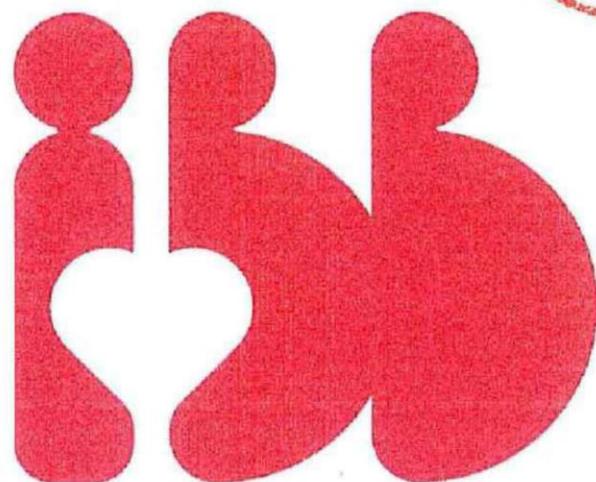


上海喜喜母婴护理服务 股份有限公司



公开转让说明书

主办券商



东兴证券股份有限公司
DONGXING SECURITIES CO.,LTD



二〇一六年三月

声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国中小企业股份转让系统对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列重大事项：

（一）服务纠纷风险

公司积极探索并建立了一套标准化母婴生活护理服务流程，目前公司运行良好，尚未出现重大服务纠纷。但公司服务对象多为产后女性及婴儿，若部分服务对象生理状况特殊，且公司服务未满足其要求，可能引发纠纷及索赔，将对公司运营及品牌造成不良影响。

为降低上述风险，公司制定了严谨的服务合同条款，提供客户合同签订前的体检服务，了解客户情况并筛选客户，帮助客户购买保险（包含意外伤害保险、住院费用补偿医疗保险、门诊急诊医疗保险），定期培训护理人员，提高其服务意识及专业技能。

（二）经营业绩波动风险

公司现处于高速发展阶段，已推出月嫂育儿嫂 O2O 移动应用“扫 e 嫂”，即将推出母婴问答平台移动应用“有孕道”、智能月嫂服务等新业务，公司将在人员招聘、市场推广等方面产生新的投入。此外，尽管公司对母婴市场进行了可行性分析，组建了优秀的移动互联网运营管理团队，制定了详尽的产品开发及推广方案，但若行业市场发展趋势偏离公司预测，公司经营业绩将产生波动。

（三）行业竞争风险

随着公司业务向全国各地不断拓展，以及新的母婴生活护理服务机构不断进入市场，公司将面临更加激烈的竞争环境。若公司无法根据市场发展的变化、客户需求的提升及时调整服务模式、提高服务技能、全面提升市场竞争力，将面临市场份额下降的风险。

（四）行业监管和政策法规风险

目前，对于母婴护理行业，我国尚未出台对应的法律、法规、规章，也无对

应的行政主管部门，仅有《南京市产后母婴生活照料服务机构管理办法》等地方规范性文件、《家政服务-母婴生活护理服务质量规范（GB/T31771-2015）》（2016年2月1日实施）等行业标准。

若未来国家出台相应法律法规并加强行业监管，将促进母婴生活护理行业健康发展、提高行业整体服务水平，同时也将对母婴生活护理服务机构提出更高要求。若公司服务未能符合相关规定，则会面临相应处罚并承担相应责任。

（五）公司餐饮资质风险

报告期内，公司与上海市浦东新区梅园新村街道办事处下属的上海陆中餐饮有限公司（以下简称“陆中公司”）开展合作，租赁上海市浦东新区昌邑路101号1幢房屋，为公司员工及街道办事处工作人员配送工作餐。虽然陆中公司具有《餐饮服务许可证》，但截至本说明书签署日，公司经营范围中并不包含餐饮服务，亦尚未取得《餐饮服务许可证》。公司目前已停止前述餐饮服务，但仍有可能因报告期内提供过餐饮服务而受到行政处罚。**公司控股股东、实际控制人左贵林、徐赞为此出具承诺函，承诺公司已停止前述餐饮服务，且在未取得《餐饮服务许可证》前不再进行前述餐饮服务，并由其承担公司因在未取得餐饮许可证期间经营餐饮业务的行为而受到的任何罚款或损失。**

（六）公司商标风险

公司之前使用的“喜喜月子”系列商标在申请注册商标专用权时，因存在在先商标“喜喜子”被商标局驳回申请。目前公司已注册“月子喜喜（好日子、好月子）”商标，并提交“月子喜喜（含图）”商标注册申请，相关申请注册手续正在办理中，若公司申请注册商标专用权受阻或发生相关商标权纠纷，将给公司经营带来一定影响。对此，公司控股股东、实际控制人左贵林、徐赞为此出具承诺函，承诺由其承担因商标侵权给公司造成的一切损失。

目录

释义	1
第一章 公司基本情况	3
一、基本情况.....	3
二、股票挂牌情况.....	3
三、公司股权结构及主要股东情况.....	6
四、公司董事、监事、高级管理人员.....	24
五、公司最近两年及一期的主要会计数据和财务指标.....	28
六、与本次挂牌有关的机构.....	33
第二章 公司业务	35
一、公司业务情况.....	35
二、公司主要服务的流程及方式.....	48
三、与公司业务相关的主要资源要素.....	63
四、公司主要业务相关情况.....	73
五、公司商业模式.....	99
六、公司所处行业基本情况.....	105
第三章 公司治理	122
一、公司治理机制的建立及运行情况.....	122
二、公司董事会对现有治理机制的讨论和评估.....	125
三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年内存在的违法违规及受处罚情况	125
四、公司业务、资产、人员、财务、机构与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的独立性情况.....	126
五、同业竞争情况.....	127
六、报告期内公司权益是否被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业损害的说明及安排.....	131
七、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执	

行情.....	132
八、公司董事、监事、高级管理人员重要情形的说明.....	133
九、公司最近两年董事、监事、高级管理人员变动情况及原因.....	135
十、公司重大诉讼.....	136
第四章 公司财务会计信息	139
一、最近两年的审计意见、主要财务报表.....	139
二、主要会计政策、会计估计及其变更情况.....	163
三、主要会计数据和财务指标.....	188
四、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况.....	237
五、需提请投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项，包括对持续经营可能产生较大影响的诉讼或仲裁、担保等事项....	250
六、报告期内资产评估情况.....	250
七、报告期内股利分配政策、利润分配情况以及公开转让后的股利分配政策.....	251
八、控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况.....	252
第五章 备查文件	259
一、主办券商推荐报告.....	259
二、财务报表及审计报告.....	259
三、法律意见书.....	259
四、公司章程.....	259
五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见.....	259
六、其他与公开转让有关的重要文件.....	259

释义

除非本公开转让说明书另有所指，下列简称具有以下含义：

一、常用词语释义

公司、本公司、股份公司、喜喜母婴	指	上海喜喜母婴护理服务股份有限公司
喜喜有限、有限公司	指	上海喜喜家庭服务有限公司（更名前）、上海喜喜母婴护理服务有限公司（上海喜喜母婴护理服务股份有限公司之前身）
股东大会	指	上海喜喜母婴护理服务股份有限公司股东大会
股东会	指	上海喜喜母婴护理服务有限公司股东会
董事会	指	上海喜喜母婴护理服务股份有限公司董事会
监事会	指	上海喜喜母婴护理服务股份有限公司监事会
三会	指	股东（大）会、董事会、监事会
三会议事规则	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《业务规则》	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
《公司章程》	指	最近一次由股东大会会议通过的《上海喜喜母婴护理服务股份有限公司章程》
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
东兴证券、主办券商	指	东兴证券股份有限公司
广西红榕	指	广西世纪红榕创业投资有限公司，公司股东之一
宁波有喜了	指	宁波有喜了投资合伙企业（有限合伙），公司股东之一
华山弘业	指	北京华山弘业股权投资基金（有限合伙），公司股东之一
巨盈投资	指	上海巨盈投资管理中心（有限合伙），公司股东之一
盛万投资	指	上海盛万投资有限公司，公司原股东之一
允贻天使	指	平湖市允贻天使投资有限公司，公司股东之一
泰璟投资	指	北京泰璟投资管理有限公司，公司股东之一
东源添霖	指	上海东源添霖投资中心（有限合伙），公司股东之一
国君创投	指	上海格隆创业投资有限公司-上海国君创投隆旭投资管理中心（有限合伙），公司股东之一
壹号大药房	指	广东壹号大药房连锁有限公司，公司股东之一
中缔重赢	指	上海中缔重赢投资管理中心（有限合伙），公司股东之一
道喜了网络	指	上海道喜了网络科技有限公司，公司子公司之一
壹嫂网络	指	上海壹嫂网络科技有限公司，公司子公司之一
上仕投资	指	上海上仕投资有限公司，公司子公司之一
上仕家庭	指	上海上仕家庭服务有限公司，公司子公司之一

深圳喜喜	指	深圳市喜喜月子爱护机构有限公司，公司子公司之一
深圳喜月	指	深圳市喜月健康管理服务有限公司，公司子公司之一
北京喜喜	指	北京喜喜家庭服务有限公司，公司子公司之一
宁波喜喜	指	宁波喜喜母婴护理服务有限公司，公司子公司之一
报告期	指	2013年1月1日至2015年6月30日
元、万元	指	人民币元、人民币万元
本说明书、公开转让说明书	指	上海喜喜母婴护理服务股份有限公司公开转让说明书

二、专业名词释义

母婴生活护理服务	指	为产后女性及婴儿提供饮食起居照料、卫生清洁等服务活动
母婴生活护理员	指	为产后女性及婴儿提供生活护理的人员，俗称月嫂
母婴生活护理服务机构	指	提供母婴生活护理服务经营活动的组织机构
产褥期	指	产妇分娩后身体、生殖器官和心理方面调适复原的一段时间，需 6-8 周，即 42-56 天。在这段期间，产妇应以休息为主，尤其是产后 14 天内应以卧床休息为主，调理身体，促进全身器官各系统尤其是生殖器官的尽快恢复。传统的“坐月子”一般仅指产褥期的前 28 天
产后三阶段	指	产后第一阶段为产后第一周；产后第二阶段为产后第二周；产后第三阶段为产后第三周、第四周
月子餐	指	产后女性在坐月子这一特殊时期根据身体特点吃的餐点
开奶	指	通过按摩、饮食、药膳等方法使乳汁通畅
回奶	指	在婴幼儿断奶后使乳房不再分泌乳汁
月嫂育儿嫂居间服务	指	为产后女性家庭和月嫂、育儿嫂订立服务合同提供的有偿中介服务
e 嫂	指	在扫 e 嫂平台入驻并从事母婴生活护理工作的，为母婴提供服务及健康数据管理的月嫂、育儿嫂
产后美形服务	指	自月子期至产后三年内，通过专业手法、技法及仪器设备为产后女性提供体质、体形、体貌的调理服务

注：本说明书中引用数字均统一四舍五入保留两位小数（持股比例保留四位小数），除说明书中关于股东持股数量按照工商档案中所记载的数据引用，本说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上存在差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

第一章 公司基本情况

一、基本情况

中文名称:	上海喜喜母婴护理服务股份有限公司
英文名称:	Shanghai Xixi Maternal and Baby Care Service Co., Ltd.
法定代表人:	徐赞
有限公司成立日期:	2009年7月6日
股份公司成立日期:	2015年9月16日
注册资本:	22,186,022 元
住所:	中国(上海)自由贸易试验区昌邑路588弄1号2401室
邮政编码:	200021
电话:	4000818266
传真:	021-58889268
电子邮箱:	alian.xu@yuezixixi.com
公司网站:	http://www.yuezixixi.com
董事会秘书:	徐啸宁
所属行业:	根据《国民经济行业分类》(GB T4754-2011)和《挂牌公司管理型行业分类指引》,属于“O79居民服务业”中的“O7990其他居民服务业”。 根据《上市公司行业分类指引》(2012年修订),属于“O居民服务、修理和其他服务业”中的“O79居民服务业”。 根据《挂牌公司投资型行业分类指引》,属于“13非日常生活消费品”中的“13121111特殊消费者服务”。
经营范围:	母婴护理服务(不含医疗诊治服务),家庭服务(除家教、职业中介),母婴护理用品的设计、开发,日用百货、玩具的销售,摄影服务。
主要业务:	公司是为产后女性及婴儿提供产褥期专业护理和系统健康管理服务的母婴生活护理服务机构。公司主要业务是母婴生活护理服务、月嫂育儿嫂居间服务。
组织机构代码:	69157852-1

二、股票挂牌情况

(一) 股票挂牌基本情况

股票代码:	
-------	--

股票简称:	
股票种类:	人民币普通股
每股面值:	1.00 元
股票总量:	22,186,022 股
挂牌日期:	

(二) 公司股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份做出其他限制性规定。”

《业务规则》第2.8条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。

挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。”

《公司章程》第二十七条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起1年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起1年内和离职后半年内不得转让。董事、监事和高级管理人员在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易场所挂牌交易出售本公司股票数量占其所持有本公司股票总数的比例不得超过50%。”

《公司章程》第二十八条规定：“公司董事、监事、高级管理人员、持有本公司股份5%以上的股东，将其持有的本公司股票在买入后6个月内卖出，或者在卖出后6个月内又买入，由此所得收益归本公司所有，本公司董事会将收回其所得收益。但是，证券公司因包销购入售后剩余股票而持有5%以上股份的，卖出该股票不受6个月时间限制。公司董事会不按照前款规定执行的，股东有权要求董事会在30日内执行。公司董事会未在上述期限内执行的，股东有权为了公司的利益以自己的名义直接向人民法院提起诉讼。公司董事会不按照第一款的规定执行的，负有责任的董事依法承担连带责任。”

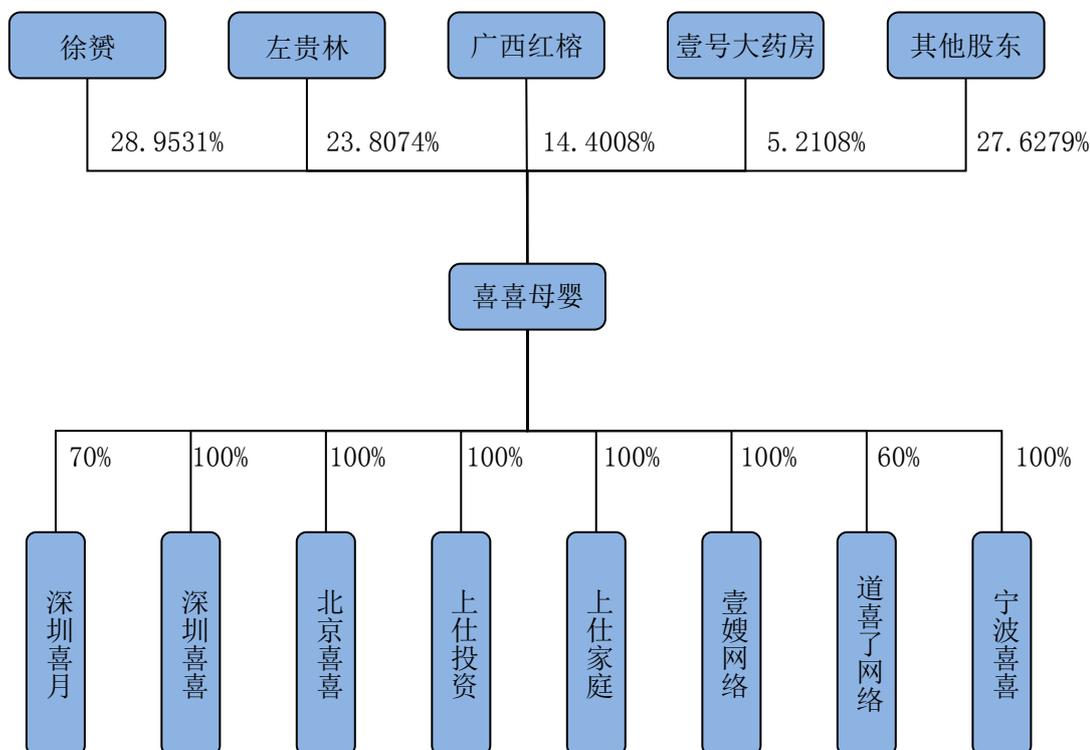
除上述股份锁定规定以外，公司股东对其所持股份未作出其他自愿锁定的承诺。

截至本公司股票在全国股份转让系统公司挂牌之日，公司可转让股份如下：

序号	股东名称或姓名	公司职务	持股数量（股）	本次可转让股份数量（股）
1.	左贵林	董事长	5,281,934	0
2.	徐赟	董事/总经理	6,423,542	0
3.	宁波有喜了	无	840,778	0
4.	广西红榕	无	3,194,955	0
5.	华山弘业	无	350,318	0
6.	巨盈投资	无	338,648	0
7.	允贻天使	无	653,940	210,194
8.	于太祥	无	233,551	0
9.	张宏伟	无	11,687	0
10.	常亮	无	11,687	0
11.	彭林	无	630,584	315,292
12.	袁林	无	262,743	0
13.	泰璟投资	无	105,098	52,549
14.	东源添霖	无	1,050,972	525,486
15.	国君创投	无	1,050,972	525,486
16.	壹号大药房	无	1,156,069	0
17.	中缔重赢	无	525,486	525,486
18.	周洛宏	无	63,058	31,529
	合计	-	22,186,022	2,186,022

三、公司股权结构及主要股东情况

(一) 公司股权结构图



上述股权结构图中，其他股东持股情况如下：

序号	股东姓名/名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	宁波有喜了	840,778	3.7897
2	东源添霖	1,050,972	4.7371
3	国君创投	1,050,972	4.7371
4	允贻天使	653,940	2.9475
5	华山弘业	350,318	1.5790
6	巨盈投资	338,648	1.5264
7	彭林	630,584	2.8423
8	袁林	262,743	1.1843
9	于太祥	233,551	1.0527
10	泰璟投资	105,098	0.4737
11	周洛宏	63,058	0.2842
12	张宏伟	11,687	0.0527

13	常亮	11,687	0.0527
14	中缔重赢	525,486	2.3685
合计		6,129,522	27.62790

（二）控股股东、实际控制人基本情况及其变化情况

徐赟女士、左贵林先生系夫妻关系，徐赟、左贵林自公司成立以来，一直全面负责公司日常经营管理和业务战略发展，徐赟、左贵林为公司共同控股股东、共同实际控制人，徐赟现直接持有喜喜母婴 28.9531%股份，左贵林现直接持有喜喜母婴 23.8074%股份，两人合计持有喜喜母婴 52.7605%股份。此外，左贵林控制的宁波有喜了直接持有喜喜母婴 3.7897%股份，左贵林、徐赟分别持有宁波有喜了 1%、25.2%股份。徐赟、左贵林个人基本情况如下：

左贵林先生，出生于 1974 年，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历，无职称。1997 年 12 月至今，任上海上东假日旅游咨询服务有限责任公司法定代表人、执行董事；1998 年 11 月至今，任上海东行商务咨询有限公司法定代表人、执行董事；2007 年 11 月至今，任上海喜喜母婴护理用品有限公司监事；2007 年 12 月至 2009 年 7 月，任联帮陆家嘴月子禧母婴护理服务社负责人；2009 年 7 月至 2015 年 9 月，任喜喜有限董事长；2013 年 12 月至今，任上海陆家嘴优生喜喜社区健康服务中心法定代表人、总经理；2015 年 9 月至今，任股份公司董事长。现任公司董事长，本届任期自 2015 年 9 月至 2018 年 9 月。

徐赟女士，出生于 1980 年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，毕业于同济大学，无职称。2004 年 4 月至今，任上海城通汽车租赁有限公司监事；2006 年 9 月至 2007 年 12 月，任上海康马建材有限公司商务经理；2007 年 11 月至今，任上海喜喜母婴护理用品有限公司执行董事、法定代表人；2007 年 12 月至 2009 年 7 月，任联帮陆家嘴月子禧母婴护理服务社员工；2009 年 7 月至 2015 年 9 月，任喜喜有限董事兼总经理。2015 年 9 月至今，任股份公司董事兼总经理。现任公司董事兼总经理，本届任期自 2015 年 9 月至 2018 年 9 月。

实际控制人最近两年内未发生变化。

（三）前十大股东持股情况

序号	股东姓名	持股数量（股）	持股比例（%）	股东性质	是否存在质押或其他争议事项
1	徐赟	6,423,542	28.9531	境内自然人	否
2	左贵林	5,281,934	23.8074	境内自然人	否
3	广西红榕	3,194,955	14.4008	境内非国有法人	否
4	壹号大药房	1,156,069	5.2108	境内非国有法人	否
5	东源添霖	1,050,972	4.7371	国有企业	否
6	国君创投	1,050,972	4.7371	国有企业	否
7	宁波有喜了	840,778	3.7897	境内非国有企业	否
8	允贻天使	653,940	2.9475	境内非国有法人	否
9	彭林	630,584	2.8423	境内自然人	否
10	中缔重赢	525,486	2.3685	境内非国有企业	否
合计		20,809,232	93.7943	-	-

（四）公司股东之间关联关系

截至本说明书签署日，股东徐赟与股东左贵林为夫妻关系；股东宁波有喜了为公司员工持股平台，徐赟为宁波有喜了有限合伙人，左贵林为宁波有喜了执行事务合伙人；股东华山弘业的执行事务合伙人为北京华山投资管理中心（有限合伙）（以下简称“华山投资”），华山投资委派股东于太祥为代表；股东东源添霖的执行事务合伙人上海东源汇信股权投资基金管理有限公司（以下简称“东源汇信”）系国君创投的有限合伙人；东源添霖的有限合伙人上海东兴投资控股发展有限公司（以下简称“东兴投资”）系国君创投的有限合伙人。中缔重赢的执行事务合伙人上海中缔投资有限公司（以下简称“中缔投资”）为巨盈投资的执行事务合伙人。除前述关系外，股东之间不存在其他关联关系。

（五）股东主体资格

根据公司自然人股东徐赟、左贵林、于太祥、张宏伟、常亮、彭林、袁林、周洛宏的中华人民共和国居民身份证，上述自然人股东均为具有完全民事行为能力中国公民。上述自然人股东不存在法律法规、任职单位规定不得担任股东的

情形或者不满足法律法规规定的股东资格条件等主体资格瑕疵问题。

根据广西红榕、宁波有喜了、华山弘业、巨盈投资、允贻天使、泰璟投资、东源添霖、国君创投、壹号大药房、中缔重赢的工商登记资料以及全国企业信用信息公示系统查询结果，上述 10 名非自然人股东均依法设立且有效存续，不存在法律法规规定不得担任股东的情形或者不满足法律法规规定的股东资格条件等主体资格瑕疵问题。

宁波有喜了经营范围为实业投资，系公司员工持股平台。宁波有喜了合伙人均为公司及子公司员工，无需办理私募投资基金备案或私募投资基金管理人登记。

壹号大药房主要业务为互联网药品信息服务、互联网药品交易服务，经营范围不涉及投资，其股东为广东壹号药业有限公司，故无需办理私募投资基金备案或私募投资基金管理人登记。

泰璟投资主要业务为投资管理、投资咨询。泰璟投资向主办券商出具了《承诺函》明确：“我司是上海喜喜母婴护理服务股份有限公司股东，出资的资金来源均为自有资金，相关投资决策均由内部决策机构经符合法律法规及公司章程的程序做出，不存在委托其他第三方管理、运营公司资产的情形。我司自设立以来不存在对外募集资金设立投资基金的情形，不属于《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》等相关法律法规所定义的私募投资基金或私募投资基金管理人，无需办理私募投资基金备案或私募投资基金管理人登记。”因此，泰璟投资无需办理私募投资基金备案或私募投资基金管理人登记。

国君创投已于 2015 年 8 月 6 日办理了私募投资基金备案，备案编码 S60200；国君创投的基金管理人为上海格隆创业投资有限公司，其已于 2015 年 1 月 7 日办理了私募投资基金管理人登记，登记编号 P1006317。

东源添霖已于 2015 年 9 月 30 日办理了私募投资基金备案，备案编码 S61496；东源添霖的基金管理人为上海东源汇信股权投资基金管理有限公司，其已于 2015 年 3 月 11 日办理了私募投资基金管理人登记，登记编号 P1007966。

华山弘业已于 2014 年 5 月 26 日办理了私募投资基金备案；华山弘业的基金

管理人为北京华山投资管理中心（有限合伙），其已于 2014 年 5 月 26 日办理了私募投资基金管理人登记，登记编号 P1002550。

广西红榕已于 2014 年 5 月 26 日办理了私募投资基金管理人登记，登记编号 P1002834。

允贻天使已于 2015 年 6 月 05 日办理了私募投资基金管理人登记，登记编号 P1015300。

巨盈投资已于 2015 年 10 月 27 日办理了私募投资基金备案，备案编码 S82729；巨盈投资的管理人为中缔投资，其已于 2015 年 5 月 28 日办理了私募投资基金管理人登记，登记编号 P1014341。

中缔重赢已于 2015 年 9 月 10 日办理了私募投资基金管理人登记，登记编号 P1022878，其拟后续申请办理私募投资基金备案。中缔重赢执行事务合伙人中缔投资已办理了私募投资基金管理人登记。

综上，公司股东华山弘业、国君创投、东源添霖、巨盈投资办理了私募投资基金备案，广西红榕、允贻天使、中缔重赢办理了私募投资基金管理人登记。截至本公开转让说明书签署日，除中缔重赢外，其余涉及私募投资基金的股东均已按规定履行了备案程序。

《国务院国有资产监督管理委员会、中国证券监督管理委员会关于印发<上市公司国有股东标识管理暂行规定>的通知》第二条规定：“本规定所称上市公司国有股东，是指持有上市公司股份的国有及国有控股企业、有关机构、部门、事业单位等”。

《国务院国有资产监督管理委员会关于施行<上市公司国有股东标识管理暂行规定>有关问题的函》规定：“持有上市公司股份的下列企业或单位应按照《上市公司国有股东标识管理暂行规定》（国资发产权[2007]108 号）标注国有股东标识：1.政府机构、部门、事业单位、国有独资企业或出资人全部为国有独资企业的有限责任公司或股份有限公司。2.上述单位或企业独家持股比例达到或超过 50% 的公司制企业；上述单位或企业合计持股比例达到或超过 50%，且其中之一为第一大股东的公司制企业。3.上述“2”中所述企业连续保持绝对控股关系的各级子企业。4.以上所有单位或企业的所属单位或全资子公司。以上仅适用于标注

上市公司国有股东标识事项。”

东兴投资系东源天霖、国君创投的有限合伙人，东兴投资持有东源天霖、国君创投的合伙份额比例超过 50%。东兴投资的母公司为中国东方资产管理公司（国有独资）。

东源添霖、国君创投的具体情况如下：

（1）东源添霖

序号	合伙人名称	合伙人性质	出资比例（%）
1	上海东兴投资控股发展有限公司	有限合伙人	49.99
2	东方点石投资管理有限公司	有限合伙人	49.99
3	上海东源汇信股权投资基金管理有限公司	普通合伙人 (执行事务合伙人)	0.02

（2）国君创投

序号	合伙人名称	合伙人性质	出资比例（%）
1	上海东兴投资控股发展有限公司	有限合伙人	74.95
2	国泰君安创新投资有限公司	有限合伙人	24.95
3	上海东源汇信股权投资基金管理有限公司	有限合伙人	0.05
4	上海格隆创业投资有限公司	普通合伙人 (执行事务合伙人)	0.05

参照上述规定，东源天霖、国君创投应为国有股东。

《财政部关于进一步明确国有金融企业直接股权投资有关资产管理问题的通知》（财金[2014]31号）规定：“一、本通知适用于国有金融企业，包括所有获得金融业务许可证的国有企业、国有金融控股公司、国有担保公司以及其他金融类国有企业。本通知所称直接股权投资，是指国有金融企业依据《中华人民共和国公司法》、相关行业监管法律法规等规定，以自有资金和其他合法来源资金，通过对非公开发行上市企业股权进行的不以长期持有为目的、非控股财务投资的行为。”以及“八、……进行直接股权投资所形成的不享有控股权的股权类资产，不属于金融类企业国有资产产权登记的范围，但国有金融企业应当建立完备的股权登记台账制度，并做好管理工作。”

根据上述规定，东方资产作为国有金融企业，其进行直接股权投资所形成的

不享有控股权的股权类资产，不属于金融类企业国有资产产权登记的范围；东源添霖、国君创投属于东方资产的全资子公司东兴资产所投资的企业，且喜喜母婴的控股股东为徐赟、左贵林，东源添霖、国君创投对喜喜母婴的投资属于“以自有资金和其他合法来源资金，通过对非公开发行上市企业股权进行的不以长期持有为目的、非控股财务投资的行为”，应不属于金融类企业国有资产产权登记的范围，无需取得国有股权设置批复文件。

综上所述，公司股东主体适格。

（六）股东与子公司关联关系

左贵林任道喜了网络执行董事，任壹嫂网络监事，上仕家庭监事，任北京喜喜监事，任宁波喜喜监事。

徐赟任壹嫂网络执行董事，任上仕投资执行董事，任上仕家庭执行董事，任深圳喜月执行（常务）董事、总经理，任北京喜喜执行董事、经理，任宁波喜喜执行董事兼总经理。

公司股东与公司子公司之间无其他关联关系。

（七）股本的形成及其变化情况

1、喜喜有限设立

喜喜有限成立于 2009 年 7 月 6 日，成立时注册资本为 10 万元。

2009 年 6 月 18 日，上海信捷会计师事务所出具《验资报告》（信捷会师字[2009]第 2124 号），经审验：截至 2009 年 6 月 16 日止，喜喜有限已收到全体股东缴纳的注册资本（实收资本）合计 10 万元，以货币方式出资。其中，股东徐赟出资 5 万元、股东左贵林出资 5 万元。

2009 年 7 月 6 日，上海市工商行政管理局浦东新区分局向公司颁发了注册号为 310115001137640 的《企业法人营业执照》。公司经营范围：家庭服务（除家教、职业中介）。

喜喜有限设立时股东出资情况如下：

序号	股东名称	出资金额（万）	出资方式	出资比例（%）
1	徐赟	5.00	货币	50.00
2	左贵林	5.00	货币	50.00
合计		10.00		100.00

2、喜喜有限第一次增资

2009年11月16日，左贵林、徐赟与盛万投资签署了《关于月子喜喜的投资合作协议》。

2009年11月18日，喜喜有限召开股东会，会议一致通过：公司注册资本增至11万元，吸收新股东盛万投资，其认缴1万元，实缴1万元，以货币出资。

2009年11月24日，上海信捷会计师事务所出具《验资报告》（信捷会师字[2009]第2443号），经审验：截止2009年11月20日止，喜喜有限已收到盛万投资的新增注册资本（实收资本）合计1万元，以货币出资。变更后的喜喜有限累计注册资本11万元，实收资本11万元。

2009年11月30日，上海市工商行政管理局浦东新区分局向公司换发了《企业法人营业执照》。

此次变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（万）	出资方式	出资比例（%）
1	徐赟	5.00	货币	45.45
2	左贵林	5.00	货币	45.45
3	盛万投资	1.00	货币	9.10
合计		11.00		100.00

3、喜喜有限变更名称、经营范围

2010年11月12日，喜喜有限由上海喜喜家庭服务有限公司名称变更为上海喜喜母婴护理服务有限公司，经营范围变更为：母婴护理服务（不含医疗诊治服务），家庭服务（除家教、职业中介），母婴护理用品的设计、开发，日用百货、玩具的销售，并完成相关工商变更手续，上海市工商行政管理局浦东新区分局向公司换发了《企业法人营业执照》。

4、喜喜有限第二次增资

2010年12月16日，喜喜有限召开股东会，会议一致通过：公司注册资本增至100万元。其中，股东徐赟由5万元增资至40万元；股东左贵林由5万元增资至40万元；股东盛万投资总出资额160万元，其中折注册资本19万元（即由1万元增资至20万元）。

2010年12月28日，上海海明会计师事务所有限公司出具《验资报告》（沪海浦验内字[2010]第0082号），经审验：截止2010年12月24日，喜喜有限已收到盛万投资、徐赟、左贵林缴纳的新增注册资本合计89万元。其中盛万投资总出资额160万元，19万元计入实收资本，141万元计入资本公积，全体股东以货币出资。变更后的喜喜有限累计注册资本100万元，实收资本100万元。

2011年1月6日，上海市工商行政管理局浦东新区分局向公司换发了《企业法人营业执照》。

此次变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（万）	出资方式	出资比例（%）
1	徐赟	40.00	货币	40.00
2	左贵林	40.00	货币	40.00
3	盛万投资	20.00	货币	20.00
合计		100.00		100.00

5、喜喜有限变更经营范围

2012年4月27日，喜喜有限经营范围变更为：母婴护理服务（不含医疗诊治服务），家庭服务（除家教、职业中介），母婴护理用品的设计、开发，日用百货、玩具的销售，摄影服务，并完成了工商变更登记，上海市工商行政管理局浦东新区分局向公司换发了《企业法人营业执照》。

6、喜喜有限第一次股权转让

2012年11月6日，徐赟与盛万投资签署了《股权转让协议》。

2012年12月8日，喜喜有限召开股东会，会议一致通过：股东徐赟受让盛万投资持有的本公司20%的股权，其他股东放弃优先购买权。

2013年1月11日，上海市工商行政管理局浦东新区分局向公司换发了《企业法人营业执照》。

此次变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（万）	出资方式	出资比例（%）
1	徐赟	60.00	货币	60.00
2	左贵林	40.00	货币	40.00
合计		100.00		100.00

7、喜喜有限第三次增资

2012年12月1日，喜喜有限、左贵林、徐赟与广西红榕签订了《投资合作协议》。

2013年1月15日，喜喜有限召开股东会，会议一致通过：公司注册资本增至138.9万元。其中，股东徐赟、左贵林本次不增资；新增广西红榕，本次出资额为1000万元，其中38.9万元作为注册资本。

2013年1月31日，上海申昊会计师事务所出具《验资报告》（申昊内验字[2013]第B0078号），经审验：截止2013年1月18日，喜喜有限已收到广西红榕的新增出资额1000万元，其中38.9万元计入实收资本，961.1万元计入资本公积。变更后的喜喜有限累计注册资本138.9万元，实收资本138.9万元。

2013年2月7日，上海市工商行政管理局浦东新区分局向公司换发了《企业法人营业执照》。

此次变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（万）	出资方式	出资比例（%）
1	徐赟	60.00	货币	43.20
2	左贵林	40.00	货币	28.80
3	广西红榕	38.90	货币	28.00
合计		138.90		100.00

8、喜喜有限第四次增资

2013年5月3日，喜喜有限召开股东会，会议一致通过：公司的资本公积

861.10 万元转增为注册资本，转增后的注册资本为 1000 万元。公司增加注册资本后，股东徐赟认缴出资 432 万元，出资比例 43.2%；股东左贵林认缴出资 288 万元，出资比例 28.8%；广西红榕认缴出资 280 万元，出资比例 28%。

2013 年 5 月 27 日，上海申昊会计师事务所出具《验资报告》(申昊内验字[2013]第 B0394 号)，经审验：截止 2013 年 5 月 3 日，喜喜有限已将资本公积 861.10 万元转增实收资本。

2013 年 5 月 31 日，上海市工商行政管理局浦东新区分局向公司换发了《企业法人营业执照》。

此次变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额(万)	出资方式	出资比例(%)
1	徐赟	432.00	货币	43.20
2	左贵林	288.00	货币	28.80
3	广西红榕	280.00	货币	28.00
合计		1000.00		100.00

9、喜喜有限第二次股权转让

2014 年 2 月 21 日，喜喜有限召开股东会，会议一致通过：股东左贵林受让广西红榕持有的本公司 9% 的股权。

2014 年 2 月 21 日，广西红榕与左贵林就上述事宜签署了《股权转让协议》。

2014 年 8 月 13 日，上海市工商行政管理局自由贸易试验区分局向公司换发了《营业执照》。

此次变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额(万)	出资方式	出资比例(%)
1	徐赟	432.00	货币	43.20
2	左贵林	378.00	货币	37.80
3	广西红榕	190.00	货币	19.00
合计		1000.00		100.00

10、喜喜有限第三次股权转让

2015 年 4 月 10 日，喜喜有限召开股东会，会议一致通过：宁波有喜了受让

股东徐赞持有的本公司 5% 的股权，其他股东放弃优先购买权。

2015 年 4 月 10 日，宁波有喜了与徐赞就上述事宜签署了《股权转让协议》。

2015 年 4 月 30 日，上海市工商行政管理局自由贸易试验区分局向公司换发了《营业执照》。

此次变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（万）	出资方式	出资比例（%）
1	徐赞	382.00	货币	38.20
2	左贵林	378.00	货币	37.80
3	广西红榕	190.00	货币	19.00
4	宁波有喜了	50.00	货币	5.00
合计		1000.00		100.00

11、喜喜有限第四次股权转让

2015 年 5 月 4 日，左贵林分别与张宏伟、常亮、于太祥、华山弘业、允贻天使、巨盈投资签署了《股权转让协议》。

2015 年 5 月 10 日，喜喜有限召开股东会，会议一致通过：股东左贵林将其持有的本公司 0.0695% 的股权转让给张宏伟，其他股东放弃优先购买权；股东左贵林将其持有的本公司 0.0695% 的股权转让给常亮，其他股东放弃优先购买权；股东左贵林将其持有的本公司 1.3889% 的股权转让给于太祥，其他股东放弃优先购买权；股东左贵林将其持有的本公司 2.0833% 的股权转让给华山弘业，其他股东放弃优先购买权；股东左贵林将其持有的本公司 1.3889% 的股权转让给允贻天使，其他股东放弃优先购买权；股东左贵林将其持有的本公司 1.3889% 的股权转让给巨盈投资，其他股东放弃优先购买权。

2015 年 5 月 27 日，上海市工商行政管理局自由贸易试验区分局向公司换发了《营业执照》。

此次变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（万）	出资方式	出资比例（%）
1	徐赞	382.00	货币	38.20
2	左贵林	314.11	货币	31.411

3	广西红榕	190.00	货币	19.00
4	宁波有喜了	50.00	货币	5.00
5	张宏伟	0.695	货币	0.0695
6	常亮	0.695	货币	0.0695
7	于太祥	13.889	货币	1.3889
8	华山弘业	20.833	货币	2.0833
9	允贻天使	13.889	货币	1.3889
10	巨盈投资	13.889	货币	1.3889
合计		1000.00		100.00

12、喜喜有限第五次增资

2015年5月4日，喜喜有限与泰璟投资签署了《增资协议》，约定泰璟投资以现金向公司增资50万元，其中3.125万元用于增加公司注册资本，46.875万元计入公司资本公积。

2015年5月4日，喜喜有限与巨盈投资签署了《增资协议》，约定巨盈投资以现金向公司增资100万元，其中6.25万元用于增加公司注册资本，93.75万元计入公司资本公积。

2015年5月4日，喜喜有限与允贻天使签署了《增资协议》，约定允贻天使以现金向公司增资200万元，其中12.5万元用于增加公司注册资本，187.5万元计入公司资本公积。

2015年5月12日，喜喜有限与袁林签署了《增资协议》，约定袁林以现金向公司增资250万元，其中15.625万元用于增加公司注册资本，234.375万元计入公司资本公积。

2015年5月12日，喜喜有限与彭林签署了《增资协议》，约定彭林以现金向公司增资300万元，其中18.75万元用于增加公司注册资本，281.25万元计入公司资本公积。

2015年5月12日，喜喜有限与国君创投签署了《增资协议》，约定国君创投以现金向公司增资500万元，其中31.25万元用于增加公司注册资本，468.75万元计入公司资本公积。

2015年5月12日，喜喜有限与东源添霖签署了《增资协议》，约定东源添

霖以现金向公司增资 500 万元，其中 31.25 万元用于增加公司注册资本，468.75 万元计入公司资本公积。

2015 年 5 月 12 日，喜喜有限与周洛宏签署了《增资协议》，约定周洛宏以现金向公司增资 30 万元，其中 1.875 万元用于增加公司注册资本，28.125 万元计入公司资本公积。

2015 年 5 月 12 日，喜喜有限与壹号大药房签署了《增资协议》，约定壹号大药房以现金向公司增资 1100 万元，其中 68.75 万元用于增加公司注册资本，1031.25 万元计入公司资本公积。

2015 年 6 月 16 日，有限公司召开股东会，会议一致通过：公司注册资本增至 1189.375 万元。

2015 年 6 月 28 日，上海市工商行政管理局自由贸易试验区分局向公司换发了《营业执照》。

2015 年 7 月 7 日，中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所出具《验资报告》（中兴财（沪）审验字[2015]第 4119 号），经审验：截至 2015 年 6 月 25 日止，壹号大药房实际缴纳新增出资额 1100 万元，其中 68.75 万元计入公司注册资本，1031.25 万元计入公司资本公积。国君创投实际缴纳新增出资额 500 万元，其中 31.25 万元计入公司注册资本，468.75 万元计入公司资本公积。东源添霖实际缴纳新增出资额 500 万元，其中 31.25 万元计入公司注册资本，468.75 万元计入公司资本公积。允贻天使实际缴纳新增出资额 200 万元，其中 12.5 万元计入公司注册资本，187.5 万元计入公司资本公积。泰璟投资实际缴纳新增出资额 50 万元，其中 3.125 万元计入公司注册资本，46.875 万元计入公司资本公积。巨盈投资实际缴纳新增出资额 100 万元，其中 6.25 万元计入公司注册资本，93.75 万元计入公司资本公积。袁林实际缴纳新增出资额 250 万元，其中 15.625 万元计入公司注册资本，234.375 万元计入公司资本公积。彭林实际缴纳新增出资额 300 万元，其中 18.75 万元计入公司注册资本，281.25 万元计入公司资本公积。周洛宏实际缴纳新增出资额 30 万元，其中 1.875 万元计入公司注册资本，28.125 万元计入公司资本公积。

此次变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（万）	出资方式	出资比例（%）
1	徐贇	382.0000	货币	32.1177
2	左贵林	314.1100	货币	26.4097
3	广西红榕	190.0000	货币	15.9748
4	宁波有喜了	50.0000	货币	4.2039
5	张宏伟	0.6950	货币	0.0584
6	常亮	0.6950	货币	0.0584
7	于太祥	13.8890	货币	1.1678
8	华山弘业	20.8330	货币	1.7516
9	允贻天使	26.3890	货币	2.2188
10	巨盈投资	20.1390	货币	1.6933
11	彭林	18.7500	货币	1.5765
12	袁林	15.6250	货币	1.3137
13	泰璟投资	3.1250	货币	0.2627
14	东源添霖	31.2500	货币	2.6274
15	国君创投	31.2500	货币	2.6274
16	壹号大药房	68.7500	货币	5.7803
17	周洛宏	1.87500	货币	0.1576
合计		1,189.3750		100.0000

13、喜喜有限变更为股份公司

2015年9月2日，公司召开创立大会暨股份公司第一次股东大会，会议一致通过：喜喜有限整体变更为股份公司。

喜喜母婴系由喜喜有限整体变更设立而来，喜喜母婴成立于2015年9月16日，全体股东以中兴财光华出具的《审计报告》（中兴财光华审会字（2015）第07701号）审定的截至2015年6月30日的净资产30,198,976.66元出资，按1.5099:1比例折合股本20,000,000元。

2015年7月31日，万隆评估出具《评估报告》（万隆评报字（2015）沪第1494号），确认截至在2015年6月30日，喜喜有限净资产的评估值为3,094.33万元。

2015年8月6日，中兴财光华出具《验资报告》（中兴财光华审验字（2015）第07205号），验证各发起人以喜喜有限净资产折合的出资实收资本已全部到位。

2015年9月16日，喜喜母婴取得了上海市工商局换发的《营业执照》。

喜喜母婴整体变更为股份有限公司时，股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	徐赟	6,423,542	32.1177
2	左贵林	5,281,934	26.4097
3	广西红榕	3,194,955	15.9748
4	壹号大药房	1,156,069	5.7803
5	宁波有喜了	840,778	4.2039
6	东源添霖	525,486	2.6274
7	国君创投	525,486	2.6274
8	允贻投资	443,746	2.2187
9	华山弘业	350,318	1.7516
10	巨盈投资	338,648	1.6932
11	彭林	315,292	1.5765
12	袁林	262,743	1.3137
13	于太祥	233,551	1.1678
14	泰璟投资	52,549	0.2627
15	周洛宏	31,529	0.1576
16	张宏伟	11,687	0.0584
17	常亮	11,687	0.0584
合计		20,000,000	100.0000

根据中兴财光华出具的《审计报告》（中兴财光华审会字（2015）第 07701 号），截止 2015 年 6 月 30 日，喜喜有限资本公积金 30,816,250.00 元，未分配利润-12,511,023.34 元；喜喜有限系以资本公积金 8,106,250.00 元转增股本，不存在以未分配利润及盈余公积转增股本的情形。

14、股份公司第一次增资

2015 年 10 月 3 日，公司召开股份公司 2015 年第一次临时股东大会，会议一致通过：喜喜母婴由 2000 万元增资至 22,186,022 元。

2015 年 9 月 20 日，喜喜母婴与泰璟投资签署了《增资协议》，泰璟投资以现金向公司增资 500,000 元，其中 52,548 元用于增加公司注册资本，447,452 元计入公司资本公积。

2015 年 9 月 20 日，喜喜有限与允贻天使签署了《增资协议》，允贻天使以现金向公司增资 2,000,000 元，其中 210,194 元用于增加公司注册资本，1,789,806

元计入公司资本公积。

2015年9月20日，喜喜有限与彭林签署了《增资协议》，彭林以现金向公司增资3,000,000元，其中315,292元用于增加公司注册资本，2,684,708元计入公司资本公积。

2015年9月20日，喜喜有限与东源添霖签署了《增资协议》，东源添霖以现金向公司增资5,000,000元，其中525,486元用于增加公司注册资本，4,474,514元计入公司资本公积。

2015年9月20日，喜喜有限与周洛宏签署了《增资协议》，周洛宏以现金向公司增资300,000元，其中31,529元用于增加公司注册资本，268,471元计入公司资本公积。

2015年9月20日，喜喜母婴与中缔重赢签署了《增资协议》，中缔重赢以现金向公司增资5,000,000元，其中525,486元用于增加公司注册资本，4,474,514元计入公司资本公积。

2015年9月30日，中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所出具《验资报告》（中兴财（沪）审验字[2015]第4150号），经审验：截至2015年9月29日止，彭林实际缴纳新增出资额300万元，其中315,292元计入公司注册资本，2,684,708元计入公司资本公积。国君创投实际缴纳新增出资额500万元，其中525,486元计入公司注册资本，4,474,514元计入公司资本公积。东源添霖实际缴纳新增出资额500万元，其中525,486元计入公司注册资本，4,474,514元计入公司资本公积。允贻天使实际缴纳新增出资额200万元，其中210,194元计入公司注册资本，1,789,806元计入公司资本公积。泰璟投资实际缴纳新增出资额50万元，其中52,549元计入公司注册资本，447,451元计入公司资本公积。周洛宏实际缴纳新增出资额30万元，其中31,529元计入公司注册资本，268,471元计入公司资本公积。中缔重赢实际缴纳新增出资额500万元，其中525,486元计入公司注册资本，4,474,514元计入公司资本公积。

2015年10月19日，上海市工商行政管理局向公司换发了《营业执照》。

此次变更后，喜喜有限的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	徐赞	6,423,542	28.9531
2	左贵林	5,281,934	23.8074
3	广西红榕	3,194,955	14.4008
4	壹号大药房	1,156,069	5.2108
5	东源添霖	1,050,972	4.7371
6	国君创投	1,050,972	4.7371
7	宁波有喜了	840,778	3.7897
8	允贻天使	653,940	2.9475
9	彭林	630,584	2.8423
10	中缔重赢	525,486	2.3685
11	华山弘业	350,318	1.579
12	巨盈投资	338,648	1.5264
13	袁林	262,743	1.1843
14	于太祥	233,551	1.0527
15	泰璟投资	105,098	0.4737
16	周洛宏	63,058	0.2842
17	张宏伟	11,687	0.0527
18	常亮	11,687	0.0527
	合计	22,186,022.00	100.0000%

截至本说明书签署日，公司子公司未进行股票发行，股权转让符合法律法规的规定。公司不存在且曾经不存在股权代持的情形，不存在影响公司股权明晰的问题，公司现有股权不存在权属争议纠纷情形。公司符合“股权明晰、股票发行和转让合法合规”的挂牌条件。

（八）公司重大资产重组情况

截至本说明书签署日，公司未发生重大资产重组的情况。

（九）公司期后重大事项

2015年7月2日，喜喜有限与上海弘爱家庭服务有限公司（简称“弘爱家庭”）签订了《资产业务收购合同》。弘爱家庭向喜喜有限转让全部资产和业务（不包括该合同签订前发生的一切债权债务），转让价款为110万元。为此，喜喜有限与上海松江开元名都大酒店有限公司（简称：“开元名都大酒店”）签订《七楼

经营场地租赁合同》，约定开元名都大酒店将上海市松江人民北路 1799 号 7 楼整层 20 间客房共计 1026 平方米租赁给喜喜有限，租赁期为 2015 年 7 月 1 日至 2017 年 3 月 31 日。起租日至 2016 年 3 月 31 日，年租金 283.61 万元；2016 年 4 月 1 日至 2017 年 3 月 31 日，年租金 297.79 万元。

四、公司董事、监事、高级管理人员

（一）公司董事、监事、高级管理人员基本情况

1、公司董事

（1）左贵林先生，公司董事长，详见本说明书第一章之“三、公司股权结构及主要股东情况”之“（二）实际控制人基本情况及变化情况”。

（2）徐赟女士，公司董事，详见本说明书第一章之“三、公司股权结构及主要股东情况”之“（二）实际控制人基本情况及变化情况”。

（3）于刚先生，出生于 1959 年，美国国籍，拥有中国长期居留权，博士研究生学历，毕业于宾夕法尼亚大学沃顿商学院，无职称。1989 年 9 月至 2004 年 7 月，任美国德州大学奥斯丁分校商学院讲席教授；1995 年 7 月至 2002 年 1 月，任美国科莱科技公司创始人、董事长兼总裁；2001 年 3 月至 2004 年 7 月，任天津市市委经济顾问；2004 年 7 月至 2006 年 7 月，任美国亚马逊全球供应链副总裁；2006 年 7 月至 2007 年 10 月，任戴尔股份有限公司全球采购副总裁；2007 年 10 月至 2012 年 10 月，任上海益实多电子商务有限公司联合创始人、董事长；2012 年 10 月至 2015 年 7 月，任纽海信息技术（上海）有限公司联合创始人、董事长；2015 年 7 月至今，任上海永利宝金融信息服务有限公司董事；2015 年 7 月至今，任壹号大药房总经理；2015 年 8 月至今，任卓尔发展集团有限公司联席董事局主席；2015 年 9 月至今，任广东壹号药业有限公司总经理；2015 年 9 月至今，任上海耀网电子商务有限公司董事长；2015 年 10 月至今，任耀方信息技术（上海）有限公司董事长；2015 年 9 月至今，任股份公司董事。现任公司董事，本届任期自 2015 年 9 月至 2018 年 9 月。

（4）左贵平先生，出生于 1972 年，中国国籍，无境外永久居留权，高中学

历，无职称。1994年6月至1996年7月，任上海先立房产有限公司店长；1996年7月至1997年2月，待业；1997年2月至2001年1月，任上海假期旅行社运营总监；1998年5月至今，任上海海天旅游咨询有限公司监事；2001年7月至2004年1月，任上海德诺汽车租赁有限公司总经理；2004年6月至2006年5月，任上海海悦滨江酒店公寓销售总监；2006年8月至2008年1月，任上海卡顿大酒店总经理；2010年9月至2011年5月，任喜喜有限销售经理；2011年5月至2013年10月，任喜喜有限市场总监；2013年10月至2014年12月，任喜喜有限销售总监；2014年12月至2015年9月，任喜喜有限市场总监；2015年9月至今，任股份公司董事。现任公司董事，本届任期自2015年9月至2018年9月。

(5) 李统钻先生，1979年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，毕业于英国利物浦大学，无职称。2005年1月至2008年1月，任上海杜玛轻纺有限公司总经理；2008年1月至2012年12月，任上海水星家用纺织品股份有限公司总经理助理；2008年6月至今，任上海水星国际贸易有限公司执行董事；2009年11月至今，任上海杜玛窗饰有限公司监事；2010年11月至今，任上海杜玛轻纺有限公司监事；2013年1月至今，任上海缔舜投资管理有限公司执行董事、法定代表人；2013年12月至今，任上海舜基资产管理有限公司监事；2014年8月至今，任上海渡和装饰有限公司监事；2014年7月至今，任中缔投资执行董事兼总经理；2015年7月至今，任上海博为峰软件技术股份有限公司董事；2015年4月至今，任上海契久资产管理有限公司监事；2015年6月至今，任上海芽米信息技术有限公司监事；2015年7月至今，任上海雅捷信息技术股份有限公司董事。2015年9月至今，任股份公司董事。现任公司董事，本届任期自2015年9月至2018年9月。

(6) 钱克勇先生，出生于1963年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于中共中央党校，无职称。1982年9月至1988年5月，任浙江省温州市苍南县人民法院庭长；1988年5月至1993年3月，任浙江省温州市中共苍南县委宣传部科长；1993年3月至1995年7月，任浙江省温州市苍南县括山乡政府乡长、书记；1995年7月至1997年8月，任浙江省温州市工商行政管理局副

局长；1997年8月至2012年8月，任浙江省食品药品监督管理局处长；2012年8月至今，任广西世纪红榕创业投资公司董事长；2015年9月至今，任股份公司董事。现任公司董事，本届任期自2015年9月至2018年9月。

(7) 徐啸宁先生，出生于1977年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于上海工程技术大学，中级职称。2002年9月至2005年4月，任上海安兴纸业有限公司人事专员；2005年4月至2007年7月，任博源智业管理咨询有限公司企业教练；2007年7月至2008年7月，任三千石房地产经纪有限公司培训经理；2008年7月至2010年6月，任上海同盛投资集团资产管理有限公司行政主管；2010年6月至2010年9月，任斯道沃 陆道国际设计机构培训经理；2010年9月至2013年9月，任喜喜有限人事经理；2013年9月至2015年6月，任喜喜有限人力资源部总监；2015年6月至2015年9月，任喜喜有限董事会秘书；2015年9月至今，任股份公司董事、董事会秘书。现任公司董事、董事会秘书，本届任期自2015年9月至2018年9月。

2、公司监事

(1) 费晓民先生，出生于1980年，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，毕业于上海大学悉尼工商学院，无职称。2001年9月至2004年5月，任上海金燕航空服务有限公司销售经理；2004年5月至2010年1月，任上海瀚仑酒店管理有限公司营运总监；2010年1月至2015年9月，任喜喜有限副总经理、加盟事业部总经理；2015年9月至今，任股份公司监事会主席、加盟事业部总经理。现任公司监事会主席，本届任期自2015年9月至2018年9月。

(2) 徐文杰先生，出生于1972年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，毕业于上海财经大学，高级职称。1992年7月至2002年3月，任上海汽车集团股份有限公司汽车变速器有限公司成本主管。2002年3月至2005年3月，任大众汽车变速器（上海）有限公司成本主管。2005年3月至2006年5月，任西德科东昌汽车座椅技术有限公司总账会计。2006年5月至2009年12月，任上海镁镁合金压铸有限公司财务总监，2009年12月至今，任上海鸿辉光通科技股份有限公司投资发展总监；2013年5月至今，任上海捷傲实业有限公

司监事；2015年5月至今，任上海创倍资产管理有限公司监事；2015年9月至今，任股份公司监事。现任公司监事，本届任期自2015年9月至2018年9月。

(3) 姜保麟女士，出生于1954年，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历，毕业于上海市儿童医院护校，无职称。1978年4月至1989年10月，任上海市儿童医院新生儿病房护士；1989年10月至2009年7月，任上海同济大学附属同济医院护士长；2009年7月至2009年10月，待业；2009年10月至2011年10月，任上海安泰月子会所护理部主任；2011年10月至2015年9月，任喜喜有限护理总监；2015年9月至今，任股份公司职工监事、护理总监。现任公司职工监事，本届任期自2015年9月至2018年9月。

3、公司高级管理人员

(1) 徐赟女士，总经理，详见本说明书第一章之“三、公司股权结构及主要股东情况”之“(二) 实际控制人基本情况及变化情况”。

(2) 徐玉萍女士，出生于1968年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于长征财经学院，无职称。1989年9月至2007年7月，任浙江华能长兴电厂工贸公司主办会计；2007年7月至2015年9月，任长兴湖光物资贸易有限公司财务负责人；2015年9月至今，任股份公司财务总监。现任公司财务总监，本届任期自2015年9月至2018年9月。

(3) 徐啸宁先生，董事会秘书，详见本说明书第一章之“四、公司董事、监事、高级管理人员”之“(一) 公司董事、监事、高级管理人员基本情况”之“1、公司董事”。

(二) 董事、监事、高级管理人员持股情况

截至本说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员持股情况如下：

序号	股东姓名	直接持股数量(股)	间接持股数量(股)	总持股数量(股)	总持股比例(%)	公司职务
1	左贵林	5,281,934.00	8,408.00	5,290,342.00	23.8454	董事长
2	徐赟	6,423,542.00	211,876.00	6,635,418.00	29.9081	董事、总经理
3	左贵平	0	42,039.00	42,039.00	0.1895	董事
4	钱克勇	0	0	0	0.0000	董事

序号	股东姓名	直接持股数量(股)	间接持股数量(股)	总持股数量(股)	总持股比例(%)	公司职务
5	李统钻	0	0	0	0.0000	董事
6	于刚	0	0	0	0.0000	董事
7	徐文杰	0	0	0	0.0000	监事
8	费晓民	0	42,039.00	42,039.00	0.1895	监事会主席
9	姜保麟	0	42,039.00	42,039.00	0.1895	职工监事
10	徐玉萍	0	0	0	0.0000	财务总监
11	徐啸宁	0	42,039.00	42,039.00	0.1895	董事、董事会秘书
合计		11,705,476.00	388,440.00	12,093,916.00	54.5115	

(三) 董事、监事、高级管理人员与子公司的关联关系

左贵林、徐赟与喜喜母婴子公司之间的关联关系详见本说明书第一章之“三、公司股权结构及主要股东情况”之“（六）股东与子公司关联关系”。

左贵平任深圳喜喜总经理、执行（常务）董事。

除此之外，本公司董事左贵林、徐赟、于刚、左贵平、李统钻、钱克勇、徐啸宁；监事费晓民、徐文杰、姜保麟；高级管理人员徐赟、徐玉萍、徐啸宁与公司子公司无其他关联关系。

五、公司最近两年及一期的主要会计数据和财务指标

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总计(万元)	4,485.97	1,560.50	1,250.15
股东权益合计(万元)	2,282.27	-589.80	-331.69
归属于申请挂牌公司的股东权益合计(万元)	2,353.38	-517.28	-269.92
每股净资产(元)	1.92	-0.59	-0.33
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产(元)	1.98	-0.52	-0.27
资产负债率(母公司)	38.65%	96.06%	96.99%
流动比率(倍)	3.68	0.69	0.70
速动比率(倍)	3.49	0.67	0.68
营业收入(万元)	2,364.55	4,193.75	1,869.99

净利润（万元）	-157.93	-248.11	-1,036.21
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	-159.34	-237.35	-975.60
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	-157.93	-248.11	-1,036.21
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	-159.34	-237.35	-975.60
毛利率（%）	42.54%	34.00%	6.78%
净资产收益率（%）(注 1)	--	--	-725.13%
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）(注 1)	--	--	-725.13%
基本每股收益（元/股）	-0.16	-0.24	-1.05
稀释每股收益（元/股）	-0.16	-0.24	-1.05
应收账款周转率（次）	411.80	--	--
存货周转率（次）	36.76	115.75	170.21
经营活动产生的现金流量净额（万元）	-642.18	367.69	-832.02
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.54	0.37	-0.83

注 1：2014 年末、2015 年 6 月末加权平均净资产为-596.94 万,-398.60 万,故未计算净资产收益率与扣除非经常性损益后净资产收益率。

表中财务指标引用公式：

- (1) 流动比率=流动资产合计/流动负债合计*100%；
- (2) 速动比率=速动资产/流动负债，速动资产是指流动资产扣除存货、预付账款、待摊费用、一年内到期的非流动资产及其他流动资产后的余额；
- (3) 资产负债率=（负债总额/资产总额）*100%；
- (4) 每股净资产=当期净资产/期末注册资本；
- (5) 应收账款款周转率=营业收入/应收账款期初期末平均余额；
- (6) 存货周转率=营业成本/存货期初期末平均余额；
- (7) 毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入；

(8) 每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/期末注册资本;

(9) 净资产收益率和每股收益的计算公式均遵循《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号-净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)的有关规定。

加 权 平 均 净 资 产 收 益 率 = $P0/(E0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M0 - E_j \times M_j \div M0 \pm E_k \times M_k \div M0)$

其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

基本每股收益= $P0 \div S$

$S = S0 + S1 + S_i \times M_i \div M0 - S_j \times M_j \div M0 - S_k$

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；M_i 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

稀释每股收益= $P1/(S0 + S1 + S_i \times M_i \div M0 - S_j \times M_j \div M0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在

普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

（一）盈利能力分析

详见本说明书“第五章公司财务会计信息”之“三、主要会计数据和财务指标”之“（一）主营业务收入的主要构成、变动趋势及原因”。

（二）偿债能力分析

2013年末、2014年末和2015年6月末的资产负债率分别为96.99%、96.06%和38.65%，公司资产负债率呈下降趋势。2015年6月末公司资产负债率大幅度下降的主要原因为公司2015年6月收到增资款3,030万所致。

2013年末、2014年末和2015年6月末公司流动比率分别为0.70、0.69、3.68；速动比率为0.68、0.67、3.49。2013年、2014年公司流动比例、速动比率较为稳定，2015年6月因获得3,030万，流动资金大幅度增加，故导致流动比例与速动比例上升。

同行业数据（2014年）

名称	代码	资产负债率 (%)	流动比 率	速动比 率	每股经营活 动现金流量 净额(元/ 股)	每股现金流 量
喜之家	832128	25.98	1.41	1.38	-0.06	0.22
育生堂	100127	40.08	0.37	0.32	-1.19	-0.10
同行业平 均值		33.03	0.89	0.85	-0.62	0.06
本公司*		96.06	0.69	0.67	0.37	0.13

注：2014年度喜之家、育生堂财务数据取自审计报告。

与同行业相比，公司因前期亏损较多，母公司净资产为 65.29 万，但公司短期借款与预收账款余额较大，故导致资产负债率较高。

总体而言，截至 2015 年 6 月资产流动性较好，负债主要为经营性负债，短期偿债能力较强，不存在短期财务风险。

（三）运营能力分析

2013 年、2014 年和 2015 年 1-6 月份公司应收账款周转率分别为 0、0、411.80，存货周转率分别为 170.21、115.75、36.76。报告期内，公司基本无应收账款，仅 2015 年 6 月有应收账款余额 114,840 元，2015 年 7 月已收回，因此，应收账款周转率较高。公司存货主要为快消品，消耗速度较快，存货保有量较低，因此，存货周转率较高，符合公司实际经营状况，存货管理较好。

同行业数据（2014 年）

名称	代码	应收账款周转率（次/年）	存货周转率（次/年）
喜之家	832128	1063.1	142.21
育生堂	100127	--	15.80
同行业平均值		1063.1	79.01
本公司*		--	115.75

注：2014 年度喜之家、育生堂财务数据取自审计报告。

与同行业相比，无异常。

（四）获取现金能力

2013 年、2014 年和 2015 年 1-6 月份公司经营活动产生的现金流量净额分别为-8,320,215.03 元、3,676,937.23 元和-6,421,801.95 元。公司 2013 年因受市场不利影响销售商品、提供劳务收到的现金较小，但因公司固定成本占比较高，公司购买商品、接受劳务支付的现金并未大幅度减少，故导致 2013 年经营活动产生的现金流量净额为负。2014 年因市场回暖，入住率有所上升，公司经营情况有

所改善，故经营活动产生的现金流量净额为正。2015 年因公司搭建了一站式月嫂育儿嫂平台，发生了一定量费用，同时因其现处于平台搭建初期，产生的经营活动现金流入较小，故经营活动产生的现金净流量为负，随着该平台的逐渐成熟，公司的现金流量预计将有所改善，且公司本年融资 5,110 万元，为公司偿债提供了较好的现金流保证。

名称	代码	2013 年	2014 年	2015 年 1-6 月
喜之家	832128	211,759.27	-10,619,988.81	764,636.52
育生堂	100127	-1,405,883.79	-945,342.07	-1,196,786.75
同行业平均值		-597,062.26	-5,782,665.44	-216,075.12
本公司*		-8,320,215.03	3,676,937.23	-6,421,801.95

注：2013 年度及 2014 年度喜之家、育生堂财务数据取自审计报告，2015 年数据取自半年报。

2013 年因受上海宝瑞佳国际月子会所多个孩子感染传染性的轮状病毒的影响，公司亏损较多，故获取现金能力远低于同行业；2014 年市场回暖，故获取现金能力高于同行业；2015 年 1-6 月，公司搭建了一站式月嫂育儿嫂平台，产生费用较多，故公司获取现金能力低于同行业。

六、与本次挂牌有关的机构

(一) 主办券商	东兴证券股份有限公司
法定代表人	魏庆华
住所	北京市西城区金融大街 5 号（新盛大厦）12、15 层
电话	010-66555171
传真	021-6546 5358
项目小组负责人	章嘉艺
项目小组成员	许高雄、倪俊豪
(二) 律师事务所	上海市锦天城律师事务所
负责人	吴明德
住所	上海市浦东新区花园石桥路 33 号花旗集团大厦 14 楼

电话	021-61059000
传真	021-61059100
经办律师	温从军、王振兴
(三) 会计师事务所	中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)
负责人	姚庚春
住所	北京市西城区复兴门内大街 28 号 5 层 F4 层东座 929 室
电话	010-88000211
传真	010-88000003
经办注册会计师	李劲松、孙国伟
(四) 资产评估机构	万隆(上海)资产评估有限公司
法定代表人	赵斌
住所	嘉定区南翔镇真南路 4980 号
电话	021-63788398
传真	021-63767768
经办注册资产评估师	刘希广、方继勇
(五) 证券登记结算机构	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
住所	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
电话	010-58598980
传真	010-58598977
(六) 申请挂牌证券交易场所	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
法定代表人	杨晓嘉
住所	北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦
电话	010-63889512
传真	010-63889514

第二章 公司业务

一、公司业务情况

(一) 主要业务

公司是为产后女性及婴儿提供产褥期专业护理和系统健康管理服务的母婴生活护理服务机构。公司主要业务是母婴生活护理服务、月嫂育儿嫂居间服务。

公司自成立以来，主要业务和主要服务未曾发生重大变化。

(二) 主要服务类型

1、母婴生活护理服务

公司创立“月子喜喜”入住式母婴护理机构品牌，将现代医学理论与传统月子文化精髓相结合，组建专业护理团队为产后女性及婴儿提供全方位的母婴生活护理服务。公司采取直营连锁店、加盟店相结合的模式开展业务。截至本说明书签署日，公司共经营六家月子中心直营店，分别是上海西郊森林馆、上海浦东至尊馆、上海杨浦江景馆、上海松江弘安馆、深圳山海馆、北京紫檀万豪馆。公司另有五家技术加盟店，分别是马鞍山加盟店、萧山加盟店、重庆加盟店、绍兴加盟店、呼和浩特加盟店。

月子中心多设置在酒店服务式公寓和星级酒店内，根据母婴生活护理服务特点选择装潢用材及专业配套设施，除月子房外，还拥有专业育婴室、理疗室、母乳喂养指导室、亲友探视区等功能房。

公司月子中心直营店如下图所示：

1、上海西郊森林馆

简介

上海西郊森林馆位于上海长宁区西郊宾馆东湖公寓酒店内，为经典法式建筑，主体建筑围绕园林中庭而建。毗邻 80 公顷森林，置身室内，亦犹如沐浴在绿意中，让产后女性在月子期间远离城市喧嚣，让婴儿投入自然怀抱。

月子房图片



功能房图片



2、上海浦东至尊馆

简介

上海浦东至尊馆位于上海市黄浦江畔的五星级酒店内，揽拥五星级酒店 21 楼和 20 楼整层，尽享黄浦江之美景。月子中心引进国外成熟的月子房环境专业设计理念，装潢、设施等都按照产妇的特性来精心配置。

月子房图片



功能房图片



3、上海杨浦江景馆

简介

上海杨浦江景馆位于上海杨浦区兴荣温德姆酒店 20 层，结合优质江景房硬件和专业护理设备，特别借鉴国外成熟月子中心的室内设计理念。陪住的家属免费享受酒店各种服务待遇，可免费使用酒店健身房、游泳池，免费享用自助式中西早餐。

月子房图片



功能房图片



4、上海松江弘安馆

简介

上海松江弘安馆位于上海市松江区开元名都大酒店7楼，开元名都大酒店为五星级酒店，坐落于松江新城新松江路人民北路路口，交通便利，距离地铁九号线上海大学城站、松江新城站、S60 高速松江新城下口车程均在5分钟左右。酒店毗邻松江区政府、中央绿地、地中海商业广场、松江第一人民医院、松江妇幼保健院。

月子房图片



功能房图片



5、深圳山海馆

简介

深圳山海馆坐落于深圳蛇口南山区风景秀丽的雅诗阁酒店内，可轻松观赏半山海景。房间设施齐全，配有健身房、蒸汽浴室、室内泳池、网球场等。

月子房图片



功能房图片



外部环境



6、北京紫檀万豪馆

简介

北京紫檀万豪馆位于黄金商贸区的万豪公寓内，设施豪华，交通便利。馆内的宽敞套房，具备开放式厨房、步入式衣帽间；室内恒温游泳池等设备全天开放，带来超星级居住享受。

月子房图片



功能房图片



公司安排护理人员定时查房，定期进行室内空气检测、严格执行消毒隔离制度、感染控制制度、探视制度，以保障服务质量和客户安全健康。公司聘请本土人才，加强与韩国、日本等国的母婴护理专家合作交流，组建专业的护理服务团队，为产后女性和婴儿提供科学健康的护理服务。

以 30 天为基础的产后护理，月子中心提供以下标准化服务：

类别	服务内容
产后女性 护理服务	产前健康顾问一对一跟踪服务
	产前专家讲座及月子中心指导讲座
	专车出院接车服务
	入住宣教
	入住房间终末消毒
	入住妈妈物品消毒
	入住健康指数测评
	入住营养状况评估
	护理人员 24 小时专业护理
	产科专家/护理师/营养师查房（按需）
	子宫复旧、恶露性状即时监测调理
	健康睡眠和情绪调理指导
	专业月子餐针对性调理（6 餐/天）
	乳房专业护理（针对乳涨、乳腺不通、乳头凹陷、平坦或破裂等情况）
	宝宝专业喂养指导
	宝宝科学抚养指导
	妈妈课堂主题讲座
	会阴消毒护理（防恶露感染）
	手术伤口消毒换药护理
	妈妈康复情况全程记录及追踪
	产后康复保健操一对一指导（2 套）
	日本最新骨盆康复
	热疗免费无限次使用
离店后跟踪电话服务	
离店后免费咨询服务	
离店后免费会员活动	
免费使用：哺乳枕/哺乳凳/骨盆恢复带	
婴儿护理服务	宝宝健康评估
	宝宝物品免费配送
	宝宝成长情况全程跟踪和记录
	宝宝生长发育指标定期分析和评估

	宝宝异常情况处理预案
	宝宝离店生长发育情况反馈和指导
	宝宝良好生活习惯培养
	宝宝专业抚触
	护理人员 24 小时专业护理
	宝宝健康睡眠管理
	宝宝皮肤红疹、奶癣护理
	宝宝脐带脱落观测及脐部护理
	宝宝每日沐浴及五官清洁保健护理
	宝宝生殖器清洁保健护理
	宝宝臀部保健护理
	宝宝指甲保健护理
	宝宝缺钙保健护理
	宝宝生理性黄疸指数测评
	宝宝生理性黄疸保健护理
	儿科专家/护理人员查房
	专业科学喂养
	宝宝视听系统、认知系统、感知系统、运动系统开发
	宝宝体能训练操
	宝宝满月 PATRY
	免费使用： 宝宝衣物/宝宝专用婴儿床/洗护用品/日常用品

公司除提供上述标准化服务，还根据客户的不同需求，从月子房房型、大小、朝向等因素出发，设置享受套餐、馨爱套餐、尊爱套餐三种不同套餐提供增值服务。以上海浦东至尊馆为例，前述套餐具体内容如下：

套餐内容		享受套餐	馨爱套餐	尊爱套餐
		城市景观房/江景房 40 平方：	江景转角套房 70 平方：	江景豪华套房 80 平方：
入住房间	城市景观或江景	√	√	√
	温度湿度适宜的舒适环境	√	√	√
	通透空间，阳光充裕	√	√	√
	转角接待区，接待亲友探访		√	
	独立接待客厅，独立客用卫生间，方便接待亲友探访及陪住			√
	日本进口饮用水系统，每月更换滤芯，配以开饮设备	√	√	√
	进口加热清洗马桶，方便产妇随时清洁私密部位	√	√	√

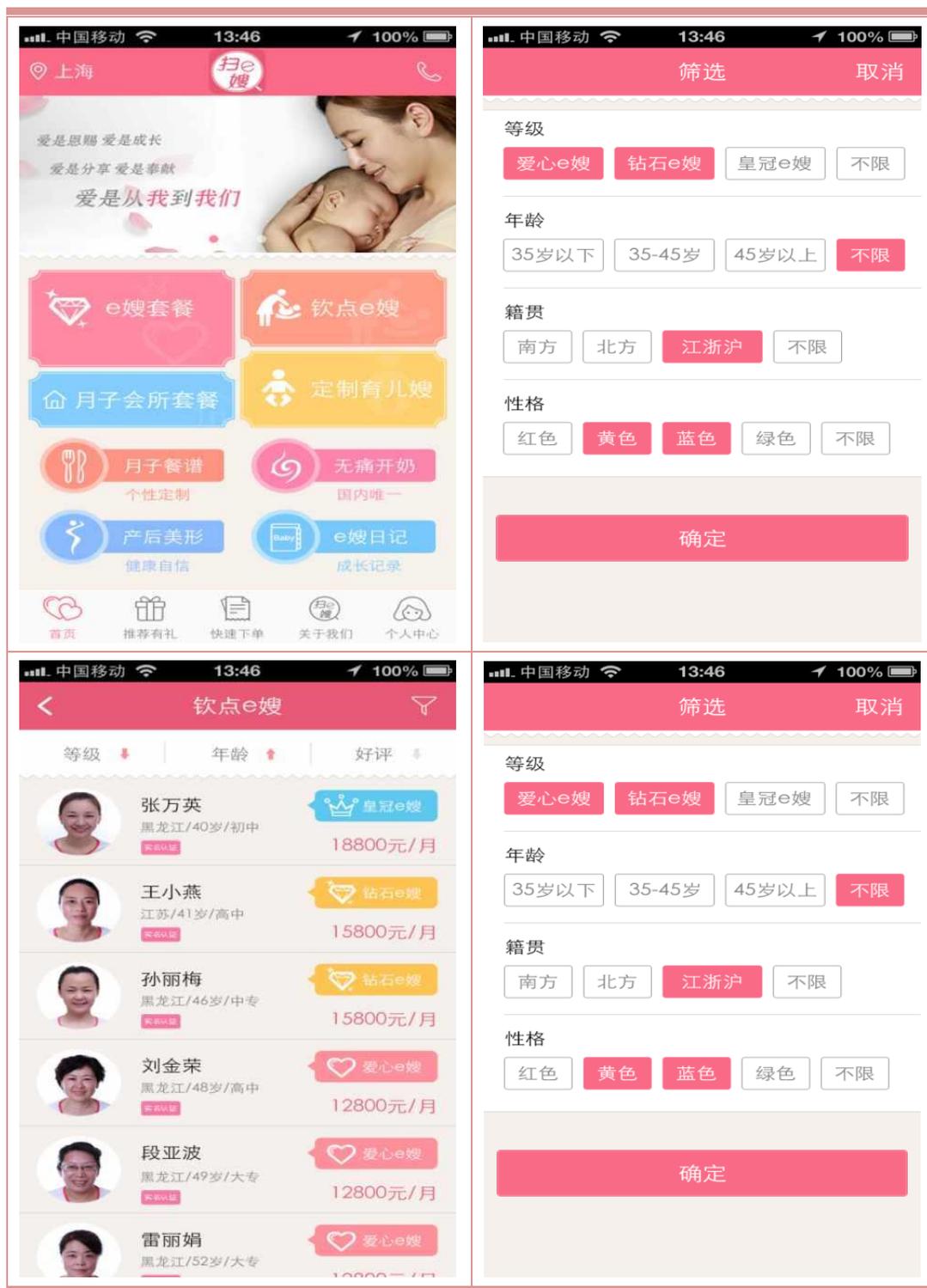
	单独实木婴儿床，减少成人空气污染，更利于宝宝健康	√	√	√
	每日客房打扫、客房消毒	√	√	√
	客房提供微波炉	√	√	√
	客房提供冰箱	√	√	√
	个人单独使用吸奶器/消毒锅			√
月子增值服务内容	产后肩颈疏养	1次	2次	2次
	产后经络疏通	1次	2次	2次
	婴儿游泳加全身抚触	2次	4次	4次
	孕期下肢舒缓	1次	1次	1次
	孕期腰背舒缓			1次
	中药温阳泡脚			2次
	驱风泰式洗头			2次
	宝宝满月照拍摄	√	√	√
	宝宝满月免费剃胎毛	√	√	√
	床旁中药散寒擦身	2次	4次	4次
	养生茶辅助调理	1杯/天	1杯/天	1杯/天
	TDP红光仪产后伤口恢复		2次/周	2次/周
	宝宝早教服务		√	√
	宝宝全方位评测			√

公司负责开展上海地区母婴生活护理服务，在全国范围内公司月子中心直营店、加盟店统筹规划管理，公司子公司北京喜喜、深圳喜喜、深圳喜月分别负责开展北京、深圳地区母婴生活护理服务。

2、月嫂育儿嫂居间服务

公司推出融合在线预订、支付、点评为一体的住家月嫂育儿嫂居间平台，即“扫e嫂”。扫e嫂平台为客户提供受过专业培训、拥有服务经验、后续可追溯的月嫂育儿嫂，将月嫂育儿嫂的服务质量与其在平台中的信用等级绑定，通过信用等级来促进月嫂育儿嫂成长，提高服务质量，提升客户满意度。扫e嫂基于互联网+理念，以自主研发全新的线上（网上交易平台）与线下（月子中心）相结合的O2O运营理念，采用网络及终端设备、APP服务和线下连锁月子中心服务结合的新型零售经营模式，并计划以运营手段整合遍布全国各地的家政品牌及体系外愿意加盟的家政公司。

扫e嫂手机APP部分界面如下图所示：



为弥补我国目前弱势人群与社会需求的脱节状态，全方位提升月嫂的技能和从业竞争力，培养符合母婴生活护理行业需要的人才，人力资源和社会保障部授权中国就业促进协会在全国范围承办 CETTIC 月嫂职业培训，公司与北京靓婴堂咨询服务有限公司（以下简称“靓婴堂”）在上海地区合作开展 CETTIC 月嫂培训

项目。CETTIC 月嫂培训分为通用月嫂培训、中级月嫂培训与高级月嫂培训，实行全封闭式、理论课与实践课相结合的培训方式，主要课程包括月子餐营养基础、新生儿基础护理理论、新生儿紧急情况处理和特殊新生儿护理、产褥期临床表现及护理等等。

扫 e 嫂为客户提供的月嫂育儿嫂均需具备母婴护理行业执业证书（分为各地人社局颁发的母婴护理证、CETTIC 月嫂职业或育婴师证），并通过公司岗前培训与考核，考核合格者有资格与公司签订平台协议，月嫂育儿嫂上线试用期满并试用合格后将由公司正式录用，成为扫 e 嫂月嫂库成员。

公司根据客户的不同消费需求，制定了爱心、钻石、皇冠三类月嫂服务套餐，提供有区分的母婴基础护理、产妇基本护理、膳食烹制、宝宝早教系列服务。公司的月嫂服务套餐如下：

月嫂住家服务内容		月嫂等级		
		爱心 e 嫂	钻石 e 嫂	皇冠 e 嫂
母婴护理 基础技能	宝宝沐浴	√	√	√
	宝宝按摩	√	√	√
	宝宝游泳	√	√	√
	宝宝探视	√	√	√
	宝宝口服药	√	√	√
	宝宝脐部护理	√	√	√
	宝宝五官护理	√	√	√
	宝宝每日健康评估	√	√	√
	宝宝人工喂养	√	√	√
	宝宝异常情况处理	√	√	√
	宝宝急救处理	√	√	√
	哺乳期常见症状处理及防治	√	√	√
	宝宝衣物洗涤	√	√	√
	奶瓶清洗与消毒	√	√	√
	房间物品整理	√	√	√
	母乳喂养辅助	√	√	√
	妈妈异常处理	√	√	√
	妈妈每日健康评估	√	√	√
	乳房护理	√	√	√
	子宫按摩	√	√	√
伤口护理	√	√	√	

	宝宝湿疹药浴			√
	宝宝黄疸药浴			√
产妇基本 护理	产后乳腺疏通	√	√	√
	产后恢复操指导	√	√	√
	产后眼袋浮肿护理	√	√	√
	驱风泰式洗头	√	√	√
	中药散寒排毒擦身	√	√	√
	中药温阳泡脚	√	√	√
	产后手腕酸痛调理	√	√	√
	产后肩颈放松按摩	√	√	√
	产后头部放松疗法	√	√	√
	产后背部酸痛调理		√	√
	产后失眠调理		√	√
膳食烹制 技能	宝宝营养理论	√	√	√
	宝宝辅食添加和制作	√	√	√
	基础月子餐烹制(每日3顿正餐)	√	√	√
	催乳汤制作	√	√	√
	月子水饮料制作	√	√	√
	产后营养与饮食调理	√	√	√
	个性化月子餐烹制(每日3顿正餐)	√	√	√
	产后分阶段营养餐烹制		√	√
不同食材处理、搭配与禁忌			√	
宝宝早教	宝宝营养理论	√	√	√
	宝宝辅食添加和制作	√	√	√
	宝宝情感与社会行为培养			√
	宝宝益智醒脑操			√

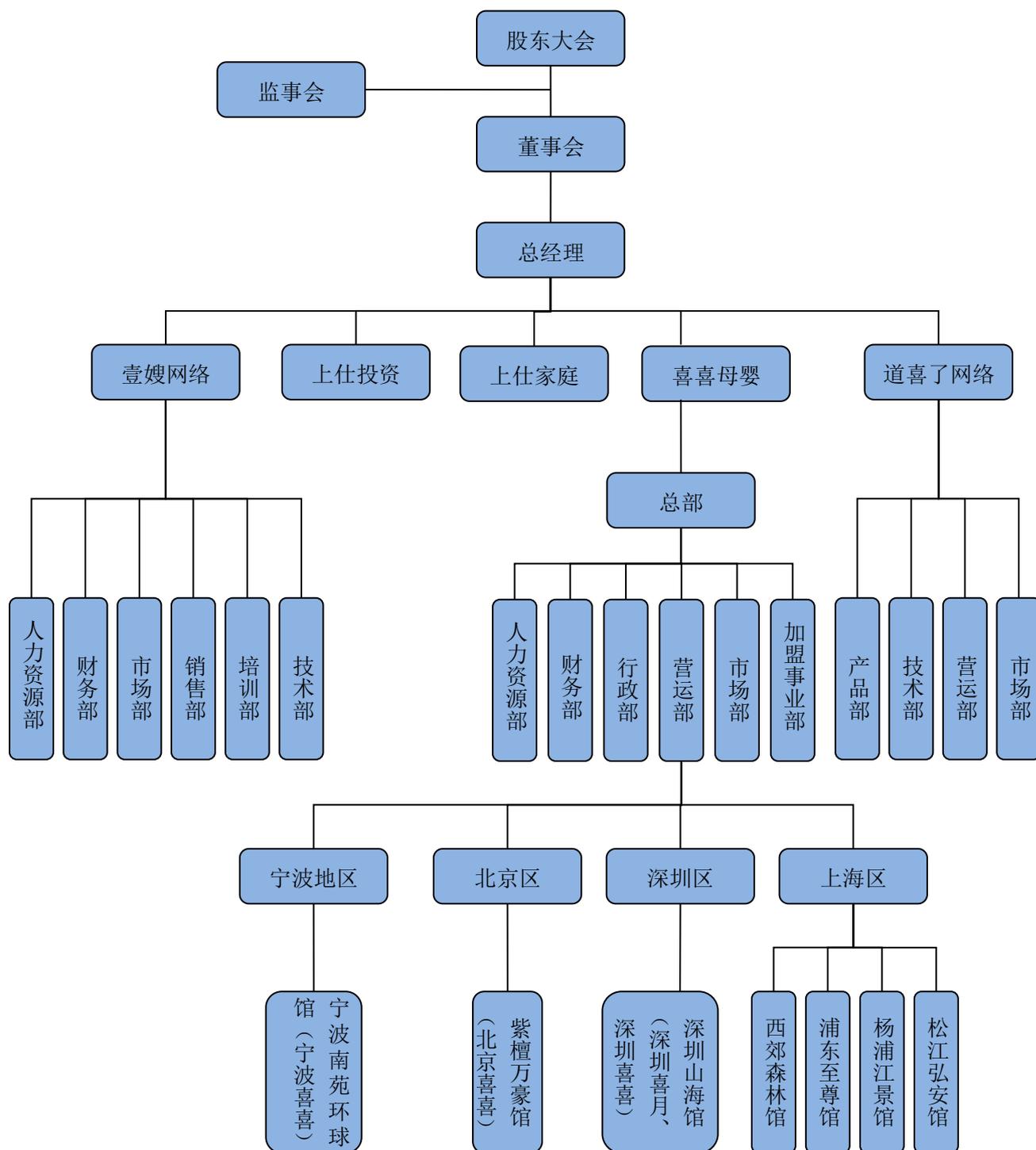
公司根据客户对婴儿的不同照顾需求，制定了高级、特级、金牌、爱心、钻石、皇冠六类育儿嫂服务套餐，提供有区分的婴幼儿基础护理、心理梳理及宝宝早教系列服务。公司的育儿嫂套餐如下：

育儿嫂住家服务内容		育儿嫂等级					
		高级 e嫂	特级 e嫂	金牌 e嫂	爱心 e嫂	钻石 e嫂	皇冠 e嫂
婴幼儿 护理基 础技能	宝宝沐浴	√	√	√	√	√	√
	宝宝按摩	√	√	√	√	√	√
	宝宝游泳	√	√	√	√	√	√

	宝宝探视	√	√	√	√	√	√
	宝宝口服药	√	√	√	√	√	√
	宝宝脐部护理	√	√	√	√	√	√
	宝宝五官护理	√	√	√	√	√	√
	宝宝每日健康评估	√	√	√	√	√	√
	宝宝人工喂养	√	√	√	√	√	√
	宝宝异常情况处理	√	√	√	√	√	√
	宝宝日光浴	√	√	√	√	√	√
	宝宝急救处理	√	√	√	√	√	√
	宝宝日常保健护理	√	√	√	√	√	√
	宝宝预防接种后的护理	√	√	√	√	√	√
	宝宝衣物洗涤	√	√	√	√	√	√
	房间物品整理	√	√	√	√	√	√
	观察区分生理性黄疸和病理性黄疸	√	√	√	√	√	√
	早产儿及双胞胎特殊护理		√	√	√	√	√
	宝宝急救处理			√	√	√	√
	婴幼儿常见病护理				√	√	√
	宝宝偏食及厌食调理					√	√
	指导及制作婴幼儿期间补钙食材						√
	先天性异常宝宝护理						√
心理疏 导及宝 宝早教	宝宝生物钟调理	√	√	√	√	√	√
	宝宝情绪安抚	√	√	√	√	√	√
	宝宝被动操训练	√	√	√	√	√	√
	基础育婴知识	√	√	√	√	√	√
	宝宝听觉训练开发		√	√	√	√	√
	宝宝视觉训练开发			√	√	√	√
	宝宝触觉训练开发				√	√	√
	宝宝味觉和嗅觉训练开发					√	√
	宝宝语言发展训练						√
	宝宝精细动作训练			√	√	√	√
	宝宝情感与社会行为培养				√	√	√
	宝宝益智醒脑操				√	√	√
	生长发育标准评估					√	√
	指导亲子早教					√	√
	制作各个阶段的辅食及喂养					√	√

二、公司主要服务的流程及方式

(一) 公司组织架构



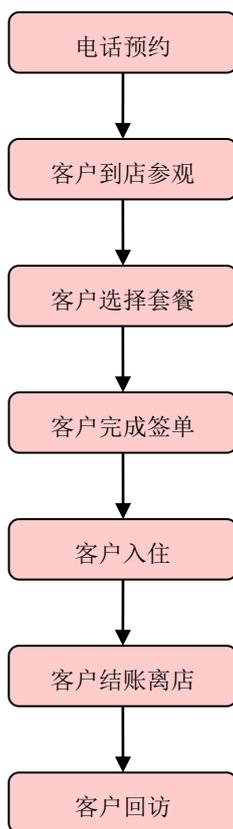
(二) 公司主要部门职能

主要部门	职能简述
------	------

总部	人力资源部	员工招聘、薪酬管理、员工培训、绩效考评、员工激励、劳动关系管理
	财务部	日常财务核算、资金运作管理、财产登记、资产管理、单据审核及账务处理
	行政部	日常行政事务管理，往来邮件、信函处理，办公设施管理
	运营部	公司各门店运营管理监督及客户跟踪维护
	市场部	市场推广策划、促销方案制定、策划推进及组织协调公司各类活动、展会策划预定等
	加盟事业部	联系意向加盟商，签订加盟合同，后续加盟商培训、开店指导、运营服务及监督
月子喜喜	上海区	月子中心，提供母婴生活护理服务
	深圳区	月子中心，提供母婴生活护理服务
	北京区	月子中心，提供母婴生活护理服务
壹嫂网络	人力资源部	员工招聘、薪酬管理、员工培训、绩效考评、员工激励、劳动关系管理
	财务部	日常财务核算、资金运作管理、财产登记、资产管理、单据审核及账务处理
	市场部	线上（APP、微信、微博推广、活动策划）、线下（妈妈班、培训讲座等）推广运营
	销售部	线上、线下销售公司各类产品及后续服务跟踪
	培训部	专业月嫂育儿嫂招聘、培训
	技术部	PC端、移动端的开发、运营及维护
道喜了网络	产品部	有孕道产品定位、产品原型和功能设计
	技术部	有孕道产品的技术开发、接口对接、页面设计
	营运部	APP上线后的日常运营、数据统计，APP相关活动方案及预算制定，微信公众平台活动策划等
	市场部	APP市场推广、广告宣传和第三方资源对接等一系列工作
上仕投资		产妇产后美容修身等

（三）公司主要服务流程

1、母婴生活护理服务



业务流程说明如下：

1) 客户通过公司线上、线下各种推广渠道获得公司服务信息，通过电话或网络预约参观月子中心。

2) 客户到达月子中心后，销售和客服人员带领客户参观月子房、功能区并介绍相应服务流程，提供月子试吃餐给客户品尝，销售人员按照客户预产信息推荐套餐、签订服务合同，并向客户收取定金。

3) 客户签单后，月子中心会提供入住前的各项咨询服务，并给予客户孕期指导。

4) 月子中心及时获取客户分娩信息，安排客户入住前的准备工作。

5) 客户在医院分娩后，月子中心根据套餐内容派送护理人员到医院进行陪护。

6) 客户出院当天，月子中心派专用车到医院接出客户。客户达到门店后，护理人员将客户和宝宝安排入住月子房，帮助其办理入住手续并收取合同尾款。

7) 客服人员与护理人员对新入住的客户进行入住宣教, 并对客户和宝宝进行全方位身体检查。若检查发现客户身体状况异常, 将对客户进行特殊护理。

8) 月子中心按照合同服务内容向客户提供一系列标准化专业产后护理服务, 包括三阶段母婴生活护理服务、三阶段月子营养餐服务、产后理疗服务、育婴指导服务、营养指导服务、心理指导服务、乳房管理服务等。

9) 月子中心按照合同约定向客户提供服务后, 客户办理离店手续, 若客户有合同外消费服务项目, 离店时进行账单结算, 同时公司会根据客户要求开具发票, 客户未要求开具发票的, 公司会主动出具收据, 无论公司是否向客户开具发票, 均按照确认收入金额申报当期营业税及其附加税。

10) 客户离店后, 公司会通过回访了解客户恢复状况及婴儿成长状况, 根据客户需求提供其他后续服务。

现金收款情况:

公司主要为产后女性及婴儿提供产褥期专业护理和系统健康管理服务, 目标客户群体主要为产后女性, 2013年、2014年、2015年1~6月个人客户交易占收入的比重为: 94.10%、95.77%、94.91%., 个人客户交易占比较高。因部分客户现金持有头寸较大, 故其选择使用现金支付。2013年、2014年2015年1~6月现金收款为 2,627,350.00、3,791,728.65、2,013,235.74, 现金收款占总收款的比重为 11.83%、8.41%、9.90%。报告期内公司不存在坐支现金或使用个人卡的情况。

公司报告期内无现金收款制度, 主办券商进场后对公司进行了辅导, 公司根据《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》及相关规范制度的规定, 逐步完善财务管理制度和财务核算体系, 制定了严格的《货币资金管理制度》, 货币资金管理制度如下:

第一条 货币资金管理制度

1、公司财务部是负责公司货币资金管理的主管部门。财务部负责编制公司货币资金管理制度, 对现金管理、银行账款管理进行规范。

2、公司财务部负责公司监督货币资金管理制度的执行情况。

第二条 现金管理

- 1、公司财务部负责公司所有现金的收付保管及核算工作。
- 2、财务部授权出纳人员负责经手所有现钞收入 and 支付工作，出纳人员收取超过保险柜最高存款额度 3 万元人民币以上部分的现金应及时存入公司的开户银行。
- 3、公司不鼓励门店业务人员向客户收取现金，若收取现金，要求在收取现金的同时向客户开具现金收据，应于当天将收取现金情况登记在销售日报中，并抄送给财务部，公司出纳根据销售日报登记现金日记帐，外地门店直接由外地出纳收取并及时缴存银行。
- 4、公司出纳每周定期前往上海各门店收取现金，收取后超过最高额度部分应当及时缴存银行。
- 5、公司出纳对需要现金支付或者报销的业务，由相关部门负责人、财务负责人和总经理（或授权人）批准支付，付款完毕，出纳需在现金付讫章下注明付款日期，同时收款人收到报销款后签收和注明收款日期。
- 6、出纳付款后在全部原始凭证上加盖付讫章。
- 7、财务负责人每月对库存现钞进行盘点，并按规定记录盘点结果。发现短缺及溢余应立即查明原因并提出处理意见。
- 8、出纳应每天登记现金日记账和银行存款日记账，通过邮件发送给相关人员，财务负责人必须保证每周进行一次检查。

第二条 银行账款管理

- 1、财务部出纳负责公司所有银行存款的收付管理工作。主管会计和财务负责人对出纳的日常工作实施业务监督和审计监督。
- 2、公司付款超过 2 万元以上的单位资金往来，原则上应过银行账款进行支付，如确需现金支付的，须获得财务负责人和总经理（或授权人）的书面批准。
- 3、公司各项付款应履行付款审批手续后，出纳方可办理付款。
- 4、付款时，出纳先复核原始凭证是否已经恰当审批。严禁将批准好的原始凭证交给付款申请人。

5、所有付款凭证必须经由财务负责人审核后方可过账。当日发生的业务原则上必须当日录入电脑。

6、核算会计应在每月结束后的5个工作日内编制银行账户余额调节表。银行账户余额调节表经财务负责人审核。

7、银行未达账项必须当月完成账务处理。对于长期跨月未达账项必须立即查明原因并落实处理责任人。

8、财务负责人长每月检查银行账款的往来情况，并做好检查记录。

第三条 财务印鉴管理

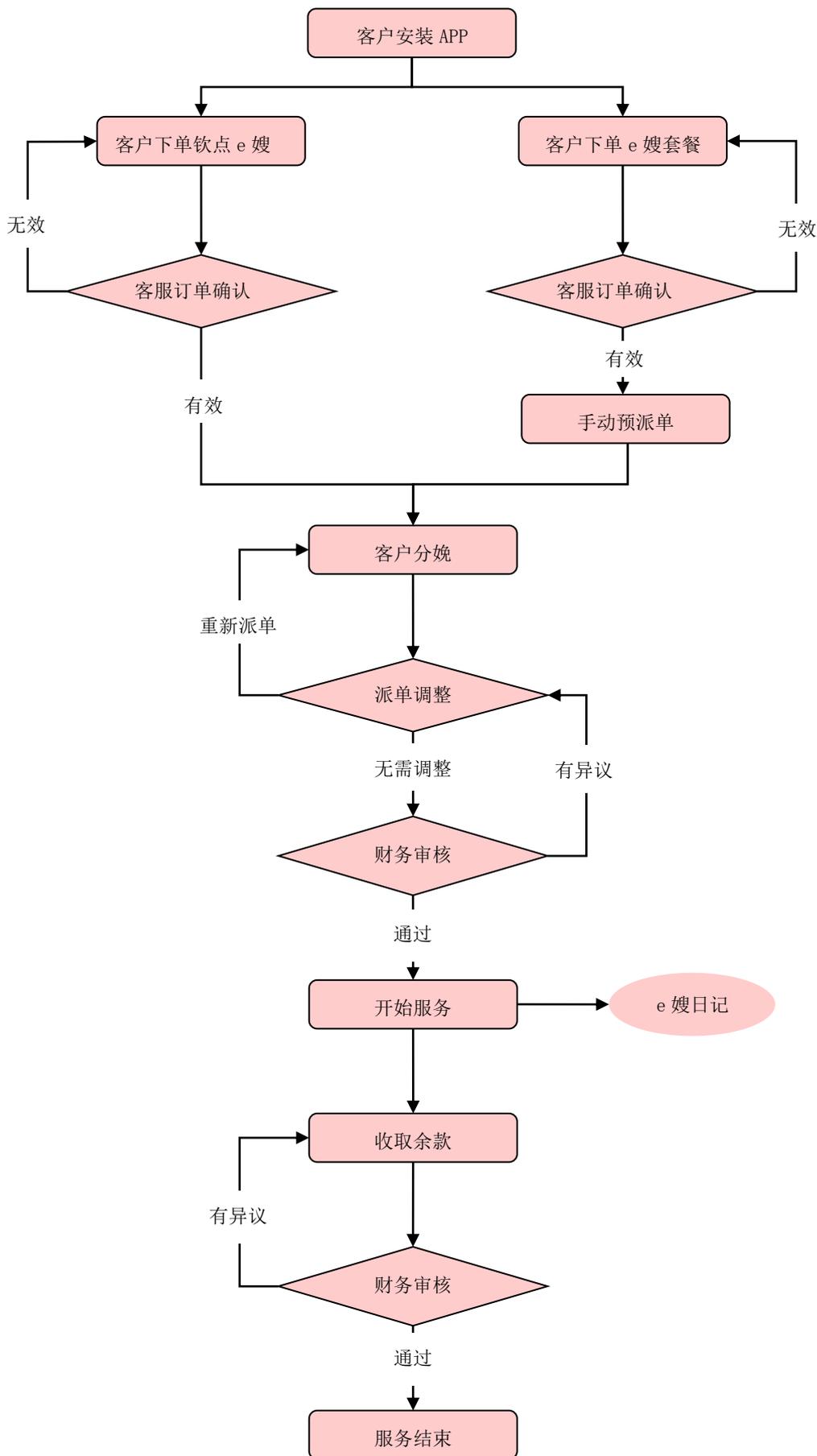
银行印鉴包括财务专用章和法人私章，银行印鉴不得由一人保管，应分别授权不相容岗位负责人保管、使用。

公司制定《货币资金管理制度》后严格按照制度执行现金收款制度。

因公司母婴生活护理服务主要面对个人消费者，不同消费者有着不同的支付习惯，客观上确实会存在现金收付款的情况。公司除建议客户使用银行卡付款外，目前尚无减少现金收款的其他措施，但制定了严格的现金收款管理制度，为有效降低现金管理风险提供了保障。

2、月嫂育儿嫂居间服务

(1) 扫e嫂订单执行流程



业务流程说明如下：

1) 客户安装 APP 后可通过软点及套餐方式对月嫂、育儿嫂服务下单，下单后客户支付一定数额定金。

2) 客户下单后系统提示客服注意新订单，客服对订单的合理性、真实性进行评估，与客户交流确定订单。如果客户以套餐方式下单，客服将订单转派单专员进行预派单操作，预确定服务人员。

3) 当客户分娩或客户需要服务时，派单专员按客户要求及预派单内容向服务人员派单。如实际服务时间与预定服务人员档期冲突，派单专员在确保客户满意的条件下进行人员调度。

4) 服务人员出发前，由财务部审核订单，确保费用无误。

5) 服务人员出发上门服务，并在服务期间根据公司制定的服务要求记录相关服务数据，即制作 e 嫂日记。

6) 服务人员到达客户服务地点后，公司收取第二笔服务费（金额等于服务总费用 50%减已收定金）

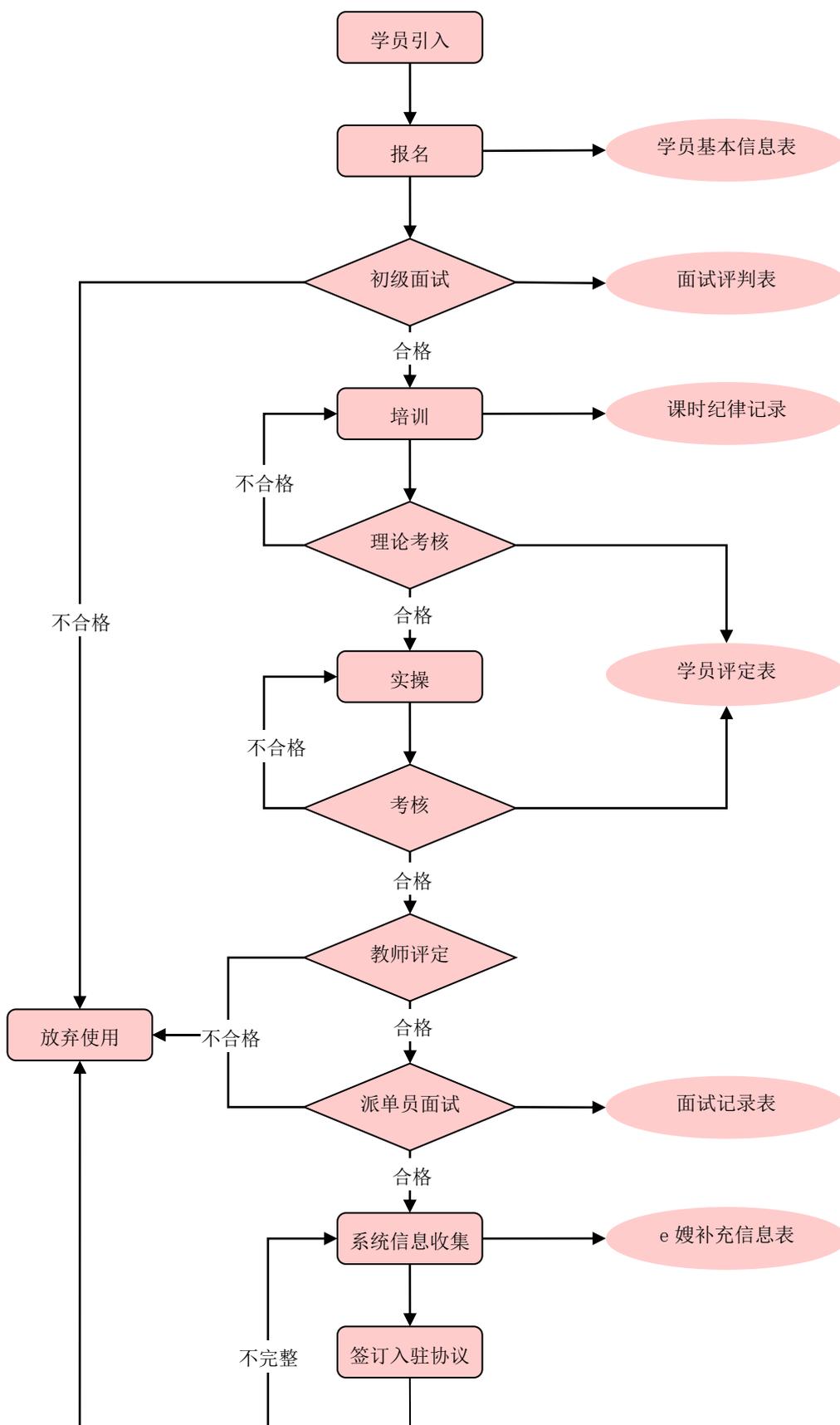
7) 财务部审核费用后，服务正式开始。

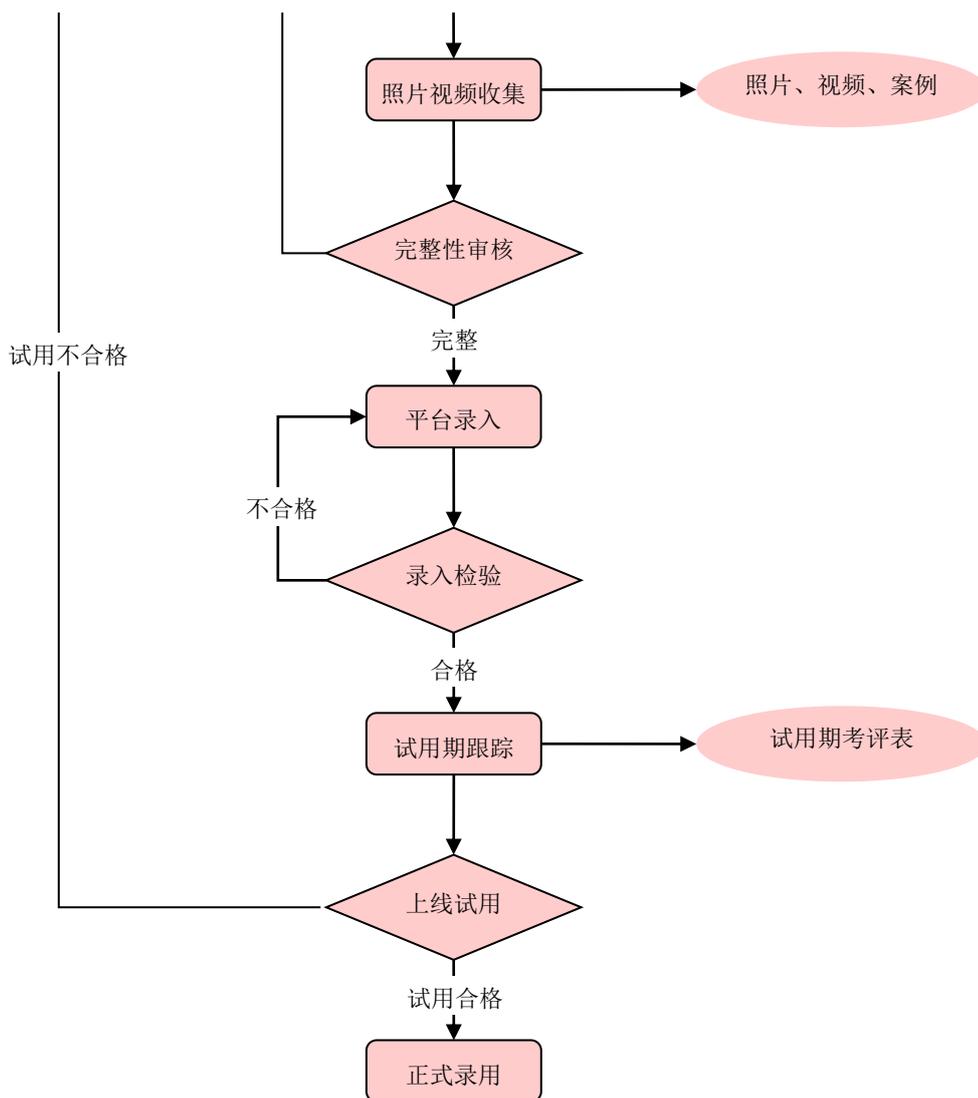
8) 服务三天后，公司收取剩余服务费。

9) 财务部确定客户付款，服务结束。

10) 服务结束后，公司进行服务质量回访并进行 e 嫂服务质量内部评分。

(2) 扫 e 嫂平台 e 嫂招募流程





业务流程说明如下：

1) 公司通过已签约 e 嫂转介绍、第三方输送、网络招生等方式招募月嫂育儿嫂。月嫂育儿嫂到达公司后，公司前台工作人员协助月嫂育儿嫂详细填写个人信息表，并将月嫂育儿嫂的身份证、健康证、从业资格证书等证件进行扫描存档。如月嫂育儿嫂可提供曾服务的客户姓名、电话、与宝宝合影等文件，则前述文件也将一并存档。

2) 公司培训部与人力资源部各派一名工作人员对月嫂育儿嫂进行初级面试，面试通过后，人力资源部将初级面试评判表交与培训部并通知培训部对学员进行岗前培训。

3) 岗前培训为期三至十天，培训后将安排考核，考核分为理论与实践操作

两部分，培训部对月嫂育儿嫂考核结果进行评定。通过考核的月嫂育儿嫂进入派单人员面试环节，培训部将初级面试评判表、培训课时纪律记录表交与派单人员。

4) 配单人员面试月嫂育儿嫂，面试通过后，公司生成派单面试记录表。

5) 培训部收集并完善月嫂育儿嫂所有个人资料（包括个人信息表、健康证、身份证、母婴护理服务从业资格证书、一寸蓝底报名照、视频、成功案例等）。资料齐全者，公司将与之签订平台入驻协议。

6) 培训部把已完善的月嫂育儿嫂个人资料交与录入专员进行平台录入。资料录入后，由专人校对。

7) 月嫂进入试用期（上线试用），试用期长短视个人情况而定。试用期结束后，公司生成试用期考评表。

8) 试用合格后公司正式录用月嫂育儿嫂，月嫂育儿嫂根据公司要求补充后续资料。

（四）公司所提供服务的执行规范及质量的控制标准

公司是为产后女性及婴儿提供产褥期专业护理和系统健康管理服务的母婴生活护理服务机构，主营业务是母婴生活护理服务、月嫂育儿嫂居间服务。2015年7月3日，国家质量监督检验检疫总局与国家标准化委员会联合发布了GB/T31771-2015《家政服务-母婴生活护理服务质量规范》（以下简称“质量规范”），为母婴生活护理服务与月嫂育儿嫂居间服务提供了国家标准，质量规范将于2016年2月1日实施。

公司符合上述质量规范护理机构基本要求，具体如下：

1) 质量规范 4.1 条：应依法设立从事母婴生活护理经营服务活动的服务机构

公司成立于2009年，经营范围为母婴护理服务（不含医疗诊治服务）、家庭服务等，是依法设立从事母婴生活护理经营服务的服务机构。

2) 质量规范 4.2 条：应有与业务范围相适应的固定经营场所、人员和设施

截至本公开转让说明书签署日，公司共经营七家月子中心，月子中心交通便利、环境卫生安全，与医院、妇幼保健院距离较近。公司拥有一支高素质母婴生

活护理团队，团队人员拥有母婴护理证、CETTIC 月嫂职业资格证书、高级护理师证、营养师证、护士执业资格证、育婴师证等证书资质。月子中心引进多种类先进专业护理设备，并设置专业育婴室、理疗室、母乳喂养指导室、亲友探视区等功能房，拥有与业务范围相适应的固定经营场所、人员和设施。

3) 质量规范 4.3 条：在经营产所醒目位置悬挂服务标识（相关证照、服务项目、收费标准、规章制度、岗位职责和投诉监督电话等）

公司月子中心均在醒目位置悬挂服务标识，包括相关证照、服务项目、收费标准、规章制度、岗位职责和投诉监督电话等。

4) 质量规范 4.4 条：应制定本机构的经营管理制度并组织实施

公司制定一系列经营管理制度，如消毒隔离制度、感染控制制度、探视制度，前述制度均实施良好。

5) 质量规范 4.5 条：应建立完善的母婴生活护理专业培训体系；质量规范 4.6 条：中介管理型的母婴生活服务机构应委托有资质的培训机构对母婴生活护理员进行适时培训

公司拥有一套完善的母婴生活护理专业培训体系，对扫 e 嫂平台的月嫂进行适时培训。公司受托在上海地区开展 CETTIC 月嫂培训项目。CETTIC 月嫂培训分为通用月嫂培训、中级月嫂培训与高级月嫂培训，实行全封闭式、理论课与实践课相结合的培训方式，主要课程包括月子餐营养基础、新生儿基础护理理论、新生儿紧急情况处理和特殊新生儿护理、产褥期临床表现及护理等等。

6) 质量规范 4.7 条：应确保向客户提供符合相应服务技能要求的母婴生活护理员，并对母婴生活护理员实行分级管理。

公司向客户提供的月嫂/育儿嫂拥有各地人社局母婴护理证书或 CETTIC 月嫂职业资格证书/育婴师证书。公司根据培训考核情况进行分级管理，将月嫂划分为爱心、钻石、皇冠三种级别，将育儿嫂划分为高级、特级、金牌、爱心、钻石、皇六种级别。

7) 质量规范 5.1、5.2、5.3 条：负责人、管理人员、母婴生活护理员基本要求

公司负责人遵守国家法律法规和各项规章制度，经过多年的企业经营和市场

历练，已具备丰富的母婴生活护理服务经营管理经验和组织领导能力，熟悉母婴生活护理服务的业务流程。公司负责人定期参加行业组织的培训，形成了成熟先进的母婴生活护理服务机构经营理念。

公司管理人员遵纪守法，具备良好的职业素质，熟练掌握公司各项规章制度和业务流程，具有丰富的管理经验和稳重的沟通协调能力，能够尊重客户与工作人员，提供文明、耐心、周到的服务和真实的信息。公司管理人员能够严格履行服务承诺。

公司月子中心的母婴生活护理人员以及扫 e 嫂平台签约的月嫂育儿嫂均为女性，年龄均在 18 岁以上、55 岁以下，均具备初中以上文化程度；具有身份证、健康证、职业资格证以及与服务内容相适应的服务技能；品性优良，卫生习惯良好；定期参加公司组织的职业培训，不断提高自己的护理知识和专业技能；均无刑事犯罪记录，无精神病史和传染病等。

8) 质量规范 6.1 条：依据客户对母婴生活护理服务的不同需求以及母婴生活护理员具备的工作经历、服务技能的不同，将母婴生活护理服务分为一星级、二星级、三星级、四星级、五星级和金牌级共六级，其中一星级为最低等级，金牌级为最高等级。

质量规范第 6 条服务内容和要求主要内容包括新生儿和婴儿生活护理、产妇生活护理、人员要求。公司所提供的母婴生活护理服务均达到质量规范一星级标准，部分服务达到金牌级标准。

9) 质量规范 7.1 条：母婴生活护理服务机构应将管理过程中形成的各种记录和文件，如《客户资料登记表》、《母婴生活护理员资料登记表》、《客户意见反馈表》、《客户质量投诉处理意见表》，及时汇总，分类存档；质量规范 7.2 条：档案的保存期限应截止到服务协议终止后两年。

公司具备完善的档案管理系统，能够将服务与管理过程中形成的各种记录和文件及时汇总并分类存档，并可按要求保存至服务协议终止后两年。

10) 质量规范 8.1.1 条：母婴生活护理服务机构可通过有效的渠道和方式收集相关客户的反馈意见，及时了解母婴生活护理员的服务情况，从而改进服务质量，提高母婴生活护理员的服务水平；质量规范 8.1.2 条：评价信息获取的方式

可包括：客户填写、电话回访、网络评价等；质量规范 8.1.3 条：服务结束后，根据评价信息母婴生活护理服务机构获得评价结果。

公司在服务过程中通过定时查房、电话回访、网络评价、填写评价单等方式搜集客户反馈意见，认真听取客户建议并不断改善母婴生活护理服务质量。

综上，公司、公司负责人、管理人员、母婴生活护理员以及公司提供的母婴生活护理服务符合《家政服务-母婴生活护理服务质量规范》

（GB/T31771-2015）各项标准。

（五）公司采购循环、销售循环相关的内部控制制度

采购循环制度：

1、物资请购

1) 各部门根据实际情况确定本部门物资需求，每月下旬填制采购申请单，明确下月采购物资的品种、规格、质量、价格、交货时间等，报送采购部。

2) 采购部收到使用部门提交的请购单时，进行汇总整理，并编制采购申请单，报财务总监与总经理审批。

3) 公司实行比价采购制度，物资采购要货比三家，确保所采购物资价格低廉，质量上乘。大宗物资采购建议实行招投标制度。

实行采购质量责任制。采购人员对所采购物品的质量负有全面责任。如因失职而采购伪劣产品，采购人员应负经济责任。禁止采购人员收受回扣。如有收受回扣，一经查证，除全额追缴回扣款项外，将视情节轻重进行严肃处理。

2、验收与入库

采购物资进公司后，采购人员必须严格按照要求办理物资入库手续，由仓库保管办理收库手续，填制一式三联入库单。

3、付款与核算

物资采购付款原则上采取先入账后付款的制度，特殊情况下需预付款的单位，经董事长或总经理批准，可以办理采购预付款手续。

采购付款实行审批制度，执行两条线管理形式，即发票入账和签批付款两条线分步进行的形式。具体程序如下：

1) 物资采购一律由采购人员办理发票入账手续后,方可进行申请付款审批。否则财务有权不予批准付款。

2) 申请付款,由经办人填写转账汇款申请单,经财务审核、总经理批准后,方可到出纳处办理汇款。

经办人填写转账付款申请单,部门经理签字,财务会计根据发票入账情况审核,总经理根据资金情况签字,出纳办理汇款

3) 需要预付款的部门,直接填制转账汇款申请单,经财务审核、董事长或总经理签字批准后可先办理汇款手续,财务部据此挂账,待发票来到后再由经办部门办理发票入账手续冲账。

销售与收款循环制度

1、客户来店参观与收取定金

总部销售人员通过线上、线下渠道获取客户参观预约后,及时与门店联系,并告知门店前台客户的预约时间、客户姓名、联系方式等信息,门店前台接到信息后,安排参观事宜。

客户来店参观,体验服务,与客户达成入住意向后,安排签订母婴生活护理服务合同,客户按照合同约定支付定金,公司开具收据。

2、入住月子中心并支付尾款

门店在客户产后及时与客户联系,并根据客户需求,安排车辆接客户入住月子中心,客户按照协议约定支付合同尾款,公司给客户开具收据。

3、出所结算并确认收入

公司于客户出所时,办理出所结算,并结清所有费用,并由客户在出所结算单上签字。

财务部收到出所结算单后,根据客户要求开具发票,客户未要求开具发票的,公司向客户开具收据。同时财务部根据出所结算单,发票或收据,确认收入并记账。

三、与公司业务相关的主要资源要素

(一) 主要无形资产

截至本说明书签署日，本公司及子公司无专利，主要无形资产为注册商标专用权，共计 4 项，具体如下：

序号	申请号/注册号	商标	类别	有效期
1	6478161		45	2010.8.7-2020.8.6
2	10898661		45	2013.8.14-2023.8.13
3	12457865		44	2014.9.28-2024.9.27
4	13140204		44	2015.1.7-2025.1.6

截至本说明书签署日，公司正在申请注册的商标如下：

序号	申请号/注册号	商标	类别	有效期
1	16645245		45	2015.4.7 申请
2	17142985		45	2015.6.8 申请

（二）取得的业务许可及资质情况

1、母婴生活护理服务业务许可及资质情况

目前我国尚未针对月子中心母婴生活护理服务颁布专门的法律、行政法规及部门规章，但根据《餐饮服务许可管理办法》、《公共场所卫生管理条例》、《建设工程消防监督管理规定》，公司月子中心母婴生活护理服务业务涉及餐饮、卫生、

消防三类许可。截至本说明书签署日，公司六家直营月子中心所在场馆及餐饮服务提供方均具备相关资质。

具体资质情况如下：

序号	所属月子中心	证书名称	发证机关	编号	发证日期/有效期
1	深圳山海馆	公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证	深圳市公安局消防监督管理局	深公消安检字[2013]第 0005 号	/
		卫生许可证	深圳市南山区卫生和人口计划生育局	粤卫公证字[2013]第 0305H00040 号	2013.07.31-2017.07.30
		餐饮服务许可证	深圳市市场监督管理局深圳分局	粤餐证字 2011440305001889 号	2014.10.28-2017.10.27
2	上海浦东至尊馆	建筑工程消防验收的意见书	上海市浦东新区公安消防支队	[2008]沪公消（建验）字第 0170 号	/
		上海市公共场所卫生许可证	上海市浦东新区卫生局	（2012）浦字第 15390228 号	2012.09.26-2016.09.25
		餐饮服务许可证	上海市食品药品监督管理局浦东分局	沪餐证字 2009310115100002	2013.07.05-2016.06.28
3	上海杨浦江景馆	餐饮服务许可证	上海市食品药品监督管理局杨浦分局	沪餐证字 2010310110090102	2013.04.11-2016.04.10
		上海市公共场所卫生许可证	上海市杨浦区卫生局	（2012）杨字第 10090070 号	2012.07.20-2016.07.19
		建设工程消防验收意见书	上海市消防局	沪公消验[2010]第 0125 号	2014.04.28-
4	上海西郊森林馆	餐饮服务许可证	上海市长宁区市场监督管理局	沪餐证字 2011310105080012	2014.05.20-2017.05.19
		上海市公共场所卫生许可证	上海市长宁区卫生和计划生育委员会	（2011）长字第 05080007 号	2015.06.08-2019.06.07
		建设工程消防验收意见书	上海市消防局	[2007]沪公消（重）（建验）字第 0203 号	/
5	北京紫檀万豪馆	餐饮服务许可证	北京市朝阳区食品药品监督管理局	（京食药）餐证字 2014110105007750	2013.06.05-2016.06.04

		卫生许可证	北京市朝阳区卫生局	朝卫环监字（2011）第 15378 号	12013.09.03-2015.09.02
		公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证	北京市朝阳区公安消防支队	朝公消安检许字[2009]第 202 号	2009.07.02
6	上海松江弘安馆	餐饮服务许可证	上海市食品药品监督管理局	沪餐证字 2010310117060121	2013.06.03-2016.06.02
		上海市公共场所卫生许可证	上海市松江区卫生和计划生育委员会	（2015）松字第 17060036 号	2015.07.13-2019.07.12
		建设工程消防验收意见书	上海市消防局	[2006]沪公消（建验）字第 0226 号	/
7	宁波南苑环球馆	公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证	宁波市公安消防支队	甬公消安检字[2015]第 0022 号	2015. 09. 28
		卫生许可证	鄞州区卫生和计划生育局	浙卫公证字第 010330201M00006 号	2014. 12. 17-2018. 12. 16
		餐饮服务许可证	宁波市鄞州区食品药品监督管理局	浙餐证字 2013330212001591 号	2013. 12. 19-2016. 12. 18

2015 年 7 月 3 日，国家质量监督检验检疫总局与国家标准化管理委员会联合发布了 GB/T31771-2015《家政服务-母婴生活护理服务质量规范》（2016 年 2 年 1 日实施），为母婴生活护理服务提供了国家标准，公司月子中心母婴生活护理服务业务符合国家标准，详见本说明书第二章之“二、公司生产或服务的主要流程及方式”之“（一）公司所提供服务的执行规范及质量的控制标准”。

2、产后美形服务业务许可及资质情况

公司产后美形服务属于美容业，公司产后美形服务由公司全资子公司上仕投资徐汇分公司负责开展，该公司营业执照经营范围为美容，该公司具有承担民事责任的能力、固定的经营场所、与所经营的服务项目相适应的设施设备、取得相应资格证书的专业技术人员，符合《美容美发业管理暂行办法》相关规定。

公司有三名取得美容师证的产后美形服务人员。

3、CETTIC 月嫂职业证书培训业务许可及资质情况

人力资源和社会保障部直属事业单位中国就业培训技术指导中心与中国就业促进协会（以下合称“中心及协会”）负责 CETTIC 月嫂职业培训及证书颁发，中心及协会授权靓婴堂在全国范围内开展 CETTIC 月嫂培训项目，公司与靓婴堂签署《全国月嫂 CETTIC 职业培训合作协议》，约定公司与靓婴堂在上海地区合作开展 CETTIC 月嫂培训项目。

（三）特许经营权

截至本说明书签署日，公司业务不涉及任何特许经营权。

（四）公司重要固定资产情况

资产类别	原值（元）	累计折旧（元）	净值（元）	成新率
电子设备	1,362,734.70	711,221.45	651,513.25	47.81%
运输设备	626,578.00	555,671.06	70,906.94	11.32%
办公及家具设备	443,010.00	206,843.69	236,166.31	53.31%
合计	2,432,322.70	1,473,736.20	958,586.50	39.41%

公司的产后美形服务由公司全资子公司上仕投资徐汇分公司负责开展，经营场所为：上海市徐汇区天平路 245 号 805 室，其中具备的设备为：

资产名称	类别	入账日期	单位	数量	原值	累计折旧	账面净值
针灸仪一台	电子设备	2013/7/19	台	1	2,435.00	933.34	1,501.66
针灸仪 1 台	电子设备	2013/7/19	台	1	2,685.00	1,029.25	1,655.75
针灸仪 2 台	电子设备	2013/7/19	台	1	4,870.00	1,866.91	3,003.09
人体成分分析仪	电子设备	2013/7/19	台	1	9,800.00	3,756.59	6,043.41
人体成分分析	电子设备	2013/7/19	台	1	9,800.00	3,756.59	6,043.41

仪							
美容电动床,美容仪 7 套	电子设备	2013/7/19	个	1	22,150.00	8,490.91	13,659.09
纤体仪	电子设备	2013/7/19	台	1	220,000.00	84,333.41	135,666.59
检测仪 1 台	电子设备	2013/7/31	台	1	813.00	298.10	514.90
全方位推脂仪	电子设备	2013/8/31	台	1	1,300.00	758.31	541.69
艾灸仪 2 台	电子设备	2013/9/30	个	1	3,100.00	1,085.07	2,014.93
悬灸仪	电子设备	2013/10/16	台	1	1,500.00	500.00	1,000.00
悬灸仪	电子设备	2013/12/12	台	1	1,500.00	450.00	1,050.00
磁频透热消脂仪	电子设备	2014/8/31	台	1	3,500.00	874.98	2,625.02
骨盆修复仪	电子设备	2014/12/31	台	1	4,410.00	735.00	3,675.00
骨盆修复仪	电子设备	2014/12/31	台	1	4,410.00	735.00	3,675.00
合计:					409,357.00	152,130.98	257,226.02

(五) 主要经营场所情况

1、办公室租赁情况

公司办公室系租赁，具体情况如下：

出租方	承租方	面积 (m ²)	租赁期限	地址	租金
上海陆家嘴经济发展总公司	喜喜母婴	--	2012.8.1-2013.7.31	上海市浦东新区昌邑路 101 号 1 幢	20 万/年
上海陆家嘴经济发展总公司	喜喜母婴	--	2013.8.1-2014.7.31	上海市浦东新区昌邑路 101 号 1 幢	20 万/年
上海陆家嘴经济发展总公司	喜喜母婴	--	2014.8.1-拆迁截止日	上海市浦东新区昌邑路 101 号 1 幢	20 万/年
上海虹口德必创意产业发展有限公司	壹嫂网络	486.33	2014.12.01-2016.11.30	上海虹口区同心路 723 号	3 元/m ² /天

2、月子中心租赁情况

公司月子中心租赁情况详见本公开转让说明书“第二章公司业务”之“四、公

司主要服务的销售情况”之“（四）报告期内重大影响的业务合同及履行情况”。

（六）公司员工情况

截至 2015 年 10 月 17 日，公司及子公司合计在册员工 198 名，其具体结构如下：

1、按年龄结构划分

年龄	人数	占比
30 岁以下	80	40%
30-39 岁	72	36%
40-49 岁	45	23%
50 岁以上	1	1%
合计	198	100%

2、按照岗位划分

岗位	人数	占比
管理人员	37	18%
市场营销人员	9	5%
财务人员	12	6%
护理人员	53	26%
后勤保障人员	87	45%
合计	198	100%

3、按照职称划分

岗位	人数	占比
高级职称	10	5%
中级职称	0	0%
初级职称	68	34.5%
其他	120	60.5%
合计	198	100%

4、按教育程度划分

学历	人数	占比
博士或硕士研究生	3	1.5%
本科	34	17%

专科	71	36%
专科以下	90	45.5%
合计	198	100%

公司员工中护理人员 and 后勤保障人员占比较大，员工的分布较为合理，从而为客户提供令其满意的服务。

公司各门店中与母婴护理服务相关的资质情况具体如下：

上海西郊森林馆：拥有初级护理学证的 4 人、母婴护理证的 5 人，护士资格证 1 人；上海浦东至尊馆：拥有初级护理学证的 7 人、母婴护理证的 2 人、高级月嫂证办理中的 3 人，护士资格证 1 人；上海杨浦江景馆：拥有初级护理学证的 7 人、母婴护理证的 3 人；上海松江弘安馆：拥有初级护理学证的 1 人、母婴护理证的 3 人、月嫂证的 1 人；深圳山海馆：拥有初级护理学证的 4 人、育婴师证的 1 人、月嫂证办理中的 5 人，营养师二级 1 人；北京紫檀万豪馆：拥有初级护理学证的 2 人、月嫂证办理中的 1 人。

报告期内，公司未为部分员工缴纳社会保险和住房公积金，为规范上述情形，公司正积极为未缴纳社会保险及住房公积金的员工进行缴纳。

截至 2015 年 11 月 30 日，公司签订劳动合同人员 174 人，其中缴纳社保的有 156 人（申报办理中的人数为 18 人），缴纳公积金的有 151 人（申报办理中的人数为 23 人）。其中，13 人为新进，5 人社保待转入，10 人公积金待转入。

报告期内公司劳务派遣存在一定不规范性，截至目前，公司不存在劳务派遣用工。目前公司不存在不符合《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》、《劳务派遣暂行规定》中关于劳务派遣相关规定的情形。

5、核心业务人员及持股情况

(1) 徐赟女士，总经理，详见本说明书第一章之“三、公司股权结构及主要股东情况”之“（二）实际控制人基本情况及变化情况”。

(2) 姜保麟女士，护理部总监，详见本说明书第一章之“四、公司董事、监事、高级管理人员”之“（一）公司董事、监事、高级管理人员基本情况”之“2、

公司监事”。

(3) 吴琛女士，出生于 1981 年，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，毕业于上海第二医科大学。2001 年 7 月至 2002 年 10 月，任上海市安图医院护士；2002 年 10 月至 2006 年 1 月，任上海市第六人民医院护士；2006 年 1 月至 2006 年 6 月，待业；2006 年 6 月至 2009 年 1 月，任上海健维医疗健康管理中心前台主管兼流检经理；2009 年 1 月至 2009 年 6 月，待业；2009 年 6 月至 2011 年 2 月，任喜喜有限上海浦东江景馆护理部主任；2011 年 2 月至 2012 年 9 月，任喜喜有限上海西郊森林馆护理部主任；2012 年 9 月至 2012 年 12 月，任上海浦东江景馆护理部主任；2012 年 12 月至 2014 年 9 月，任上海浦东至尊馆店长；2014 年 9 月至 2015 年 6 月，任壹嫂网络培训经理兼教务长；2015 年 6 月至 2015 年 9 月，任喜喜有限上海杨浦江景馆店长。现任股份公司加盟事业部营运总监，本届任期自 2015 年 9 月至 2018 年 9 月。

(4) 吴解秀女士，出生于 1952 年，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历，毕业于上海儿童医院卫校。1972 年 10 月至 2007 年 6 月，任上海市儿童医院护士长；2007 年 6 月至 2010 年 5 月，任上海市儿童医院护士长（返聘）；2010 年 5 月至 2015 年 9 月，任喜喜有限杨浦江景馆护理部主任。现任股份公司杨浦江景馆护理部主任，本届任期自 2015 年 9 月至 2018 年 9 月。

(5) 吴文蕾女士，出生于 1969 年，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，毕业于上海财经大学。1989 年 9 月至 1998 年 9 月，任上海化工原料有限公司销售、出纳、会计；1998 年 9 月至 2000 年 9 月，任大宇雕塑有限公司总经理助理；2000 年 9 月至 2005 年 9 月，任上海艾格强化木地板有限公司财务经理；2005 年 9 月至 2011 年 5 月，待业；2011 年 5 月至 2015 年 9 月，任喜喜有限西郊森林馆店长。现任股份公司上海西郊森林馆店长、上海松江弘安店店长，本届任期自 2015 年 9 月至 2018 年 9 月。

(6) 王丹女士，出生于 1983 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于海南大学。2007 年 9 月至 2008 年 9 月，任上海奥润特会展服务有限公司项目负责专员；2008 年 9 月至 2009 年 7 月，待业；2009 年 7 月至 2013 年 5 月，任喜喜有限客服；2013 年 5 月至 2015 年 3 月，待业；2015 年 3 月至 2015 年 9

月，任喜喜有限上海浦东至尊馆店长。现任股份公司上海浦东至尊馆店长，本届任期自 2015 年 9 月至 2018 年 9 月。

(7) 张银凤女士，出生于 1953 年，中国国籍，无境外永久居留权，初中学历，毕业于闸北五中。1971 年 11 月至 1975 年 3 月，任崇明前进农场班长。1975 年 4 月至 2008 年 12 月，任上海市儿童医院护士长。2008 年 12 月至 2009 年 6 月，退休。2009 年 6 月 2015 年 5 月，任喜喜有限上海浦东江景馆护理部主任；2015 年 5 月至 2015 年 9 月，任喜喜有限上海浦东至尊馆护理部主任。现任股份公司上海浦东至尊馆护理部主任，本届任期自 2015 年 9 月至 2018 年 9 月。

(8) 左贵平先生，详见本说明书第一章之“四、公司董事、监事、高级管理人员”之“（一）公司董事、监事、高级管理人员基本情况”之“1、公司董事”。

公司核心业务人员持股情况如下：

序号	姓名	直接持股数量(股)	间接持股数量(股)	总持股数量(股)	总持股比例(%)	公司职务
1	徐赟	6,423,542.00	211,876.00	6,635,418.00	29.9081	董事、总经理
2	姜保麟	0	42,039.00	42,039.00	0.1895	职工监事、护理总监
3	吴琛	0	42,039.00	42,039.00	0.1895	加盟事业部营运总监
4	吴解秀	0	25,223.00	25,223.00	0.1137	上海杨浦江景馆护理部主任
5	吴文蕾	0	33,631.00	33,631.00	0.1516	上海西郊森林馆店长
6	王丹	0	33,631.00	33,631.00	0.1516	上海浦东至尊店店长
7	张银凤	0	42,039.00	42,039.00	0.1895	上海浦东至尊店护理部主任
8	左贵平	0	42,039.00	42,039.00	0.1895	董事
合计		6,423,542.00	472,517.00	6,896,059.00	31.0830	-

(七) 公司获得荣誉

公司获得荣誉情况如下：

序号	荣誉名称	颁发机构
----	------	------

1	2010-2011年度全国家庭服务行业先进单位	中国家庭服务业协会
2	2011年度诚信单位	上海浦东新区家政服务行业协会
3	2011年12月-2012年12月诚信创建企业	上海市家庭服务业行业协会
4	2013年第五届中国妇幼健康十佳会所	中华妇幼健康大会
5	会员单位	上海市上海浦东新区家政服务行业协会
6	会员单位	中国家庭服务业协会

四、公司主要业务相关情况

(一) 报告期内公司业务收入的主要构成及主要服务的销售收入情况

单位：元

产品（服务）名称	2015 年度 1-6 月			
	主营业务收入	毛利	毛利率	占收入比例
母婴生活护理服务收入	20,316,652.31	8,822,030.50	43.42%	85.92%
其中：上海浦东江景馆	1,217,685.00	662,383.20	54.40%	5.15%
上海浦东至尊馆	4,261,793.76	1,885,622.09	44.24%	18.02%
上海西郊森林馆	3,152,020.00	1,341,117.73	42.55%	13.33%
上海杨浦江景馆	5,830,374.00	2,967,097.80	50.89%	24.66%
北京紫檀万豪馆	1,178,591.00	97,029.19	8.23%	4.98%
宁波南苑环球馆	757,260.00	165,324.13	21.83%	3.20%
深圳山海馆	3,918,928.55	1,703,456.35	43.47%	16.57%
月嫂育儿嫂居间服务收入	480,001.46	399,001.46	83.13%	2.03%
产后美形服务收入	1,645,453.25	15,195.78	0.92%	6.96%
外送客饭收入	686,747.00	306,608.25	44.65%	2.90%
加盟费收入	516,666.67	516,666.67	100.00%	2.19%
合计	23,645,520.69	10,059,502.66	42.54%	100.00%

(续)

单位：元

产品（服务）名称	2014 年度			
	主营业务收入	毛利	毛利率	占收入比例
母婴生活护理服务收入	36,994,560.77	12,853,677.16	34.74%	88.21%
其中：上海浦东江景馆	4,507,697.50	2,874,825.58	63.78%	10.75%
上海浦东至尊馆	5,980,232.34	1,620,046.36	27.09%	14.26%
上海西郊森林馆	7,325,214.50	3,124,078.84	42.65%	17.47%
上海杨浦江景馆	8,809,584.00	3,094,641.82	35.13%	21.01%
北京紫檀万豪馆	2,727,014.54	410,294.73	15.05%	6.50%
宁波南苑环球馆	2,551,320.20	480,174.25	18.82%	6.08%
深圳山海馆	5,093,497.69	1,249,615.58	24.53%	12.15%
月嫂育儿嫂居间服务收入	569,946.34	404,106.34	70.90%	1.36%
产后美形服务收入	2,599,596.60	-58,714.44	-2.26%	6.20%
外送客饭收入	1,559,508.00	846,991.63	54.31%	3.72%
加盟费收入	213,888.88	213,888.88	100.00%	0.51%
合计	41,937,500.59	14,259,949.57	34.00%	100.00%

(续)

单位：元

产品（服务）名称	2013 年度			
	主营业务收入	毛利	毛利率	占收入比例
母婴生活护理服务收入	17,129,189.07	878,266.77	5.13%	91.60%
其中：上海浦东江景馆	2,145,558.15	567,316.23	26.44%	11.47%
上海浦东至尊馆	2,145,371.00	-878,065.34	-40.93%	11.47%
上海西郊森林馆	4,144,607.50	1,102,961.04	26.61%	22.16%
上海杨浦江景馆	4,205,314.00	-353,524.06	-8.41%	22.49%
北京紫檀万豪馆				

宁波南苑环球馆	3,379,234.88	1,356,707.57	40.15%	18.07%
深圳山海馆	1,109,103.54	-917,128.67	-82.69%	5.93%
月嫂育儿嫂居间服务收入				
产后美形服务收入	467,271.12	-177,048.03	-37.89%	2.50%
外送客饭收入	1,103,440.00	566,753.36	51.36%	5.90%
加盟费收入				
合计	18,699,900.19	1,267,972.10	6.78%	100.00%

(二) 报告期内公司主要服务对象情况

公司主要客户为上海浦东新区人民政府陆家嘴街道办事处、杭州悦爱健康管理有限公司、马鞍山喜贝家庭有限公司和入住各月子中心的产后女性。

2015年1-6月前五大明细如下：

客户名称	与本公司关系	本年度营业收入 (元)	占全部营业收入比例 (%)
上海浦东新区人民政府陆家嘴街道办事处	非关联方	686,747.00	2.90
杭州悦爱健康管理有限公司	非关联方	250,000.00	1.06
马鞍山喜贝家庭有限公司	非关联方	200,000.00	0.85
孙瑜	非关联方	161,950.00	0.68
陈雯莺	非关联方	131,400.00	0.56
合计		1,430,097.00	6.05

2014年前五大明细如下：

客户名称	与本公司关系	本年度营业收入 (元)	占全部营业收入比例 (%)
上海浦东新区人民政府陆家嘴街道办事处	非关联方	1,555,908.00	3.71
马鞍山喜贝家庭有限公司	非关联方	144,444.00	0.34

李懿珈	非关联方	133,080.00	0.32
钱唯一	非关联方	130,568.00	0.31
刘蓝	非关联方	129,971.00	0.31
合计		2,093,971.00	4.99

2013年前五大明细如下

客户名称	与本公司关系	本年度营业收入 (元)	占全部营业收入比例 (%)
上海浦东新区人民政府陆家嘴街道办事处	非关联方	1,248,087.00	6.67
刘琳琳	非关联方	106,278.00	0.57
邵璐	非关联方	100,000.00	0.53
王晔	非关联方	86,200.00	0.46
沈晓华	非关联方	82,800.00	0.44
合计		1,623,365.00	8.67

注：根据《中华人民共和国消费者权益保护法》“第十四条、消费者在购买、使用商品和接受服务时，享有人格尊严、民族风俗习惯得到尊重的权利，享有个人信息依法得到保护的权利。”及“第二十九条、经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、正当、必要的原则，明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经消费者同意。”等相关规定，公司未完全披露个人客户姓名。

报告期内，公司的第一大客户为上海浦东新区人民政府陆家嘴街道办事处（以下简称“街道办事处”），主要系公司为其提供外送工作餐服务。根据街道办事处与公司签订的《外送员工餐协议书》，公司为其提供早餐、中餐、晚餐，餐费月结，街道办事处在每月的5号前，将餐费支付给公司。因公司尚未取得《餐饮服务许可证》，公司已停止了上述服务。

报告期内，无客户收入占比超过10%，不存在对单个客户的重大依赖。

2013年、2014年和2015年1-6月，公司前五名客户营业收入总额分别为162.34万元、209.40万元以及143.01万元，占当期收入总金额的比例分别为8.67%、

4.99%和6.05%。

报告期内，公司不存在单个客户销售收入占营业收入的比重超过10%的情况，公司董事、监事、高级管理人员以及持有持有公司5%以上股份的股东与前五名客户不存在关联关系。

（三）报告期内公司主要供应商情况

公司立足于母婴生活护理服务行业，与酒店式公寓、星级酒店合作经营月子中心，故母婴护理服务的主要成本也为支付给各酒店式公寓、星级酒店的房屋租赁成本。

2015年1-6月采购前五大：

日期	供应商	采购额（元）	占当期采购总额的比例
2015年 1-6月	上海浩荣酒店管理有限公司（兴隆豪 廷酒店）	1,574,806.64	15.02%
	上海西郊宾馆东湖公寓酒店	1,231,234.40	11.74%
	上海浩荣酒店管理有限公司（兴隆温 德姆酒店）	1,986,441.58	18.94%
	北京富华家俱企业有限公司紫檀万 家公寓式酒店分公司	810,783.82	7.73%
	深圳美伦公寓管理有限公司	1,253,428.83	11.95%
	合计	6,856,695.27	65.38%

2014年采购前五大：

日期	供应商	采购额（元）	占当期采购总额的比例
2014年	上海浩荣酒店管理有限公司（兴隆豪 廷酒店）	3,162,844.73	15.28%
	上海西郊宾馆东湖公寓酒店	2,694,669.86	13.01%
	上海浩荣酒店管理有限公司（兴隆温 德姆酒店）	4,103,972.00	19.82%
	北京富华家俱企业有限公司紫檀万 家公寓式酒店分公司	1,702,375.06	8.22%
	深圳美伦公寓管理有限公司	1,854,854.95	8.96%

	合计	13,518,716.60	65.29%
--	-----------	----------------------	---------------

2013 年采购前五大：

日期	供应商	采购额（元）	占当期采购总额的比例
2013 年	上海浩荣酒店管理有限公司（兴隆豪廷酒店）	2,530,000.00	12.86%
	上海西郊宾馆东湖公寓酒店	2,370,536.33	12.05%
	上海浩荣酒店管理有限公司（兴隆温德姆酒店）	3,940,951.00	20.03%
	宁波广度母婴生活护理服务有限公司	892,500.00	4.54%
	深圳美伦公寓管理有限公司	1,561,981.14	7.94%
	合计	11,295,968.47	57.41%

报告期内，公司前五大供应商不存在单个供应商采购比例超过 50%情况，在合作对象上不存在重大依赖风险。

（四）报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

1、销售合同

（1）母婴生活护理服务合同（大于 10 万）

序号	客户名称	合同签订日	合同金额（元）	主营业务收入确认金额（元）	确认收入年份	履行状态
1	孟某	2012.07.29	210,000.00	218,718.00	2013	履行完毕
2	刘某	2012.7.4	100,533.00	106,278.00	2013	履行完毕
3	李某	2013.12.4	129,800.00	129,800.00	2014	履行完毕
4	刘某	2013.12.3	129,800.00	129,800.00	2014	履行完毕
5	钱某	2014.3.23	128,568.00	128,568.00	2014	履行完毕
6	王某	2014.5.15	119,800.00	119,800.00	2014	履行完毕
7	闫某	2014.5.31	111,256.00	111,256.00	2014	履行完毕
8	孔某	2014.10.17	110,000.00	110,000.00	2014	履行完毕

9	李某	2013.10.25	109,600.00	109,600.00	2014	履行完毕
10	田某	2014.1.8	119,600.00	104,700.00	2014	履行完毕
11	梁某	2014.3.28	101,800.00	101,800.00	2014	履行完毕
12	韩某	2013.12.31	100,000.00	100,000.00	2014	履行完毕
13	黄某	2014.7.13	100,000.00	100,000.00	2014	履行完毕
14	胡某	2014.12.29	120,000.00	128,400.00	2015	履行完毕
15	张某	2014.11.2	118,000.00	118,000.00	2015	履行完毕
16	尹某	2014.5.14	105,800.00	105,800.00	2015	履行完毕
17	陈某	2014.8.18	105,000.00	105,000.00	2015	履行完毕
18	沈某	2014.09.30	105,000.00	105,000.00	2015	履行完毕
19	汪某	2015.3.25	102,000.00	102,000.00	2015	正在履行
20	何某	2014.9.18	159,600.00	159,600.00	2015	履行完毕
21	庄某	2015.6.10	100,000.00	尚未确认收入	--	尚未履行
22	俞某	2015.5.2	115,000.00	尚未确认收入	--	尚未履行
23	赵某	2015.5.2	115,000.00	尚未确认收入	--	尚未履行
24	杨某	2015.07.23	105,000.00	尚未确认收入	--	尚未履行
25	赵某	2015.3.21	125,000.00	尚未确认收入	--	正在履行
26	朱某	2015.6.13	100,000.00	尚未确认收入	--	正在履行
27	陆某	2015.4.6	108,000.00	尚未确认收入	--	正在履行
28	安某	2015.2.8	100,000.00	尚未确认收入	--	正在履行
29	毕某	2015.8.8	100,000.00	尚未确认收入	--	正在履行
30	丁某	2015.3.7	100,000.00	尚未确认收入	--	正在履行
31	陶某	2015.3.7	100,000.00	尚未确认收入	--	正在履行
32	周某	2015.3.7	150,000.00	尚未确认收入	--	正在履行
33	陈某	2015.5.23	116,000.00	尚未确认收入	--	正在履行
34	李某	2015.5.16	125,000.00	尚未确认收入	--	正在履行

(2) 截至 2015 年 6 月 30 日尚未确认收入的合同签订情况:

序号	客户姓名	所属门店	合同签订日	预计入住日	签约入住天数	合同金额
1	史某	北京紫檀万豪馆	2014/12/21	2015/6/26	28	79,800.00
2	姚某	北京紫檀万豪馆	2015/2/12	2015/7/19	28	85,000.00
3	赵某	北京紫檀万豪馆	2015/3/15	2015/8/15	28	99,800.00
4	杨某	北京紫檀万豪馆	2015/4/4	2015/10/9	28	65,800.00
5	爱某	北京紫檀万豪馆	2015/4/7	2015/7/15	28	63,800.00
6	郭某	北京紫檀万豪馆	2015/5/31	2015/10/5	29	58,000.00
7	石某	北京紫檀万豪馆	2015/5/17	2015/11/17	28	80,000.00
8	庄某	北京紫檀万豪馆	2015/6/10	2016/1/1	36	100,000.00
9	秦某	北京紫檀万豪馆	2015/6/14	2015/10/30	28	59,800.00
10	王某	北京紫檀万豪馆	2015/6/19	2015/9/30	28	60,000.00
11	胡某	北京紫檀万豪馆	2015/6/28	2015/8/28	30	52,800.00
12	郭某	宁波南苑环球馆	2015/5/30	2015/5/25	28	48,000.00
13	汪某	宁波南苑环球馆	2015/3/25	2015/6/23	56	102,000.00
14	凌某	宁波南苑环球馆	2015/4/24	2015/8/18	28	50,000.00
15	姜某	宁波南苑环球馆	2015/5/30	2015/8/26	28	48,800.00
16	章某	深圳山海馆	2014/11/1	2015/6/10	29	64,800.00
17	李某	深圳山海馆	2014/11/23	2015/5/3	28	69,800.00
18	张某	深圳山海馆	2014/11/8	2015/5/15	28	79,800.00
19	张某	深圳山海馆	2014/12/21	2015/6/8	28	64,800.00
20	钱某	深圳山海馆	2015/1/28	2015/7/1	28	79,800.00
21	李某	深圳山海馆	2015/3/8	2015/5/25	28	59,800.00
22	蔡某	深圳山海馆	2015/3/4	2015/7/24	28	59,800.00
23	林某	深圳山海馆	2015/3/15	2015/9/10	30	69,800.00
24	朱某	深圳山海馆	2015/3/14	2015/10/1	42	95,880.00
25	洪某	深圳山海馆	2015/3/25	2015/6/10	28	69,800.00
26	张某	深圳山海馆	2015/4/9	2015/9/20	28	68,600.00
27	范某	深圳山海馆	2015/4/15	2015/6/23	42	95,000.00
28	王某	深圳山海馆	2015/4/16	2015/8/1	28	69,800.00
29	林某	深圳山海馆	2015/4/25	2015/5/20	28	59,800.00
30	唐某	深圳山海馆	2015/4/21	2015/9/1	28	59,800.00
31	俞某	深圳山海馆	2015/4/28	2015/7/20	28	115,000.00
32	赵某	深圳山海馆	2015/4/28	2015/7/16	28	115,000.00
33	刘某	深圳山海馆	2015/5/9	2015/10/1	28	69,800.00
34	吴某	深圳山海馆	2015/1/2	2015/5/1	28	69,800.00
35	熊某	深圳山海馆	2015/5/6	2015/10/1	28	69,800.00
36	郑某	深圳山海馆	2014/10/28	2015/5/7	28	64,000.00

37	李某	深圳山海馆	2015/5/11	2015/8/5	28	55,000.00
38	彭某	深圳山海馆	2015/5/23	2015/8/5	28	64,800.00
39	董某	深圳山海馆	2015/5/24	2015/8/10	28	69,800.00
40	胡某	深圳山海馆	2015/5/24	2015/11/1	28	69,800.00
41	张某	深圳山海馆	2015/5/25	2015/12/16	28	69,800.00
42	王某	深圳山海馆	2014/9/21	2015/4/28	42	96,800.00
43	涂某	深圳山海馆	2015/1/3	2015/1/3	28	72,000.00
44	黄某	深圳山海馆	2014/6/16	2015/2/19	28	53,000.00
45	张某	上海浦东至尊馆	2015/3/7	2015/7/1	33	50,000.00
46	范某	上海浦东至尊馆	2014/12/4	2015/7/7	37	65,000.00
47	王某	上海浦东至尊馆	2015/3/21	2015/7/15	29	51,000.00
48	蔡某	上海浦东至尊馆	2015/5/1	2015/7/17	29	55,000.00
49	潘某	上海浦东至尊馆	2015/4/19	2015/7/19	30	51,997.00
50	周某	上海浦东至尊馆	2015/3/14	2015/7/20	30	51,000.00
51	于某	上海浦东至尊馆	2015/5/10	2015/7/12	30	56,997.00
52	黄某	上海浦东至尊馆	2015/2/28	2015/7/22	30	50,000.00
53	王某	上海浦东至尊馆	2015/4/28	2015/7/26	30	56,000.00
54	赵某	上海浦东至尊馆	2015/3/21	2015/7/30	30	53,800.00
55	匡某	上海浦东至尊馆	2015/4/18	2015/8/1	32	50,000.00
56	薛某	上海浦东至尊馆	2015/4/12	2015/8/6	29	50,000.00
57	蒋某	上海浦东至尊馆	2015/1/10	2015/8/8	29	48,000.00
58	沈某	上海浦东至尊馆	2015/3/8	2015/8/15	29	52,000.00
59	黄某	上海浦东至尊馆	2015/3/14	2015/8/15	29	51,000.00
60	李某	上海浦东至尊馆	2015/3/14	2015/8/18	43	75,000.00
61	邢某	上海浦东至尊馆	2015/4/18	2015/8/23	29	89,000.00
62	徐某	上海浦东至尊馆	2015/4/25	2015/8/27	30	68,000.00
63	王某	上海浦东至尊馆	2015/3/29	2015/8/9	29	51,800.00
64	何某	上海浦东至尊馆	2015/3/2	2015/9/1	29	49,997.00
65	思某	上海浦东至尊馆	2015/5/6	2015/9/2	29	56,997.00
66	张某	上海浦东至尊馆	2015/3/26	2015/9/6	29	65,000.00
67	曾某	上海浦东至尊馆	2015/3/22	2015/9/7	43	67,000.00
68	王某	上海浦东至尊馆	2015/5/25	2015/9/7	29	49,000.00
69	赵某	上海浦东至尊馆	2015/3/21	2015/9/12	43	125,000.00
70	宋某	上海浦东至尊馆	2015/3/21	2015/9/12	29	50,000.00
71	梅某	上海浦东至尊馆	2015/4/25	2015/9/18	29	50,000.00
72	卢某	上海浦东至尊馆	2015/4/25	2015/11/20	44	85,000.00
73	苏某	上海浦东至尊馆	2015/4/25	2015/11/26	44	72,000.00
74	钟某	上海浦东至尊馆	2015/5/1	2015/12/12	30	55,000.00
75	朱某	上海浦东至尊馆	2015/6/13	2015/10/17	46	100,000.00
76	徐某	上海浦东至尊馆	2015/6/9	2015/12/15	46	89,600.00

77	陆某	上海浦东至尊馆	2015/4/6	2015/7/24	43	108,000.00
78	朱某	上海浦东至尊馆	2015/5/30	2015/10/14	29	50,000.00
79	戴某	上海浦东至尊馆	2015/5/30	2015/11/19	46	86,000.00
80	王某	上海浦东至尊馆	2015/1/3	2015/5/25	40	78,000.00
81	申某	上海浦东至尊馆	2014/12/12	2015/5/3	29	48,000.00
82	费某	上海浦东至尊馆	2015/1/10	2015/6/25	29	48,000.00
83	潘某	上海浦东至尊馆	2015/1/26	2015/6/3	29	48,000.00
84	王某	上海浦东至尊馆	2015/2/4	2015/6/20	29	50,000.00
85	安某	上海浦东至尊馆	2015/2/8	2015/6/25	56	100,000.00
86	罗某	上海浦东至尊馆	2015/3/7	2015/7/1	29	50,000.00
87	王某	上海浦东至尊馆	2015/3/19	2015/6/10	29	52,000.00
88	余某	上海浦东至尊馆	2015/3/21	2015/6/5	29	51,000.00
89	金某	上海浦东至尊馆	2015/3/28	2015/6/28	43	96,000.00
90	张某	上海浦东至尊馆	2015/3/21	2015/6/23	29	51,800.00
91	唐某	上海浦东至尊馆	2015/4/25	2015/6/18	43	59,500.00
92	王某	上海浦东至尊馆	2015/4/28	2015/7/26	29	56,000.00
93	居某	上海浦东至尊馆	2015/5/16	2015/2/8	363	51,997.00
94	庄某	上海浦东至尊馆	2015/5/17	2015/6/17	29	50,000.00
95	汤某	上海浦东至尊馆	2015/5/19	2015/8/27	29	52,000.00
96	印某	上海浦东至尊馆	2015/5/29	2015/11/30	43	96,000.00
97	张某	上海浦东至尊馆	2015/5/31	2015/9/7	29	56,997.00
98	黄某	上海浦东至尊馆	2015/6/10	2015/12/10	30	50,000.00
99	宋某	上海浦东至尊馆	2015/6/12	2015/11/25	30	50,000.00
100	严某	上海浦东至尊馆	2015/6/12	2015/11/25	30	50,000.00
101	金某	上海浦东至尊馆	2015/6/13	2015/8/1	29	48,000.00
102	夏某	上海浦东至尊馆	2015/6/13	2015/7/25	29	47,000.00
103	王某	上海浦东至尊馆	2015/6/14	2016/2/1	30	63,000.00
104	程某	上海浦东至尊馆	2015/6/1	2015/8/1	29	52,000.00
105	庄某	上海浦东至尊馆	2015/6/20	2015/7/23	45	80,000.00
106	王某	上海浦东至尊馆	2015/6/21	2015/7/15	31	60,000.00
107	严某	上海浦东至尊馆	2015/6/22	2015/9/2	29	48,000.00
108	陈某	上海浦东至尊馆	2015/6/26	2015/6/29	30	65,000.00
109	谈某	上海浦东至尊馆	2015/6/28	2015/12/31	29	52,000.00
110	郭某	上海浦东至尊馆	2015/6/28	2015/10/12	29	50,000.00
111	陈某	上海浦东至尊馆	2015/6/28	2015/10/14	29	52,000.00
112	李某	上海浦东至尊馆	2015/6/28	2015/12/25	30	50,000.00
113	黄某	上海浦东至尊馆	2015/6/28	2015/10/12	43	69,997.00
114	孙某	上海浦东至尊馆	2015/2/14	2015/6/12	29	50,000.00
115	白某	上海杨浦江景馆	2015/2/14	2015/7/27	29	52,000.00
116	蔡某	上海杨浦江景馆	2015/6/28	2015/9/24	29	66,000.00

117	陈某	上海杨浦江景馆	2015/6/28	2015/11/18	29	49,800.00
118	陈某	上海杨浦江景馆	2015/2/3	2015/5/27	30	51,000.00
119	陈某	上海杨浦江景馆	2015/3/8	2015/8/6	29	68,000.00
120	陈某	上海杨浦江景馆	2015/6/9	2015/8/3	66	97,000.00
121	陈某	上海杨浦江景馆	2015/6/3	2015/7/10	29	48,000.00
122	邓某	上海杨浦江景馆	2015/5/23	2015/7/15	29	49,800.00
123	邓某	上海杨浦江景馆	2015/3/15	2015/6/26	30	50,997.00
124	丁某	上海杨浦江景馆	2015/3/7	2015/6/13	43	100,000.00
125	董某	上海杨浦江景馆	2015/6/6	2015/9/18	32	50,000.00
126	杜某	上海杨浦江景馆	2015/2/7	2015/7/23	29	49,000.00
127	高某	上海杨浦江景馆	2014/12/20	2015/5/23	42	65,000.00
128	宫某	上海杨浦江景馆	2015/3/23	2015/10/15	29	48,000.00
129	顾某	上海杨浦江景馆	2015/1/31	2015/6/4	63	72,000.00
130	郭某	上海杨浦江景馆	2015/3/23	2015/8/26	30	50,997.00
131	胡某	上海杨浦江景馆	2015/5/17	2015/9/4	43	73,800.00
132	黄某	上海杨浦江景馆	2015/4/3	2015/9/15	43	75,000.00
133	蒋某	上海杨浦江景馆	2015/3/6	2015/8/14	30	50,000.00
134	蒋某	上海杨浦江景馆	2015/5/2	2015/10/9	29	50,997.00
135	李某	上海杨浦江景馆	2015/3/29	2015/6/15	30	50,997.00
136	梁某	上海杨浦江景馆	2015/5/2	2015/9/10	27	50,000.00
137	刘某	上海杨浦江景馆	2015/6/16	2015/10/15	29	54,000.00
138	陆某	上海杨浦江景馆	2015/5/20	2015/5/21	29	52,000.00
139	孟某	上海杨浦江景馆	2015/4/19	2015/9/8	43	75,000.00
140	钱某	上海杨浦江景馆	2015/5/2	2015/11/1	43	72,000.00
141	沈某	上海杨浦江景馆	2015/2/14	2015/8/4	29	47,000.00
142	沈某	上海杨浦江景馆	2015/1/7	2015/6/9	29	46,000.00
143	施某	上海杨浦江景馆	2015/5/13	2015/11/22	29	50,000.00
144	谭某	上海杨浦江景馆	2014/12/24	2015/6/11	29	45,000.00
145	唐某	上海杨浦江景馆	2015/3/21	2015/6/23	32	48,000.00
146	陶某	上海杨浦江景馆	2015/3/7	2015/7/8	43	100,000.00
147	汪某	上海杨浦江景馆	2015/3/8	2015/7/11	28	48,000.00
148	王某	上海杨浦江景馆	2015/3/13	2015/8/8	29	48,000.00
149	王某	上海杨浦江景馆	2015/3/1	2015/6/16	29	51,997.00
150	王某	上海杨浦江景馆	2015/2/11	2015/8/26	29	50,000.00
151	王某	上海杨浦江景馆	2015/3/1	2015/8/30	29	45,997.00
152	徐某	上海杨浦江景馆	2015/3/20	2015/6/23	43	80,000.00
153	薛某	上海杨浦江景馆	2014/12/27	2015/7/8	25	46,000.00
154	颜某	上海杨浦江景馆	2015/1/14	2015/6/10	29	45,000.00
155	姚某	上海杨浦江景馆	2015/3/22	2015/6/17	43	80,000.00
156	姚某	上海杨浦江景馆	2015/4/4	2015/6/11	29	50,000.00

157	姚某	上海杨浦江景馆	2015/5/23	2015/9/15	43	76,000.00
158	张某	上海杨浦江景馆	2015/5/23	2015/7/6	29	48,000.00
159	张某	上海杨浦江景馆	2015/3/11	2015/6/11	29	50,000.00
160	张某	上海杨浦江景馆	2015/3/22	2015/8/28	29	63,000.00
161	张某	上海杨浦江景馆	2015/1/23	2015/6/19	19	45,000.00
162	周某	上海杨浦江景馆	2015/3/7	2015/6/30	64	150,000.00
163	祝某	上海杨浦江景馆	2015/1/30	2015/9/13	43	69,000.00
164	K某	上海西郊森林馆	2015/4/28	2015/6/21	15	21,500.00
165	蔡某	上海西郊森林馆	2015/5/4	2015/7/1	29	43,000.00
166	陈某	上海西郊森林馆	2015/5/23	2015/7/20	56	116,000.00
167	陈某	上海西郊森林馆	2015/5/24	2015/11/4	57	86,000.00
168	戴某	上海西郊森林馆	2015/3/8	2015/8/25	30	58,000.00
169	顾某	上海西郊森林馆	2015/5/30	2015/12/26	36	50,000.00
170	郭某	上海西郊森林馆	2015/6/20	2015/12/15	29	39,800.00
171	郭某	上海西郊森林馆	2015/3/1	2015/6/30	28	40,000.00
172	洪某	上海西郊森林馆	2015/6/15	2015/7/20	31	40,000.00
173	李某	上海西郊森林馆	2015/5/4	2015/9/19	43	59,000.00
174	李某	上海西郊森林馆	2015/5/16	2015/8/15	58	125,000.00
175	李某	上海西郊森林馆	2015/6/27	2015/9/27	31	43,000.00
176	马某	上海西郊森林馆	2015/5/20	2015/9/21	29	42,500.00
177	马某	上海西郊森林馆	2015/6/28	2016/1/10	43	61,000.00
178	欧某	上海西郊森林馆	2015/4/25	2015/8/14	30	43,000.00
179	强某	上海西郊森林馆	2015/6/22	2015/11/8	29	43,000.00
180	宋某	上海西郊森林馆	2015/4/8	2015/6/20	29	43,000.00
181	唐某	上海西郊森林馆	2015/5/5	2015/8/22	42	61,000.00
182	汪某	上海西郊森林馆	2015/3/30	2015/9/18	30	40,000.00
183	王某	上海西郊森林馆	2015/5/2	2015/9/24	42	60,000.00
184	王某	上海西郊森林馆	2015/6/11	2015/10/16	43	62,000.00
185	徐某	上海西郊森林馆	2014/11/16	2015/6/13	28	73,800.00
186	徐某	上海西郊森林馆	2015/6/21	2015/11/20	30	78,000.00
187	余某	上海西郊森林馆	2014/11/7	2015/5/1	28	43,000.00
188	张某	上海西郊森林馆	2015/5/17	2015/10/16	42	60,000.00
189	张某	上海西郊森林馆	2015/1/11	2015/6/1	28	38,000.00
190	张某	上海西郊森林馆	2015/1/11	2015/6/1	28	38,000.00
191	周某	上海西郊森林馆	2015/5/24	2015/7/7	30	40,000.00
192	朱某	上海西郊森林馆	2014/11/23	2015/1/15	44	73,000.00
193	邹某	上海西郊森林馆	2015/6/27	2015/10/28	29	42,420.00

(3) 2015年7月至目前新签订订单:

序号	客户姓名	所属门店	合同签订日	预计入住日	签约入住天数	合同金额
1	王某	北京紫檀万豪馆	2015/8/2	2016/1/6	28	70,000.00
2	谭某	北京紫檀万豪馆	2015/8/4	2015/8/6	14	30,000.00
3	罗某	北京紫檀万豪馆	2015/8/9	2015/11/17	28	67,000.00
4	苑某	北京紫檀万豪馆	2015/8/12	2015/9/17	28	70,000.00
5	刘某	北京紫檀万豪馆	2015/9/12	2015/11/15	42	95,000.00
6	宋某	北京紫檀万豪馆	2015/9/13	2015/12/22	42	98,000.00
7	赵某	北京紫檀万豪馆	2015/9/26	2015/12/3	42	92,000.00
8	康某	北京紫檀万豪馆	2015/9/27	2016/1/17	28	59,800.00
9	张某	北京紫檀万豪馆	2015/9/29	2015/11/10	28	78,000.00
10	台某	北京紫檀万豪馆	2015/10/5	2015/11/30	28	70,000.00
11	马某	北京紫檀万豪馆	2015/10/5	2015/12/15	28	65,000.00
12	林某	北京紫檀万豪馆	2015/10/11	2016/2/3	42	89,800.00
13	于某	北京紫檀万豪馆	2015/12/14	2016/7/31	28	77,000.00
14	吴某	深圳山海馆	2015/07/06	2016/2/1	28	69,800.00
15	李某	深圳山海馆	2015/07/08	2015/9/1	28	69,800.00
16	刘某	深圳山海馆	2015/07/12	2015/10/1	28	75,000.00
17	陈某	深圳山海馆	2015/07/12	2015/12/20	28	77,278.00
18	徐某	深圳山海馆	2015/07/18	2015/8/20	28	45,000.00
19	杨某	深圳山海馆	2015/07/23	2016/1/10	42	105,000.00
20	刘某	深圳山海馆	2015/07/25	2015/8/10	28	69,800.00
21	章某	深圳山海馆	2015/07/25	2015/9/20	28	69,800.00
22	许某	深圳山海馆	2015/07/26	2016/3/10	28	69,800.00
23	张某	深圳山海馆	2015/07/30	2016/1/31	28	55,000.00
24	夏某	深圳山海馆	2015/08/04	2016/1/26	28	75,000.00
25	从某	深圳山海馆	2015/08/08	2015/11/10	28	59,800.00

26	廖某	深圳山海馆	2015/08/12	2015/10/1	28	59,800.00
27	李某	深圳山海馆	2015/08/14	2016/1/20	28	55,000.00
28	王某	深圳山海馆	2015/08/20	2015/8/31	3	7,487.00
29	陈某	深圳山海馆	2015/08/26	2016/2/20	28	79,800.00
30	李某	深圳山海馆	2015/08/30	2015/11/30	28	59,800.00
31	李某	深圳山海馆	2015/08/30	2015/9/2	14	27,500.00
32	林某	深圳山海馆	2015/08/31	2015/9/26	30	60,000.00
33	沈某	深圳山海馆	2015/09/12	2016/1/26	28	69,800.00
34	陈某	深圳山海馆	2015/09/13	2016/1/10	28	65,000.00
35	牟某	深圳山海馆	2015/09/26	2016/3/19	28	61,000.00
36	张某	深圳山海馆	2015/10/09	2015/10/10	28	60,000.00
37	赵某	深圳山海馆	2015/10/16	2016/1/13	28	79,800.00
38	王某	深圳山海馆	2015/10/16	2016/1/8	28	69,800.00
39	张某	深圳山海馆	2015/10/17	2016/3/15	28	69,800.00
40	黄某	深圳山海馆	2015/10/20	2016/4/24	28	65,000.00
41	吴某	深圳山海馆	2015/10/21	2016/2/11	28	189,800.00
42	魏某	深圳山海馆	2015/10/21	2016/3/1	28	69,800.00
43	张某	深圳山海馆	2015/10/23	2015/10/23	21	40,000.00
44	刘某	深圳山海馆	2015/10/31	2016/4/1	28	69,800.00
45	彭某	深圳山海馆	2015/11/14	2016-04-20	28	82,000.00
46	阮某	深圳山海馆	2015/11/15	2016-06-10	28	65,000.00
47	罗某	深圳山海馆	2015/11/17	2016-02-28	28	55,000.00
48	傅某	深圳山海馆	2015-11-26	2016-02-27	14	23,800.00
49	陈某	深圳山海馆	2015-12-12	2016-03-25	28	58000
50	李某	深圳山海馆	2015-12-07	2016-03-02	28	69800
51	于某	上海浦东至尊馆	2015/7/2	2015/10/29	28	48,000.00
52	庞某	上海浦东至尊馆	2015/7/2	2015/6/14	14	28,000.00

53	陆某	上海浦东至尊馆	2015/7/5	2015/8/25	28	54,000.00
54	贾某	上海浦东至尊馆	2015/7/5	2016/1/22	42	80,000.00
55	丁某	上海浦东至尊馆	2015/7/8	2015/9/19	28	49,000.00
56	刘某	上海浦东至尊馆	2015/7/24	2015/9/9	42	65,000.00
57	吕某	上海浦东至尊馆	2015/7/22	2015/6/25	14	24,000.00
58	杭某	上海浦东至尊馆	2015/7/2	2015/11/15	28	48,000.00
59	张某	上海浦东至尊馆	2015/7/18	2015/12/5	28	48,000.00
60	朱某	上海浦东至尊馆	2015/7/18	2015/11/19	28	46,000.00
61	孟某	上海浦东至尊馆	2015/7/19	2015/12/20	28	53,000.00
62	杨某	上海浦东至尊馆	2015/7/18	2015/10/20	28	50,000.00
63	尚某	上海浦东至尊馆	2015/7/18	2015/11/3	28	48,000.00
64	徐某	上海浦东至尊馆	2015/7/24	2015/10/5	29	60,000.00
65	李某	上海浦东至尊馆	2015/7/31	2015/12/25	42	90,997.00
66	冯某	上海浦东至尊馆	2015/8/3	2015/7/5	28	48,000.00
67	谈某	上海浦东至尊馆	2015/8/21	2015/10/31	28	56,000.00
68	邓某	上海浦东至尊馆	2015/8/21	2015/9/20	56	114,000.00
69	曾某	上海浦东至尊馆	2015/8/21	2016/2/4	28	48,000.00
70	潘某	上海浦东至尊馆	2015/8/22	2016/1/8	28	54,000.00
71	黄某	上海浦东至尊馆	2015/8/22	2016/2/28	42	70,000.00
72	叶某	上海浦东至尊馆	2015/8/22	2015/8/21	3	5,550.00
73	乐某	上海浦东至尊馆	2015/8/22	2016/2/26	42	81,000.00
74	曹某	上海浦东至尊馆	2015/8/23	2016/2/20	28	51,800.00
75	顾某	上海浦东至尊馆	2015/8/24	2015/11/11	42	70,000.00
76	戴某	上海浦东至尊馆	2015/8/30	2016/2/9	42	72,000.00
77	王某	上海浦东至尊馆	2015/8/30	2015/12/15	28	50,000.00
78	李某	上海浦东至尊馆	2015/8/30	2016/3/1	35	57,000.00
79	于某	上海浦东至尊馆	2015/9/2	2015/11/1	28	70,000.00

80	张某	上海浦东至尊馆	2015/9/3	2015/10/14	28	53,000.00
81	黄某	上海浦东至尊馆	2015/9/13	2015/12/19	28	50,000.00
82	樊某	上海浦东至尊馆	2015/9/19	2016/3/12	28	49,000.00
83	李某	上海浦东至尊馆	2015/9/30	2016/2/23	28	50,000.00
84	纪某	上海浦东至尊馆	2015/10/6	2016/3/21	35	60,000.00
85	姚某	上海浦东至尊馆	2015/10/8	2015/11/12	28	57,000.00
86	邱某	上海浦东至尊馆	2015/10/11	2016/1/22	28	55,000.00
87	施某	上海浦东至尊馆	2015/10/24	2016/4/4	28	53,000.00
88	吴某	上海浦东至尊馆	2015/10/25	2016/2/5	28	48,000.00
89	董某	上海浦东至尊馆	2015/10/25	2016/4/16	28	62,000.00
90	董某	上海浦东至尊馆	2015/10/27	2016/4/6	28	49,000.00
91	蔡某	上海浦东至尊馆	2015/10/30	老客户续租	10	14,000.00
92	周某	上海浦东至尊馆	2015/10/31	老客户续租	6	8,400.00
93	葛某	上海浦东至尊馆	2015/11/6	老客户续租	3	5,100.00
94	王某	上海浦东至尊馆	2015/11/7	2016/3/10	28	50,000.00
95	陆某	上海浦东至尊馆	2015/11/7	2016/6/11	28	50,000.00
96	周某	上海浦东至尊馆	2015/11/8	2016/1/15	28	53,000.00
97	潘某	上海浦东至尊馆	2015/11/10	2016/4/27	28	53,000.00
98	李某	上海浦东至尊馆	2015/11/15	2015/12/19	28	48,000.00
99	周某	上海浦东至尊馆	2015/11/20	2016/3/12	28	51,000.00
100	叶某	上海浦东至尊馆	2015/11/14	2016/4.20	28	53,800.00
101	梅某	上海浦东至尊馆	2015/11/28	2016/2/5	28	69,997.00
102	许某	上海浦东至尊馆	2015/11.28	2016/2/14	28	50,000.00
103	陆某	上海浦东至尊馆	2015/11/28	2016/3/2	28	48,000.00
104	郭某	上海浦东至尊馆	2015/12/9	2016/3/16	56	100,000.00
105	徐某	上海浦东至尊馆	2015/12/9	2016/3/8	39	65,928.00
106	周某	上海浦东至尊馆	2015/12/4	2016/3/1	29	56,800.00

107	陈某	上海浦东至尊馆	2015/12/10	2016/1/4	28	57,997.00
108	黄某	上海浦东至尊馆	2015/12/11	2016/4/12	29	52,498.00
109	夏某	上海浦东至尊馆	2015/12/12	2016/6/22	42	76,000.00
110	王某	上海浦东至尊馆	2015/12/12	2016/4/17	28	45,000.00
111	毛某	上海浦东至尊馆	2015/12/15	2016/7/28	28	48,000.00
112	毛某	上海浦东至尊馆	2015/12/15	2016/2/21	28	48,000.00
113	陈某	上海浦东至尊馆	2015/12/15	2016/5/8	30	48,000.00
114	刘某	上海西郊森林馆	2015/7/5	2015/11/16	28	44,800.00
115	古某	上海西郊森林馆	2015/7/5	2015/12/24	29	39,800.00
116	林某	上海西郊森林馆	2015/7/5	2015/9/3	28	39,800.00
117	戴某	上海西郊森林馆	2015/7/9	2015/8/13	30	39,000.00
118	艾某	上海西郊森林馆	2015/7/10	2015/12/19	42	60,000.00
119	胡某	上海西郊森林馆	2015/7/13	2015/10/25	42	60,000.00
120	秦某	上海西郊森林馆	2015/7/19	2015/11/4	28	38,000.00
121	诸某	上海西郊森林馆	2015/7/22	2015/7/22	28	38,000.00
122	胡某	上海西郊森林馆	2015/7/27	2015/9/7	30	43,000.00
123	周某	上海西郊森林馆	2015/7/30	2015/7/31	28	39,800.00
124	王某	上海西郊森林馆	2015/7/31	2015/10/29	7	8,775.00
125	朴某	上海西郊森林馆	2015/7/31	2015/9/14	28	39,800.00
126	林某	上海西郊森林馆	2015/7/31	2015/8/3	29	39,800.00
127	王某	上海西郊森林馆	2015/8/1	2015/10/10	30	41,000.00
128	戴某	上海西郊森林馆	2015/8/2	2016/2/1	30	39,800.00
129	俞某	上海西郊森林馆	2015/8/8	2015/12/16	42	53,000.00
130	安某	上海西郊森林馆	2015/8/8	2016/2/8	42	60,000.00
131	孙某	上海西郊森林馆	2015/8/9	2015/11/24	29	39,800.00
132	雷某	上海西郊森林馆	2015/8/9	2015/8/6	30	40,200.00
133	杜某	上海西郊森林馆	2015/8/11	2015/11/30	28	41,200.00

134	贺某	上海西郊森林馆	2015/8/13	2016/2/24	42	63,000.00
135	赵某	上海西郊森林馆	2015/8/22	2015/12/17	28+2	39,800.00
136	徐某	上海西郊森林馆	2015/8/20	2015/11/18	30	43,000.00
137	顾某	上海西郊森林馆	2015/8/29	2015/8/29	30	39,800.00
138	朱某	上海西郊森林馆	2015/8/29	2016/1/10	30	43,000.00
139	彭某	上海西郊森林馆	2015/8/30	2015/10/11	28	39,800.00
140	黄某	上海西郊森林馆	2015/8/30	2016/3/20	30	41,000.00
141	严某	上海西郊森林馆	2015/8/30	2015/12/18	28	39,800.00
142	戴某	上海西郊森林馆	2015/8/30	2016/3/1	44	65,000.00
143	陈某	上海西郊森林馆	2015/8/31	2015/8/29	30	39,800.00
144	王某	上海西郊森林馆	2015/9/3	2015/9/15	28	40,980.00
145	许某	上海西郊森林馆	2015/9/5	2015/10/12	28	40,980.00
146	方某	上海西郊森林馆	2015/9/8	2015/11/28	28	43,000.00
147	马某	上海西郊森林馆	2015/9/11	2015/10/6	7	10,000.00
148	蒋某	上海西郊森林馆	2015/9/13	2016/1/27	42	64,500.00
149	李某	上海西郊森林馆	2015/9/20	2015/12/20	30	43,000.00
150	徐某	上海西郊森林馆	2015/9/21	2015/12/8	28	43,000.00
151	江某	上海西郊森林馆	2015/9/24	2016/1/17	28	43,000.00
152	孙某	上海西郊森林馆	2015/9/25	2016/1/25	28	40,980.00
153	严某	上海西郊森林馆	2015/9/26	2015/12/8	28	42,000.00
154	丁某	上海西郊森林馆	2015/9/28	2016/2/26	28	40,980.00
155	徐某	上海西郊森林馆	2015/9/30	2015/12/19	30	45,800.00
156	陈某	上海西郊森林馆	2015/9/30	2015/12/6	28	43,000.00
157	徐某	上海西郊森林馆	2015/10/2	2015/12/19	30	45,000.00
158	姜某	上海西郊森林馆	2015/10/6	2016/5/4	28	48,000.00
159	周某	上海西郊森林馆	2015/10/10	2015/11/21	28	46,000.00
160	卜某	上海西郊森林馆	2015/10/2	老客户续住	6	5,400.00

161	苏某	上海西郊森林馆	2015/10/18	2016/2/5	30	46,000.00
162	张某	上海西郊森林馆	2015/10/21	2016/4/9	28	45,000.00
163	徐某	上海西郊森林馆	2015/10/22	2016/2/18	43	63,500.00
164	俞某	上海西郊森林馆	2015/10/23	2016/3/10	42	62,000.00
165	邵某	上海西郊森林馆	2015/10/27	2016/3/25	42	60,000.00
166	龚某	上海西郊森林馆	2015/10/31	2015/12/16	42	53,000.00
167	陈某	上海西郊森林馆	2015/10/31	2016/4/13	28	44,000.00
168	卢某	上海西郊森林馆	2015/11/1	2016/2/3	30	42,000.00
169	徐某	上海西郊森林馆	2015/11/1	2016/5/9	28	45,800.00
170	徐某	上海西郊森林馆	2015/11/1	2016/5/9	28	38,200.00
171	李某	上海西郊森林馆	2015/11/7	2016/1/30	35	56,700.00
172	王某	上海西郊森林馆	2015/11/7	2016/4/25	42	70,000.00
173	恭某	上海西郊森林馆	2015/11/7	2015/12/12	42	83,000.00
174	顾某	上海西郊森林馆	2015/11/8	2016/3/29	30	39,800.00
175	邹某	上海西郊森林馆	2015/11/8	2016/5/25	28	58,000.00
176	刘某	上海西郊森林馆	2015/11/8	2016/4/26	28	55,000.00
177	陶某	上海西郊森林馆	2015/11/8	2016/4/17	28	42,000.00
178	侯某	上海西郊森林馆	2015/11/9	2016/3/14	28	45,800.00
179	陈某	上海西郊森林馆	2015/11/14	2016/4/26	45	75,000.00
180	曹某	上海西郊森林馆	2015/11/15	2016/5/3	28	41,000.00
181	张某	上海西郊森林馆	2015/11/17	2015/12/4	28	45,800.00
182	戴某	上海西郊森林馆	2015/11/21	2016/4/16	42	65,000.00
183	陆某	上海西郊森林馆	2015/11/21	2016/2/20	29	43,000.00
184	王某	上海西郊森林馆	2015/11/26	2016/1/19	42	62,000.00
185	苗某	上海西郊森林馆	2015/11/28	2016/2/2	56	120,000.00
186	顾某	上海西郊森林馆	2015/11/28	2016/4/26	42	61,000.00
187	马某	上海西郊森林馆	2015/11/29	2016/5/11	28	40,980.00

188	赵某	上海西郊森林馆	2015/11/30	2016/6/1	28	40,000.00
189	张某	上海西郊森林馆	2015/12/6	2016/2/14	28	40,980.00
190	杨某	上海西郊森林馆	2015/12/7	2016/5/22	28	45,800.00
191	夏某	上海西郊森林馆	2015/12/8	2016/3/12	42	60,000.00
192	王某	上海西郊森林馆	2015/12/10	2016/6/6	28	45,800.00
193	费某	上海西郊森林馆	2015/12/12	2016/7/20	42	65,000.00
194	李某	上海松江弘安馆	2015/7/12	2015/11/14	31	39,800.00
195	朱某	上海松江弘安馆	2015/7/12	2015/11/14	30	38,800.00
196	王某	上海松江弘安馆	2015/7/14	2015/9/4	30	39,800.00
197	张某	上海松江弘安馆	2015/7/15	2015/11/14	28	39,800.00
198	沈某	上海松江弘安馆	2015/8/16	2015/10/28	30	39,800.00
199	刘某	上海松江弘安馆	2015. 8. 23	2015. 12. 30	30	38,000.00
200	许某	上海松江弘安馆	2015/8/30	2016/1/7	28	38,800.00
201	朱某	上海松江弘安馆	2015/8/30	2015/10/25	30	39,800.00
202	钟某	上海松江弘安馆	2015/9/15	2016/2/17	28	40,980.00
203	赵某	上海松江弘安馆	2015/9/18	2015/9/25	30	40,980.00
204	肖某	上海松江弘安馆	2015/10/30	2016/3/1	28	37,000.00
205	何某	上海松江弘安馆	2015/10/20	2016/1/30	28	38,800.00
206	戴某	上海松江弘安馆	2015/11/8	2016/6/20	42	70,777.00
207	姜某	上海松江弘安馆	2015/11/14	2016/3/24	28	39,000.00
208	张某	上海松江弘安馆	2015. 11. 22	2016. 3. 26	29	36,000.00
209	苏某	上海松江弘安馆	2015. 11. 26	2016. 3. 6	30	35,000.00
210	施某	上海松江弘安馆	2015. 11. 29	2016. 7. 3	28	36,000.00
211	刘某	上海松江弘安馆	2015. 12. 6	2016. 2. 19	28	37,000.00
212	杨某	上海杨浦江景馆	2015/07/07	2016/2/10	28	50,000.00
213	宋某	上海杨浦江景馆	2015/07/10	2015/12/31	28	50,000.00
214	金某	上海杨浦江景馆	2015/07/11	2016/2/28	42	78,000.00

215	袁某	上海杨浦江景馆	2015/07/16	2015/11/30	28	46,000.00
216	徐某	上海杨浦江景馆	2015/07/16	2015/2/2	35	70,000.00
217	陈某	上海杨浦江景馆	2015/07/18	2016/1/18	28	50,000.00
218	张某	上海杨浦江景馆	2015/07/21	2016/1/22	30	51,000.00
219	周某	上海杨浦江景馆	2015/07/27	2015/11/15	28	49,000.00
220	孙某	上海杨浦江景馆	2015/07/27	2015/7/29	3	4,600.00
221	鲍某	上海杨浦江景馆	2015/07/24	2016/1/23	28	51,997.00
222	陈某	上海杨浦江景馆	2015/07/30	2015/11/24	42	79,000.00
223	党某	上海杨浦江景馆	2015/07/31	2015/11/25	28	44,000.00
224	陆某	上海杨浦江景馆	2015/07/03	2015/11/26	28	51,997.00
225	甘某	上海杨浦江景馆	2015/07/31	2016/3/19	42	82,495.00
226	樊某	上海杨浦江景馆	2015/08/02	2015/10/25	28	52,000.00
227	周某	上海杨浦江景馆	2015/08/08	2016/2/15	43	72,800.00
228	郑某	上海杨浦江景馆	2015/08/08	2016/1/2	28	52,997.00
229	李某	上海杨浦江景馆	2015/08/09	2016/2/6	42	70,000.00
230	韩某	上海杨浦江景馆	2015/08/14	2015/10/27	28	52,997.00
231	何某	上海杨浦江景馆	2015/08/14	2016/1/15	28	48,000.00
232	刘某	上海杨浦江景馆	2015/08/16	2015/12/1	28	49,000.00
233	欧某	上海杨浦江景馆	2015/08/19	2016/3/5	28	49,000.00
234	汪某	上海杨浦江景馆	2015/08/23	2016/2/25	28	49,000.00
235	王某	上海杨浦江景馆	2015/08/29	2016/2/18	43	95,000.00
236	黄某	上海杨浦江景馆	2015/08/30	2015/8/31	28	53,000.00
237	陈某	上海杨浦江景馆	2015/08/30	2016/1/5	30	50,000.00
238	朱某	上海杨浦江景馆	2015/08/30	2016/2/6	56	100,000.00
239	陈某	上海杨浦江景馆	2015/09/04	2016/1/29	56	123,997.00
240	蓝某	上海杨浦江景馆	2015/09/04	2015/9/7	14	23,800.00
241	苏某	上海杨浦江景馆	2015/09/06	2016/1/31	28	45,000.00

242	潘某	上海杨浦江景馆	2015/09/19	2016/1/12	28	50,000.00
243	陈某	上海杨浦江景馆	2015/09/19	2016/2/22	29	49,000.00
244	徐某	上海杨浦江景馆	2015/09/20	2015/12/4	28	50,000.00
245	陈某	上海杨浦江景馆	2015/09/20	2016/2/20	42	80,000.00
246	解某	上海杨浦江景馆	2015/09/26	2015/12/20	28	53,000.00
247	孙某	上海杨浦江景馆	2015/09/28	2016/3/4	28	52,000.00
248	张某	上海杨浦江景馆	2015/10/01	2015/10/31	28	52,000.00
249	戴某	上海杨浦江景馆	2015/10/05	2015/11/19	30	52,000.00
250	任某	上海杨浦江景馆	2015/10/07	2016/1/10	28	66,000.00
251	潘某	上海杨浦江景馆	2015/10/07	2015/11/2	42	44,800.00
252	金某	上海杨浦江景馆	2015/10/16	2016/2/10	28	53,000.00
253	叶某	上海杨浦江景馆	2015/10/17	2015/12/24	29	51,000.00
254	王某	上海杨浦江景馆	2015/10/19	2016/3/20	28	51,000.00
255	巫某	上海杨浦江景馆	2015/10/23	2016/4/3	42	76,000.00
256	李某	上海杨浦江景馆	2015/10/25	2016/3/16	28	50,000.00
257	胡某	上海杨浦江景馆	2015/10/25	2016/3/13	28	48,000.00
258	糜某	上海杨浦江景馆	2015/10/25	2016/1/29	29	52,000.00
259	张某	上海杨浦江景馆	2015/10/25	2016/3/15	42	109,000.00
260	李某	上海杨浦江景馆	2015/10/25	2016/2/10	28	50,000.00
261	忻某	上海杨浦江景馆	2015/10/29	2016/4/24	28	50,000.00
262	何某	上海杨浦江景馆	2015/10/31	2015/12/30	28	52,000.00
263	洪某	上海杨浦江景馆	2015/10/31	2016/3/6	43	82,000.00
264	祁某	上海杨浦江景馆	2015/11/03	2016/3/10	28	54,000.00
265	楼某	上海杨浦江景馆	2015/11/08	2016/4/26	28	58,800.00
266	张某	上海杨浦江景馆	2015/11/13	2016/4/11	28	52,000.00
267	张某	上海杨浦江景馆	2015/11/15	2016/4/3	28	70,000.00
268	崔某	上海杨浦江景馆	2015. 11. 20	2016. 4. 11	31	50,000.00

269	缪某	上海杨浦江景馆	2015. 11. 20	2016. 5. 21	28	50,000.00
270	王某	上海杨浦江景馆	2015. 11. 21	2016. 4. 1	42	103,000.00
271	倪某	上海杨浦江景馆	2015. 11. 21	2016. 5. 3	28	54,000.00
272	戴某	上海杨浦江景馆	2015. 11. 21	2016. 2. 13	48	86,000.00
273	丁某	上海杨浦江景馆	2015. 11. 24	2015. 11. 23	42	70,000.00
274	毛某	上海杨浦江景馆	2015. 11. 26	2016. 3. 6	28	51,000.00
275	全某	上海杨浦江景馆	2015. 11. 27	2015. 11. 27	28	47,000.00
276	吴某	上海杨浦江景馆	2015. 11. 29	2016. 5. 13	28	50,000.00
277	王某	上海杨浦江景馆	2015. 11. 29	2016. 5. 8	42	80,000.00
278	计某	上海杨浦江景馆	2015. 12. 2	16. 3. 27	28	48,000.00
279	钱某	上海杨浦江景馆	2015. 12. 4	16. 3. 19	29	51,000.00
280	关某	上海杨浦江景馆	2015. 12. 5	16. 4. 28	28	51,000.00
281	虞某	上海杨浦江景馆	2015. 12. 6	16. 5. 9	28	50,000.00
282	卞某	上海杨浦江景馆	2015. 12. 6	16. 5. 1	29	51,000.00
283	赵某	上海杨浦江景馆	2015. 12. 6	16. 3. 26	28	51,000.00
284	李某	上海杨浦江景馆	2015/9/19	16. 5. 25	43	78,000.00
285	刘某	上海杨浦江景馆	2015. 12. 11	15. 12. 29	28	50,000.00
286	刘某	上海杨浦江景馆	2015. 12. 11	入住	29	48,000.00
287	王某	上海杨浦江景馆	2015. 12. 13	16. 7. 21	28	48,000.00
288	董某	上海杨浦江景馆	2015. 12. 13	16. 4. 2	42	79,000.00
289	施某	上海杨浦江景馆	2015. 12. 13	续住	28	45,000.00
290	赵某	上海杨浦江景馆	2015. 12. 15	16. 4. 19	28	50,000.00

2、采购合同

(1) 租赁合同（大于 50 万）

序号	月子中心名称	地址	出租方	租赁期限	租金（元）	履行情况
----	--------	----	-----	------	-------	------

1	上海杨浦江景馆	上海杨浦区宁国路 25 号	上海浩荣酒店管理有限公司（兴隆温德姆酒店）	2011.8.1-2014.6.30	2011.8.1-2011.10.30 商铺 2 万/月，客房 16 万/月；	履行完毕
					2011.11.1-2011.12.31 商铺 2 万/月，客房 18 万/月；	
					2012.1.1-2012.12.31 商铺 2 万/月，客房 28.2 万/月；	
					2013.1.1-2014.6.30 商铺 2 万/月，客房 30.55 万/月；	
2	上海杨浦江景馆	上海杨浦区宁国路 25 号	上海浩荣酒店管理有限公司（兴隆温德姆酒店）	2014.7.1-2019.6.30	2014.7.1-2015.12.31 商铺 2.1 万/月，客房 30.55 万/月；	正在履行
					2016.1.1-2017.6.30 商铺 2.2 万/月，客房 32.55 万/月；	
					2017.7.1-2019.6.30 商铺 2.3 万/月，客房 33 万/月；	
3	上海浦东至尊馆	上海浦东新区浦东大道 2288 号	上海浩荣酒店管理有限公司（兴隆豪廷酒店）	2012.11.1-2017.11.30	2012.11.1-2012.11.30 免租期；	正在履行
					2012.12.1-2013.2.28 14.1 万/月；	
					2013.3.1-2013.5.31 16.6 万/月；	
					2013.6.1-2016.5.31 25 万/月；	
4	上海西郊森林馆	上海长宁区虹古路 619 号	上海西郊宾馆东湖公寓酒店	2012.9.26-2015.9.25	2016.6.1-2017.11.30 30 万/月；	履行完毕
					13.2877 万/月	
5	上海西郊森林馆	上海长宁区虹古路 619 号	上海西郊宾馆东湖公寓酒店	2014.7.1-2016.6.30	16.5061 万/月	正在履行

6	上海西郊森林馆	上海长宁区虹古路 621 号	上海西郊宾馆东湖公寓酒店	2014.7.1-2016.6.30	1.4904 万/月	正在履行
7	上海松江弘安馆	上海市松江人民北路 1799 号 7 楼	上海松江开元名都大酒店有限公司	2015.7.1-2017.3.31	2015.7.1-2016.3.31, 23.63 万/月; 2016.4.1-2017.3.31, 297.79 万/年	正在履行
8	北京紫檀万豪馆	北京市朝阳区建国路 23 号	北京富华家俱企业有限公司紫檀万豪公寓式酒店分公司	2013.12.21-2016.5.20	2013.12.21-2014.2.28 11.9 万元/月 2014.3.1-2015.5.20 12.6 万元/月 2015.5.21-2016.5.20 13.3 万元/月	正在履行
9	深圳山海馆	深圳市南山区沿山路 3 号雅诗阁美伦公寓 6 栋	深圳美伦公寓管理有限公司	2012.11.01-2013.10.31	119.28 万/年	履行完毕
10	深圳山海馆	深圳市南山区沿山路 3 号雅诗阁美伦公寓 6 栋	深圳美伦公寓管理有限公司	2013.11.01-2014.10.31	168.6 万/年	履行完毕
11	深圳山海馆	深圳市南山区沿山路 3 号雅诗阁美伦公寓 6 栋	深圳美伦公寓管理有限公司	2014.02.26-2015.10.31	2014.2.26-2014.10.31 1.55 万/月; 2014.11.1-2015.10.31 1.7 万/月	正在履行
12	深圳山海馆	深圳市南山区沿山路 3 号雅诗阁美伦公寓 6 栋	深圳美伦公寓管理有限公司	2014.11.01-2015.10.31	184.2 万/年	正在履行

3、借款合同

(1) 借入款项

序号	出借银行	借款期限	借款本金(元)	借款利率	履行情况
----	------	------	---------	------	------

1	渣打银行（中国）有限公司上海分行	2012.7.19-2014.7.18	340,000.00	月利率 1.92%	履行 完毕
2	渣打银行（中国）有限公司上海分行	2013.7.17-2015.7.16	1,000,000.00	月利率 1.38%	履行 完毕
3	渣打银行（中国）有限公司上海分行	2014.8.8-2016.8.7	1,000,000.00	月利率 1.38%	履行 中
4	北京银行股份有限公司上海分行	2013.11.7-2014.11.6	2,000,000.00	年利率 6.2%	履行 完毕
5	北京银行股份有限公司上海分行	2013.9.16-2014.9.15	3,000,000.00	年利率 6.2%	履行 完毕
6	北京银行股份有限公司上海分行	2014.8.21-2015.8.20	2,000,000.00	年利率 6.2%	履行 完毕
7	北京银行股份有限公司上海分行	2014.8.14-2015.8.13	3,000,000.00	年利率 6.2%	履行 完毕
8	南京银行股份有限公司上海分行	2015.2.13-2017.2.12	5,000,000.00	年利率 8.5%	履行 中
9	南京银行股份有限公司上海分行	2015.4.10-2017.4.9	5,000,000.00	年利率 8.5%	履行 中

（2）借出款项

序号	借款方	借款本金（元）	借款日期	还款日期	备注
1	徐赟	400,000.00	2013.2.27	2013.7.9	未付利息
2	徐赟	300,000.00	2013.2.6	2015.2.4	未付利息
3	徐赟	2,500,000.00	2013.3.22	2015.7.13	未付利息
4	徐赟	300,000.00	2013.3.31	2015.7.13	未付利息
5	徐赟	400,000.00	2013.4.30	2014.4.30	未付利息

6	徐赟	900,000.00	2013.7.30	2015.7.13	未付利息
7	徐赟	800,000.00	2014.3.7	2015.2.28	未付利息
8	左贵平	160,000.00	2014.7.14	2015.1.13	未付利息
9	左贵平	108,000.00	2014.7.31	2015.1.30	未付利息
10	左贵平	70,000.00	2014.2.8	2015.2.9	未付利息
11	左贵平	410,000.00	2014.3.11	2015.3.10	未付利息
12	左贵平	312,000.00	2014.3.21	2015.3.20	未付利息
13	左贵平	340,000.00	2014.5.30	2015.5.27	未付利息

五、公司商业模式

公司立足于母婴生活护理服务行业，与酒店式公寓、星级酒店合作经营月子中心，根据母婴生活护理服务流程及需求对原有客房进行专业改建，凭借专业的母婴护理团队，为产后女性及婴儿提供产褥期专业护理和系统健康管理服务，收取母婴生活护理服务费，公司通过门店销售、线上线下推广等方式向客户销售该服务。2013年、2014年、2015年1-6月毛利率分别为5.13%、34.74%、43.42%。其次，公司提供月嫂育儿嫂居间服务，将符合质量规范标准的月嫂育儿嫂，通过移动应用“扫e嫂”介绍给客户，并向客户收取居间费。因该服务为居间服务，2014年、2015年1-6月毛利率为70.90%、83.13%。

具体如下：

（一）销售模式

公司以门店销售为主，通过线上推广、线下渠道开发以及异业合作等多种渠道，传播和推广母婴生活护理服务、月嫂育儿嫂居间服务以及各项延伸服务。此外，公司多年积累的老客户，还会口口相传为公司吸引新客户。公司目前逐步展开加盟以及O2O、线上咨询等网络销售模式。

（二）采购模式

公司主要采购内容为食品原材料、尿布等快速消费品，公司根据质量优先、

价格优先的原则，定期对采购体系内供应商进行筛选，并通过行政部门以及各部门专业管理人员对采购物品定期进行评估，保证采购物品符合公司品质及卫生安全的使用标准。

（三）盈利模式

公司通过租赁酒店式公寓、星级酒店形式经营月子中心。针对有入住月子中心需求的客户，公司安排客户入住月子中心，并安排母婴生活护理员为客户提供母婴生活护理等服务，向客户收取母婴生活护理服务费等。而针对有在家坐月子需求的客户，公司将经过培训的月嫂育儿嫂通过移动应用平台“扫e嫂”介绍给客户，并向客户收取居间费。公司通过上述两项主要服务，辅以孕产期其他相关服务，实现盈利。

（四）公司未来两年规划

1、月子中心发展规划

未来两年内，公司将继续采用直营与加盟相结合，且以加盟为主的方式加速拓展公司在全国范围的月子中心业务。公司加盟共有三种模式，分别为技术加盟、品牌加盟、托管加盟。

（1）技术加盟：适用于处于母婴生活护理行业发展初期的二三线城市，以及看准母婴生活护理这一朝阳产业但是志在开创自主品牌的企业家们，公司以培训的方式将现阶段已探索出的母婴生活护理标准化流程、服务技术与各地加盟商分享，帮助加盟商达成商业目标，同时还可实现将健康母婴生活护理理念向全国各地传导、引领中国母婴健康的美好愿景。

（2）品牌加盟：适用于省会城市及经济发展水平较高的其他一线城市，品牌加盟商可使用“月子喜喜”品牌，还可共享公司母婴生活护理服务的创新成果，时刻与公司不断提升的现代化、智能化服务水平保持同步。

（3）托管加盟：托管加盟商可享受品牌加盟的各项服务，公司还将派驻自身有经验的管理团队帮助加盟商运营月子中心。

2、B to B to C 发展规划

公司“扫e嫂”可为各地加盟商输出经过培训的月嫂育儿嫂，这些月嫂育儿嫂不仅在上海地区受过母婴生活护理服务技能培训，而且还在公司直营月子中心受过实操训练，并获得由人社部颁发的职业资格证书。公司向加盟商输出月嫂育儿嫂，能够满足各地加盟月子中心发展过程中对专业护理人员的需求，解决加盟商们关于专业护理人员数量跟不上月子中心经营发展速度的后顾之忧，减轻加盟月子中心固定的劳务成本，保障产后女性及婴儿健康安全。同时，月嫂育儿嫂提供的高品质服务也将成为各地加盟月子中心的核心竞争力之一。

公司目前已与多家智能科技供应商接洽，开发智能月子中心系统，包括床边服务信息系统、护理站电子白板系统、婴儿房实时视讯APP系统、床头娱乐信息系统、电视墙互动系统等一系列信息管理系统。公司未来将为加盟月子中心提供前述智能月子中心系统，帮助加盟商提升入住体验。

公司通过为加盟月子中心提供月嫂育儿嫂输出服务、智能月子中心系统，与加盟月子中心深度绑定并形成战略合作。加盟月子中心将成为公司诸多服务的销售渠道，极大提升公司销售能力，降低公司销售成本，比如，在加盟月子中心潜在客户不愿意入住月子中心而更愿意选择驻家月嫂情况下，加盟月子中心会将前述潜在客户介绍给“扫e嫂”，“扫e嫂”将为其提供月嫂育儿嫂居间服务。同时，各地加盟月子中心已有客户及潜在客户，都能转化为“有孕道”的客户，“有孕道”可为前述客户提供一对一或一对多的孕产期指导服务、母婴电商服务、可租可买的智能穿戴设备以及互联网社区交流平台。

3、有孕道发展规划

公司自主研发的孕产期健康咨询平台“有孕道”即将上线，“有孕道”致力于利用移动互联网科技手段，随时为用户解答备孕、孕期、产后的各类生理、心理健康问题，同时为用户提供其他高质量、多类型的线上及线下服务。

“有孕道”APP登录界面如下图所示：



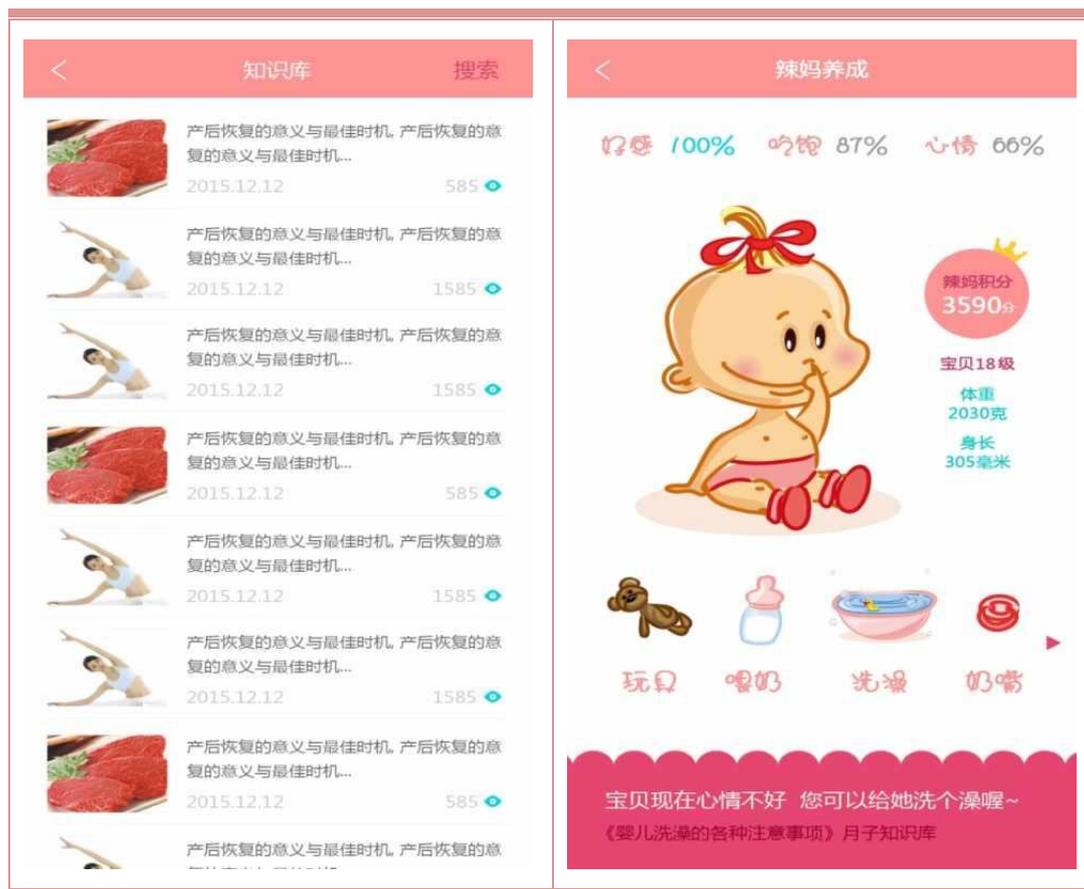
“有孕道”核心服务为母婴健康问答服务，即公司特约国内妇产科医院专家、日本母婴生活护理专家，通过视频方式为用户提供一对一或一对多的孕产期指导，以及通过网络、电话等多种方式与用户连线沟通交流，在最短的时间以最专业的角度为用户解答孕产期健康问题。



除在付费与免费兼具的孕产期指导、健康问答服务之外，客户还可购买针对宝宝负一岁至一岁分阶段的备孕包、孕妇包、产妇包系列套餐服务，“有孕道”根据套餐为用户提供可租可买的智能穿戴设备，用于自动采集并上传用户不同阶段的血压、血糖、胎心、血氧、体温、体脂、胎动等健康数据信息，为用户提供孕产期健康数据管理与分析服务，将潜在健康风险尽早地向用户提示，使用户随时随地掌控自身健康状况。通过各类智能穿戴设备，公司可获取我国中高消费家庭健康数据，通过科学分析把控母婴消费端口，公司计划与日本、美国等高新技术公司合作，研发享有自主知识产权的智能穿戴化设备，奠定公司从服务型向家庭健康管理型转化的基石。



“有孕道”平台还将定时发布优质母婴资讯、知识集锦, 设计创新的游戏和小任务, 使整个 APP 内容丰富且充满趣味, 抓取孕产妇的兴趣点以增加流量, 增强客户黏性。



前述各项服务项目相辅相成，将促进线上品牌推广并推动线上客户向线下消费转化。“有孕道”将成为公司月子中心、月嫂育儿嫂服务的引流平台，“有孕道”用户会成为公司月子中心客户的重要来源。最后，当“有孕道”平台活跃用户数达到一定规模并保持稳定增长时，公司将适时推出母婴生活用品如孕婴童服装、奶粉、尿片等电子商务业务。

六、公司所处行业基本情况

根据《国民经济行业分类》（GB T4754—2011）和《挂牌公司管理型行业分类指引》，属于“O79 居民服务业”中的“O7990 其他居民服务业”。

根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），属于“O 居民服务、修理和其他服务业”中的“O79 居民服务业”。

根据《挂牌公司投资型行业分类指引》，属于“13 非日常生活消费品”中的“13121111 特殊消费者服务”。

（一）行业监管体制

1、行业主管部门

公司主要从事产后母婴生活护理服务，目前无行业主管部门。

2、自律性组织

本行业的自律性组织为中国家庭服务业协会以及各地区家庭服务业协会，行业协会制定行业的服务规范及行业标准，为行业的健康发展提供可参照的规范性文件。中国家庭服务业协会根据国家民政部批准的业务范围，在全国家庭服务业中，积极开展“家庭服务行业管理、信息交流、业务培训、刊物编辑、国际合作、法律咨询服务”等业务工作。“为民、便民、利民、安民”是中国家庭服务业协会的服务宗旨。中国家庭服务业协会遵守、贯彻国家法律法规和政策，遵守社会道德风尚，开展对家庭服务业发展方向的研究、组织经验交流，带动企业积极开拓为群众生活服务的项目，维护会员单位的合法权益，协调和促进全国家庭服务业的健康发展。

3、行业主要政策法规

公司所属行业法律法规及相关政策性文件如下表所示：

序号	时间	法规政策	立法目的、主要内容及影响
1	2005.08	DB31/T345.1-2005 《家政中介和服务规范第1部分：家政中介规范》	促进家政服务领域的健康发展，规范家政中介机构的行为，维护家政服务供求双方的合法权益。
2	2005.08	DB31/T345.2-2005 《家政中介和服务规范第2部分：家政服务实体规范》	促进家政服务领域的健康发展，规范家政服务机构的行为，维护家政服务供求双方的合法权益。
3	2009.08	中华人民共和国母婴保健法	保障母亲和婴儿健康，提高出生人口素质，发展母婴保健事业，提供必要条件和物质帮助，使母亲和婴儿获得医疗保健服务。

4	2010.09	国务院办公厅关于发展家庭服务业的指导意见（国办发[2010]43号）	统筹规划家庭服务业发展、实行发展家庭服务业的扶持政策、逐步规范家庭服务业市场秩序、提高从业人员职业技能、维护从业人员合法权益、加强发展家庭服务业工作的组织领导。
5	2011.07	国务院关于印发中国妇女发展纲要和中国儿童发展纲要的通知（国发〔2011〕24号）	将社会性别意识纳入法律体系和公共政策，促进妇女全面发展，促进两性和谐发展，促进妇女与经济社会同步发展，保障妇女合法权益。 完善覆盖城乡儿童的基本医疗卫生制度，提高儿童身心健康水平；提高儿童工作社会化服务水平，创建儿童友好型社会环境；完善保护儿童的法规体系和保护机制，依法保护儿童合法权益。
6	2011.12	商务部关于“十二五”时期促进家庭服务业发展的指导意见（商服贸发[2011]455号）	引导人们逐步转变消费观念，加快推进家务劳动社会化进程，不断扩大家庭服务消费领域和消费群体。
7	2013.09	国务院关于促进健康服务业发展的若干意见（国发〔2013〕40号）	在切实保障人民群众基本医疗卫生服务需求的基础上，转变政府职能，加强政策引导，充分调动社会力量的积极性和创造性，大力引入社会资本，着力扩大供给、创新服务模式、提高消费能力，不断满足人民群众多层次、多样化的健康服务需求，为经济社会转型发展注入新的动力，为促进人的全面发展创造必要条件。
8	2013.12	南京市产后母婴生活照料服务机构管理办法（试行）	规范南京市产后母婴生活照料服务机构的健康发展，保障产褥期产妇和新生儿健康。
9	2015.07	《家政服务-母婴生活护理服务质量规范》（GB/T31771-2015）	对母婴生活护理服务的服务机构、人员、服务内容与要求、档案管理、服务质量评价等进行统一规定，提高母婴生活护理服务质量。

（二）行业概况

1、人口增长催生巨大市场

《人口发展“十一五”和2020年规划》指出，受20世纪80-90年代第三次人口出生高峰的影响，未来十几年，20岁-29岁生育旺盛期妇女数量将形成一个高峰，婴儿出生率和出生人数将明显增加。国家统计局预测，中国自2005年开始到2020年将面临第4次的人口出生高峰期。庞大的母婴市场规模和婴儿的出生，将给我

国母婴市场各细分领域带来广阔成长空间。

根据《中国人口统计年鉴》，近些年中国每年新生儿数量大约1500-2000万，计划生育政策使“4+2+1”型结构的家庭模式成为普遍，宝宝成为家庭消费的重心。据当前市场情况调查，新生代母婴群体人均年消费高达5000元至1.8万元。根据测算，到2015年，中国母婴产业市场总量有望达到2万亿元人民币，市场需求量及市场需求潜力巨大。

中国人口出生率统计

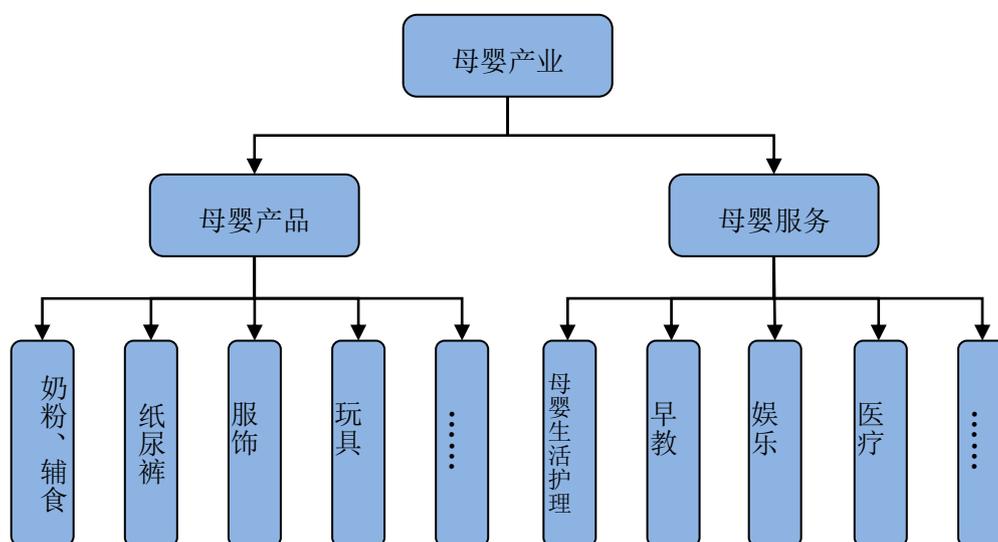
1996	16.98	6.56	10.42
1997	16.57	6.51	10.06
1998	15.64	6.50	9.14
1999	14.64	6.46	8.18
2000	14.03	6.45	7.58
2001	13.38	6.43	6.95
2002	12.86	6.41	6.45
2003	12.41	6.40	6.01
2004	12.29	6.42	5.87
2005	12.40	6.51	5.89
2006	12.09	6.81	5.28
2007	12.10	6.93	5.17
2008	12.14	7.06	5.08
2009	11.95	7.08	4.87
2010	11.90	7.11	4.79
2011	11.93	7.14	4.79
2012	12.10	7.15	4.96
2013	12.08	7.16	4.92

数据来源：《2014中国统计年鉴》

2、母婴产业概况

母婴产业是从人群年龄角度划分出的一个跨行业、跨部门的综合产业群，是包括孕产妇、0—3岁儿童衣、食、住、行、用、育、乐的庞大产业群。从产品的有形和无形来区分，母婴产业分为母婴产品和母婴服务两大类。母婴产品指针对孕妇和婴幼儿在衣、食、住、行、乐、育等方面所产生的用品，而母婴服务则包括母婴生活护理即月子护理、早教、医疗、娱乐等服务。

母婴产业结构示意图



数据来源：EnfoDesk易观智库

近几年来，随着我国政策环境、经济环境、社会环境的变化，母婴产业加速发展起来。

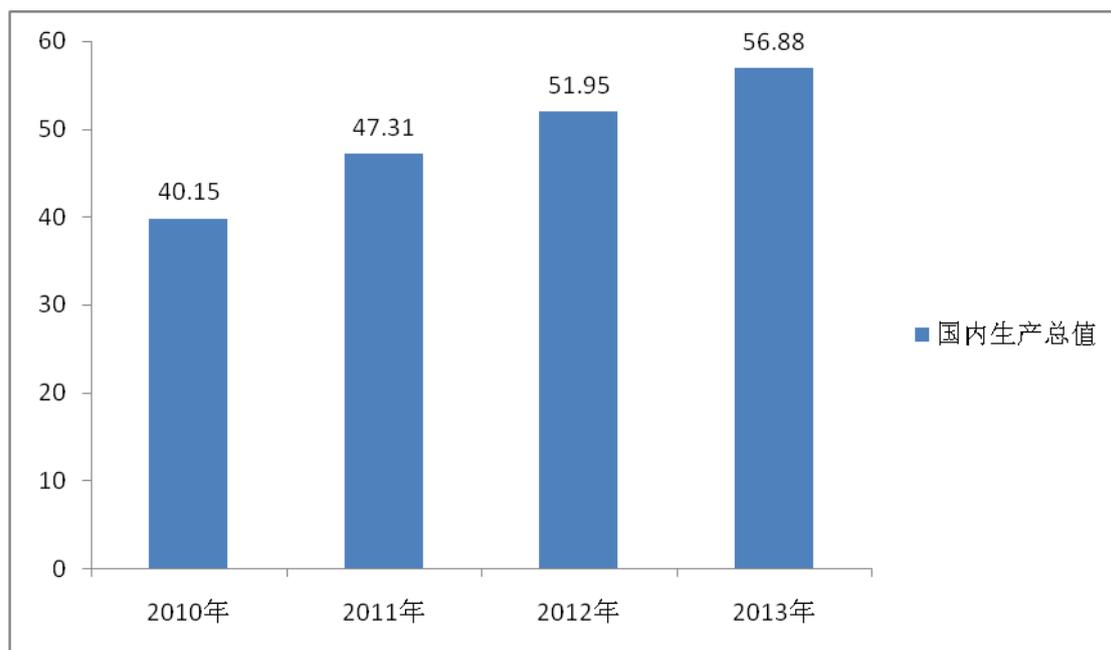
(1) 政策环境——单独二胎政策放开，带来巨大的新生儿人口红利

2013年11月15日，十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》对外发布，其中提到“坚持计划生育的基本国策，启动实施一方是独生子女的夫妇可生育两个孩子的政策”，这标志着“单独二胎”政策将正式实施，并从2014年开始在全国各个省市逐步落实，最终在全国全面放开。“单独二胎”放开有望在5年内新增750万新生儿，这些新生儿在2015-2019年将拉动上万亿元的市场消费。

(2) 经济环境——收入增长，带来消费理念升级

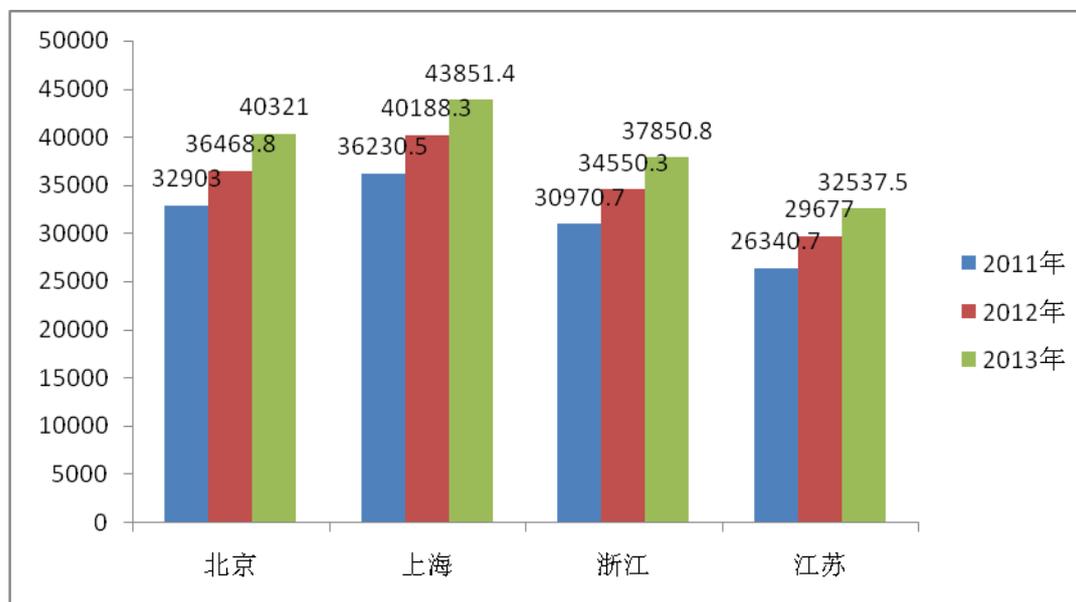
随着中国经济的快速发展，城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入保持持续增长，居民消费实力大大提升。而随着收入的增长，也带来了居民消费理念的升级，用户更加注重服务的品质和便利性。年轻父母追求高品质母婴服务的消费保障，家庭对母婴服务的消费投入逐渐增高，推动了整个母婴产业的快速发展。

2010-2013 年我国国内生产总值统计单位：万亿元



数据来源：《2014中国统计年鉴》

分地区城镇居民人均可支配收入单位：万元

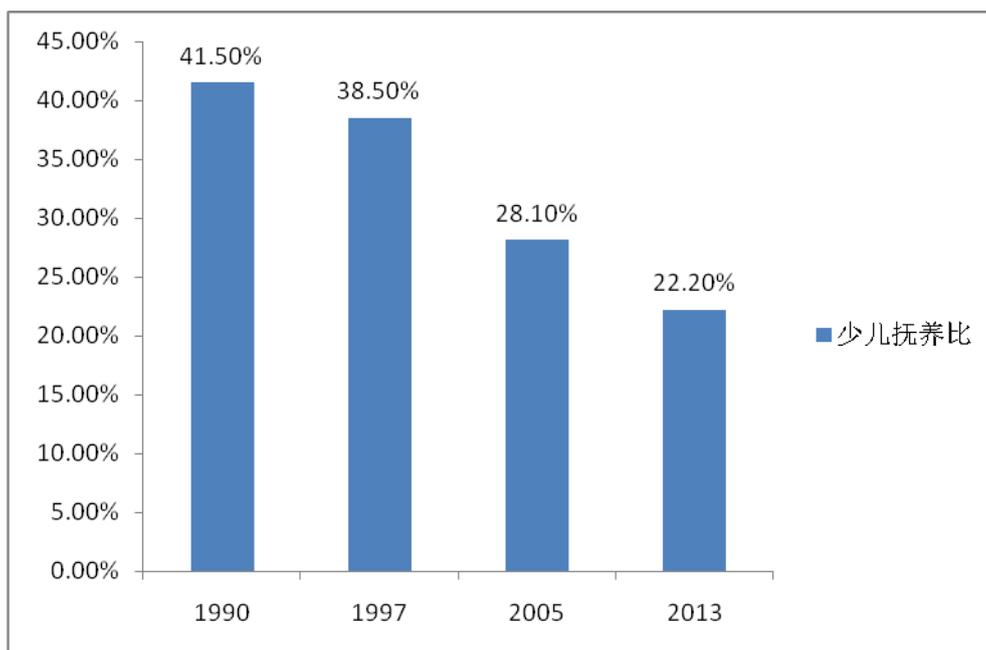


数据来源：《2014中国统计年鉴》

(3) 社会环境——4+2+1的家庭结构增加了母婴消费的潜在需求
中国实行多年的计划生育政策造就了当今中国4个老人+2个父母+1个小孩

的特殊家庭结构，再加上中国的传统文化影响，祖辈一代也会成为孩子消费的主要支出方，在绝大多数中国当今家庭里，会呈现出六个大人共同抚养一个孩子的现象。这种家庭结构直接提升了中国母婴市场的潜在消费能力，也为母婴服务的发展提供了一个很大的市场空间。

1990-2013 年我国少儿抚养比



数据来源：《2014中国统计年鉴》

母婴行业在我国显示出了高成长性的特点，目前我国已成为仅次于美国的第二大母婴产品消费大国。中国孕婴童研究中心发布的数据显示，母婴经济正以年增长率超过30%的速度快速增长，不断扩张的市场态势，吸引了无数的“掘金者”，而对于母婴市场的巨大潜力，无论机构投资者还是大众投资者，都表现出了极大的兴趣。

中国母婴市场的蓝海自被发现以来就一直受到资本的青睐，究其原因，首先是母婴市场的目标顾客群稳定，且呈稳定扩展的态势。1970年代中后期和1980年代出生的两拨尚未生育的年轻人现在都相继步入生育适龄期，中国人口再生产呈现稳定上升的态势。其次，母婴行业市场规模呈现不断扩大趋势，行业利好。在2011年，母婴行业产生了超过1000亿元的巨大消费空间，平均利润率在30%左右；2012年的母婴市场容量在5000亿左右，根据测算，该市场需求总量到2015年有望达到2万亿元人民币的规模。再次，围绕母婴群体，快消品行业、医疗保

健行业、生活日化行业、教育培训行业等纷纷推出了相关的产品和服务。目前，母婴行业细分市场如婴童食品、母婴用品、母婴服装、教育培训、医疗保健、生活日化等纵横交错的行业布局已初步形成。其中比较成熟包括婴童食品、母婴用品、母婴服装，而比较新的母婴领域如互联网电商、母婴生活护理、教育培训、医疗保健等细分市场的成长空间与潜力，尚待挖掘。

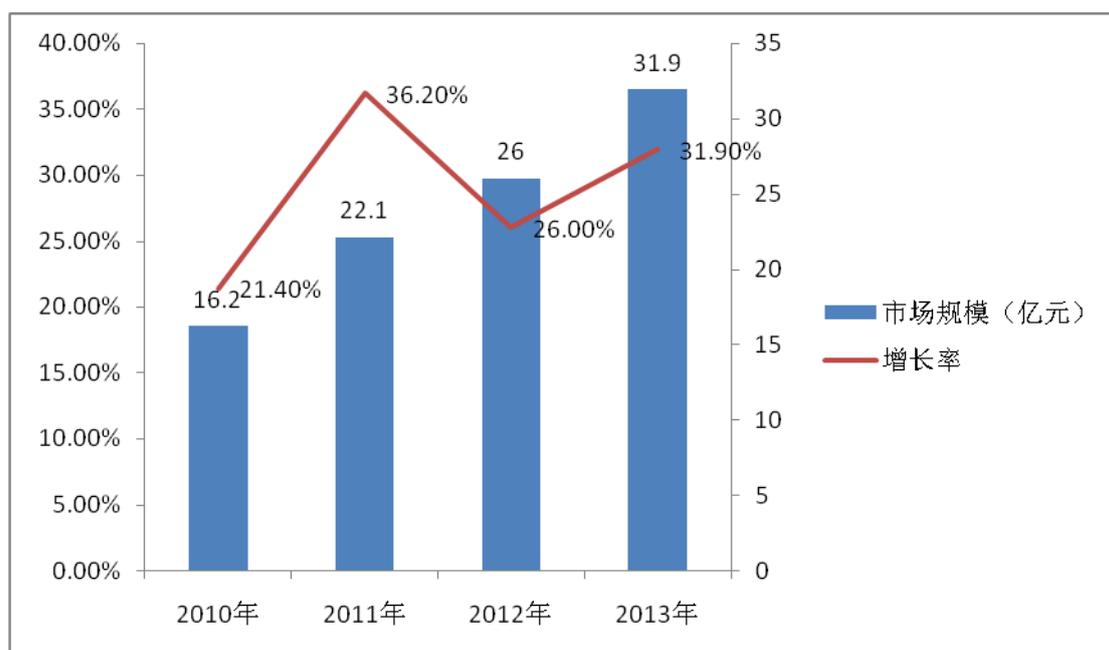
3、母婴生活护理行业概况

母婴生活护理是一种新兴的服务行业，指针对孕妇分娩后的心理、健康、饮食、体形及婴儿成长发育、健康成长等的一种服务。目前，主要存在家政公司外派月嫂和月子中心（有的称“月子会所”）两种服务方式。

坐月子最早可以追溯至西汉《礼记内则》，距今已有两千多年的历史，称之为“月内”，是产后必须的仪式性行为。坐月子意味着产妇要卧床休息，调养好身体，促使生殖器官和肌体尽快恢复。临产用力、创伤、出血，而耗伤气血，使正气受损，此时毛孔松开，产妇抵抗力较常人低，易招致风、寒、暑、湿、燥、火等邪气的入侵，导致月子病发生。随着国家经济的发展和人们生活水平、生活质量的提高，对于已经富裕起来的群体，急需专业机构提供相关服务，由此，各种专业的月子中心、月嫂服务机构应运而生。

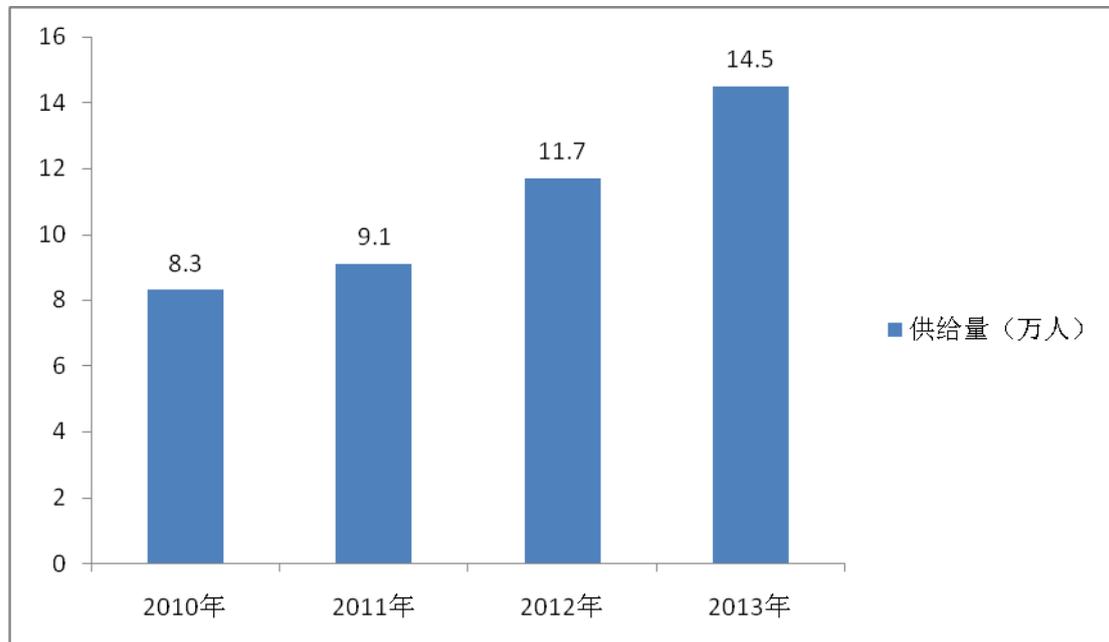
月子中心是专门的母婴生活护理服务机构，服务的对象是刚分娩出院的产妇和婴儿，环境幽静、温馨，从宝宝出生至满月，一家三口可以到月子中心去“坐月子”。有专业的月子营养师每天精心调配的月子营养餐，专业的妇产科医生及护士护理产妇、新生儿，并能及时发现处理月子期间常见的问题。母婴生活护理人员还能给宝宝提供游泳、洗澡、抚触等服务，进行早期智力开发与教育。

2010-2013 年我国月子中心行业市场规模



数据来源：汇智联恒《2015-2020 年中国月子中心行业竞争力调查及发展趋势研究报告》

2010-2013 年我国月子中心行业供给情况



数据来源：汇智联恒《2015-2020年中国月子中心行业竞争力调查及发展趋势研究报告》

月嫂是由“月子保姆”、“月子护理员”的习惯称呼延伸而来。2005年以前没有

“月嫂”一词和“月嫂职业”、“月嫂行业”的说法。“月嫂职业”员工的早期来源也是由家庭保姆和家庭护理员转变而来的。通常情况下，“月嫂”的工作集保姆、护士、厨师、早教师的工作性质于一身。相对月薪只有两三千的普通保姆，“月嫂”属于高级家政人员。

(1) 母婴生活护理产业特征

第一，服务对象特殊。母婴生活护理的服务对象为孕妇、产妇和新生儿，大部分如“月子”服务仅仅为婴儿出生后一个月，针对某一单独客户的服务时间较短。也就意味着，从事该行业的企业开发新客户的频率较高，导致营销花费较大。

第二，企业运营前期投入大。由于母婴生活护理市场需要较专业的服务人员和要求较严格的服务场所，且面对的大多是高端客户，所以母婴生活护理服务机构的前期运营投入较大。

第三，由大城市向中小城市扩散。北京上海等一线城市，人口基数相对较大、人口密度高，人均收入和人均消费都居全国前列，各种新兴产业也最先在该等地区萌芽，母婴生活护理行业也是如此。当前，约70%以上的母婴生活护理服务机构分布在一线城市。随着行业的发展和中小城市接受能力的提高，目前省会城市的母婴生活护理服务也越来越多，并逐渐向更小的城市渗透。

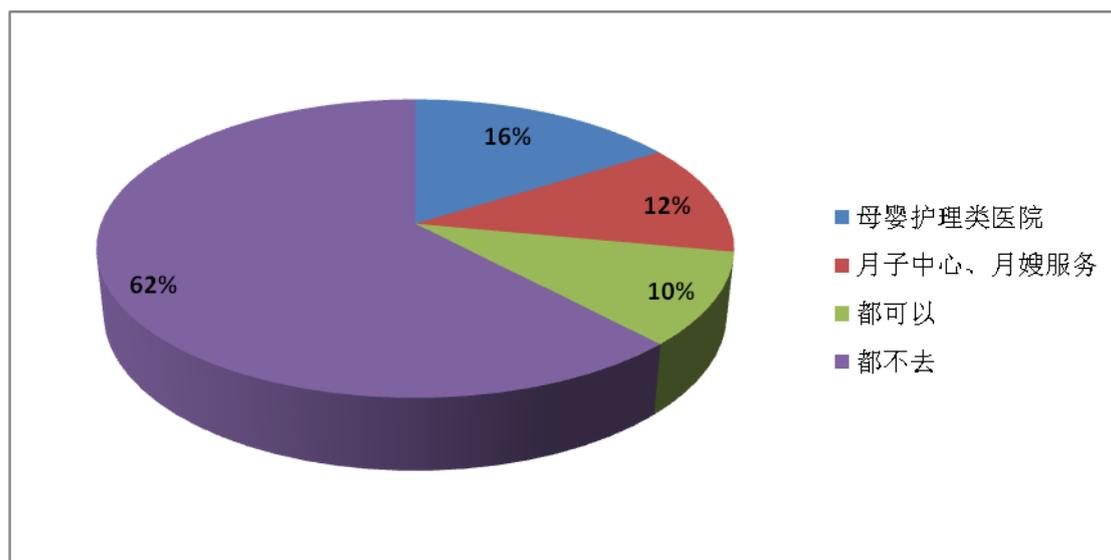
(2) 母婴生活护理产业发展现状

中国保健协会发布的《中国保健服务产业发展蓝皮书》显示，坐月子已经成为行业关注的焦点之一。据悉，目前我国的保健服务企业已达140多万家，年产值2000多亿。近年来兴起的月子中心也发展迅猛，上海、北京、广州等经济发达地区已有近200家。中国母婴生活护理产业是一个巨大而且增长率极高的市场。据我国第五次全国人口普查的统计公告，中国0-3岁的婴幼儿共计7000万，而每年有约2500万个“婴儿”在中国出生，其中用月嫂的客户占据新生儿的10%左右，也就是每年全国需要“月嫂”的数量大约为250万人，这个数字还在以每年5%的速度递增。

由于母婴生活护理服务费用较高，该行业初始服务对象主要集中在高端人

群，但随着国民收入和社会意识的不断提高，更多普通消费人群的潜在需求越来越多地被挖掘出来，该行业的受众逐步向中端人群扩展。由中国妇幼保健协会组织实施的《2014年产后母婴康复服务业消费调查报告》中显示：近九成的人接受坐月子的习俗：55.1%选择坐42天月子，30.1%选择坐30天的月子，并且有近四成人选择去月子中心接受专业产后护理。

产后女性坐月子的选择



数据来源：中国妇幼保健协会

(3) 母婴生活护理产业发展趋势

母婴生活护理服务业属于新兴行业，目标人群特点突出、消费能力强、没有季节性、需求量大、投资少、回报高、从业人员收入稳定、发展规模弹性大、市场缺口大、正规的母婴生活护理服务机构少之又少，良性发展会形成一个巨大的产业链，如产前胎教、婴儿三宝、婴儿摄影、婴儿起名、婴儿用品、催乳、早教等。未来持续增长的消费群，新的消费意识、育儿理念带来的消费提升，注定了中国母婴生活护理行业的未来将是20年的牛市，市场容量将逐步发展至7500-9000亿元的庞大规模。母婴生活护理服务业刚刚起步，发展潜力巨大，市场空间广阔，行业利润率近三成。以投资少、回报率高、从业人员收入稳定、发展规模弹性大、不占用资金、完善就业渠道、拓宽再就业空间、能够提高和改善

小康家庭生活质量等诸多优点，被誉为二十一世纪中国市场的朝阳产业和黄金工程。

母婴生活护理产业呈现以下四点发展趋势：

第一，社会化趋势：母婴生活护理服务社会化指的是母婴生活护理服务工作由封闭到开放，服务对象由特殊到普遍，服务内容由单一到复杂，服务方式由单渠道到多渠道，事务处理由个人到由社会专业机构、社区机构或家政服务公司来承担并整体性运作的发展过程。社会化以社会效益为目标兼顾经济效益，其结果就是更多的社会成员能够享受到服务，而母婴生活护理服务这一行业也在社会化的发展中得到不断发展壮大。

第二，专业化要求：母婴生活护理服务的专业化，就是母婴生活护理服务工作的专业方法和专业知识在家庭领域的具体运用。因此，包含两层意思：一是对母婴生活护理服务从业人员进行岗位培训，提高服务的专业水平；二是服务内容专业化。目前市场上提供的母婴生活护理服务，普遍知识含量偏低，专业性不强。对专业知识要求较高的服务，如心理保健、乳房管理、个性化营养调理等，开展还较少，或将在一定程度上成为服务发展的“瓶颈”。

母婴生活护理服务专业化不仅有利于确定母婴生活护理服务行业地位，使之作为一个社会分工的行业来发展，还有利于提高服务水平，从而使其具有旺盛的生命力。

第三，产业化方向：产业化是在保证社会效益的前提下追求经济利益的最大化。实现了母婴生活护理服务产业化，就能有效地整合社会资源，动员和吸引优秀的社会人才、先进的管理经验以及一定资本的参与，从而达到资源的优化配置，把工作做好、把事业做大。

第四，规范化管理：母婴生活护理服务的社会化、专业化和产业化，呼唤管理的规范化，而母婴生活护理服务的规范化管理，又将促使其社会化、专业化和产业化得到进一步提升。

（三）影响母婴生活护理行业的有利因素

（1）国家产业政策支持

中共十七大的《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中指出：把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点，营造有利于服务业发展的政策和体制环境，拓展新领域，发展新业态，培育新热点，推进服务业规模化、品牌化、网络化经营，不断提高现代服务业的比重和水平。

2013年10月14日国务院发布的《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》吹响了健康产业发展的号角，《意见》指出：在切实保障人民群众基本医疗卫生服务需求的基础上，转变政府职能，加强政策引导，充分调动社会力量的积极性和创造性，大力引入社会资本，着力扩大供给、创新服务模式、提高消费能力，不断满足人民群众多层次、多样化的健康服务需求，为经济社会转型发展注入新的动力，为促进人的全面发展创造必要条件。

在强调转变经济发展模式、大力发展健康服务产业、创新服务模式的国家政策背景下，母婴生活护理行业作为健康服务产业的重要分支必然会取得迅速发展。

(2) 经济发展加速，居民消费理念升级

21世纪以来，全球产业结构进入由“工业经济”主导向“服务经济”主导转变的新阶段，我国的GDP和城镇居民消费正处在持续增长阶段，GDP增长促进了居民文化程度与财富的不断提升，以及对生活质量及健康程度要求的不断提高。随着独生子女“80后”的成长以及“4+2+1”家庭结构的形成，新一代年轻人的消费观念有了质的转变，对于产后的科学康复、科学育儿有了更进一步的认识和理解。现代父母对孕妇、婴儿健康的要求，已经开始由简单的物质供应、传统的生理呵护，转向更注意心理的调适、心灵的沟通及科学育儿文化的熏陶，需要的是多功能、多样化的产品，高品质的服务和专业指导。随着人们生活水平的提高和对下一代更高的期望，大多数家庭都具备接受母婴生活护理服务的能力，这就使得母婴生活护理逐渐成为家政行业的新兴产业和朝阳产业。

(3) 市场需求增大，行业前景广阔

2013年11月15日中共十八届三中全会审议通过了《中共中央关于全面深

化改革若干重大问题的决定》，指出：坚持计划生育的基本国策，启动实施一方是独生子女的夫妇可生育两个孩子的政策，逐步调整完善生育政策，促进人口长期均衡发展。2013年12月28日，第十二届全国人大常委会第六次会议表决通过了《关于调整完善生育政策的决议》，一方是独生子女的夫妇可生育两个孩子的单独两孩政策依法启动实施。2014年，我国出生人口1687万人，比2013年多出生47万人。2015年，出生人数再度大幅度跳跃，一个新的出生小高峰将如期而至。2015年全年出生人数有可能会逼近、达到甚至超过1800万。如果考虑到将来生育政策的继续深入改革，这个出生高峰还会延续5—8年。

母婴生活护理服务行业的目标顾客群稳定，且呈稳定扩展的态势。中国正处于第四次婴儿潮之中，人口再生产态势相对稳定，有着广阔的潜在消费者群。随着婚育高潮的来临与我国居民生活水平的提升，数以千万计的适龄妇女、新生婴幼儿将产生庞大的母婴生活护理需求。

（四）公司在行业中的竞争地位

1、公司所处行业竞争格局

月子中心所属的母婴生活护理服务行业属于大消费领域，大量投资纷纷进入。因此，目前我国的月子中心行业整体竞争加剧，主要体现在三股力量之间：

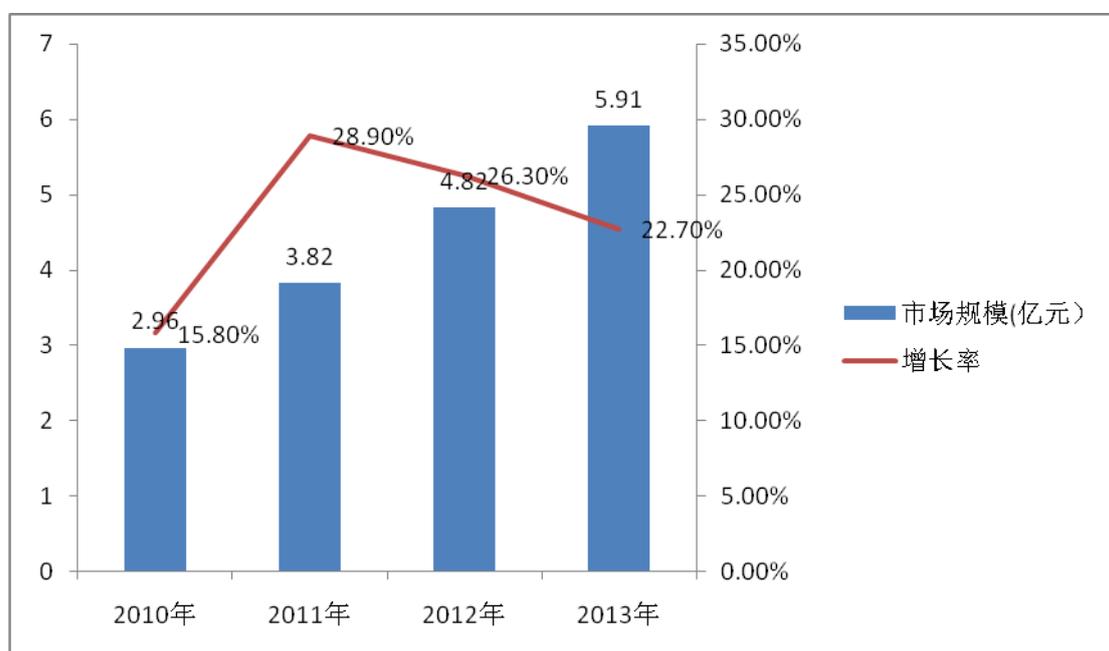
首先，行业先行者凭借对母婴生活护理服务行业发展的敏锐嗅觉，很早就意识到母婴生活护理服务行业中的机会，抢先进入市场，完成了最初的技术积累，形成完整的供应链，在客户中初步树立自己的品牌，具备先发优势。

其次，传统医疗企业也看到了母婴生活护理服务行业的机会，这些企业在转型压力下，强势介入母婴生活护理行业。这些企业大多经济和专业实力雄厚、具有长期的医护基础和丰富经验，从一开始就关注国际主流的先进技术，具有很强的追赶实力。同时，长期稳定的母婴生活护理服务市场将为这些新进入者提供较为充足的追赶时间。

最后，日本、韩国及台湾地区企业看到中国大陆母婴生活护理服务的巨大市场后，纷纷在国内投资，这些企业携先进的技术、管理和雄厚资金实力，将成为本土母婴生活护理服务企业的最具威胁的对手。

母婴生活护理行业自发展以来，缺乏统一的市场准入标准与服务标准，尽管目前我国已于 2015 年 7 月颁布母婴生活护理服务国家标准，但尚未实行，这导致本行业竞争自由无序、企业良莠不齐的状态出现。母婴生活护理行业体现出区域性竞争的特点，尽管母婴生活护理服务机构数量增长快，单店发展良好，但无一成长为对全国市场影响重大的行业领袖企业。近几年上海经济发展速度快，母婴生活护理行业也获得了较快的发展，月子中心如雨后春笋一般快速出现。高档月子中心各种设施均十分豪华，但收费较高，一般在十万元以上；中低端月子中心价格也要两万元起步，服务质量也各有差别。

2010-2013 年上海月子中心市场规模统计



数据来源：汇智联恒《2015-2020 年中国月子中心行业竞争力调查及发展趋势研究报告》

2、公司在行业中的地位

公司是上海市浦东新区家政服务行业协会与中国家庭服务业协会会员单位，近年来获得诸多荣誉。公司成立时间早，经过多年发展，不断创新服务模式、提高服务质量、升级服务理念，赢得了广大客户喜爱。公司在上海地区母婴生活护理行业已建立起良好的口碑与品牌影响力，颇具领先地位。

3、行业内主要竞争对手

全国范围内，公司主要竞争对手有：馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司、陕西金月汇家政服务有限公司、优艾贝（中国）有限公司，上述公司简介如下：

馨月汇，专业从事高端母婴月子专护及其他母婴相关延伸服务的机构，融星级服务与专业护理为一体，现已经营 4 家月子中心。

金月汇，企业总部设在西安，已在全国拥有 4 家直营店及 14 家合作店，为目前月子中心全国加盟店数量最多者。

优艾贝，是 UIB International Holdings 在中国投资设立，由优艾贝（中国）有限公司运营管理的外商独资企业，运营管理团队拥有多年的母婴生活护理服务经验，注重培养服务风险防范意识，确保母婴入住期间环境、设施、空气、水、膳食、母婴产品等的安全卫生、健康舒适。

4、公司的竞争优势

（1）规模优势

公司创建于上海，上海地区月子中心行业起源早、市场发展成熟、竞争激烈，时间与竞争铸造了高品质，公司以上海的品牌向全国复制，抢占战略高地，是全国最早探索实施连锁经营模式并进行跨区域发展的月子中心品牌，也是最早形成从备孕、孕期管理、坐月子解决方案（月子中心坐月子、居家坐月子）、产后修复等完整产业链与产业生态的母婴生活护理服务机构。目前公司在上海、深圳、北京多地都拥有直营月子中心，上海有多家月子中心。多年来公司的服务客户累积已超过 10000 名，形成了强大的口碑和品牌影响力。

（2）管理优势

公司是首批国内月子中心的创建者之一，多年的运营积累了丰富的经验和人才，建立了整套服务标准化手册、完善的各级管理制度和服务流程，形成了一套适合各种规模月子中心的管理模式，为后期的品牌复制和扩张打下了坚实的基础。

（3）团队优势

公司通过多年来对员工的培养和一流母婴生活护理人才的引进,打造了一批强有力的月子中心管理团队,来配合企业的业务扩展。公司董事、监事以及高级管理人员拥有多年母婴生活护理、健康服务产业从业经验或相关企业运营管理经验,统筹掌握公司的运营管理,公司还拥有一支具有专业资质的由母婴护理员、育婴师、催乳师、营养师等组成的高素质复合型产后护理服务团队,为产后女性、婴儿提供全方位、系统的产后护理服务。

(4) 产业链整合优势

公司多年来致力于引进国内外各种先进的母婴生活护理服务技术,成功从韩国引进国际最先进的无痛开奶技术,并与韩国、日本、台湾的母婴协会保持长期合作关系,不断的通过与各国各地的母婴护理专家进行合作交流,提升国内月子中心护理技术及理念,引导行业进步。

5、公司的竞争劣势

(1) 缺乏互联网人才管理经验

公司现处于高速发展阶段,已推出月嫂育儿嫂O2O移动应用“扫e嫂”,即将推出母婴问答平台移动应用“有孕道”等新业务,公司已招募大量IT技术专业、互联网运营专业人才,但公司高管缺乏对前述人才管理的经验。为此,公司正积极探索并通过多种渠道学习互联网运营管理模式。

(2) 月子中心容量有限

目前公司月子中心的平均入住率较高,高于行业平均水平。随着公司经营发展,现有月子中心有限的容量将无法满足不同增长的业务需求。为此,公司正积极寻找符合产后女性及婴儿生活环境的优质酒店并谋求合作。

第三章 公司治理

一、公司治理机制的建立及运行情况

(一) 最近两年内股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

公司成立以来，股东大会、董事会、监事会和董事会秘书制度逐步建立健全，公司目前严格按照各项规章制度规范运行，法人治理结构和内控制度不断得到完善。

2015年9月2日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，审议通过了《关于制定上海喜喜母婴护理服务股份有限公司章程及附件的议案》等议案，选举产生了公司第一届董事会、监事会成员，制定和完善了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》。2015年9月2日，公司召开第一届董事会第一次会议，审议通过了《总经理工作细则》、《董事会秘书工作制度》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等规章制度。2015年9月18日，公司召开第一届董事会第二次会议，审议通过了《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》等规章制度以及《关于聘请公司财务总监的议案》。2015年10月3日，公司召开第一次临时股东大会，审议通过了《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》以及《关于修改公司章程的议案》。2015年10月5日，公司召开第一届董事会第三次会议，审议通过了《关于公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并采用协议转让方式转让的议案》、《关于制定在全国中小企业股份转让系统挂牌后适用的公司章程（草案）的议案》等议案。2015年10月20日，公司召开了第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并采用协议转让方式转让的议案》、《关于制定在全国中小企业股份转让系统挂牌后适用的公司章程（草案）的议案》等议案。

1、股东大会

股份公司设立以来，股东大会作为公司的权力机构，依法履行了《公司法》、

《公司章程》所赋予的权利和义务，并制订了《股东大会议事规则》。公司股东大会严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定行使权利。公司股东大会决定公司经营方针和投资计划，审议批准公司的年度财务预算方案和决算方案。

截至本说明书签署日，公司组织召开了创立大会暨第一次股东大会、第一次临时股东大会及第二次临时股东大会，按程序召集、召开、表决，决议、会议记录规范。创立大会对公司章程的制定、董事和监事的选举等重大事项的决策作出了有效决议。第一次临时股东大会、第二次临时股东大会对公司重要管理制度的制定和聘请会计师事务所、评估师事务所、对外担保、重大投资、关联交易、战略发展规划、进入全国股份转让系统公司挂牌等重大事项的决策作出了有效决议。

2、董事会

公司董事会是股东大会的执行机构，公司制订了《董事会议事规则》，公司董事会严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使权利。公司董事会负责制定财务预算和决算方案；决定公司的经营计划和投资方案；召集股东大会；制订公司增加注册资本方案；根据《公司章程》审查关联交易、对外担保、直接投资等事项。

截至本说明书签署日，股份公司组织召开了三次董事会，并严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》规定的职权范围和程序对各项事务进行了讨论决策，除审议日常事项外，对公司经营方案、管理人员任命、内部机构的设置、基本制度的制定、重大投资、关联交易、对外担保，公司治理机制的有效性评估等事项进行审议并作出了有效决议；同时，对需要股东大会审议的事项提请股东大会审议决定，切实发挥了董事会的作用。

3、监事会

公司监事会是公司内部的专职监督机构，对股东大会负责。公司制定了《监事会议事规则》，监事会规范运行。公司监事会严格按照《公司章程》和《监事

会议事规则》的规定行使权利。监事会由三名监事组成，其中除职工代表监事一人由公司职工代表大会选举产生外，其余两名由公司股东大会选举产生。公司监事会设监事会主席一名。

截至本说明书签署日，公司组织召开了一次监事会，会议的召集、召开均遵守了《公司章程》和《监事会议事规则》的规定，监事会成员列席公司董事会和股东大会，公司监事会可以对董事会的决策程序、公司董事、高级管理人员履行职责情况进行有效监督，在检查公司财务、审查关联交易、促进公司治理完善等方面发挥了重要作用。

4、董事会秘书

根据《公司章程》规定，董事会设董事会秘书，由董事长提名，经董事会聘任或者解聘。公司制定了《董事会秘书工作细则》，对董事会秘书的权利、职责进行了明确规定。公司董事会秘书承担法律、行政法规以及公司章程对公司高级管理人员所要求的义务，也享有相应的工作职权。董事会秘书负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料的管理，办理信息披露事务等事宜，为公司治理结构的完善和董事会、股东大会正常行使职权发挥了重要的作用。

(二) 公司股东大会、董事会、监事会和相关人员履行职责情况的说明

公司现任股东大会、董事会、监事会的成员、董事会秘书符合《公司法》的任职要求，能够按照《公司章程》及“三会议事规则”独立、勤勉、诚信地履行职责及义务，按时按期参加会议并参与重大决策事项讨论与决策，促进公司的良好发展。

公司监事会能够较好地履行对公司财务状况及董事、高级管理人员的监督职责，职工监事通过参与监事会会议对于公司重大事项提出相关意见和建议，督促公司规范运作。

由于股份公司成立时间尚短，公司董事、监事及高级管理人员对于相关法律法规和管理制度尚不熟悉，公司拟组织相关人员进行专项培训以进一步学习并严

格执行公司制定的“三会议事规则”、关联交易、对外投资、投资者关系管理等制度。

二、公司董事会对现有治理机制的讨论和评估

2015年10月5日，公司召开第一届董事会第三次会议就公司现有治理机制的建立和运行有效性进行了专项讨论和评估。

公司董事会认为，公司目前已经建立了适合公司发展规模的内部治理结构，现有公司治理机制能够给所有股东提供合适的保护，《公司章程》，“三会议事规则”，《关联交易管理制度》等内部控制制度，明确规定了机构之间的职责分工和相互制衡、投资者关系管理、纠纷解决机制、累积投票制、关联股东和董事回避制度以及与财务管理、风险控制相关的内部管理制度。公司董事、监事、高级管理人员符合《公司法》的任职要求，能够按照公司章程及“三会议事规则”独立、勤勉、诚信地履行职责及义务。股份公司会议召开的程序、决议内容没有违反相关制度规定的情形，也没有损害股东、债权人及第三人合法利益的情况；公司三会会议的通知、召开、议事、档案保管等环节均严格按照相关制度运作，充分保证了全体股东，尤其是中小股东的知情权、参与权、质询权和表决权等权利。同时，公司通过不断完善内部控制制度进一步规范公司运作，对相关事宜建立制衡机制，维护全体股东利益。

由于股份公司刚刚成立，为提高公司治理和信息披露水平，公司管理层拟认真学习股份公司建立的三会议事规则及内部控制制度，提高合法合规、规范运作意识，严格规范董事、监事、管理层的职能，通过加强专项培训提高相关人员的履职能力，定期披露对公司存在重大影响的决策事项，不断完善公司对中小股东的保护制度，加强监事会的监督作用，充分保证中小股东对公司经营情况的知情权、质询权、参与权和表决权。

三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年内存在的违法违规及受处罚情况

公司及其控股股东、实际控制人最近两年内不存在重大违法违规行为及因重

大违法违规而被处罚的情况。

四、公司业务、资产、人员、财务、机构与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的独立性情况

公司共同控股股东、共同实际控制人为自然人左贵林、徐赟，公司在业务、资产、人员、财务、机构等方面独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具有独立完整的业务体系，具备独立面向市场自主经营的能力，独立运作、自主经营，独立承担责任和风险。

（一）业务独立性

公司主要从事母婴生活护理服务、月嫂育儿嫂居间服务。公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争或显失公平的关联交易。公司具备完整的营销、服务、收费等业务环节，配备了专职人员，拥有独立的业务流程，具备直接面向市场的独立经营能力。

（二）资产独立性

公司是由有限公司整体变更设立的股份公司，公司所拥有的全部资产产权明晰。公司所拥有和使用的资产主要包括商标、车辆、电子设备、办公及家具设备等与生产经营相关的资产。公司拥有所有权或使用权的资产均在公司的控制和支配之下，公司不存在资产被股东占用而损害公司利益的情况。

（三）人员独立性

公司建立了明确清晰的人事、劳动和薪资制度。公司所有员工均按照规范程序招聘录用并签订了劳动合同或劳务合同。公司董事、监事及其他高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》等相关法律和规定选举产生，不存在违规兼职情况；公司总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员和财务人员均专职在本公司工作并领取薪酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的其他职务或领薪。

（四）财务独立性

公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员，公司实行独立核算，能独立做出财务决策，具有规范的财务会计制度。公司开立了独立的基本结算账户，未与股东单位及其他任何单位或个人共用银行账户。公司已办理了国地税合一的税务登记证，公司作为独立纳税人，依法独立进行纳税申报和履行缴纳义务，不存在与股东单位混合纳税现象。

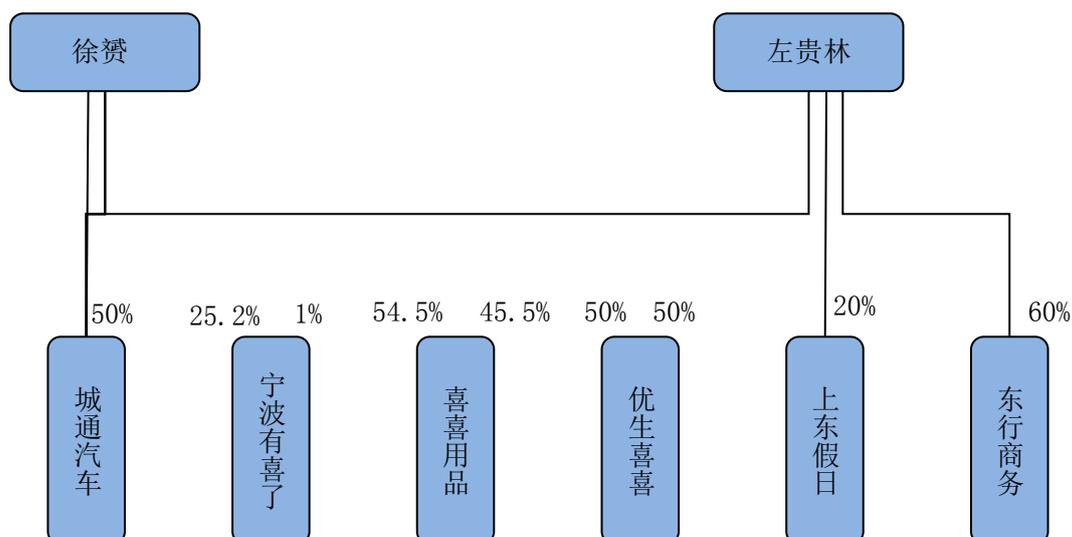
（五）机构独立性

公司根据自身业务经营发展的需要，设立了独立完整的组织机构，包括人力资源部、财务部、行政部、运营部、市场部、加盟事业部多个职能部门，各机构和部门之间分工明确，独立运作，协调合作。公司根据相关法律，建立了较为完善的法人治理结构，股东大会、董事会和监事会严格按照《公司章程》规范运作，公司的经营与办公场所与股东单位完全分开，不存在混合经营、合署办公的情形。

五、同业竞争情况

截至本说明书签署日，公司不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同、相似业务的情况。

徐赟、左贵林为公司共同控股股东、共同实际控制人，徐赟现直接持有喜喜母婴 28.9531% 股份，左贵林现直接持有喜喜母婴 23.8074% 股份，两人合计持有喜喜母婴 52.7605% 股份。此外，左贵林控制的宁波有喜了直接持有喜喜母婴 3.7897% 股份，左贵林、徐赟分别持有宁波有喜了 1%、25.2% 股份。左贵林先生、徐赟女士其他持股情况如下：



上述公司基本情况如下：

1. 上海上东假日旅游咨询服务有限公司	
成立时间	1998年03月26日
住所	交通路2107弄3号802室
注册资本	10万元
经营范围	宾馆订房，旅游咨询，商务咨询，快递服务，商务会议安排。
说明	该公司主营业务为旅游咨询，与本公司主营业务不构成相同或类似，与本公司不存在同业竞争关系。

2. 上海东行商务咨询有限公司	
成立时间	1998年11月24日
住所	上海市普陀区真北路3370号
注册资本	50万元
经营范围	会议会务服务，商品信息咨询，市场调研（服务）酒店设备，装潢材料，五金交电，日用百货，农副产品，金属材料，工艺品（按国家规定）（批发零售代购代销）
说明	该公司主营业务为商务咨询，与本公司主营业务不构成相同或类似，与本公司不存在同业竞争关系。

3. 上海喜喜母婴护理用品有限公司	
成立时间	2007年11月16日
住所	上海市浦东新区昌邑路588弄1号2305室

注册资本	11 万元
经营范围	母婴护理用品的开发、设计，日用百货、玩具的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
说明	该公司主营业务为母婴护理用品的开发、设计，与本公司主营业务不构成相同或类似，与本公司不存在同业竞争关系。

4. 上海陆家嘴优生喜喜社区健康服务中心

成立时间	2013 年 2 月 1 日
住所	上海市浦东新区浦东南路 575 弄 25 号 210 室
注册资本	10 万元
经营范围	开展健康生活资讯及指导，组织健康沙龙、讲座服务。（凡涉及行政许可的，凭经营许可证开展业务）
说明	该公司主营业务为健康生活资讯及指导，与本公司主营业务不构成相同或类似，与本公司不存在同业竞争关系。

5. 上海城通汽车租赁有限公司

成立时间	2004 年 4 月 3 日
住所	上海市奉贤区柘林镇兴隆路 1030 号 A
注册资本	50 万元
经营范围	汽车租赁，代客驾车，汽车投资咨询，旅游信息咨询，会务服务，展览展示服务，计算机软件开发、销售，计算机硬件开发、销售，汽车配件、摩托车配件、工艺礼品批发、零售（上述经营范围涉及许可经营的凭许可证经营）。
说明	该公司主营业务为汽车租赁，与本公司主营业务不构成相同或类似，与本公司不存在同业竞争关系。

6. 宁波有喜了投资合伙企业（有限合伙）

成立时间	2015 年 2 月 15 日
住所	北仑区梅山大道商务中心六号办公楼 101 室
注册资本	500 万元
经营范围	一般经营项目：实业投资。
说明	该公司主营业务为实业投资，与本公司主营业务不构成相同或类似，与本公司不存在同业竞争关系。

为了避免今后出现同业竞争情形，持有公司 5% 以上股权的法人股东广西红榕、壹号大药房均出具《避免同业竞争承诺函》，具体内容如下：

“本公司作为上海喜喜母婴护理服务股份有限公司（以下简称“喜喜母婴”）的股东，除已经披露的情形外，目前不存在直接或间接控制其他企业的情形。本公司未从事或参与与喜喜母婴存在同业竞争的行为，本公司与喜喜母婴不存在同业竞争。为避免与喜喜母婴产生新的或潜在的同业竞争，本公司承诺如下：

1、本公司将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对喜喜母婴构成竞争的业务或活动，或拥有与喜喜母婴存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。

2、本公司承诺在本公司作为喜喜母婴股东期间持续有效。

3、本公司愿意承担因违反上述承诺而给喜喜母婴造成的全部经济损失。”

左贵林、徐赟及全体董事、监事、高级管理人员和核心业务人员也均出具《避免同业竞争承诺函》，具体内容如下：

“本人作为上海喜喜母婴护理服务股份有限公司（以下简称公司）的董事/监事/高级管理人员/核心业务人员，除已经披露的情形外，目前不存在直接或间接控制其他企业的情形。本人未从事或参与与公司存在同业竞争的行为，本人与公司不存在同业竞争。为避免与公司产生新的或潜在的同业竞争，本人承诺如下：

1、本人及本人关系密切的家庭成员将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务或活动，或拥有与公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员。

2、本人承诺在本人作为公司董事/监事/高级管理人员/核心业务人员期间持续有效。

3、本人愿意承担因违反上述承诺而给公司造成的全部经济损失。”

六、报告期内公司权益是否被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业损害的说明及安排

（一）公司关联方资金占用及担保情况

公司共同控股股东、共同实际控制人左贵林、徐赟，除控制或投资本公司、宁波有喜了、上海上东假日旅游咨询服务有限公司、上海东行商务咨询有限公司、上海喜喜母婴护理用品有限公司、上海城通汽车租赁有限公司以外，不存在控制其他企业的情况。

1、关联方占款情况

报告期内，公司虽然曾经存在资金被控股股东、实际控制人徐赟与董事左贵平占用的情况，但系因公司治理不规范所产生，截至本公开转让说明书签署日，左贵平、徐赟已将资金归还，目前资金被占用情形已消除，且左贵平、徐赟已承诺不会再次发生该等情形。

公司目前不存在资金被控股股东、实际控制人控制的其他企业占用的情况。

2、为关联方担保情况

报告期内，公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

（二）公司关于关联方资金占用及对外担保的相关规定

为进一步完善公司治理，规范公司关联交易和对外担保行为，股份公司创立大会暨第一次临时股东大会审议通过了《关联交易决策制度》和《对外担保管理制度》，就关联方及关联事项明确了具体的交易审批权限、审批程序、回避表决制度等事项，从制度上防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为。

1、《关联交易管理制度》对关联人和关联交易的范围做出了界定，明确了股东大会、董事会对具体关联交易事项的决策程序。“公司与关联自然人发生的交易金额低于 30 万元人民币的关联交易以及公司与关联法人发生的交易金额低于人民币 300 万元，或低于公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%的关联交

易，由公司董事长批准后方可实施；公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元人民币以上低于 1,000 万元人民币的关联交易（公司不得直接或者通过子公司向董事、监事、高级管理人员提供借款）以及公司与关联法人发生的交易金额在 300 万元人民币以上低于 1,000 万元人民币，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上低于 5% 的关联交易，由公司董事会审议批准后方可实施，但公司与其控股子公司的关联交易除外；公司与关联人发生的交易金额在人民币 1,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易，应聘请具有从事证券、期货相关业务资格的中介机构，对交易标的进行评估或者审计，并经由公司董事会审议通过后提交股东大会审议，该关联交易在获得公司股东大会审议批准后方可实施，但公司获赠现金资产和提供担保除外；重大关联交易(指公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5% 的关联交易)应提交董事会讨论，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告。董事会也可组织专家、专业人士进行评审。”

2、《对外担保管理制度》规定“股东大会在审议为股东、实际控制人及其关联方提供的担保议案时，该股东或受该实际控制人支配的股东，不得参与该项表决，该项表决由出席股东大会的其他股东所持表决权的三分之二以上通过。”

《对外担保管理制度》还规定了对外担保对象的审查、对外担保的审批程序、对外担保的管理、责任人责任等。

七、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况

（一）公司对外担保决策和执行情况

截至本说明书签署日，公司目前无对外担保情况。

（二）公司重大投资决策和执行情况

截至本说明书签署日，公司存在重大投资情况，公司于 2015 年 7 月 10 日通过诺亚正行(上海)基金销售投资顾问有限公司，签署了《歌斐云城投信用债四号

投资基金基金合同》，购买的产品为歌斐云城投信用债四号投资基金，金额为1500万元人民币，产品期限为3个月，生效日期为2015年7月10日，投资到期日为2015年10月9日，预期收益率7.5%。

（三）公司委托理财决策和执行情况

截至本说明书签署日，公司目前无委托理财情况。

（四）公司关联交易决策和执行情况

报告期内的关联交易情况详见本说明书第四章之“四、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况”的相关内容。

八、公司董事、监事、高级管理人员重要情形的说明

（一）董事、监事及高级管理人员及其直系亲属持有本公司股份的情况

除本说明书第一章之“四、公司董事、监事、高级管理人员”之“（二）董事、监事、高级管理人员持股情况”所披露的持股情况外，本公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属不存在直接或间接持有本公司股份的情形。

（二）董事、监事、高级管理人员之间相互亲属关系

公司董事长左贵林与公司董事徐赟为夫妻关系，左贵林系左贵平之弟。除前述关系外，本公司董事、监事、高级管理人员相互之间不存在其他亲属关系。

（三）董事、监事、高级管理人员与本公司之间重要协议或承诺

截至本说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员均与公司签订了《劳动合同》、《保密协议》。全体董事、监事、高级管理人员均向公司作出关于避免同业竞争的承诺。

（四）董事、监事、高级管理人员在其他单位兼职情况

截至本说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员在其他单位兼职情况如下：

姓名	本公司职务	兼职单位名称	兼职单位职务	兼职单位与本公司关系
于刚	董事	壹号大药房	总经理	关联方
		卓尔发展集团有限公司	联席董事局主席	关联方
		上海永利宝金融信息服务有限公司	董事	关联方
		广东壹号药业有限公司	董事	关联方
		耀方信息技术（上海）有限公司	董事长	关联方
		上海耀网电子商务有限公司	董事长	关联方
左贵林	董事长	上海喜喜母婴护理用品有限公司	监事	关联方
		上海东行商务咨询有限公司	法定代表人、执行董事	关联方
		上海上东假日旅游咨询服务股份有限公司	法定代表人、执行董事	关联方
		上海陆家嘴优生喜喜社区健康服务中心	法定代表人、总经理	关联方
徐赟	董事	上海城通汽车租赁有限公司	监事	关联方
		上海喜喜母婴护理用品有限公司	执行董事、法定代表人	关联方
左贵平	董事	上海海天旅游咨询服务股份有限公司	监事	非关联方
李统钻	董事	上海博为峰软件技术股份有限公司	董事	关联方
		上海雅捷信息技术股份有限公司	董事	关联方
		上海渡和装饰有限公司	监事	非关联方
		上海舜基资产管理有限公司	监事	非关联方
		上海杜玛轻纺有限公司	监事	非关联方
		上海杜玛窗饰有限公司	监事	非关联方
		上海水星国际贸易有限公司	执行董事	关联方
		上海芽米信息技术有限公司	监事	非关联方
		上海契久资产管理有限公司	监事	非关联方
		上海缔舜投资管理有限公司	执行董事	关联方
		上海中缔投资有限公司	执行董事	关联方
钱克勇	董事	广西红榕	董事长	关联方
徐文杰	监事	上海捷傲实业有限公司	监事	非关联方
		上海创倍资产管理有限公司	监事	非关联方
		上海鸿辉光通科技股份有限公司	投资发展总监	非关联方

（五）董事、监事、高级管理人员对外投资与本公司利益冲突情况

截至本说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员对外投资不存在与本公司利益冲突的情况。

（六）董事、监事、高级管理人员任职资格

截至本说明书签署日，现任董事、监事、高级管理人员不存在不具备法律法规规定的任职资格或违反法律法规规定、所兼职单位规定的任职限制等任职资格方面的瑕疵。公司董事、监事和高级管理人员具备法律法规规定的任职资格。

（七）董事、监事、高级管理人员合法合规情况

最近两年，公司董事、监事、高级管理人员最近两年不存在受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施，亦不存在受到全国股份转让系统公司公开谴责的情形。

（八）竞业禁止情况

截至本说明书签署日，公司董监高、核心业务人员不存在违反竞业禁止的法律规定或与原单位约定的情形，不存在有关上述竞业禁止事项的纠纷或潜在纠纷，也不存在与原任职单位知识产权、商业秘密方面的侵权纠纷或潜在纠纷。

（九）其他对本公司持续经营不利影响的情况

截至本说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员不存在其他对本公司持续经营产生不利影响的情形。

九、公司最近两年董事、监事、高级管理人员变动情况及原因

最近两年，公司董事、监事及高级管理人员任职及变动情况如下：

职务	有限公司阶段	股份公司阶段
董事长	左贵林	左贵林
董事	徐赟	徐赟
董事	钱克勇	钱克勇

董事		于刚
董事		李统钻
董事		徐啸宁
董事		左贵平
监事会主席		费晓民
监事	宋玲玲	徐文杰
职工监事		姜保麟
总经理	徐赟	徐赟
财务负责人	许秀红	徐玉萍
董事会秘书	徐啸宁	徐啸宁

有限公司期间，鉴于公司规模较小，仅设立一名监事，未设立监事会。

为完善公司治理结构和提高规范运作水平，2015年9月公司整体变更为股份有限公司，股东大会选举了新一届董事会成员，设立了监事会并选举了监事会主席，由此新增左贵平、于刚、李统钻、徐啸宁为董事，新增费晓民、徐文杰、姜保麟为监事，聘任徐赟为总经理、马艳华为财务总监、徐啸宁为董事会秘书，2015年9月18日，公司第一届董事会第二次会议更换徐玉萍为公司财务总监。最近两年，上述董事、监事及高级管理人员的变动系因公司建立和完善治理结构和管理岗位而产生，有利于公司长远发展。

十、公司重大诉讼

截至本说明书签署日，公司不存在重大诉讼。公司有4起未决诉讼，其中3起为服务合同纠纷，系公司正常经营活动中所致；1起为保险人代位求偿权纠纷，系交通事故所致，且金额均较小，故对公司持续经营无不利影响。

公司的未决诉讼、仲裁情况如下：

诉讼一：原告赵锦与被告上海喜喜母婴护理服务有限公司服务合同纠纷【(2014)浦民一(民)初字第41855号】

2014年5月21日，赵锦与喜喜母婴签署母婴护理服务合同，约定喜喜母婴向赵锦提供产妇住宿、产妇专业护理、产妇每日六餐饮食、新生儿专业护理和生活护理、新生儿护理及生活用品、新生儿游泳抚触等服务，服务费人民币62,820元、押金2,000元。

赵锦因认为喜喜母婴所提供服务的远没有达到合同约定的标准，故于2014年

11月25日向上海市浦东新区人民法院递交起诉状，要求喜喜母婴返还押金2,000元，退还合同款3,8000元。

2015年8月28日，浦东新区法院作出一审判决：被告喜喜母婴退还原告赵锦消费押金2,000元，合同款10,000元。

后喜喜母婴上诉，截至目前该案尚未终结。

诉讼二：原告彭琳与被告深圳市喜月健康管理服务有限公司服务合同纠纷【(2015)深南法蛇民初字第10号】

2014年3月23日，彭琳与深圳市喜月健康管理服务有限公司签署与子中心服务合同，约定彭琳坐月子日期自2014年7月17日至2014年8月25日，服务费人民币84,800元。

彭琳因认为深圳喜月健康管理服务有限公司服务存在问题导致其新生儿患病，故于2014年10月28日向深圳市南山区人民法院递交起诉状，要求深圳喜月健康管理服务有限公司退还服务费人民币84,800元，赔偿医药费8,322.4元、误工费8,510元、护理费6,926元及交通费1,000元，向其赔礼道歉。

2015年6月20日，深圳市南山区人民法院判决驳回彭琳全部诉讼请求。2015年7月20日，彭琳向深圳市中级人民法院提起上诉。

2015年12月2日，深圳市中级人民法院依法审理后，判决：(1)撤销深圳市南山区人民法院(2015)深南法蛇民初字第10号民事判决；(2)深圳喜月于判决生效之日起十日内退还彭琳护理服务费25440元，并赔偿损失2880.1元；(3)驳回彭琳的其他诉讼请求。

诉讼三：原告中国人民财产保险股份有限公司深圳市分公司与被告一凌东云、被告二深圳市喜月健康管理服务有限公司保险人代位求偿权纠纷【(2015)深南法蛇民初字第49号】

被告一系深圳喜月员工，2014年6月24日，被告一驾驶深圳喜月所有的车辆与第三方发生了交通事故，被告一被认定负全部责任。原告向该第三方赔偿后，向被告一、被告二求偿，索赔金额共计78,898元。2015年4月29日，深圳喜月向深圳市南山区人民法院递交司法鉴定书，要求对中国人民财产保险股份有限公司深圳市分公司代位求偿的数额进行司法鉴定。

截至目前该案尚未终结。

诉讼四：原告陈添与被告上海喜喜母婴护理服务股份有限公司服务合同纠纷【(2015)长民一(民)初字第7844号】

2014年9月21日，陈添与喜喜母婴签署服务合同，约定母婴二人入住28天，护理费用42,800元。

陈添认为喜喜母婴未履行服务合同条款，导致婴儿病情加重，故于2015年10月20日向上海市长宁区人民法院递交起诉状，要求喜喜母婴赔偿医疗费16,296.4元，营养费10,000元；退回护理费21,400元，精神抚慰金5万元；婴儿后续治疗费2万元；合计117,696.4元。

截至目前该案尚未终结。

上述四起未决诉讼，累计金额共计196,594.4元，预计对公司财务状况影响较小，不会对公司持续经营产生不利影响。

上述四起未决诉讼截至本公开转让说明书签署日尚未审结，有则改之无则加勉。公司是一个充满爱心的企业。创造爱，传递爱，是我们永远不变的情怀。公司仍将一如既往地为客户提供高品质服务，同时公司将加大对员工培训，进一步提升管理水平，严格按照《家政服务-母婴生活护理服务质量规范》的要求为客户提供服务。

第四章 公司财务会计信息

一、最近两年的审计意见、主要财务报表

（一）最近两年的审计意见

公司2013年度、2014年度和2015年1-6月财务会计报告已经具有证券从业资格的中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告（会审字[2015]07701号）。

（二）最近两年财务报表

1、公司财务报表编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第33号发布、财政部令第76号修订）、于2006年2月15日及其后颁布和修订的41项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具和投资性房地产外，本财务报表均以历史成本为计量基础。持有待售的非流动资产，按公允价值减去预计费用后的金额，以及符合持有待售条件时的原账面价值，取两者孰低计价。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

本公司以持续经营为基础编制财务报表。

2、公司合并报表范围确定原则、最近两年合并财务报表范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用

对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

报告期内，公司合并范围子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体情况如下：

子公司名称	合并日期
宁波喜喜母婴生活护理服务有限公司	2010年4月16日-2015年6月30日
深圳市喜月健康管理服务有限公司	2011年3月23日-2015年6月30日
深圳市喜喜月子爱护机构有限公司	2014年8月15日-2015年6月30日
北京喜喜家庭服务有限公司	2013年12月20日-2015年6月30日
上海上仕家庭服务有限公司	2013年9月22日-2015年6月30日
上海上仕投资有限公司	2013年5月13日-2015年6月30日
上海壹嫂网络科技有限公司	2014年12月24日-2015年6月30日
上海道喜了网络科技有限公司	2015年4月27日-2015年6月30日

3、主要财务报表

合并资产负债表

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动资产：			
货币资金	34,202,263.95	4,514,759.57	3,173,490.17
应收账款	114,840.00		
预付款项	704,200.00	19,329.66	53,350.00
其他应收款	6,442,157.25	8,833,373.10	6,697,989.39
存货	450,470.26	288,755.91	189,481.37
其他流动资产	1,059,969.28	524,852.96	365,776.32

流动资产合计	42,973,900.74	14,181,071.20	10,480,087.25
非流动资产：			
长期股权投资			
固定资产	958,586.50	706,565.85	1,049,728.44
长期待摊费用	927,183.40	717,380.88	971,713.48
递延所得税资产			
非流动资产合计	1,885,769.90	1,423,946.73	2,021,441.92
资产总计	44,859,670.64	15,605,017.93	12,501,529.17
流动负债：			
短期借款		5,000,000.00	5,000,000.00
应付票据			
应付账款	280,474.06	391,367.24	54,589.15
预收款项	7,034,828.18	10,406,845.90	7,338,829.72
应付职工薪酬	1,353,825.80	1,737,718.40	719,426.46
应交税费	1,169,118.67	1,393,343.84	197,353.86
应付利息	28,310.07	18,128.55	13,619.43
应付股利			
其他应付款	1,055,304.96	297,659.85	1,115,847.59
其他流动负债	745,514.47	1,346,375.88	562,298.92
流动负债合计	11,667,376.21	20,591,439.66	15,001,965.13
非流动负债：			
长期借款	10,369,554.25	911,579.56	816,445.48
其他非流动负债			
非流动负债合计	10,369,554.25	911,579.56	816,445.48
负债合计	22,036,930.46	21,503,019.22	15,818,410.61
所有者权益：			
股本	11,893,750.00	10,000,000.00	10,000,000.00

资本公积	30,716,191.57	2,309,941.57	2,410,000.00
专项储备			
盈余公积			
未分配利润	-19,076,161.21	-17,482,729.01	-15,109,243.38
归属于母公司所有者权益合计	23,533,780.36	-5,172,787.44	-2,699,243.38
少数股东权益	-711,040.18	-725,213.85	-617,638.06
所有者权益合计	22,822,740.18	-5,898,001.29	-3,316,881.44
负债和所有者权益总计	44,859,670.64	15,605,017.93	12,501,529.17

合并利润表

单位:元

项目	2015 年度 1-6 月	2014 年度	2013 年度
一、营业总收入	23,645,520.69	41,937,500.59	18,699,900.19
其中：营业收入	23,645,520.69	41,937,500.59	18,699,900.19
二、营业总成本	25,156,751.42	44,748,395.64	29,055,333.95
其中：营业成本	13,586,018.03	27,677,551.02	17,431,928.09
营业税金及附加	1,103,531.21	2,182,997.78	1,032,992.19
销售费用	3,101,924.21	3,746,764.30	3,129,571.22
管理费用	6,905,752.78	10,424,975.91	7,140,518.05
财务费用	459,525.19	716,106.63	320,324.40
资产减值损失			
投资收益（损失以“-”号填列）			15,400.02
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-1,511,230.73	-2,810,895.05	-10,340,033.74
加：营业外收入	118,603.76	444,379.82	6,500.00
其中：非流动资产处置利得			

减：营业外支出	43,498.02	114,604.62	28,539.60
其中：非流动资产处置损失	14,843.01		
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-1,436,124.99	-2,481,119.85	-10,362,073.34
减：所得税费用	143,133.54	-	-
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	-1,579,258.53	-2,481,119.85	-10,362,073.34
归属于母公司股东的净利润	-1,593,432.20	-2,373,485.63	-9,755,975.21
少数股东损益	14,173.67	-107,634.22	-606,098.13
六、每股收益：			
（一）基本每股收益	-0.16	-0.24	-1.05
（二）稀释每股收益	-0.16	-0.24	-1.05
七、其他综合收益			
八、综合收益总额	-1,579,258.53	-2,481,119.85	-10,362,073.34
归属于母公司股东的综合收益总额	-1,593,432.20	-2,373,485.63	-9,755,975.21
归属于少数股东的综合收益总额	14,173.67	-107,634.22	-606,098.13

合并现金流量表

单位：元

项目	2015 年度 1-6 月	2014 年度	2013 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	20,342,209.37	45,109,576.07	22,211,775.37
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	714,571.59	383,004.31	15,659.24
经营活动现金流入小计	21,056,780.96	45,492,580.38	22,227,434.61
购买商品、接受劳务支付的	11,726,915.10	19,490,391.66	14,514,913.27

现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	9,260,484.29	15,208,952.43	7,404,761.73
支付的各项税费	1,845,769.99	1,567,123.21	
支付其他与经营活动有关的现金	4,645,413.53	5,549,175.85	7,557,792.34
经营活动现金流出小计	27,478,582.91	41,815,643.15	30,547,649.64
经营活动产生的现金流量净额	-6,421,801.95	3,676,937.23	-8,320,215.03
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			15,400.02
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
收到的其他与投资活动有关的现金	2,500,000.00		
投资活动现金流入小计	2,500,000.00		15,400.02
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	789,535.00	145,057.00	1,289,299.00
投资所支付的现金			
支付的其他与投资活动有关的现金		1,800,000.00	4,400,000.00
投资活动现金流出小计	789,535.00	1,945,057.00	5,689,299.00
投资活动产生的现金流量净额	1,710,465.00	-1,945,057.00	-5,673,898.98
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	30,300,000.00		10,100,000.00
取得借款收到的现金	10,000,000.00	6,000,000.00	6,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计	40,300,000.00	6,000,000.00	16,100,000.00

偿还债务支付的现金	5,542,025.31	5,904,865.92	483,595.12
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	359,133.36	485,744.91	160,008.89
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计	5,901,158.67	6,390,610.83	643,604.01
筹资活动产生的现金流量净额	34,398,841.33	-390,610.83	15,456,395.99
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	29,687,504.38	1,341,269.40	1,462,281.98
加：期初现金及现金等价物余额	4,514,759.57	3,173,490.17	1,711,208.19
六、期末现金及现金等价物余额	34,202,263.95	4,514,759.57	3,173,490.17

合并所有者权益变动表（2015年1-6月）

单位：元

项目	2015年度1-6月								
	归属于母公司股东的股东权益合计							少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	10,000,000.00	2,309,941.57				-17,482,729.01		-725,213.85	-5,898,001.29
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年年初余额	10,000,000.00	2,309,941.57				-17,482,729.01		-725,213.85	-5,898,001.29
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	1,893,750.00	28,406,250.00				-1,593,432.20		14,173.67	28,720,741.47
（一）净利润						-1,593,432.20		14,173.67	-1,579,258.53
（二）其他综合收益									
上述（一）和（二）小计									
（三）股东投入和减少资本	1,893,750.00	28,406,250.00	-	-	-	-	-	-	30,300,000.00
1、股东投入资本	1,893,750.00	28,406,250.00							30,300,000.00

2、股份支付计入股东权益的金额									
3、其他									
(四) 利润分配									
1、提取盈余公积									
2、提取一般风险准备									
3、对股东（或股东）的分配									
4、其他									
(五) 股东权益内部结转									
1、资本公积转增资本（或股本）									
2、盈余公积转增资本（或股本）									
3、盈余公积弥补亏损									
4、其他									
(六) 其他									
四、本期期末余额	11,893,750.00	30,716,191.57				-19,076,161.21		-711,040.18	22,822,740.18

合并所有者权益变动表（2014年）

单位：元

项目	2014年度								
	归属于母公司股东的股东权益合计							少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	10,000,000.00	2,410,000.00				-15,109,243.38		-617,638.06	-3,316,881.44
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年年初余额	10,000,000.00	2,410,000.00				-15,109,243.38		-617,638.06	-3,316,881.44
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）		-100,058.43				-2,373,485.63		-107,575.79	-2,581,119.85
（一）净利润						-2,373,485.63		-107,634.22	-2,481,119.85
（二）其他综合收益									
上述（一）和（二）小计									
（三）股东投入和减少资本		-100,058.43							-100,000.00
1、股东投入资本									

2、股份支付计入股东权益的金额									
3、其他		-100,058.43							-
(四) 利润分配									
1、提取盈余公积									
2、提取一般风险准备									
3、对股东（或股东）的分配									
4、其他									
(五) 股东权益内部结转									
1、资本公积转增资本（或股本）									
2、盈余公积转增资本（或股本）									
3、盈余公积弥补亏损									
4、其他									
(六) 其他									
四、本期期末余额	10,000,000.00	2,309,941.57				-17,482,729.01		-725,213.85	-5,898,001.29

合并所有者权益变动表（2013年）

单位：元

项目	2013 年度								
	归属于母公司股东的股东权益合计							少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	1,000,000.00	1,410,000.00				-5,353,268.16		-111,539.94	-3,054,808.10
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年初余额	1,000,000.00	1,410,000.00				-5,353,268.16		-111,539.94	-3,054,808.10
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	9,000,000.00	1,000,000.00				-9,755,975.21		-506,098.13	-262,073.34
（一）净利润						-9,755,975.21		-606,098.13	-10,362,073.34
（二）其他综合收益									
上述（一）和（二）小计									
（三）股东投入和减少资本	9,000,000.00	1,000,000.00						100,000	10,100,000.00

1、股东投入资本	9,000,000.00	1,000,000.00						100,000	10,100,000.00
2、股份支付计入股东权益的金额									
3、其他		-							-
(四) 利润分配									
1、提取盈余公积									
2、提取一般风险准备									
3、对股东（或股东）的分配									
4、其他									
(五) 股东权益内部结转									
1、资本公积转增资本（或股本）									
2、盈余公积转增资本（或股本）									
3、盈余公积弥补亏损									
4、其他									
(六) 其他									
四、本期期末余额	10,000,000.00	2,410,000.00				-15,109,243.37		-617,638.07	-3,316,881.44

母公司资产负债表

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动资产：			
货币资金	30,037,723.07	2,628,543.85	1,484,367.59
应收账款	114,840.00		
预付款项	255,300.00	10,000.00	840.00
其他应收款	13,775,157.41	12,727,290.91	8,585,665.97
存货	143,124.92	185,018.88	140,301.23
其他流动资产	483,228.70	409,454.11	285,549.33
流动资产合计	44,809,374.10	15,960,307.75	10,496,724.12
非流动资产：			
长期股权投资	3,855,246.22		1,300,000.00
固定资产	263,577.57	271,183.55	519,032.81
长期待摊费用	293,070.10	347,776.80	462,328.20
递延所得税资产			
非流动资产合计	4,411,893.89	618,960.35	2,281,361.01
资产总计	49,221,267.99	16,579,268.10	12,778,085.13
流动负债：			
短期借款		5,000,000.00	5,000,000.00
应付账款	280,474.06	391,367.24	2,775.20
预收款项	4,688,558.45	6,475,605.12	5,122,411.97
应付职工薪酬	734,104.87	583,019.07	383,288.23
应交税费	640,045.11	813,482.93	70,217.05
应付利息	28,310.07	18,128.55	13,619.43
其他应付款	1,746,933.75	663,257.82	626,153.59
其他流动负债	534,310.77	1,069,967.68	358,833.32

流动负债合计	8,652,737.08	15,014,828.41	11,577,298.79
非流动负债：			
长期借款	10,369,554.25	911,579.56	816,445.48
其他非流动负债			
非流动负债合计	10,369,554.25	911,579.56	816,445.48
负债合计	19,022,291.33	15,926,407.97	12,393,744.27
所有者权益：			
股本	11,893,750.00	10,000,000.00	10,000,000.00
资本公积	30,816,250.00	2,410,000.00	2,410,000.00
专项储备			
盈余公积			
未分配利润	-12,511,023.34	-11,757,139.87	-12,025,659.14
所有者权益合计	30,198,976.66	652,860.13	384,340.86
负债和所有者权益总计	49,221,267.99	16,579,268.10	12,778,085.13

母公司利润表

单位：元

项目	2015 年度 1-6 月	2014 年度	2013 年度
一、营业总收入	15,665,286.43	28,396,125.22	13,744,290.65
其中：营业收入	15,665,286.43	28,396,125.22	13,744,290.65
二、营业总成本	15,303,234.02	26,983,333.11	21,235,711.68
其中：营业成本	7,985,790.68	16,621,652.11	12,738,849.42
营业税金及附加	885,605.46	1,604,381.08	776,552.43
销售费用	2,009,418.57	2,579,748.43	2,337,845.42
管理费用	3,996,757.56	5,519,481.19	5,097,469.77
财务费用	425,661.75	658,070.30	284,994.64
资产减值损失			

投资收益（损失以“-”号填列）		1,400,000.00	15,400.02
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-782,701.37	12,792.11	-7,476,021.01
加：营业外收入	44,839.01	266,079.16	5,000.00
其中：非流动资产处置利得			
减：营业外支出	16,021.11	10,352.00	3,519.50
其中：非流动资产处置损失		9,492.96	4,340.90
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-753,883.47	268,519.27	-7,474,540.51
减：所得税费用			
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-753,883.47	268,519.27	-7,474,540.51
六、每股收益：			
（一）基本每股收益	-0.08	0.03	-0.81
（二）稀释每股收益	-0.08	0.03	-0.81
七、其他综合收益			
八、综合收益总额	-753,883.47	268,519.27	-7,474,540.51

母公司现金流量表

单位：元

项目	2015 年度 1-6 月	2014 年度	2013 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	13,763,399.76	29,749,318.37	15,631,799.74
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	133,012.51	295,270.93	12,096.70
经营活动现金流入小计	13,896,412.27	30,044,589.30	15,643,896.44
购买商品、接受劳务支付	7,123,717.36	12,287,744.25	11,066,852.88

的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	4,791,845.72	7,230,093.19	4,997,861.40
支付的各项税费	1,212,771.81	1,183,555.02	837,069.62
支付其他与经营活动有关的现金	2,677,882.49	3,755,217.75	6,762,523.40
经营活动现金流出小计	15,806,217.38	24,456,610.21	23,664,307.30
经营活动产生的现金流量净额	-1,909,805.11	5,587,979.09	-8,020,410.86
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			15,400.02
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
收到的其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			15,400.02
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	79,857.00	53,192.00	555,863.00
投资所支付的现金	5,000,000.00	100,000.00	1,300,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付的其他与投资活动有关的现金	1,000,000.00	3,900,000.00	5,400,000.00
投资活动现金流出小计	6,079,857.00	4,053,192.00	7,255,863.00
投资活动产生的现金流量净额	-6,079,857.00	-4,053,192.00	-7,240,462.98
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	30,300,000.00		10,000,000.00
取得借款收到的现金	10,000,000.00	6,000,000.00	6,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	1,000,000.00	-	500,000.00
筹资活动现金流入小计	41,300,000.00	6,000,000.00	16,500,000.00

偿还债务支付的现金	5,542,025.31	5,904,865.92	483,595.12
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	359,133.36	485,744.91	160,008.89
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计	5,901,158.67	6,390,610.83	643,604.01
筹资活动产生的现金流量净额	35,398,841.33	-390,610.83	15,856,395.99
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	27,409,179.22	1,144,176.26	595,522.15
加：期初现金及现金等价物余额	2,628,543.85	1,484,367.59	888,845.44
六、期末现金及现金等价物余额	30,037,723.07	2,628,543.85	1,484,367.59

母公司所有者权益变动表（2015年1-6月）

单位：元

项目	2015年度1-6月					
	股本	资本公积	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	10,000,000.00	2,410,000.00			-11,757,139.87	652,860.13
加：会计政策变更						
前期差错更正						
其他						
二、本年年初余额	10,000,000.00	2,410,000.00			-11,757,139.87	652,860.13
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	1,893,750.00	28,406,250.00			-753,883.47	29,546,116.53
（一）净利润					-753,883.47	-753,883.47
（二）其他综合收益						
上述（一）和（二）小计						
（三）股东投入和减少资本	1,893,750.00	28,406,250.00				30,300,000.00
1、股东投入资本	1,893,750.00	28,406,250.00				30,300,000.00
2、股份支付计入所有者权益的						

金额						
3、其他						
(四) 利润分配						
1、提取盈余公积						
2、提取一般风险准备						
3、对所有者（或股东）的分配						
4、其他						
(五) 所有者权益内部结转						
1、资本公积转增资本（或股本）						
2、盈余公积转增资本（或股本）						
3、盈余公积弥补亏损						
(六) 专项储备提取和使用						
1、本期提取						
2、本期使用						
四、本期期末余额	11,893,750.00	30,816,250.00			-12,511,023.34	30,198,976.66

母公司所有者权益变动表（2014年）

单位：元

项目	2014 年度					
	股本	资本公积	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	10,000,000.00	2,410,000.00			-12,025,659.14	384,340.86
加：会计政策变更						
前期差错更正						
其他						
二、本年初余额	10,000,000.00	2,410,000.00			-12,025,659.14	384,340.86
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					268,519.27	268,519.27
（一）净利润					268,519.27	268,519.27
（二）其他综合收益						
上述（一）和（二）小计						
（三）股东投入和减少资本						
1、股东投入资本						

2、股份支付计入所有者权益的金额						
3、其他						
(四) 利润分配						
1、提取盈余公积						
2、提取一般风险准备						
3、对所有者（或股东）的分配						
4、其他						
(五) 所有者权益内部结转						
1、资本公积转增资本（或股本）						
2、盈余公积转增资本（或股本）						
3、盈余公积弥补亏损						
(六) 专项储备提取和使用						
1、本期提取						
2、本期使用						
四、本期期末余额	10,000,000.00	2,410,000.00			-11,757,139.87	652,860.13

母公司所有者权益变动表（2013年）

单位：元

项目	2013 年度					
	股本	资本公积	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	1,000,000.00	1,410,000.00			-4,551,118.63	-2,141,118.63
加：会计政策变更						
前期差错更正						
其他						
二、本年年初余额	1,000,000.00	1,410,000.00			-4,551,118.63	-2,141,118.63
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	9,000,000.00	1,000,000.00			-7,474,540.51	2,525,459.49
（一）净利润					-7,474,540.51	-7,474,540.51
（二）其他综合收益						
上述（一）和（二）小计						
（三）股东投入和减少资本	9,000,000.00	1,000,000.00				10,000,000.00
1、股东投入资本	9,000,000.00	1,000,000.00				10,000,000.00
2、股份支付计入所有者权益的金额						

3、其他						
(四) 利润分配						
1、提取盈余公积						
2、提取一般风险准备						
3、对所有者（或股东）的分配						
4、其他						
(五) 所有者权益内部结转						
1、资本公积转增资本（或股本）						
2、盈余公积转增资本（或股本）						
3、盈余公积弥补亏损						
4、其他						
(六) 专项储备提取和使用						
1、本期提取						
2、本期使用						
四、本期期末余额	10,000,000.00	2,410,000.00			-12,025,659.14	384,340.86

4、最近两年更换会计师事务所情况

公司最近两年一期审计报告均由中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）进行审计，未更换会计师事务所。

二、主要会计政策、会计估计及其变更情况

（一）收入

1、销售商品收入

对已将商品所有权上的主要风险或报酬转移给购货方，不再对该商品实施继续管理权和实际控制权，相关的收入已经取得或取得了收款的凭据，且与销售该商品有关的成本能够可靠地计量时，本公司确认商品销售收入的实现。

2、提供劳务收入

在同一会计年度内开始并完成的劳务，在劳务完成时确认收入。如果劳务的开始和完成分属不同的会计年度，且在资产负债表日能对该项交易的结果做出可靠估计的，应按完工百分比法确认收入。

提供劳务交易的结果能够可靠估计，是指同时满足下列条件：A、收入的金额能够可靠地计量；B、相关的经济利益很可能流入企业；C、交易的完工程度能够可靠地确定；D、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

本公司按照已收或应收的合同或协议价款确定提供劳务收入总额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。资产负债表日按照提供劳务收入总额乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认提供劳务收入后的金额，确认当期提供劳务收入；同时，按照提供劳务估计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认劳务成本后的金额，结转当期劳务成本。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

①已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

②已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入

当期损益，不确认提供劳务收入。

收入确认的具体原则

①母婴生活护理服务收入：按照合同约定向客户提供母婴生活护理服务，客户办理离店手续时，公司与客户进行账单结算并经客户签字确认后，确认收入；

②月嫂育儿嫂居间服务收入：按照合同约定向客户及月嫂提供居间服务，在月嫂向客户提供月嫂、育儿服务结束，且收入金额能够可靠计量，相关利益很可能流入企业，成本能够可靠计量时确认收入；

③产后美形服务收入：按照协议约定向客户提供产后美形服务，经客户签字确认后，确认收入。

④外送客饭收入：按照协议约定向客户提供餐饮服务后确认收入。

3、让渡资产使用权

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时，分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

①利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

②使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

（二）政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。其中，存在确凿证据表明该项补助是按照固定的定额标准拨付的，可以按照应收的金额计量，否则按照实际收到的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用期限内平均分配，计入当期损益；与收益相关的政府补助，如果用于补偿已发生的相关费用或损失，则计入当期损益，如果用于补偿以后期间的相关费用或损失，则计入递延收益，于费用确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。若政府文件未明确规定补助对象，还需说明将该政府补助划分为与资

产相关或与收益相关的判断依据。

（三）所得税

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

当期所得税是按照当期应纳税所得额计算的当期应交所得税金额。应纳税所得额系根据有关税法规定对本年度税前会计利润作相应调整后得出。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

A、商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

B、对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

A、该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

B、对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产

或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（四）金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入损益，对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

（1）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

（2）金融资产的分类、确认和计量

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。金融资产在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项以及可供出售金融资产。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

交易性金融资产是指满足下列条件之一的金融资产：**A.**取得该金融资产的目的，主要是为了近期内出售；**B.**属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部

分，且有客观证据表明本公司近期采用短期获利方式对该组合进行管理；C.属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

符合下述条件之一的金融资产，在初始确认时可指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：A.该指定可以消除或明显减少由于该金融资产的计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认或计量方面不一致的情况；B.本公司风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，对该金融资产所在的金融资产组合或金融资产和金融负债组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

②持有至到期投资

是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本公司有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

持有至到期投资采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

实际利率法是指按照金融资产或金融负债（含一组金融资产或金融负债）的实际利率计算其摊余成本及各期利息收入或支出的方法。实际利率是指将金融资产或金融负债在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融资产或金融负债当前账面价值所使用的利率。

在计算实际利率时，本公司将在考虑金融资产或金融负债所有合同条款的基础上预计未来现金流量（不考虑未来的信用损失），同时还将考虑金融资产或金融负债合同各方之间支付或收取的、属于实际利率组成部分的各项收费、交易费用及折价或溢价等。

③贷款和应收款项

是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。本

公司划分为贷款和应收款的金融资产包括应收票据、应收账款、应收利息、应收股利及其他应收款等。

贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

④可供出售金融资产

包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、贷款和应收款项、持有至到期投资以外的金融资产。

可供出售债务工具投资的期末成本按照其摊余成本法确定，即初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，并扣除已发生的减值损失后的金额。可供出售权益工具投资的期末成本为其初始取得成本。

可供出售金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产与摊余成本相关的汇兑差额计入当期损益外，确认为其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本进行后续计量。

可供出售金融资产持有期间取得的利息及被投资单位宣告发放的现金股利，计入投资收益。

(3) 金融资产减值

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司在每个资产负债表日对其他金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明金融资产发生减值的，计提减值准备。

本公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。

已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

①持有至到期投资、贷款和应收款项减值

以成本或摊余成本计量的金融资产将其账面价值减记至预计未来现金流量现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。金融资产在确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，金融资产转回减值损失后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

②可供出售金融资产减值

当综合相关因素判断可供出售权益工具投资公允价值下跌是严重或非暂时性下跌时，表明该可供出售权益工具投资发生减值。

可供出售金融资产发生减值时，将原计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入当期损益，该转出的累计损失为该资产初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

在确认减值损失后，期后如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，可供出售权益工具投资的减值损失转回确认为其他综合收益，可供出售债务工具的减值损失转回计入当期损益。

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产的减值损失，不予转回。

(4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且

未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

（5）金融负债的分类和计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。初始确认金融负债，以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益，对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

分类为交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的条件与分类为交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的条件一致。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债采用公允价值进行后续计量，公允价值的变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

②其他金融负债

与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本进行后续计量。其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

③财务担保合同

不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，以公允价值进行初始确认，在初始确认后按照《企业会计准则第13号—或有事项》确定的金额和初始确认金额扣除按照《企业会计准则第14号—收入》的原则确定的累计摊销额后的余额之中的较高者进行后续计量。

（6）金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（7）衍生工具及嵌入衍生工具

衍生工具于相关合同签署日以公允价值进行初始计量，并以公允价值进行后续计量。衍生工具的公允价值变动计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如未指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（8）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该

种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

(9) 权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。本公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

本公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），减少股东权益。本公司不确认权益工具的公允价值变动额。

(五) 应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

应收款项包括应收帐款、其他应收款等。本公司对外销售商品或提供劳务形成的应收帐款，按从购货方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额。应收款项采用实际利率法，以摊余成本减去坏账准备后的净额列示。

(1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收款项余额占应收款项合计 30% 以上且金额 100 万以上。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	当存在客观证据表明本公司将无法按应收款项的原有条款收回所有款项时，根据其预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额，单独进行减值测试，计提坏账准备。

(2) 按信用风险组合计提坏账准备的应收款项

本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

不同组合的确定依据：

项目	确定组合的依据
账龄组合	以应收款项的账龄为信用风险特征划分组合
无风险组合	以应收款项的交易对象和款项性质为信用风险特征划分组合，

项目	确定组合的依据
	包括关联方款项、政府机关、员工备用金借款、押金、保证金等。

不同组合计提坏账准备的计提方法：

项目	计提方法
账龄组合	采用账龄分析法计提坏账
无风险组合	不计提坏账

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的组合计提方法

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
1年以内	10	10
1-2年	30	30
2年以上	100	100

（3）单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项：

本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项的应收款项，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

（3）坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

（4）本公司向金融机构以不附追索权方式转让应收款项的，按交易款项扣除已转销其他应收款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

（六）存货

（1）存货的分类

本公司存货分为低值易耗品、原材料、库存商品等。

（2）存货取得和发出的计价方法

本公司存货盘存制度采用永续盘存制, 存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。低值易耗品领用时采用一次转销法摊销。

(3) 存货跌价准备计提方法

本公司期末存货成本高于其可变现净值的, 计提存货跌价准备。本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备, 期末, 以前减记存货价值的影响因素已经消失的, 存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

(4) 存货可变现净值的确认方法

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

(七) 长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资, 作为可供出售金融资产或以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算, 其会计政策详见“金融工具”。

共同控制, 是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制, 并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响, 是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力, 但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(1) 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资, 在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额, 调整资本公积; 资本公积不足冲减的, 调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的, 在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本, 按照发行股份的面值总额作为股本, 长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额, 调整资本公积; 资本公积不足冲减的, 调整留存收益。

通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。原持有股权投资为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入当期损益。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金

融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

(2) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投

出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

对于本公司首次执行新会计准则之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线摊销的金额计入当期损益。

③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投

资收益)。其后,对该部分剩余股权按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》或《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置,对于处置的股权,其账面价值与实际取得价款的差额,计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资,处置后的剩余股权仍采用权益法核算的,在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益,按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资,处置后剩余股权仍采用成本法核算的,其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益,采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理,并按比例结转当期损益;因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的,在编制个别财务报表时,处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的,改按权益法核算,并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整;处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的,改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理,其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前,因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益,在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理,因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中,处置后的剩余股权采用权益法核算的,其他综合收益和其他所有者权益按比例结转;处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会

计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

（八）固定资产

（1）固定资产的确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

（2）固定资产分类及折旧政策

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

类别	折旧方法	使用年限（年）	残值率%	年折旧率%
办公设备及电子设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67
运输工具	年限平均法	4	5	23.75

类别	折旧方法	使用年限（年）	残值率%	年折旧率%
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
其他	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

融资租入的固定资产，能够合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

（3）大修理费用

本公司对固定资产进行定期检查发生的大修理费用，有确凿证据表明符合固定资产确认条件的部分，计入固定资产成本，不符合固定资产确认条件的计入当期损益。固定资产在定期大修理间隔期间，照提折旧。

（九）在建工程

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

（十）借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借

款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

（十一）无形资产

本公司无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

本公司期末预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

（十二）长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的,按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定;不存在销售协议但存在资产活跃市场的,公允价值按照该资产的买方出价确定;不存在销售协议和资产活跃市场的,则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值,按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量,选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认,如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的,以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉,在进行减值测试时,将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的,确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值,再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重,按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认,以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

(十三) 长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价,并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目,其摊余价值全部计入当期损益。

本公司报告期内长期待摊费用的摊销情况:

类别	摊销年限	依据
装修费	5年	使用年限

(十四) 递延所得税资产与递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（十五）职工薪酬

本公司职工薪酬主要包括短期职工薪酬、离职后福利、辞退福利。其中：

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生

育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

离职后福利主要包括设定提存计划。其中设定提存计划主要包括基本养老保险、失业保险等，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。

（十六）预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- A、该义务是本公司承担的现时义务；
- B、该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- C、该义务的金额能够可靠地计量。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

（十七）股份支付

（1）股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

（2）权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

（十八）企业合并

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

（1）同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

（2）非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买

方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会〔2012〕19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准，判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注三、11“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按

照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转入当期投资收益）。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转为购买日所属当期投资收益）。

（十九）主要会计政策、会计估计的变更和重大会计差错更正

（1）会计政策变更

①因执行新企业会计准则导致的会计政策变更

自 2014 年 1 月 26 日起，财政部陆续修订和新颁布了《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》、《企业会计准则第 9 号—职工薪酬》、《企业会计准则第 30 号—财务报表列报》、《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》、《企业会计准则第 39 号—公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号—合营安排》和《企业会计准则第 41 号—在其他主体中权益的披露》等七项具体准则，并要求自 2014 年 7 月 1 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。

2014 年 6 月，财政部修订了《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》，要求执行企业会计准则的企业应当在 2014 年年度及以后期间的财务报告中按照该准则要求对金融工具进行列报。

2014 年 7 月 23 日，财政部发布了《关于修改〈企业会计准则—基本准则〉的决定》，自公布之日起施行。

本公司于 2014 年 7 月 1 日开始执行前述除金融工具列报准则以外的 7 项新颁布或修订的企业会计准则，在编制 2014 年年度财务报告时开始执行金融工具列报准则，并根据各准则衔接要求进行了调整，对当期和列报前期财务报表项目及金额无影响。

②其他会计政策变更

本报告期无其他会计政策变更事项。

(2) 会计估计变更

本报告期无会计估计变更事项。

三、主要会计数据和财务指标

(一) 公司毛利、成本费用及净利润发生情况

报告期内各项业务的毛利情况如下：

项目	2015 年度 1-6 月	2014 年	2013 年
母婴生活护理服务毛利	8,822,030.50	12,853,677.16	878,266.77
月嫂育儿嫂居间服务毛利	399,001.46	404,106.34	
产后美形服务毛利	15,195.78	-58,714.44	-177,048.03
外送客饭毛利	306,608.25	846,991.63	566,753.36
加盟费毛利	516,666.67	213,888.88	
毛利合计	10,059,502.66	14,259,949.57	1,267,972.10
期间费用合计	11,570,733.39	17,070,844.62	11,623,405.86
投资收益			15,400.02
营业外收入-营业外支出	75,105.74	329,775.20	-22,039.60
所得税费用	143,133.54		
净利润	-1,579,258.53	-2,481,119.85	-10,362,073.34

2013 年受上海宝瑞佳国际月子会所多个孩子感染传染性的轮状病毒的影响，上海地区母婴生活护理市场持续低迷，入住率较低，当年毛利较低，到 2014 年市场回暖，入住率有所上升；同时公司拓展了技术加盟业务和月嫂育儿嫂居间服务，为公司新的盈利增长点，故 2014 年整体毛利较 2013 年有所上升。

报告期内，公司主要通过线上推广、线下渠道开发以及异业合作等多种渠道，传播和推广母婴生活护理服务、月嫂育儿嫂居间服务以

及各项延伸服务，故报告期内广告费用等期间费用较高。

母婴护理行业在我国尚属新兴行业，正处于行业整体性亏损及探索阶段。公司目前处于快速发展阶段，各类广告推广、租金、人力资源的费用较大，导致收入无法覆盖各类成本费用，故公司 2013 年、2014 年、2015 年 1-6 月持续亏损。

公司在增强盈利能力方面采取的措施如下：

首先，公司将继续采用直营与加盟相结合，且以加盟为主的方式加速拓展公司在全国范围的月子中心业务，随着二胎政策的放开及居民生活水平的提升，各地开办月子中心的需求显著上升。加盟费收入预计将增加公司盈利。其次，公司“扫 e 嫂”O2O 平台不仅可为产后女性提供经过培训、后续可追溯的月嫂育儿嫂，还可以为各地加盟商输出，能够满足各地加盟月子中心发展过程中对专业护理人员的需求，解决加盟商们关于专业护理人员数量跟不上月子中心经营发展速度的后顾之忧，减轻加盟月子中心固定的劳务成本，保障产后女性及婴儿健康安全。月嫂育儿嫂居间业务收入预计也将增加公司盈利。同时，随着猴年的到来及二胎政策的放开，公司入住率预计将会有所提升，由此增加的母婴生活护理服务收入亦会增加公司盈利。

（二）主营业务收入的主要构成、变动趋势及原因

公司最近两年一期分产品或服务的主营业务收入、利润、毛利率的主要构成及比例如下：

单位：元

产品（服务）名称	2015 年度 1-6 月			
	主营业务收入	毛利	毛利率	占收入比例
母婴生活护理服务收入	20,316,652.31	8,822,030.50	43.42%	85.92%
其中：上海浦东江景馆	1,217,685.00	662,383.20	54.40%	5.15%
上海浦东至尊馆	4,261,793.76	1,885,622.09	44.24%	18.02%
上海西郊森林馆	3,152,020.00	1,341,117.73	42.55%	13.33%
上海杨浦江景馆	5,830,374.00	2,967,097.80	50.89%	24.66%
北京紫檀万豪馆	1,178,591.00	97,029.19	8.23%	4.98%
宁波南苑环球馆	757,260.00	165,324.13	21.83%	3.20%
深圳山海馆	3,918,928.55	1,703,456.35	43.47%	16.57%
月嫂育儿嫂居间服务收入	480,001.46	399,001.46	83.13%	2.03%
产后美形服务收入	1,645,453.25	15,195.78	0.92%	6.96%
外送客饭收入	686,747.00	306,608.25	44.65%	2.90%
加盟费收入	516,666.67	516,666.67	100.00%	2.19%
合计	23,645,520.69	10,059,502.66	42.54%	100.00%

(续)

单位：元

产品（服务）名称	2014 年度			
	主营业务收入	毛利	毛利率	占收入比例
母婴生活护理服务收入	36,994,560.77	12,853,677.16	34.74%	88.21%
其中：上海浦东江景馆	4,507,697.50	2,874,825.58	63.78%	10.75%
上海浦东至尊馆	5,980,232.34	1,620,046.36	27.09%	14.26%
上海西郊森林馆	7,325,214.50	3,124,078.84	42.65%	17.47%
上海杨浦江景馆	8,809,584.00	3,094,641.82	35.13%	21.01%
北京紫檀万豪馆	2,727,014.54	410,294.73	15.05%	6.50%
宁波南苑环球馆	2,551,320.20	480,174.25	18.82%	6.08%

深圳山海馆	5,093,497.69	1,249,615.58	24.53%	12.15%
月嫂育儿嫂居间服务收入	569,946.34	404,106.34	70.90%	1.36%
产后美形服务收入	2,599,596.60	-58,714.44	-2.26%	6.20%
外送客饭收入	1,559,508.00	846,991.63	54.31%	3.72%
加盟费收入	213,888.88	213,888.88	100.00%	0.51%
合计	41,937,500.59	14,259,949.57	34.00%	100.00%

(续)

单位：元

产品（服务）名称	2013 年度			
	主营业务收入	毛利	毛利率	占收入比例
母婴生活护理服务收入	17,129,189.07	878,266.77	5.13%	91.60%
其中：上海浦东江景馆	2,145,558.15	567,316.23	26.44%	11.47%
上海浦东至尊馆	2,145,371.00	-878,065.34	-40.93%	11.47%
上海西郊森林馆	4,144,607.50	1,102,961.04	26.61%	22.16%
上海杨浦江景馆	4,205,314.00	-353,524.06	-8.41%	22.49%
北京紫檀万豪馆				
宁波南苑环球馆	3,379,234.88	1,356,707.57	40.15%	18.07%
深圳山海馆	1,109,103.54	-917,128.67	-82.69%	5.93%
月嫂育儿嫂居间服务收入				
产后美形服务收入	467,271.12	-177,048.03	-37.89%	2.50%
外送客饭收入	1,103,440.00	566,753.36	51.36%	5.90%
加盟费收入				
合计	18,699,900.19	1,267,972.10	6.78%	100.00%

1. 收入增长分析

公司 2014 年度营业收入比 2013 年度增长 23,237,600.4 元，增长 124.27%，

主要系 2013 年受上海宝瑞佳国际月子会所多个孩子感染传染性的轮状病毒的影响，上海地区母婴生活护理市场持续低迷，到 2014 年市场回暖，入住人数及人均消费额均有所上升，故 2014 年度营业收入较 2013 年度有大幅度增长。

报告期内入住人数情况如下：

门店名称	2013 年	2014 年	2015 年 1-6 月
上海浦东江景馆	57	134	31
上海浦东至尊馆	48	130	77
上海西郊森林馆	94	163	61
上海杨浦江景馆	78	166	107
北京紫檀万豪馆	0	36	13
宁波南苑环球馆	80	70	16
深圳山海馆	20	73	54
合计	377	772	359

报告期内人均消费额情况如下：

门店名称	2013年	2014年	2015年1-6月
上海浦东江景馆	37,641	33,640	39,280
上海浦东至尊馆	44,695	46,002	55,348
上海西郊森林馆	44,092	44,940	51,672
上海杨浦江景馆	53,914	53,070	54,489
北京紫檀万豪馆		75,750	90,661
宁波南苑环球馆	42,240	36,447	47,329
深圳山海馆	55,455	69,774	72,573
合计	45,436	47,920	56,592

报告期内公司的核心业务为以月子中心的业态提供母婴生活护理服务取得相应服务收入。2015年1-6月、2014年度和2013年度母婴生活护理收入占比分别为85.92%、88.21%和91.60%。

2014年人均消费与2013年相比增长了5.47%，波动不大。2015年人均消费与2014年相比增长了18.10%，主要原因如下：

第一，公司原上海浦东江景馆位于上海市浦东新区昌邑路588弄1号海悦滨江酒店式公寓内，该门店租赁的酒店式公寓，其环境设施与公司其他门店租赁的星级酒店相比存在差距，该门店定价亦低于公司其他门店。2015年公司逐步减少接单量，2015年5月该门店正式关闭。

第二，公司2014年新设北京紫檀万豪馆，设立之初为吸引客户，公司定价相对较低。2015年该门店经营稳定，公司提高了该门店的定价。

第三，公司宁波广度馆为2010年承接一家原经营不善的月子中心场所而来，2014年4月公司关闭宁波广度馆并新设宁波南苑环球馆。宁波南苑环球馆设立于宁波南苑环球酒店内，该酒店为五星级酒店，环境设施均优于宁波广度馆，故该门店定价高于宁波广度馆。

报告期内公司积极向母婴生活护理服务的相关领域拓展业务，2013年公司

拓展了专为产后女性提供月子调理与产后恢复服务的业务。2014 年新增了技术加盟经营模式，截至公开转让说明书签署日，公司已有马鞍山、萧山、重庆、绍兴和呼和浩特地区五家技术加盟店。2015 年公司推出融合在线预订、支付、点评为一体的住家月嫂育儿嫂平台，即“扫 e 嫂”，弥补我国目前弱势人群与社会需求的脱节状态，为公司新的盈利增长点。

公司持续性与稳定性分析：

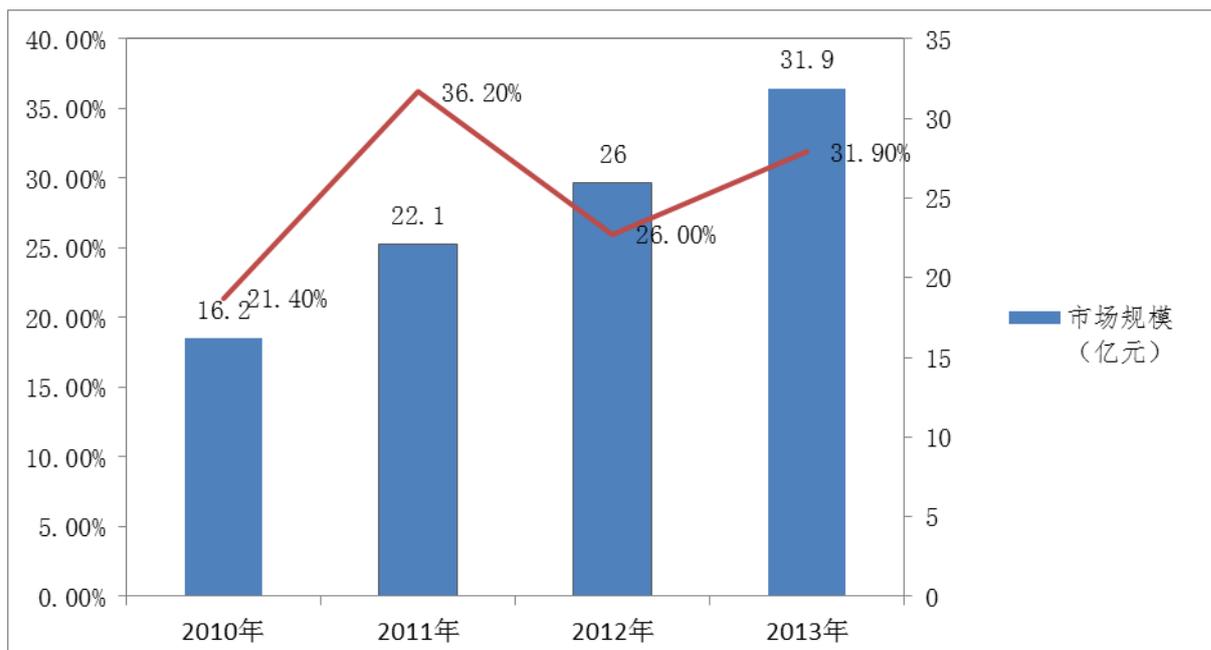
公司是为产后女性及婴儿提供产褥期专业护理和系统健康管理服务的母婴生活护理服务机构，目标客户群体主要为产后女性，故个人客户交易占比较高，报告期内个人客户的交易金额与占比如下表：

年份	个人客户交易金额	收入总额	个人客户交易占收入总额的比重
2013 年	17,596,460.19	18,699,900.19	94.10%
2014 年	40,164,103.71	41,937,500.59	95.77%
2015 年 1~6 月	22,442,107.02	23,645,520.69	94.91%

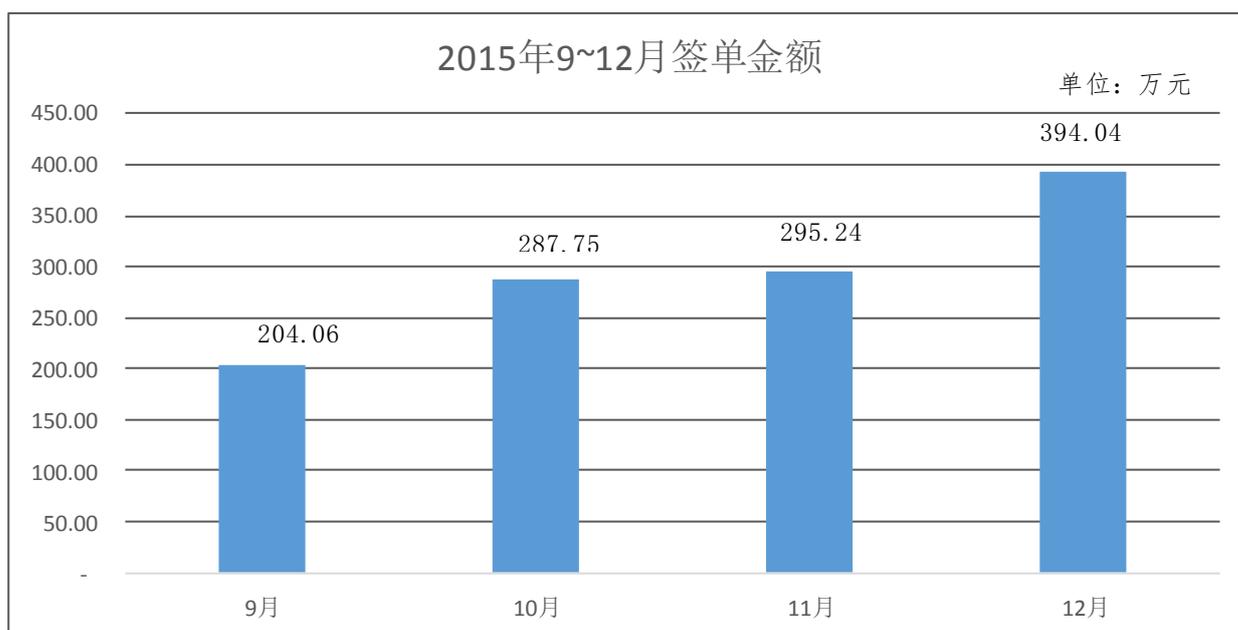
公司在上海地区月子中心行业起源早、市场发展成熟、竞争激烈，时间与竞争铸造了高品质。公司多年的运营积累了丰富的经验和人才，建立了整套服务标准化手册、完善的各级管理制度和服务流程，形成了一套适合各种规模月子中心的管理模式。良好的管理模式、强大的口碑和品牌影响力为公司带来持续稳定的客户流。

2015 年中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》，全会提出，坚持计划生育的基本国策，完善人口发展战略，“全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策”。随着二胎政策的放开，母婴护理行业将有更广阔的发展前景。

同时月子中心行业市场规模逐年扩大，母婴生活护理将逐渐成为家政行业的新兴产业和朝阳产业。2010-2013 年我国月子中心行业市场规模如下图：



公司 2015 年 9~12 月签单金额也呈稳步上升趋势，签单情况如下图：



2. 毛利率变动分析

公司 2015 年 1-6 月、2014 年度和 2013 年度的主营业务毛利率分别为 42.26%、35.70% 和 9.65%。报告期内整体毛利逐年上升，主要系入住率上升。

报告期内入住率情况如下：

门店名称	2013年	2014年	2015年1-6月
上海浦东江景馆	28.64%	82.97%	89.86%
上海浦东至尊馆	26.67%	69.15%	81.49%
上海西郊森林馆	55.95%	89.27%	72.62%
上海杨浦江景馆	32.37%	66.37%	82.21%
北京紫檀万豪馆		51.84%	40.63%
宁波南苑环球馆	27.78%	56.59%	88.89%
深圳山海馆	41.67%	77.58%	88.45%
合计	33.54%	72.19%	79.04%

注：人均入住时间为1个月（30天），入住率=当年入住总人数/当期营业月数/当年加权可使用房间数，当年加权可使用房间数=期初房间数±新增（减少）房间数*新增（减少）次月至期末的月份数÷当期总月份数。

毛利率与同行业比较

项目	公司名称	2013年	2014年	2015年1-6月
营业收入	喜喜母婴	18,699,900.19	41,937,500.59	23,645,520.69
	喜之家	15,766,652.47	23,960,736.67	12,576,139.88
	育生堂	3,771,910.50	6,280,570.00	2,035,665.00
营业利润	喜喜母婴	-10,340,033.74	-2,810,895.05	-1,511,230.73
	喜之家	-8,039,393.97	-2,539,751.81	-1,862,439.21
	育生堂	-2,357,239.75	-2,786,966.21	-1,948,025.72
毛利率	喜喜母婴	6.78%	34.00%	42.54%
	喜之家	-8.52%	29.53%	28.54%
	育生堂	47.99%	68.76%	3.63%

注：2013年度及2014年度喜之家、育生堂财务数据取自审计报告，2015年数据取自半年报。

由上表可见，由于房租成本较高、人力成本高等原因，行业仍处于普遍亏损的状态。但作为朝阳产业，月子中心行业处于快速发展期，整体收入增长速度快、毛利率不断提高，体现出行业有着较好的发展潜力。

公司毛利率与喜之家公司差异原因分析：

喜喜母婴与喜之家公司人均消费额、人均成本及毛利率对比情况如下表所示：

项目	公司名称	2013年	2014年	2015年1-6月
喜喜母婴	人均消费额	45,435.51	47,920.42	56,592.35
	人均成本	43,105.89	31,270.57	32,018.45
	毛利率	5.13%	34.74%	43.42%
喜之家	人均消费额	41,821.36	42,863.57	
	人均成本	45,384.14	30,204.31	
	毛利率	-8.52%	29.53%	

2013年公司人均消费额高于喜之家，但人均成本低于喜之家，故公司毛利率高于喜之家；2014年公司人均消费额高于喜之家11.80%，人均消费成本高于喜之家3.53%，故公司毛利率高于喜之家。

公司创建于上海，上海地区月子中心行业起源早、市场发展成熟、竞争激烈，时间与竞争铸造了高品质，公司目前有6家月子中心，喜之家仅有3家月子中心，公司的规模优势较为明显；同时公司成立于2009年，多年的运营积累了丰富的经验和人才，建立了整套服务标准化手册、完善的各级管理制度和服务流程，形成了一套适合各种规模月子中心的管理模式，喜之家成立于2011年，起步较晚，公司的管理较喜之家经市场考验更久，更加成熟。

基于上述原因，报告期内公司毛利率高于喜之家。

3. 收入按区域划分分析

公司报告期内的主营业务收入按地区划分的构成如下：

单位：元

地区	2015 年度 1-6 月		
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率
上海	17,274,074.47	9,697,048.15	43.86%
北京	1,178,591.00	1,081,561.81	8.23%
宁波	757,260.00	591,935.87	21.83%
深圳	3,918,928.55	2,215,472.20	43.47%
其他地区	516,666.67		100.00%
合计	23,645,520.69	13,586,018.03	42.54%
地区	2014 年度		
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率
上海	31,351,779.28	19,445,803.15	37.98%
北京	2,727,014.54	2,316,719.81	15.05%
宁波	2,551,320.20	2,071,145.95	18.82%
深圳	5,093,497.69	3,843,882.11	24.53%
其他地区	213,888.88		100.00%
合计	41,937,500.59	27,677,551.02	34.00%
地区	2013 年度		
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率
上海	14,211,561.77	13,383,168.57	5.83%
北京			
宁波	3,379,234.88	2,022,527.31	40.15%
深圳	1,109,103.54	2,026,232.21	-82.69%
其他地区			
合计	18,699,900.19	17,431,928.09	6.78%

报告期内，公司业务主要分布在上海地区，主要原因系公司在上海深耕时间长，公司七家月子会馆中四家在上海，且其成立时间较早，在上海品牌知名度较高。

4. 主营成本构成分析

公司最近两年一期的母婴生活护理服务成本构成及比例如下：

单位：元

项目	2015年1-6月		2014年度		2013年度	
	金额	占成本比例	金额	占成本比例	金额	占成本比例
职工薪酬	2,543,069.65	22.12%	5,328,764.98	22.07%	2,255,553.77	13.88%
房租及水电费	7,704,514.49	67.03%	16,254,051.60	67.33%	12,639,226.85	77.78%
月子餐及其他物料耗费	1,247,037.67	10.85%	2,558,067.03	10.60%	1,356,141.68	8.35%
合计：	11,494,621.81	100.00%	24,140,883.61	100.00%	16,250,922.30	100.00%

公司的母婴生活护理服务成本由房租及水电费、职工薪酬、月子餐及其他物料耗费构成。公司与酒店式公寓、星级酒店签订房屋租赁合同主要以固定房间为主，2014年房租及水电费总额较2013年上升主要系2014年新设北京紫檀万豪馆所致。2014年房租及水电费总额占比较2013年下降10.45%主要系房租及水电费成本较为固定，2014年母婴生活护理收入较2013年上升115.97%，职工薪酬、月子餐及其他物料耗费增长幅度远高于房租及水电费增长幅度所致。

母婴生活护理服务单位（人均）成本分析：

报告期内人均成本（护理人员工资、房租及水电和月子餐及其他物料耗费成本分摊至每位客户）情况如下：

门店名称	2013年	2014年	2015年1-6月
上海浦东江景馆	27,688.45	12,185.61	17,912.96
上海浦东至尊馆	62,988.26	33,539.89	30,859.37
上海西郊森林馆	32,357.94	25,773.84	29,686.92
上海杨浦江景馆	58,446.64	34,427.36	26,759.59
北京紫檀万豪馆		64,353.33	83,197.06

宁波南苑环球馆	25,281.59	29,587.80	36,995.99
深圳山海馆	101,311.61	52,655.92	41,027.26
合计	43,105.89	31,270.57	32,018.45

母婴护理成本主要由护理人员工资、房租及水电和月子餐及其他物料耗费组成，构成如下：

项目	2013年	2014年	2015年1-6月
职工薪酬	5,982.90	6,902.55	7,083.76
房租及水电费	33,525.80	21,054.47	21,461.04
月子餐及其他物料耗费	3,597.19	3,313.56	3,473.64
合计	43,105.89	31,270.57	32,018.45

母婴生活护理服务单位（人均）成本=护理人员工资、房租及水电和月子餐及其他物料耗费总成本÷当期确认收入的客户数。

2014年与2013年相比，母婴生活护理服务单位（人均）成本下降了27.47%，主要是2014年确认收入的客户人数增加，导致总成本分摊至单位客户的成本下降。具体原因是2013年受上海宝瑞佳国际月子会所多个孩子感染传染性轮状病毒事件影响，上海地区母婴生活护理市场持续低迷，2014年前述事件影响逐渐减弱，市场逐渐恢复正常，公司入住人数有所上升。

2015年与2014年相比，母婴生活护理服务单位（人均）成本有所上升，主要系公司为提高母婴生活护理服务质量，护理人员人均工资有所上升所致。

（三）主要费用及变动情况

公司最近两年一期主要费用及其变动情况如下：

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度		2013年
	金额	金额	增长率	金额
销售费用	3,101,924.21	3,746,764.30	19.72%	3,129,571.22
广告费和业务宣传费	1,872,671.23	2,152,217.00	-3.23%	2,224,070.53
职工薪酬	378,505.80	708,731.42	154.48%	278,497.34
办公费	147,626.33	175,386.91	-5.78%	186,154.00
培训费	143,000.00			
维修费	105,402.80	83,988.00	-19.80%	104,717.91
差旅费	98,201.53	110,268.06	61.45%	68,298.38
折旧费	62,780.74	126,943.26	216.90%	40,058.08
装修费用摊销	33,440.94	66,881.80	306.00%	16,473.44
车辆使用费	18,453.70	31,115.10	-74.81%	123,523.00
租赁费	11,565.00	11,050.00	-36.55%	17,415.00
物料消耗	4,142.80	91,099.47	450.44%	16,550.20
公务费	2,776.89	32,889.77		
其他	223,356.45	156,193.51	190.25%	53,813.34
管理费用	6,905,752.78	10,424,975.91	46.00%	7,140,518.05
职工薪酬	5,074,643.68	8,386,954.44	78.32%	4,703,338.42
办公费	581,152.85	678,556.81	175.67%	246,151.92
租赁费	469,017.39	200,000.00	0.00%	200,000.00
装修费用摊销	120,268.54	225,283.80	9.40%	205,934.55
差旅费	99,657.74	184,297.60	10.86%	166,240.34
折旧费	96,378.60	323,452.33	-28.05%	449,578.32
劳务费	91,080.74			
业务招待费	90,410.98	168,719.57	-38.25%	273,222.29
车辆使用费	43,002.20	127,862.00	-11.74%	144,864.41
培训费	20,000.00	2,980.00	-99.19%	367,298.00
服务费	15,054.69	13,698.90		
低值易耗品摊销	1,431.00	17,588.70	-10.29%	19,606.00
咨询费			-100.00%	61,450.00

会务费		1,410.00	-96.59%	41,334.00
开办费			-100.00%	128,883.85
其他	203,654.37	94,171.76	-28.99%	132,615.95
财务费用	459,525.19	716,106.63	123.56%	320,324.40
利息支出	369,314.88	490,254.03	182.36%	173,628.32
利息收入	6,379.32	9,374.10	-12.06%	10,659.24
其他	96,589.63	235,226.70	49.49%	157,355.32
营业收入	23,645,520.69	41,937,500.59	124.27%	18,699,900.19
销售费用占营业收入比重	13.12%	8.93%		16.74%
管理费用占营业收入比重	29.21%	24.86%		38.18%
财务费用占营业收入比重	1.94%	1.71%		1.71%

公司 2014 年度销售费用、管理费用占营业收入比例较 2013 年均有所下降，其中销售费用下降 7.80%，管理费用下降 13.33%，下降主要原因系公司 2014 年度较 2013 年度营业收入规模大幅上升，而销售费用、管理费用费用增长率均低于收入增长率所致。

报告期内，公司销售费用主要为销售人员工资及广告费和业务宣传费。2014 年度销售费用较 2013 年度增加 617,193.08 元，增长 19.72%，增长原因主要系公司市场营销人员的工资上涨所致。

报告期内，公司管理费用主要为管理人员工资、办公费、租赁费、折旧费与装修费用摊销等。2014 年度管理费用较 2013 年度增加 3,284,457.86 元，增长率 46.00%，主要系 2014 年随着业务量增加，公司扩充了相关的管理人员。

报告期内，公司财务费用主要系借款产生的利息费用。公司 2013 年 7 月-11 月公司拓宽了融资渠道，获得三笔共计 500 万银行借款，故导致 2014 年利息支出较 2013 年有所增加。

（四）非经常性损益及重大投资收益情况

1. 非经常性损益

公司最近两年非经常性损益及其变动情况如下：

单位：元

项目	2015 年度 1-6 月	2014 年度	2013 年度
非流动资产处置损益	-14,843.01		
计入当期损益的政府补助			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	29,564.30	368,578.00	5,000.00
处置交易性金融资产取得的投资收益			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	60,384.45	-38,802.80	-27,039.60
非经常性损益总额	75,105.74	329,775.20	-22,039.60
减：非经常性损益的所得税影响数			
非经常性损益净额	75,105.74	329,775.20	-22,039.60
减：归属于少数股东的非经常性损益净影响数（税后）	11,284.10		
归属于公司普通股股东的非经常性损益	63,821.64	329,775.20	-22,039.60
归属于公司普通股股东的净利润	-1,593,432.20	-2,373,485.63	-9,755,975.21
非经常性损益占归属于公司普通股股东净利润的比例	-4.01%	-13.89%	0.23%

报告期内，公司非经常性损益主要为营业外收入中的政府补贴。2013年度、2014年度和2015年1-6月，公司扣除所得税费用影响后的非经常性损益占当期净利润的比例分别为0.23%、-13.89%和-4.01%。公司政府补贴占利润比重较小，不产生重大依赖。

政府补助明细如下：

补助项目	2015 年 1-6 月	2014 年	2013 年	与资产相关/ 与收益相关
社保基金补助	21,564.30	121,750.00		与收益相关
一次性开办费补贴			5,000.00	与收益相关
自主品牌建设专项款	8,000.00	246,828.00		与收益相关

合计	29,564.30	368,578.00	5,000.00	
----	-----------	------------	----------	--

公司报告期内营业外支出明细如下：

项目	2015 年度 1-6 月	2014 年度	2013 年度
固定资产处置损失	14,843.01		
公益性捐赠支出	500.00	7,000.00	1,000.00
罚款滞纳金支出	19,229.31	2,691.94	2,519.50
赔偿损失	5,925.70	3,000.00	
其他	3,000.00	101,912.68	25,020.10
合计	43,498.02	114,604.62	28,539.60

公司报告期除 2014 年 4 月解除与宁波广度母婴生活护理服务有限公司签订的租赁合同支付的违约金 96,666.68 元外，其他营业外支出金额均较小，不存在重大违法违规行为。

2. 重大投资收益

公司 2013 年获得 500 万银行借款，2013 年该笔资金陆续投入到公司运营中，期间未使用部分购买了工商银行“周周红”理财产品，并获得了 15,400.02 元收益。

（五）适用的各项税收政策及缴纳的主要税种

1. 主要税种及税率

税种	计税（费）依据	税（费）率
企业所得税	应纳税所得额	25%
营业税	应税收入	5%
增值税	应税收入	3%
城市维护建设税	应纳流转税额	7%
教育费附加	应纳流转税额	3%
地方教育费附加	应纳流转税额	2%
河道管理费	应纳流转税额	1%

2. 报告期内，公司未享受税收优惠。

（六）报告期内各期末主要资产情况及重大变动分析

1. 货币资金

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
现金	250,896.38	731,836.00	490,212.75
银行存款	33,951,367.57	3,782,923.57	2,683,277.42
其他货币资金			
合计	34,202,263.95	4,514,759.57	3,173,490.17

公司2015年6月末较2014年年末增加29,687,504.38元，主要系2015年5-6月公司收到30,300,000元增资款。

公司2014年度较2013年度货币资金增长1,341,269.40元，增长率为42.26%，货币资金增长主要原因为公司经营活动产生的现金增加所致。

2. 应收账款

（1）应收账款按类别列示

种类	2015年6月30日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	坏账准备计提比例
1 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款				
2 按组合计提坏账准备的应收账款	114,840.00	100.00		
2.1 账龄组合				
2.2 无风险组合	114,840.00	100.00		
3 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
合计	114,840.00	100.00		

（2）报告期无实际核销的大额应收账款情况。

(3) 报告期内，应收账款中持有公司 5.00%（含 5.00%）以上表决权股份的股东单位及个人款项，详见本公开转让说明书“第四章公司财务会计信息”之“四、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况”。

(4) 应收账款前五名情况

截至 2015 年 6 月 30 日应收款前五名情况如下：

单位名称	与本公司关系	金额	占应收账款总额的比例%	账龄
上海浦东新区人民政府陆家嘴街道办事处	非关联方	114,840.00	100.00	1年内
合计		114,840.00	100.00	

截止本公开转让说明书签署日，上述款项已收回，且属于无风险组合中应收政府机关的款项，故未计提坏账准备。

3. 其他应收款

(1) 其他应收款按类别列示

单位：元

种类	2015 年 6 月 30 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	坏账准备计提比例
1 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款				
2 按组合计提坏账准备的应收账款	6,442,177.25	100		
2.1 账龄组合				
2.2 无风险组合	6,442,177.25	100		
3 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
合计	6,442,177.25	100		

(续)

单位：元

种类	2014年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	坏账准备计提比例
1 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款				
2 按组合计提坏账准备的应收账款	8,833,373.10	100.00		
2.1 账龄组合				
2.2 无风险组合	8,833,373.10	100.00		
3 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
合计	8,833,373.10	100.00		

(续)

单位：元

种类	2013年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	坏账准备计提比例
1 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款				
2 按组合计提坏账准备的应收账款	6,697,989.39	100		
2.1 账龄组合				
2.2 无风险组合	6,697,989.39	100		
3 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
合计	6,697,989.39	100		

(2) 无风险组合中，其他应收款按款项性质分类情况

账龄	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
应收暂付款（关联方）	3,719,342.56	6,337,635.02	4,638,493.53
押金	2,648,285.69	2,468,238.08	1,929,320.86
备用金	74,549.00	27,500.00	130,175.00
合计	6,442,177.25	8,833,373.10	6,697,989.39

(3) 报告期无实际核销的大额其他应收款情况。

(4) 报告期内，其他应收款中持有公司 5.00%（含 5.00%）以上表决权股份的股东单位及个人款项，详见本公开转让说明书“第四章公司财务会计信息”之“四、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况”。

(5) 其他应收款前五名情况

截至 2015 年 6 月 30 日其他应收款前五名情况如下：

单位：元

单位名称	款项内容	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款总额的比例
徐赞	往来款	关联方	3,719,342.56	1 年以内	57.73%
上海浩荣酒店管理有限公司兴荣温德姆酒店	押金	非关联方	604,500.00	2 年以上	9.38%
上海兴荣酒店管理有限公司兴荣豪廷大酒店	押金	非关联方	500,480.00	2 年以上	7.77%
北京富华家俱企业有限公司紫檀万豪公寓式酒店分公司	押金	非关联方	398,600.00	1-2 年	6.19%
宁波南苑环球酒店管理有限公司	押金	非关联方	270,000.00	1-2 年	4.19%
合计			5,492,922.56		85.27%

截至 2014 年 12 月 31 日其他应收款前五名情况如下：

单位：元

单位名称	款项内容	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款总额的比例
徐赞	往来款	关联方	4,873,641.49	1年以内	55.17%
左贵平	往来款	关联方	1,365,551.53	1年以内	15.46%
上海浩荣酒店管理有限公司兴荣温德姆酒店	押金	非关联方	604,500.00	1-2年	6.84%
上海兴荣酒店管理有限公司兴荣豪廷大酒店	押金	非关联方	500,480.00	1-2年	5.67%
北京富华家俱企业有限公司紫檀万豪公寓式酒店分公司	押金	非关联方	398,300.00	1年以内	4.51%
合计			7,742,473.02		87.65%

截至2013年12月31日其他应收款前五名情况如下：

单位：元

单位名称	款项内容	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款总额的比例
徐赞	往来款	关联方	4,480,818.28	1年以内	66.90%
上海浩荣酒店管理有限公司兴荣温德姆酒店	押金	非关联方	604,000.00	1年以内	9.02%
上海兴荣酒店管理有限公司兴荣豪廷大酒店	押金	非关联方	500,480.00	1年以内	7.47%
深圳美伦公寓管理有限公司	押金	非关联方	221,400.00	1年以内	3.31%
上海西郊宾馆东湖公寓酒店	押金	非关联方	211,591.46	1年以内	3.16%
合计			6,018,289.74		89.85%

截止2015年6月30日，公司其他应收账款余额主要为公司实际控制人徐赞、董事左贵平的往来款与房屋租赁押金。截止本公开转让说明书签署日，徐赞、左

贵平所欠公司往来款已全部归还，并承诺其未来不会占用公司资金，若占用愿承担一切与之相关的责任。房屋押金均为正在履行的租赁合同所付的房租押金。

4. 预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2015年6月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	704,200.00	100	19,329.66	100	53,350.00	100
合计	704,200.00	100	19,329.66	100	53,350.00	100

(2) 截至2015年6月30日，预付款项中无持有公司5.00%（含5.00%）以上表决权股份的股东单位及个人款项。

(3) 预付款项前五名情况

截至2014年12月31日预付款项前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占预付账款总额的比例(%)	期限
椰果网络科技（上海）有限公司	非关联方	350,000.00	49.70	1年以内
司卡龙（上海）服装设计有限公司	非关联方	95,500.00	13.56	1年以内
杭州行动成功企业管理有限公司	非关联方	88,000.00	12.50	1年以内
中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所	非关联方	80,000.00	11.36	1年以内
上海锦天律师事务所	非关联方	60,000.00	8.52	1年以内
合计		673,500.00	95.64	

截至2014年12月31日预付款项前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占预付账款总额的比例(%)	期限
深圳蛇口海上世界酒店管理有限公司希尔顿酒店	非关联方	10,000.00	51.73	1年以内
员工宿舍租金	非关联方	9,329.66	48.27	1年以内
合计		19,329.66	100.00	

截至 2013 年 12 月 31 日预付款项前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占预付账款总额的比例(%)	期限
深圳市佳和美印刷制品有限公司	非关联方	52,510.00	98.43	1年以内
上海森伦家具有限公司	非关联方	840.00	1.57	1年以内
合计		53,350.00	100.00	

截至 2015 年 6 月末，预付账款主要系已支付但因合同尚未履行完毕的预付款项，其中预付椰果网络科技（上海）有限公司款项为与其签订软件开发协议的预付款，软件开发尚未完成；预付司卡龙（上海）服装设计有限公司款项为与其签订的工作服采购协议的预付款，公司尚未收到定制的工作服。。

5. 存货

(1) 存货分类情况如下：

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	430,808.96		430,808.96
原材料	19,661.30		19,661.30
低值易耗品			
合计	450,470.26		450,470.26

项目	2014年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	248,681.45		248,681.45
原材料	40,074.46		40,074.46
低值易耗品			
合计	288,755.91		288,755.91
项目	2013年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	172,491.67		172,491.67
原材料			
低值易耗品	16,989.70		16,989.70
合计	189,481.37		189,481.37

报告期内，公司存货主要为库存商品。2014年末存货账面余额较2013年末增加99,274.54元，上升52.39%，主要系业务量扩大所致。

(2) 报告期内，公司存货主要为母婴生活护理用品。由于对于日常用品基本采取零星采购、少量多次的采购方式，只针对纸巾等消耗速度较快的物品进行一次大量购入，菜品类的多次少量采购，以保证各项菜品的新鲜以及母婴生活护理用品的卫生安全。截止至各报告期末，未发现存货减值因素，故未计提存货跌价准备。

6. 其他流动资产

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
待摊费用	1,059,969.28	524,852.96	365,776.32
合计	1,059,969.28	524,852.96	365,776.32

报告期内，其他流动资产主要为已支付但尚未摊销的广告费用、房租。

7. 固定资产

(1) 固定资产类别及估计使用年限、预计残值率及年折旧率详见本说明书

“第四章公司财务会计信息”之“二、主要会计政策、会计估计及其变更情况”之“7、固定资产”。

(2) 固定资产明细情况：

2015年6月30日固定资产情况

单位：元

项目	电子设备	运输设备	办公及家俱设备	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	1,304,377.21	626,578.00	372,201.57	2,303,156.78
2.本期增加金额	306,123.00		119,900.00	426,023.00
(1) 购置	306,123.00		119,900.00	426,023.00
3.本期减少金额	247,765.51		49,091.57	296,857.08
(1) 处置或报废	247,765.51		49,091.57	296,857.08
4.期末余额	1,362,734.70	626,578.00	443,010.00	2,432,322.70
二、累计折旧				
1.期初余额	831,513.71	539,352.14	225,725.08	1,596,590.93
2.本期增加金额	115,084.96	16,318.92	27,755.46	159,159.34
(1) 计提	115,084.96	16,318.92	27,755.46	159,159.34
3.本期减少金额	235,377.22		46,636.85	282,014.07
(1) 处置或报废	235,377.22		46,636.85	282,014.07
4.期末余额	711,221.45	555,671.06	206,843.69	1,473,736.20
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额				

四、账面价值				
1.期末账面价值	651,513.25	70,906.94	236,166.31	958,586.50
2.期初账面价值	472,863.50	87,225.86	146,476.49	706,565.85

2014 年度固定资产情况

单位：元

项目	电子设备	运输设备	办公及家俱设备	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	1,221,244.21	626,578.00	348,101.57	2,195,923.78
2.本期增加金额	83,133.00		24,100.00	107,233.00
(1) 购置	83,133.00		24,100.00	107,233.00
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额	1,304,377.21	626,578.00	372,201.57	2,303,156.78
二、累计折旧				
1.期初余额	576,681.34	412,347.53	157,166.47	1,146,195.34
2.本期增加金额	254,832.37	127,004.61	68,558.61	450,395.59
(1) 计提	254,832.37	127,004.61	68,558.61	450,395.59
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额	831,513.71	539,352.14	225,725.08	1,596,590.93
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				

4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	472,863.50	87,225.86	146,476.49	706,565.85
2.期初账面价值	644,562.87	214,230.47	190,935.10	1,049,728.44

2013 年度固定资产情况

单位：元

项目	电子设备	运输设备	办公及家俱设备	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	758,692.21	626,578.00	254,567.57	1,639,837.78
2.本期增加金额	462,552.00		93,534.00	556,086.00
（1）购置	462,552.00		93,534.00	556,086.00
3.本期减少金额				
（1）处置或报废				
4.期末余额	1,221,244.21	626,578.00	348,101.57	2,195,923.78
二、累计折旧				
1.期初余额	322,560.87	249,243.05	84,755.02	656,558.94
2.本期增加金额	254,120.47	163,104.48	72,411.45	489,636.40
（1）计提	254,120.47	163,104.48	72,411.45	489,636.40
3.本期减少金额				
（1）处置或报废				
4.期末余额	576,681.34	412,347.53	157,166.47	1,146,195.34
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
（1）计提				
3.本期减少金额				

(1) 处置或报废				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	644,562.87	214,230.47	190,935.10	1,049,728.44
2.期初账面价值	436,131.34	377,334.95	169,812.55	983,278.84

(1) 公司 2015 年 1-6 月、2014 年度和 2013 年度公司计提固定资产折旧费分别为 159,159.34 元、450,395.59 元和 489,636.40 元。

(2) 截止 2015 年 6 月 30 日，公司不存在固定资产用作银行借款抵押物的情形。

(3) 报告期末固定资产没有发生减值的情形，故未计提固定资产减值准备。公司固定资产处于良好状态，不存在各项减值迹象。截至 2015 年 6 月 30 日，公司无通过融资租赁租入的固定资产情况，无未办妥产权证书的固定资产情况。

8. 长期待摊费用

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
装修费	927,183.40	717,380.88	971,713.48
合计	927,183.40	717,380.88	971,713.48

报告期内，长期待摊费用主要为待摊的门店装修费用。

截至 2015 年 6 月 30 日长期待摊费用明细如下：

门店名称	摊销开始月份	原值	摊销月数	已摊销月数	累计摊销金额	账面价值	剩余可摊销月数	剩余租赁期
深圳山海馆	2011.5	283,060.00	60.00	50.00	235,883.33	47,176.67	10.00	4
宁波南苑环球馆	2010.8	187,437.00	60.00	59.00	184,313.05	3,123.95	1.00	6
北京紫檀万豪馆	2014.6	24,000.00	60.00	14.00	5,200.00	18,800.00	46.00	12
上海杨浦江景馆	2014.3	13,824.00	36.00	16.00	6,144.00	7,680.00	20.00	48

上海杨浦江景馆	2015. 6	1, 344. 00	21. 00	1. 00	64. 00	1, 280. 00	20. 00	48
上海杨浦江景馆	2015. 5	8, 880. 00	60. 00	2. 00	296. 00	8, 584. 00	58. 00	48
上海西郊森林馆	2011. 12	223, 863. 00	60. 00	43. 00	160, 437. 15	63, 425. 85	17. 00	12
上海西郊森林馆	2013. 10	84, 655. 00	60. 00	21. 00	29, 629. 25	55, 025. 75	39. 00	12
上海杨浦至尊馆	2013. 1	41, 500. 00	60. 00	30. 00	20, 750. 00	20, 750. 00	30. 00	19
上海杨浦至尊馆	2013. 1	240, 134. 08	60. 00	30. 00	120, 067. 04	120, 067. 04	30. 00	19
上海杨浦至尊馆	2013. 1	32, 514. 92	60. 00	30. 00	16, 257. 46	16, 257. 46	30. 00	19
壹嫂网络	2015. 4	2, 688. 00	60. 00	1. 00	44. 80	2, 643. 20	59. 00	17
壹嫂网络	2015. 5	150, 000. 00	60. 00	1. 00	2, 500. 00	147, 500. 00	59. 00	17
壹嫂网络	2015. 5	100, 000. 00	60. 00	1. 00	1, 666. 67	98, 333. 33	59. 00	17
壹嫂网络	2015. 5	80, 000. 00	60. 00	1. 00	1, 333. 33	78, 666. 67	59. 00	17
壹嫂网络	2015. 5	7, 600. 00	60. 00	1. 00	126. 67	7, 473. 33	59. 00	17
壹嫂网络	2015. 5	13, 000. 00	60. 00	1. 00	216. 68	12, 783. 32	59. 00	17
上仕投资	2013. 10	319, 588. 00	60. 00	21. 00	117, 043. 29	217, 365. 71	39. 00	9
上仕投资	2013. 11	14, 821. 00	60. 00	20. 00	14, 573. 89	247. 11	40. 00	9
合计		1, 828, 909. 00			916, 546. 60	927, 183. 40		

公司按照五年对装修费用按照五年进行摊销，对于退租后的装修费一次性计入当期费用。

（七）最近两年主要负债情况

1. 短期借款

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
信用借款			
保证借款		5,000,000.00	5,000,000.00
抵押+保证借款			
合计		5,000,000.00	5,000,000.00

截至 2014 年 12 月 31 日短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	起讫期限	期末余额	借款月利率%
北京银行上海分行	2014-8-13 至 2015-8-12	3,000,000.00	0.60
北京银行上海分行	2014-8-21 至 2015-8-20	2,000,000.00	0.60
合计		5,000,000.00	

截至 2013 年 12 月 31 日短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	起讫期限	期末余额	借款月利率%
北京银行上海分行	2013-9-16 至 2014-9-15	3,000,000.00	0.60
北京银行上海分行	2013-11-7 至 2014-11-6	2,000,000.00	0.60
合计		5,000,000.00	

2014 年向北京银行上海分行的借款已于 2015 年 2 月归还。公司 2013 年、2014 年保证借款 5,000,000.00 元均由宁波喜喜及公司实际控制人徐赞、左贵林提供保证担保。

2、应付账款

(1) 应付账款账龄情况如下：

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
1 年以内（含 1 年）	157,002.15	391,367.24	54,589.15
1—2 年（含 2 年）	123,471.91		
2—3 年（含 3 年）			
3 年以上			
合计	280,474.06	391,367.24	54,589.15

(2) 报告期内无应付持有公司 5.00%（含 5.00%）以上表决权股份的股东单位的款项。

(3) 应付账款前五名情况

截至 2015 年 6 月 30 日，应付账款前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关	账龄	金额
上海市普陀区顾记冷冻食品有限公司	非关联方	1-2 年	111,109.00
上海浦东新区陆家嘴街道志生副食品经营部	非关联方	1 年以内	109,033.00
安朵（上海）母婴生活护理用品有限公	非关联方	1-2 年	12,362.91
上海贝嘟儿童摄影部	非关联方	1 年以内	10,500.00
上海太平洋禽蛋专业合作社	非关联方	1 年以内	4,973.15
合计			247,978.06

截至 2014 年 12 月 31 日，应付账款前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账龄	金额
陆家嘴街道志生副食品	非关联方	1 年内	111,577.50
上海浦东新区陆家嘴街道志生副食品经营部	非关联方	1 年内	111,109.00
上海凌松食品有限公司	非关联方	1 年内	95,800.00
李某	非关联方	1 年内	16,892.50
安朵（上海）母婴生活护理用品有限公司	非关联方	1 年内	13,809.60
合计			349,188.60

截至 2013 年 12 月 31 日，应付账款前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账龄	金额
宁波江东翔瑞广告发展有限公司	非关联方	1 年内	48,300.00
上海临益商贸有限公司	非关联方	1 年内	2,713.80
上海浦东新区陆家嘴街道志生副食品经营部	非关联方	1 年内	2,229.70

宁波金顺商贸有限公司	非关联方	1 年内	800.15
上海震旦办公自动化销售有限公司	非关联方	1 年内	545.00
合计			54,588.65

(4) 账龄超过一年的大额应付账款的明细情况

截至 2015 年 6 月 30 日，账龄超过一年的大额应付账款的明细如下：

单位：元

单位名称	金额	性质或内容	未偿还的原因
上海浦东新区陆家嘴街道志生副食品经营部	109,033.00	菜品	尚未结算
安朵（上海）母婴生活护理用品有限公司	12,362.91	母婴生活护理用品	尚未结算
合计	121,395.91		

3、预收账款

(1) 预收账款账龄情况如下：

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
1 年以内	7,034,828.18	10,406,845.90	7,338,829.72
1 至 2 年			
2 至 3 年			
合计	7,034,828.18	10,406,845.90	7,338,829.72

报告期内公司预收账款为已向客户收取，但相关项目不符合收入确认原则形成的款项。

2015 年 6 月 30 日，预收账款余额占 2015 年 1-6 月营业收入的 29.90%，比重较高。由于公司所属行业的特殊性，客户签单时，需要缴纳部分定金及预付部分款项，公司的预收账款余额及其变动符合公司的实际经营情况和行业特点。

2015 年 6 月末、2014 年末和 2013 年末，公司预收账款余额分别为 703.48 万元、1,040.68 万元和 733.88 万元。2014 年末较 2013 年末预收款余额增长

41.81%，主要原因为 2014 年上海地区母婴生活护理市场回暖，公司接单数量增加，收取的客户定金及预付款也有所增加所致。

2015 年 6 月末较 2014 年末预收账款余额下降 32.40%，主要系 2015 年为我国传统生肖羊年，受我国传统观念影响，羊年生育人数相对较少，故从农历羊年开始（即：阳历 2015 年 2 月 19 日），公司门店入住人数下降，2015 年 3 月公司母婴生活护理服务确认的收入也开始下降，故导致预收账款余额的下降。

（2）报告期无预收持有公司 5.00%（含 5.00%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方的款项。

（3）预收账款前五名情况

截至 2015 年 6 月 30 日，预收账款前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄
杭州悦爱健康管理有限公司	非关联方	180,555.56	1 年内
周某	非关联方	150,000.00	1 年内
俞某	非关联方	115,000.00	1 年内
赵某	非关联方	115,000.00	1 年内
丁某	非关联方	100,000.00	1 年内
合计		660,555.56	

截至 2014 年 12 月 31 日，预收账款前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄
杭州悦爱健康管理有限公司	非关联方	430,555.56	1 年内
马鞍山喜贝家庭有限公司	非关联方	255,555.56	1 年内
何某	非关联方	159,600.00	1 年内
沈某	非关联方	105,000.00	1 年内
尹某	非关联方	105,800.00	1 年内
合计		1,056,511.12	

截至 2013 年 12 月 31 日，预收账款前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄
李某	非关联方	129,800.00	1 年内
刘某	非关联方	129,800.00	1 年内
李某	非关联方	109,600.00	1 年内
陈某	非关联方	94,000.00	1 年内
沈某	非关联方	93,200.00	1 年内
合计		556,400.00	

(4) 报告期内，公司无账龄超过一年的大额预收账款

4、其他应付款

(1) 其他应付款账龄情况如下：

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
1 年以内	1,636,390.36	207,659.85	1,115,847.59
1 至 2 年		90,000.00	
2 至 3 年	90,000.00		
合计	1,726,390.36	297,659.85	1,115,847.59

2015 年 6 月末、2014 年末和 2013 年末，公司其他应付款余额分别为 105.53 元、29.77 元和 111.58 万元。其他应付款主要为欠关联方的款项与暂收技术加盟客户的押金。2014 年末较 2014 年下降主要系 73.32%，主要系归还了深圳喜月向其小股东的借款 59.20 万所致。2015 年 6 月末较 2014 年末增加 254.53%，主要系关联方的暂收款及非关联方的暂收代付款增加所致。

(2) 其他应付款按性质列示

单位：元

单位名称	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
	金额	金额	金额
暂收款(关联方)	241,999.20	90,000.00	91,500.00
暂收代付款	520,344.02	50,894.81	953,997.59
押金	292,961.74	156,765.04	70,350.00
合计	1,055,304.96	297,659.85	1,115,847.59

报告期应付持有公司 5.00%（含 5.00%）以上表决权股份的股东单位款项，详见本公开转让说明书“第四章公司财务会计信息”之“四、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况”

(3) 其他应付款前五名情况

截至 2015 年 6 月 30 日，其他应付款前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	性质	账龄	金额
左贵平	关联方	暂收款(关联方)	1 年以内	151,999.20
绍兴乐月母婴服务有限公司	非关联方	押金	1 年以内	100,000.00
上海浦东陆家嘴优生喜喜社区健康服务中心	关联方	暂收款(关联方)	2~3 年	90,000.00
富德生命人寿保险股份有限公司上海分公司	非关联方	暂收代付款	1 年以内	22,200.00
上海起源生物科技有限公司	非关联方	暂收代付款	1~2 年	12,960.00
合计				377,159.20

截至 2014 年 12 月 31 日，其他应付款前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	性质	账龄	金额
上海浦东陆家嘴优生喜喜社区健康服务中心	关联方	暂收款(关联方)	1~2 年	90,000.00
上海震旦办公自动化销售有限公司	非关联方	暂收代付款	1 年以内	4,595.00
南京杰杰游乐设备有限	非关联方	暂收代付款	1 年以内	2,780.00

公司宁波分公司				
上海起源生物科技有限公司	非关联方	暂收代付款	1年以内	2,400.00
尹某	非关联方	押金	1年以内	2,000.00
合计				101,775.00

截至2013年12月31日，其他应付款前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	性质	账龄	金额
李某	非关联方	暂收代付款	1年以内	592,000.00
月子喜喜国际母婴服务有限公司	非关联方	暂收代付款	1年以内	171,544.00
深圳鹏鑫旺二手车行	非关联方	暂收代付款	1年以内	100,000.00
上海浦东陆家嘴优生喜喜社区健康服务中心	关联方	暂收款(关联方)	1年以内	90,000.00
深圳市旭盛豪派特酒店公寓管理有限公司	非关联方	暂收代付款	1年以内	34,136.46
合计				987,680.46

5、应付利息

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
预提利息	28,310.07	18,128.55	13,619.43
合计	28,310.07	18,128.55	13,619.43

截至2015年6月30日，余额为预提的尚未支付的利息。

6、应付职工薪酬

2015年1-6月职工薪酬情况：

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	2014年12月31日	本年增加	本年减少	2015年6月30日
一、短期薪酬	1,672,161.03	8,310,314.40	8,725,222.23	1,257,253.20
二、离职后福利-设定提存计划	65,557.37	566,277.29	535,262.06	96,572.60
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	1,737,718.40	8,876,591.69	9,260,484.29	1,353,825.80

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	2014年12月31日	本年增加	本年减少	2015年6月30日
一、工资、奖金、津贴和补贴	1,636,075.58	7,138,598.24	7,579,688.14	1,194,985.68
二、职工福利费		834,655.74	834,397.74	258.00
三、社会保险费	34,135.45	293,244.52	279,129.45	48,250.52
其中：医疗保险费	30,529.62	258,127.28	245,797.11	42,859.79
工伤保险费	1,560.53	14,569.35	13,858.52	2,271.36
生育保险费	2,045.30	20,547.89	19,473.82	3,119.37
四、住房公积金	1,950.00	43,815.90	32,006.90	13,759.00
五、工会经费和职工教育经费				
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	1,672,161.03	8,310,314.40	8,725,222.23	1,257,253.20

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	2014年12月31日	本年增加	本年减少	2015年6月30日
----	-------------	------	------	------------

1. 基本养老保险	64,568.12	532,633.53	503,100.06	94,101.59
2. 失业保险费	989.25	33,643.76	32,162.00	2,471.01
3. 企业年金缴费				
合计	65,557.37	566,277.29	535,262.06	96,572.60

2014 年度职工薪酬情况：

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	2013 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2014 年 12 月 31 日
一、短期薪酬	568,728.72	15,329,827.06	14,226,394.75	1,672,161.03
二、离职后福利-设定提存计划	150,697.74	897,417.31	982,557.68	65,557.37
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	719,426.46	16,227,244.37	15,208,952.43	1,737,718.40

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	2013 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2014 年 12 月 31 日
一、工资、奖金、津贴和补贴	490,798.17	13,495,324.44	12,350,047.03	1,636,075.58
二、职工福利费		1,310,009.38	1,310,009.38	
三、社会保险费	77,930.55	483,588.79	527,383.89	34,135.45
其中：医疗保险费	69,629.72	430,260.37	469,360.47	30,529.62
工伤保险费	3,585.89	22,446.40	24,471.76	1,560.53
生育保险费	4,714.94	30,882.02	33,551.66	2,045.30
四、住房公积金		40,124.45	38,174.45	1,950.00

五、工会经费和职工教育经费		780.00	780.00	
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	568,728.72	15,329,827.06	14,226,394.75	1,672,161.03

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	2013年12月31日	本年增加	本年减少	2014年12月31日
1. 基本养老保险	142,102.92	841,919.93	919,454.73	64,568.12
2. 失业保险费	8,594.82	55,497.38	63,102.95	989.25
3. 企业年金缴费				
合计	150,697.74	897,417.31	982,557.68	65,557.37

2013年度职工薪酬情况：

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	2012年12月31日	本年增加	本年减少	2013年12月31日
一、短期薪酬	539,089.18	7,224,319.64	7,194,680.10	568,728.72
二、离职后福利-设定提存计划		360,779.37	210,081.63	150,697.74
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	539,089.18	7,585,099.01	7,404,761.73	719,426.46

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	2012年12月31日	本年增加	本年减少	2013年12月31日
一、工资、奖金、津贴和补贴	538,089.18	6,211,006.00	6,258,297.01	490,798.17
二、职工福利费	1,000.00	786,786.72	787,786.72	
三、社会保险费		208,092.86	130,162.31	77,930.55
其中：医疗保险费		183,480.33	113,850.61	69,629.72
工伤保险费		10,564.50	6,978.61	3,585.89
生育保险费		14,048.03	9,333.09	4,714.94
四、住房公积金		18,434.06	18,434.06	
五、工会经费和职工教育经费				
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	539,089.18	7,224,319.64	7,194,680.10	568,728.72

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	2012年12月31日	本年增加	本年减少	2013年12月31日
1. 基本养老保险		330,284.54	188,181.62	142,102.92
2. 失业保险费		30,494.83	21,900.01	8,594.82
3. 企业年金缴费				
合计		360,779.37	210,081.63	150,697.74

截至2015年6月30日，应付职工薪酬中无属于拖欠性质的职工薪酬。

7、应交税费

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
企业所得税	-40,336.90		

增值税	147,340.23	82,026.06	7,910.32
营业税	255,824.27	698164.28	166,343.09
城市建设维护税	26,421.52	53130.16	12,338.11
教育费附加	12,054.86	27208.26	5,694.80
地方教育费附加	8,155.29	16428	3,668.36
河道维护费	3,273.76	2,786.82	759.72
水利基金	-49.3	598.99	
个人所得税	756,434.94	513,001.27	639.46
合计	1,169,118.67	1,393,343.84	197,353.86

8. 其他流动负债

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
预提房租	745,514.47	1,346,375.88	562,298.92
合计	745,514.47	1,346,375.88	562,298.92

截至2015年6月30日，余额为预提的尚未支付的房租。

9. 长期借款

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
信用借款	769,554.25	911,579.56	816,445.48
保证借款			
抵押+保证借款	9,600,000.00		
合计	10,369,554.25	911,579.56	816,445.48

截至2015年6月30日长期借款情况如下：

单位：元

借款单位	起讫期限	期末余额	借款月利率%
渣打银行(中国)有限公司	2014-8-14 至 2017-8-13	769,554.25	1.38
南京银行上海淮海路支行	2015-2-13 至 2017-2-12	4,600,000.00	0.708
南京银行上海淮海路支行	2015-4-10 至 2017-4-9	5,000,000.00	0.708
合计		10,369,554.25	

截至 2014 年 12 月 31 日长期借款情况如下：

单位：元

借款单位	起讫期限	期末余额	借款月利率%
渣打银行(中国)有限公司	2014-8-14 至 2017-8-13	911,579.56	1.38
合计		911,579.56	

截至 2013 年 12 月 31 日长期借款情况如下：

单位：元

借款单位	起讫期限	期末余额	借款月利率%
渣打银行(中国)有限公司	2013-7-24 至 2015-7-23	816,445.48	1.375
合计		816,445.48	

(1) 公司 2013 年、2014 年、2015 年 6 月保证借款均由上仕投资提供保证担保及公司实际控制人徐赞、左贵林提供保证及抵押担保。

(2) 公司 2015 年 6 月末长期借款比 2014 年末上升 9,457,974.69 元，主要原因系公司积极拓展对外融资渠道，2015 年增加了向南京银行上海淮海路支行的 9,600,000.00 元两年期贷款所致。

(3) 公司 2015 年 6 月末长期借款余额中无逾期未偿还的借款。

(八) 报告期股东权益情况

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31	2013年12月31
股本	11,893,750.00	10,000,000.00	10,000,000.00
资本公积	30,716,191.57	2,309,941.57	2,410,000.00
盈余公积			
未分配利润	-19,076,161.21	-17,482,729.01	-15,109,243.38
其他综合收益			
归属于母公司股东权益合计	23,533,780.36	-5,172,787.44	-2,699,243.38
少数股东权益	-711,040.18	-725,213.85	-617,638.06
股东权益合计	22,822,740.18	-5,898,001.29	-3,316,881.44

报告期内，公司未实施过限制性股票或股票期权等股权激励计划。

（九）报告期现金流量情况

报告期内公司现金流量情况如下表：

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
经营活动产生的现金流量净额	-6,421,801.95	3,676,937.23	-8,320,215.03
投资活动产生的现金流量净额	1,710,465.00	-1,945,057.00	-5,673,898.98
筹资活动产生的现金流量净额	34,398,841.33	-390,610.83	15,456,395.99
现金及现金等价物净增加额	29,687,504.38	1,341,269.40	1,462,281.98

其中报告期内，经营活动现金流具体如下表所示：

项目	2015年1-6月	2014年	2013年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	20,342,209.37	45,109,576.07	22,211,775.37
收到的税费返还			

收到其他与经营活动有关的现金	714,571.59	383,004.31	15,659.24
经营活动现金流入小计	21,056,780.96	45,492,580.38	22,227,434.61
购买商品、接受劳务支付的现金	11,726,915.10	19,490,391.66	14,514,913.27
支付给职工以及为职工支付的现金	9,260,484.29	15,208,952.43	7,404,761.73
支付的各项税费	1,845,769.99	1,567,123.21	
支付其他与经营活动有关的现金	4,645,413.53	5,549,175.85	7,557,792.34
经营活动现金流出小计	27,478,582.91	41,815,643.15	30,547,649.64
经营活动产生的现金流量净额	-6,421,801.95	3,676,937.23	-8,320,215.03

2013年、2014年、2015年1-6月公司经营活动产生的现金流量净额分别为-8,320,215.03元、3,676,937.23元、-6,421,801.95元，其波动原因主要在于以下三个方面，首先是销售商品、提供劳务收到的现金波动较大，其次是购买商品、接受劳务支付的现金逐年上升，以及支付给职工以及为职工支付的现金逐年上升。

2013年、2014年、2015年1-6月公司销售商品、提供劳务收到的现金（以下简称“销售所获现金”）分别为22,211,775.37元、45,109,576.07元、20,342,209.37元。2014年公司销售所获现金高于2013年的原因在于2013年受上海宝瑞佳国际月子会所传染性轮状病毒事件影响，上海地区母婴生活护理服务市场持续低迷，公司入住率较低，2014年市场回暖，公司入住率上升。根据2015年1-6月销售所获现金并结合公司目前经营状况，2015年公司销售所获现金相比2014年或将有所减少，原因主要有以下两点，首先，2015年为我国传统生肖羊年，受我国传统观念影响，羊年生育人数相对较少，公司入住率或将有所下降。其次，2015年公司在传统月子中心业务基础上发展了月嫂育儿嫂020

业务以及母婴健康咨询两项新业务，前述两项新业务仍处于初期，尚未给公司带来现金流，因公司在各项资源分配上对新业务有所倾斜，导致了传统月子中心业务业绩有所下滑，进而导致了2015年公司销售所获现金或将有所下降。

2013年、2014年、2015年1-6月公司购买商品、接受劳务支付的现金（以下简称“购买所付现金”）分别为14,514,913.27元、19,490,391.66元、11,726,915.10元。2014年公司购买所付现金高于2013年的原因在于2014年公司新开了北京紫檀万豪馆月子中心以及母婴护理人员工资的增加等。根据2015年1-6月购买所付现金并结合公司目前经营状况，2015年公司购买所付现金与2014年相比或将有所上升，原因在于2015年公司新开了上海松江弘爱月子中心，并关闭了浦东江景馆、宁波南苑环球馆，而浦东江景馆在酒店式公寓内，定位较低租金便宜。此外，2015年公司推出融合在线预订、支付、点评为一体的住家月嫂育儿嫂平台，前期开发费用亦会增加购买所付现金。

2013年、2014年、2015年1-6月公司支付给职工以及为职工支付的现金（以下简称“支付职工现金”）分别为7,404,761.73元、15,208,952.43元、9,260,484.29元，根据2015年1-6月支付职工现金并结合公司目前经营状况，报告期内公司支付职工现金逐年上升，原因在于2015年公司在传统月子中心业务基础上发展了月嫂育儿嫂O2O业务以及母婴健康咨询两项新业务，公司增加了相应的员工。

2013年、2014年、2015年1-6月公司净利润分别为-10,362,073.34元、-2,481,119.85元、-1,579,258.53元。而2013年、2014年、2015年1-6月公司经营活动产生的现金流量净额分别为-8,320,215.03元、3,676,937.23元、-6,421,801.95元。净利润与经营活动产生的现金流量净额两者匹配性如下表所示：

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：			
本期净利润	-1,579,258.53	-2,481,119.85	-10,362,073.34

资产减值准备			
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	159,159.34	450,395.59	489,636.40
无形资产摊销			
长期待摊费用摊销	153,709.48	292,156.60	222,407.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）			
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	14,843.01		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）			
财务费用（收益以“-”号填列）	369,314.88	490,254.03	173,628.32
投资损失（收益以“-”号填列）			-15,400.02
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）			
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）			
存货的减少（增加以“-”号填列）	-161,714.35	-99,274.54	-174,128.76
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-1,443,610.81	-460,440.01	-1,138,143.46
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-3,934,244.97	5,484,965.41	2,483,857.84
其他			
经营活动产生的现金流量净额	-6,421,801.95	3,676,937.23	-8,320,215.03

(2) 各报告期内所有大额现金流量变动项目的内容、发生额与实际业务相符，与相关科目会计核算勾稽

各报告期内所有大额现金流量变动项目主要包括销售所获现金、购买所付现金、支付职工现金，其发生额与实际业务相符，具体分析详见上述“(1) 经

营活动现金流波动合理，经营活动现金流量净额与净利润匹配”

销售所获现金与相关科目会计核算勾稽公式如下：

主营业务收入+其他业务收入+（应收票据的期初余额-期末余额）+（应收账款的期初余额-期末余额）+（预收账款的期末余额-期初余额）+本期销项税发生额-应收项的意外减少+收回以前的坏账。

具体明细如下：

项目	2015 年度 1-6 月	2014 年度	2013 年度
营业收入	23,645,520.69	41,937,500.59	18,699,900.19
应收账款（期初-期末）	-114,840.00		
预收账款（期末-期初）	-3,372,017.72	3,068,016.18	3,497,857.05
销项税	183,546.40	104,059.30	14,018.13
合计：	20,342,209.37	45,109,576.07	22,211,775.37

与销售商品、提供劳务收到的现金勾稽一致。

购买所付现金与相关科目会计核算勾稽公式如下：

主营业务成本+其他业务成本+存货的意外减少+（存货期末余额-期初余额）+（应付票据的期初余额-期末余额）+（应付账款的期初余额-期末余额）+（预付账款的期末余额-期初余额）+本期进项税发生额-存货的意外增加。

具体明细如下：

项目	2015 年度 1-6 月	2014 年度	2013 年度
营业成本（扣除工资等）	10,931,151.58	19,861,190.09	14,473,828.00
应付账款（期初-期末）	110,893.18	-336,778.09	-5,744.15
预付账款（期末-期初）	684,870.34	-34,020.34	46,829.42
合计	11,726,915.10	19,490,391.66	14,514,913.27

与购买商品、接受劳务支付的现金勾稽一致。

此外，“收到的其他与经营活动有关的现金”与“支付的其他与经营活动有

关的现金”与公司其他应收款、其他应付款的变化相勾稽；“构建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金”与公司固定资产、长期待摊费用相勾稽。

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
利息收入	6,379.32	9,374.10	10,659.24
政府补助	29,564.30	368,578.00	5,000.00
往来款	648,860.96		
其他收入	29,767.01	5,052.21	
合计	714,571.59	383,004.31	15,659.24

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
往来款项	280,617.47	963,118.05	2,795,688.40
管理费用、销售费用	4,241,658.69	4,333,493.16	4,576,209.12
银行手续费	96,589.63	235,226.70	157,355.32
营业外支出	26,547.74	17,337.94	28,539.50
合计	4,645,413.53	5,549,175.85	7,557,792.34

四、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况

(一) 关联方认定标准

1、《公司法》第二百一十七条：关联关系，是指公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员与其直接或者间接控制的企业之间的关系，以及可能导致公司利益转移的其他关系。但是，国家控股的企业之间不仅因为同受国家控股而具有关联关系。

2、《企业会计准则第36号——关联方披露》第四条：下列各方构成企业的关联方：（一）该企业的母公司；（二）该企业的子公司；（三）与该企业受同一母公司控制的其他企业；（四）对该企业实施共同控制的投资方；（五）对该企业

施加重大影响的投资方；（六）该企业的合营企业；（七）该企业的联营企业；（八）该企业的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员。主要投资者个人，是指能够控制、共同控制一个企业或者对一个企业施加重大影响的个人投资者；（九）该企业或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员。关键管理人员，是指有权力并负责计划、指挥和控制企业活动的人员。与主要投资者个人或关键管理人员关系密切的家庭成员，是指在处理与企业的交易时可能影响该个人或受该个人影响的家庭成员；（十）该企业主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制或施加重大影响的其他企业。

（二）公司主要关联方

1、控股股东、实际控制人及持股 5.00%以上的股东

序号	股东姓名	直接持股数量 (股)	间接持股数量 (股)	持股比例 (%)	关联关系
1	徐赟	6,423,542.00	211,876.00	29.4203	实际控制人
2	左贵林	5,281,934.00	8,408.00	23.4565	实际控制人
3	广西红榕	3,194,955.00	0	14.1659	直接持股 5% 以上的股东
4	黄冠杰	0	1,277,982.00	5.6664	间接持股 5% 以上的股东
5	壹号大药房	1,156,069.00	0	5.1258	直接持股 5% 以上的股东
6	广东壹号药业有限公司	0	1,156,069.00	5.1258	间接持股 5% 以上的股东

注 1：徐赟持有公司 28.4809%，宁波有喜了投资合伙企业（有限合伙）持有公司 3.7279% 股份。徐赟持有宁波有喜了投资合伙企业（有限合伙）25.20% 的股份。故徐赟间接持有公司 0.9394% 的股份。

注 2：左贵林持有公司 23.4192% 的股份，宁波有喜了投资合伙企业（有限合伙）持有公司 3.7279% 股份。左贵林持有宁波有喜了投资合伙企业（有限合伙）1% 的股份。故左贵林间接持有公司 0.0373% 的股份。

注 3：广西红榕持有公司 14.1659% 的股份。黄冠杰持有广西红榕 40% 的股份。故黄冠杰间接持有公司 5.6664% 的股份。

注 4：壹号大药房持有公司 5.1258% 的股份，广东壹号药业有限公司持有壹号大药房 100% 股份。故广东壹号药业有限公司间接持有公司 5.1258% 的股份。

(1) 广西红榕

成立于 2011 年 7 月 27 日，注册号 450000200030788，住所为南宁市青秀区民族大道 111-1 号广西发展大厦东楼十九层，法定代表人为黄冠杰，经营范围为：创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构。

股东	出资额（万元）	出资比例
黄冠杰	4,000	40%
浙江红榕创业投资有限公司	3,000	30%
胡孙胜	2,500	25%
宋玲玲	500	5%
合计	10,000	100%

(2) 壹号大药房

成立于 2011 年 11 月 1 日，注册号 440000000026071，住所为广东省广州市越秀区共和西路 1 号 2 层，法定代表人为陈华，经营范围为零售（连锁）：中药饮片、中成药、化学药制剂、抗生素制剂、生化药品、生物制品（除疫苗），互联网药品信息服务，互联网药品交易服务，保健食品批发，批发兼零售：预包装食品（不含酒精饮料）、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）；销售：II 类：6820 普通诊察器械、6821 医用电子仪器设备、6823 医用超声仪器及其有关设备、6826 物理治疗及康复设备、6827 中医器械、6841 医用化验和基础设备器具、6846 植入材料和人工器官、6854 手术室、急救室、诊疗室设备及器具、6864 医用卫生材料及敷料，II 类、III 类：6815 注射穿刺器械、6822 医用光学器具、仪器及内窥镜设备、6840 临床检验分析仪器、6866 医用高分子材料及制品；销售：化妆品、日用百货、消毒用品，零售：纺织品及针织品、体育用品、家用电器、其他电子产品、家居、酒、饮料及茶叶、粮油、兽药、玩具、预付卡、农副产品，杀虫剂、灭蚊剂、驱蚊液；设计、制作、代理、发布国内外各类广告；柜台出租；健康咨询（不含医疗行为）；受电信企业委托代售电信卡、手机号及代收电信资费；软

件和信息技术服务；以下项目由分公司经营：处方药、非处方药。

股东	出资额（万元）	出资比例
广东壹号药业有限公司	800	100%
合计	800	100%

（3）广东壹号药业有限公司

成立于 2003 年 03 月 07 日，注册号 440000000027822，住所为广东省广州市越秀区共和西路 1 号 2 层 A 区，法定代表人为陈华，经营范围为：批发：中成药、化学原料药、化学药制剂、抗生素制剂、生化药品、保健食品；批发兼零售：预包装食品（不含酒精饮料）、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）；销售：日用消毒制品，化妆品；项目投资管理，企业经营管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

股东	出资额（万元）	出资比例
苑淑红	1,500	50%
宣跃	1,500	50%
合计	3,000	100%

2、公司参、控股子公司、孙公司

公司参、控股子公司、孙公司详细情况见本说明书第四章“公司财务会计信息”之“八、控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况”。

3、公司董事、监事、高级管理人员

公司董事、监事、高级管理人员详细情况见本说明书第一章“公司基本情况”之“四、公司董事、监事、高级管理人员”之“（一）公司董事、监事、高级管理人员基本情况”。

4、其他关联方

关联方名称（姓名）	关联关系
上海喜喜母婴护理用品有限公司	实际控制人徐贇、左贵林控制的企业
宁波有喜了投资合伙企业（有限合伙）	实际控制人左贵林控制的企业
上海上东假日旅游咨询服务有限公司	左贵林持股 20%，担任执行董事、总经理、法定代

关联方名称（姓名）	关联关系
（吊销未注销）	表人
上海东行商务咨询有限公司（吊销未注销）	左贵林持股 60%，担任执行董事
上海浦东陆家嘴优生喜喜社区健康服务中心	实际控制人徐赟、左贵林控制的企业
上海水星国际贸易有限公司	李统钻担任董事
上海缔舜投资管理有限公司	李统钻担任执行董事、总经理、法定代表人
上海中缔投资有限公司	李统钻担任执行董事、总经理、法定代表人
上海博为峰软件技术股份有限公司	李统钻担任董事
上海雅捷信息技术股份有限公司	李统钻担任董事
上海永利宝金融信息服务有限公司	于刚担任董事
卓尔发展集团有限公司	于刚担任联席董事局主席
耀方信息技术（上海）有限公司	于刚担任董事长
上海耀网电子商务有限公司	于刚担任董事长

（1）上海喜喜母婴护理用品有限公司

成立于 2007 年 11 月 16 日，注册号 310115001044204，住所为上海市浦东新区昌邑路 588 弄 1 号 2305 室，法定代表人为徐赟，经营范围为：母婴护理用品的开发、设计，日用百货、玩具的销售。

股东	出资额（万）	出资比例
徐赟	6.0005	54.55%
左贵林	4.9995	45.45%
合计	11.0000	100.00%

（2）宁波有喜了投资合伙企业（有限合伙）

成立于 2015 年 2 月 15 日，注册号 330206000254913，住所为上海市浦东新区昌邑路 588 弄 1 号 2305 室，执行事务合伙人：左贵林，经营范围为：实业投资。股东为徐赟、郭联冬、左贵平、费晓民、徐啸宁、吴琛、张蓉、张银凤、左贵林、姜保麟等 28 位股东，注册资本为 500 万。

（3）上海上东假日旅游咨询服务有限公司

成立于 1998 年 3 月 26 日，注册号 3101071017864，住所为上海市杨浦区交通路 2107 弄 3 号 802 室，法定代表人为左贵林，经营范围为：宾馆订房，旅游

咨询，商务咨询，快递服务，商务会议安排。股东为左贵林、陆晴辰、陈明伟、上海上纺化纤有限公司、孙若拙、葛伟等六位股东，注册资本为 10 万。

(4) 上海东行商务咨询有限公司

成立于 1998 年 11 月 24 日，注册号 3101072003574，住所为上海市普陀区真北路 3370 号，法定代表人为左贵林，经营范围为：会议会务服务，商品信息咨询，市场调研（服务）酒店设备，装潢材料，五金交电，日用百货，农副产品，金属材料，工艺品（按国家规定）（批发零售代购代销）。股东为丁卫俊、左贵林，注册资本为 50 万。

(5) 上海浦东陆家嘴优生喜喜社区健康服务中心

成立于 2013 年 2 月 1 日，民办非企业单位登记证书：（法人）沪浦民证字第 1244 号，住所：上海市浦东新区浦东南路 575 弄 25 号 210 室，法定代表人为左贵林，业务范围为：开展健康生活咨询及指导，组织健康沙龙、讲座服务。（凡涉及行政许可的，凭经营许可证开展业务）。

股东	出资额（万）	出资比例
徐赟	5.0000	50.00%
左贵林	5.0000	50.00%
合计	10.0000	100.00%

(6) 上海缔舜投资管理有限公司

成立于 2013 年 1 月 6 日，注册号 310120002105110，住所为上海市奉贤区南桥镇莘奉公路 1985 号 11 幢 186 室，法定代表人为李统钻，经营范围为：投资管理，企业管理咨询，企业营销策划，企业形象策划，商务信息咨询，文化艺术交流策划，摄影服务，设计、制作各类广告，展览展示服务，会务服务，图文设计、制作，计算机网络工程施工，计算机软件开发，计算机科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。股东为李统铮、李统钻，注册资本为 100 万。

(7) 上海水星国际贸易有限公司

成立于 2008 年 6 月 11 日，注册号 310226000872643，住所为：上海市奉贤区扶港路 900 号 1 幢 301 室，法定代表人为李统钻，经营范围为：服装、文化用品、玩具、打火机、眼镜（除隐形眼镜）的批发、零售，从事货物进出口及技术进出口业务【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。股东为李统钻、李来斌与水星控股集团有限公司，注册资本为 500 万。

（8）上海中缔投资有限公司

成立于 2014 年 7 月 21 日，注册号 310114002753716，住所为上海市嘉定工业区叶城路 1630 号 5 幢 3267 室，法定代表人为李统钻，经营范围为：实业投资，投资管理，投资咨询（除金融、证券），企业营销策划，文化艺术交流策划，商务咨询，展览展示服务，会务服务，资产管理，企业管理，【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。股东为李统钻、吴伟伟和上海中屹鼎晨投资中心（有限合伙），共 3 为股东，注册资本为 1,000 万。

（9）上海博为峰软件技术股份有限公司

成立于 2004 年 2 月 18 日，注册号 310104000276354，住所为中国（上海）自由贸易试验区郭守敬路 351 号 1 号楼 511-2 室，法定代表人为李波，经营范围为：计算机、通信专业领域内的八技服务，计算机软硬件、通信设备的开发、销售，网络工程和系统集成服务，【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。公司股东为李波、上海易屹投资中心（有限合伙）、周峰、邹明涛、上海缘持投资咨询合伙企业（有限合伙）、王威、朴春龙、承珞（上海）投资管理中心（有限合伙）、张维、周春江、唐明珊、张兆凤，共 12 为股东，注册资本为 1,100 万。

（10）上海雅捷信息技术股份有限公司

成立于 2003 年 8 月 12 日，注册号 310115400131068，住所为中国（上海）自由贸易试验区富特北路 207 号第四层 B17，法定代表人为郑学强，经营范围为：从事信息技术、计算机软硬件技术领域类的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，计算机软件开发，转口贸易、区内企业间的贸易及贸易代理，从事货物

及技术的进出口业务，区内商业性简单加工，贸易咨询服务，区内仓储（除危险品）、分拨业务，【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。股东为李水东、顾翟昊、章新甫、田凤芹、刘金燕、陈明、苏州卓爆投资中心（有限合伙）、上海巨盈投资管理中心（有限合伙）、郑学强、李馥岑、上海汇功创业投资有限公司，共 11 位股东，注册资本为 3,260 万。

（11）上海永利宝金融信息服务有限公司

成立于 2013 年 9 月 4 日，注册号 310230000607856，住所为上海市嘉定区曹安公路 5666 号 3068 室，法定代表人为余刚，经营范围为：接受金融机构委托从事金融信息技术外包，接受金融机构委托从事金融业务流程外包，接受金融机构委托从事金融知识流程外包，证券、保险咨询（不得从事金融、证券、保险业务），商务信息咨询，投资管理、咨询，财务咨询（不得从事代理记账），计算机软件技术领域内技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让，企业营销策划，电子商务（不得从事增值电信业务，金融业务），翻译服务，会务服务，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），企业形象策划，广告的设计、制作，利用自有媒体发布广告，文化艺术交流策划，【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。股东为上海汉理前隆创业投资合伙企业（有限合伙）、博汇源创业投资有限合伙企业、张玉丰、上海冠太创业投资合伙企业（有限合伙）、时晓杰、朱心坤、上海汉理前骏创业投资合伙企业（有限合伙）、上海姿绿投资管理中心（有限合伙）、郑良娥、深圳市金丰合泰创业投资合伙企业（有限合伙）、余刚，共 11 位股东，注册资本为 5,182.4878 万。

（12）卓尔发展集团有限公司

成立于 2011 年 6 月 20 日，公司编号 F0018455，注册地为 Cricket Square Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111 Cayman Islands，办公地为香港中环交易广场 2 期 16 楼 1606 室，董事长为阎志、于刚，主营业务开发及销售物业、提供物业管理服务、开发及经营物业。公司为香港交易所主板上市公司。注册资本 8,000 万港币。

（13）耀方信息技术（上海）有限公司

成立于 2013 年 8 月 12 日，注册号 913101150747824207，住所为上海市浦东新区唐镇上丰路 977 号 1 幢 B 座 805 室，法定代表人为高美娟，经营范围为：计算机软件的开发、设计、制作，销售自产产品，网络技术的开发、设计，自有技术成果的转让，并提供相关的技术咨询和技术服务；食品流通；化妆品、日用百货、工艺品（文物除外）、宠物用品、服装鞋帽、针纺织品、厨房和卫生间用品、玩具、文教用品、体育用品、家用电器、电子产品、家具、食用农副产品（粮食、生猪产品、牛羊肉品除外）、一类和二类医疗器械、化学品（危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品除外）的批发、网上零售、进出口、佣金代理（拍卖除外），并提供相关配套服务网上代理销售电话卡及电话充值卡、手机充值卡、网费充值卡、游戏卡、加油卡、网络通话卡、各类单用途预付卡；市场营销策划咨询，商务信息咨询、投资咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。股东为耀网有限公司，注册资本为 8320.0 万美元。

（14）上海耀网电子商务有限公司

成立于 2013 年 1 月 15 日，注册号 310115002066947，住所为上海市浦东新区上丰路 977 号 1 幢 B 座 717 室，法定代表人为高美娟，经营范围为：电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），网络技术的研发，从事网络科技、计算机科技领域内的技术咨询、技术服务，计算机软硬件的研发、设计、制作和销售（除计算机信息系统安全专用产品），计算机系统设计、集成、调试、维护，一类医疗器械的销售，仓储（除危险品），货运代理，第三方物流（不得从事运输），票务代理，房地产开发经营，自有设备租赁（不得从事金融租赁），广告设计、制作、代理及利用自有媒体发布，法律咨询，财务咨询（除代理记账），商务信息咨询（以上咨询除经纪），会务服务，投资管理，建设工程招标代理，以服务外包方式从事计算机数据处理服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。股东为壹号大药房，注册资本为 100.0 万。

（三）关联交易对财务状况和经营成果的影响

1、经常性关联交易

无。

2、偶发性关联交易

(1) 关联担保情况

截至 2015 年 6 月 30 日止, 关联方为本公司取得的借款提供保证担保的情况如下:

担保方	保证方式	保证金额(元)	担保期限	借款金额(元)
徐赟	保证	10,000,000.00	2014.12.18-2015.12.18	9,600,000.00
徐赟	质押			
左贵林	保证			
左贵林	质押			

(2) 关联方往来

项目名称	关联方	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
其他应收款	徐赟	3,719,342.56	4,873,641.49	4,480,818.28
其他应收款	左贵平		1,463,993.53	
其他应收款	上海喜喜母婴生活护理用品有限公司			157,675.25
其他应付款	上海浦东陆家嘴优生喜喜社区健康服务中心	90,000.00	90,000.00	90,000.00
其他应付款	左贵平	151,999.20		

截至 2015 年 6 月 30 日, 其他应收款中应收徐赟借款 3,700,000.00 已于 2015 年 7 月归还。

(3) 关联方借款

借款人	借款本金(元)	借款日期	还款日期	备注
徐赟	400,000.00	2013.2.27	2013.7.9	未付利息
徐赟	300,000.00	2013.2.6	2015.2.4	未付利息

徐贇	2,500,000.00	2013.3.22	2015.7.13	未付利息
徐贇	300,000.00	2013.3.31	2015.7.13	未付利息
徐贇	400,000.00	2013.4.30	2014.4.30	未付利息
徐贇	900,000.00	2013.7.30	2015.7.13	未付利息
徐贇	800,000.00	2014.3.7	2015.2.28	未付利息
左贵平	160,000.00	2014.7.14	2015.1.13	未付利息
左贵平	108,000.00	2014.7.31	2015.1.30	未付利息
左贵平	70,000.00	2014.2.8	2015.2.9	未付利息
左贵平	410,000.00	2014.3.11	2015.3.10	未付利息
左贵平	312,000.00	2014.3.21	2015.3.20	未付利息
左贵平	340,000.00	2014.6.30	2015.5.27	未付利息

有限公司阶段，公司内部制度不够健全，存在徐贇、左贵平占用公司资金的情况，但公司股份公司成立后，制定了《关联交易决策制度》、《财务管理制度》等制度予以规范。

按照银行同期借款利率测算关联方借款对公司净利润的影响额：

借款人	借款本金 (元)	借款日期	还款日期	借款 月数	同期借 款利率	2013年应确 认的利息收 入总额	2014年应确 认的利息收 入总额	2015年1-6 月应确认的 利息收入总 额
徐贇	400,000.00	2013.2.27	2013.7.9	6	6%	12,000.00	-	-
徐贇	300,000.00	2013.2.6	2015.2.4	24	6%	16,500.00	18,000.00	1,500.00
徐贇	2,500,000.00	2013.3.22	2015.7.13	27	6%	112,500.00	150,000.00	75,000.00
徐贇	300,000.00	2013.3.31	2015.7.13	27	6%	13,500.00	18,000.00	9,000.00
徐贇	400,000.00	2013.4.30	2014.4.30	12	6%	16,000.00	8,000.00	-
徐贇	900,000.00	2013.7.30	2015.7.13	23	6%	22,500.00	54,000.00	27,000.00
徐贇	800,000.00	2014.3.7	2015.2.28	24	6%	40,000.00	48,000.00	8,000.00
左贵平	160,000.00	2014.7.14	2015.1.13	6	6%		3,600.00	1,200.00
左贵平	108,000.00	2014.7.31	2015.1.30	5	6%		2,160.00	540.00
左贵平	70,000.00	2014.2.8	2015.2.9	12	6%		3,850.00	350.00
左贵平	410,000.00	2014.3.11	2015.3.10	12	6%		19,475.00	5,125.00
左贵平	312,000.00	2014.3.21	2015.3.20	12	6%		14,820.00	3,900.00
左贵平	340,000.00	2014.6.30	2015.5.27	12	6%		11,900.00	8,500.00

利息收入合计						233,000.00	351,805.00	140,115.00
营业税金及附加影响金额						12,815.00	19,349.28	7,706.33
所得税影响额								
净利润影响额						220,185.00	332,455.73	132,408.68

截至 2015 年 7 月，徐赟、左贵平借款已归还。

(四) 关联交易决策程序及执行情况

1、公司《关联交易管理制度》主要规定

(1) 第六条关联交易的决策权限：

(一) 公司与关联自然人发生的交易金额低于 30 万元人民币的关联交易以及公司与关联法人发生的交易金额低于人民币 300 万元，或低于公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 的关联交易，由公司董事长批准后方可实施；

(二) 公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元人民币以上低于 1,000 万元人民币的关联交易(公司不得直接或者通过子公司向董事、监事、高级管理人员提供借款)以及公司与关联法人发生的交易金额在 300 万元人民币以上低于 1,000 万元人民币，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上低于 5% 的关联交易，由公司董事会审议批准后方可实施，但公司与其控股子公司的关联交易除外；

(三) 公司与关联人发生的交易金额在人民币 1,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易，应聘请具有从事证券、期货相关业务资格的中介机构，对交易标的进行评估或者审计，并经由公司董事会审议通过后提交股东大会审议，该关联交易在获得公司股东大会审议批准后方可实施，但公司获赠现金资产和提供担保除外；

(四) 重大关联交易(指公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5% 的关联交易)应提交董事会讨论，可以聘请中介机构

出具独立财务顾问报告。董事会也可组织专家、专业人士进行评审。

(2) 第七条公司为股东、实际控制人及其关联方提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。

股东大会在审议为股东、实际控制人及其关联方提供的担保议案时，该股东或受该实际控制人支配的股东，不得参与该项表决，该项表决由出席股东大会的其他股东所持表决权的过半数通过。

(3) 第八条公司与关联人发生的交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）金额在 1,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易，若交易标的为公司股权，公司应当聘请具有执行证券、期货相关业务资格会计师事务所对交易标的最近一年又一期财务会计报告进行审计，审计截止日距协议签署日不得超过六个月；若交易标的为股权以外的其他资产，公司应当聘请具有执行证券、期货相关业务资格资产评估事务所进行评估，评估基准日距协议签署日不得超过一年。与日常经营相关的关联交易所涉及的交易标的，可以不进行审计或评估。包括：

- (一) 购买原材料、燃料、动力；
- (二) 销售产品、商品；
- (三) 提供或接受劳务；
- (四) 委托或受托销售。

(4) 第十条公司在连续十二个月内发生的以下关联交易，应当按照累计计算的原则适用本制度第六条规定：

- (一) 与同一关联人进行的交易；
- (二) 与不同关联人进行的与同一交易标的相关的交易。

上述同一关联人包括与该关联人同受一主体控制或相互存在股权控制关系的其他关联人。

已按照第六条规定履行相关决策程序的，不再纳入相关的累计计算范围。

(5) 第十四条公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所做决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会的非关联董事人数不足三人的，公司应当将该交易提交股东大会审议。

(6) 第十五条股东大会审议关联交易事项时，下列股东应当回避表决：

(一) 交易对方；

(二) 拥有交易对方直接或间接控制权的；

(三) 被交易对方直接或间接控制的；

(四) 与交易对方受同一法人或自然人直接或间接控制的；

(五) 交易对方或者其直接或者间接控制人的关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母；

(六) 在交易对方任职，或在能直接或间接控制该交易对方的法人单位或者该交易对方直接或间接控制的法人单位任职的（适用于股东为自然人的）；

(七) 因与交易对方或者其关联人存在尚未履行完毕的股权转让协议或者其他协议而使其表决权受到限制或影响的；

(八) 其他可能使公司对其利益倾斜的法人或自然人。

(7) 第十六条股东大会对有关关联交易事项表决时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。

五、需提请投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项，包括对持续经营可能产生较大影响的诉讼或仲裁、担保等事项

(一) 承诺事项

无

(二) 其他重要事项

无

六、报告期内资产评估情况

报告期内，公司发生过 1 次资产评估，资产评估具体明细如下：

评估时间	评估编号	评估机构	评估事项
------	------	------	------

2015年7月31日	万隆评报字(2015)沪第1494号	万隆(上海)资产评估有限公司	喜喜有限拟改制为股份有限公司项目企业价值评估报告
------------	--------------------	----------------	--------------------------

资产评估结论：总资产账面价值为 4,922.13 万，总资产评估价值为 4,996.56 万，评估增值 74.43 万元，增值率为 1.51%；总负债账面价值为 1,902.23 万，总负债评估价值为 1,902.23 万；净资产额账面价值为 3,019.90 万元，评估价值 3,094.33 万元，评估增值 74.43 万元，增值率为 2.46%。

七、报告期内股利分配政策、利润分配情况以及公开转让后的股利分配政策

(一) 报告期内股利分配政策

根据《公司章程》规定：

第一百五十四条公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度公司亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司在从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，可以提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东实缴的出资比例分配。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不得分配利润。

第一百五十五条公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

第一百五十六条公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报，保持连续性

和稳定性,并兼顾公司持续经营能力,利润分配不得超过累计可分配利润的范围。

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润。公司董事会可以根据公司的资金需求状况提议公司进行中期现金分配。

公司董事会结合具体经营状况,充分考虑公司的盈利状况、现金流状况、发展阶段及当期资金需求,并充分考虑和听取股东(特别是公众投资者)的要求和意愿,制定年度或中期分红方案,并经公司股东大会表决通过后实施。

关于利润分配政策的议案需经公司董事会审议后提交公司股东大会批准,。

公司可以根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要以及外部经营环境,并结合股东(特别是公众投资者)的意见,制定或调整股东回报计划。关于制定或调整股东回报计划的议案需经公司董事会审议后提交公司股东大会批准,。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后,公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利(或股份)的派发事项。

第一百五十七条公司应在控股子公司建立、实行与本公司一致的财务会计制度,确保利润分配政策的有效实施。

(二) 最近两年利润分配情况

公司报告期内未进行股利分配。

(三) 公开转让后的股利分配政策

公司股票进入全国股份转让系统公司公开转让后,公司股利分配政策执行《公司章程》中规定的股利分配制度。

八、控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况

(一) 道喜了网络

基本情况

公司名称	上海道喜了网络科技有限公司
注册号	310109000712966
法定代表人	左贵林

公司名称	上海道喜了网络科技有限公司
住所	上海市虹口区四平路 421 弄 107 号 P768 室
设立日期	2015 年 4 月 27 日—2045 年 4 月 26 日
注册资本	1000 万元
股权结构	喜喜母婴持有 60%，上海大头信息科技有限公司持有 40%
经营范围	网络信息、通信设备、计算机、自动化控制系统、系统集成技术领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，设计、制作、代理、发布各类广告，文化艺术交流活动策划，电脑图文设计制作，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），家政服务（不得从事职业中介、医疗、餐饮、住宿等前置性行政许可事项）；销售电子产品，通信设备及相关产品（除卫星地面接收装置），日用百货，玩具。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
主营业务	母婴健康咨询

最近两年一期财务数据

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
总资产	227,816.43	--	--
净资产	-146,252.53	--	--
项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年度 1-12 月	2013 年 1-12 月
营业收入	-	--	--
净利润	-146,252.53	--	--

（二）壹嫂网络

基本情况

公司名称	上海壹嫂网络科技有限公司
注册号	310109000694414
法定代表人	徐赟
住所	上海市虹口区同心路 723 号 5 幢 101-104、201-204 室
设立日期	2014 年 12 月 24 日—2029 年 12 月 23 日
注册资本	1000 万元
股权结构	喜喜母婴持有 100%
经营范围	网络信息、通信设备、计算机、自动化工程、系统集成技术领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，设计、制作、代理、发布各类广告，文化艺术交流活动策划，电脑图文设计制作，电子商务（不得从事增

公司名称	上海壹嫂网络科技有限公司
	值电信、金融业务), 家政服务 (不得从事职业中介、医疗、餐饮、住宿等前置性行政许可事项), 摄影服务; 销售计算机、软件及辅助设备 (除计算机信息系统安全专用产品), 电子产品, 通信设备及相关产品 (除卫星地面接收装置), 日用百货, 玩具。【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】
主营业务	月嫂育儿嫂居间服务

最近两年一期财务数据

单位: 元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
总资产	4,762,127.78	--	--
净资产	3,855,246.22	--	--
项目	2015年6月30日	2014年度1-12月	2013年1-12月
营业收入	370,200.46	--	--
净利润	-1,144,753.78	--	--

(三) 上仕投资

基本情况

公司名称	上海上仕投资有限公司
注册号	310112001270999
法定代表人	徐赞
住所	上海市闵行区平阳路258号一层E1028室
设立日期	2013年5月13日—2023年5月12日
注册资本	100万元
股权结构	喜喜母婴持有100%
经营范围	实业投资, 投资管理、资产经营管理, 企业形象策划, 商务咨询 (除经纪), 通讯设备、机电产品、建筑装潢材料、金属材料、日用百货、工艺礼品、化妆品的销售, 以下限分支机构经营: 美容。【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】
主营业务	产后美形服务

最近两年一期财务数据

单位: 元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
总资产	3,147,326.07	3,578,946.88	1,377,979.98
净资产	-202,013.59	-12,967.54	341,415.92
项目	2015年6月30日	2014年度1-12月	2013年1-12月
营业收入	1,645,453.25	2,599,596.60	467,271.12
净利润	-189,046.05	-354,383.46	-658,584.08

(四) 上仕家庭

基本情况

公司名称	上海上仕家庭服务有限公司
注册号	310115002179243
法定代表人	徐赞
住所	上海市浦东新区浦东大道 2288 号 2118 室
设立日期	2013 年 9 月 22 日—2033 年 9 月 21 日
注册资本	20 万元
股权结构	喜喜母婴持有 100%
经营范围	家庭服务（不得从事职业中介、医疗、餐饮、住宿等前置性行政许可事项）。 【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
主营业务	月嫂育儿嫂居间服务

最近两年一期财务数据

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
总资产	16,798.15	129,450.53	116,989.94
净资产	-2,908,837.79	-2,063,409.80	27,699.64
项目	2015年6月30日	2014年度1-12月	2013年1-12月
营业收入	109,801.00	569,946.34	--
净利润	-845,427.99	-2,091,109.44	-172,300.36

(五) 深圳喜喜

基本情况

公司名称	深圳市喜喜月子爱护机构有限公司
注册号	310115002179243
法定代表人	左贵平
住所	深圳市南山区招商街道沿山社区沿山路3号6栋3楼
设立日期	2014年08月15日
注册资本	50万元
股权结构	喜喜母婴持有100%
经营范围	一般经营项目：母婴护理产品的设计开发及销售；玩具的销售；摄影服务；国内贸易。许可经营项目：母婴护理服务。
主营业务	母婴生活护理服务

最近两年一期财务数据

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
总资产	2,157,374.16	1,573,022.47	--
净资产	224,659.29	-384,775.69	--
项目	2015年6月30日	2014年度1-12月	2013年1-12月
营业收入	3,281,863.49	869,046.60	--
净利润	609,434.98	-384,775.69	--

(六) 深圳喜月

基本情况

公司名称	深圳市喜月健康管理服务有限公司
注册号	440301105272563
法定代表人	徐赟
住所	深圳市南山区招商街道沿山社区沿山路3号6栋3楼
设立日期	2011年03月23日-2021年03月23日
注册资本	100万元
股权结构	喜喜母婴持有70%，李婧持有30%
经营范围	一般经营项目：家政服务；母婴产品的研发设计与购销；日用品、玩具的销售（不含法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目）；健康养生管理咨询（不含医疗行为）。许可经营项目：母婴服务。
主营业务	母婴生活护理服务

最近两年一期财务数据

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
总资产	390,559.59	699,935.89	1,184,827.93
净资产	-2,175,130.55	-2,417,379.50	-2,392,126.88
项目	2015年6月30日	2014年度1-12月	2013年1-12月
营业收入	637,065.06	4,224,451.09	1,109,103.54
净利润	242,248.95	-25,252.62	-2,020,327.09

(七) 北京喜喜

基本情况

公司名称	北京喜喜家庭服务有限公司
注册号	110105016592519
法定代表人	徐赞
住所	北京市朝阳区建国路23号院3号楼紫檀万豪公寓式酒店内201室
设立日期	2013年12月20日-2033年12月19日
注册资本	20万元
股权结构	喜喜母婴持有100%
经营范围	家庭劳务服务；教育咨询（不含出国留学咨询及中介服务）；会议服务；技术推广服务；销售日用品、服装、鞋帽。
主营业务	母婴生活护理服务

最近两年一期财务数据

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
总资产	4,810,154.06	4,701,931.22	200,000.00
净资产	-683,788.60	-372,369.04	200,000.00
项目	2015年6月30日	2014年度1-12月	2013年1-12月
营业收入	1,178,591.00	2,727,014.54	--
净利润	-311,419.56	-572,369.04	--

(八) 宁波喜喜

基本情况

公司名称	宁波喜喜母婴护理服务有限公司
注册号	330203000083015
法定代表人	徐赞
住所	宁波市鄞州区鄞县大道东段 1288 号
设立日期	2010 年 04 月 16 日- 2020 年 04 月 15 日
注册资本	150 万元
股权结构	喜喜母婴持有 100%
经营范围	一般经营项目：婴儿及产妇临床临时护理及陪诊服务；家庭护理服务；母婴护理咨询服务；塑料制品、日用品、服装、纺织品的批发、零售。
主营业务	母婴生活护理服务

最近两年一期财务数据

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
总资产	989,353.09	1,952,896.47	1,279,463.76
净资产	-1,484,872.71	-1,299,959.85	-578,210.98
项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年度 1-12 月	2013 年 1-12 月
营业收入	757,260.00	2,551,320.20	3,379,234.88
净利润	-184,912.86	-721,748.87	-36,321.30

(1) 北京喜喜、宁波喜喜、深圳喜喜、与深圳喜月,主营业务均为母婴生活护理服务。公司设立上述子公司主要原因为就近服务客户,根据不同的地区服务不同的客户。壹嫂网络,主营业务为月嫂育儿嫂居间服务,上仕投资主营业务为产后美形服务,道喜了网络主营业务为母婴健康咨询,均为公司拓展母婴生活护理服务的相关领域开设的公司。

(2) 公司股份公司成立后制定了三会议事规则及其他内部管理制度,母公司根据内部管理制度的要求对子公司人员、财务和业务进行控制。对于人员管理,公司制定统一的招聘流程;对于财务,子公司与母公司保持一致的会计政策,月末统一结账并由母公司财务人员对于子公司账务进行复核;对于业务上,公司制定统一的标准体系,母公司主导子公司为客户提供服务。

(3) 报告期内母子公司之间不存在内部交易。

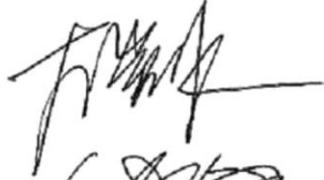
第五章 备查文件

- 一、主办券商推荐报告
 - 二、财务报表及审计报告
 - 三、法律意见书
 - 四、公司章程
 - 五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见
 - 六、其他与公开转让有关的重要文件
- (以下无正文)

(本页无正文,为《上海喜喜母婴护理服务股份有限公司公开转让说明书》
的签字、盖章页)

董事:

左贵林:



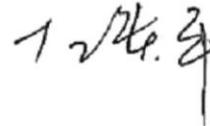
徐赞:



徐啸宁:



左贵平:



上海喜喜母婴护理服务股份有限公司



2016年3月9日

（本页无正文，为《上海喜喜母婴护理服务股份有限公司公开转让说明书》的签字、盖章页）

董事：

李统钻：

李统钻

上海喜喜母婴护理服务股份有限公司



2016年3月9日

(本页无正文, 为《上海喜喜母婴护理服务股份有限公司公开转让说明书》的签字、盖章页)

董事:

钱克勇: 

上海喜喜母婴护理服务股份有限公司

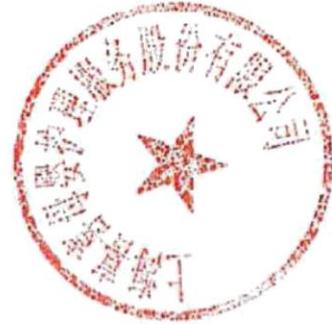


2016年3月9日

（本页无正文，为《上海喜喜母婴护理服务股份有限公司公开转让说明书》的签字、盖章页）

董事：

于刚：



2016年3月9日

（本页无正文，为《上海喜喜母婴护理服务股份有限公司公开转让说明书》的签字、盖章页）

监事：

费晓民：



上海喜喜母婴护理服务股份有限公司

2016年3月9日



（本页无正文，为《上海喜喜母婴护理服务股份有限公司公开转让说明书》
的签字、盖章页）

监事：

徐文杰： 

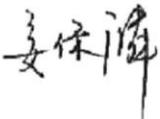
上海喜喜母婴护理服务股份有限公司



2016年3月9日

(本页无正文,为《上海喜喜母婴护理服务股份有限公司公开转让说明书》的签字、盖章页)

监事:

姜保麟: 

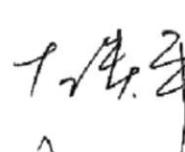
上海喜喜母婴护理服务股份有限公司

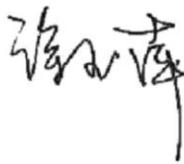


（本页无正文，为《上海喜喜母婴护理服务股份有限公司公开转让说明书》
的签字、盖章页）

高级管理人员：

徐赞：

左贵平：

徐玉萍：

徐啸宁：

上海喜喜母婴护理服务股份有限公司



2016年3月9日

(本页无正文,为《上海喜喜母婴护理服务股份有限公司公开转让说明书》的声明页)

主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查,确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目小组成员(签名): 章喜艺

许高翔

倪俊豪

项目负责人(签名): 章喜艺

法定代表人:

章喜艺



2016年3月9日

律师事务所声明

本机构及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人： 吴明玉

签字律师签名： 王振兴

上海市锦天城律师事务所（盖章）

2016年3月9日

会计师事务所声明

本机构及签字注册会计师已阅读上海喜喜母婴护理服务股份有限公司《公开转让说明书》，确认《公开转让说明书》与本机构出具的《审计报告》无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师（签名）：



李会松



李会松



中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)

机构负责人：

李会松

2016年3月9日

资产评估事务所声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师（签名）：刘希广

方继甫



机构负责人：赵斌

2016年3月9日