



河南九博科技股份有限公司
公开转让说明书



主办券商



国泰君安证券股份有限公司

二零一六年一月

声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国股份转让系统公司对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

风险及重大事项提示

一、公司治理机制不能有效发挥作用的风险

公司系 2015 年 10 月新设立的股份公司，治理机制正在逐步建立并完善。未来随着公司规模进一步扩大，以及公司申请在全国股份转让系统挂牌，公司治理机制相应需要在更大范围发挥有效作用。挂牌对公司的信息披露工作提出更高要求，如公司不能快速实现内部治理机制高效化和制度化，或不能客观、及时披露信息，将影响公司生产运营和投资者权益。

二、实际控制人不当控制的风险

截至本公开转让说明书出具之日，费群会持有股份公司 210 万股，占总股本的 42%，为公司控股股东、实际控制人。费群会能够对公司股东大会产生决定性影响，如其不适当行使股东权利将对公司造成不利影响，公司存在实际控制人控制不当的风险。

三、行业竞争加剧风险

企业互联网人力资源服务行业是一个快速发展和高度竞争的行业，这个行业中存在许多依托大型综合性招聘网站、分类信息招聘网站如前程无忧、智联招聘、58 同城等提供人力资源服务的企业。随着行业不断发展，市场参与主体竞争将更加激烈，公司在吸引和留住客户、扩大产品和服务的市场占有率、以及开发新的功能和技术方面会面临持续不断的压力。

四、行业周期性风险

企业互联网人力资源服务行业发展状况与宏观经济密切相关，具有一定周期性。在宏观经济上升的时候，企业会增加人力成本预算，扩大员工招聘需求，人力资源服务行业发展出现增长态势；在经济下滑的时候，企业会缩减人力成本预算，降低员工招聘需求，人力资源服务行业发展出现下降态势。因此，人力资源服务行业随着宏观经济的波动而波动，具有一定的经济周期性。

五、企业互联网人力资源服务行业实行许可经营的风险

目前，我国对企业互联网人力资源服务行业实行许可经营。经营人力资源服务业务，必须取得人力资源和社会保障部门发放的《人力资源服务许可证》，该证实行年检制度。虽然公司从未发生因年检无法通过而无法持续取得《人力资源服务许可证》的事件，但如果国家主管部门对人力资源服务业务许可经营政策发生变化，如大幅提高企业进入人力资源服务领域的门槛，则可能影响公司现有的生产经营活动。公司如不能取得人力资源服务业务的经营许可，将对公司经营产生重大不利影响。

六、人力成本上升的风险

公司属于人力资源服务行业，与传统生产制造业企业相比，不需要投入原材料，公司最大成本是人工成本。报告期内，公司人工支出占营业收入比重约 70% 左右。近年来我国人工成本持续上升，地区最低工资标准持续提高，工资收入变动存在刚性需求；同时，公司加强了人工成本与收入的联动性，进一步提高人工成本。而营业收入增长受到市场环境、公司战略发展、内部管理、技术创新等多种综合因素影响。当人工成本上升速度超过收入增长幅度时，将对公司的盈利状况造成不利影响。

七、现金收款风险

基于公司业务特点，公司报告期内客户数量较多(每年客户数量达到万家)且单个客户收费较低，公司部分客户习惯通过现金支付服务款的情形，报告期内公司现金收款比例分别为 53.07%、43.09%、58.75%，现金收款比例较高，公司存在现金收款风险。

释义

除非本文另有所指，下列词语具有的含义如下：

公司、本公司、股份公司、九博科技、九博科技股份	指	河南九博科技股份有限公司
有限公司、九博有限	指	河南九博信息科技有限公司(曾用名河南新天地网络技术有限公司)
说明书、本说明书	指	河南九博科技股份有限公司公开转让说明书
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《业务规则》	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
国务院	指	中华人民共和国国务院
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
全国股份转让系统	指	全国中小企业股份转让系统
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
工信部、工业和信息化部	指	中华人民共和国工业和信息化部
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
人力资源和社会保障部	指	中华人民共和国人力资源和社会保障部
环保部	指	中华人民共和国环境保护部
科技部	指	中华人民共和国科学技术部
国家质检总局	指	中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
知识产权局	指	中华人民共和国国家知识产权局
工商局	指	工商行政管理局
郑州市国税局	指	郑州市国家税务局
郑州市地税局	指	郑州市地方税务局
新天科技	指	新天科技股份有限公司
搜搜信息	指	河南搜搜信息科技有限公司
九博精工	指	河南九博精工装饰设计工程有限公司
九博咨询	指	郑州九博企业管理咨询有限公司
新天广弘	指	江苏新天广弘投资建设有限公司
国泰君安证券、主办券商	指	国泰君安证券股份有限公司

挂牌、公开转让	指	公司股份在全国中小企业股份转让系统进行挂牌及公开转让行为
元、万元	指	人民币元、人民币万元
律师事务所	指	北京大成律师事务所
中勤万信、会计师事务所、审计机构	指	中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）
同致信德、资产评估机构	指	同致信德（北京）资产评估有限公司
公司高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、财务总监、销售总监、设计总监、董事会秘书
公司管理层	指	对公司决策、经营、管理负有领导职责的人员，包括董事、监事、高级管理人员
股东会	指	河南九博信息科技有限公司股东会
三会	指	股东大会、董事会、监事会
股东大会	指	河南九博科技股份有限公司股东大会
董事会	指	河南九博科技股份有限公司董事会
监事会	指	河南九博科技股份有限公司监事会
三会议事规则	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
《公司章程》	指	2015年9月29日经河南九博科技股份有限公司第一次股东大会决议通过的《河南九博科技股份有限公司章程》
关联公司	指	在资金、经营、购销等方面，存在着与公司直接或间接参股、拥有或控制关系、直接或间接地同为第三者拥有或控制、其他在利益上具有相关联的关系的公司
报告期、二年期一期	指	2013年、2014年及2015年1-8月
网络招聘	指	通过互联网发布招聘信息，接收求职者简历，帮助企业人事经理完成招聘的过程。
人力资源	指	人的知识、技能、体力等各种能力的总和，简指企事业单位所需人员具备的能力。
O2O 社区招聘	指	Online To Offline，将互联网招聘与线下拜访和面试结合起来，实现了优势的互补。
移动 CRM	指	一种利用移动互联网技术、计算机技术等在手机和移动平台下完成的客户关系管理任务。

注：本文中凡未特殊说明，尾数合计差异系四舍五入造成。

目录

声明	i
风险及重大事项提示	ii
一、公司治理机制不能有效发挥作用的风险	ii
二、实际控制人不当控制的风险	ii
三、行业竞争加剧风险	ii
四、行业周期性风险	ii
五、企业互联网人力资源服务行业实行许可经营的风险	iii
六、人力成本上升的风险	iii
七、现金收款风险	iii
释义	iv
第一章公司基本情况	1
一、基本情况	1
二、股票公开转让概况	2
三、公司股权及股东情况	4
四、公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况	6
五、公司董事、监事、高级管理人员情况	12
六、最近两年又一期公司主要会计数据及财务指标	15
七、挂牌相关机构情况	16
第二章公司业务与技术情况	18
一、公司主要产品、服务及用途	18
二、公司的组织架构及主要业务流程	24
三、公司关键资源	31
四、公司主要业务相关情况	44
五、公司商业模式	49
六、公司经营目标和计划	54
七、公司所属行业基本情况	56
第三章公司治理	79
一、最近两年公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况	79
二、公司董事会对公司治理机制执行情况的评估结果	80
三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年内是否存在违法违规及受处罚情况	81
四、公司独立性	81
五、同业竞争	82
六、公司控股股东、实际控制人资金占用、担保情况	88
七、公司董事、监事、高级管理人员相关情况	89
八、公司重大诉讼、仲裁	92
第四章公司财务	93
一、最近两年一期审计意见及财务报表	93
二、报告期内采用的主要财务政策与会计估计	106
三、报告期的主要会计数据和财务指标	115
四、各期末主要资产情况	126
五、各期末主要负债情况	133
六、各期末股东权益情况	139

七、关联方、关联方关系及重大关联交易.....	141
八、需提醒投资者关注财务报表附注中的资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项	144
九、报告期内进行资产评估情况.....	144
十、股利分配政策和报告期内分配情况.....	144
十一、控股子公司或纳入合并会计报表的其他企业的基本情况.....	145
十二、重大事项提示及应对措施.....	145
(一)、公司治理机制不能有效发挥作用风险.....	145
(二)、实际控制人不当控制的风险.....	145
(三)、行业竞争加剧风险.....	146
(四)、行业周期性风险.....	146
(五)、企业互联网人力资源服务行业实行许可经营的风险.....	147
(六)、人力成本上升的风险.....	147
(七)、现金收款风险.....	148
第五章相关声明	149
一、公司全体董事、监事、高级管理人员声明.....	150
二、主办券商声明.....	151
三、经办律所声明.....	152
四、签字会计师事务所声明.....	153
五、签字注册资产评估机构声明.....	154
第六章附件	155
一、主办券商推荐报告.....	155
二、财务报表及审计报告.....	155
三、法律意见书.....	155
四、公司章程.....	155
五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见.....	155
六、其他与公开转让有关的重要文件.....	155

第一章公司基本情况

一、基本情况

1、公司名称：河南九博科技股份有限公司

2、法定代表人：费群会

3、有限公司成立日期：2006年9月5日

4、股份公司成立日期：2015年10月26日

5、注册资本：人民币 5,000,000.00 元

6、住所地：郑州市金水区经三北路 32 号 2 号楼 6 层 0601 号

7、邮编：450000

8、电话：0371-65356972/65352636

9、传真：0371-65356337

10、互联网网址：www.jjoobb.cn/www.exiaoke.cn

11、电子邮箱：jjoobbcn@126.com

12、董事会秘书：刘辉

13、信息披露负责人：刘辉

14、所属行业：公司所属行业为根据《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)，行业隶属于 I64 互联网和相关服务。根据《国民经济行业分类与代码 (GB/4754-2011)》及《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司属于 I64 互联网和相关服务业子项 I6420 互联网信息服务。根据《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司属于 17 信息技术子项 17101010 互联网软件与服务。

15、主要业务：公司通过互联网平台向中小企业提供“一站式”人力资源综合解决方案和向中小企业提供基于云端的移动 CRM、OA 等企业互联网服务。

16、统一社会信用代码：914101007932240705

二、股票公开转让概况

1、股票代码：【】

2、股票简称：【】

3、股票种类：人民币普通股

4、每股面值：人民币 1.00 元

5、股票总量：5,000,000 股

6、挂牌日期：【】年【】月【】日

7、转让方式：协议转让。公司股东大会已于 2015 年 11 月 12 日审议通过公司挂牌时的转让方式为协议转让。

8、股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺：

《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》2.8 条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

《公司章程》第五条规定：“公司注册资本为人民币 500 万元。”第十六条规定：“公司发行的股票，以人民币标明面值。”第十八条“公司股份总数为 500 万股，均为普通股，每股面值壹元。”第二十六条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起 1 年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

除上述股份锁定规定以外，公司股东对其所持股份未作出其他自愿锁定的承诺。

股份公司成立于 2015 年 10 月 26 日，截至公司股份在全国股份转让系统挂牌之日，股份公司成立尚未满一年，无可公开转让的股份。根据公司章程及全体发起人的承诺，发起人持有的本公司股份自公司成立起一年内不得转让，即公司全体发起人股份截至 2016 年 10 月 25 日前不得转让。

除上述情况，公司全体股东所持股份无冻结、质押或其他转让限制情况。

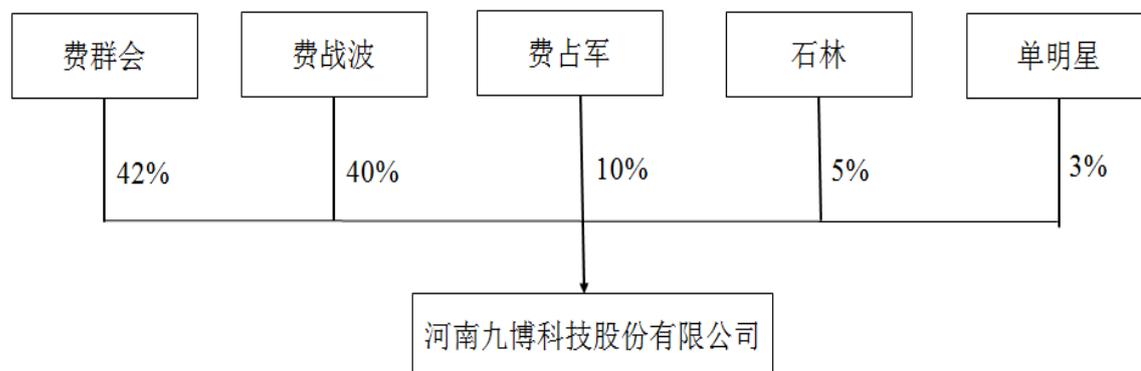
9、挂牌时可转让股份情况

股份公司成立于 2015 年 10 月 26 日，截至本公开转让说明书出具之日，股份公司成立尚未满一年，无可公开转让的股份，具体情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）	公司任职情况	否存在质押或冻结	挂牌时可转让股份数量（股）
1	费群会	2,100,000	42.00	董事长	否	0
2	费战波	2,000,000	40.00	-	否	0
3	费占军	500,000	10.00	-	否	0
4	石林	250,000	5.00	董事、总经理	否	0
5	单明星	150,000	3.00	董事、副总经理	否	0
合计		5,000,000	100.00	-	-	0

三、公司股权及股东情况

(一) 公司股权结构图



(二) 控股股东、实际控制人情况

公司控股股东、实际控制人为费群会先生。

费群会先生，男，出生于 1978 年 2 月，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中国人民解放军炮兵学院，本科学历，炮兵指挥专业。2006 年 9 月至 2011 年 12 月，任职于九博有限，任总经理，2012 年 1 月至 2015 年 9 月，任执行董事；2015 年 10 月，九博科技股份成立后，任公司董事长。

2010 年 3 月至 2015 年 8 月，费群会持有有限公司 64.68% 的股份，为公司第一大股东，能单独对股东大会决议产生重大影响。2015 年 8 月至本公开转让说明书出具之日，费群会持有股份公司 210 万股，占公司总股本的 42%；费战波持有股份公司 200 万股，占公司总股本的 40%；费占军持有股份公司 50 万股，占公司总股本的 10%。费群会、费战波、费占军系兄弟关系。2015 年 8 月 10 日，费群会、费战波、费占军签署了《一致行动确认和承诺函》，各方一致确认，自确认和承诺函签署之日起，费战波、费占军在行使公司的股东大会的各项表决权及其他股东职权方面时均与费群会保持一致。

综上所述，费群会实际支配公司 92.00% 的股份，共计 4,600,000 股股份，足以对股东大会的决议产生重大影响，形成有效决策。费群会自 2012 年 1 月以来历任有限公司法定代表人、执行董事及股份公司法定代表人、董事长，负责全面统筹安排公司日常生产经营管理，实际控制公司的经营决策和财务决策；费战波、

费占军除股东身份外，在股份公司不担任其他职务，不参与公司的日常经营活动，因此，费群会为公司控股股东、实际控制人。

根据《公司法》，并参照《中小企业板上市公司控股股东、实际控制人行为指引》、《〈首次公开发行股票并上市管理办法〉第十二条“实际控制人没有发生变更”的理解和使用——证券期货法律适用意见第 1 号》等文件关于实际控制人的规定，认定费群会为公司实际控制人的依据充分、合法。

综上所述，费群会为公司控股股东、实际控制人认定的依据充分、合法。

报告期内公司控股股东、实际控制人未发生变化。

（三）公司前十名股东及持有 5% 以上股份股东情况

单位：股

序号	股东名称	持股数量	持股比例（%）	股东性质	直接或间接持有的股份是否存在质押或其他争议事项
1	费群会	2,100,000	42.00	境内自然人	否
2	费战波	2,000,000	40.00	境内自然人	否
3	费占军	500,000	10.00	境内自然人	否
4	石林	250,000	5.00	境内自然人	否
5	单明星	150,000	3.00	境内自然人	否
合计	-	5,000,000	100.00	-	-

1、费群会先生，详见本说明书“第一章、三、（二）控股股东、实际控制人情况”部分。

2、费战波先生，男，1966 年生，中国国籍，拥有加拿大永久居留权，硕士研究生。从事智能仪表的技术开发十五年，先后荣获 2006 年度中国智能水表“风云人物”、河南工业创新优秀奖、郑州高新区“创新贡献奖”、河南省科技创新先进个人、河南省十大科技英才、2012 全国电子信息行业企业家优秀奖、五一劳动奖章称号等荣誉；2000 年至 2010 年曾担任新天科技股份有限公司董事长、总经理、技术总监，2010 年 5 月至今担任新天科技股份有限公司董事长。

3、费占军先生，男，1968 年生，中国国籍，拥有澳大利亚长期居留权，大

学本科学历。2000年至2010年曾担任新天科技股份有限公司董事、副总经理、总经理，2010年5月至今任新天科技股份有限公司董事、总经理。现兼任北京数码基恒网络技术有限公司执行董事、总经理；深圳一创新天投资管理有限公司董事、总经理；河南国君资本投资管理有限公司董事。

4、石林先生，男，出生于1982年12月，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于黄河科技学院，本科学历，计算机科学与技术专业。2006年3月至2006年9月，任职于杭州恒生数字设备科技有限公司，任嵌入式软件工程师；2006年10月至2015年9月，任职于九博有限，历任副总经理、总经理；2015年10月，九博科技股份成立后，任公司总经理。

5、单明星先生，男，出生于1983年10月，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于洛阳师范学院，本科学历，计算机科学与技术专业。2006年8月至2008年4月，任职于广州市俊才网络有限公司，任开发工程师；2008年5月至2015年9月，任职于九博有限，历任技术总监、副总经理；2015年10月，九博科技股份成立后，任公司副总经理。

截至本公开转让说明书出具之日，九博科技股东均为自然人股东，均无不适合担任股东情形，具备适格性；股东均以自有资金出资，出资真实，合法合规。

（四）公司股东之间关联关系

公司股东费群会、费战波、费占军系兄弟关系。除上述情况外，股东之间不存在其他亲属关系。

（五）公司及其控股股东、实际控制人最近两年内是否存在违法违规及受处罚情况

九博科技控股股东、实际控制人为费群会先生，费群会先生最近两年不存在重大违法违规行为，亦未受到任何形式的处罚。

四、公司设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况

（一）公司设立以来股本的变化

1、2006年9月，有限公司设立

有限公司设立于 2006 年 9 月 5 日，由自然人刘秀敏、费战武和朱要伟共同出资组建，注册资本为 196.60 万元，出资方式为货币出资，其中刘秀敏出资 173.60 万元，费战武出资 20 万元，朱要伟出资 3 万元。

2006 年 8 月 10 日，河南首席联合会计师事务所出具“豫首席会验字（2006）第 031 号”《验资报告书》，确认截至 2006 年 8 月 9 日，有限公司已收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币 196.60 万元。

2006 年 9 月 5 日，郑州市工商局颁发了注册号为 4101002129727 的《企业法人营业执照》，有限公司住所为郑州高新开发区瑞达路 96 号 B355 房，法定代表人刘秀敏，注册资本 196.60 万元，实收资本 196.60 万元；公司类型自然人出资有限责任公司；经营范围为网络信息服务，软件开发（国家法律、法规禁止的不得经营；应经审批的，未获批准前不得经营）。

有限公司设立时，股东出资额和出资比例如下：

单位：元

股东	出资形式	认缴出资额	实缴出资额	出资比例（%）
刘秀敏	货币	1,736,000.00	1,736,000.00	88.30
费战武	货币	200,000.00	200,000.00	10.20
朱要伟	货币	30,000.00	30,000.00	1.50
合计		1,966,000.00	1,966,000.00	100.00

2、2006 年 11 月，有限公司第一次增加注册资本

2006 年 11 月 22 日，有限公司召开临时股东会，决议同意：（1）同意吸收李敬奕为新股东；（2）公司注册资本增加至 500 万，由新股东李敬奕以货币方式出资 303.40 万元；（3）同意根据决议内容修改公司章程中相关条款。

2006 年 11 月 23 日，河南首席联合会计师事务所出具“豫首席会验字（2006）第 049 号”《验资报告》，确认截至 2006 年 11 月 16 日，公司已收到李敬奕缴纳的新增注册资本合计人民币 303.40 万元，新增实收资本占新增注册资本的 100%。

2006 年 12 月 6 日，郑州市工商局核准有限公司此次变更申请，并颁发新的《企业法人营业执照》。

此次增资后，有限公司的股权结构如下：

单位：元

股东	出资形式	认缴出资额	实缴出资额	出资比例（%）
刘秀敏	货币	1,736,000.00	1,736,000.00	34.72
费战武	货币	200,000.00	200,000.00	4.00
朱要伟	货币	30,000.00	30,000.00	0.60
李敬奕	货币	3,034,000.00	3,034,000.00	60.68
合计		5,000,000.00	5,000,000.00	100.00

3、2008年5月，有限公司第一次股权变更

2008年5月3日，有限公司召开临时股东会，决议同意：（1）朱要伟将其持有公司0.6%的股权以3万元的价格转让给刘秀敏；（2）同意根据决议内容修改公司章程中相关条款。

2008年5月4日，有限公司就本次股权转让办理工商变更登记手续。

此次股权变更后，有限公司的股权结构如下：

单位：元

股东	出资形式	认缴出资额	实缴出资额	出资比例（%）
刘秀敏	货币	1,766,000.00	1,766,000.00	35.32
费战武	货币	200,000.00	200,000.00	4.00
李敬奕	货币	3,034,000.00	3,034,000.00	60.68
合计		5,000,000.00	5,000,000.00	100.00

4、2010年3月，九博有限第二次股权变更

2010年3月11日，九博有限召开临时股东会，决议同意：（1）李敬奕将其持有公司60.68%的股权以303.40万元的价格转让给费群会；（2）费战武将其持有公司4%的股权以20万元的价格转让给费群会；（3）同意根据决议内容修改公司章程中相关条款。

2010年3月17日，郑州市工商局核准九博有限此次变更申请，并颁发新的《企业法人营业执照》。

此次股权变更后，九博有限的股权结构如下：

单位：元

股东	出资形式	认缴出资额	实缴出资额	出资比例（%）
刘秀敏	货币	1,766,000.00	1,766,000.00	35.32
费群会	货币	3,234,000.00	3,234,000.00	64.68
合计		5,000,000.00	5,000,000.00	100.00

5、2012年1月，九博有限第三次股权变更

2012年1月10日，九博有限召开临时股东会，决议同意：（1）刘秀敏将其持有公司30.32%的股权以151.60万元的价格转让给费战波；（2）刘秀敏将其持有公司5%的股权以25万元的价格转让给费占军；（3）公司法定代表人变更为费群会；（4）同意根据决议内容修改公司章程中相关条款。

2012年2月3日，郑州市工商局核准九博有限此次变更申请，并颁发新的《企业法人营业执照》。

此次股权变更后，九博有限的股权结构如下：

单位：元

股东	出资形式	认缴出资额	实缴出资额	出资比例（%）
费群会	货币	3,234,000.00	3,234,000.00	64.68
费战波	货币	1,516,000.00	1,516,000.00	30.32
费占军	货币	250,000.00	250,000.00	5.00
合计		5,000,000.00	5,000,000.00	100.00

6、2015年8月，九博有限第四次股权变更

2015年8月10日，九博有限召开临时股东会，决议同意：（1）费群会将其持有公司9.68%的股权以48.40万元转让给费战波；（2）费群会将其持有公司5%的股权以25万元的价格转让给费占军；（3）费群会将其持有公司5%的股权以25万元的价格转让给石林；（4）费群会将其持有公司3%的股权以15万元的价格转让给单明星；（5）公司经营期限变更为长期；（6）同意根据决议内容修改公司章程中相关条款。

2015年8月10日，郑州市工商局金水分局核准九博有限此次变更申请，并颁发新的《营业执照》。

此次股权变更后，九博有限的股权结构如下：

单位：元

股东	出资形式	认缴出资额	实缴出资额	出资比例（%）
费群会	货币	2,100,000.00	2,100,000.00	42.00
费战波	货币	2,000,000.00	2,000,000.00	40.00
费占军	货币	500,000.00	500,000.00	10.00
石林	货币	250,000.00	250,000.00	5.00
单明星	货币	150,000.00	150,000.00	3.00
合计		5,000,000.00	5,000,000.00	100.00

7、2015年10月，股份公司成立

2015年9月1日，九博有限召开临时股东会并作出决议，拟将有限公司整体变更为股份公司；聘请中勤万信、同致信德分别对有限公司的资产进行审计、评估，相关审计、评估基准日为2015年8月31日。

2015年9月27日，中勤万信出具“勤信审字[2015]第11569号”《审计报告》，截至2015年8月31日，九博有限经审定的净资产为5,637,731.20元。

2015年9月28日，同致信德出具同致信德评报字[2015]第181号《资产评估报告书》，截至2015年8月31日，九博有限经审定净资产评估值为10,313,800元。

2015年9月28日，九博有限股东会作出决议，同意九博有限以截至2015年8月31日经审计的净资产按比例折算股份公司股本。各股东按同一比例折股，持股比例保持不变。

2015年9月29日，中勤万信出具“勤信验字【2015】第1115号”《验资报告》，截至2015年9月29日，股份公司已收到全体股东以经审计的九博有限净资产值折股缴纳的注册资本500万元。

2015年9月29日，发起人费群会、费战波、费占军、石林、单明星五名自

然人共同签署了《河南九博科技股份有限公司发起人协议书》。

2015年9月29日，发起人发起召开创立大会，审议并通过了《河南九博科技股份有限公司章程》及有限公司整体变更设立股份公司的相关议案，同意：以有限公司截至2015年8月31日经审计确认后的净资产5,637,731.20元作为发起资产，按1.13:1的折股比例折为股份公司股份500万股，每股面值1元。折股后股份公司的注册资本为500万元，剩余净资产作为股本溢价计入资本公积。整体变更前后各股东持有的股权比例不变。股东大会选举费群会、石林、单明星、苏严伟、刘亮5名董事组成公司第一届董事会；选举邵前红、于讯为公司非职工监事，与职工监事姜明权共同组成公司第一届监事会。

2015年9月29日，股份公司召开第一届董事会第一次会议，选举费群会为公司董事长；聘任石林为公司总经理；聘任单明星、侯方亮为公司副总经理；聘任王姗姗为公司财务总监；聘任石杰为公司销售总监；聘任刘玉潮为公司设计总监；聘任刘辉为公司董事会秘书。

2015年9月29日，公司召开第一届监事会第一次会议，会议选举邵前红为公司监事会主席。

2015年10月26日，郑州市工商局准予有限公司进行整体变更，并颁发新的《营业执照》。

股份公司设立时股本结构如下：

单位：股

序号	股东	出资形式	持股数量	持股比例（%）
1	费群会	净资产折股	2,100,000	42.00
2	费战波	净资产折股	2,000,000	40.00
3	费占军	净资产折股	500,000	10.00
4	石林	净资产折股	250,000	5.00
5	单明星	净资产折股	150,000	3.00
合计			5,000,000	100.00

九博科技股份设立时，发起人为设立股份有限公司而签订的《发起人协议》

符合当时有关法律、法规及规范性文件的规定，合法有效；九博科技股份创立大会的召集、召开程序、符合当时有关法律、法规及其他规范性文件的规定；创立大会的各项决议均有出席创立大会的全体发起人签字，创立大会通过的决议合法有效；九博科技股份设立过程中，以九博有限经审计的净资产折股变更设立，折合的股本小于折股基准日的净资产额，不存在以评估值入资设立股份公司的情形，不存在股东以未分配利润转增股本的情形；九博科技股份为在九博有限基础上整体变更设立的股份有限公司，已经工商行政管理部门核准登记，且履行了财务审计、资产评估、验资等必要的程序，符合有关法律、法规及规范性文件的规定。九博科技股份设立合法合规。

九博科技自设立以来历次增资、股权转让均已按照《公司法》等相关法律、法规及规范性文件规定履行了股东会决议程序、经专业机构履行验资及评估程序并出具相应专业报告等程序，并在法律规定的时间内向工商行政管理局作变更登记备案手续。

九博科技股权清晰、股权变动及股份发行转让合法合规，符合《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》中“股权明晰、股份发行转让合法合规”的挂牌条件。

（二）公司设立以来重大资产重组情况

根据证监会《非上市公众公司重大资产重组管理办法》，截至本公开转让说明书出具之日，九博科技未发生重大资产重组。

五、公司董事、监事、高级管理人员情况

（一）董事基本情况

公司第一届董事会由五名董事组成，董事长为费群会。董事基本情况如下：

1、费群会先生，董事长，详见本说明书“第一章、三、（二）控股股东、实际控制人情况”部分。

2、石林先生，董事，详见本说明书“第一章、三、（三）公司前十名股东及持有 5%以上股份股东情况”部分。

3、单明星先生，董事，详见本说明书“第一章、三、（三）公司前十名股东及持有 5% 以上股份股东情况”部分。

4、苏严伟先生，男，出生于 1985 年 10 月，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于商丘科技职业学院，大专学历，软件技术专业。2009 年 8 月至 2011 年 10 月，任职于河南华通数码科技有限公司，任技术经理；2011 年 11 月至 2012 年 8 月，任职于郑州紫田网络科技有限公司，历任项目组长、项目经理；2012 年 9 月至 2015 年 9 月，任职于九博有限，任技术总监；2015 年 10 月，九博科技股份成立后，任技术总监。

5、刘亮先生，男，出生于 1985 年 2 月，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中国人民解放军防空兵指挥学院，本科学历，计算机科学与技术专业。2008 年 10 月至 2011 年 4 月，任职于鹤山真明丽灯饰有限公司，任工程师；2011 年 5 月至 2013 年 5 月，任职于惠州市德赛集团有限公司，任工程师；2013 年 6 月至 2014 年 6 月，任职于博大互通科技有限公司，任项目经理；2014 年 8 月至 2015 年 9 月，任职于九博有限，任项目总监；2015 年 10 月，九博科技股份成立后，任项目总监。

本届董事任期三年，自 2015 年 9 月 29 日至 2018 年 9 月 28 日。

（二）监事基本情况

公司第一届监事会由三名监事组成，监事会主席为邵前红，职工监事为姜明权。基本情况如下：

1、邵前红先生，男，出生于 1986 年 5 月，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于河南商务学校，大专学历，市场营销专业。2007 年 10 月至 2015 年 9 月，任职于九博有限，历任销售经理、销售总监；2015 年 10 月，九博科技股份成立后，任公司监事会主席。

2、于讯先生，男，出生于 1987 年 7 月，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中州大学，大专学历，装潢艺术设计专业。2008 年 7 月至 2015 年 9 月，任职于九博有限，历任销售经理、销售总监；2015 年 10 月，九博科技股份成立后，任公司监事。

3、姜明权先生，男，出生于 1990 年 10 月，中国国籍，无境外永久居留权，

毕业于河南工程学院，大专学历，新型纺织机电技术专业；2012年10月至2015年9月，任职于九博有限，历任销售经理、销售总监；2015年10月，九博科技股份成立后，任公司职工监事。

本届监事任期三年，自2015年9月29日至2018年9月28日。

（三）高级管理人员基本情况

公司高级管理人员包括总经理、副总经理、销售总监、设计总监、财务总监和董事会秘书。高级管理人员的基本情况如下：

1、石林先生，总经理，详见本说明书“第一章、三、（三）公司前十名股东及持有5%以上股份股东情况”部分。

2、单明星先生，副总经理，详见本说明书“第一章、三、（三）公司前十名股东及持有5%以上股份股东情况”部分。

3、侯方亮先生，男，出生于1983年2月，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于周口师范学院，大专学历，体育教育专业。2006年09月至2007年11月，任职于林州市晨光教育学校教学，任办公室主任；2008年3月至2015年9月，任职于九博有限，历任销售经理、销售总监；2015年10月，九博科技股份成立后，任公司副总经理。

4、石杰先生，男，出生于1990年2月，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于郑州轻工业学院，本科学历，网络工程专业。2013年7月至2015年9月，任职于九博有限，历任销售经理、销售总监；2015年10月，九博科技股份成立后，任公司销售总监。

5、王姗姗女士，女，出生于1989年11月，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于新疆大学，本科学历，汉语言文学专业。2010年9月至2011年7月，任职于新疆乌鲁木齐水磨沟区实验小学，任教师；2011年9月至2015年9月，任职于九博有限，任出纳；2015年10月，九博科技股份成立后，任公司财务总监。

6、刘玉潮先生，男，出生于1988年2月，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于解放军信息工程大学，本科学历，信息技术应用与管理专业。2008年10月至2009年7月，任职于河南润泽网络信息有限公司，任设计师；2009年

8月至2010年4月，任职于郑州软银科技有限公司，任设计师兼前端开发工程师；2010年5月至2015年9月，任职于九博有限，任设计总监；2015年10月，九博科技股份成立后，任公司设计总监。

7、刘辉女士，女，出生于1983年9月，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于郑州大学，本科学历，考古学专业。2005年9月至2007年1月任职于郑州市财税学校，任语文老师；2007年3月至2015年9月，任职于九博有限，历任销售经理、销售总监；2015年10月，九博科技股份成立后，任公司董事会秘书。

本届高级管理人员任期三年，自2015年9月29日至2018年9月28日。

六、最近两年又一期公司主要会计数据及财务指标

项目	2015.8.31	2014.12.31	2013.12.31
总资产（万元）	604.25	615.57	589.35
总负债（万元）	40.48	61.62	37.83
股东权益合计（万元）	563.77	553.95	551.51
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	563.77	553.95	551.51
每股净资产（元）	1.13	1.11	1.03
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	1.13	1.11	1.1
资产负债率（%）	6.7	10.01	6.42
流动比率（倍）	7.28	4.91	6.65
速动比率（倍）	7.28	4.91	6.65
项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
营业收入（万元）	442.62	524.62	586.39
净利润（万元）	9.83	2.43	24.6
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	9.83	2.43	24.6
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	9.66	2.06	24.5
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	9.66	2.06	24.5
毛利率（%）	67.04	59.64	60.29
净资产收益率（%）	1.76	0.44	4.56

扣除非经常性损益的净资产收益率（%）	1.73	0.37	4.54
基本每股收益（元/股）	0.02	0.005	0.049
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.005	0.049
应收账款周转率（次）	109.57	129.86	219
存货周转率（次）			
经营活动产生的现金流量净额（万元）	191.28	15.24	123.6
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.38	0.03	0.25

七、挂牌相关机构情况

（一）主办券商

名称	国泰君安证券股份有限公司
法定代表人	杨德红
住所	中国（上海）自由贸易试验区商城路 618 号
联系电话	021-38676666
传真	021-38670666
项目经办人员	项目负责人：陈夕鹏 项目小组成员：王二鹏、张丽丽、王宽、尚发光、刘宝童、李艳芳

（二）律师事务所

名称	北京大成律师事务所
机构负责人	彭雪峰
住所	北京市朝阳区东大桥路 9 号侨福芳草地 D 座 7 层
联系电话	010-58137799
传真	010-58137788
项目经办人员	项目负责人：李婕好 项目小组成员：李婕好、陈芬芬

（三）会计师事务所

名称	中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）
----	--------------------

机构负责人	胡柏和
住所	北京市西直门外大街110号中糖大厦11层
联系电话	010-68360123
传真	010-68360123-3000
项目经办人员	项目负责人：张宏敏
	项目小组成员：张宏敏、陈铮

(四) 资产评估机构

名称	同致信德（北京）资产评估有限公司
法定代表人	杨鹏
住所	北京市朝阳区大郊亭中街2号院3号楼3-15D
联系电话	010-87951683
传真	010-87951672
项目经办人员	项目负责人：邓厚香
	项目小组成员：邓厚香、袁湘群

(五) 证券登记结算机构

名称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
法定代表人	周明
住所	北京市西城区金融大街26号金阳大厦5层
联系电话	010-58598980
传真	010-58598977

(六) 证券交易场所

名称	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
法定代表人	杨晓嘉
住所	北京市西城区金融大街丁26号金阳大厦
联系电话	010-6388 9512

第二章公司业务与技术情况

一、公司主要产品、服务及用途

(一) 公司的主要业务

公司是一家通过互联网平台向中小企业提供“一站式”人力资源综合解决方案和向中小企业提供基于云端的移动 CRM、OA 等企业互联网服务商。

互联网职业成长平台提供的服务包括：网络在线招聘（分类的职位、招聘广告、简历使用权服务和其它在线服务）、校聘通（提供各个大学各专业的就业及薪酬福利报告，大学生可以通过此平台建立校友圈、技能测评、技能交换、人脉拓展、同时组织高校招聘活动和管理简历、指导面试）、O2O 社区招聘等其他与人力资源相关的服务及以个人职业诚信、企业招聘信用体系等大数据挖掘为主的增值服务。

作为专业的互联网职业成长平台综合运营商，公司以九博人才网社区平台为主要依托，在河南省积累了 280 多万优质的、活跃的、持续增长的专业技术人员档案及累计 28 万多个中小企业历年来详细的招聘数据，从而形成了全面丰富的细分行业个人职业发展信息网络资源及行为大数据平台，为公司开展专业的在线网络招聘、O2O 社区招聘等招聘服务及以用户职业诚信体系和企业招聘信用诚信体系大数据挖掘为主的增值服务奠定了良好基础。公司经过长年的经验实践和技术积累，推出的职场诚信体系和企业招聘信用等级体系创新性地解决了职场中的个人和企业双方主体的诚信问题，让个人的求职档案变成一份立体、三维的求职档案，企业的招聘信息变成一份立体、三维的招聘方案，最终实现诚信等同求职和招聘效果，诚信等级高的个人或企业，在九博平台上可以轻而易举地得到自己想得到的 OFFER 或者人才，同时其通过大数据挖掘推出的职场人脉拓展，也让个人或企业轻松实现 O2O 社交招聘、口碑求职及交友。

公司 2015 年 6 月拓展了企业级软件服务业务，面向全国市场推出基于云端的移动 CRM、OA 产品“易销客”，目前该产品已经在市场销售，处于快速增长阶段。

公司 2013 年、2014 年、2015 年 1-8 月主营业务收入分别为 5,863,856.77

元、5,246,200.40 元、4,426,245.23 元，占当期营业收入比重为 100.00%，主营业务明确。

公司自设立以来主营业务没有发生重大变化。

（二）公司主要服务及用途

公司通过互联网平台向中小企业提供“一站式”人力资源综合解决方案和向中小企业提供基于云端的移动 CRM、OA 等企业互联网服务。

1、主要服务

（1）基础在线网络招聘服务

九博人才网职业成长平台配备具有专业的研发团队及行业专家、人力资源知识的资深服务团队，以提供稳定、快捷、高效、精准的人才和招聘信息，培育了庞大的注册会员群体和行业领先的页面访问量、网站用户量和网络访问时间，为公司树立了行内专业化、权威化的业界形象。网站自 2006 年上线以来，目前已经累计为 280 多万的河南省内各行业专业技术人才和数十万企业提供人力资源服务及相关的职场导航等服务。

主要服务形式：企业可以在网站平台发布信息，包括招聘广告、企业介绍、企业风采、分类的工作岗位、企业图片广告、搜索简历、在线发送面试邀请等吸引求职者在线投递简历，进而获得求职者的招聘服务。

（2）“诚聘通”会员在线招聘服务

“诚聘通”是一个在线的高级企业会员招聘服务，通过服务人员到招聘企业实地拍照、视频、福利、员工规模、产品竞争力及工商局的企业注册信息比对，由九博的人力资源师综合数据后对招聘企业出具一份“企业诚信认证报告”，再通过系统的“企业招聘信用甄别系统”对企业出具信用等级指数，全面的将企业的薪酬、福利及企业综合竞争力展示给求职者，帮助企业转变招聘思维和观念，从之前的“被动式招聘”转换为“主动式招聘”，帮助企业的人力资源实现从行政、后期部门转化为企业的第一个品牌销售部门，能够主动向求职者推销公司的福利制度、竞争力，在企业的市场竞争中首先赢得人才争夺战的胜利。

“诚聘通”网络招聘的特点如下：

理念	定位人群	模式
建立职场诚信和升级体系，成为个人和企业的专业的职业诚信平台，在未来，让职场诚信成为求职者找工作的核心竞争力，让诚信成为企业在吸引人才方面时的核心筹码。	主动+被动求职者 (中高端人群)	通过诚信体系的建立,过滤不良信息,让诚信成为用户在职场的核心竞争力。 通过透明化,诚信体系,人脉等多图谱,最终实现精准的求职和招聘。
<p>1、利用大数据挖掘,通过招聘社交化和建立诚信体系,让求职者和应聘者信息更真实、对称、透明。通过各种系数的监控(如个人突然频繁登录和更新自己的简历、所在企业出现重组或高层震动、个人开始与前同事频繁交流等,然后第一时间告知企业用户单位)让用户在潜在的想跳槽的时候,能够第一时间被“诚聘通”用人单位联系到。</p> <p>2、以职业平台作为强大的资源载体,细分职业社群相互组成数据网,除了可以满足用户的招聘需求,还可通过社区获得口碑招聘、企业粉丝、企业人脉圈、薪酬查询、老员工内部推荐等功能和服务,以全方位满足企业在整个招聘过程中的相关需求。</p>		

(3) O2O 社区招聘服务

O2O 社区招聘是基于云端的移动手机 APP 的招聘工具,一种精准、快捷、开放的求职招聘模式,企业可随时通过 LBS 定位发现附近的求职者,查阅他们的简历,进而发起面试邀请或直接在线沟通的方式获取人才,让企业和人才在最短时间内根据 LBS 位置信息实现最直接的沟通和最快捷的面谈,确保无论是人才求职,还是企业招聘,均可在 1-3 小时内完成面试工作。

在线招聘在移动化的同时,也由原来简单纯粹的信息推送,逐渐向高效、精准化、人性化等服务层面转变。

O2O 社区招聘产品“九脉神剑”特点如下

用户	优势	具体特点
企业招聘方	方便	通过登录手机 APP 主动发现附近的人才或者查阅刚刚浏览过自己招聘主页的个人,直接通过在线聊天,发邀请即可完成面试工作。
	时间快	发现的人才都在公司的附近,招聘顾问根据企业需要可提前进行人才的能力评估,确保面试的到岗率。
	面试到岗率高	传统 PC 端邀请面试后,求职者和企业的时间不同时,即使提前一周电话通知面试,也可能因为种种原因导致求职者面试到岗率非常低,而“九脉神剑”依托手机的时时在线,可高效

用户	优势	具体特点
求职方	性价比高	解决时间差。 O2O 服务是根据到岗面试人数，按招聘效果付费，企业是按需消费。
	机会好	所有显示给求职者的企业都是九博的“诚聘英才”，无论从企业成长性，薪酬水平，还是雇主口碑都具行业领先地位。
	直接	直接与企业 HR 经理沟通，避免面试时发现诸多不合适而导致时间的浪费。
	社交	通过 LBS 除了发现职业机会，还能够发现同乡、同校、前同事，可通过人脉圈进行工作的求推荐。
	高效	任何职业机会，会通过手机信息推送提醒，时时的发送到用户手机上，不会错过好的职业机会。

(4) BOSS 直聘服务

BOSS 直聘服务是通过平台专题活动页面的形式，邀请企业加入专题招聘活动，加入的企业必须是老板亲自面试，24 小时内给予面试结果，平台通过 PC 端和手机端让 BOSS 与求职者可以直接在线聊天、避免面试、笔试、初试、复试的复杂环节，快速确定 offer。

(5) 企业增值服务

平台通过分析用户日常使用产品进行求职、社交关键数据记录，如朋友圈档次、浏览时段、点击偏好、搜索习惯等，利用分析的结果帮助企业进行精准营销，对不同的用户进行不同的信息投放等。

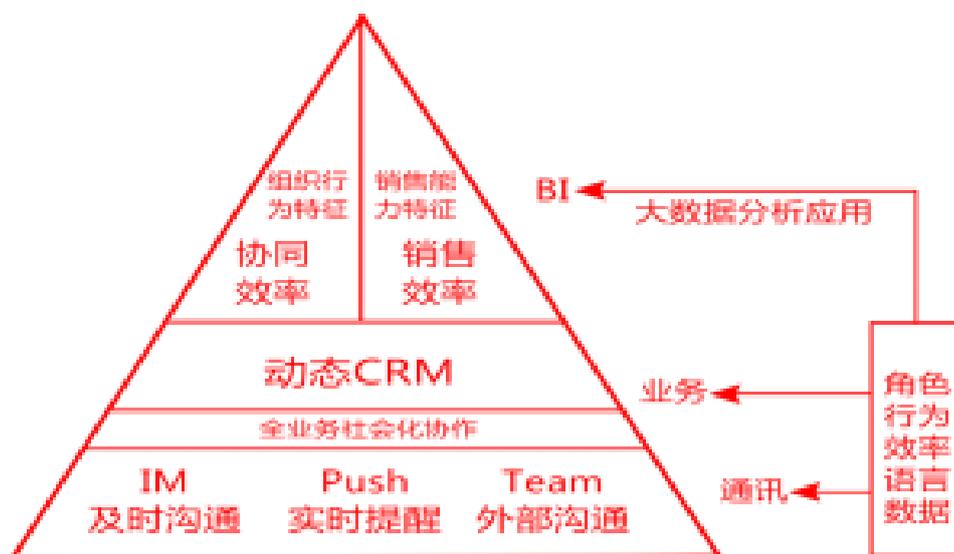
依托平台内海量的人才及各行业企业招聘薪酬的动态数据，通过简历薪酬检索及变化情况，并反映到数据库中，可形成专业领域的相关数据报告，包括人才流动趋势报告、职业前景报告、薪酬报告等，定制型薪酬调研报告，帮助企业跟踪最新的市场薪酬走势，从而制定最有竞争力的薪酬制度，为企业及时有效的决策依据。因河南省内大型集团公司不多，此业务需求量相对较小。

(6) 企业移动 CRM、OA 易销客产品服务

易销客是通过智能手机云端产品完成公司内部审批、报销、员工绩效考核、任务的分发、客户管理、销售日志、移动 CRM、销售过程管理、手机签到及协

同支持等。把传统企业需要大量人力物力进行的工作通过一个 APP 产品全部解决，让企业内部沟通和销售管理实现实时智能化，让传统企业插上互联网+的翅膀。

易销客产品逻辑图



2、公司服务的主要特点

九博人才网职业成长平台从大数据的挖掘和原创内容入手，向用户提供全方位的职场导向及资讯。围绕求职、招聘这一复杂的交易过程，通过产品创新、诚信认证评估及第三方企业招聘竞争力的测评报告，让求职者看到的每一个招聘岗位都是真实的、可靠的、有价值的，致力于让九博人才网成为一个帮助企业快速找到合适求职者的平台，帮求职者找到合适工作的第三方“人力资源服务交易平台”，关注求职者最终入职和企业最终的招聘的后端交易完成的平台，九博人才网最终让求职交易变得更简单。个人基础服务完全免费，通过社交元素和大数据的挖掘，让个人档案信息更加对称、透明、立体三维化，让人脉和口碑价值成为一个职场晋升的力量；在九博平台，用户不仅可以通过向自己同校杰出校友和行业领袖问道、问技、问惑提升专业技能、拓宽视野、增长见识，同时也可通过拓展自身的社交关系网，为职业生涯积累深厚的人脉财富，随时与同行、老乡、校友建立联系，通过社群、职场圈与同行探讨职业发展或技能提升方面的问题，形成集聚效应。

九博人才网通过基于互联网和移动互联网的多种渠道提供全方位的服务,包括 PC 网页(WEB), 手机网页 (HTML5)、微信公账号和 APP 等多种形式。全新推出的移动职业社交 APP “九脉神剑”。该产品是一款基于移动端的职场社交应用,应用提供了分享动态、职场吐槽、发现人脉、匿名求职、社交招聘、移动沟通等功能,帮助人才用户轻松管理和拓展人脉,建立起自己的人脉圈,打造个人的职场品牌。猎头用户和有招聘需求的人事、经理和高管可以直接发布招聘职位,自动分享到人脉圈,通过人脉推荐、即时沟通、在线互动等社交招聘方式来招募人才。

利用大数据和云计算,通过招聘社交化和诚信体系,让求职者和应聘者信息更真实、对称、透明。通过各种系数的监控让用户在潜在跳槽的时候,能够第一时间被用人单位联系到,通过透明化,诚信体系,人脉等多图谱,最终实现精准的求职和招聘。

求职和招聘是九博人才网为用户提供的核心价值之一。传统的求职招聘网站,求职者简历与企业的简介往往是对方唯一获取的信息来源。显然,这种单通路的信息含量十分有限,即使双方公布的信息都是真实的,也无法对对方形成准确判断。而九博人才网将解决这个求职和招聘过程中信息单向流通的问题,提供的是一个多元化的用户价值评测体系、公司依靠职业价值积累及职业导向,让求职者不仅依赖自己的技能和履历,还能通过其人脉关系和个人品牌找到一份好工作。让企业找到一个好人才,靠的不仅是企业硬性的品牌,更靠企业的软性品牌,还能够对求职者进行全面的价值评测和职业背景调查。



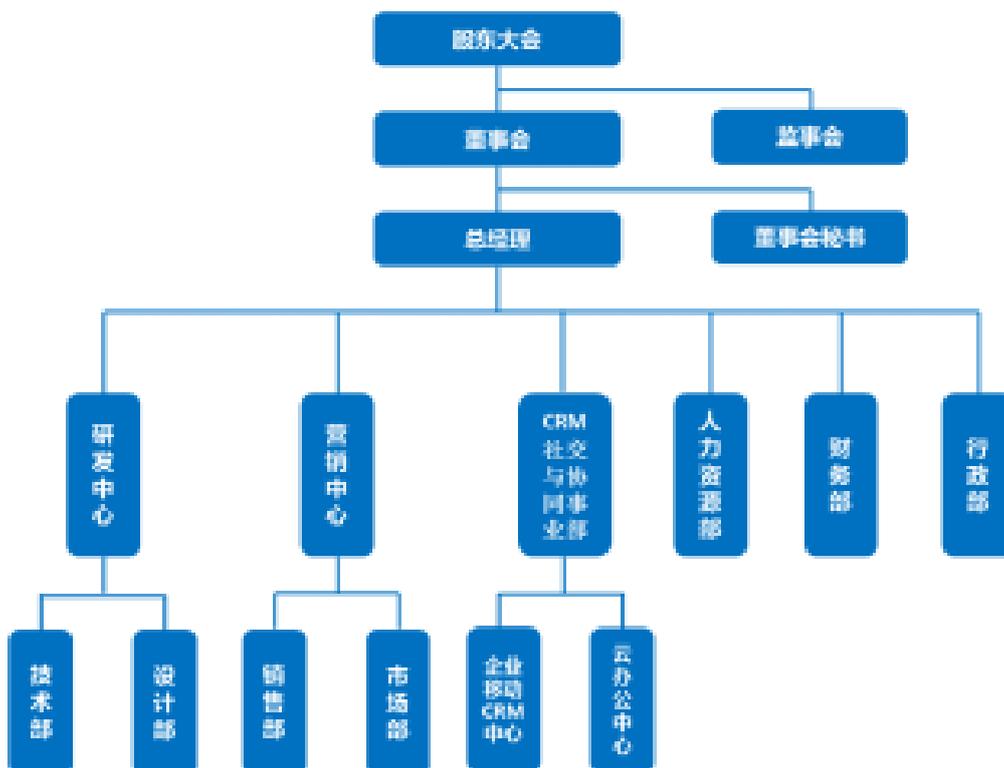
3、服务适用的客户群体

公司主要客户群为企业雇主，包括中小企业、跨国企业以及国有企业，其中主要以中小企业为主。公司的网络招聘业务客户主要位于河南省，郑州市占据客户总量的 95%。公司的企业级软件服务业务目前主要客户分布于郑州、江苏、广东、新疆等地。

二、公司的组织架构及主要业务流程

(一) 公司内部组织结构图

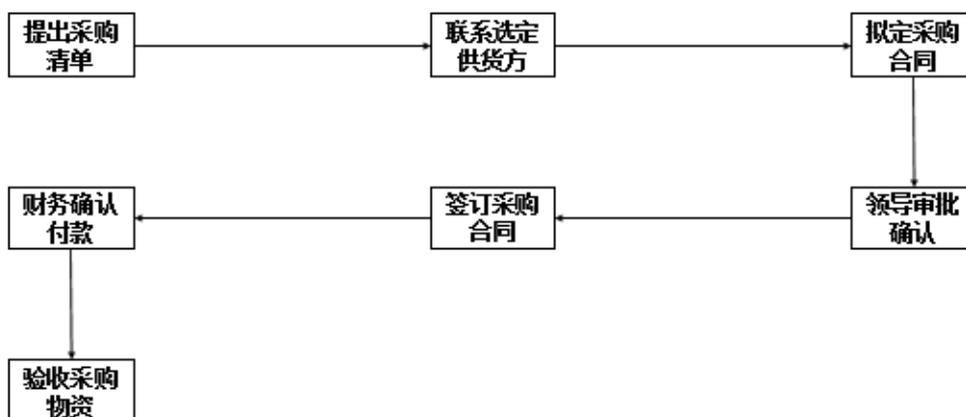
组织结构图



(二) 主要业务流程

公司设立研发中心和营销中心，研发中心负责公司所有产品和功能开发，营销中心主要负责市场推广、产品销售和客户服务，各部门严格按照公司制定的各项流程开展工作。公司建立了完善的网络招聘服务平台，求职者和招聘企业根据网站功能导航和产品使用流程自助完成求职招聘的线上流程。

1、公司采购流程



2、公司的销售流程

公司以电话销售为主要销售方式，公司的销售人员同时作为客服代表，执行统一的销售和客服流程。收集客户资料、录入 CRM 系统，然后与客户进行电话沟通，介绍公司服务、确定客户需求和服务内容，协商拜访时间，签订服务合同，确认开通招聘服务，并在招聘过程中提供持续的招聘指导和售后服务。



3、公司各类业务的服务流程

(1) 广告采购流程图

广告采购流程图

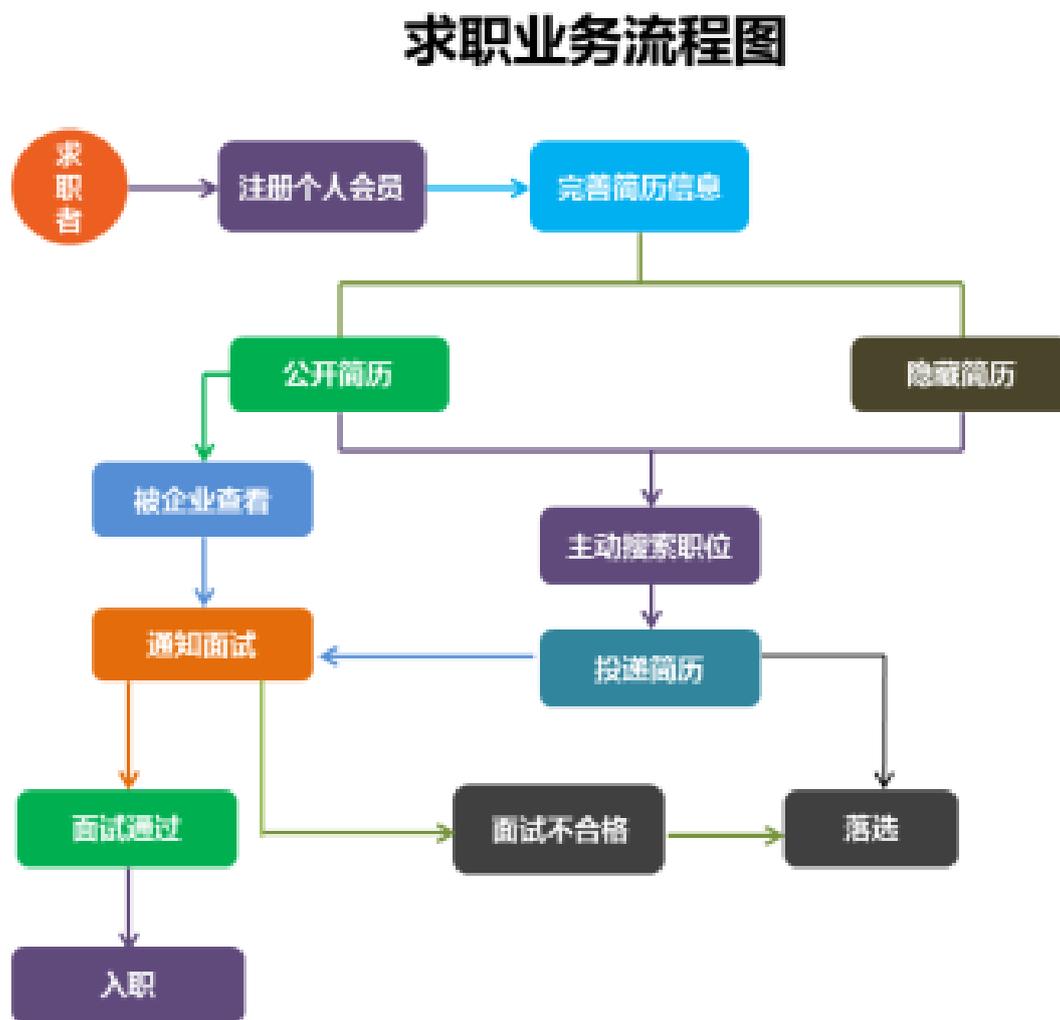


(2) 招聘业务流程图

招聘业务流程图

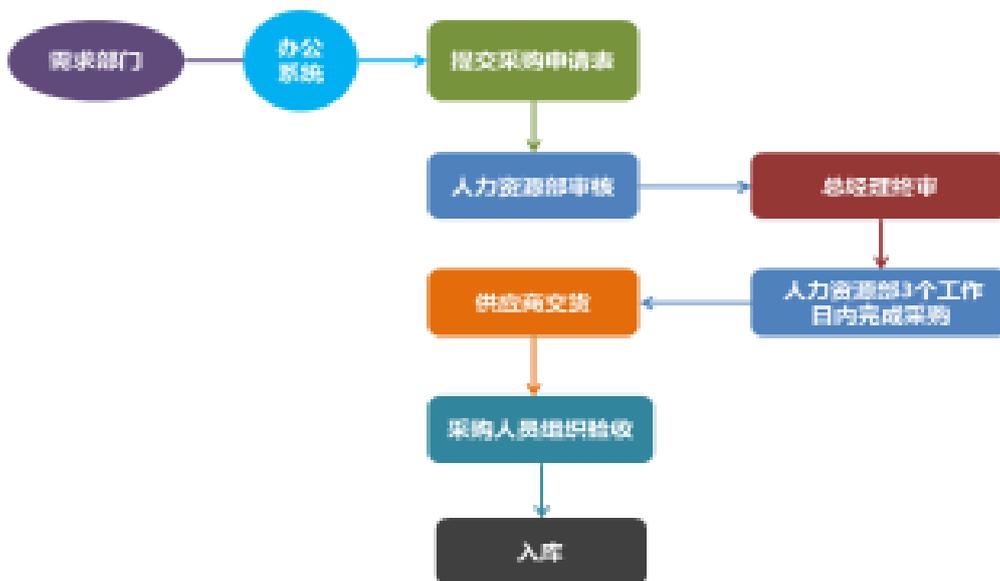


(3) 求职业务流程图



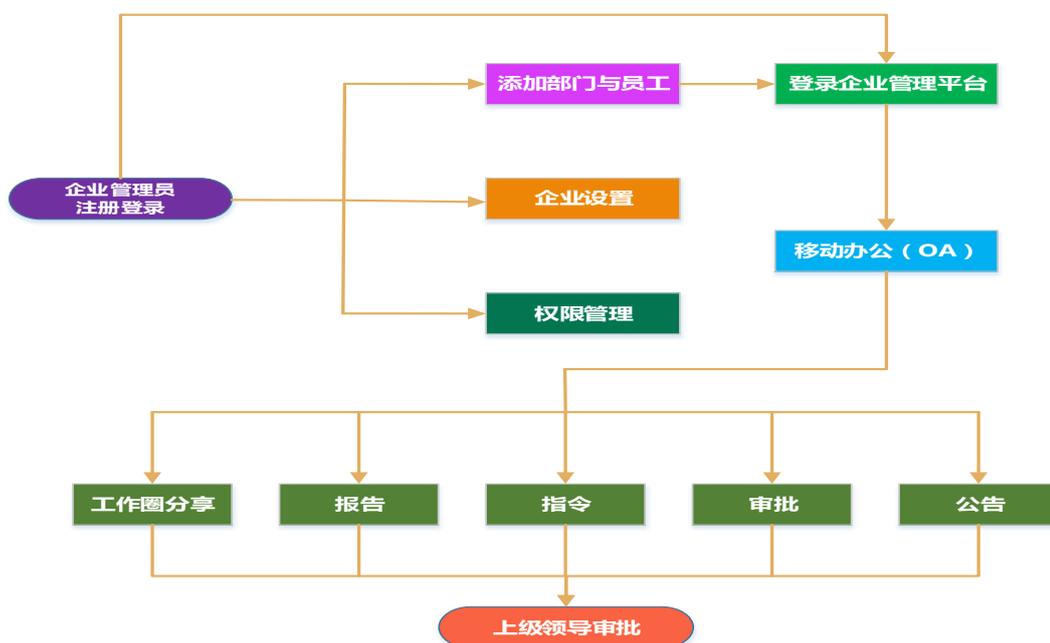
(4) 临时采购流程图

临时采购流程图

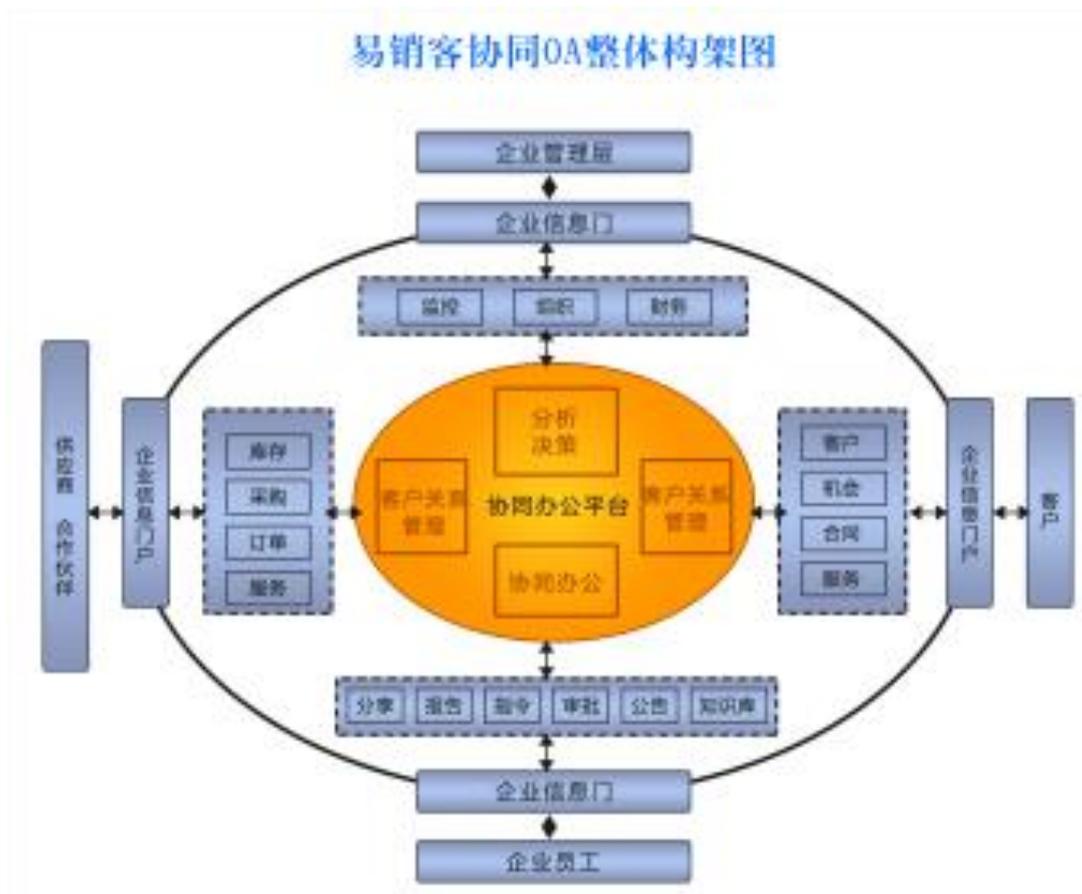


(5) 移动办公 OA 业务流程

移动办公（OA）业务流程图



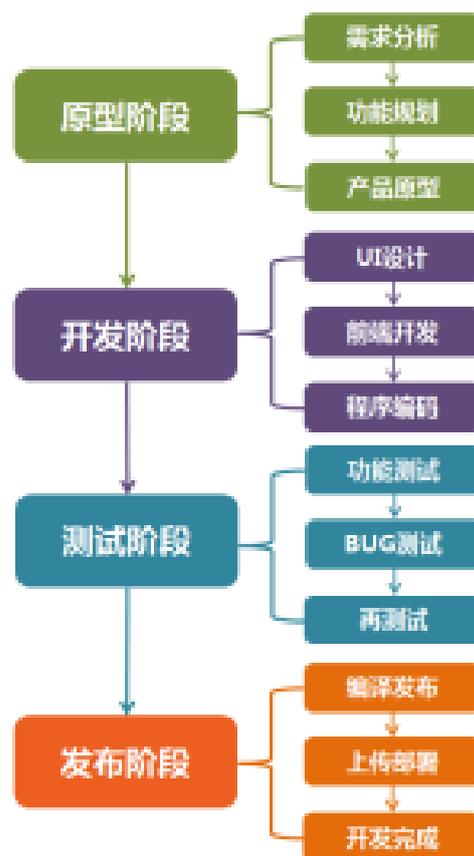
(6) 易销客 OA 流程



4、研发流程

公司设立研发中心，根据公司的市场战略确定产品方向，产品立项后成立项目组，由项目经理负责。技术研发的流程如下图所示：

技术研发流程图



三、公司关键资源

河南九博科技股份有限公司自主研发并运营网站九博人才网，以服务中原崛起为使命，铸造企业品牌为愿景，品牌影响力位居河南人才招聘行业前列，致力成为中部地区招聘领导者。公司主要通过九博人才网(www.jjoobb.cn)和手机 APP 为全省及中部地区人才和企业提供网络求职招聘服务。

公司研发中心自主开发和维护一套内部办公管理系统和 CRM 管理系统，用来支撑公司各项业务的电子化管理工作流程，系统包含客户管理、销售管理、合同管理、考勤管理、行政管理、内部工作交流、公司制度发布等多项功能，是公司各项工作任务的综合管理和支撑系统。

2014 年公司全面提升客户服务质量，投入重金建设了呼叫中心系统，呼叫中心硬件和软交换系统由大唐电信提供，呼叫中心软件系统由研发中心自主设计和开发，创新实现了多项语音服务功能，呼叫中心覆盖全部营销、技术和客服人员，一次来电即可为客户提供全程语音服务。

公司是河南省人力资源和社会保障厅实施“就业互联网+”规划的独家战略合

作伙伴及实施方，将承建、运营并打造省级就业云服务数据中心。

公司研发的移动 CRM 和云办公产品，正处于企业软件级市场变革和互联网+的风口上，刚刚推向市场，目前已有收入且成长迅速。基于大数据、云计算和移动化三位一体构成的技术发展趋势 SAAS 服务模式在移动互联网的大浪潮中正成为企业信息智能化管理的标配，也是传统企业互联网+转型的有力工具，这是一个用新思维+新技术解决老的企业管理信息化问题的产品，作为传统企业软件市场的创新性产品，目前整个市场还处于探索、转型、培育和快速发展阶段。

（一）公司服务所使用的主要技术

公司主要通过互联网向客户提供服务，主要涉及的有网站、域名、服务器、IP、开发语言、数据库、操作系统等计算机技术。公司的核心技术人员保持稳定、技术团队保持极强的创新能力和研发实力，通过多年的开发和运维，积累了丰富的实战经验，主要技术如下：

序号	技术名称	技术介绍
1	分布式开发框架	传统的网站开发技术无法满足高并发要求和大数据计算，研发中心自主设计了一套分布式开发框架。严格采用面向对象的编程方式，对常用功能进行了模块化封装，重点用开发框架来优化程序的执行性能，解决数据库分布后的查询和读取问题。通过该框架可以快速开发承载百亿数据，千万流量的网站，并且提升整个系统的运行效率。
2	网站安全加速系统	网站的访问速度是用户体验至关重要的一环，公司通过一系列加速和安全技术来保障网站的快速稳定运行。涵盖BGP多线路自动路由、CDN全站加速、DNS智能解析、宕机自动切换，网络可用性自动监测、防DDoS攻击系统等多种技术。利用这些安全加速技术，为求职者和中小企业使用求职招聘服务打造了一流的访问速度和安全环境。
3	后台服务支撑技术	研发中心开发了多项后台服务用来支撑网站运行，包括静态页面生成服务、数据自动同步服务、文件自动备份服务和大数据运算服务。利用这些服务技术，提高了网站的访问速度，加强了网站流量的弹性，扩展了网站的并发性。
4	九博办公系统	研发中心自主开发了一套内部办公和CRM管理系统，用来支撑公司各项业务的电子化管理和 workflows，系统包含客户管理、销售管理、合同管理、考勤管理、行政管理、内部工作交流、公司制度发布等多项功能。

序号	技术名称	技术介绍
5	呼叫中心系统	公司为全面提升客户服务质量，投入重金建设了呼叫中心系统，呼叫中心硬件和软交换系统由大唐电信提供，呼叫中心软件系统由研发中心自主开发，创新实现了多项语音服务功能，呼叫中心覆盖全部营销、技术和客服人员，一次来电即可为客户提供全程语音服务。
6	九博BI（大数据挖掘技术）	采用分布式框架开发的大数据挖掘平台，可实现海量数据的查询、筛选、挖掘、运算和分析，对百亿级数据分析，可在一小时内完成。使用关系型数据库做为基础存储介质，使用文档型分布式数据库做为一级检索引擎，利用缓存提高检索效率与减少检索频次，目前主要应用于职位搜索引擎、简历搜索引擎，关键词分析与检索，每份简历最少可以提炼出上万关键词，每次输入关键词检索时都是在1万*280万=280亿的超级大型数据库中搜索最适合的数据，目前最快可达到0.001秒/次。
7	智能云分析系统	建立在九博BI大数据挖掘系统上的智能云端分析系统，由分布式底层访问机制+多维数据库集群+分析系统+人工智能自学习系统组成。通过九博BI采集用户的行为习惯，让数据记录并学习用户习惯，一个比自己还要了解自己的镜像系统。利用该分析系统，可以对求职招聘数据进行智能匹配和深度挖掘，实现职位和简历信息的精准推荐。
8	前端自动化构建系统	前端框架采用字体图标和自动化构建工具自动合并、压缩静态资源文件，进一步加快网站访问速度。自主开发前端常用模块和细微的情感化设计，统一视觉风格增强用户体验。严格遵循符合W3C标准的HTML5语义化重构页面，使搜索引擎收录更快更精准。
9	自主封装Android开发框架	开发中的网络数据请求，数据的解析，数据的封装填充，以及UI框架的搭建，传统的开发方法都是采用原生的方法，但是原生的方法实现起来比较复杂。研发中心工程师进行了二次封装，主要封装的方法有Gson, xUtils等，这样一来，UI框架易于灵活的变动，操作比较方便，数据的请求以及解析也易于跟踪，使数据更加安全，稳定，无丢包现象出现。
10	自主封装IOS开发框架	研发中心工程师在现有IOS开源包的基础上，对网络请求，数据解析，数据封装等进行了二次封装技术的开发。主要有MBProgressHUD, JSONKit, AFNetworking, SDWebImage, FMDB等，这样一来，大大加固了程序的健壮性和可扩展性，并且易于跟踪和维护。大大减少了数据传输过程中的数据丢包的情况，并且支持断点续传功能，确保数据的完整性。

（二）公司主要资产情况

1、公司无形资产情况

报告期内，公司无账载无形资产。

2、商标

截至公开转让说明书出具之日，公司未取得商标所有权。

公司现使用有“九博”等 2 项商标，商标权利人为北京新天时代科技有限公司。根据北京新天时代科技有限公司出具的商标授权书，九博有权在全国范围内独家使用该等商标，并完全享有该等商标的所有权益，授权期限自 2010 年 10 月 1 日至 2019 年 10 月 1 日。

商标注册情况：

注册商标名称	注册号	核定服务项目	权利人	使用类别	有效期限
九博	5587236	主持计算机站(网站)；	北京新天时代科技有限公司	第 42 类	2009-10-14 至 2019-10-13
九博	5587237	广告； 广告传播； 广告宣传； 广告空间出租； 数据网络上的在线广告； 职业介绍所； 人事管理咨询； 人员招收； 为挑选人才而进行的心理测试；	北京新天时代科技有限公司	第 35 类	2009-10-14 至 2019-10-13

2015 年 5 月 20 日公司与北京新天时代科技有限公司就该等商标签署了转让协议，转让申请已于 2015 年 5 月 30 日由中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局受理，目前正在办理商标转让手续。

3、域名

公司现有域名如下：

序号	域名	注册者	网站名称	注册备案号	到期时间
1	jjobb.cn	九博有限	九博人才网	豫 ICP 备 11004692 号-2	2025 年 5 月 10 日
2	jjobb.com.cn	九博有限	九博人才网	豫 ICP 备 11004692 号-1	2025 年 5 月 10 日
3	exiao.ke.cn	九博有限	易销客	豫 ICP 备 11004692 号-8	2017 年 8 月 28 日

4	0370job.com	九博有限	商丘九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号 -14	2017 年 4 月 28 日
5	0371jobs.com	九博有限	九博人才网	豫 ICP 备 11004692 号-4	2017 年 4 月 28 日
6	0372job.com	九博有限	安阳九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号-8	2017 年 4 月 26 日
7	0373job.com	九博有限	新乡九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号-3	2017 年 4 月 26 日
8	0374job.com	九博有限	许昌九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号 -10	2017 年 4 月 28 日
9	0375jobs.com	九博有限	平顶山九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号 -11	2017 年 4 月 28 日
10	0376job.com	九博有限	信阳九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号-9	2017 年 4 月 28 日
11	0377jobs.com	九博有限	南阳九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号-4	2017 年 4 月 28 日
12	0378job.com	九博有限	开封九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号-2	2017 年 4 月 26 日
13	0379job.com	九博有限	洛阳九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号-1	2017 年 4 月 26 日
14	391job.com	九博有限	济源九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号 -17	2017 年 4 月 28 日
15	0391job.com	九博有限	焦作九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号-5	2017 年 4 月 26 日
16	0392job.com	九博有限	鹤壁九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号 -15	2017 年 4 月 26 日
17	0393job.com	九博有限	濮阳九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号-6	2017 年 4 月 26 日
18	0394job.com	九博有限	周口九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号 -16	2017 年 4 月 28 日
19	0395job.com	九博有限	漯河九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号-7	2017 年 4 月 26 日
20	0396job.com	九博有限	驻马店九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号 -12	2017 年 4 月 26 日
21	0398job.com	九博有限	三门峡九博人才网	豫 ICP 备 09008742 号 -13	2017 年 4 月 28 日

4、软件著作权

公司现有 15 个软件著作权，具体如下：

序号	软件名称	证书号	登记号	首次发表日期	著作权人	取得方式	颁发日期
1	九博办公管理系统 V1.0	软著登字第 0355561 号	2011SR091887	2010 年 5 月 1 日	九博有限	原始取得	2011-12-08

序号	软件名称	证书号	登记号	首次发表日期	著作权人	取得方式	颁发日期
2	九博人才招聘系统 V1.0	软著登字第 0356362 号	2011SR092688	2009 年 3 月 1 日	九博有限	原始取得	2011-12-09
3	九博微博信息系统 V1.0	软著登字第 0356090 号	2011SR092416	2011 年 8 月 1 日	九博有限	原始取得	2011-12-09
4	九博手机求职软件（iphone 版）V1.0	软著登字第 1033587 号	2015SR146501	2013 年 5 月 1 日	九博有限	原始取得	2015-07-29
5	九博手机求职软件（Android 版）V1.0	软著登字第 1032524 号	2015SR145438	2013 年 5 月 1 日	九博有限	原始取得	2015-07-28
6	九博手机招聘软件（Android 版）V1.0	软著登字第 1032098 号	2015SR145012	2013 年 9 月 1 日	九博有限	原始取得	2015-07-28
7	九博手机招聘软件（iphone 版）V1.0	软著登字第 1032100 号	2015SR145014	2013 年 9 月 1 日	九博有限	原始取得	2015-07-28
8	九博人才招聘系统 V2.0	软著登字第 1032528 号	2015SR145442	2013 年 12 月 1 日	九博有限	原始取得	2015-07-28
9	九博易销客管理系统 V2.0	软著登字第 1032265 号	2015SR145179	2014 年 7 月 1 日	九博有限	原始取得	2015-07-28
10	九博手机招聘软件（Android 版）V2.0	软著登字第 1031914 号	2015SR144828	2014 年 11 月 1 日	九博有限	原始取得	2015-07-28
11	九博手机招聘软件（iOS 版）V2.0	软著登字第 1032614 号	2015SR145528	2014 年 11 月 1 日	九博有限	原始取得	2015-07-28
12	九博易销客手机软件（Android 版）V2.0	软著登字第 1032694 号	2015SR145608	2014 年 12 月 1 日	九博有限	原始取得	2015-07-28
13	九博手机求职软件（iOS 版）V2.0	软著登字第 1031963 号	2015SR144877	2015 年 2 月 1 日	九博有限	原始取得	2015-07-28
14	九博手机求职软件（Android 版）V2.0	软著登字第 1032150 号	2015SR145064	2015 年 2 月 1 日	九博有限	原始取得	2015-07-28
15	九博易销客手机软件（iOS 版）V2.0	软著登字第 1032036 号	2015SR144950	2015 年 5 月 1 日	九博有限	原始取得	2015-07-28

公司改制完成后，上述正在使用的软件著作权需由有限公司名下变更至股份公司名下，目前公司正在办理变更手续，上述软件著作权的有效期为 50 年。

5、经营用固定资产

公司经营用固定资产主要包括房屋建筑物、通讯设备、运输工具、办公设备，其中办公设备主要包括：电脑、书桌、空调、交换器、呼叫中心系统硬件等。

公司名下共有车辆 2 辆，具体信息如下：

序号	车牌号	品牌型号	车辆类型	使用性质	购置日期
1	豫 A6263U	猎豹牌	小型普通客车	非营运	2011 年 3 月 17 日
2	豫 AX725M	吉普牌	小型越野客车	非营运	2013 年 4 月 7 日

截至 2015 年 8 月 31 日房产具体情况如下：

单位：元

房产证编号	位置	建筑面积(m ²)	账面原值	2015 年 8 月 31 日账面净值	权利人	登记日期
郑房权证字第 0901111985 号	金水区经三北路 32 号 2 号楼 6 层 0601 号	326.94	1,869,165.00	1,188,479.64	九博有限	2009 年 12 月 18 日
房权证字第 0901111987 号	金水区经三北路 32 号 2 号楼 6 层 0602 号	326.94	1,869,165.00	1,188,479.64	九博有限	2009 年 12 月 18 日

公司目前拥有国有土地使用权 2 宗及具体情况如下：

权利人	土地使用权证号	坐落位置	面积(平方米)	用途	使用权类型	权利截止日期	是否抵押
九博有限	郑国用(2011)第 31929 号	金水区经三北路 32 号 2 号楼 6 层 0601 号	19.67	住宅	出让	2068 年 4 月 17 日	否
九博有限	郑国用(2011)第 31930 号	金水区经三北路 32 号 2 号楼 6 层 0602 号	19.67	住宅	出让	2068 年 4 月 17 日	否

公司目前租用房屋 2 处，截至本公开转让说明书出具之日，公司正在履行的承租房屋情况如下：

序号	合同相对方	租金	坐落位置	面积(平方米)	租赁期限
1	杨春雨	6,250 元/月	郑州金水区经三北路 32 号	153.08	2015.9.1-20

序号	合同相对方	租金	坐落位置	面积 (平方米)	租赁 期限
			2号楼6层0603户		17.5.1
2	吴灏	6,200元/月	郑州金水区经三北路32号 2号楼6层0605号	153.08	2015.9.10-2 016.8.10

截至2015年8月31日，固定资产总体情况如下：

单位：元

固定资产类别	期末余额			固定资产净值
	原值	累计折旧	减值准备	
房屋及建筑物	3,738,330.00	1,361,370.72		2,376,959.28
通讯设备	6,388.00	6,068.60		319.4
运输工具	638,163.00	239,488.84		398,674.16
办公设备	581,804.37	263,975.55		317,828.82
合计	4,964,685.37	1,870,903.71		3,093,781.66

截至2014年12月31日，固定资产总体情况如下：

单位：元

固定资产类别	期末余额			固定资产净值
	原值	累计折旧	减值准备	
房屋及建筑物	3,738,330.00	1,242,990.24		2,495,339.76
通讯设备	6,388.00	6,068.60		319.4
运输工具	638,163.00	181,750.28		456,412.72
办公设备	397,983.00	219,984.21		177,998.79
合计	4,780,864.00	1,650,793.33		3,130,070.67

截至2013年12月31日，固定资产总体情况如下：

单位：元

固定资产类别	期末余额			固定资产净值
	原值	累计折旧	减值准备	
房屋及建筑物	3,738,330.00	1,065,419.52		2,672,910.48
通讯设备	6,388.00	6,068.60		319.4

运输工具	638,163.00	95,142.44		543,020.56
办公设备	333,627.00	171,175.72		162,451.28
合计	4,716,508.00	1,337,806.28		3,378,701.72

就目前实际生产经营状况来看，公司资产使用与公司的经营活动相匹配，且运行情况良好，相关经营所用固定资产情况如下：

单位：元

固定资产名称	入账日	原值	累计折旧	净值	成新率 (%)	剩余寿命 (月)
房屋建筑物	2007/12/8	3,738,330.00	1,361,370.72	2,376,959.28	63.58	148
汽车	2011/3/1	151,748.00	90,958.60	60,789.40	40.06	31
呼叫中心系统硬件	2015/6/5	47,008.55	1,488.60	45,519.95	96.83	58
服务器	2015/6/5	13,675.21	433.05	13,242.16	96.83	58

公司经营中所用的上述固定资产均在正常使用过程中，并有专业的技术人员进行维护。

公司固定资产期末不存在减值迹象，未计提减值准备。

（三）公司业务许可与资质情况

截至 2015 年 8 月 31 日，公司持有的资质、证照情况如下：

序号	名称与级别	证书编号	颁发单位	有效期至	拥有主体
1	人力资源服务许可证	410000000032	河南省人力资源和社会保障厅	2018.6.28	九博有限
2	劳务派遣经营许可证	豫劳派 41000014014	河南省人力资源和社会保障厅	2017.3.5	九博有限
3	中华人民共和国增值电信业务经营许可证	豫 B2-20100045	河南省通信管理局	2020.7.8	九博有限

公司股份改制完成后，上述正在使用的证照需由有限公司名下变更至股份公司名下，目前公司正在办理变更手续。

截至 2015 年 8 月 31 日，公司业务不存在特许经营权情况。

公司的生产经营活动符合相关环境保护的要求，报告期内不存在因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而受到处罚的情形。

公司生产活动不需要取得安全生产许可证，公司安全生产合法合规。

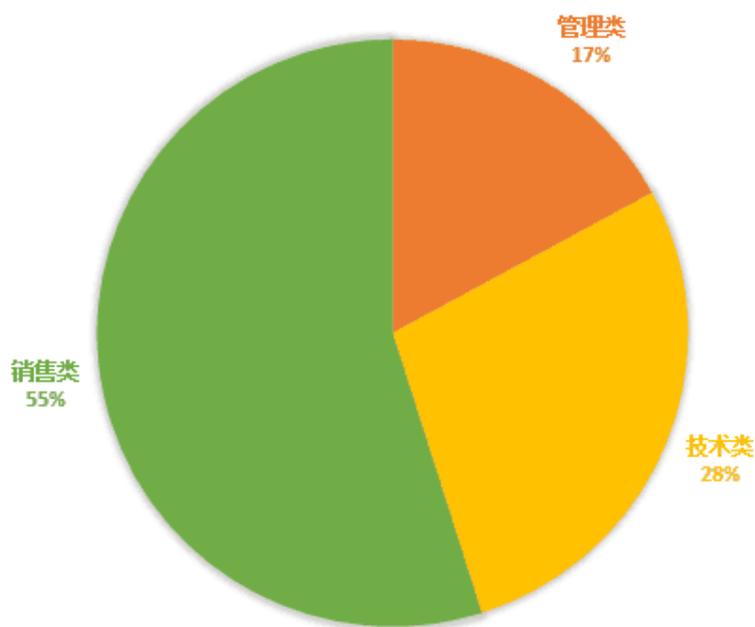
公司的质量标准符合法律法规规定。

（四）公司员工情况

截至 2015 年 8 月 31 日，本公司人数为 82 人，其中 48 人为正式员工，34 人为见习人员，构成情况如下：

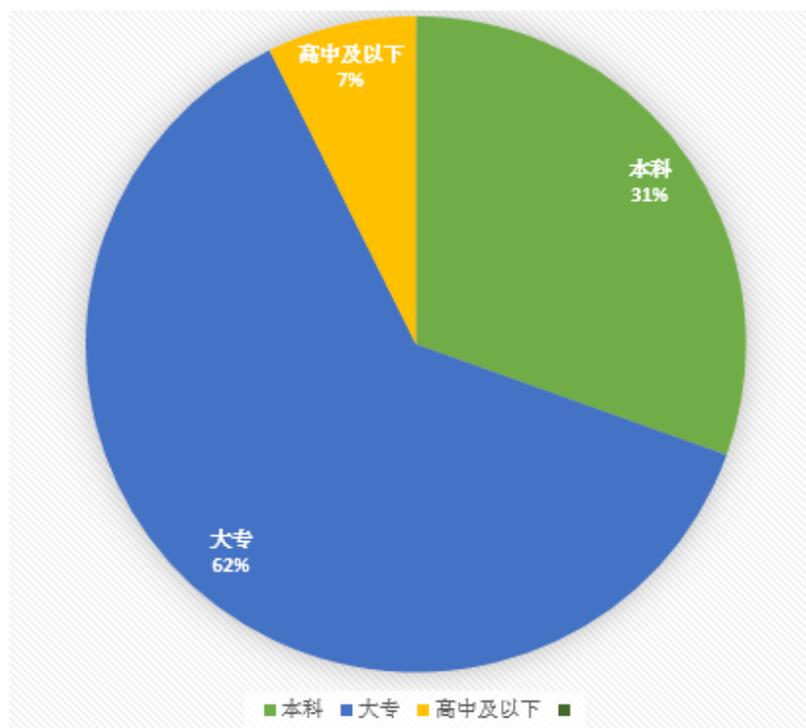
1、岗位结构

公司管理类岗位 14 人，技术类岗位 23 人，销售类岗位 45 人。



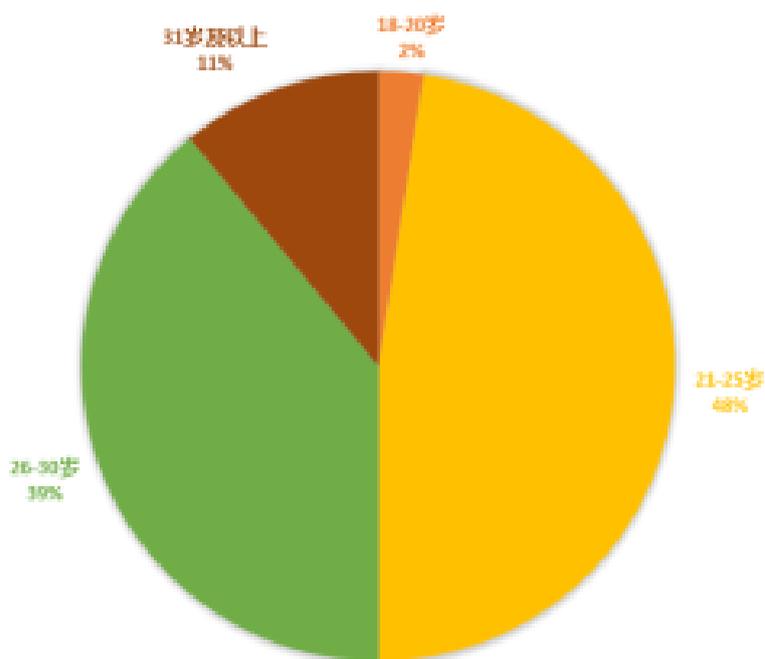
2、学历结构

本科学历 25 人，大专学历 51 人，高中及以下 6 人。



3、年龄结构

18 岁至 20 岁共 2 人，21 岁至 25 岁共 39 人，26 岁至 30 岁共 32 人，31 岁及以上共 9 人。



截至 2015 年 8 月 31 日，公司有 6 名员工取得《人力资源管理师》，具体如下：

序号	姓名	证号	所在单位	发证日期
1	石林	1316000006200396	九博有限	2013.07.24
2	单明星	1316000006200395	九博有限	2013.07.24
3	于讯	1316000006200397	九博有限	2013.07.24
4	王姗姗	1316000006201443	九博有限	2013.12.30
5	刘辉	1316000006200394	九博有限	2013.07.24
6	李轶晓	1316000006300075	九博有限	2013.07.24

4、社会保险及住房公积金的缴纳情况

截至 2015 年 10 月，公司已为 51 名（包括报告期后新增正式员工 3 人）员工缴纳了社会保险。

郑州市社会保险局高新技术产业开发区分局已出具《单位参保证明》，公司自参保以来未违反相关法律法规，无违规处罚记录。

公司已在郑州市住房公积金管理中心办理了住房公积金缴存登记，并为员工开立了住房公积金账户。公司已着手为员工缴纳住房公积金。

公司实际控制人费群会作出书面承诺：若因任何原因导致公司被要求为员工补缴社会保险（即养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险）费用、住房公积金或因此而承担任何罚款或损失，本人作为公司的实际控制人，将连带承担股份公司需要补缴的全部社会保险费用、住房公积金以及该等罚款或损失。

（五）公司核心技术人员简历及持股情况

1、公司核心技术人员介绍

公司核心技术人员包括公司单明星、苏严伟、刘玉潮、刘亮 4 人。

2、公司核心技术人员简历

单明星简历详见本说明书“第一章、三、（三）公司前十名股东及持有 5% 以上股份股东情况”部分。

苏严伟简历详见本说明书“第一章、五、（一）董事基本情况”部分。

刘玉潮简历详见本说明书“第一章、五、（三）高级管理人员基本情况”部分。

刘亮简历详见本说明书“第一章、五、（一）董事基本情况”部分。

单明星持股情况详见本说明书“第一章、三、（三）公司前十名股东及持有5%以上股份股东情况”部分。

截至本公开转让说明书出具之日，苏严伟、刘玉潮、刘亮未持有公司股份。

报告期内，公司核心技术人员未发生变动。

（六）公司研发投入情况

公司设立了研发中心，研发中心由技术部和设计部组成，研发中心整体由主管技术的副总经理负责，技术部由技术总监负责，设计部由设计总监负责。同时设立三个项目组：人才网项目组、移动项目组、办公系统项目组，项目组由项目经理负责。研发团队成员都是计算机和设计相关专业毕业，其中项目经理3人、网站开发工程师5人、移动开发工程师4人、美工设计师3人、网页设计师3人、前端工程师2人，程序测试人员1人、服务器管理员1人。他们参与过公司多个项目的开发，形成了多项自主知识产权，积累了丰富的开发经验。

政府大力推进“互联网+”战略，招聘行业虽然早已由人才市场步入网络招聘时代，未来的招聘行业将会呈现出三大趋势：移动招聘、社交招聘与垂直招聘。移动互联网的兴起，改变了我们的生活和工作方式，求职招聘自然同步进入了移动时代。通过移动端产品可以给用户推送最新职位，通知最新状态。2012年九博人才网率先发布了求职招聘APPV1.0，2013年上线了微信服务号，利用微信直接发送语音和地理位置，就可以轻松找到附近工作。2014年又全新设计了触屏版，全面覆盖各种智能手机和移动设备。2015年研发中心又投入重金招募移动团队，重新设计开发了求职版和企业版合计四款APPV2.0，同时支持iPhone/iPad/Android系统，再次开启全新的移动求职招聘之旅。

2014年公司投入大量研发实力开发了一款移动CRM和云办公产品易销客是

标准的互联网+产品，通过智能手机云端产品完成公司内部 ERP 的审批、报销、员工绩效考核、任务的分发、客户管理、客户拜访、销售报表等把传统企业需要大量人力物力做的工作通过一个 APP 产品全部解决掉。让企业的内部沟通和销售管理实现实时的智能化，真正让传统企业插上互联网+的翅膀。

2015 年公司继续加大人才网研发和创新力度，推出微简历、视频简历、薪酬指数、诚信求职招聘、人脉拓展、移动应用等新型求职招聘工具。围绕求职、招聘这一复杂的交易过程，通过产品创新、企业信息真实性认证及第三方企业招聘竞争力的测评报告，让求职者看到的每一个招聘岗位都是真实、可靠、有价值的。九博人才网平台将成为一个帮助企业找到合适求职者，帮求职者找到合适的工作的第三方服务的诚信“人力资源服务交易平台”，关注求职者最终的入职和企业最终的招聘的后端交易完成，而不仅仅是个信息发布平台，最终让求职交易变得更简单。公司报告期内研发投入费情况如下：

单位：元

项目	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
研发费用合计	751,790.31	762,704.94	830,146.24
营业收入	4,426,245.23	5,246,200.40	5,863,856.77
研发费用占营业收入比（%）	16.98	14.54	14.16

四、公司主要业务相关情况

（一）收入构成及规模情况

公司是一家面向中小企业提供“一站式”人力资源配置解决方案和向中小企业提供基于云端的移动 CRM、OA 等企业互联网服务的人力资源综合服务商。公司收入来自招聘服务、企业互联网（易销客）服务两大类。

报告期内相关收入情况见下表：

单位：元

产品名称	2015 年 1-8 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）

招聘服务	4,356,744.23	99.76	5,246,200.40	100.00	5,863,856.77	
企业互联网 (易销客) 服务	69,501.00	0.24				
收入合计	4,426,245.23	100.00	5,246,200.40	100.00	5,863,856.77	100.00

公司立足于河南市场，打造本土领先品牌，目前公司已在河南牢牢地占据着市场优势地位，稳固的客户基础、完善的服务体系和成熟的运营团队，公司未来将以河南市场为基础，逐步向省外复制，以网络招聘为基础推出移动 CRM “易销客” 等信息智能化管理工具，公司自 2015 年 6 月份易销客服务开始实现收入，未来公司将以招聘服务为中心，逐步开拓其他信息智能化管理工具服务。

(二) 公司前五大客户与公司成本及前五大供应商情况

1、公司服务定价原则及前五大客户情况

(1) 公司服务定价原则

公司服务的定价主要基于平台上发布招聘职位和展示广告，以及在数据库总下载完整简历的数量。

(2) 报告期内公司前五大客户情况如下：

2015 年 1-8 月公司前五名客户的营业收入情况

单位：元

客户名称	2015 年 1-8 月	占公司全部营业收入的比例(%)
郑州市赵氏生物科技有限公司	6,000.00	0.14
郑州吉恒商贸有限公司	5,416.67	0.12
工银安盛人寿保险有限公司河南分公司	5,333.33	0.12
中国平安保险公司河南办事处	4,000.00	0.09
河南鸣熙文化传播有限公司	4,000.00	0.09
合计	24,750.00	0.56

2014 年公司前五名客户的营业收入情况

单位：元

客户名称	2014 年度	占公司全部营业收入的比例(%)
------	---------	-----------------

客户名称	2014 年度	占公司全部营业收入的比例(%)
郑州肯德基有限公司	30,000.00	0.57
郑州达内科技有限公司	22,500.00	0.43
郑州吉恒商贸有限公司	12,583.33	0.24
美国博美标准有限公司上海代表处	10,000.00	0.19
郑州市公共交通总公司驾驶员培训中心	8,250.00	0.16
合计	83,333.33	1.59

2013 年公司前五名客户的营业收入情况

客户名称	2013 年度	占公司全部营业收入的比例(%)
郑州达内科技有限公司	91,500.00	1.56
河南八方魅力形象设计有限公司	10,000.00	0.17
河南百硕商务服务有限公司	9,840.00	0.17
郑州至善网络信息技术有限公司	8,333.33	0.14
开封华盟置地有限公司	6,828.48	0.13
合计	127,006.66	2.17

报告期内公司前五大客户相对稳定,但公司并不存在单一客户重大依赖的情形。公司客户中也存在如郑州肯德基有限公司、郑州达内科技有限公司等长期合作的对象,双方保持着良好的合作关系,在不依赖客户的前提下公司客户保持一定的稳定性,确保公司业务的持续性。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及持有公司 5% 以上股份的股东未在上述客户中任职或拥有权益。

2、公司成本构成及前五大供应商情况

(1) 报告期内公司主营业务成本情况如下表:

单位: 元

项目	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
主营业务收入	4,426,245.23	5,246,200.40	5,863,856.77
主营业务成本	1,458,839.87	2,117,165.88	2,328,266.94
利润	2,967,405.36	3,129,034.52	3,535,589.83

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
毛利率(%)	67.04	59.64	60.29

报告期公司营业成本统计:

单位: 元

项目	2015年1-8月	占比(%)	2014年度	占比(%)	2013年度	占比(%)
人工成本	1,010,821.62	69.29	1,587,344.35	74.97	1,537,042.78	66.02
折旧摊销费	88,459.12	6.06	135,416.33	6.4	106,650.56	4.58
办公费	223,726.21	15.34	245,184.20	11.58	302,690.00	13
电话费	91,391.92	6.26	60,568.00	2.86	95,924.00	4.12
差旅费	44,441.00	3.05	88,653.00	4.19	285,959.60	12.28
合计	1,458,839.87	100.00	2,117,165.88	100.00	2,328,266.94	100.00

(2) 报告期内公司前五大供应商情况

2015年1-8月份公司5大供应商情况

单位: 元

序号	公司名称	年度采购金额	占年度采购额比例(%)
1	河南红旗飘飘广告有限公司	196,827.84	25.64%
2	河南金谷移动数字电视有限公司	138,000.00	17.98%
3	上海分众德峰广告传播有限公司	100,000.00	13.03%
4	河南龙羽宏电广告有限公司	77,242.72	10.06%
5	河南锐之旗网络科技有限公司	68,301.89	8.90%
	合计	580,372.45	75.60%

2014年公司5大供应商情况

单位: 元

序号	公司名称	年度采购金额	占年度采购额比例(%)
1	河南红旗飘飘广告有限公司	312,250.00	31.32%
2	上海分众德峰广告传播有限公司	250,000.00	25.07%
3	河南龙羽宏电广告有限公司	130,100.00	13.05%

序号	公司名称	年度采购金额	占年度采购额比例 (%)
4	河南大河全媒体广告有限公司	120,000.00	12.04%
5	郑州新视力公交广告有限公司	110,000.00	11.03%
合计		922,350.00	92.51%

2013 年公司前 5 大供应商情况

单位：元

序号	公司名称	年度采购金额	占年度采购额比例 (%)
1	上海分众德峰广告传播有限公司	250,000.00	44.14%
2	郑州新视力公交广告有限公司	80,000.00	14.13%
3	河南大河全媒体广告有限公司	40,000.00	7.06%
4	河南红旗飘飘广告有限公司	37,500.00	6.62%
5	河南龙羽宏电广告有限公司	32,000.00	5.65%
合计		439,500.00	77.60%

2013 年公司向前 5 大供应商累计采购 439,500.00 元，占公司全部采购额的 77.60%。2014 年公司向前 5 大供应商累计采购 922,350.00 元，占公司全部采购额的 92.51%。2015 年 1-8 月份公司向前 5 大供应商累计采购 580,372.45 元，占公司全部采购额的 75.60%。公司向上游采购主要为广告，其中主要集中于河南红旗飘飘广告有限公司和上海分众德峰广告传播有限公司两家供应商。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及持有公司 5% 以上股份的股东未在上述供应商中任职或拥有权益。

综上所述，公司对前五大供应商并不存在重大依赖情形。

(三) 报告期内公司重要合同情况

1、公司重要采购合同

单位：元

序号	卖方	金额	合同项目	签订时间	履行情况
1	上海分众德峰广告传播有限公司	500,000.00	广告发布	2013.5.2	已完成

序号	卖方	金额	合同项目	签订时间	履行情况
2	郑州新视力公交广告有限公司	120,000.00	广告发布	2013.12.27	已完成
3	河南龙羽宏电广告有限公司	78,000.00	广告发布	2014.7.15	已完成
4	河南金谷移动数字电视有限公司	151,800.00	广告发布	2014.12.29	已完成
5	河南龙羽宏电广告有限公司	78,000.00	广告发布	2015.2.6	已完成
6	郑州紫田网络科技有限公司	173,400.00	服务器托管	2015.3.30	履行中
7	上海分众德峰广告传播有限公司	400,000.00	广告发布	2015.5.13	履行中
8	郑州新视力公交广告有限公司	20,000.00	广告发布	2015.7.6	履行中
9	河南省自媒体文化传播有限公司	16,200.00	广告发布	2015.7.17	履行中

2、公司重要销售合同

单位：元

序号	买方	金额	合同项目	签订时间	履行情况
1	郑州至善网络信息技术有限公司	10,000.00	服务合同	2013.02.04	已完成
2	郑州市公共交通总公司驾驶员培训中心	9,000.00	服务合同	2013.11.07	已完成
3	郑州兴鸿装饰工程有限公司	15,000.00	服务合同	2013-5-14	已完成
4	郑州达内科技有限公司	63,000.00	服务合同	2013.06.08	已完成
5	郑州肯德基有限公司	30,000.00	服务合同	2013.12.20	已完成
6	郑州城建企业管理咨询有限公司	31,000.00	服务合同	2014-12-15	已完成
7	郑州吉恒商贸有限公司	13,000.00	服务合同	2014.05.06	已完成
8	美国博美标准有限公司上海代表处	10,000.00	服务合同	2014-6-5	已完成
9	工银安盛人寿保险有限公司河南分公司	8,000.00	服务合同	2014.11.10	履行中
10	河南百硕商务服务有限公司	8,800.00	服务合同	2014.12.23	履行中
11	开封华盟置地有限公司	8,000.00	服务合同	2014.12.29	履行中
12	郑州市公共交通总公司驾驶员培训中心	9,000.00	服务合同	2015.03.31	履行中
13	广发银行股份有限公司信用卡中心	6,000.00	服务合同	2015.05.29	履行中
14	河南壹玖实业有限公司	5,000.00	服务合同	2015.03.30	履行中
15	中国平安保险公司河南办事处	4,000.00	服务合同	2015.03.09	履行中

五、公司商业模式

(一) 销售模式

(1) 九博人才网平台网络招聘的销售模式

公司主要依靠 40 多名销售团队及各加盟代理商销售公司的产品及服务。公司团队配备了专业的人力资源师。公司在郑州筹建了电话呼叫中心，自主研发的呼叫中心系统和 CRM 系统开展营销工作，以提供客户支持服务、挖掘潜在客户，该销售结构可以快捷的帮助公司开拓新市场及维护好老市场。准确地掌握客户需求，实现互动营销，为客户提供个性化服务，提高客户对公司的黏度。主要通过网络、实地以及电话等方式进行营销。

公司在河南全省范围内进行了持续性的线上及线下营销活动以促进品牌知名度，包括搜索引擎营销及户外平面广告、分众的视频广告。例如公司联合媒体举办“郑州招聘节”活动，以帮助公司建立可持续的招聘市场信用度。

(2) 易销客移动 CRM 和云办公的销售模式

公司组建了专门的易销客销售团队，在上海、武汉、东莞设立了销售中心，团队 5 月份刚刚组建，截止 2015 年 8 月底，核心销售团队大约 12 人。

公司在郑州建立了呼叫中心，以提供客户支持服务、挖掘潜在客户，主要开发二三线城市，中小企业为主要服务客户，大量邀请客户试用，培养用户习惯。后期收取服务费和二次开发费用。

公司未来拟以郑州和上海城市为中心，逐步向江浙三角洲及中部省份扩张，在人才梯度逐步形成的时候，采用自营+经销商模式同时进行。

公司的易销客在苹果市场、应用宝、小米商店、360 商店、安卓市场等搜索“移动 CRM”、“移动 OA”“移动办公”等关键字排名均处于前列，目前公司的销售和品牌主要依赖于自发的客户增长和口碑的传播。

(3) 公司报告期内现金收款及金额占比情况如下：

单位：元

项目	2013 年度	2014 年度	2015 年 1-8 月	2015 年 8-12 月
现金收款	2,912,513.98	2,255,925.69	2,535,979.44	557,296.85
总收款	5,488,559.41	5,235,461.45	4,316,435.89	1,566,964.75
现金收款占比	53.07%	43.09%	58.75%	35.57%

公司所服务客户主要为中小型企业，收入主要来源于网络招聘会员费，中小企业数量众多，招聘业务需求各不相同，且客户可自主选择月会员、季度会员、半年会员和全年会员等会员套餐服务；其中又以月会员、季度会员为主，短期会员成交价格多在 1000 元以下。基于公司客户多为中小型企业，合同金额较小，且公司收款方式为线下收款员拜访企业收款，银行转账需公司审批，程序较为繁琐，客户经办人习惯通过现金垫付，然后走审批流程报销，致公司在收款过程中不可避免存在现金收款情况，同时客户数量较多且单个客户收费较低也是互联网服务的主要特点。

基于公司业务特点，公司报告期内现金收款占比较高，公司制定了严格的现金收款制度，出纳根据销售合同和收款方式按笔登记现金收款明细，包括客户名称、支付金额、支付日期，并于当日进行汇总，形成现金日记帐。同时将销售合同交与合同专管员，合同专管员将合同主要信息包括客户名称、支付金额、支付日期，服务期限等录入到九博办公系统，实现合同的电子化管理。同时财务部会计根据合同列表和收款凭证做好会计入帐并开具发票。通过出纳、会计和合同专管员三个岗位和办公自动化系统来准确并且高效的管理大量小额的服务合同。

自股份公司成立以来，在中介机构指导下，公司也认识到现金收款存在的风险，公司管理层高度重视，一方面与客户积极沟通调整收款方式，建议多采取网银支付和银行转账支付，公司 2015 年 8-12 月现金收款比例占收款比例为 35.57%，较报告期内现金收款比例大幅降低，公司后期将进一步减少现金收款比例。

（二）采购模式

公司采购分为广告采购、技术采购、临时采购三类

对于广告采购，公司营销中心根据不同季节出营销方案及广告投放采购清单，营销中心、设计部门及公司的管理委员会充分讨论后，由公司负责人批准。营销部对备选供应商，填写供应商评价表，收集有关材料，价格，由营销部负责人初审，公司负责人终审。对于终审通过的例行采购供应商，营销部建立供应商名录。公司选定供应商后，及时签订框架性的采购合同并履行，营销部应当根据

例行采购供应商的合作情况，定期评估并调整供应商名录。

对于技术采购，如服务器、电脑、IT 设备升级等，由公司技术部门根据投放购清单，由公司负责人批准。技术部对备选供应商，填写一供应商评价表，收集有关材料，价格，由技术部负责人初审，公司负责人终审。对于终审通过的例行采购供应商，技术部建立供应商名录。公司选定供应商后，及时签订框架性的采购合同并履行，技术部应当根据例行采购供应商的合作情况，定期评估并调整供应商名录。

对于临时采购，需求部门通过 OA 系统填写并提交采购申请表，所有采购申请，由人力资源部统一受理，受理人对采购申请是否符合公司规定进行初步审核并确定后续审核流程。审核通过后报总经理终审，人力资源部收到经批准的采购申请表后，一般在 3 个工作日内完成采购。公司办公设备主要在国内采购，采购实施统一由人力资源部进行。采购人员认真进行比价，并通过 OA 系统填写采购申请单，注明比价情况和结论，报人力资源部主管审批通过后执行。在采购过程中，人力资源部应当和需求部门保持良好沟通，以确保采购的产品或服务满足需求部门的要求。在供应商交货时，采购人员应当组织采购申请人或相关业务负责人、人力资源部共同验收。验收合格的产品，办理入库申请，并由人力资源部管理人员确认，验收合格后，按照采购合同的规定财务部按时支付采购款项。

（三）盈利模式

（1）九博人才网平台盈利模式

公司收入来自企业客户，而不直接从注册用户或求职者获取收入。但是注册用户和日均独立用户访问数量、以及数据库简历的质量、数量和更新活跃度，是吸引企业客户的主要筹码。企业客户购买的服务包括：基于平台上发布招聘职位和展示广告，以及在数据库总下载完整简历的数量等相关的招聘服务；



针对企业收费模拟图

产品开发：截止 2015 年 8 月 31 日，公司拥有专业且致力于产品研发的工程师 23 人，公司的产品开发团队主要负责产品创新、改善用户体验、优化搜索引擎、为客户设计招聘网页及展示广告。

竞争格局：公司面对的直接竞争对手是智联招聘郑州站及 58 同城等蓝领招聘网站。

公司竞争优势：区域网络招聘网站前列，在河南省内高认可度品牌，庞大而多样化的客户群及河南省内完善的销售和客户服务网络，运营效率及资本利用率较高的可伸缩业务模式，行业经验丰富的战略投资者带领团队。

(2) “易销客” 移动 CRM 和云 OA 盈利模式

产品	盈利项目	服务内容
----	------	------

移动 CRM、云办公	收软件服务费	按企业主账号+子账号进行收费，所有的软件服务均放入云端，企业即买即用，根据企业的员工人数规模，按月按人头收取软件服务费。
	增值服务付费	增值付费包括企业云存储空间、移动官网、视频传输带宽等
	资源整合	通过收费和免费定能获得大量用户，对企业上下游匹配整合，比如生产橡胶的企业，可以自动把他跟生产鞋类和轮胎的企业关联起来，这样当生产鞋类和轮胎的企业原材料不足时把生产橡胶的企业推荐给他，并且公司可以担当信誉保证，交易完成后收取一定佣金。
	定制开发费用	部分深度用户，随时使用，会要求增加一定的定制功能，根据可以客户的需要收费二次开发定制开发费用，包括企业微营销工具集成、中小企业分销商管理和沟通及内部 ERP 等系统定制接入，易销客将打造平台和生态的纵深布局。

六、公司经营目标和计划

（一）公司整体发展规划

公司从刚创业成立的 3 人发展到目前 80 余人，很多技术和销售人员都是跟着公司摸爬滚打七八年，团队具有超强稳定性和较强的创新意识，再加上目前已相对完善的销售网络，有力的保证了公司未来快速的发展。

国内目前人才网还处于依靠发布信息收取服务费的模式，九博已经开始了全面的战略转型，云办公、移动 CRM 系统虽然刚刚起步，但处于互联网+和传统企业 IT 升级及产业腾笼换鸟转型升级的风口上，易销客抓住了市场大爆发的机遇。

（二）公司中长期发展规划

实现用大数据，开辟新招聘时代，继续稳居河南市场前列，并择机拓展省外市场空间，计划未来三年内，使人才网的业务从河南省拓展至周边省份，再用三年，从周边省份努力扩张至其他省份，营销网络基本覆盖中国二、三线城市，成为一家互联网平台型的人力资源服务集团公司；其次全力快速拓展云办公和移动 CRM 项目的用户覆盖率，使其占据国内企业 Saas 服务市场前列。

1、人力资源服务打造中国首个人才服务生态圈

以企业为中心，以人才为终端，秉持“去中心化”的互联网精神，建立 RPO 云平台，将企业、人才、合作伙伴等有效链接起来，多方参与到生态圈的各个环

节，最大化实现社会资源/渠道/信息等充分整合，从而提升 RPO 服务的效率和效益，最终让企业在完善的闭环生态系统中获得长效的服务价值。

打通培训、网聘、劳务外包、猎头，人才测评产业链，全新 O2O 招聘，形成人力资源闭环，打造人力资源一条龙服务的航空母舰，成为一家人力资源服务集团型公司。

2、目标实现的可行性

(1) 公司在 2014 年中旬进一步加强了技术研发团队势力，通过社招和定向挖取获得了部分核心技术人才，大大提升了公司产品研发势力和产品上线的速度，到目前为止，技术团队已经基本成熟稳定，预计到 2015 年底最迟 2016 年 3 月公司 3.0 版的全平台产品（PC 端、手机 APP、微信版、触屏版、H5 页面）将全部升级完毕，届时，公司的电商化、社交化、交易化三大阶段性目标在产品端的工作已经完成。

(2) 公司产品全面升级上线之后，纯粹的线下电销团队的人员需求量会大大降低，人均工作效益会大大提升，公司会将现有的销售团队抽出 20% 人员组建公司的“招聘电商”运维团队，主要完成企业线下、线上的诚信体系建设，招聘交易监控，同时组建线下的宣讲团，以进一步改变企业的招聘观念，在中国人口红利消失的当代，帮助企业从过去的等人才“被动式招聘”转变为通过主动营销公司的品牌和人才政策从而“主动式招聘”，帮助企业提升自身的招聘核心竞争力。

(3) 公司的蓝领 APP 产品将在 2016 年中旬上线，届时公司的全平台战略基本覆盖了金领、白领、蓝领，基本形成人力资源闭环生态，运营上公司全军压境，用一到两年的数据打造人力资源一条龙服务的航空母舰，以移动端为主打，实现一地单位人才需求，多地人才支援联动形式实现快速向其他省份布局。

(4) 公司将在 2015 年 11 月起与河南省政府合作，承建、运营并打造省级就业云服务数据中心，通过云、大数据、移动互联网技术建立省级人力资源服务大平台河南就业网平台（hn91w.gov.cn），承接政府发挥市场作用，完成政府“就业”的核心工作，把河南省从人力资源大省变成人力资源强省，通过核心数据，对全省的就业状况进行时时把控，并能给河南省政府提供就业决策数据依据。

(5) 移动 Crm 和云办公产品易销客基本成熟，运营和服务团队完成从市场探索到市场娴熟，具备了初步的向外扩展的人才需求。未来公司计划上海或北京建立“易销客”品牌建设和全国招商中心，加大易销客的全国销售渠道建设及全国招商的力度，力争使公司的服务在全国范围内尽快铺开。

根据公司自身战略部署和政府战略规划，将在 2016 年年初同时成立“人力资源互联网+”实施团队，以移动产品为切入点，服务于中端和蓝领人群，整合政府的各项就业资源和数据，以河南为基点向周边省份辐射。

七、公司所属行业基本情况

(一) 行业分类

公司是一家通过互联网平台向中小企业提供“一站式”人力资源综合解决方案和向中小企业提供基于云端的移动 CRM、OA 等企业互联网服务商。

所属行业：根据《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)，公司目前所处行业隶属于 I64 互联网和相关服务。根据《国民经济行业分类与代码 (GB/4754-2011)》及《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司属于 I64 互联网和相关服务业子项 I6420 互联网信息服务。根据《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司属于 17 信息技术子项 17101010 互联网软件与服务。

(二) 行业主管单位及相关法律法规

1、行业管理体制及主管部门

(1) 行业主管部门

①人力资源和社会保障部

中华人民共和国人力资源和社会保障部是统筹机关企事业单位人员管理和统筹城乡就业和社会保障政策的国家权力机构。

②中国就业促进会

中国就业促进会由全国从事劳动就业的实际工作者、理论研究者以及就业服务机构、职业中介机构、就业培训机构、失业保险经办机构、各类企事业单位、

社区基层组织、相关社会团体自愿组成，是具有法人资格的非营利性社会团体。中国就业促进会业务主管单位是中华人民共和国人力资源和社会保障部，登记管理机关是中华人民共和国民政部。中国就业促进会的宗旨是：坚持以人为本，全面贯彻落实科学发展观，遵守社会道德风尚，服务于经济发展，促进劳动就业，为推动我国劳动就业制度改革，促进就业事业发展服务。

③中国人才交流协会

中国人才交流协会是经民政部批准、由人力资源和社会保障部主管的全国性社会团体。其成员主要为政府人事部门所属人才交流服务机构、各级各类人才市场、各类企事业单位和相关社会团体。中国人才交流协会的宗旨是：开展人才流动与人才市场建设的理论研究、学术交流和业务合作，促进人才交流事业发展。

④中国人力资源开发研究会

中国人力资源开发研究会成立于 1988 年，是由从事与关注人才资源管理和开发事业发展的有关企事业单位、团体和个人自愿组成的非赢利性社会团体，是由国家发展和改革委员会主管的国家一级社团。中国人力资源开发研究会的宗旨是：推动中国人力资源的充分开发、科学管理、教学研究和培训交流等各项事业的发展。吸收国内外科研成果，结合人力资源开发的实践，为政府制订相关政策提供建议和决策依据；贯彻政府的各项人力资源开发和管理政策；维护人力资源开发机构和其它会员单位的合法权益；提高人力资源开发的专业服务水平；促进各类专业人员的职业发展。

2、行业法规和政策

我国把包括人力资源服务业在内的产业列为鼓励发展的战略性新兴产业，为此国务院连续颁布了鼓励扶持该产业发展的若干政策性文件。

我国关于人力资源行业的主要政策包括：

名称	发布机构	发布时间	与本行业相关内容
《关于加快发展人力资源服务业的意见》	人社部	2014年12月	人力资源服务业具有高技术含量、高人力资本、高成长性和辐射带动作用强等特点，关系各类劳动者就业创业和职业发展，关系企事业单位的人力资源管理和创

名称	发布机构	发布时间	与本行业相关内容
			新能力提升,是国家确定的生产性服务业重点领域。加快发展人力资源服务业,是优先开发与优化配置人力资源,建设人力资源强国的内在要求,是实现更加充分和更高质量就业的重要举措,对于推动经济发展方式向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变具有重要意义。
《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)》(中发〔2010〕6号)	国务院	2010年4月	到2020年我国人才发展的总体目标,即培养和造就规模宏大、结构优化、布局合理、素质优良的人才队伍,确立国家人才竞争比较优势,进入世界人才强国行列,为在本世纪中叶基本实现社会主义现代化奠定人才基础。
国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见	国务院	2014年7月	以产业引导、政策扶持和环境营造为重点,推进人力资源服务创新,大力开发能满足不同层次、不同群体需求的各类人力资源服务产品。提高人力资源服务水平,促进人力资源服务供求对接,引导各类企业通过专业化的人力资源服务提升人力资源管理开发和使用水平,提升劳动者素质和人力资源配置效率。加快形成一批具有国际竞争力的综合型、专业型人力资源服务机构。
产业结构调整指导目录(2011年本)2013年修正版	国家发改委	2013年2月	第三十二类鼓励类:“8、就业和创业指导、网络招聘、培训、人员派遣、高级人才访聘、人员测评、人力资源管理咨询、人力资源服务外包等人力资源服务业”以及“9、人力资源市场及配套服务设施建设”。

人力资源服务行业涉及到的主要法规如下所示:

名称	发布机构	发布时间	文件编号
《中华人民共和国劳动法》	全国人民代表大会常务委员会	1994年7月5日	中华人民共和国主席令第二十八号公布
《中华人民共和国劳动合同法》	全国人民代表大会常务委员会	2007年6月29日	中华人民共和国主席令第六十五号
《中华人民共和国就业促进法》	全国人民代表大会常务委员会	2007年8月30日	中华人民共和国主席令第七十号
《中华人民共和国劳动合同法实施条例》	国务院	2008年9月18日	中华人民共和国国务院令 第535号

名称	发布机构	发布时间	文件编号
劳务派遣行政许可实施办法	中华人民共和国人力资源和社会保障部	2013年6月20日	中华人民共和国人力资源和社会保障部令第19号
劳务派遣暂行规定	中华人民共和国人力资源和社会保障部	2014年3月1日	中华人民共和国人力资源和社会保障部令第22号
中华人民共和国电信条例	国务院	2000年9月25日	中华人民共和国国务院令(第291号)
人才市场管理规定	人事部、国家工商行政管理总局	2015年05月13日	人事部、国家工商行政管理总局令第1号

(三) 行业基本情况

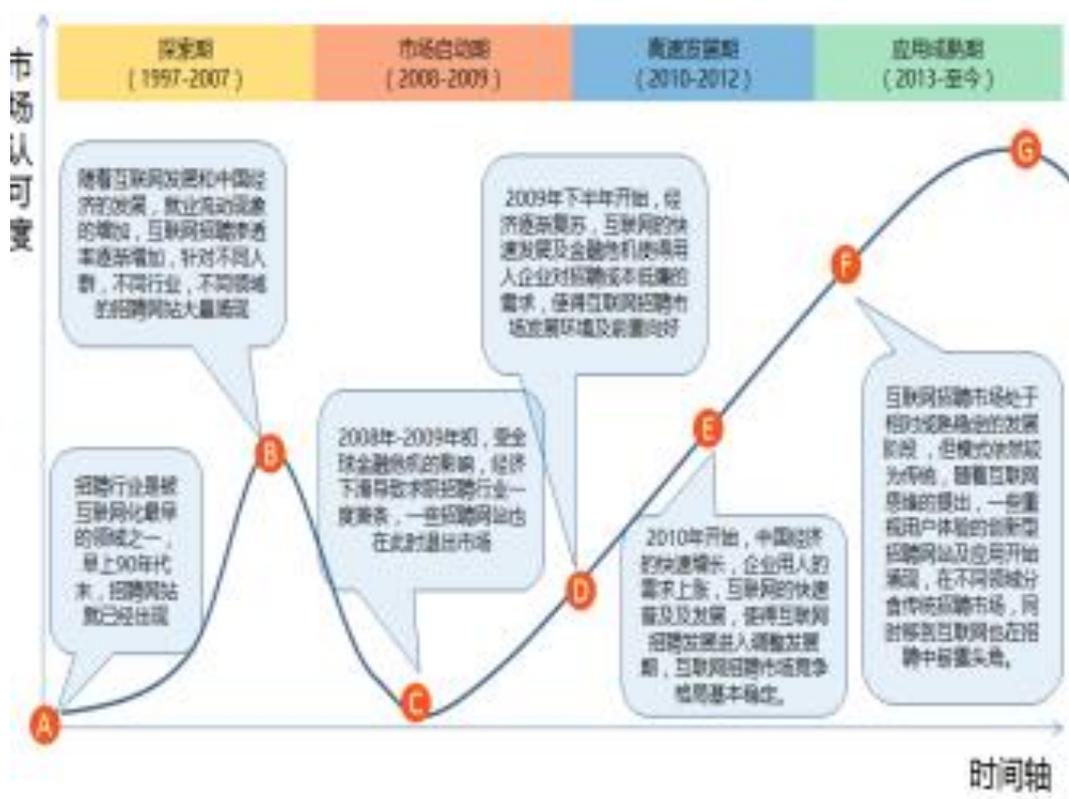
1、互联网时代的人力资源服务行业

(1) 随着不断扩充的人力资源需求，人力资源服务业逐渐向多元化发展，创新和转型强有力地推动着整个行业向未来迈进。传统招聘网站、猎头公司等人力资源机构与新兴的互联网人力资源企业展开了各自精彩的市场运营策略，互联网+人力资源、人力资源 O2O、在线猎头、移动 BPO、移动人力资源等新模式新思维风起云涌，老牌招聘网站加快收购兼并步伐，新兴人力资源机构携手资本大显身手，地方性人才网加速业务布局开启 IPO 步伐，各类互联网+人力资源服务企业密集挂牌登陆新三板或 IPO，人才经济时代下的人力资源服务产业发展的风口在 2015 年已然来临。

中国互联网招聘市场进入成熟发展期，市场规模稳步增长，创新型招聘网站开始蚕食传统以提供信息发布为主的招聘网站市场份额。

企业通过多种渠道进行招聘，其中招聘网站在提高企业招聘的精准度和效率方面具有领先优势，企业尤其是中小企业将招聘网站作为招聘首选。

中国互联网招聘 AMC 模型



人才网站的趋势发展



在中国，新的产品技术更迭周期越来越快，全新的大数据时代网络招聘。

(2) 互联网的招聘时代，招聘等同于营销，等于企业品牌的打造。随着人口红利的消失，企业被动式的招聘将在未来的人才争夺战中处于劣势地位，企业从被动式招聘转向主动招聘是大势所趋。

互联网的本质就是透明化，通过透明化处理让求职者求职时放心、可靠、如实的求职，关注、追踪个人最终的入职和企业最终的录用效果，站在用户角度上

的商业模式终将取代一个简单、粗放收信息发布费商业模式。

未来的移动端和网站平台将变得更“轻”，不仅让用户轻松找到自己需要的内容，更在产品和运营上去保证用户双方最终通过平台完成招聘和求职交易。

围绕求职、招聘这一复杂的交易过程，通过产品创新、企业信息真实性认证及第三方企业招聘竞争力的测评报告，让求职者看到的每一个招聘岗位都是真实的、可靠的、有价值的。

(3) 行业规模

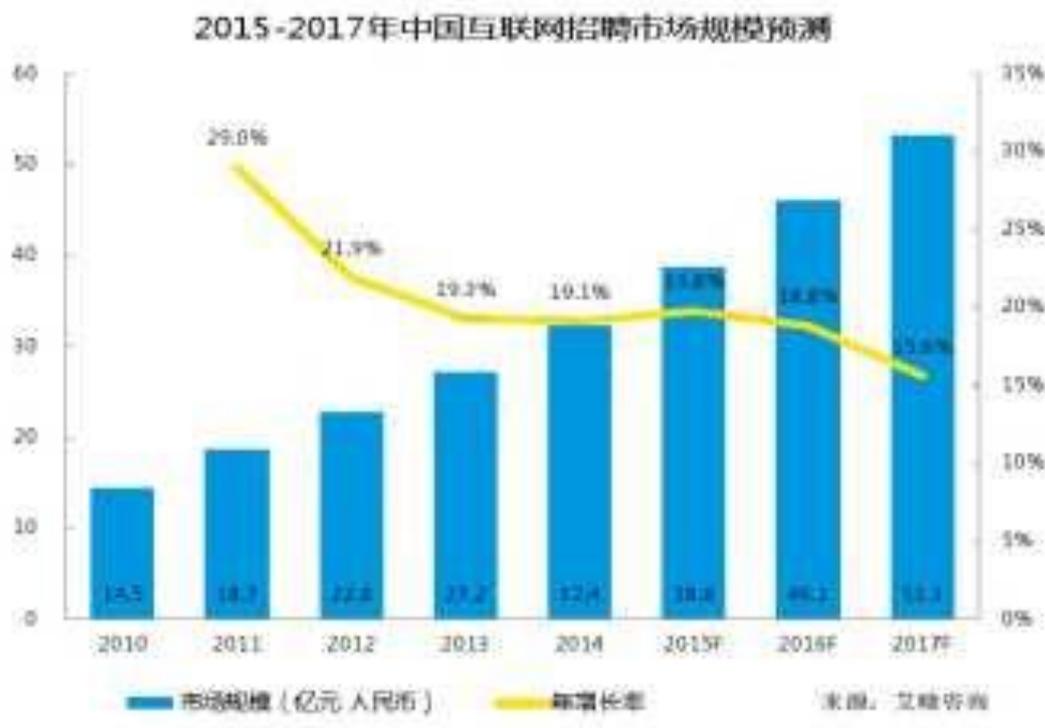
近年来我国经济保持持续稳定地增长，国内生产总值自 2006 年的 21.63 万亿元上升到 2014 年的 63.65 万亿元。经济发展创造了更多的就业岗位，由此带来了人才市场需求的持续升温。根据国家统计局公布的数据显示，2014 年末全国就业人员 77253 万人，比上年末增加 276 万人，其中城镇就业人员 39310 万人，比上年末增加 1070 万人。此外，互联网的快速发展 and 人才流通的日益频繁，使我国网络招聘市场持续升温，这些都为网络招聘行业的发展创造了良好的市场环境。

a、网络招聘将进一步改变传统线下招聘模式

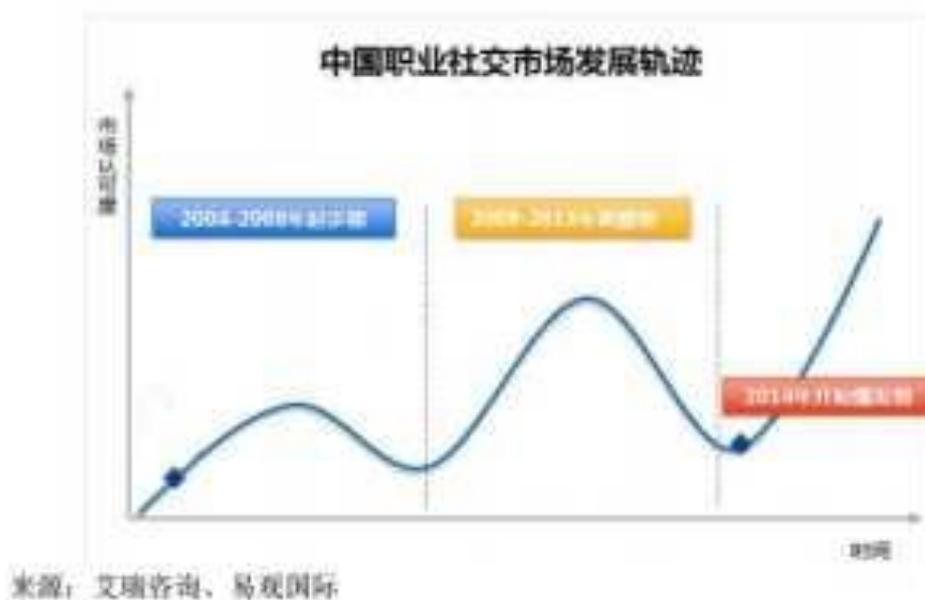
网络招聘凭借其范围广、快捷、费用低等优势越来越受到企业和应聘者的青睐，历近十余年的市场培育和近几年的快速成长，目前已经成为重要的求职方式。而传统的人才市场、招聘会等方式对企业人力物力消耗大，将逐渐被替代。网络招聘行业的发展迅速，将进一步改变传统线下招聘模式。

b、网络招聘市场规模逐年扩大

从市场规模来看，近年来，我国网络招聘市场规模一直保持着持续扩大的发展态势。统计数据显示，中国网络招聘的市场规模从 2009 年的 12 亿元增长到 2014 年的 32.4 亿元。预计在未来几年，随着互联网渗透率的提升，雇主、求职者规模的增长，中国网络招聘市场规模将持续增长，至 2017 年，市场规模预计将达到 53.3 亿元以上。



3、职业社交网站发展进入爆发期



近年来，社交网络服务整体和娱乐化社交网络服务的用户规模增幅都在下降，而职业社交服务的用户规模逆势上扬。可见职业社交服务的市场发展逐渐成熟，用户量逐年攀升，用户热情逐步增加。逆势上扬的原因一是用户对 SNS 产生厌倦、二是职业社交行业经过多年积累迎来发展的上升期、三是各职业社交网站的运营成功。职业社交行业市场竞争目前尚未饱满，LinkedIn 的入华进一步催化了整个职业社交市场。

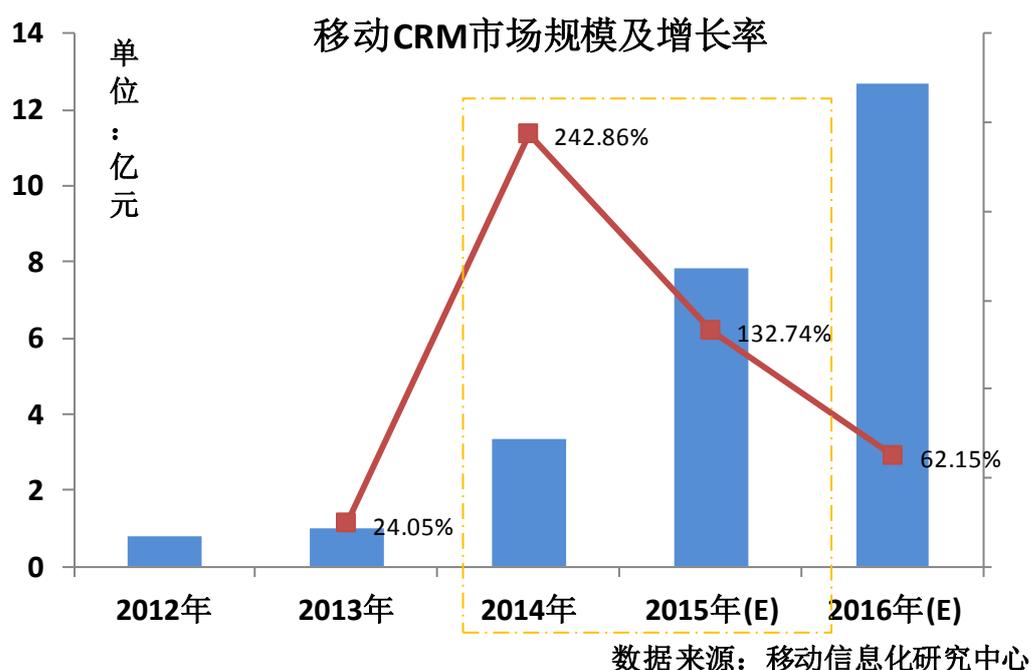
2、移动互联网时代的企业软件服务行业

(1)、2015 年成为移动 CRM 增长发力之年，未来两年市场总体规模持续攀升，但增长率呈现逐步放缓的态势。

从传统企业的 CRM 和办公需求出发来看，许多业务形态对移动办公的需求已经不局限于基础的协同、公文流转，更深层的应用需求，导致企业开始对更加贴合企业业务办公的移动 CRM 产品需求量大增。

于此同时，2014 年移动 CRM 市场正值迎来资本关注的春风，大量资本的进驻成为加速移动 CRM 产业发展的催化剂。在这个阶段，资本对于整个产业的影响起到关键性作用。

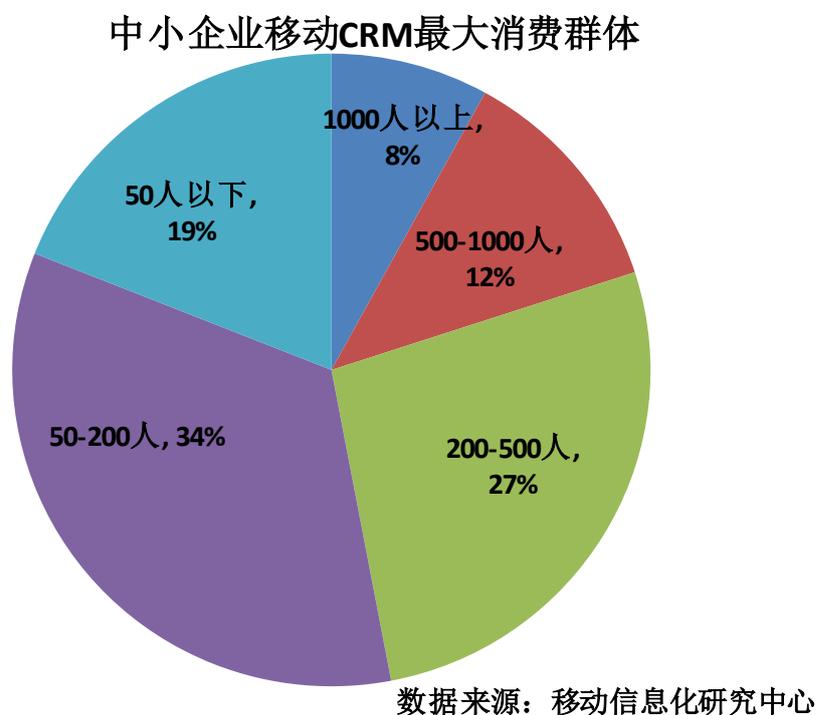
移动 CRM 产业开始的入趋稳定的成长阶段。



(2)、中小企业中规模偏大的企业本身对体系化管理重要性认知较高，对管理系统的价值认可度也较高，加之近两年的市场培育，对移动 CRM 接受容度提高较快，因此 50-500 人规模的企业占比较大。

而规模偏小的小微型企业，虽然对移动 CRM 产品认可度较高、普遍接受移动 CRM 概念，但由于管理及信息化的成熟度倾向于传统管理方式，对于移动信息化的需求还没有被全面激活，然而这部分用户潜在需求巨大。

在部署移动 CRM 的企业当中，80%为 500 人以下的中小企业，中小企业成为消费移动 CRM 产品的最大群体。



2014、2015年中国移动CRM市场用户扩容到行业成长进入一个快速发展期，机遇和挑战并存的情况下，行业策略明确、产品研发迭代迅速、服务团队建设先行以及积极获得资本注入的厂商会获得占领市场的先机。

（四）公司所处行业与行业上下游关系

1、人力资源服务网络招聘行业上下游关系

（1）、产业链概述

本行业的上游主要是广大求职者，下游主要是用人单位。

（2）、与上游关联性分析

人力资源是指一个国家或地区的人口中，具有的劳动能力的总和，是经济发展的第一要素，它的数量、质量以及配置是影响经济增长的决定性因素。我国人口众多，人力资源也非常丰富。

根据我国人社部数据，“十三五”时期，我国人口将突破 14 亿人左右，劳动

力资源将达到峰值。城镇平均每年需要就业的劳动力大约为 2,500 万人，比“十二五”时期略微增加。我国地广人多，用人单位数量庞大，仅靠用人单位和求职者个人的渠道难以获取到全面的人力资源供求信息，人力资源服务企业通过整合信息及提供中介服务较好地解决了就业市场中信息不对称的问题，保证了人力资源的自由充分流动。

(3)、与下游关联性分析

近些年随着我国经济的持续增长，注册的公司（企业）数逐步增多，用人的需求逐步加大，促进了人力资源服务行业的快速发展。

目前多数企业偏向于通过招聘服务企业发布职位信息，扩大宣传范围，更快速便捷、更经济地寻找到满意的应聘者。用工企业对招聘服务企业的总体依赖度较高。由于企业用工需求种类范围广、差异大，必然存在信息传递障碍。招聘服务企业能更加合理有效地帮助用工企业获取和利用人力资源，协调人力资源供求双方的信息交流，更好地解决信息不对称问题，优化配置人力资源。

2、移动 CRM 和云办公行业上下游关系

(1) 产业链概述

本行业的上游主要是传统 CRM 厂商，下游主要是中小企业主。

(2) 与上游关联性分析

传统 CRM 的市场现状一直以来过 5000 万营收的 CRM 厂商几乎寥寥无几，自从互联网席卷企业级市场以来，移动 CRM 就显示出独有个性，赢得万千用户的青睐，产品上传统 CRM 厂商的产品在数据录入和工作汇报很繁重、糟糕的用户体验；CRM、协作、知识管理三套系统功能不互联、数据不共享、无法解决移动性和及时性的问题；前期实施成本高、费用昂贵风险大、投入大、后继维护成本高。

2015 年成为移动 CRM 市场爆发的重要转折点，未来两年企业用户对移动 CRM 保持稳定投入，正式走过萌芽期进入成长阶段。资本展现力量，以云计算、SaaS 模式交付的移动 CRM 逐渐占领移动 CRM 市场高点，传统厂商危机加剧。

社交化、平台一体化、开放性是企业用户当前对移动 CRM 的需求热点，对应这些需求，各大厂商进一步构建合理的移动应用场景并付诸实践，应用实践逐渐成为厂商和企业关注的重点。提高员工工作效率成为企业部署移动 CRM 的主要驱动力，重点依托移动场景设计、深入企业业务应用的产品更受到企业用户的青睐。在移动 CRM 产品生产到应用的全生命周期当中，服务是连接厂商和企业用户的关键纽带，而售后服务成为重中之重。

（3）与下游关联性分析

移动 CRM 前景



易销客未来将面向全国的中小企业提供服务

目前制约中国企业级软件发展的因素正在发生改变，中国劳动力成本上升非常快，人力成本已经远远超越了采购成本，人口红利不复存在，企业需要真正到关注如何提升管理效率的时点，必须从过去的粗放式管理转为精细化管理，易销客又创造性的把采购成本降了下来。

（五）行业竞争情况

与传统人力资源服务渠道相比，互联网平台在信息及时更新、海量传播、覆盖全面、可交互性强等方面独具特性。在与传统招聘的竞争中，网络招聘日益领先并实现了高速发展，人力资源互联网平台信息服务市场的广阔前景，逐渐吸引了越来越多的市场参与者。

新型移动 CRM 产品的特点导致平台化发展有别于传统软件定义的平台发展

路径。移动 CRM 的 SaaS 型平台不同于 PaaS 型平台，SaaS 型平台强调的开放和接入能力更互联网化，既能作为平台的主导应用，也能融入其他平台作为辅助应用，并且从功能到流程都可以个性化快速定制，使平台具备行业化能力。

行业化移动 CRM 产品在垂直领域的不断纵深会达到一个市场瓶颈，要突破这个瓶颈只能进行多行业产品的开发设计，最终也会形成覆盖多种行业的产品，从而走上平台化的道路。

一部分平台化研发、设计、推广的移动 CRM 产品虽然在深度方面不及行业化产品，但在当前市场迅速扩容阶段，覆盖宽度进高于行业化产品。同时由于平台化的特性，其开放性和融合性能力突出，与多种第三方产品的快速对接更加灵活，在强调复杂多变的移动应用场景使用状态下，优势明显。

（六）行业壁垒

1、人才数据库壁垒

人才数据库是互联网人力资源服务供应商的核心竞争力之一，其广度和深度直接决定了客户使用网络渠道进行人才招聘的效率，从而成为运营商吸引客户的基础。而人才数据库的建立和维护往往需要较长时间，甚至将伴随企业经营的整个生命周期。对于行业新进者而言，在现有行业竞争已较为激烈的大环境中，如何进行数据库建设是其经营中将面临的较大难题。

2、技术壁垒

网络招聘行业的发展对企业和人才资源的获取、开发以及信息的处理具有较高的要求，针对这些需求，网络招聘行业企业需要通过互联网平台来满足海量用户信息获取、发布及处理的需要，能够支撑海量用户持续高效访问并能够对海量用户信息进行有效管理的互联网平台需要专业技术的支持。此外，信息的处理速度和有效性是网络招聘服务水平的一种体现，为提高用户搜索职位或人才的匹配度及效率，网络招聘企业需要不断升级其网站的搜索引擎和信息匹配算法，而搜索引擎和信息匹配算法的有效实现对数据处理技术以及信息处理技术都有很高的要求。新进入企业在短期内无法拥有上述技术积累，对其发展形成了技术障碍。同时随着移动互联网的发展，用户的访问途径从单纯的 PC 端转移到了移动端，行业内的企业需要对应改变产品服务方式，这意味着以往只需要做一个网站(PC

版)，现在需要做 4G 版、安卓版、IOS 版等多种移动端版本，而每种版本都需要有相关技术积累并持续投入相应的研发力量，这对中小规模的企业是难以承受的。

3、品牌和市场认知度

人力资源服务行业参与者众多，竞争激烈，产品同质化严重，品牌已经成为客户选择人力资源服务供应商的重要考虑因素。成熟的人力资源服务供应商一方面通过标准化产品和服务的供应，另一方面投入大量人力物力进行长时间的培育积淀，赢得客户认可，打造良好的客户口碑效应，凝聚较高的市场认知度，从而对市场新进入者形成明显的品牌优势。

在网络招聘行业的竞争中，最为关键的是用户资源竞争。成功的吸引目标用户的关注是行业内企业在市场上立足的关键。行业内先进入者通过多年的市场化经营和积累，已在用户群体中形成了一定的品牌知名度，其品牌积累在市场竞争中对新进入者将形成资源及管理经验等方面优势，而新进入者则因品牌知名度的不足而面临巨大生存压力。

4、客户黏性壁垒

由于人力资源服务行业监管体系仍然不够健全，市场上各类人力资源服务机构的服务质量层次不齐，企业一旦选择了缺乏专业服务能力的人力资源服务供应商，那么企业可能不仅得不到服务商的有效支持，甚至还有可能付出更多的服务成本、承担更大的用工风险。因此，客户对已有的服务供应商的黏性较强，存在明显的先行者优势。

5、人才壁垒

网络招聘行业涉及计算机技术、网络搜索技术、网络存储技术等多项前沿技术及人力资源管理等专业知知识。对从业人员特别是高级管理人员的素质要求较高。而网络招聘行业在我国发展时间相对较短，在行业企业管理、产品研发、技术支持等方面专业人才相对较少，而为数不多的专业人才均供职于行业内知名企业，这对后期进入市场，且知名度不高的企业带来明显的人才障碍。

6、移动 CRM 技术和市场壁垒

移动 CRM 利用成熟先进的移动互联、社交网络和云计算技术重新定义

CRM，改变传统 CRM 复杂繁琐、投入大、上手慢的弊端，创新性构建简单、易用、高效的轻型移动 CRM，对技术开发团队的研发实力及企业流程化管理都有很高的要求，产品涉及移动技术、云技术、大数据分析技术，正常团队从前期市场调研到研发周期在一年半左右，而移动互联网发展迅速，一年半时间足以形成必要的新的技术和市场壁垒。

（七）行业发展有利和不利因素

1、网络招聘人力资源服务行业发展的有利因素

（1）就业是国家民生之本，政府十大民生工程之一

网络招聘平台及平台延伸的智能求职、职业规划、培训等附加服务，因为其高时效性和快捷性，在有效促进人才的合理流动，降低社会失业率、维护社会稳定不仅有良好的经济意义，更有积极的社会意义。因此，一直以来就业都受到政府的高度重视和大力支持。

党的十八大确立了建设人才强国和人力资源强国的目标，对更好实施人才强国战略做出全面部署，提出：“推动实现更高质量的就业。就业是民生之本。要贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针，实施就业优先战略和更加积极的就业政策。引导劳动者转变就业观念，鼓励多渠道多形式就业，促进创业带动就业”。李克强总理 2015 年在国务院常务会议上提出“大众创业、万众创新是富民之道、强国之举，有利于产业、企业、分配等多方面结构优化。面对今年就业压力加大的形势，必须采取更加积极的就业政策，大力支持大众创业、万众创新，把创业和就业结合起来，以创业创新带动就业。”，更是把就业推到到政府核心工作的新高度。

早在 2012 年国务院发布《服务业发展“十二五”规划》（以下简称“规划”），该《规划》着重指出“以产业引导、政策扶持和环境营造为重点，推进人力资源服务创新，鼓励差异化发展，大力开发能够满足不同层次、不同群体需求的各类人力资源服务产品。规范发展人事代理、人才推荐、人员培训、劳务派遣等人力资源服务，鼓励发展人力资源服务外包、人力资源管理咨询、高级人才寻访、网络招聘等新型服务业态。鼓励社会资本投资人力资源服务领域，发展行业性、专业性人力资源服务机构，建设产业人才信息平台。构建多层次、多元化的人力资源服务机构集群，探索建立人力资源服务产业园区，推进行业集聚发展。实施人

力资源服务品牌推进战略。” 2014 年人力资源社会保障部、国家发展改革委、财政部联合发布《关于加快发展人力资源服务业的意见》，提出了加快发展人力资源服务业的八项重点任务，其中包括发展各类人力资源服务机构，构建多层次、多元化的人力资源服务机构集群，增加人力资源服务供给；到 2020 年，培育形成 20 家左右在全国具有示范引领作用的龙头企业和行业领军企业。国家政策的支持为培育本土人力资源互联网服务品牌，并带动整个网络招聘行业的发展提供了政策保障。

（2）市场环境发展良好

受经济持续增长和有利的宏观经济趋势的推动，在过去的十年中，中国招聘和与职业相关的服务产业一直在繁荣发展，并已形成了相当的规模。因为不断演化的经济动态，中国正在经历着大体上技术和受教育工人短缺的现状，这也导致了劳务市场显著的不匹配问题。这推动了对招聘和职业相关的服务需求的强劲、持续增长。

受益于中国互联网和移动普及率的提升，网络已经深深植入人们的生活当中，网络招聘作为网络技术在人力资源管理中应用最快的领域，也毫无疑问地伴随着互联网的发展，继续保持未来很长一段时期内招聘主渠道的地位，网络的普及使得雇主和求职者越来越接受在线招聘和与职业相关的服务，在线招聘和与职业相关的服务市场展示出强劲的增长态势。

同时，随着不断扩充的人力资源需求，人力资源服务业逐渐向多元化发展，创新和转型强有力地推动着整个才经行业向未来迈进。互联网+人力资源、人力资源 O2O、在线猎头、移动 BPO、移动人力资源等新模式新思维风起云涌，人才经济时代下的人力资源服务产业发展的风口在 2015 年已然来临。

①移动互联网及大数据等新技术会进一步完善和提升网络招聘体验

随着移动互联网的蓬勃发展和新的服务理念的不断发展和完善，网络招聘将因为技术和服务理念的变革迎来新的发展机遇。移动互联网及大数据挖掘技术的发展将会使网络招聘在时效、精准和诚信方面获得质的提升。同时不断涉入网络招聘行业的新玩家都会不断的促进和完善行业的发展。

②经济稳步发展和产业结构深化调整为行业的快速发展提供了沃土服务业产业结构持续优化为人力资源服务业发展创造了良好的基础条件。

继 2013 年中国第三产业占比首次超过第二产业后，服务业在中国经济总量

的占比在 2014 年进一步提高到 48.2%，高于第二产业 5.6 个百分点。中国经济正加快由工业主导向服务业主导转变。此外，中国人口红利的消失殆尽为人力资源服务业的发展带来了新的机遇，行业整体发展环境向好。

③政策环境改善，服务规模和产值增加自 2007 年以来，尤其是近几年中国不断完善人力资源方面的政策，在国家政策的导向下，各地区也逐步出台了人力资源服务业专项政策，一些地方政府通过资金投入和政策支持等，使得人力资源服务业无论是在产值规模还是运营水平上都得到了快速发展；监管方面的政策也使得人力资源服务行业市场环境更为开放、公平、诚信而且竞争有序，在中央的引导和地方的共同努力下，人力资源服务业不断迈上新台阶，经营规模不断扩大、产值不断增加。

④产业链日趋完善，各项服务稳步发展当前，随着中国产业结构的调整，城镇化的加速，用人单位和求职者需求不断变化，人力资源各类服务稳步发展，各业态出现了不同程度的调整。高校毕业生和农民工招聘服务增加，人才培养服务有了较大发展，档案管理服务等人事代理服务略有增长，人力资源咨询、测评与评鉴等高端服务稳中有进。

⑤民营企业发展迅速，市场活力不断增加根据国家人力资源和社会保障部的数据显示，2012 年在中国各类人力资源服务机构中，政府公共就业和人才服务机构占总数的 34.8%，国有企业占 4.2%，民营服务机构占 60.3%，外资及港澳台资服务机构占 0.7%；2013 年各类人力资源服务机构约为 2.6 万家，国有企业 1,139 家，占 4.3%，民营机构 18,578 家，占 70.3%，外资港澳台资服务机构 218 家，占 0.8%。与 2012 年相比，2013 年民营企业增加了 1,491 家，占比提高了 10%。目前非国有的人力资源服务机构已经成为中国人力资源服务业的主要力量，市场活力不断增强。

（2）不利因素

①传统网络招聘整体服务口碑有待提升

网络招聘经过十年来的同质化的竞争和发展，部分用户对网络招聘的服务口碑整体满意度差，因为网络招聘平台本质只是提供了一个求职和招聘方的沟通平台，不能从本质上提升就业人员的职业水平，但是企业往往对作为招聘服务方的主题平台抱着过高的期望，另一方面随着中国人口红利的减弱，中国中小企业的招聘将从“被动式”等待求职者上门转变为“主动式”的去营销公司的品牌价值，

进而赢得求职者的青睐，在这个转变过程中，部分不适应的企业会进一步降低网络招聘的服务口碑。因此，如何提升网络招聘服务方的整体就业延伸服务专业水平，及进一步提升中国中小企业的招聘竞争力，转变就业观念，是进一步提升网络招聘竞争力的重要法则。

②宏观经济环境的风险和行业竞争加剧

中国经济增长、或招聘与职业相关的产业增速放缓导致中小企业招聘意愿降低，不利于网络招聘发展；同时，产业竞争加剧，包括来自现有竞争对手或新进入招聘和与职业相关的服务市场的竞争对手的激烈竞争。

③行业整体起步较晚，成熟度仍然偏低中国人力资源服务业起步较晚，虽然发展十分迅速，但与国外相比还存在一定的差距。与中国经济社会发展和人力资源开发的需求相比，当前中国的人力资源服务业还存在一定制约，产业规模和产业结构还存在不适应的问题。中国人力资源服务业正式确立行业地位还不足 10 年，与发达国家相比，人力资源服务总体规模仍然较小，人力资源企业仍然缺乏国际竞争力。

④监管体系有待进一步完善，当前中国正处于全面深化改革和经济结构转型升级关键时期，在这一背景下，目前人力资源服务业的宏观管理体系也还处于不断调整完善的阶段，存在着宏观管理的法规体系与管理机制和办法尚待健全、行业法规和服务标准化建设滞后等问题，这些因素均对人力资源服务行业的运营与发展造成压力。

⑤人力资源服务业的地区发展不均衡从发展速度来看，东部地区人力资源服务业发展较稳定，而中部地区、西部地区和东北部地区的发展规模次于东部地区，但其发展速度要快于东部地区。从总体布局来看，人力资源服务规模最大的是东部地区，东部地区又主要集中在北京、上海、广东等省份。这种状况严重阻碍了中国人力资源服务产业统一市场的形成和发展，不利于企业规模的扩大和层次的提高。

2、移动互联企业软件服务行业发展

(1) 有利因素

①中小企业人力资源成本的提升加速企业实现精细化的信息化管理时代

中国过去劳动力成本太低，采购和持有管理软件的成本比人力高，这时企业就没有采用效率工具的动机。但这几年中国人力成本飞速提升，企业真正到了需

要关注效率的时点，过去企业老板自己不会用互联网，对新产品没感觉，就是上了信息化系统，老板自己也基本不用，自然也就不会带着全公司去使用，传统 IT 系统在公司内部推动的难度很高，系统很容易成摆设。但移动互联网教育了中国的老板阶层，他们不仅持有移动联网设备，而且还会用，他们希望在手机上看财报，看每天的销售数据，自然会想到如何通过手机去管理整个公司，这对未来的企业软件服务市场移动化带来了巨大的市场机遇。

②企业外部环境变化及竞争带来新的机会

目前中国中小企业外部环境的变化（竞争加剧，商业互联网化）与企业内部人口结构的转变（90 后进入职场，老板更加年轻），加上过去十几年来中国企业软件发展的停滞——这三者相互作用，带来了一波新的市场机遇。现代企业的组织越发扁平化，同时部门之间、企业之间的边界也越发模糊，一家谋求更高效率的公司，无法让自己与市场、客户、合作伙伴互相处于孤岛。因此，建立一套随需调整的沟通和组织机制就变成大势所趋，而新的移动技术和大数据挖掘企业，真正使企业内部协作办公实现了时时、高效，同时大的数据量也将不仅解决“企业内协作”，而且将解决“企业间协作”延伸，这是传统的软件时代是不可能解决的。

（2）不利因素

“企业软件消费产品化”概念的热潮，使得目前移动 CRM 和移动 OA 市场已经有不少新的厂商进入，在整个市场尚处于探索和培育阶段，大批厂商的进入有利于整个市场的培育，但也使得整个市场竞争格局进一步加剧，特别是传统企业软件厂商的转型和加入都将进一步加剧市场的竞争激烈程度。

（八）公司的行业地位与竞争优劣势

1、人力资源服务网络招聘行业发展

作为国内基于职业成长的互联网平台综合运营商，公司一直走在技术创新和产品创新的前沿，公司于 2013 年开始实施九博人才网平台专业化、移动化、社交化转型，以平台开放化和社区化的产品策略服务市场。

（1）竞争优势

①占据稳固的市场地位

公司作为民营网络招聘在线人力资源服务机构，根植于河南 10 年间，形成

了较为完善的涵盖服务网络体系，也建立起来了人力资源服务平台领先的市场口碑

在河南省，公司竞争优势明显：公司运营的九博人才网始终占据主要市场份额。据 Alexa 全球排名、中国站长站网站排名、中国互联网实验室等国内外多家权威机构统计显示，九博人才网的 PV、IP 等多项指标均在河南省人才网站居前列。

经过十年的发展，九博无论在技术和市场竞争中都建立了优势的竞争壁垒，更重要是积累了上百万的有效活跃的简历数据和十万余家的招聘数据，招聘网站就像滚雪球，数据库越滚越大，而新进入的网站，要建立庞大的职位和简历数据库，积累各种客户资源，短短一两年时间内是无法一蹴而就的。

经过 10 年的积累之后，九博平台规模效应已经开始显现，用户的平台转移成本也正在逐渐抬升，而稳定的大用户规模对平台来说则意味着较高的广告收入和更多的付费用户，而未来互联网特别是移动互联网的发展会使网民数量的进一步激增，作为朝阳产业的人力资源行业，会稳固始终保持高速用户增长。

②服务专业性强

针对不同的地市，九博都推出的独立的域名和独立的数据库，并建立对应的本土团队对雇主提供招聘顾问式服务，更好地洞察和满足本地求职者和用人单位的需求，深察地方特点、集中力量开发本地客户资源，保证求职招聘信息的丰富、全面、及时及良好的用户体验和服务等优势。

网络招聘业务不等于其他网络应用，运营好的根本是在于能否拥有一个专业化的线下服务团队，去和当地雇主进行一对一的跟踪服务，一个知名度很高的网站，但是没有专业化的线下、本土团队，网站是不可能赢得当地雇主的认同。这也是长期以来以来网络招聘行业在全国范围内呈现全国性网站、地方人才网站、垂直性网站纵横交错竞争的局面，而没有实现互联网行业所谓的赢家一通天下，而且部分区域网站因服务的专业性，在很多地方都占据着市场领先地位。

③全平台服务体系 and O2O 模式领先

公司自成立以来一直将技术和产品革新能力作为团队的核心竞争力高度重视，公司在 2011 年已敏锐觉察到移动互联网的来势汹汹及对未来用户习惯带来的重大影响，作为一家偏隅中部省份的互联网公司，在资金、人才相对匮乏的基础上，公司在 2011 年即将公司战略调整为专业化、移动化、社交化，并在 2012

年年初推出了招聘的全平台服务，PC端、微信端、APP端、H5端、触屏端，打造生态化的O2O招聘模式，并竭尽全力的发力移动端的开发及推广运营，为九博在移动端的市场竞争牢牢占据了领先的优势地位，截止目前九博移动端用户截止已占据了40%以上，且增长势头明显，有55%以上注册用户来源于移动端。

④移动社交职业平台优势明显，服务于被动求职者

公司在2011年即提出专业化、移动化、社交化的三大产品战略性革新措施，在运营上提出“招聘电商化”，倡导去中介、去人工、去工具、去信息化，立体化的显示招聘者和求职者，把传统的招聘者和求职者通过平台找信息转变成真正意义上的找人，坚决剔除一些对用户效率和招聘精准度有影响服务，下架部分打着招聘幌子而以广告为目的的企业，在实施过程中对公司的盈利造成了一定的影响。

⑤首创用户职场诚信体系

做为网络招聘行业，招聘方在发布招聘信息时的过大包装及夸大宣传，甚至部分虚假岗位招聘一直是被行业所诟病，而相反部分求职者在求职过程对简历的过度包装，对个人过往教育经历、实习经历、工作经历等成就的过度夸大也给用人单位造成了极大的困扰和精力浪费。

公司在2012年即开始实施诚信认证计划，对招聘方通过与工商局企业注册系统的联网，组建人力资源实地认证师团队，通过大数据挖掘对企业在平台的招聘行为如处理简历速度、面试录用率及用户的面试印象、公司人才跳槽走向、福利薪酬行业内竞争力等分析，进而对每家企业出具信用等级报告（企业招聘信用自动甄别技术正在申请技术发明专利）和信用等级体系，求职者看到招聘单位的时候，将看到一份鲜活的、立体的、全面的企业，进而通过企业信用等级作为自己职业选择的决策依据，最终实现信用等同于招聘竞争力。对求职者通过学历认证、工作经历认证（主动认证和原同事在线认证）、原工作成就竞争力、人脉圈档次、社交行为等等元素，进行大数据分析后评测每个人的职场诚信指数，最终实现诚信指数等同于求职竞争力，可优先推荐给知名企业。

⑥首创“测+职+聘”的智能模式

公司推出的“技能广场”系列产品目前在百度搜索排名占据自然排名第一名的位置。“技能广场”一个为了提升人才管理的专业性和科学性，助力企业实现人力资源管理的可持续发展的技能测评平台，求职者可以通过技能广场对自己的

专业技能进行在线测试而后精准的定位自己,企业也可以通过设定技能题目或自行出题,在接受面试之前淘汰一批技能成绩不达标的求职者,目前“技能广场”已累计积累了 28 万到专业的技能测试题目和技术模型。通过测评+求职+招聘相结合模式,实现智能求职和智能招聘,帮助人才实现精准职业规划,帮助企业打造人才精准供应链。

⑦创新的信息技术优势

公司一直致力于互联网技术在网络招聘行业的扩展和应用,致力于通过互联网技术去改造、完善、提升中小企业的招聘效率及吸引人才的能力,最终提升公司的人才竞争力。公司的技术研发中心经过 10 年的发展,不仅形成了完善的人才梯队,也积累了成熟的网络招聘技术解决方案,形成了公司在行业内的技术竞争壁垒,也有效保证了平台运行的稳定性、安全性和效率,保证了产品在用户体验方面领先的地位,目前公司在产品开发和平台建设及运维等关键技术领域已经形成自身的一些独特优势。

同时,公司自成立之日秉承用互联网技术去改造和提升自身企业的管理水平。公司 10 年建立了完善的运维系统平台,自主研发的运维系统包含了电话呼叫中心、一站式客户管理的 CRM 系统、人力资源、社保管理、项目进度管理等各个方面,公司各项日常运作完全实现无纸化、流程化、精准化、量化的无缝管理,保障了公司整体运营和执行效率。

⑧稳定的团队优势

公司从刚创业成立的 3 人发展到目前 80 余人,团队具有超强稳定性和较强的创新意识,依靠优秀的企业文化、严格和规范及 90 后新生代生机勃勃的人性化的管理形成了一支高素质的运维队伍,有力的保证了公司未来快速的发展。

公司拥有一支高素质、稳定、凝聚力强的管理团队,也形成了完善的人才梯队培养机制。公司致力于高效、担责、分享的文化,以奋斗者为本,持续改善公司治理架构、组织、流程和考核,打造一种公平、公正、透明的运行、晋升和分享机制,坚持使每个人的工作能够更好量化的 KPI 机制,KPI 是工作量化方式,不是工作目标,建立了良好的沟通机制,使团队能够上下一致精准理解好团队战略和把握好具体的业务,保持高端高效运作和成长。

(2)、竞争劣势

①产业链不完整

目前公司业务收入相对单一，仅局限在平台的网络招聘在线业务，而人力资源产业链的延伸服务包括供包括高级人才寻访（猎头）、人力资源外包、RPO、BPO 等人力资源配置解决方案都暂时未开展实质性业务，这些业务虽然偏重线下，利润率相对较低，但能够做成较大资金规模，公司一直以来致力于平台建设和线上业务，未来很根据市场发展，利用平台优势，择机进行人力资源的延伸服务，扩展业务，改善业务收入单一的局面。

②营销网络有待扩张

近年来，随着业务发展速度加快，未来计划以中部五省为基点，建立网络营销体系，切入白领和蓝领招聘，通过营网络的拓展，推广产品和服务，从而进一步增强公司品牌影响力，提升综合竞争实力和综合溢价能力。

2、移动互联企业软件服务行业发展

（1）竞争优势

①市场先发优势

公司 2013 年开始研发移动 Crm 和云办公，2015 年推向市场，目前收入逐月增长，用户参与度和产品品牌的转化能力都非常高。易销客手机 APP 登录各大应用市场后，被用户疯狂下载试用，截止 2015 年 10 月在各大应用市场腾讯应用宝下载量超 2.2 万次，小米超 1.2 万次，其他 360、百度、安卓市场等应用市场和苹果商店下载量均上万次，且每天下载速度递增，在没有做任何市场推广的情况下，每天有大量试用及电话咨询用户，增长势头良好。

2015 年 10 月全球最大权威的 AppBase 数据显示易销客在企业协同办公领域位居全国 25 强，而且是唯一一家同时提供企业协同办公和移动 CRM 的厂商。在安卓各大应用市场、苹果商店搜索“移动 CRM”、“移动销售管理”、“移动 OA”、“云办公”，易销客产品均位于前列，显示了极大的用户渗透率。

②传统厂商进入移动 Crm 市场成本非常高

传统 CRM 和企业软件厂商转型进入移动时代成本非常高，因为即便将一个普通软件从桌面延伸到移动端，绝非是将运行在大屏幕的软件缩小到小屏幕上那么简单，而是需要从移动设备的用户习惯、移动设备的硬件软件环境入手，都重新设计规划。

③行业趋势发展的天时地利

国内“企业软件服务的互联网领域”目前没有出现垄断性龙头，处于不温不

火的状态，而企业软件市场是个产品非标准化和侧重线下服务的市场，百度、腾讯、阿里、小米基本不会碰他，市场现存同类产品基本都处于刚刚起步阶段，而易销客产品赶上了“互联网+”、“移动互联网”，“企业级软件变革”等大风口，作为趋势性产品，一定能够实现每半年翻一番，甚至翻两倍的高速增长！

从技术上说，单一应用某个技术难以对传统 CRM 带来用户体验和客户价值的全面提升，移动化、大数据、云与社交的无缝融合，才会为 CRM 带来颠覆式变化，而易销客自诞生期就即采用“移动、大数据、云”技术架构。另一方面，随着 80 后，90 后成为企业的主力军，让这些在互联网时代成长的用户使用基于上世纪技术的的企业产品，效果和体验往往大打折扣。而基于移动互联网的新型易销客产品，摒弃传统以系统管理的维度去设计，更多研究和考虑以支撑销售人员典型一天的工作为目标来重新设计，在产品易用性做出了巨大的创新，简单来说，移动设备远远强于桌面设备，换言之手机比 PC 更强大，产品对用户的渗透率要远远超过 PC 时代。

长期以来，中国互联网和企业级市场都在 C2C（Copy to China）的层面，但进入移动互联网时代后，中国巨大的用户需求催生了无数颇具中国特色的本土移动化创业公司。在企业级市场，中国特殊国情下的中小企业也面临海量的信息化需求，基于云、社交、移动带来的技术红利，中国企业级创业公司也一定能够开创一个“黄金时代”。

其次，随着传统企业转型的急迫性越来越强，企业互联网软件服务一定会成为下一个创业和投资热点，易销客先行先觉，助力传统企业的嬗变与重生，与更多企业伙伴一起，共同搭建企业级生态平台，聚合共赢，携手创建不一样的未来。

（2）、竞争劣势

企业级 SaaS 市场是一个 U 型曲线，前期需要耗费巨大的成本研发产品、培育用户，然后才能迎来增长。

相对于企业和外资公司及北、上、广、深地区公司，公司在融资渠道上处于劣势。作为互联网轻资产公司，本身固定资产相对较少，无法满足为银行融资提供抵押担保的条件，导致扩大融资存在困难，难以支持公司业务的迅速发展。

第三章公司治理

一、最近两年公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

有限公司时期，九博有限制定了有限公司章程，并根据有限公司章程规定设立股东会，由有限公司全体股东组成，设一名执行董事和一名监事。公司增加注册资本、变更经营范围、变更住所地、变更名称、股权转让、股份制改造等事宜均履行了股东会决议程序。有限公司期间，三会制度建立和运行情况存在一定瑕疵，如公司三会记录留存不完整，未制定关联交易、对外担保等管理制度。

2015年10月，公司完成股份制改造，治理机制得到进一步规范。2015年9月29日，股份公司召开创立大会，有限公司全体股东共同作为发起人，发起设立股份公司。同日，股份公司召开第一届董事会第一次会议，分别选举董事长，任命总经理、副总经理、销售总监、设计总监、财务总监和董事会秘书；召开第一届监事会第一次会议，选举监事会主席。股份公司建立由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理结构，建立健全股东大会、董事会、监事会制度。

股份公司创立时的股东大会由费群会、费战波、费占军、石林、单明星五名自然人股东组成。董事会由费群会、石林、单明星、苏严伟、刘亮组成，其中费群会任董事长。监事会由邵前红、于讯和职工代表监事姜明权组成，其中，邵前红任监事会主席。公司高级管理人员包括总经理一名，由石林担任；副总经理两名，分别由单明星、侯方亮担任；销售总监一名，由石杰担任；设计总监一名，由刘玉潮担任；财务总监一名，由王姗姗担任；董事会秘书一名，由刘辉担任。目前股份公司首届董事会和监事会均尚未届满，未进行过换届选举。公司章程对董事和监事的任期进行规定，任期均为三年，符合《公司法》规定。同时公司承诺：严格按照法律法规及公司章程的规定，切实履行董事会、监事会换届义务。公司上述机构的相关人员均符合《公司法》任职要求，能够按照公司章程及三会议事规则的要求勤勉、诚信地履行职责。

股份公司创立大会审议通过《河南九博科技股份有限公司章程》，章程符合《公司法》等法律法规的要求；审议通过了“三会议事规则”、《关联交易决策制

度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《投资者关系管理制度》、《防范控股股东及关联方资金占用管理制度》等规章制度。

2015年10月27日，股份公司第一届董事会第二次会议审议通过申请公司股份进入全国中小企业股份转让系统挂牌的议案，并申请召开临时股东大会。

2015年11月12日，股份公司召开2015年度第二次临时股东大会，审议通过上述议案。

截至本公开转让说明书出具之日，股份公司历次三会会议的召集和召开程序、决议内容均符合《公司法》等法律法规、《公司章程》和相关议事规则的规定，公司股东、董事、监事均能按要求出席参加相关会议，并履行相关权利义务。三会决议内容完整，要件齐备，会议决议均能正常签署并归档保存，三会决议均能得到执行。公司召开的监事会会议中，职工代表监事按照要求出席会议并行使了表决权，监事会能够正常发挥监督作用。

综上所述，公司股东大会和董事会能够按期召开，对公司重大决策事项作出决议，保证公司正常发展。通过股份制改造及一系列重要制度的制定，三会及相关管理人员的权责更加明确，公司治理结构进一步健全，公司治理得以有效运行。

二、公司董事会对公司治理机制执行情况的评估结果

公司已通过公司章程等明确规定股东具有查询、索取三会会议决议、记录及财务会计报告等资料的权利，以及对公司的经营进行监督、提出建议或质询的权利，公司挂牌后将按照相关规定严格履行信息披露义务。股东具有依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应表决权的权利。符合条件的股东有权按照相关法律法规及公司章程规定的流程提请召开临时股东大会，或向人民法院提起诉讼、寻求法律救济。公司章程中对监事会的职权进行明确规定，保证监事会有效发挥监督作用。公司通过上述治理机制使股东的知情权、参与权、质询权和表决权等权利得到有效保障。

公司章程中对投资者关系管理、纠纷解决机制、关联股东和董事回避制度与财务会计管理等内容做了明确规定。同时，股份公司制定并审议通过了《关联交易决策制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《投资者关系管理

制度》等一系列规则，进一步对公司的担保、投资、关联交易及投资者管理等行为进行规范和监督。

综上所述，公司董事会对公司治理机制执行情况进行讨论和评估后认为：公司现有的治理机制能够给所有股东提供合适的保护，能够保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。公司将根据自身业务的发展以及新的政策法规要求，及时补充和完善公司治理机制，同时公司的董事、监事、高级管理人员等相关人员也会进一步加强对相关法律法规的学习，更有效地执行各项内部制度，更好地保护全体股东的利益。

三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年内是否存在违法违规及受处罚情况

公司合法合规经营，最近两年内不存在重大违法违规行为及因违法违规而被行政机关处罚的情况。

公司控股股东、实际控制人费群会最近两年内不存在重大违法违规行为及因违法违规而被行政机关处罚的情况。

四、公司独立性

（一）业务独立情况

公司主要通过互联网平台向中小企业提供“一站式”人力资源综合解决方案和向中小企业提供基于云端的移动 CRM、OA 等企业互联网服务。公司具有独立的生产经营场所，独立的采购、销售系统，在业务上与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分开、相互独立。

公司业务具备独立性。

（二）资产独立情况

公司系由九博有限股份制改造设立的股份公司，公司拥有的全部资产产权明晰，主要包括房屋、车辆、通讯设备、办公设备及知识产权等与经营相关的资产。公司拥有所有权或使用权的资产均在公司控制和支配之下，全部资产均由公司独立所有和使用。

公司资产具备独立性。

(三) 人员独立情况

公司与所有的员工均已签署劳动合同，公司董事、监事、高级管理人员均严格按照《公司法》、《公司章程》等法律法规的规定选举产生，不存在违规兼职的情况。公司总经理、副总经理、销售总监、设计总监、财务总监和董事会秘书等高级管理人员均专职在本公司工作并领取薪酬，不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任职务的情况。

公司人员具备独立性。

(四) 财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员，建立独立的财务核算体系，能够独立做出财务决策，具有规范的财务会计制度。公司独立在银行开户，依法独立进行纳税申报和履行纳税义务，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

公司财务具备独立性。

(五) 机构独立情况

公司设置独立完整的组织机构，各机构和部门之间分工明确，独立运作，协调合作。公司根据相关法律法规，建立了较为完善的法人治理结构，股东大会、董事会和监事会严格按照《公司章程》规范运作，公司办公场所独立，不存在与其他单位混合经营、合署办公的情形。

公司机构具备独立性。

五、同业竞争

(一) 控股股东、实际控制人控制的其他企业情况

1、河南九博精工装饰设计工程有限公司

截至本公开转让说明书出具之日，九博精工已完成注销。

九博精工的情况如下：

九博精工由费群会、张健、肖书银于2008年3月12日出资设立，出资比例分别为55.50%、24.50%、20.00%，注册号410199100013521，注册资本为100万元，法定代表人为张健，住所为郑州高新开发区瑞达路96号；经营范围为：装饰装修设计（法律法规禁止经营的，不得经营；应经审批的，未获批准前不得经营）。

2015年10月12日，九博精工取得郑州市工商局(郑高新)登记内销字[2015]第943号《准予注销登记通知书》。

2、河南搜搜信息科技有限公司

公司控股股东、实际控制人费群会，曾经持有搜搜信息 53.85%的股权，并担任其执行董事兼经理、法定代表人。

搜搜信息由费群会、杨富伟、吴高远、黄小玉于2011年12月9日出资设立，出资比例分别为38.46%、30.77%、15.38%、15.38%，费群会担任搜搜信息法定代表人、执行董事兼经理。截至本公开转让说明书出具之日，搜搜信息的具体情况如下：

企业名称	河南搜搜信息科技有限公司
统一社会信用代码	91410105588557802L
类型	有限责任公司（自然人独资）
法定代表人	刘雄飞
注册资本	130万元
住所	郑州市金水区经三北路32号财富广场6号楼19层东北户
成立日期	2011年12月9日
经营范围	计算机系统服务（国家有专项规定的除外）。（以上范围，国家法律、行政法规及规章规定须审批的项目除外）。
股东情况	刘雄飞，出资比例100%，执行董事兼经理

截至本公开转让说明书出具之日，费群会没有其他对外投资情况，也没有通过其他形式直接或间接经营与公司相同或相似的业务。

（二）公司董事、监事、高级管理人员控制或参股的企业情况

1、公司总经理石林曾控制或参股的企业

公司总经理石林，曾经持有九博咨询100%的股权，并担任其执行董事兼总

经理、法定代表人。

九博咨询由石林于 2014 年 1 月 17 日出资设立，并担任其法定代表人、执行董事兼经理。截至本公开转让说明书出具之日，九博咨询的具体情况如下：

企业名称	郑州九博企业管理咨询有限公司
统一社会信用代码	91410105092106282N
类型	有限责任公司（自然人独资）
法定代表人	朱炜
注册资本	500 万元
住所	郑州市金水区经三北路 32 号 2 号楼 6 层 0604 号
成立日期	2014 年 1 月 17 日
经营范围	企业管理咨询。
股东情况	石杰，出资比例 100% 执行董事兼经理：朱炜

2、公司销售总监石杰控制或参股的企业

公司销售总监石杰持有九博咨询 100% 的股权，九博咨询的情况详见本公开转让说明书“第三章、五、（二）、1、公司总经理石林曾控制或参股的企业”部分。

（三）持股 5% 以上股份股东控制或参股的企业情况

1、公司股东费战波控制或参股的企业

（1）新天科技股份有限公司

公司股东费战波，截至 2015 年 9 月 30 日，持有新天科技 40.65% 股权，并担任其董事长，新天科技的具体情况如下：

股票简称	新天科技	股票代码	300259
公司名称	新天科技股份有限公司		
注册号	410199000001720		
类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)		
法定代表人	费战波		
注册资本	466748600 元		
住所	郑州高新技术产业开发区国槐街 19 号		
成立日期	2000 年 11 月 2 日		

经营范围	开发、研制、生产、销售、检测、维修电子仪器、仪表、电子元器件、计算机外部设备及软件；计算机系统集成；计算机网络工程；建筑智能化工程设计与施工。（上述国家有专项规定除外）。经营本企业自产产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进出口业务，但国家限定公司经营或禁止进出口商品及技术除外。
股东情况	费战波，持股比例 40.65%，董事长； 费占军，持股比例 10.31%，董事、总经理； 王钧，持股比例 5.77%，董事、副总经理。

（2）江苏新天广弘投资建设有限公司

公司股东费战波，持有新天广弘 52% 的股权，并担任其董事，新天广弘的具体情况如下：

公司名称	江苏新天广弘投资建设有限公司
注册号	320581000228944
类型	有限责任公司
法定代表人	费战武
注册资本	5500 万元
住所	常熟市通港路滨江国际大厦
成立日期	2010 年 06 月 21 日
经营范围	许可经营项目：房地产开发、经营、销售。一般经营项目：置业投资、房屋租赁。
股东情况	费战波，持股比例 52%，董事； 费战武，持股比例 2%，董事、总经理； 方金，持股比例 20%，董事； 河南大中和地产有限公司，持股比例 26%。

2、公司股东费占军控制或参股的企业

公司股东费占军，截至 2015 年 9 月 30 日，持有新天科技 10.31% 股权，并担任其董事、总经理，新天科技的情况详见本公开转让说明书“第三章、五、（三）、1、公司股东费战波控制或参股的企业”部分。

（四）同业竞争分析

1、新天科技的主营业务是智能计量仪表及系统的研发、生产、销售和技术服务，涵盖智能水表、热量表、智能燃气表及智能电表四大系列。新天科技与九博科技之间在主营业务、业务性质、客户对象、可替代性等方面完全不同，不存

在利益冲突的情况，故不存在现实的同业竞争关系。

2、新天广弘与九博科技之间在经营范围、主营业务、所属行业等方面均不相同，不存在利益冲突的情况，故不存在同业竞争的关系。

3、截至本公开转让说明书出具之日，九博精工已完成清算注销程序，不存在与九博科技股份同业竞争的情况。

4、搜搜信息自设立至今并未实际运营。截至本公开转让说明书出具之日，公司股东已与九博科技股东、董事、监事及高管人员不存在任何关系，搜搜信息与九博科技股份不存在同业竞争关系。

5、九博咨询自设立至今并未实际运营，且九博咨询与九博科技之间在经营范围、主营业务、业务性质等方面均不相同，不存在利益冲突的情况，故不存在同业竞争的关系。

综上，截至本公开转让说明书出具之日，公司控股股东、实际控制人、持股5%以上股东、董监高人员及其控制或任职的企业等关联方不存在与公司经营同种或类似业务的同业竞争情况。

(五) 控股股东、实际控制人关于避免同业竞争的承诺

为避免今后出现同业竞争情形，公司控股股东、实际控制人出具了《避免同业竞争承诺函》，具体内容如下：

“本人作为河南九博科技股份有限公司（以下简称公司）的控股股东、实际控制人，除已披露情形外，本人从未从事或参与于股份公司存在同业竞争的行为，与股份公司不存在同业竞争。

为避免与公司产生新的或潜在的同业竞争，本人承诺如下：

1、本人及本人关系密切的家庭成员，将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动；将不直接或间接开展对公司有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；或在该经济实体、机构、经济组织中担任总经理、副总经理、财务

负责人、营销负责人及其他高级管理人员或核心技术人员。

2、本人在持有公司股份期间，或担任公司董事、总经理或其他高级管理人员、核心技术人员期间，以及自转让所持股份或辞去上述职务六个月内，本承诺为有效承诺。

3、若违反上述承诺，本人将对由此给公司造成的损失作出全面、及时和足额的赔偿。

4、本承诺为不可撤销的承诺。”

(六) 持股 5%以上股东关于避免同业竞争的承诺

为避免今后出现同业竞争情形，公司持股 5%以上的股东出具了《避免同业竞争承诺函》，具体内容如下：

“本人作为河南九博科技股份有限公司(以下简称公司)的持股 5%以上股东，除已披露情形外，本人从未从事或参与于股份公司存在同业竞争的行为，与股份公司不存在同业竞争。

为避免与公司产生新的或潜在的同业竞争，本人承诺如下：

1、本人及本人关系密切的家庭成员，将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动；将不直接或间接开展对公司有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；或在该经济实体、机构、经济组织中担任总经理、副总经理、财务负责人、营销负责人及其他高级管理人员或核心技术人员。

2、本人在持有公司股份期间，或担任公司董事、总经理或其他高级管理人员、核心技术人员期间，以及自转让所持股份或辞去上述职务六个月内，本承诺为有效承诺。

3、若违反上述承诺，本人将对由此给公司造成的损失作出全面、及时和足额的赔偿。

4、本承诺为不可撤销的承诺。”

(七) 公司董事、监事、高级管理人员避免同业竞争的承诺

为避免今后出现同业竞争情形，公司董事、监事、高级管理人员均出具了《避免同业竞争承诺函》，具体内容如下：

“本人作为河南九博科技股份有限公司（以下简称公司）的董事/监事/高级管理人员，除已披露情形外，本人从未从事或参与于股份公司存在同业竞争的行为，与股份公司不存在同业竞争。

为避免与公司产生新的或潜在的同业竞争，本人承诺如下：

1、本人及本人关系密切的家庭成员，将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动；将不直接或间接开展对公司有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；或在该经济实体、机构、经济组织中担任总经理、副总经理、财务负责人、营销负责人及其他高级管理人员或核心技术人员。

2、本人在持有公司股份期间，或担任公司董事、总经理或其他高级管理人员、核心技术人员期间，以及自转让所持股份或辞去上述职务六个月内，本承诺为有效承诺。

3、若违反上述承诺，本人将对由此给公司造成的损失作出全面、及时和足额的赔偿。

4、本承诺为不可撤销的承诺。”

六、公司控股股东、实际控制人资金占用、担保情况

（一）资金占用情况

截至本公开转让说明书出具之日，公司不存在控股股东、实际控制人占用公司资金的情况。

公司已经出具承诺，未来会尽量避免或减少与股东、关联单位之间的所有关联往来，保证公司资产的独立性。同时公司管理层表示，未来将严格按照《公司章程》和《关联交易决策制度》的规定，履行相关的董事会或股东大会审批和决策程序，加强审查及责任追究，做到公司信息披露的真实、准确、及时和完整，减少和规范关联方往来款的发生。

（二）对外担保情况

截至本公开转让说明书出具之日，公司不存在为控股股东、实际控制人及控股股东、实际控制人控制的其他企业提供担保的情况。

（三）防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的制度安排

为防止股东及其关联方占有或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生，公司通过《公司章程》规定了关联交易事项的表决程序，并专门制定了《关联交易决策制度》规范关联交易，《防范控股股东及关联方资金占用管理制度》规范资金管理。

七、公司董事、监事、高级管理人员相关情况

（一）董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持有本公司股份的情况

单位：股

序号	姓名	职务	持股数	持股比例 (%)	直系亲属持股或间接持股数量
1	费群会	董事长	2,100,000	42.00	-
2	石林	董事、总经理	250,000	5.00	-
3	单明星	董事、副总经理	150,000	3.00	-
4	侯方亮	副总经理	-	-	-
5	苏严伟	董事	-	-	-
6	刘亮	董事	-	-	-
7	邵前红	监事会主席	-	-	-
8	于讯	监事	-	-	-
9	姜明权	职工监事	-	-	-
10	石杰	销售总监	-	-	-
11	刘玉潮	设计总监	-	-	-
12	王姗姗	财务总监	-	-	-
13	刘辉	董事会秘书	-	-	-

除上述情形外，截至本公开转让说明书出具之日，公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属不存在以任何方式直接或间接持有本公司股份的情况。

（二）董事、监事、高级管理人员亲属关系情况

截至本公开转让说明书出具之日，公司董事、总经理石林与公司销售总监石杰系堂兄弟关系，除此之外，公司董事、监事、高级管理人员之间不存在任何亲属关系。

（三）董事、监事、高级管理人员与本公司签订重要协议或做出重要承诺的情况

截至本公开转让说明书出具之日，公司控股股东、实际控制人已出具《避免同业竞争承诺函》；此外，公司董事、监事、高级管理人员均已出具《避免同业竞争承诺函》。

（四）董事、监事、高级管理人员在其他单位兼职情况

公司董事、监事、高级管理人员在其他单位兼职的情况如下：

序号	姓名	在九博科技任职情况	在其他单位任职情况
1	费群会	董事长	-
2	石林	董事、总经理	-
3	单明星	董事、副总经理	-
4	苏严伟	董事	-
5	刘亮	董事	-
6	邵前红	监事会主席	-
7	于讯	监事	-
8	姜明权	职工监事	-
9	刘辉	董事会秘书	-
10	侯方亮	副总经理	-
11	石杰	销售总监	-
12	刘玉潮	设计总监	-
13	王姗姗	财务总监	-

（五）董事、监事、高级管理人员对外投资与公司存在利益冲突的情况

公司董事、监事、高级管理人员对外投资情况如下：

姓名	在九博科技任职情况	对外投资情况	对外投资公司经营范围
石杰	销售总监	持有郑州九博企业管理咨询有限公司100%的股权	企业管理咨询。

董事、监事、高级管理投资的上述公司与九博科技股份之间不存在同业竞争，与公司不存在利益冲突。

除上述情况外，公司其他董事、监事、高级管理人员均无对外投资，与公司之间不存在利益冲突。

（六）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员合法合规情况

公司董事、监事、高级管理人员符合《公司法》第一百四十六条关于董事、监事、高管任职的规定，不存在最近两年受到中国证监会处罚或被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公开谴责的情况。

公司董事、监事、高级管理人最近两年内无重大违法违规行为，符合《公司法》关于董事、监事、高管任职的规定。

公司董事、监事、高级管理人及核心技术人员均未与其他公司签订竞业禁止协议，均无违反相关法律、法规及规范性文件关于竞业禁止的规定，不存在有关上述事项的纠纷或潜在纠纷。

（七）董事、监事、高级管理人员最近两年发生变动的情况

近两年来，公司的董事、监事和高级管理人员发生过如下变化：

2013年1月1日至2015年9月28日，公司执行董事为费群会先生，监事为费战波先生。

2015年9月29日，股份公司创立大会选举产生了第一届董事会、第一届监事会。同日，公司第一届董事会第一次会议选举董事长，并聘任其他高级管理人员。目前，公司董事、监事及高级管理人员情况如下：公司董事会由五名董事构成，分别为费群会、石林、单明星、苏严伟、刘亮，其中费群会为董事长。公司监事会由三名监事构成，分别为邵前红、于讯、姜明权，其中邵前红为监事会主

席，姜明权为职工监事。公司高级管理人员有七名，分别为：总经理为石林；副总经理分别为单明星、侯方亮；销售总监为石杰；设计总监为刘玉潮；财务总监为王姗姗；董事会秘书为刘辉。

上述董事、监事和高级管理人员的变更是为了规范公司治理结构、加强公司的治理水平而进行的合理变更，使公司结构符合《公司法》和《公司章程》等规范性文件的要求，且履行了必要的法律程序。除上述情形外，公司的董事、监事和高级管理人员没有发生重大变化。

八、公司重大诉讼、仲裁

截至本公开转让说明书出具之日，公司不存在未决诉讼或仲裁。

第四章 公司财务

一、最近两年一期审计意见及财务报表

(一) 审计意见类型

公司 2013 年度、2014 年度、2015 年 1-8 月财务会计报告已经具有证券从业资格的中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的“勤信审字（2015）第 11604 号”审计报告。

(二) 财务报表编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

(三) 公司合并报表范围确定原则、最近两年一期合并财务报表范围

报告期内无纳入合并范围子公司

(四) 主要财务报表

资产负债表

单位：元

资产	2015 年 8 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	2,948,737.60	1,246,997.26	1,158,968.66
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	-	80,796.00	-
预付款项	-	307,040.00	-
应收利息	-	9,625.00	-
应收股利			
其他应收款	-	1,380,789.39	1,355,521.84
存货			

资产	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
其他流动资产			
流动资产合计	2,948,737.60	3,025,247.65	2,514,490.50
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产	3,093,781.66	3,130,070.67	3,378,701.72
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产	-	375.00	300.00
其他非流动资产			
非流动资产合计	3,093,781.66	3,130,445.67	3,379,001.72
资产总计	6,042,519.26	6,155,693.32	5,893,492.22

资产负债表（续表）

单位：元

负债和所有者权益	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动负债：			
短期借款			
应付票据			

负债和所有者权益	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
应付账款			
预收款项	23,318.60	48,541.55	108,428.40
应付职工薪酬	347,115.72	184,735.00	186,635.00
应交税费	34,353.74	220,879.17	50,650.83
应付利息			
应付股利			
其他应付款	-	162,076.70	32,633.75
其他流动负债			
流动负债合计	404,788.06	616,232.42	378,347.98
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	-	-	-
负债合计	404,788.06	616,232.42	378,347.98
所有者权益：			
实收资本	5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00
其他权益工具			
资本公积			
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	53,946.09	53,946.09	51,514.42

负债和所有者权益	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
未分配利润	583,785.11	485,514.81	463,629.82
所有者权益合计	5,637,731.20	5,539,460.90	5,515,144.24
负债和所有者权益合计	6,042,519.26	6,155,693.32	5,893,492.22

利润表

单位：元

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
一、营业收入	4,426,245.23	5,246,200.40	5,863,856.77
减：营业成本	1,458,839.87	2,117,165.88	2,328,266.94
营业税金及附加	17,827.92	16,252.41	200,401.47
销售费用	793,929.80	837,850.00	534,543.50
管理费用	1,954,306.94	2,138,165.77	2,460,953.05
财务费用	-6,203.90	-3,670.10	-279.41
资产减值损失	-1,500.00	300.00	1,200.00
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	209,044.60	140,136.44	338,771.22
加：营业外收入	2,250.00	5,619.87	1,860.00
其中：非流动资产处置利得			
减：营业外支出		534.52	400.00
其中：非流动资产处置损失			
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	211,294.60	145,221.79	340,231.22
减：所得税费用	113,024.30	120,905.13	94,257.40
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	98,270.30	24,316.66	245,973.82
五、其他综合收益的税后净额			
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			

(二) 以后将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2.可供出售金融资产公允价值变动损益			
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额			
6.其他			
六、综合收益总额	98,270.30	24,316.66	245,973.82
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益			
(二) 稀释每股收益			

现金流量表

单位：元

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	4,709,988.40	4,563,754.03	6,065,368.09
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	3,180,659.17	2,404,642.42	2,379,181.34
经营活动现金流入小计	7,890,647.57	6,968,396.45	8,444,549.43
购买商品、接受劳务支付的现金	770,053.06	827,646.16	684,273.60
支付给职工以及为职工支付的现金	1,880,699.30	2,952,700.11	2,599,440.75
支付的各项税费	469,728.99	166,421.91	399,911.54
支付其他与经营活动有关的现金	2,857,395.88	2,869,243.67	3,524,908.37
经营活动现金流出小计	5,977,877.23	6,816,011.85	7,208,534.26
经营活动产生的现金流量净额	1,912,770.34	152,384.60	1,236,015.17
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			

取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	211,030.00	64,356.00	535,720.00
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	211,030.00	64,356.00	535,720.00
投资活动产生的现金流量净额	-211,030.00	-64,356.00	-535,720.00
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计			
筹资活动产生的现金流量净额			
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	1,701,740.34	88,028.60	700,295.17
加：期初现金及现金等价物余额	1,246,997.26	1,158,968.66	458,673.49
六、期末现金及现金等价物余额	2,948,737.60	1,246,997.26	1,158,968.66

合并所有者权益变动表

单位：元

项目	2015年1-8月							
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	5,000,000.00		-	-	53,946.09	-	485,514.81	5,539,460.90
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	5,000,000.00		-	-	53,946.09	-	485,514.81	5,539,460.90
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）			-	-	-	-	98,270.30	98,270.30
（一）本年净利润	-	-	-	-	-	-	98,270.30	98,270.30
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）所有者投入和减少资本			-	-	-	-		
1.所有者投入资本			-	-	-	-		
2.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2015年1-8月							
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(七) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2015年1-8月							
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
四、本年年末余额	5,000,000.00		-	-	53,946.09	-	583,785.11	5,637,731.20

(接上表)

项目	2014年度							
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	5,000,000.00		-	-	51,514.42	-	463,629.82	5,515,144.24
加:会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	5,000,000.00		-	-	-	-	463,629.82	5,515,144.24
三、本年增减变动金额(减少以“-”号填列)	-	-	-	-	51,514.42	-	21,884.99	24,316.66
(一)本年净利润	-	-	-	-	2,431.67	-	24,316.66	24,316.66
(二)其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述(一)和(二)小计	-	-	-	-	-	-	-	-
(三)所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2014 年度							
	实收资本 (或股本)	资本 公积	减:库存 股	专 项 储 备	盈余公积	一般风险 准备	未分配利润	所有者权益合计
1.所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	2,431.67	-	-2,431.67	-
1.提取盈余公积	-	-	-	-	2,431.67	-	-2,431.67	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2014 年度							
	实收资本 (或股本)	资本公 积	减: 库存 股	专 项 储 备	盈余公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	所有者权益合计
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(七) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	5,000,000.00		-	-	53,946.09	-	485,514.81	5,539,460.90

(接上表)

项目	2013 年度							
	实收资本(或 股本)	资本公 积	减: 库 存 股	专项储 备	盈余公积	一般风 险 准 备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	5,000,000.00		-	-	26,917.04	-	242,253.38	5,269,170.42
加: 会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	5,000,000.00		-	-	26,917.04	-	242,253.38	5,269,170.42
三、本年增减变动金额(减少以“-”号填列)	-	-	-	-	24,597.38	-	221,376.44	245,973.82
(一) 本年净利润	-	-	-	-	-	-	245,973.82	245,973.82
(二) 其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2013 年度							
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	24,597.38	-	-24,597.38	-
1.提取盈余公积	-	-	-	-	24,597.38	-	-24,597.38	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2013 年度							
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（七）其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	5,000,000.00				51,514.42		463,629.82	5,515,144.24

二、报告期内采用的主要财务政策与会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司 2013 年 12 月 31 日、2014 年 12 月 31 日、2015 年 8 月 31 日的财务状况以及 2013 年度、2014 年度、2015 年 1-8 月的经营成果和现金流量。

（二）财务报表的编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于本附注三、“重要会计政策和会计估计”进行编制。

（三）会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计年度为公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。

（四）记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

（五）现金流量表之现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（六）应收款项坏账准备的核算

应收款项包括应收账款、其他应收款等。

1. 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额重大是指：金额 20 万元及以上。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	对于单项金额重大的应收款项，于资产负债表日单独进行减值测试；有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，

	确认减值损失，计提坏账准备。
--	----------------

2. 按组合计提坏账准备的应收款项

(1) 确定组合的依据及坏账准备的计提方法

确定组合的依据	
账龄分析法组合	对于资产负债表日单项金额非重大的应收款项，采用与经单独测试后未减值的应收款项一起按账龄作为类似信用风险特征划分为若干组合，再按这些应收款项组合在期末金额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。
按组合计提坏账准备的计提方法	
账龄分析法组合	账龄分析法
其他组合	合并范围内的关联方应收款项不计提坏账准备。

(2) 账龄分析法

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年, 下同)		
1-2 年	50.00	50.00
2-3 年	80.00	80.00
3 年以上	100.00	100.00

3. 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	有客观证据表明单项金额虽不重大, 但因其发生了特殊减值的应收款应进行单项减值测试。
坏账准备的计提方法	结合现时情况分析法确定坏账准备计提的比例。

对应收票据、预付款项、应收利息、长期应收款等其他应收款项，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

(七) 固定资产

1. 固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产同时满足下列条件的，才能予以确认：（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

本公司的固定资产分为：房屋及建筑物、机器设备、办公设备、运输设备及其他固定资产等。

2. 固定资产的初始计量及后续计量

固定资产以取得时的实际成本入账，并从其达到预定可使用状态的次月起计提折旧。

3. 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
通讯设备	年限平均法	3	5	31.67
运输工具	年限平均法	7	5	13.57
办公设备	年限平均法	5	5	19.00

（八）在建工程

1、本公司的在建工程主要指在建房屋、厂房、待安装设备及进行中的技术改造工程。

2、在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

（九）借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2、借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3、借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

(十) 无形资产

1. 无形资产的计价方法、使用寿命、减值测试

(1) 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

(2) 本公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。无形资产的使用寿命为有限的，估计该使用寿命的年限或者构成使用寿命的产量等类似计量单位数量；无法预见无形资产为本公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

(3) 无形资产使用寿命的估计方法

1) 本公司对使用寿命有限的无形资产，估计其使用寿命时通常考虑以下因素：①运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信

息；②技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势的估计；③以该资产生产的产品或提供劳务的市场需求情况；④现在或潜在的竞争者预期采取的行动；⑤为维持该资产带来经济利益能力的预期维护支出，以及公司预计支付有关支出的能力；⑥对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制，如特许使用期、租赁期等；⑦与公司持有其他资产使用寿命的关联性等。

2) 使用寿命不确定的无形资产，使用寿命不确定的判断依据以及对其寿命的复核程序

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定等无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命不确定的判断依据：①来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；②综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定无形资产使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

(4) 无形资产价值摊销方法

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

使用寿命不确定的无形资产不摊销，公司在每个会计期间均对该无形资产的使用寿命进行复核。

(5) 使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

2. 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

公司划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段的具体标准：（1）为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；（2）在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

（十一）长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上(不含一年)的各项费用。长期待摊费用按实际支出入账，在项目受益期内按直线法进行摊销。

（十二）职工薪酬

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

1. 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本；其中，非货币性福利按照公允价值计量。

2. 离职后福利的会计处理方法

离职后福利计划按照承担的风险和义务情况，可以分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 设定提存计划

公司根据在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而向单独主体缴存的提存金，确认为负债，并按照受益对象计人当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。会计处理包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间；公司对所有设定受益计划义务予以折现，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务。折现时所采用的折现率根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。资产上限是指公司可从设定受益计划退款或减少未来对设定受益计划缴存资金而获得的经济利益的现值；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额；

4) 在设定受益计划结算时，确认一项结算利得或损失。

3. 辞退福利的会计处理方法

公司向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减

建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

在公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。公司按照辞退计划条款的规定，合理预计并确认辞退福利产生的应付职工薪酬。辞退福利预期在其确认的年度报告期结束后十二个月内完全支付的，适用短期薪酬的相关规定；辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，适用其他长期职工福利的有关规定。

4. 其他长期职工福利的会计处理方法

公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划进行会计处理，但是重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动计入当期损益或相关资产成本。

(十三) 收入

本公司的营业收入主要包括销售商品收入、提供劳务收入，收入确认原则如下：

1、销售商品收入

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：(1) 将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；(2) 公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；(3) 收入的金额能够可靠地计量；(4) 相关的经济利益很可能流入；(5) 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

2、提供劳务收入

劳务总收入和总成本能够可靠地计量，与交易相关的经济利益能够流入，劳务的完成程度能够可靠地确定时，确认劳务收入的实现。在同一年度内开始并完成的劳务，在完成劳务时确认收入；劳务的开始和完成分属不同的会计年度，在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按完工百分比法确认相关的劳务收入，完工百分比按已经发生的成本占估计总成本的比例确认。

（十四）政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（1元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。

已确认的政府补助需要返还时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

（十五）递延所得税资产和递延所得税负债

1、根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2、确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3、资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4、公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

（十六）所得税的会计核算

所得税的会计核算采用资产负债表债务法。所得税费用包括当期所得税和递延所得税。除将与直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入股东权益，及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余的当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

当期所得税是指企业按照税务规定计算确定的针对当期发生的交易和事项，应纳给税务部门的金额，即应交所得税；递延所得税是指按照资产负债表债务法应予确认的递延所得税资产和递延所得税负债在期末应有的金额相对于原已确认金额之间的差额。

（十七）主要会计政策、会计估计的变更

1、会计政策变更

本报告期公司主要会计政策未发生变更。

2、会计估计变更

本报告期公司主要会计估计未发生变更。

（十八）前期会计差错更正

本报告期未发生前期会计差错更正事项。

三、报告期的主要会计数据和财务指标

（一）最近两年一期的主要财务指标

公司最近两年一期财务数据如下：

项目	2015.8.31	2014.12.31	2013.12.31
总资产（万元）	604.25	615.57	589.35

总负债（万元）	40.48	61.62	37.83
股东权益合计（万元）	563.77	553.95	551.51
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	563.77	553.95	551.51
每股净资产（元）	1.13	1.11	1.03
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	1.13	1.11	1.1
资产负债率（%）	6.7	10.01	6.42
流动比率（倍）	7.28	4.91	6.65
速动比率（倍）	7.28	4.91	6.65
项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
营业收入（万元）	442.62	524.62	586.39
净利润（万元）	9.83	2.43	24.6
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	9.83	2.43	24.6
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	9.66	2.06	24.5
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	9.66	2.06	24.5
毛利率（%）	67.04	59.64	60.29
净资产收益率（%）	1.76	0.44	4.56
扣除非经常性损益的净资产收益率（%）	1.73	0.37	4.54
基本每股收益（元/股）	0.02	0.005	0.049
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.005	0.049
应收账款周转率（次）	109.57	129.86	219
存货周转率（次）			
经营活动产生的现金流量净额（万元）	191.28	15.24	123.6
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.38	0.03	0.25

注：1) 九博科技主要财务指标根据经会计师事务所审计的 2013-2015 年 8 月的财务报表和附注中的数据计算得出。2) 净资产收益率和每股收益的计算根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号-净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）要求计算，每股净资产、每股经营活动产生的现金流量净额两项指标均以各期末实收资本为基础计算。

1、盈利能力分析

公司 2013 年度、2014 年度和 2015 年 1-8 月综合毛利率为 60.29%、59.64% 和 67.04%，报告期毛利率基本稳定。

公司立足于河南市场，打造本土领先品牌，目前公司已在河南牢牢地占据着市场优势地位，稳固的客户基础、完善的服务体系和成熟的运营团队，公司未来将以河南市场为基础，逐步向省外复制，以网络招聘为基础推出了企业级软件服务产品云办公和移动 CRM “易销客” 等企业信息智能化管理工具。

报告期内公司净资产收益率波动较大，公司 2014 年净资产收益率较 2013 年下降主要系受国内宏观经济形势影响，公司客户招聘需求有所萎缩，致公司营业收入有小幅下降，公司年度成本支出基本稳定，收入下降致公司净利润下降，净利润下降至净资产收益率下降。

同行业挂牌公司广东智通人才连锁股份有限公司（以下简称“智通人才”）是一家集综合招聘、网络招聘、平面媒体招聘等多个招聘平台于一身，同时为客户提供包括高级人才寻访（猎头）、人力资源外包、职业培训等“一站式”人力资源配置解决方案的全国性人力资源综合服务商。智通人才业务与公司业务具有可比性。

同行业挂牌公司智通人才毛利率情况如下：

年度	招聘服务毛利率	综合毛利率
2013 年(%)	49.09	11.01
2014 年(%)	47.11	10.41

智通人才综合毛利率较公司相比较低主要系智通人才业务涵盖综合招聘、网络招聘、平面媒体招聘、人力资源外包、职业培训等服务，人力资源外包业务收入和教育培训业务收入基数大，毛利率较低，致公司综合毛利率较低。

智通人才招聘服务毛利率较公司毛利率相比相差不大，略低于公司毛利率主要系公司立足河南市场，市场规模比较稳定，不需要付出扩张成本。

2、偿债能力分析

公司 2013 年底、2014 年底和 2015 年 8 月底资产负债率分别为 6.42%、

10.01%、6.7%，报告期内资产负债率较低且较为稳定，公司负债均为日常经营产生，不存在长期借款和短期借款，公司偿债风险较低。

公司 2013 年、2014 年、2015 年 1-8 月流动比率分别为 6.65、4.91、7.28，速动比率分别为 6.65、4.91、7.28，报告期内流动比率及速动比率较高，不存在短期偿债风险。

同行业公司智通人才流动比率如下：

年度	流动比率	速动比率
2013 年(%)	1.94	1.93
2014 年(%)	1.74	1.74

公司较智通人才相比，公司流动比率、速动比率较高，短期偿债风险较低。

3、营运能力分析

公司 2013 年、2014 年、2015 年 1-8 月应收账款周转率分别为 219、129.86、109.57，公司报告期内应收账款周转率较高主要得益于公司销售大多采取预收模式，基本无应收账款。

综上报告期内公司资产运营效率较高，公司财务整体处于良性循环之中。

4、获取现金能力分析

单位：元

财务指标	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
经营活动产生的现金流量净额	1,912,770.34	152,384.60	1,236,015.17
投资活动产生的现金流量净额	-211,030.00	-64,356.00	-535,720.00
现金及现金等价物净增加额	1,701,740.34	88,028.60	700,295.17

公司 2013 年度、2014 年度和 2015 年度 1-8 月经营活动产生的现金流量净额分别为 1,236,015.17 元、152,384.60 元和 1,912,770.34 元。公司报告期内经营活动现金流较为稳定且均为正数主要得益于公司经营较为稳定且销售多以预收账

款形式结算。

（二）各期营业收入、利润、毛利率的主要构成及比例

1、公司收入具体确认方法

公司主要为提供网络招聘平台信息服务，信息服务收入按照有关合同或协议约定的收费时间分期确认收入，具体如下：公司单项合同金额 5000 以上，按照合同或协议约定的时间分期确认收入。对于单项合同金额低于 5000 元的，于收款并提供服务当期以收款确认收入。

公司采用上述收入确认方法，收入确认方法稳健。

2、报告期内收入构成情况

单位：元

项目	2015 年 1-8 月	2014 年度	2013 年度
主营业务收入	4,426,245.23	5,246,200.40	5,863,856.77
其他业务收入			
合计	4,426,245.23	5,246,200.40	5,863,856.77

公司是一家通过互联网平台向中小企业提供“一站式”人力资源综合解决方案和向中小企业提供基于云端的移动 CRM、OA 等企业互联网服务商。最近两年一期主营业务收入占营业收入比例均达到 100.00%，主营业务明确、突出。

3、报告期公司主营业务收入构成及变动情况

单位：元

产品名称	2015 年 1-8 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
招聘服务	4,356,744.23	99.76	5,246,200.40	100.00	5,863,856.77	100.00
企业互联网(易销客)服务	69,501.00	0.24				
收入合计	4,426,245.23	100.00	5,246,200.40	100.00	5,863,856.77	100.00

公司立足于河南市场，打造本土领先品牌，目前公司已在河南牢牢地占据着市场优势地位，稳固的客户基础、完善的服务体系和成熟的运营团队，公司未来

将以河南市场为基础，逐步向省外复制，以网络招聘为基础推出移动 CRM “易销客” 等信息智能化管理工具,公司 2015 年 6 月份易销客服务已开始实现收入，未来公司将以招聘服务为中心，逐步开拓其他信息智能化管理工具服务。

4、报告期公司收入、利润及变动情况

单位：元

项目	2015 年 1-8 月	2014 年度		2013 年度
	金额	金额	增长率 (%)	金额
营业收入	4,426,245.23	5,246,200.40	10.53	5,863,856.77
营业成本	1,458,839.87	2,117,165.88	9.07	2,328,266.94
营业利润	209,044.60	140,136.44	58.63	338,771.22
利润总额	211,294.60	145,221.79	57.32	340,231.22
净利润	98,270.30	24,316.66	90.11	245,973.82

报告期内公司营业收入基本稳定并略有下降主要受国内宏观经济形势影响，公司客户招聘需求有所萎缩，致公司营业收入有小幅下降，公司一直致力于技术开发，公司前期开发的“易销客”管理工具已于 2015 年 6 月上市并实现收入，未来公司将以招聘服务为中心，逐步开拓其他信息智能化管理工具服务，提高公司整体盈利能力。

6、按产品类型划分各项业务毛利率情况

单位：元

项目名称	2015 年 1-8 月			
	收入	成本	毛利	毛利率 (%)
招聘服务	4,356,744.23	1,404,584.87	2,952,159.36	67.76
企业互联网（易销客）服务	69,501.00	54,255.00	15,246.00	21.94
合计	4,426,245.23	1,458,839.87	2,967,405.36	67.04

(接上表)

项目名称	2014 年			
	收入	成本	毛利	毛利率 (%)

项目名称	2014 年			
	收入	成本	毛利	毛利率 (%)
招聘服务	5,246,200.40	2,117,165.88	3,129,034.52	59.64
合计	5,246,200.40	2,117,165.88	3,129,034.52	59.64

(接上表)

项目名称	2013 年			
	收入	成本	毛利	毛利率 (%)
招聘服务	5,863,856.77	2,328,266.94	3,535,589.83	60.29
合计	5,863,856.77	2,328,266.94	3,535,589.83	60.29

公司报告期内毛利率分别为 60.29%、59.64%、67.04%，报告期内毛利率基本保持稳定，公司成本主要由人工成本、办公成本、折旧费用、电话费及差旅费构成，成本费用相对稳定，随着营业收入持续增长，单位成本相对降低。

2015 年公司专注研发的移动 CRM “易销客” 产品开始面向市场，已从 2015 年 6 月开始陆续实现收入，由于产品还处在市场开发阶段，毛利率相对较低，未来随着市场逐步扩大，毛利率逐步提高，公司综合盈利能力逐步提高。

7、公司报告期内营业成本归集、分配：

单位：元

项目	2015 年 1-8 月	占比(%)	2014 年度	占比(%)	2013 年度	占比(%)
人工成本	1,010,821.62	69.29	1,587,344.35	74.97	1,537,042.78	66.02
折旧摊销费	88,459.12	6.06	135,416.33	6.4	106,650.56	4.58
办公费	223,726.21	15.34	245,184.20	11.58	302,690.00	13
电话费	91,391.92	6.26	60,568.00	2.86	95,924.00	4.12
差旅费	44,441.00	3.05	88,653.00	4.19	285,959.60	12.28
合计	1,458,839.87	100.00	2,117,165.88	100.00	2,328,266.94	100.00

基于公司业务特点，公司成本主要由人工成本、办公成本、折旧摊销费及办公费构成，报告期内营业成本构成基本稳定，2014 年度较 2013 年度人工成本占比较高主要系公司营收规模较小，2014 年较 2013 年差旅费降低致公司 2014 年

人工成本较 2013 年人工成本大幅提高。

2) 公司报告期内成本的归集、分配、结转方法:

公司营业成本归集方法: 公司营业成本归集按月归集, 当月销售部门人员工资及对应人员发生的差旅费、办公费、电话费和分摊到销售部门的折旧费计入当月营业成本。

(三) 主要费用占营业收入的比重和变化情况

单位: 元

项目	2015年1-8月	2014年度	增长率 (%)	2013年度
	金额	金额		金额
营业收入	4,426,245.23	5,246,200.40		5,863,856.77
营业成本	1,458,839.87	2,117,165.88		2,328,266.94
销售费用	793,929.80	837,850.00		534,543.50
管理费用	1,954,306.94	2,138,165.77		2,460,953.05
财务费用	-6,203.90	-3,670.10		-279.41
费用合计	2,742,032.84	2,972,345.67		2,995,217.14
销售费用占业务收入比重 (%)	17.94	15.97		9.12
管理费用占业务收入比重 (%)	44.15	40.76		41.97
财务费用占业务收入比重 (%)	-0.14	-0.07		
三项费用占业务收入比重 (%)	61.95	56.66		51.08

2014 年费用占比较 2013 年费用占比下降主要系公司受经济形势下行影响, 2014 年营业收入较 2013 年营业收入略微下降所致。

1) 销售费用

报告期内销售费用明细情况如下:

单位: 元

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
广告宣传费	793,929.80	837,850.00	534,543.50

合计	793,929.80	837,850.00	534,543.50
----	------------	------------	------------

基于公司业务特点，公司将与销售人员相关的工资、差旅费、电话费均计入公司成本，公司销售费用均为广告宣传费，公司报告期内广告宣传费基本稳定。

2) 管理费用

报告期内管理费用明细如下：

单位：元

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
差旅费	98.00	43,004.00	49,987.42
办公费	134,464.59	192,971.08	229,250.50
税金	22,445.51	32,836.07	35,485.07
业务招待费	25,497.40	34,819.00	188,083.20
工资薪酬	309,570.00	522,010.00	412,093.00
折旧费	118,380.48	168,086.34	177,570.72
职工福利费	22,741.00	57,594.10	114,896.70
社会保险费	46,806.98	78,241.24	57,239.72
水电费	53,154.7	83,275.00	106,551.30
工会经费	-	-	8,212.73
电话费	34,523.91	131,478.00	180,866.75
其他	113,055.51	31,146.00	70,569.70
研发费	751,790.31	762,704.94	830,146.24
审计费	321,778.55	-	-
合计	1,954,306.94	2,138,165.77	2,460,953.05

公司管理费用主要包括工资、研发费用、折旧费用等，公司报告期内管理费用基本保持稳定，未有发生较大波动。

3) 财务费用

报告期内财务费用明细如下：

单位：元

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
利息支出	-	-	
减：利息收入	7,808.81	12,526.14	2,603.91
汇兑损益	-	-	
银行手续费	1,604.91	8,856.04	2,324.50
合计	-6,203.90	-3,670.10	-279.41

公司财务费用主要由利息支出、手续费组成，公司2013年度、2014年度、2015年1-8月财务费用为-279.41元、-3,670.10元、-6,203.90元，公司报告期内不存在借款，故不存在利息费用。

（四）非经常性损益情况

单位：元

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
（一）非流动资产处置损益		-	-
（二）越权审批或无正式批准的文件税收返还、减免		-	-
（三）计入当期损益的政府补助			
（四）除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		-	-
（五）根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	2,250.00	5,619.87	1,860.00
（六）除上述之外的其他营业外收入和支出		534.52	400
（七）其他符合非经常性损益定义的损益项目		-	-
影响利润总额	2,250.00	5,085.35	1,460.00
减：所得税	562.50	1,404.97	465.00
影响净利润	1,687.50	3,680.38	995.00
扣除非经常损益后归属于挂牌公司净利润	96,582.80	20,636.28	244,978.82
净利润	98,270.30	24,316.66	245,973.82
非经常性损益净额占利润总额的比重（%）	0.8	2.53	0.29

公司报告期内营业外收入为免税收入,公司信阳分公司¹和驻马店分公司²属于中小微企业,根据国家税务总局公告 2014 年第 57 号,公司应交增值税属于免税范畴,根据财会【2013】24 号财政部印发《关于小微企业免征增值税和营业税的会计处理规定》的通知,免交的增值税计入营业外收入。

报告期内营业外支出主要为公司税收滞纳金,金额较小,不构成重大违法违规事项。

公司非经常性损益的确认符合新会计准则的相关规定。公司所有的非经常性损益与正常经营业务没有关联且不具有可持续性。随着公司获取经常性收益的能力将越来越强,公司具备可持续盈利能力。2013 年度、2014 年度、2015 年 1-8 月公司非经常性损益的金额占利润总额比例分别为 0.29%、2.53%、0.8%,报告期内虽然非经常损益金额占利润总额比例较低,公司对非经常损益不存在重大依赖。

(五) 各项税收政策及缴纳的主要税种

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	3%、6%
营业税	应税收入	5%
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育费附加	实缴流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%

备注：企业于 2015 年 6 月由小规模纳税人变更为增值税一般纳税人。

2、主要税收优惠及批文

根据（财税〔2014〕71 号）规定：增值税小规模纳税人和营业税纳税人，

¹信阳分公司于 2015 年 6 月 11 日取得了信阳市工商行政管理局工业城分局出具的（信工工商）注销登记企核准字 [2015]第 15 号《注销登记核准通知书》

²驻马店分公司于 2015 年 6 月 10 日取得了驻马店市工商行政管理局驿城分局行政服务中心出具的（驻驿分工商）注销登记企核准字 [2015]第 3427 号《注销登记核准通知书》。

月销售额或营业额不超过 3 万元（含 3 万元，下同）的，按照上述文件规定免征增值税或营业税。

四、各期末主要资产情况

（一）货币资金

单位：元

项目	2015-8-31	2014-12-31	2013-12-31
库存现金	137,075.16	197,869.80	92,244.93
银行存款	2,811,662.44	1,049,127.46	1,066,723.73
其他货币资金			
合计	2,948,737.60	1,246,997.26	1,158,968.66

截至 2015 年 8 月 31 日，公司不存在抵押、质押或冻结等对使用有限制、存放在境外、或有潜在回收风险的款项。

（二）应收账款

1、应收账款账龄明细及坏账准备计提情况如下：

单位：元

账龄	2014 年 12 月 31 日			
	金额	比例	坏账准备	计提比例
1 年以内	80,796.00	100.00%		
1-2 年				
2-3 年				
3 年以上				
合计				

截至 2014 年 12 月 31 日，本公司应收账款客户共两名，欠款金额共计 80,796.00 元，占应收账款总额比例 100.00%，具体客户明细如下：

单位：元

单位名称	款项的性质	2015 年 8 月 31 日余额	账龄	占期末应收账款总额比例 (%)
平桥区职业教育和就业服务局	货款	74,796.00	1 年以内	92.57

单位名称	款项的性质	2015年8月31日余额	账龄	占期末应收账款总额比例(%)
信阳市信阳工业城社会事业局	货款	6,000.00	1年以内	7.43
合计		80,796.00		100.00

公司2013年至2015年8月底不存在应收账款余额，公司报告期内应收账款较小主要系公司业务特点所决定，公司单项合同金额5000以上，按照合同或协议约定的时间分期确认收入。对于单项合同金额低于5000元的，于收款并提供服务当期以收款确认收入。

公司的信用政策为先预付款后提供服务，对于具有长期合作关系且信用良好的客户给予一定的信用期，报告期末，公司不存在应收账款情况。

公司已按会计政策的规定充分计提了坏账准备。

报告期内各年末应收账款中无持有公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位的款项。

（四）其他应收款

1、其他应收款的账龄明细及坏账准备计提情况如下：

单位：元

账龄	2014年12月31日			2013年12月31日		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
1年以内	1,380,789.39	99.89		1,355,221.84	99.89	
1-2年						
2-3年				1,500.00	0.11	1200.00
3年以上	1,500.00	0.11	1500			
合计	1,382,289.39	100.00%	1500	1,356,721.84	100.00%	1200.00

2、报告期内各期末，其他应收款余额前五名单位情况如下表所示：

截至2014年12月31日，本公司其他应收款共有4名，金额合计1,382,289.39元，占其他应收款总额比例100.00%，具体客户明细如下：

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占其他应收款总额的比例(%)	性质或内容
单明星	公司员工	700,000.00	1年以内	50.64	借款
石林	公司员工	680,100.00	1年以内	49.20	借款
中国电信集团	服务商	1,500.00	3-4年	0.11	押金
公司代缴社保款	员工	689.39	1年以内	0.05	代缴款
合计		1,382,289.39		100	

截至 2013 年 12 月 31 日，本公司其他应收款金额共有两名，金额共计 1,351,600.00 元，占其他应收款总额比例 100.00%，具体客户明细如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占其他应收款总额的比例(%)	性质或内容
石林	公司员工	1,350,100.00	1年以内	99.51	借款
中国电信集团	服务商	1,500.00	2-3年	0.11	押金
代缴社保款	员工	5,121.84	1年以内	0.38	代缴款
合计		1,356,721.84		100.00	

截至 2015 年 8 月 31 日，公司不存在其他应收款，公司报告期内其他应收款金额较大，主要为公司股东资金拆借款，股份公司整体变更前，公司治理尚不完善，公司章程未就关联交易决策程序做出明确规定，公司与股东单明星、石林之间借款并未签订借款协议、也未支付利息，公司其他应收款真实，账龄基本全为一年以内，截止 2015 年 8 月 31 日，上款款项已归还完毕，不存在股东占款情形。公司股份公司成立后，制定了《关联交易决策制定》、《防范控股股东及关联方资金占用管理制度》等制度防范关联方占用公司资金，公司治理结构进一步完善。

报告期内其他应收关联方情况详见本说明书“第四章、七、（二）报告期关联交易”部分。

（五）预付账款

1、按账龄列示：

单位：元

项目	2015年8月31日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内			307,040.00	100.00%		
1-2年						
2-3年						
3年以上						
合计			307,040.00	100.00%		

2、欠款金额前五名的情况

截至2014年12月31日，本公司预付账款单位共两名，金额合计为307,040.00元，占预付账款总额比例100.00%，具体客户明细如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	款项性质
上海分众德峰广告传播有限公司	非关联方	250,000.00	1年以内	广告宣传费
河南金谷移动数字电视有限公司	非关联方	57,040.00	1年以内	广告宣传费
合计		307,040.00		

报告期内预付账款金额较小，主要系公司主要成本为人工成本、宣传费及办公成本，不存在对外大额采购情况，2014年底预付账款金额为307,040.00元，主要为公司预付广告商广告宣传费。

预付款项中无预付持有公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位的款项。

（六）固定资产

项目	房屋及建筑物	通讯设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值：					
1.2012-12-31	3,738,330.00	6,388.00	151,748.00	284,322.00	4,180,788.00
2.本期增加金额	-	-	486,415.00	49,305.00	535,720.00
（1）购置	-	-	486,415.00	49,305.00	535,720.00
（2）在建工程转入	-	-	-	-	-

项目	房屋及建筑物	通讯设备	运输工具	办公设备	合计
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
(2) 转入在建工程	-	-	-	-	-
4.2013-12-31	3,738,330.00	6,388.00	638,163.00	333,627.00	4,716,508.00
累计折旧					
1.2012-12-31	887,848.80	6,068.60	36,040.20	123,259.52	1,053,217.12
2.本期增加金额	177,570.72	-	59,102.24	47,916.20	284,589.16
(1) 计提	177,570.72	-	59,102.24	47,916.20	284,589.16
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.2013-12-31	1,065,419.52	6,068.60	95,142.44	171,175.72	1,337,806.28
减值准备	-	-	-	-	-
1.2012-12-31	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.2013-12-31	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1. 2013-12-31	2,672,910.48	319.40	543,020.56	162,451.28	3,378,701.72
2.2012-12-31	2,850,481.20	319.40	115,707.80	161,062.48	3,127,570.88

(接上表)

项目	房屋及建筑物	通讯设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值:					
1.2013-12-31	3,738,330.00	6,388.00	638,163.00	333,627.00	4,716,508.00
2.本期增加金额	-	-	-	64,356.00	64,356.00
(1) 购置	-	-	-	64,356.00	64,356.00

项目	房屋及建筑物	通讯设备	运输工具	办公设备	合计
(2) 在建工程转入	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
(2) 转入在建工程	-	-	-	-	-
4.2014-12-31	3,738,330.00	6,388.00	638,163.00	397,983.00	4,780,864.00
累计折旧					
1.2013-12-31	1,065,419.52	6,068.60	95,142.44	171,175.72	1,337,806.28
2.本期增加金额	177,570.72	-	86,607.84	48,808.49	312,987.05
(1) 计提	177,570.72	-	86,607.84	48,808.49	312,987.05
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.2014-12-31	1,242,990.24	6,068.60	181,750.28	219,984.21	1,650,793.33
减值准备	-	-	-	-	-
1.2013-12-31	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.2014-12-31	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1. 2014-12-31	2,495,339.76	319.4	456,412.72	177,998.79	3,130,070.67
2.2013-12-31	2,672,910.48	319.4	543,020.56	162,451.28	3,378,701.72

(接上表)

项目	房屋及建筑物	通讯设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值：					
1.2014-12-31	3,738,330.00	6,388.00	638,163.00	397,983.00	4,780,864.00
2.本期增加金额	-	-	-	183,821.37	183,821.37
(1) 购置	-	-	-	183,821.37	183,821.37
(2) 在建工程转入	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-

项目	房屋及建筑物	通讯设备	运输工具	办公设备	合计
4.2015-8-31	3,738,330.00	6,388.00	638,163.00	581,804.37	4,964,685.37
二、累计折旧					
1. 2014-12-31	1,242,990.24	6,068.60	181,750.28	219,984.21	1,650,793.33
2.本期增加金额	118,380.48	-	57,738.56	43,991.34	220,110.38
(1) 计提	118,380.48	-	57,738.56	43,991.34	220,110.38
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4. 2015-8-31	1,361,370.72	6,068.60	239,488.84	263,975.55	1,870,903.71
三、减值准备					
1. 2014-12-31	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4. 2015-8-31	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1. 2015-8-31	2,376,959.28	319.40	398,674.16	317,828.82	3,093,781.66
2. 2014-12-31	2,495,339.76	319.4	456,412.72	177,998.79	3,130,070.67

公司报告期内固定资产金额较小主要系公司从事网络招聘服务,属于轻资产行业。

公司 2013 年 12 月 31 日、2014 年 12 月 31 日和 2015 年 8 月 31 日固定资产净值分别为 3,378,701.72 元、3,130,070.67 元和 3,093,781.66 元,占当期总资产比例分别为 57.33%、50.85%和 51.20%,占比适中,主要系公司所属行业为轻资产行业,资产总额较小,固定资产中房屋价值较高,整体拉高了公司固定资产占总资产比例。截至 2015 年 8 月 31 日,公司固定资产账面原值为 4,964,685.37 元,累计折旧 1,870,903.71 元,账面净值为 3,093,781.66 元,固定资产的账面净值占固定资产原值的比例为 62.32%,固定资产成新率较高,不影响固定资产的正常使用。

截至 2015 年 5 月 31 日公司固定资产中无暂时闲置的固定资产。

期末对公司固定资产进行减值测试，无减值迹象，不计提固定资产减值准备。

（七）递延所得税资产

1、已确认的递延所得税资产：

单位：元

项目	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产减值损失		375.00	300.00
未弥补亏损			
小计		375.00	300.00

2、引起暂时性差异的资产或负债项目对应的暂时性差异：

单位：元

项目	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产减值损失		1,500.00	1,200.00
未弥补亏损			
小计		1,500.00	1,200.00

五、各期末主要负债情况

（一）预收款项

1、预收账款账龄情况

单位：元

项目	2015年8月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
1年以内	23,110.27	41,517.66	104,737.22
1-2年	208.33	7,023.89	3,691.18
2-3年	-	-	-
3年以上	-	-	-
合计	23,318.60	48,541.55	108,428.40

2、预收账款前五名情况

截至2015年8月31日，公司预收账款前五名合计金额为21,110.26元，占

预收账款期末余额的比例为 90.53%。具体客户明细如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占预收账款总额的比例(%)	性质或内容
河南百硕商务服务有限公司	客户	5,866.67	1 年以内	25.16	招聘服务费
郑州市公共交通总公司驾驶员培训中心	客户	5,250.00	1 年以内	22.51	招聘服务费
广发银行股份有限公司信用卡中心	客户	4,000.00	1 年以内	17.15	招聘服务费
开封华盟置地有限公司	客户	3,076.92	1 年以内	13.20	招聘服务费
河南壹玖实业有限公司	客户	2,916.67	1 年以内	12.51	招聘服务费
合计	-	21,110.26		90.53	-

截止 2014 年 12 月 31 日，公司预收账款前五名合计金额为 31,425.00 元，占预收账款期末余额的比例为 64.74%。具体客户明细如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占预收账款总额的比例(%)	性质或内容
河南百硕商务服务有限公司	客户	8,800.00	1 年以内	18.13	招聘服务费
开封华盟置地有限公司	客户	8,000.00	1 年以内	16.48	招聘服务费
工银安盛人寿保险有限公司河南分公司	客户	7,333.33	1 年以内	15.11	招聘服务费
郑州吉恒商贸有限公司	客户	5,416.67	1 年以内	11.16	招聘服务费
郑州华夏中医白癜风医院	客户	1,875.00	1-2 年	3.86	招聘服务费
合计		31,425.00		64.74	

截止 2013 年 12 月 31 日，公司预收账款前五名合计金额为 62,916.67 元，占预收账款期末余额的比例为 58.03%。具体客户明细如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占预收账款总额的比例(%)	性质或内容
郑州肯德基有限公司	客户	30,000.00	1 年以内	27.67	招聘服务费
开封华盟置地有限公司	客户	8,666.67	1 年以内	7.99	招聘服务费
郑州市公共交通总公司驾驶员	客户	8,250.00	1 年以内	7.61	招聘服务费

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占预收账款总额的比例(%)	性质或内容
培训中心					
郑州金福贸易咨询有限公司	客户	8,000.00	1年以内	7.38	招聘服务费
郑州兴鸿装饰工程有限公司	客户	8,000.00	1年以内	7.38	招聘服务费
合计		62,916.67		58.03	

公司报告期内预收账款金额分别为 108,428.40 元、48,541.55 元、23,318.60 元，均系公司预收客户的招聘服务款，报告期内预收账款产生基于公司收入确认原则，公司单项合同金额 5000 以上，按照合同或协议约定的时间分期确认收入，延期确认收入都以预收账款形式体现。

截至 2015 年 8 月 31 日，预收账款中无欠付持公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东或关联方的款项。

（二）其他应付款

1、其他应付款账龄情况

单位：元

项目	2015 年 8 月 31 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内			135,076.70	83.34	32,633.75	100.00
1—2 年			27,000.00	16.66		
2—3 年						
3 年以上	-	-	-	-	-	-
合计			162,076.70	100.00	32,633.75	100.00

2、其他应付款前五名情况

截至 2014 年 12 月 31 日，公司其他应付款单位共 4 个，具体单位明细如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账龄	款项性质	金额	占其他应付款总额的比例(%)
郑亚伟	非关联方	1 年以内	个人借款	40,000.00	24.68

应付保险费	非关联方	1年以内	应付保险费	76.70	0.05
严加顺	非关联方	1年以内、1-2年	个人借款	102,000.00	62.93
鲁岩	非关联方	1年以内	个人借款	20,000.00	12.34
合计	-	-	-	162,076.70	100

截至2013年12月31日，公司其他应付款前五名合计金额为484,305.11元，占其他应付款期末余额的比例为99.63%。具体客户明细如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账龄	款项性质	金额	占其他应付款总额的比例(%)
严加顺	非关联方	1年以内	个人借款	27,000.00	82.74
应交保险费	非关联方	1年以内	应付保险费	5,633.75	17.26
合计	-	-	-	32,633.75	100.00

公司2013年12月31日、2014年12月31日、2015年8月31日其他应付款余额分别为32,633.75元、162,076.70元、0元，报告期内公司其他应付款主要为欠个人款项、押金及代缴个人款项，截止2015年8月31日，公司无其他应付款欠款单位。

截至2015年8月31日，其他应付款中无欠付持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东或关联方的款项。

（三）应付职工薪酬

1、应付职工薪酬列示

单位：元

项目	2012-12-31	本期增加	本期减少	2013-12-31
一、短期薪酬	-	2,732,516.69	2,545,881.69	186,635.00
二、离职后福利-设定提存计划	-	201,252.28	201,252.28	-
三、辞退福利	-	-	-	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	-	2,933,768.97	2,747,133.97	186,635.00

（接上表）

单位：元

项目	2013-12-31	本期增加	本期减少	2014-12-31
----	------------	------	------	------------

一、短期薪酬	186,635.00	2,730,974.18	2,732,874.18	184,735.00
二、离职后福利-设定提存计划	-	245,998.84	245,998.84	-
三、辞退福利	-	-	-	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	186,635.00	2,976,973.02	2,978,873.02	184,735.00

(接上表)

项目	2014-12-31	本期增加	本期减少	2015-8-31
一、短期薪酬	184,735.00	1,853,649.92	1,765,438.44	272,946.48
二、离职后福利-设定提存计划	-	257,539.96	183,370.72	74,169.24
三、辞退福利	-	-	-	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	184,735.00	2,111,189.88	1,948,809.16	347,115.72

2、短期薪酬列示

单位：元

项目	2012-12-31	本期增加	本期减少	2013-12-31
一、工资、奖金、津贴和补贴	-	2,419,405.00	2,232,770.00	186,635.00
二、职工福利费	-	144,982.60	144,982.60	-
三、社会保险费	-	79,958.18	79,958.18	-
其中：医疗保险费	-	68,250.24	68,250.24	-
工伤保险费	-	4,238.57	4,238.57	-
生育保险费	-	7,469.37	7,469.37	-
四、住房公积金	-	-	-	-
五、工会经费和职工教育经费	-	8,212.73	8,212.73	-
六、短期带薪缺勤	-	-	-	-
七、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	-	2,652,558.51	2,465,923.51	186,635.00

(接上表)

单位：元

项目	2013-12-31	本期增加	本期减少	2014-12-31
----	------------	------	------	------------

项目	2013-12-31	本期增加	本期减少	2014-12-31
一、工资、奖金、津贴和补贴	186,635.00	2,540,383.00	2,542,283.00	184,735.00
二、职工福利费	-	87,054.10	87,054.10	-
三、社会保险费	-	103,537.08	103,537.08	-
其中：医疗保险费	-	86,200.71	86,200.71	-
工伤保险费	-	5,499.62	5,499.62	-
生育保险费	-	11,836.75	11,836.75	-
四、住房公积金	-	-	-	-
五、工会经费和职工教育经费	-	-	-	-
六、短期带薪缺勤	-	-	-	-
七、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	186,635.00	2,730,974.18	2,732,874.18	184,735.00

(接上表)

项目	2014-12-31	本期增加	本期减少	2015-8-31
一、工资、奖金、津贴和补贴	184,735.00	1,709,033.00	1,621,918.00	271,850.00
二、职工福利费	-	76,412.00	76,412.00	-
三、社会保险费	-	68,204.92	67,108.44	1,096.48
其中：医疗保险费	-	56,511.74	56,511.74	-
工伤保险费	-	4,629.44	3,532.96	1,096.48
生育保险费	-	7,063.74	7,063.74	-
四、住房公积金	-	-	-	-
五、工会经费和职工教育经费	-	-	-	-
六、短期带薪缺勤	-	-	-	-
七、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	184,735.00	1,853,649.92	1,765,438.44	272,946.48

3、设定提存计划列示

单位：元

项目	2012-12-31	本期增加	本期减少	2013-12-31
----	------------	------	------	------------

基本养老保险费	-	184,262.28	184,262.28	-
失业保险费	-	16,990.00	16,990.00	-
合计	-	201,252.28	201,252.28	-

(接上表)

单位：元

项目	2013-12-31	本期增加	本期减少	2014-12-31
基本养老保险费	-	207,999.64	207,999.64	-
失业保险费	-	37,999.20	37,999.20	-
合计	-	245,998.84	245,998.84	-

(接上表)

项目	2014-12-31	本期增加	本期减少	2015-8-31
基本养老保险费	-	238,545.61	169,321.1	69,224.51
失业保险费	-	18,994.35	14,049.62	4,944.73
合计	-	257,539.96	183,370.72	74,169.24

(四) 应交税费

单位：元

项目	2015-8-31	2014-12-31	2013-12-31
增值税	20,491.51	34,993.21	16,581.84
营业税	-	-	-
所得税	-73,136.11	120,980.14	0.01
个人所得税	800.76	788.82	666.70
城市维护建设税	1,434.41	765.95	1,166.85
教育费附加	614.75	328.27	500.08
地方教育费附加	409.83	218.84	333.38
房产税	83,738.59	62,803.94	31,401.97
合计	34,353.74	220,879.17	50,650.83

六、各期末股东权益情况

(一) 实收资本

单位：元

股东名称	2012-12-31		本期变动		2013-12-31	
	金额	比例(%)	本年增加	本年减少	金额	比例(%)

股东名称	2012-12-31		本期变动		2013-12-31	
	金额	比例 (%)	本年增加	本年减少	金额	比例 (%)
费群会	3,234,000.00	64.68	-	-	3,234,000.00	64.68
费战波	1,516,000.00	30.32	-	-	1,516,000.00	30.32
费占军	250,000.00	5.00			250,000.00	5.00
合计	5,000,000.00	100.00	-	-	5,000,000.00	100.00

(接上表)

股东名称	2013-12-31		本期变动		2014-12-31	
	金额	比例 (%)	本年增加	本年减少	金额	比例 (%)
费群会	3,234,000.00	64.68	-	-	3,234,000.00	64.68
费战波	1,516,000.00	30.32	-	-	1,516,000.00	30.32
费占军	250,000.00	5.00			250,000.00	5.00
合计	5,000,000.00	100.00	-	-	5,000,000.00	100.00

(接上表)

股东名称	2014-12-31		本期变动		2015-8-31	
	金额	比例 (%)	本年增加	本年减少	金额	比例 (%)
费群会	3,234,000.00	64.68		-1,134,000.00	2,100,000.00	42.00
费战波	1,516,000.00	30.32	484,000.00	-	2,000,000.00	40.00
费占军	250,000.00	5.00	25,000.00		500,000.00	10.00
石林			250,000.00		250,000.00	5.00
单明星			150,000.00		150,000.00	3.00
合计	5,000,000.00	100.00	-	-	5,000,000.00	100.00

(二) 盈余公积

单位：元

项目	2012-12-31	本期增加	本期减少	2013-12-31
盈余公积	26,917.04	24,597.38	-	51,514.42
合计	-	24,597.38	-	51,514.42

(接上表)

项目	2013-12-31	本期增加	本期减少	2014-12-31
盈余公积	51,514.42	2,431.67	-	53,946.09
合计	-	2,431.67	-	53,946.09

(接上表)

项目	2014-12-31	本期增加	本期减少	2015-8-31
盈余公积	53,946.09		-	53,946.09
合计	53,946.09		-	53,946.09

(三) 未分配利润

单位：元

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
上期期末未分配利润	485,514.81	463,629.82	242,253.38
期初未分配利润调整合计数(调增+, 调减-)	-	-	-
调整后期初未分配利润	485,514.81	463,629.82	242,253.38
加：本期归属于母公司所有者的净利润	98,270.30	24,316.66	245,973.82
减：提取法定盈余公积	-	2,431.67	24,597.38
提取任意盈余公积	-	-	-
应付普通股股利	-	-	-
转作股本的普通股股利	-	-	-
期末未分配利润	583,785.11	485,514.81	463,629.82

七、关联方、关联方关系及重大关联交易

(一) 关联方及关联方关系

根据《公司法》及《企业会计准则》相关规定，结合公司实际情况及重要性原则，公司确认重要关联方情况如下：

1、存在控制关系的关联方

关联方	与本公司的关联关系
费群会	控股股东、实际控制人、董事长

2、不存在控制关系的关联方

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
费战波	持股 5% 以上股东
费占军	持股 5% 以上股东
石林	股东、董事、总经理
单明星	股东、董事、副总经理
苏严伟	董事
刘亮	董事
邵前红	监事会主席
于讯	监事
姜明权	职工监事
侯方亮	副总经理
石杰	销售总监
王姗姗	财务总监
刘玉潮	设计总监
刘辉	董事会秘书
河南九博精工装饰设计工程有限公司	公司实际控制人费群会控股的公司
河南搜搜信息科技有限公司	公司实际控制人费群会控制的公司
郑州九博企业管理咨询有限公司	公司销售总监石杰控制的公司
新天科技股份有限公司	公司股东费战波控制的公司
河南新世界企业管理有限公司	实际控制人之兄弟费战武持股 50% 的公司
江苏新天广弘投资建设有限公司	实际控制人之兄弟费战武、费战波控制的公司
北京数码基恒网络技术有限公司	实际控制人之兄长费占军担任执行董事、总经理的公司
深圳一创新天投资管理有限公司	实际控制人之兄长费占军担任董事、总经理的公司
河南国君资本投资管理有限公司	实际控制人之兄长费占军担任董事的公司

备注：河南九博精工装饰设计工程有限公司已于 2015 年 10 月 12 日注销，截止 2015 年 5

月 26 日，费群会未持有河南搜搜信息科技有限公司股权。

（二）报告期关联交易

1、经常性关联交易

公司报告期内无经常性关联交易。

2、偶发性关联方交易

（1）关联方资金拆借

1) 关联方其他应收款

单位：元

项目名称	关联方	款项性质	2013/12/31	2014/12/31	2015/8/31
其他应收款	石林	借款	1,350,100.00	680,100.00	-
其他应收款	单明星	借款		700,000.00	-
合计	-	-	1,350,100.00	1,380,100.00	0

公司报告期内其他应收款金额较大，主要为公司股东资金拆借款，公司其他应收款真实，账龄基本全为一年以内，截止 2015 年 8 月 31 日，上款款项已归还完毕，不存在股东占款情形。公司股份公司成立后，制定了《关联交易决策制度》、《防范控股股东及关联方资金占用管理制度》等制度防范关联方占用公司资金，公司治理结构进一步完善。

（三）关联交易决策程序执行情况及减少和规范关联交易的具体方法

股份公司整体变更前，公司治理尚不完善，公司章程未就关联交易决策程序做出明确规定，公司与关联方之间的业务往来、资金往来等关联交易虽然分别按公司章程经过了股东会或执行董事的许可，但决策流程尚未制度化、决策记录也未留存。

股份公司成立后，针对日常经营中所存在的关联交易情况，公司制定了《关联交易决策制度》，对关联交易的审批程序做出了具体的规范。公司管理层表示，将在未来的关联交易实践中严格按照《公司章程》、《关联交易决策制度》和《防范控股股东及关联方资金占用管理制度》的规定，履行相关的董事会或股东大会审批和决策程序，加强交易关联性的审查及责任追究，做到公司信息披露的真实、

准确、及时和完整，减少和规范关联交易的发生。

八、需提醒投资者关注财务报表附注中的资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

（一）资产负债表日后事项

无

（二）或有事项

截至 2015 年 8 月 31 日，本公司无需要披露的或有事项。

（三）其他重要事项

截至 2015 年 8 月 31 日，本公司无需要披露的其他重要事项。

九、报告期内进行资产评估情况

2015 年 8 月 31 日，公司进行整体改制，整体变更为股份有限公司。同致信德(北京)资产评估有限责任公司于 2015 年 9 月 23 日出具“同致信德评报字[2015]第 181 号”《资产评估报告》，采用资产基础法对拟整体改制组建股份公司所涉及的整体资产进行了评估。

采用资产基础法对九博的全部资产及相关负债进行评估得出的评估基准日 2015 年 8 月 31 日的评估结论如下：资产账面价值 604.25 万元，评估值 1,071.86 万元，评估增值 467.61 万元，增值率 77.39%；负债账面价值 40.48 万元，评估值 40.48 万元，无评估增减值；净资产账面价值 563.77 万元，评估值 1,031.38 万元，评估增值 467.61 万元，增值率 82.94%。本次评估结果仅作为公司整体变更为股份有限公司折股参考，公司未根据评估结果进行账务处理。

十、股利分配政策和报告期内分配情况

（一）股利分配政策

根据公司章程规定，计提所得税后的利润，按如下顺序进行分配：

1、弥补以前年度的亏损；

2、提取法定公积金：法定公积金按税后利润的 10%提取，法定公积金累计额为注册资本 50%以上的，可不再提取；

3、股东大会决议，提取任意公积金；

4、支付普通股股利。

（二）报告期内的股利分配情况

报告期内，公司没有进行过股利分配。

十一、控股子公司或纳入合并会计报表的其他企业的基本情况

报告期内无控股子公司或纳入合并会计报表的其他企业。

十二、重大事项提示及应对措施

（一）、公司治理机制不能有效发挥作用风险

公司系 2015 年 10 月新设立的股份公司，治理机制正在逐步建立并完善。未来随着公司规模进一步扩大，以及公司申请在全国股份转让系统挂牌，公司治理机制相应需要在更大范围发挥有效作用。挂牌对公司的信息披露工作提出更高要求，如公司不能快速实现内部治理机制高效化和制度化，或不能客观、及时披露信息，将影响公司生产运营和投资者权益。

应对措施：公司组织管理层认真学习《公司法》、《公司章程》、三会议事规则及其他内控制度。公司根据总体发展战略目标，按照战略与结构相匹配原则，逐步建立合理的内部控制组织架构，清晰相关职责分工，科学划分责任权限，使之形成相互制衡机制。同时进一步强化董事会责任，完善董事会结构与决策程序，深化劳动、人事、分配制度改革，建立完善的激励和约束机制，实现不相容职务分离控制、授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、预算控制、运营分析控制、绩效考评控，完善各项规章制度和管理制度，形成规范的管理体系。

（二）、实际控制人不当控制的风险

截至本公开转让说明书出具之日，费群会持有股份公司 210 万股，占总股本的 42%，为公司控股股东、实际控制人。费群会能够对公司股东大会产生决定性

影响，如其不适当行使股东权利将对公司造成不利影响，公司存在实际控制人控制不当的风险。

应对措施：公司按照现在公司管理制度对内部制度进行完善、规范；公司高级管理人员承诺愿意按照公司的规章制度治理公司，摆脱“以人治理公司”模式，实现“以制度治理公司”的现代公司管理模式。

(三)、行业竞争加剧风险

企业互联网人力资源服务行业是一个快速发展和高度竞争的行业，这个行业中存在许多依托大型综合性招聘网站、分类信息招聘网站如前程无忧、智联招聘、58 同城等提供人力资源服务的企业。随着行业不断发展，市场参与主体竞争将更加激烈，公司在吸引和留住客户、扩大产品和服务的市场占有率、以及开发新的功能和技术方面会面临持续不断的压力。

应对措施：公司将秉承“用户为上”的产品体验和技术开发理念，“人才是第一生产力”的人才理念，“帮助客户提升人才竞争力”的服务理念，建立公司在产品、人才竞、服务方面的竞争力，依靠科学的管理、先进的技术、高效的执行和对市场的敬畏心态，打造一支有狼性、有活力的生机勃勃、务实做事的有创造力的团队，不断的扩展市场占有率、提升服务的附加值，拉开并扩大与竞争对手的差距。

(四)、行业周期性风险

企业互联网人力资源服务行业发展状况与宏观经济密切相关，具有一定周期性。在宏观经济上升的时候，企业会增加人力成本预算，扩大员工招聘需求，人力资源服务行业发展出现增长态势；在经济下滑的时候，企业会缩减人力成本预算，降低员工招聘需求，人力资源服务行业发展出现下降态势。因此，人力资源服务行业随着宏观经济的波动而波动，具有一定的经济周期性。

应对措施：公司将持续关注国家宏观经济发展动态及人力资源行业发展趋势，以市场为导向，以技术创新为基础，不断完善和扩大公司产品的销售网络覆盖区域，进一步加强和提升服务质量及专业度，通过团队的优化、产品创新、市场份额的扩大和规模化盈利，增强公司抵御宏观经济发展波动的风险能力。

(五)、企业互联网人力资源服务行业实行许可经营的风险

目前，我国对人力资源服务行业实行许可经营。经营人力资源服务业务，必须取得人力资源社会保障部门发放的《人力资源服务许可证》，该证实行年检制度。虽然公司从未发生因年检无法通过而无法持续取得《人力资源服务许可证》的事件，但如果国家主管部门对人力资源服务业务许可经营政策发生变化，如大幅提高企业进入人力资源服务领域的门槛，则可能影响公司现有的生产经营活动。公司如不能取得人力资源服务业务的经营许可，将对公司经营产生重大不利影响。

应对措施：公司将按照相关法律法规的规定合法经营，按时参加年检。公司将持续跟踪人力资源服务业务许可经营的法律法规变化，通过加强研发投入，不断扩大公司经营规模，提升公司市场竞争力，增大市场占有率，以便国家主管部门提高人力资源服务领域的门槛时，公司能持续符合法律法规的规定取得人力资源服务许可证。

(六)、人力成本上升的风险

公司属于人力资源服务行业，与传统生产制造型企业相比，不需要投入原材料，公司最大成本是人工成本。报告期内，公司人工支出占营业收入比重约 70% 左右。近年来我国人工成本持续上升，地区最低工资标准持续提高，工资收入变动存在刚性需求；同时，公司加强了人工成本与收入的联动性，进一步提高人工成本。而营业收入增长受到市场环境、公司战略发展、内部管理、技术创新等多种因素综合影响。当人工成本上升速度超过收入增长幅度时，将对公司的盈利状况造成不利影响。

应对措施：为此，公司调整组织结构，提高工作效率。公司梳理了部门和岗位职能，明确部门之间、岗位之间的相互衔接，形成整体组织动作的合理流程，做到部门权责清晰、分工明确、考核有据，提高工作效率。公司进一步提高日常业务自动化水平。通过外部购置、自主开发等方式建立统一的业务流程操作系统，减少人工操作，节约人工成本。设计、优化薪酬制度，充分发挥薪酬的激励作用，有效控制人工成本。公司主要通过提高业绩与薪酬水平的关联度，提高投入产出的效益。

(七)、现金收款风险

基于公司业务特点，公司报告期内客户数量较多(每年客户数量达到万家)且单个客户收费较低，公司部分客户习惯通过现金支付服务款的情形，报告期内公司现金收款比例分别为 53.07%、43.09%、58.75%，现金收款比例较高，公司存在现金收款风险。

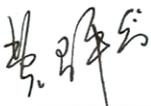
应对措施：自股份公司成立以来，在中介机构指导下，深刻认识到现金收款的风险，公司管理层高度重视，一方面与客户积极沟通调整收款模式，另一方面加强现金收款控制。

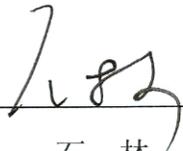
第五章相关声明

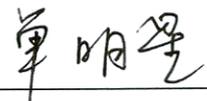
一、公司全体董事、监事、高级管理人员声明

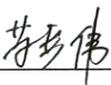
本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体董事：


费群会


石林


单明星

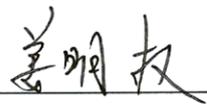

苏严伟


刘亮

全体监事：


邵前红


于讯


姜明权

全体高级管理人员：

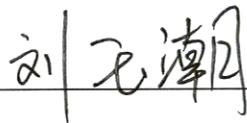

石林


单明星


侯方亮


刘辉


石杰


刘玉潮


王姗姗



河南九博科技股份有限公司（公章）

2016年1月14日

二、主办券商声明

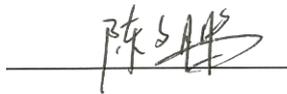
本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：



杨德红

项目小组负责人：

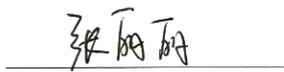


陈夕鹏

项目小组成员：



王二鹏



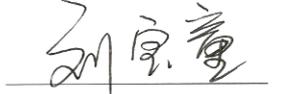
张丽丽



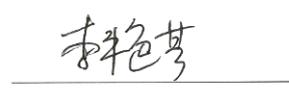
王宽



尚发光



刘宝童



李艳芳

国泰君安证券股份有限公司（公章）



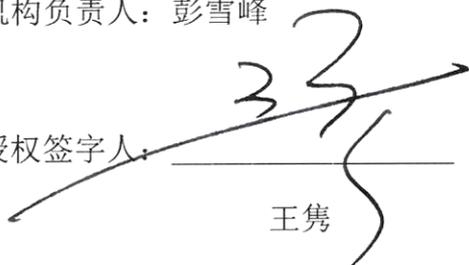
2016年1月14日

三、经办律所声明

本律师事务所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本律师事务所出具的法律意见书无矛盾之处。本律师事务所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

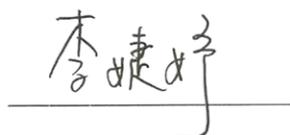
机构负责人：彭雪峰

授权签字人：

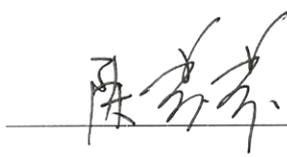


王隽

经办律师：



李婕妤



陈芬芬

北京大成律师事务所（公章）

2016年1月14日



四、签字会计师事务所声明

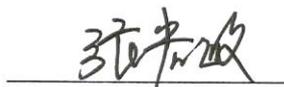
本会计师事务所及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本会计师事务所出具的审计报告无矛盾之处。本会计师事务所及签字注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

机构负责人：



胡柏和

签字注册会计师：



张宏敏



陈铮

中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）



2016年1月14日

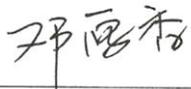
五、签字注册资产评估机构声明

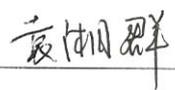
本资产评估公司及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本资产评估公司所出具的资产评估报告无矛盾之处。本资产评估公司及签字注册资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

机构负责人：


杨鹏

签字注册资产评估师：


邓厚香


袁湘群

同致信德(北京)资产评估有限公司(公章)



2018年1月4日

第六章附件

一、主办券商推荐报告

二、财务报表及审计报告

三、法律意见书

四、公司章程

五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见

六、其他与公开转让有关的重要文件

（正文完）