
HIERSUN

恒信玺利实业股份有限公司

公开转让说明书

主办券商

中信建投证券股份有限公司



中信建投证券股份有限公司
CHINA SECURITIES CO., LTD.

二零一五年四月

声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

重大事项提示

特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列风险

本节扼要披露特别提醒投资者注意的风险因素。投资者应认真阅读公开转让说明书“第四节 公司财务”之“十、风险因素”的全部内容，充分了解本公司所披露的风险因素。

一、行业竞争风险

我国珠宝首饰行业正处于快速发展阶段，随着国内市场不断扩大，外资、港资品牌不断引入，竞争日益激烈。卡地亚(Cartier)、宝格丽(Bvlgari)、蒂梵尼(Tiffany)等世界顶级品牌占据了国内最高端的消费市场；香港的周大福、谢瑞麟、周生生、六福及国内的潮宏基、老凤祥、明牌珠宝等品牌在国内珠宝首饰的主流消费市场占有重要地位。

恒信玺利专注于钻石珠宝首饰领域，较早行业内采取细分品牌战略，建立了定位于不同消费群体的鲜明品牌形象，形成了独特的产品设计风格。若恒信玺利不能保持细分市场鲜明的品牌形象、不能在产品设计及品质上持续创新，则难以保持销售渠道和市场份额的持续提升，将受到其他珠宝企业的挑战，面临激烈的行业竞争风险。

二、现金收付风险

公司所处行业为珠宝首饰零售业，公司的客户主要为终端零售客户，在经营活动中存在一定比例的现金收款。尽管公司建立了《财务管理基本制度》等财务相关的内部控制制度，对公司的财务管理工作作出了具体规定。但由于公司规模不断扩张，管理难度不断加剧，可能会出现贪污现金或挪用公款等情形，从而对公司的管理造成不利影响。

鉴于公司对加盟商的发货政策是款到发货，为了保证节假日能及时收取加盟商零星货款以便及时给加盟商发货，存在极个别以个人账户收取零星客户汇款的现象。此外，因个别子公司开户银行未能开通公对私汇款业务，公司存在极个别

以个人账户给员工报销差旅费的情形。公司的现金收付制度较为健全，但是在执行中个别地方还需要进一步改进。

虽然 2014 年 2 月上述两种情形已经完全规范，大信会计师事务所也已经出具内控鉴证报告，但是，仍然存在现金收付业务中不能完全符合现金收付制度的风险。

三、经济环境低迷及不明朗的风险

恒信玺利一直专注于钻石珠宝首饰产品的研发设计和销售，宏观经济状况及消费者信心的转变对恒信玺利营业额的影响比较敏感。影响消费信心的因素包括整体的商业环境、股市及楼市的状况、当前及未来全球或国内宏观经济状况（如 GDP 增长率、就业率、通胀率等）。如果全球经济状况持续疲软或中国未来经济状况转为低迷，消费需求出现下降，将会对恒信玺利的业务、经营业绩及财务状况构成不利影响。

四、业务规模扩张带来的连锁经营管理风险

恒信玺利目前主要采用“自营+加盟”销售模式，截至 2014 年 12 月 31 日，恒信玺利连锁店面总数已达 425 家，其中自营店 116 家（包括直营店 71 家、联营店 45 家），加盟店 309 家。随着经营规模的扩张，恒信玺利资产规模、营业收入、员工及门店数量有较快的增长。若恒信玺利现有的连锁经营标准化管理体系无法适应经营规模的扩张，则可能出现部分店面管理不善，影响本公司整体连锁经营体系，对品牌形象和经营业绩造成不利影响。

五、品牌管理风险

恒信玺利作为定位清晰的细分市场知名企业，专注于钻石珠宝首饰领域，拥有较强的品牌建设能力。恒信玺利在珠宝首饰领域成熟的品牌运作经验及管理体系是整体业务持续发展的重要基础。未来面临国内外激烈的市场竞争和人才竞争，恒信玺利经营内外部环境将不可避免地面临新的挑战，新品研发、服务质量、管控水平、市场竞争等都可能对恒信玺利的品牌管理带来影响，从而对恒信玺利

的品牌管理带来风险。

六、产品设计创新风险

设计能够赋予产品文化和情感内涵，为产品创造更多无形价值，是珠宝首饰体现差异化的重要手段。随着我国消费者对钻石认知的加深，消费者个性化、差异化消费需求逐渐显现，对珠宝首饰设计的要求也越来越高，产品设计创新成为各企业竞争的重点。

但随着业务规模不断拓展，若恒信玺利不能持续对产品设计进行投入，现有产品设计研发创新体系不能有效适应市场的发展，将面临不能推出畅销的经典产品，竞争力下降的挑战，对本公司的盈利能力造成影响。

七、销售渠道变化风险

恒信玺利的直营店主要采用租赁商业地产形式，联营店主要采用与知名百货渠道合作的形式。恒信玺利在与出租方订立租赁协议时，综合考虑了出租方所处地段、当地市场状况、所有权合法性等因素，并由此确定租赁期限。但若出现租赁到期或出租方中途不能将房产租赁给恒信玺利，而恒信玺利又未能及时重新选择经营场所的情形，将对本公司销售产生不利影响。此外，恒信玺利与百货渠道的联营合作其实是一个双向选择的过程，百货渠道自身的经营情况如有变化，或者其定位发生调整，造成与恒信玺利品牌要求产生差异，或品牌未达到渠道相关要求，可能存在百货渠道在合同到期后不续签合同的风险。

八、内部控制及商品管理风险

钻石珠宝首饰连锁企业需要配备较多的产品库存，且单位价值较高，对产品生产、配货过程中的内部控制要求很高。恒信玺利建立了较为完善的内控体系，应对高价值商品带来的管理风险。但内控及商品的风险管理是一个持续优化、改进的过程，若恒信玺利不能持续有效的识别新的业务风险点，并有针对性的制定风险控制措施，不能有效执行各项内部控制制度，本公司可能面临经营效率下降的风险。

九、主要原材料价格波动的风险

恒信玺利产品主要原材料为钻石，近几年钻石价格保持了一个平稳上升的趋势，恒信玺利采用成本加成的定价方式应对钻石市场价格变动的风险，同时恒信玺利的品牌及整体经营管理优势也能够化解一部分原材料上涨压力，但是如果钻石价格持续上涨，产品价格也将相应调整，则有可能超出消费者承受能力，从而影响本公司的销售业绩。此外，若上述原材料价格大幅下跌，则可能出现存货价值下降，需要计提大额存货跌价准备的风险。

十、存货余额较大的风险

2013年末、2014年末恒信玺利的存货净额分别为75,991.17万元和111,504.10万元，占流动资产的比例分别为58.43%和58.06%。

恒信玺利存货余额较大是由珠宝首饰销售行业特点和自身经营特点决定的。

首先，珠宝首饰行业产品款式众多、店面铺货需要大量存货，使得同行业公司平均的存货余额均比较高；其次，恒信玺利主要以销售钻石首饰为主，钻石首饰在珠宝首饰中是属于单位价值较高的产品；再次，恒信玺利的“恒信”品牌定位高端，店面销售货品的单品价值较大；此外，恒信玺利的“IDo”品牌的核心产品是戒指，因为顾客自身情况不同，要求每款戒指要配备多件不同尺寸号产品才能满足正常销售需要，相应需要维持较大的库存商品量及库存商品金额。

另一方面报告期内恒信玺利自营店数量大幅增加也使得店面铺货金额大幅增加。目前恒信玺利的存货是正常生产经营形成的，符合其生产经营的实际情况。但若在以后的经营年度中因市场环境发生变化或竞争加剧导致存货跌价或产品销售困难，将对本公司经营业绩造成不利影响。

十一、加盟模式下品牌维护风险

公司主要采用品牌加盟的模式实现公司发展壮大。品牌加盟有利于充分利用外部加盟商的资源和当地加盟商的区域零售经验，从而实现公司品牌和规模的快速扩张。截至2014年12月31日，公司已拥有加盟店309家。

公司制定了严格的加盟商管理制度，建立了完善的加盟商甄选和培训机制，通过对其进行科学、完善、细致的管理，使公司在大力发展加盟商时充分利用加盟经营的优势，努力打造恒信玺利卓越的品牌战略；公司在发展加盟业务过程中没有出现影响公司品牌的事件。

但由于加盟商的人力、资金均独立于公司运行，仍可能存在少部分加盟商出于自身利益的考虑，违反公司加盟商管理制度，从而使公司的整体形象和品牌受到一定程度损害，有可能对公司后续经营与发展造成一定的负面影响。

十二、存货安全风险

由于公司的存货主要是钻石、黄金、铂金等贵重首饰，且具有较强的流通性和变现性，易导致潜在失窃事件的发生，这对公司存货管理提出了更高的安全性要求。

公司作为珠宝首饰行业具有较强竞争力的企业之一，针对存货日常加工、运输等流通环节的失窃风险加强了内部管理，并形成了一套行之有效的内部安全管理办法；由于公司存货具有自身单位价值高的特征，随着公司生产经营规模的不断扩大，存在存货失窃事件发生的可能性，从而给公司经营带来一定的影响。

十三、市场增长放缓风险

珠宝首饰作为可选择性消费，其对市场需求、经济前景展望和消费者偏好尤其敏感。我国珠宝玉石首饰行业 2008 年—2013 年销售总额分别为 1,800 亿元、2,200 亿元、2,500 亿元、3,800 亿元、4,190 亿元和 4,700 亿元，成为全球珠宝玉石首饰行业增长最为明显的国家，已成为仅次于美国的世界第二大珠宝首饰市场。但由于近两年我国整体经济增速下滑，市场观望情绪有所上升，珠宝玉石首饰消费增长亦有所放缓。若未来经济形势严峻，市场消费需求将可能有所改变，对公司经营状况带来重大不利影响。

十四、实际控制人控制风险

公司实际控制人为李厚霖，控股股东为恒信正隆，恒信正隆持有本公司的股权比例为 59.53%。

本次挂牌后，公司实际控制人表决权仍能对公司股东大会决议产生重大影响。尽管公司制定了《公司章程》、《关联交易管理制度》等规章，建立了关联股东和关联董事的回避表决及《独立董事年报工作制度》等一系列制度，进一步规范了公司法人治理。但仍不能排除公司实际控制人可能会通过其拥有的控制权，对公司发展战略、生产经营决策、人事安排、关联交易和利润分配等重大事宜实施重大影响，从而有可能损害其他中小股东的利益，公司管理上可能面临实际控制人控制的风险。

十五、产品质量控制风险

因镶嵌类珠宝首饰数量庞大、款式多样、工艺和材料复杂、镶嵌精确度高等特点，镶嵌类珠宝首饰在原材料采购以及产品生产、保存、运输等过程中需要执行严格的操作流程和质量控制标准，避免因处理不当而导致货品出现瑕疵，使质量不合格产品流入销售终端而影响消费者的权益。

公司设立以来，不断完善对原材料采购、外协生产等各个环节的质量控制体系，在可能影响产品质量的环节均进行严格的质量检验，保证所售出产品符合国家和行业标准，未发生过产品质量纠纷。但随着企业规模的不断扩大，管理难度增加，公司质量控制体系若未能同步完善，将可能导致质量不合格产品流入销售终端，对公司品牌和声誉造成不良影响。

十六、人力资源风险

公司的稳步发展得益于珠宝首饰的设计创新、经营管理模式的创新、品牌推广及销售模式的创新等一系列创新活动，因此公司需具备相应的高素质技术人才、管理人才、财务人才、销售人才队伍，它们是公司生存和发展的根本，是公司的核心竞争力之所在。虽然公司团队稳定，但随着公司经营规模的逐步扩大，如果相应的激励机制和约束机制不能同步完善，公司将难以吸引和稳定高素质人才队伍，降低公司竞争力，不利于公司长期稳定发展。

十七、产业政策变化风险

为鼓励和发展珠宝玉石首饰行业，我国政府先后出台了多项有利的政策和

措施。钻石细分市场方面，政府出台了一系列税收调整措施改善钻石交易环境。2002年，财政部、国税总局、海关总署联合发文：通过上海钻石交易所的钻石免征关税，消费税减为5%并后移至零售环节；2006年6月财政部、海关总署、国家税务总局《关于调整钻石交易所有关税收政策的通知》、2006年8月国家税务总局《关于印发〈钻石交易增值税征收管理办法〉》及《上海钻石交易所钻石交易增值税征收的具体操作办法（试行）》相继颁布，文件规定：自钻交所销往国内的毛坯钻石免征进口环节增值税，成品钻石进口环节增值税实际税负超过4%的部分由海关即征即退。这些政策和规定有效地遏制了走私钻石的行为，同时大幅降低了内地钻石零售价，对规范我国钻石进出口和促进国内钻石珠宝首饰市场健康发展起到了推动作用。如果国家就珠宝首饰行业的税收政策等方面有重大调整，将对公司业绩和经营产生较大的影响。

目录

声明.....	1
重大事项提示.....	2
一、行业竞争风险.....	2
二、现金收付风险.....	2
三、经济环境低迷及不明朗的风险.....	3
四、业务规模扩张带来的连锁经营管理风险.....	3
五、品牌管理风险.....	3
六、产品设计创新风险.....	4
七、销售渠道变化风险.....	4
八、内部控制及商品管理风险.....	4
九、主要原材料价格波动的风险.....	5
十、存货余额较大的风险.....	5
十一、加盟模式下品牌维护风险.....	5
十二、存货安全风险.....	6
十三、市场增长放缓风险.....	6
十四、实际控制人控制风险.....	6
十五、产品质量控制风险.....	7
十六、人力资源风险.....	7
十七、产业政策变化风险.....	7
目录.....	9
释义.....	12
第一节 基本情况.....	14
一、公司概况.....	14
二、本次挂牌情况.....	14

三、股权结构情况.....	16
四、实际控制人和主要股东情况.....	17
五、公司的历史沿革.....	21
六、董事、监事、高级管理人员.....	28
七、最近两年财务数据与财务指标.....	32
八、与本次挂牌有关的机构.....	33
第二节 公司业务.....	36
一、公司主要业务及产品和服务的情况.....	36
二、恒信玺利的组织结构和业务流程.....	42
三、公司关键资源要素.....	63
四、销售、采购和研发设计情况.....	100
五、商业模式.....	164
六、行业情况分析.....	164
第三节 公司治理.....	179
一、股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况.....	179
二、投资者权益保护.....	181
三、公司及控股股东、实际控制人报告期内违法违规情况.....	182
四、公司独立经营情况.....	182
五、同业竞争.....	184
六、公司资金占用及对外担保事项情况.....	185
七、公司内部控制制度及运行情况.....	186
八、董事、监事、高级管理人员.....	190
第四节 公司财务.....	195
一、最近两年的财务会计报表.....	195
二、最近两年财务会计报告的审计意见.....	200
三、报告期内采用的主要会计政策、会计估计及其变更情况和对公司利润的影响.....	201

四、财务状况与盈利能力分析.....	219
五、关联交易.....	264
六、提请投资者关注的财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项.....	268
七、报告期内资产评估情况.....	269
八、报告期内股利分配政策、实际股利分配情况及公开转让后的股利分配政策.....	269
九、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况.....	271
十、风险因素.....	271
十一、业务发展目标.....	278
十二、其他重要事项.....	286
第五节 有关声明.....	288
一、全体董事、监事、高级管理人员声明.....	288
二、主办券商声明.....	289
三、律师声明.....	290
四、审计机构声明.....	291
五、资产评估机构声明.....	293
第六节附件.....	298

释义

在本说明书中，除非文义载明，下列简称具有如下含义：

本公司、公司、恒信玺利	指	恒信玺利实业股份有限公司（2013年8月，公司名称由“北京恒信玺利珠宝股份有限公司”变更为“恒信玺利实业股份有限公司”）
恒信有限	指	北京恒信玺利经贸有限责任公司，恒信玺利前身。
恒信正隆、控股股东	指	北京恒信正隆经贸有限责任公司，恒信玺利控股股东
天津红杉	指	天津红杉资本投资基金中心（有限合伙），恒信玺利股东
红杉投资公司	指	红杉资本股权投资管理（天津）有限公司
北京东方诚睿	指	北京东方诚睿投资顾问有限公司，恒信玺利股东
上海中路	指	上海中路实业有限公司，恒信玺利股东
北京天地文化	指	北京恒信天地文化传媒有限公司，李厚霖的控股子公司
天津天地文化	指	天津恒信天地文化传媒有限公司，李厚霖的参股子公司
北京筑成房地产	指	北京恒信筑成房地产开发有限公司，李厚霖的全资子公司
上海恒信伊霖	指	上海恒信伊霖钻石有限公司，公司全资子公司
北京华亨特	指	北京华亨特经贸有限责任公司，公司全资子公司
哈尔滨恒信天昊	指	哈尔滨恒信天昊经贸有限责任公司，公司全资子公司
北京恒信凯特	指	北京恒信凯特经贸有限责任公司，公司全资子公司
北京恒信佳华	指	北京恒信佳华经贸有限责任公司，公司全资子公司，已于2015年1月29日注销
中宝协	指	中国珠宝玉石首饰行业协会
《公司章程》	指	《恒信玺利实业股份有限公司章程》
“恒信”	指	恒信玺利品牌之一，定位于高端珠宝消费市场，主要销售各类高价值珠宝首饰
“IDo”	指	恒信玺利品牌之一，定位于与爱相关的情感表达消费市场，主要销售以情感表达为主题的钻石珠宝首饰
“ooh Dear”	指	恒信玺利品牌之一，定位于年轻时尚群体消费的钻石礼物，主要通过网络销售
“恒信钻金殿”	指	恒信玺利品牌之一，以黄金产品为主，定位于三四线城市消费者的珠宝首饰品牌
“IDo 艺术家店”	指	“IDo”品牌的升级店面，通过与世界著名的当代艺术家合作，将“IDo”品牌原有的情感表达提升到艺术审美的领域

“HDP”	指	HiersunDiamondPalace, 即“恒信宫殿”, 为“恒信”品牌产品的销售场所
本说明书	指	《恒信玺利实业股份有限公司公开转让说明书》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
上交所	指	上海证券交易所
中信建投证券	指	中信建投证券股份有限公司
金杜律师	指	北京市金杜律师事务所
大信会计师	指	大信会计师事务所(特殊普通合伙)
华信众合	指	北京华信众合资产评估有限公司
报告期、最近两年	指	2013年和2014年
元	指	人民币元

除特别说明外,本说明书中所有数值均保留两位小数,若部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上有差异,该差异是由四舍五入造成的。

第一节 基本情况

一、公司概况

名称	恒信玺利实业股份有限公司
注册号	110117010473997
组织机构代码	66692564-0
税务登记证	110117666925640
成立日期	2007年9月4日
股份有限公司设立日期	2010年10月14日
住所	北京市平谷区林荫北街13号信息大厦903室
法定代表人	李厚霖
注册资本	10,000万元人民币
邮编	100025
董事会秘书	李晓东
公司类型	其他股份有限公司（非上市）
经营范围	销售珠宝首饰、工艺美术品、日用品、鲜花、服装服饰、电子设备、化工产品（不含化学危险品、不含一类易制毒化学品）；货物进出口、代理进出口、技术进出口；技术开发、转让、技术服务；婚庆服务。
所属行业	按照证监会公布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属于大类“F 批发和零售业”中的子类“F52 零售业”； 根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011），公司属于“F 批发和零售业”的“F5245 珠宝首饰零售业”子行业。 根据《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司属于“F 批发和零售业”的“F5245 珠宝首饰零售业”子行业。
主要业务	恒信玺利主要从事钻石珠宝首饰产品的设计研发和销售。

二、本次挂牌情况

（一）挂牌股票情况

股票代码：【】

股票简称：【】

股票种类：人民币普通股

每股面值：1.00 元

股票总量：100,000,000 股

挂牌日期：【】

挂牌后股票转让方式：协议转让

（二）股票限售安排

根据《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股份分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。

挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

除此之外，公司股东对其所持股份未作出其他自愿锁定的承诺。

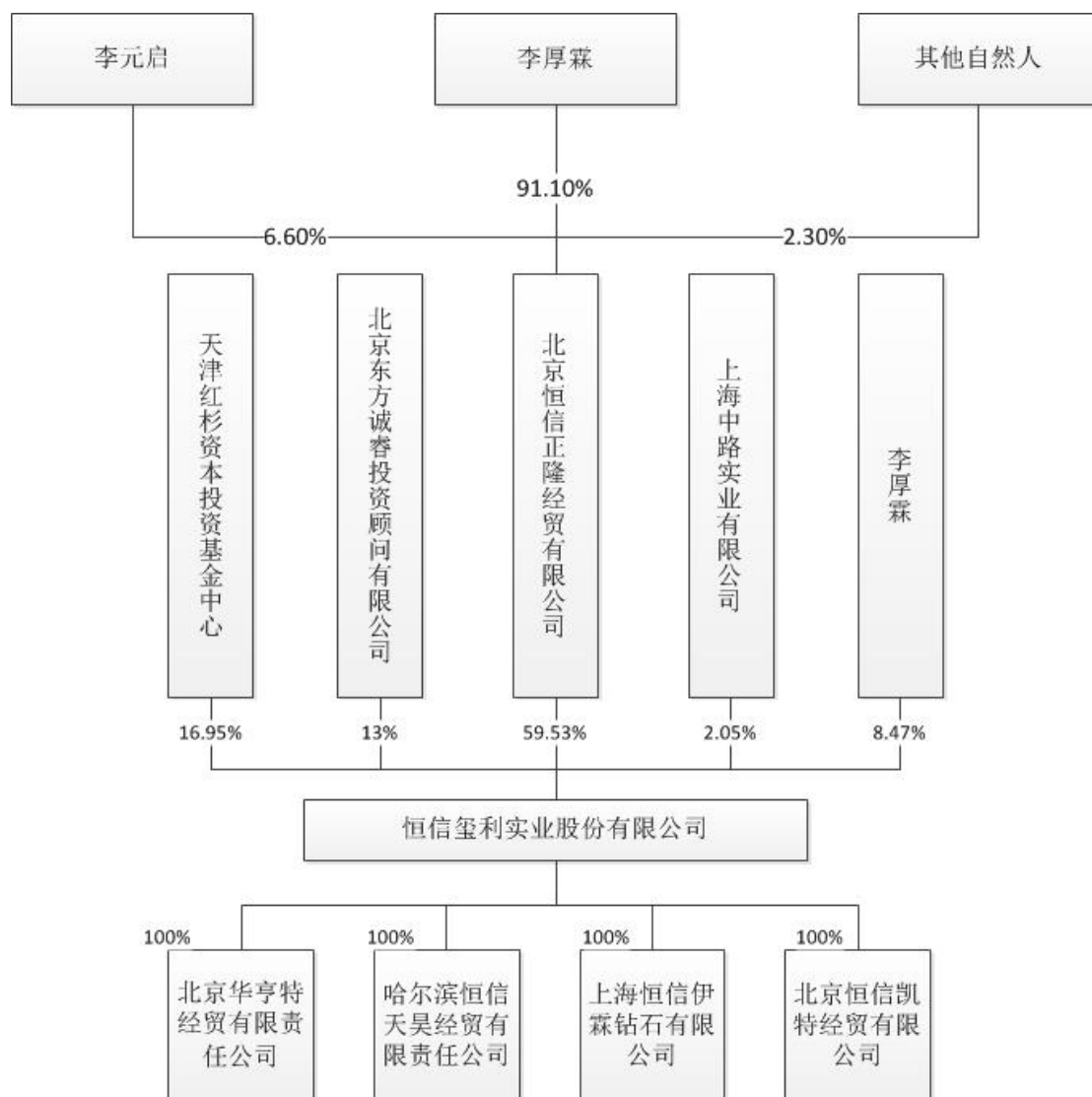
公司全体股东所持股份无质押或冻结等转让受限情况。

公司股东持股情况及进入全国中小企业股份转让系统后可进行转让的股份数量如下：

序号	名称	持股数量(股)	持股限售股数量(股)	本次可进入股份转让系统转让的股份数量(股)
1	恒信正隆	59,530,000	39,686,666	19,843,334
2	李厚霖	8,470,000	6,352,500	2,117,500
3	天津红杉	16,950,000	—	16,950,000
4	北京东方诚睿	13,000,000	—	13,000,000
5	上海中路	2,050,000	—	2,050,000
	合计	100,000,000	46,039,166	53,960,834

三、股权结构情况

截至本说明书签署日，恒信玺利股权结构如下：



四、实际控制人和主要股东情况

(一) 主要股东的基本情况

名称	持股数量 (股)	持股比例 (%)	股东性质
恒信正隆	59,530,000	59.53	法人股东
李厚霖	8,470,000	8.47	自然人股东
天津红杉	16,950,000	16.95	法人股东
北京东方诚睿	13,000,000	13.00	法人股东
上海中路	2,050,000	2.05	法人股东
合计	100,000,000	100.00	-

截至本说明书签署日,公司所有股东持有的公司股份未发生质押和其他有争

议的情况。

李厚霖为恒信正隆的控股股东，除此之外，公司主要股东之间不存在关联关系。

天津红杉属于《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》所规定的备案范围，应履行备案手续，其余股东均为自有资金投资，并非向特定投资者募集的资金（即私募投资基金），无需依照《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》办理私募投资基金管理人及私募投资基金的登记/备案手续。

2014年3月17日，天津红杉的管理人红杉投资公司取得中国证券投资基金业协会核发的《私募投资基金管理人登记证书》；同日，红杉投资公司通过私募基金登记备案系统对天津红杉进行了私募投资基金备案。

（二）实际控制人情况

截至本说明书签署之日，恒信正隆持有恒信玺利 59.53%的股份，恒信正隆系恒信玺利的控股股东。李厚霖持有恒信玺利 8.47%股份，同时，李厚霖还持有恒信正隆 91.10%的股权。李厚霖是恒信玺利的实际控制人。

李厚霖先生，中国国籍，无永久境外居留权，1973年出生，北京大学工商管理硕士，恒信玺利创始人，具有十几年珠宝行业从业经验，荣获和谐中国年度影响力人物评选“2008年度优秀诚信人物”奖；2009年被中华慈善总会评选为“中华慈善突出贡献人物奖”；2011年荣获“成长英才商业榜样”奖；2012年荣获“中国慈善事业特别贡献奖”；2013年荣获“中国企业创新优秀人物奖”。现任恒信玺利董事长，兼任中国珠宝玉石首饰行业协会副会长、中华全国工商业联合会金银珠宝业商会副会长、中华慈善总会荣誉副会长。

公司实际控制人李厚霖最近24个月内不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形。

（三）控股股东情况

1、基本情况

公司名称	北京恒信正隆经贸有限责任公司
注册号	110117005602432
组织机构代码	74883406-4
税务登记证号码	110226748834064
注册地址	北京市平谷区林荫北街 13 号信息大厦 805
法定代表人	李厚霖
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
注册资本	3,000 万元
成立日期	2003 年 4 月 1 日
营业期限	自 2003 年 4 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日
经营范围	许可经营项目：销售文具、体育用品；投资管理；经济贸易咨询。

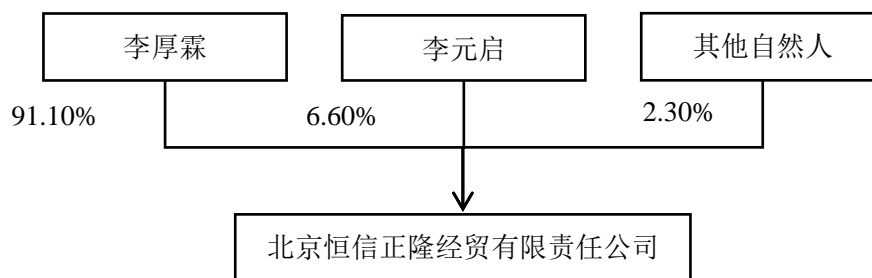
2、股权结构

(1) 截至本说明书签署日，恒信正隆的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例
1	李厚霖	2,733.05	91.1016%
2	李元启	197.88	6.5960%
3	王玲	6.04	0.2013%
4	张健	5.49	0.1830%
5	王鑫	5.27	0.1757%
6	刘桂娟	5.06	0.1687%
7	孙宏伟	5.18	0.1727%
8	郑颖	5.27	0.1757%
9	熊志勇	4.64	0.1547%
10	宁娜	2.39	0.0797%
11	祁丽娟	2.34	0.0780%
12	刘之宇	2.25	0.0750%
13	邵瑾	2.24	0.0747%
14	姚冬凌	2.20	0.0733%
15	唐彤	2.17	0.0723%
16	沈勇刚	2.14	0.0713%

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例
17	卢金红	1.59	0.0530%
18	龙玺	1.56	0.0520%
19	何珊	1.45	0.0483%
20	曹炜	1.45	0.0483%
21	汪洋	1.21	0.0404%
22	陶高峰	1.18	0.0393%
23	王延	1.20	0.0400%
24	颜付云	1.14	0.0380%
25	何瑞欣	1.15	0.0383%
26	刘芳	1.15	0.0383%
27	李冬冬	1.11	0.0370%
28	刘伟	1.10	0.0367%
29	马国强	1.10	0.0367%

(2) 产权控制关系图



注：李元启系李厚霖父亲。

恒信正隆最近 24 个月不存在因违反有关法律法规而受到政府机关行政处罚的情形。

(四) 控股股东及实际控制人变更情况

最近两年，公司控股股东为恒信正隆，实际控制人为李厚霖，公司控股股东及实际控制人未发生变更。

五、公司的历史沿革

（一）有限责任公司阶段

1、2007年9月，公司设立

恒信玺利的前身恒信有限系由李晓东、李伟森及李厚霖于2007年9月出资设立的有限责任公司。根据李晓东、李伟森及李厚霖于2007年9月3日签署的《北京恒信玺利经贸有限责任公司章程》，恒信有限设立时的注册资本为200万元，其中，李厚霖出资120万元，占注册资本的60%；李晓东出资40万元，占注册资本的20%；李伟森出资40万元，占注册资本的20%。

2007年9月4日，北京中益信华会计师事务所有限公司出具了中益信华内验字[2007]631号《验资报告》，对前述出资进行了验证。2007年9月4日，恒信有限完成了工商设立登记手续。

恒信有限设立时各股东出资额及持股比例如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）	出资形式
1	李厚霖	120.00	60.00	货币
2	李伟森	40.00	20.00	货币
3	李晓东	40.00	20.00	货币
合计		200.00	100.00	

2、2007年10月，第一次股权转让

2007年10月18日，恒信有限召开股东会会议并作出决议，同意李厚霖将其持有的恒信有限的120万元出资额转让给恒信正隆，同意李晓东将其持有的恒信有限的40万元出资额转让给恒信正隆，同意李伟森将其持有的恒信有限的40万元出资额转让给恒信正隆。同日，李厚霖、李晓东、李伟森就上述股权转让分别与恒信正隆签署《股权转让协议书》。2007年10月23日，恒信有限完成了工商变更登记手续。

本次股权转让完成后，恒信有限股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资形式
1	恒信正隆	200.00	100.00	货币
合计		200.00	100.00	

3、2008年1月，第一次增资

2008年1月31日，恒信有限股东会决议增加注册资本2,800万元，新增注册资本由原有股东以货币方式进行增资，增资后注册资本由200万元增加至3,000万元。北京中怡和会计师事务所有限公司出具了中怡和验字[2008]第374号《验资报告》验证，截至2008年2月2日，恒信正隆已缴纳恒信有限新增加的注册资本2,800万元，占新增注册资本的100%，出资形式为货币。

2008年2月13日，恒信有限完成了工商变更登记手续。

本次增资完成后，恒信有限股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资形式
1	恒信正隆	3,000.00	100.00	货币
合计		3,000.00	100.00	

4、2008年7月，第二次股权转让

2008年7月1日，经股东会决议，同意恒信正隆将其持有的恒信有限600万元出资额转让给李厚霖。同日，恒信正隆与李厚霖就上述股权转让签署《股权转让协议书》，转让价格为600万元。

2008年7月7日，恒信有限就上述股权转让事项办理了工商变更登记手续。

本次股权转让完成后，恒信有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）	出资形式
1	恒信正隆	2,400.00	80.00	货币
2	李厚霖	600.00	20.00	货币
合计		3,000.00	100.00	

5、2008年7月，第二次增资

经2008年7月22日恒信有限股东会决议，股东恒信正隆以实物资产进行增

资，总投入 9,134.69 万元，其中流动资产评估值 8,784.61 万元，固定资产（机器设备）评估值 350.08 万元，计入实收资本 1,000 万元，计入资本公积 8,134.69 万元。北京泰然资产评估有限公司对上述实物资产进行了评估并出具了京泰评报字（2008）第 015-1 号《资产评估报告书》。增资后恒信有限注册资本由 3,000 万元增加至 4,000 万元，北京北方亚事资产评估有限责任公司出具了北方亚事评报字[2010]第 222 号《资产评估复核报告》，对上述资产评估报告书进行了复核。

北京中润恒方会计师事务所有限责任公司出具了中润恒方验字（2008）第 Q428 号验资报告验证出资足额到位，截至 2008 年 7 月 21 日，恒信正隆已缴纳恒信有限新增注册资本 1,000 万元，恒信正隆以实物资产方式出资 1,000 万元，占新增注册资本的 100%。大信会计师出具了大信专审字[2012]第 1-1256 号《验资复核报告》，对上述验资报告进行了复核。

2008 年 7 月 29 日，恒信有限就上述增资事项办理了工商变更登记手续。

本次增资完成后，恒信有限股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资形式
1	恒信正隆	2,400.00	60.00	货币
		1,000.00	25.00	实物
2	李厚霖	600.00	15.00	货币
合计		4,000.00	100.00	

6、2008 年 7 月，第三次增资

2008 年 7 月 31 日，恒信正隆、李厚霖、天津红杉、上海中路和恒信有限签署《增资协议》。

同日，经恒信有限股东会决议，新增天津红杉和上海中路为恒信有限股东。天津红杉以货币形式投入人民币 9,000 万元，其中 1,113.7124 万元计入注册资本，占增资后注册资本总额的 21.26%，其余计入资本公积；上海中路以货币形式投入人民币 1,000 万元，其中 123.7458 万元计入注册资本，占增资后注册资本总额的 2.36%，其余计入资本公积。增资后恒信有限注册资本由 4,000 万元增加至 5,237.4582 万元，上述增资经北京中怡和会计师事务所有限公司出具的中怡和验

字[2008]第 3-200 号《验资报告》验证。

2008 年 8 月 13 日，恒信有限就上述增资事项办理了工商变更登记手续。

本次增资完成后，恒信有限股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	出资形式
1	恒信正隆	2,400.0000	45.82	货币
		1,000.0000	19.10	实物
2	李厚霖	600.0000	11.46	货币
3	天津红杉	1,113.7124	21.26	货币
4	上海中路	123.7458	2.36	货币
合计		5,237.4582	100.00	

7、2008 年 8 月，第四次增资

2008 年 8 月 15 日，恒信正隆和恒信有限签署《增资协议》，约定恒信正隆以货币形式向恒信有限投入 5,890.7612 万元，其中 581.9398 万元计入恒信有限的实收资本，剩余 5,308.8214 万元计入恒信有限的资本公积。

同日，经恒信有限股东会决议，恒信正隆以货币形式向恒信有限投入人民币 5,890.7612 万元，其中人民币 581.9398 万元计入实收资本，其余计入资本公积。增资后恒信有限注册资本由 5,237.4582 万元增加至 5,819.3980 万元，上述增资经北京中怡和会计师事务所有限公司出具的中怡和验字[2008]第 3-347 号《验资报告》验证。

2008 年 8 月 27 日，恒信有限就上述增资事项办理了工商变更登记手续。

此次增资后，各股东出资额及持股比例如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）	出资形式
1	恒信正隆	2,981.9398	51.24	货币
		1000.0000	17.18	实物
2	李厚霖	600.0000	10.31	货币
3	天津红杉	1,113.7124	19.14	货币
4	上海中路	123.7458	2.13	货币
合计		5,819.3980	100.00	

8、2008年9月，第五次增资

2008年9月5日，北京东方诚睿和恒信有限签署《增资协议》，同意北京东方诚睿以货币形式向恒信有限投入7,000万元，其中869.5652万元计入恒信有限的实收资本，剩余6,130.4348万元计入恒信有限的资本公积。

经2008年9月2日恒信有限股东会决议，新增北京东方诚睿为公司股东。北京东方诚睿以货币形式投入人民币7,000万元，其中869.5652万元计入注册资本，占增资后注册资本总额的13%，其余计入资本公积。增资后恒信有限注册资本由5,819.3980万元增加至6,688.9632万元，上述增资经北京中怡和会计师事务所有限公司出具的中怡和验字[2008]第3-462号《验资报告》验证。

2008年9月4日，恒信有限就上述增资事项办理了工商变更登记手续。

此次增资后，各股东出资额及持股比例如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）	出资形式
1	恒信正隆	2,981.9398	44.58	货币
		1,000.0000	14.95	实物
2	李厚霖	600.0000	8.97	货币
3	天津红杉	1,113.7124	16.65	货币
4	上海中路	123.7458	1.85	货币
5	北京东方诚睿	869.5652	13.00	货币
合计		6,688.9632	100.00	

9、2010年7月，第三次股权转让

经2010年6月30日恒信有限股东会决议，股东李厚霖与天津红杉和上海中路签订股权转让协议，无偿向天津红杉和上海中路分别转让1.8%和0.2%的股权。2010年7月15日恒信有限就上述股权转让事项办理了工商变更登记手续。

本次股权转让系执行李厚霖、天津红杉和上海中路（以下简称“三方”）签订的《股东协议》中约定的股权调整机制所致。

根据2008年7月31日三方签订的《股东协议》约定，如果恒信有限2008年6月1日至2009年5月31日的期间和2009年5月1日至2010年4月30日

的净利润未能达到相应的指标，则李厚霖应向天津红杉及上海中路以 1 元人民币的价格转让其持有的部分公司股权，作为对天津红杉和上海中路的补偿。

由于全球金融危机等原因，公司在上述两个约定期间内经审计的净利润未达到上述《股东协议》中约定的净利润指标，因此 2010 年 6 月三方就执行《股东协议》签订了《股权转让协议》，李厚霖同意无偿向天津红杉及上海中路分别转让其持有的公司 1.8%和 0.2%股权作为补偿。同时约定，在本次股权转让后，各方不再执行《股东协议》中有关股权调整机制，也不再设置任何基于恒信有限经营业绩的补偿机制。

2010 年 9 月 19 日，恒信正隆、李厚霖、天津红杉和上海中路签署《终止协议》，各方同意终止履行并解除《股东协议》。自该《终止协议》签署之日起，《股东协议》对各方不再具有约束力。

经 2010 年 6 月 30 日恒信有限股东会决议，股东李厚霖无偿向天津红杉以及上海中路转让股权，其中向天津红杉转让 1.8%的股权，向上海中路转让 0.2%的股权。恒信有限就上述股权转让事项办理了工商变更登记手续。

本次股权转让完成后，恒信有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）	出资形式
1	恒信正隆	3,981.9398	44.58	货币
		1,000.0000	14.95	实物
2	李厚霖	466.2207	6.97	货币
3	天津红杉	1,234.1137	18.45	货币
4	上海中路	137.1238	2.05	货币
5	北京东方诚睿	869.5652	13.00	货币
合计		6,688.9632	100.00	

10、2010 年 10 月，公司改制

2010 年 7 月 15 日，恒信有限召开董事会会议并作出董事会决议，全体董事同意恒信有限变更为股份有限公司，2010 年 9 月 12 日，恒信有限股东会通过了整体变更为股份有限公司的决议。2010 年 9 月 12 日，恒信有限全体股东共同签

署了发起人协议，同意以截至 2010 年 7 月 31 日经审计的净资产 415,670,959.03 元，按 1:0.2405749 的比例折为 10,000 万股，各发起人按原出资比例持有股份公司股份。

2010 年 9 月 26 日，大信会计师事务所有限公司出具的《验资报告》（大信验字[2010]第 1-0067 号）验证，各股东出资足额到位。

2010 年 10 月 14 日，公司办理了工商变更登记手续。

自然人股东李厚霖在上述公司整体变更设立时已缴纳个人所得税。

股份有限公司设立时，存在股东以未分配利润转增股本的情形，自然人股东李厚霖将税款交付公司后由公司代为申报和缴纳。

本次整体变更完成后，股份公司股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）	出资形式
1	恒信正隆	59,530,000	59.53	净资产折股
2	李厚霖	6,970,000	6.97	净资产折股
3	天津红杉	18,450,000	18.45	净资产折股
4	上海中路	2,050,000	2.05	净资产折股
5	北京东方诚睿	13,000,000	13.00	净资产折股
	合计	100,000,000	100.00	

（二）股份有限公司阶段

1、公司名称变更

2013 年 8 月 20 日，恒信玺利召开 2013 年第一次临时股东大会并作出决议，全体股东同意公司名称变更为“恒信玺利实业股份有限公司”。

2013 年 9 月 2 日，上述名称变更办理完成相应的工商变更登记手续。

2、2014 年 12 月股权转让

因 2008 年至 2014 年 12 月天津红杉对恒信玺利的投资周期较长，且李厚霖有意增强对本次交易完成后对本公司的控制权，2014 年 12 月 22 日，李厚霖与

天津红杉签署《股份转让协议书》，天津红杉将其持有恒信玺利 150 万股以 33.1 元/股的价格转让给李厚霖，转让总金额为 4,965 万元。

2015 年 1 月 20 日，恒信玺利召开股东大会，通过天津红杉与李厚霖签署《股份转让协议》，将所持有公司 150 万股股份（持股比例 1.5%）转让给李厚霖。

2015 年 1 月 20 日，恒信玺利修订了《公司章程》，变更了上述股东的持股比例。

本次股权转让完成后，恒信玺利股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	恒信正隆	59,530,000	59.53
2	李厚霖	8,470,000	8.47
3	天津红杉	16,950,000	16.95
4	上海中路	2,050,000	2.05
5	北京东方诚睿	13,000,000	13.00
合计		100,000,000	100.00

六、董事、监事、高级管理人员

（一）董事

恒信玺利共设 9 名董事，其中 3 名为独立董事，董事由股东大会选举产生，任期 3 年，可连选连任。

恒信玺利董事如下：

姓名	职务
李厚霖	董事长
李伟森	董事、总经理
李晓东	董事、副总经理、董事会秘书
张联庆	董事
刘静	董事
刘桂娟	董事、总经理助理、财务部经理
宋衍衡	独立董事
周春生	独立董事

姓名	职务
詹莉莉	独立董事

上述董事简历如下：

李厚霖，男，1973 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，北京大学工商管理硕士，恒信玺利创始人。具有十几年珠宝行业从业经验，荣获和谐中国年度影响力人物评选“2008 年度优秀诚信人物”奖；2009 年被中华慈善总会评选为“中华慈善突出贡献人物奖”；2011 年荣获“成长英才商业榜样”奖；2012 年荣获“中国慈善事业特别贡献奖”；2013 年荣获“中国企业创新优秀人物奖”。现任恒信玺利董事长，兼任中国珠宝玉石首饰行业协会副会长、中华全国工商业联合会金银珠宝业商会副会长、中华慈善总会荣誉副会长。

李伟森，男，1971 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，具有十几年的珠宝行业从业经验，中欧国际工商学院企业管理硕士，中国宝玉石协会常务理事，深圳宝玉石协会常务理事，江苏宝玉石协会常务理事，四川宝玉石协会常务理事，中国连锁经营协会会员，中国连锁经营协会连锁品牌与购物中心合作委员会主任委员，国家宝玉石质量监督检测中心《钻石分级》国家标准修订特邀专家。2010 年 10 月起至今担任恒信玺利董事、总经理。

李晓东，女，1969 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，对外经济贸易大学工商管理硕士，具有十几年的珠宝行业从业经验和财务管理经验。2010 年 10 月起至今担任恒信玺利董事，2012 年 3 月起兼任副总经理，2015 年 4 月起兼任公司董事会秘书。

张联庆，男，1979 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，拥有对外经济贸易大学国际经济法硕士学位及香港中文大学工商管理硕士学位。在 2014 年加入红杉资本之前，张联庆于 2008 年至 2014 年任职于赛富基金。在此之前，先后供职于通力律师事务所及金杜律师事务所，专注于私募股权投资、风险投资，并购及境内外上市业务。现任红杉资本中国基金法务总监、恒信玺利董事。

刘静，女，1982 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历，西安美术学院设计专业毕业，曾任汉王科技股份有限公司电脑绘画培训兼军工事业部项目经理，北京怡莲礼业科技发展有限公司培训经理，现任北京博硕纵横企业管

理咨询中心培训总监。2014年5月起担任恒信玺利董事。

刘桂娟，女，1973年出生，中国国籍，无永久境外居留权，中国人民大学会计学本科毕业，高级会计师，曾就职于河北省大厂县服装厂、廊坊鑫达铁合金有限公司，现任恒信玺利董事、总经理助理兼财务部经理。

宋衍蘅，女，1973年出生，中国国籍，无永久境外居留权，清华大学管理学博士，中国注册会计师协会会员，中国会计学会会员，财政部会计学术带头人后备人才（2006年第一批）。现任浙江大学管理学院副教授，合肥市百胜科技发展有限公司、江苏恒立高压油缸股份有限公司、上海和鹰机电科技股份有限公司、广东冠豪高新技术股份有限公司独立董事。2011年2月起至今担任恒信玺利独立董事。

周春生，男，1966年出生，中国国籍，无永久境外居留权，获美国普林斯顿大学金融经济学博士学位。曾任北京大学光华管理学院院长助理，高层管理者培训与发展中心主任、金融教授，深圳证券交易所首届和第二届上市委员会委员，中国留美金融学会理事；美国经济学会会员，美国金融研究会会员；《Annals of Economics and Finance》编委。现为长江商学院金融教授，黑龙江国中水务股份有限公司独立董事，中国智能交通系统（控股）有限公司独立董事，兴业证券股份有限公司独立董事，乐山市商业银行股份有限公司独立董事。2010年10月起至今担任恒信玺利独立董事。

詹莉莉，女，1972年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学学历，北京对外经贸大学经济管理系毕业，现任北京海淀科技发展有限公司总经理助理，华熙生物科技有限公司非执行独立董事。2010年10月起至今担任恒信玺利独立董事。

（二）监事

恒信玺利监事会由3人组成，其中包括1名职工代表监事，监事任期3年，可连选连任。

恒信玺利监事如下：

姓名	职务
----	----

姓名	职务
李朝辉	监事会主席
王鑫	监事
龙玺	监事

上述监事简历如下：

李朝辉，女，1969 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，大专学历，中国外交学院日语专科毕业，曾任北京东方辛必达投资咨询有限公司总经理，现任北京东方诚睿投资顾问有限公司执行董事。2010 年 10 月起至今任恒信玺利监事会主席。

王鑫，男，1978 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，大专学历，中国人民大学工商管理专业毕业。获恒信玺利 2009 年度最佳贡献奖、2010 年度卓越管理奖，现任恒信玺利营运中心会员部总监。2010 年 10 月起至今任恒信玺利监事。

龙玺，男，1980 年生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历，毕业于东北财经大学。曾获得 2012 年度和 2014 年度恒信典范人物奖项，现任恒信玺利品牌管理中心品牌监察部高级经理。2012 年 3 月起至今任恒信玺利监事会职工代表监事。

（三）高级管理人员

姓名	职务
李伟森	董事、总经理
李晓东	董事、副总经理、董事会秘书
熊志勇	财务总监
刘桂娟	董事、总经理助理、财务部经理
王玲	营运中心总监
孙宏伟	恒信钻金殿事业部体系总监
郭茵	新品研发中心总监
刘韧	品牌管理中心总监
郑颖	商品中心总监

上述高级管理人员简历如下：

李伟森，总经理，见董事简历。

李晓东，副总经理、董事会秘书，见董事简历。

刘桂娟，总经理助理兼财务部经理，见董事简历。

熊志勇，男，1972 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历，中国注册会计师、注册资产评估师、国际注册会计师、高级会计师，曾任雅昌企业集团财务总监、中国动物保健品股份有限公司财务总监。2010 年加入恒信玺利，现任恒信玺利财务总监。

王玲，女，1967 年生，中国国籍，无永久境外居留权，首都师范大学（原北京师范学院分院）本科毕业。曾就职于深圳万华达服装有限公司、台湾安伸服装服饰有限公司、北京安明利贸易有限公司、北京瑞恩钻饰珠宝有限公司。2008 年加入恒信玺利，现任恒信玺利营运中心总监。

孙宏伟，女，1977 年生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于清华经济管理学院 EMBA，2002 年加入恒信玺利，现任恒信玺利恒信钻金殿事业部体系总监。

郑颖，女，1978 年生，中国国籍，无永久境外居留权，中国地质大学宝石与材料工艺学本科毕业，现任恒信玺利商品中心总监。

刘韧，男，1979 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历，曾任奥美整合传播行销集团中国区业务总监。2010 年加入恒信玺利，现任恒信玺利品牌中心总监。

郭茵，女，1971 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，大专学历，曾任谢瑞麟（中国）珠宝业务经理和芳华珠宝商品总监，现任恒信玺利新品研发中心总监。

七、最近两年财务数据与财务指标

单位：元

项目	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
资产总额	1,981,382,662.38	1,351,261,699.29
负债总额	924,029,553.88	485,226,749.73

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
所有者权益合计	1,057,353,108.50	866,034,949.56
归属于母公司所有者权益合计	1,057,353,108.50	866,034,949.56
每股净资产	10.57	8.66
归属于母公司股东的每股净资产	10.57	8.66
流动比率（倍）	2.20	3.38
速动比率（倍）	0.92	1.40
资产负债率（母公司）	46.64%	35.91%

单位：元

项目	2014年度	2013年度
营业收入	1,283,889,949.41	979,707,299.53
营业成本	644,293,911.84	485,951,157.22
营业利润	250,790,585.01	199,407,341.23
利润总额	257,860,040.11	204,487,630.09
净利润	191,318,158.94	153,324,778.39
归属于母公司所有者的净利润	191,318,158.94	153,324,778.39
扣除非经常性损益后的净利润	186,016,067.62	149,514,561.75
扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润	186,016,067.62	149,514,561.75
存货周转率（次）	0.69	0.68
应收账款周转率（次）	28.78	25.85
毛利率	49.82%	50.40%
净资产收益率	19.89%	19.42%
扣除非经常性损益后净资产收益率	19.34%	18.94%
基本每股收益	1.91	1.53
稀释每股收益	1.91	1.53
经营活动产生的现金流量净额	-199,481,209.80	99,726,246.96
每股经营活动产生的现金流量净额	-1.99	1.00

八、与本次挂牌有关的机构

（一）主办券商

名称：中信建投证券股份有限公司

法定代表人：王常青

注册地址：北京市朝阳区安立路66号4号楼

电话：010-85130627

传真：010-65608450

项目负责人：徐子桐

项目组成员：陶强、张大亮、李贝李、杨巍巍、花小伟、汪浩吉

（二）法律顾问

名称：北京市金杜律师事务所

地址：北京市朝阳区东三环中路1号环球金融中心东楼20层

单位负责人：王玲

电话：010-58785588

传真：010-58785566

经办律师：龚牧龙、马天宁、谢元勋

（三）审计机构

名称：大信会计师事务所（特殊普通合伙）

地址：北京市海淀区知春路1号学院国际大厦1504室

单位负责人：吴卫星

电话：010-82330558

传真：010-82327668

经办人员：密惠红、张海念

（四）资产评估机构

名称：北京华信众合资产评估有限公司

地址：北京市朝阳区八里庄西里100号住邦2000一号楼B座20层东区2005

室

法定代表人：杨奕

电话：010-85867570

传真：010-85867570-111

经办人员：李雨田、柳晓翠

名称：深圳国艺资产评估有限公司

地址：深圳市罗湖区贝丽南路4号国家珠宝检测中心大厦1306室

法定代表人：潘海华

电话：0755-22917250

传真：0755-22927558

经办人员：程小双、薛晓昕

（五）证券登记结算机构

名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

联系地址：北京市西城区金融大街26号金阳大厦五层

联系电话：010-58598980

传真：010-58598977

第二节 公司业务

一、公司主要业务及产品和服务的情况

恒信玺利主要从事钻石珠宝首饰产品的设计研发和销售。根据消费者需求的不同，恒信玺利对市场进行细分，以“恒信”、“I Do”、“ooh Dear”和“恒信钻金殿”四个定位不同的品牌面向不同的目标市场进行销售。恒信玺利主要产品涵盖钻石镶嵌类戒指、项链、耳饰、手链、吊坠等。

恒信玺利各品牌主要系列产品如下表：

品牌	市场定位	产品系列	产品
恒信（HDP）	主打高价值、设计感强并且具有收藏价值的产品	典藏彩钻	
		竹愿系列	
		巴洛克圆舞曲	
		月光爱人系列	
		雪巅极光 钻石雪	

品牌	市场定位	产品系列	产品
		精粹	
		凝刻时光	
		结爱系列	
		爱相依系列	
		浪漫樱花	
		曼陀罗花	
		吻合	
		星际	

品牌	市场定位	产品系列	产品
I Do	面向情感表达类钻石珠宝首饰消费市场	日环食系列	
		SweetHeart 系列	
		真爱加冕系列	
		I Do 系列	
		天使之翼系列	
		钻石环系列	
		纯爱年代系列	
		WITH 系列	

品牌	市场定位	产品系列	产品
		情人结系列	
		香榭之吻系列	
		经典花纹系列	
		玫瑰系列	
		LOVE 系列	
		纯铂纯爱	
		携手系列	
		水系列	

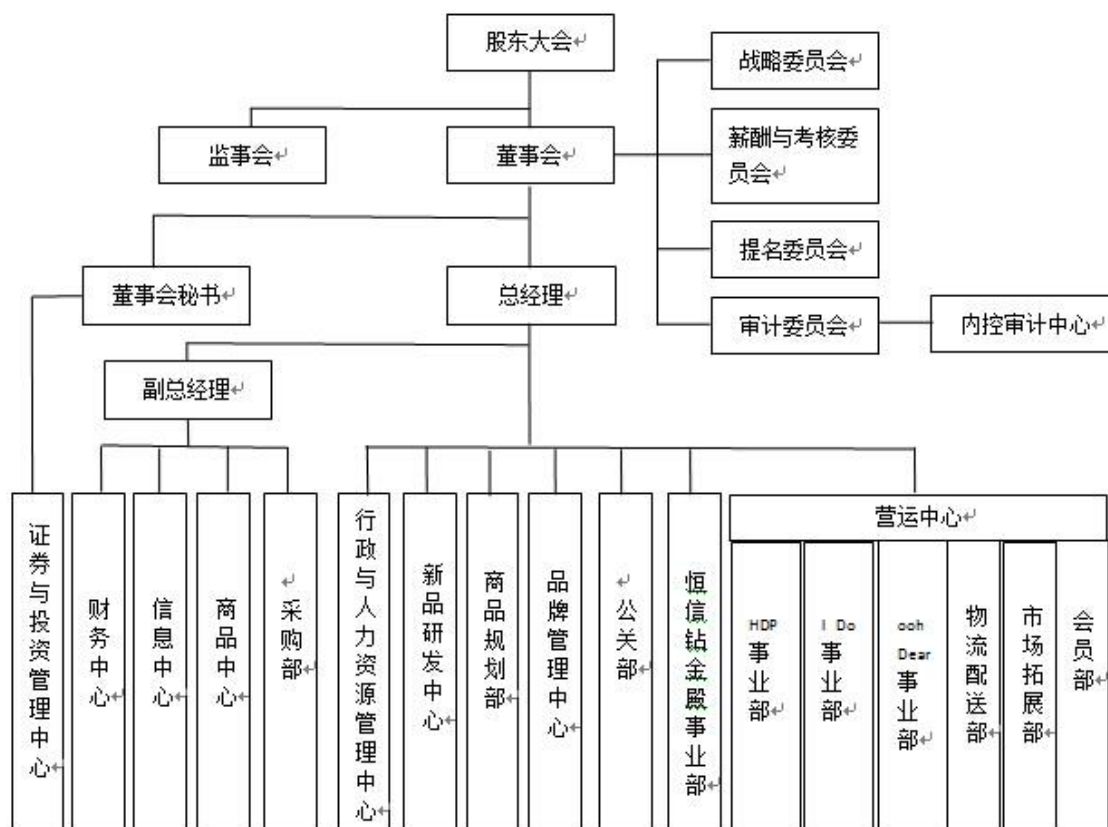
品牌	市场定位	产品系列	产品
		Tower 系列	
ooh Dear	电子商务品牌，针对年轻消费群体钻石礼物的消费市场	圣岛阳光系列	
		天使系列	
		纽约客系列	
		双生记系列	
		朋克时代系列	
		城市系列	
		毕加索系列	

品牌	市场定位	产品系列	产品
		星空系列	
		花的姿态系列	
		榭寄生	
		印记	
		初夏系列	
		猎户座系列	
		希望系列	
		玫瑰人生系列	
		梦中花园系列	

注：截至本说明书签署日，“恒信钻金殿”无自主设计产品。

二、恒信玺利的组织结构和业务流程

（一）内部组织结构图

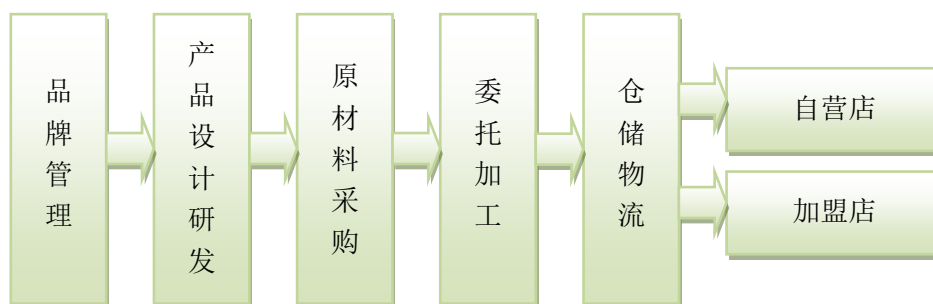


（二）恒信玺利主要业务流程

恒信玺利着重于产品的设计研发、品牌管理与终端销售，将生产环节外包给专业的生产型企业完成。

为保证产品品质的可控性和产品设计的保密性，恒信玺利与外包工厂建立了稳定的合作伙伴关系。在终端销售环节，恒信玺利主要以品牌连锁的自营店、加盟店进行销售。

恒信玺利主要业务流程如下图：

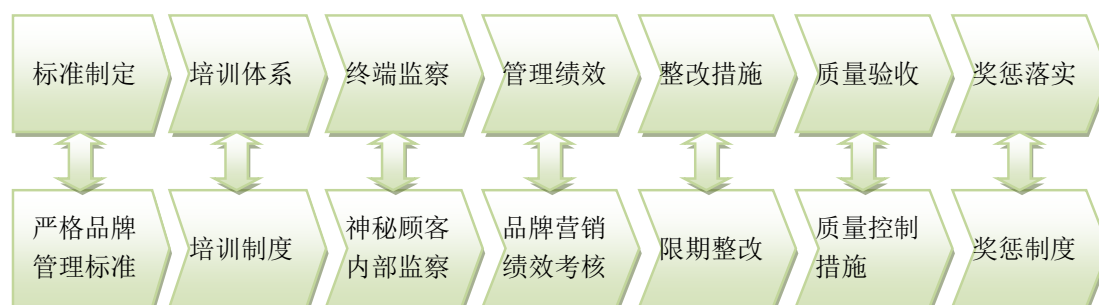


1、品牌建设与管理流程

恒信玺利坚持建立细分市场品牌的战略导向，从企业管理、人才储备到内外资源的整合控制均围绕着品牌战略进行规划，已形成了针对不同的目标市场、品牌定位、商业模式和运营系统建立并维护差异化品牌的能力。恒信玺利分别在2000年、2006年、2008年和2014年创建了“恒信”、“I Do”、“ooh Dear”和“恒信钻金殿”四个主要品牌。其中“恒信”已成为国内高端珠宝品牌，被认定为“中国驰名商标”；“I Do”是国内主流的结婚钻戒品牌，被认定为“中国驰名商标”，荣获“中国珠宝首饰业驰名品牌”、“中国著名品牌”。

（1）品牌管理体系

为了保障品牌定位的策略实施的执行效果，以及产品及服务的标准化，恒信玺利建立了一套品牌管理体系，确保恒信玺利各品牌的定位、形象、服务、商品配置、管理、培训和营销的执行统一。恒信玺利内部设有品牌管理中心，负责品牌标准的制定、审核和督导。品牌标准化运作流程如下图所示：



（2）品牌视觉体系

依据品牌营销策略，除定位于电子商务领域的“ooh Dear”外，“恒信”、“I Do”和“恒信钻金殿”均有独立完整的视觉体系。同时，恒信玺利对视觉营销进行体系化管理，设定了包括标准制定、样板确立、标准下发、终端培训、应用调研、监察反馈等环节的全套管理流程，达成体现品牌形象与风格、展示商品特性与卖点、协助销售与服务、美化购物环境与空间作用的统一。

（3）品牌标准化体系

标准化对于品牌扩张起到重要的作用。恒信玺利从品牌管理、门店管理、加盟商管理、商品管理及工程管理方面均制定了详细的规范，实现品牌的标准化和精细化。

随着门店规模的逐步扩大，恒信玺利品牌的管理实现了从粗放式、点状式管理向标准化、体系化的网状式管理的升级。品牌管理链条包括了标准制定、标准培训、下发执行、监察审批、奖惩反馈各环节，先后设置并实施了品牌 VI 标准管理、品牌服务标准管理、品牌设备设施标准管理、品牌店面装修及验收标准管理、品牌商品及模具道具标准管理、品牌终端物料标准管理、品牌终端活动推广标准管理、品牌广告创意标准管理和公关传媒标准管理等。通过各流程部门的统一节奏协作，实现公司标准化、精细化和体系化的品牌管理策略。

（4）品牌监察管理体系建设

为了维护品牌形象的统一，恒信玺利重视品牌资产管理，内部设立品牌监察部专门促进品牌管理体系建设和改进。

①依据品牌运营规范化管理要求，建立标准化管理系统

恒信玺利为达到终端品牌形象及终端营运管理标准统一，先后制定了《终端品牌管理手册》、《终端工程施工及验收标准》、《终端运营执行标准规范》等标准规范手册。得以确保在终端店面拓展时，自硬件设施到软件管理都遵循恒信玺利标准化规范原则。

②采用内部监察和外部神秘顾客相结合的品牌监督管理系统

为了监督各项标准规范在终端的执行和落实情况，恒信玺利特制定了《终端品牌监察奖惩制度》作为对终端品牌形象管理工作的监督手段，促进终端各项工作的开展，维护恒信玺利的品牌利益，监察成绩作为对各管理团队奖惩的重要依据。此外，恒信玺利引入第三方神秘顾客监察作为对终端品牌管理的重要手段，由第三方公司负责招募符合恒信玺利客群的消费者进行店面实际走访，以消费者的角度对恒信玺利及竞争品牌的店面自终端品牌形象、执行标准及服务体验等方面进行评估并提出有效建议，进一步提升了终端的服务质量，促进了品牌发展。

③大区自我监察系统

恒信玺利在终端管理上按照不同地域进行了区域划分，并分别组建了管理团队。大区监察团队作为对本区域终端的监督管理角色，负责区域内各“I Do”店面的监督和检查工作，追踪店面及区域管理团队各项标准和规范的执行及改进。

④总部监察系统

总部监察团队则代表恒信玺利对旗下所有销售终端、媒体信息发布平台进行监督和检查，采用不限次数、不限店面、不限形式、不限时间的抽查方式，发现并反馈终端的真实状态及各区域管理团队在品牌标准规范执行上的情况，促进终端的执行工作，维护和巩固品牌管理体系的建设和发展。

⑤满意度管理系统

满意度系统涵盖消费者满意度、合作伙伴满意度、区域管理团队满意度、事业部满意度。作为管理系统有效反馈渠道，同时也作为恒信玺利各部门管理工具，满意度成绩统一列入各部门管理人员的 KPI 考核指标，以提高工作质量、解决品牌执行力问题。

恒信玺利定期结合监察、神秘顾客和满意度管理结果，依据《终端品牌监察奖惩制度》对管理团队的工作落实进行奖励和处罚。同时监察成绩也作为每年定期的《公司内部评优》、《明星店长俱乐部》、《服务明星大赛》等活动的入围标准之一。

(5) 品牌推广体系建设

①品牌推广策略

恒信玺利立足于对消费者购买行为的研究，以及媒介研究，针对目前消费行为习惯，运用创新的推广手段，建立良好品牌口碑。如今媒体环境多元化发展，海量信息充斥媒介环境，导致消费者在购买行为上，对于媒介信息的选择接收习惯产生了变化，从大众媒体到自媒体时代的变革，从单一接收信息到互相分享信息，新媒体为品牌带来了新的推广变革。恒信玺利将推广重点转移到新媒体平台，实现了与消费者的互动营销，为品牌赢得良好口碑。

②品牌推广系统建设

恒信玺利从消费者需求出发，建立了体验、互动、引领等多维度的品牌推广系统。并且坚持以情感营销、体验营销、娱乐营销、网络营销等创新推广形式，开拓品牌营销之路。

A、品牌传播

恒信玺利与国内财经类、时尚类、管理类媒体、行业协会、公益组织等，始终保持紧密合作关系，并通过上述平台传播良好企业形象。

B、网络营销

恒信玺利与“新浪”、“搜狐”、“腾讯”、“百度”等各大网站、各类时尚网站等网络平台，始终保持着紧密合作关系，并通过上述平台塑造了良好的品牌形象。截止 2014 年底，“I Do”新浪官方微博已经积累超过 120 万粉丝，成为珠宝品牌中影响力较大的品牌官方微博之一。

C、娱乐营销

恒信玺利目前与多位国内一线艺人有着长期合作关系。2006-2014 年期间，多位明星佩戴公司的珠宝首饰亮相于各大国际电影节。

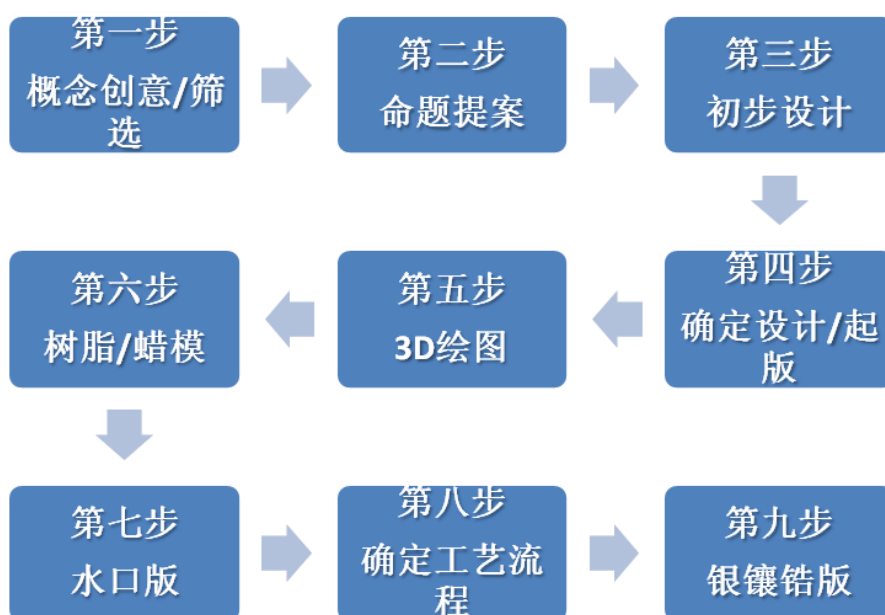
2、研发设计流程

为了提升产品的研发设计能力、提高产品品质和品牌溢价，恒信玺利采取了多维度的设计研发模式，将优质资源高度集中。恒信玺利主要的研发设计模式如

下图所示：

产品开发模式		近年研发设计成果	设计人员来源	设计人员构成情况
设计团队主导	成熟产品 延展	IDO 的 logo 系列的延展 天使之翼系列延展 IDO 花纹系列的延展 LOVE 系列的延展 纯爱年代系列的延展 真爱加冕系列的延展 水系列的延展	与各个艺术高校合作招聘刚毕业学生 从社会上招聘有一定工作经验的工作者 行内人推荐	设计总监 设计组长 设计师 3D 电脑建模师
	原创概念	玫瑰系列，运用特殊的镂空金属专利 真爱加冕系列，原创运用小红宝 情人结系列，草编形状，并运用了特殊的钩丝工艺，做出草的脉络		
外国设计师配合	公司命题创作	Sweetheart 系列，运用小红宝演绎产品	与国际知名设计大师战略合作	国际大师 公司内部负责对接的设计师

恒信玺利在产品设计上不断创新、实践，并通过反复调研、改版、小批量试单等环节保证产品上市后符合市场的需求。在设计环节上鼓励创新，同时利用科学的管理模式指导设计师进行产品设计，主要步骤为：



恒信玺利建立了新品研发中心，形成了完善的市场调研、概念设计、试制生产以及产品企划的产品研发设计体系，同时与多位国际珠宝艺术大师合作，推出大师系列产品。

（1）设计团队

恒信玺利通过优化优秀设计师招聘、培养体系，建立健全设计师考核机制、奖励机制和淘汰机制，制定周密的设计师培训、培养计划，组建设计师团队。

（2）对外设计合作

为提升产品能力并和世界先进水平接轨，恒信玺利引入国际设计师合作的模式，先后与多位国际珠宝艺术大师建立稳固的合作关系。国际珠宝大师凭借多年的经验积累、对公司品牌的衷情、对中国市场的敏锐察觉，不仅给品牌带来专属的产品系列，还将先进的珠宝设计理念和加工工艺同时引入，使恒信玺利享有高设计水平专属性产品系列的同时，也掌握了先进而独特的加工工艺和技术知识。随着恒信玺利业务的发展，这种合作模式为打造“恒信”品牌高端定位和形象，丰富产品线，以及提升公司整体设计和工艺水平起到了重要的作用。

3、采购流程

恒信玺利产品的主要原材料为钻石，产品生产主要采用外包加工模式。

（1）采购产品及其定价模式

①原材料

恒信玺利采购的钻石均来自于上海钻石交易所会员单位中的优质供应商。目前，钻石报价以下单当期国际报价为基础。

②外包加工产品

恒信玺利外包产品主要包括：钻石镶嵌类戒指、项链、耳饰、手链、吊坠等。产品设计研发环节在恒信玺利内部完成，加工生产环节在外包工厂完成。

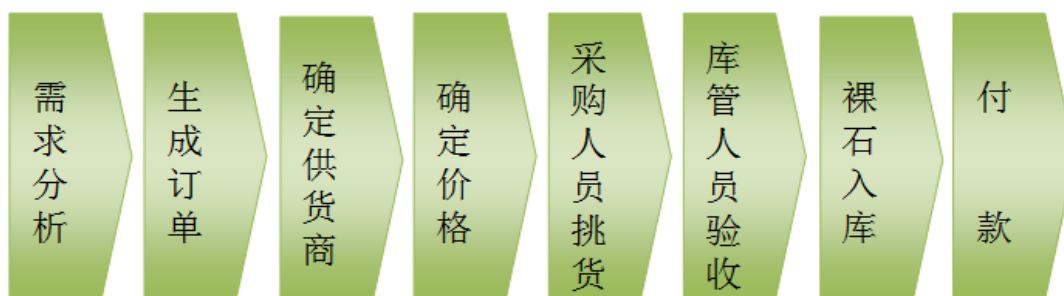
外包工厂的产品定价原则为：按照市场化原则制定产品销售价格，对外销售

的产品主要依据“原材料成本+加工费”进行定价。

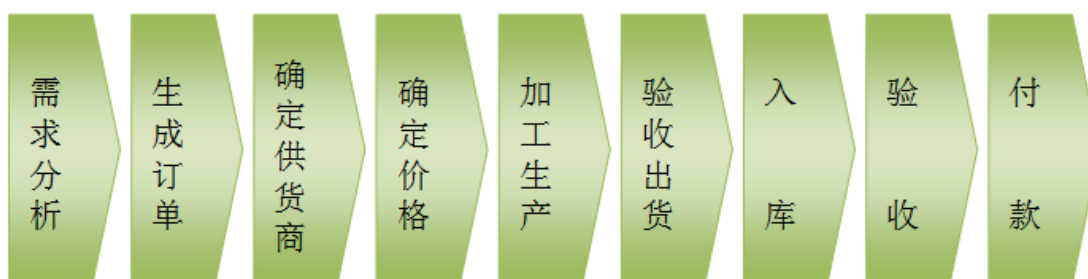
恒信玺利采购外包加工产品的价格=下单当期钻石报价+下单当日的金价报价+金料合理的损耗+加工费；外包工厂定期制定统一的报价单对外进行报价，其中：钻石报价以下单当期国际报价为基础,不存在代工期间钻石价格波动的利益补偿问题；金价则依据下单当天上海黄金交易所报价，不存在代工期间黄金价格波动的利益补偿问题；加工费及金料损耗也有相应的报价单，遵循行业内标准及惯例制定。

（2）采购流程

①裸石采购流程



②外包加工产品采购流程



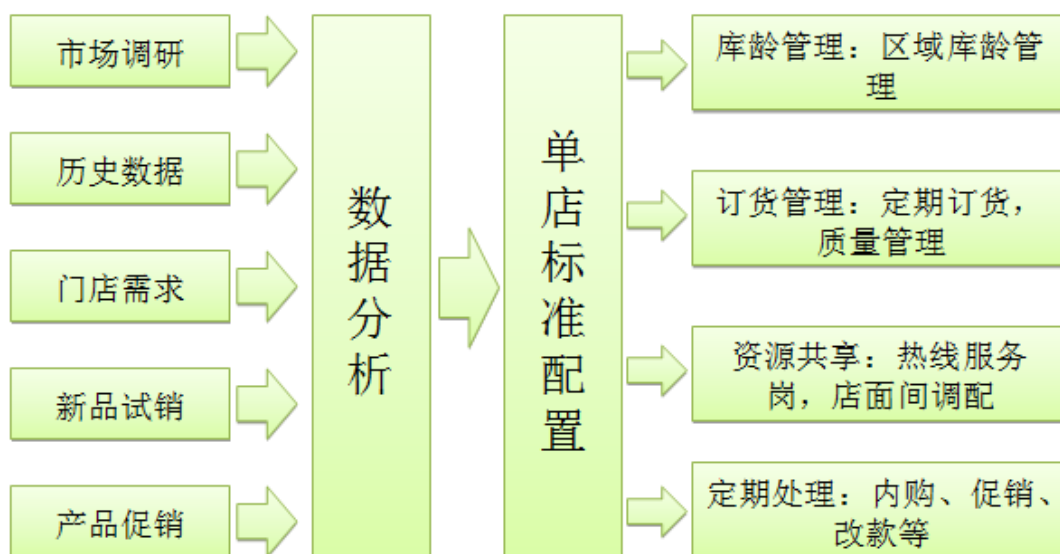
（3）采购人员

商品采购有着极强的专业性，恒信玺利为了保证产品质量并降低风险，采购团队及内控监察团队为拥有 HRD 国际钻石分级证书的专业人士或拥有多年的工

厂从业经验的人士构成。

(4) 库存控制

为保证对库存管理的控制，恒信玺利制定了一系列相关措施，保证商品采购的合理性及高效库存周转。主要方式为：在市场调研、历史数据等基础上，通过数据分析制定单店标准配置，保证店面的存货陈列量、底货量合理配置；同时，通过库龄管理、订货管理、货品资源共享机制以及定期处理机制，保证商品采购的合理性、店面配置的合理性以及高效库存周转。



(5) 内控制度

①裸石采购管理

首先按照订单需求确定供应商，挑选满足公司要求的货品，确认采购价格，签订采购合同，交货后，采购员负责与库管分称及复核重量，库管开具入库单入库保管，完成裸石采购。所有的采购交接环节都在安防监控下进行。

②委外管理

库管将裸石在系统内分配至各工厂并打印出裸石发石单，由采购人员向库管借石，采购人员将裸石交至相应外包工厂，外包工厂进行收石验收工作。外包工厂验收完毕后在发石单上签字确认。采购人员将外包工厂签字的发石单还回库房

同时撤销采购人员借石记录。库管对签字单据保管。

③品质质检

原材料委外加工完成后，恒信玺利首先要进行品质验收，除对货品质量进行验收外，质检人员会对单颗重量在 0.1 克拉（含 0.1 克拉）以上的镶嵌货品全部进行直径测量。

④回货勾单检查

货品委外加工完成后，先进行系统数据的录入核对工作。

在一次勾单中，系统会对委外出去的裸石进行数量及重量的核对，在二次勾单中，所有货品会送到“国家珠宝玉石质量监督检验中心”进行金属含量及宝石级别检测。单颗 0.08 克拉以上钻石货品“国家珠宝玉石质量监督检验中心”都会出具钻石的颜色、净度检验结果。之后将“国家珠宝玉石质量监督检验中心”出具的检测结果与系统订单要求的颜色净度进行比对，系统会进行裸石委外完成后是否与前期采买的颜色净度匹配检查并出具检查结果。

⑤盘点

库管会依据系统每日回货记录在系统内进行裸石出库核对。出库单会交至财务核对备档。裸石库管每月的 25-28 号会安排进行盘点，每月会出具在各外包工厂委外裸石明细，交至采购部与外包工厂对委外裸石进行核对，跟进外包工厂确认委外裸石安全。

(6) 钻石来源及供应商情况

恒信玺利生产销售所使用的钻石均是通过上海钻石交易所会员进行采购，采购方式上，公司首先按照订单需求确定供应商，挑选满足公司要求的货品，确认采购价格，签订采购合同，交货后，采购员负责与库管分称及复核重量，库管开具入库单入库保管，完成裸石采购。所有的采购交接环节都在安防监控下进行。

恒信玺利 2013 年前 5 大钻石供应商如下：

序号	采购对象	采购数量	平均采购价格	采购金额
----	------	------	--------	------

		(件)	(元)	(元)
1	多乐美(上海)钻石有限公司	4,775	2,878.75	13,746,012.78
2	基澜珠宝首饰(上海)有限公司	6,462	1,830.04	11,825,710.06
3	凯吉凯钻石(上海)有限公司	3,090	3,245.27	10,027,887.99
4	华比钻石(上海)有限公司	2,699	3,701.14	9,989,382.70
5	上海百宝廊钻石有限公司	4,109	2,089.57	8,586,048.79
	合计	21,135	2,563.29	54,175,042.32

2014年前5大钻石供应商如下:

序号	采购对象	采购数量 (件)	平均采购价格 (元)	采购金额
				(元)
1	基澜珠宝首饰(上海)有限公司	11,186	1,958.51	21,907,924.63
2	上海百利钻石有限公司	5,385	3,786.66	20,391,156.69
3	上海艾钻贸易有限公司	9,178	1,900.46	17,442,410.00
4	华比钻石(上海)有限公司	6,802	2,400.53	16,328,398.09
5	凯吉凯钻石(上海)有限公司	3,898	3,430.32	13,371,372.69
	合计	36,449	2,453.87	89,441,262.10

(7) 公司钻石鉴真的制度

公司针对钻石采购鉴真所采取的管理措施如下: ①选货时由专业的裸石选货人员在无荧光的专业钻石灯下逐粒看货、选货; ②测石, 用专业的仪器傅立叶变换红外光谱仪逐一检测裸石的真伪, 对于检测未通过的裸石进行标记后送去国检进行复测; ③如国检复测不通过则退还供应商。

(8) 钻石来源的合法性

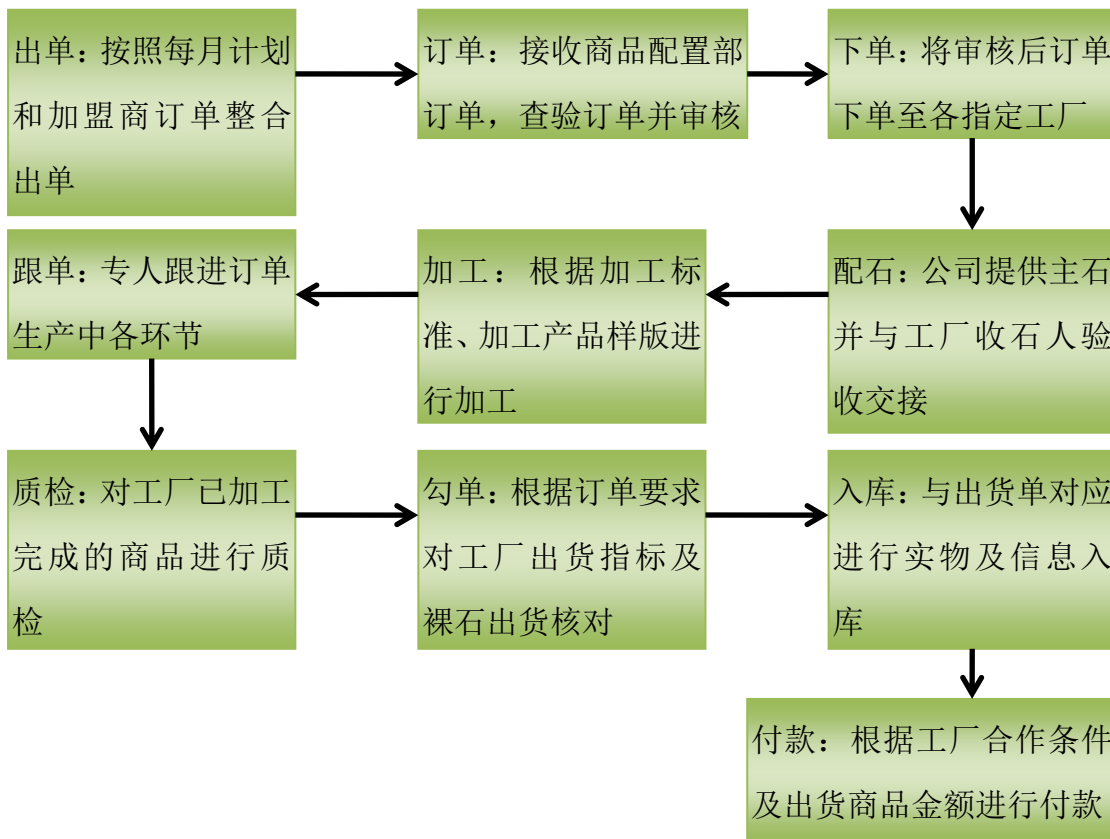
公司采购的钻石均来自于上海钻石交易所会员单位中的优质供应商, 钻石来源合法。

4、外包加工流程

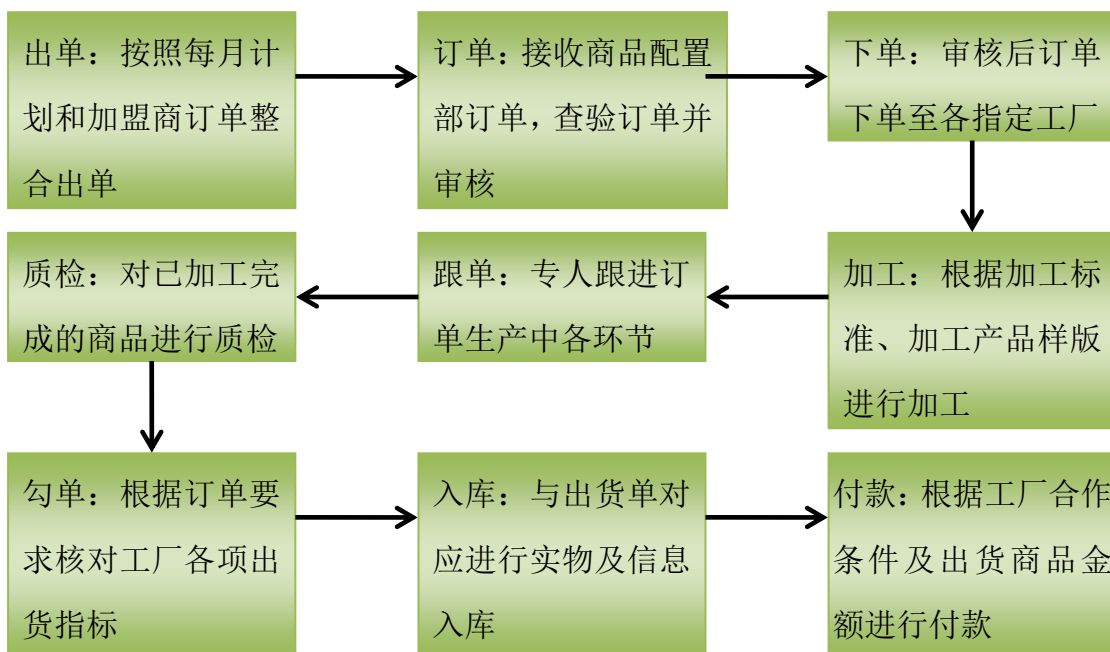
(1) 加工模式

恒信玺利外包加工模式分为两种情况: 其一, 恒信玺利提供主石, 外包工厂提供副石; 其二, 外包工厂提供主石及副石。主石为0.08克拉(含)以上钻石, 副石为0.08克拉以下钻石。

①恒信玺利提供主石, 外包工厂提供副石



②外包工厂提供主石及副石



(2) 加工工厂的选择

为保证产品品质的可控性和产品设计的保密性，恒信玺利选择相对固定的国

内优秀珠宝首饰生产企业作为协作生产厂家，并结成稳定的协作伙伴关系。恒信玺利建立了生产商评估标准，并设立相应的淘汰制度。

(3) 质量管理措施

恒信玺利商品中心成立专业的商品品质管理团队，在商品加工阶段，制定产品品质标准并与各工厂签订加工合同。将质检合格的产品进行封样，要求各外包工厂在生产过程中按照封样产品执行生产。恒信玺利派驻跟单员全程跟踪产品生产过程，每天记录工作日志，对生产中出现的问题及时反馈、指导。出货后的产品质检严格按照标准执行，每件产品均取得国家珠宝玉石质量监督检验中心或国家首饰质量监督检验中心的检验合格证书。

恒信玺利采用的主要产品质量控制标准如下：

分类	执行标准
国家标准	GB/T16552——《珠宝玉石名称》
	GB/T16553——《珠宝玉石鉴定》
	GB/T16554——《钻石分级》
	GB/T18043——《贵金属首饰含量的无损检测 X 射线荧光光谱法》
	QB/T2062-2006 《贵金属首饰》
	GB11887 ——《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》
公司标准	HIERSUN 产品品质执行标准

恒信玺利产品全部采用国家质量控制标准，并在此基础上制定了更加细化的《HIERSUN 产品品质执行标准》，从钻石采购中每粒钻石基本的净度、颜色、切工比例的要求，到外包工厂的压胶、倒模、执膜、镶石等所涉及的生产加工环节均作了详尽的要求。同时为保证钻石的天然属性，还增配了钻石光纤光谱仪，此仪器系国家珠宝玉石质量监督检验中心推荐，可对天然钻石和合成钻石进行区分。除此之外部分钻石还进行了裸石素面图的人工描绘及核对工作。在加工期间，恒信玺利商品中心确保将产品品质执行标准及时传达至外包工厂，并协助其提升生产技术及生产工艺水平，以保证产品符合公司要求。

(4) 受托厂商的名称

报告期内，公司委托加工业务的受托厂商名称如下：

序号	2013年受托厂商名称	序号	2014年受托厂商名称
1	深圳市金尔曼珠宝首饰有限公司	1	深圳市金尔曼珠宝首饰有限公司
2	深圳市金豪爵珠宝首饰有限公司	2	深圳市金久鼎珠宝首饰有限公司
3	深圳市金久鼎珠宝首饰有限公司	3	深圳市欧祺亚实业有限公司
4	深圳市瑞福金珠宝有限公司	4	广州正金珠宝设计制作有限公司
5	深圳市欧祺亚实业有限公司	5	广州市卡缔尔首饰有限公司
6	广州市卡缔尔首饰有限公司	6	深圳市佰利德首饰有限公司
7	广州正金珠宝设计制作有限公司	7	佛山市巨鑫珠宝有限公司
8	深圳市佰利德首饰有限公司	8	深圳市大凡珠宝首饰有限公司
9	深圳市大凡珠宝首饰有限公司	9	广州爱菲图珠宝有限公司
10	深圳市缘与美实业有限公司		
11	广州市鑫铤珠宝有限公司		
12	佛山市巨鑫珠宝有限公司		
13	佛山市顺德区华夏永恒珠宝有限公司深圳分公司		
14	深圳市美嘉华珠宝首饰有限公司		
15	广州爱菲图珠宝有限公司		

(5) 受托厂商与公司、董事、监事、高级管理人员的关联关系情况

公司董事、监事、高级管理人员与上述受托厂商不存在任何关联关系。

(6) 与受托厂商的定价机制

公司自行采购主石，委托受托厂商进行加工，受托厂商提供副石及金料，按照公司设计的款式进行加工生产。

公司与受托厂商的定价机制为：公司采购价格=下单当期副石报价+下单当日的金价报价+金料合理的损耗+加工费；其中：副石报价以下单当期国际报价为基础，金价则依据下单当天上海黄金交易所报价，加工费及金料损耗也有相应的报价单，遵循行业内标准及惯例制定。

(7) 受托产品成本的占比情况

报告期内各受托厂商的采购成本及占年度采购总额的比重列示如下：

①2013年受托厂商采购成本占比情况

序号	供应商	金额（元）	占比（全部采购）
1	深圳市金尔曼珠宝首饰有限公司	36,133,389.66	6.34%
2	深圳市金豪爵珠宝首饰有限公司	28,868,992.06	5.07%
3	深圳市金久鼎珠宝首饰有限公司	26,519,414.07	4.65%
4	深圳市瑞福金珠宝有限公司	23,459,660.63	4.12%
5	深圳市欧祺亚实业有限公司	21,164,542.55	3.71%
6	广州市卡缔尔首饰有限公司	18,744,433.63	3.29%
7	广州正金珠宝设计制作有限公司	18,225,741.99	3.20%
8	深圳市佰利德首饰有限公司	17,016,905.02	2.99%
9	深圳市大凡珠宝首饰有限公司	13,410,176.78	2.35%
10	深圳市缘与美实业有限公司	6,883,957.87	1.21%
11	广州市鑫钿珠宝有限公司	5,634,676.72	0.99%
12	佛山市巨鑫珠宝有限公司	1,266,593.78	0.22%
13	佛山市顺德区华厦永恒珠宝有限公司深圳分公司	561,650.28	0.10%
14	深圳市美嘉华珠宝首饰有限公司	316,833.27	0.06%
15	广州爱菲图珠宝有限公司	66,129.72	0.01%
合计		218,273,098.03	38.31%

②2014年受托厂商采购成本占比情况

序号	供应商	金额（元）	占比（全部采购）
1	深圳市金尔曼珠宝首饰有限公司	46,281,087.30	4.69%
2	深圳市金久鼎珠宝首饰有限公司	46,278,980.15	4.69%
3	深圳市欧祺亚实业有限公司	41,091,302.21	4.16%
4	广州正金珠宝设计制作有限公司	30,799,081.84	3.12%
5	广州市卡缔尔首饰有限公司	27,646,267.00	2.80%
6	深圳市佰利德首饰有限公司	22,754,026.20	2.30%
7	佛山市巨鑫珠宝有限公司	18,746,800.15	1.90%
8	深圳市大凡珠宝首饰有限公司	16,806,131.15	1.70%
9	广州爱菲图珠宝有限公司	11,580,535.59	1.17%
合计		261,984,211.59	26.53%

(8) 受托产品的质量控制措施

为了保证受托加工产品的质量，公司的质量控制措施如下：

①加工工厂的选择。为保证产品品质的可控性和产品设计的保密性,公司选择相对固定的国内优秀珠宝首饰生产企业作为协作生产厂家。公司建立了生产商评估标准,并设立相应的淘汰制度。目前与公司合作的工厂均为国内优秀的生产厂家,生产工艺和质量控制措施均有可靠的保障。

②专业的质量管理团队。公司商品中心成立专业的商品品质管理团队,在商品加工和验收阶段,制定了严格的产品品质标准。

③生产过程跟踪。将质检合格的产品进行封样,要求各外包工厂在生产过程中严格按照封样产品执行生产。公司派驻跟单员全程跟踪产品生产过程,每天记录工作日志,对生产中出现问题及时反馈、指导。

④严格的质量检测、取得检验合格证书。出货后的产品质检严格按照标准执行,进行金含量及拆石称重的检测,每件产品均取得国家珠宝玉石质量监督检验中心或国家首饰质量监督检验中心的检验合格证书。

(9) 受托在公司整个业务中所处环节和所占地位重要性

在自主设计基础上,公司以外包生产、自营和加盟相结合的经营模式进行钻石珠宝首饰的销售。

公司所有商品均为外包生产,外包产品主要包括:钻石镶嵌类戒指、项链、耳饰、手链、吊坠等;

受托在公司整个业务中处于产品生产环节,公司产品生产均在外包工厂完成,公司主要负责产品研发设计和销售,委托加工在公司经营中处于较为重要的地位。

5、销售流程

(1) 销售模式概述

恒信玺利目前采用“自营+加盟”的销售模式,如下图所示:

销售模式	店面形式	介绍
自营	直营店	在商场和街铺租赁或购置场地,设立直营店,经营所需人、财、物全部由恒信玺利负责,货款由恒信玺利自行收取。
	联营店	在商场设立店面,与商场联合经营。恒信玺利不交纳商场租

销售模式	店面形式	介绍
		金，店面形象由恒信玺利负责按统一形象标准装修，货品由恒信玺利自主统一配送及摆置，并聘请销售员销售。顾客购买货品后，由商场收取货款，并开具发票。双方在合同约定结算期间对账结算，所收取货款在扣除商场按照商品销售收入一定比例计算的分成后，返款给恒信玺利。
	网络销售	通过互联网（Internet）进行产品展示、在线交易，网站硬件、软件及服务由我公司自行管理，销售货款由我公司直接收取，收到款项后发货给顾客，完成商品销售。
加盟	加盟店	恒信玺利授权代理商以加盟店形式经营。加盟店的所有权和经营权归代理商，相关人、财、物由代理商支配，但恒信玺利根据有关代理条款规定给予管理支持，而代理商也应按有关代理条款履行相应义务，按恒信玺利统一管理模式进行经营。恒信玺利在产品已交付予客户且客户已签收确认，恒信玺利已经收款或取得索取货款依据时确认销售收入。
订制	无	恒信玺利提供自主设计、未入选恒信玺利现有产品序列的货品设计方案供客户选择，并根据客户选中的款式，恒信玺利到工厂下单加工成成品后销售。交货方式采取款到发货。

（2）定价与结算

①产品定价

恒信玺利根据不同的市场、品牌定位、竞争环境等因素，对不同品牌、不同类型的产品制定不同的定价策略。恒信玺利销售定价采用成本加成法，自营店和加盟店终端零售价格一致；对加盟商销售价格以零售价格乘以货品预定合同中约定的基准折扣率作为结算价格。

②恒信玺利关于结算的有关规定

A、与联营商场的结算

在合同约定的期限内，恒信玺利按照商场提供的结算单给商场开具销售发票，结算单金额为专柜销售给顾客的货品零售额扣除商场折扣额后的结余金额，商场收到发票后根据合约规定账期将货款汇入恒信玺利银行账户。

B、与加盟商的结算

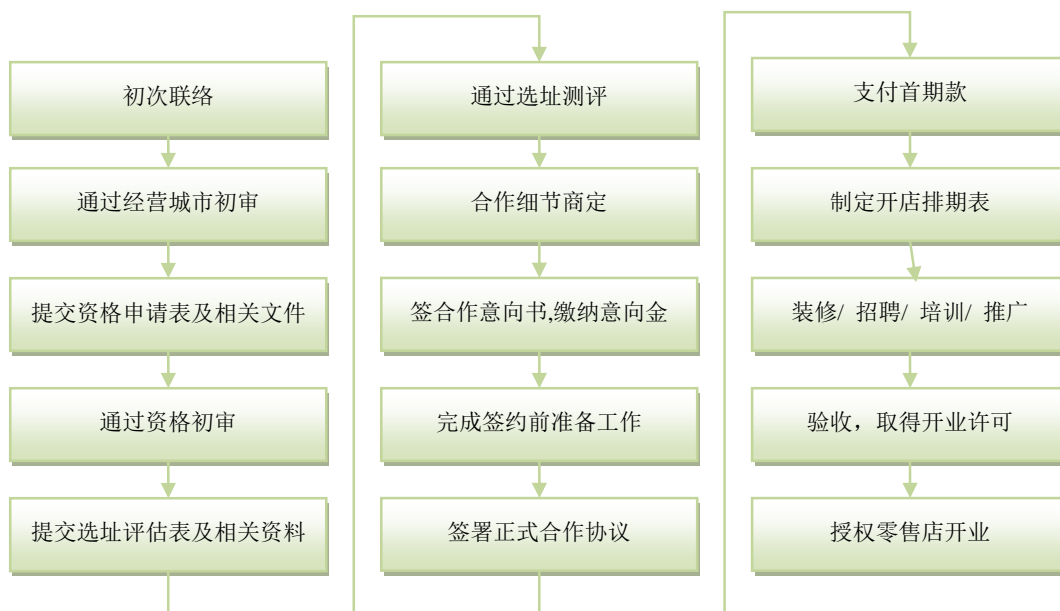
根据恒信玺利与加盟商签定的授权零售商合作协议，除非特殊规定，恒信玺利一律实行全款到账后发货的货品结算方式。恒信玺利为授权零售商提供每月两次补货机会，分别是每月 10 日和 25 日，授权零售商在此日期之前确定补货数量和金额。商品规划部每月一次提供店面详细的数据分析及补货建议，并与授权零售商或授权零售商指定人员进行沟通，确定最终补货数量。商品规划部在为授权零售商提供补货建议时会结合具体销售水平、库存情况以及回货周期等因素，提供最为合理的补货量，供授权零售商参考。恒信玺利财务中心审核通过后此份订货单正式生效。

（3）恒信玺利对加盟商的管理

①加盟管理的具体内容

恒信玺利加盟管理模式的具体内容包括对加盟商的资格认定管理、对加盟商的加盟店（终端）管理、对加盟商的培训管理、对加盟商的订货管理、对加盟商的评级管理、对加盟商的持续督导管理、对加盟商的结算管理。

②加盟流程



③对加盟商的管理

A、店面选址。恒信玺利要求加盟商依据渠道拓展规划，在规划范围内城市

的重点目标渠道及主商圈街道、各城市的主要商场及行人流量密集的道路设立销售终端。销售终端选址的依据是目标客户群体的消费模式、人口密度和增长、地理位置及附近的竞争水平、渠道管理团队的综合管理水平等。

B、店面设计与外观标准管理。恒信玺利采用统一店面设计，对加盟商在销售终端的店面设计以及外观形象制定与自营店相同的标准并进行指导，恒信玺利针对终端店面进行统一形象设计，并指定工程承建商统一工程制作工艺标准进行店面装修营建，确保品牌视觉形象的统一。

C、加盟商及员工的培训。恒信玺利针对加盟商以及终端员工制定了规范完善的培训。通过对加盟商的培训使加盟商认可企业文化、品牌内涵，了解运营管理中各项工作流程及标准，使加盟商在获得良好的经营业绩的同时与品牌保持高度一致；通过对加盟店店长及销售员工的培训使其熟悉品牌内涵、了解产品特点、掌握销售的规范流程，提高终端销售服务水平，保证品牌形象在终端得以充分体现，保证顾客在终端得到统一的消费体验。

D、新店督导带店制度。恒信玺利制订了以店面标准化为核心目标的《督导带店参考标准》。整个督导带店工作期间分为开业前准备阶段、开业当天、开业后三个阶段，恒信玺利选聘经验丰富的业务人员作为新店督导，对店长、员工进行业务相关的指导，保证新店顺利进入正常运营阶段。

E、商品配置指导。恒信玺利建立了专业的商品规划部，针对销售终端所处的城市、商业环境、渠道规模、店面面积等指标的不同，通过市场调研及数据分析，将店面商品配置进行分级管理，迎合了市场需求，保证商品的合理配置。使用 SAP 系统对商品销售进行多维度分析，结合店面实际销售情况、店面所在渠道竞品情况及主顾客特质，指导加盟店对店面商品进行有计划、有目标的订货。以总部为单位，依据市场及终端需求对商品进行合理调配，保证商品的及时配送。

F、换货管理。调换时间：在恒信玺利与加盟商的协议期限内，加盟商调换货频次为每年两次，每次 1 个月，换货时限不得延长，额度不得累计；调换原则：以商品换商品，不得折抵采购款或其他物品，按照加盟商特殊要求采购的货品，客户定做货品不可调换；调换比例：调换货比例不超过加盟商净采购额的 20%。

G、管控标准与自营店保持一致。

恒信玺利对加盟商的管控方式与自营店相同，包括：总部监察、大区监察以及神秘顾客监察等。具体体现在以下方面：服务标准的统一性、店面监察的统一性、日常管理的统一性、人员招聘标准的统一性、店面形象的统一性以及商品售价的统一性等。

(4) 电商销售模式

① 电商销售模式、销售占比及其毛利率、收款与支付结算方式

销售模式		模式简介	收款与支付结算方式
ooh Dear 官网		B2C 模式：由公司在自有网络平台上直接对顾客进行销售。	支付宝：顾客直接将款项支付到公司支付宝账户中，公司自行提现到银行账户，实时结算。 财付通：顾客直接将款项支付到公司财付通账户中，由财付通公司转账到公司银行账户，财付通账户中金额大于 500 元时结算。 货到付款：顾客在提交订单时选择货到付款方式。公司先行发货，通过顺丰快递送到顾客手中，由顺丰公司转账至公司银行账户，每周结算一次。 POS 机刷卡：顾客选择刷卡支付，款项由银行结算后进入公司银行账户。
其他	天猫旗舰店	B2C：由公司在第三方网络平台上开设直营店，直接对顾客进行销售。	款项从第三方平台直接进到公司在第三方平台开立的专有账户。
	渠道合作（唯品会、魅力惠、尚品网等）	B2B2C：由公司与第三方渠道合作，由第三方在其自有网络平台上直接对顾客进行销售。	由顾客将款项支付到各渠道，每十天或者每月出具结算单，公司确认无误后进行结算，并将款项汇至公司银行账户。

电商销售占比及毛利率情况如下：

2013 年度		2014 年度	
销售占比	毛利率	销售占比	毛利率
0.10%	8.13%	0.02%	18.12%

② 公司与电商销售平台合作的合作模式与收益分成方式，电商销售模式下的具体收入确认与成本费用归集和结转方法

报告期内，公司与天猫商城、唯品会等电商平台存在合作关系，具体情况如下：

销售模式		模式简介	收益分成方式	收入确认
ooh Dear 官网		B2C 由公司在自有网络平台上直接对顾客进行销售。	无收益分成	公司进行发货，货品发出并收到货款时确认收入
其他	天猫旗舰店	B2C 由公司在第三方网络平台上开店，直接对顾客进行销售。	公司支付一定费用	在订单状态为顾客已支付货款到第三方平台后，公司进行发货，货品发出后，款项由第三方支付平台转入到公司的专有账户时确认收入。
	渠道合作（唯品会、魅力惠、尚品网等）	B2B2C 由公司与第三方渠道合作，由第三方在其自有网络平台上直接对顾客进行销售。	供货时享有相应折扣	货品发出，渠道验收确认后确认收入

成本费用归集和结转方法：公司商品采用的是个别计价法，在收入确认的同时，系统会自动结转出对应商品的销售成本。

(5) “恒信钻金殿” 大店经营模式

目前，公司共有 1 家恒信钻金殿，位于河北省迁安市，店面面积较大，达 1500 平米。目前处于三、四线城市金店基本为小店销售经营模式，而“恒信钻金殿”采用的是大店模式，为消费者提供“大而全”的感受，即大店面及全产品线选择。公司之所以选择这种模式，是因为三、四线城市珠宝首饰市场尚处于初级阶段，消费者的消费习惯是信赖有实力的大品牌，倾向于在那些店面大且产品品类丰富的金店消费。因此，“恒信钻金殿”通过大店模式展现公司品牌实力，赢取当地消费者信任，从而成为区域龙头品牌。具体经营模式如下：

①采购模式：黄金、铂金等素金产品主要按照销售款式的需求在相对固定的黄金工厂采购现货；部分有品牌特色的产品例如 LOGO 金条等采用定制下单完成采购。镶嵌产品采购采用外包加工方式，采购方式同公司其他品牌的采购方

式一致。

②销售模式：三、四线城市对黄金产品的需求较大同时购买力较强，消费者购买理由众多，公司的产品满足当地消费者的婚娶、馈赠、投资等需求。店面采用体验式销售模式，店内设有儿童区、水吧、茶艺、售后检测等差异化优质服务，深受当地消费者的喜爱。

③管理模式：公司设立了全资子公司北京恒信凯特经贸有限责任公司，负责“恒信钻金殿”品牌的运营和管理。

“恒信钻金殿”是公司2014年打造的新品牌，需要一定时间与市场进行磨合，目前的工作重点在于探索建立一个创新完善的业务模式。当前，三、四线城市市场中没有强势品牌的存在，“恒信钻金殿”的未来发展重点在于对细分市场的产品分析及品牌打造，公司将充分利用现有优势，抢占市场，成为当地龙头品牌。


三、公司关键资源要素











公司主要资产为存货、电子设备、办公设备以及商标、专利等无形资产，公司销售店面通过租赁、与商场联营方式取得，已具备生产经营所必需的资产。

（一）商标












截至本说明书签署之日，恒信玺利在中国境内拥有已取得国家工商行政管理总局商标局注册的商标专用权共计346项；在台湾地区、香港特别行政区、欧洲联盟及马德里拥有已取得的商标专用权共计35项。

1、中国境内商标专用权










序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
1	1398318	14		2000.5.21-2020.5.20	恒信玺利

















序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
2	3194783	14		2003.8.14-2023.8.13	恒信玺利
3	3194785	35		2004.1.7-2024.1.6	恒信玺利
4	4825909	14		2009.1.14-2019.1.13	恒信玺利
5	5236702	14		2009.6.14-2019.6.13	恒信玺利
6	5545398	20		2009.12.21-2019.12.20	恒信玺利
7	5545399	21		2010.8.14-2020.8.13	恒信玺利
8	5545401	1		2009.12.28-2019.12.27	恒信玺利
9	5545402	43		2009.12.7-2019.12.6	恒信玺利
10	5545403	29		2009.5.21-2019.5.20	恒信玺利
11	5545404	30		2009.10.14-2019.10.13	恒信玺利
12	5545406	21		2009.12.28-2019.12.27	恒信玺利
13	5545407	14		2009.8.28-2019.8.27	恒信玺利
14	5545408	35		2010.4.28-2020.4.27	恒信玺利
15	5545409	25		2009.10.7-2019.10.6	恒信玺利
16	5545410	1		2009.11.14-2019.11.13	恒信玺利
17	5545411	25		2010.2.14-2020.2.13	恒信玺利
















序号	注册号	类别	商标图形		专用权期限	权利人
18	5545412	43		HIERSUN	2010.3.7-2020.3.6	恒信玺利
19	5545413	30		HIERSUN	2009.6.21-2019.6.20	恒信玺利
20	5545414	30		恒信	2009.9.14-2019.9.13	恒信玺利
21	5545415	29		HIERSUN	2009.5.21-2019.5.20	恒信玺利
22	5545416	18		恒信	2009.9.28-2019.9.27	恒信玺利
23	5734936	14		I DO 全球婚戒典范	2009.10.7-2019.10.6	恒信玺利
24	6211263	14		E DO	2010.2.7-2020.2.6	恒信玺利
25	6211264	14		U DO	2010.2.7-2020.2.6	恒信玺利
26	6211265	14		II DO	2010.2.21-2020.2.20	恒信玺利
27	6211266	14		我愿意	2010.2.7-2020.2.6	恒信玺利
28	6754808	30		òhDear	2010.4.14-2020.4.13	恒信玺利
29	6754809	29		òhDear	2010.4.7-2020.4.6	恒信玺利
30	6754810	25		òhDear	2010.9.7-2020.9.6	恒信玺利
31	6754811	21		òhDear	2010.8.28-2020.8.27	恒信玺利
32	6754812	20		òhDear	2010.3.28-2020.3.27	恒信玺利
33	6754813	18		òhDear	2010.8.7-2020.8.6	恒信玺利
34	6754814	14		òhDear	2010.3.28-2020.3.27	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
35	6754815	9		2010.6.28-2020.6.27	恒信玺利
36	6754816	3		2010.6.21-2020.6.20	恒信玺利
37	6754817	1		2010.7.21-2020.7.20	恒信玺利
38	6754937	43		2010.9.21-2020.9.20	恒信玺利
39	6754938	42		2011.1.21-2021.1.20	恒信玺利
40	6754939	41		2011.1.21-2021.1.20	恒信玺利
41	6754940	38		2010.4.21-2020.4.20	恒信玺利
42	6754941	35		2010.7.21-2020.7.20	恒信玺利
43	7090486	14		2010.7.7-2020.7.6	恒信玺利
44	7388447	14	恒信钻石宫殿	2010.11.7-2020.11.6	恒信玺利
45	7667849	14	I DO 切割	2010.12.7-2020.12.6	恒信玺利
46	7667853	14	真爱加冕	2010.12.7-2020.12.6	恒信玺利
47	7667854	14	今生盟誓	2010.12.7-2020.12.6	恒信玺利
48	7835541	5	HIERSUN 恒 信	2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
49	7835544	2	HIERSUN 恒 信	2011.3.14-2021.3.13	恒信玺利
50	7835645	45		2011.6.14-2021.6.13	恒信玺利
51	7835646	39		2011.2.21-2021.2.20	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形		专用权期限	权利人
52	7835647	44			2011.6.14-2021.6.13	恒信玺利
53	7835648	37			2011.3.14-2021.3.13	恒信玺利
54	7835649	32			2011.2.7-2021.2.6	恒信玺利
55	7835652	36			2011.3.14-2021.3.13	恒信玺利
56	7835653	28			2010.12.28-2020.12.27	恒信玺利
57	7835654	26			2011.4.28-2021.4.27	恒信玺利
58	7835656	37			2013.10.21-2023.10.20	恒信玺利
59	7835658	39			2011.9.14-2021.9.13	恒信玺利
60	7835659	41			2011.9.14-2021.9.13	恒信玺利
61	7835660	42			2011.9.14-2021.9.13	恒信玺利
62	7835661	43			2011.10.28-2021.10.27	恒信玺利
63	7835662	44			2011.10.28-2021.10.27	恒信玺利
64	7835663	45			2011.11.21-2021.11.20	恒信玺利
65	7835664	7			2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
66	7835665	24			2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
67	7835666	25			2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
68	7835667	26			2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形		专用权期限	权利人
69	7835668	27			2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
70	7835669	29			2014.2.7-2024.2.6	恒信玺利
71	7835670	30			2011.2.7-2021.2.6	恒信玺利
72	7835675	11			2011.6.14-2021.6.13	恒信玺利
73	7835676	12			2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
74	7835677	13			2011.3.28-2021.3.27	恒信玺利
75	7835678	15			2011.1.7-2021.1.6	恒信玺利
76	7835679	16			2011.3.7-2021.3.6	恒信玺利
77	7835681	18			2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
78	7835682	19			2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
79	7835683	20			2011.3.7-2021.3.6	恒信玺利
80	7835684	22			2010.12.21-2020.12.20	恒信玺利
81	7835685	27			2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
82	7835686	12			2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
83	7835687	13			2011.3.28-2021.3.27	恒信玺利
84	7835688	15			2011.1.7-2021.1.6	恒信玺利
85	7835689	16			2011.1.14-2021.1.13	恒信玺利






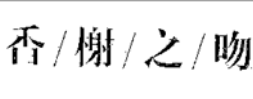
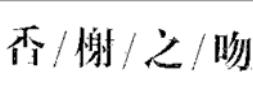



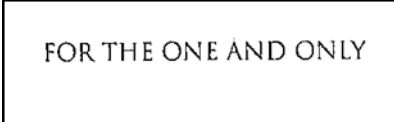



序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
86	7835690	17		2010.12.14-2020.12.13	恒信玺利
87	7835691	19		2010.12.7-2020.12.6	恒信玺利
88	7835692	22		2010.12.28-2020.12.27	恒信玺利
89	7835694	8		2011.6.14-2021.6.13	恒信玺利
90	7835795	3		2011.10.7-2021.10.6	恒信玺利
91	7835796	4		2011.5.7-2021.5.6	恒信玺利
92	7835797	2		2011.1.14-2021.1.13	恒信玺利
93	7835798	7		2012.7.14-2022.7.13	恒信玺利
94	7835799	6		2011.2.28-2021.2.27	恒信玺利
95	7835800	5		2011.6.14-2021.6.13	恒信玺利
96	7835801	4		2011.3.7-2021.3.6	恒信玺利
97	7835802	2		2011.1.14-2021.1.13	恒信玺利
98	7835803	11		2011.6.14-2021.6.13	恒信玺利
99	7835804	10		2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
100	7835805	13		2011.3.28-2021.3.27	恒信玺利
101	7835806	12		2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
102	7835807	11		2011.6.14-2021.6.13	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
103	7835808	7		2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
104	7835809	8		2011.6.14-2021.6.13	恒信玺利
105	7835810	31		2012.3.21-2022.3.20	恒信玺利
106	7835811	31		2012.12.21-2022.12.20	恒信玺利
107	7835812	10		2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
108	7835813	6		2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
109	7835814	5		2011.3.7-2021.3.6	恒信玺利
110	7835815	22		2010.12.28-2020.12.27	恒信玺利
111	7835816	24		2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
112	7835817	25		2011.6.7-2021.6.6	恒信玺利
113	7835818	26		2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
114	7835820	28		2011.1.21-2021.1.20	恒信玺利
115	7835821	31		2011.3.14-2021.3.13	恒信玺利
116	7835822	32		2011.2.7-2021.2.6	恒信玺利
117	7835823	33		2011.1.28-2021.1.27	恒信玺利
118	7835825	14		2011.1.21-2021.1.20	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
119	7835826	14	爱笃	2011.1.21-2021.1.20	恒信玺利
120	7835827	14	暖度	2011.1.21-2021.1.20	恒信玺利
121	7835828	14	爱都	2011.3.7-2021.3.6	恒信玺利
122	7835829	35	IDO	2011.6.14-2021.6.13	恒信玺利
123	7835830	15	IDO	2011.1.21-2021.1.20	恒信玺利
124	7835831	16	IDO	2011.3.7-2021.3.6	恒信玺利
125	7835832	17	IDO	2010.12.14-2020.12.13	恒信玺利
126	7835833	19	IDO	2010.12.7-2020.12.6	恒信玺利
127	7835834	20	IDO	2011.3.7-2021.3.6	恒信玺利
128	7835835	36	IDO	2011.3.14-2021.3.13	恒信玺利
129	7835836	37	IDO	2011.3.14-2021.3.13	恒信玺利
130	7835837	38	IDO	2011.3.14-2021.3.13	恒信玺利
131	7835839	39	IDO	2011.2.21-2021.2.20	恒信玺利
132	7835840	42	IDO	2011.9.14-2021.9.13	恒信玺利
133	7835841	44	IDO	2011.2.14-2021.2.13	恒信玺利
134	7835842	45	IDO	2011.8.28-2021.8.27	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
135	7835843	45		2011.6.14-2021.6.13	恒信玺利
136	7835844	14		2013.9.7-2023.9.6	恒信玺利
137	7835845	6		2011.5.14-2021.5.13	恒信玺利
138	7835847	9		2011.6.14-2021.6.13	恒信玺利
139	7835848	10		2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
140	7835849	23		2011.4.14-2021.4.13	恒信玺利
141	7835850	40		2012.3.21-2022.3.20	恒信玺利
142	7835851	23		2010.12.28-2020.12.27	恒信玺利
143	7835852	40		2012.3.21-2020.3.20	恒信玺利
144	7835853	23		2010.12.28-2020.12.27	恒信玺利
145	7835854	40		2011.3.14-2021.3.13	恒信玺利
146	8068048	14		2011.2.28-2021.2.27	恒信玺利
147	8649152	14		2011.9.21-2021.9.20	恒信玺利
148	8718275	14		2011.10.14-2021.10.13	恒信玺利
149	8980568	14		2012.5.21-2022.5.20	恒信玺利
150	9436535	45		2012.6.21-2022.6.20	恒信玺利
151	9436536	14		2012.5.28-2022.5.27	恒信玺利
152	9436537	14		2012.5.28-2022.5.27	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
153	9436538	45		2012.7.14-2022.7.13	恒信玺利
154	9436540	35	玺利钻金殿	2012.5.28-2022.5.27	恒信玺利
155	9436541	45	玺利钻金殿	2012.6.21-2022.6.20	恒信玺利
156	9436542	14	玺利钻金殿	2012.6.14-2022.6.13	恒信玺利
157	9436543	14		2012.5.28-2022.5.27	恒信玺利
158	9436544	45		2012.7.14-2022.7.13	恒信玺利
159	9436545	45		2012.7.14-2022.7.13	恒信玺利
160	9436546	45	XILI DIAMOND & GOLD PALACE	2012.6.21-2022.6.20	恒信玺利
161	9436547	35		2012.5.28-2022.5.27	恒信玺利
162	9436553	14		2012.6.14-2022.6.13	恒信玺利
163	9436554	45		2012.6.21-2022.6.20	恒信玺利
164	9436556	14		2012.5.28-2022.5.27	恒信玺利
165	9436557	35		2012.6.7-2022.6.6	恒信玺利
166	9436559	35	玺利钻金殿 XILI DIAMOND & GOLD PALACE	2012.5.28-2022.5.27	恒信玺利
167	9436560	35	XILI DIAMOND & GOLD PALACE	2012.5.28-2022.5.27	恒信玺利
168	9436561	45		2012.5.28-2022.5.27	恒信玺利
169	9436562	45		2012.5.28-2022.5.27	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
170	9436565	45		2012.5.28-2022.5.27	恒信玺利
171	9436566	35		2012.5.28-2022.5.27	恒信玺利
172	9436570	35		2012.6.7-2022.6.6	恒信玺利
173	9436572	45		2012.7.21-2022.7.20	恒信玺利
174	9436573	45		2012.7.21-2022.7.20	恒信玺利
175	9436574	45		2012.5.28-2022.5.27	恒信玺利
176	9436575	35		2012.5.28-2022.5.27	恒信玺利
177	9436576	14		2012.9.21-2022.9.20	恒信玺利
178	9436577	35		2012.7.14-2022.7.13	恒信玺利
179	9436578	35		2012.7.14-2022.7.13	恒信玺利
180	9539828	35		2012.11.21-2022.11.20	恒信玺利
181	9539830	45		2013.1.7-2023.1.6	恒信玺利
182	9539834	35		2012.7.14-2022.7.13	恒信玺利
183	9539835	14		2012.10.21-2022.10.20	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
184	9539836	45	FOR THE ONE AND ONLY	2012.10.21-2022.10.20	恒信玺利
185	9576655	14	XI LI JEWELRY	2012.10.21-2022.10.20	恒信玺利
186	9576657	14		2012.10.21-2022.10.20	恒信玺利
187	9576658	45		2012.8.7-2022.8.6	恒信玺利
188	9576659	45		2012.8.7-2022.8.6	恒信玺利
189	9576660	14		2012.10.21-2022.10.20	恒信玺利
190	9576662	45	XI LI JEWELRY	2012.8.7-2022.8.6	恒信玺利
191	9576663	14	玺利钻金殿 XI LI JEWELRY	2012.10.21-2022.10.20	恒信玺利
192	9576664	35	玺利钻金殿 XI LI JEWELRY	2012.8.7-2022.8.6	恒信玺利
193	9576665	45	玺利钻金殿 XI LI JEWELRY	2012.8.7-2022.8.6	恒信玺利
194	9576666	35	XI LI JEWELRY	2012.8.7-2022.8.6	恒信玺利
195	9895216	45	玺利钻	2012.10.28-2022.10.27	恒信玺利
196	9895218	45	玺利金	2012.10.28-2022.10.27	恒信玺利
197	9895219	45	玺利珠宝	2012.10.28-2022.10.27	恒信玺利
198	9895220	45		2013.7.28-2023.7.27	恒信玺利
199	9895221	35	玺利珠宝	2012.10.28-2022.10.27	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
200	9895222	14		2014.3.14-2024.3.13	恒信玺利
201	9895224	14		2012.10.28-2022.10.27	恒信玺利
202	9895242	45	HELLO DIAMOND	2013.9.21-2023.9.20	恒信玺利
203	9895243	14		2012.10.28-2022.10.27	恒信玺利
204	9895244	35		2012.10.28-2022.10.27	恒信玺利
205	9895245	35		2012.10.28-2022.10.27	恒信玺利
206	9895246	35		2012.10.28-2022.10.27	恒信玺利
207	9895249	45	XI LI GOLD	2012.10.28-2022.10.27	恒信玺利
208	10738370	45	Eiffel	2013.11.28-2023.11.27	恒信玺利
209	10738373	45		2013.7.14-2023.7.13	恒信玺利
210	10738374	14		2013.6.14-2023.6.13	恒信玺利
211	10738375	35		2013.9.28-2023.9.27	恒信玺利
212	10738377	45		2013.7.14-2023.7.13	恒信玺利
213	10738378	14		2013.7.21-2023.7.20	恒信玺利
214	10738380	45		2013.11.28-2023.11.27	恒信玺利
215	11020846	14	HIERSUN DIAMOND PALACE	2013.10.7-2023.10.6	恒信玺利
216	11020847	35	HIERSUN DIAMOND PALACE	2013.10.14-2023.10.13	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
217	11020848	35		2013.10.7-2023.10.6	恒信玺利
218	11020849	14		2014.2.7-2024.2.6	恒信玺利
219	11020851	14	恒信宫殿	2013.10.7-2023.10.6	恒信玺利
220	11020852	35		2013.10.14-2023.10.13	恒信玺利
221	11020853	14		2013.10.14-2023.10.13	恒信玺利
222	11020854	35	HIER SUN PALACE 2013	2013.10.7-2023.10.6	恒信玺利
223	11020870	14	HIER SUN PALACE 2013	2013.11.14-2023.11.13	恒信玺利
224	11020871	35		2013.10.7-2023.10.6	恒信玺利
225	11020872	14		2013.10.7-2023.10.6	恒信玺利
226	11713896	2	恒信钻石宫殿	2014.5.14-2024.5.13	恒信玺利
227	11713897	25	恒信钻石宫殿	2014.4.14-2024.4.13	恒信玺利
228	11713899	20	恒信钻石宫殿	2014.4.14-2024.4.13	恒信玺利
229	11713900	42	恒信钻石宫殿	2014.4.14-2024.4.13	恒信玺利
230	11713901	40	恒信钻石宫殿	2014.4.14-2024.4.13	恒信玺利
231	11713902	35	恒信钻石宫殿	2014.4.14-2024.4.13	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
232	11713903	35	恒信钻金殿	2014.4.14-2024.4.13	恒信玺利
233	11795781	45		2014.5.7- 2024.5.6	恒信玺利
234	11795784	45	百分之百的爱	2014.5.7- 2024.5.6	恒信玺利
235	11795790	14	恒信钻石机构	2014.5.7- 2024.5.6	恒信玺利
236	11795791	45	100 面切工	2014.5.7- 2024.5.6	恒信玺利
237	11795795	45	玺利钻石宫殿	2014.5.7- 2024.5.6	恒信玺利
238	11795796	35	玺利钻石宫殿	2014.5.7- 2024.5.6	恒信玺利
239	11795797	14	玺利钻石宫殿	2014.5.7- 2024.5.6	恒信玺利
240	11795798	45	玺利钻石商场	2014.5.7- 2024.5.6	恒信玺利
241	11795799	35	玺利钻石商场	2014.5.7- 2024.5.6	恒信玺利
242	11795800	14	玺利钻石商场	2014.5.7- 2024.5.6	恒信玺利
243	11795801	45	玺利钻石广场	2014.5.7- 2024.5.6	恒信玺利
244	11795802	35	玺利钻石广场	2014.5.7- 2024.5.6	恒信玺利
245	11795803	14	玺利钻石广场	2014.5.7- 2024.5.6	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
246	11795806	14	恒信钻石商场	2014.5.7-2024.5.6	恒信玺利
247	11795809	14	恒信钻石广场	2014.5.7-2024.5.6	恒信玺利
248	9436539	14		2014.6.14-2024.6.13	恒信玺利
249	9895217	14	玺利钻	2014.8.21-2024.8.20	恒信玺利
250	11020850	35	恒信宫殿	2014.8.7-2024.8.6	恒信玺利
251	11713894	14	恒信钻金殿	2014.8.14-2024.8.13	恒信玺利
252	11713898	14	恒信钻石宫殿	2014.8.14-2024.8.13	恒信玺利
253	11713904	14	恒信钻金殿	2014.8.14-2024.8.13	恒信玺利
254	11795773	45		2014.7.7-2024.7.6	恒信玺利
255	11795777	35	恒信钻石机构	2014.8.7-2024.8.6	恒信玺利
256	11795778	45	恒信钻石机构	2014.6.7-2024.6.6	恒信玺利
257	11795782	45	100%的爱	2014.6.21-2024.6.20	恒信玺利
258	11795785	14	百分之百的爱	2014.6.21-2024.6.20	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
259	11795804	45	恒信钻石商场	2014.6.21-2024.6.20	恒信玺利
260	11795805	35	恒信钻石商场	2014.8.21-2024.8.20	恒信玺利
261	11795807	45	恒信钻石广场	2014.6.21-2024.6.20	恒信玺利
262	11795808	35	恒信钻石广场	2014.8.21-2024.8.20	恒信玺利
263	11879037	45	You and Me	2014.7.21-2024.7.20	恒信玺利
264	11879040	45	105 面切工 You and Me	2014.7.21-2024.7.20	恒信玺利
265	11891563	45	105 面切工	2014.5.28-2024.5.27	恒信玺利
266	12368357	37	恒信 玺利	2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
267	12368358	40	恒信 玺利	2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
268	12368359	35	恒信 玺利	2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
269	12368360	39	恒信 玺利	2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
270	12368361	32	恒信 玺利	2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
271	12368362	31	恒信 玺利	2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
272	12368363	28	恒信 玺利	2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
273	12368364	26	恒信 玺利	2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
274	12368365	25	恒信 玺利	2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
275	12368366	22	恒信 玺利	2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
276	12368367	21		2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
277	12368368	20		2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
278	12368369	18		2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
279	12368370	16		2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
280	12368371	14		2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
281	12368372	6		2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
282	12368373	41		2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
283	12368374	42		2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
284	12368375	43		2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
285	12368376	45		2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
286	12368377	3		2014.9.14-2024.9.13	恒信玺利
287	12398388	14		2014.9.21-2024.9.20	恒信玺利
288	12398390	35		2014.9.21-2024.9.20	恒信玺利
289	12398391	45		2014.9.21-2024.9.20	恒信玺利
290	12552870	14		2014.10.7-2024.10.6	恒信玺利
291	12601415	40		2014.10.14-2024.10.13	恒信玺利
292	12601417	38		2014.10.14-2024.10.13	恒信玺利
293	12601418	40		2014.10.14-2024.10.13	恒信玺利
294	12601419	41		2014.10.14-2024.10.13	恒信玺利










序号	注册号	类别	商标图形		专用权期限	权利人
295	12601420	35			2014.10.14-2024.10.13	恒信玺利
296	12601421	38			2014.10.14-2024.10.13	恒信玺利
297	12601422	40			2014.10.14-2024.10.13	恒信玺利
298	12601423	41			2014.10.14-2024.10.13	恒信玺利
299	12601424	40			2014.11.28-2024.11.27	恒信玺利
300	12601425	35			2014.10.14-2024.10.13	恒信玺利
301	12601426	38			2014.10.14-2024.10.13	恒信玺利
302	12601427	38			2014.10.14-2024.10.13	恒信玺利
303	12601428	35			2014.10.14-2024.10.13	恒信玺利
304	12601431	38			2014.10.14-2024.10.13	恒信玺利
305	12601434	35			2014.12.21-2024.12.20	恒信玺利
306	12601435	41			2014.10.14-2024.10.13	恒信玺利
307	12601437	38			2014.10.14-2024.10.13	恒信玺利
308	12727452	45			2014.10.28-2024.10.27	恒信玺利
309	12727453	35			2014.12.14-2024.12.13	恒信玺利
310	12727454	14			2014.10.28-2024.10.27	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
311	13043175	19		2015.1.7-2025.1.6	恒信玺利
312	13043176	20		2015.1.7-2025.1.6	恒信玺利
313	13043177	21		2015.1.7-2025.1.6	恒信玺利
314	13043178	22		2015.1.7-2025.1.6	恒信玺利
315	13043180	17		2015.1.7-2025.1.6	恒信玺利
316	13043208	14		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
317	13043209	13		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
318	13043210	11		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
319	13043211	10		2014.12.21-2024.12.20	恒信玺利
320	13043212	8		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
321	13043213	7		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
322	13043214	6		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
323	13043215	5		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
324	13043216	4		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
325	13043218	2		2015.1.7-2025.1.6	恒信玺利
326	13043219	1		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
327	13043221	43		2015.1.7-2025.1.6	恒信玺利
328	13043222	44		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
329	13043223	39		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
330	13043224	42		2015.1.7-2025.1.6	恒信玺利

序号	注册号	类别	商标图形	专用权期限	权利人
331	13043225	37		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
332	13043226	36		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
333	13043232	29		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
334	13043233	28		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
335	13043235	23		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
336	13043236	24		2015.1.7-2025.1.6	恒信玺利
337	13043266	14		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
338	13105594	44		2014.12.21-2024.12.20	恒信玺利
339	13105595	42		2014.12.21-2024.12.20	恒信玺利
340	13105599	27		2015.1.7-2025.1.6	恒信玺利
341	13105601	22		2014.12.21-2024.12.20	恒信玺利
342	13105602	19		2014.12.21-2024.12.20	恒信玺利
343	13105603	14		2014.12.21-2024.12.20	恒信玺利
344	13105604	11		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
345	13105605	10		2014.12.28-2024.12.27	恒信玺利
346	13163073	12		2014.12.21-2024.12.20	恒信玺利

2、台湾、香港、澳门、欧盟、马德里商标专用权

序号	注册地	注册号	类别	商标图形	保护期限	权利人
----	-----	-----	----	------	------	-----

序号	注册地	注册号	类别	商标图形	保护期限	权利人
1	中国台湾	01629932	14	香/榭/之/吻	2014.3.1-2024.2.29	恒信玺利
2	中国台湾	01629933	14		2014.3.1-2024.2.29	恒信玺利
3	中国台湾	01629934	14		2014.3.1-2024.2.29	恒信玺利
4	中国台湾	01630749	35	香/榭/之/吻	2014.3.1-2024.2.29	恒信玺利
5	中国台湾	01630750	35		2014.3.1-2024.2.29	恒信玺利
6	中国台湾	01630751	35		2014.3.1-2024.2.29	恒信玺利
7	中国台湾	01646868	35	HIERSUN	2014.6.1-2024.5.31	恒信玺利
8	中国台湾	01651514	14	HIERSUN	2014.7.1-2024.6.30	恒信玺利
9	中国香港	300688302	1,3,9,18,20,21,25,29,30,35,43		2006.7.26-2016.7.25	恒信玺利
10	中国香港	300291780	14,35	HIERSUN 恒 信	2004.9.24-2014.9.23	恒信玺利
11	中国香港	300480311	14		2005.8.19-2015.8.18	恒信玺利
12	中国香港	300608742	14		2006.3.28-2016.3.27	恒信玺利
13	中国香港	300693522	1,3,9,18,20,21,25,29,30,43	HIERSUN 恒 信	2006.8.2-2016.8.1	恒信玺利
14	中国香港	302665378	14,35	香/榭/之/吻	2013.7.9-2023.7.8	恒信玺利
15	中国香港	302665350AA	14		2013.7.9-2023.7.8	恒信玺利
16	中国香港	302665350AB	35		2013.7.9-2023.7.8	恒信玺利
17	中国香港	302748538	14、35	I DO	2013.9.26-2023.9.25	恒信玺利

序号	注册地	注册号	类别	商标图形	保护期限	权利人
18	中国香港	303079963	14、35		2014.7.25-2015.7.24	恒信玺利
19	中国澳门	N/076825	14		2014.1.28-2021.1.28	恒信玺利
20	中国澳门	N/076826	35		2014.1.28-2021.1.28	恒信玺利
21	中国澳门	N/076819	14		2014.1.28-2021.1.28	恒信玺利
22	中国澳门	N/076820	35		2014.1.28-2021.1.28	恒信玺利
23	中国澳门	N/076821	14		2014.1.28-2021.1.28	恒信玺利
24	中国澳门	N/076822	35		2014.1.28-2021.1.28	恒信玺利
25	中国澳门	N/076823	14		2014.2.28-2021.2.28	恒信玺利
26	中国澳门	N/076824	35		2014.2.28-2021.2.28	恒信玺利
27	中国澳门	N/079252	14		2014.3.25-2021.3.25	恒信玺利
28	中国澳门	N/079253	35		2014.3.25-2021.3.25	恒信玺利
29	中国澳门	N/079254	14		2014.3.25-2021.3.25	恒信玺利
30	中国澳门	N/079255	35		2014.3.25-2021.3.25	恒信玺利
31	欧盟	012170056	14,35		2013.9.25-2023.9.25	恒信玺利
32	欧盟	012170072	14,35		2013.9.25-2023.9.2	恒信玺利
33	马德里商标	G1039844	14		2010.5.7-2020.5.7	恒信有限
34	马德里商标	G1046774	14		2010.6.1-2020.6.1	恒信有限
35	马德里商标	G1047001	14		2010.6.1-2020.6.1	恒信有限

（二）专利权

截至本说明书签署之日，恒信玺利在中国境内拥有已取得专利证书的专利共计 201 项，在香港拥有已取得的专利证书共计 1 项。

1、在中国境内的专利权

序号	专利类别	专利号	专利名称	申请日	有效期	权利人	取得方式
1	发明专利	200510073138.5	一种可以活动的钻石的镶嵌方法	2005-5-31	20 年	恒信玺利	受让取得
2	发明专利	201010523179.0	一种可以灵活转动的结构及其制备方法	2010-10-28	20 年	恒信玺利	受让取得
3	实用新型专利	200720141541.1	一种戒指试戴装置	2007-3-20	10 年	恒信玺利	受让取得
4	实用新型专利	200820123493.8	一种内弧戒指	2008-11-5	10 年	恒信玺利	受让取得
5	实用新型专利	200920108964.2	一种台面反射火彩的钻石	2009-6-5	10 年	恒信玺利	受让取得
6	实用新型专利	200920246604.9	一种套戒	2009-10-14	10 年	恒信玺利	受让取得
7	实用新型专利	200920246605.3	一种镶嵌小红宝石的戒指	2009-10-14	10 年	恒信玺利	受让取得
8	实用新型专利	201020301078.4	镂空戒指	2010-1-20	10 年	恒信玺利	受让取得
9	实用新型专利	201020301080.1	戒指	2010-1-20	10 年	恒信玺利	受让取得
10	实用新型专利	201020581161.1	一种可以灵活转动的结构	2010-10-28	10 年	恒信玺利	受让取得
11	实用新型专利	201220008625.9	一种设有相对装饰物的饰品	2012-1-10	10 年	恒信玺利	申请取得
12	实用新型专利	201220008630.X	一种内嵌装饰物的亚克力饰品	2012-1-10	10 年	恒信玺利	申请取得
13	实用新型专利	201220686529.X	一种宝石装饰物	2012-12-12	10 年	恒信玺利	申请取得
14	实用新型专利	201320355851.9	一种一钻多戴结构	2013-6-20	10 年	恒信玺利	申请取得
15	实用新型专利	201320711181.X	一种环形饰品	2013-11-12	10 年	恒信玺利	申请取得
16	外观设计专利	200730008209.3	包装袋	2007-3-19	10 年	恒信玺利	受让取得
17	外观设计专利	200730008210.6	包装盒	2007-3-19	10 年	恒信玺利	受让取得
18	外观设计专利	200730008211.0	展示桌(1)	2007-3-19	10 年	恒信玺利	受让取得
19	外观设计	20073000821	展示桌(2)	2007-3-19	10 年	恒信玺利	受让取得

序号	专利类别	专利号	专利名称	申请日	有效期	权利人	取得方式
	专利	2.5					
20	外观设计专利	20073000821 3.X	展示柜	2007-3-19	10年	恒信玺利	受让取得
21	外观设计专利	20073000821 4.4	镜子	2007-3-19	10年	恒信玺利	受让取得
22	外观设计专利	20073000821 5.9	广告墙	2007-3-19	10年	恒信玺利	受让取得
23	外观设计专利	20073000821 6.3	广告板(1)	2007-3-19	10年	恒信玺利	受让取得
24	外观设计专利	20073000821 7.8	广告板(2)	2007-3-19	10年	恒信玺利	受让取得
25	外观设计专利	20083013088 3.3	戒指(5)	2008-12-12	10年	恒信玺利	申请取得
26	外观设计专利	20083013088 4.8	戒指(4)	2008-12-12	10年	恒信玺利	申请取得
27	外观设计专利	20083013088 5.2	戒指(3)	2008-12-12	10年	恒信玺利	申请取得
28	外观设计专利	20083013088 6.7	戒指(2)	2008-12-12	10年	恒信玺利	申请取得
29	外观设计专利	20083013088 7.1	戒指(1)	2008-12-12	10年	恒信玺利	申请取得
30	外观设计专利	20083013097 3.2	戒指(6)	2008-12-19	10年	恒信玺利	申请取得
31	外观设计专利	20083013109 9.4	戒指(8)	2008-12-31	10年	恒信玺利	申请取得
32	外观设计专利	20083013110 0.3	戒指(9)	2008-12-31	10年	恒信玺利	申请取得
33	外观设计专利	20083013116 8.1	戒指(10)	2008-12-31	10年	恒信玺利	申请取得
34	外观设计专利	20083013116 9.6	戒指(11)	2008-12-31	10年	恒信玺利	申请取得
35	外观设计专利	20083013117 0.9	戒指(12)	2008-12-31	10年	恒信玺利	申请取得
36	外观设计专利	20083013117 1.3	戒指(13)	2008-12-31	10年	恒信玺利	申请取得
37	外观设计专利	20083013117 2.8	戒指(14)	2008-12-31	10年	恒信玺利	申请取得
38	外观设计专利	20093012592 1.0	戒指(19)	2009-1-13	10年	恒信玺利	申请取得
39	外观设计专利	20093012592 2.5	戒指(18)	2009-1-13	10年	恒信玺利	申请取得
40	外观设计专利	20093012592 3.X	戒指(17)	2009-1-13	10年	恒信玺利	申请取得
41	外观设计专利	20093012592 4.4	戒指(16)	2009-1-13	10年	恒信玺利	申请取得
42	外观设计专利	20093012592 5.9	戒指(15)	2009-1-13	10年	恒信玺利	申请取得

序号	专利类别	专利号	专利名称	申请日	有效期	权利人	取得方式
43	外观设计专利	200930188501.7	男女套戒(加冕 Coronation)	2009-6-11	10年	恒信玺利	申请取得
44	外观设计专利	200930188502.1	男女套戒(守护 Embrace)	2009-6-11	10年	恒信玺利	申请取得
45	外观设计专利	200930188503.6	男女套戒(爱漪 Missing)	2009-6-11	10年	恒信玺利	申请取得
46	外观设计专利	200930188504.0	男女套戒(香颂 Chanson)	2009-6-11	10年	恒信玺利	申请取得
47	外观设计专利	200930188505.5	男女套戒(天缘 Destiny)	2009-6-11	10年	恒信玺利	申请取得
48	外观设计专利	200930188506.X	男女套戒(王冠 Crown)	2009-6-11	10年	恒信玺利	申请取得
49	外观设计专利	200930188507.4	男女套戒(瑰宝 Treasure)	2009-6-11	10年	恒信玺利	申请取得
50	外观设计专利	200930188508.9	男女套戒(无瑕 Spark)	2009-6-11	10年	恒信玺利	申请取得
51	外观设计专利	200930326816.3	模具(YOU&ME 系列 2)	2009-11-26	10年	恒信玺利	申请取得
52	外观设计专利	200930326817.8	模具(常规立展 1)	2009-11-26	10年	恒信玺利	申请取得
53	外观设计专利	200930326819.7	模具(常规立展)	2009-11-26	10年	恒信玺利	申请取得
54	外观设计专利	200930326820.X	模具(粉红蝴蝶结)	2009-11-26	10年	恒信玺利	申请取得
55	外观设计专利	200930326821.4	模具(教堂立展 B 款 1)	2009-11-26	10年	恒信玺利	申请取得
56	外观设计专利	200930326822.9	模具(教堂立展 B 款 3)	2009-11-26	10年	恒信玺利	申请取得
57	外观设计专利	200930326824.8	模具(教堂立展 B 款 5)	2009-11-26	10年	恒信玺利	申请取得
58	外观设计专利	200930326826.7	模具(教堂立展 B 款)	2009-11-26	10年	恒信玺利	申请取得
59	外观设计专利	200930326834.1	模具(I DO 橱窗 YOU&ME 放大版)	2009-11-26	10年	恒信玺利	申请取得
60	外观设计专利	200930326835.6	模具(YOU&ME 系列 1)	2009-11-26	10年	恒信玺利	申请取得
61	外观设计专利	200930326836.0	模具(YOU&ME 系列)	2009-11-26	10年	恒信玺利	申请取得
62	外观设计专利	200930326837.5	模具(常规立展 2)	2009-11-26	10年	恒信玺利	申请取得
63	外观设计专利	200930326839.4	模具(粉红蝴蝶结 1)	2009-11-26	10年	恒信玺利	申请取得
64	外观设计专利	200930326841.1	模具(教堂立展 B 款 2)	2009-11-26	10年	恒信玺利	申请取得
65	外观设计专利	200930326842.6	模具(教堂立展 B 款 4)	2009-11-26	10年	恒信玺利	申请取得
66	外观设计	20093032684	模具(教堂 6 立展 B	2009-11-26	10年	恒信玺利	申请取得

序号	专利类别	专利号	专利名称	申请日	有效期	权利人	取得方式
	专利	3.0	款 6)				
67	外观设计专利	201030303147.0	戒指(晃动 1)	2010-2-5	10 年	恒信玺利	申请取得
68	外观设计专利	201030303148.5	戒指(双层爪)	2010-2-5	10 年	恒信玺利	申请取得
69	外观设计专利	201030303149.X	手链(粉红蝴蝶结)	2010-2-5	10 年	恒信玺利	申请取得
70	外观设计专利	201030303150.2	项链(粉红蝴蝶结双层)	2010-2-5	10 年	恒信玺利	申请取得
71	外观设计专利	201030303236.5	戒指(晃动 2)	2010-2-5	10 年	恒信玺利	申请取得
72	外观设计专利	201030303237.X	戒指(四爪)	2010-2-5	10 年	恒信玺利	申请取得
73	外观设计专利	201030303238.4	项链(粉红蝴蝶结)	2010-2-5	10 年	恒信玺利	申请取得
74	外观设计专利	201030303239.9	项链(生辰石长链)	2010-2-5	10 年	恒信玺利	申请取得
75	外观设计专利	201030579944.1	吊坠	2010-10-28	10 年	恒信玺利	申请取得
76	外观设计专利	201130334896.4	项链(三)	2011-9-22	10 年	恒信玺利	申请取得
77	外观设计专利	201130334897.9	项链(一)	2011-9-22	10 年	恒信玺利	申请取得
78	外观设计专利	201130334904.5	项链(二)	2011-9-22	10 年	恒信玺利	申请取得
79	外观设计专利	201130335016.5	项链(四)	2011-9-22	10 年	恒信玺利	申请取得
80	外观设计专利	201130335023.5	耳坠	2011-9-22	10 年	恒信玺利	申请取得
81	外观设计专利	201130335027.3	戒指(一)	2011-9-22	10 年	恒信玺利	申请取得
82	外观设计专利	201130335178.9	吊坠(二)	2011-9-22	10 年	恒信玺利	申请取得
83	外观设计专利	201130335179.3	戒指(五)	2011-9-22	10 年	恒信玺利	申请取得
84	外观设计专利	201130335181.0	耳钉	2011-9-22	10 年	恒信玺利	申请取得
85	外观设计专利	201130335189.7	戒指(六)	2011-9-22	10 年	恒信玺利	申请取得
86	外观设计专利	201130335193.3	吊坠(一)	2011-9-22	10 年	恒信玺利	申请取得
87	外观设计专利	201130335262.0	项链(五)	2011-9-22	10 年	恒信玺利	申请取得
88	外观设计专利	201130335263.5	戒指(二)	2011-9-22	10 年	恒信玺利	申请取得
89	外观设计专利	201130335265.4	手链(二)	2011-9-22	10 年	恒信玺利	申请取得

序号	专利类别	专利号	专利名称	申请日	有效期	权利人	取得方式
90	外观设计专利	201130335267.3	手链（一）	2011-9-22	10年	恒信玺利	申请取得
91	外观设计专利	201130335268.8	戒指（四）	2011-9-22	10年	恒信玺利	申请取得
92	外观设计专利	201130336920.8	戒指（三）	2011-9-23	10年	恒信玺利	申请取得
93	外观设计专利	201230005479.X	玫瑰戒指	2012-1-10	10年	恒信玺利	申请取得
94	外观设计专利	201230453889.0	香榭耳坠（3）	2012-9-21	10年	恒信玺利	申请取得
95	外观设计专利	201230453890.3	香榭对戒（2）	2012-9-21	10年	恒信玺利	申请取得
96	外观设计专利	201230453891.8	香榭对戒（1）	2012-9-21	10年	恒信玺利	申请取得
97	外观设计专利	201230625000.2	手册架模具	2012-12-13	10年	恒信玺利	申请取得
98	外观设计专利	201230625014.4	线形展示模具	2012-12-13	10年	恒信玺利	申请取得
99	外观设计专利	201230625185.7	装饰类模具	2012-12-13	10年	恒信玺利	申请取得
100	外观设计专利	201230625241.7	正方形模具	2012-12-13	10年	恒信玺利	申请取得
101	外观设计专利	201230625281.1	托盘模具	2012-12-13	10年	恒信玺利	申请取得
102	外观设计专利	201230625297.2	手提袋	2012-12-13	10年	恒信玺利	申请取得
103	外观设计专利	201230625344.3	销售牌模具	2012-12-13	10年	恒信玺利	申请取得
104	外观设计专利	201230625927.6	首饰盒	2012-12-13	10年	恒信玺利	申请取得
105	外观设计专利	201230626169.X	4C 模具	2012-12-13	10年	恒信玺利	申请取得
106	外观设计专利	201230626170.2	颈座模具	2012-12-13	10年	恒信玺利	申请取得
107	外观设计专利	201230626171.7	多缝式展示模具	2012-12-13	10年	恒信玺利	申请取得
108	外观设计专利	201230626395.8	耳饰模具	2012-12-13	10年	恒信玺利	申请取得
109	外观设计专利	201230626576.0	孔式展示模具	2012-12-13	10年	恒信玺利	申请取得
110	外观设计专利	201230626577.5	双缝式展示模具	2012-12-13	10年	恒信玺利	申请取得
111	外观设计专利	201230626624.6	长方形模具	2012-12-13	10年	恒信玺利	申请取得
112	外观设计专利	201330102786.4	红绳手链（花）	2013-4-8	10年	恒信玺利	申请取得
113	外观设计	20133010278	红绳手链（钻）	2013-4-8	10年	恒信玺利	申请取得

序号	专利类别	专利号	专利名称	申请日	有效期	权利人	取得方式
	专利	7.9					
114	外观设计专利	20133020971 6.9	吊坠（二）	2013-5-27	10年	恒信玺利	申请取得
115	外观设计专利	20133020973 0.9	耳饰（一）	2013-5-27	10年	恒信玺利	申请取得
116	外观设计专利	20133020974 2.1	耳饰（二）	2013-5-27	10年	恒信玺利	申请取得
117	外观设计专利	20133020977 0.3	吊坠（一）	2013-5-27	10年	恒信玺利	申请取得
118	外观设计专利	20133020979 9.1	戒指	2013-5-27	10年	恒信玺利	申请取得
119	外观设计专利	20133054036 6.4	玫瑰球形戒指	2013-11-12	10年	恒信玺利	申请取得
120	外观设计专利	20133054039 8.4	玫瑰双环戒指	2013-11-12	10年	恒信玺利	申请取得
121	外观设计专利	20133065762 2.8	戒指（香颂四）	2013-12-31	10年	恒信玺利	申请取得
122	外观设计专利	20133065725 7.0	戒指（香颂三）	2013-12-31	10年	恒信玺利	申请取得
123	外观设计专利	20133065691 5.4	戒指（香颂一）	2013-12-31	10年	恒信玺利	申请取得
124	外观设计专利	20133065690 0.8	戒指（香颂二）	2013-12-31	10年	恒信玺利	申请取得
125	外观设计专利	20143000137 8.4	香榭立展道具（B）	2014-1-3	10年	恒信玺利	申请取得
126	外观设计专利	20143000146 1.1	香榭橱窗道具（B）	2014-1-3	10年	恒信玺利	申请取得
127	外观设计专利	20143000150 8.4	香榭橱窗道具（A）	2014-1-3	10年	恒信玺利	申请取得
128	外观设计专利	20143000170 9.4	香榭立展道具（A）	2014-1-3	10年	恒信玺利	申请取得
129	外观设计专利	20143000622 9.7	戒指（香颂）	2014-1-9	10年	恒信玺利	申请取得
130	外观设计专利	20143001935 8.x	耳钉（Love）	2014-1-24	10年	恒信玺利	申请取得
131	外观设计专利	20143001937 8.7	柔耳饰	2014-1-24	10年	恒信玺利	申请取得
132	外观设计专利	20143001935 9.4	玫瑰吊坠（一）	2014-1-24	10年	恒信玺利	申请取得
133	外观设计专利	20143001936 8.3	玫瑰女戒（一）	2014-1-24	10年	恒信玺利	申请取得
134	外观设计专利	20143003594 5.8	戒指（柔）	2014-2-27	10年	恒信玺利	申请取得
135	外观设计专利	20143003594 2.4	吊坠（柔）	2014-2-27	10年	恒信玺利	申请取得
136	外观设计专利	20143003594 7.7	项链（LOVE 一）	2014-2-27	10年	恒信玺利	申请取得

序号	专利类别	专利号	专利名称	申请日	有效期	权利人	取得方式
137	外观设计专利	20143003594 1.x	吊坠（榭寄生）	2014-2-27	10年	恒信玺利	申请取得
138	外观设计专利	20143003593 9.2	项链（LOVE 二）	2014-2-27	10年	恒信玺利	申请取得
139	外观设计专利	20143003594 3.9	手镯（柔）	2014-2-27	10年	恒信玺利	申请取得
140	外观设计专利	20143012334 3.8	戒指（陀飞轮）	2014-5-8	10年	恒信玺利	申请取得
141	外观设计专利	20143012337 3.9	女戒（LOVE）	2014-5-8	10年	恒信玺利	申请取得
142	外观设计专利	20143012354 6.7	吊坠（鸢尾花）	2014-5-8	10年	恒信玺利	申请取得
143	外观设计专利	20143012352 1.7	耳钉（鸢尾花）	2014-5-8	10年	恒信玺利	申请取得
144	外观设计专利	20143012369 6.8	耳饰（香颂）	2014-5-8	10年	恒信玺利	申请取得
145	外观设计专利	20143012355 3.7	吊坠（香颂）	2014-5-8	10年	恒信玺利	申请取得
146	外观设计专利	20143012444 3.2	手链（钻石环）	2014-5-9	10年	恒信玺利	申请取得
147	外观设计专利	20143012445 1.7	项链（钻石环）	2014-5-9	10年	恒信玺利	申请取得
148	外观设计专利	20143012565 1.4	女戒（LOVE）	2014-5-9	10年	恒信玺利	申请取得
149	外观设计专利	20143012581 5.3	男戒（LOVE）	2014-5-9	10年	恒信玺利	申请取得
150	外观设计专利	20143018809 6.X	女戒（情人结系列 3）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
151	外观设计专利	20143018811 6.3	女戒（爱的旋动 7）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
152	外观设计专利	20143018896 4.4	男戒（爱的旋动 1）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
153	外观设计专利	20143018908 1.5	吊坠（水系列 1）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
154	外观设计专利	20143018808 0.9	女戒（IDOlogo 系列 3）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
155	外观设计专利	20143018808 6.6	女戒（IDOlogo 系列 4）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
156	外观设计专利	20143018860 3.X	女戒（情人结系列 5）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
157	外观设计专利	20143018894 6.6	男戒（情人结系列 1）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
158	外观设计专利	20143018875 5.X	吊坠（WITH）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
159	外观设计专利	20143018859 8.2	戒指（纯爱年代 1）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
160	外观设计	20143018818	女戒（爱的旋动 3）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得

序号	专利类别	专利号	专利名称	申请日	有效期	权利人	取得方式
	专利	4.X					
161	外观设计专利	201430188206.2	女戒（爱的旋动2）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
162	外观设计专利	201430188574.7	吊坠（天使之翼）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
163	外观设计专利	201430188592.5	女戒（爱的旋动6）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
164	外观设计专利	201430189271.7	吊坠（情人结系列1）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
165	外观设计专利	201430188123.3	男戒（情人结系列4）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
166	外观设计专利	201430188118.2	女戒（情人结系列2）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
167	外观设计专利	201430188162.3	女戒（纯爱年代）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
168	外观设计专利	201430188664.6	女戒（爱的旋动4）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
169	外观设计专利	201430188604.4	女戒（IDOlogo系列1）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
170	外观设计专利	201430188165.7	女戒（WITH系列3）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
171	外观设计专利	201430188602.5	女戒（WITH系列4）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
172	外观设计专利	201430189140.9	项链（IDOlogo系列2）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
173	外观设计专利	201430189419.7	男戒（纯爱年代）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
174	外观设计专利	201430189420.X	男戒（爱的旋动2）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
175	外观设计专利	201430188093.6	手链（WITH系列）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
176	外观设计专利	201430188593.X	女戒（爱的旋动5）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
177	外观设计专利	201430188917.X	男戒（WITH）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
178	外观设计专利	201430189088.7	男戒（情人结系列2）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
179	外观设计专利	201430189308.6	吊坠（LOVE系列）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
180	外观设计专利	201430188078.1	女戒（WITH系列2）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
181	外观设计专利	201430188092.1	女戒（WITH系列1）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
182	外观设计专利	201430188098.9	男戒（情人结系列5）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
183	外观设计专利	201430188133.7	男戒（IDOlogo系列）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得

序号	专利类别	专利号	专利名称	申请日	有效期	权利人	取得方式
184	外观设计专利	20143018813 5.6	戒指（纯爱年代2）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
185	外观设计专利	20143018814 4.5	耳饰（WITH系列）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
186	外观设计专利	20143018815 2.X	耳饰（IDOlogo系列）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
187	外观设计专利	20143018815 9.1	女戒（情人结系列1）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
188	外观设计专利	20143018857 1.3	女戒（爱的旋动1）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
189	外观设计专利	20143018858 1.7	女戒（情人结系列4）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
190	外观设计专利	20143018858 2.1	女戒（IDOlogo系列2）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
191	外观设计专利	20143018859 0.6	戒指（纯爱年代4）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
192	外观设计专利	20143018859 6.3	戒指（纯爱年代3）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
193	外观设计专利	20143018872 5.9	男戒（情人结系列3）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
194	外观设计专利	20143018908 5.3	吊坠（水系列2）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
195	外观设计专利	20143018942 1.4	男戒（WITH系列）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
196	外观设计专利	20143012334 2.3	戒指（鸢尾花）	2014-5-8	10年	恒信玺利	申请取得
197	外观设计专利	20143012392 3.7	耳钉（钻石环）	2014-5-8	10年	恒信玺利	申请取得
198	外观设计专利	20143018931 9.4	项链（情人节系列2）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
199	外观设计专利	20143018874 1.8	项链（IDOlogo系列1）	2014-6-18	10年	恒信玺利	申请取得
200	实用新型专利	20102070091 2.7	一种带可滑动钻石的装饰物	2010-12-30	10年	恒信玺利	受让取得
201	实用新型专利	20102070091 3.1	一种带放大镜的钻石装饰物	2010-12-30	10年	恒信玺利	受让取得

2、在香港拥有的专利权

专利类别	编号	专利名称	期限	权利人
发明	香港注册专利编号： HK1082231 申请编号：06104106.7	一种可以活动的钻石的镶嵌方法	2005-5-31 之日起的 20 年	恒信玺利

（三）著作权

截至本说明书签署之日，恒信玺利在中国境内拥有著作权共计 19 项。

序号	作品名称	作品完成日期	作品登记号	登记机构	登记时间
1	“IDo” logo 辅助花纹 ^①	2005-6-1	01-2007-F-1199 号	北京市版权局	2007-9-21
2	婚戒（IDO）标识	2006-3-5	2009-F-016920 号	中华人民共和国版权局	2009-5-22
3	IDO 儿童基金	2008-5-23	2009-F-018446	中华人民共和国版权局	2009-7-29
4	为了爱我愿意	2008-5-30	2009-F-016470	中华人民共和国版权局	2009-4-7
5	香榭之吻系列—珠宝首饰设计作品（一）	2010-11	国作登字-2013-F-00106670	中华人民共和国版权局	2013-11-22
6	香榭之吻香颂系列戒指	2013-11-10	国作登字-2014-F-00140905	中华人民共和国版权局	2014-3-14
7	IDO 品牌 2014 年 2 月 14 日—16 日婚博会展位设计图	2014-1-5	国作登字-2014-J-00140906	中华人民共和国版权局	2014-3-14
8	IDO 品牌 2014 年 2 月 14 日—16 日婚博会展位设计	2014-1-5	国作登字-2014-F-00140907	中华人民共和国版权局	2014-3-14
9	恒信钻金殿平面设计图	2014-1-6	国作登字-2014-J-00142121	中华人民共和国版权局	2014-4-11
10	恒信钻金殿效果图	2014-1-6	国作登字-2014-F-00142133	中华人民共和国版权局	2014-4-11
11	恒信钻金殿内墙龕设计图	2014-2-21	国作登字-2014-F-00142134	中华人民共和国版权局	2014-4-11
12	恒信钻金殿橱窗设计图	2014-2-21	国作登字-2014-F-00142135	中华人民共和国版权局	2014-4-11
13	LOVE 系列戒指	2013-10-25	国作登字-2014-F-00141493	中华人民共和国版权局	2014-6-3
14	钻石环系列首饰	2013-10-25	国作登字-2014-F-00141494	中华人民共和国版权局	2014-6-3

15	鸢尾花系列首饰	2013-5-25	国作登字-2014-F-00141495	中华人民共和国版权局	2014-6-3
16	SHINE 系列首饰	2013-11-25	国作登字-2014-F-00141496	中华人民共和国版权局	2014-6-3
17	花的姿态系列首饰	2014-1-24	国作登字-2014-F-00141497	中华人民共和国版权局	2014-6-3
18	陀飞轮系列	2013-5-25	国作登字-2014-F-00141498	中华人民共和国版权局	2014-6-3
19	I Do 系列戒指 ^②	2011-1-1	国作登字-2014-F-00138965	中华人民共和国版权局	2014-5-13

注：①该项著作权记载于恒信正隆名下，根据恒信正隆和恒信有限公司 2008 年 7 月 31 日签署的《资产转让协议》，该等著作权已经转让给恒信有限。恒信正隆和恒信玺利于 2010 年 11 月 12 日签署了《著作权转让补充协议》，恒信正隆确认在签署《资产转让协议》后其已经将《中华人民共和国著作权法》第十条第一款第（五）项至第（十七）项规定的有关财产权利转让给恒信有限，并承诺不就该著作权向恒信玺利提出任何权利主张。北京市金杜律师事务所经过核查后认为，该等著作权转让签订的书面合同合法有效，恒信玺利依法享有与该著作权有关的《中华人民共和国著作权法》第十条第一款第（五）项至第（十七）项规定的财产权利。

②此著作权已经办理完成，但证书在邮寄过程中丢失，目前正在补办证书。

（四）业务资质

截至本说明书签署之日，恒信玺利及其子公司已取得与其经营相关的如下批准、许可和备案如下：

（1）海关进出口货物收发货人报关注册登记证书

恒信玺利目前持有中华人民共和国北京海关于 2014 年 12 月 29 日核发的《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》，证书编号为 1116960287，有效期限为长期。

（2）对外贸易经营者备案登记表

恒信玺利目前持有北京市平谷区商务局于 2013 年 10 月 16 日核发的《对外贸易经营者备案登记表》，编号为 01221065。

（3）特许人备案公告表

恒信玺利目前持有商务部商贸服务管理司核发的《特许人备案公告表》，编号为 0111700900900003，初始备案时间 2009 年 12 月 28 日。

（4）自理报检单位备案登记证明书

恒信玺利目前持有中华人民共和国北京出入境检验检疫局核发的《自理报检单位备案登记证明书》，备案登记号为 1100632649。

（5）电信与信息服务业务经营许可证

北京华亨特目前持有北京市通信管理局于 2012 年 3 月 26 日核发的京 ICP 证 120164 号《中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证》，有效期限为 2012 年 3 月 26 日至 2017 年 3 月 26 日，批准/许可的内容为“业务种类：因特网信息服务业务；服务项目：除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和 BBS 以外的内容；网站名称：欧蒂尔；网址：www.ooh Dear.com（www.ooh Dear.com.cn；www.ohhdear.cn；www.ooh Dear.net；www.ooh Dear.mobi）。

（五）员工情况

截至 2014 年 12 月 31 日，恒信玺利员工总人数为 1,390 人，其中 35 岁以下员工占员工总数的 86.76%，拥有大专以上学历的员工 808 人，占员工总数的 58.13%。销售人员共 866 人，占员工总数的 62.30%。学历以大专及以下为主，主要为门店销售人员。在职员工的年龄、学历符合珠宝首饰零售行业特点。

上述人员包括运营及管理人员、设计和研发人员和销售人员，分别负责公司业务运营管理、产品设计和研发、终端店面销售，因此公司主要资产与业务、人员相匹配。

1、员工人数及变化情况

恒信玺利的员工人数逐年增加，截至 2014 年 12 月 31 日，恒信玺利员工总人数为 1,390 人，其变动情况如下所示：

截止日期	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
员工人数（人）	1,390	1,255

2、员工专业结构

截止 2014 年 12 月 31 日，恒信玺利员工的专业结构列表如下：

员工专业结构	人数（人）	占总人数比例
设计和研发人员	19	1.37%
管理人员	101	7.27%
销售人员	866	62.30%
运营人员	380	27.34%
其他	24	1.72%
合计	1,390	100%

3、员工受教育程度

截至 2014 年 12 月 31 日，恒信玺利员工的受教育程度列表如下：

员工受教育程度	人数（人）	占总人数比例
硕士及以上	23	1.65%
本科	256	18.42%
大专	529	38.06%
中专（高中）及以下	582	41.87%
合计	1,390	100%

4、员工年龄分布

截至 2014 年 12 月 31 日，恒信玺利员工的年龄分布列表如下：

员工年龄分布	人数（人）	占总人数比例
35 岁以下	1206	86.76%
35—50 岁	166	11.94%
50 岁以上	18	1.30%
合计	1,390	100%

5、核心技术人员

姓名	职务
冯翕	产品研发中心设计组长
梁慧娟	产品研发中心设计组长
夏羽	产品研发中心设计组长

上述核心技术人员简历如下：

冯翕，女，中国国籍，1985 年出生，中国地质大学珠宝设计学士学位，本科学历。现任恒信产品研发中心“IDo”一组珠宝设计组组长，负责品牌主打系列的研发工作。曾经设计并主导“IDo”品牌“水”系列、“纯爱年代”系列的开发，并参与“Tower”系列、“真爱加冕”系列、“钻石环”系列、“经典花纹”系列的开发设计；参与 ooh Dear “天使”系列开发设计。

梁慧娟，女，中国国籍，1979 年出生，河北建筑科技学院工业设计学士学位，本科学历。曾任佳丽珍珠珠宝设计师，现任恒信产品研发中心 I Do 二组珠宝设计组组长。负责品牌主打系列的研发工作，2012 年玫瑰系列获得恒信玺利最佳原创奖。曾经参与并主导“玫瑰”系列、“IDo”系列开发，并参与“LOVE”系列、“With”系列开发；另外独创 HIERSUN “至上光芒”系列、“鸢尾花”系列，参与 ooh Dear “天使”系列开发。

夏羽，女，中国国籍，1982 年出生，北京服装学院装饰艺术专业学士学位，本科学历。现任恒信品牌驻店设计师，负责高级顾客定制。曾经设计并主导“恒信”品牌“孔雀翎”系列、“荷叶”系列开发；参与“IDo”品牌“真爱加冕”系列、“携手”系列、“经典花纹”系列、“天使之翼”系列开发设计。

四、销售、采购和研发设计情况

（一）主营业务收入构成情况

1、营业收入的主要构成

恒信玺利 2013 年、2014 年营业收入构成情况如下：

单位：元

项目	2014 年度	2013 年度
主营业务收入	1,260,934,198.62	958,190,037.96
其他业务收入	22,955,750.79	21,517,261.57
营业收入合计	1,283,889,949.41	979,707,299.53

2、按销售模式划分的主营业务收入构成

单位：元

项目	2014 年	2013 年
自营	705,861,893.26	629,759,048.12
加盟商	555,072,305.36	328,430,989.84
其他	-	-
合计	1,260,934,198.62	958,190,037.96

3、按产品结构划分的主营业务收入构成

单位：元

项目	2014 年	2013 年
戒指	1,100,986,925.96	815,325,752.85
项链	26,139,527.07	19,311,246.53
耳饰	21,920,743.67	16,986,021.68
手链	3,950,446.56	4,262,875.17
吊坠	62,165,614.49	66,946,278.19
裸石	32,080,924.01	34,323,653.67
其他	1,061,069.17	1,034,209.87
镶嵌饰品小计	1,248,305,250.93	958,190,037.96
黄金饰品	12,362,580.30	-
铂金饰品	266,367.39	-
合计	1,260,934,198.62	958,190,037.96

4、按品牌划分的主营业务收入构成

单位：元

项目	2014 年	2013 年
恒信（HDP）	154,339,307.56	188,199,396.69
I Do	1,083,624,086.57	761,749,819.36
ooh Dear	8,819,219.17	8,240,821.91
恒信钻金殿	14,151,585.32	-
合计	1,260,934,198.62	958,190,037.96

（二）主要消费群体及向前五名客户销售情况

本公司主要从事珠宝首饰的零售业务，主要通过直营店、联营店和加盟店销售渠道，面向的主要消费群体为终端消费者。

报告期内，本公司的前五大客户情况如下：

2014 年度			
排名	客户名称	销售商品金额（元）	占当年销售总额比例
1	大连天一珠宝首饰有限公司	44,307,942.47	3.51%
2	沈阳汇嘉商贸有限公司	21,787,490.12	1.73%
3	河南琦珀缘贸易有限公司	19,169,605.85	1.52%
4	深圳市恒申珠宝首饰有限公司	18,103,952.08	1.44%
5	福建若可投资有限公司	16,355,072.31	1.30%
	合计	119,724,062.83	9.49%
2013 年度			
排名	客户名称	销售商品金额（元）	占当年销售总额比例
1	大连天一珠宝首饰有限公司	33,599,806.79	3.43%
2	沈阳汇嘉商贸有限公司	15,097,664.68	1.54%
3	武汉爱钻经贸有限责任公司	11,851,590.55	1.21%
4	华联新光百货（北京）有限公司	11,265,790.93	1.15%
5	北京君太太洋百货有限公司	11,065,869.73	1.13%
	合计	82,880,722.68	8.46%

恒信玺利董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及其关联方或持有公司5%以上股份的股东在上述客户中未享有任何权益。

（三）公司自营和加盟情况

1、公司自营及联营店面的情况

截止报告期末，公司直营店面的数量、名称、地址、面积、开业时间如下：

序号	大区	门店编码	店面名称	序号	开业日期	负责人	店面面积 (M ²)	地址
1	华北区	1001	北京东方新天地购物中心店	1	2006/9/15	谷利荣	139.89	北京市东长安街1号北京东方新天地商场一层AA29号
2		1002	北京新中关村购物中心店	2	2006/10/1	张洁瑶	364.06	北京市海淀区中关村大街19号新中关村购物中心一层L29号

3	1047	北京东方银座店	3	2010/7/25	陈思	44.00	北京市东城区东直门外大街48号
4	1050	北京朝阳大悦城店	4	2010/9/1	张迺雨	79.51	朝阳区青年路28号
5	1085	北京首地大峡谷购物中心店	5	2011/8/21	李季	58.00	北京市丰台区南三环西路16号首地大峡谷购物中心一层
6	1079	北京富力广场购物中心店	6	2011/9/3	李晟	82.75	北京市朝阳区东三环中路65号富力广场一层140号
7	8006	银川金凤万达广场店	7	2011/9/11	沈薇	68.24	银川市金凤区正源北街22号万达广场步行街2号厅一层I Do珠宝
8	8010	天津河东万达广场店	8	2011/12/24	张少东	62.57	天津市河东区津滨大道53号河东万达广场一层137号
9	8012	天津大悦城店	9	2011/12/25	刘娜	71.00	天津市南开区天津大悦城购物中心1F-67
10	1098	北京望京凯德嘉茂购物中心店	10	2012/1/10	张冉冉	39.42	北京市朝阳区广顺北大街33号凯德MALL一层I DO店
11	1081	北京太古颐堤港店	11	2012/6/22	赵军	105.00	北京市朝阳区酒仙桥路18号颐堤港L1-60
12	1102	北京石景山万达广场店	12	2012/8/10	周赛赛	80.00	北京市石景山区石景山路乙18号院万达广场一层I DO店
13	1109	北京华联万柳购物中心店	13	2012/9/29	魏波	39.00	北京市海淀区巴沟路2号北京华联万柳购物中心一层I DO店
14	1110	北京华润五彩城店	14	2013/3/29	吴丽	83.00	北京市海淀区清河中街68号五彩城购物中心一层I Do专柜
15	1122	北京悠唐生活广场店	15	2013/8/10	朱露洁	93.00	北京市朝阳区三丰北里悠唐广场2号楼1层I Do店
16	1123	北京国瑞城购物中心店	16	2013/8/20	付丽丝	43.00	北京东城崇外大街北京国瑞购物中心F1层F1ZD-3号商铺I Do店
17	1119	北京蓝色港湾购物中心店	17	2013/9/27	孔彤彤	341.80	朝阳公园西路6号蓝色港湾国际商区11号楼L-SA-36、L-SB-39
18	1128	北京昌平金隅万科广场店	18	2013/11/27	王雪平	91.03	昌平区南环路10号院1号楼金隅万科广场L1022号商铺I DO店
19	1127	北京顺义华联金街店	19	2014/4/22	岳山	74.00	北京顺义新顺南大街8号1幢顺义金街华联购物中心一层F1-29
20	1125	北京亦庄BHG力宝华联购物中心店	20	2014/7/31	王颖	69.00	北京市亦庄经济技术开发区荣华中路8号院1号楼力宝广场华联购物中心F1层
21	8041	兰州城关万达广场店	21	2014/10/24	韩菊萍	98.41	兰州市城关区滩尖子万达广场一层I Do专柜
22	1140	北京通州万达广场店	22	2014/11/29	于陈陈	64.80	北京市通州区新华北路55号万达广场一层I DO店

2 3		1134	北京西红门宜家荟聚购物中心店	23	2014/ 12/19	李萍	87.00	北京市大兴区西红门北京英特宜家购物中心 一层 I D0
2 4		1137	北京龙湖长楹天街购物中心店	24	2014/ 12/20	金鑫	101.40	北京市朝阳区龙湖长楹天街购物中心西区 1F-15 I Do
2 5		3006	HDP 国贸精品店	25	2012/ 12/25	陈燕茹	184.90	朝阳区建国门外大街一号中国国际贸易中心国贸商城(三期)地上二层 3L213 铺位
2 6		3008	HDP 北京华贸中心商业街专卖店	26	2014/ 9/16	黄志军	512.85	北京市朝阳区建国路 89 号华贸中心商业街 L18 单元
2 7		1107	北京世贸天阶店	27	2012/ 8/3	张敏慧	36.45	北京市朝阳区光华路 9 号世贸天阶南街一层 (L124) I D0 专柜
2 8		8037	恒信钻金殿迁安店	28	2014/ 6/29	么佳亮	1500.00	河北省迁安市惠泉大街北侧, 广场君府园 1#楼商业楼 S1-S3
2 9	华东 区	1009	上海淮海路旗舰店	1	2008/ 2/16	宇艳	340.00	上海市淮海中路 518 号独栋 4 层洋房
3 0		1023	上海龙之梦购物中心店	2	2008/ 10/31	尤征云	48.00	上海市长宁区长宁路 1018 号龙之梦购物中心
3 1		8002	上海五角场万达广场店	3	2010/ 5/30	戴文杰	93.45	上海市杨浦区邯郸路 608 弄 45 号五角场万达广场商业广场 1 层 D-41 号 I Do 店
3 2		1076	上海百乐门店	4	2011/ 7/2	鞠晓娜	310.00	上海市静安区万航渡路 6-12 号
3 3		1058	上海凯德龙之梦(闵行广场)店	5	2011/ 7/15	陈艳玲	54.88	沪闵路 6088 号 (沪闵路莘松路路口)
3 4		1075	上海正大广场店	6	2011/ 8/17	夏静宇	86.43	上海市浦东新区陆家嘴西路 168 号正大广场 2F09 室 I Do 店
3 5		1094	上海来福士广场店	7	2011/ 11/4	余荣平	89.00	上海市西藏中路 268 号来福士广场一层 L1 I Do 店
3 6		8009	宁波鄞州万达广场店	8	2012/ 1/18	张玲燕	76.60	浙江省宁波市鄞州区四明中路 999 号万达广场内 I D0 店 315199
3 7		1099	上海凯德龙之梦(虹口广场)店	9	2012/ 1/21	谢顺	64.00	上海市虹口区西江湾路 388 号凯德龙之梦 A0106 I Do 店
3 8		8014	宁波来福士广场店	10	2012/ 9/29	姚俊琪	59.82	宁波市江北区大庆南路 99 号来福士广场一层 I D0 店
3 9		1101	上海壹丰广场店	11	2012/ 11/9	季玲丽	86.43	上海市虹口区四川北路 1363 号壹丰广场购物中心 L1 层 B10&B11 号 I Do 店

40		8021	宁波印象城购物中心店	12	2012/12/28	陈苹燕(店助)	60.34	浙江省宁波市鄞州区钱湖北路288号印象城购物中心F1层01—09I D0店
41		1114	上海正大乐城购物中心店	13	2013/5/31	居诚	87.50	上海市中山南二路699号正大乐城购物中心一层5-101室I Do店
42		1118	上海永新坊店	14	2013/6/8	乐乐	169.65	上海市徐汇区天钥桥路139号I Do店
43		1116	上海静安嘉里中心店	15	2013/7/12	刘伟庆	40.00	上海市静安区南京西路1515号静安嘉里中心N3-09号
44		8035	宁波江北万达广场店	16	2014/5/11	谢晓连	74.39	宁波江北区江北大道188号万达广场1-38门I D0专柜
45		8042	上海南京西路专卖店	17	2014/11/1	蓝天	384.09	上海市静安区南京西路店1135号I Do店
46		8038	杭州拱墅万达广场店	18	2014/12/12	耿晓林	98.90	浙江省杭州市拱墅区祥符街道杭行路666号万达广场一楼I Do店
47		3007	HDP上海中信泰富店	19	2013/10/31	何瑞欣	223.00	上海市静安区南京西路1168号中信泰富广场二层202-203A
48	华南区	8005	武汉江汉街铺店	1	2011/9/2	刘莎(店助)	150.00	武汉市汉口中山大道539号I Do店
49		8008	武汉万达广场店	2	2011/10/1	裴娜	217.81	武汉市水果湖区万达汉街30号J2_2_12I D0店
50		8018	深圳京基百纳KKMALL店	3	2012/9/28	李华梅(店助)	81.00	深圳市罗湖区深南东路5016号京基金融中心一楼140号I Do店
51		8023	长沙乐和城购物广场店	4	2012/12/20	龙婷	49.00	湖南省长沙市芙蓉区黄兴中路188号乐和城一层I Do店
52		8022	广州西城都荟购物中心店	5	2012/12/31	黄卓丽	111.00	广州市荔湾区黄沙大道8号一层116-117号I Do店
53		8028	厦门集美万达广场店	6	2013/6/8	孙红	63.37	福建省厦门市集美区银江路137号万达广场一楼1032铺I Do店
54		8024	深圳福田COCO PARK店	7	2013/6/10	黄其娜	63.76	广东省深圳市福田区福华三路福田COCO PARK一层L1-J17I Do店
55		8027	广州白云万达广场店	8	2013/6/12	曹凤敏	63.38	广东省广州市白云区云城东路万达广场万达百货一层I Do店
56		8032	长沙开福万达广场店	9	2013/9/27	潘舒美	88.00	长沙开福区中山路589号开福万达广场百货大楼二层17-2铺I Do店
57		8033	长沙奥克斯广场店	10	2013/11/25	赵洁	48.84	长沙市岳麓区银盆南路奥克斯广场二层38号I Do店

58		8030	武汉菱角湖万达广场店	11	2014/3/23	肖莉	50.96	武汉市江汉区菱角湖万达广场室内步行街A栋A区1-11号
59		8040	广州正佳广场店	12	2014/6/20	杨国能	168.80	广州市天河区天河路228号正佳广场1F-1C072-73号商铺 Do店
60		8039	东莞万达广场店	13	2014/9/12	刘琴	97.46	广东省东莞市东城区东纵路208号东城万达广场室内步行街1041号铺 Do店
61	西南区	8004	成都凯丹广场	1	2011/1/1	胥艳琳	60.67	成都市高新区盛和一路99号凯丹广场一楼
62		8011	成都科甲巷街铺店	2	2012/2/29	骆慧玲	73.00	四川省成都市锦江区正科甲巷1-67号, 2号-3号街铺
63		8013	成都万达(锦华)店	3	2012/4/6	魏姝玲	67.05	四川省成都市锦江区锦华路一段68号万达广场一层
64		8016	成都春熙路中山广场街铺店	4	2012/7/14	尹丽	160.00	成都市锦江区春熙路西段5号
65		8015	成都来福士广场店	5	2012/9/23	袁光伟	73.42	成都市人民南路四段3号成都来福士广场10421 DO店
66		8020	成都万达广场(金牛)店	6	2012/12/22	王雪	42.00	成都市金牛区一环路北三段1号金牛万达广场步行街一层10011 Do店
67		8025	成都凯德广场二期(金牛)店	7	2013/9/29	丁南	85.00	成都市金牛区交大路183号金牛凯德广场2期一层51号
68		8044	昆明西山万达广场	8	2014/10/31	翟鑫	79.44	云南省昆明市西山区前兴路688号昆明万达广场一楼步行街1015号
69		8034	成都远洋太古里店	9	2014/11/26	龙丹娜	72.00	成都市锦江区中纱帽街8号远洋太古里一层1314号
70		8045	南宁青秀万达广场店	10	2014/12/18	李梦莹	91.77	广西省南宁市东葛路118号万达广场一层1038号 DO店
71	东北	1126	哈尔滨中央大街旗舰店	11	2013/10/16	于北北	150.00	哈尔滨中央大街54号 Do专卖店

截至2014年末,公司联营店的数量、名称、地址、面积、开业时间,与联营商场的结算周期如下:

序号	门店编码	门店编码	店面名称	序号	开业日期	负责人	店面面积(M ²)	地址
1	华北	1005	北京君太太太平洋百货店	1	2007/4/10	张程程	53.20	北京市西城区西单北大街133号君太太太平洋百货一层
2		1020	北京华联新	2	2007	李丽	18.80	北京市朝阳区建国路87号华贸商城

			光百货店		/4/1 9			一层 D1022 号
3	1004	北京易喜新世界百货店	3	2007 /7/2 5	孙燕	24.00		北京市崇文门内大街 3 号北京新世界百货商场一层
4	1012	北京新世界彩旋百货店	4	2008 /5/1	刘迪	40.00		北京市朝阳区大望路
5	1041	兰州国芳百盛店	5	2010 /3/8	陈佳	32.00		甘肃省兰州市城关区东方广场南路四号国芳百货西门六层 I Do 店
6	1042	银川国芳百货店	6	2010 /3/1 1	韩星	60.50		宁夏省银川市兴庆区玉皇阁南街国芳百货
7	1029	北京王府井百货大楼店	7	2010 /8/3 1	王雅沙	50.00		北京市王府井大街
8	1063	乌鲁木齐美美百货店	8	2011 /1/1	古拉尔·卡克巴依	34.30		新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市友好北路 589 号
9	1078	乌鲁木齐天山百货店	9	2011 /4/1 8	上官珊珊	28.00		新疆乌鲁木齐市和平北路 16 号天山百货一层 I DO 专柜
10	1105	北京新华百货店	10	2012 /4/2 8	陈亚荣	76.00		北京市西城区新街口北大街 1 号新华百货商场一层
11	1108	北京大兴王府井店	11	2012 /7/1 6	姚冠英	35.00		北京市大兴区黄村东大街火神庙国际商业中心王府井百货一层
12	1120	北京西单老佛爷百货店	12	2013 /9/2 8	郑笑	109.00		北京市西城区西单北大街 110 号老佛爷百货一层 I Do 专柜
13	1129	兰州亚欧商厦店	13	2013 /10/ 1	李佳	73.00		兰州市中山路 120 号亚欧商厦二层 I DO 专柜
14	1130	兰州国芳百货西固店	14	2014 /1/2 8	张晨	71.00		兰州市西固区合水路国芳百货一楼 I Do 专柜
15	1145	乌鲁木齐友好百盛店	15	2014 /9/2 1	段玉娟	36.00		新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市友好南路 30 号友好百盛购物中心一层 I Do 店
16	1144	西宁王府井百货店	16	2014 /9/2	李玲	30.00		青海省西宁市城中区西大街王府井百货 A 馆一楼 I Do 店

				1			
1 7		1146	北京双安商场店	17	2014 /12/ 1	郭晨	50.00 北京市海淀区北三环西路38号一层 I Do 专柜
1 8	华东	1006	上海久光百货店	1	2007 /9/1 4	王颖奇	39.00 上海市南京西路1618号上海久光百货 J202 号
1 9		1013	上海东方商厦(南东)店	2	2008 /7/2 3	杨旭华	52.00 上海市南京东路800号
2 0		1017	苏州久光百货店	3	2009 /1/1 6	曹玉娟	53.00 苏州市工业园区旺墩路268号苏州九光百货1楼
2 1		1031	上海港汇广场名店店	4	2009 /4/1 1	吴晓毅	35.00 上海市徐汇区虹桥路1号港汇广场地下一层 I Do 店
2 2		1036	上海百联又一城店	5	2009 /9/2 6	朱颖(店助)	25.80 上海市杨浦区淞沪路8号
2 3		1039	上海浦东第一八佰伴店	6	2009 /12/ 10	胡凡	25.00 上海市浦东新区张杨路501号6楼
2 4		1040	上海南京东路新世界商城店	7	2010 /2/5	朱英	7.50 西藏路与南京西路交叉口
2 5		1065	南昌百货大楼店	8	2010 /7/2	章娟	20.00 南昌市中山路1号
2 6		1068	南京大洋百货店	9	2010 /12/ 31	赵兴芳	25.00 江苏省南京市中山南路122号大洋百货一层 I Do 店
2 7		1080	南京大洋百货(江北)店	10	2011 /4/3 0	李琳	81.00 南京近郊大桥北路48号华东 MALL 内
2 8		1084	南京德基广场店	11	2011 /8/4	赵莉莉	94.00 南京市中山路18号6楼 I DO 专柜
2 9		1104	南京金鹰天地国际购物中心店	12	2012 /4/1	潘彬	33.00 江苏省南京市玄武区珠江路1号金鹰天地购物中心一层 I Do 店
3 0		1121	无锡商业大厦大东方百货店	13	2013 /7/1 0	李吉	68.00 江苏省无锡市中山路343号商业大厦 B 座 1F I Do 店

3 1		1131	南京水游城 店	14	2013 /8/1	薛倩	136.0 0	江苏省南京市健康路1号南京水游城 F1-M4 Do 店
3 2		1139	杭州银泰百 货武林店	15	2014 /9/1 2	郑利 丽(店 助考 核期)	28.00	浙江省杭州市下城区延安路530号武 林银泰二楼 Do 店
3 3	华南	1053	武汉大洋百 货(光谷) 店	1	2010 /9/3 0	王薇	40.00	湖北省武汉市东湖新技术开发区光谷 世界城光谷街3号1区大洋百货光谷 店一层 Do 店
3 4		1051	广州友谊商 场(国金) 店	2	2010 /11/ 18	叶结 仪	35.00	广州市环市东路369号
3 5		1095	武汉大洋百 货(中山) 店	3	2011 /10/ 1	周思 怡(店 助)	36.00	湖北省武汉市江汉区汉口中山大道 756号大洋百货中山店一层 Do 店
3 6		1106	武汉龙阳大 洋百货店	4	2012 /9/2	田芳	42.30	武汉市汉阳区龙阳大道36号大洋百 货1楼 Do 店
3 7		1141	武汉众圆广 场店	5	2014 /11/ 29	乔娜	70.00	武汉市青山滨江商务区和平大道959 号众圆广场一层 Do 店
3 8	西南	1018	成都茂业百 货店	1	2008 /7/1 1	陈小 莉	111.2 0	成都市东御街19号茂业百货1楼
3 9		1049	成都群光广 场店	2	2010 /9/2 9	李甜 甜	50.00	四川省成都市锦江区正科甲巷8号群 光广场 Do 店
4 0		1071	成都伊势丹 百货店	3	2011 /2/2 3	尧玲	50.00	成都市春熙路红星路广场入口
4 1		1072	贵阳国晨百 货店	4	2011 /4/1	王霓	25.00	贵阳市中山西路78号
4 2		1088	贵阳金阳国 贸时代购物 中心店	5	2011 /9/3 0	刘盛	40.00	贵阳市金阳新区金阳南路世纪金阳购 物中心1号楼C座国贸时代购物中心 1F D0 专柜
4 3		1112	贵阳南国花 锦购物中心 店	6	2012 /9/2 6	项玲 慧	56.00	贵阳市云岩区中华中路108号南国花 锦商场3楼 D0 店
4 4		1132	成都茂业天 地店	7	2014 /5/1	张英 英	66.00	成都市锦江区东御街19号盐市口茂 业天地百货1楼 D0 专柜
4 5		1138	贵阳国贸逸 天城店	8	2014 /9/2 0	苏桂 花	80.00	贵州贵阳南明市南路42号逸天城购 物中心3楼 Do 专柜

截至 2014 年末，公司加盟店的数量、名称、地址、负责人、面积、开业时间如下：

店面序号	店面名称	门店编码	负责人	面积 m ²	开业时间	店面地址
1	呼和浩特维多利亚大厦店	2296	鲍浩然	62	2012/12/7	内蒙古呼和浩特市中山西路维多利亚大厦一层珠宝区 I DO 店
2	呼和浩特市维多利亚国际广场店	2313	米春燕	40	2013/3/25	内蒙古自治区呼和浩特市新华大街 8 号维多利亚国际广场一层 I Do 店
3	呼和浩特维多利亚摩尔城购物中心店	2379	杨帆	62	2013/12/28	内蒙古呼和浩特新华东街与东影南路交汇处，呼市摩尔城一层 I DO 专柜
4	呼和浩特维多利亚时代城店	2402	高彩霞	73	2009/11/28	内蒙古自治区呼和浩特市回民区中山西路 1 号海亮广场·维多利亚时代城一层 I Do 店
5	廊坊明珠大厦店	2276	何新红	38	2012/9/25	河北省廊坊市广阳区新华路 43 号廊坊明珠大厦一层 I DO 店
6	衡水衡百国际购物中心店	2368	张曼	70	2013/10/1	河北省衡水市人民西路 121 号衡水衡百国际购物中心一楼 I DO
7	廊坊万达广场店	2466	何新红	78.18	2014/12/11	河北省廊坊市新华路 50 号万达广场室内步行街一层 I Do 店
8	长春亚泰富苑购物中心店	2006	赵元元	80	2008/5/1	吉林省长春市重庆路 618 号亚泰富苑购物中心一层 I Do 店
9	长春万达广场(街边)店	2044	魏红杏	150	2009/8/8	吉林省长春市重庆路 1388 号万达广场 I Do 店
10	长春欧亚商都精品商场店	2124	张馨予	42	2009/11/2	吉林省长春市工农大路 1128 号欧亚商都商场一层 I Do 店
11	长春宽城万达广场店	2338	孙慧	115.25	2013/8/16	长春市宽城区凯旋路与铁北二路交汇处
12	长春红旗街万达广场店	2471	王瑜	67.92	2014/10/8	长春市朝阳区 616 号红旗街万达广场一层 I DO 专柜
13	赤峰维多利亚购物广场店	2265	金丽	50.1	2012/11/15	内蒙古赤峰市哈达街维多利亚购物广场一层 I DO 店
14	赤峰哈达街专卖店	2295	张丽艳	62	2012/12/2	内蒙古赤峰市红山区哈达街中段 I DO 专卖店
15	赤峰众联广场店	2373	唐鹏	77.25	2013/10/25	赤峰市新城区玉龙大街众联广场一层 I DO
16	赤峰万达广场店	2416	郭文香	104	2014/6/20	内蒙古赤峰市新城区锡伯河南岸西拉沐沦大街赤峰万达广场
17	牡丹江百货大楼店	2028	李新	36	2009/3/20	黑龙江省牡丹江市太平路 31 号牡丹江百货大楼一层 I Do 店
18	大庆新玛特购	203	毕姗	36	2009	黑龙江省大庆市开发区维 2 路新玛特购物休闲广场

	物休闲广场店	2	姍		/4/3	一层 Do 店
19	大连天兴罗斯福国际购物广场店	2060	吕晶	115	2009/9/9	辽宁省大连市沙河口区西安路139号天兴罗斯福国际购物中心一层 Do 店
20	七台河新玛特购物广场店	2093	宫廷丽	40	2010/2/6	黑龙江省七台河市桃山区山湖路36号七台河新玛特购物广场二层 Do 店
21	大庆百货大楼店	2100	白雪	32	2010/4/14	黑龙江省大庆市萨尔图区会战大街22号大庆百货大楼一层 Do 店
22	大连友谊商城店	2112	王文君	25	2010/5/23	辽宁省大连市中山区人民路8号大连友谊商城二层 Do 店
23	哈尔滨中央商城店	2131	姜艳	30	2010/8/30	黑龙江省哈尔滨市中央大街100号中央商城一层 Do 店
24	哈尔滨松雷商业大厦店	2146	齐虹	20	2013/9/30	黑龙江省哈尔滨市哈尔滨西大直街329号松雷商业大厦一层 Do 店
25	大连万和汇店	2157	段红艳	149	2011/1/25	辽宁省大连市开发区金马路208号大连万和汇商场一层 Do 店
26	大庆万达广场(萨尔图)店	2195	耿晓旭	147.5	2011/11/25	大庆萨尔图东风路15号万达广场室内步行街1002-2号 DO 店
27	齐齐哈尔新玛特购物广场店	2200	姜浩	39	2011/9/16	黑龙江省齐齐哈尔市龙沙区龙华路1号齐齐哈尔新玛特购物广场1层 Do
28	大连新玛特购物广场店	2209	梅艳	71	2011/11/9	大连市中山区青三街1号大连新玛特1楼 Do 店
29	哈尔滨凯德广场·学府店	2219	石林	141	2012/9/27	哈尔滨市南岗区学府路1-1号凯德广场1楼 Do 专柜
30	大连金州福佳新天地购物广场店	2221	杨晶	102.13	2012/2/28	大连市金州新区五一路与北山路交汇处
31	大连福佳新天地百货(西安路)店	2228	韩伟	85	2012/2/29	大连市沙河口区西安路99-D号
32	大连和平广场购物中心店	2305	赵巧令	69	2010/7/30	辽宁省大连市沙河口区高尔基路707号和平广场购物中心一层 Do 店
33	大连高新万达广场店	2322	于灵巧	97.7	2013/5/21	大连市高新园区黄浦路500号1F 1051-1052号 Do 店
34	大连亿合城店	2480	李振华	95	2014/12/24	大连市甘井子区中华西路和山东路交汇处亿合城一层
35	哈尔滨金澳国际购物广场店	2481	李新	118	2014/12/24	哈尔滨市南岗区红军街40号金澳国际广场一层
36	山西大同华林新天地店	2129	欧丽曼	32.4	2010/9/3	山西省大同市红旗广场A区华林新天地一层 Do 店
37	丹东汇侨国际广场店	2394	张文成	70	2013/12/18	丹东市振兴区十纬路30号汇侨国际广场2层 DO 专柜
38	包头万达店	2234	李兴亮	135	2012/5/1	包头市青山区青年路26号万达广场室内步行街一层119 DO 店

					2	
39	呼伦贝尔龙凤新天地店	229 7	尹灵	60	2012 /12/ 25	呼伦贝尔市海拉尔区河东龙凤新天地一层 I Do 店
40	呼伦贝尔伊仕丹购物广场店	247 7	麻玲	68	2014 /12/ 24	呼伦贝尔市海拉尔区桥头街 11 号伊仕丹购物广场一层
41	吉林国贸购物中心店	209 5	赵婉 竹	48	2010 /1/2 9	吉林省吉林市昌邑区重庆路 1188 号吉林国贸购物中心一层 I Do 店
42	吉林财富购物广场店	232 1	王双	66 .5 4	2013 /5/1 6	吉林省吉林市昌邑区重庆路 1367 号 I Do 店
43	锦州千盛百货店	222 7	闫薇	34	2010 /9/2 7	辽宁省锦州市凌河区上海路 4 段 2 号千盛百货一层 I Do 店
44	晋城凤展新时代生活广场店	228 1	何燕	97	2012 /12/ 5	山西省晋城市凤展新时代广场一层 I Do 专柜
45	临汾世纪百悦购物中心店	248 2	刘俊 芳	72	2014 /12/ 10	山西省临汾市尧都区解放路花果街世纪百悦购物中心一层 I Do 店
46	盘锦兴隆大厦店	207 1	李薇	22	2009 /10/ 28	辽宁省盘锦市兴隆台区商业中心中兴路 130 号盘锦兴隆大厦 I Do 店
47	营口东升路专卖店	233 1	倪杨 杨	10 2	2013 /6/1 0	辽宁省营口市站前区东升路营百里大润发西门斜对面 I Do 专卖店
48	秦皇岛商城店	200 4	魏敏	47	2008 /5/1	河北省秦皇岛市河北大街 152 号茂业百货商城店一层 I Do 专厅
49	秦皇岛购物广场店	220 2	邹伟 光	28	2011 /9/1 0	河北省秦皇岛市民族路 44 号现代购物广场一楼 I Do 专柜
50	晋中君豪国际商城店	218 5	张思 敏	43	2011 /8/1 7	山西晋中市榆次区顺城街君豪国际商城 1F I Do 专柜
51	太原北美新天地店	217 2	王艳 春	27 .4	2011 /5/2 2	山西省太原市长风街北美新天地一层 I Do 专柜
52	太原天美新天地店	221 6	郝君 华	30	2012 /1/1 4	太原市小店区长风街 113 号太原天美新天地三层 I Do 专柜
53	运城河东路专卖店	241 9	景丹 阳	90	2014 /4/2 6	山西省运城市盐湖区河东街 120 号 I Do 店 (鑫源服装城东侧)
54	鞍山景子街购物广场店	201 4	王羽 婷	50	2008 /9/1 2	辽宁省鞍山市铁东区景子街购物广场东座一层 81-1 号 I Do 店
55	抚顺百货大楼(街边)店	205 1	耿双	32	2009 /9/1 1	辽宁省抚顺市新抚区东 1 路 4 号百货大楼内 I Do 店
56	鞍山四隆广场店	206 1	李媛	13 0	2009 /11/ 20	辽宁省鞍山市铁东区景子街购物广场东座一层 81-1 号 I Do 店
57	本溪永丰步行街(街边)店	216 4	张晓 宇	59	2011 /1/2 3	辽宁省本溪市永丰街 2 号

58	沈阳大悦城店	222 6	宫瑞	76 .7	2012 /1/2 6	沈阳市大东区小东路6号大悦城G馆一层 I DO 专柜
59	沈阳华润中心万象城店	223 8	杨焯	43	2012 /7/2 8	沈阳市和平区青年大街288号华润万象城负一层 MB136# I DO 珠宝
60	沈阳北一路万达广场店	224 3	苏丽莹 (代)	95 .5 7	2012 /8/3 1	沈阳市铁西区北一中路一号北一路万达广场一层 I DO 珠宝
61	沈阳万达广场(太原街)店	226 7	姚晶	55	2011 /11/ 15	辽宁省沈阳市和平区太原南街2号万达广场
62	沈阳恒隆购物广场店	227 4	刘淑芳	87	2010 /6/3 0	辽宁省沈阳市沈河区中街路128号143-1沈阳恒隆购物广场 I Do 店
63	抚顺万达广场店	233 4	左璐	72	2013 /10/ 25	抚顺市新抚区西三路解放四路万达广场一层
64	沈阳中街罕王专卖店	234 6	王宏	50	2013 /8/1 5	辽宁省沈阳市中街路205号罕王百货一层外侧 I DO 店
65	沈阳铁西万达广场店	236 0	李乐	77	2013 /11/ 19	沈阳市铁西区沈辽中路与兴华南街交汇处铁西万达广场 I Do 店
66	沈阳中兴商厦店	200 9	单微	77	2008 /6/2 8	辽宁省沈阳市和平区太原街86号中兴商厦二层 I Do 店
67	石家庄裕华万达广场店	240 5	张宝霞	13 5	2014 /1/2 6	河北省石家庄市建华南大街136号万达广场一层 I Do 店
68	石家庄勒泰中心店	242 6	李若琪	67	2014 /5/1 8	石家庄市桥东区中山东路39号
69	唐山凤凰购物广场店	200 2	马兰芳	47 .6	2007 /12/ 28	河北省唐山市路北区北新西道22号凤凰购物广场一层 I Do 店
70	唐山万达广场店	219 3	沈阳	66 .2	2011 /12/ 23	唐山市新华东道100号万达广场一层1009号 I DO 店
71	唐山银泰城店	239 8	付坤宏	73	2013 /12/ 24	唐山市路南区新华西道4号银泰城一层113-2号 I Do 店
72	通辽明仁大街专卖店	230 2	武艳丽	60	2013 /1/1 8	内蒙通辽市明仁大街与建国路交汇处哲里木金店大楼 I Do 店
73	石家庄北国先天下购物广场店	204 2	胡雷丁	31 .4	2009 /9/7	河北省石家庄市中上东路326号北国先天下购物广场一层 I Do 店
74	邢台大洋百货店	212 2	魏延旭	80	2013 /9/1 9	河北省邢台市中兴西大街115号大洋百货一层 I Do 店
75	邢台北国商城店	238 9	侯惠芳	52 .9 8	2013 /12/ 18	邢台市桥西区中兴西大街188号北国商城 I Do 店
76	邯郸新世纪广场店	236 3	饶亚楠	21	2011 /6/1 1	河北省邯郸市中华北大街29号新世纪广场二期1F珠宝区 I DO 店
77	北京通州国泰	232	杨立	32	2013	北京市通州区八里桥1号国泰商场一层

	百货店	6	华		/7/20	
78	北京昌平国泰百货店	2339	赵雪英	40	2009/8/10	北京市昌平区府学路甲24号国泰百货一层 Do店
79	北京良乡国泰百货店	2340	张彤	20	2010/1/31	北京市房山区良乡拱辰南大街6号国泰百货一层 Do店
80	北京怀柔京北大世界百货店	2463	郭金钢	25	2009/11/30	北京市怀柔区府前街14号商业街北口物美京北大世界二层 Do店
81	北京顺义国泰百货店	2248	李晶	41	2008/11/14	北京市顺义区新顺南大街2号国泰百货二层 Do店
82	郑州国贸360广场店	2353	崔恩慧	54	2013/7/29	郑州市花园路农业路国贸360一层 Do店
83	郑州金博大商城店	2387	陈君涛	40	2008/10/29	郑州市二七路与泰康路金博大购物中心一层 DO专柜
84	郑州大商国贸店	2388	张鑫	37	2011/4/24	郑州市农业路与花园路交叉口大商国贸总店一层 DO店
85	郑州丹尼斯百货(人民路店)	2428	李洋	65	2010/11/30	河南省郑州市人民路2号丹尼斯百货一层 Do店
86	郑州锦艺城王府井百货店	2429	彭玉	85	2012/12/21	河南省郑州市桐柏路棉纺路王府井百货1楼 DO店
87	郑州华润万象城购物中心店	2430	王飞	50	2014/4/19	郑州市太康路与民主路交叉口向南50米万象城B1161 DO专柜
88	聊城百货大楼金鼎购物中心店	2414	李萌萌	42	2010/5/17	山东省聊城市东昌东路139号金鼎购物中心一层 Do店
89	济宁贵和购物中心店	2155	索娟	35	2010/11/30	山东省济宁市太白中路16号贵和购物中心一层 Do店
90	邹城贵和购物广场店	2162	邱严	40	2011/1/11	邹城市太平路商业街
91	济宁银座店	2236	王化珍	40	2012/5/22	山东省济宁市中区太白东路51号银座商场一楼百货区 DO专柜
92	泰安银座商城中心店	2325	常原琪	42	2013/6/28	山东省泰安市泰山区东岳大街81号银座商城中心店1楼 Do店
93	德州百货大楼店	2375	宫娟	39	2013/9/30	山东省德州市湖滨中大道118号德百大楼一楼首饰商场 DO店
94	济宁万达广场店	2423	孟庆蒙	88	2014/7/5	太白东路55号济宁万达广场步行街1031A-1031B
95	济宁金宇路贵和购物广场店	2443	汪小溪	102	2014/8/16	山东省济宁市金宇路59号贵和购物广场一楼 Do专柜
96	济源汤帝大厦店	2092	李飞	60	2010/2/8	河南省济源市宣化西街1号汤帝大厦一层 Do店
97	焦作三维广场	204	李琳	32	2009	河南省焦作市解放路908号三维商业广场一层 Do

	店	8			/9/9	店
98	焦作王府井百货店	245 2	王露	60	2014 /9/1 6	河南省焦作市人民路与民主路交叉口王府井百货1楼 Do 专柜
99	洛阳王府井百货店	211 6	杨鹏	52	2010 /7/1	河南洛阳西工区中州路429号王府井百货一层 Do 店
100	洛阳万达广场店	230 6	郭萌	51 .5 9	2013 /3/2 0	河南省洛阳市涧西区万达广场室内步行街一层A150 Do 店
101	洛阳建业凯旋广场店	233 7	张丽	99 .2	2013 /11/ 27	洛阳市西工区中州路245号建业凯旋广场1层1038铺位 DO 店
102	天津乐天百货(东马路)店	234 2	窦新宇	50	2013 /6/3 0	天津市南开区东马路乐天百货二楼 DO 专柜
103	天津伊势丹百货店(自营转加盟)	241 8	赵翠	54 .9	2012 /9/5	天津市和平区南京路108号伊势丹现代城6楼 DO 店
104	天津乐天文化中心店	247 4	窦新宇	50	2014 /11/ 16	天津市河西区乐园道9号文化中心内银河购物中心乐天百货2F Do
105	南阳红都百货店	235 1	杨小转	60	2010 /2/9	河南省南阳市人民南路755号红都百货一层 Do 店
106	平顶山丹尼斯开源店	246 1	常青	58	2014 /11/ 15	河南省平顶山市开源路中段丹尼斯百货一层 Do 店
107	平顶山丹尼斯百货店	248 4	杨娜	40	2011 /1/1 0	矿工路华府广场
108	平顶山鹰城世贸广场店	248 5	董珊	40	2009 /7/1 1	河南省平顶山市鹰城世贸广场一层 Do 店
109	西安万千百货店	233 0	侯琳	74	2008 /4/2 5	陕西省西安市碑林区雁塔路北段8号万达广场万千百货一层 Do 店
110	西安民生百货店	233 2	胡月	18	2011 /5/1	陕西省西安市新城区解放路103号民生百货一层精品区 DO 专柜
111	西安大明宫万达广场店	238 0	曹世薇	66 .9 4	2013 /11/ 22	西安市大明宫遗址区太华北路369号万达广场步行街一层1015号 Do 店
112	山东威海银座商城店	223 5	孙永平	90	2012 /4/2 6	威海市世昌大道1号银座商城1F DO 店铺
113	烟台振华商厦店	227 0	王彩霞	51	2012 /9/2 2	山东省烟台市芝罘区西大街8号振华商厦一楼 DO 店
114	烟台大悦城购物中心店	240 6	陈泳良	85	2014 /7/6	山东省烟台市芝罘区北马路150号大悦城1楼 DO 专柜
115	烟台芝罘万达广场店	246 2	王翼	95 .3	2014 /11/ 21	山东省烟台市芝罘区西南河6号万达广场一楼 DO 专柜
116	青岛阳光百货店	203 3	刘海燕	44	2008 /5/1	山东省青岛市市南区香港中路38号阳光百货一层 Do 店
117	青岛利群商厦店	214 0	郭菲	35	2010 /9/2 1	山东省青岛市市北区台东3路77号利群商厦一层 Do 店
118	青岛麦凯乐商场店	217 0	陈华	54	2011 /7/2	山东省青岛市市南区香港中路69号麦凯乐商场一层 DO 专柜

					9	
119	山东青岛李沧万达广场店	2232	任小静	72	2012/9/21	青岛市李沧区巨峰路178号万达广场1楼116号 Do店
120	青岛CBD万达广场店	2254	李娜	57.31	2012/9/25	青岛市市北区延吉路116号CBD万达广场一楼 Do店
121	青岛黄岛麦凯乐百货店	2280	陈梅	47	2012/11/8	青岛市开发区长江中路228号黄岛麦凯乐商场F1 Do店
122	西安赛格国际购物中心店	2486	刘洁	108	2014/12/6	陕西省西安市雁塔区赛格国际购物中心1层 Do
123	西安金地广场店	2487	吕晶	101.2	2014/12/25	陕西省西安市曲江新区曲江池东路999号1层 Do
124	安阳丹尼斯百货店	2166	闫晓威	27	2011/5/23	河南省安阳市文峰中路彰德府丹尼斯一楼东厅 Do专柜
125	新乡人民路专卖店	2468	石昆	123	2014/11/3	河南省新乡市卫滨区人民路辉龙花园F座701室
126	许昌魏都察院西街专卖店	2382	胥东阳	100	2013/12/23	河南省许昌市魏都区察院西街 Do专营店
127	临沂九州商业大厦店	2128	辛桂玲	30	2010/9/2	山东省临沂市兰山区解放路183号九州商业大厦一层 Do店
128	临沂银座商城店	2233	单振英	20	2012/4/29	山东省临沂市兰山区红旗路13号银座商场一层
129	临沂银座商城和谐店	2308	杨金凤	134	2013/2/2	山东省临沂市兰山区解放路158号银座商城和谐广场店一楼 Do店
130	榆林榆阳长城路街铺店	2242	崔婷	110	2012/9/24	陕西省榆林市榆阳区长城南路1号龙腾国际大酒店一楼 Do店
131	郑州中原万达广场店	2212	李文华	95	2011/10/28	郑州市中原区中原路与秦岭路交叉口万达广场一层1013号 Do店
132	郑州二七万达广场店	2250	张婧	91	2012/10/13	郑州市二七区 大学路与航海中路交叉口 二七万达广场购物广场室内步行街 一层 1030号 Do店
133	济南银座商城店	2024	李园园	35	2008/6/22	山东省济南市泺源大街66号银座商城针纺商场三层 Do店
134	济南银座泉城购物广场店	2039	程卫卫	28	2009/8/27	山东省济南市泺源大街99号银座购物广场地下一层
135	淄博专卖店	2107	邵晓静	160	2010/5/30	山东省淄博市张店区共青团路84号 Do店
136	淄博银座商厦店	2114	范海静	30	2010/7/12	山东省淄博市张店区柳泉路128号银座商厦一层 Do店
137	东营银座购物广场店	2119	宇雪	19.68	2010/8/5	山东省东营市西二路银座购物广场一层 Do店
138	济南银座玉函店	2136	王富香	36	2011/1/1	山东省济南经十西路鲁商置业广场银座玉函店一层 Do店

139	济南银座和谐广场店	2178	张亚净	100	2011/10/2	济南市槐荫区经十路22799号济南银座商城和谐广场店 步行街内108号 D0 专卖店
140	济南银座商城洪楼店	2309	杨璐璐	54	2013/2/1	山东省济南市花园路101号银座洪楼店一层 Do 店
141	济南魏家庄万达广场店	2352	李娟	44	2013/9/6	济南市市中区经四路万达广场1层132号
142	济南世茂国际广场店	2374	谭微微	93.92	2014/3/29	济南市历下区泉城路26号世茂国际广场 D0 店
143	潍坊中百大厦店	2050	褚倩倩	52	2009/8/15	山东省潍坊市潍城区胜利西街233号中百大厦一层 Do 店
144	潍坊泰华假日广场店	2211	于珂珂	56	2011/11/25	山东潍坊东风东街360号泰华城假日广场一层
145	潍坊万达广场店	2410	赵紫娇	77	2014/5/23	山东省潍坊市奎文区福寿街与鸢飞路交叉口东南万达广场一楼 D0 店
146	湖州东吴银泰城店	2407	李祎	85	2014/5/1	浙江省湖州市吴兴区东吴国际广场银泰城1层29A D0 店
147	合肥天鹅湖万达广场店	2376	陈莉莉	100.36	2013/9/18	安徽省合肥市蜀山区怀宁路与南二环路交汇处东北角万达广场1层37号铺 D0 店
148	合肥之心城购物中心店	2385	马钰婷	67	2012/10/1	合肥市蜀山区长江西路189号之心城西区一楼 D0 店
149	合肥包河万达广场店	2400	周申霞	96	2014/4/18	合肥市包河区马鞍山路130号万达广场室内步行街一层1-26号 D0 店
150	阜阳国贸商城店	2130	王晶晶	30	2010/8/16	安徽省阜阳市人民东路1号国贸商城一层 Do 店
151	阜阳香港财富广场店	2218	张妮妮	36	2012/1/21	安徽省阜阳市人民东路9号香港财富广场一楼 D0 专柜
152	丽水百货大楼店	2404	陈双双(店助)	60.5	2014/1/16	浙江省丽水市中山街498号丽水百货大楼一楼 D0 店
153	杭州解百新世纪百货店	2066	黄芳	29	2009/10/29	浙江省杭州市解放路251号解百百货新世纪商厦一层 Do 店
154	杭州湖滨国际名品街二期店	2307	吕忠娟	57	2013/5/1	浙江省杭州市延安路258号湖滨银泰 B232 Do 店
155	杭州城西银泰城购物中心店	2312	王艳敏	67	2013/9/8	杭州市拱墅区丰潭路380号银泰城 2F013
156	杭州中大银泰城店	2415	王艳敏	70	2014/12/31	杭州市东新路822号中大银泰城 1F119
157	淮安金鹰国际购物中心店	2012	吴玥	45	2010/6/1	江苏省淮安市人民路步行街金鹰国际购物中心一层 Do 店
158	淮安中央广场新亚百货店	2451	朱爱莲	50	2013/6/1	江苏省淮安市淮海东路142号淮安中央广场新亚百货一层 Do 店
159	合肥百盛购物中心店	2109	王丽丽(店助)	28	2010/5/10	安徽省合肥市淮河中路77号合肥百盛购物中心一层 Do 店
160	合肥百盛百货新地店	2311	马海燕(店)	30	2013/2/4	安徽省合肥市蜀山区潜山路与祁门路交叉口天鹅湖百盛一层 Do 店

			助)			
16 1	淮北华松国际 购物中心店	233 5	王晶	52 .3	2013 /9/1 6	安徽省淮北市淮海中路66号华松国际购物中心1F
16 2	安徽蚌埠万达 广场店	238 4	王万 梅	10 5. 27	2013 /11/ 29	安徽省蚌埠市东海大道4399号蚌埠万达广场室内步行街一层1030号I DO店
16 3	淮北金鹰国际 购物中心店	243 7	王晶	41	2014 /7/1 8	安徽省淮北市孟山路金鹰国际购物中心一层I Do店
16 4	吉安莱斯百货 店	232 0	刘琼	81	2013 /9/1 2	江西省吉安市广场北路1号新世界广场莱斯百货1楼
16 5	南昌红谷滩万 达广场店	239 7	龙婷	93 .3	2013 /11/ 24	江西省南昌市红谷滩新区会展路999号万达广场一楼I Do店
16 6	南昌红谷中心 天虹百货店	230 1	李志 虹	42	2013 /2/1	江西省南昌市绿茵路129号天虹百货一楼I Do店
16 7	扬州金鹰国际 购物中心店	206 2	吴灿 灿	20	2009 /9/2 9	江苏省扬州市汶河南路120号金鹰国际购物中心一层I Do店
16 8	南通八佰伴百 货店	218 9	王建 云	39	2011 /8/2 4	江苏省南通市南大街南通八佰伴1楼珠宝区I DO专柜
16 9	南通文峰大世 界百货店	228 3	龚洋 洋	25	2012 /9/2 9	江苏省南通市南大街3-21号文峰大世界1F珠宝专区I Do店
17 0	海门大东方百 货店	243 8	周小 娟	50	2014 /5/2 5	江苏省海门市海门镇解放中路369号1楼
17 1	温州银泰百货 世贸店	227 7	李雪 芳	40	2012 /9/2 1	温州市解放南路荷花路口银泰百货地下一楼I DO店
17 2	上海周浦万达 广场店	220 4	邱卫 兰	40 .8 6	2011 /9/3 0	上海市周浦年家浜路437号万达广场一层130-2I DO店
17 3	上海宝山万达 广场店	223 0	李丽 娟	18	2012 /8/4	上海市宝山区共和新路一二八纪念路宝山万达广场1楼I DO店
17 4	上海松江中山 中路专卖店	229 0	葛云	11 0	2012 /11/ 18	上海市松江区中山中路243号I Do店
17 5	上海松江万达 广场店	241 1	陈莉 莉	70	2014 /5/3 0	上海市松江区广富林路658弄万达广场1楼1027
17 6	太仓万达广场 店	226 9	黄小 倩	44 .9	2012 /12/ 7	太仓市上海东路188号太仓万达广场1楼1033号I DO店
17 7	上海青浦吾悦 广场店	243 6	李传 颢	73 .6	2014 /12/ 20	上海市青浦区定山湖大道150号青浦吾悦广场I Do店铺
17 8	余姚万达广场 店	232 4	周丽 娜/吴 婷婷	70	2013 /10/ 22	浙江省余姚市兰江街道四明西路855号万达广场
17 9	上海嘉定专卖 店	234 7	吴德 亮	82	2013 /8/2 8	上海市嘉定区嘉定镇清河路100号一层I Do店
18 0	上海东方商厦 世博源店	241 7	李伟 杰	51	2014 /4/2	上海周家渡路国展路世博源4L102-13I DO店

					3	
181	上海东方商厦奉贤店	2421	顾红	50	2014/9/28	上海奉贤区南桥镇百齐路588号东方商厦一楼黄金珠宝区 Do店
182	诸暨第一百货店	2111	丁萍	30	2010/5/29	浙江省诸暨市丰南路30号诸暨第一百货一层 Do店
183	绍兴世茂广场店	2395	倪峰英	48.1	2013/12/20	浙江省绍兴市越城区胜利东路360号世茂广场第五大道 Do店
184	绍兴金帝银泰城店	2447	刘瑞玲	64	2014/12/12	绍兴市解放南路777号绍兴银泰城1楼061号 Do店
185	芜湖华艺购物中心店	2154	高圆(店助)	35	2010/12/1	安徽省芜湖市中山路步行街华艺购物中心一层 Do店
186	溧阳华地百货店	2206	汪梦迪	42	2011/10/1	溧阳市燕山路2号华地百货一楼珠宝区 DO店
187	芜湖华亿2店	2268	林惠	37	2012/9/1	芜湖市镜湖区中山路步行街18号华亿购物中心南一楼 DO店
188	芜湖镜湖万达广场店	2409	苏明珠	86.92	2012/9/7	安徽省芜湖市镜湖区万达广场室内步行街1-30号 DO店
189	常熟八佰伴百货店	2361	谷霞	29.7	2013/9/6	江苏省常熟市虞山镇方塔步行街华地百货一楼 Do
190	淮南新世界生活广场店	2465	马维娜	58	2014/11/8	安徽省淮南市田家庵区朝阳东路淮南上海新世界生活购物广场一楼 Do店
191	马鞍山万达广场店	2435	苏燕	74.98	2014/9/19	安徽省马鞍山市雨山区太白大道3200号万达广场室内步行街1016号 Do店
192	海宁银泰城店	2355	李莹	72	2013/12/20	浙江省海宁市海洲街道海昌南路365号银泰城113商铺 Do店
193	金华万达广场店	2441	朱彩勤	98	2014/7/25	浙江省金华市李渔路万达广场一楼1号门 DO店
194	嘉兴旭辉广场店	2444	徐慧	103	2014/8/1	浙江省嘉兴市中山东路666号旭辉百货1楼 DO专柜
195	金华永盛购物中心店	2445	朱彩勤	88	2013/10/31	浙江省金华市新华街67号永盛购物广场一层 Do店
196	江阴华联商厦店	2057	许凤琴	50	2009/9/3	江苏省江阴市人民中路85号江阴华联商厦一层 Do店
197	泰州金鹰国际购物中心店	2070	刘娟娟	42	2009/10/26	江苏省泰州市东进东路18号金鹰国际购物中心一层 Do店
198	徐州金鹰国际购物中心店	2145	马培	25	2010/12/1	江苏省徐州市鼓楼区中山北路2号金鹰国际购物中心一层 Do店
199	徐州万达广场店	2383	刘可萌	71	2013/12/6	徐州市云龙区和平大道58号万达广场一楼 DO店
200	徐州金鹰二店	2391	许晨	30	2014/1/4	江苏省徐州市泉山区淮海西路270号金鹰人民广场店购物中心一楼 Do专柜
201	昆山商厦(北门路)店(2店)	2037	赵曼曼	17	2009/8/1	江苏省昆山市北门路388号昆山商厦一层 Do店

					6	
202	昆山商厦(人民南路)店(1店)	2069	扈亚杰/赵霞	25	2009/9/26	江苏省昆山市人民路136-146号昆山商厦一层 Do店
203	上海江桥万达广场店	2167	袁婷/袁姪晶	84.2	2011/6/18	金沙江西路1051弄30号江桥万达广场室内步行街一层1030号店铺
204	盐城金鹰商场店	2196	单胜男	25	2011/9/27	盐城市建军中路169号金鹰1楼 DO专柜
205	南京虹悦城店	2260	徐小晴	120	2012/9/29	南京市雨花台区长虹路222号虹悦城1楼 Do店
206	南京河西万达广场店	2300	陈婷婷	30	2012/12/27	南京市建邺区江东中路98号河西万达广场1F Do店
207	南京江宁万达广场店	2381	周金花	77.6	2013/12/21	南京市江宁区竹山路68号万达广场1楼 DO专柜
208	盐城金鹰天地广场聚龙湖店	2459	徐忠英	47	2014/9/6	江苏省盐城市亭湖区解放南路268号金鹰聚龙湖购物中心一楼 Do店
209	东阳第一百货店	2371	韦雅姿	73.7	2013/9/30	浙江省东阳市人民路106号一层 DO店
210	温岭银泰城店	2393	郑巧君	73	2014/5/1	温岭市城西街道中华路728号1F039 DO店
211	台州锦江百货店	2458	张瑞俊	42	2014/9/5	浙江省台州椒江解放南路251-253号锦江百货一楼 Do店
212	宜兴解放西路店	2182	刘杰	110	2011/7/19	宜兴市解放西路40号 DO专卖店
213	宜兴新苏南商厦店	2255	郁芸	21	2012/7/28	宜兴市太滂路17号新苏南商厦一楼 Do专柜
214	宜兴万达广场店	2318	谢菁	82	2013/5/31	宜兴市宜城街道东虹路550号万达广场一层1018号 Do店
215	义乌工人西路店	2030	楼晓晓	70	2009/4/27	浙江省义乌市工人西路47-49号 Do店
216	义乌银泰百货店	2144	楼晓晓	25	2010/9/30	浙江省义乌市工人西路银泰百货一层 Do店
217	无锡八佰伴购物中心店	2067	印慧	60	2009/9/26	江苏省无锡市中山路168号八佰伴购物中心二层 Do店
218	张家港凯丽百货店	2096	张建	20	2010/4/22	江苏省苏州市张家港市杨舍镇步行街85-89号凯丽百货一层 Do店
219	无锡三阳百盛广场店	2127	蒋瀛芝	45	2010/8/1	江苏省无锡市人民中路127号三阳百盛广场一层 Do店
220	无锡万达广场店	2220	乔凤荣	57.42	2012/1/14	无锡市梁溪路35号万达广场1-53 DO店
221	苏州美罗商城店(1店)	2287	丁小燕	50	2008/9/28	江苏省常熟市方塔东街步行街9号常熟华地百货一层 Do店

22 2	苏州美罗商城店(2店)	228 9	曹百 惠	40	2012 /1/8	苏州市新区天都广场211号美罗商场1楼1D0专柜
22 3	苏州印象城购物中心店	244 0	张凯 芹	89	2014 /7/2 0	苏州工业园区现代大道1699号印象城一层01-16商铺
22 4	无锡华润万象城店	245 0	吴德 芳	10 3	2014 /12/ 20	无锡市滨湖区万象城金石路88号一层1-791 Do 珠宝店
22 5	张家港曼巴特购物广场店	246 7	唐艺 珂	62	2014 /10/ 18	江苏省张家港市河西路88号曼巴特购物广场一楼1Do店
22 6	常州吾悦国际广场店	225 8	成杨 柳	50	2013 /1/2 9	江苏省常州市延陵西路123号5-2071 Do店
22 7	江阴华地百货店	233 6	吴静 一	46	2013 /7/2	江苏省江阴市人民中路18号华地百货一楼1Do店
22 8	江阴万达广场店	234 5	邓敏 娟	62 .1 3	2012 /9/2 2	江苏省江阴市室内步行街1032号1D0店
22 9	常州武进万达广场店	243 4	胥苏 亚	75 .4 6	2014 /8/8	常州市武进区湖塘镇花园街301万达广场一层10131Do店
23 0	常州购物中心店	245 4	徐蓉	34	2014 /7/2 6	常州延陵西路1-7号常州购物中心1F1D0专柜
23 1	常州新北万达广场店	248 3	单晓 娜	63 .2 3	2014 /12/ 12	常州市新北区新北万达广场3号门10111Do店
23 2	丹阳华地百货店	246 0	张文 玉	44	2014 /10/ 1	江苏省丹阳市新民中路2号华地百货1楼1Do店
23 3	镇江万达广场店	247 6	颜鑫	42 .6 6	2011 /8/1 2	江苏省镇江市润州区黄山西路19号镇江万达广场室内步行街2002室1Do商铺
23 4	佛山万达广场店	242 4	卞学 友	76 .1 3	2014 /8/2 9	广东省佛山市南海区桂城街道桂澜北路28号南海万达广场一楼1060号铺位1Do店
23 5	江门万达广场店	247 2	黄忠 杰	86 .3	2014 /11/ 28	广东省江门市蓬江区发展大道江门万达广场15幢室内步行街一层1021号商铺1Do店
23 6	宁德万达广场店	243 9	张轩	12 9	2014 /5/2 3	福建省宁德市万达广场室内步行街一层116号1Do店
23 7	福州金融街万达广场店	215 1	许梅 招	63 .8 5	2010 /12/ 22	福建省福州市台江区鳌峰路金融街万达广场一层1Do店
23 8	厦门湖里万达广场店	218 1	朱忠 光	81 .4 5	2011 /8/3 1	厦门市湖里区仙岳路4666号湖里万达广场室内步行街2楼225号1Do专柜
23 9	福州大洋百货东街店	218 7	唐凤 霞	25	2008 /8/2 6	福建省福州市鼓楼区八一七北路133号城大洋百货一层1Do店
24 0	福州苍山万达广场店	220 3	林英	70	2011 /11/ 30	福建省福州市仓山区浦上大道276号仓山万达广场(一区)3号楼购物中心室内步行街1层1-221D0店
24 1	福州万象城天虹百货店	224 0	朱碧 兰	33	2012 /6/2 2	福州市台江区工业路378号万象城天虹百货一楼6010

242	厦门SM城市广场店	2299	郑芬玉	70	2012/12/31	福建省厦门市思明区嘉禾路468号SM城市广场一层173号 Do店
243	福州五四北泰禾广场店	2343	胡明莉	73.79	2013/9/26	福州市晋安区新店镇坂中路6号五四北泰禾广场一楼L107-2 Do店
244	厦门中华城店	2422	张春艳	100	2014/5/28	福建省厦门市思明南路139号中华城C区一楼1002号 DO店
245	福州世欧PARK店	2449	张善凤	68.8	2014/12/31	福建省福州市晋安区王庄街道晋连路18号福州世欧广场A3座一楼16号铺位 Do店
246	福建莆田大堂广场店	2113	邹秀珍	118.3	2010/7/3	福建省莆田市城厢区新街口大唐广场国货商场一层 Do店
247	海口望海国际店	2224	邓婧筠	37	2012/1/12	海口市秀英区海秀路9号望海国际广场L层 DO店
248	海口明珠广场店	2348	潘少敏	125	2013/8/15	海口市海秀路9号明珠广场1层 Do店
249	三亚宝盛广场店	2403	吴仁泽	48	2014/1/23	三亚市河西区解放二路宝盛广场1楼 Do店
250	荆州万达广场店	2446	彭梦斌	81.89	2014/9/20	湖北省荆州市北京西路508号万达广场1035号 Do店
251	荆门东方百货大厦店	2456	刘璐婷	64	2014/8/8	湖北省荆门市中天街43号东方百货大厦一楼珠宝区 Do店
252	黄石文化宫广场专卖店	2369	陈爱利	145.05	2013/11/12	湖北省黄石市黄石港区黄石大道189-3-1001 Do店
253	黄石武商购物中心店	2457	陈爱利兼任	130.3	2014/9/29	湖北省黄石市武汉路99号黄石武商购物中心一楼 Do店
254	泉州浦西万达广场店	2264	鲍吉荣	40	2012/9/25	泉州市浦西万达广场2号门1-37 Do店
255	莆田万达广场店	2291	林荔	69	2012/12/15	莆田市城厢区霞林街道荔华东大道万达广场2号门 DO店
256	惠州港惠新天地购物中心店	2433	陈瑶	73	2014/5/8	惠州市惠城区河南岸演达大道11号惠港新天地购物中心一层1110号商铺
257	武商襄阳购物中心店	2205	杜娟	50	2011/10/13	湖北省襄阳市长虹路13号(武商襄阳购物中心) DO店
258	襄阳万达广场店	2362	何贝贝	61.62	2013/12/11	湖北省襄阳市长虹路万达广场室内步行街一层151号 Do店
259	武汉天地店	2040	蒋晶	140	2008/8/16	湖北省武汉市江岸区中山大道1616号卢沟桥路口武汉天地一层 Do店
260	武汉群光百货商场店	2052	阮贝	30.2	2008/9/18	湖北省武汉市洪山区珞瑜路6号群光百货商场一层 Do店
261	武汉世贸购物中心店	2160	胡文军	33	2011/1/24	湖北省武汉市江汉区汉口解放大道686号世贸购物中心二层 Do店

26 2	武汉中南中商 广场店	225 6	付丹	32	2012 /8/2 4	武汉市武昌区中南路9号一楼 I DO 专柜
26 3	武汉徐东中商 广场店	225 7	宋艾 莎	30	2012 /8/2 4	武汉市武昌区徐东路7号一楼 I DO 专柜
26 4	武汉凯德广场 店	227 3	胡晔	10 0	2012 /11/ 3	武汉市硚口区中山大道238号凯德广场一楼 I Do 店
26 5	武汉光谷世界 城广场店	239 9	张云	63 .2 1	2013 /12/ 21	武汉市东湖新技术开发区珞瑜路766号光谷世界城广场一层 I Do 店
26 6	宜昌国贸大厦 店	216 5	罗春 艳(店 助)	52	2011 /4/2 7	湖北省宜昌市东山大道106号
26 7	宜昌万达广场 店	228 6	周敏 (暂 代)	73 .6 9	2012 /12/ 8	湖北省宜昌市沿江大道特166号室内步行街117店铺 I Do 店
26 8	长沙友谊商场 店	206 5	艾颀	53	2009 /9/2 1	湖南省长沙市芙蓉区五一大道368号友谊商场B座二层 I Do 店
26 9	珠海华发商都 购物城店	240 8	金娜	81	2014 /8/1	广东省珠海市珠海大道8号华发商都购物中心1楼 I Do 店
27 0	贵阳亨特城市 广场店	235 0	薛琴	51	2013 /6/3 0	贵州省贵阳市南明区文昌路33号亨特城市广场一层119C I Do 店
27 1	德阳上美购物 广场店	235 4	吴晓 玲	45	2013 /11/ 8	德阳市岷江西路550号上美购物广场1层 I DO 专柜
27 2	重庆百货大楼 江津商场	243 1	郑兴 利	48	2014 /5/1	重庆市江津区时代广场A座
27 3	南宁华润中心 万象城店	222 3	邓雪 娟	24 9	2012 /9/1	广西南宁市青秀区民族大道136号华润万象城B127店铺 I DO 店
27 4	乐山嘉瑞财富 广场专卖店	235 8	朱冬 梅	80	2013 /9/3 0	乐山市中心城区土桥街财富广场1栋1楼(重庆百货旁)
27 5	凯里D+购物中 心店	246 4	童飞	70	2014 /12/ 20	贵州省凯里市韶山南路17号D+MALL一层 I DO 专柜
27 6	重庆西城天街 购物广场店	210 2	唐冬 梅	65	2010 /5/2 5	重庆市九龙坡区珠江路48号西城天街购物广场一层15号 I Do 店
27 7	重庆南坪万达 广场店	216 8	薛向 利	78	2011 /7/2 5	重庆市南岸区江南大道8号万达广场LG层W-6号商铺
27 8	重庆南坪星光 时代广场店	219 2	万宇	12 2	2011 /10/ 28	重庆市南岸区江南大道28号星光时代广场L1层010号商铺
27 9	重庆新世纪百 货涪陵商都店	220 7	曾春 燕	70	2011 /11/ 4	重庆市涪陵区兴华中路34号新世纪百货涪陵商都一楼 I DO 专柜
28 0	重庆新世纪百 货解放碑商都 店	221 4	何江 莉	22	2011 /11/ 11	重庆市渝中区解放碑青年路18号新世纪百货一楼 I DO 专柜
28 1	重庆新世纪万 州商都店	222 9	雷媛	24	2012 /4/7	重庆市万州区太白路2号新世纪百货万州商都一层
28 2	重庆龙湖北城 天街购物广场	223 1	陈希	45	2009 /9/2	重庆市江北区龙湖北城天街A馆LG层C02号 I Do 专柜

	店				8	
283	重庆龙湖时代天街购物广场店	2279	薛利向	76	2012/12/20	重庆市渝中区长江路2路174号 DO店
284	重庆万州万达广场店	2327	熊启燕	53	2013/6/25	重庆市万州区电报路145号万达广场一层1009号 Do店
285	重庆华润中心万象城店	2349	詹俊龙	82	2014/9/19	重庆市九龙坡区谢家湾华润万象城购物中心LG层162号商铺 Do店
286	南充顺庆1227购物中心店	2378	吴碧青	134	2013/12/29	四川省南充市顺庆区红光路顺庆1227购物中心4101 Do专柜
287	重庆新世纪百货开州商都店	2455	黄玲	40	2014/9/18	重庆开州开州大道88号一层 Do专柜
288	柳州风情港购物中心店	2478	杨丽玉	53	2014/12/29	广西省柳州市中山中路9号风情港A座一层 DO专柜
289	西昌达达春天百货店	2356	蒋雪娇	55	2013/10/28	西昌市长安东路达达春天百货二层 DO专柜
290	丽江七星街专卖店	2413	蒲文娟	97	2013/9/1	云南省丽江市七星一街中段121-123
291	成都仁和春天百货(人民东路)店	2132	邓琴	20	2010/9/27	四川省成都市人民东路59号仁和春天百货二层 Do店
292	成都仁和春天百货(光华)店	2316	骆小华	23	2013/5/18	成都市二环路西二段19号仁和春天百货2楼 DO专柜
293	成都王府井购物中心店	2323	冯双	30	2013/5/31	成都市武侯区科华中路2号王府井购物中心一层珠宝区 Do店
294	成都新都专卖店	2401	刘义	83	2014/1/6	成都新都区新中路163-165号
295	宜宾东街店	2031	李雪蓉	150	2009/5/16	四川省宜宾市东街116号一层 Do店
296	绵阳万达广场店	2249	钟小凤	8638	2012/12/21	四川省绵阳市花园路9号万达广场步行街一层10181 Do店
297	绵阳新世界百货店	2213	周晓莉	31	2011/12/22	绵阳涪城区临园路中段72号
298	自贡百盛百货店	2225	杨燕	3308	2011/1/24	自贡市新美国际广场百盛商场一层 DO专柜
299	自贡千盛百货店	2272	彭庆	56	2012/9/18	自贡市自流井区五星街338号 DO店
300	宜宾凯德广场店	2377	雷然	70	2009/12/1	四川省宜宾市翠屏区南岸酒都路55号嘉信茂广场二层 Do店
301	昆明顺城王府井购物中心店	2126	孙丽	15754	2010/11/13	云南省昆明市三市街商圈昆明顺城王府井百货B2-06 Do店
302	昆明金鹰国际购物中心店	2239	马翔	42	2010/4/2	五华区青年路418号

					6	
303	昆明南亚风情第一城店	2275	张丽	39.19	2012/12/20	昆明市西山区滇池路569号南亚第一城A1南亚第一城购物中心一楼I D0店
304	昆明欣都龙城购物中心店	2359	董智斌	59.48	2013/12/22	昆明市北京路1079号一楼1-066 I Do店
305	重庆商社汇巴南购物中心店	2333	何双利	52.4	2013/11/8	重庆巴南鱼洞新市街80号I D o店
306	重庆大融城购物中心店	2197	洪琴	62	2011/8/31	重庆市江北区观音桥步行街8号附5号大融城1F0231
307	重庆沙坪坝王府井百货店	2217	幸小林	30	2011/12/15	重庆市沙坪坝区小新街49号王府井百货一层I Do店
308	重庆煌华新纪元购物广场店	2396	岳琴	125	2013/12/28	重庆市沙坪坝区三峡广场步行街6号煌华新纪元购物广场1F29号I Do专柜
309	重庆阳光世纪购物中心店	2469	邓雪梅	106	2014/10/1	重庆市江北区渝北四村18号阳光世纪购物中心LG层33号I Do店

关于报告期内各加盟店的经营成果及其对公司业绩的影响，公司选取了对加盟商的销售额及销售毛利指标进行分析，具体如下：

单位：万元

名称	2013年度			2014年度		
	加盟商对外销售额	公司对加盟商销售额	公司对加盟商销售毛利	加盟商对外销售额	公司对加盟商销售额	公司对加盟商销售毛利
唐山成业一路行物贸有限公司	1,042.81	594.51	166.48	1,257.91	610.40	187.63
云南奢尚商贸有限公司	2,064.42	681.60	215.91	2,577.65	1,439.56	480.11
河南琦源贸易有限公司	1,809.53	666.58	201.31	-	-443.74	-134.49
秦皇岛洪恩商贸有限公司	721.67	318.81	102.80	894.23	393.82	131.78
淮安唯爱商贸有限公司	326.73	170.02	61.66	460.52	310.15	110.88
沈阳荣信华创珠宝有限公司	656.06	326.53	105.47	651.95	342.15	117.21
沈阳汇嘉商贸有限公司	2,754.17	1,509.77	461.85	4,096.16	2,178.75	688.83
常州福缘祥珠宝有限公司	383.90	-91.48	-21.82	-	-	-
长春市谷豆商贸有限公司	1,554.66	674.20	203.41	1,849.09	884.80	294.09
青岛欧伊尼珠宝有限公司	229.59	1.82	1.85	-	-	-
淄博伯钧珠宝有限公司	1,837.90	726.95	199.62	2,262.37	1,551.13	481.64
大连天一珠宝首饰有限公司	7,308.54	3,359.98	921.27	8,516.21	4,430.79	1,312.77

义乌市极慕贸易有限公司	492.35	221.42	74.97	623.83	278.76	100.31
宜宾市翠屏区恒钻珠宝店	612.69	-20.98	-0.09	610.75	226.08	87.86
青岛颐辉珠宝有限公司	1,964.17	811.15	229.42	2,042.69	1,301.69	428.25
平顶山市江阳工贸有限公司	575.74	250.35	80.76	-	-44.74	-9.49
盐城市恒东商贸有限公司	1,465.14	591.30	182.85	1,591.78	1,106.33	348.92
武汉爱钻经贸有限责任公司	2,483.60	1,185.16	345.74	3,002.87	1,519.08	447.62
福建省享友德投资有限公司	131.70	33.56	12.11	128.87	44.89	17.50
重庆市爱诺尔珠宝有限公司	757.03	302.96	93.39	1,202.93	596.05	213.46
焦作市琦源贸易有限公司	309.06	104.65	36.25	316.99	322.74	107.70
文峰区丹尼斯彰德府店珍爱珠宝柜	130.50	21.13	7.93	194.89	118.76	43.25
淄博骏业经贸有限公司	1,016.73	445.39	141.34	939.80	8.91	22.10
益阳市鸿生珠宝首饰有限公司	189.77	25.87	7.67	149.98	54.89	16.77
杭州兴和珠宝有限公司	694.81	518.94	158.19	1,361.94	798.81	272.93
南通嘉意首饰有限公司	1,593.67	539.50	174.64	2,037.80	1,370.58	475.31
盐城市宝嘉商贸有限公司	1,456.47	679.08	201.70	1,842.17	855.35	285.82
盘锦莲裕珠宝有限公司	499.76	244.81	83.69	612.17	248.70	90.29
安阳璐睿强商贸有限公司	178.59	66.13	24.63	-	-44.21	-13.52
鄂尔多斯市万莹炫商贸有限责任公司	900.83	246.31	84.69	591.49	232.22	78.63
山西杰沃尔贸易有限公司	182.27	61.61	25.03	185.34	111.48	43.18
北京和美商业投资管理有限公司	185.64	-1.54	4.06	-	-0.72	-0.27
广西莱欧珠宝有限公司	594.76	194.48	65.47	786.98	501.10	189.50
张家港保税区金唯爱贸易有限公司	1,982.86	988.46	292.82	2,452.91	1,291.89	422.91
河南诺宝商贸有限责任公司	88.65	-71.53	-17.89	-	-	-
邢台龙凤祥珠宝有限公司	581.76	172.22	53.76	399.65	90.61	29.95
济源市迪信通商贸有限公司	82.99	37.65	13.82	118.55	64.93	26.23
东莞市盈澜贸易有限公司	124.30	-92.16	-18.95	-	-141.60	-40.89
金华天彩贸易有限公司	235.59	83.95	27.62	-	-0.58	1.30
深圳市恒申珠宝首饰有限公司	2,232.48	931.02	287.11	3,508.51	1,810.40	573.96
济南和和珠宝有限公司	103.74	59.01	22.88	-	-82.72	-26.70

淮北颐辉商贸有限公司	518.84	351.21	106.32	917.12	538.58	187.10
大同市城区信宝贸易有限责任公司	417.08	160.63	42.79	440.32	131.80	40.97
绍兴卡兰朵饰品有限公司	285.32	91.78	30.11	478.60	391.49	139.67
沈阳慧明伟豪珠宝有限公司	-	0.24	0.08	-	-	-
吉林市天声文化传播有限责任公司	514.99	312.49	99.11	694.68	338.74	126.54
洛阳恒荣商贸有限公司	980.96	502.76	160.61	1,296.68	1,018.20	355.06
沂南浩然珠宝有限公司	507.92	251.79	78.32	786.39	494.00	179.23
阜阳市颍州区博文珠宝行	766.40	122.75	48.37	563.68	296.86	106.49
四川蓉韵珠宝有限公司	503.00	242.47	71.09	681.08	323.23	106.62
福建若可投资有限公司	2,440.49	798.93	253.49	3,072.45	1,635.51	542.05
宁波利时百货有限公司	90.64	-54.49	-6.14	-	-0.05	-0.05
深圳市星雅珠宝有限公司	717.03	304.55	108.42	961.99	964.74	320.94
济宁莲亭翠钻珠宝有限公司	745.25	593.60	190.65	1,393.98	1,277.32	437.23
宜昌宝盛商贸有限责任公司	483.91	145.98	48.54	629.71	296.88	102.48
山西尚珍珠宝销售有限公司	602.00	161.70	54.22	736.08	317.63	119.88
广东百安机电消防安装工程有限公司	116.35	19.14	6.72	-	-	-
连云港拓华贸易有限公司	72.27	2.74	1.06	-	-	-
宜兴缘和贸易有限公司	720.32	380.34	130.03	877.72	391.37	131.20
郑州宏祥珠宝有限公司	904.23	368.40	116.77	1,499.89	888.00	288.57
盐城市永福鑫珠宝销售有限公司	977.76	487.80	158.82	1,580.24	1,216.33	436.20
宜宾市鑫铖商贸有限责任公司	518.69	229.64	84.80	562.41	216.69	78.83
上海君度珠宝有限公司	1,508.22	816.97	256.93	1,913.00	1,379.80	446.79
随州市海纳商贸有限公司	228.00	210.85	67.42	454.87	174.26	63.05
海南恒昌金银珠宝实业有限公司	338.53	237.52	76.64	500.08	250.18	90.83
锦州东祥金店有限责任公司	215.14	95.10	33.89	229.81	191.11	70.43
青岛宝雍和商贸有限公司	808.74	362.19	119.62	924.89	718.15	233.03
泉州丰泽斯塔迪安珠宝饰品有限公司	504.59	148.07	55.54	632.14	338.45	124.82
上海鑫尚珠宝有限公司	131.87	25.24	10.70	113.64	189.02	63.73
榆林市生生商贸有限责任公司	624.21	302.99	105.80	675.44	322.58	110.81
瑞安市国鼎黄金有限公司	466.71	238.68	89.85	588.89	205.24	82.36

北京市顺义国泰商业大厦	164.86	62.72	23.36	135.69	108.45	38.82
晋城市藏金阁珠宝销售有限公司	197.24	82.15	33.10	237.18	137.19	50.41
赤峰鑫乾博珠宝有限公司	419.23	304.53	101.95	824.72	590.36	201.84
徐州如冠珠宝有限公司	239.99	94.31	31.91	174.69	95.54	32.48
张家港市兴港百货有限公司	529.54	504.17	145.98	935.42	780.91	269.19
重庆法蒂亚商贸有限公司	10.26	146.93	45.45	71.34	-10.11	-3.10
石家庄丙戌商贸有限公司	189.94	95.31	37.81	952.09	935.42	322.38
天津市盛尊商贸有限公司	100.93	26.27	7.66	-	-71.70	-21.49
上海正福珠宝有限公司	72.45	7.85	2.92	-	-82.79	-20.92
北京银鼎盛源商贸有限责任公司	428.56	488.83	164.72	699.41	387.75	139.71
呼伦贝尔市钰如意经贸有限公司	131.72	27.16	10.08	166.35	234.88	80.36
建德市首创贸易有限公司	101.87	160.95	49.85	-	-213.10	-61.77
包头市洁丽佳物资贸易有限公司	569.43	706.59	234.29	1,408.43	1,035.33	362.40
南昌金明珠有限公司	62.60	141.19	43.28	68.12	0.55	0.70
通辽市泰来金银珠宝有限责任公司	201.51	267.12	83.97	257.63	149.83	53.74
连云港尊鸿贸易有限公司	213.50	126.84	45.90	-	26.88	11.87
成都金尚品珠宝有限公司	163.44	349.65	110.52	511.16	228.83	94.40
吉安市吉州区金生缘商贸有限公司	87.70	307.93	91.62	553.46	213.65	85.04
上海钻驰贸易有限公司	142.77	318.70	99.38	624.45	426.80	149.10
北京芭缇服装服饰有限公司	339.13	334.72	106.99	727.88	861.97	294.85
青岛半岛经济发展有限公司	417.12	390.08	125.47	1,050.40	722.00	267.91
四川金贡福珠宝首饰有限公司	55.55	150.82	46.89	504.74	379.55	134.70
南京龙柏珠宝有限公司	96.14	158.12	47.77	421.37	444.79	141.92
平顶山市二联商贸有限公司	68.07	158.81	47.55	180.54	54.10	21.50
河南琦珀缘贸易有限公司	99.03	190.26	54.18	2,000.98	1,916.96	582.30
盐城梦玛商贸有限公司	18.37	140.18	42.83	790.16	722.85	248.79
丽江市古城区天赐珠宝店	115.03	180.34	55.64	-	-124.53	-38.98
乐山市中心城区三恒首饰店	43.83	153.72	45.24	284.36	152.35	55.08
无锡越福商贸有限公司	114.98	150.13	44.71	309.83	179.85	66.60
邢台天玺珠宝贸易有限公司	113.98	164.06	51.33	391.33	177.35	65.23
黄石市福麒商贸有限公司	29.15	143.34	44.34	222.21	210.89	71.23

宜兴爱诺珠宝有限公司	38.20	152.32	46.62	439.48	383.49	131.69
佛山市宝鑫珠宝有限公司	-	-	-	78.26	340.19	108.93
阜阳市送春珠宝销售有限公司	183.22	389.71	114.41	1,456.80	1,139.63	391.45
许昌市金铭玉语珠宝有限公司	9.27	141.52	43.26	232.10	116.19	44.80
丹东百明商贸有限公司	12.39	144.51	43.51	153.17	57.49	20.93
新都区荣结珠宝店	-	-	-	253.83	249.25	84.63
杭州利亨贸易有限公司	-	-	-	128.96	162.98	48.18
安徽东洪商贸有限公司	-	-	-	154.89	180.93	58.31
山西盛世和美商贸有限公司	-	-	-	182.65	227.68	73.18
珠海新月商贸有限公司	-	-	-	84.98	158.42	50.03
济南海右博纳广告有限公司	-	-	-	123.87	236.66	85.27
福建艾伦珠宝有限公司	-	-	-	155.96	170.71	53.85
深圳市名福珠宝首饰有限公司	-	-	-	51.09	159.18	51.15
广东佳有福珠宝首饰有限公司	-	-	-	164.15	207.95	67.92
湖北王老五珠宝投资发展有限公司	-	-	-	137.41	345.02	113.06
新乡市信合饰品有限公司	-	-	-	25.50	159.79	50.98
黔东南州维克商贸有限公司	-	-	-	7.95	142.94	44.92
新乡市凯洋商贸有限公司	-	-	-	47.65	157.76	51.02
镇江润鼎贸易有限公司	-	-	-	182.44	313.97	107.42
临汾市尧都区昌宏鑫珠宝有限公司	-	-	-	19.98	170.75	55.02
平顶山市金福瑞实业有限公司	-	-	-	106.69	620.03	193.97
商鼎企业经营管理(大连)有限公司	-	-	-	55.30	289.85	87.63
合计	66,028.06	32,843.10	10,240.49	89,221.79	55,507.23	18,558.83

2、各类经营模式下的营业收入情况及其占比，毛利率情况及其占比，以及各类模式下营业收入前五大店面名称及其占比

(1) 各类经营模式下的营业收入情况及其占比如下：

单位：万元

项 目	2014 年度		2013 年度	
	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)
直营	56,924.79	44.34	52,264.52	53.35
联营	13,661.40	10.64	10,711.38	10.93

加盟	55,507.23	43.23	32,843.10	33.52
其他业务	2,295.58	1.79	2,151.73	2.20
合计	128,388.99	100.00	97,970.73	100.00

(2) 毛利率情况及其占比如下:

销售模式	2014年度			2013年度		
	金额	毛利率 (%)	占比 (%)	金额	毛利率 (%)	占比 (%)
直营	35,953.48	63.16	56.21	31,757.47	60.76	64.32
联营	8,372.37	61.28	13.09	6,364.27	59.42	12.89
加盟	18,558.83	33.43	29.02	10,240.49	31.18	20.74
其他业务	1,074.93	46.83	1.68	1,013.39	47.10	2.05
合计	63,959.60	49.82	100	49,375.61	50.40	100

(3) 各类模式下营业收入前五大店面名称及其占比

2013年度直营销销售前五大店面及销售额如下:

序号	店面名称	主营业务收入(万元)	占比
1	北京东方广场 HIERSUN 店	11,792.45	12.31%
2	北京东方新天地购物中心店	4,854.59	5.07%
3	北京新中关村购物中心店	3,757.75	3.92%
4	上海淮海路旗舰店	3,662.20	3.82%
5	HDP 上海精品店	3,452.02	3.60%
合计		27,519.00	28.72%

2013年度联营销售前五大店面及销售额如下:

序号	店面名称	主营业务收入(万元)	占比
1	北京华联新光百货店	1,126.58	1.18%
2	北京君太太太平洋百货店	1,106.59	1.15%
3	南京德基广场店	478.98	0.50%
4	武汉大洋百货(中山)店	448.18	0.47%
5	兰州国芳百盛店	429.57	0.45%
合计		3,589.90	3.75%

2013年度加盟商销售前五大客户及销售额如下:

序号	客户名称	主营业务收入(万元)	占比
1	大连天一珠宝首饰有限公司	3,359.98	3.51%
2	沈阳汇嘉商贸有限公司	1,509.77	1.58%
3	武汉爱钻经贸有限责任公司	1,185.16	1.24%

4	张家港保税区金唯爱贸易有限公司	988.46	1.03%
5	深圳市恒申珠宝首饰有限公司	931.02	0.97%
合计		7,974.39	8.32%

注：针对加盟商合作模式，公司从加盟商层面进行销售数据统计。

2014年度直营销售前五大店面及销售额统计表

序号	店面名称	主营业务收入(万元)	占比
1	北京东方广场HIERSUN恒信钻石宫殿	9,108.53	7.22%
2	上海淮海路旗舰店	4,518.55	3.58%
3	北京东方新天地购物中心店	4,414.96	3.50%
4	北京新中关村购物中心店	4,063.65	3.22%
5	HDP国贸精品店	3,512.01	2.79%
合计		25,617.70	20.32%

2014年度联营销售前五店面及销售额统计表

序号	店面名称	主营业务收入(万元)	占比
1	北京华联新光百货店	1,298.46	1.03%
2	北京君太平洋百货店	1,267.71	1.01%
3	南京大洋百货店	793.46	0.63%
4	南京德基广场店	678.41	0.54%
5	北京王府井百货大楼店	493.22	0.39%
合计		4,531.27	3.59%

2014年度加盟商销售前五客户及销售额统计表

序号	客户名称	主营业务收入(万元)	占比
1	大连天一珠宝首饰有限公司	4,430.79	3.51%
2	沈阳汇嘉商贸有限公司	0.22	1.73%
3	河南琦珀缘贸易有限公司	1,916.96	1.52%
4	深圳市恒申珠宝首饰有限公司	1,810.40	1.44%
5	福建若可投资有限公司	1,635.51	1.30%
合计		11,972.41	9.49%

3、报告期自营、联营、加盟店的变动情况，包括新开数量、关闭数量及关闭原因

2013年度新增店面情况如下：

序号	大区	加盟商	控制人	经营方式	商场名称	店面地址	面积(平方米)	店铺类型	开业时间
----	----	-----	-----	------	------	------	---------	------	------

1	东北	唐山成业一路行物贸有限公司	王宁	加盟	唐山银泰城	唐山市路南区新华西道4号银泰城一层113-2号 Do店	73.00	店中店 (购物中心)	2013/12/24
2	东北	沈阳汇嘉商贸有限公司	梁旭光	加盟	抚顺万达广场店	抚顺市新抚区西三路解放四路万达广场一层	72.00	店中店 (购物中心)	2013/10/25
3	东北	沈阳汇嘉商贸有限公司	梁旭光	加盟	沈阳中街罕王专卖店	沈阳市中街路205号罕王百货一层外	50.00	专卖店 (街铺)	2013/8/15
4	东北	沈阳汇嘉商贸有限公司	梁旭光	加盟	沈阳铁西万达广场店	辽宁省沈阳市铁西区沈辽中路与兴华南街交汇处	77.00	店中店 (购物中心)	2013/11/19
5	东北	长春市谷豆商贸有限公司	陈实	加盟	长春宽城万达	长春市宽城区凯旋路与铁北二路交汇处	115.25	店中店 (购物中心)	2013/8/16
6	东北	大连天一珠宝首饰有限公司	陈涛	加盟	大连高新万达广场店	大连市高新园区黄浦路500号1F 1051-1052号 Do店	97.76	店中店 (购物中心)	2013/5/21
7	东北	大连天一珠宝首饰有限公司	陈涛	加盟	哈尔滨松雷商厦店	哈尔滨市南岗区东大直街329号松雷商业大厦一楼 Do专柜	20.00	中岛 (百货)	2013/9/30
8	东北	盘锦莲裕珠宝有限公司	汪秀英	加盟	营口东升路专卖店	辽宁省营口市站前区东升路营百里大润发西门斜对面 Do专卖店	102.00	专卖店 (街铺)	2013/6/10
9	东北	邢台龙凤祥珠宝有限公司	郝伟民	加盟	邢台大洋百货店	邢台市桥西区中兴西大街115号大洋百货1F D0专柜	80.00	边厅 (百货)	2013/9/19
10	东北	邢台龙凤祥珠宝有限公司	郝伟民	加盟	邢台北国商城店	邢台市桥西区中兴西大街188号北国商城 Do店	52.98	边厅 (百货)	2013/12/18
11	东北	吉林市天声文化传播有限公司	邵天声	加盟	吉林财富购物广场店	吉林省吉林市昌邑区重庆路1367号 Do店	66.54	店中店 (购物中心)	2013/5/16
12	东北	赤峰鑫乾博珠宝有限公司	范莅涛	加盟	赤峰众联广场	赤峰市新城区玉龙大街众联广场一层 D0	77.25	边厅 (百货)	2013/10/25
13	东北	北京银鼎盛源商贸有限责任公司	张杰	加盟	衡水衡百国际购物中心店	河北省衡水市人民西路121号衡水衡百国际购物中心一	70.00	店中店 (购物中心)	2013/10/1

						楼 I DO			
1 4	东北	包头市洁丽佳物资贸易有限公司	季节	加盟	呼和浩特市维多利亚国际广场店	内蒙古自治区呼和浩特市新华大街8号维多利亚国际广场一层 I Do 店	40.00	中岛	2013/3/25
1 5	东北	包头市洁丽佳物资贸易有限公司	季节	加盟	呼和浩特维多利亚摩尔城购物中心	内蒙古呼和浩特新华东街与东影南路交汇处, 呼市摩尔城一层 I DO 专柜	62.00	店中店 (购物中心)	2013/12/28
1 6	东北	通辽市泰来金银珠宝有限责任公司	包图木勒	加盟	通辽明仁大街专卖店	内蒙通辽市明仁大街哲理木金店大厦	60.00	街铺	2013/1/18
1 7	东北	丹东百明商贸有限公司	陈晓林	加盟	丹东汇侨国际广场店	丹东市振兴区十纬路30号汇侨国际广场2层 I DO 专柜	70.00	边厅 (百货)	2013/12/18
1 8	华北	青岛半岛经济发展有限公司	庄剑丽	加盟	西安大明宫万达	西安市城北北二环与太华北路交汇处向北200米	66.54	店中店	2013/11/22
1 9	华北	淄博伯钧珠宝有限公司	李忠	加盟	济南魏家庄万达	济南市市中区经四路万达广场1层132号	44.00	店中店	2013/8/16
2 0	华北	淄博伯钧珠宝有限公司	李忠	加盟	济南银座洪楼店	山东省济南市花园路101号银座洪楼店一层 I Do 店	48.00	边厅	2013/2/1
2 1	华北	淄博骏业经贸有限公司	李国强	加盟	西宁王府井	青海省西宁市城中区长江路40号西宁王府井百货	30.00	边厅	2013/6/10
2 2	华北	北京芭妮服装服饰有限公司	李娜	加盟	北京通州国泰百货店	北京市通州区八里桥南街1号	32.00	边厅	2013/7/20
2 3	华北	洛阳恒荣商贸有限公司	车家明	加盟	洛阳万达	河南省洛阳市涧西区万达广场室内步行街一层 A150 I Do 店	51.00	店中店	2013/3/20
2 4	华北	洛阳恒荣商贸有限公司	车家明	加盟	洛阳建业凯旋广场店	洛阳市中州路245号建业凯旋广场	99.20	店中店	2013/11/27
2 5	华北	沂南浩然珠宝有限公司	李娜	加盟	临沂和谐店	兰山区通达路与解放路交汇处	130.00	店中店	2013/2/2
2 6	华北	济宁莲亭翠钻珠宝有限	暴景	加盟	泰安银座商城中心店	山东省泰安市东岳大街81号	42.00	边厅	2013/6/28

		公司	利						
27	华北	济宁莲亭翠钻珠宝有限公司	暴景利	加盟	德州百货大楼	山东省德州市湖滨中大道 118 号	39.00	边厅	2013/9/30
28	华北	南京龙柏珠宝有限公司	李鹏	加盟	天津乐天百货(东马路)店	天津南开区东马路	50.00	边厅	2013/6/30
29	华北	河南琦珀缘贸易有限公司	姚立新	加盟	郑州 360 国贸	金水区花园路和农业路交汇处	54.00	中岛	2013/7/29
30	华北	许昌市金铭玉语珠宝有限公司	冯浩然	加盟	许昌魏都察院西街	河南省许昌市魏都区察院西街	100.00	专卖店	2013/12/23
31	华南	武汉爱钻经贸有限责任公司	徐罗利	加盟	武汉光谷世界城广场店	武汉光谷街 11 号	145.00	店中店	2013/12/21
32	华南	福建若可投资有限公司	郑焘	加盟	福州五四北泰禾广场店	晋安区五四北秀峰路	73.79	店中店	2013/9/26
33	华南	随州市海纳商贸有限公司	王小薇	加盟	襄阳万达	湖北省襄阳长虹北路 9 号	61.62	店中店	2013/12/11
34	华南	海南恒昌金银珠宝实业有限公司	苏瑞标	加盟	海口明珠	海口市海秀东路	125.00	店中店	2013/8/15
35	华南	黄石市福麒商贸有限公司	孙林	加盟	黄石文化宫广场专卖店	湖北省黄石市黄石大道文化宫广场商业街 3101\3102 铺面	145.00	专卖店	2013/11/12
36	华东	杭州兴和珠宝有限公司	范焯	加盟	杭州湖滨国际名品街二期店	浙江省杭州市延安路 258 号湖滨银泰 B232 Do 店	57.00	店中店 (购物中心)	2013/5/1
37	华东	杭州兴和珠宝有限公司	范焯	加盟	杭州城西银泰城	杭州市拱墅区丰潭路 380 号银泰城 2F013	67.00	店中店 (购物中心)	2013/9/8
38	华东	盐城市宝嘉商贸有限公司	徐吉飞	加盟	徐州万达	徐州市云龙区和平大道 58 号万达广场一楼 D0 店	71.00	店中店 (购物中心)	2013/12/6
39	华东	张家港保税区金唯爱贸易有限公司	曹炜	加盟	无锡茂业	无锡市南长街清扬路 138 号茂业天地一楼 L1-8 号	111.97	店中店 (购物中心)	2013/10/10
40	华东	淮北颐辉商贸有限公司	彭于	加盟	安徽蚌埠万达广场店	安徽省蚌埠市东海大道 4399 号蚌埠万	105.27	店中店 (购物	2013/11/29

			龙			达广场室内步行街 一层 1030 号 I DO 店		中心)	
4 1	华东	淮北颐辉商 贸有限公司	彭 于 龙	加 盟	合肥百盛百 货新地店	安徽省合肥市蜀山 区潜山路与祁门路 交叉口天鹅湖百盛 一层 I Do 店	30.00	边柜 (百 货)	2013/2/4
4 2	华东	淮北颐辉商 贸有限公司	彭 于 龙	加 盟	淮北华松	安徽省淮北市淮海 中路 66 号华松国际 购物中心 1F	52.30	边厅 (百 货)	2013/9/16
4 3	华东	绍兴卡兰朵 饰品有限公司	林 立 群	加 盟	绍兴世茂	浙江省绍兴市越城 区胜利东路 360 号 世茂广场第五大道 I Do 店	48.10	店中店 (购 物 中心)	2013/12/2 0
4 4	华东	盐城市永福 鑫珠宝销售 有限公司	马 娟	加 盟	南京江宁万 达	南京市江宁区竹山 路 68 号万达广场 1 楼 I DO 专柜	77.60	店中店 (购 物 中心)	2013/12/2 1
4 5	华东	徐州如冠珠 宝有限公司	陈 琳	加 盟	淮安中央广 场新亚百货 店	江苏省淮安市淮海 东路 142 号淮安中 央广场新亚百货一 层 I Do 店	50.00	边柜 (百 货)	2013/6/1
4 6	华东	宜兴缘和贸 易有限公司	吴 洁	加 盟	宜兴万达广 场店	宜兴市宜城街道东 虹路 550 号万达广 场一层 1018 号 I Do 店	82.00	店中店 (购 物 中心)	2013/5/31
4 7	华东	张家港市兴 港百货有限 公司	黄 建 雄	加 盟	常州吾悦国 际广场店	江苏省常州市延陵 西路 123 号 5-207 I Do 店	50.00	中岛 (百 货)	2013/1/29
4 8	华东	张家港市兴 港百货有限 公司	黄 建 雄	加 盟	江阴华地百 货店	江苏省江阴市人民 中路 18 号华地百货 一楼 I Do 店	24.00	边柜 (百 货)	2013/7/2
4 9	华东	南昌金明珠 宝有限公司	熊 琪	加 盟	南昌红谷中 心天虹百货 店	江西省南昌市绿茵 路 129 号天虹百货 一楼 I Do 店	42.00	边柜 (百 货)	2013/2/1
5 0	华东	建德市首创 贸易有限公司	洪 焕 杰	加 盟	金华永盛购 物中心店	浙江省金华市新华 街 67 号永盛购物广 场一层 I Do 店	88.00	店中店 (购 物 中心)	2013/10/3 1
5 1	华东	吉安市吉州 区金生缘商 贸有限公司	谢 文 娇	加 盟	吉安莱斯百 货店	江西省吉安市广场 北路 1 号新世界广场 莱斯百货 1 楼	81.00	边厅 (百 货)	2013/9/12
5 2	华东	吉安市吉州 区金生缘商 贸有限公司	谢 文 娇	加 盟	南昌红谷滩	江西省南昌市红谷 滩新区会展路 999 号万达广场一楼 I	93.30	店中店 (购 物 中心)	2013/11/2 4

						Do 店			
53	华东	上海钻驰贸易有限公司	刘欣立	加盟	余姚万达广场店	浙江省余姚市兰江街道四明西路 855 号万达广场	70.00	店中店 (购物中心)	2013/10/22
54	华东	上海钻驰贸易有限公司	刘欣立	加盟	嘉定街铺	上海市嘉定区嘉定镇清河路 100 号一层 Do 店	82.00	专卖店 (街铺)	2013/8/28
55	华东	盐城梦玛商贸有限公司	夏红兰	加盟	海宁银泰城	浙江省海宁市海洲街道海昌南路 365 号银泰城 113 商铺 Do 店	72.00	店中店 (购物中心)	2013/12/20
56	华东	无锡越福商贸有限公司	何莹	加盟	常熟华地百货	江苏省常熟市虞山镇方塔步行街华地百货一楼 Do	30.00	中岛 (百货)	2013/9/6
57	华东	宜兴爱诺珠宝有限公司	王剑	加盟	东阳第一百货店	浙江省东阳市人民路 106 号一层 DO 店	70.00	边厅 (百货)	2013/9/30
58	华东	阜阳市送春珠宝销售有限公司	王勋	加盟	合肥天鹅湖	安徽省合肥市蜀山区怀宁路与南二环路交汇处东北角万达广场 1 层 37 号铺 DO 店	67.00	店中店 (购物中心)	2013/9/18
59	西南	云南奢尚商贸有限公司	李岚	加盟	昆明欣都龙城店	昆明市北京路 1079 号一楼 1-066 Do 店	59.48	店中店 (购物中心)	2013/12/22
60	西南	重庆市爱诺尔珠宝有限公司	陈志雄	加盟	重庆煌华新纪元购物广场店	重庆市沙坪坝区三峡广场步行街 6 号煌华新纪元购物广场 1F29 号 Do 专柜	125.00	店中店 (购物中心)	2013/12/28
61	西南	深圳市恒申珠宝首饰有限公司	詹利湖	加盟	南充顺庆 1227 购物中心店	四川省南充市顺庆区红光路顺庆 1227 购物中心 4101 Do 专柜	134.00	店中店 (购物中心)	2013/12/29
62	西南	深圳市恒申珠宝首饰有限公司	詹利湖	加盟	重庆万州万达广场店	重庆市万州区电报路 145 号万达广场一层 1009 号 Do 店	53.00	店中店 (购物中心)	2013/6/25
63	西南	四川蓉韵珠宝有限公司	于丽	加盟	成都仁和春天百货(光华)店	成都市二环路西二段 19 号仁和春天百货 2 楼 DO 专柜	23.00	中岛 (百货)	2013/5/18
64	西南	四川蓉韵珠宝有限公司	于丽	加盟	成都王府井购物中心店	成都市武侯区科华中路 2 号王府井购物	30.00	中岛 (百	2013/5/31

						中心一层珠宝区 I Do 店		货)	
65	西南	成都市金尚品珠宝有限公司	陈国灿	加盟	贵阳亨特城市广场店	贵州省贵阳市南明区文昌路 33 号亨特城市广场一层 119C I Do 店	51.00	店中店 (购物中心)	2013/6/30
66	西南	成都市金尚品珠宝有限公司	陈国灿	加盟	德阳上美	德阳市岷江西路 550 号上美购物广场 1 层 I DO 专柜	45.00	边厅 (百货)	2013/11/8
67	西南	重庆法蒂亚商贸有限公司	方嘉	加盟	重庆商社汇巴南购物中心店	重庆巴南鱼洞新市街 80 号 I D O 店	52.40	店中店 (购物中心)	2013/11/8
68	西南	四川金贡福珠宝首饰有限公司	叶清树	加盟	西昌达达春天	西昌市长安东路达达春天百货二层 I DO 专柜	55.00	边厅 (百货)	2013/10/28
69	西南	丽江市古城天区天赐珠宝店	姜虹	加盟	丽江七星街专卖店	云南省丽江市七星一街中段 121-123	97.00	街铺	2013/9/1
70	西南	乐山市中心城区三恒首饰店	刘俊山	加盟	乐山嘉瑞财富广场	乐山市中心城区土桥街财富广场 1 栋 1 楼 (重庆百货旁)	80.00	街铺	2013/9/30
71	华北			联营	西单老佛爷	北京市西城区西单北大街 110 号老佛爷百货一层 L1-1.17 I DO 店	109.00	边厅 (百货)	2013/9/28
72	华北			联营	兰州亚欧	兰州市中山路 120 号亚欧商厦二层 I DO 专柜	73.00	边厅 (百货)	2013/10/1
73	华北			直营	北京华润五彩城店	北京市海淀区清河中街 68 号五彩城购物中心一层 I Do 专柜	83.00	店中店 (购物中心)	2013/3/29
74	华北			直营	北京悠唐生活广场店	北京市朝阳区三丰北里悠唐广场 2 号楼 1 层 I Do 店	93.00	边柜 (百货)	2013/8/10
75	华北			直营	北京国瑞城购物中心店	北京东城崇外大街北京国瑞购物中心 F1 层 F1ZD-3 号商铺 I Do 店	43.00	店中店 (购物中心)	2013/8/20
76	华北			直营	北京蓝色港湾购物中心店	朝阳公园西路 6 号蓝色港湾国际商区 11 号楼 L-SA-36、	341.80	店中店 (购物中心)	2013/9/27

						L-SB-39			
7 7	华 北			直 营	北京昌平金 隅万科广场 店	昌平区南环路10号 院1号楼金隅万科广 场L1022号商铺 I D0 店	91.03	店中店 (购物 中心)	2013/11/2 7
7 8	华 南			直 营	厦门集美万 达广场店	福建省厦门市集美 区银江路137号万 达广场一楼1032铺 I Do 店	63.37	街铺 (专卖 店)	2013/6/8
7 9	华 南			直 营	深圳福田 COCO PARK 店	广东省深圳市福田 区福华三路福田 COCO PARK 一层 L1-J17 I Do 店	63.76	店中店 (购物 中心)	2013/6/10
8 0	华 南			直 营	广州白云万 达广场店	广东省广州市白云 区云城东路万达广 场万达百货一层 I Do 店	63.38	店中店 (购物 中心)	2013/6/12
8 1	华 南			直 营	长沙开福万 达广场店	长沙开福区中山路 589号开福万达广场 百货大楼二层17-2 铺 I Do 店	88.00	店中店 (购物 中心)	2013/9/27
8 2	华 南			直 营	长沙奥克斯 广场店	长沙市岳麓区银盆 南路奥克斯广场二 层38号 I Do 店	48.84	店中店 (购物 中心)	2013/11/2 5
8 3	华 东			联 营	无锡大东方	无锡市崇安区中山 路343号商业大厦 大东方店B座1楼 I D0 专柜	54.37	边柜 (百 货)	2013/7/10
8 4	华 东			联 营	南京水游城	南京市秦淮区健康 路1号水游城1F I D0 专柜	136.0 0	店中店 (购物 中心)	2013/8/1
8 5	华 东			直 营	上海正大乐 城购物中心 店	上海市中山南二路 699号正大乐城购物 中心一层5-101室 I Do 店	87.50	店中店 (购物 中心)	2013/5/31
8 6	华 东			直 营	上海永新坊 店	上海市徐汇区天钥 桥路139号 I Do 店	169.6 5	街铺 (专卖 店)	2013/6/8
8 7	华 东			直 营	上海静安嘉 里中心店	上海市静安区南京 西路1515号静安嘉 里中心N3-09号	40.00	店中店 (购物 中心)	2013/7/12
8 8	华 东			直 营	上海中信泰 和店	上海市静安区南京 西路1515号静安嘉 里中心N3-09号	223.0		2013/10/3

8	东		营	富 HDP	西路 1168 号中信泰富广场二层 202-203A	0		1
8 9	西南		联营	贵阳亨特店	贵阳市南明区文昌南路亨特城市广场一楼 119 C 号商铺 I D0 专柜	51.00	店中店 (购物中心)	2013/3/18
9 0	西南		直营	成都凯德广场二期(金牛)店	成都市金牛区交大路 183 号金牛凯德广场 2 期一层 51 号	85.00	店中店 (购物中心)	2013/9/29
9 1	东北		直营	哈尔滨中央大街旗舰店	哈尔滨中央大街 54 号 I Do 专卖店	150.00	街铺	2013/10/16

2013 年加盟店、直营店、联营店闭店统计表及闭店原因说明

序号	大区	加盟商名称	控制人	经营模式	已闭店加盟店	闭店时间	闭店原因
1	东北	大连天一珠宝首饰有限公司	陈涛	加盟	哈尔滨松雷商厦	2013.3.26	商场装修,后重新开业
2	东北	大连天一珠宝首饰有限公司	陈涛	加盟	大连久光百货店	2013.9.1	商场人事变动,配合不顺畅
3	东北	盘锦莲裕珠宝有限公司	汪秀英	加盟	沈阳伊势丹店	2013.5.31	商场与物业经营期到期,商场关闭,无法续约
4	东北	邢台龙凤祥珠宝有限公司	郝伟民	加盟	邢台大洋百货	2013.3.10	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象和品牌定位
5	东北	邢台龙凤祥珠宝有限公司	郝伟民	加盟	保定北国商城	2013.4.20	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象和品牌定位
6	东北	大同市城区信宝贸易有限责任公司	刘文静	加盟	大同华林商厦	2013.5.4	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象和品牌定位
7	东北	沈阳汇嘉商贸有限公司	梁旭光	加盟	沈阳太原街新玛特	2013.7.18	商场与物业经营期到期,商场关闭,无法续约
8	华东	南通嘉意首饰有限公司	姜怀榕	加盟	南通金鹰	2013.4.28	提高合作条件
9	华东	张家港保税区金唯爱贸易有限公司	曹炜	加盟	苏州金鹰国际购物中心店	2013.2.25	商场与物业经营期到期,商场关闭,无法续约
10	华	淮北颐辉商贸有	彭于	加盟	淮北金鹰	2013.4.24	位置调整不理想或者商

	东	限公司	龙				场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象和品牌定位
11	华东	淮北颐辉商贸有限公司	彭于龙	加盟	合肥金鹰购物中心	2013.1.5	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象和品牌定位
12	华东	常州福缘祥珠宝有限公司	张晓艳	加盟	常州南大街店	2013.7.29	加盟商出国,无法经营
13	华东	常州福缘祥珠宝有限公司	张晓艳	加盟	南京水游城店	2013.7.31	市场整合
14	华东	绍兴卡兰朵饰品有限公司	林立群	加盟	绍兴国商大厦店	2013.10.12	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象和品牌定位
15	华东	宁波利时百货有限公司	曾保文	加盟	宁波利时百货	2013.10.20	经营理念无法一致
16	华南	福建若可投资有限公司	郑燕	加盟	福州大洋百货晶典店	2013.3.31	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象和品牌定位
17	华南	广东百安机电消防安装工程有限公司	钟娟	加盟	广百百货风尚店	2013.3.25	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象和品牌定位
18	华南	益阳市鸿生珠宝首饰有限公司	龚腊梅	加盟	长沙通程河西店	2013.6.14	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象和品牌定位
19	华南	东莞市盈澜贸易有限公司	魏红	加盟	东莞东城海雅百货店	2013.9.15	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象和品牌定位
20	华南	广西莱欧珠宝有限公司	张鹏飞	加盟	南宁百盛西南商都店	2013.8.23	商场经营无序或经营困难或转行,无法合作
21	西南	重庆市爱诺尔珠宝有限公司	陈志雄	加盟	重庆世纪新都店	2013.5.5	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象和品牌定位
22	西南	深圳市恒申珠宝首饰有限公司	詹利湖	加盟	重庆美美时代	2013.3.5	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象

							和品牌定位
23	西南	宜宾市鑫铖商贸有限责任公司	吴婷婷	加盟	绵阳茂业	2013.1.17	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象和品牌定位
24	西南	宜宾市鑫铖商贸有限责任公司	吴婷婷	加盟	自贡新玛特百货店	2013.3.6	商场经营无序或经营困难或转行,无法合作
25	西南	四川蓉韵珠宝有限公司	于丽	加盟	成都尚泰百货店	2013.6.4	商场经营无序或经营困难或转行,无法合作
26	西南	云南奢尚商贸有限公司	李岚	加盟	昆明个旧	2013.8.31	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象和品牌定位
27	华北	河南琦源贸易有限公司	李峻	加盟	郑州丹尼斯百货店	2013.7.25	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象和品牌定位
28	华北	淄博骏业经贸有限公司	李国强	加盟	西安世纪金花美伊8号购物中心店	2013.8.31	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象和品牌定位
29	华北	洛阳恒荣商贸有限公司	车家明	加盟	洛阳丹尼斯百货店	2013.7.9	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销,不符合品牌形象和品牌定位
30	东北			联营	内蒙古呼市维多利	2013.3.25	市场整合
31	东北			直营	哈尔滨中央大街街边店	2013.10.25	租金涨幅过大
32	华北			联营	北京庄胜崇光百货	2013.4.16	商场调整结构,不适合品牌定位影响品牌形象
33	华北			直营	圣拉娜	2013.9.27	租约到期或找到更好位置
34	华北			直营	上海南京西路HDP	2013.10.26	商场调整结构,不适合品牌定位影响品牌形象
35	华东			联营	上海九海百盛	2013.5.9	商场调整结构,不适合品牌定位影响品牌形象
36	华东			直营	合肥天鹅湖万达广场	2013.9.18	市场整合
37	西南			联营	贵阳亨特城市广场店	2013.6.30	市场整合

38	华南			联营	广州万达广场 万千百货	2013.12.2	商场间竞争,公司选择更 高端商场
----	----	--	--	----	----------------	-----------	---------------------

2014年度新增店面情况如下:

序号	大区	加盟商	控制人	经营方式	商场名称	店面地址	面积(平方米)	店铺类型	开业时间
1	东北	石家庄丙戌商贸有限公司	王丽	加盟	石家庄裕华万达广场店	河北省石家庄市建华南大街136号万达广场一层I Do店	135.00	店中店(购物中心)	2014/1/26
2	东北	山西盛世和美商贸有限公司	王姣洁	加盟	运城河东路专卖店	山西省运城市盐湖区河东街120号I Do店(鑫源服装城东侧)	90.00	专卖店(街铺)	2014/4/26
3	东北	石家庄丙戌商贸有限公司	王丽	加盟	石家庄勒泰中心店	石家庄市桥东区中山东路39号	67.00	店中店(购物中心)	2014/5/18
4	东北	赤峰鑫乾博珠宝有限公司	范莅涛	加盟	赤峰万达广场店	内蒙古赤峰市新城区锡伯河南岸西拉沐沦大街赤峰万达广场	104.00	店中店(购物中心)	2014/6/20
5	东北	长春市谷豆商贸有限公司	陈实	加盟	长春红旗街万达广场店	长春市朝阳区616号红旗街万达广场一层I DO专柜	67.92	店中店(购物中心)	2014/10/8
6	东北	临汾市尧都区昌宏鑫珠宝有限公司	朱盈颖	加盟	临汾世纪百悦购物中心店	山西省临汾市尧都区解放路花果街世纪百悦购物中心一层I Do店	72.00	边厅(百货)	2014/12/10
7	东北	北京银鼎盛源商贸有限责任公司	张杰	加盟	廊坊万达广场店	河北省廊坊市新华路50号万达广场室内步行街一层I Do店	78.18	店中店(购物中心)	2014/12/11
8	东北	大连天一珠宝首饰有限公司	陈涛	加盟	哈尔滨金澳国际购物广场店	哈尔滨市南岗区红军街40号金澳国际购物广场一层	118.00	专卖店(街铺)	2014/12/24
9	东北	呼伦贝尔市钰如意经贸有限公司	蔡蒙蒙	加盟	呼伦贝尔伊仕丹购物	呼伦贝尔市海拉尔区桥头街11号伊仕丹购物广场一层	68.00	边厅(百货)	2014/12/24

					广场店				
10	东北	大连天一珠宝首饰有限公司	陈涛	加盟	大连亿合城店	大连市甘井子区中华西路和山东路交汇处亿合城一层	95.00	店中店 (购物中心)	2014/12/24
11	华北	淄博伯钧珠宝有限公司	李忠	加盟	济南世茂国际广场店	济南市历下区泉城路26号世茂国际广场 I DO 店	93.92	店中店 (购物中心)	2014/3/29
12	华北	河南琦珀缘贸易有限公司	姚立新	加盟	郑州华润万象城购物中心店	郑州市太康路与民主路交叉口向南50米万象城 B1161 DO 专柜	50.00	店中店 (购物中心)	2014/4/19
13	华北	淄博骏业经贸有限公司	李国强	加盟	潍坊万达广场店	山东省潍坊市奎文区福寿街与鸢飞路交叉口东南万达广场一楼 I DO 店	77.00	店中店 (购物中心)	2014/5/23
14	华北	济宁莲亭翠钻珠宝有限公司	暴景利	加盟	济宁万达广场店	太白东路55号济宁万达广场步行街1031A-1031B	88.00	店中店 (购物中心)	2014/7/5
15	华北	青岛宝雍和商贸有限公司	刘军威	加盟	烟台大悦城购物中心店	山东省烟台市芝罘区北马路150号大悦城1楼 I DO 专柜	85.00	店中店 (购物中心)	2014/7/6
16	华北	济宁莲亭翠钻珠宝有限公司	暴景利	加盟	济宁金宇路贵和购物广场店	山东省济宁市金宇路59号贵和购物广场一楼 I Do 专柜	102.00	店中店 (购物中心)	2014/8/16
17	华北	焦作市琦源贸易有限公司	杨萍	加盟	焦作王府井百货店	河南省焦作市人民路与民主路交叉口王府井百货1楼 I Do 专柜	60.00	边厅 (百货)	2014/9/16
18	华北	新乡市凯洋商贸有限公司	杨滨	加盟	新乡人民路专卖店	河南省新乡市卫滨区人民路辉龙花园F座701室	123.00	专卖店 (街铺)	2014/11/3
19	华北	平顶山市金瑞福实业有限公司	肖钢	加盟	平顶山丹尼斯开源店	河南省平顶山市开源路中段丹尼斯百货一层 I Do 店	58.00	中岛 (百货)	2014/11/15
20	华北	南京龙柏珠宝有限公司	李鹏	加盟	天津乐天文化中心店	天津市河西区乐园道9号文化中心内银河购物中心乐天百货2F I Do	50.00	边厅 (百货)	2014/11/16
21	华北	南京龙柏珠宝有限公司	李鹏	加盟	天津伊势丹百货	天津市和平区南京路108号伊势丹现	54.90	中岛 (百	2014/4/1

					货店	代城6楼 I D0店		货)	
2 2	华 北	青岛宝雍和商 贸有限公司	刘 军 威	加 盟	烟台芝 罘万达 广场店	山东省烟台市芝罘 区西南河6号万达 广场一楼 I D0 专柜	95.30	店中店 (购物 中心)	2014/11/2 1
2 3	华 北	商鼎企业经营 管理(大连)有 限公司	陈 涛	加 盟	西安赛 格国际 购物中 心店	陕西省西安市雁塔 区赛格国际购物中 心1层 I D0	108.00	边厅 (百 货)	2014/12/6
2 4	华 北	商鼎企业经营 管理(大连)有 限公司	陈 涛	加 盟	西安金 地广场 店	陕西省西安市曲江 新区曲江池东路999 号1层 I D0	101.20	店中店 (购物 中心)	2014/12/2 5
2 5	华 东	盐城市宝嘉商 贸有限公司	徐 吉 飞	加 盟	徐州金 鹰二店	江苏省徐州市泉山 区淮海西路270号 金鹰人民广场店购 物中心一楼 I Do 专 柜	30.00	边厅 (百 货)	2014/1/4
2 6	华 东	杭州利亨贸易 有限公司	徐 建 胜	加 盟	丽水百 货大楼 店	浙江省丽水市中山 街498号丽水百货 大楼一楼 I D0店	60.50	边厅 (百 货)	2014/1/16
2 7	华 东	阜阳市送春珠 宝销售有限公司	王 勋	加 盟	合肥包 河万达 广场店	合肥市包河区马鞍 山路130号万达广场 室内步行街一层 1-26号 I D0 店	96.00	店中店 (购物 中心)	2014/4/18
2 8	华 东	上海钻驰贸易 有限公司	刘 欣 立	加 盟	上海东 方商厦 世博源 店	上海周家渡路国展 路世博源4L102-13 I D0店	51.00	边厅 (百 货)	2014/4/23
2 9	华 东	宜兴爱诺珠宝 有限公司	王 剑	加 盟	温岭银 泰城店	温岭市城西街道中 华路728号1F039 I D0店	73.00	店中店 (购物 中心)	2014/5/1
3 0	华 东	安徽东洪商贸 有限公司	王 学 伟	加 盟	湖州东 吴银泰 城店	浙江省湖州市吴兴 区东吴国际广场银 泰城1层29A I D0 店	85.00	店中店 (购物 中心)	2014/5/1
3 1	华 东	南通嘉意首饰 有限公司	姜 怀 榕	加 盟	海门大 东方百 货店	江苏省海门市海门 镇解放中路369号1 楼	50.00	边厅 (百 货)	2014/5/25
3 2	华 东	上海君度珠宝 有限公司	吴 清 水	加 盟	上海松 江万达 广场店	上海市松江区广富 林路658弄万达广 场1楼1027	70.00	店中店 (购物 中心)	2014/5/30
3 3	华 东	淮北颐辉商贸 有限公司	彭 于	加 盟	淮北金 鹰国际	淮北市相山区惠苑 路77号中央花城4	41.00	边厅 (百	2014/7/18

			龙		购物中心店	号 201 室		货)	
34	华东	张家港保税区金唯爱贸易有限公司	曹炜	加盟	苏州印象城购物中心店	苏州工业园区现代大道 1699 号印象城一层 01-16 商铺	89.00	店中店 (购物中心)	2014/7/20
35	华东	盐城梦玛商贸有限公司	夏红兰	加盟	金华万达广场店	浙江省金华市李渔路万达广场一楼 1 号门 I DO 店	98.00	店中店 (购物中心)	2014/7/25
36	华东	张家港市兴港百货有限公司	黄建雄	加盟	常州购物中心店	江苏省常州市延陵西路 1-7 号常州购物中心二楼 I DO 专柜	34.00	边厅 (百货)	2014/7/26
37	华东	盐城梦玛商贸有限公司	夏红兰	加盟	嘉兴旭辉广场店	浙江省嘉兴市中山东路 666 号旭辉百货 1 楼 I DO 专柜	103.00	店中店 (购物中心)	2014/8/1
38	华东	张家港市兴港百货有限公司	黄建雄	加盟	常州武进万达广场店	常州市武进区湖塘镇花园街 301 万达广场一层 1013I Do 店	75.46	店中店 (购物中心)	2014/8/8
39	华东	宜兴爱诺珠宝有限公司	王剑	加盟	台州锦江百货店	浙江省台州椒江解放南路 251-253 号锦江百货一楼 I Do 店	42.00	边厅 (百货)	2014/9/5
40	华东	盐城市永福鑫珠宝销售有限公司	马娟	加盟	盐城金鹰天地广场聚龙湖店	江苏省盐城市亭湖区解放南路 268 号金鹰聚龙湖购物中心一楼 I Do 店	47.00	边厅 (百货)	2014/9/6
41	华东	徐州如冠珠宝有限公司	陈琳	加盟	马鞍山万达广场店	安徽省马鞍山市雨山区太白大道 3200 号万达广场室内步行街 1016 号 I Do 店	74.98	店中店 (购物中心)	2014/9/19
42	华东	上海钻驰贸易有限公司	刘欣立	加盟	上海东方商厦奉贤店	上海奉贤区南桥镇百齐路 588 号东方商厦一楼黄金珠宝区 I Do 店	50.00	边厅 (百货)	2014/9/28
43	华东	镇江润鼎贸易有限公司	张颖	加盟	丹阳华地百货店	江苏省丹阳市新民中路 2 号华地百货 1 楼 I Do 店	44.00	边厅 (百货)	2014/10/1
44	华东	张家港保税区金唯爱贸易有限公司	曹炜	加盟	张家港曼巴特购物广	江苏省张家港市河西西路 88 号曼巴特购物广场一楼 I Do 店	62.00	边厅 (百货)	2014/10/18

					场店				
4 5	华东	新乡信和饰品有限公司	李瑞君	加盟	淮南新世界生活广场店	安徽省淮南市田家庵区朝阳东路淮南上海新世界生活购物广场一楼 Do 店	58.00	边厅 (百货)	2014/11/8
4 6	华东	绍兴卡兰朵饰品有限公司	林立群	加盟	绍兴金帝银泰城店	绍兴市解放南路777号绍兴银泰城1楼061号 Do 店	64.00	店中店 (购物中心)	2014/12/12
4 7	华东	张家港市兴港百货有限公司	黄建雄	加盟	常州新北万达广场店	常州市新北区新北万达广场3号门1011 Do 店	63.23	店中店 (购物中心)	2014/12/12
4 8	华东	上海鑫尚珠宝有限公司	管训章	加盟	上海青浦吾悦广场店	上海市青浦区定山湖大道150号青浦吾悦广场 Do 店铺	73.60	店中店 (购物中心)	2014/12/20
4 9	华东	张家港保税区金唯爱贸易有限公司	曹炜	加盟	无锡华润万象城店	无锡市滨湖区万象城金石路88号一层1-791 Do 珠宝店	103.00	店中店 (购物中心)	2014/12/20
5 0	华东	杭州兴和珠宝有限公司	范焯	加盟	杭州中大银泰城店	杭州市东新路822号中大银泰城1F119	70.00	店中店 (购物中心)	2014/12/31
5 1	华南	海南恒昌金银珠宝实业有限公司	苏瑞标	加盟	三亚宝盛广场店	三亚市河西区解放二路宝盛广场1楼 Do 店	48.00	边厅 (百货)	2014/1/23
5 2	华南	深圳市名福珠宝首饰有限公司	郑文贤	加盟	惠州港惠新天地购物中心店	惠州市惠城区河南岸演达大道11号惠港新天地购物中心一层1110号商铺	73.00	店中店 (购物中心)	2014/5/8
5 3	华南	福建艾伦珠宝有限公司	刘丽冰	加盟	宁德万达广场店	福建省宁德市万达广场室内步行街一层116号 Do 店	129.00	店中店 (购物中心)	2014/5/23
5 4	华南	福建若可投资有限公司	郑焘	加盟	厦门中华城店	福建省厦门市思明南路139号中华城C区一楼1002号 DO 店	100.00	专卖店 (街铺)	2014/5/28
5 5	华南	珠海新月商贸有限公司	张长春	加盟	珠海华发商都购物城店	广东省珠海市珠海大道8号华发商都购物中心1楼 Do 店	81.00	店中店 (购物中心)	2014/8/1
5 6	华南	湖北王老五珠宝投资发展有限公司	李梦亚	加盟	荆门东方百货大厦店	湖北省荆门市中天街43号东方百货大厦一楼珠宝区 Do 店	64.00	边厅 (百货)	2014/8/8

57	华南	佛山市宝鑫珠宝有限公司	高泽臻	加盟	佛山万达广场	广东省佛山市南海区桂城街道桂澜北路28号南海万达广场一楼1060号铺位 I Do 店	76.13	店中店 (购物中心)	2014/8/29
58	华南	湖北王老五珠宝投资发展有限公司	李梦亚	加盟	荆州万达广场	湖北省荆州市北京西路508号万达广场1035号 I Do 店	81.89	店中店 (购物中心)	2014/9/20
59	华南	黄石市福麒商贸有限公司	孙林	加盟	黄石武商购物中心店	湖北省黄石市武汉路99号黄石武商购物中心一楼 I Do 店	130.30	边厅 (百货)	2014/9/29
60	华南	佛山市宝鑫珠宝有限公司	高泽臻	加盟	江门万达广场	广东省江门市蓬江区发展大道江门万达广场15幢室内步行街一层1021号商铺 I Do 店	86.30	店中店 (购物中心)	2014/11/28
61	华南	福建若可投资有限公司	郑焘	加盟	福州世欧 PARK 店	福建省福州市晋安区王庄街道晋连路18号福州世欧广场A3座一楼16号铺位 I Do 店	68.80	店中店 (购物中心)	2014/12/31
62	西南	新都区荣结珠宝店	叶荣结	加盟	成都新都专卖店	成都新都区新中路163-165号	83.00	专卖店 (街铺)	2014/1/6
63	西南	广东佳有福珠宝首饰有限公司	彭映佳	加盟	重庆百货大楼江津商场	重庆市江津区时代广场A座	48.00	边厅 (百货)	2014/5/1
64	西南	深圳市恒申珠宝首饰有限公司	詹利湖	加盟	重庆新世纪百货开州商都店	重庆开州开州大道88号一层 I Do 专柜	40.00	边厅 (百货)	2014/9/18
65	西南	深圳市恒申珠宝首饰有限公司	詹利湖	加盟	重庆华润中心万象城店	重庆市九龙坡区谢家湾华润万象城购物中心LG层162号商铺 I Do 店	82.00	店中店 (购物中心)	2014/9/19
66	西南	重庆市爱诺尔珠宝有限公司	陈志雄	加盟	重庆阳光世纪购物中心店	重庆市江北区渝北四村18号阳光世纪购物中心LG层33号 I Do 店	106.00	店中店 (购物中心)	2014/10/1
67	西南	黔东南州维克商贸有限公司	杨永	加盟	凯里 D+ 购物中	贵州省凯里市韶山南路17号 D+MALL 一	70.00	边厅 (百	2014/12/20

			琪		心店	层 I DO 专柜		货)	
68	西南	深圳市恒申珠宝首饰有限公司	詹利湖	加盟	柳州风情港购物中心店	广西省柳州市中山中路9号风情港A座一层 I DO 专柜	53.00	边厅(百货)	2014/12/29
69	华北			联营	兰州国芳百货西固店	兰州市西固区合水路国芳百货一楼 I Do 专柜	71.00	边厅(百货)	2014/1/28
70	华北			直营	北京顺义华联金街店	北京顺义新顺南大街8号1幢顺义金街华联购物中心一层 F1-29	74.00	店中店(购物中心)	2014/4/22
71	华北			直营	北京亦庄 BHG 力宝华联购物中心店	北京市亦庄经济技术开发区荣华中路8号院1号楼力宝广场华联购物中心 F1 层	69.00	店中店(购物中心)	2014/7/31
72	华北			联营	乌鲁木齐友好百盛店	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市友好南路30号友好百盛购物中心一层 I Do 店	36.00	边厅(百货)	2014/9/21
73	华北			联营	西宁王府井百货店	青海省西宁市城中区西大街王府井百货 A 馆一楼 I Do 店	30.00	边厅(百货)	2014/9/21
74	华北			直营	兰州城关万达广场店	兰州市城关区滩尖子万达广场 一层 I Do 专柜	98.41	店中店(购物中心)	2014/10/24
75	华北			直营	北京通州万达广场店	北京市通州区新华北路55号万达广场一层 I Do 店	64.80	店中店(购物中心)	2014/11/29
76	华北			联营	北京双安商场店	北京市海淀区北三环西路38号 一层 I Do 专柜	50.00	边厅(百货)	2014/12/1
77	华北			直营	北京西红门宜家荟聚购物中心店	北京市大兴区西红门北京英特宜家购物中心 一层 I DO	87.00	店中店(购物中心)	2014/12/19
78	华北			直营	北京龙湖长楹天街购物中心	北京市朝阳区龙湖长楹天街购物中心西区 1F-15 I Do	101.40	店中店(购物中心)	2014/12/20

					店				
79	华北			直营	HDP北京华贸中心商业街专卖店	北京市朝阳区建国路89号华贸中心商业街L18单元	512.85	街铺 (专卖店)	2014/9/16
80	华北			直营	恒信钻金殿迁安店	河北省迁安市惠泉大街北侧, 广场君府园1#楼商业楼S1-S3	1500.00	街铺 (专卖店)	2014/6/29
81	华东			直营	宁波江北万达广场店	宁波江北区江北大道188号万达广场1-38门I Do专柜	74.39	店中店 (购物中心)	2014/5/11
82	华东			联营	杭州银泰百货武林店	浙江省杭州市下城区延安路530号武林银泰二楼I Do店	28.00	边厅 (百货)	2014/9/12
83	华东			直营	上海南京西路专卖店	上海市静安区南京西路店1135号I Do店	384.09	专卖店 (街铺)	2014/11/1
84	华东			直营	杭州拱墅万达广场店	浙江省杭州市拱墅区祥符街道杭行路666号万达广场一楼I Do店	98.90	店中店 (购物中心)	2014/12/12
85	华南			直营	武汉菱角湖万达广场店	武汉市江汉区菱角湖万达广场室内步行街A栋A区1-11号	50.96	店中店 (购物中心)	2014/3/23
86	华南			直营	广州正佳广场店	广州市天河区天河路228号正佳广场1F-1C072-73号商铺I Do店	168.80	店中店 (购物中心)	2014/6/20
87	华南			直营	东莞万达广场店	广东省东莞市东城区东纵路208号东城万达广场室内步行街1041号铺I Do店	97.46	店中店 (购物中心)	2014/9/12
88	华南			联营	武汉众圆广场店	武汉市青山滨江商务区和平大道959号众圆广场一层I Do店	70.00	边厅 (百货)	2014/11/29
89	西南			联营	成都茂业天地	成都市锦江区东御街19号盐市口茂业	66.00	边厅 (百	2014/5/1

				店	天地百货1楼 I DO 专柜		货)	
90	西南		联营	贵阳国贸逸天城店	贵州贵阳南明市南路42号逸天城购物中心3楼 I Do 专柜	80.00	边厅 (百货)	2014/9/20
91	西南		直营	昆明西山万达广场	云南省昆明市西山区前兴路688号昆明万达广场一楼步行街1015号	79.44	店中店 (购物中心)	2014/10/31
92	西南		直营	成都远洋太古里店	成都市锦江区中纱帽街8号远洋太古里一层1314号	72.00	店中店 (购物中心)	2014/11/26
93	西南		直营	南宁青秀万达广场店	广西省南宁市东葛路118号万达广场一层1038号 I DO 店	91.77	店中店 (购物中心)	41991

2014年加盟店、直营店、联营店闭店统计表及闭店原因说明如下：

序号	大区	加盟商名称	控制人	经营方式	商场名称	闭店时间	闭店原因
1	东北	大连天一珠宝首饰有限公司	陈涛	加盟	大连百年商城店	2014/7/7	商场装修，后重新开业
2	东北	邢台龙凤祥珠宝有限公司	郝伟民	加盟	邢台银座商场店	2014/5/15	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销，不符合品牌形象和品牌定位
3	东北	长春市谷豆商贸有限公司	陈实	加盟	松原金钻百货店	2014/9/11	商场人事变动，配合不顺畅
4	东北	石家庄丙戌商贸有限公司	王丽	加盟	石家庄乐汇城店	2014/5/12	商场人事变动，配合不顺畅
5	华北	北京芭缇服装服饰有限公司	李娜	加盟	北京密云国泰百货店	2014/8/31	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销，不符合品牌形象和品牌定位
6	华北	淄博骏业经贸有限公司	李国强	加盟	乌鲁木齐王府井百货店	2014/9/26	加盟商经营管理不善
7	华北	淄博骏业经贸有限公司	李国强	加盟	乌鲁木齐友好百盛店	2014/9/20	经营业绩与预期有差异
8	华北	天津市盛尊商贸有限公司	满毅	加盟	SOLEA CITY 绿游天地购物广场店	2014/8/19	商场人事变动，配合不顺畅
9	华北	淄博骏业经贸有限公司	李国强	加盟	西宁王府井百货店	2014/9/20	经营业绩与预期有差异

10	华东	金华天彩贸易有限公司	王晓龙	加盟	金华银泰天地店	2014/11/23	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销, 不符合品牌形象和品牌定位
11	华东	连云港尊鸿贸易有限公司	张颖	加盟	连云港九龙大世界店	2014/8/25	商场人事变动, 配合不顺畅
12	华东	张家港市兴港百货有限公司	黄建雄	加盟	常州武进金鹰店	2014/6/30	商场人事变动, 配合不顺畅
13	华东	瑞安市国鼎黄金有限公司	黄修安	加盟	温州财富购物中心店	2014/6/28	商场人事变动, 配合不顺畅
14	华东	张家港市兴港百货有限公司	黄建雄	加盟	常州万博百货店	2014/7/25	经营业绩与预期有差异
15	华东	建德市首创贸易有限公司	洪焕杰	加盟	建德新安路街铺店	2014/10/10	经营理念无法一致
16	华东	上海正福珠宝有限公司	张正行	加盟	上海大宁国际商业广场店	2014/6/30	加盟商经营管理不善
17	华东	张家港保税区金唯爱贸易有限公司	曹炜	加盟	无锡茂业天地购物中心店	2014/9/30	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销, 不符合品牌形象和品牌定位
18	华南	福建若可投资有限公司	郑焘	加盟	晋江万达广场店	2014/9/28	位置调整不理想或者商场调整定位或者惯用价格营销, 不符合品牌形象和品牌定位
19	华南	东莞市盈澜贸易有限公司	魏红	加盟	东莞君尚购物中心店	2014/11/4	加盟商经营管理不善
20	西南			联营	贵阳星力百货(瑞金)店	2014/2/28	商场调整结构, 不适合品牌定位影响品牌形象
21	西南			直营	成都龙湖三千集	2014/2/28	商场调整结构, 不适合品牌定位影响品牌形象
22	华北			联营	北京东安市场店	2014/4/13	商场调整结构, 不适合品牌定位影响品牌形象
23	华北			直营	北京大钟寺现代商场店	2014/3/16	商场经营管理问题大, 合作不顺畅
24	华北			联营	西宁青海百货店	2014/8/31	商场经营管理问题大, 合作不顺畅
25	华南			联营	长沙通城金色家族(通程东塘)店	2014/1/13	商场调整结构, 不适合品牌定位影响品牌形象

26	华南			直营	广州广百新一城店	2014/8/14	商场调整结构, 不适合品牌定位影响品牌形象
27	华南			联营	深圳南山海雅百货店	2014/1/13	商场调整结构, 不适合品牌定位影响品牌形象
28	华北			联营	天津伊势丹百货店	2014/3/31	市场整合
29	华东			直营	上海雅居乐国际广场店	2014/2/24	商场调整结构, 不适合品牌定位影响品牌形象
30	华北			直营	北京东方广场HIERSUN 恒信钻石宫殿	2014/10/12	租约到期或找到更好位置

4、各类经营模式下存货管理、退换货情况

报告期内, 公司与加盟商在合同中约定了退换货政策, 退换货情况如下:

单位: 万元

项目	2014 年度	2013 年度
全年换货金额	657.39	990.15
全年对加盟商销售额	55,507.23	32,843.10
全年营业收入	128,413.92	97,970.56
全年换货金额占全年对加盟商销售额的比重	1.18%	3.01%
全年换货金额占全年营业收入的比重	0.51%	1.01%

此外, 公司自营店面退换货比例极小。

5、公司自营、联营、加盟店的管理方式

公司对自营、联营、加盟店的管理方式如下:

公司对直营店面、联营店面和加盟店面的管理主要包括营运管理、品牌管理、商品管理和财务管理四个方面。其中公司在营运管理、品牌管理及商品管理方面对直营店面、联营店面和加盟店面的管理要求是完全一样的, 仅财务管理方面在对直营店面、联营店面和加盟店面的具体管理要求有所不同。

①店面营运管理: 制定了严格规范的终端店面操作规范, 主要包括: 终端岗位职责简介、店面销售标准服务手册、员工交接班管理、金库安全管理规范、工装管理规范、店面安全保全规范、店面的商品保养规范、店面商品盘点管理、店面顾客订货管理、店面售后货品临时管理规范、员工员工入离职管理、员工

奖惩制度、员工违纪管理制度等。

②品牌管理：制定了终端店面视觉陈列规范、店面传播资源规范、店面日常环境规范、店面物辅料使用规范、店面人员形象规范等标准规范，保证了全部一线店面终端品牌形象的一致统一。

③店面商品管理：公司制定了严格规范的店面商品管理流程，主要包括店面接收商品流程、店面商品质检标准及要求、店面商品出入库规定、店面退货流程及制度、商品包装要求、商品邮寄制度、商品标签管理制度等。

④财务管理：公司制定了严格规范的店面财务管理流程：主要包括店铺开业前完成办理该店铺的营业执照及税务登记证等、店面销售款项及销售票据的管理、店面发票的管理、店面日常抄税报税的管理、店面备用金管理、店面资产定期盘点管理等。

上述管理规范全部列入一线员工入职培训及店面监察范围，实现了店面管理的标准化、规范化。

加盟店面的财务管理由加盟商负责管理；上述管理规范全部列入一线员工入职培训及店面监察范围，公司对加盟店面管理除财务管理以外，其他运营管理、品牌管理、商品管理全部与公司的自营店面管理标准一致。

6、加盟店许可期间、许可费用（包括商标许可）、许可经营合同的备案情况

加盟店的许可期间一般为2年，少数为1年；许可费用一般为8万元，少数为4万元、10万元，亦有个别加盟店免收许可费。根据公司提供的最新《特许人备案公告表》，公司目前309家加盟商已经全部进行备案。

7、加盟店、联营店的控制人与公司是否存在关联关系；公司自营、联营、加盟店所使用的经营用房的来源（自有或租赁），是否存在权利瑕疵，若存在，量化分析搬迁对公司财务状况及经营成果的影响，以及公司的应对措施

加盟商已出具《无关联关系确认函》，加盟商的控制人与恒信玺利及其董监高不存在关联关系。联营店为恒信玺利自营模式的一种，联营店的控制人仍为恒信玺利。

公司自营店主要来源于公司租赁房屋开设店面，截至本说明书签署日，恒信玺利及其子公司、分公司向第三方承租了74处共计9,856.99平方米的房产

用于直营店的经营；公司联营店主要为公司百货公司设立专营店，由百货公司收取货款并进行分成，公司不支付租金。公司加盟店的经营用房主要由加盟商自行寻找合适的经营场所进行经营，取得授权的加盟店的位置仅可经营 I DO 专营店公司负责向加盟店提供产品及品牌，但不负责加盟店的具体日常经营活动。加盟店租赁的位置需经公司批准，获得加盟授权的店面在加盟合同有效期内不得用于其他用途，未经公司事先同意或书面批准，加盟商不得搬迁加盟店。

截至本说明书签署日，恒信玺利及其子公司、分公司租赁的直营店房屋中，共计 65 处、承租面积共计 8,473.35 平方米的租赁房屋已经取得房屋所有权证或其他房屋权属证明；另有 9 处、承租面积共计 1,383.64 平方米的租赁房屋（全部为 I Do 直营店）的出租方未能提供租赁房屋的房屋所有权证或其他房屋权属证明。

公司报告期内 I Do 直营店的坪效为 80.29 元/平方米/天（即报告期内 I Do 直营店两年销售额之和/直营店店面面积之和/（365 天*2）），公司上述未提供房屋权属证明的房屋如确实需要搬迁，公司一般需要约 30 天寻找替代性场所和完成店面装修。按上述搬迁预估时间计算，公司上述共计 1,383.64 平方米的租赁房屋如需全部进行搬迁，影响公司营业收入约 3,332,773.67 元，根据上述分析，若产生该等情况，对公司实际经营的影响较小。但公司店面选址一般都采取严格的考察措施，截至目前，尚未出现过因租赁房屋产权瑕疵需进行店面搬迁的情况。

对于出租方未能提供房屋权属证明的租赁房产，恒信玺利及其子公司、分公司自租赁前述房屋使用以来，未因此发生任何纠纷或受到任何政府部门的调查、处罚，前述房屋未取得房屋权属证明的情况未对恒信玺利及其子公司、分公司开展正常经营业务造成不利影响。

为避免恒信玺利及其子公司、分公司因租赁瑕疵物业遭受经济损失，恒信玺利控股股东恒信正隆已出具承诺函，承诺如果恒信玺利及其子公司、分公司因前述租赁房屋权属瑕疵而遭受任何处罚或索赔，或者因前述租赁房屋权属瑕疵导致其无法继续租赁该等房屋从事办公或经营的，恒信正隆将对恒信玺利及其子公司、分公司因此遭受的损失以现金形式进行补偿，补偿范围包括但不限于相关公司因租赁房屋权属瑕疵遭受的处罚或索赔、公司搬迁成本以及公司因搬迁导致的经营损失等。

8、公司所采取的防范业务扩张带来的经营风险的措施；报告期至今，公司是否曾发生上述风险

在防范劳资纠纷方面，公司严格按照劳动法规定执行，与在职员工签订正式的劳动合同书、反商业贿赂协议、财产赔偿协议、竞业限制协议、员工保密协议书、知识产权及保密协议等正式协议；并制定严格规范的人事管理制度并严格执行。

在防范质量纠纷方面，公司严格监察店面，采取不定期视察及暗访等手段进行监察，在销售上严格以 POS 系统对商品进行管理，并严格价签管理制度；禁止销售非 I Do 标志珠宝商品，或虽带有 I Do 标志但经核实不被 I Do 中部防伪系统识别的珠宝商品。

在防范品牌信誉风险方面，公司为达到终端品牌形象及终端运营管理标准统一，先后制定了《终端品牌管理手册》、《终端工程设计标准》等标准规范手册。得以确保在终端店铺拓展时，自硬件设施到软件管理都遵循公司标准化规范原则。公司高度重视品牌资产管理，设立品牌监察部专门促进品牌管理体系建设和改进。同时，为了监督各项标准规范在终端的执行和落实情况，公司特制定了《终端品牌监察奖惩制度》作为对终端品牌形象管理工作的监督手段，促进终端各项工作的改善、维护公司品牌利益，监察成绩作为对各管理团队奖惩的唯一依据。

目前，公司制定了多种管理制度对风险进行控制，报告期至今均未发生上述风险。

（四）主要产品的原材料、能源及供应情况

1、主要原材料、产成品及供应情况

报告期内，恒信玺利产品成本总额分别 56,972.39 万元和 98,521.79 万元。产品成本的具体构成如下：

单位：万元

年度	2014 年		2013 年	
	金额	占比	金额	占比
金料	22,821.32	23.16%	11,699.91	20.54%

人工费	5,451.25	5.53%	2,696.53	4.73%
钻石	70,249.21	71.30%	42,575.96	74.73%
产品成本总额	98,521.79	100.00%	56,972.39	100.00%

2、报告期内前五大供应商情况

2014 年度			
排名	供应商名称	采购商品金额（元）	占当年采购总额比例
1	深圳市金豪爵珠宝首饰有限公司	83,496,192.01	8.46%
2	深圳市雅诺信珠宝首饰有限公司	66,522,722.00	6.74%
3	深圳市金至尊珠宝首饰有限公司	58,835,469.46	5.96%
4	深圳市瑞福金珠宝有限公司	57,878,700.32	5.86%
5	深圳市美欣达珠宝首饰有限公司	47,747,735.50	4.84%
合计		314,480,819.29	31.85%
2013 年度			
排名	供应商名称	采购商品金额（元）	占当年采购总额比例
1	深圳市荟丰珠宝首饰有限公司	46,042,950.84	8.09%
2	深圳市金至尊珠宝首饰有限公司	39,734,466.94	6.98%
3	深圳市金尔曼珠宝首饰有限公司	36,133,400.37	6.35%
4	深圳市威路堡珠宝有限公司	29,576,565.15	5.20%
5	深圳市金豪爵珠宝首饰有限公司	28,871,036.28	5.07%
合计		180,358,419.58	31.69%

恒信玺利董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及其关联方或持有公司5%以上股份的股东在上述供应商中未享有任何权益。

（五）重大业务合同及履行情况

1、采购合同

公司报告期内每年签署的前五大采购合同如下：

年份	序号	合同名称	合同编号	相对方	主要内容	金额（元）	签订时间	履行情况
2013	1	购销合同	-	深圳市荟丰珠宝首饰有限公司	采购镶嵌饰品	9,544,457.82	2013.2.18	已履行完毕
	2	购销合同	V2013072	深圳市威路堡珠宝有限公司	采购镶嵌饰品	9,363,598	2013.6.21	已履行完毕
	3	购销合同	VNX13-61	深圳市雅诺信珠宝首饰有限公司	采购镶嵌饰品	9,279,300	2013.8.28	已履行完毕
	4	购销	J2013032635	深圳市金豪爵珠	采购镶嵌饰	7,829,732	2013.2.19	已履行完

年份	序号	合同名称	合同编号	相对方	主要内容	金额(元)	签订时间	履行情况
		协议		宝首饰有限公司	品			毕
	5	购销协议	J2013101709	深圳市金豪爵珠宝首饰有限公司	采购镶嵌饰品	7,490,040	2013.9.17	已履行完毕
2014	1	购销合同	-	深圳市金久鼎珠宝首饰有限公司	采购镶嵌饰品	11,412,489.98	2014.6.19	已履行完毕
	2	销售合同	YNX14-58	深圳市雅诺信珠宝首饰有限公司	采购镶嵌饰品	11,220,820	-	已履行完毕
	3	购销协议	J20141107078	深圳市金豪爵珠宝首饰有限公司	采购镶嵌饰品	9,774.000	2014.10.13	已履行完毕
	4	购销合同	G20140074	深圳市购时尚珠宝电子商务有限公司	采购镶嵌饰品	9,817,300	2014.11.6	已履行完毕
	5	购销合同	V2014063	深圳市威路堡珠宝有限公司	采购镶嵌饰品	8,793,300	2014.10.12	已履行完毕

2、联营合同

公司报告期内销售额前五大的联营店与联营方签署的联营合同如下：

年份	序号	店面名称	联营方	专柜位置	专柜面积(m ²)	履行情况
2013	1	北京华联新光百货店	华联新光百货(北京)有限公司	北京市朝阳区建国路87号华贸商城1层D1067-1号	18.8	已履行完毕
	2	北京君太平洋百货店	北京君太平洋百货有限公司	北京市西城区西单北大街133号君太平洋百货有限公司第一层第D-04号(2013.9.14后变更为A-02)号商铺	54(2013.9.14后变更为53.2)	已履行完毕
	3	南京德基广场店	德基广场有限公司	南京市中山路18号德基广场六层L63	122.35	已履行完毕
	4	武汉大洋百货中山店	武汉中山大洋百货有限公司	武汉市江汉区中山大道756号武汉中山大洋百货一楼	36	已履行完毕
	5	兰州国芳	兰州国芳百货购物广场有限责任公司	兰州市城关区东方红广场东侧兰州国芳百货购物广场负一层珠宝金饰区	51.94	已履行完毕
2014	1	北京华联新光百货店	华联新光百货(北京)有限公司	北京市朝阳区建国路87号华贸商城1层D1067-1号	18.8	正在履行
	2	北京君太平洋百货店	北京君太平洋百货有限公司	北京市西城区西单北大街133号君太平洋百货有限公司第一层第A-02号商铺	53.2	正在履行

	3	南京大洋百货店	南京大洋百货有限公司	江苏省南京市中山南路 122 号大洋百货 1 楼	25	正在履行
	4	南京德基广场店	德基广场有限公司	南京市中山路 18 号德基广场六层 L610	98.8	正在履行
	5	北京王府井百货大楼店	北京王府井百货(集团)股份有限公司百货大楼	北京王府井百货大楼一层珠宝区域	50	正在履行

3、加盟合同

公司报告期内前五大的加盟商签署的加盟合同如下：

年份	序号	加盟商	授权期限(年)	履行情况
2013	1	大连天一珠宝首饰有限公司	2	正在履行
	2	沈阳汇嘉商贸有限公司	2	正在履行
	3	武汉爱钻经贸有限责任公司	2	正在履行
	4	张家港保税区金唯爱贸易有限公司	2	正在履行
	5	深圳市恒申珠宝首饰有限公司	2	正在履行
2014	1	大连天一珠宝首饰有限公司	2	正在履行
	2	沈阳汇嘉商贸有限公司	2	正在履行
	3	河南琦珀缘贸易有限公司	2	正在履行
	4	深圳市恒申珠宝首饰有限公司	2	正在履行
	5	福建若可投资有限公司	2	正在履行

4、借款合同

报告期内，公司正在履行的贷款金额 1000 万元以上的借款合同如下：

序号	贷款人	借款人	合同编号	贷款金额(万元)	贷款期限	履行情况
1	北京银行红星支行	恒信玺利	0247703002	1,001.532285	2014.11.4 - 2015.10.30	正在履行

2	北京银行 红星支行	恒信玺利	02486940 01	4,003.1 9	2014.11.6 - 2015.11.5	正在履行
3	北京银行 红星支行	恒信玺利	02539410 01	3,571.1 60354	2014.12.1 6- 2015.12.4	正在履行
4	交通银行股份有限公司北京酒仙桥支行(简称“交通银行酒仙桥支行”)	恒信玺利	32310205	10,000	2013.10.1 5-2015.10 .10	正在履行
5	交通银行 酒仙桥支行	恒信玺利	32410030	5,000	2014.3.26 - 2016.3.25	正在履行
6	交通银行 酒仙桥支行	恒信玺利	32510039	5,000	2015.3.20 - 2016.3.16	正在履行
7	中国民生银行股份有限公司总行营业部(以下简称“民生银行总行营业部”)	恒信玺利	HJZL2014 072201	4,959.8 2479	2014.7.23 - 2015.7.22	正在履行
8		恒信玺利	HJZL2014 081101	9,882.5 14956	2014.8.12 - 2015.8.11	正在履行
9		恒信玺利	HJZL2014 101604	5,032.9 923	2014.10.2 0-2015.10 .16	正在履行
10		恒信玺利	HJZL2015 020301	7,072.3 35636	2015.1.16 - 2016.1.13	正在履行
11		恒信玺利	HJZL2015 020401	9,961.2 53901	2015.2.6- 2016.2.4	正在履行

5、担保合同

报告期内，公司正在履行的标的金额在 1000 万元以上的担保合同如下：

序号	合同编号	担保人	被担保人	担保权人	担保标的	合同签署日期	担保方式	履行情况
1	023903 9_001	李厚霖	恒信玺利	北京 银行 红星 支行	被担保人与担保权人签订的 9,500 万元的《综合授信合同》(合同编号: 0239039) 及其项下共计 9,500 万元的	2014. 09.12	最高额保证	正在履行
2	023903 9_002	李厚霖				2014. 09.12	最高额抵押 (抵押物: 朝阳区京顺路大湖山庄 112 幢; 朝阳区慧忠北里 412 号楼 5 层 2 门 502)	正在履行

3	023903 9_003	王连 凤			提款单(借据 号: 0247703001、 0247703002、 0248694001、 025394001)	2014. 09.12	最高额抵押 (抵押物:朝 阳区广渠门外 大街一号院8 号楼16层 1901)	正在履 行
4	023903 9_004	李伟 森				2014. 09.12	最高额抵押 (抵押物:朝 阳区广渠门外 大街一号院7 号楼807)	正在履 行
5	023903 9_005	李晓 东				2014. 09.12	最高额抵押 (抵押物:朝 阳区广渠门外 大街一号院7 号楼707)	正在履 行
6	323102 05	恒信 玺利	恒信 玺利	交 通 银 行 酒 仙 桥 支 行	被担保人与 担保人签订 的10,000万 元的《流动资 金借款合同》 (合同编号: 32310205)	2013. 10.14	最高额抵押 (抵押物:裸 钻及钻石镶嵌 珠宝首饰)	正在履 行
7	323102 05-1	李厚 霖				2013. 10.14	连带责任保证	正在履 行
8	323102 05-2	恒信 正隆				2013. 10.14	连带责任保证	正在履 行
9	324100 29	恒信 玺利	恒信 玺利	交 通 银 行 酒 仙 桥 支 行	被担保人与 担保人签订 的5,000万 元的《流动资 金借款合同》 (合同编号: 32410030)	2014. 3.18	最高额抵押 (抵押物:裸 钻及钻石镶嵌 珠宝首饰)	正在履 行
10	324100 29-1	恒信 正隆				2014. 3.18	最高额保证	正在履 行
11	324100 29-2	李厚 霖				2014. 3.18	最高额保证	正在履 行
12	325100 39	恒信 玺利	恒信 玺利	交 通 银 行 酒 仙 桥 支 行	被担保人与 担保人签订 的5,000万 元的《流动资 金借款合同》 (合同编号: 32510039)	2015. 3.16	质押(质押物: 单位定期存 单)	正在履 行
13	325100 39-1	李厚 霖				2015. 3.16	最高额保证	正在履 行
14	325100 39-2	恒信 正隆				2015. 3.16	最高额保证	正在履 行
15	个高抵 字第 140000 011429 7号	李厚 霖	恒信 玺利	民 生 银 行 总 行 营 业 部	被担保人与 担保权人签 订的40,000 万元的《综合 授信合同》 (合同编号:)	2014. 07.10	最高额抵押 (抵押物:朝 阳区天力街19 号院10号楼-2 至3层05房 产)	正在履 行

16	个高保字第1400000114291-1号	李厚霖			公授信字第1400000114297)及其项下业务合同,金额共计36,908.921583万元的《黄金租赁确认书》(编号:HJZL2014072201、HJZL2014081101、HJZL2014101604、HJZL2015020301、HJZL2015020401)	2014.07.10	最高额保证	正在履行
17	个高保字第1400000114297-2号	李晓东				2014.07.10	最高额保证	正在履行
18	个高保字第1400000114297-3号	李伟森				2014.07.10	最高额保证	正在履行

(六) 研发设计情况

1、研发设计基本情况

公司的设计研发主要为产品外观设计，主要用于公司产品的生产。外包生产厂商根据公司提供的产品外观设计进行生产加工。

公司的研发设计主要体现为产品的外观设计，公司设立了新品研发中心作为产品设计研发的部门，研发设计人员共计19人，其中新品研发中心总监1人、高级设计师2人、中级设计师5人、设计师6人、3D建模师2人、国际合作部经理1人、国际合作部副经理1人、国际合作部文员1人。学历构成方面，研发设计人员中硕士研究生学历2人，本科学历16人，大专学历1人。

报告期内，公司研发设计的支出情况及占当期营业收入的比例如下：

年份	研发费用金额(万元)	占营业收入比例
2014年度	3,946.71	3.13%
2013年度	3,046.89	3.11%

2、公司主要合作研发方、具体合作模式、收益分成方式

(1) 与Efva Attling Stockholm AB的合作

Efva Attling Stockholm AB为瑞典珠宝公司，法定代表人为Efva Attling，恒信玺利与该公司签订的合同期限为2011年3月至2012年3月，根据合同约定，

Efva Attling担任该合作项目的设计师，为恒信玺利设计合同约定数量以上的产品并按恒信玺利需求配合宣传推广，恒信玺利向对方支付一次性产品设计费用。同时，公司需在产品最终销售给顾客后按照约定比例支付销售提成。恒信玺利拥有对方为恒信玺利设计的产品在中国大陆的独家使用权。虽然公司与Efva Attling Stockholm AB的合同期限已过，但按合同约定需对相关库存货品继续支付销售提成。

(2) 与Inspired Jewellery Limited的合作

Inspired Jewellery Limited为新西兰珠宝设计公司，恒信玺利与该公司签订的合同期限为2012年2月至2014年2月，根据合同约定，该公司为恒信玺利设计珠宝系列产品并按恒信玺利需求配合宣传推广，公司支付一次性设计费用以及产品模型制作所需材料费用。该公司为恒信玺利设计的产品知识产权归恒信玺利所有。公司与该公司无收益分成约定。

(3) 与Ste Ann Gerard的合作

Ste Ann Gerard为法国设计公司，法定代表人为Ann Gerard，恒信玺利与该公司签订的合同期限为2014年6月至2019年6月，根据合同约定，Ann Gerard担任该合作项目的設計師，为恒信玺利设计相应的产品并按恒信玺利需求配合宣传推广，恒信玺利支付对方一次性产品设计费用。该公司为恒信玺利设计的产品知识产权归恒信玺利所有。公司与该公司无收益分成约定。

3、公司的自主研发设计能力及核心竞争力

(1) 设计研发人员占比

员工专业结构	人数(人)	占总人数比例
设计和研发人员	19	1.37%
管理人员	101	7.27%
销售人员	866	62.30%
运营人员	380	27.34%
其他	24	1.72%
合计	1,390	100%

截至2014年底，公司设计和研发人员共19人，占员工总人数的1.37%，19名设计和研发人员中，新品研发中心总监1人，高级设计师2人，中级设计师5人，设计师6人，3D建模师2人，国际合作部经理1人，国际合作部副经

理 1 人，国际合作部文员 1 人；以上设计研发人员中，硕士研究生学历 2 人，本科学历 16 人，大专学历 1 人。

(2) 设计研发费用及占营业收入比例

年份	研发费用金额（万元）	占营业收入比例
2014 年度	3,946.71	3.13%
2013 年度	3,046.89	3.11%

(3) 研发设计模式

恒信玺利建立了新品研发中心，形成了完善的市场调研、概念设计、试制生产以及产品企划的产品研发设计体系，同时与多位国际珠宝艺术大师合作，推出大师系列产品。

恒信玺利研发中心建立了“设计师团队主导、外国设计师合作、院校辅助”的设计师团队工作模式。恒信玺利整合外国设计师资源，吸收先进的设计理念，与多位国际珠宝艺术大师深入合作，不断推出大师系列产品，保持设计水平与世界同步；同时恒信玺利自身建立了优秀人才培养机制，并通过完善的商业运营系统，确保能够培养出优秀设计师以及造就经典系列产品。

恒信玺利将产品的设计研发以设置驻店设计师等方式前置到终端零售环节，设计研发与客户的终端消费体验相结合，通过对消费者的细分和研究，结合不同的品牌以及营销模式开发产品，并将产品模型通过充分的数据分析和调研验证，确保符合品牌定位和消费者认知后再进行生产。公司集中资源和精力于品牌和产品创新，提高产品议价空间，最终提高企业利润水平。

(4) 自主研发产品特色

恒信玺利的设计强调以用户体验为核心，“情感化”风格鲜明，通过设计向消费者讲述一个故事，同时赋予其美好的寓意，从而引起消费者的共鸣，产生更丰富的用户体验。以“I Do”品牌为例，该品牌的名称来源于西方婚礼上的牧师与新人的经典问答，“I Do”是表达极致之爱的最佳信物，代表着对极致之爱的承诺。与此相适应，产品概念选择上就着重凸显爱的主题，传达充满情感的立意。如“真爱加冕系列”、“天使之翼系列”、“香榭之吻系列”、“玫瑰系列”、“Tower 系列”等风格鲜明的产品带来了差异化竞争优势。

(5) 产品研发专利

截至 2015 年 4 月底，恒信玺利在中国境内拥有已取得专利证书的专利共计

201项，在香港拥有已取得的专利证书共计1项，在中国境内拥有著作权共计19项。

综上所述，公司注重研发设计团队建设，具备较强的设计研发团队，保持持续的研发设计投入，建立了适应市场需求的研发设计模式，公司产品设计风格鲜明，在市场上具备差异化竞争优势，公司的自主研发产品申请了多项专利和著作权。因此，公司在自主研发设计方面具有较强的核心竞争力。

五、商业模式

恒信玺利着重于产品的设计研发、品牌管理与终端销售，将生产环节外包给专业的生产型企业完成。恒信玺利的关键资源要素为品牌、设计和销售渠道，面向终端消费客户提供钻石珠宝首饰产品。销售模式方面，恒信玺利以自营店和加盟店相结合的方式销售。

恒信玺利坚持建立细分市场品牌的战略导向，从企业管理、人才储备到内外资源的整合控制均围绕着品牌战略进行规划，已形成了针对不同的目标市场、品牌定位、商业模式和运营系统建立并维护差异化品牌的能力。为了提升产品的研发设计能力、提高产品品质和品牌溢价，恒信玺利采取了多维度的设计研发模式，将优质资源高度集中。

为保证产品品质的可控性和产品设计的保密性，恒信玺利与外包工厂建立了稳定的合作伙伴关系。在终端销售环节，恒信玺利主要以品牌连锁的自营店、加盟店进行销售。

六、行业情况分析

恒信玺利主营业务为钻石珠宝首饰产品的研发设计和销售，属珠宝首饰零售业。

（一）行业概况

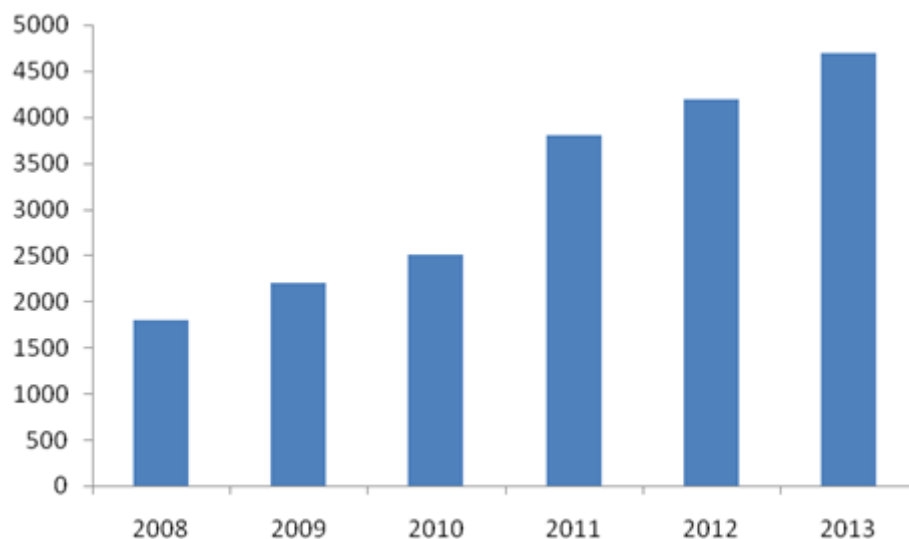
1、中国珠宝首饰行业发展情况

现代意义上的中国珠宝业发端于 20 世纪 80 年代中期。受益于改革开放后国民经济的持续高速增长，人们生活水平的不断提高，以及产业政策环境的持续改善，中国珠宝业起步虽晚，但发展较快，现已跻身全球最主要的珠宝消费市场之列，很多重要的珠宝产品如黄金、钻石、宝玉石等的消费在世界上位居前列，并成为世界重要的珠宝首饰加工中心之一。

我国珠宝业在增加就业、扩大内需方面发挥了积极的作用。据中宝协统计，截止 2014 年 11 月，我国珠宝业拥有 24 个珠宝玉石首饰特色产业基地和多个珠宝产业集聚区，各类珠宝企业总数近 6 万家，从业人员近 400 万人，其中宝玉石类别从业人员就超过 100 万人。2013 年，我国内地珠宝市场销售额 4700 亿人民币，超过全球珠宝市场的 30%，加工出口约 500 亿美元。

中宝协数据显示，我国珠宝玉石首饰行业 2013 年销售总额达 4,700 亿元，相比 2012 年的 4190 亿元增幅约为 12%。其中，限额以上零售企业 2013 年金银珠宝零售额达 2959 亿元，同比增长 25.8%，2007-2013 年年复合增长率达 36.4%，至此，我国已成为全球珠宝玉石首饰行业增长最为明显的国家之一，是仅次于美国的世界第二大珠宝首饰市场，一些重要珠宝产品的消费已居世界前列。细分市场方面，2013 年我国黄金消费达 1200 吨，同比增长超过 20%。其中首饰用金 700 多吨，金条用金 370 多吨，金币用金近 30 吨。销售额超过 3600 亿，占我国珠宝零售总额的近 80%。首饰用铂金消费约 50 吨，银饰及银器用银近 4000 吨。成品钻一般贸易进口（通过上海钻石交易所）17.05 亿美元，同比增长 7.8%，终端市场钻饰销售额 300 亿元左右。

中国 2008-2013 年珠宝玉石首饰行业年度销售额（亿元）



资料来源：中宝协

在人均珠宝消费额方面，随着我国经济高速发展、城市化进程加快，我国人均珠宝消费额近几年虽显著提升，但与发达国家横向比较依然较低。根据欧睿咨询数据 2013 年中国大陆人均珠宝消费金额仅为 63 美元，相当于美国的 30%、日本的 60%、以及中国台湾地区的 35%。中信研报预测 2014-2017 年大陆人均珠宝消费额可达 70/80/89/97 美元，未来市场增长空间巨大。

与珠宝零售业不同，珠宝首饰加工业是劳动密集型产业。依靠成本优势，20 多年来，我国珠宝首饰加工业得到了长足发展。在珠宝镶嵌加工、玉石雕刻、人造宝石切磨加工等方面，我国的竞争优势明显，有成为世界珠宝加工中心的能力和基础。在国内珠宝首饰的生产方面，目前我国已形成包括深圳罗湖、广州番禺等在内的 24 个珠宝首饰特色产业基地。通过建立产业集群，使诸多相关企业通过资源共享降低全行业的成本，提高行业的运作效率。

2、钻石市场发展情况

(1) 国际市场

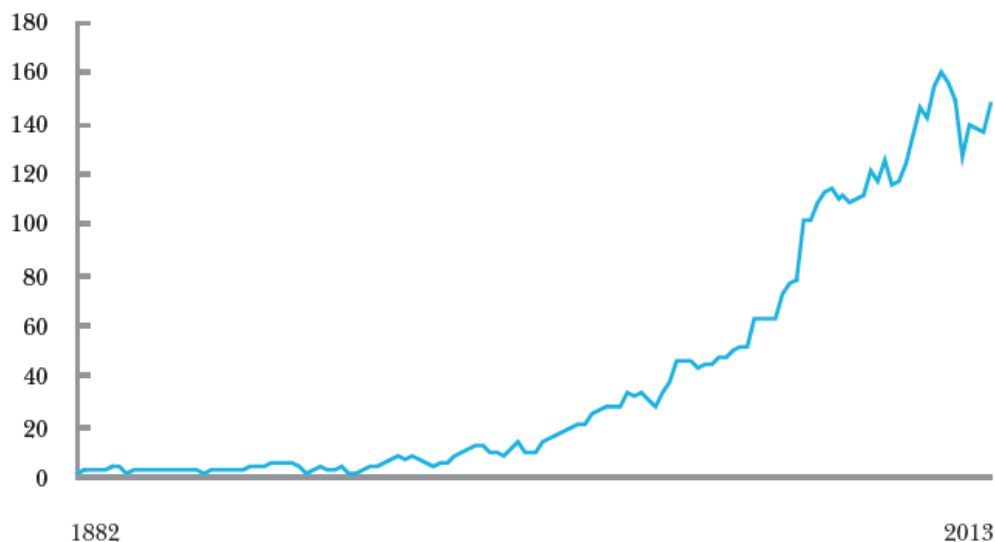
钻石是指经过琢磨的金刚石，是世界上最坚硬的、成份最简单的宝石。最早的钻石于公元前 800 年至公元前 600 年发现于印度。19 世纪初在首次在南非发现大颗钻石后，便在南非掀起了“钻石风暴”，著名钻石机构“DeBeers”便成立

于此时期。

根据 DeBeers 官方估算，2013 年全球毛钻产量相比 2012 年上涨 7%，达到 1.46 亿克拉，但仍远低于历史最高值，2005 年的 1.76 亿克拉。

1882-2013 全球毛钻产量变动情况

单位：百万克拉



资料来源：DeBeers

目前全球最大的钻石生产国为俄罗斯，其 2013 年的产量达到全球总产量的 25%，其次为刚果金和博茨瓦纳，分别占 19% 与 16%。

2012-2013 年全球毛钻产量情况

单位：百万克拉

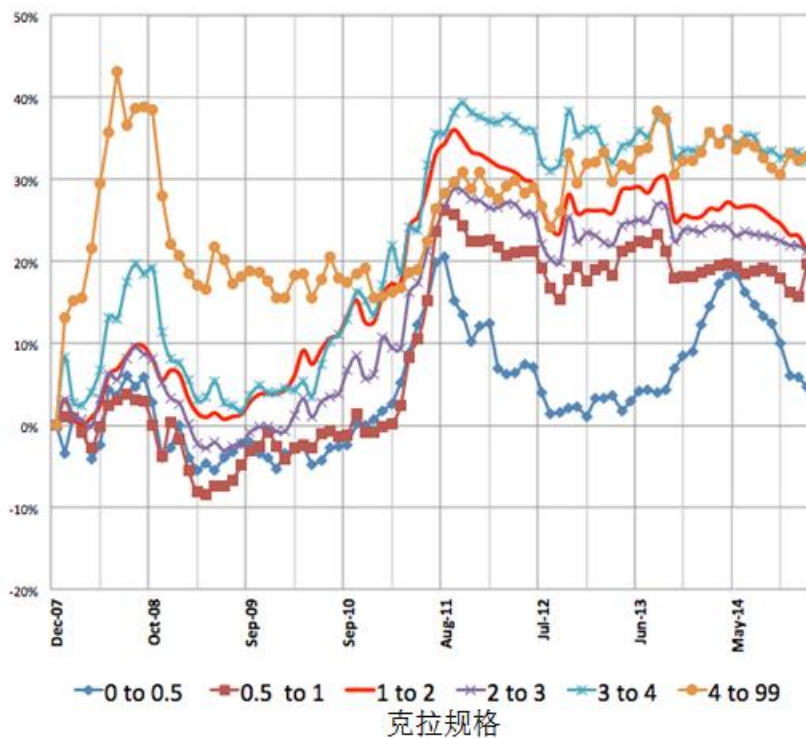


资料来源: DeBeers

因全球钻石供应市场的寡头垄断性质,全球钻石的价格走势受到毛钻供给和市场需求两方面因素的影响,总体价格波动相对稳定。金融危机以后,钻石价格在 2009 年保持低位稳定。2010 年初,全球钻石行业复苏明显,成品钻石价格增长较快。受 2011 年国际经济形势低迷的影响,钻石价格在 2011 年度有所下降,但在 2012 年开始回暖提升。从长远来看,钻石价格始终在长期稳定的上升通道中运行,同时,各国政府不会堆积钻石库存,各国不会有控制或影响钻石自由交易市场的行为,因此钻石价格波动幅度远低于黄金等商品。

根据 PriceScope 自 2007 年 12 月起,依据超过 45 万颗钻石价格的统计数据显示,克拉钻至今整体价格波动幅度在 10%-30% 左右。

2007 年 12 月至 2014 年 12 月 D-I 色及 VVS2-SI2 克拉钻价格变动百分比
(以 2007 年 12 月 3 日价格为基准)



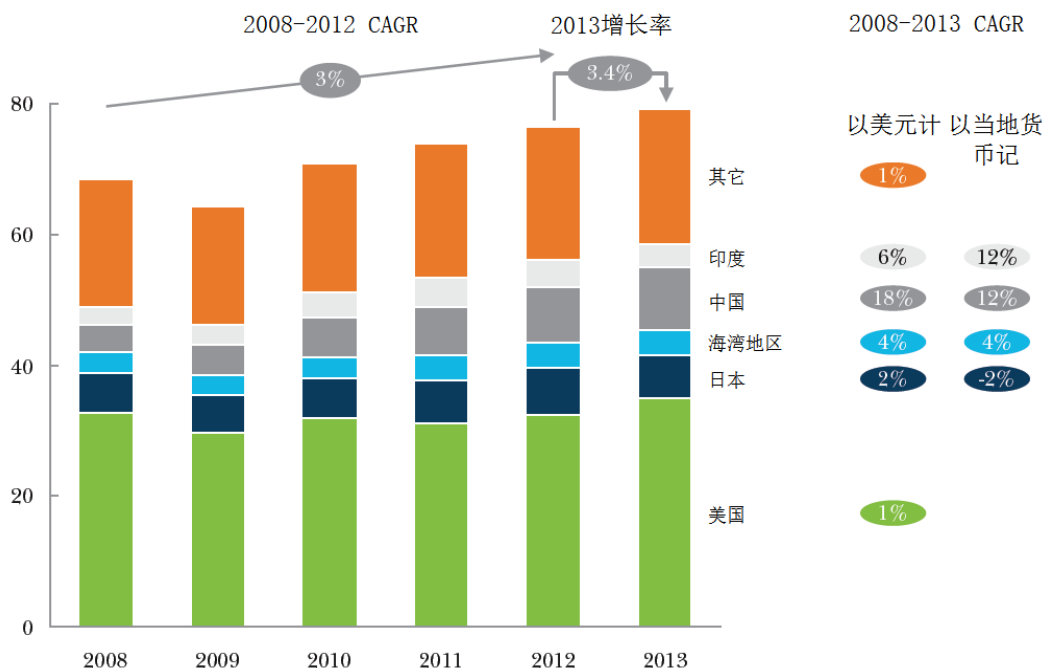
资料来源：PriceScope

钻石消费市场格局随世界地域经济发展而不断形成和变迁。二战之后的美国由于经济迅速发展，财富不断增加，到 20 世纪末成为了全球最大的钻石消费国。20 世纪 80 至 90 年代日本市场及东南亚钻石消费市场开始逐渐发展；进入 21 世纪，中国和印度市场迅速崛起，钻石市场消费需求不断扩大，所占市场份额不断扩大。

根据 DeBeers 官方统计，2013 年，全球钻石首饰销售总额约为 790 亿美元，同比 2012 年增长 3.4%，高于 2008 年至 2012 年的年复合增长率（CAGR）3%。中国市场销售额的快速增长是促进全球整体销售额增长的主要原因，2008 年至 2013 年的年复合增长率以人民币计达到了 12%。

2008 年至 2013 年全球钻石首饰销售数据

单位：美元



资料来源：DeBeers

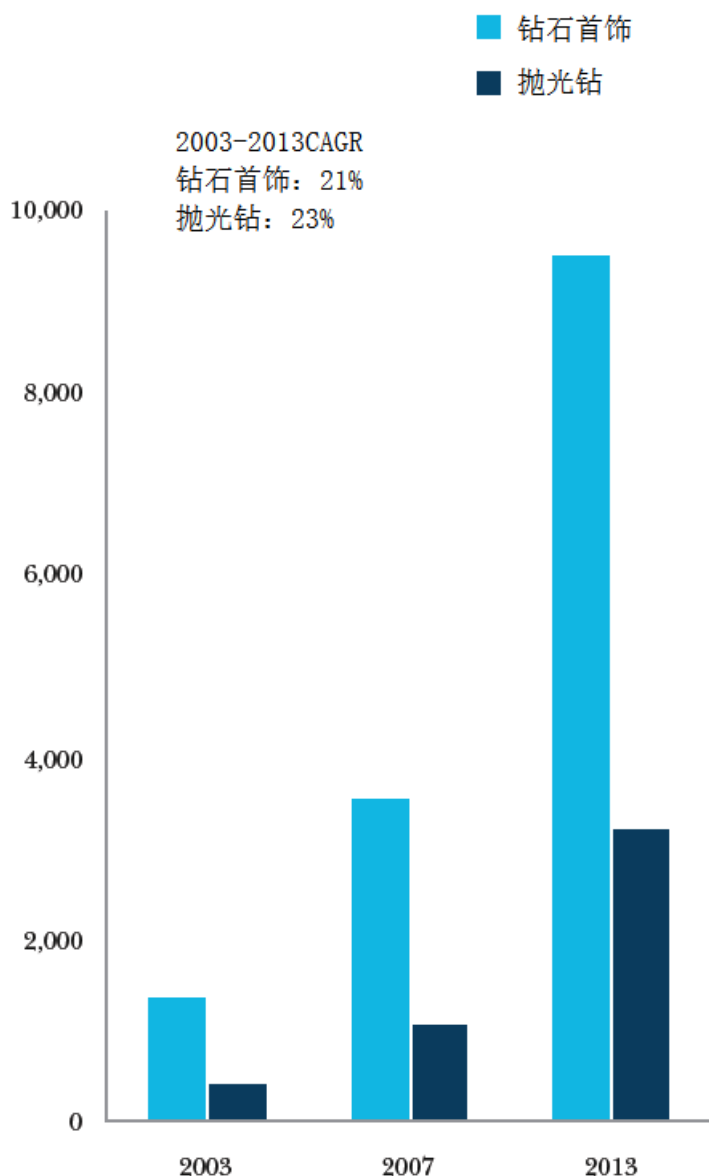
(2) 国内市场

中国的钻石市场的形成始于 20 世纪 90 年代，DeBeers 公司于 1993 年进入中国市场，并做了大量的钻石市场推广宣传，为中国钻石市场的发展成形起到了重要的作用。进入 21 世纪，中国钻石市场进入快速发展阶段。中国已全面参与国际钻石行业国际分工领域，包括钻石勘探、开发、加工、钻饰品制作及销售。受益于中国经济的持续稳定增长以及国内钻石需求日益旺盛等因素，在过去几年中国市场钻石销量以超过 20% 的年复合增长率高速增长。到 2011 年，中国已成为全球第二大钻石消费国和第二大钻石加工国。

据 DeBeers 统计，2003 年至 2013 年国内市场钻石珠宝首饰销售额年复合增长率（CAGR）达到 21%；抛光钻（即成品钻）销售额年复合增长率（CAGR）达到 23%，所占全球抛光钻市场份额亦从 3% 增至 13%。

2003 年至 2013 年中国消费者钻石销售额及增长率情况

单位：美元



资料来源: DeBeers

上海钻石交易所是中国国内唯一的钻石进出口交易平台, 于 2000 年成立, 截止 2014 年 10 月, 共发展会员数 365 家, 其中外资会员 232 家。通过上海钻石交易所进入中国市场的进口钻石主要来自香港、比利时、印度、以色列、美国等世界主要钻石交易中心地区和国家。

我国钻石进出口交易额始终保持每年平稳增长, 根据上海钻石交易所数据, 过去十几年交易额年均增长率保持在 40%左右。2011 年, 上海钻石交易所钻石进出口交易总额达到 47.1 亿美元, 相比 2010 年增长 63.1%; 其中一般贸易项下成品钻石进口超过 20 亿美元, 相比上年增长 56.1%。进入 2012 年, 由于欧债危

机和欧美经济的持续低迷对国际市场和中国经济的深入影响，国内外钻石市场交易普遍出现大幅度的下滑，2012年通过上海钻石交易所的钻石累计交易量为7511.5万克拉，同比减少49.3%，累计交易金额38.7亿美元，同比减少17.8%。2013年随着钻石消费市场的复苏，国内钻石交易再度活跃。2013年通过上海钻石交易所的钻石交易量达到8023万克拉，较去年同比增长6.8%，钻石交易金额累计为43.3亿美元，较去年同比增长11.9%。2014年1-10月，上海钻石交易所的累计交易量达到4458.7万克拉，较去年同比减少30.3%，交易额累计达42.25亿美元，同比增长逾20%。

（二）行业风险特征

1、政策风险

随着80年代央行批准黄金首饰上市流通，国内珠宝行业逐渐复苏，国务院先后通过设立上海钻石交易所与上海黄金交易所规范国内钻石黄金交易。而后《中国珠宝玉石首饰行业自律公约》发布，中宝协成立，行业自律逐渐规范。而后，政府先后出台了包括降低相关原材料关税、成立上海黄金交易所和上海钻石交易所、全面开放黄金和铂金等贵金属及其制品市场、降低钻石进口环节增值税等在内的多项政策措施，对规范我国的贵金属及宝石原料贸易和促进国内珠宝首饰市场的健康发展起到了推动作用。若上述政策出现变化，可能对行业发展造成不利影响。

2、行业风险

随着市场的日益成长，我国珠宝首饰企业规模不断扩大，行业竞争加剧。整体市场集中度低，行业龙头企业规模优势尚不突出，难以主导和影响整个行业秩序；部分厂商追求短期利益，在产品创新和品牌建设上投入不足，市场竞争主要是通过价格战的手段进行。

设计是决定珠宝首饰附加价值的关键决定因素之一。珠宝首饰设计属于文化创意性产业，珠宝首饰设计离不开文化的发掘和表现，而文化和艺术价值如何转化成商业价值需要不断地再创新和实践。由于国内企业商业运作能力和经验的不

足，对文化的挖掘和表现还未形成成熟的体系，对艺术性设计所包含的商业价值挖掘和转化还不够，缺乏造就经典产品、形成鲜明风格从而带来长期商业价值的能力，需要在品牌个性化、设计人才培养、行业及消费者研究基础上不断学习成长，提升产品设计商业化能力，从而推动产业发展。

渠道资源是珠宝零售企业的核心资源，抢占优质的渠道资源意味着企业拥有更加庞大的客户群，是企业发展壮大基础。然而近年来，随着我国城市化进程的不断推进，土地资源日益稀缺，导致全国优质商业地产及核心百货商场租金大幅上扬。不断提高的租赁、人力及市场推广成本将导致企业运营成本不断增加，无形中增加了企业扩张的难度。

（三）公司的行业地位及竞争优势

1、行业地位

恒信玺利专注于钻石珠宝首饰行业，并通过定位清晰的细分市场和建立优势品牌策略在钻石珠宝首饰行业的不同消费者群体中树立起鲜明的市场地位。

（1）“恒信”品牌是国内知名的高端珠宝品牌，为中国驰名商标

“恒信”品牌自创立以来在北京、上海设立较大规模的自营店，经过十几年的发展已成为国内知名高端珠宝品牌，被认定为“中国驰名商标”。

（2）“I Do”是与爱相关的情感表达品牌，为中国驰名商标

钻石由于其坚固、永恒的独特自然属性以及稀缺性成为传达爱情的重要媒介，钻石首饰的消费动因中，因爱情、婚恋等与爱有关的情感表达主题而产生的购买动因占比较高。恒信玺利针对此细分市场打造了“I Do”品牌，是我国较早针对婚戒市场创立的细分品牌，名称源于人们对美好爱情的永恒承诺。最初以专注于婚戒的品牌形象切入市场，并逐步将市场延伸至与爱相关的婚戒、纪念日钻饰市场。

“I Do”在创立后以其精准定位、鲜明的品牌形象以及设计风格独特的产品迅速占领市场，2012年至2014年销售收入年复合增长率达到29.68%，成长性突

出，成为国内婚戒主流品牌。

“I Do”于2008年荣获“中国珠宝首饰业驰名品牌”荣誉，2013年12月27日被认定为“中国驰名商标”，2009年荣获“第五届中国最佳品牌建设案例”，2011年在《时尚新娘》杂志主办的“婚尚盛典”活动中荣获了“最具情感影响力珠宝品牌”奖，2011年“I Do”上海国际电影节艺恩电影产业奖最佳广告植入奖，2012年在《芭莎珠宝》杂志主办的BAZAAR JEWELRY极品珠宝暨高级珠宝年度设计中荣获年度珠宝设计大奖，2012年I Do凭借植入电影《我愿意 I Do》荣获“2012上海电影节艺恩电影产业奖最佳植入品牌奖”，2013年“I Do”品牌微电影《我愿意》获得权威娱乐研究机构艺恩咨询颁发的2013年紫勋奖“中国娱乐营销最佳创意案例奖”，2014年“I Do”品牌以“明星专属婚戒定制”荣获艺恩中国文娱产业重要奖项“紫勋奖”、“中国最佳娱乐营销案例”。

2、竞争优势

（1）细分市场品牌战略优势

恒信玺利专注于钻石珠宝首饰市场，较早在行业中采取细分品牌战略，建立了定位清晰的四个品牌覆盖钻石珠宝首饰终端消费市场，满足不同层次的消费者需求。

“恒信”品牌面向高端消费群体，定位于消费力较强的高端人群，主打高价值、设计感强并且具有收藏价值的产品，随着我国富裕人群的增加以及以高端钻石为代表的高价值珠宝首饰消费习惯的建立，高端珠宝首饰市场增长潜力巨大。

“I Do”品牌面向目前成熟且增长迅速的情感表达类钻石珠宝首饰消费市场，特别是其中的婚戒市场。目前我国每年约有1,000万对新人结婚，消费稳定且数量庞大，购买目的明确。而钻戒逐渐成为结婚必需品，带来相应钻石珠宝首饰消费快速增长。恒信玺利同时不断扩充“I Do”产品品类，拓展除婚戒以外的纪念日、生日、节日等重要情感表达时刻的更为广阔的钻饰消费市场。

“ooh Dear”是恒信玺利的钻石珠宝首饰电子商务品牌，定位于“时尚钻石礼物”，其时尚钻石礼物得到年轻一代的喜爱，随着品牌的不断推广，具有良好

的发展前景。

“恒信钻金殿”定位于三、四线城市的黄金首饰消费市场，采取大店经营模式，提供全面的产品选择以及完善的售后服务。

同时，恒信玺利正在筹建的“I Do 艺术家店”，将“I Do”品牌原有的情感表达提升到艺术审美的领域，围绕爱的主题进一步提升消费者的消费体验，顺应高端消费者对艺术的追求与消费趋势。

鲜明的市场定位和成功的多品牌策略使恒信玺利在钻石珠宝首饰行业的不同消费者群体中建立了牢固的市场地位。恒信玺利的品牌运作被北京大学光华管理学院收录为企业管理及品牌建设管理经典案例。近年来恒信玺利获得的主要荣誉如下表所示。

奖项名称	颁发单位
2008年中国珠宝首饰业驰名品牌	中国珠宝玉石首饰行业协会
2008年中华金银珠宝名牌	中华全国工商业联合会金银珠宝业商会
2008年中国著名品牌	中国中轻产品质量保障中心
2008年度最具成长性民营企业奖	中华工商时报和汇丰银行
2009-2012年企业信用评价AAA级信用企业	中国珠宝玉石首饰行业协会
2009年第五届中国最佳品牌建设案例	21世纪经济报道
2009年第七届中国杰出营销奖	经济观察报
2010年“环保公益责任——2010社会责任杰出企业奖”	新华社
2010年“ELLE中国之星最美珠宝”奖	ELLE杂志
2012年3月荣获企业信用评价AAA级信用企业证书	中国珠宝玉石首饰行业协会
2012年6月荣获“全国质量诚信承诺示范企业”	中国质量检验协会
2014CCFA 金百合连锁品牌最佳人气奖——I DO	中国连锁经营协会
2014北京风尚榜样品牌	北京晨报

（2）设计研发能力优势

恒信玺利将产品的设计研发以设置驻店设计师等方式前置到终端零售环节，设计研发与客户的终端消费体验相结合，通过对消费者的细分和研究，结合不同的品牌以及营销模式开发产品，并将产品模型通过充分的数据分析和调研验证，

确保符合品牌定位和消费者认知后再进行生产。生产环节则外包给生产型企业去完成，集中资源和精力于品牌和产品创新，提高产品议价空间，最终提高企业利润水平。

恒信玺利研发中心建立了“设计师团队主导、外国设计师合作、院校辅助”的设计师团队工作模式。恒信玺利整合外国设计师资源，吸收先进的设计理念，与多位国际珠宝艺术大师深入合作，不断推出大师系列产品，保持设计水平与世界同步；同时恒信玺利自身建立了优秀人才培养机制，并通过完善的商业运营系统，确保能够培养出优秀设计师以及造就经典系列产品。

恒信玺利的设计强调以用户体验为核心，“情感化”风格鲜明，通过设计向消费者讲述一个故事，同时赋予其美好的寓意，从而引起消费者的共鸣，产生更丰富的用户体验。以“I Do”品牌为例，该品牌的名称来源于西方婚礼上的牧师与新人的经典问答，“I Do”是表达极致之爱的最佳信物，代表着对极致之爱的承诺。与此相适应，产品概念选择上就着重凸显爱的主题，传达充满情感的立意。如“真爱加冕系列”、“天使之翼系列”、“香榭之吻系列”、“玫瑰系列”、“Tower系列”等风格鲜明的产品带来了差异化竞争优势。

（3）连锁运营体系优势

恒信玺利形成了“精细标准+有效培训+严格监察+商品管理系统”为一体的连锁运营体系，以标准化的制度流程为基础，以有效的培训和严格的监察体系为支持，并通过实施SAP系统整合了物流、资金流、信息流等资源，实现经营管理的精细化、标准化和模式化。恒信玺利较为完善的连锁经营体系是提升经营业绩、支撑未来成长的有力保障。

（4）销售网络优势

①高效的销售网络拓展

经过数年快速发展，恒信玺利已基本完成了全国主要城市的市场布局，截至2014年12月31日，恒信玺利连锁店面总数已达425家，其中自营店116家（包括直营店71家、联营店45家），加盟店309家。

②销售网络布局合理

恒信玺利根据品牌定位要求和品牌运作策略，结合全国渠道特点和市场定位，制定了精准的渠道规划，遵循以省会、直辖市及经济发达的地级市为开发目标，完成“IDo”品牌的市场拓展。“IDo”店面拓展的地区分布结构合理，符合品牌定位要求。

③优质的渠道资源

在合理的城市发展规划下，“IDo”品牌锁定与核心商圈的知名渠道合作，并取得显著的成绩。恒信玺利获得2014年万达商业年会上颁发的“最佳合作伙伴奖”。在合作方式上，为了保持销售渠道的稳定性和可扩张性，恒信玺利采取与上述优质渠道建立长期稳定合作关系并在其体系内进行“系统内扩展”策略。不但完成了“IDo”品牌在市场广度上的布局，也随着渠道的发展进行了深度扩张。优质的销售渠道，为恒信玺利品牌的持续发展奠定了良好的基础。

（5）产品品质优势

①质量管控保证产品品质

恒信玺利选择国内优秀的钻石首饰加工企业完成产品的外包加工。为保证产品品质，商品品质管理团队由拥有HRD国际钻石分级证书的专业人士或拥有多年的工厂从业经验的人士构成。恒信玺利建立了完善的商品管理体系，在商品采购、工厂加工、出货、上货、店面陈列等各个环节对产品品质进行把控，从钻石采购中每粒钻石基本的净度、颜色到切工比例的要求，到外包工厂对于倒模、执膜、镶石、工艺选定等所有涉及的环节均作了详尽的要求，建立了详尽的质量检验标准。所有产品均取得国家珠宝玉石质量监督检验中心或国家首饰质量监督检验中心的检验证书。

②精湛的工艺技术促进品质提升

虽然恒信玺利本身不进行钻石首饰的加工生产，但为保持产品在工艺及品质上的精良以及配合产品整体定位及设计、营销需求，恒信玺利不断加强对工艺技术的研发，掌握了多项钻石首饰加工工艺，并取得多项外观专利技术，促进产品

整体品质提升以及商业化价值挖掘。

（6）内控体系优势

恒信玺利建立了行业先进的内控体系，能够应对行业高价值商品带来的资产保全风险，同时使内部运营管理水平得到提升。恒信玺利于 2008 年聘请会计师事务所毕马威引入国际领先实践及方法论对内控体系与流程进行了分析与评估，帮助恒信玺利优化了业务流程及对应的管理手册，对流程中的风险点进行了识别并确定了控制方案，由恒信玺利内控中心负责管理手册的执行、优化和监督。

第三节 公司治理

一、股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

公司按照《公司法》、《证券法》等相关法律、法规和规范性文件的要求，制定了《公司章程》，建立了股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书等制度，不断完善公司法人治理。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，分别负责公司的发展战略、审计、高级管理人员的推选、管理和考核等工作。

根据相关法律、法规及《公司章程》，公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作规则》、《财务管理基本制度》、《董事会秘书工作规则》、《独立董事年报工作制度》、《战略委员会工作规则》、《审计委员会工作规则》、《提名委员会工作规则》、《薪酬与考核委员会工作规则》、《关联交易管理制度》、《信息披露管理制度》、《对外担保管理制度》、《内部审计制度》、《募集资金使用与管理制度》、《对外投资管理制度》、《董事、监事、高管人员所持公司股份及其变动管理制度》、《重大信息内部保密制度》、《重大信息内部报告制度》、《内幕知情人登记备案制度》、《规范与关联方资金往来管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《审计委员会年报工作规程》以及《投资者关系管理制度》等相关制度，上述制度为公司法人治理的规范化运行提供了制度保证。

（一）股东大会制度的建立健全及运行情况

1、股东大会制度建立健全情况

根据《公司章程》规定，股东大会是本公司的最高权力机构，依法决定公司的经营方针和投资计划，对公司增加或者减少注册资本、发行公司债券、公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式等重大事项作出决议以及法律、行政法规、部门规章或章程授予的其他职权。

2、股东大会运行情况

自公司设立以来，股东大会一直根据《公司法》和《公司章程》的规定规范运作。截至本说明书签署日，公司共召开 19 次股东大会。

公司一直严格依照有关法律、法规和《公司章程》的规定执行股东大会制度。股东认真履行股东义务，依法行使股东权利。股东大会的召集、通知、召开方式、表决程序、决议内容、会议记录均严格按照《公司法》、《公司章程》的要求规范运行。

股东大会机构和制度的建立及执行，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。

（二）董事会制度的建立健全及运行情况

1、董事会构成

根据《公司章程》规定，董事会由 9 名董事组成，设董事长 1 人。董事会成员中包括 3 名独立董事。董事会设董事会秘书 1 名，对董事会负责，由董事长提名，经董事会聘任或解聘。

2、董事会运行情况

公司设立以来，董事会一直严格按照有关法律、法规和《公司章程》的规定规范运作，并严格履行相关召集程序及信息披露义务。截至本说明书签署日，共召开 26 次董事会。

（三）监事会制度的建立健全及运行情况

1、监事会构成

根据《公司章程》规定，公司设监事会，由 3 名监事组成，其中有 1 名职工监事，由职工代表大会选举产生，监事会设主席 1 人。公司监事会依法对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见，检查公司财务等法律、行政法规、部门规章或章程授予的其他职权。

2、监事会的运行情况

公司设立以来，监事会一直按照法律、法规和《公司章程》的规定规范运作。截至本说明书签署日，共召开 22 次监事会。

二、投资者权益保护

2012 年 3 月 31 日，公司召开第一届董事会第六次会议，审议通过了《投资者关系管理制度》。

根据《投资者关系管理制度》，投资者关系管理的基本原则是：

1、充分、合规披露信息原则：严格按照《工作指引》、《上市规则》、《运作指引》等法律、法规、规章及规范性文件的有关规定向投资者披露公司信息；

2、投资者机会均等原则：平等对待和尊重所有股东及潜在投资者，全面、及时、完整地做好信息披露工作，避免进行选择性地信息披露；

3、诚信自律原则：严禁信息误导、过度宣传和欺诈行为，如实、客观、准确的向投资者报告公司的经营情况，充分保障投资者知情权及其合法权益；

4、高效低耗原则：根据企业实际承受能力，在确保股东利益的前提下，提高信息披露工作和沟通的效率和质量，降低沟通成本；

5、保密原则：公司相关人员不得擅自对外披露、透露或泄露非公开信息。

6、互动沟通原则：公司应主动听取投资者的意见、建议，实现公司与投资者之间的双向沟通，形成良性互动。

基于上述原则，投资者关系管理工作职责主要包括：

1、收集整理公司生产、经营、财务等相关信息，按照有关规定及时、准确、完整地进行信息披露；统计分析投资者和潜在投资者的数量、构成及变动情况；同时将投资者和媒体对公司的评价、建议和意见等信息及时传递给公司董事会及管理层；

2、举办分析师说明会等会议及路演活动，通过电话、公司网站、电子邮件、传真及接待来访等方式回答分析师、投资者和媒体的咨询；

3、整合投资者所需信息并予以发布，在公司网站上披露公司定期报告及其他公司信息，方便投资者综合查询公司信息资料；

4、与机构投资者、证券分析人员及中小投资者保持经常联络；

5、建立与证券监管部门、公司股票上市地交易所、行业协会等相关部门的良好公共关系，及时了解和掌握监管部门出台的政策和法规；

6、维护和加强与相关媒体的合作关系，引导媒体客观公正报道公司信息；

7、保持与其他本公司投资者关系管理部门、专业投资者关系管理咨询公司及相关企业良好的交流与合作关系；

8、做好召开年度股东大会，临时股东大会、董事会会议的筹备工作和相关会议资料准备工作；

9、在涉讼、重大重组、关键人员变动、股票交易异动以及经营环境重大变动等重大事项发生后迅速配合公司相关部门提出并实施有效的处理方案，积极维护公司的公共形象；

10、做好年报、中报、季报的编制、设计、印刷、寄送等工作。

公司在内部控制建立过程中，充分考虑了行业的特点和公司多年管理经验，保证了内控制度符合公司生产经营的需要，对经营风险起到了有效的控制作用。

公司董事会认为，公司制订内部控制制度以来，各项制度均得到有效的执行，对于公司加强管理、规范运行、提高经济效益及保护投资者的权益等方面起到了积极有效的作用。

三、公司及控股股东、实际控制人报告期内违法违规情况

公司最近两年不存在违法违规行为。公司已出具承诺：公司最近两年不存在重大违法违规行为，行政处罚案件的情况。

公司控股股东恒信正隆、实际控制人李厚霖最近两年不存在违法违规行为。控股股东恒信正隆、实际控制人李厚霖出具声明，郑重承诺：最近两年内本人/本公司没有因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚或纪律处分。

四、公司独立经营情况

公司设立以来，进一步建立健全了各项管理制度，规范了公司与股东之间的关系。目前，公司在业务、资产、机构、人员、财务等方面均独立于公司各股东，

具有独立完整的业务体系，具备独立面向市场自主经营的能力，完全独立运作、自主经营，独立承担责任和风险。

（一）业务独立情况

公司主要从事钻石珠宝首饰的品牌推广、产品设计与销售，拥有独立完整的设计研发、市场推广和服务体系以及面向市场的独立经营能力。公司的业务独立于控股股东、实际控制人，与控股股东、实际控制人不存在同业竞争。

（二）资产完整情况

公司是由恒信有限整体变更设立的股份公司，拥有独立、完整、清晰的资产结构。公司不存在产权归属纠纷或潜在的相关纠纷；不存在以自身资产、权益或信誉为股东提供担保的情况。公司对所有资产拥有完全的控制支配权。

（三）机构独立情况

公司的经营和办公机构与股东单位完全分开，不存在混合经营、合署办公的情形，不存在股东单位和其他关联单位或个人干预股份公司机构设置的情形。公司设置了相关职能部门，不存在与股东或关联企业机构重叠的情况。

（四）人员独立情况

公司建立了健全的法人治理结构，董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的相关规定产生，不存在股东指派或干预高管人员任免的情形。公司建立了员工聘用、考评、晋升等完整的劳动用工制度，股份公司与所有员工签订了劳动合同，股份公司的劳动、人事及工资管理完全独立。

（五）财务独立情况

公司自成立以来，设立了独立的财务部门，并按照业务要求配备相关的财务人员。公司按规定制定了规范的财务会计制度，并据此进行公司的财务收支和经营核算。公司拥有独立的银行账号并独立纳税，公司与股东及其关联企业保持了

财务独立，能独立进行财务决策。

综上所述，公司产权明晰、权责明确、运作规范，在业务、资产、机构、人员和财务等方面均遵循了本公司规范运作的要求，具备了必要的独立性。公司业务体系完整，具有面向市场独立经营的能力。

五、同业竞争

（一）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争

公司目前主要从事钻石珠宝首饰产品的研发设计、组织外包生产及销售。公司的控股股东为恒信正隆，实际控制人为自然人李厚霖。截至本说明书签署日，公司控股股东恒信正隆、实际控制人李厚霖及其控制的其他企业未开展与恒信玺利相同或相近的业务，亦未投资与恒信玺利业务存在同业竞争的企业，因此公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争。

（二）控股股东、实际控制人作出的避免同业竞争的承诺

公司控股股东恒信正隆和实际控制人李厚霖作出了关于《避免同业竞争承诺函》。承诺主要内容如下：

（1）截至本函出具日，本公司/本人不存在直接或间接从事与恒信玺利相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动的情形；

（2）在本公司/本人作为恒信玺利控股股东/实际控制人期间，本公司/本人将不会为自己或者他人谋取属于恒信玺利的商业机会，如从任何第三方获得的任何商业机会与恒信玺利经营的业务有竞争或可能有竞争，本公司/本人将立即通知恒信玺利，并尽力将该商业机会让予恒信玺利；

（3）在本公司/本人作为恒信玺利控股股东/实际控制人期间，本公司/本人将不会以任何方式直接或间接从事或参与任何与恒信玺利相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与恒信玺利存在竞争关系的任何经济实体的权益；

(4) 在本公司/本人作为恒信玺利控股股东/实际控制人期间, 本公司/本人将促使本公司/本人直接或者间接控股的除恒信玺利外的其他企业履行本函中与本公司/本人相同的义务。

六、公司资金占用及对外担保事项情况

(一) 资金占用和对外担保情况

报告期内, 公司不存在关联方资金占用或为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

整体变更为股份有限公司后, 公司严格执行《公司章程》和《关联交易决策制度》等, 以保证公司的独立性。

(二) 公司为防止股东及其关联方占用或转移公司资金采取的具体安排

为防止股东及其关联方占用或转移公司资金, 公司所采取的具体制度安排如下:

2012年3月31日, 公司召开第一届董事会第六次会议, 审议通过了《对外担保管理制度》。

公司下列对外担保事项, 须提交股东大会审议批准: (1) 公司及公司控股子公司的对外担保总额, 达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50% 以后提供的任何担保; (2) 公司的对外担保总额, 达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30% 以后提供的任何担保; (3) 为资产负债率超过 70% 的担保对象提供的担保; (4) 单笔担保额超过公司最近一期经审计净资产 10% 的担保; (5) 连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计净资产的 50% 且绝对金额超过人民币 5,000 万元; (6) 对公司股东、实际控制人及其关联方提供的担保。

除上述须经股东大会审议通过的对外担保事项外, 其余对外担保事项由董事会审议批准。

《公司章程》中关于对外担保的相关规定如下:

“第三十六条 公司下列对外担保事项，须经股东大会审议通过：

(一)公司及公司控股子公司的对外担保总额，达到或超过公司最近一期经审计净资产的50%以后提供的任何担保；

(二)公司的对外担保总额，达到或超过公司最近一期经审计总资产的30%以后提供的任何担保；

(三)为资产负债率超过70%的担保对象提供的担保；

(四)单笔担保额超过公司最近一期经审计净资产10%的担保；

(五)连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计净资产的50%且绝对金额超过人民币5000万元；

(六)对公司股东、实际控制人及其关联方提供的担保。

股东大会审议前款第（二）项担保事项时，应经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。

股东大会在审议为股东、实际控制人及其关联人提供的担保议案时，该股东或受该实际控制人支配的股东，不得参与该项表决，该项表决须经出席股东大会的其他股东所持表决权的半数以上通过。”

七、公司内部控制制度及运行情况

（一）报告期内公司财务制度的制定及执行情况

为更好的保护公司资产安全，保证公司各项经营活动有序有效的进行，保证公司各项财务方针、制度及措施的贯彻执行，公司制定了《Hiersun. 02. 销售和订单管理手册》、《Hiersun. 03. 应收应付流程管理手册》、《Hiersun. 06. 现金管理手册》、《直营店销售现金管理制度》、《加盟商管理制度》《授权零售商信用等级管理制度》、《Hiersun. 01. 采购流程管理手册》、《Hiersun. 03. 应收应付流程管理手册》、《Hiersun. 06. 现金管理手册》、《现金管理暂行规定》、《银行对账管理制度》、《银行账户管理制度》、《支票印鉴管理制度》、

《直营店销售现金管理制度》等规章制度以加强公司的财务管理。报告期内公司内部控制有效执行，不存在因内部控制执行无效而导致的重大风险。

（二）财务机构与财务人员情况

公司财务中心由副总经理李晓东分管，下设财务中心、SAP 数据维护部、会计核算部、计财部、商场核算部、资金部、商品核价部，目前共有员工 53 人，其中财务管理关键岗位员工 11 人，均为大专以上学历，有一定财务工作经验，其他财务人员均具有相应执业资格。除李晓东为公司董事、副总经理外，其他财务人员与恒信玺利的实际控制人、董事、监事及高级管理人员无亲属关系及关联关系、未在外单位任职及领取薪酬。公司财务人员数量及素质能够满足公司核算需要。

（三）公司在采购、付款等方面的内控制度及运行情况

公司各自营店、联营店、加盟店主要原辅材料全部由公司统一采购、统一配送。

公司采购的钻石均来自于上海钻石交易所会员单位中的优质供应商。公司为了保证产品质量并降低风险，采购团队及内控监察团队为拥有 HRD 国际钻石分级证书的专业人士或拥有多年的工厂从业经验的人士构成。公司采购的每件产品均取得国家珠宝玉石质量监督检验中心或国家首饰质量监督检验中心的检验合格证书。

公司不同渠道采购的数量及金额如下：

序号	分类名称		2013 年		2014 年	
			数量(件)	金额(万元)	数量(件)	金额(万元)
1	裸石		72,183	15,117.76	104,793.00	26,456.51
2	外包加工	工厂提供副石、金料	111,128	21,827.31	141,578.00	26,198.42
		工厂提供主石、副石、金料	76,555	20,027.33	257,278.97	46,076.69
合计			259,866	56,972.39	503,649.97	98,731.62

报告期各期全部店面均由公司统一采购、加工、配送，集中采购、统一配送的商品总价值占营业成本的比重为 100%。

公司依法履行纳税义务，未有偷税漏税、拖欠税款等违反税务法规的现象，执行的税种、税率符合规定。

（四）公司在销售、收款、资金管理等方面的内控制度及运行情况

鉴于公司对加盟商的发货政策是款到发货，为了保证节假日能及时收取加盟商零星货款以便及时给加盟商发货，存在极个别以个人账户收取零星客户汇款的现象。

公司采用了店面集中监控及交易结算系统。公司各店面全部使用 SAP 系统，对店面进行集中监控。公司 SAP 系统现有 MM、SD、FI/CO 三大模块，主要涉及采购管理、库存管理、销售分销管理、财务管理。终端销售 POS 系统与 SAP 系统通过接口技术同步销售与调拨信息，同时业务信息与财务信息集成，采购、调拨、销售完成时自动生成 SAP 相关会计凭证。目前系统各模块均运行正常。

（五）公司现金收款的内控制度

公司联营收入和加盟收入均为银行转账，不涉及现金收款，公司仅直营收入存在部分现金收款情况。公司制定了《直营店销售现金管理规定》，公司直营店销售收取的现金严格按照规定执行。直营店的现金收款必须于次工作日 15:00 前将款项全额存入指定对公账户；每日下午 15:00 以后现金出纳与核算员进行核对，核对实际收到店面汇款和店面实际销售情况是否吻合。

（六）公司使用个人账户收取货款的相关情况

1、个人账户收取客户汇款的原因、必要性、报告期内个人账户收款的金額及占比，个人账户相关内部控制，个人账户流水的支持性凭据

报告期内，公司存在极少量利用员工个人账户收取客户汇款的情形。该情况发生的原因：公司严格执行加盟商收入确认原则，加盟商必须支付全部货款后，公司才安排对加盟商发货。在实际经营过程中，加盟商一般都会提前备

货，但个别情况下，加盟商在周末或其他法定节假日期间临时需要配货，这期间银行不办理对公业务，导致公司无法通过对公账户确认收到加盟商货款，不能为加盟商发货。上述情况导致加盟商货品不能及时上柜实现销售，造成了加盟商的经营损失。因此，在公司加盟商的建议和请求下，在出现上述情况时，公司采用公司员工个人卡收取货款的方式，以保证在周末或其他法定节假日期间确认收到加盟商货款，并及时给加盟商发货。

公司报告期内以出纳人员个人名义开立银行卡收取加盟商货款的情况共计发生 1 笔，金额为 38,000 元，占当期对加盟商销售额的 0.01%。

个人账户内部控制措施如下：（1）公司为保障以上述情况收取加盟商货款的安全性，已与出纳人员田雅楠签订该卡款项所有权归属公司的协议；（2）报告期内该卡收取的款项必须定期存入公司对公账户；（3）个人卡平时由资金部经理保管，密码由出纳保管，从个人卡转出资金时必须资金部经理和出纳同时到场才能办理；（4）制定严格的个人卡转账审批流程：出纳提出申请，资金部经理审批并复核、财务中心负责人审批、主管财务副总审批，严格按照公司的款项支付审批流程执行；（5）出纳人员每日对卡内资金流水进行核对，资金部经理定期抽查；

开户行对该银行卡开卡、使用及注销没有提出异议；该银行卡严格限定用于收取加盟商汇入货款，不能用于资金结算；该银行卡收款记录有对应的商品发货单，此发货单经加盟商签收确认，为公司发货给加盟商的凭据。

2、减少个人账户使用的具体措施

公司报告期内上述情况的发生额占当期对加盟商销售总额的比例仅为 0.01%，并从 2013 年 2 月 22 日起已全面杜绝使用此种收款方式。具体措施如下：

（1）公司商品中心及时和运营部门沟通发货信息，由运营部门通知加盟商提前半天付款。

（2）对加盟商发货如果适逢节假日前一天晚上，且发出货品金额在加盟商留存公司保证金范围内，则在收到加盟商对公汇款凭证扫描件后予以发货，但在假期结束后第一天由公司财务中心立即予以落实。

(3) 由运营中心以正式公文的形式通知公司全体加盟商，所有货款必须保证在发货前公司对公账户收到此笔款项，否则公司不予发货。

八、董事、监事、高级管理人员

(一) 董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有公司股份情况

1、董事、监事、高级管理人员持有股份情况

姓名	任职情况	持股数量（股）	持股形式	持股比例（%）
李厚霖	董事长	8,470,000	直接持股	8.47
		59,530,000	间接持股	59.53
李朝辉	监事会主席	13,000,000	间接持股	13.00
王鑫	监事	104,574	间接持股	0.10
龙玺	监事	30,956	间接持股	0.03
王玲	运营中心总监	119,854	间接持股	0.12
刘桂娟	董事、总经理助理、 财务部经理	100,407	间接持股	0.10
孙宏伟	恒信钻金殿事业部 体系总监	102,788	间接持股	0.10
郑颖	商品中心总监	104,574	间接持股	0.10
熊志勇	财务总监	92,073	间接持股	0.09
合计		81,655,226		81.66

2、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员的亲属持有股份情况

李元启（李厚霖、李伟森、李晓东之父）通过持有恒信正隆的股权，从而间接持有恒信玺利股份；宁娜（监事王鑫之妻）通过持有恒信正隆间接持有恒信玺利股份。具体情况请参见本说明书“第一节 基本情况”之“四、实际控制人和主要股东情况”之“（三）控股股东情况”。除上述情况之外，恒信玺利董事、监事、高级管理人员的家属或近亲属未直接或间接持有恒信玺利的股份。

(二) 董事、监事、高级管理人员相互之间存在的亲属关系情况

公司董事、监事、高级管理人员中，李伟森和李厚霖系兄弟关系，李晓东与李厚霖、李伟森系姐弟关系。除此之外，公司董事、监事、高级管理人员相互之

间不存在其他近亲属关系。

(三)恒信玺利与董事、监事、高级管理人员的协议、承诺及其履行情况

恒信玺利与董事、监事及高级管理人员分别签订了《劳动合同》、《保密协议》、《竞业禁止协议》。自前述协议签署以来，相关董事、监事和高级管理人员均严格履行协议约定的义务和职责，遵守相关承诺，迄今未发生违反协议义务、责任或承诺的情形。

(四)董事、监事、高级管理人员兼职情况及所兼职单位与恒信玺利的关联关系

姓名	公司职务	在其他单位兼职情况
李厚霖	董事长	恒信正隆执行董事、北京天地文化监事、天津天地文化监事
李晓东	董事、副总经理、董事会秘书	北京筑成房地产监事、壹怡旖艺（北京）文化传播有限公司监事
张联庆	董事	红杉资本中国基金法务总监
刘静	董事	香港博纳伟业咨询公司培训经理
宋衍衡	独立董事	浙江大学管理学院副教授，合肥市百胜科技发展股份有限公司、江苏恒立高压油缸股份有限公司、上海和鹰机电科技股份有限公司独立董事、广东冠豪高新技术股份有限公司独立董事
周春生	独立董事	长江商学院金融教授，黑龙江国中水务股份有限公司独立董事，中国智能交通系统（控股）有限公司独立董事，兴业证券股份有限公司独立董事，乐山市商业银行股份有限公司独立董事
詹莉莉	独立董事	北京海淀科技发展有限公司总经理助理，华熙生物科技有限公司非执行独立董事
李朝辉	监事会主席	北京东方诚睿执行董事

除恒信正隆为恒信玺利的控股股东外，其他兼职单位与恒信玺利无任何关联关系。除以上人员外，恒信玺利其他董事、监事、高级管理人员和核心技术人员没有在其他单位兼职。

(五) 董事、监事、高级管理人员对外投资情况

截至本说明书签署日，除持有恒信玺利和恒信正隆的股份外，李厚霖投资的

其他企业情况如下：

名称	成立时间	注册资本 (万元)	持股比例	经营范围
北京恒信天地文化传媒有限公司	2013年09月04日	1,000	70%	组织文化艺术交流活动（演出、棋牌除外）；体育运动项目经营（高危险性体育项目除外）；影视策划；企业形象策划；设计、制作广告；提供咨询服务；声乐培训、舞蹈培训；文化产业投资。
天津恒信天地文化传媒有限公司	2013年10月23日	300	70%	电视剧、专题、综艺、动画等节目制作、发行；影视策划；影视文化项目开发；组织文化艺术交流活动；广告设计、制作、代理、发布；企业形象策划；营销策划；承办展览展示活动；经济贸易咨询（不含金融、信用卡、资金借贷、证券、期货、投资咨询）。依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。
北京恒信筑成房地产开发有限公司	2013年9月13日	10,000	100%	房地产开发；施工总承包；物业管理；家用电器、仪器、仪表维修；企业管理；项目投资；技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；销售自行开发的商品房、机械设备、建筑材料、金属材料。

董事、副总经理、董事会秘书李晓东持有壹怡旖艺（北京）文化传播有限公司45%股权，具体情况如下：

名称	成立时间	注册资本 (万元)	持股比例	经营范围
壹怡旖艺（北京）文化传播有限公司	2014年7月21日	100	45%	组织文化艺术交流活动（不含演出）；承办展览展示活动；会议服务；礼仪服务；企业策划；电脑图文设计；设计、制作、代理、发布广告；经济贸易咨询；销售日用品、工艺品、文件用品、服装。

监事会主席李朝辉持有北京东方诚睿70%股权，具体情况如下：

名称	成立时间	注册资本 (万元)	持股比例	经营范围
北京东方诚睿投资顾问有限公司	2004年5月25日	100	70%	投资顾问、商务咨询

除上述情况外，截至本说明书签署日，恒信玺利其他董事、监事、高级管理人员及核心技术人员无其他对外重大投资。

（六）董事、监事、高级管理人员违法违规情况

公司董事、监事、高级管理人员最近两年未受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、未受到全国股份转让系统公司公开谴责。

公司已查询中国人民银行征信系统并取得了董事、监事和高级管理人员的个人信用报告，未发现异常情况。

（七）董事、监事及高级管理人员最近两年的变动情况

1、董事变动情况

2014年5月8日，因胡捷辞去董事职务，股东大会选举刘静为董事；

2014年9月25日，因徐峥辞去董事职务，股东大会选举张联庆为董事。

2、监事变动情况

最近两年，公司监事未发生变动。

3、高级管理人员变动情况

2013年3月13日，产品研发中心总监朱赞离职，由孙宏伟女士代职产品研发中心总监；

2013年5月29日，企业公共事务管理中心总监王增花离职；

2014年3月，信息中心总监李春雷离职；

2014年5月8日，品牌管理中心总监兼产品研发总监孙宏伟调任恒信钻金殿事业部体系总监；

2014年12月5日，董事会秘书张健辞去董事会秘书职务及证券与投资管理中心总监职务，由李晓东代行董事会秘书职责。

4、报告期内董事、监事、高级管理人员变化原因及其影响

公司报告期内董事变化的原因如下：徐峥为股东天津红杉委派的董事，因徐峥从天津红杉离职，天津红杉更换张联庆为委派董事；胡捷因个人原因主动

向恒信玺利辞去董事职务，因此恒信玺利召开董事会和股东大会，按照公司治理程序更换了董事。新任董事符合相关董事任职资格，并在被选举为董事后积极履行董事职责，未对公司治理及经营管理造成重大不利影响。

公司高级管理人员变化的原因是正常经营发生的人事调整。

第四节 公司财务

一、最近两年的财务会计报表

恒信玺利会计基础工作规范，财务报表的编制符合企业会计准则和相关会计制度的规定，在所有重大方面公允地反映了其财务状况、经营成果和现金流量，由大信会计师出具了无保留意见的大信审字[2015]第 1-00502 号。恒信玺利 2013-2014 年的财务报表如下：

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	602,437,024.92	450,872,227.71
应收账款	43,349,099.89	45,885,074.27
预付款项	113,529,403.37	6,631,954.09
其他应收款	46,295,718.31	37,222,560.67
存货	1,115,041,040.74	759,911,676.35
流动资产合计	1,920,652,287.23	1,300,523,493.09
非流动资产：		
固定资产	8,234,330.89	8,335,732.08
无形资产	2,326,915.33	1,662,344.28
长期待摊费用	42,622,147.42	35,683,676.41
递延所得税资产	7,546,981.51	5,056,453.43
非流动资产合计	60,730,375.15	50,738,206.20
资产总计	1,981,382,662.38	1,351,261,699.29
流动负债：		
短期借款	366,000,000.00	143,600,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	202,077,600.00	
应付账款	94,252,881.68	72,019,509.60
预收款项	50,297,011.67	55,131,848.86
应付职工薪酬	556,434.71	7,117,239.69
应交税费	24,727,322.63	27,669,136.04

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
应付利息	1,482,795.92	616,942.40
其他应付款	36,135,507.27	29,272,073.14
一年内到期的非流动负债	99,000,000.00	49,800,000.00
流动负债合计	874,529,553.88	385,226,749.73
非流动负债：		
长期借款	49,500,000.00	100,000,000.00
非流动负债合计	49,500,000.00	100,000,000.00
负债合计	924,029,553.88	485,226,749.73
所有者权益：		
股本	100,000,000.00	100,000,000.00
资本公积	330,122,372.82	330,122,372.82
盈余公积	56,592,204.55	38,132,632.53
未分配利润	570,638,531.13	397,779,944.21
归属于母公司所有者权益合计	1,057,353,108.50	866,034,949.56
所有者权益合计	1,057,353,108.50	866,034,949.56
负债和所有者权益总计	1,981,382,662.38	1,351,261,699.29

(二) 合并利润表

单位：元

项目	2014年度	2013年度
一、营业总收入	1,283,889,949.41	979,707,299.53
其中：营业收入	1,283,889,949.41	979,707,299.53
二、营业总成本	1,026,656,405.20	780,299,958.30
其中：营业成本	644,293,911.84	485,951,157.22
营业税金及附加	37,656,471.76	35,191,291.32
销售费用	248,093,093.53	188,844,923.31
管理费用	56,902,842.48	45,143,451.50
财务费用	42,640,455.85	24,571,732.00
资产减值损失	291,109.34	597,402.95
加：公允价值变动收益	-3,221,479.60	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	250,790,585.01	199,407,341.23
加：营业外收入	7,079,667.36	5,080,288.86
减：营业外支出	10,212.26	0.00
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	257,860,040.11	204,487,630.09

项目	2014 年度	2013 年度
减：所得税费用	66,541,881.17	51,162,851.70
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	191,318,158.94	153,324,778.39
其中：归属于母公司所有者的净利润	191,318,158.94	153,324,778.39
六、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	1.91	1.53
（二）稀释每股收益(元/股)		
七、其他综合收益		
八、综合收益总额	191,318,158.94	153,324,778.39
其中：归属于母公司所有者的综合收益总额	191,318,158.94	153,324,778.39

（三）合并现金流量表

单位：元

项目	2014 年度	2013 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,478,456,594.48	1,145,410,372.54
收到其他与经营活动有关的现金	9,021,194.61	6,533,143.54
经营活动现金流入小计	1,487,477,789.09	1,151,943,516.08
购买商品、接受劳务支付的现金	1,213,380,530.15	680,179,874.70
支付给职工以及为职工支付的现金	114,480,286.36	90,663,532.99
支付的各项税费	179,175,494.08	149,832,794.01
支付其他与经营活动有关的现金	179,922,688.30	131,541,067.42
经营活动现金流出小计	1,686,958,998.89	1,052,217,269.12
经营活动产生的现金流量净额	-199,481,209.80	99,726,246.96
二、投资活动产生的现金流量：		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5,047.55	0.00
投资活动现金流入小计	5,047.55	0.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	31,090,658.94	23,462,134.52
投资活动现金流出小计	31,090,658.94	23,462,134.52
投资活动产生的现金流量净额	-31,085,611.39	-23,462,134.52
三、筹资活动产生的现金流量：		
取得借款收到的现金	423,000,000.00	243,600,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	198,856,120.40	
筹资活动现金流入小计	621,856,120.40	243,600,000.00
偿还债务支付的现金	201,900,000.00	207,300,000.00

项目	2014 年度	2013 年度
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	34,485,035.38	18,417,183.13
支付其他与筹资活动有关的现金	143,339,466.62	5,203,461.69
筹资活动现金流出小计	379,724,502.00	230,920,644.82
筹资活动产生的现金流量净额	242,131,618.40	12,679,355.18
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	11,564,797.21	88,943,467.62
加：期初现金及现金等价物余额	450,872,227.71	361,928,760.09
六、期末现金及现金等价物余额	462,437,024.92	450,872,227.71

(四) 母公司资产负债表

单位：元

项目	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	590,946,340.90	374,936,055.08
应收账款	105,861,549.90	60,683,127.41
预付款项	108,377,273.03	4,957,209.96
其他应收款	190,796,859.92	208,264,767.62
存货	839,631,946.71	570,427,162.01
流动资产合计	1,835,613,970.46	1,219,268,322.08
非流动资产：		
长期股权投资	27,834,706.21	7,834,706.21
固定资产	7,239,226.63	7,452,998.75
无形资产	1,467,626.69	1,374,358.84
长期待摊费用	32,195,296.30	29,360,032.56
递延所得税资产	1,197,487.80	319,340.57
其他非流动资产		0.00
非流动资产合计	69,934,343.63	46,341,436.93
资产总计	1,905,548,314.09	1,265,609,759.01
流动负债：		
短期借款	366,000,000.00	133,600,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	202,077,600.00	
应付账款	91,805,005.78	71,931,935.37
预收款项	49,078,272.84	53,270,974.58
应付职工薪酬	495,970.80	6,214,184.43
应交税费	23,229,485.96	25,820,539.46

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
应付利息	1,482,795.92	595,235.74
其他应付款	41,286,178.24	27,379,605.11
一年内到期的非流动负债	99,000,000.00	49,800,000.00
流动负债合计	874,455,309.54	368,612,474.69
非流动负债：		
长期借款	49,500,000.00	100,000,000.00
非流动负债合计	49,500,000.00	100,000,000.00
负债合计	923,955,309.54	468,612,474.69
所有者权益：		
股本	100,000,000.00	100,000,000.00
资本公积	329,957,079.03	329,957,079.03
盈余公积	56,592,204.55	38,132,632.53
未分配利润	495,043,720.97	328,907,572.76
所有者权益合计	981,593,004.55	796,997,284.32
负债和所有者权益总计	1,905,548,314.09	1,265,609,759.01

(五) 母公司利润表

单位：元

项目	2014年度	2013年度
一、营业收入	1,273,126,805.41	967,131,087.55
减：营业成本	705,902,178.28	535,171,605.85
营业税金及附加	30,169,083.21	29,312,990.51
销售费用	194,784,217.55	152,937,345.50
管理费用	56,850,005.43	45,069,417.67
财务费用	41,685,291.67	24,024,210.32
资产减值损失	291,109.34	430,839.73
加：公允价值变动收益	-3,221,479.60	
二、营业利润	240,223,440.33	180,184,677.97
加：营业外收入	6,751,380.19	4,707,864.60
减：营业外支出	8,863.07	0.00
三、利润总额	246,965,957.45	184,892,542.57
减：所得税费用	62,370,237.22	46,223,135.66
四、净利润	184,595,720.23	138,669,406.91
七、综合收益总额	184,595,720.23	138,669,406.91

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	2014 年度	2013 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,443,101,117.31	1,121,064,155.06
收到其他与经营活动有关的现金	70,461,554.47	6,132,979.35
经营活动现金流入小计	1,513,562,671.78	1,127,197,134.41
购买商品、接受劳务支付的现金	1,213,380,530.15	680,179,874.70
支付给职工以及为职工支付的现金	96,871,164.09	76,229,781.90
支付的各项税费	162,539,889.32	135,238,074.66
支付其他与经营活动有关的现金	175,498,165.16	97,553,589.22
经营活动现金流出小计	1,648,289,748.72	989,201,320.48
经营活动产生的现金流量净额	-134,727,076.94	137,995,813.93
二、投资活动产生的现金流量：		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5,047.55	0.00
投资活动现金流入小计	5,047.55	0.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	21,873,489.84	17,994,347.87
投资支付的现金	20,000,000.00	4,000,000.00
投资活动现金流出小计	41,873,489.84	21,994,347.87
投资活动产生的现金流量净额	-41,868,442.29	-21,994,347.87
三、筹资活动产生的现金流量：		
取得借款收到的现金	421,000,000.00	233,600,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	198,856,120.40	
筹资活动现金流入小计	619,856,120.40	233,600,000.00
偿还债务支付的现金	189,900,000.00	207,300,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	34,010,848.73	18,176,809.80
支付其他与筹资活动有关的现金	143,339,466.62	5,203,461.69
筹资活动现金流出小计	367,250,315.35	230,680,271.49
筹资活动产生的现金流量净额	252,605,805.05	2,919,728.51
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	76,010,285.82	118,921,194.57
加：期初现金及现金等价物余额	374,936,055.08	256,014,860.51
六、期末现金及现金等价物余额	450,946,340.90	374,936,055.08

二、最近两年财务会计报告的审计意见

（一）审计意见类型

大信会计师对恒信玺利最近两年的财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的《审计报告》。

（二）财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化

1、财务报表的编制基础

恒信玺利财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则-基本准则》和 38 项具体会计准则，以及企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他规定，并基于本节之“三、报告期内采用的主要会计政策、会计估计及其变更情况和对公司利润的影响”所述重要会计政策、会计估计进行编制。

2、合并财务报表范围及变化

公司名称	是否纳入合并范围	
	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
上海恒信伊霖	是	是
北京华亨特	是	是
哈尔滨恒信天昊	是	是
北京恒信凯特	是	否
北京恒信佳华	是	否

注：北京恒信凯特与北京恒信佳华均为 2014 年新成立之公司。

三、报告期内采用的主要会计政策、会计估计及其变更情况和对公司利润的影响

1、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下的企业合并

同一控制下企业合并形成的长期股权投资合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，本公司在合并日按照所取得的被合并方在最终控制方合并财务报表中的净资产的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。合并方以发行权益性工具作为合并对价的，按发行股份的面值总额作

为股本。长期股权投资的初始投资成本与合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，体现为商誉价值。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期营业外收入。

2、合并财务报表的编制方法

（1）合并财务报表范围

本公司将全部子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。

（2）统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

（3）合并财务报表抵销事项

合并财务报表以母公司和子公司的资产负债表为基础，已抵销了母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易。子公司所有者权益中不属于母公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司持有母公司的长期股权投资，视为企业集团的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

（4）合并取得子公司会计处理

对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于自最终控制方开始实时控制时已经发生，从合并当期的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表；对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整。

3、合营安排的分类及共同经营的会计处理方法

（1）合营安排的分类

合营安排分为共同经营和合营企业。未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营。单独主体，是指具有单独可辨认的财务架构的主体，包括单独的法人主体和不具备法人主体资格但法律认可的主体。通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业。相关事实和情况变化导致合营方在合营安排中享有的权利和承担的义务发生变化的，合营方对合营安排的分类进行重新评估。

（2）共同经营的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：确认单独所持有的资产或负债，以及按其份额确认共同持有的资产或负债；确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，参照共同经营参与方的规定进行会计处理；否则，应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

（3）合营企业的会计处理

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理，不享有共同控制的参与方应当根据其对该合营企业的影响程度进行会计处理。

4、现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。

本公司在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

5、外币业务及外币财务报表折算

(1) 外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率折合本位币入账。

资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益并计入资本公积。

(2) 外币财务报表折算

本公司的控股子公司、合营企业、联营企业等，若采用与本公司不同的记账本位币，需对其外币财务报表折算后，再进行会计核算及合并财务报表的编报。

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

外币现金流量按照系统合理方法确定的，采用交易发生日的即期汇率折算。

汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

6、金融工具

(1) 金融工具的分类及确认

金融工具划分为金融资产或金融负债。本公司成为金融工具合同的一方时，确认为一项金融资产或金融负债。

金融资产于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、应收款项、可供出售金融资产。除应收款项以外的金融资产的分类取决于本公司及其子公司对金融资产的持有意图和持有能力等。金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以及其他金融负债。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括持有目的为短期内出售的金融资产；应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产；可供出售金融资产包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产及未被划分为其他类的金融资产；持有至到期投资是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且管理层有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

(2) 金融工具的计量

本公司金融资产或金融负债初始确认按公允价值计量。后续计量分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、可供出售金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债按公允价值计量；持有到期投资、贷款和应收款项以及其他金融负债按摊余成本计量；在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产或者衍生金融负债，按照成本计量。本公司金融资产或金融负债后续计量中公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按

照如下方法处理：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动损益。②可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益。

（3）本公司对金融资产和金融负债的公允价值的确认方法

如存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。

（4）金融资产负债转移的确认依据和计量方法

金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移时，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产控制的，应当终止确认该项金融资产。金融资产满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值与因转移而收到的对价和原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额部分，计入当期损益。部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则应终止确认该金融负债或其一部分。

（5）金融资产减值

以摊余成本计量的金融资产发生减值时，按预计未来现金流量(不包括尚未发生的未来信用损失)现值低于账面价值的差额，计提减值准备。如果有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

以成本计量的金融资产发生减值时，将账面价值减记至预计未来现金流量现值，计提减值准备。发生的减值损失，一经确认，不再转回。

当有客观证据表明可供出售金融资产发生减值时，原直接计入股东权益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资，在期后公允价值上升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回并计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资，期后公允价值上升直接计入股东权益。

对于权益工具投资，本公司判断其公允价值发生“严重”或“非暂时性”下跌的具体量化标准、成本的计算方法、期末公允价值的确定方法，以及持续下跌期间的确定依据为：

公允价值发生“严重”下跌的具体量化标准	期末公允价值相对于成本的下跌幅度已达到或超过 50%。
公允价值发生“非暂时性”下跌的具体量化标准	连续 12 个月出现下跌。
成本的计算方法	取得时按支付对价（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为投资成本。
期末公允价值的确定方法	存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。
持续下跌期间的确定依据	连续下跌或在下跌趋势持续期间反弹上扬幅度低于 20%，反弹持续时间未超过 6 个月的均作为持续下跌期间。

7、应收款项

本公司应收款项主要包括应收账款、长期应收款和其他应收款。在资产负债表日有客观证据表明其发生了减值的，本公司根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间差额确认减值损失。

(1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收款项余额前五名或占应收账款余额 10%以上的款项之和
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	对于单项金额重大且有客观证据表明发生了减值的应收款项（包括应收账款和其他应收款），根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备； 如未发生减值则按账龄分析法计提坏账。

(2) 按组合计提坏账准备的应收款项：

确定组合的依据	风险特征
账龄组合	扣除按个别认定法后的全部应收款项
按组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	账龄分析法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备情况如下：

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
信用期内	0	0
超出信用期 1 年以内	5	5
超出信用期 1-2 年	10	10
超出信用期 2-3 年	30	30
超出信用期 3 年以上	100	100

(3) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款

单项计提坏账准备的理由	有确凿证据证明其可收回程度
坏账准备的计提方法	个别认定法

8、存货

(1) 存货的分类

本公司存货主要包括委托加工物资、包装物、低值易耗品、库存商品等。

(2) 发出存货的计价方法

存货实行永续盘存制，存货在取得时按实际成本计价；领用或发出存货，采用个别计价法确定其实际成本。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

存货可变现净值的确定依据：①库存商品可变现净值为估计售价减去估计的销售费用和相关税费后金额；②委托加工物资，当用其加工生厂后的库存商品的可变现净值高于成本时按照成本计量；当价格下降表明加工生厂后的库存商品的

可变现净值低于成本时，可变现净值为估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。③持有待售的低值易耗品等，可变现净值为市场售价减去估计的销售费用和相关税费后金额。

（4）存货的盘存制度

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

9、划分为持有待售资产

本公司将同时满足下列条件的非流动资产应当划分为持有待售：一是企业已经就处置该非流动资产作出决议；二是企业已经与受让方签订了不可撤销的转让协议；三是该项转让将在一年内完成。

10、长期股权投资

（1）初始投资成本确定

对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额确认为初始成本；非同一控制下的企业合并，应当按购买日确定的合并成本确认为初始成本；以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本应当按照《企业会计准则第12号—债务重组》的有关规定确定；非货币性资产交换取得的长期股权投资，初始投资成本根据准则相关规定确定。

（2）后续计量及损益确认方法

投资方能够对被投资单位实施控制的长期股权投资应当采用成本法核算，对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。投资方对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连

险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，投资方都应当按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益，并对其余部分采用权益法核算。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

对被投资单位具有共同控制，是指对某项安排的回报产生重大影响的活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等；对被投资单位具有重大影响，是指当持有被投资单位 20%以上至 50%的表决权资本时，具有重大影响。或虽不足 20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：在被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；参与被投资单位的政策制定过程；向被投资单位派出管理人员；被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；与被投资单位之间发生重要交易。

11、固定资产

（1）固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。同时满足以下条件时予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

（2）固定资产分类和折旧方法

本公司固定资产主要分为：房屋建筑物、办公设备、电子设备、运输设备等；折旧方法采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，本公司对所有固定资产计提折旧。

类别	预计使用年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
----	-----------	--------	---------

类别	预计使用年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑	20-50	5	4.75—1.90
电子设备	5	5	19.00
运输设备	5	5	19.00
办公设备	5	5	19.00
其他设备	5	5	19.00

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价方法

融资租入固定资产为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。融资租入固定资产初始计价为租赁期开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值较低者作为入账价值；融资租入固定资产后续计价采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提折旧及减值准备。

12、在建工程

本公司在建工程分为自营方式建造和出包方式建造两种。在建工程在工程完工达到预定可使用状态时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

13、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

(2) 资本化金额计算方法

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间。借款费用暂停资本化的期间不包括在内。在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化。

借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率为一般借款的加权平均利率；借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息金额。

实际利率法是根据借款实际利率计算其摊余折价或溢价或利息费用的方法。其中实际利率是借款在预期存续期间的未来现金流量，折现为该借款当前账面价值所使用的利率。

14、无形资产

(1) 无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量方法分别为：使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整；使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

(2) 使用寿命有限的无形资产使用寿命估计

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定等无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的判断依据为：来

源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定无形资产使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

15、资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、油气资产、无形资产、商誉等长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

16、长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项

目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

17、职工薪酬

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

（1）短期薪酬

在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。企业为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利

本公司在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）辞退福利企业向职工提供辞退福利时，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，应当有关设定提存计划的规定进行处理；除此外，根据设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

18、预计负债

当与或有事项相关的义务是公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，同时其金额能够可靠地计量时确认该义务为预计负债。本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；如涉及多个项目，按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

资产负债表日应当对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

19、股份支付

本公司股份支付包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定；不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

在各个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可行权的股票期权数量，并以此为依据确认各期应分摊的费用。对于跨越多个会计期间的期权费用，一般可以按照该期权在某会计期间内等待期长度占整个等待期长度的比例进行分摊。

20、收入

本公司的营业收入主要包括销售商品收入、让渡资产使用权收入，收入确认

原则如下：

（1）销售商品

本公司销售的商品在同时满足下列条件时，按从购货方已收或应收的合同或协议价款的金额确认销售商品收入：①已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；②既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；③收入的金额能够可靠地计量；④相关的经济利益很可能流入企业；⑤相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

公司销售主要分为三种方式：自营（包含直营和联营）、对授权零售商销售和其他，这三种方式下销售收入的确认方法分别为：

1) 直营系公司通过购置或租赁的专卖店进行的零售，在产品已交付予顾客并收取货款时确认销售收入；联营系公司通过百货商场店中店进行的零售，公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于约定结算期间（一般为1个月）按百货商场收取的全部款项扣除百货商场应得分成后的余额确认销售收入。

2) 对授权零售商销售在产品已交付予客户且客户已签收确认，公司已经收款或取得索取货款依据时确认销售收入。

3) 其他销售在产品已交付予客户且客户已签收确认，公司已经收款或取得索取货款依据时确认销售收入。

（2）让渡资产使用权

让渡公司资产使用权收入，在下列条件均能满足时予以确认：与交易相关的经济利益能够流入公司；收入的金额能够可靠地计量。提供他人使用公司的资产等而应收的使用费收入，按有关合同、协议规定的收费时间和方法计算确认营业收入。

21、政府补助

（1）与资产相关的政府补助会计处理

本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助，与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产可供使用时起，按照相关资产的预计使用期限，将递延收益平均分摊转入当期损益。

（2）与收益相关的政府补助会计处理

除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。分别下列情况处理：用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

区分与资产相关政府补助和与收益相关政府补助的具体标准：

本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。

本公司取得的除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。

22、递延所得税资产和递延所得税负债

（1）根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

（2）递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

（3）对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的

未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

23、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法：经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法：以租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，租入资产的入账价值与最低租赁付款额之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期内按实际利率法摊销。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额作为长期应付款列示。

24、主要会计政策变更、会计估计变更的说明

(1) 会计政策变更

①因执行新企业会计准则导致的会计政策变更

2014年初，财政部分别以财会[2014]6号、7号、8号、10号、11号、14号及16号发布了《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第30号——财务报表列报（2014年修订）》、《企业会计准则第9号——职工薪酬（2014年修订）》、《企业会计准则第33号——合并财务报表（2014年修订）》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第2号——长期股权投资（2014年修订）》及《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》，要求自2014年7月1日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行，鼓励在境外上市的企业提前执行。同时，财政部以财会[2014]23号发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2014年修订）》（以下简称“金融工具列报准则”），要求在2014年年度及以后期间的财务报告中按照该准则的要求对金融工具进行列报。

本公司于2014年7月1日开始执行前述除金融工具列报准则以外的7项新颁布或修订的企业会计准则，在编制2014年年度财务报告时开始执行金融工具

列报准则。本次会计政策变更，对公司 2013 年度报表未产生影响。

(2) 会计估计变更

无

25、前期会计差错更正

无

四、财务状况与盈利能力分析

(一) 收入、成本和利润情况分析

1、最近两年经营成果的变化趋势

恒信玺利最近两年营业收入和净利润情况如下表所示。

单位:万元

项目	2014 年度		2013 年度	
	金额	增幅	金额	增幅
营业收入	128,388.99	31.05%	97,970.73	11.77%
营业成本	64,429.39	32.58%	48,595.12	8.83%
营业利润	25,079.06	25.77%	19,940.73	11.84%
利润总额	25,786.00	26.10%	20,448.76	12.60%
净利润	19,131.82	24.78%	15,332.48	12.86%
销售净利率	14.90%	—	15.65%	—

报告期内恒信玺利经营业绩增长迅速，2013 年营业收入同比增长 11.77%，2014 年营业收入同比增长 31.05%；同期净利润也取得较快增长，2013、2014 年同比增幅分别为 12.86% 和 24.78%。

2、营业收入变动及原因分析

(1) 营业收入的构成及变化分析

单位:万元

项目	2014 年度		2013 年度	
	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	126,093.42	98.21%	95,819.00	97.80%

项目	2014 年度		2013 年度	
	金额	占比	金额	占比
其他业务收入	2,295.58	1.79%	2,151.73	2.2%
合计	128,389.00	100.00%	97,970.73	100%

单位:万元

项目	2014 年度		2013 年度	
	金额	增幅	金额	增幅
主营业务收入	126,093.42	31.60%	95,819.00	11.00%
其他业务收入	2,295.58	6.69%	2,151.73	61.43%
合计	128,389.00	31.05%	97,970.73	11.77%

恒信玺利主营业务收入占比高，2013 年至 2014 年主营业务收入占营业收入的比重分别为 97.80% 和 98.21%。

(2) 主营业务收入较快增长的原因分析

恒信玺利主营业务收入 2014 年相比 2013 年增长 31.60%，较快增长的主要原因包括以下几个方面：

① 营销网络拓展因素

2013 年、2014 年，恒信玺利营销网络店面数量如下表：

单位:家

店面数量	2014-12-31	2013-12-31
直营店	71	59
联营店	45	43
加盟店	309	260
合计	425	362

恒信玺利 2013 年净新增营销网络店面数 53 家，2014 年该数值为 63 家，营销网络拓展步伐提升。

另外，2013 年加盟店面数量净增加 41 家，2014 年净增加 49 家。新增加盟店面需加盟商一次性完成对新增店面的铺货采购，鉴于恒信玺利在产品由加盟商签收时即确认销售收入，2014 年加盟店面的加速布局亦影响恒信玺利营业收入的增幅。

② 联营店面坪效提升因素

随着恒信玺利“渠道优化”计划（包括但不限于：店面选址优化、合作商场优化等）的实践，公司单店的盈利能力也得以提升。其中，联营店单店坪效从2013年的50,230.88元提升至2014年的60,099.77元。

③自营店内部结构调整因素

恒信玺利的自营店分为直营店与联营店，其中联营店的收入系扣除商场折扣额后的结余金额。近年来，恒信玺利持续调整自营店的内部结构，逐步加大自营店中直营店的比例。2013年直营店数量占恒信玺利自营店数量比例为57.84%，2014年提升至61.21%。

④商品价格调整因素

恒信玺利的商品价格上涨造成营业收入的大幅增长。恒信玺利的定价方式为“成本加成”，商品价格受两方面因素影响：一是主要原材料钻石价格上涨；二是恒信玺利内部进行的调价政策。报告期内，恒信玺利的产品主要原材料钻石价格总体呈现稳步上升趋势；另外，恒信玺利2014年5月对“I DO”品牌产品进行了价格调整，对“I DO”品牌的26个产品系列中6个销售排名靠前的产品系列的价格进行调整，调高比例为10%左右。

(3) 主营业务收入的主要构成

①主营业务收入按销售模式结构分析

单位：万元

项目	2014年度		2013年度	
	金额	占比	金额	占比
自营	70,586.19	55.98%	62,975.90	65.72%
加盟	55,507.23	44.02%	32,843.10	34.28%
合计	126,093.42	100%	95,819.00	100%

报告期内，恒信玺利的自营模式收入保持较高水平，主要原因：首先，“恒信”品牌店面全部为自营模式，“恒信”品牌的发展是自营模式收入保持稳定发展的重要基础；其次，报告期内“I Do”自营店扩张较快，从2013年末的99家发展到了2014年末的112家。

恒信玺利加盟模式收入占主营业务收入的比重从2013年的34.28%提高到

2014 年末的 44.02%，主要原因为：为抓住行业快速发展的有利机遇，并快速提升品牌知名度，恒信玺利加快了在全国的布点，而加盟模式是利用有限的资源快速扩展优质渠道较为有效的方式，报告期内恒信玺利与优质加盟商合作发展“IDo”品牌，“IDo”品牌加盟店从 2013 年末的 260 家发展到 2014 年末的 309 家，相应实现了加盟收入的较快增长。

②主营业务收入按品牌结构分析

单位：万元

项目	2014 年度		2013 年度	
	金额	占比	金额	占比
恒信	15,433.93	12.24%	18,819.94	19.64%
IDo	108,362.41	85.94%	76,174.98	79.50%
ooh Dear	881.92	0.70%	824.08	0.86%
恒信钻金殿	1,415.16	1.12%	—	—
合计	126,093.42	100%	95,819.00	100%

恒信玺利主营业务收入主要来自于两大核心品牌“恒信”和“IDo”，“IDo”品牌自创立以来，已成为恒信玺利最具有成长性的品牌，其店面数量快速增加，“IDo”加盟商也逐渐增多，从而带动了恒信玺利收入的高速增长。2013 年至 2014 年，“IDo”品牌的贡献的收入占比从 79.50%提升为 85.94%。“恒信”品牌主要在 HDP 店内销售，2013 年、2014 年“恒信”品牌销售额同比上年分别下降 10.86%、17.99%，且“恒信”品牌在销售收入总额的占比逐年减少，从 2013 年收入占比 19.64%到 2014 年的 12.24%，主要原因是“IDo”品牌的自营店、加盟店发展迅速，HDP 店数量保持稳定。截至 2014 年末，恒信玺利拥有 3 家 HDP 店。

“ooh Dear”品牌是恒信玺利为实现多品牌战略和未来占领珠宝首饰品网购市场的需要而创立的，目前仍处于初步发展阶段，占收入总额的比例较小。2014 年恒信玺利增加了“恒信钻金殿”品牌，其贡献的收入占比为 1.12%。

③主营业务收入按产品结构分析

单位：万元

项目	2014 年度	2013 年度
----	---------	---------

	金额	占比	金额	占比
镶嵌饰品	124,830.53	99.00%	95,819.00	100.00%
其中：戒指	110,098.69	87.32%	81,532.58	85.09%
吊坠	6,216.56	4.93%	6,694.63	6.99%
裸石	3,208.09	2.54%	3,432.37	3.58%
耳饰	2,192.07	1.74%	1,698.60	1.77%
手链	395.04	0.31%	426.29	0.44%
项链	2,613.95	2.07%	1,931.12	2.02%
其他	106.11	0.08%	103.42	0.11%
黄金饰品	1,236.26	0.98%	—	—
铂金饰品	26.64	0.02%	—	—
合计	126,093.42	100.00%	95,819.00	100.00%

恒信玺利的产品在 2014 年以前只有镶嵌饰品，2014 年增加了黄金和铂金饰品。镶嵌饰品主要分为戒指、吊坠、裸钻、项链、耳饰和手链等钻石珠宝首饰。其中戒指占总收入比重最高，2013 年和 2014 年，戒指占总收入的比例分别为 85.09% 和 87.32%。

恒信玺利采购的钻石也可作为产品在店面直接销售，但报告期内裸石的销售占比逐年下滑，主要原因是恒信玺利品牌和设计能力越来越强，越来越多的消费者选择直接购买成品。

(4) 报告期各期对个人客户销售收入占全部销售收入的比例，以现金、刷卡方式进行结算的比例

单位：万元

年度	对个人客户销售		现金销售		刷卡销售	
	销售收入	占全部收入比重	销售收入	占个人客户销售比例	销售收入	占个人客户销售比例
2013 年度	52,264.52	53.35%	19,709.69	37.71%	32,554.83	62.29%
2014 年度	56,924.79	44.34%	24,715.40	43.42%	32,209.40	56.58%

注：报告期内，公司个人客户销售收入均来自直营店。

3、营业成本变动趋势及原因分析

(1) 营业成本构成及变动情况

单位：万元

项目	2014 年度		2013 年度	
	金额	增幅	金额	增幅
主营业务成本	63,208.75	33.19%	47,456.78	8.36%
其他业务成本	1,220.64	7.23%	1,138.34	32.72%
合计	64,429.39	32.58%	48,595.12	8.83%

2013 年、2014 年恒信玺利的主营业务成本分别较上年增长 8.36% 和 33.19%，与恒信玺利同期主营业务收入的增长幅度 11.00% 和 31.60% 基本保持同步。报告期内，恒信玺利的产品主要原材料钻石总体呈现稳步上升趋势。恒信玺利在充分考虑价格波动对销售的影响的前提下，依托恒信玺利的品牌议价能力，适当调整销售定价，维持恒信玺利毛利率的合理水平。

(2) 公司产品成本构成情况

报告期内，恒信玺利产品成本总额分别 56,972.39 万元和 98,521.79 万元。产品成本的具体构成如下：

单位：万元

年度	2014 年		2013 年	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
金料	22,821.32	23.16	11,699.91	20.54
人工费	5,451.25	5.53	2,696.53	4.73
钻石	70,249.21	71.30	42,575.96	74.73
产品成本总额	98,521.79	100.00	56,972.39	100.00

公司营业成本全部为采购成本，采购成本构成如上表，2014 年度相比 2013 年度，公司营业成本人工费所占比例略有上升，金料及钻石所占比例小幅下降。

(3) 成本的归集、分配、结转方法

由于公司属于销售企业，不涉及生产加工，因此营业成本均为采购成本，公司每件商品均有商品编号，公司对于每件商品按其采购成本分别入账；产品销售发出时按照个别认定法结转。

(4) 采购总额、营业成本之间的勾稽关系

报告期内，公司材料采购等总体投入与营业成本、存货余额等报表项目相互匹配，报告期内，存货变动情况如下：

单位：万元

项目	2013年12月31日	本年采购	本年结转	2014年12月31日
存货	75,991.17	99,942.33	64,429.39	111,504.10
项目	2012年12月31日	本年采购	本年结转	2013年12月31日
存货	66,474.42	58,111.86	48,595.12	75,991.17

报告期内营业成本如下：

单位：万元

项目	2014年度	2013年度
营业成本	64,429.39	48,595.12

报告期内，公司存货采购额及存货期末余额均为逐年增加，公司营业成本也随着收入增长而逐年增长，存货的贷方减少额与营业成本相互勾稽关系合理，未发现不匹配和异常情况。

(5) 报告期内原材料价格及产品销售价格变动情况

公司报告期的主要原材料是钻石。以0.3克拉及0.5克拉钻石为例，2012-2014年上述钻石的平均报价如下：

单位：美元/克拉

	2012年	2013年	2014年
GIA 报价 0.3 克拉 FS11	1850	1983	2375
GIA 报价 0.3 克拉 GS11	1750	1883	2275
GIA 报价 0.3 克拉 HVS1	1950	2092	2358
GIA 报价 0.3 克拉 HVS2	1850	1958	2275
GIA 报价 0.3 克拉 IVS1	1750	1917	2258
GIA 报价 0.3 克拉 IVS2	1650	1783	2175
GIA 报价 0.5 克拉 FS11	3150	3200	3475
GIA 报价 0.5 克拉 GS11	2900	3000	3025
GIA 报价 0.5 克拉 HVS1	3550	3733	3858
GIA 报价 0.5 克拉 HVS2	3150	3383	3658
GIA 报价 0.5 克拉 IVS1	3150	3158	3358
GIA 报价 0.5 克拉 IVS2	2850	2900	3158

从上表可以看出，报告期内公司主要原材料钻石的年度平均报价持续上涨。

公司产品的销售价格是按照成本加成核定的，因此，钻石价格的上涨，会

导致公司产品销售价格的相应上涨。

(6) 原材料价格变动对公司业绩的影响及经营成果对原材料价格变动的敏感性分析

根据公司的定价方法，原材料价格的变动会影响销售价格的变动，从而导致公司毛利额发生变化。报告期内，钻石成本占产品总成本的平均比重为72.56%，钻石价格的变动对公司毛利额的影响较大。

在其他因素不变的情况下，分别以钻石价格变动1%、5%、10%对公司报告期内主营业务毛利额的影响做敏感性分析如下：

钻石价格变动	对毛利额的影响	
	2013 年度	2014 年度
1%	0.75%	0.71%
5%	3.74%	3.57%
10%	7.47%	7.13%

从上表可以看出，钻石价格变动对毛利额的影响幅度低于钻石价格变动的幅度。

(7) 行业状况与宏观经济情况对公司业绩构成的影响

我国珠宝首饰行业近几年稳步增长，中宝协数据显示，我国珠宝玉石首饰行业2013年销售总额达4,700亿元，相比2012年的4190亿元增幅约为12%。其中，限额以上零售企业2013年金银珠宝零售额达2959亿元，同比增长25.8%，2007-2013年年复合增长率达36.4%，至此，我国已成为全球珠宝玉石首饰行业增长最为明显的国家之一，是仅次于美国的世界第二大珠宝首饰市场，一些重要珠宝产品的消费已居世界前列。行业增长与良好的宏观经济状况为公司的经营发展营造了良好的外部环境，近几年公司销售业绩稳步增长。

受宏观环境周期性波动影响，在经济低迷时，国内消费市场持续疲软，珠宝首饰消费市场亦会受到影响，各珠宝零售品牌纷纷采取打折促销手段以维持销售，这是行业的普遍现象。受经济周期波动和行业竞争状况影响，公司可能采取相应的促销手段，则会一定程度上影响公司的毛利率和净利率。

随着宏观经济状况转好，消费者信心增强，从而带动整个珠宝行业的繁荣。对于公司来说，公司不断加强产品设计，提高产品品质，提升产品议价能力，从而带动销售收入的增长和业绩的不断提升。

(8) 影响公司销售、经营的主要因素分析

①外部因素

1) 行业竞争因素

我国珠宝首饰行业正处于快速发展阶段，随着国内市场不断扩大，世界顶级珠宝品牌逐步进入中国高端的消费市场，香港珠宝品牌及国内的珠宝品牌在我国珠宝首饰的主流消费市场占有重要地位，市场竞争日益激烈。消费者面临的选择很多，当前的行业竞争已成为影响公司销售的外部因素之一。

2) 经济周期波动因素

从当前宏观环境看，影响消费信心的因素包括整体的商业环境、当前及未来全球或国内宏观经济状况等。如果全球经济状况或中国未来经济状况发生变化，消费需求将相应变动，对珠宝首饰销售造成一定影响。

3) 主要原材料价格波动因素

恒信玺利产品主要原材料为钻石，近几年钻石价格保持了一个平稳上升的趋势，如果钻石价格发生变化，公司产品价格也将相应调整，进而影响公司当期业绩。恒信玺利采用成本加成的定价方式应对钻石市场价格变动的风险，同时恒信玺利的品牌及整体经营管理优势也能够化解一部分原材料波动的压力，从而降低原材料价格波动对公司业绩的影响。

②内部因素

1) 品牌管理因素

珠宝首饰品牌作为高端消费品，其在消费者心目中的知名度、美誉度非常重要。恒信玺利作为定位清晰的细分市场知名企业，专注于钻石珠宝首饰领域，拥有较强的品牌建设能力。公司成熟的品牌运作经验及管理体系是整体业务持续发展的重要基础。

2) 产品设计因素

设计能够赋予产品文化和情感内涵，为产品创造更多无形价值，是珠宝首饰体现差异化的重要手段。随着我国消费者对钻石认知的加深，消费者个性化、差异化消费需求逐渐显现，对珠宝首饰设计的要求也越来越高，产品设计创新能力已经成为珠宝首饰企业的核心竞争力之一。

综上所述，影响公司销售和经营的主要因素包括：行业竞争因素、经济周期波动因素、主要原材料价格波动因素、品牌管理因素和产品设计因素等。面对激烈的竞争环境，公司通过细分市场品牌的差异化定位，不断加强品牌建设，持续打造产品研发设计能力，提高公司整体运营管理水平，有效应对激烈的市场竞争，降低经济周期波动对公司销售、经营造成的影响，公司采用成本加成的定价方式，加强设计、提高产品议价能力，应对上游原材料价格变动的风险。

4、毛利率构成分析

(1) 按销售模式划分的主营业务毛利率分析

恒信玺利 2013 年、2014 年各种销售模式毛利率情况及其销售收入占比如下表所示。

项目	2014 年度		2013 年度	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
自营	62.81%	55.98%	60.53%	65.72%
加盟	33.43%	44.02%	31.18%	34.28%
主营业务毛利率	49.88%	100%	50.47%	100%

报告期内恒信玺利加盟销售模式的毛利率稳步上升，主要原因是恒信玺利对于镶嵌饰品定价采用成本加成法进行核价，不同产品核价系数不同，毛利率不受原材料采购成本的影响。恒信玺利在报告期内对部分畅销商品提高了核价系数，并且对于部分新产品的制定的核价系数较高。

(2) 按品牌划分的主营业务毛利率分析

依销售品牌划分，恒信玺利 2013 年-2014 年主营业务毛利率变化如下表：

项目	2014 年度		2013 年度	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
恒信	51.58%	12.24%	49.08%	19.64%
I Do	50.23%	85.94%	50.97%	79.50%
ooh Dear	40.19%	0.70%	36.72%	0.86%
恒信钻金殿	10.85%	1.12%	—	—
主营业务毛利率	49.88%	100.00%	50.47%	100.00%

报告期内，恒信玺利的“恒信”品牌、“I Do”品牌已经进入成熟期，毛利率处于基本稳定状态。“ooh Dear”品牌为钻石珠宝首饰电子商务品牌，定位于“时尚钻石礼物”，瞄准年轻消费群体，毛利率低于“恒信”品牌和“I Do”品牌。“恒信钻金殿”品牌以黄金饰品为主，毛利率较低。

(3) 报告期公司主营业务毛利构成如下：

单位：万元

项目	2014 年度		2013 年度	
	毛利	毛利占比 (%)	毛利	毛利占比 (%)
直营	35,953.47	56.21	31,757.47	64.32
联营	8,372.37	13.09	6,364.26	12.89
加盟	18,558.83	29.02	10,240.49	20.74
其他业务收入	1,074.94	1.68	1,013.39	2.05
合计	63,959.60	100.00	49,375.61	100.00

报告期内公司毛利构成总体比较平稳，2014 年由于公司加盟店面由 2013 年的 260 家增加至 309 家，店面增长较大，导致 2014 年加盟销售模式下的毛利占比提高。

(4) 公司与同行业上市公司毛利率比较如下：

项目	2013 年	2014 年
企业名称	毛利率 (%)	毛利率 (%)
老凤祥	7.97	9.22
明牌珠宝	5.55	8.65
潮宏基	29.61	31.38
萃华珠宝	4.41	7.89
爱迪尔	23.24	22.74
谢瑞麟	43.73	46.32
行业平均	19.08	21.03
恒信玺利	50.47	49.82

由上表可以看出，报告期内恒信玺利毛利率相对于同行业上市公司的毛利率处于较高水平，其主要原因是：

①销售价格：恒信玺利商品的销售价格是以成本加成的方式确定的，不同的商品核定不同的核价系数，恒信玺利会通过市场部门对品牌市场表现、市场环境、竞品价格调研及品牌定位，适时进行系数调整。不同公司的类似产品，

所处的消费市场相同，价格差异主要来自消费人群对品牌的认可度及供需状况。报告期内，恒信玺利依靠自身产品研发能力，不断推出差异化产品，并通过品牌营销进行推广，使得品牌影响力进一步增强，产品议价能力不断提高，市场需求保持持续旺盛。

②销售模式：

珠宝首饰行业的上市公司的销售主要为以自营店为主的直销模式或以加盟、经销为主的销售模式。各种销售模式的毛利率不同，对于自营模式，由于产品直接面向终端消费者，定价较高，所以毛利率较高；对于加盟或经销模式，销售环节相应增加，需让利一部分给加盟商或经销商，销售价格低于零售价格，相应降低了毛利率。

恒信玺利的自营模式毛利率高，而且自营模式占收入总额的比例高，最近两年分别占比为 69.18%和 65.72%，提高了毛利率水平。

同行业上市公司的销售模式如下：

项目	老凤祥	潮宏基	明牌珠宝	谢瑞麟	萃华珠宝	爱迪尔	恒信玺利
自营店模式	少	高	中	高	少	少	高
加盟商模式	中	少	少	无	无	高	少
经销模式	高	极少	高	无	高	中	无

③业务模式：钻石珠宝类公司中涉及原材料供应与零售业务的企业利润率较高，中间加工环节则相对较低。

以下是同行业上市公司是否涉及加工环节的情况：

恒信玺利	老凤祥	明牌珠宝	潮宏基	萃华珠宝	爱迪尔	谢瑞麟
无	有	有	有	有	无	有

④产品结构，影响各公司间的毛利率的最重要因素之一是产品结构的不同。黄金毛利率最低，K金次之，钻石珠宝毛利率最高。以下是同行业上市公司的主要产品类别：

公司	主要产品类别
老凤祥	黄金珠宝首饰
明牌珠宝	黄金、铂金及镶嵌饰品
潮宏基	K金、足金、铂金珠宝首饰
萃华珠宝	黄金珠宝首饰
爱迪尔	钻石珠宝首饰

公司	主要产品类别
谢瑞麟	足金、钻石珠宝首饰
恒信玺利	钻石珠宝首饰

（二）期间费用分析

2013年至2014年，恒信玺利各项期间费用变动情况如下表：

单位：万元

项目	2014年度		2013年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	24,809.31	19.32%	18,884.49	19.28%
管理费用	5,690.28	4.43%	4,514.35	4.61%
财务费用	4,264.05	3.32%	2,457.17	2.51%
合计	34,763.64	27.08%	25,856.01	26.39%

随着恒信玺利业务规模持续扩大，销售费用、管理费用呈逐年上升的趋势。期间费用的总额占主营业务收入的比重相对稳定，2013年至2014年，恒信玺利销售费用占营业收入的比例分别为19.28%和19.32%；管理费用占销售收入比分别为4.61%和4.43%。

2014年恒信玺利财务费用大幅上升，相比2013年财务费用增长73.53%。主要是由于恒信玺利充分利用银行资金支持业务扩张。

（1）公司报告期期间费用明细

①销售费用

单位：万元

项 目	2014年度	2013年度
租赁费	8,177.53	5,821.15
职工薪酬	8,110.87	6,808.96
广告费	1,441.67	1,020.59
商场管理费用	775.16	726.39
长期待摊费用摊销	1,655.51	1,318.90
证书费	365.74	365.30
业务宣传费	278.76	361.27
差旅费	472.69	547.25
低值易耗品	274.22	144.26
展会费宣传费	318.60	70.35

项 目	2014 年度	2013 年度
办公费	551.50	460.82
水电费	322.47	247.70
通讯费	119.41	72.20
折旧费	102.97	135.04
托运快递费	36.90	119.77
其他	1,805.28	664.54
合 计	24,809.31	18,884.49

②管理费用

单位：万元

项 目	2014 年度	2013 年度
职工薪酬	2,754.54	2,200.24
咨询服务费	517.28	197.08
长期待摊费用摊销	459.66	351.69
租赁费	855.91	812.84
折旧费	146.70	184.83
差旅费	240.19	154.66
其他	282.07	183.25
办公费	148.44	153.15
日常行政费用	276.09	118.76
其他	9.41	157.83
合 计	5,690.28	4,514.35

③财务费用

单位：万元

项 目	2014 年度	2013 年度
利息支出	3,535.09	1,851.59
减：利息收入	195.48	145.83
汇兑损失		
减：汇兑收益		
手续费支出	476.99	369.35
其他支出	447.45	382.06
合 计	4,264.05	2,457.17

(2) 公司财务费用变动原因

2014 年公司财务费用大幅增长的具体原因如下：

1) 利息支出：因 2014 年年初民生银行增加了 2 个亿贷款，14 年下半年民

生银行增加了 2 个亿黄金租赁，导致利息支出大幅增长；

- 2) 利息收入：民生银行贷款和黄金租赁增加 1.4 亿定存导致；
- 3) 手续费支出：收入增加致使相应银行刷卡手续费增加；
- 4) 其他支出：由于贷款增加，增加了相应的托管等费用。

因此，公司财务费用与公司实际业务相符，具备合理性。

（三）报告期内重大投资收益情况

报告期内公司无重大投资收益。

（四）非经常性损益

恒信玺利最近两年的非经常性损益如下：

单位：元

项目	2014 年度	2013 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-10,212.26	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	7,031,630.23	5,052,654.00
除上述各项之外的其他营业外收支净额	48,037.13	27,634.86
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
非经营性损益对利润总额的影响的合计	7,069,455.10	5,080,288.86
减：所得税影响数	1,767,363.78	1,270,072.22
归属于母公司的非经常性损益影响数	5,302,091.33	3,810,216.64
扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润	186,016,067.62	149,514,561.75

恒信玺利非经常性损益构成中，“计入当期损益的政府补助”比重较大，主要系恒信玺利获得北京市平谷区关于扶持总部企业发展的相关扶持奖励。从整体来看，恒信玺利非经常性损益对公司损益的影响较小，2013 年及 2014 年，恒信玺利扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润分别占归属于母公司所有者的净利润 97.51% 和 97.23%。

非经常性损益主要项目构成如下：

（1）非流动性资产处置损益

单位：元

项目	2014 年度	2013 年度
处置固定资产净损益	-10,212.26	
合计	-10,212.26	

(2) 政府补助

单位：元

项目	2014 年度	2013 年度
北京市平谷区投资促进局纳税企业发展扶持资金	6,530,000.00	4,470,000.00
其他	501,630.23	582,654.00
合计	7,031,630.23	5,052,654.00

(3) 除上述各项之外的其他营业外收入和支出

单位：元

项目	2014 年度	2013 年度
代扣个税手续费返还	34,542.81	22,170.86
捐赠		
其他	13,494.32	5,464.00
合计	48,037.13	27,634.86

(五) 税收情况

公司的主要税种及税率如下：

税种	计税依据	税率	征收方式
增值税	按销售收入的 17% 计算增值税销项税额，按销项税额扣除允许抵扣的进项税额后的差额计算纳税。	17%	查账征收
消费税	钻石产品及其他珠宝玉石金基银基镶嵌产品零售收入	5%	查账征收
营业税	资产处置收入和收取信息服务费收入	5%	查账征收
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税额、消费税额、营业税额计提并交纳	7%,5%	查账征收
企业所得税	按应纳税所得额计提并交纳	25%	查账征收

公司未享受税收优惠政策，公司业绩对税收优惠政策不存在依赖。

(六) 资产情况分析

恒信玺利最近两年资产构成情况如下：

项目	2014/12/31		2013/12/31	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
货币资金	60,243.70	30.40	45,087.22	33.37
应收账款	4,334.91	2.19	4,588.51	3.40
预付款项	11,352.94	5.73	663.20	0.49
其他应收款	4,629.57	2.34	3,722.26	2.75
存货	111,504.10	56.28	75,991.17	56.24
流动资产合计	192,065.23	96.93	130,052.35	96.25
固定资产	823.43	0.42	833.57	0.62
无形资产	232.69	0.12	166.23	0.12
长期待摊费用	4,262.21	2.15	3,568.37	2.64
递延所得税资产	754.70	0.38	505.65	0.37
非流动资产合计	6,073.04	3.07	5,073.82	3.75
资产总计	198,138.27	100.00	135,126.17	100.00

恒信玺利 2013 年、2014 年末资产总额分别为 135,126.17 万元、198,138.27 万元，资产规模随业务规模的扩张而快速增长。

1、货币资金

报告期内恒信玺利的货币资金构成情况见下表：

单位：万元

项目	2014/12/31		2013/12/31	
	金额	占比	金额	占比
现金	72.39	0.12%	178.47	0.40%
银行存款	56,164.01	93.23%	44,908.76	99.60%
其他货币资金	4,007.30	6.65%	—	—
合计	60,243.70	100.00%	45,087.22	100.00%

2014 年其他货币资金 4,000 万元为恒信玺利向民生银行办理黄金租赁业务的保证金；另外 2014 年末银行存款中定期存款 10,000 万元用于向民生银行借款质押。

恒信玺利的货币资金随着业务量的增长而逐年增加，2013 年末比上年末增长 24.57%，2014 年末较 2013 年末增长 33.62%，可以满足恒信玺利目前经营规模下日常经营对流动资金的需要；恒信玺利的货币资金主要为银行存款。

2、应收账款

(1) 应收账款的构成和变动情况分析

单位：万元

项目	2014/12/31		2013/12/31	
	金额	增幅	金额	增幅
应收账款余额	4,334.91	-5.53%	4,588.51	53.34%
坏账准备	-	-	-	-
应收账款账面价值	4,334.91	-5.53%	4,588.51	53.34%

恒信玺利的主营业务收入分为自营收入（包括直营和联营）和加盟收入。其中直营店直接面对消费者，不产生应收账款；恒信玺利对加盟商的销售在产品已交付予客户且客户已签收确认、恒信玺利已经收款或取得索取货款依据时确认销售收入，故对加盟商不存在赊销情形，不产生应收账款。恒信玺利的应收账款全部为自营业务中联营业务产生的应收联营商场的货款。

联营商场一般有 1 个月的信用期，2013 年末恒信玺利应收账款为 4,588.51 万元，比上期末的 2,992.41 万元增长 53.34%，增幅较大，主要原因是恒信玺利于 2013 年 8 月进行公司名称更名，变更后需要和所有联营商场重新签订合同，而联营商场内部审批流程较慢，在 2013 年末较多合同没有完成变更，从而使得联营商场款项未能及时结清，造成 2013 年末应收账款比 2012 年有较大幅度增长。

(2) 应收账款账龄分析

报告期内，恒信玺利应收账款账龄的分布情况如下表所示：

单位：万元

项目	2014/12/31		2013/12/31	
	金额	占比	金额	占比
信用期内	4,334.91	100.00%	4,588.51	100.00%

报告期内，恒信玺利所有的应收账款均在信用期内，联营店面一般选择与核心商圈内全国或区域内的知名渠道合作。知名渠道支付能力强、信誉好，应收账款回收保障系数高，保证了应收账款回收的安全性。因此，恒信玺利没有针对应收账款计提坏账准备。

截至 2014 年末，恒信玺利前五名应收账款客户（联营商场，下同）情况如下表所示：

单位：万元

单位名称	金额	账龄	占应收账款总额的比例
北京君太太平洋百货有限公司	276.52	信用期内	6.38%
北京易喜新世百货有限公司	264.94	信用期内	6.11%
华联新光百货（北京）有限公司	230.22	信用期内	5.31%
南京大洋百货有限公司	123.84	信用期内	2.86%
德基广场有限公司	119.84	信用期内	2.76%
合计	1,015.35	——	23.42%

截至 2013 年末，恒信玺利前五名应收账款客户（联营商场，下同）情况如下表所示：

单位：万元

单位名称	金额	账龄	占应收账款总额的比例
北京君太太平洋百货有限公司	485.36	信用期内	10.58%
华联新光百货（北京）有限公司	452.39	信用期内	9.86%
武汉光谷大洋百货有限公司	183.75	信用期内	4.00%
武汉中山大洋百货有限公司	183.27	信用期内	3.99%
贵阳南国花锦春天百货有限公司	149.07	信用期内	3.25%
合计	1,453.83	——	31.68%

（3）结合同行业公司以及公司自身特点分析坏账计提政策的谨慎性

①公司坏账准备计提政策是依据《企业会计准则》的要求，结合公司业务特点，并经公司董事会批准后执行。公司坏账政策如下：

1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收款项余额前五名或占应收账款余额 10%以上的款项之和
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	对于单项金额重大且有客观证据表明发生了减值的应收款项

	(包括应收账款和其他应收款), 根据其未来现金流量现值 低于其账面价值的差额计提坏账准备; 如未发生减值则按账龄分析法计提坏账。
--	--

2) 按组合计提坏账准备的应收款项

确定组合的依据	风险特征
账龄组合	扣除按个别认定法后的全部应收款项
按组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	账龄分析法

组合中, 采用账龄分析法计提坏账准备情况:

账 龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
信用期内	0	0
超出信用期 1 年以内	5	5
超出信用期 1-2 年	10	10
超出信用期 2-3 年	30	30
超出信用期 3 年以上	100	100

3) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	有确凿证据证明其可收回程度
坏账准备的计提方法	个别认定法

② 同行业上市公司坏账政策如下:

1) 潮宏基

账 龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
信用期内	0	0
超出信用期 1 年以内	5	5
超出信用期 1-2 年	20	20
超出信用期 2-3 年	30	30
超出信用期 3 年以上	100	100

2) 明牌珠宝

账 龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
6 个月以内	1	1

账 龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
6 个月-1 年	5	5
1-2 年	20	20
2-3 年	50	50
3 年以上	100	100

3) 萃华珠宝

账 龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	0.5	0.5
1-2 年	5	5
2-3 年	10	10
3-5 年	30	30
3 年以上	100	100

通过对比公司与同行业上市公司坏账计提政策，同时结合公司应收账款客户的性质，公司对不同账龄的坏账准备的计提比例符合行业特征，坏账政策较为谨慎。

(4) 期后收款情况

公司 2014 年 12 月 31 日应收账款余额 4,334.91 万元，截至本说明书签署日，公司期后已全部收回。

3、预付账款

单位：万元

账龄	2014/12/31		2013/12/31	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
1 年以内	11,352.94	100.00%	624.93	94.23%
1 至 2 年			38.26	5.77%
合计	11,352.94	100.00%	663.19	100.00%

2013 年和 2014 年末，恒信玺利预付账款占总资产的比例分别为 0.49% 和 5.73%。

2013 年末，恒信玺利预付账款主要构成为预付办公场所、直营店租金及为银行借款向担保方缴纳的保证金。2014 年恒信玺利在采购过程中向外包加工工

厂支付预付款。主要原因如下：

其一，由于恒信玺利向外包工厂的采购定价原则为：恒信玺利采购外包加工产品的价格=下单当期钻石报价+下单当日的金价报价+金料合理的损耗+加工费；外包工厂定期制定统一的报价单对外进行报价，其中：钻石报价以下单当期国际报价为基础，金价则依据下单当天上海黄金交易所报价。2014年下半年，金价出现较大幅度下行，2014年10-11月，金价跌至220-240元/克。基于对金价走势的判断，恒信玺利自2014年10月起向外包工厂支付预付款，锁定预付款支付时点较低的金价。后续下单时不再采取下单当日的金价报价计价，而采取支付预付款当日的金价报价计价。

其二，每年年末至次年2月系珠宝行业的销售旺季，为了保证旺季销售，公司采取向委托加工厂商支付预付款的方式保证供货质量及供货周期。

截止2014年12月31日，预付款项金额前五名单位情况如下表：

单位名称	与本公司关系	金额（万元）	占预付款项总额的比例	预付时间	未结算原因
深圳市威路堡珠宝有限公司	供应商	1,806.00	15.91%	1年以内	待发货
深圳市美欣达珠宝首饰有限公司	供应商	1,206.00	10.62%	1年以内	待发货
深圳市润鑫源珠宝有限公司	供应商	1,105.50	9.74%	1年以内	待发货
深圳市雅诺信珠宝首饰有限公司	供应商	1,105.50	9.74%	1年以内	待发货
深圳市金豪爵珠宝首饰有限公司	供应商	1,104.40	9.73%	1年以内	待发货
合计	——	6,327.40	55.73%	——	——

2014年，金价出现持续下跌的情况。2014年11月开始，公司为了锁定较低的金价，分批向部分供应商预付了一定金额的货款，以达到在后期采购时按照预付款支付日期的金价结算的目的。截至目前，金价锁定日后的金价有所回升，仅个别日期的金价低于锁定金价。这种合作方式不会对公司与外协厂商合作的稳定性产生影响，公司与外协厂商合作关系良好，签署锁定金价的协议正是基于之前的良好合作关系，经双方友好协商达成的。因此，锁定金价的协议

不会对公司与外协厂商的合作稳定性产生影响。

从 2014 年 11 月份锁定金价到 2014 年 12 月 31 日，公司从这些供应商处共采购商品 8,000 余万元，其中金料 1606 万元，对照采购当日金价报价与锁定金价报价，共节约采购成本 74.10 万元。

4、其他应收款

报告期内，公司其他应收款的变动情况如下

单位：万元

项目	2014/12/31		2013/12/31	
	金额	增幅	金额	增幅
其他应收款	4,629.57	24.38%	3,722.26	43.61%

报告期内，恒信玺利其他应收款的主要构成如下表：

单位：万元

款项性质	2014/12/31	2013/12/31
联营商场押金	3,018.90	2,050.80
联营商场往来款	1,023.41	1,041.27
员工备用金	87.22	70.44
其他	656.88	687.48
合计	4,786.42	3,849.99

恒信玺利的其他应收款主要为商场保证金、管理费用等预付款项。随着恒信玺利联营店面的增加，联营商场押金、往来款也在逐年提升。

5、存货

(1) 存货总体情况

2013 年至 2014 年末，恒信玺利主要存货明细如下：

单位：万元

存货项目	2014 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
低值易耗品	2,663.09	-	2,663.09
库存商品	106,926.78	-	106,926.78
委托加工物资	1,914.23	-	1,914.23

存货项目	2014年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
合计	111,504.10	-	111,504.10
存货项目	2013年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
低值易耗品	2,474.79	-	2,474.79
库存商品	69,925.07	-	69,925.07
委托加工物资	3,591.31	-	3,591.31
合计	75,991.17	-	75,991.17

报告期各期末存货占流动资产和总资产的比例如下：

项目	2014/12/31	2013/12/31
存货占流动资产比例	58.06%	58.43%
存货占总资产比例	56.28%	56.24%

2013年和2014年末，恒信玺利存货分别为75,991.17万元和111,504.10万元，2014年末相比2013年增长46.73%。2013年和2014年末，恒信玺利的存货中库存商品的占比分别达到了92.02%和95.89%，因此，恒信玺利存货变化主要与其自营店面备货量有关。

(2) 报告期各期末存货余额较大的原因

报告期各期末存货占流动资产的比例、占总资产的比例均较大，主要原因如下：

① 珠宝行业的存货水平普遍较高

珠宝行业本公司存货占流动资产比例如下：

证券代码	证券简称	存货占流动资产比例(%)	
		2014/12/31	2013/12/31
600612.SH	老凤祥	50.21%	61.31%
002574.SZ	明牌珠宝	37.94%	45.70%
002345.SZ	潮宏基	58.12%	63.58%
002731.SZ	萃华珠宝	57.23%	72.43%
002740.SZ	爱迪尔	41.75%	40.17%
行业均值		49.05%	56.64%
恒信玺利(2014年末数据)		58.06%	58.43%

由上表可知，珠宝企业由于其自身的行业特点，存货占流动资产的比重普遍维持较高水平。

②存货中产成品金额和占比均较大且单价高

恒信玺利存货中绝大部分为库存商品。2013年末和2014年末库存商品占存货总额的比例分别为92.02%和95.89%，占比高且保持稳定。库存商品主要为钻石珠宝首饰（包括戒指、吊坠、耳饰等），钻石珠宝首饰单价一般较高。

③因戒指的产品特殊性造成存货金额较高

一般来说，恒信玺利参考各品类销售占比、库存占比、回货周期、销售淡旺季等因素调整备货，并储备一定数量的安全库存，以保证店面的正常陈列需求和回货周期内的销售需求。

恒信玺利近年来以“IDo”为主要发展品牌，“IDo”品牌定位于与爱相关的情感表达消费市场，瞄准与婚庆有关的核心消费群体，这一市场的钻饰需求以戒指为主。

因此，戒指作为恒信玺利的核心产品，为维持良好的销售，恒信玺利需要提供较多的款式供顾客选择；此外，由于通常每款戒指需配备多件不同尺寸号的货品方能较好适应手指粗细不同顾客的需求，相应也导致恒信玺利需要维持较大的库存商品量。同一款式的戒指一般需备货3-4个常规尺寸。

2014年末恒信玺利的商品类存货（包括库存商品和委托加工物资）构成如下：

品类	商品类存货（件）	商品类存货成本金额占比
戒指	203,394	43.91%
项链	17,797	2.54%
耳饰	10,231	2.31%
手链	5,327	2.24%
吊坠	65,537	19.54%
裸石	20,072	14.76%
其他	8,603	13.57%
铂金饰品（克）	1,974	0.05%

品类	商品类存货（件）	商品类存货成本金额占比
黄金饰品（克）	51,220	1.08%
合计	—	100%

④ “恒信”品牌定位高端导致存货金额较大

恒信玺利四个品牌“恒信”、“I Do”、“ooh Dear”和“恒信钻石殿”中，“恒信”品牌定位于高端，其单品价值大，占存货的比例大。按品牌划分恒信玺利商品类存货（包括库存商品和委托加工物资）情况如下：

单位：万元

品牌	2014/12/31		2013/12/31	
	金额	占比	金额	占比
“恒信”品牌	23,826.61	21.89%	24,905.02	33.88%
“I Do”品牌	76,662.51	70.44%	47,481.18	64.59%
“ooh Dear”品牌	1,035.05	0.95%	1,130.18	1.54%
“恒信钻石殿”	7,316.85	6.72%	—	—

截至2014年末，恒信玺利店面总数已达425家，其中“恒信”品牌店面3家，“I Do”品牌店面为421家，“恒信”品牌店面家数少，但所占库存商品价值量较大，主要原因是：恒信玺利为维持“恒信”品牌店面高端品牌形象及正常销售，需要备存较多的货品。

(3) 存货变动幅度较大的原因

恒信玺利最近两年的存货变化幅度与自身业务发展的匹配情况如下表：

单位：万元

项目	2014/12/31		2013/12/31	
	金额	变化幅度	金额	变化幅度
存货	111,504.10	46.73%	75,991.17	14.32%
营业收入	128,388.99	31.05%	97,970.73	11.77%
营业成本	64,429.39	32.58%	48,595.12	8.83%

2014年末恒信玺利存货余额的同比增幅高于当年营业收入和营业成本的增幅主要原因是：

其一，随着恒信玺利店面数量的加速扩张，出于店面铺货及正常销售之需要

2014 年末存货余额增加。

恒信玺利 2013 年、2014 年末，各年度末店面数量情况如下：

店面数量（家）	2014/12/31	2013/12/31
直营店	71	59
联营店	45	43
加盟店	309	260
合计	425	362

恒信玺利自营店（直营店+联营店）家数从 2013 年末的 102 家增加到 2014 年末的 116 家，需要增加备货以满足新增店面的展示、销售需求；通过比较 2014 年末 425 家店面情况，2013 年至 2014 年，恒信玺利新设直营店（不包括恒信钻金殿、“恒信”品牌店面）平均面积扩大到 2014 年的 107.49 平方米，单店平均面积的扩大也需要恒信玺利增加整体备货数量。

其二，恒信玺利在 2014 年 6 月在河北迁安开设第一家“恒信钻金殿”，另外，恒信玺利计划在 2015 年开设 2-3 家“I Do 艺术家店”，新品牌店面的筹建要求公司先行对存货进行储备。根据恒信玺利对于“I Do 艺术家店”项目的规划，“I Do 艺术家店”平均店面面积在 700-800 平方米，单位面积铺货金额约 5 万元左右，为此恒信玺利在 2014 年为“I Do 艺术家店”店面进行的先期铺货准备，增加存货约 7,500 万元。

其三，2015 年一季度恒信玺利新开店较 2014 年一季度新开店多一家直营店、一家加盟店；另外，随着公司渠道优化的实施、单店面积的扩大，2015 年新开店面积整体比 2014 年一季度新开店面积增加 417.62 平方米。由于新开店面需提前备货，也要求公司在 2014 年年底前的备货较 2013 年年末有一定提升。

2013 年恒信玺利的存货余额的同比增幅与当年营业收入和营业成本的增幅基本匹配。

（3）存货库龄情况

报告期内，恒信玺利商品类存货（包括库存商品和委托加工物资）库龄表明细如下：

单位：万元

年份	一年内		一至两年		两年以上		合计	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
2014年末	80,167.63	73.66%	19,846.51	18.23%	8,826.87	8.11%	108,841.01	100%
2013年末	50,714.84	68.98%	14,967.04	20.36%	7,834.50	10.66%	73,516.38	100%

报告期内，恒信玺利商品类存货（包括库存商品和委托加工物资）分品牌库龄明细如下表

单位：万元

库存商品		2014/12/31		2013/12/31	
		金额	比例	金额	比例
“恒信”品牌	库龄1年以内	11,960.02	50.20%	16,011.84	64.29%
	库龄1-2年	8,685.60	36.45%	5,469.73	21.96%
	库龄2年以上	3,180.99	13.35%	3,423.45	13.75%
小计		23,826.61	100.00%	24,905.02	100.00%
“IDo”品牌	库龄1年以内	57,116.44	74.51%	33,853.48	71.30%
	库龄1-2年	14,008.61	18.27%	9,334.59	19.66%
	库龄2年以上	5,537.46	7.22%	4,293.11	9.04%
小计		76,662.51	100%	47,481.18	100.00%
“ooh Dear”品牌	库龄1年以内	730.57	70.58%	849.52	75.17%
	库龄1-2年	196.06	18.94%	162.72	14.40%
	库龄2年以上	108.43	10.48%	117.94	10.44%
小计		1,035.05	100.00%	1,130.18	100.00%
“恒信钻石”品牌	库龄1年以内	7,316.85	100.00%	-	-
	库龄1-2年	-	-	-	-
	库龄2年以上	-	-	-	-
小计		7,316.85	100.00%	-	-

由以上两表可以看出，尽管恒信玺利存货余额较大，但结构较为合理，报告期内，恒信玺利存货库龄绝大多数为一年以内，相应两年以上库龄存货占比较小。截至2014年末，恒信玺利一年以内的存货占比为73.66%，两年以上库龄存货仅占8.11%。

（4）存货未计提跌价准备的分析

恒信玺利存货采用个别计价法，对于每一件商品，都有唯一的识别码，其采购入库和销售出库均以实际采购价格作为成本计价。各期末恒信玺利对单个存货按照成本与可变现净值孰低计量，对可变现净值低于存货成本的差额，计提存货跌价准备。其中，可变现净值=预计售价-预计销售费用和相关税金。

恒信玺利的商品定价采用的是成本加成法，单种商品在加成系数不变的情况下，销售价格的高低与采购成本保持同比增长。在该定价模式下，商品的销售价格均涵盖了各项成本、估计的销售费用、相关税负和合理的利润空间。报告期内，恒信玺利一直保持较高的毛利率，因此恒信玺利不存在可变现净值低于成本的商品，不需要计提减值准备。此外，恒信玺利还考虑了以下两种因素：

①报告期内恒信玺利无滞销产品。滞销产品指：a、测试失败的淘汰产品，b、不在精选款范围内的淘汰产品，c、明显低于平均消化率并且生命周期趋于完结的产品。滞销产品主要处置方法：a、运营针对界定为滞销产品制定专项促销活动；b、买赠活动；c、员工内购。

②存货中的主要原材料之一钻石不存在减值情形。由于钻石属于不可再生产品，全球钻石需求持续上涨，国际市场上钻石价格持续走高，且钻石在珠宝首饰市场上容易变现，故恒信玺利主要原材料之一钻石不存在减值情形。

综合以上情况，恒信玺利存货无需计提跌价准备。

(5) 公司各类门店的平均库存量、月均销售量

按照品牌分类，报告期内各类门店的库存和销售情况如下：

单位：元

品牌	2013 年度		2014 年度	
	单店平均库存成本	单店月均销售成本	单店平均库存成本	单店月均销售成本
恒信	41,987,405.60	3,042,092.12	44,028,141.91	922,266.52
I Do	2,570,626.37	125,892.28	3,324,069.33	131,468.31
ooh Dear	11,301,810.66	434,581.16	10,350,485.34	439,594.88
恒信钻金殿	-	-	25,973,968.78	2,102,685.59

注：平均库存量和月均销售量分别用指标单店平均库存成本、单店月均销售成本来衡量。

(6) 存货计价依据与计价方法

公司存货计价依据是历史成本，计价方法是个别计价法。

(7) 公司各门店的库存数量、存货盘点及管理措施

品牌	数量单位	2014		2013	
		期末库存数量	期末库存成本(元)	期末库存数量	期末库存成本(元)
恒信门店	件	2,129.00	132,084,425.74	3,975.00	125,962,216.80
I Do 门店	件	162,007.00	372,295,764.86	111,719.00	254,492,010.77
ooh Dear	件	11,454.00	10,350,485.34	29,325.00	11,301,810.66
恒信钻金殿	件	4,505.00	17,810,782.82	-	-
恒信钻金殿	克	35,827.00	8,163,185.96	-	-
总计		215,922.00	540,704,644.72	145,019.00	391,756,038.23

公司制定有专门的《资产盘点制度》，对存货盘点的频次、具体盘点细节、盘点报告的出具等进行了严格规范。制度中规定，各终端门店、商品库房每月必须进行自盘，品牌监察部、内控审计部、财务中心不定期对门店和商品库房进行抽盘，其中财务中心资产保全岗位每年对终端店面的盘点次数不少于3次，对商品库房的盘点次数不少于2次；盘点不仅要盘点存货数量，对存货的真伪、存货的外观等都必须严格检验和鉴别；盘点报告必须在规定时间内出具，必须对盘点差异做出说明。

(8) 报告期各期末存货余额较大且大幅增长的具体原因及其合理性

6、固定资产

报告期内恒信玺利的固定资产具体构成如下表所示：

单位：万元

项目	2014/12/31		2013/12/31	
	金额	占比	金额	占比
电子设备	471.69	57.28%	457.79	54.92%
运输设备	101.46	12.32%	98.99	11.87%
办公设备	240.54	29.21%	261.97	31.43%
其他设备	9.74	1.18%	14.83	1.78%

项目	2014/12/31		2013/12/31	
	金额	占比	金额	占比
合计	823.43	100.00%	833.57	100.00%

2013 年末和 2014 年末，恒信玺利的固定资产账面价值分别为 833.57 万元和 823.43 万元。

报告期内，恒信玺利固定资产占总资产的比重较低，主要是由于恒信玺利的生产外包，而且自营店面一般采取直接租赁或与优质渠道联营合作的方式，不需要投入厂房、机器设备以及购置店面。

7、无形资产

单位：万元

项目	2014/12/31		2013/12/31	
	金额	占比	金额	占比
软件	225.83	97.05%	157.11	94.51%
商标	5.21	2.24%	6.93	4.17%
专利	1.65	0.71%	2.19	1.32%
合计	232.69	100%	166.23	100%

恒信玺利的无形资产主要为软件、商标和专利。2013 年末和 2014 年末，恒信玺利无形资产占总资产的比重很小且基本稳定，均为 0.12%。截止 2014 年末，恒信玺利无形资产账面价值为 232.69 万元，无形资产均正常使用，不存在明显减值迹象，未计提减值准备。

2014 年末，账面价值较大的软件类无形资产明细如下：

单位：元

资本化日期	资产描述	账面原值	帐面价值	使用情况
2011-5-31	I DO IPHONE APP 应用程序开发费	300,000.00	220,701.52	正常使用
2012-8-22	SAP 软件费(SAP 软件使用权)1套	530,806.00	402,527.88	正常使用
2012-9-30	BW 软件开发	452,830.18	378,787.05	正常使用
2013-12-11	卡西亚软件	217,948.72	194,337.61	正常使用
2014-12-25	预算管理软件	105,660.36	103,899.35	正常使用
2014-12-31	SAP 子公司实施	509,433.97	500,943.40	正常使用
2013.06.30	Ooh dear 网站技术服务费	407,767.00	358,345.24	正常使用
	合计	2,524,446.23	2,159,542.05	

2014年度，公司软件类无形资产主要增加了“SAP子公司实施软件”及“预算管理软件”两项。“SAP子公司实施软件”主要用于公司新设立子公司业务的管理；“预算管理软件”主要用于公司预算编制、加强费用管控、加快资金周转、分析预算达成情况，提高了公司预算工作效率。

8、长期待摊费用

长期待摊费用主要核算恒信玺利发生的装修工程款。

单位：万元

项目	2014/12/31		2013/12/31	
	金额	占比	金额	占比
装修费	4,262.21	100.00%	3,568.37	100.00%

长期待摊费用主要因装修办公场所及自营店面产生，2013年末和2014年末长期待摊费用占总资产的比重分别为2.64%和2.15%。

9、递延所得税资产

单位：万元

项目	2014/12/31/		2013/12/31/	
	递延所得税资产/负债	可抵扣/应纳税暂时性差异	递延所得税资产/负债	可抵扣/应纳税暂时性差异
递延所得税资产：				
资产减值准备	39.21	156.85	31.93	127.74
交易性金融负债的公允价值变动	80.54	322.15	-	-
未实现内部销售润	634.95	2,539.80	473.71	1,894.85
合计	754.70	3,018.79	505.65	2,022.58

2013年末和2014年末，恒信玺利递延所得税资产分别为505.65万元和754.70万元，占总资产的比重分别为0.37%和0.38%，对财务指标的影响较小。

（七）负债情况分析

恒信玺利最近两年负债构成情况如下：

项目	2014/12/31	2013/12/31/
----	------------	-------------

	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
短期借款	36,600.00	39.61	14,360.00	29.59
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	20,207.76	21.87		
应付账款	9,425.29	10.20	7,201.95	14.84
预收款项	5,029.70	5.44	5,513.18	11.36
应付职工薪酬	55.64	0.06	711.72	1.47
应交税费	2,472.73	2.68	2,766.91	5.70
应付利息	148.28	0.16	61.69	0.13
其他应付款	3,613.55	3.91	2,927.21	6.03
一年内到期的非流动负债	9,900.00	10.71	4,980.00	10.26
流动负债合计	87,452.96	94.64	38,522.67	79.39
长期借款	4,950.00	5.36	10,000.00	20.61
非流动负债合计	4,950.00	5.36	10,000.00	20.61
负债合计	92,402.96	100.00	48,522.67	100.00

恒信玺利的负债以流动负债为主，2013年和2014年，流动负债占总负债的比例分别为79.39%和94.64%。从2014年末流动负债的结构来看，短期借款占比较高。恒信玺利的固定资产投资较少，高流动负债、低长期负债的负债结构与高流动资产、低长期资产的资产结构相匹配的。

1、短期借款

短期借款分类情况如下：

单位：万元

借款条件	2014/12/31/	2013/12/31/
质押借款	20,000.00	-
抵押借款	14,500.00	4,860.00
保证借款	21,00.00	9,500.00
信用借款	-	
合计	36,600.00	14,360.00

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

2014年末恒信玺利新增以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，账面金额为20,207.76万元。根据恒信玺利与中国民生银行股份有限公司进行的黄金租赁业务，恒信玺利向民生银行租入黄金并卖出获取融资，为规避风险

同时进行黄金远期交易的委托，截至 2014 年 12 月 31 日，恒信玺利确认黄金租赁融资业务形成的交易性金融负债成本 19,885.61 万元，按照期末公允价值确认该交易性金融负债公允价值变动收益 1,175.49 万元，同时按照期末公允价值确认远期交易公允价值变动损失 1,497.64 万元。

(1) 黄金租赁业务与黄金远期交易的金额、规模、结算周期、操作方法

黄金租赁及远期交易情况如下：

序号	租赁数量 (千克)	租赁起始日	租赁 利率	计算定 盘价(元 /克)	买远期 实物交 割单价 (元/ 克)	实物交割 金额(万 元)	卖远期实 物交割单 价(元/ 克)	实物交割金 额(万元)
1	190.00	2014.07.22-20 15.07.22	7.10%	262.6	261.18	4,962.42	266.4	5,061.60
2	382.00	2014.08.11-20 15.08.11	7.10%	261.1	258.84	9,887.69	264.02	10,085.56
3	206.00	2014.10.16-20 15.10.16	8.50%	242.12	244.44 07	5,035.48	245.66	5,060.60

操作方法：民生银行于租赁起始日当天通过上海黄金交易所将实物黄金交割给公司或公司库存账户，公司委托民生银行通过上海黄金交易所将所租的黄金出售。公司按规定向民生银行支付租赁费。租赁到期，公司以与民生银行签署的交易价格为准通过上海黄金交易所划转至民生银行库存账户。

(2) 租赁黄金数量与采购黄金数量的比例，租赁黄金数量占黄金存货余额的比例

公司开展黄金租赁业务使用的是公司在银行的授信额度，本质上是一种融资。公司租赁黄金不是用于销售或者加工，而是作为融资的一种手段，租赁所得黄金全部委托民生银行通过上海黄金交易所出售变现。因此，租赁黄金期末并不在公司保管，无法与采购黄金数量、黄金存货余额进行对比。

(3) 黄金租赁业务与黄金远期交易的具体会计核算方法及其内部控制制度

①会计核算方法

1) 民生银行于租赁起始日将租赁黄金交割，交割当天即卖出，公司收到出售黄金的款项后，账务处理如下：

借：银行存款（按收到的款项）

 财务费用-手续费（按上海黄金交易所提供回单）

贷：交易性金融负债（按合同约定黄金数量*约定交割价也即当日成交价）

2) 按与民生银行约定的利率计提利息

借：财务费用-利息支出

贷：应付利息

3) 资产负债表日，按上海黄金交易所黄金基准价计算公允价值变动损益

借：公允价值变动收益（12月31日金价*黄金数量-租赁日金价*黄金数量）

贷：交易性金融负债

4) 由于公司在租赁黄金的同时，也与民生银行签订了远期交易合同，该笔交易属于金融工具的一种，在资产负债表日需按公允价值调整该金融工具的公允价值

借：公允价值变动收益（远期交易约定价格*黄金数量-12月31日金价*黄金数量）

贷：交易性金融负债

②相关内部控制制度

公司黄金租赁业务与黄金远期交易业务属于公司2014年发生的新业务，该业务本质上属于一种融资业务，公司未专门针对黄金租赁业务与黄金远期交易业务制定内控制度，公司关于借款方面的内控制度适用于该类业务。

(4) 金价走势对上述操作的投资收益的影响

由于公司在进行黄金租赁业务的同时为规避风险进行了黄金远期交易的委托，黄金远期交易属于金融工具的一种，在资产负债表日需按公允价值调整该金融工具的公允价值。在金价上涨时，黄金租赁融资业务形成的交易性金融负债增加，同时，黄金远期交易形成的交易性金融负债减少；在金价下跌时，黄金租赁融资业务形成的交易性金融负债减少，同时，黄金远期交易形成的交易性金融负债增加。因此金价走势对上述操作的投资收益没有影响。

3、应付账款

应付账款分类情况如下：

单位：元

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
1年以内（含1年）	94,235,254.78	68,916,067.96

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
1年以上	17,626.90	3,103,441.64
合计	94,252,881.68	72,019,509.60

恒信玺利应付账款主要系应支付供应商之货款，从上表看出，恒信玺利的应付账款账龄绝大部分在1年以内，账龄一年以上的比例很小。此外，恒信玺利各期末应付账款中无应付单位为持有公司5%(含5%)以上表决权股份股东的情况。

4、预收款项

恒信玺利预收款项主要是预收加盟商的货款。2013年末和2014年末，恒信玺利预收款项分别为5,513.18万元和5,029.70万元。恒信玺利预收款项的变动与加盟店开业时间以及加盟商订货批次有关。预收款项中无预收持有恒信玺利5%(含5%)以上表决权股份的股东的情况。

5、应付职工薪酬

报告期内恒信玺利按照规定计提并支付职工薪酬。2013年末和2014年末，恒信玺利应付职工薪酬分别为711.72万元和55.64万元。恒信玺利不存在拖欠职工薪酬的情形。

报告期末，应付职工薪酬科目余额与上年度相比，下降了92.18%；但是应付职工薪酬科目发生额2014年度与2013年度相比，提高了20.6%。造成应付职工薪酬科目余额大幅下降的原因如下：

2013年度，公司执行的应付职工薪酬计提及发放政策为：全年1-12月当月应付的职工薪酬财务账务处理中再当月计提费用，实际发放时间在次月初；这样操作的结果是应在当年12月份发放的应付职工薪酬延迟到次年1月初发放，财务数据上就形成了较大金额的应付职工薪酬余额。

2014年度，公司执行的应付职工薪酬计提及发放政策调整为：当年1-11月份的应付职工薪酬财务账务处理中再当月计提费用，实际发放时间在次月初；当年12月份的应付职工薪酬财务账务处理中再当月计提费用，实际发放时间在12月末，没有再跨年度发放。

所以，公司财务账面体现为报告期末公司应付职工薪酬大幅下降，这与公

司的薪酬福利制度、人员结构、公司经营与销售战略等基本没有关系，并且报告期内公司的薪酬福利制度、人员结构、公司经营与销售战略等没有大的变动。

6、应交税费

恒信玺利税费主要包括增值税、营业税金及附加（如城市维护建设税、教育费附加）、消费税、企业所得税等。报告期恒信玺利应交税费情况如下表所示：

单位：万元

税种	2014/12/31	2013/12/31
增值税	997.23	1,707.63
消费税	262.02	216.66
营业税	4.80	14.57
城建税	30.46	64.48
企业所得税	1,106.41	684.64
个人所得税	44.53	16.29
教育费附加	24.67	60.57
其他税费	2.62	2.07
合计	2,472.73	2,766.91

7、其他应付款

其他应付款情况如下表：

单位：万元

款项性质	2014/12/31	2013/12/31
授权零售商保证金	2,171.00	1,906.00
未付装修工程款	595.80	494.39
预提租赁费	263.08	122.67
其他	583.66	404.15
合计	3,613.55	2,927.21

2013 年末和 2014 年末，恒信玺利的其他应付款分别为 2,927.21 万元和 3,613.55 万元。其他应付款主要包括加盟商押金及保证金、未付装修工程款、预提租赁费等。随着加盟商的增加和店面数量的增加，报告期内其他应付款的余额也有所增加。恒信玺利的其他应付款中无应付持有恒信玺利 5%(含 5%)表决权股份的股东单位或关联方情况。

8、一年内到期的长期借款

一年内到期的长期借款分类列示：

单位：万元

项目	2014/12/31	2013/12/31
一年内到期的长期借款	9,900.00	4,980.00
合计	9,900.00	4,980.00

9、长期借款

长期借款分类列示

单位：万元

借款条件	2014/12/31	2013/12/31
抵押借款	4,950.00	10,000.00
合计	4,950.00	10,000.00

(八) 所有者权益变动情况

1、所有者权益

单位：元

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
股本（或实收资本）	100,000,000.00	100,000,000.00
资本公积	330,122,372.82	330,122,372.82
盈余公积	56,592,204.55	38,132,632.53
未分配利润	570,638,531.13	397,779,944.21
归属于母公司所有者权益合计	1,057,353,108.50	866,034,949.56
所有者权益合计	1,057,353,108.50	866,034,949.56

2、实收资本

单位：元

股东	2014年12月31日	2013年12月31日
北京恒信正隆经贸有限公司	59,530,000.00	59,530,000.00
李厚霖	6,970,000.00	6,970,000.00
天津红杉资本投资基金中心(有限合伙)	18,450,000.00	18,450,000.00

股东	2014年12月31日	2013年12月31日
北京东方诚睿投资顾问有限公司	13,000,000.00	13,000,000.00
上海中路实业有限公司	2,050,000.00	2,050,000.00
合计	100,000,000.00	100,000,000.00

3、资本公积

单位：元

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
资本溢价	315,836,252.82	315,836,252.82
其他资本公积	14,286,120.00	14,286,120.00
合计	330,122,372.82	330,122,372.82

4、盈余公积

单位：元

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
法定盈余公积	56,592,204.55	38,132,632.53
任意盈余公积		
合计	56,592,204.55	38,132,632.53

5、未分配利润

单位：元

项目	2014年12月31日	2013年12月31日	提取或分配比例
年初未分配利润	397,779,944.21	258,322,106.51	
加：本期归属于母公司所有者的净利润	191,318,158.94	153,324,778.39	
减：提取法定盈余公积	18,459,572.02	13,866,940.69	弥补亏损后，净利润×10%
提取任意盈余公积			
提取一般风险准备			
应付普通股股利			
转作股本的普通股股利			
期末未分配利润	570,638,531.13	397,779,944.21	

(九) 现金流量表情况

1、报告期内，公司经营活动现金流量情况及与净利润的匹配性

(1) 报告期内，公司经营活动现金流量表为：

单位：万元

项目	2014 年度	2013 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	147,845.66	114,541.04
收到其他与经营活动有关的现金	902.12	653.31
经营活动现金流入小计	148,747.78	115,194.35
购买商品、接受劳务支付的现金	121,338.05	68,017.99
支付给职工以及为职工支付的现金	11,448.03	9,066.35
支付的各项税费	17,917.55	14,983.28
支付其他与经营活动有关的现金	17,992.27	13,154.11
经营活动现金流出小计	168,695.90	105,221.73
经营活动产生的现金流量净额	-19,948.12	9,972.62

报告期内，公司“销售商品、提供劳务收到的现金”、“支付给职工以及为职工支付的现金”、“支付的各项税费”随着收入的增加而增加。2014 年“购买商品、接受劳务支付的现金”大幅增加 78.39%，主要是由于公司 2014 年采购预付款大幅增加，公司 2014 年预付账款增加 10,689.74 万元，增长 1611.85%，同时公司本年增加存货采购量，公司 2014 年存货增加 35,512.94 万元，增长 46.73%，另外，“支付其他与经营活动有关的现金”随着公司销售费用和管理费用增长而增长，导致公司 2014 年“经营活动产生的现金流量净额”大幅减少。

(2) 公司的经营活动现金流量表补充资料如下：

单位：万元

项目	2014 年度	2013 年度
①将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	19,131.82	15,332.48
加：资产减值准备	29.11	59.74
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	249.67	319.87
无形资产摊销	23.36	30.59
长期待摊费用摊销	2,115.17	1,670.59
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	1.02	
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	322.15	

财务费用（收益以“-”号填列）	3,982.54	2,233.66
投资损失（收益以“-”号填列）		
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-249.05	-133.58
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	-35,512.94	-9,516.74
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-11,516.90	-2,694.68
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	1,475.94	2,670.70
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-19,948.12	9,972.62

从上表可以看到，发行人净利润与经营活动现金净流量的差额主要是坏账、折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、递延所得税资产负债变动等非现金成本费用项目影响，以及影响公司净利润但不属于经营活动的费用支出，如处置固定资产损益，财务费用中借款利息支出也造成一部分差额，另外，公司存货变动，权责发生制下的应收及应付项目增减变动，也是差异原因之一。

2、报告期内，公司所有大额现金流量变动项目情况

(1)“销售商品、提供劳务收到的现金”增加 33,304.62 万元，增长 29.08%，主要是随着公司营业收入的增长而增长，该变动与应收账款、预收账款、营业收入、应交税金-销项税的变动额及发生额保持勾稽关系。

(2)“购买商品、接受劳务支付的现金”增加 53,320.07 万元，增长 78.39%，主要是由于公司预付账款大幅增加，同时公司本年增加存货采购量所致，该变动与预付账款、存货、营业成本、应付账款、应交税金-进项税的变动额及发生额保持勾稽关系。

(3)“支付其他与经营活动有关的现金”增加 4,838.16 万元，增长 36.78%，主要是由于本年费用增长导致，该变动与销售费用、管理费用、其他应收款、其他应付款的变动额及发生额保持勾稽关系。

(4)“购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金”增加 762.85 万元，增长 32.51%，主要是由于本年新增店面装修费增长，该变动与固定资产、无形资产、长期待摊费用、其他应付款的变动额保持勾稽关系。

(5)“取得借款收到的现金”增加 17,940 万元，增长 73.65%，主要是本年借款增加，该变动与短期借款、长期借款变动额保持勾稽关系。

(6)“收到其他与筹资活动有关的现金”增加 19,885.61 万元，主要是由

于本年公司新增黄金租赁业务收到的黄金租赁款，该变动与以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、财务费用的变动额及发生额保持勾稽关系。

(7)“支付其他与筹资活动有关的现金”增长 13,813.60 万元，增长 2654.69%，主要是公司本年支付的黄金租赁业务保证金及定期存单质押，该变动与货币资金的变动额保持勾稽关系。

(十) 财务指标分析

1、盈利能力分析

项目	2014 年度	2013 年度
净利润(元)	191,318,158.94	153,324,778.39
毛利率	49.82%	50.40%
净资产收益率	19.89%	19.42%
扣除非经常性损益后净资产收益率	19.34%	18.94%
基本每股收益(元/股)	1.91	1.53

报告期内公司收入保持增长，毛利率维持在较高水平，净资产收益率小幅上涨，基本每股收益保持增长。主要是公司近年不断提升品牌知名度，加快在全国的布点。报告期内“I Do”自营店扩张较快，从 2013 年末的 99 家发展到了 2014 年末的 112 家。“I Do”品牌加盟店从 2013 年末的 260 家发展到 2014 年末的 309 家。加盟店及自营店面数量不断增长，保证了收入的逐年增长。同时公司通过不断推出差异化产品，进一步增强了品牌影响力，品牌溢价能力不断增强，从而保持较高的毛利率水平。

与同行业上市公司比较如下：

项目	2014 年度					2013 年度				
	明牌珠宝	潮宏基	爱迪尔	行业平均	恒信玺利	明牌珠宝	潮宏基	爱迪尔	行业平均	恒信玺利
净利润(万元)	19,941.20	22,473.81	8,737.37	17,050.79	19,131.82	8,344.34	18,868.65	9,098.03	12,103.67	15,332.48
毛利率(%)	8.65	31.38	22.74	20.92	49.82	5.55	29.61	23.24	19.47	50.40
净资产收益率(%)	6.76	9.57	17.72	11.35	19.89%	2.94	10.13	22.53	11.87	19.42
基本每股收益(元)	0.38	0.26	1.16	0.60	1.91	0.35	0.46	1.21	0.67	1.53

公司盈利能力较强，盈利能力各项指标均高于同行业平均水平，主要是由于品牌影响力较强，产品议价能力较高，品牌知名度较高，收入逐年增长；另外由于公司与同行业上市公司经营模式不一致，公司毛利率较高的自营模式占比较高；由于钻石镶嵌饰品对工艺水平、款式时尚性提出了更高的要求，加之钻石较贵金属的更加稀缺性，一般钻石镶嵌饰品的毛利率高于黄金、铂金饰品的毛利率，公司与同行业上市公司产品结构不尽相同，也在一定程度上造成毛利率有所差异。

2、偿债能力分析

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
流动比率(倍)	2.20	3.38
速动比率(倍)	0.92	1.40
资产负债率	46.64%	35.91%

2013年至2014年，恒信玺利的流动比率分别为3.38和2.20，速动比率分别为1.40和0.92；资产负债率分别为35.91%和46.64%，公司的资产负债率有所提高，流动比率和速动比率均有所下降。主要是由于目前公司处在持续发展期，一定的资产负债率利于获取更多杠杆效应，增加企业盈利，符合企业发展需要。随着企业盈利能力的不断增强，企业偿债能力将不断提高，公司目前财务状况安全并且相对稳定。

与同行业上市公司比较如下：

项目	2014年度					2013年度				
	明牌珠宝	潮宏基	爱迪尔	行业平均	恒信玺利	明牌珠宝	潮宏基	爱迪尔	行业平均	恒信玺利
流动比率(倍)	5.54	1.91	2.64	3.36	2.2	4.68	2.97	2.84	3.50	3.38
速动比率(倍)	3.44	0.8	1.54	1.93	0.92	2.54	1.08	1.7	1.77	1.4
资产负债率(%)	39.05	44.33	36.32	39.90	46.64	41.01	28.64	33.35	34.33	35.91

由上表可以看出，恒信玺利的流动比率、速动比率基本处于行业合理水平；恒信玺利的资产负债率略于同行业可比上市公司均值，可见恒信玺利具备较强的偿债能力，财务风险较低。

3、营运能力分析

项目	2014年度	2013年度
存货周转率(次)	0.69	0.68

项目	2014 年度	2013 年度
应收账款周转率 (次)	28.78	25.85

恒信玺利应收账款全部为自营业务中联营业务产生的应收联营商场的货款，公司应收账款周转率较高且随着收入增长逐年提高；公司存货周转率较低，主要是公司处于扩张时期，新增店面数量较多，自营店面数量从 2013 年末的 102 家增加到 2014 年末的 116 家，而店面的扩张带来了店面铺货、日常销售补货及产品订单的大幅增加，从而使得报告期各期末存货余额较大，降低了恒信玺利的存货周转率。此外，新开店面通常需要经历一定的市场适应期才能达到相对成熟和稳定的经营状态（该适应期通常需要 3 个月至半年），影响了恒信玺利整体的存货周转率。

与同行业上市公司比较如下：

项目	2014 年度					2013 年度				
	明牌 珠宝	潮宏 基	爱迪 尔	行业 平均	恒信 玺利	明牌 珠宝	潮宏 基	爱迪 尔	行业 平均	恒信 玺利
存货周转率 (次)	3.16	1.06	2.32	2.18	0.69	3.67	1.01	2.7	2.46	0.68
应收账款周转率 (次)	12.89	21.62	6.5	13.67	28.78	15.29	24.91	9.34	16.51	25.85

公司存货周转率低于同行业上市公司平均水平，主要是由于主营产品的差异，珠宝行业中黄金饰品因为其保值增值作用强、接受程度高、销售量大，产品周转迅速；钻石首饰一般具有单位价值高，毛利率高的特点，周转速度普遍没有黄金、K金快。同行业上市公司多以黄金首饰销售为主、或黄金首饰销售占重要比例，如潮宏基主营K金，明牌珠宝以黄金首饰销售为主。恒信玺利主要的产品收入来自于钻石首饰的销售，因此存货周转率相对较低。

公司应收账款周转率高于同行业上市公司平均水平，主要是公司联营收入占比较小，应收账款期末余额较小，导致公司应收账款周转率较高。

4、现金流量分析

单位：万元

项目	2014 年度	2013 年度
经营活动产生的现金流量净额	-19,948.12	9,972.62
投资活动产生的现金流量净额	-3,108.56	-2,346.21
筹资活动产生的现金流量净额	24,213.16	1,267.94
现金及现金等价物净增加额	46,243.70	45,087.22

恒信玺利 2013 年至 2014 年经营活动产生的现金流量净额呈递减趋势，主要由于 2013 年至 2014 年恒信玺利自营店的数量和面积增加从而增加铺货金额，另外恒信玺利于 2014 年新开设恒信钻金殿，并且为储备“I Do 艺术家店”增加了库存商品，从而增加采购商品的金额。

恒信玺利 2013 年至 2014 年投资活动产生的现金流量净额为负，主要原因是恒信玺利最近两年持续开设新店铺，所产生的购建固定资产及其他长期资产（店面装修）所支付的现金。

恒信玺利 2013 年和 2014 年分别借入 24,360.00 万元和 42,300 万元银行借款，计入筹资活动现金流入。2014 年新增“收到其他与筹资活动有关的现金”是因黄金租赁业务获得的现金。

与同行业上市公司比较如下：

	2014 年度				
	明牌珠宝	潮宏基	爱迪尔	行业平均	恒信玺利
经营活动产生的现金流量净额	37,129.61	26,232.14	-4,033.74	19,776.00	-19,948.12
投资活动产生的现金流量净额	-85,272.43	-90,273.07	-331.4	-58,625.63	-3,108.56
筹资活动产生的现金流量净额	31,309.00	55,992.60	2,291.46	29,864.35	24,213.16
现金及现金等价物净增加额	-17,437.44	-8,045.08	-2,073.68	-9,185.40	46,243.70
	2013 年度				
	明牌珠宝	潮宏基	爱迪尔	行业平均	恒信玺利
经营活动产生的现金流量净额	85,305.26	32,623.69	-4,033.74	37,965.07	9,972.62
投资活动产生的现金流量净额	-68,336.66	-59,155.43	-331.4	-42,607.83	-2,346.21
筹资活动产生的现金流量净额	-56,753.32	30,629.77	2,291.46	-7,944.03	1,267.94
现金及现金等价物净增加额	-39,758.24	4,052.63	-2,073.68	-12,593.09	45,087.22

由于报告期公司加大存货储备，导致公司报告期经营活动现金流量净额低于同行业上市公司平均水平；报告期公司除购置固定资产、店面装修外无大额投资活动，因此公司投资活动产生的现金流量净额高于同行业上市公司平均水平；由于上市公司融资手段多样，融资能力较强，因此报告期公司筹资活动产

生的现金流量净额低于同行业上市公司平均水平。报告期公司现金流量合理。

五、关联交易

(一) 关联方

1、本公司控股股东、实际控制人及其控制的企业

公司控股股东为恒信正隆，实际控制人为李厚霖。因此，恒信正隆、李厚霖为公司关联方，恒信正隆、李厚霖所控制的除本公司及其控股子公司以外的其他企业亦为本公司关联方。具体情况如下：

名称	经营范围
北京恒信天地文化传媒有限公司	公司实际控制人控制的其他企业
天津恒信天地文化传媒有限公司	公司实际控制人控制的其他企业
北京恒信筑成房地产开发有限公司	公司实际控制人控制的其他企业

2、持有本公司 5%以上股份的其他股东

持有公司 5%以上股份的股东有北京东方诚睿以及天津红杉。

3、公司董事、监事、高级管理人员以及与其关系密切的家庭成员

公司现任董事、监事、高级管理人员以及与其关系密切的家庭成员。具体人员名单请参见本说明书之“第一节基本情况”之“六、董事、监事、高级管理人员”。

4、公司控股股东的董事、监事和高级管理人员

本公司控股股东恒信正隆的董事、监事、高级管理人员亦为本公司的关联方。

5、由公司的关联自然人直接或者间接控制的，或者由关联自然人担任董事、高级管理人员的除本公司及其控股子公司以外的法人或其他组织

本公司现任董事、监事、高级管理人员以及与其关系密切的家庭成员直接或者间接控制的，或任董事、高级管理人员的除本公司及其控股子公司以外的法人或其他组织为本公司关联方。

恒信正隆的董事、监事、高级管理人员直接或者间接控制的，或任董事、高级管理人员的除本公司及其控股子公司以外的法人或其他组织为本公司关联方。

（二）关联交易情况

报告期内，公司的关联交易情况具体如下：

1、关联担保

单位：元

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
2014 年度					
恒信正隆	恒信玺利	100,000,000.00	2013/10/14	2015/10/10	否
恒信正隆	恒信玺利	100,000,000.00	2014/3/25	2016/3/25	否
李厚霖	恒信玺利	100,000,000.00	2013/10/14	2015/10/10	否
李厚霖	恒信玺利	100,000,000.00	2014/3/25	2016/3/25	否
李厚霖	恒信玺利	21,000,000.00	2014/9/25	2015/9/28	否
李厚霖	恒信玺利	95,000,000.00	2014/9/12	2015/10/31	否
王连凤	恒信玺利	95,000,000.00	2014/9/12	2015/10/31	否
李伟森	恒信玺利	95,000,000.00	2014/9/12	2015/10/31	否
李晓东	恒信玺利	95,000,000.00	2014/9/12	2015/10/31	否
李厚霖	恒信玺利	400,000,000.00	2014/7/10	2016/7/10	否
李伟森	恒信玺利	400,000,000.00	2014/7/10	2016/7/10	否
李晓东	恒信玺利	400,000,000.00	2014/7/10	2016/7/10	否
2013 年度					
李厚霖	恒信玺利	15,000,000.00	2013/6/24	2014/6/27	是
李厚霖	上海恒信伊霖	10,000,000.00	2013/8/15	2014/8/15	是
恒信正隆	恒信玺利	50,000,000.00	2012/9/27	2014/3/25	是
李厚霖	恒信玺利	50,000,000.00	2012/9/27	2014/3/25	是
恒信正隆	恒信玺利	48,600,000.00	2013/3/19	2014/3/25	是
李厚霖	恒信玺利	48,600,000.00	2013/3/19	2014/3/25	是
李厚霖	北京首创投资担保有限责任公司	70,000,000.00	2013/9/6	2014/9/26	是
李伟森	北京首创投资担保有限责任公司	70,000,000.00	2013/9/6	2014/9/26	是
李晓东	北京首创投资担保有限责任公司	70,000,000.00	2013/9/6	2014/9/26	是

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
李厚霖	恒信玺利	70,000,000.00	2013/9/6	2014/9/26	是
恒信正隆	恒信玺利	100,000,000.00	2013/10/14	2015/10/10	否
李厚霖	恒信玺利	100,000,000.00	2013/10/14	2015/10/10	否

2、关联方应付款

单位：元

项目名称	关联方	2014年12月31日	2013年12月31日
其他应付款	恒信正隆	1,000,000.00	-

3、关联交易必要性与公允性

公司在报告期内的关联交易主要为关联方恒信正隆、李厚霖、李伟森、李晓东为恒信玺利的银行贷款提供担保及恒信正隆替恒信玺利垫付部分评估费用，不存在损害公司及其他股东利益的情形；该等关联交易均按照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易管理制度》等的规定履行了内部决策程序，公司严格规范关联交易行为，不存在损害公司及其他股东利益的情形。

（三）关联交易制度

为规范关联交易行为，公司已在《公司章程》中明确规定了关联交易的决策程序、关联交易的信息披露等事项。

《公司章程》对关联交易决策权利与程序的相关规定如下：

“第三十四条 公司的控股股东、实际控制人不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定的，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

第三十六条 公司下列对外担保事项，须经股东大会审议通过：（六）对公司股东、实际控制人及其关联方提供的担保。

股东大会在审议为股东、实际控制人及其关联人提供的担保议案时，该股东或受该实际控制人支配的股东，不得参与该项表决，该项表决须经出席股东大会

的其他股东所持表决权的半数以上通过。

第六十六条 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。

第九十一条 除具有《公司法》等法律、法规、规范性文件及本章程赋予董事的职权外，独立董事还具有以下职权：重大关联交易应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的 1/2 以上同意。

第九十七条 董事会行使下列职权：（十六）审议批准除法律、法规及规范性文件规定应由股东大会批准以外的其他重大关联交易，就关联交易管理制度的执行情况以及关联交易情况向股东大会作专项报告；

第一百零七条 董事与董事会会议决议事项有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

第一百二十三条 总经理对董事会负责，行使下列职权：（八）审议批准除需提交董事会或股东大会批准的重大关联交易外的一般关联交易；

第一百三十五条 监事不得利用其关联关系损害公司利益，若给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。”

恒信玺利最近两年的关联交易均按照《公司章程》履行了必要的内部决策程序，关联股东在交易中遵循回避表决原则。

公司除在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等制度中对关联交易决策作出规定外，还专门制定了《关联交易管理制度》，严格规范关联交易行为，公司在报告期内的关联交易均按照相关制度要求履行了内部决策程序，关联交易客观、公正，定价依据体现了市场化原则，价格基本合理、

公允，不存在损害公司及其他股东利益的情形。

（四）关于避免关联交易的承诺

为了规范关联交易，维护本公司及公司中小股东的合法权益，恒信正隆、李厚霖分别出具了《关于规范关联交易的承诺函》。承诺内容如下：

“1、本公司/本人/本合伙企业及本公司/本人/本合伙企业控制的企业（如有）与恒信玺利之间的交易（如有）定价公允、合理，决策程序合法、有效，不存在显失公平的关联交易；

2、本公司/本人及本公司/本人控制的企业将尽可能避免和减少与本公司的关联交易，对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，本公司/本人及本公司/本人控制的企业将与本公司依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律、法规、其他规范性文件以及本公司章程等的规定，依法履行相关内部决策批准程序并及时履行信息披露义务，保证关联交易定价公允、合理，交易条件公平，保证不利用关联交易非法转移本公司的资金、利润，亦不利用该类交易从事任何损害本公司及其他股东合法权益的行为；

3、本公司/本人违反上述承诺给本公司造成损失的，本公司/本人将赔偿本公司由此遭受的损失。”

六、提请投资者关注的财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项

（一）期后事项

2015年1月29日，恒信玺利子公司北京恒信佳华经贸有限责任公司已办理完毕工商注销手续。

（二）或有事项及其他重要事项

1、或有事项

恒信玺利作为申请人 2014 年 10 月 28 日向北京市仲裁委员会提起对被申请人北京世纪飞歌国际文化传媒有限公司的仲裁。2014 年 7 月，申请人与被申请人签认《魅力迁安·巨星演唱会独家冠名赞助合同书》，该合同约定：被申请人于 2014 年 9 月 27 日 19:45 在迁安奥体中心体育场举办一场演唱会，申请人为演唱会提供 100 万元赞助费，申请人享有独家冠名权，同时被申请人承诺回报给申请人价值 30 万元的门票，在演唱会开始前播放申请人企业宣传片等。合同签订后，申请人按合同约定向被申请人支付了第一笔和第二笔赞助费，共计金额 40 万元。但 2014 年 9 月 27 日被申请人未按约定举办演唱会。基于上述事实，公司向仲裁委提出的仲裁请求为：（1）请求被申请人返还申请人已付赞助费共计 40 万元及自 2014 年 10 月 22 日起至实际赞助费返还之日的利息；（2）请求补申请人支付违约金 200 万元；（3）请求被申请人赔偿申请人经济损失共计 1,083,469 元；（4）请求被申请人承担所有仲裁费用。

2、其他重要事项

截至本说明书签署之日，恒信玺利无需要披露的其他重要事项。

七、报告期内资产评估情况

本公司库存商品由委托方另行委托深圳国艺资产评估有限公司实施评估，深圳国艺资产评估有限公司出具的《恒信玺利实业股份有限公司珠宝首饰实物资产鉴定评估报告》（深国艺评字[2015]第 S019 号）的评估结论。恒信玺利实业股份有限公司及其全资子公司北京华亨特经贸有限责任公司、哈尔滨恒信天昊经贸有限责任公司、上海恒信伊霖钻石有限公司、北京恒信凯特经贸有限责任公司在 2014 年 12 月 31 日的库存珠宝首饰实物资产市场价值为 1,089,132,088 元。

八、报告期内股利分配政策、实际股利分配情况及公开转让后的股利分配政策

（一）报告期内股利分配政策

根据《恒信玺利实业股份有限公司章程》，公司在报告期内的股利分配政策如下：

“第一百五十四条 公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的公司股份不参与分配利润。”

（二）实际股利分配情况

公司最近两年未进行股利分配。

（三）公开转让后的股利分配政策

2015 年 4 月 29 日，公司召开股东大会，审议通过了公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌后适用的《恒信玺利实业股份有限公司章程》，根据该公司章程，公司股票公开转让后的股利分配政策如下：

“第一百五十五条 公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分

配。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的公司股份不参与分配利润。”

九、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况

截至本说明书签署之日，恒信玺利拥有 4 家全资子公司。具体情况如下：

名称	注册资本 (万元)	主要业务	股东持 股比例	2014 年财务数据 (万元)			
				总资产	净资产	营业收入	净利润
上海恒信伊霖钻石有限公司	200	负责上海地区“IDo”品牌的钻石珠宝首饰销售	公司持股 100%	22,644.32	7,251.77	10,408.80	1,566.19
北京华亨特经贸有限责任公司	500	“ooh Dear”品牌珠宝首饰产品的销售	公司持股 100%	1,434.16	177.96	882.12	103.82
哈尔滨恒信天昊经贸有限责任公司	100	负责哈尔滨地区“IDo”品牌的钻石珠宝首饰销售	公司持股 100%	6,444.01	3,516.34	1,110.36	167.68
北京恒信凯特经贸有限责任公司	1,000	销售珠宝首饰	公司持股 100%	4,386.50	440.66	1,415.15	-559.34

十、风险因素

(一) 行业竞争风险

我国珠宝首饰行业正处于快速发展阶段，随着国内市场不断扩大，外资、港资品牌不断引入，竞争日益激烈。卡地亚(Cartier)、宝格丽(Bvlgari)、蒂梵尼(Tiffany)等世界顶级品牌占据了国内最高端的消费市场；香港的周大福、谢瑞麟、周生生、六福及国内的潮宏基、老凤祥、明牌珠宝等品牌在国内珠宝首饰的主流消费市场

占有重要地位。

恒信玺利专注于钻石珠宝首饰领域，较早行业内采取细分品牌战略，建立了定位于不同消费群体的鲜明品牌形象，形成了独特的产品设计风格。若恒信玺利不能保持细分市场鲜明的品牌形象、不能在产品设计及品质上持续创新，则难以保持销售渠道和市场份额的持续提升，将受到其他珠宝企业的挑战，面临激烈的行业竞争风险。

（二）现金收付风险

公司所处行业为珠宝首饰零售业，公司的客户主要为终端零售客户，在经营活动中存在一定比例的现金收款。尽管公司建立了《财务管理基本制度》等财务相关的内部控制制度，对公司的财务管理工作作出了具体规定。但由于公司规模不断扩张，管理难度不断加剧，可能会出现贪污现金或挪用公款等情形，从而对公司的管理造成不利影响。

鉴于公司对加盟商的发货政策是款到发货，为了保证节假日能及时收取加盟商零星货款以便及时给加盟商发货，存在极个别以个人账户收取零星客户汇款的现象。此外，因个别子公司开户银行未能开通公对私汇款业务，公司存在极个别以个人账户给员工报销差旅费的情形。公司的现金收付制度较为健全，但是在执行中个别地方还需要进一步改进。

虽然 2014 年 2 月上述两种情形已经完全规范，大信会计师事务所也已经出具内控鉴证报告，但是，仍然存在现金收付业务中不能完全符合现金收付制度的风险。

（三）经济环境低迷及不明朗的风险

恒信玺利一直专注于钻石珠宝首饰产品的研发设计和销售，宏观经济状况及消费者信心的转变对恒信玺利营业额的影响比较敏感。影响消费信心的因素包括整体的商业环境、股市及楼市的状况、当前及未来全球或国内宏观经济状况（如 GDP 增长率、就业率、通胀率等）。如果全球经济状况持续疲软或中国未来经济状况转为低迷，消费需求出现下降，将会对恒信玺利的业务、经营业绩及财务状

况构成不利影响。

（四）业务规模扩张带来的连锁经营管理风险

恒信玺利目前主要采用“自营+加盟”销售模式，截至2014年12月31日，恒信玺利连锁店面总数已达425家，其中自营店116家（包括直营店71家、联营店45家），加盟店309家。随着经营规模的扩张，恒信玺利资产规模、营业收入、员工及门店数量有较快的增长。若恒信玺利现有的连锁经营标准化管理体系无法适应经营规模的扩张，则可能出现部分店面管理不善，影响本公司整体连锁经营体系，对品牌形象和经营业绩造成不利影响。

（五）品牌管理风险

恒信玺利作为定位清晰的细分市场知名企业，专注于钻石珠宝首饰领域，拥有较强的品牌建设能力。恒信玺利在珠宝首饰领域成熟的品牌运作经验及管理体系是整体业务持续发展的重要基础。未来面临国内外激烈的市场竞争和人才竞争，恒信玺利经营内外部环境将不可避免地面临新的挑战，新品研发、服务质量、管控水平、市场竞争等都可能对恒信玺利的品牌管理带来影响，从而对恒信玺利的品牌管理带来风险。

（六）产品设计创新风险

设计能够赋予产品文化和情感内涵，为产品创造更多无形价值，是珠宝首饰体现差异化的重要手段。随着我国消费者对钻石认知的加深，消费者个性化、差异化消费需求逐渐显现，对珠宝首饰设计的要求也越来越高，产品设计创新成为各企业竞争的重点。

但随着业务规模不断拓展，若恒信玺利不能持续对产品设计进行投入，现有产品设计研发创新体系不能有效适应市场的发展，将面临不能推出畅销的经典产品，竞争力下降的挑战，对本公司的盈利能力造成影响。

（七）销售渠道变化风险

恒信玺利的直营店主要采用租赁商业地产形式，联营店主要采用与知名百货渠道合作的形式。恒信玺利在与出租方订立租赁协议时，综合考虑了出租方所处地段、当地市场状况、所有权合法性等因素，并由此确定租赁期限。但若出现租赁到期或出租方中途不能将房产租赁给恒信玺利，而恒信玺利又未能及时重新选择经营场所的情形，将对本公司销售产生不利影响。此外，恒信玺利与百货渠道的联营合作其实是一个双向选择的过程，百货渠道自身的经营情况如有变化，或者其定位发生调整，造成与恒信玺利品牌要求产生差异，或品牌未达到渠道相关要求，可能存在百货渠道在合同到期后不续签合同的风险。

（八）内部控制及商品管理风险

钻石珠宝首饰连锁企业需要配备较多的产品库存，且单位价值较高，对产品生产、配货过程中的内部控制要求很高。恒信玺利建立了较为完善的内控体系，应对高价值商品带来的管理风险。但内控及商品的风险管理是一个持续优化、改进的过程，若恒信玺利不能持续有效的识别新的业务风险点，并有针对性的制定风险控制措施，不能有效执行各项内部控制制度，本公司可能面临经营效率下降的风险。

（九）主要原材料价格波动的风险

恒信玺利产品主要原材料为钻石，近几年钻石价格保持了一个平稳上升的趋势，恒信玺利采用成本加成的定价方式应对钻石市场价格变动的风险，同时恒信玺利的品牌及整体经营管理优势也能够化解一部分原材料上涨压力，但是如果钻石价格持续上涨，产品价格也将相应调整，则有可能超出消费者承受能力，从而影响本公司的销售业绩。此外，若上述原材料价格大幅下跌，则可能出现存货价值下降，需要计提大额存货跌价准备的风险。

（十）存货余额较大的风险

2013年末、2014年末恒信玺利的存货净额分别为75,991.17万元和111,504.10万元，占流动资产的比例分别为58.43%和58.06%。

恒信玺利存货余额较大是由珠宝首饰销售行业特点和自身经营特点决定的。

首先，珠宝首饰行业产品款式众多、店面铺货需要大量存货，使得同业公司平均的存货余额均比较高；其次，恒信玺利主要以销售钻石首饰为主，钻石首饰在珠宝首饰中是属于单位价值较高的产品；再次，恒信玺利的“恒信”品牌定位高端，店面销售货品的单品价值较大；此外，恒信玺利的“IDo”品牌的核心产品是戒指，因为顾客自身情况不同，要求每款戒指要配备多件不同手寸号产品才能满足正常销售需要，相应需要维持较大的库存商品量及库存商品金额。

另一方面报告期内恒信玺利自营店数量大幅增加也使得店面铺货金额大幅增加。目前恒信玺利的存货是正常生产经营形成的，符合其生产经营的实际情况。但若在以后的经营年度中因市场环境发生变化或竞争加剧导致存货跌价或产品销售困难，将对本公司经营业绩造成不利影响。

（十一）加盟模式下品牌维护风险

公司主要采用品牌加盟的模式实现公司发展壮大。品牌加盟有利于充分利用外部加盟商的资金和当地加盟商的区域零售经验，从而实现公司品牌和规模的快速扩张。截至 2014 年 12 月 31 日，公司已拥有加盟店 309 家。

公司制定了严格的加盟商管理制度，建立了完善的加盟商甄选和培训机制，通过对其进行科学、完善、细致、周密的管理，使公司在大力发展加盟商时充分利用加盟经营的优势，努力打造恒信玺利卓越的品牌战略；公司在发展加盟商经营过程中没有出现影响公司品牌的事件。

但由于加盟商不在公司的直接控制之下，人力、资金、货物均独立于公司运行，仍可能存在少部分加盟商出于自身利益的考虑，违反公司加盟商管理制度，从而使公司的整体形象和品牌受到一定程度损害的情况，有可能对公司后续经营与发展造成一定的负面影响。

（十二）存货安全风险

由于公司的存货主要是钻石、黄金、铂金等贵重首饰，且具有较强的流通性和变现性，易导致潜在失窃事件的发生，这对公司存货管理提出了更高的安全性

要求。

公司作为珠宝首饰行业具有较强竞争力的企业之一，针对存货日常加工、运输等流通环节的失窃风险加强了内部管理，并形成了一套行之有效的内部安全管理办法；由于公司存货具有自身单位价值高的特征，随着公司生产经营规模的不断扩大，存在存货失窃事件发生的可能性，从而给公司经营带来一定的影响。

（十三）市场增长放缓风险

珠宝首饰作为可选择性消费，其对市场需求、经济前景展望和消费者偏好尤其敏感。我国珠宝玉石首饰行业 2008 年—2013 年销售总额分别为 1,800 亿元、2,200 亿元、2,500 亿元、3,800 亿元、4,000 亿元和 4,700 亿元，成为全球珠宝玉石首饰行业增长最为明显的国家，已成为仅次于美国的世界第二大珠宝首饰市场。但由于近两年我国整体经济增速下滑，市场观望情绪有所上升，珠宝玉石首饰消费增长亦有所放缓。公司收入增长速度亦有所下降，若未来经济形势依然严峻，市场消费需求有所改变，将对公司经营状况带来重大不利影响。

（十四）实际控制人控制风险

公司实际控制人为李厚霖，控股股东为恒信正隆，恒信正隆持有本公司的股权比例为 59.53%。

本次发行后，公司实际控制人表决权仍能对公司股东大会决议产生重大影响。尽管公司制定了《公司章程》、《关联交易管理制度》等规章，建立了关联股东和关联董事的回避表决及《独立董事年报工作制度》等一系列制度，进一步规范了公司法人治理。但仍不能排除公司实际控制人可能会通过其拥有的控制权，对公司发展战略、生产经营决策、人事安排、关联交易和利润分配等重大事宜实施重大影响，从而有可能损害其他中小股东的利益，公司管理上仍面临实际控制人控制的风险。

（十五）产品质量控制风险

因镶嵌类珠宝首饰数量庞大、款式多样、工艺和材料复杂、镶嵌精确度高等特点，镶嵌类珠宝首饰在原材料采购以及产品生产、保存、运输等过程中需要执

行严格的操作流程和质量控制标准，避免因处理不当而导致货品出现瑕疵，使质量不合格产品流入销售终端而影响消费者的权益。

公司设立以来，不断完善对原材料采购、外协生产、自产生产等各个环节的质量控制体系，在可能影响产品质量的环节均进行严格的质量检验，保证所售出产品符合国家和行业标准，未发生过产品质量纠纷。但随着企业规模的不断扩大，管理难度增加，公司质量控制体系若未能同步完善，将可能导致质量不合格产品流入销售终端，造成公司品牌和声誉的不良影响。

（十六）人力资源风险

公司的稳步发展得益于珠宝首饰的设计创新、经营管理模式的创新、品牌推广及销售模式的创新等一系列创新活动，因此公司需具备相应的高素质技术人才、管理人才、财务人才、销售人才队伍，它们是公司生存和发展的根本，是公司的核心竞争力之所在。虽然公司团队稳定，但随着公司经营规模的逐步扩大，如果相应的激励机制和约束机制不跟进，公司将难以吸引和稳定高素质人才队伍，降低公司竞争力，不利于公司长期稳定发展。

（十七）产业政策变化风险

为鼓励和发展珠宝玉石首饰行业，我国政府先后出台了多项有利的政策和措施。钻石细分市场方面，政府出台了一系列税收调整措施改善钻石交易环境。2002年，财政部、国税总局、海关总署联合发文：通过上海钻石交易所的钻石免征关税，消费税减为5%并后移至零售环节；2006年6月财政部、海关总署、国家税务总局《关于调整钻石交易所有关税收政策的通知》、2006年8月国家税务总局《关于印发〈钻石交易增值税征收管理办法〉》及《上海钻石交易所钻石交易增值税征收的具体操作办法（试行）》相继颁布，文件规定：自钻交所销往国内的毛坯钻石免征进口环节增值税，成品钻石进口环节增值税实际税负超过4%的部分由海关即征即退。这些政策和规定有效地遏制了走私钻石的行为，同时大幅降低了内地钻石零售价，对规范我国钻石进出口和促进国内钻石珠宝首饰市场健康发展起到了推动作用。如果国家就珠宝首饰行业的税收政策等方面有重大调整，将对公司业绩和经营产生较大的影响。

十一、业务发展目标

恒信玺利在未来三至五年内，将立足于珠宝首饰行业，继续秉承以客户体验为核心发展细分市场领导品牌的战略，不断优化公司品牌化、标准化、规范化运营模式，加大公司品牌建设、产品设计以及渠道拓展投入力度，不断强化公司核心竞争力，逐步将公司打造成国际知名的珠宝首饰品牌。

（一）发展战略

恒信玺利未来的发展将围绕如下几大发展战略：多品牌战略、品牌提升战略、渠道拓展战略及上下游一体化战略。

1、多品牌战略

截至 2014 年 12 月 31 日，恒信玺利目前在国内已拥有 425 家实体零售店，零售网络覆盖了除西藏自治区外的国内所有省/自治区/直辖市。

恒信玺利目前的主要零售网络终端系“IDo”品牌店面，这主要是由于“IDo”品牌定位于与爱相关的情感表达消费市场，这类消费群体的消费诉求明确，适合“IDo”品牌的零售网络在全国范围的统一布局。

除上述细分市场外，由于中国幅员辽阔，各地区间的经济发展水平阶梯层次明显，各地区间消费者的消费水平、消费习惯、消费偏好、消费意识亦有较大的不同，珠宝首饰消费呈现较为明显的地域差别。另外，中国珠宝首饰市场尚处于发展阶段，消费人群正在不断扩大，消费动机也日趋多样化，这意味着未来国内珠宝首饰品牌定位将日益细分、品牌形象将更加多元化、品牌锁定消费者将更加精准。

基于中国珠宝首饰市场的上述特点，恒信玺利作为一家知名的珠宝首饰企业需要通过多品牌战略实现各重点细分市场的有效布局。

目前恒信玺利已拥有“恒信”、“IDo”、“ooh Dear”、“恒信钻金殿”四个定位鲜明的珠宝首饰品牌，针对不同消费水平及消费需求的珠宝首饰消费群体。同时，恒信玺利正在筹建“IDo 艺术家店”，计划将“IDo”品牌原有的情感表达提升到艺术审美的领域，围绕情感表达的主题进一步提升消费者的消费体

验，顺应高端消费者对艺术的追求与消费趋势。至此，恒信玺利的多品牌战略已初具雏形。

未来，恒信玺利仍将着力维护、发展旗下各细分领域的品牌，深耕细分领域市场。另一方面，恒信玺利也将通过衍生新品牌、并购其他具有市场竞争力的品牌的方式进一步践行其多品牌发展战略。

2、品牌提升战略

珠宝首饰因产品属性因素，客单价相对较高，从而造成了消费者对于珠宝首饰价格敏感度较低，对产品品质及品牌的要求较高。因此，树立起产品品质高、鉴赏品位高、品牌地位高的“三高”形象对于珠宝首饰品牌来说至关重要。

近年来，随着国内消费群体对珠宝首饰购买力的提升，蒂凡尼、卡地亚、宝格丽、梵克雅宝等国际知名珠宝品牌纷纷进入国内市场，并在国内消费者心中树立了较高的品牌美誉度，成功占领了国内珠宝首饰消费的高端市场。

作为本土钻石珠宝首饰品牌，恒信玺利一直十分重视品牌建设，深知国内消费者对于珠宝首饰的消费需求将随着国民经济及国民可支配收入的提升而逐步升级。传统的以投资为消费诉求之一的珠宝首饰消费观将逐步被时尚化、品位化的消费观所逐步替代。

鉴于此，恒信玺利的品牌运营策略在多品牌战略的基础上，同步实施品牌提升战略。通过下属品牌的不断优化、升级，保持并提升恒信玺利在珠宝首饰行业的竞争优势。

3、渠道拓展战略

珠宝首饰行业的最终客户是广大珠宝消费群体，零售终端的布局是评价品牌知名度、市场占有率的关键指标之一。中国珠宝首饰市场的销售渠道包括百货商场、珠宝专卖店、大卖场、电子商务等。根据欧睿信息咨询公司（Euromonitor）数据，2013年，珠宝首饰行业百货渠道销售占比最高，达60.7%；其次是珠宝专卖店，为32.0%，电子商务渠道占比低于1%。

恒信玺利在国内已拥有425家实体零售店，其中，“I Do”品牌店面421家，“恒信”品牌店面3家，“恒信钻金殿”1家，同时还拥有“ooh Dear”这一电

子商务品牌。

近年来，恒信玺利的零售店面以每年 50-70 家的速度持续扩张，但相比国内其他珠宝企业，恒信玺利零售终端数量规模仍有一定增长空间。国内主要珠宝首饰品牌销售网点统计如下表：

单位：家

序号	企业	主要产品	主要销售模式	销售网点规模	自营店数量	加盟、经销店数量
1	周大福	黄金珠宝	自营、加盟	2062（内地）+129（境外）	约 1300	约 800
2	六福集团	黄金珠宝	自营、加盟	1312（内地）+62（境外）	141	1233
3	谢瑞麟	铂金及钻石珠宝	自营	174（内地）	165	9
4	周生生	黄金珠宝	自营	300（内地）	300	-
5	老凤祥	黄金珠宝	自营、加盟、经销	2624	158	2466
6	豫园商城	黄金珠宝及玉石	自营、加盟、经销	1786	约 150	约 1600
7	潮宏基	K 金、足金珠宝	自营	2014 年半年报统计珠宝销售网点合计 636 家，2013 年年报统计自营店 482 家		
8	明牌珠宝	黄金珠宝	自营、加盟、经销	约 1000	约 400	约 600
9	萃华珠宝	黄金珠宝	加盟	349	10	339
10	周大生	钻石及黄金珠宝	自营、加盟	2101	333	1768
11	爱迪尔	钻石珠宝	加盟、经销	362	2	360
12	恒信玺利	钻石珠宝	自营、加盟	425	116	309

注：周大福、周生生、谢瑞麟数据为中期报告数据、六福集团数据为截至 2014 年 12 月 31 日公告的数据；豫园商城、明牌珠宝数据来源于其 2014 年半年报，萃华珠宝、周大生、爱迪尔数据来源于其招股说明书（或申报稿），老凤祥数据来源于其 2013 年年报，潮宏基数据为综合其 2014 年半年报与 2013 年年报数据。

未来，恒信玺利将以本公司为平台加大渠道拓展力度，通过稳健的开店步伐，重点完善一线重点城市的自营店面布局，并在二、三线城市以自营、加盟结合的方式实现渠道的整体“下沉”，借此进一步提升恒信玺利的品牌知名度，强化品牌形象，提高市场占有率及经营规模。同时，恒信玺利还将加大对互联网渠道的

开拓力度，抓住珠宝首饰时尚化发展趋势，通过互联网渠道的建设凝聚起年轻消费群体的珠宝首饰消费力量。

4、上下游一体化战略

与众多产业一样，珠宝首饰行业全产业链的利润水平分布呈“微笑曲线”分布，即上游的采矿环节和下游的设计、终端销售环节利润率相对较高，加工环节的利润率相对较低。据贝恩咨询数据，珠宝行业增加值在终端零售环节占比最高，产业链中间环节（如钻石毛坯切割/打磨、裸钻贸易、珠宝制造等）的经营利润率和增加值相对较低。

恒信玺利目前主要从事钻石珠宝首饰产品的设计研发和销售，占据了珠宝首饰行业“微笑曲线”的一端。

随着恒信玺利未来业务的拓展，对上游原材料需求规模的不断提升，恒信玺利亦将适时寻找上游投资机会，进一步完善自身的产业链布局，以占据珠宝首饰行业“微笑曲线”的另一端。

（二）发展计划

结合上述发展战略，恒信玺利未来三年的发展计划具体包括：

1、品牌提升计划

恒信玺利坚持以用户体验为核心，建立细分市场领导品牌，满足用户差异化需求的理念，不断提升“恒信”、“I Do”以及“ooh Dear”品牌的知名度、美誉度和忠诚度，并结合独特的产品设计及寓意内涵促进品牌推广；同时，恒信玺利将与世界著名当代艺术家合作，推出“I Do 艺术家店”作为“I Do”品牌的升级；并针对黄金珠宝市场推出全新品牌“恒信钻金殿”。各品牌具体发展规划如下：

（1）“恒信”品牌：将加大“恒信”品牌的营销力度，持续培育高端珠宝消费市场，强化“恒信”品牌专注于大钻、彩钻的设计、销售的市场形象，优化“管家式”服务、VIP 客户体系，强化终端店面消费体验，并通过在全国战略性市场进行布局，逐步增强品牌覆盖面及影响力。

(2) “I Do”品牌：将通过持续的品牌推广，巩固其在“与爱相关的情感表达”的钻石珠宝市场上的鲜明品牌形象，同时不断扩充“I Do”产品品类，拓展除婚戒以外的纪念日、生日、节日等重要情感表达时刻的更为广阔的钻饰消费市场，通过设计风格鲜明的产品强化品牌形象，运用各种营销渠道和方式进行品牌推广，建立、维系和增强品牌与顾客之间的关系，不断提高品牌的认知度、美誉度和忠诚度，将“I Do”品牌打造成国际知名的钻石珠宝品牌。

恒信玺利正在筹建的“I Do 艺术家店”，计划将“I Do”品牌原有的情感表达提升到艺术审美的领域，与世界著名的当代艺术家合作，预计在未来3-5年内稳步开设多家“I Do 艺术家店”，这是恒信玺利顺应高端消费者的艺术追求与消费趋势的举措，也是恒信玺利为加强和国外知名品牌竞争，提升民族品牌竞争力的重要举措。该店面产品的品类、材质丰富，更突出设计感及精工工艺，使产品的细节更丰富、更完美，推出知名艺术家设计的品牌专属作品及国际设计师作品。通过艺术的方式呈现，将原来的单纯情感表达提升到了艺术追求的更高领域，提升产品的文化价值和收藏价值。

(3) “ooh Dear”品牌：该品牌是恒信玺利紧跟电子商务发展趋势打造的珠宝电商品牌，主要通过网络平台进行销售。未来将在品牌体验、营销渠道、产品设计方面不断优化，通过不断推出设计独特、新颖的产品强化品牌形象，不断与年轻消费者进行沟通，从而进一步提高在年轻时尚人群钻饰消费市场的品牌知名度。

(4) “恒信钻金殿”：随着消费者对黄金珠宝的市场需求量越来越大以及国家对黄金珠宝首饰业的利好政策，恒信玺利针对黄金珠宝市场专门策划打造了“恒信钻金殿”，是集珠宝销售、珠宝投资、珠宝文化为一体，以黄金产品为主，同时伴有部分镶嵌类及其他珠宝产品为辅的黄金首饰品牌，以大型黄金卖场模式为三四线城市消费者营造出贴心、尊贵的购物体验。

2、品牌延展计划

中国珠宝市场区域性差异明显，各地区间消费者的消费水平、消费习惯、消费偏好、消费意识有着较大的不同。作为全国性珠宝首饰企业，恒信玺利未来将通过不断完善品牌层次布局，在精耕现有品牌的同时，针对其他未覆盖的珠宝首

饰细分市场将采取“自建+并购”的方式，实现恒信玺利的多品牌战略。

在对并购标的的选择上，恒信玺利将首先考虑具有与现有品牌定位存在差异、具备区域性渠道优势的珠宝首饰品牌。通过对上述品牌的并购，进一步挖掘其品牌特色，并借助其在区域内的渠道优势，实现区域性品牌与恒信玺利现有品牌的共同成长。另外，恒信玺利也关注到欧洲等地优质珠宝品牌的并购机会，未来可能通过并购国外珠宝品牌，实现多层次的品牌布局，并借助自身在国内珠宝市场的成熟渠道及品牌运营优势，实现国外珠宝品牌的本土化发展。

恒信玺利的品牌延展计划是符合国际惯例的。以世界第一大奢侈品集团 LVMH 为例，该集团前身路易威登公司（Louis Vuitton）成立于 1854 年。1987 年路易威登与酩轩（Moët Hennessy）合并组建 LVMH 集团，1987-2012 年期间 LVMH 进行了 62 次收购，目前在 5 大品类拥有超过 60 个奢侈品牌，2012 年营业收入、净利润分别达到 370 亿美元和 45 亿美元，25 年间收入复合增长率 21%。通过不断并购，LVMH 等多品牌运营商在本土市场饱和后迅速进入海外市场，直接分享新兴市场高增长。

3、市场拓展计划

恒信玺利以珠宝消费市场快速增长为契机，不断完善专业化推广为核心的营销模式，提高市场覆盖率，加强对市场终端的控制力。充分利用公司的销售网络和团队优势，加大新产品的推广力度，发挥销售网络的协同优势，促进营业收入的快速增长。

恒信玺利将有计划地加快营销网络的建设和加大营销费用的投入，提高产品的市场覆盖率，缩短新产品进入市场的时间，实现产品市场占有率的快速提高。具体计划包括：加大终端店面建设的投入及扩大销售队伍、加大培训投入；稳步提升开店速度，增加终端店面数量，未来三年恒信玺利将拓展融资渠道，加强自营店建设；不断完善营销网络的管理模式，提高重点城市、重点地区终端店面的营销效率，加大市场的深度开发；继续壮大销售队伍，利用恒信员工成长学院从区域市场规划、市场分析、销售技巧等方面开展专业化培训，进一步提高销售人员的专业化服务水平，提高营销队伍的整体素质。

4、渠道优化计划

虽然自营渠道对企业自有资金需求量较高，但自营模式提高了品牌运营商对终端铺货、品牌形象的控制力，更有利于塑造高端品牌形象，国际知名珠宝品牌均以自营渠道为主。

恒信玺利未来将坚持“自营+加盟”的销售模式，逐步加大自营渠道占比，提升整体利润率，并强化对加盟渠道的管控，增强渠道的稳定性，提高渠道对品牌的影响力和渗透力，优化渠道结构，发挥渠道在实现恒信玺利发展战略中的重要作用。具体思路为：在一线城市加强自营店面的布局，在二、三线城市以自营、加盟结合的方式实现恒信玺利渠道的整体“下沉”。

此外，恒信玺利还将通过优化合作商场（或购物中心），调整店面位置、店面面积等方式，逐步推进对终端零售网络的优化。

另一方面，虽然从国内、国际的经验来看，珠宝首饰受制于其产品特性，电子商务渠道难以在短期内对传统销售渠道造成威胁；但从长远发展战略来看，恒信玺利仍将积极尝试电子商务市场。

“ooh Dear”品牌仍将优先注重其品牌感，坚持设计性、观赏性、时尚性的品牌化经营思路，并考虑在适当时机开设“ooh Dear”品牌的线下体验店，探索出一条适合珠宝首饰行业的电子商务发展之道。

5、产品开发计划

结合国际、国内钻石首饰行业发展趋势，未来恒信玺利的产品开发将以差异化、高附加值为主要发展方向，通过独特的款式设计、丰富的文化内涵及先进的技术工艺打造高品质的产品形象。

研发投入方面，通过新品研发设计中心的发展壮大，增强以产品创新为核心的研发机制，不断完善适应于充分发挥研发人员积极性的研发环境，提升、改进工艺技术，增强款式设计能力。设计师资源方面，进一步加强本土设计师的培养以及与国际设计师的合作，做到同类及新产品开发水平与国内、国际先进水平同步。

未来，恒信玺利将更加注重研发部门与品牌部门、运营部门的协同合作，实现研发新品能够充分匹配市场需求、符合品牌核心价值观以及满足消费者心理预

期。

6、产业链延伸计划

恒信玺利目前的主营业务以钻石首饰为主，原材料主要为钻石及其他贵金属。

目前，全球钻石毛坯的供应被 DeBeers、Alrosa、BHPBilliton、RioTinto 等少数几家钻石矿业集团所垄断。以 DeBeers 为例，全球钻石贸易商只有成为其所属的 DTC 公司的特约配货商之一才能够直接向其订货，其他采购者只能通过 80 个特约配货商和代理贸易取得货源。随着国际钻石巨头持续削减钻石产量，国际钻石价格呈现长期上涨趋势。一些珠宝行业龙头企业开始通过整合上游资源、减少中间环节、确保优质原材料的稳定供应。

恒信玺利一直专注于钻石珠宝首饰产品的研发设计和销售，未来有意通过对上游资源的投资，分享钻石产业链上游的丰厚利润，并冲减因钻石价格的上涨对抬升公司营业成本的负面影响。

7、企业管理

坚持管理创新，提升企业整体运营质量和综合竞争力；应用国际先进管理理念和工具，提升企业管理水平；完善内控体系，提高企业经营管理水平和风险防范能力；完善企业管理信息化建设，优化管理流程。

8、人力资源

企业将人力资源作为第一发展要素，建立人力资源发展体系；重视人力资源开发、建设、培训和发展，提高人才队伍综合素质；不断完善人才引进、人才使用、人才培养和人才储备的制度，建立健全高效的考核激励机制；加强企业文化建设，进一步提升公司凝聚力、员工归属感和工作热情。

（三）拟定上述计划依据的主要假设

- 1、本次股票在全国中小企业股份转让系统挂牌能顺利推进；
- 2、国家宏观政治、经济和社会环境处于正常的发展状态，没有对恒信玺利

发展产生重大影响的不可抗力因素出现：

3、恒信玺利经营所遵循的现行法律、法规及国家有关行业政策无重大变化；

4、恒信玺利所处的行业处于正常的发展状态，没有出现重大的市场突变情况；

5、不会发生对恒信玺利经营业务造成重大不利影响以及导致恒信玺利财产重大损失的任何不可抗力事件或任何不可预见的因素。

(四)实施上述计划将面临的主要困难以及实现上述计划拟采用的途径

恒信玺利实施上述发展计划面临的主要困难包括：

1、恒信玺利近年来发展迅速，无论资产规模、产品品类、员工人数等方面都不断扩大，如何在现有的管理机制下实现稳健发展，并通过保持内部管理机制实现对未来发展的持续支撑将对恒信玺利整体的管理水平构成挑战。

2、在实施发展战略规划过程中，人才的作用不可忽视。人才的引进、培训、衔接、激励，员工队伍的稳定性和职业操守，以及人效的充分发挥，在一定程度上决定着公司未来的发展。虽然目前，恒信玺利已通过自身培养、外部引进储备了大量高素质人才，但随着经营规模的不断扩大，恒信玺利对人才的需求将显得更加迫切，现有的人才数量和质量可能无法满足恒信玺利发展的需要。

为顺利实施战略计划，恒信玺利将加强内部管理，通过不断提升品牌形象及产品品质，进一步提高产品在市场中的竞争力，以优秀的企业吸引优秀的人才不断充实业务团队。同时，恒信玺利将不断内部完善管理制度，并丰富完善员工激励机制，使内部管理制度与迅速发展的业务步伐相匹配，使员工激励机制与不断提升壮大的员工团队相匹配。

十二、其他重要事项

公司及其子公司目前共有 3 项正在进行或尚未了结的诉讼、仲裁事项，具体情况如下：

序号	原告 (申请人)	被告 (被申请人)	案由	诉讼/仲裁请求	受理 机关	诉讼/仲裁情况
1	恒信凯特	北京世纪飞歌国际文化传媒有限公司	合同纠纷	1、请求裁决被申请人返款申请人已付赞助费共计40万元及自2014年10月2日起至实际赞助费返还日利息（按同期银行贷款利息计算至申请日为3,945元）； 2、请求裁决被申请人支付违约金200万元； 3、请求裁决被申请人承担所有的仲裁费用； 4、请求裁决被申请人赔偿申请人经济损失共计1,083,469元。	北京仲裁委员会	北京仲裁委员会于2015年2月3日出具(2015)京仲调字0038号《北京仲裁委员会调解书》，双方确认被申请人返还申请人45万元，仲裁费用由被申请人承担。被申请人未按《调解书》履行还款义务，恒信凯特已向主管法院申请强制执行，北京市第二中级人民法院已于2015年4月17日作出(2015)二中执字第395号执行裁定书。申请人与被申请人于2015年5月7日达成了《执行和解协议书》，约定被申请人于2015年5月8日前支付20万，2015年6月30日前支付25万元。被申请人于2015年5月11日支付了10万元，未完全履行执行和解协议。申请人向法院恢复强制执行中。
2	恒信玺利	北京长河房地产经纪有限公司、北京中坤长业房地产开发有限公司	合同纠纷	1、判令被告支付拖欠原告的2011年1-3月销售款总额44,884元； 2、判令被告承担全部诉讼费。	北京市海淀区人民法院	北京市海淀区法院于2015年3月20日作出(2015)海民(商)初字第02628号《民事调解书》，北京中坤长业房地产开发有限公司于2015年6月30日以前向原告支付44,435.16元，并负担案件受理费。
3	恒信玺利	北京长河房地产经纪有限公司	合同纠纷	1、判令被告退还保证金130,815.99元及自2014年5月17日起按照银行同期贷款利息支付违约金至实际支付日（截至起诉日为4,300元）； 2、判令被告承担全部诉讼费。	北京市海淀区人民法院	该案件处于一审审理中。

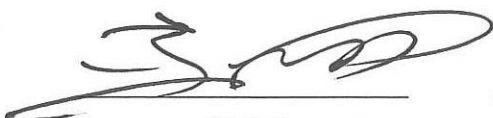
该等诉讼仲裁均为公司或子公司为原告/申请人要求对方赔偿合同损失或支付违约金的诉讼或仲裁，该等诉讼或仲裁中第一项、第二项公司均胜诉，第三项正在审理中。该等诉讼或仲裁标的额较小，不会对公司经营造成重大不利影响。

第五节 有关声明

一、全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

董事：



李厚霖



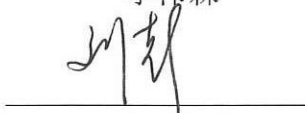
李伟森



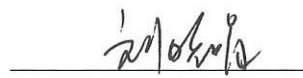
李晓东



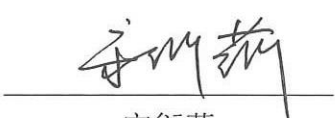
张联庆



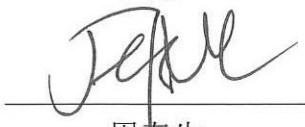
刘静



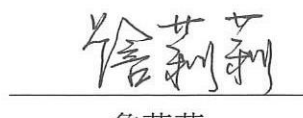
刘桂娟



宋衍衡



周春生



詹莉莉

监事：



李朝辉



王鑫



龙玺

高级管理人员：



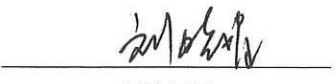
李伟森



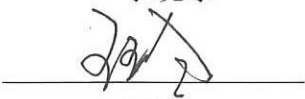
李晓东



熊志勇



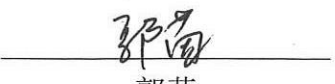
刘桂娟



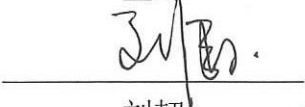
王玲



孙宏伟



郭茵



刘韧



郑颖

恒信玺利实业股份有限公司（盖章）



2015年5月27日

二、主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：



王常青

项目负责人：



徐子桐

项目小组成员：



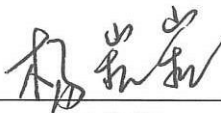
陶强



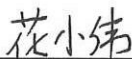
张大亮




李贝李



杨巍巍



花小伟



汪浩吉

中信建投证券股份有限公司（盖章）



三、律师声明

本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认本公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

负责人（或授权代表）：



王玲

经办律师：



龚牧龙



马天宁



谢元勋

北京市金杜律师事务所（盖章）



2015年5月27日

四、审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

负责人：



【吴卫星】

经办注册会计师：



【密惠红】



【张海念】

大信会计师事务所（特殊普通合伙）（盖章）



2015年5月27日

声明书

根据《中华人民共和国电子签名法》第十四条规定：“可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。”大信会计师事务所（特殊普通合伙）自2011年1月1日起启用电子印章，与公章具有同等法律效力。本所电子印章用途包括但不限于：出具审计报告、验资报告、签署合同、招投标文件。

特此声明！

电子印章样本	公章样本
	

声明单位：大信会计师事务所（特殊普通合伙）

日期：2015年5月27日



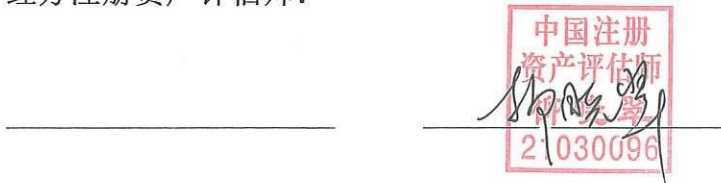
五、资产评估机构声明

本公司及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本公司出具的资产评估报告无矛盾之处。本公司及签字注册资产评估师对发行人在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

法定代表人（或授权代表）：



经办注册资产评估师：



北京华信众合资产评估有限公司（盖章）



2015年5月27日

名称变更通知

北京龙源智博资产评估有限责任公司：

北京龙源智博资产评估有限责任公司于2014年4月30日经我局核准，名称变更为北京华信资产评估有限公司。

特此通知



名称变更通知

北京华信资产评估有限公司：

北京华信资产评估有限公司于2014年7月7日经我局核准，名称变更为北京华信众合资产评估有限公司。

特此通知



证 明

兹证明李雨田于 2006 年 11 月至 2014 年 11 月 10 日在我公司从事评估工作，并于 2014 年 12 月 3 日正式与我公司解除劳动关系。

特此说明！

北京华信众合资产评估有限公司

2015 年 5 月 27 日



本公司及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本公司出具的资产评估报告无矛盾之处。本公司及签字注册资产评估师对发行人在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

法定代表人（或授权代表）：



 【潘海华】

经办注册资产评估师：



 【薛晓昕】



 【程小双】



深圳国艺资产评估有限公司（盖章）

2015年5月27日

第六节附件

- 一、主办券商推荐报告；
- 二、财务报表及审计报告；
- 三、法律意见书；
- 四、公司章程；
- 五、全国中小企业股份转让系统有限责任公司同意挂牌的审查意见及中国证监会核准文件；
- 六、其他与公开转让有关的重要文件。