

# 深圳泰山体育科技股份有限公司

## 公开转让说明书 (申报稿)



主办券商



广州证券股份有限公司  
GUANGZHOU SECURITIES CO., LTD.

二零一六年五月

## 声 明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国股份转让系统公司对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

## 重大事项提示

公司在生产经营过程中，由于自身及所处行业的特点，公司提醒投资者特别关注如下重大事项：

### 一、公司治理的风险

公司在变更为股份公司前，内部控制的各项制度尚不健全，各项制度的执行尚未完全有效，内部监督有所欠缺。公司在2016年1月变更为股份有限公司后，逐步建立严格规范的公司内控制度。但由于股份公司成立时间较短，股份公司和有限公司在公司治理上存在较大的区别，新的制度对公司治理提出了更高的要求，而公司在内控制度的执行中尚需进一步理解、熟悉。随着公司业务规模的扩大，网络布局和人员团队的不断扩张，公司的内部控制也需要配合进行相应的整改和完善。因此，公司治理存在经营管理和内部控制的风险。

### 二、实际控制人控制不当的风险

实际控制人卞志良间接持有公司68.6875%的股份，其儿子卞洪峰直接持有公司15%的股份。尽管公司已经建立了法人治理结构和较健全的公司规章制度，但如果公司实际控制人利用其控股地位和管理职权对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能给公司经营和其他股东利益带来风险。因此，公司存在实际控制人控制不当的风险。

### 三、保持技术优势风险

公司的主营业务为智能科学健身设备、体育信息技术服务产品的研发、生产

和销售及其基于智能科学健身设备和体育信息技术服务产品的体育场馆建设。公司以“计算机视觉识别技术”为核心基础，通过自主创新，在图像识别和处理、目标识别与跟踪以及三维重建等方面取得突破，综合应用到体感运动产品、多种健身运动项目、科学体质检测一体机中，配以现代化科学健身场馆作为载体，整体实现智能化科学健身系统，为全民健身场馆建设、赛事组织、群众健康服务、政府部门监控管理等方面需求提供先进、完整的解决方案。其中公司产品的核心竞争力体现在体感技术以及爱动科学云服务平台的先进性上，公司的研发部门目前正紧跟时代技术发展步伐，不断采用新技术和新平台研发软件及系统产品以满足市场需要。有鉴于互联网领域技术更新周期较短、智能设备更新换代快的特点，若公司不能持续及时地进行技术更新及升级，则有可能面临被其他竞争对手在充分资金投入的基础上技术有重大突破进而反超公司的局面，届时公司将处于不利地位。

#### **四、行业政策变化风险**

公司所属行业是以体育行业为主体建筑行业互联网行业多方位结合的行业交集，其发展与国家的经济发展水平和国民生活水平密切相关。目前，公司大部分客户为各地体育局、学校及各类企事业单位，其资金来源主要受制于财政拨款，因此国家的宏观经济政策对该行业的发展起至关重要的作用。在当下国家经济运行平稳、积极倡导全民健身的大环境风口下，国家对体育产业的投入力度正不断加大，行业整体的发展态势较好，但若国家宏观经济出现较大波动，财政政策整体偏向紧缩，则不排除公司受行业政策的负面效应，而对经营状况造成不利影响。

#### **五、人才流失风险**

公司坚持“互联网+体育”的发展路线，深入科学健身与传统体育健身结合的全新形式，探索体育行业的 O2O 模式，打造体育行业发展的新气象。公司积极完善科学健身云服务平台，将体育大数据全民融合到民众体育生活中，科学的指导体育健身，这样全新的模式与技术需要公司拥有大量优秀高素质的专业人才。经过多年发展，公司已拥有一支素质高、能力强的人才队伍，并为职工提供了多

元化、个性化的个人发展路径，建立了稳定的人才晋升机制和发展平台，努力实现与职工共同成长。但随着公司业务规模的不断扩大，公司对行业专业人才的需求持续增加，而随着体育产业政策的倾斜，行业内的竞争将更加剧烈，行业内对人才争夺也日趋激烈，若公司的核心技术人员和优秀管理人才大规模流失，将给公司的经营发展带来不利影响。

## 六、税收优惠政策风险

根据《高新技术企业认定管理办法》等规定，公司于 2013 年取得了高新技术企业证书，有效期三年。现执行 15% 的企业所得税税率。若公司未来不再符合高新技术企业资格认定条件，将执行 25% 的所得税税率，将会对公司利润及财务状况产生较大的影响。

## 七、子公司报告期内存在不规范分包的情形

报告期内，泰山工程存在分包的情形，该等分包行为存在法律瑕疵。泰山工程分包给第三方负责的工程内容不属于体育工程技术性、核心的工作内容，上述工程项目一直顺利进行，并经业主对该等工程验收合格，且根据《建筑业企业资质管理规定和资质标准实施意见》的规定，体育场地设施工程施工不再要求具有资质，但是依据《建筑工程施工转包违法分包等违法行为认定查处管理办法（试行）》的规定，泰山工程仍然存在可能因分包事项而受到行政处罚的法律风险。

乐陵市住房与城乡建设局出具证明，鉴于泰山工程分包项目一直顺利进行，并经业主对该等工程验收合格，且不存在质量、安全问题，不存在与发包方产生纠纷的情况，因此对该等分包事项不再对山东泰山体育工程有限公司进行处罚。

公司控股股东山东泰山在线及公司实际控制人卞志良出具承诺函，承诺若公司或泰山工程因上述分包事项遭受损失或受到任何处罚，则由控股股东及实际控制人向公司及全体股东负责。

## 八、公司股东债权出资存在的风险

2010年11月，有限公司股东山东泰山在线以债权转增注册资本，增资4,000万元，此次债权出资以后，公司的货币出资低于注册资本的30%。公司股东用以出资的债权全部是股东山东泰山在线向公司提供现金形成的债权，公司实质上获得的也是货币资金，且现行有效的《公司法》已经取消了对于股东货币出资的最低限制。另外，深圳市市场监督管理局于2016年4月8日出具深市监函[2016]30号函件，证明公司该次债权转增资本符合法定的形式，截至2016年4月8日，深圳泰山体育科技股份有限公司并不存在违法行为的处罚记录。虽然此次债权出资经股东决定，履行了专项审计及验资程序，主管部门深圳市市场监督管理局亦批准了公司此次增资并办理了变更登记手续，但仍然存在着一一定的法律风险。

## 九、持续亏损带来的财务风险

2015年1-10月、2014年度和2013年度，公司净利润分别为：-15,030,765.50元、-7,389,350.45元和-23,733,505.25元，报告期内，公司累计亏损达-46,153,621.2元。同时，由于企业整体亏损，2015年1-10月、2014年度和2013年度公司经营活动产生的现金流量净额分别为：-16,857,359.85元、5,152,282.08元和-22,523,832.29元。公司截至申报基准日未有银行借款融资，所有资金来源为股东投入，公司持续亏损，在资金来源上形成了对股东投入资金的依赖。综上，公司持续亏损导致公司缺乏自身创造现金流的能力，需要依赖外部资金流入以支持公司的持续运转，如果公司不能实现扭亏为盈，摆脱对外部资金的依赖，长期来看公司存在着一定的财务风险。

## 十、应收账款回款风险

公司2015年10月31日、2014年末、2013年末应收账款余额分别为98,986,500.52元、68,871,950.82元、43,365,408.87元，应收账款余额呈现快速增

长趋势,且应收账款占营业收入的比重也是逐年上升。从应收账款账龄结构来看,2015年10月31日、2014年末与2013年末,公司一年以上应收账款账面余额占比分别为39.88%、36.57%与20.73%,占比相对较高。公司收入的主要部分来自泰山工程,工程公司下游客户主要是政府部门和事业单位,回款周期较慢,回款期限长。综上,由于行业的特殊性,公司存在着应收账款回款速度慢、回款周期长的风险。

## 目 录

声 明 .....	1
重大事项提示 .....	2
释 义 .....	9
<b>第一章 基本情况 .....</b>	<b>13</b>
一、公司基本情况 .....	13
二、股票挂牌情况 .....	15
三、股权结构情况 .....	17
四、公司成立以来股本的形成及其变化情况 .....	22
五、报告期内公司重大资产重组情况 .....	30
六、分公司、子公司基本情况 .....	30
七、公司董事、监事、高级管理人员基本情况 .....	40
八、最近两年一期的主要会计数据和财务指标简表 .....	43
九、与本次挂牌有关的机构 .....	45
<b>第二章 公司业务 .....</b>	<b>47</b>
一、主营业务、主要产品及用途 .....	47
二、公司组织结构、生产或服务流程及方式 .....	58
三、业务关键资源要素 .....	74
四、业务经营情况 .....	102
五、公司商业模式 .....	120
六、公司所处行业概况、市场规模及影响行业发展的因素 .....	124
<b>第三章 公司治理 .....</b>	<b>146</b>
一、公司法人治理制度的建立健全及运行情况 .....	146
二、公司董事会对公司治理机制执行情况的评估 .....	147
三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年内存在的违法违规及受处罚情 况 .....	149
四、公司的独立性 .....	150
五、关联方和同业竞争 .....	151
六、公司最近两年内资金被关联方占用或为关联方提供担保的情况 .....	159



七、董事、监事、高级管理人员的其他情况 .....	160
八、董事、监事、高级管理人员最近两年内的变动情况 .....	164
<b>第四章 公司财务 .....</b>	<b>166</b>
一、审计意见类型、会计报表编制基础及报告期内财务报表 .....	166
二、报告期内的主要会计政策、会计估计及其变更情况和影响 .....	193
三、报告期内主要会计数据和财务指标的重大变化及说明 .....	220
四、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况 .....	283
五、重要事项 .....	292
六、资产评估情况 .....	292
七、股利分配政策及报告期内的分配情况 .....	293
八、纳入合并报表的子公司情况 .....	294
九、风险因素 .....	295
<b>第五章 有关声明 .....</b>	<b>300</b>
一、申请挂牌公司全体董事、监事和高级管理人员声明 .....	300
二、主办券商声明 .....	301
三、律师事务所声明 .....	302
四、会计师声明 .....	303
五、评估师声明 .....	304
<b>第六章 附件 .....</b>	<b>305</b>

## 释 义

本公开转让说明书中，除非另有说明，下列简称具有如下含义：

普通术语		
公司、本公司、申请人	指	深圳泰山体育科技股份有限公司及股改之前有限公司名称的合称
股份公司、泰山体育	指	深圳泰山体育科技股份有限公司
有限公司、深圳泰山在线	指	公司变更为股份公司之前的名称，深圳泰山在线科技有限公司
沈阳分公司	指	深圳泰山体育科技股份有限公司沈阳分公司及其更名之前所有名称的合称
深圳南山海岸城专卖店	指	深圳泰山体育科技股份有限公司深圳南山海岸城专卖店及其更名之前所有名称的合称
泰山体育济南分公司	指	深圳泰山体育科技股份有限公司济南分公司及其更名之前所有名称的合称
泰山工程	指	山东泰山体育工程有限公司及其更名之前所有名称的合称
泰山工程济南分公司	指	山东泰山体育工程有限公司济南分公司
泰山工程青岛分公司	指	山东泰山体育工程有限公司青岛分公司
泰山工程甘肃分公司	指	山东泰山体育工程有限公司甘肃分公司
泰山工程西宁分公司	指	山东泰山体育工程有限公司西宁分公司
泰山工程四川分公司	指	山东泰山体育工程有限公司四川分公司
泰山科技	指	山东泰山体育科技有限公司
杭州泰山在线	指	杭州泰山在线科技有限公司
泰山体育集团	指	泰山体育产业集团有限公司及其更名之前所有名称的合称
山东泰山在线	指	山东泰山在线科技有限公司
嘉润盛世	指	北京嘉润盛世投资中心（有限合伙）
嘉润投资	指	济南嘉润股权投资管理合伙企业（有限合伙）
泰山网络	指	深圳泰山网络技术有限公司及其更名之前的深圳泰山网络技术股份有限公司合称
关联关系	指	公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管

		理人员与其直接或间接控制的企业之间的关系，以及可能导致公司利益转移的其他关系
主办券商、广州证券	指	广州证券股份有限公司
会计师事务所、会计师、会计师事务所	指	利安达会计师事务所（特殊普通合伙）：颜廷礼、赵维涛
律师事务所、律师	指	山东齐鲁律师事务所：高景言、贾峻峰、郭丽丽
评估机构、评估师	指	山东正源和信资产评估有限公司：张景轩、梅修琛
公开转让	指	公司股份在全国中小企业股份转让系统进行公开转让
高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书
管理层	指	对公司决策、经营、管理负有领导职责的人员，包括董事、监事、高级管理人员
元、万元	指	人民币元、人民币万元
三会	指	股东（大）会、董事会、监事会
《公司章程》	指	《深圳泰山体育科技股份有限公司章程》（2016年第一次临时股东大会审议通过）
《股东大会议事规则》	指	《深圳泰山体育科技股份有限公司股东大会议事规则》
《董事会议事规则》	指	《深圳泰山体育科技股份有限公司董事会议事规则》
《监事会议事规则》	指	《深圳泰山体育科技股份有限公司监事会议事规则》
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
《管理办法》	指	《非上市公众公司监督管理办法》（2013年修订）
《业务规则》	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》（2013年12月）
《挂牌条件指引》	指	《全国中小企业股份转让系统挂牌条件适用基本标准指引（试行）》（2013年6月）
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》（2013年修正）
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》（2014年修正）
报告期	指	2013年1月1日至2015年10月31日
<b>专业术语</b>		
计算机视觉识别技术	指	指用摄影机和电脑代替人眼对目标进行识别、跟踪和测量等机器视觉，并进一步做图形处理，使电脑处理成为更适合人眼观察或传送给仪器检测的图像的技术
双目视觉识别系统	指	指对物体上一个特征点，用两部固定于不同位置的

		相机摄得物体的像,分别获得该点在两部相机像平面上的坐标。只要知道两部相机精确的相对位置,就可用几何的方法得到该特征点在固定一部相机的坐标系中的坐标,即确定了特征点的位置
区域帧差目标检测技术	指	一种分块帧差和背景差相融合的运动目标检测方法。该方法利用图像分块建立初始背景模型,将视频图像划分为多个子块,对帧间差分图像的各子块进行自适应阈值检测,完成运动目标的粗分割采用双阈值背景差分和邻域背景差分法对粗分割出来的运动区域进行细分割。背景采用自适应更新方法,能够克服光照变化和背景干扰
CMOS 图像传感器	指	一种典型的固体成像传感器,通常由像敏单元阵列、行驱动器、列驱动器、时序控制逻辑、AD 转换器、数据总线输出接口、控制接口等几部分组成这几部分通常都被集成在同一块硅片上。其工作过程一般可分为复位、光电转换、积分、读出几部分
时序控制及曝光技术	指	该技术将 CMOS 图像传感器的曝光时间与输出数据时间分离开,因此可以更灵活地控制 CMOS 图像传感器的工作模式;此外,本技术提供的曝光方法采取控制 CMOS 图像传感器中子阵列的各个像素行同步曝光的方式,可使光源的闪光时间与单个子阵列的曝光时间相等,提高了光源能量利用率,且确保了图像采集的实时性
物体三维定位技术	指	即使计算机具有通过二维图像认知三维环境信息的能力,而使计算机能够感知三维环境中物体的几何形状、位置、运动、姿态等就是其中的一个方面的技术
亚像素级坐标算法	指	一种基于高精度像素精确计算坐标的方法
虚拟体育系统	指	即通过计算机模拟技术再现体育教师的教学经验、教练员的训练意图、管理者的组织方案和运动员的训练过程,从而达到对体育系统的解释、分析、预测、评价的一种实验技术科
PPP 模式	指	即 Public—Private—Partnership 的字母缩写,是指政府与私人组织之间,为了提供某种公共物品和服务,以特许权协议为基础,彼此之间形成一种伙伴式的合作关系,并通过签署合同来明确双方的权利和义务,以确保合作的顺利完成,最终使合作各方达到比预期单独行动更为有利的结果
BOT 模式	指	其实质上是基础设施投资、建设和经营的一种方式,以政府和私人机构之间达成协议为前提,由政府向私人机构颁布特许,允许其在一定时期内筹集资金建设某一基础设施并管理和经营该设施及其相应的产品与服务

电子设备遥控系统及其遥控技术	指	该电子设备的遥控系统包括被控装置以及遥控器，被控装置包括处理控制系统及指令执行装置；其中还包括与被控装置连接的视频捕捉设备，遥控器上包括特征构图、视频捕捉设备用于采集所述遥控器上的特征构图；处理控制系统用于对采集的特征构图图像进行处理，解析成相应的指令，并交给所述指令执行装置执行
科学健身馆及科学健身系统	指	该科学健身馆、科学健身系统及科学健身方法可使运动者经济实惠地获得科学健身指导，有利于科学健身的推广及国民体质数据的监测
健康体适能	指	身体适应生活、运动与环境的综合能力，指个人除应对日常生活、工作、劳动的适应能力之外，还能享受休闲生活，对抗压力以及处理紧急情况的身体综合能力
ITV（中国电信宽带互联网视听业务）	指	是中国电信推出的新一代交互式宽带视频服务，通过电视接入宽带网络，享受直播、点播、回看节目，使用增值应用
FAE	指	英文 Field Application Engineer 的缩写，也叫现场技术支持工程师、售前售后服务工程师
DSP	指	英文 Digital Signal Processor 的缩写，即用数值计算的方式对信号进行加工的理论和技术，也称数字信号处理器
SDK	指	英文 Software Development Kit 的缩写，即软件开发工具包，一般系软件工程师为特定的软件包、软件框架、硬件平台、操作系统等建立应用软件时的开发工具的集合
SVN	指	英文 Subversion 的简称，是一个开放源代码的版本控制系统，相较于 RCS、CVS，它采用了分支管理系统，它的设计目标就是取代 CVS。互联网上很多版本控制服务已从 CVS 迁移到 Subversion
UI	指	英文 User Interface（用户界面）的简称，是指对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计

特别说明：本公开转让说明书部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上存在差异，系小数点四舍五入所为。无特别说明的情况下，币种默认为人民币。

## 第一章 基本情况

### 一、公司基本情况

公司名称：深圳泰山体育科技股份有限公司

法定代表人：卞志勇

有限公司成立日期：2008年1月16日

股份公司成立日期：2016年1月11日

注册资本：5,263.16万元

住所：深圳市南山区科技南十二路方大大厦4楼02室

邮编：518057

统一社会信用代码：914403006718727586

电话：0755-26993257

传真：0755-26993288

公司网址：[www.idong.com](http://www.idong.com)

董事会秘书：高友敬

所属行业：根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订版）规定：公司主营业务所属行业为“文化、体育和娱乐业”（R）中的“体育”（R88）行业；参照《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）中的分类代码，公司主营业务属于“体育”（R88）中的“其他体育业”（R8890）；根据全国中小企业股份转让系统有限责任公司《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司主营业务属于“体育”（R88）中的“其他体育业”（R8890）

主营业务：智能科学健身设备、体育信息技术服务产品的研发、生产和销售及其基于智能科学健身设备和体育信息技术服务产品的体育场馆建设，包括人机交互芯片和体感运动产品的研发生产、体育场地工程业务，以及电信ITV平台网络健身馆、爱动科学健身馆建设和运营。

经营范围：体育智能用品、器材、场地设施的研发、设计、销售、租赁及体

育活动策划；计算机软硬件及外部设备的技术开发、销售；网络健身游戏的技术开发、互联网虚拟技术产品的技术开发与销售；体质健康测试仪器、教学设备的研发、设计、销售、租赁；塑胶材料研发、销售；体育场地、休闲场地人造草坪销售、上门安装；文化活动策划；智能文体设备系统集成；健康养生管理咨询（不含医疗、诊疗行为）；健身俱乐部管理及相关业务咨询服务；从事广告业务；经营进出口业务（以上法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；投资兴办实业（具体项目另行申报）；信息服务业务（仅限互联网信息服务）；体育智能用品、器材、场地设施的生产、施工；体质健康测试仪器、教学设备的生产、施工；塑胶材料加工、生产、制造；图书音像制品、器材销售；体育场馆设计，施工；医疗器械的研发、生产、销售。

## 二、股票挂牌情况

### （一）股票挂牌基本情况

股份代码：

股份简称：

股票种类：人民币普通股

每股面值：1.00 元

股票总量：52,631,600.00 股

挂牌日期： 年 月 日

股票转让方式：协议转让

### （二）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

#### 1、相关法律法规及公司章程对股东所持股份的限制性规定

《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

根据《业务规则》第二章 2.8 规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人



发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

《公司章程》第二十九条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起1年内不得转让。公司控股股东和实际控制人的股份转让还需遵守《业务规则》及其他相关规定。”第三十条规定：“公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%；上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

## 2、股东对所持股份自愿锁定的承诺

除上述限制股份转让的规定外，公司股东未签署其他锁定股份的承诺。

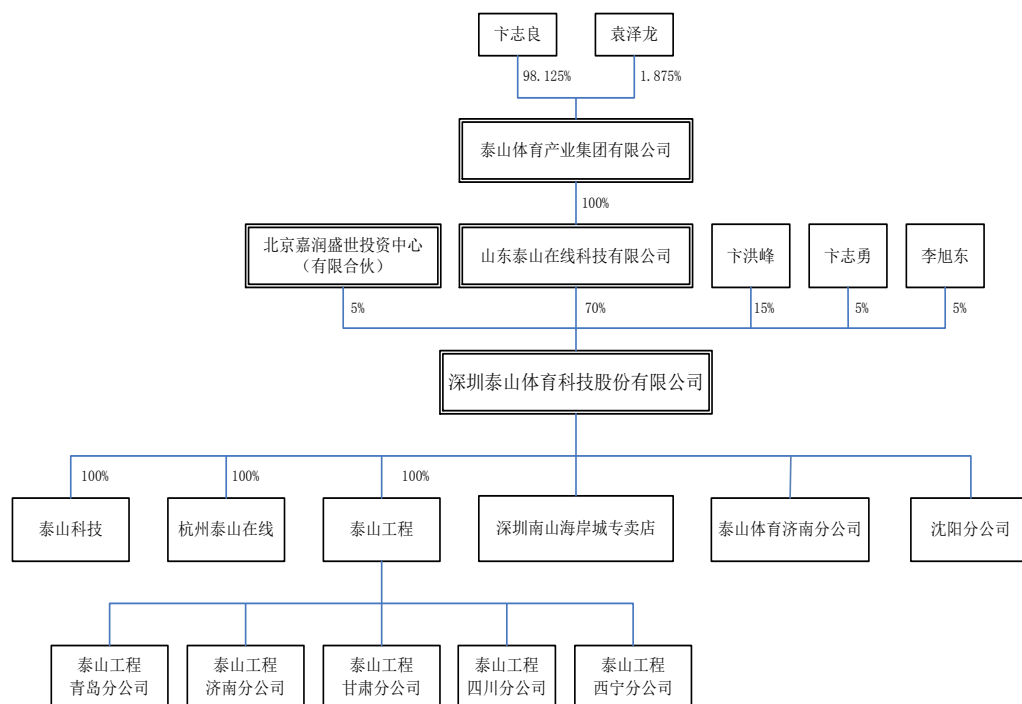
## 3、公司股东持股情况及本次可进入全国中小企业股份转让系统公开转让的股份的情况

根据《公司法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》以及《公司章程》等法律法规的规定，公司于2016年1月11日整体变更为股份有限公司，因此，公司挂牌时可进入全国中小企业股份转让系统转让的股份详细情况如下：

序号	股东	职务	总持股数量 (股)	质押或冻结数 量(股)	此次挂牌后可转让 的股份数量(股)
1	山东泰山在线科技有限公司	--	36,842,000.00	--	--
2	卞洪峰	董事、副 总经理	7,894,800.00	--	--
3	卞志勇	董事长、 总经理	2,631,600.00	--	--
4	李旭东	监事	2,631,600.00	--	--
5	北京嘉润盛世投资 中心(有限合伙)	--	2,631,600.00	--	--
合计			<b>52,631,600.00</b>	--	--

### 三、股权结构情况

#### (一) 股权结构图



#### (二) 公司控股股东、实际控制人的基本情况

##### 1、控股股东

山东泰山在线直接持有公司 36,842,000.00 股股份，占公司总股本的 70%。

《公司法》第 216 条（二）的规定，控股股东是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

因此，山东泰山在线依其持有公司 70% 的股份，其所享有的表决权足以对公司股东大会决议产生重大影响，为公司的控股股东。

山东泰山在线科技有限公司，注册号为 371481200001036；成立日期为 2009 年 2 月 23 日；住所为乐陵市枣城南大街东侧；法定代表人为卞志良；经营范围

为电子产品的研发、生产销售；互联网业务经营（在文化经营许可证有效期内经营）；体育产品的研发、生产销售；教育教学产品、仪器的研发、生产销售；体育活动组织服务；文化传播；对外投资（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例(%)	出资形式
1	泰山体育产业集团有限公司	18,500.00	18,500.00	100.00	货币
	合计	<b>18,500.00</b>	<b>18,500.00</b>	<b>100.00</b>	--

## 2、实际控制人

卞志良直接持有泰山体育集团98.125%的股权，而泰山体育集团持有山东泰山在线100%的股权。卞志良间接持有公司68.6875%的股份。《公司法》第216条（三）的规定，实际控制人是指虽不是公司的股东，但通过投资关系、协议或者其他安排，能够实际支配公司行为的人。

因此，卞志良通过间接持有公司股份能够实际支配公司行为，为公司的实际控制人。

**卞志良**，男，1958年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权。任第十一届全国政协委员，第十二届全国政协委员以及第十二届全国政协教科文卫体委员会委员，国家体育用品标准化技术委员会委员兼副秘书长，中国体育用品业联合会副主席，中华全国体育基金会公益联盟执行局委员。1990年9月毕业于北京财经学院，本科学历。1977年9月至1978年5月任山东省乐陵市杨安镇五金座垫厂营销员；**1978年6月至今在泰山体育集团(原乐陵市泰山体育器材厂)工作，任董事长兼总经理。**卞志良先生在1978年6月创办泰山体育集团，在体育用品行业拥有逾30年经验。

## 3、控股股东、实际控制人最近两年内变化情况

最近两年内，公司控股股东为山东泰山在线，实际控制人均为卞志良，均未发生变化。

## （三）前十名股东及持有5%以上股份股东的持股情况

### 1、公司前十名股东及持有5%以上股份股东持股数量、持股比例

序号	股东	持股数量(股)	持股比例(%)	股东性质
1	山东泰山在线科技有限公司	36,842,000.00	70.00	境内法人
2	卞洪峰	7,894,800.00	15.00	境内自然人
3	卞志勇	2,631,600.00	5.00	境内自然人
4	李旭东	2,631,600.00	5.00	境内自然人
5	北京嘉润盛世投资中心 (有限合伙)	2,631,600.00	5.00	有限合伙企业
	合计	52,631,600.00	100.00	--

## 2、公司前十名股东及持有5%以上股份股东基本情况

(1) 山东泰山在线科技有限公司，详见本公开转让说明书“第一章基本情况”之“三、(二)公司控股股东、实际控制人的基本情况”之“1、控股股东”。

(2) 卞洪峰，男，1984年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2005年7月毕业于奥克兰商学院，本科学历。2005年8月至2015年9月在泰山体育产业集团有限公司工作，历任行政助理、行政副总监、运营中心副总监。2015年10月至今在公司工作，现任董事兼副总经理，由股份公司创立大会暨2015年第一次临时股东大会选举产生并由股份公司第一届董事会第一次会议聘任为副总经理，起任日期为2015年12月31日，任期三年。

(3) 卞志勇，男，1976年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权。任全国体育职业教育教学指导委员会委员及国家新型健身器材产业技术创新战略联盟理事兼秘书长。2004年6月毕业于山东师范大学，本科学历。1997年8月至2005年12月任乐陵市杨安镇中学教师。2006年1月至2014年7月在泰山体育产业集团有限公司工作，历任人力资源部部长、技术中心主任、副总经理；2014年11月至2015年12月任北京飞鹿体育用品有限公司总经理；2015年8月至2015年12月任深圳爱动投资有限公司总经理；2015年9月至2015年12月任深圳泰山网络技术有限公司总经理。2013年10月至今在公司工作；现任公司董事长兼总经理，由股份公司创立大会暨2015年第一次临时股东大会选举产生并由股份公司第一届董事会第一次会议聘任为总经理，起任日期为2015年12月31日，任期三年。

(4) 李旭东，男，1967年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2004

年7月毕业于美国维斯康星州立大学，硕士学历。1988年8月至1993年6月任中国银行济南分行计划处副科长；1993年7月至2000年12月任中信实业银行济南分行计划资金处副处长；2001年1月至2004年4月任天同证券道勤资本香港公司董事长；2001年1月至2005年12月任香港东润置业有限公司总经理；2005年6月至今任青岛中科英泰科技有限公司董事长；2008年9月至今任山东中天信业投资有限公司总经理；2011年11月至今任济南三盛股权投资管理合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人；2014年3月至今任济南嘉润股权投资管理合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人；2015年5月至今任北京嘉润鼎辉投资中心（有限合伙）执行事务合伙人。现任公司监事，由股份公司创立大会暨2015年第一次临时股东大会选举产生，起任日期为2015年12月31日，任期三年。

(5) 北京嘉润盛世投资中心（有限合伙），注册号为110105019600640；成立日期为2015年7月30日；主要经营场所为北京市朝阳区光华路22号11层2单元1206；执行事务合伙人为济南嘉润股权投资管理合伙企业（有限合伙）。经营范围为项目投资；投资管理；资产管理；企业管理；企业策划；经济贸易咨询；投资咨询。股权结构如下：

序号	出资人	认缴金额（万元）	实缴金额（万元）	出资份额（%）	是否职工	合伙人性质
1	济南嘉润股权投资管理合伙企业（有限合伙）	694.7448	694.7448	58.68	否	普通合伙
2	高世贵	189.4752	189.4752	16.00	否	有限合伙
3	李建秋	100.00	100.00	8.44	否	有限合伙
4	庄庆杰	100.00	100.00	8.44	否	有限合伙
5	张博凡	100.00	100.00	8.44	否	有限合伙
	合计	1184.22	1184.22	100.00	--	--

公司引入北京嘉润盛世投资中心（有限合伙）情况如下：

#### ①定价依据

2015年10月，公司引入嘉润盛世，根据嘉润盛世与公司签订的《增资扩股协议》：嘉润盛世以现金方式认购公司新增注册资本，认购数量为263.16万股，认购价格为1184.22万元，认购价格为4.5元/股。此价格是公司、嘉润盛世经

过充分协商后，嘉润盛世依据公司所处行业市场容量、公司未来成长性等因素确定。

#### ②增资扩股协议的内容

2015年10月14日，嘉润盛世与公司签订《深圳泰山在线科技有限公司增资扩股协议》约定，公司注册资本由人民币5000万元增至人民币5263.16万元，新增注册资本263.16万元由嘉润盛世以现金认购，认购价为人民币1184.22万元，其中多余部分921.06万元计入公司资本公积。

公司与嘉润盛世之间的协议并未附带其他任何保留条款、前置条件、对赌协议或其他投资安排。

### （四）控股股东、实际控制人、前十名股东及持有5%以上股份股东的股份是否存在质押或其他争议的情况

截至本公开转让说明书出具日，公司控股股东、实际控制人、前十名股东及持有公司5%以上股份股东持有的公司股份不存在质押或其它争议事项的情形。

### （五）股东之间关联关系

截至本公开转让说明书出具日，上述股东之间，卞志良、卞洪峰系父子关系；李旭东系嘉润盛世执行事务合伙人嘉润投资的委派代表；除此之外，公司股东之间不存在关联关系。

### （六）公司私募基金登记备案情况

公司机构股东为山东泰山在线和嘉润盛世。

1、山东泰山在线系以其自有资金进行投资，不存在以非公开方式向合格投资者募集资金设立的情形，不存在资产由基金管理人或者普通合伙人管理的情形，也未担任任何私募投资基金的管理人。

因此山东泰山在线不属于《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理登记和基金备案办法（试行）》中所规定的私募投资基金或私募基金管理人。

2、嘉润盛世为私募基金，其已经办理私募基金备案，编号为S80127。嘉润

盛世的基金管理人为济南嘉润股权投资管理合伙企业（有限合伙），基金管理人登记编号为 P1010688。

综上，公司的机构股东嘉润盛世为私募基金，嘉润盛世及嘉润投资均根据《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理登记和基金备案办法（试行）》中所规定的办理了私募投资基金备案手续及私募基金管理人登记手续。

## （七）公司股东资格

公司设立或存续期间，股东不存在法律法规、任职单位规定不得担任股东的情形或者不满足法律法规规定的股东资格条件等主体瑕疵问题，公司股东适格。

## 四、公司成立以来股本的形成及其变化情况

### （一）2008 年 1 月，有限公司设立

2007 年 12 月 14 日，深圳市工商行政管理局向公司核发了[2007]第 1264732 号《名称预先核准通知书》，同意核准公司使用名称“深圳泰山在线科技有限公司”。

2007 年 12 月 29 日，深圳市高新技术产业园区领导小组办公室向公司核发了深高新办复[2007]2078 号《关于同意深圳泰山在线科技有限公司进入高新区的批复》，确认公司“TOL 在线运动系统”项目符合高新区发展规划，同意该项目入驻高新区，地址备案为高新区南区方大大厦 4 楼 02 室，面积 225.42 平方米。

2008 年 1 月 10 日，深圳广诚会计师事务所出具深诚验字[2008]第 13 号《验资报告》，审验截至 2008 年 1 月 10 日，公司收到股东泰山网络缴纳的注册资本合计人民币 500 万元，均为货币出资。

2008 年 1 月 16 日，深圳市工商行政管理局核准有限公司设立登记，并核发了注册号为 440301103132989 的《企业法人营业执照》。企业名称为深圳泰山在线科技有限公司，住所为深圳市南山区科技南十二路方大大厦 4 楼 02 室，法定代表人为李卫，注册资本为人民币 500 万元（实收资本为人民币 500 万元），营

业期限自 2008 年 1 月 16 日至 2018 年 1 月 16 日，经营范围为计算机软硬件及外部设备的技术开发、销售，网络健身游戏的技术开发，互联网虚拟技术产品的技术开发与销售，兴办实业（具体项目另行申报）。

有限公司设立时的股权结构如下：

股东	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）	出资形式
泰山网络	500.00	500.00	100.00	货币
合计	<b>500.00</b>	<b>500.00</b>	<b>100.00</b>	--

## （二）2008 年 9 月，有限公司第一次增资（注册资本由 500 万元增资至 1,000 万元）

2008 年 8 月 28 日，公司股东做出决定，同意将公司注册资本由 500 万元增加至 1,000 万元，增资部分 500 万元由股东泰山网络以货币认缴。

同日，公司股东就上述变更事宜签署了新的公司章程。

2008 年 9 月 2 日，深圳广诚会计师事务所出具深诚验字[2008]第 229 号《验资报告》，经审验，截至 2008 年 9 月 2 日，公司收到股东泰山网络缴纳的新增注册资本合计人民币 500 万元，均为货币出资，增资后累计注册资本实收金额为人民币 1,000 万元。

2008 年 9 月 9 日，深圳市工商行政管理局对上述变更事项核准登记。

本次增资后，有限公司的股权结构如下：

股东	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）	出资形式
泰山网络	1,000.00	1,000.00	100.00	货币
合计	<b>1,000.00</b>	<b>1,000.00</b>	<b>100.00</b>	--

## （三）2009 年 4 月，有限公司第一次股权转让

2009 年 3 月 20 日，公司股东做出决定，同意将泰山网络持有公司 100% 的股权以人民币 1,000 万元的价格转让给山东泰山在线科技有限公司。

2009 年 4 月 8 日，泰山网络与山东泰山在线签订了《股权转让协议书》，约定将泰山网络持有公司 100% 的股权以人民币 1,000 万元的价格转让给山东泰



山在线。

2009年4月9日，公司股东就上述变更事宜签署了新的公司章程。

2009年4月9日，深圳市公证处出具了（2009）深证字第43677号《公证书》，泰山网络与山东泰山在线签订的《股权转让协议书》为双方意思表示真实，协议符合《合同法》等规定，协议双方当事人签字、印鉴真实。

2009年4月17日，深圳市工商行政管理局对上述变更事项核准登记。

本次股权转让后，有限公司的股权结构如下：

股东	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）	出资形式
山东泰山在线	1,000.00	1,000.00	100.00	货币
合计	<b>1,000.00</b>	<b>1,000.00</b>	<b>100.00</b>	--

#### （四）2010年11月，有限公司第二次增资（注册资本由1,000万元增资至5,000万元）

2010年7月，公司股东做出决定，同意将公司注册资本由1,000万元增加至5,000万元，增资部分4,000万元由股东山东泰山在线以债权出资，公司股东就上述变更事宜签署了新的公司章程。

2010年7月15日，深圳广诚会计师事务所出具深诚专审[2010]第Z021号《专项审计报告》，经审验，截至2010年6月30日，公司欠山东泰山在线往来款为人民币42,445,870.35元。

2010年7月16日，深圳广诚会计师事务所出具深诚验字[2010]第209号《验资报告》，经审验，截至2010年6月30日，公司将山东泰山在线债权4,000万元转增资本，增资后累计注册资本实收金额为人民币为5,000万元。

2010年11月18日，深圳市市场监督管理局对上述变更事项核准登记。

本次增资后，有限公司的股权结构如下：

股东	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）	出资形式
山东泰山在线	5,000.00	5,000.00	100.00	货币、债权
合计	<b>5,000.00</b>	<b>5,000.00</b>	<b>100.00</b>	--

### **（五）2015年10月，有限公司第二次股权转让，第三次增资（注册资本由5,000万元增资至5,263.16万元）**

2015年10月14日，公司股东山东泰山在线做出决定，同意其将持有公司的15.7896%股权以3,552.66万元转让给卞洪峰；将持有公司的5.2632%股权以1,184.22万元转让给卞志勇；将持有公司的5.2632%股权以1,184.22万元转让给李旭东。

同日，上述股权转让各方签订了《股权转让协议书》。

同日，深圳文化产权交易所出具JZ2015100075《股权交易见证书》，股权转让方山东泰山在线与股权受让方卞洪峰、卞志勇、李旭东于2015年10月14日签订《股权转让协议书》，见证上述股权转让各方当事人在协议签字、盖章属实。

同日，山东泰山在线、卞洪峰、卞志勇、李旭东作出股东会决议，同意公司增资，注册资本由5,000万元增至5,263.16万元，由北京嘉润盛世投资中心（有限合伙）以现金认购新增注册资本263.16万元，认购价为1,184.22万元，多余部分921.06万元计入公司资本公积。同日，上述全体股东签署了新的公司章程。

2015年10月28日，公司根据已经履行的内部决策变更以下事项：（1）将公司经营范围变更为“计算机软硬件及外部设备的技术开发、销售；网络健身游戏的技术开发、互联网虚拟技术产品的技术开发与销售；投资兴办实业（具体项目另行申报）；体育智能用品、器材、场地设施的研发、设计、销售、施工、租赁及体育活动策划；体质健康测试仪器、教学设备的研发、设计、销售、施工、租赁；塑胶材料研发、销售；体育场地、休闲场地人造草坪销售、安装；文化活动策划；智能文体设备系统集成；图书音像制品、器材销售；健康养生管理咨询（不含医疗、诊疗行为）；健身俱乐部管理及相关业务咨询服务；体育场馆设计，施工；从事广告业务；经营进出口业务。经营许可项目：信息服务业务（仅限互联网信息服务）”（2）变更董事；（3）变更公司注册资本。

2015年10月28日，深圳恒晨会计师事务所（普通合伙）出具了深恒晨验字[2015]030号《验资报告》，经审验，截止2015年10月27日，公司收到北京嘉润盛世投资中心（有限合伙）缴纳的新增注册资本263.16万元，嘉润盛世出

资 1,184.22 万元，其中 263.16 万元为新增注册资本，其余部分 921.06 万元作为公司资本公积。

2015 年 10 月 28 日，深圳市市场监督管理局对上述变更事项核准登记。

本次股权转让及增资后，有限公司的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	持股比例 (%)	出资形式
1	山东泰山在线	3,684.20	3,684.20	70.00	货币、债权
2	卞洪峰	789.48	789.48	15.00	货币、债权
3	卞志勇	263.16	263.16	5.00	货币、债权
4	李旭东	263.16	263.16	5.00	货币、债权
5	嘉润盛世	263.16	263.16	5.00	货币
合计		<b>5,263.16</b>	<b>5,263.16</b>	<b>100.00</b>	--

#### (六) 2016 年 1 月，有限公司整体变更为股份公司

2015 年 12 月 12 日，利安达会计师事务所（特殊普通合伙）出具利安达审字【2015】第 2299 号《审计报告》，经审计，截至 2015 年 10 月 31 日有限公司的账面净资产为 58,538,839.54 元。

2015 年 12 月 13 日，山东正源和信资产评估有限公司出具鲁正信评报字（2015）第 0164 号《资产评估报告》，以 2015 年 10 月 31 日为评估基准日，经评估，有限公司净资产账面价值为 58,538,839.54 元，净资产评估价值为 72,025,291.82 元，增值额为 2,971.25 万元，增值率为 23.04%。

2015 年 12 月 15 日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意：（1）由有限公司全体股东作为发起人，将有限公司整体变更为股份有限公司，股份有限公司名称为深圳泰山体育科技股份有限公司；（2）同意有限公司整体变更为股份公司后，有限公司的全部资产、业务、债权、债务和其它一切权益、权利和义务均由股份公司承继。

2015 年 12 月 15 日，股份公司的发起人签署了《深圳泰山在线科技有限公司整体变更设立深圳泰山体育科技股份有限公司发起人协议》，就共同发起设立股份公司的有关事宜达成一致：（1）股份公司发起人股东认购股份公司的全部股份；（2）经利安达会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2015 年 10 月

31日有限公司净资产为58,538,839.54元人民币；经山东正源和信资产评估有限公司评估，截至2015年10月31日有限公司净资产评估值为7,202.53万元人民币。净资产折合为股份公司股份52,631,600.00股，每股面值人民币1元，股份公司的注册资本为5,263.16万元人民币，各发起人以对有限公司出资比例计算的净资产认购股份公司相应的股份；（3）有限公司净资产值超出股份公司注册资本的部分计入股份公司资本公积金。自2015年10月31日至股份公司工商设立登记日期间，有限公司持续经营所产生的利润，由变更后的股份公司全体股东共同享有。

2015年12月26日，公司召开职工代表大会，选举于文喆为职工监事。

2015年12月31日，股份公司召开第一次临时股东大会，审议通过了股份公司筹办情况报告以及《公司章程》等事项，选举卞志勇、卞洪峰、师丹玮、王健、彭虎担任股份公司第一届董事会成员，选举杨胜强、李旭东与职工代表监事于文喆担任股份公司第一届监事会成员。

2015年12月31日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举卞志勇为公司董事长，聘任卞志勇为公司总经理，聘任卞洪峰、师丹玮、彭虎为公司副总经理，聘任高友敬为董事会秘书兼财务总监。

2015年12月31日，公司召开第一届监事会第一次会议，选举杨胜强担任监事会主席。

2015年12月31日，利安达会计师事务所（特殊普通合伙）出具利安达验字【2015】第2201号《验资报告》，经审验，截至2015年10月31日止，股份公司已收到全体出资者所拥有的截至2015年10月31日止有限公司经审计的净资产5,263.16万元，资本公积5,907,239.54元。

2016年1月11日，深圳市市场监督管理局核准上述变更事项，并核发了统一社会信用代码为914403006718727586的《企业法人营业执照》。公司名称为深圳泰山体育科技股份有限公司，住所为深圳市南山区科技南十二路方大大厦4楼02室，法定代表人为卞志勇，注册资本为5,263.16万元，经营期限为长期。经营范围为：体育智能用品、器材、场地设施的研发、设计、销售、租赁及体育活动策划；计算机软硬件及外部设备的技术开发、销售；网络健身游戏的技术开发、互联网虚拟技术产品的技术开发与销售；体质健康测试仪器、教学设备的研

发、设计、销售、租赁；塑胶材料研发、销售；体育场地、休闲场地人造草坪销售、上门安装；文化活动策划；智能文体设备系统集成；健康养生管理咨询（不含医疗、诊疗行为）；健身俱乐部管理及相关业务咨询服务；从事广告业务；经营进出口业务（以上法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；投资兴办实业（具体项目另行申报）；信息服务业务（仅限互联网信息服务）；体育智能用品、器材、场地设施的生产、施工；体质健康测试仪器、教学设备的生产、施工；塑胶材料加工、生产、制造。图书音像制品、器材销售；体育场馆设计，施工；医疗器械的研发、生产、销售。

股份公司成立时股权结构如下：

序号	股东	持股数量（股）	持股比例（%）	出资形式
1	山东泰山在线	36,842,000.00	70.00	净资产折股
2	卞洪峰	7,894,800.00	15.00	净资产折股
3	卞志勇	2,631,600.00	5.00	净资产折股
4	李旭东	2,631,600.00	5.00	净资产折股
5	嘉润盛世	2,631,600.00	5.00	净资产折股
合计		<b>52,631,600.00</b>	<b>100.00</b>	--

## （七）整体变更涉及的税务问题

公司整体变更时，有限公司全体股东作为股份公司的发起人，以其各自按现有出资比例应拥有的相应净资产认购了股份公司股份。公司整体变更时的自然人股东卞洪峰、卞志勇、李旭东分别向公司出具了《承诺函》，承诺将按照税务机关的要求以个人自有资金自行履行纳税义务，保证不因上述纳税义务的履行致使股份公司和股份公司股票公开转让后的公众股东遭受任何损失。

## （八）公司历次出资情况

### 1、历次出资履行的程序

泰山体育经过设立，有限公司增资3次、股权转让2次和整体变更。上述出资均履行了股东（大）会审议、验资、工商变更登记等手续。

因此，公司的历次出资履行了法律规定的程序，符合法律法规的规定。

## 2、出资形式及比例

有限公司阶段，除了公司注册资本由 1,000 万元增资至 5,000 万元的出资为债权转增外，有限公司设立出资及另外 2 次增资均为货币出资。泰山体育整体变更为股份公司时，股东出资以净资产折股，符合法律的相关规定。

### (1) 关于公司 4,000 万元债权出资的说明

2010 年 11 月，有限公司股东山东泰山在线以债权转增注册资本，增资 4,000 万元，履行了股东决定、专项审计及验资，并办理了工商变更手续。

根据 2010 年 11 月施行的公司法规定，股东可以用货币出资，也可以用实物出资、知识产权、土地使用权等可以用货币估价并可以依法转让的非货币财产作价出资；但是，法律、行政法规规定不得作为出资的财产除外。法律、行政法规未对债权出资进行禁止性规定。

最高人民法院于 2003 年 1 月 3 日颁布的《关于审理与企业改制相关的民事纠纷案件若干问题的规定》（法释【2003】1 号）第十四条规定：“债权人与债务人自愿达成债权转股权协议，且不违反法律和行政法规强制性规定的，人民法院在审理相关的民事纠纷中，应当确认债权转股权协议有效。”

山东泰山在线出具承诺：“本公司支持深圳泰山在线的发展为目的，自深圳泰山在线设立至 2015 年 9 月期间，采取借款方式向公司提供资金；本公司提供的资金来源合法，为自有资金，不存在任何纠纷或争议；双方之间债权真实、合法，如由于债权出资问题给深圳泰山在线及其股东、债权人造成损害的，本公司愿意承担全部责任。”

综上，主办券商认为，公司股东山东泰山在线以债权出资的行为已经依法履行内部决策，并经审计、验资以及办理了工商变更登记手续，该行为未违反相关法律、法规及规范性文件的强制性规定，对公司本次挂牌不构成实质性障碍。

### (2) 关于公司债权出资占公司注册资本比例的说明

2010 年 11 月股东山东泰山在线以 4,000 万元债权出资后，股东债权出资占有限公司注册资本的比例为 80%。

根据 2010 年 11 月施行的公司法规定，股东货币出资不低于注册资本的 30%。虽然山东泰山在线以债权出资后，公司的货币出资低于注册资本的 30%，但是公司股东用以出资的债权全部是股东山东泰山在线向公司提供现金形成的债权，公

司实质上获得的也是货币资金。且现行有效的《公司法》取消了对于股东货币出资的最低限制。

因此，主办券商认为，公司注册资本构成及比例符合公司法等相关法律法规的规定，对公司本次挂牌不构成实质性障碍。

### （九）公司股份发行及股权转让合法合规

公司设立至今，有限公司阶段发生 2 次股权转让及 3 次增资；股份公司阶段未发生过股份发行及股权转让。公司历次股权转让、历次增资均依法进行。公司股权明晰，股份发行转让合法合规。

## 五、报告期内公司重大资产重组情况

报告期内，公司不存在重大资产重组情况。

## 六、分公司、子公司基本情况

### （一）分公司基本情况

#### 1、深圳泰山体育科技股份有限公司济南分公司

公司名称	深圳泰山体育科技股份有限公司济南分公司
企业类型	其他股份有限公司分公司（非上市）
统一社会信用代码	91370103697488500M
经营场所	济南市市中区经十路 20286 号（省体育中心）
法定代表人	卞志勇
成立日期	2010 年 3 月 10 日
经营范围	体育智能用品、器材、场地设施的开发、设计、销售、租赁及体育活动策划；计算机软硬件及外部设备的技术开发、销售；网络健身游戏的技术开发、互联网虚拟技术产品的技术开发与销售；体质健康测试仪器、教学设备的研发、设计、销售、租赁；塑胶材料研发、销售；体育场地、休闲场地人造草坪销售、上门安装；文化活动策划；智能文体设备系统

	集成；从事广告业务；经营进出口业务（不含国营贸易管理货物）；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
--	--

## 2、深圳泰山体育科技股份有限公司沈阳分公司

公司名称	深圳泰山体育科技股份有限公司沈阳分公司
企业类型	有限责任公司分公司（非自然人投资或控股的法人独资）
统一社会信用代码	912101123408425466
经营场所	沈阳市浑南新区浑南四路1号
法定代表人	卞志勇
成立日期	2015年7月2日
经营范围	计算机软硬件及外辅设备的技术开发、销售；网络健身游戏的技术开发；网络产品技术开发与销售；计算机信息服务业务；运动健身设备及器材的销售及租赁；健康管理咨询；健身俱乐部管理及咨询服务；体育场馆设计、施工；设计、制作、发布、代理国内外各类广告。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

## 3、深圳泰山体育科技股份有限公司南山海岸城专卖店

公司名称	深圳泰山体育科技股份有限公司南山海岸城专卖店
企业类型	非上市股份有限公司分公司
统一社会信用代码	914403000589967360
经营场所	深圳市南山区文心五路33号海岸城广场第443-2号
法定代表人	卞志勇
成立日期	2012年12月5日
经营范围	计算机软硬件及外部设备的销售（以上均不含法律、行政法规、国务院决定规定需前置审批和禁止的项目）

## （二）子公司基本情况

### 1、山东泰山体育工程有限公司

经会计师事务所审计，截至2015年10月31日，泰山工程的总资产为107,361,681.97元，净资产为31,466,530.68元，销售收入占合并收入总额的比例为74.28%，详细情况见本公开转让说明书“第四章 公司财务”之“八、纳入合并报表的子公司情况”。



公司名称	山东泰山体育工程有限公司
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
统一社会信用代码	91371481750871956N
注册资本	人民币 2,000.00 万元
经营场所	乐陵市经济开发区（泰山体育路壹号）
法定代表人	卞志勇
成立日期	2003 年 5 月 27 日
营业期限	2003 年 5 月 27 日至长期
经营范围	体育场地设施工程、建筑装修装饰工程、钢结构工程、建筑幕墙工程、城市及道路照明工程施工；各类体育场地的规划、设计；体育场馆建设与运营；体育职能用品、器材的研发、涉及、生产、销售、安装、租赁及体育活动的组织服务；国民及学生体质健康测试仪器、教育教学设备的生产、销售；体育器材的销售、安装；塑胶材料加工、生产、制造、研发、销售；各类体育场地、休闲场地人造草坪销售、铺装（需凭资质证经营的未取得资质证前不得从事经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。
股权结构	股份公司 100%控股

### （1）泰山工程设立及其股本变化情况

#### ①2003 年 5 月，泰山工程设立

2003 年 5 月 6 日，乐陵市工商行政管理局企业注册局向泰山工程核发了（乐）名称预核[2003]第 12 号《企业名称预先核准通知书》，同意核准泰山工程使用名称“乐陵新世纪绿地工程有限公司”。

2003 年 5 月 13 日，乐陵富平有限责任会计师事务所出具乐富验字[2003]第 15 号《验资报告》，审验截至 2003 年 5 月 13 日，乐陵新世纪绿地工程有限公司收到股东卞志良、卞长兴、董化端、泰山体育器材集团有限公司缴纳的注册资本合计人民币 900 万元，均为货币出资。

2003 年 5 月 27 日，乐陵市工商行政管理局对泰山工程设立登记予以核准，并核发了注册号为 3714812800159 的《企业法人营业执照》。企业名称为乐陵新世纪绿地工程有限公司，住所为乐陵市经济开发区（泰山体育路壹号），法定代表人为卞志良，注册资本为人民币 900 万元，公司经营范围为塑胶场地、人工草皮、体育场馆设施、运动场地的生产铺装、园林设施、绿化工程的施工。

泰山工程设立时的股权结构如下：

股东	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）	出资形式
卞志良	90.00	90.00	10.00	货币
卞长兴	90.00	90.00	10.00	货币
董化端	90.00	90.00	10.00	货币
泰山体育器材集团有限公司	630.00	630.00	70.00	货币
<b>合计</b>	<b>900.00</b>	<b>900.00</b>	<b>100.00</b>	--

### ②2005年7月，泰山工程第一次增资

2005年6月27日，泰山工程召开股东会，全体股东一致通过以下决议：（1）将注册资本人民币900万元增加至人民币2,000万元；（2）将“乐陵泰山体育场地设施工程有限公司”更名为“山东泰山体育工程有限公司”。

同日，泰山工程股东就上述变更事宜签署了《章程修正案》。

2005年7月1日，庆云通达有限责任会计师事务所出具通达所验增字[2005]第15号《验资报告》，审验截至2005年7月1日，泰山工程收到股东卞志良、卞长兴、董化端、泰山体育器材集团有限公司缴纳的新增注册资本合计人民币1,100万元，均为货币出资，增资后累计注册资本实收金额为人民币2,000万元。

2005年7月12日，乐陵市市场监督管理局核准上述变更事项。

本次增资后，泰山工程的股权结构如下：

股东	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）	出资形式
卞志良	200.00	200.00	10.00	货币
卞长兴	200.00	200.00	10.00	货币
董化端	200.00	200.00	10.00	货币
泰山体育器材集团有限公司	1,400.00	1,400.00	70.00	货币
<b>合计</b>	<b>2,000.00</b>	<b>2,000.00</b>	<b>100.00</b>	--

### ③2015年7月，泰山工程第一次股权转让

2015年7月22日，泰山工程召开股东会，全体股东一致同意将泰山工程全部股权转让给深圳泰山在线。

同日，卞志良与深圳泰山在线签订股权转让协议，双方约定卞志良将其持有泰山工程的 10% 的股权以人民币 200 万元转让给深圳泰山在线；卞长兴与深圳泰山在线签订股权转让协议，双方约定卞长兴将其持有泰山工程的 10% 的股权以人民币 200 万元转让给深圳泰山在线；董化端与深圳泰山在线签订股权转让协议，双方约定董化端将其持有泰山工程的 10% 的股权以人民币 200 万元转让给深圳泰山在线；泰山体育产业集团有限公司（前身为“泰山体育器材集团有限公司”）与深圳泰山在线签订股权转让协议，双方约定泰山体育产业集团有限公司持有泰山工程的 70% 的股权以人民币 1,400 万元转让给深圳泰山在线。

同日，泰山工程股东就上述变更事宜订立了新的公司章程。

2015 年 7 月 22 日，乐陵市市场监督管理局核准上述变更事项。

本次股权转让后，泰山工程的股权结构如下：

股东	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）	出资形式
深圳泰山在线	2,000.00	2,000.00	100.00	货币
合计	<b>2,000.00</b>	<b>2,000.00</b>	<b>100.00</b>	--

泰山工程经设立、变更，其股权清晰，股票发行及股权转让合法合规。

## （2）泰山工程股权收购具体情况说明

### ①股权收购定价依据

由于收购时点泰山工程尚处于亏损状态，且泰山工程与公司同为泰山体育产业集团控制下的公司，经双方股东协商一致，决定以泰山工程注册资本 2000 万元为依据对泰山工程进行收购（泰山工程原注册资本 2000 万元，实际出资均为公司控股股东的母公司泰山体育产业集团）。

### ②本次股权收购履行的内部决策程序

2015 年 7 月 17 日，公司股东会决议同意受让泰山工程 100% 的股权。

2015 年 7 月 22 日，泰山工程召开股东会，全体股东决定将所持泰山工程的全部股权转让给深圳泰山在线，同日签订了股权转让协议，并后续办理了工商变更及修改了公司章程。

### ③后期还款安排

根据股权收购协议，公司应付泰山体育产业集团 1400 万元、应付卞志良、

董化端、卞长兴各 200 万元。另根据公司与泰山体育产业集团及卞志良、董化端、卞长兴分别签署的三方协议，泰山体育产业集团与公司控股股东山东泰山在线签订的债权转让协议，公司实际应付山东泰山在线 2000 万元。经公司控股股东山东泰山在线决定将应收深圳泰山在线受让泰山工程 100% 股权的 2000 万元股权转让款进行债务豁免，山东泰山在线不再对公司追索该部分股权转让款的权益。同时深圳恒晨会计师事务所（普通合伙）针对公司与其控股股东泰山在线之间的往来明细出具了深恒晨专审字[2015]049 号专项审计报告进行鉴证。。

#### ④本次股权收购对公司具体影响

公司收购泰山工程全部股权，有利于解决同业竞争，同时协同推进智能化场地设施的业务发展，进一步扩大了公司营收规模。

## 2、山东泰山体育科技有限公司

经会计师事务所审计，截至 2015 年 10 月 31 日，泰山科技的总资产为 4,844,903.66 元，净资产为 4,933,703.66 元，销售收入占合并收入总额的比例为 0.00%，详细情况见本公开转让说明书“第四章 公司财务”之“八、纳入合并报表的子公司情况”。

公司名称	山东泰山体育科技有限公司
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
统一社会信用代码	91371481689461332N
注册资本	人民币 500.00 万元
经营场所	乐陵市枣城南大街东侧
法定代表人	卞志勇
成立日期	2009 年 5 月 20 日
营业期限	2009 年 5 月 20 日至长期
经营范围	计算机软硬件及外部设备的研发、生产和销售；运动健身，健康管理产品及咨询服务；体育产品的研发、生产、销售；电子产品的研发、生产、销售；互联网业务经营（凭网络经营许可证经营）；教育教学用品、仪器的研发、生产、销售；体育活动组织服务；文化传播（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。
股权结构	股份公司 100% 控股

### (1) 泰山科技股权演变如下：

### ①2009年5月，体育科技公司设立

2009年3月10日，山东省工商行政管理局向泰山科技核发了（鲁）名称预核[私]字[2009]第0860号《企业名称预先核准通知书》，核准泰山科技使用名称“山东泰山体育科技有限公司”。

2009年5月11日，山东舜天信诚会计师事务所出具舜诚庆会验字[2009]第11号《验资报告》，审验截至2009年5月11日，泰山科技收到股东山东泰山在线科技有限公司缴纳的注册资本合计人民币500万元，均为货币出资。

2009年5月20日，山东省工商行政管理局对泰山科技设立登记予以核准，并核发了注册号为371481200001036的《企业法人营业执照》。企业名称为山东泰山体育科技有限公司，住所为乐陵市枣城南大街东侧，法定代表人为卞志良，注册资本为人民币500万元。泰山科技经营范围为电子产品的研发、生产销售；计算机软件的研发生产销售，互联网业务经营（在文化经营许可证有效期内经营）；体育产品的研发、生产销售，教育教学产品、仪器的研发、生产销售；体育活动组织服务；文化传播；对外投资。

泰山科技设立时，股权结构如下：

股东	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）	出资形式
山东泰山在线	500.00	500.00	100.00	货币
合计	500.00	500.00	100.00	--

### ②2015年7月，泰山科技第一次股权转让

2015年7月17日，泰山科技股东做出决定，同意将其持有泰山科技的100%的股权转让给深圳泰山在线。

同日，上述股权转让各方签定了《股权转让协议》，约定山东泰山在线将其持有泰山科技的100%的股权以人民币500万元转让给深圳泰山在线。

同日，泰山科技股东就上述变更重新制定公司章程。

2015年7月17日，乐陵市市场监督管理局对泰山科技上述变更事项核准登记。

本次股权转让后，泰山科技的股权结构如下：

股东	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）	出资形式
----	-----------	-----------	---------	------

深圳泰山在线	500.00	500.00	100.00	货币
合计	500.00	500.00	100.00	--

泰山科技经设立、变更，其股权清晰，股票发行及股权转让合法合规。

## (2) 泰山科技股权收购具体情况说明

### ① 股权收购定价依据

由于收购时点泰山科技尚处于亏损状态，且自设立后没有开展实际业务，外加泰山科技与公司同为泰山体育产业集团控制下的公司，经双方股东协商一致，决定以泰山科技注册资本 500 万元为依据对泰山科技进行收购。

### ② 本次股权收购履行的内部决策程序

2015 年 7 月 17 日，山东泰山在线做出股东决定，同意将其持有的泰山科技全部股权转让给深圳泰山在线。2015 年 7 月 17 日，公司股东会决议同意受让泰山科技 100% 的股权。同日签订了股权转让协议，并后续办理了工商变更及修改了公司章程。

### ③ 后期还款安排

通过股权收购，公司应付山东泰山在线科技有限公司 500 万元。经公司控股股东山东泰山在线决定将应收深圳泰山在线受让泰山科技 100% 股权的 500 万元股权转让款进行债务豁免，山东泰山在线不再对公司追索该部分股权转让款的权益。同时深圳恒晨会计师事务所（普通合伙）针对公司与其控股股东泰山在线之间的往来明细出具了深恒晨专审字[2015]049 号专项审计报告进行鉴证。

### ④ 本次股权收购对公司具体影响

公司收购山东泰山体育科技有限公司的全部股权，有利于避免同业竞争。同时推进山东市场业务的发展。目前已经招聘人员，规划业务发展。

## 3、杭州泰山在线科技有限公司

经会计师事务所审计，截至 2015 年 10 月 31 日，杭州泰山在线的总资产为 4,512,870.33 元，净资产为 655,492.68 元，销售收入占合并收入总额的比例为 5.66%，详细情况见本公开转让说明书“第四章 公司财务”之“八、纳入合并报表的子公司情况”。

公司名称	杭州泰山在线科技有限公司
------	--------------

企业类型	一人有限责任公司（私营法人独资）
注册号	330105000208019
注册资本	人民币 100.00 万元
经营场所	西湖区天目山路 398 号 1 栋 1054 室
法定代表人	谢峰
成立日期	2011 年 4 月 28 日
营业期限	2011 年 4 月 28 日至长期 2031 年 4 月 27 日
经营范围	许可经营项目：服务：第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）（具体详见《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》）（许可项目有效期内方可经营）一般经营项目：服务：计算机软硬件、计算机网络的技术开发、技术服务；批发、零售：计算机软硬件。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
股权结构	股份公司 100%控股

**（1）杭州泰山在线股权演变如下：**

**①2011 年 4 月，杭州泰山在线设立**

2011 年 4 月 19 日，杭州市工商行政管理局向杭州泰山在线核发了（杭）名称预核[2011]第 675309 号《企业名称预先核准通知书》，同意核准杭州泰山在线使用名称“杭州泰山在线科技有限公司”。

2011 年 4 月 28 日，浙江宏达会计师事务所出具浙宏会（2011）第 050 号《验资报告》，审验截至 2011 年 4 月 27 日，杭州泰山在线收到股东深圳泰山在线科技有限公司缴纳的注册资本合计人民币 100 万元，均为货币出资。

2011 年 4 月 28 日，杭州市工商行政管理局拱墅分局对杭州泰山在线设立登记予以核准，并核发了注册号为 330105000208019 的《企业法人营业执照》。企业名称为杭州泰山在线科技有限公司，住所为拱墅区耀江国际大厦 A 座 7 层 D 室，法定代表人为沈伟，注册资本为人民币 100 万元。杭州泰山在线经营范围为许可经营项目：无；一般经营项目：计算机软硬件、网络的技术开发、技术服务，计算机软硬件的销售（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目）。

杭州泰山在线设立时的股权结构如下：

股东	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）	出资形式
----	-----------	-----------	---------	------

深圳泰山在线	100.00	100.00	10.00	货币
<b>合计</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	--

### ②2013年6月，杭州泰山在线第一次股权转让

2013年5月31日，持有杭州泰山在线100%表决权的股东深圳泰山在线出具股东决定：同意将其持有杭州泰山在线90%的股权以人民币90万元转让给谢峰；同意将其持有杭州泰山在线10%的股权以人民币10万元转让给孟建伟。

同日，上述股权转让各方均签定了《股权转让协议》。

同日，杭州泰山在线股东就上述变更重新制定公司章程。

2013年6月6日，杭州市工商行政管理局西湖分局对杭州泰山在线上述变更事项核准登记。

本次股权转让后，杭州泰山在线的股权结构如下：

股东	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）	出资形式
谢峰	90.00	90.00	90.00	货币
孟建伟	10.00	10.00	10.00	货币
<b>合计</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	--

### ③2014年11月，杭州泰山在线第二次股权转让

2014年11月20日，杭州泰山在线召开股东会，全体股东一致通过以下决议：股东谢峰将其持有杭州泰山在线90%的股权以人民币90万元转让给深圳泰山在线；股东孟建伟将其持有杭州泰山在线10%的股权以人民币10万元转让给深圳泰山在线。

同日，上述股权转让各方均签定了《股权转让协议》。

同日，杭州泰山在线股东就上述变更重新制定公司章程。

2014年11月24日，杭州市西湖区工商行政管理局对杭州泰山在线上述变更事项核准登记。

本次股权转让后，杭州泰山在线的股权结构如下：

股东	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）	出资形式
深圳泰山在线	100.00	100.00	100.00	货币



合计	100.00	100.00	100.00	--
----	--------	--------	--------	----

杭州泰山在线经设立、变更，其股权清晰，股票发行及股权转让合法合规。

## (2) 杭州泰山在线股权收购具体情况说明

### ①交易定价的依据及还款计划

2013年5月，深圳泰山在线将其90万元出资转让给谢峰，转让价款为90万元；将其10万元出资转让给孟建伟，转让价款为10万元。各方签订了股权转让协议，修改了公司章程，并于2013年6月6日办理了公司工商变更登记。但两名股东谢峰、孟建伟未向深圳泰山在线支付股权转让款。

2014年11月20日，杭州泰山在线召开股东会，两名股东谢峰、孟建伟决定将其名下持有的全部股权再转让给深圳泰山在线，转让价款仍为原出资额合计100万元，并于同日分别签订了股权转让协议。同日签订了股权转让协议，并后续办理了工商变更及修改了公司章程。

由于深圳泰山在线转让给谢峰、孟建伟股权时，谢峰、孟建伟未支付对价，2013年的转让确实是双方的真实意思，但是由于双方未完成全部的交易手续，因此，杭州泰山在线公司一直由公司控制。2014年，公司基于业务的考虑，以及两员工仍未支付转让款，经沟通，公司将股权收购回来。深圳泰山在线购买两人持有的股权时也无需支付对价。杭州泰山在线实质一直由公司控制。

### ②本次股权收购履行的内部决策程序

2014年11月20日，杭州泰山在线公司召开股东会，两名股东谢峰、孟建伟决定将其名下持有的全部股权再转让给深圳泰山在线，转让价款为原出资额合计100万元。

### ③本次股权收购对公司具体影响

有利于理清股权关系、加强公司治理，同时有利于整合资源推进电信ITV平台网络健身馆业务的发展。

## 七、公司董事、监事、高级管理人员基本情况

### (一) 董事基本情况

**卞志勇**，董事长，详见本公开转让说明书“第一章 基本情况”之“三、（三）前十名股东及持有 5% 以上股份股东的持股情况”之“2、公司前十名股东及持有 5% 以上股份股东基本情况”。

**卞洪峰**，董事，详见本公开转让说明书“第一章 基本情况”之“三、（三）前十名股东及持有 5% 以上股份股东的持股情况”之“2、公司前十名股东及持有 5% 以上股份股东基本情况”。

**师丹玮**，董事，男，1966 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。1989 年 7 月毕业于中国科学技术大学，本科学历。1989 年 8 月至 1990 年 10 月任深圳赛格计算机有限公司工程师；1990 年 11 月至 1992 年 6 月任深圳市现代计算机有限公司总工程师；1992 年 7 月至 1996 年 8 月任深圳市天源迪科计算机公司总工程师；1996 年 9 月至 2001 年 4 月任深圳市迪科信息技术有限公司总工程师；2001 年 5 月至 2002 年 6 月任香港运盛（中国）投资集团公司技术总监；2002 年 7 月 2007 年 5 月任深圳市卓望科技有限公司高级副总裁；2007 年 6 月至 2015 年 9 月任深圳泰山网络技术有限公司技术总监。2008 年 1 月至今在公司工作，现任公司董事兼副总经理，由股份公司创立大会暨 2015 年第一次临时股东大会选举产生并由股份公司第一届董事会第一次会议聘任为副总经理，起任日期为 2015 年 12 月 31 日，任期三年。

**彭虎**，董事，男，1974 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。1997 年 7 月毕业于北方交通大学，本科学历。1997 年 9 月至 2003 年 11 月任海尔集团中央研究院嵌入式硬件开发工程师；2003 年 12 月至 2013 年 9 月在北京海林节能设备股份有限公司工作，历任嵌入式电子工程师、总工程师、智能控制事业部总经理；2013 年 10 月至 2015 年 12 月任中科海联环保产业有限公司总经理。2015 年 5 月至今在公司工作，现任公司董事兼副总经理，由股份公司创立大会暨 2015 年第一次临时股东大会选举产生并由股份公司第一届董事会第一次会议聘任为副总经理，起任日期为 2015 年 12 月 31 日，任期三年。

**王健**，董事，男，1974 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。1996 年 7 月毕业于西安交通大学，本科学历。1996 年 8 月至 2000 年 10 月任中国华录松下电子信息有限公司工程师及销售经理；2000 年 11 月至 2006 年 8 月在美国卓然股份公司（ZORAN）工作，历任市场及销售高级经理、上海办公室总经理；2006 年 9 月至 2013 年 4 月在美国希图视鼎科技有限公司（C2 Microsystems）

工作，历任销售及市场总监、中国区总经理。2013年5月至今在公司工作，现任公司董事兼副总经理，由股份公司创立大会暨2015年第一次临时股东大会选举产生并由股份公司第一届董事会第一次会议聘任为副总经理，起任日期为2015年12月31日，任期三年。

## （二）监事基本情况

**杨胜强**，监事会主席，男，1975年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权。1997年7月毕业于湖南科技大学，大专学历。1997年8月至2000年6月在东莞翔凯电子有限公司工作，历任高级结构设计工程师、结构主管；2000年7月至2003年9月在深圳倍量电子有限公司工作，历任高级结构设计工程师、开发部主管、项目部经理；2003年10月至2008年10月任深圳爱迪尔有限公司结构总工程师；2008年11月至今在公司工作，历任结构开发工程师、产品制造部总监。现任公司监事会主席，由股份公司创立大会暨2015年第一次临时股东大会选举产生并由股份公司第一届监事会第一次会议选举产生，起任日期为2015年12月31日，任期三年。

**李旭东**，监事，详见本公开转让说明书“第一章 基本情况”之“三、（三）前十名股东及持有5%以上股份股东的持股情况”之“2、公司前十名股东及持有5%以上股份股东基本情况”。

**于文喆**，职工监事，男，1985年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2009年7月毕业于杭州师范大学，本科学历。2009年10月至2014年12月在深圳泰山在线科技有限公司济南分公司工作，历任客户经理、区域经理、项目经理；2014年12月至今在公司的工作，任商务主管，现任公司监事，由公司职工代表大会选举产生，起任日期为2015年12月31日，任期三年。

## （三）高级管理人员基本情况

**卞志勇**，总经理，详见本公开转让说明书“第一章 基本情况”之“三、（三）前十名股东及持有5%以上股份股东的持股情况”之“2、公司前十名股东及持有5%以上股份股东基本情况”。

**卞洪峰**，副总经理，详见本公开转让说明书“第一章 基本情况”之“三、（三）前十名股东及持有5%以上股份股东的持股情况”之“2、公司前十名股东及持有5%以上股份股东基本情况”。

及持有 5% 以上股份股东基本情况”。

**师丹玮**，副总经理，详见本公开转让说明书“第一章 基本情况”之“七、（一）董事基本情况”。

**彭虎**，副总经理，详见本公开转让说明书“第一章 基本情况”之“七、（一）董事基本情况”。

**高友敬**，财务总监兼董事会秘书，男，1974 年 9 月出生，中国国籍，汉族，无境外永久居留权。1995 年 7 月毕业于北京社会大学，大专学历。1991 年 10 月至 1995 年 2 月任济南市第二酿酒厂出纳；1995 年 3 月至 2003 年 3 月任乐陵市国营面粉厂印刷车间主任；2003 年 4 月至 2005 年 4 月任乐陵市飞达集团主管会计；2005 年 5 月至 2006 年 9 月在泰山体育产业集团有限公司任审计职务；2006 年 10 月至 2015 年 12 月任北京飞鹿体育用品有限公司任财务经理。2013 年 10 月至今在公司工作，现任公司财务总监兼董事会秘书，由股份公司第一届董事会第一次会议聘任，起任日期为 2015 年 12 月 31 日，任期三年。

## 八、最近两年一期的主要会计数据和财务指标简表

根据利安达会计师事务所（特殊普通合伙）出具的利安达审字【2015】第 22 99 号审计报告，公司最近两年及一期的主要会计数据及经计算后的主要财务指标如下：

项目	2015 年 10 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
资产总计（万元）	16,482.59	13,678.38	10,852.28
负债总计（万元）	9,523.14	8,135.07	4,570.03
股东权益合计（万元）	6,959.46	5,543.31	6,282.25
归属于申请挂牌公司股东权益合计（万元）	6,959.46	5,543.31	6,282.25
每股净资产（元/股）	1.32	1.11	1.26
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	1.32	1.11	1.26
资产负债率（%）	57.78	59.47	42.11
流动比率（倍）	1.60	1.46	1.98

速动比率（倍）	1.40	1.14	1.57
<b>项目</b>	<b>2015年1-10月</b>	<b>2014年度</b>	<b>2013年度</b>
营业收入（万元）	13,969.28	13,421.61	10,952.62
净利润（万元）	-1,503.08	-738.94	-2,373.35
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	-1,503.08	-738.94	-2,373.35
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	-1,303.27	-1,175.67	-2,539.75
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	-1,303.27	-1,175.67	-2,539.75
毛利率（%）	19.93	23.91	22.19
净资产收益率（%）	-31.37	-12.50	-31.78
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	-27.20	-19.88	-34.00
基本每股收益（元/股）	-0.30	-0.15	-0.47
扣除非经常性损益后每股收益（元/股）	-0.26	-0.24	-0.51
应收账款周转率（次）	1.79	2.57	3.16
存货周转率（次）	5.99	5.21	5.04
经营活动产生的现金流量净额（万元）	-1,685.74	515.23	-2,252.38
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.32	0.10	-0.45

## 九、与本次挂牌有关的机构

### (一) 主办券商：广州证券股份有限公司

法定代表人：邱三发

住所：广州市天河区珠江西路5号广州国际金融中心西塔19、20楼

电话：020-88836999

传真：020-88836624

项目小组负责人：彭丽华

项目小组成员：刘平、谢桂华、吴耿、苏云华、谢予怀

### (二) 律师事务所：山东齐鲁律师事务所

负责人：尹永政

住所：济南市高新区舜华路2000号舜泰广场8号楼西区16层

经办律师：高景言、贾峻峰、郭丽丽

电话：0531-62323888

传真：0531-62323887

### (三) 会计师事务所：利安达会计师事务所（特殊普通合伙）

法定代表人：黄锦辉

住所：北京市朝阳区慈云寺北里210号楼1101室

经办注册会计师：颜廷礼、赵维涛

电话：010-85886680

传真：010-85886690

### (四) 资产评估机构：山东正源和信资产评估有限公司

法定代表人：张景轩

住所：济南市经十路13777号中润世纪广场18号楼14层

经办注册资产评估师：张景轩、梅修琛

电话：0531-81666209

传真：0531-81666207

## （五）证券登记结算机构

机构名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

法定代表人：戴文华

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层

电话：010-58598980

传真：010-58598977

## （六）证券交易场所

机构名称：全国中小企业股份转让系统有限责任公司

法定代表人：杨晓嘉

住所：北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦

电话：010-63889512

传真：010-63889514

## 第二章 公司业务

### 一、主营业务、主要产品及用途

#### （一）主营业务

公司的主营业务为智能科学健身设备、体育信息技术服务产品的研发、生产和销售及其基于智能科学健身设备和体育信息技术服务产品的体育场馆建设，包括人机交互芯片和体感运动产品的研发生产、体育场地工程业务，以及电信 ITV 平台网络健身馆、爱动科学健身馆建设和运营。

公司以“计算机视觉识别技术”为核心基础，通过自主创新，在图像识别和处理、目标识别与跟踪以及三维重建等方面，解决了一系列技术问题，综合应用到体感运动产品、多种健身运动项目、科学体质检测一体机中，配以现代化科学健身场馆作为载体，整体实现智能化科学健身系统，为全民健身场馆建设、赛事组织、群众健康服务、政府部门监控管理等方面需求提供先进、完整的解决方案。公司利用创新云概念及大数据整合的全新形式，将传统的健身活动与互联网科技相结合，开启全民健身新模式。

公司的业务板块分为单体产品和整体方案两个层次。前者即以体育为主相关的各单项软硬件设施业务，其中包括自主交互芯片业务、体感运动产品业务、体育场地工程业务等。这些业务彼此独立，互不影响，市场需求定位及销售对象各不相同；后者即把前者业务融为一体，以互联网技术平台模式加以有机衔接实现整套科学健身系统体系，形成产品内容智能化、功能效果多样化、解决方案完整化的电信 ITV 平台网络健身馆业务和爱动科学健身馆业务。



公司按照单体和整体划层次分类的两年一期主营业务收入见下表:

项目	2015年1-10月		2014年度		2013年度	
	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)	金额(元)	比例(%)
<b>一、单品项目收入</b>	<b>107,611,491.65</b>	<b>77.03%</b>	<b>112,458,379.09</b>	<b>83.79%</b>	<b>97,961,465.33</b>	<b>89.44%</b>
1、自主交互芯片业务	982,315.62	0.70%	2,596,314.37	1.93%	2,271,375.49	2.07%
2、体感运动产品业务	2,871,752.83	2.06%	6,807,619.78	5.07%	22,182,615.05	20.25%
3、体育场地工程业务	103,757,423.20	74.28%	103,054,444.94	76.78%	73,507,474.79	67.11%
<b>二、整体方案收入</b>	<b>32,081,337.05</b>	<b>22.97%</b>	<b>21,757,853.64</b>	<b>16.21%</b>	<b>11,564,763.69</b>	<b>10.56%</b>
1、电信ITV平台网络健身馆业务	8,069,790.49	5.78%	14,729,065.98	10.97%	11,564,763.69	10.56%
2、爱动科学健身馆业务	24,011,546.56	17.19%	7,028,787.66	5.24%	-	-
<b>合计</b>	<b>139,692,828.70</b>	<b>100.00%</b>	<b>134,216,232.73</b>	<b>100.00%</b>	<b>109,526,229.02</b>	<b>100.00%</b>

公司具有多年将互联网技术和体育产业结合的探索与开拓经验，背倚泰山体育产业集团，把全民健身事业作为公司产品服务的终极目标。公司从单体层次上推进各项业务的发展，在体育与互联网相交集的多学科多领域技术上取得了长足进步，并积极探索寻求各项产品之间的融汇相通。自2014年3月以来，公司在各项业务发展的基础上以爱动科学健身馆作为全新整体方案开始推行，基于“互联网+”实现健身场地与健身人群的智能化管理互动，较好地将各项单体业务整合在一起。随着整体方案业务的推行，其收入占比快速增长，成为公司未来业务发展的重要突破口和战略布局方向。


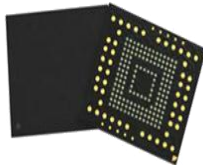
## （二）主要产品或服务及用途

公司主要产品和服务可以划分为单体产品和整体方案两个层次。单体产品主要包括自主交互芯片、体感运动机和体育场地工程；整体方案产品主要包括电信ITV平台网络健身馆和爱动科学健身馆两大方案。

### 1、单体产品介绍及主要用途

#### （1）自主交互芯片业务

##### ①idong 系列动作识别芯片

产品名称	idong100 芯片	idong200 芯片
图示		
产品说明	该芯片包含双路图像处理单元，可检测和追踪多个运动目标，能够高速运算三维空间坐标信息。其内嵌兼容 MCS-51 指令的微控制器，可支持通用音视频(UVC&UAC)处理和红外接收(IR)	该芯片系针对信息技术的发展和大众科学健身的需求开发而成，不仅能够高效完成整套的运动识别、检测、跟踪以及空间换算，直接输出三维空间坐标，从而降低对主机性能的要求，而且能够按需输出定制目标的三维形状信息，支持百万像素级别的高清视频输入，以及远距离语音输入的定向加强和回声消除功能

##### ②人机交互方案服务

公司以自主研发的 idong 系列动作识别芯片为核心技术软件设备，提供动作识别模块，为以智能电视为代表的智能设备提供手势操控、空中鼠标、人脸识别、语音控制等全方位的交互应用方案。



### ③该业务未来发展方向

公司现正在进行新一代动作识别算法和 idong300 芯片的研制，用以更新升级双目视觉识别系统，实现从标志点识别到全身姿态识别的技术跨越。

全身姿态识别技术的先进性主要体现在四个方面，一是提高另外两项业务（爱动体感运动机系列和科学健身馆系列）的产品可靠性，让动作捕捉数据更精确，强化科学健身指导；二是降低产品应用环境要求，实现从现有室内健身到户外健身的扩展；三是提高爱动科学馆体测设备的测试精度，促进其行业应用，实现体测设备从单一的体育健身扩展到体育教学、养老保健、民政等领域；四是拓宽人机交互方案输出，从当前合作的智能电视、机顶盒、体感游戏市场，拓展到无人机、智能机器人、智能家居等新兴人机交互领域。

#### （2）爱动体感运动机

爱动体感运动机主要产品如下表所示：

产品名称	运动王 II	家庭健身房
图示		
产品说明	该产品承载四十余种电子运动游戏项目可进行联网升级和联网竞技；一体化设计，可直接连接电视使用；采用安卓操作系统，内置 WiFi 可将普通电视转变成智能电视，支持网页浏览，搜索视频、联网竞技等功能	该产品不仅具备运动 II 的全部功能，还搭载身高体重秤、血压心率仪、人体成分分析仪用于检测用户的身高、体重、血压、心率、体能等数据信息，为家庭用户开具私人定制的健康指导方案，让其在家中享受专业的健康服务

该系列产品是基于视觉识别的动作技术领域，应用在运动仿真范畴的高科技运动产品，使运动不再受天气、场地和时间的限制，实现室内高效、自由的科学健身。产品搭载爱动在线运动平台还可以实现用户联网比赛和竞技，引导用户进入科学的网络健身模式。

#### （3）体育场地工程建设

子公司泰山工程主要提供体育场地工程建设业务。具体产品详见“第二章 公

司业务”之“一、主营业务、主要产品及用途”之“（三）子公司主要业务情况”。

## 2、整体方案产品介绍及主要用途

### （1）电信 ITV 平台网络健身馆

子公司杭州泰山在线主要负责电信 IPTV 游戏业务的合作运营。具体产品详见“第二章 公司业务”之“一、主营业务、主要产品及用途”之“（三）子公司主要业务情况”。

### （2）爱动科学健身馆

公司自 2014 年 3 月推出了爱动科学健身馆系列产品，采用了自主重大研发成果，即以“计算机视觉识别技术”为基础解决一系列技术问题，通过实时跟踪人体动作，集成人脸识别技术、虚拟现实技术、体感运动技术、体质检测技术、云端远程专业健身指导，实现智能化科学健身系统，为全民健身场馆建设、赛事组织、群众健康服务、政府部门监控管理等各方面需求提供先进、完整的解决方案。

其具体功能如下：

功能项目	功能说明
科学体测	通过了解个人体质状况，培养健身意识，合理预防保养
科学指导	提供健身、饮食、康复养生指导，规律运动科学健身
智能设备	优化运动健身的质量和安全性，将健康设备与云服务平台功能有机结合，智能化确保科学健身，减少运动损伤
趣味运动	定制体感运动项目，增强体质、脑力运动，预防各类慢病
赛事服务	提供比赛活动内容，引入竞争机制，增加整体趣味性
运动监控	监控中心为场馆管理部门定制数据监测管理系统，使其掌握全部运动及运营数据，确保场馆管理、服务质量及馆内运动安全

案例实图



其主要组成部分如下：

①体测机系列产品


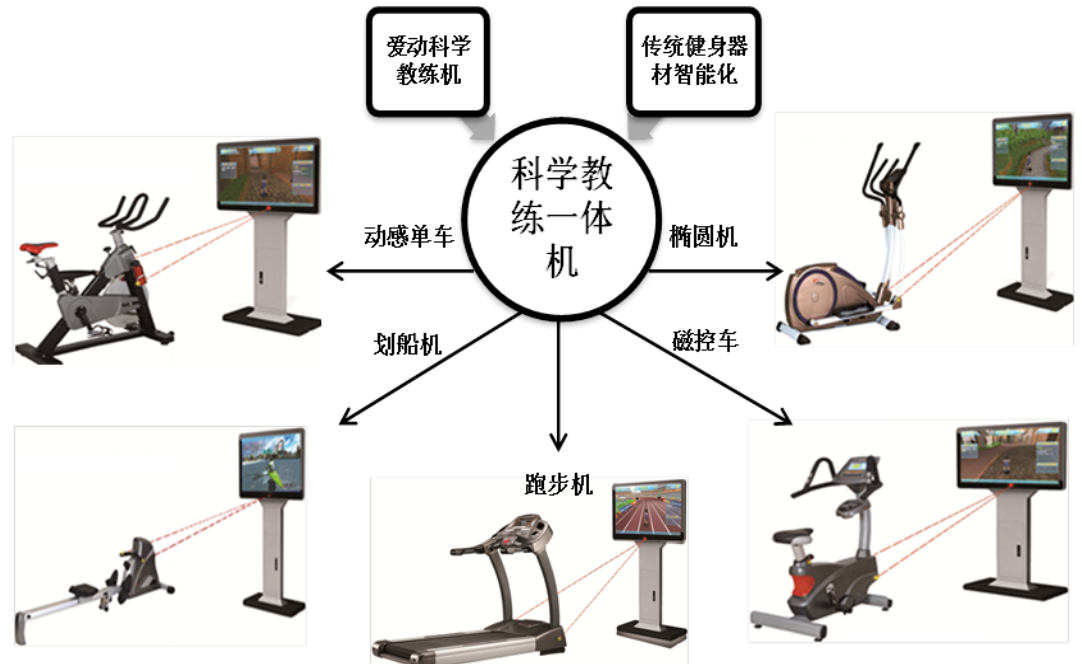
社区体质检测一体机	国民体质检测一体机	老年人体质检测一体机
		
<p><b>产品说明</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、该系列产品为自主知识产权产品，预装多种先进软件系统</li> <li>2、集成化设计，可进行多种健身体质检测指标的一体化检测，节约时间和空间</li> <li>3、采用自主研发的计算机视觉识别技术、人脸识别技术，全程监控体测过程、及时纠正错误姿势、自动采集检测结果，解决体测作弊、录入错误、工作量大问题，确保体测数据的真实、有效和准确</li> <li>4、体测全程有语音和视频引导，用户可进行自助式检测，节约人力投入</li> <li>5、体测数据上传到云服务平台后，健身教练会根据体测结果和调查问卷出具体质报告，用户可在数控查询一体机进行查询，了解自身体质变化</li> </ol>	

②数控查询一体机

产品名称	数控查询一体机	
		
<p><b>产品说明</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、数控查询一体机预装科学健身云服务平台管理查询系统，可实现用户问卷填写、体质报告查询、健身指导查询、运动数据查询、赛事活动查询及报名、第三方增值服务查询及购买、政府公告发布等功能</li> <li>2、内置非接触式读卡器，全程语音及视频引导，简单实用化的交互式体验</li> </ol>	




③教练机系列产品

核心设备名称	设备说明
<p style="text-align: center;"><b>爱动科学教练机</b></p> 	<p>1、爱动科学教练机和传统现有的健身器材构成一个智能化的健身指导系统，可支持的用户健身器材包括：跑步机、健身车、划船器、椭圆机等设备</p> <p>2、爱动科学教练机运用光识别技术实现人机互动，随时监控用户的运动状态以及运动量，根据数据变化，系统自动对用户健身指导进行科学的调整，并通过实时的语音及视频指导，让用户的健身更加科学、有效。用户可根据指导科学健身，增强体质并减少运动伤害，提升健身效果。通过科学及拟人化的健身指导服务，实现用户身体素质的提高</p>
<p><b>该系列产品类型</b></p>	
	
<p style="text-align: center;"><b>产品说明</b></p>	<p>1、该系列产品自有完全知识产权，预装多种先进软件系统，采用自主研发的计算机视觉识别技术实时捕捉用户运动信息，实时进行数据处理，生成运动数据流，实时上传服务器</p> <p>2、通过人脸识别，自动识别用户身份，推送健身指导，监控健身过程，全程进行文字、语音及视频指导，让用户的健身更加安全、科学、有效</p> <p>3、运动数据上传至云服务平台，健身教练可根据用户运动数据和体质数据，定期调整健身指导，实现用户的健康管理</p>

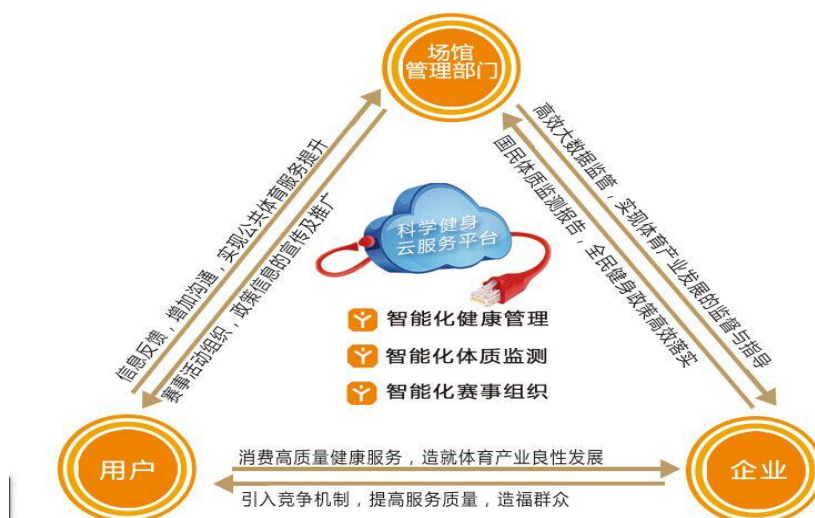
	<p>4、通过云服务平台，可参加网络比赛、团体课程，接受视频远程健身指导</p> <p>5、结合标准健身器材可有效锻炼心肺功能、燃烧脂肪、提高身体基础代谢</p>
--	---

#### ④健身机产品

产品名称	产品说明
<p><b>爱动科学健身机</b></p> 	<p>1、该产品利用计算机视觉识别技术实时捕捉用户运动信息，实时进行数据处理，生成运动数据流，实时上传服务器</p> <p>2、通过人脸识别，自动识别用户身份，推送健身指导、监控健身过程，全程进行文字、语音及视频指导，让用户的健身更加安全、科学、有效</p> <p>3、运动数据上传至云服务平台，健身教练可根据用户运动数据和体质数据，定期调整健身指导，实现用户的健康管理</p> <p>4、爱动科学健身机集大屏幕显示、身份识别、科学健身等多项功能于一体，不仅可以支持多种健身运动，如太极、瑜伽、乒乓球等体感运动健身项目，还支持网络竞技和健身教学、各类宣传片发布等多种用途</p>

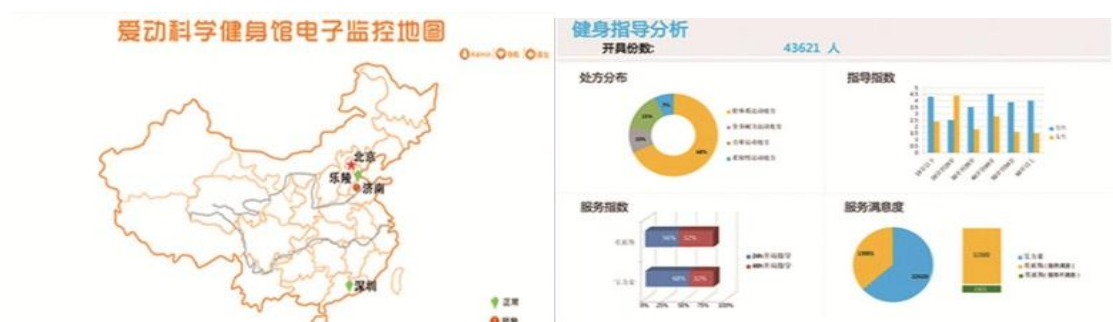
#### ⑤爱动科学健身云服务平台

爱动科学健身云服务平台的基本功能是在政府的监管下，将用户的数据以及体测信息通过网络推送至第三方服务提供商，由专业的服务提供商根据用户的健身意愿与自身身体情况对每一位用户的健身、饮食、生活习惯、慢病康复等方面出具私人化定制的健康干预和管理方案，通过云平台下属的爱动科学健身馆，使用户在各种条件下都能够顺利的完成健康管理方案的各项内容。并且爱动运营团队还将通过持续不断的赛事、活动提升用户参与、执行健康管理方案的积极性。最终，用户体测数据、用户运动数据、赛事活动数据等都将汇总至云平台，供管理部门调用查看。



### A. 中国爱动全民科学健身云服务平台数据监测控制中心

监控中心为场馆管理部门量身定制数据监测管理系统，通过实时视频监控，清楚了解各终端场馆建设、运营情况，及时提示反馈场馆问题。有利于解决突发事件、组织赛事活动、场馆运营管理等。通过数据分析图便于了解不同区域、不同人群的健身需求，为场馆管理部门资源分配、政策制定起到了数据支持作用。







## B.爱动场馆监测管理系统

爱动场馆监测管理系统是爱动科学健身云服务平台的组成部分，可广泛运用于多种专项运动场及各种规模体育场馆内，实现场馆状态的监控及实时数据统计。为场馆管理方提供了更加简便、高效、专业的场馆管理解决方案。



场馆现场监控实况



监控分析工作现场

通过在爱动科学健身馆、游泳馆、羽毛球馆、乒乓球馆等各场馆内建设爱动场馆监测管理系统，将原有分离的每个单一的场馆进行数据化整合，从而实现了场馆管理的统一化。

## ⑥完整爱动科学健身馆方案

方案类型及布局图	
<b>体育系统</b>	
<p><b>科学健身馆布局图</b> Layout of scientific gym</p>	<p>集注册、体测、健身于一体打造科学的运动闭环，结合爱动科学健身馆监控平台，实现对运动人群及健身效果的监控及统计。通过娱乐、比赛、市场运作等方式，激发用户参与健身运动的积极性，达到增加公共体育服务水平、提供运动人口数量、提高群众体质的目的</p>
<b>教育系统</b>	
<p><b>科学健身馆布局图</b> Layout of scientific gym</p>	<p>爱动科学健身馆特有的综合注册系统，能够有效的监控管理学生的运动量及身体状况，出具针对每位学生的特定运动计划，较大程度地实现教育局对学校体育工作的考评的认可度。科学健身馆健身项目与学校传统健身项目相互补足，实现运动课堂的全候性教学。结合寓教于乐的运动方式，提高体育课效果的同时也提升学生参与体育活动的积极性</p>

<b>健康管理类</b>	
<p><b>科学健身馆布局图</b> Layout of scientific gym</p>	<p><b>方案效果及特点</b></p> <p>爱动科学健身馆智能化健康干预体系，集中科院、中国体育科学学会、体育科学研究所、北京体育大学、专业第三方健身机构等知名专家会根据每位用户的体质情况以及自主健身意向，开具有针对性的健身指导方案、康复理疗方案、膳食管理方案等，用科学的方法为健身者实现自身体质提高</p>
<b>代理商类</b>	
<p><b>科学健身馆布局图</b> Layout of scientific gym</p>	<p><b>方案效果及特点</b></p> <p>爱动科学健身馆是高度智能化的整体健身平台，可根据指纹及人脸自动识别用户身份，通过视频和语音自动指导用户进行体测和健身，并结合爱动科学健身云服务平台提供了智能化健康管理、智能化体质监测、智能化赛事组织等服务，创造了全民科学健身服务新理念。平台及第三方提供健身指导、健身康复、膳食管理等多种服务，满足同时多人注册、体测、查询、健身及组织网络赛事等功能</p>

### (三) 子公司主要业务情况

#### 1、山东泰山体育工程有限公司

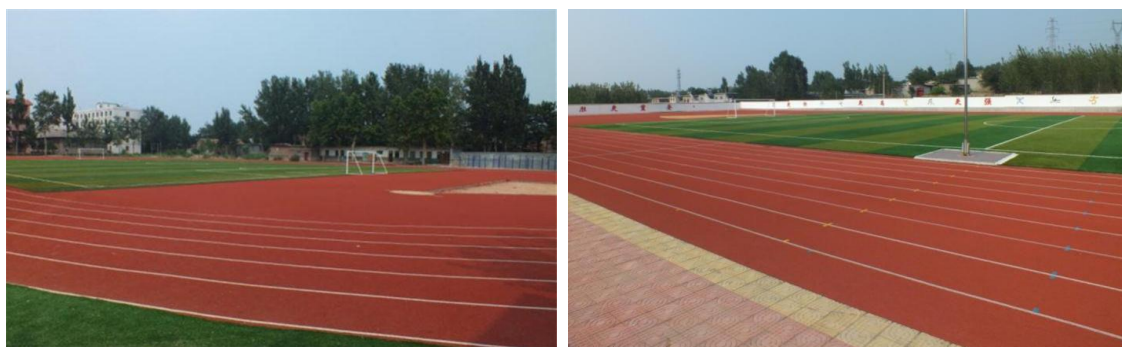
泰山工程系公司的全资子公司，与公司不存在竞争关系。泰山工程系专业从



事体育场地、场馆施工的企业。体育工程作为体育产业链中不可或缺的一环，不仅是公司布局体育产业的进一步延伸，还是公司产品方案的重要载体。

泰山工程所涉及的主要产品业务包括：塑胶跑道工程、人造草坪工程、运动地板工程、硅PU球场工程等。

### ①塑胶跑道工程



泰山工程严格把控对塑胶原料的采购，采用具有一定的弹性和色彩、抗紫外线能力和耐老化力俱佳的聚氨酯橡胶。该工程产品经安装、铺设完成后具有平整度好、抗压强度高、硬度弹性适当、物理性能稳定的特性，有利于运动员速度和技术发挥，有效地提高其运动成绩，降低摔伤率。

### ②人造草坪工程



该人造草坪工程产品具有减震、无噪音、安全无毒、富有弹性，阻燃性能好等特性，适合于学校使用，是现时尚佳的活动、训练、比赛场地。其产品材质均符合环保要求，维护简单且费用较低，具有不褪色、不变形的特点，可回收再利用。

### ③运动地板工程



该运动地板工程满足运动功能、保护功能、技术功能三大功能和六项运动性能指标的要求；其各组成部分都有相应的独立防腐、防潮处理，能够充分满足大面积铺装时运动木地板系统对环境温度、湿度变化的适应性。

该产品龙骨结构合理，所产生的系统弹性、震动吸收、球的反弹均达到国标要求，受力分布均匀，最大限度的提高了单位面积的承载能力，减少了各组单元件的负荷，各指标均满足 GB/T 19995-2005 《天然材料体育场地使用要求及检验方法 第 2 部分：综合体育场馆木地板场地》中的要求。

#### ④硅 PU 球场工程



经泰山工程安装、铺设的该工程产品弹性适中(按木地板特性设计)质感好，场地干湿亦不易出现打滑现象，雨后可迅速恢复使用，采用的工程原料质量有保证，其抗紫外线性能优良，使用寿命较长，易维护保养。

#### ⑤该业务未来发展方向

公司未来将把传统运动场地工程类业务向整体智能化方向发展，将其作为爱动科学健身馆设施的重要载体：即把智能化场馆场地与智能化场馆管理系统相结合，打造爱动智能运动场系列，从覆盖性、全民性、科学性、完整性、数据性、

即时性等方面实现突破。

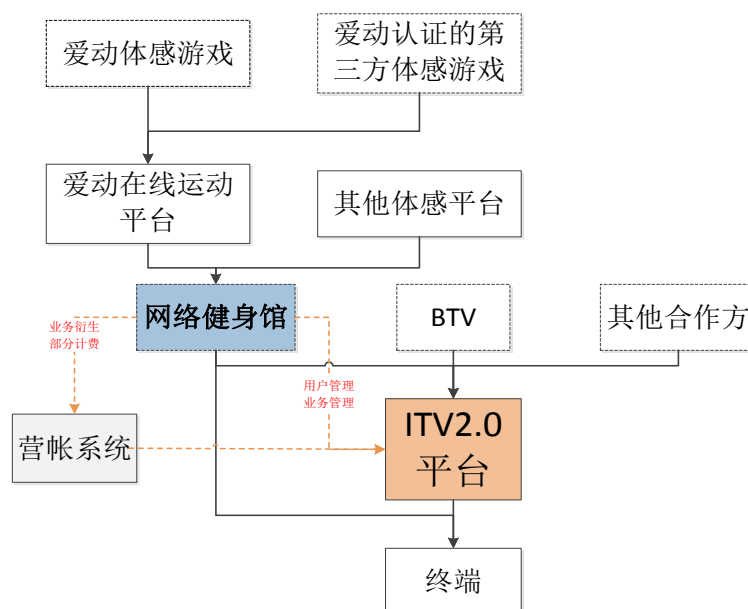
智能化运动场馆场地（包括但不限于田径场、足球场、篮球、羽毛球、乒乓球以及冰雪项目、户外运动、自行车项目等）设施，可以实现人群人数统计，运动情况统计分析、会员管理、积分管理、社交互动、场地预约、赛事微视频上传加直播回放、约战、无人值守管理。智能化场馆管理系统主要实现智慧化运营和管理，以及对运营中的数据统计和服务支持。

## 2、杭州泰山在线科技有限公司

子公司杭州泰山在线主要负责电信 ITV 游戏业务的合作运营。

该合作运营方式主要是依托电信公司的业务渠道和用户数量，结合公司的平台能力、业务运营能力，联合电视游戏开发商，共同打造基于电视游戏的产业链。

ITV 即宽带互联网视听业务，其以宽带网络为承载，以 IP 为传送技术，以交互式音视频服务为主体，集互联网、多媒体、通讯多种技术为一体的业务集合体，向 TV 等多种终端形式的用户提供综合信息化服务。而网络健身馆平台是公司自主研发的在线运动平台基础上，结合 ITV 业务需求改进而成的专门用于 ITV 的运营平台。其运营模式如下：



网络健身馆平台所提供的服务内容如下：

提供服务	服务说明
厂商组织管理	电视游戏产业链参与者内容提供方的管理，包括资质管理、联系管

	理、业务申请管理、业务测试管理等
内容组织管理	游戏内容的管理，包括游戏评价、游戏道具、游戏操作规范性管理
计费管理	游戏计费道具上线、实时消费日志；分游戏、分 CP 计费统计、话单生成与传输
合作分成管理	坏账管理、测试用户管理、分成统计等
游戏运行环境	游戏运营环境的开发，结合 EPG 调用，启动 JAVA 环境；android 下应用管理、内存管理等
IPTV 机顶盒适配	所有功能适配在网机顶盒，包括华为、烽火、UT、创维、中兴等 30 余种

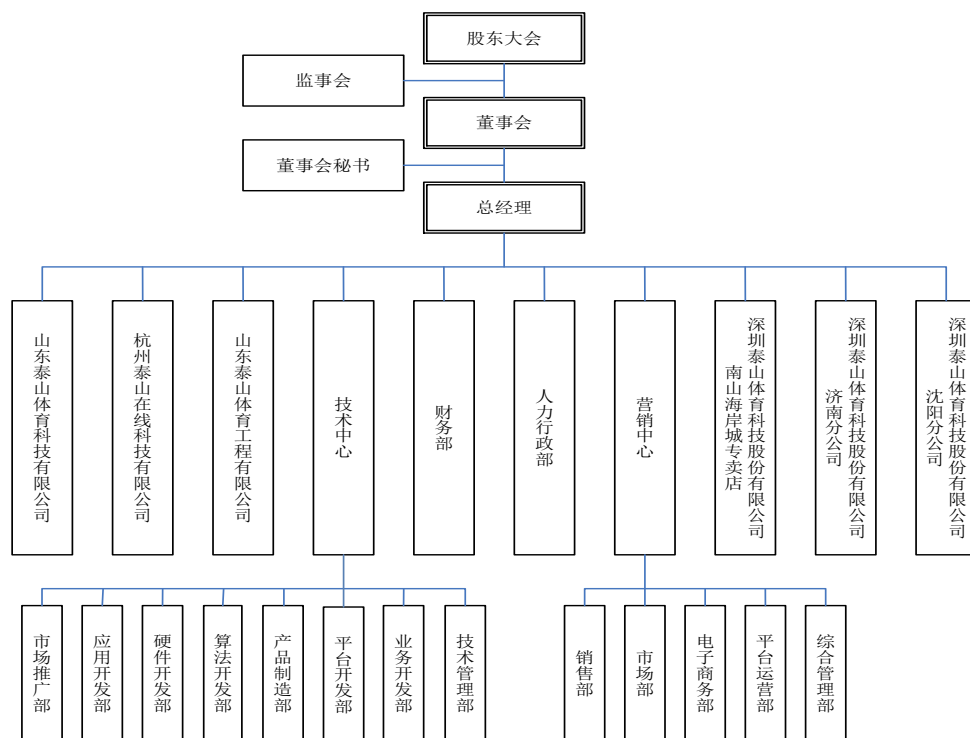
杭州泰山在线具有独立的内容服务管理平台和运营商的网络平台接口，平台具有完全的自主知识产权，该产品业务是公司基于互联网平台对体育产业融合发展的重大探索，为后续更加成熟的整体方案产品推出奠定坚实的基础。

### 3、山东泰山体育科技有限公司

泰山科技为公司设立的全资子公司，主要担任公司产品方案于华北地区的销售推广职能。公司出于围绕山东构建核心业务区域的需要而设立泰山科技，目前其本身尚未开展实质性的业务。由于山东地区为泰山体育集团有限公司及其主要产业的住所地，泰山科技凭借天然的地理优势，可以依托泰山集团整合当地的优质资源，以山东为核心迅速打开整个华北市场并辐射全国。该全资子公司的设立是公司在全国战略布局中走出的一步，对于公司业务未来发展至关重要。

## 二、公司组织结构、生产或服务流程及方式

### (一) 公司组织结构图



公司组织结构如上图所示，公司设有总经理全面协调工作，下设营销中心、技术中心、财务部、人力行政部等部门。此外，公司于济南、沈阳、深圳南山海岸城设立了分公司及专卖店主要负责公司营销网络的构建和布局，具体为公司产品的营销推广、市场开拓、产品销售等。

公司各中心和部门职责具体如下：

部门名称	主要职责
技术中心-市场推广部	1、负责与客户进行沟通，收集，分析客户问题，提供解决方案，引导客户对技术和产品的选择，并确保行业合作项目能按预期完成 2、为客户及代理商提供技术支持，保证 FAE 及代理商与产品线信息和行动的一致性，完成售前和售后的技术支持工作 3、负责维护客户关系，完成芯片交付任务 4、根据部门发展规划，完成部门建设；并对部门资源的合理分配，保证部门工作的顺利开展
技术中心-应用开发部	1、负责客户售前售后等技术支持和解决方案 2、负责芯片里 DSP 和单片机的软件开发



	<p>3、负责爱动全线单品的生产和测试软件的开发和维护</p> <p>4、负责芯片上位机 SDK 开发</p> <p>5、负责芯片应用开发</p> <p>6、根据部门发展规划，完成部门建设；部门资源的合理分配，保证部门工作的顺利开展；协调部门间关系，实现公司内信息交流的有效进行</p>
技术中心-硬件开发部	<p>1、根据公司的研发战略，负责制定芯片项目的研发计划、具体实施</p> <p>2、负责硬件产品外观、结构、电子、电路等研发、测试，以提高产能和产品质量为目的</p> <p>3、指导产品开发人员根据自有芯片进行产品设计、研发等工作</p> <p>4、根据部门发展规划，完成部门建设；部门资源的合理分配，保证部门工作的顺利开展；协调部门间关系，实现公司内信息交流的有效进行</p>
技术中心-算法开发部	<p>1、负责制定算法预研工作</p> <p>2、负责满足涉及算法开发的产品需求</p> <p>3、根据部门发展规划，完成部门建设；部门资源的合理分配，保证部门工作的顺利开展；协调部门间关系，实现公司内信息交流的有效进行</p>
技术中心-产品制造部	<p>1、根据组织整体发展战略，负责产品硬件设计、生产和售后维修等工作，包括产品的外观、结构、电子、电路、采购、维修等，以提高产能和产品质量为目的</p> <p>2、根据公司整体战略，负责公司产品的硬件开发、管理以及实施，以不断提高完善公司的产品技术水平</p> <p>3、综合考虑本部门成本预算、制定部门具体项目预算案，降低成本，提高资金利用率</p> <p>4、组织安排公司其他相关人员的硬件技术培训，组织硬件技术合作、技术文件整理及控制工作</p> <p>5、根据部门发展规划，参与建立部门内的交流平台，统一技术标准</p>
技术中心-平台开发部	<p>1、根据组织整体发展战略，以满足客户及业务部门的需求为目的，分析、设计、评估，并提升系统软件的相互配合能力</p> <p>2、设计并整合平台系统，完成需求，并通过战术与战略技术嵌入，支持问题管理和解决</p> <p>3、完成平台系统设计、开发、部署和升级维护等工作；维护爱动官网和公司网站正常运行</p> <p>4、负责软件系统测试和质量控制；负责爱动平台服务器和游戏服务器软件、硬件和网络系统进行维护、监控和扩容，保证整个平台系统正常运行</p> <p>5、负责平台软件系统的美术设计和交互设计，部分承担其它部门的美术设计工作</p> <p>6、负责对外技术交流、项目管理、用户培训等工作</p>
技术中心-业务开发部	<p>1、根据公司整体研发计划，全面负责技术研发的项目监控与管理，并根据项目具体开展情况进行管理计划的策划工作，组织制订并执</p>

	<p>行科学的、符合公司实际的项目考核方案，并组织监督该方案的实施</p> <p>2、根据项目需求，制定 2D/3D 等场景美工及游戏界面的设计、制作等</p> <p>3、根据项目需求，结合公司内部职能划分，在产品规划工作的过程中协调与公司其他部门之间的业务往来，统筹各类资源，跟进完成产品定义、需求和开发</p> <p>4、负责协调外部资源的技术需求和产品验收</p> <p>5、负责完成盒子产品的系统相关需求</p>
技术中心-技术管理部	<p>1、根据组织的总体战略发展规划，制定知识产权相关规章、流程等管理办法，协调组织公司各方面资源，负责专利布局 and 申请的全过程监管、控制与保护工作</p> <p>2、根据组织制定的整体运作战略，组织知识产权的战略布局、维护、运营和维权，负责处理知识产权诉讼及其他重大法律纠纷</p> <p>3、根据组织的整体发展战略，负责知识产权许可谈判，重大项目及合同的现场支持与谈判</p> <p>4、建立并保持与重要政府部门的合作关系，争取政府的有力支持，负责跟踪国家、省、市、区科技项目、基金、奖项、资质等方面的动态，进行政府项目信息收集统计工作，提出申报计划，并负责相关申报工作</p> <p>5、负责专利实审、答辩、无效、异议等案件的处理</p> <p>6、负责 SVN 管理工作，代码编译及版本管理</p>
营销中心-销售部	<p>1、根据公司的经营目标，制定部门年度销售计划和销售策略，建立客户体系，并负责完成公司下达的销售目标</p> <p>2、负责全国各地渠道的开拓和销售管理工作，通过招商、会议营销、培训、展示等方式完成销售目标</p> <p>3、围绕公司下达的销售目标，负责销售分析，制定销售计划及预测。制定、管理、改进及执行销售订单流程、分销商及关键客户的管理体系</p> <p>4、指导和监督各销售渠道的工作，根据各区域市场需求，配合实施促销方案，并考核各销售渠道的业绩，包括不限于传统渠道、行业渠道，电商、电视购物等</p> <p>5、管理及负责销售跟单，包括货物发运、货款催收、受理退货、合同管理等，协调与客户和经销商的关系，以满足客户的订单及需求</p> <p>6、建立区域以及渠道内稳定高效的客户体系，对潜在客户和已有客户积极维护，持续推动所辖区域内客户的发展</p>
营销中心-市场部	<p>1、根据公司的经营目标，制定部门年度销售计划和销售策略，建立行业客户体系，并负责完成公司下达的销售目标</p> <p>2、根据市场的客观变化，调整相应的销售计划和销售策略</p> <p>3、负责行业内政府渠道的拓展、维护和管理；围绕地方政府采购办和采购中心，对政府行业客户进行深度挖掘，拓展相关区域的销售业务</p>

	<p>4、全面负责销售订单拓展、跟进及结项等全过程</p> <p>5、积极协调配合公司内部资源，完成行业客户订单，提高客户满意度和粘度</p>
营销中心-电子商务部	<p>1、整合完善爱动全线单品线上渠道，在京东、天猫、淘宝、银座网上都建立销售平台</p> <p>2、建立微商平台，主动开拓本地市场</p> <p>3、销售模式分为自营和渠道分销商两种形式</p>
营销中心-平台运营部	<p>1、领导管理运营团队，利用各种资源，制定运营商务模式，通过各种有效的商业运营，创造运营收益</p> <p>2、负责科学健身馆、人员管理、设施维护、活动推广与执行、服务销售、售后服务、场馆运维等工作</p> <p>3、配合赛事运营部组织开展线上线下的各类赛事活动</p> <p>4、与媒体深度合作，扩大活动和宣传的影响</p> <p>5、负责技术、产品、销售等部门的工作协调，参与并支持部分销售相关工作</p> <p>6、参与第三方合作的洽谈及管理，并对政府客户关系进行维护及需求挖掘</p>
营销中心-综合管理部	<p>1、负责市场、广告和促销项目。通过与销售、客户服务及其他部门的沟通，关注及分析市场趋势及客户需求</p> <p>2、负责成品存量控制，提高存货周转率</p> <p>3、接待客户的咨询及投诉。协调其他部门共同解决客户投诉的问题。通过收集和分析客户的投诉及疑问，为公司的客户服务体系提供改进意见。及时为客户更新产品信息，并提高服务效率</p>
财务部	<p>1、负责所有的财务分析管理计划，制定及控制公司财务业绩与公司目标的一致性。负责全面财务活动诸如预测及评估投资计划、审阅及分析所有的预算项目，向管理部门提交所得出的结果</p> <p>2、负责公司的全面财务及会计活动，制备会计及财务分析报表、控制成本、制定预算及税收方案等</p> <p>3、负责全面会计活动，诸如制备资产负债表、利润及损益表和其他会计报表、预算表、成本会计和会计科目对帐</p> <p>4、设计风险评估，完善对于关键业务的审计活动；向管理层就审计结果提出改进意见。对部门经理或其他来源的请求予以指导从而建立内部的管控体系</p> <p>5、负责执行税收政策，确保与相关法律一致。合理运用公司税务活动达到最低负债/最大利润的目标</p> <p>6、负责公司合同，印章，证照等管理工作</p>
人力行政部	<p>1、负责制订、修改和完善公司人力资源、行政、IT 各项管理制度和管理办法，建立制度化、规范化、科学化的内控管理体系；并负责对公司业务提供全面的人力资源支持及服务</p> <p>2、负责设计和维护公司内部的薪酬架构、工资体系、法定及补充福利体系</p> <p>3、负责人力资源计划、招聘、劳动合同以及员工档案信息的管理</p>

	<p>4、负责制定人力资源计划、新员工培训、员工管理、技术培训和员工职业发展管理等</p> <p>5、设立正式及非正式的员工沟通渠道、举行员工会议及活动，以达到沟通的影响最大化。确保员工领悟公司战略及目标，并积极投身于这一目标的实现中</p> <p>6、负责每天公司行政活动的操作（包括交通工具的调配、邮件及文档管理、电话接洽、文具采购、固定资产、仓库、用餐安排和宿舍等）。组织并管理公司的大型活动，控制公司的行政成本</p> <p>7、负责公司计算机网络和信息系统环境的稳定和安全，确保网络及系统的有效性</p>
--	---

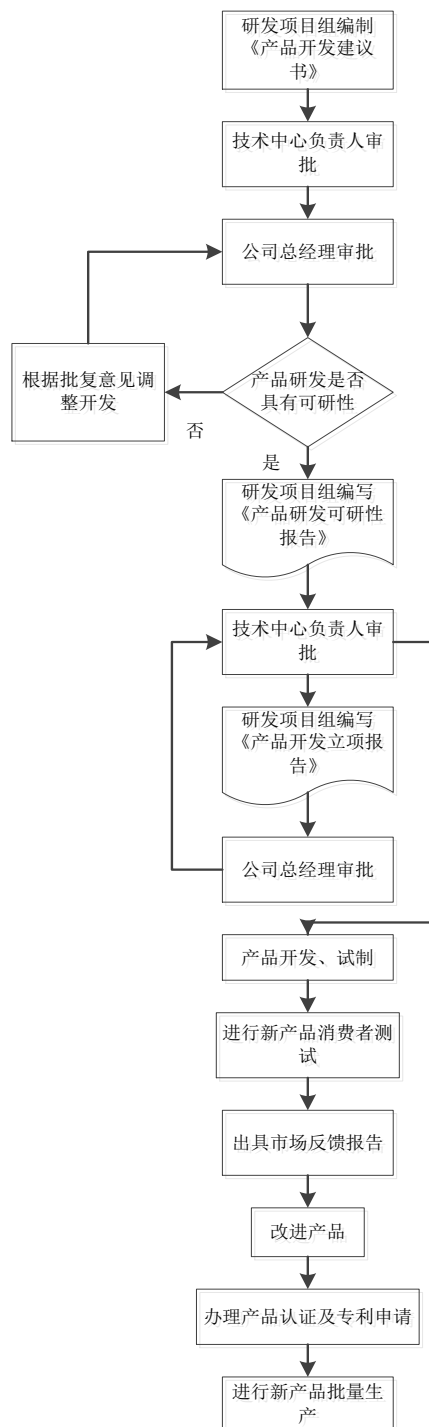
## （二）母公司与子公司衔接关系

报告期内，公司拥有三家全资子公司。母子公司的分工及衔接情况如下：

公司名称	具体业务及分工
泰山体育	作为挂牌主体，主要集智能科学健身设备、体育信息技术服务产品的研发、生产和销售于一体，以“互联网+体育”为切入模式，负责公司大部分产品业务的开展
泰山工程	主要是系专业从事体育场地、场馆施工的企业，公司未来将把传统运动场地工程类业务向整体智能化方向发展，把其作为爱动科学健身馆设施的重要载体，并以此作为一大推广渠道进行布局
杭州泰山在线	主要负责电信 ITV 游戏业务的合作运营。其具有独立的内容服务管理平台和运营商的网络平台接口，是公司基于互联网平台对体育产业融合发展的重大探索，为后续更加成熟的整体方案产品推出奠定坚实的基础
泰山科技	主要担任公司产品方案于华北地区的销售推广职能，系公司出于围绕山东构建核心业务区域的需要而设立，目前尚未开展实质性的业务

### （三）公司的业务流程

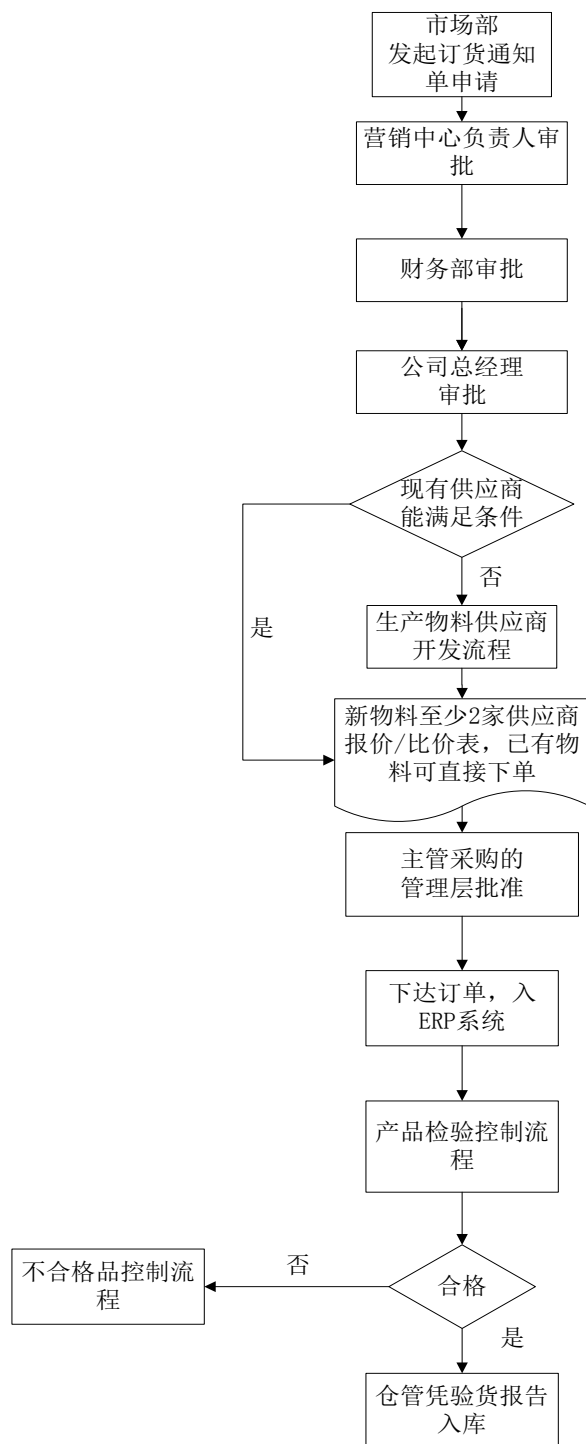
#### 1、研发流程



#### 备注：

- 1、技术中心在立项前应开展项目调研活动，征集产品建议，并对产品进行市场考察；各部门应积极配合调研活动，并提供相关信息支持
- 2、技术中心应根据公司实际需要组织开展产品可行性研究，编写《产品开发可研报告》，必要时可以组织进行评估论证，并出具评估意见。技术中心应根据批复意见，编写《产品开发立项报告》。技术中心连同合作机构一起进行产品开发、试制

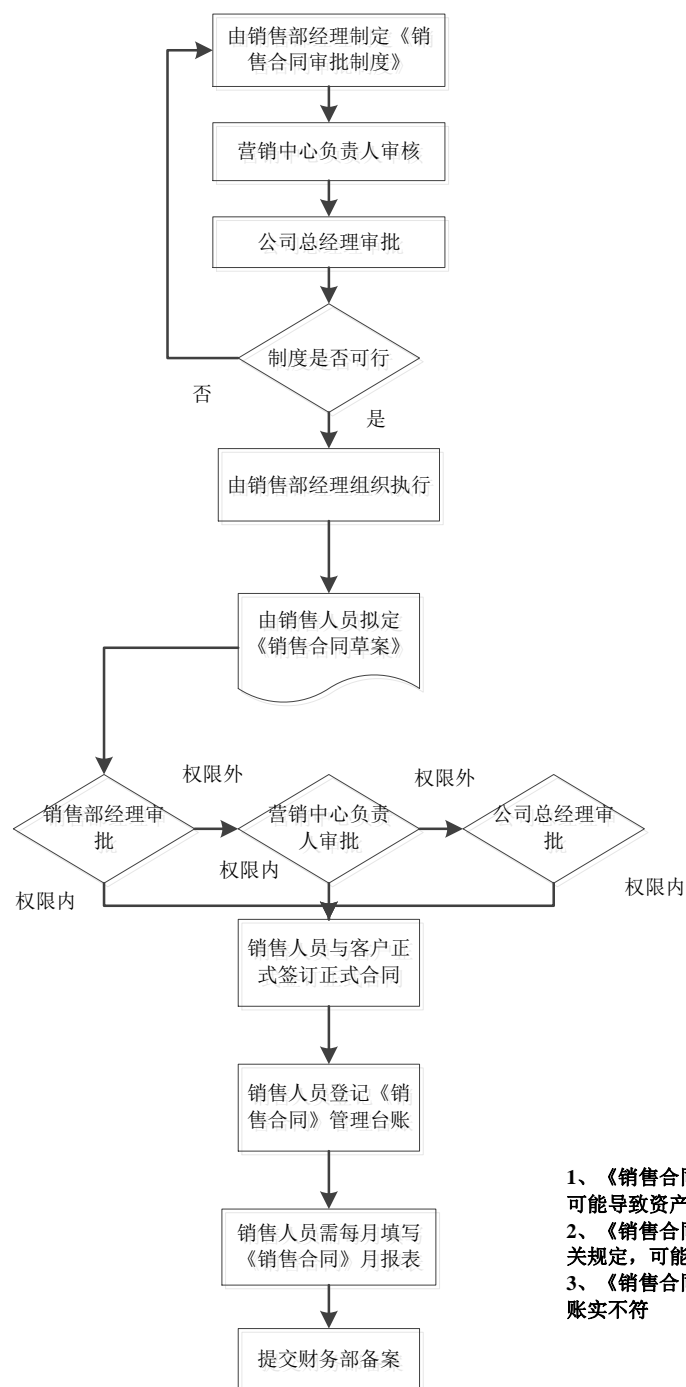
## 2、采购流程



### 备注:

- 1、此处生产物料含公司两大事业部所有批量生产的正式产品（如运动王、大众版、云健康、芯片模组等），以及相关配件（如HDMI线，电源，乒乓球拍，手环，无线网卡等）
- 2、此流程适用于试产过程

## 3、销售流程



**备注：**

- 1、《销售合同》签定未经适当审核或超越授权审批，可能导致财产损失、舞弊行为和法律诉讼
- 2、《销售合同》违反《中华人民共和国合同法》的相关规定，可能导致企业财产损失和法律诉讼
- 3、《销售合同》月报表未及时送交财务部，可能导致账实不符

#### （四）公司质量控制情况

公司专注于全民健身事业，致力于智能科学健身设备、体育信息技术服务产品的研发、生产和销售及其基于智能科学健身设备和体育信息技术服务产品的体育场馆建设。公司销售的产品分为单项产品和整体方案产品，前者主要包括自主交互芯片、体感运动机和体育场地工程，后者主要包括电信 ITV 平台网络健身

馆和爱动科学健身馆两大方案。

在报告期内，公司严格遵守国家标准及行业标准，对于国家标准要求偏低或不细致的领域，公司严格遵守相关行业惯例，以控制产品质量。

公司主要产品的执行标准如下：

序号	标准名称	标准编号
1	中国国家强制性产品认证证书	2015010902754630
2	中国强制性产品认证印刷模压标志批准书	FZ2015014873
3	质量管理体系认证证书	00115Q20713R0S-4403
4	职业健康安全管理体系认证证书	00115S20130R0S-4403
5	环境管理体系认证证书	00115E20221R0S-4403
6	NSCC 国体认证证书（体测机 TA101）	NSCC-201-2015-009-001
7	NSCC 国体认证证书（体测机 TA102）	NSCC-201-2015-127-001
8	NSCC 国体认证证书（体测机 TA103）	NSCC-201-2015-127-002
9	NSCC 国体认证证书（体测机 TA104）	NSCC-201-2015-127-003
10	Declaration of conformity	CTS10040014
11	Declaration of conformity	CTE10040008
12	Declaration of conformity	CTE11080010
13	标准证书	JHY150101701
14	标准证书	JHY150101702
15	标准证书	JHY150101703
16	标准证书	JHY150202101
17	标准证书	JHY150202102
18	标准证书	JHY150202103
19	标准证书	JHY150202104
20	标准证书	JHY150202105
21	标准证书	JHY150202106

子公司泰山工程的主要工程产品执行标准如下：

序号	标准名称	标准编号
----	------	------



1	ISO9001 质量管理体系认证证书	07614Q11035ROM
2	OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书	07614S10202ROM
3	ISO14001 环境管理体系认证证书	07614E10315ROM

公司重视产品质量控制，制定了《材料采购、验收制度》、《采购管理流程规范》、《产品检验控制制度》、《仓库管理制度》、《产品试产管理制度》、《质量事故管理规范》等质量管理制度，以确保产品和工程项目的质量。

公司对产品、工程项目质量的控制贯穿于原材料采购、产品试产、质量事故管理等各个环节，如在原材料采购环节上，公司制定了严格的供应商选择标准，采购原材料验收标准需符合各原材料国家相关验收标准。

报告期内公司严格执行国家有关质量法律法规，产品、工程均符合国家有关产品质量、标准和技术监督的要求。报告期内，公司未出现过产品质量问题而导致的诉讼和纠纷，未因质量问题受到相关部门处罚。

## （五）公司安全及环保情况

### 1、公司安全生产情况

根据国务院颁布的《安全生产许可证条例》，国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业实行安全许可制度。子公司泰山工程由于其主营业务和经营范围均符合建筑施工企业，需要办理安全生产许可证。

目前泰山工程已取得山东省建筑工程管理局颁发的《安全生产许可证》，编号为（鲁）JZ安许证字（2011）130416-05，许可范围为建筑施工，有效期为2014年5月30日至2017年5月29日。泰山工程自成立以来始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，依法安全生产。

2015年11月11日，泰山工程取得乐陵市住房和城乡建设局出具的《建设主管部门证明》，山东泰山体育工程有限公司近三年内没有发生相关违规行为。同日，泰山工程还取得了乐陵市安全生产监督管理局出具的《企业无安全事故证明（安全）》，山东泰山体育工程有限公司自2013年1月起在体育场馆、场地等施工过程中，从未发生过安全事故。

泰山工程重视安全生产，在业务环节上有完善的安全生产、风险控制措施。

公司建立了安全生产责任制，有针对性地制定了多项针对性的安全生产制度，并对员工进行定期或不定期的安全生产培训，实施严格的安全生产考核机制，强化安全生产意识，切实保障生产安全。

## 2、公司环保情况

公司、杭州泰山在线、泰山科技均为轻资产企业，产品主要是在定制采购设备基础上植入应用程序安装完成，其主要经营范围和实际从事业务无需取得环保部门的行政许可。

子公司泰山工程已经依照《环境影响评价法》等相关法律法规的规定进行项目环境评价和可行性研究，并编制泰山工程发[2011]11号《建设项目环境影响报告表》。

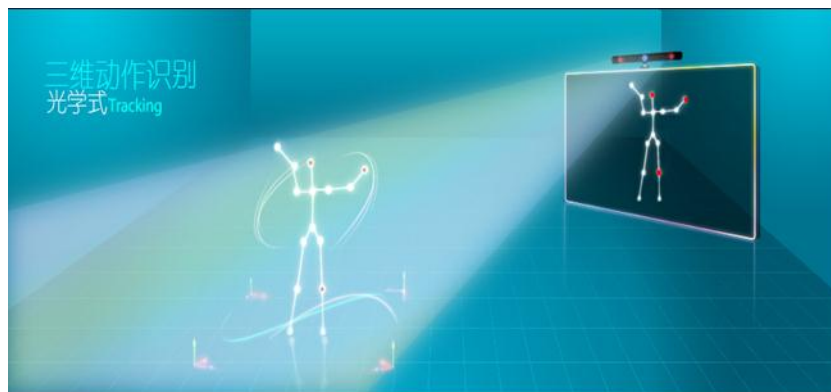
乐陵市环境保护局出具了乐环报告表[2010]21号《山东泰山体育工程有限公司塑胶生产项目环境影响报告表审批意见》、乐环函[2011]58号《乐陵市环境保护局关于山东泰山体育工程有限公司塑胶生产项目试生产的批复》及乐环验[2011]12号《验收组意见》，确认同意项目建设投产。

报告期内，公司未因环境污染问题受环境保护部门的处罚。乐陵市环境保护局2015年11月11日出具了《环保证明》，山东泰山体育工程有限公司自成立至今，遵守相关环保法律法规，没有任何因违反环保法规可能被导致处罚的情形。

### 三、业务关键资源要素

#### (一) 产品或服务运用的主要技术

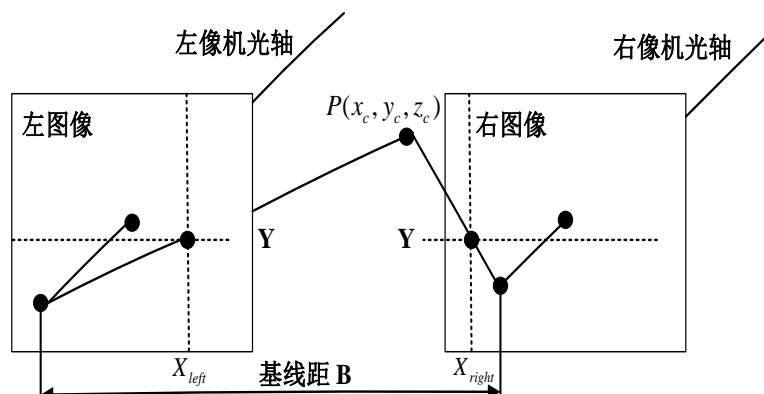
##### 1、计算机视觉识别技术



计算机视觉识别技术，是公司依据的最关键技术。该技术运用摄像机跟踪、记录人体在三维空间中的运动轨迹，结合计算机视觉算法识别人体姿态，借此丰富人与机器之间的沟通交互。

该技术采用双摄像头实现位置提取和姿态识别，具体为：

(1) **位置提取：**如下图所示，当采用两个位于不同位置的摄像头拍摄目标物体 P 时，可以得到目标物体 P 在左右两幅图上的坐标，通过三角关系可以计算出目标物体 P 在三维空间坐标系中的坐标，从而提取出该目标物在三维空间中的位置。



(2) **姿态识别：**通过识别出人体身体上的各个关节点，如头部、手、胳膊、肩膀、大腿、小腿、脚步等，将多个关节点相互关联，从而识别人体的各种动作姿态。

公司基于最关键的计算机视觉识别技术,通过自主创新,在图像识别和处理、目标识别与跟踪以及三维重建等方面,实现重大突破,形成具有自主知识产权的双目视觉识别系统,并成功转化出 idong 系列动作识别芯片、爱动系列体感运动机、爱动科学健身馆等产品和服务。公司掌握计算机视觉识别领域技术具有光学识别、多点、无源、低功耗、低成本、免驱等特点。技术参数上可以实现高速图像采集和处理,三维数据重建和真实场景重现;采用标志点时能够在 5 米的空间范围内实现 2 毫米的定位精度。

围绕双目视觉识别系统,公司在国内外进行了全方面技术布局。截至本公开转让说明书出具日,公司获得发明专利 35 件,实用新型专利 18 件。

## 2、双目视觉识别系统依赖的关键技术

实现双目视觉识别系统,需要依赖以下关键领域及技术:

### (1) 区域帧差目标检测技术

目标检测技术很容易受外界光线特别是太阳光的影响。这也使得目标检测设备如果在室外使用,被测目标有较亮背景光,特别是受太阳光或强光直射时,其测量的准确性将受到严重影响。此外,检测过程中,待测目标的晃动或者处于运动状态,其产生的位置偏差都会给检测精度带来极大影响。公司独创性提出基于区域帧差思想的目标检测技术。该技术采用不同强度的光脉冲照射图像采集区域,由于图像采集区域中的待测目标与背景对光脉冲信号的反射能力不同,使得待测目标与背景能很好的区分开,由此可减弱强光对待测目标的影响。同时,采用区域连续扫描的方式,使得每个区域两次扫描的时隙非常小,在此期间运动的待测目标位移偏差很小,有效解决了物体移动对识别精度的影响,极大的提升了相应产品的实际复杂场景下的应用潜力。该技术在目标检测领域,针对背景光以及物体运动对检测精度带来的影响,通过算法思想上的创新,有效解决了该问题。采用该技术方案,无需依赖高精密的光学仪器,仅采用普通的红外摄像头就能精确检测目标,在提高设备性能的同时,大大降低了技术应用的成本。

### (2) CMOS 图像传感器及其时序控制和曝光技术

公司独创性提出一种 CMOS 图像传感器及其时序控制和曝光技术,该 CMOS

图像传感器包括：由若干像素行构成的像素阵列，以及用于控制像素阵列的控制芯片；控制芯片在每个像素行的一个曝光周期内控制像素行在曝光时间内曝光，随后控制像素行在曝光时间后等待预设等待时间输出数据。该技术将 CMOS 图像传感器的曝光时间与输出数据时间分离开，因此可以更灵活地控制 CMOS 图像传感器的工作模式；此外，本技术提供的曝光方法采取控制 CMOS 图像传感器中子阵列的各个像素行同步曝光的方式，可使光源的闪光时间与单个子阵列的曝光时间相等，提高了光源能量利用率，且确保了图像采集的实时性。

### **(3) 物体三维定位技术及摄像机**

在双目视觉识别中，由两幅平面图像上目标物体的二维坐标，根据空间几何关系，可以计算出目标物体的 X，Y，Z 的三维坐标，但由于获得图像的 CMOS（集成在金属氧化物的半导体材料上）或 CCD（集成在半导体单晶材料）传感器存在量化误差，即使使用亚像素级坐标算法，在窄基线的情况下，仍然会造成三维坐标的抖动。鉴于上述现有技术的不足，公司创造性提出了一种物体三维定位技术及摄像机，设图像传感器成像平面与水平面的交线为 X 轴，图像传感器成像平面上 X 轴的垂线为 Y 轴，图像传感器成像平面的垂线为 Z 轴，且量图像传感器延 X 轴方向上并排设置。只对噪声最敏感的 Z 轴坐标进行了时域平滑，所以在保证 X 和 Y 轴坐标反应速度的同时，降低了整个系统的抖动误差。

### **(4) 基于标志点的动作识别技术**

目前已有的动作识别技术，无论是通过色彩识别技术还是重力传感器以及陀螺仪所获得的数据都是物体状态的不完整信息，无法通过其简单的组合，取得物体的空间坐标。所以，它们只能片面的反映物体的部分运动状态，在动作识别上会受到很大的限制。基于此，公司创造性提供一种基于标志点的动作识别技术，通过坐标设备，获取运动物体上的当前标志点的空间三维坐标；根据当前标志点的空间三维坐标与之前获取的先前标志点的空间三维坐标来确定当前标志点和先前标志点的匹配关系，以跟踪每一个当前标志点的运动状态；根据项目的需求，选择正确的当前标志点；根据正确的当前标志点在运动物体上的部位和相关物理信息，确定运动物体的动作状态。这使得计算机可以全面准确地反映物体的动作情况从而根据这些动作完成游戏、运动、健身、计算机操作等功能。

### 3、双目视觉识别系统产生的集成应用技术

基于双目视觉识别系统，通过应用集成，产生多项应用技术，包括：

#### (1) 基于计算机视觉的虚拟体育系统

公司独创性地采用计算机视觉识别技术，通过捕捉人的动作姿态，进行体育锻炼。这种实现虚拟体育运动的系统是一种全新的创新项目，主要包括：图像获取模块，用于获取指定监控区域的数字视频图像数据；图像处理及空间坐标获取模块，用于对所获得的数字视频图像数据进行处理，得到在体育器械和人体上的标志点空间坐标；动作识别模块，用于采集各类动作模式的运动轨迹数据，进行分类学习，并对待识别的动作识别其分类；虚拟体育环境模块，根据识别出的动作，处理显示交互的动作状态。该系统由于可在通用计算机上实现虚拟体育处理，其实现成本较低，具有良好的实时性和扩展能力，可普及到普通家庭。

#### (2) 电子设备遥控系统及其遥控技术

应用双目视觉识别系统，公司提出一种电子设备的遥控系统及其遥控技术，可实现鼠标悬空操控，解决现有遥控器操控与智能电视海量内容选择无法匹配的问题。该电子设备的遥控系统包括被控装置以及遥控器，被控装置包括处理控制系统及指令执行装置；其中还包括与被控装置连接的视频捕捉设备，遥控器上包括特征构图、视频捕捉设备用于采集所述遥控器上的特征构图；处理控制系统用于对采集的特征构图图像进行处理，解析成相应的指令，并交给所述指令执行装置执行。该遥控系统由于采用了在被控装置上设置的视频捕捉设备，对遥控器的特征构图进行视频捕捉和运算后，将遥控器的物理位置移动映射到屏幕上，实现了遥控器在空中划过即可进行遥控的过程，其实现简单方便，使用者操作更容易。

#### (3) 科学健身馆及科学健身系统

以双目视觉识别系统为核心，集成身份识别、云端数据处理、网络架构设计等技术处理，公司提出的科学健身系统包括科学健身馆、家庭健身房以及户外健身辅助设备。该科学健身馆包括注册单元、体测单元、健身方案处置单元、健身引导单元以及健身终端设备，注册单元和体测单元采集运动者的身份信息及体质数据，健身方案处置单元根据身份信息、体质数据并结合运动数据生成健身方案，健身引导单元调取健身方案并对健身终端进行状态预置，健身终端设备供运动者在预置状态下进行运动且记录运动者的运动数据并传送至所述健身方案处置单

元以更新健身方案。该科学健身馆、科学健身系统使得运动者可经济实惠地获得科学健身指导，有利于科学健身的推广及国民体质数据的监测。

## （二）主要无形资产情况

截至本公开转让说明书出具日，公司的主要无形资产包括专利权、注册商标、软件著作权及域名。

### 1、专利

截至 2015 年 12 月 15 日，公司获得已授权的发明专利 35 件、实用新型 18 件以及外观设计 17 件。

序号	专利名称	专利权人	专利证号	专利申请日	授权公告日	有效期(年)
发明专利						
1	一种基于计算机视觉的虚拟体育系统及其实现方法	公司	ZL200710123839.4	2007/10/9	2010/7/28	二十
2	一种电子设备的遥控系统及其遥控方法	公司	ZL200810216671.6	2008/10/10	2013/1/23	二十
3	一种目标检测方法、系统及立体视觉系统	公司	ZL200910107429.X	2009/5/20	2012/4/25	二十
4	一种物体三维定位方法及摄像机	公司	ZL200910108185.7	2009/6/25	2012/11/28	二十
5	一种目标检测方法和设备及其使用的图像采集装置	公司	ZL200910108166.4	2009/7/3	2012/5/30	二十
6	一种目标检测方法和设备及其使用的图像采集装置	公司	ZL200910108167.9	2009/7/3	2013/3/27	二十
7	一种基于标志点的动作识别方法及终端设备	公司	ZL200910108761.8	2009/7/17	2013/6/5	二十
8	一种同步电路和摄像装置及其同步曝光控制方法	公司	ZL200910108794.2	2009/7/17	2012/11/28	二十
9	一种基于多跟踪点的人体动作识别方法	公司	ZL200910109019.9	2009/7/22	2012/10/10	二十
10	一种基于计算机的虚	公司	ZL200910189671.6	2009/8/27	2013/4/24	二十

	拟乒乓球运动控制方法及系统					
11	一种基于计算机实现虚拟拳击的方法和系统	公司	ZL200910189787.X	2009/8/28	2013/9/11	二十
12	一种基于计算机的鼓乐动作识别方法	公司	ZL200910190443.0	2009/9/16	2012/7/11	二十
13	结构光测量方法以及系统	公司	ZL201080066602.7	2010/5/7	2015/7/15	二十
14	目标投影方法以及系统	公司	ZL201080066634.7	2010/5/19	2015/2/18	二十
15	CMOS 图像传感器及其时序控制方法和曝光方法	公司	ZL201080067022.X	2010/6/4	2015/9/23	二十
16	一种基于计算机的小球运动处理方法及系统	公司	ZL201010504158.4	2010/10/12	2014/1/22	二十
17	一种基于计算机的虚拟滑雪实现方法及系统	公司	ZL201010516939.5	2010/10/22	2015/5/13	二十
18	一种基于计算机的跳跃运动实现方法及系统	公司	ZL201010542450.5	2010/11/12	2014/8/20	二十
19	一种运动物体的距离测量系统及方法	公司	ZL201010546529.5	2010/11/16	2014/4/23	二十
20	一种运动物体的抗干扰距离测量系统及方法	公司	ZL201010557135.X	2010/11/16	2013/8/21	二十
21	一种基于计算机的扭腰运动实现方法及系统	公司	ZL201010559411.6	2010/11/25	2014/3/26	二十
22	一种人体跟踪方法及系统	公司	ZL201010609877.2	2010/12/28	2012/8/1	二十
23	一种物体表面重建的系统和方法	公司	ZL201110029945.2	2011/1/27	2012/11/7	二十
24	一种投影重建的系统和方法	公司	ZL201110029992.7	2011/1/27	2013/1/23	二十
25	一种物体表面重建的系统	公司	ZL201210332166.4	2011/1/27	2014/4/23	二十
26	一种物体表面重建的系统和方法	公司	ZL201210332200.8	2011/1/27	2014/4/23	二十



27	一种物体表面重建的系统和方法	公司	ZL201210332221.X	2011/1/27	2014/4/23	二十
28	像素归类方法、关节体姿态识别方法及鼠标指令生成方法	公司	ZL201110268167.2	2011/9/9	2014/12/3	二十
29	家用电器控制方法及系统	公司	ZL201210025300.6	2012/2/6	2015/5/13	二十
30	手语识别方法及系统	公司	ZL201210031595.8	2012/2/13	2015/10/28	二十
31	基于计算机视觉的人体躯干围度测量方法和装置	公司	ZL201210132769.X	2012/4/28	2015/7/15	二十
32	基于人体姿态识别的身高测量方法及装置	公司	ZL201210137231.8	2012/5/4	2014/9/17	二十
33	一种基于图像拍摄的距离标定和测量方法及系统	公司	ZL201210195032.2	2012/6/13	2015/5/13	二十
34	一种摄像或照相装置的标定方法	公司	ZL201210235603.0	2012/7/9	2015/8/5	二十
35	一种红外识别镜头光学成像系统	公司	ZL201310148364.X	2013/6/9	2015/11/25	二十
<b>实用新型专利</b>						
序号	专利名称	专利权人	专利证号	专利申请日	授权公告日	有效期(年)
1	一种 LED 光源	公司	ZL200920133280.8	2009/7/3	2010/5/12	十
2	一种光源装置	公司	ZL200920133504.5	2009/7/9	2010/7/21	十
3	一种同步电路及其摄像装置	公司	ZL200920134114.X	2009/7/17	2011/1/26	十
4	一种目标检测设备及其使用的图像采集装置	公司	ZL200920134063.0	2009/7/22	2010/4/21	十
5	一种目标检测设备及其使用的图像采集装置	公司	ZL200920134062.6	2009/7/22	2010/7/21	十
6	一种游戏用识别标志及使用游戏用识别标志的道具	公司	ZL200920134664.1	2009/8/10	2010/4/14	十
7	一种用于产生点阵光的光源	公司	ZL201020202707.8	2010/5/26	2010/12/22	十
8	一种游戏道具固定装置及使用该固定装置	公司	ZL201020550517.5	2010/9/30	2011/6/15	十

	的游戏道具					
9	一种反光杯	公司	ZL201020598905.0	2010/11/10	2010/6/22	十
10	一种支撑架	公司	ZL201020669794.8	2010/12/20	2011/8/24	十
11	一种用于动作识别的腕带	公司	ZL201020691589.1	2010/12/30	2011/10/5	十
12	反光装置	公司	ZL201120415586.X	2011/10/27	2012/5/30	十
13	动作识别器	公司	ZL201220243852.X	2012/5/28	2012/12/19	十
14	一体机	公司	ZL201320216993.7	2013/4/25	2013/10/30	十
15	一种机顶盒	公司	ZL201320217029.6	2013/4/25	2013/10/30	十
16	人机交互的识别装置	公司	ZL201320328112.0	2013/6/7	2013/12/18	十
17	一种外接插线部位采用隐埋式设计的设备	公司	ZL201320217008.4	2013/4/25	2013/10/30	十
18	机顶式电子感应装置	公司	ZL201320888517.X	2013/12/31	2014/7/16	十
<b>外观设计</b>						
序号	专利名称	专利权人	专利证号	专利申请日	授权公告日	有效期(年)
1	多媒体主机(嵌入式)	公司	ZL201030280114.9	2010/8/19	2011/3/30	十
2	识别器(001)	公司	ZL201130247800.0	2011/7/28	2012/3/14	十
3	识别器(002)	公司	ZL201130247816.1	2011/7/28	2012/3/14	十
4	识别器(003)	公司	ZL201130247783.0	2011/7/28	2012/5/30	十
5	识别器(004)	公司	ZL201130247798.7	2011/7/28	2012/2/22	十
6	手柄	公司	ZL201130247784.5	2011/7/28	2012/5/23	十
7	掌带	公司	ZL201230058187.2	2012/3/13	2012/10/10	十
8	主手柄	公司	ZL201330032019.0	2013/1/31	2013/11/20	十
9	副手柄	公司	ZL201330032020.3	2013/1/31	2013/11/20	十
10	识别器(006)	公司	ZL201330114829.0	2013/4/12	2013/12/18	十
11	识别器(007)	公司	ZL201330114826.7	2013/4/12	2013/11/20	十
12	识别器(008)	公司	ZL201330480753.3	2013/10/9	2014/7/16	十
13	识别器(009)	公司	ZL201430250401.3	2014/7/17	2014/12/17	十
14	科学体测一体机	公司	ZL201430273481.4	2014/8/1	2015/4/8	十
15	老年人测康一体	公司	ZL201530243982.2	2015/7/9	2015/11/18	十

	机					
16	体测一体机	公司	ZL201530244141.3	2015/7/9	2015/12/9	十
17	体测机	公司	ZL201530243960.6	2015/7/9	2015/11/18	十

注：截至本公开转让说明书出具日，公司正在办理上述专利权人由有限公司变更为股份公司的手续。

注：上述发明专利“一种基于计算机视觉的虚拟体育系统及其实现方法”系从原股东深圳泰山网络技术有限公司于2010年9月28日受让取得，除此以外，上述专利均通过原始取得。

## 2、注册商标

截至本公开转让说明书出具日，公司取得的注册商标如下：

序号	注册商标	注册号	核定类别	商标权人	专用期限
1	idong	6642059	38	公司	2010年4月7日至 2020年4月6日
2	爱 动	6642061	38	公司	2010年4月7日至 2020年4月6日
3	爱 动	6642062	41	公司	2010年8月28日至 2020年8月27日
4	idong	6642064	41	公司	2010年8月28日至 2020年8月27日
5	爱动	6844548	28	公司	2010年9月28日至 2020年9月27日
6	爱动	6844549	9	公司	2010年10月7日至 2020年10月6日
7	xeyez	7170382	9	公司	2010年10月21日至 2020年10月20日
8	xeyez	7170385	9	公司	2010年10月21日至 2020年10月20日

9		7170381	28	公司	2010年10月28日至 2020年10月27日
10		7170384	28	公司	2010年10月28日至 2020年10月27日
11		6844533	9	公司	2010年10月28日至 2020年10月27日
12		7539417	28	公司	2010年11月14日至 2020年11月13日
13		7170380	41	公司	2010年11月21日至 2020年11月20日
14		7170383	41	公司	2010年11月21日至 2020年11月20日
15		7770439	28	公司	2011年1月7日至 2021年1月6日
16		6844543	9	公司	2011年1月28日至 2021年1月27日
17		8014271	28	公司	2011年2月7日至 2021年2月6日
18		7178063	9	公司	2011年2月28日至 2021年2月27日
19		8014287	41	公司	2011年2月28日至 2021年2月27日
20		7770465	41	公司	2011年3月14日至 2021年3月13日
21		7717169	9	公司	2011年3月14日至 2021年3月13日

22	 Air-touch	7770359	9	公司	2011年3月21日至 2021年3月20日
23		6844544	41	公司	2011年4月14日至 2021年4月13日
24	爱动	6844547	41	公司	2011年4月14日至 2021年4月13日
25	TOL Tech	6844532	28	公司	2011年4月21日至 2021年4月20日
26	泰山在线 WWW.TOLTECH.CN	6844542	28	公司	2011年4月21日至 2021年4月20日
27		7717221	41	公司	2011年4月21日至 2021年4月20日
28		6844546	9	公司	2011年4月28日至 2021年4月27日
29	i-dong.com	7539380	9	公司	2011年6月14日至 2021年6月13日
30	在线运动	7539398	9	公司	2011年7月7日至 2021年7月6日
31	Taishan Online 泰山在线	8485601	25	公司	2011年7月28日至 2021年7月27日
32	Taishan Online 泰山在线	8485602	28	公司	2011年7月28日至 2021年7月27日
33	动友	8014247	9	公司	2011年8月21日至 2021年8月20日

34	<b>Taishan Online</b> <b>泰山在线</b>	8485605	38	公司	2011年9月14日至 2021年9月13日
35	<b>idongq</b>	8665034	33	公司	2011年9月28日至 2021年9月27日
36	<b>爱动</b>	8665054	33	公司	2011年9月28日至 2021年9月27日
37	<b>爱动</b>	8664535	9	公司	2011年9月28日至 2021年9月27日
38	<b>爱动</b>	989161	28	公司	2011年9月28日至 2021年9月27日
39	<b>i-dongq 爱动</b>	8485600	38	公司	2011年10月7日至 2021年10月6日
40	<b>i-dongq 爱动</b>	8485604	41	公司	2011年10月14日至 2021年10月13日
41	<b>idongq</b>	8665012	32	公司	2011年12月7日至 2021年12月6日
42	<b>Taishanonline</b>	8665113	32	公司	2012年1月7日至 2022年1月6日
43	<b>idongq 爱动</b>	302180286 (在香港知识 产权署注册)	9	公司	2012年3月5日至 2022年3月4日
44	<b>air Touch</b>	302212550(在 香港知识产 权署注册)	9	公司	2012年4月5日至 2022年4月4日
45	<b>爱动健身网</b>	7178065	41	公司	2012年9月7日至 2022年9月6日
46	<b>TOL Tech</b>	6844531	41	公司	2012年9月14日至 2022年9月13日
47	<b>idongq 爱动</b>	10003931	38	公司	2012年11月21日至 2022年11月20日

48	<b>idongq</b>	9989078	25	公司	2013年1月14日至 2023年1月13日
49	<b>idongq 爱动</b>	9989291	41	公司	2013年2月7日至 2023年2月6日
50	air Touch	10377137	9	公司	2013年3月14日至 2023年3月13日
51	air Touch	10386378	28	公司	2013年3月14日至 2023年3月13日
52	air Touch	10377136	41	公司	2013年3月14日至 2023年3月13日
53	air Touch	10386410	35	公司	2013年3月14日至 2023年3月13日
54	air Touch	10386327	25	公司	2013年3月14日至 2023年3月13日
55	Anysense	302549656 (在 香港知识产权 署注册)	9	公司	2013年3月15日至 2023年2月14日
56	<b>i-dongq 爱动</b>	8485607	25	公司	2013年9月14日至 2023年9月13日
57	air Touch	10688434	9	公司	2013年9月21日 至 2023年9月20日
58	<b>爱动</b>	10003932	9	公司	2014年1月14日至 2024年1月13日
59	<b>idongq</b>	9989214	28	公司	2014年1月14日至 2024年1月13日
60	<b>idongq</b>	10003933	9	公司	2014年1月14日至 2024年1月13日
61	<b>anysense</b>	11616758	9	公司	2014年3月21日至 2024年3月20日
62	<b>anysense</b>	11616833	28	公司	2014年3月21日至 2014年3月20日
63	<b>anysense</b>	11616885	35	公司	2014年3月21日至 2024年3月20日

64	<b>anysense</b>	11616798	41	公司	2014年3月21日至 2024年3月20日
65	<b>anysense</b>	11616772	38	公司	2014年3月21日至 2024年3月20日
66	<b>idong</b>	8664506	9	公司	2014年4月14日至 2024年4月13日
67	 <b>爱动 健康积分</b>	11948064	38	公司	2014年6月14日至 2024年6月13日
68	<b>爱动 健康积分</b>	11948066	38	公司	2014年6月14日至 2024年6月13日
69	<b>爱动币</b>	11948072	38	公司	2014年6月14日至 2024年6月13日
70	 <b>爱动 健康积分</b>	11948081	41	公司	2014年6月14日至 2024年6月13日
71	<b>爱动 健康积分</b>	11948083	41	公司	2014年6月14日至 2024年6月13日
72	<b>爱动币</b>	11948091	41	公司	2014年6月14日至 2024年6月13日
73	<b>爱动 健康积分</b>	11948039	9	公司	2014年6月14日至 2024年6月13日
74	<b>爱动币</b>	11948048	9	公司	2014年6月14日至 2024年6月13日
75	 <b>爱动 健康积分</b>	11948050	9	公司	2014年6月14日至 2024年6月13日



76		14163091	35	公司	2015年4月21日至 2025年4月20日
77		14163169	36	公司	2015年4月21日至 2025年4月20日
78		14163255	36	公司	2015年4月21日至 2025年4月20日
79		14163216	41	公司	2015年4月21日至 2025年4月20日
80		12488744	41	公司	2015年5月14日至 2025年5月13日
81		14052948	41	公司	2015年8月21日至 2025年8月20日
82		14163295	41	公司	2015年9月7日至 2025年9月6日
83		13261636	9	公司	2015年9月28日至 2025年9月27日

注：截至本公开转让说明书出具日，公司正在办理上述注册商标权利人由有限公司变更为股份公司的手续。

### 3、软件著作权

截至本公开转让说明书出具日，公司取得软件著作权如下：

序号	登记号	分类号	软件全称	著作权人	首次发表日期	登记日期
1	2010SR022684	69000-9200	欢乐地鼠在线运动系统	公司	2008/5/29	2010/5/14
2	2011SR020954	30107-0000	韵律慢跑在线运动系统	公司	2008/12/1	2011/4/15
3	2010SR011079	67500-0000	泰山爱动在线运动系统	公司	2008/12/28	2010/3/12
4	2010SR023017	65500-9100	网球在线运动系统	公司	2009/4/23	2010/5/17

5	2010SR022520	65500-9100	乒乓球在线运动系统	公司	2009/4/23	2010/5/14
6	2011SR022211	30107-0000	素质检测在线运动系统	公司	2009/8/3	2011/4/21
7	2010SR022544	65500-9100	鼓乐在线运动系统	公司	2009/10/1	2010/5/14
8	2010SR037218	67500-0000	健身舞在线运动系统	公司	2009/11/30	2010/7/28
9	2013SR082489	30105-0000	水果在线运动系统	公司	2010/7/30	2013/8/8
10	2013SR082534	30105-0000	双人水果在线运动系统	公司	2010/9/10	2013/8/8
11	2013SR111376	30200-0000	瑜伽在线运动系统	公司	2011/5/1	2013/10/22
12	2012SR019535	30219-8200	家庭健身操在线运动系统	公司	2011/10/25	2012/3/14
13	2013SR082467	30105-0000	勇气之路在线运动系统	公司	2011/11/20	2013/8/8
14	2013SR082407	30105-0000	僵尸快跑在线运动系统	公司	2011/11/20	2013/8/8
15	2012SR068940	30105-9100	冠军乒乓在线运动系统	公司	2011/12/30	2012/7/30
16	2013SR084285	30105-0000	象棋在线运动系统	公司	2012/9/15	2013/8/13
17	2013SR078549	10100-0000	拳击在线运动系统	公司	2012/11/30	2013/7/31
18	2014SR054256	40000-9200	爱动家庭健身房软件	公司	2014/1/8	2014/5/6
19	2015SR061637	30100-0000	爱动体测机软件	公司	2014/9/25	2015/4/10
20	2015SR032605	10200-0000	爱动科学健身馆软件	公司	2014/9/25	2015/2/15
21	2015SR031924	30100-0000	爱动查询机软件	公司	2014/9/25	2015/2/13
22	2015SR031921	30100-0000	爱动注册机软件	公司	2014/9/25	2015/2/13
23	2015SR031602	30100-0000	爱动运动终端软件	公司	2014/9/25	2015/2/13
24	2015SR253383	30100-6600	仿真游戏用红外射击枪软件	公司	2015/4/3	2015/12/10

注：截至本公开转让说明书出具日，公司正在办理上述软件著作权所有人由有限公司变更为

股份公司的手续。

#### 4、网络域名

截至本公开转让说明书出具日，公司及其子公司备案的网络域名如下：

序号	域名	持有人	域名类型	注册日期	到期日期	备案编号
1	idong.com	公司	国际域名	2000/4/11	2019/4/11	粤 ICP 备 11013256 号-1
2	i-dong.com	公司	国际域名	2007/6/20	2016/6/20	粤 ICP 备 11013256 号-1
3	toltech.cn	公司	国内域名	2009/11/16	2017/12/27	粤 ICP 备 11013256 号-3
4	i-dong.tv	杭州泰山	国际域名	2011/10/25	2016/11/22	浙 ICP 备 11027806 号-1
5	tsproject.cn	泰山工程	国内域名	2012/4/12	2018/4/12	鲁 ICP 备 12018244 号-1

注：截至本公开转让说明书出具日，公司正在办理上述网络域名持有人由有限公司变更为股份公司的手续。

公司拥有生产经营所需要的无形资产，且均为公司员工及业务所使用和服务，上述资产不存在权利瑕疵、权属争议纠纷或权属不明的情形，不存在对他方的依赖，不会影响公司资产、业务的独立性，亦不存在知识产权纠纷的诉讼或仲裁。

### （三）业务许可证资格（资质）情况

#### 1、公司业务许可证资格（资质）情况

序号	证件	证件编号	颁发机关	发证时间	有效期至
1	网络文化经营许可证	粤网文[2016]0984-161号	广东省文化厅	2016.4.25	2019.4.16
2	中华人民共和国增值电信业务经营许可证	粤B2-20080132	广东省通信管理局	2014.8.18	2018.5.12
3	自理报检企业备案登记证明书	4701601319	深圳出入境检验检疫局	2014.12.17	--
4	海关报关单位注册登记证书	440316961V	深圳海关	2014.12.10	长期有效
5	对外贸易经营者备案登记表	02013690	--	2014.12.1	--
6	高新技术企业证书	GR201444200869	深圳市科技创新委员	2014.9.30	2017.9.29

			会、深圳市 财政委员会、深圳市 国家税务局、深圳市 地方税务局		
7	深圳市高新技术企业 证书	SZ2013305	深圳市科技 创新委员会、深圳市 财政委员会	2013.11.29	2016.11.28
8	深圳市创新型中小微 企业备案确认证书	SZSME2012I 2120273	深圳市中小 企业服务中心	<b>2016. 3. 18</b>	<b>2019. 3. 17</b>
9	中国商品条码系统成 员证书	物编注字第 278709 号	中国物品编 码中心	2014.8.26	<b>2016. 8. 25</b>
10	中国国家强制性产品 认证证书	<b>20150109087 54635</b>	中国质量认 证中心	2015.2.9	2019.12.18
11	中国强制性产品认证 印刷模压标志批准书	FZ201501487 3	中国国家认 证认可监督 管理委员会	2015.2.11	<b>2019. 12. 18</b>
12	软件产品登记证书	深 DGY-2015-0 074	深圳市经济 贸易和信息 化委员会	2015.2.2	2020.2.1
13	软件产品登记证书	深 DGY-2015-0 075	深圳市经济 贸易和信息 化委员会	2015.2.2	2020.2.1
14	质量管理体系认证证 书	00115Q20713 R0S-4403	中国质量认 证中心	2015.1.19	2018.1.18
15	职业健康安全管理体系 认证证书	00115S20130 R0S-4403	中国质量认 证中心	2015.1.20	2018.1.19
16	环境管理体系认证证 书	00115E20221 R0S-4403	中国质量认 证中心	2015.1.20	2018.1.19

注：截至本公开转让说明书出具日，公司正在办理上述证照所有人由有限公司变更为股份公司的变更手续。

注：公司已于 2015 年 10 月 28 日办理深圳市创新型中小微企业备案确认证书展期，目前尚未完成审批手续。

## 2、泰山工程业务许可证资格（资质）情况

序号	证件	证件编号	颁发机关	发证时间	有效期至
1	建筑业资质证书 (含：(1) 体育场地设施工程专业承包壹级资质证书、(2) 建筑装饰装修工程专业承包贰级)	B15940371481 01-5/1	山东省建筑工程 管理局	2010.2.8	--

	资质证书、(3) 建筑幕墙工程专业承包叁级资质证书、(4) 钢结构工程专业承包叁级资质证书、(5) 城市及道路照明工程专业承包叁级资质证书)				
2	安全生产许可证	(鲁) JZ 安许证字《2011》130416	山东省建筑工程管理局	2011.6.29	2017.5.29
3	ISO9001 质量管理体系认证证书	07614Q11035ROM	北京中润兴认证有限公司	2014.6.20	2017.6.19
4	OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书	07614S10202ROM	北京中润兴认证有限公司	2014.6.20	2017.6.19
5	ISO14001 环境管理体系认证证书	07614E10315ROM	北京中润兴认证有限公司	2014.6.20	2017.6.19
6	中国田径协会场地器材装备委员会会员证书	--	中国田径协会	--	2019.12.31

### 3、杭州泰山在线业务许可证资格（资质）情况

序号	证件	证件编号	颁发机关	发证时间	有效期至
1	增值电信业务经营许可证	浙 B2-20130174	浙江省通信管理局	2013.8.22	2018.8.21

### 4、泰山科技业务许可证资格（资质）情况

序号	证件	证件编号	颁发机关	发证时间	有效期至
1	文化经营许可证	001	乐陵市文化局	2011.5.13	--

## （四）特许经营权情况

截至本公开转让说明书出具日，公司不存在特许经营权。

## （五）重要固定资产情况

截至 2015 年 10 月 31 日，公司拥有原值为 6,248,638.16 元，账面价值为 2,416,634.49 元的固定资产。公司固定资产包括房屋建筑物、机器设备、运输工具、办公设备、电子设备、模具六类，其账面价值占比分别为 26.77%、8.78%、13.78%、6.99%、17.01%、26.67%。其中房屋建筑物、模具和电子设备占比较大，

合计为 70.45%，构成了公司固定资产的主要部分。

固定资产具体情况如下：

单位：元

项目	原值	账面价值	成新率（%）
房屋建筑物	840,115.70	646,925.39	77.00
机器设备	755,177.84	212,224.89	28.10
运输工具	940,757.00	333,041.61	35.40
办公设备	456,102.86	168,902.76	37.03
电子设备	1,831,243.54	411,140.42	22.45
模具	1,425,241.22	644,399.42	45.21
<b>合计</b>	<b>6,248,638.16</b>	<b>2,416,634.49</b>	<b>38.67</b>

### 1、公司拥有的运输工具情况

序号	车牌号码	车辆类型	品牌型号	使用性质	注册日期	发证日期	所有权人
1	鲁 N1S139	轻型 普通 货车	黄海牌 DD1022X	非营 运	2010.8.11	2010.8.11	泰山工 程
2	粤 BT770S	小型 普通 客车	奥德赛牌 HG6481BAA	非营 运	2012.3.15	2012.3.15	公司
3	鲁 AGA960	小型 普通 客车	奥德赛牌 HG6481BBAN	非营 运	2012.9.6	2012.9.6	泰山体 育济南 分公司
4	浙 A7TS59	小型 普通 客车	丰田牌 GTM6481ASLS	非营 运	2013.10.23	2013.10.23	杭州泰 山在线

注：截至本公开转让说明书出具日，公司正在办理将上述深圳泰山在线的车辆的所有权人变更为泰山体育的手续。

### 2、公司拥有的主要研发和生产设备

公司的主营业务为智能科学健身设备、体育信息技术服务产品的研发、生产和销售及其基于智能科学健身设备和体育信息技术服务产品的体育场馆建设。其产品规模化生产，体育场地施工涉及的关键设备是公司的重要资产，设备主要包

括各类产品结构件及模具、施工机械等。

公司的主要模具设备和其他专用设备如下表所示：

单位：元

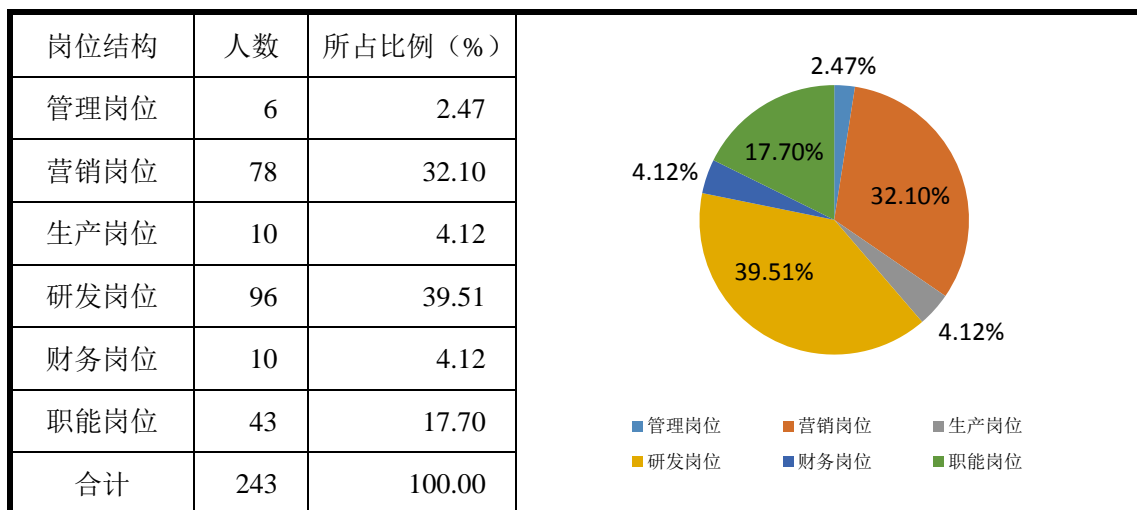
序号	资产名称	原值	购入时间
1	异构域小主机塑胶模	185,517.95	2011/4/30
2	镜片模具 TS-CAM-P02	92,000.00	2011/6/30
3	镜头模具	92,000.00	2011/6/30
4	P1 镜片 (TS-CAM02 模具)	86,250.00	2013/5/28
5	P2 镜片 (TS-CAM02 模具)	86,250.00	2013/5/28
6	柴油充砂机	63,600.00	2009/7/9
7	体重秤与体成分手柄模具	63,504.29	2014/8/15
8	存储服务器	41,452.99	2012/7/31
9	塑胶跑道摊铺机	38,100.00	2013/4/11
10	镜筒 (TS-CAM02 模具)	35,000.00	2013/5/28
11	镜座 (TS-CAM02 模具)	35,000.00	2013/5/28
12	V2.5 代识别器支架上壳+支架下壳	34,615.39	2011/8/31
13	体成分手柄锌合金件	31,623.92	2014/9/26
14	idong200 前壳结构件模具	23,931.62	2014/3/21
15	V2.5 代识别器前壳+后壳	23,076.92	2011/8/31
16	镜座模具 TS-CAM-H01	23,000.00	2011/6/30
17	镜筒模具 TS-CAM-BO1	23,000.00	2011/6/30
18	搅拌机	20,000.00	2011/6/23
19	运动王 2 纸托模具	18,803.41	2013/5/28
20	硅胶手扣和手扣塑料环模具	16,200.00	2012/4/30
21	单目全功能感应器红外面板	15,384.62	2014/9/26
22	V2.5 代识别器下转体	14,957.26	2011/8/31
23	塑胶喷涂机	10,300.00	2013/4/15
24	V2.5 代识别器支架上转体	10,256.42	2011/8/31

注：上表中原值和购入日期均为截止 2015 年 10 月 31 日的审定数。

## （六）员工情况

截至 2016 年 1 月 15 日，公司、分公司、子公司及子公司的分公司共有员工 243 人。构成情况具体如下：

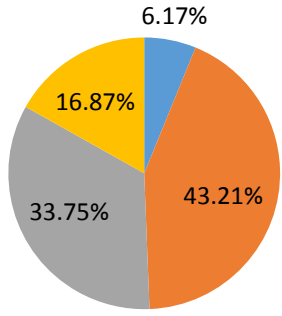
### 1、按岗位结构划分





## 2、按受教育程度划分

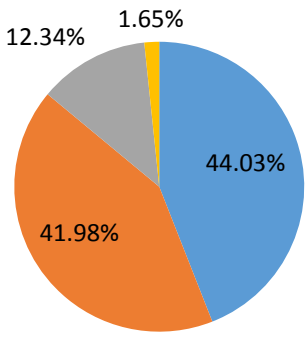
受教育程度	人数	所占比例 (%)
硕士研究生及以上	15	6.17
本科	105	43.21
专科	82	33.75
专科以下	41	16.87
合计	243	100.00



■ 硕士研究生以上 ■ 大学本科 ■ 大学专科 ■ 专科以下

## 3、按年龄划分

年龄	人数	所占比例 (%)
20-29 岁	107	44.03
30-39 岁	102	41.98
40-49 岁	30	12.34
50 岁以上	4	1.65
合计	243	100.00



■ 20-29岁 ■ 30-39岁 ■ 40-49岁 ■ 50岁以上

## 4、公司为员工缴纳社保和公积金的情况

截至 2016 年 1 月 15 日，公司、分公司、子公司及子公司的分公司共有员工 243 人，所有员工均签署了劳动合同。

(1) 公司及其分公司共有员工 163 人，已按照国家法律法规及当地的有关规定为 152 名在册员工办理了养老、失业、工伤、生育、医疗等社会保险，11 名员工自愿放弃在公司缴纳社会保险，缴纳住房公积金的人数共计 151 人。

(2) 泰山工程及其分公司共有员工 55 人，已按照国家法律法规及当地的有关规定为 50 名在册员工办理了养老、失业、工伤、生育、医疗等社会保险，5 名员工自愿放弃在公司缴纳社会保险，缴纳住房公积金的人数共计 50 人。

(3) 杭州泰山在线共有员工 21 人，已按照国家法律法规及当地的有关规定为 21 名在册员工办理了养老、失业、工伤、生育、医疗等社会保险，缴纳住房

公积金的人数共计 21 人。

(4) 泰山科技共有员工 4 人，已按照国家法律法规及当地的有关规定为 4 名在册员工办理了养老、失业、工伤、生育、医疗等社会保险，泰山科技没有开通住房公积金账户。

公司全体股东均签署了《公司购买社保、公积金的说明和股东承诺》，确认如因公司违反劳动合同法、社会保险法及相关的法律、法规和政策，或因违反住房公积金的相关规定而被社保及住房公积金主管部门要求补缴或受到任何行政处罚，或因员工追索而被司法部门或相关主管部门判令赔偿的，全体股东同意无条件并无偿代公司承担补缴和赔偿义务或责任，并承担公司因此而受到的任何处罚或损失。

## (七) 公司研发机构设置及核心技术人员情况

### 1、公司研发机构设置

公司设有专门研发部门——技术中心，技术中心下有市场推广部、应用开发部、硬件开发部、算法开发部、产品制造部、平台开发部、业务开发部和技术管理部 8 个部门，共计有研发人员 96 人，其中博士 1 人，硕士 10 人，本科 57 人，专科 22 人，整个研发团队大学专科以上学历人员占研发人员总数的 93.75%。在研发分工上：市场推广部主要负责与客户进行沟通，收集，分析客户问题，提供解决方案，引导客户对技术和产品的选择，并确保行业合作项目能按预期完成；应用开发部主要负责芯片应用开发；硬件开发部主要负责硬件产品外观、结构、电子、电路等研发、测试；算法开发部主要负责满足涉及算法开发的产品需求；产品制造部主要负责公司产品的硬件开发、管理以及实施；平台开发部主要负责分析、设计、评估，并提升系统软件的相互配合能力；业务开发部主要负责根据公司整体研发计划，全面负责技术研发的项目监控与管理；技术管理部主要负责根据组织的总体战略发展规划，制定知识产权相关规章、流程等管理办法，协调组织公司各方面资源，负责专利布局和申请的全过程监管、控制与保护工作。

### 2、核心技术人员情况

师丹玮，详见本公开转让说明书“第一章 基本情况”之“七、（一）董事

基本情况”。

**王健**，详见本公开转让说明书“第一章 基本情况”之“七、（一）董事基本情况”。

**杨胜强**，详见本公开转让说明书“第一章 基本情况”之“七、（二）监事基本情况”。

**刘远民**，男，1972年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2010年7月毕业于北京航空航天大学，博士学历。2012年12月获华南理工大学模式识别与智能系统专业博士后职称。1997年7月至1999年9月任钊群科技(深圳)有限公司硬件工程师；1999年10月至2002年9月任卓立电子塑胶厂高级软件工程师；2005年7月至2006年4月任长沙无线电通用技术研究所高级软件工程师；2010年7月至2010年12月任北方工业大学讲师；2011年1月至2012年12月任康佳集团系统架构设计师；2013年1月在有限公司工作，历任算法专家，算法开发部经理。

**袁磊**，男，1980年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2008年7月毕业于北京大学，硕士学历。2006年8月至2009年5月任香港创辉电脑有限公司硬件设计项目小组组长；2009年5月至今在有限公司工作，历任IC设计工程师、FPGA开发工程师、硬件开发部经理。

**孟建伟**，男，1970年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权。1993年7月毕业于浙江大学，本科学历。1993年8月至1997年1月在浙大网新系统工程有限公司工作，历任软件工程师、高级软件工程师、开发部经理；1997年2月至2001年1月在宏智科技(苏州)有限公司工作，历任核心开发组经理、呼叫中心事业部经理；2001年2月至2009年7月在卓望数码技术（深圳）有限公司工作，历任项目经理、技术部经理；2009年7月至今在有限公司工作，历任电信合作部经理、电信项目总监。

**柳进吉**，男，1978年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2001年7月毕业于华北科技学院，大专学历。2001年7月至2002年11月任北京市顺义区水利工程公司施工员；2002年12月至今在山东泰山体育工程有限公司工作，历任工程师、工程监理、总工程师。

### 3、核心技术人员持股情况

截至本公开转让说明书出具日，公司不存在核心技术人员持股情况。

#### 4、合作研发情况

公司设立专门的研发中心，以相关科研单位进行紧密的技术合作，为公司产品研制开发提供了丰富的经验、良好的理论基础和试验条件。公司与科研单位合作的具体项目如下：

序号	合同相对方名称	合同名称	合同金额	合同期限	合同主要内容	履行情况
1	中国科学院深圳先进技术研究院	《深圳市技术攻关项目合作协议》	不适用	2013.6.12 - 2016.6.11	基于机器视觉的人体三维运动捕捉系统关键技术研究	正在履行

公司与中国科学院深圳先进技术研究院签订的《深圳市技术攻关合作协议》中，约定双方在项目实施过程中所产生的知识产权：各方独立完成的知识产权归各自所有，合作双方共同完成的，合作双方共有；共有知识产权的申请、实施和许可转让须合作双方书面同意的前提下进行，且共同承担所需费用，具体方案另行约定；所有的成果优先在公司进行产业化，合作乙方如需放弃申请权或者转让权，合作方在同等条件下有优先受让权；合作双方合作成果应用后所产生的收益，由合作各方根据贡献大小按协商比例进行分配。该合作研发项目正在履行中，不存在潜在纠纷。

公司以科研单位为合作对象，保持长期、稳定的合作关系，所进行的合作在研发成果归属、应用及再开发上进行了明确约定，在实施期内其知识产权不存在法律障碍。

#### 5、报告期内研发投入情况

研发费用投入情况表（2013年-2015年10月）

单位：元

年份	研发支出-资本化支出	研发支出-费用化支出	研发投入合计	营业收入	研发投入占收入比
2015年1-10月	-	15,551,395.16	15,551,395.16	28,032,813.11	55.48%
2014年	983,219.68	14,796,434.92	15,779,654.60	22,137,077.81	71.28%
2013年	2,421,992.46	15,892,277.46	18,314,269.92	36,017,744.52	50.85%

合计	3,405,212.14	46,240,107.54	49,645,319.68	86,187,635.44	57.60%
----	--------------	---------------	---------------	---------------	--------

如上表所示，公司 2013 年-2015 年 10 月期间，研发投入共计 49,645,319.68 元，占期间营业收入总额的 57.60%。

公司自成立以来，重视研发投入，属于技术驱动型公司，以技术创新和产品创新带动公司发展。公司的研发投入目前已经形成无形资产 18,124,914.14 元，均为自主研发取得的专利权，截至 2015 年 12 月 15 日，公司共计获得已授权专利 70 项，其中发明专利 35 项，实用新型 17 项以及外观设计 18 项。

公司研发投入占收入比重整体呈下降趋势，主要原因包括以下两点：第一，公司以计算机视觉识别技术为基础在多个技术领域有所突破，整个研发阶段虽然在前期投入较多，但目前技术体系已经逐渐成熟。公司依托此技术体系完善相关产品业务，正式步入技术红利期，主动在研发投入方面有所收缩；第二，研发费用绝对额相对稳定的情况下，公司的收入在不断增长，公司将在原有技术积累的基础上逐步深耕该技术领域，从而实现公司研发技术的价值。

## 6、技术储备情况

公司持续进行研发投入，一方面，公司通过提高单体产品性能，带来整体服务质量的提升，壮大发展现有产品市场，如研发的 idong300 项目；另一方面，公司研发多个新型智能化、信息化管理系统，这些系统将对公司现有科学健身服务系统进行补充，构建出一个内容更加丰富的管理平台，如研发的笼式足球管理系统、智能场馆管理系统等。

idong300 项目是公司正在进行的重大科研项目之一。该项目旨在紧跟视觉识别领域主流发展趋势的全姿态识别技术实现，针对人体动作识别、语音、视频等应用方向，开发出成本低、灵敏度高、可靠性好、扩展性强、应用范围广的视觉识别系统，为全球提供性价比更高的人机交互应用开发平台。

idong300 项目的成功研发，将有效提升公司科学健身馆系列产品与人机交互方案性能，为公司未来“互联网+体育”和人机交互市场的大力拓展提供核心技术储备。目前，针对“互联网+体育”市场，公司已建立起“健康体测终端+平台+健身终端”的运行模式，通过全民健身云服务平台，整合线下健身设备、场地与线上专家、教练资源，为用户带来“自助体测、健康分析、电子私教、体感

互动”的全新健身体验。

而随着 idong300 的研发，新一代视觉识别系统的应用，将使得公司的“互联网+体育”服务模式更加成熟，表现在：

①提高体测、运动终端产品性能，使其自动获取的体质、运动数据更加准确，让平台专家基于采集数据分析出具的运动处方更加可靠，健身更具有科学性；

②拓宽产品适用环境，改变公司现有体测、健身终端产品仅在室内适用的现状，让产品在室内外均可应用，提高人群覆盖面；

③体感运动项目内容深度开发，全姿态识别技术的实现，将不仅可为家庭健身提供太极、五禽戏等有益于慢性病治疗的体感项目，而且可为健身终端提供针对全身捕捉的互动型体感项目，让运动数据获取和姿态纠正更加全面。

在人机交互应用市场方面，公司已与国内一些知名设备商初步建立起合作关系。如公司为创维电视提供智能电视交互方案，让创维云健康智能电视具备空中鼠标操控、手势操控、体感娱乐等交互功能；公司为乐视电视提供体感仿真枪方案，为其电视大屏游戏提供新式内容。

未来，在新一代视觉识别系统支持下，公司不仅现有的智能电视 UI 操控、体感娱乐方案将更加成熟和丰富，而且将大大扩展应用领域。如在家居领域，利用手势控制电器设备的运作，如对着台灯挥手关闭等，打造智能家居；汽车领域，采用手势操控汽车，如在车窗边挥手打开车窗等；无人机领域，采用手势对无人机进行移动、悬停、跟随等近场操控。

公司预研的智能场馆管理系统项目、笼式足球项目和投掷项目，所涉及的人工智能监控、人脸识别、云平台的数据采集和传输等技术都是在公司对现有的基于视觉的双目识别技术、人体建模算法、大数据运算的基础上的进一步研发。该项目的预研也是基于公司连同客户的功能性建设的前提下，由科研院校提供专业的顾问审核，再对各方面的技术条件进行综合考虑和调整所提出的。同时公司具有产品和服务的优秀研发团队（芯片团队、算法团队、平台团队、软件团队和生产制造团队），这一切都为该项目的实施提供了全方位的保障和储备。

## （八）其他体现所属行业或业态特征的资源要素

公司不存在其他体现所属行业或业态特征的资源要素。

## 四、业务经营情况

### (一) 公司业务收入构成、主要产品的规模和销售收入

公司的主营业务为智能科学健身设备、体育信息技术服务产品的研发、生产和销售及其基于智能科学健身设备和体育信息技术服务产品的体育场馆建设，包括体感运动产品和人机交互芯片的研发生产、体育场地工程业务，以及电信 ITV 平台网络健身馆、爱动科学健身馆建设和运营。公司最近两年一期的收入构成情况列示如下：

#### 1、按产品类别分类：

单位：元

产品/服务类型	2015年1-10月		2014年度		2013年度	
	营业收入	比例	营业收入	比例	营业收入	比例
体育场地工程业务	103,757,423.20	74.28%	103,054,444.94	76.78%	73,507,474.79	67.11%
爱动科学健身馆	24,011,546.56	17.19%	7,028,787.66	5.24%	/	0.00%
电信ITV平台业务	8,069,790.49	5.78%	14,729,065.98	10.97%	11,564,763.69	10.56%
体感运动产品	2,871,752.83	2.06%	6,807,619.78	5.07%	22,182,615.05	20.25%
人机交互芯片产品	982,315.62	0.70%	2,596,314.37	1.93%	2,271,375.49	2.07%
<b>合计</b>	<b>139,692,828.70</b>	<b>100.00%</b>	<b>134,216,232.73</b>	<b>100.00%</b>	<b>109,526,229.02</b>	<b>100.00%</b>

#### 2、按区域分类明细如下：

单位：元

区域	2015年1-10月		2014年度		2013年度	
	营业收入	比例	营业收入	比例	营业收入	比例
华东	123,522,510.98	88.42%	125,146,871.83	93.85%	85,402,367.44	77.97%
华北	10,942,600.55	7.83%	449,427.68	0.34%	1,383,522.05	1.26%

东北	2,136,752.14	1.53%	87,931.62	0.07%	712,881.20	0.65%
华南	1,675,989.82	1.20%	7,328,482.82	5.50%	17,422,619.87	15.91%
西北	787,620.51	0.56%	51,282.05	0.04%	606,822.22	0.55%
西南	599,000.00	0.43%	89,591.45	0.07%	404,652.99	0.37%
华中	28,354.70	0.02%	195,649.57	0.15%	3,593,363.25	3.28%
境外	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
<b>合计</b>	<b>139,692,828.70</b>	<b>100.00%</b>	<b>133,349,237.03</b>	<b>100.00%</b>	<b>109,526,229.02</b>	<b>100.00%</b>

注：境内客户划分标准按照中国地理的行政区划划分，境外客户为以外币结算的客户。

报告期内，公司的收入按产品类别划分包括爱动科学健身馆、体感运动产品、人机交互芯片产品、电信 ITV 平台业务、体育场地塑胶跑道与人工草坪施工安装业务。按地区分类包括境内销售收入、境外销售收入。

产品类别分类上，公司体育场地工程收入构成了公司收入的主要部分，报告期内收入占比分别为 74.28%、76.78%和 67.11%；其次是爱动科学健身馆业务，该业务主要是为客户提供基于计算机光学识别技术的智能健身设备、健身服务管理云平台软件等，收入占比从 2014 年度的 5.24%迅速增长到 2015 年 1-10 月的 17.19%，是公司未来的战略着力点，收入占比仍将持续扩大；再次，是电信 ITV 平台业务，公司与浙江电信 ITV 合作，打造走进家庭的网络健身馆，报告期内收入占比分别为 5.78%、10.97%、10.56%；第四，公司体感运动产品也是公司的重要产品，2013 年度该部分业务占比达 20.25%，但是由于公司产品结构战略调整，报告期内该部分收入占比逐年下降，2015 年 1-10 月该业务收入占比为 2.06%；此外，公司还充分发挥在体感技术上的优势，与创维等家电厂商合作，为其提供部分人机交互芯片产品，但收入占比整体较小，2015 年 1-10 月该业务收入占比仅为 0.70%。

客户区域分类上，境内收入主要集中在华东，报告期内华东地区收入占比分别为 88.42%、93.85%、77.97%，主要是因为公司体育工程业务和爱动科技健身馆业务均集中在山东、江苏等省，电信 ITV 平台业务主要集中在浙江等省。除华东地区外，华北和华南地区也是公司主要的收入实现地区。公司无境外客户，报告期内无境外收入。



### 3、主要子公司收入构成情况

#### (1) 山东泰山体育工程有限公司

泰山工程主营业务为体育场地工程施工，主要产品业务包括：塑胶跑道工程、人造草坪工程、运动地板工程、硅 PU 球场工程等。泰山工程最近两年一期的收入构成情况列示如下：

#### A、按产品类别分类：

单位：元

产品/服务类型	2015年1-10月		2014年度		2013年度	
	营业收入	比例	营业收入	比例	营业收入	比例
体育场地工程业务	103,757,423.20	100%	103,054,444.94	100%	73,507,474.79	100%
合计	<b>103,757,423.20</b>	<b>100%</b>	<b>103,054,444.94</b>	<b>100%</b>	<b>73,507,474.79</b>	<b>100%</b>

#### B、按区域分类明细如下：

单位：元

区域	2015年1-10月		2014年度		2013年度	
	营业收入	比例	营业收入	比例	营业收入	比例
华东	95,206,725.90	91.76%	102,098,779.24	99.91%	71,207,474.79	96.87%
华中	-	-	-	-	2,300,000.00	3.13%
华南	-	-	80,000.00	0.08%	-	-
华北	8,550,697.30	8.24%	8,670.00	0.01%	-	-
东北	-	-	-	-	-	-
西北	-	-	-	-	-	-
西南	-	-	-	-	-	-
境外	-	-	-	-	-	-
合计	<b>103,757,423.20</b>	<b>100%</b>	<b>102,187,449.24</b>	<b>100%</b>	<b>73,507,474.79</b>	<b>100%</b>

报告期内，泰山工程主营业务收入为体育场地工程业务，主营收入占比为100%；从收入区域分布分析，泰山工程收入主要集中在华东地区，尤其集中在山东等主要省份。

#### 4、深圳泰山体育科技股份有限公司专卖店收入情况

报告期内公司共计有四家专卖店。其中，深圳泰山体育科技股份有限公司南山海岸城专卖店目前仍在正常营业，深圳泰山体育科技股份有限公司南山书城专卖店、深圳泰山体育科技股份有限公司南山花园城专卖店、深圳泰山体育科技股份有限公司罗湖喜荟城专卖店均已依法获得主管部门的准予注销文件并办理了注销登记。

四家专卖店报告期收入实现情况如下：

单位：元

专卖店	2015年1-10月收入	2014年度	2013年度	报告期内合计
深圳海岸城店	25,452.15	369,778.63	369,778.63	765,009.42
深圳花园城店	-	-	425,777.78	425,777.78
深圳喜荟城店	-	-	80,658.12	80,658.12
深圳南山书城店	-	-	62,607.69	62,607.69
<b>合计</b>	<b>25,452.15</b>	<b>369,778.63</b>	<b>938,822.22</b>	<b>1,334,053.01</b>

## （二）报告期内公司的主要客户情况

### 1、产品或服务的主要消费群体

公司下游直接面向的客户既包括政府部门，也包括各级学校及各类企事业单位，还包括以商业健身俱乐部为主的商业机构，覆盖面极广。政府部门的需求一定程度上代表国家对于体育产业发展的重视程度，而各级学校和各类企事业单位主要是基于师生、员工的日常稳定的体育需求，健身俱乐部的稳定快速的发展则对公司所处行业的发展有着重要牵引和拉伸的作用。

### 2、公司前五大客户

公司2015年1-10月前五大客户销售收入与占比情况如下：

序号	公司前五大客户	金额（元）	占营业收入比
1	潍坊滨海教育投资发展有限公司	20,418,882.87	14.62%
2	乐陵市教育局	19,414,667.08	13.90%
3	青岛英派斯健康管理有限公司	17,803,580.07	12.74%

4	临朐县教育局	11,806,731.86	8.45%
5	滨州市体育局	8,048,638.90	5.76%
	<b>合计</b>	<b>77,492,500.78</b>	<b>55.47%</b>

公司 2014 年度前五大客户销售收入与占比情况如下：

序号	公司前五大客户	金额（元）	占营业收入比
1	山东省体育训练基地建设领导小组办公室	14,895,567.02	11.10%
2	山东省体育局	13,879,808.80	10.34%
3	中国电信股份有限公司浙江分公司	8,582,857.19	6.39%
4	滨州市体育局	8,048,638.90	6.00%
5	济宁市新城发展投资有限责任公司	8,000,000.00	5.96%
	<b>合计</b>	<b>53,406,871.91</b>	<b>39.79%</b>

公司 2013 年度前五大客户销售收入与占比情况如下：

序号	公司前五大客户	金额（元）	占营业收入比
1	徐州市铜山区教育局	10,368,400.00	9.47%
2	中国电信股份有限公司浙江分公司	10,051,212.53	9.18%
3	济南市长清区教育体育局	9,302,121.65	8.49%
4	山东电力集团公司培训中心	7,580,000.00	6.92%
5	山东省体育训练中心	6,693,982.32	6.11%
	<b>合计</b>	<b>43,995,716.50</b>	<b>40.17%</b>

报告期内公司不存在严重依赖少数销售客户的情形，且上述客户与公司没有任何关联关系。公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东没有在公司主要客户中享有权益。

### 3、主要子公司前五大客户

#### (1) 山东泰山体育工程有限公司

泰山工程 2015 年 1-10 月前五大客户销售收入与占比情况如下：

序号	公司前五大客户	金额（元）	占营业收入比
----	---------	-------	--------

1	潍坊滨海教育投资发展有限公司	20,418,882.87	19.68%
2	乐陵市教育局	19,414,667.08	18.71%
3	临朐县教育局	11,806,731.86	11.38%
4	滨州市体育局	8,048,638.90	7.76%
5	天津市滨海新区教育局	3,710,000.00	3.58%
	<b>合计</b>	<b>63,398,920.71</b>	<b>61.10%</b>

泰山工程 2014 年度前五大客户销售收入与占比情况如下：

序号	公司前五大客户	金额（元）	占营业收入比
1	山东省体育训练基地建设领导小组办公室	14,895,567.02	14.45%
2	山东省体育局	13,879,808.80	13.47%
3	滨州市体育局	8,048,638.90	7.81%
4	济宁市新城发展投资有限责任公司	8,000,000.00	7.76%
5	泰安市公用事业管理局	6,650,278.16	6.45%
	<b>合计</b>	<b>51,474,292.88</b>	<b>49.95%</b>

泰山工程 2013 年度前五大客户销售收入与占比情况如下：

序号	公司前五大客户	金额（元）	占营业收入比
1	徐州市铜山区教育局	10,368,400.00	14.11%
2	济南市长清区教育体育局	9,302,121.65	12.65%
3	山东电力集团公司培训中心	7,580,000.00	10.31%
4	山东省体育训练中心	6,693,982.32	9.11%
5	第十一届全运会省建场馆及山东体院建设领导小组	4,989,028.66	6.79%
	<b>合计</b>	<b>38,933,532.63</b>	<b>52.97%</b>

### （三）报告期内公司营业成本构成及主要供应商情况

#### 1、主要产品和服务的原材料、能源、供应情况

公司主要为体感产品、科学健身馆业务和体育场地工程类产品业务采购原料，一般而言，公司通过招投标获取客户的订单并收到预付款后，向相应的供应商进行采购，采购对象主要是基础运动器械和运动人体科学设备的生产供应商及基础建材的供应商。

## 2、前五名供应商情况

2015年1-10月前五名供应商及采购金额如下：

序号	公司前五大供应商	金额（元）	占同类采购额的比例
1	青州市建筑有限公司	8,282,062.75	16.94%
2	滨州泽基装饰设计有限公司	7,487,060.00	15.31%
3	青岛英派斯健康科技有限公司	6,947,228.20	14.21%
4	山东安森建筑工程有限公司	4,931,878.30	10.09%
5	乐陵市一通工程有限责任公司	4,582,091.73	9.37%
	<b>合计</b>	<b>32,230,320.98</b>	<b>65.92%</b>

2014年度前五名供应商及采购金额如下：

序号	公司前五大供应商	金额（元）	占同类采购额的比例
1	山东凌云建筑工程有限公司	13,885,000.00	30.00%
2	上海竹雨坊建筑工程有限公司	8,217,016.00	17.75%
3	上海横海建筑工程有限公司	5,136,006.00	11.10%
4	翟殿亮	4,920,000.00	10.63%
5	青州市建筑有限公司	4,780,000.00	10.33%
	<b>合计</b>	<b>36,938,022.00</b>	<b>79.81%</b>

2013年度前五名供应商及采购金额如下：

序号	公司前五大供应商	金额（元）	占同类采购额的比例
1	深圳异构域数字技术有限公司	8,967,217.02	19.13%
2	李民	6,261,771.84	13.36%

3	广州市帝森塑胶材料有限公司	2,306,726.00	4.92%
4	江门市长河化工实业集团有限公司	2,226,247.00	4.75%
5	山东江润建筑工程有限公司	2,151,980.00	4.59%
	<b>合计</b>	<b>21,913,941.86</b>	<b>46.76%</b>

报告期内公司不存在严重依赖少数供应商的情形，且公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东均未在上述供应商中占有权益。

### 3、主要子公司前五名供应商情况

#### (1) 山东泰山体育工程有限公司

泰山工程 2015 年 1-10 月前五名供应商及采购金额如下：

序号	公司前五大供应商	金额（元）	占同类采购额的比例
1	青州市建筑有限公司	8,282,062.75	9.94%
2	滨州泽基装饰设计有限公司	7,487,060.00	8.98%
3	山东安森建筑工程有限公司	4,931,878.30	5.92%
4	乐陵市一通工程有限责任公司	4,582,091.73	5.50%
5	潍坊玖泰建筑安装有限公司	4,366,882.00	5.24%
	<b>合计</b>	<b>29,649,974.78</b>	<b>35.57%</b>

泰山工程 2014 年度前五名供应商及采购金额如下：

序号	公司前五大供应商	金额（元）	占同类采购额的比例
1	山东凌云建筑工程有限公司	13,885,000.00	16.93%
2	上海竹雨坊建筑工程有限公司	8,217,016.00	10.02%
3	上海横海建筑工程有限公司	5,136,006.00	6.26%
4	翟殿亮	4,920,000.00	6.00%
5	青州市建筑有限公司	4,780,000.00	5.83%
	<b>合计</b>	<b>36,938,022.00</b>	<b>45.05%</b>

泰山工程 2013 年度前五名供应商及采购金额如下：

序号	公司前五大供应商	金额（元）	占同类采购额的比例
1	李民	6,261,771.84	11.02%
2	广州市帝森塑胶材料有限公司	2,306,726.00	4.06%
3	江门市长河化工实业集团有限公司	2,226,247.00	3.92%
4	山东江润建筑工程有限公司	2,151,980.00	3.79%
5	上海横海建筑工程有限公司	1,505,440.00	2.65%
	合计	14,452,164.84	25.44%

#### 4、报告期内向个人采购劳务的金额占比、采购的具体内容

报告期内公司向自然人采购的情况：

单位：元

项目	2015年1-10月	2014年度	2013年度
向自然人采购金额	9,499,748.79	19,013,959.71	19,615,019.68
同类营业成本	88,878,518.15	86,014,013.77	61,826,029.16
占同类营业成本的比例	10.69%	22.11%	31.73%
采购内容	基础工程分包、橡胶颗粒、人工草坪及塑胶跑道及硅PU跑道的铺装劳务	基础工程分包、橡胶颗粒、人工草坪及塑胶跑道及硅PU跑道的铺装劳务	基础工程分包、橡胶颗粒、人工草坪及塑胶跑道及硅PU跑道的铺装劳务
结算方式	银行存款	银行存款	银行存款

从上表来看，公司向自然人采购主要为劳务采购，其中2013年至2015年1-10月向个人采购的劳务金额分别为19,615,019.68元、19,013,959.71元及9,499,748.79元，占同类营业成本的比重分别为31.73%、22.11%及10.69%，公司向自然人采购金额占比逐年下降。

报告期公司向自然人采购的行为发生在子公司-山东泰山体育工程有限公司，泰山工程主要承接体育场地工程业务，其工程所涉及的主要业务包括：塑胶跑道工程、人造草坪工程、运动地板工程、硅PU球场工程等。其施工工艺依次为：首先进行土石方的开挖、回填、平整，再根据场地规划情况敷设水泥地面或沥青地面，然后根据场地设计情况敷设人工草坪、硅PU、塑胶跑道等。

因土石方业务使用大型机械少，业务量小进而有规模的建筑公司不愿承接，

即使承接其报价较高、工期难以保证。考虑面层铺设人工草坪、硅 PU、塑胶跑道等工艺要求较高，这方面的技师以个人运作为主，未归属于成建制的公司，公司经过多年运作，与自然人为主的小型施工队伍建立了相对稳定的合作关系。

#### 5、报告期内现金交易、现金结算情况

经核查，报告期内公司不存在现金结算、坐支现金或使用个人卡的情况。公司所有合同收入均通过银行转账方式收取，不存在现金收款的情况。公司向法人供应商的材料采购款或劳务款均是通过银行转账方式支付，其中对自然人供应商的付款一般由采购人员使用其备用金方式支付，最终以采购凭证报销其支取的备用金。

#### （四）重大业务合同及履行情况

截至 2015 年 10 月 31 日，对公司持续经营有重大影响的业务合同以及全部正在履行的其他协议、房屋租赁合同，履行情况如下表所示：



## 1、重大销售合同

### (1) 体育工程类且金额在 1000 万元以上的重大销售合同

序号	公司	合同相对方	合同主要内容	合同金额（元）	签订日期	合同工期	是否竣工验收	履行情况
1	泰山工程	乐陵市教育局	乐陵市中小学田径场建设项目	29,373,518.58	—	2015.6.18 - 2015.10.8	否	正在履行
2	泰山工程	潍坊滨海教育投资发展有限公司	潍坊市体育运动学校室外足球场、11#楼排球馆及室外橄榄球场体育工艺项目	20,418,882.87	2015.1.9	2015.1.10 - 2015.7.1	是	正在履行
3	泰山工程	滨州市体育局	滨州市市民活动中心暨示范性综合实践基地项目体育场地工程	16,097,277.80	2014.9.20	2014.9.20 - 2014.12.31	是	正在履行
4	泰山工程	山东省体育训练基地建设领导小组办公室	山东省体育训练基地室外体育场地（田径场、足球场）施工、养（维）护工程-第一标段	14,895,567.02	2013.11	120 日	是	正在履行
5	泰山工程	山东省体育训练基地建设领导小组办公室	山东省体育训练基地室外橄榄球场施工、养（维）护工程	13,879,808.80	2014.8.12	80 日	是	正在履行
6	泰山工程	张掖市第二中学	张掖市第二中学分校塑胶运动场工程	10,583,835.71	2014.8.7	2014.8.7 - 2014.11.14	否	正在履行

## (2) 智能健身设备及其他相关且金额在 500 万元以上的重大销售合同

序号	公司	合同相对方	合同主要内容	合同金额（元）	签订日期	合同期限	履行情况
1	泰山体育	青岛英派斯健康管理有 限公司	健身服务云服务云平台项目	8,000,000.00	2015.2.2	—	履行完毕
2	泰山体育	苏州英派斯健身俱乐部 有限公司	智能化健身设备采购	6,000,000.00	2015.2.6	—	履行完毕
3	泰山体育	山东省体育局	山东省体育局全民健身爱动 云服务平台	5,000,000.00	2014.3.14	—	履行完毕

## 2、重大采购合同

## (1) 体育工程类且金额在 200 万元以上重大采购合同

序号	公司	合同相对方	合同主要内容	合同金额（元）	签订日期	合同期限（工期）	履行情况
1	泰山工程	上海美凯地板工业有 限公司	济宁奥体三大场馆木地板采 购	2,472,944.00	2013.12.14	40 日	履行完毕
2	泰山工程	上海美凯地板工业有 限公司	潍坊体校项目木地板采购	3,270,082.50	2015.5.26	50 日	履行完毕
3	泰山工程	江门市长河化工实业 集团有限公司	乐陵中小学田径场项目硅 PU 采购	2,222,501.00	2015.10.17	—	正在履行
4	泰山工程	沧县鼎盛橡胶厂	潍坊体校项目 EPDM 颗粒采 购	2,092,800.00	2015.6.23	2015.6.23-2015.6.25	履行完毕

## (2) 智能健身设备及其他相关且金额在 300 万元以上的重大采购合同

序号	公司	合同相对方	合同主要内容	合同金额（元）	签订日期	合同期限	履行情况
1	泰山体育	青岛英派斯健康科技有限公司	采购电子模板、电机等电子设备组件	4,894,344.00	2015.4.30	2015.4.30-2016.4.30	正在履行
2	泰山体育	青岛荣恒信息科技有限公司	爱动智慧场馆软件定制开发项目	4,018,000.00	2015.2.26	2015.2.26-2020.2.26	履行完毕
3	泰山体育	青岛英派斯健康发展有限公司	采购跑步机、椭圆机等健身器材	3,225,873.00	2015.4.30	2015.4.30-2016.4.30	正在履行
4	泰山体育	青岛恒利包装有限公司	IDONG801 项目结构开模合同	3,000,000.00	2015.2.8	—	正在履行
5	泰山体育	深圳异构域数字技术有限公司	采购爱动主机	3,665,200.00	2013.3.8	—	履行完毕

### 3、重大分包合同（金额的 300 元以上）

序号	公司	合同相对方	合同主要内容	合同金额（元）	签订日期	合同期限（工期）	分包内容是否完工验收	履行情况
1	泰山工程	山东安森建筑工程有限公司	乐陵中小学田径场改造项目工程	4,931,878.30	2015.6.21	50 日	是	正在履行
2	泰山工程	德州瑞鑫建筑工程有限公司	乐陵中小学田径场改造项目工程	4,792,963.57	2015.6.20	50 日	是	履行完毕
3	泰山工程	乐陵市一通工程有限责任公司	乐陵中小学田径场改造项目工程	4,582,091.73	2015.6.20	50 日	是	履行完毕
4	泰山工程	山东帝燊建筑工程	乐陵中小学田径场建设项	3,285,714.45	2015.10.26	—	是	履行

		有限公司	目工程					完毕
5	泰山工程	上海竹雨坊建筑工程有限公司	泰安市龙潭路地下车库地上运动场工程	5,689,583.00	2014.7.15	122 日	是	履行完毕
6	泰山工程	青州市建筑有限公司	临朐县教育园区高中部运动场基础部分	4,780,000.00	2014.8.11	2014.8.11-2014.9.30	是	履行完毕
7	泰山工程	翟殿亮	济宁北湖奥体中副体育场基础及天然草坪施工工程	4,200,000.00	2014.6.3	2014.6.3-2014.7.8	是	履行完毕
8	泰山工程	山东凌云建筑工程有限公司	北海橄榄球项目基础工程	3,674,000.00	2014.8.28	—	是	履行完毕
9	泰山工程	滨州泽基装饰设计有限公司	滨州市市民活动中心暨示范性综合实践基地项目体育场地工程	15,068,661.75	2014.9.20	50 日	是	履行完毕
10	泰山工程	青州市建筑有限公司	临朐中学教育园区塑胶运动场地工程（二标段）	8,033,600.87	2014.10.1	184 日	是	履行完毕
11	泰山工程	王连仲	天津大港小王庄中学义务教育现代化达标（运动场地）工程	3,983,006.90	2015.1	31 日	是	履行完毕

报告期内，泰山工程存在分包的情形，该等分包行为存在法律瑕疵。但是泰山工程分包给第三方负责的工程内容不属于体育工程技术性、核心的工作内容，且上述工程项目一直顺利进行，并经业主对该等分包部分工程验收合格。

2015年1月31日，住房城乡建设部发布的《建筑业企业资质管理规定和资质标准实施意见》（建市[2015]20号）规定“（三十三）对于原《建筑业企业资质等级标准》（建建[2001]82号，以下简称原标准）中被取消的土石方、混凝土预制构件、电梯安装、金属门窗、预应力、无损检测、体育场地设施工程等7个专业承包资质，在相应专业工程承发包过程中，不再作资质要求。施工总承包企业进

行专业工程分包时，应将上述专业工程分包给具有一定技术实力和管理能力且取得公司法人《营业执照》的企业。”根据《建筑业企业资质管理规定和资质标准实施意见》，体育场地设施工程施工资质取消，体育场地设施工程施工不再要求具有资质。

虽然泰山工程报告期内存在分包的法律瑕疵，但是泰山工程上述的分包部分工程均已完工验收并经业主确认，且截止本公开转让说明书出具之日，泰山工程未因上述分包事项受到任何行政处罚。另外，乐陵市住房和城乡建设局出具证明，报告期内，泰山工程报告期内不存在重大违法违规行为。

公司控股股东山东泰山在线及公司实际控制人卞志良出具承诺函，承诺若公司或泰山工程因上述分包事项遭受损失或受到任何处罚，则由控股股东及实际控制人向公司及全体股东负责。

综上，主办券商及律师认为，公司子公司泰山工程报告期内存在分包的法律瑕疵，但是泰山工程在项目过程中进行质量监控，且工程项目竣工验收合格，双方不存在争议，上述行为对公司挂牌不构成实质性障碍。

#### 4、其他协议

序号	公司	合同相对方	合同主要内容	合同金额（元）	签订日期	合同期限	履行情况
1	泰山体育	深圳异构域数字技术有限公司	同意被许可人为生产经营的目的制造、销售、许诺销售协议项下的外观设计机顶盒产品	设计费用：10,000.00；许可费用：按销售产品数量核定	2011.5.12	2011.5.12-2016.5.1	正在履行

#### 5、借款合同

截至本公开转让说明书出具日，公司未与任何金融机构签订借款合同。

## 6、房屋租赁合同

序号	出租方	承租方	坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	租金	租赁期限	用途
1	方大集团股份有限公司	公司	深圳市高新区南区科技南 十二路方大大厦 4 楼	1290.28	77,416.80 元/月	2016.1.1-2016.12.31	公司住所
2	门方玉	公司	沈阳市浑南新区浑南四路 1 号	49.98	1,400.00 元/月	2015.6.30-2016.6.29	分公司住所
3	深圳市海岸城投资 有限公司	公司	深圳市南山区文心五路 33 号海岸城购物中心 4 层 443-2 号铺	8.00	7,360.00 元/月或当月 营业额(税前)的 27%, 二者取较高者	2015.6.1-2016.5.31	分公司住所
4	李佐梅	泰山工程	济南市市中区邮电新村 3 号楼 1505 室	80.00	17,400.00 元/半年	2015.9.1-2016.2.29	员工宿舍
5	徐金西	泰山工程	济南市市中区民族大街 9 号院 10#楼一单元 601 室	69.92	27,600.00 元/年	2015.3.1-2016.2.29	员工宿舍
6	黄晋鸿 任建新	泰山工程	济南市市中区玉函路 13 号 楼 2 号楼-1-201	66.08	24,000.00 元/年	2015.6.27.-2016.6.26	员工宿舍
7	李本春	泰山工程	济南市历下区佛苑三区 15 号楼三单元 203 室	61.00	21,600.00 元/年	2015.12.1-2016.12.4	员工宿舍
8	温秀英	泰山工程	济南市市中区陈庄大街 11 号楼 1 单元 402 室	50.00	18,000.00 元/年	2015.12.16-2016.12.15	员工宿舍
9	杭州古荡街道集体 资产经营有限公司	杭州泰山 在线	西湖区天目山路 398 号 1 栋 1054 室	50.00	每平方米 35 元/月	2013.6.4-2016.6.3	子公司住所
10	王俊峰	泰山工程 甘肃分公 司	兰州市城关区临夏路街道 中山路 131-139 号 1 单元 21 层 2109	71.00	10,000.00 元/年	2014.12.5-2017.12.4	泰山工程分公司 住所

11	孙春玲	泰山工程 青岛分公司	崂山区深圳路222号2号楼 506室	10.00	3,000.00元/年	2013.8.1-2015.8.1	泰山工程分公司 住所
12	山东泰山浩天投资有限公司	泰山工程	济南市经十路20286号(体 育中心院内网球俱乐部1 楼)	594.36	30,000.00元/月	2012.12.1-2015.3.1	泰山工程分公司 住所
13	西宁中房集团西宁 房地产开发有限责 任公司	泰山工程	西宁市城东区南小街体育 馆9号商铺	260.24	2,500.00元/月	2012.5.28-2013.5.29	泰山工程分公司 住所
14	成都十里店标准件 厂	泰山工程	成都市成华区崔家店路 576号1栋6层8号	188.29	48,000.00元/年	2013.5.12-2014.5.11	泰山工程分公司 住所

前述第11至14项租赁合同均已过了合同期限，但是，承租人仍然使用租赁房屋并支付了租金。根据合同法规定，租赁期间届满，承租人继续使用租赁物，出租人没有提出异议的，原租赁合同继续有效，但租赁期限为不定期，双方随时均可提出解除。目前，公司正与出租方办理续签书面租赁合同的手续。

除了上述租赁合同外，公司、分公司及其子公司承租或无偿使用以下房屋作生产经营及办公用途：

(1) 泰山体育产业集团有限公司将其位于乐陵市经济技术开发区泰山体育路1号土地（乐国用【2011】第2011-172号）的地上建筑物（鲁房权证乐字第10014510号房屋）第二层西侧（共6间办公室）无偿提供给山东泰山体育工程有限公司使用，使用期限自2003年5月27日至2023年5月26日。

(2) 泰山体育产业集团有限公司将其位于乐陵市枣城南大街东侧土地（乐国用【2007】第2007-128号）的地上建筑物（房权证鲁乐字第3004-3号房屋）第二层无偿提供给山东泰山体育科技有限公司使用，使用期限自2009年5月20日至2029年5月19日。

(3) 公司实际控制人卞志良将其位于杨安镇调料市场（东侧）的土地号 18-T-（147）的土地及地面建筑无偿提供给山东泰山体育工程有限公司作塑胶厂生产经营使用。

塑胶厂主要生产粘合剂、塑胶跑道胶水、喷涂胶，并用于体育工程项目中，并未对外销售。泰山工程中的塑胶材料销售收入情况如下：2015 年 1-10 月 1,637,547.86 元，2014 年 2,354,598.26 元，2013 年 5,096,963.63 元，占泰山工程收入比例分别为 1.58%、2.28%、6.93%。

泰山工程存在未依法申报建设塑胶厂的情形，存在被拆除、搬迁的风险。塑胶厂于 2011 年 6 月建设并入账，建筑物总造价为 840,115.69 元。鉴于泰山工程正在将粘合剂、塑胶跑道胶水、喷涂胶的生产外包，塑胶厂即便被要求拆迁及搬迁对泰山工程及公司的影响不大。

根据乐陵市住房与城乡建设局出具的证明，泰山工程上述建设行为不属于重大违法违规的情形。

(4) 泰山体育产业集团有限公司将其从山东省体育中心承租来的位于济南市经十路 20286 号集团展厅东侧办公用地产无偿提供给深圳泰山在线科技有限公司济南分公司使用，面积为 300 平方米，使用期限自 2012 年 7 月 10 日至 2016 年 7 月 10 日。

(5) 泰山体育产业集团有限公司将其从山东省体育中心承租来的位于济南市经十路 20286 号的体育中心老办公楼一楼租赁给山东泰山体育工程有限公司使用，面积为 209.85 平方米，租金为 205106.00 元/年，租赁期限自 2015 年 3 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。



## 五、公司商业模式

### （一）商业模式

公司坚持“互联网+体育”的发展路线，深入科学健身与传统体育健身结合的全新形式，探索体育行业的 O2O 模式，打造体育行业发展的新气象。公司积极完善科学健身云服务平台，将体育大数据全民融合到民众体育生活中，科学的指导体育健身。利用互联网直接连接运动健身终端和爱动科学健身云服务平台及数据控制管理中心，实时收集民众健身数据，并通过数据后台进行分析和统计。未来近亿个数据样本，细致到分钟、小时的第一手数据，将有效的帮助政府机构监控国民身体素质和指导科学健身事业的开展。

爱动科学健身云服务平台旨在建立起“健康监测+平台+健身服务”链条，通过将体质检测、教练、运动指导、健身设备等线下资源连接在一起，用互联网迅速帮助人带来“找教练、记录运动、改善健康状况”的健身体验。

目前，爱动科学健身云服务平台可对用户体质数据和运动数据进行跟踪记录，一方面可提供科学健身指导服务，另一方面还可对国民体质健康状况进行监测，从而为政府部门出具相关政策提供数据参考。其不仅支持室内、户外健身，提高人群覆盖面，而且提供的体质检测、健身指导的科学性显著，从而扩大市场适用空间，实现从健身市场到体育教学、养老保健、民政等市场的延伸。

未来通过整合爱动科学健身云服务平台的信息资源，可实现对体质数据、运动数据、健身人员等数据的监测；在数据人群覆盖上，包括老中青，以及残疾人群；数据覆盖空间上，包括家庭、社区、健身会所、学校、企事业单位等。面对平台海量的数据，可将平台发展为集支持健身、康复训练、营养保健、体育教学、健身俱乐部综合管理等内容的综合性平台服务系统。

### （二）研发模式

公司的研发工作与公司的整体发展相辅相成。公司的研发任务不仅包括为公司产品、服务方案提供全方位多层次的人机交互机制，还包括搭建高质量多功能

的互联网综合平台，为公司“互联网+体育”模式下的科学健身体系提供长期有力的技术支撑。公司坚持技术开发以客户和市场需求为中心，使成熟、可靠的技术得以迅速转化为产品优势，满足市场的需求。这种研发导向实现结果可预测、过程可控制，能有效降低研发风险。紧密结合市场的研发导向，公司设立了技术中心，其下又有市场推广部、应用开发部、硬件开发部、算法开发部、产品制造部、平台开发部、业务开发部、技术管理部。公司以跨部门协作和过程化管理作为保障，为各个部门间建立了畅通的沟通协作管道，将研发、设计、加工紧密联系在一起，保证了研发工作的质量。

公司的研发模式分为两类，自主研发与合作研发：

### 1、自主研发

公司根据市场部门和调研部门反馈的信息或意见，选定项目题材，并编写《项目立项建议书》，阐述分析项目可行性。公司高层批准立项研发后，针对研发项目选聘专家研究员，建立项目组。项目组汇总意见后确定项目题材、类型、规模、制作方式、开发周期、制作目的、开发风险等，做好项目整体开发计划以及各工作阶段的子工作计划。随后正式开始研发工作，研发人员主导项目核心或关键技术的预研，把握项目技术的内容和质量。研发过程中由各相关部门反馈实际应用效果，项目组针对反馈意见加以改进修正，最终实现项目的可运行，在技术成熟后申报专利。

### 2、合作研发

公司持续根据市场反馈情况对自身技术进行改进升级，因公司业务涉及面较广，相关技术领域开发工作难以全部掌控，有些技术难题需要联合科研机构协同攻关。公司目前与中国科学院深圳先进技术研究院达成良好合作关系，双方共同设立项目组，各自选派专业人员，相互配合，共同完成项目开发。进行的合作在研发成果归属、应用及再开发上进行了明确约定，在实施期内其知识产权不存在法律障碍，双方在知识产权的索取上不存在重合。

## （三）采购模式

公司的主营业务为智能科学健身设备、体育信息技术服务产品的研发、生产和销售及其基于智能科学健身设备和体育信息技术服务产品的体育场馆建设。其上游包括场馆建造所需的基础建材、基础运动器械和运动人体科学设备以及相关

设备原材料和部件。公司的采购模式包括以下几种形式：

### 1、对基础建材的采购

公司报告期内体育工程类业务收入占比较大，为保障原材料的安全稳定供给，公司根据工程的实际需求情况进行采购，采购的原料大部分直接运用于施工，少部分特殊性原材料由于工程质量的要求，通常备有一定的存货存量以克服质量不稳定的风险。这些工程类原材料严格依据环保要求进行采购，采购对象一般为与其具有长期合作关系且资质齐备的供应商，通常由公司向供应商下单进行采购，货到经检验合格验收之后才能入库。

### 2、对完整器械和设备的采购

公司爱动体感运动机及爱动科学健身馆中的组成部分，均有对完整器械和设备的采购。其产品供应商均与公司具有长期良好的合作关系，公司根据需求将这些完整的采购品自主化智能化，使其适应自身的业务体系并具备关键功能。

### 3、对相关设备零件的采购

公司出于产品业务发展扩大的需要，将产品业务规模化加工，向供应商订制相关设备的零件及模具，根据自身需求进行完整组装。在该模式下，公司实现加工组装过程的流程化，降低了采购成本，保证了核心技术的有效性。

公司对于供应商的选择都严格依据《供应商管理制度》，制度规定供应商的法人资格必须合理合法，相关产品的生产资质证书必须持有。公司根据供应商审批流程，市场营销部负责对供应商进行评估和筛选，由总经理最终审批通过。

## （四）销售模式

公司的业务构成较复杂，不仅包括人机交互芯片和体感运动产品、体育场地工程业务，还包括电信 ITV 平台网络健身馆、爱动科学健身馆等业务。针对不同的业务，公司采取不同的销售模式：

### 1、招投标方式

针对于各级政府部门、各类院校、赛事组委会等客户，公司业务主要是通过洽谈、邀标、投标方式取得项目，市场部人员获取项目信息后填写《投标项目评审表》，销售部负责人组织成立投标小组后根据业务需求制作投标文件，并协助业务部完成投招标活动。中标后由业务人员与招标方签订合同并按公司《合同管

理制度》执行。

## 2、专卖店模式和代理经销模式

公司的体感运动机产品主要是通过专卖店模式和代理经销模式进行销售。公司在深圳设有爱动系列产品的专卖店，掌握专卖店的实际经营控制权，建立区域以及渠道内稳定高效的客户体系，以此带动所辖区域内客户的发展，达到推广销售的目的。该产品部分也通过代理商进入商超系统，在各大超市、书店进行销售。

## 3、网络销售模式

公司设立电子商务部主要负责网络销售模式，该模式分为自营和渠道分销商两种形式，一方面建立微商平台，主动开拓本地市场，一方面完善爱动全线单品线上渠道，在京东、天猫、淘宝、银座网上都建立销售平台。

## （五）服务模式

公司的产品主要包括自主交互芯片、体感运动机、体育场地工程、电信 ITV 平台网络健身馆和爱动科学健身馆等。在质保期内，公司的产品若出现质量问题则提供免费售后服务。超出质保范围，会收取一部分售后费用。

公司将产品安装到用户指定地点后，由用户对产品进行产品运行检测，双方签署产品数量、型号、及规格清点单据，该单据作为甲方对乙方送货数量、型号、及规格的验收证明。如果在清点过程中双方代表将签署一份详细报告，该报告作为售后服务的有效依据。

公司在接受顾客上门服务任务时，首先要明确并保证用户信息准确，用户信息包括：用户姓名、地址、联系电话、产品型号、购买日期、故障现象、用户要求等等。公司根据用户反映的故障现象分析可能故障原因、维修措施及所需备件，根据用户地址、要求上门时间及正在执行任务的情况分析能否按时上门服务。

在问题确定并找到解决方法后，服务工程师将电话联系用户，确认上门时间、地址、产品型号、购买日期、故障现象等；如果问题属用户误报或使用不当的信息，服务工程师电话咨询指导用户使用。

## 六、公司所处行业概况、市场规模及影响行业发展的因素

### （一）公司所处行业分类情况

#### 1、公司所处行业分类情况

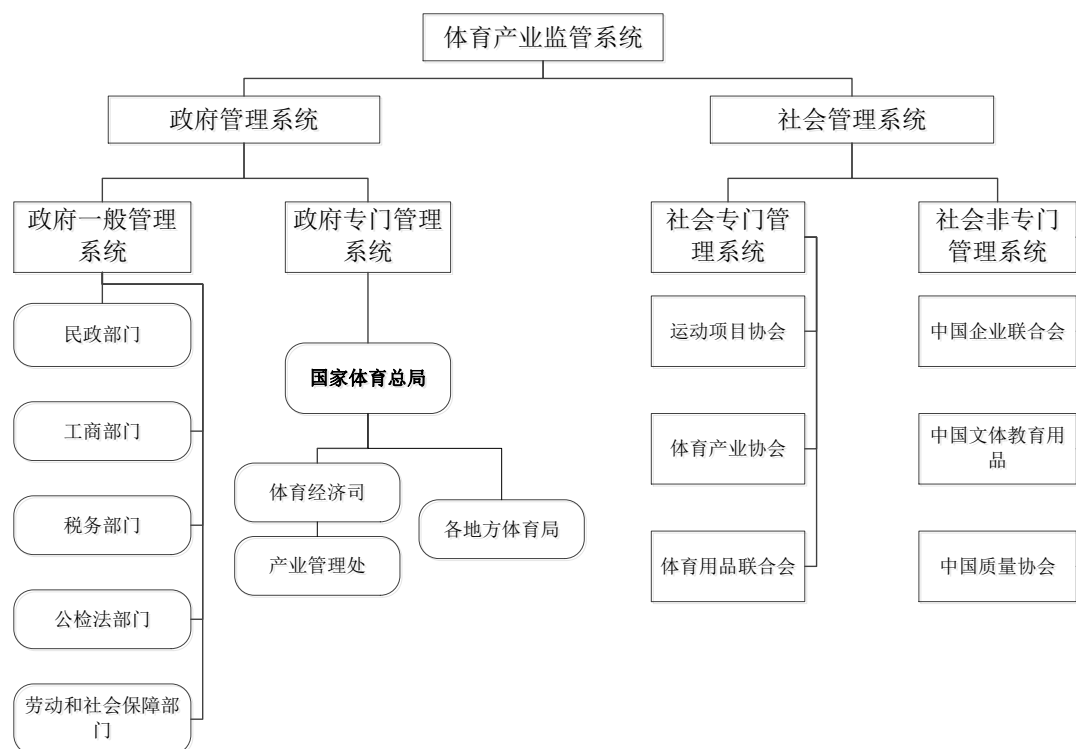
公司专注于全民健身事业，致力于智能科学健身设备、体育信息技术服务产品的研发、生产和销售及其基于智能科学健身设备和体育信息技术服务产品的体育场馆建设。其主打产品系现代化的科学健身馆，即以智能化健身场馆为载体，配以计算机视觉识别技术为基础的创新技术体系，以体感运动游戏、智能健身器材、高端体质监测一体机为线下数据接入口，通过线上爱动科学健身云服务平台，开启全民健身与互联网服务结合形成的产业闭环新模式。因此，公司所属行业是以体育行业为主体建筑行业互联网行业多方位结合的行业交集。

根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订版）规定：公司主营业务所属行业为“文化、体育和娱乐业”（R）中的“体育”（R88）行业；参照《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）中的分类代码，公司主营业务属于“体育”（R88）中的“其他体育业”（R8890）；根据全国中小企业股份转让系统有限责任公司《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司主营业务属于“体育”（R88）中的“其他体育业”（R8890）。

#### 2、行业监管体制与政策法规

##### （1）行业监管部门

我国拥有丰富的、优质的体育资源，具有广阔的体育市场空间和巨大的体育消费潜力。对于体育产业这样具有战略意义的行业，通过建立科学合理的行业管理体制来培育、扶植和促进它的发展，是打造未来中国优势产业和核心竞争力的实际需要。立足于当前我国体育产业所处的发展阶段以及行业管理现状，着眼于培育国民经济优势行业的战略需求，我国的行业管理体制采取以政府管理系统为主导、以社会管理系统为基础的复合型管理模式。



当前我国国家体育总局体育经济司是主管全国体育产业的主要职能部门，各级体育局的体育产业管理部门是其监管体制的重要组成部分。其主要职责有：拟订体育产业发展规划和体育服务管理政策，推动体育标准化建设；研究拟订公共体育设施发展规划，指导公共体育设施建设，承担公共体育设施监督管理工作；负责体育统计管理工作，承担体育事业和体育产业统计工作；负责体育彩票发行管理工作；负责总局预算、决算及财务管理工作；负责指导、组织、编制、审核、管理总局基本建设、维修改造总体规划和投资计划；负责机关和直属单位国有资产管理工作；承担中华体育总会、中国奥委会财务管理和市场开发管理工作；承办总局交办的其他事项。

此外，公司涉及到多种体育智能设备的软、硬件研发和生产，以及结合互联网概念自主开发的科学健身云服务平台皆受到国家工业和信息化部（下简称“工信部”）监管。工信部下又有电子信息司、信息化和软件服务业司、通信发展司、信息通信管理局对公司涉及的业务分职责具体监管。

行业体育协会、中国软件行业协会、中国互联网协会及各个相关行业协会作为自律性管理组织。这些行业自律性组织处于政府和企业之间，具有较强的专业性，一方面他们代表行业内企业的利益，向政府传达本行业的需求和信息；另一方面也是政府对整个产业实施宏观管理（间接管理）和调控的对象和载体，成为

连接政府与体育企业的桥梁和纽带。

## (2) 行业监管政策

当前我国的体育产业正处于加速发展阶段，国家政策把重点放在了挖掘体育产业巨大空间上，利用体育产业的发展拉动内需、促进消费、增加就业，大力鼓励体育产业与文化创意和设计服务业的融合，引导社会资本流向存在巨大发展潜力的体育产业。

体育产业一直是关乎国计民生的产业，鼓励全民参与体育运动，提高国民身体素质一直是政府工作的重点，同时体育产业和体育消费在新的经济环境下成为拉动经济增长的重要源动力，未来政府势必会继续鼓励体育产业的发展，使体育产业成为新的经济增长点。因此，政府如何建立健全相关的法律体系来引导规范我国的体育产业，使其形成特色鲜明的产业发展能力，在全球产业竞争格局中占据有利位置是一个值得长期探究的命题。

现阶段我国以1995年8月29日第八届全国人民代表常务委员会通过的《中华人民共和国体育法》为支点全面推动体育法制建设，从实际需求出发，解决体育产业发展过程中的实际问题，注重构建体育法制秩序。

具体法律法规体系如下：

序号	类别	文件	颁布日期	颁布单位
1	法律	《中华人民共和国体育法》	2008/5/7	第八届全国人民代表大会常务委员会
2	行政法规	《国务院办公厅转发体育总局等部门关于进一步加强运动员文化教育和运动员保障工作的指导意见》	2010/3/30	国务院办公厅
3		《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》	2010/3/24	国务院办公厅
4		《全民健身条例》	2009/8/30	国务院第七十七次常务会议
5		《彩票管理条例》	2009/5/4	国务院第五十八次常务会议
6		《国务院办公厅关于印发体育总局主要职责内设机构和人员编制规定的通知》	2009/3/4	国务院办公厅
8		中央文件	《国家体委关于深化改革加快发展县级体育事业的意见》	2008/5/8

9		《全民健身计划纲要》	2008/5/8	国务院
10		《中共中央国务院关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见》	2003/9/17	中共中央、国务院
		《中共中央国务院关于加强青少年体育增强青少年体质的意见》	2007/5/7	中共中央、国务院
11	部门规章	国家体育总局令第 21 号	2015/11/16	国家体育总局
12		国家体育总局第 14 号令《中等体育运动学校管理办法》	2012/1/12	国家体育总局
13		国家体育总局第 15 号令《少年儿童体育学校管理办法》	2012/1/11	国家体育总局
14		《体育事业发展“十二五”规划》	2011/4/1	中共中央

国家通过发布上述多条法律法规政策，明确把体育产业上升为国家战略，把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持，提出到2025年，基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系，体育产业总规模超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量的发展目标。

### 3、行业现状及规模

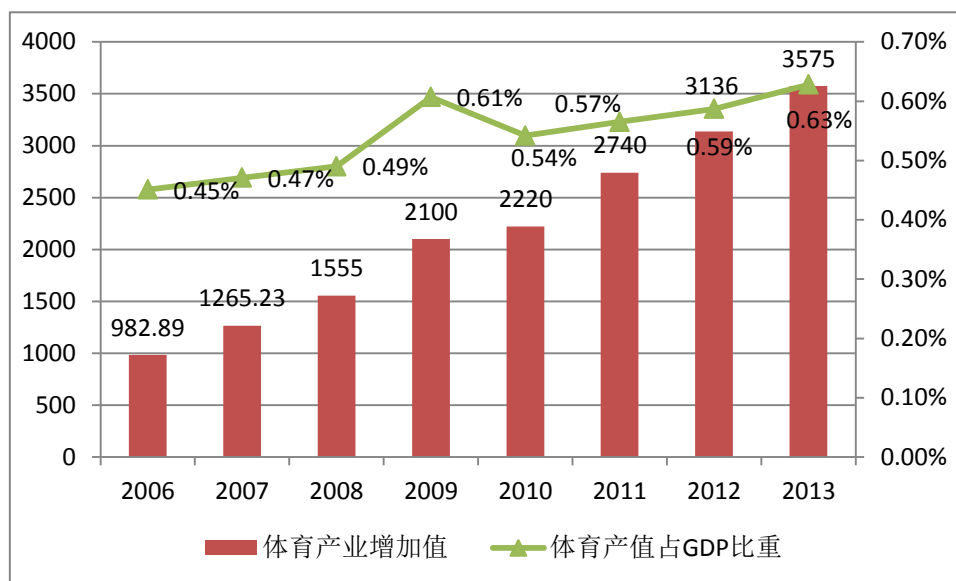
#### (1) 行业现状

##### ①体育产业发展现状

数据统计，全球体育产业年增加值2013年接近9000亿美元，其中美国体育产业年增加值达到4500亿美元，占全球该行业的一半，且约占美国该年GDP的2.93%，法国则占GDP的2.85%，但这一数字在我国仅为3575亿元人民币(约合558亿美元)，占GDP比重仅0.63%。通过十几年商业化的快速发展，美国体育产业已经成为美国十大经济支柱产业之一，但我国仍然处于市场化的初级发展阶段，差距明显。

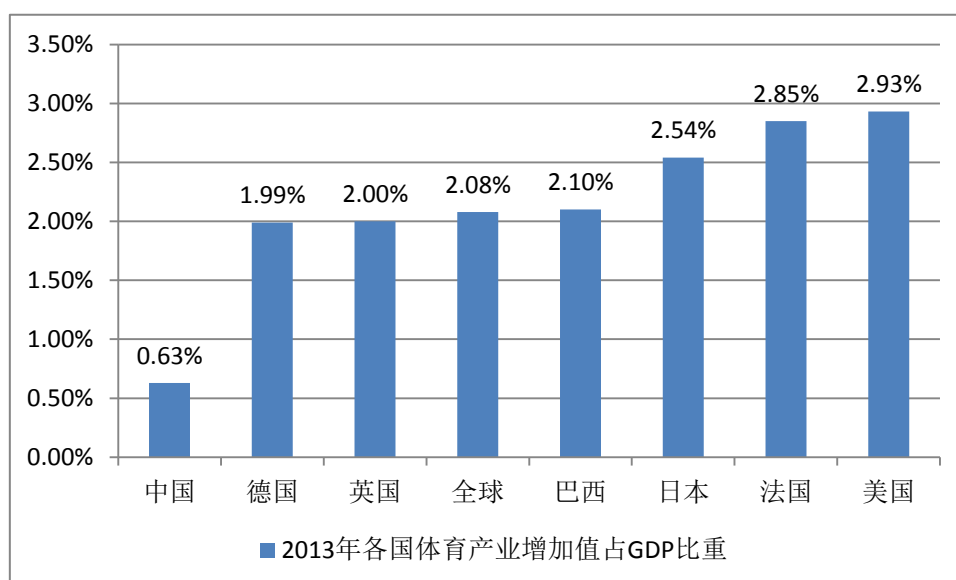
2006年-2013年中国体育产业增加值及其占GDP的比重





数据来源：国家体育总局、广州证券整理

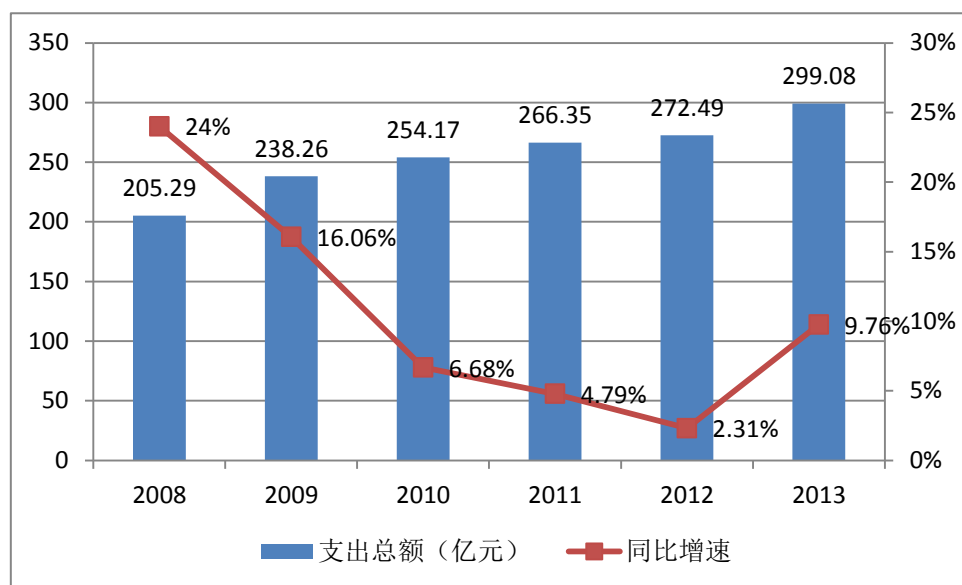
2013年各国体育产业增加值占GDP比重



数据来源：国家体育总局、广州证券整理

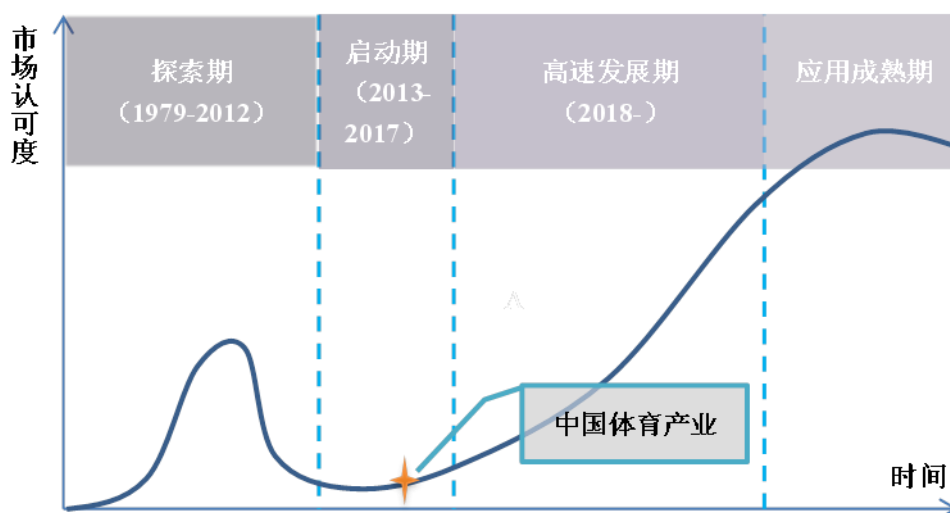
体育产业在我国属于公益福利事业，正是由于这一特殊的定位和国情，每年国家都需要投入巨大的资金以推动其发展。其中，我国体育经费的主要来源集中在财政拨款、体育彩票公益金收入和产业自身发展利润这三项。目前我国人均体育消费仅有25美金，而全球平均水平为232美元，是我国的9.2倍；群众对体育消费热情的不足直接造成体育产业自身产生利润能力的不足，导致国家对体育支出的财政拨款力度年年增加，但巨大的资金投入却还没有转换成为对税收的直接贡献。

2008年-2013年国家财政对体育产业的财政支出及同比增速



数据来源：国家统计局、广州证券整理

### ②我国体育产业所处生命周期



中国体育产业生命周期

我国体育产业正处于发展启动时期。伴随着国家级政策支持，体育产业改革加速推进、振兴在即。国家已明确体育产业对中国经济发展的作用，确立加快发展体育产业、促进体育产业结构转型升级的方针。随着政策红利的逐渐释放，我国体育产业将日趋市场化，产业化进程也将逐渐加快，而行业的增长速度也将大幅超出市场预期。

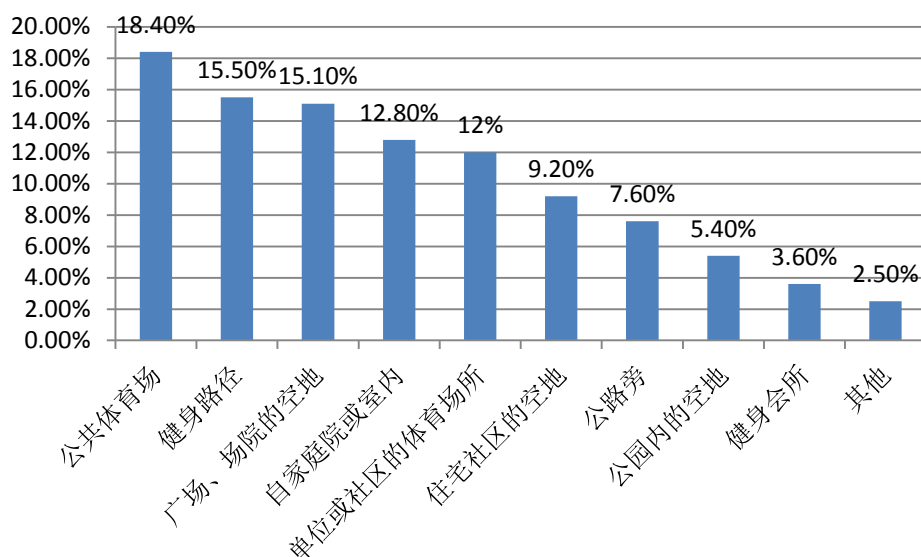
### ③我国健身场馆发展现状

公司把智能健身场馆作为自身业务的重要载体，因此健身场馆行业的发展对

于公司业务的展开和未来发展战略的影响至关重要。

目前，随着我国大众健身事业蓬勃发展，健身场馆不仅在数量上还是质量上都得到持续快速的改善和升级。截至 2013 年 12 月 31 日，根据《第六次全国体育场地普查数据公告》，我国全民健身服务体系逐步建立和进一步完善，体育设施惠及城乡，全国共计建有各类体育场地已达到 169.46 万个，建成“农民体育健身工程”40 万个以上、“全民健身路径”共计建成超过 36 万条。经统计，平均每万人拥有体育场地 12.45 个，人均体育场地面积达 1.46 平方米。全民健身活动全方位展开，全国范围内 49.5% 的居民选择在专门健身场馆内进行体育锻炼。

2014 年我国居民主要运动场所选择

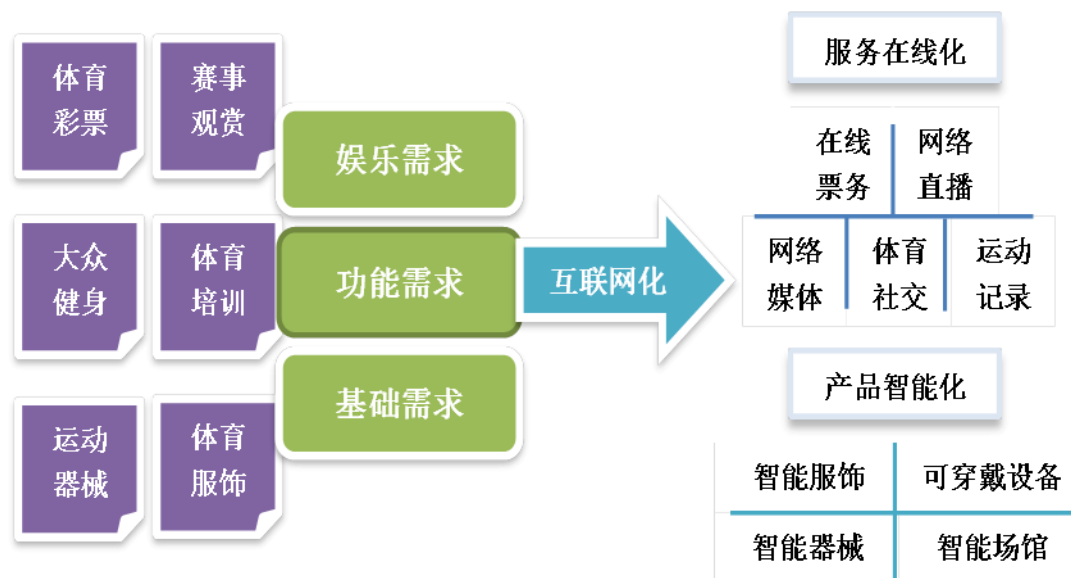


数据来源：《2015-2021 年中国健身俱乐部行业深度调研及投资战略研究报告》

《意见》明确提出积极推动公共体育设施向社会开放，在更好服务群众的同时提高自我运营能力，积极支持社会力量兴办面向大众的体育健身场所设施，要求“在城市社区建设 15 分钟健身圈，新建社区的体育设施覆盖率达到 100%，推进实施农民体育健身工程，在乡镇、行政村实现公共体育健身设施 100% 全覆盖”，“新建居住区和社区要按相关标准规范配套群众健身相关设施，按室内人均建筑面积不低于 0.1 平方米或室外人均用地不低于 0.3 平方米执行，并与住宅区主体工程同步设计、同步施工、同步投入使用”。国家政策的大力推动，使得整个健身场馆行业形成刚性需求，加快朝着场馆功能、类型多元化，配套设施现代化的方向进发。

#### ④互联网环境下体育产业的多元化融合现状

随着政策利好、资金涌入、互联网企业向体育市场涉足深度的加强，以及跨行业的联合，互联网体育产业逐步实现互联网体育市场生态。



尤其通过智能硬件数据优化运动过程的模式正快速兴起：智能场馆侧重于给用户独特的感官体验，以及数据化、趣味性的体验效果；智能设备侧重于对用户日常锻炼或比赛数据的提取与分析，为后续科学健身做量化分析和合理规划；互联网云服务平台侧重于为用户提供从运动健身到健康医疗各项定制化的增值服务。

## (2) 市场规模

### ① 体育产业的需求规模

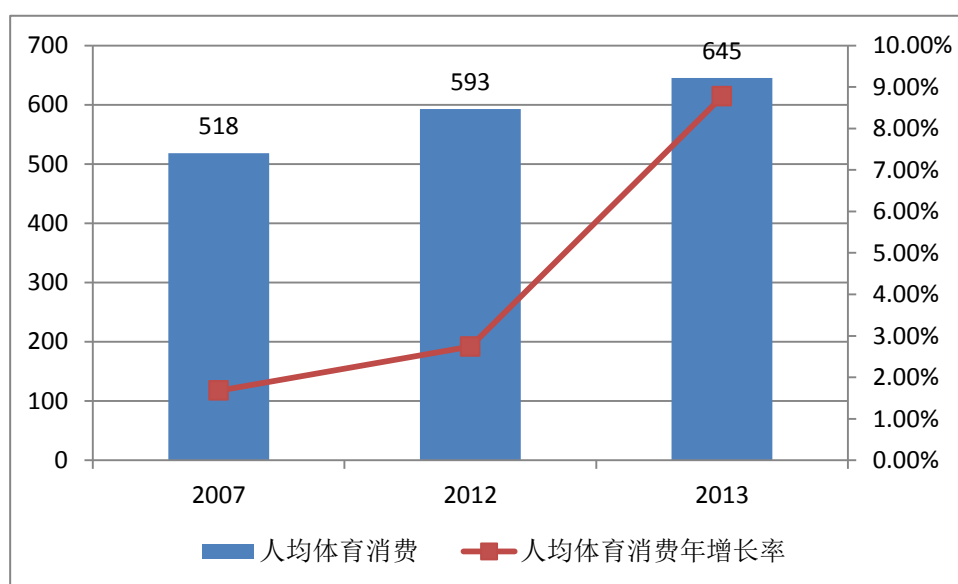
市场消费人口的多少决定着这个市场的规模和容量的大小，而人口的构成和变化则影响着市场需求的构成和变化。按照2014年的国家体育总局统计的我国城乡居民参加体育锻炼现状的调查，长期以来我国的大众体育存在参与度较低的问题。经常参加体育锻炼（每周参加3次及以上，每次锻炼持续时间30分钟以上，每次锻炼强度达到中等及以上）的人口比例占体育锻炼总人口的33.9%，这一比例相比美国的49%、韩国的45%、日本的47.5%和北欧平均40%的体育参与度相比均差距明显（这些国家的统计口径是每周参加5次及以上，每次锻炼持续时间超过50分钟以上）。参加体育锻炼的体育人口与发达国家之间的差距表明我国体育产业潜藏着巨大的发展潜力。

随着体育产业的进一步发展与国家政策的引导，越来越多的普通民众参与到体育运动当中，可以预期未来民众的运动热情进一步提高，在社会上形成良好的

体育氛围，为体育人才的萌芽奠定基础。从宏观层面来看，我国体育人口比例表现出明显的增长势头。体育人口的标准是每周参加体育活动 3 次以上，每次持续至少 30 分钟且达到中等负荷强度。据国家体育总局统计，我国 1996 年体育人口比例为 31.4%，到了 2008 年增长到 37.1%，平均每年增长 0.5% 左右，按照 13 亿人口来算，这意味着我国体育人口每年递增约 600 万人。体育总局最新的调查采用“经常参加体育锻炼”作为统计口径，结果表明我国 2007 年经常参加体育锻炼的比例为 28.2%，2014 年为 33.9%，平均每年增加 0.75%，按此标准计算经常参加锻炼人口每年递增接近 1000 万人。

我国的人均体育消费已经进入增长加速期。2013 年我国人均体育消费金额为 645 元，较上一年增长了 8.77%，相比 2007 至 2012 年均 2.74% 的复合增长率有所提高。此外，相较于发达国家，我国的人均体育消费仍然处在较低的水平（美国 1988 年人均体育消费就达到了 220 美元），未来上升空间较大。

我国人均体育消费情况及年增长率



数据来源：国家体育总局、广州证券整理

## ②健身场馆的需求规模

政府牵头、企业参与投资，市场化运营是建造体育健身场馆的长期趋势。自 2008 年奥运会以来，我国大型体育场馆建设原则已经由“政府投资、主管部门经营、财政补贴亏损”的原则向“政府主导、市场化运作”偏移，2013 年全运会新建的 25 个场馆总投资 32.7 亿元，政府投资 12.1 亿元，占 37%，运营模式也由传统的事业管理模式向公司治理模式转变。2014 年 9 月 2 日的国务院常务会

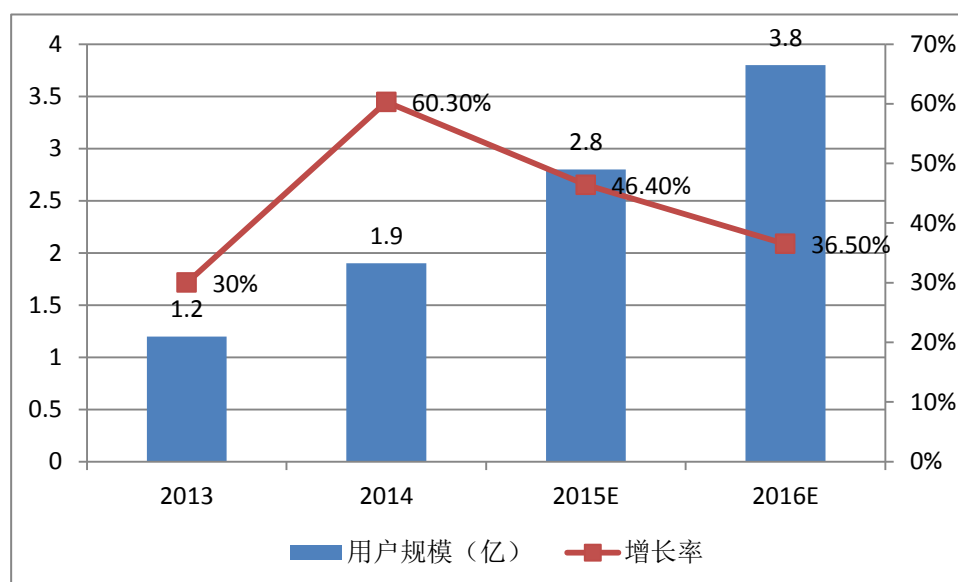
议要求积极支持社会力量兴办面向大众的体育健身场馆设施,为未来体育健身场馆的建设趋势提供了方向。

我国的商业健身场馆也处于紧缺状态。我们以健身事业较为成熟的美国作为参照,美国每1万多人就拥有一家健身俱乐部,按美国1/8的健身比例来算,每1,250个健身者拥有一家俱乐部;而中国平均100多万人才一个健身俱乐部,每3,700个健身会员拥有一家俱乐部。除了大型体育场馆外,我国的中小型商业性健身场所数量也较低,未来仍有很大的增长空间。

### ③互联网体育用户的规模

根据《第35次中国互联网络发展状况统计报告》,截至2014年12月,我国网民规模达6.49亿,互联网普及率为47.9%,全年共计新增网民3117万人;同期,我国手机网民规模达5.57亿,较2013年底增加5672万人,网民中使用手机上网人群占比由2013的81.0%提升至85.8%。据艾媒咨询数据显示,2015年中国互联网体育用户达到2.8亿人,到2016年中国互联网体育用户规模预测将达到3.8亿人。PC端互联网用户和移动互联网用户规模的迅速增长为“互联网+体育”的发展提供广阔的市场空间,未来传统体育人群到互联网体育用户的转换比例也会随着互联网对体育产业的渗透而逐步增高。

2013年-2016中国互联网体育用户规模及预测



数据来源:艾媒咨询、广州证券整理

### ④现代体育需求的多元化趋势

随着我国经济的高速增长和人民生活水平的不断提高,人民群众对体育需求

也开始发生质和量两个方面的变化。过去对体育被动的、单一化的需求已被主动的、多元化的需求所替代，人们不再满足于简单的体育供给，转而产生符合自身条件和消费水平的健身、娱乐、休闲、探险类的体育需求，各类新型运动休闲娱乐项目不断涌现，假日体育、旅游体育、家庭体育方兴未艾。尤其互联网概念及现代科技带来的革命更加刺激了人们对于体育活动多元化融合的需求。

互联网为赛事组织、观看、体育参与等提供多种现代化技术和服 务支持。比如：虚拟现实技术低成本解决观看和训练实景感难题；体感技术为在线教学、科学健身提供互动支持；智能体育硬件为定制化的健身饮食计划提供便携的数据接入口；互联网云平台集合大数据支撑实现健身场馆信息聚合、比价和预定。技术上的革新和创新型互联网运营模式为未来体育产业的多元化发展提供了重要方向，市场空间将会加速横向延伸。

#### **4、公司所处行业产业链**

公司主打造爱动科学健身馆系列产品方案，其现代化多元化的定位导致其所处的产业链条丰富而独特：上游包括场馆建造所需的基础建材的供应商、基础运动器械和运动人体科学设备的生产供应商以及相关设备原材料和部件的生产厂商；公司可独立建造健身场馆并实施智能化改造，通过自主研发的相关软件系统结合互联网云服务平台，为下游客户提供包括场所支持、大数据整合接入以及科学健身规划指导等多元化服务；下游客户既包括政府部门，也包括各级学校及各类企事业单位，还包括以商业健身俱乐部为主的商业机构。

##### **(1) 与上游行业的关联性**

上游行业包括场馆建造所需的基础建材的供应商、基础运动器械和运动人体科学设备的生产供应商以及相关设备原材料和部件的生产厂商。

主要涉及到的基础建材采购包括水泥、丙烯酸及其他化工产品、硅砂、橡胶、钢铁等。这些原材料的价格波动不仅受到供求关系的影响，也受到国家宏观调控政策的影响。这些材料中除了橡胶、钢铁的价格具有一定波动性，其余材料的价格均波动较小，供给稳定。

基础运动器械生产企业主要供应跑步机、健步机、划船机等基础健身器械；运动人体科学设备生产企业则主要供应相关设备核心原件等。随着全民健身的不断发展，对于普通人群的科学健身指导领域，尤其是健康体适能相关的运动器械

和测试评估设备的需求日益增加。这些设备的价格会受到厂家研发能力、技术革新等因素的影响，因其价格变动周期性较长，短期内价格变幅不会过大，有利于公司所处产业链的长期稳定发展。

## **(2) 与下游行业的关联性**

行业下游直接面向的客户既包括政府部门，也包括各级学校及各类企事业单位，还包括以商业健身俱乐部为主的商业机构，覆盖面极广。政府部门的需求一定程度上代表国家对于体育产业发展的重视程度，而各级学校和各类企事业单位主要是基于师生、员工的日常稳定的体育需求，健身俱乐部的稳定快速的发展则对公司所处行业的发展有着重要牵引和拉伸的作用。

不管是政府部门，或是学校企事业单位，还是商业机构，最后的立足点都在于具有体育需求的体育人口，具体需求状况与居民的健身意识、经济发展形势具有较大关联性。随着国家鼓励全民健身的政策相继出台（如《全民健身计划纲要》），国家经济水平和居民消费水平的提升，全社会的健身意识将会不断增强，体育人口的数量以及占总人口的比例将逐渐增加，未来会有力地促进整个体育产业的发展。

## **(二) 影响行业发展的有利和不利因素**

### **1、影响行业发展的有利因素**

#### **(1) 政策大力支持**

2010年，国务院办公厅发布《关于加快发展体育产业的指导意见》，正式拉开了改革的步伐。意见指出，加快发展体育产业，对拓展体育发展空间，丰富群众体育生活，培养体育人才，提高全民族身体素质、生活质量和竞技体育水平，促进我国由体育大国向体育强国的转变，促进经济社会协调发展，具有重要意义。意见也同时要求，加快发展体育产业要加大投融资支持力度，完善税费优惠政策，加强公共体育设施建设和管理，支持和规范职业体育发展，加强体育无形资产开发保护，加快体育市场法制化、规范化建设，加快体育产业管理人才培养等细则。此意见确定了提振体育市场可以有效的拉动居民消费意愿，符合国家拉动内需、提振经济的发展方向，因此，我们预计随着国家对体育产业相关配套政策不断落地，居民可支配收入不断增长，精神文明建设不断增强，体育行业必将迎来更大



的发展契机。

2011年5月16日，国家体育总局制定并印发《体育产业“十二五”规划》，是我国第一个体育产业的五年规划，细化了体育产业发展目标、主要措施及主要任务。《规划》指出“培育骨干体育企业。性好、竞争力强的体育企业或企业集团，加大政策扶持力度，推动跨地区、跨行业联合或重组，尽快壮大企业规模，提高集约化经营水平，促进体育领域资源整合和结构调整。鼓励和引导有条件的体育企业进入资本市场融资，培育一批体育领域战略投资者，为进一步做大做强各类体育企业提供资金支持。”发展目标包括：继续保持体育产业快速发展，增加值以平均每年15%以上的速度增长，到“十二五”末期，体育产业增加值超过4000亿，占国内生产总值的比重超过0.7%，从业人员超过400万，体育产业成为国民经济的重要增长点之一；创建一批充满活力的体育产业基地，培育一批有竞争力的体育骨干企业，打造一批有中国特色和国际影响力的体育产品品牌；不断完善多种所有制并存，各种经济成份竞相参与、共同兴办体育产业的格局；优化体育产业结构，提高体育服务业。

国务院总理李克强于2014年9月2日主持召开国务院常务会议，研究部署加快发展体育产业、促进体育消费推动大众健身。会议认为，发展体育产业，增加体育产品和服务供给，既能增强人民体质、保障和改善民生，对于刺激消费、扩大内需和就业、培育新的经济增长点，也有重要意义。要坚持改革创新，更多依靠市场力量，加快发展体育产业，促进体育消费，推动大众健身。一要简政放权、放管结合，取消商业性和群众性体育赛事审批，放宽赛事转播权限制，最大限度为企业“松绑”。推进职业体育改革，鼓励发展职业联盟，让各种体育资源“活”起来，适应群众多样化、个性化健身需求。二要盘活、用好现有体育设施，积极推动公共体育设施向社会开放，在更好服务群众的同时提高自我运营能力。完善财税、价格、规划、土地等政策，积极支持社会力量兴办面向大众的体育健身场所设施。三要优化市场环境，支持体育企业成长壮大。加快专业人才培养。推动体育健身与医疗、文化等融合发展，大力发展体育旅游、运动康复、健身培训等体育服务业。让体育产业强健人民体魄，让大众健身消费助力经济社会发展。

除此之外，国家主席习近平也在多个场合表达了对中国体育产业做大做强的殷切希望。在政策多个层面的支持下，国内体育产业有望在产业化、职业化与资

本化等主要方面实现重大的突破，迎来出爆发式成长的黄金时代。

## **(2) 国内巨大需求潜力的拉伸**

体育产业中大部分行业属于服务业，正契合了我国调整经济结构，拉动内需，发展第三产业的经济发展方向。在2011年全国体育产业工作报告中也指出，“体育产业应充分发挥拉动内需、调整经济结构、扩大就业、促进消费方面的作用，使之成为国民经济新的增长点”。此外，随着我国经济的发展，居民收入水平大幅提升，恩格尔系数有所下降，居民消费逐渐从基本消费、功能消费过渡至健康消费、体验消费，从而促进体育产业需求的有效释放。

在国家体育总局，2013年居民健身调研报告中显示，有49.2%的人参加过体育健身活动，其中城镇居民为59.8%，乡村居民为35.6%。对这些健身人群而言，有23.1%的民众选择在单位或小区的体育场所健身，而在公共体育场馆健身的人数比例为15.2%，其他主要健身场地还包括公路和街边（14%）、广场和场院（14%），以及公园（12%），住宅小区空地（8.7%）。严格意义看，在专业化场馆中进行体育锻炼人群明显不足。

## **(3) 城市化进程的推动**

根据国家统计局数据，2013年我国城镇化率达到53.7%，较2011年上升2.4个百分点。而随着我国经济结构转型和户籍制度改革，预计未来10-15年我国城镇化率仍将以较快速度提升。城市是我国体育消费的重点，城市人口是我国体育人口的主体组成部分，因此，体育人口必然因为城镇人口的扩大而增加。从市场学的角度看，消费者在一定规模上的聚集是市场形成和发展的必要条件。体育人口基数越大，参与体育消费的可能性就越大，体育消费的绝对水平就越高，城市规模的扩大会导致体育产业的规模也同步扩张。

对于体育产业而言，城市是其生存和发展的基础：首先，城市带来人口和财富的聚集，从而保证体育产业获得最大的商业价值。我国城镇化水平的提升，为体育产业快速发展提供了成长利基，驱动以城市为中心的核心体育产业成长，进而带动支持和外围体育产业同步发展。

## **(4) 全民健身的观念进一步普及**

随着社会经济的发展、生活水平的提高，政府“全民健身”活动的开展，国民对身体健康的重视程度越来越大，体育产业面临着巨大的机遇。

目前,我国 18-50 岁对运动相关产品和服务有需求的消费者人数已超过 4 亿,已成为世界上最大的体育健身市场,中国体育健身产业正处于高速发展时期。近几年来,我国体育健身俱乐部的数量和规模都有大幅度提高,城市居民用于个人健身的消费每年以 30%的速度递增,明显高于全球 20%的平均速度。随着人均可支配收入的提升、健身意识的不断增强和政策的大力支持,体育行业将迎来重要的发展契机。

### **(5) “互联网+”概念带来的新趋势**

“互联网+”概念将是体育产业未来发展的重要模式。两会期间,国务院总理李克强制定“互联网+”行动计划,借助互联网的力量将为体育产业提供巨大的发展空间。互联网具备及时性、互动性、传播性,通过互联网的传播可以激发社交效应,从而形成全民健身的正循环风潮,激发更大的体育消费潜力;智能服饰、可穿戴设备、智能器械、智能场馆等一系列智能化产品的出现为“互联网+体育”提供了全新的技术手段;通过互联网平台对用户以及行业数据进行沉淀与分析,大数据的融合集成将进一步推动体育行业的精准营销和渠道改造,用户的积累也将为体育行业的横向渗透提供明确方向。

目前“互联网+体育”的领域整体还处于发展阶段,成熟的体育类互联网产品较少,传统体育人群到互联网体育用户的转换率仍有待提高。相关企业需要利用移动互联网改造自身产业链并重构与用户的关系,从用户的需求出发,改变用户固有的消费模式,形成消费升级和打造用户完美体验。

## **2、影响行业发展的不利因素**

### **(1) 产业结构不合理**

在产业结构方面,我国仍处于初级阶段。根据《体育及相关产业分类》规定,体育产业可分为核心层、外围层和相关产业层。核心层包括体育组织管理活动、场馆管理活动、健身休闲活动等;外围层包括体育中介、体育培训等;相关层包括体育用品、体育建筑等。在国外成熟的体育产业体系中,核心层业务占据主要部分,相关层业务占比较小,而中国体育产业则恰恰相反。在 2010 年,我国体育产业核心层业务占比约为 15%,相关层业务占约 81%。美国的核心层业务包括运动观赏业和运动健身服务业,分别占比 25%和 32%,而体育用品生产业占 30%。

体育产业结构的缺陷主要表现在核心产业发展还不够大，没有形成支柱性优势，导致支持和外围产业发展缺乏足够支撑，发展潜力难以释放。因此，我们看到国内体育产业 70%左右的产值都是来自体育用品生产，而我国的体育用品生产也占据了全球 65%产能，但是由于缺少核心产业的支持，品牌和附加值低，处于微笑曲线的中段盈利能力远落后于欧美主流品牌。相比之下，美国体育产业是“1:1:1”的结构，优势的核心产业支撑支持产业和外围产业同步发展，各占据大约三分之一产值。随着我国体育产业的进一步成熟，产业结构将会向国外成熟市场靠拢。

## （2）投融资模式有待发展

运动健身场馆作为大众健身的重要载体，由于前期建设投入相对较大，周期较长，需要大量的资金作为支撑，因此目前的场馆建设一般由政府或企事业单位为主导进行投资建设活动。这种传统单一、效率低下的投资模式已经明显不适应目前我国日益增长的体育需求现状，成为阻碍我国体育产业的重大因素之一。

在我国当前的市场环境下，79.4%的运动健身场馆都属于国有性质，另外 15.4%属集体所有，私有的仅占 5.2%，民营资本参与度极低。这种模式导致的结果是：一方面体育场馆和运动设施整体供给不足，广大居民缺乏合适的运动场所；另一方面，由于缺乏市场化运营，现有资源得不到充分利用，很多建好的场馆长期处于亏损状态，甚至一直处于空置。国外成熟体育产业的投融资模式主要有两种：PPP 模式（合营模式）和 BOT 模式（建设-经营-转让）。前者一般由政府和社会力量联合投资兴建，交由专业运营机构进行运营，政府后期使用需向运营机构购买相应的服务。后者政府吸引民间资本投资，并由其完成后续的建设和运营，运营收入归投资人所有，当特许期限结束后私人机构按约定将设施移交给政府。这两种投融资模式在国家提出具体政策引导支持之后已逐步推出并实施，目前已受到市场的认可，成为我国未来体育产业在投融资领域的一大发展趋势。

## （三）行业的竞争程度及行业壁垒

### 1、行业竞争格局

体育市场集中度低，缺乏有实力的明星企业，是我国体育市场发展中的一个劣势。体育市场整体上表现为“小、散、乱、差”，而造成这状况的主要原因是

体育市场主体，即各类体育企业素质低下。具体表现在四个方面：一是现有的体育企业公司化率低，很多所谓的“体育企业”实际上并没有按照《公司法》在工商管理部门注册，获得企业法人资格，而是事业法人和社团法人。即使在工商注册的那部分企业，大多也是小型企业，大型企业太少，上市公司更是凤毛麟角。二是经营方式落后，经营内容单一，营销意识、品牌意识薄弱。小型、分散、作坊式经营仍是主要方式，开展跨国经营、连锁经营，能根据企业主营产品开展有效的营销活动，并对主打产品进行品牌管理的几乎没有。三是企业对快速变化的市场反应速度慢，新产品自主开发能力弱，国内知名的体育品牌（包括用品和服务）数量少，能以自己的品牌打入国际市场的目前还没有。四是缺乏高素质的体育企业家和专业化的体育技术人才。提升中国体育企业的整体素质，在竞争中培养和造就有实力的明星企业，是新世纪我国体育产业发展中必须着力解决的重要问题。

## **2、行业壁垒**

### **（1）技术壁垒**

目前整个体育行业向现代化、科学化发展，涉及的子行业有些不仅集合建筑学、工程学等学科领域，相关的智能化改造也涉及到计算机技术、自动控制技术、网络通信技术和多媒体技术。另外，智能化运动器械及科学检测设备也包含多领域多科学的交叉融合。新进入者依靠自身技术积累以应对行业技术所需将面临较大的技术难度。另外，先行进入行业的厂商，借助其多年运营的资金积累、长期合作培育的营销渠道优势和全面掌控的先进技术优势，将给后进入者占有市场份额带来强大的阻力。经过长时间的积累发展，我国体育行业经由国家政策护航步入高速发展时期，单纯以传统工程工艺、中低端器材设施的替代进口的方式拓展市场已经不再适应于日趋激烈的市场竞争。用发展自主研发能力来提高市场竞争能力需要大量的资金支持，这对于新进入者将会是难以解决的障碍。

### **（2）资金壁垒**

该行业是多学科结合的产物，需要大量资金投入推动技术的提高以达到技术准入门槛或保持技术竞争力。在研发的过程中将面临较大的研发风险，对于缺乏资金实力的企业来说，贸然进入该行业可能会遭遇致命的打击。另外，销售渠道的拓展对于在该行业发展的企业也至关重要，用户数量的多少直接决定企业的营

业盈利能力和可持续经营能力,如果没有相对应的资金实力匹配到具有专业素养的销售人员或团队完成拓展,则存在市场开拓受阻而直接影响公司营运能力的风险。

### **(3) 营销渠道壁垒**

作为健身场馆的提供商,下游客户主要集中在政府部门、各级学校及各类企事业单位以及商业健身俱乐部为主的商业机构。

对于健身场馆建造及智能化配以高科技运动器械和运动科学检测设备等设施一体化销售模式,并为其提供互联网云平台大数据技术服务。提供商在提供产品与服务的过程中与第三方机构一起参与设计产品相关的技术方案,形成了紧密的合作关系。“互联网+”的营运模式将下游客户有机衔接起来,在个人用户、第三方、产品服务提供商之间形成有机整体关系。在相同条件下,这些大型政府部门、各级学校、各类企事业单位以及大型商业健身俱乐部都倾向于与已建立合作关系的、具有良好信誉的供应商延续合作关系,行业新进入者要在短期内与这些第三方建立深度合作存在较大难度。

## **(四) 公司在行业内所处地位及竞争优势分析**

### **1、公司在行业内所处地位**

公司创办于 2007 年 12 月 29 日,连同战略合作伙伴中国科学院、泰山体育产业集团共同探索体育和互联网结合的新模式。公司努力探索、与时俱进,以世界领先的计算机视觉识别技术实时跟踪人体动作,集成人脸识别技术、虚拟现实技术、体感运动技术、体质检测技术、云端远程专业健身指导,实现智能化科学健身系统,为全民健身场馆建设、赛事组织、群众健康服务、政府部门监控管理等各方面需求提供了先进、完整的解决方案。

公司长期与中国科学院深圳先进技术研究院保持产学研合作关系,并与中国科学院深圳先进技术研究院成立了“中科泰山联合实验室”,在虚拟体育方面奠定合作研发基础。截至本公转书出具日,公司获得已授权的发明专利 35 件、实用新型 18 件以及外观设计 17 件。公司以全民健身、全民健康为自身终极目标,深耕科学健身这一理念,经过多年的积累和努力,从最初单一的爱动体感运动机系列,到现在以互联网平台为切入口集各项业务优势于一体开拓全新爱动科学健身馆业务,在整个“互联网+体育”行业内走在前沿,建立了良好的知名度和信

誉度。基于业务功能的全面性、健身体系的科学性，公司于 2015 年 11 月与世界大学生运动会成功签订协议，达成战略伙伴关系，这为公司未来发展带来重要契机。

公司自成立起取得了多项荣誉，具体情况如下表：

序号	荣誉	荣誉证书编号	颁发单位	发证时间	有效期至
1	中国健身器材制造行业产品研发创新奖	-	中国文教体育用品协会健身器材专业委员会	2014.3	长期有效
2	中国轻工业联合会科学技术优秀奖	2013-Y-4-26	中国轻工业联合会	2014.2.18	长期有效
3	山东省科学技术奖	JB2014-2-62-D03	山东省人民政府	2015.1.13	长期有效
4	中国体育科学学会科学技术奖	KJ2014-3-08-D02	中国体育科学学会	2015.3	长期有效
5	高交会优秀产品证书	-	中国国际高新技术成果交易会组委会	2010.11	长期有效
6	爱动在线运动机为中华人民共和国第十一届运动会官方指定运动产品	-	中华人民共和国第十一届运动会组织委员会	2009.7	长期有效
7	100 家最具发展潜力品牌企业	-	中国经济贸易促进会	2011.1	长期有效

## 2、公司在行业内主要竞争对手

经过多年的经营与探索，公司在整个行业中已经取得了一定的成绩，在各项业务上都具有相当竞争力。目前公司的主要竞争对手有鑫东华腾、奥美健康、同方健康、绿茵天地、新赛点、中智华体等，与这些公司相比，公司“互联网+体育健身”的理念与业务的融合度较高，全方位整合了各个相关领域，未来具有相当的发展空间。

主要竞争公司如下：

业务类别	竞争公司	公司简介
体质检测类	北京鑫东华腾体育器械有限公司（简称“鑫东华腾”）	该公司系体测行业中的老牌企业，国家组织的前三次国民体质监测工作中，均采用该公司的监测器材。其多年来依托雄厚的科技力量，目前已成为国内行业内集科研、开发、生产、销售为一体的专业致力于生产人体体质测试系统的企业之一

	北京奥美之路健康科技股份有限公司（简称“奥美健康”）	该公司系新三板已挂牌企业，从事于运动人体科学领域的研究，经过多年的发展，具有较强的研发创新能力及优质的客户资源，还为体育、教育、医疗、健康产业的科研和服务机构提供“健康体适能整体解决方案”
	北京同方健康科技股份有限公司（简称“同方健康”）	该公司系新三板已挂牌企业，主要从事开发、推广适合中国体育事业发展需要的高技术产品并提供相应服务，是目前我国主要的人体体质测试产品生产企业及大型体育场馆智能化系统专业承建公司以及大型运动会信息系统集成商
智能化体育场馆工程类	北京绿茵天地体育产业股份有限公司（简称“绿茵天地”）	该公司系新三板已挂牌企业，且自成立之初就专注网球场铺设业务到目前集运动地面新材料研发、生产、销售及体育设施工程专业设计、施工业务于一体，积累了良好的信誉和较强的竞争实力
	北京中智华体科技股份有限公司（简称“中智华体”）	该公司系新三板已挂牌企业，主要从事体育场馆工艺咨询、体育场馆项目设计、体育场馆智能化系统服务及体育赛事信息系统服务等
	北京泛华新兴体育产业股份有限公司（简称“泛华新兴”）	该公司的主营业务不仅包括从事体育场馆设施建设和相关设备、材料的销售，还包括体育产业咨询策划、体育工艺系统设计、体育设施建设及后期运营管理、体育信息化系统的设计和安装、高尔夫球场投资设计建设及运营管理
体育互联网信息服务类	北京新赛点体育投资股份有限公司（简称“新赛点”）	该公司系新三板已挂牌企业，主营业务是基于移动互联网的O2O运动服务平台，为客户提供企业运动解决方案、赛事活动组织及体育培训等多元化的综合体育服务

### 3、公司的竞争优势

#### (1) 技术创新优势

公司经过多年研发形成了以计算机视觉识别技术为核心的创新技术体系，目前公司获得已授权的发明专利 35 件、实用新型 18 件以及外观设计 17 件。公司集成人脸识别技术、虚拟现实技术、体感运动技术、体质检测技术、云端远程专业健身指导，实现智能化科学健身系统。

公司设立了专门的技术研发部门——技术中心，从各个角度和方向不断整合开发先进技术，自主开发专有技术，力求掌握“互联网+体育”领域中最前沿的核心技术，保持公司的核心市场竞争优势。

公司将持续进行研发投入，增强技术储备：一方面，公司通过提高单体产品性能，带来整体服务质量的提升，壮大发展现有产品市场，如研发的 idong300 项目；另一方面，公司研发多个新型智能化、信息化管理系统，这些系统将对公司现有科学健身服务系统进行补充，构建出一个内容更加丰富的管理平台，如研



发的笼式足球管理系统、智能场馆管理系统等。

## **(2) 市场先入优势**

当前，我国的体育产业正处于发展启动时期，行业的市场集中度较小，行业内的企业大多是小型企业，大型企业和上市公司较匮乏；从产品上看，大部分企业只涉足单一领域，多领域多功能结合不足，产品同质化严重，市场竞争激烈。

在互联网迅速发展的背景下，“互联网+体育”模式已是体育产业的大势所趋。公司的产品方案利用“计算机视觉识别技术”实时跟踪人体动作，集成人脸识别技术、虚拟现实技术、体感运动技术、体质检测技术、云端远程专业健身指导，实现智能化科学健身系统，为全民健身场馆建设、赛事组织、群众健康服务、政府部门监控管理等各方面需求提供了先进、完整的解决方案，从真正意义上体现了“互联网+体育”的先进理念。

公司以智能化健身场馆作为重要载体，以体感运动游戏、智能健身器材、高端体质监测一体机为线下数据接入口，通过线上爱动科学健身云服务平台，开启全民健身与互联网服务结合形成的产业闭环新模式。在行业内具有独创性，在处于新兴发展的体育产业来说，该差异化的产品无疑走在了行业的前沿。

## **(3) 依托产业集团优势**

泰山体育产业集团创建于 1978 年，历经近四十年的开拓探索，目前已成为综合性体育器材、人造草坪、碳纤维自行车、高科技运动休闲垫和科学健身运动终端研发、生产和销售基地之一。泰山体育集团拥有全国重量级的国家体育用品工程技术研究中心，其旗下生产的运动器材在中国竞技体育市场上占据重要地位。近年来，还相继获国家科技部等部委批准设立了国家认定企业技术中心、博士后科研工作站。泰山体育集团的产品科技含量较高，产品出口到世界 200 多个国家和地区。

公司依托泰山体育产业集团，紧跟产业集团的脚步，以互联网模式作为新的切入口，积极整合产业集团的上下游资源，凭借产业集团丰富的行业经验，在行业领域内具有相当发展潜力。

## **4、公司竞争劣势**

公司自创立以来一直重视技术研发，秉承“先技术后市场”的理念，在报告期内研发投入达到 40,344,864.51 元，营销渠道的展开一定程度上受制于前期的研发投入，因此公司在报告期内处于亏损状态。自公司主打的爱动科学健身馆业

务正式推出后,其标志着公司产品技术体系已经相对成熟,正式步入技术红利期。公司将积极优化现有的营销管理体制,完善营销网络体系建设,加大公司对自有产品体系的市场推广力度,实施有效营销战略。公司未来将在拓宽原有融资渠道的基础上,寻找新的融资办法,不断扩大资产和经营规模、铺开营销渠道,向全国型的“互联网+体育”龙头企业的战略目标迈进。

## 第三章 公司治理

### 一、公司法人治理制度的建立健全及运行情况

#### （一）近二年内三会的建立健全及运行情况

有限公司设立至2015年10月，公司仅有一名股东。于2015年10月，公司依据有限公司章程建立了股东会。有限公司初期，公司设立董事会及监事会。于2009年12月，公司不设立监事会，设监事两名。公司变更经营范围、增加注册资本以及整体变更等事项均履行了股东会决议或股东决定程序。

有限公司股东会、董事会、监事会制度的建立和运行情况存在一定瑕疵，法人治理结构不够健全。例如未依照当时的公司章程规定按时召开股东会定期会议、未定期进行董事会或监事会换届选举、档案保管不善等。此外，有限公司董事会、监事会或监事在任职期间未形成相应的报告，有限公司章程也未就关联交易决策程序做出明确规定。

股份公司自成立以来，按照《公司法》等相关法律法规的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会及高级管理人员组成的公司治理结构，健全了股东大会、董事会、监事会等相关制度。公司制订了《公司章程》、三会议事规则、《对外投资管理办法》、《关联交易制度》、《信息披露管理制度》、《总经理工作细则》、《投资者关系管理制度》等制度规则。

公司建立了与生产经营及规模相适应的组织机构，设立了技术中心、财政部、营销中心、人力行政部等职能部门，建立健全了内部经营管理机构，制定了相应的内部管理制度。

#### （二）公司管理层关于上述机构及相关人员履行职责情况的说明

公司能够依据《公司法》和《公司章程》的规定召开股东大会、董事会和监事会。公司的重大事项能够按照法律法规及章程制度要求进行决策，三会决议能

够得到较好的执行。上述机构的相关人员均符合《公司法》和《公司章程》的任职要求，基本能够按照三会议事规则履行其义务。股份公司成立以来，公司管理层增强了三会的规范运作意识，并注重公司各项管理制度的执行情况，重视加强内部控制制度的完整性及制度执行的有效性。

截至本公开说明书出具日，股份公司已召开了2次临时股东大会会议，2次董事会会议和1次监事会会议。上述会议程序均符合《公司法》、《公司章程》、三会议事规则的规定，没有损害股东、债权人及第三人合法权益的情况。

## 二、公司董事会对公司治理机制执行情况的评估

### （一）董事会对现有公司治理机制的讨论

股份公司建立健全了股东大会、董事会、监事会及总经理负责的管理层等机构。公司现有5名股东，股东人数、资格均符合《公司法》要求。股份公司第一届董事会于2015年12月31日成立，董事会由五人组成。卞志勇由2015年12月31日股份公司第一届董事会第一次会议选举为董事长，并被董事会聘任为总经理，高友敬出任财务总监兼董事会秘书。

股份公司依据《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《非上市公众公司监管指引第3号—章程必备条款》等法律法规及规范性文件的规定，制定并通过了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《对外投资管理办法》、《关联交易制度》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等内部规章制度。上述《公司章程》及各项内部管理制度从制度层面保证现有公司治理机制为所有股东提供合适的保护，保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权。

#### 1、股东的权利

《公司章程》规定，公司股东享有下列权利：

- （一）依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；
- （二）依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；
- （三）对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；

(四) 依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；

(五) 查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；

(六) 公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；

(七) 对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，有权要求公司收购其股份；

(八) 法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。

《公司章程》并就股东的诉讼权、股东对股东大会的召集权、提案权、表决权等权利作出明确的规定。

## **2、投资者关系管理**

公司还专门制定了《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理的工作对象、内容、方式、组织及实施等内容做出了具体规定。

## **3、纠纷解决机制**

《公司章程》规定，本章程自生效之日起，即成为规范公司的组织与行为、公司与股东、股东与股东之间权利义务关系的具有法律约束力的文件，对公司、股东、董事、监事、高级管理人员具有法律约束力。依据本章程规定，股东可以起诉其他股东，股东可以起诉公司董事、监事、总经理和其他高级管理人员，股东可以起诉公司，公司可以起诉公司的股东、董事、监事、总经理和其他高级管理人员。

## **4、关联股东和董事回避制度**

《公司章程》规定了关联股东回避制度。股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

《公司章程》规定了关联董事回避制度。董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

## （二）董事会对公司治理机制执行情况的评估

公司董事会对公司治理机制的建设情况进行讨论和评估后认为，截至本公开转让说明书出具日，公司根据实际情况，已建立了能为所有股东提供合适保护的治理机制，相应公司制度能够保证股东尤其是中小股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。公司已在制度层面制定了投资者关系管理、纠纷解决机制、关联股东和董事回避制度以及与财务管理、风险控制相关的内部管理制度。

自股份公司设立以来，公司共召开了 2 次股东大会会议，2 次董事会会议和 1 次监事会会议。股份公司成立之初，管理层规范意识有待加强，公司股东、董事及监事须加强规章制度学习。截至本公开转让说明书出具日，公司的重大事项基本能够按照法律法规及章程制度要求进行决策，相关决议及制度能够得到有效执行。但由于股份公司成立时间较短，公司治理运行交易尚待观察。公司将根据发展需要，及时补充和完善公司治理机制，有效执行各项制度及保护全体股东的利益。

## 三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年内存在的违法违规及受处罚情况

### （一）公司最近两年内存在的违法违规及受处罚情况

公司自设立以来，严格遵守国家法律法规，合法生产经营。

公司最近两年内不存在违法违规及受处罚的情况。

### （二）公司控股股东、实际控制人最近两年内不存在违法违规及受处罚的情况。

报告期内，公司控股股东、实际控制人不存在违法违规及受处罚的情况。

## 四、公司的独立性

截至本公开转让说明书出具日，公司与控股股东及其控制的其他企业在业务、资产、人员、财务、机构方面相互独立，公司有完整的采购、销售及售后服务系统，具有独立完整的业务体系及完全自主经营的能力。

### （一）业务独立

公司主营业务为智能科学健身设备、体育信息技术服务产品的研发、生产和销售及其基于智能科学健身设备和体育信息技术服务产品的体育场馆建设，包括人机交互芯片和体感运动产品的研发生产、体育场地工程业务，以及电信 ITV 平台网络健身馆、爱动科学健身馆建设和运营。公司具有完整的业务流程、独立的办公场所。公司独立获取业务收入和利润，具有独立自主的经营能力。公司建立健全了内部经营管理机构，建立了相应的内部管理制度，比较科学地划分了每个部门的责任权限，形成了互相制衡的机制。公司能够独立进行采购和销售工作。公司不存在影响公司独立性的重大或频繁的显失公平的关联交易。公司在业务上独立于股东控制的企业及其他关联方。

### （二）资产独立

股份公司系由有限公司整体变更而来，有限公司所有资产全部由股份公司承继。公司对其拥有的无形资产、办公设备、交通工具均具有合法有效的权利证书或权属证明文件，且均由公司实际占有、支配、使用。

截至本公开转让说明书出具日，公司的资产不存在以任何形式被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情形。公司资产独立完整，各项资产产权界定清晰，权属明确。

### （三）人员独立

截至公开转让说明书出具日，公司独立招聘生产经营所需工作人员。公司董事、监事及高级管理人员的选举、任免程序符合《公司法》、《公司章程》的有关规定。公司现任总经理、财务总监等高级管理人员，均在公司工作并领取薪酬，

未在公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。公司建立了独立完整的劳动、人事和工资管理等制度。公司依法独立与员工签署劳动合同及保密协议，公司员工的劳动、人事、工资报酬以及相应的社会保障完全独立管理。

#### （四）财务独立

公司设立了独立的财务会计部门，配备了专职的财务人员，建立了独立、健全、规范的会计核算体系和财务管理制度，并建立健全了相应的内部管理制度，独立作出财务决策。公司独立在银行开立账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司作为独立的纳税人，依法独立进行纳税申报并履行纳税义务。

#### （五）机构独立

公司已经建立健全了股东大会、董事会、监事会及总经理负责的管理层等机构及各项规章制度，形成完整的法人治理结构。公司已建立了与生产经营及规模相适应的组织机构，拥有完整的业务系统及配套部门，各部门已构成一个有机整体，有效运作。公司完全拥有机构设置自主权，并独立行使经营管理职权。公司的机构与控股股东及其控制的其他企业分开且独立运作，不存在混合经营、合署办公的情形，公司各职能部门与股东单位及其职能部门之间不存在上下级关系，不存在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业干预公司机构设置的情况。

### 五、关联方和同业竞争

#### （一）公司与控股股东、实际控制人控制之间的同业竞争情况

公司控股股东为山东泰山在线科技有限公司，实际控制人为卞志良。

1、截至本公开转让说明书出具日，控股股东除了投资本公司外，还投资其他企业，具体情况如下：

名称	职务	投资公司	持股（出资）比例(%)
山东泰山在线科技有限公司	--	深圳爱动投资有限公司	100.00
		深圳泰山网络技术有限公司	85.60



2、截至本公开转让说明书出具日，实际控制人及其近亲属控制或持股的其他企业，具体情况如下：

序号	公司名称	持股情况	经营范围	主营业务及主要产品	营运情况
1	泰山体育产业集团有限公司	卞志良持有 98.125% 股权；袁泽龙持有 1.875% 股权	体育器材、运动服饰、休闲服饰、拳击散打护具、武术地毯、武术器材的生产销售，五金交电、化工产品（不含危险化学品）、农副产品（不含国家专营专控品）、建材的销售，进出口企业登记证书批准范围内的进出口业务；体育活动组织服务，场馆设施铺装。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	体育产业相关技术、训练用体育竞技器材、全民健身器材研发、销售以及市场拓展	正常运营
2	山东泰山体育器材有限公司	泰山体育产业集团持有 51% 股权（卞志良间接持有 50.04%）；卞青峰持有 49% 股权	研发、生产销售体育器材、健身器材、体育休闲用垫、儿童健身乐园、运动休闲服饰系列体育用品；体育活动的组织服务；体育器材检测、技术指导服务；技术引进输出及进出口业务（国家法律法规限制和禁止的项目除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	体育竞技器材、全民健身器材、路径器材的研发、生产、销售 主要产品：体操、柔道、跆拳道、武术、摔跤等竞技运动所需器械	正常运营
3	乐陵泰山人造草坪产业有限公司	泰山体育产业集团持有 51% 股权（卞志良间接持有 50.04% 股权）；乐陵荣耀体育发展有限公司持有 23.75% 股权；周巍持有 25.25% 股权	生产经营运动场馆、休闲、机场等场地所需的各类型人造草坪（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，有效期限以许可证为准）	运动馆、休闲、机场等场地所需各类人造草坪研发、生产、销售	正常运营
4	山东泰山瑞豹复合材料有限	泰山体育产业集团持有 51% 股权（卞志良间接持有 50.04%）；卞青峰持有 49% 股权	碳纤维复合材料体育用品、碳纤维系列产品、各类自行车、赛艇、游艇用部件及水上比赛项目器材、工业制品制件、教学仪器研发、生产、销售（需许可经营的项目未取得许可证前不得从事经营）；技术引进、进出口贸	碳纤维自行车、碳纤维自行车配件研发、生产、销售	正常运营

	公司		易（国家法律法规限制和禁止的项目除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
5	山东泰山金润塑胶制品有限公司	泰山体育产业集团持有 95.24% 股权（卞志良间接持有 93.46% 股权）；卞青峰持有 4.76% 股权	橡胶制品、塑料制品、纺织材料、建筑材料、汽车保温材料、汽车装饰材料、户外用品、体育垫类用品、休闲用品制造；建筑装饰材料加工销售；建筑防水材料制造、销售；包装材料、五金、交电、化工商品（危险品除外）、轻工产品、机电产品销售；塑胶玩具制造、销售；自营产品的进出口业务。（国家有专营专项规定的按专项规定办理）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	XPE 塑胶制品类生产、销售	正常运营
6	山东泰山海通置业有限公司	泰山体育产业集团持有 100% 股权（卞志良间接持有 98.13% 股权）	房地产开发、建筑工程承包施工、建筑装饰、物业管理（凭资质证经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	房地产开发、建筑工程承包施工	正常运营
7	飞乐克斯（山东）体育有限责任公司	泰山体育产业集团持有 40% 股权（卞志良间接持有 39.25% 股权）；Dollamur,LP 持有 60% 股权	研发、生产、加工多功能运动垫，销售本公司自产产品（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，有效期限以许可证为准）	多功能运动垫研发、生产、销售	正常运营
8	瑞阁（德州）复合材料有限公司	山东泰山瑞豹复合材料有限公司持有 60% 股权（卞志良间接持有 30.02% 股权）；Leo Composite Co.,LTD 持有 40% 股权	碳纤维自行车车架及零部件设计、技术开发、销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，有效期限以许可证为准）	碳纤维自行车车架及零部件等碳纤维制品的研发以及销售	正常运营

9	山东泰山进出口有限公司	泰山体育产业集团持有 90% 股权（卞志良间接持有 88.32% 股权）；卞青峰持有 10% 股权	技术进出口业务、货物进出口业务(国家法律法规限制和禁止的项目除外)(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	从事技术以及货物的进出口业务	正常运营
10	北京飞鹿体育用品有限公司	泰山体育产业集团持有 100% 股权(卞志良间接持有 98.13% 股权)	销售体育用品、日用品、五金交电、电子产品、机械设备、针纺织品；技术推广服务；货物进出口；技术进出口；代理进出口；铝合金标枪；组装跳高架、电子显示屏。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动）	主营业务：田径器材销售 主要产品：电动撑杆跳高架、背跃式跳高架、链球护笼、跨栏架	正常运营
11	乐陵市泰山海通物业管理有限公司	山东泰山海通置业有限公司持有 100% 股权（卞志良间接持有 98.13% 股权）	物业管理服务（凭资质证经营）(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	泰山海通置业有限公司开发商品房的物业管理服务	正常运营
12	乐陵飞鹿体育用品有限公司	北京飞鹿体育用品有限公司持有 100% 股权（卞志良间接持有 98.13% 股权）	生产标枪、铁饼、跨栏架、保护垫、体育器材；组装跳高架、电子显示屏；技术推广服务；销售体育用品、电子产品、服装；货物及技术、代理进出口（国家法律法规限制和禁止的项目除外）指各项竞技比赛和训练用器材及用品，体育场设施及器件的生产。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	主营业务：标枪、链球、铅球、铁饼、等体育器材生产	正常运营
13	济南瑞豹体育用品有限公司	山东泰山瑞豹复合材料有限公司持有 100% 股权（卞志良间接持有 50.04% 股权）	批发、零售：自行车及零部件，体育用品，服装、鞋帽，日用品百货；自行车组装。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	自行车及零配件等体育用品批发、零售	正常运营
14	乐陵市泰山（集	卞志良持有 100% 股权	运动球、运动球胆、运动球类器械、橡胶制品、乳胶制品加工销售(依法须经批准的项目，经相关部门批准后	运动球、运动球胆、运动球类器械、橡胶制品、乳	正常运营

	团)球业有限公司		方可开展经营活动)	胶制品加工销售	
15	山东泰山体育用品工程技术研究中心有限公司	泰山体育产业集团持有100%股权(卞志良间接持有98.13%股权)	体育用品技术研发;体育用品开发、生产、销售;体育场馆设计、销售;体育新材料研发、生产、销售;体育用品运动项目软件开发;体育用品相关设备设计开发;体育用品检测;体育用品技术培训、技术咨询、技术转让(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	体育产业相关技术研发	正常运营
16	泰山体育产业集团德州润泰工艺品有限公司	泰山体育产业集团持有80%股权(卞志良间接持有78.50%股权);姜锐持有20%股权	工艺品(不含文物)、办公用品批发、零售;房屋租赁(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	房屋租赁	正常运营
17	深圳爱动投资有限公司	山东泰山在线科技有限公司持有100%股权(卞志良间接持有98.13%股权)	投资兴办实业(具体项目另行申报);国内贸易(不含专营、专控、专卖商品);餐饮管理(不含自办餐饮业)	投资兴办实业	无实际运营
18	深圳泰山网络技术有限公司	深圳爱动投资有限公司持有85.6%股权(卞志良间接持有84%股权);深圳中科育成科技有限公司持有4.4%股权;深圳先	计算机上门维修;弱电工程设计安装;综合网络布线;系统集成;网页设计;电脑平面设计;美术设计;电脑图文设计;电子科技领域内技术开发、技术转让及咨询服务;经营电子商务(不得从事增值电信业务、金融业务);投资兴办实业(具体项目另行申报)	网页设计、电脑平面设计	无实际运营

		进技术研究院持有 10% 股权			
19	山东泰山体育产业投资有限公司	卞洪峰持有 50% 股权；卞青峰持有 50% 股权	餐饮服务（小型餐馆：中餐类制售、不含凉菜、不含裱花蛋糕、不含生食海产品(有效期限以许可证为准)；以企业自有资产对体育、体育器材、场馆设施、房地产业务的开发投资，投资咨询；会议会务服务，体育场馆管理经营；文化体育用品销售（不得经营金融、证券、期货、理财、基金、集资、融资等业务）	投资咨询业务	无实际运营
20	山东三行体育文化有限公司	山东泰山体育产业投资有限公司持有 51% 股权；刘錡持有 29% 股权；李旭东持有 20% 股权	体育赛事策划；体育用品销售；进出口业务；会议及展览展示服务；国内广告业务；非学历短期企业内部管理培训（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	体育赛事策划、会议及展览展示服务	无实际运营
21	乐陵荣耀体育发展有限公司	卞青峰持有 100% 股权	人造草坪、体育器材销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	人造草坪、体育器材销售	无实际运营
22	山东荣耀体育文化有限公司	卞洪峰持有 66.67% 股权；卞青峰持有 16.67% 股权；高詹持有 16.67% 股权	体育场地设施工程；计算机软件技术开发；体育赛事组织策划；文化艺术交流活动组织策划；会议及展览服务；国内广告业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	体育赛事组织策划；文化艺术交流活动组织策划；会议及展览服务；国内广告业务	无实际运营
23	山东省体育用品制造工程技术研究院	泰山体育产业集团有限公司持有 100% 股权（卞志良间接持有 98.125% 股权）	体育用品新产品、新工艺、新材料的研究与开发；体育用品检测技术研究；体育运动项目软件技术开发；相关技术交流、培训、咨询	体育用品新产品、新工艺、新材料的研究与开发	正常运营

公司的主营业务为智能科学健身设备、体育信息技术服务产品的研发、生产和销售及其基于智能科学健身设备和体育信息技术服务产品的体育场馆建设，包括人机交互芯片和体感运动产品的研发生产、体育场地工程业务，以及电信 ITV 平台网络健身馆、爱动科学健身馆建设和运营。而控股股东及实际控制人对外投资的企业为传统体育器械及与体育相关的业务。

公司目前不存在与控股股东、实际控制人及其投资的其他企业从事相同或相似业务的情形，不存在同业竞争情况。

## （二）关于避免同业竞争的承诺

为避免产生潜在的同业竞争情形，公司全体股东及董事、监事、高级管理人员均出具了《避免同业竞争承诺函》，具体内容如下：

1、本人及本人控制的其他企业将不在中国境内外直接或间接从事任何在生产经营上对公司构成竞争的业务及活动；或是在生产经营上对公司构成竞争业务的任何经济组织担任总经理、副总经理、财务总监、营销负责人及其他高级管理人员或核心技术人员；或拥有与公司存在竞争关系的任何经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济组织的控制权。

2、如公司将来扩展业务范围，导致本人及本人控制的其他企业所生产的产品或所从事的业务与公司构成或可能构成同业竞争，本人及本人控制的其他企业承诺按照如下方式消除与公司的同业竞争：本人承诺不为自己或者他人谋取属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与公司同类的业务；本人保证不利用自身特殊地位损害公司及其他股东的合法权益，也不利用自身特殊地位谋取非正常的额外利益。

3、本人保证本人关系密切的家庭成员也遵守以上承诺。

4、本人在持有公司5%以上股份、担任公司董事、监事、总经理或其他高级管理人员及核心技术人员期间，本承诺函持续有效。

5、本人确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺，任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。

6、本承诺函自签署之日起生效，为不可撤销的承诺。

7、本人愿意依法承担因违反上述承诺而给公司造成的全部经济损失。

## 六、公司最近两年内资金被关联方占用或为关联方提供担保的情况

### （一）关联方资金占用情况

报告期内，截至 2015 年 10 月 30 日，公司存在被关联方占用资金的情形，具体如下：

名称	金额（元）	占用原因	状态
卞洪峰	20,000.00	个人借款	截至本公开转让说明书出具日，三笔资金占用已全部清偿
泰山体育产业集团有限公司济南分公司	700,000.00	由于资金周转需要借款	
山东泰山在线科技有限公司	4,760,519.60	由于公资金周转需要借款	

股份公司成立后，公司制定了新的《公司章程》，并制定了《关联交易制度》等相关制度，公司承诺今后将严格按照章程及相关制度的规定执行，进一步规范公司关联方资金占用等事项的审批决策程序。

截至本公开转让说明书出具日，公司不存在被关联方占用资金的情形。

### （二）为关联方担保的情况

最近二年内，公司不存在为关联方提供担保的情形。

### （三）为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生所采取的措施

为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生，保障公司权益，公司制定和通过了《公司章程》、三会议事规则、《对外投资管理办法》、《关联交易制度》等内部管理制度，对关联交易、购买出售重大资产、重大对外担保等事项进行了相应制度性的规定。这些制度措施，严格规范公司的关联交易、重大投资、对外担保等行为，避免股东及其关联方滥用权力，利用关联交易、重大投资、对外担保等行为占用或者转移公司资金、资产及其他资源损害股份公司股东利益的行为。



公司全体股东签署了《股东关于避免资金和其他资产占用的声明和承诺》，内容如下：“本人保证本人及本人控制的除公司以外的其他企业严格遵守法律法规和《公司章程》、《关联交易制度》等制度的规定，不利用其控制地位损害公司和社会公众股股东的利益。本人承诺如违反上述保证，违法违规占用公司及其控股公司的资金或其他资产，而给公司及公司其他股东造成损失的，由本人承担赔偿责任。”

## 七、董事、监事、高级管理人员的其他情况

### （一）董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持有公司股份的情况

截至本公开转让说明书出具日，公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属直接或间接持有公司股份情况如下：

序号	姓名	职务	直接持股数量 (股)	间接持股数量 (股)	合计持股比例 (%)
1	卞志勇	董事长、总经理	2,631,600.00	--	5.00
2	卞洪峰	董事、副总经理	7,894,800.00	--	15.00
3	卞志良	--	--	36,151,212.00	68.69
4	师丹玮	董事、副总经理	--	--	--
5	彭虎	董事、副总经理	--	--	--
6	王健	董事	--	--	--
7	杨胜强	监事会主席	--	--	--
8	李旭东	监事	2,631,600.00	1,467,000.00	7.79
9	于文喆	监事	--	--	--
10	高友敬	财务总监、董事会秘书	--	--	--
合计			13,158,000.00	37,618,212.00	96.48

除上表外，公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属不存在以任何方式直接或间接持有公司股份的情况。

### （二）董事、监事、高级管理人员之间亲属关系情况

截至本公开转让说明书出具日，公司董事、监事、高级管理人员相互之间不

存在亲属关系。

### （三）董事、监事、高级管理人员与公司签订重要协议或做出重要承诺的情况

截至本公开转让说明书出具日，公司董事、监事、高级管理人员签订了避免同业竞争的承诺；公司董事、监事、高级管理人员就个人诚信状况出具了承诺；公司董事、监事、高级管理人员还根据全国中小企业股份转让系统关于在全国中小企业股份转让系统公开转让的相关要求对挂牌申报文件出具了相应声明、承诺。

### （四）董事、监事、高级管理人员兼职情况

截至本公开转让说明书出具日，公司董事、监事、高级管理兼职情况如下：

序号	姓名	在本公司现任职务	兼职单位名称	兼职职务	兼职单位与公司的关系	存续状态
1	卞志勇	董事长、 总经理	深圳泰山网络技术有限公司	董事	同一控制人控制的企业	存续
			深圳爱动投资有限公司	董事	同一控制人控制的企业	存续
			乐陵飞鹿体育用品有限公司	董事	同一控制人控制的企业	存续
			山东泰山体育用品工程技术研究中心有限公司	董事	同一控制人控制的企业	存续
			山东泰山体育工程有限公司	总经理	全资子公司	存续
			山东泰山体育科技有限公司	董事兼经理	全资子公司	存续
2	卞洪峰	董事、副 总经理	山东泰山体育产业投资有限公司	董事	同一控制人控制的企业	存续
			山东荣耀体育文化有限公司	董事	关联公司	存续
			山东三行体育文化有限公司	董事	关联公司	存续
			北京飞鹿体育用品有限公司	监事	同一控制人控制的企业	存续
			济南芙洛诺文化创意有限公司	监事	无	存续
			乐陵荣耀体育发展有限公司	监事	关联公司	存续
3	师丹玮	董事、副 总经理	深圳市德力凯医疗器械设备股份有限公司	董事	无	存续

4	彭虎	董事、副总经理	--	--	--	--
5	王健	董事	--	--	--	--
6	杨胜强	监事会主席	深圳泰山网络技术有限公司	监事	同一控制人控制的企业	存续
7	李旭东	监事	山东三耀电子科技有限公司	执行董事兼总经理	无	存续
			山东中天信业投资有限公司	总经理	无	存续
			济南嘉润股权投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	无	存续
			北京嘉润鼎辉投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人	无	存续
			北京嘉润盛世投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人	公司股东	存续
8	于文喆	监事	--	--	--	--
9	高友敬	财务总监、董事会秘书	深圳隆昌伟业科技有限公司	监事	无	存续

### （五）董事、监事、高级管理人员的对外投资与公司存在利益冲突的情况

公司董事、监事、高级管理人员对外投资情况如下表：

序号	姓名	职务	投资公司	持股（出资）比例（%）
1	卞志勇	董事长、总经理	--	--
2	卞洪峰	董事、副总经理	山东泰山体育产业投资有限公司	50.00
			山东荣耀体育文化有限公司	66.67
3	师丹玮	董事、副总经理	--	--
4	彭虎	董事、副总经理	北京海林节能设备股份有限公司	0.12
5	王健	董事	--	--
6	杨胜强	监事会主席	--	--
7	李旭东	监事	山东三耀电子科技有限公司	34.00
			山东中天信业投资有限公司	15.00
			山东三行体育文化有限公司	20.00

			济南三盛股权投资管理合伙企业 (有限合伙)	20.00
			济南嘉润股权投资管理合伙企业 (有限合伙)	95.00
			北京嘉润鼎辉投资中心(有限合 伙)	95.00
			北京嘉润盛世投资中心(有限合 伙)	95.00
8	于文喆	监事	--	--
9	高友敬	财务总监、董事 会秘书	深圳隆昌伟业科技有限公司	30.00

除此之外，董事、监事、高级管理人员都不存在对外投资情况。

董事、监事、高级管理人员对外投资的公司与本公司的主营业务不存在相同或相似的情形，不存在利益冲突的情况。

#### (六) 董事、监事、高级管理人员违法违规情况

董事、监事、高级管理人员出具关于诚信状况的书面声明，声明最近二年内本人没有因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚或纪律处分；不存在因涉嫌违法违规行为处于调查之中尚无定论的情形；最近二年内本人没有对所任职（包括现任职和曾任职）的公司因重大违法违规行为而被处罚负有责任的情形；不存在个人负有数额较大债务到期未清偿的情形；没有欺诈或其他不诚实行为等情况。

根据中国人民银行征信中心出具的个人信用报告，个别董事、监事及高级管理人员曾发生过贷记卡逾期未还情况，但数额较小且已全部清偿，公司董事、监事、高级管理人员不存在个人负有较大债务到期未清偿的情形。

公司董事、监事、高级管理人员不存在最近二年受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情形。

#### (七) 其他对公司持续经营有不利影响的情况

公司董事、监事、高级管理人员不存在对公司持续经营有不利影响的情形。

## 八、董事、监事、高级管理人员最近两年内的变动情况

### （一）董事变动情况

2008年1月，有限公司设立，公司股东作出决定，选举李卫、谢峰和师丹玮组成有限公司董事会。

2009年12月4日，公司股东作出决定，董事会由3人组成变更为5人组成，选举卞志良、沈伟、李卫、谢峰和师丹玮组成董事会。

2014年3月10日，公司股东作出决定，选举卞志良、卞国峰、卞志勇、李卫、和师丹玮组成董事会。

2015年10月28日，公司召开股东会，董事会由5人组成变更为3人组成，选举卞志勇、卞洪峰、师丹玮组成董事会。

2015年12月31日，股份公司召开创立大会暨2015年第一次临时股东大会，选举了卞志勇、卞洪峰、师丹玮、彭虎、王健为公司董事会董事，组成股份公司第一届董事会，任期三年。

### （二）监事变动情况

2008年1月，有限公司设立，公司股东作出决定，选举沈伟、周琨和彭立焱组成有限公司监事会。

2009年12月4日，公司股东作出决定，公司不设监事会，设监事2名，选举周琨和彭立焱担任。

2014年3月10日，公司股东作出决定，设监事1名，选举杨胜强担任。

2015年12月26日，公司召开职工代表大会，选举产生第一届监事会职工代表监事于文喆。

2015年12月31日，股份公司召开创立大会暨2015年第一次临时股东大会，选举了杨胜强、李旭东与职工代表监事于文喆，组成股份公司第一届监事会，任期三年。

### （三）高级管理人员变动情况

有限公司设立时，公司董事会聘任李卫担任公司总经理。

2014年3月10日，公司董事会聘任卞志勇担任公司总经理。

2015年12月31日，股份公司第一届董事会第一次会议聘请卞志勇担任公司总经理，聘请师丹玮、卞洪峰和彭虎担任公司副总经理，聘任高友敬担任公司财务总监兼董事会秘书。

公司董事、监事、高级管理人员上述变化主要是为了完善公司治理结构，并已履行必要的法律程序。公司董事、监事、高级管理人员最近两年未发生重大变化。

## 第四章 公司财务

本节中金额单位未经特别说明均指人民币元。部分合计数与各加数直接相加之和可能在尾数上存在差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

### 一、审计意见类型、会计报表编制基础及报告期内财务报表

#### （一）注册会计师审计意见

公司聘请具有证券期货业务资格的利安达会计师事务所（特殊普通合伙）对2015年1-10月、2014年度和2013年度的财务会计报表实施审计，并出具了编号为利安达审字[2015]第2299号标准无保留意见审计报告。

#### （二）财务报表编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

#### （三）最近两年一期经审计的合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表和合并股东权益变动表

##### 1、合并资产负债表

单位：元

资产	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动资产：			
货币资金	20,941,206.53	15,990,259.41	7,715,508.93
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-

应收票据	200,000.00	400,000.00	-
应收账款	91,656,110.36	64,011,447.46	40,443,552.79
预付款项	2,402,433.34	3,723,147.62	870,166.47
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	16,458,369.32	10,899,781.01	20,266,957.36
存货	15,473,513.47	21,898,414.00	17,319,909.53
划分为持有待售的资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	288,076.18	391,093.82	1,365,140.75
<b>流动资产合计</b>	<b>147,419,709.20</b>	<b>117,314,143.32</b>	<b>87,981,235.83</b>
非流动资产：	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	2,416,634.49	3,232,425.40	3,644,350.21
在建工程	-	-	-
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
无形资产	12,198,594.01	10,303,791.40	11,775,761.60
开发支出	-	3,405,212.14	2,421,992.46
商誉	-	-	-
长期待摊费用	568,551.31	1,027,712.28	1,759,118.44
递延所得税资产	2,222,427.98	1,500,564.18	940,308.47
其他非流动资产	-	-	-



非流动资产合计	17,406,207.79	19,469,705.40	20,541,531.18
资产总计	164,825,916.99	136,783,848.72	108,522,767.01

## 2、合并资产负债表（续1）

单位：元

负债和所有者权益	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动负债：			
短期借款	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	57,530,466.13	47,396,869.22	21,671,584.75
预收款项	5,258,488.54	4,808,747.89	2,617,575.63
应付职工薪酬	1,821,003.68	1,750,098.51	2,430,605.42
应交税费	5,204,968.40	3,132,027.73	1,460,321.10
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	22,496,423.68	23,392,973.31	16,313,680.10
划分为持有待售的负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
<b>流动负债合计</b>	<b>92,311,350.43</b>	<b>80,480,716.66</b>	<b>44,493,767.00</b>
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-

专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	2,920,000.00	870,000.00	1,206,517.50
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
<b>非流动负债合计</b>	<b>2,920,000.00</b>	<b>870,000.00</b>	<b>1,206,517.50</b>
<b>负债合计</b>	<b>95,231,350.43</b>	<b>81,350,716.66</b>	<b>45,700,284.50</b>
所有者权益：			
股本	52,631,600.00	50,000,000.00	50,000,000.00
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	167,310,600.00	140,750,000.00	140,750,000.00
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	-	-	-
未分配利润	-150,347,633.44	-135,316,867.94	-127,927,517.49
<b>股东权益合计</b>	<b>69,594,566.56</b>	<b>55,433,132.06</b>	<b>62,822,482.51</b>
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>164,825,916.99</b>	<b>136,783,848.72</b>	<b>108,522,767.01</b>

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2015年1-10月	2014年度	2013年度
一、营业收入	139,692,828.70	134,216,232.73	109,526,229.02
减：营业成本	111,845,376.09	102,118,430.94	85,218,521.38
营业税金及附加	3,839,067.54	3,545,914.77	2,911,455.52
销售费用	7,098,927.57	6,393,604.35	13,331,572.06
管理费用	28,803,050.53	26,394,321.01	31,278,913.97
财务费用	622,817.63	720,203.39	564,249.96

资产减值损失	2,989,707.12	2,447,247.00	1,582,994.94
加：公允价值变动收益	-	-	-
投资收益	-	22,602.74	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
<b>二、营业利润（亏损以“-”填列）</b>	<b>-15,506,117.78</b>	<b>-7,380,885.99</b>	<b>-25,361,478.81</b>
加：营业外收入	1,747,683.18	1,142,431.69	2,168,159.84
其中：非流动资产处置利得	-	-	-
658,623.02	25,998.08	184,819.05	
其中：非流动资产处置损失	-	-	-
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>-14,417,057.62</b>	<b>-6,264,452.38</b>	<b>-23,378,138.02</b>
减：所得税费用	613,707.88	1,124,898.07	355,367.23
<b>四、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>-15,030,765.50</b>	<b>-7,389,350.45</b>	<b>-23,733,505.25</b>
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>	-	-	-
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1. 重新计量设定受益计划净负债净资产的变动	-	-	-
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	-	-	-
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	-	-	-
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-	-
4. 现金流量套期损益的有效部分	-	-	-
5. 外币财务报表折算差额	-	-	-
6. 其他	-	-	-
<b>六、综合收益总额</b>	<b>-15,030,765.50</b>	<b>-7,389,350.45</b>	<b>-23,733,505.25</b>
<b>七、每股收益：</b>			

(一) 基本每股收益			
(二) 稀释每股收益			

#### 4、合并现金流量表

单位：元

项目	2015年1-10月	2014年度	2013年度
<b>一、经营活动产生的现金流量</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	112,481,892.07	113,353,365.74	98,401,328.92
收到的税费返还	-	60,560.20	-
收到其他与经营活动有关的现金	7,227,526.56	16,963,984.41	10,542,337.16
经营活动现金流入小计	119,709,418.63	130,377,910.35	108,943,666.08
购买商品、接受劳务支付的现金	99,274,564.37	86,395,346.07	82,527,686.65
支付给职工以及为职工支付的现金	15,717,954.42	15,608,942.10	21,413,460.19
支付的各项税费	5,035,866.49	4,693,370.57	4,044,934.98
支付其他与经营活动有关的现金	16,538,393.20	18,527,969.53	23,481,416.55
经营活动现金流出小计	136,566,778.48	125,225,628.27	131,467,498.37
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-16,857,359.85</b>	<b>5,152,282.08</b>	<b>-22,523,832.29</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量</b>			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益所收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	6,000.00	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	-	6,000.00	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,640,593.03	1,691,433.60	5,414,098.10
投资支付的现金	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-

投资活动现金流出小计	1,640,593.03	1,691,433.60	5,414,098.10
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-1,640,593.03</b>	<b>-1,685,433.60</b>	<b>-5,414,098.10</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量</b>			
吸收投资收到的现金	23,448,900.00	5,100,000.00	22,100,000.00
取得借款收到的现金	-	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	23,448,900.00	5,100,000.00	22,100,000.00
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流出小计	-	-	-
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>23,448,900.00</b>	<b>5,100,000.00</b>	<b>22,100,000.00</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	-	-	-
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	4,950,947.12	8,566,848.48	-5,837,930.39
加：期初现金及现金等价物余额	15,990,259.41	7,423,410.93	13,261,341.32
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	20,941,206.53	15,990,259.41	7,423,410.93

## 5、合并股东权益变动表

单位：元

项目	2015年1-10月													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益合计	所有者权益合计	
	实收资本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他
优先股		永续债	其他											
一、上年年末余额	50,000,000.00	-	-	-	140,750,000.00	-	-	-	-	-	-135,316,867.94	-	-	55,433,132.06
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	50,000,000.00	-	-	-	140,750,000.00	-	-	-	-	-	-135,316,867.94	-	-	55,433,132.06
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	2,631,600.00	-	-	-	26,560,600.00	-	-	-	-	-	-15,030,765.50	-	-	14,161,434.50
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-15,030,765.50	-	-	-15,030,765.50
（二）所有者投入和减少资本	2,631,600.00	-	-	-	51,560,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	54,192,200.00
1、股东投入的普通股	2,631,600.00	-	-	-	9,210,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	11,842,200.00
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3、股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	42,350,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	42,350,000.00
<b>(三) 利润分配</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(四) 股东权益内部结转</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(五) 专项储备</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(六) 其他</b>	-	-	-	-	-25,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-25,000,000.00
<b>四、本期期末余额</b>	<b>52,631,600.00</b>	-	-	-	<b>167,310,600.00</b>	-	-	-	-	-	<b>-150,347,633.44</b>	-	-	<b>69,594,566.56</b>

## 6、合并股东权益变动表（续1）

单位：元

项目	2014年度													
	归属于母公司所有者权益												少数股 东权益 合计	所有者权益合计
	实收资本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般风 险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
一、上年年末余额	50,000,000.00	-	-	-	140,750,000.00	-	-	-	-	-	-127,927,517.49	-	-	62,822,482.51
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	50,000,000.00	-	-	-	140,750,000.00	-	-	-	-	-	-127,927,517.49	-	-	62,822,482.51
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-7,389,350.45	-	-	-7,389,350.45
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-7,389,350.45	-	-	-7,389,350.45
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



3、股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(三) 利润分配</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(四) 股东权益内部结转</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(五) 专项储备</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(六) 其他</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>四、本期期末余额</b>	<b>50,000,000.00</b>	-	-	-	<b>140,750,000.00</b>	-	-	-	-	-	<b>-135,316,867.94</b>	-	-	<b>55,433,132.06</b>

## 7、合并股东权益变动表（续2）

单位：元

项目	2013 年度												少数股 东权益 合计	所有者 权益合 计
	归属于母公司所有者权益													
	实收资本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般风 险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
一、上年年末余额	50,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-101,391,653.67	-	-	-51,391,653.67
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	25,000,000.00	-	-	-	-	-	-2,802,358.57	-	-	22,197,641.43
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	50,000,000.00	-	-	-	25,000,000.00	-	-	-	-	-	-104,194,012.24	-	-	-29,194,012.24
三、本期增减变动金额 （减少以“-”号填列）	-	-	-	-	115,750,000.00	-	-	-	-	-	-23,733,505.25	-	-	92,016,494.75
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-23,733,505.25	-	-	-23,733,505.25
（二）所有者投入和减少 资本	-	-	-	-	115,750,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	115,750,000.00
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者 投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3、股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	115,750,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	115,750,000.00
<b>(三) 利润分配</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(四) 股东权益内部结转</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(五) 专项储备</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(六) 其他</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>四、本期期末余额</b>	<b>50,000,000.00</b>	-	-	-	<b>140,750,000.00</b>	-	-	-	-	-	-	<b>-127,927,517.49</b>	-	<b>62,822,482.51</b>

#### (四) 最近两年一期经审计的母公司资产负债表、利润表、现金流量表和股东权益变动表

##### 1、母公司资产负债表

单位：元

项目	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	13,495,075.49	6,684,892.66	2,470,697.43
结算备付金	-	-	-
拆出资金	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	4,106,730.51	3,414,820.41	2,360,023.19
预付款项	2,402,433.34	1,541,714.11	757,233.31
应收保费	-	-	-
应收分保账款	-	-	-
应收分保合同保证金	-	-	-
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	2,986,774.95	1,660,102.75	12,846,346.81
买入返售金融资产	-	-	-
存货	11,928,926.75	11,045,014.59	14,595,337.86
划分为持有待售的资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	288,076.18	391,093.82	1,350,704.50
<b>流动资产合计</b>	<b>35,208,017.22</b>	<b>24,737,638.34</b>	<b>34,380,343.10</b>
<b>非流动资产：</b>			

发放贷款及垫款	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	26,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
投资性房地产	-	-	-
固定资产	1,243,002.34	1,687,147.52	2,100,971.59
在建工程	-	-	-
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产			
无形资产	12,198,594.01	10,303,791.40	11,775,761.60
开发支出	-	3,405,212.14	2,421,992.46
商誉	-	-	-
长期待摊费用	545,140.72	976,914.80	1,675,456.69
递延所得税资产	106,415.02	68,071.53	45,059.75
其他非流动资产	-	-	-
<b>非流动资产合计</b>	<b>40,093,152.09</b>	<b>17,441,137.39</b>	<b>19,019,242.09</b>
<b>资产总计</b>	<b>75,301,169.31</b>	<b>42,178,775.73</b>	<b>53,399,585.19</b>

## 2、母公司资产负债表（续1）

单位：元

项目	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
<b>流动负债：</b>			
短期借款	-	-	-
向中央银行借款	-	-	-
吸收存款及同业存放	-	-	-
拆入资金	-	-	-

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	821,797.86	475,095.32	2,109,148.53
预收款项	113,018.00	248,732.71	2,271,648.48
卖出回购金融资产款	-	-	-
应付手续费及佣金	-	-	-
应付职工薪酬	1,533,563.84	1,530,319.88	2,226,798.17
应交税费	78,505.05	634,419.17	459,413.09
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	11,295,445.02	17,553,795.00	10,457,056.75
应付分保账款	-	-	-
保险合同准备金	-	-	-
代理买卖证券款	-	-	-
代理承销证券款	-	-	-
划分为持有待售的负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
<b>流动负债合计</b>	<b>13,842,329.77</b>	<b>20,442,362.08</b>	<b>17,524,065.02</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	2,920,000.00	870,000.00	1,206,517.50
递延所得税负债	-	-	-

其他非流动负债	-	-	-
<b>非流动负债合计</b>	<b>2,920,000.00</b>	<b>870,000.00</b>	<b>1,206,517.50</b>
<b>负债合计</b>	<b>16,762,329.77</b>	<b>21,312,362.08</b>	<b>18,730,582.52</b>
<b>所有者权益：</b>			
实收资本	52,631,600.00	50,000,000.00	50,000,000.00
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	167,310,600.00	115,750,000.00	115,750,000.00
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	-	-	-
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	-161,403,360.46	-144,883,586.35	-131,080,997.33
<b>所有者权益合计</b>	<b>58,538,839.54</b>	<b>20,866,413.65</b>	<b>34,669,002.67</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>75,301,169.31</b>	<b>42,178,775.73</b>	<b>53,399,585.19</b>

### 3、母公司利润表

单位：元

项目	2015年1-10月	2014年度	2013年度
一、营业收入	28,032,813.11	22,137,077.81	36,017,744.52
减：营业成本	17,998,800.00	12,656,523.48	23,392,492.22
营业税金及附加	149,668.22	40,371.83	401,761.33
销售费用	4,415,397.55	3,437,900.43	10,140,878.49
管理费用	23,337,385.20	20,777,205.80	26,441,648.45
财务费用	-28,825.58	-28,687.88	-35,425.30
资产减值损失	255,623.25	153,411.94	400,891.44
加：公允价值变动收益（损失以号填列）	-	-	-

投资收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
<b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>-18,095,235.53</b>	<b>-14,899,647.79</b>	<b>-24,724,502.11</b>
加：营业外收入	1,610,340.14	1,090,068.77	2,019,799.37
其中：非流动资产处置利得	-	-	-
减：营业外支出	73,222.21	16,021.78	135,846.49
其中：非流动资产处置损失	-	-	-
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>-16,558,117.60</b>	<b>-13,825,600.80</b>	<b>-22,840,549.23</b>
减：所得税费用	-38,343.49	-23,011.78	-1,430.12
<b>四、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>-16,519,774.11</b>	<b>-13,802,589.02</b>	<b>-22,839,119.11</b>
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>	-	-	-
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1、重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动	-	-	-
2、权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	-	-	-
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1、权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	-	-	-
2、可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-
3、持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-	-
4、现金流量套期损益的有效部分	-	-	-
5、外币财务报表折算差额	-	-	-
<b>六、综合收益总额</b>	<b>-16,519,774.11</b>	<b>-13,802,589.02</b>	<b>-22,839,119.11</b>
<b>七、每股收益：</b>			
(一)基本每股收益			
(二)稀释每股收益			

#### 4、母公司现金流量表



单位：元

项目	2015年1-10月	2014年度	2013年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	29,668,187.32	23,202,400.40	42,213,897.82
收到的税费返还	-	60,560.20	-
收到其他与经营活动有关的现金	6,793,861.68	16,839,345.67	10,024,583.00
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>36,462,049.00</b>	<b>40,102,306.27</b>	<b>52,238,480.82</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	24,678,561.81	13,235,667.36	37,245,717.30
支付给职工以及为职工支付的现金	10,944,643.06	10,981,756.13	17,953,559.08
支付的各项税费	2,025,198.05	761,441.66	1,657,397.24
支付其他与经营活动有关的现金	13,862,046.71	14,641,215.87	20,712,055.64
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>51,510,449.63</b>	<b>39,620,081.02</b>	<b>77,568,729.26</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-15,048,400.63</b>	<b>482,225.25</b>	<b>-25,330,248.44</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>	-	-	-
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	6,000.00	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>-</b>	<b>6,000.00</b>	<b>-</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,590,316.54	1,374,030.02	5,033,087.49
投资支付的现金	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-

投资活动现金流出小计	<b>1,590,316.54</b>	<b>1,374,030.02</b>	<b>5,033,087.49</b>
投资活动产生的现金流量净额	<b>-1,590,316.54</b>	<b>-1,368,030.02</b>	<b>-5,033,087.49</b>
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	23,448,900.00	5,100,000.00	22,100,000.00
取得借款收到的现金	-	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	<b>23,448,900.00</b>	<b>5,100,000.00</b>	<b>22,100,000.00</b>
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流出小计	-	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	<b>23,448,900.00</b>	<b>5,100,000.00</b>	<b>22,100,000.00</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	6,810,182.83	4,214,195.23	-8,263,335.93
加：期初现金及现金等价物余额	6,684,892.66	2,470,697.43	10,734,033.36
六、期末现金及现金等价物余额	<b>13,495,075.49</b>	<b>6,684,892.66</b>	<b>2,470,697.43</b>

## 5、母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2015年1-10月											
	实收资本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	50,000,000.00	-	-	-	115,750,000.00	-	-	-	-	-	-144,883,586.35	20,866,413.65
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	50,000,000.00	-	-	-	115,750,000.00	-	-	-	-	-	-144,883,586.35	20,866,413.65
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	2,631,600.00	-	-	-	51,560,600.00	-	-	-	-	-	-16,519,774.11	37,672,425.89
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-16,519,774.11	-16,519,774.11
（二）所有者投入和减少资本	2,631,600.00	-	-	-	51,560,600.00	-	-	-	-	-	-	54,192,200.00
1、股东投入的普通股	2,631,600.00	-	-	-	9,210,600.00	-	-	-	-	-	-	11,842,200.00
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入股东权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4、其他	-	-	-	-	42,350,000.00	-	-	-	-	-	-	<b>42,350,000.00</b>
<b>(三) 利润分配</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(四) 所有者权益内部结转</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(五) 专项储备</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(六) 其他</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>四、本期期末余额</b>	<b>52,631,600.00</b>	-	-	-	<b>167,310,600.00</b>	-	-	-	-	-	<b>-161,403,360.46</b>	<b>58,538,839.54</b>

## 6、母公司股东权益变动表（续1）

单位：元

项目	2014年度											
	实收资本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综 合收益	专项 储备	盈余 公积	一般风险 准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	50,000,000.00	-	-	-	115,750,000.00	-	-	-	-	-	-131,080,997.33	34,669,002.67
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	50,000,000.00	-	-	-	115,750,000.00	-	-	-	-	-	-131,080,997.33	34,669,002.67
三、本期增减变动金额（减少 以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-13,802,589.02	-13,802,589.02
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-13,802,589.02	-13,802,589.02
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入 资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入股东权益的	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

金额													
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(三) 利润分配</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(四) 所有者权益内部结转</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(五) 专项储备</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(六) 其他</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>四、本期期末余额</b>	<b>50,000,000.00</b>	-	-	-	<b>115,750,000.00</b>	-	-	-	-	-	<b>-144,883,586.35</b>	<b>20,866,413.65</b>	

## 7、母公司股东权益变动表（续2）

单位：元

项目	2013 年度											
	实收资本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综 合收益	专项 储备	盈余 公积	一般风 险准备	未分配利润	股东权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	50,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-108,241,878.22	-58,241,878.22
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	50,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-108,241,878.22	-58,241,878.22
三、本期增减变动金额（减少 以“-”号填列）	-	-	-	-	115,750,000.00	-	-	-	-	-	-22,839,119.11	92,910,880.89
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-22,839,119.11	-22,839,119.11
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	115,750,000.00	-	-	-	-	-	-	115,750,000.00
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入 资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入股东权益的	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

金额												
4、其他	-	-	-	-	115,750,000.00	-	-	-	-	-	-	115,750,000.00
<b>(三) 利润分配</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(四) 所有者权益内部结转</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(五) 专项储备</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(六) 其他</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>四、本期期末余额</b>	<b>50,000,000.00</b>	-	-	-	<b>115,750,000.00</b>	-	-	-	-	-	<b>-131,080,997.33</b>	<b>34,669,002.67</b>



## （五）合并财务报表范围及变化情况

### 1、合并报表范围及变化情况

（1）截止报告期末本公司控股企业：

单位名称	注册资本 (万元)	本公司持股 比例 (%)	注册号	注释
杭州泰山在线科技有限公司	100.00	100.00	330105000208019	注 1
山东泰山体育工程有限公司	2000.00	100.00	330105000208019	注 2
山东泰山体育科技有限公司	500.00	100.00	91371481689461332N	注 2

注 1：杭州泰山在线科技有限公司成立于 2011 年 4 月 28 日，由本公司出资组建，占注册资本的 100%。2013 年 5 月 31 日，本公司将持有的股权转让给谢峰、孟建伟。2013 年 6 月 6 日，杭州泰山在线科技有限公司完成工商变更登记。2014 年 11 月 20 日，谢峰、孟建伟将其持有的股权全部转让给本公司。实际情况为：谢峰、孟建伟为公司员工，本公司与其发生的股权转让行为，双方未支付任何款项、杭州泰山在线科技有限公司自成立以来均由本公司控制。

注 2：2015 年 7 月 22 日公司受让山东泰山体育工程有限公司 100% 的股权，2015 年 7 月 17 日公司受让山东泰山体育科技有限公司的 100% 的股权。山东泰山体育工程有限公司与山东泰山体育科技有限公司与本公司系同一实质控制人。根据合并报表的编制方法，母公司在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

### 2、认定为同一控制下企业合并的依据

#### ①山东泰山体育工程有限公司

山东泰山体育工程有限公司注册资本 2000 万元，其实际出资额 2000 万元均由公司控股股东山东泰山在线科技有限公司（持有公司 100% 的股权）的母公司泰山体育产业集团有限公司（持有山东泰山在线科技有限公司 100% 的股权）出资。

2003 年 5 月 13 日，泰山体育器材集团有限公司（泰山体育产业集团有限公司变更前名称）先转账给卞志良先生款 270 万元，同日将此款以卞志良、董化端、卞长兴名义又投资于乐陵新世纪绿地工程有限公司（山东泰山体育工程有限公司变更前名称），每人投资 90 万元，共计 270 万元。2003 年 5 月 13 日，泰山体育器材集团有限公司以转账支票形式向乐陵新世纪绿地工程有限公司交纳投资款 630 万元，至此，乐陵新世纪绿地工程有限公司 900 万元投资款全部到

位。

在 2003 年 5 月 13 日之前，泰山体育器材集团有限公司未收到卞志良、董化端、卞长兴三人的任何款项，泰山体育器材集团有限公司也不欠该三人任何款项。

2005 年 6 月 30 日，泰山体育器材集团有限公司以现金支票形式支取现金 330 万元，并在次日以卞志良、董化端、卞长兴三人名义投资于山东泰山体育工程有限公司，每人投资 110 万元，共计 330 万元。2005 年 6 月 30 日，泰山体育器材集团有限公司以转账支票形式向山东泰山体育工程有限公司交纳投资款 770 万元，至此，山东泰山体育工程有限公司 1100 万元投资款全部到位。

在 2005 年 6 月 30 日之前，泰山体育器材集团有限公司未收到卞志良、董化端、卞长兴三人的任何款项，泰山体育器材集团有限公司也不欠该三人任何款项。

②山东泰山体育科技有限公司为公司的母公司山东泰山在线科技有限公司出资设立的一人有限公司，自设立之日起纳入母公司山东泰山在线的合并范围。

泰山科技与公司均由泰山体育产业集团有限公司所控制，公司收购山东泰山体育工程有限公司及山东泰山体育科技有限公司，符合同一控制下的企业合并的原则。

## （2）合并报表范围

故 2013 年度、2014 年度、2015 年 1-10 月，合并报表范围为本公司、杭州泰山在线科技有限公司、山东泰山体育工程有限公司、山东泰山体育科技有限公司。

## 二、报告期内的主要会计政策、会计估计及其变更情况和影响

### （一）会计年度

会计年度为每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### （二）记账本位币

采用人民币为记账本位币。

### （三）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### 1、同一控制下的企业合并的会计处理方法

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。通常情况下，同一控制下的企业合并是指发生在同一企业集团内部企业之间的合并，除此之外，一般不作为同一控制下的企业合并。

同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，应当在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。被合并方在合并日的净资产账面价值为负数的，长期股权投资成本按零确定。如果被合并方在被合并以前，是最终控制方通过非同一控制下的企业合并所控制的，则合并方长期股权投资的初始投资成本还应包含相关的商誉金额。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方以发行权益性证券作为合并对价的，应当在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司作为合并方为进行企业合并发生的各项直接相关费用，包括支付的审计费用、评估费用、法律服务费等，于发生时计入当期损益。与发行权益性工具作为合并对价直接相关的交易费用，冲减资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。与发行债务性工具作为合并对价直接相关的交易费用，计入债务性工具的初始确认金额。

通过多次交易分步实现同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，合并方应当将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在母公司财务报表中，以合并日持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本，初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

在合并财务报表中，合并方在达到合并之前持有的长期股权投资，在取得日与合并方与被合并方向处于同一最终控制之日孰晚日与合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

## 2、非同一控制下的企业合并的会计处理方法

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。

一次交换交易实现的企业合并，合并成本为公司在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。

通过多次交换交易分步实现的企业合并，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等应当转为购买日所属当期收益，不能重分类计入当期损益的其他综合收益除外。

购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，应于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性工具或债务性工具的交易费用，应当计入权益性工具或债务性工具的初始确认金额。在合并合同或协议中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，公司将其计入合并成本。

非同一控制下的企业合并中，企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；在吸收合并情况下，该差额在母公司个别财务报表中确认为商誉；在控股合并情况下，该差额在合并财务报表中列示为商誉。企业合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，公司计入合并当期损益（营业外收入）。在吸收合并情况下，该差额计入合并当期母公司个别利润表；在控股合并情况下，该差额计入合并当期的合并

利润表。

#### **（四）现金等价物的确定标准**

现金等价物指持有期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

#### **（五）外币业务和外币报表折算**

##### **1、发生外币交易时折算汇率的确定方法**

本公司发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折算为人民币金额。

##### **2、在资产负债表日对外币项目的折算方法、汇兑损益的处理方法**

外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除了按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》的规定，与购建或生产符合资本化条件的资产相关的外币借款产生的汇兑差额予以资本化外，计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的股票、基金等外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益。

##### **3、外币报表折算的会计处理方法**

本公司按照以下规定，将以外币表示的财务报表折算为人民币金额表示的财务报表。

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述方法折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目“其他综合收益”中单独列示。以外币表示的现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

#### **（六）金融工具**

## 1、金融工具的分类

按照投资目的和经济实质将本公司拥有的金融资产划分为四类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产；②持有至到期投资；③贷款和应收款项；④可供出售金融资产。

按照经济实质将承担的金融负债划分为两类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；②其他金融负债。

## 2、金融工具的确认依据

金融工具是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：收取该金融资产现金流量的合同权利终止；该金融资产已转移，且符合《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》规定的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才终止确认该金融负债或其一部分。

## 3、金融工具的计量方法

本公司初始确认金融资产或金融负债，按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

本公司对金融资产和金融负债的后续计量主要方法：

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 持有至到期投资和应收款项，采用实际利率法，按摊余成本计量。

(3) 可供出售金融资产按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产形成的汇兑损益外，计入其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。

(4) 在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

(5) 其他金融负债按摊余成本进行后续计量。但是下列情况除外：

①与在活跃市场中没有报价，公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本计量。

②不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：

A.《企业会计准则第 13 号——或有事项》确定的金额。

B.初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》的原则确定的累计摊销额后的余额。

#### **4、金融资产转移的确认依据和计量方法**

金融资产转移，是指公司（转出方）将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

#### **5、金融负债终止确认条件**

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分

的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

## 6、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。本公司公允价值计量按《企业会计准则第39号—公允价值计量》的相关规定执行，具体包括：

### （1）公允价值初始计量

本公司根据交易性质和相关资产或负债的特征等，判断初始确认时的公允价值是否与其交易价格相等。其他相关会计准则要求或者允许企业以公允价值对相关资产或负债进行初始计量，且其交易价格与公允价值不相等的，公司将相关利得或损失计入当期损益，但其他相关会计准则另有规定的除外。

### （2）公允价值的估值技术

本公司以公允价值计量相关资产或负债使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用多种估值技术计量公允价值时，会充分考虑各估值结果的合理性，选取在当前情下最能代表公允价值的金额作为公允价值。公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

### （3）公允价值的层次划分

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

以上层次划分具体表现为：金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定



价模型等。

## 7、金融资产减值测试方法及会计处理方法

(1) 以摊余成本计量的持有至到期投资发生减值时，将其账面价值减记至预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值（折现利率采用原实际利率），减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益。

### (2) 应收款项

资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产进行减值测试。对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试；单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

### (3) 可供出售金融资产

可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，则按其公允价值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提减值准备。在确认减值损失时，将原直接计入其他综合收益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，计入减值损失。该转出的累计损失，等于可供出售金融资产的初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

对于可供出售权益工具投资发生的减值损失，在该权益工具价值回升时，通过权益转回，不通过损益转回。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生的减值损失，不予转回。

### (4) 其他

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生减值时，将该权益工具投资或衍生金融资产的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。

## （七）应收款项

公司采用备抵法核算坏帐损失。

对于单项金额重大的金融资产单独进行减值测试。坏账准备根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提；单项金额重大主要指应收账款期末余额达到 500 万元（含 500 万元）以上的应收账款，其他应收款期末余额达到 200 万元（含 200 万元）以上的其他应收款。

对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

### 1、单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收账款：期末余额达到 500 万元（含 500 万元）以上的应收账款。 其他应收款：期末余额达到 200 万元（含 200 万元）以上的其他应收款。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

### 2、按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项：

对于单项金额非重大的应收款项，经与单独测试后未减值的应收款项一起按信用风险特征划分为若干组合，根据以前年度与之相同或相类似的、具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定本期各项组合计提坏账准备的比例，据此计算本期应计提的坏账准备。

项目	确定组合的依据
账龄组合	以账龄为信用风险特征进行组合
关联方组合	与关联方发生交易产生的应收款项及其他往来款项
账龄组合	按账龄分析法计提坏账准备
关联方组合	不计提坏账准备

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1年以内（含1年）	5%	5%
1—2年	10%	10%
2—3年	20%	20%
3%4年	50%	50%
40%年	80%	80%
5年以上	100%	100%

本公司对关联方应收款项按照一年以内账龄计提坏账准备。

### 3、单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	本公司对于单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项通过对应收款项进行账龄分析
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

4、对于其他应收款项（包括应收票据、预付款项、应收利息、长期应收款等），根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

## （八）存货

### 1、存货的分类

公司存货是指企业在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。包括在途物资、原材料、在产品、库存商品、发出商品、委托加工物资、周转材料等大类。

### 2、发出存货的计价方法

存货发出采用加权平均法核算；存货日常核算以实际成本计价的。

### 3、确定不同类别存货可变现净值的依据及存货跌价准备的计提方法

中期末及年末，公司存货按照成本与可变现净值孰低计量。公司在对存货进行全面盘点的基础上，对于存货因市场价格持续下跌且在可预见的未来无回升的希望、全部或部分陈旧过时，产品更新换代等原因，使存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，并计入当期损益。

公司按照单个存货项目计提存货跌价准备。

①存货可变现净值的确定：产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售

的商品存货，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。需要经过加工的材料存货，以所生产的产品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值应当以一般销售价格为基础计算。

#### ②存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，公司存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。公司按照存货类别计提存货跌价准备。

计提存货跌价准备以后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

#### 4、存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

#### 5、低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次摊销法；包装物采用一次摊销法。

### （九）长期股权投资

长期股权投资指投资方对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对其合营企业的权益性投资。

#### 1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，应当考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。投资方能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为其联营企业。

#### 2、初始投资成本确定

（1）本公司合并形成的长期股权投资，按照本节（五）确定其初始投资成

本。

(2) 除本公司合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，应当按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。与发行权益性证券直接相关的费用，按照《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》的有关规定确定。

通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》的有关规定确定。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》的有关规定确定。

### 3、后续计量及损益确认方法

投资方能够对被投资单位实施控制的长期股权投资应当采用成本法核算；对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算，投资方对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，都可以对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益，并对其余部分采用权益法核算。

(1) 采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资应当调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

(2) 采用权益法核算的长期股权投资，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。被投资单位可辨认净资产的公允价值，比照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的有关规定确定。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位当年实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长

期股权投资的账面价值。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；本公司于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配之外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有或应分担被投资单位的净损益份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位净利润进行调整后确认。对被投资单位采用的与本公司不一致的会计政策及会计期间、以本公司取得投资时被投资单位固定资产及无形资产的公允价值为基础计提的折旧额或摊销额，以及以本公司取得投资时有关资产的公允价值为基础计算确定的资产减值准备金额等对被投资单位净利润的影响进行调整，并且将本公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益和其他综合收益等。本公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第8号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。

在确认应分担的被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限（投资企业负有承担额外损失义务的除外）；如果被投资单位以后各期实现盈利的，在收益分享额超过未确认的亏损分担额以后，按超过未确认的亏损分担额的金额，依次恢复长期权益、长期股权投资的账面价值。

## （十）固定资产

### 1、固定资产的确认条件

本公司固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的、使用寿命超过一个会计年度的有形资产。在同时满足下列条件时才能确认固定资产：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

### 2、固定资产分类和折旧方法

本公司固定资产分为机器设备、交通运输设备、办公设备、电子设备与其他。

固定资产折旧采用年限平均法计提折旧。按固定资产的类别、使用寿命和预计净残值率确定的年折旧率如下：

固定资产类别	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
--------	---------	-----	------

房屋建筑	20	5%	4.75%
机器设备	5	5%	19%
办公设备	5	5%	19%
运输设备	5	5%	19%
电子设备	5	5%	19%
其他	5	5%	19%

已计提减值准备的固定资产折旧计提方法：已计提减值准备的固定资产，按该项固定资产的原价扣除预计净残值、已提折旧及减值准备后的金额和剩余使用寿命，计提折旧。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的固定资产，按照估计价值确定其成本，并计提折旧；待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不需要调整原已计提的折旧额。

本公司至少于每年年度终了时，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如果发现固定资产使用寿命预计数与原先估计数有差异的，进行相应的调整。

## （十一）在建工程

本公司在建工程以立项项目进行分类。

本公司在建工程在工程完工达到预定可使用状态时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- （1）固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；
- （2）已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；
- （3）该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；
- （4）所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

## （十二）借款费用

### 1、借款费用资本化的确认原则

借款费用同时满足下列条件的，才能开始资本化：

- (1) 资产支出已经发生。
- (2) 借款费用已经发生。
- (3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

## 2、资本化期间

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化继续进行。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时计入当期损益。

## 3、资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

(1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

(2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，本公司根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，不超过当期相关借款实际发生的利息金额。

专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前发生的，在发生时根据其发生额予以资本化，计



入符合资本化条件的资产的成本；在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后发生的，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。一般借款发生的辅助费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

### （十三）无形资产

#### 1、无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量，分别为：①使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整；②使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

#### 2、使用寿命有限的无形资产，使用寿命估计情况

本公司对使用寿命有限的无形资产，估计其使用寿命时通常考虑以下因素：①运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信息；②技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势的估计；③以该资产生产的产品或提供劳务的市场需求情况；④现在或潜在的竞争者预期采取的行动；⑤为维持该资产带来经济利益能力的预期维护支出，以及公司预计支付有关支出的能力；⑥对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制，如特许使用期、租赁期等；⑦与公司持有其他资产使用寿命的关联性等。

使用寿命有限的无形资产，其应摊销金额在使用寿命内系统合理摊销。本公司采用直线法摊销。

无形资产类别	预计使用寿命	摊销方法	依据
软件	10年	直线法	

#### 3、使用寿命不确定的无形资产，使用寿命不确定的判断依据以及对其寿命

## 的复核程序

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限,或使用期限不确定等无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命不确定的判断依据:①来源于合同性权利或其他法定权利,但合同规定或法律规定无明确使用年限;②综合同行业情况或相关专家论证等,仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末,对使用寿命不确定无形资产使用寿命进行复核,主要采取自下而上的方式,由无形资产使用相关部门进行基础复核,评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

### 4、内部研究、开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出,于发生时计入当期损益;开发阶段的支出,同时满足下列条件的,确认为无形资产:(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性;(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图;(3)无形资产产生经济利益的方式,包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场,无形资产将在内部使用的,能证明其有用性;(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持,以完成该无形资产的开发,并有能力使用或出售该无形资产;(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## (十四) 资产减值

### 1、长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等长期资产的减值测试方法及会计处理方法:

(1)公司在资产负债表日按照单项资产是否存在可能发生减值的迹象。存在减值迹象的,进行减值测试,估计资产的可收回金额。资产的可收回金额低于其账面价值的,将资产的账面价值减记至可收回金额,减记的金额确认为资产减值损失,计入当期损益,同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失确认后,减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整,以使该资产在剩余使用寿命内,系统地分摊调整后的资产账面价值(扣除预计净残值)。资产减值损失一经确认,在以后会计期间不得转回。

(2)存在下列迹象的,表明资产可能发生了减值:

①资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌。

②公司经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对公司产生不利影响。

③市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响公司计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低。

④有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏。

⑤资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置。

⑥公司内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等。

⑦其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

**2、有迹象表明一项资产可能发生减值的，公司应当以单项资产为基础估计其可收回金额。公司难以对单项资产的可收回金额进行估计的，应当以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。**

资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，在认定资产组时，考虑公司管理层管理生产经营活动的方式（如是按照生产线、业务种类还是按照地区或者区域等）和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。资产组一经确定，各个会计期间应当保持一致，不得随意变更。

**3、因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。**

**4、资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。**

## （十五）长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期分担的分摊期限在一年以上（不含一年）的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产改良支出等。

长期待摊费用按实际支出入账，在项目受益期内平均摊销。

## （十六）职工薪酬

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

本公司短期薪酬具体包括：职工工资、奖金、津贴和补贴，职工福利费，医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费，住房公积金，工会经费和职工教育经费，短期带薪缺勤，短期利润分享计划，非货币性福利以及其他短期薪酬。本公司离职后福利，是指企业为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。辞退福利，是指企业在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。本公司其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。

### 1、短期薪酬的会计处理方法

公司在职工为公司提供的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### 2、离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）公司在职工为公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括如下步骤：

①根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间；

②设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。资产上限是指公司可从设定受益计划退款或减少未来对设定受

益计划缴存资金而获得的经济利益的现值；

③期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额；

④在设定受益计划结算时，确认一项结算利得或损失。

### 3、辞退福利的会计处理方法

公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：①公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；②公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### 4、其他长期职工福利的会计处理方法

公司向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划进行会计处理，但是重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动计入当期损益后相关资产成本。

## （十七）预计负债

### 1、预计负债的确认标准

当与对外担保、未决诉讼或仲裁、产品质量保证、裁员计划、亏损合同、重组义务、固定资产弃置义务等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，确认为负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务。
- （2）该义务的履行很可能导致经济利益流出企业。
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

### 2、预计负债的计量方法

预计负债按照履行现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的最佳估计数按该范

围的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数按如下方法确定：

（1）或有事项涉及单个项目时，最佳估计数按最可能发生金额确定。

（2）或有事项涉及多个项目时，最佳估计数按各种可能发生额及其发生概率计算确定。

公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿的，则补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认预计负债的账面价值。

公司资产负债表日对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## （十八）股份支付及权益工具

### 1、股份支付的种类

本公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

#### ①以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。

授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。

存在等待期的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

#### ②以权益工具结算的股份支付

以权益结算的股份支付，以授予职工权益工具的公允价值计量。

授予后立即可行权的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

存在等待期的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

### 2、权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑

授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。

②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

### 3、确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

### 4、实施股份支付计划的会计处理

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

③授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

④完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

## （十九）收入

### 1、销售商品的收入确认

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

### 2、提供劳务的收入确认

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按已经提供的劳务占应提供劳务总量的比例确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：①收入的金额能够可靠地计量；②相关的经济利益很可能流入企业；③交易的完工程度能够可靠地确定；④交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，如销售商品部分和提供劳务部分能够区分并单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分分别处理；如销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将该合同全部作为销售商品处理。

### 3、建造合同收入

在建造合同的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认合同收入和合同费用。合同完工进度按累计实际发生的合同成本占合同预计总成本的比例确定。（1）在同一会计年度内开始并完成的劳务，在完成劳务时确认收入。

建造合同的结果能够可靠估计是指同时满足：①合同总收入能够可靠地计量；②与合同相关的经济利益很可能流入企业；③实际发生的合同成本能够清楚地区分和可靠地计量；④合同完工进度和为完成合同尚需发生的成本能够可靠地确定。

如建造合同的结果不能可靠地估计，但合同成本能够收回的，合同收入根据能够收回的实际合同成本予以确认，合同成本在其发生的当期确认为合同费用；合同成本不可能收回的，在发生时立即确认为合同费用，不确认合同收入。使建造合同的结果不能可靠估计的不确定因素不复存在的，按照完工百分比法确定与建造合同有关的收入和费用。

合同预计总成本超过合同总收入的，将预计损失确认为当期费用。

### 4、使用费收入

根据有关合同或协议，按权责发生制确认收入。

### 5、利息收入



按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定。

## （二十）政府补助

### 1、政府补助的类型

政府补助是指本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本），主要划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助两种类型。

### 2、政府补助会计处理

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益；按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：①用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；②用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

### 3、区分与资产相关政府补助和与收益相关政府补助的具体标准

本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。

本公司取得的除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。

### 4、与政府补助相关的递延收益的摊销方法以及摊销期限的确认方法

本公司取得的与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产可供使用时起，按照相关资产的预计使用期限，将递延收益平均分摊转入当期损益。

### 5、政府补助的确认时点

按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。

除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

## （二十一）递延所得税资产和递延所得税负债

### 1、暂时性差异

暂时性差异包括资产与负债的账面价值与计税基础之间的差额，以及未作为

资产和负债确认，但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额。暂时性差异分为应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异。

## 2、递延所得税资产的确认依据

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

## 3、递延所得税负债的确认依据

对于各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

## 4、递延所得税资产的减值

在资产负债表日应当对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法取得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。除原确认时计入所有者权益的递延所得税资产部分，其减记金额也应计入所有者权益外，其他的情况应计入当期的所得税费用。在很可能取得足够的应纳税所得额时，减记的递延所得税资产账面价值可以恢复。

## (二十二) 租赁

租赁是指在约定的期间内，出租人将资产使用权让与承租人以获取租金的协

议，包括经营性租赁与融资性租赁两种方式。

### 1、经营租赁的会计处理方法

对于经营租赁的租金，出租人、承租人在租赁期内各个期间按照直线法确认为当期损益。出租人、承租人发生的初始直接费用，计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

### 2、融资租赁的会计处理方法

#### (1) 承租人的会计处理

在租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用（下同），计入租入资产价值。在计算最低租赁付款额的现值时，采用出租人租赁内含利率作为折现率。

未确认融资费用在租赁期内按照实际利率法计算确认当期的融资费用。

本公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

或有租金在实际发生时计入当期损益。

#### (2) 出租人的会计处理

在租赁期开始日，出租人将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。

未实现融资收益在租赁期内按照实际利率法计算确认当期的融资收入。

或有租金是指金额不固定、以时间长短以外的其他因素(如销售量、使用量、物价指数等)为依据计算的租金。由于或有租金的金额不固定，无法采用系统合理的方法对其进行分摊，因此或有租金在实际发生时计入当期损益。

## (二十三) 商誉

商誉为股权投资成本超过应享有的被投资单位于投资取得日的公允价值份

额的差额,或者为非同一控制下企业合并成本超过企业合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日的公允价值份额的差额。

企业合并形成的商誉在合并财务报表上单独列示。购买联营企业和合营企业股权投资成本超过投资时应享有被投资单位的公允价值份额的差额,包含于长期股权投资。

## **(二十四) 重要会计政策、会计估计的变更**

### **1、重要会计政策变更**

本报告期会计政策未发生变更。

### **2、重要会计估计变更**

本报告期会计估计未发生变更。

## **(二十五) 前期会计差错更正**

本报告期未发现采用追溯重述法的前期会计差错。

### 三、报告期内主要会计数据和财务指标的重大变化及说明

#### (一) 最近两年一期主要会计数据和财务指标变动分析

项目	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总计(元)	164,825,916.99	136,783,848.72	108,522,767.01
负债总计(元)	95,231,350.43	81,350,716.66	45,700,284.50
股东权益合计(元)	69,594,566.56	55,433,132.06	62,822,482.51
归属于申请挂牌公司股东权益合计(元)	69,594,566.56	55,433,132.06	62,822,482.51
每股净资产(元/股)	1.32	1.11	1.26
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产(元)	1.32	1.11	1.26
资产负债率(%)	57.78	59.47	42.11
流动比率(倍)	1.60	1.46	1.98
速动比率(倍)	1.40	1.14	1.57
项目	2015年1-10月	2014年度	2013年度
营业收入(元)	139,692,828.70	134,216,232.73	109,526,229.02
净利润(元)	-15,030,765.50	-7,389,350.45	-23,733,505.25
归属于申请挂牌公司股东的净利润(元)	-15,030,765.50	-7,389,350.45	-23,733,505.25
扣除非经常性损益后的净利润(元)	-13,032,667.47	-11,756,669.31	-25,397,462.60
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	-13,032,667.47	-11,756,669.31	-25,397,462.60
毛利率(%)	19.93	23.91	22.19
净资产收益率(%)	-31.37	-12.50	-31.78
扣除非经常性损益后净资产收益率(%)	-27.20	-19.88	-34.00
基本每股收益(元/股)	-0.30	-0.15	-0.47
扣除非经常性损益后每股收益(元/股)	-0.26	-0.24	-0.51
稀释每股收益(元/股)	-0.30	-0.15	-0.47

项目	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
应收账款周转率（次）	1.79	2.57	3.16
存货周转率（次）	5.99	5.21	5.04
经营活动产生的现金流量净额（元）	-16,857,359.85	5,152,282.08	-22,523,832.29

注：

- (1) 毛利率按照“(当期营业收入-当期营业成本)/当期营业收入”计算。
  - (2) 净资产收益率按照“归属于普通股股东的当期净利润/当期加权平均净资产”计算。
  - (3) 扣除非经常性损益后的净资产收益率按照“扣除非经常性损益后的归属于普通股股东的当期净利润/当期加权平均净资产”计算。
  - (4) 每股收益按照“归属于普通股股东的当期净利润/当期加权平均股本”计算；
  - (5) 扣除非经常性损益后的每股收益按照“扣除非经常性损益后的归属于普通股股东的当期净利润/当期加权平均股本”计算；
  - (6) 每股净资产按照“期末净资产/当期加权平均股本”计算；
  - (7) 每股经营活动产生的现金流量净额按照“当期经营活动产生的现金流量净额/当期加权平均股本”计算；
  - (8) 应收账款周转率按照“当期营业收入/(期初应收账款余额+期末应收账款余额)/2”计算。
  - (9) 存货周转率按照“当期营业成本/(期初存货+期末存货)/2”计算。
  - (10) 资产负债率按照“期末负债总额/期末资产总额”计算。
  - (11) 流动比率按照“期末流动资产/期末流动负债”计算。
  - (12) 速动比率按照“(期末流动资产-期末存货-预付账款)/期末流动负债”计算。
  - (13) 当期加权平均股本  $S=S_0+S_1+S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$
  - (14) 加权平均净资产  $E_2=E_0+P_1 \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 + E_k \times M_k \div M_0$
- 其中：S 为发行在外的普通股加权平均数；S<sub>0</sub> 为期初股份总数；S<sub>1</sub> 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S<sub>i</sub> 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S<sub>j</sub> 为报告期因回购等减少股份数；S<sub>k</sub> 为报告期缩股数；E<sub>0</sub>=归属于公司普通股股东的期初净资产；P<sub>1</sub>=报告期归属于公司普通股股东的净利润；E<sub>i</sub>=报告期发行新股或债转股等新增的归属于公司普通股股东的净资产；E<sub>j</sub>=报告期回购或现金分红等减少的归属于公司普通股股东的净资产；E<sub>k</sub>=其他事项引起的净资产增减变动；M<sub>0</sub> 报告期月份数；M<sub>i</sub> 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；M<sub>j</sub> 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

## 1、盈利能力分析

指标	2015年1-10月	2014年度	2013年度
毛利率(%)	19.93	23.91	22.19
净利润率(%)	-10.76	-5.51	-21.67
净资产收益率(%)	-31.37	-12.50	-31.78
基本每股收益(元/股)	-0.30	-0.15	-0.47

公司2015年1-10月、2014年度与2013年度毛利率分别为19.93%、23.91%与22.19%，呈现小幅波动，与公司业务性质相符。公司营业收入主要来源于体育场馆场地施工业务，单个项目金额较大，利润率也有所差异，报告期内确认不同项目收入致使毛利率出现小幅波动。

公司2015年1-10月、2014年度与2013年度净利润率、净资产收益率与基本每股收益为负值，其中2015年1-10月与2013年度负值相对较大。主要原因是报告期内公司持续增加对新技术和新产品的研发投入及新产品的市场推广费用支出导致公司报告期内销售费用与管理费用居高不下。报告期内出现持续亏损，进而导致公司报告期内净利润率、净资产收益率与基本每股收益均为负值。随着公司优化产品销售策略及新产品研发活动取得阶段性成功，销售费用与管理费用支出将得到有效控制，同时随新产品认可度及销售订单的增加，公司的盈利水平将得到有效的改善。

## 2、长短期偿债能力分析

指标	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产负债率(%)	57.78	59.47	42.11
流动比率(倍)	1.60	1.46	1.98
速动比率(倍)	1.40	1.14	1.57

公司2015年10月31日、2014年末与2013年末的资产负债率分别为57.78%、59.47%与42.11%，公司资产负债率相对较高。主要系子公司泰山工程应付分包商未结算的工程款、关联方乐陵泰山人造草坪产业有限公司材料款及应付关联方深圳泰山网络技术有限公司与泰山体育产业集团有限公司的往来款所致。

报告期内，对关联方的欠款明细如下表：

单位：元

单位名称	会计科目	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
乐陵泰山人造草坪产业有限公司	应付账款	19,117,675.92	14,349,728.94	7,268,338.84
深圳泰山网络技术有限公司	其他应付款	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00
泰山体育产业集团有限公司	其他应付款	8,469,321.03	6,496,441.86	-
<b>合计</b>		<b>37,586,996.95</b>	<b>30,846,170.80</b>	<b>17,268,338.84</b>

公司2015年10月31日、2014年末与2013年末的流动比率分别为1.60、1.46与1.98，速动比率为1.40、1.14与1.57。公司报告期内流动资产占总资产比例超过80%，账龄较短的应收账款、其他应收款所占比重较大，且易于变现。故而流动比率和速动比率相对较高。总体而言，流动比率及速动比率相对合理，波动较小，公司具有较强的长期、短期偿债能力，偿债压力相对较小，不存在到期无法偿还债务的风险。

### 3、营运能力分析

指标	2015年1-10月	2014年度	2013年度
应收账款周转率（次）	1.79	2.57	3.16
存货周转率（次）	5.99	5.21	5.04

公司2015年1-10月、2014年度及2013年度应收账款周转率分别为1.79次、2.57次与3.16次，应收账款周转率呈现下降趋势。主要原因是：（1）公司从2014年起业务重心由体感运动产品转移到科学健身馆业务上，工程周期及结算周期相对延长；（2）2015年1-10月应收账款周转率下降明显主要是子公司泰山工程的客户主要为政府部门及事业单位，而这些客户款项多集中于年底付款，进而影响了应收账款周转率。

公司2015年1-10月、2014年度及2013年度存货周转率分别为5.99次、5.21次与5.04次，存货周转速率水平较高，且呈现小幅上升趋势。根据公司的业务模式，公司的科学健身馆业务所需的配套设备均是从供应商采购后直接运抵现场安装，各期末账面存货的余额主要为持有待售的体感产品系列，进而公司不存在大额的库存；另外，子公司泰山工程承接项目主要以工程分包的模式为主，并且



多在发包单位与子公司结算时，子公司才与分包商进行结算，进而避免了公司大量资金被存货占用的情形，从而使得存货周转速率水平相对较高。

#### 4、获取现金能力分析

单位：元

指标	2015年1-10月	2014年度	2013年度
经营活动产生的现金流量净额	-16,857,359.85	5,152,282.08	-22,523,832.29
投资活动产生的现金流量净额	-1,640,593.03	-1,685,433.60	-5,414,098.10
筹资活动产生的现金流量净额	23,448,900.00	5,100,000.00	22,100,000.00
现金及现金等价物净增加额	4,550,947.12	8,566,848.48	-5,837,930.39

公司2015年1-10月、2014年度与2013年度的现金及现金等价物净增加额分别为4,550,947.12元、8,566,848.48元与-5,837,930.39元，现金及现金等价物净增加主要还是依赖于公司筹集资金的投入。各项目的变化及具体原因如下：

(1) 公司2015年1-10月、2014年度与2013年度经营活动产生的现金流量净额分别为-16,857,359.85元、5,152,282.08元与-22,523,832.29元。公司经营活动现金流量净额变动较大，且2015年1-10月、2013年度出现较大金额的负值，未能通过经营活动给公司带来稳定的、正常的现金净流入。其主要原因是报告期内公司体感运动产品及科学健身馆仍处于研发及市场推广前期，需投入大量的销售推广费来提高产品的市场影响力与知名度，外加公司在报告期内尚未建立稳定成熟的销售模式、产品也尚未形成较为显著的市场影响力，产品销售带来的现金流入也相对有限；其中2014年度经营活动产生的现金流量净额出现正值主要是由关联方往来借款带来。

(2) 公司2015年1-10月、2014年度与2013年度投资活动产生的现金流量净额分别为-1,640,593.03、-1,685,433.60元、-5,414,098.10元。公司投资活动现金流出主要是由公司各期购建固定资产、开发支出及长期待摊费用支出形成。其中2013年度现金流出金额较大的主要原因系公司新增爱动200芯片项目及爱动科学健身馆项目的研发资本化支出约242万元及办公室装修费的长期待摊费用支出约114万元所致。

(3) 公司2015年1-10月、2014年度与2013年度筹资活动产生的现金流量净额分别23,448,900.00元、5,100,000.00元与22,100,000.00元。报告期公司筹资

活动呈现净流入主要为收到关联方股东的往来借款及新增股东投资款所致。

### 5、经营活动产生的现金流量净额与净利润关系分析

单位：元

项目	2015年1-10月	2014年度	2013年度
将净利润调节为经营活动现金流量：			
<b>净利润(A)</b>	<b>-15,030,765.50</b>	<b>-7,389,350.45</b>	<b>-23,733,505.25</b>
加：资产减值准备	2,989,707.12	2,447,247.00	1,582,994.94
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	760,616.44	959,948.41	905,228.24
无形资产摊销	1,510,409.53	1,471,970.20	1,471,970.20
长期待摊费用摊销	459,160.97	738,206.16	604,243.98
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-35,747.98	-65,105.02	124,419.57
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
财务费用（收益以“-”号填列）	680,438.70	783,642.44	777,769.17
投资损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-721,863.80	-560,255.71	-296,956.00
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-	-	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	6,708,177.70	-4,392,053.68	-831,619.95
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-22,492,172.78	-5,654,654.18	-5,329,451.86
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	7,914,679.75	16,812,686.91	2,201,074.67
其他	-	-	-
<b>经营活动产生的现金流量净额(B)</b>	<b>-17,257,359.85</b>	<b>5,152,282.08</b>	<b>-22,523,832.29</b>
<b>差额(A-B)</b>	<b>2,226,594.35</b>	<b>-12,541,632.53</b>	<b>-1,209,672.96</b>

由上表可知，报告期公司经营活动产生的现金流量净额与当期净利润差异主要是受存货、经营性应收项目与经营性应付项目、资产减值准备计提的影响而发生相应变化，具体分析如下：

(1) 2013 年度, 公司实现净利润-23,733,505.25 元, 经营活动产生的现金流量净额为-22,523,832.29 元, 本年度经营活动产生的现金流量净额与当期净利润差异较小。经营性应收项目的增加与经营性应付项目的增加等其他非付现项目影响相互抵销。

(2) 2014 年度, 公司实现净利润-7,389,350.45 元, 经营活动产生的现金流量净额为 5,152,282.08 元。扣除资产减值准备、固定资产折旧、递延所得税资产减少、处置固定资产和其他长期资产的损失、财务费用与投资损失的影响外, 影响本年度经营活动产生的现金流量净额与当期净利润差异的主要为本期对关联公司的借款增加带来。

(3) 2015 年 1-7 月, 公司实现净利润-15,030,765.50 元, 经营活动产生的现金流量净额为-17,257,359.85 元。本年度经营活动产生的现金流量净额与当期净利润差异较小。其差异形成的主要原因系随科学健身馆业务规模的扩大带来应收账款的大幅增长所致。

## (二) 营业收入、利润、毛利率的重大变化及说明

### 1、收入确认的具体方法

公司收入主要包括体感运动类产品销售收入、体育场地工程施工收入、平台运营收入和技术开发及支撑服务收入。

#### (1) 销售商品的收入确认

报告期内, 公司销售的体感类单品主要为运动王系列的体感产品, 作为终端销售的体感产品不需安装可直接对外销售, 其销售模式包括直营专卖店销售、代理经销及网上销售。其中:

①直营销售模式系公司通过设立爱动系列产品的专卖店, 通过零售的方式对终端消费者直接进行销售, 并相应收取销货款。同时在发货交付产品收到销售款或收款凭据后确认收入的实现。

②代理经销模式系公司通过与经销商签订经销协议, 并约定以买断货物、款到发货的方式销售给经销商在各大超市、书店、个体商户等进行销售。代理经销模式下均是在收到《产品订货单》的全部货款后发货给各经销商, 经销商根据第三方物流提供的发货单进行签收确认。该模式下的销售在货物发出后依

据发货单确认收入的实现。

③网上销售模式包括自营和渠道分销两种形式。一方面建立微商平台，收款后直接发货确认收入；另一方面完善爱动在线单品线上渠道，在京东、天猫、淘宝、银座网上都建立电商销售平台，并在接受客户的订单发货收到结算款后确认收入的实现。该模式下的销售订单小而分散，公司根据与电商平台签订的协议，由电商平台在顾客下订单时统一向顾客代收全部款项，公司于收到电商平台结算单，按电商平台收取的全部款项扣除其应得分成后的余额确认销售收入的实现。

此外，公司销售爱动科学健身馆类的设备需要安装的，由公司负责将商品运输到指定地点并安装，项目验收后以验收单作为确认收入依据；销售健身云服务平台类软件系统产品，需要对方验收以验收单作为确认收入依据。

#### （2）体育场地工程业务收入

体育场地工程业务适用《企业会计准则第 14 号——收入》中“提供劳务”的核算规定。在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。公司按照已经提供的劳务占应提供劳务总量的比例确认完工进度，并将该完工进度与客户确认。具体如下：

体育场地设施工程、人工草坪的铺装业务以及后期的技术维修服务，公司在场地基础设施基本完成后，凭基础部分验收单或者经对方确认的完工进度确认单，分阶段确认基础施工收入；在面层草坪铺装完成并验收后，并在款项已经收回或取得相关收款凭据时按照合同金额确认收入。同时在工程结算或工程审计后调整确认差额收入。

#### （3）平台运营业务收入

公司在为客户约定的服务期限内，每月按照客户审核通过后的业务确认单确认收入。

#### （4）技术开发与支持服务数据销售收入

本公司开发软件，开发完成，公司在数据安装调试完毕投入试运行，双方验收签字确认，本公司以验收单确认收入。

## 2、收入的构成分析

公司的主营业务为智能科学健身设备、体育信息技术服务产品的研发、生产

和销售及其基于智能科学健身设备和体育信息技术服务产品的体育场馆建设，包括体感运动产品和自主交互芯片的研发生产、体育场地工程业务，以及电信 ITV 平台网络健身馆、爱动科学健身馆建设和运营。公司最近两年一期的收入构成情况列示如下：

(1) 按产品类别分类：

单位：元

产品/服务类型	2015年1-10月		2014年度		2013年度	
	营业收入	比例	营业收入	比例	营业收入	比例
体育场地工程	103,757,423.20	74.28%	103,054,444.94	76.78%	73,507,474.79	67.11%
爱动科学健身馆	24,011,546.56	17.19%	7,028,787.66	5.24%	-	0.00%
电信ITV平台网络健身馆业务	8,069,790.49	5.78%	14,729,065.98	10.97%	11,564,763.69	10.56%
体感运动产品	2,871,752.83	2.06%	6,807,619.78	5.07%	22,182,615.05	20.25%
自主交互芯片产品	982,315.62	0.70%	2,596,314.37	1.93%	2,271,375.49	2.07%
<b>合计</b>	<b>139,692,828.70</b>	<b>100.00%</b>	<b>134,216,232.73</b>	<b>100.00%</b>	<b>109,526,229.02</b>	<b>100.00%</b>

(2) 按区域分类明细如下：

单位：元

区域名称	2015年1-10月		2014年度		2013年度	
	营业收入	比例	营业收入	比例	营业收入	比例
华东	123,522,510.98	88.42%	125,146,871.83	93.85%	85,402,367.44	77.97%
华北	10,942,600.55	7.83%	449,427.68	0.34%	1,383,522.05	1.26%
东北	2,136,752.14	1.53%	87,931.62	0.07%	712,881.20	0.65%
华南	1,675,989.82	1.20%	7,328,482.82	5.50%	17,422,619.87	15.91%
西北	787,620.51	0.56%	51,282.05	0.04%	606,822.22	0.55%
西南	599,000.00	0.43%	89,591.45	0.07%	404,652.99	0.37%
华中	28,354.70	0.02%	195,649.57	0.15%	3,593,363.25	3.28%
境外	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
<b>合计</b>	<b>139,692,828.70</b>	<b>100.00%</b>	<b>133,349,237.03</b>	<b>100.00%</b>	<b>109,526,229.02</b>	<b>100.00%</b>

注：境内客户划分标准为按照中国地理行政区划划分，境外客户为以外币结算的客户。

报告期内，公司的收入按产品类别划分包括爱动科学健身馆、体感运动产品、自主交互芯片产品、电信 ITV 平台网络健身馆、体育场地工程业务。按地区分类包括境内销售收入、境外销售收入。

产品类别分类上，首先，公司体育场地工程收入构成了公司收入的主要部分，报告期内收入占比分别为 74.28%、76.78%和 67.11%；其次，爱动科学健身馆业务，该业务主要是为客户提供基于计算机光学识别技术的智能健身设备、健身服务管理云平台软件等，收入占比从 2014 年度的 5.24%迅速增长到 2015 年 1-10 月的 17.19%，是公司未来的战略着力点，收入占比仍将持续扩大；再次，电信 ITV 平台网络健身馆业务是公司与浙江电信 ITV 合作，打造走进家庭的网络健身馆，报告期内收入占比分别为 5.78%、10.97%、10.56%；第四，体感运动产品也是公司的重要产品，2013 年度该部分业务占比达 20.25%，但是由于公司产品结构战略调整，报告期内该部分收入占比逐年下降，2015 年 1-10 月该业务收入占比为 2.06%；此外，公司还充分发挥在体感技术上的优势，与创维等家电厂商合作，为其提供部分自主交互芯片产品，但收入占比整体较小，2015 年 1-10 月该业务收入占比仅为 0.70%。

客户区域分类上，境内收入主要集中在华东，报告期内华东地区收入占比分别为 88.42%、93.85%、77.97%，主要是因为公司体育工程业务和爱动科技健身馆业务均集中在山东、江苏等省，电信 ITV 平台网络健身馆业务主要集中在浙江等省。除华东地区外，华北和华南地区也是公司主要的收入实现地区。公司无境外客户，报告期内无境外收入。

### 3、经营成果变动分析

项目	2015 年 1-10 月		2014 年度		2013 年度
	金额（元）	年化增长率（%）	金额（元）	增长率（%）	金额（元）
营业收入	139,692,828.70	24.90	134,216,232.73	22.54	109,526,229.02
营业成本	111,845,376.09	31.43	102,118,430.94	19.83	85,218,521.38
营业利润	-15,506,117.78	-152.10	-7,380,885.99	70.90	-25,361,478.81
利润总额	-14,417,057.62	-176.17	-6,264,452.38	73.20	-23,378,138.02
净利润	-15,030,765.50	-144.09	-7,389,350.45	68.87	-23,733,505.25

注：为了方便比较，2015年1-10月的增长率经年化后计算得出。

### （1）营业收入的变动分析

报告期内，公司营业收入持续快速增长，2015年1-10月和2014年营业收入增长率分别为24.90%、22.54%。公司收入持续增长一方面是因为体育场地工程业务持续增长，保持了20.82%的增长率；另一方面方面得益于公司近两年智能健身设备和科学健身云服务平台的开发和销售，即科学健身馆业务。公司基于计算机光学识别技术自2013年起开发该业务，2014年开始实现收入，2015年1-10月和2014年度分别实现营业收入24,011,546.56元和7,028,787.66元。智能健身设备和健身云服务平台的开发将会是未来公司的主要增长点和战略方向，目前公司已经取得了青岛英派斯健康管理有限公司、山东体育局等大客户，同时公司还正在与另外国内两家大型健身俱乐部洽谈合作事宜，预计未来数年科学健身馆业务收入将持续高速增长。

### （2）营业成本变动分析

报告期内，随着公司营业收入的增长，营业成本也保持着持续的增长。2015年1-10月和2014年度营业成本增长率为31.43%和19.83%，其中2015年1-10月营业成本增长率相比同期营业收入增长率24.90%高出6.53个百分点，这也导致2015年1-10月毛利率下降，亏损幅度扩大。具体分析如下：

#### ①成本分类分析

按照与收入类别的匹配关系，成本分类如下：

单位：元

成本分类	2015年1-10月		2014年度		2013年度	
	营业成本	比例	营业成本	比例	营业成本	比例
体育场地工程业务	88,878,518.15	79.47%	86,014,013.77	84.23%	61,826,029.16	72.55%
爱动科学健身馆	15,618,016.25	13.96%	3,944,989.65	3.86%	-	-
电信ITV平台网络健身馆	5,109,102.11	4.57%	6,903,370.74	6.76%	6,591,321.52	7.73%
体感运动产品	1,557,048.43	1.39%	3,946,024.39	3.86%	15,313,981.81	17.97%
自主交互芯片产品	682,691.15	0.61%	1,310,032.39	1.28%	1,487,188.89	1.75%
<b>合计</b>	<b>111,845,376.09</b>	<b>100%</b>	<b>102,118,430.94</b>	<b>100%</b>	<b>85,218,521.38</b>	<b>100%</b>

按产品类别分类，公司营业成本的主要构成部分是体育场地工程业务成本和爱动科学健身馆业务成本，2015年1-10月占比分别为79.47%、13.96%。

各类别成本的增长率如下表所示：

单位：元

成本分类	2015年1-10月		2014年度		2013年度
	营业成本	年化增长率	营业成本	增长率	营业成本
体育场地工程业务	88,878,518.15	24.00%	86,014,013.77	39.12%	61,826,029.16
爱动科学健身馆	15,618,016.25	375.07%	3,944,989.65	-	-
电信ITV平台网络健身馆	5,109,102.11	-11.19%	6,903,370.74	4.73%	6,591,321.52
体感运动产品	1,557,048.43	-52.65%	3,946,024.39	-74.23%	15,313,981.81
自主交互芯片产品	682,691.15	-37.46%	1,310,032.39	-11.91%	1,487,188.89
<b>合计</b>	<b>111,845,376.09</b>	<b>31.43%</b>	<b>102,118,430.94</b>	<b>19.83%</b>	<b>85,218,521.38</b>

注：为了方便比较，2015年1-10月的增长率经年化计算得出。

2015年1-10月营业成本增长率较高，主要是因为爱动科学健身馆业务成本大幅增长导致，爱动科学健身馆业务营业成本2015年1-10月增长率为375.07%，相对应的该业务营业收入同期增长率为309.94%，营业成本的增长基本与收入增长相匹配。

## ②成本结构分析

报告期公司成本构成情况如下表所示：

单位：元

项目	2015年1-10月		2014年		2013年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
直接材料	48,890,683.42	43.71%	46,281,250.64	45.32%	46,864,756.22	54.99%
直接人工	4,528,732.61	4.05%	1,717,968.50	1.68%	2,551,558.10	2.99%
外包成本	56,255,211.99	50.30%	51,810,351.35	50.74%	33,336,360.72	39.12%
其他费用	2,170,748.07	1.94%	2,308,860.45	2.26%	2,465,846.34	2.89%
<b>合计</b>	<b>111,845,376.09</b>	<b>100%</b>	<b>102,118,430.94</b>	<b>100%</b>	<b>85,218,521.38</b>	<b>100%</b>

从成本结构分析，公司营业成本主要由直接材料、直接人工、外包成本和其



他费用组成。其中，直接材料和外包成本占比较高，2015年1-10月占比分别为43.71%和50.30%，是公司营业成本的主要构成部分。

直接材料主要包括两部分，一是体育场地工程业务所需的沙石、人造草坪、塑胶等工程用材料采购；二是科学健身馆业务和体感产品业务等需要采购的芯片原材、健身设备硬件、屏幕等原配件及其相关的定制加工费等。

外包成本也主要包括两部分，一是体育场地工程业务中的劳务外包等；二是科学健身馆业务中的健身云服务平台开发相关的软件服务外包。

直接人工主要包括体育场地工程业务中的施工人员成本、科学健身馆业务中的项目人员成本等。体感产品和人机交互芯片业务均无人工成本，该部分业务模式为：公司采购芯片原材（IC，集成电路）、屏幕等其他物料，将公司的程序写入芯片，再由外部代工厂商加工为最终产品，故该部分业务没有直接人工发生，开发程序的技术人员工资计入了研发费用等期间费用。2015年直接人工成本增幅较大，主要原因包括两方面：一方面是子公司泰山工程全员提薪直接人工成本有所增长；另一方面是随公司科学健身馆业务的快速增长员工人数的增加，人工成本支出相应增加，其中英派斯爱动科学健身馆项目较大，公司由专人负责，产生了约90万元的人工成本。

### （3）营业利润变动分析

公司营业利润构成及各因素的变动情况如下表所示：

单位：元

项目	2015年1-10月		2014年度		2013年度
	金额	年化增长率	金额	增长率	金额
营业收入	139,692,828.70	24.90%	134,216,232.73	22.54%	109,526,229.02
营业成本	111,845,376.09	31.43%	102,118,430.94	19.83%	85,218,521.38
营业税金及附加	3,839,067.54	29.92%	3,545,914.77	21.79%	2,911,455.52
销售费用	7,098,927.57	33.24%	6,393,604.35	-52.04%	13,331,572.06
管理费用	28,803,050.53	30.95%	26,394,321.01	-15.62%	31,278,913.97
财务费用	622,817.63	3.77%	720,203.39	27.64%	564,249.96
资产减值损失	2,989,707.12	46.60%	2,447,247.00	54.60%	1,582,994.94
营业利润	-15,506,117.78	-152.10%	-7,380,885.99	70.90%	-25,361,478.81

注：为了方便比较，2015年1-10月的增长率经年化后计算得出。

2014年度公司营业利润为-7,380,885.99元，相比2013年度营业利润-25,361,478.81元亏损幅度下降，盈利能力有所好转，其原因一是营业收入高速增长，二是销售费用和管理费用大幅下降。2014年度销售费用和管理费用绝对金额相比2013年度分别下降6,937,967.71元和4,884,592.96元，下降幅度分别为52.04%和15.62%。2014年销售费用和管理费用下降主要得益于公司模式的转变，2013年主要采用直销或增设专卖店形式向个人消费者销售运动王系列等单品产品，因此员工福利支出和专卖店运营支出等均较大。

2015年1-10月公司营业利润为-15,506,117.78元，相比2014年度亏损幅度扩大，主要是因为营业成本增长较快。同时，2015年1-10月公司研发投入、管理人员工资、资本市场中介机构服务费支出都有所增加。

公司报告期内持续亏损，营业利润和净利润均为负数。从毛利率方面分析，报告期内毛利率分别为19.93%、23.91%、22.19%。报告期内，公司管理费用和销售费用偏高，2015年1-10月、2014年度和2013年度两费合计分别为29,425,868.16元、27,114,524.40元和31,843,163.93元，两费占营业收入比分别为21.06%、20.20%和29.07%。

#### 4、报告期内营业利润持续为负数公司对持续经营能力的影响

报告期内，公司营业利润持续为负数，亏损主体主要是母公司深圳泰山体育科技股份有限公司，泰山工程和杭州泰山在线均可实现盈利；亏损业务主要是体感运动产品。综合考虑下列因素，公司的盈利水平将会得到有效的改善，预计将不会对公司持续经营能力产生重大不利影响。

(1) 从亏损原因方面分析，公司目前的亏损状况是可以逆转的

亏损原因主要包括两方面，一是公司报告期内持续保持较高的研发投入；二是体感运动产品市场并没有完全成熟，以及直销和专卖店模式导致的销售费用较高等。

①公司报告期内研发投入情况如下表所示：

单位：元

项目	2015年1-10月	2014年度	2013年度
费用化-研发费用	15,551,395.16	14,796,434.92	15,892,277.46

营业利润	-15,506,117.78	-7,380,885.99	-25,361,478.81
$\frac{\text{研发费用}}{ \text{营业利润} }$	1.0029	2.0047	0.6266

2015年1-10月、2014年度和2013年度，公司研发费用和营业利润金额的绝对值比例分别为1.0029、2.0047和0.6266，即研发费用的巨大投入是形成营业利润亏损的重要原因。公司自成立以来一直致力于“计算机视觉识别技术”研发及其相关应用，目前已经形成拥有自主知识产权的发明专利35项。公司前期的研发投入会逐渐转化为在产品上的核心竞争力，有助于公司持续健康的发展并最终实现盈利。

## ②公司产品结构的调整和销售模式的转变

深圳泰山在线报告期内产品结构有所调整，逐渐从爱动体感运动单品为主转向以科学健身馆为主。体感运动单品主要通过直销和专卖店等方式销售，订单小而分散，公司还聘请了甄子丹等明星代言，营销费用和运营成本高企；而科学健身馆业务一般下游客户为体育局、健身俱乐部等，订单大而集中，营销费用和运营成本将大大降低，未来公司毛利将逐渐被释放。

(2) 从所处行业来看，公司专注于全民健身事业，致力于智能科学健身设备、工程及体育信息技术服务产品的研发、生产和销售，所处行业为以体育为主体建筑行业互联网行业多方位结合的行业交集，综合起来该行业具有技术、资金、营销渠道等壁垒。目前，该行业属于正处于发展启动时期，伴随着国家级政策支持，体育产业改革加速推进、振兴在即，而随着政策红利的逐渐释放，我国整个体育产业将日趋市场化，产业化进程将逐渐加快，行业的增长速度也将大幅超出市场预期。

(3) 从公司技术创新优势来看，公司经过多年研发形成了以计算机视觉识别技术为核心的创新技术体系，目前公司获得已授权的发明专利35件、实用新型18件以及外观设计17件。公司集成人脸识别技术、虚拟现实技术、体感运动技术、体质检测技术、云端远程专业健身指导，实现智能化科学健身系统。公司将持续进行研发投入，增强技术储备：一方面，公司通过提高单体产品性能，带来整体服务质量的提升，壮大发展现有产品市场，如研发的idong300项目；另一方面，公司研发多个新型智能化、信息化管理系统，这些系统将对公司现有科学健身服务系统进行补充，构建出一个内容更加丰富的管理平台，如研发的笼式

足球管理系统、智能场馆管理系统等。

(4) 从公司产品及服务来看，公司拥有以“计算机视觉识别技术”为核心技术体系的完全知识产权，综合应用到体感运动产品、多种健身运动项目、科学体质检测一体机中，配以现代化科学健身场馆作为载体，整体实现智能化科学健身系统，为全民健身场馆建设、赛事组织、群众健康服务、政府部门监控管理等方面需求提供先进、完整的解决方案。公司利用创新云概念及大数据整合的全新形式，将传统的健身活动与互联网科技相结合，开启全民健身新模式。

(5) 从产品的客户认可度和未来市场预期来看，公司的拳头产品科学健身馆业务前景看好。报告期内公司主要亏损的主体是母公司深圳泰山在线。公司自2014年3月份推出了爱动科学健身馆系列产品，实现了实时跟踪人体动作，集成人脸识别技术、虚拟现实技术、体感运动技术、体质检测技术、云端远程专业健身指导，实现智能化科学健身系统，为全民健身场馆建设、赛事组织、群众健康服务、政府部门监控管理等各方面需求提供先进、完整的解决方案。

科学健身馆产品目前已经初步得到了客户的认可，并且取得了青岛英派斯健康管理公司、山东体育局等大客户，2015年1-10月该业务实现销售收入24,011,546.56元，年化收入增长率309.94%，毛利率34.96%，该业务即将成为公司未来盈利爆发点。截止本说明书出具日，公司新接的即将实现收入的科学健身馆业务订单如下表所示：

序号	客户名称	产品内容	订单/合同日期	合同金额
1	国网山东省电力公司 济宁供电公司工会委员会	国民体质监测设备及 数控查询机	2015年12月4日	23万
2	山东省体育局	室内健身器材及教练 机	2015年12月20日	650.6868万
3	临沂城市建设投资集 团有限公司	科学体测一体机B 型、数控查询机、打 印机	2015年12月11日	21.09万
4	兰州国民体质监测中 心	科学体测一体机B 型、数控查询机、打 印机、教练一体机	2015年12月18日	30万
5	深圳先进技术研究院	瑜伽体感运动技术开 发费	2015年10月15日	37万
6	山东济宁圣地电业集 团有限公司	国民体质监测设备及 数控查询机	2015年12月31日	14.9万

7	河南艾柯迪	科学健身馆及科学体测一体机等	2015年8月23日	150万
合计			/	874.7768万

科学健身馆业务产品已经趋于稳定成熟，且在业内收到了广泛认可，预期2016年将持续保持高速增长态势，且毛利相对较高，该业务的快速发展将有助于公司提升盈利能力，尽快实现扭亏为盈，保持持续经营能力。

(5) 公司已经制定了相应的资本运作计划，根据公司资金预算计划，未来期间，公司将更多地借助于资本市场直接融资方式来解决经营过程中可能出现的资金短缺问题，比如原股东增资或引进外部创业投资基金等，公司资本金充足，有力保障了研发项目及后续日常运营所需的资金。

## 5、毛利率变动分析

(1) 主营业务毛利率按服务类别分类明细如下：

产品/服务类别	2015年1-10月	2014年度	2013年度
体育场地工程业务	14.34%	16.54%	15.89%
爱动科学健身馆	34.96%	43.87%	/
电信ITV平台网络健身馆	36.69%	53.13%	43.01%
体感运动产品	45.78%	42.04%	30.96%
自主交互芯片产品	30.50%	49.54%	34.52%
合计	19.93%	23.91%	22.19%

2015年1-10月、2014年度、2013年度公司综合毛利率分别为19.93%、23.91%、22.19%，综合毛利率整体水平保持相对稳定。各产品和服务报告期内的毛利率波动较小，总体水平稳定，具体分析如下：

①2015年1-10月、2014年度、2013年度，公司体育场地工程业务的毛利率分别为14.34%、16.54%、15.89%，毛利率较为稳定。公司体育场地工程业务模式成熟，成本构成主要包括直接材料、直接人工和部分外包成本，毛利率相对比较稳定，波动较小。

②公司爱动科学健身馆业务从2014年开始实现收入，科学健身馆业务主要是为客户定制健身服务云平台系列软件和智能健身设备，整体毛利较高，是公司未来重要的盈利突破点。2015年1-10月和2014年度科学健身馆业务的毛利率分

别为 34.96%和 43.87%，呈略微下降趋势。2015 年毛利下降原因主要是英派斯项目整体毛利较低影响。公司出于长期合作、树立样板工程模范等战略考虑，承接该项目报价相对较低。该项目整体毛利率为 31.09%，其合同金额共计达到 2000 万元人民币，占爱动科学健身馆业务收入的比例约为 71%，进而影响 2015 年 1-10 月爱动科学健身馆业务整体毛利率较 2014 年有所下降。

③2015 年 1-10 月、2014 年度、2013 年度，电信 ITV 平台网络健身馆业务的毛利率分别为 36.69%、53.13%、43.01%。电信 ITV 平台网络健身馆业务主要包括电信 ITV 平台网络健身馆运营业务、电信 ITV 平台技术开发、电信 ITV 平台营销服务三部分，其中电信 ITV 平台技术开发是导致该业务毛利变动的主要因素，具体如下表所示：

单位：元

期间	营业收入	营业成本	毛利	毛利率
2015 年 1-10 月	2,980,479.95	2,440,874.38	539,605.57	18.10%
2014 年度	6,681,535.57	1,917,576.40	4,763,959.17	71.30%
2013 年度	1,487,824.47	208,000.00	1,279,824.47	86.02%

电信 ITV 平台技术开发业务是指，根据公司与上海百视通电视传媒有限公司（以下简称“百视通”）约定，公司为百视通提供电信 ITV 相关的视频增值产品相关的技术支撑，百视通将从浙江电信取得的增值产品收入的 1/6 支付给公司作为技术支撑费用。2014 年度由于公司技术人员参与该项目的人工成本不能单独区分而全部计入期间费用，没有核算该项目的人工成本，故 2014 年度该业务毛利高达 71.30%；2015 年 1-10 月公司将该部分业务绝大部分外包（外包部分收入 2,656,551.78 元），导致该项目的毛利大幅下降，仅为 18.10%。由于上述项目的影响，2014 年度公司电信 ITV 平台业务的整体毛利率较高，为 53.13%；而 2015 年 1-10 月仅为 36.69%。

④2015 年 1-10 月、2014 年度、2013 年度，公司体感运动产品的毛利率分别为 45.78%、42.04%、30.96%，毛利率呈现逐年增加趋势。公司主打的体感产品为运动王产品，目前运动王系列有运动王 II 和运动王 I 两个版本，报告期内各年运动王产品的成本和售价情况如下表所示：

项目	2015年1-10月	2014年度	2013年度
主打体感运动产品型号	运动王 II (T30101)	以运动王 II (T30101)为主,同时销售运动王 I (T26100)	运动王 I (T26100)
单品总成本	530.06 元/套		479.55 元/套
直销价格 (官方价格)	1,980.00 元/套		1,680.00 元/套
直销渠道单品毛利	1,449.94 元		1,200.45 元
直销渠道单品毛利率	73.23%		71.46%
经销商价格	910.00 元/套		650.00 元/套
经销渠道单品毛利	379.94 元		170.45 元
经销渠道单品毛利率	41.75%		26.22%

运动王 II (T30101) 和运动王 I (T26100) 通过经销渠道销售的单品毛利率分别为 41.75% 和 26.22%，公司报告期内体感运动产品逐渐从运动王 I (T26100) 升级换代为运动王 II (T30101)，故体感运动产品毛利率逐年增长。

⑤2015 年 1-10 月、2014 年度、2013 年度，公司人机交互芯片产品的毛利率分别为 30.50%、49.54%、34.52%。公司人机交互芯片业务营业收入额较小，整体占比不大。公司该部分业务主要是与创维合作，为创维提供两种产品：一是交互芯片 IDONG200，二是云健康家庭运动套装（内置爱动芯片的）。

2015 年毛利较低，主要是因为审计时一次性调整前期废品报废成本 299,330.12 元进 2015 年当期成本，剔除该因素影响后，2015 年 1-10 月交互芯片产品毛利率为 60.97%，报告期呈现毛利率逐年增加的趋势。其主要原因如下：

公司 2014 年以来，主打爱动科学健身馆产品，交互业务逐渐淡化，不再主动扩大销售，产品方面也渐渐的转向只单纯提供毛利较高的 IDONG200 芯片，报告期内逐渐从毛利较低的云健康家庭运动套装转向毛利较高的 IDONG200 芯片，整体毛利率逐渐上升。同时，2015 年公司逐渐淡化交互业务，收入绝对值较小，容易受上述外部因素影响导致较大的毛利率变动。

#### ⑥同行业上市公司毛利率水平分析

根据公司所处行业，可比公司选取已在全国中小企业股份转让系统挂牌的同方健康 (833151.OC)、奥美健康 (833578.OC)、泛华新兴 (审核中，尚无代码)。报告期内泰山体育与可比公司的综合毛利率对比列示如下：

公司名称	2015 年一期	2014 年度	2013 年度
泛华新兴	20.76%	16.55%	16.32%
同方健康	36.05%	40.91%	38.85%
奥美健康	18.81%	24.36%	19.23%
泰山体育	19.93%	23.91%	22.19%

注：可比公司毛利率摘录于各公司已公开披露的说明书和半年报的数据。

注：上表中“2015 年一期”具体期间如下：泛华新兴（2015 年 1-6 月）、同方健康（2015 年 1-6 月）、奥美健康（2015 年 1-3 月）、泰山体育（2015 年 1-10 月）。

A、泛华新兴，主营业务主要集中在体育场馆的场地建设方面，包括体育场馆设施建设和相关设备、材料的销售。与泛华新兴相比，泰山体育 2015 年 1-10 月毛利率与其相近，2014 年度和 2013 年度毛利率高出约 6 个百分点，主要原因是泰山体育除了占比约 70%左右的体育场地工程业务收入外，还包括科学健身馆、电信 ITV 平台业务、体感产品等毛利相对较高的业务模块，使得泰山体育综合毛利率比泛华新兴高。

B、奥美健康，主营业务是向体育局、大专院校、医疗机构等客户提供包括仪器设备、系统软件平台和相关技术服务的“健康体适能”测评整体解决方案。奥美健康与泰山体育业务相似度较高，毛利率也基本相近，报告期内毛利率差异分别为-1.12%、0.45%和-2.96%。

C、同方健康，主营业务为人体体质健康测试产品的研发和销售，主要产品包括体质测试器材、人体成分分析仪、体脂分析仪等，泰山体育的科学健身馆业务也包括体质测试器材和人体成分分析仪的研发和销售。泰山体育毛利率报告期内分别比同方健康低 16.12%、17.00%和 16.66%，主要是因为泰山体育收入中毛利较低的体育场地工程业务收入占比较大，导致综合毛利率较低。

### （三）期间费用及其变动分析

#### 1、公司报告期内销售费用明细如下：

单位：元

项目	2015 年 1-10 月	2014 年度	2013 年度
工资	2,591,909.72	2,839,711.64	5,218,192.95



奖金	46,634.33	23,571.80	189,261.75
社会保险	120,320.50	144,041.18	303,582.93
住房公积金	2,678.00	2,391.49	,3,389.20
员工福利费	24,949.75	36,729.94	55,452.52
办公支出	255,042.85	230,125.44	483,829.50
差旅费	731,936.46	464,896.12	1,378,818.35
交通费	25,908.10	63,862.33	124,840.08
会务参展费用	537,390.56	158,370.63	328,952.00
市场费用	862,091.21	43,365.84	322,667.51
广告制作费	52,797.00	90,126.30	25,955.80
业务宣传费	253,795.81	412,213.85	1,183,403.07
低值易耗品费用	275,485.07	309,606.59	417,198.94
交际应酬费	381,073.66	439,063.99	379,623.74
汽车费用	65,486.04	196,571.70	143,323.20
折旧费	117,087.71	199,908.84	329,332.73
通讯费	50,548.04	83,430.43	266,291.40
快递费	40,964.38	66,324.89	343,455.78
运输仓储费	212,769.37	62,068.12	138,532.57
水电费	16,026.70	18,183.21	9,651.82
租赁费	341,480.33	303,165.37	476,839.76
招标服务费	24,796.00	98,418.00	47,787.00
其他	67,755.98	107,456.65	1,161,189.46
<b>合计</b>	<b>7,098,927.57</b>	<b>6,393,604.35</b>	<b>13,331,572.06</b>

## 2、公司报告期内管理费用明细如下：

单位：元

项目	2015年1-10月	2014年度	2013年度
办公支出	365,065.00	854,532.24	1,136,287.24
差旅费	360,959.76	106,211.40	457,349.51
低值易耗品费用	13,325.65	7,461.10	30,667.85

堤围费	1,035.00	1,299.33	2,890.00
工资	4,797,185.66	3,749,272.96	4,549,266.40
公关及招待费	358,800.02	238,510.38	405,100.06
奖金	202,350.14	151,725.87	91,114.53
其他支出	317,449.45	129,469.44	333,865.50
汽车费用	214,536.36	299,406.94	281,159.72
人员招聘费	225,132.07	46,969.81	15,367.00
社会保险	618,716.42	614,370.18	425,338.71
市内交通费	2,093.00	770.5	4,025.00
通讯费	52,969.66	52,018.88	103,210.61
无形资产摊销	1,510,409.53	1,471,970.20	1,471,970.20
物业及水电费	93,982.81	35,615.22	159,414.37
研发支出	15,551,395.16	14,796,434.92	15,892,277.46
业务宣传费	319,400.00	252,882.00	951,514.00
印花税	39,831.47	42,628.11	36,013.43
员工福利费	130,111.11	157,153.02	526,129.86
运杂费	7,768.80	7,250.00	18,678.29
长期待摊费用摊销	459,160.97	738,206.16	604,243.98
折旧费	414,115.28	294,115.30	521,295.41
中介机构费	986,102.33	296,752.44	47,454.00
资质费用	355,886.00	477,772.90	564,073.60
租赁费	1,405,268.88	1,571,521.71	2,650,207.24
<b>合计</b>	<b>28,803,050.53</b>	<b>26,394,321.01</b>	<b>31,278,913.97</b>

### 3、公司报告期内财务费用明细如下：

单位：元

项目	2015年1-10月	2014年度	2013年度
利息支出	680,438.70	783,642.44	777,769.17
减：利息收入	86,135.10	124,787.56	260,855.04
汇兑损益	461.11		

银行手续费	28,052.92	61,348.51	47,335.83
合计	<b>622,817.63</b>	<b>720,203.39</b>	<b>564,249.96</b>

#### 4、公司报告期内期间费用及变动情况如下：

单位：元

项目	2015年1-10月		2014年度		2013年度
	金额	年化增长率(%)	金额	增长率(%)	金额
营业收入	139,692,828.70	24.90	134,216,232.73	22.54	109,526,229.02
销售费用	7,098,927.57	33.24	6,393,604.35	-52.04	13,331,572.06
管理费用	28,803,050.53	30.95	26,394,321.01	-15.62	31,278,913.97
财务费用	622,817.63	3.77	720,203.39	27.64	564,249.96
<b>期间费用合计</b>	<b>36,524,795.73</b>	<b>30.80</b>	<b>33,508,128.75</b>	<b>-25.83</b>	<b>45,174,735.99</b>
销售费用/营业收入(%)	5.08	/	4.76	/	12.17
管理费用/营业收入(%)	20.62	/	19.67	/	28.56
财务费用/营业收入(%)	0.45	/	0.54	/	0.52
<b>期间费用/营业收入(%)</b>	<b>26.15</b>	<b>/</b>	<b>24.97</b>	<b>/</b>	<b>41.25</b>

报告期内，公司销售费用主要由销售员工薪酬及新产品市场推广支出构成，其中2014年销售费用较2013年下降6,937,967.71元，下降幅度为52.04%，其主要原因是：（1）公司2013年营业收入主要以销售体感产品系列为主，该系列产品主要通过直销或增设专卖店形式向个人消费者销售；此外，运动王系列产品前期市场开拓不得不依赖大量的销售推广来提高产品的市场影响力与知名度包括聘请了甄子丹等明星代言进而使得营销费用和运营成本支出较高。（2）公司自2014年起进行经营模式重组进行调整产品结构，逐渐从爱动体感运动单品为主转向以科学健身馆业务为主，进而大规模裁减业务人员导致销售费用大幅下降，另外科学健身馆业务主要是通过投标方式为政府部门及企事业单位提供科学健身整体解决方案服务，故而市场推广费及专卖店的运营支出相应减少。

报告期内，公司管理费用主要由研发支出、管理层员工工资薪及租赁费构成。报告期内，公司成功地推出了运动王系列体感产品及爱动科学健身馆等系列产品，完成了计算机视觉识别技术实时跟踪人体动作，集成人脸识别技术、虚拟现实技

术、体感运动技术、体质检测技术、云端远程专业健身指导，实现智能化科学健身系统研发工作，并成功获得已授权专利 70 项。进而产品研发投入较大，报告期内，研发支出占管理费用分别为 53.99%、56.06%与 50.81%，研发支出形成无形资产摊销金额占管理费用分别为 5.24%、5.58%与 4.71%。

(3) 报告期内，公司的财务费用主要是子公司泰山工程向关联方泰山体育产业集团有限公司的往来借款产生的利息费用形成。具体测算过程见“四、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况”之“(二) 关联交易”之“1、日常性关联交易”之“(4) 关联方资金拆借”。

#### (四) 重大投资损益的情况、非经常性损益情况

##### 1、重大投资损益情况

项目	2015年1-10月	2014年度	2013年度
其他	-	22,602.74	-
合计	-	22,602.74	-

2014 年度，本公司控股子公司山东泰山体育工程有限公司分三次购买了农业银行“本利丰步步高”理财产品，共取得投资收益 22,602.74 元。

##### 2、非经常性损益情况

###### (1) 报告期内的非经常性损益

报告期内，公司非经常性损益的具体内容如下：

单位：元

项目	2015年1-10月	2014年度	2013年度
非流动资产处置损益	54,192.19	65,105.02	-124,419.57
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,599,300.00	914,917.50	1,909,482.50
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-3,439,763.73	4,027,898.65	816,830.74
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-564,432.03	130,101.02	172,533.95

其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	-
<b>小计</b>	<b>-2,350,703.57</b>	<b>5,138,022.19</b>	<b>1,957,596.88</b>
少数股东权益影响额	-	-	-
所得税影响额	-352,605.54	770,703.33	293,639.53
<b>合计</b>	<b>-1,998,098.03</b>	<b>4,367,318.86</b>	<b>1,663,957.35</b>

2015年1-10月、2014年度与2013年度公司的非经常性损益分别为-1,998,098.03元、4,367,318.86元与1,663,957.35元，波动较大。主要由政府补助及同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益构成，其中政府补助明细列示如下：

补助项目	2015年1-10月	2014年度	2013年度	与资产相关/收益相关
i-dong 全民体感健身运动大型网络平台建设项目	41,666.67	50,000.00	302,000.00	与资产相关
基于3D图像采集和分析的手势识别芯片关键技术研发	1,200,000.00	-	-	与资产相关
爱动品牌培育项目	100,000.00	-	400,000.00	与资产相关
基于光学识别的体感运动一体机	108,333.33	286,517.50	693,482.50	与资产相关
<b>小计</b>	<b>1,450,000.00</b>	<b>336,517.50</b>	<b>1,395,482.50</b>	<b>与资产相关</b>
专利补助	129,000.00	466,200.00	514,000.00	与收益相关
著作权补助	300.00	1,200.00	-	与收益相关
科技专项补助	20,000.00	96,000.00	-	与收益相关
经济发展专项资金补助	-	15,000.00	-	与收益相关
<b>小计</b>	<b>149,300.00</b>	<b>578,400.00</b>	<b>514,000.00</b>	<b>与收益相关</b>
<b>合计</b>	<b>1,599,300.00</b>	<b>914,917.50</b>	<b>1,909,482.50</b>	

与资产相关的补助项目具体内容见本节之“(六)主要资产情况”之“5、递延收益”。

## (2) 非经常性损益占净利润比例

单位：元

项目	2015年1-10月	2014年度	2013年度
----	------------	--------	--------

非经常性损益净额	-1,998,098.03	4,367,318.86	1,663,957.35
营业收入	139,692,828.70	134,216,232.73	109,526,229.02
非经常性损益净额对净利润的影响	-1.43%	3.25%	1.52%

报告期内，非经常性损益净额占营业收入的比分别为-1.43%、3.25%与 1.52%，公司不存在对非经常性损益依赖的情形。

2014 年度，公司非经常性损益占营业收入比例相对较高，主要是同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益金额较大。总体而言，非经常性损益净额占营业收入比例很小，对公司盈利状况影响相对较小，公司不存在对非经常性损益的重大依赖。

## （五）适用的各项税收政策及缴税的主要税种

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	产品、原材料销售收入	17%
营业税	应税营业收入	3%、5%
城市维护建设税	应缴纳流转税额	5%、7%
教育费附加	应缴纳流转税额	3%
地方教育费附加	应缴纳流转税额	2%
地方水利建设基金	应缴纳流转税额	1%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%

### 2、税收优惠

2013 年 11 月 29 日，公司取得深圳市科技创新委员会与深圳市财政委员会联合颁发的编号为 SZ2013305 号深圳市高新技术企业证书，有效期三年。2014 年 9 月 30 日，公司取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、深圳市国家税务局与深圳市地方税务局联合颁发的 GR201444200869 高新技术企业证书，有效期三年。

高新技术企业所得税税率为 15%。公司符合条件的技术转让所得免征、减征企业所得税。公司享受技术转让所得不超过 500 万元的部分，免征企业所得税；超过 500 万元的部分，减半征收企业所得税的优惠政策。

## （六）主要资产情况

### 1、货币资金

单位：元

项目	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
库存现金	80,595.56	59,387.80	83,352.69
银行存款	20,860,220.97	15,930,871.61	7,340,058.24
其他货币资金	-	-	292,098.00
<b>合计</b>	<b>20,941,206.53</b>	<b>15,990,259.41</b>	<b>7,715,508.93</b>

公司 2015 年 10 月 31 日、2014 年末与 2013 年末货币资金余额分别为 20,941,206.53 元、15,990,259.41 元与 7,715,508.93 元，2014 年末与 2015 年 10 月 31 日增幅分别为 30.96% 与 107.25%，货币资金增加主要系股东增加投入所致。其中 2014 年度公司收到母公司山东泰山在线科技有限公司投入 5,100,000.00 元转作资本性投入，使得货币资金明显增加；另外 2015 年 1-10 月公司进行增资扩股，北京嘉润盛世投资中心（有限合伙）出资 11,842,200.00 元认购新增股份。

截止 2013 年 12 月 31 日，其他货币资金 292,098.00 元，为本公司子公司泰山科技因履行济宁市新城发展投资有限公司合同预付款保函在中国农业银行济南明湖支行开立的保证金。保函有效期自 2013 年 12 月 20 日至 2014 年 2 月 19 日。

### 2、应收票据

#### （1）应收票据整体情况

单位：元

种类	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
银行承兑汇票	200,000.00	400,000.00	-
<b>合计</b>	<b>200,000.00</b>	<b>400,000.00</b>	<b>-</b>

#### （2）截止 2015 年 7 月 31 日应收票据期末余额前五名情况

单位：元

单位名称	期末金额	占比(%)
------	------	-------

莘县莘州中学	200,000.00	100.00
--------	------------	--------

### 3、应收账款

(1) 按类别分析计提坏账准备的应收账款

截至 2015 年 10 月 31 日，应收账款余额分类情况如下：

单位：元

类别	2015 年 10 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	结构比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项	48,421,097.46	48.92%	2,689,474.87	5.55%	45,731,622.59
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	50,565,403.06	51.08%	4,640,915.29	9.18%	45,924,487.77
组合：账龄分析法	50,509,213.94	51.02%	4,640,915.29	9.18%	45,868,298.65
组合：关联方	56,189.12	0.06%	-	-	56,189.12
单项金额不重大但单独计提坏账准备的收款项	-	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>98,986,500.52</b>	<b>100.00%</b>	<b>7,330,390.16</b>	<b>7.41%</b>	<b>91,656,110.36</b>

截至 2014 年 12 月 31 日，应收账款余额分类情况如下：

单位：元

类别	2014 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	结构比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项	23,647,186.51	34.34%	1,182,359.33	5.00%	22,464,827.18
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	45,224,764.31	65.66%	3,678,144.03	8.13%	41,546,620.28
组合：账龄分析法	45,159,264.21	65.56%	3,678,144.03	8.13%	41,481,120.18
组合：关联方	65,500.10	0.10%	-	-	65,500.10
单项金额不重大但单独计提坏账准备的收款项	-	-	-	-	-



合计	68,871,950.82	100.00%	4,860,503.36	7.06%	64,011,447.46
----	---------------	---------	--------------	-------	---------------

截至 2013 年 12 月 31 日，应收账款余额分类情况如下：

单位：元

类别	2013 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	结构比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项	5,029,316.38	11.60%	251,465.82	5.00%	4,777,850.56
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	38,336,092.49	88.40%	2,670,390.26	6.97%	35,665,702.23
组合：账龄分析法	38,212,468.39	88.11%	2,670,390.26	6.97%	35,542,078.13
组合：关联方	123,624.10	0.29%	-	-	123,624.10
单项金额不重大但单独计提坏账准备的收款项	-	-	-	-	-
合计	43,365,408.87	100.00%	2,921,856.08	6.74%	40,443,552.79

(2) 按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

单位：元

账龄	2015 年 10 月 31 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	应收账款	坏账准备	应收账款	坏账准备	应收账款	坏账准备
1 年以内	30,367,783.80	1,518,389.19	28,642,626.58	1,432,131.33	30,291,176.21	1,514,558.82
1 至 2 年	12,619,804.26	1,261,980.43	12,500,895.06	1,250,089.51	6,398,669.99	639,867.00
2 至 3 年	6,772,806.50	1,354,561.30	3,373,160.32	674,632.06	817,822.19	163,564.44
3 至 4 年	310,237.13	155,118.57	642,582.25	321,291.13	704,800.00	352,400.00
4 至 5 年	438,582.25	350,865.80	-	-	-	-
5 年以上	-	-	-	-	-	-
合计	50,509,213.94	4,640,915.29	45,159,264.21	3,678,144.03	38,212,468.39	2,670,390.26

从应收账款账龄结构来看，2015 年 10 月 31 日、2014 年末与 2013 年末，公司一年以上应收账款账面余额占比分别为 39.88%、36.57%与 20.73%，占比相对

较高，且主要来自子公司泰山工程。主要原因有：①受工程行业特点影响，工程行业施工期较长，公司采用完工百分比法确认收入，但只有在经项目审计之后才能收到大部分款项，因此公司应收账款账龄普遍较长；②报告期内，受宏观经济国家财政政策的影响，个别政府财政紧张，部分应收款项欠款时间较长；③根据公司销售合同和行业惯例，在相关产品安装完毕后通常会保留约 10.00%的质保金，累计质保金的余额相应增长较快，进而使得应收账款周转速度较慢。

### (3) 各期末应收账款余额前五名情况

截至 2015 年 10 月 31 日，应收账款余额前五名情况如下：

单位：元

序号	单位名	与本公司关系	期末金额	账龄	占应收账款总额比例 (%)
1	乐陵市教育局	非关联方	15,266,107.08	1 年以内	15.42
2	潍坊滨海教育投资发展有限公司	非关联方	14,735,135.17	1-2 年	14.89
3	临朐县教育局	非关联方	7,581,235.52	1 年以内	7.66
4	山东农业大学	非关联方	5,470,219.69	1 年以内	5.53
5	徐州市铜山区教育局	非关联方	5,368,400.00	1-2 年	5.42
合计			<b>48,421,097.46</b>		<b>48.92</b>

截至 2014 年 12 月 31 日，应收账款余额前五名情况如下：

单位：元

序号	单位名称	与本公司关系	期末金额	账龄	占应收账款总额比例 (%)
1	山东省体育训练基地建设领导小组办公室	非关联方	9,779,069.50	1 年以内	14.20
2	济宁市新城发展投资有限责任公司	非关联方	8,584,196.00	1 年以内	12.46
3	山东农业大学	非关联方	5,283,921.01	1 年以内	7.67
4	莘县天诚置业有限公司	非关联方	3,916,000.00	1 年以内	5.69
5	徐州市铜山区教育局	非关联方	2,776,300.00	1-2 年	4.03
合计			<b>30,339,486.51</b>		<b>44.05</b>

截至 2013 年 12 月 31 日，应收账款余额前五名情况如下：

单位：元

序号	单位名称	与本公司关系	期末金额	账龄	占应收账款总额比例 (%)
1	济南市长清区教育体育局	非关联方	5,029,316.38	1 年以内	11.60
2	山东省体育训练中心	非关联方	4,043,982.32	1 年以内	9.33
3	徐州市铜山区教育局	非关联方	3,776,300.00	1 年以内	8.71
4	山东大学威海分校	非关联方	2,813,361.00	1 年以内	6.49
5	兖州市东方中学	非关联方	2,745,944.22	1 年以内	6.33
合计			<b>18,408,903.92</b>		<b>42.46</b>

(4) 应收账款期后回款情况

单位：元

项目	2015 年 10 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
应收账款账面余额	98,986,500.52	68,871,950.82	43,365,408.87
期后回款金额	42,430,699.79	29,883,427.38	20,916,797.27
期后回收金额占比	42.87%	43.39%	48.23%

注：2013 年 12 月 31 日期后回款计算期间为 2014 年 1-6 月

注：2014 年 12 月 31 日期后回款计算期间为 2015 年 1-6 月

注：2015 年 10 月 31 日期后回款的计算期间为 2015 年 11 月至 2016 年 1 月 31 日

报告期内，公司应收账款 2013 年与 2014 年期后 6 个月回款均在 40% 以上，2015 年 1-10 月期后 3 个月的回款也达到 40%，期后回款比例较高。

(5) 报告期应收账款余额变动及占当期收入比例情况列示如下：

单位：元

项目	2015 年 1-10 月	2014 年度	2013 年度
	2015 年 10 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
应收账款	98,986,500.52	68,871,950.82	43,365,408.87
营业收入	139,692,828.70	134,216,232.73	109,526,229.02
应收账款占营业收入比	70.86	51.31	39.59

重(%)			
应收账款增长率(%)	43.73	58.82	-
营业收入增长率(%)	-	22.54	-

公司 2015 年 10 月 31 日、2014 年末、2013 年末应收账款余额分别为 98,986,500.52 元、68,871,950.82 元、43,365,408.87 元，应收账款余额呈现快速增长趋势，且应收账款占营业收入的比重也是逐年上升，其主要原因是：

①公司 2014 年以前营业收入主要系由体感产品系列的单品销售带来，2014 年公司进行业务重组、产品结构调整主要以科学健身馆业务为主，营业收入呈现快速增长的趋势。由于科学健身馆业务服务的客户主要为政府部门及企事业单位，较之爱动体感产品的直销及经销模式，应收账款回收期较长。

②子公司泰山工程 2014 年末应收账款余额为 64,214,527.20 元，较 2013 年末增长 23,332,364.73 元，增长率为 57.07%，2015 年 10 月 31 日应收账款余额为 90,512,462.72，较 2014 年末增长 26,297,935.52 元，增长率为 40.95%。一方面随子公司泰山工程业务收入的增长，应收账款的余额相应增长，此外泰山工程服务客户主要为各级政府部门及企事业单位，政府部门一般于年末进行结算，故而截至 2015 年 10 月 31 日应收账款余额较高；另一方面受宏观经济及国家财政政策的影响，个别政府财政相对紧张，延缓了工程款项的支付进度。

#### 4、预付款项

(1) 最近两年一期预付款项账龄分析表：

单位：元

账龄	2015 月 10 月 31 日		2014 月 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	1,904,249.26	79.27	3,503,754.52	94.11	789,358.66	90.71
1-2 年	391,831.65	16.31	138,586.19	3.72	21,725.69	2.5
2-3 年	25,545.52	1.06	21,725.69	0.58	59,082.12	6.79
3 年以上	80,806.91	3.36	59,081.22	1.59	-	-
合计	<b>2,402,433.34</b>	<b>100.00</b>	<b>3,723,147.62</b>	<b>100.00</b>	<b>870,166.47</b>	<b>100.00</b>

公司 2015 年 10 月 31 日、2014 年 12 月 31 日与 2013 年 12 月 31 日预付款

项余额分别为 2,402,433.34 元、3,723,147.62 元与 870,166.47 元。主要为依约预付给供应商的材料款及投标保证金。账龄大于一年的预付款项占各期末余额比分别为 20.73%、5.89%与 9.29%，其中 2015 年账龄大于一年的预付款项占比较高的原因主要系 2014 年公司向供应商预付的芯片采购款 25 万元因公司暂时未生产对方未发货挂账形成。

(2) 各期末预付款项前五名情况

截至 2015 年 10 月 31 日，预付款项余额前五名情况如下：

单位：元

序号	单位名称	与本公司关系	期末金额	账龄
1	四川和芯微电子股份有限公司	非关联方	250,000.00	1-2 年
2	北京金宏展国际展览有限公司	非关联方	426,600.00	1 年以内
3	深圳市创品新媒体科技有限公司	非关联方	127,359.00	1 年以内
4	深圳市索力科技有限公司	非关联方	99,879.00	1 年以内
5	深圳市倍泰健康测量分析技术有限公司	非关联方	95,257.65	1-2 年
合计			<b>999,095.65</b>	

截至 2014 年 12 月 31 日，预付款项余额前五名情况如下：

单位：元

序号	单位名称	与本公司关系	金额	账龄
1	李民	非关联方	794,374.00	1 年以内
2	四川和芯微电子股份有限公司	非关联方	683,000.00	1 年以内
3	张伟东	非关联方	614,400.00	1 年以内
4	杨铭	非关联方	514,136.35	1 年以内
5	天津南亚熙地坪工程有限公司	非关联方	190,500.00	1 年以内
合计			<b>2,796,410.35</b>	

截至 2013 年 12 月 31 日，预付款项余额前五名情况如下：

单位：元

序号	单位名称	与本公司关系	金额	年限
----	------	--------	----	----

1	深圳市倍泰健康测量分析技术有限公司	非关联方	202,950.00	1年以内
2	戴尔(中国)有限公司	非关联方	136,505.50	1年以内
3	深圳市新时代会议展览有限公司	非关联方	102,020.00	1年以内
4	深圳市瑞丰华包装制品有限公司	非关联方	65,700.00	1年以内
5	宏衢(上海)贸易有限公司	非关联方	38,975.22	1年以内
合计			<b>546,150.72</b>	

(3) 截至 2015 年 10 月 31 日, 预付款项余额中无持有公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位欠款。

(4) 截至 2015 年 10 月 31 日, 预付款项余额中无预付关联方款项。

## 5、其他应收款

(1) 按类别分析计提坏账准备的应收账款

截至 2015 年 10 月 31 日, 其他应收款余额分类情况如下:

单位: 元

类别	2015 年 10 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	结构比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项	2,252,828.00	12.31%	225,282.80	10.00%	2,027,545.20
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	16,048,636.45	87.69%	1,617,812.33	10.08%	14,430,824.12
组合: 账龄分析法	10,545,188.48	57.62%	1,617,812.33	10.08%	8,927,376.15
组合: 关联方	5,503,447.97	30.07%	-	-	5,503,447.97
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>18,301,464.45</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,843,095.13</b>	<b>100.00%</b>	<b>16,458,369.32</b>

截至 2014 年 12 月 31 日, 其他应收款余额分类情况如下:

单位: 元

类别	2014 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	结构比例	金额	计提比例	

单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项	2,300,000.00	18.82%	115,000.00	5.00%	2,185,000.00
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	9,923,058.45	81.18%	1,208,277.44	12.00%	8,714,781.01
组合：账龄分析法	9,623,058.45	78.73%	1,208,277.44	12.00%	8,414,781.01
组合：关联方	300,000.00	2.45%	-	-	300,000.00
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>12,223,058.45</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,323,277.44</b>	<b>10.83%</b>	<b>10,899,781.01</b>

截至 2013 年 12 月 31 日，其他应收款余额分类情况如下：

单位：元

类别	2013 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	结构比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项	5,000,000.00	23.56%	250,000.00	5.00%	4,750,000.00
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	16,226,494.44	76.44%	709,537.08	4.37%	15,516,957.36
组合：账龄分析法	5,328,908.99	25.10%	709,537.08	4.37%	4,619,371.91
组合：关联方	10,897,585.45	51.34%	-	-	10,897,585.45
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>21,226,494.44</b>	<b>100.00%</b>	<b>959,537.08</b>	<b>4.52%</b>	<b>20,266,957.36</b>

(2) 按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

单位：元

账龄	2015 年 10 月 31 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	其他应收款	坏账准备	其他应收款	坏账准备	其他应收款	坏账准备
1 年以内	6,107,741.79	305,387.09	6,273,443.22	313,672.17	3,560,451.76	178,022.59
1 至 2 年	1,734,776.97	173,477.70	1,925,887.66	192,588.77	811,724.96	81,172.50
2 至 3 年	1,710,358.42	342,071.68	684,661.36	136,932.27	441,916.94	88,383.39
3 至 4 年	264,645.09	132,322.55	319,564.54	159,782.27	166,312.20	83,156.10
4 至 5 年	315,564.54	252,451.64	70,998.54	56,798.83	348,503.13	278,802.50

5 年以上	412,101.67	412,101.67	348,503.13	348,503.13	-	-
<b>合计</b>	<b>10,545,188.48</b>	<b>1,617,812.33</b>	<b>9,623,058.45</b>	<b>1,208,277.44</b>	<b>5,328,908.99</b>	<b>709,537.08</b>

公司 2015 年 10 月 31 日、2014 年 12 月 31 日与 2013 年 12 月 31 日其他应收款余额分别为 18,301,464.45 元、12,223,058.45 元与 21,226,494.44 元。其他应收款主要为应收关联方借款、招标保证金、员工备用金等。

2014 年末其他应收款余额较 2013 年末下降 9,003,435.99 元，降幅为 42.42%。其大幅下降的主要原因系本期收回关联方泰山体育产业集团的借款约 900 万元所致；2015 年 10 月 31 日其他应收款余额较 2014 年末增加 6,078,406.00 元，增幅 49.73%。一方面系因公司员工备用金一般集中于自然年度年底进行清算，截至 2015 年 10 月 31 日其他应收款中员工借支备用金占比较大，另一方面系随公司及子公司泰山工程业务规模的扩大招标保证金的余额相应增加。

公司截至 2015 年 10 月 31 日公司应收关联方借款余额为 5,460,519.60 元，公司已于 2015 年 12 月收到该笔借款。关联方占用公司资金的情形已消除。

### (3) 各期末其他应收款前五名情况

截至 2015 年 10 月 31 日，其他应收款余额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本企业关系	金额	年限	占其他应收款总额比例(%)	坏账准备期末余额
山东泰山在线科技有限公司	关联方	4,760,519.60	1 年	26.01	-
山东世纪华都工程咨询有限公司	非关联方	2,252,828.00	1-2 年	12.31	225,282.80
济南建设工程交易中心	非关联方	1,000,000.00	2-3 年	5.46	200,000.00
泰山体育产业集团有限公司济南分公司	关联方	700,000.00	1 年以内	3.82	-
浙江师范大学	非关联方	611,200.00	1 年以内	3.34	30,560.00
<b>合计</b>		<b>9,324,547.60</b>		<b>50.94</b>	<b>455,842.80</b>

截至 2014 年 12 月 31 日，其他应收款余额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本企业关系	金额	年限	占其他应收款总额	坏账准备期末余额
------	--------	----	----	----------	----------



				比例(%)	
山东世纪华都工程咨询有限公司	非关联方	2,300,000.00	1年以内	18.82	115,000.00
山东威达工程项目管理有限公司	非关联方	1,500,000.00	1年以内	12.27	75,000.00
济南建设工程交易中心	非关联方	1,000,000.00	1-2年	8.18	100,000.00
乐陵市住房和城乡建设局	非关联方	500,000.00	1年以内	4.09	25,000.00
河南宏达建设发展有限公司	非关联方	500,000.00	1年以内	4.09	25,000.00
<b>合计</b>		<b>5,800,000.00</b>		<b>47.45</b>	<b>340,000.00</b>

截至2013年12月31日，其他应收款余额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本企业关系	金额	年限	占其他应收款总额比例(%)	坏账准备期末余额
山东泰山在线科技有限公司	关联方	5,590,357.75	1年以内	26.34	-
徐州市铜山区工程建设服务中心	非关联方	5,000,000.00	1年以内	23.56	250,000.00
泰山体育产业集团有限公司	关联方	4,993,357.75	1年以内	23.53	-
济南建设工程交易中心	非关联方	1,000,000.00	1年以内	4.71	50,000.00
济南市长清区财政局	非关联方	427,280.00	1年以内	2.01	21,364.00
<b>合计</b>		<b>17,010,995.50</b>		<b>80.15</b>	<b>321,364.00</b>

## 6、存货

### (1) 公司各期末存货分类明细情况

项目	2015年10月31日			2014年12月31日			2013年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	1,156,134.33	-	1,156,134.33	1,676,634.85	-	1,676,634.85	5,075,395.79	-	5,075,395.79
库存商品	11,394,475.66	-	11,394,475.66	10,483,860.37	-	10,483,860.37	6,328,251.33	-	6,328,251.33
委托加工物资	24,650.41	-	24,650.41	67,242.16	-	67,242.16	3,613,376.51	-	3,613,376.51

工程施工	2,898,253.07	-	2,898,253.07	9,670,676.62	-	9,670,676.62	2,302,885.90	-	2,302,885.90
合计	<b>15,473,513.47</b>	-	<b>15,473,513.47</b>	<b>21,898,414.00</b>	-	<b>21,898,414.00</b>	<b>17,319,909.53</b>	-	<b>17,319,909.53</b>

公司的存货主要有体育场地工程业务所需的沙石、人造草坪、塑胶等工程用的原材料、科学健身馆业务和体感产品业务等需要采购的芯片原材料、健身设备硬件、屏幕等原配件及持有待售的体感系列产品。2015年10月31日、2014年末与2013年末存货账面价值分别为15,473,513.47元、21,898,414.00元与17,319,909.53元。

2014年末与2015年10月31日存货余额变动幅度分别为26.43%与-29.34%，变动较大。其中2014年末同比增加26.43%的主要原因是公司自2012年起对运动王系列体感产品进行市场推广后，市场销量增长迅速，公司在2013年对运动王I、II产品积极备货，形成了较大的存货余额。2014年公司将战略重心升级到科学健身馆业务上，运动王I、II体感产品单品销售投入减少进而期末结存的运动王系列体感产品较多；另外2015年10月31日存货余额减少-29.34%主要受子公司泰山工程体育场馆场地项目施工已完工尚未结算款的减少影响。

## (2) 报告期各期工程施工余额汇总表

单位：元

项目	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
工程施工-合同成本	86,918,770.01	96,999,733.55	64,414,224.57
工程施工-合同毛利	14,878,905.05	17,040,431.17	11,681,445.63
减：工程结算	98,899,421.99	104,369,488.10	73,792,784.30
工程施工余额	2,898,253.07	9,670,676.62	2,302,885.90

截至2015年10月31日工程施工余额为2,898,253.07元，具体项目明细如下：

项目名称	合同总金额	累计实际发生的成本和累计已确认的毛利	累计已办理结算价款金额	工程施工余额	完工情况
2015 德州市开发区宋官屯柳湖书院	50,000.00	1,295.00	-	1,295.00	未完工
2015 德州市职业技术学院	2,565,807.56	976,529.83	-	976,529.83	未完工

2015 济南鲁能球场草坪项目	220,280.00	3,168.00	-	3,168.00	未完 工
2015 山东省高级人民法院运动场	582,050.00	94,080.00	-	94,080.00	未完 工
2015 山东省济南第七中学	547,030.23	270,000.00	266,021.64	3,978.36	未完 工
2015 潍坊工程职业学院	2,282,568.70	1,366,802.92	1,328,455.74	38,347.18	未完 工
2015 文东训练基地门球场项目	199,800.00	40,509.00	-	40,509.00	未完 工
2015 枣庄市立新小学	155,890.00	67,190.00	-	67,190.00	未完 工
2015 浙师大室外综合球场工程项目	6,111,169.00	1,234,576.20	-	1,234,576.20	未完 工
江西体育局	12,200,000.00	12,200,000.00	11,761,420.50	438,579.50	已完 工
<b>合计</b>	<b>24,914,595.49</b>	<b>16,254,150.95</b>	<b>13,355,897.88</b>	<b>2,898,253.07</b>	

报告期各期末按照存货的成本与可变现净值孰低来确定存货价值。存货可变现净值按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。公司的产品特性及合同订单情况，公司存货不存在减值风险。

公司制定了与存货有关的内部控制制度并得到了有效实施，成本费用的确认、归集与结转与实际生产流转保持一致，存货各项目的确认、计量与结转符合会计准则的规定。

## 7、其他流动资产

项目	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
待抵扣增值税进项税额	288,076.18	391,093.82	1,350,704.50
待摊费用	-	-	14,436.25
<b>合计</b>	<b>288,076.18</b>	<b>391,093.82</b>	<b>1,365,140.75</b>

## 8、固定资产及折旧

### (1) 固定资产原值、折旧、净值情况

截至 2015 年 10 月 31 日固定资产原值、折旧、净值情况：

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	办公设备	电子设备	模 具	合 计
一、账面原值：							
1.期初余额	840,115.70	755,177.84	1,219,666.00	446,117.73	1,747,643.60	1,380,283.95	<b>6,389,004.82</b>
2.本期增加金额	-	-	-	9,985.13	83,599.94	44,957.27	<b>138,542.34</b>
(1) 购置	-	-	-	9,985.13	83,599.94	44,957.27	<b>138,542.34</b>
(2) 其他	-	-	-	-	-	-	
3.本期减少金额	-	-	278,909.00	-	-	-	<b>278,909.00</b>
(1) 处置或报废	-	-	278,909.00	-	-	-	<b>278,909.00</b>
4.期末余额	840,115.70	755,177.84	940,757.00	456,102.86	1,831,243.54	1,425,241.22	<b>6,248,638.16</b>
二、累计折旧							
1.期初余额	154,997.16	440,697.36	506,832.64	256,785.21	1,210,317.44	586,949.61	<b>3,156,579.42</b>
2.本期增加金额	38,193.15	102,255.59	186,074.94	30,415.88	209,785.68	193,891.19	<b>760,616.45</b>
(1) 计提	38,193.15	102,255.59	186,074.94	30,415.88	209,785.68	193,891.19	<b>760,616.45</b>
3.本期减少金额	-	-	85,192.19	-	-	-	<b>85,192.19</b>
(1) 处置或报废	-	-	85,192.19	-	-	-	<b>85,192.19</b>

4.期末余额	193,190.31	542,952.95	607,715.39	287,200.10	1,420,103.12	780,841.80	<b>3,832,003.67</b>
四、账面价值							
1.期末账面价值	646,925.39	212,224.89	333,041.61	168,902.76	411,140.42	644,399.42	<b>2,416,634.49</b>
2.期初账面价值	685,118.54	314,480.48	712,833.36	189,332.52	537,326.16	793,334.34	<b>3,232,425.40</b>

截至 2014 年 12 月 31 日固定资产原值、折旧、净值情况：

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	办公设备	电子设备	模 具	合 计
一、账面原值：							
1.期初余额	840,115.70	755,177.84	1,251,557.00	448,395.34	1,670,899.49	1,209,172.83	<b>6,175,318.20</b>
2.本期增加金额	-	-	217,909.00	2,962.39	239,431.41	171,111.12	<b>631,413.92</b>
（1）购置	-	-	217,909.00	2,962.39	239,431.41	171,111.12	<b>631,413.92</b>
（2）其他	-	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额			249,800.00	5,240.00	162,687.30	-	<b>417,727.30</b>
（1）处置或报废			249,800.00	5,240.00	162,687.30	-	<b>417,727.30</b>
（2）其他	-	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	840,115.70	755,177.84	1,219,666.00	446,117.73	1,747,643.60	1,380,283.95	<b>6,389,004.82</b>
二、累计折旧							
1.期初余额	109,165.38	316,522.68	462,234.74	221,677.25	1,026,845.74	394,522.20	<b>2,530,967.99</b>

2.本期增加金额	45,831.78	124,174.68	224,092.27	37,727.83	335,694.45	192,427.41	<b>959,948.41</b>
(1) 计提	45,831.78	124,174.68	224,092.27	37,727.83	335,694.45	192,427.41	<b>959,948.41</b>
(2) 企业合并增加							
3.本期减少金额			179,494.37	2,619.86	152,222.75		<b>334,336.98</b>
(1) 处置或报废			179,494.37	2,619.86	152,222.75		<b>334,336.98</b>
(2) 其他							
4.期末余额	154,997.16	440,697.36	506,832.64	256,785.21	1,210,317.44	586,949.61	<b>3,156,579.42</b>
四、账面价值							
1.期末账面价值	685,118.54	314,480.48	712,833.36	189,332.52	537,326.16	793,334.34	<b>3,232,425.40</b>
2.期初账面价值	730,950.32	438,655.16	789,322.26	226,718.09	644,053.75	814,650.63	<b>3,644,350.21</b>

截至 2013 年 12 月 31 日固定资产原值、折旧、净值情况：

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	办公设备	电子设备	模 具	合 计
一、账面原值：							
1.期初余额	840,115.70	707,017.84	870,977.42	529,548.34	1,698,960.72	743,040.36	<b>5,389,660.38</b>
2.本期增加金额	-	48,400.00	380,579.58	23,400.00	237,482.07	466,132.47	<b>1,155,994.12</b>
(1) 购置	-	48,400.00	380,579.58	23,400.00	237,482.07	466,132.47	<b>1,155,994.12</b>
(2) 其他	-	-	-	-	-	-	-

3.本期减少金额	-	240	-	104,553.00	265,543.30	-	<b>370,336.30</b>
（1）处置或报废	-	240	-	104,553.00	265,543.30	-	<b>370,336.30</b>
（2）其他	-	-	-	-	-	-	
4.期末余额	840,115.70	755,177.84	1,251,557.00	448,395.34	1,670,899.49	1,209,172.83	<b>6,175,318.20</b>
二、累计折旧							
1.期初余额	63,718.28	195,035.28	286,381.01	271,335.33	806,208.68	220,099.10	<b>1,842,777.68</b>
2.本期增加金额	45,447.10	121,593.80	175,853.73	49,667.27	338,243.24	174,423.10	<b>905,228.24</b>
（1）计提	45,447.10	121,593.80	175,853.73	49,667.27	338,243.24	174,423.10	<b>905,228.24</b>
（2）企业合并增加	-	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	106.4	-	99,325.35	117,606.18	-	<b>217,037.93</b>
（1）处置或报废	-	106.4	-	99,325.35	117,606.18	-	<b>217,037.93</b>
（2）其他	-	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	109,165.38	316,522.68	462,234.74	221,677.25	1,026,845.74	394,522.20	<b>2,530,967.99</b>
四、账面价值							
1.期末账面价值	730,950.32	438,655.16	789,322.26	226,718.09	644,053.75	814,650.63	<b>3,644,350.21</b>
2.期初账面价值	776,397.42	511,982.56	584,596.41	258,213.01	892,752.04	522,941.26	<b>3,546,882.70</b>

公司固定资产主要包括房屋建筑物、机器设备、运输设备、办公设备、电子设备以及模具，2015年10月31日、2014年12月31

日与 2013 年 12 月 31 日公司固定资产账面原值分别为 6,248,638.16 元、6,389,004.82 元与 6,175,318.20 元。报告期内公司未有重大固定资产购置支出。

(2) 截止 2015 年 10 月 31 日固定资产成新率

房屋建筑物	机器设备	运输设备	办公设备	电子设备	模具	平均值
77.00%	28.10%	35.40%	37.03%	22.45%	45.21%	38.67%

公司固定资产成新率平均值为 38.67%，成新率较低。鉴于公司爱动体感产品及科学健身馆所需的设备主要是委托外加工完成，较低的成新率并不会对公司的生产经营产生重大影响。目前公司账面上固定资产均使用状态良好，不存在淘汰、更新、大修、技术升级等情况，其对公司的财务状况和持续经营能力无不利影响。截至 2015 年 10 月 31 日，公司固定资产不存在减值情形，无需提取固定资产减值准备。

(3) 截止 2015 年 10 月 31 日公司无正在办理产权证书登记的资产

(4) 截止 2015 年 10 月 31 日报告期内无固定资产抵押情况。

(5) 截至 2015 年 10 月 31 日，公司无闲置或准备处置的固定资产。

(6) 截至 2015 年 10 月 31 日，公司无固定资产发生可收回金额低于账面价值的事项。

## 9、无形资产

(1) 截至 2015 年 10 月 31 日无形资产原值、摊销、净值情况：

单位：元



项目	网络域名	爱动体感运动机	外购办公软件	爱动 200 芯片	爱动科学健身馆	合计
<b>一、账面原值</b>						
1.期初余额	1,600,000.00	12,621,709.78	497,992.22	-	-	<b>14,719,702.00</b>
2.本期增加金额	-	-	-	2,178,620.00	1,226,592.14	<b>3,405,212.14</b>
(1)购置						-
(2)内部研发	-	-	-	2,178,620.00	1,226,592.14	<b>3,405,212.14</b>
3.本期减少金额	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	1,600,000.00	12,621,709.78	497,992.22	2,178,620.00	1,226,592.14	<b>18,124,914.14</b>
<b>二、累计摊销</b>						
1.期初余额	480,000.00	3,786,512.94	149,397.66	-	-	<b>4,415,910.60</b>
2.本期增加金额	133,333.30	1,051,809.15	41,499.40	181,551.67	102,216.01	<b>1,510,409.53</b>
(1)计提	133,333.30	1,051,809.15	41,499.40	181,551.67	102,216.01	<b>1,510,409.53</b>
3.本期减少金额	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	613,333.30	4,838,322.09	190,897.06	181,551.67	102,216.01	<b>5,926,320.13</b>
<b>三、减值准备</b>						-
1.期初余额	-	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-	-
<b>四、账面价值</b>	-	-	-	-	-	-

1.期末账面价值	986,666.70	7,783,387.69	307,095.16	1,997,068.33	1,124,376.13	<b>12,198,594.01</b>
2.期初账面价值	1,120,000.00	8,835,196.84	348,594.56	-	-	<b>10,303,791.40</b>

(2) 截至 2014 年 12 月 31 日无形资产原值、摊销、净值情况：

单位：元

项目	网络域名	爱动体感运动机	外购办公软件	合计
<b>一、账面原值</b>				
1.期初余额	1,600,000.00	12,621,709.78	497,992.22	<b>14,719,702.00</b>
2.本期增加金额	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-
4.期末余额	1,600,000.00	12,621,709.78	497,992.22	<b>14,719,702.00</b>
<b>二、累计摊销</b>				
1.期初余额	320,000.00	2,524,341.96	99,598.44	<b>2,943,940.40</b>
2.本期增加金额	160,000.00	1,262,170.98	49,799.22	<b>1,471,970.20</b>
(1) 计提	160,000.00	1,262,170.98	49,799.22	<b>1,471,970.20</b>
3.本期减少金额	-	-	-	-
4.期末余额	480,000.00	3,786,512.94	149,397.66	<b>4,415,910.60</b>

<b>三、减值准备</b>				
1.期初余额	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-
<b>四、账面价值</b>	-	-	-	-
1.期末账面价值	1,120,000.00	8,835,196.84	348,594.56	<b>10,303,791.40</b>
2.期初账面价值	1,280,000.00	10,097,367.82	398,393.78	<b>11,775,761.60</b>

(3) 截至 2013 年 12 月 31 日无形资产原值、摊销、净值情况：

单位：元

项目	网络域名	爱动体感运动机	外购办公软件	合计
<b>一、账面原值</b>				
1.期初余额	1,600,000.00	12,621,709.78	497,992.22	14,719,702.00
2.本期增加金额	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-
4.期末余额	1,600,000.00	12,621,709.78	497,992.22	14,719,702.00

<b>二、累计摊销</b>				
1.期初余额	160,000.00	1,262,170.98	49,799.22	1,471,970.20
2.本期增加金额	160,000.00	1,262,170.98	49,799.22	1,471,970.20
(1) 计提	160,000.00	1,262,170.98	49,799.22	1,471,970.20
3.本期减少金额	-	-	-	-
4.期末余额	320,000.00	2,524,341.96	99,598.44	2,943,940.40
<b>三、减值准备</b>				
1.期初余额	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-
<b>四、账面价值</b>				
1.期末账面价值	1,280,000.00	10,097,367.82	398,393.78	11,775,761.60
2.期初账面价值	1,440,000.00	11,359,538.80	448,193.00	13,247,731.80

截至 2015 年 10 月 31 日，公司无形资产账面价值为 12,198,594.01 元，主要为公司内部研发与委托外部开发共同完成形成的无形资产包括爱动体感运动机、爱动 200 芯片及爱动科学健身馆，该三项合计账面价值占比为 89.39%。

## (4) 公司主要无形资产的取得方式、初始金额、摊销方法、摊销年限：

资产名称	取得方式	初始金额（元）	摊销方法	摊销期限（月）
网络域名	外购	1,600,000.00	直线法	120
办公软件	外购	497,992.22	直线法	120
爱动体感运动机	自研与委托开发	12,621,709.78	直线法	120
爱动 200 芯片	自研与委托开发	2,178,620.00	直线法	120
爱动科学健身馆	自研与委托开发	1,226,592.14	直线法	120

报告期内，公司无形资产不存在明显的减值迹象，故未计提无形资产减值准备。

## 10、开发支出

## (1) 2015 年 1-10 月开发支出情况：

单位：元

项目	2014 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2015 年 10 月 31 日
		内部开发支出	委托开发	确认为无形资产	转入当期损益	
爱动 200 芯片	2,178,620.00	-	-	2,178,620.00	-	-
爱动科学健身馆	1,226,592.14	-	-	1,226,592.14	-	-
<b>合计</b>	<b>3,405,212.14</b>	-	-	<b>3,405,212.14</b>	-	-

## (2) 2014 年度开发支出情况：

单位：元

项目	2013 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2014 年 12 月 31 日
		内部开发支出	委托开发	确认为无形资产	转入当期损益	
爱动 200 芯片	1,972,540.00	-	206,080.00	-	-	2,178,620.00
爱动科学健身馆	449,452.46	-	777,139.68	-	-	1,226,592.14
<b>合计</b>	<b>2,421,992.46</b>	-	<b>983,219.68</b>	-	-	<b>3,405,212.14</b>

## (3) 2013 年度开发支出情况:

单位: 元

项目	2012年12月31日	本期增加金额		本期减少金额		2013年12月31日
		内部开发支出	委托开发	确认为无形资产	转入当期损益	
爱动 200 芯片	-	-	1,972,540.00	-	-	1,972,540.00
爱动科学健身馆	-	-	449,452.46	-	-	449,452.46
合计	-	-	<b>2,421,992.46</b>	-	-	<b>2,421,992.46</b>

## 11、长期待摊费用

单位: 元

项目	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
装修改造费	447,924.11	684,612.35	1140847.84
其他	120,627.20	343,099.93	618270.6
合计	<b>568,551.31</b>	<b>1,027,712.28</b>	<b>1,759,118.44</b>

装修改造费主要由母公司办公室、子公司山东泰山体育工程有限公司办公室及车间改造装修费构成; 其他主要有产品展示费、公司宣传画册及开模费等。

## 12、递延所得税资产

## (1) 已确认的递延所得税资产:

单位: 元

项目	2015年10月31日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	9,173,485.27	2,222,427.98	6,183,780.78	1,500,564.18	3,881,393.14	940,308.47
合计	<b>9,173,485.27</b>	<b>2,222,427.98</b>	<b>6,183,780.78</b>	<b>1,500,564.18</b>	<b>3,881,393.14</b>	<b>940,308.47</b>

## (2) 可抵扣差异项目明细:

单位: 元

应纳税差异项目	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日

应收账款坏账准备	7,330,390.16	4,860,503.36	2,921,856.08
其他应收款坏账准备	1,843,095.13	1,323,277.44	959,537.08
<b>合计</b>	<b>9,173,485.29</b>	<b>6,183,780.80</b>	<b>3,881,393.16</b>

## 12、资产减值准备

(1) 2015年1-10月资产减值准备计提及转销情况:

单位: 元

项目	2014年12月31日	本期增加	本期减少		2015年10月31日
			转回	转销	
应收账款坏账准备	4,860,503.36	2,469,886.80	-	-	7,330,390.16
其他应收款坏账准备	1,323,277.44	519,817.69	-	-	1,843,095.13
<b>合计</b>	<b>6,183,780.80</b>	<b>2,989,704.49</b>	-	-	<b>9,173,485.29</b>

(2) 2014年度资产减值准备计提及转销情况:

单位: 元

项目	2013年12月31日	本期增加	本期减少		2014年12月31日
			转回	转销	
应收账款坏账准备	2,921,856.08	1,938,647.28	-	-	4,860,503.36
其他应收款坏账准备	959,537.08	363,740.36	-	-	1,323,277.44
<b>合计</b>	<b>3,881,393.16</b>	<b>2,302,387.64</b>	-	-	<b>6,183,780.80</b>

(3) 2013年度资产减值准备计提及转销情况:

单位: 元

项目	2012年12月31日	本期增加	本期减少		2013年12月31日
			转回	转销	
应收账款坏账准备	1,967,951.19	953,904.89	-	-	2,921,856.08
其他应收款坏账准备	425,774.80	533,762.28	-	-	959,537.08
<b>合计</b>	<b>2,393,725.99</b>	<b>1,487,667.17</b>	-	-	<b>3,881,393.16</b>

## (七) 主要负债情况

## 1、应付账款

(1) 最近两年一期应付账款余额及账龄情况表：

单位：元

账龄	2015年10月31日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	35,620,586.65	61.92	32,281,298.69	68.12	21,070,269.42	97.23
1-2年	2,466,716.90	4.29	14,690,346.26	30.99	419,467.16	1.94
2-3年	19,177,198.76	33.33	243,376.10	0.51	128,862.81	0.59
3年以上	265,963.82	0.46	181,848.17	0.38	52,985.36	0.24
合计	<b>57,530,466.13</b>	<b>100.00</b>	<b>47,396,869.22</b>	<b>100.00</b>	<b>21,671,584.75</b>	<b>100.00</b>

公司 2015 年 10 月 31 日、2014 年末与 2013 年末应付账款余额分别为 57,530,466.13 元、47,396,869.22 元与 21,671,584.75 元，主要为公司应付未付供应商的款项。其中 2014 年末应付账款余额较 2013 年末增加 25,725,284.47 元，增幅 118.71%，其大幅增长的主要原因系本期大力发展科学健身馆业务相应采购的芯片原材料、健身设备硬件、屏幕等原配件增加所致。报告期各期除应付关联公司的款项外，公司 2015 年 10 月 31 日、2014 年末与 2013 年末应付账款账龄超过一年的占比分别为 4.85%、1.62%与 2.77%，占比较小且波动不大。

报告期内对关联公司乐陵泰山人造草坪产业有限公司的应付账款余额如下表：

单位：元

项目	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
期末余额	19,117,675.92	14,349,728.94	7,268,338.84
占应付账款总额比例	33.23%	30.28%	33.54%

报告期内，以上关联方欠款系子公司泰山工程向乐陵泰山人造草坪产业有限公司体育场馆项目施工采购草坪的应付账款，形成应付账款的交易事项真实发生。

(2) 各期末应付账款前五名情况

截至 2015 年 10 月 31 日，应付账款余额前五名情况如下：

单位：元

序号	单位名称	与本公司关系	金额	占应付账款总额比例(%)	账龄
----	------	--------	----	--------------	----



1	乐陵泰山人造草坪产业有限公司	关联方	19,117,675.92	33.23	2-3 年
2	乐陵市一通工程有限公司	非关联方	2,400,000.00	4.17	1 年以内
3	滨州泽基装饰设计有限公司	非关联方	1,800,000.08	3.13	1 年以内
4	山东凌云建筑工程有限公司	非关联方	1,099,039.73	1.91	1 年以内
5	青州市建筑有限公司	非关联方	1,040,900.00	1.81	1 年以内
合计			<b>25,457,615.73</b>	<b>44.25</b>	

截至 2014 年 12 月 31 日，应付账款余额前五名情况如下：

单位：元

序号	单位名称	与本公司关系	金额	占应付账款总额比例 (%)	账龄
1	乐陵泰山人造草坪产业有限公司	关联方	14,349,728.94	30.28	1-2 年
2	李豹	非关联方	3,702,309.55	7.81	1 年以内
3	张健	非关联方	1,842,287.60	3.89	1 年以内
4	青岛神鹿塑胶铺装有限公司	非关联方	1,822,659.21	3.85	1 年以内
5	青州市建筑有限公司	非关联方	1,780,000.00	3.76	1 年以内
合计			<b>23,496,985.30</b>	<b>49.59</b>	

截至 2013 年 12 月 31 日，应付账款余额前五名情况如下：

单位：元

序号	单位名称	与本公司关系	金额	占应付账款总额比例 (%)	账龄
1	乐陵泰山人造草坪产业有限公司	关联方	7,268,338.84	33.54	1 年以内
2	上海横海建筑工程有限公司	非关联方	672,510.00	3.10	1 年以内
3	保定爱康橡塑科技有限公司	非关联方	590,046.40	2.72	2-3 年
4	济南广伟体育设施有限公司	非关联方	478,218.31	2.21	1 年以内
5	丁海龙	非关联方	376,500.00	1.74	1 年以内
合计			<b>9,385,613.55</b>	<b>43.31</b>	

## 2、预收款项

(1) 最近两年一期预收款项余额及账龄情况表

单位：元

账龄	2015年10月31日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	5,247,019.39	99.78	4,699,851.74	97.74	1,220,328.10	46.62
1-2年	-	-	-	-	1,336,618.39	51.06
2-3年	-	-	-	-	51,189.14	1.96
3年以上	11,649.15	0.22	108,896.15	2.26	9,440.00	0.36
<b>合计</b>	<b>5,258,488.54</b>	<b>100.00</b>	<b>4,808,747.89</b>	<b>100.00</b>	<b>2,617,575.63</b>	<b>100.00</b>

公司2015年10月31日、2014年末与2013年末预收款项余额分别为5,258,488.54元、4,808,747.89元与2,617,575.63元，预收账款余额呈大幅增长的趋势主要受公司业务模式及产品结构调整的影响。其中2013年预收款项余额主要为依约收取各体感产品经销商的预收款；2014年末预收款项余额较2013年末增加2,191,172.26元，增幅为83.71%，主要为公司自2014年起变更业务模式，大力发展科学健身馆业务，因其安装验收时间较长根据合同约定需提前收取一定比例的预收款。随公司科学健身馆业务的大幅增长，预收账款的余额相应增加。

## (2) 两年一期期末预收款项前五名情况

截至2015年10月31日，预收款项余额前五名情况如下：

单位：元

序号	单位名称	与本公司关系	金额	占预收款项总额比例(%)	账龄
1	兰州城市学院	非关联方	2,862,077.00	54.43	1年以内
2	浙江师范大学	非关联方	1,272,758.96	24.20	1年以内
3	江西省奥林匹克体育中心	非关联方	889,165.43	16.91	1年以内
4	山东省高级人民法院	非关联方	100,000.00	1.90	1年以内
5	石家庄市陈达家具经销处	非关联方	11,649.15	0.22	3年以上
<b>合计</b>			<b>5,135,470.54</b>	<b>97.66</b>	

截至2014年12月31日，预收款项余额前五名情况如下：

单位：元

序号	单位名称	与本公司关系	金额	占预收款项总额比例(%)	账龄
----	------	--------	----	--------------	----

1	南开大学	非关联方	1,300,000.00	27.03	1年以内
2	济南市全民健身中心	非关联方	936,360.00	19.47	1年以内
3	潍坊市教育局	非关联方	893,369.52	18.58	1年以内
4	赤峰市洪山区财政局	非关联方	640,000.00	13.31	1年以内
5	济南奥林匹克体育中心	非关联方	366,150.60	7.61	1年以内
合计			<b>4,135,880.12</b>		

截至 2013 年 12 月 31 日，预收款项余额前五名情况如下：

单位：元

序号	单位名称	与本公司关系	金额	占预收款项总额比例(%)	账龄
1	延安龙晟商贸有限责任公司	非关联方	325,506.00	12.44	1年以内
2	广西文泽图书有限公司	非关联方	200,000.00	7.64	1年以内
3	常州盈联迅驰网络科技有限公司	非关联方	186,350.00	7.12	1年以内
4	苍南拓达电子科技有限公司	非关联方	166,914.00	6.38	1年以内
5	西安新犇牛工贸有限公司	非关联方	155,600.00	5.94	1年以内
合计			<b>1,034,370.00</b>	<b>39.52</b>	

(3) 截至 2015 年 10 月 31 日，预收款项余额中无持有本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位款项。

### 3、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬分类：

2015 年 1-10 月应职工薪酬：

单位：元

项目	2014 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2015 年 10 月 31 日
短期薪酬	1,750,098.51	14,745,724.63	14,674,819.46	1,821,003.68
离职后福利-设定提存计划	-	951,262.73	951,262.73	-
合计	<b>1,750,098.51</b>	<b>15,696,987.36</b>	<b>15,626,082.19</b>	<b>1,821,003.68</b>

2014 年度应职工薪酬：

单位：元

项目	2013年12月31日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
短期薪酬	2,430,605.42	14,404,993.92	15,085,500.83	1,750,098.51
离职后福利-设定提存计划	-	834,560.68	834,560.68	-
<b>合计</b>	<b>2,430,605.42</b>	<b>15,239,554.60</b>	<b>15,920,061.51</b>	<b>1,750,098.51</b>

2013年度应职工薪酬：

单位：元

项目	2012年12月31日	本期增加	本期减少	2013年12月31日
短期薪酬	589,897.23	22,512,898.65	20,672,190.46	2,430,605.42
离职后福利-设定提存计划	-	1,185,835.16	1,185,835.16	-
<b>合计</b>	<b>589,897.23</b>	<b>23,698,733.81</b>	<b>21,858,025.62</b>	<b>2,430,605.42</b>

(2) 短期薪酬明细列示如下：

2015年1-10月应职工薪酬-短期薪酬：

单位：元

项目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年10月31日
1.工资、奖金、津贴和补贴	1,750,098.51	13,918,341.87	13,847,436.70	1,821,003.68
2.职工福利费	-	411,971.48	411,971.48	-
3.社会保险费	-	294,497.78	294,497.78	-
其中：(1) 医疗保险费	-	253,138.53	253,138.53	-
(2) 工伤保险费	-	7,972.87	7,972.87	-
(3) 生育保险费	-	33,386.38	33,386.38	-
4.住房公积金	-	120,913.50	120,913.50	-
<b>合计</b>	<b>1,750,098.51</b>	<b>14,745,724.63</b>	<b>14,674,819.46</b>	<b>1,821,003.68</b>

2014年度应职工薪酬-短期薪酬：

单位：元

项目	2013年12月31日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
----	-------------	------	------	-------------

1.工资、奖金、津贴和补贴	2,430,605.42	13,658,396.59	14,338,903.50	1,750,098.51
2.职工福利费	-	332,303.68	332,303.68	-
3.社会保险费	-	258,368.45	258,368.45	-
其中：（1）医疗保险费	-	222,083.20	222,083.20	-
（2）工伤保险费	-	6,994.75	6,994.75	-
（3）生育保险费	-	29,290.50	29,290.50	-
4.住房公积金	-	139,125.20	139,125.20	-
5.工会经费和职工教育经费	-	16,800.00	16,800.00	-
<b>合计</b>	<b>2,430,605.42</b>	<b>14,404,993.92</b>	<b>15,085,500.83</b>	<b>1,750,098.51</b>

## 2013 年度应职工薪酬-短期薪酬：

单位：元

项目	2012年12月31日	本期增加	本期减少	2013年12月31日
1.工资、奖金、津贴和补贴	589,897.23	21,336,439.15	19,495,730.96	2,430,605.42
2.职工福利费	-	555,277.28	555,277.28	-
3.社会保险费	-	367,118.16	367,118.16	-
其中：（1）医疗保险费	-	315,560.11	315,560.11	-
（2）工伤保险费	-	9,938.90	9,938.90	-
（3）生育保险费	-	41,619.15	41,619.15	-
4.住房公积金	-	254,064.06	254,064.06	-
<b>合计</b>	<b>589,897.23</b>	<b>22,512,898.65</b>	<b>20,672,190.46</b>	<b>2,430,605.42</b>

## （3）设定提存计划列示：

## 2015 年 1-10 月应职工薪酬-设定提存计划：

单位：元

项目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年10月31日
1.基本养老保险	-	858,328.99	858,328.99	-
2.失业保险费	-	92,933.74	92,933.74	-
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>951,262.73</b>	<b>951,262.73</b>	<b>-</b>

## 2014 年度应职工薪酬-设定提存计划:

单位: 元

项目	2013 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2014 年 12 月 31 日
1.基本养老保险	-	753,028.17	753,028.17	-
2.失业保险费	-	81,532.51	81,532.51	-
合计	-	<b>834,560.68</b>	<b>834,560.68</b>	-

## 2013 年度应职工薪酬-设定提存计划:

单位: 元

项目	2012 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2013 年 12 月 31 日
1.基本养老保险	-	1,069,984.84	1,069,984.84	-
2.失业保险费	-	115,850.32	115,850.32	-
合计	-	<b>1,185,835.16</b>	<b>1,185,835.16</b>	-

报告期内, 应付职工薪酬余额主要系公司计提的期末月度工资、奖金等, 不存在拖欠性质的应付职工薪酬。2013 年度职工薪酬总额较其他两个年度较高的主要原因系公司 2014 年进行业务重组, 大幅裁减业务人员所致。

## 4、应交税费

单位: 元

税种	2015 年 10 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
增值税	75,008.25	554,932.05	358,517.29
营业税	3,234,616.01	1,732,270.76	1,406,818.24
企业所得税	1,398,224.20	566,052.69	-564,459.09
个人所得税	63,886.96	27,237.40	67,825.33
城市维护建设税	246,704.44	146,120.88	100,016.15
教育费附加	97,166.31	55,163.23	42,379.46
地方教育费附加	67,544.58	39,717.76	31,195.20
水利基金	19,170.32	6,947.77	16,840.69
印花税	2,647.33	3,585.19	1,187.83

合计	5,204,968.40	3,132,027.73	1,460,321.10
----	--------------	--------------	--------------

报告期内，应交税费余额主要为子公司泰山工程业务应缴纳的营业税及附加费，企业盈利应缴纳的企业所得税。公司 2015 年 10 月 31 日、2014 年末与 2013 年末应交税费余额分别为 5,204,968.40 元、3,132,027.73 元与 1,460,321.10 元。其中 2014 年末应交税费余额较 2013 年末增加 1,671,706.63 元，增幅为 114.48%，主要原因为子公司泰山工程 2013 年预缴所得税出现负值形成；2015 年 10 月 31 日应交税费余额较 2014 年末增加 2,072,940.67 元，增幅 66.19%，主要系随子公司体育场地施工业务收入的增长计缴的应交营业税额相应增加。

## 5、其他应付款

### (1) 最近两年一期其他应付账款余额及账龄情况表

单位：元

项目	2015 年 10 月 31 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	9,335,520.16	41.50	10,534,236.20	45.03	253,797.85	1.55
1 至 2 年	2,256,858.51	10.03	238,842.57	1.02	3,552,706.96	21.78
2 至 3 年	369,859.10	1.64	212,102.75	0.91	233,052.97	1.43
3 年以上	10,534,185.91	46.83	12,407,791.79	53.04	12,274,122.32	75.24
合计	22,496,423.68	100.00	23,392,973.31	100.00	16,313,680.10	100.00

公司 2015 年 10 月 31 日、2014 年末与 2013 年末其他应付账款余额分别为 22,496,423.68 元、23,392,973.31 元与 16,313,680.10 元。主要为应付关联公司的款项。除去应付关联公司的款项，公司 2015 年 10 月 31 日、2014 年 12 月 31 日与 2013 年 12 月 31 日其他应付账款余额分别为 3,626,003.48 元、6,025,255.92 元与 2,105,234.30 元，主要为向供应商收取的投标保证金。

### (2) 各期末其他应付款前五名情况

截至 2015 年 10 月 31 日，其他应付款前五名情况如下：

单位：元

序号	单位名称	与本公司关系	期末余额	占比 (%)	账龄
1	深圳泰山网络技术有 限公司	关联方	10,000,000.00	44.45	3 年以上

2	泰山体育产业集团有限公司	关联方	8,469,321.03	37.65	1-2 年
3	浙江罗力体育设施工程有限公司	非关联方	611,200.00	2.72	1 年以内
4	李豹	非关联方	460,201.45	2.05	1 年以内
5	济南育才教学设备有限公司	非关联方	435,000.00	1.93	1 年以内
合计			<b>19,975,722.48</b>	<b>88.80</b>	

截至 2014 年 12 月 31 日，其他应付款前五名情况如下：

单位：元

序号	单位名称	与本公司关系	期末余额	占比 (%)	账龄
1	深圳泰山网络技术有限公司	关联方	10,000,000.00	42.74	2-3 年
2	泰山体育产业集团有限公司	关联方	6,496,441.86	27.77	1 年以内
3	北京绿地工程有限公司	非关联方	2,030,467.38	8.68	3 年以上
4	李豹	非关联方	460,201.45	1.97	1 年以内
5	山东泰山在线科技有限公司	非关联方	842,632.40	3.60	1 年以内
合计			<b>19,829,743.09</b>	<b>84.76</b>	

截至 2013 年 12 月 31 日，其他应付款前五名情况如下：

单位：元

序号	单位名称	与本公司关系	期末余额	占比 (%)	账龄
1	深圳泰山网络技术有限公司	关联方	10,000,000.00	61.30	1-2 年
2	山东华宙贸易有限公司	非关联方	2,000,000.00	12.26	1 年以内
3	北京绿地工程有限公司	非关联方	1,537,335.38	9.42	3 年以上
4	李豹	非关联方	316,004.00	1.94	1 年以内
5	山东泰山体育器材有限公司	关联方	152,750.00	0.94	1 年以内
合计			<b>14,006,089.38</b>	<b>85.86</b>	

## 6、递延收益

(1) 2015 年 1-10 月递延收益：



单位：元

项目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年10月31日	形成原因
政府补助	870,000.00	3,500,000.00	1,450,000.00	2,920,000.00	科技专项扶持资金
<b>合计</b>	<b>870,000.00</b>	<b>3,500,000.00</b>	<b>1,450,000.00</b>	<b>2,920,000.00</b>	

(2) 2014年度递延收益：

单位：元

项目	2013年12月31日	本期增加	本期减少	2014年12月31日	形成原因
政府补助	1,206,517.50	-	336,517.50	870,000.00	科技专项扶持资金
<b>合计</b>	<b>1,206,517.50</b>	<b>-</b>	<b>336,517.50</b>	<b>870,000.00</b>	

(3) 2013年度递延收益：

单位：元

项目	2012年12月31日	本期增加	本期减少	2013年12月31日	形成原因
政府补助	2,602,000.00	-	1,395,482.50	1,206,517.50	科技专项扶持资金
<b>合计</b>	<b>2,602,000.00</b>	<b>-</b>	<b>1,395,482.50</b>	<b>1,206,517.50</b>	

报告期内，公司递延收益主要形成原因如下：

(1) 2015年6月，公司取得深圳市科技创新委员会根据深发改(2015)863号下发的深圳市战略新兴产业发展专项资金350.00万元，用于重20150067基于3D图像采集和分析的手势识别芯片关键技术研发项目。2015年支付知识产权费用120万元。

(2) 2012年2月7日，深圳市科技工贸和信息化委员会与本公司签订深圳市生物、互联网、新能源产业发展专项资金项目合同书，下发专项资金100.00万元，用于idong全民体感健身运动大型网络平台建设项目。其中与资产相关25.00万元，与收益相关75.00万元。

(3) 2012年10月10日，深圳市科技创新委员会根据深发改(2012)1065号，与公司签订深圳市战略新兴产业发展专项资金项目合同，下发资金150.00万元，用于基于光学识别的体感运动一体机项目。其中与资产相关65.00万元，

与收益相关 85.00 万元。

(4) 2012 年 12 月 3 日，深圳市经济贸易和信息化委员会与本公司签订深圳市生物、互联网、新能源新材料和新一代信息技术产业发展专项资金项目合同书，下发专项资金 50.00 万元，用于爱动品牌培育项目。

## (八) 股东权益情况

### 1、实收资本

单位：元

股东名称	2015 年 10 月 31 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金 额	比例 (%)	金 额	比例 (%)	金 额	比例 (%)
山东泰山在线科技有限公司	36,842,000.00	70.00	50,000,000.00	100.00	50,000,000.00	100.00
卞洪峰	7,894,800.00	15.00	-	-	-	-
卞志勇	2,631,600.00	5.00	-	-	-	-
李旭东	2,631,600.00	5.00	-	-	-	-
北京嘉润盛世投资中心（有限合伙）	2,631,600.00	5.00	-	-	-	-
合 计	<b>52,631,600.00</b>	<b>100.00</b>	<b>50,000,000.00</b>	<b>100.00</b>	<b>50,000,000.00</b>	<b>100.00</b>

根据公司 2015 年 10 月 14 日股东会决议，股东山东在线科技有限公司将其 15.7896% 的股权转让给卞洪峰、将其 5.2632% 的股权转让给卞志勇、将其 5.2632% 的股权转让给李旭东。同时对公司实施增资扩股，北京嘉润盛世投资中心（有限合伙）以现金 1,184.22 万元认购新增注册资本 263.16 万元，其中 921.06 万元计入公司资本公积。本公司注册资本变更为 5,263.16 万元。

### 2、资本公积

单位：元

项 目	2014 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2015 年 10 月 31 日
资本溢价	25,000,000.00	9,210,600.00	25,000,000.00	9,210,600.00
其他资本公积	115,750,000.00	42,350,000.00	-	158,100,000.00
合 计	<b>140,750,000.00</b>	<b>51,560,600.00</b>	<b>25,000,000.00</b>	<b>167,310,600.00</b>

续

项 目	2013 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2014 年 12 月 31 日
资本溢价	25,000,000.00	-	-	25,000,000.00
其他资本公积	115,750,000.00	-	-	115,750,000.00
合 计	<b>140,750,000.00</b>	-	-	<b>140,750,000.00</b>

续

项 目	2012 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2013 年 12 月 31 日
资本溢价	25,000,000.00	-	-	25,000,000.00
其他资本公积	-	115,750,000.00	-	115,750,000.00
合 计	<b>25,000,000.00</b>	<b>115,750,000.00</b>	-	<b>140,750,000.00</b>

2015 年 1-10 月公司资本公积净增加 2,656.06 万元。主要是：（1）新股东北京嘉润盛世投资中心（有限合伙）投资计入资本公积 921.06 万元；（2）2015 年 7 月，公司受让山东泰山体育工程有限公司 100.00% 股权，转让价 2,000.00 万元；受让山东泰山体育科技有限公司 100.00% 股权，转让价 500.00 万元。公司与山东泰山体育工程有限公司、山东泰山体育科技有限公司受泰山体育产业集团有限公司同一控制，根据合并会计准则系同一控制下的企业合并，进行比较报表编制时，因合并而增加的实收资本调整计入报告期初资本公积 2,500.00 万元，2015 年实际合并期予以调减；（3）2015 年 9 月 30 日，为扶持公司发展，公司股东山东在线科技有限公司决议将投入的 1,735.00 万元资金形成的债权转作对公司的投资，但不增加注册资本全部计入资本公积。同时决议将股权转让款的 2,500.00 万元债权予以豁免，按照会计准则的规定计入资本公积。

2013 年度公司资本公积净增加 11,575.00 万元主要系 2013 年 12 月 27 日，为扶持公司发展，公司股东山东泰山在线决议：（1）将应收深圳泰山在线的 8,560.00 万元资金往来形成的债权转作对公司的投资，但不增加注册资本全部计入资本公积；（2）将应收深圳泰山在线购销关系形成的往来款 3,015.00 万元作为债务豁免处理，无偿免除公司该部分债务，全部计入资本公积。

### 3、未分配利润

单位：元

项 目	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
调整前上期末未分配利润	-135,316,867.94	-127,927,517.49	-101,391,653.67
调整期初未分配利润合计数(调增+, 调减-)	-	-	-2,802,358.57
调整后期初未分配利润	-135,316,867.94	-127,927,517.49	-104,194,012.24
加: 本年净利润	-15,030,765.50	-7,389,350.45	-23,733,505.25
减: 提取法定盈余公积	-	-	-
提取任意盈余公积	-	-	-
提取一般风险准备	-	-	-
应付普通股股利	-	-	-
转作股本的普通股股利	-	-	-
所有者权益内部结转	-	-	-
<b>年末未分配利润</b>	<b>-150,347,633.44</b>	<b>-135,316,867.94</b>	<b>-127,927,517.49</b>

#### 四、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况

##### (一) 关联方及关联方关系

根据《公司法》和《企业会计准则第36号—关联方披露》的相关规定，公司主要的关联方、关联关系及关联方往来、关联方交易情况列示如下：

##### 1、控股股东及实际控制人

###### (1) 公司控股股东

山东泰山在线科技有限公司持有公司70%股份，对公司的经营政策与财务政策具有控制与决策权，为公司的控股股东。

控股股东名称	与公司的关联关系	控股股东对本公司的控股比例	控股股东对本公司的表决权比例	企业注册代码
山东泰山在线科技有限公司	公司控股股东	70.00%	70.00%	371481200001036

###### (2) 实际控制人

公司名称	关联关系	对母公司的控股比例	对母公司的表决权比例	企业注册代码
------	------	-----------	------------	--------

泰山体育产业集团有限公司	母公司之控股股东	100.00%	100.00%	370000228014755
--------------	----------	---------	---------	-----------------

母公司控股股东的股权结构情况如下表所示：

股东名称	关联关系	出资额（万元）	出资比例（%）	股东类型
卞志良	泰山体育产业集团有限公司之控股股东	15,700.00	98.125	自然人
袁泽龙	泰山体育产业集团有限公司之股东	300.00	1.875	自然人
合计		<b>16,000.00</b>	<b>100.00</b>	

卞志良直接持有泰山体育产业集团有限公司 98.125% 的股份，泰山体育产业集团有限公司直接持有公司控股股东山东泰山在线科技有限公司 100.00% 股权，山东泰山在线科技有限公司持有公司 70.00% 股权。综上，公司的最终实际控制人为卞志良。

实际控制人及其近亲属控制的其他关联方企业见本公开转让说明书“第三章公司治理”之“五、关联方和同业竞争”之“公司与控股股东、实际控制人控制之间的同业竞争情况”

## 2、公司的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员

董事、监事、高级管理人员详见本公开转让说明书“第一章基本情况”之“七、公司董事、监事、高级管理人员基本情况”。

董事、监事、高级管理人员及其近亲属控制的其他关联方企业详见本公开转让说明书“第三章 公司治理”之“七、董事、监事、高级管理人员的其他情况”。

## 3、公司的子公司

公司拥有山东泰山体育工程有限公司、山东泰山体育科技有限公司与山东泰山在线科技有限公司三家全资子公司，详情请见本公开转让说明书“第一章 基本情况”之“六、分公司、子公司基本情况”之“（二）子公司基本情况”。

## 4、公司合营、联营企业及参股公司情况

公司无合营、联营企业及参股的公司。

## （二）关联交易

### 1、日常性关联交易

## (1) 销售商品或提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易类型	2015年1-10月		2014年度		2013年度	
		金额	占同类交易比例	金额	占同类交易比例	金额	占同类交易比例
山东泰山体育器材有限公司	销售体能运动机/草坪铺装	125,859.00	3.75%	-	-	88,004.00	0.10%
山东泰山在线科技有限公司	销售体能运动机	-	-	-	-	256,924.00	0.99%
泰山体育产业集团有限公司	销售体能运动机	277,760.00	8.27%	1,083,622.00	13.60%	422,554.00	1.63%
合计	-	<b>403,619.00</b>		<b>1,083,622.00</b>		<b>767,482.00</b>	

公司销售给山东泰山体育器材有限公司、山东泰山在线科技有限公司与泰山体育产业集团有限公司大部分为运动王产品系列，交易事项真实发生，入账准确。关联交易价格以市场价格为基础，遵循公平合理的定价原则，确定交易价格，销售价格与公司向经销商销售同类型产品价格差异较小。报告期内各期向关联方采购的商品在同类交易中占比较低。

## (2) 采购商品或接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易类型	2015年1-10月		2014年度		2013年度	
		金额	占同类交易比例	金额	占同类交易比例	金额	占同类交易比例
乐陵泰山人造草坪产业有限公司	采购人工草坪	4,051,456.62	91.42%	8,000,252.32	100.00%	5,139,350.34	100.00%
山东泰山体育器材有限公司	采购体育器材	172,520.00	100.00%	57,002.00	100.00%	156,750.00	100.00%

限公司							
山东金润塑胶制品有限公司	采购垫子	-	-	20,590.00	100.00%	-	-
山东泰山在线科技有限公司	委托加工	-	-	-	-	1,639,382.27	9.15%
<b>合计</b>		<b>4,223,976.62</b>	<b>-</b>	<b>8,077,844.32</b>	<b>-</b>	<b>6,935,482.61</b>	<b>-</b>

关联采购主要系子公司泰山工程体育场馆场地项目施工过程中向关联公司乐陵泰山人造草坪产业有限公司、山东泰山体育器材有限公司采购人工草坪、体育器材，深圳泰山在线科技有限公司委托母公司山东泰山在线科技有限公司加工运动王 I 产品。

接受山东泰山在线科技有限公司提供运动王 I 委托加工服务，运动王 I 市场推广初期，公司尚未建立稳定外部委托加工渠道及厂商，为了确保产品质量，充分利用母公司的成熟稳定生产加工该产品的能力，作为过渡阶段确保产品质量的方式，有其必要性。综合考虑运动王 II 加工复杂程度及用料差异性，与公司委托独立第三方加工运动王 II 的加工费差异较小，委托母公司加工定价公允。2014 年及 2015 年 1-10 月，公司对委托母公司加工业务进行了规范，清除此类业务。

公司子公司泰山工程山东金润塑胶制品有限公司采购垫子，用于向员工发放福利。该采购金额较小，定价公允。且自 2015 年起未再发生此类交易。

公司子公司泰山工程向山东泰山体育器材有限公司采购体育器材主要系体育场馆场地项目施工过程中根据客户的需要配置的附加设备，相对项目金额而言，金额及占比均很小。由于采购较为零散且金额较小，出于便捷性的考虑，直接向关联方进行采购。比较公司向其他体育器材公司的采购价格，差异较小。

公司子公司泰山工程向乐陵泰山人造草坪产业有限公司采购的采购人工草坪，系该子公司在体育场馆场地项目施工过程中所用的主要材料之一。

### (3) 关联担保情况

无

### (4) 关联方资金拆借

项目	2015 年 1-10 月	2014 年度	2013 年度
----	---------------	---------	---------

利息支出	680,438.70	783,642.44	777,769.17
------	------------	------------	------------

报告期内，关联方资金拆借的利息支出为公司子公司山东泰山体育工程有限公司向泰山体育产业集团借入资金。为了充分利用平安银行给山东泰山体育集团综合授信额度，山东泰山体育工程有限公司以往来款的形式向泰山体育产业集团借入资金，根据资金借贷双方的约定，以期初期末的平均数为资金占用的本金额度，以同期一年期的贷款利率确认利息费用，利息支出的计算金额如下：

单位：元

会计期间	期初余额	期末余额	一年期贷款利率	利息
2013 年度	12,923,639.88	13,001,999.16	6.00%	777,769.17
2014 年度	13,800,973.05	14,186,257.05	5.60%	783,642.44
2015 年 1-10 月	14,969,899.49	8,017,597.49	5.60%	536,374.93

以上资金使用事项真实发生，往来款入账及核算准确，利率为双方的约定一年期贷款利率，公允合理。

#### (5) 关联租赁情况

单位：元

出租方名称	出租方名称	租赁资产种类	2015 年 1-6 月确认的租赁费	2014 年度确认的租赁费	2013 年度确认的租赁费
深圳泰山在线科技有限公司济南分公司	泰山体育产业集团有限公司	房产	212,934.00	421,567.00	455,700.00
山东泰山体育工程有限公司	泰山体育产业集团有限公司	房产	130,234.00	155,366.00	127,300.00
<b>合计</b>			<b>343,168.00</b>	<b>576,933.00</b>	<b>583,000.00</b>

泰山体育产业集团有限公司在山东省济南市租赁山东省体育中心部分房产租期间为 2005 年 3 月 1 日到 2018 年 12 月 31 日，实际由集团内各下属公司分割使用，各下属公司根据实际使用面积分摊租赁费，下表为济南分公司及子公司泰山工程报告期内实际使用的面积及分摊的租赁费用。2015 年 1-6 月年化租金有所增加是因为增加了公司领导办公室的分摊面积。

单位：元



出租方名称	使用面积(平方米)	2015年1-10月确认的租赁费	使用面积(平方米)	2014年度确认的租赁费	使用面积(平方米)	2013年度确认的租赁费
深圳泰山在线科技有限公司济南分公司	452.16	212,934.00	453.57	421,567.00	579.71	455,700.00
山东泰山体育工程有限公司	242.28	130,234.00	178.17	155,366.00	162.00	127,300.00
<b>合计</b>	<b>694.44</b>	<b>343,168.00</b>	<b>631.74</b>	<b>576,933.00</b>	<b>741.71</b>	<b>583,000.00</b>

以上关联租赁真实发生，公司承担的租赁费用是总承租费用与实际使用面积进行分摊核算的，定价公允合理。

2012年7月9日，泰山体育产业集团有限公司与本公司济南分公司签署协议，将位于济南市经十路20286号集团展厅东侧办公用房一宗，无偿提供给公司使用，使用时间自2012年7月10日至2016年7月10日。

本公司子公司泰山工程住所为泰山体育产业集团有限公司无偿提供使用。仅作为山东泰山体育工程有限公司注册地，对其业务运作无实质影响。

本公司子公司泰山工程生产塑胶所占用厂房及土地位于山东省乐陵市杨安镇调料市场东侧土地号18-T-(147)，面积为1825.00平方米，为公司实际控制人卞志良无偿提供给山东泰山体育工程有限公司生产塑胶使用。使用期限自2012年9月25日至2022年9月25日。该宗地地处偏远，当前经济价值较低。

## 2、偶发性关联交易

报告期内无偶发性关联交易。

## (三) 关联往来

### 1、应收款项

单位：元

科目名称	关联方	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
应收账款	山东泰山在线科技有限公司	49,174.10	49,174.10	
应收账款	泰山体育产业集团有限公司	-55,704.00	-55,704.00	
应收账款	泰山体育产业集团有限公司北京运营中心	7,015.02	16,326.00	

其他应收款	卞洪峰	20,000.00	100,000.00	
其他应收款	泰山体育产业集团有限公司济南分公司	700,000.00	200,000.00	
其他应收款	泰山体育产业集团有限公司			9,049,554.23
其他应收款	山东泰山在线科技有限公司	4,760,519.60	4,846,554.00	
其他应收款	山东泰山在线科技有限公司济南分公司			209,689.39

## 2、应付款项

单位：元

科目名称	关联方	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
应付账款	乐陵泰山人造草坪产业有限公司	19,117,675.92	14,349,728.94	7,268,338.84
其他应付款	深圳泰山网络技术有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00
其他应付款	乐陵泰山人造草坪产业有限公司	79,120.00	-	-
其他应付款	山东泰山体育器材有限公司	-	17,222.00	-
其他应付款	山东泰山在线科技有限公司济南分公司	321,979.17	11,421.13	-209,689.39
其他应付款	泰山体育产业集团有限公司	7,705,039.55	5,224,622.24	4,055,695.80
其他应付款	山东泰山体育器材有限公司	571,618.25	46,000.00	152,750.00

### (四) 关联交易的决策权限

公司与关联人拟发生的关联交易达到以下标准之一的，由公司总经理办公会审议：

1、公司与关联自然人拟发生的交易金额不满 5 万元人民币（不含 5 万元）的关联交易。

2、公司与关联法人拟发生的交易金额不满 50 万元人民币（不含 50 万元），且低于公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%（不含 0.5%）的关联交易。

(二) 公司与关联人拟发生的关联交易达到以下标准之一的，应当由公司董

事会审议，并及时披露：

- 1、公司与关联自然人发生的交易金额在 10 万元以上的关联交易；
- 2、公司与关联法人发生的交易金额在 50 万元以上，且占公司最近一期经审计的净资产绝对值 0.5% 以上的关联交易；
- 3、公司与关联人发生的交易金额在 100 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易（获赠现金资产除外）；公司与公司董事、监事或者高级管理人员及其配偶发生的关联交易；公司为关联人提供担保的，由董事会审议通过后，还应提交股东大会审议。

（三）公司与关联人拟发生的关联交易达到以下标准之一的，经公司董事会审议通过后，还应当提交股东大会审议：

- 1、交易（公司获赠现金资产、单纯减免公司义务的债务除外）金额在 100 万元人民币以上（含 100 万元），且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上（含 5%）的重大关联交易。
- 2、公司为关联人提供担保。

## （五）关联交易的决策程序

### 1、董事会决策程序

公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权，该关联董事不得被计入此项表决的法定人数。审议关联交易事项的董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会会议的非关联董事人数不足三人的，公司应当将交易提交股东大会审议。

前款所称关联董事包括下列董事或具有下列情形之一的董事：

- （1）为交易对方；
- （2）为交易对方的直接或间接控制人；
- （3）在交易对方任职，或者在能直接或间接控制该交易对方的法人或其他组织、该交易对方直接或间接控制的法人或其他组织；
- （4）为交易对方或者其直接或间接控制人的关系密切的家庭成员；
- （5）为交易对方或者其直接或间接控制人的董事、监事或高级管理人员的

关系密切的家庭成员；

(6) 基于实质重于形式原则认定的其独立商业判断可能受到影响的董事

## 2、股东大会决策程序

前款所称关联股东包括下列股东或者具有下列情形之一的股东：

(1) 交易对方；

(2) 拥有交易对方直接或间接控制权的；

(3) 被交易对方直接或间接控制的；

(4) 与交易对方受同一法人或自然人直接或间接控制的；

(5) 因与交易对方或者其关联人存在尚未履行完毕的股权转让协议或者其他协议而使其表决权受到限制或影响的。

## (六) 关联交易的定价原则

《关联交易制度》第二十三条规定：日常关联交易协议的内容应当至少包括定价原则和依据、交易价格、交易总量或者明确具体的总量确定方法、付款时间和方式等主要条款。

关联交易活动应遵循商业原则，关联交易的定价主要遵循市场价格的原则；如果没有市场价格，按照成本加成定价；如果没有市场价格，也不适合采用成本加成价的，按照协议定价；交易双方根据关联交易事项的具体情况确定定价方法，并在相关的关联交易协议中予以明确。

公司必须取得或要求关联方提供确定交易价格的合法、有效的依据，作为签订该关联交易的价格依据

## (七) 减少和规范关联交易的具体安排

公司为了防止控股股东及其关联方以各种形式占用或者转移公司资金、资产以及其他资源的行为，在《公司章程》中规定了公司应按照关联交易决策制度等的规定，规范实施公司与控股股东、实际控制人及其它关联方通过购买、销售等环节产生的关联交易行为。发生关联交易行为后，应及时结算，不得形成非正常的经营性资金占用。公司制定防止大股东及关联方占用公司资金制度，建立资金的长效机制，杜绝控股股东、实际控制人及其关联方资金占用行为的发生，保障

公司和中小股东利益。

公司通过《关联交易制度》及董监高签署的《关于规范和减少关联交易的承诺函》对防止关联方占用或者转移公司资金、资产以及其他资源的行为做了详细的规定。

## 五、重要事项

### （一）资产负债表日后事项

截至 2015 年 10 月 31 日，公司无需要披露的资产负债表日后事项。

### （二）或有事项

截至 2015 年 10 月 31 日，公司无需要披露的或有事项。

### （三）承诺事项

截至 2015 年 10 月 31 日，公司无需要披露的承诺事项。

### （四）其他重要事项

本公司无需要披露的其他重要事项。

## 六、资产评估情况

2015 年 12 月，公司整体变更为股份有限公司时，山东正源和信资产评估有限公司对公司整体资产及相关负债进行了评估，并出具了鲁正信评报字(2015)第 0164 号《资产评估报告》，本次评估的基准日为 2015 年 10 月 31 日，评估方法采用资产基础法。评估结果为：资产总额账面价值 7,530.12 万元，评估价值 8,878.76 万元，增值额 1,348.65 万元，增值率 17.91%；负债总额账面价值 1,676.23 万元，评估价值 1,676.23 万元，评估值与账面值无差异；净资产账面价值 5,853.88 万元，评估价值 7,202.53 万元，增值额 2,971.25 万元，增值率 23.04%。公司以经利安达会计师事务所（特殊普通合伙）审计截至 2015 年 10 月 31 日的净资产账面价值折合股本 5263.16 万元，其余计入资本公积。

## 七、股利分配政策及报告期内的分配情况

### （一）股利分配政策

#### 1、股利分配的一般政策

公司交纳企业所得税后的利润，按下列顺序分配：

- （1）没收的财物损失，支付各项税收的滞纳金和罚款。
- （2）弥补税前不能弥补的以前年度亏损。
- （3）提取法定盈余公积金。法定盈余公积金按照税后利润扣除前两项后的10%提取，盈余公积金达到注册资金50%时可不再提取。
- （4）支付优先股股利。
- （5）提取任意盈余公积金。任意盈余公积金按照公司章程或者股东会决议提取和使用。
- （6）支付普通股股利。

#### 2、具体分配政策

（1）公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的，可以不再提取。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

（2）公司用公积金转增资本必须经股东大会批准，并依法办理增资手续，取得合法的增资文件。公司用公积金弥补亏损必须报董事会批准，法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的25%。

（3）公司股东大会对利润分配方案做出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项。

（4）公司利润分配政策可以采取现金或者股票方式分配股利。

### （二）实际股利分配情况

公司报告期内未进行股利分配。

### （三）公开转让后的股利分配政策

公司股票公开转让后的股利分配政策与报告期内的股利分配政策相同。

## 八、纳入合并报表的子公司情况

### (一) 报告期内的子公司列示如下：

子公司全称	子公司类型	企业类型	注册地	法定代表人	注册号	注册资本(万元)
杭州泰山在线科技有限公司	全资子公司	一人有限责任公司(私营法人独资)	西湖区天目山路398号1栋1054室	谢峰	330105000208019	100
山东泰山体育工程有限公司	全资子公司	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)	乐陵市经济开发区(泰山体育路壹号)	卞志良	371481228001595	2000
山东泰山体育科技有限公司	全资子公司	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)	乐陵市枣城南大街东侧	卞志勇	91371481689461332N	500

### (二) 报告期内，子公司的财务状况和经营成果列示如下：

#### 1、杭州泰山在线科技有限公司关键财务数据：

项目	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总额	4,512,870.33	3,509,043.29	443,903.01
负债总额	3,857,377.65	2,282,260.68	1,602,460.32
所有者权益总额	655,492.68	1,226,782.61	-1,158,557.31
项目	2015年1-10月	2014年度	2013年度
营业收入	7,902,592.39	9,024,709.98	1,009.71
净利润	-571,289.93	2,385,339.92	-1,711,216.88

#### 2、山东泰山体育工程有限公司关键财务数据：

项目	2015年10月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总额	107,361,681.97	92,501,900.80	56,352,045.45

负债总额	75,895,151.29	63,102,490.27	30,988,120.72
所有者权益总额	31,466,530.68	29,399,410.53	25,363,924.73
<b>项目</b>	<b>2015年1-10月</b>	<b>2014年度</b>	<b>2013年度</b>
营业收入	103,757,423.20	103,054,444.94	73,507,474.79
净利润	2,067,120.15	4,035,485.80	834,103.37

### 3、山东泰山体育科技有限公司关键财务数据：

<b>项目</b>	<b>2015年10月31日</b>	<b>2014年12月31日</b>	<b>2013年12月31日</b>
资产总额	4,844,903.66	4,863,725.27	4,885,712.42
负债总额	-88,800.00	-76,800.00	-62,400.00
所有者权益总额	4,933,703.66	4,940,525.27	4,948,112.42
<b>项目</b>	<b>2015年1-10月</b>	<b>2014年度</b>	<b>2013年度</b>
营业收入	-	-	-
净利润	-6,821.61	-7,587.15	-17,272.63

## 九、风险因素

### （一）公司治理的风险

公司在变更为股份公司前，内部控制的各项制度尚不健全，各项制度的执行尚未完全有效，内部监督有所欠缺。公司在2016年1月变更为股份有限公司后，逐步建立严格规范的公司内控制度。但由于股份公司成立时间较短，股份公司和有限公司在公司治理上存在较大的区别，新的制度对公司治理提出了更高的要求，而公司在内控制度的执行中尚需进一步理解、熟悉。随着公司业务规模的扩大，网络布局和人员团队的不断扩张，公司的内部控制也需要配合进行相应的整改和完善。因此，公司治理存在经营管理和内部控制的风险。

### （二）实际控制人控制不当的风险

实际控制人卞志良间接持有公司68.6875%的股份，其儿子卞洪峰直接持有公司15%的股份。尽管公司已经建立了法人治理结构和较健全的公司规章制度，但如果公司实际控制人利用其控股地位和管理职权对公司的经营决策、人事、财务



等进行不当控制，可能给公司经营和其他股东利益带来风险。因此，公司存在实际控制人控制不当的风险。

### （三）保持技术优势风险

公司的主营业务为智能科学健身设备、体育信息技术服务产品的研发、生产和销售及其基于智能科学健身设备和体育信息技术服务产品的体育场馆建设。公司以“计算机视觉识别技术”为核心基础，通过自主创新，在图像识别和处理、目标识别与跟踪以及三维重建等方面取得突破，综合应用到体感运动产品、多种健身运动项目、科学体质检测一体机中，配以现代化科学健身场馆作为载体，整体实现智能化科学健身系统，为全民健身场馆建设、赛事组织、群众健康服务、政府部门监控管理等方面需求提供先进、完整的解决方案。其中公司产品的核心竞争力体现在体感技术以及爱动科学云服务平台的先进性上，公司的研发部门目前正紧跟时代技术发展步伐，不断采用新技术和新平台研发软件及系统产品以满足市场需要。又鉴于互联网领域技术更新周期较短、智能设备更新换代快的特点，若公司不能持续及时地进行技术更新及升级，则有可能面临被其他竞争对手在充分资金投入的基础上技术有重大突破进而反超公司的局面，届时公司将处于不利地位。

### （四）行业政策变化风险

公司所属行业是以体育行业为主体建筑行业互联网行业多方位结合的行业交集，其发展与国家的经济发展水平和国民生活水平密切相关。目前，公司大部分客户为各地体育局、学校及各类企事业单位，其资金来源主要受制于财政拨款，因此国家的宏观经济政策对该行业的发展起至关重要的作用。在当下国家经济运行平稳、积极倡导全民健身的大环境风口下，国家对体育产业的投入力度正不断加大，行业整体的发展态势较好，但若国家宏观经济出现较大波动，财政政策整体偏向紧缩，则不排除公司受行业政策的负面效应，而对经营状况造成不利影响。

### （五）人才流失风险

公司坚持“互联网+体育”的发展路线，深入科学健身与传统体育健身结合

的全新形式，探索体育行业的 O2O 模式，打造体育行业发展的新气象。公司积极完善科学健身云服务平台，将体育大数据全民融合到民众体育生活中，科学的指导体育健身，这样全新的模式与技术需要公司拥有大量优秀高素质的专业人才。经过多年发展，公司已拥有一支素质高、能力强的人才队伍，并为职工提供了多元化、个性化的个人发展路径，建立了稳定的人才晋升机制和发展平台，努力实现与职工共同成长。但随着公司业务规模的不断扩大，公司对行业专业人才的需求持续增加，而随着体育产业政策的倾斜，行业内的竞争将更加剧烈，行业内对人才争夺也日趋激烈，若公司的核心技术人员和优秀管理人才大规模流失，将给公司的经营发展带来不利影响。

## （六）税收优惠政策风险

根据《高新技术企业认定管理办法》等规定，公司于 2013 年取得了高新技术企业证书，有效期三年。现执行 15% 的企业所得税税率。若公司未来不再符合高新技术企业资格认定条件，将执行 25% 的所得税税率，将会对公司利润及财务状况产生较大的影响。

## （七）子公司报告期内存在不规范分包的情形

报告期内，泰山工程存在分包的情形，该等分包行为存在法律瑕疵。泰山工程分包给第三方负责的工程内容不属于体育工程技术性、核心的工作内容，上述工程项目一直顺利进行，并经业主对该等工程验收合格，且根据《建筑业企业资质管理规定和资质标准实施意见》的规定，体育场地设施工程施工不再要求具有资质，但是依据《建筑工程施工转包违法分包等违法行为认定查处管理办法（试行）》的规定，泰山工程仍然存在可能因分包事项而受到行政处罚的法律风险。

乐陵市住房与城乡建设局出具证明，鉴于泰山工程分包项目一直顺利进行，并经业主对该等工程验收合格，且不存在质量、安全问题，不存在与发包方产生纠纷的情况，因此对该等分包事项不再对山东泰山体育工程有限公司进行处罚。

公司控股股东山东泰山在线及公司实际控制人卞志良出具承诺函，承诺若公司或泰山工程因上述分包事项遭受损失或受到任何处罚，则由控股股东及实际控制人向公司及全体股东负责。

#### （八）公司股东债权出资存在的风险

2010年11月，有限公司股东山东泰山在线以债权转增注册资本，增资4,000万元，此次债权出资以后，公司的货币出资低于注册资本的30%。公司股东用以出资的债权全部是股东山东泰山在线向公司提供现金形成的债权，公司实质上获得的也是货币资金，且现行有效的《公司法》已经取消了对于股东货币出资的最低限制。深圳市市场监督管理局于2016年4月8日出具深市监函[2016]30号函件，证明公司该次债权转增资本符合法定的形式，截至2016年4月8日，深圳泰山体育科技股份有限公司并不存在违法行为的处罚记录。虽然此次债权出资经股东决定，履行了专项审计及验资程序，主管部门深圳市市场监督管理局亦批准了公司此次增资并办理了变更登记手续，但仍然存在着一定的法律风险。

#### （九）持续亏损带来的财务风险

2015年1-10月、2014年度和2013年度，公司净利润分别为：-15,030,765.50元、-7,389,350.45元和-23,733,505.25元，报告期内，公司累计亏损达-46,153,621.2元。同时，由于企业整体亏损，2015年1-10月、2014年度和2013年度公司经营活动产生的现金流量净额分别为：-16,857,359.85元、5,152,282.08元和-22,523,832.29元。公司截至申报基准日未有银行借款融资，所有资金来源为股东投入，公司持续亏损，在资金来源上形成了对股东投入资金的依赖。综上，公司持续亏损导致公司缺乏自身创造现金流的能力，需要依赖外部资金流入以支持公司的持续运转，如果公司不能实现扭亏为盈，摆脱对外部资金的依赖，长期来看公司存在着一定的财务风险。

#### （十）应收账款回款风险

公司2015年10月31日、2014年末、2013年末应收账款余额分别为

98,986,500.52元、68,871,950.82元、43,365,408.87元，应收账款余额呈现快速增长趋势，且应收账款占营业收入的比重也是逐年上升。从应收账款账龄结构来看，2015年10月31日、2014年末与2013年末，公司一年以上应收账款账面余额占比分别为39.88%、36.57%与20.73%，占比相对较高。公司收入的主要部分来自泰山工程，工程公司下游客户主要是政府部门和事业单位，回款周期较慢，回款期限长。综上，由于行业的特殊性，公司存在着应收账款回款速度慢、回款周期长的风险。

### 第五章 有关声明

#### 一、申请挂牌公司全体董事、监事和高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签字：

卞志勇

师丹玮

卞洪峰

彭虎

王健

全体监事签字：

杨胜强

李旭东

于文喆

全体高级管理人员签字：

卞志勇

师丹玮

卞洪峰

彭虎

高友敬

深圳泰山体育科技股份有限公司

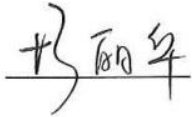
2016年5月13日



## 二、主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目负责人：



彭丽华

项目小组成员：



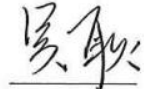
刘平



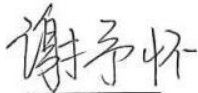
谢桂华



苏云华



吴耿



谢予怀

广州证券股份有限公司  
法定代表人：

2016年5月13日

### 三、律师事务所声明


本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：

  
尹永政

经办律师：

  
高景言

  
贾峻峰

  
郭丽丽



#### 四、会计师声明

本机构及经办注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师（签名）：

颜廷礼：  赵维涛： 

机构负责人（签名）：

黄锦辉： 

利安达会计师事务所（特殊普通合伙）（盖章）

2016 年 5 月 13 日

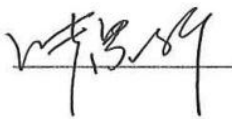





## 五、评估师声明

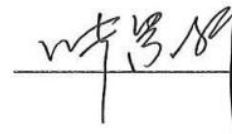
本机构及经办人员（签字注册资产评估师）已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册资产评估师（签名）：

张景轩： 

梅修琛： 

机构负责人（签名）：

张景轩： 

山东正源和信资产评估有限公司（盖章）

2016年5月13日



## 第六章 附件

一、主办券商推荐报告

二、财务报表及审计报告

三、法律意见书

四、公司章程

五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见

六、其他与公开转让有关的重要文件