

---

杭州朗鸿科技股份有限公司

Hangzhou Langhong Technology Co., Ltd.



Langhong | 朗鸿科技  
Technology

公开转让说明书

主办券商



二〇一六年二月

## 挂牌公司声明

公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）、全国中小企业股份转让系统有限责任公司（以下简称“全国股份转让系统公司”）对公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，公司经营与收益的变化，由公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

## 重大事项提示

本公司特别提醒投资者注意下列事项和风险：

### （一）公司治理风险

有限公司阶段，公司的法人治理结构不完善，公司管理层规范治理意识比较薄弱，公司治理曾存在一些问题，如存在未召开定期股东会会议、执行董事和监事未定期向股东会报告工作；监事未切实发挥监督作用。2015年9月10日股份公司成立后，公司逐步建立健全了法人治理结构，制定了适应企业现阶段发展的内部控制制度，但股份公司成立时间短，各项管理制度的执行需要经过一段时间的实践检验，公司治理和内部控制体系也需要在生产经营过程中逐步完善。随着公司的快速发展，经营规模不断扩大，业务范围不断扩展，人员不断增加，对公司治理将会提出更高的要求。因此，公司未来经营中存在因内部管理不适应发展需要，而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。

### （二）劳务派遣员工比例较高的风险

公司2015年7月31日在册员工188名，与公司签订劳动合同的137名，劳务派遣员工51名，分别为均具备劳务派遣资质的浙江群桥人力资源开发有限公司36人，浙江磐安锦阳人力资源发展有限公司15人，劳务派遣比例27.13%。根据人力资源与社会保障部2014年1月24日发布的《劳务派遣暂行规定》，至2016年3月1日前用工单位使用劳动派遣者比例不得超10%。目前公司采取逐步降低劳务派遣的措施，直接与劳动者签订劳动合同，但如果公司不能在2016年3月1日将劳务派遣比例降至10%以下，存在被劳动人事部门行政处罚的风险。

### （三）报告期内发生重大诉讼

2013年6月，美国Invue Security Products Inc.在美国德克萨斯州北区法庭提起了对公司和美国子公司的专利侵权诉讼。2014年11月，公司及其美国子公司向美国加州北区联邦法院递交了朗鸿科技及其美国员工并未对Invue公司造成不正当商业竞争干扰；2014年11月，美国Invue公司向北卡罗莱纳州西区联邦

法院提起诉讼，声称朗鸿科技对他们新增的 2 项专利侵权和不正当商业竞争行为；2015 年 5 月，公司向美国专利局递交 InVue 公司专利无效申请；2015 年 6 月，双方达成和解协议，公司支付给美国 Invue Security Products Inc.23 万美金作为和解金，截至本说明书签署之日已全额支付和解金，该诉讼已结案。公司累计支付律师事务所 Morgan, Lewis & Bockius LLP 律师服务费共计人民币 20,292,507.21 元。和解协议签订后公司如果在美国市场销售原告许可专利的产品，需支付专利使用费。目前，公司已通过改变相关产品设计重新进入欧美市场。

公司 2015 年 1-7 月、2014 年、2013 年非经常性损益净额分别为-5,752,504.76 元、-10,700,546.59 元、-572,221.00 元，非经常性损益占公司净利润比例分别为 64.55%，249.51%，-10.35%，公司 2015 年 1-7 月、2014 年、2013 年的净利润分别为-891.15 万元、-428.86 万元、553.01 万元，扣除非经常损益后的净利润分别为-315.90 万元、641.19 万元、610.23 万元，净资产收益率分别为-21.80%、-8.99%、11.04%，扣除非经常性损益后净资产收益率-7.73%、13.43%、12.18%，每股收益分别为-0.18 元/股、-0.09 元/股、0.11 元/股，扣除非经常性损益后每股收益分别为-0.06 元/股、0.13 元/股、0.12 元/股，从总体来看，报告期内非经常性损益对公司财务状况和经营成果的影响明显，主要由专利侵权诉讼案所致。随着该案件的和解，非经常性损益对公司利润的影响将大幅下降。

#### （四）宏观经济不景气导致公司经营业绩存在变动的风险

近年来，受全球经济增速放缓、经济增长面临较大下行压力。公司所处行业的需求状况与下游消费电子行业的景气度息息相关，经济环境不景气导致的消费较为疲软对本行业的发展造成影响。同时，电子产品更新换代的速度也会伴随宏观经济的发展呈现出一定的周期性，在下行周期中，更新速度会放缓，对公司产品的需求造成一定程度的打击，因此公司的经营业绩受到宏观经济周期的影响将存在变动的风险。

#### （五）业绩下滑的风险

报告期内，受宏观经济形势下行、行业竞争的加剧及专利诉讼案的影响，公司 2013 年、2014 年、2015 年 1-7 月的营业收入分别为 9,956.13 万元、7,778.18

万元、3,105.44 万元，营业收入呈逐年下降的趋势。为了应对市场以及宏观经济形势不利影响，公司加大了市场拓展力度以及研发投入力度，2015 年公司所投入的资源逐步产生经济效益，同时，随着专利诉讼案的和解，海外销售收入亦得到较快提升。如果公司在业务发展过程中所投入的资源不能在合理期限内产生经济效益，则公司业绩存在进一步下滑的风险。

#### （六）税收优惠政策变动的风险

公司为符合条件的高新技术企业，目前享受的税收优惠政策为企业所得税按 15% 征收的税收优惠。企业税收优惠政策体现了国家产业政策对公司主营业务的扶持，预期将在相当长一段时间内持续执行。但是，上述税收优惠政策如果发生不利变化或者优惠期限届满，致使公司不能继续享受税收优惠，可能对公司的经营业绩造成风险。

2013 年、2014 年、2015 年 1-7 月外销收入占比分别为 40.42%、29.28%、38.91%。公司出口业务享受国家对于生产企业出口货物增值税“免、抵、退”的税收优惠政策。按照产品品种规格的不同退税率分别为 9%、13%、15%、17%。公司 2013 年、2014 年、2015 年 1-7 月出口退税额分别为 1,044,153.92 元、106,681.06 元、395,611.88 元，占同期利润总额的比重分别为 16.12%、-1.99% 和 -4.37%。如果未来出口退税政策发生变化，出口退税率下调，将对公司的经营业绩产生不利影响。

#### （七）出口地区政治经济政策、汇率变动的风险

2013 年、2014 年、2015 年 1-7 月，公司出口实现销售收入 39,654,218.15 元、22,374,399.74 元、11,577,846.50 元，占同期营业收入的比例分别为 40.42%、29.28%、38.91%。公司出口业务主要销往美洲、中东和东南亚等国家和地区，如美国、墨西哥、阿联酋、印度等，虽然这些国家有着良好的开放政策，并与中国是外交友好国家，近期内不会有政策性的限制中国商品的进口，但仍存在进口国经济政策和政局的变化，如歧视性政策、经营限制等不利于公司出口业务发展的风险；2013 年、2014 年、2015 年 1-7 月公司外汇汇兑损失分别为 395,768.61 元、-31,986.77 元、-106.59 元。若人民币汇率升值，一方面以外币计价的出口产

品价格提高,会影响公司出口产品的市场竞争力;另一方面公司将产生汇兑损失,导致财务费用增加,从而给公司的经营业绩带来不利影响。

#### (八) 无法继续使用现有办公场地的风险

公司向杭州格里特五金工具有限公司租赁位于杭州市萧山区闻堰镇长安村工业园区内属于杭州格里特五金工具有限公司管理的工厂及办公楼,包括厂区一栋三楼厂房、部分四楼办公楼及西北面空地一块,作为公司的生产用房,租赁期至2019年4月15日。租赁期满,在同等条件下公司有优先承租权。同时,公司向杭州炯钢物业有限公司租赁位于杭州高新(滨江)经济技术开发区信庭路99号的1号楼(租赁面积4591平方米)、2号楼2层(租赁面积890平方米),租赁期分别至2016年10月24日和2016年5月31日。租赁期满,在同等条件下公司有优先承租权。由于上述租赁房屋为公司主要的生产、经营用房,若公司在租赁合同到期前被迫搬迁生产场地或租赁期满后未能续租该生产用房,将会给公司的正常生产经营造成一定的影响。

#### (九) 固定资产成新率较低,不能满足行业技术进步和产业升级要求的风险

截至2015年7月31日,公司的固定资产主要包括机器设备、模具、运输工具、电子设备及其他,固定资产折旧方法为年限平均法,其中机器设备使用年限是10年、运输工具的使用年限是5年、电子设备及其他的使用年限是5年、模具的使用年限是3年,残值率是5%。目前公司在用的固定资产均使用状态良好,公司机器设备的成新率与目前的生产能力基本相适应,但公司固定资产的成新率均较低,固定资产成新率对公司创新能力和成长性有一定的影响。如果公司不能持续增添机器设备完成技术改造,则公司存在不能满足行业技术进步和产业升级要求的风险。

## 目 录

<b>挂牌公司声明</b> .....	<b>I</b>
<b>重大事项提示</b> .....	<b>II</b>
<b>目 录</b> .....	<b>VI</b>
<b>释义</b> .....	<b>1</b>
<b>第一节 公司基本情况</b> .....	<b>4</b>
一、公司概况 .....	4
二、股票挂牌情况 .....	5
三、公司股东情况 .....	8
四、公司股本结构的形成及变化情况 .....	22
五、子公司、分公司的基本情况 .....	37
六、公司设立以来重大资产重组情况 .....	40
七、董事、监事、高级管理人员基本情况 .....	40
八、报告期主要会计数据和财务指标简表 .....	42
九、本次挂牌的有关机构情况 .....	44
<b>第二节 公司业务</b> .....	<b>47</b>
一、公司主要业务、主要产品及用途 .....	47
二、公司内部组织结构 .....	53
三、公司主要业务流程 .....	55
四、公司业务关键资源要素 .....	64
五、公司业务相关情况 .....	80
六、公司商业模式 .....	90
七、公司所处行业情况、风险特征及公司在行业中所处地位 .....	90
八、公司发展规划、面临的风险及应对措施 .....	108
<b>第三节 公司治理</b> .....	<b>115</b>
一、最近两年股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况 .....	115
二、董事会对公司治理机制执行情况的评估结果 .....	115
三、最近两年公司及其控股股东、实际控制人违法违规及受处罚情况 .....	117

四、公司的独立性 .....	118
五、同业竞争情况及其承诺 .....	119
六、报告期内资金占用及为关联方担保的情况 .....	119
七、董事、监事、高级管理人员有关情况说明 .....	121
八、近两年内董事、监事、高级管理人员变动情况 .....	125
<b>第四节 公司财务 .....</b>	<b>127</b>
一、报告期经审计的资产负债表、利润表、现金流量表以及所有者权益变动表 .....	127
二、财务报表的编制基础、合并报表范围及变化情况及会计师审计意见 .....	144
三、报告期采用的主要会计政策和会计估计 .....	145
四、主要财务指标变动分析 .....	163
五、报告期利润形成的有关情况 .....	175
六、报告期主要资产 .....	190
七、报告期主要债务 .....	215
八、股东权益情况 .....	223
九、关联方、关联方关系及关联交易 .....	227
十、提请投资者关注的财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项 .....	231
十一、报告期内资产评估情况 .....	232
十二、股利分配政策和报告期分配及实施情况 .....	233
十三、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况 .....	233
十四、公司特有风险提示 .....	235
<b>第五节 有关声明 .....</b>	<b>239</b>
一、公司全体董事、监事、高级管理人员声明 .....	239
二、主办券商声明 .....	240
三、律师事务所声明 .....	243
四、会计师事务所声明 .....	244
五、评估师事务所声明 .....	245
<b>第六节 附件 .....</b>	<b>246</b>

## 释义

在本公开转让说明书中，除非另有说明，下列简称具有如下含义：

公司、股份公司、朗鸿科技	指	杭州朗鸿科技股份有限公司
有限公司	指	杭州朗鸿科技有限公司，系发行人前身
畅欧安防、子公司	指	杭州畅欧安防工程有限公司，系朗鸿科技的全资子公司
朗泽安防、子公司	指	杭州朗泽安防技术有限公司，系朗鸿科技的全资子公司
朗鸿美国	指	Langhong Technology (USA) Inc.，系朗鸿科技的全资子公司
股东会	指	杭州朗鸿科技有限公司股东会
股东大会	指	杭州朗鸿科技股份有限公司股东大会
董事会	指	杭州朗鸿科技股份有限公司董事会
监事会	指	杭州朗鸿科技股份有限公司监事会
公司章程	指	杭州朗鸿科技股份有限公司章程
“三会”议事规则	指	股份公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
主办券商、长江证券	指	长江证券股份有限公司
朗众投资	指	杭州朗众投资管理合伙企业（有限合伙）
艾施伦机械	指	杭州艾施伦传动机械有限公司
国浩	指	国浩律师（杭州）事务所

立信	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
银信	指	银信资产评估有限公司
FOB	指	<b>Free On Board</b> ，是国际贸易中常用的贸易术语之一。按离岸价进行的交易，买方负责派船接运货物，卖方应在合同规定的装运港和规定的期限内将货物装上买方指定的船只，并及时通知买方。货物在装运港被装上指定船时，风险即由卖方转移至买方。
EAS	指	<b>Electronic Article Surveillance</b> 的简称，即电子商品防盗系统，该系统是一个高科技的电子防盗设备体系，它以高科技的手段赋予商品一种自卫能力，能有效地保护商品，防止商品失窃。
RFID	指	<b>Radio Frequency Identification</b> 的简称，即射频识别，是一种非接触式的自动识别技术，它通过射频信号自动识别目标对象并获取相关数据，识别工作无须人工干预，可工作于各种恶劣环境。
OEM	指	<b>Original Equipment Manufacturer</b> 缩写，即贴牌生产，原指由采购方提供设备和技术，由制造方提供人力和场地，采购方负责销售，制造方负责生产的一种现代流行生产方式，但是经常由采购方提供品牌和授权，允许制造方生产贴有该品牌的产品。
InVue	指	美国 InVue 公司（前身为 Alpha Enterprises, Inc.）
MTI	指	美国 MTI 公司
IMS	指	IMS Research，成立于 1989 年，是权威的电子行业研究机构
ABS	指	塑料原料，ABS 树脂是五大合成树脂之一，其抗冲击性、耐热性、耐低温性、耐化学药品性及电气性能优良，还具有易加工、制品尺寸稳定、表面光泽性好等特点
ESL	指	<b>Electronic Shelf Label</b> ，电子货架标签的英文简称。
EMPP	指	移动通信企业短信通平台接口协议（Enterprise

		Message Point to Point, EMPP) 的简称, 是由移动通信有限责任公司数据业务中心提出并归口的一个平台接口协议与规范。
--	--	---

注: 本公开转让说明书中合计数与各单项加总不符均由四舍五入所致。

## 第一节 公司基本情况

### 一、公司概况

公司名称：杭州朗鸿科技股份有限公司

英文名称：Hangzhou Langhong Technology Co., Ltd.

法定代表人：忻宏

有限公司成立日期：2008年1月7日

股份公司成立日期：2015年9月10日

注册资本：3600.00万元

住所：杭州市滨江区西兴街道（临）信庭路99号1号楼

邮政编码：310051

电话：0571-88898706

传真：0571-88898703

电子信箱：ir@hzlanghong.com

信息披露负责人：胡国芳

所属行业：公司主要从事电子设备防盗展示产品的研发、生产和销售及品牌终端展示服务。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订版），公司所处行业门类为C类：制造业，行业大类为计算机、通信和其他电子设备制造业，行业代码为C39；根据我国《国民经济行业分类》（2011年修订）国家标准（GB/T4754-2002），公司所处行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）下的其他计算机制造（C3919）；根据全国中小企业股份转让系统《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所处行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）下的其他计算机制造（C3919）。

主营业务：电子设备防盗展示产品的研发、生产和销售及品牌终端展示服务

组织机构代码：67060389-8

## 二、股票挂牌情况

### （一）股票代码、股票简称、股票种类、挂牌日期等

股票代码：

股票简称：

股票种类：人民币普通股

每股面值：人民币 1.00 元

股票总量：36,000,000 股

挂牌日期：    年    月    日

股票转让方式：协议转让

### （二）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第 2.8 条规定“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主

办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

根据《公司法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》的规定，本次股票挂牌前，公司股东忻宏承诺：自股份公司成立之日起一年内，本人不转让持有的公司股份。本人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别挂牌之日、挂牌期满一年和两年。

公司全体股东承诺：自股份公司成立之日起一年内，本人不转让持有的公司股份。

除上述锁定期外，担任公司董事、监事、高级管理人员的忻宏、刘伟、忻渊、胡国芳、江志平、李健、方洁媛、胡晓军还分别承诺：在其任职期间，每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的百分之二十五，离职后六个月内，不转让其所持有的公司股份。

除上述情况，公司全体股东所持股份无质押或冻结等转让受限情况。

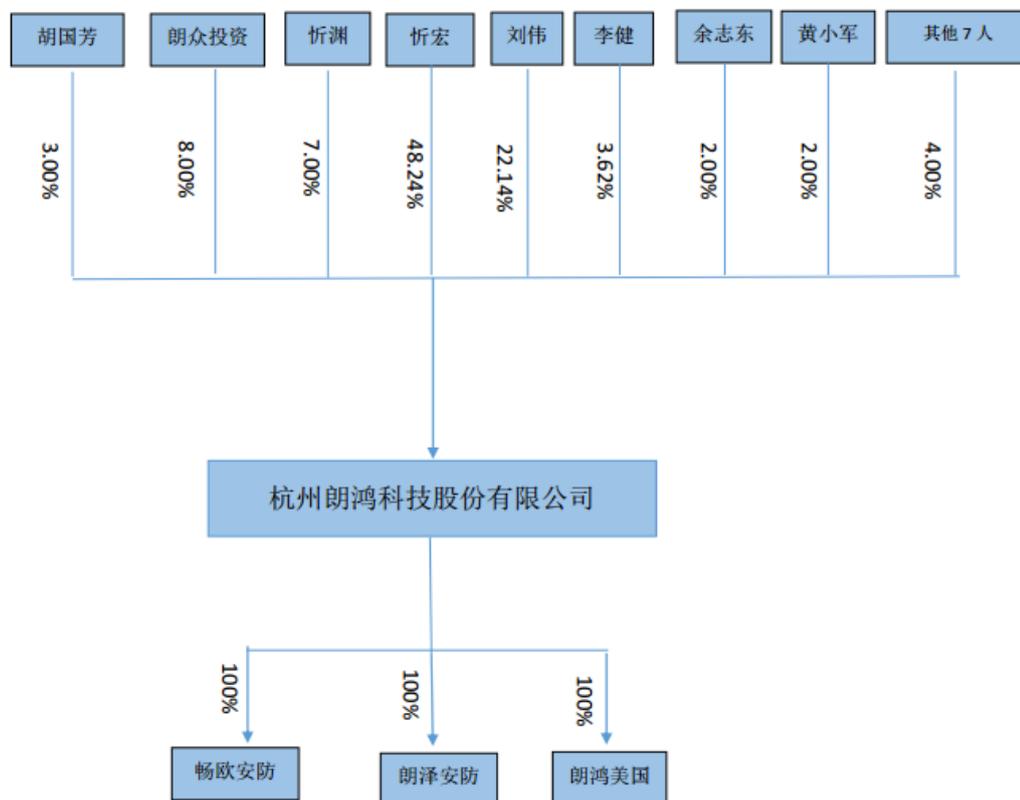
截至公司股票在全国股份中小企业股份转让系统挂牌之日，公司限售股份为36,000,000股，具体情况如下：

序号	股东	持股数额(股)	限售股份数量(股)	挂牌时可转让股份数量(股)	限售原因
1	忻宏	17,367,600	17,367,600	0	股份公司成立不足一年
2	刘伟	7,970,400	7,970,400	0	股份公司成立不足一年
3	杭州朗众投资管理合伙企业(有限合	2,880,000	2,880,000	0	股份公司成立不足一年

	伙)				
4	忻渊	2,520,000	2,520,000	0	股份公司成立 不足一年
5	李健	1,302,000	1,302,000	0	股份公司成立 不足一年
6	胡国芳	1,080,000	1,080,000	0	股份公司成立 不足一年
7	余志东	720,000	720,000	0	股份公司成立 不足一年
8	黄小军	720,000	720,000	0	股份公司成立 不足一年
9	刘二伟	360,000	360,000	0	股份公司成立 不足一年
10	袁巍	360,000	360,000	0	股份公司成立 不足一年
11	陈斌峰	360,000	360,000	0	股份公司成立 不足一年
12	江志平	90,000	90,000	0	股份公司成立 不足一年
13	方洁媛	90,000	90,000	0	股份公司成立 不足一年
14	杨大庆	90,000	90,000	0	股份公司成立 不足一年
15	胡晓军	90,000	90,000	0	股份公司成立 不足一年
合计		<b>36,000,000</b>	<b>36,000,000</b>	<b>0</b>	

### 三、公司股东情况

#### (一) 公司股权结构



#### (二) 控股股东、实际控制人、前十名股东及持股数量、相互间的关联关系

##### 1、前十名股东

序号	股东	持股数额（股）	出资比例	股东性质	股份是否存在质押或争议事项
1	忻宏	17,367,600	48.24%	境内自然人	否
2	刘伟	7,970,400	22.14%	境内自然人	否
3	杭州朗众投资管理合伙企业（有限合伙）	2,880,000	8.00%	境内法人	否

4	忻渊	2,520,000	7.00%	境内自然人	否
5	李健	1,302,000	3.62%	境内自然人	否
6	胡国芳	1,080,000	3.00%	境内自然人	否
7	余志东	720,000	2.00%	境内自然人	否
8	黄小军	720,000	2.00%	境内自然人	否
9	刘二伟	360,000	1.00%	境内自然人	否
10	袁巍	360,000	1.00%	境内自然人	否
合计		<b>35,280,000</b>	<b>98%</b>	——	——

## 2、5%以上股东基本情况

忻宏、刘伟、忻渊详情见“七、董事、监事、高级管理人员基本情况”。

朗众投资成立于2011年12月29日，执行事务合伙人李健，设立时注册资本240万元，现注册资本400万元，住所杭州市滨江区信庭路99号2号楼206室，经营范围投资管理、投资咨询（上述经营范围不含国家法律法规规范禁止、限制和许可经营的项目）。朗众投资作为朗鸿科技的员工持股平台，系由朗鸿科技的员工及高管以自有资金出资设立，设立时不存在募集行为，且未聘请管理团队或普通合伙人管理其资产从事证券投资，亦未作为管理人管理其他的投资基金，不属于私募投资基金管理人或私募投资基金。

朗众投资历史上存在股权代持情况，其全过程如下：

### （1）2011年12月，合伙企业设立

朗众投资系由李健、吴勇、冯宏法、王灵燕、江志平、戴卫忠、方洁媛、胡刚等5名自然人共同投资设立的合伙企业，认缴出资额为240万元，经营范围为：投资管理、投资咨询，执行事务合伙人为李健。

朗众投资成立时的合伙人及出资份额如下：

序号	合伙人	投资额（万元）	投资比例（%）	合伙类型
1	李健	216.00	90.00	普通合伙人
2	冯宏法	3.00	1.25	普通合伙人
3	王灵燕	2.50	1.04	普通合伙人
4	江志平	7.50	3.13	普通合伙人
5	戴卫忠	3.00	1.25	有限合伙人
6	吴勇	3.00	1.25	普通合伙人
7	方洁媛	2.50	1.04	有限合伙人
8	胡刚	2.50	1.04	有限合伙人
合计		240.00	100.00	

根据李健本人的说明、相关代持协议、出资款缴纳凭证及公司的说明，朗众投资系作为朗鸿科技的员工持股平台设立，朗众投资设立时，由实际控制人忻宏出资的拟用于员工激励的部分出资系挂在李健名下，由李健代持；且朗众投资设立时，已经有部分员工实际出资参与激励计划，该部分员工的出资，除胡晓军和杨大庆的出资由江志平代持之外，其余员工的出资均李健代持。故，朗众投资设立时存在投资额代持的情况，朗众投资设立时实际的出资人及出资结构如下：

序号	姓名	投资额（万元）	序号	姓名	投资额（万元）
1	忻宏	120.89	29	姜丽超	0.60
2	李健	35.01	30	林辉欢	3.00
3	胡晓军	2.50	31	刘巧玲	0.60
4	杨大庆	2.50	32	刘锐	0.40
5	方洁媛	2.50	33	张佶	1.40
6	江志平	2.50	34	骆红	1.70
7	戴卫忠	3.00	35	沐贤进	2.90
8	吴勇	3.00	36	邓建	1.60
9	冯宏法	3.00	37	余嫣	0.20
10	王灵燕	2.50	38	徐慧敏	0.40
11	胡刚	2.50	39	宋光辉	0.30
12	陈学胜	3.80	40	姜建东	1.00
13	韩辉	3.50	41	程珊珊	0.40
14	汪晓明	3.00	42	周鹏	0.40
15	郑自群	2.90	43	汪崇裕	2.60
16	赵中文	2.90	44	张斌	0.40
17	何潇毅	2.00	45	马婉兰	1.00
18	王宏楠	1.60	46	何颖	0.80
19	洪艳	1.00	47	林凯	0.20
20	范煊	1.00	48	张新上	0.80

序号	姓名	投资额（万元）	序号	姓名	投资额（万元）
21	刘丹	0.60	49	黄婕斐	0.40
22	周晓东	0.50	50	李涛	5.00
23	李振华	0.20	51	倪立秀	0.20
24	郑学文	0.40	52	仲海云	0.40
25	张锦丽	0.20	53	陈胜华	0.40
26	张旭鹏	0.20	54	范鑫	1.70
27	凌黎	0.50	55	梅鑫	0.40
28	卞建荣	5.00	56	郭彦栋	1.60
<b>合计</b>					<b>240.00</b>

2012年，凌黎、卞建荣等9人因离职，将李健代其持有的朗众投资的出资份额共计16.1万元转让给忻宏，忻宏受让的该部分股权由李健代持，具体转让情况如下：

序号	转让方	转让投资额（万元）	受让方	受让投资额（万元）
1	凌黎	0.50	忻宏	0.50
2	卞建荣	5.00		5.00
3	姜丽超	0.60		0.60
4	林辉欢	3.00		3.00
5	刘巧玲	0.60		0.60
6	刘锐	0.40		0.40
7	张佶	1.40		1.40
8	骆红	1.70		1.70
9	沐贤进	2.90		2.90
<b>合计</b>		<b>16.10</b>		<b>16.10</b>

2013年6月，忻宏将其由李健代持的朗众投资52.9万元出资额转让给陈学胜等26人，该26人受让的出资份额由李健代持，具体转让情况如下：

序号	转让方	转让投资额（万元）	受让方	受让投资额（万元）
1	忻宏	1.20	陈学胜	1.20
2		10.40	王宏楠	10.40
3		1.00	洪艳	1.00
4		0.60	刘丹	0.60
5		0.60	周晓东	0.60
6		0.60	李振华	0.60
7		0.60	郑学文	0.60
8		7.00	何玉	7.00
9		5.00	梅雪琴	5.00

序号	转让方	转让投资额（万元）	受让方	受让投资额（万元）
10		1.00	汤宏	1.00
11		1.00	傅新悦	1.00
12		1.00	赵于光	1.00
13		1.00	徐剑源	1.00
14		1.00	叶锦棉	1.00
15		0.50	邵志红	0.50
16		0.50	魏承璐	0.50
17		0.60	张斌	0.60
18		1.20	何颖	1.20
19		5.00	胡洪亮	5.00
20		1.60	黄婕斐	1.60
21		0.50	俞燕	0.50
22		3.00	李涛	3.00
23		2.00	丁一	2.00
24		5.00	易海根	5.00
25		0.60	陈胜华	0.60
26		0.40	齐伟伟	0.40
		<b>合 计</b>		<b>52.90</b>

经过上述变更后，朗众投资实际的出资人及其出资份额如下：

序号	投资人	代持人	投资额（万元）	投资比例（%）	出资方式
1	胡晓军	江志平	2.50	1.04	货币
2	杨大庆		2.50	1.04	货币
3	忻宏	李健	84.09	35.04	货币
4	陈学胜		5.00	2.08	货币
5	韩辉		3.50	1.46	货币
6	汪晓明		3.00	1.25	货币
7	郑自群		2.90	1.21	货币
8	赵中文		2.90	1.21	货币
9	何潇毅		2.00	0.83	货币
10	王宏楠		12.00	5.00	货币
11	洪 艳		2.00	0.83	货币
12	范 焯		1.00	0.42	货币
13	刘 丹		1.20	0.50	货币
14	周晓东		1.10	0.46	货币
15	李振华		0.80	0.33	货币
16	郑学文		1.00	0.42	货币
17	张锦丽		0.20	0.08	货币

序号	投资人	代持人	投资额（万元）	投资比例（%）	出资方式
18	张旭鹏		0.20	0.08	货币
19	何玉		7.00	2.92	货币
20	梅雪琴		5.00	2.08	货币
21	汤宏		1.00	0.42	货币
22	傅新悦		1.00	0.42	货币
23	赵于光		1.00	0.42	货币
24	徐剑源		1.00	0.42	货币
25	叶锦棉		1.00	0.42	货币
26	邵志红		0.50	0.21	货币
27	魏承璐		0.50	0.21	货币
28	邓建		1.60	0.67	货币
29	余嫣		0.20	0.08	货币
30	徐慧敏		0.40	0.17	货币
31	宋光辉		0.30	0.13	货币
32	姜建东		1.00	0.42	货币
33	程珊珊		0.40	0.17	货币
34	周鹏		0.40	0.17	货币
35	汪崇裕		2.60	1.08	货币
36	张斌		1.00	0.42	货币
37	马婉兰		1.00	0.42	货币
38	何颖		2.00	0.83	货币
39	林凯		0.20	0.08	货币
40	胡洪亮		5.00	2.08	货币
41	张新上		0.80	0.33	货币
42	黄婕斐		2.00	0.83	货币
43	俞燕		0.50	0.21	货币
44	李涛		8.00	3.33	货币
45	丁一		2.00	0.83	货币
46	倪立秀		0.20	0.08	货币
47	仲海云		0.40	0.17	货币
48	易海根		5.00	2.08	货币
49	陈胜华		1.00	0.42	货币
50	范鑫		1.70	0.71	货币
51	梅鑫		0.40	0.17	货币
52	郭彦栋		1.60	0.67	货币
53	齐伟伟		0.40	0.17	货币
54	李健	——	35.01	14.59	货币
55	冯宏法	——	3.00	1.25	货币

序号	投资人	代持人	投资额（万元）	投资比例（%）	出资方式
56	王灵燕	——	2.50	1.04	货币
57	江志平	——	2.50	1.04	货币
58	戴卫忠	——	3.00	1.25	货币
59	吴勇	——	3.00	1.25	货币
60	方洁媛	——	2.50	1.04	货币
61	胡刚	——	2.50	1.04	货币
合计			<b>240.00</b>	<b>100.00</b>	

(2) 2012年6月，增资（认缴出资额增加至480万，实缴出资额为400万）

2012年6月21日，朗众投资的合伙人作出决议，同意将出资额由240万元增加至480万元，新增加的240万元由原合伙人以同比例认缴，分两次出资。

同日，全体合伙人签订合伙协议。

第一次出资完成后，朗众投资的出资份额如下：

序号	合伙人	认缴投资额（万元）	占注册资本比例（%）	实缴出资额（万元）	合伙类型
1	李健	432	90.00	273.60	普通合伙人
2	冯宏法	6	1.25	3.80	普通合伙人
3	王灵燕	5	1.04	3.16	普通合伙人
4	江志平	15	3.13	9.50	普通合伙人
5	戴卫忠	6	1.25	3.80	有限合伙人
6	吴勇	6	1.25	3.80	普通合伙人
7	方洁媛	5	1.04	3.17	有限合伙人
8	胡刚	5	1.04	3.17	有限合伙人
合计		<b>480</b>	<b>100.00</b>	<b>304</b>	

前述为工商登记的增资情况，实际朗众投资新增的投资额160万元系由实际出资的61名出资人根据其原在朗众投资的出资比例同比例认缴，分两次出资到位，其中邓婕等5人在第一次增资后将其持有的朗众投资的出资额转让给忻宏，具体如下：

序号	转让方	转让投资额（万元）	受让方	受让投资额（万元）
1	邓建	2.0267	忻宏	2.0267
2	余嫣	0.2533		0.2533
3	徐慧敏	0.5067		0.5067
4	宋光辉	0.3800		0.3800

序号	转让方	转让投资额 (万元)	受让方	受让投资额 (万元)
5	姜建东	1.2667		1.2667
合计		4.4334		4.4334

经过两次增资及一次出资份额转让后，朗众投资实际出资人及其出资结构如下：

序号	投资人	代持人	第一次认缴出资额 (万元)	第二次认缴出资额 (万元)	合计出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	杨大庆	江志平	0.67	1.00	4.17	1.04
2	胡晓军		0.67	1.00	4.17	1.04
3	忻宏	李健	22.42	35.04	145.99	36.50
4	陈学胜		1.33	2.00	8.33	2.08
5	韩辉		0.93	1.40	5.83	1.46
6	汪晓明		0.80	1.20	5.00	1.25
7	郑自群		0.77	1.16	4.83	1.21
8	赵中文		0.77	1.16	4.83	1.21
9	何潇毅		0.53	0.80	3.33	0.83
10	王宏楠		3.20	4.80	20.00	5.00
11	洪艳		0.53	0.80	3.33	0.83
12	范煊		0.27	0.40	1.67	0.42
13	刘丹		0.32	0.48	2.00	0.50
14	周晓东		0.29	0.44	1.83	0.46
15	李振华		0.21	0.32	1.33	0.33
16	郑学文		0.27	0.40	1.67	0.42
17	张锦丽		0.05	0.08	0.33	0.08
18	张旭鹏		0.05	0.08	0.33	0.08
19	何玉		1.87	2.80	11.67	2.92
20	梅雪琴		1.33	2.00	8.33	2.08
21	汤宏		0.27	0.40	1.67	0.42
22	傅新悦		0.27	0.40	1.67	0.42
23	赵于光		0.27	0.40	1.67	0.42
24	徐剑源		0.27	0.40	1.67	0.42
25	叶锦棉		0.27	0.40	1.67	0.42
26	邵志红		0.13	0.20	0.83	0.21
27	魏承璐		0.13	0.20	0.83	0.21
28	邓建		0.43	—	—	—
29	余嫣		0.05	—	—	—
30	徐慧敏		0.11	—	—	—

序号	投资人	代持人	第一次认缴出资 额（万元）	第二次认缴 出资额（万 元）	合计出资额 （万元）	出资比 例（%）	
31	宋光辉		0.08	——	——		
32	姜建东		0.27	——	——		
33	程珊珊		0.11	0.16	0.67	0.17	
34	周鹏		0.11	0.16	0.67	0.17	
35	汪崇裕		0.69	1.04	4.33	1.08	
36	张斌		0.27	0.40	1.67	0.42	
37	马婉兰		0.27	0.40	1.67	0.42	
38	何颖		0.53	0.80	3.33	0.83	
39	林凯		0.05	0.08	0.33	0.08	
40	胡洪亮		1.33	2.00	8.33	2.08	
41	张新上		0.21	0.32	1.33	0.33	
42	黄婕斐		0.53	0.80	3.33	0.83	
43	俞燕		0.13	0.20	0.83	0.21	
44	李涛		2.13	3.20	13.33	3.33	
45	丁一		0.53	0.80	3.33	0.83	
46	倪立秀		0.05	0.08	0.33	0.08	
47	仲海云		0.11	0.16	0.67	0.17	
48	易海根		1.33	2.00	8.33	2.08	
49	陈胜华		0.27	0.40	1.67	0.42	
50	范鑫		0.45	0.68	2.83	0.71	
51	梅鑫		0.11	0.16	0.67	0.17	
52	郭彦栋		0.43	0.64	2.67	0.67	
53	齐伟伟		0.11	0.16	0.67	0.17	
54	李健		——	9.34	14.00	58.35	14.59
55	冯宏法		——	0.8	1.20	5.00	1.25
56	王灵燕		——	0.67	1.00	4.17	1.04
57	江志平		——	0.67	1.00	4.17	1.04
58	戴卫忠		——	0.8	1.20	5.00	1.25
59	吴勇		——	0.8	1.20	5.00	1.25
60	方洁媛	——	0.67	1.00	4.17	1.04	
61	胡刚	——	0.67	1.00	4.17	1.04	
合 计			<b>64.00</b>	<b>96.00</b>	<b>400.00</b>	<b>100.00</b>	

### （3）2013年1月，减资

2013年1月9日，朗众投资的合伙人作出决议，同意将出资额由480万元减少至400万元，减少的80万元出资额由原合伙人以同比例减资。

同日，全体合伙人签订合伙协议。

本次减资完成后，朗众投资的合伙人出资结构如下：

序号	合伙人	出资额（万元）	出资比例（%）	合伙类型
1	李健	360.00	90.00	普通合伙人
2	冯宏法	5.00	1.25	普通合伙人
3	王灵燕	4.16	1.04	普通合伙人
4	江志平	12.5	3.125	普通合伙人
5	戴卫忠	5.00	1.25	有限合伙人
6	吴勇	5.00	1.25	普通合伙人
7	方洁媛	4.16	1.04	有限合伙人
8	胡刚	4.16	1.04	有限合伙人
合 计		<b>400.00</b>	<b>100.00</b>	

根据公司的说明，本次减资系为了使合伙人的实际出资金额与工商登记保持一致。

本次减资 80 万元实际系减少未投资到位部分，故不涉及实际出资额的变更。本次减资后，朗众投资的实际出资人及其出资份额未发生变化。

#### （4）2013 年 3 月，合伙人变更

2013 年 3 月 27 日，朗众投资的合伙人作出决议，同意杨大庆、胡晓军入伙，江志平将其持有的朗众投资出资额中的 4.17 万元转让给杨大庆、4.17 万元转让给胡晓军；同意冯宏法将其持有的 5 万元出资额转让给李健。

同日，各合伙人签订新的合伙协议。

本次合伙人变更完成后，朗众投资的出资份额如下：

序号	合伙人	投资额（万元）	投资比例（%）	合伙类型
1	李健	365.00	91.25	普通合伙人
2	王灵燕	4.16	1.04	普通合伙人
3	江志平	4.16	1.04	普通合伙人
4	戴卫忠	5.00	1.25	有限合伙人
5	吴勇	5.00	1.25	普通合伙人
6	方洁媛	4.17	1.04	有限合伙人
7	胡刚	4.17	1.04	有限合伙人
8	杨大庆	4.17	1.04	有限合伙人

序号	合伙人	投资额（万元）	投资比例（%）	合伙类型
9	胡晓军	4.17	1.04	普通合伙人
合计		<b>400.00</b>	<b>100.00</b>	

根据杨大庆、胡晓军、江志平的说明，本次杨大庆、胡晓军入伙系为了解除江志平为其代持的出资份额，在工商上真实体现杨大庆、胡晓军的投资情况。至此，除上述 9 名合伙人外，朗众投资的其他实际出资人的出资额均由李健代为持有。

#### （5）2014 年 2 月，合伙人变更

2014 年 2 月 20 日，朗众投资合伙人作出决议，同意吴勇、王灵燕、戴卫忠、胡刚 4 人退伙，并将其持有的朗众投资的出资额转让给李健。

同日，各合伙人签订新的合伙协议。

本次合伙人变更完成后，朗众投资的出资份额如下：

序号	合伙人	投资额（万元）	投资比例（%）	出资方式
1	李健	383.33	95.83	货币
2	江志平	4.16	1.04	货币
3	方洁媛	4.17	1.04	货币
4	杨大庆	4.17	1.04	货币
5	胡晓军	4.17	1.04	货币
合计		<b>400.00</b>	<b>100.00</b>	

根据出资转让协议、相关款项支付凭证、及李健和忻宏本人的确认，上述 4 人退出的出资额实际系转让给忻宏，转让后仍由李健代忻宏持有。2013 年至 2015 年 9 月期间，除上述 4 人退出外，尚有 22 名实际出资人因离职而转让出资份额，具体转让情况如下：

序号	转让方	转让投资额（万元）	受让方	受让投资额（万元）
1	程珊珊	0.67	忻宏	0.67
2	周鹏	0.67		0.67
3	汪崇裕	4.33		4.33
4	张斌	1.67		1.67
5	马婉兰	1.67		1.67
6	何颖	3.33		3.33
7	林凯	0.33		0.33

序号	转让方	转让投资额（万元）	受让方	受让投资额（万元）
8	胡洪亮	8.33		8.33
9	张新上	1.33		1.33
10	黄婕斐	3.33		3.33
12	俞燕	0.83		0.83
13	李涛	13.33		13.33
14	丁一	3.33		3.33
15	倪立秀	0.33		0.33
16	仲海云	0.67		0.67
17	易海根	8.33		8.33
18	陈胜华	1.67		1.67
19	范鑫	2.83		2.83
20	梅鑫	0.67		0.67
21	郭彦栋	2.67		2.67
22	齐伟伟	0.67		0.67
合计		<b>61.00</b>		<b>61.00</b>

(6) 2015年9月，合伙人变更

2015年9月朗众投资合伙人作出决议，同意忻宏、陈学胜等25人入伙，李健按下列表格分别转让部分出资额给新入伙的合伙人，具体如下：

序号	转让方	转让投资额（万元）	受让方	受让投资额（万元）
1	李健	230.32	忻宏	230.32
2		8.33	陈学胜	8.33
3		5.83	韩辉	5.83
4		5.00	汪晓明	5.00
5		4.83	郑自群	4.83
6		4.83	赵中文	4.83
7		3.33	何潇毅	3.33
8		20.00	王宏楠	20.00
9		3.33	洪艳	3.33
10		1.67	范焯	1.67
12		2.00	刘丹	2.00
13		1.83	周晓东	1.83
14		1.33	李振华	1.33
15		1.67	郑学文	1.67
16		0.33	张锦丽	0.33
17		0.33	张旭鹏	0.33
18		11.67	何玉	11.67
19		8.33	梅雪琴	8.33

序号	转让方	转让投资额（万元）	受让方	受让投资额（万元）
20		1.67	汤宏	1.67
21		1.67	傅新悦	1.67
22		1.67	赵于光	1.67
23		1.67	徐剑源	1.67
24		1.67	叶锦棉	1.67
25		0.83	邵志红	0.83
26		0.83	魏承璐	0.83
合 计		<b>324.99</b>		<b>324.99</b>

同日，各合伙人签订新的合伙协议。

根据公司的说明，本次合伙人出资份额转让系为了使工商登记的出资结构与实际出资情况一致，解除代持。本次合伙人变更完成后，朗众投资的出资结构如下：

序号	合伙人	投资额（万元）	投资比例（%）	合伙类型
1	忻宏	230.32	57.58	普通合伙人
2	李健	58.35	14.5867	普通合伙人
3	胡晓军	4.17	1.0417	普通合伙人
4	杨大庆	4.17	1.0417	有限合伙人
5	方洁媛	4.17	1.0417	有限合伙人
6	江志平	4.17	1.0417	普通合伙人
7	陈学胜	8.33	2.0833	有限合伙人
8	韩辉	5.83	1.4583	有限合伙人
9	汪晓明	5.00	1.2500	有限合伙人
10	郑自群	4.83	1.2083	有限合伙人
11	赵中文	4.83	1.2083	有限合伙人
12	何潇毅	3.33	0.8333	有限合伙人
13	王宏楠	20.00	5.0000	有限合伙人
14	洪艳	3.33	0.8333	有限合伙人
15	范煊	1.67	0.4167	有限合伙人
16	刘丹	2.00	0.5000	有限合伙人
17	周晓东	1.83	0.4583	有限合伙人
18	李振华	1.33	0.3333	有限合伙人
19	郑学文	1.67	0.4167	有限合伙人
20	张锦丽	0.33	0.0833	有限合伙人
21	张旭鹏	0.33	0.0833	有限合伙人
22	何玉	11.67	2.9167	有限合伙人
23	梅雪琴	8.33	2.0833	有限合伙人

序号	合伙人	投资额（万元）	投资比例（%）	合伙类型
24	汤宏	1.67	0.4167	有限合伙人
25	傅新悦	1.67	0.4167	有限合伙人
26	赵于光	1.67	0.4167	有限合伙人
27	徐剑源	1.67	0.4167	有限合伙人
28	叶锦棉	1.67	0.4167	有限合伙人
29	邵志红	0.83	0.2083	有限合伙人
30	魏承璐	0.83	0.2083	有限合伙人
合 计		<b>400.00</b>	<b>100.00</b>	

上述代持关系的形成、变动以及最终的解除,均系双方真实的意思表示,且该行为不存在《合同法》第五十二条规定的欺诈、胁迫及损害国家、社会公共利益或者第三人利益等情形,也不存在任何非法目的。2015年9月代持关系解除,当事双方之间不存在股权纠纷。

### 3、股东之间的关联关系

股东忻宏与忻渊、刘伟与刘二伟为兄弟关系。除此之外,股东之间不存在关联关系。

截至本公开转让说明书签署日,公司控股股东、实际控制人、前十名股东及持有公司5%以上股份股东直接或间接持有的公司股份不存在质押或其它争议事项的情形。公司股东不存在或曾经存在法律法规、任职单位规定不得担任股东的情形或者不满足法律法规规定的股东资格条件等主体资格瑕疵问题,公司的全体股东均具备法律、法规及规范性文件规定的作为公司股东的主体资格。

### （三）控股股东、实际控制人基本情况以及最近两年内发生变化情况

#### 1、控股股东和实际控制人的基本情况

公司控股股东为忻宏。

忻宏,董事长,男,1976年11月出生,中国国籍、无境外永久居留权,毕业于杭州电子科技大学,本科学历。1999年9月至2000年9月任杭州摩托罗拉有限公司测试工程师;2000年9月至2001年9月任深圳华为技术有限公司软件

开发工程师；2001年9月至2007年12月任UT斯达康通讯有限公司测试部经理；2008年1月至今任职于公司。2015年8月26日，由公司股东大会选举为董事，任期三年。

## 2、公司控股股东和实际控制人最近两年情况

根据杭州朗鸿科技股份有限公司的工商登记资料，报告期内，忻宏直接持股从43.63%增加至48.24%，通过朗众投资间接持股4.606%，共计持有52.846%。忻宏现担任股份公司董事长兼总经理，能对公司的重大决策、人事任免和经营方针实际产生重大影响，系公司控股股东、实际控制人。

## 四、公司股本结构的形成及变化情况

### （一）有限公司设立

杭州朗鸿电子有限公司由忻宏、王路宁、刘伟3名股东设立。公司设立时注册资本为100万元，实收资本100万元，实收资本均为货币出资。忻宏、王路宁、刘伟认缴注册资本分别为48万元、32万元、20万元。

2008年1月4日，浙江瑞信会计师事务所有限公司出具了浙瑞验字（2008）第3号《验资报告》，经其审验，截止2008年1月4日，有限公司已收到全体股东投入的实收资本合计人民币100万元。

2008年1月7日取得了杭州市工商行政管理局江干分局核发的《企业法人营业执照》，注册号为330104000019367。有限公司成立时，注册资本为100万元，实收资本100万元，法定代表人为忻宏，住所为杭州市江干区九堡九环路48号第五幢第一层，经营范围为服务：电子产品、计算机软硬件、计算机系统集成的技术开发、技术服务、技术咨询；批发零售：电子产品，计算机软硬件。

有限公司设立时的实收资本股权结构如下：

序号	股东名称	出资形式	出资金额(万元)	出资比例
1	忻宏	货币	48.00	48.00%
2	王路宁	货币	32.00	32.00%
3	刘伟	货币	20.00	20.00%
合 计			100.00	100%

## （二）有限公司第一次股权转让

2010年1月20日，公司召开股东会，决议：同意王路宁将公司22%的股权（注册资本22万元）转让给忻宏、公司10%的股权（注册资本10万元）转让给刘伟。

2010年1月22日，王路宁与忻宏签订《股权转让协议》，转让价款61.40万元。2010年1月22日，王路宁与刘伟签订《股权转让协议》，转让价款27.00万元。

2010年1月22日，杭州市工商行政管理局江干分局核准了此次变更。

此次变更后，公司的股权结构情况如下：

序号	股东名称	出资形式	出资金额(万元)	出资比例
1	忻宏	货币	70.00	70.00%
2	刘伟	货币	30.00	30.00%
合 计			<b>100.00</b>	<b>100%</b>

## （三）有限公司第一次增资

2010年9月15日，公司召开股东会，决议：增加公司注册资本200万元至300万元，实收资本300万元，其中忻宏以货币方式认缴新增注册资本140万元、刘伟以货币方式认缴新增注册资本60万元。

2010年9月16日，浙江瑞信会计师事务所有限公司出具了浙瑞验字（2010）第329号《验资报告》，经其审验，截止2010年9月16日，有限公司已收到全体股东投入的新增注册资本合计人民币200万元。

2010年9月16日，杭州市工商行政管理局江干分局核准了此次变更。

此次变更后，公司的股权结构情况如下：

序号	股东名称	出资形式	出资金额(万元)	出资比例
1	忻宏	货币	210.00	70.00%
2	刘伟	货币	90.00	30.00%
合 计			<b>300.00</b>	<b>100%</b>

## （四）有限公司第二次增资

2011年8月4日，公司召开股东会，决议：增加公司注册资本2700万元至3000万元，实收资本3000万元，其中忻宏以货币方式认缴新增注册资本1890万元、刘

伟以货币方式认缴新增注册资本810万元。

2011年8月4日,杭州同华会计师事务所(普通合伙)出具了杭同会验字[2011]第A445号《验资报告》,经其审验,截止2011年8月4日,有限公司已收到全体股东投入的新增注册资本合计人民币2700万元。

2011年8月4日,杭州市工商行政管理局江干分局核准了此次变更。

此次变更后,公司的股权结构情况如下:

序号	股东名称	出资形式	出资金额(万元)	出资比例
1	忻宏	货币	2100.00	70.00%
2	刘伟	货币	900.00	30.00%
合 计			<b>3000.00</b>	<b>100%</b>

#### (五) 有限公司第二次股权转让

2011年8月8日,公司召开股东会,决议:同意忻宏将公司2%的股权(注册资本60万元)转让给余志东、同意忻宏将公司2%的股权(注册资本60万元)转让给黄小军、同意忻宏将公司0.9%的股权(注册资本27万元)转让给李健、同意刘伟将公司0.1%的股权(注册资本3万元)转让给李健、同意刘伟将公司0.9%的股权(注册资本27万元)转让给刘二伟、同意刘伟将公司1%的股权(注册资本30万元)转让给陈斌峰。

2011年8月8日,忻宏与余志东、黄小军、李健签订《股权转让协议》,股权转让价款分别为60万元、60万元、27万元。

2011年8月8日,刘伟与李健、刘二伟、陈斌峰签订《股权转让协议》,股权转让价款分别为3万元、30万元、30万元。

2011年8月19日,杭州市工商行政管理局核准了此次变更。

此次变更后,公司的股权结构情况如下:

序号	股东名称	出资形式	出资金额(万元)	出资比例
1	忻宏	货币	1953.00	65.10%
2	刘伟	货币	837.00	27.90%
3	余志东	货币	60.00	2.00%

4	黄小军	货币	60.00	2.00%
5	刘二伟	货币	30.00	1.00%
6	陈斌峰	货币	30.00	1.00%
7	李健	货币	30.00	1.00%
合 计			<b>3000.00</b>	<b>100%</b>

#### （六）有限公司第三次股权转让

2011年12月29日，公司召开股东会，决议：同意忻宏将公司7%的股权（注册资本210万元）转让给杨守全、同意忻宏将公司5%的股权（注册资本150万元）转让给忻渊、同意忻宏将公司0.75%的股权（注册资本22.5万元）转让给李健、同意忻宏将公司0.55%的股权（注册资本16.5万元）转让给袁巍、同意忻宏将公司0.40%的股权（注册资本12万元）转让给吴勇、同意忻宏将公司0.40%的股权（注册资本12万元）转让给戴卫忠、同意忻宏将公司0.40%的股权（注册资本12万元）转让给冯宏法、同意忻宏将公司0.25%的股权（注册资本7.5万元）转让给胡晓军、同意忻宏将公司0.25%的股权（注册资本7.5万元）转让给杨大庆、同意忻宏将公司0.25%的股权（注册资本7.5万元）转让给王灵燕、同意忻宏将公司0.25%的股权（注册资本7.5万元）转让给方洁媛、同意忻宏将公司0.25%的股权（注册资本7.5万元）转让给胡刚、同意忻宏将公司0.25%的股权（注册资本7.5万元）转让给江志平、同意忻宏将公司2.10%的股权（注册资本63万元）转让给杭州朗众投资管理合伙企业（有限合伙）、同意刘伟将公司5.9%的股权（注册资本177万元）转让给杭州朗众投资管理合伙企业（有限合伙）、同意陈斌峰将公司1%的股权（注册资本30万元）转让给李健。

2011年12月29日，忻宏与杨守全、忻渊、李健、袁巍、吴勇、戴卫忠、冯宏法、胡晓军、杨大庆、王灵燕、方洁媛、胡刚、江志平、杭州朗众投资管理合伙企业（有限合伙）签订《股权转让协议》，股权转让价款分别为210万元、150万元、22.5万元、16.5万元、12万元、12万元、12万元、7.5万元、7.5万元、7.5万元、7.5万元、7.5万元、7.5万元、7.5万元、63万元。

2011年12月29日，刘伟与杭州朗众投资管理合伙企业（有限合伙）签订《股权转让协议》，股权转让价款分别为177万元。

2011年12月29日，陈斌峰与李健签订《股权转让协议》，股权转让价款分别为30万元。

2012年1月16日，杭州市工商行政管理局核准了此次变更。

此次变更后，公司的股权结构情况如下：

序号	股东名称	出资形式	出资金额(万元)	出资比例
1	忻宏	货币	1410.00	47.00%
2	刘伟	货币	660.00	22.00%
3	杭州朗众投资管理合伙企业(有限合伙)	货币	240.00	8.00%
4	杨守全	货币	210.00	7.00%
5	忻渊	货币	150.00	5.00%
6	李健	货币	82.50	2.75%
7	余志东	货币	60.00	2.00%
8	黄小军	货币	60.00	2.00%
9	刘二伟	货币	30.00	1.00%
10	袁巍	货币	16.50	0.55%
11	吴勇	货币	12.00	0.40%
12	冯宏法	货币	12.00	0.40%
13	戴卫忠	货币	12.00	0.40%
14	王灵燕	货币	7.50	0.25%
15	江志平	货币	7.50	0.25%
16	方洁媛	货币	7.50	0.25%
17	胡刚	货币	7.50	0.25%
18	杨大庆	货币	7.50	0.25%
19	胡晓军	货币	7.50	0.25%
合 计			<b>3000.00</b>	<b>100%</b>

#### (七) 有限公司第三次增资

2012年6月18日，公司召开股东会，决议：增加公司注册资本3000万元至6000万元，实收资本至3800万元，其中忻宏以货币方式认缴新增注册资本1410万元、实缴376万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；刘伟以货币方式认缴新增注册资本660万元、实缴176万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；杨守全以货币方式认缴新增注册资本210万元、实缴56万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；忻渊以货币方式认缴新增注册资本150万元、实缴40万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；李健以货币方式认缴新增注册资本82.5万元、实缴22万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；黄小军以货币方式认缴新增注册资本60万元、实缴16万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；余志东以货币方式认缴新增注册资本60万元、实缴16万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；刘二伟以货币方式认缴新增注册资本30万元、实缴8万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；袁巍以货币方式认缴新增注册资本16.5万元、实缴4.4万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；吴勇以货币方式认缴新增注册资本12万元、实缴3.2万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；冯宏法以货币方式认缴新增注册资本12万元、实缴3.2万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；戴卫忠以货币方式认缴新增注册资本12万元、实缴3.2万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；王灵燕以货币方式认缴新增注册资本7.5万元、实缴2万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；江志平以货币方式认缴新增注册资本7.5万元、实缴2万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；方洁媛以货币方式认缴新增注册资本7.5万元、实缴2万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；胡刚以货币方式认缴新增注册资本7.5万元、实缴2万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；杨大庆以货币方式认缴新增注册资本7.5万元、实缴2万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；胡晓军以货币方式认缴新增注册资本7.5万元、实缴2万元，剩余出资于2014年6月20日前到位；杭州朗众投资管理合伙企业（有限合伙）以货币方式认缴新增注册资本240万元、实缴64万元，剩余出资于2014年6月20日前到位。

2012年6月21日，杭州同华会计师事务所（普通合伙）出具了杭同会验字[2012]

第a965号《验资报告》，经其审验，截止2012年6月21日，有限公司已收到全体股东投入的实缴注册资本合计人民币800万元。

2012年6月25日，杭州市工商行政管理局核准了此次变更。

此次变更后，公司的股权结构情况如下：

序号	股东名称	出资形式	认缴出资金额 (万元)	实缴出资金额 (万元)	出资比例
1	忻宏	货币	2820.00	1786.00	47.00%
2	刘伟	货币	1320.00	836.00	22.00%
3	杭州朗众投资管理合伙企业（有限合伙）	货币	480.00	304.00	8.00%
4	杨守全	货币	420.00	266.00	7.00%
5	忻渊	货币	300.00	190.00	5.00%
6	李健	货币	165.00	104.50	2.75%
7	余志东	货币	120.00	76.00	2.00%
8	黄小军	货币	120.00	76.00	2.00%
9	刘二伟	货币	60.00	38.00	1.00%
10	袁巍	货币	33.00	20.90	0.55%
11	吴勇	货币	24.00	15.20	0.40%
12	冯宏法	货币	24.00	15.20	0.40%
13	戴卫忠	货币	24.00	15.20	0.40%
14	王灵燕	货币	15.00	9.50	0.25%
15	江志平	货币	15.00	9.50	0.25%
16	方洁媛	货币	15.00	9.50	0.25%
17	胡刚	货币	15.00	9.50	0.25%
18	杨大庆	货币	15.00	9.50	0.25%
19	胡晓军	货币	15.00	9.50	0.25%

合 计	6000.00	3800.00	100%
-----	---------	---------	------

#### (八) 有限公司实收资本至 5000.00 万元

2013年1月8日，公司召开股东会，决议：增加公司实收资本1200万元至5000万元，公司注册资本6000万元不变，全体股东按原有持股比例追加实收资本。

2013年1月11日，杭州同华会计师事务所(普通合伙)出具了杭同会验字[2013]第A140号《验资报告》，经其审验，截止2013年1月11日，有限公司已收到全体股东投入的实缴注册资本合计人民币1200万元。

2013年1月21日，杭州市工商行政管理局核准了此次变更。

此次变更后，公司的股权结构情况如下：

序号	股东名称	出资形式	认缴出资金额 (万元)	实缴出资金额 (万元)	出资比例
1	忻宏	货币	2820.00	2350.00	47.00%
2	刘伟	货币	1320.00	1100.00	22.00%
3	杭州朗众投资管理合伙企业(有限合伙)	货币	480.00	400.00	8.00%
4	杨守全	货币	420.00	350.00	7.00%
5	忻渊	货币	300.00	250.00	5.00%
6	李健	货币	165.00	137.50	2.75%
7	余志东	货币	120.00	100.00	2.00%
8	黄小军	货币	120.00	100.00	2.00%
9	刘二伟	货币	60.00	50.00	1.00%
10	袁巍	货币	33.00	27.50	0.55%
11	吴勇	货币	24.00	20.00	0.40%
12	冯宏法	货币	24.00	20.00	0.40%
13	戴卫忠	货币	24.00	20.00	0.40%

14	王灵燕	货币	15.00	12.50	0.25%
15	江志平	货币	15.00	12.50	0.25%
16	方洁媛	货币	15.00	12.50	0.25%
17	胡刚	货币	15.00	12.50	0.25%
18	杨大庆	货币	15.00	12.50	0.25%
19	胡晓军	货币	15.00	12.50	0.25%
合 计			<b>6000.00</b>	<b>5000.00</b>	<b>100%</b>

### （九）有限公司第一次减资

2012年12月4日，公司召开股东会，决议：减少注册资本1000万元至5000万元，减少部分为未出资到位部分，全体股东采用同比例减资的方法。

2012年12月5日，公司在《今日早报》刊登了减资公告。

2013年2月20日，杭州市市场监督管理局核准了此次变更。

此次变更后，公司的股权结构情况如下：

序号	股东名称	出资形式	认缴出资金额 (万元)	实缴出资金额 (万元)	出资比例
1	忻宏	货币	2350.00	2350.00	47.00%
2	刘伟	货币	1100.00	1100.00	22.00%
3	杭州朗众投资管理合伙企业（有限合伙）	货币	400.00	400.00	8.00%
4	杨守全	货币	350.00	350.00	7.00%
5	忻渊	货币	250.00	250.00	5.00%
6	李健	货币	137.50	137.50	2.75%
7	余志东	货币	100.00	100.00	2.00%
8	黄小军	货币	100.00	100.00	2.00%
9	刘二伟	货币	50.00	50.00	1.00%
10	袁巍	货币	27.50	27.50	0.55%

11	吴勇	货币	20.00	20.00	0.40%
12	冯宏法	货币	20.00	20.00	0.40%
13	戴卫忠	货币	20.00	20.00	0.40%
14	王灵燕	货币	12.50	12.50	0.25%
15	江志平	货币	12.50	12.50	0.25%
16	方洁媛	货币	12.50	12.50	0.25%
17	胡刚	货币	12.50	12.50	0.25%
18	杨大庆	货币	12.50	12.50	0.25%
19	胡晓军	货币	12.50	12.50	0.25%
合 计			<b>5000.00</b>	<b>5000.00</b>	<b>100%</b>

#### (十) 有限公司第四次股权转让

2013年3月25日，公司召开股东会，决议：同意冯宏法将公司0.40%的股权（注册资本20万元）转让给陈斌峰、同意忻宏将公司0.75%的股权（注册资本37.5万元）转让给胡国芳、同意刘伟将公司1.25%的股权（注册资本62.5万元）转让给胡国芳、同意忻宏将公司2%的股权（注册资本100万元）转让给杨守全、同意忻宏将公司0.17%的股权（注册资本8.33万元）转让给吴勇、同意忻宏将公司0.45%的股权（注册资本22.5万元）转让给袁巍、同意李健将公司0.60%的股权（注册资本30万元）转让给陈斌峰。

2012年3月25日，冯宏法与陈斌峰签订《股权转让协议》，股权转让基准日为2013年3月25日，转让价款为24万元。

2012年3月25日，忻宏与胡国芳、杨守全、吴勇、袁巍签订《股权转让协议》，股权转让基准日均为2013年3月25日，转让价款分别为45万元、120万元、10万元、27万元。

2012年3月25日，刘伟与胡国芳签订《股权转让协议》，股权转让基准日为2013年3月25日，转让价款为75万元。

2012年3月25日，李健与陈斌峰签订《股权转让协议》，股权转让基准日为2013年3月25日，转让价款为36万元。

2013年4月1日，杭州市市场监督管理局核准了此次变更。

此次变更后，公司的股权结构情况如下：

序号	股东名称	出资形式	出资金额 (万元)	出资比例
1	忻宏	货币	2181.67	43.63%
2	刘伟	货币	1037.50	20.75%
3	杨守全	货币	450.00	9.00%
4	杭州朗众投资管理合伙企业（有限合伙）	货币	400.00	8.00%
5	忻渊	货币	250.00	5.00%
6	李健	货币	107.50	2.15%
7	胡国芳	货币	100.00	2.00%
8	余志东	货币	100.00	2.00%
9	黄小军	货币	100.00	2.00%
10	刘二伟	货币	50.00	1.00%
11	袁巍	货币	50.00	1.00%
12	陈斌峰	货币	50.00	1.00%
13	吴勇	货币	28.33	0.57%
14	戴卫忠	货币	20.00	0.40%
15	王灵燕	货币	12.50	0.25%
16	江志平	货币	12.50	0.25%
17	方洁媛	货币	12.50	0.25%
18	胡刚	货币	12.50	0.25%
19	杨大庆	货币	12.50	0.25%
20	胡晓军	货币	12.50	0.25%
合 计			<b>5000.00</b>	<b>100%</b>

#### （十一）有限公司第五次股权转让

2014年2月10日，公司召开股东会，决议：同意吴勇将公司0.57%的股权（注册资本28.33万元）转让给李健、同意王灵燕将公司0.25%的股权（注册资本12.5万元）转让给李健、同意戴卫忠将公司0.40%的股权（注册资本20万元）转让给李健、同意胡刚将公司0.25%的股权（注册资本12.5万元）转让给李健。

2014年2月10日，吴勇、王灵燕、戴卫忠、胡刚与李健签订《股权转让协议》，转让价款分别为30.0298万元、13.25万元、21.2万元、13.25万元。

2014年2月26日，杭州市市场监督管理局核准了此次变更。

此次变更后，公司的股权结构情况如下：

序号	股东名称	出资形式	出资金额 (万元)	出资比例
1	忻宏	货币	2181.67	43.63%
2	刘伟	货币	1037.50	20.75%
3	杨守全	货币	450.00	9.00%
4	杭州朗众投资管理合伙企业（有限合伙）	货币	400.00	8.00%
5	忻渊	货币	250.00	5.00%
6	李健	货币	180.83	3.62%
7	胡国芳	货币	100.00	2.00%
8	余志东	货币	100.00	2.00%
9	黄小军	货币	100.00	2.00%
10	刘二伟	货币	50.00	1.00%
11	袁巍	货币	50.00	1.00%
12	陈斌峰	货币	50.00	1.00%
13	江志平	货币	12.50	0.25%
14	方洁媛	货币	12.50	0.25%
15	杨大庆	货币	12.50	0.25%
16	胡晓军	货币	12.50	0.25%

合 计	5000.00	100%
-----	---------	------

## （十二）有限公司第二次减资

2015年6月8日，公司召开股东会，决议：减少注册资本1400万元，全体股东采用同比例减资的方法，并修改公司章程。

2015年6月9日，公司在《钱江晚报》刊登了减资公告。

2015年7月27日，杭州市市场监督管理局核准了此次变更。

此次变更后，公司的股权结构情况如下：

序号	股东名称	出资形式	出资金额 (万元)	出资比例
1	忻宏	货币	1570.80	43.63%
2	刘伟	货币	747.00	20.75%
3	杨守全	货币	324.00	9.00%
4	杭州朗众投资管理合伙企业（有限合伙）	货币	288.00	8.00%
5	忻渊	货币	180.00	5.00%
6	李健	货币	130.20	3.62%
7	胡国芳	货币	72.00	2.00%
8	余志东	货币	72.00	2.00%
9	黄小军	货币	72.00	2.00%
10	刘二伟	货币	36.00	1.00%
11	袁巍	货币	36.00	1.00%
12	陈斌峰	货币	36.00	1.00%
13	江志平	货币	9.00	0.25%
14	方洁媛	货币	9.00	0.25%
15	杨大庆	货币	9.00	0.25%
16	胡晓军	货币	9.00	0.25%
合 计			3600.00	100%

### （十三）有限公司第六次股权转让

2015年7月28日，公司召开股东会，决议：同意杨守全将公司4.61%的股权（注册资本165.96万元）转让给忻宏、同意杨守全将公司1.39%的股权（注册资本50.04万元）转让给刘伟、同意杨守全将公司2%的股权（注册资本72万元）转让给忻渊、同意杨守全将公司1%的股权（注册资本36万元）转让给胡国芳。

2015年7月30日，杨守全与忻宏、刘伟、忻渊、胡国芳签订《股权转让协议》，转让价款分别为165.96万元、50.04万元、72万元、36万元。

2015年7月30日，杭州市市场监督管理局核准了此次变更。

此次变更后，公司的股权结构情况如下：

序号	股东名称	出资形式	出资金额 (万元)	出资比例
1	忻宏	货币	1736.76	48.24%
2	刘伟	货币	797.04	22.14%
3	杭州朗众投资管理合伙企业（有限合伙）	货币	288.00	8.00%
4	忻渊	货币	252.00	7.00%
5	李健	货币	130.20	3.62%
6	胡国芳	货币	108.00	3.00%
7	余志东	货币	72.00	2.00%
8	黄小军	货币	72.00	2.00%
9	刘二伟	货币	36.00	1.00%
10	袁巍	货币	36.00	1.00%
11	陈斌峰	货币	36.00	1.00%
12	江志平	货币	9.00	0.25%
13	方洁媛	货币	9.00	0.25%
14	杨大庆	货币	9.00	0.25%
15	胡晓军	货币	9.00	0.25%

合 计	3600.00	100%
-----	---------	------

#### （十四）有限公司整体变更为股份公司

2015年8月18日，立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具信会师报字[2015]第610609号标准无保留意见《审计报告》，有限公司经审计的账面净资产为43,998,083.87元（审计基准日：2015年7月31日）。

2015年8月20日，银信资产评估有限公司出具银信评报字（2015）沪第1036号《评估报告》，有限公司经评估的净资产价值为5,232.84万元（评估基准日：2015年7月31日）。

2015年8月26日，有限公司召开股东会并作出决议，同意以有限公司截至2015年7月31日的净资产值43,998,083.87元折为股份有限公司的总股本3600万股，将有限公司整体变更为股份有限公司。现有股东作为发起人股东，持股比例不变；发起人以其在有限公司拥有的权益所对应的公司净资产按原股权比例投入股份公司。

2015年8月26日，立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具信会师报字[2015]第610628号《验资报告》。截至2015年8月26日止，公司已经根据《公司法》有关规定及公司折股方案，将杭州朗鸿科技有限公司截至2015年7月31日止经审计的所有者权益（净资产）人民币43,998,083.87元折合股份总额3600万股，每股1元，共计股本人民币3600万元，大于股本部分7,998,083.87元计入资本公积。

2015年8月26日，公司召开创立大会暨首次股东大会。2015年9月10日，杭州市市场监督管理局核准了上述变更事项并为股份公司换发了新的《营业执照》（注册号：330104000019367）。

股份公司设立时，公司的股权结构如下：

序号	股东名称	出资形式	出资金额 (万元)	出资比例
1	忻宏	净资产	1736.76	48.24%
2	刘伟	净资产	797.04	22.14%
3	杭州朗众投资管理合伙企业（有限合伙）	净资产	288.00	8.00%
4	忻渊	净资产	252.00	7.00%

5	李健	净资产	130.20	3.62%
6	胡国芳	净资产	108.00	3.00%
7	余志东	净资产	72.00	2.00%
8	黄小军	净资产	72.00	2.00%
9	刘二伟	净资产	36.00	1.00%
10	袁巍	净资产	36.00	1.00%
11	陈斌峰	净资产	36.00	1.00%
12	江志平	净资产	9.00	0.25%
13	方洁媛	净资产	9.00	0.25%
14	杨大庆	净资产	9.00	0.25%
15	胡晓军	净资产	9.00	0.25%
合 计			<b>3600.00</b>	<b>100%</b>

## 五、子公司、分公司的基本情况

### （一）子公司基本情况

#### 1、杭州畅欧安防工程有限公司

##### （1）有限公司设立

杭州朗旭安防工程有限公司由杭州朗鸿电子有限公司一名股东设立。公司设立时注册资本为 100 万元，实收资本 100 万元，实收资本均为货币出资。杭州朗鸿电子有限公司认缴全部注册资本。

2011 年 10 月 21 日杭州同华会计师事务所(普通合伙)出具了杭同会验[2011]第 A1145 号验资报告，经其审验，截至 2011 年 10 月 21 日，有限公司已收到股东缴纳的实收资本人民币 100 万元，均以货币资金投入。

2011 年 10 月 24 日取得了杭州市工商局高新区（滨江）分局核发的《企业

法人营业执照》，注册号为 330108000086448。有限公司成立时，注册资本为 100 万元，实收资本 100 万元，法定代表人余志东，住所地为杭州市滨江区西兴街道信庭路 99 号 2 号楼二层 205 室。经营范围为：承接安防工程；批发、零售安防设备、通讯设备、电子产品、数码产品。

有限公司设立时的实收资本股权结构如下：

序号	股东名称	出资形式	出资金额 (万元)	出资比例
1	杭州朗鸿电子有限公司	货币	100	100.00%

(2) 有限公司第一次变更名称、第一次变更住所

2013 年 9 月 6 日，有限公司股东决定：①变更公司名称为杭州畅欧安防工程有限公司；②变更公司住所为杭州市滨江区滨文路 12 号 3 号楼；③同意公司股东名称变更为杭州朗鸿科技有限公司。

2013 年 9 月 6 日，杭州市工商局高新区（滨江）分局核准了此次变更。

(3) 有限公司第二次变更住所

2014 年 4 月 28 日，有限公司股东决定变更公司住所为杭州市滨江区滨文路 3 号楼四楼。

2014 年 4 月 30 日，杭州市工商局高新区（滨江）分局核准了此次变更。

(4) 有限公司第三次变更住所

2014 年 9 月 28 日有限公司股东作出决定，变更公司住所为杭州市滨江区西兴街道信庭路 99 号 2 号楼 205 室。

2014 年 9 月 28 日，杭州市工商局高新区（滨江）分局核准了此次变更。

## 2、杭州朗泽安防技术有限公司

(1) 有限公司设立

杭州朗泽安防技术有限公司由杭州朗鸿电子有限公司一名股东设立。公司设立时注册资本为 100 万元，实收资本 100 万元，实收资本均为货币出资。杭州朗

鸿电子有限公司认缴全部注册资本。

2011年10月21日杭州同华会计师事务所(普通合伙)出具了杭同会验[2011]第A1144号验资报告,经其审验,截至2011年10月21日,有限公司已收到股东缴纳的实收资本人民币100万元,均以货币资金投入。

2011年10月27日取得了杭州市工商局高新区(滨江)分局核发的《企业法人营业执照》,注册号为330108000086737。有限公司成立时,注册资本为100万元,实收资本100万元,法定代表人陈斌峰,住所地为杭州市滨江区西兴街道信庭路99号2号楼二层203室。经营范围为:技术开发、技术服务安防设备;承接安防工程;批发、零售安防设备、通讯设备、电子产品、数码产品。

有限公司设立时的实收资本股权结构如下:

序号	股东名称	出资形式	出资金额 (万元)	出资比例
1	杭州朗鸿电子有限公司	货币	100	100.00%

(2) 有限公司第一次增资

2015年3月18日,有限公司股东决定:①增加注册资本100万元至200万元,追加投资方式为货币;②同意股东名称变更为杭州朗鸿科技有限公司。

2015年3月12日,公司向杭州朗泽安防技术有限公司账户转账100万元投资款。

2015年3月19日,杭州市工商局高新区(滨江)分局核准了此次变更。

此次变更后,公司股权结构如下:

序号	股东名称	出资形式	出资金额 (万元)	出资比例
1	杭州朗鸿科技有限公司	货币	200	100.00%

### 3、Langhong Technology (USA) Inc.

2013年5月7日,公司获得商务部颁发的商境外投资证第3300201300147号《企业境外投资证书》,同意公司在美国设立Langhong Technology (USA)

Inc.，注册资本 150 万美元，经营年限 20 年，经营范围为一般经营项目（服务：电子产品、计算机软硬件、计算机系统集成的技术开发、技术服务、技术咨询）；批发零售：电子产品，防盗、报警器材及系统，计算机软硬件；货物及技术进出口。

## （二）分公司基本情况

报告期内公司无分公司。

## 六、公司设立以来重大资产重组情况

无

## 七、董事、监事、高级管理人员基本情况

### （一）董事基本情况

1、忻宏，董事长，详见本说明书“第一节 基本情况”之“三、（三）控股股东、实际控制人基本情况及最近两年发生变化情况”。

2、刘伟，董事，男，1982 年 10 月出生，中国国籍、无境外永久居留权，中学学历。1998 年 5 月至 2002 年 10 月任广东艾美斯公司生产部经理；2002 年 11 月至 2003 年 9 月任深圳思杰电子公司生产部经理；2004 年 3 月 2005 年 4 月任杭州生隆电子公司生产部经理；2005 年 5 月至 2007 年 12 月任杭州敏坤电子有限公司生产部经理；2008 年 1 月至今任职于公司。2015 年 8 月 26 日，由股东大会选举为董事，任期三年。

3、胡国芳，董事，女，1972 年 5 月出生，中国国籍、无境外永久居留权，毕业于香港理工大学，硕士研究生学历。1995 年 8 月至 1995 年 12 月任杭州春丝丽化妆品有限公司进出口业务部专员；1996 年 12 月至 1999 年 8 月任杭州玫琳凯化妆品有限公司品管部专员；1999 年 9 月至 2011 年 6 月任职于 UT 斯达康通讯有限公司，历任产品经理、公司计划部经理及总监、手机事业部运营部高级总监、销售运营部高级总监；2011 年 8 月至 2012 年 4 月任百世物流科技有限公司销售管理部和项目管理部总监；2012 年 5 月至今任职于公司。2015 年 8 月 26

日，由公司股东大会选举为董事，任期三年。

4、忻渊，董事，男，1973年10月出生，中国国籍、无境外永久居留权，毕业于南京邮电学院，本科学历。1995年9月至1998年4月任南京熊猫股份有限公司软件开发工程师；1998年4月至2011年9月任职于中兴通讯股份有限公司，历任测试工程师、系统工程师、产品经理；2011年9月至今任职于公司。2015年8月26日，由公司股东大会选举为董事，任期三年。

5、江志平，董事，男，1977年12月出生，中国国籍、无境外永久居留权，毕业于东北财经大学，本科学历，中级会计师。2000年9月至2002年6月任杭州网通信息港有限公司财务会计；2002年6月至2006年8月任联德机械杭州有限公司成本会计；2006年8月至2008年2月任浙江正泰太阳能科技有限公司主办会计；2008年2月至2011年5月任浙江中力控股集团有限公司财务经理；2011年6月至今任职于公司。2015年8月26日，由公司股东大会选举为董事，任期三年。

## （二）监事基本情况

1、李健，监事会主席，女，1987年2月出生，中国国籍、无境外永久居留权，毕业于北京语言大学，大专学历。2007年6月至2007年12月任杭州帝能电子有限公司采购员；2008年1月至今任职于公司。2015年8月26日，由公司监事会选举为监事会主席，任期三年。

2、胡晓军，监事，男，1968年9月出生，中国国籍、无境外永久居留权，毕业于江西工业大学，本科学历。1992年9月至1999年3月任南昌柴油机有限责任公司设备处经理；1999年3月至2004年3月任中兴通讯股份有限公司杭州办事处高级销售经理；2004年3月至2010年10月任UT斯达康通讯有限公司江西办事处高级销售经理；2011年3月至今任职于公司。2015年8月26日，由公司股东大会选举为监事，任期三年。

3、方洁媛，监事，女，1983年8月出生，中国国籍、无境外永久居留权，毕业于广东省江门市五邑大学，本科学历。2006年10月至2007年5月任中国

移动安徽分公司业务稽核；2007年5月至2008年5月任中国移动浙江分公司客服中心客服专员现场主管；2008年5月至2009年1月任浙江万越信息科技有限公司呼叫中心服务中心经理；2009年2月至2009年9月任温州中资富投科技有限公司广告策划及客服专员；2009年10月至2010年5月任嘉力丰集团售后服务部经理；2010年6月至今任职于公司。2015年8月26日，由公司职工代表大会选举为职工代表监事，任期三年。

### （三）高级管理人员基本情况

1、忻宏，总经理，详见本说明书“第一节 基本情况”之“三、（三）控股股东、实际控制人基本情况及最近两年发生变化情况”。2015年8月26日，由公司董事会聘任为总经理，任期三年。

2、刘伟，副总经理，详见本说明书“第一节 基本情况”之“七、（一）董事基本情况”。2015年8月26日，由公司董事会聘任为副总经理，任期三年。

3、忻渊，副总经理，详见本说明书“第一节 基本情况”之“七、（一）董事基本情况”。2015年8月26日，由公司董事会聘任为副总经理，任期三年。

4、胡国芳，副总经理、董事会秘书、财务总监，详见本说明书“第一节 基本情况”之“七、（一）董事基本情况”。2015年8月26日，由公司董事会聘任为副总经理、董事会秘书、财务总监，任期三年。

### 八、报告期主要会计数据和财务指标简表

项目	2015年7月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总计（万元）	5,018.68	6,745.92	7,117.77
股东权益合计（万元）	3,642.59	4,533.69	5,261.70
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	3,642.59	4,533.69	5,261.70
每股净资产（元）	1.01	0.91	1.05
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	1.01	0.91	1.05
资产负债率（母公司）	23.00%	29.89%	24.51%

流动比率（倍）	3.05	2.66	3.30
速动比率（倍）	2.13	1.96	2.46
<b>项目</b>	<b>2015年1-7月</b>	<b>2014年度</b>	<b>2013年度</b>
营业收入（万元）	3,105.44	7,778.18	9,956.13
净利润（万元）	-891.15	-428.86	553.01
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	-891.15	-428.86	553.01
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	-315.90	641.19	610.23
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	-315.90	641.19	610.23
毛利率（%）	46.76	55.25	49.06
净资产收益率（%）	-21.80	-8.99	11.04
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	-7.73	13.43	12.18
基本每股收益（元/股）	-0.18	-0.09	0.11
稀释每股收益（元/股）	-0.18	-0.09	0.11
应收帐款周转率（次）	2.65	5.90	6.96
存货周转率（次）	1.18	2.25	6.49
经营活动产生的现金流量净额（万元）	-1,227.65	112.52	1,233.68
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.34	0.02	0.25

注：

1、毛利率按照“（营业收入-营业成本）/营业收入”计算。

2、加权平均净资产收益率= $P0 / (E0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M0 - E_j \times M_j \div M0 \pm E_k \times M_k \div M0)$

其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E<sub>i</sub> 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E<sub>j</sub> 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；M<sub>i</sub> 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；M<sub>j</sub> 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；E<sub>k</sub> 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；M<sub>k</sub> 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

3、基本每股收益= $P0 \div S$

$$S=S_0+S_1+S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

4、每股净资产按照“当期净资产/期末注册资本”计算。

5、每股经营活动产生的现金流量净额按照“当期经营活动产生的现金流量净额/期末注册资本”计算。

6、资产负债率（母公司）按照母公司“期末负债/期末资产”计算。

7、流动比率按照“流动资产/流动负债”计算。

8、速动比率按照“（流动资产-存货）/流动负债”计算。

9、应收账款周转率按照“当期营业收入/（（期初应收账款+期末应收账款）/2）”计算。

10、存货周转率按照“当期营业成本/（（期初存货+期末存货）/2）”计算。

注：每股收益、每股净资产、每股经营活动产生的现金流量净额三项指标均以各期期末实收资本为基础计算。

## 九、本次挂牌的有关机构情况

### （一）主办券商

名称：长江证券股份有限公司

法定代表人：崔少华（代行）

住所：武汉市新华路特8号长江证券大厦

邮政编码：430015

电话：027-65799694

传真：027-65799576

项目负责人：李伟

项目小组成员：罗江、陈志伟、江顺

## （二）律师事务所

名称：国浩律师（杭州）事务所

负责人：沈田丰

联系地址：杭州市杨公堤 15 号国浩律师楼（空军疗养院内）

邮政编码：310007

电话：0571-85775888

传真：0571-85775643

经办律师：鲁晓红、王锦秀

## （三）会计师事务所

名称：立信会计师事务所（特殊普通合伙）

执行事务合伙人：朱建弟

联系地址：上海市黄浦区南京东路 61 号四楼

邮政编码：200002

电话：021-23280000

传真：021-23280000

经办注册会计师：李惠丰、洪建良

## （四）资产评估机构

名称：银信资产评估有限公司

法定代表人：梅惠民

联系地址：上海市黄埔区九江路 68 号

邮政编码：200002

电话：021-63391558

传真：021-63391116

经办资产评估师：程永海 周强

#### **（五）证券登记结算机构**

名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层

电话：010-58598844

传真：010-58598982

#### **（六）证券交易场所**

名称：全国中小企业股份转让系统

法定代表人：杨晓嘉

住所：北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦全国股份转让系统

业务咨询电话：010-63889512

## 第二节 公司业务

### 一、公司主要业务、主要产品及用途

#### (一) 公司主营业务

公司主营业务为电子设备防盗展示产品的研发、生产和销售及品牌终端展示服务。具体产品和服务包括独立防盗产品、集中式防盗主机、集中式防盗传感器、机模产品、遥控器、防盗挂钩、亚克力以及展厅、展柜的设计等产品和服务。

公司 2015 年 1-7 月、2014 年、2013 年营业收入分别为 31,054,443.05 元、77,781,765.91 元和 99,561,261.60 元，超过 95% 为主营业务收入，营业成本分别为 16,532,601.05 元、34,807,704.48 元和 50,714,779.66 元，毛利率分别为 46.76%、55.25% 和 49.06%。公司主营业务收入及毛利率情况见下表：

公司 2015 年 1-7 月、2014 年、2013 年的主营业务收入及毛利率情况表

单位：元

项 目	2015 年 1-7 月	2014 年	2013 年
营业收入	31,054,443.05	77,781,765.91	99,561,261.60
主营业务收入	29,753,396.75	76,416,208.45	98,115,739.24
主营业务收入占比 (%)	95.81	98.24	98.55
营业成本	16,532,601.05	34,807,704.48	50,714,779.66
毛利	14,521,842.00	42,974,061.43	48,846,481.94
毛利率 (%)	46.76	55.25	49.06

#### (二) 公司主要产品、服务及其用途

公司产品和服务主要包括电子设备防盗展示产品和品牌终端展示服务两大类。

##### (1) 电子设备防盗展示产品

电子设备防盗展示产品包括数码防盗、挂钩、桌面陈列三大类，具体产品为独立防盗产品、集中式防盗主机、集中式防盗传感器、机模产品、遥控器、防盗普通挂钩、防盗螺旋挂钩、防盗亚克力、亚克力标签牌、亚克力机模展架和亚克力支架。电子设备防盗产品介绍如下：

产品类别	产品名称	设备组成	主要用途	产品图示
数码防盗	独立防盗产品	塑料外壳、铝合金、线路板、蜂鸣器、电池、芯片、线材、磁铁、粘胶	用于保护手机、平板、相机、MP3 等数码产品，可独立工作	
	集中式防盗主机	金属或者塑料外壳、线路板、蜂鸣器、电池、芯片	用于保护手机、平板、相机、MP3 等数码产品，与集中式防盗传感器配合工作	
	集中式防盗传感器	塑料外壳、铝合金、线路板、线材、粘胶	用于保护手机、平板、相机、MP3 等数码产品，与集中式防盗主机配合工作	
	机模产品	塑料外壳、铝合金、线材、粘胶	用于保护手机、平板、相机、MP3 等数码产品的机模	

	遥控器	塑料外壳、线路板、电池、芯片、磁铁	用于独立防盗产品及集中式防盗主机的设防和撤防	
挂钩	防盗普通挂钩	塑料外壳、金属杆、锁紧机构	用于展示配件的防盗产品	
	防盗螺旋挂钩	塑料外壳、金属杆、齿轮	用于展示配件的防盗产品	
桌面陈列	防盗亚克力	亚克力、线路板、蜂鸣器、电池、芯片、线材、磁铁、粘胶	用于展示和保护手机、平板、相机、MP3 等数码产品，结合防盗走线优化整理桌面	
	亚克力标签牌	亚克力、磁铁	用于柜台上展示宣传彩页	
	亚克力机模展架	亚克力	用于不同尺寸的展示桌面，道具玻璃柜展示和开架展示，并能结合价签展示	

	亚克力支架	亚克力、磁铁	用于不用 3C 产品的陈列出样展示，能结合防盗器使用	
--	-------	--------	----------------------------	---

## (2) 品牌终端展示

公司的品牌终端展示业务服务主要是面向运营商、手机品牌厂商、连锁卖场等国内外知名企业，如：移动、联通、电信、华为、三星、OPPO、金立、HTC、苏宁、国美等。公司根据客户的品牌推广和营销策略设计出品牌终端展示整体形象方案和相应展示道具的设计，彰显企业品牌形象与内涵，提高企业影响力，促进产品销售，最大程度地为客户创造价值。主要产品案例：

### ①中国联通





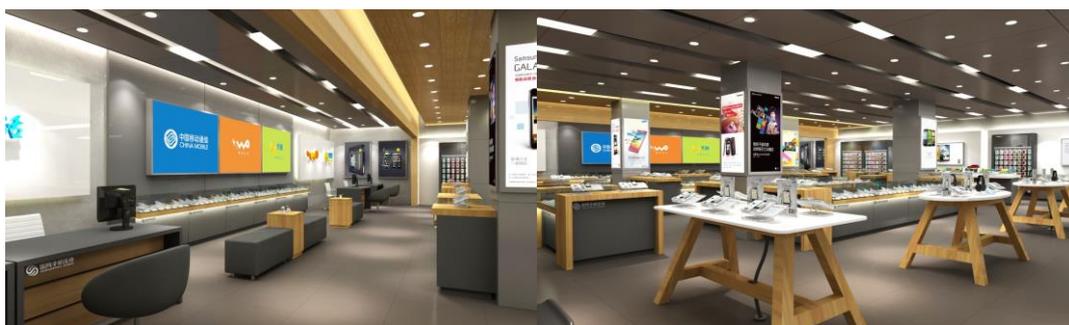
②中国电信



③中国移动



④ “尊享”系列连锁营业厅



⑤ “智雅”系列连锁营业厅

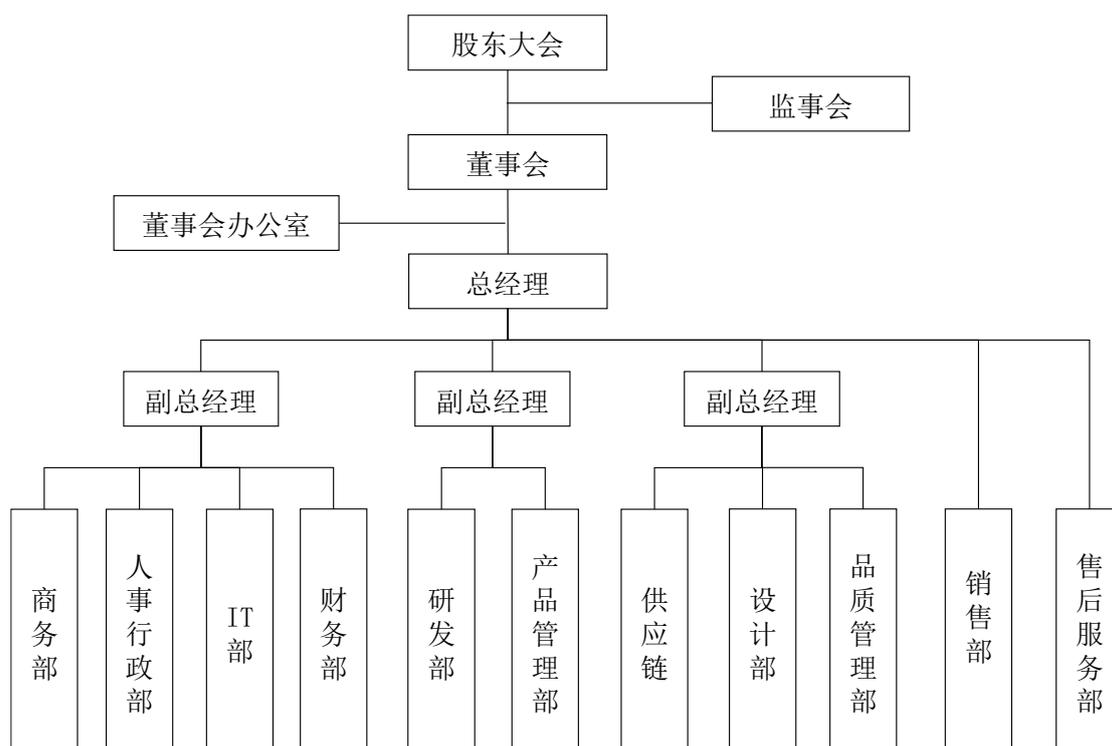


⑥ 展示道具



## 二、公司内部组织结构

### (一) 公司组织结构图



## （二）公司各部门职责

1、商务部：销售合同的评审、发票的制作、回款的跟进等，销售全过程的监督、跟进和管理。

2、人事行政部：负责公司的人力资源发展规划及各项规章制度的起草、执行；负责公司薪资核算及发放、日常招聘等事务的管理；负责制订公司培训计划，并督导实施。负责执行国家法律、法规；结合公司实际情况制定公司各项规章制度；负责公司日常行政、总务事务的管理。

3、IT部：负责全公司网络、电脑、打印机等信息设备的管理、维护保养、修理，确保信息设备的正常运转和使用。

4、财务部：负责公司财务会计政策和财务管理制度的执行；完成日常账务核算和财务报表、内部管理报表的编制；审核各类费用开支及各项投资支出，对资金支出实施有效控制；负责统一安排和落实盘点等各项资产管理工作，确保公司各项资产安全。

5、研发部：负责公司战略技术的基础研究；制定产品研制和开发计划，产品设计开发，包括硬件、软件和结构设计，产品系统测试，包括功能、性能、可靠性等；负责公司项目的推广及专利申请工作。

6、产品管理部：负责客户需求信息的收集、分析、传递，进行市场可行性分析，得到最新的市场需求和市场动态，供研发部门更准确的研发符合市场地位的和客户需求的产品，满足市场需求。

7、供应链：负责组织生产；制定部门工作目标、生产计划并组织实施；制定与安全生产相关的操作规程、规范及作业指导书等。

8、设计部：负责公司体验式营销整体方案的平面、空间及工业设计，用美学的角度，让客户有更好、更美观的体验，从而促进销售。

9、品质管理部：负责制定各项检验规范、检验标准、产品质量标准，处理生产过程中的质量事故；负责外购原材料、产成品的检验和试验。

10、销售部：负责市场的调查、分析工作，并拟定营销计划；销售过程的跟进，销售回款的落实等销售全过程实施。

11、售后服务部：全面负责公司售后服务的管理工作，包括相关售后服务标准的确定、实施规范、制度的制定和修改，以及服务资源的统一规划和配置。执行相关售后服务标准，处理售后服务投诉及意见，落实客户意见的改善和反馈，为销售提供支撑和支持。

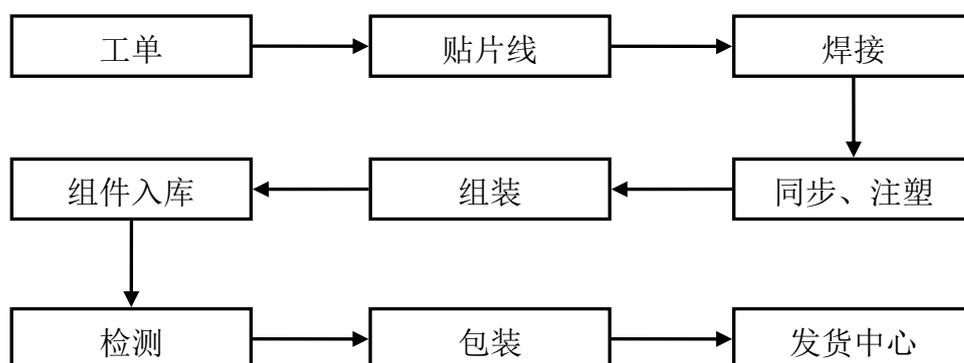
### 三、公司主要业务流程

#### （一）生产模式与流程

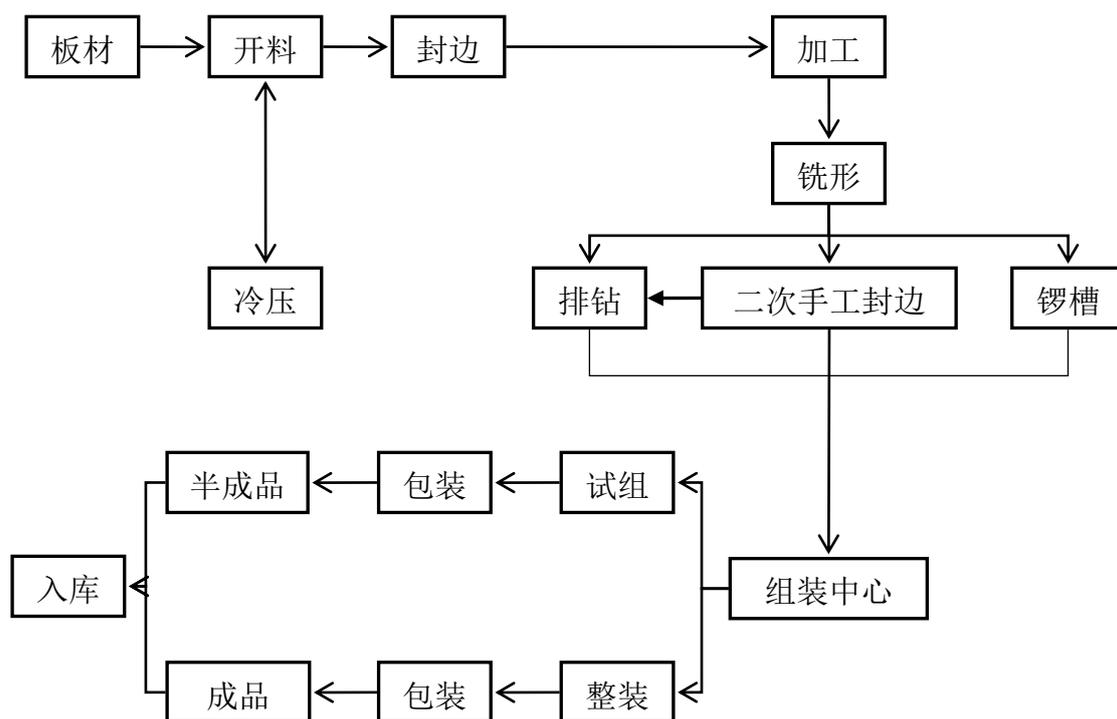
公司实行订单生产和根据预测进行的标准化产品备库存结合的生产模式。这种生产模式确保公司产品的销售，并能对客户需求及时反馈。一方面，公司以具体订单为支撑来安排绝大多数的生产计划，有利于提高生产设备的使用效率及生产和研发人员的合理配置；另一方面，公司的原材料采购计划有相应的订单保证，能有效控制原材料的库存量和采购价格，减少资金占用，从而提高公司的经营效率。此外，公司根据对未来市场的判断和历史的销售记录，对行业非定制化的产品进行备货生产，以满足客户对大批量采购产品的交货时间需求。

具体生产流程图：

#### ①防盗展示产品生产工艺流程



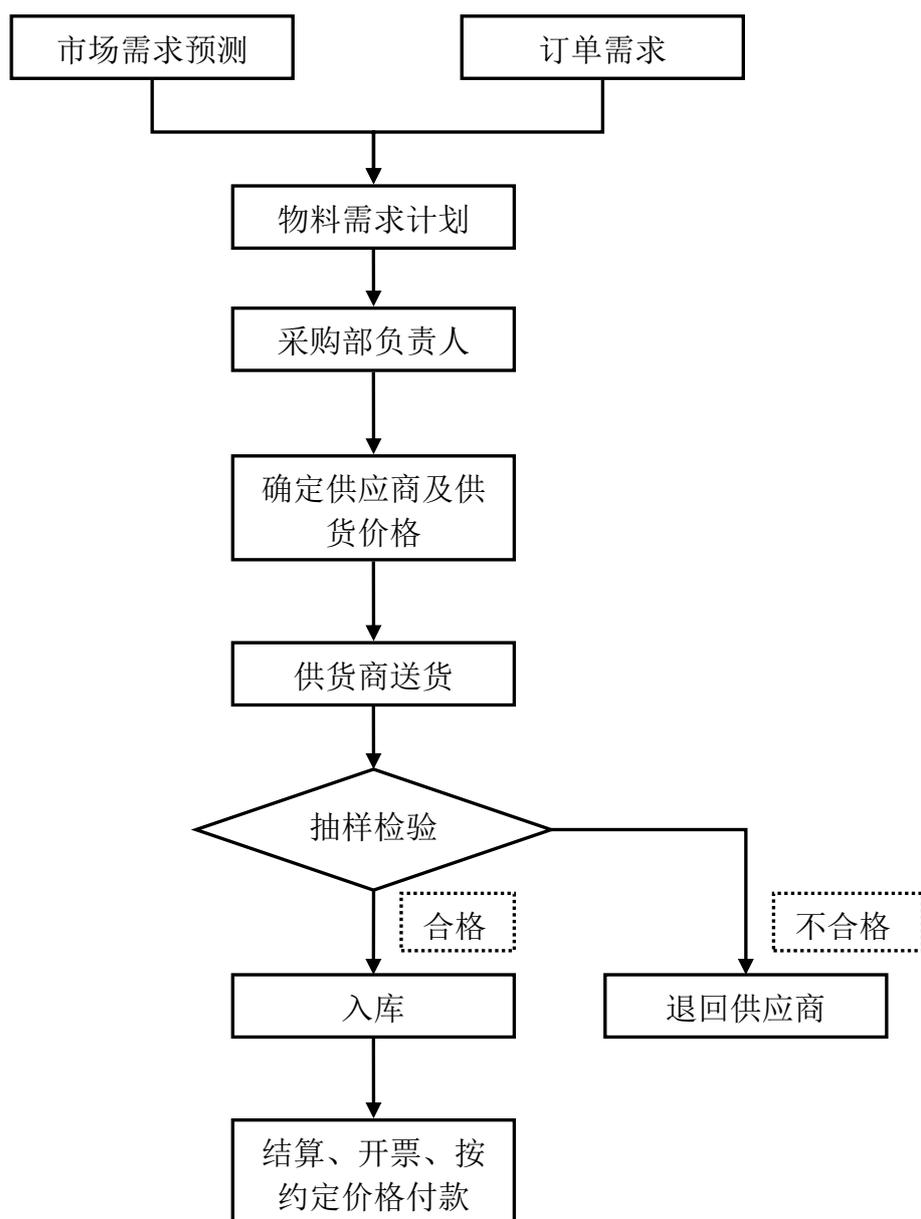
#### ②展示道具产品生产工艺流程



## （二）采购模式与流程

公司采购的原材料主要包塑料原料（ABS）、塑件、强磁、五金锁紧机构、线圈、电容、胶纸、二极管、接插件、芯片、线路板，板材、玻璃、封边条、亚克力、灯具等产品。公司的采购模式是根据相应产品试产或生产时所涉原材料的需求，在国内相应的行业中选取2-3家的供应商进行询价，分别比较产品的质量、价格、稳定性等各方面因素来确定供应商采购原材料。在初次合作之后，公司会将供应商纳入采购系统进行管理，每年年底进行评审，淘汰和引入部分新的供应商。一般会选取固定的供应商进行稳定的合作，以保证原材料质量、价格和供应渠道的稳定。

具体采购流程图：



### （三）销售模式与流程

公司营销采取直销和经销商结合的销售模式，境内销售采取的是直销的销售模式，境外销售则是采取直销和经销商结合的销售模式。

境内销售订单一部分是通过公司的销售人员和各销售办事处的员工跟踪下游客户的需求信息来获取订单，另外一部分是通过参与招投标方式获取订单。

公司通过分布在各地的销售网络，能够保证在第一时间对市场上的需求信息进行反馈，具有市场先发优势，同时该销售网络也能保证最快速度的为客户提供售后服务。

公司参与的招投标主要是公开招标，另外有小部分为邀请招标，所获得标的来源是通过网上公开信息获取，如：中国招标网、中国移动采购与招标网、中国联通采购与招标网、中国电信阳光采购网、苏宁招标平台等网站。报告期内公司通过招投标获得的主要订单如下：

2015年1-7月	2014年	2013年
1、中国移动内蒙古公司 2015 年手机防盗器采购框架协议； 1、江苏移动 2015 年度营业厅手机防盗器采购项目；	1、中国移动通信集团终端有限公司广东分公司 2014 年展柜防盗器采购项目合同 2、中国电信 2013 年天翼卖场陈列家具集中采购项目 3、中国电信乌鲁木齐分公司道具采购项目；	2、中国电信云南公司 2013 年手机防盗器采购框架协议 3、2013 年中国移动集团陕西有限公司手机防盗设备采购框架协议 4、2013 年中国联通新疆全疆自有营业厅卓越体验双达标活动新增营业设施充电式报警器、台卡采购合同 5、贵州移动智能手机防盗器采购合同 2、江苏苏宁贸易有限公司采购合同

通过招投标所获取项目收入及占比如下：

单位：元

项 目	2015年1-7月		2014年度		2013年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
招投标项目收入	5,401,303.23	18.2	17,156,135.73	22.5	6,594,722.91	6.7
非招投标项目收入	24,352,093.52	81.8	59,260,072.72	77.5	91,521,016.33	93.3
合 计	29,753,396.75	100.00	76,416,208.45	100.00	98,115,739.24	100.00

境外销售采取直销和经销商结合的销售模式，公司会选择有一定的资金实力和专业的资源配置、认可公司的品牌和产品以及有强烈的意向经销公司产品的经销商进行合作。公司通过直接拜访、安防产品展会和阿里巴巴在线商务平台等方式获取海外订单，该类订单包含直销或经销客户。公司出口业务采用FOB国内港口结算方式，产品出库并办理报关出口手续后确认销售收入的实现。

报告期内，公司所选取经销商按国家划分如下：

区域	国别	数量
美洲地区	美国 U.S.	7
	巴西 Brazil	8
	巴拿马 Panama	14
	墨西哥 Mexico	10
	阿根廷 Argentina	5
欧洲地区	意大利 Italy	1
	西班牙 Spain	6
	德国 Germany	4
	荷兰 Netherland	3
	希腊 Greece	1
中东地区	阿联酋 UAE	4
	土耳其 Turkey	5
	沙特 Saudi	4
	科威特 Kuwait	1
	伊拉克 Iraq	2
亚洲和大洋洲地区	泰国 Thailand	1
	印度 India	20
	马来西亚 Malaysia	1
	韩国 Korea	5
	台湾	1

报告期内，公司经销商客户排名前5的经销额和占比情况如下：

2015年1-7月

排名	经销商名称	区域	经销额（人民币：元）	所占经销收入比例	所占营业收入比例
1	EXXIM Security Equipment Trading LLC	中东	2,803,015.89	29.81%	9.42%
2	Sensortec Korea Co, Ltd	亚洲	840,005.63	8.93%	2.82%
3	Retail Dimension Limited	大洋洲	457,661.26	4.87%	1.54%
4	De Tag Industry Sdn Bhd	亚洲	447,487.17	4.76%	1.50%
5	ROMARIN INTERNACIONAL SAS	美洲	753,432.89	8.01%	2.53%
合计			5,301,602.84	56.38%	17.82%

2014年

排	经销商名称	区	经销额（人民	所占经销收	所占营业收
---	-------	---	--------	-------	-------

名		域	币：元)	入比例	入比例
1	Infinity Innovations General Trading L.L.C.	中东	1,797,008.61	22.46%	2.35%
2	EXXIM Security Equipment Trading LLC	中东	1,558,903.14	19.48%	2.04%
3	De Tag Industry Sdn Bhd	亚洲	1,198,272.90	14.98%	1.57%
4	Sensormatic do Brasil Eletronica Ltda	美洲	906,608.48	11.33%	1.19%
5	Project Terminal Asia Co.,Ltd	亚洲	733,911.03	9.17%	0.96%
合计			6,194,704.16	77.42%	8.11%

## 2013年

排名	经销商名称	区域	经销额(人民币：元)	所占经销收入比例	所占营业收入比例
1	Glastar s.r.l	欧洲	2,851,605.50	12.24%	2.91%
2	ACERO Y BELLON S.L.	欧洲	2,626,040.06	11.27%	2.68%
3	Project Terminal Asia Co.,Ltd	亚洲	1,822,376.15	7.82%	1.86%
4	Acctel Limited Taiwan Branch	亚洲	953,866.58	4.09%	0.97%
5	Infinity Innovations General Trading L.L.C.	亚洲	827,615.27	3.55%	0.84%
合计			9,081,503.56	38.97%	9.26%

报告期内，公司收入按直销和经销商分类情况如下表：

单位：元

## 2015年1-7月

项目	营业收入	占比(%)	营业成本	占比(%)	毛利率
直销	20,349,780.28	68.39	12,794,428.53	77.77	37.13%
经销商	9,403,616.47	31.61	3,657,172.52	22.23	61.11%
合计	29,753,396.75	100.00	16,451,601.05	100.00	44.71%

## 2014年

项目	营业收入	占比(%)	营业成本	占比(%)	毛利率
直销	68,414,593.81	89.53	31,931,839.83	91.74	53.33%
经销商	8,001,614.64	10.47	2,875,864.65	8.26	64.06%
合计	76,416,208.45	100.00	34,807,704.48	100.00	54.45%

## 2013年

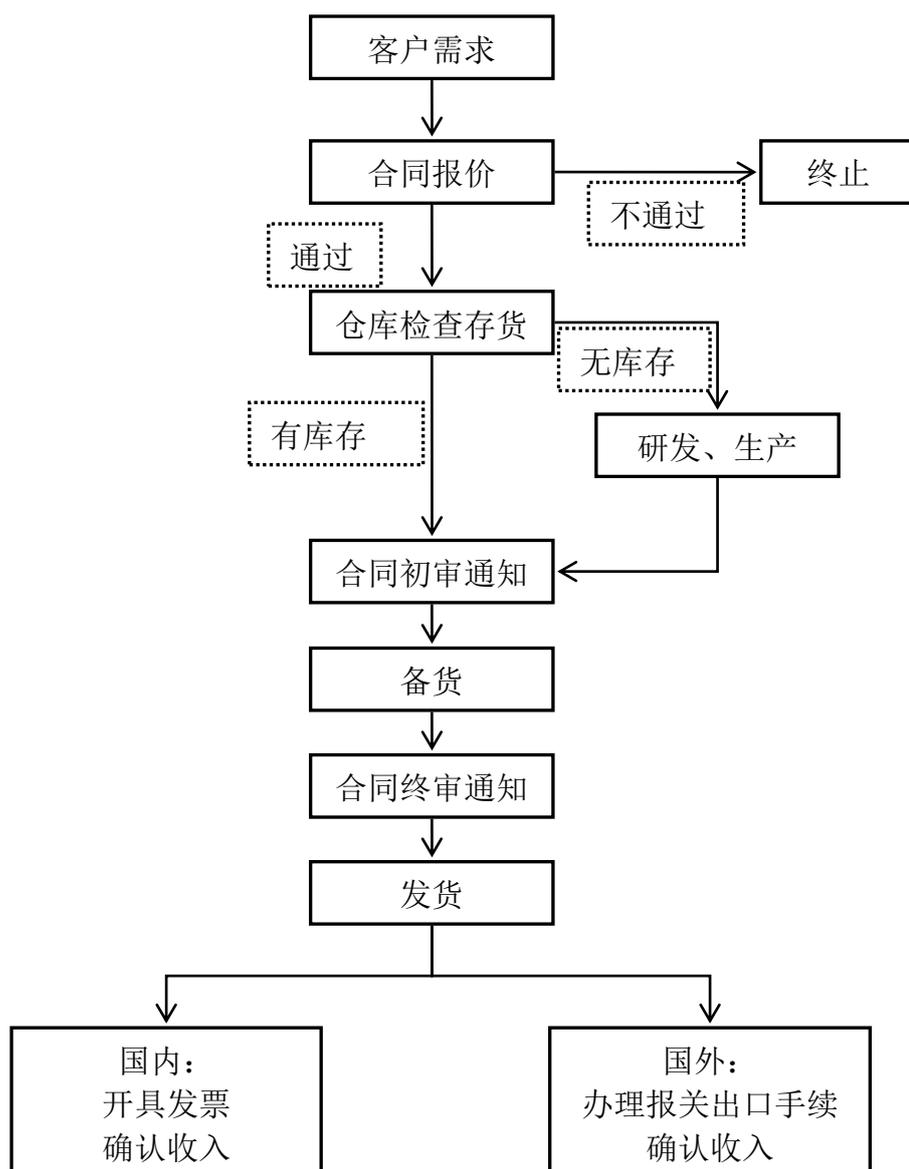
项目	营业收入	占比(%)	营业成本	占比(%)	毛利率
----	------	-------	------	-------	-----

直销	74,810,377.25	76.25	42,310,071.89	83.43	43.44%
经销商	23,305,361.99	23.75	8,404,707.77	16.57	63.94%
合计	98,115,739.24	100.00	50,714,779.66	100.00	48.31%

经销的毛利率高于直销的毛利率主要是因为公司国内销售采取直销模式，国外销售采取直销和经销相结合的模式，国外销售主要为订制产品，售价较高。报告期内公司产品毛利率变动分析详见“第四节公司财务”之“五、报告期利润形成的有关情况”之“（二）毛利率变动分析”。

公司产品的定价策略采取市场定价法，在境内外均实行低于行业顶尖品牌，但高于国内其他厂商价格的定价方法，以求为客户提供最佳性价比的产品。

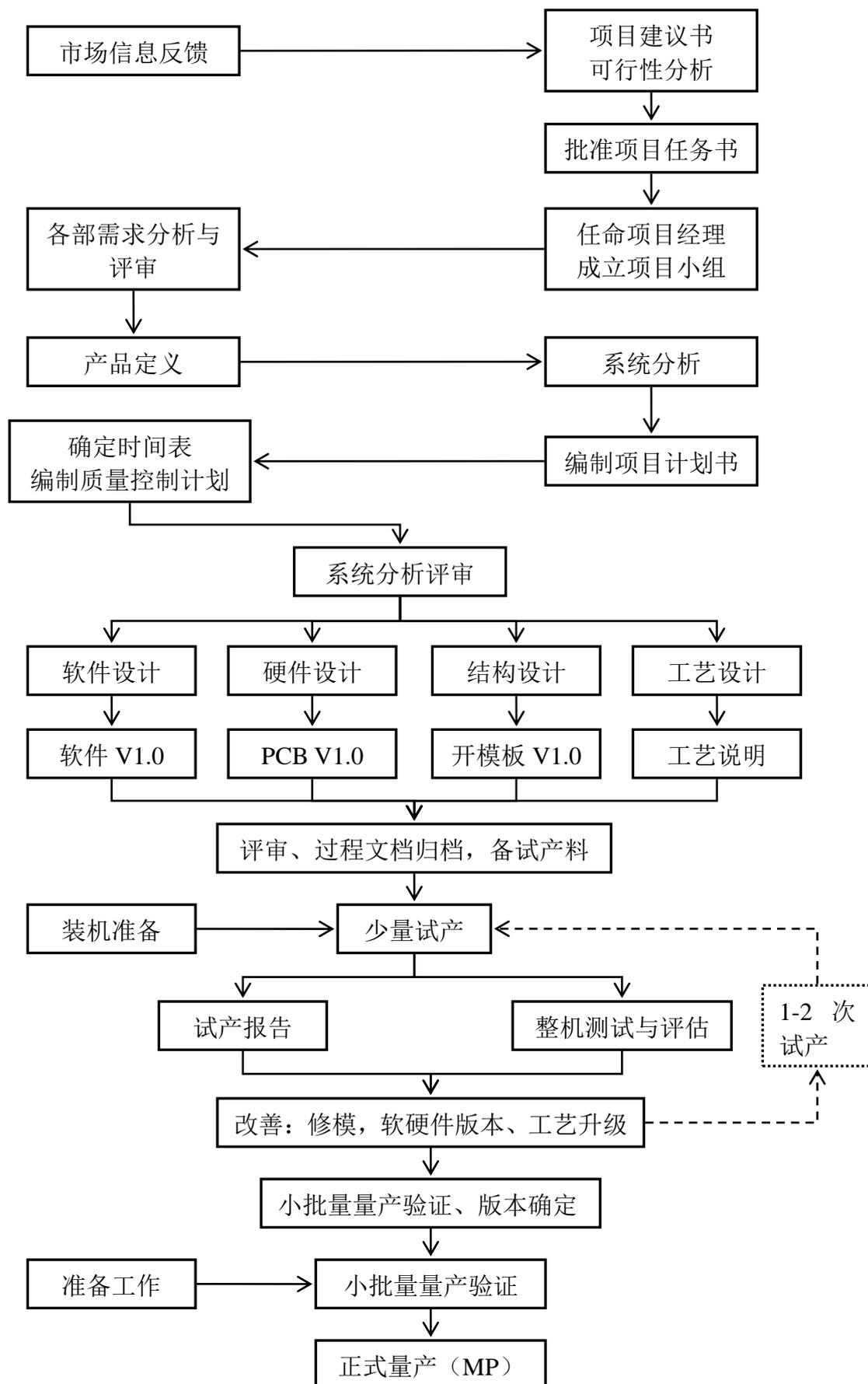
具体销售流程图：



#### (四) 研发模式与流程

公司的研发项目是根据对市场需求信息的反馈和客户所提出的定制化产品要求来进行。研发流程经过可行性分析、立项、产品定义、设计、试产测试等阶段，具体的设计步骤包括软件设计、硬件设计、结构设计和工艺设计。研发部、产品管理部、设计部、供应链等部门参与研发项目开发过程前中后期的各个流程。

具体研发流程图：



## 四、公司业务关键资源要素

### （一）公司主要产品和服务技术含量

公司在防盗展示方面所拥有的核心技术主要分为独立防盗展示技术和集中防盗展示技术，包括了独立防盗展示架技术、磁力报警展示架技术、EAS 防盗标签技术、内置拉线器独立防盗展示架技术等技术资源。产品技术均为自主研发，技术水平处于国内领先水平，各项核心技术均处于成熟阶段，已经运用到大批量、稳定的生产应用中。

### 公司拥有的主要技术

编号	技术名称	技术要点	与同类产品（服务）的竞争优势
1	独立防盗展示架技术	1、多媒体体验功能电路包括运算比较电路、输入检测电路、摘机信号产生电路。输入检测电路连接传感器，通过 USB 数据传输电路连接展柜显示屏或计算机； 2、报警信号产生电路通过信号放大电路连接蜂鸣报警电路； 3.多媒体体验功能电路的运算比较电路和数据采集电路通有基准电压、基准电流。	1、与同类产品相比较，报警音量更响； 2、产品经过高低温老化，盐雾实验，可靠性更好； 3、能给数码产品充电； 4、内置摘机信号产生电路，实现了数据采集。
2	磁力报警展示架技术	1、外观新颖； 2、支持结构和磁力定位； 3、采用特定的充电电路，支持充电口防盗功能。	1、展品自动回位； 2、支持充电口防盗功能； 3、充电稳定； 4、外观新颖
3	EAS 超市门禁天线技术	1、产品外观新颖，制作精良，不输于国际大品牌； 2、采用扫频技术，识别灵敏度高，频率范围宽。	1、结构，电子部分自主设计，生产进度可控，交期可控。也易于维护和改进； 2、有较高的自适应性，不需要花大量时间调试，安装使用简单； 3、与同类产品相比，产品档次要高。
4	EAS 防盗标签技术	1、采用多重报警方式，在原来的天线报警的基础上，增加断线报警和标签自身报警； 2、将门禁天线信号通过相应的磁棒线圈进行接收，放大处理，以信号的强弱来判断标签距离门禁天线的远近，当达到一定距离后，标签自身就会报警； 3、标签内设有检测电路，实时检测连线的状态，一旦连线被破坏，也会立即产生告警。	1、多重报警。不在局限于门禁报警，防盗等级更高； 2、可适用于不同厂家，不同型号的门禁天线，使用方便。

5	ESL 价格标签技术	<p>1、实现低功耗、长时间待机的特性；</p> <p>2、运用频分复用（FDMA）和时分复用（TDMA）通信方法，实现快速、多点的价格等信息更新；</p> <p>3、采用广视角、高对比度的电子纸等材料，实现良好的用户体验。</p>	<p>1、待机时间长；</p> <p>2、无线性能好，适用于多种复杂商场环境；</p> <p>3、显示清晰；</p> <p>4、价格更新速度快。</p>
6	基于智能开架销售和 market 行为分析的 EMPP 互动展示平台技术	<p>1、多媒体体验功能电路包括运算比较电路、输入检测电路、摘机信号产生电路。输入检测电路连接传感器，通过 USB 数据传输电路连接展柜显示屏或计算机；</p> <p>2、报警信号产生电路通过信号放大电路连接蜂鸣报警电路；</p> <p>3、多媒体体验功能电路的运算比较电路和数据采集电路通有基准电压、基准电流；</p> <p>4、基于互联网的用户体验数据集中汇总统计分析；</p> <p>5、基于互联网多媒体展示点播数据控制。</p>	<p>1、与同类产品相比较，功能更丰富集合同屏/摘机体验/定制化信息显示/语音于一体；</p> <p>2、设备可通过互联网进行远程管控；</p> <p>3、能够准确分析用户体验数据产生相关统计报表,实现数据采集；</p> <p>4、多层次多用户管控权限系统；</p> <p>5、完善的软件自动升级,无需人工干预。</p>
7	基于 RFID 技术的电子标签管理应用平台技术	<p>1、采用具备数据校验能力的文本图形解压缩算法,有效压缩通信传输数据包大小,实现高速数据压缩传输与解压；</p> <p>2、基于动态多层次多分组的电子标签数据存储数据管理；</p> <p>3、基于数据操作互斥原理实现数据操作保护,有效避免多用户数据操作冲突；</p> <p>4、基于数据库实现对用户操作数据历史信息的记录备份。</p>	<p>1、与同类产品相比较，数据更新更高效,丢失概率低；</p> <p>2、可通过互联网进行远程产品价格的管控；</p> <p>3、通过管理平台可实现批量对产品价格标签显示数据的管理；</p> <p>4、多层次多用户管控权限系统以及安全的数据保障。</p>
8	内置拉线器独立防盗展示架技术	<p>1、防盗电路包括 MCU, 4 个传感器电路, 电池充电电路, 蜂鸣器驱动电路, 无线收发模块电路, 开关电源电路；</p> <p>2、MCU 实时检测各个传感器的状态, 有一个出现异常, 就会产生告警；</p> <p>3、使用外接电源适配器, 给被展示产品充电的同时, 也能给防盗设备自身进行充电。</p>	<p>1、设有 4 个传感器触点, 防盗等级更高；</p> <p>2、可以使用配套遥控器, 来实现对设备的开关机, 接触报警等操作；</p> <p>3、可以提供最大 1.5A 的充电电流, 适用于市场上所有的数码产品。</p>
9	开架体验产品智能防盗展示系统技术	<p>1、智能系统可感知用户是否拿起手机；</p> <p>2、当智能系统感知到用户拿起手机后, 会根据预设的手机型号, 显示相关的参数。</p>	<p>通过将防盗和信息展示结合, 实现更多互动。</p>

10	数码产品独立展示器技术	1、本展示器包括箱体，若干个托板，设于每个托板上的触点开关，设于箱体内的主控芯片，设于箱体上的报警器和电源端口； 2、所述主控芯片分别与报警器和各个触点开关电连接。	1、可以同时给多个展示产品提供防护+充电。提高资源利用率。同时，防护和充电性能，都可以达到市场上现有 1 对 1 展示器的效果； 2、报警分贝可以达到 110DB 以上，防盗性能更佳。
11	数码产品充电功率转接器技术	一种可以根据电流自动补偿线损的电压调节装置	1、暂时没有同类产品，本公司的产品属于领先于行业的产品； 2、可以忽略中间连接线的线组，达到最佳的充电效果。
12	单拉线绳数码展示保护技术	利用 250K 的频率，通过 2 个特殊的感应装置，采用软件算法实施通信。	1、与同类产品相比，结构更小； 2、信息传递更可靠。
13	ESL 中有源式标签防冲撞技术的实现方法	1、电子货架标签系统包括服务器、至少一个阅读器和与阅读器相对应的有源标签组； 2、服务器与阅读器通过有线或无线方式连接，阅读器通过无线方式与有源标签组电连接； 3、有源标签组由若干个有源标签组成，本发明将频分复用 (FDMA) 和时分复用 (TDMA) 通信方法运用到电子货架标签系统中，有效解决了传统的电子货架标签系统中的数据更新效率低、可靠性差、发送的数据容易接收不到，请求数据的信息容易丢失，下载数据时容易拥堵的问题。	克服了现有技术中的电子货架标签系统的数据更新效率低、可靠性差、发送的数据容易接收不到，请求数据的信息容易丢失，下载数据时容易拥堵的不足，提供了一种能够确保更新的数据被可靠、有序接收的电子货架标签系统的通信方法。

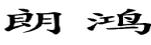
## (二) 公司无形资产状况

### 1、商标

公司拥有 16 个商标，其中 7 个为国内商标、9 个为国际商标。另外还有 3 个正在申请并被受理的国际商标。

#### ①国内商标

商标图像	注册人	注册证号	商标名称	类号	注册有效期限
<b>开架宝</b>	杭州朗鸿电子有限公司	8093695	开架宝	9	2011 年 3 月 21 日至 2021 年 3 月 20 日
<b>Showch</b>	杭州朗鸿电子有限公司	8093692	Showch	9	2011 年 5 月 28 日至 2021 年 5 月 27 日

	杭州朗鸿 电子有限 公司	9269575	sshowhi	9	2012年9月7日至 2022年9月6日
	杭州朗鸿 科技有限 公司	10080067	朗鸿	9	2013年2月21日至 2023年2月20日
	杭州朗鸿 科技有限 公司	10679740	Showhi	9	2013年5月21日至 2023年5月20日
	杭州朗鸿 科技有限 公司	10679706	Showch	9	2013年5月21日至 2023年5月20日
 放弃专用权 “TECHNOLOGY”放弃专用权	杭州朗鸿 科技有限 公司	11026204	Langhong Technology	9	2011年11月14日至 2023年11月13日

注：《商标法》第三十七条规定：“注册商标的有效期为十年，自核准注册之日起计算。”上述共计7项注册商标均在法律规定的有效保护期内。

## ②国际商标

商标图像	注册人	注册 国籍	注册证号	商标名称	类号	注册有效期限
	杭州朗鸿 科技有限 公司	欧盟	13182613	showhi	9	2015年1月12 日至2025年1 月12日
	杭州朗鸿 科技有限 公司	欧盟	13183033	Langhong Technology	6、9、 42	2015年1月12 日至2025年1 月12日
	杭州朗鸿 科技有限 公司	土耳 其	2013 21727	showhi	9	2013年3月8 日至2023年3 月8日
	杭州朗鸿 科技有限 公司	土耳 其	2013 21727	showch	9	2013年3月8 日至2023年3 月8日
	杭州朗鸿 科技有限 公司	墨西 哥	1489852	Showhi	9	2014年10月 22日至2024年 8月19日

<b>Showhi</b>	杭州朗鸿 科技有限 公司	美国	4734559	Showhi	6、9	2015年5月12 日至2025年5 月12日
Langhong Technology	杭州朗鸿 科技有限 公司	美国	4734560	Langhong Technology	6、9	2015年5月12 日至2025年5 月12日
Langhong Technology	杭州朗鸿 科技有限 公司	阿联 酋	219597	LANGHONG TECHNOLOGY	09	2014年10月 14日至2024年 10月14日
<b>Showhi</b>	杭州朗鸿 科技有限 公司	阿联 酋	219598	SHOWHI	09	2014年10月 14日至2024年 10月14日

## ③已提交并被受理的国际商标

商标图像	注册人	申请号	注册地	商标名称	类号
	杭州朗鸿科 技有限公司	16026488、 16026615	美国	山马	35、42
somesame	杭州朗鸿科 技有限公司	16891858、 16891972、 16891992	美国	Somesame	09、11、 20
<b>EASYSAFE</b>	杭州朗鸿科 技有限公司	86672317	美国	Easysafe	06、09

## 2、公司拥有的专利

公司拥有30项专利，其中发明专利1项，实用新型专利17项，外观设计专利12项，另外还有正在受理的专利6项。

## ①公司已经拥有的专利：

序号	发明创造名称	专利权人	取得方式	专利号/申请号	申请日	授权公告日	专利类型	有效期
1	电子货架标	公司	原始	ZL201310	2013.02.	2015.0	发明	2013.02.27-

	签系统的通信方法		取得	060511.8	27	7.08	专利	2033.02.27
2	一种商品防盗扣	公司	原始取得	ZL201120441818.9	2011.11.10	2012.10.17	实用新型专利	2011.11.10-2021.11.10
3	开架体验产品充电防盗系统	公司	原始取得	ZL201220229621.3	2012.05.22	2012.12.19	实用新型专利	2012.05.22-2022.05.22
4	一种基于触屏营销系统的人机互动展示架	公司	原始取得	201220675400.9	2012.12.10	2013.07.10	实用新型专利	2012.12.10-2022.12.10
5	一种展品防盗磁性开锁机构	公司	原始取得	ZL201220717415.7	2012.12.21	2013.07.03	实用新型专利	2012.12.21-2022.12.21
6	一种展品防盗钥匙开锁机构	公司	原始取得	ZL201220717412.3	2012.12.21	2013.07.03	实用新型专利	2012.12.21-2022.12.21
7	具有电压补偿功能的充电器	公司	原始取得	ZL201320081927.3	2013.02.22	2013.08.21	实用新型专利	2013.02.22-2023.02.22
8	防盗性能好的数码产品展示器	公司	原始取得	ZL201320082046.3	2013.02.22	2013.08.21	实用新型专利	2013.02.22-2023.02.22
9	数码产品展示器	公司	原始取得	ZL201320087226.0	2013.02.27	2013.08.21	实用新型专利	2013.02.27-2023.02.27
10	新型数码产品展示器	公司	原始取得	ZL201320133665.0	2013.03.22	2013.08.28	实用新型专利	2013.03.22-2023.03.22
11	相机展示架	公司	原始取得	ZL201120442162.2	2011.11.10	2012.11.21	实用新型专利	2011.11.10-2021.11.10
12	一种低频无线遥控器	公司	原始取得	ZL201320351852.6	2013.06.19	2014.01.29	实用新型专利	2013.06.19-2023.06.19
13	一种电子产品展示架	公司	原始取得	ZL201320623304.4	2013.10.11	2014.04.09	实用新型专利	2013.10.11-2023.10.11
14	带时间延时机构支持商品装取的螺	公司	原始取得	ZL201420418585.4	2014.07.28	2014.12.10	实用新型专利	2014.07.28-2024.07.28

	旋展示挂钩							
15	智能穿戴展示产品安全防盗装置	公司	原始取得	ZL201420849621.2	2014.12.26	2015.05.06	实用新型专利	2014.12.26-2024.12.26
16	智能穿戴产品展示装置	公司	原始取得	ZL201520283538.8	2015.05.05	2015.09.02	实用新型专利	2015.05.05-2025.05.05
17	带具有辅助操作功能的附件的手机的防盗展示装置	公司	原始取得	ZL201520323806.4	2015.05.18	2015.09.16	实用新型专利	2015.05.18-2025.05.18
18	具有无线充电功能的智能穿戴展示产品防盗器	公司	原始取得	ZL201520382882.2	2015.06.05	2015.10.14	实用新型专利	2015.06.05-2025.06.05
19	手机展示架（防盗1）	公司	原始取得	ZL201230294203.8	2012.07.03	2013.01.16	外观设计专利	2012.07.03-2022.07.03
20	手机展示架（防盗2）	公司	原始取得	ZL201230294222.0	2012.07.03	2013.01.16	外观设计专利	2012.07.03-2022.07.03
21	手机展示架（防盗3）	公司	原始取得	ZL201230294192.3	2012.07.03	2012.12.19	外观设计专利	2012.07.03-2022.07.03
22	数码产品展示架（圆锥低款）	公司	原始取得	ZL201230451618.1	2012.09.20	2013.01.30	外观设计专利	2012.09.20-2022.09.20
23	数码产品展示架（斜柱高款）	公司	原始取得	ZL201230452257.2	2012.09.20	2013.01.30	外观设计专利	2012.09.20-2022.09.20
24	数码产品展示架（亚克力RK20）	公司	原始取得	ZL201230451683.4	2012.09.20	2013.01.30	外观设计专利	2012.09.20-2022.09.20
25	数码产品展示架（亚克力RK10）	公司	原始取得	ZL201230451978.1	2012.09.20	2013.03.13	外观设计专利	2012.09.20-2022.09.20
26	数码产品展示架（亚克力RK15）	公司	原始取得	ZL201230451661.8	2012.09.20	2013.03.13	外观设计专利	2012.09.20-2022.09.20
27	数码产品展示架（亚克力	公司	原始取得	ZL201230451656.7	2012.09.20	2013.04.03	外观设计	2012.09.20-2022.09.20

	力 RK30)						专利	
28	数码产品展示架（圆锥高款）	公司	原始取得	ZL201230453466.9	2012.09.21	2013.02.27	外观设计专利	2012.09.21-2022.09.21
29	商品防盗展示架	公司	原始取得	ZL201530006545.9	2015.01.09	2015.05.20	外观设计专利	2015.01.09-2025.01.09
30	防盗展示架	公司	原始取得	201530124544.4	2015.04.30	2015.10.14	外观设计专利	2015.04.30-2025.04.30

②公司已提交并被受理的专利申请：

序号	专利名称	专利类型	申请日	申请号
1	报警标签扣	实用新型专利	2011-11-4	201120446731.0
2	数码产品展示器	发明专利	2013-2-27	201310060050.4
3	数码展示产品的防盗控制装置及控制方法	发明专利	2014-4-2	201410129971.6
4	集中式身份证识别系统	实用新型专利	2015-8-10	201520598401.1
5	数码展示防盗器	实用新型专利	2015-8-14	201520615537.9
6	具有人体感应功能的数码展示器	实用新型专利	2015-9-2	201520679816.1

### 3、公司目前拥有的软件著作权

序号	软件著作权名称	权利人	取得方式	登记号	开发完成日期	首次发表日期
1	摘机测试系统 1.0	公司	原始取得	2011SR056041	2010.04.15	2010.04.15
2	体验营销管理系统（专业版）1.0	公司	原始取得	2011SR056542	2010.04.20	2010.04.20
3	体验营销系统（企业版）1.0	公司	原始取得	2011SR056529	2010.04.20	2010.04.20
4	体验营销管理系统（普通版）1.0	公司	原始取得	2011SR056524	2010.05.13	2010.05.20
5	朗泽互动展示平台软件（简称：EMPP 体验营销系统）V1.0	公司	原始取得	2014SR139101	2012.04.20	2012.04.26
6	朗泽摘机体验营销系统软件（简称：体验营销系统）	公司	原始取得	2014SR139090	2012.05.12	2012.05.18

	V1.0					
7	朗泽通信业务管理系统软件 V1.0	公司	原始取得	2014SR139113	2012.06.15	2012.06.20
8	朗泽通信信息展示及手机销售管理系统软件 V1.0	公司	原始取得	2014SR139096	2012.06.18	2012.06.20
9	基于智能开架销售和市场行为分析的 EMPP 互动展示平台（简称：EMPP 体验营销系统） V2.2.0.0	公司	原始取得	2013SR001868	2012.11.15	2012.11.15

#### 4、域名

序号	域名	证书名称	域名注册机构	有效期
1	hklanghong.com	顶级国际域名证书	厦门商中在线科技股份有限公司	2010.1.12-2018.1.12
2	hklanghong.cn	中国国家顶级域名证书	厦门商中在线科技股份有限公司	2014.3.1-2018.3.1
3	showhisecurity.com	顶级国际域名证书	厦门商中在线科技股份有限公司	2014.7.24-2018.7.24
4	showhiretail.com	顶级国际域名证书	厦门商中在线科技股份有限公司	2015.9.21-2016.9-21
5	somesame.cc	顶级国际域名证书	厦门商中在线科技股份有限公司	2015.9.22-2016.9.22
6	somesame.cn	中国国家顶级域名证书	厦门商中在线科技股份有限公司	2015.9.22-2016.9.22
7	www.lhtglobal.com	Certified Domain	GoDaddy.com	2015.9.23-2017.9.23
8	www.lhtglobal.net	Certified Domain	GoDaddy.com	2015.9.23-2017.9.23

### （三）公司业务许可、资质情况

#### 1、公司业务许可

公司经营业务不需要业务许可，公司尚未取得任何特殊业务许可。

#### 2、资质情况

公司被认定为高新技术企业，拥有我国海关出具的中国海关进出口货物收发

货人报关注册登记证书以及出口欧盟所必须的CE认证资质和出口美国的FCC认证。

序号	资质证书	证书编号	认证机关	认证时间	资质等级（许可范围）
1	高新技术企业	GF201433000119	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局	2014-9-29	-
2	ISO9001:2008 质量管理体系	CQM-33-2012-0253-0001	方圆认证	2013-1-19	展示防盗产品的设计和生
3	ISO 14001 : :204 环境管理体系	CQM-33-2012-0253-0002	方圆认证	2013-1-19	展示防盗产品的设计和生及其相关的环境管理活动
4	中国海关进出口货物收发货人报关注册登记证书	3301965219	中华人民共和国杭州海关	2013-9-30	计算机及配件（电子配件），电子产品（防盗、报警器材及系统），通讯设备，展示柜
5	杭州市污染物排放许可证	330108400189	杭州市环境保护局	2012-10-11	-
6	CE 认证	1204C232G	BTL INC.	2015-4-27	欧洲独立防盗展示器的 LVD 和 EMC 认证
7	CE 认证	1207C277E	BTL INC.	2015-4-27	欧洲集中防盗展示器的 LVD 和 EMC 认证
8	FCC 认证	-	BTL INC.	2014-3-11	美国独立+集中防盗展示器的 FCC 认证

### 3、企业所获荣誉情况

（1）2013年1月，公司获得由杭州市科学技术委员会和杭州市知识产权局颁发的杭州市专利试点企业证书。

（2）2013年12月，公司获得由杭州市科学技术委员会颁发的杭州市企业高

新技术研究开发中心证书。

#### 4、公司业务的环境保护、安全生产及质量控制情况

##### (1) 环保方面

调查人员经调查发现，公司办公场所、生产场所系租赁。公司生产环节已获得杭州市环境保护局核发的编号为330108400189号污染物排放许可证，有效期为2012年10月11日至2017年12月30日。

2013年1月19日，公司通过ISO 14001：:204环境管理体系认证，有效期为3年。许可经营范围：展示防盗产品的设计和生及与其相关的环境管理活动。

公司的生产经营活动符合相关环境保护的要求，公司不存在污染物排放行为，报告期内不存在因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而受到处罚的情形。

##### (2) 安全生产

公司所处行业为民用安防产品制造业，公司业务不属于《安全生产许可证条例》规定的需取得《安全生产许可证》的领域。公司生产经营无需获得《安全生产许可证》。报告期内，公司未出现重大安全责任事故。

公司经营行为符合《安全生产法》等相关法律法规的规定。

##### (3) 质量标准

公司拥有高新技术企业认定证书、ISO9001:2008 质量管理体系认证证书、ISO14001:2004 环境管理体系认证。公司产品与服务质量管理体系执行ISO9001:2008 质量标准，生产工艺或服务流程及相关辅助设施独立且完善。具体质量标准为企业标准，是依据国家法律、法规、国家标准和行业标准制定，将行业标准具体化，并根据企业服务特点制定。具体产品执行的技术标准如下：

序号	标准名称	备注
1	GB 3873 通信设备产品包装通用技术条件	国家标准
2	GB 4943 信息技术设备的安全	国家标准
3	GB/T 191 包装储运图示标志	国家标准

4	GB/T 2423.1 电子电工产品基本环境试验规程 试验 A: 低温试验方法	国家标准
5	GB/T 2423.2 电子电工产品基本环境试验规程 试验 B: 高温试验方法	国家标准
6	GB/T 2423.3 电子电工产品基本环境试验规程 试验 Ca: 恒定湿热试验方法	国家标准
7	GB/T 2423.8 电子电工产品基本环境试验规程 试验 Ed: 自由跌落试验方法	国家标准
8	GB/T 2423.10 电子电工产品环境试验 试验 Fc 和导则: 振动(正弦)	国家标准
9	GB/T 2828.1-2003 计数抽样检验程序	国家标准
10	GB/T 15279 自动电话机技术条件	国家标准
11	GB/T 17626.2 电磁兼容 试验和测量技术 静电放电抗扰度试验	国家标准
12	GB/T 17626.3 电磁兼容 试验和测量技术 射频电磁场辐射抗扰度试验	国家标准
13	GB/T 17626.4 电磁兼容 试验和测量技术 电快速瞬变脉冲群抗扰度试验	国家标准
14	GB/T 17626.5 电磁兼容 试验和测量技术 浪涌(冲击)抗扰度试验	国家标准
15	GB/T 17626.6 电磁兼容 试验和测量技术 射频场感应的传导骚扰抗扰度	国家标准
16	GB/T 17626.11 电磁兼容 试验和测量技术 电压暂降、短时中断和电压变化的抗扰度试验	国家标准
17	GB/T 18287 蜂窝电话用锂电子电池总规范	国家标准
18	YD 1268 移动通信手持机锂电池及充电器的安全要求和试验方法	行业标准
19	YD/T 1591 移动通信手持机充电器及接口技术要求和测试方法	行业标准
20	集中防盗展示器	企业标准
21	独立防盗展示器	企业标准
22	ASTM D 897 Standard Test Method for Tensile Properties of Adhesive Bonds	国际标准
23	ASTM D 3330/D 3330M Standard Test Method for Peel Adhesion of Pressure-Sensitive Tape	国际标准
24	ISO/IEC 18000-7 Information technology—Radio frequency identification for item management—Part 7: Parameters for active air interface communications at 433 MHz	国际标准

25	EN 300 440-1 V1.6.1 (2010-08) Electromagnetic Compatibility and Radio Spectrum Matters (ERM); Short Range Devices; Radio Equipment to Be Used in the 1 GHz to 40 GHz Frequency Range; Part 1: Technical Characteristics and Test Methods	国际标准
26	EN 300 440-2 V1.4.1 (2010-08) Electromagnetic Compatibility and Radio Spectrum Matters (ERM); Short Range Devices; Radio Equipment to Be Used in the 1 GHz to 40 GHz Frequency Range; Part 2: Harmonized EN Covering the Essential Requirements of Article 3.2 of the R&TTE Directive	国际标准

#### (四) 主要固定资产情况

截至2015年7月31日,公司的固定资产主要包括机器设备、模具、运输工具、电子设备及其他,固定资产折旧方法为年限平均法,其中机器设备使用年限是10年、运输工具的使用年限是5年、电子设备及其他的使用年限是5年、模具的使用年限是3年,残值率是5%。目前公司在用的固定资产均使用状态良好,公司机器设备的成新率与目前的生产能力基本相适应,但公司固定资产的成新率均较低,固定资产成新率对公司创新能力和成长性有一定的影响。如果公司不能持续增添机器设备完成技术改造,则公司存在不能满足行业技术进步和产业升级要求的风险。具体状况分析如下:

固定资产类别	账面原值	账面净值	成新率(%)
机器设备	4,559,925.16	2,956,806.59	64.84%
电子设备及其他	1,558,379.55	481,690.82	30.91%
模具	3,885,845.13	1,433,196.25	36.88%
运输工具	1,953,675.44	587,974.05	30.10%
<b>合计</b>	<b>11,957,825.28</b>	<b>5,459,667.71</b>	<b>45.66%</b>

注:成新率=固定资产账面净值/固定资产账面原值

#### (五) 公司核心技术人员及员工状况

##### 1、公司员工状况

截至2015年7月31日,公司(含全资子公司)共有员工188人,构成情况如下:

##### (1) 岗位结构

公司研发、技术人员 39 人，生产、市场、采购人员 131 人，行政行政（含管理人员）、财务、人力和后勤人员 18 人，结构如下表：

岗 位	人数	占比 (%)	图 示
研发、技术人员	39	20.74	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 研发、技术人员</li> <li>■ 生产、市场、采购人员</li> <li>■ 行政、财务、人力、后勤人员</li> </ul>
生产、市场、采购人员	131	69.68	
行政、财务、人力、后勤人员	18	9.57	
<b>合计</b>	<b>188</b>	<b>100.00</b>	

### (2) 学历结构

研究生以上（含研究生）学历2人，本科学历56人，大专50人，大专以下学历80人，结构如下图：

学 历	人数	占比 (%)	图 示
研究生	2	1.06	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 研究生</li> <li>■ 本科</li> <li>■ 大专</li> <li>■ 大专以下</li> </ul>
本科	56	29.79	
大专	50	26.60	
大专以下	80	42.55	
<b>合计</b>	<b>188</b>	<b>100</b>	

### (3) 年龄结构

30岁以下84人，30至39岁78人，40岁以上26人，结构如下图：

年龄段	人数	占比 (%)	图 示
30 岁以下	84	44.68	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 30岁以下</li> <li>■ 30岁(含)-39岁</li> <li>■ 40岁(含)以上</li> </ul>
30 岁(含)-39 岁	78	41.49	
40 岁(含)以上	26	13.83	
<b>合计</b>	<b>188</b>	<b>100</b>	

## 2、公司核心技术人员情况

序号	姓名	年龄	学历	职务
1	忻宏	39	本科	董事长、总经理
2	忻渊	42	本科	副总经理
3	杨大庆	38	本科	研发部结构设计主管

忻宏，详见本公开转让说明书“第一节、公司基本情况”部分“七、董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（一）董事基本情况”。

忻渊，详见本公开转让说明书“第一节、公司基本情况”部分“七、董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（一）董事基本情况”。

杨大庆，男，1977年12月出生，中国国籍、无境外永久居留权，毕业于湖北民族学院，本科学历。2001年9月至2004年4月任富士康科技集团鸿准精密模具有限公司，模具设计工程师；2004年4月-2004年11月任深圳宇龙科技有限公司，结构设计工程师；2004年11月-2009年10月任UT斯达康通讯有限公司，手机事业部结构设计主管；2011年9月至今任杭州朗鸿科技股份有限公司，研发部结构设计主管。

## 3、核心技术（业务）人员持股情况

公司核心技术人员持股情况如下：

姓名	持股数（万）	持股比例
忻宏	1,736.76	48.24%
忻渊	252.00	7.00%
杨大庆	9.00	0.25%
合计	<b>1,997.76</b>	<b>55.49%</b>

## （六）公司研发情况

### 1、研发机构设置

公司设置有专门研发部，主要负责公司新产品研究、开发、试制、交付生产等过程，并对客服、工程、质量和维修等相关部门进行技术支持，是公司主要技术部门。研发部下设研发总监、研发经理、项目经理、系统工程师、软件工程师、

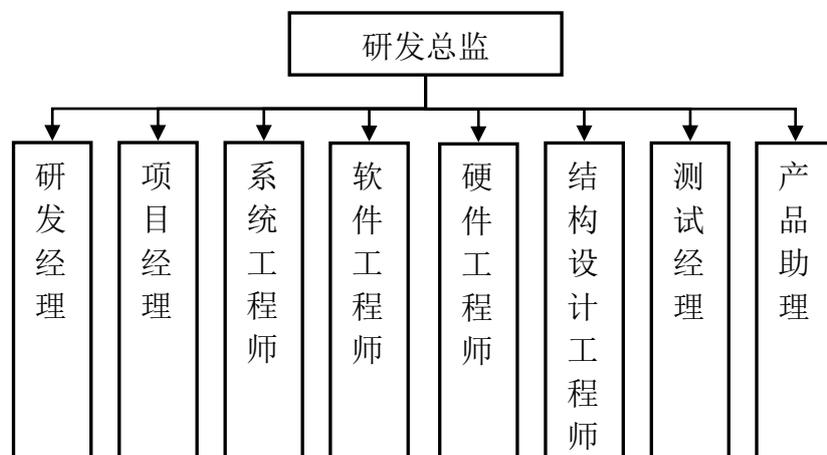
硬件工程师、结构设计工程师、测试工程师和产品助理等岗位，人员共计 39 人。

研发机构总体职责：主要负责公司新产品研究、开发、试制、交付生产等过程，并对客服、工程、质量和维修等相关部门进行技术支持，是公司主要技术部门。详细职责包括产品研制开发和提供技术支持。

产品研制开发职责：协助进行市场可行性分析，从 PM 部门得到最新的市场需求和市场动态；主导技术可行性分析；制定产品研制和开发计划；产品设计开发，包括硬件、软件和结构设计；元器件选择、验证与优化；产品系统测试，包括功能、性能、可靠性等；产品现场试验；产品移交生产，包括所有技术资料、BOM、手册，试产技术支持；根据客户反馈问题和技术演进路线，使产品持续完善；第三方 OEM 产品评估、集成测试。

技术支持职责：为产品管理部和销售管理部提供市场可行性分析技术支持；为工程部提供试产技术支持；为维修部提供产品原理和维修技术支持；为质量部提供部件检验和产品检验技术支持；为客服部提供产品技术支持。

研发部门组织架构图：



## 2、研发团队

截至 2015年7月31日，公司共有研发人员39人，占公司总人数的20.74%。其中，本科及以上学历有16人，大专学历有17人，大专以上学历研发人员占比89.74%。公司技术骨干具有丰富的防盗展示技术研发经验，整体素质较高。

## 3、研发费用

2015年1月-7月、2014年、2013年，公司研发费用投入情况统计如下表：

项 目	2015年1-7月	2014年	2013年
研发费（元）	2,669,157.74	6,205,644.79	7,368,991.64
占当期主营业务收入比例（%）	8.97	8.12	7.51

## 五、公司业务相关情况

### （一）公司收入情况

#### （1）公司营业收入构成

单位：元

项 目	2015年1-7月		2014年度		2013年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
主营业务收入	29,753,396.75	95.81	76,416,208.45	98.24	98,115,739.24	98.55
其他业务收入	1,301,046.30	4.19	1,365,557.46	1.76	1,445,522.36	1.45
合 计	<b>31,054,443.05</b>	<b>100.00</b>	<b>77,781,765.91</b>	<b>100.00</b>	<b>99,561,261.60</b>	<b>100.00</b>

#### （2）公司主营业务收入按主要产品类别分类情况

公司主营业务收入按产品类别主要分为防盗展示产品、展柜和软件收入，具体如下：

单位：元

项 目	2015年1-7月		2014年度		2013年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
防盗展示产品	22,640,889.48	76.10	62,784,204.95	82.16	91,001,435.86	92.75
展柜	7,112,507.27	23.90	13,632,003.50	17.84	6,849,390.84	6.98
软件					264,912.54	0.27
合 计	<b>29,753,396.75</b>	<b>100.00</b>	<b>76,416,208.45</b>	<b>100.00</b>	<b>98,115,739.24</b>	<b>100.00</b>

### (3) 公司主营业务收入按区域划分

公司主营业务收入按销售区域划分为境内和境外，境内销售产品主要为防盗展示产品、展柜和软件；境外销售产品主要为防盗展示产品，主要销往美洲、中东和东南亚等国家和地区，如美国、墨西哥、阿联酋印度等。具体如下：

单位：元

项 目	2015年1-7月		2014年度		2013年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
境内	18,175,550.25	61.09	54,041,808.71	70.72	58,461,521.09	59.58
境外	11,577,846.50	38.91	22,374,399.74	29.28	39,654,218.15	40.42
合 计	<b>29,753,396.75</b>	<b>100.00</b>	<b>76,416,208.45</b>	<b>100.00</b>	<b>98,115,739.24</b>	<b>100.00</b>

### (二) 公司成本情况

项 目	2015年1-7月		2014年		2013年	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
直接人工	2,482,681.16	15.09	4,876,083.90	14.01	5,435,751.96	10.72
直接材料	9,215,969.83	56.02	20,435,865.97	58.71	34,364,575.19	67.76
制造费用	4,752,950.06	28.89	9,495,754.61	27.28	10,914,452.51	21.52
主营业务成本	<b>16,451,601.05</b>	<b>100</b>	<b>34,807,704.48</b>	<b>100</b>	<b>50,714,779.66</b>	<b>100</b>

#### 成本的归集、分配结转方法：

公司材料成本和直接人工成本发生时分别直接计入生产成本下的直接材料和直接人工成本，其他费用为制造费用。月末将当月的生产成本按照公司成本核算办法进行分配结转产成品成本。成本核算按品种法，将本期领用出库材料，根据品种结转成本，尚未完工的产品仅保留材料成本。制造费用按当月材料成本在各产品之间进行分配。月末采用一次加权平均法计算产成品出库价格。具体核算方法如下：

#### (1) 材料成本的核算：

财务部设“原材料”“低值易耗品”明细帐，按材料类别设置二级明细帐，低值易耗品采用一次摊销法摊入制造费用。仓库按材料品种和规格设置三级明细

帐；按低值易耗品类别、品种、规格设置辅助电子台帐，以控制其数量，掌握使用状况；仓库负责设置材料数量卡片。材料三级明细帐根据采购申请单、检验单、入库单和领料单逐笔登记。材料的计价采用实际成本法。

核算生产耗用的各种材料，要根据经部门经理批准的材料出库、退库原始凭证，按材料实际成本进行核算。对于尚未付款已经入库材料的领用，则按合同估价入帐。所领用的材料应计入当期成本，不得任意提前或延迟实际领用期。出库材料成本的计价，除单独为某项产品采购的材料采用个别计价法外，其余采用加权移动平均法计价。

根据“谁受益谁承担”原则，可直接区分受益对象的材料费，直接计入受益对象；由几种产品共同负担的材料，可分别按消耗定额比例、产品数量比例等方法，在有关的成本计算对象之间进行分配。几种产品共同使用的生产专用工具等，领用后在“制造费用—机物料消耗”中核算，按制造费用分配比例分摊计入各种产品成本。

月末成本会计监督生产部各班组（物料需求部门）做好对本部门（或班组）现场物料的清点整理工作；根据库存物料清单及时办理假退库手续，以便准确进行成本核算。生产过程中形成的无法再用于再生产的废料、边角料，应按月回收交废料库；还能再利用的应办理退库手续，并冲减当月完工产品成本。

## **（2）人工成本的核算：**

人工工资包括：基本工资、计时工资、计件工资以及属于国家规定工资总额范围内的津贴、补贴、奖金等。生产部门行政管理人员（包括品质部、供应链总部）工资计入制造费用，对于可直接区分受益对象的直接人工费，根据工资单据直接计入受益对象；几个产品共同负担的直接人工费，可按以下方法在各产品之间进行分配：

（一）采用定额工时制的，根据工时定额分配计入生产成本。

产品直接人工费 =  $\Sigma$  工时定额（工序）\* 产品数量

（二）采用计件工资制的，根据人工工时分配计入产品成本。

## **（3）制造费用的归集与分配：**

制造费用发生时，先在“制造费用”账户归集，月末按产品直接人工费进行

分配，分别记入各种产品生产成本中。

分配的计算公式如下：

制造费用分配率 = (本月发生的制造费用总额 ÷ 本月完工入库产品标准材料定额总和) × 100%

某产品应分配的制造费用 = 该产品单位标准材料定额 × 制造费用分配率

#### (4) 完工产品实际成本的确定：

为了分期确定损益，在有未完工产品存在的情况下，需要将按照产品对象归集的生产成本，在完工产品和在产品之间划分。其平衡公式为：

完工产品实际成本 = 月初在产品成本 + 本月发生全部生产成本 - 月末在产品实际成本

期末未完工产品实际成本的确定采用约当产量法。约当产量法是指将月末在产品按其完工程度折算为完工产品产量，并按在产品约当产量与完工产品产量比例分配在产品与完工产品成本的一种方法。计算公式是：

第 1 步：月末在产品约当产量 = 月末在产品数量 × 完工程度%

第 2 步：本月完工产品单位成本 = 本月发生的生产成本 / (本月实际完工数量 + 月末在产品约当产量 - 月初在产品约当产量)

第 3 步：月末在产品实际成本 = 月末在产品约当产量 × 本月完工产品单位成本

各种用于销售的半成品应按产品成本的计算方法计算自制半成品成本，自制半成品作为成品进行管理。

#### (5) 产品销售成本的结转：

销管部会同生产部、财务部制定产成品出入库、不合格品退库流程，健全产成品管理制度，财务部严格执行发货审批制度；发货组建立发出商品登记管理制度，确保产成品帐实相符。月末，发货组编制当月产品销售月报表，财务部采用加权移动平均法结转销售成本。

### (三) 公司产品的客户及前五名客户情况

公司目前采用直销和经销商的销售模式，一部分订单通过各销售办事处和公司的销售人员来获取，还有一部分通过招投标的方式获取。公司客户主要包括运

营商、手机品牌商和连锁卖场等电子设备零售领域的客户。2015年1-7月、2014年、2013年，向前五名客户销售金额分别为8,074,046.01元、14,576,540.39元、26,803,964.98元。来自前五名客户合计销售额占当期营业收入总额的比例分别为26.00%、18.74%、26.92%。

## 最近二年一期公司前五名客户销售基本情况

单位：元

2015年1-7月		
客户名称	营业收入（元）	占全部营业收入的比例
EXXIM Security Equipment Trading LLC（阿联酋）	2,803,015.89	9.03%
江苏中博通信有限公司	1,469,264.95	4.73%
扬州环球通讯有限责任公司	1,342,518.70	4.32%
中国移动通信集团云南有限公司（注）	1,233,485.48	3.97%
浙江中通通信有限公司	1,225,760.99	3.95%
合 计	<b>8,074,046.01</b>	<b>26.00%</b>
2014年		
客户名称	营业收入（元）	占全部营业收入的比例
宏达通讯有限公司	4,249,868.15	5.46%
江苏苏宁贸易有限公司	3,728,999.67	4.79%
Toys R Us, SSC（美国）	2,661,534.04	3.42%
中国移动通信集团云南有限公司昆明分公司（注）	2,139,129.92	2.75%
Infinity Innovations General Trading L.L.C.（阿联酋）	1,797,008.61	2.31%
合 计	<b>14,576,540.39</b>	<b>18.74%</b>
2013年		
客户名称	营业收入（元）	占全部营业收入的比例
ELEKTRA DEL MILENIO, S.A. DE C.V.（墨西哥）	12,075,677.26	12.13%
Toys R Us, SSC（美国）	4,859,534.15	4.88%
江苏苏宁贸易有限公司	4,391,108.01	4.41%
Glstar s.r.l.（意大利）	2,851,605.50	2.86%

ACERO Y BELLON S.L. (西班牙)	2,626,040.06	2.64%
合 计	<b>26,803,964.98</b>	<b>26.92%</b>

注：公司与中国移动通信集团下属各分子公司的业务往来并不是由集团统一招标，是相互独立的，为更好的体现公司客户结构及区域分布情况，公司前五名客户按照各分子公司的销售额大小列示。2013年、2014年、2015年1-7月公司与中国移动通信集团下属各分子公司的总销售额分别为892.31万元、309.73万元、316.96万元，占营业收入的比例分别为8.96%、3.98%、10.21%，对中国移动通信集团不存在单个客户重大依赖的情形。

从数据上看，公司单一年度客户的集中度较低，且每年前五大客户随着业务内容不同而发生变化，不存在对单独客户的重大依赖。公司依靠较为领先的技术、稳定的产品性能和出色的性价比，在业内积累了较为稳定的客户资源。

#### （四）公司前五名供应商情况

公司生产所需原材料主要包括：塑料原料（ABS）、塑件、强磁、五金锁紧机构、线圈、电容、胶纸、二极管、接插件、芯片、线路板、板材、玻璃、封边条、亚克力、灯具等产品。

2015年1-7月、2014年、2013年公司从前五大供应商采购总额分别为3,163,282.86元、7,698,859.71元和14,179,519.25元占当期全部采购金额的比例分别为37.00%、33.26%和40.11%。

#### 最近二年一期公司前五名供应商基本情况

单位：元

2015年1-7月		
供应商名称	采购金额	占采购总额的比例
杭州耀尊机电设备有限公司	781,787.04	9.15%
宁海县宏声信缆电子厂	703,574.18	8.23%
常州市泰裕电器有限公司	690,262.10	8.07%
杭州华威电子有限公司	531,420.22	6.22%
余姚市和运模具厂	456,239.32	5.34%

合计	3,163,282.86	37.00%
<b>2014年</b>		
供应商名称	采购金额	占采购总额的比例
杭州耀尊机电设备有限公司	1,821,670.29	7.87%
郑州品创装饰工程有限公司	1,731,167.35	7.48%
宁海县宏声信缆电子厂	1,674,215.68	7.23%
常州市泰裕电器有限公司	1,263,479.08	5.46%
杭州华威电子有限公司	1,208,327.31	5.22%
合计	7,698,859.71	33.26%
<b>2013年</b>		
供应商名称	采购金额	占采购总额的比例
宁波伸春亚克力制品有限公司	3,840,929.16	10.87%
杭州耀尊机电设备有限公司	3,801,608.49	10.75%
宁海县宏声信缆电子厂	2,970,845.24	8.40%
常州市泰裕电器有限公司	1,940,592.88	5.49%
杭州华威电子有限公司	1,625,543.48	4.60%
合计	14,179,519.25	40.11%

### (五) 重大业务合同及履行情况

#### 1、销售合同

①公司报告期内 70 万以上金额的重大销售合同包括：

单位：元

编号	客户名称	合同内容	合同总金额	签订日期	履行情况
1	ELEKTRA DEL MILENIO, S.A. DE C.V	展示架、开关触 动器、防盗器、 传感器等	\$1,090,604.00 (¥6,740,478.02)	2013-7-23	履行完毕
2	ELEKTRA DEL MILENIO, S.A. DE C.V	防盗控制器、防 盗遥控器、螺丝 刀	\$529,586.00 (¥3,273,106.27)	2013-7-2	履行完毕
3	江苏中博通信有限公 司	封闭式柜台	¥1,583,160.00	2014-11-21	履行完毕
4	ELEKTRA DEL MILENIO, S.A. DE	防盗控制器、防 盗支架、遥控器	\$234,258.00 (¥1438695.51)	2013-11-5	履行完毕

	C.V				
5	华为终端有限公司	防盗器、遥控器	¥1,408,000.01	2014-5-20	履行完毕
6	中国移动通信集团云南有限公司昆明分公司	手机防盗器、手机充电展示架、防盗挂钩、备用胶	¥1,400,000.00	2013-9-20	履行完毕
7	ELEKTRA DEL MILENIO, S.A. DE C.V	防盗控制器	\$195,510.00 (¥1,208,349.56)	2013-7-23	履行完毕
8	宏达通讯有限公司	防盗器、手机托架	¥1,133,000.00	2013-7-30	履行完毕
9	EXXIM Security Equipment Trading LLC	遥控器、展示架、防盗器、连接线	\$174,470.00 (¥1,068,593.85)	2015-1-21	履行完毕
10	三星爱商(天津)国际物流有限公司	主机、相机底座、断电报警稳压模块、连接线	¥942,364.80	2014-09-01	履行完毕
11	江苏苏宁贸易有限公司	JSH(中岛销售柜台)	¥898,386.00	2014-10-24	履行完毕
12	Merlion Trade Overseas Inc.	防盗控制器、展示架、传感器、配件充、电线、遥控器等	\$126,095.30 (¥779,388.90)	2013-10-22	履行完毕
13	中国联合网络通信有限公司新疆维吾尔自治区分公司	充电式报警器、台卡	¥755,856.00	2013-6-25	履行完毕
14	华为终端(东莞)有限公司	防盗器、手机弹簧线、遥控器	¥718,800.00	2014-12-25	履行完毕
15	三星(中国)投资有限公司	防盗器主机、底座、连接线	¥716,040.00	2013-1-20	履行完毕

## ②公司正在履行的框架销售合同

单位：元

编号	客户名称	合同内容	合同总金额	签订日期	已履行金额
1	中国电信集团公司	电信天翼卖场陈列家具集中采购框架	38,068,434.00	2014-3-11	9,350,000.00
2	华为终端(东莞)有限公司	短线报警器采购年度框架	无总额	2015-9-9	3,600,000.00
3	中国移动通信集团内蒙古有限公司	2015年手机防盗器采购框架	588,258.00	2015-9-15	39,600.00

	司				
4	东莞市派美陈列道具有限公司	防盗器购货明细	750,800.00	2015-10	375,400.00

注：公司与中国电信集团公司的业务是与总公司签订框架协议，各省分公司提出订货需求的模式进行。

## 2、采购合同

### ①公司报告期内 40 万以上金额的重大采购合同包括：

单位：元

编号	供应商名称	合同内容	合同总金额	签订日期	履行情况
1	杭州耀尊机电设备有限公司	五金件原材料	2,420,700.00	2013-7-18	履行完毕
2	郑州品创装饰工程有限公司	钣金家具、封闭式柜台	758,081.80	2014-12-15	履行完毕
3	南通精德橡塑制品有限公司	硅胶垫	672,186.00	2013-6-6	履行完毕
4	宁波伸春亚克力制品有限公司	天线、亚克力板	534,736.80	2013-2-25	履行完毕
5	杭州耀尊机电设备有限公司	五金件原材料	524,613.30	2013-9-22	履行完毕
6	杭州耀尊机电设备有限公司	五金锁紧机构原材料	488,224.46	2013-10-9	履行完毕
7	宁波市北仑区大矸忠林五金模具厂	五金锁紧机构原材料	470,052.00	2013-8-7	履行完毕
8	郑州品创装饰工程有限公司	钣金家具、封闭式柜台	460,840.00	2014-12-15	履行完毕
9	常德市泰裕电器有限公司	大 USB、适配器	451,685.00	2013-1-3	履行完毕
10	杭州耀尊机电设备有限公司	模具	435,000.00	2013-12-9	履行完毕
11	宁波伸春亚克力制品有限公司	定制 XS6400 亚克力标签	434,782.61	2013-11-15	履行完毕
12	宁波伸春亚克力制品有限公司	亚克力板材样品	423,280.00	2013-8-17	履行完毕
13	宁波伸春亚克力制品有限公司	亚克力板材样品	423,280.00	2013-7-22	履行完毕
14	宁波伸春亚克力制品有限公司	亚克力板材样品	423,280.00	2013-9-11	履行完毕

15	宁波伸春亚克力制品有限公司	亚克力板材样品	423,280.00	2013-6-9	履行完毕
16	宁波伸春亚克力制品有限公司	亚克力板材样品	413,043.48	2013-12-13	履行完毕

## ②公司正在履行的框架采购合同

单位：元

编号	供应商名称	框架采购内容	框架总金额	签订日期	已履行金额
1	杭州耀尊机电设备有限公司	铝合金支柱等	3,000,000.00	2014-12-20	2,197,118.72
2	常州市泰裕电器有限公司	电源适配器	2,500,000.00	2014-12-25	1,276,773.08
3	宁海县宏声信缆电子厂	弹簧线等线材	2,000,000.00	2014-12-25	1,194,613.3
4	杭州华威电子有限公司	电池	1,300,000.00	2014-12-25	956,014.6
5	宁波顺轩塑业有限公司	挂钩	1,000,000.00	2014-12-25	442,785.3

上述合同均为报告期内发生的重大合同，合同标的与公司主营业务相匹配，合同金额与报告期内收入成本相匹配，其中正在履行的合同均为框架性协议。

## 3、贷款合同与担保合同

报告期内公司不存在银行借款情况。

## 4、租赁合同

单位：元

编号	供应商名称	合同内容	合同金额	签订日期	履行情况
1	杭州炯钢物业有限公司	4591 平米办公、仓储物业租赁合同	4,400,197.00	2011-8-25	正在履行
2	杭州炯钢物业有限公司	890 平米办公物业租赁合同	853,011.00	2011-6-1	正在履行
3	杭州格里特五金工具有限公司	工厂及办公楼租赁	600,000.00/年	2014-4-15	正在履行
4	杭州兴耀电力工程有限公司	厂房租赁合同	-	2012-4-5	履行完毕

注：与杭州兴耀电力工程有限公司的厂房租赁合同最初面积为 4450 平方米，于 2014 年 3 月 15 日变更为 1139.13 平方米，最终在 2014 年 10 月 15 日全部终

止，所有费用已处理完毕。

## 六、公司商业模式

公司是目前国内电子产品防盗展示行业技术较为领先的企业之一。主要依靠公司的技术创新能力和设计能力，为下游运营商、手机品牌厂商和连锁卖场提供专业的展厅设计、展示道具和展示保护等产品和服务来实现公司的收入以及利润。公司的产品和服务包括手机、平板电脑、照相机、可穿戴设备等电子产品的展示保护，玻璃柜台、转角柜、亚克力等展示道具和展厅设计服务。经过多年的经营，公司的防盗展示产品在国内市场已经取得了一定的知名度，同时在国际市场也享有一定份额。

公司的客户有移动、联通、电信、华为、三星、苏宁、国美等。公司拥有完善的销售网络架构，基本在国内省会城市均设有销售办事处，通过该销售网络，公司能第一时间获取市场需求信息，具有先发优势。公司根据市场需求或客户的定制化需求设计出相应的产品，确保产品在外观、功能、性能、信号控制与传输、功耗、环境适应性等各个方面完全满足客户的要求，相关产品在试生产合格后进行正式批量生产并销售给客户。公司将为客户提供售后服务，依靠销售网络优势，公司能在最快时间对客户的要求做出反应，增强了公司的竞争力。公司形成了稳定的销售和盈利模式，公司的收入主要来源于防盗展示设备的销售和提供展示相关的设计服务。

## 七、公司所处行业情况、风险特征及公司在行业中所处地位

### （一）公司所处行业情况

#### 1、公司所处行业分类情况

公司主要从事电子设备防盗展示产品的研发、生产和销售及品牌终端展示服务。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订版），公司所处行业门类为C类：制造业，行业大类为计算机、通信和其他电子设备制造业，行业代码为C39；根据我国《国民经济行业分类》（2011年修订）国家标准（GB/T4754-2002），公司所处行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业

(C39)下的其他计算机制造(C3919)；根据全国中小企业股份转让系统《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所处行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业(C39)下的其他计算机制造(C3919)。

## 2、行业监管体制、主要法律法规及政策

### (1) 行业主管部门

公司的电子设备防盗展示产品属于电子信息产品，其主管部门为国家发展和改革委员会、国家工业和信息化部，主要负责产品备案登记和各项方针政策和总体规划的制定。

公司所属电子设备防盗展示行业是安防行业的细分行业，行业自律性组织为中国安全防范产品行业协会和各地区安防行业协会，其主要职能有：开展调查研究，制定行业发展规划；推进行业标准化工作和安防行业市场建设；推动中国名牌产品战略；培训安防企业和专业技术人员；开展国内外技术、贸易交流合作；加强行业信息化建设，做好行业资讯服务；组织订立行规行约，建立诚信体系，创造公平竞争的良好氛围；承担政府主管部门委托的其它任务。

### (2) 行业的相关法律法规与产业政策

目前，我国与电子设备防盗展示业相关的产业政策主要包括如下（按实施时间先后排序）：

时间	部门	政策	备注
2006年1月	国务院	《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020）》	明确提出要加强电子信息产业的发展，我国未来将加大投入、加强政策扶持、完善投融资环境、支持优势企业并购重组、进一步开拓国际市场、强化自主创新能力建设。
2006年5月	工信部	《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》	明确提出要加强电子信息产业的发展，我国未来将加大投入、加强政策扶持、完善投融资环境、支持优势企业并购重组、进一步开拓国际市场、强化自主创新能力建设。
2009年4月	国务院	《电子信息产业调整和振兴规划》	全面扩大电子信息产业内需、实现进一步增长的推手，同时也强调了出口退税政策，该规划所提出的支持企业开拓国际市场的措施，并不局限于产品出口，而是通过综合性的政策支持，推动产品、服务和技术的提升。
2011年2月	中国安全防范	《中国安防行业“十二五”发展规划	计划到“十二五”末期整个产业将实现规模翻一番的总体目标，即年增长率达到20%左右，2015年总产值达到5,000亿元，实现

	产 品 行 业 协 会	划》	增加值1,600亿元，年出口产品交货值达到600亿元以上。
2011年3月	工信部	《电子信息制造业“十二五”发展规划》	贯彻落实《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》，围绕新一代信息技术产业重点领域，制定相关配套政策措施。

资料来源：公开资料、长江证券整理

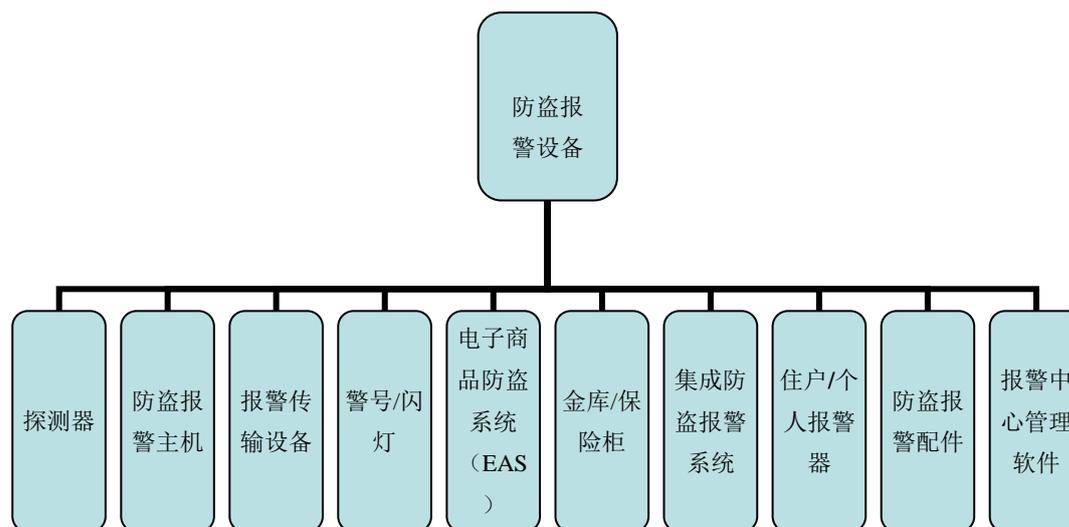
### 3、安防产品行业介绍

#### (1) 行业简介

公司主要从事电子设备防盗展示产品的研发、生产和销售及品牌终端展示服务。公司所处的细分行业为安防行业中的民用安防产品子行业。

安防行业是随着现代社会安全需求应运而生的产业。可以说，社会只要还有犯罪和不安定因素存在，安防行业就会存在并发展。事实证明，社会犯罪率往往并不因社会的发展、经济的繁荣而减少。欧美等发达国家，如果没有建立在高科技技防基础之上的安全防范系统，其社会犯罪率可能会比现在要高出几倍乃至几十倍。那种“夜不闭户”、“路不拾遗”的“民风”，其实只是一种美好的愿望，这个行业既然诞生了，就不会消亡。

安防产品属于信息技术产品的范围，是现代电子技术、信息技术的综合利用。根据中国安防产品网对安防产品的分类，安防产品包括防盗报警设备、视频监控设备、门禁对讲巡更设备、公共广播系统、生物识别技术产品、消防防灾设备、信息安全产品、人体防护设备、智能交通设备、防雷电技术设备、智能楼宇产品、警用器材装备、安全检查设备、保安器材及其他等。发行人专注于电子设备防盗展示产品的研发、生产和销售，属于防盗报警设备的一种，如下图所示：



资料来源：中国安防产品网，<http://www.secu.com.cn/>，长江证券整理

公司的电子设备防盗展示产品主要应用于智能手机、可穿戴设备、平板电脑、MP3、相机、电脑等电子设备的展示、防盗和保护，防盗器产品将朝着数字化、智能化、移动化、网络化、个人化、系统化方向发展，成为手机、数码、电脑行业发展不可或缺的一部分。

## (2) 行业发展概况

根据《中国安防市场蓝皮书》数据，2014年中国安防行业的总产值为4300亿元，同比增长11%。其中安防产品产值约为1500亿，安防工程服务约为2800亿。预计民用安防产品市场的规模接近300亿元，占安防行业总产值的比重不到7%，而美国民用市场产值占到了总产值的50%以上，世界平均水平也在10%左右。同时，中国的人均安防产品支出更是远落后于欧美和日本等发达国家，是英国的1/9、美国的1/7，与周边国家如韩国相比也存在很大的差距，只有韩国的1/5。

在电子安防产品行业，包括平安城市、金融、电力、交通等在内行业安防市场的空间巨大且需求旺盛，目前安防企业的主要精力大都放在行业用户的拓展上，且由于民用安防产品市场的发展相对较晚，用户对电子安防产品的需求尚未完全体现，因此民用电子安防产品市场处于规模相对较小、企业对市场的关注度尚小的初始发展状态。根据相关统计数据显示，目前国内民用电子安防产品市场的规模在120亿元左右，增长速度相对于行业安防市场而言较为缓慢。但是最

近几年来，民用安防市场有所改观，开始吸引了一些企业的关注，其长远的市场前景可期。

防盗报警产品随着安防运营服务行业的发展也逐步进入民用安防市场。在美国国家，防盗报警的民用市场已经成为市场主流，其份额占到 60% 左右，国内防盗报警产品虽然发展历史相对较长，但是在很长一段时期内都服务于金融、政府机关等重点单位和重要行业，不被广大民用用户所熟知，但是随着安防运营服务行业的快速发展，在民营报警运营服务企业的大力推动下，联网防盗报警产品开始在临街商铺店面、高端家庭等民用领域得到了大量的应用。根据相关统计数据显示，目前国内安防运营服务的用户总数量超过 200 万户，并且保持着 15% 以上的年增长速度。在这些用户中，商铺店面、家庭等民用用户的数量超过了 80%，且在每年新增用户中占据了绝大部分的比重。随着安防运营服务行业的发展，特别是安防运营服务在商业、家庭领域的深入，同时为民用防盗报警产品市场的培育起到了极大作用，快速地拓展了联网防盗报警产品在民用市场中的空间。

### （3）行业上下游

公司的产品属于民用安防用品行业中的电子设备防盗展示行业，从整个产业链来看，该行业上游行业主要是塑料原料（ABS）、塑件、强磁、五金锁紧机构、线圈、电容、胶纸、二极管、接插件、芯片、线路板、板材、玻璃、封边条、亚克力、灯具等原材料制造业；下游主要应用于运营商、手机品牌厂商、连锁卖场等零售行业。

电子设备防盗展示产业链图：



公司的上游行业基本属于竞争性行业，发展较为充分，原材料产品在国内市场竞争充分，生产工艺相对简单，主要由国内厂商供应，供应充足且稳定。

公司的下游主要涉及电子设备的零售行业，随着经济的发展，消费者对购物时的体验要求也将随之提高，如何提升在展示产品的同时保证产品的安全和全面的性能体验将成为下游应用行业的核心竞争力，因此本行业必须不断加大在技术研发领域和自主创新方面的投入，提升防盗展示产品的稳定性、美观性和便捷性来增强自身竞争力。

#### 4、进入本行业的主要壁垒

进入本行业的障碍主要表现为以下方面：

##### （1）技术壁垒

安防产品行业涉及计算机控制技术、集成电路应用技术、网络控制与传输技术、软件技术等多学科技术集成。企业需要特别重视技术研究和开发，建立一支技术水平高、持续研发能力强的团队，不断推出适应市场技术发展水平与满足客户需求的新产品，因此企业需要大量的研发投入和一定时间的技术积累。研发投入与设备投入不同，如果没有持续的新产品销售，就极有可能成为零回报。因此，本行业对新进入者具有较高的技术研发壁垒，并且随着技术替代的加速，本行业

的技术壁垒将越来越高。

## （2）销售服务网络壁垒

安防产品都具有“购买者不消费，消费者不购买”的特殊性。对于本土企业来说，其遍布各地的营销服务网络有能力将产品的直接购买者发展为公司的渠道伙伴，或者与其保持长期、紧密的关系。安防产品属于软硬件结合、相对复杂的产品，客户在选购和实施安装时，往往要求厂商能够提供技术咨询和相关的技术培训服务。同时，客户在使用过程中，遇到问题也需要厂家给予专业化的解决。因此，和一般产品相比，客户在采购安防设备时，十分重视其销售服务网络是否健全，从而形成本行业较高的销售服务网络壁垒。

## 5、影响行业发展的有利和不利因素

### （1）影响行业发展的有利因素

#### ①国家产业政策支持

“十一五”期间，各级政府及有关部门把“加强社会治安综合治理、推进防控体系建设、开展创建平安社会”等活动列入到重要的工作日程中，为我国安防产业的发展提供了良好的政策环境。中国安全防范产品行业协会也于2011年发布了《中国安防行业“十二五”发展规划》，并就企业管理、科技创新、行业自律管理等问题提出了全面具体的建议，作为未来五年我国安防行业发展的指导性文件。

#### ②行业市场需求较大

随着经济高速发展、国际形势日益变化，不论发达国家，还是发展中国家，加强安全防范意识、提高自我保护水平，已成为社会发展的需要，全球安防行业的市值正逐年增长。中国电子设备零售市场拥有广阔空间，随着经济的发展，人们生活水平的提高，将带来更多的电子产品的消费，产生较大的电子设备防盗展示产品的需求，有力地拉动行业的发展。

#### ③科技水平迅速提升

通过引进国外产品、吸收先进技术及加强自主开发，国内安防业的科研水平获得了快速提升。在中低端产品的研发与生产方面，许多技术都已经接近或达到了国际先进水平；数字化视频、卫星定位、生物特征识别等高新技术也有了较快的发展。初步形成了安防实体防护、电子防护、生物技术防护等具有独立行业特点较为完整的技术体系，并向着数字化、网路化、集成化、智能化方向发展。

## （2）影响行业发展的不利因素

### ①技术创新能力与核心竞争力不高

我国安防行业大部分企业科研投入少，自主创新能力相对薄弱，尤其缺乏对投入大、周期长的高技术及关键技术的研究。科研项目缺乏统一的规划和组织协调，重复投资现象比较普遍，不少高端产品的关键器件和技术仍依赖进口，成为制约产业进一步发展的瓶颈。由于在自主研发上与发达国家和地区相比存在一定差距，我国安防企业在产品与技术创新方面核心竞争力不高，国际竞争力整体不强。

### ②市场秩序不够规范

行业竞争秩序有待进一步规范，各地不同程度的存在假冒伪劣现象；同时，我国安防行业整体集中度不高，绝大多数企业主要生产中低档产品，产品同质化严重，个别领域的无序竞争、竞相压价，造成市场混乱的现象也仍有发生，阻碍了安防市场的健康发展。

### ③市场竞争进一步加剧

一方面，由于看好安防行业的发展势头和前景，近几年来，家电、电信、IT等行业中的龙头企业开始进入安防业，给原有的安防企业带来了较大的竞争压力；另一方面，国外安防企业看好中国市场，开始凭借其资本优势在国内抢占安防市场。行业竞争日趋激烈。

## 6、行业的周期性、区域性和季节性特点

### （1）行业的周期性

经历了近几年的快速发展，目前我国安防行业正处于行业生命周期中的成长期后期，并向产业成熟期过渡。我国“十二五”期间的安防产业发展目标是：继续保持快速的发展势头，年增长率达到20%左右，到2015年总产值达到5000亿元，实现增加值1600亿元以上，年出口产品交货值达到600亿元以上。因此，我国安防行业正处于较长的景气周期中，将稳定发展较长时期。

### （2）行业的区域性

目前我国安防行业具有较强的区域性特征，形成了珠三角地区、长三角地区、环渤海地区三大区域市场。不论是产品和服务的供给还是需求，都占据了国内绝大部分市场份额。

近年来，随着这些区域市场的日渐成熟，供需基本达到平衡，竞争也日益激烈，迫使越来越多的安防企业开始将目光投向“二、三级市场”的开拓，加速了这些地区安防市场的发展，也使得中国安防市场区域发展不平衡的状况有所缓和。目前，“二三级市场”主要包括两类：一类是中国中西部地区的省级、副省级及部分地级（县级）城市的安防市场；另一类是东部发达地区（主要是沿海地区）的中小城市、农村的安防市场。

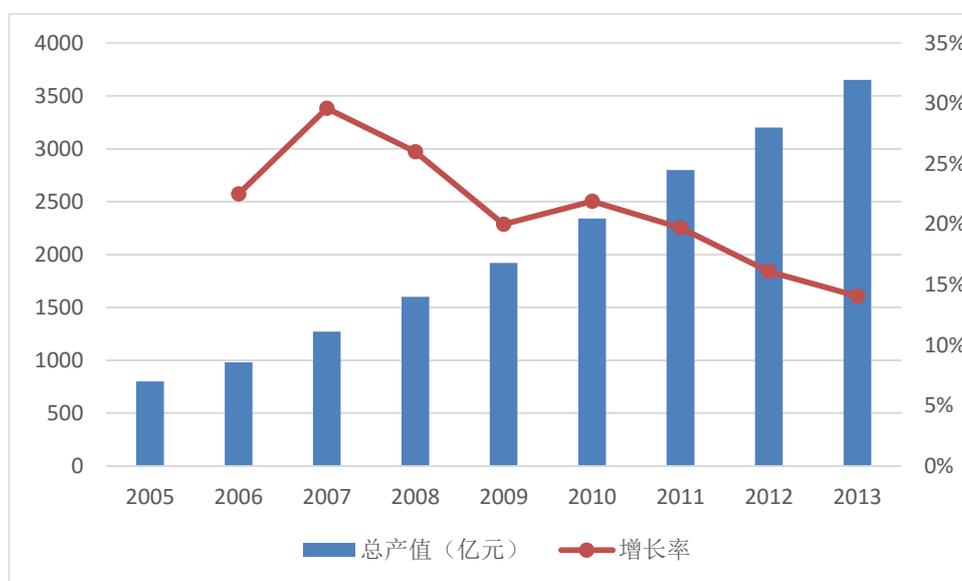
### （3）行业的季节性

电子设备防盗展示产品的主要消费地区在经济发达地区，并且主要应用于运营商、手机品牌店和连锁卖场等零售企业。商品零售行业具有一定的季节性特征，因此电子设备安防行业也呈现出一定的季节性波动。

## （二）公司所处行业市场规模

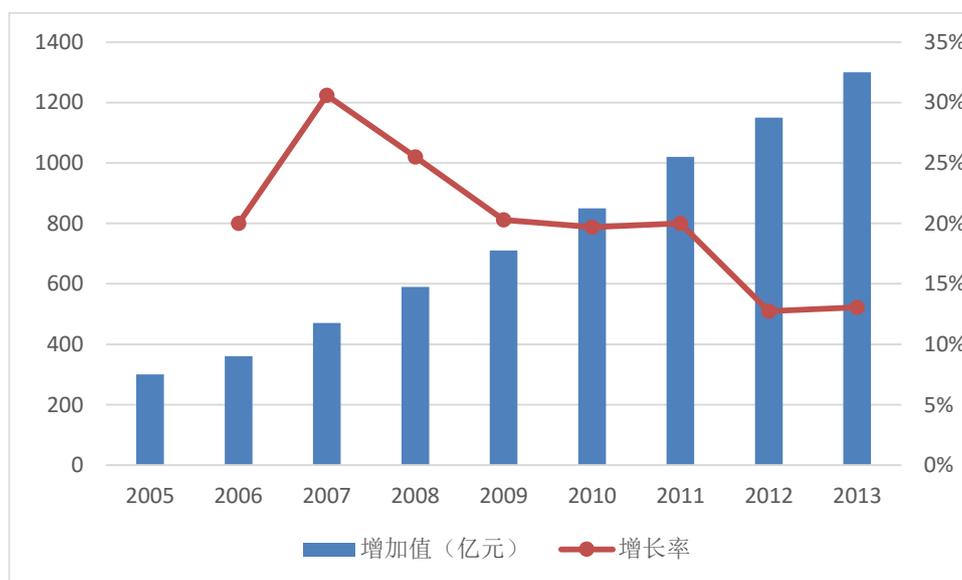
我国是全球安防领域增长速度最快的市场之一，随着国内经济高速增长，人们对安全的需求越来越大，未来我国安防市场有很大的发展空间。根据中国安全防范产品行业协会统计数据，2013年我国安防企业已达3万家左右，当年新增企业在5%左右，从业人员达到150万人左右；行业总产值将达到3650亿元左右，其中安防产品产值约为1650亿元，安防工程和服务业约为2000亿元；全行业实现增加值1300多亿元。

图：2005-2013年中国安防产业总产值及增长状况



数据来源：中国安全防范产品行业协会、长江证券整理

图：2005-2013年中国安防产业总产值及增长状况



数据来源：中国安全防范产品行业协会、长江证券整理

根据《中国安防行业“十二五”发展规划》制定的产业发展目标，到“十二五”末期整个产业将实现规模翻一番的总体目标，即年增长率达到 20%左右，2015 年总产值达到 5,000 亿元，实现增加值 1,600 亿元，年出口产品交货值达到 600 亿元以上。

公司所提供的安防产品主要应用于智能手机、可穿戴设备等电子设备的防盗

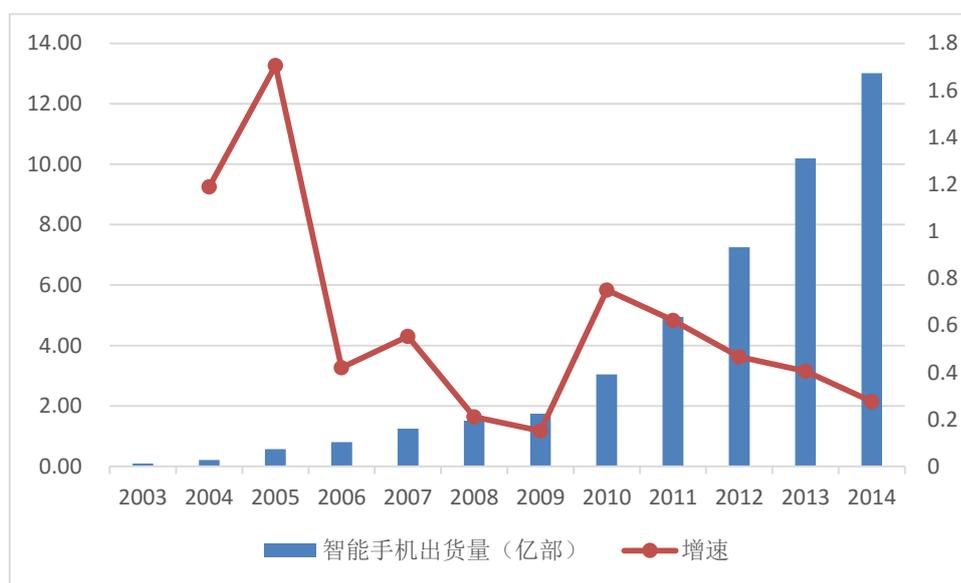
和展示，因此，公司所在细分行业的市场规模如下所述：

### 1、电子设备防盗展示器市场发展状况

电子设备防盗展示器最早是由美国研发出来，用在大型的卖场内。随着科技的发展，电子设备的功能越来越多，顾客想完整体验手机等数码产品的功能会花费很久时间，传统的柜台销售模式不能满足，所以便产生开架展示，把手机等产品摆在柜台外面，让客户随意体验，防盗报警展示器起到了不影响客户体验的同时又能有效防止产品被盗作用。本行业的发展受到智能手机的普及带来了很大的刺激作用，随着各类电子设备的技术水平日益提高，产品种类增多，电子设备防盗产品的应用也拓展至手机、可穿戴设备、平板电脑等电子产品上。因此，下游各电子产品发展的景气程度决定了本行业的市场需求状况。

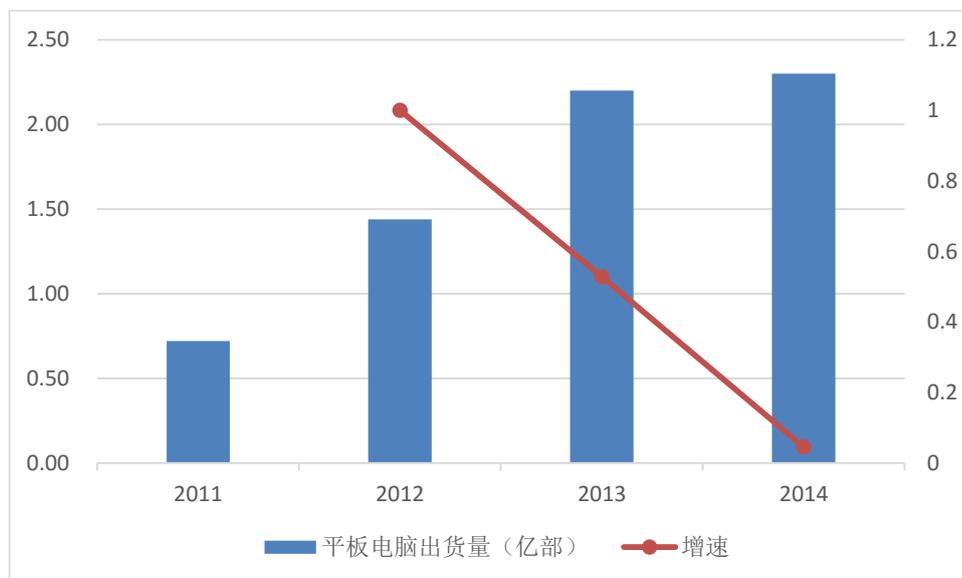
进入 21 世纪后，智能手机得到快速发展，尤其是当 2007 年第一代 iPhone 问世以来，智能手机行业得到了迅猛发展，年出货量快速增长，由 2003 年的 0.1 亿部增长至 2014 年的 13 亿部。

图：2003-2014年全球智能手机出货量情况



数据来源：Wind、长江证券整理

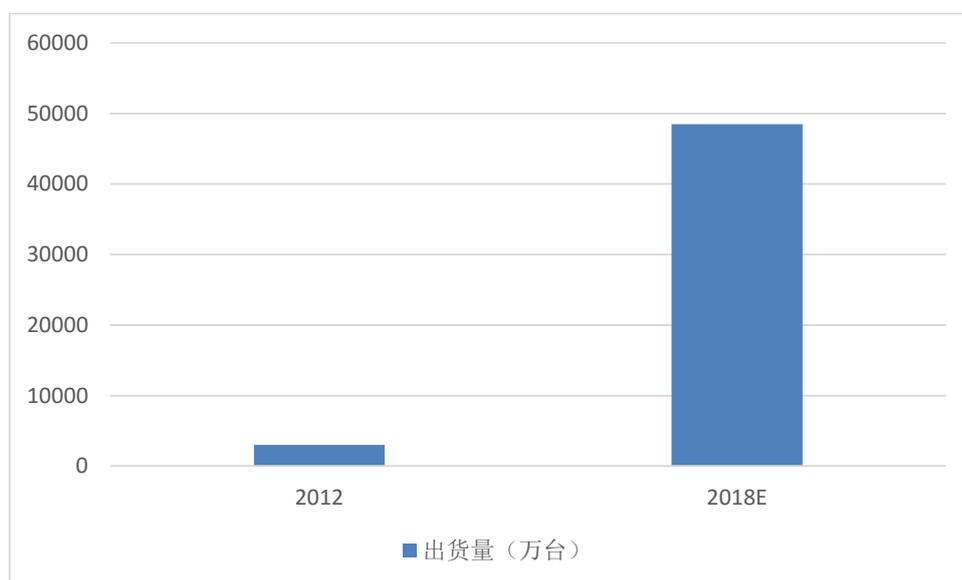
图：2011-2014年全球平板电脑出货量情况



数据来源：Wind、长江证券整理

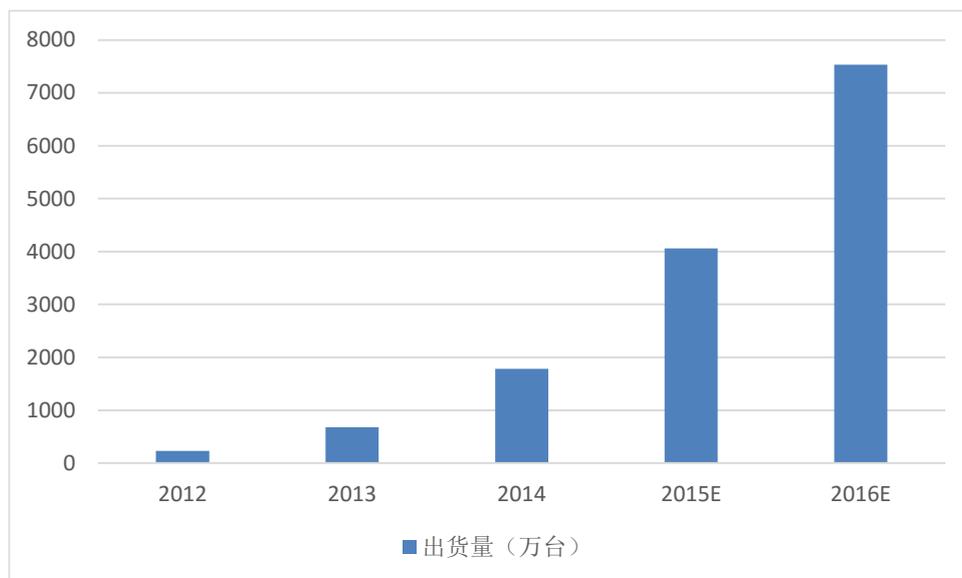
目前来看，智能手机、平板电脑的增长速度有一定程度的下滑，电子设备行业目前热点为可穿戴设备，根据 IMS、Research and Markets 预测数据，到 2018 年可穿戴设备出货量将达到 4.85 亿台，市场规模达到 83 亿美元。

图：2018年全球可穿戴设备出货量情况预测



数据来源：IMS、长江证券整理

图：2012-2016年中国可穿戴设备出货量情况



数据来源：艾媒咨询、长江证券整理

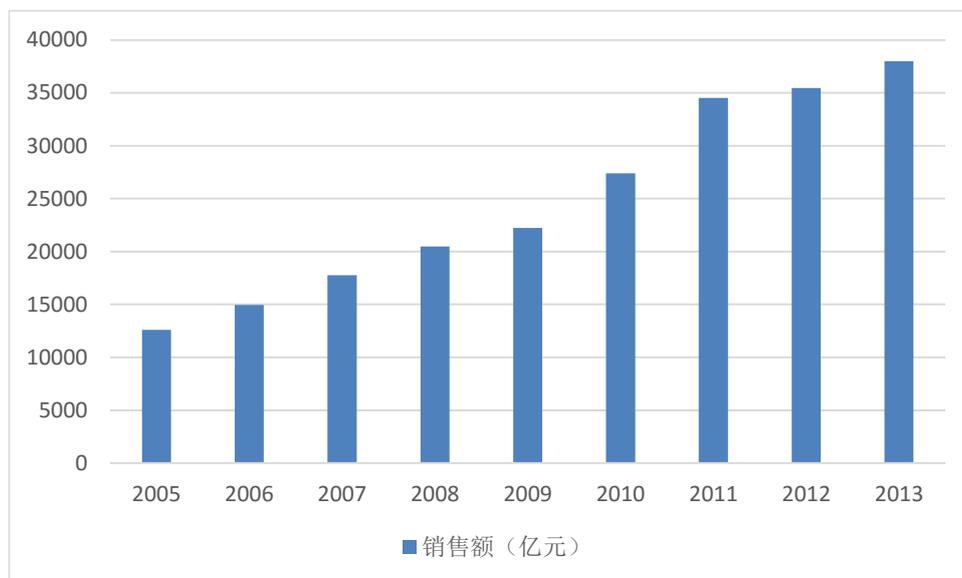
下游电子产品行业的良好发展趋势将为本行业产品需求提供保障。根据《中国安防市场蓝皮书》数据，2014年中国安防行业总产值为4300亿元，其中安防产品产值约为1500亿元，工程服务为2800亿元。在我国，民用安防产品市场的规模占安防行业总产值7%左右，即300亿元，且民用安防产品绝大部分市场为保险箱柜市场，估算电子设备防盗展示器占民用安防产品比例约为3%左右，即10亿元左右。该行业的主要市场在欧美等西方国家，中国市场占全球比例不到20%，且公司收入30%-40%来自于海外业务，预计全球的电子设备防盗展示器市场规模约在40-50亿元。

## 2、终端展示行业发展状况

我国终端展示行业的发展与连锁零售业的发展息息相关。20世纪90年代后期开始，随着零售商业迅速发展，我国连锁零售业发展迅速，成为各种零售业态中发展最快、极具市场活力与竞争力的零售业态。2005-2013年我国连锁零售业的商品销售额由12,588亿元增长到2013年的38,007亿元，零售营业面积由8,687万平方米增长到15,640万平方米。

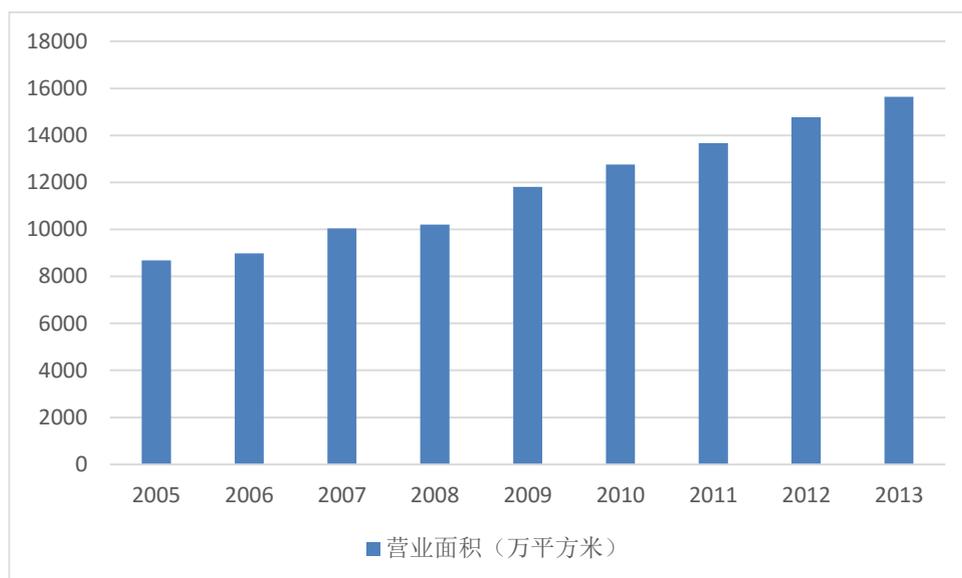
连锁经营推动了终端展示行业的迅速发展，终端展示由传统的商品陈列向品牌展示过渡，满足产品陈列、性能展示、品牌形象建设等多种功能需求。

图：2005-2013中国连锁零售业的商品销售额



数据来源：国家统计局、长江证券整理

图：2005-2013年中国零售营业面积



数据来源：国家统计局、长江证券整理

终端展示行业是由零售市场的兴起而拉动的新兴行业，由于终端展示行业服务的对象广泛，涵盖了各大连锁零售企业和消费电子、家电、快速消费品、食品、饮料、医药等众多行业的终端场所，市场规模较大。

随着国民经济的持续快速发展，人民生活水平不断提高，我国零售销售规模增长迅速，2005-2012年我国零售业商品销售额由17,641亿元增长到83,441亿元。

公司终端展示服务主要应用于消费电子行业，消费电子主要指以家庭或个人为单位使用的各种电子类产品，如手机、电脑、相机等。近年来，随着产品升级换代速度的加快，我国消费电子行业保持高速增长，计算机、软件及辅助设备零售主营业务收入从2005年的1,162.31亿元增长到2012年的5,838.39亿元；通信设备零售主营业务收入从2005年的239.49亿元增长到2012年的652.81亿元。基于市场商机，中国消费电子企业正通过规模化转型、产品技术升级，实现从制造向创新的全面升级。消费电子行业将不断推出设计更复杂、功能更强大、更具个性化的创新产品，需要个性化、互动性的终端展示产品对不断推陈出新的产品进行全方位的功能诠释，引导消费电子行业的潮流。

零售行业的快速发展以及企业对终端投入的不断加大，为终端展示行业带来了前所未有的发展机会。据统计，2006年我国终端展示市场规模为446.23亿元，2007年增加到568.12亿元，增长率为27.32%；受经济危机影响，2008年增长相对缓慢为490.25亿元，2009年增加到701.49亿元；随着零售行业的快速发展、居民消费水平的提升、城市化进程的加速及企业对终端重视程度的不断提高，终端展示行业市场规模较大。

### （三）公司所处行业的基本风险特征

#### 1、行业竞争风险

随着市场竞争的加剧以及客户对产品个性化需求的不断提高，电子设备防盗展示行业所涉及的技术更新换代周期日趋缩短，新技术、新产品不断涌现，产品科技含量、外观设计、用户体验和持续创新能力日渐成为企业的核心竞争力中最重要的重要组成部分。民用安防市场在我国还处于发展初期，产品同质化严重，随着行业的进一步深入发展，公司将面对较强的竞争对手。只有始终基于创新驱动，加快研发成果产业化的进程，企业才能获得高于行业平均水平的利润和持续的生命力。

#### 2、知识产权保护力度不足

电子消费类产品是知识密集型产品，产品附加值高但产品内容易复制、模仿，

存在被他人侵权、盗版的情形。若知识产权保护力度不足，将会对行业的发展产生一定的影响。

### 3、人员流失风险

行业内的主要竞争最终是人才的竞争，员工的稳定性对公司持续稳定经营至关重要，如果员工流动性强，将会影响公司经营活动的正常开展，尤其是核心技术人员的流失将会对公司造成较大影响。

## （四）公司在行业中的竞争地位

### 1、公司在行业中的地位

国内大多数电子设备防盗展示产品生产企业规模较小，市场占有率不高，产品同质化严重。本公司同行业主要竞争对手有InVue、MTI、深圳市东峰盛科技有限公司等。由于本行业在国内的发展还处于成长期，大部分市场分布在北美、欧洲等地，而InVue和MTI作为美国本土企业，拥有行业先发优势和较为成熟的生产体系，在全球电子设备防盗展示市场占有率较大的份额。公司成立了美国子公司，积极布局海外业务，通过对定制化产品的灵活处理机制努力提高自身市场份额。

公司目前处于成长阶段，自成立以来，公司已取得独立防盗展示架技术、磁力报警展示架技术、EAS防盗标签技术、内置拉线器独立防盗展示架技术等技术资源，并自主相继取得一系列专利和商标，将其运用到具体业务领域。公司通过充沛的技术资源储备和快速的定制化产品反应能力，使得公司的产品具有较强的竞争力。

此外，同时公司拥有近20人的设计团队，专业提供展厅的工业设计、整体店面设计以及道具的设计和生 产，为客户提供手机防盗需求的市场方案设计、产品研发、生产销售、服务与一体的全方位服务。这是市场细分专业化发展的方式，也唯有如此才能真正增强公司在电子设备防盗展示行业的竞争实力。

### 2、行业内主要竞争对手状况

企业名称	企业简介
InVue	<p>InVue 成立于 1972 年（前身为 Alpha Enterprises, Inc.），公司凭借录像租赁和录像制作业务的创新产品、音乐零售连锁、总部、为全球销售商提供保障高失窃率商品安全的产品奠定了领导地位，更在最近成为保护零售展示移动电子设备方面的领导企业，业务范围涵盖 70 多个国家。</p> <p>公司是少数几家持续关注新兴市场趋势并自我变革以把握下一次新兴市场机遇的公司之一。奠定能够为新市场供应产品的强大领导地位，同时积极认可这些业务开始转变并开始走向成熟是公司取得成功的标志。</p>
MTI	<p>MTI 是一家在零售行业拥有超过 30 年实战经验，致力于为零售和品牌制造商提供展示设计、销售辅助和技术支持的公司，为消费者提供身临其境的购买环境和产品体验，促使消费者从认知到购买。</p>
东峰盛	<p>深圳市东峰盛科技有限公司成立于 2003 年，是集研发设计、生产、销售、服务为一体的科技型公司。是国内外拥有独立知识产权生产手机、数码、电子产品展示制造商及品牌商。自从成立以来，凭着丰富的行业经验，获得了安防数码产品的专利认证。经过多年来不懈的努力，创建“展护卫”自主研发产品品牌。东峰盛科技占地面积 8000 平方米。员工达 300 多人，公司 2008 年通过 ISO9001 质量体系认证。</p>
旭敦公司	<p>东莞市旭敦电子科技有限公司定位于数码产品零售业的真机开架展示、产品防损和开架体验营销系统、客户信息统计，并提供全面的应用解决方案、技术支持和营销支持。是一家集研发、生产、销售、服务于一体化的现代化高科技企业。公司主营：手机防盗器、手机报警器、数码产品防盗展示架、酒店用品等系列产品。我们适应市场发展要求，持续加大科技研发投入力度，从产品研发、模具制作、注塑加工、热融加工、装配生产等生产环节严控产品品质，全力打造一系列创新型的高科技产品，在电子电器、终端展示品防盗等领域广泛服务于众多国内外知名企业。旭敦公司秉承“人才是企业核心竞争力”的人才发展理念，坚持以人为本、人尽其才，注重引进海内外高端人才，完善人性化管理制度，目前，拥有高端专业技术研发人员 12 人、职工 100 多人，年产能在 1000 万件以上。</p>
易尚展示	<p>深圳市易尚展示股份有限公司（股票代码：002751）是商业连锁终端（文化+科技）集成服务商，为客户提供从创意设计到展示道具研发制作生产一体化服务，是国内在文化创意与展示服务领域居领先地位的国家级高新技术企业。公司以其完整的一体化服务产业链优势，服务于国内外众多知名品牌企业，如：华为、三星、联想、中国联通、中石油、海尔、玛莎拉蒂、法拉利等，有力地拉动了消费和内需，推动了民族品牌企业走向世界。公司现已拥有专利技术 80 多项，其中发明专利 13 项。自主研发的 3D 数字成像和虚拟现实技术达到国际领先水平，不仅对中华文化的传承具有深远意义，也为企业提供商品的数字化扫描成像，实现产品展示的三维互动体验，同时在医疗美容、服装、工业检测、影视娱乐、3D 影像馆等领域也有巨大的市场空间。</p>

资料来源：各公司网站、长江证券整理

### 3、公司竞争优、劣势

## （1）竞争优势

### ①技术优势

防盗产品对于技术有较高要求，主要体现在如何减少误报警和增加产品的稳定性方面，对企业的技术研发能力要求较高。公司自 08 年开始防盗展示产品的研发以来，形成了一套完善的自主研发机制，同时公司注重引进、消化、吸收国际一流技术的研发模式。通过多年的积累，公司拥有的技术在防盗展示产品领域处于领先地位，目前公司拥有防盗展示相关专利 30 项，软件著作权 9 项。

### ②人才优势

公司在设计、研发、生产、制造等领域拥有大量具备多学科的研究开发能力和技术应用能力的专业技术人才。通过多年的积累跟磨合，已经建立了一支在机械、电气及工业自动化领域从业数十年的强大科研团队。目前拥有研发、技术人员 39 人，其中大专以上学历研发人员占比 89.74%，公司整体员工大专以上学历员工占比接近 60%。

### ③销售网络优势

公司自 2010 年开始在全国大中型省会城市布局销售网点以来，现拥有遍布全国的各个办事处，通过快速的售后反应为客户提供全国性的服务能力，在展示防盗市场，网点同样遍布全国的大客户通常都非常重视供应商是否具备与其匹配的全国性的服务能力，公司覆盖全国的办事处提升了整体竞争力；

### ④产品性价比优势

公司拥有高性价比的产品，一方面公司产品的价格介于国际和国内竞争对手之间；另外一方面，公司产品的质量接近国际竞争对手，使得公司的产品具有良好的竞争力。

### ⑤快速定制能力

公司具备灵活的研发体制及投入，具有相当强的竞争力。在定制化产品方面，国际竞争对手由于流程长、响应慢，不能满足客户的定制要求；而国内竞争对手，由于缺少研发投入，也同样很难满足客户的定制需求。

## （2）竞争劣势

### ①品牌影响力

通过多年发展，公司在国内展示防盗市场积累了一定的客户资源，已经拥有了较高的市场美誉度。但在拓展国际业务的过程中，公司还需要与Invue、MTI这种行业龙头竞争，品牌影响力有待进一步提高。

## ②技术水平与国际最高水平有一定差距

目前，公司各类产品的技术水平领先于国内其他厂商的水平，产品在先进性和稳定性方面处于领先地位，但公司产品较国外先进厂商的同类产品的最高水准相比仍有一定差距。

## 八、公司发展规划、面临的风险及应对措施

### （一）公司发展战略

公司未来的发展战略将继续专注于电子设备防盗展示产品的研发、生产和销售及品牌终端展示服务。坚持“以速度抢占先机”、“以服务巩固市场”的理念，保持充足、先进的技术资源储备，追求全面快捷的系统服务，打造全球化的销售网络。在不断研究提高产品的美观性和稳定性的同时，更加依靠自身雄厚的技术基础和快捷的定制化产品生产能力，将展示和安防进行完美融合，以整体方案推进业务，实现在中高端市场占有率及收益的增长，致力于成为最具创新性和灵活性的零售行业高科技公司。

### （二）公司具体经营计划

#### 1、研发计划

研发投入是支持开展自主创新和增强自身实力的保障。2013、2014 和 2015 年 1-7 月，公司研发投入分别为 736.9 万元、620.56 万元和 266.92 万元，占营业收入比例分别为 7.4%、7.98%和 8.6%，近三年研发资金投入额占营业收入比重稳中有升。

公司未来将继续保持研发投入的稳步增加趋势，用于扩大国际市场产品研发团队，储备更多防盗展示技术资源，以便进一步提升公司快速定制化产品的实现能力，以攫取有定制化产品需求的终端客户资源。

#### 2、市场开发计划

目前公司在全国大中型城市基本设置了销售办事处，在美国设有子公司。针对广阔的海外市场，公司拟建立全球的代理商体系，组建卓越的业务开拓团队，不断扩大市场占有率，树立在该行业全球的品牌知名度，在巩固国内市场的同时进一步发展海外市场。

### 3、完善美国子公司治理计划

公司将进一步优化美国子公司的费用结构，增加一线销售岗，减少管理岗，提高人均产出效益，减少不必要的费用支出。目前公司已在美国本土招聘一位资深美国销售总监，熟悉当地文化，了解当地客户资源，他将快速有针对性地拓展业务，增加公司产品在美国防盗展示市场的占有率。

### 4、新产品线开发计划

公司将继续深耕数码产品防盗行业，同时拓展道具展柜和设计业务，保证公司收入稳步增长。同时，利用公司较为领先的技术资源和优秀的设计能力，未来会涉及到防盗防损行业中更多的产品业务，如电子价格标签、无线电子展示防盗产品等，为公司新增盈利增长点。

## 九、公司持续经营能力分析

### （一）市场前景

公司所处的细分行业为安防行业中的民用安防产品子行业。得益于全球经济的发展、政府产业政策的支持以及人们对于安防的逐渐重视，为安防行业的快速发展提供了良好条件。根据《中国安防行业“十二五”发展规划》制定的产业发展目标，到“十二五”末期整个产业将实现规模翻一番的总体目标，即年增长率达到20%左右，2015年总产值达到5,000亿元，实现增加值1,600亿元。

公司的电子防盗展示产品和服务主要应用于智能手机、平板电脑、可穿戴设备等电子产品。根据Wind数据显示，智能手机行业得到了迅猛发展，年出货量快速增长，由2003年的0.1亿部增长至2014年的13亿部。根据IMS、Research and Markets预测数据，到2018年可穿戴设备出货量将达到4.85亿台，市场规模达到83亿美元。下游电子产品行业的良好发展趋势将为本行业产品需求提供保障。根据《中国安防市场蓝皮书》数据，2014年中国安防行业总产值为4300亿元，其中

安防产品产值约为1500亿元，工程服务为2800亿元。在我国，民用安防产品市场的规模占安防行业总产值7%左右，即300亿元，且民用安防产品绝大部分市场为保险箱柜市场，估算电子设备防盗展示器占民用安防产品比例约为3%左右，即10亿元左右。该行业的主要市场在欧美等西方国家，中国市场占全球比例不到20%，且公司收入30%-40%来自于海外业务，预计全球的电子设备防盗展示器市场规模约在40-50亿元。

公司的电子类产品终端展示服务与消费电子零售业的发展也密切相关。据统计，我国消费电子行业保持高速增长，计算机、软件及辅助设备零售主营业务收入从2005年的1,162.31亿元增长到2012年的5,838.39亿元；通信设备零售主营业务收入从2005年的239.49亿元增长到2012年的652.81亿元。零售行业的快速发展以及企业对终端投入的不断加大，为终端展示行业带来了前所未有的发展机会。据统计，2006年我国终端展示市场规模为446.23亿元，2007年增加到568.12亿元，增长率为27.32%；受经济危机影响，2008年增长相对缓慢为490.25亿元，2009年增加到701.49亿元；随着零售行业的快速发展、居民消费水平的提升、城市化进程的加速及企业对终端重视程度的不断提高，终端展示行业市场规模较大。

## （二）公司技术储备和技术研发情况

公司是一家专门从事电子设备防盗展示产品的研发、生产和销售及品牌终端展示服务的高科技企业。依靠多年的积累，公司掌握了众多防盗展示产品的核心技术以及设计人才，建立了“设计+产品”的全产业链终端展示服务体系。研发团队设有专职的软件，硬件，结构、测试和新产品导入岗位。

公司自成立以来，围绕电子产品防盗展示领域开展技术研究。目前，已研发出一系列可满足公司业务开展需求的核心技术。公司关键技术的应用，提升了产品开发的速度，产品性能的稳定，加强了公司应对客户定制化产品需求的能力，有效的提高了客户的满意度，为客户提供满足其需求的产品。公司拥有核心技术13项，专利30项，其中发明专利1项，实用新型专利17项，外观设计专利12项，另外还有正在受理的专利6项。除了在国内积极申请各项专利外，目前公司正在向美国专利局申请2项发明专利。从发展的初期，公司就开始注重专利的保

护，知识产权的保护，注重公司的规范发展。

报告期内，公司实际控制人为忻宏，未发生重大变化。近年来，公司形成了良好的企业文化，营造了和谐的工作氛围，企业重视人才，公司高级管理人员均认可公司经营理念，愿维护公司利益及管理层稳定。

### （三）市场开拓

公司积极开拓国际市场，2012年在美国硅谷设立全资销售子公司，聘请当地资深销售人员，以美国为中心辐射加拿大及墨西哥区域；2015年公司在中东经济发展核心区域迪拜聘请销售顾问，辐射中东和非洲区域。公司于2016年1月在欧洲聘请销售顾问，开拓德国、英国、西班牙和意大利等国家和地区。公司依靠自有销售和销售顾问团队，与海外各经销商紧密合作，积极发展并开拓海外零售终端客户和零售市场。公司产品目前销往海外70多个国家和地区，随着销售渠道的深入和拓展，客户粘合度必将大大增加，促进销售额的增长。

公司在国内市场的开拓也有清晰的规划。过去几年，公司已在全国20余个一、二线城市或省会城市建立销售办事处。随着近两年华为、OPPO等手机品牌商的高速增长和国际化，公司及时加强市场开拓能力，结合研发定制能力，在国内市场也将有新的突破。

### （四）期后盈利状况及新增业务合同

公司业务在报告期后保持持续的营运记录，公司2015年度实现营业收入5,839.27万元（未审数），期后约新增2,733.83万元（未审数），2015年度实现净利润-578.68万元（未审数），扣除律师费及赔偿和解金634.80万元后，公司2015年度基本实现盈亏平衡，可以发现，随着美国专利诉讼案的结束，公司经营状况逐步好转。

期后新增重大业务合同具体如下：

#### 1、销售合同

①公司报告期后新增的20万以上重大销售合同包括：

单位：元

编号	客户名称	合同内容	合同总金额	签订日期	履行情况
1	华为终端有限公司	展示架、开关触动物器、防盗器、传感器等	1,320,500.00	2015-9-24	履行完毕
2	华为终端有限公司	<b>展示架、开关触动物器、防盗器、传感器等</b>	<b>1,118,010.00</b>	<b>2016-1</b>	<b>履行完毕</b>
3	东莞市派美陈列道具有限公司	展示架、开关触动物器、防盗器、传感器等	750,800.00	2015-10-5	履行完毕
4	华为终端有限公司	展示架、开关触动物器、防盗器、传感器等	729,425.20	2015-10-9	履行完毕
5	华为终端有限公司	展示架、开关触动物器、防盗器、传感器等	560,700.00	2015-10-15	履行完毕
6	华为终端有限公司	展示架、开关触动物器、防盗器、传感器等	462,000.00	2015-10-30	履行完毕
7	宏达通讯有限公司	展示架、开关触动物器、防盗器、传感器等	458,464.32	2015-9-8	履行完毕
8	Outform Science & Technology (Shenzhen) Ltd	展示架、开关触动物器、防盗器、传感器等	366,861.60	2015-8-26	履行完毕
9	东莞市派美陈列道具有限公司	展示架、开关触动物器、防盗器、传感器等	350,644.00	2015-12-24	履行完毕
10	东莞市派美陈列道具有限公司	展示架、开关触动物器、防盗器、传感器等	350,500.00	2015-9-10	履行完毕
11	东莞市派美陈列道具有限公司	展示架、开关触动物器、防盗器、传感器等	338,492.00	2015-12-21	履行完毕
12	东莞市派美陈列道具有限公司	展示架、开关触动物器、防盗器、传感器等	333,000.00	2015-11-9	履行完毕
13	中国电信股份有限公司呼和浩特市分公司	展示道具、防盗器等	266,362.78	2015-11-20	履行完毕

14	ELEKTRA DEL MILENIO, S. A. DE C. V	展示架、开关触 动器、防盗器、传 感器等	263,431.80	2015-11-13	履行完毕
15	南京惠通创意展 示股份有限公司	展示架、开关触 动器、防盗器、传 感器等	222,000.00	2015-8-31	履行完毕
16	华为终端有限公 司	防盗控制器、防盗 遥控器、螺丝刀	208,500.00	2015-8-4	履行完毕

## ②公司正在履行的框架销售合同

单位：元

编号	客户名称	合同内容	合同总金额	签订日期	已履行金额	期后新增履 行金额
1	中国电信 集团公司	电信天翼卖 场陈列家具 集中采购框 架	38,068,434.00	2014-3-11	14,310,600.00	4,960,600
2	华为终端 (东莞)有 限公司	短线报警器 采购年度框 架	无总额	2015-9-9	8,310,000.00	4,710,000
3	中国移动 通信集团 内蒙古有 限公司	2015年手机 防盗器采购 框架	588,258.00	2015-9-15	277,000.00	237,400

## 2、采购合同

## ①公司报告期内 20 万以上金额的重大采购合同包括：

单位：元

编号	供应商名称	合同内容	合同总金额	签订日期	履行情况
1	杭州耀尊机电设备有 限公司	铝合金支柱等	1,725,000.55	2015-8-20	履行完毕
2	常州市泰裕电器有限 公司	电源适配器	820,852.60	2015-8-6	履行完毕
3	宁海县宏声信缆电子 厂	弹簧线等线材	663,520.42	2015-8-3	履行完毕
4	宁波顺轩塑业有限公 司	挂钩	487,197.99	2015-10-5	履行完毕
5	苏州瑞苏电子有限公 司	设备	477,750.00	2015-9-11	履行完毕

6	杭州华威电子有限公司	电池	464,527.74	2015-8-17	履行完毕
7	杭州学优科技有限公司	芯片	422,206.00	2015-9-22	履行完毕
8	深圳市中悦电子有限公司	线材	353,087.78	2015-9-7	履行完毕
9	佛山市顺德区冠宇达电源有限公司	电源适配器	283,599.50	2015-10-9	履行完毕
10	浙江利尔达物联网技术有限公司	芯片	272,786.50	2015-8-3	履行完毕
11	上海智励电子有限公司	芯片	270,800.02	2015-8-5	履行完毕
12	深圳市晶沛电子有限公司	滑环	235,180.00	2015-8-10	履行完毕
13	杭州瑞格森工木业有限公司	板材	230,520.00	2015-8-7	履行完毕
14	南通精德橡塑制品有限公司	硅胶垫	226,166.10	2015-8-12	履行完毕

## ②公司正在履行的框架采购合同

单位：元

编号	供应商名称	框架采购内容	框架总金额	签订日期	已履行金额
1	杭州耀尊机电设备有限公司	铝合金支柱等	4,000,000.00	2015-12-23	112,814.00
2	常州市泰裕电器有限公司	电源适配器	3,500,000.00	2015-12-25	28,362.50
3	宁海县宏声信缆电子厂	弹簧线等线材	2,500,000.00	2015-12-23	69,661.37
4	杭州华威电子有限公司	电池	2,000,000.00	2015-12-28	37,500.00
5	宁波顺轩塑业有限公司	挂钩	1,500,000.00	2015-12-30	1,099.00

### 第三节 公司治理

#### 一、最近两年股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

有限公司阶段，公司未设董事会，设执行董事一名；未设立监事会，设监事一名。有限公司的治理结构简单，存在股东会未区分届次，未召开定期股东会，执行董事和监事未定期向股东会报告工作等情形。但上述瑕疵不影响决策的实质效力，未损害公司利益。

2015年8月26日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，依据《公司法》的相关规定，审议通过了《公司章程》，选举产生了公司第一届董事会成员及第一届监事会中的股东代表监事，2名股东代表监事与1名职工代表监事组成第一届监事会。此外，创立大会还通过了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等治理细则。

2015年8月26日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举产生了公司董事长，并根据董事长提名，聘任了公司总经理及其他高级管理人员，同时审议通过了《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》等内部管理文件。

2015年8月26日，公司召开第一届监事会第一次会议，选举产生了公司监事会主席。至此，公司依据《公司法》和《公司章程》的相关规定，建立健全了股份公司的股东大会、董事会、监事会制度。

股份公司成立后至今，公司能够按照《公司章程》及相关制度规范运行，历次股东大会、董事会和监事会的召开均符合《公司法》以及《公司章程》的要求，决议内容没有违反《公司法》、《公司章程》及“三会”议事规则等规定，会议程序、会议记录规范完整，不存在损害股东、债权人及第三人合法利益的情况。公司的股东、董事、监事均符合《公司法》的任职要求，能够勤勉尽责的遵守“三会”议事规则，切实履行义务，严格执行“三会”决议，公司的职工监事能够切实代表职工的利益，积极发挥监督的职责，维护公司职工的权益。

#### 二、董事会对公司治理机制执行情况的评估结果

2015年9月24日，股份公司召开第一届董事会第二次会议，全体董事充分讨论了公司现有的治理机制，认为公司建立了股东大会、董事会、监事会和高级经理层“三会一层”的法人治理结构，制定了三会议事规则、总经理工作细则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的分工和制衡机制。

### （一）投资者关系管理

《公司章程》第九章对投资者关系管理作了专章规定，且制定了专门的《投资者关系管理制度》。公司董事会秘书负责公司投资者关系管理工作，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动。

### （二）纠纷解决机制

《公司章程》第十条规定：“公司、股东、董事、监事、高级管理人员之间因本章程的规定发生纠纷时，应当先行通过协商解决。协商不成的，通过诉讼方式解决。”

《公司章程》第三十条规定：“公司股东大会、董事会决议内容违反法律、行政法规的，股东有权请求人民法院认定无效。

股东大会、董事会的会议召集程序、表决方式违反法律、行政法规或者本章程，或者决议内容违反本章程的，股东有权自决议作出之日起60日内，请求人民法院撤销。”

《公司章程》第三十一条规定：“董事、高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，连续180日以上单独或合并持有公司1%以上股份的股东有权书面请求监事会向人民法院提起诉讼；监事会执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，股东可以书面请求董事会向人民法院提起诉讼。

监事会、董事会收到前款规定的股东书面请求后拒绝提起诉讼，或者自收到请求之日起30日内未提起诉讼，或者情况紧急、不立即提起诉讼将会使公司利益受到难以弥补的损害的，前款规定的股东有权为了公司的利益以自己的名义直

接向人民法院提起诉讼。

他人侵犯公司合法权益，给公司造成损失的，本条第一款规定的股东可以依照前两款的规定向人民法院提起诉讼。”

《公司章程》第三十二条规定：“董事、高级管理人员违反法律、行政法规或者本章程的规定，损害股东利益的，股东可以向人民法院提起诉讼。”

### **（三）关联股东和董事回避制度**

《公司章程》、《股东大会议事规则》和《董事会议事规则》中对于关联股东、关联董事的回避制度做出了规定。针对关联交易，公司制定了《关联交易规则》，对于公司关联交易的决策程序和审批权限进行了规定，关联股东和董事应在股东大会、董事会表决关联事项时回避。

### **（四）财务管理、内部控制制度**

股份公司建立了生产、采购、销售、财务、人事、研发等一系列管理制度，涵盖了公司人力资源管理、财务管理、研发管理、采购管理、销售管理等生产经营过程和各个具体环节，确保各项工作都有章可循，形成了规范的管理体系。公司的财务管理和内部控制制度在完整性、有效性、合理性方面不存在重大缺陷，内部控制制度有效的保证了公司经营业务的有效进行，保护了公司资产的安全完整，能够防止、发现、纠正错误，保证了公司财务资料的真实性、合法性、完整性，促进了公司经营效率的提高和经营目标的实现，符合公司发展的要求。

公司现有的治理机制能够有效地提高公司治理水平和决策质量、有效地识别和控制经营管理中的重大风险，能够给所有股东提供合适保护以及保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利，便于接受投资者及社会公众的监督，符合公司发展的要求。

## **三、最近两年公司及其控股股东、实际控制人违法违规及受处罚情况**

公司严格遵守国家法律、行政法规、部门规章，合法生产经营。最近两年未因违法经营而受到工商、税务、社保、质监等主管部门的处罚，亦不存在重大违

法违规行为。

公司控股股东忻宏最近两年无违法违规行为，亦未受到相关主管机关的处罚。

#### **四、公司的独立性**

##### **（一）业务独立性**

公司拥有完整的业务流程、独立的生产经营场所以及供应、销售部门和渠道。公司独立获取业务收入和利润，具有独立自主的经营能力，不存在依赖控股股东、实际控制人及其他关联方进行生产经营的情形，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争，不存在影响公司独立性的重大或频繁的关联方交易，公司业务独立。

##### **（二）资产独立性**

公司是通过有限公司整体变更方式设立的股份公司，具备与生产经营业务体系相配套的资产。公司资产独立完整、产权明晰，均由公司实际控制和使用。截至本说明书签署之日，公司不存在资产被控股股东占用的情况，公司资产独立。

##### **（三）人员独立性**

公司总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均在公司领取薪酬，未违反有关高管兼职的规定。公司现有员工公司员工共 137 人，均签订了劳动合同；公司劳务派遣员工 51 人，分别为浙江群桥人力资源开发有限公司 36 人，浙江磐安锦阳人力资源发展有限公司 15 人。公司与管理层及核心技术人员签订了保密协议。公司员工的劳动、人事、工资报酬以及相应的社会保障完全独立管理，公司人员独立。

##### **（四）财务独立性**

公司有独立的财务部门，专门处理公司有关的财务事项，并建立了独立的会计核算体系和财务管理制度；公司独立在银行开户，不存在与其他单位共用银行账户的情况；公司依法独立纳税；公司能够独立作出财务决策，不存在股东干预

公司资金使用的情况。公司拥有一套完整独立的财务核算制度和体系，公司财务独立。

### **（五）机构独立性**

公司设有商务部、人事行政部、IT 部、财务部、研发部、产品管理部、供应链、设计部、品质管理部、销售部、售后管理部等职能部门，公司与控股股东完全分开并独立运行，公司完全拥有机构设置自主权，公司不存在合署办公、混合经营的情形。公司机构独立。

## **五、同业竞争情况及其承诺**

### **（一）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间的同业竞争情况**

截至本说明书签署之日，公司控股股东为忻宏，除持有本公司股份及本公司法人股东股权外，未持有任何其他公司股权。

### **（二）关于避免同业竞争的承诺**

为避免日后发生潜在同业竞争，公司控股股东、实际控制人及持有 5% 以上股份的主要股东于出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，表示未在中国境内任何地方或中国境外，直接或间接发展、经营或协助经营或参与与公司存在业务竞争的任何活动，亦没有在任何与公司业务有直接或间接竞争的企业拥有任何权益（不论直接或间接），并承诺将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对朗鸿科技构成竞争的业务及活动，或拥有与朗鸿科技存在竞争关系的任何经济实体、机构经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经营实体、机构、经济组织的控制权；并承担因违反上述承诺而给公司造成的全部经济损失。

## **六、报告期内资金占用及为关联方担保的情况**

截至本说明书签署之日，公司不存在关联方担保、资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况。

报告期内，公司存在资金、款项被控股股东、实际控制人及其控制的其他企

业占用的情况，但被占用的款项已经于材料申报前全部结清。具体情况为：

### 1、关联往来情况

截止2015年7月31日、2014年12月31日、2013年12月31日，公司与关联方之间的其他应收款、其他应付款的情况如下：

#### (1) 其他应收款

无

#### (2) 其他应付款

项目名称	关联方	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
其他应付款				
	杨守全		36,714.00	36,581.40

### 2、关联方资金占用的形成过程及原因

上述关联往来为预支的差旅费，不存在侵害公司股东利益的情形。

为防止发生股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为，公司于2015年9月24日制定了《防范控股股东及实际控制人占用公司资金管理制度》，明确规定：

公司应防止控股股东及实际控制人通过各种方式直接或间接占用公司的资金和资源，公司不得以垫支工资、福利、保险、广告等期间费用，预付投资款等方式将资金、资产和资源直接或间接地提供给控股股东及实际控制人使用，也不得承担成本和其他支出。

公司不得以下列方式将资金直接或间接地提供给控股股东及实际控制人使用：（一）有偿或无偿地拆借公司的资金给控股股东及实际控制人使用；（二）通过银行或非银行金融机构向控股股东及实际控制人提供委托贷款；（三）委托控股股东及实际控制人进行投资活动；（四）为控股股东及实际控制人开具没有真实交易背景的商业承兑汇票；（五）代控股股东及实际控制人偿还债务；（六）在没有商品和劳务对价情况下以其他方式向控股股东及实际控制人提供资

金；（七）相关监管部门认定的其他方式公司控股股东对公司和其他股东负有诚信义务。

控股股东应严格依法行使出资人的权利，不得利用利润分配、资产重组、对外投资、资金占用、借款、代偿债务、代垫款项、担保等方式损害公司和其他股东的合法权益，不得利用其控制地位损害公司和其他股东的利益。

公司财务部门定期对公司进行检查，上报与控股股东及实际控制人非经营性资金往来的审查情况，杜绝控股股东及实际控制人的非经营性占用资金的情况发生。

同时，公司全体股东、董事、监事及高管出具了《关于避免及规范关联交易及资金往来的承诺函》，承诺“本人将尽量避免与公司之间产生关联交易事项，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公允的合理价格确定。本人将严格遵守公司章程等规范性文件中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。本人承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过公司的经营决策权损害公司及其他股东的合法权益。承诺杜绝关联方往来款项拆借、杜绝发生与公司主营业务无关的其他投资活动。”

## 七、董事、监事、高级管理人员有关情况说明

### （一）董事、监事、高级管理人员及其直系亲属直接或间接持有公司股份情况

#### 1、直接持股情况

姓名	任职情况	持股数量（万股）	持股比例
忻宏	董事长/总经理/核心技术人员	1736.76	48.24%
刘伟	董事/副总经理	797.04	22.14%

忻渊	董事/副总经理/核心技术人员	252.00	7.00%
胡国芳	董事/副总经理/董事会秘书/财务总监	108.00	3.00%
江志平	董事	9.00	0.25%
李健	监事会主席	130.20	3.62%
胡晓军	监事	9.00	0.25%
方洁媛	监事	9.00	0.25%
杨大庆	核心技术人员	9.00	0.25%
合 计		3060	85.00%

## 2、间接持股情况

姓名	任职情况	持股数量(万股)	持股比例 (%)
忻宏	董事长/总经理/核心技术人员	165.8304	4.606%
江志平	董事	3.00	0.083%
李健	监事会主席	42.0097	1.167%
胡晓军	监事	3.00	0.083%
方洁媛	监事	3.00	0.083%
杨大庆	核心技术人员	3.00	0.083%
合 计		219.8401	6.105%

除上述情形外，不存在董事、监事、高级管理人员及其直系亲属直接或间接持有公司股份情况。

### (二) 董事、监事、高级管理人员相互之间的亲属关系

忻宏与忻渊为兄弟关系，除此之外，公司董事、监事、高级管理人员相互之

间不存在亲属关系。

(三) 董事、监事、高级管理人员与公司签订的协议和作出的重要承诺及履行情况

### 1、与公司签订的协议或合同

公司与高级管理人员签订了劳动合同，并全体董事、监事、高级管理人员签订了保密协议，对商业秘密、知识产权等方面的保密义务作了严格的规定。

截至本说明书签署之日，上述合同履行正常，不存在违约情形。

### 2、重要承诺

#### (1) 避免同业竞争的承诺

公司董事、监事及高级管理人员向公司出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺将不从事与公司构成同业竞争的经营活动；也不通过投资、持股、参股、联营、合作、技术转让或其他任何方式参与与公司相竞争的业务；不向与公司构成竞争的企业或其他组织提供专有技术、销售渠道、客户信息等商业秘密；未经公司股东大会同意，不利用职务便利为自己或者他人谋取属于公司的商业机会，不自营或者为他人经营与公司同类的业务；除非职务之正常使用外，非经公司事前书面同意，不泄漏、告知、交付或移转予第三人、或对外发表、或为自己或第三人使用、利用该营业秘密；并承担因违反上述承诺而给公司造成的全部经济损失。

#### (2) 避免关联交易的承诺

公司董事、监事及高级管理人员向公司出具了《关于避免及规范关联交易及资金往来的承诺函》，承诺将尽量避免与公司之间产生关联交易事项，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公允的合理价格确定；将严格遵守公司章程等规范性文件中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露；

并承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过公司的经营决策权损害公司及股东的合法权益。

#### (四) 董事、监事、高级管理人员兼职情况

姓名	公司任职	兼职情况		兼职单位与 公司关系
		兼职单 位	兼职职务	
忻宏	董事长、总经理	--	--	--
刘伟	董事、副总经理	--	--	--
忻渊	董事、副总经理	--	--	--
胡国芳	董事、副总经理、 董事会秘书、财 务总监	--	--	--
江志平	董事	--	--	--
李健	监事会主席	朗众投资	执行事务合 伙人	公司5%以上股 东
胡晓军	监事	--	--	--
方洁媛	职工代表监事	杭州艾施伦 传动机械有 限公司	执行董事兼 总经理	--

#### (五) 董事、监事、高级管理人员其他对外投资情况

序号	姓名	任职情况	其他对外投资情况
1	忻宏	董事长、总经理	朗众投资57.58%
2	刘伟	董事、副总经理	---
3	忻渊	董事、副总经理	---
4	胡国芳	董事、副总经理、董 事会秘书、财务总监	---
5	江志平	董事	朗众投资1.0417%

6	李健	监事会主席	朗众投资14.5867%
7	胡晓军	监事	朗众投资1.0417%
8	方洁媛	职工代表监事	朗众投资1.0417%
			杭州艾施伦传动机械有限公司，成立于2012年3月22日，法定代表人方洁媛，注册资本200万元，住所杭州萧山科技城306-6室（萧山区钱江农场），经营范围机电设备控制装置的开发、技术咨询；传动产品的研发、机电设备的检测及维修（限上门）；批发、零售：机电设备、传动产品、电气产品、五金交电、金属材料、化工原料及产品（除化学危险品及易制毒化学品）、润滑油，股东构成方洁媛（68万元，34%）、刘燕（66万元，33%）、刘夏（66万元，33%）。

除上述情况外，公司董事、监事、高级管理人员均作出声明，不存在其他对外投资情况。

#### （六）董事、监事、高级管理人员任职资格合规情况

公司董事、监事和高级管理人员均符合《公司法》等有关法律、法规和《公司章程》规定的任职资格。最近两年，公司的董事、监事以及高级管理人员未受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、也未受到全国股份转让系统公司公开谴责。

### 八、近两年内董事、监事、高级管理人员变动情况

#### （一）董事变动情况

朗鸿科技整体变更为股份公司之前，未设董事会，设执行董事1名，由忻宏担任。

2015年8月26日，公司创立大会选举忻宏、刘伟、忻渊、胡国芳、江志平5人为公司第一届董事会董事。第一届董事会第一次会议选举忻宏为董事长。此次选举后，公司董事未发生变动。

#### （二）监事变动情况

朗鸿科技整体变更为股份公司之前，公司未设监事会，设监事1名，由江志

平担任。

2015年8月26日，公司职工代表大会选举方洁媛为职工代表监事。2015年8月26日，公司创立大会选举李健、胡晓军为公司第一届监事会监事，与职工代表监事方洁媛一起组成公司第一届监事会。此次选举后，公司监事未发生变动。

### （三）高级管理人员变动情况

朗鸿科技整体变更为股份公司之前，忻宏任总经理，刘伟、忻渊、胡国芳为副总经理。

2015年8月26日，公司第一届董事会第一次会议聘任忻宏为总经理、刘伟为副总经理、忻渊为副总经理、胡国芳为副总经理、财务总监、董事会秘书。

除上述事项外，公司董事、监事、高级管理人员在近两年内未发生其他变动情况。公司上述董事、监事和高级管理人员的变动符合《公司章程》的规定，履行了必要的法律程序，公司核心管理层稳定。

## 第四节 公司财务

### 一、报告期经审计的资产负债表、利润表、现金流量表以及所有者权益变动表

#### (一) 合并报表

##### 1、合并资产负债表

单位：元

资产	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
流动资产：			
货币资金	5,055,288.21	4,272,533.75	29,910,296.04
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	530,733.17	1,090,994.42	
应收账款	11,268,379.14	12,203,432.65	14,177,880.15
预付款项	403,581.75	503,947.03	585,935.20
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息			
应收股利			
其他应收款	1,038,517.63	994,601.61	952,441.58
买入返售金融资产			
存货	12,632,359.04	15,319,998.55	15,637,613.96
划分为持有待售的资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	11,001,925.24	24,376,713.60	
<b>流动资产合计</b>	<b>41,930,784.18</b>	<b>58,762,221.61</b>	<b>61,264,166.93</b>
非流动资产：			
发放委托贷款及垫款			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			

资产	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产	5,459,667.71	5,815,053.74	7,701,752.17
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	284,177.30	307,164.43	220,657.53
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	405,582.49	617,502.31	980,793.43
递延所得税资产	2,106,586.67	1,957,236.65	885,454.05
其他非流动资产			124,870.00
<b>非流动资产合计</b>	<b>8,256,014.17</b>	<b>8,696,957.13</b>	<b>9,913,527.18</b>
<b>资产总计</b>	<b>50,186,798.35</b>	<b>67,459,178.74</b>	<b>71,177,694.11</b>

## 合并资产负债表（续）

单位：元

负债和所有者权益	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	456,595.20	866,897.75	
应付账款	3,887,241.06	4,671,754.39	4,621,182.68
预收款项	2,430,221.80	1,901,106.10	4,718,217.64
卖出回购金融资产款			

负债和所有者权益	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	2,736,649.77	5,132,784.72	5,242,945.83
应交税费	809,147.54	1,184,574.06	2,332,579.42
应付利息			
应付股利			
其他应付款	3,441,039.16	8,365,161.69	1,645,736.78
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
<b>流动负债合计</b>	<b>13,760,894.53</b>	<b>22,122,278.71</b>	<b>18,560,662.35</b>
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>			
<b>负债合计</b>	<b>13,760,894.53</b>	<b>22,122,278.71</b>	<b>18,560,662.35</b>
所有者权益			
股本	36,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	14,000,000.00		
减：库存股			

负债和所有者权益	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
其他综合收益	-83,528.45	-84,001.37	-92,510.19
专项储备			
盈余公积	818,200.09	818,200.09	818,200.09
一般风险准备			
未分配利润	-14,308,767.82	-5,397,298.69	1,891,341.86
归属于母公司所有者权益合计	36,425,903.82	45,336,900.03	52,617,031.76
少数股东权益			
<b>所有者权益合计</b>	<b>36,425,903.82</b>	<b>45,336,900.03</b>	<b>52,617,031.76</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>50,186,798.35</b>	<b>67,459,178.74</b>	<b>71,177,694.11</b>

## 2、合并利润表

单位：元

项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
一、营业总收入	31,054,443.05	77,781,765.91	99,561,261.60
其中：营业收入	31,054,443.05	77,781,765.91	99,561,261.60
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	39,261,562.53	86,246,744.66	93,687,262.99
其中：营业成本	16,532,601.05	34,807,704.48	50,714,779.66
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
营业税金及附加	370,374.48	1,139,937.24	907,235.64
销售费用	8,412,659.36	16,820,206.20	17,996,639.82
管理费用	12,905,682.85	33,074,231.22	22,871,161.34
财务费用	25,280.78	675.86	423,191.19
资产减值损失	1,014,964.01	403,989.66	774,255.34
加：公允价值变动收益（损失以“-”			

号填列)			
投资收益（损失以“-”号填列）	432,096.99	653,495.34	584,198.45
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-7,775,022.49	-7,811,483.41	6,458,197.06
加：营业外收入	180,601.66	2,655,974.52	120,967.49
其中：非流动资产处置利得			26,986.70
减：营业外支出	1,461,504.56	200,019.06	99,789.50
其中：非流动资产处置损失			540.00
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-9,055,925.39	-5,355,527.95	6,479,375.05
减：所得税费用	-144,456.26	-1,066,887.40	949,296.66
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-8,911,469.13	-4,288,640.55	5,530,078.39
归属于母公司所有者的净利润	-8,911,469.13	-4,288,640.55	5,530,078.39
少数股东损益			
六、其他综合收益的税后净额	472.92	8,508.82	-80,045.19
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	472.92	8,508.82	-80,045.19
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划净负债净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	472.92	8,508.82	-80,045.19
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额	472.92	8,508.82	-80,045.19
6. 其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额	-8,910,996.21	-4,280,131.73	5,450,033.20
归属于母公司所有者的综合收益总额	-8,910,996.21	-4,280,131.73	5,450,033.20
归属于少数股东的综合收益总额			

## 3、合并现金流量表

单位：元

项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
<b>一、经营活动产生的现金流量</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	36,322,412.07	84,403,930.34	114,238,513.82
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置交易性金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还	395,611.88	164,583.86	1,104,153.92
收到其他与经营活动有关的现金	622,581.41	3,035,367.22	675,642.06
经营活动现金流入小计	37,340,605.36	87,603,881.42	116,018,309.80
购买商品、接受劳务支付的现金	14,064,749.52	29,891,447.80	48,722,146.88
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	16,380,561.93	30,234,982.27	33,391,891.03
支付的各项税费	1,863,056.06	7,001,755.65	6,313,423.21
支付其他与经营活动有关的现金	17,308,730.46	19,350,493.67	15,254,064.67
经营活动现金流出小计	49,617,097.97	86,478,679.39	103,681,525.79
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-12,276,492.61</b>	<b>1,125,202.03</b>	<b>12,336,784.01</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量</b>			
收回投资收到的现金	14,309,808.89	1,653,495.34	584,198.45
取得投资收益所收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			45,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			

收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	14,309,808.89	1,653,495.34	629,198.45
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	625,904.27	306,778.54	2,137,685.24
投资支付的现金	500,000.00	25,376,713.60	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	1,125,904.27	25,683,492.14	2,137,685.24
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>13,183,904.62</b>	<b>-24,029,996.80</b>	<b>-1,508,486.79</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量</b>			
吸收投资收到的现金			12,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			12,000,000.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		3,000,000.00	1,800,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			12,180,000.00
筹资活动现金流出小计		3,000,000.00	13,980,000.00
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>		<b>-3,000,000.00</b>	<b>-1,980,000.00</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>155.92</b>	<b>6,963.12</b>	<b>-79,982.45</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>907,567.93</b>	<b>-25,897,831.65</b>	<b>8,768,314.77</b>
加：期初现金及现金等价物余额	4,012,464.39	29,910,296.04	21,141,981.27
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>4,920,032.32</b>	<b>4,012,464.39</b>	<b>29,910,296.04</b>

## 4、所有者权益变动表

单位：元

项目	2015年1-7月										少数 股东 权益	所有者 权益合计	
	归属于母公司所有者权益												
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他综 合收益	专项 储备	盈余 公积	一般风 险准备			未分配利润
	优先股	永续债	其他										
一、上年年末余额	50,000,000.00							-84,001.37	818,200.09		-5,397,298.69		45,336,900.03
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并 其他													
二、本年年初余额	50,000,000.00							-84,001.37	818,200.09		-5,397,298.69		45,336,900.03
三、本报告期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-14,000,000.00				14,000,000.00			472.92			-8,911,469.13		-8,910,996.21
（一）综合收益总额								472.92			-8,911,469.13		-8,910,996.21
（二）所有者投入和减少资本	-14,000,000.00				14,000,000.00								
1. 股东投入的普通股	-14,000,000.00				14,000,000.00								
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
（三）利润分配													
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配													
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	36,000,000.00				14,000,000.00			-83,528.45	818,200.09		-14,308,767.82		36,425,903.82
四、本期期末余额	36,000,000.00				14,000,000.00			-83,528.45	818,200.09		-14,308,767.82		36,425,903.82

单位：元

项目	2014 年度											少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			
	优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	50,000,000.00							-92,510.19		818,200.09		1,891,341.86		52,617,031.76
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年初余额	50,000,000.00							-92,510.19		818,200.09		1,891,341.86		52,617,031.76
三、本报告期增减变动金额（减少以“-”号填列）								8,508.82				-7,288,640.55		-7,280,131.73
（一）综合收益总额								8,508.82				-4,288,640.55		-4,280,131.73
（二）所有者投入和减少资本														
1. 股东投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
（三）利润分配												-3,000,000.00		-3,000,000.00
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配												-3,000,000.00		-3,000,000.00
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	50,000,000.00							-84,001.37		818,200.09		-5,397,298.69		45,336,900.03

单位：元

项目	2013 年度												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
	优先股	永续债	其他										
一、上年年末余额	38,000,000.00							-12,465.00	104,410.79		-1,124,947.23		36,966,998.56
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年初余额	38,000,000.00							-12,465.00	104,410.79		-1,124,947.23		36,966,998.56
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	12,000,000.00							-80,045.19	713,789.30		3,016,289.09		15,650,033.20
（一）综合收益总额								-80,045.19			5,530,078.39		5,450,033.20
（二）所有者投入和减少资本	12,000,000.00												12,000,000.00
1. 股东投入的普通股	12,000,000.00												12,000,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
（三）利润分配									713,789.30		-2,513,789.30		-1,800,000.00
1. 提取盈余公积									713,789.30		-713,789.30		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配											-1,800,000.00		-1,800,000.00
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	50,000,000.00							-92,510.19	818,200.09		1,891,341.86		52,617,031.76

## (二) 母公司报表

## 1、资产负债表

单位：元

资产	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
流动资产：			
货币资金	3,812,030.19	2,815,215.52	26,624,077.91
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
应收票据	530,733.17	1,090,994.42	
应收账款	11,501,266.13	13,207,790.31	13,790,774.49
预付款项	403,581.75	503,947.03	585,935.20
应收利息			
应收股利			
其他应收款	1,017,147.44	968,996.41	903,726.75
存货	12,632,359.04	15,319,998.55	15,637,613.96
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	10,499,001.70	24,376,713.60	
<b>流动资产合计</b>	<b>40,396,119.42</b>	<b>58,283,655.84</b>	<b>57,542,128.31</b>
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	9,847,975.00	7,624,975.00	7,624,975.00
投资性房地产			
固定资产	5,439,897.29	5,791,422.16	7,671,785.91
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	284,177.30	307,164.43	220,657.53
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	405,582.49	617,502.31	980,793.43
递延所得税资产	769,665.63	627,140.75	131,955.33
其他非流动资产			124,870.00
<b>非流动资产合计</b>	<b>16,747,297.71</b>	<b>14,968,204.65</b>	<b>16,755,037.20</b>
<b>资产总计</b>	<b>57,143,417.13</b>	<b>73,251,860.49</b>	<b>74,297,165.51</b>

## 资产负债表续表

单位：元

负债和所有者权益	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
流动负债：			
短期借款			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
应付票据	456,595.20	866,897.75	
应付账款	3,795,764.09	4,641,705.45	4,621,182.68
预收款项	2,014,520.74	1,872,981.10	4,693,717.64
应付职工薪酬	2,644,086.80	5,004,903.63	5,019,835.18
应交税费	806,377.79	1,182,775.25	2,265,328.69
应付利息			
应付股利			
其他应付款	3,427,988.64	8,327,303.44	1,609,155.38
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
<b>流动负债合计</b>	<b>13,145,333.26</b>	<b>21,896,566.62</b>	<b>18,209,219.57</b>
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>			
<b>负债合计</b>	<b>13,145,333.26</b>	<b>21,896,566.62</b>	<b>18,209,219.57</b>
所有者权益：			
股本	36,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00
资本公积	14,000,000.00		
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	818,200.09	818,200.09	818,200.09
一般风险准备			
未分配利润	-6,820,116.22	537,093.78	5,269,745.85
<b>所有者权益合计</b>	<b>43,998,083.87</b>	<b>51,355,293.87</b>	<b>56,087,945.94</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>57,143,417.13</b>	<b>73,251,860.49</b>	<b>74,297,165.51</b>

## 2、利润表

单位：元

项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
一、营业收入	30,584,488.90	75,973,391.42	96,069,971.56
减：营业成本	16,442,452.69	34,666,883.66	50,652,609.57
营业税金及附加	370,127.99	1,139,762.59	894,559.96
销售费用	8,402,703.74	16,756,042.37	17,971,983.96
管理费用	11,050,620.32	28,273,554.17	17,501,484.71
财务费用	24,737.21	-2,407.63	430,667.59
资产减值损失	966,439.38	476,311.76	748,990.66
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
投资收益（损失以“－”号填列）	432,052.33	642,860.42	584,198.45
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	-6,240,540.10	-4,693,895.08	8,453,873.56
加：营业外收入	179,330.00	2,643,074.29	119,509.20
其中：非流动资产处置利得			26,986.70
减：营业外支出	1,438,524.78	177,016.70	96,740.69
其中：非流动资产处置损失			540.00
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-7,499,734.88	-2,227,837.49	8,476,642.07
减：所得税费用	-142,524.88	-495,185.42	1,338,749.03
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	-7,357,210.00	-1,732,652.07	7,137,893.04
五、其他综合收益			
六、综合收益总额	-7,357,210.00	-1,732,652.07	7,137,893.04

## 3、现金流量表

单位：元

项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
<b>一、经营活动产生的现金流量</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	36,247,493.92	81,130,606.55	111,011,904.54
收到的税费返还	395,611.88	164,583.86	1,104,153.92
收到其他与经营活动有关的现金	607,907.98	2,988,526.60	655,725.37
经营活动现金流入小计	37,251,013.78	84,283,717.01	112,771,783.83
购买商品、接受劳务支付的现金	14,035,803.11	29,777,549.42	48,632,428.96
支付给职工以及为职工支付的现金	14,824,367.16	26,140,237.47	28,990,336.82
支付的各项税费	1,855,199.89	6,926,266.19	6,124,105.26
支付其他与经营活动有关的现金	16,874,875.44	18,472,742.90	14,174,874.10
经营活动现金流出小计	47,590,245.60	81,316,795.98	97,921,745.14
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-10,339,231.82</b>	<b>2,966,921.03</b>	<b>14,850,038.69</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量</b>			
收回投资收到的现金	14,309,764.23	642,860.42	584,198.45
取得投资收益所收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			45,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	14,309,764.23	642,860.42	629,198.45
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	625,904.27	301,999.60	2,137,685.24
投资支付的现金	2,223,000.00	24,376,713.60	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			2,469,760.00
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	2,848,904.27	24,678,713.20	4,607,445.24
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>11,460,859.96</b>	<b>-24,035,852.78</b>	<b>-3,978,246.79</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量</b>			
吸收投资收到的现金			12,000,000.00
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			48,000.00
筹资活动现金流入小计			12,048,000.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		3,000,000.00	1,800,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金			12,180,000.00
筹资活动现金流出小计		3,000,000.00	13,980,000.00
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>		<b>-3,000,000.00</b>	<b>-1,932,000.00</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>1,121,628.14</b>	<b>-24,068,931.75</b>	<b>8,939,791.90</b>
加：期初现金及现金等价物余额	2,555,146.16	26,624,077.91	17,684,286.01
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>3,676,774.30</b>	<b>2,555,146.16</b>	<b>26,624,077.91</b>

## 4、所有者权益变动表

单位：元

项目	2015年1-7月								
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	专项储备	所有者权益合计
一、上年年末余额	50,000,000.00				818,200.09		537,093.78		51,355,293.87
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年初余额	50,000,000.00				818,200.09		537,093.78		51,355,293.87
三、本报告期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-14,000,000.00	14,000,000.00					-7,357,210.00		-7,357,210.00
（一）综合收益总额							-7,357,210.00		-7,357,210.00
（二）所有者投入和减少资本	-14,000,000.00	14,000,000.00							
1. 所有者投入资本	-14,000,000.00	14,000,000.00							
2. 股份支付计入所有者权益的金额									
3. 其他									
（三）利润分配									
1. 提取盈余公积									
2. 提取一般风险准备									
3. 对所有者（或股东）的分配									
4. 其他									
（四）所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本（或股本）									
2. 盈余公积转增资本（或股本）									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 其他									
（五）专项储备									
1. 本报告期提取									
2. 本报告期使用									
（六）其他									
四、本报告期期末余额	36,000,000.00	14,000,000.00			818,200.09		-6,820,116.22		43,998,083.87

单位：元

项目	2014 年度								
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	专项储备	所有者权益合计
一、上年年末余额	50,000,000.00				818,200.09		5,269,745.85		56,087,945.94
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年初余额	50,000,000.00				818,200.09		5,269,745.85		56,087,945.94
三、本报告期增减变动金额（减少以“-”号填列）							-4,732,652.07		-4,732,652.07
（一）净利润							-1,732,652.07		-1,732,652.07
（二）所有者投入和减少资本									
1. 所有者投入资本									
2. 股份支付计入所有者权益的金额									
3. 其他									
（四）利润分配							-3,000,000.00		-3,000,000.00
1. 提取盈余公积									
2. 提取一般风险准备									
3. 对所有者（或股东）的分配							-3,000,000.00		-3,000,000.00
4. 其他									
（四）所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本（或股本）									
2. 盈余公积转增资本（或股本）									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 其他									
（六）专项储备									
1. 本报告期提取									
2. 本报告期使用									
（七）其他									
四、本报告期末余额	50,000,000.00				818,200.09		537,093.78		51,355,293.87

单位：元

项目	2013年度								
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	专项储备	所有者权益合计
一、上年年末余额	38,000,000.00				104,410.79		645,642.11		38,750,052.90
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年初余额	38,000,000.00				104,410.79		645,642.11		38,750,052.90
三、本报告期增减变动金额（减少以“-”号填列）	12,000,000.00				713,789.30		4,624,103.74		17,337,893.04
（一）综合收益总额							7,137,893.04		7,137,893.04
（二）所有者投入和减少资本	12,000,000.00								12,000,000.00
1. 所有者投入资本	12,000,000.00								12,000,000.00
2. 股份支付计入所有者权益的金额									
3. 其他									
（三）利润分配					713,789.30		-2,513,789.30		-1,800,000.00
1. 提取盈余公积					713,789.30		-713,789.30		
2. 提取一般风险准备									
3. 对所有者（或股东）的分配							-1,800,000.00		-1,800,000.00
4. 其他									
（四）所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本（或股本）									
2. 盈余公积转增资本（或股本）									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 其他									
（五）专项储备									
1. 本报告期提取									
2. 本报告期使用									
（六）其他									
四、本报告期期末余额	50,000,000.00				818,200.09		5,269,745.85		56,087,945.94

## 二、财务报表的编制基础、合并报表范围及变化情况及会计师审计意见

### （一）财务报表的编制基础

公司以持续经营为基础,根据实际发生的交易和事项,按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”),以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制本次两年及一期申报财务报表。

### （二）合并报表范围及变化情况

报告期内,纳入合并报表范围的子公司情况如下:

子公司全称	注册地	经营范围	注册资本(万元)	期末实际出资额(万元)	持股比例(%)	是否合并报表
杭州朗泽安防技术有限公司	中国杭州	技术开发、技术服务安防设备;承接安防工程;批发、零售安防设备、通讯设备、电子产品、数码产品	200	200	100	是
杭州畅欧安防技术有限公司	中国杭州	承接安防工程;批发、零售安防设备、通讯设备、电子产品、数码产品	100	100	100	是
Langhong Technology (USA) inc.	美国加利福尼亚州	一般经营项目(服务:电子产品、计算机软硬件、计算机系统集成的技术开发、技术服务、技术咨询);批发零售:电子产品,防盗、报警器材及系统,计算机软硬件;货物及技术进出口	150万美元	110万美元	100	是

### （三）会计师审计意见

公司2013年度、2014年度及2015年1-7月财务会计报告经具有证券期货相关业务资格的立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,并出具了“信会师报字[2015]第610691号”标准无保留意见的审计报告。

### 三、报告期采用的主要会计政策和会计估计

#### (一) 遵循企业会计准则的声明

公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

#### (二) 会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

本次报告期间为 2013 年 1 月 1 日至 2015 年 7 月 31 日。

#### (三) 营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

#### (四) 记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

#### (五) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

#### (六) 合并财务报表的编制方法

##### 1、合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的被投资方可分割的部分）均纳入合并财务报表。

## 2、合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

### （1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

## （2）处置子公司或业务

①一般处理方法：在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

②分步处置子公司：通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交

易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

### （3）购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

### （4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## （七）现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

## （八）外币业务和外币报表折算

### 1、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

### 2、外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

## （九）金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

### 1、金融工具的分类

金融资产和金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

### 2、金融工具的确认依据和计量方法

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

（2）持有至到期投资取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

（3）应收款项公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账

面价值之间的差额计入当期损益。

(4) 可供出售金融资产取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

(5) 其他金融负债按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

### 3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到

的对价确认为一项金融负债。

#### 4、金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

#### 5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

#### 6、金融资产（不含应收款项）减值的测试方法及会计处理方法

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

##### （1）可供出售金融资产的减值准备

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转

## (2) 持有至到期投资的减值准备

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

## (十) 应收款项坏账准备

### 1、单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大的判断依据或金额标准：

单项金额重大的应收款项是指应收款项余额前五名。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法：

单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

### 2、按信用风险特征组合计提坏账准备应收款项：

确定组合的依据		
组合 1	除已单独计提减值准备的应收款项外，相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征	
按组合计提坏账准备的计提方法		
组合 1	账龄分析法	
组合中，采用账龄分析法计提坏账准备：		
账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
1 年以内（含 1 年）	5	5
1—2 年（含 2 年）	10	10
2—3 年（含 3 年）	30	30
3 年以上	100	100

### 3、其他金额虽不重大但单项计提坏帐准备的应收款项：

(1) 单项计提坏账准备的理由：

应收款项的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特征的应收款项组合的

未来现金流量现值存在显著差异。

(2) 坏账准备的计提方法:

单独进行减值测试,按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备,计入当期损益。

**(十一) 存货**

**1、存货的分类**

存货分类为:原材料、库存商品、在产品、发出商品等。

**2、发出存货的计价方法**

存货发出时按加权平均法计价。

**3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法**

期末对存货进行全面清查后,按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货,在正常生产经营过程中,以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额,确定其可变现净值;需要经过加工的材料存货,在正常生产经营过程中,以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额,确定其可变现净值;为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货,其可变现净值以合同价格为基础计算,若持有存货的数量多于销售合同订购数量的,超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备;但对于数量繁多、单价较低的存货,按照存货类别计提存货跌价准备;与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的,且难以与其他项目分开计量的存货,则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的,减记的金额予以恢复,并在原已计提的存货跌价准备金额内转回,转回的金额计入当期损益。

**4、存货的盘存制度**

采用永续盘存制。

## （十二）长期股权投资

### 1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

### 2、初始投资成本的确定

#### （1）企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

#### （2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产

的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

### 3、后续计量及损益确认方法

#### （1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

#### （2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

#### （3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置

相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

### **(十三) 固定资产**

#### **1、固定资产确认条件**

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

#### **2、各类固定资产的折旧方法**

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命

和预计净残值率确定折旧率。

各类固定资产折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
机器设备	10	5	9.50
运输设备	5	5	19.00
电子及其他设备	5	5	19.00
模具	3	5	31.67

#### （十四）无形资产

##### 1、无形资产的计价方法

（1）公司取得无形资产时按成本进行初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

（2）后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

##### 2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命
软件	10年
商标权	10年

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

经复核，本年期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

##### 3、无使用寿命不确定的无形资产情况。

##### 4、划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

## 5、开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## (十五) 长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减

值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

## （十六）长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用为租入固定资产改良支出。

### 1、摊销方法

长期待摊费用在受益期内平均摊销。

### 2、摊销年限

项目	摊销年限
租入固定资产改良支出	5年

## （十七）职工薪酬

### 1、短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

### 2、离职后福利的会计处理方法

#### （1）设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

#### （2）设定受益计划

公司无设定受益计划。

### 3、离职后福利

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

### 4、其他长期职工福利的会计处理

公司无其他长期职工福利。

#### （十八）收入

##### 1、 销售商品收入的确认一般原则：

公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

##### 2、 具体原则

内销：

###### （1）合同约定安装验收

业务人员根据客户订单在业务系统发出销货申请，通知仓库办理出库手续。安装技师上门为客户进行产品安装和调试，安装完毕后由客户在服务工作单上签字验收。

财务部收到客户签收的安装验收单后，确认已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，开具销售发票，确认销售收入。

###### （2）合同约定到货签收交付

业务人员根据客户订单在业务系统发出销货申请，通知仓库办理出库手续。货物交付后由客户在到货签收单上签字验收。

财务部收到客户签收的到货签收单后，确认已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，开具销售发票，确认销售收入。

###### （3）合同约定双方按月对账

业务人员根据客户订单在业务系统发出销货申请，通知仓库办理出库手续。货物交付后由客户在到货签收单上签字验收。

财务部每月在约定时间收到客户当月领用商品明细，经对账核对一致后，确认已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，开具销售发票，确认销售收入。

外销：

公司出口业务采用 FOB 国内港口结算方式，产品出库并办理报关出口手续后确认销售收入的实现，根据出口货物报关单（出口退税专用）上注明的出口日期作为主要风险和报酬转移给购买方的时点。

## （十九）政府补助

### 1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指企业取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借款的财政贴息等。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

### 2、会计处理

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限分期计入营业外收入；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期营业外收入；用于补偿本公司已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期营业外收入。

## （二十）递延所得税资产和递延所得税负债

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## **（二十一）经营租赁、融资租赁**

### **1、经营租赁会计处理**

（1）公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

（2）公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

### **2、融资租赁会计处理**

融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。公司发生的初始直接费用，计入租入资产价值。

## （二十二）主要会计政策、会计估计的变更

### 1、会计政策变更

本公司自 2014 年 7 月 1 日起执行财政部于 2014 年修订或新制定发布的《企业会计准则-基本准则》（修订）和《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》（修订）等八项具体会计准则。

上述企业会计准则对本公司财务报表无重大影响。

### 2、会计估计变更

本报告期公司主要会计估计未发生变更。

## 四、主要财务指标变动分析

### （一）财务状况分析

单位：元

项目	2015 年 7 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
流动资产	41,930,784.18	58,762,221.61	61,264,166.93
非流动资产	8,256,014.17	8,696,957.13	9,913,527.18
其中：固定资产	5,459,667.71	5,815,053.74	7,701,752.17
总资产	50,186,798.35	67,459,178.74	71,177,694.11
流动负债	13,760,894.53	22,122,278.71	18,560,662.35
非流动负债	0.00	0.00	0.00
总负债	13,760,894.53	22,122,278.71	18,560,662.35

从上表可以看出，报告期内公司的资产规模呈减小趋势，在公司的资产结构中非流动资产与流动资产的比例变化不大，2013 年末、2014 年末、2015 年 7 月 31 日流动资产占总资产的比例分别是 86.07%、87.11%、83.55%。公司的非流动资产主要为固定资产，固定资产的规模呈逐年下降趋势，成新率均较低，公司机器设备的成新率与目前的生产能力基本相适应，但固定资产成新率对公司创新能力和成长性有一定的影响。如果公司不能持续增添机器设备完成技术改造，则公司存在不能满足行业技术进步和产业升级要求的风险。

报告期内负债总额呈现先增加后减少的趋势。报告期各期末，负债均为流动负债，流动负债主要由应付账款、预收账款、其他应付款和应付职工薪酬等构成。

2015年7月31日较上年末大幅减少主要由公司支付律师费用、发放工资和支付货款所致。

从公司的融资结构来看，权益资本占总资产的比例较高，2013年末、2014年末、2015年7月31日分别是73.92%、67.21%、72.58%，债务资本占总资产的比例较低，未发生银行借款，公司偿债能力强。

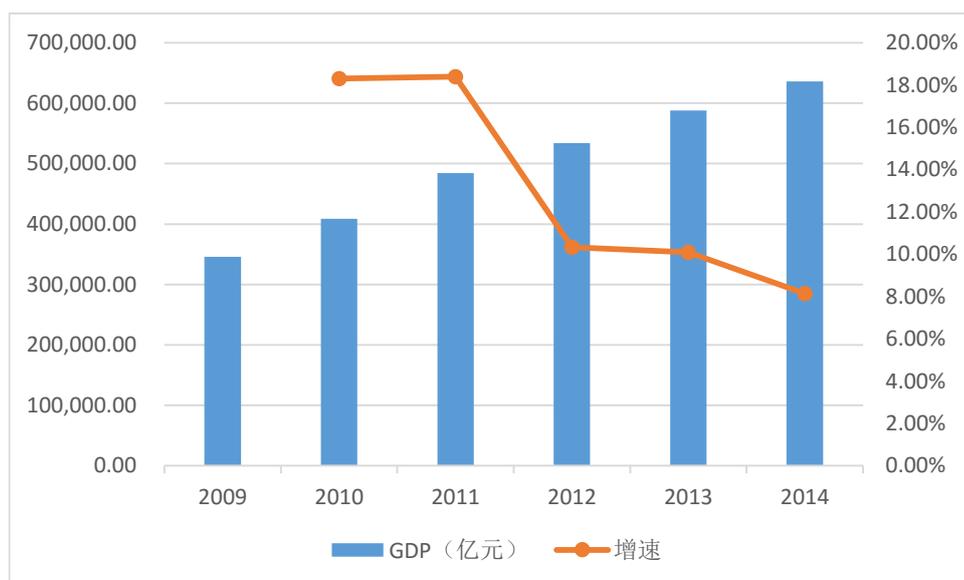
## （二）利润总体情况

单位：元

项 目	2015年1-7月		2014年度		2013年度
	金额	增长率	金额	增长率	金额
营业收入	31,054,443.05	-60.07%	77,781,765.91	-21.88%	99,561,261.60
营业成本	16,532,601.05	-52.50%	34,807,704.48	-31.37%	50,714,779.66
期间费用	21,343,622.99	-57.22%	49,895,113.28	20.84%	41,290,992.35
营业利润	-7,775,022.49	-0.47%	-7,811,483.41	-220.95%	6,458,197.06
利润总额	-9,055,925.39	69.09%	-5,355,527.95	-182.66%	6,479,375.05
净利润	-8,911,469.13	107.79%	-4,288,640.55	-177.55%	5,530,078.39

近年来，全球经济增速放缓，经济增长面临较大下行压力。2009年至2014年，中国年GDP总量从408,903亿元增长至635,910亿元，但增速逐年下降，由2010年的同比增长18.31%下降至2014年的8.14%。公司所处行业的需求状况与下游消费电子行业的景气度息息相关，经济环境不景气导致的消费较为疲软对本行业的发展造成影响，消费的减少，直接导致手机品牌商、综合卖场等客户直营店或终端门店投资规模减少，对于防盗展示产品的更新换代需求减弱。同时，电子产品更新换代的速度也会伴随宏观经济的发展呈现出一定的周期性，在下行周期中，更新速度会放缓，对公司产品的需求造成一定程度的打击。

图：2009-2014年中国GDP增速



数据来源：国家统计局、长江证券整理

由于本行业进入门槛不高，产品易被模仿，同质化严重，因此在市场上充斥着各个品牌的不同品质的产品，加重了市场上的竞争压力。为应对宏观经济下行和行业竞争加剧的不利影响，扩大销售规模，公司适当的降低了产品的单价。

2013年6月，美国 InVue Security Products Inc. 在美国德克萨斯州北区法庭提起了对公司和美国子公司的专利侵权诉讼。2014年11月，公司及其美国子公司向美国加州北区联邦法院递交了朗鸿科技及其美国员工并未对 InVue 公司造成不正当商业竞争干扰；2014年11月，美国 InVue 公司向北卡罗莱纳州西区联邦法院提起诉讼，声称朗鸿科技对他们新增的 2 项专利侵权和不正当商业竞争行为；2015年5月，公司向美国专利局递交 InVue 公司专利无效申请；2015年6月，双方达成和解协议，公司支付给美国 InVue Security Products Inc. 23 万美金作为和解金，截至本说明书签署之日已全额支付和解金，该诉讼已结案。公司累计支付律师事务所 Morgan, Lewis & Bockius LLP 律师服务费共计人民币 20,292,507.21 元（律师费已全额支付）。和解协议签订后公司如果在美国市场销售原告许可专利的产品，需支付专利使用费。目前，公司已通过改变相关产品设计重新进入欧美市场，出口业务未受到重大影响。

报告期内，公司营业收入呈逐年下降趋势。2014 年较 2013 年减少 21.88%，2015 年 1-7 月份的营业收入较 2014 年度下滑。从公司的盈利情况看，公司 2015 年 1-7 月、2014 年度、2013 年度的净利润分别是 -8,911,469.13 元、-4,288,640.55 元、5,530,078.39 元，公司 2015 年 1-7 月、2014 年、2013 年

非经常性损益净额分别为-5,752,504.76元、-10,700,546.59元、-572,221.00元，其中各期支付的律师费用分别为4,940,243.29元、13,886,026.89元、1,466,237.03元。报告期内公司的非经常性损益主要为支付的律师费及和解赔偿金，导致公司2014年、2015年1-7月净利润为负。公司2015年1-7月、2014年、2013年扣除非经常损益后的净利润分别为-315.90万元、641.19万元、610.23万元，扣除非经常损益后的净利润2014年为正，而2015年1-7月为负，主要原因是宏观经济下行和行业竞争加剧的不利影响，业绩有所萎缩，尤其是专利诉讼案对当时海外销售影响较大。此外，公司适当降低产品的价格导致综合毛利率与2014年相比下降8.49%，综合毛利率下降的具体原因详见“第四节公司财务”之“四、主要财务指标变动分析”之“（四）、盈利能力分析”与“五、报告期利润形成的有关情况”之“（二）毛利率变动分析”。

### （三）股东权益总体情况

单位：元

项 目	2015年7月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
实收资本（或股本）	36,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00
资本公积	14,000,000.00		
其他综合收益	-83,528.45	-84,001.37	-92,510.19
盈余公积	818,200.09	818,200.09	818,200.09
未分配利润	-14,308,767.82	-5,397,298.69	1,891,341.86
少数股东权益			
<b>所有者权益合计</b>	<b>36,425,903.82</b>	<b>45,336,900.03</b>	<b>52,617,031.76</b>

实收资本或股本变动情况详见“第一节公司基本情况”之“四、公司股本结构的形成及变化情况”。

资本公积系根据公司2015年7月的股东会决议，公司申请减资1400万元，减少资本金由各股东按原出资比例转入资本公积。

其他综合收益系子公司Langhong Technology (USA) Inc.外币财务报表折算产生的差异。

### （四）盈利能力分析

#### 1、公司盈利能力指标

财务指标	2015年1-7月	2014年度	2013年度
------	-----------	--------	--------

毛利率（%）	46.76	55.25	49.06
净资产收益率（%）	-21.80	-8.99	11.04
扣除非经常性损益后的净资产收益率（%）	-7.73	13.43	12.18
基本每股收益（元/股）	-0.18	-0.09	0.11
基本每股收益（扣除非经常性损益）（元/股）	-0.06	0.13	0.12

### （1）毛利率分析

报告期内，公司综合毛利率呈先上升后下降的趋势，但整体趋于稳定。2014年度毛利率由49.06%上升为55.25%，一方面由于公司产品销售结构的变化，展柜产品2013年刚刚起步，毛利率较低，2014年随着公司加大成本控制，减少材料损耗，同时展柜产品的销售比重增加，毛利率有所提升；另一方面公司2013年度为进入墨西哥市场，签订了质高价廉毛利率较低的订单，导致2013年海外销售的毛利率水平低于2014年度。2015年1-7月综合毛利率下降为46.76%，下降主要原因系美国专利诉讼案所致，专利诉讼案对海外市场销售影响较大，综合毛利率下降。综合分析，报告期内综合毛利率的波动较为合理。

公司主营业务收入按照产品类别和地区计算的毛利率变动分析详见“五、报告期利润形成的有关情况”之“（二）毛利率变动分析”。

### （2）其他盈利能力指标分析

净资产收益率呈逐年下降趋势，2013年、2014年和2015年1-7月分别为11.04%、-8.99%、-21.80%。报告期内，公司营业收入呈逐年下降趋势。2013年、2014年、2015年1-7月公司净利润分别为553.01万元、-428.86万元和-891.15万元，净利润下降主要系：①订单量的大幅下降；②产品单位售价的下降。2014年净资产收益率较2013年大幅下降且为负，主要系2014年度较2013年度净利润下降177.55%，下降较快主要系律师费支出大幅增长所致。2015年1-7月净资产收益率较2014年进一步下降，一方面由于支付大额律师费用所致；另一方面由于宏观环境的影响，营业收入下滑，2015年1-7月营业收入不及2014年度的一半所致。

扣除非经常性损益后的净资产收益率呈先上升后下降的趋势，2013年、2014年和2015年1-7月分别为12.18%、13.43%、-7.73%。公司美国专利诉讼案发生

的律师费用，由于该款项性质特殊且具有明显的偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力的正常判断，因此将其界定为非经常性损益项目，扣除非经常性损益后的净利润 2014 年度较 2013 年上升 5.07%。进而使 2014 年度扣除非经常性损益后的净资产收益率较 2013 年略有上升。2015 年 1-7 月，受宏观环境的影响，业绩下滑，扣除律师费等非经常性损益之后，净资产收益率仍为负。通过净资产收益率和扣非后净资产收益率的比较，发现专利诉讼案对公司盈利状况的影响明显。

报告期内，公司基本每股收益呈逐年下降趋势。主要原因系经营业绩的下滑和专利诉讼案的影响。扣非后的每股收益呈先上升后下降趋势，扣非后的每股收益变动趋势与公司每股收益变动趋势不同，主要是受美国专利诉讼案的影响。从总体来看，报告期内非经常性损益对公司财务状况和经营成果的影响明显，主要由专利侵权诉讼案所致。随着该案件的和解，非经常性损益对公司利润的影响将大幅下降。

## 2、可比公司对比分析

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订版），公司所处行业门类为 C 类：制造业，行业大类为计算机、通信和其他电子设备制造业，行业代码为 C39；根据我国《国民经济行业分类》（2011 年修订）国家标准（GB/T4754-2002），公司所处行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）下的其他计算机制造（C3919）；根据全国中小企业股份转让系统《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所处行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）下的其他计算机制造（C3919）。

根据公司所处行业 and 经营业务，从上市公司中遴选思创医惠（300078）、易尚展示（002751）、亚太天能（833559）进行财务指标比较。需要注意的是，从思创医惠、易尚展示、亚太天能的主营业务来看，思创医惠、亚太天能与公司同属计算机、通信和其他电子设备制造业，用于比较分析公司的防盗展示产品业务；易尚展示与公司的展柜业务属于同一行业，用于比较分析公司的展柜业务，由于所比较的公司属于不同细分行业，具体产品结构、企业的发展阶段等方面与公司差异比较大，对比仅具有参考意义。

**思创医惠（300078）**：公司全称为思创医惠科技股份有限公司。公司是服务于零售业的全球著名品牌，是国内唯一一家在电子商品防盗（EAS）行业的上市企业，同时专注于无线射频识别系统（RFID）定制化硬件产品和行业应用解决方案的开发与服务，是零售支持领域新理念的开拓者和引领者。

**易尚展示（002751）**：公司全称为深圳市易尚展示股份有限公司。公司是商业连锁终端集成服务商，为客户提供从创意设计到展示道具研发制作生产一体化服务，是国内在文化创意与展示服务领域居领先地位的国家级高新技术企业。公司已成为在全国同一领域的领军企业。

**亚太天能（833559）**：公司全称为广东亚太天能科技股份有限公司。公司是智能指纹锁领域领先的产品提供商和解决方案服务商。

财务指标	可比公司	2015年1-6月	2014年度	2013年度
毛利率（%）	思创医惠	38.31	41.31	40.21
	易尚展示	31.77	32.81	33.46
	亚太天能		36.49	29.07
	平均值	35.04	36.87	34.25
净资产收益率（%）	思创医惠	3.75	6.73	7.37
	易尚展示	6.16	14.57	25.79
	亚太天能		3.01	-2.51
	平均值	4.95	8.10	10.22
基本每股收益（元/股）	思创医惠	0.26	0.47	0.51
	易尚展示	0.35	0.67	1.05
	亚太天能		0.03	-0.03
	平均值	0.31	0.39	0.51

注：数据来源可比上市公司年报。2015年1-7月采用上市公司半年报数据作对比分析，亚太天能半年报尚未披露。

从上表来看，公司综合毛利率高于行业平均水平。防盗展示产品的毛利率高于思创医惠和亚太天能，主要系公司专注于行业细分领域，专注于电子产品的防盗展示产品的生产，在行业细分领域具有竞争优势；报告期内，公司展柜产品的毛利率波动较大，除2014年毛利率略高于易尚展示外，总体水平低于易尚展示，主要系展柜产品，公司2013年刚刚起步，工艺流程尚不成熟，生产的规模效应尚未形成，随着展柜产品生产技术的积累、市场的拓展，毛利率水平与行业水平将逐步缩小。

报告期内公司净资产收益率、基本每股收益远低于同行业上市公司，主要原因系公司报告期内大额律师费的支出，以及报告期内业绩下滑所致。

## （五）偿债能力分析

### 1、公司偿债能力指标

财务指标	2015年7月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产负债率（母公司，%）	23.00	29.89	24.51
流动比率（倍）	3.05	2.66	3.30
速动比率（倍）	2.13	1.96	2.46

#### （1）短期偿债能力变动分析

2013年12月31日、2014年12月31日及2015年7月31日公司流动比率分别为3.30、2.66、3.05，速动比率分别为2.46、1.96、2.13，两项指标与一般认为的安全比率基本一致，具有较强的短期偿债能力。

#### （2）长期偿债能力变动分析

根据上述财务比例可以看出，2013年12月31日、2014年12月31日及2015年7月31日资产负债率分别为24.51%、29.89%、23.00%（母公司数），报告期公司资产负债率总体保持在较低水平，具有较强的长期偿债能力。

综上，公司的长短期偿债能力均较强，截止2015年7月31日，公司流动负债占负债总额的比率为100.00%，且未发生银行借款，显示出公司具有较强的偿债能力。

### 2、可比公司对比分析

财务指标	可比公司	2015年1-6月	2014年12月31日	2013年12月31日
资产负债率（%）	思创医惠	43.24	8.64	5.42
	易尚展示	49.38	59.58	43.07
	亚太天能		18.04	21.76
	平均值	46.31	28.75	23.41
流动比率（倍）	思创医惠	0.93	6.93	16.17
	易尚展示	1.90	1.45	2.03
	亚太天能		4.17	3.55
	平均值	1.42	4.18	7.25
速动比率（倍）	思创医惠	0.73	5.95	15.10
	易尚展示	1.80	1.37	1.88
	亚太天能		2.28	2.27

	平均值	1.27	3.20	6.42
--	-----	------	------	------

注：数据来源可比上市公司年报。2015年1-7月采用上市公司半年报数据作对比分析，亚太天能半年报尚未披露。

报告期内，公司资产负债率、流动比率、速动比率与可比上市公司平均值基本一致，符合行业特点。

## （六）营运能力分析

### 1、公司营运能力指标

财务指标	2015年1-7月	2014年度	2013年度
应收账款周转率（次）	2.65	5.90	6.96
存货周转率（次）	1.18	2.25	6.49

报告期内公司应收账款周转率和存货周转率呈逐年下降趋势，公司2014年度较2013年度应收账款周转率及存货周转率均大幅下降，原因主要系2014年度较上期外销收入大幅下降，特别是2013年的墨西哥订单，该订单涉及金额较大，采用100%预收款形式且该笔订单周转时间较短。该订单对当前收入成本影响较大，但不影响年初年末应收账款余额和存货余额，因此2014年营业收入和成本的大幅下降导致应收账款周转率及存货周转率较2013年度显著下降。2015年1-7月应收账款周转率及存货周转率同比较上期变动平稳。

### 2、可比公司对比分析

财务指标	可比公司	2015年1-6月	2014年度	2013年度
应收账款周转率（次）	思创医惠	1.25	5.74	6.52
	易尚展示	1.16	2.61	3.19
	亚太天能		7.31	7.32
	平均值	1.21	5.22	5.68
存货周转率（次）	思创医惠	1.24	3.32	4.63
	易尚展示	5.41	10.87	9.38
	亚太天能		1.91	1.35
	平均值	3.33	5.37	5.12

注：数据来源可比上市公司年报。2015年1-7月采用上市公司半年报数据作对比分析，亚太天能半年报尚未披露。

报告期内，公司应收账款周转率变动趋势与可比公司平均值的变动趋势一致，但略高于可比公司平均值，显示出公司应收账款流动性较好，货款回款能力强。

报告期内，公司存货周转率变动趋势与可比上市公司基本一致，2013年的存货周转率高于可比公司平均值，2014年、2015年1-7月均低于可比上市公司，显示出公司存货流动性较好，但由于公司规模小，业务单一，处于初创阶段，公司在遭遇专利诉讼案和宏观环境下行等不利因素时，存货周转率下降，表现出公司的抗风险能力较弱。

### （七）现金流量分析

单位：元

财务指标	2015年1-7月	2014年度	2013年度
经营活动产生的现金流量净额	-12,276,492.61	1,125,202.03	12,336,784.01
投资活动产生的现金流量净额	13,183,904.62	-24,029,996.80	-1,508,486.79
筹资活动产生的现金流量净额		-3,000,000.00	-1,980,000.00

#### 1、经营活动产生的现金流量分析

报告期内，公司经营活动现金流入主要为销售商品所收到的现金和收到的税费返还。2013年、2014年，2015年1-7月公司经营活动现金流入分别为116,018,309.80元、87,603,881.42元、37,340,605.36元；报告期内，公司经营活动现金流出主要为购商品接受劳务、支付各项税费、支付给职工以及为职工支付的现金。2013年、2014年、2015年1-7月经营活动流出分别为103,681,525.79元、86,478,679.39元、49,617,097.97元。2013年，公司经营活动现金净流入12,336,784.01元；2014年，公司经营活动现金净流入1,125,202.03元，2015年1-7月，公司经营活动现金净流出12,276,492.61元。

经营活动现金流量净额与净利润的匹配性如下：

单位：元

项 目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
1、将净利润调节为经营活动现金流量			
净利润	-8,911,469.13	-4,288,640.55	5,530,078.39
加：资产减值准备	1,014,964.01	403,989.66	774,255.34
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,124,624.87	2,072,383.66	1,605,148.23

无形资产摊销	22,987.13	34,763.85	22,001.17
长期待摊费用摊销	211,919.82	363,291.12	363,291.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）			-26,446.70
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）			
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）			
财务费用（收益以“-”号填列）		-31,986.77	395,768.61
投资损失（收益以“-”号填列）	-432,096.99	-653,495.34	-584,198.45
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-149,350.02	-1,071,782.60	-404,612.38
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）			
存货的减少（增加以“-”号填列）	1,716,737.66	317,615.41	1,484,892.67
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	3,198,734.46	-817,444.36	468,169.96
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-10,073,544.42	4,796,507.95	2,708,436.05
其他			
经营活动产生的现金流量净额	-12,276,492.61	1,125,202.03	12,336,784.01

报告期内，经营活动现金流量净额呈下降趋势，与净利润的变动趋势一致。经营活动现金流量净额与净利润的差异主要源于经营性应收项目的减少和经营性应付项目的减少。

报告期内，公司经营活动产生的现金流量波动较大，2014年较2013年经营活动产生的现金流量净额减少90.88%，2015年1-7月较上一年度减少1,191.05%且为负数，主要原因如下：

（1）销售商品、提供劳务收到的现金：2014年度较2013年度下降26.12%，主要系公司2014年度销售较2013年度下降21.88%所致；2015年1-7月较上期下降56.97%，主要系2015年1-7月销售收入下降60.07%所致。

（2）收到的税费返还：2014年度较2013年度下降85.09%，原因主要系2014年外销出口额较2013年度大幅下降，且单位成本与产量下降幅度较大导致当期进项税金额大幅消减；2015年1-7月较上期上升140.37%，原因主要系2015年1-7月内销收入金额较上期大幅下降，当期销项税金额大幅下降所致。

(3)收到其他与经营活动有关的现金:2014 年度较 2013 年度上升 349.26%,2015 年 1-7 月较 2014 年度下降 79.49%,原因主要系公司 2014 年度收到政府补助款约 255.19 万元所致。

(4)购买商品、接受劳务支付的现金:2014 年度较 2013 年度下降 38.65%,原因主要系 2014 年度公司产品产量和产品单位耗材下降所致;2015 年 1-7 月较上期下降 52.95%,与 2015 年 1-7 月销售收入较上期下降幅度相符。

(5)支付给职工以及为职工支付的现金:2014 年度较 2013 年度下降 9.45%,2015 年 1-7 月较上期下降 45.82%,均系公司员工人数逐年下降所致。

(6)支付的各项税费:2014 年度较 2013 年度上升 10.90%,主要系 2014 年产量和单位耗材的下降导致当期进项税金额大幅消减,公司增值税及附加税缴纳金额增长所致;2015 年 1-7 月较上期下降 73.39%,主要系内销收入的大幅下滑导致增值税及附加税缴纳金额下降所致。

(7)支付其他与经营活动有关的现金:2014 年度较 2013 年度上升 26.85%,2015 年 1-7 月较上期上升 10.55%,均系受美国诉讼案进展影响,所支付的律师费逐年增长所致。

## 2、投资活动产生的现金流量分析

报告期内,2013 年、2014 年,2015 年 1-7 月,公司投资活动产生的现金流量净额分别为-1,508,486.79 元、-24,029,996.80 元、13,183,904.62 元。2014 年、2015 年 1-7 月公司投资活动产生的现金流量大幅波动,主要是因为公司购买或赎回银行理财产品所致。

## 3、筹资活动产生的现金流量分析

报告期内,筹资活动产生的现金流入主要是公司增资所收到的现金,2013 年、2014 年、2015 年 1-7 月筹资活动产生的现金流入分别为 12,000,000.00 元、0 元、0 元。筹资活动产生的现金流出主要是公司分配利润,2013 年、2014 年、2015 年 1-7 月,筹资活动产生的现金流出分别为 13,980,000.00 元、3,000,000.00 元、0 元,其中 2013 年度筹资活动产生的现金流出主要为公司归还股东的借款 12,180,000.00 元。2013 年、2014 年,2015 年 1-7 月,筹资活动产生的现金流量净额分别为-1,980,000.00 元、-3,000,000.00 元、0 元。

## 五、报告期利润形成的有关情况

### (一) 营业收入的具体确认方法及主要构成分析

#### 1、营业收入的具体确认方法

内销：

##### (1) 合同约定安装验收

业务人员根据客户订单在业务系统发出销货申请，通知仓库办理出库手续。安装技师上门为客户进行产品安装和调试，安装完毕后由客户在服务工作单上签字验收。

财务部收到客户签收的安装验收单后，确认已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，开具销售发票，确认销售收入。

##### (2) 合同约定到货签收交付

业务人员根据客户订单在业务系统发出销货申请，通知仓库办理出库手续。货物交付后由客户在到货签收单上签字验收。

财务部收到客户签收的到货签收单后，确认已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，开具销售发票，确认销售收入。

##### (3) 合同约定双方按月对账

业务人员根据客户订单在业务系统发出销货申请，通知仓库办理出库手续。货物交付后由客户在到货签收单上签字验收。

财务部每月在约定时间收到客户当月领用商品明细，经对账核对一致后，确认已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，开具销售发票，确认销售收入。

外销：

公司出口业务采用FOB国内港口结算方式，产品出库并办理报关出口手续后确认销售收入的实现，根据出口货物报关单（出口退税专用）上注明的出口日期作为主要风险和报酬转移给购买方的时点。

公司不存在同类业务采用不同经营模式，并在不同时间确认收入的情况。

#### 2、营业收入的主要构成

单位：元

项 目	2015 年 1-7 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	29,753,396.75	95.81%	76,416,208.45	98.24%	98,115,739.24	98.55%
其他业务收入	1,301,046.30	4.19%	1,365,557.46	1.76%	1,445,522.36	1.45%
<b>营业收入合计</b>	<b>31,054,443.05</b>	<b>100.00%</b>	<b>77,781,765.91</b>	<b>100.00%</b>	<b>99,561,261.60</b>	<b>100.00%</b>

公司主要从事电子设备防盗展示产品的研发、生产和销售及品牌终端展示服务。报告期内，公司营业收入绝大部分来源于主营业务收入，公司主营业务明确。

## （二）毛利率变动分析

### 1、主营业务收入按产品类别计算的毛利率及变动分析

公司主要产品收入、成本、毛利率表

单位：元

2015 年 1-7 月	收入	成本	毛利	毛利率
防盗展示产品	22,640,889.48	11,192,274.17	11,448,615.31	50.57%
展柜	7,112,507.27	5,259,326.88	1,853,180.39	26.06%
软件				
<b>合计</b>	<b>29,753,396.75</b>	<b>16,451,601.05</b>	<b>13,301,795.70</b>	<b>44.71%</b>
2014 年度	收入	成本	毛利	毛利率
防盗展示产品	62,784,204.95	25,813,154.79	36,971,050.16	58.89%
展柜	13,632,003.50	8,994,549.69	4,637,453.81	34.02%
软件				
<b>合计</b>	<b>76,416,208.45</b>	<b>34,807,704.48</b>	<b>41,608,503.97</b>	<b>54.45%</b>
2013 年度	收入	成本	毛利	毛利率
防盗展示产品	91,001,435.86	44,612,941.24	46,388,494.62	50.98%
展柜	6,849,390.84	6,101,838.42	747,552.42	10.91%
软件	264,912.54		264,912.54	100.00%
<b>合计</b>	<b>98,115,739.24</b>	<b>50,714,779.66</b>	<b>47,400,959.58</b>	<b>48.31%</b>

报告期内，公司产品的综合毛利率呈先上升后下降的趋势，但整体趋于稳定。公司 2014 年度主营业务综合毛利率相对 2013 年明显提高，从 2013 年的 48.31%

上升至 2014 年的 54.45%，防盗展示产品与展柜产品的毛利率都有上升，毛利率的上升一方面系产品单位成本的下降所致；另一方面 2014 年产品结构发生变化，高端防盗展示产品销售占比有所提高，提升了 2014 年防盗展示产品的整体毛利率水平，而展柜产品由于系 2013 年刚刚起步，2014 年加强了成本管理，降低了材料损耗，且产品售价较上期有所提高，导致 2014 年展柜产品的毛利率也明显提升。公司 2015 年 1-7 月主营业务综合毛利率较 2014 年显著下降，从 2014 年的 54.45% 下降到 44.71%，原因主要系产品单价下降所致。

## 2、主营业务收入按地区类别计算的毛利率及变动分析

单位：元

2015 年 1-7 月	收入	成本	毛利	毛利率
境内	18,175,550.25	11,826,691.08	6,348,859.17	34.93%
境外	11,577,846.50	4,624,909.97	6,952,936.53	60.05%
<b>合计</b>	<b>29,753,396.75</b>	<b>16,451,601.05</b>	<b>13,301,795.70</b>	<b>44.71%</b>
2014 年度	收入	成本	毛利	毛利率
境内	54,041,808.71	27,121,502.35	26,920,306.37	49.81%
境外	22,374,399.74	7,686,202.13	14,688,197.61	65.65%
<b>合计</b>	<b>76,416,208.45</b>	<b>34,807,704.48</b>	<b>41,608,503.97</b>	<b>54.45%</b>
2013 年度	收入	成本	毛利	毛利率
境内	58,461,521.09	28,947,645.22	29,513,875.87	50.48%
境外	39,654,218.15	21,767,134.44	17,887,083.71	45.11%
<b>合计</b>	<b>98,115,739.24</b>	<b>50,714,779.66</b>	<b>47,400,959.58</b>	<b>48.31%</b>

公司在发展国内市场的同时，一直积极开拓国际市场。2015 年 1-7 月、2014 年、2013 年国际市场的销售收入占公司的营业收入的比例分别为 38.91%、29.28%、40.42%。受美国专利诉讼案的影响，境外销售占公司营业收入的比例 2014 年度大幅下降，随着双方和解，诉讼案件结束，公司海外市场销售情况逐渐好转，2015 年 1-7 月境外销售比例逐步上升。

公司国外出口产品的销售毛利率高于境内产品主要原因是，公司产品主要出口地区是墨西哥、美国、阿联酋、印度及其他发达国家，非常注重产品质量且出口产品主要为客户定制的非标产品，售价较高；而国内市场供应商之间竞争较为激烈，低价竞争，削弱毛利。

### 境内收入按区域划分

2015年1-7月	收入	成本	毛利	毛利率
北区	5,940,631.34	3,650,125.23	2,290,506.11	38.56%
东区	8,413,254.16	6,116,608.11	2,296,646.05	27.30%
南区	1,331,500.18	708,782.72	622,717.46	46.77%
西区	2,490,164.58	1,351,175.02	1,138,989.56	45.74%
<b>合计</b>	<b>18,175,550.25</b>	<b>11,826,691.08</b>	<b>6,348,859.18</b>	<b>34.93%</b>
2014年度	收入	成本	毛利	毛利率
北区	13,489,343.58	5,472,875.06	8,016,468.52	59.43%
东区	26,132,555.70	15,043,819.72	11,088,735.98	42.43%
南区	4,200,169.69	2,320,406.04	1,879,763.65	44.75%
西区	10,219,739.74	4,284,401.53	5,935,338.21	58.08%
<b>合计</b>	<b>54,041,808.71</b>	<b>27,121,502.35</b>	<b>26,920,306.37</b>	<b>49.81%</b>
2013年度	收入	成本	毛利	毛利率
北区	11,392,427.38	4,395,670.11	6,996,757.27	61.42%
东区	30,130,473.78	15,716,441.71	14,414,032.07	47.84%
南区	6,623,859.13	3,430,739.43	3,193,119.70	48.21%
西区	10,314,760.80	5,404,793.97	4,909,966.84	47.60%
<b>合计</b>	<b>58,461,521.09</b>	<b>28,947,645.22</b>	<b>29,513,875.87</b>	<b>50.48%</b>

注：东区：江浙沪、安徽、江西、湖北、河南；北区：东三省、北京、山西、内蒙、河北；南区：深圳、广东、广西、贵州、海南、湖南；西区：四川、重庆、云南、新疆、陕西

报告期内，国内业务毛利率总体呈下降趋势。主要是因为公司产品模仿性强，国内竞争环境激烈，产品售价下降；运营商、品牌客户直营店或终端门店投资规模较往年减少，部分客户进行限价招标工作。

#### 境外收入按国家划分

2015年1-7月	收入	成本	毛利	毛利率
阿联酋	2,788,173.30	1,056,655.66	1,731,517.64	62.10%
韩国	821,127.48	298,912.53	522,214.95	63.60%
美国	801,572.27	312,863.51	488,708.76	60.97%
波兰	696,200.66	300,330.04	395,870.62	56.86%
印度	694,185.77	407,097.38	287,088.39	41.36%
危地马拉	502,447.16	174,914.06	327,533.10	65.19%
新西兰	457,661.26	121,560.50	336,100.76	73.44%
马来西亚	435,057.65	148,427.33	286,630.32	65.88%

哥伦比亚	425,452.48	155,171.07	270,281.41	63.53%
日本	378,911.90	134,838.06	244,073.84	64.41%
其他国家	3,577,056.57	1,514,139.83	2,062,916.74	57.67%
<b>合计</b>	<b>11,577,846.50</b>	<b>4,624,909.97</b>	<b>6,952,936.53</b>	<b>60.05%</b>
<b>2014 年度</b>	<b>收入</b>	<b>成本</b>	<b>毛利</b>	<b>毛利率</b>
美国	3,724,603.10	1,048,469.76	2,676,133.34	71.85%
阿联酋	3,389,727.26	1,247,378.56	2,142,348.70	63.20%
印度	1,241,086.66	444,909.57	796,177.09	64.15%
巴西	1,131,125.61	453,049.31	678,076.30	59.95%
马来西亚	1,115,309.05	341,765.26	773,543.79	69.36%
墨西哥	981,356.13	301,278.14	680,077.99	69.30%
韩国	739,612.94	275,566.73	464,046.21	62.74%
泰国	723,881.92	103,322.89	620,559.03	85.73%
印度尼西亚	710,748.34	105,315.67	605,432.67	85.18%
智利	669,476.00	196,771.12	472,704.88	70.61%
其他国家	7,947,472.73	3,168,375.12	4,779,097.61	60.13%
<b>合计</b>	<b>22,374,399.74</b>	<b>7,686,202.13</b>	<b>14,688,197.61</b>	<b>65.65%</b>
<b>2013 年度</b>	<b>收入</b>	<b>成本</b>	<b>毛利</b>	<b>毛利率</b>
墨西哥	12,324,833.20	12,019,282.55	305,550.66	2.48%
美国	6,555,758.85	1,754,746.01	4,801,012.84	73.23%
意大利	2,697,088.76	1,013,338.57	1,683,750.18	62.43%
西班牙	2,431,302.22	703,704.32	1,727,597.90	71.06%
印度	2,106,466.48	802,579.56	1,303,886.92	61.90%
泰国	1,780,361.16	550,363.47	1,229,997.68	69.09%
危地马拉	1,700,833.30	801,104.57	899,728.73	52.90%
荷兰	1,195,361.57	433,819.38	761,542.19	63.71%
巴西	1,036,822.28	403,188.97	633,633.31	61.11%
阿联酋	906,730.35	293,201.15	613,529.20	67.66%
其他国家	6,918,660.00	2,991,805.89	3,926,854.11	56.76%
<b>合计</b>	<b>39,654,218.15</b>	<b>21,767,134.44</b>	<b>17,887,083.71</b>	<b>45.11%</b>

公司 2014 年度主营业务综合毛利率相对 2013 年明显提高，从 2013 年的 48.31% 上升至 2014 年的 54.45%，主要为境外销售毛利率的大幅上升导致；境外销售毛利率的变动主要系 2013 年为开拓海外市场，公司与海外客户（墨西哥市

场) 签订了一批毛利率较低但产品质量优异的产品订单, 导致 2013 年境外销售毛利率明显偏低。公司 2015 年 1-7 月主营业务综合毛利率较 2014 年显著下降, 从 2014 年的 54.45% 下降到 44.71%, 境内、境外的销售毛利率均有下降, 主要是产品单价的下降所致。

公司产品单价下降的主要原因是, 一方面国际市场近年来各个国家的电子商务的发展制约了零售业的发展, 印度等国家的零售商开始关店或少开店, 对公司设备的需求降低; 中东等地区政局不稳定, 对当地零售业发展有很大影响, 并且对电子产品的进口限制趋严, 不利于公司业务开拓; 美国市场受专利诉讼案的影响, 销量下滑, 公司面临不利的国际环境, 为扩大销售规模, 适当的降低产品价格, 以此提升公司竞争力; 另一方面, 国内产品价格下降主要由于运营商、品牌客户直营店或终端门店投资规模较往年减少, 部门客户进行限价招标工作。

### 3、报告期内汇兑损失、出口退税占当期净利润的比例如下:

单位: 元

项目	2015 年 1-7 月	2014 年度	2013 年度
汇兑损益	-106.59	-31,986.77	395,768.61
出口退税	395,611.88	106,681.06	1,044,153.92
净利润	-8,911,469.13	-4,288,640.55	5,530,078.39
汇兑损益占当期净利润的比例	0.00%	0.75%	7.16%
出口退税占当期净利润的比例	-4.44%	-2.49%	18.88%

2013 年、2014 年、2015 年 1-7 月汇兑损益占当期净利润的比例分别为 7.16%、0.75%、0.00%; 出口退税占当期净利润的比例分别为 18.88%、-2.49%、-4.44%, 报告期内汇兑损益的占比较小, 汇率变动对公司的经营业绩影响较小; 报告期出口退税政策《财政部、国家税务总局关于进一步提高部分商品出口退税率的通知》(财税【2009】88 号) 自 2009 年 6 月 1 日试行, 报告期内出口退税政策未发生变化, 对公司经营无影响, 但出口退税的占比波动较大, 主要受美国专利诉讼案所致。

### (三) 主要费用及变动情况

#### 1、公司最近两年一期主要费用及其变动情况如下:

单位: 元

项目	2015 年 1-7 月		2014 年度		2013 年度
	金额	增长率	金额	增长率	金额

销售费用	8,412,659.36	-49.98%	16,820,206.20	-6.54%	17,996,639.82
管理费用	12,905,682.85	-60.98%	33,074,231.22	44.61%	22,871,161.34
其中：研发费用	2,669,157.74	-56.99%	6,205,644.79	-15.79%	7,368,991.64
财务费用	25,280.78	3640.54%	675.86	-99.84%	423,191.19
营业收入	31,054,443.05	-60.07%	77,781,765.91	-21.88%	99,561,261.60
销售费用占营业收入比重	27.09%	25.27%	21.62%	19.63%	18.08%
管理费用占营业收入比重	41.56%	-2.27%	42.52%	85.10%	22.97%
其中：研发费用占营业收入比重	8.60%	7.73%	7.98%	7.79%	7.40%
财务费用占营业收入比重	0.08%	9268.88%	0.00%	-99.80%	0.43%

## 2、销售费用明细

单位：元

类别	2015年1-7月	2014年度	2013年度
工薪支出	4,522,894.87	8,956,583.39	9,736,331.36
运输费	1,509,288.06	3,151,521.97	2,917,987.72
租赁费	664,213.42	980,123.30	1,185,194.76
业务招待费	607,712.52	1,560,909.12	1,365,654.49
差旅费	303,686.16	857,116.63	966,450.10
广告费	192,806.11	223,455.89	
其他费用	612,058.22	1,090,495.90	1,825,021.39
<b>合计</b>	<b>8,412,659.36</b>	<b>16,820,206.20</b>	<b>17,996,639.82</b>

销售费用主要包括销售人员工资、运费、办事处房屋租赁费、业务招待费、差旅费、广告宣传费以及其他与销售相关的零星费用。

(1) 职工薪酬：2014年较2013年下降8.01%，2015年1-7月较上年下降49.50%，均系各期销售人员离职导致。

(2) 运费：2014年较2013年上涨8.00%，系展柜业务销售收入上升所致，展柜体积较大运费单价较高；2015年1-7月较上年下降52.11%，主要为销售业务大幅下降导致。

(3) 租赁费：2014年较2013年下降17.30%，主要系公司2013年末将广州办事处迁移至租金较低的办公地点并撤销长沙办事处，租赁费下降；2015年1-7

月较上年下降 32.23%，同比有所上升，系销售部门办公区域 2015 年相应扩大，房租费分摊增加所致。

(4) 业务招待费：2014 年较 2013 年上升 14.30%，主要系公司 2014 年为巩固客户，增加业务开支所致；2015 年 1-7 月较上年下降 61.07%，一方面系公司业务规模下降，另一方面公司强化费用管控所致。

(5) 差旅费：2014 年较 2013 年下降 11.31%，系 2014 年公司业务量下降，办事处人员外地出差次数下降所致；2015 年 1-7 月较上年下降 64.57%，一方面系公司业务规模下降，另一方面公司强化费用管控所致。

(6) 销售费用总体 2014 年较 2013 年下降 6.54%，主要系公司业务量下降，销售人员部分离职以及部分办事处撤销导致；2015 年 1-7 月较上年下降 49.98%，原因系公司业务规模下降，同时强化费用管控所致。

### 3、管理费用明细

单位：元

类别	2015 年 1-7 月	2014 年度	2013 年度
律师费用	4,940,243.29	13,886,026.89	1,466,237.03
工薪支出	3,860,320.09	9,495,971.87	9,813,138.20
研发支出	2,669,157.74	6,205,644.79	7,368,991.64
租赁费	264,186.68	582,390.80	334,663.85
中介咨询费	257,014.04	521,092.99	393,634.88
装修费摊销	211,919.82	363,291.12	363,291.12
差旅费	227,102.29	602,977.57	1,107,863.59
办公费	64,472.79	258,376.15	615,645.32
其他费用	411,266.11	1,158,459.04	1,407,695.71
<b>合计</b>	<b>12,905,682.85</b>	<b>33,074,231.22</b>	<b>22,871,161.34</b>

公司管理费用主要包括律师费用、管理员工资、研发支出、租赁费、中介咨询费、装修费摊销、差旅费以及办公费。

(1) 律师费用：公司美国诉讼案件相关律师费支出；由于 2013 年案件刚刚展开，2014 年诉讼进程深入复杂化，因此 2014 年律师费用显著高于 2013 年；2015 年 6 月诉讼以双方协定调解的方式终止，案件在 2015 年进入收尾阶段，故 2015 年 1-7 月律师费用支出较 2014 年度下降 64.42%。

(2) 职工薪酬：2014 年度较 2013 年度下降 3.23%，2015 年 1-7 月较 2014 年度下降 59.35%，均系公司管理人员人数下降导致。

(3) 研发支出：2014 年度较 2013 年度下降 15.79%，2015 年 1-7 月较 2014 年度下降 56.99%，研发支出的逐年下降一方面系研发方向调整，近期研发项目以实用新型和外观设计为主，项目所需投入较小；另一方面系研发人员减少，相应研发人员薪酬下降所致。

(4) 租赁费：2014 年较 2013 年上升 74.02%，原因系 2014 年 4 月公司新增展柜业务租赁厂房，相应管理用房增加导致；2015 年 1-7 月较 2014 年度下降 54.64%，原因系公司后勤管理部门的办公区域 2015 年有所调整，相应房租费分摊减少所致。

(5) 中介咨询费：2014 年较 2013 年度上升 32.38%，2015 年 1-7 月较 2014 年度下降 50.68%，均系 2014 年公司为申报企业乙级设计资质，新增中介咨询费 25.8 万所致。

(6) 差旅费：2014 年较 2013 年度下降 45.57%，2015 年 1-7 月较 2014 年度下降 62.34%，均系公司销售业绩下降，费用管控加强所致。

(7) 办公费：2014 年较 2013 年度下降 58.03%，2015 年 1-7 月较 2014 年度下降 75.05%，均系公司销售业绩下降，费用管控加强所致。

(8) 管理费用 2014 年较 2013 年上升 44.61%，主要原因系诉讼案件深入发展，律师费用大幅提升；2015 年 1-7 月较 2014 年度下降 60.98%，一方面诉讼案件进入尾声，律师费用支出减少，另一方面系公司销售业绩下滑，公司进一步加强费用报销制度管理所致。

#### 4、财务费用明细

单位：元

类别	2015 年 1-7 月	2014 年度	2013 年度
利息支出			
减：利息收入	6,238.45	20,832.70	27,635.36
汇兑损失	-106.59	-31,986.77	395,768.61
金融机构手续费	31,625.82	53,495.33	55,057.94

合计	25,280.78	675.86	423,191.19
----	-----------	--------	------------

利息收入系公司银行存款产生的利息收入，汇兑损益主要系公司外币业务的汇率差，手续费支出系公司在办理汇款、委托收款、函证等业务过程中按规定支付给金融机构的手续费。

(1) 利息收入：2014 年度较 2013 年度下降 24.62%，系公司购买短期理财产品，银行存款大幅下降导致；2015 年 1-7 月较 2014 年度下降 70.05%，原因一方面为公司 2014 年增加购买理财产品金额，银行存款进一步下降，另一方面系公司由于美国诉讼案件支付大额律师费，2015 年 1-7 月公司现金存量下降导致。

(2) 汇兑损益：2014 年度较 2013 年度下降 108.08%，主要系 2013 年美元汇率波动较大导致；2015 年 1-7 月较 2014 年度下降 99.67%，主要系外销业务量下降，外汇交易频度下降导致。

## 5、可比公司对比分析

单位：元

2015 年 1-6 月				
项目	思创医惠	易尚展示	亚太天能	平均值
营业收入	296,039,010.51	249,844,867.22		
营业成本	182,637,930.29	170,458,074.18		
销售费用	23,502,253.91	14,779,508.83		
管理费用	40,489,086.74	27,156,655.41		
其中：研发费用	15,314,633.00	9,195,716.11		
财务费用	-7,344,792.15	13,618,780.41		
营业成本/营业收入	61.69%	68.23%		64.96%
销售费用/营业收入	7.94%	5.92%		6.93%
管理费用/营业收入	13.68%	10.87%		12.27%
其中：研发费用/营业收入	5.17%	3.68%		4.43%
财务费用/营业收入	-2.48%	5.45%		1.48%
2014 年度				
项目	思创医惠	易尚展示	亚太天能	平均值
营业收入	491,174,772.71	434,208,403.34	35,465,988.18	

营业成本	288,246,828.84	291,726,158.06	22,351,062.15	
销售费用	34,120,950.27	27,573,470.26	6,106,551.46	
管理费用	94,106,782.90	49,458,359.39	5,499,699.72	
其中：研发费用	28,831,501.49	17,275,311.13	1,682,300.00	
财务费用	-21,986,396.58	17,034,354.46	-2,353.45	
营业成本/营业收入	58.69%	67.19%	63.02%	62.96%
销售费用/营业收入	6.95%	6.35%	17.22%	10.17%
管理费用/营业收入	19.16%	11.39%	15.51%	15.35%
其中：研发费用/营业收入	5.87%	3.98%	4.74%	4.86%
财务费用/营业收入	-4.48%	3.92%	-0.01%	-0.19%

## 2013 年度

项目	思创医惠	易尚展示	亚太天能	平均值
营业收入	424,959,277.70	370,086,049.86	19,030,645.54	
营业成本	254,064,511.32	246,240,680.59	13,490,451.56	
销售费用	29,488,967.09	20,628,817.11	1,616,278.08	
管理费用	69,257,459.74	36,996,147.20	3,535,269.49	
其中：研发费用	19,518,602.21	14,986,419.79	805,200.00	
财务费用	-32,920,844.67	13,843,889.13	90,540.60	
营业成本/营业收入	59.79%	66.54%	70.89%	65.74%
销售费用/营业收入	6.94%	5.57%	8.49%	7.00%
管理费用/营业收入	16.30%	10.00%	18.58%	14.96%
其中：研发费用/营业收入	4.59%	4.05%	4.23%	4.29%
财务费用/营业收入	-7.75%	3.74%	0.48%	-1.18%

注：数据来源可比上市公司年报。2015年1-7月采用上市公司半年报数据作对比分析，亚太天能半年报尚未披露。

报告期内，公司管理费用/营业收入的比例偏高：原因一方面系公司受美国诉讼案的影响，律师费支出较高，除去律师费的影响，管理费用的费用率分别为25.65%、24.67%、21.50%；另一方面，由于公司收入规模较可比公司相差较大，因此工资、租金等日常经营支出占收入占比较高。

报告期内，公司销售费用/营业收入的比例与可比公司不一致，呈逐年增大趋势，原因系营业收入三期逐期减少，降幅均超过 20%，但销售团队人员工资、业务招待费、差旅费、办事处房屋租赁费等并未按同等幅度下降。

报告期内，公司财务费用/营业收入的比例偏高，原因系一方面可比公司账户中存在大量定期存款，利息收入较高，而本公司将经营闲余资金用于购买理财产品，收益计入投资收益科目；另一方面报告期内，公司未发生银行借款，无利息支出。综上，公司费用率总体较可比公司显著偏高，但符合公司实际生产经营情况。

#### （四）非经常性损益情况

单位：元

项目	2015 年 1-7 月	2014 年度	2013 年度
非流动资产处置损益			26,446.70
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免			
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	178,700.00	2,609,702.80	74,000.00
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
非货币性资产交换损益			
委托他人投资或管理资产的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
债务重组损益			
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至			

项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
合并日的当期净损益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	432,096.99	653,495.34	584,198.45
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
对外委托贷款取得的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,428,798.84	-77,717.84	18,603.53
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-4,934,502.91	-13,886,026.89	-1,466,237.03
所得税影响额			190,767.35
少数股东权益影响额			
<b>合计</b>	<b>-5,752,504.76</b>	<b>-10,700,546.59</b>	<b>-572,221.00</b>

注：其他符合非经常性损益定义的损益项目系公司为应对美国 Invue Security Products Inc.在美国德克萨斯州北区法庭提起的专利侵权诉讼而发生的聘用律师费用，由于该款项性质特殊且具有明显的偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力的正常判断，因此将其界定为非经常性损益项目。

从非经常性损益的构成情况看，非经常性损益主要由政府补助和律师费用构成，不是持续性发生的事项。

公司 2015 年 1-7 月、2014 年、2013 年非经常性损益净额分别为-5,752,504.76 元、-10,700,546.59 元、-572,221.00 元，非经常性损益占公司净利润比例分别为 64.55%，249.51%，-10.35%，从总体来看，报告期内非经常性损益对公司财务状况和经营成果的影响明显，主要由专利侵权诉讼案所致。随着该案件的和解，非

经常性损益对公司利润的影响将大幅下降。

### 非经常损益情况说明：

#### 1、政府补贴情况

补助项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度	与资产相关/与收益相关
中小企业海外开拓资金	36,300.00	10,100.00		与收益相关
政府房租补贴款	142,400.00	841,700.00		与收益相关
区2014第一批工业企业统筹资金项目		600,000.00		与收益相关
市2014第一批工业企业统筹资金项目		600,000.00		与收益相关
2013 杭州市“走出去”项目资助		200,000.00		与收益相关
2013 年杭州市高新技术研发中心项目		300,000.00		与收益相关
水利基金减免退税款		57,902.80	60,000.00	与收益相关
市专利示范企业奖励款			10,000.00	与收益相关
专利奖励款			4,000.00	与收益相关
<b>合计</b>	<b>178,700.00</b>	<b>2,609,702.80</b>	<b>74,000.00</b>	<b>/</b>

2、非流动性资产处置损益 2013 年度 26,446.70 元主要为处置部分固定资产产生的损益。

3、除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益 2015 年 1-7 月、2014 年度、2013 年度的金额分别为 432,096.99 元、653,495.34 元、584,198.45 元，主要为公司购买理财产品产生的投资收益。

#### 4、除上述各项之外的其他营业外收入和支出：

2015 年 1-7 月营业外收支-1,428,798.84 元，主要为支付的和解赔偿金 1,407,761.00 元。2014 年营业外收支-77,717.84 元，主要为支付的房屋租赁违约金 99,700.00 元。2013 年营业外收支 18,603.53 元，主要为收取的代扣个税代征代扣手续费 16,445.75 元。

5、其他符合非经常性损益定义的损益项目主要是因专利侵权诉讼而发生的聘用律师费用。

## （五）公司主要税项及相关税收优惠政策

### 1、公司主要税种和税率

税 种	计税依据	税率	备注
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	17%	注 1
城市维护建设税	按免抵税额与应缴流转税税额合计额计征	7%	
教育费附加	按免抵税额与应缴流转税税额合计额计征	3%	
地方教育费附加	按免抵税额与应缴流转税税额合计额计征	2%	
企业所得税	按应纳税所得额计征	15%、25%、 15%-39%、8.83%	注 2

注 1：本公司及子公司杭州朗泽安防技术有限公司、杭州畅欧安防工程有限公司根据销售额的 17% 计算销项税额，按规定扣除进项税额后缴纳。出口货物享受“免、抵、退”税政策，按照产品品种规格的不同退税率分别为 9%、13%、15%、17%。

注 2：本公司 2013 年度、2014 年度、2015 年 1-7 月按应纳税所得额的 15% 计缴企业所得税；子公司杭州朗泽安防技术有限公司、杭州畅欧安防工程有限公司按应纳税所得额的 25% 计缴企业所得税；子公司 Langhong.Technology (USA) Inc. 按应纳税所得额的 15%-39% 计缴联邦企业所得税，另按应纳税所得额的 8.83% 计缴加利福尼亚州企业所得税（不得低于 800 美元）。

### 2、税收优惠及批文

#### （1）企业所得税

根据浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局和浙江省地方税务局联合发文的浙科发高【2011】262 号《关于认定杭州阿普科技有限公司等 306 家企业为 2011 年第二批高新技术企业的通知》的文件，公司于 2011 年 9 月通过高新技术企业认定，于 2014 年 9 月 29 日通过高新技术企业复审，企业所得税优惠期为 2014 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日，本公司 2013 年度、2014 年度、2015 年 1-7 月企业所得税按应纳税所得额的 15% 税率计缴。

## (2) 增值税

根据国家税务总局公告 2013 年第 65 号《关于出口货物劳务增值税和消费税有关问题的公告》，本公司及子公司杭州朗泽安防技术有限公司、杭州畅欧安防工程有限公司根据销售额的 17% 计算销项税额，按规定扣除进项税额后缴纳。出口货物享受“免、抵、退”税政策，按照产品品种规格的不同退税率分别为 9%、13%、17%，具体如下：

序号	HS 编码	出口商品描述	英文名称	退税率%	备注
1	8537109090	其他电力控制或分配的装置	SECURITY CONTROLLER	17%	防盗器及电源配件
2	8531901000	防盗、防火及类似装置用零件	SENSOR	17%	防盗器及电源配件
3	8526920000	无线电遥控设备	REMOTE CONTROL	17%	防盗器及电源配件
4	8531100000	防盗或防火报警器及类似装置	SECURITY DISPLAY STAND	17%	防盗器及电源配件
5	8205400000	螺丝刀	SCREWDRIVER	9%	外购半成品加工
6	8544421900	额定电压≤80 伏有接头电导体	CHARGING CABLE	17%	防盗传感器及电源配件
7	8544421100	额定电压≤80 伏有接头电缆	POWER CABLE	17%	防盗传感器及电源配件
8	8504401990	其他稳压电源	POWER ADAPTOR	17%	防盗器专用电源
9	3926909090	其他塑料制品	ACRYLIC STAND	13%	亚克力产品
10	8531901000	防盗、防火及类似装置用零件	BRACKET	17%	防盗器及电源配件
11	8204110000	内六角扳手		9%	外购半成品加工

## 六、报告期主要资产

### (一) 货币资金

#### 明细情况

项目	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
库存现金	1,648.76	11,402.35	17,402.24
银行存款	4,918,383.56	4,001,062.04	29,892,893.80
其他货币资金	135,255.89	260,069.36	
<b>合计</b>	<b>5,055,288.21</b>	<b>4,272,533.75</b>	<b>29,910,296.04</b>

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制的货币资金明细如下：

项目	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
银行承兑汇票保证金	135,255.89	260,069.36	
合计	135,255.89	260,069.36	

## (二) 应收票据

### 1、应收票据分类列示

项目	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
银行承兑汇票	530,733.17	1,090,994.42	
合计	530,733.17	1,090,994.42	

2、期末无已质押的应收票据情况。

3、期末无已经背书给他方但尚未到期的票据情况。

4、期末公司无已贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据。

5、期末公司无因出票人未履约而将其转为应收账款的票据。

## (三) 应收账款

### 1、应收账款按种类披露

单位：元

类 别	2015年7月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款					
组合1：账龄分析法	11,910,467.67	100	642,088.53	5.39	11,268,379.14
组合2：不计提坏账准备					
组合小计	11,910,467.67	100	642,088.53	5.39	11,268,379.14
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款					
合 计	11,910,467.67	100	642,088.53	5.39	11,268,379.14

续表一

种 类	2014年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值

	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
单项金额重大并单项 计提坏账准备的应收 账款					
按信用风险特征组合 计提坏账准备的应收 账款					
组合1: 账龄分析法	12,889,951.62	100	686,518.97	5.33	12,203,432.65
组合2: 不计提坏账准 备					
组合小计	12,889,951.62	100	686,518.97	5.33	12,203,432.65
单项金额虽不重大但 单项计提坏账准备的 应收账款					
<b>合计</b>	<b>12,889,951.62</b>	<b>100</b>	<b>686,518.97</b>	<b>5.33</b>	<b>12,203,432.65</b>

续表二

种 类	2013年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
单项金额重大并单项 计提坏账准备的应收 账款					
按信用风险特征组合 计提坏账准备的应收 账款					
组合1: 账龄分析法	15,017,462.81	100	839,582.66	5.59	14,177,880.15
组合2: 不计提坏账准 备					
组合小计	15,017,462.81	100	839,582.66	5.59	14,177,880.15
单项金额虽不重大但 单项计提坏账准备的 应收账款					
<b>合计</b>	<b>15,017,462.81</b>	<b>100</b>	<b>839,582.66</b>	<b>5.59</b>	<b>14,177,880.15</b>

## 应收账款种类的说明:

- (1) 期末无单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款。
- (2) 组合中, 采用账龄分析法计提坏账准备的应收账款:

2015年7月31日

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例%
1年以内（含1年）	11,353,098.82	567,654.92	5.00
1-2年（含2年）	476,205.25	47,620.53	10.00
2-3年（含3年）	77,643.60	23,293.08	30.00
3年以上	3,520.00	3,520.00	100.00
<b>合计</b>	<b>11,910,467.67</b>	<b>642,088.53</b>	<b>5.39</b>

2014年12月31日

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例%
1年以内（含1年）	12,130,843.80	606,542.19	5.00
1-2年（含2年）	738,777.82	73,877.78	10.00
2-3年（含3年）	20,330.00	6,099.00	30.00
3年以上			
<b>合计</b>	<b>12,889,951.62</b>	<b>686,518.97</b>	<b>5.33</b>

2013年12月31日

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例%
1年以内（含1年）	13,498,072.40	674,903.62	5.00
1-2年（含2年）	1,455,690.41	145,569.04	10.00
2-3年（含3年）	63,700.00	19,110.00	30.00
3年以上			
<b>合计</b>	<b>15,017,462.81</b>	<b>839,582.66</b>	<b>5.59</b>

(3) 期末无单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款。

从应收账款余额来看，公司应收账款余额呈逐年减少的趋势，主要是由于收行业及下游环境的及美国诉讼案件的影响，营业收入逐年减少所致。2013年末、2014年末、2015年7月末公司应收账款净额占流动资产的比例分别为23.14%、20.77%、26.87%，占比基本稳定，波动不大。显示出应收账款具有较好的流动性。

从应收账款账龄结构来看，截至2015年7月31日，公司1年以内应收账款余额11,353,098.82元，占比95.32%，应收账款质量较高，大部分欠款单位均保

持业务往来，不存在重大的不可回收的风险。

2、本报告期无收回或转回前期已全额计提坏账准备或计提坏账准备比例较大的应收账款情况。

3、本报告期实际核销的应收账款情况

项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
实际核销的应收账款	16,273.43	513,024.61	680,440.70

4、按欠款方归集的期末余额前五名情况

2015年7月31日

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例 (%)	坏账准备
中国移动通信集团浙江有限公司宁波分公司	1,401,321.00	11.77	70,066.05
宏达通讯有限公司	728,192.24	6.11	36,409.61
HUAWEIPOLSKASp.zo.o.	682,505.24	5.73	34,125.26
南京惠通创意展示股份有限公司	607,866.00	5.10	30,393.30
华为终端（东莞）有限公司	450,900.00	3.79	22,545.00
合计	3,870,784.48	32.50	193,539.22

2014年12月31日

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例 (%)	坏账准备
江苏苏宁贸易有限公司	1,508,050.00	11.70	75,402.50
昆明至冠家具有限公司	855,948.87	6.64	42,797.44
中国移动通信集团浙江有限公司宁波分公司	662,775.00	5.14	33,138.75
中国电信股份有限公司乌鲁木齐分公司	531,872.00	4.13	26,593.60
中国移动通信集团贵州有限公司毕节分公司	469,650.00	3.64	23,482.50
合计	4,028,295.87	31.25	201,414.79

2013年12月31日

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例 (%)	坏账准备
中国移动通信集团云南有限公司	1,332,254.40	8.87	66,612.72
宏达通讯有限公司	1,131,286.00	7.53	56,564.30

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例 (%)	坏账准备
江苏苏宁贸易有限公司	1,084,321.40	7.22	54,216.07
昆明至冠家具有限公司	967,104.64	6.44	48,355.23
Toys R Us, SSC	675,457.26	4.50	33,772.86
合计	5,190,423.70	34.56	259,521.18

5、期末无应收其他关联方款项。

6、期末无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

7、期末无应收账款质押情况。

#### (四) 预付账款

##### 1、预付款项按账龄列示

账龄	2015.7.31		2014.12.31		2013.12.31	
	账面余额	比例 (%)	账面余额	比例 (%)	账面余额	比例 (%)
1年以内(含1年)	403,581.75	100.00	420,427.03	83.43	585,935.20	100.00
1-2年(含2年)			83,520.00	16.57		
合计	<b>403,581.75</b>	<b>100.00</b>	<b>503,947.03</b>	<b>100.00</b>	<b>585,935.20</b>	<b>100.00</b>

截止2015年7月31日，公司预付账款账龄1年以内占比100.00%，且主要为预付的房租、材料费、咨询费、广告费等日常经营相关款项，目前未见争议，无法回收风险较小。

##### 2、按预付对象归集的期末余额前五名情况

###### 2015年7月31日

预付对象	期末余额	占预付款期末余额的比例%
浙江裕阳知识产权有限公司	50,943.40	12.62
杭州必控知识产权商标有限公司	45,000.00	11.15
余姚市恒业塑料化工商行	34,382.35	8.52
王时俊	34,200.00	8.48
郑学文	20,400.00	5.05
合计	<b>184,925.75</b>	<b>45.82</b>

###### 2014年12月31日

预付对象	期末余额	占预付款期末余额的比例%
余姚市亚铮塑料制品厂	57,000.00	11.31
王宏楠	38,000.00	7.54
赵茂	35,700.00	7.08
王时俊	34,200.00	6.79
谷歌广告（上海）有限公司	25,199.33	5.00
合计	<b>190,099.33</b>	<b>37.72</b>

**2013年12月31日**

预付对象	期末余额	占预付款期末余额的比例%
福州大志天成建筑工程有限公司	106,000.00	18.09
杭州新城票务有限公司	75,954.00	12.97
李琴萍	57,200.00	9.76
杭州夹板市场联盛建筑材料商行	50,000.00	8.53
王宏楠	39,667.00	6.77
合计	<b>328,821.00</b>	<b>56.12</b>

**3、期末无预付关联方款项。****（五）其他应收款****1、其他应收款按种类披露**

类别	2015年7月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款					
组合1：账龄分析法	1,218,008.26	100	179,490.63	14.74	1,038,517.63
组合2：不计提坏账准备					
组合小计	1,218,008.26	100	179,490.63	14.74	1,038,517.63
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款					
合计	<b>1,218,008.26</b>	<b>100</b>	<b>179,490.63</b>	<b>14.74</b>	<b>1,038,517.63</b>

类别	2014年12月31日			
----	-------------	--	--	--

	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款					
组合1: 账龄分析法	1,101,873.07	100	107,271.46	9.74	994,601.61
组合2: 不计提坏账准备					
组合小计	1,101,873.07	100	107,271.46	9.74	994,601.61
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款					
<b>合计</b>	<b>1,101,873.07</b>	<b>100</b>	<b>107,271.46</b>	<b>9.74</b>	<b>994,601.61</b>

种类	2013年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款					
组合1: 账龄分析法	1,015,684.30	100	63,242.72	6.23	952,441.58
组合2: 不计提坏账准备					
组合小计	1,015,684.30	100	63,242.72	6.23	952,441.58
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款					
<b>合计</b>	<b>1,015,684.30</b>	<b>100</b>	<b>63,242.72</b>	<b>6.23</b>	<b>952,441.58</b>

**其他应收款种类的说明:**

(1) 期末无单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款。

(2) 组合中, 采用账龄分析法计提坏账准备的其他应收款:

2015年7月31日

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例%
1年以内(含1年)	647,919.63	32,395.98	5.00
1-2年(含2年)	123,159.70	12,315.97	10.00
2-3年(含3年)	445,928.93	133,778.68	30.00
3年以上	1,000.00	1,000.00	100.00

合计	1,218,008.26	179,490.63	14.74
2014年12月31日			
账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例%
1年以内(含1年)	444,411.12	22,220.56	5.00
1-2年(含2年)	617,578.95	61,757.90	10.00
2-3年(含3年)	23,700.00	7,110.00	30.00
3年以上	16,183.00	16,183.00	100.00
合计	1,101,873.07	107,271.46	9.74

2013年12月31日			
账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例%
1年以内(含1年)	930,114.30	46,505.72	5.00
1-2年(含2年)	59,720.00	5,972.00	10.00
2-3年(含3年)	21,550.00	6,465.00	30.00
3年以上	4,300.00	4,300.00	100.00
合计	1,015,684.30	63,242.72	6.23

(3) 期末无单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款。

从其他应收款账龄结构来看,截至2015年7月31日,公司2年以内其他应收款余额771,079.33元,占比63.31%。账龄2年以上其他应收款余额446,928.93元,占比36.69%。从其他应收款期末余额来看,截止2015年7月31日,其他应收款期末余额主要为公司为客户的保证金及押金,公司已按照既定的坏账政策计提坏账准备,公司其他应收款不存在重大损失风险。

**2、本报告期转回或收回前期已全额计提坏账准备或计提坏账准备比例较大的其他应收款情况:**

2015年7月31日

单位名称	转回或收回金额	确定原坏账准备的依据及其合理性	转回或收回原因	收回方式
姜泽寰	9,333.00	按账龄分析法计提	房租押金收回	银行转账
崔翔	2,050.00	按账龄分析法计提	房租押金收回	银行转账
全天苍	2,000.00	按账龄分析法计提	房租押金收回	银行转账
梅鑫	1,800.00	按账龄分析法计提	房租押金收回	银行转账

合计	15,183.00			
2014年12月31日				
单位名称	转回或收回金额	确定原坏账准备的依据及其合理性	转回或收回原因	收回方式
徐慧敏	2,500.00	按账龄分析法计提	房租押金收回	银行转账
合计	2,500.00			

3、本报告期无实际核销的其他应收款情况。

4、其他应收款按款项性质分类情况：

款项性质	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
保证金及押金	975,903.51	940,951.69	834,134.97
备用金	39,085.20	52,065.96	65,602.26
社保、公积金	69,364.55	68,903.26	60,813.68
往来款	110,800.00	200.00	
其他	22,855.00	39,752.16	55,133.39
合计	1,218,008.26	1,101,873.07	1,015,684.30

5、按欠款方归集的期末余额前五名情况

2015年7月31日

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
中国通信建设集团公司	保证金及押金	330,000.00	1年以内 29,400.00; 1-2年 3,000.00; 2-3年 326,970.60	27.09	98,392.65
苏宁云商集团股份有限公司苏宁采购中心	保证金及押金	190,200.00	1年以内 145,200.00; 1-2年 45,000.00;	15.62	11,760.00
杭州格里特五金工具有限公司	保证金及押金	100,000.00	1年以内	8.21	5,000.00
杭州耀尊机电设备有限公司	往来款	100,000.00	1年以内	8.21	5,000.00
中国移动通信集团陕西有限公司	保证金及押金	56,000.00	1-2年	4.60	5,600.00
合计		776,200.00		63.73	125,752.65

2014年12月31日

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收期末余额	坏账准备
------	------	------	----	-----------	------

				额合计数的比例 (%)	期末余额
中国通信建设集团有限公司	保证金及押金	329,970.60	1年以内 3,000; 1-2 年 326,970.60	29.94	32,847.06
湖北信通通信有限公司	保证金及押金	150,000.00	1年以内	13.61	7,500.00
苏宁云商集团股份有限公司苏 宁采购中心	保证金及押金	140,000.00	1年以内	12.71	7,000.00
姜泽寰	备用金	65,602.26	1-2年	5.95	6,560.23
中国联合网络通信有限公司浙 江分公司	保证金及押金	60,000.00	1-2年	5.45	6,000.00
<b>合计</b>		<b>745,572.86</b>		<b>67.66</b>	<b>59,907.29</b>

**2013年12月31日**

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收期末余 额合计数的比例 (%)	坏账准备 期末余额
中国通信建设集团有限公司	保证金及押金	380,000.00	1年以内	37.41	19,000.00
姜泽寰	备用金	65,602.26	1年以内	6.46	3,280.11
中国联合网络通信有限公司浙江分公司	保证金及押金	60,000.00	1年以内	5.91	3,000.00
中国移动通信集团陕西有限公司	保证金及押金	56,000.00	1年以内	5.51	2,800.00
杭州兴耀电力工程有限公司	保证金及押金	50,000.00	1年以内	4.92	2,500.00
<b>合计</b>		<b>611,602.26</b>		<b>60.21</b>	<b>30,580.11</b>

**6、期末公司无应收关联方的款项情况。****(六) 存货****1、存货分类**

项目	2015.7.31			2014.12.31			2013.12.31		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	2,341,088.38	326,342.02	2,014,746.36	2,309,397.26		2,309,397.26	2,784,804.48		2,784,804.48
库存商品	6,151,174.09	520,069.34	5,631,104.75	6,587,311.74		6,587,311.74	7,078,745.66		7,078,745.66
发出商品	3,023,638.47		3,023,638.47	4,383,631.48		4,383,631.48	4,173,992.36		4,173,992.36
在产品	2,087,359.95	124,490.49	1,962,869.46	2,039,658.07		2,039,658.07	1,600,071.46		1,600,071.46
<b>合计</b>	<b>13,603,260.89</b>	<b>970,901.85</b>	<b>12,632,359.04</b>	<b>15,319,998.55</b>		<b>15,319,998.55</b>	<b>15,637,613.96</b>		<b>15,637,613.96</b>

**2、存货跌价准备**

项目	2014.12.31	本期增加金额		本期减少金额		2015.7.31
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料		326,342.02				326,342.02
库存商品		520,069.34				520,069.34
在产品		124,490.49				124,490.49
合计		970,901.85				970,901.85

公司存货主要由原材料、库存商品、在产品、发出商品组成，原材料主要包括板材、PCB板、IC芯片等；库存商品主要包括展示防盗器和展柜；在产品主要包括SMT半成品和注塑半成品；发出商品主要是由于公司已经发送到客户处，尚处于客户未验收确认产品交付的展示防盗器和展柜。

公司建立了成熟稳定的业务模式和完整的产、供、销体系，生产所需的原材料均由采购人员向国内厂商及经销商自行采购，公司根据市场规模、订单情况以及生产能力自行生产，并主要采用直接销售的方式，将产品销售给客户。

2014年末，存货余额较2013年末小幅下降，主要是原材料和库存商品下降所致。2015年7月末，存货余额较2014年末下降，主要是发出商品和库存商品下降所致。目前公司大部分产品采取“以销定产”的生产模式，以满足订单需求为主，适当考虑原材料的安全库存，以确保满足生产需求。公司产品的生产周期较短，“以销定产”的生产模式及较短的生产周期使公司报告期末存货保持在较低水平，占总资产比例较小，存货构成合理。

### （七）其他流动资产

项目	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
理财产品	10,999,001.70	24,376,713.60	
增值税留抵额	2,923.54		
合计	11,001,925.24	24,376,713.60	

报告期内，公司购买的银行理财产品主要有招商银行点金公司理财之美元步步生金保本理财计划、招商银行点金公司理财之人民币淬金池理财计划、招商银行点金公司之人民币鼎鼎成金理财计划。

报告期内，银行理财产品的投资收益情况：

项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
理财产品	432,096.99	653,495.34	584,198.45
<b>合计</b>	<b>432,096.99</b>	<b>653,495.34</b>	<b>584,198.45</b>

报告期内，购买银行理财产品的具体情况如下：

2013年度购买理财产品的情况

购买日期	产品名称	交易币种	申购份额	赎回份额	产品余额	结转收益
20130131	鼎鼎成金	人民币	17,000,000.00		17,000,000.00	
20130204	鼎鼎成金	人民币		10,000,000.00	7,000,000.00	10,315.05
20130205	鼎鼎成金	人民币	8,000,000.00		15,000,000.00	
20130220		人民币				15,706.85
20130222	淬金池	人民币	1,000,000.00		16,000,000.00	
20130304		人民币		2,500,000.00	13,500,000.00	3,835.62
20130329		人民币		5,500,000.00	8,000,000.00	11,543.84
20130329		人民币		8,000,000.00		52,427.36
20130401		人民币		1,000,000.00	1,000,000.00	
20130401	鼎鼎成金	人民币	6,000,000.00		5,000,000.00	
20130401	鼎鼎成金	人民币	8,000,000.00		13,000,000.00	
20130401	鼎鼎成金	人民币	3,000,000.00		16,000,000.00	
20130401		人民币		2,000,000.00	14,000,000.00	
20130502		人民币				7,027.40
20130515		人民币		1,000,000.00	13,000,000.00	
20130523		人民币		1,000,000.00	12,000,000.00	
20130531		人民币		8,000,000.00	4,000,000.00	61,808.16
20130531		人民币		3,000,000.00	1,000,000.00	23,178.06
20130531	鼎鼎成金	人民币	4,000,000.00		5,000,000.00	
20130603		人民币				5,547.95
20130604	鼎鼎成金	人民币	11,000,000.00		16,000,000.00	
20130605		人民币		3,000,000.00	13,000,000.00	
20130607	淬金池	人民币	1,000,000.00		14,000,000.00	
20130613		人民币		1,000,000.00	13,000,000.00	
20130617		人民币		1,000,000.00	12,000,000.00	
20130621	淬金池	人民币	1,000,000.00		13,000,000.00	
20130624	淬金池	人民币	1,000,000.00		14,000,000.00	
20130628		人民币		3,000,000.00	11,000,000.00	5,695.89
20130701	鼎鼎成金	人民币	5,000,000.00		16,000,000.00	
20130702	淬金池	人民币	1,000,000.00		17,000,000.00	
20130705		人民币		3,000,000.00	14,000,000.00	
20130712		人民币		1,000,000.00	13,000,000.00	
20130715		人民币		1,000,000.00	12,000,000.00	
20130719	鼎鼎成金	人民币	3,000,000.00		15,000,000.00	
20130722	鼎鼎成金	人民币	6,000,000.00		21,000,000.00	
20130723		人民币		1,000,000.00	20,000,000.00	
20130731		人民币		9,000,000.00	11,000,000.00	10,947.95
20130731		人民币		11,000,000.00		75,583.64
20130802	鼎鼎成金	人民币	22,000,000.00		22,000,000.00	
20130805		人民币		14,000,000.00	8,000,000.00	

20130806	鼎鼎成金	人民币	13,000,000.00		21,000,000.00	
20130806		人民币		3,000,000.00	18,000,000.00	
20130814		人民币		2,000,000.00	16,000,000.00	
20130902		人民币				12,098.63
20130913		人民币		2,000,000.00	14,000,000.00	
20130918	淬金池	人民币	2,000,000.00		16,000,000.00	
20131010		人民币		2,000,000.00	14,000,000.00	6,367.12
20131017		人民币		1,000,000.00	13,000,000.00	2,838.36
20131023		人民币		13,000,000.00		133,348.02
20131024	鼎鼎成金	人民币	7,000,000.00		7,000,000.00	
20131024	鼎鼎成金	人民币	6,000,000.00		13,000,000.00	
20131030	淬金池	人民币	2,000,000.00		15,000,000.00	
20131101		人民币				2,915.07
20131105	鼎鼎成金	人民币	4,000,000.00		19,000,000.00	
20131107		人民币		6,000,000.00	13,000,000.00	
20131107	鼎鼎成金	人民币	6,000,000.00		19,000,000.00	
20131113		人民币		1,000,000.00	18,000,000.00	
20131113		人民币		1,000,000.00	17,000,000.00	
20131126	淬金池	人民币	2,000,000.00		19,000,000.00	
20131128	淬金池	人民币	1,000,000.00		20,000,000.00	
20131202		人民币				13,284.93
20131206		人民币		2,000,000.00	18,000,000.00	
20131209		人民币		1,000,000.00	17,000,000.00	
20131213	淬金池	人民币	1,000,000.00		18,000,000.00	
20131218		人民币		6,000,000.00	12,000,000.00	34,849.32
20131223	鼎鼎成金	人民币	7,000,000.00		19,000,000.00	
20131223		人民币		7,000,000.00	12,000,000.00	62,137.04
20131225	鼎鼎成金	人民币	7,000,000.00		19,000,000.00	
20131226		人民币		2,000,000.00	17,000,000.00	
20131226	鼎鼎成金	人民币	4,000,000.00		21,000,000.00	4,473.70
20131227	淬金池	人民币	1,000,000.00		22,000,000.00	
20131231		人民币		22,000,000.00		28,268.49
	合计					584,198.45

## 2014年度购买银行理财产品情况

购买日期	产品名称	交易币种	申购份额	赎回份额	产品余额	结转收益
2014-1-2	鼎鼎成金	人民币	6,000,000.00		6,000,000.00	
2014-1-2	鼎鼎成金	人民币	10,000,000.00		16,000,000.00	
2014-1-3	鼎鼎成金	人民币	8,000,000.00		24,000,000.00	
2014-1-15		人民币		2,000,000.00	22,000,000.00	
2014-1-23	鼎鼎成金	人民币	1,500,000.00		23,500,000.00	
2014-1-24		人民币		3,500,000.00	20,000,000.00	
2014-1-26	鼎鼎成金	人民币	1,500,000.00		21,500,000.00	
2014-2-7		人民币				15,311.64
2014-2-13		人民币		2,000,000.00	19,500,000.00	
2014-2-13		人民币		10,000,000.00	9,500,000.00	75,945.20
2014-2-17	鼎鼎成金	人民币	9,000,000.00		18,500,000.00	
2014-2-18		人民币		9,000,000.00	9,500,000.00	
2014-2-19		人民币		1,500,000.00	8,000,000.00	7,067.12
2014-2-20	鼎鼎成金	人民币	9,000,000.00		17,000,000.00	

2014-3-5		人民币		8,000,000.00	9,000,000.00	85,479.52
2014-3-6	鼎鼎成金	人民币	4,000,000.00		13,000,000.00	
2014-3-7		人民币	4,000,000.00		17,000,000.00	
2014-3-13		人民币		2,000,000.00	15,000,000.00	
2014-3-28		人民币		1,000,000.00	14,000,000.00	
2014-4-1		人民币				5,458.90
2014-4-4	鼎鼎成金	人民币	2,000,000.00		16,000,000.00	
2014-4-14		人民币		2,000,000.00	14,000,000.00	
2014-4-21		人民币		9,000,000.00	5,000,000.00	87,287.76
2014-4-22	鼎鼎成金	人民币	3,000,000.00		8,000,000.00	
2014-4-25	鼎鼎成金	人民币	6,000,000.00		14,000,000.00	
2014-5-4		人民币				6,183.56
2014-5-6	淬金池	人民币	1,000,000.00		15,000,000.00	
2014-5-12		人民币		1,000,000.00	14,000,000.00	
2014-5-15		人民币		1,000,000.00	13,000,000.00	
2014-5-19		人民币		1,000,000.00	12,000,000.00	
2014-6-3		人民币		6,000,000.00	6,000,000.00	44,794.57
2014-6-4	淬金池	人民币	1,000,000.00		7,000,000.00	
2014-6-5		人民币		4,000,000.00	3,000,000.00	59,178.08
2014-6-10	淬金池	人民币	1,000,000.00		4,000,000.00	
2014-6-10	鼎鼎成金	人民币	3,000,000.00		7,000,000.00	
2014-6-11	鼎鼎成金	人民币	6,000,000.00		13,000,000.00	
2014-6-13		人民币		2,000,000.00	11,000,000.00	
2014-6-26	鼎鼎成金	人民币	3,000,000.00		14,000,000.00	
2014-6-30		人民币		2,000,000.00	12,000,000.00	
2014-7-1		人民币				6,950.68
2014-7-2	鼎鼎成金	人民币	3,000,000.00		15,000,000.00	
2014-7-14		人民币		3,000,000.00	12,000,000.00	
2014-7-15	鼎鼎成金	人民币	2,000,000.00		14,000,000.00	
2014-7-31		人民币		3,000,000.00	11,000,000.00	22,216.44
2015-8-1		人民币				13,012.33
2015-8-6	鼎鼎成金	人民币	2,500,000.00		13,500,000.00	
2015-8-13		人民币		6,000,000.00	7,500,000.00	56,958.96
2015-8-15		人民币		3,500,000.00	4,000,000.00	
2014-8-15	鼎鼎成金	人民币	9,500,000.00		13,500,000.00	
2014-8-26	淬金池	人民币	1,000,000.00		14,500,000.00	
2014-9-1		人民币				12,648.63
2014-9-9		人民币		1,000,000.00	13,500,000.00	
2014-9-15		人民币		1,000,000.00	12,500,000.00	
2014-9-24	淬金池	人民币	1,500,000.00		14,000,000.00	
2014-9-30		人民币		1,000,000.00	13,000,000.00	
2014-10-8		人民币				10,749.32
2014-10-10		人民币		1,000,000.00	12,000,000.00	
2014-10-10		人民币		6,000,000.00	6,000,000.00	47,868.00
2014-10-10		人民币		3,500,000.00	2,500,000.00	27,923.00
2014-10-14	淬金池	人民币	1,500,000.00		4,000,000.00	
2014-10-16	鼎鼎成金	人民币	7,000,000.00		11,000,000.00	
2014-10-28	淬金池	人民币	1,000,000.00		12,000,000.00	
2014-11-3		人民币				9,375.34

2014-11-5		人民币		1,000,000.00	11,000,000.00	
2014-11-10	鼎鼎成金	人民币	2,000,000.00		13,000,000.00	
2014-11-13		人民币		2,500,000.00	10,500,000.00	
2014-11-18		人民币		7,000,000.00	3,500,000.00	34,174.00
2014-11-20	鼎鼎成金	人民币	3,000,000.00		6,500,000.00	
2014-11-20	鼎鼎成金	人民币	1,500,000.00		8,000,000.00	
2014-11-28	鼎鼎成金	人民币	5,000,000.00		13,000,000.00	
2014-12-1		人民币				7,395.21
2014-12-15		人民币		1,500,000.00	11,500,000.00	
2014-12-19	鼎鼎成金	人民币	2,500,000.00		14,000,000.00	
2014-12-29	淬金池	人民币	1,000,000.00		15,000,000.00	
2014-12-29	鼎鼎成金	人民币	2,500,000.00		17,500,000.00	
2014-12-30	鼎鼎成金	人民币	1,500,000.00		19,000,000.00	10,634.92
2014-4-23	美元步步生金	美元	480,000.00		480,000.00	
2014-4-28	美元步步生金	美元		100,000.00	380,000.00	
2014-5-16	美元步步生金	美元	100,000.00		480,000.00	
2014-5-19	美元步步生金	美元	60,000.00		540,000.00	
2014-5-28	美元步步生金	美元	49,000.00		589,000.00	
2014-6-4	美元步步生金	美元	40,000.00		629,000.00	
2014-6-10	美元步步生金	美元	70,000.00		699,000.00	
2014-6-24	美元步步生金	美元		40,000.00	659,000.00	
2014-7-2	美元步步生金	美元	69,000.00		728,000.00	
2014-7-8	美元步步生金	美元		228,000.00	500,000.00	1,680.69
2014-8-4	美元步步生金	美元	148,000.00		648,000.00	
2014-8-15	美元步步生金	美元		248,000.00	400,000.00	3,535.06
2014-8-26	美元步步生金	美元	119,000.00		519,000.00	
2014-9-10	美元步步生金	美元	90,000.00		609,000.00	
2014-10-10	美元步步生金	美元	60,000.00		669,000.00	
2014-10-28	美元步步生金	美元	259,000.00		928,000.00	
2014-10-30	美元步步生金	美元	67,000.00		995,000.00	
2014-11-4	美元步步生金	美元		67,000.00	928,000.00	32.98
2014-11-12	美元步步生金	美元	80,000.00		1,008,000.00	
2014-11-20	美元步步生金	美元	70,000.00		1,078,000.00	
2014-11-24	美元步步生金	美元		70,000.00	1,008,000.00	30.15
2014-11-24	美元步步生金	美元		80,000.00	928,000.00	132.89
2014-11-24	美元步步生金	美元		60,000.00	868,000.00	332.24
2014-12-4	美元步步生金	美元	250,000.00		1,118,000.00	
2014-12-17	美元步步生金	美元	54,000.00		1,172,000.00	
2014-12-29	美元步步生金	美元		54,000.00	1,118,000.00	66.28
2014-12-29	美元步步生金	美元		246,000.00	872,000.00	1,071.87
				折合人民币:	5,376,713.60	
				合计:	24,376,713.60	653,495.34

## 2015年1-7月购买理财产品情况

购买(赎回)日期	产品名称	交易币种	申购份额	赎回份额	产品余额	结转收益
上年结转		人民币			19,000,000.00	
2015-1-15		人民币		1,500,000.00	17,500,000.00	6,778.77
2015-1-15		人民币		2,000,000.00	15,500,000.00	18,082.00

2015-1-16	淬金池	人民币	2,000,000.00		17,500,000.00	
2015-1-21		人民币		3,000,000.00	14,500,000.00	24,969.00
2015-1-26		人民币		2,500,000.00	12,000,000.00	13,275.00
2015-1-27	淬金池	人民币	7,000,000.00		19,000,000.00	
2015-1-30		人民币		2,500,000.00	16,500,000.00	12,055.00
2015-2-2		人民币				11,862.33
2015-2-3	淬金池	人民币	3,000,000.00		19,500,000.00	
2015-2-4		人民币		5,000,000.00	14,500,000.00	46,575.00
2015-2-5		人民币		1,000,000.00	13,500,000.00	
2015-2-6	淬金池	人民币	5,000,000.00		18,500,000.00	
2015-2-10		人民币		1,500,000.00	17,000,000.00	
2015-2-12		人民币		1,500,000.00	15,500,000.00	
2015-3-11		人民币		1,000,000.00	14,500,000.00	15,737.67
2015-3-12		人民币		1,500,000.00	13,000,000.00	
2015-3-23		人民币		3,000,000.00	10,000,000.00	9,263.01
2015-4-1		人民币		7,000,000.00	3,000,000.00	66,276.00
2015-4-2	淬金池	人民币	3,500,000.00		6,500,000.00	
2015-4-7	淬金池	人民币	7,000,000.00		13,500,000.00	
2015-4-8		人民币		3,000,000.00	10,500,000.00	27,879.00
2015-4-13	淬金池	人民币	3,000,000.00		13,500,000.00	
2015-4-15		人民币		1,500,000.00	12,000,000.00	
2015-5-4		人民币				7,136.30
2015-5-15	淬金池	人民币		1,000,000.00	11,000,000.00	
2015-5-18		人民币		7,000,000.00	4,000,000.00	41,671.00
2015-5-18		人民币		3,000,000.00	1,000,000.00	15,246.00
2015-5-20	淬金池	人民币	10,000,000.00		11,000,000.00	
2015-5-21	淬金池	人民币		1,000,000.00	10,000,000.00	3,369.86
2015-5-21		人民币		10,000,000.00		904.11
2015-5-21		人民币		1,000,000.00	1,000,000.00	
2015-5-25		人民币		8,000,000.00	9,000,000.00	
2015-5-27		人民币		2,000,000.00	11,000,000.00	
2015-6-1		人民币				707.95
2015-6-3		人民币				1,630.00
2015-6-10		人民币				1,630.00
2015-6-12		人民币		1,000,000.00	10,000,000.00	1,262.47
2015-6-17		人民币		1,000,000.00	9,000,000.00	1,630.00
2015-6-24		人民币				815.00
2015-7-1		人民币		1,000,000.00	8,000,000.00	815.00
2015-7-6		人民币		8,000,000.00		46,024.00
2015-7-7	淬金池	人民币	4,000,000.00		4,000,000.00	
2015-7-8	鼎鼎成金	人民币	5,000,000.00		9,000,000.00	

2015-7-14	淬金池	人民币		1,000,000.00	8,000,000.00	
2015-7-16	淬金池	人民币		1,000,000.00	7,000,000.00	
2015-6-30	淬金池	人民币	500,000.00		500,000.00	44.66
上年结转		美元			872,000.00	
2015-1-27	步步生金	美元		4,000.00	868,000.00	46.79
2015-1-27	步步生金	美元		96,000.00	772,000.00	3,104.54
2015-2-12	步步生金	美元	128,000.00		900,000.00	
2015-3-24	步步生金	美元		340,000.00	560,000.00	47,580.31
2015-4-3	步步生金	美元	130,000.00		690,000.00	
2015-4-17	步步生金	美元	344,000.00		1,034,000.00	
2015-4-23	步步生金	美元		344,000.00	690,000.00	649.97
2015-4-23	步步生金	美元		130,000.00	560,000.00	135.77
2015-4-23	步步生金	美元		46,000.00	514,000.00	42.27
2015-5-15	步步生金	美元	93,000.00		607,000.00	
2015-6-11	步步生金	美元		60,000.00	547,000.00	62.43
2015-6-29	步步生金	美元		33,000.00	514,000.00	72.71
2015-6-29	步步生金	美元		82,000.00	432,000.00	2,594.81
2015-6-29	步步生金	美元		25,000.00	407,000.00	2,168.26
2015-7-20	步步生金	美元	160,000.00		567,000.00	
				折合人民币:	3,499,001.70	
				合计:	10,999,001.70	432,096.99

公司只能用自有资金购买理财产品,有限公司阶段公司购买理财产品的审批流程为:由出纳填写《银行理财产品审批单》,先经公司财务经理审核,再进公司分管副总审批,审批通过后财务及时安排出纳购买理财产品。

股份公司成立后,公司制定了《重大经营和投资管理办法》和《授权管理制度》,规范了公司对外投资业务,具体为:

《授权管理制度》第六条第五款规定:对外投资(包括公司出资设立子公司、合营企业或联营企业以及对公司之子公司、合营企业、联营企业进行投资)投资金额(或连续12个月累计额)占公司最近一个会计年度经审计的合并财务报表期末净资产金额的比例低于10%的且绝对金额低于3000万元人民币的,由总经

理审批，绝对金额在 3000 万元人民币以上的，由董事会审批；投资金额占比在 10%以上的，董事会应当提出预案，报股东大会批准。

《重大经营和投资管理办法》第八条第三款规定：（三）风险投资（含证券投资、房地产投资、矿业权投资、信托产品、委托理财、投资交易性金融资产、可供出售金融资产、持有至到期投资等）投资金额（或连续 12 个月累计额）占公司最近一个会计年度经审计的合并财务报表期末净资产金额的比例在 10%以下（不含本数）的，由董事会审批；在 10%以上的，董事会应当提出预案，报股东大会批准。

公司银行理财产品的具体账务处理方法为：

（1）申购银行理财产品时

借：其他流动资产-银行理财产品

贷：银行存款

（2）赎回银行理财产品时

借：银行存款

贷：其他流动资产-银行理财产品

（3）收到银行理财产品的投资收益时

借：银行存款

贷：投资收益-银行理财产品

## （八）固定资产

### 1、 明细情况

#### 2013 年

项目	机器设备	电子设备及其他	模具	运输工具	合计
1. 账面原值					
（1）2012.12.31	4,313,616.76	1,377,003.14	1,725,350.98	1,751,924.00	9,167,894.88
（2）本期增加金额	13,376.07	157,418.80	1,608,889.02	191,480.44	1,971,164.33
—购置	13,376.07	157,418.80	1,608,889.02	191,480.44	1,971,164.33
（3）本期减少金额				136,158.00	136,158.00
—处置或报废				136,158.00	136,158.00
（4）2013.12.31	4,326,992.83	1,534,421.94	3,334,240.00	1,807,246.44	11,002,901.21
2. 累计折旧					
（1）2012.12.31	553,425.54	342,851.27	340,950.59	576,918.11	1,814,145.51

项目	机器设备	电子设备及其他	模具	运输工具	合计
(2) 本期增加金额	410,749.27	282,178.26	591,687.79	320,532.91	1,605,148.23
—计提	410,749.27	282,178.26	591,687.79	320,532.91	1,605,148.23
(3) 本期减少金额				118,144.70	118,144.70
—处置或报废				118,144.70	118,144.70
(4) 2013.12.31	964,174.81	625,029.53	932,638.38	779,306.32	3,301,149.04
3. 减值准备					
(1) 2012.12.31					
(2) 本期增加金额					
—计提					
(3) 本期减少金额					
—处置或报废					
(4) 2013.12.31					
3. 账面价值					
(1) 2012.12.31	3,760,191.22	1,034,151.87	1,384,400.39	1,175,005.89	7,353,749.37
(2) 2013.12.31	3,362,818.02	909,392.41	2,401,601.62	1,027,940.12	7,701,752.17

**2014 年**

项目	机器设备	电子设备及其他	模具	运输工具	合计
1. 账面原值					
(1) 2013.12.31	4,326,992.83	1,534,421.94	3,334,240.00	1,807,246.44	11,002,901.21
(2) 本期增加金额	34,299.85	4,956.38		146,429.00	185,685.23
—购置	34,299.85	4,956.38		146,429.00	185,685.23
(3) 本期减少金额					
(4) 2014.12.31	4,361,292.68	1,539,378.32	3,334,240.00	1,953,675.44	11,188,586.44
2. 累计折旧					
(1) 2013.12.31	964,174.81	625,029.53	932,638.38	779,306.32	3,301,149.04
(2) 本期增加金额	398,579.21	288,829.81	1,016,094.88	368,879.76	2,072,383.66
—计提	398,579.21	288,829.81	1,016,094.88	368,879.76	2,072,383.66
(3) 本期减少金额					
(4) 2014.12.31	1,362,754.02	913,859.34	1,948,733.26	1,148,186.08	5,373,532.70
3. 减值准备					
(1) 2013.12.31					

项目	机器设备	电子设备及其他	模具	运输工具	合计
(2) 本期增加金额					
—计提					
(3) 本期减少金额					
(4) 2014.12.31					
3. 账面价值					
(1) 2013.12.31	3,362,818.02	909,392.41	2,401,601.62	1,027,940.12	7,701,752.17
(2) 2014.12.31	2,998,538.66	625,518.98	1,385,506.74	805,489.36	5,815,053.74

**2015年1-7月**

项目	机器设备	电子设备及其他	模具	运输工具	合计
1. 账面原值					
(1) 2014.12.31	4,361,292.68	1,539,378.32	3,334,240.00	1,953,675.44	11,188,586.44
(2) 本期增加金额	198,632.48	19,001.23	551,605.13		769,238.84
—购置	198,632.48	19,001.23	551,605.13		769,238.84
(3) 本报告期减少金额					
(4) 2015.7.31	4,559,925.16	1,558,379.55	3,885,845.13	1,953,675.44	11,957,825.28
2. 累计折旧					
(1) 2014.12.31	1,362,754.02	913,859.34	1,948,733.26	1,148,186.08	5,373,532.70
(2) 本期增加金额	240,364.55	162,829.39	503,915.62	217,515.31	1,124,624.87
—计提	240,364.55	162,829.39	503,915.62	217,515.31	1,124,624.87
(3) 本期减少金额					
(4) 2015.7.31	1,603,118.57	1,076,688.73	2,452,648.88	1,365,701.39	6,498,157.57
3. 减值准备					
(1) 2014.12.31					
(2) 本期增加金额					
—计提					
(3) 本期减少金额					
—处置或报废					
(4) 2015.7.31					
3. 账面价值					
(1) 2014.12.31	2,998,538.66	625,518.98	1,385,506.74	805,489.36	5,815,053.74
(2) 2015.7.31	2,956,806.59	481,690.82	1,433,196.25	587,974.05	5,459,667.71

截至2015年7月31日，公司的固定资产主要包括机器设备、模具、运输工

具、电子设备及其他，固定资产折旧方法为年限平均法，其中机器设备使用年限是 10 年、运输工具的使用年限是 5 年、电子设备及其他的使用年限是 5 年、模具的使用年限是 3 年，残值率是 5%。目前公司在用的固定资产均使用状态良好，公司机器设备的成新率与目前的生产能力基本相适应，但公司固定资产的成新率均较低，固定资产成新率对公司创新能力和成长性有一定的影响。如果公司不能持续增添机器设备完成技术改造，则公司存在不能满足行业技术进步和产业升级要求的风险。

2、期末无暂时闲置的固定资产。

3、本报告期无通过融资租赁租入的固定资产情况。

4、本报告期无通过经营租赁租出的固定资产情况。

5、本报告期无未办妥产权证书的固定资产。

## （九）无形资产

### 1、明细情况

#### 2013 年

项目	软件	合计
1. 账面原值		
（1）2012.12.31	123,917.93	123,917.93
（2）本期增加金额	130,692.31	130,692.31
—购置	130,692.31	130,692.31
（3）本期减少金额		
（4）2013.12.31	254,610.24	254,610.24
2. 累计摊销		
（1）2012.12.31	11,951.54	11,951.54
（2）本期增加金额	22,001.17	22,001.17
—计提	22,001.17	22,001.17
（3）本期减少金额		
（4）2013.12.31	33,952.71	33,952.71
3. 减值准备		
（1）2012.12.31		
（2）本期增加金额		

项目	软件	合计
(3) 本期减少金额		
(4) 2013.12.31		
4. 账面价值		
(1) 2012.12.31 账面价值	111,966.39	111,966.39
(2) 2013.12.31 账面价值	220,657.53	220,657.53

**2014 年**

项目	软件	商标权	合计
1. 账面原值			
(1) 2013.12.31	254,610.24		254,610.24
(2) 本期增加金额	52,233.01	69,037.74	121,270.75
—购置	52,233.01		52,233.01
—内部研发		69,037.74	69,037.74
(3) 本期减少金额			
(4) 2014.12.31	306,843.25	69,037.74	375,880.99
2. 累计摊销			
(1) 2013.12.31	33,952.71		33,952.71
(2) 本期增加金额	32,512.34	2,251.51	34,763.85
—计提	32,512.34	2,251.51	34,763.85
(3) 本期减少金额			
(4) 2014.12.31	66,465.05	2,251.51	68,716.56
3. 减值准备			
(1) 2013.12.31			
(2) 本期增加金额			
(3) 本期减少金额			
(4) 2014.12.31			
4. 账面价值			
(1) 2013.12.31 账面价值	220,657.53		220,657.53
(2) 2014.12.31 账面价值	240,378.20	66,786.23	307,164.43

**2015 年 1-7 月**

项目	软件	商标权	合计
1. 账面原值			
(1) 2014.12.31	306,843.25	69,037.74	375,880.99
(2) 本期增加金额			
(3) 本期减少金额			

(4) 2015.7.31	306,843.25	69,037.74	375,880.99
2. 累计摊销			
(1) 2014.12.31	66,465.05	2,251.51	68,716.56
(2) 本期增加金额	18,965.53	4,021.60	22,987.13
—计提	18,965.53	4,021.60	22,987.13
(3) 本期减少金额			
(4) 2015.7.31	85,430.58	6,273.11	91,703.69
3. 减值准备			
(1) 2014.12.31			
(2) 本期增加金额			
(3) 本期减少金额			
(4) 2015.7.31			
4. 账面价值			
(1) 2014.12.31 账面价值	240,378.20	66,786.23	307,164.43
(2) 2015.7.31 账面价值	221,412.67	62,764.63	284,177.30

公司账面 2014 年新增无形资产商标权 69,037.74 元，其入账成本为获取商标权过程中直接支出的注册服务费等费用，公司将该无形资产在商标权的有效期限内按照直线法摊销。

2、本报告期无未办妥产权证书的土地使用权。

3、期末无用于抵押的无形资产。

#### (十) 长期待摊费用

项目	2012.12.31	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	2013.12.31	其他减少的原因
租入固定资产改良支出	1,344,084.55		363,291.12		980,793.43	
合计	1,344,084.55		363,291.12		980,793.43	

项目	2013.12.31	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	2014.12.31	其他减少的原因
租入固定资产改良支出	980,793.43		363,291.12		617,502.31	
合计	980,793.43		363,291.12		617,502.31	

项目	2014.12.31	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	2015.7.31	其他减少的原因
租入固定资产改良支出	617,502.31		211,919.82		405,582.49	

合计	617,502.31		211,919.82		405,582.49	
----	------------	--	------------	--	------------	--

## (十一) 递延所得税资产

## 1、未经抵销的递延所得税资产

项目	2015.7.31		2014.12.31		2013.12.31	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	836,745.53	123,965.51	792,636.03	119,857.60	901,354.12	138,398.27
存货跌价准备	970,901.85	145,635.28				
未弥补亏损	8,945,559.16	1,836,985.88	8,947,209.22	1,837,379.05	3,134,938.12	747,055.78
合计	10,753,206.54	2,106,586.67	9,739,845.25	1,957,236.65	4,036,292.24	885,454.05

## 2、未确认递延所得税资产明细

项目	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
可抵扣暂时性差异	3,673.40	1,154.40	1,471.26
可抵扣亏损	1,592,832.03	1,592,832.03	863,724.26
合计	1,596,505.43	1,593,986.43	865,195.52

## 3、未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	2015年7月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
2019年	729,107.77	729,107.77	
2018年	363,246.87	363,246.87	363,246.87
2017年	496,765.73	496,765.73	496,765.73
2016年	3,711.66	3,711.66	3,711.66
合计	1,592,832.03	1,592,832.03	863,724.26

## (十二) 其他非流动资产

项目	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
预付设备款			124,870.00
合计			124,870.00

## (十三) 资产减值准备计提情况

## 1、主要资产减值准备的计提方法

主要资产减值准备的计提方法见本说明书“第四节公司财务”之“三、报告期主要采用的主要会计政策和会计估计”。

## 2、资产减值准备实际计提情况

## (1) 2015年1-7月各项资产减值准备实际计提、冲销与转回明细

项 目	2014年12月31日	当期计提额	当期减少额		2015年7月31日
			转回	转销	
一、坏账准备	793,790.43		28,157.01	16,273.43	821,579.16
其中：1. 应收账款坏账准备	686,518.97		28,157.01	16,273.43	642,088.53
2. 其他应收账款坏账准备	107,271.46	72,219.17			179,490.63
二、存货跌价准备		970,901.85			970,901.85
<b>合 计</b>	<b>793,790.43</b>	<b>1,043,121.02</b>	<b>28,157.01</b>	<b>16,273.43</b>	<b>1,792,481.01</b>

## (2) 2014年各项资产减值准备实际计提、冲销与转回明细

项 目	2013年12月31日	当期计提额	当期减少额		2014年12月31日
			转回	转销	
一、坏账准备	902,825.38	403,989.66		513,024.61	793,790.43
其中：1. 应收账款坏账准备	839,582.66	359,960.92		513,024.61	686,518.97
2. 其他应收账款坏账准备	63,242.72	44,028.74			107,271.46
二、存货跌价准备					
<b>合 计</b>	<b>902,825.38</b>	<b>403,989.66</b>		<b>513,024.61</b>	<b>793,790.43</b>

## (3) 2013年各项资产减值准备实际计提、冲销与转回明细

项 目	2012年12月31日	当期计提额	当期减少额		2013年12月31日
			转回	转销	
一、坏账准备	809,010.74	774,255.34		680,440.70	902,825.38
其中：1. 应收账款坏账准备	772,150.24	747,873.12		680,440.70	839,582.66
2. 其他应收账款坏账准备	36,860.50	26,382.22			63,242.72
二、存货跌价准备					
<b>合 计</b>	<b>809,010.74</b>	<b>774,255.34</b>		<b>680,440.70</b>	<b>902,825.38</b>

截至2015年7月31日，公司除对上述资产计提资产减值准备外，其他资产未发生减值情况，故未计提资产减值准备。

## 七、报告期主要债务

## (一) 应付票据

种类	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
银行承兑汇票	456,595.20	866,897.75	
<b>合计</b>	<b>456,595.20</b>	<b>866,897.75</b>	

本报告期末无已到期未支付的应付票据。

## (二) 应付账款

### 1、 明细情况

项目	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
1年以内(含1年)	3,848,608.26	4,617,258.59	4,621,182.68
1-2年(含2年)	38,632.80	54,495.80	
<b>合计</b>	<b>3,887,241.06</b>	<b>4,671,754.39</b>	<b>4,621,182.68</b>

报告期内, 2015年7月末余额较上期末减少784,513.33元, 减少幅度为16.79%, 主要是因为公司加强存货管理, 降低存货持有成本, 2015年7月末存货余额较上期减少1,716,737.66元, 减少幅度为11.21%, 导致应付账款余额相应减少。截止2015年7月31日, 公司1年以内的应付账款占比99.01%, 1-2年的账龄并未增加, 未偿还是因为业务尚未完成, 款项尚未结算。

2、无账龄超过一年的重要应付账款。

3、期末无应付关联方款项。

4、应付账款金额前五名单位情况

2015年7月31日

单位名称	与本公司关系	金额	年限	款项性质
常州市泰裕电器有限公司	非关联方	408,104.94	1年以内	货款
宁海县宏声信缆电子厂	非关联方	365,188.12	1年以内	货款
杭州邓金建材有限公司	非关联方	300,000.00	1年以内	货款
杭州华威电子有限公司	非关联方	299,304.16	1年以内	货款
杭州耀尊机电设备有限公司	非关联方	162,576.76	1年以内	货款
<b>合计</b>		<b>1,535,173.98</b>		

2014年12月31日

单位名称	与本公司关系	金额	年限	款项性质
郑州品创装饰工程有限公司	非关联方	871,984.44	1年以内	货款
宁海县宏声信缆电子厂	非关联方	376,058.22	1年以内	货款
常州市泰裕电器有限公司	非关联方	367,662.24	1年以内	货款

杭州华威电子有限公司	非关联方	260,788.40	1年以内	货款
宁波顺轩塑业有限公司	非关联方	224,617.83	1年以内	货款
<b>合计</b>		<b>2,101,111.14</b>		

2013年12月31日

单位名称	与本公司关系	金额	年限	款项性质
常州市泰裕电器有限公司	非关联方	550,244.30	1年以内	货款
宁波顺轩塑业有限公司	非关联方	372,977.25	1年以内	货款
杭州耀尊机电设备有限公司	非关联方	321,935.42	1年以内	货款
杭州华威电子有限公司	非关联方	278,584.00	1年以内	货款
宁海县宏声信缆电子厂	非关联方	198,138.49	1年以内	货款
<b>合计</b>		<b>1,721,879.46</b>		

### (三) 预收款项

#### 1、预收款项按账龄列示

项目	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
1年以内(含1年)	1,987,267.33	1,555,377.48	4,494,687.05
1-2年(含2年)	323,236.57	225,897.22	199,726.59
2-3年(含3年)	92,889.90	96,027.40	23,804.00
3年以上	26,828.00	23,804.00	
<b>合计</b>	<b>2,430,221.80</b>	<b>1,901,106.10</b>	<b>4,718,217.64</b>

报告期内，预收账款主要为预收货款。报告期内，公司1年以内的预收款项占比均在81%以上，账龄结构合理。

2、无账龄超过1年的重要预收款项。

3、期末无预收关联方款项。

4、预收账款金额前五名单位情况

2015年7月31日

单位名称	与本公司关系	金额	年限
奥特方科技(深圳)有限公司	非关联方	617,129.72	1年以内
Toys R Us, SSC	非关联方	391,201.06	1年以内

成都龙翔通讯有限责任公司	非关联方	84,630.00	1年以内
泰兴市嘉源数码产品有限公司	非关联方	80,262.00	1年以内
北京天和志成科技有限公司	非关联方	64,930.00	1年以内
<b>合 计</b>		<b>1,238,152.78</b>	

2014年12月31日

单位名称	与本公司关系	金额	年限
中国移动通信集团浙江有限公司衢州分公司	非关联方	386,634.00	1年以内
UNITED EDDY CO., LTD	非关联方	220,623.75	1年以内
ARSİS EMNİYET SİSTEMLERİ SAN VE TİC A.Ş.	非关联方	214,483.19	1年以内
中国移动通信集团四川有限公司成都分公司	非关联方	157,400.00	1-2年
Retail Dimension Limited	非关联方	131,772.67	1年以内
<b>合 计</b>		<b>1,110,913.61</b>	

2013年12月31日

单位名称	与本公司关系	金额	年限
中国移动通信集团云南有限公司昆明分公司	非关联方	2,502,782.00	1年以内
中国移动通信集团浙江有限公司衢州分公司	非关联方	273,969.00	1年以内
扬州环球通讯有限责任公司	非关联方	205,162.72	1年以内
中国移动通信集团四川有限公司成都分公司	非关联方	157,400.00	1年以内
北京畅益思科技发展有限公司	非关联方	86,688.00	1年以内
<b>合 计</b>		<b>3,226,001.72</b>	

#### (四) 应付职工薪酬

##### 1、应付职工薪酬分类

项目	2012.12.31	本期增加	本期减少	2013.12.31
短期薪酬	5,972,769.65	30,155,067.47	31,103,250.07	5,024,587.05
离职后福利-设定提存计划	445,434.62	2,061,565.12	2,288,640.96	218,358.78
<b>合计</b>	<b>6,418,204.27</b>	<b>32,216,632.59</b>	<b>33,391,891.03</b>	<b>5,242,945.83</b>

项目	2013.12.31	本期增加	本期减少	2014.12.31
短期薪酬	5,024,587.05	27,979,287.14	28,216,386.16	4,787,488.03
离职后福利-设定提存计划	218,358.78	1,966,980.46	1,912,616.55	272,722.69
辞退福利		178,553.56	105,979.56	72,574.00
<b>合计</b>	<b>5,242,945.83</b>	<b>30,124,821.16</b>	<b>30,234,982.27</b>	<b>5,132,784.72</b>

项目	2014.12.31	本期增加	本期减少	2015.7.31
短期薪酬	4,787,488.03	12,688,835.21	14,942,405.49	2,533,917.75
离职后福利-设定提存计划	272,722.69	956,163.77	1,131,804.44	97,082.02
辞退福利	72,574.00	339,428.00	306,352.00	105,650.00
<b>合计</b>	<b>5,132,784.72</b>	<b>13,984,426.98</b>	<b>16,380,561.93</b>	<b>2,736,649.77</b>

## 2、短期薪酬

项目	2012.12.31	本期增加	本期减少	2013.12.31
(1) 工资、奖金、津贴和补贴	4,899,701.14	25,915,884.70	26,393,213.60	4,422,372.24
(2) 职工福利费		972,860.09	972,860.09	
(3) 社会保险费	354,270.12	1,582,780.36	1,758,101.38	178,949.10
其中：医疗保险费	320,730.46	1,413,701.94	1,577,420.63	157,011.77
工伤保险费	11,289.89	54,584.23	60,320.62	5,553.50
生育保险费	22,249.77	114,494.19	120,360.13	16,383.83
(4) 住房公积金		688,545.80	688,545.80	
(5) 工会经费和职工教育经费	718,798.39	994,996.52	1,290,529.20	423,265.71
<b>合计</b>	<b>5,972,769.65</b>	<b>30,155,067.47</b>	<b>31,103,250.07</b>	<b>5,024,587.05</b>

项目	2013.12.31	本期增加	本期减少	2014.12.31
(1) 工资、奖金、津贴和补贴	4,422,372.24	23,020,074.37	23,378,440.79	4,064,005.82
(2) 职工福利费		1,712,823.43	1,712,823.43	
(3) 社会保险费	178,949.10	1,683,198.86	1,638,688.14	223,459.82
其中：医疗保险费	157,011.77	1,504,629.07	1,465,554.86	196,085.98
工伤保险费	5,553.50	48,789.25	47,430.09	6,912.66
生育保险费	16,383.83	129,780.54	125,703.19	20,461.18
(4) 住房公积金		680,207.52	680,207.52	
(5) 工会经费和职工教育经费	423,265.71	882,982.96	806,226.28	500,022.39
<b>合计</b>	<b>5,024,587.05</b>	<b>27,979,287.14</b>	<b>28,216,386.16</b>	<b>4,787,488.03</b>

项目	2014.12.31	本期增加	本期减少	2015.7.31
(1) 工资、奖金、津贴和补贴	4,064,005.82	10,895,982.12	13,023,981.71	1,936,006.23
(2) 职工福利费		317,998.75	317,998.75	
(3) 社会保险费	223,459.82	770,043.70	911,283.35	82,220.17
其中：医疗保险费	196,085.98	678,380.11	802,369.05	72,097.04
工伤保险费	6,912.66	28,142.32	32,455.02	2,599.96
生育保险费	20,461.18	63,521.27	76,459.28	7,523.17
(4) 住房公积金		355,787.72	355,787.72	
(5) 工会经费和职工教育经费	500,022.39	349,022.92	333,353.96	515,691.35
<b>合计</b>	<b>4,787,488.03</b>	<b>12,688,835.21</b>	<b>14,942,405.49</b>	<b>2,533,917.75</b>

### 3、设定提存计划

项目	2012.12.31	本期增加	本期减少	2013.12.31
基本养老保险	389,370.99	1,827,812.48	2,026,038.72	191,144.75
失业保险费	56,063.63	233,752.64	262,602.24	27,214.03
<b>合计</b>	<b>445,434.62</b>	<b>2,061,565.12</b>	<b>2,288,640.96</b>	<b>218,358.78</b>

项目	2013.12.31	本期增加	本期减少	2014.12.31
基本养老保险	191,144.75	1,744,546.77	1,696,978.29	238,713.23
失业保险费	27,214.03	222,433.69	215,638.26	34,009.46
<b>合计</b>	<b>218,358.78</b>	<b>1,966,980.46</b>	<b>1,912,616.55</b>	<b>272,722.69</b>

项目	2014.12.31	本期增加	本期减少	2015.7.31
基本养老保险	238,713.23	871,563.30	1,022,506.22	87,770.31
失业保险费	34,009.46	84,600.47	109,298.22	9,311.71
<b>合计</b>	<b>272,722.69</b>	<b>956,163.77</b>	<b>1,131,804.44</b>	<b>97,082.02</b>

### (五) 应交税费

税费项目	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
增值税	607,468.86	940,414.65	1,270,500.54
企业所得税			703,668.71
营业税			8,657.86
城市维护建设税	82,821.76	104,812.19	157,992.00
教育费附加	35,495.06	44,919.50	67,710.86

税费项目	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
地方教育费附加	23,663.35	29,946.34	45,140.57
水利建设基金	6,995.09	10,030.78	20,750.74
个人所得税	50,665.02	51,681.78	58,158.14
印花税	2,038.40	2,768.82	
合计	<b>809,147.54</b>	<b>1,184,574.06</b>	<b>2,332,579.42</b>

## (六) 其他应付款

### 1、按款项性质列示其他应付款

项目	2015.7.31	2014.12.31	2013.12.31
律师费	3,215,280.05	8,160,066.80	1,466,237.03
运输费	29,331.00	82,171.00	
保证金	50,200.00	50,200.00	130,000.00
房租费	79,421.96		
代垫款		36,714.00	36,581.40
其他	66,806.15	36,009.89	12,918.35
合计	<b>3,441,039.16</b>	<b>8,365,161.69</b>	<b>1,645,736.78</b>

### 2、按账龄列示

账龄	2015年7月31日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%
1年以内	3,390,839.16	98.54	8,314,961.69	99.40	1,645,536.78	99.99
1-2年	-	-	50,000.00	0.60	200.00	0.01
2-3年	50,000.00	1.45	200.00	0.00		-
3年以上	200.00	0.01		-		-
合计	<b>3,441,039.16</b>	<b>100.00</b>	<b>8,365,161.69</b>	<b>100.00</b>	<b>1,645,736.78</b>	<b>100.00</b>

报告期内，其他应付款余额波动较大，主要由未支付的律师费用导致，2015年7月31日、2014年12月31日、2013年12月31日各期末尚未支付的律师费用分别为3,215,280.05元、8,160,066.80元、1,466,237.03元占各期末余额的比例分别为93.44%、97.55%、89.09%。

3、期末应付关联方款项情况详见“九、关联方、关联方关系及关联交易”之“（三）关联往来”。

## 4、其他应付款金额前五名单位情况

2015年7月31日

单位名称	与本公司关系	金额	年限	款项性质
Morgan,Lewis & Bockius LLP	非关联方	3,215,280.05	1年以内	律师费
常州泰裕电器有限公司	非关联方	50,000.00	2-3年	保证金
北京办事处房租	非关联方	38,000.00	1年以内	房租费
临沂市瑞航物流有限公司	非关联方	29,331.00	1年以内	运输费
郑州办事处房租	非关联方	19,786.00	1年以内	房租费
<b>合计</b>		<b>3,352,397.05</b>		

2014年12月31日

单位名称	与本公司关系	金额	年限	款项性质
Morgan,Lewis & Bockius LLP	非关联方	8,160,066.80	1年以内	律师费
北京通顺盛合货运有限公司	非关联方	52,840.00	1年以内	运输费
常州泰裕电器有限公司	非关联方	50,000.00	1-2年	保证金
杨守全	非关联方	36,714.00	1年以内	代垫款
临沂市瑞航物流有限公司	非关联方	29,331.00	1年以内	运输费
<b>合计</b>		<b>8,328,951.80</b>		

2013年12月31日

单位名称	与本公司关系	金额	年限	款项性质
Morgan,Lewis & Bockius LLP	非关联方	1,466,237.03	1年以内	律师费
宁波市江北辅仁塑料包装有限公司	非关联方	80,000.00	1年以内	保证金
常州泰裕电器有限公司	非关联方	50,000.00	1年以内	保证金
杨守全	非关联方	36,581.40	1年以内	代垫款
中国石油化工股份有限公司浙江杭州石油分公司	非关联方	6,671.85	1年以内	汽油费
<b>合计</b>		<b>1,639,490.28</b>		

## 八、股东权益情况

## (一) 实收资本或股本

## 1、明细情况：

## 2013 年

股东名称	2012.12.31	本期增加	本期减少	2013.12.31
忻宏	17,860,000.00	5,640,000.00	1,683,333.33	21,816,666.67
刘伟	8,360,000.00	2,640,000.00	625,000.00	10,375,000.00
杨守全	2,660,000.00	1,840,000.00		4,500,000.00
杭州朗众投资管理合伙企业	3,040,000.00	960,000.00		4,000,000.00
忻渊	1,900,000.00	600,000.00		2,500,000.00
李健	1,045,000.00	330,000.00	300,000.00	1,075,000.00
余志东	760,000.00	240,000.00		1,000,000.00
黄小军	760,000.00	240,000.00		1,000,000.00
胡国芳		1,000,000.00		1,000,000.00
刘二伟	380,000.00	120,000.00		500,000.00
陈斌峰		500,000.00		500,000.00
袁巍	209,000.00	291,000.00		500,000.00
吴勇	152,000.00	131,333.33		283,333.33
戴卫忠	152,000.00	48,000.00		200,000.00
江志平	95,000.00	30,000.00		125,000.00
杨大庆	95,000.00	30,000.00		125,000.00
胡晓军	95,000.00	30,000.00		125,000.00
王灵燕	95,000.00	30,000.00		125,000.00
方洁媛	95,000.00	30,000.00		125,000.00
胡刚	95,000.00	30,000.00		125,000.00
冯宏法	152,000.00	48,000.00	200,000.00	
<b>合计</b>	<b>38,000,000.00</b>	<b>14,808,333.33</b>	<b>2,808,333.33</b>	<b>50,000,000.00</b>

## 2014 年

股东名称	2013.12.31	本期增加	本期减少	2014.12.31
忻宏	21,816,666.67			21,816,666.67
刘伟	10,375,000.00			10,375,000.00
杨守全	4,500,000.00			4,500,000.00

股东名称	2013.12.31	本期增加	本期减少	2014.12.31
杭州朗众投资管理合伙企业	4,000,000.00			4,000,000.00
忻渊	2,500,000.00			2,500,000.00
李健	1,075,000.00	733,333.33		1,808,333.33
余志东	1,000,000.00			1,000,000.00
黄小军	1,000,000.00			1,000,000.00
胡国芳	1,000,000.00			1,000,000.00
刘二伟	500,000.00			500,000.00
陈斌峰	500,000.00			500,000.00
袁巍	500,000.00			500,000.00
吴勇	283,333.33		283,333.33	
戴卫忠	200,000.00		200,000.00	
江志平	125,000.00			125,000.00
杨大庆	125,000.00			125,000.00
胡晓军	125,000.00			125,000.00
王灵燕	125,000.00		125,000.00	
方洁媛	125,000.00			125,000.00
胡刚	125,000.00		125,000.00	
<b>合计</b>	<b>50,000,000.00</b>	<b>733,333.33</b>	<b>733,333.33</b>	<b>50,000,000.00</b>

## 2015年1-7月

股东名称	2014.12.31	本期增加	本期减少	2015.7.31
忻宏	21,816,666.67	1,659,600.00	6,108,700.00	17,367,566.67
刘伟	10,375,000.00	500,400.00	2,905,000.00	7,970,400.00
杭州朗众投资管理合伙企业	4,000,000.00		1,120,000.00	2,880,000.00
忻渊	2,500,000.00	720,000.00	700,000.00	2,520,000.00
李健	1,808,333.33		506,300.00	1,302,033.33
胡国芳	1,000,000.00	360,000.00	280,000.00	1,080,000.00
余志东	1,000,000.00		280,000.00	720,000.00
黄小军	1,000,000.00		280,000.00	720,000.00
刘二伟	500,000.00		140,000.00	360,000.00
陈斌峰	500,000.00		140,000.00	360,000.00
袁巍	500,000.00		140,000.00	360,000.00
江志平	125,000.00		35,000.00	90,000.00

杨大庆	125,000.00		35,000.00	90,000.00
胡晓军	125,000.00		35,000.00	90,000.00
方洁媛	125,000.00		35,000.00	90,000.00
杨守全	4,500,000.00		4,500,000.00	
<b>合计</b>	<b>50,000,000.00</b>	<b>3,240,000.00</b>	<b>17,240,000.00</b>	<b>36,000,000.00</b>

实收资本或股本变动情况详见“第一节公司基本情况”之“四、公司股本结构的形成及变化情况”。

## (二) 资本公积

项目	2014.12.31	本期增加	本期减少	2015.7.31
股本溢价：				
投资者投入的资本		14,000,000.00		14,000,000.00
<b>合计</b>		<b>14,000,000.00</b>		<b>14,000,000.00</b>

公司拟将有限责任公司整体变更为股份有限公司，经审计调整后净资产低于注册资本，不符合《公司注册资本登记管理规定》第十三条：“有限责任公司变更为股份有限公司时，折合的实收股本总额不得高于公司净资产额。”的规定，为此公司股东于2015年6月8日，召开股东会决议实施减资，以符合上述规定。决议规定：“同意本次减资的总额为1400万元，全体股东采用同比例减资的方法”。2015年6月9日，公司在《钱江晚报》刊登了减资公告。2015年7月27日，杭州市市场监督管理局核准了此次变更。公司股东于2015年7月30日出具股东会决议：“公司申请减资1400万元，减少资本金由各股东按原出资比例转入资本公积”。公司根据股东会决议调减实收资本和调增资本公积1400万元，并修改公司章程。同时公司及会计师根据公司股东会决定对本次减资行为作了相应的财务处理。

## (三) 其他综合收益

项目	2012.12.31	本期发生金额					2013.12.31
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
以后将重分类进损益的其他综合收益							
其中：外币财	-12,465.00	-80,045.19			-80,045.19		-92,510.19

务报表折算 差额							
其他综合收 益合计	-12,465.00	-80,045.19			-80,045.19		-92,510.19

项目	2013.12.31	本期发生金额					2014.12.31
		本期所得 税前 发生额	减：前期计 入其他综 合 收益当期 转入损益	减：所得 税费用	税后归属于 母公司	税后归 属于少 数股东	
以后将重分类 进损益的其他 综合收益							
其中：外币财务 报表折算差额	-92,510.19	8,508.82			8,508.82		-84,001.37
其他综合收益 合计	-92,510.19	8,508.82			8,508.82		-84,001.37

项目	2014.12.31	本期发生金额					2015.7.31
		本期所得 税前 发生额	减：前期计 入其他综 合 收益当期 转入损益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
以后将重分类进 损益的其他综合 收益							
其中：外币财务 报表折算差额	-84,001.37	472.92			472.92		-83,528.45
其他综合收益合 计	-84,001.37	472.92			472.92		-83,528.45

#### (四) 盈余公积

报告期内，公司根据《公司章程》按税后净利润的 10% 提取盈余公积，具体变动情况如下：

项目	2012.12.31	本期增加	本期减少	2013.12.31
法定盈余公积	104,410.79	713,789.30		818,200.09
合计	104,410.79	713,789.30		818,200.09

项目	2013.12.31	本期增加	本期减少	2014.12.31
法定盈余公积	818,200.09			818,200.09
合计	818,200.09			818,200.09

项目	2014.12.31	本期增加	本期减少	2015.7.31
----	------------	------	------	-----------

法定盈余公积	818,200.09			818,200.09
<b>合计</b>	<b>818,200.09</b>			<b>818,200.09</b>

### （五）未分配利润

报告期内，公司未分配利润具体变动情况如下：

项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
调整前上期末未分配利润	-5,397,298.69	1,891,341.86	-1,124,947.23
调整年初未分配利润合计数（调增+，调减-）			
调整后年初未分配利润	-5,397,298.69	1,891,341.86	-1,124,947.23
加：本报告期归属于母公司所有者的净利润	-8,911,469.13	-4,288,640.55	5,530,078.39
减：提取法定盈余公积			713,789.30
对所有者的分配		3,000,000.00	1,800,000.00
期末未分配利润	-14,308,767.82	-5,397,298.69	1,891,341.86

## 九、关联方、关联方关系及关联交易

### （一）关联方及关联方关系

根据《公司法》和《企业会计准则》等关于关联方和关联关系的有关规定，公司关联方及关联方关系如下：

#### 1、主要关联方

##### （1）存在控制关系的关联方

关联方名称（姓名）	与公司关系
忻宏	控股股东、董事长、总经理

##### （2）本公司的子公司

子公司名称	持股比例（%）		表决权比例（%）	取得方式
	直接	间接		
杭州朗泽安防技术有限公司	100.00		100.00	设立
杭州畅欧安防技术有限公司	100.00		100.00	设立
Langhong Technology (USA) inc.	100.00		100.00	设立

##### （3）其他关联方

其他关联方名称	其他关联方与本企业的关系
---------	--------------

刘伟	董事、副总经理
忻渊	董事、副总经理
胡国芳	董事、副总经理、财务总监、董事会秘书
江志平	董事
李健	监事会主席
胡晓军	监事
方洁媛	职工代表监事
朗众投资	持股 5%以上股东、公司持股平台
杭州艾施伦传动机械有限公司	公司监事投资的公司
杨守全	报告期内原持股 5%以上股东

## 2、主要关联方或持有公司 5%以上股份股东在主要客户或供应商中占有权益情况

无。

### (二) 关联交易

#### 1、经常性关联交易

公司无经常性关联交易

#### 2、偶发性关联交易

报告期偶发性关联交易为杨守全替公司垫付部分费用，详见“九、关联方、关联方关系及关联交易”之“（三）关联往来”。

### (三) 关联往来

项 目	2015 年 7 月 31 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
其他应付款						
杨守全			36,714.00	0.44%	36,581.40	2.22%
合 计			<b>36,714.00</b>	<b>0.44%</b>	<b>36,581.40</b>	<b>2.22%</b>

公司对关联方的其他应付款系杨守全替公司垫付 6,000 美元费用支出，款项已于 2015 年全额支付。

#### (四) 关联方资金拆借情况

关联方	拆借金额(元)	起始日	到期日	说明
拆入:				
刘伟	12,180,000.00	2012年12月20日	2013年1月19日	无息

2012年12月20日,公司经营资金周转的原因,向股东刘伟借入12,180,000.00元,合同约定借款利率为0%,公司无需支付借款利息,借款到期日为2013年1月19日,公司已按时还款。

#### (五) 关联交易的决策权限、决策程序

公司《关联交易规则》对公司关联交易决策权限与程序规定如下:

**第十二条** 公司拟进行的关联交易由公司职能部门提出议案,议案应就该关联交易的具体事项、定价依据和对公司及股东利益的影响程度做出详细说明。

**第十三条** 日常性关联交易决策权限(本条关联交易决策权限不包括公司为关联人提供担保事项,公司为关联人提供担保的决策权限以《公司章程》及公司对外担保决策制度的规定为准)

##### 1、股东大会有权批准的关联交易

(1) 公司与关联自然人发生的交易金额在100万元以上的关联交易;

(2) 公司与关联法人发生的交易金额在300万元以上,且占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的关联交易。

##### 2、董事会有权批准的关联交易:

(1) 公司与关联自然人发生的交易金额在30万元以上不足300万元的关联交易;

(2) 公司与关联法人发生的交易金额在100万元以上不足300万元,或占公司最近一期经审计净资产绝对值0.5%以上不足5%的关联交易,且未达到本条第1项标准的。

##### 3、总经理有权审批的关联交易:

(1) 公司与关联自然人发生的交易金额不足30万元的关联交易;

(2) 公司与关联法人发生的交易金额低于100万元,或低于公司最近一期经审计净资产绝对值0.5%的关联交易,且未达到本条第2项标准的。

##### 4、公司在连续十二个月内发生的以下关联交易,应当按照累计计算的原则

适用本条第 1、2、3 项规定：

(1) 与同一关联人进行的交易；

(2) 与不同关联人进行的与同一交易标的相关的交易。

上述同一关联人包括与该关联人同受一主体控制或相互存在股权控制关系的其他关联人。

已按照本条第 1、2、3 项规定履行相关义务的，不再纳入相关的累计计算范围。

5、公司为股东、实际控制人及其关联方提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。

6、除日常性关联交易之外的其他关联交易，应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。

**第十四条** 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。

在股东大会对关联交易事项审议完毕且进行表决前，关联股东应向会议主持人提出回避申请并由会议主持人向大会宣布；出席会议的非关联股东（包括代理人）、出席会议监事有权向会议主持人提出关联股东回避该项表决的要求并说明理由，被要求回避的关联股东对回避要求无异议的，在该项表决时不得进行投票；如被要求回避的股东认为其不是关联股东不需履行回避程序的，应向股东大会说明理由，并由出席会议的公司董事会成员、监事会成员根据公司章程及其他有关制度的规定予以确定，被要求回避的股东被确定为关联股东的，在该项表决时不得进行投票。如有上述情形的，股东大会会议记录人员应在会议记录中详细记录上述情形。

**第十五条** 如果公司在连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计总资产 30%，且存在公司为股东、实际控制人及其关联方提供担保的情形，则该等担保事项应在关联股东回避表决情况下，经出席股东大会的其他股东所持表决权的三分之二以上通过。

除本条前款所列事项外，股东大会对关联交易进行表决时，在关联股东回避表决的情况下，适用《公司章程》关于股东大会普通决议的表决方式。

**第十六条** 董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足三人的，应将该事项提交股东大会审议。

列席的监事会成员，对关联董事的回避事宜及该项关联交易表决应予以特别关注并发表独立、公允意见，认为董事或董事会有违背公司章程及本制度规定的，应立即建议董事会纠正。

**第十七条** 公司与关联人之间的交易应签订书面协议，协议内容应明确、具体。

公司与关联人签订日常关联交易协议的期限超过三年的，应当每三年根据本规则规定重新履行审议程序。

**第十八条** 公司与关联人达成以下关联交易时，可以免于按照本规则规定履行相关义务：

- 1、一方以现金方式认购另一方公开发行的股票、公司债券或企业债券、可转换公司债券或者其他衍生品种；
- 2、一方作为承销团成员承销另一方公开发行的股票、公司债券或企业债券、可转换公司债券或者其他衍生品种；
- 3、一方依据另一方股东大会决议领取股息、红利或报酬；
- 4、公司与其合并报表范围内的控股子公司发生的或者上述控股子公司之间发生的关联交易。

## **十、提请投资者关注的财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项**

### **其他重要事项**

2013年6月，美国 Invue Security Products Inc.在美国德克萨斯州北区法庭提起了对杭州朗鸿科技股份有限公司和 Langhong Technology (USA) Inc 的专利侵权诉讼。2015年6月，双方达成和解协议，公司支付给美国 Invue Security Products Inc.23万美金作为和解金，截至财务报表报出日公司已全额支付和解金，该诉讼已结案。公司累计支付律师事务所 Morgan, Lewis & Bockius LLP 律师服

务费共计人民币 20,292,507.21 元。案件和解后公司可以在美国市场销售原告许可专利的产品或避开原告专利权的产品。

### 十一、报告期内资产评估情况

立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具“信会师报字[2015]第610609号”《审计报告》，根据该报告，杭州朗鸿科技有限公司母公司截止到2015年7月31日的净资产值为4,399.81万元；银信资产评估有限公司出具银信评报字（2015）沪第1036号《评估报告》，根据该报告，杭州朗鸿科技有限公司截止到2015年7月31日的净资产评估值为5,232.84万元，评估增值833.03万元，增值率18.93%。

#### 各类资产和负债及净资产评估结果汇总表

单位：人民币万元

项 目	账面净值	评估值	增减额	增值率%
	A	B	C=B-A	D=C/A
流动资产	4,039.61	4,303.23	263.62	6.53
可供出售金融资产净额				
持有至到期投资净额				
长期股权投资净额	984.80	225.98	-758.82	-77.05
长期应收款				
投资性房地产				
固定资产	543.99	665.59	121.60	22.35
其中：建筑物				
设备	543.99	665.59	121.60	22.35
工程物资				
在建工程				
固定资产清理				
生产性生物资产净额				
油气资产净额				
开发支出				
商誉				
无形资产净额	28.42	1,242.85	1,214.43	4,273.15
长期待摊费用	40.56	40.56		
其他非流动资产				
递延所得税资产	76.97	69.17	-7.80	-10.13
资产总计	5,714.34	6,547.37	833.03	14.58
流动负债	1,314.53	1,314.53		
非流动负债				

其中：递延所得税负债				
负债总计	1,314.53	1,314.53		
净资产	4,399.81	5,232.84	833.03	18.93

### 评估结果与账面值变动情况及原因分析

引起资产评估值大幅变动的资产主要为长期股权投资减值 77.05%，固定资产增值 22.35%，无形资产增值 4273.15%，无形资产大幅增值主要为公司商标权。

## 十二、股利分配政策和报告期分配及实施情况

### （一）报告期内股利分配政策及实际股利分配情况

#### 1、股利分配政策

公司缴纳所得税后的利润，按下列顺序分配：

（1）弥补以前年度亏损；

（2）提取法定盈余公积金。法定盈余公积金按税后利润的 10% 提取，盈余公积金达到注册资本 50% 时不再提取；

（3）提取任意盈余公积金；

（4）分配股利。公司董事会提出预案，提交股东大会审议通过后实施。

#### 2、报告期的分配情况

报告期内，公司除按照规定提取盈余公积金外，利润分配的情况为

项目	2015 年 7 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
现金股利		3,000,000.00	1,800,000.00

### （二）公开转让后的股利分配政策

公司公开转让后将维持上述股利分配政策。

## 十三、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况

### （一）子公司基本情况

子公司名称	主要经营	注册	业务性质	持股比例(%)		表决权比例	取得方式
				直接	间接		

	地	地				(%)	
杭州朗泽安防技术有限公司	中国杭州	中国杭州	技术开发、技术服务安防设备；承接安防工程；批发、零售安防设备、通讯设备、电子产品、数码产品	100		100	设立
杭州畅欧安防技术有限公司	中国杭州	中国杭州	承接安防工程；批发、零售安防设备、通讯设备、电子产品、数码产品	100		100	设立
Langhong Technology (USA) inc.	美国加利福尼亚州	美国加利福尼亚州	一般经营项目（服务：电子产品、计算机软硬件、计算机系统集成的技术开发、技术服务、技术咨询）；批发零售：电子产品，防盗、报警器材及系统，计算机软硬件；货物及技术进出口	100		100	设立

## （二）子公司报告期内财务数据

### 1、朗泽安防

单位：元

项 目	2015年7月31日/2015年1-7月	2014年12月31日/2014年度	2013年12月31日/2013年度
资产总额	761,386.52	108,462.90	682,918.72
负债总额	57,882.30	83,413.77	185,438.11
净资产	703,504.22	25,049.13	497,480.61
营业收入	-	-	264,912.54
营业利润	-322,174.91	-484,319.31	-371,197.38
净利润	-321,544.91	-472,431.48	-372,218.31

### 2、畅欧安防

单位：元

项 目	2015年7月31日/2015年1-7月	2014年12月31日/2014年度	2013年12月31日/2013年度
资产总额	204,107.94	387,427.16	706,764.83
负债总额	62,478.42	74,391.13	129,423.27
净资产	141,629.52	313,036.03	577,341.56
营业收入	40,277.78	49,658.12	1,406,640.34
营业利润	-172,007.89	-265,261.82	71,460.31

净利润	-171,406.51	-264,305.53	70,890.72
-----	-------------	-------------	-----------

### 3、Langhong Technology (USA) inc.

单位：元

项 目	2015年7月31日 /2015年1-7月	2014年12月31日 /2014年度	2013年12月31日 /2013年度
资产总额	2,286,643.31	2,509,341.44	3,394,130.45
负债总额	871,995.91	1,292,907.98	327,245.01
净资产	1,414,647.40	1,216,433.46	3,066,885.44
营业收入	837,493.50	3,735,930.97	5,304,534.68
营业利润	-997,889.32	-2,414,724.06	-1,706,950.78
净利润	-1,025,258.98	-1,858,960.80	-1,315,846.71

## 十四、公司特有风险提示

### (一) 业绩下滑的风险

报告期内，受宏观经济形势下行、行业竞争的加剧及专利诉讼案的影响，公司2013年、2014年、2015年1-7月的营业收入分别为9,956.13万元、7,778.18万元、3,105.44万元，营业收入呈逐年下降的趋势。为了应对市场以及宏观经济形势不利影响，公司加大了市场拓展力度以及研发投入力度，2015年公司所投入的资源逐步产生经济效益，同时，随着专利诉讼案的和解，海外销售收入亦得到较快提升。如果公司在业务发展过程中所投入的资源不能在合理期限内产生经济效益，则公司业绩存在进一步下滑的风险。

应对措施：公司依托研发中心的优势，加快新产品、新技术、新工艺的研发和更新；加强国际市场的开拓力度，提升海外市场产品份额，特别是高端产品在海外市场的销售份额；针对国内市场，公司重视大客户的投入，深挖大客户的销售机会；同时，加强公司内部效能建设，多方式降低产品制造成本，缩减不必要的费用支出；公司多产品线、多渠道销售，扩大销售额，努力降低生产经营的成本和费用，增强盈利能力。

### (二) 税收优惠政策变动的风险

公司为符合条件的高新技术企业，目前享受的税收优惠政策为企业所得税按15%征收的税收优惠。企业税收优惠政策体现了国家产业政策对公司主营业务的

扶持，预期将在相当长一段时间内持续执行。但是，上述税收优惠政策如果发生不利变化或者优惠期限届满，致使公司不能继续享受税收优惠，可能对公司的经营业绩造成风险。

2013年、2014年、2015年1-7月外销收入占比分别为40.42%、29.28%、38.91%。公司出口业务享受国家对于生产企业出口货物增值税“免、抵、退”的税收优惠政策。按照产品品种规格的不同退税率分别为9%、13%、15%、17%。公司2013年、2014年、2015年1-7月出口退税额分别为1,044,153.92元、106,681.06元、395,611.88元，占同期利润总额的比重分别为16.12%、-1.99%和-4.37%。如果未来出口退税政策发生变化，出口退税率下调，将对公司的经营业绩产生不利影响。

应对措施：公司将充分利用目前的税收优惠政策，不断加快自身的发展速度，扩大收入规模，同时努力降低生产经营的成本和费用，增强盈利能力。公司将严格参照新的《高新技术企业认定管理办法》的规定，在研发、生产、管理、经营等各方面达到高新技术企业认定条件，进而能够持续享受现行的各类优惠政策。

### （三）出口地区政治经济政策、汇率变动的风险

2013年、2014年、2015年1-7月，公司出口实现销售收入39,654,218.15元、22,374,399.74元、11,577,846.50元，占同期营业收入的比例分别为40.42%、29.28%、38.91%。公司出口业务主要销往美洲、中东和东南亚等国家和地区，如美国、墨西哥、阿联酋、印度等，虽然这些国家有着良好的开放政策，并与中国是外交友好国家，近期内不会有政策性的限制中国商品的进口，但仍存在进口国经济政策和政局的变化，如歧视性政策、经营限制等不利于公司出口业务发展的风险；2013年、2014年、2015年1-7月公司外汇汇兑损失分别为395,768.61元、-31,986.77元、-106.59元。若人民币汇率升值，一方面以外币计价的出口产品价格提高，会影响公司出口产品的市场竞争力；另一方面公司将产生汇兑损失，导致财务费用增加，从而给公司的经营业绩带来不利影响。

应对措施：公司将积极关注国内外局势，在出口国家和地区的选择上优先考虑政局稳定，经济政策开放、与中国有着良好关系的国家和地区，同时，一旦某出口地区发生政局动荡等不利事件，公司将停止或减少对该地区的出口业务，以

此来应对政治风险；对汇率的变动在报告期内变化不大，且公司目前规模较小，汇率变动对公司持续经营影响较小，未来随着公司规模扩大，汇率变动的影响将逐渐显现，公司将考虑相应的应对措施，如和银行沟通进行远期锁汇等方式减少影响。

#### **（四）无法继续使用现有办公场地的风险**

公司向杭州格里特五金工具有限公司租赁位于杭州市萧山区闻堰镇长安村工业园区内属于杭州格里特五金工具有限公司管理的工厂及办公楼，包括厂区一栋三楼厂房、部分四楼办公楼及西北面空地一块，作为公司的生产用房，租赁期至 2019 年 4 月 15 日。租赁期满，在同等条件下公司有优先承租权。同时，公司向杭州炯钢物业有限公司租赁位于杭州高新（滨江）经济技术开发区信庭路 99 号的 1 号楼（租赁面积 4591 平方米）、2 号楼 2 层（租赁面积 890 平方米），租赁期分别至 2016 年 10 月 24 日和 2016 年 5 月 31 日。租赁期满，在同等条件下公司有优先承租权。由于上述租赁房屋为公司主要的生产、经营用房，若公司在租赁合同到期前被迫搬迁生产场地或租赁期满后未能续租该生产用房，将会给公司的正常生产经营造成一定的影响。

应对措施：公司会继续租赁原有厂房，不会发生被迫搬迁生产场地的情况。公司未来资金充裕的情况下，会考虑购买土地建设自有厂房和办公用地。

#### **（五）固定资产成新率较低，不能满足行业技术进步和产业升级要求的风险**

截至 2015 年 7 月 31 日，公司的固定资产主要包括机器设备、模具、运输工具、电子设备及其他，固定资产折旧方法为年限平均法，其中机器设备使用年限是 10 年、运输工具的使用年限是 5 年、电子设备及其他的使用年限是 5 年、模具的使用年限是 3 年，残值率是 5%。目前公司在用的固定资产均使用状态良好，公司机器设备的成新率与目前的生产能力基本相适应，但公司固定资产的成新率均较低，固定资产成新率对公司创新能力和成长性有一定的影响。如果公司不能持续增添机器设备完成技术改造，则公司存在不能满足行业技术进步和产业升级要求的风险。

应对措施：公司将在新产品扩充时更新生产设备，不断完善新产品各项生产

技术改造工作。

#### （六）专利诉讼案对报告期产生重大影响的提示

2013年6月，美国 Invue Security Products Inc.在美国德克萨斯州北区法庭提起了对杭州朗鸿科技股份有限公司和 Langhong Technology (USA) Inc 的专利侵权诉讼。2015年6月，双方达成和解协议，公司支付给美国 Invue Security Products Inc.23万美金作为和解金，截至财务报表报出日公司已全额支付和解金，该诉讼已结案。公司累计支付律师事务所 Morgan, Lewis & Bockius LLP 律师服务费共计人民币 20,292,507.21 元。由于该款项性质特殊且具有明显的偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力的正常判断，因此将其界定为非经常性损益项目。案件和解后公司可以在美国市场销售原告许可专利的产品或避开原告专利权的产品。

公司 2015 年 1-7 月、2014 年、2013 年非经常性损益净额分别为-5,752,504.76 元、-10,700,546.59 元、-572,221.00 元，非经常性损益占公司净利润比例分别为 64.55%，249.51%，-10.35%，公司 2015 年 1-7 月、2014 年、2013 年的净利润分别为-891.15 万元、-428.86 万元、553.01 万元，扣除非经常损益后的净利润分别为-315.90 万元、641.19 万元、610.23 万元，净资产收益率分别为-21.80%、-8.99%、11.04%，扣除非经常性损益后净资产收益率-7.73%、13.43%、12.18%，每股收益分别为-0.18 元/股、-0.09 元/股、0.11 元/股，扣除非经常性损益后每股收益分别为-0.06 元/股、0.13 元/股、0.12 元/股，从总体来看，报告期内非经常性损益对公司财务状况和经营成果的影响明显，主要由专利侵权诉讼案所致。随着该案件的和解，非经常性损益对公司利润的影响将大幅下降。

应对措施：公司组建专利管理小组，设立专人管理公司专利、商标等知识产权业务。受美国专利诉讼案件的影响，公司非常注重海外市场产品专利的申报工作，目前已启动美国两项专利申请流程；同时积极了解国际竞争产品的专利情况，主动规避海外市场竞争产品的专利技术。

## 第五节 有关声明

### 一、公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别或连带的法律责任。

全体董事签字：

汪峰 忻渊 薛 辉 胡日芳

全体监事签字：

胡 胡晓 王

全体高级管理人员签字：

忻渊 薛 辉 胡日芳

杭州朗鸿科技股份有限公司

2016年2月16日



## 二、主办券商声明

公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人（授权代表）：



项目负责人：



项目小组成员：

罗江 江顺 陈伟



# 法定代表人身份证明书

崔少华同志身份证号为  
222401195708172515，根据《公司章程》的  
规定和公司第七届董事会第二十三次会议  
决议的规定，代为履行我公司第七届董事会  
董事长职责。

特此证明。

单位全称：(盖章)



注：企业事业单位、机关、团体的主要负责人为  
本单位的法定代表人。

## 授权委托书

鉴于：

长江证券股份有限公司（以下简称“公司”）于2016年1月5日收到中共湖北省纪律监察委员会《停职检查建议书》（鄂纪检建[2016]1号）、《停职检查决定书》（鄂纪检决[2016]1号）、《立案决定书》（鄂纪检立[2016]7号），公司董事长杨泽柱涉嫌违纪，正在接受组织调查。根据《中华人民共和国公司法》、《长江证券股份有限公司章程》的规定，公司法定代表人为董事长。根据公司第七届董事会第二十三次会议的决议，依法停止杨泽柱第七届董事会董事长职务，并由本人代为履行董事长职务。为妥善保障公司经营管理的有序开展，本人兹授权邓晖先生代本人办理下列事项：

一、依法办理由公司法定代表人处理的全部事务，签署需由法定代表人签署的全部书面文件（包括但不限于公文、协议、申请材料）；

二、召集和主持公司办公会议；

三、分管公司人力资源部、培训中心的工作。

本授权有效期自2016年1月7日起至 年 月 日止。

委托人（签名）：

日期：2016年1月7日

### 律师事务所声明

本机构及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办律师对杭州朗鸿科技股份有限公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师： 鲁晓红  
鲁晓红

经办律师： 王锦秀  
王锦秀

机构负责人： 沈田丰  
沈田丰

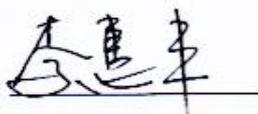
国浩律师（杭州）事务所

2016年2月16日

## 会计师事务所声明

本机构及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对杭州朗鸿科技股份有限公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师：



经办注册会计师：



会计师事务所负责人：



立信会计师事务所(特殊普通合伙)

会计师事务所

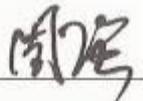
(特殊普通合伙)

2016年2月16日

### 资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对杭州朗鸿科技股份有限公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册资产评估师：  

经办注册资产评估师：  

机构负责人： 

  
银信资产评估有限公司  
2016年2月16日

## 第六节 附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见
- 六、其他与公开转让有关的重要文件