

太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司

SunCity (Xiamen) Outdoor Technology Co., Ltd.



公开转让说明书



CMS  **招商证券**

二〇一五年十二月

声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国中小企业股份转让系统有限责任公司（以下简称“全国股份转让系统公司”）对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

目录

声明	1
重大事项提示	4
第一节基本情况	11
一、公司概况	11
二、股份挂牌情况、限售安排及锁定情况	12
三、公司股权结构和股东情况	14
四、公司组织结构	22
五、公司股本形成及变化情况和重大资产重组情况	23
六、控股、参股子公司及分公司情况	42
七、董事、监事、高级管理人员基本情况	44
八、最近两年一期的主要会计数据和财务指标简表	48
九、本次挂牌的有关机构情况	49
第二节公司业务	53
一、公司主营业务和产品	53
二、与经营有关的主要业务流程	54
三、业务相关的关键资源要素	62
四、公司业务经营情况	78
五、公司商业模式	94
六、公司所处行业情况	99
第三节公司治理	111
一、报告期内股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况	111
二、公司董事会对公司治理机制执行情况的评估	112
三、报告期内公司存在的违法违规及受处罚的情况	113
四、公司独立性	113
五、同业竞争情况	114
六、报告期内公司资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用，或者为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况	116
七、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易情况	116
八、关于公司董事、监事、高级管理人员相关情况的说明	118
九、近两年一期董事、监事、高级管理人员的变动情况及其原因	120
第四节公司财务会计信息	122
一、近两年一期财务会计报告的审计意见	122

二、财务报表编制基础、合并报表编制基础的方法及说明.....	138
三、主要会计政策、会计估计及其变更情况.....	139
四、报告期内利润形成的有关情况.....	155
五、期末主要资产情况	168
六、期末主要负债情况	187
七、期末所有者权益情况.....	197
八、关联方、关联方关系及关联方往来、关联方交易.....	198
九、期后事项、或有事项及其他重要事项.....	203
十、资产评估情况	203
十一、股利分配政策和近两年一期的分配情况.....	204
十二、控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况.....	205
十三、管理层对公司近两年一期的财务状况、经营成果和现金流量分析.....	207
十四、风险与对策	211
第五节有关声明	217
一、申请挂牌公司全体董事、监事和高级管理人员声明.....	217
二、主办券商声明	218
三、律师事务所声明	219
四、审计机构声明	220
五、评估机构声明	221
第六节附件	222
一、主办券商推荐报告	222
二、财务报表及审计报告.....	222
三、法律意见书	222
四、公司章程	222
五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见.....	222
六、其他与公开转让有关的重要文件.....	222

重大事项提示

公司在生产经营过程中，由于自身及所处行业的特点，提醒投资者应对公司可能出现的以下风险予以充分的关注：

一、外部市场需求疲软与国内劳动力价格上升带来的经营风险

公司作为大型的伞具制造商，近一半的业务收入来自于出口业务。由于全球经济仍处于复苏状态，国际市场普遍需求不振，对公司的出口业务造成了一定的困难。同时，近年来国内劳动力价格不断攀升，而制伞业是一个劳动密集型行业，虽然公司在成本控制上不断努力，但产品成本仍然不断上升。这一因素亦影响了出口业务。虽然公司通过提升自主品牌影响力、优化产品结构、提高产品售价等措施，不断降低劳动力成本在公司成本构成的占比，但公司仍需应对中国制造业普遍面临的困境。

二、市场风险

（一）市场竞争风险

伞具生产是以传统手工为主的劳动密集型产业，行业门槛较低，市场集中度不高，业内竞争十分激烈。截止至 2014 年，中国晴雨伞出口数量和金额约占全球总量的 80%至 90%，居于绝对主导地位。我国现有制伞企业超过 2000 家，从业人员上百万。但产值在 500 万元以上规模企业仅有 200 余家。大量中小制伞企业以“低档、低质、低价”的产品冲击国内和海外市场，这种情况直接导致了目前我国晴雨伞产品出口形成了“一高三低”现象，即出口量高、产品技术含量低、品牌附加值低、经济效益低的现象。公司虽然一直以来以技术和品质争取订单，但公司仍面临着低价出口、倾销等恶性竞争，公司面临着较大的竞争压力。

（二）季节性波动的风险

晴雨伞产品的消费每年因各目标市场的季节变化而呈现周期性变化。一般情况下，北半球的夏季（5-9 月份）和南半球的夏季（10-1 月份）是消费旺季，因

此，公司的订单大部分在上述时间之前集中交付。受此影响，公司产品在 4 月-6 月、8-9 月的销售情况要明显好于其他月份。公司的销售收入呈现季节性波动，对公司保持现金流量的稳定性和组织安排生产带来一定影响。

三、市场需求变化所产生的风险

晴雨伞作为最主要的阳遮用品，是普通百姓的日常生活必需品。在欧美日等发达国家，由于消费能力较强，晴雨伞已经成为一种快速消费品甚至一次性消费品。而在国内，随着人民物质文化生活水平的不断提高，对晴雨伞在功能、款式、花色的消费趋势上也日新月异。从近年来产品消费总体趋势变化来看，晴雨伞的伞架结构不断轻巧化、便携化，采用环保型伞面的 POE 伞、具有良好机械性能的自动开合晴雨伞、作为户外休闲用品及广告载体的海滩伞、庭园伞等产品的消费持续增长。一些新材料、新技术在伞具中不断得以应用。此外，国际流行趋势的变化，也对晴雨伞花色款式产生重要影响。因此，公司对市场变化趋势的判断准确与否，能否把握国际国内流行趋势，不断推陈出新，引导时尚和技术潮流，并及时改进产品的质量和性能，将直接影响到公司的持续发展。

四、出口退税率调整的风险

根据财政部、国家税务总局财税[2003]222 号《关于调整出口货物退税率的 通知》的规定，本公司出口产品中一般贸易和进料加工业务按“免、抵、退”税 的办法核算。按上述政策，公司产品出口环节免征增值税，原材料采购过程中实 际负担的增值税按一定的退税率退还企业，当期不得免抵的税额进入主营业务成 本。2009 年 6 月 1 日前本公司成品伞及伞面的增值税出口退税率为 13%。根据财 政部、国家税务总局财税[2009]88 号《关于进一步提高部分商品出口退税率的 通知》的规定，自 2009 年 6 月 1 日起本公司庭院用伞及类似品等的增值税出口 退税率由 13%上调至 15%。公司在 2013 年度、2014 年度和 2015 年 1-6 月分别获 得出口退税 11,603,001.18 元、11,574,993.19 元、7,046,314.32 元，占利润总 额的 31.77%、47.61%、40.05%，占比较高。未来如果出口退税率调整，将会对 本公司的利润造成不利影响。

五、汇率波动的风险

目前公司主营业务收入中出口收入占比较高,2013年至2014年在47%左右,2015年1-6月份达到了70%左右,5%左右的原材料依靠进口。公司进出口主要采用美元结算,自2005年7月2日国家调整人民币汇率形成机制以来,人民币持续波动。而在产品销售的结算周期人民币的汇率波动会对公司形成一定的汇兑损失,2013年、2014年和2015年1-6月公司发生汇兑净损失分别为140.70万元、18.40万元和-54.91万元。分别占到利润总额的3.85%、-0.76%和-3.12%。如若人民币对美元的汇率变动较大,将会对公司盈利能力产生一定的影响。

六、财务风险

(一) 存货周转率较低的风险

公司产品品种种类较多,截止2015年6月末达到了100多种,款式达2000余种,相应的原辅材料数量超过169种,由于采购、生产、检验周期较长,公司外销部分根据客户采购订单通常提前4-6周提前进行采购原料备货,而生产周期一般在1-2个月。公司需要维持若干的存货安全储备量,以应对公司产品的市场需求以及开拓业务的需要。晴雨伞具销售存在季节性波动,公司会在销售旺季到来前大批备货,以应对来年旺季大量订单的需求;而在销售的淡季,为了留住熟练工人,公司并不能过多的消减生产计划。2013年、2014年、2015年1-6月,公司存货周转率分别为1.39、1.72、0.94。公司存货周转率偏低,存货流转缓慢,会对公司经营现金流量造成压力,对公司营运能力产生一定的影响的风险。

(二) 应收账款周转率下降风险

报告期内,2013年、2014年和2015年1-6月应收账款平均收账期分别为25.00天、45.45天和81.32天。由于公司客户的经营情况和资信状况良好,公司的应收帐款质量较好,回款较为及时,应收帐款周转速度总体较快,但随着国内外经济形势下滑,公司为维护和扩展销售渠道,给予经销商较为宽松的赊销政策,公司应收帐款周转率出现了下降趋势,2013年、2014年、2015年1-6月,公司应收账款周转率分别为14.40、7.92、2.21。公司存在应收帐款周转率下降的风险。

（三）非经常性损益占归属于母公司股东的净利润的比重较高风险

报告期内，2013年、2014年和2015年1-6月归属于母公司股东的非经常性损益分别为4,156,520.17元、3,906,075.27元和4,226,368.29元。2013年、2014年和2015年1-6月归属于母公司股东的非经常性损益占归属于母公司股东的净利润的比重分别为13.67%、18.94%和27.82%。占比逐年升高，公司未来非经常性损益如若发生变化，将会对公司业绩造成一定的风险。

七、合规风险

根据《劳动合同法》、《社会保险法》等规定，公司应为符合条件的职工缴纳社会保险和住房公积金。截至2015年11月30日，公司及境内子公司在册员工797人，公司及境内子公司2015年11月员工缴纳社会保险及住房公积金情况如下：养老保险缴纳人数365人，医疗保险缴纳人数358人；工伤保险缴纳人数364人；生育保险缴纳人数363人；失业保险缴纳人数365人；子公司太阳城（泉州）伞业为320人发放了新农保补贴；公司及境内子公司住房公积金缴纳人数为70人。公司已未交公积金员工提供宿舍，该部分员工人数为503人；对于不愿意住在宿舍的员工，提供了相应的住房补贴，该部分员工人数为224人。部分员工未缴纳社会保险的原因是因为其是非当地户籍员工，因受流动性及户籍差别限制，不愿意承担自行缴纳的社会保险费用，缺乏参保的积极性。另其在当地都参加了新农村合作医疗保险，不愿再重复缴纳社会保险。部分员工未缴纳社会保险和公积金情况可能会造成公司未及时、足额为其员工缴纳社会保险、住房公积金而受到追缴、处罚或损失的合规风险。

释义

除非本公开转让说明书另有所指，下列简称具有如下含义：

太阳城、公司、母公司、本公司、股份公司	指	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司
太阳城有限、有限公司	指	太阳城（厦门）户外用品科技有限公司
泉州太阳城	指	太阳城（泉州）伞业有限公司
太阳升服饰	指	太阳升（厦门）服饰有限公司
阳光云商	指	厦门阳光云商电子商务有限公司
太阳城户外	指	太阳城户外用品有限公司（Sun City Outdoor Limited）
太阳城洋伞	指	太阳城（香港）洋伞有限公司（Sun City (HK) Umbrella Limited）
香港太阳昇	指	香港太阳昇集团有限公司（Sunshine Groups (HK) Limited）
创益伟邦	指	厦门创益伟邦投资管理有限公司
鸿桥投资	指	厦门市湖里区鸿桥投资合伙企业（有限合伙）
精选创业	指	嘉兴时代精选创业投资合伙企业（有限合伙）
创为投资	指	厦门创为投资咨询有限公司
鑫创利	指	鑫创利（厦门）化工有限公司
本说明书、本转让说明书	指	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司公开转让说明书
报告期	指	2013 年度、2014 年度、2015 年 1-6 月
三会	指	股东大会、董事会和监事会
股东大会	指	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司股东大会
股东会	指	太阳城（厦门）户外用品科技有限公司股东会
董事会	指	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司董事会
监事会	指	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司监事会

三会规则	指	《董事会议事规则》、《监事会议事规则》和《股东大会议事规则》
高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人
管理层	指	对公司决策、经营、管理负有领导职责的人员，包括董事、监事、高级管理人员等
公司章程、章程	指	最近一次被公司股东大会批准的太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司章程
股份转让系统	指	全国中小企业股份转让系统
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
主办券商、招商证券	指	招商证券股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》（2013年修订）
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》（2005年修订）
《管理办法》	指	《非上市公众公司监督管理办法》
《业务规则》	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
会计师、立信、会计事务所	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
律师、广东信达、律师事务所	指	广东信达律师事务所
龙源智博	指	北京龙源智博资产评估有限责任公司（现更名为北京华信众合资产评估有限公司）
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
创益国际	指	创益国际发展有限公司（Millennium International Development Limited）
专业术语		
OEM	指	OEM 是英文 Original Equipment Manufacturer 的缩写，指一家厂家根据另一家厂商的要求，为其生产产品和产品配件，亦称为定牌生产或授权贴牌生产。
PVC	指	聚氯乙烯材料的简称，是塑料装饰材料的一种，以聚氯乙烯树脂为主要原料，加入适量的抗老化剂、改性剂等，经混炼、压延、真空吸塑等工艺而成的材料，具有轻质、隔热、保温、防潮、阻燃等特点。

PONGEE 布	指	指茧绸, 春亚纺, 经纬线用低弹涤纶丝织成的织物, 织物组织为平纹组织, 主要用于衣料、装饰、工业、保健等领域。
QC 部	指	Quality Control 的简称, 即品质控制部门
IPO	指	Initial Public Offerings (首次公开发行), 指股份公司首次向社会公众公开招股的发行方式

除特别说明外, 本说明书使用合并财务报表资料, 金额单位均为人民币元。
本说明书任何表格中若出现总数与所列数值总和不符, 均由四舍五入所致。

第一节基本情况

一、公司概况

中文名称：太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司

英文名称：Sun City（Xiamen） Outdoor Technology Co., Ltd.

注册资本：9,000 万元

法定代表人：蔡卓燐

有限公司设立日期：1995 年 9 月 21 日

股份公司设立日期：2013 年 6 月 28 日

住所：厦门市同安区同集北路 131 号、133 号

组织机构代码：61200243-7

所属行业：根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司所属行业为“C 制造业”-“C41 其他制造业”-“C411 日用杂品制造”-“C4119 其他日用杂品制造”。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司主营业务属于“C 制造业”大类下的“C41 其他制造业”。

经营范围：从事晴雨遮具及配件、帐篷、睡袋、登山鞋、雨鞋、围巾、帽子、服装、箱包、各类饰品、太阳镜、手套等户外用品及晴雨伞配件生产专用设备的研发、生产、加工。

主营业务：伞具及配件的研发、生产加工与销售

董事会秘书：苏忠红

邮编：361000

电话：0592-7013333

传真：0592-7013323

电子邮箱：scw@suncityhk.com

网址：www.hkssg.com

二、股份挂牌情况、限售安排及锁定情况

（一）股票代码、股票简称、挂牌日期

股票代码：

股票简称：太阳城

股票种类：人民币普通股

每股面值：1.00 元

股票总量：90,000,000 股

挂牌日期：年月日

转让方式：协议转让

（二）公司股份总额及分批进入全国中小企业股份转让系统转让的时间和数量

根据《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的百分之二十五；所持公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的公司股份。”

根据《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第 2.8 条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让

限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年一期”。

“挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。”

“因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

另据《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第 2.9 条规定：“股票解除转让限制，应由挂牌公司向主办券商提出，由主办券商报全国股份转让系统公司备案。全国股份转让系统公司备案确认后，通知中国结算办理解除限售登记。”

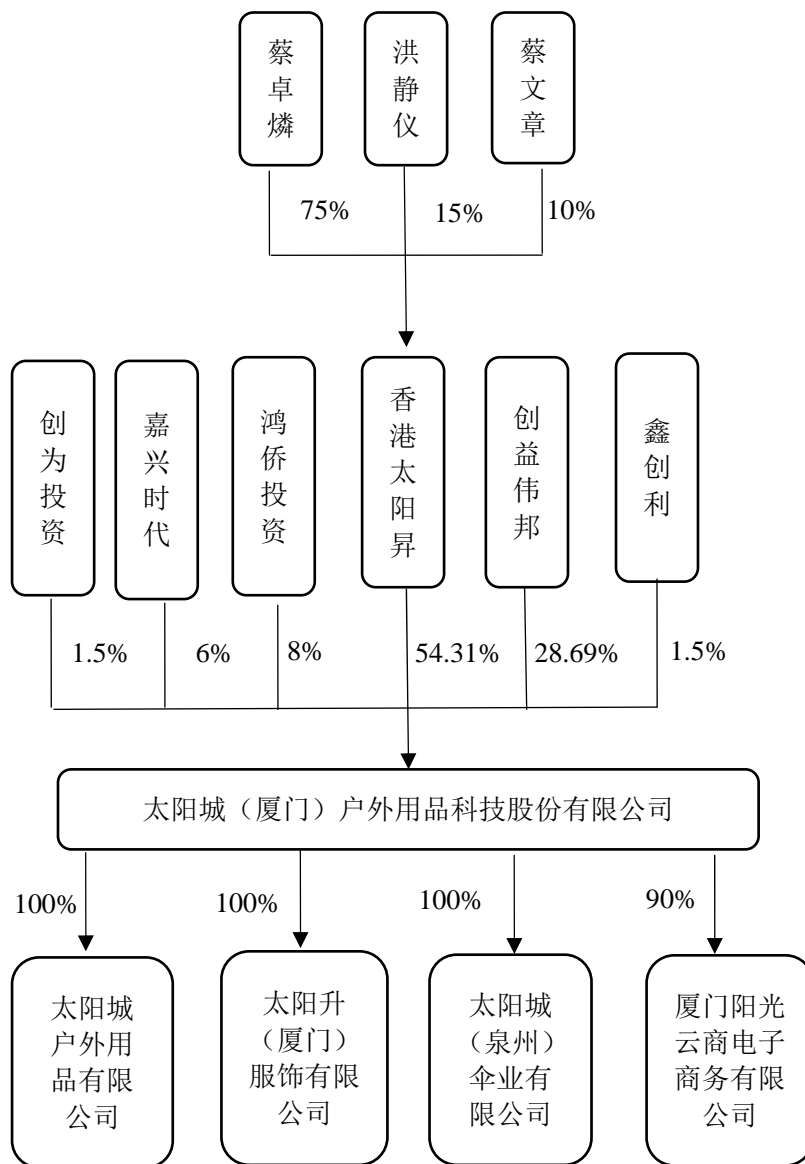
公司股本总额为 90,000,000 股，股东所持股份限售具体情况如下表：

序号	股东名称	禁限售原因	持股数量（股）	流通股份（股）
1	香港太阳昇	控股股东	48,875,815	16,291,938
2	创益伟邦	-	25,824,185	25,824,185
3	鸿侨投资	-	7,200,000	7,200,000
4	嘉兴时代	-	5,400,000	5,400,000
5	鑫创利	-	1,350,000	1,350,000
6	创为投资	-	1,350,000	1,350,000
合计			90,000,000	57,416,123

公司股份不存在质押或冻结的情形。除上述股份锁定限制外，公司股东未对其所持有本公司股份作出其他自愿锁定的承诺。

三、公司股权结构和股东情况

（一）股权结构图



（二）股东持股情况

序号	股东姓名	持股数量（股）	持股比例（%）	股东性质
1	香港太阳昇	48,875,815	54.31	私人股份有限公司

				(香港注册)
2	创益伟邦	25,824,185	28.69	有限公司
3	鸿侨投资	7,200,000	8.00	有限合伙
4	嘉兴时代	5,400,000	6.00	有限合伙
5	鑫创利	1,350,000	1.50	有限公司
6	创为投资	1,350,000	1.50	有限公司
合计		90,000,000	100.00	-

(三) 主要股东情况

1、控股股东、实际控制人基本情况

香港太阳昇集团有限公司，英文名为 Sunshine Groups (HK) Limited，现持有公司股份 48,875,815 股，占公司股份总额的 54.31%，是公司的控股股东。香港太阳昇集团有限公司成立于 1999 年 9 月 29 日，注册资本 100,000 港元，注册办事处地址为 Unit32,7/F.,Metro Centre II ,No.21 Lam Hing Street,Kowloon Bay,Kowloon,Hong Kong，公司编号 689802，登记证号码：30401383-000-09-14-9，公司类型为私人股份有限公司，业务性质为一般贸易，公司董事为蔡卓燐、洪静仪、蔡文章。香港太阳昇集团有限公司的股权结构如下：

序号	股东姓名	持股数额（港元）	持股比例（%）
1	蔡卓燐	75,000	75.00
2	洪静仪	15,000	15.00
3	蔡文章	10,000	10.00
合计		100,000	100.00

蔡卓燐与洪静仪夫妇合计持有香港太阳昇集团 90% 的股权，控制公司 54.31% 的股权，同时蔡卓燐担任太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司董事长，因此蔡卓燐及洪静仪夫妇是太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司的实际控制人。

蔡卓燐先生，曾用名蔡荣富，男，1963 年 2 月生，中国香港特别行政区居民，祖

籍福建省晋江市，大专学历。1983年8月至1984年4月，于福建省晋江旭东五金雨具有限公司任职；1984年5月至1988年7月，于菲律宾商业学院商科专业学习；1988年8月至1995年8月，担任香港宏达洋伞有限公司高级职务，主管出口业务；1995年9月，参与创办太阳城（厦门）雨具有限公司（现已更名为太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司），先后担任出口业务部经理、副董事长等职，并先后创办香港太阳昇集团有限公司、太阳升（厦门）服饰有限公司，投资重组鸿泰（福建）雨具有限公司等；自2012年3月起，担任太阳城（厦门）户外用品科技有限公司董事长，主持公司全面工作。2013年5月15日经公司创立大会选举为公司董事，同日被公司董事会选举为董事长，任期三年。

2、持有5%以上股份股东基本情况

（1）厦门创益伟邦投资管理有限公司

厦门创益伟邦投资管理有限公司现持有公司股份 25,824,185 股，占公司股份总额的 28.69%。创益伟邦成立于 2012 年 2 月 23 日，现持有厦门市工商局于 2012 年 10 月 9 日颁发的注册号为 350200200072612 的《企业法人营业执照》，住所为厦门市思明区湖滨西路 85 号 1205 室，法定代表人为张丽淑，注册资本和实收资本均为人民币 1,688 万元，公司类型为有限责任公司，经营范围为“1、企业投资咨询及管理咨询（不含证券、期货等须许可的金融、咨询项目）；2、从事对商业、农业、林业、牧业、渔业、房地产业、制造业、食品业的投资（不含吸收存款、证券、期货及其他金融业务）”。经营期限为自 2012 年 2 月 23 日至 2062 年 2 月 22 日。创益伟邦的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	蔡荣湍	928.40	55.00
2	蔡荣勇	590.80	35.00
3	蔡美娜	168.80	10.00
合计		1,688.00	100.00

（2）厦门市湖里区鸿侨投资合伙企业（有限合伙）

厦门市湖里区鸿侨投资合伙企业（有限合伙）现持有公司股份 7,200,000 股，占公司股份总额的 8.00%。鸿侨投资成立 2012 年 7 月 6 日，现持有厦门市湖里区工商局于

2012年12月31日颁发的注册号为350206320001236的《合伙企业营业执照》，住所为厦门市湖里区嘉禾路304号2102室之一，执行事务合伙人为黄家侨，认缴出资额和实缴出资额均为人民币3,200万元，公司类型为有限合伙企业，经营范围为“1、企业投资咨询及管理咨询（不含证券、期货等须许可的金融、咨询项目）；2、从事对商业、农业、林业、牧业、渔业、房地产业、制造业、食品业的投资（不含吸收存款、发放贷款、证券、期货及其他金融业务）。”经营期限为自2012年7月6日至永久。鸿侨投资的股权结构如下：

序号	合伙人	出资额（万元）	出资比例（%）
1	黄家侨	1,200	37.50
2	孙文渠	600	18.75
3	刘坤	600	18.75
4	黄秀束	400	12.50
5	杨诗传	400	12.50
合计		3,200	100.00

鸿侨投资对公司的投资均来源于各合伙人的自有资金，不存在以非公开方式向投资者募集资金的情形，亦不存在私募基金管理人，不符合中国证券投资基金业协会对私募投资基金的认定标准，不属于私募投资基金，不需要取得基金备案。

（3）嘉兴时代精选创业投资合伙企业（有限合伙）

嘉兴时代现持有公司股份5,400,000股，占公司股份总额的6.00%。嘉兴时代成立于2011年7月6日，现持有嘉兴市南湖区工商局于2015年8月3日颁发的注册号为330400000015816的《合伙企业营业执照》，住所为嘉兴市南湖区凌公塘路3339号（嘉兴科技城）综合楼C座134室，执行事务合伙人为深圳市时代伯乐创业投资管理有限公司（委派代表：蒋国云），认缴出资额和实缴出资额均为人民币28,000万元，公司类型为有限合伙企业，经营范围为“一般经营项目：股权投资及相关咨询服务。”。经营期限自2011年7月6日至2018年7月5日。嘉兴时代的股权结构如下：

序号	合伙人	出资额（万元）	出资比例（%）
1	深圳市时代伯乐创业投资管理有限公司	500	1.79

2	浙江通达磁业有限公司	500	1.79
3	湖州时代伯乐实业投资有限公司	2,300	8.20
4	史云霞	500	1.79
5	董华香	500	1.78
6	朱时清	500	1.79
7	朱菊仙	700	2.50
8	钟洪辉	500	1.79
9	赵健勇	800	2.86
10	董海彬	500	1.78
11	薛伟华	1,000	3.57
12	王进红	500	1.79
13	刘洪财	500	1.79
14	王乐平	800	2.86
15	陈晓雄	700	2.49
16	张林松	500	1.79
17	徐卫东	500	1.79
18	陆召春	700	2.50
19	陈玲萍	500	1.78
20	徐桂琴	500	1.79
21	冯加柱	500	1.79
22	李晓桃	600	2.14
23	姜铭志	500	1.78
24	金燕飞	500	1.78
25	刘瑞杰	500	1.79
26	马文明	600	2.14
27	王华臣	600	2.14
28	邵菊方	500	1.79
29	钟映嫦	500	1.79
30	戴军萍	600	2.14
31	章宝阳	600	2.14
32	杨迪江	500	1.79
33	陈迪茜	500	1.78
34	杨绍校	800	2.86
35	吴渊	800	2.86
36	王张根	500	1.79
37	郭绪勇	500	1.78
38	朱晓芳	600	2.14
39	朱剑东	500	1.79
40	喻军民	500	1.79

41	李云根	500	1.79
42	叶道根	1,500	5.36
43	段王明	500	1.78
44	程海谷	800	2.85
合计		28,000	100.00

嘉兴时代作为私募投资基金，已向基金业协会申请备案，其管理人深圳市时代伯乐创业投资管理有限公司亦取得私募投资基金管理人登记证明。

3、实际控制人最近两年一期内变化情况

2013年1月至今，蔡卓燐及洪静仪夫妇一直控股太阳城，是公司的实际控制人。公司在报告期内实际控制人未发生变化。

（四）股东之间的关联关系

公司的控股股东香港太阳昇的股东中，蔡卓燐与洪静仪是夫妻关系，蔡文章是蔡卓燐的妹夫；创益伟邦的股东是蔡荣湍、蔡荣勇、蔡美娜，其中蔡荣湍、蔡荣勇是蔡卓燐的胞弟，蔡美娜是蔡卓燐之胞妹；创为投资系太阳城职工持股公司；鸿侨投资执行事务合伙人黄家侨与公司总经理蔡荣湍为连襟。除此外，其他股东不存在关联关系。

（五）股东之间的特殊约定

2012年6月20日，鸿侨投资、嘉兴时代、创为投资、鑫创利、香港太阳昇、创益伟邦签署了太阳城（厦门）户外用品科技有限公司增资扩股协议书，约定鸿侨投资以人民币32,000,000.00元认缴太阳城有限新增出资6,843,374.00港元；嘉兴时代以人民币24,000,000.00元认缴太阳城有限新增出资5,132,530.00港元；创为投资以人民币1,924,700.00元认缴太阳城有限新增出资1,283,133.00港元；鑫创利以人民币6,000,000.00元认缴太阳城有限新增出资1,283,133.00港元。太阳城有限原股东放弃优先认缴权。

2012年6月11日，太阳城有限同嘉兴时代和鑫创利签署了增资协议书补充协议，约定：

1、业绩承诺

太阳城有限保证 2012 年度实现净利润不少于 4500 万元，2013 年度实现净利润同比 2012 年 4500 万元增长不低于 20%。若太阳城有限净利润未达到业绩承诺目标，嘉兴时代和鑫创利需与太阳城有限协商处理。

2、回购权

约定当出现以下情况之一的，嘉兴时代和鑫创利有权要求蔡卓燐或公司或蔡卓燐、公司指定方以现金回购其所持有的全部或部分公司股权：

- a. 公司未能在 2016 年 12 月 31 日前完成公开发行股票和上市；
- b. 蔡卓燐严重违反增资扩股协议书或其他重大诚信问题、重大违法违规事件或公司存在影响未来股票公开发行并上市的重大问题或障碍，且上述问题无法在投资人所规定的合理时间内得到合理解决。

3、随售权

约定本次交易完成三个月后，公司现有股东欲出让股权给第三方时，其有权以欲出售股权的现有股东与该第三方达成的同等价格和条件，按丙方与该现有股东在公司的股权比例，共同向该第三方转让股权。公司实际控制人蔡卓燐负有配合的义务。

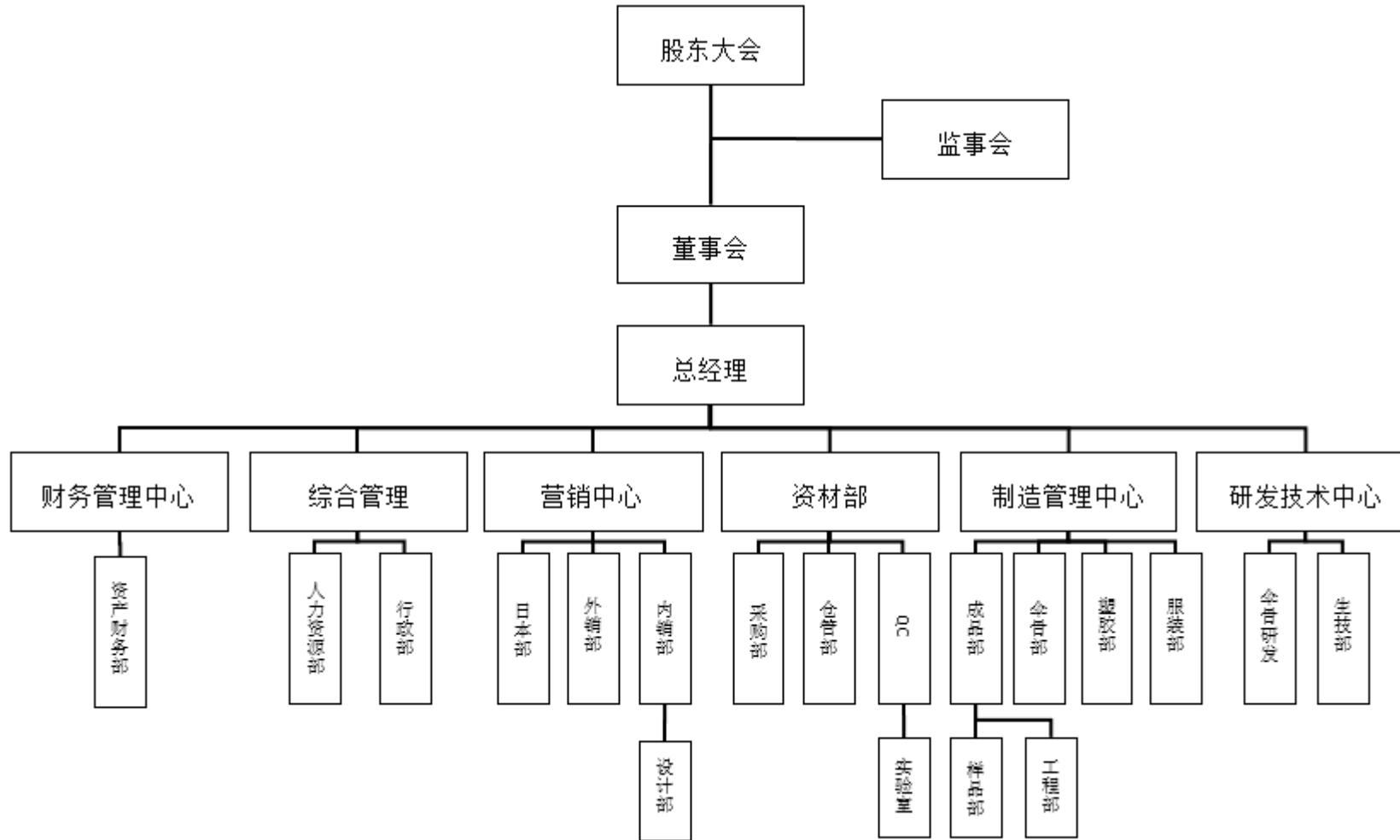
2015 年 9 月，公司与嘉兴时代和鑫创利签订了关于增资扩股的补充协议二，对上述补充协议进行变更，并签署新的协议约定：

- (1) 自该补充协议签订之日起，原补充协议的对赌、业绩承诺和回购条款不再具有法律约束力，原补充协议第一条、第二条约定的各方权利义务终止；
- (2) 若公司在 2016 年 6 月 30 日之前未取得全国中小企业股份转让系统同意公司在新三板挂牌的函，则相关方仍需承担对赌、补偿和回购的义务，原补充协议相关条款约定的权利义务恢复；
- (3) 在公司经审计的当年净利润超过人民币 2500 万元以上时，公司实际控制人同意按照国家法律法规及相关政策，在次年度启动转板程序，向上海证券交易所或深圳证券交易所提交 IPO 申报资料。未履行申报，嘉兴

时代和鑫创利有权要求实际控制人回购其所持有的公司全部或部分股份。

除上述约定事项外，公司股东鸿侨投资、创为投资、太阳昇集团、创益伟邦无业绩承诺、回购、随售权等特殊安排。

四、公司组织结构



五、公司股本形成及变化情况和重大资产重组情况

（一）股本形成及变化情况

1、有限公司的设立

1995年7月12日，厦门市工商行政管理局出具《企业名称预先核准通知书》（厦工商名预字第174号），核准公司名称为“太阳城（厦门）雨具有限公司”。

1995年7月31日，同安县对外经济贸易委员会出具《关于外商投资项目审核通知》（同外经贸初审字[1995]030号），同意香港太阳城集团有限公司在厦门市同安县独资兴办“太阳城（厦门）雨具有限公司”。

1995年8月4日，同安县对外经济贸易委员会出具《关于独资兴办“太阳城（厦门）雨具有限公司”的批复》（同外经批字[1995]51号），同意香港太阳城集团有限公司（英文名：Sun City Groups Company Limited）在厦门同安县独资兴办“太阳城（厦门）雨具有限公司”；地址为同安县黄金工业区；投资总额为1,380万港元，注册资本为1,000万港元；基建面积12,662平方米，土建资金700万港元；经营范围为：从事晴雨遮具及配件的生产、加工；生产规模为年产各种晴雨遮具60万打，产品90%外销，经营期限50年。同日，厦门市人民政府向太阳城有限核发了《中华人民共和国外商投资企业批准证书》（外经贸厦外资字[1995]288号）。

1995年8月1日，黄金盾代表股东香港太阳城集团有限公司签署了《太阳城（厦门）雨具有限公司章程》。根据该章程，太阳城有限的投资总额为1,380万港币，注册资本为1,000万港币，其中外汇现金200万港币，生产设备、办公用品折合100万港币，其它700万港币。首期出资于营业执照发放后三个月内缴纳注册资本的15%，全部注册资本于太阳城有限成立后二年内完成投资。

1995年9月21日，中华人民共和国国家工商行政管理局向太阳城有限核发了《企业法人营业执照》，根据该《企业法人营业执照》，太阳城有限住所

为厦门同安县黄金工业区；企业类别为外商独资经营；经营范围为“从事晴雨遮具及配件的生产、加工”；注册资本为 1,000 万港元；董事长为黄金盾，副董事长为黄金铿；经营期限自 1995 年 9 月 21 日至 2045 年 9 月 21 日。

1995 年 9 月 25 日，厦门市工商行政管理局出具了《核准登记通知书》，核准太阳城有限设立。

1995 年 11 月 21 日，厦门集友会计师事务所出具《验资报告》（集会验字（95）第 191 号），根据该验资报告，截至 1995 年 11 月 20 日，太阳城集团以外汇现金实际投入资本额为 199,961 美元，折合港币为 1,545,698 元，占注册资本的比例为 15.45698%。

有限公司设立时的出资情况如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (万港元)	出资比例 (%)	实缴出资额 (万港元)	实缴出资比例 (%)
1	香港太阳城集团有限公司	外汇现金	1,000.00	100.00	154.5698	15.46
总计			1,000.00	100.00	154.5698	15.46

2、实收资本变更

1997 年 4 月 19 日，厦门仲正审计师事务所出具《验资报告》（厦仲审同验字（1997）第 160 号），根据该验资报告，截至 1997 年 4 月 8 日，太阳城集团以外汇现金新增实际投入资本额 699,905 美元，折合港币为 5,410,265 元。至此，太阳城有限总计实收资本为 899,866 美元，折合港币为 6,955,963 元，占注册资本的比例为 69.56%。

1997 年 7 月 2 日，厦门仲正审计师事务所出具《验资报告》（厦仲审同验字（1997）第 220 号），根据该验资报告，截至 1997 年 6 月 27 日，以外汇现金新增实际投入额为 299,963 美元，折合港币为 2,323,793 元，以机器设备新增实际投入额为 96,900 美元，折合港币为 749,138 元，合计新增实际投入额为 396,863 美元，折合港币为 3,072,931 元。至此，太阳城有限总计实收资本为 1,296,729 美元，折合港币为 10,028,894 元，占注册资本的比例为 100.29%。

1997年5月20日，中华人民共和国厦门进出口商品检验局就实际投入注册资本的机器设备进行了价值鉴定并出具了《价值鉴定报告》。根据该报告，设备包含叉车、针车，总计78台（套），全批财产的公平市场价值鉴定结果为96,900美元。

1997年8月5日，中华人民共和国国家工商行政管理局向公司换发了《企业法人营业执照》。根据该《企业法人营业执照》，公司住所为厦门同安县黄金工业区，企业类别为外商独资经营，经营范围为从事晴雨遮具及配件的生产、加工，注册资本为1,000万，董事长为黄金盾，副董事长为黄金铿。分支机构为重庆办事处，经营期限自1995年9月21日至2045年9月21日。

本次实收资本变更完成后，太阳城有限的股东名称、认缴出资额、出资比例、实缴出资额分别为：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (万港元)	出资比例 (%)	实缴出资额 (万港元)	实缴出资 比例 (%)
1	香港太阳城集团有限公司	现金、机器设备	1,000.00	100.00	1,002.8894	100.29
总计			1,000.00	100.00	1,002.8894	100.29

3、有限公司第一次增资

2000年7月25日，太阳城有限召开董事会并作出决议，同意太阳城有限投资总额由1,380万港元增资至1,550万港元，注册资本由1,000万港元增资至1,100万港元。同日，太阳城有限董事长蔡正乐签署了《太阳城（厦门）雨具有限公司章程修正案》，根据该章程修正案，太阳城有限投资总额为1,550万港元，注册资本为1,100万港元，新增注册资本100万港元于批准后一年内完成投资。

2000年8月30日，厦门市同安区对外经济贸易局出具了《关于太阳城（厦门）雨具有限公司增资等事项的批复》（同外经批字[2000]094号），同意太阳城有限投资总额由1,380万港元增至1,550万港元，注册资本由1,000万港元增至1,100万港元，所增资金用于扩大生产规模；同意太阳城有限增加经营范围

并核定为“从事晴雨遮具及其配件、围巾及帽子的生产、加工；年产各种晴雨遮具 60 万打，围巾与帽子 3 万打；年产 90%外销，原材料进口及产品出口应不涉及国家配额或许可证管理；”同意公司新一届董事会，新一届董事会由下列人员组成：蔡正禄任董事长；蔡荣富任副董事长；董事：蔡荣湍。

本次变更后的股权结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (万港元)	出资比例 (%)	实缴出资额 (万港元)	实缴出资 比例 (%)
1	香港太阳城集团有限公司	现金、机器设备	1,100.00	100.00	1,002.8894	91.17
总计			1,100.00	100.00	1,002.8894	91.17

4、有限公司第一次股权转让

2001 年 3 月 1 日，太阳城有限召开董事会并作出决议，同意香港太阳城集团有限公司将其持有的太阳城有限 100%的出资额即 1,100 万港元及其在公司的权利、义务全部转让给香港太阳昇；太阳城有限成立第三届董事会，董事会由董事长蔡正乐、副董事长蔡荣富、董事蔡荣湍组成。

2001 年 3 月 1 日，太阳城董事长蔡正乐签署了相应修改的《太阳城（厦门）雨具有限公司章程修正案》，根据该章程修正案，公司投资者变更为香港太阳昇。

2001 年 3 月 10 日，香港太阳城集团有限公司与香港太阳昇签署了《出资额转让协议书》，香港太阳城集团有限公司将其持有的太阳城有限 100%出资额即 1,100 万港元及其在公司相应的权利义务以 1,002 万港元（当时太阳城集团的实际出资额为 1,002 万港元）的价格转让给香港太阳昇。协议约定香港太阳昇应在协议生效后 7 天内付清全部转让价款。

2001 年 4 月 24 日，厦门市同安区对外贸易经济局出具了《关于太阳城（厦门）雨具有限公司变更投资者的批复》（同外经批字[2001]047 号），同意太阳城集团将其持有的公司 100%的出资额即 1,100 万港元及其在公司的权利、义务全部转让给太阳昇集团，转让后，由太阳昇集团独资经营。

2001年4月28日，厦门市人民政府核发《中华人民共和国外商投资企业批准证书》（外经贸厦外资字[1995]0288号），根据该批准证书，投资者名称变更为香港太阳昇，太阳城有限的投资总额为1,550万港元，注册资本为1,100万港元。

2001年5月16日，厦门市工商行政管理局向太阳城有限核发《核准变更登记通知书》，并换发新的《企业法人营业执照》。根据该《企业法人营业执照》，公司住所为厦门同安区黄金工业区；法定代表人为蔡正乐；注册资本1,100港万元（实际出资1,002.88万港元）；企业类型为外商独资经营；经营范围为从事晴雨遮具及其配件、围巾及帽子的生产、加工。

本次变更后的股权结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (万港元)	出资比例 (%)	实缴出资额 (万港元)	实缴出资 比例 (%)
1	香港太阳昇	现金、机器设备	1,100.00	100.00	1,002.8894	91.17
总计			1,100.00	100.00	1,002.8894	91.17

5、实收资本变更

2001年12月21日，厦门普和会计师事务所有限公司出具《验资报告》（厦普和所（2001）WY第1056号），根据该《验资报告》，截至2001年10月31日，香港太阳昇以外汇现金新增实际投入额为114,028.50美元，折合港币为889,512元。至此，太阳城有限实收资本总计为10,918,406港元，累计实缴注册资本占注册资本的比例为99.26%。

本次变更后的股权结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (万港元)	出资比例 (%)	实缴出资额 (万港元)	实缴出资 比例 (%)
1	香港太阳昇	现金、机器设备	1,100.00	100.00	1,091.8406	99.26
总计			1,100.00	100.00	1,091.8406	99.26

6、实收资本变更

2002年3月26日，厦门市外商投资工作委员会出具“厦外资审延（2002）36号”《厦门市外商投资企业申请延长缴资期限的批复》，同意公司缴资期限延长至2002年12月31日。

2002年5月30日，厦门普和会计师事务所有限公司出具了厦普和所（2002）WY第1058号《验资报告》，根据该验资报告，截至2002年5月23日，太阳昇集团以外汇现金新增投入出资额为81,594港元。至此，太阳城有限总计实收资本为1,100万港元，累计实缴注册资本占注册资本的比例为100%。

本次变更后的股权结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (万港元)	出资比例 (%)	实缴出资额 (万港元)	实缴出资 比例 (%)
1	香港太阳昇	现金、机器设备	1,100.00	100.00	1,100	100.00
总计			1,100.00	100.00	1,100	100.00

7、有限公司第二次增资

2007年10月30日，太阳城有限召开董事会并作出决议，同意太阳城有限投资总额由1,550万港元增资至14,000万港元，注册资本由1,100万港元增资至7,100万港元，所增资金以1999-2006年年度税收利润折合港币400万港元，不足部分以外汇现金补足，此次增资部分首期于办理工商营业执照变更登记时到位20%，其余部分2年内到位。

2007年10月30日，蔡正乐签署《太阳城（厦门）雨具有限公司章程修正案》，根据该章程修正案，太阳城有限投资总额为14,000万港元，注册资本为7,100万港元。本次所增注册资本6,000万港元以1999-2006年年度税收利润折合港币400万港元投入，不足部分以外汇现金补足，此次增资部分首期于办理工商营业执照变更登记时到位20%，其余部分2年内到位。

2007年11月15日，厦门市同安区经济贸易发展局出具《关于同意太阳城（厦门）雨具有限公司增资的批复》（同经贸批字【2007】114号），同意太

阳城有限投资总额由 1,550 万港元增至 14,000 万港元，注册资本由 1,100 万港元增资至 7,100 万港元，所增资金以外汇现金 5,600 万港元和 1999-2006 年年度税后利润折合 400 万港元投入，不足部分以外汇现金补足，首期于办理工商营业执照变更登记时缴付不低于 20% 的新增注册资本，其余部分 2 年内到位。同意太阳城有限投资者于 2007 年 10 月 30 日签订的修订后章程。同意延期至 2008 年 1 月 25 日前到工商行政管理局办理相关手续。

2007 年 11 月 18 日，太阳昇集团召开董事会并作出决议，同意将太阳城有限 1999-2006 年度未分配利润 400 万元作为太阳昇集团投入太阳城有限的注册资本。

2007 年 11 月 27 日，厦门市人民政府向太阳城有限换发了《中华人民共和国外商投资企业批准证书》（商外资厦外资字【1995】0288 号）。根据该批准证书，太阳城有限投资总额为 14,000 万港元，注册资本为 7,100 万港元。投资者为太阳昇集团，出资额为 7,100 万港元。

2007 年 12 月 24 日，国家外汇管理局厦门分局出具了《国家外汇管理局资本项目外汇业务核准件》（闽汇资核字第 612002437 号），核准要项为：资金来源：（1005）未分配利润转入；资金用途：1999-2006 年的外方所得增资；币种及金额：人民币 2,385,011.95 元。

2008 年 1 月 14 日，厦门银城会计师事务所有限公司出具《验资报告》[(2008)厦银会验字 006 号]，根据该验资报告，截至 2008 年 1 月 11 日，太阳昇集团总计新增出资额为 12,077,264.23 港元，其中，以货币出资为 1,230,813 美元，折合港币 9,603,442.06 元，税后利润转增出资人民币 2,385,011.95 元，折合港币 2,473,822.17 元。至此，太阳城有限总计实收资本为 23,077,264.23 港元，累计实缴注册资本占注册资本的比例为 32.5%。

2008 年 1 月 17 日，厦门市工商行政管理局出具了《准予变更登记通知书》，核准公司的注册资本（资金数额）、投资总额、实收资本变更事项。同日，厦门市工商行政管理局向太阳城有限换发了新的《企业法人营业执照》，根据该《企业法人营业执照》，公司太阳城有限住所为厦门同安区黄金工业区；法定代表人为蔡正乐；注册资本 7,100 万港元，实收资本为 2,307.73 万港元；企业

类型为有限责任公司（台港澳法人独资）；经营范围为从事晴雨遮阳及其配件、围巾及帽子、服装、服饰品、箱包的生产、加工。

本次变更后的股权结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (万港元)	出资比例 (%)	实缴出资额 (万港元)	实缴出资 比例 (%)
1	香港太阳昇	现金、机器设备、未分配利润	7,100.00	100.00	2,307.73	32.50
总计			7,100.00	100.00	2,307.73	32.50

8、实收资本变更

2008年4月10日，厦门银城会计师事务所有限公司出具“（2008）厦银会验字052号”《验资报告》。根据该《验资报告》，截至2008年3月27日，太阳昇集团总计新增出资额为8,585,001.14港元，其中，以货币出资1,102,048美元，折合港币8,585,001.14元。至此，太阳城有限总计实收资本为31,662,265.37港元，累计实缴注册资本占注册资本的比例为44.59%。

2008年5月13日，厦门市工商行政管理局换发新的《企业法人营业执照》。根据该《企业法人营业执照》，太阳城有限住所为厦门同安区黄金工业区；法定代表人为蔡正乐；注册资本7,100万港元，实收资本变更为31,662,300港元；企业类型为有限责任公司（台港澳法人独资）；经营范围为从事晴雨遮阳及其配件、围巾及帽子、服装、服饰品、箱包的生产、加工。

本次变更后的股权结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (万港元)	出资比例 (%)	实缴出资额 (万港元)	实缴出资 比例 (%)
1	香港太阳昇	现金、机器设备、未分配利润	7,100.00	100.00	3,166.23	44.59
总计			7,100.00	100.00	3,166.23	44.59

9、实收资本变更

2008年12月25日，厦门银城会计师事务所有限公司出具了“（2008）厦银会验字192号”《验资报告》。根据该《验资报告》，截至2008年7月23日，太阳昇集团总计新增出资额为4,662,672.04元，其中，以货币出资597,888美元折合港币4,662,672.04元。至此，太阳城有限总计实收资本为36,324,937.41港元，累计实缴注册资本占注册资本的比例为51.16%。

2009年5月15日，厦门市工商行政管理局向太阳城有限换发了新的《企业法人营业执照》。根据该《企业法人营业执照》，公司住所为厦门同安区黄金工业区；法定代表人为蔡正乐；注册资本7,100万港元，实收资本变更为36,324,900港元；企业类型为有限责任公司（台港澳法人独资）；经营范围为从事晴雨遮具及其配件、围巾、帽子、服装、箱包、各类饰品、太阳镜、手套的生产、加工；股东（发起人）为太阳昇集团。

本次变更后的股权结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (万港元)	出资比例 (%)	实缴出资额 (万港元)	实缴出资 比例 (%)
1	香港太阳昇	现金、机器设备、未分配利润	7,100.00	100.00	3,632.49	51.16
总计			7,100.00	100.00	3,632.49	51.16

10、出资期限变更

2010年2月9日，厦门市工商行政管理局出具“厦外资整字【2010】第S0474号”《责令整改通知书》。该通知书内容如下：太阳城有限公司成立于1995年9月21日，注册资本7,100万港元，实际到资3,632.49万港元，未能按期出资，违反了《公司法》及《公司登记管理条例》的相关规定，责令其于30日内按章程规定出资。

2010年2月23日，太阳城有限召开董事会并作出决议，同意公司未到资的3467.5063万港元延期至2010年12月31日。同日，蔡正乐签署了《公司章程修正案》，对原公司章程约定的出资期限相应进行修改。

2010年3月12日，厦门市外商投资局出具“厦外资制审延（2010）017号”

《厦门市外商投资企业申请延长缴资期限的批复》，同意太阳城有限股东缴资期限延长至 2010 年 12 月 31 日。

2010 年 3 月 22 日，厦门市工商行政管理局出具了《准予变更通知书》，准予对太阳城有限出资日期变更进行登记。

11、实收资本变更

2010 年 3 月 23 日，厦门银城会计师事务所有限公司出具了（2010）厦银会验字 037 号《验资报告》。根据该《验资报告》，截至到 2010 年 3 月 9 日，太阳昇集团总计新增出资额为 775,629.32 元，其中，以货币出资为 USD99,970 折合港币 775,629.32 元。至此，公司总计实收资本为 37,100,566.73，累计实缴注册资本占注册资本的比例为 52.25%。

2010 年 4 月 1 日，厦门市工商行政管理局向公司换发了《企业法人营业执照》。根据该《企业法人营业执照》，公司名称为太阳城（厦门）雨具有限公司，住所为厦门市同安区工业区，法定代表人为蔡正乐，注册资本为 7,100 万元，实收资本变更为 3,710.06 万元，公司类型为有限责任公司（台港澳法人独资），经营范围为从事晴雨遮具及配件、围巾、帽子、服装、箱包、各类饰品、太阳镜、手套的生产、加工，股东（发起人）为香港太阳昇集团有限公司（中国香港）。营业期限自 1995 年 9 月 21 日至 2045 年 9 月 20 日。

本次变更后的股权结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (万港元)	出资比例 (%)	实缴出资额 (万港元)	实缴出资 比例 (%)
1	香港太阳昇	现金、机器设备、未分配利润	7,100.00	100.00	3,710.06	52.25
总计			7,100.00	100.00	3,710.06	52.25

12、出资期限变更

2010 年 12 月 29 日，太阳城有限召开董事会，决议将未到资的 3,389.9433 万港元延期至 2011 年 12 月 31 日前到位，修改公司章程相应条款。同日，蔡正

乐签署《章程修正案》，对章程规定的出资期限相应延长。

2010年12月31日，厦门市外商投资局出具“厦外资制审延（2010）178号”《厦门市外商投资企业申请延长缴资期限的批复》，同意太阳城有限缴资期限延长至2011年12月31日。

2011年1月12日，厦门市工商行政管理局出具“（厦同）外资准变字[2011]第8042011010630020号”《准予变更登记通知书》，对本次出资日期变更予以核准。

13、公司名称、经营范围、出资方式、实收资本变更

2011年9月6日，厦门银城会计师事务所出具“（2011）厦银会验字093号”《验资报告》，根据该《验资报告》，截至2011年8月29日，已收到股东以货币出资的1,99,990美元，折合港币9,354,357.68元。

2011年9月20日，太阳城有限召开董事会，董事会决议：1）将公司中文名称由“太阳城（厦门）雨具有限公司”变更为“太阳城（厦门）户外用品科技有限公司”；2）公司经营范围变更为“从事晴雨遮阳及其配件、帐篷、睡袋、登山鞋、雨鞋、围巾、帽子、服装、箱包、各类饰品、太阳镜、手套等户外用品及晴雨伞配件生产专用设备的研发、生产、加工。”3）将出资方式调整为：①外汇现金6777.71万港元②利润转增资，以1999-2006年年度税后利润折合247.38万港元投入③生产设备办公用品折合74.91万港元。同日，蔡卓麟签署了《章程修正案》，对原公司章程中规定的公司名称、经营范围、出资方式及出资期限相应进行修改。

2011年9月22日，厦门市同安区经济贸易发展局出具“同经贸批字[2011]61号”《厦门市同安区经济贸易发展局关于同意太阳城（厦门）雨具有限公司增加经营范围等事项的批复》，同意：1）公司经营范围增加并重新核定为“从事晴雨遮阳及配件、帐篷、睡袋、登山鞋、雨鞋、围巾、帽子、服装、箱包、各类饰品、太阳镜、手套等户外用品及晴雨具伞配件生产专用设备的研发、生产、加工；”2）同意公司注册资本出资方式变更为：1、外汇现金6777.71万港元；2、利润转增资，以1999-2006年年度税后利润折合247.38万港元投入；3、生

产设备办公用品折合 74.91 万港元。3) 同意公司投资者于 2011 年 9 月 20 日签订的章程修正案。

2011 年 9 月 23 日，厦门市人民政府向太阳城有限换发了新的《外商投资企业批准证书》。

2011 年 10 月 2 日，厦门市工商行政管理局出具“外资准变字[2011]第 8002011092630040 号”《核准变更登记通知书》，核准太阳城有限公司名称、经营范围、出资方式及实收资本变更等事项。同日，厦门市工商行政管理局向太阳城有限换发新的《企业法人营业执照》。

本次变更后的股权结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (万港元)	出资比例 (%)	实缴出资额 (万港元)	实缴出资比例 (%)
1	香港太阳昇	现金、机器设备、 未分配利润	7,100.00	100.00	4,645.492441	65.43
总计			7,100.00	100.00	4,645.492441	65.43

14、出资期限变更

2011 年 11 月 18 日，太阳城有限董事会决议将未到资的 2,454.51 万港元延期至 2012 年 10 月 31 日。同日，蔡卓燐签署《章程修正案》，对原公司章程出资期限进行修改。

2011 年 12 月 30 日，厦门市投资促进局出具“厦投促审延（2011）229 号”《厦门市外商投资企业申请延长缴资期限的批复》，同意太阳城有限缴资期限延长至 2012 年 10 月 31 日。

2012 年 1 月 6 日，厦门市工商行政管理局出具“**外资核变字[2012]第 B003011123000056 号**”《准予变更登记通知书》，同意出资日期变更登记。

15、有限公司第二次股权转让

2012 年 3 月 28 日，太阳城有限召开董事会并作出决议，同意太阳昇集团将其持有的公司 34.57% 的股权转让给创益伟邦。股权转让后，太阳昇集团出资

4,645.49 万元，出资比例为 65.43%；创益伟邦出资 2,454.51 万元，出资比例为 34.57%。公司类型由外商投资企业变更为中外合资企业。

2012 年 3 月 28 日，太阳昇集团与创益伟邦签署了《股权转让协议》，协议约定太阳昇集团将其持有太阳城有限 34.57% 的股权（出资权）转让给创益伟邦，股权转让为零价格转让，创益伟邦无须支付对价，但创益伟邦承接太阳昇集团 34.57% 股权（出资权）后，履行出资的义务。

2012 年 4 月 1 日，厦门市同安区经济贸易发展局出具同经贸批字【2012】13 号《厦门市同安区经济贸易发展局关于同意太阳城（厦门）户外科技有限公司股权转让的批复》，同意太阳昇集团将其持有的公司 34.57% 的股权转让给创益伟邦。公司类型由外商投资企业变更为中外合资企业。

2012 年 4 月 11 日，厦门市人民政府向太阳城有限核发新的《外商投资企业批准证书》。

2012 年 4 月 27 日，厦门市工商行政管理局出具“外资准变字[2012]第 8002012042530094 号”《准予变更登记通知书》，核准太阳城有限法定代表人、企业类型、股东变更事项。同日，厦门市工商行政管理局换发新的《企业法人营业执照》。

本次股权转让完成后，太阳城有限的股东、出资额及持股比例变更为：

序号	股东	出资方式	认缴出资额（万港元）	出资比例（%）	实缴出资额（万港元）	实缴出资比例（%）
1	香港太阳昇	现金、机器设备、未分配利润	4,645.49	65.43	4,645.49	65.43
2	创益伟邦	现金	2,454.51	34.57	0	0
总计			7,100.00	100.00	4,645.49	65.43

16、实收资本变更

2012 年 5 月 2 日，厦门加捷慧景联合会计师事务所出具厦加捷慧景验字[2012]第 WY011 号《验资报告》，根据该验资报告，截至 2012 年 4 月 18 日，太阳城有限已收到创益伟邦以货币出资的 16,646,942.8 港元。

本次变更后的股权结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (万港元)	出资比例 (%)	实缴出资额 (万港元)	实缴出资比例 (%)
1	香港太阳昇	现金、机器设备、未分配利润	4,645.49	65.43	4,645.49	65.43
2	创益伟邦	现金	2,454.51	34.57	1,664.69	23.45
总计			7,100.00	100.00	6,310.18	88.88

17、实收资本变更

2012年5月8日，厦门中永旭会计师事务所出具“厦中永旭验字[2012]第WY010号”《验资报告》，根据该《验资报告》，截至2012年5月7日，太阳城有限已收到创益伟邦以货币方式缴纳的7,898,132.79港元。

2012年5月17日，厦门市工商行政管理局出具“外资准变字[2012]第8002012051430112号”《准予变更登记通知书》，核准本次实收资本变更。同日，厦门市工商行政管理局向太阳城有限换发新的《企业法人营业执照》。

本次变更后的股权结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (万港元)	出资比例 (%)	实缴出资额 (万港元)	实缴出资比例 (%)
1	香港太阳昇	现金、机器设备、未分配利润	4,645.49	65.43	4,645.49	65.43
2	创益伟邦	现金	2,454.51	34.57	2,454.51	34.57
总计			7,100.00	100.00	7,100.00	100.00

18、有限公司第三次增资及第三次股权转让

2012年6月20日，太阳城有限召开董事会并作出决议，同意注册资本由7,100万港元增至85,542,170.00港元，新增注册资本14,542,170.00元分别由鸿侨投资、嘉兴时代、创为投资、鑫创利认缴，其中鸿侨投资以人民币32,000,000.00元认缴新增出资6,843,374.00港元；嘉兴时代以人民币24,000,000.00元认缴新

增出资 5,132,530.00 港元；创为投资以人民币 1,924,700.00 元认缴新增出资 1,283,133.00 港元；鑫创利以人民币 6,000,000.00 元认缴新增出资 1,283,133.00 港元。太阳城有限原股东放弃优先认缴权。

2012 年 6 月 20 日，太阳昇集团、创益伟邦、鸿侨投资、嘉兴时代、创为投资、鑫创利签署了《太阳城（厦门）户外用品科技有限公司增资扩股协议书》，根据该协议，新增注册资本 14,452,170.00 港元分别由鸿侨投资、嘉兴时代、创为投资、鑫创利认缴。其中鸿侨投资以人民币 32,000,000.00 元认缴 6,843,374.00 元港币，余额计入资本公积；嘉兴时代以人民币 24,000,000.00 元认缴 5,132,530.00 元港币，余额计入资本公积；创为投资以人民币 1,924,700.00 元认缴 1,283,133.00 元港币，余额计入资本公积；鑫创利以人民币 6,000,000.00 元认缴 1,283,133.00 元港币，余额计入资本公积。

2012 年 6 月 20 日，太阳昇集团、创益伟邦、鸿侨投资、嘉兴时代、创为投资、鑫创利签署了《中外合资经营太阳城（厦门）户外用品科技有限公司合同》，就共同合资经营太阳城有限的相关事项进行了约定。

2012 年 6 月 20 日，太阳昇集团、创益伟邦、鸿侨投资、嘉兴时代、创为投资、鑫创利签署了《中外合资经营太阳城（厦门）户外用品科技有限公司章程》。根据该公司章程，太阳城有限的注册资本为 85,542,170.00 元，其中香港太阳昇出资 46,454,924.41 元，出资比例为 54.31%；创益伟邦出资 24,545,075.59 元，出资比例为 28.69%；嘉兴时代出资 5,132,530.00 元，出资比例为 6%；鑫创利出资 1,283,133.00 元，出资比例为 1.5%；创为投资出资 1,283,133.00 元，出资比例为 1.5%；鸿侨投资出资 6,843,374.00 元，出资比例为 8%。

2012 年 7 月 11 日，厦门市同安区经济贸易发展局出具了“同经贸批字【2012】33 号”《厦门市同安区经济贸易发展局关于同意太阳城（厦门）户外用品科技有限公司增资扩股的批复》，同意太阳城有限注册资本由 71,000,000 港元增至 85,542,170 港元，分别由鸿侨投资、嘉兴时代、创为投资、鑫创利认缴，首期出资应于办理工商营业执照变更登记时缴纳不低于 20% 的新增注册资本，其余部分 2 年内到位。

2012 年 7 月 16 日，厦门市人民政府向太阳城有限换发新的《中华人民共

和国外商投资企业批准证书》。

2012年7月24日，利安达会计师事务所有限责任公司深圳分所出具了利安达验字【2012】第H1207号《验资报告》。根据该验资报告，截至2012年7月20日止，公司已收到股东缴纳的新增注册资本（实收资本）合计为人民币63,924,700元，按照实际缴款当日中国人民银行公布的汇率中间价折算为港币78,549,691.16元，其中计入注册资本港币14,542,170.00元，溢价部分计港币64,007,521.16元计入公司资本公积，本次股东增资均以货币资金出资。其中创为投资缴纳新增出资港币2,365,251.80元，计入注册资本港币1,283,133.00元；嘉兴时代缴纳新增出资港币29,504,554.59元，计入注册资本港币5,132,530.00元；鸿侨投资缴纳新增出资港币39,324,600.00元，计入注册资本港币6,843,374.00元；鑫创利缴纳新增出资港币7,355,284.77元，计入注册资本港币1,283,133.00元。

2012年7月27日，厦门市工商行政管理局出具“外资准变字【2012】第8002012072530124号”《准予变更登记通知书》，核准太阳城有限注册资本（资金数额）增加变更、出资成员（股权、成员）变更、实收资本变更登记事项。同日，厦门市工商行政管理局向太阳城有限换发了新的《企业法人营业执照》。

本次变更后的股权结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额(港元)	出资比例 (%)	实缴出资额 (港元)	实缴出资比例 (%)
1	香港太阳昇	现金、机器设备、未分配利润	46,454,924.41	54.31	46,454,924.41	54.31
2	创益伟邦	货币	24,545,075.59	28.69	24,545,075.59	28.69
3	鸿侨投资	货币	6,843,374.00	8.00	6,843,374.00	8.00
4	嘉兴时代	货币	5,132,530.00	6.00	5,132,530.00	6.00
5	鑫创利	货币	1,283,133.00	1.50	1,283,133.00	1.50
6	创为投资	货币	1,283,133.00	1.50	1,283,133.00	1.50
总计			85,542,170.00	100.00	85,542,170.00	100.00

本轮增资新增股东中，公司同嘉兴时代和鑫创利于2012年6月及2015年

9月先后签署了《增资协议书补充协议》及《增资协议书补充协议二》，对公司业绩承诺、回购、随售权等特殊安排进行了约定，详见本说明书“第一节 公司概况”之“三、公司股权结构和股东情况”之“（五）股东之间的特殊约定”。

除上述约定事项外，公司股东鸿侨投资、创为投资、太阳昇集团、创益伟邦无业绩承诺、回购、随售权等特殊安排。

19、股份公司设立

2013年4月3日，瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）出具中瑞岳华审字[2013]第4776号《审计报告》，太阳城有限截至2012年12月31日经审计的净资产为人民币173,650,027.30元。

2013年4月10日，北京龙源智博资产评估有限公司出具了《太阳城（厦门）户外用品科技有限公司拟整体变更为股份有限公司项目资产评估报告》（龙源智博评报字（2013）第1009号），采用成本法评估，截止2012年12月31日，公司净资产评估价值为20,960.34万元，增值额为3,595.34万元，增值率为20.70%。

2013年4月20日，太阳城有限召开董事会，同意1）以发起设立方式将太阳城有限整体变更“太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司”；2）公司注册币种由港币变更为人民币，变更前后，各股东权益比例保持不变。注册币种变更后，注册资本折合人民币75,275,462.68元；3）参照中瑞岳华会计师事务所出具的“中瑞岳华审字[2013]第4776号”《审计报告》，以太阳城有限截至2012年12月31日经审计的净资产人民币173,650,027.30元，按1.9294:1的比例折成9,000万股，每股面值1元，余额83,650,027.3元计入股份公司的资本公积。变更前太阳城有限注册资本折合人民币75,275,462.68元，变更后股份公司注册资本为人民币9,000万元，增加的14,724,537.32元以有限公司的资本公积增资。

2013年5月15日，太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司（筹）创立大会召开，审议通过了太阳城有限整体变更为太阳城有限的相关议案。

2013年6月6日，厦门市投资促进局出具“厦投促审[2013]0287号”《厦门

市投资促进局关于同意太阳城（厦门）户外用品科技有限公司变更为外商投资股份有限公司的批复》，同意太阳城有限变更为外商投资股份有限公司，同意发起人于 2013 年 4 月 20 日签署的发起人协议和公司章程。

2013 年 6 月 6 日，厦门市人民政府换发新的《外商投资企业批准证书》。

2013 年 6 月 19 日，中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）出具中瑞岳华验字[2013]第 0196 号验资报告，对上述净资产出资进行了审验。

2013 年 6 月 28 日，厦门市工商行政管理出具“外资准变字[2013]第 8002013062830132 号”《准予变更登记通知书》，核准相关变更事宜，并核发了新的注册号为 350200400010586 的《企业法人营业执照》。

股份公司设立时的股本结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (元)	出资比例 (%)	实缴出资额 (元)	实缴出资 比例(%)
1	香港太阳昇	净资产折股	48,875,815	54.31	48,875,815	54.31
2	创益伟邦	净资产折股	25,824,185	28.69	25,824,185	28.69
3	鸿侨投资	净资产折股	7,200,000	8.00	7,200,000	8.00
4	嘉兴时代	净资产折股	5,400,000	6.00	5,400,000	6.00
5	鑫创利	净资产折股	1,350,000	1.50	1,350,000	1.50
6	创为投资	净资产折股	1,350,000	1.50	1,350,000	1.50
总计			90,000,000	100.00	90,000,000	100.00

（二）重大资产重组情况

1、转让太阳城（香港）洋伞有限公司 100%股权

太阳城洋伞原系公司在香港设立的全资子公司，英文名称 Sun City (HK) Umbrella Limited，公司编号 1550726，公司董事为蔡卓燐，地址为 Unit 32, 7/F., Metro Centre II, No.21 Lam Hing Street, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong。股本

总额为 1,560,000.00 股，每股面值 1 港元。

根据厦门市外商投资局 2011 年 2 月 28 日向厦门市贸易发展局核发的《关于同意太阳城（厦门）雨具有限公司到境外设立企业的复函》（厦外资审[2011]115 号），同意太阳城有限在境外设立企业。

2011 年 3 月 7 日，厦门市商务局出具《关于同意太阳城（厦门）雨具有限公司设立太阳城（香港）洋伞有限公司的批复》（厦商务外经[2011]91 号），同意太阳城有限在香港设立太阳城（香港）洋伞有限公司，公司注册资本为 0.13 万美元，投资总额为 20 万美元，该境外企业的经营范围为贸易。

2012 年 12 月 20 日，中华人民共和国商务部向太阳城核发了《企业境外投资证书》（商境外投资证第 3502201300077 号），投资总额为 20 万美元。太阳城户外股权结构如下：

序号	股东	持股数额(港元)	出资比例(%)
1	太阳城（厦门）雨具有限公司	1,560,000.00	100.00
合计		1,560,000.00	100.00

2014 年 6 月 16 日，太阳城与创益国际发展有限公司签署股权转让协议，以注册资本作为转让价格将太阳城洋伞 100% 的股权转让给创益国际发展有限公司。

2014 年 7 月 14 日，厦门市商务局出具了《关于同意太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司撤销太阳城（香港）洋伞有限公司的复函》（厦商务审函[2014]28 号），同意太阳城有限撤销太阳城（香港）洋伞有限公司。

2014 年 7 月 28 日，股份公司召开 2014 年第一次临时股东大会，审议通过《关于处置香港子公司的议案》，同意将本公司持有的太阳城（香港）洋伞有限公司股权转让给本公司实际控制人蔡卓燐或其控制的其他企业。截至 5 月 31 日，太阳城（香港）洋伞有限公司已经实现的损益归本公司。转让作价依据为公司注册资本。

太阳城已于 2014 年 9 月 26 日收到该股权转让款项。

六、控股、参股子公司及分公司情况

（一）控股子公司

1、太阳城（泉州）伞业有限公司

太阳城（泉州）伞业有限公司成立于 2011 年 4 月 7 日，住所为晋江市东石镇梅峰村，法定代表人为蔡荣勇，注册资本和实收资本均为 2,500.00 万元，公司类型为有限责任公司（外商投资企业法人独资），经营范围为“生产：雨具配件、雨伞，货物或技术的进出口业务（国家禁止或者限制进口货物或技术除外）。”（以上经营范围涉及许可经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营）。营业期限自 2011 年 4 月 7 日至 2021 年 4 月 6 日。

太阳城（泉州）伞业现任执行董事兼总经理为蔡荣勇，监事为欧学文。太阳城（泉州）伞业股权结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例(%)
1	太阳城（厦门） 户外用品科技股 份有限公司	货币	2,500.00	2,500.00	100.00
合计			2,500.00	2,500.00	100.00

泉州太阳城的主营业务为生产、加工伞具及配件等。

2、太阳升（厦门）服饰有限公司

太阳升（厦门）服饰有限公司成立于 2002 年 12 月 5 日，住所为厦门市同安区同集北路 133 号厂房 4#四楼厂房，法定代表人为蔡卓燐，注册资本和实收资本均为 508 万元，公司类型为有限责任公司（外商投资企业法人独资），经营范围为“1、生产、加工：服装及其饰品、晴雨遮具及其配件；2、经营各类商品和技术的进出口（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外”。营业期限自 2002 年 12 月 5 日至 2052 年 12 月 4 日。

太阳升服饰现任执行董事兼总经理为蔡卓燐，监事为蔡荣湫。太阳升服饰股权结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例(%)
1	太阳城（厦门） 户外用品科技 股份有限公司	货币	508.00	508.00	100.00
合计			508.00	508.00	100.00

太阳升（厦门）服饰的主营业务是生产、加工及出口服装及其饰品、晴雨遮具及其配件。

3、太阳城户外用品有限公司

太阳城户外系公司在香港设立的全资子公司，英文名称 Sun City Outdoor Limited，成立于 2014 年 5 月 20 日，公司编号 2098997，登记注册号码为：63365152-000-05-15-7，公司董事为蔡卓燐、蔡文章，地址为 Unit 32, 7/F., Metro Centre II, No.21 Lam Hing Street, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong。股本总额为 775,000.00 股，每股面值 1 港元。

根据厦门市投资促进局 2014 年 6 月 5 日向厦门市商务局核发的《关于同意太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司境外投资的复函》（厦投促审[2014]329 号），同意太阳城在香港设立太阳城户外。

2014 年 6 月 17 日，中华人民共和国商务部向太阳城核发了《企业境外投资证书》（商境外投资证第 3502201400062 号），投资总额为 50 万美元。太阳城户外股权结构如下：

序号	股东	持股数额(港元)	出资比例(%)
1	太阳城（厦门）户外用品科技股份有 限公司	775,000.00	100.00
合计		775,000.00	100.00

太阳城户外主营业务为出口销售伞具、服装及其饰品等。

4、厦门阳光云商电子商务有限公司

阳光云商成立于 2015 年 3 月 20 日，住所为厦门市湖里区金山街道后坑西潘社 308 号 E087，法定代表人为蔡荣湫，注册资本与实收资本均为 100 万元，公司类型为有限责任公司（自然人投资或控股），经营范围为“互联网销售；其他未列明零售业（不含需经许可审批的项目）；纺织品、针织品及原料批发；服装批发；鞋帽批发；厨房、卫生间用具及日用杂货批发；灯具、装饰物品批发；其他家庭用品批发；五金产品批发；其他化工产品批发（不含危险化学品和监控化学品）；文具用品批发；体育用品及器材批发（不含弩）；首饰、工艺品及收藏品批发(不含文物)；贸易代理；其他贸易经纪与代理；经营各类商品和技术的进出口（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外；其他未列明批发业（不含需经许可审批的经营项目）；五金零售；纺织品及针织品零售；厨房用具及日用杂品零售；化妆品及卫生用品零售。”营业期限为 2015 年 3 月 20 日至 2035 年 3 月 19 日。

阳光云商现任执行董事为蔡荣湫，总经理为陈飞，监事为魏杭青。阳光云商股权结构如下：

序号	股东	出资方式	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	太阳城（厦门） 户外用品科技股 份有限公司	货币	90.00	90.00	90.00
2	童慎真	货币	10.00	10.00	10.00
总计			100.00	100.00	100.00

阳光云商定位于开展伞具、晴雨遮具、服装等其他产品的互联网销售。

七、董事、监事、高级管理人员基本情况

（一）董事、监事及高级管理人员简历

1、董事

蔡卓燐，具体情况详见本说明书“第一节”之“三、公司股权结构和股东情况”中“(三)主要股东情况”之“1、控股股东、实际控制人基本情况”部分。

蔡荣湍，男，1971年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1987年10月至1994年9月于福建省晋江旭东五金雨具有限公司任职；1995年9月至今，历任太阳城（厦门）雨具有限公司（现更名为太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司）采购经理、业务经理、总经理、董事等职。2012年2月，创办厦门创益伟邦投资管理有限公司；2014年2月，投资厦门创为投资咨询有限公司。2013年5月15日经公司创立大会选举为公司董事，同日被公司董事会聘为总经理，任期三年。

李君，男，1981年10月生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2007年7月至2011年3月，于深圳睿初科技有限公司任研发工程师；2011年4月至今，于深圳市瀚信资产管理有限公司历任行业高级研究员、研究总监。2014年12月8日经公司2014年度第二次临时股东大会选举为公司董事，任期与第一届董事会任期相同。

苏忠红，男，1968年8月生，中国国籍，本科学历。1991年7月至1995年7月，于厦门市交通运输公司任职；1995年8月至1995年10月，于厦门宏泰发展有限公司任职；1995年10月至1996年2月，于厦门市深鹭贸易公司任职；1996年4月至2000年12月，于厦门宏达洋伞工业有限公司任总经理秘书；2001年1月至今，历任太阳城（厦门）雨具有限公司（现更名为太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司）财务部经理、总经理助理、监事会主席等职务。2015年6月18日经公司2014年年度股东大会选举为公司董事，任期与第一届董事会任期相同。

黄家侨，男，1980年9月生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2002年8月至今任晋江市腾达陶瓷有限公司销售经理；2009年2月至今，担任厦门市闽恒丰进出口有限公司总经理；2012年7月，参与组建厦门市湖里区鸿侨投资合伙企业（有限合伙），担任执行事务合伙人。2015年6月18日经公司2014年年度股东大会选举为公司董事，任期与第一届董事会任期相同。

2、监事

胡伟和，男，1977年12月生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历。1997年8月至1998年8月，于厦门义芳鞋厂担任生产助理；1998年9月至今，于太阳城（厦门）雨具有限公司（现更名为太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司）先后任营业部主管、业务部副经理、经理等职。2014年12月8日经2014年第二次临时股东大会任命为公司监事，2015年5月29日被公司第一届监事会第六次会议选举为监事会主席，任期与第一届监事会任期相同。

蔡大兵，男，1977年12月生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历。1998年2月至1999年10月，于广东惠州市惠阳达全（香港）塑胶有限公司任仓库主管；1999年10月至2000年2月，待业；2000年3月至2003年9月，于新亚（深圳）伞业有限公司先后任仓库主管、出口报关、生产厂长；2003年9月至今，于太阳城（厦门）雨具有限公司（现更名为太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司）先后任厂务部副厂长、厂长等职。2015年5月29日经公司职工代表大会选举为职工代表监事，任期与第一届监事会任期相同。

孙文渠，男，1975年3月生，中国国籍，无境外永久居留权，中学学历。1990年8月至2008年7月，在晋江市东石镇塔头孙厝村做个体家具加工、装修业务；2008年8月至今，创办晋江市杉禾木制品有限公司并担任公司总经理；2012年7月，参与组建厦门市湖里区鸿侨投资合伙企业（有限合伙）。2015年6月18日经公司2014年年度股东大会选举为公司监事，任期与第一届监事会任期相同。

3、高级管理人员

总经理蔡荣湍，具体情况详见本说明书“第一节基本情况”之“七、董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（一）董事、监事及高级管理人员简历”之“1、董事”部分。

副总经理蔡荣勇，男，1974年12月生，中国国籍，无境外永久居留权，中学学历。1991年8月至1999年12月，于福建省晋江旭东五金雨具有限公司任职；2000年1月至2011年3月，于鸿泰（福建）雨具有限公司先后担任筹建负责人、董事、总经理；2011年4月至今，任太阳城（泉州）伞业有限公

司执行董事、法定代表人；2012年2月，参与创办厦门创益伟邦投资管理有限公司；2012年3月至2013年5月，担任太阳城（厦门）户外用品科技有限公司董事；2013年5月15日经公司董事会聘为公司副总经理，任期三年。

董事会秘书苏忠红，具体情况详见本说明书“第一节基本情况”之“七、董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（一）董事、监事及高级管理人员简历”之“1、董事”部分。

财务总监林裕鹏，男，1973年11月生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，中级会计职称。1995年7月至今，于太阳城（厦门）雨具有限公司（现更名为太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司）先后担任会计、主办会计、会计主管。2013年5月15日经公司董事会聘为财务总监，任期三年。

（二）董事、监事及高管人员作出的重要承诺及其履行情况

截止本说明书签署之日，公司董事、监事及高级管理人员作出的重要承诺包括：

1、避免同业竞争的承诺

公司控股股东、股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员承诺不直接或间接或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动，并愿意承担因违反上述承诺而给公司造成的全部经济损失。

2、关于关联交易的承诺

公司控股股东、股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员承诺不利用其控制地位及重大影响，谋求太阳城在业务合作等方面给予本人优于独立第三方的权利；将杜绝非法占用太阳城资金、资产的行为，在任何情况下，不要求太阳城违规向股东提供任何形式的担保；将尽量避免与公司发生不必要的关联交易，如确需与太阳城及其控制企业发生不可避免的关联交易，保证依照公司的决策程序进行。

3、关于诚信状况的声明与承诺

公司董事、监事及高级管理人员声明并承诺报告期内未因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚或纪律处分；不存在因涉嫌违法违规行为处于调查之中尚无定论的情形；不存在最近二年一期内对所任职的公司因重大违法违规行为而被处罚负有责任的情形；以及不存在个人负有数额较大债务到期未清偿的情形。

截至本说明书签署之日，上述全体承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情形。

八、最近两年一期的主要会计数据和财务指标简表

财务指标	2015年1-6月	2014年度	2013年度
营业收入	144,064,584.09	323,046,786.88	268,251,382.27
净利润	15,166,825.46	20,625,916.28	30,411,861.64
归属于拟挂牌公司股东的净利润	15,189,447.70	20,625,916.28	30,411,861.64
扣除非经常性损益后的净利润	10,940,457.17	16,719,841.01	26,255,341.47
扣除非经常性损益后归属于拟挂牌公司股东的净利润	10,963,079.41	16,719,841.01	26,255,341.47
综合毛利率	18.90%	18.26%	23.49%
净资产收益率	6.50%	9.20%	15.30%
净资产收益率(扣除非经常性损益)	4.69%	7.46%	13.21%
应收账款周转率(次)	2.21	7.92	14.40
存货周转率(次)	0.94	1.72	1.39
基本每股收益(元/股)	0.17	0.23	0.37
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.23	0.37
经营活动产生的现金流量净额	21,482,216.88	17,191,112.03	12,488,859.40
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.24	0.19	0.14

财务指标	2015. 6. 30	2014. 12. 31	2013. 12. 31
总资产	311,847,801.20	337,217,917.26	294,523,526.09
股东权益合计	241,257,789.36	225,868,551.50	213,927,094.95
归属于申请挂牌公司股东权益合计	241,180,411.60	225,868,551.50	213,927,094.95
每股净资产（元/股）	2.68	2.51	2.38
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产	2.68	2.51	2.38
资产负债率	22.64%	33.02%	27.37%
资产负债率（母公司）	19.73%	32.43%	27.27%
流动比率	3.25	2.23	2.69
速动比率	1.75	0.91	0.65

注：1.每股净资产按照“当期净资产 / 期末注册资本”计算。

2.资产负债率按照“当期负债/当期资产”计算。

3.流动比率按照“流动资产/流动负债”计算。

4.速动比率按照（流动资产－存货） / 流动负债”计算。

5.销售毛利率按照“（营业收入－营业成本）/营业收入”计算。

6.净资产收益率按照“净利润/加权平均净资产”计算。

7.扣除非经常性损益后的净资产收益率按照“扣除非经常性损益的净利润/加权平均净资产”计算。

8.基本每股收益按照“当期净利润/发行在外的普通股加权平均数”计算。

9.公司没有发行在外的稀释性潜在普通股.因此稀释每股收益与基本每股收益相同。

10.每股经营活动现金流量净额按照“当期经营活动产生的现金流量净额 / 期末注册资本”计算。

11.应收账款周转率按照“当期营业收入 / ((期初应收账款+期末应收账款) / 2)”计算。

12.存货周转率按照“当期营业成本/((期初存货+期末存货) / 2)”计算。

13.上述指标除资产负债率（母公司）以母公司报表数据为基础进行计算外,其他指标均以合并报表数据为基础进行计算。

九、本次挂牌的有关机构情况

（一）主办券商

名称：招商证券股份有限公司

法定代表人：宫少林

住所：深圳市福田区益田路江苏大厦 A 座 38-45 层

联系电话：0755-82943666

传真：0755-82943100

项目小组负责人：赖元东

项目小组成员：侯建兵、黄云

（二）律师事务所

名称：广东信达律师事务所

负责人：张炯

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 12 楼

邮政编码：518017

电话：0755-83243139

传真：0755-83243108

经办律师：魏天慧、肖剑

（三）会计师事务所

名称：立信会计师事务所（特殊普通合伙）

执行事务合伙人：朱建弟

联系地址：上海市南京东路 61 号新黄浦金融大厦

邮政编码：200000

电话：021-63391166

传真：021-63392558

经办注册会计师：张琦、应建德

（四）资产评估机构

名称：北京华信众合资产评估有限公司（原名：北京龙源智博资产评估有限责任公司）

法定代表人：杨奕

联系地址：北京市朝阳区八里庄西里 100 号住邦 2000 一号楼 B 座 20 层东区 2005 室

邮政编码：100025

电话：010-85866870

传真：010-85866877

经办资产评估师：贺华、邱旭东

（五）证券登记结算机构

名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

法定代表人：周明

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层

电话：010-58598980

传真：010-58598977

（六）证券交易场所

名称：全国中小企业股份转让系统

法定代表人：杨晓嘉

住所：北京市西城区金融大街丁 26 号

电话：010-63889513

传真：010-63889514

第二节公司业务

一、公司主营业务和产品

（一）主营业务

公司主营伞具及配件、雨衣等其他户外产品的研发、生产加工与销售，主要产品包括晴雨伞、太阳伞，产品款式花色多达 2000 余种。公司成立于 1995 年 9 月，适逢台湾制伞业大规模向大陆转移的时期，是国内较早从事晴雨伞具及配件规模化生产的企业之一。公司自成立以来，一直以晴雨伞具及配件的生产加工为业务核心，生产规模不断扩大，通过开展技术研发及打造自主品牌，形成以中高端伞具产品为重点，内销与出口并重的业务格局。

凭借多年的发展积累，公司已成为国内制伞业的领军企业。公司是 QB/T2861-2007《太阳伞》行业标准、GB/T 23147-2008《晴雨伞》国家标准的主要起草单位，公司总经理蔡荣湍先生为 QB/T 4743-2014《伞类产品 规格尺寸》轻工行业标准主要起草人。2015 年 2 月，福建省人民政府授予太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司的图形+太阳城+SUNCITY 牌晴雨伞为 2014 年度福建名牌产品。2015 年 7 月，公司被中国日用杂品工业协会制伞专业委员会选为第五届中国日用杂品工业协会制伞专业委员会会长单位。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司所属行业为“C 制造业”-“C41 其他制造业”-“C411 日用杂品制造”-“C4119 其他日用杂品制造”。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司主营业务属于“C 制造业”大类下的“C41 其他制造业”。

（二）主要产品和用途

公司产品以伞具及配件为主，雨衣等户外产品的产量较小。根据功能的侧重，伞具可划分为以防晒、防紫外线为主的太阳伞及防晒效果一般、防风防雨为主的晴雨伞。伞具产品按照开合方式分为手动伞、自开伞、自开收伞等三大类，伞面尺寸规格有 30 多种，花色款式有 2000 多款，伞骨分为直骨、二折到六折等款式，

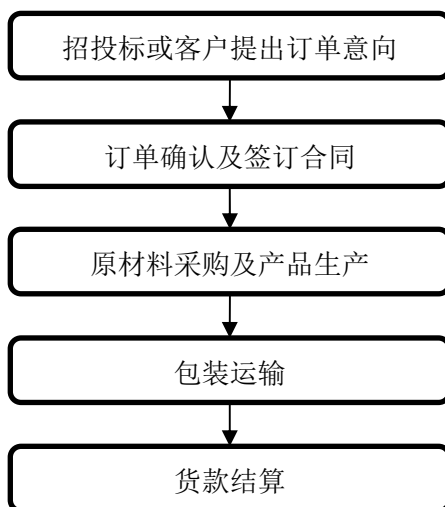
伞骨材料有铁、钢、树脂骨、纤维骨、铝、木等材料。公司生产的雨衣主要分为风雨衣和塑料雨衣。2014 年太阳伞销售 7,674,325 支，晴雨伞销售 8,265,161 支，雨衣 116,723 件。2015 年截止至 6 月 30 日太阳伞销售 3,309,797 支，晴雨伞销售 3,696,423 支，雨衣 47,694 件。

产品名称	开伞方式	伞骨形式	规格花色
太阳伞	手动伞	直骨、折叠（二折至六折）	伞面大概有 30 多种：主要常见有 45cm、50cm、51cm、52cm、55cm、58cm、60cm、65cm。 伞布材料：涤纶布、化纤布、PONGEE 布、尼龙布、pvc 等。 花色：2000 余种。 胶布材料：黑胶、银胶、彩胶等。 伞骨材料：例如铁、钢、木等。 材质：铁、钢、树脂、纤维骨、铝、木（木主要是采购的中棒）。
	自开伞		
	自开收伞		
晴雨伞	手动伞		
	自开伞		
	自开收伞		
雨衣	无	无	主要分为风雨衣和塑料雨衣。

二、与经营有关的主要业务流程

公司主要的业务流程包括了采购销售流程、生产流程及质量检测流程。

（一）采购销售流程



1、招投标或客户提出订单意向

公司的订单来源主要有三个方面：一是通过一些大型企业或单位公开召开的招投标项目进行投标取得订单；二是稳定合作的老客户订单；三是通过客户介绍或销售部扩宽销售渠道取得订单。一般来说，公司的竞争优势明显，因此第一种订单来源有存量和稳定的增量。第二种订单来源也比较稳定，但根据市场的变化情况有一定波动。第三种的订单来源相对不稳定流动性强，且订单量一般较小，培养一个稳定有粘性的客户需要 2-5 年的时间。

2、订单确认及签订合同

对于订单式生产的客户，公司与客户双方就产品样品的要求及生产细节进行沟通，对产品类型、规格、数量、单价、交货时间、质量要求、技术标准、交货地址、交货方式、包装标准、验收标准方法及计算方法、结算方式及期限达成一致并签订销售合同。对于长期合作的经销商，客户与公司就产品需求有较为密切的沟通，经销商根据其订货量提前向销售部门下订单即可。

3、原材料采购及产品生产

销售人员根据合同制定生产单和采购单（采购单由采购主管签名和总经理签名），采购部门根据采购订单向供应商采购对应原材料，原材料到达后，QC 部进行暂收报检，通过质检后入库。

生产部门根据订单按照客户的要求制定生产流程及生产细节，先从库存中提取需要的原材料分送到不同生产线，如伞布组、缝线组、塑料组、合片组、中棒组、支架组等，进行各个部件的生产，最后由组装人员进行组装。每道工序品管严格把控生产质量，伞具组合完成后需通过人工筛选及实验室测试才能定为合格产品，严格按照国家标准和客户要求进行质量检测。

销售人员与客户直接对接，跟踪采购进度、生产进度直至生产完毕后发货。

4、包装运输

成品的包装主要根据客户的要求来包装，对于包装有着严格要求的客户会提供外包装的材料如伞套、纸箱等，由公司代为包装并装箱。更多是由公司和客户直接协定下外包装的样式，由公司生产或外协完成，最后的包装都在公司完成。

在福建地区的运输是由公司自己的货车运输，海外或国内其他地区则由运输公司代为运输。

5、货款结算

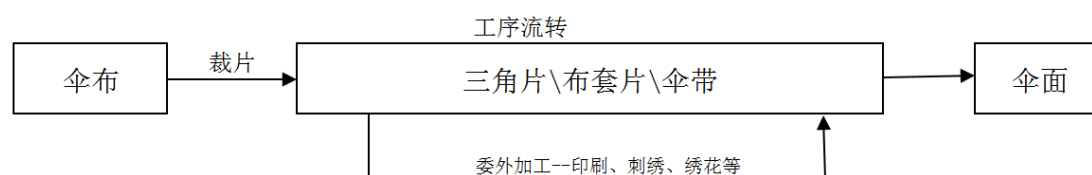
货款结算主要分为两种，第一种主要是针对于新增客户，要求在签订合同后先付定金（一般 30%），生产制造完成后结算尾款再发货；另一种主要是针对于长期合作的客户，与该类客户签订的合同多为框架合同，每年一结或季度一结。

（二）生产流程

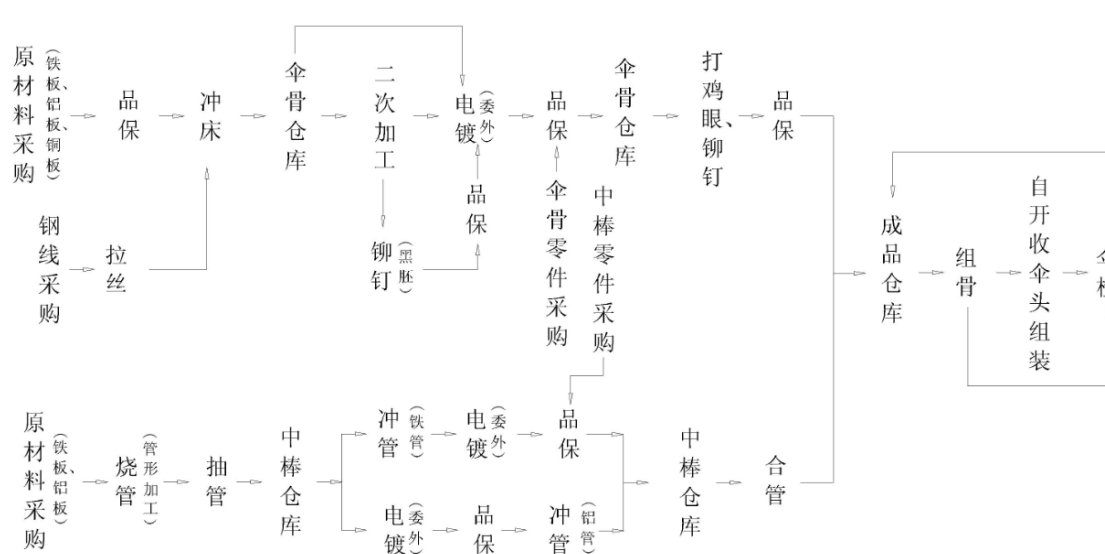
伞具的构造一般由伞面（伞布）、伞骨、伞柄（伞头）等三部分构成。通常情况下，先在各车间分别生产这三部分，然后再进行组装加工。公司晴雨伞的基本工艺流程如下：

1、伞面生产工艺流程

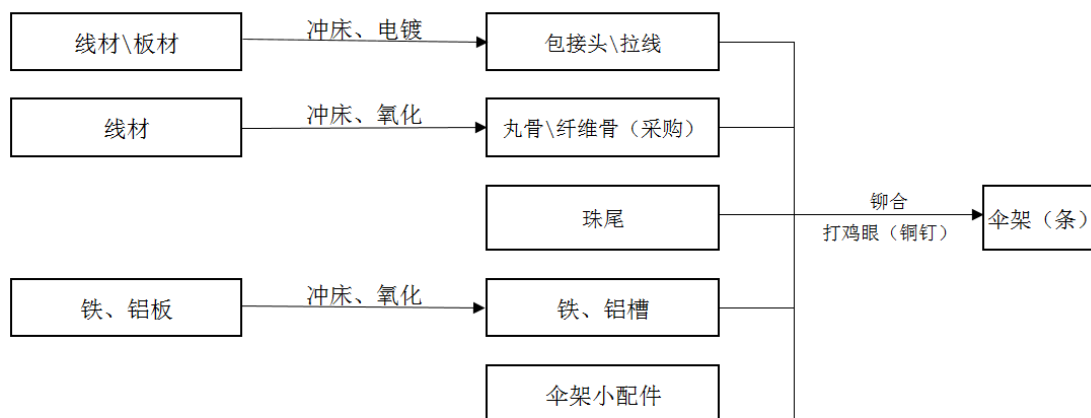
一般在成品车间进行伞布的大裁、小裁、合片。



2、伞骨生产工艺流程

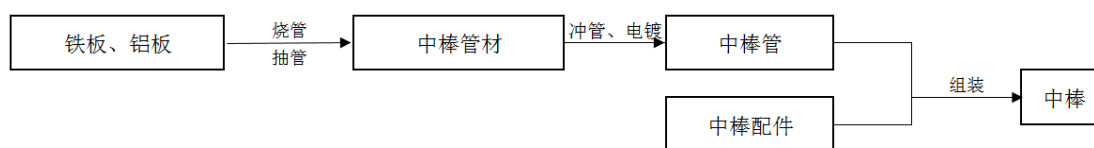


3、伞架生产工艺流程



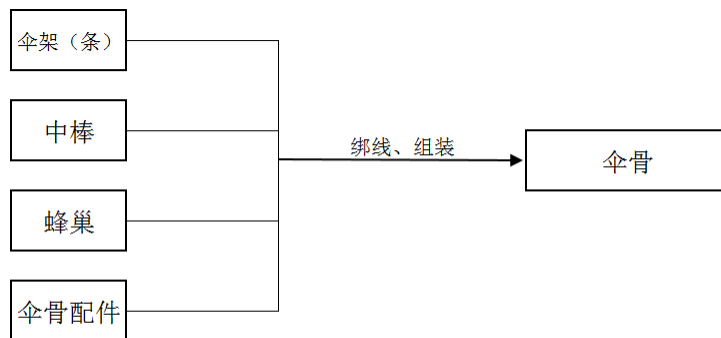
备注：此部伞骨配件包含外圆主骨、鸡眼（铜钉）、包头（包接头、接头）、拉线等。

4、中棒生产工艺流程



备注：中棒配件包含中棒弓片。

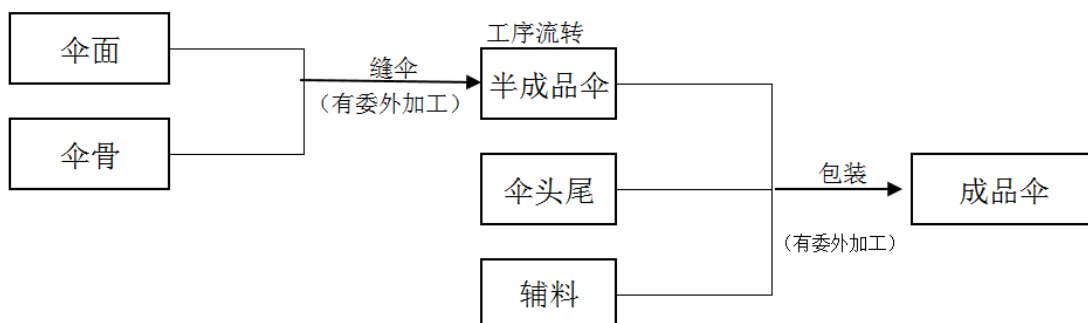
5、成品伞骨组装流程



备注:1、蜂巢包含上、中、下巢等配件;
2、涉及伞骨配件包含铁线、弹簧、按钮、铁钉、软档、绑线盖等。

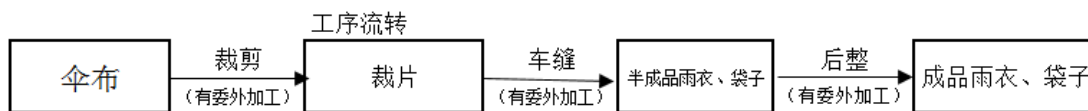
6、制伞工艺流程

将做好的伞面、伞骨、伞柄集中运至成品车间，然后由缝伞工人将伞布与伞骨缝好，最后将伞头与中棒组装，完成了一个成品伞的生产流程。



备注: 1. 缝伞主要涉及线绳材料;
2. 辅料如吊牌、双圈、opp袋、束袋、贴纸、胶纸、纸箱、垫片等。

7、成品雨衣生产工艺流程



(三) 质量检测流程及标准

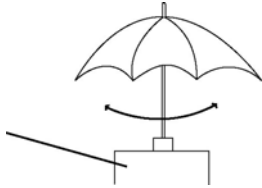
公司是生产制造型企业，原材料的质量将直接决定成品的质量优劣，因此公司在对于原材料上的质量检测有一套严格的检测标准。2014年1月，环通认证中心有限公司授予太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司编号为02414Q2010186R0M的质量管理体系认证证书，证明太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司质量管理体系符合GB/T19001-2008/ISO9001:2008标准、质量管

理体系覆盖范围为晴雨伞的设计、生产和销售服务。

公司的主要来料为伞骨、伞布、伞头，因此重要的质量检测主要是这三种原材料的质检。

1、伞骨中棒检验标准

伞骨检查项目	判断基准	
外观	(1) 不应有破损、断裂、缺陷、毛边、瑕疵、翻卷、锐利的部分。	
	(2) 形状要匀称不应歪斜、弯曲等。	
	(3) 开关性能检查一把伞骨在手，要开伞骨灵活，一开到顶，不受阻、不下落；关伞骨时同样要轻便，一关就好。	
	(4) 伞骨各段应该能够自由地开和关闭，弓片及接弓/接珠零件不失灵、不脱落。	
	(5) 金属配件要无生锈，无腐蚀。电镀或涂抹的状态要良好，表面不能起麻点和怪异的颜色。	
	(6) 使用自动伞骨时，按钮不得自行开动，开速度应快不猛，均而有力，收时的拉力同样不应过重。	
	(7) 外观不应有其它异常状况。	
构造	(1) 各部分组合要准确，不应有龟裂、破损、摇晃、变形等异状。	
	(2) 伞骨尾顶部表面要顺滑，周围不应尖锐，有铜尾尾端不能变形，合缝匀称不刮手，铜尾松动拔出现象。	
	(3) 本身珠骨珠尾尾端不应尖锐，珠尾孔不破损，变形，西德珠尾颜色电镀有光泽，不能氧化，断裂，脱落，长短不一。	
	(4) 开或收要顺滑。自动伞骨架伞面打开时上下抖动不应明显，手感软硬适中，成品伞收后应紧贴伞骨中棒，张开不能过大。	
	(5) 长骨和中骨及中骨和受骨组装要良好，鸡眼无脱离，鸡眼连接处应灵活适度，光整无刺等不良现象。	
	(6) 弓片、挡钉、钢珠等定位配件安装要正确到位，机能要良好。	
	(7) 蜂巢组装时伞骨要准确地嵌入蜂巢沟里面，而且要把绑线往内侧弯曲且 3.5 圈加绑线盖。	
	(8) 蜂巢确实发挥其功能，不能破损，变形，敲击时易碎不可以，韧性要好。	
操作性	试验方法	判断基准
	人手开收感触	开收要轻松顺滑，而且不应有长骨和中骨、中骨和受骨的松动、破损。中棒的变形、折断，中棒摇晃严重，伞骨中棒脱落。
中棒弯曲强度	一般伞骨的负荷量:1.5kg。童伞伞骨的负荷量:2.0kg。	中棒的弯曲弧度应在从伞柄安装口到伞骨尾端负荷部止长度的 1/10 以下，而且各部不应有龟裂破损，成为使用上故障的松动，变形等现象，此外伞骨尾端加负荷，使它弯曲到从中棒伞柄安装部到伞尾顶端距离的 1/5 时，中棒不会破裂、折断。

伞骨 的 强 度	用回转矩把伞柄 1 分钟内 180° 正逆方向按以下规定次数回转。 长伞：80 次 折伞(2 段)：40 次 折伞(3 段)：20 次	各部位不应有龟裂、破损、摇晃、变形。  回转矩试验机：
中棒 的 回 转 力 强 度	把伞头固定后,在中棒的顶端部以每秒约 60 度的角度来施加规定转矩。	不应有龟裂、破损、摇晃。
		中棒材质 转钜 N/cm
		长伞 铁, 木, FRP 350
		铝合金 200
		自动伞 铁, FRP 250
		铝合金 200
		折伞 铁, FRP 250
铝合金 150		
中棒 的 静 拉 力 强 度	从中棒接合部分的脱离方向施加 35kg 静加重保持 1 分钟。	中棒不应有松动、脱落。
电镀 测 试	依据测试标准对各部件的盐雾检测评级判定详见下表。	
电镀 层 厚 度	电钷/镍/着等电镀物 电镀层厚度要有 3um 以上。	
耐蚀 性	电钷/镍/着等电镀物 不应变黑 不应生锈 不应剥离或变色	

2、伞布检验标准

伞布检验标准

序号	检验项目	检验方法/引用标准	检验设备	验收标准	抽验数量/比率	备注
1	耐水色牢度	GB/T5713-1997		≥4 级	各色 20%	
2	摩擦色牢度（干磨）	GB/T3920-1997		≥4 级	各色 20%	
3	摩擦色牢度（水磨）	GB/T3920-1997		≥4 级	各色 20%	
4	沾水性能	GB/T4745-1997		≥3 级	各色 20%	
5	静水压	GB/T4744-1997		≥3.5 KPA	各色 20%	
6	淋水试验	GB/T23147-2008		伞杆不滴水, 伞面内不应有滴水与明显的雾状漏水现象	1 批次/1 色/支	胶面布不测试

7	紫外线	GB/T18830-2009		UPF>40 且 UVA(AV)<5%	各色 20%	有要求的抽验 及提花布
8	胶面布涂层是否会粘	伞布做成成品伞 用 25KG 重物品压 放 48 小时后查看	无	不会粘	1 批次/1 色/支	
9	胶面布涂层胶着力(脱胶)	用 5CM 宽牛皮胶 纸粘胶面长度不 小于 10CM (用力 压实) 后撕起胶 纸查看	无	无脱胶	各色 20%	
10	布宽	用卷尺测量	卷尺	按采购要求	各色 20%	
11	密度	用经纬度测量仪 测量	经纬 度测 量仪	按采购要求	各色 20%	
12	其它不良(断纱/ 抽纱/印刷/污 渍)	目测		≥3%	全检	每支计算

(1) 以上所列检验项目中任何 1 项未能达到验收标准, 均退货处理。

(2) 退货后产品供方重新送货需加严检验。

3、伞头检验标准

1、核对来料是否与生产订单所描述的一样。	
2、对伞头的功能进行抽样检测，如孔径大小、深度、落地测试（一般指折伞伞头，用与之相配的伞骨旋好，距地 1.5 米进行检测）伞头带进行拉力测试，力度为 4kg。抽样标准为 1%-1.5%，如有特殊情况需加大抽验力度。	
3、对折伞伞头口圈进行抽验。把 PAK 剥掉，用力拉伞头口圈，看是否容易脱落，如有脱落现象，则本次伞头需退货处理，抽样标准不能少于 1%。	
4、对伞头外观进行抽验。	
伞头 类型	①木伞头 看是否有伤疤、补灰、色差、裂纹、胶污、口圈颜色色差，PAK 是否有起皱、刮手、破损等不良问题。
	②包藤伞头 检验项目：色差、断藤、包藤不到位、包藤不正（歪斜）脏污，PAK 是否有起皱、刮手、破损等不良问题。
	③包皮伞头 检验项目：色差、口圈颜色、发霉、车线、脏污，PAK 是否有起皱、刮手、破损等不良问题。
	④竹节伞头 检验项目：竹节的节数是否与要求一致、疤痕、裂痕、大小、虫蛀、竹子的硬度等不良问题。
	⑤折伞伞头 除伞头的外观检测外还要检查内芽是否有歪斜，伞头内部是否有毛刺，伞头配件是否有用错，配件外观是否有不良问题。
5、将检验好的伞头进行定量包装做好标识（标识要写好订单号、供应商、伞头型号、数量、颜色、检验人、日期）整齐有序的放置在栈板上交由仓管员入库，并把不良品区分好交由仓管员做退货处理。	

6、维护好工作场所的环境卫生，做好“6S”工作，下班后及时处理垃圾。

三、业务相关的关键资源要素

（一）主要无形资产情况

1、土地使用权

截至本说明书报出之日，公司拥有的土地使用权情况如下：

序号	产权证编号	土地位置	用地性质	终止日期	开发程度	总用地面积 (M ²)
1	厦国土房证第 01106006 号	同安区同集北路 131 号	工业/出让	2060 年 3 月 25 日	五通一平	28,668.03
2	厦国土房证第 01106076 号	同安区洪塘头一路 167 号	工业/出让	2044 年 1 月	五通一平/ 出售中	3,654.00
3	厦国土房证第 01106178 号	同安区美人山一里 30 号	工业配套/ 出让	2044 年 1 月 5 日	五通一平	1,440.40
4	晋国用(2013)第 00777 号	晋江市东石镇梅峰村	工业/出让	2063 年 5 月 23 日	五通一平	18,157.00
5	晋国用(2014)第 01718 号	晋江市东石镇梅峰村	工业/出让	2064 年 8 月 4 日	五通一平	4,557.00

2015 年 2 月，公司与黄阳辉、黄晓艺、刘荣忠签署了存量房买卖合同，将公司位于同安区洪塘头一路 167 号的房产（厦国土房证第 01106076 号）作价 6,178,968 元转让给对方。目前该交易正在办理过户手续。

2、商标

公司多年来除 OEM 模式之外还注重发展自主品牌，公司拥有在中国注册的注册商标 29 件、正在申请中的商标 2 件和国外注册的商标 3 件。公司雨伞品牌主打中高端产品，产品的保质和售后维系获得市场上消费者的认定。2014 年 1

月，太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司生产的晴雨伞（商标：图形+太阳城+SUNCITY）荣获 2013 年“厦门优质品牌”称号，并获得厦门市人民政府颁发的证书。同年 9 月，厦门市著名认定委员会授予太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司“厦门市著名商标”的证书。2015 年 2 月，福建省人民政府授予太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司的图形+太阳城+SUNCITY 牌晴雨伞为 2014 年度福建名牌产品。

截至本说明书出具之日，太阳城及子公司所拥有的及正在申请中的商标如下：

① 拥有的商标

序号	注册号	商标名称/图形	商标名称	权利人	分类号	日期	备注
1	4177797		SUNCITY	太阳城股份	25	2008 年 4 月 14 日至 2018 年 4 月 13 日	
2	7375503		SUNCITY	太阳城股份	9	2012 年 7 月 21 日至 2022 年 7 月 20 日	
3	648896		旭日	太阳城股份	18	2013 年 7 月 7 日至 2023 年 7 月 6 日	
4	948181		富仕	太阳城股份	18	2007 年 2 月 21 日至 2017 年 2 月 20 日	
5	991842		太阳 城;SUNCITY	太阳城股份	18	2007 年 4 月 28 日至 2017 年 4 月 27 日	
6	1009826		图形	太阳城股份	18	2007 年 5 月 21 日至 2017 年 5 月 20 日	
7	1188513		图形	太阳城股份	18	2008 年 7 月 7 日至 2018 年 7 月 6 日	
8	1208534		唐风	太阳城股份	18	2008 年 9 月 21 日至 2018 年 9 月 20 日	
9	1244385		太空城	太阳城股份	18	2009 年 2 月 7 日至 2019 年 2 月 6 日	

10	1335555		东升	太阳城（泉州）伞业	18	2009年11月21日至 2019年11月20日
11	1343055		太阳岛 SUN ISLAND	太阳城股份	18	2009年12月14日至 2019年12月13日
12	1689235		太空城	太阳城股份	25	2011年12月28日至 2021年12月27日
13	1713129		太阳城;SUNCITY	太阳城股份	25	2012年2月14日至 2022年2月13日
14	1806763		富仕	太阳城股份	25	2012年7月14日至 2022年7月13日
15	1926392		图形	太阳城股份	18	2012年9月28日至 2022年9月27日
16	3099602		太阳城;SUNCITY	太阳城股份	18	2013年7月7日至 2023年7月6日
17	5648318		花姑娘;DE UMBRELLA	太阳城股份	9	2009年8月21日至 2019年8月20日
18	5648319		花姑娘;DE UMBRELLA	太阳城股份	14	2009年9月21日至 2019年9月20日
19	5648320		花姑娘;DE UMBRELLA	太阳城股份	18	2009年10月28日至 2019年10月27日
20	5648321		花姑娘;DE UMBRELLA	太阳城股份	25	2010年6月21日至 2020年6月20日
21	7494978	太阳城	太阳城	太阳城股份	22	2010年10月28日至 2020年10月27日
22	7495023	太阳城	太阳城	太阳城股份	18	2012年11月14日至 2022年11月13日
23	13021258		SUNCITY	太阳城股份	25	2015年3月28日至 2025年3月27日
24	13927413		太阳城 SUNCITY	太阳城股份	18	2015年6月14日至 2025年6月13日

25	13927381		太阳城 SUNCITY	太阳城股份	9	2015年6月14日至 2025年6月13日	
26	13927347		太阳城 SUNCITY	太阳城股份	25	2015年6月14日至 2025年6月13日	
27	13927516		太阳城 SUNCITY	太阳城股份	22	2015年6月14日至 2025年6月13日	
28	3534269		FLORENTS; 弗 洛仑斯	太阳城股份	18	2008年2月28日至 2018年2月27日	
29	3727763		图形	太阳城股份	18	2006年7月14日至 2016年7月13日	

② 申请中的商标

序号	注册号	商标	商标名称	申请人	分类号	申请日期	状态
1	15870403		亲子伞 DIY UMBRELLA	太阳城股份	18	2014年12月5 日	已通过 申请受 理
2	15962575		太阳城 SUNCITY	太阳城股份	25	2014年1月16 日	已通过 申请受 理

③ 国外注册的商标

序号	注册地	注册号	商标名称/图 形	商标名称	权利人	分类号	日期
1	美国	3749947		SUNCITY	太阳城（厦 门）雨具有 限公司	18	2007年9月10日至 2017年9月10日
2	韩国 （WIPO 组 织）	984307		SUNCITY	太阳城（厦 门）雨具有 限公司	18	2007年9月10日至 2017年9月10日
3	香港知识 产权部	B13298		SUNCITY	太阳城股份	18	2001年10月23日至 2018年10月23日

3、域名

公司目前拥有的域名有：

证书类型	域名	注册者	证书编号
互联网域名注册证书	厦门太阳城.中国	太阳城（厦门）雨具有限公司	20140722104149
互联网域名注册证书	厦门太阳城.cn	太阳城（厦门）雨具有限公司	20140722104259

4、专利

公司自成立以来，一直致力于伞具生产和研发，不断进行技术开发和积累，在伞具结构、加工工艺、生产工具、伞具创新等方面拥有了大量的专利技术，并广泛应用于当前产品的生产。截至本说明书出具之日，公司共拥有 8 项发明专利，35 项实用新型专利及 2 项外观设计专利，公司还拥有 7 项海外发明专利。2013 年，太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司被厦门市知识产权局评为 2013-2014 年度厦门市知识产权试点企业。并于 2015 年，太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司被厦门市知识产权局评为 2015-2017 年度厦门市知识产权示范企业。

公司的研发团队务实求真、追求卓越使得公司在产品生产工艺技术方面形成了完善的工艺研发运用流程，针对产品设计和加工标准的需要不断更新完善符合规模化生产要求的工艺流程，形成科学完整的工艺技术标准来保证生产工艺的严格执行，从而不断提升产品实用性和观赏性。公司的技术研发及实验测试中心拥有先进的实验设备并设计严格的实验操作规范，公司的技术中心于 2013 年 12 月被厦门市经济发展局、厦门市科学技术局、厦门市财政局、福建省厦门市国家税务局、福建省厦门市地方税务局、厦门海关认定为厦门市企业技术中心。公司总经理兼研发部负责人蔡荣湍先生的专利号为 200910148298.X 的一种自动开收伞的专利于 2014 年 3 月获得由厦门市人民政府颁发的厦门市专利奖三等奖。公司多年的生产经营以来不断进行技术研发与创新，逐渐从众多伞具制造商中脱颖而出，成为了行业的领先企业。

公司取得的国内外专利情况如下表：

① 国内专利

序号	专利名称	证书专利权人	证书号	专利号	专利类型	专利申请日
1	上滑巢与主杆连接	太阳城（厦门）户外用	证书号第	ZL200610000041.6	发明	2006.1.5

	的改进装置	品科技股份有限公司	487929 号			
2	智能型实心球头铆合机	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 788158 号	ZL200910148297.5	发明	2009.6.22
3	一种自动开收伞	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 745910 号	ZL200910148298.X	发明	2009.6.22
4	一种安全适用的自动开合晴雨伞	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 745827 号	ZL200910136608.6	发明	2009.7.14
5	电动自开收伞	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 885735 号	ZL200910177264.3	发明	2009.9.28
6	制扣缝伞一体机	太阳城（泉州）伞业	证书号第 1726142 号	ZL201410075377.3	发明	2014.3.4
7	遮阳伞用摇头风扇	集美大学；太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 1648700 号	ZL201210467351.4	发明	2012.11.19
8	一种安全自动开收伞	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 1805223 号	ZL201310342653.3	发明	2013.8.8
9	伞中棒连接的改进结构	太阳城（厦门）雨具有限公司	证书号第 971469 号	ZL200620147592.0	实用新型	2006.10.29
10	自动伞开合控制装置的改进结构	太阳城（厦门）雨具有限公司	证书号第 1022094 号	ZL200720141863.6	实用新型	2007.3.22
11	用于伞骨之间连接的铆钉改进结构	太阳城（厦门）户外用品科技有限公司	证书号第 1463414 号	ZL200920137923.6	实用新型	2009.4.29
12	新型超细伞骨	太阳城（厦门）户外用品科技有限公司	证书号第 1462729 号	ZL200920179252.X	实用新型	2009.9.25
13	伞具弹片的改进结构	太阳城（厦门）户外用品科技有限公司	证书号第 1462730 号	ZL200920179254.9	实用新型	2009.9.25
14	伞具的加强伞骨	太阳城（厦门）户外用品科技有限公司	证书号第 1467018 号	ZL200920179253.4	实用新型	2009.9.25
15	三折伞自开收的改进结构	太阳城（厦门）户外用品科技有限公司	证书号第 1462728 号	ZL200920179251.5	实用新型	2009.9.25
16	太阳能风扇晴雨伞	太阳城（厦门）雨具有限公司	证书号第 1517235 号	ZL200920181410.5	实用新型	2009.11.20
17	可安装风扇的伞具	太阳城（厦门）户外用品科技有限公司	证书号第 1649442 号	ZL201020171043.3	实用新型	2010.4.22
18	伞具骨架的改进结构	太阳城（厦门）户外用品科技有限公司	证书号第 1652181 号	ZL201020162228.8	实用新型	2010.4.13
19	一种伞面印刷机	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 2079592 号	ZL201120167991.4	实用新型	2011.5.19
20	一种带风扇的伞头结构	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 1995846 号	ZL201120167992.9	实用新型	2011.5.19
21	一种可替代传统缝伞工艺的机台	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 2161987 号	ZL201120183258.1	实用新型	2011.5.26
22	可旋转自动开收伞	太阳城（厦门）户外用品	证书号第	ZL201220345658.2	实用	2012.7.17

		品科技股份有限公司	2787163 号		新型	
23	一种安全伞巢的扣合装置	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 2788130 号	ZL201220345730.1	实用新型	2012.7.17
24	一种可伸缩异形伞	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 1641697 号	ZL201310212117.1	实用新型	2013.5.31
25	一种安全自动开收伞	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 3526438 号	ZL201320481968.1	实用新型	2013.8.8
26	一种伞骨保护装置	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 3527946 号	ZL201320489103.X	实用新型	2013.8.12
27	一种自动开收伞伞头锁键装置	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 4066132 号	ZL201420382892.1	实用新型	2014.7.11
28	一种易装拆的伞具	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 4129105 号	ZL201420382419.3	实用新型	2014.7.11
29	一种伞头可替换的伞	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 4066889 号	ZL201420382593.8	实用新型	2014.7.11
30	一种伞具的下巢结构	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 4127069 号	ZL201420593518.6	实用新型	2014.10.14
31	免缝安全伞珠	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 4127370 号	ZL201420593517.1	实用新型	2014.10.15
32	自动开合伞	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 1608392 号	ZL200920138859.3	实用新型	2009.6.16
33	安全伞头	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 1616582 号	ZL200920138858.9	实用新型	2009.6.16
34	一种安全适用的自动开合晴雨伞	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 1640719 号	ZL200920137924.0	实用新型	2009.11.21
35	伞骨与伞布的连接结构	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 1530239 号	ZL200920181896.2	实用新型	2009.12.16
36	伞布与伞骨的固定结构	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 1566040 号	ZL200920181898.1	实用新型	2009.12.16
37	一种带风扇的伞	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 1640215 号	ZL200920291043.4	实用新型	2009.12.23
38	一种风扇伞	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 1534252 号	ZL200920291044.9	实用新型	2009.12.23
39	一种自动开合伞伞头按钮部分的改良结构	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 1808149 号	ZL201020587143.4	实用新型	2010.10.29
40	一种带有时间显示装置的伞头	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 2369526 号	ZL201120453636.3	实用新型	2011.11.10
41	一种伞布对比测试仪	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 3246659 号	ZL201320290988.0	实用新型	2013.5.27
42	一种防脱落的珠尾结构	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 3352919 号	ZL201320309851.5	实用新型	2013.5.31
43	一种可旋转的伞巢	太阳城（泉州）伞业	证书号第	ZL201220345613.5	实用	2012.7.17

	结构		2819624 号		新型	
44	伞头（骷髅头）	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	证书号第 2808957 号	ZL201330496894.4	外观设计	2013.10.22
45	伞套（足熊）	太阳城（厦门）雨具有限公司	证书号第 1668881 号	ZL201030161556.1	外观设计	2010.5.7

注：部分专利的专利权人正在办理变更手续。

② 国外专利

序号	专利名称	证书专利权人	专利号	专利类型	专利申请日
1	一种自动开收伞	太阳城（厦门）雨具有限公司	特愿 2011-519013	日本发明专利	2009/7/6
2	安全伞巢的扣合装置	太阳城（泉州）伞业有限公司	实愿 2013-006107	日本实用新型设计	2013/10/24
3	一种自动开收伞	太阳城（厦门）雨具有限公司	NO.2503386	俄罗斯发明	2014/1/10
4	一种自动开收伞	太阳城（厦门）雨具有限公司	2327324	欧盟发明	2014/10/8
5	自动开收伞伞头锁键装置	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	实愿 2014-006466	日本实用新型设计	2014/12/5
6	一种自动开收伞	太阳城（厦门）雨具有限公司	I471104	台湾发明专利	2015/2/1
7	一种自动开收伞	太阳城（厦门）雨具有限公司	US8127781 B2	美国发明	2012/3/6

5、关键技术

公司的研发能力及其掌握的诸多关键技术使得公司生产的伞具的工艺水平、创新水平高于大多数伞具制造企业，一些适用于所有伞类的关键技术如自主研发的伞具加固、防风、防晒降温、环保等技术极大提高公司的伞具产品的质量，从而不断提高公司的核心竞争力和市场占有率。

技术名称	技术要点
时间伞	时间显示装置装伞头上，结构简单，方便使用者随时了解时间。伞头后盖和伞头采用螺纹连接，并加了密封圈，拆装维护方便等特点，并百分百的防水。
异形伞	1、滑动顶杆组件采用两根圆骨做顶杆，穿过上巢结，将伞尾牙座和滑套连接在一起，这样设计实现了异形伞结构简单、紧凑。 2、滑套和上巢之间还设有复位弹簧，可有效的辅助调整和复位伞骨，从

	<p>而有效的调整伞面。</p> <p>3、下巢的末端设有定位台阶，伞头内设有弹性卡件，在全面收伞后，弹性卡件和定位台阶之间相互活动定位卡接，实现收伞后结构的可靠性。</p> <p>4、上巢和下巢之间设有滑动顶杆组件，伞打开后，伞具整体形成宝塔造型，外形美观，非常符合大众人群需求。</p>
折叠防风伞	<p>1、伞骨连接上采用了实心钉，更加牢固。</p> <p>2、实心钉两头采用了球头磨光铆合技术，使铆钉更不易脱落，不会割手，确保伞具安全耐用。</p> <p>3、在主骨和短骨的连接处增加了缓冲空间，使伞骨被风吹翻时不会损坏伞骨。</p>
直骨防风伞	<p>1、伞骨连接上采用了实心钉，更加牢固。</p> <p>2、实心钉两头采用了球头磨光铆合技术，使铆钉更不易脱落，不会割手，确保伞具安全耐用。</p> <p>3、伞骨采用了抗风强度好的纤维材料，提高了伞骨的抗强度。</p> <p>4、主伞骨和支撑骨中间加了防风中碟，增加了缓冲空间，使伞骨被风吹翻时不会损坏伞骨。</p>
加固直骨伞	<p>1、伞骨连接上采用了实心钉，更加牢固。</p> <p>2、实心钉两头采用了球头磨光铆合技术，使铆钉更不易脱落，不会割手，确保伞具安全耐用。</p> <p>3、伞骨采用了抗风强度好的纤维材料，提高了伞骨的抗强度。</p> <p>4、中棒采用合金中棒，并通过了硬度处理。抗弯强度和硬度都是 2 倍以上。</p>
多功能环保伞	<p>1、采用双层结构，外层为复合材料层，内层为金属层。</p> <p>2、该复合材料为碳纤维、玻璃纤维和芳纶中的一种或几种材质通过树脂类粘结剂固化在一起。</p> <p>3、内、外材料层在挤出成型的同时利用特定的粘结剂将其结合在一起。</p>
防晒降温伞	<p>在业内独创 QPQ 技术，即通过盐浴将 C、N、D 等元素渗入合金表面，大幅度提高工件的抗腐蚀、耐磨性及强度。其特点是：</p> <p>1、耐磨性是镀铬、镀镍的 2 倍以上。</p> <p>2、抗腐蚀性是镀铬、镀镍的 20 倍以上。</p> <p>3、强度提高 2 倍以上，材料节约 30% 以上。</p> <p>4、不会造成环境污染。</p>
新型自动开收伞	<p>1、在安全、防护方面，伞头结构采用了间歇运动之棘轮机构，克服了中棒由于功能缺陷或收伞不到位而引起的空弹现象，消除了现有自开收伞所存在的安全隐患。</p> <p>2、在材料运用上，所有零件使用高强度、高耐磨、高耐腐蚀材料产品，使用寿命更长。</p> <p>3、中棒可间歇收合，新颖、减缓收合力，收合更轻松，特别适用于老人及小孩。</p> <p>4、伞头按钮采用滑盖保护，防止误开。</p> <p>5、扣头采用高强度塑胶原米材料生产，采用中空结构设计，开收顺畅、强度好、寿命长。</p> <p>6、拉绳采用高强、度尼龙纤维材料及采用表面过特殊耐磨胶，提高抗拉</p>

	<p>强度及耐磨度。</p> <p>7、伞骨采用高强度碳纤材料和钛合金航天材料混合使用，伞骨轻便且强度极高。</p>
--	--

但由于国内知识产权保护制度较不完善，且伞具制造的技术门槛较低，公司的多款创新产品受到同行业公司的仿制，导致公司的新型产品在上市一段时间后即会面临同类产品的竞争。为了保证公司的产品竞争优势，一方面，公司积极与外部高校及社会独立设计师合作交流，不断吸取新理念、新科技成果，从而更好地为广大消费者研制更为出色的产品。通过与高校进行科研合作，共享科研成果，更好地整合企业的科研资源，不断扩充公司的技术储备。另一方面，公司合理安排技术转化的速率，在保证公司产品换代余地的同时每年均推出具有技术亮点的新产品，确保公司在技术应用方面的市场领先地位。公司技术部门人员均有签署保密协议，核心技术开发由公司总经理蔡荣湍负责，以确保公司核心技术不外泄。

6、荣誉

2010年10月，太阳城（厦门）雨具有限公司经国家行政管理总局认定为中国驰名商标。

2014年1月，太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司生产的晴雨伞（商标：图形+太阳城+SUNCITY）荣获2013年“厦门优质品牌”称号，并获得厦门市人民政府颁发的证书，有效期三年。

2014年5月，厦门市经济发展局、厦门市中小企业管理办公室授予太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司“2014-2015年度厦门市最具成长性中小微企业”的荣誉。

2014年9月，厦门市著名认定委员会授予太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司“厦门市著名商标”的证书，认定商品或服务：伞，有效期三年。

2014年9月，太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司经国、地税两局联合评价，你单位2014年度纳税信用级别为A级，并被厦门市国家税务局、厦门市地方税务局授予荣誉证书。

2015年4月，太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司经国、地税两局联合评价，你单位2014年度纳税信用等级为A级，并被厦门市国家税务局、厦门市地方税务局授予荣誉证书。

（二）公司及子公司资质许可情况

序号	资质主体	证书名称	资质内容	证书编号	发证单位	有效期至
1	太阳城（厦门）户外用品科技有限公司	排放污染物许可证	废水污染物排放许可、废气污染物排放许可、固体废物污染物排放许可、噪声排放许可	厦同环【2013】证字第5322JT0776号	厦门市环境保护局同安分局	2016/5/2
2	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	质量管理体系认证证书	质量管理体系符合GB/T19001-2008/ISO9001:2008标准、质量管理体系覆盖范围为晴雨伞的设计、生产和销售服务	02414Q2010186ROM	环通认证中心有限公司	2017/1/25
3	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	高新技术企业证书	高新技术企业	GF201435100088	厦门市科学技术局、厦门市财政局、厦门市国家税务局、福建省厦门市地方税务局	2017/6/27

（三）主要固定资产情况

公司拥有的固定资产主要包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、电子设备及其他设备。截至2015年6月30日，公司固定资产分类情况如下：

项目	原值（元）	净值（元）	比例(基于净值)	成新率
房屋及建筑物	67,207,385.74	59,267,638.07	87.93%	88.19%
机器设备	10,942,765.14	7,497,609.24	11.12%	68.52%
运输设备	3,593,835.94	636,944.59	0.94%	17.72%
电子设备	377,384.41	201,817.26	0.30%	53.48%
其他设备	1,731,095.33	954,274.25	1.42%	55.13%
合计	83,852,466.56	68,558,283.41	100.00%	81.76%

1、房屋建筑物

太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司拥有位于福建省厦门市同安区的生产、办公、辅助用房产，共计 7 栋，建筑面积合计 31,669.72 平方米，均已取得了房屋所有权证。子公司太阳城（泉州）伞业有限公司拥有位于福建省晋江市东石镇梅峰村的生产、办公、辅助用房产，共计 9 栋，建筑面积合计 29,920.28 平方米，均已取得了房屋所有权证。

有关公司及下属企业的房屋建筑物情况如下表：

序号	房产证号	名称	房屋坐落	建筑面积（m ² ）	现状用途
1	厦国土房证第 01106006 号	办公楼	同安区同集路 131 号办公楼	9,237.24	办公
2	厦国土房证第 01106079 号	新厂房	同安区同集北路 133 号厂房 4#	14,614.7	仓库、车间
3	厦国土房证第 01106182 号	门卫房	同安区同集北路 131-133 号门卫	17.79	门卫
4	厦国土房证第 01106188 号	水泵房	同安区同集北路 131-133 号水泵房	76.24	水泵房
5	厦国土房证第 01106191 号	配电房	同安区同集路 131-133 号变配电室	131.1	变配电房
6	厦国土房证第 01106076 号	厂房	同安区洪塘头一路 167 号	5,149.14	厂房/出售中
7	厦国土房证第 01106178 号	宿舍	同安区美人山一里 30 号	2,443.51	宿舍
8	晋房权证东石字第 201502574 号	厂房 1	晋江市东石镇梅峰村型厝北区 57 号（1）幢	13,340.18	厂房
		宿舍 1	晋江市东石镇梅峰村型厝北区 57 号（2）幢	2,538.7	宿舍
		厂房 2	晋江市东石镇梅峰村型厝北区 57 号（3）幢	3,134.65	厂房

	保安室 1	晋江市东石镇梅峰村型厝北区 57 号（4）幢	65.77	保安室
	保安室 2	晋江市东石镇梅峰村型厝北区 57 号（5）幢	12.63	保安室
	厂房 3	晋江市东石镇梅峰村型厝北区 57 号（6）幢	2,767.85	厂房
	厂房 4	晋江市东石镇梅峰村型厝北区 57 号（7）幢	1,617.3	厂房
	厂房 5	晋江市东石镇梅峰村型厝北区 57 号（8）幢	1,698.39	厂房
	宿舍 2	晋江市东石镇梅峰村型厝北区 57 号（9）幢	4,744.81	宿舍

2015 年 2 月，公司与黄阳辉、黄晓艺、刘荣忠签署了存量房买卖合同，将公司位于同安区洪塘头一路 167 号的房产（厦国土房证第 01106076 号）作价 6,178,968 元转让给对方。目前该交易正在办理过户手续。

房产的抵押情况详见本说明书第四节之“五、期末主要资产情况”之“（七）固定资产”部分。

2、其他重要固定资产

公司其他主要的固定资产包括：

单位：万元

序号	主要设备名称	数量	单位	净值
1	伞骨钢槽成型机	1	台	50.54
2	伞骨钢槽成型机	1	台	50.15
3	自动印刷机	1	台	30.41

序号	主要设备名称	数量	单位	净值
4	烧管机	1	台	25.33
5	轿车-宝马牌	1	辆	17.77
6	真空镀膜机	1	台	14.98
7	日晒气候色牢度仪	1	台	14.82
8	变压器	1	个	14.43
9	服装全智能物料配送及监控系统	1	套	13.55
10	办公桌椅	1	批	13.04

（四）公司员工情况

截至 2015 年 6 月 30 日，公司共有员工 823 人。员工结构情况如下：

1、按工作职能划分

部门结构	人数	比例 (%)
行政管理人员	42	5.10%
研发人员	43	5.22%
采购人员	65	7.90%
销售人员	38	4.62%
生产人员	596	72.42%
其他	39	4.74%
合计	823	100.00%

其中采购人员包括：质量检测人员、仓管人员。行政管理人员：包括高管、财务人员、人事人员。

2、按受教育程度划分

教育程度	人数	比例 (%)
本科及以上	21	2.55%
大专	110	13.37%
大专以下	692	84.08%
合计	823	100.00%

3、按年龄划分

年龄	人数	比例(%)
25岁(含)以下	146	17.74%
26-35(含)岁	211	25.64%
36-45(含)岁	271	32.93%
46(含)岁以上	195	23.69%
总计	823	100.00%

公司总员工数 823 人，其中有行政管理人员占总员工人数 5.10%，研发人员占比为 5.22%，采购人员占比为 7.9%，销售人员占比为 4.62%，生产人员占比为 72.42%。公司劳动密集型企业，生产人员占比较大。公司生产制造以体力劳动为主，所以员工教育程度普遍不高，大专及以上学历占 15.92%，集中在高层管理人员、研发部门、销售部门、财务部门。公司各年龄段员工人数相对较为平均，26-35（含）岁和 36—45（含）岁年龄段是公司生产的主力，这一年龄段多为熟练工人，有助于公司保持较高的生产效率。公司对生产工人实行计件工资制，对管理人员、研发人员、销售人员、采购人员、财务人员实行固定工资制。综上所述的员工结构，适应公司目前的经营管理需要。

（五）公司环保情况

作为制伞行业，公司在生产过程中基本无废水、废气排放。根据《上市公司环保核查行业分类管理名录》，公司所在行业不属于重污染行业。

太阳城持有厦门市环境保护局同安分局颁发的编号为厦同环【2013】证字第 5322JT0776 号《排放污染物许可证》，证书有效期至 2016 年 5 月 2 日。子公司泉州太阳城已于 2015 年 10 月 12 日通过竣工环评验收（编号：晋环保[2015]验东 005 号）。2015 年 10 月 26 日，晋江市环保局同意免于办理排污许可证，有效期一年。子公司太阳升服饰于 2015 年 9 月 14 日取得厦门市环境局同安分局《关于太阳升（厦门）服饰有限公司雨伞、雨衣生产加工项目竣工环境保护验收的意见》（厦环同验[2015]106 号），根据核查，该项目没有产生工业废水，产生的生活污水进入太阳城建设的三级化粪池处理后排入工业区污水管网；工业固体废弃物储存场所已按要求建设投入运行，厂界噪声符合环评审批要求，同意项目通过竣工环保验收。因太阳升服饰系租用太阳城的厂房进行生产，且

无废气、工业废水排放，根据《福建省排污许可证管理办法》，无需领取排污许可证。子公司阳光云商与太阳城户外非生产型企业，无需办理环评手续。

综上，公司已取得相应的环保资质、履行了相应的环保手续；公司及子公司的日常生产经营遵守相关环保规定，报告期内不存在因违反环保规定而被行政主管部门处罚的情形。

（六）公司安全生产及产品质量标准情况

1、公司制定了《安全生产管理标准》、《生产人员行为规范管理标准》等安全生产规范制度，生产车间及办公区间的消防设施完善，公司生产行为严格按照设备操作要求、公司内部制度进行，无违规操作行为，未发生过安全事故。公司及子公司均不属于矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆破器材生产企业，均无需取得安全生产许可证。

2015年8月5日，同安区安全生产监督管理局、晋江市安全生产监督管理局出具证明文件，证明自2013年1月1日至2015年7月31日，无公司及子公司发生安全生产事故的报告材料，无受到安全生产处罚的记录。

2、公司产品严格按照国家标准和行业标准组织生产。公司目前使用的产品质量标准有：

标准名称	标准代号	标准分类	实施时间
晴雨伞	GB/T23147-2008	国家标准	2009-09-01
太阳伞	GB/T23103-2008	国家标准	2009-09-01
儿童伞安全技术要求	GB28477-2012	国家标准	2013-05-01
纺织品 机织物结构分析方法 第3部分：织物中纱线织缩的测定	GB/T29256.3-2012	国家标准	2013-06-01
塑料伞	QB/T 4152-2010	轻工行业标准	2011-04-01
工艺伞	QB/T 4151-2010	轻工行业标准	2011-04-01
纸伞	QB/T 1101-2012	轻工行业标准	2012-11-01
油布伞	QB/T 4742-2014	轻工行业标准	2014-11-01
伞类产品 规格尺寸	QB/T 4743-2014	轻工行业标准	2014-11-01
晴雨伞	Q/XTYC 001-2014	企业标准	2014-04-01
风扇伞	Q/XTYC 002-2014	企业标准	2014-04-01

厦门市工商行政管理局、厦门市质量技术监督局分别出具证明文件，证明公司及子公司报告期内在产品质量方面遵守有关法律法规，未发生因违反产品质量法律法规而被处罚的情况。

四、公司业务经营情况

（一）公司产品及服务的收入构成

1、按产品类别划分

按产品或服务的类别划分，公司报告期内的主营业务收入分别来自于太阳伞、晴雨伞、雨衣和其他。

产品类别	2015年1-6月		2014年度	
	主营业务收入（元）	所占比例（%）	主营业务收入（元）	所占比例（%）
太阳伞	81,782,095.25	56.83	165,881,354.09	51.40
晴雨伞	55,296,287.57	38.42	139,189,437.04	43.13
雨衣	2,349,486.54	1.63	7,318,371.70	2.27
其他	4,483,949.77	3.12	10,305,923.19	3.19
合计	143,911,819.13	100.00	322,695,086.02	100.00

产品类别	2014年度		2013年度	
	主营业务收入（元）	所占比例（%）	主营业务收入（元）	所占比例（%）
太阳伞	165,881,354.09	51.40	163,148,490.59	60.93
晴雨伞	139,189,437.04	43.13	87,155,687.27	32.55
雨衣	7,318,371.70	2.27	9,877,603.08	3.69
其他	10,305,923.19	3.19	7,590,353.47	2.83
合计	322,695,086.02	100.00	267,772,134.41	100.00

公司主营晴雨伞具及配件的研发、生产、加工。公司主营业务收入主要来源于太阳伞和晴雨伞的销售，这两类产品的销售收入合计占主营业务收入中的比重每年都在93%以上。另外有些雨衣收入，占比较低，销售比重逐年下降。其他收

入主要系配件销售，是主营业务中派生出来的一项业务，主要包括伞面、伞头伞骨和中棒等。销售配件能够充分挖掘公司的生产能力，加速资金周转，为公司增加新的利润来源。

随着人们生活水平的不断提高，伞业已由过去功能单一的避雨用具，发展成为花样繁多、功能各异、兼有实用性和装饰性的生活必需品和快速消费品。自动开合伞、防紫外线伞、礼品伞、高尔夫伞、广告伞、海滩伞、庭园伞等新功能、新用途产品层出不穷。公司作为第五届中国日用杂品工业协会制伞专业委员会会长单位，在行业内具有较高的品牌声誉和口碑。市场需求的日新月异也为公司带来了新的发展空间。

2、按地区划分

地区	2015年1-6月		2014年度	
	主营业务收入(元)	所占比例(%)	主营业务收入(元)	所占比例(%)
国内市场	42,738,931.53	29.70	172,750,436.20	53.53
国外市场	101,172,887.60	70.30	149,944,649.82	46.47
合计	143,911,819.13	100.00	322,695,086.02	100.00

地区	2014年度		2013年度	
	主营业务收入(元)	所占比例(%)	主营业务收入(元)	所占比例(%)
国内市场	172,750,436.20	53.53	139,948,486.09	52.26
国外市场	149,944,649.82	46.47	127,823,648.32	47.74
合计	322,695,086.02	100.00	267,772,134.41	100.00

报告期，2013年度及2014年度公司公司在各区域市场的销售业绩均较为稳定，2015年1-6月出口销售占比较大，主要系公司为了追求出口销售更高利润，承接了较多国外订单，将生产销售重心转型国外市场。经过公司二十余年来的苦心经营，海外客户群体遍及15个国家和地区，总体上以日本、美国、瓜地马拉、菲律宾、中国台湾、新加坡、韩国泰国等为主要出口国。

报告期公司外销业务占比及其毛利率情况如下：

期间	模式	收入	占比	毛利率
----	----	----	----	-----

2013 年度	OEM 模式	111,794,038.74	41.75%	27.50%
	自主品牌	16,029,609.58	5.99%	23.21%
2014 年度	OEM 模式	137,949,170.01	42.75%	18.40%
	自主品牌	11,995,479.81	3.72%	33.56%
2015 年 1-6 月	OEM 模式	94,177,018.98	65.44%	19.33%
	自主品牌	6,995,868.62	4.86%	22.79%

3、按销售模式划分

模式	2015 年 1-6 月		2014 年度	
	主营业务收入 (元)	所占比例 (%)	主营业务收入(元)	所占比例 (%)
自有品牌	44,409,287.39	30.86	172,130,919.11	53.34
OEM 模式	99,502,531.74	69.14	150,564,166.91	46.66
合计	143,911,819.13	100.00	322,695,086.02	100.00

模式	2014 年度		2013 年度	
	主营业务收入 (元)	所占比例 (%)	主营业务收入(元)	所占比例 (%)
自有品牌	172,130,919.11	53.34	146,908,714.32	54.86
OEM 模式	150,564,166.91	46.66	120,863,420.09	45.14
合计	322,695,086.02	100.00	267,772,134.41	100.00

公司自有品牌的销售主要是针对国内市场，OEM 模式主要是针对国外市场，内销主要采用备货式生产，库存管理成本及占用资金成本较高，且近年来国内市场整个经济环境低迷，销价较低，而公司 OEM 模式下的客户主要是国外市场知名度较大的比如日本的 WORLD PARTY CO., LTD、OGAWA&CO.,LTD 等，其对产品的质量有特殊的要求，追求高品质的产品，相应的销售价格也较高，公司凭借在该行业行业内良好的品牌声誉和口碑以及经过这几年合作，获得了这些大客户的认可，逐渐加大了采购订单。从长远看，发展自主品牌是公司实现成为品牌运营商战略构想的必由之路。未来还是要在保证自有品牌的良好发展的基础上，转为 OEM 经营模式和自主品牌营销并重的伞具制造商。

(二) 公司的客户情况

从公司前五大客户情况分析，公司业务相对分散，2013年、2014年、2015年前六个月公司前五大客户的营业收入占营业收入总额的比例分别为36.53%、36.49%、48.06%，且公司同主要客户的合作年限较长，建立了较为稳定的业务关系。

报告期内，公司各期前五大客户销售情况及占当期营业收入的比例情况如下：

2015年1-6月

客户名称	营业收入总额（元）	占营业收入的比例	合作年限
WORLD PARTY CO., LTD.	33,162,764.25	23.02%	3年以上
PITC FOR THE ACCOUNT SUNFLOWER UMBRELLAS	15,296,053.43	10.62%	3年以上
CHRONEZ MARKETING	7,616,234.98	5.29%	3年以上
CHABY INTERNATIONAL INC	6,712,933.68	4.66%	3年以上
OGAWA&CO., LTD	6,445,809.10	4.47%	3年以上
合计	69,233,795.44	48.06%	

2014年度

客户名称	营业收入总额（元）	占营业收入的比例	合作年限
WORLD PARTY CO., LTD.	37,430,606.20	11.59%	3年以上
PITC FOR THE ACCOUNT SUNFLOWER UMBRELLAS	31,824,196.09	9.85%	3年以上
厦门市劲隆贸易有限公司	18,773,025.42	5.81%	3年以上
厦门市信德辉贸易有限公司	15,051,620.54	4.66%	3年以上
CHABY INTERNATIONAL INC	14,809,672.30	4.58%	3年以上
合计	117,889,120.55	36.49%	

2013年度

客户名称	营业收入总额（元）	占营业收入的比例	合作年限
WORLD PARTY CO;LTD. (Hot-Line Int 1 Transport (H.K) Ltd)	41,815,756.09	15.59%	3年以上

厦门亦成贸易有限公司	19,487,195.65	7.26%	3年以上
厦门市信德辉贸易有限公司	15,807,616.12	5.89%	3年以上
PITC FOR THE ACCOUNT SUNFLOWER UMBRELLAS	12,633,256.65	4.71%	3年以上
厦门市劲隆贸易有限公司	8,243,852.90	3.07%	3年以上
合计	97,987,677.41	36.53%	

上述客户中 PITC FOR THE ACCOUNT SUNFLOWER UMBRELLAS 为公司实际控制人蔡卓燐表妹控制的公司。除此之外公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东均未在上述前五名供应商中占有权益。

（三）公司主要成本构成情况及前五大供应商情况

报告期内公司主营业务成本结构情况如下：

单位：元

项目	2015年1-6月		2014年度		2013年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
直接材料	85,479,305.07	73.17	184,584,891.87	69.90	141,914,669.36	69.15
直接人工	14,570,215.49	12.47	33,898,814.14	12.84	30,590,614.88	14.91
制造费用	6,872,630.06	5.88	15,199,986.61	5.76	14,795,414.84	7.21
委外加工费	6,289,657.65	5.38	19,838,347.71	7.51	16,350,707.42	7.97
外购商品成本	3,617,968.72	3.10	10,549,122.44	3.99	1,579,572.12	0.77
合计	116,829,776.99	100.00	264,071,162.77	100.00	205,230,978.62	100.00

报告期内，公司向前五原材料供应商的采购情况如下表：

2015年1-6月

序号	供应商	金额（元）	占总采购额比例
1	江西省天纺纺织科技有限公司	5,642,282.35	10.19%
2	吴江太阳雨纺织有限公司	3,031,932.52	5.48%

3	厦门天纺贸易有限公司	2,411,318.50	4.36%
4	厦门潘鑫贸易有限公司	2,335,256.44	4.22%
5	WORLD PARTY CO., LTD.	2,304,095.05	4.16%
合计		15,724,884.86	28.41%

2014 年度

序号	供应商	金额（元）	占总采购额比例
1	江西省天纺纺织科技有限公司	26,613,046.71	14.45%
2	吴江太阳雨纺织有限公司	19,041,912.59	10.34%
3	厦门天纺贸易有限公司	13,591,142.98	7.38%
4	惠阳区新圩骏利洋伞加工厂	8,144,796.01	4.42%
5	台湾福懋兴业股份有限公司	4,963,805.97	2.70%
合计		72,354,704.26	39.29%

2013 年度

序号	供应商	金额（元）	占总采购额比例
1	吴江太阳雨纺织有限公司	18,009,009.41	10.15%
2	江西省天纺纺织科技有限公司	12,298,525.49	6.93%
3	厦门路桥工程物资有限公司	7,868,317.85	4.43%
4	台湾福懋兴业股份有限公司	5,716,615.03	3.22%
5	厦门天纺贸易有限公司	5,208,202.98	2.94%
合计		49,100,670.76	27.67%

WORLD PARTY CO., LTD. 公司系日本客户，有部分订单系进料加工，公司主要向其采购伞布。公司提供伞尾、伞头、伞骨等材料进行生产，加工成成品后全部对其出口销售。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东均未在上述前五名供应商中占有权益。

（四）重大业务合同及履行情况

1、公司重大采购合同

至本说明书出具之日，公司金额在 200 万元以上的国内重大采购合同以及前五大供应商的最大额采购合同有：

序号	客户名称	签约单位	合同名称	签订时间	合同编号	合同金额	合同状态
1	江西省天纺纺织科技有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	产品购销合同	2014/12/1	TYC201401201TF	¥6,524,589.00	履行完毕
2	厦门翊丰进出口贸易有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	钢材购销合同	2013/6/6	YF-20130606A	¥5,248,000.00	履行完毕
3	福建旷远（集团）有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	钢材购销合同	2013/5/8	KY-20130514B	¥4,550,000.00	履行完毕
4	江西天纺纺织科技有限公司	太阳城（泉州）企业有限公司	产品购销合同	2013/12/1	TF20131221	¥3,500,000.00	履行完毕
5	江西省天纺纺织科技有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	产品购销合同	2014/10/11	TYC201401011TF	¥3,371,167.00	履行完毕
6	吴江太阳雨纺织有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	购销合同	2014/10/15	201410015	¥3,113,932.00	履行完毕
7	江西省天纺纺织科技有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	产品购销合同	2014/11/5	TYC201401105TF	¥3,000,000.00	履行完毕
8	厦门天纺贸易有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	产品购销合同	2015/4/18	TF20150418YC	¥2,764,510.61	履行完毕
9	厦门东纶贸易有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	订购合同	2013/11/16	TYC20131101	¥2,412,541.40	履行完毕

10	江西省天纺纺织科技有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	产品购销合同	2013/9/10	TF20130910JXTF	¥2,326,492.62	履行完毕
11	吴江太阳雨纺织有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	购销合同	2014/11/13	20141113	¥2,252,102.00	履行完毕
12	厦门天纺贸易有限公司	太阳城（泉州）伞业有限公司	产品购销合同	2015/3/28	TF20150328YT	¥2,246,932.50	履行完毕
13	吴江太阳雨纺织有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	购销合同	2014/8/15	201408015	¥2,226,950.00	履行完毕
14	吴江太阳雨纺织有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	产品购销/加工合同	2012/12/19	201212019	¥2,216,133.00	履行完毕
15	福建旷远（集团）有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	钢材购销合同	2013/4/8	KY-20130410A	¥2,142,000.00	履行完毕
16	吴江太阳雨纺织有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	产品购销/加工合同	2013/9/18	201309018	¥2,048,460.00	履行完毕
17	厦门天纺贸易有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	产品购销合同	2015/5/26	TF2015026YC	¥2,000,000.00	履行完毕
18	厦门路桥工程物资有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	钢材购销合同	2013/4/2	无	¥430,400.00	履行完毕
19	厦门天纺贸易有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	产品购销合同	2012/8/7	TF201200807TYC	¥1,143,783.00	履行完毕
20	厦门天纺贸易有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	产品购销合同	2014/1/10	TF20140110TYC	¥1,457,229.95	履行完毕

21	惠阳区新圩骏利洋伞加工厂	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	购销合同	2014/6/3	201406023	¥755,399.60	履行完毕
22	台湾福懋兴业股份有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	进口货物报关单	2014/11/12	371120141114234519	\$81,906.22	履行完毕
23	吴江太阳雨纺织有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	购销合同	2014/12/18	20141218	¥1,621,260.00	履行完毕
24	厦门潘鑫贸易有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	工矿产品购销合同	2015/1/4	PXXM20150104001	¥1,456,000.00	履行完毕
25	祁阳湘楚实业有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	购销合同	2015/4/22	TYC2015001	¥253,440.00	履行完毕

2、公司重大销售合同

（1）国内重大销售合同

至本说明书出具之日，公司金额在 200 万元以上的国内重大销售合同以及前五大客户的最大额销售合同有：

序号	客户名称	签约公司	合同名称	签订时间	合同编号	合同金额（元）	合同状态
1	福建中烟工业有限责任公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	合同协议书	2013/12/2	无	¥9,802,000.00	履行完毕
2	武汉市福尔家商贸有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	购销合同	2013/10/8	TYC201311005	¥2,000,000.00	履行完毕
3	武汉市福尔家商贸有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	购销合同	2014/7/1	TYC201408008	¥2,000,000.00	履行完毕

4	亦成实业（厦门）有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	购买合同书	2013/1/25	YC130308	¥1,370,430.72	履行完毕
5	厦门市信德辉贸易有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	产品购销合同	2013/4/9	XDH-TYC13009	¥1,402,038.00	履行完毕
6	厦门市劲隆贸易有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	产品购销合同	2013/2/2	JL53998238	¥803,790.00	履行完毕
7	厦门市劲隆贸易有限公司	太阳城（泉州）伞业有限公司	产品购销合同	2014/6/5	JL114542513	¥1,622,286.10	履行完毕
8	厦门市信德辉贸易有限公司	太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司	产品购销合同	2014/3/10	xdh-tyc14004	¥1,398,720.00	履行完毕

(2) 国外重大销售合同

至本说明书出具之日，公司金额在 30 万美元以上的国外重大销售合同以及前五大客户的最大额销售合同有：

序号	客户名称	签约公司	合同名称	签订时间	合同内容	合同金额	合同状态
1	SEINE TRADING	SUN CITY (XIAMEN) OUTDOOR TECHNOLOGY CO.,LTD	SALES CONTR ACT	2013/8/13	Y2013080007	\$681,600.00	履行完毕
2	THAI ABLE TRADING CO.,LTD(叶永妙)	SUN CITY (XIAMEN) OUTDOOR TECHNOLOGY CO.,LTD	SALES CONTR ACT	2013/4/9	Y2013040001	\$638,712.24	履行完毕
3	DIREZIONNE ENTERPRISES	SUN CITY (XIAMEN) OUTDOOR TECHNOLOGY CO.,LTD	SALES CONTR ACT	2013/10/9	Y2013100003	\$613,422.00	履行完毕

4	SAFCOR PANALPINA(Ms.M aru)	SUN CITY (XIAMEN) OUTDOOR TECHNOLOGY CO.,LTD	SALES CONTR ACT	2013/5/ 17	Y2013050 0009	\$613,164.00	履行完毕
5	WORLD PARTY CO;LTD. (Hot-Line Int 1 Transport (H.K) Ltd)	SUN CITY (XIAMEN) OUTDOOR TECHNOLOGY CO.,LTD	SALES CONTR ACT	2013/4/ 16	20130400 005	\$546,924.77	履行完毕
6	WORLD PARTY CO;LTD. (Hot-Line Int 1 Transport (H.K) Ltd)	SUN CITY (XIAMEN) OUTDOOR TECHNOLOGY CO.,LTD	SALES CONTR ACT	2013/5/ 7	20130500 002	\$445,502.21	履行完毕
7	THAI ABLE TRADING CO.,LTD(叶永妙)	SUN CITY (XIAMEN) OUTDOOR TECHNOLOGY CO.,LTD	SALES CONTR ACT	2013/5/ 6	Y2013050 0002	\$419,284.80	履行完毕
8	PITC FOR THE ACCOUNT SUNFLOWER UMBRELLAS MFG. CO,INC,	SUN CITY (QUANZHOU) UMBRELLA CO,LTD	SALES CONTR ACT	2015/2/ 3	20150200 1	\$403,510.20	履行完毕
9	DIREZIONNE ENTERPRISES	SUN CITY (XIAMEN) OUTDOOR TECHNOLOGY CO.,LTD	SALES CONTR ACT	2013/9/ 25	Y2013090 0007	\$366,720.00	履行完毕
10	WORLD PARTY CO;LTD. (Hot-Line Int 1 Transport (H.K) Ltd)	SUN CITY (XIAMEN) OUTDOOR TECHNOLOGY CO.,LTD	SALES CONTR ACT	2013/1/ 1	20130101 004	\$364,969.78	履行完毕
11	PITC FOR THE ACCOUNTSUNFLO WER UMBRELLAS MANUFACTURING CO.,LTD	SUN SHINE (XIAMEN) FASHION CO.,LTD	SALES CONTR ACT	2014/10 /7	Y2014100 04	\$339,306.00	履行完毕
12	DIREZIONNE ENTERPRISES	SUN CITY (XIAMEN) OUTDOOR	SALES CONTR ACT	2013/9/ 14	Y2013090 0005	\$325,684.80	履行完毕

		TECHNOLOGY CO.,LTD					
13	WORLD PARTY CO., LTD.	SUN CITY (XIAMEN) OUTDOOR TECHNOLOGY CO.,LTD	SALES CONTR ACT	2015/4/ 21	Y2015040 19	\$313,643.65	履行完毕
14	DIREZIONNE ENTERPRISES	SUN CITY (XIAMEN) OUTDOOR TECHNOLOGY CO.,LTD	SALES CONTR ACT	2014/12 /26	Y2014120 16	\$306,228.00	履行完毕
15	SUNFLOWER UMBRELLAS MFG. CO., INC.(PITC FOR THE ACCOUNTSUNFLO WERUMBRELLAS)	SUN SHINE (XIAMEN) FASHION CO.,LTD	SALES CONTR ACT	2013/1/ 3	20130100 01	\$91,976.39	履行完毕
16	WORLD PARTY	SUN CITY (XIAMEN) OUTDOOR TECHNOLOGY CO.,LTD	SALES CONTR ACT	2014/1/ 2	SC131008 4	\$209,580.15	履行完毕
17	CHABY INTERNATIONAL INC	SUN SHINE (XIAMEN) FASHION CO.,LTD	SALES CONTR ACT	2014/5/ 15	Y2014050 006	\$95,693.40	履行完毕
18	SUNFLOWER UMBRELLAS MFG. CO.,LTD(PITC FOR THE ACCOUNTSUNFLO WERUMBRELLAS)	SUN CITY OUTDOOR LIMITED	SALES CONTR ACT	2015/7/ 1	SC150700 5	\$222,083.85	履行完毕
19	CHRONEZ MARKETING	SUN CITY OUTDOOR LIMITED	SALES CONTR ACT	2015/6/ 1	SC150600 8	\$218,280.00	履行完毕
20	CHABY INTERNATIONAL	SUN SHINE (XIAMEN) FASHION CO.,LTD	SALES CONTR ACT	2015/1/ 16	Y2015010 04	\$137,991.80	履行完毕
21	OGAWA&CO.,LTD	SUN CITY (XIAMEN) OUTDOOR	SALES CONTR ACT	2014/12 /30	Y2014120 23	\$154,265.38	履行完毕

		TECHNOLOGY CO.,LTD					
--	--	-----------------------	--	--	--	--	--

3、授信合同

太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司与中国农业银行股份有限公司厦门同安支行、中国建设银行股份有限公司厦门高科技支行支行、福建晋江农村商业银行股份有限公司东石支行、厦门银行股份有限公司签订的处于担保期内的授信合同如下：

太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司于 2012 年 11 月 21 日与中国农业银行股份有限公司厦门同安支行签订了合同编号为 83100620120003851 的《最高额抵押合同》，抵押物为同安区同集路 131 号的房产，房产证号分别：厦国土房证第 01015337 号、厦国土房证第 01013064 号、厦国土房证第 01013065 号、厦国土房证第 01013067 号、厦国土房证第 01013071 号（相关房产证号已变更为厦国土房证第 01106079 号、厦国土房证第 01106006 号、厦国土房证第 01106191 号、厦国土房证第 01106188 号）。担保的债权本金最高余额为人民币 44,373,000.00 元，担保期间为 2012 年 11 月 21 日起至 2015 年 11 月 21 日止。

太阳城（厦门）户外用品科技有限公司于 2014 年 12 月 10 日与中国农业银行股份有限公司厦门同安签订了合同编号为 83100520140000717 的《最高额保证合同》，担保的债权本金最高余额为人民币 13,000,000.00 元，担保人为太阳城（泉州）伞业有限公司，担保期间为 2014 年 12 月 10 日起至 2017 年 12 月 9 日止。

太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司于 2013 年 12 月 17 日与中国建设银行股份有限公司厦门高科技支行支行签订了合同编号为 ZGDY2013611 的《最高额抵押合同》和合同编号 SXZGDY2013611 的《最高额授信总合同》，抵押物：思明区湖滨西路 85 号 1205 室、思明区湖滨西路 85 号 1206 室，房产证号分别：厦地房证第 00395287 号、厦地房证第 00395401 号。担保的债权本金最高余额为人民币 6,055,600.00 元，担保期间为 2013 年 12 月 17 日起至 2016 年 12 月 17 日止。后因授信额度不足，太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司于 2014 年 3 月 28 日与中国建设银行股份有限公司厦门高科技支行支行签订了合同编号

为 ZGDY2014134 的《最高额抵押合同》和合同编号 SX ZGDY2014134 的《最高额授信总合同》，抵押物：晋江市东石镇梅峰村型厝北区 57 号的部分土地，土地证号：晋国用(2013)第 00777 号。担保的债权本金最高余额为人民币 11,341,600.00 元，担保期间为 2014 年 3 月 28 日起至 2017 年 3 月 28 日止。

太阳城（泉州）伞业有限公司于 2014 年 3 月 31 日与福建晋江农村商业银行股份有限公司东石支行签订了合同编号为 D139070421140000478 的《最高额保证合同》，担保的债权本金最高余额为人民币 5,000,000.00 元，担保人为太阳城（厦门）户外用品科技有限公司、蔡荣勇、蔡卓燐，担保期间为 2014 年 3 月 31 日起至 2016 年 3 月 30 日止。

太阳城（泉州）伞业有限公司于 2015 年 4 月 23 日与福建晋江农村商业银行股份有限公司东石支行签订了合同编号为 D139070421150000895 的《最高额保证合同》，担保的债权本金最高余额为人民币 15,000,000.00 元，担保人为太阳城（厦门）户外用品科技有限公司、蔡荣勇、蔡卓燐，担保期间为 2015 年 4 月 23 日起至 2018 年 4 月 22 日止。

太阳城（厦门）户外用品科技有限公司于 2015 年 2 月 10 日与厦门银行股份有限公司签订了的《最高额保证合同》，为债务人太阳升（厦门）服饰有限公司作担保。担保期间为 2015 年 2 月 10 日起至 2016 年 2 月 10 日止。

4、借款合同

（1）已履行完毕的 500 万以上的借款合同

太阳城（厦门）户外用品科技有限公司于 2013 年 6 月 7 日与中国农业银行股份有限公司厦门同安支行签订了合同编号为 83010120130000888 的《流动资金借款合同》，借款金额 6,300,000.00 元，借款期限半年。借款由合同号为 83100620120003851 的《最高额抵押合同》里所列房产抵押担保。

太阳城（厦门）户外用品科技有限公司于 2013 年 7 月 8 日与中国农业银行股份有限公司厦门同安支行签订了合同编号为 83010120130001074 的《流动资金借款合同》，借款金额 6,400,000.00 元，借款期限一年。借款由合同号为 83100620120003851 的《最高额抵押合同》里所列房产抵押担保。

太阳城（厦门）户外用品科技有限公司于 2013 年 7 月 18 日与中国农业银行股份有限公司厦门同安支行签订了合同编号为 83010120130001092 的《流动资金借款合同》，借款金额 7,440,000.00 元，借款期限一年。借款由合同号为 83100620120003851 的《最高额抵押合同》里所列房产抵押担保。

太阳城（厦门）户外用品科技有限公司于 2013 年 12 月 23 日与中国农业银行股份有限公司厦门同安支行签订了合同编号为 83010120130002131 的《流动资金借款合同》，借款金额 7,500,000.00 元，借款期限一年。借款由合同号为 83100620120003851 的《最高额抵押合同》里所列房产抵押担保。

太阳城（厦门）户外用品科技有限公司于 2014 年 6 月 12 日与中国农业银行股份有限公司厦门同安支行签订了合同编号为 83010120140000992 的《流动资金借款合同》，借款金额 6,400,000.00 元，借款期限一年。借款由合同号为 83100620120003851 的《最高额抵押合同》里所列房产抵押担保。

太阳城（厦门）户外用品科技有限公司于 2014 年 7 月 7 日与中国农业银行股份有限公司厦门同安支行签订了合同编号为 83010120140001118 的《流动资金借款合同》，借款金额 7,440,000.00 元，借款期限一年。借款由合同号为 83100620120003851 的《最高额抵押合同》里所列房产抵押担保。

太阳城（厦门）户外用品科技有限公司于 2015 年 6 月 10 日与中国农业银行股份有限公司厦门同安支行签订了合同编号为 83010120150000807 的《流动资金借款合同》，借款金额 5,440,000.00 元，借款期限一年。借款由合同号为 83100620120003851 的《最高额抵押合同》里所列房产抵押担保。

太阳城（厦门）户外用品科技有限公司于 2015 年 6 月 17 日与中国农业银行股份有限公司厦门同安支行签订了合同编号为 83010120150000854 的《流动资金借款合同》，借款金额 6,400,000.00 元，借款期限一年。借款由合同号为 83100620120003851 的《最高额抵押合同》里所列房产抵押担保。

太阳城（厦门）户外用品科技有限公司于 2015 年 7 月 20 日与中国农业银行股份有限公司厦门同安支行签订了合同编号为 83010120150001032 的《流动资金借款合同》，借款金额 5,000,000.00 元，借款期限一年。借款由合同号为 83100620120003851 的《最高额抵押合同》里所列房产抵押担保。

太阳城（厦门）户外用品科技有限公司于 2013 年 1 月 25 日与中信银行股份有限公司厦门分行签订了合同编号为（2013）厦银贷字第 006485 号的《人民币流动资金借款合同》，借款金额 9,950,000.00 元，借款期限 6 个月。

太阳城（厦门）户外用品科技有限公司于 2014 年 3 月 18 日与中信银行股份有限公司厦门分行签订了合同编号为（2014）厦银贷字第 007896 号的《人民币流动资金借款合同》，借款金额 5,000,000.00 元，借款期限一年。

太阳城（厦门）户外用品科技有限公司于 2014 年 5 月 9 日与中信银行股份有限公司厦门分行签订了合同编号为（2014）厦银贷字第 008085 号的《人民币流动资金借款合同》，借款金额 5,000,000.00 元，借款期限一年。

（2）正在履行中的 500 万以上的借款合同

太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司于 2014 年 1 月 17 日与中国建设银行股份有限公司厦门高科技支行签订了合同编号为 HET0351982100201400084 的《人民币流动资金借款合同》，借款金额 6,000,000.00 元，借款期限一年。借款由房产抵押担保。

太阳城（泉州）伞业有限公司于 2015 年 5 月 20 日与福建晋江农村商业银行股份有限公司东石支行签订了编号为 HT9070430150008795 的《流动资金借款合同》，借款金额 5,000,000.00 元，借款期限一年。借款由太阳城（厦门）户外用品科技有限公司、蔡荣勇、蔡卓燐为公司提供连带责任保证。

太阳升（厦门）服饰有限公司于 2015 年 2 月 10 日与厦门银行股份有限公司签订了合同编号为 GSHT201520128 的《保理协议》，拟用应收账款进行保理，保理额度核定为 900,000.00 美元。额度有效期为额度出账日起算一年。

5、大额资产处置合同

报告期内，公司金额在 500 万元以上的资产处置合同有：

2015 年 2 月 5 日，公司与黄阳辉、黄晓艺、刘荣忠签署了存量房买卖合同，将公司位于同安区洪塘头一路 167 号的房产（厦国土房证第 01106076 号），建筑面积 5,149.14 平方米，作价 6,178,968 元转让给对方。目前该交易正在办理过户

手续。

五、公司商业模式

公司主营伞具及配件、雨衣等其他户外产品的研发、生产加工与销售。虽然中国晴雨伞出口数量和金额约占全球总量的 80%，已成为世界第一伞业大国，但是大多数晴雨伞加工企业仅作为国外品牌运营商的生产基地，缺乏自主品牌和营销渠道，只能赚取生产加工环节微薄的利润。而公司一直以来注重技术研发，专注于伞具的研发与创新，拥有设备完善的研究型实验室和多项技术积累。在通过技术优势赢得海外中高端产品的订单基础上，公司亦加强自主品牌和营销渠道的建设，在海外申请了多项专利和商标，实现自主品牌做大做强。公司具备能适应市场变化的产品升级速度，使得公司的产品具备很强的竞争力，为自主品牌的发展奠定了坚实的基础。公司围绕自身研发和创新能力强、多年积累的稳定原材料供应商以及拥有完整生产流水线的优势，基本形成了“自主品牌和 OEM 贴牌”并重的业务体系和经营模式。

多数大型伞业制造公司以出口业务为主，而公司在国内已建立较为完善的营销渠道，公司品牌亦在国内市场有较高的市场知名度，因而公司产品在国内市场亦取得一定的市场份额。目前公司贴牌及自主品牌销售各占一半左右，贴牌销售主要面向国外客户，自主品牌销售则更多的面向国内客户。

类型	销售地区	2013 年年销售伞（把）	2014 年销售伞（把）
贴牌	国内	642,851.00	919,412.00
	国外	5,274,511.00	7,807,941.00
自主品牌	国内	5,751,956.00	7,098,646.00
	国外	143,998.00	113,487.00
总计		11,813,316.00	15,939,486.00

（一）采购模式

采购方式分为提前物料采购和订单采购。提前物料采购是由销售部门预计未来需要备货的物料而发出的原材料采购请求。订单采购是销售部门根据客户订单的要求而发出的原材料采购请求。公司主要的采购材料为伞布、伞骨、伞头、伞尾铝板、铁板等板材、生产辅料等。采购部根据常用原材料库存情况以及订单来下达采购单，由采购部向稳定、品质高的原材料提供商进行采购，采购的原材料

周期一般为 1 至 2 个月。采购流程如下：

1、销售部门经部门经理审核后发出请购单或生产明细。

2、采购部门向供应商采购时，供应商提供报价，采购部门根据市场情况同供应商协商以降低采购价格，使价格处于市场相对公允甚至是优惠的价格。供应商因原材料需要上下调整，都会提前告知。

3、采购部门确认需求，采购合同需采购主管签名和需总经理签名，并发出。采购合同均采用框架合同，付款方式有月结、货到付款、预付等，一般采用月结的方式。

4、供应商确认回传。

5、采购部跟踪供应商生产进程。

6、供应商发货。

7、原材料到达后，QC 部进行暂收报检，暂不入库，然后根据订单要求和来料检测标准进行来料检测，确认合格后，才正式入库。质检部分主要分为功能性检查和表面性检测。

8、采购部向财务发出确认来料入库通知。

9、财务根据合同采购明细以及供应商的付款通知单与采购部核对支付金额。

10、财务部门与供应商针对采购情况每月进行一次结算。

目前，公司已经形成价格合适、品质较高的稳定原材料供应渠道，供应商主要集中在广东、江苏、浙江、福建地区。公司与原材料供应商建立了长期良好合作关系。在寻找新的供应商的时候，一般先进行小订单尝试，然后由采购部门和品管进行产品把控和分析，并形成采购报告，递交给总经理。对于部分高等高档面料、伞骨配件等，公司一般在台湾采购。

（二）生产模式

公司拥有多条生产伞具的流水线，同时公司将部分生产流程外包如电镀、电着、电泳、伞布一刺锈、印刷、印花，全都采用委外加工，将降低公司的专业性

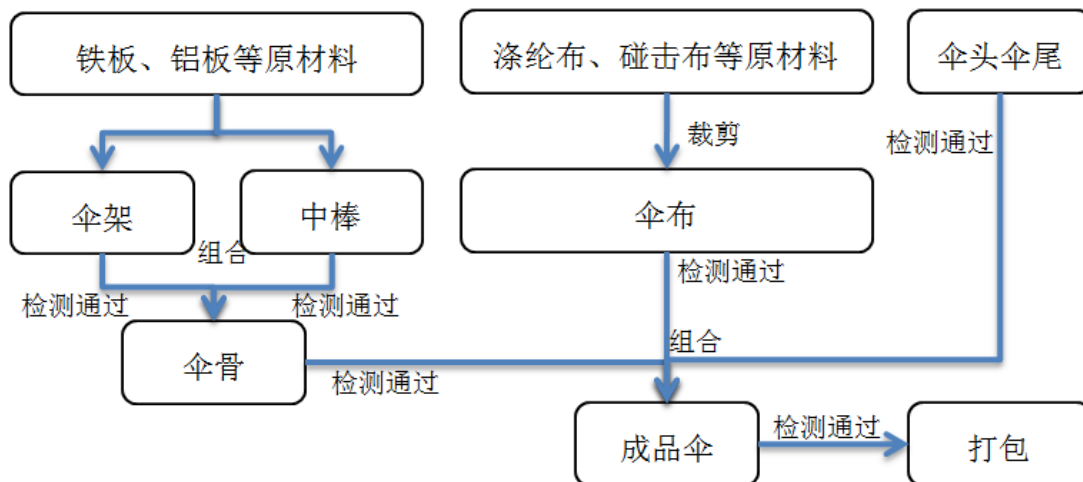
设备及人员的投入，简化生产环节。报告期内，公司主要的生产模式分为自主工厂生产和订单外包两种。公司自主工厂生产为晴雨伞和太阳伞，而外包的产品主要为雨衣。

1、订单外包

公司将雨衣及部分低档产品的 OEM 订单采取了外包给其他加工企业生产的方式，包括公司提供材料由其它企业进行加工与直接向其他企业采购两种方式。这一方面可以避免这部分低档产品占用公司生产能力和资金；另一方面，对维护这部分客户的销售渠道也具有重要意义。

2、自主工厂生产

生产过程主要是伞面的裁剪缝制、伞骨中伞架和中棒的生产与组装、伞头伞尾的组装，基本实现半自动化、半机械化的生产，有一部分组装和缝制主要还是依赖人工生产，即公司采用以人工为主，辅以部分机械化加工的生产模式。每道工序品管严格把控生产质量，伞具组合完成后需通过人工筛选及实验室测试才能定为合格产品，质量的检测严格按照国家标准和客户要求进行检测。



(三) 销售模式

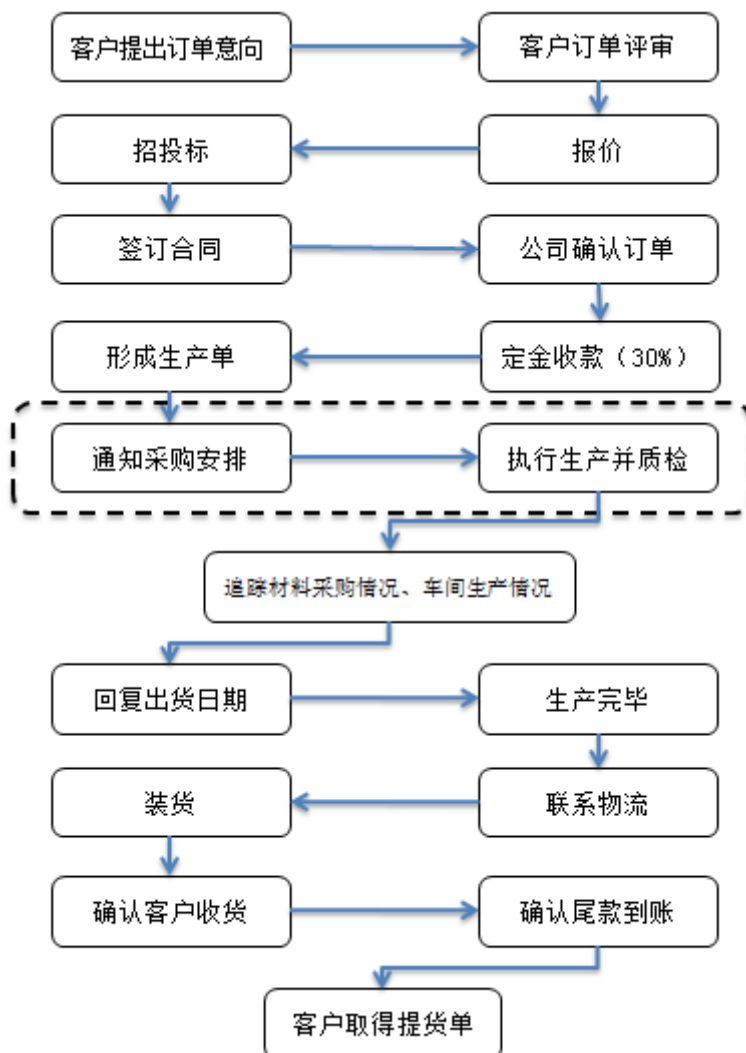
公司的销售模式主要分为 OEM 贴牌的销售模式、自主品牌的销售模式。在 OEM 模式下，公司不负责销售渠道和销售方式，只负责伞具的生产和质量把控。随着公司自主品牌的确立和不断的扩展，使得公司的自主品牌销售的模式越来越重要。销售订单的供货方式分为订单式和备货式。订单式是根据客户的订单进行

生产的模式，货量相对较少。备货式是自行开发设计、生产，再销售给客户的模式，一般为批发的形式。

1、自主品牌的销售模式

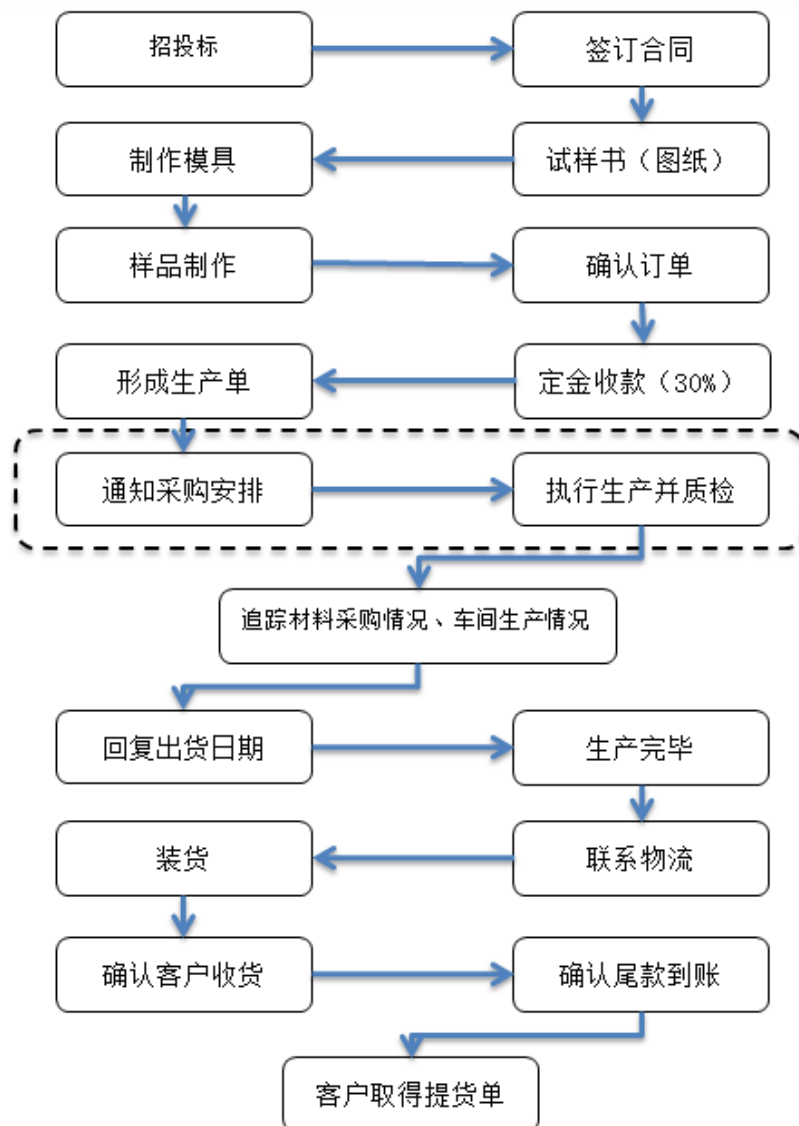
自主品牌的设计和技术研发基于对市场流行趋势的调研，每年度产品生产由市场销售部门根据客户的需求提供建议，由技术研发部门据此设计样品，由公司高管开会最终确定产品样式。自主品牌的销售渠道有内销和外销，内销包含厂商直销和代理商销售，外销则主要选择代理商销售。对国内的销售中的代理商销售占比较大，主要通过不同省份的贸易公司进行批发销售。

国内的直销主要还是采用在各大商场设立专柜以及专业团队的网络销售为主，以及如招商银行、福建烟草等企业礼品伞的订单。设立专柜的形式主要在客流量较大的商场聘请销售人员进行驻点销售。网络销售主要是聘请电子商务公司代为销售，面向于全国性的消费者。



2、OEM 贴牌的销售模式

对国外销售主要通过 OEM 贴牌销售模式。其中发达国家的伞类标准较高，一般由客户提供样品，并按客户要求定制相关模具进行生产。以公司主要的外销国家日本为例，订单中每一种规格的量一般比较小，且产品标准高，订单汇总的伞具款式多样、品种繁多，销售旺季一般在 12 月份至来年的 7 月份，淡季为 7 月份至 11 月份。对发展中国家的销售则一般由公司提供伞品款式、伞布花式和伞骨类型供客户进行挑选。销售流程一般如下：



订单式结算流程：老客户：年度框架合同——【制作完成——验货——出货】（多次）——每年一结。新客户：先付定金（一般 30%）——制作完成——收款——验货——出货。

备货式结算流程：采用排队制度，先付款则先发货。

六、公司所处行业情况

（一）行业概况

1、行业简介

随着工业化时代的来临，制伞业逐步摆脱了传统的手工作坊，而进入大规模

工厂生产阶段。但制伞业仍是一个劳动密集型产业，经历了上世纪 70 年代自德国转移到日本，80 年代又转移到我国台湾，90 年代以后再中国大陆蓬勃发展的过程。

我国台湾省制伞业在上世纪 80 年代产量快速成长，技术逐渐成熟，上下游产业链日渐齐备，成为全球雨伞产量第一、出口量第一的地区。1987 年鼎盛时期全岛晴雨伞及相关零件出口金额高达 120 亿台币，出口数量 1000 多万打。全球平均每 40 个人中就有 1 个人使用的新伞来自我国台湾。随着我国改革开放和经济发展，上世纪 90 年代初以来，港台制伞业开始大量进入祖国大陆，以独资、合资形式在福建、广东、浙江等沿海地区迅速形成了制伞加工基地和零配件产业集群，特别是福建省由于在吸引台资方面具有特殊地理优势，而成为发展最快的制伞业中心。目前中国晴雨伞出口数量和金额约占全球总量的 80%至 90%，居于绝对主导地位，已成为世界第一伞业大国。

如今，伞业已由过去功能单一的避雨用具，发展成为花样繁多、功能各异、兼有实用性和装饰性的生活必需品和快速消费品。随着人们生活水平的不断提高，晴雨伞时尚色彩愈加浓厚，愈加轻便小巧，功能日趋多样性。自动开合伞、防紫外线伞、礼品伞、高尔夫伞、广告伞、海滩伞、庭园伞等新功能、新用途产品层出不穷。市场需求的日新月异也为制伞业带来了新的发展空间，使制伞行业这一古老的产业不断焕发新的青春。

2、所处行业与上下游行业之间的关系

公司生产的产品为晴雨伞、太阳伞、雨衣等成品，均直接面向消费者的最终消费品，因此不存在相关联的下游行业。制伞业主要以各种款式花色的伞布、塑料、塑胶、钢、铁、铝、树脂等为原材料，纺织、钢铁冶金、化工新材料、五金制品、印染、塑料塑料化工、金属制品行业作为公司的上游行业，对公司生产经营具有一定的影响。上游企业数量较多，公司的供应商的选择分散，不易造成上游企业中的一家或几家供应商的出现供货问题时对公司生产经营具有很大的影响。

（二）伞类制品行业现状

1、国内伞类制品行业现状

制伞业经历了上世纪 70 年代自德国转移到日本,80 年代又转移到我国台湾,当时我国台湾省伞具产量快速成长,技术成熟,上下游产业链齐备,而成为当时全球伞具产量第一、出口量第一的区域。90 年代以后制伞业由台湾传入中国大陆,并在大陆蓬勃发展,全球制伞中心最终转移到中国大陆的过程显示了制伞行业始终围绕劳动力这一核心因素向成本最低的区域发展的趋势。虽然近代制伞业已进入大规模工厂生产阶段,但由于伞具生产的特殊性,即在伞面缝制、伞骨加工和装配等环节仍然依赖于手工生产,使制伞企业对熟练而廉价劳动力十分依赖,仍然是典型的劳动密集型产业。

我国伞类产品出口的省份主要集中在福建省、浙江省、广东省、江苏省、江西省。其中福建省和浙江省伞类用具出口量占据主导地位,主要的四个重点伞具产业集群基地均在这两个省份,分别为中国伞都——福建晋江东石镇、中国雨伞城——福建南安诗山镇、中国伞城——浙江上虞崧厦镇、中国伞乡——浙江萧山南阳街道。上述四个重点伞具产业基地发展至今,已基本囊括国内制伞业务,国内主要规模企业及名牌产品均出自以上区域。上世纪 90 年代以来,我国制伞业依托丰富的廉价劳动力资源而迅速崛起,成为世界第一伞业大国。截止至 2014 年中国已成为世界上主要的雨伞制造商及出口商。目前,国内已有部分制伞工厂在劳动力价格更低廉的东南亚等地设厂,制伞业可能迎来新一轮的区域转移浪潮。

制伞业特色区域产业集群的兴起,形成特定地理范围内多个产业相互融合、众多类型机构相互联结的共生体,构成这一区域特色的竞争优势。在一定空间范围内产业的高集中度,这有利于降低企业的成本(包括生产成本、交换成本),提高规模经济效益和市场竞争力。形成了区域竞争力和区域发展优势,从而奠定良性发展机制,形成人才、市场、资金、技术等创新开发与聚集,推进可持续产业升级并带动了当地经济的发展和乡村工业化的进步,创造了良好的经济和社会效益。

目前中国晴雨伞出口数量和金额约占全球总量的 80%至 90%,居于绝对主导地位,成为世界伞类用具出口大国和伞类用具制造大国。庭园用伞及类似伞 2014 年出口额为 685,149,370 美元,同比增长 9.07%。折叠伞 2014 年出口额为

1,010,134,282 美元，同比增长 9.21%。其他雨伞及阳伞 2014 年出口额为 1,200,915,019 美元，同比增长 5.73%。

2014 年中国出口伞类产品（单位：把、美元）

商品名称	出口量	出口额	去年同期量	去年同期额
庭园用伞及类似伞	47,645,527.00	685,149,370.00	41,926,325.00	628,192,167.00
折叠伞	408,253,485.00	1,010,134,282.00	399,554,582.00	924,951,476.00
其他雨伞及阳伞	526,623,074.00	1,200,915,019.00	531,446,614.00	1,135,853,751.00

数据来源：《企业动态》131 期 2015 年 3 月刊统计数据。

2014 年庭园用伞及类似伞出口量前六的国家分别为：美国、巴西、加拿大、墨西哥、智利、日本，其中美国的庭园用伞及类似伞的进口量最大，达到了 11,422,716 把，金额 241,703,852 美元，远远超过其他国家。2014 年折叠伞的出口金额前十的国家分别为：美国、俄罗斯联邦、菲律宾、香港、日本、韩国、巴西、德国、意大利、英国，出口额分别为：93,196,687 美金、76,230,843 美金、71,881,572 美金、67,926,139 美金、62,587,070 美金、62,516,103 美元、61,806,652 美元、46,340,795 美元、34,930,751 美元、34,407,247 美元。其他伞类用具十大出口目的地为日本、菲律宾、泰国、美国、韩国、巴西、印度尼西亚、香港、德国、意大利，其中日本为中国伞类用具的最大出口国家。

2、国际伞类制品行业现状

诸如欧美日等国家已基本已经没有规模化的伞具制造业，国外的主要伞具企业已经由生产型企业转化为只拥有品牌和销售渠道的国际贸易商。国际知名品牌如美国的 Shedrain Corporation、Totes Isotoner Corporation，德国的 Euroschirm, Knirps, 英国的 James Smithand Sons、日本的 Uniqlo、公成、中谷等企业，除保留了极少数高端产品的生产与开发外，已将多数产品的生产与研发设计转移到中国、印度、孟加拉、越南等廉价劳动力丰富的国家和地区，利用这些劳动力资源丰富地区采取 OEM 方式贴牌生产。就伞具的开发设计和营销而言，欧美日等发达国家仍然占有相当大的领先优势。部分中国制伞企业长期以来在国际市场上以贴牌生产并出口获取微薄利润，而国外经销商仅仅以品牌和渠道，就

能获取超过国内制造商十数倍的利润。但目前绝大部分中国伞具生产企业尚无法与国外大型伞具贸易商抗衡。

3、行业内上市公司介绍

集成伞业控股有限公司：公司于 2015 年 2 月 13 日在香港证券交易所挂牌上市，股票简称“集成伞业”，股票代码“HK01027”。公司主要从事制造及销售 POE 雨伞及尼龙雨伞。是专业从事晴雨伞、环保塑胶伞的设计研发、生产和销售以及雨伞零部件生产销售的大型企业集团公司。

梅花伞业股份有限公司：公司于 2007 年 9 月 25 日在深圳证券交易所成功挂牌，曾用股票简称“梅花伞”，现用股票简称“游族网络”，股票代码“002174”。在未被游族网络股份有限公司借壳前，公司系一家专业从事晴雨伞开发、设计、生产、加工和销售为一体的综合性企业，掌握着以自动开合技术为核心的系列晴雨伞产品格局和产品线优势，旗下拥有 susino（梅花）、paolo（宝乐）、centro 三大品牌产品畅销海外一百多个国家和地区，并在五十多个国家和地区设立了分支机构和总代理，是晴雨伞生产世界级的生产出口厂商。

（三）行业壁垒

一般而言，伞具制造业并不是一个进入壁垒很高的行业，对于新的行业进入者而言，发展初期阶段会遇到的行业壁垒有：

1、销售网络的限制

国内销售渠道的建立需要一定的投入及较长时间的积累，而海外市场有一定的特殊性，在订单式生产、回款等方面对于不熟悉海外市场的新行业进入者而言具有一定的风险。而伞具制造行业内的市场竞争已经十分激烈，如果无法赢得一定数量的稳定订单，势必会面临较大的经营风险。

2、材料及工艺技术的限制

伞具制造业激烈的竞争环境使得成本控制是企业生存必须解决的问题。而低成本的批量生产高质量、多样化伞具产品需要先进的设备与工艺，机器设备的应用及工人的熟练程度在生产成本控制中起到决定性的作用。机器设备的购置需要大笔资金，而且成熟工人的招募难度大，公司培养熟练工人周期长。新的行业进

入者因市场份额有限无法大规模投入，单位成本居高不下，同时已发展成熟的企业不断得引入新材料及新工艺，在不断创新下带来伞具产品的品质提高，这将使新的行业进入者遇到更大的挑战。

同时，对于新的行业进入者以及大多数中小伞具制造企业而言，进一步发展壮大过程中仍将面临以下壁垒：

3、产品创新能力壁垒

消费者对产品质量、价格以及款式、色彩、包装等诸多方面都有着不同的要求，要求制造商具备较强的市场调研能力和相应的设计实现能力。面对瞬息万变的消费市场，伞具企业既要顺应消费潮流，也要善于引导流行趋势。这就要求企业具有较强的产品创新意识和创新能力，这种能力带来的核心竞争力也不是短期内能形成的。

4、品牌壁垒

晴雨伞属于日用消费品和时尚休闲用品，产品直接面对最终消费者，因此品牌对于制伞企业显得尤为重要。拥有较高市场认知度的品牌，也是提升产品档次，获取稳定销售渠道的重要手段。因此，不论是国际代理商还是国内经销商都十分看重制伞厂商的产品品牌、产品质量和厂家信誉，消费者及经销商也往往对伞具产品具有较强品牌认同感。然而由于品牌是企业发展中逐步积累而形成的，涉及产品质量、企业文化、市场网络、技术研发、管理服务、营销渠道等多种因素，必须经历相对较长的发展过程，因而制约新的企业和品牌进入这一领域。虽然我国近十年来伞具行业取得了迅猛的发展，但是由于长期以贴牌生产为主的经营模式，使整个行业缺乏真正具有广泛市场影响力和国际知名度的品牌。目前，仅有包括本公司在内的极少数企业能够以自主品牌大规模进入国际市场。

（四）国家对该行业的监管体制和政策扶持

目前，国家对本行业并无明确的行业发展指导政策。在遵守国家有关产品质量、安全生产、环保、用工等法律和法规的前提下，企业可根据市场要求，自行安排生产。在现阶段，面向全球市场的中国制伞业，既能出口创汇参与全球一体

化市场分工，又能解决大量劳动力的就业问题，成为中国特色外向型经济的一个缩影。目前，针对伞具制造业，中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局与中国国家标准化委员会颁发了《晴雨伞》国家标准（GB/T 23147-2008）、《太阳伞》国家标准（GB/T 23103-2008），以规范行业发展。

伞具是传统轻工业日用产品中的一类，列在中华人民共和国海关出口产品分类目录第六十六章“雨伞、阳伞、手杖、鞭子、马鞭及其零件”。根据财政部、国家税务总局财税[2003]222号《关于调整出口货物退税率的通知》的规定，伞具制造业出口产品中一般贸易和进料加工业务按“免、抵、退”税的办法核算。2009年6月1日前伞具及伞面的增值税出口退税率为13%。为鼓励出口，根据财政部、国家税务总局财税[2009]88号《关于进一步提高部分商品出口退税率的通知》的规定，自2009年6月1日起，庭院用伞及类似品等的增值税出口退税率由13%上调至15%。

行业内企业主要通过统一的行业规范和行业协会来指导行业发展，保护企业利益。1996年3月，中国日用杂品工业协会成立，其下属的制伞专业委员会成为第一个全国性的伞具行业组织。中国日用杂品工业协会制伞专业委员会作为我国制伞行业唯一的全国性正式组织，汇聚了内资、台港资、外资各种经济成分的主要制伞企业，公司现为第五届中国日用杂品工业协会制伞专业委员会会长单位。目前，行业协会出台有《塑料伞》行业标准（QB/T 4152-2010）、《工艺伞》行业标准（QB/T 4151-2010）、《纸伞》行业标准（QB/T 1101-2012）、《油布伞》行业标准（QB/T 4742-2014）、《伞类产品规格尺寸》行业标准（QB/T 4743-2014）等行业标准。

（五）伞类制品行业发展中的利弊因素分析

1、有利因素

（1）国家外贸政策导向

目前国内制伞企业大量面向出口，国家给予了一系列的外贸出口优惠政策，如增值税出口退税等优惠政策等。此外，各地方为了发展地方经济，也出台了众多鼓励出口的优惠政策，进一步刺激了伞具行业特别是出口型企业的发展。截止

至 2014 年，中国晴雨伞出口数量和金额约占全球总量的 80%至 90%，居于绝对主导地位，成为世界伞类用具出口大国和伞类用具制造大国。

（2）产品消费结构的提升

随着新材料的不断应用、产品设计开发工艺技术水准的提升、产品设计的创新，赋予伞具全新的概念，伞具的新用途新领域不断的被开发出来。晴雨伞产品作为休闲消费品的功能逐渐多样化，款式、花色、材质等不断改进，产品时尚化以及向礼品伞、广告伞、户外休闲伞、登山伞、野钓伞、手杖伞、野餐伞、宠物伞等领域的延伸带动了晴雨伞产品消费结构的升级，满足人们日益丰富的审美需求和生活需要，形成了档次更高、品种个性多样化、消费价格更高的引致需求。特别是我国的经济发达地区如在北京、上海、广州、重庆、成都等中心城市对晴雨伞的消费呈现了明显的分化现象，即对作为快速消费品的低档雨伞消费量很大；同时中高档的女士时尚、个性化的遮阳伞正快速走入普通消费者的生活，而属于奢侈品的高尔夫伞、户外野餐伞等也正在为高收入家庭所青睐。

（3）全球市场消费趋势及购买力

晴雨伞制造属于劳动力密集型产业，随着经济全球化及国际分工体系的日益深化，具有原材料优势和劳动力价格优势的中国已成为全球晴雨伞最重要的制造基地。欧美日等发达国家人均收入高，对日常必需品购买力强，对晴雨伞的消费需求长期稳定并保持温和增长。发展中国家随着经济增长带来的消费模式更新将进一步刺激全球晴雨伞市场的需求潜力转变为现实购买力，为中国制伞企业的发展壮大提供了更加广阔的市场空间。

2、不利因素

（1）行业管理体制和行业规范

从现有行业管理体系来看，尽管全国性的行业协会已经成立，晴雨伞生产质量标准（GB/T 23147-2008）也于 2009 年 9 月 1 日正式实施，但是行业秩序的规范和产品标准化工作仍然处在初级阶段。相较于国外的晴雨伞标准，我国标准相对不高，影响了国内企业产品档次的提高。目前国内晴雨伞产品大部分出口，而行业管理体系和行业协会功能的完善将需要一个过程，这对整合行业力量、保

护国内企业利益、应对可能出现的贸易纠纷，造成了较大的障碍。

（2）行业集中度不高

我国现有制伞企业超过 2000 家，从业人员上百万。但产值在 500 万元以上规模企业仅有 200 余家。大量中小制伞企业以“低档、低质、低价”的产品冲击国内和海外市场，使行业内部形成了一定的恶性竞争，影响行业整体效益的提高。

（3）原材料价格及劳动力成本上涨

制伞原材料涉及轻工业的纺织、塑胶和重工业的钢、铁、铝等。国际石油价格近年来逐步攀升，使得化工等原材料价格也随之上涨；同时，国内经济的腾飞使劳动力成本日渐上升，短期内使制伞行业面临生产成本提高的压力。但从中长期来看，原材料价格和劳动力成本的上升将促进行业产品结构和产品价格调整，从而推进行业产业结构的调整，提高行业集中度，有利于行业龙头企业巩固竞争优势地位。

（六）公司竞争优势、劣势以及在行业中的竞争地位

1、公司竞争优势

（1）自主创新能力和技术领先优势

目前，公司共拥有 8 项发明专利，35 项实用新型专利及 2 项外观设计专利，公司还拥有 7 项海外发明专利。公司研发的科技成果成功转化应用于新型自动开收伞、多功能环保伞、防晒降温伞等三个系列共上千款产品。

公司积极与外部高校及社会独立设计师合作交流，不断吸取新理念、新科技成果，从而更好地为广大消费者研制更为出色的产品。通过与台湾高校合作举办创意设计活动，广泛汲取新美学理念、创意工艺设计，为企业设计人员不断积蓄设计资源。多年来，公司持续与集美大学等国内高校进行科研合作，共享科研成果，更好地整合企业的科研资源，提升产品的科技含量。

公司数款高端产品凭借其过硬的技术优势在市场上取得了较好的反响，包括：

新型自动开收伞系列：1）消除普通开收伞由于收伞不到位或中棒功能缺陷造成的空弹；2）本系列产品具备的安全防护功能可以 90%以上甚至完全取代现

有产品，市场前景乐观；3）使用寿命长，伞骨强度、中棒强度、金属材料抗腐蚀性均比现有产品好 1/3 以上。

多功能环保伞系列：1）具有更好的耐磨性和抗腐蚀性；2）刚度和强度比传统制造工艺要高；3）重量轻、质感好、无需电镀，无污染，环保。

防晒降温伞系列：1）伞布采用特殊工艺处理，能显著隔绝紫外线与中长波，并降低伞下温度，遮阳性能领先同行；2）结构紧凑，方便易开收，尤其是开伞时，非常方便、轻松。

此外，公司拥有较强的创新能力。例如公司技术研发团队开创性地将“乐高积木”理念运用到伞类产品上，研制出太阳城 DIY 伞系列。整支伞的所有零部件都可以拆解开，制伞的每个环节都可以 DIY 完成。既是亲子互动的赠礼佳品，助力于儿童右脑开发及动手能力的培养；也可以是成年用户的 DIY 专属伞的趣味体验。

（2）品牌优势

作为国内领先的时尚洋伞集团，公司申请并取得了国内外 30 个商标。公司一直专注于高端产品市场，不断追求技术创新和追求上乘的产品品质，为广大客户所钟爱。公司所有的产品，从设计到选料再到最终制作的过程，均经过设计研究室的严格挑选与鉴定。

太阳城的设计紧跟时尚潮流，力求让洋伞及配饰成为时尚单品。太阳城坚持以人为本，致力于为客户提供完美的体验。太阳城坚持创新的企业精神与追求完美的专业态度。为了配合时尚潮流的变化以及各个地区城市的季节更替，太阳城及时为顾客带来不断创新的产品，数以千计的款式适时发送至各个批发与零售渠道商，让顾客走在时尚的前沿。

（3）产品质量优势

产品的品质是树立品牌的基础，太阳城始终追求品质第一，追求长期稳定高效的质量管控。太阳城特聘请日本专家驻厂进行品质把控，确保每一把伞的品质。

太阳城现制定了详细的管理规范，以确保过程控制，从原材料的进货到领用、配料、生产（拉伸、冲床、铆钉、裁片、合片、缝制）、测试、包装、入库、出

库等诸多环节中都设立了质量控制点，一丝不苟地按规定工作程序控制好影响产品质量的每一个环节。太阳城对产品品质的严格把控保证了公司内控标准严于国家标准。

（4）生产组织管理优势

目前，我国制伞行业仍然以 OEM 订单生产为主要经营模式。晴雨伞企业的生产组织管理和计划性较差，在国际贸易体系中处于较为被动的境地。这种局面导致产品的标准化程度较低，阻碍了企业劳动生产率的提高。本公司在决策信息、计划统筹、现场管理以及后勤保障等各个环节形成了较为科学的标准化生产组织管理模式。严格的公司内部控制、良好的供应商结构、稳定的客户资源、理组织原材料和成品伞库存，动态的管理提高了公司运营的稳定性和效率。

（5）销售渠道优势

目前太阳城的国际业务遍布全球二十几个国家，重点发展日本、韩国、美国、法国、英国等发达国家市场。因近年来日本时尚潮流趋势已经逐渐成为中国国内乃至整个亚洲地区的时尚风向标，日本市场已成为重中之重。发展日本高端市场，一方面日本产品潮流设计元素回流至国内市场，有利于进一步加强国内用户对于太阳城品牌产品设计的认同感，提升企业软实力；另一方面日本雨具时尚潮流对于整个亚洲雨具市场，特别是年轻、时尚消费市场有着非常重要的影响。太阳城多年与日本著名雨具品牌的合作经验及产品设计能力，这将有助于太阳城在东南亚国家新加坡、菲律宾、印尼、泰国等国家所建立的原有市场基础上，加大对该地区的销售力度。

公司的国内业务遍布全国各大省份及一线城市，拥有 30 个省级经销商以及 200 多个商场专柜。公司正在积极开发二级市场，增大二、三线城市经销商数量，着重发展有品质、有能力的二级经销商。

2、公司竞争劣势

（1）资本实力较国际一流企业尚有较大差距

国际上的一流企业起步早于我国的企业，融资成本较低，融资渠道广，国际企业的资金实力远远高于公司的资金实力，其能从全球的区位因素来考虑企业自

身的资本配置结构，更合理的运用资金，扩张速度更快。

（2）引进高级人才存在困难

公司的生产基地处于厦门同安区及晋江东石镇，相对于繁华的都市来说，生活水平、薪资、工作环境无法满足高级人才的需要，工作在引入高级人才方面作出了提高薪资等措施，但大多都无法长期留用。

（七）公司未来发展规划

1、产品规划

公司未来将尝试开创伞类产品智能化概念，产品朝智能化发展，拟推出一款智能伞；尝试推广“伞类产品配饰化概念”，在保持产品功能的同时，让伞、风雨衣等雨具成为时装必不可少的一部分。进一步保持、深化与国内外设计高校、社会自由设计师的合作，不断为企业设计团队积累设计资源，确保产品设计的独特性。

2、销售规划

公司销售渠道尝试由以线下专柜销售转向线上网络营销。公司已专为线上营销设立一家电子商务公司，目前正处于初期发展阶段，主要以天猫、京东等各大平台推广销售公司产品。日后拟扩充营销平台，加大投入，使线上网络营销成为重要的销售渠道，以方便广大消费者购物。

第三节公司治理

一、报告期内股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

有限公司时期，公司设有股东会和董事会，董事会由3名董事组成，并设有1名监事。聘任了公司总经理及副总经理。公司的历次股权转让、增资、设立或关闭分公司等重大事项均召开了股东会，但也存在董事、监事届次不明，会计机构负责人担任公司监事，会议资料未完整存档等问题。

公司于2013年5月15日召开股东大会整体变更为股份公司以来，形成了股东大会、董事会、监事会和高级管理人员之间职责分工明确、依法规范运作的法人治理结构；公司关于股东大会、董事会、监事会的相关制度健全，运行情况良好。《公司章程》的制定和内容符合《公司法》及其他法律法规的规定。公司根据《公司法》以及其他有关法律法规和《公司章程》的规定，制定了公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等相关议事规则。公司的三会议事规则对三会的成员资格、召开程序、议事规则、提案、表决程序等都作了相关规定。公司三会会议召开程序、决议内容均符合《公司法》等法律法规、《公司章程》和相关议事规则的规定。三会的组成人员以及高级管理人员均按照法律法规和公司章程及内部制度履行相应的职责。

在股份公司创立大会上，公司还建立了独立董事制度，制定了《独立董事工作制度》，并在董事会中设立了战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等专门委员会。在此期间，独立董事制度运作情况良好，对关联交易等事项均发表了独立意见，并在年度股东大会中独立董事均有作述职报告。但由于独立董事自身的工作原因，股份公司成立后独立董事的任职并不稳定，无法适应公司发展决策的需求，故公司在2015年6月18日召开的2014年年度股东大会中对公司治理制度进行了一定的调整，取消了独立董事制度及各专门委员会，以使公司决策能迅速响应市场的变化。公司仍将严格按照《公司章程》及各项议事规则对公司经营管理事项进行决策，这一调整不会对公司治理的规范性造成

负面影响。

股份公司自成立以来，共召开股东大会 8 次、董事会 9 次、监事会 7 次，会议召开的程序及出具的决议均合法有效，未有违反《公司法》、公司章程、议事规则的情形，未有损害股东、债权人及第三人合法利益的情况。三会审议的事项均属其职权范围内的事项，相关人员履行职责情况良好。

二、公司董事会对公司治理机制执行情况的评估

股份公司成立后，根据《公司法》以及其他有关法律法规和《公司章程》的规定，设立了股东大会、董事会、监事会，聘任了总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等公司管理层，形成完整的“三会一层”的管理体系。公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》等相规则，对三会的职权、议事规则、召开程序、提案、表决程序等都作了相关规定。公司重要决策能够按照《公司章程》和相关议事规则的规定，通过相关会议审议，公司股东、董事、监事及高级管理人员均能按照要求出席参加相关会议，并履行相关权利义务。

公司根据自身经营管理的需要，结合行业特点设立了制造管理中心、资材部、营销中心、研发技术中心、财务管理中心、综合管理部等业务部门，建立健全了内部经营管理机构，比较科学地划分了各部门的责任和权限，符合公司发展的需要。公司通过章程及各项管理制度建立了关于投资者关系管理、关联交易管理、对外投资管理、对外担保等内部管理机制。公司现有的治理机制能够给股东提供合适的保护以及保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。股份公司成立后，公司的资金不存在被控股股东占用的情况，公司也不存在为其他企业提供担保的情况。

股份公司成立以来，虽然公司各项治理制度运行情况良好，但在实际运作中仍需要管理层不断深化公司治理理念，提高规范运作的意识，以保证公司治理机制的有效运行。公司管理层将不断深化公司法人治理理念，加深相关知识的学习，提高规范运作的意识，建设具有完善的现代企业制度的公司。

三、报告期内公司存在的违法违规及受处罚的情况

公司及其子公司、控股股东、实际控制人最近两年一期内不存在违法违规行为，未受到工商、税务、质监、海关、环保、社保等主管机关的处罚。

四、公司独立性

公司的主营伞具及配件的研发、生产加工与销售。公司具有专门的生产场所和设备，并建立了符合现代企业制度要求的法人治理结构和内部组织结构，在经营管理上独立运作；公司拥有独立的采购、生产、销售、研发体系，具有独立自主地进行经营活动的权力，包括经营决策权和实施权，独立开展业务，形成了独立完整的业务体系；公司拥有独立的营销渠道，具备面向市场自主经营的能力，公司独立对外签订合同。截止本说明书签署之日，公司不存在影响业务独立性的重大或频繁的关联方交易。公司业务独立。

公司股东历次出资及时到位、真实合法。公司主要资产权利清晰完整，不存在权属纠纷或者潜在纠纷。公司拥有生产经营所必需的场所、设备及其他辅助和相关的配套设施、权利，不存在依赖股东资产生产经营的情况。公司对拥有的资产独立登记、建账、核算和管理，不存在资产、资金和其他资源被公司股东及其关联方占用而损害公司利益的情况。公司资产独立。

公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书均在公司专职工作并领取薪酬，均无在外兼职的情况。截至 2015 年 6 月，公司为 176 名员工缴纳社会保险，为 30 名员工缴存住房公积金；太阳升服饰为 135 名员工缴纳社会保险，为 14 名员工缴存住房公积金；泉州太阳城为 57 名员工缴纳社会保险，为 18 名员工缴存住房公积金；阳光云商为 6 名员工缴纳社会保险，为 2 名员工缴存住房公积金。2015 年 8 月 7 日，厦门市同安区人力资源和社会保障局出具证明，太阳城自 2013 年 1 月以来，未因欠缴相关社会保障费用，或因劳动和社会保障方面的法律、法规和规范性文件而受到劳动和社会保障部门的行政处罚。2015 年 8 月 27 日，厦门市住房公积金管理中心出具《单位住房公积金缴交证明》，太阳城于 2011 年 5 月开立住房公积金账户，无因违反住房公积金法律法规受到该中心处罚的记录。公司劳动关系、工资报酬、社会保险独立管理，公司人员

独立。

公司建立了完整的财务会计制度、具有独立的财务会计机构，能做到独立开户、独立财务决策、独立财务核算、独立纳税。公司财务独立。

公司不存在与控股股东合署办公等情形，并按照业务需求对内部职能部门进行了分工，机构能够独立运作。公司股东大会、董事会、监事会有效运作。公司机构独立。

公司业务、资产、人员、财务、机构独立，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业在业务、资产、人员、财务、机构等方面均已完全分开，具有面向市场的自主经营能力和独立的服务体系。

五、同业竞争情况

（一）控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的基本情况

1、控股股东控制的其他企业

公司控股股东香港太阳昇未持有其他公司股份。

2、实际控制人控制的其他企业

（1）香港法人

序号	企业名称	股权结构	公司编号
1	创益国际发展有限公司 (Millennium International Development Limited)	蔡卓燐持有 75% 股份，洪静仪持有 15% 股份，蔡文章持有 10% 股份。	729655
2	太阳城（香港）洋伞有限公司 (Sun City (HK) Umbrella Limited)	创益国际持有 100% 股份	1550726

创益国际系一家持股公司，无实际经营业务。太阳城（香港）洋伞有限公司原为太阳城的子公司，在股权转让后已无实际经营业务，待往来账款清理完毕后将进行注销。

(2) 境内法人

序号	企业名称	注册资本	经营范围	股权关系
1	鸿泰（福建）雨具有限公司	1,000 万	生产雨具配件、雨伞(不含电镀)(产品100%外销).	创益国际持股 100%

鸿泰（福建）雨具有限公司已将公司的所有资产、专利、业务转至太阳城及其子公司，自身已无实际经营业务。2015年8月20日，晋江市工商局出具外商投资企业名称变更核准通知书，同意鸿泰雨具名称变更为“晋江孚典贸易有限公司”。2015年10月10日，晋江市商务局出具《关于同意鸿泰（福建）雨具有限公司变更企业名称等事宜的批复》，同意鸿泰雨具名称变更为晋江孚典贸易有限公司，经营范围变更为“从事纺织品、鞋帽、服装、石材、竹制品、电子产品、箱包、工艺品、汽配、茶制品的批发（以上商品进出口不涉及国营贸易、进出口配额招标、出口许可证等专项管理的商品）”。鸿泰雨具正在办理工商变更登记。

(二) 控股股东、实际控制人为避免同业竞争采取的措施及作出的承诺

为避免可能发生的同业竞争，公司全体股东已出具避免同业竞争的承诺函，承诺：

1、不以任何方式参与或从事与公司相同、相近或类似的业务或项目，不进行任何损害或可能损害太阳城及其控制企业利益的其他竞争行为；

2、如公司将来扩展业务范围，导致股东所从事的业务与公司构成或可能构成同业竞争，股东将按照如下方式消除与公司的同业竞争：

(1) 停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；

(2) 停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；

(3) 如公司有意受让，在同等条件下按法定程序将竞争业务有限转让给公司；如公司无意受让，将竞争业务转让给无关联的第三方；

3、股东关系密切的家庭成员（包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母等），也遵守以上承诺；

4、如股东、股东关系密切的家庭成员违反上述承诺与保证，股东将承担由此给太阳城及其控制企业造成的全部经济损失。

六、报告期内公司资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用，或者为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况

2013年1月至本说明书签署日，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况，不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

公司为了规范及防止控股股东或实际控制人及其关联方占用或者转移公司资金、资产以及其他资源的行为，在《公司章程》、《关联交易制度》、《对外担保管理制度》中对公司与控股股东、实际控制人及其关联方之间的关联交易、担保行为做了详细的规定，建立了管理的长效机制。

股份公司 2014 年第二次临时股东大会审议通过了公司向总经理蔡荣湍提供不超过 800 万元借款的关联交易议案，该项决议已履行了回避程序，并有独立董事发表了独立意见。2015 年 1 月，公司先后向蔡荣湍提供了 6,700,000 元借款，该笔借款已于 2015 年 6 月还清。该项资金借用情形已履行了相关决策程序，未对公司的流动资金造成较大的负面影响，不影响公司的正常运营，并已全部归还。公司未来将对关联方借款进行更加审慎严谨的决策。

七、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易情况

（一）公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策的建立情况

有限公司设立时，公司未制定对外担保、重大投资、委托理财、关联交易等

管理制度，《公司章程》条款相对简单，未针对对外担保、重大投资、关联交易等事项制定相关制度。

股份公司成立后，公司完善了法人治理结构，重新制定了《公司章程》，对公司经营中重大事项作出了明确的规定，审议通过了《关联交易管理办法》、《对外投资管理办法》、《对外担保管理办法》等规章制度。公司在上述管理办法中制定了具体事项的审批权限及程序，符合公司治理的规范要求，能保障公司及中小股东的利益。

（二）公司对外担保、重大投资、委托理财、关联交易等重要事项的执行情况

1、对外担保、重大投资

报告期内，公司无对外担保事项。

报告期内，公司新设立了太阳城户外与阳光云商两家子公司。公司按照《公司章程》、《对外投资管理办法》履行了对外投资决策程序。

2、委托理财

报告期内，公司有向银行购买金融衍生产品的行为。公司报告期内各期末购买的金融衍生产品的余额为：

单位：元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
金融衍生品	-	-	1,829,081.67
合计	-	-	1,829,081.67

2013年，日元持续贬值，人民币对美元汇率持续升值。公司为了对冲汇率变动给业务带来的风险，由原全资子公司太阳城（香港）洋伞有限公司与台新国际商业银行香港分行洽谈关于利用金融产品减轻汇率变动对本公司贸易业务不利影响的事宜。2013年12月10日，公司召开2013年第一次临时股东大会，审议通过《关于香港子公司投资台新公司汇率避险产品的议案》，同意投资该产品，并由蔡卓燐负责。截至2013年12月31日，太阳城洋伞与台新国际商业银行香港分行签署了1笔合约，总计金额100万美元，已经实现账面盈利10万美元。

公司未对该金融产品提供任何担保。因为2014年人民币汇率的变化超过了市场以及本公司的预期，在极端情况下，该金融产品会对公司造成不利影响。为了避免该金融产品损害太阳城的权益，2014年7月28日，股份公司召开2014年第一次临时股东大会，审议通过《关于处置香港子公司的议案》，将本公司持有的太阳城（香港）洋伞有限公司股权转让给本公司实际控制人蔡卓燐或其控制的其他企业。公司将进一步完善金融产品投资相关内控制度，限制此类投资，同时在内部决策之前，必须向外部专家征求意见。

公司上述委托理财事项多是在股份公司阶段发生的，已按照《对外投资管理办法》的规定由董事会决议通过。截至本说明书出具之日，公司对外投资事项均严格按照公司相关制度执行，不存在违规情形。

4、关联交易

报告期内，公司有关关联交易事项详见本说明书第四节之“八、关联方、关联方关系及关联方往来、关联方交易”的部分。

公司有关交易事项符合相关的审批手续或经股东大会会议决议通过。

八、关于公司董事、监事、高级管理人员相关情况的说明

（一）董事、监事、高级管理人员持股情况

公司董事、监事、高级管理人员均未直接持有公司股份。

（二）相互之间存在亲属关系情况

公司董事中，蔡卓燐与蔡荣湍为兄弟关系，蔡荣湍与黄家侨为连襟。公司副总经理蔡荣勇与蔡卓燐、蔡荣湍为兄弟关系。除此之外，公司董事、监事和高级管理人员之间不存在亲属关系。

（三）与公司签订重要协议或做出重要承诺情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员中除董事、监事共计4人在其他企业任职、领薪外，均已与公司签署了《劳动合同》

或《劳务合同》。公司所有董事、监事、高级管理人员均已做出《关于规范关联交易的承诺书》、《避免同业竞争承诺函》的承诺。

（四）在其他单位兼职情况

截至本说明书签署之日，公司的董事、监事、高级管理人员对外兼职情况如下：

姓名	公司职务	兼职单位名称	兼职职务	兼职单位与公司关系
蔡卓燊	董事长	香港太阳昇	董事	股东
		创益国际	董事	同一控制下的其他企业法人
		鸿泰雨具	法定代表人	同一控制下的其他企业法人
李君	董事	深圳市瀚信资产管理有限公司	研究总监	无
黄家侨	董事	鸿侨投资	法定代表人	股东
孙文渠	监事	晋江市杉禾木制品有限责任公司	总经理	无
蔡荣勇	副总经理	创益伟邦	总经理	股东

鸿泰（福建）雨具有限公司已无实际经营业务，正在办理工商变更登记。

（五）董事、监事、高级管理人员对外投资与公司存在利益冲突的情况

公司董事、监事、高级管理人员不存在对外投资与公司存在利益冲突的情形，公司董事、董事、监事、高级管理人员已就此出具承诺。

（六）最近两年一期受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情形

公司董事、监事、高级管理人员不存在最近两年一期受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情形，公司董事、董事、监事、高级管理人员已就此出具承诺。

（七）董事、监事、高级管理人员涉诉情况

公司董事、监事、高级管理人员无重大涉诉事项，公司董事、董事、监事、

高级管理人员已就此出具承诺。

（八）其它对公司持续经营有不利影响的情形。

公司董事、监事、高级管理人员不存在对公司持续经营有不利影响的情形，公司董事、董事、监事、高级管理人员已就此出具承诺。

九、近两年一期董事、监事、高级管理人员的变动情况及其原因

2013年1月至2013年5月公司股改前，公司董事为蔡卓燐、蔡荣湍、蔡荣勇，蔡卓燐任董事长，监事为苏忠红，总经理为蔡荣湍，会计机构负责人为苏忠红。

2013年5月15日，股份公司召开创立大会，选举蔡卓燐、蔡荣湍、张勇、林洪美、郭朝阳为股份公司第一届董事会董事，其中林洪美、郭朝阳为独立董事，任期三年。选举林美蓉、邵飞翔为股份公司的第一届监事会监事，并与职工代表监事苏忠红一起组成股份公司第一届监事会，苏忠红为监事会主席，任期三年。同日，股份公司第一届董事会第一次会议选举蔡卓燐担任公司第一届董事会董事长，聘任蔡荣湍担任总经理，聘任王栋强担任董事会秘书，聘任林裕鹏担任财务总监，聘任郭建文、王栋强、蔡荣勇担任公司副总经理。

2014年7月11日，公司召开第一届董事会第四次会议，同意郭建文辞去公司副总经理一职。

2014年7月28日，公司召开2014年度第一次临时股东大会，同意林洪美因个人原因辞去独立董事一职，增选林宏华担任第一届董事会独立董事，任期与第一届董事会任期相同。

2014年12月8日，公司召开2014年度第二次临时股东大会，同意张勇因个人原因辞去董事一职，增选李君担任第一届董事会董事，任期与第一届董事会任期相同。同意免去林美蓉第一届监事会监事的职务，并任命胡伟和为第一届监事会监事，胡伟和任期与第一届监事会任期相同。

2015年5月29日，公司召开职工代表大会，同意苏忠红辞去职工代表监事一职，选举蔡大兵为职工代表监事。

2015年5月29日，公司召开第一届董事会第七次会议，同意王栋强辞去副总经理、董事会秘书的职务，任命苏忠红为公司董事会秘书。

2015年5月29日，公司监事会召开第一届监事会第六次会议，选举胡伟和为监事会主席。

2015年6月18日，公司召开2014年年度股东大会，会议决定同意林宏华、郭朝阳辞去第一届董事会独立董事一职，并修改公司章程，取消独立董事制度，选举苏忠红、黄家侨担任第一届董事会董事，任期与第一届董事会任期相同。同意邵飞翔辞去第一届监事会监事的职务，并任命孙文渠为第一届监事会监事，任期与第一届监事会任期相同。

股份公司成立时，公司参照上市公司设立了独立董事制度，因独立董事个人原因，独立董事变动较为频繁，无法给公司经营带来预期的帮助，故公司取消独立董事，重新聘任了两名董事。因股东将较为熟悉公司情况的两名监事提名为公司董事，故在报告期内，公司监事会成员发生了较大的变化。新上任的公司监事亦在公司工作多年，可以较好的履行监事职责。

虽然在报告期内，公司董事、监事、高级管理人员发生了一定的变动，但公司的核心管理层及核心业务骨干未发生变动，对公司的业绩未产生负面影响。未来公司将更加谨慎的选择公司治理层和管理层人员，保持公司治理层和管理层的相对稳定。

第四节 公司财务会计信息

一、近两年一期财务会计报告的审计意见

（一）审计意见

公司聘请的具有证券期货相关业务资格的立信会计师事务所（特殊普通合伙）对 2013 年度和 2014 年度、2015 年 1-6 月财务报告实施了审计，并出具编号为信会师报字[2015]第 115431 号标准无保留意见的审计报告。

（二）近两年一期经审计的资产负债表、利润表、现金流量表以及所有者权益变动表

1、合并资产负债表

单位：元

资产	2015. 6. 30	2014. 12. 31	2013. 12. 31
流动资产：			
货币资金	33,955,995.97	28,853,073.80	25,125,578.09
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
应收票据	-	430,000.00	-
应收账款	68,326,935.14	61,850,062.39	19,718,092.69
预付款项	13,721,784.24	3,933,265.15	3,758,569.30
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	4,534,852.20	4,072,627.89	2,321,164.54
存货	102,966,776.79	145,435,533.98	160,973,634.25
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	-	-	-
流动资产合计	223,506,344.34	244,574,563.21	211,897,038.87
非流动资产：			
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
投资性房地产	-	-	-

固定资产	68,558,283.41	71,777,251.31	64,057,552.24
在建工程	3,672,788.88	3,672,788.88	3,609,410.72
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
无形资产	14,737,876.12	15,797,645.41	13,958,575.54
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	207,349.44	294,555.72	448,577.84
递延所得税资产	1,165,159.01	1,101,112.73	552,370.88
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	88,341,456.86	92,643,354.05	82,626,487.22
资产总计	311,847,801.20	337,217,917.26	294,523,526.09
负债和所有者权益			
流动负债：			
短期借款	45,324,691.07	61,000,000.00	52,505,301.48
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
应付票据	8,320,683.81	2,700,860.00	8,127,859.00
应付账款	7,967,821.40	30,684,211.29	9,224,129.93
预收款项	3,565,474.92	7,855,260.16	8,030,836.03
应付职工薪酬	3,288,693.72	4,883,391.14	4,734,224.05
应交税费	-1,128,362.65	-3,260,249.24	-4,300,178.09
应付利息	1,034.48	-	3,208.40
应付股利	-	4,213,095.25	-
其他应付款	1,349,975.09	1,372,797.16	371,050.34
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	68,690,011.84	109,449,365.76	78,696,431.14
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
长期应付款	-	-	-
专项应付款	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	1,900,000.00	1,900,000.00	1,900,000.00
非流动负债合计	1,900,000.00	1,900,000.00	1,900,000.00
负债合计	70,590,011.84	111,349,365.76	80,596,431.14
所有者权益：			
实收资本（股本）	90,000,000.00	90,000,000.00	90,000,000.00
资本公积	83,650,027.30	83,650,027.30	83,650,027.30

减：库存股	-	-	-
盈余公积	5,654,864.79	4,134,171.17	2,492,574.67
未分配利润	61,749,119.30	48,080,365.22	37,941,509.87
外币报表折算差额	126,400.21	3,987.81	-157,016.89
归属于母公司所有者权益合计	241,180,411.60	225,868,551.50	213,927,094.95
少数股东权益	77,377.76	-	-
所有者权益合计	241,257,789.36	225,868,551.50	213,927,094.95
负债和所有者权益总计	311,847,801.20	337,217,917.26	294,523,526.09

2、母公司资产负债表

单位：元

资产	2015.6.30	2014.12.31	2013.12.31
流动资产：			
货币资金	21,535,299.54	18,777,397.98	19,486,673.19
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
应收票据	-	430,000.00	-
应收账款	46,221,954.36	58,420,570.75	17,645,279.88
预付款项	35,074,430.19	2,621,245.73	9,002,527.48
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	19,399,985.74	17,510,533.54	18,858,925.59
存货	84,287,204.85	135,963,769.81	132,335,225.97
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	-	-	-
流动资产合计	206,518,874.68	233,723,517.81	197,328,632.11
非流动资产：			
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	31,346,419.20	30,446,419.20	31,130,939.20
投资性房地产	-	-	-
固定资产	28,421,460.43	30,431,078.77	32,545,435.40
在建工程	3,672,788.88	3,672,788.88	3,609,410.72
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
无形资产	6,156,097.80	7,261,092.63	7,414,668.98
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	207,349.44	294,555.72	448,577.84

递延所得税资产	707,217.12	728,085.96	423,082.94
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	70,511,332.87	72,834,021.16	75,572,115.08
资产总计	277,030,207.55	306,557,538.97	272,900,747.19
负债和所有者权益			
流动负债：			
短期借款	40,324,691.07	56,000,000.00	52,505,301.48
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	2,048,460.00
应付账款	7,065,243.37	32,531,367.71	10,887,938.78
预收款项	4,727,013.06	7,013,535.14	8,954,514.50
应付职工薪酬	952,401.10	1,891,711.67	1,872,620.83
应交税费	-309,076.86	-4,484,888.54	-3,773,354.33
应付利息	1,034.48	-	3,208.40
应付股利	-	4,213,095.25	-
其他应付款	9,993.12	340,745.69	8,050.21
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	52,771,299.34	97,505,566.92	72,506,739.87
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
长期应付款	-	-	-
专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	1,900,000.00	1,900,000.00	1,900,000.00
非流动负债合计	1,900,000.00	1,900,000.00	1,900,000.00
负债合计	54,671,299.34	99,405,566.92	74,406,739.87
所有者权益：			
实收资本（股本）	90,000,000.00	90,000,000.00	90,000,000.00
资本公积	83,650,027.30	83,650,027.30	83,650,027.30
减：库存股	-	-	-
盈余公积	5,654,864.79	4,134,171.17	2,492,574.67
未分配利润	43,054,016.12	29,367,773.58	22,351,405.35
外币报表折算差额	-	-	-
所有者权益合计	222,358,908.21	207,151,972.05	198,494,007.32
负债和所有者权益总计	277,030,207.55	306,557,538.97	272,900,747.19

3、合并利润及利润分配表

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
一、营业总收入	144,064,584.09	323,046,786.88	268,251,382.27
二、营业总成本	131,527,124.61	303,522,090.40	236,348,780.42
其中：营业成本	116,829,776.99	264,071,162.77	205,230,978.62
营业税金及附加	487,366.88	1,847,129.69	1,101,333.77
销售费用	2,539,693.95	9,088,122.53	6,969,451.59
管理费用	10,044,542.86	21,325,396.43	19,768,916.34
财务费用	1,192,248.56	3,765,305.19	3,080,722.21
资产减值损失	433,495.37	3,424,973.79	197,377.89
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
投资收益（损失以“-”号填列）	-	-	4,083.33
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	12,537,459.48	19,524,696.48	31,906,685.18
加：营业外收入	5,054,803.05	5,006,787.85	5,154,303.99
其中：非流动资产处置得利	3,950,379.50	-	3,665.08
减：营业外支出	128.9	219,318.01	533,969.40
其中：非流动资产处置损失	-	2,353.46	-
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	17,592,133.63	24,312,166.32	36,527,019.77
减：所得税费用	2,425,308.17	3,686,250.04	6,115,158.13
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	15,166,825.46	20,625,916.28	30,411,861.64
其中：被合并方在合并前实现的净利润	-	-	-
归属于母公司所有者的净利润	15,189,447.70	20,625,916.28	30,411,861.64
少数股东损益	-22,622.24	-	-
六、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.17	0.23	0.37
（二）稀释每股收益	0.17	0.23	0.37
七、其他综合收益	122,412.40	161,004.70	-82,661.20

八、综合收益总额	15,289,237.86	20,786,920.98	30,329,200.44
归属于母公司所有者的综合收益总额	15,311,860.10	20,786,920.98	30,329,200.44
归属于少数股东的综合收益总额	-22,622.24	-	-

4、母公司利润及利润分配表

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
一、营业收入	119,312,745.65	276,834,502.44	233,677,932.76
减：营业成本	96,324,188.80	230,382,820.07	183,102,427.54
营业税金及附加	363,588.46	936,965.88	692,765.28
销售费用	1,584,731.74	6,682,911.39	4,919,486.20
管理费用	7,435,671.29	16,644,121.22	16,437,471.27
财务费用	1,159,804.87	3,557,104.39	2,583,913.85
资产减值损失	-139,125.59	2,033,353.43	105,188.14
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
投资收益（损失以“-”号填列）	-	-	4,083.33
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
二、营业利润（亏损以“-”填列）	12,583,886.08	16,597,226.06	25,840,763.81
加：营业外收入	4,874,354.03	2,393,363.55	3,884,952.92
减：营业外支出	128.65	215,347.69	528,981.89
其中：非流动资产处置损失	-	2,353.46	-
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	17,458,111.46	18,775,241.92	29,196,734.84
减：所得税费用	2,251,175.30	2,359,276.94	4,270,988.10
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	15,206,936.16	16,415,964.98	24,925,746.74
五、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.17	0.18	0.30
（二）稀释每股收益	0.17	0.18	0.30
六、其他综合收益	-	-	-
七、综合收益总额	15,206,936.16	16,415,964.98	24,925,746.74

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	141,043,331.89	302,124,590.95	286,826,061.21
收到的税费返还	7,046,314.32	11,646,314.13	11,603,001.18
收到其他与经营活动有关的现金	1,514,860.20	8,992,912.62	5,810,642.83
经营活动现金流入小计	149,604,506.41	322,763,817.70	304,239,705.22
购买商品、接受劳务支付的现金	97,593,826.60	226,266,847.35	222,379,221.46
支付给职工以及为职工支付的现金	22,847,123.59	47,859,401.25	45,005,467.11
支付的各项税费	4,210,706.12	20,970,950.99	13,471,452.61
支付其他与经营活动有关的现金	3,470,633.22	10,475,506.08	10,894,704.64
经营活动现金流出小计	128,122,289.53	305,572,705.67	291,750,845.82
经营活动产生的现金流量净额	21,482,216.88	17,191,112.03	12,488,859.40
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	-	-	3,004,083.33
取得投资收益所收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5,357,067.28	10,743.44	5,445.72
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	1,299,800.00	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	5,357,067.28	1,310,543.44	3,009,529.05
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	245,740.70	15,113,673.04	18,582,345.10
投资支付的现金	-	-	3,000,000.00
其中：取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	5,363,949.98	-
投资活动现金流出小计	245,740.70	20,477,623.02	21,582,345.10
投资活动产生的现金流量净额	5,111,326.58	-19,167,079.58	-18,572,816.05
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	100,000.00	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	100,000.00	-	-

取得借款收到的现金	21,964,691.07	70,725,967.04	101,362,533.87
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	2,752,500.00	1,335,475.27	116,922.87
筹资活动现金流入小计	24,817,191.07	72,061,442.31	101,479,456.74
偿还债务支付的现金	37,640,000.00	57,575,838.52	78,146,029.15
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,926,825.20	7,428,711.84	1,706,110.91
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	2,940,737.22	1,382,270.00	2,451,122.19
筹资活动现金流出小计	46,507,562.42	66,386,820.36	82,303,262.25
筹资活动产生的现金流量净额	-21,690,371.35	5,674,621.95	19,176,194.49
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	11,512.84	-17,953.42	-15,573.70
五、现金及现金等价物净增加额	4,914,684.95	3,680,700.98	13,076,664.14
加：期初现金及现金等价物余额	24,225,926.88	20,545,225.90	7,468,561.76
六、期末现金及现金等价物余额	29,140,611.83	24,225,926.88	20,545,225.90

6、母公司现金流量表

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	139,231,852.86	262,236,738.92	248,631,945.93
收到的税费返还	2,361,672.79	7,298,655.48	8,815,255.76
收到其他与经营活动有关的现金	996,610.93	3,600,272.63	4,080,539.04
经营活动现金流入小计	142,590,136.58	273,135,667.03	261,527,740.73
购买商品、接受劳务支付的现金	110,131,628.46	236,001,119.86	231,614,875.52
支付给职工以及为职工支付的现金	8,050,210.40	15,842,018.56	20,747,633.84
支付的各项税费	1,445,782.06	9,355,031.75	7,195,875.31
支付其他与经营活动有关的现金	3,190,596.44	9,027,985.88	16,648,466.78
经营活动现金流出小计	122,818,217.36	270,226,156.05	276,206,851.45
经营活动产生的现金流量净额	19,771,919.22	2,909,510.98	-14,679,110.72
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	-	-	3,004,083.33
取得投资收益所收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5,357,067.28	10,743.44	891,873.66
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	1,299,800.00	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	5,357,067.28	1,310,543.44	3,895,956.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	46,030.81	597,055.16	2,595,814.69
投资支付的现金	900,000.00	615,280.00	3,000,000.00
其中：取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	946,030.81	1,212,335.16	5,595,814.69
投资活动产生的现金流量净额	4,411,036.47	98,208.28	-1,699,857.70
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	16,964,691.07	61,070,537.04	101,362,533.87
收到其他与筹资活动有关的现金	2,752,500.00	-	116,922.87

筹资活动现金流入小计	19,717,191.07	61,070,537.04	101,479,456.74
偿还债务支付的现金	32,640,000.00	57,575,838.52	71,646,029.15
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,749,745.20	7,211,692.99	1,518,195.91
支付其他与筹资活动有关的现金	-	1,382,270.00	-
筹资活动现金流出小计	38,389,745.20	66,169,801.51	73,164,225.06
筹资活动产生的现金流量净额	-18,672,554.13	-5,099,264.47	28,315,231.68
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	5,510,401.56	-2,091,545.21	11,936,263.26
加：期初现金及现金等价物余额	15,265,897.98	17,357,443.19	5,421,179.93
六、期末现金及现金等价物余额	20,776,299.54	15,265,897.98	17,357,443.19

7、合并所有者权益变动表

单位：元

项目	2015年1-6月									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	90,000,000.00	83,650,027.30	-	-	4,134,171.17	-	48,080,365.22	3,987.81	-	225,868,551.50
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	90,000,000.00	83,650,027.30	-	-	4,134,171.17	-	48,080,365.22	3,987.81	-	225,868,551.50
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-	-	-	-	1,520,693.62	-	13,668,754.08	122,412.40	77,377.76	15,389,237.86
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	15,189,447.70	-	-22,622.24	15,166,825.46
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	122,412.40	-	122,412.40
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	15,189,447.70	122,412.40	-22,622.24	15,289,237.86
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000.00	100,000.00
1. 所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000.00	100,000.00
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	1,520,693.62	-	-1,520,693.62	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	1,520,693.62	-	-1,520,693.62	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（七）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期末余额	90,000,000.00	83,650,027.30	-	-	5,654,864.79	-	61,749,119.30	126,400.21	77,377.76	241,257,789.36

单位：元

项目	2014 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	90,000,000.00	83,650,027.30	-	-	2,492,574.67	-	37,941,509.87	-157,016.89	-	213,927,094.95
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年年初余额	90,000,000.00	83,650,027.30	-	-	2,492,574.67	-	37,941,509.87	-157,016.89	-	213,927,094.95
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-	-	-	-	1,641,596.50	-	10,138,855.35	161,004.70	-	11,941,456.55
(一) 净利润	-	-	-	-	-	-	20,625,916.28	-	-	20,625,916.28
(二) 其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	161,004.70	-	161,004.70
上述(一)和(二)小计	-	-	-	-	-	-	20,625,916.28	161,004.70	-	20,786,920.98
(三) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	1,641,596.50	-	-9,399,596.75	-	-	-7,758,000.25
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	1,641,596.50	-	-1,641,596.50	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-7,758,000.25	-	-	-7,758,000.25
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(七) 其他	-	-	-	-	-	-	-1,087,464.18	-	-	-1,087,464.18
四、本期期末余额	90,000,000.00	83,650,027.30	-	-	4,134,171.17	-	48,080,365.22	3,987.81	-	225,868,551.50

单位：元

项目	2013 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	75,275,462.68	56,165,453.74	-	-	9,221,714.06	-	43,009,619.72	-74,355.69	-	183,597,894.51
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	75,275,462.68	56,165,453.74	-	-	9,221,714.06	-	43,009,619.72	-74,355.69	-	183,597,894.51
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	14,724,537.32	27,484,573.56	-	-	-6,729,139.39	-	-5,068,109.85	-82,661.20	-	30,329,200.44
(一) 净利润	-	-	-	-	-	-	30,411,861.64	-	-	30,411,861.64
(二) 其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-82,661.20	-	-82,661.20
上述(一)和(二)小计	-	-	-	-	-	-	30,411,861.64	-82,661.20	-	30,329,200.44
(三) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	2,492,574.67	-	-2,492,574.67	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	2,492,574.67	-	-2,492,574.67	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 所有者权益内部结转	14,724,537.32	27,484,573.56	-	-	-9,221,714.06	-	-32,987,396.82	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	14,724,537.32	-14,724,537.32	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	42,209,110.88	-	-	-9,221,714.06	-	-32,987,396.82	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(七) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	90,000,000.00	83,650,027.30	-	-	2,492,574.67	-	37,941,509.87	-157,016.89	-	213,927,094.95

8、母公司所有者权益变动表

单位：元

项目	2015年1-6月							
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	90,000,000.00	83,650,027.30	-	-	4,134,171.17	-	29,367,773.58	207,151,972.05
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	90,000,000.00	83,650,027.30	-	-	4,134,171.17	-	29,367,773.58	207,151,972.05
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	1,520,693.62	-	13,686,242.54	15,206,936.16
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	15,206,936.16	15,206,936.16
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	15,206,936.16	15,206,936.16
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	1,520,693.62	-	-1,520,693.62	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	1,520,693.62	-	-1,520,693.62	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（七）其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	90,000,000.00	83,650,027.30	-	-	5,654,864.79	-	43,054,016.12	222,358,908.21

单位：元

项目	2014年度							
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	90,000,000.00	83,650,027.30	-	-	2,492,574.67	-	22,351,405.35	198,494,007.32
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	90,000,000.00	83,650,027.30	-	-	2,492,574.67	-	22,351,405.35	198,494,007.32
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	1,641,596.50	-	7,016,368.23	8,657,964.73
（一）净利润	-	-	-	-	-	-	16,415,964.98	16,415,964.98
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	16,415,964.98	16,415,964.98
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	1,641,596.50	-	-9,399,596.75	-7,758,000.25
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	1,641,596.50	-	-1,641,596.50	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-7,758,000.25	-7,758,000.25
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（七）其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	90,000,000.00	83,650,027.30	-	-	4,134,171.17	-	29,367,773.58	207,151,972.05

项目	2013 年度							
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	75,275,462.68	56,165,453.74	-	-	9,221,714.06	-	32,905,630.10	173,568,260.58
加: 会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	75,275,462.68	56,165,453.74	-	-	9,221,714.06	-	32,905,630.10	173,568,260.58
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	14,724,537.32	27,484,573.56	-	-	-6,729,139.39	-	-10,554,224.75	24,925,746.74
(一) 净利润	-	-	-	-	-	-	24,925,746.74	24,925,746.74
(二) 其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
上述(一)和(二)小计	-	-	-	-	-	-	24,925,746.74	24,925,746.74
(三) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 利润分配	-	-	-	-	2,492,574.67	-	-2,492,574.67	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	2,492,574.67	-	-2,492,574.67	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 所有者权益内部结转	14,724,537.32	27,484,573.56	-	-	-9,221,714.06	-	-32,987,396.82	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	14,724,537.32	-14,724,537.32	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	42,209,110.88	-	-	-9,221,714.06	-	-32,987,396.82	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(七) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	90,000,000.00	83,650,027.30	-	-	2,492,574.67	-	22,351,405.35	198,494,007.32

二、财务报表编制基础、合并报表编制基础的方法及说明

（一）财务报表编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部 2006 年 2 月颁布的《企业会计准则—基本准则》和 38 项具体会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本公司根据《全国中小企业股份转让系统挂牌公司年度报告内容与格式指引（试行）》第四十八条规定，参照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》（2014 年修订）披露有关财务信息。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

（二）合并报表编制基础的方法及说明

除特别说明外，本说明书使用合并会计报表资料。

合并财务报表按照 2006 年 2 月颁布的《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》执行。公司所控制的全部子公司及特殊目的主体均纳入合并财务报表的合并范围。从取得子公司的实际控制权之日起，公司开始将其予以合并；从丧失实际控制权之日起停止合并。合并财务报表以母公司和纳入合并范围的子公司的个别财务报表为基础，根据其他有关资料为依据，按照权益法调整对子公司的长期股权投资后，由母公司编制。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

报告期内，纳入合并范围的子公司包括：

子公司名称	是否纳入合并财务报表范围		
	2015.6.30	2014.12.31	2013.12.31

太阳城（泉州）伞业有限公司	是	是	是
太阳城户外用品有限公司	是	是	是
厦门阳光云商电子商务有限公司	是	否	否
太阳升（厦门）服饰有限公司	是	是	否
太阳城（香港）洋伞有限公司	否	否	是

三、主要会计政策、会计估计及其变更情况

（一）报告期内公司的主要会计政策、会计估计

报告期内，公司采用的主要会计政策、会计估计包括：

1、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

（2）外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用全年平均汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

2、应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

应收款项包括应收账款、其他应收款。

(1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大是指：单项应收账款余额大于 10%（含 10%）以上、单项其他应收款余额大于 100 万元（含 100 万元）以上的部分划分为单项金额重大的应收款项。

单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法：期末对于单项金额重大的应收款项（包括应收账款、其他应收款）单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备应收款项：

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
项目	计提方法
应收出口退税	不计提坏账
集团内应收款项	不计提坏账
账龄组合	账龄分析法

：

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内（含 1 年）	5.00	5.00
1—2 年	10.00	10.00
2—3 年	20.00	20.00
3—4 年	50.00	50.00
4—5 年	50.00	50.00
5 年以上	100.00	100.00

(3) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款：

对于年末单项金额非重大但存在明显减值迹象的应收款项单独进行减值测试。如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。对单独测试未减值的应收款项，按类似的信用风险特征将其归入相应组合，计提坏账准备。

3、存货

（1）存货的分类

存货分类为：原材料、库存商品、在产品、半成品、委托加工物资等。

（2）发出存货的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。领用和发出时按加权平均法计价

（3）不同类别存货可变现净值的确定依据

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

（4）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法；包装物采用一次转销法。

4、长期股权投资

（1）共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

（2）初始投资成本的确定

①企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作

为初始投资成本。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

（3）后续计量及损益确认方法

①成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

②权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资

单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。公司与联营企业、合营企业之间发生投出或出售资产的交易，该资产构成业务的，按照本附注“三、（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”和“三、（六）合并财务报表的编制方法”中披露的相关政策进行会计处理。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益（提示：应明确该等长期权益的具体内容和认定标准）账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

③长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务

报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

5、固定资产

（1）固定资产的确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- 1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- 2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

（2）固定资产分类及折旧政策

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑设备	年限平均法	20	10%	4.50%
运输设备	年限平均法	4	5%	23.75%
其他设备(家具器具)	年限平均法	5	5%	19.00%

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
生产用机械设备	年限平均法	10	5%	9.50%
专用电子设备	年限平均法	3	5%	31.67%

（3）固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

公司在每期末判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。

固定资产存在减值迹象的，估计其可收回金额。可收回金额根据固定资产的公允价值减去处置费用后的净额与固定资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为固定资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。

固定资产减值损失确认后，减值固定资产的折旧在未来期间作相应调整，以使该固定资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的固定资产账面价值（扣除预计净残值）。

固定资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

有迹象表明一项固定资产可能发生减值的，企业以单项固定资产为基础估计其可收回金额。企业难以对单项固定资产的可收回金额进行估计的，以该固定资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

6、在建工程

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

7、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

2) 借款费用已经发生；

3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

（3）暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合

资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

（4）借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

8、无形资产

（1）无形资产的计价方法

1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

（2）后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

(2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命
土地使用权	50 年
专利权	10 年
商标权	10 年
软件	10 年

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本年期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

9、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

10、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

（1）摊销方法

长期待摊费用在受益期内平均摊销

（2）摊销年限

项 目	预计使用寿命	摊销方法
装修费支出	3 年	直线法
其他	3 年	直线法

11、职工薪酬

（1）短期薪酬

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

（2）辞退福利

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

（3）离职后福利

1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

除基本养老保险外，本公司还依据国家企业年金制度的相关政策建立了企业年金缴费制度（补充养老保险）/企业年金计划。本公司按职工工资总额的一定比例向当地社会保险机构缴费/年金计划缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

12、收入

(1) 销售商品收入的确认一般原则：

已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

(2) 销售商品收入的确的具体原则：

1) 国内销售收入确认具体时点：

公司商品已发至客户并经客户验收确认后，销售商品所有权上的主要风险和报酬已转移给购买方。因此，公司在产品经客户验收后确认收入。

2) 出口销售收入确认具体时点：

公司海外业务遵循国际通行的商贸规则和惯例，采取 CIF、FOB 和 CFR 报价，T/T、LC、OA 等结算方式，故公司在货物报关装船时确认收入。

13、政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。

已确认的政府补助需要返还时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

14、递延所得税资产和递延所得税负债

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

15、租赁

（1）经营租赁会计处理

1) 公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

2) 公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

（2）融资租赁会计处理

融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。公司发生的初始直接费用，计入租入资产价值。

（二）报告期内公司的主要会计政策、会计估计变更情况

1、重要会计政策变更

（1）执行财政部于 2014 年修订及新颁布的准则

本公司已执行财政部于 2014 年颁布的下列新的及修订的企业会计准则：

《企业会计准则—基本准则》（修订）、

《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》（修订）、

《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》（修订）、

《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》（修订）、

《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》（修订）、

《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（修订）、

《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、

《企业会计准则第 40 号——合营安排》、

《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》。

（2）本公司执行上述企业会计准则的主要影响如下：

①执行《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》（修订）

本公司根据《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》（修订）将对被投资

单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的投资从长期股权投资中分类至可供出售金融资产核算，并进行了追溯调整。

②执行《企业会计准则第9号——职工薪酬》（修订）

本公司根据《企业会计准则第9号——职工薪酬》（修订）将基本养老保险、失业保险单独分类至设定提存计划核算，并按准则要求进行了相应披露。

（3）上述会计政策变更不会对报告期财务报表产生影响

2、重要会计估计变更

本报告期未发生重要会计估计变更。

四、报告期内利润形成的有关情况

（一）主营业务收入情况

1、营业收入情况与收入确认原则

项 目	2015年1-6月	所占比例	2014年度	所占比例
主营业务收入	143,911,819.13	99.89%	322,695,086.02	99.89%
其他业务收入	152,764.96	0.11%	351,700.86	0.11%
合计	144,064,584.09	100.00%	323,046,786.88	100.00%

项 目	2014年度	所占比例	2013年度	所占比例
主营业务收入	322,695,086.02	99.89%	267,772,134.41	99.82%
其他业务收入	351,700.86	0.11%	479,247.86	0.18%
合计	323,046,786.88	100.00%	268,251,382.27	100.00%

公司属于制造业中其他制造业下的日用杂品制造，公司主营伞具及配件的研发、生产、加工等，主营业务收入为晴雨伞、太阳伞、雨衣及伞具配件销售收入。销售商品收入的具体原则：国内销售收入确认具体时点：公司商品已发至客户并经客户验收确认后，销售商品所有权上的主要风险和报酬已转移给购买方，因此，公司在产品经客户验收后确认收入。出口销售收入确认具体时点：公司海外业务遵循国际通行的商贸规则和惯例，采取 CIF、FOB 和 CFR 报价，T/T、LC、

0A 等结算方式，故公司在货物报关装船时确认收入。

公司自成立以来一直致力于做大做强伞具制造销售主业，报告期各年度主营业务收入占营业收入的比例均在 99%以上。其他业务收入主要系一些废品废料的处理收入。报告期内，2014 年度收入较 2013 年度增加 54,795,404.61 元，增长率为 20.43%，主要是晴雨伞销售收入的增加：晴雨伞 2014 年销售收入为 139,189,437.04 元，较 2013 年的 87,155,687.27 元增加了 52,033,749.77 元。从数量上来看，2014 年晴雨伞销售 8,265,161.00 把，较 2013 年的 5,088,804.00 把增加了 3,176,357.00 把。主要原因为公司在 2014 年度加大了营销宣传力度，参加各个国家或地区的伞业展会进行营销宣传，订单有所增加。另外在全球经济低迷的宏观环境下，公司前期晴雨伞积压较大，为了减缓库存压力，公司加强了库存管理，销售价格降低，适当让利给经销商，销售量增加。而晴雨伞 2014 年整体单位平均售价 16.84 元/把，较 2013 年单位平均售价 17.13 元/把降低了 0.29 元/把，单价下降有限，故收入增加较多。2015 年 1-6 月收入较 2014 年同期减少 17,458,809.35 元，降低了 10.81%，主要系 2015 年度国内经济环境低迷，公司接受了较多的 OEM 订单，加大了国外销售，将生产销售重心转向了国外，导致国内销售额的下降较多等原因所致。

2、主营业务收入结构

(1) 按产品或服务类别划分

按产品或服务的类别划分，公司报告期内的主营业务收入分别来自于太阳伞、晴雨伞、雨衣和其他。

产品类别	2015 年 1-6 月		2014 年度	
	主营业务收入（元）	所占比例（%）	主营业务收入（元）	所占比例（%）
太阳伞	81,782,095.25	56.83	165,881,354.09	51.40
晴雨伞	55,296,287.57	38.42	139,189,437.04	43.13
雨衣	2,349,486.54	1.63	7,318,371.70	2.27
其他	4,483,949.77	3.12	10,305,923.19	3.19
合计	143,911,819.13	100.00	322,695,086.02	100.00

产品类别	2014 年度		2013 年度	
	主营业务收入（元）	所占比例（%）	主营业务收入（元）	所占比例（%）
太阳伞	165,881,354.09	51.40	163,148,490.59	60.93
晴雨伞	139,189,437.04	43.13	87,155,687.27	32.55
雨衣	7,318,371.70	2.27	9,877,603.08	3.69
其他	10,305,923.19	3.19	7,590,353.47	2.83
合计	322,695,086.02	100.00	267,772,134.41	100.00

公司主营晴雨伞具及配件的研发、生产、加工。公司主营业务收入主要来源于太阳伞和晴雨伞的销售，这两类产品的销售收入合计占主营业务收入中的比重每年都在 93% 以上。另外有些雨衣收入，占比较低，销售比重逐年下降。其他收入主要系配件销售，是主营业务中派生出来的一项业务，主要包括伞面、伞头伞骨和中棒等。销售配件能够充分挖掘公司的生产能力，加速资金周转，为公司增加新的利润来源。

随着人们生活水平的不断提高，伞业已由过去功能单一的避雨用具，发展成为花样繁多、功能各异、兼有实用性和装饰性的生活必需品和快速消费品。自动开合伞、防紫外线伞、礼品伞、高尔夫伞、广告伞、沙滩伞、庭园伞等新功能、新用途产品层出不穷。公司作为第五届中国日用杂品工业协会制伞专业委员会会长单位，在行业内具有较高的品牌声誉和口碑，市场需求的日新月异也为公司带来了新的发展空间。

（2）按地区划分

地区	2015 年 1-6 月		2014 年度	
	主营业务收入（元）	所占比例（%）	主营业务收入（元）	所占比例（%）
中国	42,738,931.53	29.70	172,750,436.20	53.53
日本	43,838,573.83	30.46	48,703,513.94	15.09
菲律宾	32,307,837.35	22.45	57,013,696.15	17.67
中国香港	8,379,363.31	5.82	17,632,014.42	5.46
美国	6,727,606.56	4.67	14,974,546.41	4.64
瓜地马拉	4,388,010.97	3.05	568,694.38	0.18
中国台湾	2,034,286.66	1.41	2,225,202.03	0.69

新加坡	1,363,122.65	0.95	3,714,349.95	1.15
泰国	937,776.86	0.65	1,569,504.89	0.49
其他	1,196,309.41	0.83	3,543,127.65	1.10
合计	143,911,819.13	100.00	322,695,086.02	100.00

地区	2014 年度		2013 年度	
	主营业务收入 (元)	所占比例 (%)	主营业务收入(元)	所占比例 (%)
中国	172,750,436.20	53.53	139,948,486.09	52.26
日本	48,703,513.94	15.09	50,713,225.27	18.94
菲律宾	57,013,696.15	17.67	32,789,785.10	12.25
中国香港	17,632,014.42	5.46	16,794,932.12	6.27
美国	14,974,546.41	4.64	931,339.89	0.35
瓜地马拉	568,694.38	0.18	8,236,710.02	3.08
中国台湾	2,225,202.03	0.69	2,747,055.26	1.03
新加坡	3,714,349.95	1.15	3,517,048.78	1.31
泰国	1,569,504.89	0.49	8,002,178.52	2.99
其他	3,543,127.65	1.10	4,091,373.35	1.53
合计	322,695,086.02	100.00	267,772,134.41	100.00

报告期,2013 年度及 2014 年度公司公司在各区域市场的销售业绩较为稳定,波动较小,2015 年 1-6 月出口销售占比较大,主要系国内经济环境低迷,公司为了提高利润,承接了较多国外订单,将生产销售重心转型国外市场。经过公司二十余年来的苦心经营,海外客户群体遍及 25 个国家和地区,总体上以日本、菲律宾、中国香港、美国、瓜地马拉、中国台湾、新加坡、泰国等为主要出口国。因公司国外客户群体较为分散,某一个国家的政治、经济环境发生变动,可以通过加大其他国家的出口销售,所以出口国的政治、经济环境因素对公司整体境外销售收入变动影响较小,不影响公司外销收入的可持续性。

(3) 按销售模式划分

模式	2015 年 1-6 月		2014 年度	
	主营业务收入 (元)	所占比例 (%)	主营业务收入(元)	所占比例 (%)
自有品牌	44,409,287.39	30.86	172,130,919.11	53.34
OEM 模式	99,502,531.74	69.14	150,564,166.91	46.66
合计	143,911,819.13	100.00	322,695,086.02	100.00

模式	2014 年度		2013 年度	
	主营业务收入	所占比例 (%)	主营业务收入(元)	所占比例 (%)

	(元)			
自有品牌	172,130,919.11	53.34	146,908,714.32	54.86
OEM 模式	150,564,166.91	46.66	120,863,420.09	45.14
合计	322,695,086.02	100.00	267,772,134.41	100.00

公司自有品牌的销售主要是针对国内市场，OEM 模式主要是针对国外市场，内销主要采用备货式生产，库存管理成本及占用资金成本较高，且近年来国内市场整个经济环境低迷，销价较低，而公司 OEM 模式下的客户主要是国外市场知名度较大的比如日本的 WORLD PARTY CO., LTD、OGAWA&CO., LTD 等，其对产品的质量有特殊的要求，追求高品质的产品，相应的销售价格也较高。公司凭借在该行业行业内良好的品牌声誉和口碑以及经过这几年合作，获得了这些大客户的认可，逐渐加大了采购订单。短期来讲，公司主要是为了追求 OEM 模式下的更高销售利润，加大了 OEM 模式销售，减少了自主品牌的投入。但从长远看，发展自主品牌是公司实现成为品牌运营商战略构想的必由之路。未来还是要在保证自有品牌的良好发展的基础上，转为 OEM 经营模式和自主品牌营销并重的伞具制造商。

（二）主营业务成本情况

报告期内公司主营业务成本结构情况如下：

单位：元

项目	2015 年 1-6 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
直接材料	85,479,305.07	73.17	184,584,891.87	69.90	141,914,669.36	69.15
直接人工	14,570,215.49	12.47	33,898,814.14	12.84	30,590,614.88	14.91
制造费用	6,872,630.06	5.88	15,199,986.61	5.76	14,795,414.84	7.21
委外加工费	6,289,657.65	5.38	19,838,347.71	7.51	16,350,707.42	7.97
外购商品成本	3,617,968.72	3.10	10,549,122.44	3.99	1,579,572.12	0.77
合计	116,829,776.99	100.00	264,071,162.77	100.00	205,230,978.62	100.00

公司的产品成本构成为直接材料、直接人工、制造费用、委外加工费以及外购商品成本，其中影响成本的主要因素为直接材料，直接材料主要有伞布、伞头、伞骨、伞尾、钢线等。原材料成本在公司产品成本中所占比例较大，2013 年、2014 年和 2015 上半年占比分别为 69.15%、69.90%、73.17%。2015 年材料占比

略微上涨的原因是 15 年国外高档产品订单较多，伞布部分从台湾进口，成本较高。人工成本 2013 年、2014 年和 2015 年 1-6 月在总成本中占比分别为 14.91%、12.84%、12.47%，占比逐渐降低，主要是由于前期库存备货较多，公司加强了存货管理，提高存货流动性，对工人人数及产量进行控制。由于产量有所减少，制造费用及委外加工费也略微下降。委外加工内容主要包括刺绣/印刷伞布、电镀加工、雨衣加工以及成品伞加工等。2014 年较 2013 年发生增加 335.23 万元，主要原因是刺绣/印刷伞布费用增加 341 万元。2015 年较 2014 年发生较少的原因是 2015 年部分成品伞加工费较少以及 2015 年没有发生雨衣加工费。外购商品成本主要是针对部分产品单价及附加值较低的订单，采取直接外购交付的方式。总体来讲，产品成本未发生较大波动。

（三）主营业务毛利与毛利率分析

产品名称	2015 年 1-6 月			2014 年度		
	主营业务收入 (元)	主营业务成本 (元)	毛利率 (%)	主营业务收入 (元)	主营业务成本 (元)	毛利率 (%)
太阳伞	81,782,095.25	63,881,863.77	21.89	165,881,354.09	135,149,027.33	18.53
晴雨伞	55,296,287.57	47,544,028.39	14.02	139,189,437.04	115,769,890.46	16.83
雨衣	2,349,486.54	1,858,130.00	20.91	7,318,371.70	5,404,214.59	26.16
其他	4,483,949.77	3,545,754.83	20.92	10,305,923.19	7,748,030.39	24.82
合计	143,911,819.13	116,829,776.99	18.82	322,695,086.02	264,071,162.77	18.17

产品名称	2014 年度			2013 年度		
	主营业务收入 (元)	主营业务成本 (元)	毛利率 (%)	主营业务收入 (元)	主营业务成本 (元)	毛利率 (%)
太阳伞	165,881,354.09	135,149,027.33	18.53	163,148,490.59	122,757,014.78	24.76
晴雨伞	139,189,437.04	115,769,890.46	16.83	87,155,687.27	70,924,180.66	18.62
雨衣	7,318,371.70	5,404,214.59	26.16	9,877,603.08	6,680,406.51	32.37
其他	10,305,923.19	7,748,030.39	24.82	7,590,353.47	4,869,376.67	35.85
合计	322,695,086.02	264,071,162.77	18.17	267,772,134.41	205,230,978.62	23.36

报告期内，太阳伞收入 2013 年、2014 年、2015 年 1-6 月毛利率分别为 24.76%、

18.53%和 21.89%。2014 年毛利率较 2013 年下降了 6.23%，主要原因是 2014 年度国内外经济形势较为严峻，制造业普遍面临严峻的考验。公司为了扩展经销渠道，给予经销商较多的让利。太阳伞平均售价及毛利均较高，让利空间较大，2014 年平均销售单价 21.68 元/把，较 2013 年单位平均销售单价 24.33 元/把降低了 2.67 元/把。而 2014 年销售太阳伞 7,674,325.00 把，较 2013 年太阳伞销量 6,724,512.00 把增加了 949,813.00 把。另外 2014 年通过招投标获得招商银行、福建中烟工业有限公司等礼品伞订单，该部分订单单价与成本均较低，使得太阳伞 2014 年整体单位平均成本 17.65 元/把，较 2013 年单位平均成本 18.26 元/把降低了 0.64 元。但销售单价下降幅度远大于成本下降的幅度，故 2014 年毛利率有所下降。2015 年 1-6 月毛利率较 2014 年上升了 3.36%，主要原因为本年承接较多 OEM 出口的高档太阳伞，尤其是对日本出口太阳伞的数量增长较大。该部分客户追求高品质的产品，单位售价较高，使得 2015 年 1-6 月太阳伞整体单位平均售价 24.50 元/把，较 2014 年单位平均售价 21.68 元/把升高了 2.84 元/把。但单位成本也较大，单位平均成本 19.10 元/把，较 2014 年单位平均成本 17.65 元/把升高了 1.49 元/把。总体来讲，收入升高的幅度大于成本增加的幅度，所以毛利率变高。

报告期内，晴雨伞收入 2013 年、2014 年、2015 年 1-6 月毛利率分别为 18.62%、16.83%和 14.02%。2014 年毛利率较 2013 年下降了 1.79%，主要原因是在全球经济低迷的宏观环境下，而公司一直采取备货式生产，前期晴雨伞积压较大。为了减缓库存压力，公司适当降低销售价格以促进销售。2014 年销售晴雨伞 8,265,161.00 把，单位平均售价 16.84 元/把；2013 年销售晴雨伞 5,088,804.00 把，单位平均售价 17.13 元/把，单位平均售价降低了 0.29 元。另受原料、人工成本及制造费用上升影响，2014 晴雨伞平均单位成本 14.01 元/把，较 2013 年单位平均成本 13.94 元/把上升 0.07 元/把，故毛利有所下降。2015 年 1-6 月毛利率较 2014 年下降 2.81%，主要原因为 2015 年 1-6 月东南亚和美国客户晴雨伞销售量增加，而该区域的售价普遍偏低，使得 2015 年 1-6 月单位平均售价 14.96 元/把，较 2014 年单位平均售价 16.84 元/把下降了 1.88 元/把，同时 2015 年 1-6 月单位平均成本 12.86 元/把，较 2014 年单位平均成本 14.01 元/把也下降了 1.14 元/把，所以毛利有所降低。

报告期内，雨衣 2013 年、2014 年、2015 年 1-6 月毛利率分别为 32.37%、26.16%和 20.91%。雨衣一般采用备货式生产，国内销售价格及毛利均较低，而销售给国外客户如 WORLD PARTY CO., LTD 的雨衣是采用订单式生产，售价及毛利均较高。2014 年雨衣毛利率较 2013 年下降了 6.21%，主要原因是 13 年国外客户订单较多，全年销售雨衣 162,809.00 件；2014 年国外客户订单量下降，2014 年销售雨衣 116,723.00 件；同时 2014 年雨衣材料成本上升较大，2014 年单位平均成本 46.30 元/件较 2013 年单位平均成本 41.03 元/件上升了 5.27 元/件。2014 年单位平均售价 62.70 元/件，较 2013 年单位平均售价 60.67 元/件只提高了 2.03 元/件，导致毛利率下降较大。2015 年 1-6 月毛利率较 2014 年下降 5.24%，主要原因是国外客户订单较少，主要销售给国内客户，使得 2015 年 1-6 月单位平均售价为 49.26 元/件，较 2014 年单位平均售价 62.70 元/件下降了 13.44 元/件，而国内产品的成本较低，2015 年 1-6 月单位平均成本 38.96 元/件，较 2014 年单位平均成本 46.30 元/件下降了 7.34 元/件，收入下降的幅度大于成本下降的幅度，使得整体毛利率下降。因雨衣业务非公司重点发展的对象，雨衣毛利率对公司不会造成太大的影响。

报告期内，其他收入主要为销售配件，2013 年、2014 年、2015 年 1-6 月毛利率分别为 35.85%、24.82%和 20.92%。销售配件具有一定的偶发性，一方面客户根据自身需要向公司求购，另一方面公司需要根据当时的排产情况及客户订单情况，决定可以提供的配件种类及数量。伞面是将原料布简单切割而成的产品，成本低，毛利大。但伞面的需求量很小且不固定，具有较大的偶然性；伞骨的售价根据不同的材质、不同的完工程度，不同的加工工序来定价，伞头的毛利率与材质及客户购买的数量相关，总体来讲配件的销售价格一般根据材质、完工程度、加工工序的不同来确定。报告期内公司配件销售的品种结构有很大不同，所以毛利率有所下降。

（四）期间费用情况

项目	2015 年 1-6 月	2014 年	2013 年
	金额	金额	金额
主营业务收入（元）	143,911,819.13	322,695,086.02	267,772,134.41
主营业务成本（元）	112,335,338.05	246,552,625.90	196,903,684.37

项目	2015年1-6月	2014年	2013年
	金额	金额	金额
主营业务毛利（元）	31,576,481.08	76,142,460.12	70,868,450.04
销售费用（元）	2,539,693.95	9,088,122.53	6,969,451.59
管理费用（元）	10,044,542.86	21,325,396.43	19,768,916.34
财务费用（元）	1,192,248.56	3,765,305.19	3,080,722.21
销售费用占主营业务收入比重（%）	1.76	2.82	2.60
管理费用占主营业务收入比重（%）	6.98	6.61	7.38
财务费用占主营业务收入比重（%）	0.83	1.17	1.15
营业利润（元）	12,537,459.48	19,524,696.48	31,906,685.18
利润总额（元）	17,592,133.63	24,312,166.32	36,527,019.77
净利润（元）	15,166,825.46	20,625,916.28	30,411,861.64

1、销售费用

报告期内，公司销售费用构成情况如下表所示：

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
职工薪酬	1,081,160.10	2,452,556.17	1,987,004.41
车辆、仓储运杂费	570,905.97	2,107,785.69	1,384,471.78
营销费用	72,243.20	1,650,201.78	397,828.03
业务宣传费	120,526.07	1,019,310.00	1,389,671.29
报关港杂费	280,961.60	768,029.80	492,297.74
快递费	211,074.93	425,467.91	572,260.56
展览宣传费	95,400.00	343,403.00	330,901.00
业务招待费	30,014.76	81,071.30	70,289.60
其他	77,407.32	240,296.88	344,727.18
合计	2,539,693.95	9,088,122.53	6,969,451.59

报告期内，公司销售费用主要包括职工薪酬、车辆、仓储运杂费、营销费用、广告费、报关港杂费等，2014年销售费用较2013年增加2,118,670.94元，增长率为50.58%，除了随着销售收入增长同比增长的原因外，公司在2014年度加大了营销力度，相关的营销费用增加较多。销售费用占主营业务收入比重由2013年度的2.60%增长至2014年度的2.82%，有小幅上升。2015年1-6月份销售费用较2014年同期相比减少较多，主要有以下几点原因构成：（1）职工薪酬下降较多，主要是因为2014年招录的7个电子商务人员在2015年2月辞职，且有3个销售人员请产假所致；（2）运营费用大幅下降，主要是因为2014年公司电商

网店有外部服务商如淘宝提供服务，而 2015 年 3 月公司成立阳光云商子公司，专门负责电商的运营和操作。该子公司在报告期内还处于初步筹建阶段，发生费用较少。(3) 业务宣传费下降较多，原因系 2014 年公司参加如广交会、春交会、国外参展费发生费用高，以及产生铁路列车广告费 19 万左右，而 2015 年公司缩减营销费用，缩减了上述活动支出。(4) 车辆、仓储运杂费有所下降，主要是公司 2015 年销量有所下降，相关车辆仓储费有所降低。以及 2015 年公司倡导节省费用开支等原因所致。

2、管理费用

报告期内，公司管理费用构成情况如下表所示：

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
研究费用	5,060,570.49	10,931,065.72	9,154,278.21
职工薪酬	2,575,255.07	5,094,692.10	4,674,272.72
办公费	473,308.28	1,101,141.73	2,136,672.48
税费	505,416.63	955,423.86	864,649.15
折旧费	378,219.63	871,484.95	783,035.35
车辆、仓储运杂费	254,526.72	547,471.91	508,638.94
无形资产摊销	206,391.76	378,659.60	267,745.17
残疾人就业保障金	69,802.34	214,955.04	121,933.76
业务招待费	79,516.30	213,251.74	319,147.77
租赁费	153,269.92	205,966.39	191,736.00
水电费	59,811.76	148,287.48	137,627.05
其他	228,453.96	662,995.91	609,179.74
合计	10,044,542.86	21,325,396.43	19,768,916.34

报告期内，公司管理费用主要包括研发费用、职工薪酬、办公费、税费及折旧等，2013 年、2014 年和 2015 年 1-6 月管理费用占主营业务收入比重分别为 7.38%、6.61%和 6.98%。2014 年管理费用较 2013 年略微上升，主要是因为 2014 年收入有所增加所致。报告期内，管理费用基本保持较为稳定的水平。

3、财务费用

报告期内，公司财务费用构成情况如下表所示：

单位：元

项目名称	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
利息支出	1,714,764.43	3,880,598.44	1,705,004.20
减：利息收入	83,586.62	146,943.45	172,284.96

减：汇兑净收益 (净损失)	549,101.80	184,019.92	-1,406,971.43
手续费	110,172.55	215,670.12	141,031.54
合计	1,192,248.56	3,765,305.19	3,080,722.21

财务费用增加主要系向银行借款形成的利息支出及外汇业务的汇兑损益。

（五）非经常性损益情况

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
非流动资产处置损益	3,950,379.50	-2,353.50	3,665.10
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,030,561.33	4,170,564.37	4,957,894.26
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	8,508.72	659,699.94	69,548.39
小计	4,989,449.55	4,827,910.81	5,031,107.75
减：所得税影响额	763,081.26	921,835.54	874,587.58
非经常性损益净额	4,226,368.29	3,906,075.27	4,156,520.17
减：归属于少数股东的非经常性损益净影响数（税后）	-	-	-
归属于公司股东的非经常性损益净额	4,226,368.29	3,906,075.27	4,156,520.17
归属于公司股东的净利润	15,189,447.70	20,625,916.28	30,411,861.64
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	10,963,079.41	16,719,841.01	26,255,341.47
归属于母公司股东的非经常性损益占归属于母公司股东的净利润的比例	27.82%	18.94%	13.67%

公司近两年一期非经营性损益主要是财政补助、处置固定资产收益。报告期内政府补助明细为：

单位：元

项目	性质	2015年1-6月	2014年度	2013年度
纳税大户奖励	与收益相关		50,000.00	1,130,000.00
参展补贴	与收益相关	140,000.00	248,800.00	79,030.00
产值奖励	与收益相关			20,000.00
基础设施补贴	与收益相关		1,688,600.00	
企业开拓市场补助	与收益相关		20,000.00	
科技经费拨款	与收益相关		30,000.00	2,480,000.00
财政发展扶持基金	与收益相关	516,600.00	827,400.00	240,000.00
财政 2014 年厦门市中小	与收益相关		500,000.00	

企业成长支持资金				
房产税、城镇土使用税奖励金	与收益相关	57,578.90	433,764.36	229,038.26
同安区会计管理科技项目经费	与收益相关			200,000.00
增量奖励金（出口退税补贴）	与收益相关			79,826.00
社保补差 ¹	与收益相关	64,870.65	176,523.55	118,396.26
厦门财政局 2013 年国家中小企业发展资金	与收益相关			400,000.00
厦门市知识产权局市级示范企业复审	与收益相关			30,000.00
厦门市知识产权局专利申请费用资助	与收益相关	30,000.00		70,000.00
标准化资助经费拨款	与收益相关	200,000.00	350,000.00	
知识产权局 2013 厦门专利奖三等奖	与收益相关		20,000.00	
厦门市同安区旅游局十佳好礼入围奖	与收益相关		2,000.00	
劳务协作奖励	与收益相关	2,500.00		
税款代扣手续费	与收益相关	83,882.43		
合计		1,095,431.98	4,347,087.91	5,076,290.52

注 1：社保补差不计入非经常性损益。

2013 年、2014 年和 2015 年 1-6 月扣除非经常性损益后的净利润为 2,625.53 万元、1,671.98.65 万元和 1,096.30 万元。2013 年、2014 年和 2015 年 1-6 月归属于母公司股东的非经常性损益占归属于母公司股东的净利润的比重分别为 13.67%、18.94%和 27.82%，2015 年 1-6 月占比较高，主要系由于公司出售老厂房的收益，该事项与政府补助都不具有持续性，对公司的未来财务状况影响不大。总体上公司不存在净利润依赖非经常性损益的情况。

（六）税项

1、报告期主要税项及税率

税种	计税依据	税率		
		2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进	17%	17%	17%

	项税额后，差额部分为应交增值税（注1）			
营业税	按应税营业收入计缴	5%	5%	5%
城市维护建设税	按实际缴纳的营业税、增值税及消费税计缴	5%	5%	5%
教育费附加	按实际缴纳的营业税、增值税及消费税计缴	3%	3%	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的营业税、增值税及消费税计缴	2%	2%	2%
企业所得税	按应纳税所得额计缴（注2）	15%	15%	15%

注1：根据财政部、国家税务总局财税[2003]222号《关于调整出口货物退税率的通知》的规定，本公司出口产品中一般贸易和进料加工业务按“免、抵、退”税的办法核算。2009年6月1日前本公司成品伞及伞面的增值税出口退税率为13%。根据财政部、国家税务总局财税[2009]88号《关于进一步提高部分商品出口退税率的通知》的规定，自2009年6月1日起本公司庭院用伞及类似品等的增值税出口退税率由13%上调至15%。根据财政部、国家税务总局2009年3月27日发出财税〔2009〕43号通知，纺织品、服装出口退税率提高到16%，2013、2014年本公司的服装出口退税率上调至16%。根据财政部、国家税务总局2014年12月31日发出财税〔2014〕150号通知，纺织品、服装出口退税率提高到17%，2015年起本公司的服装出口退税率上调至17%。

注2：太阳城（香港）洋伞有限公司、太阳城户外用品有限公司适用16.5%的所得税税率，太阳城（泉州）伞业有限公司、太阳升（厦门）服饰有限公司适用25%的所得税税率。

2、税收优惠及批文

厦科联〔2012〕11号公告，根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2008〕172号）、《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2008〕362号）有关规定和全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室《关于厦门市2011年第二批高新技术企业备案申请的复函》（国科火字〔2012〕085号），认定太阳城（厦门）户外用品科技有限公司为高新技术企业（发证日期为2011年11月8日，证书编号GR201135100070），减按15%的税率征收企业所得税。

厦科联〔2014〕49号公告，根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2008〕172号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2008〕362号）有关规定及全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室《关于厦门市2014年高新技术企业复审备案的复函》（国科火字〔2014〕228号），确认太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司高新技术企业复审合格，并颁发“高新技术企业证书”，证书编号GF201435100088，发证日期为2014年6月27日，企业所得税减按15%税率征收。

五、期末主要资产情况

（一）货币资金

单位：元

项目	2015. 6. 30	2014. 12. 31	2013. 12. 31
库存现金	35,794.96	78,337.08	119,699.92
银行存款	29,104,816.87	24,147,589.80	20,425,525.98
其他货币资金	4,815,384.14	4,627,146.92	4,580,352.19
合计	33,955,995.97	28,853,073.80	25,125,578.09

报告期内，公司货币资金余额逐年增长，一方面与不断增长的销售收入相适应，销售回款积累。另一方面，由于公司年底为了来年旺季的到来，需提前备料备库，年末借入部分银行借款，致使货币资金较上年有所增加。其他货币资金余额为银行承兑汇票、信用证及结售汇业务保证金，保证金不存在回收风险。

（二）应收票据

单位：元

项目	2015. 6. 30	2014. 12. 31	2013. 12. 31
银行承兑汇票		430,000.00	
合计		430,000.00	

2014年12月31日，公司应收票据余额为430,000.00元，系客户深圳市伊吉邦实业发展有限公司于2014年12月18日出具给公司的银行承兑汇票，该票据已于2015年1月6日背书给公司供应商厦门天纺贸易有限公司，到期日为2015年6月18日。截止本说明书出具日，与该票据相关的权利和义务已完成，不存在与之相关的或有事项。

（三）应收账款

1、账龄及坏账准备

（1）应收账款按种类列示如下：

单位：元

种类	2015年6月30日		
	账面余额	坏账准备	净额

	金额	比例(%)	金额	比例(%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备	1,709,728.95	2.34	854,864.48	50.00	854,864.47
按组合计提坏账准备	71,308,218.29	97.66	3,836,147.62	5.38	67,472,070.67
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
合计	73,017,947.24	100.00	4,691,012.10	6.42	68,326,935.14
种类	2014年12月31日				
	账面余额		坏账准备		净额
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备	1,711,239.11	2.59	855,619.56	50.00	855,619.55
按组合计提坏账准备	64,377,731.05	97.41	3,383,288.21	5.26	60,994,442.84
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
合计	66,088,970.16	100.00	4,238,907.77	6.41	61,850,062.39
种类	2013年12月31日				
	账面余额		坏账准备		净额
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	20,835,225.76	100.00	1,117,133.07	5.36	19,718,092.69
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
合计	20,835,225.76	100.00	1,117,133.07	5.36	19,718,092.69

(2) 期末单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款:

应收账款 (按单位)	2015.06.30			2014.12.31		
	金额	坏账准备	比例(%)	金额	坏账准备	比例(%)
J-ONE CO.,LTD	1,709,728.95	854,864.48	50.00	1,711,239.11	855,619.56	50.00
合计	1,709,728.95	854,864.48	50.00	1,711,239.11	855,619.56	50.00

因多次催要未能收回，未来可能存在减值迹象，故单独计提坏账准备。

(3) 组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

单位：元

账龄	2015年6月30日			
	账面余额		坏账准备	净额
	金额	比例(%)		
1年以内	69,007,497.69	96.77	3,450,374.90	65,557,122.79
1至2年	1,470,541.72	2.06	147,054.18	1,323,487.54
2至3年	587,903.04	0.82	117,580.61	470,322.43
3至4年	125,700.27	0.18	62,850.14	62,850.13
4至5年	116,575.57	0.16	58,287.79	58,287.78
5年以上	-	-	-	-
小计	71,308,218.29	100.00	3,836,147.62	67,472,070.67
账龄	2014年12月31日			
	账面余额		坏账准备	净额
	金额	比例(%)		
1年以内	62,273,703.19	96.73	3,113,685.18	59,160,018.01
1至2年	1,861,752.02	2.89	186,175.20	1,675,576.82
2至3年	125,700.27	0.20	25,140.05	100,560.22
3至4年	116,575.57	0.18	58,287.79	58,287.78
4至5年	-	-	-	-
5年以上	-	-	-	-
小计	64,377,731.05	100.00	3,383,288.22	60,994,442.83
账龄	2013年12月31日			
	账面余额		坏账准备	净额
	金额	比例(%)		
1年以内	19,800,941.23	95.04	990,047.06	18,810,894.17
1至2年	797,708.96	3.83	79,770.90	717,938.06
2至3年	236,575.57	1.14	47,315.11	189,260.46
3至4年	-	-	-	-
4至5年	-	-	-	-
5年以上	-	-	-	-
小计	20,835,225.76	100.00	1,117,133.07	19,718,092.69

2013年末、2014年末、2015年6月末，公司应收账款占流动资产的比重分别为7.64%、20.42%和49.26%，近两年一期应收账款余额随主营业务规模的扩大而增长，应收账款占主营业务收入的比有所上升，原因是随着自主品牌营销力度的加强，公司对合作多年具有良好资信的部分客户采取赊销方式。公司在2014年底应收账款余额较2013年底增长较多，主要系由于2014年开始，国内外经济形势陷入低迷，回款周期普遍拉长。且公司2014年销量增加，国外销售额增加，而国外客户回款较慢。另一方面为缓解库存积压压力，给予经销商较为宽松的赊

销政策，公司 2014 年末应收账款在 2015 年回款状况良好。公司 2015 年 6 月底较 2014 年底应收账款余额有所增加，主要系公司每年的二、三季度是公司的发货旺季，每年的中期和三季度末都是应收账款余额较高的时期。2015 年 1-6 月销售大部分为出口销售，至 2015 年 6 月底款项大部分还未收回，但大部分都还在信用期内。

报告期末，公司 95%以上的应收账款在一年以内，而且客户的经营情况和资信状况良好，公司的应收账款质量较好，账龄结构合理，坏账损失发生的可能性较小。

2、大额应收账款

报告期各期末的应收账款前五名如下：

2015 年 6 月 30 日

单位：元

单位名称	2015. 6. 30	账龄	比例 (%)	欠款内容
PITC FOR THE ACCOUNTSUNFLOWER UMBERLLAS MANUF	15,260,438.49	1 年以内	20.90	货款
CHRONEZ MARKETING	7,597,929.04	1 年以内	10.41	货款
ABUNDANCEYIELD TRADING CORP	4,501,056.54	1 年以内	6.16	货款
CHABY INTERNATIONAL INC	4,461,089.76	1 年以内	6.11	货款
长沙市圣凯商贸有限公司	3,024,197.06	1 年以内	4.14	货款
合计：	34,844,710.89		47.72	

2014 年 12 月 31 日

单位：元

单位名称	2014. 12. 31	账龄	比例 (%)	欠款内容
PITC FOR THE ACCOUNT SUNFLOWER UMBRELLAS MFG. CO.	10,884,233.48	1 年以内	16.47	货款
CHABY INTERNATIONAL INC	6,705,527.63	1 年以内	10.15	货款
亦成实业（厦门）有限公司	6,021,162.40	1 年以内	9.11	货款
DIREZIONNE ENTERPRISES	4,132,674.70	1 年以内	6.25	货款
武汉热人花伞业有限公司	2,982,887.40	1 年以内	4.51	货款
合计：	30,726,485.61		46.49	

2013 年 12 月 31 日

单位：元

单位名称	2013. 12. 31	账龄	比例 (%)	欠款内容
PITC FOR THE ACCOUNT SUNFLOWER	3,050,243.34	1 年以内	14.64	货款

UMBRELLAS MFG. CO.				
J-ONE CO., LTD	2,213,546.37	1年以内	10.62	货款
DIREZIONNE ENTERPRISES	2,080,913.43	1年以内	9.99	货款
重庆鸿祺贸易有限责任公司	1,478,655.07	1年以内	7.10	货款
武汉市福尔家商贸有限公司	1,150,000.00	1年以内	5.52	货款
合计:	9,973,358.21		47.87	

上述应收账款客户中 PITC FOR THE ACCOUNTSUNFLOWER UMBERLLAS MFG. CO.系公司实际控制人蔡卓燐的表妹实际控制的公司，其为公司 OEM 销售模式下的客户，该客户回款情况较好，不存在账龄较长的款项。除此之外上述应收账款客户无持有公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位和其他关联方款项。

（四）预付账款

1、账龄结构

单位：元

账龄	2015.6.30		2014.12.31		2013.12.31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1年以内	13,145,418.94	95.80	3,629,300.25	92.27	3,623,870.70	96.42
1至2年	401,691.70	2.93	172,836.30	4.39	134,698.60	3.58
2至3年	43,545.00	0.32	131,128.60	3.33	-	-
3年以上	131,128.60	0.96	-	-	-	-
合计	13,721,784.24	100.00	3,933,265.15	100.00	3,758,569.30	100.00

公司预付账款主要为采购原材料预付供应商的采购预付款。2015年6月底，公司为预付账款较多，主要系采公司每年中期采购原材料较多，2015年6月先提前预付部分采购款。公司预付账款账龄大部分在一年以内，账龄结构合理。

2、大额预付账款

报告期各期末预付账款前五名如下：

2015年6月30日

单位：元

单位名称	2015.6.30	账龄	比例 (%)	欠款内容
江西省天纺纺织科技有限公司	2,626,227.01	1年以内	19.14	材料款
祁阳东骏纺织有限公司	2,576,350.00	1年以内	18.78	材料款
厦门天纺贸易有限公司	1,876,463.50	1年以内	13.68	材料款
厦门潘鑫贸易有限公司	993,750.00	1年以内	7.24	材料款

上虞市华联印染有限公司	988,643.00	1 年以内	7.20	材料款
合计	9,061,433.51		66.04	

2014 年 12 月 31 日

单位：元

单位名称	2014.12.31	账龄	比例(%)	欠款内容
苏州迪川织造有限公司	384,366.00	1 年以内	9.77	材料款
福建雨丝梦洋伞实业有限公司	348,728.00	1 年以内	8.87	材料款
上虞市华联印染有限公司	300,000.00	1 年以内	7.63	材料款
晋江市东石天然伞业有限公司	232,942.00	1 年以内	5.92	加工款
大信（石狮）印染有限公司	231,742.91	1 年以内	5.89	材料款
合计	1,497,778.91		38.08	

2013 年 12 月 31 日

单位：元

单位名称	2013.12.31	账龄	比例(%)	欠款内容
江西省天纺纺织科技有限公司	1,166,664.20	1 年以内	31.04	材料款
绍兴焕鑫管业有限公司	303,932.00	1 年以内	8.09	材料款
深圳市新辉伞业有限公司	297,090.86	1 年以内	7.90	材料款
戴尔（中国）有限公司	197,800.00	1 年以内	5.26	服务器款
晋江市富鸿金属制品有限公司	187,818.39	1 年以内	5.00	材料款
合计	2,153,305.45		57.29	

上述款项中无预付持有公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位和其他关联方款项。

（五）其他应收款

1、账龄及坏账准备

（1）其他应收款按种类列示如下：

单位：元

种类	2015 年 6 月 30 日				净额
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备	3,548,951.92	77.27	-	-	3,548,951.92
按组合计提坏账准备	1,044,227.13	22.73	58,326.85	5.59	985,900.28
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备	-	-	-	-	-

备					
合计	4,593,179.05	100.00	58,326.85	1.27	4,534,852.20
种类	2014年12月31日				
	账面余额		坏账准备		净额
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备	3,659,629.16	88.14	-	-	3,659,629.16
按组合计提坏账准备	492,365.40	11.86	79,366.67	16.12	412,998.73
单项金额虽不重大但单独计提坏账准备	-	-	-	-	-
合计	4,151,994.56	100.00	79,366.67	1.91	4,072,627.89
种类	2013年12月31日				
	账面余额		坏账准备		净额
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备	1,421,873.16	58.68	-	-	1,421,873.16
按组合计提坏账准备	1,001,048.30	41.32	101,756.92	10.17	899,291.38
单项金额虽不重大但单独计提坏账准备	-	-	-	-	-
合计	2,422,921.46	100.00	101,756.92	4.20	2,321,164.54

(2) 期末单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款:

单位: 元

应收账款(按单位)	2015.6.30	2014.12.31	2013.12.31
应收出口退税	3,548,951.92	3,659,629.16	1,421,873.16
合计	3,548,951.92	3,659,629.16	1,421,873.16

根据公司应收账款坏账政策, 应收出口退税不计提坏账准备。

(3) 组合中, 按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

单位: 元

账龄	2015年6月30日			
	账面余额		坏账准备	净额
	金额	比例(%)		
1年以内	1,009,917.37	96.71	50,495.87	959,421.50
1至2年	20,309.76	1.94	2,030.98	18,278.78
2至3年	4,000.00	0.38	800.00	3,200.00

3至4年	10,000.00	0.96	5,000.00	5,000.00
4至5年	-	-	-	-
5年以上	-	-	-	-
小计	1,044,227.13	100.00	58,326.85	985,900.28
2014年12月31日				
账龄	账面余额		坏账准备	净额
	金额	比例(%)		
1年以内	378,693.40	76.91	18,934.67	359,758.73
1至2年	14,000.00	2.84	1,400.00	12,600.00
2至3年	10,000.00	2.03	2,000.00	8,000.00
3至4年	-	-	-	-
4至5年	65,280.00	13.26	32,640.00	32,640.00
5年以上	24,392.00	4.95	24,392.00	-
小计	492,365.40	100.00	79,366.67	412,998.73
2013年12月31日				
账龄	账面余额		坏账准备	净额
	金额	比例(%)		
1年以内	795,634.18	79.48	39,781.71	755,852.47
1至2年	90,092.12	9.00	9,009.21	81,082.91
2至3年	15,650.00	1.56	3,130.00	12,520.00
3至4年	75,280.00	7.52	37,640.00	37,640.00
4至5年	24,392.00	2.44	12,196.00	12,196.00
5年以上	-	-	-	-
小计	1,001,048.30	100.00	101,756.92	899,291.38

报告期内，其他应收款余额主要为应收出口退税款和保证金押金，报告期内，公司其他应收账款净值 2014 较 2013 年波动较大，主要系 2014 年出口销量的增加，应收出口退税增加所致。截止 2015 年 6 月 30 日，公司其他应收款账款 96.71% 在一年以内，账龄结构合理。

2、大额其他应收账款

2015年6月30日

单位：元

单位名称	2015.6.30	账龄	比例(%)	备注
应收出口退税款	3,548,951.92	1年以内	77.27	出口退税款
刘荣忠	478,968.00	1年以内	10.43	出售厂房尾款
网店--保证金	200,000.00	1年以内	4.35	网店保证金
网店--预付服务费	120,000.00	1年以内	2.61	网店预付服务费
中石化森美（福建）石油有限公司厦门分公司	28,925.49	1年以内	0.63	预付油费

合计	4,376,845.41		95.29	
----	--------------	--	-------	--

2014年12月31日

单位：元

单位名称	2014.12.31	账龄	比例(%)	备注
应收出口退税款	3,659,629.13	1年以内	88.14	出口退税款
厦航	75,092.00	4-5年	1.81	押金
福建荟源国际展览有限公司	40,000.00	4-5年	0.96	展览费
中石化森美（福建）石油有限公司泉州分公司	27,742.65	1年以内	0.67	保证金
福州航空港	14,580.00	4-5年	0.35	押金
合计	3,817,043.81		91.93	

2013年12月31日

单位：元

单位名称	2013.12.31	账龄	比例(%)	备注
应收出口退税款	1,421,873.16	1年之内	58.68	出口退税款
土地预申请保证金	255,825.00	1年之内	10.56	土地预申请保证金
支付宝（中国）网络技术有限公司	100,000.00	1年之内	4.13	保证金
厦门金联邦物业管理有限公司	93,395.38	1年之内	3.85	物业费押金
厦航	75,092.00	1年之内	3.10	保证金
合计	1,946,185.54		80.32	

上述应收款项中不存在应收持有公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位和其他关联方款项。

（六）存货

单位：元

项目	2015.6.30			
	账面余额	比例(%)	跌价准备	账面价值
原材料	36,996,619.73	35.91	-	36,996,619.73
在产品	7,988,105.79	7.75	-	7,988,105.79
库存商品	45,809,392.77	44.46	70,071.41	45,739,321.36
在途物资	-	-	-	-
发出商品	150,191.79	0.15	-	150,191.79
委托加工物资	3,303,591.02	3.21	-	3,303,591.02
半成品	8,788,947.10	8.53	-	8,788,947.10
合计	103,036,848.20	100.00	70,071.41	102,966,776.79

单位：元

项目	2014. 12. 31			
	账面余额	比例 (%)	跌价准备	账面价值
原材料	44,463,219.02	30.56	-	44,463,219.02
在产品	4,080,068.72	2.80	-	4,080,068.72
库存商品	61,711,316.05	42.41	70,071.41	61,641,244.64
在途物资	897.44	0.00	-	897.44
发出商品	1,624,320.26	1.12	-	1,624,320.26
委托加工物资	31,442,483.17	21.61	-	31,442,483.17
半成品	2,183,300.73	1.50	-	2,183,300.73
合计	145,505,605.39	100.00	70,071.41	145,435,533.98

单位：元

项目	2013. 12. 31			
	账面余额	比例 (%)	跌价准备	账面价值
原材料	69,335,138.77	43.05	-	69,335,138.77
在产品	6,189,155.17	3.84	-	6,189,155.17
库存商品	61,402,517.74	38.13	70,071.41	61,332,446.33
在途物资	-	-	-	-
发出商品	-	-	-	-
委托加工物资	16,879,416.66	10.48	-	16,879,416.66
半成品	7,237,477.32	4.49	-	7,237,477.32
合计	161,043,705.66	100.00%	70,071.41	160,973,634.25

公司存货包括原材料、在产品、库存商品、在途物资、发出商品、委托加工物资、半成品。公司产品品种种类较多，截止 2015 年 6 月末达到了 100 多种，款式达 2000 余种，相应的原辅材料数量超过 169 种，由于采购、生产、检验周期较长，公司外销部分根据客户采购订单通常提前 4-6 周提前进行采购原料备货，根据订单的大小，生产周期一般在 1-2 个月。在一般情况下，会根据客户验收确认后发货，从客户下订单到生产完成发货给客户整个周期在 2-3 个月的时间，个别较大订单，周期会达到 6 个月左右。内销部分都采用备货模式，一般 3 4 季度会进行大量采购备货，以应对来年二三季度旺季需求，因此公司各期末存货余额相对较高。

报告期内，2013 年期末、2014 年期末、2015 年 6 月 30 日公司存货余额分别为 160,973,634.25 元、145,435,533.98 元、102,966,776.79 元，占公司总资产的比例分别为 54.66%、43.13%、33.02%。近两年及一期存货占总资产的比重逐年下降，一方面是因为公司产品在国际市场上持续畅销，出口销量逐年增加；另一

方面是由于公司加强对公司库存的管理，在保证正常生产经营条件下，尽量减少原材料库存对资金的占用。公司与原材料供应商多年形成的稳定客户关系保证了公司库存管理政策的实施。

为避免存货积压，公司加强了存货管理，制定相关的存货管理制度，外销部分都是根据销售订单进行采购原材料，内销部分在安全储备量的前提下，尽量减少原料采购，以减少占用公司的营运资金。定期对库存的质量进行盘查，公司根据盘查记录和存货库龄进行分析，合理控制库存原料及产品的质量。

各期末,公司存货按成本与可变现净值孰低法计量。存货跌价准备是按大类存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取,预计的存货跌价损失计入当年度损益。报告期内,存货核算方法未发生变化。

（七）固定资产

1、报告期内，公司的固定资产变化情况如下表：

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备	其他设备	合计
1. 账面原值						
（1）2012.12.31	48,923,389.75	8,185,397.95	3,568,736.60	84,503.32	1,120,894.20	61,882,921.82
（2）本期增加金额	8,629,661.00	3,052,390.19	-	54,949.32	588,712.45	12,325,712.96
—购置	8,629,661.00	2,888,287.63	-	54,949.32	588,712.45	12,161,610.40
—在建工程转入	-	164102.56	-	-	-	164102.56
（3）本期减少金额	-	353,400.00	-	6,200.00	-	359,600.00
—处置或报废	-	353,400.00	-	6,200.00	-	359,600.00
（4）2013.12.31	57,553,050.75	10,884,388.14	3,568,736.60	133,252.64	1,709,606.65	73,849,034.78
2. 累计折旧						
（1）2012.12.31	2,903,956.12	971,844.88	1,640,713.03	38,191.99	129,236.42	5,683,942.44
（2）本期增加金额	2,190,992.54	952,146.96	688,207.63	21,547.73	259,064.60	4,111,959.46
—计提	2,190,992.54	952,146.96	688,207.63	21,547.73	259,064.60	4,111,959.46
（3）本期减少金额	-	-	-	4,419.36	-	4,419.36
—处置或报废	-	-	-	4,419.36	-	4,419.36
（4）2013.12.31	5,094,948.66	1,923,991.84	2,328,920.66	55,320.36	388,301.02	9,791,482.54
3. 减值准备						

(1) 2012.12.31						
(2) 本期增加金额						
(3) 本期减少金额						
(4) 2013.12.31						
4. 账面价值						
(1) 2012.12.31 账面价值	46,019,433.63	7,213,553.07	1,928,023.57	46,311.33	991,657.78	56,198,979.38
(2) 2013.12.31 账面价值	52,458,102.09	8,960,396.30	1,239,815.94	77,932.28	1,321,305.63	64,057,552.24

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备	其他设备	合计
1. 账面原值						
(1) 2013.12.31	57,553,050.75	10,884,388.14	3,568,736.60	133,252.64	1,709,606.65	73,849,034.78
(2) 本期增加金额	11,959,826.00	188,081.19	422,553.11	238,564.18	4,871.79	12,813,896.27
—购置	11,959,826.00	188,081.19	422,553.11	238,564.18	4,871.79	12,813,896.27
—在建工程转入						
(3) 本期减少金额	-	-	397,453.77	27,547.41	-	425,001.18
—处置或报废			130,969.00			130,969.00
—子公司转让后不再合并减少			266,484.77	27,547.41		294,032.18
(4) 2014.12.31	69,512,876.75	11,072,469.33	3,593,835.94	344,269.41	1,714,478.44	86,237,929.87
2. 累计折旧						
(1) 2013.12.31	5,094,948.66	1,923,991.84	2,328,920.66	55,320.36	388,301.02	9,791,482.54
(2) 本期增加金额	2,789,356.24	1,033,875.71	640,448.51	83,452.45	282,697.58	4,829,830.49
—计提	2,789,356.24	1,033,875.71	640,448.51	83,452.45	282,697.58	4,829,830.49
(3) 本期减少金额	-	-	151,182.70	9,451.77	-	160,634.47
—处置或报废			117,872.10			117,872.10
—子公司转让后不再合并减少			33,310.60	9,451.77		42,762.37
(4) 2014.12.31	7,884,304.90	2,957,867.55	2,818,186.47	129,321.04	670,998.60	14,460,678.56
3. 减值准备						
(1) 2013.12.31						

(2) 本期增加金额						
(3) 本期减少金额						
(4) 2014.12.31						
4. 账面价值						
(1) 2013.12.31 账面价值	52,458,102.09	8,960,396.30	1,239,815.94	77,932.28	1,321,305.63	64,057,552.24
(2) 2014.12.31 账面价值	61,628,571.85	8,114,601.78	775,649.47	214,948.37	1,043,479.84	71,777,251.31

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备	其他设备	合计
1. 账面原值						
(1) 2014.12.31	69,512,876.75	11,072,469.33	3,593,835.94	344,269.41	1,714,478.44	86,237,929.87
(2) 本期增加金额	-	20,965.81	-	33,115.00	54,206.89	108,287.70
—购置	-	20,965.81	-	33,115.00	54,206.89	108,287.70
—在建工程转入						
(3) 本期减少金额	2,305,491.01	150,670.00	-	-	37,590.00	2,493,751.01
—处置或报废	2,305,491.01	150,670.00	-	-	37,590.00	2,493,751.01
(4) 2015.6.30	67,207,385.74	10,942,765.14	3,593,835.94	377,384.41	1,731,095.33	83,852,466.56
2. 累计折旧						
(1) 2014.12.31	7,884,304.90	2,957,867.55	2,818,186.47	129,321.04	670,998.60	14,460,678.56
(2) 本期增加金额	1,577,441.49	520,218.09	138,704.88	46,246.11	139,924.04	2,422,534.61
—计提	1,577,441.49	520,218.09	138,704.88	46,246.11	139,924.04	2,422,534.61
(3) 本期减少金额	1,521,998.72	32,929.74	-	-	34,101.56	1,589,030.02
—处置或报废	1,521,998.72	32,929.74	-	-	34,101.56	1,589,030.02
(4) 2015.6.30	7,939,747.67	3,445,155.90	2,956,891.35	175,567.15	776,821.08	15,294,183.15
3. 减值准备						
(1) 2013.12.31						
(2) 本期增加金额						
(3) 本期减少金额						
(4) 2014.12.31						

4. 账面价值						
(1) 2014.12.31 账面价值	61,628,571.85	8,114,601.78	775,649.47	214,948.37	1,043,479.84	71,777,251.31
(2) 2015.6.30 账面价值	59,267,638.07	7,497,609.24	636,944.59	201,817.26	954,274.25	68,558,283.41

报告期内，公司固定资产主要为房屋建筑物、机器设备、电子设备和其他设备等公司生产经营必备的固定资产，结构较为稳定，2015年6月30日，公司固定资产账面价值为68,558,283.41元，占固定资产原值的比例为81.76%，成新率较高，公司固定资产能够满足生产经营活动的需要，目前不存在淘汰、更新、大修、技术升级等情况。

公司于2015年2月将公司位于同安区洪塘头一路167号【《厦门市土地房屋权证》（厦国土房证第01106076号）】厂房按评估价人民币6,351.876.12元转让给黄阳辉、黄晓艺、刘荣忠。该事项已于2014年7月28召开的第一次临时股东大会表决通过，截止2015年6月30日，相关款项已收到，相关的税款已缴纳，产权转移手续正在办理中。

2、所有权受到限制的固定资产情况：

抵押资产名称	抵押物地址	抵押面积	产权证编号	2015.6.30 账面原值	2015.6.30 账面净值	抵押性质*
4#厂房	同安区同集北路133号厂房4#	14,614.70	厦国土房证第01106079号	14,803,466.25	12,642,746.00	借款抵押
办公楼	同安区集北路131号办公楼	9,237.24	厦国土房证第01106006号	13,238,979.24	11,193,557.83	借款抵押
变配电室	同安区同集北路131-133号变配电室	131.10	厦国土房证第01106191号	805,715.97	701,459.30	借款抵押
水泵房	同安区同集北路131-133号水泵房	76.24	厦国土房证第01106188号	173,891.96	146,721.84	借款抵押
门卫	同安区同集北路131-133号门卫	17.79	厦国土房证第01106188号	53,514.19	45,124.94	借款抵押
合计				29,075,567.61	24,729,609.91	

上述固定资产作为中国农业银行最高额度为 4437.3 万的短期借款的抵押物，最高额抵押合同编号为：83100620120003851，抵押自 2012 年 11 月 21 日起至 2015 年 11 月 21 日止。

（八）在建工程

单位：元

项目	2015. 6. 30			2014. 12. 31		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
洋伞新厂区项目二期	3,500,864.88		3,500,864.88	3,500,864.88		3,500,864.88
洋伞新厂区项目二期杂费	171,924.00		171,924.00	171,924.00		171,924.00
合计	3,672,788.88		3,672,788.88	3,672,788.88		3,672,788.88

单位：元

项目	2014. 12. 31			2013. 12. 31		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
洋伞新厂区项目二期	3,500,864.88		3,500,864.88	3,437,486.72		3,437,486.72
洋伞新厂区项目二期杂费	171,924.00		171,924.00	171,924.00		171,924.00
合计	3,672,788.88		3,672,788.88	3,609,410.72		3,609,410.72

目前我公司厂房产能已达到供给水平，无需再另行建厂加大不必要开支，因此一期工程（办公楼及 4#厂房）完工后，二期工程（1#、2#、3#厂房）暂停施工，但水电等基础设施工程已完工。

（九）无形资产

报告期内，公司的无形资产变化情况如下表：

项目	土地使用权	商标使用权	电脑软件	专利权	合计
1. 账面原值					
(1) 2012.12.31	8,194,181.61	102,000.00	-	185,506.00	8,481,687.61

(2) 本期增加金额	5,924,353.10	-	630,764.24	88,119.00	6,643,236.34
—购置	5,924,353.10	-	630,764.24	88,119.00	6,643,236.34
(3) 本期减少金额					
(4) 2013.12.31	14,118,534.71	102,000.00	630,764.24	273,625.00	15,124,923.95
2. 累计摊销					
(1) 2012.12.31	815,693.10	27,026.90	-	41,229.80	883,949.80
(2) 本期增加金额	227,194.47	10,199.88	21,025.48	23,978.78	282,398.61
—计提	227,194.47	10,199.88	21,025.48	23,978.78	282,398.61
(3) 本期减少金额					
(4) 2013.12.31	1,042,887.57	37,226.78	21,025.48	65,208.58	1,166,348.41
3. 减值准备					
(1) 2012.12.31					
(2) 本期增加金额					
(3) 本期减少金额					
(4) 2013.12.31					
4. 账面价值					
(1) 2012.12.31 账面价值	7,378,488.51	74,973.10	-	144,276.20	7,597,737.81
(2) 2013.12.31 账面价值	13,075,647.14	64,773.22	609,738.76	208,416.42	13,958,575.54

项目	土地使用权	商标使用权	电脑软件	专利权	合计
1. 账面原值					
(1) 2013.12.31	14,118,534.71	102,000.00	630,764.24	273,625.00	15,124,923.95
(2) 本期增加金额	2,129,784.96	-	85,163.65	21,450.00	2,236,398.61
—购置	2,129,784.96	-	85,163.65	21,450.00	2,236,398.61
(3) 本期减少金额					
(4) 2014.12.31	16,248,319.67	102,000.00	715,927.89	295,075.00	17,361,322.56
2. 累计摊销					
(1) 2013.12.31	1,042,887.57	37,226.78	21,025.48	65,208.58	1,166,348.41
(2) 本期增加金额	293,019.72	10,199.88	66,153.20	27,955.94	397,328.74
—计提	293,019.72	10,199.88	66,153.20	27,955.94	397,328.74
(3) 本期减少金额					

(4) 2014.12.31	1,335,907.29	47,426.66	87,178.68	93,164.52	1,563,677.15
3. 减值准备					
(1) 2013.12.31					
(2) 本期增加金额					
(3) 本期减少金额					
(4) 2014.12.31					
4. 账面价值					
(1) 2013.12.31 账面价值	13,075,647.14	64,773.22	609,738.76	208,416.42	13,958,575.54
(2) 2014.12.31 账面价值	14,912,412.38	54,573.34	628,749.21	201,910.48	15,797,645.41

项目	土地使用权	商标使用权	电脑软件	专利权	合计
1. 账面原值					
(1) 2014.12.31	16,248,319.67	102,000.00	715,927.89	295,075.00	17,361,322.56
(2) 本期增加金额	153,835.24	-	-	3,500.00	157,335.24
—购置	153,835.24	-	-	3,500.00	157,335.24
(3) 本期减少金额	1,552,593.34	-	-	-	1,552,593.34
—处置	1,552,593.34	-	-	-	1,552,593.34
(4) 2015.6.30	14,849,561.57	102,000.00	715,927.89	298,575.00	15,966,064.46
2. 累计摊销					
(1) 2014.12.31	1,335,907.29	47,426.66	87,178.68	93,164.52	1,563,677.15
(2) 本期增加金额	160,821.76	5,099.94	35,796.36	14,569.44	216,287.50
—摊销	160,821.76	5,099.94	35,796.36	14,569.44	216,287.50
(3) 本期减少金额	551,776.31	-	-	-	551,776.31
—处置	551,776.31	-	-	-	551,776.31
(4) 2015.6.30	944,952.74	52,526.60	122,975.04	107,733.96	1,228,188.34
3. 减值准备					
(1) 2014.12.31					
(2) 本期增加金额					
(3) 本期减少金额					
(4) 2015.6.30					
4. 账面价值					

(1) 2014.12.31 账面价值	14,912,412.38	54,573.34	628,749.21	201,910.48	15,797,645.41
(2) 2015.6.30 账面价值	13,904,608.83	49,473.40	592,952.85	190,841.04	14,737,876.12

截止到 2015 年 6 月 30 日止，账面价值人民币 5,328,438.79 元的土地使用权受到限制，系本公司作为中国农业银行最高额度为 54,000,000.00 元的短期借款的抵押物。产权证号为厦国土房证第 01106076 号的房屋、土地使用权于 5 月份已出售，产权转移手续正在办理之中。

（十）长期待摊费用

单位：元

项目	2012.12.31	本期增加	本期摊销	其他减少	2013.12.31
装修费		448,577.84			448,577.84
其他					
合计		448,577.84			448,577.84

单位：元

项目	2013.12.31	本期增加	本期摊销	其他减少	2014.12.31
装修费	448,577.84		166,266.72		282,311.12
其他		19,853.94	7,609.34		12,244.60
合计	448,577.84	19,853.94	173,876.06		294,555.72

单位：元

项目	2014.12.31	本期增加	本期摊销	其他减少	2015.6.30
装修费	282,311.12		83,133.36		199,177.76
其他	12,244.60		4,072.92		8,171.68
合计	294,555.72		87,206.28		207,349.44

上述装修费系公司 2013 年底对办公楼进行装修，发生装修费用 448,577.84 元，分 36 个月摊销。其他主要系 2014 年度公司发生的网站设计制作费及监控设备以及财产综合险，合计发生 19,853.94 元，分 36 个月摊销。

（十一）递延所得税资产

1、已确认的递延所得税资产

单位：元

项目	2015.6.30	2014.12.31	2013.12.31
坏账准备	826,276.26	787,124.64	215,948.10

存货跌价准备	10,510.71	10,510.71	10,510.71
递延收益	285,000.00	285,000.00	285,000.00
内部购销未实现利润	43,372.04	18,477.38	40,912.07
合计	1,165,159.01	1,101,112.73	552,370.88

2、可抵扣暂时性差异明细

单位：元

项目	2015.6.30	2014.12.31	2013.12.31
坏账准备	4,749,275.92	4,318,274.42	1,218,890.03
存货跌价准备	70,071.40	70,071.40	70,071.40
递延收益	1,900,000.00	1,900,000.00	1,900,000.00
内部购销未实现利润	234,253.89	111,984.12	247,951.94
合计	6,953,601.21	6,400,329.94	3,436,913.37

公司的递延所得税资产主要由计提的应收账款和其他应收款的坏账准备、存货跌价准备、递延收益以及内部购销未实现利润形成。

（十二）主要资产减值准备的计提依据与计提情况

公司资产减值准备计提依据详见本节“三、主要会计政策、会计估计及其变更情况之（一）报告期内公司的主要会计政策、会计估计”。

报告期内公司资产减值准备计提具体情况如下：

单位：元

项目	2012.12.31	本年增加	本年减少		2013.12.31
			转回	冲销	
坏账准备	1,207,342.44	127,306.48		115,758.93	1,218,889.99
存货跌价准备		70,071.41	—		70,071.41
合计	1,207,342.44	197,377.89	—	115,758.93	1,288,961.40

单位：元

项目	2013.12.31	本年增加	本年减少		2014.12.31
			转回	冲销	
坏账准备	1,218,889.99	3,424,973.79	-2,078.35	327,667.69	4,318,274.44
存货跌价准备	70,071.41		—		70,071.41
合计	1,288,961.40	3,424,973.79	-2,078.35	327,667.69	4,388,345.85

单位：元

项目	2014.12.31	本年增加	本年减少	2015.6.30
----	------------	------	------	-----------

			转回	冲销	
坏账准备	4,318,274.44	433,495.37	2,430.86		4,749,338.95
存货跌价准备	70,071.41		—		70,071.41
合计	4,388,345.85	433,495.37	2,430.86		4,819,410.36

公司计提、冲销与转回均按照资产减值准备的相关规定执行。除上述减值准备以外，公司未对其它资产计提减值准备。

六、期末主要负债情况

（一）短期借款

单位：元

项目	2015.6.30	2014.12.31	2013.12.31
抵押借款	40,324,691.07	56,000,000.00	52,505,301.48
保证借款	5,000,000.00	5,000,000.00	
合计	45,324,691.07	61,000,000.00	52,505,301.48

太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司于2012年11月21日与中国农业银行股份有限公司厦门同安支行签订了合同编号为83100620120003851的《最高额抵押合同》，抵押物为同安区同集路131号的房产，房产证号分别：厦国土房证第01015337号、厦国土房证第01013064号、厦国土房证第01013065号、厦国土房证第01013067号、厦国土房证第01013071号。担保的债权本金最高余额为人民币44,373,000.00元，担保期间为2012年11月21日起至2015年11月21日止。截止到2015年6月30日，公司已借款40,000,000.00元，还剩余授信额度人民币4,373,000.00元。

太阳城（厦门）户外用品科技有限公司于2014年12月10日与中国农业银行股份有限公司厦门同安签订了合同编号为83100520140000717的《最高额保证合同》，担保的债权本金最高余额为人民币13,000,000.00元，担保人为太阳城（泉州）伞业有限公司，担保期间为2014年12月10日起至2017年12月9日止。截止到2015年6月30日，公司已借款0元，还剩余授信额度人民币13,000,000.00元。

太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司于2014年3月28日与中国建设银行股份有限公司厦门高科技支行签订了合同编号为ZGDY2014134的《最高

额抵押合同》和合同编号 SX ZGDY2014134 的《最高额授信总合同》，抵押物：晋江市东石镇梅峰村型厝北区 57 号的部分土地，土地证号：晋国用(2013)第 00777 号。担保的债权本金最高余额为人民币 11,341,600.00 元，担保期间为 2014 年 3 月 28 日起至 2017 年 3 月 28 日止。截止到 2015 年 6 月 30 日，公司已借款 0 元，还剩余授信额度人民币 11,341,600.00 元。

太阳城（泉州）伞业有限公司于 2015 年 4 月 23 日与福建晋江农村商业银行股份有限公司东石支行签订了合同编号为 D139070421150000895 的《最高额保证合同》，担保的债权本金最高余额为人民币 15,000,000.00 元，担保人为太阳城（厦门）户外用品科技有限公司、蔡荣勇、蔡卓燐，担保期间为 2015 年 4 月 23 日起至 2018 年 4 月 22 日止。截止到 2015 年 6 月 30 日，公司已借款 5,000,000.00 元，还剩余授信额度人民币 10,000,000.00 元。

（二）应付票据

单位：元

项目	2015. 6. 30	2014. 12. 31	2013. 12. 31
银行承兑汇票	8,320,683.81	2,700,860.00	8,127,859.00
合计	8,320,683.81	2,700,860.00	8,127,859.00

截止到 2015 年 6 月 30 日，公司应付票据余额 832 万元为子公司太阳城（泉州）伞业有限公司开具的银行承兑汇票，全部是应付账款转入，公司报告期内票据结算发生的交易背景是真实的。

报告期各期末应付票据前五名如下：

单位名称	2015. 6. 30	比例(%)	欠款内容
吴江太阳雨纺织有限公司	3,509,591.31	42.18	材料款
厦门天纺贸易有限公司	2,018,206.50	24.26	材料款
苏州市森焯纺织品整理有限公司	937,812.00	11.27	材料款
上虞市华联印染有限公司	647,148.00	7.78	材料款
福建石狮龙鼎泰雨具有限公司	554,099.00	6.66	材料款
合计	7,666,856.81	92.14	

单位：元

单位名称	2014. 12. 31	比例(%)	欠款内容
苏州迪川织造有限公司	1,257,068.00	46.54	材料款
上虞市华联印染有限公司	560,000.00	20.73	材料款
福建石狮龙鼎泰雨具有限公司	486,892.00	18.03	材料款
江西省天纺纺织科技有限公司	396,900.00	14.70	材料款

合计	2,700,860.00	100.00	
----	--------------	--------	--

单位：元

单位名称	2013.12.31	比例(%)	欠款内容
吴江太阳雨纺织有限公司	4,627,859.00	56.94	材料款
江西省天纺纺织科技有限公司	3,500,000.00	43.06	材料款
合计	8,127,859.00	100.00	

上述应付票据中无应付持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位的款项和关联方的款项。

（三）应付账款

1、账龄结构

单位：元

账龄	2015.6.30		2014.12.31	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内（含1年）	6,391,714.86	80.22	29,497,027.51	96.13
1年至2年（含2年）	491,673.39	6.17	1,143,333.78	3.73
2年至3年（含3年）	1,084,433.15	13.61	43,850.00	0.14
合计	7,967,821.40	100.00	30,684,211.29	100.00

单位：元

账龄	2014.12.31		2013.12.31	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内（含1年）	29,497,027.51	96.13	8,436,079.68	91.46
1年至2年（含2年）	1,143,333.78	3.73	788,050.25	8.54
2年至3年（含3年）	43,850.00	0.14	-	-
合计	30,684,211.29	100.00	9,224,129.93	100.00

报告期内，2013年12月31日、2014年12月31日及2015年6月30日，公司应付账款及应付票据合计为17,351,988.93元、33,385,071.29元、16,288,505.21元。2014年12月31日公司应付账款及应付票据合计较2013年12月31日增加16,033,082.36元，主要是随着公司销量的增加，公司采购量增加导致年末应付金额较大。2015年6月30日公司应付账款及应付票据合计2,308.09万元较2014年12月31日应付金额减少17,096,566.08元，主要公司2015年1-6月采购量较少，以及上年末的应付账款本年在2015年1-6月偿还，因此，2015年6月末应付账款及应付票据大幅减少。

2、大额应付账款

报告期各期末应付账款前五名如下：

单位：元

单位名称	2015. 6. 30	账龄	比例 (%)	欠款内容
WORLD PARTY CO., LTD.	2, 295, 038. 10	1 年以内	28. 80	材料款
祁阳湘楚实业有限公司	1, 252, 827. 40	1 年以内	15. 72	材料款
泉州联益织造有限公司	670, 218. 60	1-2 年	8. 41	材料款
三明美顺伞业制造有限公司	360, 000. 00	1 年以内	4. 52	材料款
晋江市东石镇百源雨具制品厂	292, 341. 30	1 年以内	3. 67	材料款
合计	4, 870, 425. 40		61. 13	

单位：元

单位名称	2014. 12. 31	账龄	比例	欠款内容
惠阳区新圩骏利洋伞加工厂	3, 782, 797. 90	1 年以内	12. 33	材料款
厦门天纺贸易有限公司	3, 286, 584. 80	1 年以内	10. 71	材料款
吴江太阳雨纺织有限公司	2, 973, 672. 52	1 年以内	9. 69	材料款
福懋兴业（中山）有限公司	2, 910, 715. 94	1 年以内	9. 49	材料款
晋江裕福集团有限公司	1, 521, 233. 82	1 年以内	4. 96	材料款
合计	14, 475, 004. 98		47. 17	

单位：元

单位名称	2013. 12. 31	账龄	比例	欠款内容
吴江太阳雨纺织有限公司	1, 659, 162. 39	1 年以内	12. 72	材料款
厦门祥安建筑工程有限公司竹坝分公司	719, 000. 00	1-2 年	5. 51	建筑工程款
泉州联益织造有限公司	670, 218. 60	1-2 年	5. 14	材料款
福懋兴业（中山）有限公司	502, 671. 39	1 年以内	3. 85	材料款
金鸿兴企业股份有限公司	460, 288. 09	1 年以内	3. 53	材料款
合计	4, 011, 340. 47		30. 76	

上述应付款项中无应付持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位的款项和关联方的款项。

（四）预收账款

1、账龄结构

单位：元

账龄	2015. 6. 30		2014. 12. 31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内（含 1 年）	3, 257, 401. 35	91. 36	7, 587, 058. 89	96. 59

1年至2年（含2年）	81,368.51	2.28	227,460.14	2.90
2年至3年（含3年）	226705.06	6.36	40741.13	0.52
合计	3,565,474.92	100.00	7,855,260.16	100.00

单位：元

账龄	2014.12.31		2013.12.31	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内（含1年）	7,587,058.89	96.59	7,739,002.31	96.37
1年至2年（含2年）	227,460.14	2.90	291,833.72	3.63
2年至3年（含3年）	40741.13	0.52	-	-
合计	7,855,260.16	100.00	8,030,836.03	100.00

公司预收账款账龄大部分为一年以内，报告期公司预收账款主要针对订单式销售客户，提前支付公司部分预付款项，待生产完成发货后确认为收入，报告期内预收账款基本保持稳定状态。无重大波动。

2、大额预收账款

单位：元

单位名称	2015.6.30	账龄	比例(%)	欠款内容
成都碧曼汀服饰有限公司	800,000.00	1年以内	22.44	货款
AURORA ACCENTS INTERNATIONAL LTD.	372,159.29	1年以内	10.44	货款
南昌市众人贸易有限公司	300,000.00	1年以内	8.41	货款
晋江凯盛伞业有限公司	160,000.00	1年以内	4.49	货款
大连双大鑫达商贸有限公司	154,630.00	1年以内	4.34	货款
合计	1,786,789.29		50.11	

单位：元

单位名称	2014.12.31	账龄	比例(%)	欠款内容
WORLD PARTY CO., LTD.	5,366,989.28	1年以内	68.32	货款
EXTRANPORT S.A (MACRO)	527,095.74	1年以内	6.71	货款
海星贸易公司	367,732.17	1年以内	4.68	货款
AURORA CO., LTD	239,053.42	1年以内	3.04	货款
长沙市圣凯商贸有限公司	151,595.64	1年以内	1.93	货款
合计	6,652,466.25		84.69	

单位：元

单位名称	2013.12.31	账龄	比例(%)	欠款内容
WORLD PARTY CO;LTD	3,817,218.91	1年以内	47.53	货款
广州海弘贸易有限公司	1,002,976.47	1年以内	12.49	货款
长沙市圣凯商贸有限公司	650,000.00	1年以内	8.09	货款
海星贸易公司	426,496.05	1年以内	5.31	货款
云南波尔斯特商贸有限公司	370,080.00	1年以内	4.61	货款

合计	6,266,771.43		78.03	
----	--------------	--	-------	--

上述预收账款中不存在持股 5%（含）以上股东及其他关联方款项。

（五）应付职工薪酬

1、 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	2012.12.31	本期增加	本期减少	2013.12.31
短期薪酬	4,042,732.83	43,840,682.42	43,149,191.20	4,734,224.05
离职后福利-设定提存计划	-	1,582,672.71	1,582,672.71	-
合计	4,042,732.83	45,423,355.13	44,731,863.91	4,734,224.05

单位：元

项目	2013.12.31	本期增加	本期减少	2014.12.31
短期薪酬	4,734,224.05	46,970,252.60	46,821,085.51	4,883,391.14
离职后福利-设定提存计划	-	1,650,479.05	1,650,479.05	-
合计	4,734,224.05	48,620,731.65	48,471,564.56	4,883,391.14

单位：元

项目	2014.12.31	本期增加	本期减少	2015.06.30
短期薪酬	4,883,391.14	20,662,947.75	22,257,645.17	3,288,693.72
离职后福利-设定提存计划	-	583,633.88	583,633.88	-
合计	4,883,391.14	21,246,581.63	22,841,279.05	3,288,693.72

2、 短期薪酬列示

单位：元

项目	2012.12.31	本期增加	本期减少	2013.12.31
(1) 工资、奖金、津贴和补贴	3,936,191.51	41,987,167.89	41,299,331.24	4,624,028.16
(2) 职工福利费	-	575,964.36	575,964.36	-
(3) 社会保险费	-	1,061,527.81	1,061,527.81	-
其中：医疗保险费	-	760,444.53	760,444.53	-
工伤保险费	-	137,372.19	137,372.19	-
生育保险费	-	163,711.09	163,711.09	-
(4) 住房公积金	-	129,265.59	125,611.02	3,654.57
(5) 工会经费和职工教	106,541.32	86,756.77	86,756.77	106,541.32

育经费				
(6) 短期带薪缺勤	-	-	-	-
(7) 短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	4,042,732.83	43,840,682.42	43,149,191.20	4,734,224.05

单位：元

项目	2013.12.31	本期增加	本期减少	2014.12.31
(1) 工资、奖金、津贴和补贴	4,624,028.16	45,161,623.36	44,934,080.26	4,851,571.26
(2) 职工福利费	-	214,202.71	214,202.71	-
(3) 社会保险费	-	1,074,005.16	1,074,005.16	-
其中：医疗保险费	-	745,018.56	745,018.56	-
工伤保险费	-	165,797.91	165,797.91	-
生育保险费	-	163,188.69	163,188.69	-
(4) 住房公积金	3,654.57	109,856.95	113,511.52	-
(5) 工会经费和职工教育经费	106,541.32	410,564.42	485,285.86	31,819.88
(6) 短期带薪缺勤	-	-	-	-
(7) 短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	4,734,224.05	46,970,252.60	46,821,085.51	4,883,391.14

单位：元

项目	2014.12.31	本期增加	本期减少	2015.6.30
(1) 工资、奖金、津贴和补贴	4,851,571.26	19,752,803.91	21,357,192.04	3,247,183.13
(2) 职工福利费	-	157,834.67	157,834.67	-
(3) 社会保险费	-	431,400.78	431,400.78	-
其中：医疗保险费	-	330,758.21	330,758.21	-
工伤保险费	-	40,956.22	40,956.22	-
生育保险费	-	59,686.35	59,686.35	-
(4) 住房公积金	-	75,966.37	75,966.37	-
(5) 工会经费和职工教育经费	31,819.88	244,942.02	235,251.31	41,510.59
(6) 短期带薪缺勤	-	-	-	-
(7) 短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	4,883,391.14	20,662,947.75	22,257,645.17	3,288,693.72

3、 设定提存计划列示

单位：元

项目	2012.12.31	本期增加	本期减少	2013.12.31
基本养老保险	-	1,381,045.59	1,381,045.59	-
失业保险费	-	201,627.12	201,627.12	-
合计	-	1,582,672.71	1,582,672.71	-

单位：元

项目	2013. 12. 31	本期增加	本期减少	2014. 12. 31
基本养老保险	-	1,456,978.43	1,456,978.43	-
失业保险费	-	193,500.62	193,500.62	-
合计	-	1,650,479.05	1,650,479.05	-

单位：元

项目	2014. 12. 31	本期增加	本期减少	2015. 06. 30
基本养老保险	-	510,859.18	510,859.18	-
失业保险费	-	72,774.70	72,774.70	-
合计	-	583,633.88	583,633.88	-

公司实行劳动合同制，员工按照《劳动法》与公司签订《劳动合同》，承担义务并享受权利。公司认真贯彻执行国家和地方有关劳动、工资、保险等方面的法律法规，依法办理劳动用工手续，执行统一的社会保障制度，按时足额缴纳社会保险。

（六）应交税费

单位：元

项目	2015. 06. 30	2014. 12. 31	2013. 12. 31
增值税	-972,865.29	-1,662,790.06	-6,626,622.54
城建税	23,859.50	108,390.41	58,372.75
企业所得税	-226,915.64	-1,839,651.85	2,198,865.37
个人所得税	23,699.28	25,411.86	10,833.58
教育费附加	14,315.70	65,034.24	35,023.65
地方教育费附加	9,543.80	43,356.16	23,349.10
合计	-1,128,362.65	-3,260,249.24	-4,300,178.09

有关公司税收政策的详细情况请见本节“四、报告期内利润形成的有关情况之（六）税项”。

公司应交税费变动原因主要是因为增值税和企业所得税变动较大：（1）公司应交增值税形成原因主要是公司出口退税未进行及时向税务局申请退税，2013年底公司有较大金额的出口退税未及时向税务局申请退税，故应收增值税退税金额较大；（2）应交企业所得税2014年底较2013年底变动较大，主要系由于公司2014年进行高新技术企业复审，2014年11月复审通过，前三个季度出于谨慎性

原则，公司按 25%税率预交了企业所得税，导致 2014 年底应交企业所得税为负数。

（七）应付利息

单位：元

项目	2015.06.30	2014.12.31	2013.12.31
短期借款应付利息	1,034.48	-	3,208.40
合计	1,034.48		3,208.40

（八）其他应付款

1、账龄结构

单位：元

账龄	2015.6.30		2014.12.31	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内(含1年)	349,955.09	25.92	1,372,797.16	100.00
1年至2年(含2年)	1,000,020.00	72.85	-	-
2年至3年(含3年)	-	-	-	-
3年以上	-	-	-	-
合计	1,349,975.09	98.77	1,372,797.16	100.00

单位：元

账龄	2014.12.31		2013.12.31	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内(含1年)	1,372,797.16	100.00	371,050.34	100.00
1年至2年(含2年)	-	-	-	-
2年至3年(含3年)	-	-	-	-
3年以上	-	-	-	-
合计	1,372,797.16	100.00	371,050.34	100.00

报告期各期末公司其他应付款主要为工程款。

2、大额其他应付款

单位：元

单位名称	2015.6.30	账龄	比例	欠款内容
郭孙滩	1,000,000.00	1-2年	74.08	工程款
星展银行(香港)有限公司	305,492.65	1年以内	22.63	借款
蔡少林	25,020.00	1年以内	1.85	租金
厦门博达物流有限公司	16,242.44	1年以内	1.20	海运费

合计	1,346,755.09		99.76	
----	--------------	--	-------	--

单位：元

单位名称	2014.12.31	账龄	比例	欠款内容
郭孙滩	1,000,000.00	1年以内	72.84%	工程款
支付宝（中国）网络技术有限公司	340,745.69	1年以内	24.82%	保证金
Allen Kong & Co.	24,999.21	1年以内	1.82%	审计费
合计	1,365,744.90		99.49%	

单位：元

单位名称	2013.12.31	账龄	比例	欠款内容
星展银行(香港)有限公司	254,391.13	1年以内	68.56%	借款
鸿泰（福建）雨具有限公司	80,928.00	1年以内	21.81%	租金
耕地占用税	4,095.00	1年以内	1.10%	税费
晋江万达百货有限公司	5,000.00	1年以内	1.35%	暂存管理费
合计	344,414.13		92.82%	

报告期各期末公司其他应付款主要为工程款、保证金等，公司欠郭孙滩款项系子公司14年年底发生的宿舍楼的工程款，该笔款项已于2015年7月17日结清。

（九）应付股利

单位：元

项目	2015.6.30	2014.12.31	2013.12.31
普通股股利		4,213,095.25	
合计		4,213,095.25	

公司于2014年7月11日召开第一节董事会第四次会议，审议通过了《关于2013年年度利润分配的预案》，预案将公司拟以2013年实现的净利润2,586万元的30%，775.8万元分配给公司股东，每股分配约0.0862元人民币。该事项经于2014年7月28日召开太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司2014年第一次临时股东大会审议100%股权审议通过。相关款项已于2014年8月18日、2014年9月5日及2015年6月16日分三次分别支付相关股东3,428,535.00元、116,370元及4,213,095.25元。

（十）其他非流动负债

单位：元

项目	2015.6.30	2014.12.31	2013.12.31
----	-----------	------------	------------

递延收益-政府补助	1,900,000.00	1,900,000.00	1,900,000.00
合计	1,900,000.00	1,900,000.00	1,900,000.00

公司递延收益明细如下：

单位：元

项目	2015.6.30	2014.12.31	2013.12.31
洋伞、雨具生产线及配套设施技术改造项目	300,000.00	300,000.00	300,000.00
“太阳能风扇晴雨伞”创新与产学研项目	200,000.00	200,000.00	200,000.00
厦门市财政局科技政策定额扶持资金	800,000.00	800,000.00	800,000.00
厦门市同安区经济贸易发展局本级拨项目资助款	600,000.00	600,000.00	600,000.00
合计	1,900,000.00	1,900,000.00	1,900,000.00

七、期末所有者权益情况

项目	2015.6.30	2014.12.31	2013.12.31
实收资本（股本）	90,000,000.00	90,000,000.00	90,000,000.00
资本公积	83,650,027.30	83,650,027.30	83,650,027.30
盈余公积	5,654,864.79	4,134,171.17	2,492,574.67
未分配利润	61,749,119.30	48,080,365.22	37,941,509.87
少数股东权益	77,377.76	-	-
外币报表折算差异	126,400.21	3,987.81	-157,016.89
所有者权益合计	241,257,789.36	225,868,551.50	213,927,094.95
归属于母公司所有者权益合计	241,180,411.60	225,868,551.50	213,927,094.95

2013年4月20日，太阳城有限公司召开股东会，同意以2012年12月31日为基准日，按中瑞岳华会计师事务所2013年4月3日出具的中瑞岳华审字[2013]第4776号”《审计报告》，经审验公司的净资产为人民币173,650,027.30元，按1.9294:1的比例折成9,000万股，每股面值1元，余额83,650,027.3元计入股份公司的资本公积。

2013年6月19日，中瑞岳华会计师事务所出具中瑞岳华验字[2013]第0196号《验资报告》。对公司变更时的注册资本实收情况进行了审验。审验结果为“截止2013年4月20日止，贵公司（筹）之全体发起人已按厦投促[2013]0287号、发起人协议、贵公司（筹）章程规定，以有限公司变更基准日2012年12月31日的经评估净资产作价折股，缴纳注册资本合计人民币9,000.00万元。”

整体变更前后公司所有者权益变化如下：

单位：元

项目	整体变更前	整体变更后
实收资本（股本）	75,275,462.68	90,000,000.00
资本公积	56,165,453.74	83,650,027.30
盈余公积	9,221,714.06	-
未分配利润	32,987,396.82	-
所有者权益合计	173,650,027.30	173,650,027.30

八、关联方、关联方关系及关联方往来、关联方交易

（一）关联方及关联方关系

1、持有公司 5%以上股份的股东

持有公司 5%以上股份的股东详见本说明书“第一节”之“三、公司股权结构和股东情况”中“(三)主要股东情况”部分。

2、公司董事、监事、高级管理人员

关联方名称（姓名）	关联关系
蔡卓燊	董事长
蔡荣湍	董事、总经理
李君	董事
苏忠红	董事、董事会秘书
黄家侨	董事
胡伟和	监事会主席
蔡大兵	监事
孙文渠	监事
蔡荣勇	副总经理
林裕鹏	财务总监

3、公司股东、董事、监事、高级管理人员所投资的其他企业

（1）控股股东、实际控制人及其控制的其他企业

详见本说明书“第三节”之“五、同业竞争情况”中“(一)控股股东、实际控制人及其控制的其他企业”部分。

（2）公司其他股东、董事、监事、高级管理人员控制或有重大影响的其他

企业

序号	关联方名称	注册资本 (万元)	经营范围	股权关系
1	晋江市杉禾木制品有限责任公司	200	制造木制品（托盘、包装箱、木板、胶合板）；制造塑料制品（塑料粒料）。	孙文渠持有 80.00% 股权，蔡美令持有 20% 股权

4、其他关联方

关联方名称（姓名）	关联关系
黄碧霜	总经理蔡荣湍的妻子
孙珍冷	副总经理蔡荣勇的妻子
蔡美娜	实际控制人、董事长蔡卓燐的妹妹
蔡美莎	实际控制人、董事长蔡卓燐的妹妹
蔡正乐	实际控制人、董事长蔡卓燐的父亲
张丽淑	实际控制人、董事长蔡卓燐的母亲
蔡文章	蔡美莎的丈夫
黄火烈	总经理蔡荣湍的岳父
蔡美丽	总经理蔡荣湍的岳母
黄志淋	黄碧霜的哥哥
黄玲玲	黄碧霜的妹妹

序号	关联方名称	注册资 本（万 元）	经营范围	股权关系
1	厦门市加林服装织造有限公司	500	1、生产、加工(限合法设立的分支机构经营)：服装、布料及辅料、电脑绣花；2、销售：服装、布料及辅料。	黄火烈持有 100% 股权
2	晋江市佳林服装有限公司	168	服装制造、电脑绣花、针织布。	黄火烈持有 50% 股权，黄志淋持有 50% 股权
3	厦门市闽恒丰进出口有限公司	300	经营各类商品和技术的进出口（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外；批发零售：服装及辅料、雨具、建筑材料、金属材料、五金交电、日用品、石材、建材、钢材。	黄火烈持有 80% 股权，黄玲玲持有 20% 股权
4	厦门万加诚服饰织造有限公司	500	1、生产、加工（限合法设立的分支机构经营）：服装、布及辅料、电脑绣花；	蔡美丽持有 100% 股权

			2、销售：服装、布料及辅料。	
5	晋江市东石邦鑫服装绣花加工部		服装制造、电脑绣花、针织布织造	蔡美丽成立的个体户
6	厦门市法美斯服饰织造有限公司	300	1、生产、加工：服装、布料及辅料、电脑绣花；2、销售：服装、布料及辅料。	黄玲玲持有100%股权
7	厦门恒连昌投资管理有限公司	200	1、企业投资咨询及管理咨询（不含证券、期货等须经许可的金融、咨询项目）；2、从事对商业、农业、林业、牧业、渔业、房地产业、制造业、食品业的投资（不含吸收存款、发放贷款、证券、期货及其他金融业务）；3、经营各类商品和技术的进出口（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。	黄玲玲持有50%股权
8	福建省安泰建材实业有限公司	12,000	生产高档装饰陶瓷地板砖。	黄玲玲担任董事
9	PITC FOR THE ACCOUNT SUNFLOWERUMBRELLAS MFG. CO.	-	-	实际控制人蔡卓燐堂兄弟黄金铿在菲律宾控制的企业

（二）关联方往来及关联方交易

1、经常性关联交易

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

出售商品/提供劳务情况表

关联方	关联交易内容	2015年1-6月	2014年度	2013年度
PITC FOR THE ACCOUNT SUNFLOWERUMBRELLAS MFG. CO. ,	销售商品	15,296,324.29	31,824,196.09	12,633,256.65
合计		15,296,324.29	31,824,196.09	12,633,256.65

购买商品/接受劳务情况表

关联方	关联交易内	2015年1-6月	2014年度	2013年度
-----	-------	-----------	--------	--------

	容			
蔡美丽	加工费		126,000.00	100,000.00
合计			126,000.00	100,000.00

(2) 关联方租赁

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	确认的租赁费		
		2015年1-6月	2014年度	2013年度
创益国际发展有限公司	香港办公楼	104,353.70	205,988.25	191,744.00
鸿泰（福建）雨具有限公司	泉州厂房	-	-	161,856.00
合计		104,353.70	205,988.25	353,600.00

2、偶发性关联交易

(1) 关联方往来

单位：元

项目名称	关联方	2015.6.30	
		账面余额	坏账准备
应收账款			
	PITC FOR THE ACCOUNT SUNFLOWER UMBRELLAS MFG. CO.	15,260,438.49	763,021.92
预付账款			
	蔡美丽	53,141.00	-

单位：元

项目名称	关联方	2014.12.31	
		账面余额	坏账准备
应收账款			
	PITC FOR THE ACCOUNT SUNFLOWER UMBRELLAS MFG. CO.	10,884,233.48	544,211.67
预付账款			
	蔡美丽	53,141.00	-

单位：元

项目名称	关联方	2013.12.31	
		账面余额	坏账准备
应收账款			
	PITC FOR THE ACCOUNT SUNFLOWER UMBRELLAS MFG. CO.	3,050,243.34	152,512.17
应付账款			
	蔡美丽	11,874.00	-
其他应付款			
	创益国际发展有限公司	181,820.51	-
	鸿泰（福建）雨具有限公司	80,928.00	-

(2) 关联方之间资金借贷情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	2015年1-6月	2014年度	2013年度
创益国际发展有限公司	资金拆借已归还	78,860.00		
蔡荣端	资金拆借已归还	6,700,000.00		
太阳城（香港）洋伞有限公司	资金拆借已归还	2,523,520.00		
合计		9,302,380.00		

上述关联方之间拆借资金均履行了相关决策程序，截止到2015年6月底，相关款项已全部归还。

(3) 关联担保

详见本说明书“第二节”之“四、公司业务经营情况”之“（四）重大业务合同及履行情况”中“3、授信合同”部分。

(三) 公司有关关联交易的内部管理制度

公司在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易决策制度》中，规定了关联股东、关联董事对关联交易的回避制度，明确了关联交易公允决策的程序，采取了必要的措施对公司及其他股东的利益进行保护。

（四）关联交易的规范性及决策程序执行情况

经核查报告期内公司历次董事会、股东大会决议文件，就上述关联交易事项，公司董事会、股东大会按照依法履行了审批或确认程序。在该等会议上，关联董事、关联股东均依据相关法律法规及公司章程的规定履行了回避程序。

为了规范和减少关联交易，公司的控股股东、实际控制人和其他持有太阳城5%以上股份的股东出具了《关于规范和减少关联交易的承诺函》，具体内容如下：

1、截至该承诺函出具之日，其本人（本企业）与公司及其子公司之间不存在未披露的关联交易。

2、其本人（本企业）或本人（本企业）控制的企业包括现有的以及其后可能设立的控股企业，下同）将尽量避免与公司及其子公司发生关联交易。其本人（本企业）不利用其在公司的地位和影响，通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益。

3、如果将来公司或其子公司不可避免的与其本人（本企业）或本人（本企业）控制的其他企业发生任何关联交易，则其本人（本企业）承诺将促使上述交易按照公平合理和正常商业交易的条件进行，其本人（本企业）或本人（本企业）控制的其他企业将不会要求或接受公司或其子公司给予其本人（本企业）或本人（本企业）控制的其他企业任何一项违背市场公平交易原则的交易条款或条件。

4、该承诺将持续有效，直至其本人（本企业）不再作为公司的股东或不再与公司及其子公司存在关联关系。

九、期后事项、或有事项及其他重要事项

截至2015年6月30日，本公司无需要披露的期后事项、或有事项及其他重要事项。

十、资产评估情况

报告期内，公司有一次资产评估事项。资产评估机构为北京龙源智博资产评估有限责任公司，评估报告编号为：[龙源智博评报字[2013]沪第1009号]。该

项资产评估是公司在 2013 年进行股份制改制工作的必备程序，其目的是对公司股份制改制行为涉及的公司股东全部权益价值进行评估，并为股份制改制行为提供价值参考。相关资产评估情况如下：

评估报告采用的主要评估方法为资产基础法。经该评估机构评定估算，在公开市场和企业持续经营前提下，经资产基础法评估，公司相关资产与负债于评估基准日 2012 年 12 月 31 日的评估结果为：公司资产总额账面价值 22,514.38 万元，评估价值 25,941.72 万元，增值额为 3,427.34 万元，增值率 15.22%；负债账面价值 5,149.38 万元，评估价值 4,981.38 万元，减值额为 168.00 万元；净资产账面价值 17,365.00 万元，评估价值 20,960.34 万元，增值额为 3,595.34 万元，增值率 20.70%。

十一、股利分配政策和近两年一期的分配情况

（一）股利分配的一般政策

公司缴纳所得税后的利润，按下列顺序分配：

1、弥补以前年度亏损；

2、提取法定盈余公积金。法定盈余公积金按税后利润的 10% 提取，盈余公积金达到注册资本 50% 时不再提取；

3、提取任意盈余公积金；

4、分配股利，公司董事会提出预案，提交股东大会审议通过后实施。

（二）最近两年一期分配情况

报告期内，公司有一次股利分配事项。太阳城股份于 2014 年 7 月 11 日召开第一节董事会第四次会议，审议通过了《关于 2013 年年度利润分配的预案》，预案将公司拟以 2013 年实现的净利润 2,586 万元的 30%，775.8 万元分配给公司股东，每股分配约 0.0862 元人民币。该事项经于 2014 年 7 月 28 日召开太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司 2014 年第一次临时股东大会审议 100% 股权审议

通过。相关款项已于 2014 年 8 月 18 日、2014 年 9 月 5 日及 2015 年 6 月 16 日分三次分别支付相关股东 3,428,535.00 元、116,370 元及 4,213,095.25 元。

（三）公开转让后的股利分配政策

公司将保持利润分配政策的连续性、稳定性，重视对投资者的合理投资回报，兼顾公司的可持续发展。因外部经营环境或自身经营状况发生较大变化确需调整或变更利润分配政策的，公司董事会、监事会和股东大会对利润分配的决策和论证过程中应当考虑董事、监事和公众投资者的意见，并需经董事会审议通过后提交股东大会审议，且应当经出席股东大会的股东（或股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和全国中小企业股份转让系统有限责任公司的有关规定。

十二、控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况

（一）子公司基本情况

报告期内，公司拥有五家控股子公司纳入合并报表范围，基本情况详见本说明书“第一节公司基本情况”之“六、控股、参股子公司及分公司情况”。

（二）子公司近两年一期主要财务数据

1、太阳城（泉州）

单位：元

项目	2015年6月30日/2015年1-6月	2014年12月31日/2014年度	2013年12月31日/2013年度
资产总额	95,942,454.08	76,548,680.95	71,964,966.16
负债总额	53,738,980.49	34,969,685.97	34,638,156.24
所有者权益	42,203,473.59	41,578,994.98	37,326,809.92
营业收入	25,058,980.30	76,052,699.35	47,063,625.08
利润总额	834,098.42	5,737,555.92	6,358,198.74
净利润	624,478.61	4,252,185.06	4,719,141.42
资产负债率	56.01%	45.68%	48.13%
流动比率	0.89	0.77	0.99
速动比率	0.56	0.53	0.19

2、太阳升（厦门）服饰

单位：元

项目	2015年6月30日/2015年1-6月	2014年12月31日/2014年度	2013年12月31日/2013年度
资产总额	23,223,461.72	24,824,951.62	10,221,380.09
负债总额	15,718,895.88	17,725,594.40	3,063,789.54
所有者权益	7,504,565.84	7,099,357.22	7,157,590.55
营业收入	22,609,610.22	63,544,924.73	28,704,190.07
利润总额	542,069.12	-220,502.62	418,121.19
净利润	405,208.62	-58,233.33	304,412.71
资产负债率	67.69%	71.40%	29.97%
流动比率	1.44	1.36	3.14
速动比率	1.42	1.35	3.14

3、香港太阳城户外

单位：元

项目	2015年6月30日/2015年1-6月	2014年12月31日/2014年度	2013年12月31日/2013年度
资产总额	21,568,980.13	2,548,721.05	-
负债总额	21,743,031.46	1,978,205.02	-
所有者权益	-174,051.33	570,516.03	-
营业收入	23,278,173.85	7,001,437.90	-
利润总额	-893,653.21	-48,529.16	-
净利润	-746,200.43	-41,114.65	-
资产负债率	100.81%	77.62%	-
流动比率	0.98	1.28	-
速动比率	0.94	0.95	-

4、香港太阳伞

单位：元

项目	2015年6月30日/2015年1-6月	2014年5月31日/2014年1-5月	2013年12月31日/2013年度
资产总额	-	11,775,834.06	5,779,686.84
负债总额	-	9,579,725.13	3,493,291.23
所有者权益	-	2,196,108.93	2,286,395.61
营业收入	-	10,511,159.02	19,213,677.80
利润总额	-	-67,567.57	497,066.39
净利润	-	-56,418.92	415,050.43

资产负债率	-	81.35%	60.44%
流动比率	-	1.20	1.65
速动比率	-	1.20	1.32

5、阳光云商

单位：元

项目	2015年6月30日/2015年1-6月	2014年12月31日/2014年度	2013年12月31日/2013年度
资产总额	1,138,414.36	-	-
负债总额	364,636.74	-	-
所有者权益	773,777.62	-	-
营业收入	-	-	-
利润总额	-226,222.38	-	-
净利润	-226,222.38	-	-
资产负债率	0.32	-	-
流动比率	3.05	-	-
速动比率	2.26	-	-

十三、管理层对公司近两年一期的财务状况、经营成果和现金流量分析

（一）偿债能力分析

财务指标	2015.6.30	2014.12.31	2013.12.31
资产负债率（母公司）	19.73%	32.43%	27.27%
资产负债率（合并）	22.64%	33.02%	27.37%
流动比率	3.25	2.23	2.69
速动比率	1.75	0.91	0.65

在报告期内，2014年底资产负债率较2013年底上升了5.16%，主要系由于公司在2014年底流动负债中短期借款增加了849.47万元和应付账款增加2,146.01万元，负债增加的幅度大于资产增加的幅度，使得资产负债率升高，流动比率将低，而14年底公司存货库存较13年底有所减少，使得速动比率有所提高。2015年6月底资产负债率、流动比率、速动比率较2014年底较有所好转，主要系公司2015年1-6月份偿还了1,567.53万元的短期借款和2,271.64万元的应付账款，使得流动负债及负债总额均由所下降，从而使得2015年6月30日

的资产负债率降低，流动比率和速动比率提高，提高了公司的偿债能力。公司报告期内偿债能力指标基本处于较好水平，不存在较大的偿债压力。

（二）盈利能力分析

财务指标	2015年1-6月	2014年	2013年
主营业务收入（元）	144,064,584.09	323,046,786.88	268,251,382.27
净利润（元）	15,166,825.46	20,625,916.28	30,411,861.64
销售毛利率	18.90%	18.26%	23.49%
净资产收益率	6.50%	9.20%	15.30%
扣除非经常性损益后的净资产收益率	4.69%	7.46%	13.21%
每股收益	0.17	0.23	0.37

报告期内，公司2014年度主营业务收入较2013年度增长较大，主要是由于13年年底晴雨伞库存积压较大，2014年为减缓库存压力，产品单价有稍微下调，销售数量增加，销售额增加5,203.37万元；另外受到宏观环境经济萧条的影响，太阳伞产品价格下降较多，毛利率大幅下降，也引起公司整体净利润下降较大，在净资产未发生较大变化的情况下，公司2014年度的净资产收益率和每股收益也有了较大幅度的降低。2015年1-6月公司受大环境的影响，销售额持续降低，但公司推出新产品，产品质量有进一步提供，产品售价也在成本增加的基础上有所提供，在其他产品持续低迷的情况下使得公司整体的毛利率略微上升，公司本年销售费用严格控制，同时使得公司净利润有所提高，导致净资产收益率和每股收益有所上升。

（三）营运能力分析

财务指标	2015年1-6月	2014年	2013年
应收账款周转率（次）	2.21	7.92	14.40
存货周转率（次）	0.94	1.72	1.39

2013年、2014年、2015年1-6月，公司应收账款周转率分别为14.40、7.92、2.21，平均收账期分别为25.00天、45.45天和81.32天，整体周转速度较快，运营风险较小。2014年应收账款周转率较2013年有所下降，主要原因为公司13年底库存积压较大，为减缓库存压力，公司给予客户较为宽松的信用政策，使得公司2014年底应收账款金额大幅增加，大于公司营业收入增加的幅度，从而使得2014年度

应收账款周转率大幅下降。2015年1-6月应收账款周转率换算为年周转率为4.42，较2014年度偏低，主要原因为公司为2015年1-6月出口销售的款项在6月30日大部分还没收回，但都在信用期内，应收账款持续增加，另受大经济环境不景气的影响，公司营业收入有所下降，导致公司应收账款周转率有所降低。

2013年、2014年、2015年1-6月，公司存货周转率分别为1.39、1.72、0.94，存货周转率偏低，主要系公司所处行业存在淡旺季情况，年底大量备货以应对来年旺季大量客户需求，使得公司存货周转率处于较低水平。2013年、2014年、2015年1-6月，公司存货周转率逐渐增加的主要原因为公司库存积压较大，为减缓库存压力，公司降低了销售单价，减少库存，从而减少公司库存管理成本。公司加强了存货管理，使存货流转速度加快，整体呈现稳步上升的趋势。

报告期内，公司存货的管理水平逐渐变好，合理控制了经营风险，公司不存在较大的营运能力风险。

（四）现金流量状况分析

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年	2013年
经营活动产生的现金流量净额	21,482,216.88	17,191,112.03	12,488,859.40
投资活动产生的现金流量净额	5,111,326.58	-19,167,079.58	-18,572,816.05
筹资活动产生的现金流量净额	-21,690,371.35	5,674,621.95	19,176,194.49
现金及现金等价物净增加额	4,914,684.95	3,680,700.98	13,076,664.14

1、经营活动

公司在2014年度经营活动产生的现金流量净额较2013年度增加470.23万元。主要系公司在2014年度销量增加，收到的货款较上年增加了1,529.85万元，相应采购支付出去的现金较上年增加了388.76万元以及2014年度较2013年度多支付了749.95万元税款所致；2015年1-6月经营活动产生的现金流量净额较大，主要系由于2015年1-6月收到的出口退税返还相比2014年度较多以及因2015年销量下降支出的缴交的增值税、所得税等税款相比2014年度较少，另公司为减少存货备货量，本年采购量减少等原因所致。

将净利润与经营活动现金流量净额的匹配列示如下：

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
净利润	15,166,825.46	20,625,916.28	30,411,861.64
加：资产减值准备	433,495.37	3,424,973.79	197,377.89
固定资产等折旧	2,422,534.61	4,829,830.49	4,111,959.46
无形资产摊销	216,287.50	397,328.74	282,398.61
长期待摊费用摊销	87,206.28	154,022.12	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-3,950,379.50	2,353.46	-3,665.08
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
财务费用（收益以“-”号填列）	1,702,453.80	3,863,113.13	1,637,206.01
投资损失（收益以“-”号填列）	-	-	-4,083.33
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-64,046.28	-602,807.01	-42,341.14
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-	-	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	42,468,757.19	15,538,100.27	-27,295,951.15
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-70,285,092.28	-50,233,778.10	-18,623,693.93
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	33,284,174.73	19,192,058.86	21,817,790.42
其他	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额	21,482,216.88	17,191,112.03	12,488,859.40

公司净利润与经营活动现金流量净额不匹配的主要原因是公司减值准备、折旧摊销、存货备货量变动等事项，以及经营性应收应付项目的影 响，其中经营性应收项目主要是受应收账款、其他应收款、预付账款及应收票据变动的影 响，经营性应付项目主要是应付账款、预收款项、其他应付款、应付票据、应付职工薪酬及应交税费变动等事项的影 响。

2、投资活动

公司 2013 年度投资活动产生的现金流量净额为-18,572,816.05 元，主要为子公司太阳城（泉州）本期购建房屋建筑物等以及太阳城股份购买机器设备支付相关款项 1,858.23 万元所致；2014 年度投资活动产生的现金流量净额为-19,167,079.58 元，主要系子公司太阳城（泉州）本期购建房屋建筑物和取得一块土地使用权支付相关款项 1,424.46 万元以及转让子公司香港太阳伞银行存款减少净额 406.41 元所致；2015 年 1-6 月投资活动现金流量主要原因是公司出售部分房屋收到 535.71 万元以及购买机器设备支付 24.57 万元所致。

3、筹资活动

公司2013年度筹资活动产生的现金流量净额为19,176,194.49元，主要原因为公司在2013年度新增加了银行贷款2971.65万元以及子公司太阳城（泉州）归还650万元的短期贷款和缴交银行汇票保证金245.11万元；公司2014年度筹资活动产生的现金流量净额为5,674,621.95元，主要系由于子公司太阳城（泉州）和香港子公司分别新增贷款500万元和465.54万元，以及2014年度分配2013年度股利支付股东分红354.49万元所致。公司2015年1-6月筹资活动产生的现金流量净额为-21,690,371.35元，主要原因是公司归还银行借款本金及利息1850.23万元及支付上年分配的股利421.31万元。

十四、风险与对策

1. 外部市场需求疲软与国内劳动力价格上升带来的经营风险

公司作为大型的伞具制造商，近一半的业务收入来自于出口业务。由于全球经济仍处于复苏状态，国际市场普遍需求不振，对公司的出口业务造成了一定的困难。同时，近年来国内劳动力价格不断攀升，而制伞业是一个劳动密集型行业，虽然公司在成本控制上不断努力，但产品成本仍然不断上升。这一因素亦影响了出口业务。虽然公司通过提升自主品牌影响力、优化产品结构、提高产品售价等措施，不断降低劳动力成本在公司成本构成的占比，但公司仍需应对中国制造业普遍面临的困境。

对策：公司通过提升自主品牌影响力、优化产品结构、提高产品售价等措施，不断降低劳动力成本在公司成本构成的占比。同时，公司亦在进一步拓展海外的销售渠道，消化公司以往的库存，以度过这一国内外经济均面临严峻形势的特殊时期。

2. 市场风险

（1）市场竞争风险

伞具生产是以传统手工为主的劳动密集型产业，行业门槛较低，市场集中度

不高，业内竞争十分激烈。截止至 2014 年，中国晴雨伞出口数量和金额约占全球总量的 80%至 90%，居于绝对主导地位。我国现有制伞企业超过 2000 家，从业人员上百万。但产值在 500 万元以上规模企业仅有 200 余家。大量中小制伞企业以“低档、低质、低价”的产品冲击国内和海外市场，这种情况直接导致了目前我国晴雨伞产品出口形成了“一高三低”现象，即出口量高、产品技术含量低、品牌附加值低、经济效益低的现象。公司虽然一直以来以技术和品质争取订单，但公司仍面临着低价出口、倾销等恶性竞争，公司面临着较大的竞争压力。

对策：一直以来，公司都将注意力放在中高端产品市场，这使得公司能在较大程度上避免与低价低质的产品形成直接的竞争。公司亦在加强市场推广，扩大品牌影响力，拓展国内外的营销渠道，改进产品技术，使得公司不仅规模做大，更进一步将产品做强。

(2) 季节性波动的风险

晴雨伞产品的消费每年因各目标市场的季节变化而呈现周期性变化。一般情况下，北半球的夏季（5-9 月份）和南半球的夏季（10-1 月份）是消费旺季，因此，公司的订单大部分在上述时间之前集中交付。受此影响，公司产品在 4 月-6 月、8-9 月的销售情况要明显好于其他月份。公司的销售收入呈现季节性波动，对公司保持现金流量的稳定性和组织安排生产带来一定影响。

对策：在不影响销售的前提下，公司目前通过合理组织安排生产减少公司产品的库存积压。妥善安排好公司的现金流，目前公司各项负债指标均较低，公司现金流不会受到季节波动的影响。

3. 市场需求变化所产生的风险

晴雨伞作为最主要的阳遮用品，是普通百姓的日常生活必需品。在欧美日等发达国家，由于消费能力较强，晴雨伞已经成为一种快速消费品甚至一次性消费品。而在国内，随着人民物质文化生活水平的不断提高，对晴雨伞在功能、款式、花色的消费趋势上也日新月异。从近年来产品消费总体趋势变化来看，晴雨伞的伞架结构不断轻巧化、便携化，采用环保型伞面的 POE 伞、具有良好机械性能的

自动开合晴雨伞、作为户外休闲用品及广告载体的海滩伞、庭园伞等产品的消费持续增长。一些新材料、新技术在伞具中不断得以应用。此外，国际流行趋势的变化，也对晴雨伞花色款式产生重要影响。因此，公司对市场变化趋势的判断准确与否，能否把握国际国内流行趋势，不断推陈出新，引导时尚和技术潮流，并及时改进产品的质量和性能，将直接影响到公司的持续发展。

对策：公司将保证对市场研究及产品研发的投入，以技术创新为导向，使得公司产品和技术水平不断革新。同时，公司作为行业协会的会长单位亦有助于公司把握行业内的最新动向，有助于公司针对市场变化迅速做出反应。

4. 出口退税率调整的风险

根据财政部、国家税务总局财税[2003]222号《关于调整出口货物退税率的通知》的规定，本公司出口产品中一般贸易和进料加工业务按“免、抵、退”税的办法核算。按上述政策，公司产品出口环节免征增值税，原材料采购过程中实际负担的增值税按一定的退税率退还企业，当期不得免抵的税额进入主营业务成本。2009年6月1日前本公司成品伞及伞面的增值税出口退税率为13%。根据财政部、国家税务总局财税[2009]88号《关于进一步提高部分商品出口退税率的通知》的规定，自2009年6月1日起本公司庭院用伞及类似品等的增值税出口退税率由13%上调至15%。公司在2013年度、2014年度和2015年1-6月分别获得出口退税11,603,001.18元、11,574,993.19元、7,046,314.32元，占利润总额的31.77%、47.61%、40.05%，占比较高。未来如果出口退税率调整，将会对本公司的利润造成不利影响。

对策：随着人们生活水平的不断提高，各种自动开合伞、防紫外线伞、礼品伞、高尔夫伞、广告伞、海滩伞、庭园伞等新功能、新用途产品层出不穷。国内伞消费量正迅速增长、消费水平不断提高。市场需求的日新月异也为公司带来了新的发展空间。公司未来要在保证自有品牌国内市场的良好发展的基础上，形成“出口与内销”并重的业务格局。以减小出口退税率调整对公司业绩造成影响的风险。

5. 汇率波动的风险

目前公司主营业务收入中出口收入占比较高,2013年至2014年在47%左右,2015年1-6月份达到了70%左右,5%左右的原材料依靠进口。公司进出口主要采用美元结算,自2005年7月2日国家调整人民币汇率形成机制以来,人民币持续波动。而在产品销售的结算周期人民币的汇率波动会对公司形成一定的汇兑损失,2013年、2014年和2015年1-6月公司发生汇兑净损失分别为140.70万元、18.40万元和-54.91万元。分别占到利润总额的3.85%、-0.76%和-3.12%。如若人民币对美元的汇率变动较大,将会对公司盈利能力产生一定的影响。

对策:针对人民币对美元汇率不断波动的风险,公司在保证自有品牌国内市场的良好发展的基础上,形成“出口与内销”并重的业务格局的基础上,公司研发中心加大新产品的研发力度。逐渐推出高品质的新产品,吸引客户不断增强对公司的依赖。提供公司的议价能力,减少汇率波动对公司盈利能力造成的影响。

6. 财务风险

(1) 存货周转率较低的风险

公司产品品种种类较多,截止2015年6月末达到了100多种,款式达2000余种,相应的原辅材料数量超过169种,由于采购、生产、检验周期较长,公司外销部分根据客户采购订单通常提前4-6周提前进行采购原料备货,而生产周期一般在1-2个月。公司需要维持若干的存货安全储备量,以应对公司产品的市场需求以及开拓业务的需要。晴雨伞具销售存在季节性波动,公司会在销售旺季到来前大批备货,以应对来年旺季大量订单的需求;而在销售的淡季,为了留住熟练工人,公司并不能过多的消减生产计划。2013年、2014年、2015年1-6月,公司存货周转率分别为1.39、1.72、0.94。公司存货周转率偏低,存货流转缓慢,会对公司经营现金流量造成压力,对公司营运能力产生一定的影响的风险。

对策:公司加强存货管理,制定相关的存货管理制度,外销部分都是根据销售订单进行采购原材料,内销部分在安全储备量的前提下,尽量减少原料采购,以减少占用公司的营运资金。定期对库存的质量进行盘查,公司根据盘查记录和存货库龄进行分析,合理控制库存原料及产品的质量。

（2）应收账款周转率下降风险

报告期内，2013年、2014年和2015年1-6月应收账款平均收账期分别为81.32天、45.45天和25.00天。由于公司客户的经营情况和资信状况良好，公司的应收帐款质量较好，回款较为及时，应收帐款周转速度总体较快，但随着国内外经济形势下滑，公司为维护和扩展销售渠道，给予经销商较为宽松的赊销政策，公司应收帐款周转率出现了下降趋势，2013年、2014年、2015年1-6月，公司应收账款周转率分别为14.40、7.92、2.21。公司存在应收帐款周转率下降的风险。

对策：公司加强赊销政策管理，加紧催款节奏，减少应收账款余额，提高公司应收账款周转率。

（3）非经常性损益占归属于母公司股东的净利润的比重较高风险

报告期内，2013年、2014年和2015年1-6月归属于母公司股东的非经常性损益分别为4,156,520.17元、3,906,075.27元和4,226,368.29元。2013年、2014年和2015年1-6月归属于母公司股东的非经常性损益占归属于母公司股东的净利润的比重分别为13.67%、18.94%和27.82%。占比逐年升高，公司未来非经常性损益如若发生变化，将会对公司业绩造成一定的风险。

对策：公司研发中心加大新产品的研发力度。逐渐推出高品质的新产品，吸引客户不断增强对公司的依赖。提供公司的议价能力，扩大公司业绩，减少非经常性损益占比较高对公司盈利能力造成的影响。

7. 合规风险

根据《劳动合同法》、《社会保险法》等规定，公司应为符合条件的职工缴纳社会保险和住房公积金。截至2015年11月30日，公司及境内子公司在册员工797人，公司及境内子公司2015年11月员工缴纳社会保险及住房公积金情况如下：养老保险缴纳人数365人，医疗保险缴纳人数358人；工伤保险缴纳人数364人；生育保险缴纳人数363人；失业保险缴纳人数365人；子公司太阳城（泉州）伞业为320人发放了新农保补贴；公司及境内子公司住房公积金缴纳人数为70人。公司已未交公积金员工提供宿舍，该部分员工人数为503人；对于不愿意住在宿舍的员工，提供了相应的住房补贴，该部分员工人数为224人。部分员工未缴纳社会保险的原因是因为其是非当地户籍员工，因受流动性及户籍差

别限制，不愿意承担自行缴纳的社会保险费用，缺乏参保的积极性。另其在当地都参加了新农村合作医疗保险，不愿再重复缴纳社会保险。部分员工未缴纳社会保险和公积金情况可能会造成公司未及时、足额为其员工缴纳社会保险、住房公积金而受到追缴、处罚或损失的合规风险。

对策：公司实际控制人蔡卓燐、洪静仪出具的书面承诺，如果因公司及其子公司未及时、足额为其员工缴纳社会保险、住房公积金而受到任何追缴、处罚或损失，其将全额承担该等追缴、处罚或损失并承担连带责任，以确保公司不会因此遭受任何损失。且公司正在积极办理未缴纳社会保险职工的社会保险缴纳事宜，计划在未来五年内全部规范完善。

第五节有关声明

一、申请挂牌公司全体董事、监事和高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签字：

苏荣平 蔡卓峰 苏忠红
李良

全体监事签字：

胡伟成 蔡大兵 白文强

全体高级管理人员签字：

蔡荣勇 林有鹏
苏忠红
蔡卓峰

太阳城（厦门）户外用品科技股份有限公司

2015年12月16日



二、主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人（签字）：



项目负责人（签字）：

赖文东

项目小组成员（签字）：

侯建兵 黄云



四、公司律师声明

本机构及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办律师对申请人在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

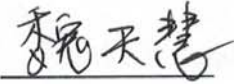
负责人：

张 炯



经办律师：

魏天慧



肖 剑



2015年12月4日

四、审计机构声明

本机构及经办会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本机构及经办会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师（签字）：
张琦  应建德 
张琦 应建德


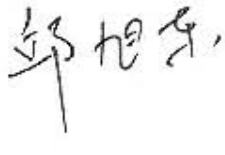
法定代表人（签字）：
 
朱建弟

立信会计师事务所（特殊普通合伙）
2015年12月24日


五、评估机构声明

本机构及经办资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师（签字）：

法定代表人（签字）：



北京华信众合资产评估有限责任公司



第六节附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见
- 六、其他与公开转让有关的重要文件

（正文完）