

北京掌上通网络技术股份有限公司

China Dotman Co.,Ltd



掌上通

股份报价转让说明书

推荐主办券商

西部证券股份有限公司



二零一一年七月

目 录

释 义.....	3
一、声明.....	5
二、风险及重大事项提示.....	6
三、批准试点和推荐备案情况.....	8
（一）北京市人民政府批准公司进行股份报价转让试点情况.....	8
（二）主办券商推荐及协会备案情况.....	8
四、股份挂牌情况.....	9
（一）股份代码、股份简称、挂牌日期.....	9
（二）公司股份总额及分批进入代办股份转让系统转让时间和数量.....	9
五、公司基本情况.....	11
（一）基本情况.....	11
（二）历史沿革.....	12
（三）主要股东情况.....	18
（四）员工情况.....	19
（五）组织结构.....	21
（六）内部组织结构.....	24
六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员.....	26
（一）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员基本情况.....	26
（二）公司与上述人员签订的协议以及为稳定上述人员已采取或拟采取的措施.....	29
（三）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员持股情况.....	30
（四）董事、监事、高级管理人员近二年变化情况及对公司的影响.....	31
七、业务和技术.....	32
（一）业务情况.....	32
（二）主要产品的技术含量、可替代性.....	50
（三）公司所处的行业情况.....	65
（四）公司面临的主要竞争状况.....	90
（五）知识产权和非专利技术情况.....	95
（六）核心技术来源和取得方式、自主技术占核心技术的比重、核心技术所有权情况及其在国内外同行业的先进性等.....	97
（七）研究开发组织情况.....	99
（八）前五名主要供应商及客户情况.....	101
八、公司业务发展目标及其风险因素.....	104
（一）公司的战略目标.....	104
（二）公司未来二年内的发展规划.....	104
（三）风险因素及公司相应的对策.....	109
九、公司治理.....	112
（一）公司管理层关于公司治理情况的说明.....	112
（二）公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况.....	112
（三）同业竞争情况.....	116

（四）公司最近二年存在的违法违规及受处罚情况.....	119
（五）公司管理层的诚信状况.....	119
（六）公司仲裁、诉讼情况.....	119
十、公司财务会计信息.....	121
（一）最近二年财务会计报告的审计意见.....	121
（二）最近二年经审计的合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表及其补充资料 和股东权益变动表.....	121
（三）最近二年经审计的母公司资产负债表、利润表、现金流量表及其补充资料和股东 权益变动表.....	130
（四）最近二年的主要财务指标.....	137
（五）报告期利润形成的有关情况.....	139
（六）公司最近两年主要资产情况.....	142
（七）资产减值准备计提情况.....	152
（八）重大债务情况.....	155
（九）股东权益情况.....	158
（十）关联方、关联方关系及关联交易.....	158
（十一）提请投资者关注的财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项.....	160
（十二）股利分配政策和近两年分配情况.....	160
（十三）公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况.....	161
（十四）管理层对公司最近二年财务状况、经营成果和现金流量状况的分析.....	162
十一、备查文件.....	167
（一）公司章程.....	167
（二）审计报告.....	167
（三）法律意见书.....	167
（四）北京市人民政府出具的公司股份报价转让试点资格确认函.....	167

释 义

在本说明书中，除非另有所指，下列词语具有如下含义：

公司、股份公司、掌上通	指	北京掌上通网络技术股份有限公司
有限公司	指	北京掌上通网络技术有限公司
子公司、航服	指	掌上通航空服务（北京）有限公司
股东会	指	北京掌上通网络技术有限公司股东会
股东大会	指	北京掌上通网络技术股份有限公司股东大会
董事会	指	北京掌上通网络技术股份有限公司董事会
监事会	指	北京掌上通网络技术股份有限公司监事会
证券业协会、协会	指	中国证券业协会
挂牌	指	公司在代办股份转让系统挂牌进行股份报价转让行为
推荐主办券商、西部证券	指	西部证券股份有限公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
分享在线	指	北京分享在线网络技术有限公司
华龙府	指	辽宁华龙府房产开发有限公司
中国移动	指	指中国移动通信集团公司
中国联通	指	指中国联合网络通信有限公司
中国电信	指	指中国电信集团公司
SP	指	指Service Provider，指基于移动网络，提供各种增值电信服务的厂商
CP	指	指Content Provider，增值电信内容/应用提供商
TP	指	指Technology Provider，增值电信技术/平台提供商
短信（SMS）	指	指短消息业务，英文名称为Short Message Service（SMS），是一种可以让手机用户发送并接收的由词汇、数字或词汇与数字同时存在的文字信息服务
彩信（MMS）	指	指多媒体信息业务，英文名称为Multimedia Message Service（MMS）。中国移动推出的此项服务被称为彩信，中国联通推出的被称为彩E
彩铃（CRBT）	指	指个性化回铃音业务，英文名称为Color Ring Back

		Tone (CRBT)。客户开通这项业务后, 对方在拨打该用户手机等待接通时, 听到的是该客户所设置的音乐或音效等。中国移动推出的此项服务被称为彩铃, 中国联通称为炫铃
WAP	指	Wireless Application Protocol, 指无线应用协议, 是一项全球性的网络通信协议
IVR	指	指Interactive Voice Response, 互动式语音应答业务, 即通常所说的“语音杂志”
JAVA	指	指由Sun公司提出的从C++发展而来的面向对象的程序设计语言
K-JAVA	指	指专门用于嵌入式设备的Java软件, 是Sun公司为了把Java应用于移动通讯设备和嵌入式设备等而推出的一项技术。使用支持Java功能的手机终端接入无线Java服务平台, 能方便地享受类似于Internet上的各种服务
2G	指	指Second Generation, 表示以数字语音传输技术为核心, 以GSM和CDMA为代表的第二代移动通讯技术
3G	指	指Third Generation, 表示第三代移动通讯技术。主流技术代表有三类, 分别为WCDMA、CDMA2000和TD-SCDMA
2.5G	指	2.5G 指介于2G和3G之间的移动通信技术
准3G	指	即EDGE, 是英文Enhanced Data Rate for GSM Evolution的缩写, 即增强型数据速率GSM或2.75G。它是一种从GSM到3G的过渡技术, 主要在GSM系统中采用了一种新的调制方法, 理论上可提供384-473kpbs的移动数据速率, 是现有GPRS速率的3-4倍

一、声明

公司董事会已批准本股份报价转让说明书，全体董事承诺其中不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

二、风险及重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险及重大事项：

（一）控股股东不当控制风险

肖庆平先生持有公司 68%的股权，为公司控股股东，现任公司董事长兼总经理。若控股股东肖庆平利用其控股地位，通过行使表决权等方式对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能给公司经营和其他少数权益股东带来风险。

（二）公司治理风险

股份公司设立前，公司的法人治理结构不完善，内部控制有欠缺。股份公司设立后，逐步建立健全了法人治理结构，制定了适应企业现阶段发展的内部控制体系。但由于股份公司成立时间尚短，“三会”的规范运作及相关人员的规范意识方面仍有待进一步提高。

（三）业务模式较为单一风险

公司是一个技术型的电信服务提供商，没有独特的自有内容或者宣传渠道，业务模式以合作为主，虽然与众多拥有优质资源的公司建立了良好的合作关系，但自有产品及自有宣传渠道相对匮乏，使公司业务模式显得较为单一，具有一定的风险。

（四）仲裁赔偿风险

2010年7月，因公司与分享在线合作项目产生纠纷，分享在线向中国国际贸易仲裁委员会提起仲裁，涉及标的金额约48万元。公司管理层声明公司已履行了合同义务，不存在违约行为，分享在线仲裁请求缺乏事实依据。但由于该仲裁尚未裁决，因此公司可能存在因仲裁而导致的赔偿风险。

（五）投资损失及被追诉风险

公司曾于2009年5月出资490万元，与洪波等3名自然人合作以洪波名义竞买沈阳市房产并出售给华龙府。竞买成功后，洪波未按约定将房产过户到公司及其他合作自然人名下，而直接将拍卖标的、拍卖成交确认单以及拍卖标的的全部手续资料交付华龙府，截止2011年1月3日，华龙府仅完成7套房产的过户手续。华龙府因资金周转困难未全额支付购房款。出于谨慎性考虑，公司对此款项已按个别认定法计提了50%坏账准备并计入了2010年损益。如果此笔款项不

能收回，公司还将负担约 240 万元的损失，从而影响公司以后年度的利润。同时，因房产过户手续不完善，存在被华龙府追究相关房产交付责任的法律风险。

三、批准试点和推荐备案情况

(一) 北京市人民政府批准公司进行股份报价转让试点情况

根据《中关村科技园区非上市股份有限公司申请股份报价转让试点资格确认办法》的规定和公司 2010 年 11 月 25 日召开的 2010 年第一次临时股东大会决议，公司向北京市中关村科技园区管委会递交了公司在代办股份转让系统挂牌进行股份报价转让的申请，北京市中关村科技园区管委会于 2010 年 12 月 8 日下达了中科园函[2010]292 号《关于同意北京掌上通网络技术股份有限公司申请进入证券公司代办股份转让系统进行股份报价转让试点的函》，确认公司具备股份报价转让试点企业资格。

(二) 主办券商推荐及协会备案情况

推荐主办券商西部证券股份有限公司对公司进行了尽职调查，出具了《尽职调查报告》，并召开了内核会议；内核小组经审核表决，同意推荐公司挂牌，并出具了《西部证券股份有限公司关于推荐北京掌上通网络技术股份有限公司股份进入代办股份转让系统报价转让的推荐报告》；2011 年 4 月 1 日，西部证券向中国证券业协会报送了备案文件。

2011 年 6 月 15 日，中国证券业协会出具了《关于推荐北京掌上通网络技术股份有限公司挂牌报价文件的备案确认函》（中证协函[2011]199 号），对西部证券报送的推荐公司挂牌文件予以备案。

四、股份挂牌情况

(一) 股份代码、股份简称、挂牌日期

股份代码：430093

股份简称：掌上通

挂牌日期：2011年7月8日

(二) 公司股份总额及分批进入代办股份转让系统转让时间和数量

1、公司股份总额：30,000,000股

2、公司股份分批进入代办股份转让系统报价转让的时间和数量

根据《公司法》第一百四十二条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份做出其他限制性规定。”

《证券公司代办股份转让系统中关村科技园区非上市股份有限公司股份报价转让试点办法（暂行）》第十五条第一款规定：“非上市公司控股股东及实际控制人挂牌前直接或间接持有的股份分三批进入代办系统转让，每批进入的数量均为其所持股份的三分之一。进入的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。”

《公司章程》第二十五条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起1年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起1年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起1年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

截至本股份报价转让说明书出具之日，股份公司成立未满一年，因此公司发起人的股份没有可报价转让的。

除上述情况，公司全体股东所持股份无质押或冻结等转让受限的情况。

五、公司基本情况

(一) 基本情况

中文名称：北京掌上通网络技术股份有限公司

英文名称：China Dotman Co.,Ltd

注册资本：3000 万元

法定代表人：肖庆平

有限公司成立日期：2000 年 4 月 25 日

股份公司成立日期：2010 年 11 月 08 日

住所：北京市海淀区学院路 35 号世宁大厦 7 层 705-706 室

电话：010-59862222

传真：010-59862233

电子邮箱：zst@zhangshangtong.com

互联网网址：www.zhangshangtong.com

信息披露负责人：刘晓蓉

所属行业：电信服务业

经营范围：许可经营项目：第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；因特网信息服务业务（除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和 BBS 以外的内容）；一般经营项目：通信网络系统、计算机网络系统、办公自动化系统、自动化控制的技术开发、转让、咨询、培训；销售开发后的产品、计算机软硬件及外围设备；信息咨询（除中介服务）。

主营业务：增值电信业务，即：公司与移动通信运营商合作，借助移动通信运营商的网络通道，通过短信、彩信、彩铃、WAP（手机上网）和 IVR（语音杂志）等形式为用户提供丰富多彩的信息和娱乐服务；以及通过建立网络平台为用户提供票务买卖及相关的旅游资源信息服务业务。

（二）历史沿革

1、有限公司的设立

2000年4月，自然人肖庆平、张震阳、刘乐飞、赵国权、桂真亮、崔阳分别以货币资金60万元、120万元、30万元、60万元、15万元、15万元作为出资共同设立了北京掌上通网络技术有限公司。

2000年4月20日，北京金昊会计师事务所有限责任公司出具（2000）金昊验字第1-45号《开业登记验资报告书》，确认股东已全部出资到位。

2000年4月25日，经北京市工商行政管理局登记注册，有限公司取得注册号为1101082130692的《企业法人营业执照》，有限公司正式成立。有限公司设立时，注册资本为300万元，法定代表人为肖庆平，住所为北京市海淀区海淀南路13号亿方大厦1319室。有限公司的经营范围：通信网络系统、计算机网络系统、办公自动化系统、自动化控制系统的技术开发、转让、咨询、培训；销售开发后的产品、计算机软硬件及外围设备；信息咨询（除中介服务）。（未取得专项许可的项目除外）。

有限公司设立时股权结构如下：

股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
肖庆平	60.00	20.00
张震阳	120.00	40.00
刘乐飞	30.00	10.00
赵国权	60.00	20.00
桂真亮	15.00	5.00
崔阳	15.00	5.00
合计	300.00	100.00

2、有限公司第一次经营范围变更、第一次住所变更、第一次股权变更

2001年3月12日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意将公司住所变更为北京市海淀区学院路30号方兴大厦10层1005室；赵国权将出资30万、桂真亮将出资9万、张震阳将出资120万按照原值转让给肖庆平；增加经营范围：互联网信息服务业务。

2001年3月12日，肖庆平与桂真亮签订《转让股权协议书》；2001年3月15日，肖庆平与赵国权、张震阳签订《转让股权协议书》，上述协议均已实际履行。

2001年3月21日，有限公司就上述事项前往北京市工商行政管理局办理了工商变更登记。

本次变更后，公司的股权结构如下：

股东姓名	出资额（万元）	股权比例（%）
肖庆平	219.00	73.00
赵国权	30.00	10.00
刘乐飞	30.00	10.00
崔阳	15.00	5.00
桂真亮	6.00	2.00
合计	300.00	100.00

3、有限公司第二次股权变更

2003年7月30日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意股东刘乐飞将30万出资按照原值转让给苗玉莉；肖庆平将出资15万元按照原值转让给梁裕厚；肖庆平将出资3万元按照原值转让给桂真亮。

2003年7月30日，肖庆平分别与梁裕厚、桂真亮签订《出资转让协议书》，刘乐飞与苗玉莉签订《出资转让协议书》，以上协议均已实际履行。

2003年8月29日，有限公司就上述事项在北京市工商行政管理局办理了工商变更登记。

本次变更后，公司的股权结构如下：

股东姓名	出资额（万元）	股权比例（%）
肖庆平	201.00	67.00
赵国权	30.00	10.00
苗玉莉	30.00	10.00
崔阳	15.00	5.00
梁裕厚	15.00	5.00
桂真亮	9.00	3.00
合计	300.00	100.00

4、有限公司第一次增资

2004年6月8日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意有限公司注册资本增加至1000万元，新增加的700万元由肖庆平以货币出资469万元，赵国权以货币出资70万元，苗玉莉以货币出资70万元，崔阳以货币出资35万元，梁裕厚以货币出资35万元，桂真亮以货币出资21万元。

根据北京市工商行政管理局2004年2月15日颁布的《北京市工商局改革市场准入制度优化经济发展环境若干意见》第（十三）条：“投资人以货币形式出资的，应到设有‘注册资本(金)入资专户’的银行开立‘企业注册资本(金)专用账户’交存货币注册资本(金)的规定，工商行政管理机关可以根据入资银行出具的《交存入资资金凭证》确认投资人缴付的货币出资数额。”的规定，公司未进行验资，依据北京市海淀区海淀南路农村信用合作社颐和园路分社出具的《交存入资资金报告单》，确认了肖庆平、赵国权、苗玉莉、崔阳、梁裕厚、桂真亮分别缴纳出资469万元、70万元、70万元、35万元、35万元和21万元。截至2004年6月18日，上述出资人缴纳的700万元货币资金已进入企业登记资金专用账户。

2004年6月21日，有限公司就上述事项在北京市工商行政管理局办理了工商变更登记。

本次变更后，公司的股权结构如下：

股东姓名	出资额（万元）	股权比例（%）
肖庆平	670.00	67.00
赵国权	100.00	10.00
苗玉莉	100.00	10.00
崔阳	50.00	5.00
梁裕厚	50.00	5.00
桂真亮	30.00	3.00
合计	1,000.00	100.00

5、有限公司第三次股权变更、第二次住所变更、第二次经营范围变更

2005年4月5日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意股东梁裕厚将出资50万、赵国权将出资100万元、苗玉莉将出资100万元、崔阳将出资50万、桂真亮将出资30万、肖庆平将出资170万按照原值转让给石西民。2005年

4月8日，石西民与梁裕厚、赵国权、苗玉莉、崔阳、桂真亮、肖庆平共同签订《出资转让协议书》并实际履行。

2005年4月21日，有限公司在北京市工商行政管理局办理了第三次股权变更、第二次住所变更及第二次经营范围变更的工商变更登记手续。变更后公司住址为北京市海淀区学院路35号世宁大厦705-706，公司经营范围为通信网络系统、计算机网络系统、办公自动化系统、自动化控制系统的技术开发、转让、咨询、培训；销售开发后的产品、计算机软硬件及外围设备；互联网信息服务（除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和BBS以外的内容）；信息咨询（除中介服务外）；法律、行政法规、国务院决定禁止的，不得经营；法律、行政法规、国务院决定规定应经许可的，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营；法律、行政法规、国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目开展经营活动。

本次变更后，公司的股权结构如下：

股东姓名	出资额（万元）	股权比例（%）
肖庆平	500.00	50.00
石西民	500.00	50.00
合计	1,000.00	100.00

6、有限公司第四次股权变更

2008年11月12日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意石西民将其持有的出资500万元按照原值转让给卢笛。

2008年11月12日，石西民与卢笛签订《股权转让协议》并实际履行。

2008年11月21日，有限公司就上述事项在北京市工商行政管理局办理了工商变更登记。

本次变更后，公司的股权结构如下：

股东姓名	出资额（万元）	股权比例（%）
肖庆平	500.00	50.00
卢笛	500.00	50.00
合计	1,000.00	100.00

7、有限公司第五次股东变更、第三次经营范围变更

2009年6月17日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意股东会审议通过股东卢笛将其持有的全部500万出资按照原值转让给肖庆平180万元、梁裕厚70万元、邹涛40万元、曾德明30万元、齐洪波40万元、马丽娜100万元、李君华6万元、徐贞清6万元、田静6万元、瞿春柳5万元、万存真5万元、肖有益4万元、魏纲华4万元、刘晓蓉4万元；变更经营范围为：许可经营项目：第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）。一般经营项目：通信网络系统、计算机网络系统、办公自动化系统、自动化控制系统的技术开发、转让、咨询、培训；销售开发后的产品、计算机软硬件及外围设备；互联网信息服务（除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和BBS以外的内容）；信息咨询（除中介服务）。法律、行政法规、国务院决定禁止的不得经营；法律、行政法规、国务院决定规定应经许可的，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营；法律、行政法规、国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目开展经营活动。

2009年6月17日，卢笛分别与肖庆平等14人签订《出资转让协议书》并实际履行。

2009年7月13日，有限公司就上述事项在北京市工商行政管理局办理了工商变更登记。

本次变更后，公司的股权结构如下：

股东姓名	出资额（万元）	股权比例（%）
肖庆平	680.00	68.00
马丽娜	100.00	10.00
梁裕厚	70.00	7.00
邹涛	40.00	4.00
齐洪波	40.00	4.00
曾德明	30.00	3.00
李君华	6.00	0.60
徐贞清	6.00	0.60
田静	6.00	0.60
瞿春柳	5.00	0.50
万存真	5.00	0.50
肖有益	4.00	0.40

魏纲华	4.00	0.40
刘晓蓉	4.00	0.40
合计	1,000.00	100.00

8、有限公司第四次经营范围变更

2010年7月6日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意经营范围变更为许可经营项目：第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；因特网信息服务业务（除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和BBS以外的内容）；一般经营项目：通信网络系统、计算机网络系统、办公自动化系统、自动化控制系统的技术开发、转让、咨询、培训；销售开发后的产品、计算机软硬件及外围设备；信息咨询（除中介服务）。

2010年7月12日，有限公司就上述事项在北京市工商行政管理局办理了工商变更登记。

9、有限公司整体变更为股份公司

2010年10月29日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意有限公司拟以2010年6月30日为基准日，整体变更为股份有限公司。

根据天健会计师事务所有限公司2010年8月4日出具的天健审[2010]1-28号《审计报告》（审计基准日为2010年6月30日），有限公司经审计账面净资产为36,486,749.87元；根据开元资产评估有限公司2010年8月10日出具的开元(京)评报字[2010]第049号《评估报告书》（评估基准日为2010年6月30日），有限公司净资产评估值为40,251,986.57元。公司股份总数依据上述有限公司经审计的净资产值折股，股本3000万元，净资产折股后剩余6,486,749.87元计入资本公积。

2010年11月1日，天健会计师事务所有限公司北京分所出具了天健京验[2010]9号《验资报告》，确认公司已收到全体股东缴纳的注册资本人民币3000万元。

2010年10月29日，公司全体发起人依法召开了股份公司创立大会，通过了股份公司章程，选举了公司第一届董事会成员及第一届监事会非职工监事成员。

2010年11月08日，公司取得了北京市工商行政管理局颁发注册号为110108001306920的《企业法人营业执照》，股份公司正式成立。公司注册资本为3000万元，法定代表人为肖庆平，住所为北京市海淀区学院路35号世宁大厦

7层 705-706 室。许可经营项目：第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；因特网信息服务业务（除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和 BBS 以外的内容）；一般经营项目：通信网络系统、计算机网络系统、办公自动化系统、自动化控制的技术开发、转让、咨询、培训；销售开发后的产品、计算机软硬件及外围设备；信息咨询（除中介服务）。

股份公司股东及持股比例如下：

股东姓名	持股数量（万股）	股权比例（%）
肖庆平	2,040.00	68.00
马丽娜	300.00	10.00
梁裕厚	210.00	7.00
邹涛	120.00	4.00
齐洪波	120.00	4.00
曾德明	90.00	3.00
李君华	18.00	0.60
徐贞清	18.00	0.60
田静	18.00	0.60
瞿春柳	15.00	0.50
万存真	15.00	0.50
肖有益	12.00	0.40
魏纲华	12.00	0.40
刘晓蓉	12.00	0.40
合计	3,000.00	100.00

（三）主要股东情况

1、控股股东、实际控制人基本情况

肖庆平，董事长兼总经理，男，1964年10月出生，中国国籍、无境外永久居住权，1991年毕业于对外经济贸易大学，获得硕士学位。1991年至1994年曾担任海南金岛文澜公司总经理；1994年至1997年曾担任北海国际信托投资公司总经理助理、海南国际投资合作公司副总裁、洋浦石油有限公司董事长；1997年至2000年曾担任中保信实业投资有限公司任副总经理、北京连邦软件有限公司执行董事、高级副总裁、珠穆朗玛电商数据（中国）有限公司（8848公司）

董事；2003年至2011年曾担任上海中雁信息系统科技有限公司执行董事；2004年至今担任北京掌上通达网络技术有限公司董事长、ChinaDotMan Holdings Limited 董事；2000年投资成立北京掌上通网络技术有限公司并于2001年开始至今担任公司董事长兼总经理，持有公司68%的股份，为公司控股股东、实际控制人。

2、前10名股东及其持股数量

序号	股东名称	持股数量(万股)	持股比例(%)
1	肖庆平	2,040.00	68.00
2	马丽娜	300.00	10.00
3	梁裕厚	210.00	7.00
4	邹涛	120.00	4.00
5	齐洪波	120.00	4.00
6	曾德明	90.00	3.00
7	田静	18.00	0.60
8	徐贞清	18.00	0.60
9	李君华	18.00	0.60
10	瞿春柳	15.00	0.50
	万存真	15.00	0.50
	合计	2,964.00	98.80

3、公司股东之间的关联关系

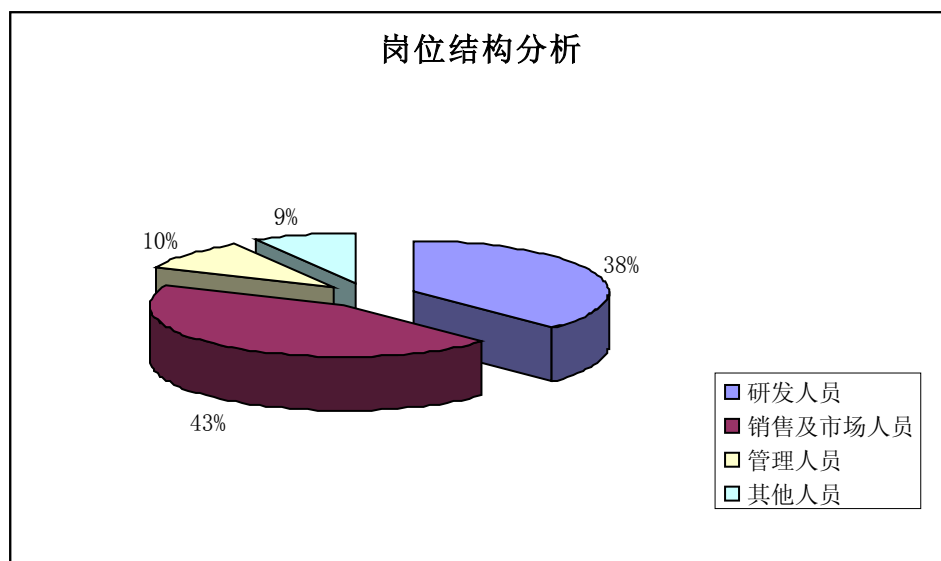
公司股东肖庆平与股东马丽娜系夫妻关系。除此之外，其他股东不存在关联关系。

(四) 员工情况

截至2011年5月31日，公司员工93人，构成情况如下：

1、岗位结构

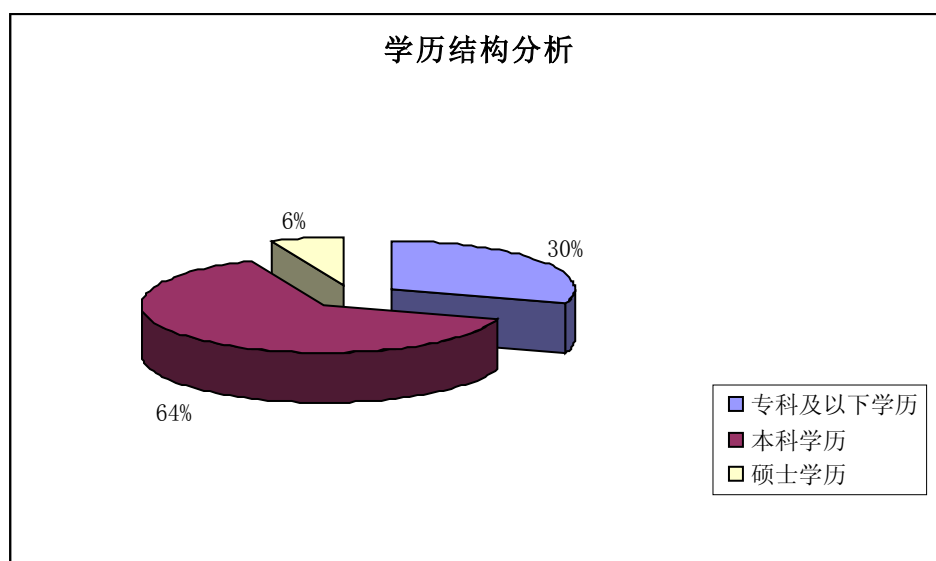
研发人员35人，销售及市场人员41人，管理人员9人，其他人员8人，结构如下图：



注：上述管理人员中，包括两名研发人员，为了避免重复统计，此处将该两名研发人员统计为管理人员

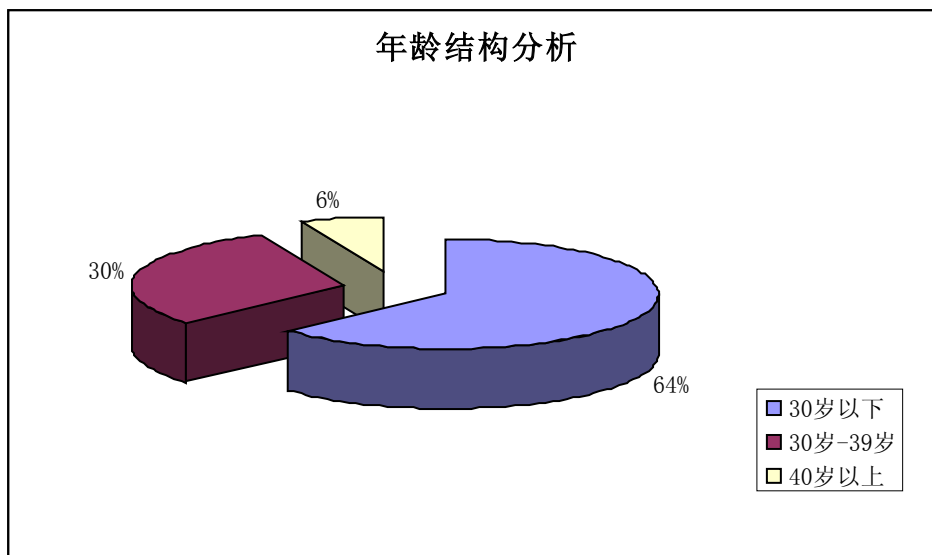
2、学历结构

专科及以下学历 28 人，本科学历 59 人，硕士学历 6 人，结构如下图：



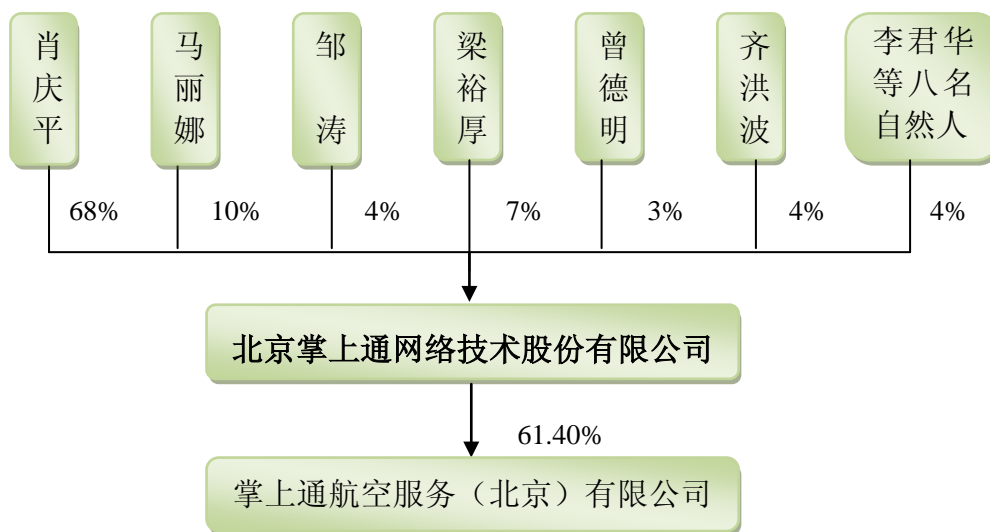
3、年龄结构

30 岁以下 59 人，30 岁-39 岁 28 人，40 岁以上 6 人，结构如下图：



(五) 组织结构

1、公司的股权结构图



掌上通航空服务（北京）有限公司基本情况：

(1) 子公司的设立

掌上通航空服务（北京）有限公司成立于2006年6月28日，法定代表人为肖庆平，住所为北京市海淀区学院路35号世宁大厦702A，公司类型为有限责任公司（法人独资），注册资本为150万元（实收资本：150万元），经营范围为法律、行政法规、国务院决定禁止的不得经营；法律、行政法规、国务院决定规定应经许可的，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营；法律、

行政法规、国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目开展经营活动。航服设立时的股权结构为：

股东姓名	出资额（万元）	股权比例（%）
北京掌上通网络技术有限公司	150.00	100.00
合计	150.00	100.00

（2）子公司第一次经营范围变更

2007年6月27日，航服股东决定航服经营范围变更为“航空客运销售代理；代售火车票；公路旅客运输票务代理；演出票务代理；信息咨询（不含中介服务）；承办展览展示；组织文化艺术交流活动。”

2007年6月28日，航服前往北京市工商行政管理局海淀分局办理了变更登记手续。

（3）子公司第一次增资

2008年12月22日，航服股东决定航服注册资本增加至1000万元，增加部分850万由股东以货币方式投入。

2008年12月24日，北京紫恒星会计师事务所有限公司出具紫会验字(2008)第030号《验资报告》，确认北京掌上通网络技术有限公司以货币增资850万于2008年12月24日全部到位，变更后注册资本为1000万元，实收资本1000万元。增资完成后股权结构：

股东姓名	出资额（万元）	股权比例（%）
北京掌上通网络技术有限公司	1,000.00	100.00
合计	1,000.00	100.00

（4）子公司第二次增资、第二次经营范围变更

2010年4月30日，航服股东决定：航服经营范围变更为“许可经营项目：互联网信息服务（除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和BBS以外的内容）。一般经营项目：航空可以销售代理；代售火车票；公路旅客运输票务代理；演出票务代理；信息咨询（不含中介服务）；承办展览展示；组织文化艺术交流活动。”；同意增加新股东北京航美传媒广告有限公司；航服注册资本增加至1250万，由北京航美传媒广告有限公司出资250万元。

2010年6月8日，北京慧智宏景会计师事务所有限公司出具慧智验字[2010]043号《验资报告》，确认本次申请增加注册资本250万，截至2010年6

月4日，由北京航美传媒广告有限公司缴付250万，变更后注册资本、实收资本为1250万元。增资完成后股权结构：

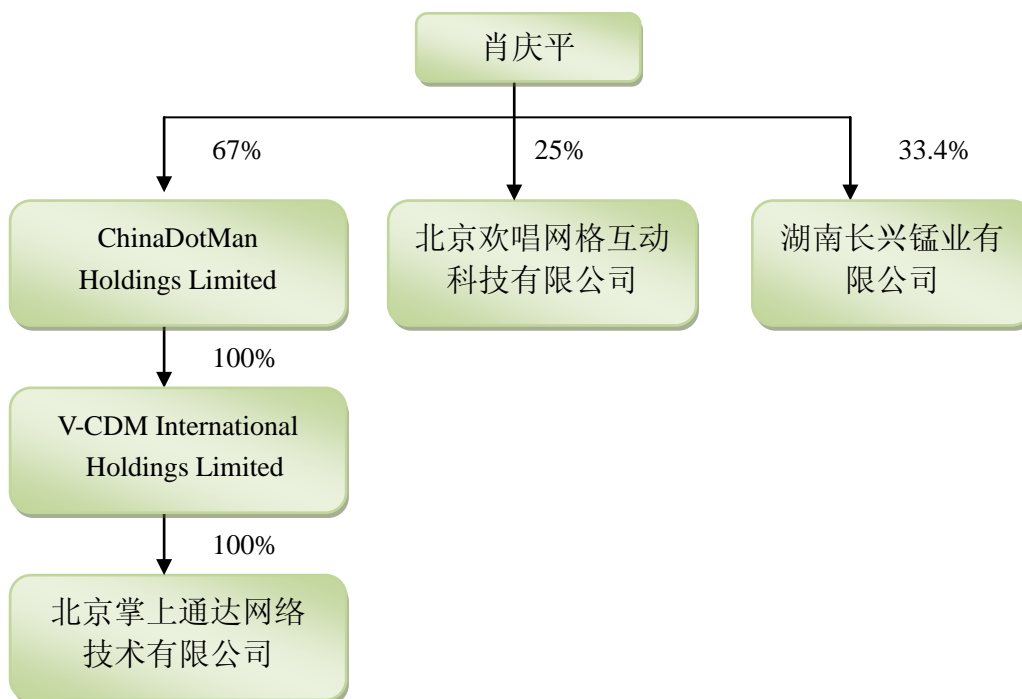
股东姓名	出资额（万元）	股权比例（%）
北京掌上通网络技术有限公司	1,000.00	80.00
北京航美传媒广告有限公司	250.00	20.00
合计	1,250.00	100.00

（5）子公司第一次股权转让

2011年2月12日，航服召开股东会，全体股东一致同意掌上通将所持有的18.6%的股权转让给马志良、胡杰、许莺等16位航服员工。掌上通与马志良、胡杰、许莺等航服16位员工分别签订了《股权转让协议》，并已实际履行。股权转让后的股权结构为：

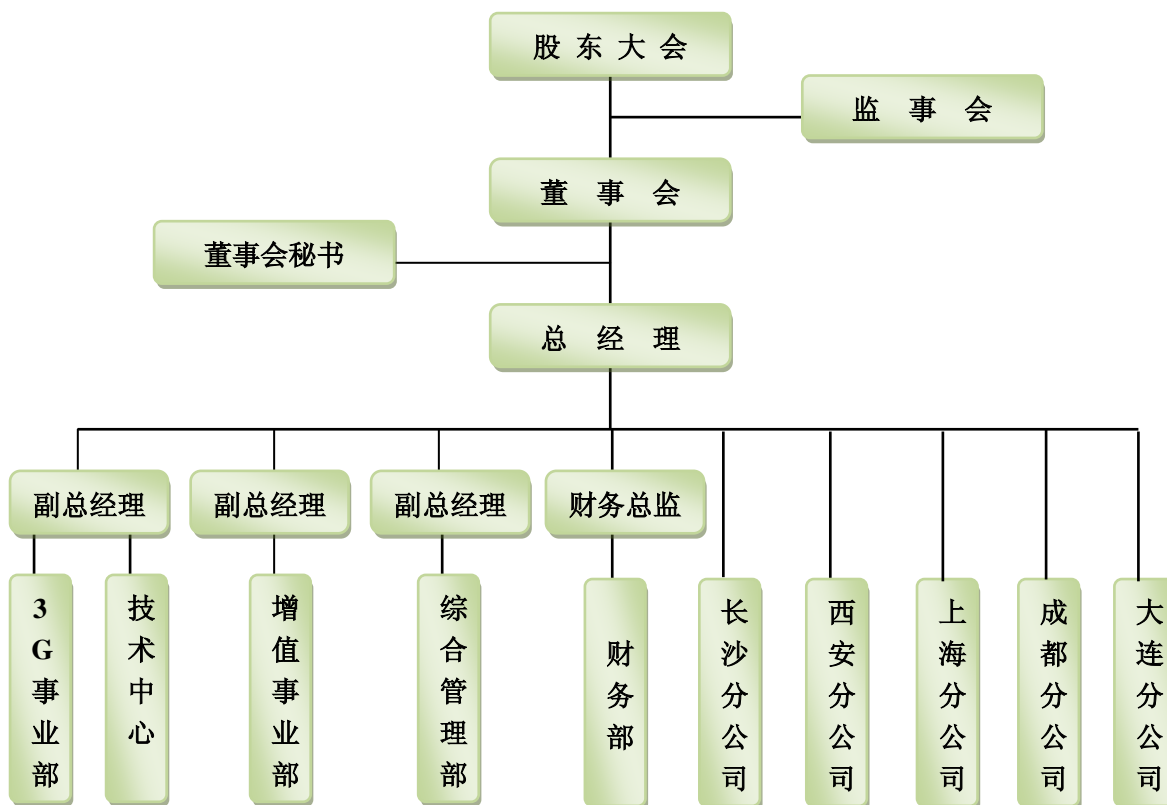
股东姓名	出资额（万元）	股权比例（%）
北京掌上通网络技术股份有限公司	767.50	61.40
北京航美传媒广告有限公司	250.00	20.00
马志良	42.00	3.36
胡杰	30.00	2.40
许莺	14.00	1.12
钱峰	26.50	2.12
肖有益	12.50	1.00
周雍	6.25	0.50
魏宗仪	6.25	0.50
王建平	2.50	0.20
李函	2.50	0.20
李娜	2.50	0.20
王勇	1.25	0.10
韩旭	1.25	0.10
秦弦	25.00	2.00
王尤	30.00	2.40
许宏英	20.00	1.60
田月琴	10.00	0.80
合计	1,250.00	100.00

2、公司控股股东对外投资结构



公司控股股东肖庆平曾持有上海中雁信息系统科技有限公司 90%的股权并担任法定代表人。2011年2月，肖庆平将其持有的90万出资转让给马志良（其妻弟）并不再担任该公司任何职务。

(六) 内部组织结构



1、长沙分公司成立于 2004 年 6 月 16 日，负责人为肖理，营业场所为长沙市芙蓉区韶山北路 108 号天心大厦 2 楼 F 座，经营范围为通信网络系统、计算机网络系统、办公自动化系统、自动化控制系统的技术开发、转让、咨询、培训；计算机软、硬件及外围设备的销售，信息咨询（除中介）。（法律、法规禁止的，不得经营，应经审批的，未获审批前不得经营）

2、西安分公司成立于 2005 年 5 月 20 日，负责人为田静，营业场所为西安市碑林区长安北路 75 号 1 幢 11101 室，经营范围为通信网络系统、计算机网络系统、办公自动化系统、自动化控制系统的技术开发、咨询及相关产品的销售（除国家专控项目）；计算机软硬件及外围设备的销售。

3、上海分公司成立于 2005 年 2 月 6 日，负责人为赵劲松，营业场所为上海市静安区北京西路 605 弄 57 号 10A 室，经营范围为从事信息服务业务（不含固定网电话信息服务）。（涉及行政许可的，凭许可证经营）

4、大连分公司成立于 2007 年 8 月 14 日，负责人为周丽娟，营业场所为大连市沙河口区富华街 20 号 2 单元 2 层 2 号，经营范围为第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；信息服务业务（不含固定和互联网）；经济信息咨询、市场调查；计算机系统集成；计算机软硬件的开发、技术服务、技术咨询、技术转让及销售。

5、成都分公司成立于 2005 年 5 月 24 日，负责人为刘刚，营业场所为成都市锦江区静安路 1 号，经营范围为通信网络系统、计算机网络系统、办公自动化系统、自动化控制系统的技术开发、成果转让及相关咨询；销售计算机软硬件及外围设备（以上项目国家法律法规限制和禁止项目除外）。

六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员

（一）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员基本情况

1、董事基本情况

肖庆平，董事长，详见本股份报价转让说明书“五、（三）主要股东情况”之“1、控股股东基本情况”。

曾德明，董事，男，1961年8月出生，中国国籍、无境外永久居住权，1984年毕业于华中师范大学数学系数学专业，本科学历。1984年至1994年就职于湖北荆门京山五中，担任副校长；1994年至1997年就职于海南港澳国际信托投资有限公司，担任研发部经理；1997年至2000年就职于海南中乾投资公司，担任投资总监；2000年加入公司，曾担任增值事业部总监，2010年11月开始担任公司董事，任期三年，持有公司3%的股份。

梁裕厚，董事，男，1941年6月出生，中国国籍、无境外永久居住权，本科学历。1959年至1985年在部队工作，历任连指导员、独立营政委、团政委、师政委；1986年至1998年任能源部、电力部司长；1998年至2001年任中兴电力总公司总经理；2001年至今任全国后勤研究会副理事长、中国电力后勤协会会长。2010年11月开始担任公司董事，任期三年，持有公司7%的股份。

孙福全，董事，男，1965年11月生，中国国籍、无境外永久居住权，1996年毕业于中国人民大学工业经济系，获经济学博士学位。1988年至1990年任河北省任丘市青塔乡团委书记；1996年至今就职于科技部中国科学技术发展战略研究院（原科技部中国科技促进发展研究中心），历任决策与管理部副部长、战略研究部副部长，现任综合发展研究所所长、院学术委员会委员、研究员。2010年11月开始担任公司董事，任期三年。

蔡慎坤，董事，男，1963年12月出生，中国国籍、无境外永久居住权，博士研究生学历。1987年至1990年任中国新闻图片报社记者；1990年至1991年就职于海南大科技杂志社采编部，担任主任；1991年至1994年就职于海南亚太公司，担任副总经理；1994年至1996年就职于北京京盛房产公司，担任副总经理；1996年至2000年就职于海南省国际信托投资公司，担任投资银行部总经理、公司总经理助理；2001年至2003年就职于北京中博时代影视公司，担任总经理；2003年至2004年就职于海南联合资产管理公司，担任副总经理；2004年至2006年就职于北京精准资讯公司，担任董事长，2006年至今就职于中华国际医学交

流基金会，担任金十字计划委员会秘书长。2010年11月开始担任公司董事，任期三年。

2、监事基本情况

马丽娜，监事会主席，女，1974年8月出生，中国国籍、无境外永久居住权，2010年毕业于中国艺术研究院，硕士研究生学历。1998年至2000年就职于北京网际广告公司，担任市场部经理兼副总经理；2000年加入公司，曾担任行政财务总监兼副总裁，2010年11月开始担任公司监事会主席，任期三年，持有公司10%的股份。

齐洪波，监事，男，1975年7月出生，中国国籍、无境外永久居住权，1998年毕业于河北大学应用数学专业，本科学历。1998年至1999年就职于中国石油天然气集团公司研究院信息中心；2000年至2001年就职于掌中万维（中国）信息科技有限公司；2002年至2009年就职于北京掌上通网络技术有限公司；2009年至今就职于亿阳信通股份有限公司。2010年11月开始担任公司监事，任期三年，持有公司4%的股份。

李红梅，职工监事，女，1980年8月出生，中国国籍、无境外永久居住权，2003年7月毕业于武汉商学院计算机专业，本科学历。2003年10月加入公司，现任商务拓展部高级经理。2010年11月开始担任公司职工监事，任期三年。

3、高级管理人员基本情况

肖庆平，总经理，详见本股份报价转让说明书“五、（三）主要股东情况”之“1、控股股东基本情况”。

毛泽平，副总经理，男，1962年1月出生，中国国籍、无境外永久居住权，中共党员，专科学历。1979年至1993年，历任湖南韶山市基层乡政府武装部长、乡镇党委书记；1993年到1994年，任韶山电视机厂厂长；1994年至1998年任韶山市常委常务副市长；1998年当选为九届全国人大代表，1998年至2004年任新华联集团常务董事、副总裁；2005年至2008年任欧亚宝龙国际科技（北京）有限公司董事长；2009年至今担任公司副总经理。

魏纲华，副总经理，男，1977年11月出生，中国国籍、无境外永久居住权，2001年毕业于北京交通大学法学专业，2008年毕业于中国科学院计算与通信工程学院软件工程专业，硕士学位。2001年至2004年就职于美国博思软件公司北京代表处，担任高级程序员；2005年至2006年就职于北京商睿科技发展有限公司，担任总经理。2007年加入公司，现任公司副总经理、技术总监，持有公司

0.4%的股份。曾参与开发 Cost Vision 制造行业成本估算软件，该系统在相关领域世界排名第一；曾带队开发 SR-ERP 系统；曾在内蒙古电信集团的天翼网信系统项目中担任首席架构师；曾专门针对应用系统的开发工作，采用 FMP 界面模型理论，设计研发了 CommonUIFrame 技术框架，极大的提升了团队的开发效率。目前正在为中国银联开发商旅业务系统，并担任项目经理和首席架构师。

田静，副总经理，女，1978 年 10 月出生，中国国籍、无境外永久居住权，2008 年毕业于北京外国语大学英语专业，专科学历。1999 年至 2000 年就职于北京网际广告公司，担任市场部秘书；2001 年加入公司，曾任网站部经理、短信部经理，现任公司副总经理、增值事业部总监。持有公司 0.6% 的股份。

李君华，财务总监，男，1965 年 9 月出生，中国国籍、无境外永久居住权，1983 年 7 月毕业于湖南省经济管理学院工业会计专业，专科学历。1983 年至 1987 年就职于湖南省娄底市机电总厂，担任财务科长；1987 年至 1989 年就职于湖南省煤矿机械厂，担任财务科长；1989 年至 1995 年就职于海南金岛文澜公司，担任财务经理；1995 年至 1998 年就职于海南洋浦石油公司，担任财务经理；1999 年至 2000 年就职于北京商旅假日网络技术有限公司，担任财务经理；2000 年加入公司，担任财务总监，持有公司 0.6% 的股份。

刘晓蓉，董事会秘书，女，1974 年 2 月出生，中国国籍、无境外永久居住权，1995 年毕业于对外经贸大学西方财会专业，硕士研究生学历。1995 年至 1998 年就职于美国能源资源公司北京分公司；1998 年至 2001 年就职于法国阿尔卡特公司北京办事处；2001 年至 2002 年就职于北京平治东方科技发展有限公司；2002 年至 2005 年就职于北京富强在线信息技术有限公司；2006 年至 2007 年就职于北京搜斗士信息技术有限公司。2007 年 12 月加入北京掌上通网络技术有限公司，现任董事会秘书、综合管理部总监，持有公司 0.4% 的股份。

4、核心技术人员基本情况

魏纲华，副总经理，详见本股份报价转让说明书“六、（一）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员基本情况”之“高级管理人员基本情况”。

万存真，女，1975 年 11 月出生，中国国籍、无境外永久居住权，1997 年毕业于西北工业大学计算机科学与技术专业，本科学历。1998 年 3 月至 1998 年 12 月就职于新太科技有限公司，担任软件工程师；1998 年 12 月至 2001 年就职于华为技术有限公司北京研究所，曾担任高级软件工程师、信息经理；2003 年加入公司，现任 3G 事业部总监，持有公司 0.5% 的股份。主要负责掌上通网络部、DBA 组、支付研发组以及 Vesta 中国研发。曾参与 CDM IT Upgrade、Heineken

House Beijing2008、Kuaipay 业务平台、Vesta Payment J2ME1.0、JSMSGateway1.0、Vesta UFA2.0、掌上通盟卡支付平台等项目。

瞿春柳，男，1976年2月出生，中国国籍、无境外永久居住权，1998年毕业于中国农业大学应用电子技术专业，本科学历。1998年至1999年就职于北京康泰电子有限公司，担任高级软件工程师；1999年至2000年就职于北京金裕兴电子有限公司，担任系统分析员；2000年至2003年就职业北京阜国数字电子有限公司，担任系统分析员；2003年加入公司，现任技术中心首席架构师，并持有公司0.5%的股份。

刘迎迎，男，1986年11月出生，中国国籍、无境外永久居住权。2006年7月毕业于北京吉利大学计算机网络专业，本科学历。2006年至2007年就职于火珊瑚软件技术有限公司；2007年6月至今2009年就职于北京分享在线网络技术有限公司；2009年4月加入公司。

范庸，男，1981年6月出生，中国国籍、无境外永久居住权。2005年7月毕业于山西农业大学计算机科学与技术专业，本科学历。2005年至2006年就职于北京海沃德软件科技有限公司；2006年8月至2008年就职于北京航空制造工程研究所信息中心；2008年4月加入公司。

冯志强，男，1982年3月出生，中国国籍、无境外永久居住权，2008年毕业于河南科技大学测试计量技术及仪器专业，硕士研究生学历。2004年至2005年就职于河南省洛阳市邮政局；2008年6月加入公司。

陈淼，男，1979年11月出生，中国国籍、无境外永久居住权。2001年7月毕业于北京科技大学金属压力加工专业，本科学历。2001年至2003年就职于北京链家房地产责任有限公司；2003年至2006年就职于中国计算机学会，任项目主管；2006年加入公司，现任技术中心运营部经理。

(二) 公司与上述人员签订的协议以及为稳定上述人员已采取或拟采取的措施

公司与上述人员均签订了劳动合同以及保密协议。公司为稳定管理层及核心技术人员，已采取或拟采取的措施有：

- 1、通过企业文化和共同发展的愿景来提高员工的归属感，增强企业凝聚力。
- 2、通过完善的制度和有效的激励机制，为大家提供个人发展的空间，同时带动企业的发展。

3、实施绩效考核，使管理层和核心技术人员能够充分发挥其才能，并将他们的收入与公司的经营业绩挂钩。

4、提供各种培训机会，使管理层和核心技术人员能够不断学习新知识、提高技能。

5、鼓励公司主要管理者、核心技术人员成为公司股东，直接享受公司发展成果。

（三）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员持股情况

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持股情况如下：

姓名	职务	持股数量(万股)	持股比例(%)
肖庆平	董事长、总经理	2,040.00	68.00
马丽娜	监事会主席	300.00	10.00
梁裕厚	董事	210.00	7.00
齐洪波	监事	120.00	4.00
曾德明	董事	90.00	3.00
田静	副总经理	18.00	0.60
李君华	财务总监	18.00	0.60
瞿春柳	核心技术人员	15.00	0.50
万存真	核心技术人员	15.00	0.50
魏纲华	副总经理、核心技术人员	12.00	0.40
刘晓蓉	董事会秘书	12.00	0.40
孙福全	董事		
蔡慎坤	董事		
李红梅	职工代表监事		
毛泽平	副总经理		
刘迎迎	核心技术人员		
范庸	核心技术人员		
冯志强	核心技术人员		
陈淼	核心技术人员		
	合计	2,850.00	95.00

（四）董事、监事、高级管理人员近二年变化情况及对公司的影响

有限公司设立之初，依法建立了公司治理基本架构。2009年1月1日，有限公司董事为肖庆平、曾德明、卢笛，监事为桂真亮、刘薇、崔阳，总经理为肖庆平。

2009年6月19日，因股东卢笛转让投资退出有限公司，不再担任有限公司董事，有限公司股东会选举肖庆平、曾德明、梁裕厚为公司董事。桂真亮因个人工作繁忙，刘薇因辞职，崔阳因出国等原因无法履行监事职责，有限公司为了保证监事正常发挥作用，切实履行监督职责，股东一致同意选举马丽娜为监事。

2010年11月8日，有限公司整体变更为股份公司，股份公司创立大会选举肖庆平、曾德明、梁裕厚、孙福全、蔡慎坤为公司董事，选举马丽娜、齐洪波为股东代表监事；2010年10月29日，股份公司职工代表大会选举李红梅为职工代表监事。2010年10月29日，股份公司首届董事会第一次会议聘任肖庆平为总经理，毛泽平、魏纲华、田静为副总经理，李君华为财务总监，刘晓蓉为董事会秘书。

综上，近二年因股东变化及整体变更为股份公司的原因，公司变更了一名董事、增加了二名董事，董事变更人数较少，未发生重大变化。公司总经理一直为肖庆平，未发生变化，有限公司整体变更为股份公司时，为了公司更好的发展，增加了三名副总，一名财务总监及一名董事会秘书。因监事出国、辞职、工作繁忙等原因，有限公司监事变化较大。但该变化系有限公司为了保证监事正常发挥作用，切实履行监督职责所致，不会对公司持续经营造成不利影响。

七、业务和技术

（一）业务情况

1、主营业务

公司的主营业务是增值电信业务，即：与移动通信运营商合作，借助移动通信运营商的网络通道，通过短信、彩信、彩铃、WAP（手机上网）和 IVR（语音杂志）等形式为用户提供多样化的信息和娱乐服务；通过建立网络平台为用户提供票务买卖及相关的旅游资源应用服务业务。公司主营业务经营的主体包括掌上通及其子公司航服，其中：

- 掌上通的经营范围是：第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；因特网信息服务（除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和 BBS 以外的内容）。一般经营项目：通信网络系统、计算机网络系统、办公自动化系统、自动化控制的技术开发、转让、咨询、培训；销售开发后的产品、计算机软硬件及外围设备；信息咨询（除中介服务）。现阶段公司的主要业务是与移动通信运营商合作，借助移动通信运营商的网络通道，通过短信、彩信、彩铃、WAP（手机上网）和 IVR（语音杂志）等形式为用户提供多样化的信息和娱乐服务。
- 航服的经营范围是：互联网信息服务业务（除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和 BBS 以外的内容）。一般经营项目：航空客运销售代理、代售火车票、公路旅客运输票务代理、演出票务代理、信息咨询（不含中介服务）、承办展览展示、组织文化艺术交流活动。现阶段公司的主要业务是通过建立网络平台为用户提供票务买卖及相关的旅游资源应用服务业务。

掌上通及其子公司是主要经营增值电信业务的增值业务服务提供商（SP）。增值电信业务是相对于基础电信业务而言的，基础电信业务是指提供公共网络基础设施、公共数据传送和基本话音通信服务的业务，增值电信业务是指利用公共网络基础设施提供的电信与信息服务的业务。增值电信业务根据所提供的服务类型分为通信服务、信息服务、应用服务三类，其中掌上通经营的业务属于信息服务业务，而航服经营的业务属于应用服务业务，均属于公司的主营业务。公司自设立以来，主营业务没有发生变化。

公司 2009 年—2010 年主营业务收入及毛利情况

单位：元

项目	2010 年度	2009 年度	2010 年同比增速
营业收入	92,644,009.69	90,896,283.50	1.92%
主营业务收入	92,644,009.69	90,896,283.50	1.92%
其中：信息服务业务收入	70,161,817.61	75,494,595.73	-7.06%
应用服务业务收入	22,482,192.08	15,401,687.77	45.97%
主营业务收入占营业收入比	100%	100%	
营业成本	55,322,323.44	58,283,734.68	-5.08%
其中：信息服务业务成本	42,939,666.46	50,942,908.93	-15.71%
应用服务业务成本	12,382,656.98	7,340,825.75	68.68%
毛利率	40.29%	35.88%	12.29%
其中：信息服务业务毛利率	38.80%	32.52%	19.30%
应用服务业务毛利率	44.92%	52.34%	-14.17%

资料来源：经审计的财务报表

注：上表中，信息服务业务是掌上通经营的业务，主要是彩信、短信等无线增值业务；应用服务业务是航服经营的业务，主要是 9588 旅行网业务。

从上表可知，公司近两年主营业务收入占营业收入比重均为 100%，说明公司的主营业务突出。从公司主营业务的结构上看，2010 年公司应用服务业务收入有所上升，而信息服务业务收入有所下降，其原因主要是：

- 子公司航服所经营的业务为应用服务业务，具体而言类似于携程的网络旅行交易，根据中国目前各行业发展生命周期情况，该行业属于朝阳行业，已经逐渐从初创期过渡到成长期，目前该行业处于生命周期中的成长初期。根据产品生命周期特性，处于成长初期的业务开始被社会认可，销售规模增长较快，同时由于成长初期还处于不稳定状态，为了获取市场份额和竞争优势，该阶段企业的投入相对较大，其成本增幅也较大，企业基本处于亏损状态，而当行业发展到成长中后期，业务相对稳定，规模效应逐渐凸显，行业将实现从亏损到盈利的转变。所以，对于公司目前的应用服务业务而言，主要呈现的是行业成长初期的特性，2010 年其成本上升幅度略高于收入上升幅度，毛利率有所下降。
- 增值电信服务的行业特性决定了公司业绩受政策环境影响很大。在 2010 年，由于中国移动出台一系列新政策，包括下调高资费业务，取消空指令、模糊指令，要求修改为精确指令，且限制指令数量，导致无线增值业务开展受到较大影响，部分业务被迫停止，部分业务不得不更改业务

指令，重新开始宣传，从而直接导致业务收入有所下降。

- 部分从事无线增值业务的公司无视政策规范要求，进行手机内置恶意吸费，导致用户大量投诉，产业环境恶化，中央电视台也在 3.15 晚会中对此种行为进行了曝光，使全国电视观众对电信增值服务及 SP 公司留下了不良印象，导致其使用电信增值服务的意愿降低。运营商为解决上述问题，保证用户知情消费，净化产业环境，部分省份启用了点播业务二次确认功能，但由于此功能大大提高了用户使用业务的门槛，增加了用户的操作难度，直接导致点播业务数量下降 50%-90% 不等。
- 基于服务提供商在产业链上的地位，其业务增长除受电信运营商影响外，很大程度上还取决于具有增值业务需求的合作方市场规模。从一定意义上看，增值业务需求方是增值服务提供商真正的客户，增值业务需求方的需求内容、需求量直接影响服务提供商的服务内容和规模。近几年，随着增值电信行业的发展，增值业务应用领域越来越广，但对于无线增值业务而言，其核心业务还是短信、彩信等，而此类业务主要应用于媒体、财经、彩票等领域。现阶段，媒体领域的增值需求逐渐加大，但还处于不稳定成长期，一定程度上导致了增值业务的不稳定增长，而财经、彩票等领域的增值需求还处于起步阶段，使增值业务的增长受到一定限制。对于公司而言，目前主要的合作方是各大媒体，所以媒体领域自身的调整会影响公司的业务增长，比如 2010 年因湖南卫视节目调整，使大型活动及直播节目减少，增值业务需求也相应减少，从而导致公司无线增值业务收入有所下滑。

上述政策及环境的变化导致整个行业营收出现萎缩，包括空中网（经营增值电信业务的门户网站）发布的 2010 财年第二季度财报中也说明其无线增值服务营收同比下滑了 27%。公司已经针对相关政策采取了应对措施，在削减相关业务的同时，着力开发新业务，寻找新的业务增长点。

公司主营业务的产品线包括信息服务业务产品线（短信、彩信、彩铃、手机上网、语音杂志等）和应用服务业务产品线（9588 旅行网），其中 2010 年度信息服务业务收入占比为 76%，应用服务业务收入占比为 24%。

公司的信息服务业务占比很大，是支撑公司持续经营的核心业务，该业务主要包括彩信、短信等无线增值业务。

公司 2009 年—2010 年信息服务业务收入构成情况

业务线	2010 年度		2009 年度	
	业务收入 (元)	占信息服务业务比重	业务收入 (元)	占信息服务业务比重
短信业务	62,729,613.61	89.41%	74,110,870.44	98.17%
彩信业务	746,037.80	1.06%	597,467.08	0.79%
其他	6,686,166.20	9.53%	786,258.21	1.04%
合计	70,161,817.61	100.00%	75,494,595.73	100.00%

资料来源：经审计的财务报表

2、公司的主要产品及服务

公司经营的业务包括无线增值业务（包括短信、彩信等）、基于增值业务的系统开发业务、3G 业务以及应用服务业务（9588 旅行网），其中无线增值业务为公司收入的主要贡献者，系统开发业务规模较小，3G 业务处于起步阶段，应用服务业务（9588 旅行网）处于成长期并已初具规模。

公司的业务线及其成熟度



(1) 无线增值业务

公司开展的主要业务是无线增值业务，从产品表现形式来说包括短信、彩信、WAP、IVR、百宝箱、彩铃等，从产品内容来说包括媒体互动、彩票服务、财经证券、防伪服务、公益服务、游戏服务等，各业务的基本情况如下表所示。

各产品线的基本情况（按产品表现形式分）

业务线	业务内容	相关合作方	用户如何获取这些内容
短信	媒体互动	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（湖南卫视）、浙江新蓝网络传媒有限公司（浙江卫视）、上海第一财经传媒有限公司（宁夏卫视）、上海东方龙新媒体有限公司（旅游卫视）等	根据电视、网站宣传发送短信参与
	彩票服务	中国福利彩票发行管理中心、《公益时报》社、北京世纪中彩网络科技有限公司等	根据电视、彩票票面、报纸、网站等宣传发送短信使用
	财经证券	杭州核新软件技术有限公司、海南港澳资讯产业股份有限公司、杭州中焯信息技术有限公司、上海益盟软件技术有限公司、北京胜龙科技股份有限公司	根据网站或手机软件宣传发送短信使用
	游戏服务	北京易查无限信息技术有限公司、北京当乐信息技术有限公司、简乐互动（北京）科技有限公司等	登录网站下载手机软件，根据软件中说明发送短信使用
	投票评选	品牌联盟（北京）咨询有限公司、海南天涯在线网络科技有限公司等	根据电视、网站宣传发送短信参与
	防伪服务	农业部农产品质量安全中心、北京中防昊通防伪科技中心（国家质检局）、北京盛世畅想教育科技有限公司（高等教育出版社）、信元公众信息发展有限公司、上海中商网络有限公司、海南亚元防伪科技有限公司、上海东方国际防伪有限公司、中社网盟信息技术有限公司等	根据防伪标签说明发送短信查询产品真伪
	搜索服务	上海明复信息技术有限公司等	根据平媒、网站等说明发送短信使用
	特色服务（车票查询预订、会员服务等）	柳州铁路局、中广移动（CMMB 手持电视运营商）等	根据宣传页说明发送短信使用
彩信	图铃下载	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（湖南卫视）、浙江新蓝网络传媒有限公司（浙江卫视）	根据电视、网站宣传发送短信参与
	娱乐资讯	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（湖南卫视）	根据电视、网站宣传发送短信参与
	生活服务	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（湖南卫视）	根据电视、网站宣传发送短信参与
	彩票服务	《公益时报》社、北京世纪中彩网络科技有限公司等	根据彩票票面、报纸、网站等宣传发送短信使用
彩铃	彩铃下载	金波（歌手）、其他自由歌手	根据移动宣传发送短信或在网站下载
	全曲下载	金波（歌手）、其他自由歌手	根据移动宣传发送短信或在网站下载
WAP	图铃服务	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（湖南卫	在运营商 WAP 网站使用

业务线	业务内容	相关合作方	用户如何获取这些内容
	视频服务	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（湖南卫视）、浙江新蓝网络传媒有限公司（浙江卫视）	在运营商 WAP 网站使用
	娱乐资讯	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（湖南卫视）、浙江新蓝网络传媒有限公司（浙江卫视）	在运营商 WAP 网站使用
	生活服务	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（湖南卫视）	在运营商 WAP 网站使用
	彩票服务	中国福利彩票发行管理中心	在运营商 WAP 网站使用
	彩票服务	《公益时报》社、众彩世纪广告传媒（北京）有限公司等	根据彩票票面、报纸、网站等宣传拨打号码使用
IVR	娱乐服务	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（湖南卫视）	根据电视、网站宣传拨打号码使用
	彩票服务	《公益时报》社、众彩世纪广告传媒（北京）有限公司等	根据彩票票面、报纸、网站等宣传拨打号码使用
游戏	游戏下载	北京掌顺科技有限公司	在运营商网站下载使用
KJAVA	主题下载	北京掌顺科技有限公司	在运营商网站下载使用
	软件下载	北京掌顺科技有限公司	在运营商网站下载使用
阅读	阅读服务	北京四海汇中信息技术有限公司	在运营商网站使用
行业短信	行业服务	中国银联股份有限公司、北京唯思智达无线传媒广告有限责任公司、好享购物有限公司等	企业主动向其会员发送相关信息
支付	支付服务	正在拓展中	根据宣传发送短信或在网站支付
视频	视频服务	浙江新蓝网络传媒有限公司（浙江卫视）、中国福利彩票发行管理中心	在运营商 WAP 网站或通过客户端使用

注：由于目前获得手机视频牌照的公司仅央视等几家，故公司通过和其中一家“视讯中国”签约来提供此项服务。

公司的无线增值业务中，短信业务是相对成熟的业务，在公司的业务量中占主导地位。

公司短信业务中代表性业务的基本情况

业务线	业务内容	代表性项目举例
短信	媒体互动	湖南卫视《快乐男声》、《快乐女声》、《跨年演唱会》、《元宵喜乐会》、《快乐大本营》、《天天向上》、《我们约会吧》、《百科全说》等，浙江卫视《我爱记歌词》、《麦霸英雄汇》等，宁夏卫视《股市天天向上》，旅游卫视《2010 中国国际文化旅游节》特别节目
	彩票服务	福彩双色球、七乐彩开奖号码查询服务
	财经证券	核新同花顺手机炒股软件
	投票评选	品牌中国年度人物评选活动
	防伪服务	无公害农产品、国家地理标志产品、美赞臣奶粉、汾酒集团、拉芳系列洗发水、壳牌润滑油、米其林轮胎、同仁堂、玉林制药、佳能打印耗材、数码相机、联想打印耗材、三星手机、波司登羽绒服、美国杜邦等等
	特色服务	柳州城际列车车票查询预订、手机电视会员注册服务等

注：以上与湖南卫视合作的业务均是掌上通与湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司签订的合作协议

此外，彩信业务也逐渐成为公司重点业务。由于彩信手机终端覆盖及网络承载能力均不如短信，使彩信业务成功率远不及短信；加上彩信业务并不适合互动，适用范围偏窄，所以彩信业务一直发展不理想。但自 2010 年以来，公司已加大对彩信业务的拓展，充分利用彩信容量大的特点，联合合作方开展彩票信息服务；同时，针对湖南卫视热播电视剧提供彩信图片、铃声下载服务，针对具有丰富资讯内容的节目（如《百科全说》）提供彩信下载节目内容的服务。

公司彩信业务中代表性业务的基本情况

业务线	业务内容	代表性项目举例
彩信	图铃下载	湖南卫视自制电视剧《丑女无敌》、《一起又看流星雨》等精彩剧照、歌曲下载
	娱乐资讯	湖南卫视《快乐男声》
	生活服务	湖南卫视《百科全说》

除以上短信、彩信业务外，公司其他业务线（包括彩铃、WAP、IVR 等）处于发展初期，公司计划在巩固现有短信及彩信业务的基础上，将加大力度发展其他增值业务线，提高公司的盈利能力。目前公司已经开始着手相关业务开发与培养，此类业务将成为公司新的盈利增长点。

- ① 手机投注业务：公司具有多年彩票业务运营经验，且是中国福利彩票发行管理中心独家授权提供手机开奖信息发布的公司。手机投注方式因其随时随地购彩的便利性深受用户喜欢，具有广阔的市场前景，公司正积极与福彩中心沟通，力争早日获得手机投注的相关资质。
- ② 百宝箱、手机游戏、手机阅读、手机视频：公司已经拥有该类业务的运营资质，并将通过与拥有具有资源的内容提供商合作，实现共赢。该类业务目前均处于正常运行状态，且已稍有成效，随着运营商 3G 网络的不断建设和完善，尝试此类业务的用户将越来越多，业务发展前景广阔。

(2) 系统开发业务

公司设有技术中心，主要为增值业务提供技术开发服务，同时也会根据客户的需求直接开发软件系统，即为系统开发业务，该项业务在公司收入中占比很小。

近几年公司系统开发业务的主要项目情况

时间	项目名称	客户名称	项目内容	项目进展
2009年	中国移动诚信邮项目	北京分享网络技术有限公司	为其定制开发长信和挂号信业务的系统平台	已于2009年6月左右完成
2009年	中国移动网信业务系统	北京分享网络技术有限公司 北京移动	一个中国移动的基地业务的第一期，提供基于WAPPush+WAP的新型资讯推送方式	已于2010年3月结束
2010年	内蒙电信天翼网信业务	内蒙古电信集团公司	为电信开发一个3G资讯推动平台，并定制开发了教育、期刊、报纸方面的业务应用模块	平台已于2010年6月左右基本成熟，目前处于推广阶段
2010年	银联商旅服务平台	中国银联	为中国银联开发商旅服务的平台系统以开展在线购买机票和酒店的业务	项目继续进行
2010年	银联无磁无密平台	中国银联	为中国银联开发一个基于无磁无密接口的支付平台	项目刚开始

(3) 3G 业务

公司的3G业务由3G事业部负责运营，其定位是探索和建立公司的新的业务增长点，并将业务定位在两个领域，即基于3G环境的电子商务应用以及物联网服务。该业务目前处于起步阶段。

公司目前计划开展的业务有：银联无磁无密服务解决方案、手机版个人账单服务、手机版列车票务服务、高铁物联网服务等。

公司开展3G业务，其核心的优势就是公司在无线增值领域、无线射频应用、电子支付、电子商务方面均有多年积累的资质、技术经验以及相关人才，这是公司将业务形式顺利拓展到3G电子商务应用以及物联网服务领域的基础。

(4) 应用服务业务

公司的子公司掌上通航空服务（北京）有限公司主要经营应用服务业务，即公司通过9588旅行网（www.9588.com）开展票务买卖及相关旅游信息资源服务业务。9588旅行网于2004年10月正式上线，该网整合了高科技产业与传统旅行行业，向客户提供集机票预订、酒店预订、企业商旅管理及旅游信息在内的全方位旅行资讯应用服务业务，目前航服的主要收入来源于票务买卖的手续费收入。

9588 旅行网与国内及港澳地区近 6000 家星级酒店建立了合作关系，并与国内 10 余家航空公司、60 余家国际航空公司密切合作，可支持全国 70 多个城市的异地出票和机票配送服务，目前 9588 旅行网有 200 万注册用户，其中 VIP 用户约 10 万人。此外，9588 首创移动电子商务系统——“短信订票”，客户可以通过手机终端方便、快捷、安全的实现航班查询、在线订票、在线出票、银行支付、订单查询、资讯信息等服务的移动电子商务系统。

3、公司主营业务的经营模式

公司的主要业务包括信息服务业务（短信、彩信等无线增值业务）和应用服务业务（9588 旅行网），业务运营过程中所涉及的关键因素比较分析如下表所示：

业务运营关键因素比较分析	核心技术	平台支持	供应商	客户
	基本相同	完全相同	存在差异	部分相同
信息服务业务（短信、彩信等无线增值业务）	通过运用计算机软硬件技术开发建立基于网络的技术支持平台	电信运营商提供网络平台	提供短信、彩信等信息的内容提供商	移动电话用户
应用服务业务（9588 旅行网）	通过运用计算机软硬件技术开发建立基于网络的服务平台	电信运营商提供网络平台	提供旅游信息资源的航空公司、酒店、旅行社等	电话用户 网络用户

由上表可知，公司经营的无线增值业务和应用服务业务所依托的核心技术是基本相同的，且都需要运用电信运营商的网络作为基础，为电话用户或网络用户提供其所需的服务。从公司业务经营的实质上看，不管是无线增值业务还是应用服务业务，是公司通过与短信、彩信内容提供商以及航空公司合作，由公司运用计算机软硬件技术建立相应的技术支持平台或服务平台，并通过运营商网络，将相关产品或服务提供给最终用户的过程，公司在整个产业链中的角色就是服务提供商（SP）。

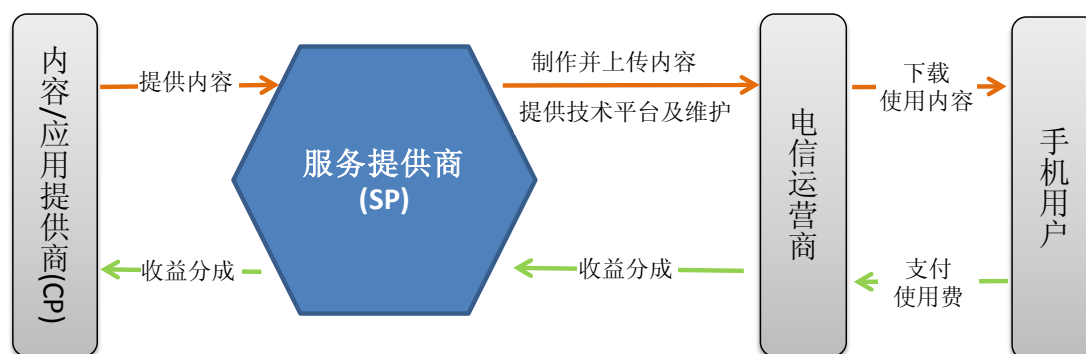
3.1 无线增值业务

（1）经营模式

无线增值行业主要采用合作运营、利益分成的模式经营，电信运营商与产业链中众多的增值服务提供商、内容提供商等，以收益分成、利益共享的形式，共同提供增值服务，这种运营模式是目前运用最广泛的无线增值行业经营模式。该

模式能最大限度调动产业链中各参与方的积极性，丰富电信运营商的业务品种、增加用户的忠诚度；对产业链其他参与方而言，该经营模式为其提供了有效的盈利渠道，使得产业链中的企业更加紧密地凝聚在一起，整个产业链更具活力，充满生机。

无线增值服务业务产业链



在上述无线增值服务业务产业链中，参与产业链运营分成的为电信运营商、内容/应用提供商（CP）、服务提供商（SP）。上图主体之间的关系是 CP 创作产品，通过 SP 的技术和服务支持，电信运营商将产品传递给消费者，由电信运营商负责向消费者收费，电信运营商再与 CP、SP 按照一定的比例进行收入分成。由于电信运营商拥有移动通信网络垄断优势，其在无线增值服务产业链中处于主导地位，所以各家 CP、SP 均需要与电信运营商根据业务开展阶段、业务市场规模和影响力等因素被动协商业务分成比例，一般情况下，某一公司在产业链上提供的服务点越多，分成的比例越大。

所以，公司的盈利模式就是：公司基于自身优势，与其他有内容、用户或营销资源的公司进行广泛合作，为其提供增值通道服务或技术支持服务，通过用户付费享受服务而盈利或由合作公司向公司付费而盈利。

（2）与客户开展业务的合作模式

公司目前开展无线增值业务时，与客户合作有两种模式，即内容合作模式和通道合作模式：

① 内容合作模式

合作方有增值产品内容资源，但该合作方本身不具备增值技术开发能力，由掌上通协助策划业务，完成技术开发并提供后台查询功能，双方共享收益。在此种合作中还分两类：一类是对方只提供内容，不负责宣传，比如图铃合作；一类是对方既提供内容又负责宣传，比如与媒体节目的合作。

内容合作模式的基本业务流程

阶段	内容
商务洽谈阶段	<ul style="list-style-type: none"> 合作方与掌上通业务人员洽谈合作意向 根据对方的业务需求，业务人员对业务需求进行评估 确定可合作后，向合作方提供相应合作类型的合同模板，业务人员与合作方就合同细节进行沟通，主要是分成比例的问题 签订合同
产品策划阶段	<ul style="list-style-type: none"> 业务人员根据合作方的资源进行业务策划，制定详细业务方案（含产品流程） 方案经部门负责人确定后，业务人员与合作方沟通，确定最终业务方案 业务人员填写《业务需求表》发邮件给运维部，同时抄送部门负责人
技术开发阶段	<ul style="list-style-type: none"> 运维部根据《业务需求表》进行相关配置，完成后反馈给业务人员 业务人员将已审核确定的业务方案（含产品流程）、《业务配置表》及其他相关资料，提交给技术部门负责人 由技术部门负责人指定的技术人员根据相关资料进行开发，业务人员必须与技术人员密切配合 程序开发完成后，业务人员及运维部分别进行测试 如果测试符合要求，业务人员提交客服文档给部门负责人确认，无误后提交给客服部负责人，客服部组织培训（如果业务复杂，由业务人员组织客服培训） 业务人员通知合作方业务开发完成，提交合作方后台管理页面，说明使用方法 业务人员为合作方提供宣传建议，并确认其正式宣传是否符合要求，业务正式上线
后期管理阶段	<ul style="list-style-type: none"> 业务人员每天查看业务日报，分析业务数据，考虑优化方案并沟通付诸实施；发现问题及时沟通处理 业务人员协助合作方解决业务开展中遇到的问题 业务人员检查业务开展（主要是合作方宣传）是否符合要求，保证业务在运营商规范内顺利开展（如果是公司负责业务宣传，则需制定营销方案并落实。如果不能确定业务设计、宣传方式是否满足运营商规范，可向商务部咨询） 业务人员协助客服部处理用户投诉，分析投诉并改善业务 财务结算

② 通道合作模式

合作方租用公司的增值服务通道来提供服务，双方共享收益或合作方按合同约定向公司支付一定的通道使用费用。

通道合作模式的基本业务流程

阶段	内容
商务洽谈阶段	<ul style="list-style-type: none"> • 合作方与公司业务人员洽谈合作意向 • 根据对方的业务需求，业务人员对业务需求进行评估 • 确定可合作后，向合作方提供相应合作类型的合同模板及技术文档，并由业务人员与合作方就合同细节进行沟通 • 合同中的接入费和分成比例，在合作方提出要求的情况下，根据具体情况可以调整 • 合同签订
业务配置阶段	<ul style="list-style-type: none"> • 合作方填写《业务需求表》（合同附件一），并提交给公司业务人员 • 业务人员检查合作方的需求表并提交运维部 • 运维部根据业务需求表进行配置并填写《业务配置表》，如果是 HTTP 方式，运维部人员要同时协调技术人员进行相关配置，所有配置完成后由运维部将配置表反馈业务人员 • 业务人员检查业务配置表是否填写完整，业务说明是否需完善或修改，确认无误后发送给合作方
接入测试阶段	<ul style="list-style-type: none"> • 合作方根据技术文档及《业务配置表》进行接入测试 • 合作方在程序开发过程中需要支持时，业务人员和技术人员需及时协助合作方处理 • 合作方完成程序开发后，先由合作方自行测试，并填写《客服文档》提交给公司业务人员 • 业务人员和运维部根据客服文档，对合作方的业务进行测试 • 如果测试符合要求，业务人员提交客服文档给部门负责人确认，无误后提交给客服部负责人，客服部组织培训（如果业务复杂，由项目经理组织客服培训） • 业务人员通知运维部将通道调为正式开通状态，运维部反馈处理结果 • 业务人员通知合作方通道已开通，业务正式上线，告知对方再次测试
日常管理阶段	<ul style="list-style-type: none"> • 业务人员每天查看业务日报，分析业务数据，向合作方提供促进业务发展的合理建议；发现问题及时沟通处理 • 业务人员协助合作方解决业务开展中遇到的问题 • 业务人员检查业务开展是否符合要求，保证业务在运营商规范内顺利开展 • 业务人员协助客服部处理用户投诉，分析投诉并及时与合作方沟通，改善业务 • 对帐结算

(3) 与电信运营商的合作模式

① 业务接入

增值电信服务商提供服务需要借助移动通信运营商的网络通道。由于国内移动通信运营商实行总分公司两级管理体制,并在各省建立了服务于当地用户的通信网络,各省级网络之间既可以独立运营,也可以联网运营。因此,根据用户覆盖范围区分,移动通信运营商可以向增值服务公司提供本地接入和全网接入两种业务接入方式。目前,公司是通过与移动通信运营商建立全网接入的方式开展业务。

公司自 2001 年起,分别在中国移动、中国联通和中国电信三家运营商接入全网服务,具体情况如下表所示:

公司在运营商接入全网服务的情况

运营商名称	业务线	接入点	接入时间	接入代码	备注
中国移动	短信	北京	2001 年	10669588	
	彩信	北京	2003 年 5 月	10669588	
	WAP	北京	2003 年 5 月		
	IVR	北京	2007 年 4 月		
	KJAVA	北京	2006 年 10 月		
		广东	2006 年 10 月		
	中央音乐平台	四川	2007 年 2 月		
	游戏	江苏	2009 年 9 月		原 KJAVA 中的游戏业务转移至江苏游戏基地管理
	手机阅读	浙江	2010 年 8 月		原 WAP 中的书城业务转移至浙江阅读基地管理
手机支付	湖南	2010 年 7 月			
中国联通	联通在线	北京	2002 年 4 月	10669588	
	GJAVA	北京	2009 年 6 月		协议正在签订中
	联通行业短信	北京	2005 年 11 月	10690018	
中国电信	短信	北京	2008 年 10 月	10669588	自 2008 年 10 月开始,原联通 C 网业务交由中国电信运营
	彩信	北京	2009 年 8 月	10669588	
	WAP	北京	2009 年 12 月		
	行业短信	北京	2008 年 10 月	10690018	

注:基于行业业务的特殊性,存在企业先获取运营商的全网接入允许并开始经营业务、合作协议滞后签订的情况

② 收入确认与结算

A 移动增值业务分成收入确认的具体原则和依据

在增值电信业务合作模式中，运营商向公司有偿提供代计费、代收费的服务，并制订业务计费、结算、对账原则和流程。

用户获取增值服务需要向运营商支付的费用包括两方面：一是通信费，指由于占用运营商网络资源而产生的费用；二是信息费，指获取信息而应支付的费用。通常情况下，通信费由运营商完全享有，而信息费由运营商和增值电信业务提供商按一定比例分成。不同运营商、不同业务线的信息费分成比例各有不同。

运营商根据合同约定每月向公司提供上月结算数据，公司商务部门及财务部门对其进行核对确认后开具发票，同时将其确认为当期收入。

B 移动增值业务结算流程

由于各运营商、不同业务线的结算时间并不相同，以下以基本流程为例进行说明：

- 每月 20 日前移动通信运营商在 SPOA（移动通信运营商对服务提供商的管理平台）上公布上月结算数据（或通过邮件将结算数据发送至公司商务人员）；
- 公司商务人员将移动通信运营商提供的结算数据与公司数据分析平台所统计的数据进行核对，并将确认后的结算数据发送至公司财务部；
- 公司财务部门根据已确认的结算数据开具发票，并邮寄至移动通信运营商；
- 移动通信运营商收到发票并确认无误后，将结算款汇至公司。

由于各种因素的影响，公司数据分析平台所统计的数据与移动通信运营商提供的结算数据会产生一定程度的差异。当差异不超过 5% 时，属于合同许可的正常范围，公司将按照移动通信运营商提供的数据进行结算；当差异超过 5% 时，公司可向移动通信运营商提出对账申请，但对账不影响当月信息费收入的正常核算，公司仍将按照移动通信运营商提供的结算数据确认收入。对账申请处理后确认的结算差异，公司将在结算差异确认当月计入营业收入。

（4）销售模式

公司经过多年的运营，已经形成了良好的口碑、稳定的技术平台、庞大的用户群体、专业的团队等优势。基于此，公司制定了自身的发展策略，即：强化优

势，提高服务质量，通过与具有优质资源的公司合作，共同成长、共享收益。在稳定合作业务的同时，探索发展自有业务，进一步提高公司创收能力和市场竞争力。

由于公司的经营模式是以合作为主，即与拥有优质资源的公司合作，共同为手机用户提供电信增值服务，所以公司的宣传推广工作也是以合作方为主、公司自身为辅。根据产品和用户群的不同，公司的营销网络和销售渠道也不同，包括电视媒体、互联网络、平面媒体、彩票票面、户外媒体、地面营销活动等方式。

① 通过媒体宣传推广

公司与众多媒体建立了良好的合作关系，包括湖南卫视、浙江卫视、宁夏第一财经、上海东方龙新媒体（旅游卫视）、新闻周刊、华夏时报、中国经营报、环球时报，以及部分地方广播电台、电视台、平面媒体等。公司所合作开展的电信增值服务均与媒体的节目或栏目内容紧密结合，为媒体和用户提供良好的互动功能。宣传方式包括主持人口播、压屏、字幕、VCR 宣传片等。

② 通过彩票票面宣传彩票业务

对彩票服务而言，彩票票面宣传是非常重要的方式。公司通过与有彩票票面（包括福利彩票、体育彩票）宣传资源的公司合作，共同为彩票用户提供电信增值服务。

③ 通过商品防伪标签向用户告知真伪查询服务

所谓产品真伪查询服务，是指用户根据产品标识上的说明发送短信到公司指定号码即可立即获知该产品的真伪情况，避免购买到假冒商品，有效保证了用户的消费权益，让假冒产品无立足之地。该服务是真正利国利民的绿色服务，在目前众多产品质量屡受争议的情况下，防伪查询增强了用户的消费信心，净化了市场环境。同时对于防止盗版、查缴盗版作用明显，并且企业可以进行物流防窜货管理，跟踪、调查消费者的情况，收集市场、消费者等信息，提供会员积分、有奖销售等，使企业跟消费者形成良好的互动。

目前与我公司合作提供此服务的合作方近 20 家，包括农业部农产品质量安全中心、中防昊通（国家质检总局）、盛世畅想（高等教育出版社）、信元公众（中国电信子公司）、上海中商网、海南亚元、东方国际、中社网盟等。

④ 通过业务内部交叉营销宣传

所谓业务内部交叉营销，就是在用户使用某项服务时，利用剩余的空间向用户介绍其他可能感兴趣或需要的服务。比如在用户查询彩票开奖号码时，向他推荐其他彩票业务；在用户参与电视剧短信互动时，向他推荐电视剧剧照彩信下载；在用户下载精美手机图片时，向他推荐铃音下载；在用户使用点播业务时，就向他推荐包月服务。细致的交叉营销方式不但可以提高用户的满意度，还可以提高业务收入。

⑤ 其他营销方式

包括网站、宣传网页、易拉宝、各种地面活动等。比如公司与新发现文化传播公司及《环球时报》合作的《国际航空满意度调查活动》，不单在《环球时报》网站、《环球时报》报纸刊登互动方式，还印制了调查问卷在全国各大机场发放，用户根据问卷说明发送短信即可参与。

3.2 应用服务业务

(1) 经营模式

公司经营的应用服务业务主要是通过 9588 旅行网为客户提供票务买卖、酒店预订等综合性的旅行信息服务。其服务模式是通过网络平台 and 呼叫中心为最终用户提供服务。

根据公司业务特性，其合作方包括航空公司、酒店、电信运营商、银行等，其合作关系如下图所示：



① 与航空公司合作模式

公司经营 9588 旅行网业务经营票务买卖业务，需要成为航空公司的机票代理商，并通过获取佣金盈利。公司目前与国内所有的航空公司均建立了业务合作关系。

与公司建立合作关系的航空公司



② 与银行的合作模式

公司与银行合作包括两方面：一方面是基于旅行网业务，银行提供相应的支付支持；另一方面是银行作为公司的客户，公司为其开发商旅网络系统平台，由银行将其后台客户与公司的商旅资源进行对接，通过合理配置客户资源和商旅资源、共同盈利的模式经营业务，并形成了公司优质的渠道资源——银行渠道。

9588 旅行网与银行联合推出了银行网站预定电子客票、在线支付票款的新型业务模式。公司先后与中国工商银行、中国建设银行、交通银行、中信银行、浦发银行、兴业银行、深圳发展银行等 18 家银行建立了战略合作伙伴关系，成为该行网站指定商旅服务商。此外，9588 旅行网是中国银联 95516、兴业银行 95561 的电话银行唯一指定商旅服务商。

与公司建立合作关系的银行



③ 与运营商的合作模式

与银行合作类似，公司与运营商合作也包括两方面：一方面是基于旅行网业务，运营商提供相应的网络支持；另一方面是运营商作为公司的客户，公司为其开发商旅网络系统平台，由运营商将其后台客户与公司的商旅资源进行对接，通过合理配置客户资源和商旅资源、共同盈利的模式经营业务，并形成了公司优质的渠道资源——电信渠道。

9588 旅行网自 2006 年 12 月至今，成为中国电信集团公司 118114 号码百事通的机票服务提供商，服务时间已长达 4 年。服务地区包括：北京电信、天津电信、河北电信、山东电信、内蒙古电信、吉林电信、辽宁电信、黑龙江电信、河南电信、山西电信。

④ 提供特别技术支持合作方

公司经营旅行网业务，其中要经营机票代理业务必须获得中国航信的认证，并有偿使用其提供的代理人机票销售系统 CRS（Computer Reservation System），中国航信是国内唯一一家提供该系统的供应商。CRS 主要功能是为代理人提供航班可利用情况查询、航段销售、订座记录、机上座位预订等服务。

（2）销售模式

目前，公司主要通过四种有效的销售手段来经营业务：

- 互联网：通过网站 www.9588.com，客户可以便捷查询和预订酒店、机票、度假产品等，并进行在线支付。
- 呼叫中心：电话 400-818-9588，公司拥有 300 多座席现代化在线旅行技术服务中心，为客户提供 7x24 小时全国旅游订购服务。
- 销售专员：公司针对大客户及集团客户，由专门的销售人员进行上门销售，提供针对性强、具有定制特性的销售服务。
- 渠道销售：公司通过与银行、运营商等机构合作，综合配置公司的商旅资源和渠道的客户资源，实现共赢。

4、公司的业务经营许可

根据国家的相关规定，企业经营增值电信业务需要获取增值电信业务经营许可证，经营短信、彩信类业务的需要获得短消息类服务接入代码使用证，掌上通及其子公司已经获取到经营相关业务所需的许可证书，具体如下：

- 根据国家相关规定，掌上通获得了由北京市通信管理局颁发的《电信级

信息服务业务经营许可证》，证书编号：京 ICP 证 000018 号，允许经营的业务是因特网信息服务业务。

- 根据《中华人民共和国电信条例》及国家有关规定，掌上通获得了工业和信息化部颁发的《跨地区增值电信业务经营许可证》，证书编号是：B2-20090178，允许经营的业务是第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务），服务范围是覆盖全国。
- 根据《中华人民共和国电信条例》及国家有关规定，掌上通获得了工业和信息化部颁发的《中华人民共和国短消息类服务接入代码使用证书》，证书编号及短消息类服务接入代码分别为：号[2006]00079-A011，接入代码 10669588。
- 根据《中华人民共和国电信条例》及国家有关规定，掌上通获得了工业和信息化部颁发的《中华人民共和国短消息类服务接入代码使用证书》，证书编号及短消息类服务接入代码分别为：号[2007]00444-A011，接入代码 10690018。
- 航服获得了由中国航空运输协会颁发的中国民用航空运输销售代理业务资格认可证书，经营许可号为第 HB20103 号，许可业务范围是国际航线或者香港、澳门、台湾地区航线的航空客运销售代理业务。
- 航服获得了由中国航空运输协会颁发的中国民用航空运输销售代理业务资格认可证书，经营许可号为第 HB50284 号，许可业务范围是国内航线除香港、澳门、台湾地区航线外的航空客运销售代理业务。
- 航服获得了由国际航空运输协会颁发的国际航空运输代理业务资格认可证书，经营许可证号为 08-311671，许可业务范围是国际航线的航空客运销售代理业务。

对于公司经营的增值电信业务，由于其非实物产品，无国家颁布执行的严格的质量标准和生产质量控制措施、质检设备装备等。公司产品遵照工信部及运营商规范要求而提供，通过人工审核、增值服务平台自动进行敏感词汇过滤等功能对内容进行审查，产品均达到运营商相关要求。

（二）主要产品的技术含量、可替代性

1、公司主要服务所采用的技术

公司作为增值电信服务提供商，其经营的业务所涉及的技术主要有以下几项：基于分布式系统架构的行业网关程序、基于配置的快速业务开发技术、基于 FMP 界面模型的应用系统架构、人脸识别和图形处理能力、音频处理能力、网

信业务平台和客户端相关技术等。目前，公司用于提供服务的主要系统平台包括：短信/彩信/IVR/WAP 业务综合平台、天翼网信业务平台、企信通业务系统平台以及 9588 商旅在线电子商务系统。

以上技术中，属于公司核心技术的有基于分布式系统架构的行业网关程序、基于配置的快速业务开发技术、基于 FMP 界面模型的应用系统架构。公司的核心技术都是自主开发获取的。

(1) 短信业务综合平台核心技术：基于分布式系统架构的行业网关程序和基于配置的快速业务开发技术

短信业务综合平台是公司自主开发的产品，主要的功能是提供短信息（Short Message）的通讯架构及业务控制管理，其数据处理速度处在国内领先水平。

① 短信业务综合平台简介

短信业务综合平台是提供短信息服务的中间件，它架构于移动运营商的短信息网关体系之上，屏蔽了各个短信息网关之间的通讯差异，提供了一套统一的通讯 API 供合作伙伴使用。它提供独具特色的运营体系几乎可与移动运营商媲美。短信业务综合平台提供接入服务，合作伙伴运营短信业务平台时可以方便的扮演移动运营商的角色，即提供通道服务、分级管理。利用短信业务平台的计费体系，实现自身与合作伙伴的资源共享、利润分成。短信业务综合平台完全遵守中国移动、中国联通、中国电信的运营规范，经过不断的性能提升，平台已具备每秒 5000 条短信的上下行处理能力，达到了电信级系统平台水平，为用户提供了稳定、高效的服务。凭借掌上通多年的移动数据业务运营经验与高性能、多服务器集群系统的研发能力，掌上通短信业务综合平台在系统设计、系统架构、大负载压力下数据处理速度处在国内领先水平。

② 短信业务综合平台功能简介

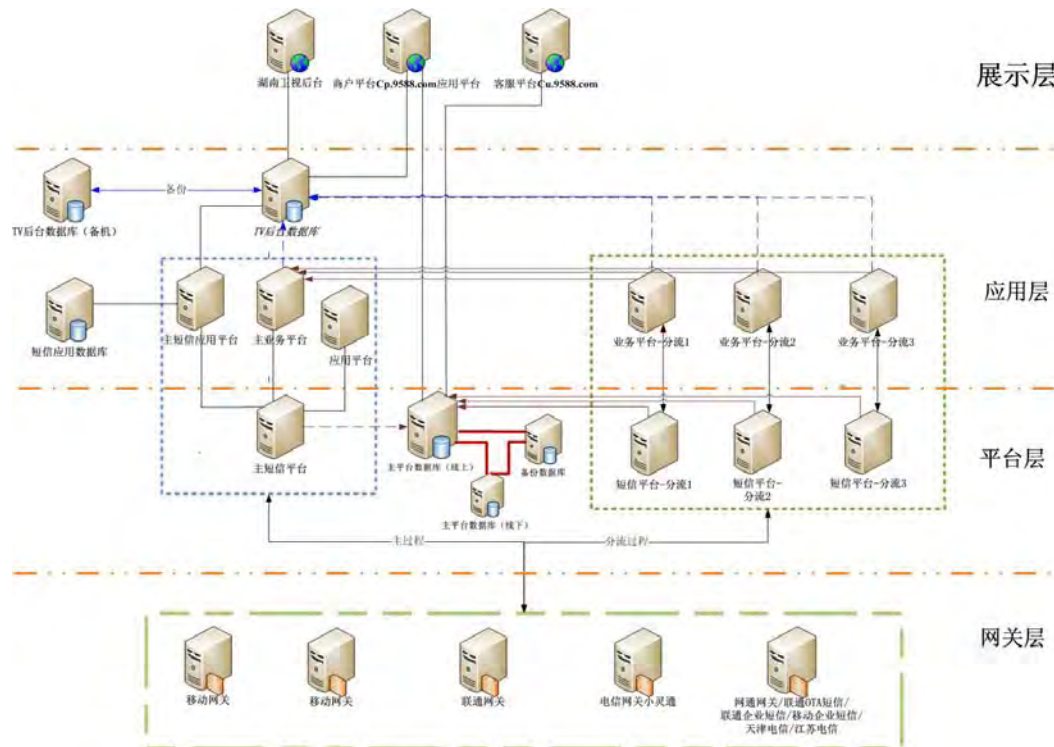
- 支持用户通过手机进行短信的点播和定制、退订各类信息、参与各种互动。
- 提供统一的接入 API 与查询界面，可方便的实现一点接入服务全国用户。
- 灵活便捷的业务配置与功能复用。
- 高效的数据分析功能。
- 提供点播、包月、免费等多种计费方式。
- 支持渠道分销、计费代理，并提供计费查询功能。
- 与各运营商网关成功对接，可以与各地运营商提供的不同网关进行通信，

并保证通信的完整性、安全性。

- 凭借技术架构的先进性，平台可以充分利用现有软硬件资源，有效减少软硬件的采购成本。

③ 短信业务综合平台的技术指标

短信业务综合平台系统结构图



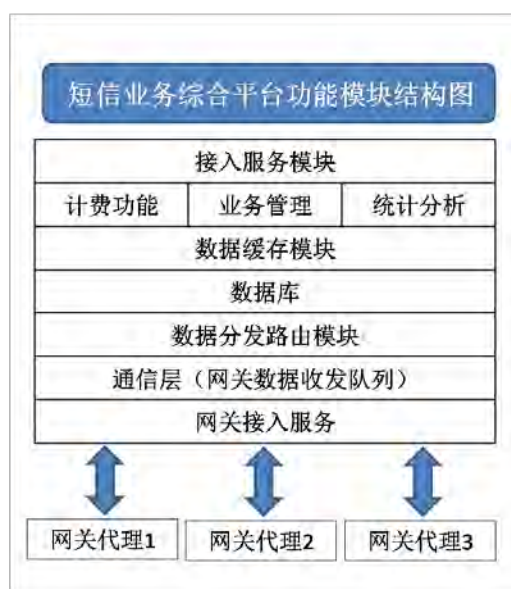
- 系统的设计采用分布式架构，采用了负载均衡及双机热备方案。
- 强大的数据处理能力：达到电信级平台水平，支持大数据量处理，具备每秒 5000 条短信上下行的处理能力，在同行业处在领先地位。
- 可扩展性：因采用集群式服务器结构，可以在不影响业务正常运行的情况下快速地将系统从目前数十台服务器规模升级到由数百台服务器构成的服务器集群，从而保证短信平台、彩信平台、WAP 平台、IVR 平台可以根据业务量的增幅进行平滑的系统升级。
- 可靠的稳定性：系统具备高稳定性，高可靠性，系统持续稳定工作时间超过 8000 小时。
- 强大的负载均衡能力和可配置的数据分发处理规则：系统管理员可以根据平台负载情况、预期业务量的增幅情况及时调整系统的数据分发处理规则，将数据处理工作分配给具有较多空闲资源的服务器。
- 内建高效的缓存机制：系统在内存、网络文件与数据库之间找到了一个

理想的平衡点，具有较高的缓存命中率，进而提高了平台负载能力，加快了数据处理时间。

- 提供系统实时的状态监控机制。系统维护人员通过实时的监控状态报告，可迅速了解系统性能运行状况，根据状况进行调整。
- 系统内部通讯协议使用掌上通定义的 SMBPP 协议。灵活、高效。
- 高效的数据分析功能，采用分布式结构，支持多种方式的数据统计，支持对数据的实时采集与深度数据分析。
- 具备系统日志、业务数据的自动备份、转存功能。

④ 短信业务综合平台模块功能描述

短信业务综合平台功能模块结构图



- 短信业务平台商户接入服务实现了合作商户的接入、通讯等功能，采用了 socket 方式进行通讯。
- 短信业务平台提供 API 供合作商户使用，极大的方便了合作商户的业务扩展。
- 业务管理模块控制了所有业务的通用属性，包括业务管理、业务订阅管理、信息路由管理、接入管理等。
- 计费功能提供了多种计费方式。
- 网关收发队列缓存了转发给网关的信息和从网关接收到的信息。
- 短信业务平台网关接入服务实现了与网关代理的通讯功能。
- 短信业务平台网关代理 API 极大的简化了接入新的网关时与短信业务平台的通讯工作。

- 网关代理程序实现了与运营商网关的交互。
- 系统的所有数据保存在数据库中，数据库采用了 SQL Server 2005，数据库本身使用了群集+磁盘阵列柜。这保证了数据的可靠性及不丢失性。

⑤ 成功案例

- 短信平台经受了 2007 年湖南卫视大型选秀《快乐男声》的投票数量峰值每秒近万条的考验。面对巨大流量数据的考验，短信平台保持了稳定运行。
- 中国红十字会短信赈灾捐款：在 2008-5-12 汶川地震发生后，公司“临危受命”，在 2 个小时内成功完成捐款平台以及后台运营功能建设工作。在中央电视台对捐款方法进行介绍后，短信业务综合平台承受住了每分钟上 10 万条，单小时捐款 280 多万的数据高峰的考验，一个月的短信捐款累计超过 2 亿元。因此掌上通公司获得中国移动颁发的“最佳支撑奖”。

(2) CommonUIFrame 2.0 的核心技术：基于 FMP 界面模型的应用系统架构

① FMP 界面模型

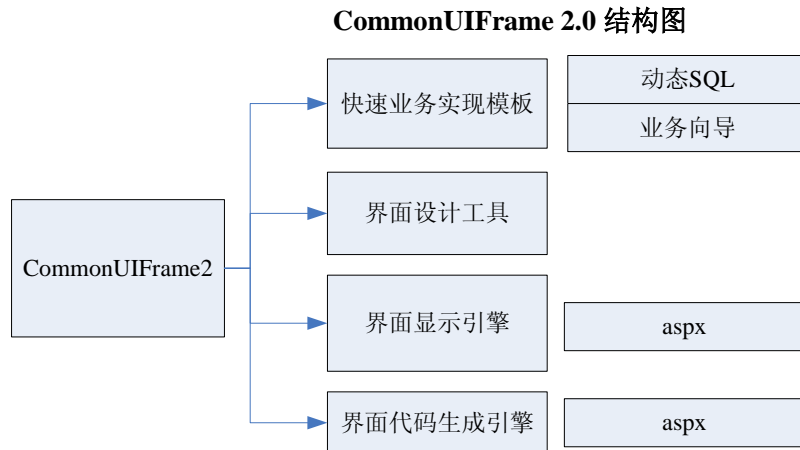
FMP 中定义一个页面由三个部分构成：

- **Function**：定义页面的使用用例，负责和外界的交互，体现页面对外的价值；
- **Model**：是页面的内部模型，描述页面元素和页面元素的交互方式，体现页面的内在价值；
- **Presentation**：定义页面的展现方式，是内部模型的外在表现。以网页方式展现给用户。

② CommonUIFrame 2.0 简介

CommonUIFrame 2.0 是掌上通公司设计的新一代技术框架，设计阶段充分参考用户对 1.0 版提出的反馈意见，重新设计了系统结构。与 1.0 版相比较，2.0 版具有更多的功能，具有更广泛的用途，适合网站前后台功能界面、交互界面的实现。

③ CommonUIFrame 2.0 结构图



CommonUIFrame 2.0 由四个部分构成：

- 界面显示引擎是最重要的模块，实现对 FMP 配置文件(FMPUIXXX.xml)的解释执行工作。
- 界面设计工具提供对直接对生成的界面进行所见即所得修改操作。精准的像素级定位让界面设计简单方便。
- 快速业务实现模板提供了多种可选模板，在业务实现工作中可以选择相似的业务模板，实现代码复用、快速实现。
- 界面代码生成引擎则是生成界面代码。

④ CommonUIFrame 2.0 的特点

- 提供统一的界面样式，限制界面开发的灵活度，简化界面描述方式（熟悉后可以提高绘制界面的速度），快速开发高质量的用户界面。
- AJAX 管道技术实现 AJAX 技术的完全封装，可以达到在不需要任何额外代码的情况下在 BS 架构上实现 CS 架构的效果。
- 快速的业务实现通道，可以直接通过配置文件实现一些简单的业务逻辑，而不用写代码。
- 通过界面的实现方式提供对逻辑层实现方式的限制，进而产生统一的编码方式（还需要数据库层的配合）。
- 逐步抽象出新的开发方式，提供代码级复用和组件级复用的通道。
- 采用统一的数据交互格式，避免了常见的多种数据格式并存与数据格式之间转换的问题。
- 可快速实现功能、快速完成部署，开发时间大幅缩减，降低了开发难度。开发人员只需关注数据层与业务逻辑层，表现层可以根据描述语言自动产生，普通工程师即可完成较复杂的功能实现。

(3) 天翼网信技术

天翼网信（NET MESSAGE SERVICE）：“网罗一切信息到用户手机”。

天翼网信是掌上通公司根据自身多年增值业务运营经验，以满足用户需求为目的，创造性设计的一种手机富媒体信息格式。与内蒙古电信进行深度合作，在内蒙古建立了天翼网信运营平台，并已向内蒙古电信用户提供多款掌上通公司制作的网信产品。

① 天翼网信简介

天翼网信实现企业对个人、个人对个人的 3G 信息传输通道。其特点是支持大数据量信息传递、支持多种数据信息在手机上的统一显示。无论是邮件、WAP 页面、QQ 信息、博客论坛、3G 视频、ERP 单据、银行账单、还是企业调查问卷都可以通过天翼网信系统以统一的格式发送到用户手机上，完成和手机用户的阅读和交互过程，完成各种纷繁复杂的数据信息到手机的“最后一公里”的传递工作。

天翼网信分为天翼网信产品与作为技术支撑的天翼网信平台。

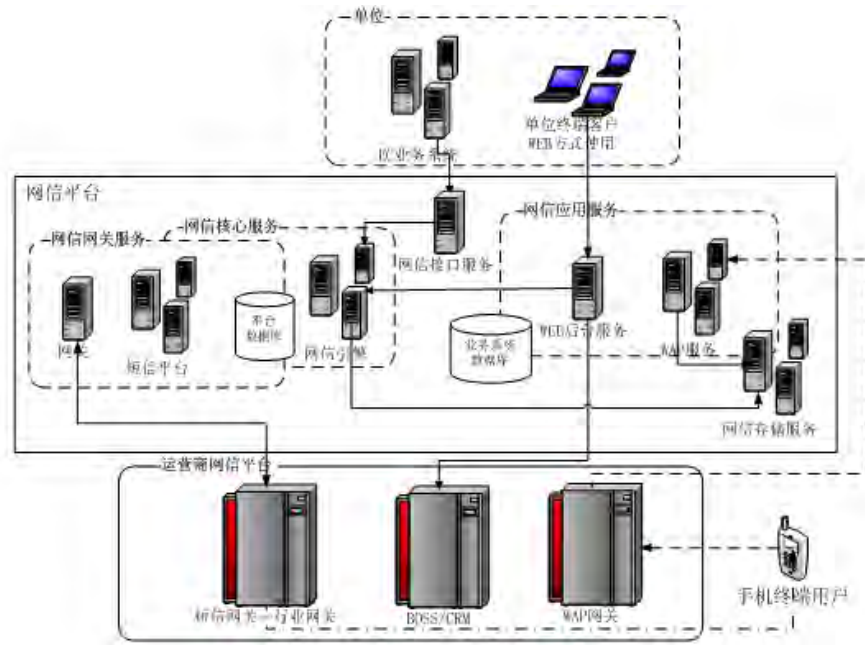
② 天翼网信的优势

- 大数据量传输：支持文字、图片、视频、游戏、文档等多种格式的数据传输。
- 多种制作形式：支持短信、彩信、WAP、手机客户端的多种编辑方式，支持自由页面编辑、WAP 自助建站、模板发送、以及自定义网信模板的制作。
- 支持私密天翼网信：通过访问权限的控制，实现私密天翼网信，只有指定的手机用户才能打开，有效防止敏感信息的泄露。
- 强大的数据保障：系统级企业级的黑白名单控制、敏感词汇和图片审计。
- HTTPS 数据传输安全保证，确保网信应用在各个环节数据的安全合法。
- 带有手机客户端：通过手机客户端提供给用户完全优于彩信、WAP 的使用体验。
- 支持用户之间互交：手机用户之间可以通过网信客户端实现大数据量图片、视频的传播。
- 二次开发接口支持业务扩展：提供企业用户的应用系统如 ERP、OA、CRM 的对接方式，可以融合微博、博客、BBS、QQ、MSN 等 WEB2.0 应用或个人应用。

③ 天翼网信平台

天翼网信平台是为天翼网信提供技术支撑系统,并提供计费功能、业务管理、产品制作、数据统计分析、通道路由与系统管理等多种功能。

天翼网信平台组网结构图



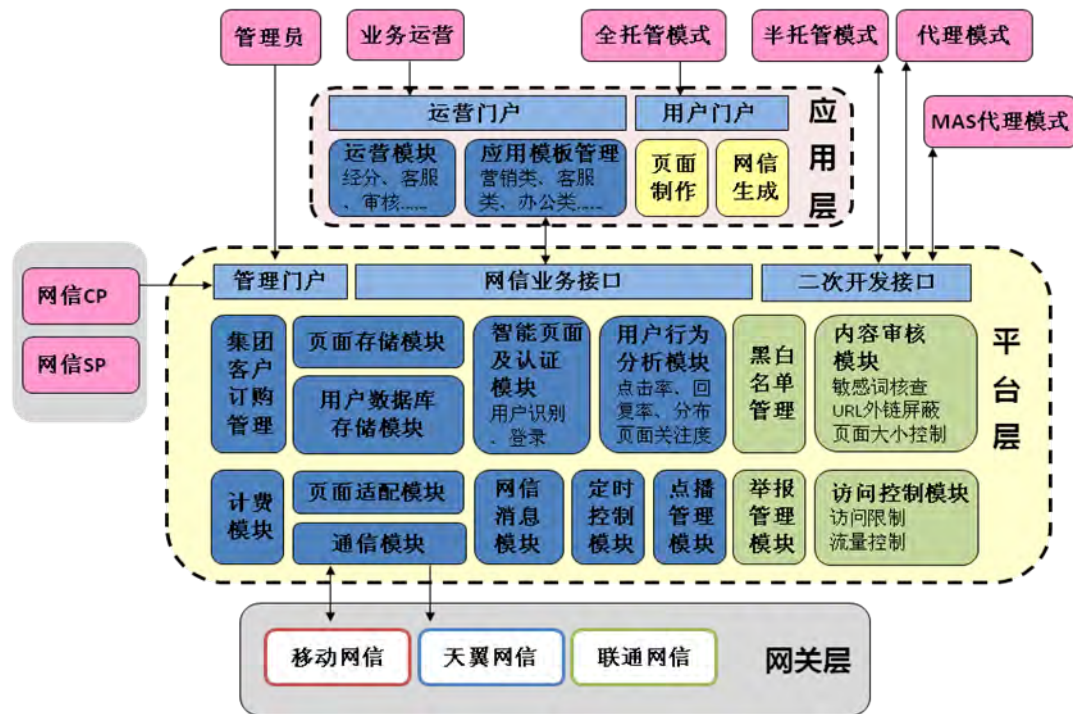
天翼网信平台系统主要由以下服务组成：

- 天翼网信引擎服务：完成网信的生成、网信存储、网信发送、网信内容审核、发送总量控制、网信定时发送处理、网信发送流量控制、WAPPush 编码等功能。
- 天翼网信接口服务：网信接口服务器实现外部系统接入网信时的编程接口。
- 网信业务数据库服务：网信业务数据库为网信平台业务开展提供数据存储服务。
- 天翼网信存储服务：完成网信的存储功能，其功能本质上等同于一个 FTP 服务。
- 天翼网信 WAP 服务：网信的 WAP 服务提供手机用户通过手机查阅 WAP 内容的功能。
- 天翼网信平台后台管理服务：提供网信平台的管理功能，包括：合作商户管理、信用额度管理、群发管理、网信编辑、黑名单管理、敏感词汇管理、业务统计等等。
- 短信平台服务：主要封装 WAPPush 的编码发送、短信上下行、状态报告、

短信计费规则、敏感词汇过滤、短信上下行数据统计等短信业务逻辑。

- 短信网关服务：接入各电信运营商短信网关服务或接入掌上通的短信业务综合平台。
- 短信平台数据库服务：主要提供网关和平台层所需要的数据服务支持。

天翼网信平台系统结构



④ 天翼网信产品

天翼网信可支撑的应用类型



使用天翼网信可以设计出多种类型的应用，几乎可以覆盖目前市场上所有的手机应用类型。

目前，由掌上通设计制作、由天翼网信承载的天翼网报业务先后为内蒙古电信几十万用户提供了服务，天翼网报每天定时向内蒙古电信用户发送当天的国际国内时政新闻，图文并茂，获得良好的市场反馈。

天翼网报实际效果截图



(4) 国内机票预订系统

该系统是采用 B2C 模式的交易平台，提供公众客户通过互联网实时查询、预订、支付完成机票交易的过程。

- 前端采用 .Net 进行开发，C/S 架构，基于 Socket 通信机制和服务器端程序进行通信，采用 COM 组件与航信 IBE 进行连接；
- 程序运行在 Windows 环境下；

- 后台采用 Asp.net 技术开发的 B/S 架构应用系统，提供业务操作、数据统计分析的功能。

该系统的功能创新主要包括：

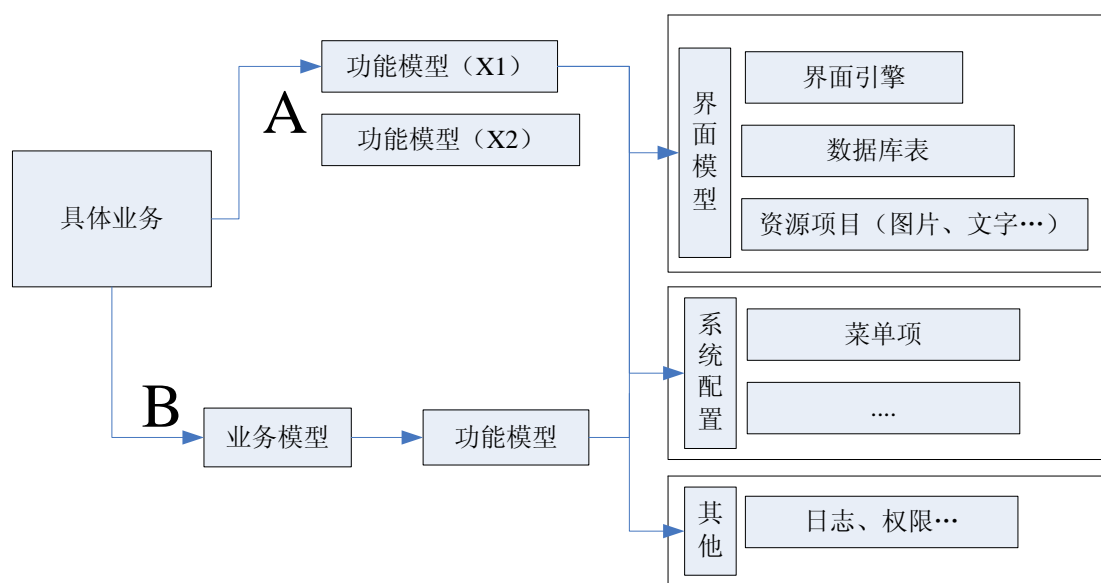
- 实时查询，在线支付，自动出票，自动出票通知；
- 支持舱位和价格全从 IBE 实时查询，也支持舱位实时从 IBE 查询但价格从本地库查询，也支持舱位、价格都实时从 IBE 查询；
- 支持网上银行、信用卡、银行汇款、电话银行、现金等多种支付方式；
- 完善科学的政策（特别是特价政策）维护管理；
- 稳定可靠的航班时刻、舱位数据、票价数据准确性保证机制；
- 支持企业客户合同管理以及赊账押款管理功能；
- 灵活根据推荐关系进行积分、折扣优惠机制；
- 灵活完善的会员等级体系（可配置）、积分赠送与兑换体系（可配置）；
- 完善的财务结算、经营分析、决策支持功能。

2. 正在进行的研发项目

技术部门正在继续完善现有业务平台，设计功能更加完善和强大的 CommonUIFrame 版本以提供跨移动互联网的开发环节，并做好相关技术的研究与人员储备。根据行业发展趋势，掌上通在手机客户端开发、手机音频、手机视频等领域进行了积极的探索与研发。

(1) 完善基于 FMP 界面模型的应用系统架构

FMP 模型：信息建模 + 面向组件



采用上述模型，是分别对业务进行抽象从而整理出业务模型，对系统实现进行抽象从而整理出功能模型。在功能模型的实现上，不再针对某个功能模型做出具体的实现，而是通过驱动不同的组件来实现。同时，下一版本的 CommonUIFrame 框架，将是跨越互联网和移动互联网的应用开发框架，即：提供一种描述式的中间语言，自动产生可以同时运行在 WEB/WAP/手机客户端等多种平台上的应用模型，以加快应用的开发效率。

（2）天翼网信手机客户端的开发

为促进天翼网信的推广，并帮助用户获得更好的使用体验，掌上通正在开发天翼网信客户端。目前支持 iPhone、Symbian、Android、Windows Mobile 等主流的手机操作系统的天翼网信手机客户端正在开发中，而 Android、Windows Mobile 天翼网信版已具备向市场推广的条件。

在智能手机终端的支持下，天翼网信可以承载更多交互型、功能型应用。手机用户可以在天翼网信客户端的支持下在手机上编辑天翼网信内容，进行图文混排的编辑和对音频视频的录制。

（3）人脸识别和图形处理能力

人脸识别系统在金融、证券、社保、公安、军队及其他需要安全认证的行业和部门有着广泛的应用。而在移动增值领域人脸图像识别还是一个比较新的领域，掌上通公司将人脸识别技术与移动增值业务相结合扩展出多款新颖的移动增值业务，如掌上换脸业务。

掌上换脸业务作为掌上通自有创新业务，通过用户发送彩信、WAP 上传、手机客户端上传等多种方式将照片发送给系统，系统自动识别并提取用户的面部特征实现换脸，满足用户变幻不同造型，为亲朋好友送上别致的节日祝福，此外还能满足与喜欢的主持人、明星合影的需求等，该业务在湖南卫视节日业务营销中广受好评。

掌上通技术部门现在具备图像处理技术和经验，能进行人脸识别、人脸轮廓提取、边缘羽化、图像抗噪、图像变换等技术操作。

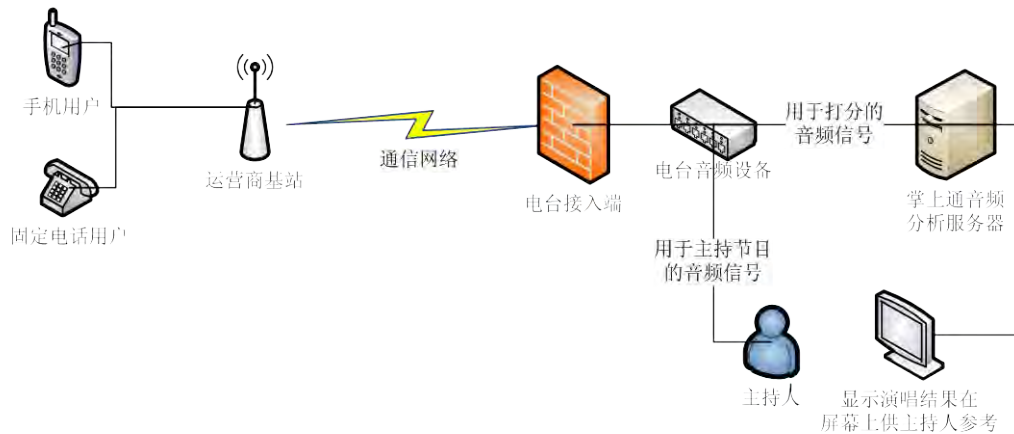
（4）音频、视频处理能力

在研发与支撑传统增值业务的同时，掌上通公司根据移动数据业务发展趋势，逐步向手机音频、手机视频领域进行积极的探索。

① IVR 音频 K 歌比赛系统

公司通过对音频的强度和频率分析，以及声音相似度比较等技术，创新性的开发出 IVR 音频 K 歌比赛系统。用户可通过拨打 IVR 号码演唱歌曲，系统将根据用户的表现打分，用户一方面可了解自己的演唱水平，另一方面还有机会被挑选参加节目，在全国观众面前展现自己的实力。该系统曾在湖南卫视《挑战麦克风》、《快乐女声》节目中应用。

IVR 音频 K 歌比赛系统



- 高稳定性，高并发性：设计容量支持 3000 人同时演唱打分，系统连续运转数月不当机，运转良好。
- 打分机制公平公正：对比传统打分的取点评判（比如挑战麦克风和谁敢来唱歌都是取 10 点），系统是连续取点，一首歌可取 1000 多点数据进行评分，充分排除偶然因素的影响。
- 节奏和音调双重判定标准更加科学：传统打分的判定方式只是做了音调判定，该系统是音调和节奏双重判定，更加科学合理。
- 连续唱对加分机制和连续唱错的减分机制，可以保证打分逻辑更符合一般人对于分数的理解，打分算法更加人性化。
- 早唱和迟唱的分数的补偿机制，使得分数评判更加人性化，避免出现略微早唱或略微延迟却出现分数过于偏低的问题。

② 手机视频教学系统

掌上通公司在手机视频处理领域积极开展了研究工作，并取得了一定成果，目前初步实现了手机视频教学与白板功能。比如，教师使用 PC 端进行授课，学生使用手机或电脑观看在线教学，并可以使用手机向老师提问，与同学进行交流。

3. 公司保持技术不断进步的机制

行之有效的管理制度、技术培训与奖励机制、扁平化的组织结构确保掌上通技术部门可以持续保持的技术上的领先性。

(1) 系统可复用框架：基于 FMP 界面模型的应用系统架构

CommonUIFrame 框架因实现了展现层与业务逻辑层、数据层的松耦合，可以灵活的根据需求对功能进行扩展与修改，使以往的代码可以充分得到复用。

CommonUIFrame 框架让技术部员工的技术、经验积累可以比较稳定的进行复制、传承。

(2) 项目管理与工作周报制度

公司注重项目管理，技术部门中项目经理、产品经理占据部门人数 12.5%。

技术部门建立了项目管理、员工周报、 workflow 审批机制。

- 员工工作周报记录了项目组成员个人工作日志、问题与建议，用于工作汇报、项目数据积累。
- 项目管理机制包括项目立项、结项、周汇报等方式，便于项目经理对项目的进度进行管理，帮助项目经理按固定时间节点规划出下阶段项目的进度安排。
- 工作流审批流程：使用 SharePoint 的工作流机制实现对项目汇报、员工工作周报的逐层审批。员工提交个人工作周报后，该员工的直接领导可以立刻受到 EMAIL 通知，及时了解员工工作情况。

项目的管理、部门员工工作周报的管理并没有采用过于复杂的形式化流程，而是采用一种行之有效的方法，这种管理方式是掌上通经过数年的实践经验总结出来的一套有效的项目跟踪方式，是符合掌上通当前的实际情况的。

(3) 技术培训与奖励机制

技术部门内部鼓励员工之间进行技术经验交流，并定期组织经验交流会议。公司提供固定经费供员工参与外界的技术培训，让员工及时了解、掌握外界最新的技术，并指定专人定期收集最新的行业、技术发展动态。

管理层对员工提出的技术创新、技术改进方案给予大力支持，并详细制定了技术革新奖励制度，对有突出贡献的员工参照奖励标准进行物质奖励。

(4) 高效的组织架构

技术部门分为开发部和运营部。内部实行有效的扁平化管理，员工与管理者之间可以面对面或通过网络即时沟通，迅速解决问题，管理者可以随时了解员工思想动态。掌上通公司重视员工的职业发展，并积极引导员工的个人发展与企业发展目标相结合，使得技术部门成为一支基础知识扎实、专业经验丰富、具有团队精神、勇于创新的年轻团队。

4. 公司采取的技术保密措施

① 源代码管理

- 采用 VSS 和 SVN 两种源代码管理程序。前者主要用于管理基于微软技术体系下开发的系统程序代码，后者主要用于管理 SUN、APPLE 等其他技术体系下开发的系统程序代码。
- 公司的源代码管理规则包括：每日代码签入检查、代码版本标签规则、代码程序整体备份规则。
- 源代码结构分为：**Platform** 记录平台级的系统代码，如：短信平台代码、彩信平台代码等；**Product** 用于存放持续时间比较长的产品级的系统代码，如：网信系统、银联商旅系统等；**Project** 用于存放短期的小项目代码，如：湖南卫视数据传输程序、云南电视台短信投票展示程序等；**Document** 用于存放项目文档；**WEB** 用于放置公司的网站代码。

② 带权限的文档管理

公司具有一套基于 Sharepoint 的文档管理系统 (<http://moss.noc.cn>)，用于分权限的控制项目文档、共享资源、工作汇报等资料。系统集成微软的域控制权限，通过用户在公司的统一账号，统一分配文档的使用阅读权限。

③ 定期备份机制

对源代码、文档、数据库等公司重要数据资源具有统一的备份规则。对重要数据，要求每天进行定时备份文件，在月末进行存档备份。对于存档备份的资料，除去备份资料存储在两台服务器上的要求以外，还要求刻录成光盘，由专人保管。

④ VPN

为分割公司内网外网环境，以保证内网的安全性，同时，为方便在必要的时候允许公司同事通过 VPN 技术从外网环境进入并访问内网资源，公司采用了基于 VPN 的网络安全保障机制。

⑤ 域帐户控制

公司采用了微软的域帐户控制技术对公司的网络环境、内网资源进行统一的分组分权限的管理。公司新入职同事根据其身份为其分配域名帐户权限，以管理其能访问的资源清单；同时，在公司同事离职的时候，通过关闭其域帐户，以防止其还有权限访问公司内部资源。

5. 公司主要产品的技术含量及技术可替代性

从行业的技术特点上看，该行业的技术包括两个层面，即技术开发层面和技术应用层面。其中技术开发层面是属于基本的、技术含量较低的层面，而技术应用是属于应用的、技术含量高的层面。目前公司主要集中在应用层面的技术开发，属于技术含量较高的行业，但基于行业技术的特性，该类技术没有独占性特征，不存在明显的不可替代性。而该类技术的水平高低主要体现在一些核心技术指标上，目前公司的技术优势主要体现在以下几点：

- 具备数十台服务器集群的短信平台、彩信平台、WAP 平台、IVR 平台。
- 系统具备高稳定性，高可靠性，系统持续稳定工作时间超过 8000 小时。
- 具有每秒 5000 条短信上下行的处理能力和经验，擅长高性能、多服务器集群系统的开发，相比北京网关每秒 3000 条短信的处理能力来说呈现了明显的优势。
- 具有上行路由处理技术、基于配置的业务快速开发技术、人脸识别、音频对比分析等多种专有技术的研发实力。

（三）公司所处的行业情况

1、公司所处的行业分类情况

根据证监会《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为 G 信息技术业下的 G85 通信服务业（G8501 电信服务业）。根据《中华人民共和国电信条例》规定，国内电信业务分为基础电信业务和增值电信业务。基础电信业务是指电信运营商提供公共网络基础设施、公共数据传送和基本话音通信服务的业务；增值电信业务是指凭借公用电信网资源而开发的附加通信业务，其实现的价值使原有网络的经济效益或功能价值提高。根据公司的业务经营特性，其所属行业是增值电信业务行业。

根据国家发展和改革委员会 2005 年发布的《产业结构调整指导目录(2005 年本)》，公司所属行业“增值电信业务平台建设”属于国家政策鼓励发展类行业。

中国从 1993 年开始开放增值电信业务市场；1993 年 8 月国务院发布了《国务院批转邮电部关于进一步加强电信业务市场管理意见的通知》（国发〔1993〕55 号），向社会开放了电话信息服务、计算机信息服务、电子信箱、电子数据交换、可视图文等 5 项增值电信业务和无线寻呼、800MHZ 模拟集群通信、450MHZ 无线移动通信（大区制）、国内 VSAT 通信等 4 项无线通信业务。同时国家对开放的电信业务实行了经营许可制度，申请经营增值电信业务，可根据《电信条例》第十三条、第十四条和《电信业务经营许可证管理办法》第六条的规定办理。

基础电信业务是保证满足消费者基本通信需求的业务，而增值电信业务是运营商提供给消费者的更高层次的信息需求。因此，增值电信业务必须提供更好更周到更多样的服务，符合不同消费群的个性化要求。增值业务自身特性决定其不同于语音业务，增值电信业务是集语音、图片、文字等为一体的多元化、综合性的捆绑式业务，其内容多样化，涉及面广，是多种业务的集成体。

对于增值电信业务的分类，根据分类的依据不同，其内容也有所差别：

- 增值业务广义上分成两大类：一是以增值网（VAN）方式出现的业务，增值网可凭借从公用网租用的传输设备，使用本组织的交换机、计算机和其它专用设备组成专用网，以适应本组织的需要。例如租用高速信息组成的传真存储转发网、会议电视网、专用分组交换网、虚拟专用网（VPN）等。二是以增值业务方式出现的业务，是指在原有通信网基本业务（电话、电报业务）以外开发的业务，如数据检索、数据处理、电子数据互换、电子信箱、电子查号和电子文件传输等等业务。
- 增值业务按照承载网络以及终端属性，可以分为无线增值行业（主要是移动手机用户业务）和固定增值行业（含固定通信网增值业务和互联网增值业务）两大类。
- 增值电信业务根据所提供的服务类型分为通信服务、信息服务、应用服务三类：通信服务，是指利用网络基础设施提供的、由通信方式本身产生增值价值的话音通信服务和数据通信服务；信息服务，是指通过基础运营商的通信网络和业务平台提供原创的或经过采集、加工、整理的内容信息服务，其增值来自于信息本身价值；应用服务，是指某些行业的应用服务通过基础运营商的通信网络和业务平台向用户提供，其增值来自于应用本身的价值。
- 2003 年 4 月，信息产业部重新调整了《中华人民共和国电信条例》所附的《电信业务分类目录》，增值电信业务的分类不再基于网络，而是基于业务特征，即根据增值电信的业务特征将部分能够在不同网络上实现、

在业务特征上没有本质区别的业务归并在一起。具体分类如下表所示：

增值 电 信 业 务	第一类增值电信业务	在线数据处理与交易处理业务	交易处理业务
			电子数据交换业务
			网络/电子设备数据处理业务
		国内多方通信服务业务	国内多方电话服务业务
			国内可视电话会议服务业务
			国内因特网会议电视及图像服务业务
	国内因特网虚拟专用网业务		
	因特网数据中心业务		
	第二类增值电信业务	存储转发类业务	语音信箱
			X.400 电子邮件业务
			传真存储转发业务
		呼叫中心业务	
因特网接入服务业务			
信息服务业务			

资料来源：电信业务分类目录

综合分析掌上通及其子公司所经营的业务的特性，可以从多角度对其进行分类：

- 从业务类型上看，掌上通经营业务可定义为信息服务业务，而航服经营业务可定义为应用服务业务。
- 从经营业务的终端属性上看，掌上通主要针对手机用户开发及经营业务，所以可以将其定义为无线增值业务，而航服主要针对互联网用户、固定电话用户和部分手机用户，一定程度上可以将其定义为固定增值业务。
- 从经营业务的实质上看，掌上通及航服经营的业务可以定位为第二类增值电信业务。

由此可见，公司的行业定位为增值电信行业，再进行细分则难度较大。由于公司主营业务中，掌上通业务占比较大，而航服业务占比较小，所以下主要对公司所属大行业“增值电信行业”和主要细分行业“无线增值行业”进行分析。

2、增值电信行业分析

2.1 行业监管体制、主要法律法规及政策

(1) 行业监管体制

我国电信行业的主管部门是中华人民共和国工业和信息化部以及在各省、自治区、直辖市设立的通信管理局，实行以工信部为主的部省双重管理体制。国内增值服务行业的行政主管部门是国家工业和信息化部 and 各地通信管理局，行业自律组织为各地的通信行业协会，此外基于增值行业经营模式的特殊性，此类公司还受电信运营商的管理。

- 工业和信息化部的主要职责是制定行业政策及法规、对电信及信息服务市场进行监管，发放电信业务经营许可证、管理频谱及号码等电信资源、管理多种电信业务的资费标准以及制定并实施统一的行业技术标准等。
- 各地通信管理局贯彻执行国家工业和信息化部关于电信行业管理的方针政策和有关法律法规，对本地区公用电信及专用电信网进行统筹规划与行业管理、负责受理核发本地区电信业务经营许可证、分配地区的频谱及号码资源、监督管理本地区的电信服务价格与服务质量。
- 各地的通信行业协会作为移动增值服务行业内部的管理机构，接受各省（区、市）通信管理局的指导，其职能为加强行业管理，增进行业协调，开展行业自律，维护行业、企业以及消费者的合法权益。
- 在增值服务行业中，增值电信服务提供商需要通过电信运营商合作，依靠电信运营商的网络通道和接入平台提供增值业务。这种特殊的经营模式决定了增值电信服务提供商受到电信运营商在信息内容、业务计费、下发业务频率以及服务质量等方面的管理和引导。

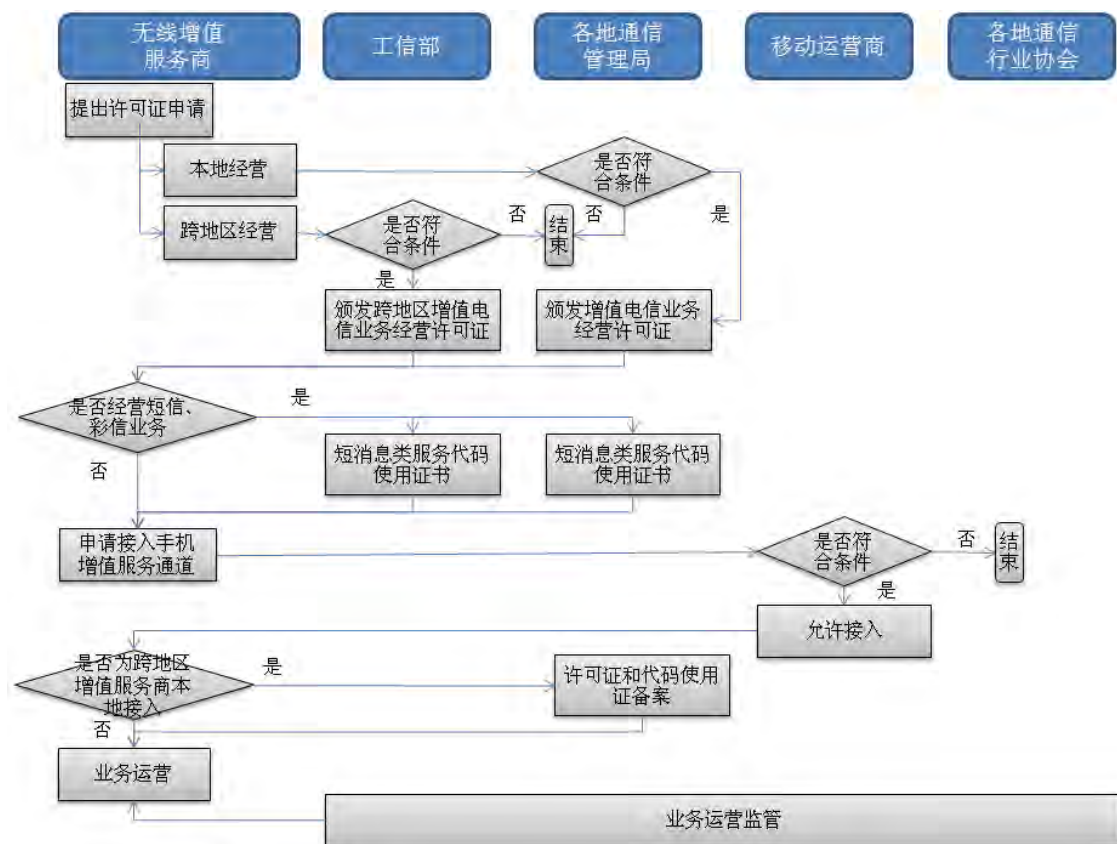
工业和信息化部对增值电信行业的监管实行许可制度。根据 2000 年 9 月 25 日公布的中华人民共和国国务院令(第 291 号)《中华人民共和国电信条例》第九条规定，经营增值电信业务，业务覆盖范围在两个以上省、自治区、直辖市的，须经国务院信息产业主管部门审查批准，取得《跨地区增值电信业务经营许可证》；业务覆盖范围在一个省、自治区、直辖市行政区域内的，须经省、自治区、直辖市电信管理机构审查批准，取得《增值电信业务经营许可证》。

申请经营增值电信业务的，应当符合《中华人民共和国电信条例》第十三条规定和《电信业务经营许可证管理办法》第六条规定，其重要条件是：在省、自治区、直辖市范围内经营的，其注册资本最低限额为 100 万元人民币；在全国或跨省、自治区、直辖市范围内经营的，其注册资本最低限额为 1000 万元人民币。

在通过工信部审核并获得其颁发的《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》和特服号码后，需再向各运营商申请接入其手机增值服务通道，而运营商则会根据其内部规定（比如公司资质、内容独特性、创新性、营销渠道、营收能力等）来决定是否接受其申请。此外，在审批通过后，对于开展全国服务的公司还

需向全国 31 省通信管理局进行运营资质报备。

无线增值行业的监管体系及流程



(2) 行业主要法律法规及政策

增值电信行业主要的法律法规情况

法律法规及政策	行政职能	市场准入	业务管理	许可证发放	码号资源管理	服务质量监管
《中华人民共和国行政许可法》	√					
《中华人民共和国电信条例》		√	√	√	√	√
《电信业务分类目录》			√	√		
《电信业务经营许可证管理办法》		√	√	√		
《外商投资电信企业管理规定》		√	√	√		
《电信网码号资源管理办法》					√	
《电信服务规范》						√
《电信服务质量监督管理暂行办法》						√
《互联网电子邮件服务管理办法》			√			√
《互联网信息服务管理办法》			√			√

- 2000 年 9 月 25 日，国务院发布了《中华人民共和国电信条例》(第 291

号令), 规范电信市场秩序, 维护电信用户和电信业务经营者的合法权益, 保障电信网络和信息安全, 促进电信业的健康发展。《条例》指出, 国家对电信业务经营按照电信业务分类, 实行许可制度。

- 2003年1月29日, 信息产业部发布《电信网码号资源管理办法》(信息产业部令第28号), 规范各增值电信运营商有效利用电信网码号资源, 保障市场公平竞争。《办法》指出, 码号资源属于国家所有, 国家对码号资源实行有偿使用制度和审批制度, 信息产业部负责全国码号资源的统一管理工作, 并明确了码号的申请条件和使用要求。
- 2005年3月13日, 信息产业部发布了《电信服务规范》(信息产业部令第36号), 《规范》明确了电信业务经营者提供电信服务时应当达到的基本质量要求。
- 2009年3月5日, 工业和信息化部发布《电信业务经营许可管理办法》(工业和信息化部令第5号), 规范了电信业务经营许可证的管理, 明确了经营许可证的审批管理机构、申请条件、使用要求等。
- 2009年4月14日, 《电子信息产业调整振兴规划》出台, 旨在通过政府扶持, 完成产业结构调整, 实现电子信息产业发展方式从速度规模型向创新效益型的战略转变, 其三大重点任务之一就是“在通信设备、信息服务、信息技术应用等领域培养新的增长点”。

此外, 信息产业部针对增值电信业务在经营过程中出现的不规范运作行为, 先后出台了一系列经营规范性文件, 主要有:

- 《关于进一步加强电信市场监管工作的意见》(国办发[2003]75号)
- 《关于规范短信息服务有关问题的通知》(信部电[2004]136号)
- 《关于规范代理电信业务行为等规定的通知》(信部电函[2004]185号)
- 《关于规范电信业务推广和服务宣传工作有关问题的通知》(信部电[2004]382号)
- 《关于治理当前电信服务热点问题的指导意见》(信部电[2005]54号)
- 《关于规范增值电信业务代理收费行为的通知》(信部电[2005]82号)
- 《关于进一步加强移动通信网络不良信息传播治理的通知》(信部电[2005]456号)
- 《关于规范移动信息服务业务资费和收费行为的通知》(信部清[2006]574号)
- 《关于开展电信行业“诚信服务、放心消费”行动的通知》(信行建[2006]3号)

- 《关于规范部分电信业务收费问题的通知》（信部清[2007]414号）

在 3G 增值业务方面，工信部于 2009 年分别向中国移动、中国联通、中国电信颁发了 3G 牌照，并对 3G 业务的发展寄予厚望，各运营商亦使出浑身解数，全力发展 3G 业务，而增值服务则是其中非常重要的部分。目前各运营商已经提出的 3G 服务包括手机电视、手机支付、手机游戏、移动商务、手机音乐、手机搜索等等。中国移动为了鼓励各 SP 合作商大力开发 3G 增值服务，甚至提出在合作第一年内所有 3G 服务收入归 SP 所有，中国移动不收取代收费费用，可见其对于 3G 增值服务的支持力度。至于未来其他可能出台的支持或限制政策，当前无法预估。

2.2 行业发展现状

(1) 业务规模

从电信行业整体上看，初步核算，2010 年累计完成电信业务总量 30,955 亿元，同比增长 20.5%；实现电信主营业务收入 8,988 亿元，同比增长 5.2%；完成电信固定资产投资 3,197 亿元，同比下降 14.2%。

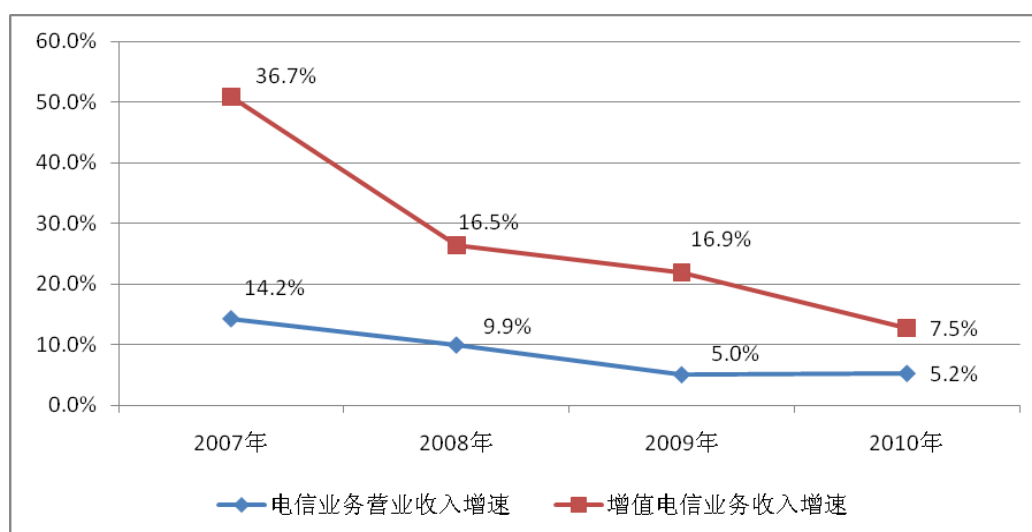
2005 年-2010 年，我国的电信业务收入呈增长趋势。2010 年，电信主营业务收入增长 5.2%，增值电信收入增长 7.5%，增值电信业务增速明显高于整个电信主营业务的增速，且增值电信业务占整个电信行业的比例也呈扩大趋势，2010 年增值业务收入占电信业务总收入的比例达到 24.2%，比 2006 年提高了将近 7 个百分点。呈现以上趋势的主要是由于我国电信行业目前处于转型期，传统话音业务日趋低值化，而非话音业务发展迅速，随着 3G 的不断成熟的推荐，将进一步强化这一趋势。

2006 年-2010 年基础电信企业电信主营业务收入规模



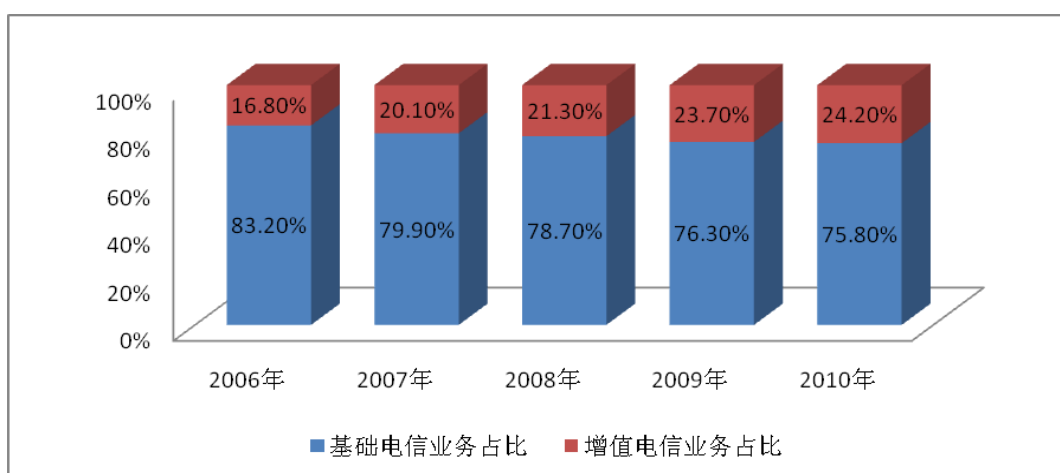
资料来源：中华人民共和国工业和信息化部统计数据

2007年-2010年基础电信企业电信业务及增值电信业务的增速情况



资料来源：中华人民共和国工业和信息化部统计数据

2006年-2010年基础电信企业增值电信业务占总电信业务收入的比例



资料来源：中华人民共和国工业和信息化部统计数据

(2) 客户规模

2010年，全国电话用户净增9,244万户，总数达到115,339万户。其中，移动电话用户85,900万户，在电话用户总数中所占的比重达到74.5%，是固定电话用户的3倍左右。

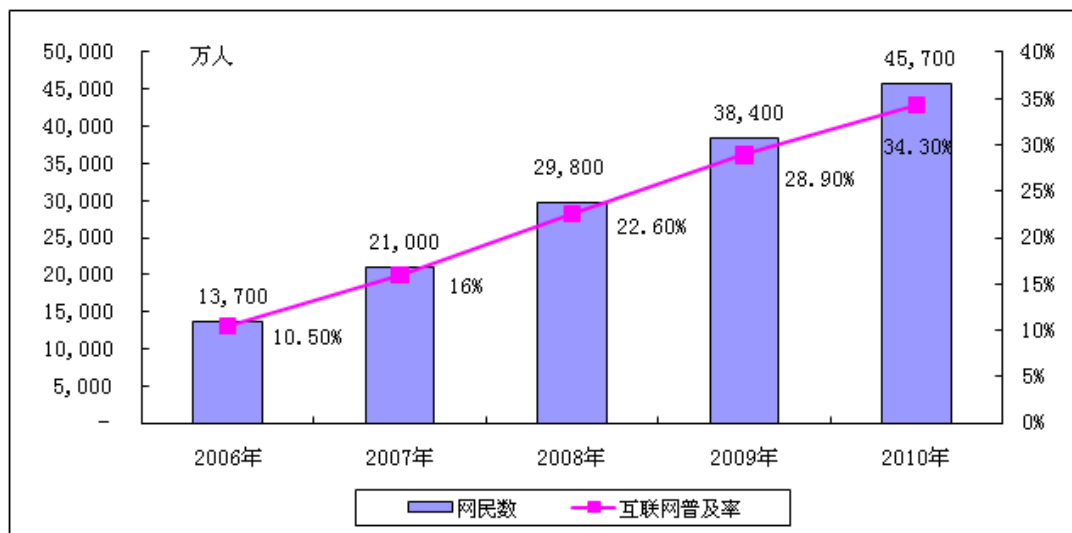
2006-2010年电话用户到达数和净增数

	单位	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
到达数	万户	82,884	91,273	98,160	106,095	115,339
净增数	万户	8,499	8,389	6,866	7,934	9,244

资料来源：中华人民共和国工业和信息化部统计数据

2010年，全国网民数净增0.73亿人，累计达到4.57亿人。其中宽带网民数净增1.04亿人，达到4.5亿人，占网民总数的98.3%；手机网民数净增0.69亿人，达到3.03亿人，占网民总数的66.2%；农村网民数净增0.18亿人，达到1.25亿人，占网民总数的27.3%。互联网普及率达到34.3%，比上年底提高5.4个百分点。

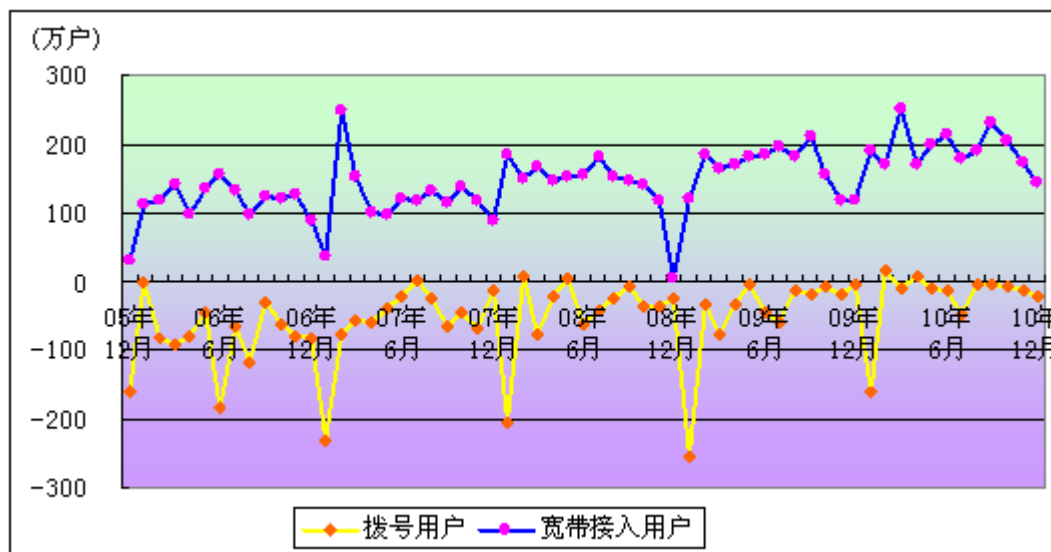
2006-2010年网民数和互联网普及率



资料来源：中华人民共和国工业和信息化部统计数据

2010年，基础电信企业的互联网拨号用户减少164万户，达到590万户，而互联网宽带接入用户净增2,236万户，达到12,634万户。

2006-2010年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较



资料来源：中华人民共和国工业和信息化部统计数据

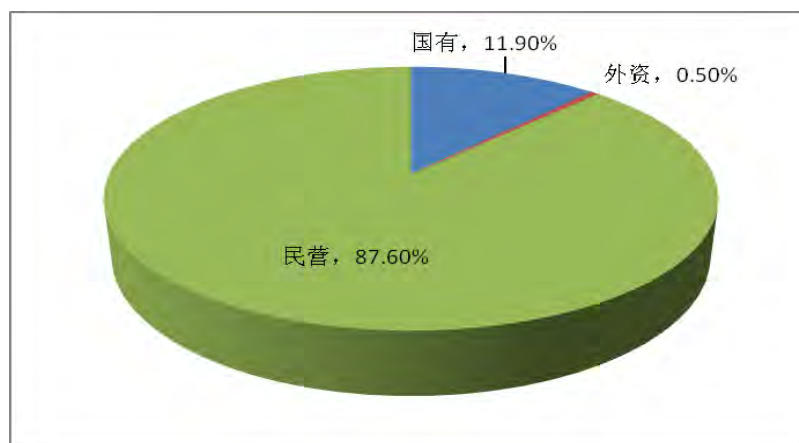
(3) 竞争格局

我国增值电信业务是电信业改革、发展、创新的产物，经历了从无到有、从小到大的历程。1993年国务院发布55号文件，开放无限寻呼、电话声讯服务等9项增值电信业务，这是我国增值电信业务发展的开端。2000年，我国又开放了电子邮件、语音信箱，互联网接入服务等9种增值电信业务，2001年扩大到20种。目前，开放的增值电信业务种类超过30种。

电信业务管制的开放催生了各种类型的增值电信服务提供商，我国增值电信业务市场成为发展最快、最活跃的电信业务市场，各种创新的通信服务发展迅速，如多方通话，呼叫中心，交互式语音响应（IVR）、电子邮件、即时通信（IM）、多媒体通信服务等。

这些新通信服务满足客户个性化多样化的通信需求，对基础通信业务起到增值和互补作用。目前我国增值电信企业中，民营企业占据多数，在80%以上。

增值电信市场资本结构



2009年5月25日，中国政府网公布《国务院批转发展改革委关于2009年深化经济体制改革工作意见的通知》，提出加快研究鼓励民间资本进入电信领域的相关政策，随着未来电信行业业务管制的放松，增值电信服务提供商能够提供的增值服务种类将更加丰富，迎来更广阔的发展空间。

我国电信市场上从事各类增值电信业务的典型服务提供商

增值电信业务类型	典型服务提供商
通信服务	二六三网络通信、深圳润讯、鸿联九五、北京国安创想、北京天舟、世纪互联、中国万网等
信息服务	新浪、搜狐、网易、TOM、华友世纪、空中网、百度、腾讯、阿里巴巴、网盛科技、北纬通信等
应用服务	携程、e龙、盛大、九城等

3、无线增值行业分析

3.1 行业发展历史沿革

无线增值服务是在通信技术、计算机技术、互联网技术不断发展融合的基础上，在人们对以信息为基础的各种应用需求快速增长的刺激下，在社会信息化水平日益提高的前提下，迅速发展的一种全新的服务方式。自 2000 年 10 月启动以来，国内无线增值业务市场保持快速增长，业务种类也由最初单一的点对点短信发展成为集短信、语音、网络连接和功能拓展等主要业务及几十个子项目的产业群。

无线增值行业的发展，可以分为以下四个阶段：

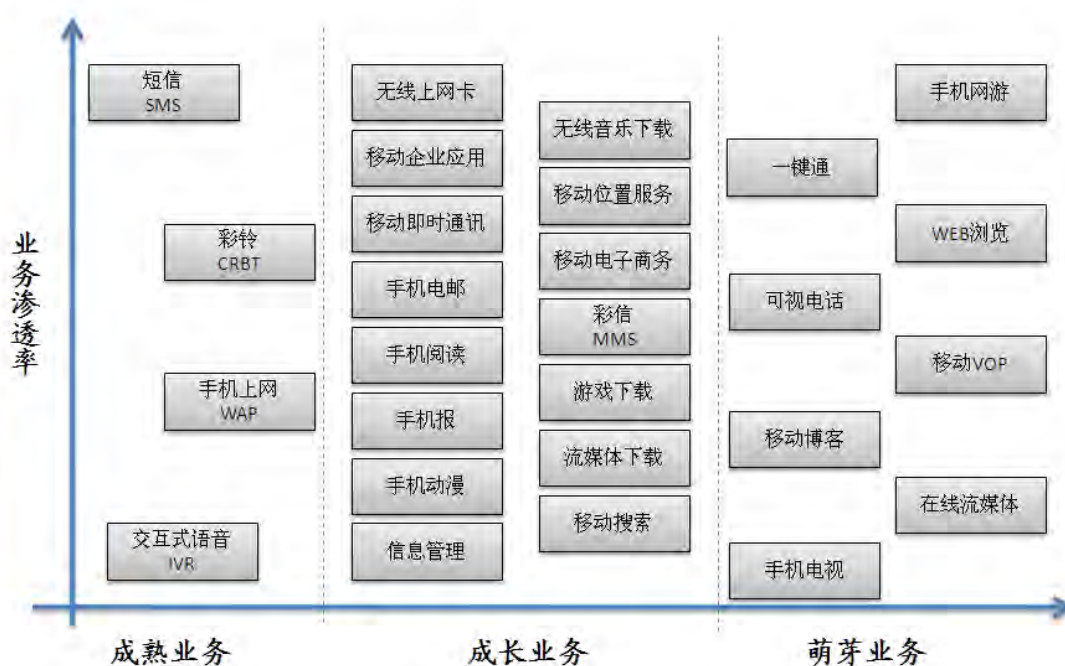
- 第一阶段是 2000 年以前的起步期，电信运营商最早在 1998 年就开通手机短信业务，此时国内还没有无线增值服务概念，都是以点对点短信服务为主；
- 第二阶段是 2000 年底~2004 年初的发展期，电信运营商提出了打造“开放、合作、共赢”的无线增值产业链口号，这一阶段的主旨是大规模发展用户，但忽略了对整个产业链的规范；
- 第三个阶段是 2004 年中~2007 年的规范期，行业监管部门会合电信运营商，通过一系列技术手段和管理平台，规范无线增值业务市场，解决计费、投诉等问题；
- 第四个阶段是 2007 年以后的精耕期，增值服务提供商完善业务品牌建设和个性化服务细节，注重用户感受，一方面从业务角度对动漫型、功能型、生活型、娱乐型等不同的业务类型进行细分，另一方面从用户角度对个人用户、行业/企业用户的市场进行细分，满足不同用户的个性化需求。经过近几年的快速成长，中国无线增值服务行业已经进入一个相对成熟的发展阶段。

3.2 无线增值行业市场发展状况和趋势

(1) 行业的业务情况

根据无线增值业务在国内的推出时间及实际进展可将业务分为成熟型业务、成长型业务和萌芽型业务。

无线增值电信行业的业务线发展情况图



从上图可以看出，目前国内的无线增值业务中，短信、彩铃、手机上网、交互式语音是最成熟的业务，其中短信业务的渗透率较高，是目前无线增值行业的核心业务，其他业务都处于萌芽及成长阶段，发展空间较大，是行业的盈利增长点。

(2) 无线增值行业市场发展状况

随着国内手机用户群的增长、无线增值服务产品的丰富及市场接受度的提高，无线增值行业近年来保持快速发展的势头。

① 市场规模

从无线增值行业来看，2009 年全年中国市场无线增值业务规模达 1,792 亿元，同比增长 23.5%。从业务增长率上看，经历了 2006 年较为严格的市场监管以及 2008 年的运营商重组的中国移动增值市场，近年来的市场规模同比增长速度逐年放缓，而 3G 元年 2009 年无线增值市场的增长速度又有所回升，新的服务或盈利模式不断涌现，虽然并未给无线增值市场带来较多收入，但将成为无线增值市场快速增长的突破口。

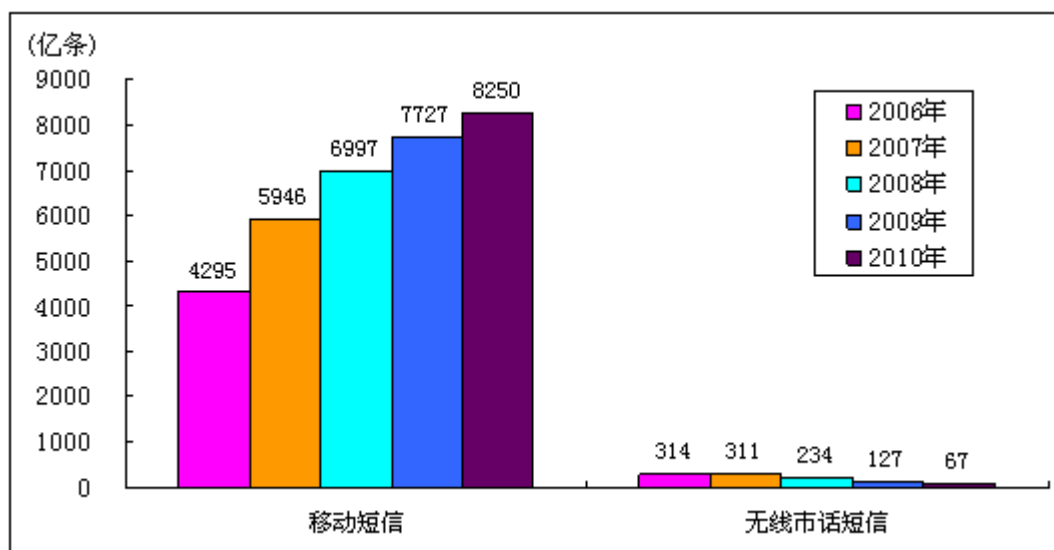
2005年-2009年我国无线增值业务的市场规模及增长率



资料来源：中国移动增值市场年度综合报告 2010

国内无线增值业务中，短信业务占比较大。2010年，各类短信发送量达到8,317亿条，同比增长6.1%。其中，无线市话短信业务量67亿条，下降47.6%；移动短信业务量8,250亿条，增长7.0%。

2006-2010年短信业务发展情况

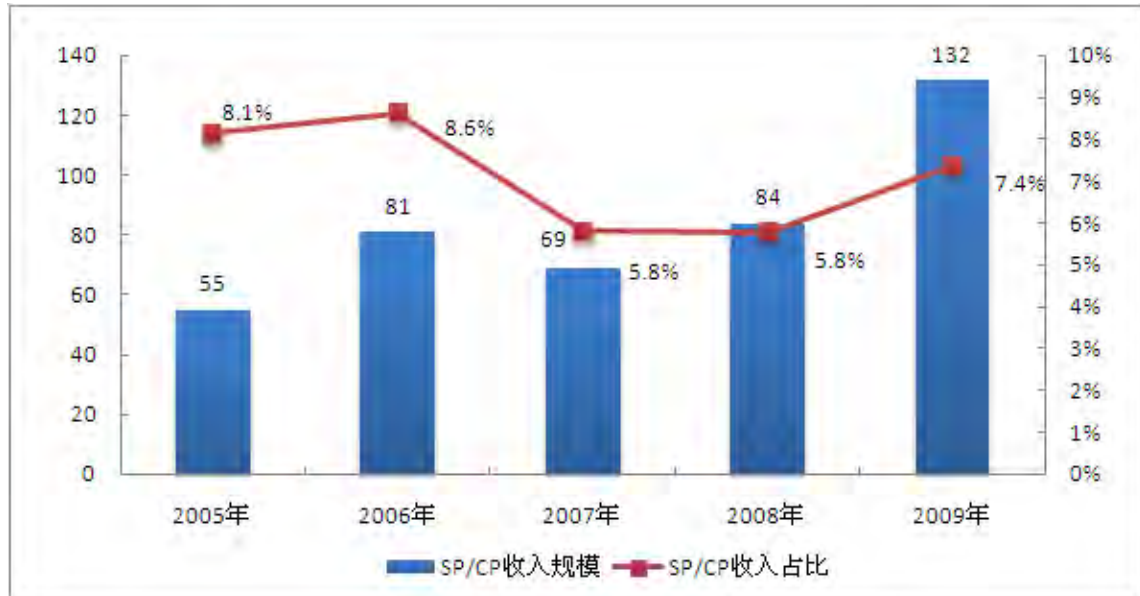


资料来源：中华人民共和国工业和信息化部统计数据

电信运营商和 SP/CP 是移动增值产业里最重要的参与者和利益获得者，由于电信运营商在供应链中的核心地位，其分享了无线增值业务的大部分收入，而 SP/CP 的无线增值业务收入规模占比较小，如下图所示。2009年电信运营商从无线增值业务市场直接获得的收入规模为1,660亿元，在整体无线增值市场中占

比为 92.6%；CP/SP 的收入规模为 132 亿元，在整体无线增值市场中占比为 7.4%。

2005 年-2009 年我国无线增值业务 SP/CP 的市场规模及占比

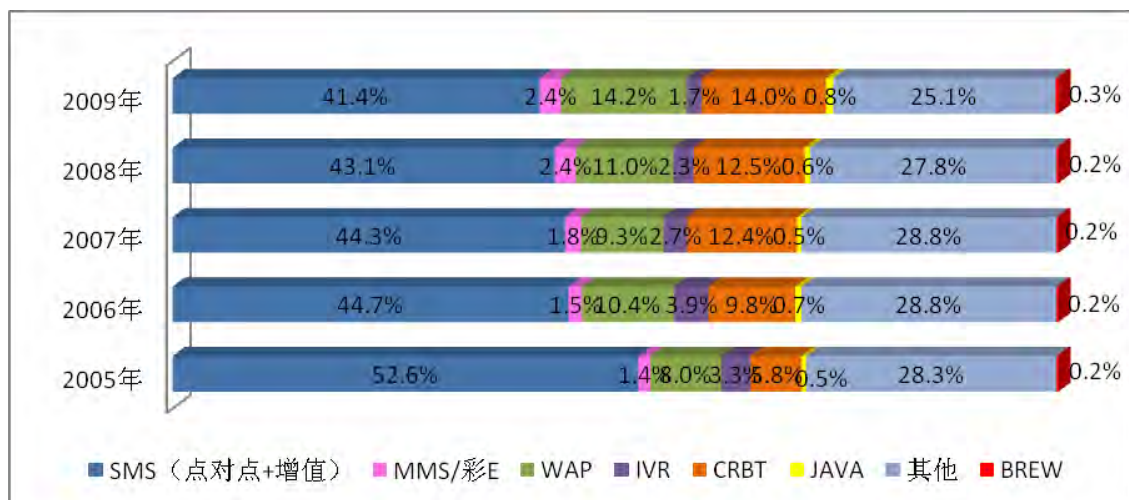


资料来源：中国移动增值市场年度综合报告 2010

② 业务结构

从业务构成上看：短信仍然是规模最大的细分领域，但是在整体无线增值市场中所占的份额从 2005 年的 52.6% 逐年降低到 2009 年的 41.4%。CRBT 和 WAP 则是近年来增长较为迅速并且逐步占据较大份额的细分业务，2008 年 CRBT 和 WAP 业务收入在整体增值市场中的占比分别为 12.5% 和 11.0%，2009 年，这一比例分别达到 14.0% 和 14.2%，其中作为 3G 加强型业务的 WAP 业务相对于 2G 业务 CRBT，收入增长更加迅速。

2005 年-2009 年我国无线增值业务的构成情况



资料来源：中国移动增值市场年度综合报告 2010

③ 客户规模

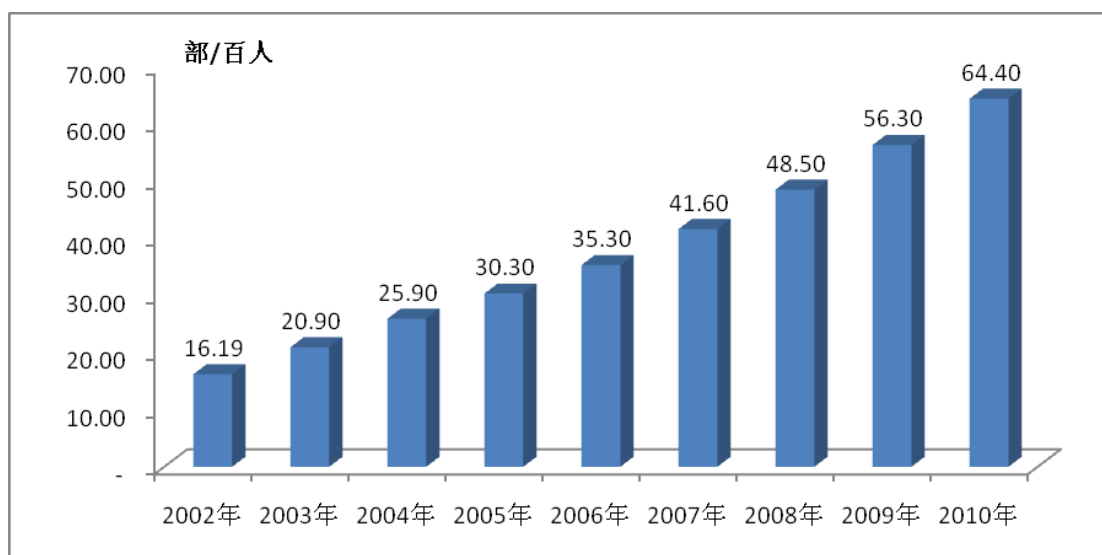
从移动用户规模上看，基于手机的移动电话用户数量近几年呈稳定增长趋势，截至 2010 年 12 月，我国的移动电话用户数量已达到 8.6 亿，普及率高达 64.4%，这一庞大的客户群体是保证无线增值业务稳定持续增长的有利条件。

2003 年-2010 年中国移动电话用户数



资料来源：中华人民共和国工业和信息化部统计数据

2002 年-2010 年中国移动电话普及率

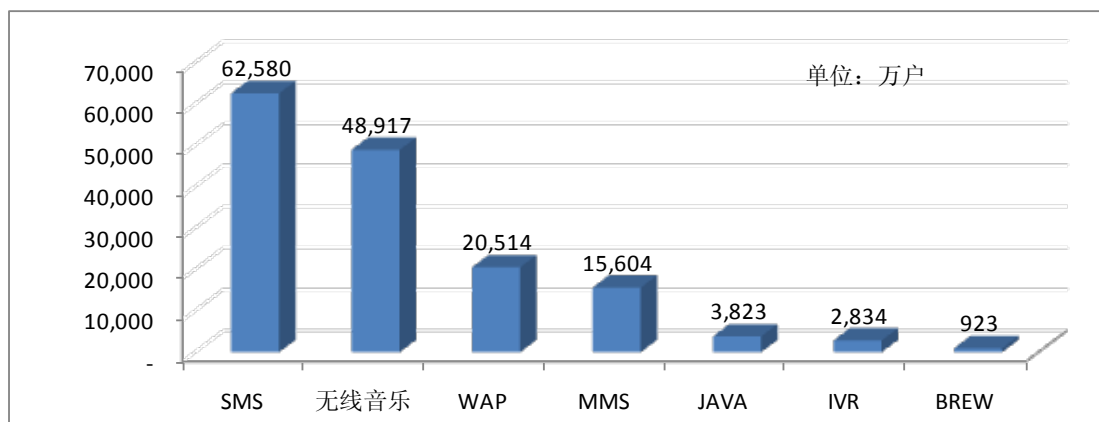


资料来源：中华人民共和国工业和信息化部统计数据

从增值服务各业务的用户规模看，2009 年使用 SMS 市场用户规模达到 6.26 亿户，由于 SMS 业务的高渗透率，用户规模的增长动力主要来自新增手机用户。由于短信是运营商最早开展的移动增值业务，终端普及率高，几乎不存在操作上

的门槛，使得短信服务成为新兴移动互联网应用服务代收款的端口，这些决定了短信业务在未来两年之内仍将是 SP 运营商最重要的业务收入来源。

2009 年中国无线增值服务各业务的用户规模



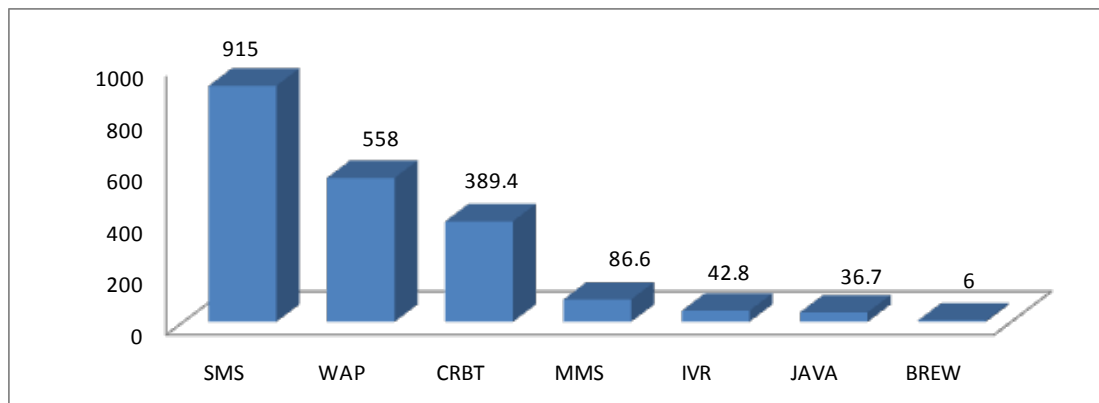
资料来源：中国移动增值市场年度综合报告 2010

(3) 无线增值行业发展趋势

① 无线增值业务市场规模将持续增长

未来几年，中国增值电信业务总收入仍将持续增长，预计到 2011 年国内移动增值市场规模将达到 3000 亿元以上，2008 年-2011 年平均增长符合率在 30% 左右，其中 SMS 业务市场规模在 900 亿元左右。业务收入结构仍将持续转变，传统话音业务保持稳定增长但所占比重逐步降低，新兴增值电信业务所占比重逐步上升，新兴业务呈现出良好的发展态势。与此同时，电信运营商为挖掘用户价值、提高业务收入、保证利润的增长率，也开始积极转型，将工作重心放到大力发展增值业务、打造合作多赢的产业链上来。电信运营商拓展应用服务领域的种种努力又反过来进一步促进了增值业务的健康、快速发展。

2011 年无线增值业务各产品的市场规模预测



资料来源：中国移动增值市场年度综合报告 2009

② 3G 业务的发展将大幅带动无线增值行业的业务创新能力和发展能力

2009 年 3G 牌照发放、国务院决定加快推进三网融合以及中央一号文件的出台，为电信业的发展开辟了新的增长领域，3G 对内需的拉动效应开始显现。3G 网络正式商用推动了移动互联网、电子商务、公共服务、文化创意等新兴产业快速发展。随着 3G 时代的到来，手机增值服务将得到更大的发展，市场前景广阔。越来越多的手机用户将会了解并开始使用手机电视、手机支付、手机游戏、移动商务、手机音乐等无线增值服务。根据工业和信息化部网站的统计，2010 年，我国 3G 用户累计达到 4705 万户，同比增长 312.21%，全年净增 3473 万户。中国电信、中国移动和中国联通的 3G 用户分别达到 1229 万户、2070 万户和 1406 万户，快速增长的 3G 用户群体将为无线增值业务带来巨大的发展空间。

③ 行业整合加剧，业务呈现多元化趋势

随着国内通信行业的发展，参与通信业务供应链运营的企业数量越来越多，行业的竞争加剧。对于无线增值服务提供商而言，要想在激烈的竞争中保持竞争优势，就必须在巩固现有业务的基础上，扩大业务经营范围。一方面可以通过对产业链上游进行并购，加强对内容、技术等资源的控制能力和创新能力；另一方面，可以考虑向 CP 或 TP 方向转型，改变与运营商的合作模式，以降低由于运营商新政带来的业务经营风险；此外，SP 可以走多元化的“精品路线”，通过精品吸引用户眼球，提高用户忠诚度，而且在业务推广初期，精品路线能够让自身的品牌在短时间内迅速建立起来，从而奠定企业的行业地位。

④ 服务对象将从个人用户扩展到行业/企业用户，行业信息化已经成为衡量一个国家现代化程度的重要标志。

规模效应成就了我国电信业的持续高速发展，使得网络基础设施建设日臻完备，与此同时，我国国民消费水平也有很大提高，这也是之前个人用户呈几何级数增长的主要原因。伴随着消费需求的变化，现在个人市场用户的增长已逐步趋缓，越来越多的企业级客户成为电信增值市场新的增长点，一些通讯设备厂商也开始转变战略，关注行业用户市场，积极与产业链各方共同努力为行业用户提供更优质便捷的增值电信服务和应用。根据工业和信息化部电信研究院通信信息研究所发布的《2008~2011 年度中国电信运营发展潜力预测》，预计在 2009 年-2011 年间，个人、家庭和政企客户空间都呈继续增长的态势，其中个人客户空间的年均增长率为 1.30%，保持扩大态势；全国家庭户年均增长 1.20%，每年增加约 500 万户家庭；政企客户空间年均可增加约 137 万户。

3.3 无线增值行业竞争格局

(1) 无线增值业务市场参与主体

国内无线增值行业市场的参与主体主要有电信运营商、跨省经营的无线增值服务提供商及省内无线增值服务提供商。其中，基于电信运营商在无线增值业务产业链上的核心地位，其增值业务收入占总增值业务行业收入占比较大，2009年电信运营商在整体无线增值市场中占比为92.60%。

在企业数量上，目前国内电信运营商有三家：中国移动、中国联通、中国电信。截至2010年10月，工业和信息化部批准跨省经营增值电信业务企业已达2086家，业务范围局限于一个地区及规模较小的无线增值服务提供商则有上万家。随着无线增值市场的逐步开放和投资主体的多元化，无线增值服务提供商数量逐年增加，其中民营资本已经发展成为无线增值服务业的生力军，目前无线增值服务业务领域民营企业比例已达到50%以上。

(2) 同行业主要上市公司的情况对比

基于公司所经营的业务，其竞争对手主要集中在两个领域，一个是拥有庞大用户群体的门户网站，一个是与公司类似的专业经营无线增值业务的SP。对于门户网站而言，无线增值业务往往只是其众多业务中的一类，其最大的优势体现在拥有庞大的用户群体，能获取较大的市场占有率；而对于同类的SP而言，根据各公司的历史背景、发展状况等不同，其竞争优势也不同，优势往往体现在多样化的产品、高端的技术、与运营商建立了良好的合作关系等等。

公司与同行业上市公司的资本实力和收入比较

单位：万元

公司名称	上市板块	期末净资产			年度营业收入		
		2009年	2008年	2007年	2009年	2008年	2007年
空中网	NASDAQ	118,155	109,825	124,529	87,681	64,143	54,069
TOM 在线	NASDAQ	125,243	143,000	174,353	112,003	139,829	170,058
灵通网	NASDAQ	88,009	87,626	56,019	40,908	44,090	38,641
华友世纪	NASDAQ	37,145	52,565	62,513	23,653	36,880	44,215
搜狐网	NASDAQ	416,370	263,781	159,898	351,816	293,239	138,006
新浪网	NASDAQ	834,222	424,094	361,563	244,839	252,600	179,788
北纬通信	中小板	39,212	37,174	34,732	16,429	14,506	10,713
拓维信息	中小板	62,269	54,121	19,425	30,869	26,258	23,347

公司名称	上市板块	期末净资产			年度营业收入		
		2009年	2008年	2007年	2009年	2008年	2007年
胜龙科技	证券公司代办股份转让系统	3,502	3,486	3,307	1,097	1,347	2,179
掌上通		2,982	2,186	1,827	9,090	7,802	10,260

注：数据来源为各公司公开披露的财务报告。空中网、TOM在线、灵通网、华友世纪、新浪网和搜狐网为美国纳斯达克上市公司，以上数据是将原始数据按当年期末汇率折算为人民币的数据。

(3) 无线增值行业市场集中度

从无线增值子行业来看，2009年全年中国市场无线增值业务规模达1,792亿元，同比增长23.50%。其中三大电信运营商从无线增值业务市场直接获得的收入规模为1,660亿元，在整体无线增值市场中占比为92.60%；CP/SP的收入规模为132亿元，在整体无线增值市场中占比为7.40%。所以，从整个无线增值行业来看，其市场集中度是极大的，由三大运营商主宰了整个市场；但从经营无线增值业务的SP/CP来看，除大型门户网站的市场占有率较高外，其他公司的市场占有率均较小，说明市场集中度偏低。

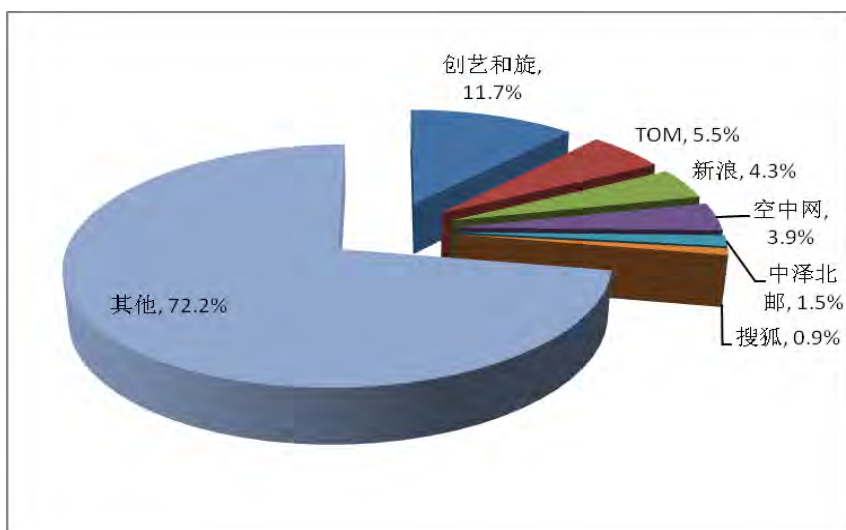
2009年公司与同行业上市公司的市场占有率

公司名称	上市板块	2009年无线增值业务收入(万元)	占无线增值业务总收入比重	占SP/CP增值业务收入比重
新浪网	NASDAQ	86,035.32	0.48%	6.52%
空中网	NASDAQ	7,087.07	0.37%	5.08%
灵通网	NASDAQ	42,471.40	0.24%	3.22%
华友世纪	NASDAQ	13,724.68	0.08%	1.04%
拓维信息	中小板	22,888.01	0.13%	1.73%
北纬通信	中小板	15,992.10	0.09%	1.21%
胜龙科技	证券公司代办股份转让系统	1,096.43	0.01%	0.08%
掌上通		7,470.83	0.04%	0.57%

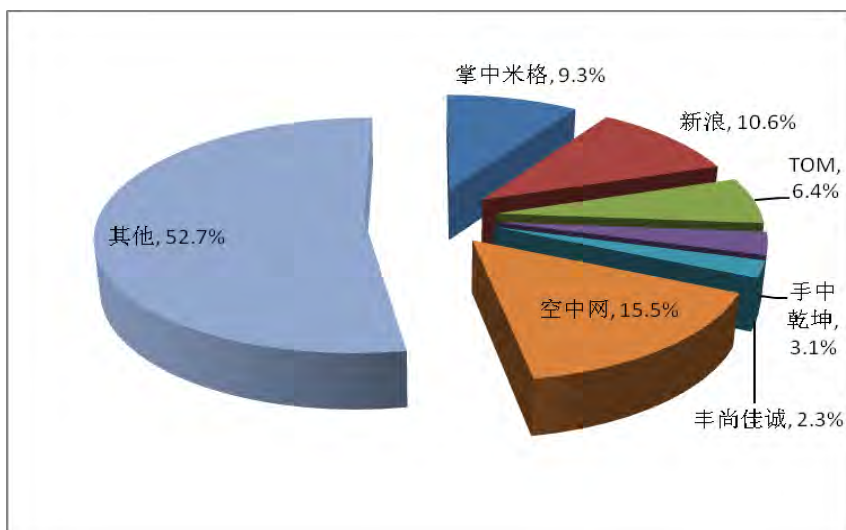
注：数据来源为各公司公开披露的财务报告。空中网、华友世纪、新浪网和灵通网为美国纳斯达克上市公司，以上数据是将原始数据按当年期末汇率折算为人民币的数据。

从无线增值行业各细分业务来看，各业务的集中度不同，比如WAP业务的市场集中度较小，而JAVA业务集中度较大，BREW业务集中度最大，2009年上半年前十名公司的业务占比在70%左右。

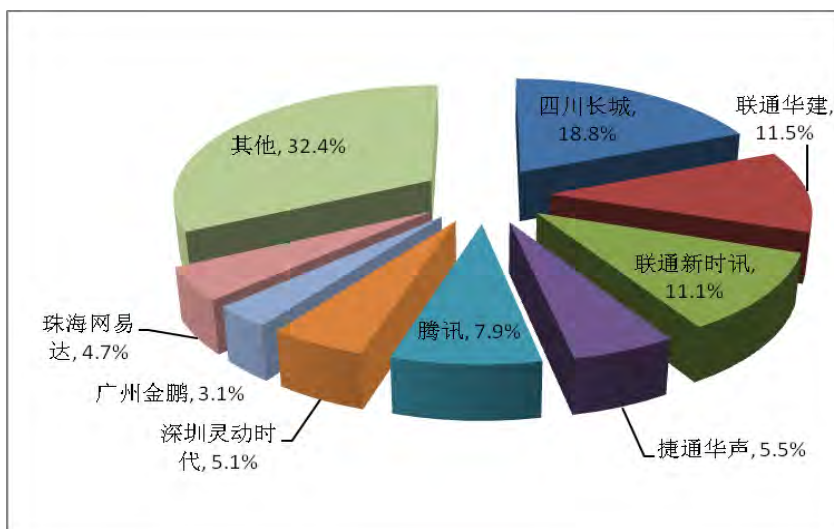
2009 年上半年 WAP 市场主要 SP 份额



2009 年上半年 JAVA 市场主要 SP 份额



2009 年上半年 BREW 市场主要 SP 份额



资料来源：中国移动增值市场年度综合报告 2009

3.4 进入本行业主要障碍

① 市场准入壁垒

在市场准入方面，增值电信行业采取许可制。经营增值电信业务的公司必须经过工业和信息化部审查批准并取得《跨地区增值电信业务经营许可证》，如果开展短信、彩信业务还需向工业和信息化部申请获得《中华人民共和国短消息类服务接入代码使用证书》。而取得省、自治区、直辖市范围内的《增值电信业务经营许可证》则需要经过所在省、自治区、直辖市通信管理局审查批准。行业进入许可制度构成进入本行业的主要障碍。

增值服务提供商所需获得的业务经营许可证和短消息代码证，只是为其开展相应业务提供经营法律基础，若想开通增值业务还必须向三个电信运营商进行业务接入申请，业务开通前还需在 31 省通信管理局办理业务经营许可证和短消息代码证的备案。因此，尽管很多无线增值服务提供商获得了经营许可证，但实际能够进入市场开展全网业务的公司并不多。

② 电信运营商监管壁垒

现阶段由于无线增值服务提供商较多，且业务同质化现象较为严重，为提高无线增值服务提供商质量，各电信运营商对于新加入公司的运营资质、运营推广能力都提出了更高要求，同时电信运营商正在加大对现有增值服务提供商的考核力度，不符合规定和运营能力差的公司，都会在一定程度上受到处罚，甚至会失去与电信运营商的合作机会。

比如，2010 年中国移动数据部开始加大对 SP 厂商联动管理，主要涉及到联动管理范围、不良信用 SP 名单库制度、日常业务考核制度以及终端内置管理等方面，并在 SP 日常合作管理、退出环节等方面都加强了联动管理。SP 在同一业务线内出现违约行为，除了在本省进行违约处理之外，其他省同一业务线内实施对 SP 公司级跨省联动扣分处理。此外，对于不良信用的 SP 厂商一旦被纳入不良信用名单库，将会按照公司级联动管理原则终止该 SP 与中国移动全网、本地所有业务合作，两年内不允许再申报。对于 SP 厂商业务的日常考核也有了新规定：低于考核标准的业务将于次月底实施退出。

③ 市场经营壁垒

市场经营壁垒主要来自于用户选择、无线增值服务提供商的业务开发能力及市场拓展能力。由于资源、网络及政策方面的诸多限制，目前无线增值服务业务内容开发相对不足，整个无线增值行业在开发市场新的利润增长点上面临挑战，

与此同时行业内公司所开展的现有业务又面临激烈的市场竞争。市场上营销手段单一、只能靠短信群发等非常规手段来获得业务收入的中小增值服务提供商将面临越来越严厉的生存压力；部分大的无线增值服务提供商可能会因其内容与经营规模优势而受到内容提供商和电信运营商青睐，具有较强生存能力。

④ 与电信运营商的合作

增值电信服务提供商利用向基础电信运营商采购或者租用的基础通信资源对外提供电信增值服务，在代理费用、业务推广、运营体系对接等方面也需要与基础运营商合作。因此，增值电信服务提供商必须与电信运营商建立并保持长期的、良好的合作关系。

3.5 影响本行业发展的有利因素和不利因素

(1) 有利因素

① 庞大用户群体构成业务发展坚实基础

从移动用户规模上看，基于手机的移动电话用户数量近几年呈稳定增长趋势，截至 2010 年 12 月，我国的移动电话用户数量已达到 8.6 亿，普及率高达 64.40%，这一庞大的客户群体是保证无线增值业务稳定持续增长的有利条件。

② 统一接入代码使得市场发展更加规范

国家信息产业部于 2006 年 7 月发布《信产部关于调整统一短消息类服务接入代码的通告》，统一短消息（包括短信、彩信等）服务代码举措将对无线增值业务产生积极影响。从增值服务提供商经营角度分析，短消息类服务接入代码由统一的机构进行规划和分配，使得同一增值服务提供商在每个电信运营商网络中都拥有同样的代码，有利于增值服务提供商统一推广业务和强化品牌形象；统一代码有助于企业降低宣传成本和提高宣传效率。从用户角度分析，用户将不必考虑自己所使用的增值电信业务属于哪一家增值服务提供商，这大大方便了用户的记忆和使用，将有利于社会 and 用户对增值服务提供商的经营行为进行监督，有利于整个增值电信行业产业链的发展完善。

③ 3G 走向商用将推动无线增值行业纵深发展

目前全球第三代移动通信已经进入规模商用阶段。2010 年，我国 3G 用户累计达到 4705 万户，同比增长 312.21%，全年净增 3473 万户。中国电信、中国移动和中国联通的 3G 用户分别达到 1229 万户、2070 万户和 1406 万户，快速增长的 3G 用户群体将为无线增值业务带来巨大的发展空间。此外，3G 网络带来的

高速移动数据功能,将使得上述大部分无线增值业务可以通过对现有的技术在内容上进行创新和将多种现有技术进行有机结合来实现,业务创新品种范围将大大扩展。

④ 手机技术进步对无线增值业务推广形成有力支持

手机技术正在向着多功能、高集成、智能化的方向发展,手机开发技术进步对无线增值业务推广形成有力支持。

(2) 不利因素

① 行业监管加强,在短期内影响业务发展

目前我国电信运营商在基础移动通信网络上处于垄断地位,因此无线增值服务业务对电信运营商依赖程度相对较高。电信运营商实际上成为本行业游戏规则的制定者,其制定的无线增值服务业务管理政策深刻地影响着行业发展。

② 国际市场冲击

根据中国加入 WTO 时的承诺,将按地域、按电信业务层次、按时间逐步开放电信业务,首先开放的就是增值电信业务市场。按照开放时间表,从 2004 年起中国应当不受地域限制的开放增值电信业务,中外合资企业的外资比例最多可以达到 50%。外资进入国内增值电信市场,一方面对资费的合理调整、市场的成熟、业务的多样化、技术的发展等都有有利影响,但另一方面,我国增值电信市场的对外开放也会对我国增值电信行业造成一定冲击,主要表现在国外增值电信服务提供商的进入加剧了国内增值电信市场的竞争,同时由于国外增值电信服务提供商有良好的薪酬及工作环境,将会加剧国内增值电信行业人才的竞争。

3.6 无线增值行业特点

(1) 行业技术水平

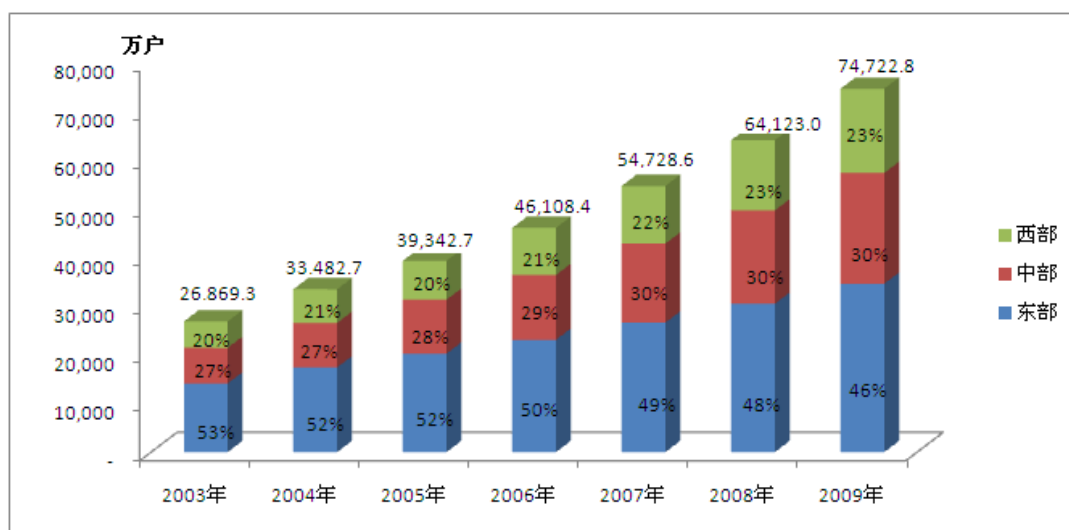
近年来,IP 技术、宽带技术和终端技术的巨大进步促进了信息网络的不断演进,新技术的发展为无线增值服务业务提供了良好的技术支持和广阔的发展空间。放眼未来,通信网络核心网主要发展方向将是 NGN(下一代网络),接入网向宽带化发展,终端则呈现多样化、智能化、多媒体化趋势,技术的演进和融合提高了网络提供业务的能力,加速了无线增值服务业务的个性化和多媒体化。NGN 包含的内容非常广泛:从电话网看,NGN 是指以分组交换和软交换为基础的电话网络;从移动通信网络看,NGN 是以 WCDMA 和 CDMA2000 为代表的 3G。3G 主要特征是可提供多样化的移动多媒体业务,基于 3G 网络下的编码、解压

缩、数据传播、数据传输中的质量保证技术，以及内容制作平台、DIY 平台、内容数据库和基于 RFID 的手机支持技术以及基于二维码的身份识别技术，将会得到广泛的应用。3G 相比 2G 具有更高速率、更好覆盖和更强业务支撑能力，因此可以提供比 2G 更大的系统容量、更好的通信质量，技术上的突破将带动更多无线增值新业务的迅速发展。

(2) 行业发展的周期性、区域性、季节性

- 行业发展周期性：随着中国经济的快速发展，3G 无线通信网络商用日益临近，增值服务朝着媒体化、多功能化方向发展，用户消费需求日益个性化和差异化，无线增值服务市场持续高速增长，无线增值行业没有明显的周期性特征。
- 行业发展区域性：从无线增值服务业务开展的范围来看，无线增值行业无区域性差别；从业务收入角度来看，沿海和经济发展水平较高城市收入和消费能力比中西部城市要高，无线增值行业存在一定的区域性差别。

我国移动用户分布情况



资料来源：中华人民共和国工业和信息化部统计数据

- 行业发展季节性：根据服务内容不同，季节性表现也有所不同。某些服务（如彩票、股票、游戏、图铃下载、各类信息查询服务等）没有明显的季节性，而像电视媒体互动类服务有季节性变化，主要是由于在重大节假日（如新年、春节、元宵节等）期间电视台通常会举办大型庆祝活动，在此期间，用户关注度和参与度较高，业务量相对较大。总体来看，受中国传统文化和消费习惯的影响，在传统节日和法定假日来临的时候，无线增值业务量明显增加，呈现一定的季节性特征。

3.7 无线增值行业的上下游关系及在产业链中的地位

(1) 无线增值行业上游

无线增值行业上游为通信网络设备制造业。国外厂家主要是：Nokia、Motorola、Ericsson 等；国内厂家主要是中兴、华为、大唐等。随着 3G 网络的建设以及宽带业务的普及和企业信息化步伐的加快，2006 年~2010 年，中国通信网络设备市场已呈现出进一步发展的态势。由于 3G 带动整个通信产业发展，无论网络设备还是终端设备，其市场都会得到迅速的发展。通信网络的发展带来更大的系统容量、更好的通信质量以及技术上的突破，这些又将带动更多无线增值业务的迅速发展，促进无线增值行业规模的进一步扩大。

(2) 无线增值行业下游

无线增值行业主要为电信终端用户提供服务，满足其需求，因此无线增值行业的下游为电信终端用户。随着中国经济水平和人民生活水平的不断提升，基本通信需求在某些经济发达地区已经得到充分满足，通信资源相对饱和。挖掘用户价值、提高业务收入、保证利润的增长率成为电信运营商工作的重心。在这样的大环境下用户需求对无线增值服务业务发展的影响也日趋显现。

- 由于现代社会经济生活发展变化的速度越来越快，新的用户需求不断出现，这就要求无线增值服务提供商具备快速业务提供能力，在第一时间满足不同用户的需求。
- 用户对无线增值服务业务的需求日益呈现层次化、多样化的特点，这就要求无线增值服务提供商必须通过持续的业务创新来提供个性化的产品和差异化的服务，以便更好地满足用户的差异化需求。
- 行业增值业务的兴起，要求增值服务提供商以行业应用为切入点，将电信新技术新业务渗透到行业客户的产品开发、制造、营销以及客服等各个环节，突破区域限制、提高效率、降低成本、甚至创新产品或服务，更好的满足企业和行业对无线增值服务业务的需求。

(3) 无线增值行业各参与者在产业链中的地位

在无线增值服务业务产业链中，参与产业链运营分成的包括电信运营商、内容/应用提供商（CP）、服务提供商（SP）。各主体之间的关系是：CP 创作产品，通过 SP 的技术和服务支持，电信运营商将产品传递给消费者，由电信运营商负责向消费者收费，电信运营商再与 CP、SP 按照一定的比例进行收入分成。

现阶段，无线增值行业各参与者的角色定位比较清晰，分工也相对明确，但

随着行业的不断发展,内容提供商和电信运营商可能会涉足服务提供商的业务领域,使行业出现相互渗透、功能交叉的情况。但从根本上看,服务提供商基于其自身的专业性、灵活性等特点,其业务运营的竞争优势突出,内容提供商和电信运营商要想取代服务提供商的可能性非常小。

- 内容提供商通常只拥有未经加工的原始的内容资源,并不具备专业服务提供商的资质和实力:首先,内容提供商一般没有实力获得工信部颁发的增值电信业务运营资质,所以没有专属的短信或彩信服务号码;其次,内容提供商缺乏增值电信业务技术开发实力及独特的营销渠道,没有富有经验的电信产品策划制作团队或 24 小时客户服务团队等。基于此,内容提供商需要选择与专业服务提供商或电信运营商(如彩铃、彩信报、手机游戏、手机阅读类业务)合作,通过资源互补来实现产品价值的最大化。此外,部分内容提供商虽然具有雄厚的实力,但他们不愿自行建立专业的团队去运营增值电信业务,也不愿直接与占据垄断地位的电信运营商合作或不擅长与其沟通,而是选择与专业的 SP 合作,保证产品上线更加快捷灵活、产品内容更加丰富易用、产品运行更加稳定高效。
- 电信运营商虽然具备很强的资金实力和资源优势,但其自身的经营规模和策略将限制其在增值电信业务方面的发展:第一,电信运营商虽然已开始自己经营增值电信业务,但仅限于易于统筹管理的彩铃、彩信报、手机游戏、手机阅读类业务,而对于需求灵活、种类繁多的短信业务则基本不涉及,这主要是由于短信业务不适合量产,个性化特征突出,比如媒体互动中各档节目的互动方式均不相同,都需要个性化开发并不断改进完善。第二,电信运营商无法满足内容提供商要求服务全面覆盖所有手机用户的需求,这主要是由于三家电信运营商的服务号码及业务指令均不统一,媒体宣传的难度极大。第三,电信运营商作为一个庞大的企业,其经营策略往往是抓大放小,一般不会考虑与规模较小的增值业务客户合作,所以促使大多数增值业务客户只能选择与专业的 SP 合作。第四,电信运营商受限于自身创新能力、技术开发能力、宣传渠道等问题,也在一定程度上需要具有资源或者能够整合资源的 SP 的参与和扶持,以实现增电信业务的健康、快速发展。

(四) 公司面临的主要竞争状况

1、客户选择服务提供商的标准

一般而言,客户在选择服务提供商时,主要看中以下条件和因素:

关键因素	释义	关键指标
公司信誉	类似于品牌知名度和社会认可度，是公司经营业务的重要软件资源	<ul style="list-style-type: none"> ● 是否诚信经营 ● 是否按时结款 ● 业界声誉
技术实力	服务提供商提供专业服务的内部基本条件	<ul style="list-style-type: none"> ● 通道稳定性 ● 系统处理能力 ● 业务开发能力
代码资源	是公司经营增值电信业务的硬件资源	<ul style="list-style-type: none"> ● 服务号码和业务指令是否全国统一 ● 是否覆盖三个运营商
历史业绩	公司过往的业绩中是否有吸引客户的亮点，客户可以通过比较来判断公司的经营实力	<ul style="list-style-type: none"> ● 重要合作方 ● 重要项目
合作条件	合作协议中，合作的各项条件是否能满足客户的要求	<ul style="list-style-type: none"> ● 收费额度 ● 分成比例 ● 结算周期

2、公司在行业中的竞争地位

从市场占有率上看，公司与拥有较大客户量的门户网站不具有可比性，而与中小板类似行业的企业相比优势不明显，但从新三板类似行业的企业相比，具有较明显的优势。如下表所示：

公司与同行业可比企业的市场占有率比较

公司名称	上市板块	2009年无线增值业务收入 (万元)	占总无线增值业务收入比重	占SP/CP增值业务收入比重
掌上通		7,470.83	0.04%	0.57%
胜龙科技	证券公司代办股份转让系统	1,096.43	0.01%	0.08%
北纬通信	中小板	15,992.10	0.09%	1.21%
拓维信息	中小板	22,888.01	0.13%	1.73%

从业务经营上看，根据中国移动最新公布的SP分级分层排名来看，公司在本行业中名列前茅。

中国移动于2011年1月17日发布的2010年第三季度短信业务分层分级排名

代码	SP中文名称	级别
901449	北京英克必成科技有限公司	A
901022	北京掌上通网络技术股份有限公司	A
918067	长沙市掌讯科技有限公司	B
901751	北京中邮万维通信技术有限公司	B

代码	SP 中文名称	级别
901085	北京空中信使信息技术有限公司	B
914031	深圳市讯鸿科技开发有限公司	B
910008	南京网典科技有限公司	B
901001	北京新浪互联信息服务有限公司	B
919516	广州滚石移动网络有限公司	C
901012	深圳市腾讯计算机系统有限公司	C
919028	深圳市浩天投资有限公司	C
901765	北京伟纶互动科技有限公司	C
901052	北京指云时代科技有限公司	C
901770	北京高信达通信技术有限公司	C
902155	北京中润互联信息技术有限公司	C
919009	江苏广视科贸发展有限公司	C
901729	四川省洋洲信息产业有限公司	C
901767	大连金月科技有限公司	C
913007	福建西岸网讯科技有限公司	C

3、公司的竞争优势

① 10 年历程，在业界积累了良好的口碑声誉

公司是国内无线增值服务行业的最早进入者之一，2000 年 3 月公司随中国移动同步开通 WAP 网站服务。2000 年底，中国移动推出“梦网创业计划”，公司开始与移动合作短信服务。经过 10 年的发展历程，公司凭借“诚信为本，用户至上”的理念，与众多公司建立了良好的合作关系，并积累了良好的口碑声誉。公司多次获得运营商嘉奖，如“最佳创新奖”、“最快进步奖”、“最佳支撑奖”等，目前公司是被中国移动评定的全国全网两家 A 级增值电信业务服务商之一。

② 具有中国移动、联通、电信三大运营商全线增值业务资质

作为资历最久的电信增值服务提供商，公司与中国移动、中国联通、中国电信建立了良好的合作关系，具有三大运营商全线增值业务资质，短信服务号码和业务指令全国统一，有效地为用户提供短信、彩信、WAP、KJAVA、IVR、彩铃、游戏、阅读、视频、支付、票务买卖等方面的服务。对于同一内容资源，根据其特性，可分别设计为不同业务线的产品，最大限度地发挥内容自身的价值，满足不同用户的使用需求。

③ 具有稳定高效的技术平台和雄厚的技术开发实力

- 提供多种行业解决方案，具有短信、彩信、IVR、WAP 等全网全线增值业务开发能力和经验；
- 具备数十台服务器集群的短信平台、彩信平台、WAP 平台、IVR 平台；系统具备高稳定性，高可靠性，系统持续稳定工作时间超过 8000 小时；
- 具有每秒 5000 条短信上下行的处理能力和经验，擅长高性能、多服务器集群系统的开发；
- 具有十多项知识产权，研发实力雄厚，在视频、音频处理方面均有行业应用领先的技术成果；
- 具有上行路由处理技术、基于配置的业务快速开发技术、人脸识别、音频对比分析等多种专有技术的研发实力。

正是由于公司拥有上述出色的技术处理能力，才保证了湖南卫视《快乐男声》投票活动的顺利进行，保证了在短短两个小时内完成中国红十字会汶川地震短信募捐平台的搭建，保证了募捐活动的圆满完成。

④ 具有多年丰富独到的策划及运营经验

公司自 2000 年开始做电信增值服务，与众多公司建立了良好的合作关系，合作服务包括媒体互动、财经证券、娱乐游戏、图铃下载、防伪查询等等，在 10 年的发展历程中积累了丰富的业务策划及运营经验。比如湖南卫视《快乐男声》、《快乐女声》、《跨年演唱会》、《元宵喜乐会》等大型活动以及《我们约会吧》、《快乐大本营》、《天天向上》等日常节目的互动策划和运营等。

⑤ 具有广泛的合作资源，包括众多独特内容提供商、强势优质媒体等

公司在 10 年的历程中曾与数百家公司合作过电信增值服务，目前合作方仍超过 100 多家。其中包括：中国福利彩票发行管理中心、湖南快乐阳光（湖南卫视）、浙江新蓝（浙江卫视）、第一财经（宁夏卫视）、上海东方龙（拥有东方卫视、旅游卫视增值业务资源）、中国红十字会总会、中国红十字基金会、中国扶贫基金会、农业部农产品质量安全中心、中广移动（CMMB 手持电视服务运营商）、盛世畅想（高等教育出版社）、信元公众（中国电信子公司）、杭州核新、上海我要网、海南天涯、老虎宝典（手机地图服务提供商）、易查（手机搜索网站）、当乐（手机游戏平台）、公益时报（福彩中心指定平媒）、中彩网（福彩中心指定网站）、中防昊通（国家质检局）、上海中商网（专业防伪服务公司，拥有大量知名品牌的防伪产品客户）、上海明复（手机搜索服务）、柳州铁路局（城际列车车票查询预订服务）、品牌中国（品牌中国系列投票活动）等等。

⑥ 具有庞大的增值服务用户群体

经过多年运营，公司积累了庞大的增值服务用户群体。公司 2010 年当年短信服务用户数达到 2,035 万，短信息下发数量约 1.2 亿条。庞大的用户群体为公司新业务拓展和用户的深度开发提供了丰富的资源。

公司用户群体情况统计

项目		2010 年	2009 年	2008 年
短信业务	累计用户数量 (万人)	2,035.00	2,178.00	2,109.00
	累计下载量 (万条)	11,622.00	14,120.00	14,105.00
彩信业务	累计用户数量 (万人)	21.00	29.00	50.00
	累计下载量 (万条)	131.00	63.00	106.00

⑦ 具有优秀的团队

公司的管理层、业务团队、技术团队均具有多年增值业务从业经验，团队人员稳定，配合默契，流动性小，同时公司也非常重视新人的培养和新鲜血液的注入，这些均为公司业务稳定、持续发展提供了强有力的保障。

4、公司的竞争劣势

① 业务模式以合作为主，缺少自有杀手级产品及宣传渠道

公司是一个技术型的电信服务提供商，没有独特的自有内容或者宣传渠道，业务模式以合作为主，虽然与众多拥有优质资源的公司建立了良好的合作关系，但自有产品及自有宣传渠道的匮乏却使得公司业务模式显得单一，抗风险能力不强。

② 资本规模较小

由于公司资本规模较小，故在业务发展上采取了相对保守的稳健策略。比如对于合作，通常采取对合作收益进行分成的模式，而不像有些有资金实力的公司提供保底或一次性买断。

5、公司的竞争策略和应对措施

为克服上述竞争劣势，公司在稳定现有短信主营业务的基础上，将积极拓展其他新业务线，比如 KJAVA、WAP、手机阅读、手机视频、手机支付等，加强自有产品创新工作的探索。同时，公司积极谋求进入国内资本市场，扩充资本实力，推动公司的快速成长，并为投资者创造良好回报。

（五）知识产权和非专利技术情况

公司拥有 16 项计算机软件著作权，其中掌上通拥有 10 项，航服公司拥有 6 项，总体看来，公司研发实力雄厚，在视频、音频处理方面均有行业应用领先的技术成果。

1、自有技术成果

公司获取的计算机软件著作权登记证书

序号	名称	编号	授权号	首次发表日期	取得方式	所有权归属
1	掌上通电视互动系统 V2.0	软著登字第 116550 号	2008SR29371	2007 年 3 月 1 日	原始取得	北京掌上通网络技术股份有限公司
2	掌上通邮件群发系统 V1.0	软著登字第 BJ12954 号	2009SRBJ2648	2009 年 3 月 1 日	原始取得	北京掌上通网络技术股份有限公司
3	掌上通信系统[简称:掌上通信]V1.0	软著登字第 BJ26729 号	2010SRBJ1346	2009 年 3 月 1 日	原始取得	北京掌上通网络技术股份有限公司
4	快付通综合业务管理系统 V1.0	软著登字第 117665 号	2008SR30486	2007 年 10 月 10 日	原始取得	北京掌上通网络技术股份有限公司
5	掌上通国内机票分销系统 V1.0	软著登字第 117667 号	2008SR30488	2007 年 10 月 1 日	原始取得	北京掌上通网络技术股份有限公司
6	掌上通公益短信业务系统 V1.0	软著登字第 117666 号	2008SR30487	2007 年 8 月 1 日	原始取得	北京掌上通网络技术股份有限公司
7	掌上通 WAP 业务系统 V1.0	软著登字第 116544 号	2008SR29365	2007 年 3 月 1 日	原始取得	北京掌上通网络技术股份有限公司
8	掌上通彩信业务系统 V1.0	软著登字第 116545 号	2008SR29365	2007 年 3 月 1 日	原始取得	北京掌上通网络技术股份有限公司
9	掌上通我秀彩信业务系统 V1.0	软著登字第 BJ14647 号	2009SRBJ4341	2008 年 12 月 1 日	原始取得	北京掌上通网络技术股份有限公司
10	掌上通我唱 (IVR) 彩信业务系统 V1.0	软著登字第 BJ14654 号	2009SRBJ4348	2008 年 10 月 20 日	原始取得	北京掌上通网络技术股份有限公司
11	掌上通 WAP 机票预订系统 V1.0	软著登字第 BJ27722 号	2010SRBJ2339	2007 年 11 月 1 日	原始取得	掌上通航空服务 (北京) 有限公司
12	掌上通国内机票预订系统 V1.0	软著登字第 BJ26954 号	2010SRBJ1571	2007 年 9 月 6 日	原始取得	掌上通航空服务 (北京) 有限公司
13	掌上通企业商旅管理系统 V1.0	软著登字第 BJ27724 号	2010SRBJ2341	2007 年 12 月 28 日	原始取得	掌上通航空服务 (北京) 有限公司
14	掌上通国内酒店预订系统 V1.0	软著登字第 BJ26953 号	2010SRBJ1570	2007 年 8 月 1 日	原始取得	掌上通航空服务 (北京) 有限公司
15	掌上通抢票大师系统 V1.0	软著登字第 BJ27753 号	2010SRBJ2370	2007 年 11 月 26 日	原始取得	掌上通航空服务 (北京) 有限公司
16	掌上通短信订票系统 V1.0	软著登字第 BJ27720 号	2010SRBJ2337	2007 年 10 月 8 日	原始取得	掌上通航空服务 (北京) 有限公司

2、公司的注册商标

公司现有 4 项注册商标，申请人均为“北京掌上通网络技术有限公司”，该四项商标的有效期均至 2011 年，公司已对 4 项商标进行了续展，有效期延至 2021 年，续展手续正在办理过程中。

公司的注册商标及其续展情况

商标图像	注册号	国际分类	商标内容	原始申请专用权期限	续展后专用权期限	申请人名称
	1631603	38	图形	2001-9-7 至 2011-9-6	2011-9-6 至 2021-9-5	北京掌上通网络技术有限公司
	1642402	9	掌上通	2001-9-28 至 2011-9-27	2011-9-27 至 2021-9-26	北京掌上通网络技术有限公司
	1650482	9	掌上通	2001-10-14 至 2011-10-13	2011-10-13 至 2021-10-12	北京掌上通网络技术有限公司
	1639704	35	掌上通	2001-9-21 至 2011-9-20	2011-9-20 至 2021-9-19	北京掌上通网络技术有限公司

注：公司目前正在将归属于“北京掌上通网络技术有限公司”的注册商标变更为“北京掌上通网络技术股份有限公司”，商标所有权变更正在进行中。

3、公司的域名

公司现有 27 个域名，其中掌上通拥有 26 个，航服拥有 1 个。

公司的域名情况统计

序号	域名	所有者	有效日期
1	165buy.com	北京掌上通网络技术股份有限公司	2012 年 6 月 2 日
2	51690.com	北京掌上通网络技术股份有限公司	2011 年 1 月 17 日
3	fendoucity.com	北京掌上通网络技术股份有限公司	2010 年 12 月 12 日
4	guo-ce.com	北京掌上通网络技术股份有限公司	2011 年 5 月 10 日
5	intimepay.com	北京掌上通网络技术股份有限公司	2011 年 11 月 27 日
6	leyoyoo.com	北京掌上通网络技术股份有限公司	2011 年 6 月 23 日
7	leyoyoo.net	北京掌上通网络技术股份有限公司	2011 年 6 月 23 日
8	the2049.com	北京掌上通网络技术股份有限公司	2010 年 12 月 18 日
9	the2049.net	北京掌上通网络技术股份有限公司	2010 年 12 月 18 日
10	zhangshangtong.com	北京掌上通网络技术股份有限公司	2011 年 2 月 12 日

序号	域名	所有者	有效日期
11	139buy.com	北京掌上通网络技术股份有限公司	2012年3月21日
12	10699999.org	北京掌上通网络技术股份有限公司	2010年12月28日
13	4e6.cn	北京掌上通网络技术有限公司	2011年7月30日
14	139buy.cn	北京掌上通网络技术有限公司	2011年3月17日
15	139buy.com.cn	北京掌上通网络技术有限公司	2012年10月17日
16	10699999.org.cn	北京掌上通网络技术有限公司	2010年12月26日
17	dfws.cn	北京掌上通网络技术有限公司	2011年9月19日
18	dragontv.cn	北京掌上通网络技术有限公司	2011年9月19日
19	f3.cn	北京掌上通网络技术有限公司	2012年3月20日
20	goblog.cn	北京掌上通网络技术有限公司	2011年4月30日
21	goblog.com.cn	北京掌上通网络技术有限公司	2011年4月29日
22	monca.com.cn	北京掌上通网络技术有限公司	2012年6月2日
23	monca.cn	北京掌上通网络技术有限公司	2012年6月2日
24	noc.cn	北京掌上通网络技术有限公司	2015年3月17日
25	pushing.cn	北京掌上通网络技术有限公司	2011年12月31日
26	esth.cn	北京掌上通网络技术有限公司	2011年11月5日
27	9588.com	掌上通航空服务（北京）有限公司	2018年8月31日

注：公司目前正在将归属于“北京掌上通网络技术有限公司”的域名变更为“北京掌上通网络技术股份有限公司”，其中12项已经完成变更，其他域名所有权变更正在进行中。

（六）核心技术来源和取得方式、自主技术占核心技术的比重、核心技术所有权情况及其在国内外同行业的先进性等

1、核心技术来源和取得方式

表：公司核心技术来源及所有权情况

核心技术名称	来源	描述	所有权归属
短信平台技术	自主研发	提供高并发的分布式处理能力	掌上通
基于FMP界面模型的应用系统架构	自主研发	提高应用系统的开发效率，一套可以快速复用的技术框架	掌上通
天翼网信技术	自主研发	一套基于电信运营商的新型产品	掌上通
国内机票预订系统	自主研发	独立开发运营的电子商务的商旅平台	航服

2、自主技术占核心技术的比重

公司目前的核心技术都是由公司自主研发的，自主研发技术所占核心技术比重为 100%。目前公司在核心技术的产权使用方面不存在纠纷。

3、核心技术在国内外同行业的先进性

(1) 短信平台技术

公司凭借多年对短信平台的功能不断升级与技术支撑，实现了大量实用有效的短信平台技术积累，并在数据处理、数据存储、快速业务配置开发等多个方面具有独特的技术处理方式。公司短信平台技术在系统设计、系统架构、大负载压力下数据处理速度等方面在国内同行业处于绝对领先地位，在国际手机增值业务数据处理技术上也名列前茅。该技术曾成功支撑了湖南卫视多次超女快男的电视投票活动，红十字会、扶贫基金会上亿条的短信投票活动，以及其他上百次各行各业的各种短信应用，获得客户端一致好评，在业界久享盛名。

(2) 基于 FMP 界面模型的应用系统架构

FMP 界面模型技术是掌上通公司设计的新一代技术框架，用以提高应用系统的开发效率，是一套可以快速复用的技术框架。FMP 界面模型技术为国内首创的界面展现层模型结构，与传统的 MVC 界面模型不同，其更适合描述复杂的界面结构。本系统架构是以 FMP 界面模型为蓝本，通过具体的工程实践活动，将 FMP 界面模型落实并进行扩展，使其适用面从单纯的界面描述，演变成以界面描述为出发点，辐射整个应用系统的系统级框架。经过内蒙电信网信系统、掌上通国内机票分销系统、中国银联商旅系统、掌上通企信通平台等多个系统中实际使用证明，可以有效的提高开发效率近 200%。

(3) 天翼网信技术

天翼网信是掌上通公司根据自身多年增值业务运营经验，以满足用户需求为目的，创造性设计的一种手机富媒体信息格式。天翼网信这一新媒体弥补了传统媒体的空白，有着非常显著的优越性，有效的弥补了短信、彩信的不足。天翼网信平台在设计阶段充分借鉴了公司的短信平台领域积累的大量技术经验，并依据业务需求开发出可视化、可拖拽的 B/S 结构的天翼网信内容制作工具。天翼网信技术在系统平台、内容制作、页面排版等领域具有国内领先的技术优势。

(4) 国内机票预订系统

该系统是采用 B2C 模式的交易平台，提供公众客户通过互联网实时查询、预订、支付完成机票交易的过程。国内机票预订系统通过与中国民航订座系统实时对接，实现了航班时刻、舱位、折扣、价格、座位数等权威信息的实时查询、

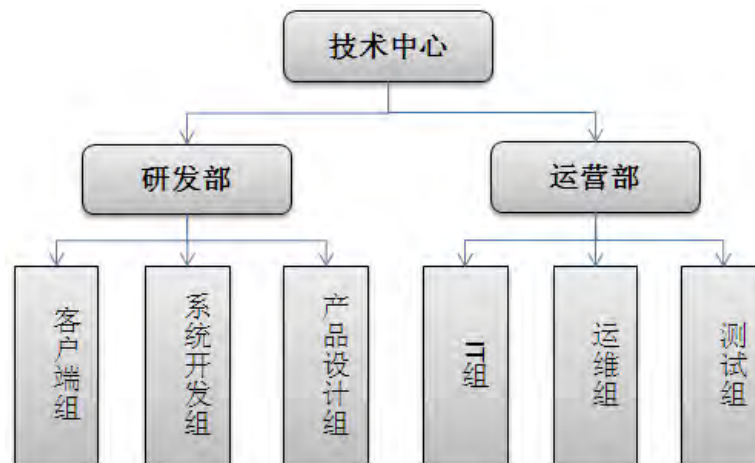
实时预订，并在国内独家实现国际机票实时运价查询、预订、税金精确计算、直飞、多段行程自由组合查询预订等多项功能，支持全国各大银行的网上银行、信用卡、电话等支付方式，实现乘机人自主订票、自主支付、自主出票。该系统经过了实际业务 7×24 小时不间断考验，并深受使用该系统的企业客户的好评。凭借系统稳定性、订票业务功能实现完整性、业务逻辑严密性、支付环节安全性、业内评价等，公司国内机票预定系统稳居国内机票预定系统第一梯队，公司荣膺得第二届在线票选最佳旅游供应商、中国电子协会颁发的“AAA 级企业信用等级证书”等殊荣。

（七）研究开发组织情况

1、组织架构

从组织架构上看，公司的技术中心负责增值业务和 3G 业务的技术研发工作。

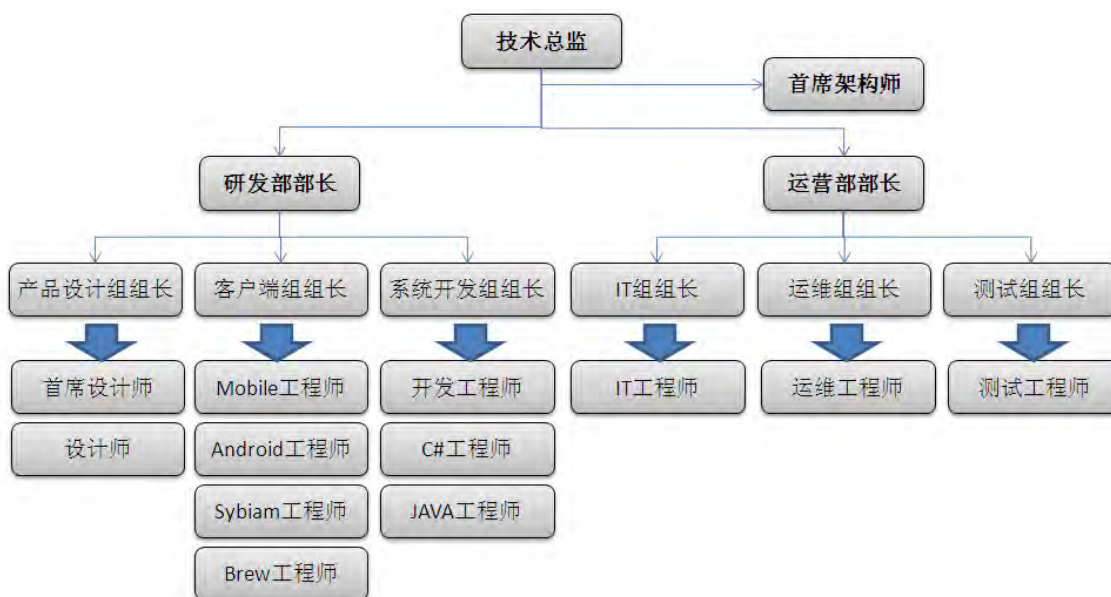
公司技术研发组织架构图



- 研发部负责产品的开发和设计工作：研究部从业务部门获取到客户需求方案后，由产品设计部负责设计，包括功能设计和界面设计，设计完毕后由客户端组和系统开发组分别负责客户端和服务端产品的开发工作，其中客户服务端目前主要针对四类操作系统开发，包括 Mobile、Android、Sybiam、Brew。
- 运营部负责产品开发后期的测试运维工作：研究部产品开发完毕后，由测试组负责对产品进行测试，测试完毕后由运维组负责上线运维，而 IT 部门负责服务器、数据库等基础设施的维护工作。

从岗位设置上看，公司根据各部门的工作情况设置了相应的岗位，各岗位的职责清楚、分工明确，有利于提高技术研发的工作效率。

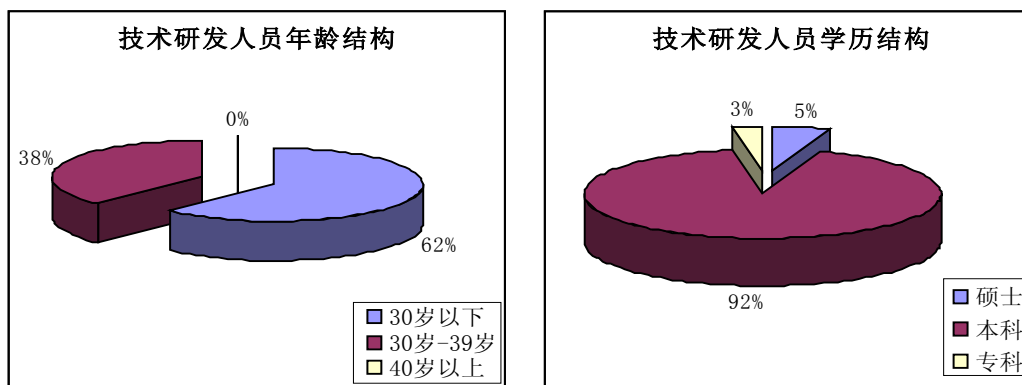
公司技术研发岗位设置图



2、研发人员

截至2011年5月31日，公司研发人员总数37人，其中62%人员年龄在30岁以下，90%以上的人员学历在本科以上，说明公司研发技术人员呈现高学历、年轻化的特征。

公司研发技术人员的年龄结构及学历结构



公司核心技术人员的情况列表

序号	姓名	加入公司时间	持股比例	学历	专业
1	魏纲华	2007年	0.40%	硕士	计算与通信工程学院软件工程专业
2	万存真	2003年	0.50%	本科	计算机科学与技术专业
3	瞿春柳	2004年	0.50%	本科	应用电子技术专业

4	刘迎迎	2009年	-	本科	计算机网络专业
5	范庸	2008年	-	本科	计算机科学与技术专业
6	冯志强	2008年	-	硕士	测试计量技术及仪器专业
7	陈淼	2006年	-	本科	材料科学与工程专业

3、研发费用

由于公司主营业务为增值电信业务，其业务经营的核心环节就是业务承揽和业务实现，而业务是否能实现、实现的效果等都依赖于相关技术的成熟度和先进性，所以公司非常重视技术与开发工作。

公司近几年的研发费用投入呈增长趋势，研发费用占主营业务的收入比例也是有一定幅度的提高，说明公司在技术研发方面非常重视，投入力度较大。

公司研发费用及其占主营业务收入比

单位：元

项目	2010年	2009年
研发费用	7,672,222.79	7,251,181.13
研发费用占主营业务收入比重	8.28%	7.98%

(八) 前五名主要供应商及客户情况

1、供应商情况

公司所需进行的采购包括物资采购和业务采购，从采购金额上看，业务采购是主要的采购项目，其中：

- 物资采购包括日常办公用品及业务所需的软件、电子产品等，日常办公用品的采购金额占比很小，由综合管理部直接采购；业务所需的软件及电子产品采购流程是：业务部门提出需求——技术部门确定需求的合理性——综合管理部门实施采购——技术部门验收——业务部门使用。
- 业务采购是基于业务的特殊性，公司需要与内容提供商或者需求提供方合作，比如向内容提供商购买图片、彩铃等，或者根据业务需求与合作方合作，使用双方的技术、网络平台、渠道、服务通道等，通过运营商网络向最终用户提供产品或服务，从而形成“消费者——运营商——掌

“掌上通——合作方”的利益分享机制。

2010 年公司前五名供应商基本情况

供应商名称	采购金额（元）	合作方式	占总采购金额的比例
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	21,497,934.19	内容合作	51.55%
杭州核新软件技术有限公司	3,562,853.59	增值通道合作	8.54%
上海我要网络发展有限公司	3,231,192.43	增值通道合作	7.75%
北京老虎宝典科技有限责任公司	2,295,907.68	增值通道合作	5.51%
北京易查无限信息技术有限公司	1,509,688.69	增值通道合作	3.62%
小计	32,097,576.58		76.97%

2009 年公司前五名供应商基本情况

供应商名称	采购金额（元）	合作方式	占总采购金额的比例
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	25,716,196.15	内容合作	51.50%
上海我要网络发展有限公司	9,116,625.79	增值通道合作	18.26%
上海核新软件技术有限公司	3,717,955.98	增值通道合作	7.45%
北京当乐信息技术有限公司	2,581,869.76	增值通道合作	5.17%
浙江电广数字技术有限公司	1,754,963.79	增值通道合作	3.51%
小计	42,887,611.47		85.88%

从以上三表可以看出，公司的采购以业务采购为主，而占采购金额较大的主要是与湖南卫视的内容合作和其他公司的增值通道合作，其中：

- 内容合作是指：合作方有增值产品内容资源，但该合作方本身不具备增值技术开发能力，由公司协助策划业务，完成技术开发并提供后台查询功能，双方共享收益。在此种合作中还分两类：一类是对方只提供内容，不负责宣传，比如图铃合作；一类是对方既提供内容又负责宣传，比如与媒体节目的合作。
- 增值通道是指：供应商方通过使用掌上通的短信通道向最终用户开展短信业务，掌上通提供技术实现规范和技术接口程序，对于向用户免收信息费的业务，供应商将短信通道使用相关的费用支付掌上通，由掌上通支付给运营商，对于向用户收取信息费的短信业务产生的收入则由供应商与掌上通按照约定比例共享，掌上通获取到短信收入后将按照分成比例将款项支付给供应商。

由此可以看出，以上合作方并不是实际意义上的供应商，而是与公司有合作

关系的客户或者合作方，双方进行业务合作并按照一定比例分享收益，公司将业务收入按照约定比例支付给合作方，所以不存在对以上合作方严重依赖的情况。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司5%以上股份的股东均未在上述前五名供应商中占有权益。

2、客户情况

目前国内只有中国移动、中国联通、中国电信三家移动通信运营商，根据国内移动通信运营商管理体制，移动通信运营商实行分级管理，运营商各省级公司独立负责客户服务和业务管理，形成了事实上的移动电话用户地区分割局面。基于公司与运营商合作经营的业务模式特点，运营商向公司有偿提供代计费、代收服务，并制订业务计费、结算、对账原则和流程。因此，公司的直接客户是移动通信运营商及其省级公司。由于移动通信运营商及其省级公司只向公司有偿提供代计费、代收服务，并不是最终客户，因此，公司不存在销售客户集中的现象，不存在销售集中的风险。

2010 年公司前五名客户基本情况

客户名称	营业收入（元）	占公司全部营业收入的比例
中国移动通信集团广东有限公司	6,038,394.16	6.52%
中国联通联合通信网络有限公司	4,998,993.12	5.4%
中国移动通信集团江苏有限公司	4,435,986.01	4.79%
中国移动通信集团浙江有限公司	4,330,146.10	4.67%
中国移动通信集团湖南有限公司	3,391,974.86	3.66%
小计	23,195,494.25	25.04%

2009 年公司前五名客户基本情况

客户名称	营业收入（元）	占公司全部营业收入的比例
中国联通联合通信网络有限公司	6,574,879.11	7.23%
中国移动通信集团广东有限公司	6,376,180.06	7.01%
中国移动通信集团浙江有限公司	5,814,162.06	6.4%
中国移动通信集团江苏有限公司	4,982,121.53	5.48%
中国移动通信集团湖南有限公司	4,482,080.38	4.93%
小计	28,229,423.14	31.05%

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司5%以上股份的股东均未在上述前五名客户中占有权益。

八、公司业务发展目标及其风险因素

（一）公司的战略目标

在业务上，在稳定发展增值电信业务、保持行业领先优势、探索移动互联网业务的基础上，结合公司在移动互联网和电子商务领域的积累和经验，积极探索未来移动电子商务业务的发展，为提高社会生活的效率进行业务创新。在技术方面，利用技术优势向传统行业合作伙伴提供技术平台和业务运营支持，承接软件系统开发，力争成为产业链中的重要一环。

（二）公司未来二年内的发展规划

1、公司未来二年内的经营目标

公司未来发展中将坚持以无线增值业务为主、同时加大力度发展其他业务，提高盈利能力，降低经营风险。公司 2011 年的收入目标是 1.2 亿元，利润目标是 1,000 万，2012 年的收入目标是 1.4 亿元，利润目标是 1,200 万，各项业务的具体目标如下。

（1）无线增值业务

在无线增值业务销售收入和净利润方面，公司将力争保持 10% 的增长。公司在未来二年的发展过程中，对于增值电信业务将围绕以下四方面进行：

- 巩固公司优势，稳定现有合作业务，为公司发展提供基本保障；
- 根据历史成功经验，拓展新的合作项目，与更多具有优质资源的公司建立紧密合作关系，比如媒体业务、彩票业务等；
- 在发展合作业务的基础上，加大公司自有产品的探索和开发力度；
- 在稳步发展现有主营增值电信业务-短信业务的基础上，积极探索其他业务线的发展，包括行业短信、彩信、WAP、手机阅读、手机视频、手机支付、游戏、KJAVA、IVR、彩铃等。

（2）系统开发及 3G 业务

在新的业务方向探索上，公司致力于“移动互联网”和“移动电子商务”两个领域的突破创新。基于公司现有资源，以积极进取、服务社会的心态，脚踏实地、开拓创新的行动，摸索一条通往 3G、通往无线互联网广阔空间的成功之路。

- 在“移动互联网”方面，公司拥有 10 年的增值业务经验，具有丰富的运营商、渠道、合作伙伴资源，行业领先的技术实力，以及无线内容的聚

集和制作能力。在 3G 浪潮来临之际，公司将充分融合现有资源和能力，在基于 WAPpush+WAP 的信息展示、行业信息的推送、新型业务的实现等方面下功夫，以实现从通道接入到信息制作、从信息推送到业务推广、从运营商系统提供到合作方业务分成的全方位、一体化的业务和技术解决方案，以确保公司“3G 移动互联网战略”的推进。

- 在“移动电子商务”方面，融合公司具有的运营商通道能力、在线银行支付能力和公司基于互联网商旅业务积累的电子商务能力，以行业领先的服务器端和手机客户端的技术能力进行整合，锤炼出一套行业领先的“移动电子商务”平台。为达成这个目标，公司已经脚踏实地的走了很长一段路：公司通过为中国移动和中国电信开发电信级的“网信业务系统”，获得运营商的特殊资源和接入能力；公司为银联开发“无磁无密支付平台”，获得了银联独特的支付接入能力；公司为银联和掌上通航开发“银联商旅业务系统”，获得了电子商务方面的业务和技术能力。所有这些工作，其过程产生的收益是公司继续前进的动力，其最终形成的成果，则是我们在这个无线互联时代所追求的“移动电子商务”事业。

2011 年公司预计通过系统平台开发与运营、承接外部开发项目、3G 业务运营等方式实现的收入目标是 200 万，利润目标是 40 万。

（3）应用服务业务

公司在未来两年发展中，一方面重点加强营销渠道建设，与已建立紧密合作的中国电信号码百事通、中国银联、各主要商业银行等继续深入渠道拓展同时，积极与其它运营商等行业渠道洽谈合作；另一方面公司加强产品创新，完善自有系统产品，建议自动化程度高的运营及服务体系，为商旅客户提供网络、手机全自助服务。此外公司看好手机行业未来发展机遇，积极开发手机相关商旅应用产品，拓展手机推广渠道，力争在手机商旅电子商务领域保持行业领先地位。2011 年航服公司销售收入目标是 2,500 万元，实现净利润目标 200 万元，2012 年公司销售收入目标是 3,000 万元，实现利润目标 300 万元。

① 公司目前为增强自身产品的竞争力，已经并且在未来要加强与业内合作商的深度合作。

- 目前公司已经与中国国际航空公司达成初步合作意向，双方将在呼叫中心客服方面、双方网站合作方面、以及双方联合推出深度自由行产品等方面进行广泛合作。国航将向公司提供独家特色机票以及增值服务产品，增强双方合作的效果。

- 在酒店业务方面，公司将和中国航信进行深度合作，中国航信将向公司提供特殊房价以及技术支持，以保证公司酒店预订业务在行业里面的竞争优势。
- 在度假产品方面，公司与日本大阪地区旅游机构达成独家合作意向，日本方面向公司提供日本旅游部分特殊线路以及价格，公司对这些产品进行包装，推出一个日本深度自由行开放式平台，平台涵盖旅游所需要的机票、酒店、租车、餐饮、购物、美容、健康等广泛的主题，让公司会员体验到方便快捷的各色旅游产品自由组合选购的独特消费方式。

② 利用自身技术优势，提高办公自动化，节约成本。

- 在业务流程中，涉及到出票、打印行程单等业务，目前是依靠人工来完成。公司正在开发新的自动化系统，将目前这些手工作业改为系统自动执行，以此来减少人员在这些业务上的使用，压缩编制，降低费用。
- 在财务结算方面，公司正在开发一套自动对账自动结算的系统，以便提高结算部门与供应商、航空公司等合作商的对账工作的效率与质量。
- 价格自动维护方面，由于公司每天都要收到不同航空公司下发的价格以及业务文件，其中最大部分是价格变更信息。目前都是人工维护价格变化。在自动价格维护系统上线之后，这部分工作将完全被系统替代。

③ 调整优化业务流程，提高客户服务质量。

目前公司的客户服务体系是按照行业内一般惯例制定的以功能确定流程的体系。这种体系不利于一站式向客户提供服务，客户的不同需求要在不同作席间流转，不利于客户体验的提升。目前公司正在致力于调整组建新的客户服务体系，目的在于向客人提供一对一的一站式服务，使客人在一个电话通话过程中，完成多种产品（机票，酒店，度假）的预订，这样既可以提高客户满意度，同时也增加了产品的销售机会。

同时，公司利用技术手段，增加了在线客服功能，目的是为网上用户提供更好的消费咨询，提高网上成单率。

2、未来二年的各项经营计划及措施

（1） 业务及客户开发计划

① 无线增值业务

- 媒体类业务：公司目前已与湖南卫视、浙江卫视等建立了长期而紧密的合作关系，在开展媒体互动业务方面积累了丰富的经验和很高的品牌知

名度。公司将在稳定现有媒体业务的基础上，努力扩大或拓展其他媒体合作业务，包括宁夏卫视、上海第一财经、东方卫视、旅游卫视、西藏卫视、云南卫视、维亚康姆等等。除媒体节目互动外，公司亦将探索地面活动与增值电信业务的结合，如《快乐男声全国巡演》活动。

- **彩票类业务：**公司拥有中国福利彩票发行管理中心独家授权，并与公益时报（福彩中心指定平媒）、中彩网（福彩中心指定网站）等公司建立了良好合作关系，共同为用户提供彩票服务。未来公司将进一步加大与拥有彩票宣传资源公司的合作力度，包括彩票票面、平媒、网络等。除提供彩票资讯的增值业务外，公司亦有计划申请电话销售彩票业务，利用公司所积累的资源 and 已有优势拓展彩票销售市场。
- **行业类业务：**除积极拓展由手机用户付费的增值业务外，公司亦在着力拓展由企业付费的行业类服务，比如产品防伪查询、企业客户服务（通过短信收集用户反馈信息或主动下发售后服务提示信息）、企业信息推广（给会员发送新品提示、促销信息等）、企业营销活动（策划营销活动，吸引用户购买产品并参与互动，比如购买王老吉饮料后，将瓶身上的唯一编码发送到特定号码，有机会赢取不同奖品）。
- **潜力业务：**除利用已有资源和经验开拓上述市场外，随着 3G 市场的逐步扩大，公司亦将着力推进其他增值电信业务的发展，包括彩信、WAP、手机阅读、手机视频、手机支付、游戏、KJAVA、IVR、彩铃等。对同一内容资源，公司将根据内容特性及用户需求策划制作为不同业务线的产品，充分发挥内容价值，满足不同用户的需求，带动各业务线的发展。如媒体业务，除能够依托节目设计直接的短信互动业务外，其内容资源还可以设计出彩信、WAP 业务，其视频资源则可以设计为手机视频业务。随着移动互联网的逐渐普及，公司亦将探索相关业务或应用，比如教育服务的移动化，让用户随时随地都能找到最有用的资源（知名教师的教学视频、课程要点、习题、网友分享笔记等等），充分利用零碎时间实现学习愿望，并能实时分享心得，结交良师益友。

② 系统开发及 3G 业务

- **银联无磁无密系统：**为银联定制开发支付平台，调用银联的多渠道接口，以实现商户通过互联网和 IVR 系统接入银联系统，完成信用卡和借记卡的支付流程。第一阶段的工作主要是实现通过该系统完成现有机票购买支付的业务流程；在系统平台搭建完毕后，再通过银联系统发展企业客户。该类企业用户以商户为主，并以第三方支付接口的方式接入系

统，公司通过收取服务费的方式进行利益分成。

- **银联商旅平台：**为银联定制开发机票、酒店及其他电子商务方面的业务系统；升级银联的酒店系统、实现“游中国”项目，以及支撑后续的银联业务活动的开展。在客户开发方面，公司将配合银联开拓业务，通过银联的大客户、供应商、分销商等来拓展市场。
- **继续完善内蒙电信的天翼网信平台：**继续完善天翼网信系统，支撑内蒙电信开展网信的各种增值业务和群发业务。为内蒙电信定制开发“天翼网信手机客户端”，及协助其推广、拓展行业应用客户，如：银行电子账单、大企业的活动通知、具有调查问卷需求的客户、学校等。在开发网信客户端方面，公司计划配合电信手机促销活动，通过将网信系统预装到用户手机中的方式进行推广。
- **银联手机信用卡还贷系统：**通过手机客户端的方式完成信用卡还贷业务。计划逐步将该系统扩展为一个通过手机客户端进行在线支付和交易的平台，可以用于支付水费、电费等公共事业支付，也可以接入其他商户的产品进行销售。客户的开发方式主要包括搜索引擎、门户网站、拓展行业大客户等。

③ 应用服务业务

- **自动化运营及服务系统：**借助中航信 IBE（互联网订座引擎）公司已开发机票、酒店在线查询、预订、支付等业务，公司将继续与中航信保持良好技术合作，开发自动出票、自动退改、国际运价计算等多项产品，通过这些产品可以实现查询、预订、支付、出票、退票、退款等业务的系统自动一体化，全程人机对话操作，无需更多后台操作人员，该系统将大大提高运营自动化水平，降低人员成本。
- **手机相关增值产品：**公司已开发手机短信、WAP、JAVA 客户端查询订票产品，通过这些产品客户可以查询、预订、支付机票，可以查看订单信息、用户信息、积分获得情况。后续随着智能终端的发展，公司将根据手机行业发展状况，开发 Iphone、Android、WinCE 等手机操作系统版的商旅产品，通过与手机生产商及运营商合作推广，满足更多商务客户的需求，保持在手机商旅应用上的技术领先及市场占有率。
- **创新型商旅增值产品：**公司秉承创新为本的发展理念，计划开发在线换登机牌、在线选座等个性化创新产品，为商旅客户出行提供一站式服务。客户在家或在办公室，就可以用电脑或手机实现查询、预订、支付机票，在购买机票成功后可以立即在电脑或手机上换取登机牌，并同时进行在

线选择座位，实现全程商旅一站式服务。

- 在客户开发方面，公司将主要拓展新的渠道及企业客户，在已有中国电信、中国银联及主要商业银行合作的基础上，积极拓展像中国联通、中国邮政、保险公司等行业大客户，同时在企业客户发展上，在控制资金风险的同时，发展有商旅需求的集团客户。在自有市场客户开发中，主要与搜索引擎、主要旅游门户网站等网络访问量高的网站进行包括文字、图片、频道、接口等各种形式的合作。

(2) 人力资源计划

对于公司而言，人力资源是核心资源，其人员需求主要集中在技术开发人员、产品设计人员、市场销售人员、项目管理人员、运营服务人员等。随着公司业务的快速发展，公司在自身人员引进和培养上主要集中在市场销售、技术、产品人员和项目管理人员上，在人员数量上，2011年将在现有基础上增加增值电信业务人员约5人，系统开发及3G业务人员10-20人，航服人员20-30人。

(三) 风险因素及公司相应的对策

(1) 控股股东不当控制风险

肖庆平先生持有公司68%的股权，为公司控股股东，现任公司董事长兼总经理。若控股股东肖庆平利用其控股地位，通过行使表决权等方式对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能给公司经营和其他少数权益股东带来风险。

对策：建立完善的法人治理结构，落实董事会、监事会的决策监督职能，提高内部控制的有效性，降低公司发展中的风险，从而保证公司治理与公司发展步调一致。

(2) 公司治理风险

股份公司设立前，公司的法人治理结构不完善，内部控制有欠缺。股份公司设立后，逐步建立健全了法人治理结构，制定了适应企业现阶段发展的内部控制体系。但由于股份公司成立时间尚短，“三会”的规范运作及相关人员的规范意识方面仍有待进一步提高。

对策：加强董事、监事、高级管理人员的公司治理规范培训，提高管理层的公司治理规范意识，规范“三会”运作，降低公司治理规范的风险。

(3) 业务模式较为单一风险

公司是一个技术型的电信服务提供商，没有独特的自有内容或者宣传渠道，业务模式以合作为主，虽然与众多拥有优质资源的公司建立了良好的合作关系，但自有产品及自有宣传渠道相对匮乏，使公司业务模式显得较为单一，具有一定的风险。

对策：由于公司主要经营的是增值电信业务，其业务特性决定了其以合作为主的业务模式，但公司为了增强自身竞争力，应对业务模式较为单一风险，已经采取了相应的措施。一方面公司在稳定现有短信主营业务的基础上，将积极拓展其他新业务线，比如KJAVA、WAP、手机阅读、手机视频、手机支付等，加强自有产品创新工作的探索，并已经取得了一定的成效；另一方面公司向产业链上下游延伸，计划发展成为内容提供商、技术服务提供商等为一体的综合服务提供商。

（4） 仲裁赔偿风险

2010年7月，因公司与分享在线合作项目产生纠纷，分享在线向中国国际贸易仲裁委员会提起仲裁，涉及标的金额约48万元。公司管理层声明公司已履行了合同义务，不存在违约行为，分享在线仲裁请求缺乏事实依据。但由于该仲裁尚未裁决，因此公司可能存在因仲裁而导致的赔偿风险。

对策：加强公司内控管理，加强董事、监事、高级管理人员关于公司内控制度的培训；加强合同管理，严格执行《章程》、“三会议事规则”、《关联交易决策制度》、《重大投资决策管理办法》等内控制度；降低发生法律纠纷的风险。

（5） 投资损失及被追诉风险

公司曾于2009年5月出资490万元，与洪波等3名自然人合作以洪波名义竞买沈阳市房产并出售给华龙府。竞买成功后，洪波未按约定将房产过户到公司及其他合作自然人名下，而直接将拍卖标的、拍卖成交确认单以及拍卖标的的全部手续资料交付华龙府，截止2011年1月3日，华龙府仅完成7套房产的过户手续。华龙府因资金周转困难未全额支付购房款。出于谨慎性考虑，公司对此款项已按个别认定法计提了50%坏账准备并计入了2010年损益。如果此笔款项不能收回，公司还将负担约240万元的损失，从而影响公司以后年度的利润。同时，因房产过户手续不完善，存在被华龙府追究相关房产交付责任的法律风险。

对策：对此，公司将进一步加强对外投资的事前、事中及事后管理。在投资前，对项目进行充分的论证及可行性分析、对于交易的对手方进行完备的信用

调查；在投资实施过程中，对于项目进程紧密关注并及时解决其中发生的问题；事后，对于已发生的问题，及时解决，以避免损失的发生。

九、公司治理

（一）公司管理层关于公司治理情况的说明

有限公司设立之初，依法建立了公司治理基本架构，设了股东会、董事会及一名监事。有限公司存在未严格按时召开三会，部分三会文件存在不完整、届次不清及未归档保存等不规范之处。

股份公司成立后，公司依法建立健全了股东大会、董事会、监事会、董事会秘书制度，制定了规范的股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、总经理工作细则、董事会秘书工作细则，对三会的职权、议事规则、召开程序、提案、表决程序等都作了相关规定。公司重要决策能够按照《公司章程》和相关议事规则的规定，通过相关会议审议，公司股东、董事、监事及高级管理人员均能按照要求出席参加相关会议，并履行相关权利义务。公司的资金不存在被控股股东占用的情况，公司也不存在为其他企业提供担保的情况。

股份公司设立时间较短，虽然建立了完善的公司治理制度，但在实际运作中仍需要管理层不断深化公司治理理念，加深相关知识的学习，提高规范运作的意识，以保证公司治理机制的有效运行。

（二）公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况

1、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项

（1）公司对外担保事项

公司无对外担保事项，子公司航服存在担保与反担保事项。

2009年12月30日，航服与中航鑫港担保有限公司（以下简称中航鑫港）签订《担保与反担保协议》，航服承担反担保责任。航服按担保额度的18%向中航鑫港交存保证金，并由法定代表人 and 占2/3以上股权的股东以其自身财产提供连带责任保证或抵押、质押担保。本协议长期有效。

中航鑫港于2011年1月1日为子公司航服出具（国际客）字第B1000031号《不可撤销的担保函》，为航服在执行客运销售代理协议过程中，在对国际航空运输协会开账结算计划提供的中性运输凭证的使用和管理中，因自身责任给受益人造成经济损失并无力偿付时，提供最高额担保，担保额度440万元，有效期

为 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日。

(2) 公司关联交易事项

公司的关联交易事项，详见本股份报价转让说明书“十、(十) 关联方、关联方关系及关联交易”之“3 关联方交易事项”。

(3) 委托理财事项

- 2010 年 8 月 25 日，公司与东亚银行（中国）有限公司北京雅宝路支行签订《东亚银行（中国）有限公司北京雅宝路支行挂钩投资产品投资协议》。根据《汇率挂钩保本投资产品—系列 158（人民币）确认书》，公司投入 300 万元购买汇率挂钩保本投资产品—系列 158（人民币）理财产品，到期日为 2011 年 3 月 30 日，年投资收益率根据货币组合的汇率变化可能为 6%或 3.35%或 1.7%。2011 年 3 月 30 日，公司收到 3050529.17 元，获利 50529.17 元。
- 2011 年 1 月 26 日，公司与中国银行股份有限公司签订《中国银行股份有限公司理财产品总协议书》。根据编号为 00000051 号《人民币“期限可变”产品认购委托书》，公司投入 500 万元购买人民币“期限可变”产品，期限为 21 天，预期收益率为 4%。2011 年 2 月 16 日，公司收到 5011506.85 元，获利 11506.85 元。
- 2011 年 1 月 12 日，公司与北京银行股份有限公司北航支行签订《北京银行机构理财产品合约》，公司投入 600 万元购买“人民币 37 天期票据业务理财产品”，到期日为 2011 年 2 月 23 日，封顶预期收益率为 4%。2011 年 2 月 23 日，公司收到 6024666.72 元，获利 24666.72 元。

上述第 1 项委托理财发生于有限公司时期，已经公司董事长批准；上述第 2、3 项委托理财发生于股份公司成立之后，已经 2011 年第一次临时股东大会审议通过。上述各项委托理财均已履行完毕。

(4) 重大投资事项

- 2009 年 3 月 16 日，公司向分享在线投资 400 万元，持有分享在线 40% 的股权。2009 年 3 月 17 日，掌上通与分享在线签订《合作协议》约定掌上通为分享在线提供技术平台搭建、软件开发、产品升级、业务运营及客服工作，分享在线按比例支付服务费。后由于双方合作产生纠纷，因此，2009 年 10 月 21 日，公司与蒋志祥签订《股权转让协议书》，约

定公司以 400 万元的价格将所持分享在线 40% 的股权转让给蒋志祥。2009 年 12 月 14 日公司收回股权转让款。

- 2009 年 5 月 13 日，颜伟文、洪波（下称“乙方”）因无充足资金支付中国建设银行沈阳分行拍卖抵债资产的拍卖款，与公司、梁裕厚（下称“甲方”）签订《合作投资购房协议书》，联合竞买位于沈阳市和平区同泽北街 25 号腾龙国际商务公寓 69 套房产（以下简称“拍卖标的”），拍卖总价为 1492.9701 万元，连同手续费、税费等共需资金约 1580 万元，其中约定公司出资 490 万元（实际出资 4909701 元），乙方出资 1100 万元（包括转卖受让方支付的 400 万元预付款及 400 万元定金）。甲乙双方确认共同委托并通过洪波名义已经举牌获得拍卖标的买受人资格，双方同意继续委托洪波办理拍卖成交手续，乙方同意在办理拍卖成交确认手续时，将买受人权利由洪波变更为甲乙双方 4 人共同享有，并保证将其中 39 套房产所有权登记在甲方名下。同时，双方同意将拍卖标的销售给沈阳华龙企业集团，该集团付款期限不超过 6 个月，乙方保证甲方获得的利润不低于 200 万元，公司获得其中的 50%。如超过 12 个月回款，乙方保证甲方获得利润不低于 400 万元，公司获得其中的 50%。乙方承诺在甲方付款后 12 个月内将拍卖标的销售并收回全部销售款，否则甲方有权将全部拍卖标的登记在甲方名下，乙方放弃投入的 300 万出资及未来收益分配权。如果沈阳华龙企业集团未能在约定的期限支付购买款及办理购买手续，该集团支付的 400 万元定金不予退还，归甲方所有，乙方不参与分配。

同日，公司、梁裕厚、洪波、颜伟文与华龙府签订《房屋买卖意向书》，约定华龙府以税后 2000 万元的价款购买公司、梁裕厚、洪波、颜伟文拍卖到的位于沈阳市和平区同泽北街 25 号腾龙国际商务公寓 69 套房产，并约定华龙府在签署协议之日支付定金及预付款各 400 万元，并自获得拍卖成交确认单后 6 个月内将剩余款项支付完毕。如果公司、梁裕厚、洪波、颜伟文在获得拍卖标的后不向华龙府出让拍卖标的，则公司、梁裕厚、洪波、颜伟文应双倍返还定金。如华龙府未能在 12 个月支付全部款项，公司、梁裕厚、洪波、颜伟文有权没收 400 万元定金并将拍卖标的自行转让和处理。签订《房屋买卖意向书》后，华龙府已将上述 800 万元预付款和定金支付至拍卖行。

竞拍成功后，洪波未按照《合作投资购房协议书》的约定，将拍卖标的的买受人权利由洪波变更为公司、梁裕厚、洪波、颜伟文 4 人共同

享有，也未将拍卖标的中 39 套房产所有权登记在公司、梁裕厚名下。洪波直接将腾龙国际商务公寓 69 套房产、拍卖成交确认单以及 69 套房产的全部手续资料交付华龙府，截止 2011 年 1 月 3 日，华龙府将其中的 7 套房产过户到沈阳市腾龙府物业管理有限责任公司名下。

截至 2010 年 12 月 31 日，华龙府向公司汇入 10 万元作为履约保证金。2011 年 2 月 18 日，华龙府承诺在 2011 年 5 月 30 日之前付清剩余款项。出于谨慎性考虑，公司对投资款余额 4,809,701.00 元按个别认定法计提了 50% 坏账准备。针对本次融出资金获得收益的投资，公司考虑，如果本年仍无法收回，将于年末再计提 50% 的减值准备。

由于华龙府未在 2011 年 5 月 30 日前付清剩余款项，为进一步明确各方权益和责任，2011 年 6 月 16 日，公司、梁裕厚、洪波、颜伟文与华龙府、沈阳市腾龙府物业管理有限责任公司签订《确认书》，华龙府确认公司、梁裕厚、洪波、颜伟文已经按照《房屋买卖意向书》的约定将腾龙国际商务公寓 69 套房产交付华龙府，华龙府已经全盘接收拍卖标的；同时公司、梁裕厚、洪波、颜伟文已经将拍卖成交确认单以及 69 套房产的全部手续资料交付给华龙府，华龙府已经收到，华龙府正在以沈阳市腾龙府物业管理有限责任公司名义办理产权登记手续；因此，公司、梁裕厚、洪波、颜伟文已经完成了房屋及手续的交付的全部合同义务，全面履行了合同，不存在任何违约行为。

同时确认因购得拍卖标的已经超过 12 个月，华龙府未能按期向支付 1200 万元余款，根据《房屋买卖意向书》的约定，华龙府已经构成违约并应按照约定支付 400 万元违约金。因此，华龙府应支付 400 万元违约金和 1200 万元尾款（总计 1600 万元）。其中 1100 万元支付给公司和梁裕厚，剩余 500 万支付给洪波和颜伟文。华龙府对公司及梁裕厚的付款义务，沈阳市腾龙府物业管理有限责任公司承担连带偿还责任。

2011 年 6 月 16 日，公司与梁裕厚签订《权益分配协议》，约定华龙府应付公司与梁裕厚 1100 万购房款及违约金，公司和梁裕厚在全额收回投资本金 490 万元以及扣除本金与追索欠款所发生的费用后获得的净收益中，公司享有其中的 85%，梁裕厚享有其中的 15%。

对于本次投资，公司将积极通过协商以及包括仲裁在内的法律手段对此款项进行追讨。

- 公司拟投资 450 万元与自然人王国田、蔡慎坤共同设立新公司开展《人脸识别项目》，该方案已于 2011 年 2 月 12 日经过 2010 年度股东大会审议通过。

2、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况

有限公司时期，公司内控制度有欠缺，《公司章程》中没有关于对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行的具体规定，公司重要事项缺少股东会、董事会、监事会等相关决议通过的程序。股份公司成立之后，公司为规范经营管理，不仅在《公司章程》中详细规定了关联交易等重大事项的具体程序，还制定了专门的《关联交易决策制度》、《重大投资决策管理办法》以及三会议事规则，从制度上规范完善了公司的重大生产经营事项。股份公司成立之后，未发生关联交易及对外担保事项，公司的委托理财及重大投资均按照上述规定履行了程序。

为避免潜在关联交易风险，2011 年 2 月 28 日，公司股东出具《关于规范关联交易的承诺函》，郑重承诺：尽量避免与掌上通之间发生关联交易；对于确有必要且无法回避的关联交易，均按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格按市场公认的合理价格确定，并按相关法律、法规以及规范性文件的规定履行交易审批程序及信息披露义务，切实保护公司及其他股东利益；如违反上述承诺而给掌上通造成损失，由本人承担全部责任。

（三）同业竞争情况

1、公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的同业竞争情况

公司的控股股东肖庆平除持有公司 68% 的股权并担任公司董事长兼总经理之外，还持有或曾持有上海中雁信息系统科技有限公司、北京掌上通达网络技术有限公司、V-CDM International Holdings Limited、ChinaDotMan Holdings Limited、北京欢唱网络互动科技有限公司、湖南长兴锰业有限公司的股权且担任高管。

（1）上海中雁信息系统科技有限公司

上海中雁信息系统科技有限公司成立于 2003 年 3 月 4 日，法定代表人为马志良，注册资本为 100 万元，住所为嘉定区马陆镇嘉戩公路 688 号 D75，经营范围为计算机软硬件及系统集成、电子产品、通讯设备的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，计算机软硬件（除计算机信息系统安全专用产品）的销售，网络布线。（企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营）。营业期限为 2003 年 3 月

4日至2013年3月3日。肖庆平曾持有该公司90%的股权并担任该公司执行董事。2011年2月，肖庆平将其持有的90万元出资转让给马志良并不再担任该公司任何职务。

该公司主营业务为为机票行业代理人提供系统开发和应用及技术服务，主要客户为类似子公司航服的机票行业代理人；而公司的主营业务为增值电信业务，主要客户为各地的通信运营商，子公司航服的主营业务为向客户提供集机票预订、酒店预订、企业商旅管理及旅游信息在内的全方位旅行资讯应用服务业务，主要客户是需要预定机票、酒店及旅游资讯服务的企业或个人。该公司与公司及子公司的业务不同、客户不同，不具有可替代性，不存在同业竞争。

(2) 北京掌上通达网络技术有限公司、V-CDM International Holdings Limited、ChinaDotMan Holdings Limited。

北京掌上通达网络技术有限公司，成立于2004年12月8日，法定代表人为肖庆平，住所为北京市海淀区学院路35号世宁大厦703室，注册资本为美元480万元（实收资本：美元480万元），企业类型为外商独资经营，经营范围为法律、行政法规、国务院决定和国家外商投资产业政策禁止的，不得经营；法律、行政法规、国务院决定规定应经许可和国家外商投资产业政策限制经营的项目，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营；法律、行政法规、国务院决定未规定许可和国家外商投资产业未限制经营的，自主选择经营项目开展经营活动；经营期限自2004年12月8日至2034年12月7日。V-CDM International Holdings Limited（微时达国际控股有限公司）持有该公司100%的股权，该公司自2008年底至今无实际经营。

V-CDM International Holdings Limited（微时达国际控股有限公司）成立于2004年10月11日，董事为 Sanjay K.Khare，注册地为英国开曼群岛，ChinaDotMan Holdings Limited 持有该公司100%的股权，该公司自2008年底至今无实际经营。

ChinaDotMan Holdings Limited 成立于2004年11月10日，董事为肖庆平，注册地为英属维尔京群岛，肖庆平持有 ChinaDotMan Holdings Limited 67%的股权，该公司自2008年底至今无实际经营。

根据《外商投资电信企业管理规定》第二条：“外商投资电信企业，是指外国投资者同中国投资者在中华人民共和国境内依法以中外合资经营形式，共同投资设立的经营电信业务的企业。”第六条第二款：“经营增值电信业务（包括基础电信业务中的无线寻呼业务）的外商投资电信企业的外方投资者在企业中的出资比例，最终不得超过50%。”的规定，境外企业或外商独资企业无法在中国开展增

值电信业务。且上述公司自 2008 年底至今无实际经营。因此，北京掌上通达网络技术有限公司、V-CDM International Holdings Limited、ChinaDotMan Holdings Limited 与公司不存在同业竞争。

(3) 北京欢唱网络互动科技有限公司

北京欢唱网络互动科技有限公司，成立于 2005 年 11 月 23 日，法定代表人为肖庆平，注册资本为 50 万元，住所为北京市海淀区学院路 35 号世宁大厦七层，经营范围为法律、行政法规、国务院决定禁止的，不得经营；法律、行政法规、国务院决定规定应经许可的，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营；法律、行政法规、国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目开展经营活动。（“实缴注册资本 50 万元；其中非专利技术出资 50 万元，为‘VRI 虚拟唱片业互动音乐平台技术’”）。经营期限自 2005 年 11 月 23 日至 2025 年 11 月 22 日。肖庆平投资 12.5 万，占注册资本的 25%，并担任该公司董事长。

该公司主营业务为从事演出经纪业务，而公司的主营业务为增值电信业务。该公司与公司经营的业务属于不同行业，客户不同、市场不同，无可替代性，与公司不存在同业竞争。

(4) 湖南长兴锰业有限公司

湖南长兴锰业有限公司，成立于 2003 年 6 月 28 日，法定代表人为肖庆平，注册资本为 800 万元，住所为长安营乡长兴村，经营范围为锰矿（凭采矿许可证）开采、加工、销售。肖庆平投资 267.2 万元，占注册资本的 33.4%。

该公司主营业务为锰矿的开采、加工、销售，而公司的主营业务为增值电信业务。该公司与公司经营的业务属于不同行业，客户不同、市场不同，无可替代性，与公司不存在同业竞争。

2、关于避免同业竞争的措施

2011 年 2 月 28 日，公司股东、董事、高级管理人员及核心技术人员出具了《避免同业竞争的承诺函》，表示目前未从事或参与与公司存在同业竞争的行为，并将不在中国境内外，直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务或活动；将不直接或间接开展对公司有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他形式取得该经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；或在该经济实体、机构、经济组织中担任总经理、

副总经理、财务负责人、营销负责人及其他高级管理人员或核心技术人员。

2011年4月28日，上海中雁信息系统科技有限公司出具了《承诺函》，表示目前从未开展或经营与公司、子公司存在同业竞争的业务，并将不在中国境内外，直接或间接开展或经营任何在商业上对公司、子公司构成竞争的业务或活动。

2011年4月28日，北京掌上通达网络技术有限公司、V-CDM International Holdings Limited、ChinaDotMan Holdings Limited的实际控制人肖庆平出具《声明与承诺》，声明北京掌上通达网络技术有限公司、V-CDM International Holdings Limited和ChinaDotMan Holdings Limited已无实际经营，与公司不存在同业竞争，并承诺在2012年12月31日之前注销北京掌上通达网络技术有限公司、V-CDM International Holdings Limited和ChinaDotMan Holdings Limited或转让其所持有北京掌上通达网络技术有限公司公司、V-CDM International Holdings Limited和ChinaDotMan Holdings Limited的股权。

（四）公司最近二年存在的违法违规及受处罚情况

2009年2月，公司因逾期缴纳个人所得税，向税务机关缴纳了滞纳金72.63元；子公司航服因逾期缴纳个人所得税，缴纳了滞纳金38.66元。由于公司逾期纳税期限较短、滞纳金数额较小，未对公司的日常经营造成重大影响，亦未引起其他不良的社会影响，因此，不属于重大违法行为。公司承诺，以后将严格按照税收法规规定的时间纳税，保证不再出现逾期纳税情况。

除上述情况外，公司近两年不存在其他违法违规行为，未受到工商、海关、环保等国家机构的处罚。

（五）公司管理层的诚信状况

公司董事、监事、高级管理人员近二年无违法违规行为，无应对所任职公司最近二年因重大违法违规行为被处罚负有责任的情况，无个人到期未清偿的大额债务、欺诈或其他不诚信行为。公司董事、监事、高级管理人员已对此做出了书面声明并签字承诺。

（六）公司仲裁、诉讼情况

截止本报价说明书出具之日，公司存在一宗未决仲裁。2010年7月5日，分享在线向中国国际贸易仲裁委员会提起仲裁，请求裁决公司把受托搭建的“诚信邮项目”及设计、开发文档、程序源代码交付给分享在线。

2010年11月12日，公司提出仲裁反请求，请求分享在线向公司支付开发成本及垫付服务器款项合计483,900.00元，并赔偿公司支付的律师费5万元。

2010年12月23日，分享在线增加、变更仲裁请求，增加第2项仲裁请求：请求裁决公司返回分享在线已支付的服务费430,411.26元，增加第3项仲裁请求：请求裁决公司赔偿分享在线为本案支付的律师代理费5万元。

2010年12月24日，公司请求变更反请求，将请求分享在线赔偿公司支付的律师费变更为2万元。中国国际经济贸易仲裁委员会于2011年1月18日出具通知，决定接受公司提出的变更反请求申请。

2010年11月至2011年2月，公司提交了答辩书及两份补充答辩意见，认为公司已经按照合同履行了义务，不存在违约行为，分享在线没有证据证明自己的主张及请求，请仲裁委员会驳回分享在线的全部仲裁请求。

2011年3月21日，仲裁庭开庭审理本案，目前，本案尚未裁决。公司管理层声明公司已严格履行合同约定义务，不存在违约行为，分享在线的仲裁请求缺乏事实依据，不会对公司造成影响。除此之外，公司无其他诉讼、仲裁案件。

十、公司财务会计信息

(一) 最近二年财务会计报告的审计意见

1、最近二年财务会计报告的审计意见

公司 2009 年、2010 年的财务会计报告业经过天健会计师事务所有限公司审计，并出具了天健审[2011]1-13 号标准无保留意见审计报告。

有限公司曾聘用北京普洋会计师事务所对公司 2008 年度的财务会计报告进行审计，该事务所对公司 2008 年度财务会计报告的审计意见为标准无保留意见。

因其不具有证券资格，经公司管理层讨论决定，有限公司于 2010 年聘请了具有证券资格的天健会计师事务所有限公司作为公司的审计机构，对公司 2009 年度、2010 年度财务会计报告进行审计。

股份公司成立后，规范了会计师事务所的选聘程序，公司创立大会及 2010 年度股东大会对天健会计师事务所进行了续聘。

2、合并报表范围

项 目	2009 年	2010 年
北京掌上通网络技术股份有限公司	是	是
掌上通航空服务（北京）有限公司	是	是

(二) 最近二年经审计的合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表及其补充资料和股东权益变动表

合并资产负债表

单位：元

项 目	行次	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
资产	1		
流动资产	2		
货币资金	3	37,252,727.81	21,992,912.18
交易性金融资产	4		
应收票据	5		
应收账款	6	18,991,439.22	19,962,010.35

项 目	行次	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
预付款项	7	782,351.06	283,372.74
应收利息	8		
应收股利	9		
其他应收款	10	4,629,113.62	12,146,931.02
存货	11		
一年内到期的非流动资产	12		
其他流动资产	13		
流动资产合计	14	61,655,631.71	54,385,226.29
非流动资产	15		
可供出售金融资产	16		
持有至到期投资	17		
长期应收款	18		
长期股权投资	19		300,000.00
投资性房地产	20		
固定资产	21	1,442,307.89	1,219,963.03
在建工程	22		
工程物资	23		
固定资产清理	24		
生产性生物资产	25		
油气资产	26		
无形资产	27	291,043.17	587,373.35
开发支出	28		
商誉	29		
长期待摊费用	30		
递延所得税资产	31	933,514.60	720,105.88
其他非流动资产	32		
非流动资产合计	33	2,666,865.66	2,827,442.26
资产总计	34	64,322,497.37	57,212,668.55
负债	35		
流动负债	36		
短期借款	37		
交易性金融负债	38		

项 目	行次	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
应付票据	39		
应付账款	40	16,386,565.69	19,424,913.19
预收款项	41	915,132.27	266,038.32
应付职工薪酬	42	2,621,964.62	2,579,198.60
应交税费	43	2,457,856.08	2,676,783.94
应付利息	44		
应付股利	45		
其他应付款	46	3,067,381.83	1,133,733.46
一年内到期的非流动负债	47		
其他流动负债	48		
流动负债合计	49	25,448,900.49	26,080,667.51
非流动负债	50		
长期借款	51		
应付债券	52		
长期应付款	53		
专项应付款	54		
预计负债	55	1,225,956.50	1,312,448.70
递延所得税负债	56		
其他非流动负债	57		
非流动负债合计	58	1,225,956.50	1,312,448.70
负债合计	59	26,674,856.99	27,393,116.21
所有者权益	60		
实收资本（或股本）	61	30,000,000.00	10,000,000.00
资本公积	62	7,254,009.26	200,000.00
减：库存股	63		
专项储备	64		
盈余公积	65	41,635.75	2,026,169.84
未分配利润	66	-1,050,837.78	17,593,382.50
归属于母公司所有者权益合计	67	36,244,807.23	29,819,552.34
少数股东权益	68	1,402,833.15	
所有者权益合计	69	37,647,640.38	29,819,552.34
负债和所有者权益总计	70	64,322,497.37	57,212,668.55

合并利润表

单位：元

项 目	行次	2010 年度	2009 年度
一、营业收入	1	92,644,009.69	90,896,283.50
减：营业成本	2	55,322,323.44	58,283,734.68
营业税金及附加	3	2,287,112.05	1,844,744.79
销售费用	4	6,264,990.20	2,137,211.79
管理费用	5	18,876,488.80	16,751,987.18
财务费用	6	1,232,329.29	1,356,328.86
资产减值损失	7	3,609,161.47	-496,649.59
加：公允价值变动收益	8		
投资收益	9		
其中：对联营企业和合营企业的 投资收益	10		
二、营业利润(亏损以“-”号填列)	11	5,051,604.44	11,018,925.79
加：营业外收入	12	2,094,228.15	42,186.99
减：营业外支出	13	7,415.36	721,614.24
其中：非流动资产处置损失	14		22,988.32
三、利润总额(亏损总额以“-” 号填列)	15	7,138,417.23	10,339,498.54
减：所得税费用	16	1,810,329.19	2,381,985.50
四、净利润(净亏损以“-”号填列)	17	5,328,088.04	7,957,513.04
归属于母公司所有者的净 利润	18	5,657,995.50	7,957,513.04
少数股东损益	19	-329,907.46	
五、每股收益			
(一) 基本每股收益		0.18	0.80
(二) 稀释每股收益		0.18	0.80
六、其他综合收益			
归属于母公司股东的其他 综合收益			
归属于少数股东的其他综 合收益			
七、综合收益总额		5,328,088.04	7,957,513.04
归属于母公司股东的综合 收益总额		5,657,995.50	7,957,513.04

项 目	行次	2010 年度	2009 年度
归属于少数股东的综合收益总额		-329,907.46	

合并现金流量表

单位：元

项 目	行次	2010 年度	2009 年度
一、经营活动产生的现金流量	1		
销售商品、提供劳务收到的现金	2	94,469,111.50	131,207,418.36
收到的税费返还	3		
收到其他与经营活动有关的现金	4	270,996,915.36	242,418,369.88
经营活动现金流入小计	5	365,466,026.86	373,625,788.24
购买商品、接受劳务支付的现金	6	44,987,680.86	51,117,842.85
支付给职工以及为职工支付的现金	7	15,691,326.90	14,312,478.17
支付的各项税费	8	4,937,982.36	3,300,990.52
支付其他与经营活动有关的现金	9	288,770,838.61	293,245,933.48
经营活动现金流出小计	10	354,387,828.73	361,977,245.02
经营活动产生的现金流量净额	11	11,078,198.13	11,648,543.22
二、投资活动产生的现金流量	12		
收回投资收到的现金	13	2,112,500.00	4,000,000.00
取得投资收益收到的现金	14		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	15		2,665.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	16	300,000.00	
收到其他与投资活动有关的现金	17		
投资活动现金流入小计	18	2,412,500.00	4,002,665.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	19	730,882.50	1,623,517.22
投资支付的现金	20		4,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	21		
支付其他与投资活动有关的现金	22		
投资活动现金流出小计	23	730,882.50	5,623,517.22
投资活动产生的现金流量净额	24	1,681,617.50	-1,620,852.22

项 目	行次	2010 年度	2009 年度
三、筹资活动产生的现金流量	25		
吸收投资收到的现金	26	2,500,000.00	
取得借款收到的现金	27		
收到其他与筹资活动有关的现金	28		
筹资活动现金流入小计	29	2,500,000.00	
偿还债务支付的现金	30		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	31		
支付其他与筹资活动有关的现金	32		
筹资活动现金流出小计	33		
筹资活动产生的现金流量净额	34	2,500,000.00	
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	35		
五、现金及现金等价物净增加额	36	15,259,815.63	10,027,690.99
加期初现金及现金等价物余额	37	21,992,912.18	11,965,221.19
六、期末现金及现金等价物余额	38	37,252,727.81	21,992,912.18

现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	行次	2010 年度	2009 年度
一、将净利润调节为经营活动现金流量	1		
净利润	2	5,328,088.04	7,957,513.04
加：资产减值准备	3	3,609,161.47	-496,649.59
固定资产折旧	4	774,451.14	729,194.62
无形资产摊销	5	296,330.18	385,737.18
长期待摊费用摊销	6		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	7		22,988.32
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	8		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	9		
财务费用（收益以“-”号填列）	10		
投资损失（收益以“-”号填列）	11		
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	12		

补充资料	行次	2010 年度	2009 年度
		-213,408.72	262,345.67
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	13		
存货的减少（增加以“-”号填列）	14		617,709.64
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	15	3,293,373.81	9,171,021.19
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	16	-2,009,797.79	-7,001,316.86
其 他	17		
经营活动产生的现金流量净额	18	11,078,198.13	11,648,543.21
二、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动	19		
债务转为资本	20		
一年内到期的可转换公司债券	21		
融资租入固定资产	22		
三、现金及现金等价物净变动情况	23		
现金的期末余额	24	37,252,727.81	21,992,912.18
减：现金的期初余额	25	21,992,912.18	11,965,221.19
加：现金等价物的期末余额	26		
减：现金等价物的期初余额	27		
现金及现金等价物净增加额	28	15,259,815.63	10,027,690.99

2010 年度合并股东权益变动表

单位：元

项 目	归属于母公司所有者权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额：	10,000,000.00	200,000.00			2,026,169.84	17,593,382.50			29,819,552.34
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其它									
二、本年年初余额	10,000,000.00	200,000.00			2,026,169.84	17,593,382.50			29,819,552.34
三、本年增减变动金额(减)	20,000,000.00	7,054,009.26			-1,984,534.09	-18,644,220.28		1,402,833.15	7,828,088.04

项 目	归属于母公司所有者权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他		
少以“-”号列示)									
(一)净利润						5,657,995.50		-329,907.46	5,328,088.04
(二)其它综合收益									
上述(一)和(二)小计						5,657,995.50		-329,907.46	5,328,088.04
(三)所有者投入和减少的资本		767,259.39						1,732,740.61	2,500,000.00
1、所有者投入资本								1,732,740.61	1,732,740.61
2、股份支付计入所有者权益的金额									
3、其他		767,259.39							767,259.39
(四)利润分配					41,635.75	-41,635.75			
1、提取盈余公积					41,635.75	-41,635.75			
2、对所有者(或股东)的分配									
3、其它									
(五)所有者权益内部结转	20,000,000.00	6,286,749.87			-2,026,169.84	-24,260,580.03			
1、资本公积转增资本(或股本)									
2、盈余公积转增资本(或股本)									
3、盈余公积弥补亏损									
4、其他	20,000,000.00	6,286,749.87			-2,026,169.84	-24,260,580.03			
(六)专项储备									
1、本期提取									
2、本期使用									

项 目	归属于母公司所有者权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他		
四、本年年末余额	30,000,000.00	7,254,009.26			41,635.75	-1,050,837.78		1,402,833.15	37,647,640.38

2009 年度合并股东权益变动表

项 目	归属于母公司所有者权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	其它		
一、上年年末余额：	10,000,000.00	200,000.00			1,274,221.07	10,387,818.23			21,862,039.30
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其它									
二、本年初余额	10,000,000.00	200,000.00			1,274,221.07	10,387,818.23			21,862,039.30
三、本年增减变动金额(减少以“-”号列示)					751,948.77	7,205,564.27			7,957,513.04
(一)净利润						7,957,513.04			7,957,513.04
(二)其它综合收益									
上述(一)和(二)小计						7,957,513.04			7,957,513.04
(三)所有者投入和减少的资本									
1、所有者投入资本									
2、股份支付计入所有者权益的金额									
3、其他									

项 目	归属于母公司所有者权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	其它		
(四)利润分配					751,948.77	-751,948.77			
1、提取盈余公积					751,948.77	-751,948.77			
2、对所有者（或股东）的分配									
3、其它									
(五)所有者权益内部结转									
1、资本公积转增资本（或股本）									
2、盈余公积转增资本（或股本）									
3、盈余公积弥补亏损									
4、其他									
(六)专项储备									
1、本期提取									
2、本期使用									
四、本年年末余额	10,000,000.00	200,000.00			2,026,169.84	17,593,382.50			29,819,552.34

(三) 最近二年经审计的母公司资产负债表、利润表、现金流量表及其补充资料和股东权益变动表

母公司资产负债表

单位：元

项 目	行次	2010年12月31日	2009年12月31日
资产	1		
流动资产	2		
货币资金	3	29,746,919.75	18,892,182.42
交易性金融资产	4		
应收票据	5		

项 目	行次	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
应收账款	6	15,042,785.00	16,548,626.74
预付款项	7	507,058.18	251,400.74
应收利息	8		
应收股利	9		
其他应收款	10	3,422,405.02	9,228,683.12
存货	11		
一年内到期的非流动资产	12		
其他流动资产	13		
流动资产合计	14	48,719,167.95	44,920,893.02
非流动资产	15		
可供出售金融资产	16		
持有至到期投资	17		
长期应收款	18		
长期股权投资	19	5,611,332.59	6,595,520.99
投资性房地产	20		
固定资产	21	1,170,957.46	1,025,192.05
在建工程	22		
工程物资	23		
固定资产清理	24		
生产性生物资产	25		
油气资产	26		
无形资产	27	47,959.55	102,761.05
开发支出	28		
商誉	29		
长期待摊费用	30		
递延所得税资产	31	1,448,509.94	979,700.30
其他非流动资产	32		
非流动资产合计	33	8,278,759.54	8,703,174.39
资产总计	34	56,997,927.49	53,624,067.41
负债	35		
流动负债	36		
短期借款	37		

项 目	行次	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
交易性金融负债	38		
应付票据	39		
应付账款	40	14,903,243.74	19,594,298.59
预收款项	41	80,859.22	59,667.82
应付职工薪酬	42	1,545,025.87	1,643,795.88
应交税费	43	1,344,004.56	1,687,574.91
应付利息	44		
应付股利	45		
其他应付款	46	2,221,686.76	177,031.81
一年内到期的非流动负债	47		
其他流动负债	48		
流动负债合计	49	20,094,820.15	23,162,369.01
非流动负债	50		
长期借款	51		
应付债券	52		
长期应付款	53		
专项应付款	54		
预计负债	55		
递延所得税负债	56		
其他非流动负债	57		
非流动负债合计	58		
负债合计	59	20,094,820.15	23,162,369.01
所有者权益	60		
实收资本（或股本）	61	30,000,000.00	10,000,000.00
资本公积	62	6,486,749.87	200,000.00
减：库存股	63		
专项储备	64		
盈余公积	65	41,635.75	2,026,169.84
未分配利润	66	374,721.72	18,235,528.56
所有者权益合计	67	36,903,107.34	30,461,698.40
负债和所有者权益总计	68	56,997,927.49	53,624,067.41

母公司利润表

单位：元

项 目	行次	2010 年度	2009 年度
一、营业收入	1	70,809,925.19	76,158,725.27
减：营业成本	2	42,939,666.46	50,942,908.93
营业税金及附加	3	1,050,591.48	997,651.99
销售费用	4	2,769,558.13	656,351.48
管理费用	5	12,682,293.67	11,927,598.18
财务费用	6	948,981.22	860,034.75
资产减值损失	7	4,491,324.51	198,448.91
加：公允价值变动收益	8		
投资收益	9		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	10		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	11	5,927,509.72	10,575,731.03
加：营业外收入	12	2,070,369.51	17,321.49
减：营业外支出	13	4,160.16	716,260.59
其中：非流动资产处置损失	14		19,203.33
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	15	7,993,719.07	9,876,791.93
减：所得税费用	16	1,552,310.13	2,357,304.24
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	17	6,441,408.94	7,519,487.69
五、每股收益：	18		
（一）基本每股收益	19		
（二）稀释每股收益	20		

母公司现金流量表

单位：元

项 目	行次	2010 年度	2009 年度
一、经营活动产生的现金流量	1		
销售商品、提供劳务收到的现金	2	71,542,931.96	77,896,547.33
收到的税费返还	3		
收到其他与经营活动有关的现金	4	133,599,975.27	137,425,111.31
经营活动现金流入小计	5	205,142,907.23	215,321,658.64

项 目	行次	2010 年度	2009 年度
购买商品、接受劳务支付的现金	6	41,048,704.80	50,457,951.82
支付给职工以及为职工支付的现金	7	9,648,284.55	7,496,664.76
支付的各项税费	8	3,465,304.91	2,501,615.28
支付其他与经营活动有关的现金	9	141,982,860.14	140,761,423.34
经营活动现金流出小计	10	196,145,154.40	201,217,655.20
经营活动产生的现金流量净额	11	8,997,752.83	14,104,003.44
二、投资活动产生的现金流量	12		
收回投资收到的现金	13	2,112,500.00	4,000,000.00
取得投资收益收到的现金	14		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	15		2,405.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	16	300,000.00	
收到其他与投资活动有关的现金	17		
投资活动现金流入小计	18	2,412,500.00	4,002,405.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	19	555,515.50	822,748.00
投资支付的现金	20		4,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	21		
支付其他与投资活动有关的现金	22		
投资活动现金流出小计	23	555,515.50	4,822,748.00
投资活动产生的现金流量净额	24	1,856,984.50	-820,343.00
三、筹资活动产生的现金流量	25		
吸收投资收到的现金	26		
取得借款收到的现金	27		
收到其他与筹资活动有关的现金	28		
筹资活动现金流入小计	29		
偿还债务支付的现金	30		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	31		
支付其他与筹资活动有关的现金	32		
筹资活动现金流出小计	33		
筹资活动产生的现金流量净额	34		
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	35		
五、现金及现金等价物净增加额	36	10,854,737.33	13,283,660.44

项 目	行次	2010 年度	2009 年度
加期初现金及现金等价物余额	37	18,892,182.42	5,608,521.98
六、期末现金及现金等价物余额	38	29,746,919.75	18,892,182.42

2010 年度母公司股东权益变动表

单位：元

项 目	2010 年度						
	实收资本 (或股本)	资本公积	减:库 存股	专项 储备	盈余公积	未分配利润	股东权益 合计
一、上年年末余额	10,000,000.00	200,000.00			2,026,169.84	18,235,528.56	30,461,698.40
加:会计政策变更							
前期差错更正							
二、本年初余额	10,000,000.00	200,000.00			2,026,169.84	18,235,528.56	30,461,698.40
三、本年增减变动金额(减少以“-”号填列)	20,000,000.00	6,286,749.87			-1,984,534.09	-17,860,806.84	30,461,698.40
(一) 净利润						6,441,408.94	6,441,408.94
(二) 直接计入所有者权益的利得和损失							
1.可供出售金融资产公允价值变动净额							
2.权益法下被投资单位其他所有者权益变动的影响							
3.与计入所有者权益项目相关的所得税影响							
4.其他							
上述(一)和(二)小计						6,441,408.94	6,441,408.94
(三) 所有者投入和减少资本							
1.股东投入资本							
2.股份支付计入所有者权益的金额							
3.其他							
(四) 利润分配					41,635.75	-41,635.75	
1.提取盈余公积					41,635.75	-41,635.75	
2.对所有者(或股东)的分配							
3.其他							

项 目	2010 年度						
	实收资本 (或股本)	资本公积	减:库 存股	专项 储备	盈余公积	未分配利润	股东权益 合计
(五) 所有者权益内部结转	20,000,000.00	6,286,749.87			-2,026,169.84	-24,260,580.03	
1.资本公积转增资本(或股本)							
2.盈余公积转增资本(或股本)							
3.盈余公积弥补亏损							
4.其他	20,000,000.00	6,286,749.87			-2,026,169.84	-24,260,580.03	
(六) 专项储备							
1.提取专项储备							
2.使用专项储备							
3.其他							
四、本年年末余额	30,000,000.00	6,486,749.87			41,635.75	374,721.72	36,903,107.34

2009 年度母公司股东权益变动表

单位：元

项 目	2009 年度						
	实收资本 (或股本)	资本公积	减:库 存股	专项 储备	盈余公积	未分配利 润	股东权益 合计
一、上年年末余额	10,000,000.00	200,000.00			1,274,221.07	11,467,989.64	22,942,210.71
加:会计政策变更							
前期差错更正							
二、本年年初余额	10,000,000.00	200,000.00			1,274,221.07	11,467,989.64	22,942,210.71
三、本年增减变动金额(减少以“-” 号填列)					751,948.77	6,767,538.92	7,519,487.69
(一) 净利润						7,519,487.69	7,519,487.69
(二) 直接计入所有者权益的利得 和损失							
1.可供出售金融资产公允价值变动 净额							
2.权益法下被投资单位其他所有者 权益变动的影响							
3.与计入所有者权益项目相关的所 得税影响							
4.其他							

项 目	2009 年度						
	实收资本 (或股本)	资本公积	减:库 存股	专项 储备	盈余公积	未分配利 润	股东权益 合计
上述(一)和(二)小计						7,519,487.69	7,519,487.69
(三)所有者投入和减少资本							
1.股东投入资本							
2.股份支付计入所有者权益的金额							
3.其他							
(四)利润分配					751,948.77	-751,948.77	
1.提取盈余公积					751,948.77	-751,948.77	
2.对所有者(或股东)的分配							
3.其他							
(五)所有者权益内部结转							
1.资本公积转增资本(或股本)							
2.盈余公积转增资本(或股本)							
3.盈余公积弥补亏损							
4.其他							
(六)专项储备							
1.提取专项储备							
2.使用专项储备							
3.其他							
四、本年年末余额	10,000,000.00	200,000.00			2,026,169.84	18,235,528.56	30,461,698.40

(四) 最近二年的主要财务指标

最近二年的主要财务指标

项 目	2010 年度/2010 年 12 月 31 日	2009 年度/2009 年 12 月 31 日
毛利率(%)	40.29	35.88
净资产收益率(%)	15.61	26.69
扣除非经常性损益后的净资产收益率(%)	9.82	28.99
每股收益(元)	0.19	0.80
基本每股收益(扣除非经常性损益)(元/股)	0.12	0.86
每股净资产(元)	1.21	2.98

项 目	2010 年度/2010 年 12 月 31 日	2009 年度/2009 年 12 月 31 日
每股经营活动产生的现金流量净额（元）	0.37	1.16
资产负债率（%）	35.26	43.19
流动比率（倍）	2.42	2.09
速动比率（倍）	2.42	2.09
应收账款周转率（次）	4.76	3.92
存货周转率（次）	---	---

备注：上述财务指标计算除资产负债率采用母公司数据外，均采用合并报表数据。

1、毛利率按照“（营业收入-营业成本）/营业收入”计算。

2、净资产收益率按照“当期净利润/期末净资产”计算。

3、扣除非经常性损益后的净资产收益率按照“当期扣除非经常性损益的净利润/期末净资产”计算。

4、每股收益按照“当期净利润/期末注册资本”计算；如以变更后的股本 30,000,000.00 股计算，2009 年每股收益为 0.27 元。

5、每股净资产按照“当期净资产/期末注册资本”计算；如以变更后的股本 30,000,000.00 股计算，2009 年每股净资产为 0.99 元。

6、每股经营活动产生的现金流量净额按照“当期经营活动产生的现金流量净额/期末注册资本”计算；如以变更后的股本 30,000,000.00 股计算，2009 年每股经营活动产生的现金流量净额为 0.39 元。

7、资产负债率按照“当期负债/当期资产”计算。

8、流动比率按照“流动资产/流动负债”计算。

9、速动比率按照“（流动资产-存货）/流动负债”计算。

10、应收账款周转率按照“当期营业收入/((期初应收账款+期末应收账款)/2)计算。

11、公司无存货。

主要财务指标分析见本股份报价转让说明书“十、财务会计信息”之“（十三）管理层对公司近二年财务状况和经营成果的分析”的内容。

(五) 报告期利润形成的有关情况

1、营业收入的主要构成、变动趋势及原因

最近二年营业收入的主要构成及变化趋势表

单位：元

项 目	按产品分类	2010 年度		2009 年度	
		金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
信息服务业务	短信业务	63,475,651.41	68.52	74,708,337.52	82.19
	技术开发	5,711,155.70	6.16	192,763.80	0.21
	其他	975,010.50	1.05	593,494.41	0.66
	小计	70,161,817.61	75.73	75,494,595.73	83.06
应用服务业务	机票销售	16,517,912.36	17.83	13,883,272.47	15.27
	酒店销售	394,940.57	0.43	349,417.03	0.38
	银联项目	4,946,000.00	5.34	606,000.00	0.67
	其他	623,339.15	0.67	562,998.27	0.62
	小计	22,482,192.08	24.27	15,401,687.77	16.94
合 计		92,644,009.69	100.00	90,896,283.50	100.00

注：信息服务业务指掌上通的业务，主要是彩信、短信等无线增值业务；应用服务业务指航服经营的业务，主要是票务买卖等应用服务业务。

公司主营业务为增值电信业务，即：与移动通信运营商合作，借助移动通信运营商的网络通道，通过短信、彩信、彩铃、WAP（手机上网）和 IVR（语音杂志）等形式为用户提供丰富多彩的信息和娱乐服务；通过建立网络平台为用户提供票务买卖及相关的旅游资源信息服务业务。公司的收入来源于掌上通及其子公司航服的经营收入。这两项产品的销售额构成了公司销售收入的主要来源。公司近二年主营业务收入占营业收入比重均为 100%，公司主营业务突出，收入结构未发生重大变化。

最近二年，公司主营业务收入稳定，略有上升。其中，无线增值业务金额及占总体收入的比重有所下降而应用服务业务的收入及占总体收入的比重均有所上升，其主要原因是由两种产品的特性、所处的经济环境及其所处的生命周期所决定的：

- 由于公司子公司航服所经营的应用服务业务属于新兴业务，根据产品生命周期特性，处于成长期的业务收入规模增长较快。
- 增值电信业务的行业特性决定了公司业绩受政策环境影响很大。在 2010 年，由于中国移动出台一系列新政策，包括下调高资费业务，取消空指

令、模糊指令，要求修改为精确指令，且限制指令数量，导致无线增值业务开展受到较大影响，部分业务被迫停止，部分业务不得不更改业务指令，重新开始宣传，从而直接导致业务收入有所下降。

2、营业收入总额和利润总额的变动趋势及原因

营业收入总额和利润总额的变动趋势及原因

项 目	2010 年度		2009 年度	
	金额（元）	增长率	金额（元）	增长率%
营业收入	92,644,009.69	1.92	90,896,283.50	16.50
营业成本	55,322,323.44	-5.08	58,283,734.68	7.41
营业利润	5,051,604.44	-54.16	11,018,925.79	226.34
利润总额	7,138,417.23	-30.96	10,339,498.54	109.71
净利润	5,328,088.04	-33.04	7,957,513.04	121.46

从上表可以看出，公司虽然净利润有所下降，但主营业务仍保持良好的发展趋势，其净利润的下降主要原因是公司本年期间费用、减值损失及营业外收支的变化所引起。

公司近两年营业收入一直呈增长趋势。营业收入 2010 年度比 2009 年度增加 1,747,726.19 元，增长 1.92%，而营业收入 2009 年度比 2008 年度增加 12,873,894.70 元，增长 16.50%，其增长率呈下降趋势，其主要原因为公司所处行业的经济市场环境的变化所引起（详见 1 中所述）。与此同时，公司的营业成本也呈下降趋势，这主要是源于公司技术的成熟与良好的成本控制。

公司的期间费用近两年呈增长趋势，是造成公司利润下降的主要原因之一（详见 3 中所述）。

同时，公司 2010 年度资产减值损失与上年相比增加了 400 万，也是公司利润减少的主要原因之一。

资产减值损失主要情况见本股份报价转让说明书“十、财务会计信息”之“（六）公司最近两年主要资产情况”的内容。

目前，公司仍致力于基于公司信息平台的新产品、新技术的研发及推广，可以预计，在未来的年度中，公司的主营业务收入仍将继续增加，公司的盈利能力也会大幅提高。

3、主要费用情况

最近二年主要费用及其变动情况表

单位：元

项 目	2010 年度		2009 年度	
	金额	增长率	金额	增长率%
销售费用（元）	6,264,990.20	193.14	2,137,211.79	-63.66
管理费用（元）	18,876,488.80	12.68	16,751,987.18	38.26
财务费用（元）	1,232,329.29	-9.14	1,356,328.86	18.59
销售费用占主营业务收入比重（%）	6.76	---	2.35	---
管理费用占主营业务收入比重（%）	20.38	---	18.43	---
财务费用占主营业务收入比重（%）	1.33	---	1.49	---

公司销售费用主要是销售部门的人员工资及各项社保支出、差旅费、广告费、技术服务费、市场费等，2010年度销售费用较2009年度增长4,127,778.41元，增长率为193.14%，主要为员工工资类支出和广告费用的增加。

公司2010年度管理费用较2009年度增长2,124,501.62元，增长率为12.68%，主要为员工工资类支出、研发费用及公司改制费用的增加。

公司2010年度的财务费用较2009年减少123,999.57元，减少9.14%，主要为公司进行了银行委托理财产品收入。

4、非经常性损益情况

最近二年非经常性损益情况表

单位：元

项 目	2010 年度	2009 年度
营业外收入	2,094,228.15	42,186.99
营业外支出	7,415.36	721,614.24
非经常性损益合计	2,086,812.79	-679,427.25
减：所得税影响数	316,539.86	8,814.60
非经常性损益净额	1,770,272.93	-688,241.85
扣除非经常性损益后的净利润	3,557,815.11	8,645,754.89

项 目	2010 年度	2009 年度
非经常性损益占当期净利润的比例 (%)	33.23%	-8.65%

公司的营业外收入主要为公司往来款的清理等,营业外支出主要为存货和固定资产清理以及公司对航协的超额退票支出等。非经常性损益金额在公司净利润中占一定的比例,对公司的财务状况有一定的影响。对此,公司将加强管理,力争将其影响减至最小。

5、资产减值损失

公司 2010 年度资产减值损失为 3,609,161.47 元,2009 年度资产减值损失为 -496,649.59 元,均为坏账损失,且 2010 年比上期有较大增长。其主要原因为本期公司对部分符合坏账确认标准的应收款项按个别认定法全额计提了坏账准备;其中包括对应收洪波款项按照个别认定法计提 50% 的坏账准备,金额为 2,404,850.50 元。

资产减值损失主要情况见本股份报价转让说明书“十、财务会计信息”之“(六)公司最近两年主要资产情况”的内容。

6、主要税收政策

公司主要税率明细表

主要税种	税率(%)		计税依据
	掌上通	航服	
营业税	3 或 5	5	应纳税营业额
城市维护建设税	7	7	应缴营业税税额
教育费附加	3	3	应缴营业税税额
企业所得税	15	25	应纳税所得额

注:2009 年 6 月 12 日公司被北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局认定为高新技术企业,高新技术企业证书编号为 GR200911000312,有效期三年。2009 年度和 2010 年,公司减按 15% 的税率征收企业所得税。

掌上通增值业务收入的营业税按公司从电信运营商取得的收入减去支付给供应商的合作分成后的余额计算缴纳。

(六) 公司最近两年主要资产情况

1、应收账款

(1) 最近二年的应收账款及坏账准备情况表:

应收账款及坏账准备

单位：元

账龄	2010年12月31日			2009年12月31日		
	金额	比例 (%)	坏账准备	金额	比例 (%)	坏账准备
1年以内	19,867,930.45	92.76	980,156.67	19,632,214.72	90.84	981,610.74
1-2年	87,407.04	0.41	8,740.70	544,138.75	2.52	54,413.87
2-3年	105,713.00	0.49	80,713.90	520,179.29	2.41	156,053.79
3-4年	461,199.29	2.15	461,199.29	915,111.99	4.23	457,556.00
4-5年	898,567.99	4.19	898,567.99			
合计	21,420,817.77	100.00	2,429,378.55	21,611,644.75	100.00	1,649,634.40

(1) 2010年12月31日和2009年12月31日应收账款余额分别为21,420,817.77元和21,611,644.75元，变动不大，因公司主要客户均为各地的通信运营商，较为稳定，其回款期间也较为稳定。

公司2010年12月31日和2009年12月31日账龄在1年以内的应收账款均占90%以上，应收账款结构相对合理。

公司的客户多数为信用较好且与公司保持稳定关系的客户，公司自成立以来，应收账款管理情况较好，仅在2010年度对部分无法收回的应收账款进行了核销，金额为16,544.00元，并履行了相关程序。股份公司成立之后，公司更加强了对应收款项的管理，财务部对款项的收回进行严格监督。

(2) 截至2010年12月31日应收账款余额前五名的情况

截至2010年12月31日应收账款余额前五名

序号	公司名称	金额(元)	账龄	占总额比例 (%)	欠款性质及原因
1	中国联合网络通信有限公司	1,555,379.48	1年以内	7.25	服务费
2	中国移动通信集团广东有限公司	1,532,470.85	1年以内	7.15	服务费
3	中国移动通信集团山东有限公司	1,218,399.09	1年以内	5.68	服务费
4	中国移动通信集团江苏有限公司	1,183,938.41	1年以内	5.52	服务费
5	北京中商网电子商务科技有限公司	1,084,103.28	3-5年	5.06	服务费
合计		6,574,291.11		30.66	

(3) 截至2010年12月31日，应收账款中欠款金额前五名单位总计为6,574,291.11元，占应收账款账面余额的30.66%。

(4)截至 2010 年 12 月 31 日,应收账款余额中应收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权的股东欠款为肖庆平所欠航服的机票款:

单位名称	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
肖庆平	17,176.00	28,281.00

(5)截至 2010 年 12 月 31 日,除上述(4)中所述款项外,应收账款余额中无应收其他关联方款项。

2、预付账款

(1)最近二年的预付账款情况分析如下:

预付账款

单位:元

账龄	2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	账面余额	比例%	账面余额	比例%
1 年以内(含 1 年)	782,096.98	99.97	271,883.84	95.95
1-2 年	245.59	0.03	8.60	
2-3 年	8.49			
3 年以上			11,480.30	4.05
合 计	782,351.06	100.00	283,372.74	100.00

公司预付账款主要为预付的房租、技术服务费及使用费等。2010 年 12 月 31 日预付账款余额为 782,351.06 元,2009 年 12 月 31 日为 283,372.74 元,2010 年比 2009 年增加 176.09%,增幅较大,主要原因是 2010 年增加了预付给众彩世纪广告传媒有限公司的预付短信结算款 500,000.00 元。

截至 2010 年 12 月 31 日,预付账款中 99.97%的账龄在 1 年以内,公司在预付账款的管理较好。

(2)截至 2010 年 12 月 31 日预付账款前五名

截至 2010 年 12 月 31 日预付账款前五名

单位:元

序号	公司(个人)名称	金额(元)	账龄	占总额比例(%)	欠款性质
1	众彩世纪广告传媒(北京)有限公司	500,000.00	1 年以内	63.91	预付短信结算款
2	IBE 中国民航信息网络股份有限公司	112,500.00	1 年以内	14.38	服务费

3	北京名成吉业航服公司	40,816.00	1年以内	5.22	服务费
4	51BOOK 联拓天际电子商务公司	31,631.69	1年以内	4.04	服务费
5	北京中湾智地物业管理有限公司	24,407.76	1年以内	3.12	预付物业费
合计		709,355.45		90.67	

(3) 截至 2010 年 12 月 31 日, 预付账款余额中无持有公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东的款项。

(4) 截至 2010 年 12 月 31 日, 预付账款余额中无预付关联方款项。

3、其他应收款

(1) 最近两年的其他应收款及坏账准备情况分析如下:

其他应收款及坏账准备

单位: 元

账龄	2010年12月31日			2009年12月31日		
	金额	比例(%)	坏账准备	金额	比例(%)	坏账准备
1年以内	389,340.32	4.94	18,467.02	10,734,221.37	77.07	716,508.07
1-2年	6,004,352.91	76.24	2,524,315.69	297,233.00	2.13	29,723.30
2-3年	295,233.00	3.75	94,569.90	2,295,907.87	16.48	688,772.36
3-4年	1,155,000.00	14.66	577,500.00	506,345.03	3.63	253,172.52
4-5年	200.00	0.00	160.00	7,000.00	0.05	5,600.00
5年以上	32,000.00	0.41	32,000.00	89,746.00	0.64	89,746.00
合计	7,876,126.23	100.00	3,247,012.61	13,930,453.27	100.00	1,783,522.25

公司其他应收款主要为与其他公司往来款、项目合作款、押金及备用金等。2010年12月31日其他应收款余额为7,876,126.23元, 2009年12月31日其他应收款余额为13,930,453.27元, 近二年余额逐年下降, 其主要原因是公司对往来款项的积极清理。在有限公司时期, 公司与股东及关联方曾发生过资金借贷事项, 其发生存在着不规范性。股份公司成立之后, 公司加强资金拆借管理, 同时积极清理各笔款项。截至2010年12月31日, 股东及关联方借款均已全部清理完毕。

截至2010年12月31日, 其他应收款各项目的账龄主要在1-2年以内。

A、公司2010年度的坏账核销情况

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	是否因关联交易产生
厦门网盈网络信息有限公司	暂借款项	777,491.93	经诉讼无法收回	否
厦门牵网科技有限公司	暂借款项	500,000.00	公司注销	否
北京乐乐互动科技有限公司	押金	20,000.00	预计无法收回	否
海南威龙证券信息服务有限公司	垫付款	19,000.00	预计无法收回	否
上海威许国际贸易有限公司	押金	11,100.00	预计无法收回	否
北京维真纯水饮料有限公司矿泉水桶押金	押金	200.00	预计无法收回	否
北京兆龙饭店有限公司住房款押金	押金	500.00	预计无法收回	否
北京移动通信有限责任公司国际长途电话押金	押金	1,000.00	预计无法收回	否
中国联通有限公司北京分公司积分换手机押金	押金	7,940.00	已抵缴话费	否
深圳快乐文化传播有限公司	押金	5,000.00	预计无法收回	否
周效宁(个人)房租押金	押金	3,000.00	预计无法收回	否
北京利达伟业房地产经纪有限公司	押金	2,000.00	预计无法收回	否
北京东方海达通信技术有限公司	押金	6.00	预计无法收回	否
北京京浙航空服务有限公司	往来款	2,145.03	预计无法收回	否
	合计	1,349,382.96		

2010年度, 为了加强和规范公司管理, 在股份公司成立前, 公司对以前年度遗留的应收款项进行了清理, 对于无法收回的应收款项合计1,349,382.96元进行了核销, 并按内部管理制度履行了相关程序。

B、对于按个别认定法进行坏账准备计提的应收款项的情况

其他应收款内容	账面余额	坏账准备	计提比例
洪波	4,809,701.00	2,404,850.50	50%
小计	4,809,701.00	2,404,850.50	

此为公司华龙府房产合作投资的应收投资款。因合作一方洪波在拍得房产后未按协议要求将公司所享有的房产权利变更至公司名下, 故将该笔应收款记入其

名下。

详见本报价转让说明书“九、（二）公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况”之“1、（4）重大投资事项”。

C、总之，有限公司时期，公司在应收款项及投资管理方面确实存在一定的缺陷。股份公司成立后，公司进一步加强了内部管理，并严格了各项审批制度并将应收款项的回收工作落实到个人。自股份公司成立后，公司未再有上述情况发生。

（2）其他应收款余额前五名的情况

其他应收款余额前五名

序号	公司（个人）名称	金额（元）	账龄	占总额比例%	欠款性质及原因
1	洪波	4,809,701.00	1-2年	61.07	项目合作款
2	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	1,000,000.00	3-4年	12.70	押金
3	中航鑫港担保有限公司	792,000.00	1-2年	10.06	担保保证金
4	北京中湾智地物业管理有限公司	615,398.00	1-3年	7.81	押金
5	中国移动通信集团浙江有限公司	100,000.00	3-4年	1.27	押金
合计		7,317,099.00		92.91	

截至2010年12月31日止，其他应收款中欠款前五名余额合计7,317,099.00元，占其他应收款总额的92.91%。

（3）无应收持有公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位的款项。

（4）期末余额中应收关联方款项

期末余额中无应收关联方款项。

4、固定资产及折旧

（1）固定资产的初始计量及后续计量

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理，使用寿命超过一个会计年度而持有的有形资产。

固定资产同时满足下列条件的予以确认：（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。与固定资产有关的后续支出，符合上述确认条件的，计入固定资产成本；不符合上述确认条件的，发生时计入当期损益。固定资产按照成本进行初始计量。

公司固定资产目前仅为通用设备。

固定资产按照成本进行初始计量。固定资产发生的修理费用，符合规定的固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合规定的固定资产确认条件的在发生时直接计入当期成本、费用。

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别，预计使用年限和预计净残值率确定固定资产折旧率，在取得固定资产的次月按月计提折旧，各类固定资产折旧年限和年折旧率如下：

固定资产折旧年限和年折旧率

类别	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
通用设备	3-5年	5	19-31.67

符合资本化条件的固定资产装修费用，在两次装修期间与固定资产尚可使用年限两者中较短的期间内，采用年限平均法单独计提折旧。

公司至少于每年年度终了时，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

(2) 截至2010年12月31日、2009年12月31日固定资产原值、折旧、净值等见下表

2010年固定资产原值、折旧、净值表

单位：元

项目	2010年1月1日	本期增加	本期减少	2010年12月31日
固定资产原值				
通用设备	4,503,728.69	996,796.00		5,500,524.69
合计	4,503,728.69	996,796.00		5,500,524.69
累计折旧				
通用设备	3,283,765.66	774,451.14		4,058,216.80
合计	3,283,765.66	774,451.14		4,058,216.80
固定资产减值准备				
通用设备				
合计				
固定资产净额				
通用设备	1,219,963.03	222,344.86		1,442,307.89
合计	1,219,963.03	222,344.86		1,442,307.89

2009 年固定资产原值、折旧、净值表

单位：元

项 目	2009 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2009 年 12 月 31 日
固定资产原值				
通用设备	4,160,163.89	774,117.00	430,552.20	4,503,728.69
合 计	4,160,163.89	774,117.00	430,552.20	4,503,728.69
累计折旧				
通用设备	2,959,469.92	731,859.62	407,563.88	3,283,765.66
合 计	2,959,469.92	731,859.62	407,563.88	3,283,765.66
固定资产减值准备				
通用设备				
合 计				
固定资产净额				
通用设备	1,200,693.97	42,257.38	22,988.32	1,219,963.03
合 计	1,200,693.97	42,257.38	22,988.32	1,219,963.03

(3) 截至 2010 年 12 月 31 日，无用于抵押或担保、闲置或准备处置的固定资产。

(4) 截至 2010 年 12 月 31 日，无固定资产发生可回收金额低于账面价值的事项。

5、无形资产

(1) 无形资产的初始计量及后续计量

公司无形资产按照成本进行初始计量。

购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。无形资产的使用寿命如为有限的，公司估计该使用寿命的年限或者构成使用寿命的产量等类似计量单位数量，无法预见无形资产为公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

项 目	摊销年限(年)
软件使用权	3

公司至少于每年年度终了时，对无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：A、完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；B、具有完成该无形资产并使用或出售的意图；C、无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；D、有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；E、归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

(2) 截至 2010 年 12 月 31 日无形资产原值、摊销、净值等见下表

2010 年 12 月 31 日无形资产

单位：元

项 目	2010 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2010 年 12 月 31 日
无形资产原值				
软件使用权	2,180,842.22			2,180,842.22
合 计	2,180,842.22			2,180,842.22
累计摊销				
软件使用权	1,593,468.87	296,330.18		1,889,799.05
合 计	1,593,468.87	296,330.18		1,889,799.05
无形资产减值准备				
软件使用权				
合 计				
无形资产余额				
软件使用权	587,373.35	-296,330.18		291,043.17
合 计	587,373.35	-296,330.18		291,043.17

(3) 截至 2009 年 12 月 31 日无形资产原值、摊销、净值等见下表

2009 年 12 月 31 日无形资产原值、摊销、余额表

单位：元

项 目	2009 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2009 年 12 月 31 日
无形资产原值				
软件使用权	1,331,442.00	849,400.22		2,180,842.22
合 计	1,331,442.00	849,400.22		2,180,842.22
累计摊销				
软件使用权	1,207,731.69	385,737.18		1,593,468.87
合 计	1,207,731.69	385,737.18		1,593,468.87
无形资产减值准备				
软件使用权				
合 计				
无形资产余额				
软件使用权	123,710.31	463,663.04		587,373.35
合 计	123,710.31	463,663.04		587,373.35

(4) 截至 2010 年 12 月 31 日，公司无形资产仅为软件使用权。

6、递延所得税资产

递延所得税资产

项 目	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
资产减值准备	892,291.24	575,603.53
预提费用	41,223.36	144,502.35
合 计	933,514.60	720,105.88

7、对外投资情况

截至 2010 年 12 月 31 日，公司的对外投资仅为母公司对其控股子公司航服的投资，其初始投资额及期末投资额均为 1,000 万元，公司在期末对其按所占权益比例（80%）进行了合并，该子公司的经营期限为 20 年。

（七）资产减值准备计提情况

1、资产减值准备的计提方法

（1）应收款项坏账准备计提方法

A、单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

确认标准	金额 50 万元以上（含）且占应收款项账面余额 10% 以上的款项
计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备；经单独测试未发生减值的，包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中计提坏账准备，具体方法见单项金额不重大且未单独进行减值测试的应收款项坏账准备的确认标准和计提方法。

B、按组合计提坏账准备的应收款项

（a）确定组合的依据及坏账准备的计提方法

确定组合的依据：以账龄为信用风险特征确定组合。

按组合计提坏账准备的计提方法：账龄分析法，结合实际损失率确定计提坏账准备的比例。

（b）账龄分析法

账 龄	计提比例（%）
1 年以内（含 1 年）	5
1 至 2 年（含 2 年）	10
2 至 3 年（含 3 年）	30
3 至 4 年（含 4 年）	50
4 至 5 年（含 5 年）	80
5 年以上	100

C、单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由：有确凿证据表明可收回性与账面值存在明显差异。

坏账准备的计提方法：个别认定法。

对应收票据、预付款项、应收利息、长期应收款等其他应收款项，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

D、坏账的确认标准

(a) 因债务人破产或者死亡，以其破产财产或者遗产清偿后仍无法收回的应收款项；

(b) 债务人逾期未履行其清偿义务，超过 3 年且有确凿证据表明不能收回的应收款项。

(2) 存货减值测试方法及减值准备计提方法

公司于资产负债表日对存货进行全面清查，按存货成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

产成品等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。

需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为计算基础，若持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计算基础；没有销售合同约定的存货（不包括用于出售的材料），其可变现净值以一般销售价格（即市场销售价格）作为计算基础；用于出售的材料等通常以市场价格作为其可变现净值的计算基础。

资产负债表日通常按照单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(3) 长期股权投资、投资性房地产、固定资产、在建工程和无形资产减值测试方法及减值准备计提方法

在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象。有迹象表明一项资产可能发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组或资产组组合为基础确定其可收回金额。因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

可收回金额根据单项资产、资产组或资产组组合的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

单项资产的可收回金额低于其账面价值的，按单项资产的账面价值与可收回金额的差额计提相应的资产减值准备。资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的（总部资产和商誉分摊至某资产组或资产组组合的，该资产组或资产组组合的账面价值包括相关总部资产和商誉的分摊额），确认其相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至资产组或资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值；以上资产账面价值的抵减，作为各单项资产（包括商誉）的减值损失，计提各单项资产的减值准备。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

2、资产减值准备实际计提情况

截至 2010 年 12 月 31 日，公司除对应收款项计提坏账准备外，其他的资产未发生减值情况，未计提资产减值准备。

2010 年 12 月 31 日，应收款项坏账准备情况如下：

2010 年 12 月 31 日应收款项坏账准备情况

单位：元

科目	2010 年 1 月 1 日	本期计提	本期转回	2010 年 12 月 31 日
坏账准备-应收账款	1,649,634.40	796,288.15	16,544.00	2,429,378.55
坏账准备-其他应收款	1,783,522.25	2,812,873.32	1,349,382.96	3,247,012.61
合计	3,433,156.65	3,609,161.47	1,365,926.96	5,676,391.16

2009 年 12 月 31 日，应收款项坏账准备情况如下：

2009 年 12 月 31 日应收款项坏账准备情况

单位：元

科目	2009 年 1 月 1 日	本期计提	本期转回	2009 年 12 月 31 日
坏账准备-应收账款	1,664,838.02		15,203.62	1,649,634.40
坏账准备-其他应收款	2,264,968.22		481,445.97	1,783,522.25
合计	3,929,806.24		496,649.59	3,433,156.65

（八）重大债务情况

1、应付账款

（1）应付账款账龄分析如下：

应付账款账龄分析

单位：元

账 龄	2010年12月31日	2009年12月31日
1年以内（含1年）	15,843,698.04	18,239,837.85
1至2年（含2年）	528,787.63	370,833.23
2至3年（含3年）	14,080.02	152,608.93
3至4年（含4年）		273,236.99
4至5年（含5年）		123,793.34
5年以上		264,602.85
合 计	16,386,565.69	19,424,913.19

公司应付账款主要为应付的短信及其他各类服务费等，期末余额较大。公司每月末均按公司当月的收入计算应付的各类服务费，并计入相关成本费用，同时按与供应商所签定合同的规定期限支付款项，故每月末均月较大余额。

（2）截至 2010 年 12 月 31 日，应付账款余额中无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位的款项。

（3）截至 2010 年 12 月 31 日，应付账款余额中无应付关联方款项。

2、预收账款

（1）预收账款账龄分析

预收账款账龄分析

单位：元

账 龄	2010年12月31日	2009年12月31日
1年以内（含1年）	910,627.27	203,028.50
1至2年（含2年）	4,505.00	19,244.66
2至3年（含3年）		2,652.00
3年以上		41,113.16
合 计	915,132.27	266,038.32

（2）截至 2010 年 12 月 31 日，预收账款余额中无欠持公司 5%(含 5%)以上

股份股东单位的款项。

(3) 截至 2010 年 12 月 31 日，预收账款余额中无应收关联方款项。

3、其他应付款

(1) 其他应付款账龄分析

其他应付款账龄分析

单位：元

账 龄	2010年12月31日	2009年12月31日
1年以内（含1年）	2,969,814.23	996,853.72
1至2年（含2年）	46,167.60	10,000.00
2至3年（含3年）	10,000.00	27,000.00
3至4年（含4年）	21,000.00	34,479.74
4至5年（含5年）	20,400.00	11,500.00
5年以上		53,900.00
合 计	3,067,381.83	1,133,733.46

2010 年 12 月 31 日账面余额较 2009 年 12 月 31 日账面余额增加 1,933,648.37 元，增长 170.56%，增幅较大，主要原因是 2010 年公司暂收掌上通航空服务（北京）有限公司股权转让款，由于本公司尚未召开股东大会，股权转让协议尚未签署，故本期将预收款项暂时记入此科目。

(2) 截至 2010 年 12 月 31 日，其他应付款余额中无欠持公司 5%(含 5%) 以上股份股东单位的款项。

(3) 截至 2010 年 12 月 31 日，其他应付款余额中无应收关联方款项。

4、应交税费

应交税费明细表

单位：元

税费项目	2010年12月31日	2009年12月31日
营业税	383,727.35	236,469.24
城市维护建设税	26,860.92	16,552.84
企业所得税	1,990,555.59	2,416,666.90
个人所得税	45,199.52	

税费项目	2010年12月31日	2009年12月31日
教育费附加	11,512.70	7,094.96
合 计	2,457,856.08	2,676,783.94

5、预计负债

预计负债明细表

单位：元

项 目	2010年12月31日	2009年12月31日
代理销售机票积分政策形成的负债	1,225,956.50	1,312,448.70

此负债为公司按制定的机票销售积分兑换政策预计应付的积分奖励。公司于每个会计期末按照历年经验数据，估计预计负债实现的概率，进而确定现时负债入账的最佳估计数。

6、截至 2010 年 12 月 31 日，公司担保、保证、抵押、质押，票据贴现等其他或有负债，逾期未偿还债项情况：

(1) 或有负债情况：

A、以后年度可能发生投资损失 240 万元：详见本报价说明书“九、(二) 公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况”之“1、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项(4) 重大投资事项”。

B、分享在线未决仲裁事项：详见本报价说明书“九、(六) 公司仲裁、诉讼情况”。

C、子公司航服担保与反担保事项：详见本报价说明书“九、(二) 公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况”之“1、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项(1) 公司对外担保事项”。

(2) 除上述情况外，公司无其他此类事项。

(九) 股东权益情况

股东权益情况

单位：元

项 目	2010年12月31日	2009年12月31日
股本	30,000,000.00	10,000,000.00
资本公积	7,254,009.26	200,000.00
盈余公积	41,635.75	2,026,169.84
未分配利润	-1,050,837.78	17,593,382.50
归属于母公司的所有者权益合计		
少数股东权益	1,402,833.15	
合 计	37,647,640.38	29,819,552.34

(十) 关联方、关联方关系及关联交易

1、关联方的认定标准

根据《企业会计准则第 36 号—关联方披露》和中国证券监督管理委员会第 40 号《上市公司信息披露管理办法》，公司关联方认定标准以是否存在控制、共同控制或重大影响为前提条件，并遵循实质重于形式的原则，即判断一方有权决定一个企业的财务和经营政策，并能据以从该企业的经营活动中获取利益，及按照合同约定对某项经济活动所共有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和生产经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在，或对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，均构成关联方。关联方包括关联法人和关联自然人。

2、关联方

(1) 存在控制关系的关联方

肖庆平，本公司实际控制人、董事长，1964 年 10 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士。2001 年至今任本公司总经理、董事长，为本公司主要创始人。

(2) 不存在控制关系的关联方

关联方名称	与公司关系	组织机构代码
上海中雁信息系统科技有限公司	受同一自然人控制	74763257-5
北京掌上通达网络技术有限公司	受同一自然人控制	76675810-6

V-CDM International Holdings	受同一自然人控制	MC-140335
ChinaDotMan Holdings Limited	受同一自然人控制	623477
北京欢唱网格互动科技有限公司	控股股东参股并担任高管	1101082907125
湖南长兴锰业有限公司	受同一自然人控制	75062764-6
厦门牵网科技有限公司	公司有重大影响的长期投资	3502001007109

注：1、2011年2月，肖庆平将其持有上海中雁信息系统科技有限公司90%的股权全部转让给马志良，并不再担任该公司任何职务。

2、厦门牵网科技有限公司已于2010年3月注销。

3、因V-CDM International Holdings和ChinaDotMan Holdings Limited为境外公司，其组织机构代码处所列号码为公司注册号。

4、因未取得北京欢唱网格互动科技有限公司、厦门牵网科技有限公司的组织机构代码证书，其组织机构代码处所列号码为公司注册号。

3、关联方交易事项

关联方往来款项余额明细表

单位：元

项目名称	2010年12月31日		2009年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
应收账款				
肖庆平	17,176.00	0.08	28,281.00	0.13
小计	17,176.00	0.08	28,281.00	0.13
其他应收款				
上海中雁信息系统科技有限公司			589,550.07	4.23
小计			589,550.07	4.23
应付账款				
上海中雁信息系统科技有限公司			990.41	0.01
小计			990.41	0.01

4、关联方提供借款担保情况

截至2010年12月31日无为关联方借款提供担保的情况。

5、关联交易决策程序执行情况

股份有限公司整体变更前，在《公司章程》中没有就关联交易决策程序作出规定。自公司成立以来，发生过与关联方的资金借贷情况，该事项存在具有不规范性。

2010年11月股份公司成立后，除《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》对关联交易决策作出规定外，公司还专门制定了《关联交易决策制度》，严格规范关联交易行为。公司加强了对股东资金拆借行为的管理，同时公司积极清理关联方款项余额，截至2010年12月31日，除应收账款中的小额应收机票款外，其余关联方往来均已全部清理完毕。

（十一）提请投资者关注的财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项

1、公司需披露的或有事项、重大承诺事项及资产负债日后事项中的非调整事项

（1）资产负债表日后事项中的非调整事项

公司无需要披露的资产负债表日后事项中的非调整事项。

（2）承诺事项

公司在报告期内无需披露的承诺事项。

（3）或有事项

详见本报价转让说明书“十、（八）重大债务情况”之“6、截至2010年12月31日，公司担保、保证、抵押、质押，票据贴现等其他或有负债，逾期未偿还债项情况”。

（4）其他重要事项

公司在报告期内无需披露的其他重要事项

（十二）股利分配政策和近两年分配情况

1、股利分配的一般政策

公司缴纳所得税后的利润按下列顺序分配：

- （1）弥补以前年度亏损；
- （2）提取法定公积金10%；
- （3）提取任意盈余公积（提取比例由股东大会决定）；
- （4）分配股利（依据公司章程，由股东大会决定分配方案）。

2、具体分配政策

(1) 公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的, 可以不再提取。提取法定公积金后, 是否提取任意公积金由股东大会决定。公司不在弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润;

(2) 股东大会决议将公积金转为股本时, 按股东原有股份比例派送新股。但法定公积金转为股本时, 所留存的该项公积金不得少于注册资本的 25%;

(3) 公司股东大会对利润分配方案做出决议后, 公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利(或股份)的派发事项;

(4) 公司可以采取现金或者股票方式分配股利。

3、公司最近二年的股利分配情况

公司最近两年未进行股利分配。

(十三) 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况

子公司全称	掌上通航空服务(北京)有限公司
子公司类型	有限责任公司
注册地	北京市海淀区学院路 35 号世宁大厦 702A
法定代表人	肖庆平
业务性质	IT 信息业
注册资本	1,250 万元
经营范围	互联网信息服务业务(除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和 BBS 以外的内容)。一般经营项目: 航空客运销售代理、代售火车票、公路旅客运输票务代理、演出票务代理、信息咨询(不含中介服务)、承办展览展示、组织文化艺术交流活动。现阶段公司的主要业务是通过建立网络平台为用户提供票务买卖及相关的旅游资源应用服务业务。
主营业务	应用服务业务
主要产品和服务	票务买卖及相关旅游信息资源服务业务
期末实际出资额	1,000 万元
实质上构成对子公司净投资的其他项目余额	
持股比例(%)	80
表决权比例(%)	80

是否合并报表		是
主要财务指标	毛利率 (%)	44.92
	净资产收益率 (%)	-24.16
	每股收益 (元)	-0.14
	每股净资产 (元)	0.56
	每股经营活动产生的现金流量净额 (元)	0.17
	资产负债率 (%)	51.12
	流动比率 (倍)	2.24
	应收账款周转率 (次)	5.08

注：2011年2月12日，掌上通将所持航服18.60%的股权转让给马志良、胡杰、许莺等16位航服员工，截至本报价说明书出具之日，掌上通持有航服股份为61.40%。

(十四) 管理层对公司最近二年财务状况、经营成果和现金流量状况的分析

1、财务状况分析

财务状况分析

单位：元

项 目	2010年12月31日	2009年12月31日
流动资产	61,655,631.71	54,385,226.29
固定资产	1,442,307.89	1,219,963.03
资产总额	64,322,497.37	57,212,668.55
流动负债	25,448,900.49	26,080,667.51
负债总额	26,674,856.99	27,393,116.21

公司2010年资产总额比2009年增长12.43%，其中：2010年流动资产较2009年增长13.37%，2010年固定资产较2009年增长18.23%。公司2010年、2009年流动资产占总资产的比重分别为95.85%和95.06%，2010年与2009年基本持平。公司2010年、2009年固定资产净值占总资产的比重分别为2.24%和2.13%，2010年与2009年基本持平。公司资产以流动资产为主，固定资产占总资产的比重较小，符合公司的生产经营模式。

公司2010年负债总额较2009年减少2.62%，两年基本持平。公司2010年、2009年资产负债率分别为35.26%和43.19%，2010年比2009年有所下降，主要原因为公司所有者权益的增加，亦即公司经营利润的增加。公司流动负债主要为

应付账款，2010年末应付账款占流动负债的比例为64.39%，占比较大，与公司的付款方式及所经营的业务特性相关，公司的偿债风险较低。

2、经营成果分析

经营成果分析

单位：元

项 目	2010年度	2009年度
主营业务收入	92,644,009.69	90,896,283.50
主营业务利润	35,034,574.20	30,767,804.03
利润总额	7,138,417.23	10,339,498.54
净利润	5,328,088.04	7,957,513.04
销售费用	6,264,990.20	2,137,211.79
管理费用	18,876,488.80	16,751,987.18
财务费用	1,232,329.29	1,356,328.86

公司2010年、2009年主营业务收入分别为9,264.40万元和9,089.63万元，2010年比2009年上升1.92%，二年收入基本持平。2010年、2009年的主营业务利润分别为3,503.46万元和3,076.78万元，2010年比2009年上升13.87%。2010年、2009年的净利润分别为532.81万元和795.75万元，2010年比2009年下降33.04%。

公司销售费用主要是销售部门的人员工资及各项社保支出、差旅费、广告费、技术服务费、市场费等，2010年度销售费用较2009年度增长4,127,778.41元，增长率为193.14%，主要为员工工资类支出和广告费用的增加。

公司2010年度管理费用较2009年度增长2,124,501.62元，增长率为12.68%，主要为员工工资类支出、研发费用及公司改制费用的增加。

公司2010年度的财务费用较2009年减少123,999.57元，减少9.14%，主要为公司进行了银行委托理财产品收入。

2010年、2009年的净利润分别为532.81万元和795.75万元，2010年比2009年减少262.94万元，下降33.04%。其主要原因一是公司所处经营环境的变化造成公司收入的增长变慢；二是公司期间费用的增加；三是公司2010年度清理各类往来款项时核销与计提的坏账准备。

3、盈利能力分析

盈利能力分析

项 目	2010年度	2009年度
净利润（元）	5,328,088.04	7,957,513.04
毛利率（%）	40.29	35.88
主营业务利润率（%）	37.82	33.85
净资产收益率（%）	15.61	26.69
每股收益（元/股）	0.19	0.80

公司 2010 年度、2009 年度毛利率分别为 40.29%、35.88%；净资产收益率分别为 15.61%、26.69%；每股收益分别为 0.19 元、0.80 元。公司最近两年连续盈利且获得收入的能力较强。2010 年、2009 年的净利润分别为 532.81 万元、795.75 万元，2010 年比 2009 年下降 33.04%（原因见上述 2 中所述）。

4、偿债能力分析

偿债能力分析

项 目	2010年12月31日	2009年12月31日
资产负债率（%）	35.26	43.19
流动比率（倍）	2.42	2.09
速动比率（倍）	2.42	2.09

公司 2010 年末、2009 年末资产负债率分别为 35.26%、43.19%，资产负债率适中。公司流动资产质量较好，其中货币资金的金额较大，为 3,725.27 万元，占流动资产的 60.42%，比重较大；同时，公司的应收账款周转率也较高。因此，公司的流动负债不能偿还的风险较小，公司的财务水平处于稳健阶段，具有较强的偿债能力。另外，从资产结构的角度看，适度的资产负债率有助于充分利用财务杠杆，获取收益。公司的资产负债率表明其公司已经较为充分地运用了财务杠杆来提高公司的净资产收益率。随着公司规模不断扩大，公司的融资能力及盈利能力将进一步增强。

公司 2010 年末、2009 年末流动比率分别为 2.42、2.09，速动比率分别为 2.42、2.09，流动比率和速动比率数值均大于 1，从数据上来看，公司资产的流动性较好，公司目前具有较强的短期偿债能力，没有到期债务无法偿还的风险。

综上，公司资产负债结构符合公司当前所处的发展阶段，财务风险较低，公司拥有良好的财务环境。

5、营运能力分析

营运能力分析

项目	2010年12月31日	2009年12月31日
应收账款周转率（倍）	4.76	3.92
存货周转率（次）	---	---

公司2010年、2009年应收账款周转率分别为4.76、3.92。公司2010年应收账款周转率较2009年有一定上升，其原因是公司加大了应收款回收的管理和公司业务的进一步稳定和拓展。公司的客户主要为各电信运营商，信誉较好，回款速度一般，但较为稳定。

6、现金流量分析

现金流量分析

单位：元

项 目	2010年度	2009年度
经营活动现金流入	365,466,026.86	373,625,788.24
经营活动现金流出	354,387,828.73	361,977,245.03
经营活动产生的现金流量净额	11,078,198.13	11,648,543.21
投资活动产生的现金流量净额	1,681,617.50	-1,620,852.22
筹资活动产生的现金流量净额	2,500,000.00	
现金及现金等价物净增加额	15,259,815.63	10,027,690.99
期初现金及现金等价物余额	21,992,912.18	11,965,221.19
期末现金及现金等价物余额	37,252,727.81	21,992,912.18

公司2010年度“现金及现金等价物净增加额”为1,525.98万元，其中经营活动产生的现金流量净额为1,107.82万元，投资活动产生的现金流量净额为168.16万元。

公司2009年度“现金及现金等价物净增加额”为1,002.77万元，其中经营活动产生的现金流量净额为1,164.85万元，投资活动产生的现金流量净额为-162.09万元。

从投资活动产生的现金流量看，公司2010年为现金净流入，主要系2010年收回对外投资。

2010年筹资活动产生的现金流量净额为250万元，系航服新增股东增资投入。

综上，公司经营活动产生的现金流量较高，公司的经营状况较好。随着公司业务的增长，公司将进一步加大对现金流的管理，一方面提高内部资金使用效率，另一方面适当外部融资，以支持公司的进一步发展计划。

十一、备查文件

(一) 公司章程

(二) 审计报告

(三) 法律意见书

(四) 北京市人民政府出具的公司股份报价转让试点资格确认函

(正文完)

(本页无正文,为北京掌上通网络技术股份有限公司股份报价转让说明书的
签字、盖章页)

全体董事签字:

董志平
李刚
李福军
李慎冲
李耀全



北京掌上通网络技术股份有限公司

2011年7月5日