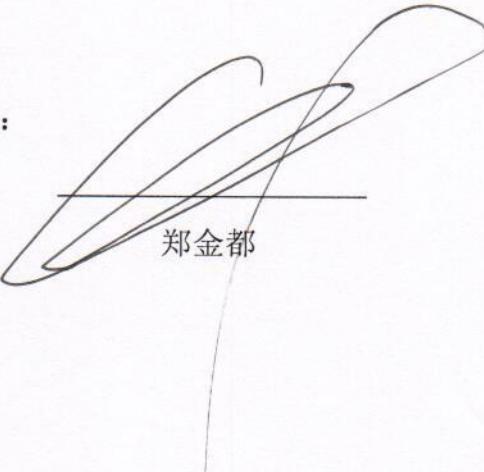


熊 岳



曾瑞胜

律师事务所负责人：



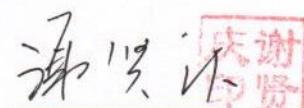
郑金都



承担审计业务的会计师事务所声明

本所及经办注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本所及经办注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师（签名）：



谢贤庆

陆加龙

会计师事务所负责人（签名）：



余强


中汇会计师事务所（特殊普通合伙）
2016年4月20日
3201040080649

承担评估业务的资产评估机构声明

本资产评估公司及经办注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本公司出具的专业报告无矛盾之处。本公司及经办注册资产评估师对申请挂牌公司即舟山大舟网络科技股份有限公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师（签名）：



陈菲莲

张晓筠

机构负责人（签名）：

钱幽燕



第六节 附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、评估报告
- 五、公司章程
- 六、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见
- 七、其他与公开转让有关的重要文件