
成都达智咨询股份有限公司

CHENGDU WISDOM CONSULTING CO., LTD.

公开转让说明书

推荐主办券商



二零一五年十二月

声 明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国中小企业股份转让系统有限责任公司对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

目 录

目 录.....	3
重大事项提示.....	7
（一）核心技术人员流失风险.....	7
（二）客户流失的风险.....	7
（三）公司规模小，抗风险能力较弱的风险.....	7
（四）应收账款发生坏账的风险.....	7
（五）经营活动产生的现金流量净额为负的风险.....	8
（六）技术变革的风险.....	8
（七）公司扩张进入新市场的风险.....	8
（八）公司治理及控股股东控制不当风险.....	8
释 义.....	10
第一章 基本情况.....	12
一、公司基本情况.....	12
二、股票挂牌情况.....	13
三、公司股权结构图.....	16

四、控股股东、实际控制人及 5%以上股东的基本情况.....	16
五、公司股本的形成及变化.....	17
六、分公司、子公司基本情况.....	24
七、公司重大资产重组情况.....	24
八、董事、监事、高管情况.....	24
九、主要会计数据和财务数据.....	29
十、本次公开转让的有关机构.....	30
第二章 公司业务.....	32
一、公司主要业务、主要服务及其用途.....	32
二、公司服务流程及方式.....	34
三、公司业务的相关资源要素.....	38
四、公司业务情况.....	56
五、公司商业模式.....	60
六、行业情况、市场规模及基本风险特征.....	61
第三章 公司治理.....	71
一、公司股东大会、董事会、监事会的运作情况.....	71
二、公司及其控股股东、实际控制人最近两年的违法违规及受处罚情况.....	74

三、公司独立性.....	75
四、同业竞争情况.....	78
五、公司最近两年内资金占用情况.....	80
六、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联交易情况.....	81
七、公司董事、监事、高级管理人员重要情况说明.....	83
八、公司董事、监事、高级管理人员的变动情况和原因.....	86
第四章 公司财务.....	88
一、最近两年及一期经审计的财务报表.....	88
二、公司最近两年及一期财务会计报告的审计意见.....	103
三、财务报表的编制基础.....	103
四、公司主要会计政策和会计估计.....	103
五、最近两年一期及一期的主要会计数据及财务指标.....	127
六、报告期利润形成的有关情况.....	135
七、公司报告期主要资产情况.....	148
八、报告期主要负债情况.....	159
九、公司报告期股东权益情况.....	168
十、关联方、关联方关系及关联方交易.....	172

十一、需要提醒投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项.....	179
十二、最近两年及一期资产评估情况.....	180
十三、股利分配政策和最近两年及一期分配情况.....	180
十四、重大风险因素及对策.....	182
（一）核心技术人员流失风险.....	182
（二）客户依赖的风险.....	182
（三）公司规模小，抗风险能力较弱.....	182
（四）应收账款发生坏账的风险.....	183
（五）经营活动产生的现金流量净额负数的风险.....	183
（六）技术变革风险.....	183
（七）公司扩张进入新市场的风险.....	184
（八）公司治理及控股股东控制不当风险.....	184
第五章 有关声明.....	185
第六章 附件.....	187

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险及重大事项：

（一）核心技术人员流失风险

调研行业属于是典型的专业研究领域，属人才密集型行业，具有多年行业经验的人才是公司的核心竞争力之一，对公司的持续发展至关重要。由于优秀的人才需要长时间的行业经验，培养合格的调研员，公司需付出较大的时间和物质成本。假如公司的核心技术人员大范围流失，将对公司的业绩产生潜在的负面影响。

（二）客户流失的风险

公司所处的调研行业，客户基于多年的合作和信任，绝大多数客户为老客户，客户的忠诚度较高，但同时，对客户的依赖度也较高，导致调研行业市场集中度高。若老客户流失，会对公司业务收入的稳定性造成某种程度的影响。

（三）公司规模小，抗风险能力较弱的风险

2013年、2014年、2015年1-6月主营业务收入分别为1213.13万元、1461.98万元和626.31万元。截至2013年12月31日、2014年12月31日、2015年6月30日，资产总额分别为617.66万元、808.45万元和902.47万元。公司收入规模和资产规模虽平稳增长，但总量较低，因此公司存在因经营规模较小对经营、财务等方面带来不利影响的风险和抗市场波动能力较弱的风险。

（四）应收账款发生坏账的风险

截至2013年12月31日、2014年12月31日、2015年6月30日，应收账款分别为296.81万元、389.37万元、419.54万元，占主营业务收入的比例为24.47%、26.63%、66.99%。随着公司业务的拓展，对客户应收账款的信用额度的提高，会增加应收款项回收的风险。

（五）经营活动产生的现金流量净额为负的风险

公司 2013 年、2014 年、2015 年 1-6 月经营活动产生的现金流量净额分别为 -22.66 万元、83.51 万元和 -147.49 万元。公司销售商品、提供劳务收到的现金大幅减少，支付其他与经营活动有关的现金增加，导致了 2015 年 1-6 月份经营活动产生的现金流量净额为负。由于年底通常为公司回款的高峰期，随着公司下半年营业收入的提升，回款增多，将扭转经营活动产生的现金流量净额为负的局面。

（六）技术变革的风险

随着近年来信息技术的快速发展，市场调研行业的传统数据收集策略也发生了翻天覆地的变化。移动互联技术的使用提高了调查业的资源配置效率，也降低了业务开展的成本，为市场调研行业带来了巨大的提升空间以及机遇。公司作为市场调查行业的一员，利用现有的信息技术优势，开发出适应公司业务的现代化的调研手段，是公司未来保持技术优势的关键。如果公司在利用新技术开展业务方面落后于竞争对手，则可能会给公司业务带来不利的影响。

（七）公司扩张进入新市场的风险

公司立足于中国西部，销售业绩主要来源于对于西部市场的开发，随着业务的发展，公司将逐步将业务发展至全国各地。如果公司不能有效的开辟其他区域的业务，或业绩无法达到预期，将会对公司经营业务的增长带来不利的影响。

（八）公司治理及控股股东控制不当风险

股份公司设立后，建立健全了法人治理结构，建立了股东大会制度，董事会制度及监事会制度，完善了现代化企业发展所需的内部控制体系，但是股份公司成立的时间较短，各项管理、控制制度的执行尚未经过较长经营周期的实践检验，存在公司治理不完善的风险。股份公司今后会严格按照新建立的内部控制制度执行以及规范治理结构，使公司发展完全符合现代化企业的要求。公司控股股东和

实际控制人为陈伟，陈伟直接持有本公司 69.25%的股份，通过成都智研间接持有本公司 22.00%的股权。因此，陈伟共计持有成都达智股份有限公司 91.25%的股份，为公司的控股股东和实际控制人。因此，不排除控股股东和实际控制人利用其控制权对公司的经营、人事、财务等进行决策，给公司经营带来风险的可能。

释 义

在本转让说明书中，除非另有所指，下列词语具有如下含义：

达智咨询、达智股份、股份公司、公司、达智	指	成都达智咨询股份有限公司
达智有限	指	成都达智咨询有限公司
本报告、本转让说明书	指	成都达智股份有限公司公开转让说明书
立信会计师事务所	指	立信会计师事务所(特殊普通合伙)
锦天城律师事务所	指	上海市锦天城（成都）律师事务所
昆明希杰	指	昆明希杰信息咨询有限公司
成都工商局	指	成都市工商行政管理局
智研咨询、成都智研	指	成都智研商务信息咨询合伙企业(有限合伙)
北京特恩斯	指	北京特恩斯市场研究咨询有限公司
四川蓝光和骏	指	四川蓝光和骏股份有限公司
龙湖西晋置业	指	成都龙湖西晋置业有限公司
昆明千诺	指	昆明千诺信息咨询有限公司
重庆信之源	指	重庆信之源企业管理咨询有限公司
武汉格美	指	武汉格美营销咨询有限公司
绵阳鼎力	指	绵阳鼎力信息咨询有限公司
成都焦点	指	成都焦点市场研究有限公司
贵阳方正	指	贵阳方正市场研究咨询有限公司
重庆品鑫	指	重庆品鑫市场咨询有限公司
万人调查	指	深圳市万人市场调查股份有限公司

东成有限	指	成都市东成市场有限公司
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
证券法	指	《中华人民共和国证券法》
公司章程	指	《成都达智咨询股份有限公司章程》
三会	指	股东大会、董事会、监事会
中威正信	指	中威正信（北京）资产评估有限公司

注：本公开转让说明书中除关于股东持股数量及比例按照工商档案中所记载的数据引用外，引用数字均统一保留两位小数，合计数与各单项加总不符均由四舍五入所致。

第一章 基本情况

一、公司基本情况

公司名称：成都达智咨询股份有限公司

英文名称：CHENGDU WISDOM CONSULTING CO., LTD.

注册资本：500 万

法定代表人：陈伟

主营业务范围：市场调研及咨询服务

有限公司成立日期：1999 年 1 月 7 日

股份公司成立日期：2015 年 9 月 2 日

住所：成都市人民东路 61 号

电话：028-86712711

传真：028-86712711

网址：cdwisdom.com

邮编：610000

电子邮箱：william.chen@wisdom.com

信息披露人：谭海林

所属行业：根据《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）公司所属行业为 L 租赁和商务服务——L72 商务服务业；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）的标准，公司所属行业为“L72 商务服务业”大类——“L723 咨询与调查业”中类——“L7232 市场调查业”小类；根据股转系统《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司属市场调查（7232）；根据股转系统《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司属调查和咨询服务（12111111）。

经营范围：商务信息咨询；市场调查研究预测；企业策划咨询、营销咨询（以上经营范围不含国家法律、行政法规、国务院决定禁止或限制的项目，依法须批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

二、股票挂牌情况

（一）股份代码、股份简称、挂牌日期

股票代码：

股票简称：达智咨询

股票种类：人民币普通股

每股面值：1.00 元

股票总量：

挂牌日期：

转让方式：协议转让

（二）股东所持股份的限售情况

1、相关法律法规对股东所持股份的限制性规定

根据《公司法》第一百四十二条的规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年

内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份做出其他限制性规定。”

全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第二章第八条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。”

《公司章程》第二十五条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起1年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

公司股本总额为5,000,000.00股，股东所持股份限售具体情况如下表：

序号	股东名称	禁售原因	持股数量(股)	流通股份(股)
1	陈伟	发起人、控股股东	3,462,500.00	3,462,500.00
2	曾文蓉	发起人、总经理	37,500.00	37,500.00
3	成都智研商务信息咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“成都智研”）	发起人	1,500,000.00	1,500,000.00
合计			5,000,000.00	5,000,000.00

2、股东所持股份的限售安排及股东所持股份自愿锁定的承诺

公司控股股东及实际控制人陈伟、公司全体董事、监事、高级管理人员均须遵守相关法律法规对股东所持股份的限制性规定。除上述限制股份转让的规定外，公司股东未签署其他锁定股份的承诺。

公司股票挂牌时在股转系统公开转让的时间和数量根据《公司法》第一百四十二条及《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第二章第八条规定，公司现有股东持股情况及挂牌时可在全国中小企业股份转让系统公开转让的股票数量如下：

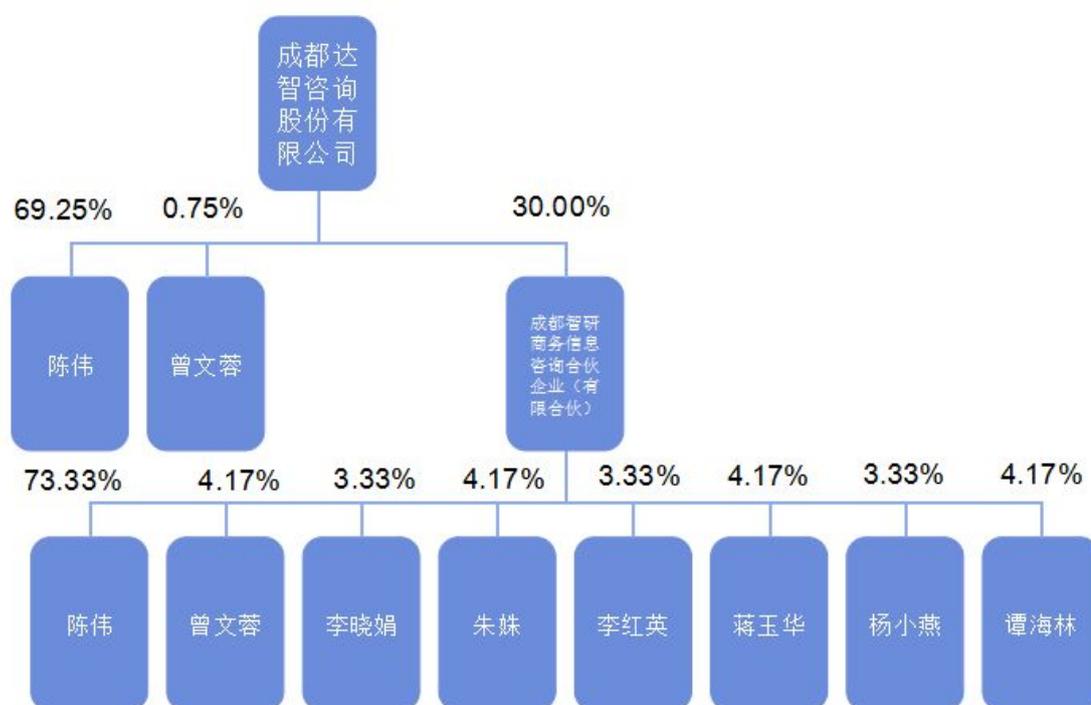
股东名称	任职	持股数（股）	是否冻结、质押	股东性质	可转让股数
陈伟	董事长兼总经理	3,462,500.00	否	境内自然人	-
曾文蓉	董事	37,500.00	否	境内自然人	-
成都智研		1,500,000.00	否	境内有限合伙	-
合计		5,000,000.00			-

成都智研商务信息咨询合伙企业（有限合伙）系董事长陈伟联合曾文蓉、李晓娟、朱姝、李红英、蒋玉华、杨小燕、谭海林发起的有限合伙企业，设立的目的在于实施股权激励，合伙企业成员具体持股情况如下：

股东名称	合伙人类别	持股数（股）	是否冻结、质押	股东性质	可转让股数
陈伟	普通合伙	1,100,000.00	否	境内自然	-
曾文蓉	有限合伙	62,500.00	否	境内自然	-
李晓娟	有限合伙	50,000.00	否	境内自然	-
朱姝	有限合伙	62,500.00	否	境内自然	-

李红英	有限合伙	50,000.00	否	境内自然	-
蒋玉华	有限合伙	62,500.00	否	境内自然	-
杨小燕	有限合伙	50,000.00	否	境内自然	-
谭海林	有限合伙	62,500.00	否	境内自然	-
合计	-	1,500,000.00			-

三、公司股权结构图



四、控股股东、实际控制人及 5%以上股东的基本情况

（一）控股股东、实际控制人的基本情况

陈伟，董事长兼总经理，男，1971年10月出生，中国籍，有加拿大境外永久居留权。双学士学位，1992年毕业于中国石油大学，1996年毕业于广东社会科学院社会主义市场经济学在职研究生，四川省科青联高级注册咨询师，中国市

场信息调查业协会（CAMIR）副会长，中国信息协会市场研究分会（CMRA）副会长。

1992年7月至1995年4月，在四川石油管理局威远天然气化工厂工作，助理工程师；1995年5月至2000年6月，任广州东方市场研究有限公司西南地区董事兼总经理；2000年8月至2015年9月，任成都达智咨询有限公司董事长兼总经理。自达智有限于2015年9月2日改制为股份制公司至今，陈伟任达智咨询董事长兼总经理。

陈伟直接持有本公司69.25%的股份，通过成都智研间接持有本公司22.00%的股权。因此，陈伟共计持有成都达智咨询股份有限公司91.25%的股份，为公司的控股股东和实际控制人。

（二）占股5%以上的股东的基本情况

智研咨询（注册号：510109000569631）成立于2015年4月23日，是由1位普通合伙人和7位有限合伙人组成的有限合伙企业，经营范围为社会经济咨询（不含投资咨询），其合伙人信息和出资情况如下：

序号	合伙人姓名	合伙人性质	出资额（万元）	出资比例
1	陈伟	普通合伙	88.00	73.33%
2	曾文蓉	有限合伙	5.00	4.17%
3	李晓娟	有限合伙	4.00	3.33%
4	朱姝	有限合伙	5.00	4.17%
5	李红英	有限合伙	4.00	3.33%
6	蒋玉华	有限合伙	5.00	4.17%
7	杨小燕	有限合伙	4.00	3.33%
8	谭海林	有限合伙	5.00	4.17%
	合计	有限合伙	120.00	100.00%

智研咨询为公司管理层参与设立的有限合伙企业，作为核心员工持股平台，不属于相关法律法规规定的私募投资基金，且成立以来未实际从事具体业务。

五、公司股本的形成及变化

（一）有限责任公司设立

1998年12月26日，成都市工商行政管理局核发“城名称预核私字[98]第298号”《企业名称预先核准通知书》，同意预先核准“成都市东成市场有限公司”名称。

1998年12月28日，东成有限召开股东会，会议通过了《成都市东成市场研究有限公司章程》。

1998年12月30日，成都市锦江审计事务所出具“锦审事验[1998]372号”《验资报告》，经审验，截至1998年12月29日止，东成有限已收到其股东投入的资本100,450.00元，其中：实收资本100,000.00元，与上述投入资本相关的资产总额100,450.00元，其中：货币资金10,000.00元，实物资产90,450.00元，负债450.00元。

1999年1月7日，成都工商局核准公司设立登记，并向公司核发了《企业法人营业执照》

公司设立时，股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	出资额（万元）	出资比例
1	陈伟	9.00	90.00%
2	熊彬	1.00	10.00%
合计		10.00	100.00%

东成有限设立时股东陈伟用于出资的 9 万元实物资产未经评估,不符合当时法律的相关规定,存在法律瑕疵。针对前述实物出资瑕疵,2015 年 6 月 13 日,东成有限召开股东会决议,全体股东一致同意股东陈伟以货币 9 万元进行补缴,并计入资本公积。经核查,2015 年 6 月 15 日,东成有限已收到陈伟以货币方式补缴的 9 万元,并计入公司资本公积。2015 年 6 月 15 日,股东陈伟出具《承诺》,承诺公司若因本次实物资产出资未评估事宜受到损失,由其赔偿公司的全部损失。因此,公司设立时股东陈伟实物出资未经评估的瑕疵,对公司本次股票挂牌不构成实质性法律障碍。

(二) 2000 年 8 月,名称和住所变更

2000 年 8 月 30 日,成都市工商行政管理局核发“城名称预核私字[2000]第 1006 号”《企业名称预先核准通知书》,同意预先核准“成都达智咨询有限公司”名称。

2000 年 8 月 30 日,公司召开股东会,全体股东一致同意将有成有限名称变更为成都达智咨询有限公司。

2000 年 8 月 30 日,公司召开股东会,全体股东一致同意将东成有限住所由“成都市洗面桥街 10 号”变更为“成都市人民东路 61 号”,并在成都工商局进行变更登记。

2000 年 8 月 30 日,东成有限召开股东会,全体股东一致同意将公司经营范围由“市场调查研究预测;企业策划咨询、营销咨询”变更为“商务信息咨询;市场调查研究预测;企业策划咨询、营销咨询”,并在成都工商局进行变更登记。

(三) 2006 年 4 月,股权转让

2006 年 4 月 20 日,达智有限召开股东会,全体股东一致同意熊彬将其持有公司 10%的股权转让给陈伟。

2006年4月20日，陈伟与熊彬签订股权转让协议，双方约定熊彬将其持有公司10%的股权以1万元的价格转让给陈伟。

2006年4月29日，成都工商局核准公司本次变更登记，并向公司核发了《企业法人营业执照》，注册号为5101002004797。

本次股权转让后，股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	出资额（万元）	出资比例
1	陈伟	10.00	100.00%
合计		10.00	100.00%

（四）2009年8月，注册资本变更、股东变更

2009年8月11日，达智有限决议将注册资本增加至人民币105万元，新增出资资本由陈伟以货币82万元出资、冉晓晗以货币10万元出资、曾文蓉以货币3万元出资。

2009年8月13日，四川华炜会计师事务所有限公司出具川华炜验字（2009）第8-A-14号《验资报告》，经审验，截至2009年8月11日止，公司已收到陈伟、冉晓晗、曾文蓉缴纳的新增注册资本（实收资本）合计人民币95万元，以货币出资95万元。

2009年8月18日，锦江工商局核准公司本次变更登记，并向公司核发了《企业法人营业执照》，注册号为510104000036256。

本次增资后，公司股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	出资额（万元）	出资比例
1	陈伟	92.00	87.62%
2	冉晓晗	10.00	9.52%
3	曾文蓉	3.00	2.86%
合 计		105	100%

（五）2015年2月，股权转让

2015年2月28日，公司召开股东会，全体股东一致同意冉晓晗将其持有公司9.52%的股权转让给陈伟。

2015年2月28日，陈伟与冉晓晗签订股权转让协议，双方约定冉晓晗将其持有公司9.52%的股权以人民币10万元的价格转让给陈伟。

2015年3月16日，锦江工商局核准公司本次变更登记，并向公司核发了《企业法人营业执照》，注册号为510104000036256。

本次股权转让后，公司股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	出资额（万元）	出资比例
1	陈伟	102.00	97.14%
2	曾文蓉	3.00	2.86%
合 计		105.00	100.00%

（六）2015年5月，注册资本变更、股东变更

2015年5月25日，公司召开股东会，全体股东一致同意将公司注册资本增加至400万元，新增注册资本由陈伟以货币175万元出资、成都智研以货币120万元出资。

2015年5月29日,锦江工商局核准公司本次变更登记,并向公司核发了《企业法人营业执照》,注册号为510104000036256。

本次增资后,公司股权结构如下:

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	出资比例
1	陈伟	277.00	69.25%
2	曾文蓉	3.00	0.75%
3	成都智研商务信息咨询 合伙企业(有限合伙)	120.00	30.00%
合计		400.00	100.00%

经核查,公司该次增资经过股东会决议,股东已按期足额缴纳公司章程中规定的各自所认缴的出资额,并办理了工商变更登记,该次增资合法、合规、真实、有效。

(七) 股份公司的设立

1、2015年7月16日,达智有限召开股东会,同意有限公司整体变更为股份有限公司,并以2015年6月30日为基准日对有限公司资产予以审计。

2、2015年8月10日,立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具《审计报告》(信会师报字【810118】号),经审计,有限公司截止2015年6月30日账面净资产为人民币5,907,988.26元。

3、2015年8月12日,中威正信(北京)资产评估有限公司评估出具《评估报告》(中威正信评报字(2015)第1102号),经评估,有限公司截止2015年6月30日账面净资产评估值为人民币601.47万元。

4、2015年8月14日,达智有限召开股东会,同意全体股东以经立信会计师事务所出具《审计报告》(信会师报字【810118】号)审定的截至2015年6

月 30 日的净资产 5,907,988.26 元出资设立股份有限公司,按 1.1816:1 比例折合股本 500 万元,其余 907,988.26 元计入公司的资本公积。有限公司全体股东作为股份公司的发起人,分别以在上述经审计后的净资产中拥有的相应份额之权益作为出资认购全部股份。

5、2015 年 8 月 14 日,股份公司的 3 名发起人签署了《发起人协议》。发起人陈伟、曾文蓉系具有完全民事行为能力 and 完全民事行为能力的自然人,具有中国国籍且均在中国境内有住所;发起人智研咨询系依法在国内设立的有限合伙企业。《发起人协议》就拟设立股份公司的名称、住所、宗旨、经营范围、设立方式、股份总数、股本设置、出资方式、出资时间、发起人的权利和义务、违约责任、争议解决等内容做出了明确约定。

6、2015 年 8 月 26 日,成都工商局向公司核发了(成)登记内名变核字[2015]第 002277 号《企业名称变更预先核准通知书》,同意有限公司申请变更的企业名称核准为成都达智咨询股份有限公司。

7、2015 年 8 月 30 日,立信会计师事务所出具 850023 号《验资报告》,经审验,截至 2015 年 8 月 29 日止,股份公司已收到全体股东缴纳的股本合计人民币 500 万元整,出资方式为净资产。

8、2015 年 8 月 29 日,股份公司召开创立大会,会议审议通过了《关于成都达智咨询股份有限公司筹办情况的议案》、《关于整体变更设立成都达智咨询股份有限公司的议案》、《关于成都达智咨询股份有限公司章程的议案》、《关于制定成都达智咨询股份有限公司〈股东大会议事规则〉、〈董事会议事规则〉、〈监事会议事规则〉的议案》、《关于制定成都达智咨询股份有限公司〈关联交易管理办法〉、〈对外投资管理办法〉、〈对外担保管理办法〉的议案》等相关议案,选举 5 名董事组成股份公司第一届董事会,选举 2 名监事与 1 名职工代表监事组成股份公司第一届监事会,并授权董事会办理股份公司工商登记等相关事宜。

9、2015年9月02日，股份公司取得成都工商局核发的《企业法人营业执照》，注册号为510104000036256，注册资本为500.00万元。

10、股份公司设立时，全体发起人认购的股份总数为5,000,000.00股，每股面值1元，股本总额为500.00万元。各股东的认股数量及认股比例：

序号	股东姓名或名称	出资数额(万元)	股份数量(股)	持股比例
1	陈伟	346.25	3,462,500.00	69.25%
2	曾文蓉	3.75	37,500.00	0.75%
3	智研咨询	150.00	1,500,000.00	30.00%
4	合计	500.00	5,000,000.00	100.00%

综上，公司上述变更事项已经相关工商行政管理部门核准变更登记，已履行相应的法律程序，合法合规，真实有效。

六、分公司、子公司基本情况

报告期内，公司无分公司、子公司。

七、公司重大资产重组情况

报告期内，公司无重大资产重组。

八、董事、监事、高管情况

(一) 董事基本情况

陈伟，董事长兼总经理，具体详见本章“四、控股股东、实际控制人及5%以上的股东的基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”。

杜中强，董事，男，1968年4月出生，中国籍，无境外永久居留权。本科学历，1990年毕业于西南石油大学计算机系。1990年7月至1998年9月，就职于四川石油测井研究所计算中心，先后任职软件工程师、软件部负责人；1998年10月至1999年6月，任职杭州新利电子有限公司软件工程师；1999年7月至2010年10月，就职于Alcatel-SBELL（上海贝尔阿尔卡特）成都研发中心，先后任职光网络部、微波传输事业部软件经理；2010年10月至今，先后担任成都西可科技有限公司副总裁、成都丘钛微电子科技有限公司总经理。2007年创立了重庆网讯文化传播有限公司，并任总经理。杜中强未直接或间接持有本公司股份。杜中强持有以下公司部分股份：1、持有成都分多多科技有限公司15.825%股份，2、持有重庆网讯文化传播有限公司70%股份。

曾文蓉，董事，女，1974年10月出生，中国籍，无境外永久居留权。大专学历，1998年毕业于西南财经大学会计专业。1998年3月至2000年4月，于港招集团美丽华鱼翅海鲜酒楼任出纳一职；2000年4月至2001年6月，任成都明达市场调研公司人力督导；2001年8月至2015年9月，先后任成都达智咨询有限公司督导、主管、经理、运作总监、市场总监、副总经理。自达智有限公司于2015年9月2日改制为股份制公司至今，曾文蓉任达智咨询股份有限公司董事兼副总经理。曾文蓉直接持有本公司0.75%股份，同时持有成都智研商务信息咨询合伙企业（有限合伙）公司股权4.17%，直接或间接共计持有达智2.00%股份。

谭海林，董事，男，1982年3月出生，中国籍，无境外永久居留权。西南交通大学电子商务专业，本科学历。2004年11月，任中国诚信信用管理有限公司客户经理；2006年3月，历任TOC集团四川德鸿市脉咨询顾问有限公司项目顾问、数据产品咨询部经理；2007年10月，历任深圳中旭企业管理顾问有限公司方案项目顾问、方案项目总监；2009年12月，任公司研究部和品牌部总监；2011年5月，历任川力智能流体集团股份有限公司董事长助理兼二次供水事业部总经理；2015年3月至2015年9月在成都达智咨询有限公司工作，任公司董事长助理；自达智有限公司于2015年9月2日改制为股份制公司至今，谭海林任达智咨询股份有限公司董事、董事会秘书、副总经理。谭海林不直接持有本公司股

份，持有成都智研商务信息咨询合伙企业（有限合伙）公司股权 4.17%，间接持有达智 1.25%股份。

朱姝，董事，女，1983 年 6 月出生，中国籍，无境外永久居留权。毕业于成都工业学院，大专学历；2006 年 1 月至 2015 年 9 月在成都达智咨询有限公司工作，任运作总监；自达智有限公司于 2015 年 9 月 2 日改制为股份制公司至今，朱姝任达智咨询股份有限公司董事兼运作总监。朱姝不直接持有本公司股份，持有成都智研商务信息咨询合伙企业（有限合伙）公司股权 4.17%，间接持有达智 1.25%股份。

（二）监事基本情况

蒋玉华，监事会主席，女，1978 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，2000 年 7 月毕业于成都理工大学工商管理专业。2000 年 11 月至 2002 年 1 月任深圳北丰家用纺织品有限公司人力行政文员、人力主管；2002 年 2 月至 2003 年 7 月，任深圳明泰五金印刷有限公司人力行政主管、经理；2003 年 9 月至 2015 年 9 月，历任成都达智咨询有限公司行政主管、人力行政经理、人力行政总监；自达智有限公司于 2015 年 9 月 2 日改制为股份制公司至今，蒋玉华任达智咨询股份有限公司监事会主席、人力行政部总监。蒋玉华不直接持有本公司股份，持有成都智研商务信息咨询合伙企业（有限合伙）公司股权 4.17%，间接持有达智 1.25%股份。

李红英，监事，女，1981 年 6 月出生，中国籍，无境外永久居留权。大专学历。2005 年至 2008 年，任公司督导；2008 年-2010 年任兼职人力管理；2011 年-2014 年，任公司访问一部副经理；2014 年至 2015 年 9 月，任公司访问一部经理；自达智有限公司于 2015 年 9 月 2 日改制为股份制公司至今，李红英任达智咨询股份有限公司访问一部经理兼监事。李红英不直接持有本公司股份，持有成都智研商务信息咨询合伙企业（有限合伙）公司股权 1%，间接持有达智 3.33%。

杨小燕，监事，女，1986年11月出生，中国籍，无境外永久居留权。本科学历，2010年毕业于四川师范大学经济与管理学院。2009年11月至2011年3月，任成都达智咨询有限公司运作督导；2011年4月至2012年4月，任成都达智咨询有限公司营销总监助理；2012年4月至2013年4月，任成都达智咨询有限公司运作总监助理；2013年5月至2015年9月，任成都达智咨询有限公司研究部经理；自达智有限于2015年9月2日改制为股份制公司至今，杨小燕任达智咨询股份有限公司研究部经理兼监事。李红英不直接持有本公司股份，持有成都智研商务信息咨询合伙企业（有限合伙）公司股权3.33%，间接持有达智1%股份。

（三）高级管理人员基本情况

陈伟，董事长兼总经理，具体详见本章“四、控股股东、实际控制人及5%以上的股东的基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”。

谭海林，董事、董事会秘书、副总经理，具体详见本章“八、董事、监事、高管情况之”（一）“董事基本情况”。

曾文蓉，董事、副总经理，具体详见本章“八、董事、监事、高管情况之”（一）“董事基本情况”。

朱姝，董事、运作总监体详见本章“八、董事、监事、高管情况之”（一）“董事基本情况”。

李晓娟，女，1980年9月出生，中国籍，无境外永久居留权。大专学历。2000年7月至2003年8月，成都瑞恒峰商贸有限公司主办会计；2003年9月至2006年7月，任成都曼联餐饮娱乐有限公司人事主管；2006年8月至2008年3月，任成都南洋投资咨询公司主办会计；2008年4月至2010年6月任公司会计，财务主管；2010年6月至2012年5月，四川再生资源有限公司任主办会计；2012年6月至2015年9月任公司财务经理；自达智有限于2015年9月2日改制为股

份制公司至今，李晓娟任达智咨询股份有限公司财务总监兼高级管理人员。李晓娟不直接持有本公司股份，持有成都智研商务信息咨询合伙企业（有限合伙）公司股权 3.33%，间接持有达智 1%股份。

九、主要会计数据和财务数据

项目	2015年6月30日	2014年度	2013年度
资产总计（元）	9,024,702.15	8,084,538.08	6,176,600.07
负债合计（元）	3,116,713.89	4,306,790.19	3,289,564.67
股东权益合计（元）	5,907,988.26	3,777,747.89	2,887,035.40
归属于申请挂牌公司的 股东权益合计（元）	5,907,988.26	3,777,747.89	2,887,035.40
每股净资产（元）	1.48	3.60	2.75
归属于申请挂牌公司 股东的每股净资产	1.48	3.60	2.75
资产负债率（母公司）	34.54%	53.27%	53.26%
流动比率（倍）	2.67	1.83	1.80
速动比率（倍）	2.67	1.83	1.80
财务指标	2015年1-6月	2014年度	2013年度
营业收入（元）	6,263,078.26	14,619,772.72	12,131,293.38
净利润（元）	190,240.37	890,712.49	554,666.99
归属于申请挂牌公司 股东的净利润（元）	190,240.37	890,712.49	554,666.99
扣除非经常性损益后 的净利润（元）	141,954.59	832,992.85	512,485.69
归属于申请挂牌公司 股东的扣除非经常性	141,954.59	832,992.85	512,485.69
毛利率（%）	48.74	46.32	51.14
净资产收益率（%）	4.55	26.73	21.25

扣除非经常性损益后 净资产收益率（%）	3.40	25.00	19.64
基本每股收益（元/	0.12	0.85	0.53
稀释每股收益（元/	0.12	0.85	0.53
应收帐款周转率（次）	1.55	4.26	4.58
存货周转率（次/年）	-	-	-
经营活动产生的现金 流量净额（元）	-1,474,855.25	835,118.90	-226,633.45
每股经营活动产生的 现金流量净额（元/	-0.37	0.80	-0.22

十、本次公开转让的有关机构

（一）主办券商：西藏同信证券股份有限公司

法定代表人：贾绍君

住所：西藏自治区北京中路101号

电话：86-21-60893228

传真：86-21-60893228

项目负责人：赵明

项目经办人：周佳、林海、喻慧娟

（二）律师事务所：上海市锦天城（成都）律师事务所

负责人：方建

住所：四川省金牛区新村河边街9号

经办律师：黄晟、张晓琴

电话：028-85939898

传真：028-85939898

(三) 会计师事务所：立信会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：朱建弟

住所：上海市黄浦区南京东路 61 号四楼

经办注册会计师：胡彬、贺顺祥

电话：028-86717190

传真：028-86717190

(四) 资产评估机构：中威正信(北京)资产评估有限公司

法定代表人：赵继平

住所：北京丰台区星火路 1 号 1 幢 22BC

经办注册资产评估师：赵继平、高建平

电话：86-1952262760

传真：86-1952262760

(五) 证券登记机构：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层

电话：010-58598980

传真：010-58598977

(六) 证券交易场所：全国中小企业股份转让系统有限责任公司

法定代表人：杨晓嘉

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦

联系电话：010-63889512

传真：010-63889514

第二章 公司业务

一、公司主要业务、主要服务及其用途

（一）主营业务概况

公司前身是成都东成市场研究有限公司，自 1999 年成立以来，公司致力于发展市场营销调研及咨询服务。公司依据客户所提供的调研需求，运用自身完善的市场调研策略和模式完成客户所需要的调研任务，为客户提供精确以及具有针对性的调研成果。公司主要服务于西南市场，公司提供的服务范围包括汽车行业、零售行业、房地产、通讯行业、金融、医药、快速消费品行业、和仓储物流行业。

（二）公司主要服务内容

代理业务是指公司为国际一线品牌调研咨询公司持续提供关于西南市场的数据采集服务。北京、上海国际一线品牌调研咨询公司由于成本、管理和区域市场资源的因素，在除北京、上海以外的市场都会委托当地的数据品质高和管理能力强的市场调研公司进行数据采集服务。

公司的代理业务主要依托在西南地区十多年建立起来的数据采集网络资源，和过硬的数据采集项目管理经验、能力，为国际一线调研、咨询公司提供包括汽车、房地产、快速消费品、医药、政府等相关行业的市场数据采集服务，采集方式既有传统的街访、拦截访问、预约面访、座谈会等，同时也有高度信息化 PAD、手机移动端，online，微信等采集方式。公司的代理业务拥有良好的预算制管理模式和高效、信息化的项目管控平台，可以让公司在同时运行大量项目的同时，仍然能够通过预算管理平台和项目管理平台，充分地进行成本、风险管控；同时也能够通过信息化的项目管理平台确保每一个项目都能得到高效的运行和质量输出。

本地业务是指公司为本地（四川地区）各行业客户提供关于市场相关的数据采集服务。由于本地很多行业客户对于各区域内的分支销售机构、售后机构及合作商等需要进行持续、常态的监测和评估，所以引入第三方的客观监测评价体系正逐步普及，这也是目前持续增长中的一个需求领域。

公司由于多年为汽车、房地产、银行、保险行业的监测服务经验，在汽车4S店销售服务监测，银行营业厅服务监测、房地产销售监测、房地产物业满意度监测等方面逐步建立起良好服务模式及服务案例经验，也逐步带动了越来越多本土有着相关服务需求的行业开始使用这种服务。

研究业务是指公司为本地各行业客户提供基于市场调研，消费者研究的策略、建议服务。公司根据客户的需求，在依托经典研究理论和相关产品模型的基础上，针对性的为客户提供数据采集、分析、研究、咨询等服务。包括在产品开发、战略制定、营销策略、项目可行性等方面提供客户专业的决策支持。

研究业务服务的客户主要为银行、汽车、房地产、快消、通信及其它行业，房地产行业的服务包括有项目前期可行性研究、招商定位研究、地块研究等；汽车行业服务有新车诊断研究、消费者需求及行为研究等；快消行业服务有渠道研究、消费者需求及行为研究等。

公司在市场调研服务中主要致力于研究客户对应的市场动态内容、消费者行为、需求探索研究行为和客户满意度研究行为。主要研究业务领域或专长包括市场评估，分析工具及相关服务，诊断性服务，识别商业机遇。客户依靠达智咨询的市场研究、专有产品、分析工具及专业服务，以了解竞争环境，发掘新的机遇和提升市场及销售行动的成效和利润。

公司为完成客户所需具有针对性的调研需求，制定了两套不同的商业策略以便完成客户的需求，即标准化服务和定制化服务。其中，一类是根据行业细分的

共性特点和共性需求制定标准化的调研服务体系。二类是根据客户的特定需求提供个性化定制服务以便完成客户特殊的市场调研服务。

完成针对性的调研需求后，对于需要后续研究以及出具分析报告的业务，公司将会将已完成的调研数据提交于研究事业部，研究事业部通过对于行业细分选用具有针对性的分析模型，将数据严格进行筛选，并通过模型得出分析结论。继而将结论提交给质检部。

这三大业务板块也构成了公司的主要收入来源，公司收入与业务情况匹配。

二、公司服务流程及方式

(一) 内部组织结构图

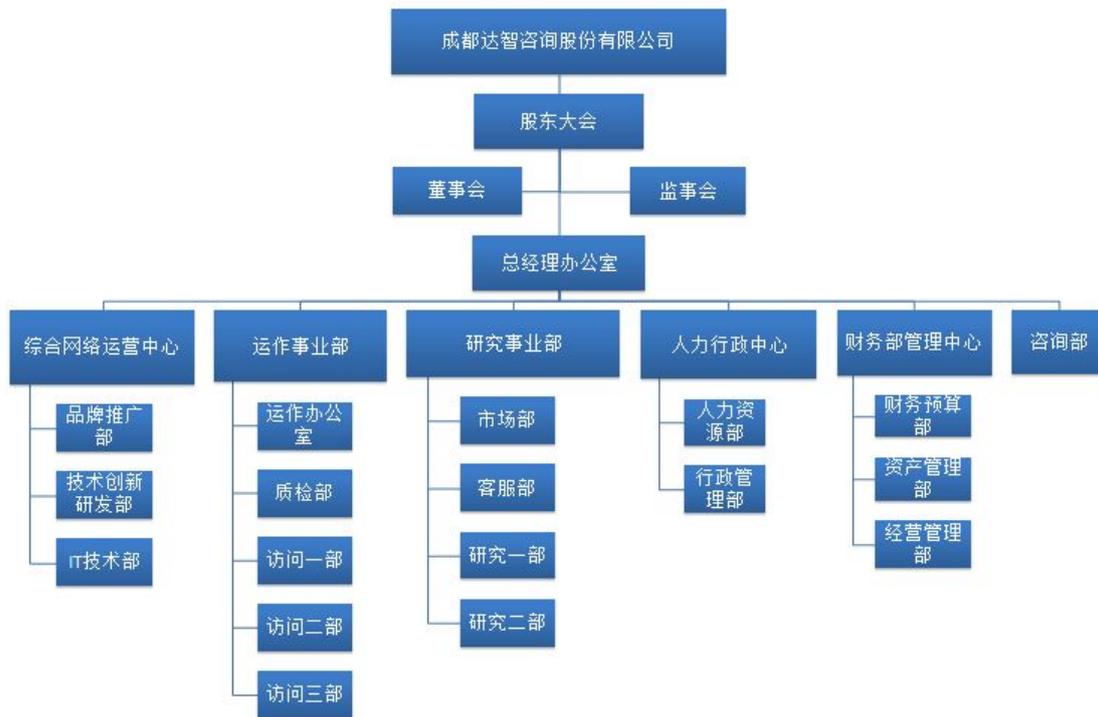


图 2-1：公司组织结构图

由图 2-1 所示，公司的权力机构为股东大会，股东大会下设立董事会和监事会，董事会由 5 名董事组成，是公司经营决策机构，也是股东会的常设权力机构，代表股东对公司进行日常管理，董事会向股东会负责。监事会对公司业务活动进行监督和检查的常设机构，由 3 名监事组成。董事会下实行总经理负责制，主要负责公司日常的运营管理，并管理公司设立的各个部门的日常运营。各个部门职能如下：

综合网络运营中心：负责公司的品牌推广，品牌营销，以及 IT 技术研发。

运作事业部：负责项目的数据采集，DP（数据处理），调查执行管理，数据资源管理，质量把控。

研究事业部：负责公司对于潜在客户的需求挖掘，调研问卷设计与研究，核心项目的模型开发和研究，以及项目产出报告。

人力行政中心：负责公司员工的招聘、档案的管理、福利、培训和绩效考核等相关事项；以及公司文化建设、办公环境的维护、办公用品的购买及发放等日常行政工作。

客户部：负责公司对于现有客户关系维护，以及对于潜在客户的日常开发。

财务部管理中心：负责制定公司财务、会计核算制度，负责编制公司年度报表及财务报告；负责分析公司经营收益和财务状况；负责公司投融资、会计核算、税务申报等财务核算工作。

（二）业务流程

公司目前运用了两套不同的商业策略以便完成客户不同的调研需求，即标准化服务和定制化服务。其中，一类是根据行业细分的共性特点和共性需求制定标准化的调研服务体系，另一类定制化调查服务，即为根据客户个例的调研需求制定调研方案及计划，实施调研方案，完成调研报告，研究调研成果，并提供调研

分析报告。以下为公司流程的示意图，其中包括洽谈咨询、项目准备、项目实施、分析结果，具体说明如下：

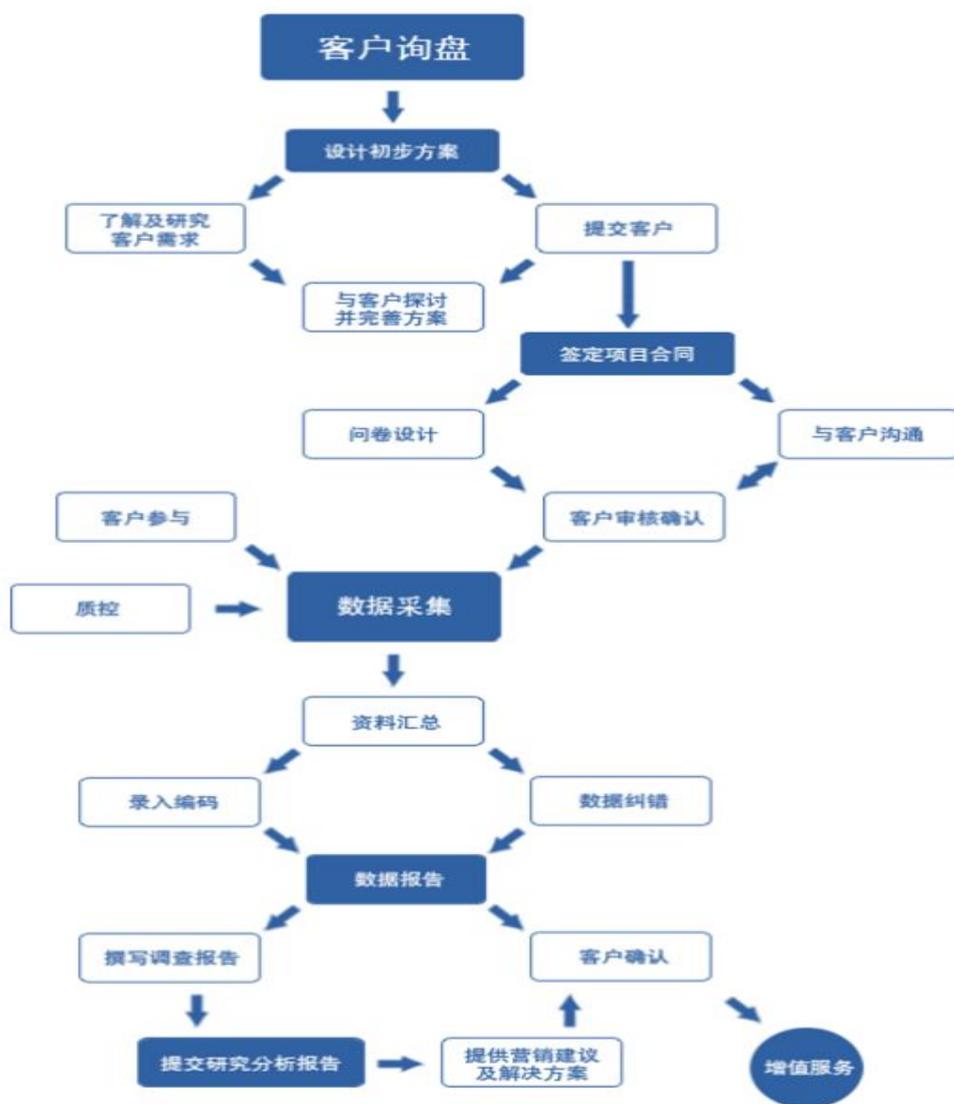


1、洽谈咨询：公司高层及业务承揽人员和客户洽谈，与客户沟通并了解调研业务的需求，理解调研业务的难点，制定调研业务的方案，确定调研业务方案的实施人员，并与客户签订业务合同。

2、项目准备：公司在项目准备的过程中，首先会与公司研究部成员讨论具体调研方案的研究模型，并制定相应的调研方案及确定执行团队。

3、项目实施：公司在确定了调研业务方案以及调研业务实施团队后，项目组成员将开始数据采集工作，项目负责人负责监督调研工作的开展以及对于信息采集准确性起到监督职责。

4、分析结果：公司项目组成员在对数据完成收集工作后移交于研究部成员，使用在项目准备期中确定的研究模型产出调研数据分析报告，公司研究部人员将对数据进行抽样调查以确定数据的准确性。



三、公司业务的相关资源要素

(一) 公司服务的主要技术

1、达智房地产住宅质量评估与服务体系模型

达智房地产住宅市场研究模型是根据公司多年行业研究的经验，结合房地产住宅市场需求而创建，该模块从购地前、购地后的建设及后期的营销推广及效应等全流程设计，模型分为 5 个模块，每个模块处于不同发展阶段，可拆分独立进行研究，即可根据项目发展不同阶段，进行相对独立的分析研究模型，通过项目发展全流程的研究，细分市场，提升业绩，从而增强客户的满意度，建立客户忠诚度，进而提升公司品牌形象，将公司推向行业更高地位。该模型为达智咨询独创，在国内同行业中具有领先优势。

该模型的图示如下：



图 2-2：住宅质量评估与服务体系模型

达智住宅质量评估与服务体系模型采用了先进、科学的分析工具，对客户提出的针对性调研需求进行了准确的揭示，调研数据将会更加客观、可靠、科学。目前，达智现有的住宅质量评估与服务体系模型包含五大板块，十五大研究内容，运用的工具包括：供需研究模型、定性结构、定量结构分析、区域环境分析模型、SWOT 分析、对比分析、U&A 研究模型、聚类分析、因子分析概念测试模型、重要性和可行性分析、对比分析、投放前量化研究模型、投放后评估模型、品牌金字塔模型。

2、达智价格研究模型

达智价格研究模型是公司多年行业研究的经验，公司根据不同行业的不同定性标准制定研究模型，探索最优价格点。价格因素对于产品在市场上的表现往往起着关键性的作用，对于大多数产品而言，价格是消费者反应最敏锐的营销变量，在中国市场上多数消费者的品牌观念还处于较低的层次，价格决策对营销的成败往往起着关键的作用。此外，在完全市场竞争阶段，当产品质量比拼与差异化策略无法奏效的时候，价格战往往成为一种重要的竞争手段。

该模型的图示如下：



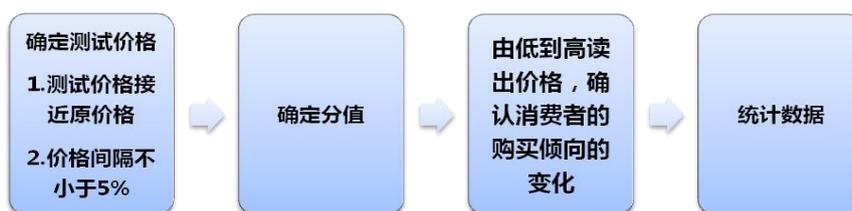
(1) GG 价格测试 (Gabor Granger) 为价格断点模型，用来确定产品处于各个价格的时候，消费者对于产品的购买意愿，由此可以确定产品的最优价格以及分析产品价格变化对需求的影响。在运用 GG 模型的时，需要注意以下几点：

① 价格敏感度，理论价格差 5%，实际需要根据产品对于价格的敏感度来设定价格差；

② 原价定位，产品原价一般置于所有价格中间位置，但需要根据产品调研需要灵活变动；

③ 注意基数变化，价格的变动往往会带来购买数量等方面基数的变化，需要灵活对待。

该工具的操作流程如下：



(2) PSM 价格测试（价格敏感度测试/Price Sensitivity Meter）主要用来评估品牌和品牌组合的定价策略及市场份额，价格是唯—考虑标准。其目的在于衡量目标用户对不同价格的满意及接受程度，了解其认为合适的产品价格，从而得到产品价格的可接受范围。PSM 的定价是从消费者接受程度的角度来进行的，既考虑了消费者的主观意愿，又兼顾了企业追求最大利益的需求。此外，其价格测试过程完全基于所取购买对象的自然反应，没有涉及到任何竞争对手的信息，因此缺少竞品信息是 PSM 的缺陷所在。

该工具的操作流程如下：



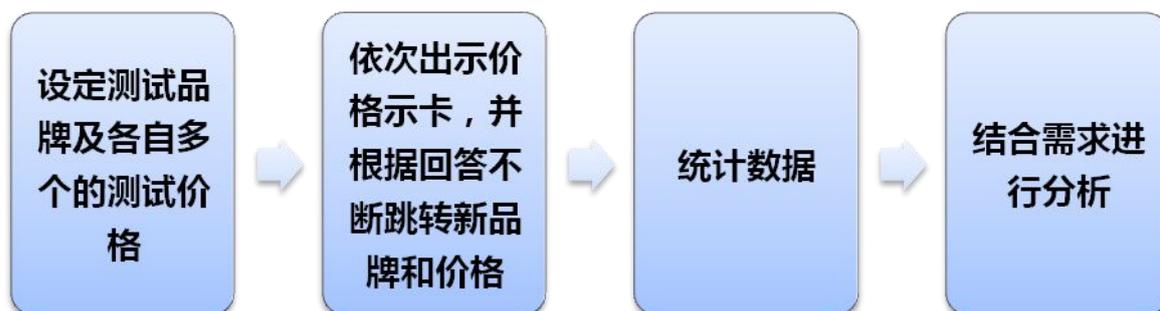
该工具的目的旨在衡量目标用户对不同价格的满意及接受程度，了解其认为合适的产品价格，从而得到产品价格的可接受范围。PSM 的定价是从消费者接受程度的角度来进行的，既考虑了消费者的主观意愿，又兼顾了企业追求最大利益

的需求。此外，其价格测试过程完全基于所取购买对象的自然反应，没有涉及到任何竞争对手的信息。在运用此模型时需要注意的几点在于：

- ① PSM 模型只适用于考虑价格而不考虑其他影响因素的定价策略；
- ② 需要保证一定量的调查样本，保证低价与高价误差相互抵消；
- ③ 在问题询问时，需要注意提示消费者结合自身实际情况。

(3) BPTO 价格测试（品牌价格平衡模型/Brand Price Trade Off）是一款用来测试多品牌之间相互关系的模型，并已成为一种广泛使用的定价方法。对比竞争对手的品牌价格，通过该模型可以得出目标研究品牌在什么价位上会得到最高的市场份额。

该工具的操作流程如下：



通常情况下，企业往往根据历史经验对产品进行定价，因此经常会对定价的基础感到困惑。特别在为产品进行价格调整时，消费者所能承受的最高价格是多少。BPTO 试图建立一个模拟价格研究方法。在测试时通常需要收集被测产品及所有主要竞争对手的产品，其最终结果是要建立所研究品牌和竞争对手品牌的动态关联。通常通过中心设点测试 (CLT) 的方式来完成，测试时需要收集被测产品及所有主要竞争对手的产品。在运用此模型时需要注意的几点在于：

- ① 品牌及价格测试不宜选择过多，容易造成被访者厌烦；
- ② 在品牌选择方面要选择品牌及价格相似品牌。

（二）公司的主要设备和固定资产情况

公司目前的主要设备及固定资产为汽车及相关电子设备，车辆信息如下：

序号	车牌号码	车辆类型	品牌型号	使用性质	注册日期	发证日期	是否质押
1	川 A070W0	小型轿车	BMW7301ML	非营运	2012年10月17日	2015年4月22日	否
2	川 A7C6G7	小型轿车	TV7250RoyalA	非营运	2007年1月24日	2009年6月30日	否

（三）主要的无形资产

1. 取得业务许可证或资质情况：

截止本公开招股说明书出具之日，公司取得 1 项行政许可证、3 项认证。

资质类型	颁发机构	名称	取得时间	有效期间
行政许可	中华人民共和国国家统计局	涉外调查许可证	2014年11月	2017年11月
认证证书	中国标准研究中心	ISO9001:2008 管理体系认证 证书	2015年5月	2018年5月
	中国信息协会市场 研究业分会	中国信息协会 市场研究业分 会会员单位	2000年5月	2016年5月

该行业无需特定行业资质，但业务范围涉及境外市场，则需要获得由中华人民共和国国家统计局颁发的涉外调查许可证。

(四) 房屋租赁情况

出资方	房屋位置	面积	租凭期间	元/月
四川省锦城 艺术宫	成都市人民东路 61号仁和大厦11 层1号	344.58平方 米	2012年4月10日起 至2016年4月09 日止	15851.00
四川省锦城 艺术宫	成都市人民东路 61号仁和大厦11 层2、3号	214.83平方 米	2012年4月01日起 至2016年3月31 号止	9882.00
四川省锦城 艺术宫	成都市人民东路 61号仁和大厦11 层6、7号	143.95平方 米	2012年5月01日起 至2016年4月30 日止	6622.00

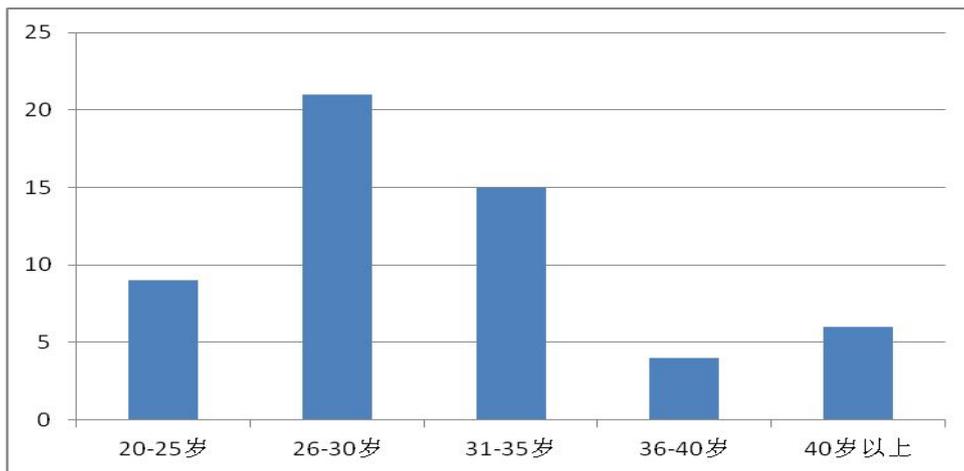
租赁的房屋均有合法产权，房屋租赁不存在法律纠纷。

(五) 员工情况

截止2015年6月30日，公司共有正式员工55名。

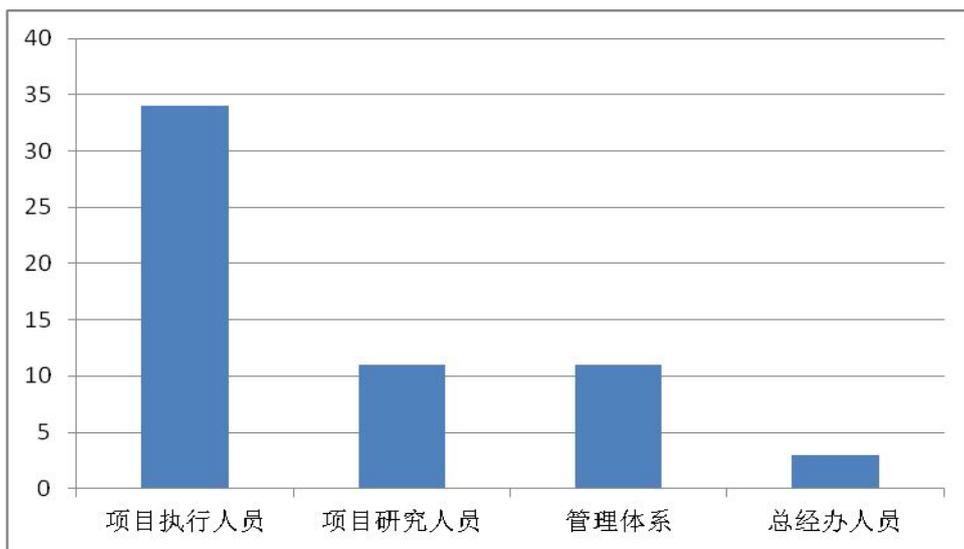
1、员工年龄结构

公司员工中20岁至25岁的员工9名，26岁至30岁的员工21名，31岁至35岁的员工15名，36岁至40岁的员工4名，40岁以上员工6名。



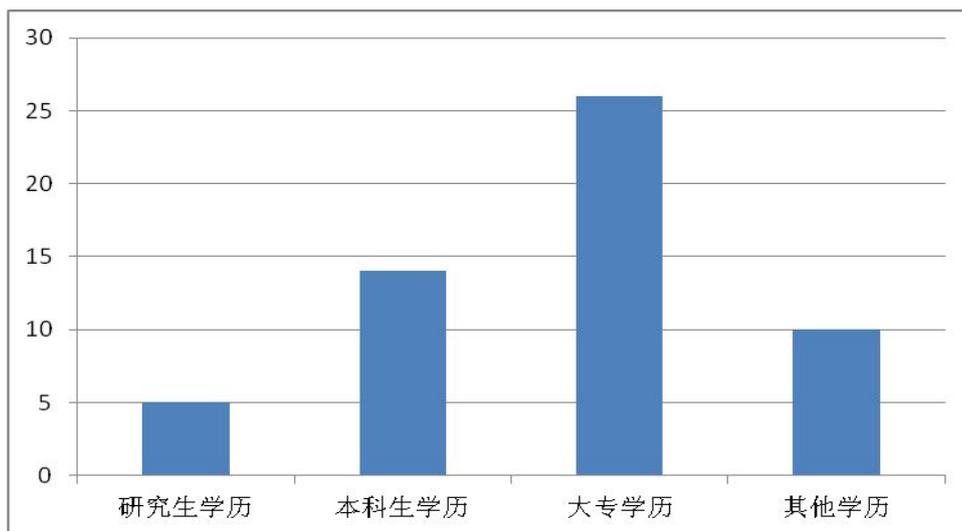
2、员工岗位情况

公司有四大类部门，其中项目执行人员 34 名，项目研究人员 11 名，管理人员 7 名，总经办人员 3 名。



3、员工学历情况

公司员工学历以大专及本科生以上为主，其中研究生学历 5 名，本科生 14 名，大专学历 26 名，其他学历 10 名。



4、核心技术人员

陈伟，董事长兼总经理，具体详见本章“四、控股股东、实际控制人及5%以上的股东的基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”。

谭海林，董事、董事会秘书、副总经理，具体详见本章“八、董事、监事、高管情况之”（一）“董事基本情况”。

曾文蓉，董事、副总经理，具体详见本章“八、董事、监事、高管情况之”（一）“董事基本情况”。

朱姝，董事、运作总监，具体详见本章“八、董事、监事、高管情况之”（一）“董事基本情况”。

杜中强，董事，具体详见本章“八、董事、监事、高管情况之”（一）“董事基本情况”。

蒋玉华，监事会主席、人力行政部总监，详见“八、董事、监事、高管情况之”（三）“监事基本情况”。

李红英，监事、访问一部经理兼监事，详见“八、董事、监事、高管情况之”（三）“监事基本情况”。

杨小燕，监事、研究部经理，详见“八、董事、监事、高管情况之”（三）“监事基本情况”。

李晓娟，财务总监，详见详见“八、董事、监事、高管情况之”（四）“高管基本情况”。

5、员工状况与公司业务匹配性

公司作为专注市场调研咨询的公司，根据业务流程需要配置了完善和专业的业务团队：

项目实施（数据采集）团队：

流程要点	岗位职责	姓名	职务	毕业院校	专业	学历	调研行业工作经验	工作经历
项目实施 (数据采集)	客户总体管控及内部业务运行管控	朱 姝	运作部 总监	成都工业 学院	市场 营销	大专	从业时间 9年	2006年1月至2015年9月 成都达智咨询有限公司（市场研究执行、管理工作） 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司（市场研究执行、管理工作）
	数据采集团队管理和业务运行管控	李 红 英	经理	四川省电 视广播大 学	行政 管理	大专	从业时间 10年	2000年，酒店工作人员 2003年，汽车配件业务助理 2005年至2015年9月，成都达智咨询有限公司（访问一部经理） 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司（访问一部经理）

数据采集团队管理和业务运行管控	屈瑶	副经理	西南民族大学	法学	本科	从业时间 8年	2007年5月1日至2015年9月,成都达智咨询有限公司(访问三部副经理) 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司(访问三部副经理)
数据采集团队管理和业务运行管控	蒋小菡	副经理	四川农业大学	计算机信息管理	大专	从业时间 10年	毕业到至2015年9月,成都达智咨询有限公司(访问二部经理) 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司(访问二部经理)
公司数据品质检查和管控	吕海英	主管	铁二中	无	高中	8年	1978-2006 420厂 职员 2007年至2015年9月,成都达智咨询有限公司(质控主管) 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司(质控主管)
访问员招募和培训	刘燕春	主管	四川师范大学	信息管理	大专	6年	大学毕业后至2015年9月 成都达智咨询有限公司,访问员招聘和培训主管 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司,访问员招聘和培训主管;
数据采集项目运行管理	陈利	主管	成都大学	秘书	大专	11年	2004年6月至2015年9月 成都达智咨询有限公司,部门主管 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司,部门主管

数据采集项目运行管理	周绍玲	主管	四川大学	市场营销	大专	6年	2009年7月至2015年9月 成都达智咨询有限公司，部门主管 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司，部门主管
客户基本维护、开票、收款	陈芳	秘书	成都纺织高等专科学校	数控专业	大专	7年	2008年至2015年9月 成都达智咨询有限公司 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司
数据采集项目访问员及项目管控	丁桂琼	督导	广西桂林旅游高等专科学校	旅游资源开发与利用	大专	5年	2010.6月至2015年9月 成都达智咨询有限公司，督导 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司，督导
数据采集项目访问员及项目管控	周雪云	督导	四川师范大学	电子商务	大专	6年	2009年2月至2011年5月 益普索成都分公司，电话访问 2011.6月至2015年9月 成都达智咨询有限公司，督导 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司，督导
数据采集项目访问员及项目管控	邱道菊	督导	四川水产学院	经济管理	中专	8年	2005年至2015年9月 成都达智咨询有限公司，督导 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司，督导

数据采集项目访问员及项目管控	张丹	督导	四川理工学院	音乐教育	大专	4年	2010年至2013年 四方咨询有限公司, 督导 2015.11至今 成都达智咨询股份有限公司, 督导
数据采集项目访问员及项目管控	周蓉	督导	重庆第四十九中	无	高中	9年	2006年10月至2015年9月 成都达智咨询有限公司, 督导 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司, 督导
数据采集项目访问员及项目管控	刘莉	督导	成都市48中	无	高中	5年	2010年10月至2015年9月 成都达智咨询有限公司, 督导 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司, 督导
数据采集项目访问员及项目管控	张玛丽	督导	剑阁职业中专学校	计算机应用与维护	中专	3年	2013年10月至2015年5月 北京信索营销咨询有限公司, 高级督导 2012年5月至2013年10月 拓索市场咨询, 项目助理 2015年9月至今 成达智咨询股份有限公司, 督导

数据采集项目访问员及项目管控	赵常	督导	四川师范大学文理学院	汉语言文学	本科	8年	2007年11月至2010年6月 广东现代市场研究公司 访问员 2010年6月至2012年3月 成都艾和信息咨询公司, 市调督导 2012年3月至2014年11月 蓝天众生广告公司, 项目主管 2015年4月至2015年9月 成都达智咨询有限公司, 督导 2015年9月至今 成都达智咨询有限公司, 督导
数据采集项目访问员及项目管控	杨琴	督导	成都电子科技大学继续教育学院	计算机应用技术	大专	6年	2007年9月至2008年5月 北京益普索市场咨询公司, 电话访问 2009年5月至2015年9月 成都达智咨询有限公司, QC 督导 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司, QC 督导
数据采集项目访问员及项目管控	罗琴	督导	乐山师范学院	应用电子	大专	3年	2008年12月至2012年11月 四川蜀名市场咨询有限公司, 市调专员 2012年12月至2015年9月 成都达智咨询有限公司, QC 督导 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司 QC 督导

分析结果（调研报告）团队：

流程要点	岗位职责	姓名	职务	毕业院校	专业	学历	行业工作经验	工作经历
分析结果 (调研报告)	市场开拓、客户谈判和客户服务	曾文蓉	营销总监	西南财大	会计	大专	14年	2001年至2015年9月 成都达智咨询有限公司（营销总监） 2015年9月至今，成都达智咨询股份有限公司（营销总监）
	市场开拓、客户维护、客户满意度	许杨琴	主管	四川大学	工商管理	大专	10年	2005年5月至2015年9月 成都达智咨询有限公司，部门助理 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司，部门助理
	市场开拓、客户维护、收款	李丽	客服专员	四川职业技术学院	电子商务	大专	5年	2008年7月至2010年4月 上海清雪市场研究公司 督导 2011年3月至2015年9月 成都达智咨询有限公司，客户专员 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司，客户专员
	项目团队管理和报告输出管控，技术管理	杨小燕	经理	四川师范大学	工商管理	本科	6年	2009.11月至2015年9月 成都达智咨询有限公司，研究经理 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司，研究经理

项目团队管理和报告输出管控, 技术管理	丁龙飞	经理	安徽农业大学	金融	本科	5年	<p>2010年7月至2013年7月 上海清雪市场研究公司, 研究经理</p> <p>2013年7月至2015年5月 上海安路勤企业管理咨询有限公司, 高级研究员</p> <p>2015年6月至2015年9月 成都达智咨询有限公司, 研究经理</p> <p>2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司, 研究经理</p>
项目报告及客户服务	陈林	研究员	山东工商学院	统计学	本科	3年	<p>2013年12月至2014年3月 成都宏典市场咨询公司, 研究员</p> <p>2014年3月至2015年9月 成都达智咨询有限公司, 研究员</p> <p>2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司, 研究员</p>
项目报告及客户服务	张娟	项目主管	上海大学	思想政治教育	硕士	5年	<p>2011年12月至2014年3月 明镜市场研究咨询公司, 咨询师</p> <p>2014年5月至2015年9月 成都达智咨询有限公司, 项目主管</p> <p>2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司, 项目主管</p>

项目报告及客户服务	叶丽群	研究员	四川师范大学	企业管理	硕士	2年	2014年3月至2014年8月 美洲地产，行政 2014年8月至2015年9月 成都达智咨询有限公司，研究员 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司，研究员
项目报告及客户服务	杨文君	研究员	湖南工业大学	包装工程	本科	1年	2015年4月至2015年9月 成都达智咨询有限公司，研究员 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司，研究员
项目报告及客户服务	宋玲	研究员	湖南大学	统计学	本科	1年	2013年7月至2015年3月 重庆卓典市场信息咨询有限公司，研究员 2015年7月至2015年9月 成都达智咨询有限公司，研究员 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司，研究员
项目报告及客户服务	杨娟	研究员	重庆工商大学	市场营销	本科	5年	2012年11月至2015年6月 广东现代国际市场研究公司 研究员 2015年7月至2015年9月 成都达智咨询有限公司，研究员 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司 研究员

项目报告及客户服务	罗恒	研究员	成都信息工程学院	统计学	本科	1年	2015年7月至2015年9月 成都达智咨询有限公司，研究员 2015年9月至今 成都达智咨询股份有限公司，研究员
-----------	----	-----	----------	-----	----	----	--

公司82%的员工都具有高中以上的文凭，其中具有本科学历的员工占员工总数的25%以上，具有研究生学历的占9%；公司80%以上的员工都在公司任职1年以上，具有较长时间的从业经验；公司核心技术人员和业务骨干在公司供职数年，熟悉公司业务流程，积累了丰富的从业经验和行业资源。

综上所述，公司员工的教育水平、所学专业、职业经历与其在公司所任职的岗位及工作内容相匹配，能够满足公司日常经营和开展业务的要求。”

（六）生产经营必需资产

公司目前三大业务为代理业务、本地业务和研究业务。三大业务运行的核心流程包括洽谈咨询、项目准备、项目实施和分析结果四个环节；其中涉及到业务生产经营所必须的资产主要有用于数据采集和分析报告的座谈会议室（含会议设备）、汽车、电脑、PAD，目前公司拥有专业座谈会议室2套、汽车2台、电脑及电子设备100多台。

（七）公司主要资产与业务、人员的匹配性、关联性

公司的2套专业座谈会议室由1名专职IT维护人员进行设备的日常维护和会议保障，同时配备有2名专职和多名兼职的座谈会主持人，以保障公司每天可以完成4场以上的座谈会访问。公司员工在数据采集和分析报告的过程中为了完成问卷设计和打印，音频和视频采录、数据分析及分析报告，配备了电脑、PAD、打印机、录音录像等100多台设备。为了保障客户服务的快速反应能力，以及部分远距离项目实施的支持，公司还配套了2台汽车。

作为以市场调研咨询为主营业务的公司，达智咨询通常采用座谈会、深访、入户、留置、街访、展会等方式开展业务。公司的电子设备、会议设备等资产，具备长期从事经验的核心技术人员、骨干员工和经过专业培训的项目承做员工都是公司日常运营必不可少的资源要素。公司主要资产与业务、人员之间相互匹配且密切相关。

四、公司业务情况

(一) 报告期内营业收入的主要构成及各个期间主要服务的收入情况

产品名称	2015年1-6月		2014年度		2013年度	
	金额(元)	比重(%)	金额(元)	比重(%)	金额(元)	比重(%)
代理业务	3,824,791.51	61.07	7,577,471.36	51.83	6,831,301.70	56.31
本地业务	492,019.83	7.85	2,049,978.77	14.02	1,265,516.98	10.43
研究业务	1,946,266.92	31.08	4,992,322.59	34.15	4,034,474.70	33.26
其他业务收入	-	-	-	-	-	-
合计	6,263,078.26	100.00	14,619,772.72	100.00	12,131,293.38	100.00

(二) 服务的主要消费群体，报告期内各期向前五名客户的销售额及占当期收入百分比

1、服务的主要群体

服务名称	主要消费群体
房地产质量评估	各房地产商生活小区，商业小区
汽车行业质量评估	各汽车品牌销售门店，维修店
其他专项调查	各公共服务单位，企业

2、主要客户情况

按销售额计算，2015年1-6月，公司前五大客户情况如下：

单位名称	与本公司关系	2015年1-6月	
		金额(元)	比例(%)
北京特恩斯市场研究咨询有限公司	非关联方	2,321,659.32	37.04%
北京华通明略信息咨询有限公司	非关联方	440,716.98	7.03%
四川蓝光和骏实业有限公司	非关联方	255,553.77	4.07%
北京麦威信息咨询有限公司	非关联方	246,836.79	3.93%
成都龙湖西晋置业有限公司	非关联方	183,584.91	2.92%

按销售额计算，2014年度公司前五大客户情况如下：

单位名称	与本公司关系	2014年度	
		金额(元)	比例(%)
北京特恩斯市场研究咨询有限公司	非关联方	3,294,582.37	22.53%
北京捷孚凯市场调查有限公司	非关联方	767,418.68	5.24%
乐百氏(广东)食品饮料有限公司	非关联方	670,008.44	4.58%
华润置地(成都)发展有限公司	非关联方	595,651.00	4.07%
成都千嘉科技有限公司	非关联方	566,037.74	3.87%

按销售额计算，2013年度，公司前五大客户情况如下：

单位名称	与本公司关系	2013年度	
		金额(元)	比例(%)
北京特恩斯市场研究咨询有限公司	非关联方	2,601,168.69	21.40%

北京华通明略信息咨询有限公司	非关联方	1,307,171.03	10.80%
天翼电信终端四川分公司	非关联方	660,377.38	5.40%
成都宝悦汽车有限公司	非关联方	440,116.61	3.60%
神龙汽车上海东雪销售分公司	非关联方	366,900.00	3.00%

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司5%以上股份的股东均未在前五名客户中占有权益。

(三) 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

报告期内公司重大业务合同主要为对公司持续经营有重大影响的销售合同及采购合同，抽取了公司报告期内金额前五大的销售合同、金额前五大供应商的采购合同，具体合同情况如下：

序号	客户名称	合同内容	合同金额 单位：万元	调查期间	履行情况
1	成都千嘉科技有限公司	项目委托合同	81.00	2013.11.29- 2014.10.10	履行完毕
2	乐百氏（广东）食品饮料有限公司	普查项目合同	65.90	2013.12.12- 2013.12.25	履行完毕
3	乐百氏（广东）食品饮料有限公司	普查项目合同	58.09	2014.01.10- 2014.3.31	履行完毕
4	乐百氏（广东）	普查项目合	42.56	2014.11.18-	履行完毕

	食品饮料有限公司	同		2014. 11. 30	
5	华润置地（成都）物业服务有限公司	业主满意度调研项目	36.06	2014.06-2014.12	履行完毕
6	银川博冠房地产开发有限公司	调研项目委托合同	30.00	2013.09.05-2013.11.25	履行完毕
7	中国电信天翼电信终端有限公司四川分公司	技术质询合同	25.00	2014.12-2014.12	履行完毕
8	仁恒置地（成都）有限公司	市场研究项目调研委托合作协议	25.00	2013.08.07-2013.10.23	履行完毕
9	乐百氏（广东）食品饮料有限公司	普查项目合同	24.38	2013.07.28-2013.07.05	履行完毕
10	华润置地（成都）发展有限公司	市场调研项目委托合作协议	24.00	2013.9.12-2013.11.25	履行完毕

（四）报告期内各期向前五名供应商的采购额及占当期采购百分比

因公司所属行业为服务领域，所以公司的主要成本为人工成本，少数采购成本均为办公用品的采购，因此原材料的变动对公司的经营没有重大影响。

五、公司商业模式

成都达智咨询股份有限公司作为一家专注于市场调查，市场研究的咨询公司，一直以自身企业对于调研行业的专业度为核心竞争力，力争成为中国西部市场调研龙头，并逐步向全国发展。公司主要为客户提供标准化业务模式、定制化业务模式和本地业务模式，不同服务模式具有不同的盈利模式。

标准化业务模式：为利用公司现有对于各行业市场调研行为所制定的标准化模型为客户提供的市场数据调研服务。该模式主要为根据客户指定的市场调研需求，结合传统的市场调研方法，利用现代化的通讯交流手段提高调研工作效率，为客户提供准确的数据调研。

定制化业务模式：利用公司现有对各行业调研行为所指定的调研模型及数据分析模型，为客户提供市场调研数据及分析服务。该模式主要为根据客户指定的市场调研结果需求，制定专项的市场调研计划，并将调研结果移交至公司研究部成员根据使用于其行业的分析模型，产出研究报告，为客户提供准确的调研分析报告。

本地业务模式：本地业务模式为根据其行业内其他调研公司的业务外包资源，结合公司在立足于中国西部得天独厚的优势，发挥出较其他地域公司对本地数据采集更加高效率和高准确性的竞争力。公司在接受其他数据采集的外包资源后，利用公司现有对各行业市场调研行为所制定的标准化模型为客户提供的市场调研数据服务。

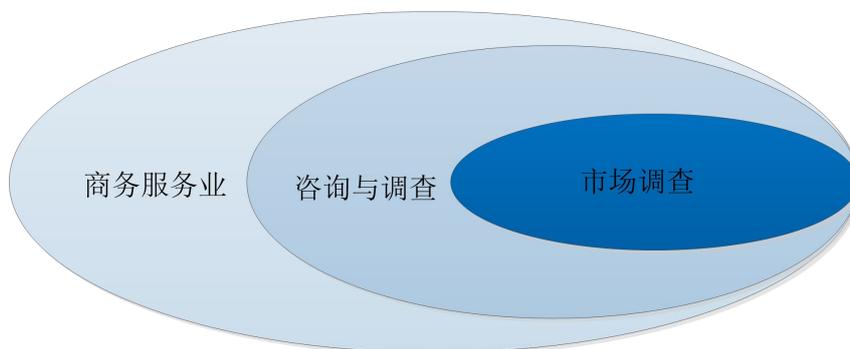
业务的拓展与营销途径：达智咨询股份有限公司作为一家专注于市场调查，市场研究的咨询公司，一直以企业自身对于调研行业的专业度为核心竞争力，力争成为中国西部市场调研龙头，并逐步向全国发展。达智咨询股份有限公司商业模式采用的是目标客户群体和客户关系两大模式。公司研究发现具有需求共性的客户群体，例如发现市场上目前最需要市场调研的行业，并利用公司现有对该行业市场调研行为所制定的标准化营销流程，大大提高了公司的营销效率，能够

快速在目标群体客户间打开市场。而公司再根据客户指定的市场调研需求，结合传统的市场调研方法，利用现代化的通讯交流手段提高调研工作效率，为客户提供准确的数据调研。为目标客户和公司自身创造价值。公司在打开市场后会与大量客户进行接触，而公司十分注重同客户之间所建立的联系，通过和客户的大量沟通，关系的加深，在业务进行过程中能够为客户制定专项的市场调研计划，并将调研结果移交至公司研究部成员，研究部成员根据使用于其行业的分析模型，产出报告，为客户提供准确的调研分析报告，进一步满足客户的需求，加强口碑的传播。除此之外，通过良好的客户关系管理，公司能够为与客户以后的再次合作奠定基础，并通过客户传播口碑，进一步横向拓宽市场，扩展公司的盈利空间，促进衍生服务的发展。

六、行业情况、市场规模及基本风险特征

（一）行业分类

根据中国证券监督管理委员会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为“L72 商务服务业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）的标准，公司所属行业为“L7232 市场调查”。根据全国中小企业股份转让系统有限责任公司于2015年3月18日公布的《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所属行业为“L7232 市场调查”。



（二）行业管理体制

1、行业管理

行业主管部门有国家统计局和行业自律组织。目前国内的调研行业涉外调查由国家统计局负责颁发许可证管理，其他工作由中国市场信息调查业协会（英文缩写：CAMIR）实施自律管理。

国家统计局职能之一：审批部门统计标准，依法审批或者备案各部门统计调查项目、地方统计调查项目，指导专业统计基础工作、统计基层业务基础建设，组织建立服务业统计信息管理制度，建立健全统计数据质量审核、监控和评估制度，开展对重要统计数据的审核、监控和评估，依法监督管理涉外调查活动。

国家统计局涉外调查管理处，具体负责涉外调查活动的管理工作，包括：审核在国家统计局申办《涉外调查许可证》的申请；审核申请批准调查范围跨省、自治区、直辖市的涉外社会调查项目；对涉外调查机构进行执法检查，依法查处有关涉外调查的违法行为；宣传、解释有关涉外调查活动的政策、法律、法规和规章；对涉外调查从业人员进行法律培训。

行业自律组织为中国市场信息调查业协会，中国市场信息调查业协会是经国务院同意和民政部批准，国家统计局为业务主管的社团组织。中国市场信息调查业协会的工作主要包括：第一，组织制定全国市场信息调查业的发展规划，引导、促进国内市场信息调查业的健康发展；第二，组织制定市场信息调查业行为规范和执业标准；第三，监督行业行为，维护行业秩序；第四，组织市场调查业从业者进行业务培训和交流；第五，组织市场信息调查业者的国际交流活动。

2、行业相关法规政策

2004年10月13日，国家统计局以第7号令公布了《涉外调查管理办法》（以下简称《办法》），并从公布之日起施行，1999年7月16日国家统计局公

布的《涉外社会调查活动管理暂行办法》（以下简称《暂行办法》）同时废止。

《办法》主要确定了行政机关对涉外调查实施管理的三个方面的制度：一是涉外调查许可证管理制度；二是涉外社会调查项目审批制度；三是加强对涉外调查的事后监管制度。

中国市场信息调查业协会，按照《中国市场信息调查业协会章程》各项条规，在国家法律、法规、规章和政策的规范下推进完善行业执行标准、行业自律、舆论监督、会员参与，建立健全以章程为基础的行业管理制度。中国市场信息调查业协会，先后制定了《中国市场信息调查业协会会员管理办法》、《中国市场信息调查业协会会员登记注册程序》、《中国市场信息调查业自律公约》、《中国市场信息调查业协会工作委员会管理办法》和《中国市场信息调查业协会研究课题项目管理办法》等管理制度。

目前鼓励现代服务业发展的相关政策如下：

为了让我国服务业快速发展，成为我国经济的支柱。国家特别颁布了《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》来推动服务业大发展。推动服务业发展将成为我国产业结构优化升级的重要一步。因此“十二五”计划会将营造有利于服务业发展的政策和体制环境作为基石。在优秀的政策环境下，推动服务业规模化、网络化、品牌化。鼓励服务业大力发展，拓展业务，开发新领域，提高我国服务业的比重和水平。同时加大对服务业市场的监管，建立一个公平、规范、透明的服务业市场，让服务业公司能够公平、公正、开放、有序的竞争，促成市场的良性发展。同样“十二五”计划也强调服务业要为商业进行服务，对商业的财务、管理、市场调查等方面要做出大力支持。让服务业和实体商业成为国家的左膀右臂，为国家的发展做出贡献。

时间	文件编号	发布单位	关键内容
2007年	《加快发展服务	国务院	布局结构发展以

	业若干意见》（国发【2007】7号文		并在对外开放水平上给予支持
2008年	《关于加快发展服务业政策措施的实施意见》（国办发【2008】1号	国务院办公厅	深化服务行业改革，加强规划并培育服务领域领军品牌企业

（三）行业概况

1、行业概况

市场调查（Market Research），是指运用科学的方法，有目的地、有系统地搜集、记录、整理有关市场营销的信息和资料，分析市场情况，了解市场现状及其发展趋势，为市场预测和营销决策提供客观的、正确的资料。

市场调查行业是为了协助客户实现经营、管理目标而进行信息收集和数据分析的行业，它的存在对于政府、广大企业、广告商和媒体以致整个社会都有着不可或缺的重大意义。对信息资源和商业情报的掌握将成为众多经营主体得以顺利健康发展并在竞争中赢得主动的重要因素，因此从某种意义上说，调查研究行业发展水平是衡量一个国家经济是否发达的标志之一，其发展现状对于各行各业的信息获取、战略决策都有着重要的意义。

我国市场调研行业起步较晚，1984年我国第一家中国统计信息服务中心——国家统计局的一个司级的事业单位，面向国内外客户提供统计信息资料和市场调查与咨询业务。至今，国内市场调研行业的发展只有三十年的历史，所以应算作朝阳产业。目前从业公司共有近3500家，服务范围覆盖全国一二线城市，遍及经济活动的多种领域。

2、行业发展现状

表一：2008年-2013年人均营业额变化表（单位：万元）

年度	2008	2009	2010	2011	2012	2013
人均营业额	36.79	40.17	37.02	50.04	51.06	52.72

根据中国市场信息调查业协会发布的报告显示，从2000年起，中国内地市场研究的人均营业额整体呈稳步增长趋势。在经历2010年的短暂镇痛和2011年迅速回暖后，2013年的中国内地市场研究业人均营业额增长达到52.75万元。

图一：2008年-2013年人均营业额变化图（单位：万元）



数据来源：CMRA（中国信息协会市场研究协会分会）

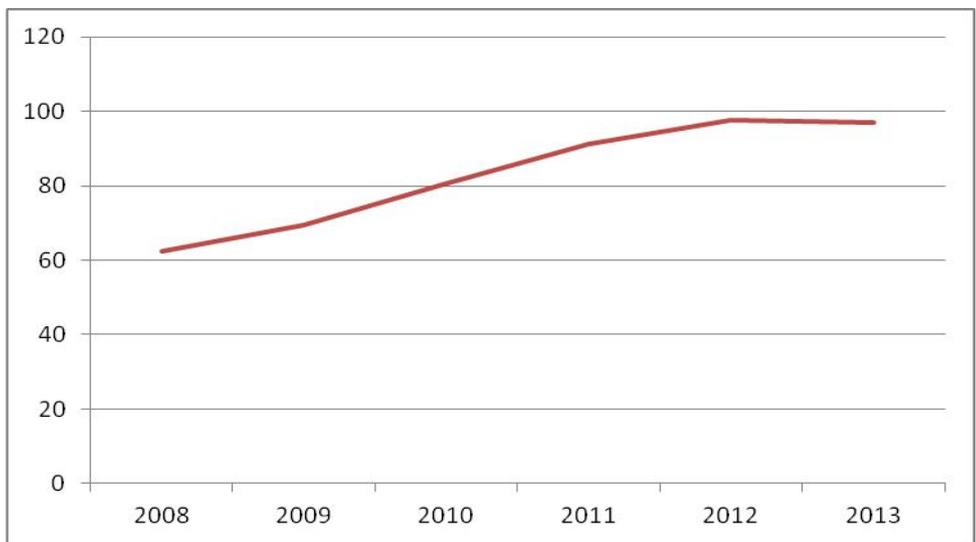
在过去十年中，国内的市场调研行业从两方面获得了显著的发展。其一，大规模专业致力于发展市场调研行业的本地公司开始设立，并且立足于内地市场。其二，借力于大规模的外资企业在内地市场的迅速发展和科技应用投入，本地的市场调研行业业务量以及业务水平稳步攀升。根据中国市场信息调查业协会发布

的报告显示，自 2008 年起，中国内地市场调查业总营业额呈现出稳定上涨的趋势。

表二：2008 年-2013 年中国内地调查业总营业额变化表及增长率(单位：亿元)

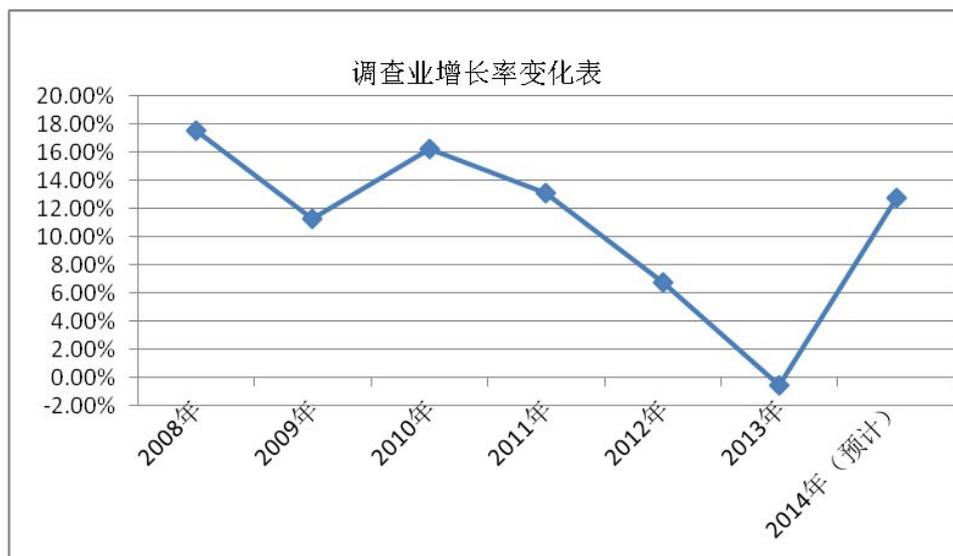
项目	2008	2009	2010	2011	2012	2013
年总营业额	62.36	69.39	80.67	91.27	97.47	96.96
行业增长率	17.52%	11.27%	16.25%	13.14%	6.79%	-0.53%
年 1000 万元以上的公司比例	30.80%	38.00%	35.56%	55.30%	62.70%	52.27%
年 1000 万元以上的营业额占总额	92.50%	92.53%	95.09%	97.51%	98.30%	97.46%

图二：2008 年-2013 年中国内地调查业总营业额变化图（单位：万元）



数据来源：CMRA（中国信息协会市场研究协会分会）

图三： 2008年-2013年市场调研行业增长率变化表



数据来源：CMRA（中国信息协会市场研究协会分会）

根据中国市场研究协会出具的报告可以得出，2008年至2013年，中国内地调查业协会的总营业额分别为：62.36亿元、69.39亿元、80.67亿元、91.27亿元、97.47亿元，96.96亿元。2008年至2013年行业的增长率分别为：17.52%、11.27%、16.25%、13.14%、6.79%、-0.53%。梳理后不难发现，近年来中国内地的市场调查行业渐趋稳定。从行业营业额来看，中国内地市场的调查也总规模呈不断扩大趋势，扣除分包后的净营业额稳步增长。从市场调查行业增长率来看，自1999年以后开始稳步下降。2007年后，增长率开始低于20%，并保持平稳放缓趋势。2012行业总营业额增长率首次跌破10%。而在2013年，内地市场调查行业出现了负增长，增长率为-0.52%，主要原来为受到了大数据、互联网调查的严重冲击。逐步下降的行业增长率一方面调查行业已从早期的无序过渡为稳定成熟的发展阶段；另一方面则鼓励行业内部结构的调整和优化，以应对复杂的经济大环境下的变数和挑战。而从大型公司近年来对于行业总营业额比重的不断增加可以得出，内地市场调查行业的规模化和资本集中度提高是近年来的趋势，更加促进了行业内部对于资源结构调整优化的渴望。

根据 IBISWorld 在 2015 年的报告显示，借力于中国稳定的经济增长形势以及庞大的社会商务资源需求，2015 年国内市场调研的总营业额预计为 46 亿美元，同比增长 11.10%。过去五年，市场调研行业保持着年均 14.80% 的增速。国内的市场调研行业普遍密集度较低，从而可以证实其需求量可以保持在相对稳定的一个阶段。IBISWorld 指出，国内的市场调研行业正处于商业周期中的成长阶段，从而拥有不断增长的市场规模，每年却只有少数新成立的公司进入市场。IBISWorld 指出，在中国，大概有五十家大型并且拥有充沛市场调研能力的公司为中国的市场调研市场不断注入了前进的动力。

数据来源：Market Research in China: Market Research Report, IBISWorld, 2015.

（四）市场规模

1、市场规模及未来增速预测

根据 Marketing Chart 结合自身数据库及中国国家统计局、中国市场研究协会、ESOMAR 提供的行业数据测算整个中国 2013 年市场调研行业的市场容量约为 180 亿人民币，近 5 年的行业增长率约为 12%-15%，预测 2017 年中国市场调研行业的市场容量有望接近 300 亿人民币。

2、影响行业市场规模的因素

（1）下游需求

以前制造业企业是该行业最大的客户来源，其次为广告业企业。随着中国广告业迅速发展，广告经营额年均增长 30% 左右，中国 2013 年行业营业额高达 5019.75 亿元已经成为全球第二大广告市场。据 Marketing Chart 预测，中国的汽车、医疗、IT、通讯、消费者电子市场、财务和政府细分市场等行业企业对市场调研服务的需求也将呈现上升趋势。

（2）经济景气度

2014年，我国GDP总额为63.65万亿元，增长7.4%，符合年初增长7.5%左右的政策目标。2015年一季度国民经济开局平稳，经济增速保持在合理区间，结构调整稳步推进，转型升级步伐加快，经济发展新动能逐渐积聚。虽然从消费、投资、出口的形势看，2015年经济下行压力依然较大，但随着国家经济政策的调整，产业与区域经济发展出现新变化，国内整体经济发展对市场调研服务的需求已经很大。

（3）IPO活跃度

大多数准备上市的中国企业由于缺乏执行经验和对行业的整体认识，需要专业的市场调研公司帮助其了解必要的市场信息，具有服务能力的专业市场调研公司可以根据客户需求提供定制化服务，开辟新增细分市场。中国IPO领域保持一定的活跃程度，对于国内市调行业发展能起到积极促进作用。

（4）各行业全球化进程

跨国企业会定期使用市场调研服务，跨国企业的增长水平明显影响市场调研行业发展。近年来，国内跨国企业的数量和规模的不断增加，成为推广中国市场调研行业发展的强劲动力。

（五）行业风险特征

1、技术能力薄弱

随着科技的发展进步以及人们对于数据收集效率要求的提高，相关新技术的应用对调研企业发展至关重要，一般需要企业投入大量资金和人力。这是对企业实力的挑战，普通的中小型公司都不具备相关新兴技术的开发能力和资源基础。

我国调研企业对基础统计分析方法的掌握程度良莠不齐，这与调研分析人员的知识背景和素质直接相关。一些与调查研究相关的学科，在我国市场调研中都

没有得到充分而有效的运用，这是分析方法上极大的欠缺，相当程度上影响了国内的调研层次和深度。

2、专业人才短缺

研究人员是一个调研企业人力资源中最关键、核心的部分，其专业能力和素质会对调研产品的质量产生决定性影响。而目前我国调研企业的研究人员中，真正具有系统扎实的统计分析理论知识以及相关学科知识背景的人很少。专业人员的短缺导致业内人员流动性偏高，人才培养难以产生效益。这严重制约了整个行业专业化发展进程的推进，还造成业内公司人力成本的不断攀升。

3、同质化竞争白热化

国内市场调研行业的同质化竞争已越来越激烈，产品同质化、技术同质化、方法同质化的问题不断加重，很多企业打起了价格战，从而使得整个行业利益受损，严重威胁着行业的可持续发展。

所以企业必须制定准确且清晰的战略规划、实现差异化定位，才能在保有原有市场份额的基础上，积极抢占新增市场；而那些固步自封的企业只能在激烈同质化竞争中挣扎在生死边缘。

第三章 公司治理

股份公司设立以来，依法建立健全了股东大会、董事会、监事会制度，制订了《公司章程》，约定各自的权利、义务以及工作程序，并建立了相互独立、权责明确、监督有效的法人治理结构。

根据《公司法》、《公司章程》的规定，公司董事会、监事会和股东大会先后审议通过了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易管理办法》、《对外投资管理办法》、《对外担保管理办法》等一系列规章制度，以规范公司的管理和运作。

通过对上述规章制度的制定和执行，公司明确了股东大会、董事会、监事会及管理层之间的权责范围和工作程序，股东大会、董事会、监事会、董事会秘书各司其职，认真履行各自的权力和义务，逐步建立健全了符合非上市公众公司要求的、能够保证中小股东充分行使权利的公司治理结构。

公司历次董事、监事、高级管理人员的变化符合有关法律法规的相关规定，并履行了必要的法定程序，合法有效，保证了公司的经营健康发展。

一、公司股东大会、董事会、监事会的运作情况

（一）股东大会、董事会、监事会的建立情况

有限公司阶段：公司制定了有限公司章程，并根据章程的规定建立了股东会，设执行董事和监事各一名。报告期内达智有限共召开了6次股东会，公司变更住所、变更经营范围、股权转让、整体变更等事项均履行了股东会决议程序。公司重大经营管理决策按照《公司章程》规定履行职责。

股份公司阶段：2015年8月29日，公司召开创立大会并通过决议：审议通过《成都达智咨询股份有限公司章程》，选举陈伟、杜中强、曾文蓉、朱姝、谭

海林为董事，组成第一届董事会；选举蒋玉华、杨小燕为股东代表监事，与职工监事李红英组成第一届监事会。

2015年8月29日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举陈伟为董事长；2015年8月29日，公司召开第一届监事会第一次会议选举蒋玉华为监事会主席。

（二）股东大会、董事会、监事会的运行情况

股份公司成立后，公司按照《公司法》等相关法律法规的要求，建立并完善了各项内部管理和控制制度。目前已经形成了包括公司股东大会、董事会、监事会、高级管理人员在内的公司治理结构。

公司股东大会是公司的最高权力机构，决定公司经营方针和投资计划，审议批准公司的年度财务预算方案和决算方案，审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案。涉及关联交易的，关联股东实行回避表决制度。《公司章程》规定了股东的权利和义务，以及股东大会的职权。公司还根据《公司章程》和相关法律法规，制定了《股东大会议事规则》，规范了股东大会的运行。

公司董事会是股东大会的执行机构，负责制定财务预算和财务决算方案；制订公司的利润分配方案、弥补亏损方案、增加或者减少注册资本的方案；在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项。涉及关联交易的，关联董事实行回避表决制度。公司制定了《董事会议事规则》，规范董事会运行。公司董事严格按照公司《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自己的权利和履行自己的义务。

公司监事会是公司内部的专职监督机构，对股东大会负责。监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，监事会中的职工代表由公司职工通过职工民主选举产生。公司监事会可行使包括检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议等职权。公司制定了《监事会议事规则》，

规范监事会运行。公司监事严格按照公司《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使自己的权利和履行自己的义务。

公司设董事会秘书 1 名，董事会秘书对公司董事会负责。董事会秘书是公司的高级管理人员，承担法律、行政法规、部门规章以及《公司章程》规定的义务，也享有相应的职权。根据《公司章程》的规定，董事会秘书负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。

股份公司自成立以来，严格遵守《公司法》、《公司章程》、“三会”议事规则等制度中的有关规定规范运行，各股东、董事、监事及高级管理人员勤勉、诚信地履行职责，按相关法律、法规及制度规定切实地行使权利、承担义务。

（三）公司股东大会、董事会、监事会和相关人员履行职责情况的说明

股份公司成立以来，公司能够严格依据《公司法》、《公司章程》和“三会”议事规则的规定发布通知并按期召开股东大会、董事会、监事会会议，对公司的重大事项作出决议。上述会议的通知、召集、召开和表决程序均符合《公司法》、《公司章程》的有关规定，会议文件完整，会议决议均能正常签署且被有效执行。公司股东大会、董事会、监事会的成员符合《公司法》的任职要求，能够按照《公司章程》及“三会”议事规则的要求独立、勤勉、诚信地履行职责及义务。公司三会能够依照法律和《公司章程》的规定规范运作、履行职责，公司重大生产经营管理决策、投资决策和财务决策都能严格按照《公司章程》的规定履行，决策程序，决策内容合法有效，三会运行良好。

截至本公开转让说明书签署日，达智有限 2015 年 9 月整体变更为股份公司后，共召开一次股东大会，召开一次董事会会议，召开一次监事会会议。股份公司董事、监事及高级管理人员都能够切实履行《公司法》和《公司章程》规定的职责，对公司的重大决策事项作出决议，从而保证了公司的正常发展。

（四）公司董事会对治理机制执行情况的评估

股份公司成立后，逐步建立健全了治理结构，制定了适应公司现阶段发展的内部控制体系，各项制度都能得到有效的实施，保障了公司经营管理的正常进行，能够对经营风险起到有效的控制作用，也能保证财务报告的真实、公允、可靠。公司董事会认为，公司的治理机制及相关制度是依据《公司法》、《公司章程》和有关法律法规的规定，并结合公司自身的实际情况制定的，未发现公司存在内部控制设计或执行方面的重大缺陷。公司内部控制的设计是完整和合理的，执行是有效的，能够合理地保证内部控制目标的达成。

公司现有的治理机制基本能给所有股东提供合适的保护，并保证股东知情权、参与权、质询权和表决权等权利的正常行使。同时，公司依照《公司法》建立了纠纷解决机制、关联股东回避制度等的相关管理制度，制定了《关联交易管理办法》、《对外担保管理办法》、《对外投资管理办法》等内控制度，以保护公司资产的安全、完整，使各项经营管理活动得以顺利进行，保证公司的高效运作。公司治理机制执行情况良好，运作规范并有效。

随着经营环境的变化、公司的发展，未来公司仍将继续完善治理结构，健全内部管理和控制体系，加强对董事、监事及高级管理人员在公司治理和规范运作方面的培训，强化制度的执行和监督检查，充分发挥监事会的作用，督促股东、董事、监事、高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的相关规定，各尽其职，勤勉、忠诚地履行义务，形成良好的内部控制控制环境，防范风险，促进公司更快更好的发展。

二、公司及其控股股东、实际控制人最近两年的违法违规及受处罚情况

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在重大违法违规行为，也不存在重大诉讼、仲裁、行政处罚事项。

截至本转让说明书签署日，公司取得了成都市工商行政管理局、成都市锦江区地方税务局第十税务所、成都市锦江区国家税务局、成都市锦江区人力资源和社会保障局、成都市锦江区市场监督管理局、成都市锦江区劳动保障和人才市场监察大队、成都市安全生产监督管理局、成都市公安消防局出具的相关合规证明，证明公司最近两年不存在重大违法违规行为。2015年8月29日，公司实际控制人陈伟出具声明，不存在最近24个月内受刑事处罚、与公司规范经营相关的重大行政处罚、涉嫌犯罪被立案侦查等情形。

三、公司独立性

公司在业务、资产、人员、财务、机构方面具有完全的独立性，并拥有完整数据采集、研究分析、市场营销、客户服务等系统，具有独立完整的业务体系及完全自主经营的能力。

（一）业务独立

公司主营业务是商务信息咨询、市场调查研究预测、企业策划咨询、营销咨询服务。公司主要的业务领域涵盖房地产、汽车、金融、快消品、医药、通讯、零售、仓储物流等行业调研，通常采用座谈会、深访、入户、留置、街访、展会等方式开展业务。公司具有自主经营能力，具备独立核算和决策的能力，独立承担风险与责任。目前公司控股股东、实际控制人未从事与公司具有同业竞争的业务，公司与控股股东、实际控制人及其他关联方在报告期内也不存在显失公允的关联交易。公司已建立了较为科学健全的职能组织架构和独立的经营体系，拥有独立的业务运营网络，能够独立开展业务，具备面向市场自主经营的能力。

（二）资产独立

公司由有限公司整体变更设立，承继了原有限公司的全部资产。达智咨询拥有独立、完整的与主营业务相关的全部资产，公司设立及历次增资的股东出资已足额到位。

公司经营场所独立，不存在依靠股东的经营场所进行经营的情况。根据《审计报告》，公司的财产主要包括电子设备、运输设备、办公设备等，公司合法拥有上述财产。公司对所有资产拥有完全的控制和支配权，主要资产权利不存在被司法机关采取查封、扣押、冻结等财产保全、执行措施或其他权利受限制的情况，不存在产权归属纠纷或潜在相关纠纷，也不存在公司以资产为其股东提供担保的情形。同时，公司的资产独立于股东资产，与控股股东及实际控制人之间的资产权属界定清晰。截至本公开转让说明书出具之日，公司的资产不存在以任何形式被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情形。

（三）人员独立

公司已经按照国家有关规定建立了独立的劳动、人事和分配制度，对劳动合同、人事管理、工资发放、福利支出及相应的社会保障独立管理，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开。股份公司的董事、监事及高级管理人员的任免均严格按照《公司法》和《公司章程》的规定，通过合法程序进行，相应人员也具备任职资格，不存在控股股东、实际控制人超越公司董事会和股东大会作出人事任免决定的情形。股份公司的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均与公司签订劳动合同并在公司领取薪酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务；未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领取薪酬；财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业兼职。

截至 2015 年 9 月 30 日，公司有正式员工 55 名，均已依法签订了劳动合同，并建立了劳动关系，公司已为 50 名员工依法缴纳了社会保险（包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险）。公司未为 5 名员工缴纳社会保险，其中有 4 名员工为新入职员工，公司正在为其办理社会保险缴纳事宜，其余 1 名员工因原任职单位拖欠的社会保险尚未补缴，公司暂无法为其缴纳社会保险。2015 年 10 月 10 日，股份公司实际控制人陈伟出具承诺，公司如因上述员工的社会保险缴纳事宜遭受损失，由其承担公司的全部损失。

由于公司的行业特性，每个项目临时需要大量的数据采集人员，公司委托公司以外的人员从事此项工作。有限公司时期，公司与上述人员签订《项目委托代理协议》，约定了双方的权利与义务，按照其工作量并不低于所在地政府规定最低工资标准支付其佣金。此类员工不属于公司的正式员工，不影响公司人员的独立性。

（四）财务独立

公司拥有独立的财务部门，配备了专门的财务人员，并已按《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》要求建立了独立、完整、规范的财务会计核算体系，具有规范的财务会计制度和财务管理制度。公司建立健全了相应的内部管理制度，可独立作出财务决策，根据自身经营的需要决定资金使用事宜。公司的财务人员专职在公司任职，并领取薪酬。公司独立在银行开立账户、独立核算，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形，也不存在实际控制人干预公司资金使用的情况。公司作为独立的纳税人，依法独立进行纳税申报并履行纳税义务，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合纳税的情况。公司具有严格的资金管理制度，公司根据企业发展需要，自主决定投资计划和资金安排。

（五）机构独立

达智有限整体变更为股份公司后，已根据《公司法》、《监督管理办法》、《非上市公众公司监管指引第3号—章程必备条款》等法律法规的规定设立了股东大会、董事会、监事会、总经理办公室等机构，并制定了各机构的议事规则，形成了权力机构、决策机构、监督机构、经营管理机构相互配合且相互制衡的公司法人治理结构。公司各项规章制度和治理结构完善，内部经营管理机构健全，能够独立作出经营决策，行使经营管理职权，不存在与控股股东、实际控制人控制的其他企业之间机构混同的情形。

综上，公司资产完整，在人员、财务、机构、业务等方面独立，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力及风险承受能力。公司设置了独立的、符合股份公司要求和适应公司业务发展需要的组织机构，股东大会、董事会、监事会规范运作，独立行使经营管理职权。公司拥有独立的经营和办公场所。公司各组织机构的设置、运行和管理均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

四、同业竞争情况

公司的主业是市场调查研究预测、企业策划咨询、营销咨询、商务信息咨询服务等工作。

（一）控股股东、实际控制人及 5%以上股东、董事、监事、核心技术人员、控制其他企业情况

公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争的情况。报告期内，除对本公司投资外，公司控股股东、实际控制人陈伟出资或实际控制其他企业的情况如下：

1、**成都智研商务信息咨询合伙企业（有限合伙）**，成立于 2015 年 4 月 23 日，自然人合伙人包括：陈伟、蒋玉华、李红英、李晓娟、谭海林、杨小燕、曾文蓉、朱姝。主要经营场所为成都高新区天府大道中段 666 号 1 栋 39 层 3901 号。公司类型为有限合伙，经营范围为社会经济咨询（不含投资咨询）（依法须经批准的项目、经相关部门批准后方可开展经营活动）。智研咨询系实际控制人设立的核心员工持股平台，并未实际从事具体业务，与股份公司不存在同业竞争。

2、**昆明希杰信息咨询有限公司**，成立于 2008 年 12 月 24 日，注册资本为 10 万元，实收资本为 10 万元，住所为云南省昆明金碧路大德大厦 24 楼 1 号。公司类型为有限责任公司，经营范围为经济信息咨询；市场调查；企业营销策划。

昆明希杰信息咨询有限公司成立时的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	比例（%）	出资方式
1	陈伟	4.25	42.50	货币资金
2	张鸿翔	3.75	37.50	货币资金
3	宋保树	2.00	20.00	货币资金
合 计		10.00	100.00	

由于昆明希杰与公司业务有重合之处，为消除与公司的同业竞争关系，2015年9月2日陈伟将其持有昆明希杰信息咨询有限公司的股权对外转让。股权转让完成后，昆明希杰信息咨询有限公司不构成本公司的关联方，与本公司不存在同业竞争的可能性。

报告期内，除对本公司投资外，5%以上股东、董事、监事、核心技术人员、出资或实际控制其他企业的情况如下：

1、谭海林，董事、董事会秘书、副总经理，曾持有成都川盾阀门有限公司的50%的股份，并任公司法人。该公司的主营业务是阀门及管道配件、消防器材、建筑材料，与达智咨询不存在同业竞争情况。但为规范公司治理，谭海林已于2015年7月27日将持有的全部转给无关联关系的自然人，并不再担任该公司法人。

2、杜中强，董事，持有重庆网讯文化传播有限公司70%股份和成都分多多科技有限公司15.825%股份，并任重庆网讯文化传播有限公司法人兼总经理。杜中强未直接或间接持有达智咨询的股份、未在公司任董事以外的职务，且其投资的两家公司与达智咨询的经营范围和主要业务不存在同业竞争关系。

截至公开转让说明书出具之日起，除上述披露的情况外，其他5%以上股东、董事、监事、核心技术人员未投资其他企业。

（二）关于避免同业竞争的承诺

为避免今后出现同业竞争情形，2015年8月29日，公司控股股东、其他持股5%以上的股东、董事、高级管理人员及核心技术人员出具了《避免同业竞争的承诺函》，表示目前从未从事或参与公司存在同业竞争的行为；并承诺：将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动，或拥有与公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经营实体、机构、经济组织的控制权，或在经营实体、机构、经济组织中担任总经理、副总经理、财务负责人、营销负责人及其他高级管理人员。

五、公司最近两年内资金占用情况

公司在报告期内曾向大股东陈伟及其他关联方拆借现金，具体情况如下表。

单位：元

股东或关联方	账面余额			备注
	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日	
陈伟	1,196,855.04	1,196,855.04	1,196,855.04	关联方借款
李虹霖	-	1,000,000.00	500,000.00	关联方借款

经公司与陈伟、李虹霖出具《借款说明》，报告期内公司向陈伟、李虹霖占款原因主要系公司因业务发展需要，日常运营需要大量现金支付给项目执行数据样本收集的相关人员的费用，而基本户开户银行浦发银行取现和公转私业务在没有预约的情况下每次限额为5万元。故而公司曾向控股股东陈伟及李虹霖借款。

公司在启动新三板挂牌计划后，在中介机构的辅导下，规范现金管理制度。截止至 2015 年 8 月 20 日，已将拆借关联方的欠款全部归还。

为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生，股份公司成立后，公司通过《公司章程》规定了关联交易事项的表决程序，并专门制定了《关联交易管理办法》。

截至本公开转让说明书签署日，公司已不存在资金被控股股东、实际控制人及向股东及其他关联方进行资金拆借的情况。

六、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联交易情况

（一）公司对外担保、重大投资、委托理财、关联交易情况重要事项的执行情况

报告期内，达智咨询股份有限公司及达智咨询有限公司，未发生过对外担保、委托理财等情形。

1、关联交易

具体详见第四章“九、关联方、关联方关系及关联方交易”之“（二）关联交易”。

2、重大投资

有限公司时期，公司将一部分闲置自有资金投入证券市场，以确保公司自有闲置资金的保值增值，具体情况如下：

在银河证券开户，进行债券质押式报价回购交易。截至公开转让说明书出具之日，公司已将名下的全部金融理财产品清仓。

（二）公司为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生所采取的具体安排

有限公司时期，公司治理尚存薄弱之处，存在公司与控股股东、实际控制人及关联方资金往来的情形。《公司章程》条款相对简单，未建立对外担保、重大投资、委托理财、关联交易等制度。股份公司成立之后，为防止控股股东及关联方资金占用或者转移公司资金、资产及其他资源，公司制定了相应制度，包括《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《股东会议事规则》、《关联交易管理办法》、《对外投资管理办法》、《对外担保管理办法》，完善公司关联交易、重大投资、对外担保等方面的审批程序。公司所采取的具体制度安排如下：

1、公司在《公司章程》和《对外担保管理办法》中明确了对外担保的审批权限和审议程序，其中公司下列重大担保行为，须经股东大会审议通过：

（1）本公司及本公司控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计净资产 50%以后提供的任何担保；

（2）连续十二个月内，公司的对外担保总额达到或超过最近一期经审计总资产的 30%以后提供的任何担保；

（3）为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；

（4）单笔担保额超过公司最近一期经审计净资产 10%的担保；

（5）对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。

2、公司已制订《关联交易管理办法》，对防止公司资金占用措施作出了具体规定，包括：控股股东及其他关联方与公司发生的经营性资金往来中，不得占用公司资金。控股股东及其他关联方不得要求公司为其垫支工资、福利、保险、广告等期间费用，也不得互相代为承担成本和其他支出。公司不得以下列方式将资金直接或间接地提供给控股股东及其他关联方使用：

（1）有偿或无偿地拆借公司的资金给控股股东及其他关联方使用；

（2）通过银行或非银行金融机构向关联方提供委托贷款；

（3）委托控股股东及其他关联方进行投资活动；

（4）为控股股东及其他关联方开具没有真实交易背景的商业承兑汇票；

- (5) 代控股股东及其他关联方偿还债务；
- (6) 中国证监会或主管部门认定的其他方式。

此外，公司控股股东、实际控制人、其他股东、董事、监事、高级管理人员作出承诺：严格禁止通过各种方式直接或间接占用公司的资金和资源，坚决维护公司全体股东和债权人的合法权益。

七、公司董事、监事、高级管理人员重要情况说明

(一) 董事、监事、高级管理人员及其直系亲属直接或间接持有公司股份的情况

截至本公开转让说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员持有公司股份的情况如下：

序号	姓名	职务	持股数量(股)	持股比例(%)
1	陈伟	董事长、总经理	4,562,500.00	91.25
2	曾文蓉	董事、副总经理	100,000.00	2.00
3	谭海林	董事、董事会秘书、副总经理	62,500.00	1.25
4	朱姝	董事、副总经理	62,500.00	1.25
5	杜中强	董事	-	-
6	蒋玉华	监事会主席	62,500.00	1.25
7	杨小燕	监事	50,000.00	1.00
8	李红英	监事	50,000.00	1.00
9	李晓娟	财务总监	50,000.00	1.00
合计			5,000,000.00	100.00

(二) 董事、监事、高级管理人员关联关系

董事、监事、高级管理人员之间不存在关联关系。

（三）董事、监事、高级管理人员与公司签订协议情况

公司与董事、监事、高级管理人员签订了《劳动合同》和《保密协议》。

（四）董事、监事、高级管理人员签署的重要协议或做出的重要承诺的情形

公司全体董事、监事、高级管理人员签署了同业竞争的承诺；公司董事、监事、高级管理人员就个人诚信状况出具了承诺；公司董事、监事、高级管理人员还根据中国证监会和全国中小企业股份转让系统有限责任公司关于在全国中小企业股份转让系统公开转让的相关要求对挂牌申报文件出具了相应声明、承诺。

（五）董事、监事、高级管理人员兼职情况

截至本公开转让说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员的兼职情况如下：

序号	姓名	职务	兼职企业名称	兼职企业职务	兼职企业与本公司关系	是否在兼职企业领薪
1	陈伟	董事长、总经理	智研咨询	执行事务合伙人	公司控股股东、实际控制人控股的其他企业	否
2	曾文蓉	董事、副总经理	-	-	-	否

3	谭海林	董事会秘书、 副总经理	-	-	-	否
4	朱姝	董事、副经理	-	-	-	否
5	杜中强	董事	重庆网讯文 化传播有限 公司	法定代表人、 总经理	无关联 关系或 同业竞 争关系	是
6	蒋玉华	监事会主席	-	-	-	否
7	杨小燕	监事	-	-	-	否
8	李红英	监事	-	-	-	否
9	李晓娟	财务总监	-	-	-	否

(六) 董事、监事、高级管理人员的对外投资与公司利益冲突情况

序号	姓名	职务	被投资单位名称	出资额 (万元)	出资占比 (%)	所投资公司 与公司 关系
1	陈伟	执行事 务合伙 人	智研咨询	110.00	73.33	员工持股 平台
2	杜中强	法人兼 总经理	重庆网讯文化传 播有限公司	700.70	70.00	无关联关 系或同业 竞争关系
3	杜中强	无	成都分多多科技 有限公司	15.83	15.83	无关联关 系或同业 竞争关系

截至本公开转让说明书签署日，除上述对外投资事项外，公司董事、监事及高级管理人员不存在其他对外投资情况。

（七）最近两年受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情况

公司董事、监事、高级管理人员的任职资格符合《公司法》及国家相关法律法规的规定公司，最近两年不存在受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、不存在受到全国股份转让系统公司公开谴责的情形。

公司现任董事、监事及高级管理人员不存在违反法律法规规定或公司章程约定的董事、监事、高级管理人员义务的问题。

（八）竞业禁止

公司董事、监事、高级管理人员不存在违反关于竞业禁止的约定、法律规定，不存在有关上述事项的纠纷或潜在纠纷；不存在侵犯原任职单位知识产权、商业秘密的纠纷或潜在纠纷。

（九）其他对公司持续经营有不利影响的情形

公司董事、监事、高级管理人员不存在其他对公司持续经营有不利影响的情形。

八、公司董事、监事、高级管理人员的变动情况和原因

（一）董事会成员变动情况

报告期内，公司董事变动情况如下：

有限公司期间，不设董事会，只设一名执行董事陈伟。

2015年8月29日，公司召开创立大会暨第一次股东大会决议，选举陈伟、杜中强、曾文蓉、朱姝、谭海林为股份公司第一届董事会董事，由陈伟担任董事长。

（二）监事会成员变动情况

报告期内，公司监事变动情况如下：

有限公司期间，不设监事会，只设一名监事冉晓晗。

2015年8月14日，有限公司召开职工大会，选举李红英为职工代表监事。

2015年8月29日，公司召开创立大会暨第一次股东大会决议，选举蒋玉华、杨小燕为股东代表监事，与职工大会选举的职工监事李红英组成第一届监事会，由蒋玉华担任监事会主席。

（三）高级管理人员变动情况

报告期内，高级管理人员变动情况如下：

有限公司时期，陈伟为总经理，谭海林为董事长助理，曾文蓉为市场总监，朱姝为运作总监，李晓娟为财务经理。

2015年8月29日，股份公司召开第一届董事会第一次会议，聘任陈伟为总经理，曾文蓉、谭海林、朱姝为副总经理，李晓娟为财务总监，谭海林为董事会秘书。

公司董事、监事、高级管理人员近两年来的变动符合公司经营发展规划，有利于股份公司日常经营管理的规范化运作，已按照《公司法》、《公司章程》等相关规定履行了必要的程序。公司经管理层变动未对公司经营发展造成重大不利影响。

第四章 公司财务

补充：本节财务数据，非经特别说明，均引自公司经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计的财务报表。

一、最近两年及一期经审计的财务报表

（一）资产负债表

单位：元

资产	2015年6月30	2014年12月31	2013年12月31
流动资产：			
货币资金	3,695,527.10	340,933.74	1,391,427.81
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	4,195,364.01	3,893,715.32	2,968,088.27
预付款项	36,345.00		
应收利息			
应收股利			
其他应收款	384,666.84	337,010.70	652,411.87
存货			
划分为持有待售的资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		3,300,000.00	911,443.42
流动资产合计	8,311,902.95	7,871,659.76	5,923,371.37
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			

长期股权投资			
资产	2015年6月30	2014年12月31	2013年12月31
投资性房地产			
固定资产	603,129.09	92,060.55	129,775.84
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	28,837.38	41,728	52,202.66
递延所得税资产	80,832.73	79,089.75	71,250.20
其他非流动资产			
非流动资产合计	712,799.20	212,878.32	253,228.70
资产总计	9,024,702.15	8,084,538.	6,176,600.07

续前表

单位：元

负债和所有者权益	2015年6月30	2014年12月31	2013年12月31
流动负债：			
短期借款			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	4,940.00	40,000.00	140,970.00
预收款项	28,007.00	18,107.00	16,842.50
应付职工薪酬	236,874.56	827,330.71	673,453.60

应交税费	536,302.86	504,533.71	407,311.17
应付利息			
应付股利	880,000.00		
其他应付款	1,430,589.47	2,916,818.77	2,050,987.40
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负			
其他流动负债			
流动负债合计	3,116,713.89	4,306,790.19	3,289,564.67
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	3,116,713.89	4,306,790.19	3,289,564.67
所有者权益：			
实收资本	4,000,000.00	1,050,000.00	1,050,000.00
其他权益工具			
资本公积	90,000.00		
其他综合收益			
专项储备			

盈余公积	272,774.79	272,774.79	183,703.54
未分配利润	1,545,213.47	2,454,973.10	1,653,331.86
所有者权益合计	5,907,988.26	3,777,747.89	2,887,035.40
负债和所有者权益总计	9,024,702.15	8,084,538.08	6,176,600.07

(二) 利润表

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
一、营业收入	6,263,078.26	14,619,772.72	12,131,293.38
减：营业成本	3,210,411.32	7,848,001.30	5,926,814.51
营业税金及附加	47,799.65	111,551.94	486,355.71
销售费用	121,024.01	245,030.80	186,111.18
管理费用	2,688,215.96	5,274,405.98	4,871,652.15
财务费用	-617.34	-4,999.22	-14,829.06
资产减值损失	6,971.89	31,358.21	-11,753.17
加：公允价值变动收益 (损失以“-”号填列)			
投资收益(损失以“-” 号填列)	43,540.47	76,000.00	36,000.00
其中：对联营企业和合营 企业的投资收益			
二、营业利润(亏损以“-” 填列)	232,813.24	1,190,423.71	722,942.06
加：营业外收入	20,840.57	1,092.85	20,241.73
其中：非流动资产处置利 得	600.00		19,505.55
减：营业外支出		200.00	
其中：非流动资产处置损 失			
三、利润总额(亏损总额 以“-”号填列)	253,653.81	1,191,316.56	743,183.79

减：所得税费用	63,413.44	300,604.07	188,516.80
四、净利润(净亏损以“-”号填列)	190,240.37	890,712.49	554,666.99
五、其他综合收益的税后净额			
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划净负债净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差			

额			
6. 其他			
六、综合收益总额	190,240.37	890,712.49	554,666.99
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）	0.12	0.85	0.53
（二）稀释每股收益（元/股）	0.12	0.85	0.53

（三）现金流量表

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	6,370,965.05	14,526,823.92	11,512,353.18
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	21,667.01	165,036.43	16,992.62
经营活动现金流入小计	6,392,632.06	14,691,860.35	11,529,345.80
购买商品、接受劳务支付的现金	3,626,781.02	7,581,296.98	5,924,808.84
支付给职工以及为职工支付的现金	2,397,100.48	3,969,345.62	3,711,278.60
支付的各项税费	662,776.90	1,222,543.35	868,489.38
支付其他与经营活动有关的现金	1,180,828.91	1,083,555.50	1,251,402.43
经营活动现金流出小计	7,867,487.31	13,856,741.45	11,755,979.25
经营活动产生的现金流量净额	-1,474,855.25	835,118.90	-226,633.45
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金	43,540.47	76,000.00	36,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	600.00		27,700.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	44,140.47	76,000.00	63,700.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	554,602.16	61,619.93	29,683.10
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			

投资活动现金流出小计	554,602.16	61,619.93	29,683.10
投资活动产生的现金流量净额	-510,461.69	14,380.07	34,016.90
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	3,040,000.00		
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		500,000.00	
筹资活动现金流入小计	3,040,000.00	500,000.00	
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
支付其他与筹资活动有关的现金	1,000,000.00		
筹资活动现金流出小计	1,000,000.00		
筹资活动产生的现金流量净额	2,040,000.00	500,000.00	
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-89.70	6.96	-51.18
五、现金及现金等价物净增加额	54,593.36	1,349,505.93	-192,667.73
加：期初现金及现金等价物余额	3,640,933.74	2,291,427.81	2,484,095.54
六、期末现金及现金等价物余额	3,695,527.10	3,640,933.74	2,291,427.81

(四) 所有者权益变动表

单位：元

项目	2015年1-6月										
	实收资本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	1,050,000.00							272,774.79	2,454,973.10	3,777,747.89	
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年年初余额	1,050,000.00							272,774.79	2,454,973.10	3,777,747.89	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	2,950,000.00				90,000.00				-909,759.63	2,130,240.37	
（一）综合收益总额									190,240.37	190,240.37	
（二）所有者投入和减少资本	2,950,000.00				90,000.00					3,040,000.00	
1. 股东投入的普通股	2,950,000.00									2,950,000.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本											

3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他					90,000.00						90,000.00
(三) 利润分配										-1,100,000.00	-1,100,000.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-1,100,000.00	-1,100,000.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											

四、本期期末余额	4,000,000.00				90,000.00				272,774.79	1,545,213.47	5,907,988.26
----------	--------------	--	--	--	-----------	--	--	--	------------	--------------	--------------

续前表

单位：元

项目	2014 年度										
	实收资本	其他权益工具			资本 公积	减：库存 股	其他综合收 益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	1,050,000.00								183,703.54	1,653,331.86	2,887,035.40
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年年初余额	1,050,000.00								183,703.54	1,653,331.86	2,887,035.40
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）									89,071.25	801,641.24	890,712.49
（一）综合收益总额										890,712.49	890,712.49
（二）所有者投入和减少资本											

1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									89,071.25	-89,071.25		
1. 提取盈余公积									89,071.25	-89,071.25		
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												

2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	1,050,000.00								272,774.79	2,454,973.10	3,777,747.89

续前表

单位：元

项目	2013 年度										
	实收资本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	1,050,000.00								128,236.84	1,154,131.57	2,332,368.41
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年初余额	1,050,000.00								128,236.84	1,154,131.57	2,332,368.41
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）									55,466.70	499,200.29	554,666.99

(一) 综合收益总额										554,666.99	554,666.99
(二) 所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配									55,466.70	-55,466.70	
1. 提取盈余公积									55,466.70	-55,466.70	
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											

(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	1,050,000.00								183,703.54	1,653,331.86	2,887,035.40

二、公司最近两年及一期财务会计报告的审计意见

公司执行财政部于 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则——基本准则》和 38 项具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）。报告期内财务报表按照企业会计准则以持续经营假设为基础编制。

报告期内，公司无应纳入合并报表范围的子公司。

公司 2015 年 6 月 30 日、2014 年 12 月 31 日、2013 年 12 月 31 日的资产负债表，2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及财务报表附注经立信会计师事务所审计，并出具了信会师报字[2015]第 810118 号标准无保留意见的审计报告。

三、财务报表的编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）规定编制财务报表。

四、公司主要会计政策和会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

（二）会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

本次报告期间为 2013 年 1 月 1 日至 2015 年 6 月 30 日。

(三) 营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

(四) 记账本位币

采用人民币为记账本位币。

(五) 现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

(六) 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额计入当期损益或资本公积。

(七) 金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

1、金融工具的分类

管理层按照取得持有金融资产和承担金融负债的目的，将其划分为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债；持有至到期投资；应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

2、金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

(2) 持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

(3) 应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，

以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

（4）可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入资本公积（其他资本公积）。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入投资损益。

（5）其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债公允价值的确定方法

本公司采用公允价值计量的金融资产和金融负债全部直接参考活跃市场中的报价。

6、金融资产（不含应收款项）减值准备计提

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

（1）可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不得通过损益转回。

（2）持有至到期投资的减值准备：

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

（八）应收款项坏账准备

1、单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大的判断依据或金额标准：

本公司将余额大于（含）50万元的单个客户应收账款及余额大于（含）10万元的单个往来单位的其他应收款，确定为单项金额重大的应收款项。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法：

单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

2、按信用风险特征组合计提坏账准备应收款项：

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法

账龄分析组合	账龄分析法
--------	-------

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
1 年以内（含 1 年）	5	5
1 至 2 年	10	10
2 至 3 年	50	50
3 年以上	100	100

3、单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项：

在资产负债表日，本公司对存在明显减值迹象的其他单项金额不重大的应收款项按其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确定减值损失，计提坏账准备。

（九）长期股权投资

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

（2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

3、后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。公司与联营企业、合营企业之间发生投出或出售资产的交易，该资产构成业务的，按照相关政策进行会计处理。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

（十） 固定资产

1、 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

2、 折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
运输设备	5	0.00	20.00%
电子设备	3-5	0.00	20.00%-33.33%
办公设备	5	0.00	20.00%

3、 融资租入固定资产的认定依据、计价方法

公司与租赁方所签订的租赁协议条款中规定了下列条件之一的，确认为融资租入资产：

(1) 租赁期满后租赁资产的所有权归属于本公司；

(2) 公司具有购买资产的选择权，购买价款远低于行使选择权时该资产的公允价值；

(3) 租赁期占所租赁资产使用寿命的大部分；

(4) 租赁开始日的最低租赁付款额现值，与该资产的公允价值不存在较大的差异。

公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费。

(十一) 在建工程

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

(十二) 借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

（十三）无形资产

1、无形资产的计价方法

（1）公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益；

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

（2）后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本年期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

3、使用寿命不确定的无形资产的判断依据：

截至资产负债表日，本公司没有使用寿命不确定的无形资产。

4、无形资产减值准备的计提

对于使用寿命确定的无形资产，如有明显减值迹象的，期末进行减值测试。对于使用寿命不确定的无形资产，每期末进行减值测试。对无形资产进行减值测试，估计其可收回金额。有迹象表明一项无形资产可能发生减值的，公司以单项无形资产为基础估计其可收回金额。公司难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该无形资产所属的资产组为基础确定无形资产组的可收回金额。

可收回金额根据无形资产的公允价值减去处置费用后的净额与无形资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。当无形资产的可收回金额低于其账面价值的，将无形资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为无形资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的无形资产减值准备。无形资产减值损失确认后，减值无形资产的折耗或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该无形资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的无形资产账面价值（扣除预计净残值）。

无形资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

5、划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

6、开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

开发阶段的支出，若不满足上列条件的，于发生时计入当期损益。研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

(十四) 职工薪酬

1、短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

2、离职后福利的会计处理方法

(1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

3、辞退福利的会计处理方法

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

4、其他长期职工福利的会计处理方法

本公司无其他长期职工福利计划。

（十五）预计负债

本公司涉及诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项时，如该等事项很可能需要未来以交付资产或提供劳务、其金额能够可靠计量的，确认为预计负债。

1、预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务；
- （2）履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

2、预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计

数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

(十六) 收入

1、提供劳务收入的确认一般原则：

- (1) 收入的金额能够可靠地计量；
- (2) 相关的经济利益很可能流入本公司；
- (3) 交易的完工进度能够可靠地确定；
- (4) 相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

2、具体原则

本公司在市场调查报告、调查数据等相关调研成果交付客户并得到客户的认可时确认收入。

(十七) 政府补助

1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借

款的财政贴息等。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2、确认时点

本公司在实际收到相关补助款项时确认。

3、会计处理

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限分期计入营业外收入；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期营业外收入；用于补偿本公司已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期营业外收入。

(十八) 递延所得税资产和递延所得税负债

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

（十九）经营租赁

（1）公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

（2）公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

（二十）重要会计政策和会计估计的变更

1、重要会计政策变更

本公司已执行财政部于 2014 年颁布的下列新的及修订的企业会计准则：

《企业会计准则—基本准则》（修订）、

《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》（修订）、
《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》（修订）、
《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》（修订）、
《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》（修订）、
《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（修订）、
《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、
《企业会计准则第 40 号——合营安排》、
《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》。

2、重要会计估计变更

无。

五、最近两年一期及一期的主要会计数据及财务指标

财务指标	2015年1-6月	2014年度	2013年度
营业收入（元）	6,263,078.26	14,619,772.72	12,131,293.38
净利润（元）	190,240.37	890,712.49	554,666.99
归属于申请挂牌公司股东的净利润（元）	190,240.37	890,712.49	554,666.99
扣除非经常性损益后的净利润（元）	141,954.59	832,992.85	512,485.69
归属于申请挂牌公司	141,954.59	832,992.85	512,485.69
毛利率（%）	48.74	46.32	51.14
净资产收益率（%）	4.55	26.73	21.25
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	3.40	25.00	19.64
基本每股收益（元/	0.12	0.85	0.53
稀释每股收益（元/	0.12	0.85	0.53
应收帐款周转率（次）	1.55	4.26	4.58
存货周转率（次/年）	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额（元）	-1,474,855.25	835,118.90	-226,633.45
每股经营活动产生的现金流量净额（元/	-0.37	0.80	-0.22
财务指标	2015年6月30日	2014年度	2013年度
资产总计（元）	9,024,702.15	8,084,538.08	6,176,600.07

负债合计（元）	3,116,713.89	4,306,790.19	3,289,564.67
股东权益合计（元）	5,907,988.26	3,777,747.89	2,887,035.40
归属于申请挂牌公司的 股东权益合计（元）	5,907,988.26	3,777,747.89	2,887,035.40
每股净资产（元）	1.48	3.60	2.75
归属于申请挂牌公司 股东的每股净资产	1.48	3.60	2.75
资产负债率（母公司）	34.54%	53.27%	53.26%
流动比率（倍）	2.67	1.83	1.80
速动比率（倍）	2.67	1.83	1.80

注：计算过程说明如下：

1、应收账款周转率=主营业务收入/（（期初应收账款余额+期末应收账款余额）/2），2015年1-6月的应收账款周转率为非年化数据。

2、存货周转率=主营业务成本/（（期初存货余额+期末存货余额）/2）

3、基本每股收益= $P / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0)$

其中：P 为报告期公司普通股股东的净利润；S₀ 为期初股份总数；S₁ 为因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购或缩股等减少股份数；M₀ 为报告期月份数；M_i 为自增加股份下一月份至报告期期末的月份数；M_j 为自减少股份下一月份至报告期期末的月份数。

4、每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额

5、每股净资产=期末净资产/期末股本总额

6、净资产收益率按照证监会公告[2010]2号《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)计算:

$$\text{净资产收益率} = P / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0);$$

其中:P为报告期扣除非经常性损益后的属于公司普通股股东的利润;NP为报告期净利润;E₀为期初净资产;E_i为报告期发行新股或债转股等新增净资产;E_j为报告期回购或现金分红等减少净资产;M₀为报告期月份数;M_i为新增净资产下一月份至报告期期末的月份数;

M_j为自减少净资产下一月份至报告期期末的月份数。

7、每股净资产=期末净资产/期末股本;

8、资产负债率=负债总额/资产总额;

9、流动比率=流动资产/流动负债;

10、速动比率=(流动资产-存货)/流动负债;

(一) 盈利能力分析

单位:元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
营业收入	6,263,078.26	14,619,772.72	12,131,293.38
毛利率(%)	48.74	46.32	51.14
加权平均净资产收益率(%)	3.40	25.00	19.64
每股收益(元/股)	0.12	0.85	0.53

公司在2014年度加强常年合作的老客户关系维护,老客户订单增加,营业收入较2013年增长20.51%,从而公司在2014年取得比2013年更好的业绩,使净资产收益率和每股收益较2013年都有较大的提高。另外,2015年1-6月营业

收入上半年较低是由于公司所处市场调研行业大多数业务订单都在上半年下单，根据权责发生制，收入多在下半年确认，因此出现下半年确认收入高于上半年的情况。

公司 2015 年 1-6 月、2014 年度以及 2013 年度毛利率分别为 48.74%、46.32%、51.14%。公司毛利率处于一个较高的水准，近年来较为稳定。

（二）营运能力分析

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
应收账款周转率（次/年）	1.55	4.26	4.58

根据公司的业务模式和行业特点，公司与客户签订的合同中通常按照技术服务的进度收取款项。公司 2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度应收账款周转率分别为 1.55、4.26、4.58。2015 年公司进一步规范了收款管理制度，设立应收账款明细表，按客户逐笔记录应收款额并进行账龄分析，列明合同号，客户名称、应收账款额，账龄、应收账款累计。并于每月 10 日前就应收账款明细表进行核对后，向董事长、总经理等经营班子提交经核对的应收账款明细表。财务部每年将就应收账款回收率对业务部门下达指标，应收账款回收率不得低于 90%。随着公司经营规模的不断扩大，款项的增多，制度的建立有助于款项的及时收回，降低款项收回风险。

主要应收常年合作的老客户款项。随着公司与老客户之间的合作关系加深，公司老客户群的稳定，由于老客户的回款具有一定周期，应收账款有所增加。但公司的应收账款绝大部分在一年以内，从全年度看款项的回收效果较好。2015 年 1-6 月应收账款周转率下降的原因为一方面营业收入半年度数据；另一方面，公司的调查服务项目通常年末为应收账款回款高峰期，所以，半年度应收账款余额较大。

（三）偿债能力分析

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产负债率（%）	34.54	53.27	53.26
流动比率（倍）	2.67	1.83	1.80
速动比率（倍）	2.67	1.83	1.80

公司2015年6月30日、2014年12月31日、2013年12月31日资产负债率分别为34.54%、53.27%、53.26%，资产负债率在2015年6月30日下降到一个较低的水平，具有较强的偿债能力。公司负债对象主要为股东，这是由于公司所处行业需要大量现金支付给项目执行数据样本收集的相关人员的费用，公司由于长期需要支取大量现金，而公司账户所处的浦发银行公转私、取现业务均限额为5万元（没有预约的情况下），故公司在经营期间存在大股东垫付现金的情况下，在其他应付款中核算。在券商等中介机构帮助企业辅导整改后，这一情况得到缓解，其他应付款余额也由2014年12月31日的2,916,818.77元下降至2015年6月30日的1,430,589.47元，故资产负债率大幅度下降。

公司的负债全部为流动负债，主要是应付职工薪酬和应缴纳的营业税金，均不存在偿还风险。从资产结构的角度看，资产负债率过低表明公司缺乏外部融资的动力，不能运用财务杠杆来提高公司的净资产收益率。随着公司规模不断扩大，公司的融资需求将逐步增强。

公司2015年1-6月、2014年12月31日、2013年12月31日度流动比率分别为2.67、1.83和1.80，速动比率分别为2.67、1.83和1.80，流动比率和速动比率数值均远大于1，表明公司资产流动性很强，具有很强的短期偿债能力。

公司资产负债结构符合公司当前所处的发展阶段，财务风险较低，公司拥有良好的财务环境。

(四) 现金流量分析

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
经营活动现金流入	6,392,632.06	14,691,860.35	11,529,345.80
经营活动现金流出	7,867,487.31	13,856,741.45	11,755,979.25
经营活动产生的现金流量净额	-1,474,855.25	835,118.90	-226,633.45
投资活动产生的现金流量净额	-510,461.69	14,380.07	34,016.90
筹资活动产生的现金流量净额	2,040,000.00	500,000.00	-

公司2015年1-6月、2014年度、2013年度经营活动产生的现金流净额分别为-1,474,855.25元，835,118.90元和-226,633.45元。

公司2015年1-6月经营活动产生的现金流量净额为负主要是由于公司所处市场调研行业回款高峰期在下半年并且2015年1-6月支付给职工以及为职工支付的现金占销售商品、提供劳务收到的现金比2014年度同期高出10.30%，支付的人工成本增加。再加上，支付了本次新三板的相关中介机构费用导致支付的其他与经营活动有关的现金增加。从而使公司2015年1-6月经营活动产生的现金流量净额为负。

2013年度由于项目开拓的需要，员工借用较大部分备用金，期末未归还，导致支付的其他与经营活动有关的现金比2014年高。再加上，经营性应收项目的增加，使经营活动产生的现金流量净额为负。

筹资活动产生的现金流量，2015年1-6月主要为股东增加注册资本形成。

公司经营活动产生的现金流量能够满足公司正常生产经营活动。随着主营业务增长，公司将进一步加大对应收账款的管理，优化成本管理，严格控制费用开支，加速营运资金的周转，提高资金的使用效率，预计经营性现金净流量将会增长。

(五) 主要财务指标与同行业类似公司或平均水平比较分析

财务指标	本公司		万人调查	
	2014 年度	2013 年度	2014 年度	2013 年度
营业收入（万元）	1,461.98	1,213.13	1,594.02	1,151.29
毛利率	46.32%	51.14%	57.38%	54.50%
净资产收益率	26.73%	21.25%	18.34%	7.42%
资产负债率	53.27%	53.26%	34.17%	37.66%
流动比率	1.83	1.80	2.72	2.43
速动比率	1.83	1.80	2.35	2.15
应收账款周转率 （次/年）	4.26	4.58	31.01	13.64
存货周转率（次/ 年）	-	-	8.88	-
每股经营活动产 生的现金流量净 额（元/股）	0.80	-0.22	0.37	0.32
每股收益（元/股）	0.85	0.53	0.28	0.10
每股净资产（元/ 股）	3.60	2.75	1.65	1.37
销售费用/营业收 入	1.68%	1.53%	1.09%	0.82%

管理费用/营业收入	36.08%	40.16%	44.36%	51.60%
财务费用/营业收入	-0.03%	-0.10%	-0.07%	-0.05%
期间费用/营业收入	37.72%	41.57%	45.38%	52.38%

数据来源：万人调查公开转让说明书（2014）

与万人调查公司相比，从盈利能力上看，公司的毛利率略低，但费用占比也更低。净资产收益率较高，公司的盈利状况较好。

从偿债能力来看，2013年度、2014年度公司的资产负债率较同行业高、流动比例和速动比例较同行业低。2013年度、2014年度公司的资产负债率较高由于公司所处行业需要大量现金支付给项目执行数据样本收集的相关人员的费用，公司由于长期需要支取大量现金，而公司账户所处的浦发银行公转私、取现业务均限额为5万元（没有预约的情况下），故公司在经营期间存在大股东垫付现金的情况，在其他应付款中核算。在券商等中介机构帮助企业辅导整改后，这一情况得到缓解，其他应付款余额也由2014年12月31日的2,916,818.77元下降至2015年6月30日的1,430,589.47，故资产负债率大幅度下降。截止2015年6月30日，公司的资产负债率下降为34.54%，已经降至较低水平，增强了公司的偿债能力。

从营运能力来看，公司的应收账款周转率较万人调查公司低，主要应收常年合作的老客户款项。随着公司与老客户之间的合作关系加深，公司老客户群的稳定，由于老客户的回款具有一定周期，应收账款有所增加。但公司的应收账款绝大部分在一年以内，从全年度看款项的回收效果较好。

六、报告期利润形成的有关情况

(一) 营业收入概况

单位：元

项目	2015年1-6月		2014年度		2013年度	
	金额	比重(%)	金额	比重(%)	金额	比重(%)
主营业务收入	6,263,078.26	100.00	14,619,772.72	100.00	12,131,293.38	100.00
其他业务收入	-	-	-	-	-	-
合计	6,263,078.26	100.00	14,619,772.72	100.00	12,131,293.38	100.00

公司自1999年成立以来，一直专注于行业市场研究、市场营销调研、行业信息咨询、商业和消费研究等服务。随着公司人员、技术和资金的不断投入，市场开发力度不断加强，服务范围不断扩大，公司的业务规模进一步扩大。目前公司的客户大多是多年合作的老客户，因此调查服务收入较为稳定，业务具有连续性。

1、营业收入构成

报告期内，公司营业收入按业务类别构成的情况如下表：

单位：元

产品名称	2015年1-6月		2014年度		2013年度	
	金额	比重(%)	金额	比重(%)	金额	比重(%)

代理业务	3,824,791.51	61.07	7,577,471.36	51.83	6,831,301.70	56.31
本地业务	492,019.83	7.85	2,049,978.77	14.02	1,265,516.98	10.43
研究业务	1,946,266.92	31.08	4,992,322.59	34.15	4,034,474.70	33.26
其他业务收入	-	-	-	-	-	-
合计	6,263,078.26	100.00	14,619,772.72	100.00	12,131,293.38	100.00

公司的收入分为海外调研机构在国内市场进行调研数据收集、采样的代理业务收入，为本地客户对市场数据进行收集、采样的本地业务收入，以及对市场数据进行收集材料后，出具相应的市场调研报告的研究业务收入。从目前的收入结构来看，2013年度、2014年度、2015年1-6月，代理业务占比56.31%、51.83%、61.07%；本地业务占比10.43%、14.02%、7.85%；研究业务占比33.26%、34.15%、31.08%，收入结构较为稳定，未发生重大变化。

公司计划未来在保持代理业务的基础之上，加强对本地客户的开发。同时，并充分发挥自身研究能力，加大研究业务的投入，并充分发挥自身研究能力，满足客户更高层次的需求，拓展研究业务，从而获得更高的利润回报。

从上表可以看出，公司的主营业务收入全部为调查业务收入，主营业务收入占营业收入比例均为100%，主营业务较为突出。

2、收入变动分析

2014年收入1461.98万元，较2013年1213.13万元，增长20.51%，主要由于常年合作的老客户北京特恩斯市场研究咨询有限公司业务收入增加。2015年1-6月由于公司所处市场调研行业通常是下半年业务好于上半年。所以，2015

年 1-6 月的收入未完全凸显出来。从收入的变动来看，最近两年及一期，公司主营业务收入稳定增长。

3、收入确认和成本结转原则

(1) 收入的确认原则

公司虽然为市场调查服务公司，但最终工作成果为市场调查报告。在市场调查报告、调查数据等相关调研成果交付客户并得到客户的认可时确认收入。公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

(2) 成本确认原则

能够直接归集到项目的差旅费、调研费、信息采集员（劳务工）工资及福利、交通费、汽车费用等在发生时按项目进行结转入成本。不能直接归集到项目上的房租、管理费、固定资产折旧、电费、水费等间接费用，按实际发生计入主营业务成本，年底按照项目完工的数量为基础进行比例分摊到项目上。

(二) 主营业务毛利率分析

单位：元

2015 年 1-6 月			
业务类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)
代理业务	3,824,791.51	2,385,051.86	37.64
本地业务	492,019.83	196,756.72	60.01
研究业务	1,946,266.92	628,602.74	67.70
合计	6,263,078.26	3,210,411.32	48.74

2014 年度			
业务类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)
代理业务	7,577,471.36	4,535,000.39	40.15
本地业务	2,049,978.77	1,049,232.87	48.82
研究业务	4,992,322.59	2,263,768.04	54.66
合计	14,619,772.72	7,848,001.30	46.32
2013 年度			
业务类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)
代理业务	6,831,301.70	3,860,951.01	43.48
本地业务	1,265,516.98	493,526.34	61.00
研究业务	4,034,474.70	1,572,337.16	61.03
合计	12,131,293.38	5,926,814.51	51.14

报告期内，公司的毛利率水平一直维持在 46%以上，处于一个较高水平，且相对稳定。近两年及一期，公司代理业务收入系为海外调研机构在国内市场进行调研数据收集、采样形成的收入，其毛利率呈现一个下降的趋势，这是由于我国的人力成本逐年上升。研究业务为对市场数据进行收集材料后，出具相应的市场调研报告，由于需要更专业的材料整理、总结、分析能力，其毛利率在业务板块中最高，并且毛利率近两年及一期不断提高，公司拟未来加大对研究业务的投入，提高业务的附加值，从而获得更高的利润回报。

自 2013 年 12 月起，达智咨询由营业税改征增值税，由于营业税为价内税，增值税为价外税，将报告期内的营业收入调整为含税收入（达智咨询为一般纳税人，适用增值税税率为 6%）进行毛利率分析如下：

	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
营业收入（元）	6,263,078.26	14,619,772.72	12,131,293.38
营业成本（元）	3,210,411.32	7,848,001.30	5,926,814.51
毛利率	48.74%	46.32%	51.14%
营改增影响金额（元）	375,784.70	877,186.36	129,267.91
含税营业收入（元）	6,638,862.96	15,496,959.08	12,260,561.29
调整后毛利率	51.64%	49.36%	51.66%
增值税对毛利率的影响	2.90%	3.04%	0.52%

如上表所示，扣除营改增的影响后，报告期内毛利率基本维持稳定。

市场调研行业普遍完成了营改增的税收转变，达智咨询的发展符合行业趋势，且盈利具有可持续性。”

（三）营业收入总额和利润总额的变动趋势及原因

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度	2014 年较 2013 年增长 率（%）
营业收入	6,263,078.26	14,619,772.72	12,131,293.38	20.51
营业成本	3,210,411.32	7,848,001.30	5,926,814.51	32.42
毛利率（%）	48.74	46.32	51.14	-9.43

营业税金及附加	47,799.65	111,551.94	486,355.71	-
营业税金及附加/营业收入	0.76%	0.76%	4.01%	-
营业利润	232,813.24	1,190,423.71	722,942.06	64.66
利润总额	253,653.81	1,191,316.56	743,183.79	60.30
净利润	190,240.37	890,712.49	554,666.99	60.59
归属于母公司的净利润	190,240.37	890,712.49	554,666.99	60.59
销售利润率	3.04%	6.09%	4.57%	-

公司在 2014 年度加强常年合作的老客户关系维护，老客户订单增加，公司 2014 年收入较 2013 年上涨 20.51%。

营业成本 2014 年比 2013 年增加 32.42%，主要原因为外地项目的增加，造成了员工的差旅费、交通费、布展费、访问劳务费等都有一定比例的提升，再加上，市场上纸张价格上涨，印刷问卷的成本增加，使 2014 年总体成本有所增加。

公司 2014 年虽然毛利率较 2013 年低，但销售利润率高于 2013 年同期的原因因为公司 2013 年度主要以缴纳营业税为主，2014 年度缴纳增值税为主，计入成本中的税金 2014 年度比 2013 年度高，2013 年营业税金及附加占营业收入的比重比 2014 年度高出 3.25%。再加上，2014 年度公司业绩发展较好，收入比 2013 年度增长 20.51%，从而公司 2014 年度的销售利润率高于 2013 年度。

2015 年 1-6 月净利润较低的原因为公司支付新三板中介机构费用，导致管理费用上升，整体利润水平下降。

随着公司在稳固代理海外客户的调研业务的同时,加大对自主研究的本地调研项目的市场拓展,公司业务规模逐步扩大,服务范围不断延伸,公司将形成规模化发展,盈利能力将进一步提升,未来业绩将出现大规模增长。

(四) 期间费用及变动情况

(1) 销售费用

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
职工薪酬	94,756.37	189,824.86	160,285.18
广告宣传费	5,825.24	10,124.44	7,400.00
业务招待费	1,965.00	10,055.00	3,916.00
差旅交通费	15,340.80	31,018.50	12,853.00
其他费用	3,136.60	4,008.00	1,657.00
合计	121,024.01	245,030.80	186,111.18

销售费用职工薪酬、广告宣传费、业务招待费、差旅交通费等组成,近两年及一期销售费用占营业收入的比重略微上涨(2015年1-6月、2014年、2013年分别为1.93%、1.68%、1.53%),主要是由于随着社会的发展市场调研行业越来越被社会重视,越来越多的市场调研行业进入市场,公司面临的竞争压力增大的情况下加大对市场拓展和维护客户的力度。

(2) 管理费用

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
职工薪酬	1,631,225.83	3,942,424.00	3,597,484.10

房租、水电物管费	295,791.00	593,455.00	579,451.20
折旧及摊销费	56,424.26	109,809.86	145,690.77
差旅交通费	86,020.60	187,943.40	194,765.04
其他费用	618,754.27	440,773.72	354,261.04
合计	2,688,215.96	5,274,405.98	4,871,652.15

管理费用主要为职工薪酬、房租、水电物管费、折旧及摊销费、差旅交通费等组成。2014年管理费用比2013年增加8.27%，主要为公司2014年度调高薪资留住人才，管理人员人工成本较上年同期增长9.59%。2015年1-6月职工薪酬占管理费用的比例较2014年度增加较多，这是由于公司一般在下半年计提当年的年终奖。公司在收入增加的同时，加强管理费用控制，取得了良好的效果，使2014年管理费用金额比2013年增加，但占营业收入的比重比2013年同期降低10.16%。

(3) 财务费用

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
利息支出			
减：利息收入	1,426.44	6,368.26	16,256.44
汇兑损益	89.70	-6.96	51.18
其他	719.40	1,376.00	1,376.20
合计	-617.34	-4,999.22	-14,829.06

财务费用主要是公司的利息收入。

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度	2014年较 2013年增 长率(%)
营业收入	6,263,078. 26	14,619,772.72	12,131,293.3 8	20.51
销售费用	121,024.01	245,030.80	186,111. 18	31.66
管理费用	2,688,215. 96	5,274,405. 98	4,871,652.15	8.27
财务费用	-617.34	-4,999.22	-14,829. 06	-66.2 9
销售费用/ 营业收入 (%)	1.93	1.68	1.53	9.80
管理费用/ 营业收入 (%)	42.92	36.08	40.16	-10.1 6
财务费用/ 营业收入 (%)	-0.01	-0.03	-0.12	-75.0 0
期间费用/ 营业收入 (%)	44.84	37.72	41.57	-9.26

公司2015年1-6月的期间费用合计为2,808,622.63元,占主营业务收入的比重为44.84%;2014年的期间费用合计为5,514,437.56元,占主营业务收入的比重为37.72%;2013年的期间费用合计为5,042,934.27元,占主营业务收入的比重为41.57%。2015年1-6月期间费用占比较高,主要是由于支付本次挂牌的

券商、审计、律师费用，导致期间费用增加。

管理费用主要为职工薪酬、房租、水电物管费、折旧及摊销费、差旅交通费等组成。2014 年管理费用比 2013 年增加 8.27%，主要为公司 2014 年度调高薪资留住人才，管理人员人工成本较上年同期增长 9.59%。但公司在收入增加的同时，加强管理费用控制，取得了良好的效果，使 2014 年管理费用金额比 2013 年增加，但占营业收入的比重比 2013 年同期降低 10.16%。

2015 年 1-6 月管理费用占营业收入的比重较高主要为公司支付本次挂牌的券商、审计、律师费用，导致管理费用增加。

销售费用职工薪酬、广告宣传费、业务招待费、差旅交通费等组成，近两年及一期销售费用占营业收入的比重基本持平。

除 2015 年由于支付次挂牌的券商、审计、律师费用，导致费用增加外。通过比对公司 2013 年度、2014 年度收入费用情况，虽然公司收入和费用都在增加，公司费用的增长与营业收入增长趋势呈现正相关性，但公司严格的费用控制制度，有效的节约费用支出，使费用增长幅度低于营业收入的增长幅度，所以，随着收入的增加，期间费用占营业收入的比重降低。

（五）报告期内重大投资收益情况

报告期内，公司投资收益主要来自投资国债逆回购产生的收益，具体收益情况如下表：

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
理财产品投资收益	43,540.47	76,000.00	36,000.00
合计	43,540.47	76,000.00	36,000.00

(六) 非经常性损益情况

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
非流动资产处置损益	600.00		19,505.55
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	20,240.57		
委托他人投资或管理资产的损益	43,540.47	76,000.00	36,000.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出		892.85	736.18
所得税影响额	-16,095.26	-19,173.21	-14,060.43
合计	48,285.78	57,719.64	42,181.30

非经常性损益及其占利润总额的比例见下表：

单位：元

项目	2015年1月-6月	2014年度	2013年度
非经常性损益	48,285.78	57,719.64	42,181.30
利润总额	253,653.81	1,191,316.56	743,183.79
非经常性损益占利润总额的比例	19.04%	4.85%	5.68%

报告期公司的非经常性损益金额分别占 2013 年、2014 年及 2015 年 1-6 月占利润总额的比例分别为 5.68%、4.85%、19.04%。2015 年 1-6 月非经常性损益占公司利润总额比例较高的原因为达智有限 2015 年支付挂牌的券商费用、律师费用和会计师费用，导致公司利润总额下降，故非经常性损益占公司利润总额比例上升。近两年及一期，非经常性损益占公司利润总额的比例较低，对公司正常业务经营无重大影响，不会影响公司持续经营能力和业务经营的可持续性。

公司主要非经常性损益项目为非流动资产处置损益、政府补助、委托他人投资或管理资产的损益及其他营业外收入和支出，具体情况如下：

1、 非流动资产处置损益

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
处置固定资产利得	600.00		19,505.55
合计	600.00		19,505.55

2、 政府补助

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
营改增补贴资金	20,240.57		
合计	20,240.57		

3、 委托他人投资或管理资产的损益

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
向中国银河证券购买（7、15 天）短期理财产品利息收入	43,540.47	76,000.00	36,000.00
合计	43,540.47	76,000.00	36,000.00

注：为提高资金的利用效率，公司向中国银河证券股份有限公司购买（7、15天）短期理财产品，获得相关利息收入，截止本报告出具之日，公司已处理购买的短期理财产品。

4、其他营业外收入和支出

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
营业外支出-捐赠支出		-200.00	
营业外收入-个税返还款		1,092.85	736.18
合计		892.85	736.18

公司2013年度、2014年度、2015年1-6月非经常性损益为42,181.30元、57,719.64元、48,285.78元。非经常性损益主要为购买理财产品产生的收益，达智股份为提高资金的利用效率，公司向中国银河证券股份有限公司购买（7、15天）短期理财产品，获得相关利息收入，2013年、2014年、2015年6月购买理财产品获得的收益分别为36,000.00元、76,000.00元、43,540.47元。其余非经常性损益的额度较少，不会影响公司持续经营能力和业务经营的可持续性。

（七）适用税率及主要税收优惠政策

1、主要税种和税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%
营业税	按应税营业收入计缴	5%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计缴	7%

教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	2%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%

说明：根据《财政部 国家税务总局关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》文件（财税[2013]37号），自2013年8月1日起，在全国范围内开展交通运输业和部分现代服务业营改增试点。本公司的业务2013年1-10月份适用营业税5%，2013年11-12月份、2014年度、2015年1-6月适用增值税6%。

2、税收优惠

无。

七、公司报告期主要资产情况

（一）货币资金

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
库存现金	32,996.39	84.86	163,964.39
银行存款	3,662,530.71	340,848.88	1,227,463.42
合计	3,695,527.10	340,933.74	1,391,427.81

截至2015年6月30日，本公司不存在质押、冻结，或有潜在收回风险的款项。

（二）应收账款

1、应收账款账龄情况

单位：元

账龄结构	2015年6月30日			
	金额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内(含1年)	3,953,435.27	88.22	197,671.76	3,755,763.51
1-2年	485,160.00	10.83	48,516.00	436,644.00
2-3年	5,913.00	0.13	2,956.50	2,956.50
3年以上	36,825.40	0.82	36,825.40	-
合计	4,481,333.67	100	285,969.66	4,195,364.01
账龄结构	2014年12月31日			
	金额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内(含1年)	3,621,110.86	86.90	181,055.54	3,440,055.32
1-2年	503,150.00	12.08	50,315.00	452,835.00
2-3年	1,650.00	0.04	825.00	825.00
3年以上	40,925.40	0.98	40,925.40	-
合计	4,166,836.26	100.00	273,120.94	3,893,715.32
账龄结构	2013年12月31日			
	金额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内(含1年)	3,068,439.50	96.32	153,421.98	2,915,017.52
1-2年	42,430.00	1.33	4,243.00	38,187.00
2-3年	29,767.50	0.93	14,883.75	14,883.75
3年以上	45,200.40	1.42	45,200.40	-
合计	3,185,837.40	100.00	217,749.13	2,968,088.27

截止至2015年6月30日、2014年12月31日和2013年12月31日，公司应收账款余额分别为4,195,364.01元、3,893,715.32元和2,968,088.27元。报告期内公司应收账款在1年以内一直高于86%，回款情况良好，公司应收账款账龄结构相对合理。

2、截止至 2015 年 6 月 30 日，无持有公司 5%（含 5%）以上股份的股东单位欠款。

3、公司最近两年及一期应收账款中的前五名客户名单如下：

截止至 2015 年 6 月 30 日，公司应收账款中的前五名客户名单如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占应收账款总额的比例
北京特恩斯	非关联方	1,661,025.23	1 年以内	37.06%
天翼电信终端有限公司四川分公司	非关联方	498,000.00	1 年以内以及 1-2 年	11.11%
四川蓝光和骏	非关联方	250,307.00	1 年以内	5.59%
成都龙湖西晋置业	非关联方	194,600.00	1 年以内	4.34%
北京麦威信息咨询有限公司	非关联方	180,009.00	1 年以内	4.02%
合计		2,783,941.23		62.12%

截止至 2014 年 12 月 31 日，公司应收账款中的前五名名单如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占应收账款总额的比例
北京特恩斯市场研究咨询有限公司上	非关联方	1,165,752.56	1 年以内	27.98%

海分公司				
天翼电信终端有限公司四川分公司	非关联方	650,000.00	1年以内以及1-2年	15.60%
四川蓝光和骏股份有限公司	非关联方	308,470.00	1年以内	7.40%
成都龙湖西锦置业有限公司	非关联方	185,485.00	1年以内	4.45%
华润置地(成都)物业服务有限公司	非关联方	170,000.00	1年以内	4.08%
合计		2,479,707.56		59.51%

截止至2013年12月31日，公司应收账款中的前五名名单如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占应收账款总额的比例
天翼电信终端有限公司四川分公司	非关联方	610,000.00	1年以内	19.15%
北京捷孚凯市场调查有限公司	非关联方	467,856.00	1年以内以及1-2年	14.68%
北京特恩斯市场研究咨询有限公司上海分公司	非关联方	308,278.00	1年以内	9.68%
银川博冠房地产开发有限公司	非关联方	240,000.00	1年以内	7.53%
成都千嘉科技有限公司	非关联方	160,000.00	1年以内	5.02%

司				
合计		1,786,134.00		56.06%

(三) 其他应收款

1、其他应收款账龄情况

单位：元

账龄结构	2015年6月30日			
	金额	比例 (%)	坏账准备	净额
1年以内 (含1年)	350,239.01	82.99	17,511.95	332,727.06
1-2年	49,338.09	11.69	4,933.81	44,404.28
2-3年	15,071.00	3.57	7,535.50	7,535.50
3年以上	7,380.00	1.75	7,380.00	-
合计	422,028.10	100.00	37,361.26	384,666.84
账龄结构	2014年12月31日			
	金额	比例 (%)	坏账准备	净额
1年以内 (含1年)	332,288.58	87.39	16,614.43	315,674.15
1-2年	23,678.50	6.23	2,367.85	21,310.65
2-3年	51.80	0.01	25.90	25.90
3年以上	24,229.91	5.37	24,229.91	-
合计	380,248.79	100.00	43,238.09	337,010.70
账龄结构	2013年12月31日			
	金额	比例 (%)	坏账准备	净额

1年以内（含1年）	671,704.26	93.34	33,585.21	638,119.05
1-2年	14,019.80	1.95	1,401.98	12,617.82
2-3年	3,350.00	0.47	1,675.00	1,675.00
3年以上	30,589.50	4.24	30,589.50	-
合计	719,663.56	100.00	67,251.69	652,411.87

2、其他应收款中的前五名客户情况如下：

单位：元

	2015.6.30	账龄	比例
林杨	76,567.48	1年以内	18.14%
张小霞	71,721.33	1年以内	16.99%
许杨琴	54,524.50	1年以内	12.92%
昆明希杰信息咨询 有限公司	47,423.16	3年以内	11.24%
朱姝	32,182.01	1年以内	7.63%
合计	282,418.48		66.92%

续：

	2014. 12. 31	账龄	比 例
林杨	76,696.58	1年 以内	20 .17%
朱姝	63,946.01	1年 以内	16 .82%
锦城艺术宫	49,319.00	1年 以内	12 .97%
屈瑶	40,877.10	1年 以内	10 .75%
昆明希杰信息咨询 有限公司	40,037.16	2年 以内	10 .53%
合计	270,875.85		71 .24%

续:

	2013. 12. 31	账龄	比 例
张小霞	208,223.37	1年 以内	28. 93%
屈瑶	91,013.40	1年 以内	12. 65%
林杨	78,797.25	1年 以内	10. 95%
朱姝	63,290.01	1年 以内	8.8 0%
夏丽红		2年	5.3

	38,753.00	以内	8%
合计	480,077.03		66.71%

报告期内各期末其他应收款余额前五名客商主要是公司员工因项目预支的项目借款和员工因私向公司借款。

单位：元

预付对象	2015年6月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	期末余额	占其他 应收款 期末余 额的比例	期末余额	占其他 应收款 期末余 额的比例	期末余额	占其他 应收款 期末余 额的比例
期末余额 前五名汇 总金额	282,418. 48	66.92%	270,875. 85	71.24%	480,077. 03	66.71%

公司的其他应收款主要为公司员工承做项目期间向公司预支的项目费用，以及租赁的办公区域所房租押金。

公司员工承做项目期间向公司预支的项目费用严格遵守《成都达智咨询股份有限公司项目借款管理制度》，其制度中相关规定如下：

1、项目借款定义

项目借款是指员工支取的与项目(按照规定程序立项的项目)相关的款项，主要借款形式为现金及银行转账。

2、项目借款流程：

A. 由经办人填制借款单，交由项目负责人审核；

B. 将经项目负责人审核后的借款单、项目合同及相关文件提交财务经理审核，如果单笔借支金额超过人民币两万元，再上报公司授权的副总经理审核；

C. 出纳根据审核无误的借款单支付款项。”

（四）预付账款

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
长沙市智策营销咨询有限公司	6,300.00	-	-
成都新盟房地产营销策划有限公司	30,045.00	-	-
合计	36,345.00	-	-

公司只有极个别项目会出现预付现象，且都会在年终结清，不会有超过一年以上的账龄。截止至2015年6月30日公司预付账款为人民币36,345.00元，由长沙智策和成都新盟房地产构成，均为公司非关联方。

（五）其他流动资产

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
理财产品	-	3,300,000.00	911,443.42
合计	-	3,300,000.00	911,443.42

公司报告期内的其他流动资产主要为购买的 7 天、15 天期的国债逆回购产品，已于 2015 年上半年全部出售。

(六) 固定资产

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
固定资产原值：			
电子设备	416,363.24	581,029.08	550,877.00
运输设备	775,000.00	263,980.00	263,980.00
办公设备	73,823.95	60,363.95	42,016.10
固定资产原值合计	1,265,187.19	905,373.03	856,873.10
累计折旧：			
电子设备	362,552.32	532,551.43	482,759.25
运输设备	276,666.67	263,980.00	236,983.33
办公设备	22,839.11	16,781.05	7,354.68
累计折旧合计	662,058.10	813,312.48	727,097.26
电子设备	-	-	-
运输设备	-	-	-
办公设备	-	-	-
固定资产减值准备合计	-	-	-
固定资产账面价值：			
电子设备	53,810.92	48,477.65	68,117.75
运输设备	498,333.33	-	26,996.67
办公设备	50,984.84	43,582.90	34,661.42
固定资产账面价值合	603,129.09	92,060.55	129,775.84

计			
---	--	--	--

(1) 截止至 2015 年 6 月 30 日，无用于抵押或担保、闲置或准备的固定资产。

(2) 截止至 2015 年 6 月 30 日，无固定资产发生可回收金额低于账面价值的事项。

截止 2015 年 6 月 30 日，公司的固定资产原值、净值和成新率见下表：

固定资产原值（元）	1,265,187.19
固定资产净值（元）	603,129.09
成新率（%）	47.67

成新率的计算是依据以下公式进行：

$$\text{成新率} = \frac{\sum \left[\frac{(\text{预计使用月数} - \text{已使用月数})}{\text{预计使用月数}} \times \text{固定资产原值} \right]}{\text{固定资产原值总计}} \times 100\%$$

（七）长期待摊费用

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
办公室装修费	28,837.38	41,728.02	52,202.66
合计	28,837.38	41,728.02	52,202.66

公司报告期内的长期待摊费用全部为租赁的办公场所的装修费用。每年均有长期待摊费用主要为公司用于调研深度访谈的会议室每年根据工作进行翻新装修发生的支出。

(八) 递延所得税资产

单位：元

项目	2015年6月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
应收账款	285,969.	71,492.42	273,120.9	68,280.	217,749.	54,437.
坏账准备	66		4	23	13	28
其他应收款	37,361.2	9,340.31	43,238.09	10,809.	67,251.6	16,812.
坏账准备	6			52	9	92
合计	323,330.92	80,832.73	316,359.03	79,089.75	285,000.82	71,250.20

(九) 资产减值准备计提情况

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
坏账准备	323,330.92	316,359.03	285,000.82
合计	323,330.92	316,359.03	285,000.82

报告期内公司除应收款项、其他应收款的坏账准备外，固定资产等其他资产不具有减值迹象，未计提减值准备。

八、报告期主要负债情况

(一) 应付账款

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
1年以内(含1年)	4,940.00	40,000.00	140,970.00
合计	4,940.00	40,000.00	140,970.00

截至2015年6月30日，应付账款中不含持公司5.00%以上（含5.00%）表决权股份的股东单位及个人款项。

报告期内应付账款各期末余额中不存在关联方款项。

截止至2015年6月30日，应付账款主要供应商情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	2015年6月30日	账龄	占应付账款总额比例(%)
绵阳鼎力	非关联方	4,940.00	1年以内	100.00
合计		4,940.00		100.00

截止至2014年12月31日，应付账款主要供应商情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	2014年12月31日	账龄	占应付账款总额比例(%)
西安佳进商务信息咨询有限公司	非关联方	7,280.00	1年以内	18.20
昆明千诺	非关联方	5,980.00	1年以内	14.95
绵阳鼎力	非关联方	4,940.00	1年以内	12.35
重庆信之	非关联方	4,920.00	1年以内	12.30

源				
武汉格美	非关联方	4,000.00	1年以内	10.00
合计		27,120.00		68.00

截止至 2013 年 12 月 31 日，应付账款主要供应商情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	2013 年 12 月 31 日	账龄	占应付账款总额比例(%)
重庆品鑫	非关联方	39,200.00	1年以内	27.81
贵阳方正	非关联方	25,620.00	1年以内	18.17
成都焦点	非关联方	18,000.00	1年以内	12.77
宁夏庄达财智	非关联方	16,720.00	1年以内	11.86
绵阳鼎力	非关联方	14,100.00	1年以内	10.00
合计		113,640.00		80.61

(二) 预收账款

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
预收账款	28,007.00	18,107.00	16,842.50
合计	28,007.00	18,107.00	16,842.50

对于一些新客户，达智咨询会先收取部分预收款，但金额都相对较小，截止至 2015 年 6 月 30 日、2014 年 12 月 31 日、2013 年 12 月 31 日公司预收账款金额分别为 28,007.00 元、18,107.00 元、16,842.50 元。

(三) 应付职工薪酬

1、应付职工薪酬列示

单位：元

项目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年6月30日
短期薪酬	827,330.71	1,630,128.61	2,220,584.76	236,874.56
离职后福利-设定提存计划		176,515.72	176,515.72	
辞退福利				
一年内到期的其他福利				
合计	827,330.71	1,806,644.33	2,397,100.48	236,874.56
续前表				
项目	2013年12月31日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
短期薪酬	673,453.60	3,809,139.82	3,655,262.71	827,330.71
离职后福利-设定提存计划		314,082.91	314,082.91	
辞退福利				
一年内到期的其他福利				

合计	673,453.60	4,123,222.7 3	3,969,345.6 2	827,330.71
----	------------	------------------	------------------	------------

续前表

项目	2012年12月31日	本期增加	本期减少	2013年12月31日
短期薪酬	594,343.22	3,426,681.7 2	3,347,571.3 4	673,453.60
离职后福利-设定提存计划		363,707.26	363,707.26	
辞退福利				
一年内到期的其他福利				
合计	594,343.22	3,790,388.9 8	3,711,278.6 0	673,453.60

2、短期薪酬列示

单位：元

项目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年6月30日
(1)工资、奖金、津贴和补贴	825,044.71	1,470,143. 47	2,061,350.6 2	233,837.56
(2)职工福利费		55,781.34	55,781.34	

(3)社会保险费		79,464.40	79,464.40	
其中：医疗保险费		68,505.01	68,505.01	
工伤保险费		5,479.65	5,479.65	
生育保险费		5,479.74	5,479.74	
(4)住房公积金	2,286.00	18,038.00	17,287.00	3,037.00
(5)工会经费和职工教育经费		6,701.40	6,701.40	
(6)短期带薪缺勤				
(7)短期利润分享计划				
合计	827,330.71	1,630,128.61	2,220,584.76	236,874.56

续前表

项目	2013年12月31日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
(1)工资、奖金、津贴和补贴	671,892.60	3,495,223.84	3,342,071.73	825,044.71
(2)职工福利费		144,762.63	144,762.63	
(3)社会保险费		132,689.55	132,689.55	

其中：医疗费		114,412.76	114,412.76	
工伤保险费		9,123.91	9,123.91	
生育保险费		9,152.88	9,152.88	
(4)住房公积金	1,561.00	23,061.00	22,336.00	2,286.00
(5)工会经费和职工教育经费		13,402.80	13,402.80	
(6)短期带薪缺勤				
(7)短期利润分享计划				
合计	673,453.60	3,809,139.82	3,655,262.71	827,330.71

续前表

项目	2012年12月31日	本期增加	本期减少	2013年12月31日
(1)工资、奖金、津贴和补贴	594,343.22	3,167,366.30	3,089,816.92	671,892.60
(2)职工福利费		84,294.90	84,294.90	
(3)社会保险费		136,268.72	136,268.72	
其中：医疗费		117,560.74	117,560.74	

工伤保险费		9,302.45	9,302.45	
生育保险费		9,405.53	9,405.53	
(4)住房公积金		25,349.00	23,788.00	1,561.00
(5)工会经费和职工教育经费		13,402.80	13,402.80	
(6)短期带薪缺勤				
(7)短期利润分享计划				
合计	594,343.22	3,426,681.72	3,347,571.34	673,453.60

3、设定提存计划

单位：元

项目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年6月30日
基本养老保险		161,253.61	161,253.61	
失业保险费		15,262.11	15,262.11	
企业年金缴费				
合计		176,515.72	176,515.72	

续前表

项目	2013.12.31	本期增加	本期减少	2014.12.31
基本养老保险		283,572.99	283,572.99	
失业保险费		30,509.92	30,509.92	

企业年金缴费				
合计		314,082.91	314,082.91	

续前表

项目	2012年12月31日	本期增加	本期减少	2013年12月31日
基本养老保险		332,357.95	332,357.95	
失业保险费		31,349.31	31,349.31	
企业年金缴费				
合计		363,707.26	363,707.26	

(四) 应交税费

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
增值税	87,601.12	120,771.38	157,196.54
企业所得税	203,496.79	354,603.81	216,215.10
城市维护建设			10,906.10
教育费附加			4,674.02
地方教育费附			3,589.82
个人所得税	220,006.58	-	-
工会经费	6,601.38	7,848.32	8,128.21
价格调控基金			
合计			

报告期内公司的应交税费主要为计提的应交企业所得税以及增值税等各项税款。

（五）其他应付款

1、按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
关联方往来	1,212,139.04	2,206,855.04	1,712,855.04
其他	218,450.43	709,963.73	338,132.36
合计	1,430,589.47	2,916,818.77	2,050,987.40

2、期末账龄超过一年的重要其他应付款

单位：元

项目	2015年6月30日	未偿还或结转的原因
陈伟	1,196,855.04	关联方借款

公司在报告期内其他应付款主要为关联方往来，这主要是由于公司日常经营业务需要大量现金支付项目执行数据样本收集的相关人员的费用。而公司基本户开户行浦发银行在没有预约的情况下取现和公转私均不能超过5万元。故公司在报告期内曾向大股东陈伟及其表弟李虹霖拆借现金。公司在启动新三板挂牌计划后，在中介机构的辅导下，规范现金管理制度。截止至2015年8月20日，已将拆借关联方的欠款全部归还。

九、公司报告期股东权益情况

（一）实收资本

1、2015年1-6月实收资本变动情况

单位：元

项目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年6月30日
陈伟	920,000.00	1,850,000.00		2,770,000.00
曾文蓉	30,000.00			30,000.00
智研咨询		1,200,000.00		1,200,000.00
冉晓晗	100,000.00		100,000.00	
合计	1,050,000.00	3,050,000.00	100,000.00	4,000,000.00

2、2014年度实收资本变动情况

单位：元

项目	2013年12月31日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
陈伟	920,000.00			920,000.00
曾文蓉	30,000.00			30,000.00
冉晓晗	100,000.00			100,000.00
合计	1,050,000.00			1,050,000.00

3、2013年度实收资本变动情况

单位：元

项目	2012年12月31日	本期增加	本期减少	2013年12月31日
陈伟	920,000.00			920,000.00

曾文蓉	30,000.00			30,000.00
冉晓晗	100,000.00			100,000.00
合计	1,050,000.00			1,050,000.00

公司实收资本变动情况详见“第一章 公司基本情况之五、公司股本的形成及变化”。

（二）资本公积

单位：元

项目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年6月30日
资本溢价		90,000.00		90,000.00
合计		90,000.00		90,000.00

公司初始设立时，股东陈伟以固定资产作价出资9万元，用于出资的固定资产未经资产评估。2015年经公司股东会决议，同意股东陈伟向公司投入现金9万元，计入公司的资本公积。

（三）盈余公积

1、2015年1-6月盈余公积变动情况

单位：元

项目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年6月30日
法定盈余公积	272,774.79			272,774.79
合计	272,774.79			272,774.79

2、2014 年度盈余公积变动情况

单位：元

项目	2013 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2014 年 12 月 31 日
法定盈余公积	183,703.54	89,071.25		272,774.79
合计	183,703.54	89,071.25		272,774.79

3、2013 年度盈余公积变动情况

单位：元

项目	2012 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2013 年 12 月 31 日
法定盈余公积	128,236.84	55,466.70		183,703.54
合计	128,236.84	55,466.70		183,703.54

报告期根据公司按照《公司法》规定，每年按净利润的 10%计提法定盈余公积。

(四) 未分配利润

单位：元

项 目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
调整前上期末未分配利润	2,454,973.10	1,653,331.86	1,154,131.57
调整年初未分配利润合计数（调增+，调减-）			
调整后年初未分配利润	2,454,973.10	1,653,331.86	1,154,131.57

加：本期归属于母公司所有者的净利润	190,240.37	890,712.49	554,666.99
减：提取法定盈余公积		89,071.25	55,466.70
提取任意盈余公积			
提取一般风险准备			
应付普通股股利	1,100,000.00		
转作股本的普通股股利			
期末未分配利润	1,545,213.47	2,454,973.10	1,653,331.86

2015年5月4日，公司股东会决议，经全体股东一致通过，分配利润人民币110万元。

十、关联方、关联方关系及关联方交易

（一）关联方和关联方关系的确认原则

关联方指公司控股股东；持有公司股份5%以上的其他股东；控股股东及其股东控制或参股的企业；对控股股东及主要股东有实质影响的法人或自然人；公司参与的合营企业、联营企业；公司的参股企业；主要投资者个人、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员或与上述关系密切的人员控制的其他企业；其他对公司有实质影响的法人或自然人。

关联方关系是指在财务和经营决策中，有能力对公司直接或间接控制或施加重大影响的方式或途径，主要包括关联方与公司之间存在的股权关系、人事关系、管理关系及商业利益关系。

1、股份公司发起人及持有公司5%以上股份的股东

股东名称	持股比例
------	------

陈伟	69.25%
成都智研商务信息咨询合伙企业（有限合伙）	30.00%

注：陈伟直接持有公司股权比例为 69.25%，通过成都智研商务信息咨询合伙企业（有限合伙）持有的公司股权比例为 22%，直接或间接持有公司 91.25% 的股权。

2、实际控制人控制及参股其他公司的情况

关联方名称	关联方与本公司关系
昆明希杰信息咨询有限公司	本公司实际控制人陈伟持有昆明希杰信息咨询有限公司 42.50% 的股权

公司实际控制人陈伟已于 2015 年 8 月将昆明希杰信息咨询有限公司 42.50% 的股权转让于无关联关系的第三方。

3、其他关联关系

关联方名称	关联方与本公司关系
曾文蓉	股东
李虹霖	股东陈伟之表弟
杜中强	董事
曾文蓉	董事
朱姝	董事
谭海林	董事、副总经理、董事会秘书
蒋玉华	监事会主席
杨小燕	监事
李红英	监事

曾文蓉	副总经理
朱姝	副总经理
李晓娟	财务总监

(二) 关联交易

1、出售商品/接受劳务的关联交易

关联方	关联交易内容	2015年1-6月	2014年度	2013年度
昆明希杰信息咨询有限公司	提供劳务	14,601.00		

2015年上半年，公司曾经将新希望满意度项目分包给昆明希杰信息，帮助公司在昆明当地进行数据采集工作，分包价格参照同类其他项目价格，价格公允。

2、关联方资金拆借

关联方	2015年1-6月	2014年度	2013年度
拆借金额（拆入）			
李虹霖		500,000.00	
拆借金额（偿还）			
李虹霖	1,000,000.00		

报告期内，形成关联方资金拆借，这主要是由于公司日常经营业务需要大量现金支付项目执行数据样本收集的相关人员的费用。而公司基本户开户行浦发银行在没有预约的情况下取现和公转私均不能超过5万元。故公司在报告期内曾向股东陈伟及其他关联方拆借现金。公司在启动新三板挂牌计划后，在中介机构的辅导下，规范现金管理制度。截止至2015年8月20日，已将拆借关联方的欠款全部归还。

3、其他关联交易

公司为昆明希杰信息咨询有限公司的两名员工宋保树、黄知芳代缴社保，2013年25,025.16元，2014年15,012.00元，2015年1-6月7,386.00元。公司目前已终止为昆明希杰信息咨询有限公司的两名员工宋保树、黄知芳代缴社保，并承诺不再为其代缴。

(三) 关联方应收应付款项

1、 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
其他应收款				
	昆明希杰信息咨询有限公司	47,423.16	40,037.16	25,025.16

报告期公司的应收关联方昆明希杰信息咨询有限公司的款项主要是公司为其两名员工宋保树、黄知芳代缴社保所应收的款项。

2、 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
其他应付				

款				
	陈伟	1,196,855.04	1,196,855.04	1,196,855.04
	曾文蓉	15,284.00	10,000.00	16,000.00
	李虹霖		1,000,000.00	500,000.00

公司在报告期内其他应付款主要为关联方往来，这主要是由于公司日常经营业务需要大量现金支付项目执行数据样本收集的相关人员的费用。而公司基本户开户行浦发银行在没有预约的情况下取现和公转私均不能超过5万元。故公司在报告期内曾向大股东陈伟及其他关联方拆借现金。公司在启动新三板挂牌计划后，在中介机构的辅导下，规范现金管理制度。截止至2015年8月20日，已将拆借关联方的欠款全部归还。

（四）关联方交易决策程序及执行情况

1、关联交易的决策程序

经核查，现行有效的《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易管理办法》中均明确规定了董事会、股东大会审议关联交易事项时，关联董事、关联股东对关联交易应执行回避制度，明确了关联交易决策的决策权限、决策程序。

《关联交易管理办法》对关联交易的决策程序作出如下规定：

第九条 根据公司的《关联交易管理办法》，公司的关联交易的决策权限如下：

（一）单笔关联交易金额或者同类关联交易（含同一标的或与同一关联人）的连续十二个月累计交易金额在200万元且占公司最近一期经审计净资产值的2.5%以上的，由公司董事会作出决议后提交公司股东大会审议，该关联交易在获得公司股东大会批准后实施。

任何与该关联交易有利益关系的关联人在股东大会上应当放弃对该议案的投票权。关联股东有特殊情况无法回避时，在公司征得有权部门同意后，可以参加表决，公司应当在股东大会决议中对此作出详细说明；

(二) 单笔关联交易金额或者同类关联交易（含同一标的或与同一关联人）的连续十二个月累计交易金额在 50 万元以上占公司最近一期经审计净资产值 0.5%以上，由公司董事会作出决议；

公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。

第十条 审查有关关联交易的合理性时，应当考虑以下因素：

(一) 如该项关联交易属于向关联方采购或销售商品的，则必须调查该交易对公司是否有利。当公司向关联方购买或销售产品可降低公司生产、采购或销售成本的，应确认该项关联交易存在具有合理性；

(二) 如该项关联交易属于提供或接受劳务、代理、租赁、抵押和担保、管理、研究和开发、许可等项目，则公司必须取得或要求关联方提供确定交易价格的合法、有效的依据，作为签订该项关联交易的价格依据。

第十一条 公司就关联交易表决时，有利害关系的当事人属下列情形的，不得参与表决：

(一) 与其利益有关的关联交易；

(二) 在关联企业任职或对关联企业有控股权的，该等企业与公司的关联交易；

(三) 按照法律法规和公司章程规定应当回避。

第十二条 根据本制度批准实施的关联交易，公司关联人在公司签署涉及关联交易的协议时，应当采取必要的回避措施：

- （一）任何个人只能代表一方签署协议；
- （二）关联人不得以任何方式干预公司的决定。

2、关联交易制度的执行情况

有限公司时期，对相关重大决议事项在《公司章程》有相应的规定，但并未制定关联担保、关联交易事项具体规定，其它重大事项的决议程序也不完善，实际执行过程中，存有不足之处。股改后，2015年第一次股东大会审议通过《关联交易管理办法》。

3、减少和规范关联交易的相关措施

股份公司成立后，在《公司章程》中对关联交易的决策权限、程序做出了明确规定。另外，为了使决策管理落到实处，更具有操作性，管理层对关联交易的决策程序进行了进一步的规范，制定了《关联交易管理办法》。股份公司成立后，公司将严格按照《公司章程》、《关联交易管理办法》的规定执行，规范和减少关联方交易与资金往来。

（五）关联交易对财务状况和经营成果的影响

1、经常性交易

报告期内，公司不存在与关联方经常性交易。

2、偶发性交易

报告期内，公司偶发性关联交易主要表现为从关联方拆借资金。

报告期内，公司所处行业需要大量现金。而公司账户所处的浦发银行公转私、取现业务均限额为 5 万元（没有预约的情况下），故公司在经营期间存在大股东垫付现金的情况下。截止至 2015 年 8 月末，公司已经清理了这一情况，已不存在向关联方拆借资金的情况。

3、减少和规范关联交易的具体安排

公司在日常经营活动中尽量减少关联交易，并尽量将关联交易的数量和对经营成果的影响降至最小程度。公司通过制订《公司章程》、《关联交易决策办法》等制度，对关联交易的决策权力和程序作出了严格的规定，并通过严格执行关联交易基本原则、决策程序、回避制度、信息披露等措施来规范和减少关联交易。

十一、需要提醒投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项

（一）或有事项

截至 2015 年 6 月 30 日止，本公司无需要说明的承诺或有事项。

（二）重大承诺事项

截至 2015 年 6 月 30 日止，本公司无需说明的承诺事项。

（三）资产负债表日后事项的非调整事项

截至 2015 年 6 月 30 日止，本公司无重大需要说明的资产负债表日后事项。

（四）其他重要事项

截至 2015 年 6 月 30 日止，本公司无需要说明的其他重要事项。

十二、最近两年及一期资产评估情况

公司设立时股东陈伟用于出资的9万元实物资产未经评估,不符合当时法律的相关规定,存在法律瑕疵。针对前述实物出资瑕疵,2015年6月13日,公司召开股东会决议,全体股东一致同意股东陈伟以货币9万元进行补缴,并计入资本公积。经核查,2015年6月15日,公司已收到陈伟以货币方式补缴的9万元,并计入公司资本公积。2015年6月15日,股东陈伟出具《承诺》,承诺公司若因本次实物资产出资未评估事宜受到损失,由其赔偿公司的全部损失。因此,公司设立时股东陈伟实物出资未经评估的瑕疵,对公司本次股票挂牌不构成实质性法律障碍。

最近两年及一期,达智股份以2015年6月30日作为改制基准日,并聘请中威正信(北京)资产评估有限公司对公司进行了评估。2015年8月12日,中威正信(北京)资产评估有限公司出具了中威正信评报字(2015)第1102号《成都达智咨询有限公司拟改制为股份有限公司项目资产评估报告》。截至2015年6月30日,公司净资产评估价值为601.47万元,评估增值10.67万元。

十三、股利分配政策和最近两年及一期分配情况

(一) 股利分配的一般政策

根据公司章程,公司缴纳所得税后的利润,按下列顺序分配:

- 1、弥补以前年度亏损;
- 2、提取法定盈余公积金。法定盈余公积金按税后利润的10.00%提取,盈余公积金达到注册资本50.00%时不再提取;
- 3、经股东大会决议,还可以从税后利润中提取任意公积金;
- 4、分配股利。公司董事会提出预案,提交股东大会审议通过后实施。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利(或股份)的派发事项。

利润分配原则：公司实行持续稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展；

利润分配形式：公司采取积极的现金或股票股利分配政策，视公司经营和财务状况，可以进行中期分配；

公司董事会未作出现金利润分配预案的，应当在近期定期报告中披露原因。

公司董事会在考虑对全体股东持续、稳定、科学回报的基础上，制定利润分配方案；监事会应当对利润分配方案进行审核并发表审核意见。

(二) 最近两年及一期分配情况

2015年5月4日，达智有限通过股东会决议：决定从累计未分配利润中分配股利人民币110万元。

(三) 公开转让后的股利分配政策

公司公开转让后的股利分配政策如下：

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利(或股份)的派发事项。

公司利润分配政策为：在满足公司正常生产经营所需资金的前提下，实行持续、稳定的利润分配制度。具体按下列顺序分配：

- 1、弥补上一年度的亏损；
- 2、提取法定公积金10%；

3、提取任意公积金；

4、支付股东股利。

十四、重大风险因素及对策

（一）核心技术人员流失风险

调研行业属于是典型的专业研究领域，属人才密集型行业，具有多年行业经验的人才是公司的核心竞争力之一，对公司的持续发展至关重要。由于优秀的人才需要长时间的行业经验，培养合格的调研员，公司需付出较大的时间和物质成本。假如公司的核心技术人员大范围流失，将对公司的业绩产生潜在的负面影响。

对应措施：公司经过探索和积累，培养了一批具有丰富经验的人员。制定了较为合理的薪酬福利待遇，提供良好的培训机会，增加人文关怀，营造融洽的工作环境。

（二）客户依赖的风险

公司所处的调研行业，客户基于多年的合作和信任，绝大多数客户为老客户，客户的忠诚度较高，但同时，对客户的依赖度也较高，导致调研行业市场集中度高。若老客户流失，会对公司业务收入的稳定性造成某种程度的影响。

应对措施：在保证客户服务质量，维持老客户的基础上，不断开发本地业务新客户，同时加大研究业务的投入，增强数据材料收集、整理、分析、研究的能力，扩大研究业务的范围，提高产品的附加值。

（三）公司规模小，抗风险能力较弱

2013年、2014年、2015年1-6月主营业务收入分别为1213.13万元、1461.98万元和626.31万元。截至2013年12月31日、2014年12月31日、2015年6月30日，资产总额分别为617.66万元、808.45万元和902.47万元。公司收入规模和资产规

模虽平稳增长，但总量较低，因此公司存在因经营规模较小对经营、财务等方面带来不利影响的风险和抗市场波动能力较弱的风险。

对应措施：公司未来通过自有资金的投入，外部融资解决公司规模的问题。

（四）应收账款发生坏账的风险

截至2013年12月31日、2014年12月31日、2015年6月30日，应收账款分别为296.81万元、389.37万元、419.54万元，占主营业务收入的比例为24.47%、26.63%、66.99%。随着公司业务的拓展，对客户应收账款的信用额度的提高，会增加应收款项回收的风险的风险。

对应措施：随着未来业务的扩展，建立应收账款管理制度，实施责任到人。

（五）经营活动产生的现金流量净额负数的风险

公司2013年、2014年、2015年1-6月经营活动产生的现金流量净额分别为-22.66万元、83.51万元和-147.49万元。公司销售商品、提供劳务的收到的现金大幅减少，支付其他与经营活动有关的现金增加，导致了2015年1-6月份经营活动产生的现金流量净额为负。由于年底通常为公司回款的高峰期，随着公司下半年营业收入的提升，回款增多，将扭转经营活动产生的现金流量净额为负的局面。

对应措施：加强应收账款管理，提高公司营运能力。

（六）技术变革风险

随着近年来信息技术的快速发展，市场调研行业的传统数据收集策略也发生了翻天覆地的变化。移动互联技术的使用优化了调查业的资源配置效率，也降低了业务开展的成本，为市场调研行业带来了巨大的提升空间以及机遇。公司作为市场调查行业的一员，利用现有的信息技术优势，开发出适应公司业务的现代化

的调研手段，是公司未来保持技术优势的关键。如果公司在利用新技术开展业务方面落后于竞争对手，则可能会给公司业务带来不利的影响。

对应措施：积极应用新的信息技术，汲取现代化调研手段的所赋予的优势。

（七）公司扩张进入新市场的风险

公司立足于中国西部，销售业绩主要来源于对于西部市场的开发，随着业务的发展，公司将逐步将业务发展至全国各地。如果公司不能有效的开辟其他区域的业务，或业绩无法达到预期，将会对公司经营业务的增长带来不利的影响。

对应措施：积极布局全国业务范围，从西部逐渐将业务拓展全国。

（八）公司治理及控股股东控制不当风险

股份公司设立后，建立健全了法人治理结构，建立了股东大会制度，董事会制度及监事会制度，完善了现代化企业发展所需的内部控制体系，但是股份公司成立的时间较短，各项管理、控制制度的执行尚未经过较长经营周期的实践检验，存在公司治理不完善的风险。股份公司今后会严格按照新建立的内部控制制度执行以及规范治理结构，使公司发展完全符合现代化企业的要求。公司控股股东和实际控制人为陈伟，陈伟直接持有本公司 69.25% 的股份，通过成都智研间接持有本公司 22.00% 的股权。因此，陈伟共计持有成都达智股份有限公司 91.25% 的股份，为公司的控股股东和实际控制人。因此，不排除控股股东和实际控制人利用其控制权对公司的经营、人事、财务等进行决策，给公司经营带来风险的可能。

对应措施：公司已经建立较为完善的内部控制制度和公司治理结构，包括制定《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》和《关联交易制度》等规章制度，极大的降低了此类风险。

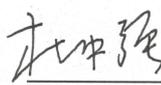
第五章 有关声明

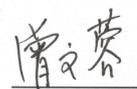
本公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事：


陈伟


杜中强


曾文蓉


谭海林


朱姝

全体监事：


蒋玉华

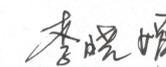

李红英


杨小燕

全体高级管理人员：


陈伟


曾文蓉


李晓娟


谭海林


朱姝



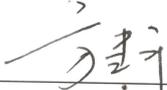
成都达智咨询股份有限公司

2015年12月22日

律师事务所声明

本机构及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：


方建平

经办律师：


张晓琴


黄晨

上海市锦天城（成都）律师事务所（公章）

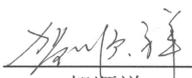


2015年12月22日

会计师事务所声明

本机构及签字注册会计师已阅读成都达智咨询股份有限公司的公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

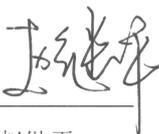
会计师事务所负责人：  
朱建弟

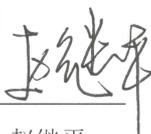
经办注册会计师：    
胡彬 贺顺祥

立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所
2015年12月22日


评估机构声明

本公司及签字注册评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本公司所出具的资产评估报告（中威正信评报字（2015）第 1102 号）无矛盾之处。本公司及签字注册评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告（中威正信评报字（2015）第 1102 号）的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏、并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人： 
赵继平

签字注册评估师： 
赵继平

 
高建平

中威正信（北京）资产评估有限公司

2015年12月22日



成都达智咨询股份有限公司

公开转让说明书

主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏、并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人： 
贾绍君

项目负责人： 
赵明

项目小组成员：  
周佳 林海


喻慧娟

西藏同信证券股份有限公司

2015年12月22日

第六章 附件

- (一) 主办券商推荐报告
- (二) 财务报表及审计报告
- (三) 法律意见书
- (四) 公司章程