



厦门小羽佳家政股份有限公司

厦门火炬高新区创业园轩业楼 3031 室

公开转让说明书 (反馈稿)

主办券商



国金证券股份有限公司
SINOLINK SECURITIES CO.,LTD.

2015 年 1 月

挂牌公司声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

重大事项提示

本公司特别提醒投资者注意下列重大事项：

一、完全竞争的风险

目前全国家政服务行业处在完全竞争的阶段，家政服务公司及人员良莠不齐，竞争相当激烈。绝大部分家政服务企业用工不规范，未与家政服务员签订劳动合同，未为其缴纳社会保险，未对其进行持续规范的培训等。在这种情况下，像厦门小羽佳家政股份有限公司这种规范管理与规范经营的家政服务公司的营业成本显著高于未规范经营的其他家政服务企业，因此公司在市场竞争中处于价格的不利地位。

应对措施：公司将继续以规范为基础，在规范的基础上稳定队伍，提高服务队伍的服务能力，提供有保障的、可信赖的家政服务，重点发展高端服务市场，把握市场方向，争取更大的竞争优势。

二、电商竞争风险

经历了多年的发展，电子商务在中国逐步走向成熟，走向规范。目前，电子商务在服务业领域的发展尚在起步阶段，在家庭服务领域，国内较大的电商有“云家政”、“E家洁”和“阿姨来了”，目前都没有形成稳定的盈利模式和规模，但电子商务在需求大数据分析、交互界面、支付手段及信息及时传递方面拥有优势；从而对传统家政业务形成竞争，甚至替代的风险。

应对措施：公司将继续提高传统家政的服务能力，形成核心竞争力，同时，公司设立了小羽佳商务，开发建设家政服务 O2O 平台，将传统业务与互联网结合，形成具有新竞争能力的业务模式。

三、税收优惠到期的风险

根据财政部和国家税务总局 2011 年 9 月 28 日颁布的《关于员工制家政服务免征营业税的通知》，自 2011 年 10 月 1 日至 2014 年 9 月 30 日，对家政服务企业由员工制家政服务员提供的家政服务取得的收入免征营业税。上述免征营业税的优惠政策于 2014 年 9 月 30 日到期，目前尚无新的相关后续优惠政策出台。上

述税收优惠的到期将对公司 2014 年 9 月之后的利润造成不利影响。

2012 年、2013 年和 2014 年 1-7 月，公司享受的营业税免征额分别为 49.70 万元、57.77 万元和 54.48 万元。

应对措施：一方面公司将通过行业协会与相关税务监管部门积极沟通，另一方面公司将提高服务质量，创新服务品种，以更优质更可靠的服务获取更高的服务价格。

四、公司治理风险

公司于 2014 年 8 月 19 日召开创立大会，并于 2014 年 9 月 24 日取得股份公司营业执照，整体变更设立为股份公司。股份公司设立后，公司建立健全了法人治理结构，制定了适合股份公司的内部控制体系，但由于股份公司成立的时间较短，公司治理结构和内部控制体系的良好运行尚需在实践中不断的完善。公司管理层的管理意识、治理水平也要适应股份公司治理形式的变化而不断改进。存在公司未来在经营中因公司治理与实际发展需要脱节而影响公司持续、稳定和健康发展的风险。

应对措施：公司将继续完善法人治理结构，在条件成熟时引进独立董事，健全相关监督机制，减少个人决策的失误风险。

五、实际控制人不当控制的风险

目前公司实际控制人翟焰控制公司 90%的股权，对公司拥有很强的控制能力。作为公司的实际控制人，翟焰对公司经营决策可施予重大影响，若对公司重大资本支出、关联交易、人事任免、公司战略等重大事项施加影响，可能给公司经营和其他少数权益股东带来风险。因此，公司存在实际控制人不当控制的风险。

应对措施：公司将在适当时候引进战略投资者，引进更多外部董事，健全法人治理结构，完善法人治理机制，以防范实际控制人的不当控制。

五、影响公司经营目标实现的重大事项

（一）政策环境的滞后性

公司鼓励家政服务行业的发展，但由于行业发展处于比较快速阶段，国家的发展配套政策存在一定的滞后，特别是相关优惠配套政策较少。2014 年对于家

政服务行业的营业税免税优惠政策于 2014 年 9 月到期，目前尚未后续优惠政策明确。类似这些家政行业政策的不确定性，可能影响公司经营目标的实现。

（二）其他地区的发展政策

公司在家庭服务行业经营多年，目前已具有一定规模，积累良好的口碑，建立值得信赖的品牌。目前公司主要业务在福建省内，特别是厦门地区，当地市场的发展空间毕竟有限。家政服务受当地居民收入情况、人口构成、消费习惯等的影响较大，具有明显的地域差别；其他地区也都形成了各自的竞争格局；公司业务在其他地区开拓面临较大风险，如果战略上未能有效突破，将会影响公司经营目标的实现。

（三）行业的竞争压力

传统家庭服务行业门槛不高，行业竞争激烈，存在恶性竞争的情况。随着家政 O2O 平台的发展，传统家庭服务行业商务模式发生巨大变化。家政 O2O 平台最近 2 年迅速崛起。由于家政 O2O 平台具有互联网特性，竞争是全国乃至全世界的竞争，如果未来 O2O 平台基于线上的竞争是主要因素，那么在商业模式形成之后，其他大资金量的投入对公司的 O2O 运营形成大的竞争压力。

（四）技术的成熟程度

公司基于大量的家政服务历史数据，准备利用大数据技术，开发智能系统，精准挖掘家政服务行业新的客户需求，开发新的服务领域，提高服务效率。目前的智能系统正处于初期的研发阶段，对于未来是否能实现智能推荐、精准服务还存在较大不确定性。因此，技术的成熟与否直接影响到公司未来新业务的发展。

（五）线下服务商资源整合不确定性

公司通过线上线下业务打通，利用 O2O 平台，提高业务接单能力。目前线下线上服务的内容还是基于当地的传统家政服务领域，对于其他地区、其他服务领域，在实现巨大接单能力的条件下，如何整合线下各式各样的服务商资源，来保证提供高品质的服务尚需要新的、可行的、多赢的合作模式来支撑；因此存在较大不确定性。

释 义

除非本文另有所指，下列词语具有的含义如下：

公司、股份公司、本公司	指	厦门小羽佳家政股份有限公司
小羽佳投资	指	厦门市小羽佳投资管理有限公司，公司前身
小羽佳家政	指	厦门市小羽佳家政管理有限公司，公司前身
小羽佳商务	指	厦门市小羽佳电子商务有限公司，公司的全资子公司
厦门小羽佳	指	厦门市小羽佳服务有限公司，公司的全资子公司
福州小羽佳	指	福州市小羽佳搬家服务有限公司，厦门市小羽佳服务有限公司的全资子公司
泉州小羽佳	指	泉州市小羽佳家政服务服务有限公司，厦门市小羽佳服务有限公司的全资子公司
翟姐投资	指	厦门市翟姐投资管理咨询有限公司，公司股东
国金证券、推荐主办券商	指	国金证券股份有限公司
大道所	指	福建大道之行律师事务所
大信所	指	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
元、万元	指	人民币元、人民币万元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
三会	指	股东大会、董事会、监事会
三会议事规则	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
公司章程	指	厦门小羽佳家政股份有限公司章程
报告期	指	2012年度、2013年度及2014年1-7月
家庭服务	指	狭义的家庭服务是指以家庭为主要服务对象，以家庭保洁、衣物洗涤、烹饪、家庭护理、婴幼儿看护等家庭日常生活事务为主要服务内容，由家庭服务经营者提供的营利性服务活动，包括居家服务（保姆）、钟点工、计件工等；即通常意义上的家政服务。而广义上，家庭服务还包括新兴的产后修复、健康管理、家庭宠物服务、入室物流、奢侈品清洁、儿童培训教育、家庭生活顾问等需要应用专业知识或专业技能的社会专业机构，专门的服务公司和专业服务人员来承担，以帮助家庭与社会互动，提高家庭生活质量，从而促进整个社会发展的服务。
O2O	指	即 Online To Offline，是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台。
SOP	指	即 Standard Operation Procedure，标准作业程序。就是将某一事件的标准操作步骤和要求以统一的格式描述出来，用来指导和规范日常的工作。
APP	指	即应用程序 Application 的缩写，随着 iPhone 等智能手机的流行，指智能手机的第三方应用程序。

TVAPP	指	即智能电视 APP。APP 最早被应用于智能手机领域，近年来随着国家推进三屏融合的进程加速，APP 已逐渐普及到智能电视、平板电脑、数码相机中。随着智能电视的市场占有率越来越大，智能电视 APP 的开发、应用也成为新热点。
呼叫中心	指	通过坐席接听 400-6655888 和 0592-5178888 的业务电话，实现客户的电话订单和预约，主要是作为客户订单的一种渠道和网站订单等方式并行，未涉及对外经营及电信增值的相关业务。

注：本公开转让说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上有差异，这些差异是由四舍五入造成的。

目录

挂牌公司声明	1
重大事项提示	2
第一节 公司概况	9
一、公司基本情况	9
二、股份挂牌情况	10
三、公司股权结构	11
五、公司股本形成及变化情况	13
六、公司重大资产重组情况	16
七、公司董事、监事及高级管理人员情况	16
八、最近两年一期的主要会计数据和财务指标简表	19
九、相关机构	19
第二节 公司业务	22
一、主营业务、主要产品或服务及其用途	22
二、主要业务或服务流程及方式	24
三、商业模式	26
四、与业务相关的关键资源要素	31
五、主营业务相关情况	35
六、公司所处行业概况、市场规模及行业基本风险特征	37
第三节 公司治理	49
一、公司治理机制的建立及运行情况	49
二、董事会对公司治理机制的讨论与评估	51
三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年内是否存在违法违规及受处罚的情况	55
四、公司独立运营情况	55
五、同业竞争	56
六、挂牌公司最近两年内资金占用情形以及相关措施	57
七、挂牌公司最近两年内为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保情形以及相关措施	58
八、董事、监事、高级管理人员基本情况	58
第四节 公司财务	62
一、财务报表	62
二、审计意见	78
三、财务报表编制基础及合并范围变化情况	78
四、主要会计政策、会计估计及报告期变化情况	79
五、主要税项	91
六、报告期主要财务数据分析	91
七、关联方、关联关系及关联交易	121
八、需提醒投资者关注的期后事项、或有事项及其他重要事项	129
九、报告期资产评估情况	129
十、报告期股利分配政策、利润分配情况以及公开转让后的股利分配政策	129
十一、控股子公司或纳入合并报表的其他企业基本情况	130
十二、风险因素	132
十三、公司经营目标和计划	135

二、主办券商声明.....	140
三、律师声明.....	141
四、审计机构声明.....	142
五、资产评估师事务所声明.....	143
第六节 附件	144
一、主办券商推荐报告.....	144
二、财务报表及审计报告.....	144
三、法律意见书.....	144
四、公司章程.....	144
五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见及中国证监会核准文件.....	144
六、其他与公开转让有关的重要文件.....	144

第一节 公司概况

一、公司基本情况

中文名称：厦门小羽佳家政股份有限公司

法定代表人：翟焰

有限公司成立日期：2010年7月14日

股份公司成立日期：2014年9月24日

注册资本：1000.00万元

住 所：厦门火炬高新区创业园轩业楼3031室

邮 编：361006

信息披露事务负责人：邵培林

电话号码：0592-2619627

传真号码：0592-2619624

电子信箱：shaopeilin@xiaoyujia.com

公司网址：www.xiaoyujia.com;

组织机构代码：55621677-1

所属行业：根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订）标准，公司所属行业为居民服务业（079）；根据国家统计局《国民经济行业分类（GB/T4754-2011）》标准，公司所属行业为居民服务业（079）。公司全资子公司厦门市小羽佳电子商务有限公司从事互联网服务业，根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订）标准，所属行业为互联网和相关服务（I64）；根据国家统计局《国民经济行业分类（GB/T4754-2011）》标准，属于互联网和相关服务（I64）下的其他互联网服务（I6490）。

经营范围：1、投资管理（不含证券、期货）；2、批发、零售：工艺品、建筑材料、机械设备、五金交电、办公用品、日用品、清洁用品、家用电器；3、搬家服务、家政服务、绿化服务、礼仪庆典服务、家电安装维修。（以上经营范围涉及许可经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营。）

主营业务：保洁服务、搬家搬场服务、家电水电服务、保姆月嫂中介服务等。

二、股份挂牌情况

（一）股票代码、股票简称、股票种类、挂牌日期、转让方式等

股票代码：【】

股票简称：【】

股票种类：人民币普通股

每股面值：每股人民币 1.00 元

股票总量：10,000,000 股

挂牌日期：【】年【】月【】日

挂牌后的股票转让方式：协议转让

（二）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

公司股东翟焰、翟永义、陈志婷、翟姐投资承诺：持有的公司的股份，自公司成立之日起一年内不得转让。

公司实际控制人翟焰及其父亲翟永义，以及从实际控制人处受让股份的股东陈志婷、翟姐投资均承诺：公司挂牌后，所持公司股份分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为挂牌前所持股份的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。股票解除转让限制前，不转让或委托他人管理本人直接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。

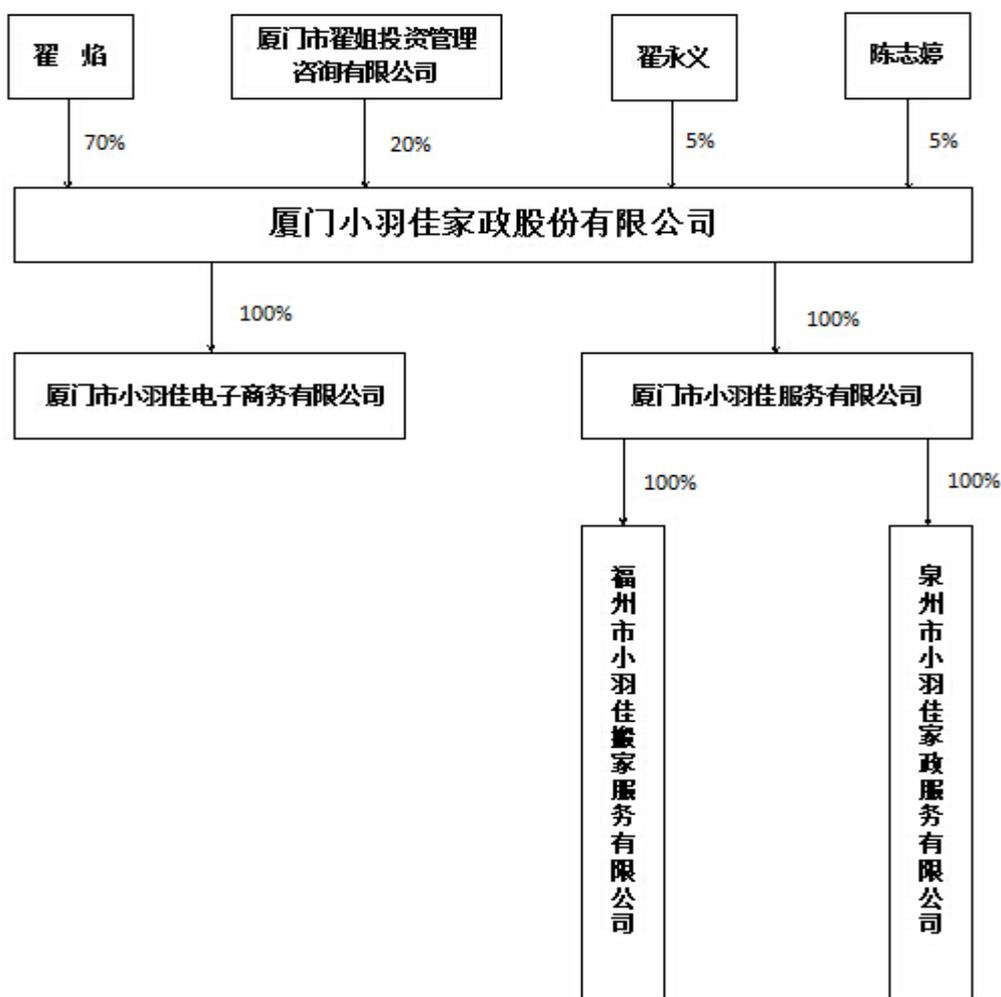
担任董事长及总经理的股东翟焰、担任董事的股东陈志婷、担任董事的翟永义和由翟焰控制的股东翟姐投资承诺：在担任董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过所持有公司股份总数的百分之二十五，离职后六个月内，不转让所持有的公司股份。

根据《公司法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》以及《公司章程》规定，公司挂牌时可进入全国中小企业股份转让系统转让的股份数量如下：

序号	股东	股东情况	持股数 (股)	持股 比例 (%)	是否存 在质押 或冻结 情况	挂牌时可进入全 国中小企业股份 转让系统转让的 股份数量

序号	股东	股东情况	持股数 (股)	持股 比例 (%)	是否存 在质押 或冻结 情况	挂牌时可进入全 国中小企业股份 转让系统转让的 股份数量
1	翟焰	控股股东、实际控制人、董事长、总经理	7,000,000	70.00	无	0
2	翟永义	董事、实际控制人父亲	500,000	5.00	无	0
3	陈志婷	董事	500,000	5.00	无	0
4	翟姐投资	实际控制人控制的法人	2,000,000	20.00	无	0
合计			10,000,000	100.00		0

三、公司股权结构



四、控股股东、实际控制人及主要股东相关情况

（一）控股股东、实际控制人及主要股东

股东姓名	持股数量 (股)	持股比例 (%)	股东性质	质押、冻结等情况
翟焰	7,000,000	70.00	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
翟永义	500,000	5.00	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
陈志婷	500,000	5.00	自然人股东	无质押、冻结或其他争议情况
翟姐投资	2,000,000	20.00	法人股东	无质押、冻结或其他争议情况

1、控股股东及实际控制人

公司的控股股东、实际控制人为翟焰。最近两年内，翟焰一直是公司第一大股东，目前直接持有公司 70% 的股份，加上由其控制的翟姐投资所持的公司 20% 股份，翟焰合计控制的公司股权比例为 90%；报告期内，翟焰担任公司总经理、董事长，一直是公司的核心管理人员；最近两年内，公司控股股东、实际控制人没有发生变化。

公司实际控制人、控股股东的基本情况如下：

翟焰女士：1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历；曾任武汉钢铁集团公司储备干部，香港利达行房地产顾问有限公司置业顾问、项目经理；1999 年 1 月至今，任厦门小羽佳执行董事兼总经理；2014 年 6 月至今任翟姐投资执行董事；2010 年 7 月至 2014 年 7 月，任小羽佳投资及小羽佳家政执行董事兼总经理，2014 年 8 月至今；任股份公司董事长兼总经理，任期三年。（任期至 2017 年 8 月 18 日）。

经核查，主办券商认为：公司的控股股东、实际控制人为翟焰，认定依据充分、符合相关法律法规的规定。

2、翟姐投资

翟姐投资基本情况如下：

公司名称	厦门市翟姐投资管理咨询有限公司
住所	厦门火炬高新区创业园轩业楼 3032 室
法定代表人姓名	翟焰
注册资本	200 万元
股权结构	翟焰持股 99%，翟永义持股 1%

企业类型	有限公司
经营范围	创业投资业务、代理其他创业投资企业等机构或个人的委托进行创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业及创业投资管理顾问机构。
成立日期	2014年6月23日
营业期限	2044年6月22日

3、股东之间的关联关系

上述股东中翟永义为翟焰的父亲，翟姐投资为翟焰与翟永义共同投资的公司，翟姐投资由翟焰实际控制。除此以外股东之间没有其他关联关系。

(二) 控股股东、实际控制人控制的其他企业

截至本公开转让说明书签署之日，本公司控股股东、实际控制人为翟焰。翟焰除控制本公司外，还持有翟姐投资 99%的股权，除此以外未控制其他企业。

(三) 控股股东、实际控制人、前十名股东或持有挂牌公司 5%以上股份的主要股东直接或间接持有本公司的股份是否存在质押或其他有争议的情况

截至本公开转让说明书签署之日，本公司控股股东、实际控制人、前十名股东或持有挂牌公司 5%以上股份的主要股东持有的本公司股份不存在质押、冻结或其他有争议的情况。

五、公司股本形成及变化情况

(一) 2010年7月，有限公司设立

2010年7月，翟焰与翟永义共同设立厦门市小羽佳投资管理有限公司。法定代表人为翟焰，注册资本500万元，住所为厦门市思明区嘉禾路321号汇腾写字楼1103A。

小羽佳投资注册资本为人民币伍佰万元整，由全体股东分两期于2012年7月11日之前缴足。首次出资出资额为人民币100万元整。其中翟焰实缴人民币95万元整，占注册资本的19%，出资方式为货币资金；翟永义实缴人民币5万元整，占注册资本的1%，出资方式为货币资金。此次出资经福建百润联合会计师事务所出具的福百润会验字（2010）第A291号验资报告审验。

2010年07月14日，小羽佳投资取得厦门市工商行政管理局颁发的营业执照，注册号为：350200200060035。

本次设立后，其股权结构如下：

单位：万元

序号	股东姓名	认缴出资额	实缴出资额	实缴出资占注册资本比例
1	翟焰	475.00	95.00	19.00%
2	翟永义	25.00	5.00	1.00%
合计		500.00	100.00	20.00%

（二）2010年7月，有限公司第二期注册资本到位

2010年07月23日，公司股东会决议通过，同意到资第二期注册资本400万元。其中股东翟焰以货币形式到资380万元，股东翟永义以货币形式到资20万元。公司到资后，各股东的出资额及出资比例为：股东翟焰出资475万元，占公司注册资本95%；股东翟永义出资25万元，占公司注册资本5%。此次出资经厦门良诚会计师事务所出具的厦良诚会验字（2010）第L001号验资报告审验。

本次变更于2010年07月28日在厦门市工商行政管理局办理了工商变更登记。

本次到资后，其股权结构如下：

单位：万元

序号	股东姓名	认缴出资额	实缴出资额	实缴出资占注册资本比例
1	翟焰	475.00	475.00	95.00%
2	翟永义	25.00	25.00	5.00%
合计		500.00	500.00	100.00%

（三）2011年11月，第三期出资

2011年11月02日，公司股东会决议通过：“一、公司注册资本由500万元增加至1000万元，实收资本由500万元增加至1000万元。新增的注册资本及实收资本由股东翟焰以货币形式增资475万元；股东翟永义以货币形式增资25万元。增资后，公司注册资本1000万元、实收资本1000万元。各股东的出资情况如下：股东翟焰持有公司95%的股权（认缴注册资本950万元，实缴950万元）；股东翟永义持有公司5%的股权（认缴注册资本50万元，实缴50万元）。二、修

改公司章程相关条款。” 股东翟永义持有公司 5%的股权。此次增资经厦门诚兴德会计师事务所出具的厦诚兴德验字[2011]第 YW0013 号验资报告审验。

本次增资于 2011 年 11 月 04 日在厦门市工商行政管理局办理了工商变更登记。

本期出资后，其股权结构如下：

单位：万元

序号	股东姓名	认缴出资额	实缴出资额	实缴出资占注册资本比例
1	翟焰	950.00	950.00	95.00%
2	翟永义	50.00	50.00	5.00%
合计		1,000.00	1,000.00	100.00%

（四）2014 年 4 月更名

2014 年 4 月 29 日，公司股东会作出决议，同意公司名称变更为厦门市小羽佳家政管理有限公司。

本次变更于 2014 年 4 月 30 日在厦门市工商行政管理局办理了工商变更登记。

（五）2014 年 7 月股权转让

2014 年 7 月 1 日，小羽佳家政股东会作出决议，同意股东翟焰将其持有的公司 20%的股权以 200 万元转让给翟姐投资，5%的股权以 50 万元转让给陈志婷。2014 年 7 月 1 日，转让各方签订了《股权转让协议》。

本次变更于 2014 年 7 月 9 日在厦门市工商行政管理局办理了变更登记。

本次股权转让后，其股权结构变更为：

单位：万元

序号	股东姓名	认缴出资额	实缴出资额	实缴出资占注册资本比例
1	翟焰	700.00	700.00	70.00%
2	翟姐投资	200.00	200.00	20.00%
3	翟永义	50.00	50.00	5.00%
4	陈志婷	50.00	50.00	5.00%
合计		1,000.00	1,000.00	100.00%

（六）有限公司整体变更为股份公司

2014年7月20日，小羽佳家政作出股东会决议，全体股东一致同意，以公司净资产折股整体变更设立股份有限公司。2014年8月19日，全体股东签订了发起人协议。

2014年8月19日，股份公司创立大会审议通过整体改制方案。根据大信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的大信审字【2014】第25-00009号《审计报告》，截至2014年7月31日小羽佳家政净资产为11,078,477.90元；根据中京民信（北京）资产评估有限公司出具的京信评报字（2014）第137号《资产评估报告书》，评估基准日2014年7月31日公司净资产评估值为12,826,249.02元；小羽佳家政以2014年7月31日经审计的净资产11,078,477.90元折合股本总额10,000,000股，每股面值1元，余额1,078,477.90元列入资本公积，整体变更为股份公司，原有限公司全体股东作为股份公司的发起人股东，出资比例不变。同日，全体发起人股东签署了《厦门小羽佳家政股份有限公司章程》。

2014年8月19日，大信所出具了大信验字【2014】第25-00001号验资报告，对股份公司设立的注册资本进行了审验。

2014年9月24日，股份公司完成工商变更登记，取得了厦门市工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》，注册号为350200200060035。

整体变更设立完成后，各股东持股情况如下：

单位：万元

序号	股东姓名	认缴出资额	实缴出资额	实缴出资占注册资本比例
1	翟焰	700.00	700.00	70.00%
2	翟姐投资	200.00	200.00	20.00%
3	翟永义	50.00	50.00	5.00%
4	陈志婷	50.00	50.00	5.00%
	合计	1,000.00	1,000.00	100.00%

六、公司重大资产重组情况

本公司自设立以来，未发生重大资产重组情形。

七、公司董事、监事及高级管理人员情况

（一）董事会成员情况

1、翟焰女士，1969年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历；曾任武汉钢铁集团公司储备干部，香港利达行房地产顾问有限公司置业顾问、项目经理；1999年1月至今，任厦门小羽佳执行董事兼总经理；2014年6月至今任翟姐投资执行董事；2010年7月至2014年7月，任小羽佳投资及小羽佳家政执行董事兼总经理，2014年8月至今；任股份公司董事长兼总经理，任期三年（任期至2017年8月18日）。

2、翟永义先生：1938年出生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历；曾任某炮兵部队士兵、事务长，武汉市政府市委秘书；武汉钢铁集团公司行政科科长兼书记，2010年7月至2014年7月，任小羽佳投资及小羽佳家政监事；2014年6月至今任翟姐投资监事；2014年8月至今，任股份公司董事（任期至2017年8月18日）。

3、张锋先生：1973年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历；曾任三明市三元区二轻局科员、办公室主任，三明市青松食品有限公司副总经理、厂长，福建三安钢铁有限公司人事科长，顺丰集团人力资源高级经理，金德威（厦门）实业有限公司人力行政经理；2013年12月至2014年7月，任小羽佳投资行政中心总监兼营销中心总监；2014年8月至今，任股份公司董事、副总经理（任期至2017年8月18日）。

4、邵培林先生：1984年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历；曾任福州台积信息咨询有限公司，营销专员，营销主管，福州科捷信息咨询有限公司经理；2010年4月至今，先后任小羽佳投资培训主管、行政经理、客服经理，客服总监；2014年8月至今，任股份公司营销中心人力行政部总监、董事（任期至2017年8月18日）。

5、陈志婷先生：1974年生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历；曾任泛科轴承集团有限公司技术员、销售经理、出口部长；现任泛科轴承集团有限公司副董事长、厦门泛科贸易有限公司总经理、奥新（厦门）轴承有限公司董事长兼总经理；2014年8月至今，任股份公司董事（任期至2017年8月18日）。

（二）监事会成员情况

1、朱其富先生：1977年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历；曾任广东省汕头市雅迪工艺品厂车间工人、技工、样品师，厦门市吉祥房地产酒店客房员工、客房领班、客房主管；2007年3月至今任厦门小羽佳技术员、主管、经理；2014年8月至今，任股份公司营运中心保洁部总监、监事会主席（任期至2017年8月18日）。

2、吴正程先生：1980年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历；曾任广州宏创产品销售有限公司销售员、销售主管，厦门灿坤家电有限公司长青店柜台长，厦门国美电器有限公司卖场主任，厦门闽泛美实验室设备有限公司业务经理；2009年6月至2014年7月先后任厦门小羽佳后勤主管、部门经理；2014年8月至今，任股份公司营运中心技术部总监、职工代表监事（任期至2017年8月18日）。

3、陈丽玲女士：1984年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历；曾任厦门集大物业有限公司收银出纳，厦门迪威特工业设备有限公司任出纳；2010年1月至今，任厦门小羽佳出纳；2014年8月至今，任股份公司监事及出纳（任期至2017年8月18日）。

（三）公司高级管理人员情况

1、翟焰女士：现任本公司董事、总经理，简历详见本节之“七、公司董事、监事及高级管理人员情况”之“（一）董事会成员情况”。

2、黄银才先生：1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历；曾任南平市延平区峡阳采育场实习员工、科员，厦门兴丰裕商贸有限公司员工、店长、区域经理；厦门筷客餐饮有限公司行政副理；2006年3月至2014年7月，先后任厦门小羽佳及小羽佳投资的客服经理、行政总监。2014年8月至今，任股份公司副总经理（任期至2017年8月18日）。

3、张锋先生：现任本公司董事、副总经理，简历详见本节之“七、公司董事、监事及高级管理人员情况”之“（一）董事会成员情况”。

4、黄建成先生：1971年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历；曾任厦门金帝实业开发公司会计、会计主管、财务副经理，厦门耐德工贸有限公

司财务主管, 厦门妮姗制衣有限公司财务经理, 厦门豪龙建筑节能工程有限公司、厦门天胜明德石油化工有限公司财务经理; 2012年10月至2014年7月, 任小羽佳投资财务经理。2014年8月至今, 任股份公司财务负责人(任期至2017年8月18日)。

八、最近两年一期的主要会计数据和财务指标简表

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
营业收入(元)	21,879,283.38	33,015,902.98	24,004,006.51
净利润(元)	1,148,399.03	804,584.91	-3,508,205.36
归属于申请挂牌公司股东的净利润(元)	1,148,399.03	804,584.91	-3,508,205.36
扣除非经常性损益后的净利润(元)	1,239,778.31	863,690.25	-3,463,290.45
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	1,239,778.31	863,690.25	-3,463,290.45
毛利率	30.40%	29.65%	16.82%
净资产收益率	11.39%	9.01%	-43.17%
扣除非经常性损益后净资产收益率	12.30%	9.67%	-42.62%
应收账款周转率(次)	505.39	640.97	334.24
存货周转率(次)	107.17	178.78	284.78
基本每股收益(元/股)	0.11	0.08	-0.35
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.08	-0.35
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,455,638.40	3,074,210.45	-1,448,905.87
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.15	0.31	-0.14
项目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
资产总额(元)	14,226,661.96	14,836,990.46	12,596,450.85
股东权益合计(元)	10,079,503.49	8,931,104.46	8,126,519.55
归属于申请挂牌公司的股东权益合计(元)	10,079,503.49	8,931,104.46	8,126,519.55
每股净资产(元)	1.01	0.89	0.81
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产(元)	1.01	0.89	0.81
资产负债率(母公司)	12.86%	27.67%	20.14%
流动比率(倍)	2.67	1.91	1.94
速动比率(倍)	2.64	1.88	1.93

九、相关机构

(一) 主办券商

名称：国金证券股份有限公司
法定代表人： 冉云
住所：成都市青羊区东城根上街 95 号
联系电话：0592-5350605
传真：0592-5350511
项目小组负责人：杨洪泳
项目小组成员：阮任群、苏锡宝、郑少伟

(二) 律师事务所

名称：福建大道之行律师事务所
机构负责人：郭小东
住所：厦门市湖滨北路振兴大厦 15 楼
联系电话： 0592-5157811
传真：0592-5157833
经办律师：李正春、方湘臻

(三) 会计师事务所

名称：大信会计师事务所（特殊普通合伙）
法定代表人：吴卫星
住所：北京市海淀区知春路 1 号学院国际大厦 1504 室
联系电话：0592-5092406
传真：0592-5165405
经办注册会计师：蔡宗宝、吴高梯

(四) 资产评估机构

名称：中京民信（北京）资产评估有限公司
法定代表人：周国章
住所：北京市海淀区知春路 6 号锦秋国际大厦 7 层 A03 室

联系电话：027-82819586

传真：027-82771642

经办注册评估师：李涛、赵士威

(五) 证券交易场所

名称：全国中小企业股份转让系统

法定代表人：杨晓嘉

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦

联系电话：010-63889512

传真：010-63889514

(六) 证券登记结算机构

名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层

联系电话：010-58598980

传真：010-58598977

第二节 公司业务

一、主营业务、主要产品或服务及其用途

(一) 主营业务

公司专注于提供家庭生活服务，通过先进的、标准化的管理，为客户提供诚信、便捷、有保障、高品质的家庭生活服务；在此基础上建设发展家庭 O2O 平台，基于家庭生活服务的大数据，融合人工智能，整合服务资源，为家庭提供贴心的管家服务。公司自成立以来，经过多年的稳步发展，目前服务范围涉及保洁服务、家电水电服务、搬家搬场、疏通粉刷、石材护理、地毯块毯清洗、除甲醛、外墙清洗和保姆月嫂中介等各个领域。公司目前是福建省最大的家庭生活服务提供商之一。

(二) 主要产品或服务及其用途

报告期内，公司主要产品或服务情况如下：

1、家庭生活服务

服务产品名称	服务内容	产品图片
保洁服务	家庭、企业日常保洁服务；新装房屋的拓荒保洁。	
家电维修服务	冰箱、洗衣机、热水器、油烟机、净水器、风扇、拆装电视、防水堵漏、明暗水管、水龙头、地漏、电路跳闸、各类布线等清洁与维护服务。	

服务产品名称	服务内容	产品图片
疏通粉刷	疏通各类家庭使用管道、商用使用管道、公共专用管道、室内外墙面处理、室内外墙面粉刷（各类涂料、油漆）等服务。	
石材护理	石材翻新养护，包括地板打蜡抛光、石材无缝处理、大理石翻新、大理石晶面处理等服务。	
地毯块毯清洗	口毯、床前毯、道毯等各类家庭块毯清洗、消毒。	
除甲醛	普通除甲醛（药水喷洒）、深度除甲醛（光触媒）服务。	
外墙清洗	清洗玻璃幕墙、写字楼内外墙面、清洗各类砖墙、木板墙、装饰墙、玻璃墙、大理石墙、广告牌等服务。	

服务产品名称	服务内容	产品图片
保姆月嫂中介	公司提供保姆和月嫂的中介服务，为客户寻找到满意的服务人员。	

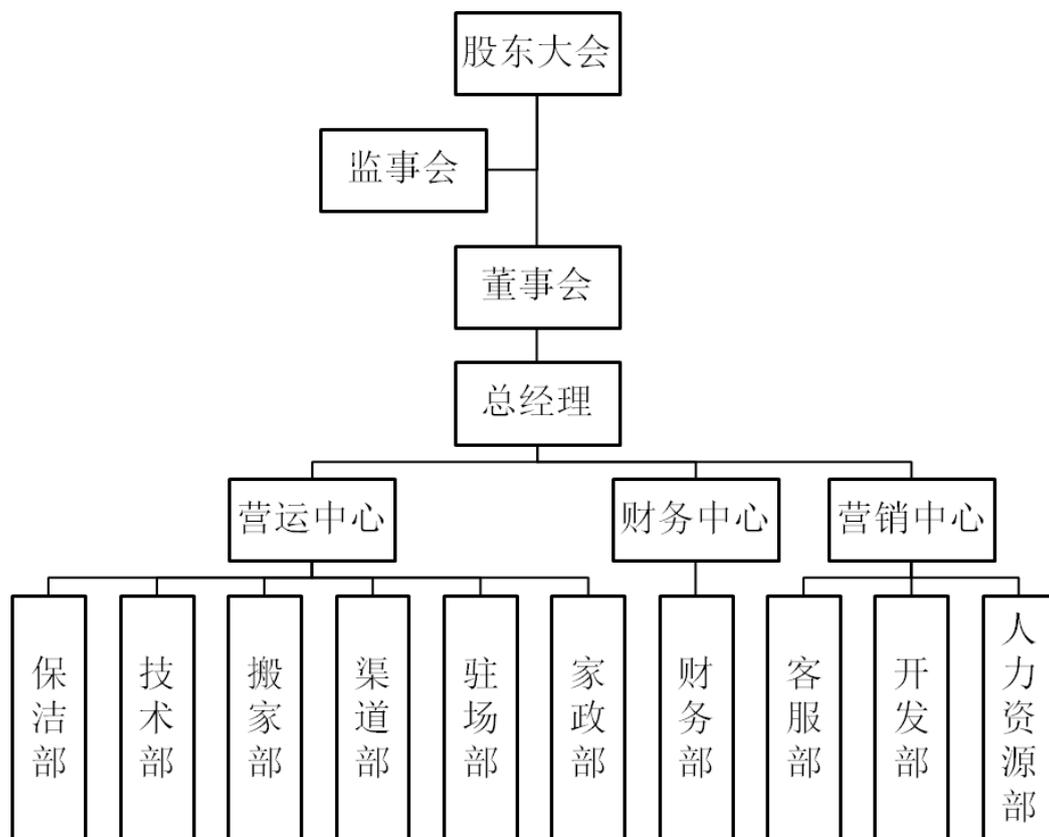
2、搬运服务

服务产品名称	产品特点	产品图片
企业搬场	工厂、写字楼、办公楼、公司搬迁，服务内容有：员工及主管上门估价，提供搬迁及报价方案并签订合同。按客户需求安排服务人数，在客户要求工期内搬迁完成。	
家庭搬迁	普通家庭搬迁：家具打包、家具拆装、搬运、运输、物品吊装等服务。	

随着 020 家庭服务平台的推出，公司目前可以给客户提供多样化的下单方式，通过整合家庭产业链资源，公司可针对性地向客户推荐家庭服务及产品，主要包括：居家养老、产后修复、健康管理、宠物服务、入室物流、奢侈品清洁、儿童培训教育等。

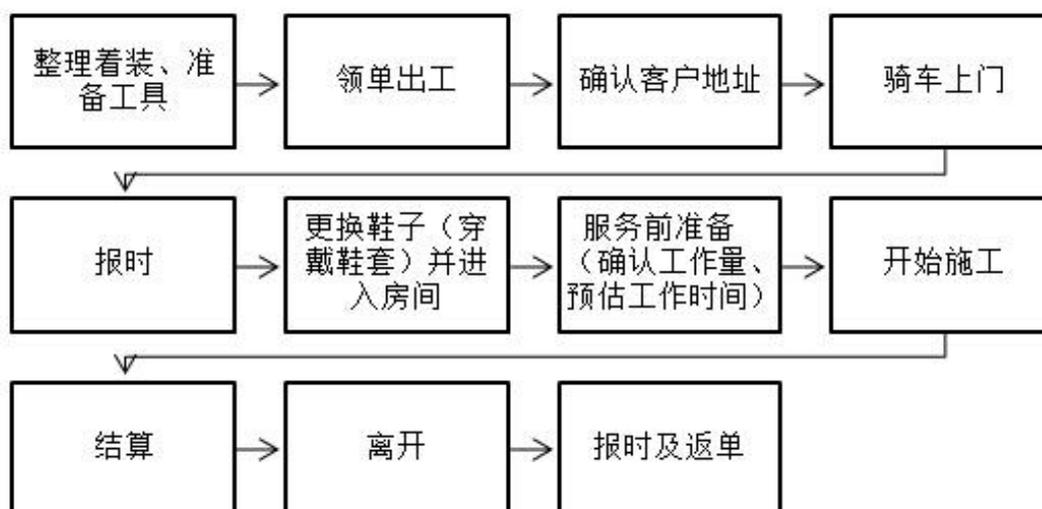
二、主要业务或服务流程及方式

(一) 内部组织结构图

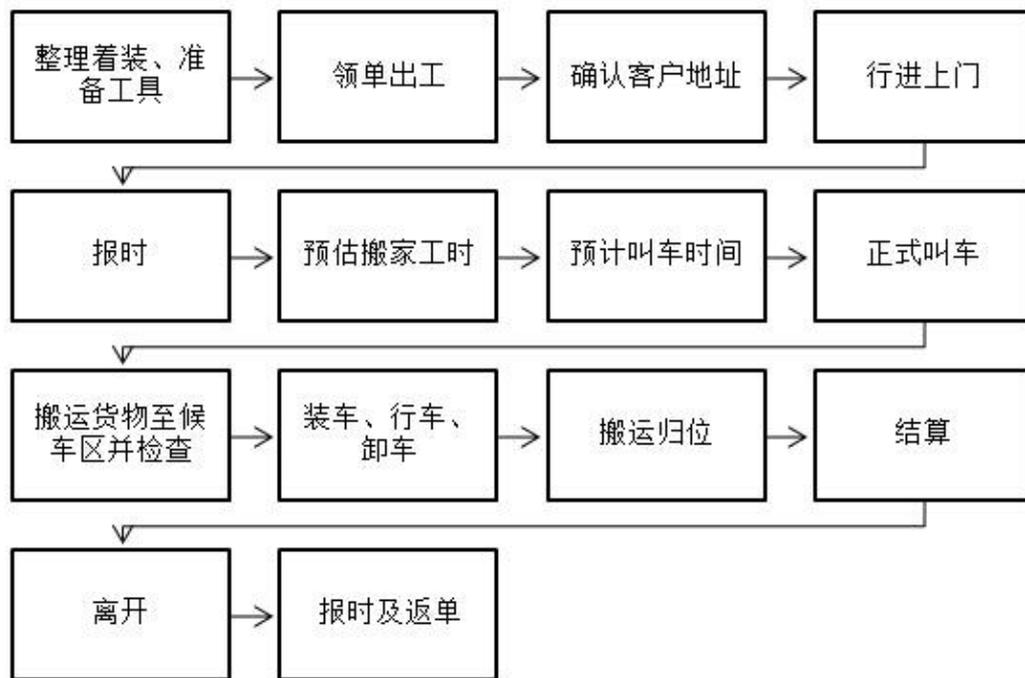


(二) 主要业务服务流程及方式

1、家庭生活服务



2、搬运服务



三、商业模式

公司专注于提供家庭生活服务，通过先进的、标准化的管理，为客户提供诚信、便捷、有保障、高品质的家庭生活服务；在此基础上，借用公司十多年家政行业管理经验，利用互联网技术提炼、并不断完善行业规范，搭建一个全国性的家庭用工平台“家好网”即 www.jiahome.com；建设发展家庭 O2O 平台，基于家庭生活服务的大数据，融合人工智能，整合服务资源，为家庭提供贴心的管家服务；使家政产业工人得到规范的培训和管理，让他们能有尊严的在城市安居乐业。

公司主要提供保洁服务、家电水电服务、搬家搬场、疏通粉刷、石材护理、地毯块毯清洗、除甲醛、外墙清洗和保姆月嫂中介等家庭和企业客户服务，服务客户主要包括个人家庭、政府机关单位、事业单位、企业单位、学校、民间组织等。公司拥有人才招聘和培训、营运管理、推广及研发等相关业务系统，能够根据不同客户的需求向客户提供个性化的服务。

公司的业务模式具体如下：

（一）人员招聘培训模式

公司设立人力资源部负责公司业务所需的工作人员。公司的招聘渠道主要有老员工推荐和人才市场直接招聘这两个渠道，两者占比约各 50%。公司对应聘人员进行面试、实操测试以及笔试。对通过考试的应聘者，公司根据其在面试、实

操以及笔试中的表现，将其划分为熟练工和非熟练工。熟练工参加一周的公司标准服务流程培训后可以直接上岗，非熟练工要在公司进行一个月的培训，包括公司金牌员工的一对一实操培训以及公司标准服务流程的培训，方可上岗提供服务。

公司建立了完善的培训制度，对主要管理人员设置了年度培训，月度培训及每周、每日培训，并形成文件档案进行管理。公司的培训制度中，还包括了员工培训积分制度、兼职培训师制度、导师辅导制度、内训和外训管理制度等，有效地保证每位员工获得培训和发展的机会。同时，公司也为一线员工开设了良好的职业晋升通道，每个新入职的员工可以从最初的一名普通员工到金牌员工再到翡翠员工，最终成为钻石员工，得以不断的提升自我。

每一名普通员工入职满3个月后，通过每月8个课时的培训便可参加金牌晋级考试，考试合格可成为金牌员工。金牌员工3个月后可参加翡翠级别考试成为翡翠员工，翡翠员工3个月后可再次参加考核成为钻石员工。换言之，每一名新入职的员工只要技能和品德符合公司的要求，通过每次的考核，就有机会成为一名优秀的家政服务人员。另外公司鼓励优秀一线员工和优秀管理人员通过承担兼职培训师、新员工的导师、制作网上学习系统的电子课件发挥自己的才能。

公司的用工模式为大部分员工与公司签订全日制合同制，少数达到法定退休年龄的员工与公司签订劳务合同，此部分员工占比较小。

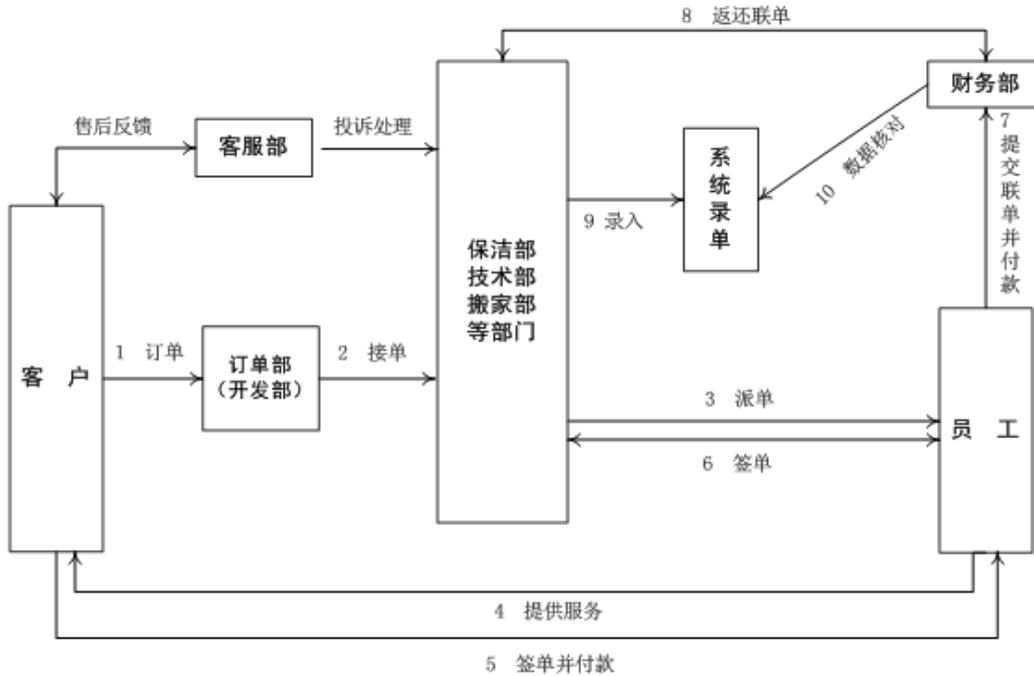
（二）采购模式

公司采购的原材料主要包括保洁用品、装卸搬运用的背带、纸箱、气泡膜和一些公司对外的广告宣传材料等。因为公司所采购原材料的用量较小，所以公司按照市价向供应商进行采购。

（三）营运管理模式

公司的主要服务部门包括保洁部、家政部及搬家部等。公司营运中心根据客户订单编制服务计划，下达服务指令，各个部门根据服务指令派工出工，为客户提供全方位的家政服务。营运系统各部门严格按照计划开展各项工作，细化各服务过程计划，保证服务质量实现有效控制。

具体的服务流程如下：



上图中，客户通过电话、网络、APP 或者智能电视向公司下单，订单通过公司呼叫中心反馈到订单部（归属于开发部）；订单部确认接单之后将订单分类，分别转到保洁部等业务部门；各个部门再向员工派单安排员工同客户对接；员工接受派单指令后向客户提供服务；服务完毕后客户签单付现或通过银行、VIP、POS 机等方式付款，员工向部门报服务结束时间；员工服务完毕后 3 天内返回公司向部门确认并签单；技术部部门主管将业务单直接录入公司系统后将业务联单交还员工到财务部交钱；保洁搬家等其余业务部门员工持签好的业务联单到财务部交钱，财务部收款后将该业务联单返还各业务部门，各业务部门将单据录入系统；各业务部门填制通过银行、VIP、POS 机等方式收款的单据交由收银人员确认并录入系统，收银人员统计当天的收款金额；公司客服抽取一定比例对客户进行回访，对于客户投诉进行处理。

（四）推广营销模式

公司销售系统由全国呼叫中心、WEB 网站、客户端 APP 及未来的智能电视端口构成。公司产品的推广模式主要有以下几种：

- 1、传统的呼叫中心模式



电话下单是公司目前行业最普遍的下单模式，目前占公司总业务量的比重最大。

2、WEB 网站接入模式



客户可以通过登入小羽佳的网站，根据自己的需求，下单寻求服务。

3、客户端 APP 模式



公司可以通过移动终端下载小羽佳的 APP 客户端，通过客户端，便可以通过客户端完成从下单到结算的整个环节。

4、智能电视端口



通过智能电视端口，客户可以在家，打开智能电视，通过公司的智能电视平台下单。操作方便智能电视端口给不熟悉手机和电脑操作的老人，提供了一个享受家庭服务的便捷的下单途径。

(五) 研发模式

公司的研发内容主要系公司的 O2O 平台服务建设，公司通过新组建的电子商务公司优秀团队的研发力量，不断地把新的客户导入渠道，丰富公司现有的线上平台。

公司的研发工作主要由小羽佳商务承担，小羽佳商务配备专职人员进行产品

研发。另外，公司自行组建大数据团队，研究家庭大数据推荐算法，以支撑公司将来有针对性地向客户推荐家庭服务产品，提供全方位的管家服务。

（六）服务质量控制模式

目前，对于公司提供的业务采取的行业标准包括：GB/T 30351-2013 搬家服务规范、SB/T 10985-2013 家庭保洁服务规范、GB/T 28841-2012 家用电子电器维修业服务经营规范、SB/T 10980-2013 家政服务网络中心建设技术规范、SB/T 10981-2013 家政服务网络中心运营管理规范。除此之外，公司通过多年的管理经验总结，建立了员工现场作业标准程序，分为《保洁服务 SOP 流程》、《搬家服务 SOP 流程》、《维修服务 SOP 流程》等作为公司服务的标准。

公司为了使员工能够具备从事相关业务的资格和能力，对每个入职的员工首先要求提供 1 个月内有效的体检表或健康证，对于搬运员工需通过 150 斤负重试背测试，空调工均需提供高空作业证，水电工需提供电工证，公司员工持有高空证人数 16 人，电工证人数 5 人。公司设立培训部每天保证 1 小时以上的业务培训和辅导，采用师带徒的方式进行新员工辅导、建立员工分级管理机制，提高员工的工作积极性。专门设立品控部，采用 24 小时服务反馈制，问卷调查、现场抽查跟单、并建立投诉处理机制，对不符合服务质量的业务单一律进行返工处理。

公司各分公司和子公司同公司使用的是一套服务标准，公司对未来加盟或者联营的合作伙伴，将通过管理输出和收取质量保证金的形式控制服务质量。

四、与业务相关的关键资源要素

（一）产品或服务所涉及的主要技术

项目	技术类型	主要技术
业务管理系统	SAAS	.NET/MVC 框架/AOP/多层可移植分布系统/WCF
PC 网站	Web 应用	SSL 2048RAS 加密/Mustache 前端框架/.net/ORM 技术框架 memcached 分布式缓存/NFS 文件系统
微信应用	Html5	Zepto 前端框架/GMU 组件
人工智能	算法	Hadoop 分布式框架/Mahout
手机 APP	APP	IOS/Andriod/WP8/Xamarin 平台/MVVMCross 技术方案
TV 应用	TVAPP	Andriod TV

(二) 主要无形资产情况

截至本公开转让说明书签署日，公司拥有商标情况如下：

序号	注册证号	类别	商标样式	有效期	取得方式	权属人名称
1	7306085	第 5 类		2011.02.21-2021.02.20	自主申请	厦门市小羽佳投资管理有限公司
2	7306086	第 21 类		2010.12.28-2020.12.27	自主申请	
3	4286472	第 37 类		2008.3.21-2018.3.20	自主申请	
4	4286471	第 39 类		2008.03.21-2018.03.20	自主申请	
5	1789722	第 42 类		2012.06.14-2022-06.13	自主申请	
6	7306092	第 5 类		2010.9.7-2020.9.6	自主申请	
7	7306091	第 21 类		2010.12.28-2020.12.27	自主申请	
8	7306090	第 37 类		2010.10.14-2020.10.13	自主申请	
9	7306089	第 39 类		2010.11.28-2020.11.27	自主申请	
10	7306088	第 43 类		2010.10.07-2020.10.06	自主申请	
11	7306087	第 44 类		2010.10.07-2020.10.06	自主申请	

注：上述商标尚在办理变更到股份公司的权属登记事宜。

(三) 取得的业务许可资格或资质情况

公司属于居民服务业，根据《家庭服务业管理暂行办法》规定：“家庭服务机构从事家庭服务活动仅需取得工商行政管理部门颁发的营业执照。”国家目前对公司所处行业类型并无特殊资质要求。

公司提供的保洁服务、搬家搬场服务、家电水电服务、保姆月嫂中介服务业务中，只有搬家业务需要道路经营许可证，公司已于 2013 年 6 月 20 日取得相关证书，有效期至 2017 年 2 月 1 日。

截至本公开转让说明书签署日，公司已就业务合法经营取得了应有的批准、许可及相关备案登记手续，具体如下：

序号	证书名称	编号	发证日期	有效期至	业户名称
1	道路运输经营许可证	厦字 350201001964	2013年6月20日	2017年2月1日	厦门市小羽佳服务有限公司

（四）主要房产及租赁情况

截至本公开转让说明书签署日，公司拥有的房产情况如下：

公司房产坐落	产权证号	建筑面积 (M ²)	批准用途	权属
厦门市思明区嘉禾路 321 号 1105 室	0829150	115.62	办公	本公司

截至本公开转让说明书签署日，公司租赁的房产情况如下：

序号	租赁房产坐落	面积 (M ²)	出租方	承租方
1	厦门市嘉禾路 321 号汇腾大厦 1103A	225	李长庚	本公司
2	厦门市思明区湖滨东路 319 号 A 幢第二层之四	761	苏莎莉	厦门小羽佳
3	泉州市丰泽区宝洲路东段北侧中升雅园 8 号楼 47 号	49.41	陈欠水	泉州小羽佳
4	厦门火炬高新区创业园轩业楼 3031 室	17.48	厦门高新技术创业中心	本公司
5	福州晋安区鼓山镇官前路 67 号东方公寓	43.12	邵钧	福州小羽佳
6	厦门火炬高新区创业园轩业楼 3033 室	20.48	厦门高新技术创业中心	小羽佳商务

（五）主要生产设备情况

截至 2014 年 7 月 31 日，公司各类机器设备账面原值 290.50 万元。公司主要设备情况如下：

序号	项目	原值 (万元)	净值 (万元)	成新率
1	机器设备	8.30	0.86	10.36%
2	运输设备	125.83	63.95	50.82%
3	电子及其他设备	156.37	83.03	53.10%
合计		290.50	147.84	

（六）员工情况

截至 2014 年 7 月 31 日，公司员工总数 468 人。公司在职员工分布情况如下表：

1、员工专业结构

工作种类	人数	比例
行政管理人员	8	1.71%
销售人员	57	12.18%
家政服务人员	398	85.04%

财务人员	5	1.07%
合计	468	100.00%

2、员工年龄分布

年龄结构	人数	比例
30岁及以下	18	3.85%
31—40岁	136	29.06%
41—50岁	192	41.02%
51岁及以上	122	26.07%
合计	468	100%

3、员工受教育程度

教育程度	人数	比例
本科及本科以上	16	3.42%
大专	31	6.62%
大专以下	421	89.96%
合计	468	100%

从教育背景看，公司大专以下的员工人数占比较多，达到了 89.96%；从专业结构看，公司家政服务人员的占比也较大，达到了 85.04%。原因主要系公司主要从事家政服务业务，从事的工作也以保洁、搬运为主，对专业和学历的要求不高，公司家政服务员工中绝大多数都有着多年的家政行业从业经验，能胜任家政服务工作。公司学历较高人员主要系管理人员，各岗位员工与公司业务具有匹配性，同时公司各岗位人员配置齐全、设置合理，对于公司整体经营具有互补性。

截至 2014 年 7 月 31 日，公司在职人员共 468 人，缴纳医社保人数共 406 人。其中，28 名员工是新员工，于 8 月份或 9 月份开始缴纳；有 34 名员工未缴纳主要因为超龄等原因未及时办理缴纳。

公司除为员工依法缴纳社会保险以外，还为员工购买了公众险，并为符合条件的员工购买了雇主险，为员工提供行业所需的必要劳动保护用品，如安全绳等。雇主险（意外险）：全体一线员工每人 100 元/年，按月收取，保单为团体保单的形式，主要是保员工在工作时发生的意外事故，如摔伤、砸伤等等。受益方为员工个人；公众险（第三方责任险）：全体一线员工每人 130 元/年，按月收取，保单为团体保单的形式，主要是保员工在工作时由于过失或者操作不当导致客户的物品受损，如玻璃刮花，家具受损等。

（七）公司品牌与荣誉

序号	授予时间	授予单位	荣誉/称号
1	2004年	厦门市消费委员会、厦门市思明区消费委员会	2003-2004 诚信企业先进单位
2	2007年9月	厦门市思明区私营企业协会、厦门市思明区委文明办	文明企业称号
3	2009年6月	厦门市著名商标认定委员会	厦门市著名商标
4	2011年3月	思明区人民政府	思明区质量立区专项奖
5	2011年10月	中国家庭服务业协会	2010-2011年度“全国家庭服务业先进单位”
6	2011年10月	厦门市“巾帼建功”活动领导小组	荣获厦门市“巾帼文明岗”称号
7	2012年8月	发展家庭服务业促进就业部际联席会议办公室	全国家庭服务业百强
8	2012年12月	福建工商行政管理局	福建省著名商标
9	2013年3月	福建省诚信促进会、福建家政服务行业协会	诚信家政服务企业

五、主营业务相关情况

（一）主要产品或服务的营业收入情况

报告期内，公司主营业务收入情况如下：

单位：万元

产品或劳务名称	2014年1-7月		2013年度		2012年度	
	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)
家政类服务	1,452.77	66.71	2,073.57	63.10	1,526.13	64.17
搬运类服务	725.11	33.29	1,212.54	36.90	852.26	35.83
合计	2,177.88	100.00	3,286.11	100.00	2,378.39	100.00

（二）产品或服务的主要消费群体

1、主要服务对象

公司定位为家庭生活服务提供商，主要提供保洁服务、家电水电服务、搬家搬场、疏通粉刷、石材护理、地毯块毯清洗、除甲醛、外墙清洗和保姆月嫂中介等综合家庭服务。公司客户主要为个人家庭、政府机关单位、事业单位、企业单位、学校、民间组织等。

2、报告期内各期前五名客户收入金额及其占当期销售总额比重情况

年度	客户名称	销售收入（万元）	占比
2014年1-7月	泉州金泉厦实业发展有限公司	17.28	0.79%
	福建高速驻厦门办事处	10.83	0.49%
	美吉斯制药（厦门）有限公司	7.96	0.36%
	厦门市莲前投资开发有限公司	6.08	0.28%
	马士基（中国）航运有限公司厦门分公司	4.18	0.19%
	合计	46.33	2.11%
2013年度	厦门集装箱码头集团有限公司	24.70	0.75%
	汇丰银行（中国）有限公司厦门分行	20.66	0.63%
	美吉斯制药（厦门）有限公司	14.81	0.45%
	福建新华发行（集团）有限责任公司	13.01	0.39%
	厦门市莲前投资开发有限公司	10.09	0.31%
	合计	83.27	2.53%
2012年度	北京戴德梁行物业管理有限公司	38.22	1.59%
	中国光大银行股份有限公司厦门分行	28.51	1.19%
	汇丰银行（中国）有限公司厦门分行	18.89	0.79%
	美吉斯制药（厦门）有限公司	15.42	0.64%
	浦发银行厦门分行	11.76	0.49%
	合计	112.80	4.70%

公司董事、监事、高级管理人员、持有公司 5%以上股份的股东不在上述客户中占有权益。

(三) 主要服务的原材料和辅料供应情况

公司外购原辅材料主要包括保洁用品、装卸搬运用的背带、纸箱、气泡膜等。长期以来，公司与主要供应商建立了良好的合作关系，原辅材料供应及价格均保持稳定。

报告期内各期前五名供应商采购额及其占当期采购总额比重情况如下：

年度	供应商名称	采购金额（万元）	占比
2014年1-7月	厦门市千允工贸有限公司	7.10	15.47%
	厦门巨万古广告有限公司	6.02	13.12%
	厦门市盈润贸易有限公司	5.24	11.41%
	厦门凯发亨商贸有限公司	4.85	10.56%
	长泰维晶家具用品有限公司	3.23	7.04%
	合计	26.44	57.60%
2013年度	厦门巨万古广告有限公司	7.02	15.93%
	厦门市海沧区欣依盛劳保商行	4.22	9.58%

	厦门市富山诚达百货商业广场有限公司	3.95	8.96%
	长泰维晶家具用品有限公司	3.84	8.70%
	厦门双荣飞包装材料有限公司	2.44	5.52%
	合 计	21.47	48.69%
2012 年度	厦门市海沧区兴东迪劳保用品经营部	5.32	21.14%
	厦门双荣飞包装材料有限公司	2.10	8.35%
	厦门荣创商贸有限公司	2.20	8.75%
	厦门宏禄包装有限公司	1.18	4.69%
	广州市白云区超宝清洁用品公司	0.60	2.39%
	合 计	11.40	45.32%

公司董事、监事、高级管理人员、持有公司 5%以上股份的股东不在上述供应商中占有权益。

（四）对公司持续经营有重大影响的业务合同及其履行情况

公司在报告期内主营业务运营稳定，不存在对持续经营有重大影响的业务合同。

六、公司所处行业概况、市场规模及行业基本风险特征

（一）行业概况

1、行业分类

公司是一家专注于提供家庭服务的企业。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）标准，家庭服务行业所属行业为居民服务业（079）；根据国家统计局《国民经济行业分类（GB/T4754-2011）》标准，公司所属行业为居民服务业（079）下的家庭服务（07910）。公司全资子公司厦门市小羽佳电子商务有限公司从事互联网服务业，根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）标准，所属行业为互联网和相关服务（I64）；根据国家统计局《国民经济行业分类（GB/T4754-2011）》标准，属于互联网和相关服务（I64）下的其他互联网服务（I6490）。

2、行业管理体制和主要法律法规、产业政策

（1）行业主管部门、监管体制

家庭服务行业行政主管部门是中华人民共和国商务部。商务部主要负责拟订

并实施家庭服务行业的行业规划、政策和标准，监督管理行业正常有序运行，协调解决行业内事务，并对家庭服务行业政策的制定、执行情况进行监管。

公司所属家庭服务行业的协会为中国家庭服务业协会。中国家庭服务业协会是中国家庭服务行业的自律性行业组织。主要负责落实国家家庭服务行业方针政策，协助国务院有关部门全面开展家庭服务行业管理和指导工作；开展全行业调查研究，提出有关经济发展政策和立法方面的意见和建议；组织人才、技术、职业培训；组织技术交流会、展览会等。中国家庭服务业协会和地方行业组织作为政府与企业间的桥梁与纽带，为居民服务企业的各种需求提供服务，及时反映会员企业的正当需求，维护会员的合法权益。

此外，中华人民共和国民政部、中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国妇女联合会等部门均不同程度参与家庭服务行业的市场管理与监督。

（2）行业主要法律法规及政策

①主要法律法规

中国居民服务行业管理相关的法律法规主要有《家庭服务业管理暂行办法》。

②行业政策

2009年2月，财政部、商务部《关于做好支持搞活流通扩大消费有关资金管理的通知》中提出：适用专项资金重点支持双进工程建设。支持地级以上城市建立家政服务网络中心，整合家政服务资源，培育重点示范服务企业，培训从业人员。

2010年5月，商务部在《关于加快家政服务业发展的意见》中提出：力争用3到5年时间，在全国地级以上中心城市各建成一个家政服务网络中心，培育一批管理科学、运作规范、影响力较大的家政服务企业，每年培训20万家政服务人员，初步形成布局合理、便利安全、协调联动、能够满足不同层次需求的家政服务体系；同时，加快家政服务企业规模化、连锁化步伐，推进家政服务市场化、社会化和产业化发展，稳步提升从业人员素质和服务质量，使行业总体水平基本适应服务市场需求和全面建设小康社会要求。

2011年9月，福建省人民政府在《福建省人民政府办公厅关于发展家庭服务业的实施意见》中提出：（一）培育家庭服务市场。鼓励各种资本投资创办家庭服务企业。（二）积极发展中小型家庭服务企业。加大对中小型家庭服务企业

的多元化融资支持，拓宽融资渠道，扩大信贷抵押担保物范围，建立健全信用风险分散转移机制，推进金融产品和服务方式创新。（三）做大做强一批家庭服务企业。鼓励家庭服务企业发展连锁经营，支持优势企业通过收购兼并、特许加盟等方式，整合家庭服务社会资源，发展家庭服务龙头企业。（四）加大对家庭服务业的财税扶持力度。积极争取中央财政服务业发展专项资金和引导资金，将家庭服务业作为促进服务业发展的支持内容。（五）鼓励各类人员到家庭服务领域就业、创业。把发展家庭服务业与落实各项就业扶持政策紧密结合起来。

2011年12月，商务部在《关于“十二五”时期促进家庭服务业发展的指导意见》中指出：“十二五”期间，加快推动家政服务网络中心建设，力争在中心城市各建一个家政服务网络中心，努力为居民和企业提供便捷、优质、实惠的服务；加大力度培育家庭服务企业，力争在全国大中型城市各培育2-3家带动性强、示范作用好的家庭服务企业；加强从业人员培训，每年至少培训20万家庭服务从业人员，努力提高从业人员整体素质；建立健全家庭服务业法规和标准体系，规范服务行为，引导和促进行业规范、健康、可持续发展。

2012年9月，国务院办公厅发布的《国内贸易发展“十二五”规划》中提出：促进家庭服务业规范发展，整合家庭服务资源，实现家庭服务供求信息高效对接。丰富服务内容，延伸服务范围。加强家庭服务企业和人员管理，鼓励从业人员职业化，加强服务技能培训，统一服务标准，提高服务质量。推动一批管理科学、运作规范、影响力较大的家庭服务企业跨区域发展。

2012年12月，《国务院关于印发服务业发展“十二五”规划的通知》中指出：健全家庭服务业相关法规、政策体系和监管措施，完善家庭服务业促进体系。研究制订家庭服务业服务标准（规范），扩大标准（规范）覆盖范围，研究制订家庭服务业发展指导目录。加快推进家庭服务业公益信息服务平台建设。发挥市场机制，加强政府引导，鼓励各类市场主体进入家庭服务业，重点培育一批连锁经营的大型家庭服务企业，积极扶持中小家庭服务企业，促进家庭服务企业规模化、品牌化和网络化发展。鼓励各类人员到家庭服务业就业、创业，加强从业人员培训，提高职业素质、专业技能和服务水平。加快构建便利惠民的家庭服务体系，优化城市服务网点布局结构，积极推动家庭服务网点进社区。规范家庭服务市场秩序，促进企业诚信经营，维护从业人员合法权益。以家庭为服务对象，以

社区为重要依托，以家政、养老、社区照料和病患陪护服务等业态为重点，创新家庭服务业发展模式，整合家庭服务资源，实现人力资源、信息资源、公共服务资源的优化配置。“十二五”时期，家庭服务业吸纳就业人数明显增加，形成多层次、多形式共同发展的家庭服务市场和经营机构，初步建立与我国经济发展水平和人民群众生活需求相适应的家庭服务体系。

2013年1月，为了加强中央财政促进服务业发展专项资金（以下简称专项资金）的管理，充分发挥专项资金使用效益，财政部商务部制定了《中央财政促进服务业发展专项资金管理办法》，其中第七条指出：以民生商贸服务业项目，包括家政服务、大众化早餐工程、社区商业等为支持重点，集中财力支持这些项目的建设、改造和发展。

2013年7月，厦门市在《厦门市人民政府办公厅关于印发加快发展社区服务业实施意见》的通知中指出：要推进家庭服务业，统筹家庭服务业发展，支持大中型家庭服务企业运用连锁经营等方式到社区设立便民站点，提升社区服务质量。重点发展社区家政、养老、家庭陪护、残疾人托养、家庭教育等服务。引导家庭服务公司树立品牌意识，重视商标注册和品牌保护，通过专业化、标准化、信息化建设，实现规模化经营，争创国家、省级品牌。加强家庭服务管理机构和中介机构人员培训，制定家庭服务业标准和家政企业等级标准。通过资金扶持、金融支持、政策引导、舆论宣传等方式，支持一批家政服务企业做强做大。

2013年9月，福州市在《福州市家庭服务业发展专项资金管理暂行办法》中首推专项资金扶持家庭服务业，办法规定，福州市家庭服务业发展专项资金将用于家政企业社会保险、连锁经营门店建设、职业技能培训、信息平台建设、品牌建设等诸多方面。

2013年11月，为进一步促进各地电子商务应用，推动我国电子商务均衡发展，针对当前电子商务发展面临的突出问题，结合电子商务应用促进工作的实际需求，根据《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》（国发〔2013〕32号）和《商务部“十二五”电子商务发展指导意见》（商电发〔2011〕375号）的有关要求，商务部公布的《促进电子商务应用的实施意见》提出：支持建设城市家政服务网络公共服务平台，整合各类家政服务资源，面向社区居民提供供需对接服务；鼓励和支持服务百姓日常生活的电子商务平台建设，功能涵盖居家生活

所需的各类服务，如购物、餐饮、家政、中介、配送等。

（二）市场规模

近年来我国居民收入水平显著提高，人口老龄化趋势越发严峻，家庭服务行业市场逐步进入快速发展阶段。城市居民在生活水平和生活质量提高的同时，对社会服务的需求也在不断加大。在我国大中城市里，越来越多的家庭要求家庭服务市场能够提供形式多样，质量满意的家政服务。发展家政服务业，对改善人民生活具有重要作用，对开发就业岗位，特别是解决妇女就业及再就业问题，也具有积极作用。目前在城市中，大力发展家政服务业，并通过发展扩大就业，已具备相应条件。

全国城镇居民人均消费水平表



数据来源：2013 年中国统计年鉴。

从上表中可以看出，自 2009 年到 2012 年，我国城镇居民人均消费水平逐年提高，分别为每年 14,904 元、16,546 元、19,108 元和 21,120 元；累计增长比例 41.71%，年增长率分别为 11.02%、15.48%、10.53%。消费水平的提高，加上年轻一代消费观念的转变，给了家庭服务业增加了更大的市场空间，越来越多的城镇居民希望把工作之余的时间用在陪伴家人上，从而愿意把繁琐的家庭工作外包给更加专业的服务机构，交给专业的人打理。

从家政服务的需求来看，在城市中，本行业可以说是一个亟待开发的就业大市场。中国社会正在步入家庭的小型化，人口的老龄化，生活的现代化和劳动的社会化阶段，这些都可以直接促使人们产生家政服务的巨大需求。我国超过 65

岁人口占总人口的 9.4%，这是中国进入老龄化社会的标志；我国 14 岁以下人口占总人口的 16.5%，两者之和为 25.9%，按城乡人口 52.6：47.4 的比例计算，城市的老人和儿童有 1.84 亿人（数据来源：2013 年中国统计年鉴），他们是需要得到社会、家庭或他人照顾的群体，这其中，隐含着对家政服务的巨大需求，同时不少现代的家庭已经具备接受社会提供家政服务的经济能力和条件。

由于家政服务的需求产生于家庭的消费，因此，它可以在经济增长所容纳的就业岗位之外，再增加新的就业机会；同时，它的发展还具有拉动有效需求、刺激消费的作用。因此，家政服务行业可以看作是当前及今后一个时期我国城市开发就业岗位的主要增长点，具有广阔的发展前景。

（三）进入行业的主要壁垒

家庭服务行业进入壁垒比较低，但规模以上公司会对新进入者形成一定的竞争优势。

1、市场壁垒

在家庭服务行业中，市场壁垒主要表现为两方面：一方面，首先进入本行业的家政服务企业有些已成功经营，形成了品牌效应，此时新竞争者再进入市场，对其服务产品的标准将升高，形成市场壁垒；另一方面，家政服务企业为家庭客户服务或者为一些较大机构客户进行服务时，若原有家政企业的服务使客户感觉满意，则客户通常会延续其服务，以避免更换家政服务企业的成本与风险。由于长期向客户提供服务，可以深入了解客户的需求，并持续对其进行优化。因此能与客户建立起长期信任的关系，新的行业进入者与原家政服务企业竞争老客户的难度较大。

2、人才壁垒

在我国许多城市，家庭服务业主要从业人员是农村进城务工人员和城市下岗职工，文化素质不高，且大部分人在上岗前未受过系统家政培训。而先进入的家政服务企业，往往能形成多样化、多层次、分工协作的家政服务培训体系，具体包括进行中高级技巧、职业心理、职业道德等培训，提高从业人员综合素质。市场对中高级家政人员的需求与日俱增，而该人群需要经过职业技能鉴定与专项考核。新进入企业在中高级家政人员的人才储备上会有所缺失。

3、专业化服务壁垒

随着家政服务行业朝专业化服务延伸，市场对家政服务企业的服务专业化水平要求越来越高。家庭服务范围从传统的家庭搬家、钟点清洁和家电清洁与维护，向产后修复、健康管理、家庭宠物服务、入室物流、奢侈品清洁甚至儿童培训教育等领域延伸，真正地向全方位家庭管家化方向发展。近年来网络呼叫中心的出现，也改变了家政服务电话呼叫中心传统的反映较慢的服务方式，而最近兴起的PC网络、移动终端的下单方式，以及入室物流、居家养老、奢侈品保洁、宠物保洁等新兴服务，对传统家政服务领域来说是一个重大变革。行业朝专业化服务的延伸，会给后来的进入者带来进入壁垒，增加其进入本行业的成本。已经形成了全方位家庭服务理念的家政服务企业和已经应用了新兴的客户互动平台的家政服务企业，将会形成其独有的竞争优势。

（四）影响行业发展的有利因素和不利因素

1、影响行业发展的有利因素

（1）国家和地方政策的扶持

现阶段是我国全面建设小康社会的关键时期，是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，也是推动服务业大发展的重要时期。加快发展服务业是推进经济结构调整、产业结构优化升级的重大任务，是适应对外开放新形势、提升综合国力的有效途径，也是扩大就业、满足人民群众日益增长的物质文化生活需要的内在要求。近年来，国家和地方陆续出台支持和鼓励家庭服务行业的政策，扶持该行业健康、稳定发展，具体政策参见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“六、公司所处行业概况、市场规模及行业基本风险特征”之“（一）行业概况”之“2、行业管理体制和主要法律法规、产业政策”之“（2）行业主要法律法规及政策”。

（2）潜在市场的不断扩大

除了对传统的家庭保洁服务的需求，现代高端家庭的特点是“三高”，即学历高、素质高和收入高，这类家庭不仅需求传统的家政服务项目，还需要管家、家庭心理医生、家庭秘书以及专业园艺等高层次服务，而满足这种需求的高素质家庭服务人员较为稀缺。而且随着居民素质的不断提高和收入水平的不断提升，

中、高端需求将会越来越大，家庭服务的潜在市场将不断扩大。

（3）行业成熟度不断提高

近年来家政服务行业成熟度不断提高，朝着专业化、社会化和产业化这三方向发展。行业内企业对家政服务从业人员进行岗位培训，提高家政服务的专业水平，同时实现家政服务内容专业化已成为一个常态。随着现代社会生活节奏不断加快，社会化工分越来越细，家政服务行业也在顺应社会化演变的过程，不断增加新的服务内容。家政服务行业逐步发展壮大，将产生一个巨大的家政服务产业。

2、影响行业发展的不利因素

（1）总体上组织化程度低。

目前国内家政服务行业仍然面临着小、散、弱的局面，即企业规模偏小；提供家政服务的企业较多，较为零散；大部分企业没有集中管理导致单体的服务质量较弱的特点。这两年来出现了家政服务行业的线上模式，但是都在摸索阶段，尚未形成稳定模式和规模。

（2）行业市场管理不规范、监督机制缺失

家政服务行业目前管理部门较多，不利于市场管理的规范化，容易造成行业混乱。商务、民政、人力资源和社会保障、工商、妇联等部门均不同程度参与市场管理，但分工不明。由于行业有效监督制约机制的缺失，涉及各方的争议纠纷频发且纠纷协调难度大，家庭服务机构、从业人员、消费者三方权益在不同程度上都未能得到有效维护。

（3）服务价格混乱、服务标准不健全

多数家政服务公司都有自己确定的服务价格，但家政服务人员实际执行的价格跟其确定的标准往往有差距。在还不是很规范的家政服务市场上，许多家政服务公司都存在事后涨价的现象。加上较多家政从业人员来自农村地区，返乡过春节到回城上班的一段时间里将会出现人手空缺，在这段期间，服务价格难以稳定；其次家政从业人员很少和家政公司签长期合同，无法固定工资额度，导致一些区域的家政服务人员相互交换信息，一起提高服务价格。

家政市场不够规范，主要是因为缺少一套好的服务标准和规则。而现阶段，行业制度化建设有待完善，行业准入制度、资质认定制度、监管制度均建设不足。行业标准化建设不足，缺乏统一的服务质量、服务流程、服务收费标准。目前，

服务标准主要是由各家政服务企业自行规定的，上述服务标准难以规范化，且多数企业没有能力针对每种项目都建立一套服务标准。工资待遇、服务质量问题是家庭服务纠纷中争议的焦点，而如果能够建立起针对各类别家庭服务业的收费指导标准和服务质量标准将可大大减少此类纠纷。

（4）家庭服务企业较难形成品牌化、规范化、连锁化、标准化经营

目前行业内大多数企业管理模式较为简单，企业创办门槛低，手续简便，手续简便，企业成本低，经营风险小，这些小而散的企业是目前我国家政服务市场中的主体。在小、散、乱为特点的企业管理模式中，服务人员信息不完善、无法上社会保险，健康状况不透明，综合素质难以保证；不培训即可上岗，服务质量难以得到有效监督。数目众多的小企业给市场管理带来不小难题，还给服务安全、纠纷处理埋下隐患。家庭服务企业要形成品牌化、规模化、规范化、连锁化经营，需要较大的投入和有较好的管理团队。

目前标准化、规范化管理为家政服务行业发展的趋势。但同家政服务人员签订正式劳动合同，提供培训、支付社保费用，使得企业成本大幅增加，同时还需要承担家庭服务过程中的各种风险。所以此类规范化的家政服务企业发展往往较为困难，但是，规范化、规模化、品牌化的家政服务企业对于促进就业、扩大消费乃至提高整个家政服务行业服务水平、从业人员综合素质、提高家政服务人员的社会保障起着巨大的作用。

（5）培训体系不完善

目前家庭服务业培训主要分为政府主导型、市场主导型以及企业主导型。对于市场和企业主导型来说，往往面临着费用、成本难以解决的问题。一方面，政府对市场和企业主导型培训支持力度不够，政府补贴门槛高；另一方面，由于服务人员流动性大，绝大多数家庭服务企业处于自身考虑没有为其出钱培训的意愿；此外，由于家庭服务是买方市场，从业人员很容易找到工作，而且他们收入不高，不愿意自掏腰包参加培训。

（五）行业周期性、季节性、区域性等特性

1、行业周期性

我国家庭服务业仍是新兴行业，处于高速成长期。根据发达国家的发展经验，

随着人们收入和生活水平的不断提高，家庭服务行业将呈现应用范围不断拓展、服务模式不断增加和创新、需求量迅速增长的发展态势。随着家政服务在国内的深入开展，家庭服务行业的成长空间将进一步打开，该行业在较长时间内将保持持续增长态势，不存在明显的周期性。

2、行业季节性

由于家庭服务行业从业人员多以农村人员、下岗职工为主，在春节、农忙等时间大量家庭服务人员回家劳动、休息导致人手不足，再加上节假日家庭服务需求量的增加，家庭服务客户往往会选择在节假日，尤其在像春节、国庆节这样的假日之前寻求服务，导致出现家庭服务的季节性供不应求现象。因此行业存在一定的季节性。

3、行业地域性

家庭服务是地域性较强的行业，一是中心城区的消费者经济消费意识较为领先，易于采用新的服务项目、接受新的服务观念；二是本行业的客户群体在中心城市相对集中，为家庭服务提供了较好的生存土壤和发展环境；三是家庭服务企业的服务范围由其所在地理位置决定。因此，家庭服务行业存在较强的地域性。

（六）行业风险

1、完全竞争风险

目前全国的家庭服务行业处在完全竞争的阶段，家庭服务公司及人员良莠不齐，竞争相当激烈。绝大部分家庭服务企业用工不规范，未与家庭服务员签订劳动合同，未为其缴纳社会保险，未对其进行持续规范的培训等。

2、电商竞争风险

经历了多年的发展，电子商务在中国逐步走向成熟，走向规范。目前，电子商务在服务业领域的发展尚在起步阶段，在家庭服务领域，国内较大的电商有“云家政”、“E家洁”和“阿姨来了”，目前都没有形成稳定的盈利模式和规模，但是对线下家政服务行业的潜在冲击还是不言而喻的，家庭服务电商化是行业趋势。

（七）行业竞争格局

1、公司在行业中的竞争地位

目前，国内家庭服务企业数量众多，竞争较为充分，行业集中度较低，而且目前没有较大规模的全国性家政服务企业，行业区域性比较强。在福建省以本公司、厦门好邦妮家政服务有限公司、厦门市孔雀河保洁服务有限公司、福州树人家政服务有限公司等家庭服务公司为主。在家政 O2O 行业领域，国内有以北京五八信息技术有限公司、上海家谐网络科技有限公司、北京新车云信息技术有限公司和北京嘉乐会家政服务有限公司的“58 同城”、“云家政”、“E 家洁”和“阿姨来了”等所代表的电商品牌。公司依托厦门本土的资源优势，在福建具有一定的知名度，但从全国范围来讲，公司发展还处于拓展阶段。

2、公司竞争优势与劣势

（1）竞争优势

公司经过多年的行业积累，在福建省区域内，无论是在管理水平上、在品牌知名度上，还是在服务品质上，都领先于同行业竞争对手。

①管理优势

公司已经形成员工制管理模式，员工稳定性较好，忠诚度高，管控力度较强。公司目前已形成一支较强的管理团队，能够支撑公司未来的变革以及升级。公司标准化的 SOP 流程已运行多年，基础扎实，为一线员工提供了服务的标准和员工分级的确定依据。

②品牌优势

公司在福建地区经过多年的发展，在区域内已形成独特的品牌优势，其口号“小羽佳，好管家”已经深入人心，成为当地居民和企业客户寻求家政服务的首选。公司于 2012 年获得“全国家庭服务业百强”称号，于 2012 年获得“福建省著名商标称号”。

③服务优势

公司长期从事家庭服务行业，积累了丰富的家政服务和员工培训经验。一线员工在公司的 SOP 流程的标准指导下，为家庭客户和企业客户提供细致入微的家政服务。公司建立回访制度，选取一定比例回访享受过公司服务的客户，并形成记录，一方面提高客户满意度，另一方面也为提高管理水平提供一手信息。

(2) 竞争劣势

① 区域性劣势

公司品牌优势主要体现于厦门区域,在其他地区的品牌知名度有待进一步提高。在国内其他市场的开拓中,公司品牌效应及影响力仍有不足,无法充分利用自身的品牌优势提高市场竞争力,在市场竞争中占据主导地位。

② 高端家政服务人才尚显不足

尽管公司在员工培训上领先于其他竞争对手,但是由于家庭服务行业在目前社会认同度不高,所以公司高端家政服务人员和高端管理人员不足。在日新月异的家政服务市场,可能无法适应高端家政服务市场的广泛需求。

第三节 公司治理

一、公司治理机制的建立及运行情况

公司自设立之日起，依法建立了股东大会、董事会、监事会，制订了《公司章程》，约定各自的权利、义务以及工作程序，并根据《公司章程》制订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等各项规章制度和管理办法，以规范公司的管理和运作。

公司严格遵守《公司章程》和各项其他规章制度，股东大会、董事会、监事会、董事会秘书各司其职，认真履行各自的权利和义务。公司股东大会、董事会、监事会会议召开符合法定程序，各项经营决策也都按《公司章程》和各项其他规章制度履行了法定程序，合法有效，保证了公司的生产、经营健康发展。

（一）股东大会制度的建立健全及运行情况

股东大会是公司的最高权力机构，决定公司经营方针和投资计划，审议批准公司的年度财务预算方案和决算方案。《公司章程》规定了股东的权利和义务，以及股东大会的职权。公司还根据《公司章程》和相关法规，制定了《股东大会议事规则》，规范了股东大会的运行。自股份公司设立以来，公司股东大会运行规范。

股份公司设立后，公司共召开 2 次股东大会，具体情况如下：

序号	时间	股东大会名称	主要议案
1	2014年8月19日	2014年第一次股东大会	审议通过《关于厦门市小羽佳家政管理有限公司整体变更为厦门小羽佳家政股份有限公司的议案》、《关于选举厦门小羽佳家政股份有限公司第一届董事会董事的议案》；选举翟焰、翟永义、张锋、邵培林、陈志婷组成股份公司第一届董事会；《关于选举厦门小羽佳家政股份有限公司第一届监事会股东代表监事的议案》；选举朱其富、陈丽玲为监事与职工代表监事吴正程组成第一届监事会；表决通过了三会规则及内控管理制度和《关于聘请大信会计师事务所（特殊普通合

序号	时间	股东大会名称	主要议案
			伙)为公司申请股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让的审计机构的议案》及修改公司章程等议案。
2	2014年10月11日	2014年第二次股东大会	审议通过《关于申请公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司股票进入全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让具体事宜的议案》、《关于聘请中介机构为公司申请在全国中小企业股份转让系统挂牌转让提供服务的议案》、《关于公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌后采取协议转让方式进行交易的议案》等与本次挂牌有关的议案。

(二) 董事会制度的建立健全及运行情况

公司制定了《董事会议事规则》，董事会运行规范。公司董事严格按照公司《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自己的权利和履行自己的义务。

股份公司设立后，公司共召开3次董事会，具体情况如下：

序号	时间	董事会届次	主要议案
1	2014年8月19日	第一届董事会第一次会议	选举翟焰为董事长并聘任其为总经理，黄银才、张锋为副总经理、黄建成为财务负责人；通过《董事会秘书及信息披露事务负责人工作细则》、《投资者关系管理办法》、《总经理工作细则》等。
2	2014年9月26日	第一届董事会第二次会议	审议通过《关于申请公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司股票进入全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让具体事宜的议案》、《关于聘请中介机构为公司申请在全国中小企业股份转让系统挂牌转让提供服务的议案》、《关于公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌后采取协议转让方式进行交易的议案》等与本次挂牌有关的议案并提请召开2014年第二次股东大会审议上述议案。
3	2014年11月25日	第一届董事会第	审议通过《关于购买车辆的议案》

序号	时间	董事会届次	主要议案
	日	三次会议	

（三）监事会制度的建立健全及运行情况

公司制定了《监事会议事规则》，监事会运行规范。公司监事严格按照公司《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使自己的权利和履行自己的义务。

股份公司设立后，公司共召开 3 次监事会，具体情况如下：

序号	时间	监事会届次	主要议案
1	2014 年 8 月 19 日	第一届监事会第一次会议	选举朱其富为监事会主席
2	2014 年 9 月 26 日	第一届监事会第二次会议	审议通过《关于申请公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司股票进入全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让具体事宜的议案》、《关于聘请中介机构为公司申请在全国中小企业股份转让系统挂牌转让提供服务的议案》、《关于公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌后采取协议转让方式进行交易的议案》等与本次挂牌有关的议案。
3	2014 年 11 月 25 日	第一届董事会第三次会议	审议通过《关于购买车辆的议案》

（四）上述机构和相关人员履行职责情况

公司上述机构的相关人员均符合《公司法》的任职要求，并能够按照《公司章程》及三会议事规则的要求勤勉、诚信地履行职责。

二、董事会对公司治理机制的讨论与评估

（一）董事会对公司治理机制的讨论

1、公司治理结构和对股东利益的保障措施

股份公司成立后，公司建立健全了公司治理机制，按照《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《非上市公众公司监管指引第 3 号——章程必备条款》等制定了股份公司章程、三会议事规则以及《关联交易管理制度》、《对

外投资管理制度》、《对外担保管理办法》等相关管理制度，建立了投资者关系管理、纠纷解决机制、关联股东和董事回避制度以及财务管理、风险控制相关的内部管理制度等制度。

（1）投资者关系管理

《公司章程》第二十七条对股东权利规定如下，“公司股东享有下列权利：

（一）公司股东享有知情权，有权查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；公司股东可以向公司董事会秘书或信息披露事务负责人书面提出上述知情权的请求，公司董事会秘书或信息披露事务负责人在收到上述书面请求之日起 5 日内予以提供，无法提供的，应给予合理的解释。（二）公司股东享有参与权，有权参与公司的重大生产经营决策、利润分配、弥补亏损、资本市场运作（包括但不限于发行股票并上市、融资、配股等）等重大事宜。公司控股股东不得利用其优势地位剥夺公司中小股东的上述参与权或者变相排挤、影响公司中小股东的决策。（三）公司股东享有质询权，有权对公司的生产经营进行监督，提出建议或者质询。有权对公司董事、监事和高级管理人员超越法律和本章程规定的权限的行为提出质询。（四）公司股东享有表决权，有权依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；（五）依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；（六）依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；（七）公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；（八）对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；（九）法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。”

公司将通过信息披露与交流，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，实现公司整体利益最大化和保护投资者合法权益。

为此，《公司章程》第八章专门对投资者关系管理作出了相关规定，包括了投资者关系管理的工作内容、沟通方式等。公司还审议通过了《投资者关系管理办法》，对投资者关系管理的具体内容作出规定。

（2）纠纷解决机制

《公司章程》第七条规定：“本章程自生效之日起，即成为规范公司的组织与行为、公司与股东、股东与股东之间权利义务关系的具有法律约束力的文件，对公司、股东、董事、监事、高级管理人员具有法律约束力的文件。依据本章程，股东可以起诉股东，股东可以起诉公司董事、监事、总经理和其他高级管理人员，股东可以起诉公司，公司可以起诉股东、董事、监事、总经理和其他高级管理人员。公司、股东、董事、监事、高级管理人员之间涉及本章程规定的纠纷，应当先行通过协商解决，协商不成的，通过诉讼方式解决。”

（3）关联股东和董事回避制度

《公司章程》第八十条规定，“股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露无关联股东的表决情况。”

《公司章程》第一百一十七条规定，“董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联关系董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。”

《关联交易管理制度》第二十五条规定，“股东大会审议关联交易时，下列股东应该回避表决：（一）交易对方；（二）拥有交易对方直接或间接控制权的；（三）被交易对方直接或间接控制的；（四）与交易对方受同一法人或自然人直接或间接控制的；（五）交易对方或者其直接或间接控制人的关系密切的家庭成员；（六）在交易对方任职，或者在能直接或间接控制该交易对方的法人单位或者该交易对方直接或间接控制的法人单位任职的（适用于股东为自然人的）；（七）因与交易对方或其关联人存在尚未履行完毕的股权转让协议或者其他协议而使其表决权受到限制或影响的；（八）中国证监会或者全国股转公司认定的可能造成公司对其利益倾斜的法人或自然人。公司股东大会在审议关联交易事项时，公司董事会及见证律师应在股东投票前，提醒关联股东须回避表决。”

（4）财务管理、风险控制相关的内部管理制度

《对外投资管理制度》第九条规定：“股东大会、董事会对投资事项做出决

议时，与该投资事项有利害关系的股东、董事应当回避表决。总经理与决策范围内的投资事项有利害关系的，应当将该投资事项提交董事会决定。”

《对外投资管理制度》第十一条规定：“公司股东大会、董事会、总经理，各自在其权限范围内，对公司的对外投资做出决策。除公司股东大会、董事会授权或《公司章程》另有规定外，其他任何部门和个人无权做出对外投资的决定。”

《对外担保管理办法》第十六条规定，“公司对外担保管理实行多层审核制度，所涉及的公司相关部门包括：（一）财务部为公司对外担保的初审及日常管理部门，负责受理及初审所有被担保人提交的担保申请以及对外担保的日常管理与持续风险控制；（二）董事会秘书或信息披露事务负责人负责公司对外担保的合规性复核、组织履行董事会或股东大会的审批程序。”

2、公司治理机制的不足

经认真自查，公司存在以下几方面尚需进一步提高改进：

（1）内部控制制度建立健全时间较短

整体变更为股份公司的时间较短，虽然已经建立健全了内部控制管理制度，但随着国内证券市场和自身业务的不断发展，在新的政策和外部环境下，公司的内控制度体系还是需要不断的补充和完善。

（2）董事、监事、高级管理人员需不断加强学习

公司董事、监事及高级管理人员对相关法律法规的了解和熟悉程度还需不断加强，且随着中国证券市场的发展和完善，监管机构将不断出台新的管理法规和规范制度，这也对董事、监事及公司高级管理人员学习各项法律法规提出了更高的要求。

（二）董事会对公司治理机制的评估结果

董事会认为，公司已经建立健全了三会制度及内部控制制度，现有的各项制度基本能够给股东提供合适的保护以及能保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。同时，也对控股股东、实际控制人潜在的不当控制进行了制衡。这些治理机制确保了公司资产的安全、完整，使得各项生产和经营管理活动得以顺利进行，能够保证公司平稳顺利运行。

未来公司将定期对董事、监事及高级管理人员在公司治理和规范运作方面的

培训。同时充分发挥监事会的监督管理作用，督促股东、董事、监事、高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的相关规定，各尽其职，勤勉、忠诚地履行义务。

三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年内是否存在违法违规及受处罚的情况

公司及其控股股东、实际控制人最近两年不存在违法违规及受处罚的情况。

四、公司独立运营情况

股份公司成立以来，产权明晰、权责明确、运作规范，在业务、资产、机构、人员、财务方面均遵循了《公司法》、《证券法》及《公司章程》的要求规范运作，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分开，具有独立、完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。

（一）业务独立情况

公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。公司拥有完整的采购、研发、生产和销售体系，具备独立面向市场自主经营的能力。

（二）资产完整情况

公司由有限公司整体变更设立而来，承继了有限公司的全部资产、负债和业务，具有独立完整的资产。公司变更设立后，已依法办理其他相关资产的变更登记手续。

公司拥有独立完整的资产，具备与生产经营相关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，与公司生产经营相关的主要房屋、建筑物、设备及土地使用权、商标、专利等无形资产均为公司合法拥有或使用。公司目前业务和生产经营必需的房产、机器设备、专利和专有技术及其他资产的权属完全由公司独立享有，不存在与股东及其关联方共用的情况，公司对其资产拥有完整的所有权和使用权，公司的主要财产不存在重大权属纠纷，资产产权界定清晰。

（三）机构独立情况

股份公司机构独立，公司机构设置完整。公司已经按照建立规范法人治理结构的要求，设立了股东大会、董事会和监事会。公司根据业务管理需要，建立了适应自身发展需要的内部组织结构，各部门职责明确、工作流程清晰。公司组织机构独立于控股股东及其控制的其他企业，不存在机构混同、混合经营、合署办公的情形。

（四）人员独立情况

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生和任职，公司依据《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规及规范性文件，建立独立的劳动、人事及工资管理体系。公司的人事及工资管理与股东控制的其他公司严格分离，公司建立了员工聘用、考评、晋升等完整的劳动用工制度，公司的劳动、人事及工资管理完全独立。

（五）财务独立情况

公司成立以来，设立了独立的财务部门，并配备了相关的财务人员，建立了符合国家相关法律法规的会计制度和财务管理制度；公司按照《公司章程》规定独立进行财务决策，不存在控股股东、实际控制人干预公司资金使用的情况；公司在银行单独开立账户，并依法独立纳税，不存在与控股股东及其控制的其他企业混合纳税现象。

五、同业竞争

（一）同业竞争情况

公司控股股东及实际控制人为翟焰。截至本公开转让说明书签署日，实际控制人控制的其他企业为翟姐投资。

翟姐投资的经营范围为：创业投资业务、代理其他创业投资企业等机构或个人的委托进行创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创

业管理服务业务；参与设立创业投资企业及创业投资管理顾问机构。翟姐投资目前尚未开展实际业务。实际控制人与股份公司不存在同业竞争行为。

（二）关于避免同业竞争的承诺

为了避免未来可能发生的同业竞争，本公司实际控制人翟焰及其关联股东翟永义、翟姐投资向公司出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺如下：

1、本人/本公司及本人/本公司控制的公司（挂牌公司除外，下同）或其他组织中，没有与挂牌公司的现有主要产品相同或相似的业务。

2、本人/本公司及本人/本公司控制的公司或其他组织将不在中国境内外以任何形式从事与挂牌公司现有相同或相似业务，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与挂牌公司现有主要业务有直接竞争的公司或者其他经济组织。

3、若挂牌公司今后从事新的业务领域，则本人/本公司及本人/本公司控制的公司或其他组织将不在中国境内外以控股方式，或以参股但拥有实质控制权的方式从事与挂牌公司新的业务领域有直接竞争的业务活动，包括在中国境内外投资、收购、兼并与挂牌公司今后从事的新业务有直接竞争的公司或者其他经济组织。

4、如若本人/本公司及本人/本公司控制的法人出现与挂牌公司有直接竞争的经营业务情况时，挂牌公司有权以优先收购或委托经营的方式将相竞争的业务集中到挂牌公司经营。

5、本人/本公司承诺不以挂牌公司控股股东、实际控制人的地位谋求不正当利益，进而损害挂牌公司其他股东的权益。

六、挂牌公司最近两年内资金占用情形以及相关措施

报告期内，公司存在向实际控制人翟焰提供借款的情形。具体情况参见本公开转让说明书“第四节 公司财务”之“七、关联方、关联关系及关联交易”；截至2014年7月31日，翟焰已悉数归还上述借款。

目前，公司已建立了完善的关联交易及资金管理等相关制度，明确了关联交易决策程序，同时《公司章程》也规定了表决权回避制度。公司将按法人治理机制的要求，严格按照《公司章程》及《关联交易管理制度》的规定执行与关联方

之间交易。

七、挂牌公司最近两年内为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保情形以及相关措施

公司报告期内不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形。

公司制定了《关联交易管理制度》，建立了严格的资金管理制度规范关联资金往来。严格遵守公司章程以及关联交易决策制度中关于关联交易事项的回避规定。《关联交易管理制度》明确：公司不得为董事、监事、高级管理人员、控股股东及其关联方提供资金等财务资助；公司与控股股东及其关联方发生的关联交易必须严格按照全国中小企业股份转让系统有限公司及《公司章程》的有关规定进行决策和实施。

八、董事、监事、高级管理人员基本情况

（一）董事、监事、高级管理人员及其直系亲属直接或间接持有公司股份的情况

1、截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事及高级管理人员直接持有公司股份情况如下：

序号	姓名	职务	直接持股数量(股)	直接持股比例(%)
1	翟焰	董事长、总经理	7,000,000	70.00
2	陈志婷	董事	500,000	5.00
3	翟永义	董事	500,000	5.00

2、截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事及高级管理人员间接持有公司股份情况如下：

序号	姓名	职务	间接持股数量(股)	间接持股比例(%)	备注
1	翟焰	董事长、总经理	1,980,000	19.80	通过翟姐投资持有
2	翟永义	董事	20,000	0.20	通过翟姐投资持有

综上，翟焰合计持有股份公司比例为 89.80%，翟永义合计持有股份公司比例为 5.20%。

（二）董事、监事、高级管理人员相互之间存在亲属关系情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事及高级管理人员之间除翟永义为翟焰的父亲外，其他董事、监事及高级管理人员之间没有亲属关系。

（三）董事、监事、高级管理人员与公司签订的协议与承诺

1、董事、监事、高级管理人员与公司签订的协议情况

在公司任职并领薪的董事、监事、高级管理人员与公司签有《劳动合同》。

2、董事、监事、高级管理人员作出的主要承诺

（1）避免同业竞争的承诺

详细情况参见本公开转让说明书本节“五、同业竞争”部分。

（2）股份自愿锁定的承诺

详细情况参见本公开转让说明书“第一节 公司概况”之“二、股份挂牌情况”之“（二）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺”部分。

（四）董事、监事、高级管理人员的兼职情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事及高级管理人员兼职情况：

姓名	在本公司职务	任职单位名称	任职职务	关联关系
翟焰	董事长、总经理	翟姐投资	执行董事	股东
		厦门小羽佳	执行董事兼总经理	子公司
		福州小羽佳	执行董事兼总经理	子公司
		小羽佳商务	执行董事兼总经理	子公司
翟永义	董事	翟姐投资	监事	股东
		厦门小羽佳	监事	子公司
		福州小羽佳	监事	子公司
		小羽佳商务	监事	子公司
黄银才	副总经理	泉州小羽佳	执行董事兼总经理	子公司

陈志婷	董事	泛科轴承集团有限公司	副董事长	无关联
		厦门泛科贸易有限公司	总经理	无关联
		奥新（厦门）轴承有限公司	董事兼总经理	无关联

（五）董事、监事、高级管理人员对外投资情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员中翟焰、翟永义、陈志婷的对外投资情况如下：

姓名	在本公司职务	投资单位名称	该机构经营范围	持股比例
翟焰	董事长、总经理	翟姐投资	创业投资业务、代理其他创业投资企业等机构或个人的委托进行创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业及创业投资管理顾问机构。	99%
翟永义	董事			1%
陈志婷	董事	泛科轴承集团有限公司	生产精密轴承及各种主机专用轴承；带座轴承、关节轴承、汽车轴承、电机轴承以及其他轴承及配件等系列产品。	4%

上述人员中翟焰、翟永义所投资的翟姐投资为股份公司的股东，陈志婷的对外投资与股份公司不存在利益冲突。除此以外董事、监事及高级管理人员无其他对外投资。

（六）董事、监事、高级管理人员最近两年变动情况

1、董事变化

2014年8月19日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，选举产生了股份公司第一届董事会成员5名，分别为翟焰、翟永义、张锋、邵培林、陈志婷。

股份公司设立后，董事未发生变动。

2、监事变化

2014年8月19日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，选举产生了股份公司第一届监事会股东代表监事朱其富、陈丽玲，与职工代表监事吴正程组成第一届监事会。

股份公司设立后，监事未发生变动。

3、高级管理人员变化

2014年8月19日，股份公司第一届董事会第一次会议聘任翟焰为公司总经理，聘任黄银才、张锋为股份公司副总经理，聘任黄建成为股份公司财务负责人。

公司形成了以翟焰为核心的经营管理团队，不断吸收专业管理人才，提高公司治理及经营管理能力，公司管理层稳定，最近两年无重大变化，且相关高级管理人员的增加符合《公司章程》的规定，履行了必要的法律程序。

第四节 公司财务

一、财务报表

(一) 合并报表

1、合并资产负债表

单位：元

项 目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
流动资产：			
货币资金	5,787,342.61	2,825,419.28	4,032,562.62
交易性金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	55,381.99	31,202.35	71,815.62
预付款项	387,020.35	5,678.00	5,340.72
应收利息	-	-	-
其他应收款	428,850.00	8,079,348.22	4,504,360.56
存货	93,391.61	189,700.32	69,910.56
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	4,301,938.38	148,361.91	
流动资产合计	11,053,924.94	11,279,710.08	8,683,990.08
非流动资产：			
可供出售金融资产			
长期股权投资	-	-	-
投资性房地产	540,582.87	551,846.77	571,156.32
固定资产	1,478,390.82	1,662,181.14	2,333,306.48
在建工程	-	-	-
无形资产	865,283.33	927,116.98	315,637.95
长期待摊费用	285,918.81	414,827.46	691,781.44
递延所得税资产	2,561.19	1,308.03	578.58
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	3,172,737.02	3,557,280.38	3,912,460.77
资产总计	14,226,661.96	14,836,990.46	12,596,450.85
流动负债：			
短期借款	-	2,000,000.00	2,000,000.00
应付票据	-	-	-

应付账款	-	-	148,426.00
预收款项	1,468,677.80	1,001,549.20	458,591.70
应付职工薪酬	2,393,242.35	2,316,249.11	1,441,341.64
应交税费	186,272.59	255,489.36	136,436.72
其他应付款	98,965.73	332,598.33	285,135.24
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	4,147,158.47	5,905,886.00	4,469,931.30
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	-	-	-
负债合计	4,147,158.47	5,905,886.00	4,469,931.30
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00
资本公积	-	-	-
盈余公积	-	-	-
未分配利润	79,503.49	-1,068,895.54	-1,873,480.45
归属于母公司所有者权益合计	10,079,503.49	8,931,104.46	8,126,519.55
少数股东权益	-	-	-
所有者权益合计	10,079,503.49	8,931,104.46	8,126,519.55
负债和所有者权益总计	14,226,661.96	14,836,990.46	12,596,450.85

2、合并利润表

单位：元

项 目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
一、营业收入	21,879,283.38	33,015,902.98	24,004,006.51
减：营业成本	15,170,043.84	23,207,176.91	19,909,154.67
营业税金及附加	338,081.75	775,174.76	651,436.89
销售费用	2,559,990.77	4,339,146.47	3,554,957.09
管理费用	2,257,101.14	3,492,714.61	3,103,797.13
财务费用	71,198.32	156,782.36	107,090.97
资产减值损失	5,012.66	2,167.87	3,864.24
加：公允价值变动收	-	-	-

益			
投资收益	-	-	-
二、营业利润	1,477,854.90	1,042,740.00	-3,326,294.48
加：营业外收入	3,599.94	74,190.01	25,006.71
减：营业外支出	125,074.98	152,997.13	84,893.26
三、利润总额	1,356,379.86	963,932.88	-3,386,181.03
减：所得税费用	207,980.83	159,347.97	122,024.33
四、净利润	1,148,399.03	804,584.91	-3,508,205.36
归属于母公司的净利润	1,148,399.03	804,584.91	-3,508,205.36
少数股东损益	-	-	-
五、每股收益：			
（一）基本每股收益	-	-	-
（二）稀释每股收益	-	-	-
六、其他综合收益			
七、综合收益总额	1,148,399.03	804,584.91	-3,508,205.36
归属于母公司所有者的综合收益总额	1,148,399.03	804,584.91	-3,508,205.36
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-

3、合并现金流量表

单位：元

项 目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	22,829,283.73	33,496,805.77	23,878,200.41
收到的税费返还	-	68,190.00	22,983.86
收到其他与经营活动有关的现金	2,777,827.92	1,163,254.61	1,744,052.77
经营活动现金流入小计	25,607,111.65	34,728,250.38	25,645,237.04
购买商品、接受劳务支付的现金	1,326,701.81	1,880,519.79	1,706,759.16
支付给职工以及为职工支付的现金	16,462,965.24	23,892,669.69	20,867,996.41
支付的各项税费	1,105,729.14	1,021,094.30	944,965.61
支付其他与经营活动有关的现金	5,256,077.06	4,859,756.15	3,574,421.73
经营活动现金流出小计	24,151,473.25	31,654,039.93	27,094,142.91
经营活动产生的现金流量净额	1,455,638.40	3,074,210.45	-1,448,905.87
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长	-	-	15,500.00

项 目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	-	-	15,500.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	134,762.95	511,516.04	276,601.00
投资支付的现金	4,000,000.00	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	4,134,762.95	511,516.04	276,601.00
投资活动产生的现金流量净额	-4,134,762.95	-511,516.04	-261,101.00
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	-	2,000,000.00	2,000,000.00
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	9,119,778.27	7,472,563.86	3,482,100.00
筹资活动现金流入小计	9,119,778.27	9,472,563.86	5,482,100.00
偿还债务支付的现金	2,000,000.00	2,000,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	56,862.12	146,565.32	101,038.99
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	1,421,868.27	11,095,836.29	5,208,936.79
筹资活动现金流出小计	3,478,730.39	13,242,401.61	5,309,975.78
筹资活动产生的现金流量净额	5,641,047.88	-3,769,837.75	172,124.22
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	2,961,923.33	-1,207,143.34	-1,537,882.65
加：期初现金及现金等价物余额	2,825,419.28	4,032,562.62	5,570,445.27
六、期末现金及现金等价物余额	5,787,342.61	2,825,419.28	4,032,562.62

4、合并股东权益变动表

(1) 2014年1-7月

单位：元

项目	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	10,000,000.00	-	-	-	-1,068,895.54	-	-	8,931,104.46
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	10,000,000.00	-	-	-	-1,068,895.54	-	-	8,931,104.46
三、本年增减变动金额	-	-	-	-	1,148,399.03	-	-	1,148,399.03
（一）净利润	-	-	-	-	1,148,399.03	-	-	1,148,399.03
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	1,148,399.03	-	-	1,148,399.03
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(七) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	10,000,000.00	-	-	-	79,503.49	-	-	10,079,503.49

(2) 2013 年度

单位：元

项目	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	10,000,000.00	-	-	-	-1,873,480.45	-	-	8,126,519.55
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	10,000,000.00	-	-	-	-1,873,480.45	-	-	8,126,519.55
三、本年增减变动金额	-	-	-	-	804,584.91	-	-	804,584.91
(一) 净利润	-	-	-	-	804,584.91	-	-	804,584.91
(二) 其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述(一)和(二)小计	-	-	-	-	804,584.91	-	-	804,584.91
(三) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（七）其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	10,000,000.00	-	-	-	-1,068,895.54	-	-	8,931,104.46

(3) 2012 年度

单位：元

项目	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	10,000,000.00	-	-	-	1,634,724.91	-	-	11,634,724.91
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	10,000,000.00	-	-	-	1,634,724.91	-	-	11,634,724.91
三、本年增减变动金额	-	-	-	-	-3,508,205.36	-	-	-3,508,205.36
（一）净利润	-	-	-	-	-3,508,205.36	-	-	-3,508,205.36
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-3,508,205.36	-	-	-3,508,205.36

项目	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益
(三) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	10,000,000.00	-	-	-	-1,873,480.45	-	-	8,126,519.55

(二) 母公司报表

1、母公司资产负债表

单位：元

项 目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
流动资产：			
货币资金	3,138,695.35	1,542,131.62	977,260.30
交易性金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	-	-	-
预付款项	269,686.00	5,678.00	-
其他应收款	6,816,363.19	8,097,009.79	5,084,012.47
存货	3,904.00	16,989.66	69,910.56
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	-	-	-
流动资产合计	10,228,648.54	9,661,809.07	6,131,183.33
非流动资产：			
长期股权投资	1,000,000.00	2,349,074.14	3,500,000.00
投资性房地产	540,582.87	551,846.77	571,156.32
固定资产	705,969.43	987,190.71	1,645,640.33
在建工程	-	-	-
无形资产	238,157.46	258,265.87	297,470.73
长期待摊费用	-	13,888.91	309,777.80
递延所得税资产	-	-	-
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	2,484,709.76	4,160,266.40	6,324,045.18
资产总计	12,713,358.30	13,822,075.47	12,455,228.51
流动负债：			
短期借款	-	2,000,000.00	2,000,000.00
应付票据	-	-	-
应付账款	-	-	88,515.00
预收款项	30,463.00	218,188.00	26,700.00
应付职工薪酬	1,498,211.27	1,105,890.72	37,181.00
应交税费	77,928.13	29,678.27	-9,560.63
应付利息	-	-	-
其他应付款	28,278.00	470,356.09	365,371.88
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	1,634,880.40	3,824,113.08	2,508,207.25
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
专项应付款	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-

其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计			
负债合计	1,634,880.40	3,824,113.08	2,508,207.25
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00
资本公积	-	-	-
盈余公积	-	-	-
未分配利润	1,078,477.90	-2,037.61	-52,978.74
所有者权益合计	11,078,477.90	9,997,962.39	9,947,021.26
负债和所有者权益总计	12,713,358.30	13,822,075.47	12,455,228.51

2、母公司利润表

单位：元

项 目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
一、营业收入	8,149,713.88	13,327,258.51	765,361.63
减：营业成本	5,517,185.03	9,330,848.18	505,857.81
营业税金及附加	94,421.96	134,400.97	36,785.74
销售费用	411,231.05	1,275,316.20	1,130,431.52
管理费用	854,517.19	1,452,956.49	1,357,924.70
财务费用	58,304.29	148,319.36	99,015.70
资产减值损失	-	150,925.86	-
加：公允价值变动收益	-	-	-
投资收益	-	-783,545.90	-
二、营业利润	1,214,054.36	50,945.55	-2,364,653.84
加：营业外收入	1,000.00	-	122.85
减：营业外支出	507.98	4.42	-
其中：非流动资产处置损失	-	-	-
三、利润总额	1,214,546.38	50,941.13	-2,364,530.99
减：所得税费用	134,030.87	-	-
四、净利润	1,080,515.51	50,941.13	-2,364,530.99
五、每股收益：			
（一）基本每股收益	-	-	-
（二）稀释每股收益	-	-	-
六、其他综合收益	-	-	-
七、综合收益总额	1,080,515.51	50,941.13	-2,364,530.99

3、母公司现金流量表

单位：元

项 目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	7,925,154.88	13,426,955.11	772,081.63
收到的税费返还	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	4,457,994.31	2,877,878.61	2,102,524.06
经营活动现金流入小计	12,383,149.19	16,304,833.72	2,874,605.69
购买商品、接受劳务支付的现金	630,584.68	433,663.18	629,731.13
支付给职工以及为职工支付的现金	5,789,856.85	9,155,266.69	1,041,089.71
支付的各项税费	216,489.40	146,624.25	79,446.73
支付其他与经营活动有关的现金	7,853,028.21	1,736,364.87	4,481,836.61
经营活动现金流出小计	14,489,959.14	11,471,918.99	6,232,104.18
经营活动产生的现金流量净额	-2,106,809.95	4,832,914.73	-3,357,498.49
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计			
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	65,147.00	282,625.04	183,810.00
投资支付的现金	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	65,147.00	282,625.04	183,810.00
投资活动产生的现金流量净额	-65,147.00	-282,625.04	-183,810.00
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	-	2,000,000.00	2,000,000.00
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	6,190,722.48	3,281,156.95	749,000.00
筹资活动现金流入小计	6,190,722.48	5,281,156.95	2,749,000.00
偿还债务支付的现金	2,000,000.00	2,000,000.00	-

项 目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	56,862.12	146,565.32	101,038.99
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	365,339.68	7,120,010.00	735,529.75
筹资活动现金流出小计	2,422,201.80	9,266,575.32	836,568.74
筹资活动产生的现金流量净额	3,768,520.68	-3,985,418.37	1,912,431.26
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	1,596,563.73	564,871.32	-1,628,877.23
加：期初现金及现金等价物余额	1,542,131.62	977,260.30	2,606,137.53
六、期末现金及现金等价物余额	3,138,695.35	1,542,131.62	977,260.30

4、母公司股东权益变动表

(1) 2014年1-7月

单位：元

项目	所有者权益							所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	
一、上年年末余额	10,000,000.00	-	-	-	-	-	-2,037.61	9,997,962.39
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	10,000,000.00	-	-	-	-	-	-2,037.61	9,997,962.39
三、本年增减变动金额	-	-	-	-	-	-	1,080,515.51	1,080,515.51
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	1,080,515.51	1,080,515.51
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	1,080,515.51	1,080,515.51
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	所有者权益							所有者权益
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	10,000,000.00	-	-	-	-	-	1,078,477.90	11,078,477.90

(2) 2013 年度

单位：元

项目	所有者权益							所有者权益合计
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	
一、上年年末余额	10,000,000.00	-	-	-	-	-	-52,978.74	9,947,021.26
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	10,000,000.00	-	-	-	-	-	-52,978.74	9,947,021.26
三、本年增减变动金额	-	-	-	-	-	-	50,941.13	50,941.13
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	50,941.13	50,941.13
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	50,941.13	50,941.13
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	所有者权益							所有者权益
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	10,000,000.00	-	-	-	-	-	-2,037.61	9,997,962.39

(3) 2012 年度

单位：元

项目	所有者权益							所有者权益合计
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	
一、上年年末余额	10,000,000.00	-	-	-	-	-	2,311,552.25	12,311,552.25
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	10,000,000.00	-	-	-	-	-	2,311,552.25	12,311,552.25
三、本年增减变动金额	-	-	-	-	-	-	-2,364,530.99	-2,364,530.99
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	-2,364,530.99	-2,364,530.99
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	-2,364,530.99	-2,364,530.99
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	所有者权益							所有者权益
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	10,000,000.00	-	-	-	-	-	-52,978.74	9,947,021.26

二、审计意见

公司聘请的大信所对公司2012年度、2013年度和2014年1-7月财务会计报告进行审计，并出具了编号为大信审字【2014】第25-00009号审计报告，审计意见为标准无保留意见。

三、财务报表编制基础及合并范围变化情况

（一）财务报表编制基础

公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部2006年2月15日颁布的《企业会计准则-基本准则》和38项具体会计准则，以及企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

（二）报告期合并范围变化情况

1、合并报表范围确认原则

公司合并财务报表按照《企业会计准则第33号-合并财务报表》执行。公司所控制的全部子公司及特殊目的主体均纳入合并财务报表的合并范围。

2、合并报表范围变化情况

报告期内，公司合并范围变化情况如下：

- （1）本公司子公司上海小羽佳于2013年11月13日完成注销。
- （2）本公司子公司武汉小羽佳于2013年9月22日完成注销。
- （3）本公司子公司成都小羽佳于2014年1月13日完成注销。
- （4）本公司于2014年7月14日设立小羽佳商务。

截至2014年7月31日，公司纳入合并报表范围子公司情况：

单位：元

子公司	注册地	注册资本	经营范围	期末实际出资额	持股比例
厦门小羽佳	厦门	1,000,000.00	家政及搬运服务	1,000,000.00	100%
福州小羽佳	福州	500,000.00	家政及搬运服务	500,000.00	100%
泉州小羽佳	泉州	500,000.00	家政及搬运服务	500,000.00	100%
小羽佳商务	厦门	2,000,000.00	软件开发；互联网接入及相关服务	0	100%

3、子公司纳入合并报表的期间

公司	合并期间		
	2014年1-7月	2013年	2012年
厦门小羽佳	2014年1-7月	2013年	2012年
上海小羽佳		2013年	2012年
福州小羽佳	2014年1-7月	2013年	2012年
泉州小羽佳	2014年1-7月	2013年	2012年
成都小羽佳		2013年	2012年
武汉小羽佳		2013年	2012年
小羽佳商务	2014年7月		

注：小羽佳商务于2014年7月14日注册成立，当月实际未到资，也未发生业务，故没有合并数据。

四、主要会计政策、会计估计及报告期变化情况

（一）主要会计政策和会计估计

1、财务报表的编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部2006年2月15日颁布的《企业会计准则-基本准则》和38项具体会计准则，以及企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

2、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了公司2012年12月31日、2013年12月31日、2014年7月31日的财务状况以及2012年度、2013年度、2014年1-7月的经营成果和现金流量等相关信息。

3、会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年1月1日起至12月31日止。

4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方为进行企业合并发生的直接相关费用计入当期损益。

（2）非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。通过多次交换交易分步实现的企业合并，合并成本为每一单项交易成本之和。购买方为进行企业合并发生的各项直接相关费用计入当期损益。在合并合同中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，也计入合并成本。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

本公司将拥有实际控制权的子公司和特殊目的主体纳入合并财务报表范围。

本公司合并财务报表按照《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》及相关规定的要求编制，合并时抵销合并范围内的所有重大内部交易和往来。子公司的股东权益中不属于母公司所拥有的部分作为少数股东权益在合并财务报表中单独列示。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于合并当期的年初已经发生，从合并当期的年初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表。

7、现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。

本公司在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

8、金融工具

(1) 金融工具的分类、确认和计量

金融工具划分为金融资产或金融负债。

金融资产于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。除应收款项以外的金融资产的分类取决于本公司及其子公司对金融资产的持有意图和持有能力等。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）以及其他金融负债。

本公司成为金融工具合同的一方时，确认为一项金融资产或金融负债。

本公司金融资产或金融负债初始确认按公允价值计量。后续计量则分类进行处理：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、可供出售金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债按公允价值计量；财务担保合同及以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照《企业会计准则第 13 号—或有事项》确定的金额和初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号—收入》的原则确定的累计摊销额后的余额之中的较高者进行后续计量；持有到期投资、贷款和应收款项以及其他金融负债按摊余成本计量。

本公司金融资产或金融负债后续计量中公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动损益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利，确认为投资收益；处置时，将实际收到的金额与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。②可供出售金融资产的公允价值变动计入资本公积；持有期间按实际利率法计算的利息，计入投资收益；可供出售权益工具投资的现金股利，于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益；处置时，将实际收到的金额与账面价值扣除原直接计入资本公积的公允价值变动累计额之后的差额确认为投资收益。

（2）金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司金融资产转移的确认依据：金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移时，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产控制的，应当终止确认该项金融资产。

本公司金融资产转移的计量：金融资产满足终止确认条件，应进行金融资产转移的计量，即将所转移金融资产的账面价值与因转移而收到的对价和原直接计

入资本公积的公允价值变动累计额之和的差额部分，计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将终止确认部分的账面价值与终止确认部分的收到对价和原直接计入资本公积的公允价值变动累计额之和的差额部分，计入当期损益。

（3）金融负债终止确认条件

本公司金融负债终止确认条件：金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则应终止确认该金融负债或其一部分。

（4）金融资产和金融负债的公允价值确认方法

本公司对金融资产和金融负债的公允价值的确认方法：如存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。

估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融资产的当前公允价值、现金流量折现法等。采用估值技术时，优先最大程度使用市场参数，减少使用与本公司及其子公司特定相关的参数。

（5）金融资产减值

本公司在资产负债表日对除以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行减值检查，当客观证据表明金融资产发生减值，则应当对该金融资产进行减值测试，以根据测试结果计提减值准备。

本公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

持有至到期投资、贷款和应收款项发生减值时，将其账面价值减记至预计未来现金流量现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。可供出售金融资产发生减值时，将原直接计入资本公积的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入当期损益，该转出的累计损失为该资产初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

(6) 金融资产重分类

尚未到期的持有至到期投资重分类为可供出售金融资产主要判断依据：

①没有可利用的财务资源持续地为该金融资产投资提供资金支持，以使该金融资产投资持有至到期；

②管理层没有意图持有至到期；

③受法律、行政法规的限制或其他原因，难以将该金融资产持有至到期；

④其他表明本公司没有能力持有至到期。

重大的尚未到期的持有至到期投资重分类为可供出售金融资产需经董事会审批后决定。

9、应收款项

本公司应收款项主要包括应收账款和其他应收款。在资产负债表日有客观证据表明其发生了减值的，本公司根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间差额确认减值损失。

(1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收款项账面余额在30.00万以上的款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间差额确认

(2) 按组合计提坏账准备的应收款项：

确定组合的依据	款项性质及风险特征
组合1	与关联方的应收款项、本公司员工暂借款
组合2	账龄分析法
按组合计提坏账准备的计提方法	
组合1	不计提坏账
组合2	账龄分析法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备情况如下：

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	5	5
1至2年	30	30
2至3年	50	50
3年以上	100	100

(3) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款

单项计提坏账准备的理由	账龄3年以上的应收款项且有客观证据表明其发生了减值
坏账准备的计提方法	根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间差额确认

10、存货

(1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、周转材料、委托加工材料、包装物、低值易耗品、在产品、自制半成品、产成品（库存商品）等。

(2) 发出存货的计价方法

存货发出时，采取加权平均法确定其发出的实际成本。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

存货可变现净值的确定依据：①产成品可变现净值为估计售价减去估计的销售费用和相关税费后金额；②为生产而持有的材料等，当用其生产的产成品的可变现净值高于成本时按照成本计量；当材料价格下降表明产成品的可变现净值低于成本时，可变现净值为估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。③持有待售的材料等，可变现净值为市场售价。

(4) 存货的盘存制度

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次摊销法摊销。

11、长期股权投资

(1) 初始投资成本确定

①对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额确认为初始成本；非同一控制下的企业合并，应当按购买日确定的合并成本确认为初始成本；

②以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；

③以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；

④投资者投入的长期股权投资，初始投资成本为合同或协议约定的价值；

⑤非货币性资产交换取得或债务重组取得的，初始投资成本根据准则相关规定确定。

(2) 后续计量及损益确认方法

长期股权投资后续计量分别采用权益法或成本法。采用权益法核算的长期股权投资，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资收益并调整长期股权投资。当宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

采用成本法核算的长期股权投资，除追加或收回投资外，账面价值一般不变。当宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，确认投资收益。

长期股权投资具有共同控制、重大影响的采用权益法核算，其他采用成本法核算。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

①确定对被投资单位具有共同控制的依据：两个或多个合营方通过合同或协议约定，对被投资单位的财务和经营政策必须由投资双方或若干方共同决定的情形。

②确定对被投资单位具有重大影响的依据：当持有被投资单位 20%以上至 50%的表决权资本时，具有重大影响。或虽不足 20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：

- A、在被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；
- B、参与被投资单位的政策制定过程；
- C、向被投资单位派出管理人员；
- D、被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；
- E、其他能足以证明对被投资单位具有重大影响的情形。

(4) 减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对长期股权投资检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按账面价值与可收回金额孰低计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

可收回金额按照长期股权投资出售的公允价值净额与预计未来现金流量的现值之间孰高确定。长期股权投资出售的公允价值净额，如存在公平交易的协议价格，则按照协议价格减去相关税费；若不存在公平交易销售协议但存在资产活跃市场或同行业类似资产交易价格，按照市场价格减去相关税费。

12、投资性房地产

(1) 投资性房地产的种类和计量模式

本公司投资性房地产的种类：出租的土地使用权、出租的建筑物、持有并准备增值后转让的土地使用权。

本公司投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式或公允价值模式进行后续计量。

(2) 采用成本模式核算政策

本公司投资性房地产中出租的建筑物采用年限平均法计提折旧，具体核算政策与固定资产部分相同。投资性房地产中出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权采用直线法摊销，具体核算政策与无形资产部分相同。

资产负债表日，本公司对投资性房地产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按账面价值与可收回金额孰低计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

13、固定资产

(1) 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。同时满足以下条件时予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 固定资产分类和折旧方法

本公司固定资产主要分为：房屋建筑物、生产工具、电子设备、运输设备等；折旧方法采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，本公司对所有固定资产计提折旧。

资产类别	预计使用寿命（年）	预计净残值率	年折旧率
房屋建筑物	30	5%	3.67%
机器设备	3	5%	31.67%
运输设备	5-8	5%	11.88%-19.00%
电子及其他设备	3-10	5%	9.50%-31.67%

(3) 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对固定资产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按账面价值与可收回金额孰低计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

固定资产可收回金额根据资产公允价值减去处置费用后净额与资产预计未来现金流量的现值两者孰高确定。固定资产的公允价值减去处置费用后净额，如存在公平交易中的销售协议价格，则按照销售协议价格减去可直接归属该资产处置费用的金额确定；或不存在公平交易销售协议但存在资产活跃市场或同行业类似资产交易价格，按照市场价格减去处置费用后的金额确定。

14、借款费用

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

15、无形资产

(1) 无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量，分别为：①使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。②使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	预计使用寿命（年）	摊销方法
专用软件（CRM 客户管理系统）	10	直线法
一般软件	3	直线法
商标使用权	10	直线法

(2) 使用寿命有限的无形资产使用寿命估计

本公司对使用寿命有限的无形资产，估计其使用寿命时通常考虑以下因素：

①运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信息；②技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势的估计；③以该资产生产的产品或提供劳务的市场需求情况；④现在或潜在的竞争者预期采取的行动；⑤为维持该资产带来经济利益能力的预期维护支出，以及公司预计支付有关支出的能力；⑥对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制，如特许使用期、租赁期等；⑦与公司持有其他资产使用寿命的关联性等。

（3）使用寿命不确定的判断依据

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定等无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命不确定的判断依据：①来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；②综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定无形资产使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

（4）无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对无形资产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按账面价值与可收回金额孰低计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

无形资产可收回金额根据资产公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者孰高确定。

16、长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用，主要包括房屋装修费等。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

17、预计负债

（1）预计负债的确认标准

当与或有事项相关的义务是公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，同时其金额能够可靠地计量时确认该义务为预计负债。

（2）预计负债的计量方法

按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；如涉及多个项目，按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

资产负债表日应当对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

18、收入

（1）收入确认原则

①销售商品

本公司销售的商品在同时满足下列条件时，按从购货方已收或应收的合同或协议价款的金额确认销售商品收入：①已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；②既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；③收入的金额能够可靠地计量；④相关的经济利益很可能流入企业；⑤相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

合同或协议价款的收取采用递延方式，实质上具有融资性质的，按照应收的合同或协议价款的公允价值确定销售商品收入金额。

②提供劳务

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。本公司根据实际成本占预计总成本的比例确定完工进度，在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：①已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；②已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

（2）收入确认的具体方法

公司订单部（归属开发部管理）接受客户订单后通知业务部门，业务部门向员工下达派单指令，业务部门的员工提供服务完毕后向各业务部门确认并签单，并持签好的业务联单向财务部交款，财务部统计收款金额并与业务部门录入业务系统的数据进行比对核实，相符无误后确认收入。

公司提供的驻场保洁服务，在服务提供完成并经客户确认后确认收入。

19、政府补助

(1) 政府补助类型

政府补助主要包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助两种类型。

(2) 政府补助会计处理

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益；按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：①用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；②用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

20、递延所得税资产和递延所得税负债

本公司递延所得税资产和递延所得税负债的确认：

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

(3) 对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

(二) 主要会计政策、会计估计变更

1、会计政策变更

报告期内，公司主要会计政策未发生变更。

2、会计估计变更

报告期内，公司主要会计估计未发生变更。

五、主要税项

(一) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
营业税	服务、租赁收入额	3%、5%
增值税	装卸搬运收入	6%（注）
城市维护建设税	应纳流转税额	7%
教育费附加	应纳流转税额	3%
地方教育费附加	应纳流转税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%

注：2014年4月份公司取得增值税一般纳税人资格，装卸搬运所属的物流服务收入增值税税率6%。

目前，子公司中厦门小羽佳与福州小羽佳执行的税种及税率与公司相同；小羽佳商务没有装卸搬运收入的增值税，其余的税种及税率与公司相同。

(二) 税收优惠及批文

“财税[2011]51号文”规定：自2011年10月1日至2014年9月30日，对家政服务企业由员工制家政服务员提供的家政服务取得的收入免征营业税。本公司及子公司厦门市小羽佳服务有限公司已向厦门市地方税务局申报备案，并经登记免征营业税。

六、报告期主要财务数据分析

(一) 营业收入

单位：元

项目	2014年1-7月		2013年度		2012年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	21,778,715.38	99.54%	32,861,116.02	99.53%	23,783,965.64	99.08%
其他业务收入	100,568.00	0.46%	154,786.96	0.47%	220,040.87	0.92%
合计	21,879,283.38	100.00%	33,015,902.98	100.00%	24,004,006.51	100.00%

报告期内，公司各期间主营业务收入占营业收入的比例均在99%以上，公司主营业务突出；公司其他业务收入主要为房租收入等，金额较小。

1、主营业务收入按收入类别

单位：元

业务类型	2014年1-7月		2013年度		2012年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
家政类服务	14,527,660.24	66.71%	20,735,719.73	63.10%	15,261,341.84	64.17%
搬运类服务	7,251,055.14	33.29%	12,125,396.29	36.90%	8,522,623.80	35.83%
合计	21,778,715.38	100.00%	32,861,116.02	100.00%	23,783,965.64	100.00%

公司主营业务收入主要分为家政类服务收入和搬运类服务收入。业务部分的产品及服务分类分为：家庭生活服务与搬家搬场服务；收入分类与业务部分的产品及服务分类的匹配。2012年、2013年和2014年1-7月，家政类服务收入占主营业务收入的比重分别为64.17%、63.10%和66.71%，是公司主营业务收入的主要来源。

报告期内，公司主营业务收入按照客户群体分类情况如下：

单位：万元

客户类别	2014年1-7月金额	占比	2013年金额	占比	2012年金额	占比
个人	1,682.26	77.24%	2,281.15	69.42%	1,592.60	66.96%
企业单位	454.06	20.85%	891.53	27.13%	748.97	31.49%
学校	21.17	0.97%	60.59	1.84%	20.24	0.85%
政府机关	19.61	0.90%	48.29	1.47%	15.68	0.66%
事业单位	0.78	0.04%	4.55	0.14%	0.90	0.04%
合计	2,177.87	100.00%	3,286.11	100.00%	2,378.40	100.00%

报告期内，公司家政服务收入中各项具体业务收入金额及占比情况如下：单

单位：万元

家政类服务	2014年1-7月金额	占比	2013年金额	占比	2012年金额	占比
保洁类	860.68	59.24%	1,382.62	66.68%	1,034.27	67.77%
技术类	430.95	29.66%	482.46	23.27%	257.45	16.87%
驻场	141.16	9.72%	202.43	9.76%	234.15	15.34%
其他	19.98	1.38%	6.06	0.29%	0.26	0.02%
合计	1,452.77	100.00%	2,073.57	100.00%	1,526.13	100.00%

2、主营业务收入按地区分布

单位：元

地区	2014年1-7月		2013年度		2012年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
厦门市	21,506,235.72	98.75%	31,823,423.75	96.84%	22,511,725.81	94.65%
福州市	225,049.66	1.03%	505,840.27	1.54%	359,812.23	1.51%
泉州市	47,430.00	0.22%	191,120.00	0.58%	173,021.50	0.73%
武汉市	-	-	103,170.00	0.31%	290,785.00	1.22%
成都市	-	-	230,074.00	0.70%	406,998.00	1.71%
上海市	-	-	7,488.00	0.02%	41,623.10	0.18%
合计	21,778,715.38	100.00%	32,861,116.02	100.00%	23,783,965.64	100.00%

公司的主营业务收入主要来源于福建地区。公司立足厦门基地，并重点在福

建地区开展业务，因此，形成了主营业务收入来源集中于福建地区的局面，2012年、2013年及2014年1-7月，福建地区收入占主营业务收入比重分别为：96.89%、98.96%和100%，占比不断上升；主要原因系在其他地区拓展业务不顺利，集中发展福建区域业务。

3、主营业务收入变动趋势及原因

2012年度、2013年度以及2014年1-7月，公司主营业务收入分别为2,378.40万元、3,286.11万元和2,177.87万元，2013年比2012年增加901.19万元，增长37.54%，2014年1-7月比上年同期增加322.71万元，增长17.30%。公司主营业务收入增加的原因：

(1) 家政市场发展，公司充分利用竞争优势取得快速发展

按照国际惯例，一个地区年人均可支配收入达到1,000美元时，居民对家庭服务需求会激增。近年来，公司所处的厦门地区人均可支配收入稳步提高，2013年厦门城镇居民年人均可支配收入达到41,360元；在此背景下，当地居民对家庭服务的需求增长明显。一方面体现为服务需求的对象及数量明显增加，服务对象涵盖从新生儿、幼儿、少年、成年到单亲家庭、老人和残障人士等不同年龄阶段；另一方面服务内容也不断拓展，从单纯的钟点保洁到家电水电服务、疏通粉刷、石材护理、地毯块毯清洗、除甲醛、外墙清洗保姆、月嫂中介等领域。公司是当地家政服务第一品牌公司，在厦门居民中具有良好的口碑和知名度，公司服务范围涉及家庭服务的各个领域，因此公司能在整个市场快速发展的环境下，抓住机会，充分利用竞争优势，取得快速的发展。

(2) 收费价格增加

公司在厦门是家政服务行业龙头企业，管理规范，提供有保障、高品质的家政服务，具有明显的品牌优势。在目前高端市场供不应求的环境下，公司一方面加强内部管理，不断提高提供优质的家政服务的能力，另一方面适当提供了高端服务的收费标准，从而提高了营业收入。

4、公司成本构成分析

(1) 公司主营成本包括家政类服务成本和搬运类服务成本，其中家政类服务成本由提供服务的直接人工、保洁用品等材料和其他费用组成，搬运类服务成本主要由提供服务的直接人工、搬运耗材和制造费组成。报告期内公司业务成本构成如下：

单位：元

业务	成本构成	2014年1-7月	2013年度	2012年度
家政类服务	人工	10,092,670.79	14,668,613.42	13,431,910.26
	材料	219,274.46	124,833.77	193,564.25
	其他费用	346.00	14,138.27	20,643.02
	小计	10,312,291.25	14,807,585.46	13,646,117.54
搬运类服务	人工	4,123,041.64	7,180,909.71	5,225,365.57
	材料		44,934.68	93,966.30
	其他费用	723,255.85	1,084,718.15	818,814.28
	小计	4,846,297.49	8,310,562.54	6,138,146.14
	合计	15,158,588.74	23,118,148.00	19,784,263.68

公司提供家政服务，因此影响成本的主要影响因素是人工成本，近年来人工成本略有提高，总体上，成本比较稳定。

(2) 成本的归集、分配、结转方法：

①成本归集

A、材料费用的归集

公司根据领料单，将直接用于业务的材料费，计入“劳务成本”总账和其所属各级明细账中。其他与业务无关耗用的材料费计入相关科目中。

B、人工费用的归集

月末，以本月工资结算单作为分配工资费用的依据。直接业务人员工资以及相应的福利费和社会保险费直接计入“劳务成本”总账和所属各级明细账中，其他非直接业务人员工资以及相应的福利费和社会保险费计入管理费用、销售费用等相关科目中。

C、其他费用的归集

a: 车辆费用归集

车辆费用归集，根据实际发生的车辆费用，将与业务直接相关的车辆费用计入“劳务成本”总账和所属各级明细账中，其他与业务非直接相关的车辆费用计入“管理费用”、“销售费用”等相关科目中。

b: 折旧费用归集

公司设置固定资产台账，分类登记不同部门固定资产使用情况。月末，根据各部门使用的固定资产原价，折旧率和资产减值情况，用年限平均法计提固定资产折旧，并编制“固定资产折旧计算表”，以此作为分配折旧费用账务处理的依据。将公司业务部门所使用的与业务相关的固定资产计提的折旧计入“劳务成本”，其他部门所使用的固定资产折旧计入“管理费用”、“销售费用”等相关科

目中。

② 成本的分配及结转

月末，财务人员根据本月“劳务成本”总账和所属各级明细账，结转至主营业务成本之中。

5、毛利率波动情况

报告期内，公司 2012 年度、2013 年度和 2014 年 1-7 月主营业务综合毛利率分别为 16.82%、29.65%和 30.40%，详细情况见下表：

毛利率	2014 年 1-7 月	2013 年度	2012 年度
家政类服务	29.02%	28.59%	10.58%
搬运类服务	33.16%	31.46%	27.98%
综合毛利率	30.40%	29.65%	16.82%

按明细品种划分具体如下：

(1) 家政类产品毛利率变动分析

2012年、2013年和2014年1-7月，公司业务的毛利率分别为10.58%、28.59%和29.02%，2013年和2014年1-7月毛利率变动较小。2013年比2012年增长明显，主要原因：①公司2012年开始开展驻场保洁业务，为开拓新客户，公司采取价格优惠吸引客户，针对一些对公司发展有重要影响的业务，公司为了揽下业务提升公司形象，项目收费报价较低；同时为了形成较好口碑，公司派出充足人员提供服务，造成成本较高，驻场业务毛利率较低。②2012年厦门之外的上海、成都、武汉等地区处于开拓阶段，为留住服务人员，公司采取保底薪资的政策，由于这些地区业务未能如期发展，造成亏损较大，出现负毛利情况；2013年公司逐渐调整外地业务策略，逐渐关停不盈利机构，毛利率有所回升。③2012年，对于某些优质客户，公司赠送某些相关新服务，一方面为了向客户推介新业务，另一方面也可以增加客户忠诚度；这些赠送的服务增加了当年成本从而降低了2012年毛利率；2013年公司逐渐减少赠送服务，毛利率有所回升。

(2) 搬运类产品毛利率变动分析

2012年、2013年和2014年1-7月，公司业务的毛利率分别为27.98%、31.46%和33.16%，报告期内整体变化幅度较小。2013年毛利率比2012年增加3.48%，主要原因系对搬运业务采取更科学的计价方式，由原来的按车计价改为按小时计价；这一定程度上提高了服务价格和公司收入。

(二) 主要费用情况

报告期内，公司主要费用及其占营业收入比重情况如下：

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
销售费用（元）	2,559,990.77	4,339,146.47	3,554,957.09
管理费用（元）	2,257,101.14	3,492,714.61	3,103,797.13
财务费用（元）	71,198.32	156,782.36	107,090.97
销售费用占营业收入比重	11.70%	13.14%	14.81%
管理费用占营业收入比重	10.32%	10.58%	12.93%
财务费用占营业收入比重	0.33%	0.47%	0.45%
期间费用占营业收入比重	22.34%	24.20%	28.19%

从期间费用占营业收入的比重分析，2012年度、2013年度和2014年1-7月的期间费用比例分别为28.19%、24.20%和22.34%，报告期内，期间费用占营业收入的比重略有下降。

1、销售费用

报告期内，销售费用明细表如下：

单位：元

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
职工工资及福利费	1,362,710.99	2,194,756.31	1,753,670.82
折旧费	23,610.69	59,659.88	55,508.38
办公费	52,767.63	132,970.19	228,832.87
差旅费	1,700.50	20,044.90	5,645.90
业务招待费	6,612.00	7,386.20	1,021.00
房租	284,445.56	544,611.90	142,127.34
广告费	586,002.08	784,367.45	729,264.28
装修费	16,856.49	418,870.65	543,552.97
其他销售费用	225,284.83	176,478.99	95,333.53
合计	2,559,990.77	4,339,146.47	3,554,957.09

报告期内，公司销售费用主要由销售人员工资、房租、广告费等构成。

2013年，销售费用为433.91万元，比上年增加78.42万元，主要是销售人员工资和房租费用增加所致。2013年，公司为了进一步加强市场开拓力度，引进了部分的销售人才，导致人员工资从2012年的175.37万元增加至2013年的219.48万元，同比增长25.12%；同时为适应业务规模的扩大，公司从2013年5月开始租赁地处厦门市思明区湖滨东路319号A幢第二层之四761平方米房屋作为办公场所；租赁费从2012年的14.21万元增加至2013年的54.46万元。2014年1-7月销售费用256.00万元，比上年同期增加37.86万元，增比17.35%，增加比例与服务规模增长比例接近。

2、管理费用

报告期内，管理费用明细表如下：

单位：元

项 目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
职工工资及福利费	800,690.10	1,493,804.48	1,137,237.83
折旧费	310,752.85	724,437.06	845,890.28
办公费	301,848.87	370,898.38	159,433.18
差旅费	27,741.20	21,781.00	36,974.90
业务招待费	86,811.68	102,630.34	80,180.80
运输费	108,410.48	207,076.33	33,324.61
无形资产摊销	61,833.65	49,120.97	46,195.73
聘请中介机构费	120,360.00	41,000.00	3,000.00
税费	14,285.19	20,923.05	14,793.01
装修费	89,718.72	182,356.33	162,989.08
房租	159,611.49	268,221.34	316,254.82
其他管理费用	175,036.91	10,465.33	267,522.89
合计	2,257,101.14	3,492,714.61	3,103,797.13

报告期内，公司管理费用主要由职工工资及福利费、折旧费、办公费、运输费等构成。2013年管理费用为349.27万元，比上年增加38.89万元，同比增长12.53%。随着经营规模的扩大，2013年公司管理人员增加，同时部分管理人员加薪，导致人工费用从113.72万元增加至149.38万元。2014年1-7月管理费用为225.71万元，比上年同期增加5.22万元，同比增加2.37%，管理费用较为稳定。

3、财务费用

报告期内，财务费用明细表如下：

单位：元

项 目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
利息支出	56,858.73	146,565.32	101,038.99
减：利息收入	2,168.53	4,365.81	8,931.00
汇兑损失	-	-	-
减：汇兑收益	-	-	-
手续费支出	16,508.12	14,582.85	14,982.98
其他支出	-	-	-
合计	71,198.32	156,782.36	107,090.97

公司财务费用主要为利息支出。2013年财务费用为15.68万元，比上年增加4.97万元，主要是2013年公司短期借款增加导致利息支出增加所致。

(三) 重大投资收益情况

报告期内，公司不存在对外重大投资收益。

(四) 非经常性损益

1、非经常损益明细

单位：元

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
1. 非流动性资产处置损益	-364.00	-55,945.59	-60,511.41
2. 计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	2,880.00	74,190.00	23,200.00
3. 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-124,355.04	-97,051.53	-22,575.14
小计	-121,839.04	-78,807.12	-59,886.55
所得税影响额	-30,459.76	-19,701.78	-14,971.64
非经常性损益净额	-91,379.28	-59,105.34	-44,914.91

报告期内，公司非经常性损益金额较大，主要是计入当期损益的政府补助。公司享受政府补助主要政府补贴款、技改项目等补贴收入等，相关情况详见下表：

单位：元

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
收农民工培训补贴	1,880.00	-	-
厦门市贸易发展局奖励	1,000.00	-	-
财政局发放家政服务工程补助	-	60,200.00	-
厦门市就业训练中心	-	7,990.00	-
妇女就业奖励金	-	6,000.00	-
外理工培训费	-	-	23,200.00
合计	2,880.00	74,190.00	23,200.00

2、非经常性损益对经营成果的影响

单位：元

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	-91,379.28	-59,105.34	-44,914.91
归属于母公司所有者的净利润	1,148,399.03	804,584.91	-3,508,205.36
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	1,239,778.31	863,690.25	-3,463,290.45
非经常性损益净额对净利润的影响	-7.96%	-7.35%	1.28%

总体而言，非经常性损益对公司的经营成果的影响较小。

(五) 主要资产情况及重大变化分析

1、货币资金

单位：元

项目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
现金	103,348.21	1,099,718.83	1,434,494.52
银行存款	5,683,994.40	1,725,700.45	2,598,068.10
合计	5,787,342.61	2,825,419.28	4,032,562.62

公司货币资金主要由现金和银行存款组成。2014年7月末公司货币资金余额为578.73万元，较上年末增加296.19万元，主要原因是2014年1-7月公司收回股东借款。

2、应收账款

(1) 报告期内，应收账款及坏账准备计提情况如下：

①应收账款风险分类如下：

单位：元

项目	2014年7月31日			
	金额	比例(%)	坏账准备	坏账准备计提比例(%)
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-
单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项	57,845.25	100.00	2,463.26	4.26
其他单项金额不重大并单独计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-
合计	57,845.25	100.00	2,463.26	4.26

(续表)

项目	2013年12月31日			
	金额	比例(%)	坏账准备	坏账准备计提比例(%)
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-
单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项	32,663.00	100.00	1,460.65	4.47
其他单项金额不重大并单独计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-
合计	32,663.00	100.00	1,460.65	4.47

(续表)

项目	2012年12月31日			
	金额	比例(%)	坏账准备	坏账准备计提比例(%)
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-

单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项	74,109.60	100.00	2,293.98	3.10
其他单项金额不重大并单独计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-
合计	74,109.60	100.00	2,293.98	3.10

②采用账龄分析法计提坏账准备的应收账款情况如下：

单位：元

项目	2014年7月31日		
	金额	比例(%)	坏账准备
1年以内	57,845.25	100.00	2,463.26
合计	57,845.25	100.00	2,463.26

(续表)

项目	2013年12月31日			2012年12月31日		
	金额	比例(%)	坏账准备	金额	比例(%)	坏账准备
1年以内	32,663.00	100.00	1,460.65	74,109.60	100.00	2,293.98
合计	32,663.00	100.00	1,460.65	74,109.60	100.00	2,293.98

2012年末、2013年末和2014年7月末，公司应收账款余额分别为7.41万元、3.27万元和5.78万元；公司通常在提供服务后较短时间内收款，整体应收账款金额较小。

公司提供服务的金额较小，一般都在服务提供完成即收款，部分单位客户采用月结的方式付款，公司整体应收款余额较小。

公司应收账款账龄均在1年以内，发生坏账的风险较小。

(2) 各报告期末，应收账款前五名单位如下：

时间	单位名称	余额(元)	占比
2014年 7月31 日	福建高速驻厦门办事处	42,065.25	72.72%
	国电电力福建新能源开发有限公司	2,900.00	5.01%
	厦门建发凯迪汽车有限公司	2,800.00	4.84%
	博天环境集团股份有限公司	2,600.00	4.49%
	尧山(福州)实业有限公司	2,400.00	4.15%
	合计	52,765.25	91.22%
2013年 12月31 日	厦门市湖里区劳拉音乐酒吧	14,300.00	43.78%
	林德(中国)叉车有限公司	3,800.00	11.63%
	ECCO(厦门)有限公司	3,100.00	9.49%
	国电电力福建新能源开发有限公司	2,800.00	8.57%
	中国太平洋财产保险股份有限公司厦门分公司	2,544.00	7.79%
	合计	26,544.00	81.27%
2012年 12月31 日	中国民用航空西南地区空中交通管理局	29,448.86	39.74%
	武汉市江汉区展览馆小学	10,800.00	14.57%
	武汉友芝友广乘汽车销售服务有限公司	6,400.00	8.64%
	马士基(中国)航运有限公司厦门分公司	4,865.00	6.56%

时间	单位名称	余额(元)	占比
	武汉友芝友广菲汽车销售服务有限公司	3,400.00	4.59
	合计	54,913.86	74.10

(3) 报告期各期末，应收账款中无应收持本单位5%（含5%）以上表决权股份的股东所欠款项。

3、预付账款

(1) 预付款项账龄列示

单位：元

账龄	2014年7月31日		2013年12月31日		2012年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	387,020.35	100.00	5,678.00	100.00	3,567.72	66.80
1至2年	-	-	-	-	1,773.00	33.20
合计	387,020.35	100.00	5,678.00	100.00	5,340.72	100.00

(2) 各报告期末，预付款项金额前五名单位情况

时间	单位名称	金额(元)	占比(%)	预付时间	性质
2014年7月31日	上海克里夫管理咨询有限公司	118,000.00	30.49	1年以内	预付培训费
	中石化森美(福建)石油有限公司厦门分公司	78,746.35	20.35	1年以内	预付燃油费
	大信会计师事务所(特殊普通合伙)	75,000.00	19.38	1年以内	预付中介费
	福建大道之行律师事务所	70,000.00	18.09	1年以内	预付中介费
	厦门易尔通网络科技有限公司	30,000.00	7.75	1年以内	预付网络服务费
	合计	371,746.35	96.06		
2013年12月31日	广东洁宇清洁环保设备有限公司	5,678.00	100.00	1年以内	预付清洁用品采购款
	合计	5,678.00	100.00		
2012年12月31日	广东洁宇环保设备有限公司	1,812.00	33.93	1年以内	预付清洁用品采购款
	中国平安财产保险股份有限公司	3,528.72	66.07	其中 1,773.00账龄1-2年， 其余1年以内	预付保险费用
	合计	5,340.72	100.00		

(3) 截至2014年7月31日，预付款项中无持有公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位的情况。

4、其他应收款

(1) 其他应收款按种类列示如下：

单位：元

种 类	2014年7月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)
1. 单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
2. 按组合计提坏账准备的其他应收款				
组合1	398,121.00	91.01	-	-
组合2	39,310.51	8.99	8,581.51	21.83
组合小计	437,431.51	100.00	8,581.51	1.96
3. 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
合计	437,431.51	100.00	8,581.51	1.96
种 类	2013年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)
1. 单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
2. 按组合计提坏账准备的其他应收款				
组合1	7,730,793.20	95.63	-	-
组合2	353,126.48	4.37	4,571.46	1.29
组合小计	8,083,919.68	100.00	4,571.46	0.06
3. 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
合计	8,083,919.68	100.00	4,571.46	0.06
种 类	2012年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)
1. 单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
2. 按组合计提坏账准备的其他应收款				
组合1	4,502,340.31	99.92	-	-
组合2	3,590.51	0.08	1,570.26	43.73
组合小计	4,505,930.82	100.00	1,570.26	0.03
3. 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
合计	4,505,930.82	100.00	1,570.26	0.03

(2) 报告期内，其他应收账款账龄及坏账准备计提情况如下：

单位：元

项目	2014年7月31日		
	期末余额	占比(%)	坏账准备
1年以内	324,722.55	74.23	1,355.00
1至2年	94,803.80	21.67	2,136.00
2至3年	12,814.65	2.93	-
3年以上	5,090.51	1.16	5,090.51
合计	437,431.51	100.00	8,581.51

(续表)

项目	2013年12月31日			2012年12月31日		
	期末余额	占比(%)	坏账准备	期末余额	占比(%)	坏账准备
1年以内	7,974,583.07	98.65	1,330.95	3,249,839.95	72.12	25.00
1至2年	104,246.10	1.29	150.00	1,251,000.00	27.76	-
2至3年	-	-	-	5,090.87	0.11	1,545.26
3年以上	5,090.51	0.06	3,090.51	-	-	-
合计	8,083,919.68	100.00	4,571.46	4,505,930.82	100.00	1,570.26

报告期内，公司其他应收款主要为股东往来款，房租押金，由于上述款项发生坏账的风险很低，根据公司会计政策，对上述款项无需计提减值准备。

(3) 报告期各期末，其他应收款前五名单位如下：

时间	单位名称	性质	余额(元)	占比(%)
2014年7月31日	代扣社保费	代扣社保费	86,626.51	19.80
	苏莎莉	房租押金	70,000.00	16.00
	北京翼美软通科技有限公司	代垫款项	35,000.00	8.00
	张新锦	职工借款	34,534.00	7.89
	李秀华	职工借款	30,000.00	6.86
	合计		256,160.51	58.56
2013年12月31日	翟焰	股东借款	6,775,273.94	83.86
	翟永义	股东借款	1,000,010.00	12.38
	厦门赛尔福汽车有限公司	车辆预付款	70,560.00	0.87
	苏莎莉	押金	70,000.00	0.87
	游芳	职工借款	54,600.00	0.68
	合计		7,970,443.94	98.65
2012年12月31日	翟焰	股东借款	4,335,645.41	96.25
	蔡佩志	个人借款	128,727.35	2.86
	个人社医保	代垫社医保	18,028.54	0.40
	黄银才	职工借款	11,494.65	0.26
	游芳	职工借款	8,880.00	0.20
	合计		4,502,775.95	99.96

(4) 报告期各期末，其他应收款中持有公司5%(含5%)上表决权股份的股东单位情况详见本节“七、关联方、关联关系及关联交易”。

5、存货

单位：元

项目	2014年7月31日		2013年12月31日		2012年12月31日	
	账面余额	跌价准备	账面余额	跌价准备	账面余额	跌价准备
低值易耗品	93,391.61	-	189,509.12	-	-	-
库存商品	-	-	191.20	-	69,910.56	-
合计	93,391.61	-	189,700.32	-	69,910.56	-

公司存货主要由低值易耗品、库存商品构成，报告期内，公司存货金额较小。期末存货无存在应计提跌价准备的情况。

库存商品为公司2012年销售部分与家政服务相关的商品，2013年处理完库存后没有再经营。低值易耗品内容主要包括：办公日用品和工作服装等。办公日用品、工作服装领用时确认为当期费用。家政服务用的毛巾、拖把等在购买时即确认为当期成本。

公司存货构成与公司经营模式相适应；公司对存货是否已制定了科学、合理的内控和管理制度《物料及资产管理规定》（2014）10号；期末存货价值不存在较大的减值风险；公司区分存货明细项目的核算时点，存货各项目的确认、计量与结转符合会计准则的规定。

6、其他流动资产

单位：元

项目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
待摊费用-房租	241,938.38	148,361.91	-
待摊费用-广告费	60,000.00	-	-
理财产品（注）	4,000,000.00		
合计	4,301,938.38	148,361.91	-

注：2014年7月10日，公司股东会决议通过了《公司在500万元额度内购买银行保本型理财产品的议案》，同意公司在一年内投资500万元额度的银行保本型理财产品。公司2014年07月17日，购买中国建设银行股份有限公司“利得盈保本型理财产品2014年96期”，金额400万元，投资期限为：2014年07月18日—2014年10月9日；到期后，公司2014年10月10日，购买中国建设银行股份有限公司“厦门建行乾元保本型理财产品2014年164期，金额400万元，投资期限为：2014年10月11日—2014年12月9日；到期后，公司2014年12月11日，购买中国建设银行股份有限公司“厦门建行乾元保本型理财产品2014年184期，金额400万元，投资期限为：2014年12月12日—2015年2月12日。

公司购买的理财产品为保本型产品，且在额度内进行投资，投资流程具有严格的内控制度保障，因此该投资风险较小。

公司资金使用计划、管理和风险控制制度及执行情况，公司购买可供出售金融资产对公司日常生产经营财务状况的影响，公司对外投资的决策制度及执行情况：

①公司资金使用计划、管理和风险控制制度及执行情况

公司未来 2 年重大的资金支出计划如下：

A、拟购买厦门鼎泰和金融中心开发有限公司开发的“云玺” 1705 单元，建筑面积:64 m²、总价 133.13 万元。该部分支出拟以公司经营资金支出。

B、小羽佳商务的平台建设与推广支出，具体情况如下：

支出内容	预算（万元）
市场推广费用	365
运营成本(人力、办公成本)	317.1
合计	682.1

小羽佳商务预算资金将来源于 A 轮融资；若未能顺利融资，公司将缩减相关投入，缩减后的投入预计在 300 万元以内。

目前，公司经营现金状况良好，考虑了上述的重大资金支出之后，未来公司仍将有较为充裕的资金。

为了提高公司的经营效率并加强资金的统筹、运用与控制，以充分发挥公司资金运用的经济效益，公司制定《资金计划、预算与控制制度》。要求各部门如有较大资金需求需要提前 3 个月进行申请，根据公司相关管理制度进行逐级审批。

②公司购买理财产品对公司日常生产经营财务状况的影响，

2014 年 7 月公司账面资金较多，为提高资金利用效率，公司购买了银行保本型理财产品；截至 2014 年 7 月 31 日，即使进行 400 万元的理财，公司账面货币资金余额仍有 578.73 万元，未来公司重大的资金支出计划如上所述，即使考虑上述支出，公司仍有充裕资金，因此，公司为提供资金效率而购买的保本型理财产品对公司日常生产经营财务状况没有实质性影响。

③公司对外投资的决策制度及执行情况

根据公司《对外投资管理制度》对理财产品投资做了如下规定：

“第六条 公司对外投资实行专业管理和逐级审批制度。

公司对外投资的审批应严格按照国家相关法律、法规和公司《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等规定的权限履行审批程序。

公司从事证券投资、理财产品投资、利率汇率产品的远期、掉期交易以及其他高风险业务的，不得作为日常经营事项全权交予总经理及高级管理人员办理。”

公司购买上述理财产品在对外决策上执行了相关制度。

7、投资性房地产

公司按成本计量的投资性房地产列示如下：

项 目	2013年12月31日	本期增加额	本期减少额	2014年7月31日
一、原价合计	609,775.42	-	-	609,775.42
房屋建筑物	609,775.42	-	-	609,775.42
二、累计折旧和累计摊销合计	57,928.65	11,263.90	-	69,192.55
房屋建筑物	57,928.65	11,263.90	-	69,192.55
三、投资性房地产减值准备累计金额合计	-	-	-	-
房屋建筑物	-	-	-	-
四、投资性房地产账面价值合计	551,846.77	-	-	540,582.87
房屋建筑物	551,846.77	-	-	540,582.87

(续表)

项 目	2012年12月31日	本期增加额	本期减少额	2013年12月31日
一、原价合计	609,775.42	-	-	609,775.42
房屋建筑物	609,775.42	-	-	609,775.42
二、累计折旧和累计摊销合计	38,619.10	19,309.55	-	57,928.65
房屋建筑物	38,619.10	19,309.55	-	57,928.65
三、投资性房地产减值准备累计金额合计	-	-	-	-
房屋建筑物	-	-	-	-
四、投资性房地产账面价值合计	571,156.32			551,846.77
房屋建筑物	571,156.32			551,846.77

公司投资性房地产为位于厦门市思明区嘉禾路321号汇腾写字楼1105号房屋对外出租，建筑面积115.62平方米。

8、固定资产

(1) 公司报告期内固定资产变动情况如下：

单位：元

项目	2013年12月31日	本期增加	本期减少	2014年7月31日
固定资产原值	4,196,239.97	282,157.39	1,573,457.68	2,904,939.68
机器设备	87,158.98	-	4,200.00	82,958.98
运输工具	1,207,826.00	147,394.44	96,957.00	1,258,263.44
电子设备及其他	2,901,254.99	134,762.95	1,472,300.68	1,563,717.26
累计折旧	2,534,058.83	409,361.10	1,516,871.07	1,426,548.86
机器设备	76,746.84	15,828.10	18,226.12	74,348.82
运输工具	625,579.47	93,441.58	100,271.22	618,749.83
电子设备及其他	1,831,732.52	300,091.42	1,398,373.73	733,450.21
固定资产净值	1,662,181.14			1,478,390.82
机器设备	10,412.14			8,610.16
运输工具	582,246.53			639,513.61
电子设备及其他	1,069,522.47			830,267.05

(续表)

项目	2012年12月31日	本期增加	本期减少	2013年12月31日
固定资产原值	4,182,976.97	255,862.00	242,599.00	4,196,239.97
机器设备	87,158.98	-	-	87,158.98
运输工具	1,309,987.00	140,438.00	242,599.00	1,207,826.00
电子设备及其他	2,785,830.99	115,424.00	-	2,901,254.99
累计折旧	1,849,670.49	870,013.75	185,625.41	2,534,058.83
机器设备	51,435.76	25,311.08	-	76,746.84
运输工具	657,065.34	154,139.54	185,625.41	625,579.47
电子设备及其他	1,141,169.39	690,563.13	-	1,831,732.52
固定资产净值	2,333,306.48			1,662,181.14
机器设备	35,723.22			10,412.14
运输工具	652,921.66			582,246.53
电子设备及其他	1,644,661.60			1,069,522.47

报告期内，公司固定资产主要由机器设备、运输工具和办公设备构成。

(2) 公司期末固定资产不存在减值的情况，故未计提固定资产减值准备。期末无暂时闲置、拟处置的固定资产。

9、无形资产

(1) 公司报告期内无形资产变动情况如下：

单位：元

项目	2013年12月31日	本期增加	本期减少	2014年7月31日
无形资产原值	1,045,137.00	-	-	1,045,137.00
其中：软件	1,017,737.00	-	-	1,017,737.00
商标	27,400.00	-	-	27,400.00
累计摊销	118,020.02	61,833.65	-	179,853.67
其中：软件	96,920.02	61,133.65	-	158,053.67
商标	21,100.00	700.00	-	21,800.00
无形资产净值	927,116.98			865,283.33

其中：软件	920,816.98			859,683.33
商标	6,300.00			5,600.00

(续表)

项目	2012年12月31日	本期增加	本期减少	2013年12月31日
无形资产原值	383,087.00	662,050.00	-	1,045,137.00
其中：软件	355,687.00	662,050.00	-	1,017,737.00
商标	27,400.00	-	-	27,400.00
累计摊销	67,449.05	50,570.97	-	118,020.02
其中：软件	52,282.41	44,637.61	-	96,920.02
商标	15,166.64	5,933.36	-	21,100.00
无形资产净值	315,637.95			927,116.98
其中：软件	303,404.59			920,816.98
商标	12,233.36			6,300.00

(2) 2014年7月31日，公司主要无形资产的取得方式、初始金额、摊销方法、摊销年限、最近一期末的摊余价值及剩余摊销年限：

资产名称	取得方式	初始金额(元)	摊销方法	摊销期限(月)	截至报告期末累计摊销额	摊余价值(元)	剩余摊销期限(月)
商标注册费	购买	27,400.00	年限平均法	120	21,800.00	5,600.00	57
金蝶软件	购买	10,972.00	年限平均法	36	6,095.55	4,876.45	17
金蝶软件费	购买	2,000.00	年限平均法	36	888.89	1,111.11	21
网络后台数据库建设	购买	200,000.00	年限平均法	120	13,333.34	186,666.66	101
小羽佳手机APP项目	购买	52,000.00	年限平均法	120	3,466.66	48,533.34	101
客服中心信息管理系统语言升级	购买	295,050.00	年限平均法	120	19,670.00	275,380.00	101
小羽佳官方网站建设(技术服务费)	购买	52,000.00	年限平均法	120	3,466.66	48,533.34	113
网站建设费	购买	61,000.00	年限平均法	120	4,575.00	56,425.00	112
客户服务中心系统项目	购买	88,515.00	年限平均法	120	14,752.55	73,762.45	100
CAM客户关系管理系统软件	购买	256,200.00	年限平均法	120	91,805.00	164,395.00	77

(3) 公司期末无形资产不存在减值的情况，故未计提无形资产减值准备。

10、长期待摊费用

报告期内，长期待摊费用明细如下表：

单位：元

项目	2013年12月31日	本年增加额	本年摊销额	2014年7月31日
装修费	414,827.46	-	128,908.65	285,918.81
合计	414,827.46	-	128,908.65	285,918.81

(续表)

项目	2012年12月31日	本年增加额	本年摊销额	2013年12月31日
装修费	691,781.44	318,486.00	595,439.98	414,827.46
合计	691,781.44	318,486.00	595,439.98	414,827.46

长期待摊费用主要为办公室装修费用。

11、递延所得税资产

(1) 已确认递延所得税资产

单位：元

项目	2014年7月31日		2013年12月31日		2012年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	10,244.76	2,561.19	5,232.12	1,308.03	2,314.32	578.58
合计	10,244.76	2,561.19	5,232.12	1,308.03	2,314.32	578.58

(2) 资产减值准备

单位：元

项目	2013年12月31日	本期计提额	本期减少额		2014年7月31日
			转回	转销	
应收款坏账准备	6,032.11	5,537.61	-	524.95	11,044.77
合计	6,032.11	5,537.61	-	524.95	11,044.77

(续表)

项目	2012年12月31日	本期计提额	本期减少额		2013年12月31日
			转回	转销	
应收款坏账准备	3,864.24	3,717.81	-	1,549.94	6,032.11
合计	3,864.24	3,717.81	-	1,549.94	6,032.11

(六) 主要负债**1、短期借款**

报告期内各期末，短期借款具体情况如下：

单位：元

项目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
保证借款	-	2,000,000.00	2,000,000.00
合计	-	2,000,000.00	2,000,000.00

2、应付账款

(1) 账龄分析

单位：元

账龄	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
1年以内	-	-	148,426.00
合计	-	-	148,426.00

(2) 2014年7月末和2013年末应付账款期末为0元，2012年底公司应付账款单位如下：

时间	单位名称	性质	余额(元)	占比(%)
2012年12月31日	厦门市信息投资有限公司	采购CAM客户关系管理系统软件款	88,515.00	59.64
	苏志福	采购工作服货款	50,184.00	33.81
	厦门市蓝天星纸制品有限公司	采购纸箱款	5,800.00	3.91
	肖炳发	采购保洁用品款	3,927.00	2.65
	合计		148,426.00	100.00

(3) 报告期各期末，应付账款中无应付持本单位5%（含5%）以上表决权股份的股东单位款项。

3、预收账款

(1) 报告期内，公司预收账款情况如下表：

单位：元

账龄	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
1年以内	1,468,677.80	998,869.20	454,411.70
1-2年	-	2,680.00	-
2-3年	-	-	4,180.00
合计	1,468,677.80	1,001,549.20	458,591.70

(2) 各报告期末，预收账款前五名单位如下：

时间	单位名称	性质	余额(元)	占比(%)
2014年7月31日	高玉琳	预存服务款	10,745.00	0.73
	林智敏	预存服务款	10,616.00	0.72
	何影	预存服务款	9,039.00	0.62
	恩凯诺尔(厦门)机电设备有限公司	预存服务款	8,850.00	0.60
	李微微	预存服务款	8,750.00	0.60
	合计		48,000.00	3.27
2013年12月31日	厦门宏田港商贸有限公司	预收房租	26,700.00	2.67
	黄碧蓉	预存服务款	16,542.00	1.65
	范和一	预存服务款	10,832.50	1.08

时间	单位名称	性质	余额(元)	占比(%)
	李微微	预存服务款	10,800.00	1.08
	张育红	预存服务款	9,807.00	0.98
	合计		74,681.50	7.46
2012年 12月31 日	厦门宏田港商贸有限公司	预收房租	26,700.00	5.82
	厦门鑫泷基投资有限公司	预存服务款	8,230.00	1.79
	蒋丽	预存服务款	6,517.50	1.42
	翁美琴	预存服务款	6,442.50	1.40
	汪慧	预存服务款	5,740.00	1.25
	合计		53,630.00	11.69

(3) 报告期各期末，预收账款中无预收持本单位5%（含5%）以上表决权股份的股东单位款项。

4、应付职工薪酬

报告期内，公司应付职工薪酬情况如下表：

单位：元

项 目	2013年12月 31日	本期增加额	本期减少额	2014年7月 31日
一、工资、奖金、津贴和补贴	2,346,416.01	14,870,400.72	14,798,001.36	2,418,815.37
二、职工福利费	-	110,141.57	110,141.57	-
三、社会保险费	-30,166.91	1,291,506.05	1,306,608.16	-45,269.02
其中：医疗保险费	-9,351.74	402,998.15	407,679.81	-14,033.40
基本养老保险费	-16,290.13	691,757.53	699,912.67	-24,445.27
失业保险费	-2,413.35	106,720.24	107,928.41	-3,621.52
工伤保险费	-603.34	26,053.51	26,355.55	-905.38
生育保险费	-1,508.35	63,976.62	64,731.72	-2,263.45
四、住房公积金	-	102,312.00	102,888.00	-576.00
五、辞退福利	-	7,857.00	7,857.00	-
六、其他	-	148,447.93	128,175.93	20,272.00
其中：工会经费	-	148,447.93	128,175.93	20,272.00
合 计	2,316,249.11	16,530,665.26	16,453,672.02	2,393,242.35

(续表)

项 目	2012年12月 31日	本期增加额	本期减少额	2013年12月 31日
一、工资、奖金、津贴和补贴	1,441,341.64	23,032,382.43	22,127,308.06	2,346,416.01
二、职工福利费	-	67,042.40	67,042.40	-
三、社会保险费	-	1,501,124.69	1,531,291.59	-30,166.90
其中：医疗保险费	-	467,480.92	476,832.65	-9,351.74
基本养老保险费	-	809,056.10	825,346.23	-16,290.13

项 目	2012年12月31日	本期增加额	本期减少额	2013年12月31日
失业保险费	-	118,931.97	121,345.32	-2,413.35
工伤保险费	-	30,538.38	31,141.72	-603.34
生育保险费	-	75,117.32	76,625.67	-1,508.35
四、住房公积金	-	40,638.00	40,638.00	-
五、辞退福利	-	-	-	-
六、其他	-	90.00	90.00	-
其中：工会经费	-	90.00	90.00	-
合计	1,441,341.64	24,641,277.52	23,766,370.05	2,316,249.11

5、应交税费

报告期内，公司应交税费情况如下表：

单位：元

税 种	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
增值税	61,754.46	-	-9,018.66
营业税	36,812.38	74,943.83	54,725.53
企业所得税	11,678.95	130,200.29	62,703.65
城建税	6,780.22	5,228.57	3,748.14
房产税	4,420.08	-	-
个人所得税	59,950.45	41,108.45	21,268.84
教育费附加	2,905.81	2,257.74	1,660.77
地方教育费附加	1,937.19	1,477.72	1,064.68
河道管理费	33.05	272.76	185.47
调节基金	-	-	98.30
合 计	186,272.59	255,489.36	136,436.72

6、其他应付款

(1) 报告期内，公司其他应付款情况如下表：

单位：元

账龄	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
1年以内	98,965.73	165,848.33	130,385.24
1至2年	-	12,000.00	154,750.00
2至3年	-	154,750.00	-
合计	98,965.73	332,598.33	285,135.24

报告期内，其他应收款主要为押金、保证金和代垫保险理赔款等构成。

(2) 各报告期末，其他应付款前五名单位如下：

时间	单位名称	性质	余额(元)	占比(%)
2014	翟焰	往来款	42,413.89	42.86

时间	单位名称	性质	余额(元)	占比(%)
2013年7月31日	陈欠水	店面租金	34,200.00	34.56
	甬港现代工程有限公司厦门分公司	房租押金	12,278.00	12.41
	保险理赔款	代垫保险理赔款	5,573.84	5.63
	孟猛	保证金	4,500.00	4.55
	合计		98,965.73	100.00
2013年12月31日	厦门传众广告有限公司	广告费	154,750.00	46.53
	厦门鑫明画映传媒有限公司	广告费	42,180.60	12.68
	保险理赔款	代垫保险理赔款	41,705.14	12.54
	代扣个人养老、医疗保险	代垫社医保	30,161.47	9.07
	陈欠水	店面租金	22,800.00	6.86
合计		291,597.21	87.67	
2012年12月31日	厦门传众广告有限公司	广告费	154,750.00	54.27
	黄银才	员工代垫款项	50,000.00	17.54
	代扣个人养老、医疗保险	代垫社医保	43,321.70	15.19
	翟焰	往来款	21,860.00	7.67
	厦门宏田港商贸有限公司	房租押金	10,000.00	3.51
合计		279,931.70	98.18	

(3) 各报告期期末, 其他应付款中持有公司 5%(含 5%) 上表决权股份的股东单位情况详见本节“七、关联方、关联关系及关联交易”。

(七) 股东权益情况

1、实收资本

单位：元

股东名称	2014年7月31日		2013年12月31日		2012年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
翟焰	7,000,000.00	70%	9,500,000.00	95%	9,500,000.00	95%
翟永义	500,000.00	5%	500,000.00	5%	500,000.00	5%
翟姐投资	2,000,000.00	20%	-	-	-	-
陈志婷	500,000.00	5%	-	-	-	-
合计	10,000,000.00	100%	10,000,000.00	100%	10,000,000.00	100%

2、未分配利润

单位：元

项 目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
本期期初余额	-1,068,895.54	-1,873,480.45	1,634,724.91
本期增加额	1,148,399.03	804,584.91	-3,508,205.36
其中：本期净利润转入	1,148,399.03	804,584.91	-3,508,205.36
其他调整因素	-	-	-
本期减少额	-	-	-
其中：本期提取盈余公积数	-	-	-
本期提取一般风险准备	-	-	-

本期分配现金股利数	-	-	-
转增资本	-	-	-
其他减少	-	-	-
本期期末余额	79,503.49	-1,068,895.54	-1,873,480.45

（八）现金流量分析

1、经营活动现金流量净额与净利润的匹配性

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
净利润（元）	1,148,399.03	804,584.91	-3,508,205.36
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,455,638.40	3,074,210.45	-1,448,905.87
净利润/经营活动产生的现金流量净额	127%	382%	41%

报告期内，2012年和2013年公司经营活动现金流量净额与公司净利润存在一定差异。差异主要系装修费摊销（2012年、2013年公司注销部分分公司及分站点，装修费在2012年2013年摊销完，从而影响了净利润）及经营性应收、应付款项增减变动的影响。总体上，公司的经营活动产生的现金流量净额均大于当年的净利润，说明公司经营获取现金能力较好。

2、披露各报告期内所有大额现金流量变动与相关科目的会计核算勾稽

（1）销售商品、提供劳务收到的现金

单元：元

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
销售商品、提供劳务收到的现金	22,829,283.73	33,496,805.77	23,878,200.41
营业收入	21,879,283.38	33,015,902.98	24,004,006.51
销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入	104%	101%	99%

公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入基本相符，与公司收款及时的业务特点相符。

（2）购买商品、接受劳务支付的现金

单元：元

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
购买商品、接受劳务支付的现金	1,326,701.81	1,880,519.79	1,706,759.16
支付给职工以及为职工支付的现金	16,462,965.24	23,892,669.69	20,867,996.41
小计	17,789,667.05	25,773,189.48	22,574,755.57

营业成本	15,170,043.84	23,207,176.91	19,909,154.67
占比	117%	111%	113%

公司购买商品、接受劳务支付的现金和支付给职工以及为职工支付的现金与营业成本基本相符，差异部分管理人员和销售人员的工资在管理费用及销售费用中列支。

(3) 收到其他与经营活动有关的现金

单元：元

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
其他往来收现	2,671,491.45	929,911.83	1,490,074.19
利息收入	2,168.53	4,365.81	8,931.00
营业外收入收到款项	3,599.94	74,190.01	25,006.71
其他业务收入收到款项	100,568.00	154,786.96	220,040.87
收到其他与经营活动有关的现金	2,777,827.92	1,163,254.61	1,744,052.77

(4) 支付的其他与经营活动有关的现金

单元：元

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
管理及销售费用	2,041,609.25	3,076,339.07	2,625,062.97
其他往来款付现	3,214,467.81	1,783,417.08	949,358.76
支付的其他与经营活动有关的现金	5,256,077.06	4,859,756.15	3,574,421.73

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单元：元

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
向股东借款	9,119,778.27	7,472,563.86	3,482,100.00
合计	9,119,778.27	7,472,563.86	3,482,100.00

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单元：元

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
向股东还款	1,421,868.27	11,095,836.29	5,208,936.79
合计	1,421,868.27	11,095,836.29	5,208,936.79

(7) 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金

单元：元

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	134,762.95	511,516.04	276,601.00
固定资产增加额	282,157.39	255,862.00	404,359.00
无形资产增加额	61,833.65	662,050.00	101,887.00
差异	-209,228.09	-406,395.96	-229,645.00

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金与长期资产增加总额存在一定的差异，差异原因系部分购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金系由股东代垫，这部分支付的现金体现在支付的其他与筹资活动有关的现金里。

经核查，主办券商和申报会计师认为：经营活动现金流波动基本合理，公司报告期内公司所有大额现金流量变动项目的内容、发生额、与实际业务的发生相符，且与相关科目的会计核算相互勾稽。

（九）报告期的主要会计数据和财务指标

项目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
资产总计（万元）	1,422.67	1,483.70	1,259.65
股东权益合计（万元）	1,007.95	893.11	812.65
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	1,007.95	893.11	812.65
每股净资产（元）	1.01	0.89	0.81
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	1.01	0.89	0.81
资产负债率（母公司）	12.86%	27.67%	20.14%
流动比率（倍）	2.67	1.91	1.94
速动比率（倍）	2.64	1.88	1.93
项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
营业收入（万元）	2,187.93	3,301.59	2,400.40
净利润（万元）	114.84	80.46	-350.82
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	114.84	80.46	-350.82
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	123.98	86.37	-346.33
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	123.98	86.37	-346.33

毛利率 (%)	30.40	29.65	16.82
净资产收益率 (%)	11.39	9.01	-43.17
扣除非经常性损益后净资产收益率 (%)	12.30	9.67	-42.62
基本每股收益 (元/股)	0.11	0.08	-0.35
稀释每股收益 (元/股)	0.11	0.08	-0.35
应收帐款周转率 (次)	505.39	640.97	334.24
存货周转率 (次)	107.17	178.78	284.78
经营活动产生的现金流量净额(万元)	145.56	307.42	-144.89
每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	0.15	0.31	-0.14

注：上述财务指标的计算方法如下：

- 1、每股净资产=净资产/股本（股本均以股改后的股本数计算，下同）
- 2、归属于申请挂牌公司股东的每股净资产=归属于申请挂牌公司股东的权益/股本
- 3、资产负债率=总负债/总资产（以母公司财务数据为计算依据）
- 4、流动比率=流动资产/流动负债
- 5、速动比率=速动资产/流动负债
- 6、毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入
- 7、净资产收益率= $P / (E0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M0 - E_j \times M_j \div M0 \pm E_k \times M_k \div M0)$

其中：P 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；M_i 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；E_k 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

- 8、每股收益= $P \div S$

$$S = S0 + S1 + S_i \times M_i \div M0 - S_j \times M_j \div M0 - S_k$$

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为

报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数； S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数； S_j 为报告期因回购等减少股份数； S_k 为报告期缩股数； M_0 报告期月份数； M_i 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数； M_j 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

9、应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

10、存货周转率=营业成本/存货平均余额

11、每股经营活动产生的净现金流量=经营活动产生的净现金流量/股本

(十) 公司盈利能力、偿债能力、营运能力、获取现金流能力分析

1、公司盈利能力分析

	项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
小羽佳	营业收入（万元）	2,187.93	3,301.59	2,400.40
	净利润（万元）	114.84	80.46	-350.82
	归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	114.84	80.46	-350.82
	扣除非经常性损益后的净利润（万元）	123.98	86.37	-346.33
	项目	2014年1-5月	2013年度	2012年度
木兰花	营业收入（万元）	787.99	1,650.33	1,267.61
	净利润（万元）	4.45	2.89	158.76
	归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	4.45	2.89	158.76
	扣除非经常性损益后的净利润（万元）	4.45	9.31	-14.84

报告期内公司营业收入稳定增长，盈利能力逐步改善。2012 年公司亏损原因主要系外地子公司经营不善导致亏损。随着公司战略的调整，公司逐步关停外地经营不善的子公司，集中资源经营厦门地区的家政服务业务，盈利能力有所提高。与可比挂牌公司相比，公司规模较大，2013 年以来具有较好的盈利水平。

2、公司偿债能力分析

	项目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
小羽佳	资产负债率（母公司）	12.86%	27.67%	20.14%
	流动比率（倍）	2.67	1.91	1.94
	速动比率（倍）	2.64	1.88	1.93

	项目	2014年5月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
木兰花	资产负债率(母公司)	24.80%	29.71%	42.75%
	流动比率(倍)	3.80	3.68	2.56
	速动比率(倍)	3.80	3.68	2.56

与可比挂牌公司比较,公司具有较低的负债率,公司的流动比率和速动比率比同行业公司较低,流动比率与速动比率均超过 1.5,具有较好的偿债能力。公司整体上具有较好的偿债能力。

3、公司营运能力分析

	项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
小羽佳	应收账款周转率(次)	505.39	640.97	334.24
	存货周转率(次)	107.17	178.78	284.78
	项目	2014年1-5月	2013年度	2012年度
木兰花	应收账款周转率(次)	2.85	9.72	11.37
	存货周转率(次)	- (注)	-	-

注:木兰花没有通过存货核算。

公司主营业务为向个人家庭提供家政服务,收款及时,存货规模较小,因此运营指标良好。与可比挂牌公司比较,公司应收账款周转率明显较高。

4、公司获取现金流能力分析

单位:元

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
经营活动产生的现金流量净额	1,455,638.40	3,074,210.45	-1,448,905.87
净利润	1,148,399.03	804,584.91	-3,508,205.36
经营活动产生的现金流量净额/净利润	127%	382%	41%
销售商品、提供劳务收到的现金	22,829,283.73	33,496,805.77	23,878,200.41
营业收入	21,879,283.38	33,015,902.98	24,004,006.51
销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入	104%	101%	99%

公司经营活动产生的现金流量净额都高于净利润,公司现金流良好。公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入接近,公司获取现金流能力较强。

（十一）财务异常信息

公司报告期内不存在调整收付款条件、调整广告投入、调整员工工资、客户重大变动等对报告期持续经营存在较大影响的行为，公司 2012 年与 2013 年指标比较存在较大改变，主要是公司发展战略转变引起的经营状况改善。

（十二）针对个人家庭客户的服务模式

1、公司目前接单模式主要系通过电话获取订单，对于个人家庭客户由于业务涉及金额较小、服务内容和费用比较明确、服务时间较短，一般没有签订协议，最终以客户在服务单上确认的方式作为双方达成交易的记录。

2、对于费用的确定主要有两种方式：

（1）标准定价：目前大部分的收入均通过标准化定价方式执行，即公司有明确的服务，如目前的保洁业务，对于普通保洁员，“金牌”级别保洁员和“翡翠”级别保洁员，公司分别有具体明确的定价；在客户下单前，业务员会沟通清楚定价，客户根据自身需求下单，下单时费用即确定。

（2）现场议价：以现场议价方式约定费用的服务内容包括个人家庭的开荒保洁、非标搬运等，这种业务一般在服务人员到现场后，根据工作量预估服务时间，与客户面议确定服务费用。对于需要面议定价的服务，公司要求均需要 2 人以上参与面议；在完成服务后客户会在公司的工作单上确认，在公司服务人员回公司签单之后，公司售后部门会电话回访客户，确认工作情况以及收费情况。

3、对于个人家庭客户，因为每单金额较小，客户一般不会要求开具发票，因此公司也不会特意开具发票，公司对此收入在期末申报税收时做无票申报。

4、因为每单金额较小，公司客户一般通过现金结算。公司报告期内的现金收款金额及比例如下：

单位：元

项目	2014 年 1-7 月		2013 年		2012 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
现金收入	18,053,634.23	75.91%	26,044,339.39	79.26%	17,051,763.91	78.30%
非现金收入	5,730,331.41	24.09%	6,816,776.63	20.74%	4,726,951.47	21.70%
合计	23,783,965.64	100.00%	32,861,116.02	100.00%	21,778,715.38	100.00%

5、对于现金结算，公司有严格的内控和现金管理制度。

公司订单部（归属开发部管理）接受客户订单后通知业务部门，业务部门向员工下达派单指令，业务部门的员工提供服务完毕后向各业务部门确认并签

单，并持签好的业务联单向财务部交款，财务部统计收款金额并与业务部门录入业务系统的数据进行比对核实，相符无误后确认收入。

公司业务收入基本上为小金额的现金收款，公司为此制定了《货币资金管理制度》，对营业款收取和业务流程控制进行了相关规定；目前公司有效执行现金收款的内控制度。

6、减少现金收款的措施

为了减少现金收款的情况，公司加大推行预缴款折扣销售方式、提供网上预订支付方便和鼓励客户银行转账支付方式。随着上述措施的实施、公司未来“家好网”的不断推广，公司家政服务电商模式的不断完善，现金收款形式将逐渐减少。

七、关联方、关联关系及关联交易

（一）关联方及关联关系

1、控股股东、实际控制人及其他持有股份公司 5%以上股份的股东

公司的控股股东、实际控制人为翟焰。持有股份公司 5%以上股份的其他股东为翟永义、陈志婷和翟姐投资。

2、控股或参股公司

（1）厦门小羽佳

厦门小羽佳现持有厦门市工商局核发的注册号为 350203200036160 的《企业法人营业执照》。具体内容如下：

公司名称	厦门市小羽佳服务有限公司
住所	厦门市思明区湖滨东路 319 号 A 幢第二层之四
法定代表人姓名	翟焰
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
股权结构	厦门市小羽佳投资管理有限公司独资
企业类型	有限公司
经营范围	1、家政服务、庆典礼仪服务、绿化服务；2、生产、批发、零售厨房卫生间用具、清洁用具。普通货运（许可证有效期至 2017 年 02 月 01 日）。（以上经营范围涉及许可经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营）
成立日期	1999 年 3 月 22 日

营业期限	2029年3月21日
------	------------

(2) 福州小羽佳

福州小羽佳现持有福州市工商行政管理局核发的注册号为350111100038141的《企业法人营业执照》。具体内容如下：

公司名称	福州市小羽佳搬家服务有限公司
住所	福州市晋安区鼓山镇官前路67号东方公寓4座40#店面
法定代表人姓名	翟焰
注册资本	50万元
实收资本	50万元
股权结构	厦门小羽佳独资
企业类型	有限公司
经营范围	搬家服务、家政服务、庆典礼仪服务、绿化服务。（以上经营范围涉及许可经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营）
成立日期	2009年10月29日
营业期限	2039年10月28日

(3) 泉州小羽佳

泉州小羽佳现持有泉州市工商行政管理局核发的注册号为350503100070919的《企业法人营业执照》。具体内容如下：

公司名称	泉州市小羽佳家政服务有限公司
住所	泉州市丰泽区宝洲路东段北侧中升雅园8号楼47号
法定代表人姓名	翟焰
注册资本	50万元
实收资本	50万元
股权结构	厦门小羽佳独资
企业类型	有限公司
经营范围	搬家服务（不含货物运输）、家政服务、环境绿化、水电家电维修。（以上经营范围涉及许可经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营）
成立日期	2010年11月2日
状态	办理注销中

(4) 上海小羽佳

上海小羽佳基本情况如下：

企业名称	上海市小羽佳家政服务有限公司
注册号	310105000401261
住所	上海市长宁区新渔东路309号1楼

法定代表人	翟焰
注册资本	50 万元
股权结构	一人有限责任公司，由厦门市小羽佳投资管理有限公司投资
成立日期	2011 年 09 月 07 日
经营范围	家政服务（不得从事职业中介、医疗、餐饮、住宿等前置性行政许可事项），绿化养护。（企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营）
主营业务	家政服务
取得方式	投资
目前状态	已于 2013 年 11 月 13 日完成注销

（5）武汉小羽佳

武汉小羽佳基本情况如下：

企业名称	武汉市小羽佳服务有限公司
注册号	420104000081837
住所	武汉市硚口区中山大道 228-1 号 1-2-1 号
法定代表人	翟焰
注册资本	50 万元
股权结构	厦门市小羽佳投资管理有限公司独资
成立日期	2010 年 04 月 27 日
经营范围	家政服务、搬家服务、庆典礼仪服务、绿化服务；酒店用品、清洁用品批发零售。
主营业务	家政服务
取得方式	投资
目前状态	已于 2013 年 9 月 22 日完成注销

（6）成都小羽佳

成都小羽佳基本情况如下：

企业名称	成都市小羽佳家政服务有限公司
注册号	510109000137766
住所	成都高新区神仙树北路高新商贸中心 A 幢 3 楼 321 号
法定代表人	翟焰
注册资本	50 万元
股权结构	厦门市小羽佳投资管理有限公司独资
成立日期	2010 年 8 月 9 日
经营范围	家庭服务；人力装卸搬运；园林绿化管理、空气污染治理（涉及资质许可的项目凭资质许可证经营）；维修、安装家用电器。
主营业务	家政服务
取得方式	投资

目前状态	已于 2014 年 1 月 13 日完成注销
------	------------------------

(7) 小羽佳商务

小羽佳商务基本情况如下：

企业名称	厦门市小羽佳电子商务有限公司
注册号	350298200021773
住所	厦门火炬高新区创业园轩业楼 3033 室
法定代表人	翟焰
注册资本	200 万元
股权结构	厦门市小羽佳投资管理有限公司独资
成立日期	2014 年 7 月 14 日
经营范围	软件开发；互联网接入及相关服务（不含网吧）；其他互联网服务（不含需经许可审批的项目）；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；数据处理和存储服务；数字内容服务；呼叫中心（不含需经许可审批的项目）；其他未列明信息技术服务业（不含需经许可审批的项目）。
主营业务	家政互联网
取得方式	投资

3、其他关联自然人

关联方名称	与公司的关系
邵培林	董事
张锋	董事、副总经理
朱其富	监事会主席
陈丽玲	监事
吴正程	担任职工代表监事
黄银才	副总经理
黄建成	财务负责人
李长庚	实际控制人翟焰前配偶

公司 5%以上的股东、董事、监事和高级管理人员关系密切的家庭成员也为公司的关联自然人。

(二) 关联交易

1、经常性关联交易

单位：元

关联方名称	关联交易类型	关联交易内容	2014 年 1-7 月	2013 年度	2012 年度
李长庚	租赁	房屋租赁	112,000.00	192,000.00	192,000.00

报告期内，本公司与李长庚签订租赁协议，向其租赁位于厦门市思明区嘉禾路321号汇腾写字楼1103A房屋作为办公场所，房屋建筑面积225m²，租期为2012年至2014年，租金参照市场价格变动。

2、偶发性关联交易

本公司2012年5月至2014年5月向中国建设银行股份有限公司厦门市分行贷款人民币200万元整补充流动资金，由股东翟焰、关联人李长庚提供连带责任担保，截至2014年7月31日，借款余额为0元。

(三) 关联方往来

报告期各期末，公司与关联方往来情况如下：

单位：元

关联方名称	会计科目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
翟焰	其他应收款	-	6,775,273.94	4,335,645.41
	其他应付款	42,413.89	-	21,860.00
翟永义	其他应收款	-	1,000,010.00	-
黄银才	其他应收款	11,494.65	11,494.65	11,494.65
	其他应付款	-	-	50,000.00
翟姐投资	其他应收款	808.00	-	-

公司在有限公司阶段与股东之间存在款项往来，截至2014年7月31日公司与关联方往来余额较小。

为防范关联方占用资源（资金）的发生，公司制定了《防范控股股东及关联方资金占用管理制度》，制度规定如下：

“第六条 公司与控股股东及其他关联方发生经营性资金往来中，应当严格限制占用公司资金。控股股东及其他关联方不得要求公司为其垫支工资、福利、保险、广告等期间费用，预付投资款等方式将资金、资产和资源直接或间接提供给控股股东及其关联方使用；也不得互相代为承担成本和其他支出。

第七条 公司不得以下列方式将资金直接或间接地提供给控股股东及其他关联方使用：

- (一) 有偿或无偿地拆借公司的资金给控股股东及其他关联方使用；
- (二) 通过银行或非银行金融机构向关联方提供委托贷款；
- (三) 委托控股股东及其他关联方进行投资活动；
- (四) 为控股股东及其他关联方开具没有真实交易背景的商业承兑汇票；
- (五) 代控股股东及其他关联方偿还债务；
- (六) 监管部门认定的其他方式。

第八条 公司与控股股东及其关联方发生的关联交易必须严格按照全国中小企业股份转让系统有限公司及《公司章程》的有关规定进行决策和实施。

第九条 公司在与控股股东及其关联方发生关联交易时，应当严格履行相关审批程序和信息披露义务，不得以经营性资金往来的形式变相为控股股东及其关联方提供资金等财务资助。

截至本《公开转让说明书》签署日，公司没有关联方应收款余额。自制定《防范控股股东及关联方资金占用管理制度》以来，未发生关联方占用资源（资金）的情况。

（四）关联交易对公司财务状况及经营成果的影响

报告期内，公司关联交易金额占公司同类交易的比重较小，截至 2014 年 7 月 31 日关联往来余额较小，未对公司的财务状况及经营成果产生重大影响。

（五）公司规范关联交易的制度安排

公司按照《公司法》等法律法规的规定，建立了规范健全的法人治理结构，公司均按照有关法律法规的要求规范运作。为规范和减少关联交易，保证关联交易的公开、公平、公正，本公司按照《公司法》、《证券法》等有关法律法规及相关规定，制定了《公司章程》、《关联交易管理制度》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等规章制度，明确了关联交易的决策权限和决策程序，主要内容如下：

1、关联交易决策制度

（1）《关联交易管理制度》规定

本公司《关联交易管理制度》中“第三章 关联交易”对关联交易及其决策规定如下：

“第十条 公司关联交易是指公司或者其控股子公司与公司关联人之间发生的转移资源或者义务的事项，包括以下交易：

（一）购买或出售资产；（二）对外投资（含委托理财、委托贷款，对子公司、合营企业、联营企业投资，投资交易性金融资产、可供出售金融资产、持有至到期投资等）；（三）提供财务资助；（四）提供担保；（五）租入或租出资产；（六）签订管理方面的合同（含委托经营、受托经营等）；（七）赠予或受赠资产；（八）债权或债务重组；（九）研究与开发项目的转移（十）签订许可协议；（十一）购买原材料、燃料、动力；（十二）销售产品、商品；（十三）

提供或接受劳务；（十四）委托或受托销售；（十五）关联双方共同投资；（十六）其他通过约定可能造成资源或义务转移的事项。

第十五条 下列关联交易由公司董事长审批，并报董事会备案：

- （一）与关联自然人发生的金额低于 30 万的关联交易；
- （二）与关联法人发生的金额低于 100 万元。

第十六条 下列关联交易由公司董事会审议决定：

- （一）与关联自然人发生的金额在 30 万元以上，不满 200 万元的关联交易；
- （二）与关联法人发生的金额在 100 万元以上，不满 500 万元的关联交易。

第十七条 下列关联交易由公司董事会审议通过后，提交股东大会，由股东大会审议决定：

- （一）与关联自然人发生的金额在 200 万元以上；
- （二）与关联法人发生的金额在 500 万元以上；
- （三）根据本制度第二十三条规定，因关联董事回避后董事会不足法定人数时，该关联交易由公司股东大会审议决定。

第十八条 公司与关联人发生的交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）金额在 1000 万元以上的关联交易，除应当及时披露外，还应当聘请具有从事证券、期货相关业务资格的中介机构，对交易标的进行评估或者审计，并将该交易提交股东大会审议。”

2、关联交易回避制度

（1）《公司章程》规定

本公司《公司章程》对关联交易回避的规定如下：

“第八十条 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露无关联股东的表决情况。

股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东的回避和表决程序是：

（一）股东大会审议的某项事项与某股东有关联关系，该关联股东应当在股东大会召开之日前向公司董事会披露其关联关系主动申请回避；

（二）股东大会在审议有关关联交易事项时，大会主持人宣布有关关联关系的股东，并解释和说明关联股东与关联交易事项的关联关系；

（三）大会主持人宣布关联股东回避，由无关联股东对关联交易事项进行审议、表决；

(四) 关联交易事项形成决议时, 须经出席股东大会的无关联股东所持表决权的过半数通过, 但若该关联交易事项涉及本章程第七十八条规定的事项时, 股东大会决议必须经出席股东大会的无关联股东所持表决权的 2/3 以上通过。

关联股东未主动申请回避的, 其他参加股东大会的股东或股东代表有权请求关联股东回避; 如其他股东或股东代表提出回避请求时, 被请求回避的股东认为自己不属于应回避范围的, 应由股东大会会议主持人根据情况与现场董事、监事及相关股东等会商讨论并作出回避与否的决定。

应予回避的关联股东可以参加审议涉及自己的关联交易, 并可就该关联交易是否公平、合法及产生的原因等向股东大会作出解释和说明, 但该股东无权就该事项参与表决。”

(2) 《关联交易管理制度》规定

第二十二条 公司董事会审议关联交易事项时, 关联董事应当回避表决, 也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行, 董事会会议所做决议经非关联董事过半数通过。出席董事会的非关联董事人数不足三人的, 公司应当将该交易提交股东大会审议。

第二十三条 股东大会审议有关关联交易事项时, 关联股东不应当参与投票表决, 其所代表的有表决权的股份数不计入有表决权股份总数; 股东大会决议公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

第二十四条 关联董事包括下列董事或者具有下列情形之一的董事:

- (一) 交易对方;
- (二) 在交易对方任职, 或在能直接或间接控制该交易对方的法人单位或者该交易对方直接或间接控制的法人任职的;
- (三) 拥有交易对方的直接或间接控制权的;
- (四) 交易对方或者直接或间接控制人的关系密切的家庭成员;
- (五) 交易对方或者直接或间接控制人的董事、监事和高级管理人员的关系密切的家庭成员;
- (六) 中国证监会、全国股转公司或者公司认定的因其他原因使其独立的商业判断可能受到影响的人士。

第二十五条 股东大会审议关联交易时, 下列股东应该回避表决:

- (一) 交易对方;
- (二) 拥有交易对方直接或间接控制权的;

- (三) 被交易对方直接或间接控制的；
- (四) 与交易对方受同一法人或自然人直接或间接控制的；
- (五) 交易对方或者其直接或间接控制人的关系密切的家庭成员；
- (六) 在交易对方任职，或者在能直接或间接控制该交易对方的法人单位或者该交易对方直接或间接控制的法人单位任职的（适用于股东为自然人的）；
- (七) 因与交易对方或其关联人存在尚未履行完毕的股权转让协议或者其他协议而使其表决权受到限制或影响的；
- (八) 中国证监会或者全国股转公司认定的可能造成公司对其利益倾斜的法人或自然人。

公司股东大会在审议关联交易事项时，公司董事会及见证律师应在股东投票前，提醒关联股东须回避表决。

八、需提醒投资者关注的期后事项、或有事项及其他重要事项

本公司无需要披露的期后事项、或有事项及其他重要事项。

九、报告期资产评估情况

因本次挂牌需要，公司聘请了中京民信资产评估有限公司作为公司整体变更为股份公司的资产评估事务所，出具了编号为京信评报字（2014）137号《资产评估报告书》，厦门市小羽佳投资管理有限公司2014年7月31日经评估的净资产为12,826,249.02元。

十、报告期股利分配政策、利润分配情况以及公开转让后的股利分配政策

（一）股利分配的一般政策

公司股利分配政策如下：

- 1、弥补以前年度亏损；
- 2、提取法定盈余公积金；
- 3、提取任意盈余公积金；
- 4、支付普通股股利。

除上述向股东分配现金股利外，无其他利润分配行为。

（二）最近两年分配情况

公司最近两年除提取法定公积金外，未进行其他利润分配。

（三）公开转让后的分配政策

公开转让后，公司股利分配政策继续沿用股利分配的一般政策，不作调整。

十一、控股子公司或纳入合并报表的其他企业基本情况

报告期内，公司控股子公司或纳入合并报告的企业基本情况及报告期内主要财务数据如下：

（一）厦门小羽佳

1、基本情况

详细情况参见本公开转让说明书本节之“七、关联方、管理关系及关联交易”之“（一）关联方及关联关系”之“2、控股或参股公司”部分。

2、主要财务数据

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
营业收入（元）	13,457,089.84	18,650,952.20	21,966,405.05
净利润（元）	190,858.98	-3,558.98	-187,690.79
项目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
资产总额（元）	9,838,567.37	4,695,303.77	4,956,364.53
负债总额（元）	8,872,981.19	3,920,576.57	4,178,078.35
净资产（元）	965,586.18	774,727.20	778,286.18

（二）福州小羽佳

1、基本情况

详细情况参见本公开转让说明书本节之“七、关联方、管理关系及关联交易”之“（一）关联方及关联关系”之“2、控股或参股公司”部分。

2、主要财务数据

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
营业收入（元）	225,049.66	505,840.27	359,812.23
净利润（元）	-85,433.88	11,760.69	-214,354.93

项目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
资产总额(元)	297,270.23	682,961.82	427,577.04
负债总额(元)	135,424.22	435,681.93	192,057.84
净资产(元)	161,846.01	247,279.89	235,519.20

(三) 泉州小羽佳

1、基本情况

详细情况参见本公开转让说明书本节之“七、关联方、管理关系及关联交易”之“(一) 关联方及关联关系”之“2、控股或参股公司”部分。

2、主要财务数据

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
营业收入(元)	47,430.00	191,120.00	173,021.50
净利润(元)	-30,338.08	-81,489.50	-387,147.31

项目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
资产总额(元)	44,874.09	173,761.72	226,491.71
负债总额(元)	209,573.01	308,122.56	279,363.05
净资产(元)	-164,698.92	-134,360.84	-52,871.34

(四) 其他公司

报告期内纳入合并范围的子公司还包括：上海小羽佳、武汉小羽佳、成都小羽佳和小羽佳商务，具体情况参见本公开转让说明书本节之“七、关联方、管理关系及关联交易”之“(一) 关联方及关联关系”之“2、控股或参股公司”部分。

公司报告期内关停了外地不盈利的子公司。上述子公司开展业务时间较短，经营规模较小，对公司的财务状况没有重大影响。

除了已注销和正在注销的子公司外，公司还有厦门小羽佳、福州小羽佳和小羽佳商务三家子公司。厦门小羽佳在厦门经营时间较长，业务基础扎实，主要经营厦门地区的保洁等家政服务业务，福州小羽佳在福建福州市经营家政服务业务，小羽佳商务负责电商平台的维护与运营；上述子公司在未来一段时间业务不会改变。

公司对厦门小羽佳与福州小羽佳均为100%持股。子公司的执行董事和总经理均为公司高管，子公司的人员招聘均由公司负责，在家政服务的经营策略上均

由公司授权安排，公司能有效实现对子公司的控制。

十二、风险因素

（一）完全竞争的风险

目前全国家政服务行业处在完全竞争的阶段，家政服务公司及人员良莠不齐，竞争相当激烈。大部分家政服务企业用工不规范，未与家政服务员签订劳动合同，未为其缴纳社会保险和住房公积金，未对其进行持续规范的培训等。在这种情况下，像厦门小羽佳家政股份有限公司这种规范管理与规范经营的家政服务公司的营业成本显著高于未规范经营的其他家政服务企业。所以公司在市场竞争中处于价格的劣势。

应对措施：公司将继续以规范为基础，在规范的基础上稳定队伍，提高服务队伍的服务能力，提供有保障的、可信赖的家政服务，重点发展高端服务市场，把握市场方向，争取更大的竞争优势。

（二）电商竞争风险

经历了多年的发展，电子商务在中国逐步走向成熟，走向规范。目前，电子商务在服务业领域的发展尚在起步阶段，在家庭服务领域，国内较大的电商有“云家政”、“E家洁”和“阿姨来了”，目前都没有形成稳定的盈利模式和规模，但电子商务在需求大数据分析、交互界面、支付手段及信息及时传递方面拥有优势；从而对传统家政业务形成竞争，甚至替代的风险。

应对措施：公司将继续提高传统家政的服务能力，形成核心竞争力，同时，公司设立了小羽佳商务，开发建设家政服务 O2O 平台，将传统业务与互联网结合，形成具有新竞争能力的业务模式。

（三）销售区域集中的风险

2012年、2013年和2014年1-7月，公司福建区域的营业收入分别为2,304.46万元、3,252.04万元和2,177.87万元，占当期营业收入的比重分别为96.89%、98.96%和100%，公司营业收入主要集中在福建省，且以厦门地区为主，如果未来公司不能拓宽销售渠道并进一步开发市场，将可能导致由于不能明显增加现有

区域客户订单而导致的业绩增长空间有限的风险。

应对措施：随着公司家政服务 O2O 平台的成熟，公司将通过整合线上线下资源优势，融入先进管理经验，通过 web 和手机客户端等电商渠道打开其他地区市场。

（四）公司治理风险

公司于 2014 年 9 月 24 日取得股份公司营业执照，整体变更设立为股份公司。股份公司设立后，公司建立健全了法人治理结构，制定了适合股份公司的内部控制体系，但由于股份公司成立的时间较短，公司治理结构和内部控制体系的良好运行尚需在实践中不断的完善。公司管理层的管理意识、治理水平也要适应股份公司治理形式的变化而不断改进。存在公司未来在经营中因公司治理与实际发展需要脱节而影响公司持续、稳定和健康发展的风险。

应对措施：公司将继续完善法人治理结构，在条件成熟时引进独立董事，健全相关监督机制，减少个人决策的失误风险。

（五）税收优惠政策到期的风险

根据财政部和国家税务总局 2011 年 9 月 28 日颁布的《关于员工制家政服务免征营业税的通知》，自 2011 年 10 月 1 日至 2014 年 9 月 30 日，对家政服务企业由员工制家政服务员提供的家政服务取得的收入免征营业税。上述免征营业税的优惠政策于 2014 年 9 月 30 日到期，目前尚无新的相关后续优惠政策出台。上述税收优惠的到期将对公司 2014 年 9 月之后的利润造成不利影响。

2012 年、2013 年和 2014 年 1-7 月，公司享受的营业税免征额分别为 49.70 万元、57.77 万元和 54.48 万元。

应对措施：一方面公司将通过行业协会与相关税务监管部门积极沟通，另一方面公司将提高服务质量，创新服务品种，以更优质更可靠的服务获取更高的服务价格。

（六）实际控制人不当控制的风险

目前公司实际控制人翟焰控制公司 90% 的股权，对公司拥有很强的控制能力。作为公司的实际控制人，翟焰对公司经营决策可施予重大影响，若对公司重大资

本支出、关联交易、人事任免、公司战略等重大事项施加影响，可能给公司经营和其他少数权益股东带来风险。因此，公司存在实际控制人不当控制的风险。

应对措施：公司将在适当时候引进战略投资者，引进更多外部董事，健全法人治理结构，完善法人治理机制，以防范实际控制人的不当控制。

（七）家政 O2O 业务发展的风险

公司成立时间较长，传统的家政行业在厦门地区已形成明显优势，目前公司正基于原有业务基础上，开拓家政 O2O 技术平台。随着 IT 行业技术水平的提高和互联网使用领域的扩展，家政行业竞争将逐步与互联网技术应用紧密结合，只有密切管理互联网技术革新，才能保持行业技术先进水平。为此，公司建立了一套完整的人才引进制度和科研激励机制，并投入大量资源从事家政 O2O 业务的研发工作。即便如此，由于公司 O2O 业务起步晚、规模尚较小，上述措施能否确保相关技术的领先优势尚存在不确定性。如果公司 O2O 业务不能如期实现持续技术进步和营销拓展，开发高质量产品抢占市场，公司的竞争力和盈利能力将会被削弱。

应对措施：公司将积极引进战略投资者，增强公司资金实力、管理能力，引进高端家政 O2O 人才和队伍，整合线上线下多方资源，以减少开拓家政 O2O 业务发展风险。

（八）人力资源风险

作为劳动力密集型企业，拥有稳定、成熟服务技能的人才队伍对公司的发展壮大至关重要。为此，公司提供有竞争力的薪酬福利体系，为签订合同的家庭服务员工提供社会保险，对员工进行清晰的绩效考核与合理的成长规划以维持公司队伍的稳定发展。对于公司进一步扩大规模和发展，仍面临劳动力成本的提高、有技能服务人员的流失的风险。

应对措施：公司通过规范化管理，提升公司品牌，提高差异化服务水平从而增加家政服务者的收入，同时建立公平公开的竞聘机制，让家政服务者有明确的待遇预期，从而提升家政服务从业者的忠诚度。

（九）安全服务的风险

公司提供的家政服务主要为人工作业，拆装、搬运等一些工种存在一定的危险性，员工作业过程的安全直接影响公司的声誉和经济利益。为此，公司对相关员工都进行了岗前培训，公司在员工购买了工伤险之外，还专门为员工投保了员工意外险，家政险等。但不可预期的安全服务风险仍会对公司声誉和经济利益造成一定的不利影响。

应对措施：公司将加强安全知识和技能培训，强化安全意识，并完善相关保险机制，以减少安全服务风险的影响。

（十）IT 系统安全的风险

公司开展日常的业务基于后台的 IT 系统，为了这些系统的安全，公司采取了安全防火墙等防范措施，但这些系统若遭遇恶意攻击或不可预期的破坏，都将会直接影响到公司业务地开展，而且对于公司的口碑等造成影响。

应对措施：公司将增加 IT 系统安全的投入，包括软件、硬件和人员的投入，增加系统稳定性，减少安全隐患。

十三、公司经营目标和计划

（一）公司经营目标

公司经营目标：一方面，公司将以满足家庭保洁服务、家电水电服务、搬家搬场等围绕服务需求为发展重心，不断提升服务品质，迅速提升规模，实现业务快速发展；另一方面，公司将建设发展实现 3 屏互动（电视-手机-电脑）的家庭 O2O 平台，通过兼容性的业务模式实现家政服务的线上线下环节打通，并且基于家政用户的大数据融合人工智能实现家庭服务产业链的有效整合与转化。

公司确立上述经营目标的合理依据：公司自成立以来，公司专注于提供家庭生活服务，通过先进的、标准化的管理，为客户提供诚信、便捷、有保障、高品质的家庭生活服务；经过多年的稳步发展，目前服务范围涉及保洁服务、家电水电服务、搬家搬场、疏通粉刷、石材护理、地毯块毯清洗、除甲醛、外墙清洗和保姆月嫂中介等各个领域；公司目前是福建省最大的家庭生活服务提供商之一；目前家庭服务 O2O 社会环境逐步成熟，人们已可以接受通过网络和手机来订购

家庭服务，在此基础上公司成立了小羽佳商务，建设发展家庭 O2O 平台，基于家庭生活服务的大数据，融合人工智能，整合服务资源，为家庭提供贴心的管家服务。

（二）公司经营计划

1、拓宽营销渠道

在原有营销渠道基础上，公司计划一年内全面覆盖代表传统互联网的电脑屏，代表移动互联网的手机屏，以及代表家庭互联网的智能电视屏。客户可随时随地下单，同时可以绑定微信账号，随时了解订单最新进展。

2、完善线上线下的产品体系

完善线上支付方式，不断方便客户付款。为每个合作商户提供 SAAS 管理系统与客户端对接，同时给每位服务人员配备终端，极大的兼容性及高效的处理整个业务中产生的信息流、业务流和现金流。

3、提升业务质量

经过十多年的积累，公司在提供标准化服务和利用 SOP 经验进行有效培训和管理方面具有较高水平。未来几年，公司将不断提高服务标准，引入专业的品控机制，加强客服人员的介入，明确服务的响应率、准确率和满意率，并将此与绩效机制建立明确联系，通过有效管理保证业务质量的稳步提升。

4、增加业务覆盖领域

公司主要标准化服务涉及：家庭清洁、搬家服务等家政服务业务。围绕家庭服务新的市场趋势，公司将在原有业务基础上，不断拓展新的业务领域，包括：居家养老、疾病护理、宠物看护、家教、产后修复、健康管理、儿童培训、幼儿安全、奢侈品服务和老人相关等家庭服务产业领域。

5、区域扩展计划

目前公司主要服务区域在福建省，特别是厦门地区。公司已经是福建省家政服务行业的最大供应商之一，在业务内容纵向发展基础上，公司将拓展其他区域扩展。公司计划利用家政平台，近年内通过自营、加盟和合作等方式发展广州、深圳、上海、杭州等地区家政业务。

6、融合高科技，挖掘大数据，实现家庭产业链整合与转化

公司将不断完善提高 O2O 运营平台作用，主动挖掘用户家庭需求并整合资源服务于用户。计划 2 年内，自行组建家庭大数据实验室，基于多年家政经验建立

专家推荐体系，并在此基础上，不断提高运营平台人工智能水平，提高家庭产业链整合与转化能力。

（三）可能导致经营目标和计划不能实现的重大不确定性因素

1、政策环境的滞后性

公司鼓励家政服务行业的发展，但由于行业发展处于比较快速阶段，国家的发展配套政策存在一定的滞后，特别是相关优惠配套政策较少。2014 年对于家政服务行业的营业税免税优惠政策于 2014 年 9 月到期，目前尚未后续优惠政策明确。类似这些家政行业政策的不确定性，可能影响公司经营目标的实现。

2、其他地区的发展政策

公司在家庭服务行业经营多年，目前已具有一定规模，积累良好的口碑，建立值得信赖的品牌。目前公司主要业务在福建省内，特别是厦门地区，当地市场的发展空间毕竟有限。家政服务受当地居民收入情况、人口构成、消费习惯等的影响较大，具有明显的地域差别；其他地区也都形成了各自的竞争格局；公司业务在其他地区开拓面临较大风险，如果战略上未能有效突破，将会影响公司经营目标的实现。

3、行业的竞争压力

传统家庭服务行业门槛不高，行业竞争激烈，存在恶性竞争的情况。随着家政 O2O 平台的发展，传统家庭服务行业商务模式发生巨大变化。家政 O2O 平台最近 2 年迅速崛起。由于家政 O2O 平台具有互联网特性，竞争是全国乃至是全世界的竞争，如果未来 O2O 平台基于线上的竞争是主要因素，那么在商业模式形成之后，其他大资金量的投入对公司的 O2O 运营形成大的竞争压力。

4、技术的成熟程度

公司基于大量的家政服务历史数据，准备利用大数据技术，开发智能系统，精准挖掘家政服务行业新的客户需求，开发新的服务领域，提高服务效率。目前的智能系统正处于初期的研发阶段，对于未来是否能实现智能推荐、精准服务还存在较大不确定性。因此，技术的成熟与否直接影响到公司未来新业务的发展。

5、线下服务商资源整合不确定性

公司通过线上线下业务打通，利用 O2O 平台，提高业务接单能力。目前线下线上服务的内容还是基于当地的传统家政服务领域，对于其他地区、其他服务领域，在实现巨大接单能力的条件下，如何整合线下各式各样的服务商资源，来保

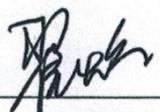
证提供高品质的服务尚需要新的、可行的、多赢的合作模式来支撑；因此存在较大不确定性。

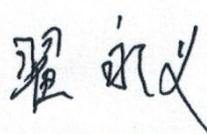
第五节 有关声明

一、公司全体董事、监事及高级管理人员签名及公司盖章

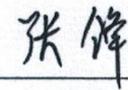
本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相个别和连带的法律责任。

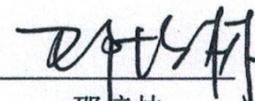
全体董事：


翟焰

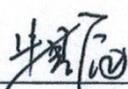

翟永义

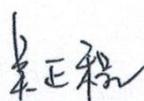

陈志婷

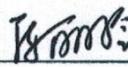

张锋


邵培林

全体监事：

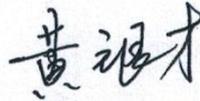

朱其富

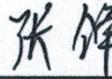

吴正程

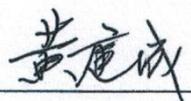

陈丽玲

高级管理人员：


翟焰


黄银才


张锋


黄建成



厦门小羽佳家政股份有限公司

2015年1月15日

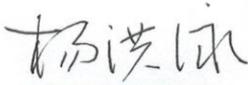
二、主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

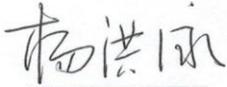
法定代表人：

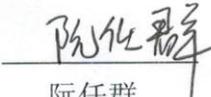

冉云

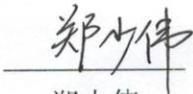
项目负责人：


杨洪泳

项目小组成员：


杨洪泳


阮任群


郑少伟

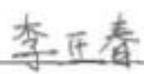

苏锡宝

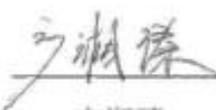


三、律师声明

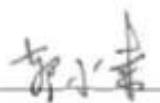
本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师：


李正春


方湘臻

律师事务所负责人：


郭小东



四、审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：



蔡宗宝



吴高梯

会计师事务所负责人：



吴卫星

大信会计师事务所（特殊普通合伙）

2015 年 1 月 15 日



五、资产评估师事务所声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师：

李涛



赵士威



资产评估机构负责人：

周国章

中京民信(北京)资产评估有限公司



2015年11月15日

第六节 附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见及中国证监会核准文件
- 六、其他与公开转让有关的重要文件