



郑州贝斯兰德服饰股份有限公司

公开转让说明书

主办券商



新时代证券股份有限公司
New Times Securities Co.,Ltd.

二〇一五年十二月

聲 明

本公司及全體董事、監事、高級管理人員承諾公開轉讓說明書不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其真實性、準確性、完整性承擔個別和連帶的法律責任。

本公司負責人和主管會計工作的負責人、會計機構負責人保證公開轉讓說明書中財務會計資料真實、完整。

中國證監會、全國中小企業股份轉讓系統有限責任公司對本公司股票公開轉讓所作的任何決定或意見，均不表明其對本公司股票的价值或投資者的收益作出實質性判斷或者保證。任何與之相反的聲明均屬虛假不實陳述。

根據《證券法》的規定，本公司經營與收益的變化，由本公司自行負責，由此變化引致的投資風險，由投資者自行承擔。

重大事项提示

本公司特别提醒投资者注意如下重大事项：

一、实际控制人不当控制的风险

司粉妮直接持有公司 73.65%股份，为公司控股股东。李国昌直接持有公司 23.50%股份，司粉妮和李国昌系夫妻关系。司粉妮、李国昌合计持有公司 97.15%股份，为公司的实际控制人。如果实际控制人利用其控制的地位，通过行使表决权对公司的经营、人事、财务等进行不当控制，可能给公司经营和其他股东带来风险。

二、公司治理风险

有限公司阶段，公司的治理机制和内控体系不够完善，存在运作不规范的现象，如报告期内关联方资金往来缺少股东会决议，记账不规范，公司治理结构不健全。股份公司设立后，公司建立健全了法人治理结构，完善了现代化企业发展所需的内部控制体系。但是，由于股份公司成立时间较短，各项管理、控制制度的执行尚未经过一个完整经营周期的实践检验，公司治理和内部控制体系也需要在生产经营过程中逐渐完善；同时，随着公司的快速发展，经营规模不断扩大，对公司治理将会提出更高的要求。因此，公司未来经营中存在因内部管理不适应发展需要，而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。

三、公司登记住所与实际经营场所不一致被处罚的风险

公司原住所地为郑州市管城区长江东路 118 号 B 区 4 号，2011 年 12 月该地拆迁，公司将经营场所搬至郑州市须水镇天王寺村，租赁谢鑫磊厂房，该厂房所在土地属于集体建设用地，无法办理房屋产权证，也无法办理该住所的变更登记。截至 2015 年 5 月公司一直未办理住所变更登记。2015 年 2 月 3 日，公司取得经济技术开发区智通街以东、望湖路以南、牟兴大街以西、四海路以北的土地使用权，应当地工商、税务等部门要求，2015 年 5 月公司将住所变更为郑州经济技术开发区国际物流园区四海路以北、牟兴大街以西。因公司厂房尚未建成，截至

本公开转让说明书签署之日，公司经营场所仍在郑州市须水镇天王寺村，公司登记经营场所与公司实际经营场所不一致。

四、行业竞争风险

服装产业为劳动密集型产业，行业门槛较低，市场化程度较高，竞争十分激烈。女裤作为服装产业的一个细分领域，其竞争情况与服装行业保持一致。近年来，随着国际品牌不断进入国内市场，服装企业的竞争已从质量、价格、广告宣传的竞争转化为商业发展模式和商业渠道的深度竞争。2012年以来，服装行业增速有所下降，部分服装行业上市公司出现经营业绩下降，甚至亏损的情形，若未来服装行业增速下降，甚至出现负增长，行业竞争将更加激烈。如果公司不能采取积极措施应对行业竞争，将面临盈利水平和业绩下降的风险。

五、品牌维护风险

随着居民可支配收入的增长和居民消费的不断升级，居民对服装的消费理念也发生了重大变化，居民从购买标准统一的服饰逐步转变为选择符合自身经济基础、身份地位、性格特点和审美要求的服装品牌，品牌消费意识逐渐增强。我国服装品牌消费已呈现多元化的趋势，这种趋势要求品牌拥有者通过设计、销售渠道、产品推广等多方面来实现品牌维护。随着国际顶尖时尚品牌的不断进入，未来女装品牌的竞争将日趋激烈，如果公司不能持续提升品牌知名度和客户忠诚度，或者对品牌定位、产品品质等管理不能适应公司业务发展，将会影响公司进行一步开拓市场，甚至面临丧失原有消费群体的风险。

六、人才流失风险

服装品牌的建设和维护离不开设计开发、生产工艺创新和渠道拓展等专业人才的团队，因此人才是企业核心竞争力的保证。随着公司规模的不不断扩大，在物价上涨、劳动力成本日益升高的背景下，若公司未采取有效措施防止核心人才的流失，并加大力度引进和培养新的人才，将影响公司的可持续经营能力。

七、经营现金流量持续为负的风险

报告期 2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度，公司的经营活动现金流量净额分别为-1,669,607.67 元、-192,950.72 元、-215,525.98 元，公司的经营现

金流量净额持续为负且逐步扩大。如果公司经营现金流量在未来持续为负且逐步扩大，如公司的客户出现资金紧张或出现支付困难拖欠公司经营款项，则对公司的现金流和资金周转产生一定的不利影响，公司可能出现资金紧张的情形。如果公司不能及时通过其他渠道及时获取资金，公司流动性会出现问题，进而影响公司正常业务的发展。

八、公司生产规模较小，盈利能力较弱的风险

报告期内，公司 2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度主营业务收入分别为 4,434,105.19 元、5,406,614.76 元、5,887,842.96 元；毛利率分别为 13.28%、12.81%、11.08%；净利润分别为 429,058.42 元、-342,118.71 元、-293,383.25 元。报告期内，公司主营业务收入及净利润逐步扩大，但公司总体规模较小，盈利能力及抵御市场风险较弱。如果女裤市场未来竞争加剧或公司订单下滑，可能对公司的经营业绩造成不利影响。

目 录

声 明.....	1
重大事项提示.....	2
目 录.....	5
释 义.....	7
第一节 基本情况.....	9
一、公司基本情况	9
二、股票挂牌情况	10
三、公司股权结构	12
四、公司股东情况	12
五、公司股本形成及变化.....	14
六、公司董事、监事、高级管理人员情况.....	19
七、最近两年一期的主要会计数据和财务指标	21
八、中介机构情况	22
第二节 公司业务.....	24
一、公司主要业务及主要产品与服务.....	24
二、公司组织结构及主要运营流程.....	25
三、公司业务相关的关键资源要素.....	28
四、业务基本情况	45
五、公司的商业模式.....	50
六、公司所处行业基本情况.....	56
七、公司业务发展目标.....	77
第三节 公司治理.....	79
一、公司治理机制的建立情况.....	79
二、公司治理机制及董事会对公司治理机制执行情况的评估	80
三、公司、控股股东及实际控制人最近两年存在的违法违规及受处罚情况	83
四、公司的独立性	85
五、同业竞争情况	89

六、公司资金是否被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的说明	90
七、重要事项决策和执行情况	91
八、董事、监事、高级管理人员	92
第四节 公司财务	95
一、最近两年一期经审计的主要财务报表及审计意见	95
二、遵循企业会计准则的声明	106
三、主要会计政策和会计估计及其变更情况及对公司利润的影响	106
四、报告期内主要会计数据和财务指标的重大变化及说明	131
五、公司最近两年一期的主要资产情况及变化分析	141
六、公司最近两年一期的主要负债情况	153
七、报告期股东权益情况	158
八、关联方、关联方关系及关联方交易	160
九、提醒投资者关注的财务报表附注中的资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项	164
十、公司设立时和最近两年一期资产评估情况	165
十一、股利分配政策和最近两年股利分配及实施情况	165
十二、对公司业绩和持续经营产生不利影响的因素及应对措施	166
第五节 有关声明	171
第六节 附件	176

释 义

在本公开转让说明书中，除非另有说明，下列简称具有以下含义：

本公司、公司、贝斯兰德	指	郑州贝斯兰德服饰股份有限公司
有限公司、贝斯兰德有限	指	郑州贝斯兰德服饰有限公司
股东大会	指	郑州贝斯兰德服饰股份有限公司股东大会
董事会	指	郑州贝斯兰德服饰股份有限公司董事会
监事会	指	郑州贝斯兰德服饰股份有限公司监事会
三会	指	郑州贝斯兰德服饰股份有限公司股东大会、董事会、监事会
三会议事规则	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
《公司章程》	指	《郑州贝斯兰德服饰股份有限公司章程》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
全国股份转让系统	指	全国中小企业股份转让系统
挂牌、公开转让	指	公司股份在全国股份转让系统进行挂牌并公开转让行为
本说明书、本转让说明书、本公开转让说明书	指	郑州贝斯兰德服饰股份有限公司公开转让说明书
主办券商、新时代证券	指	新时代证券股份有限公司
报告期	指	2013 年度、2014 年度及 2015 年 1-6 月
元、万元	指	人民币元、人民币万元

《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
中兴财光华、 会计师事务所	指	中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）
德恒、律师事 务所	指	北京德恒（郑州）律师事务所
中天华评估公 司	指	北京中天华资产评估有限责任公司
《审计报告》	指	中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的中 兴财光华审会字（2015）第 07650 号《审计报告》
中美医疗	指	郑州中美医疗器械有限公司
天意经贸	指	河南天意经贸有限公司
天意科技	指	郑州天意科技有限公司

注：本转让说明书中除特别说明外所有数值保留 2 位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第一节 基本情况

一、公司基本情况

中文名称：郑州贝斯兰德服饰股份有限公司

注册资本：2,000.00 万元

组织机构代码：67006619-9

法定代表人：李红雨

有限公司成立日期：2007 年 12 月 19 日

股份公司成立日期：2015 年 8 月 28 日

住所：郑州经济技术开发区国际物流园区四海路以北、牟兴大街以西

电话：0371-65338231

传真：0371-65338231

电子邮箱：beisilande@163.com

信息披露事务负责人：师添栋

所属行业：依据证监会《上市公司行业分类指引》（2012 修订）可分类为“C18 纺织服装、服饰业”。

按照国家统计局《国民经济行业分类 GB/T 4754-2011》可分类为“C18 纺织服装、服饰业”中的“C181 机织服装制造”。

根据全国中小企业股份转让系统公司《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所属行业分类为“C18 纺织服装、服饰业”中的“C181 机织服装制造”。

经营范围：服装的设计、加工及销售；货物进出口业务；家用电器、通讯器材、电子产品、五金交电、日用百货、文具用品的批发零售；计算机软件的设计及软硬件的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

主营业务：女裤的设计、生产和销售

二、股票挂牌情况

（一）股票挂牌基本情况

股票代码：【】

股票简称：【】

股票种类：人民币普通股

每股面值：1.00 元

股票总量：20,000,000 股

挂牌日期：2015 年【】月【】日

股票转让方式：协议转让

（二）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

1、法律法规对股东所持股份的限制性规定

《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第 2.8 条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更后，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

2、股东所持股份的限售安排

股份公司成立于 2015 年 8 月 28 日，截至本说明书签署日，公司发起人持股未满一年。

《公司章程》第二十六条规定：发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司其他股东自愿锁定其所持股份的，锁定期内不得转让其所持公司股份。董事、监事、经理以及其他高级管理人员应当在其任职期间内，定期向公司申报其所持有的本公司股份；在其任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；上述人员在离职后半年内不得转让其所持有的本公司股份。

鉴于公司作为股份有限公司的时间未满一年，发起人所持股份需按《公司法》及《公司章程》的规定，未满一年不得转让。

3、股东对所持股份自愿锁定的承诺

（1）控股股东对所持股份自愿锁定的承诺

作为郑州贝斯兰德服饰股份有限公司的发起人、控股股东及实际控制人，现就公司申请股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让的有关事项作出如下承诺：

自郑州贝斯兰德服饰有限公司改制变更为股份有限公司并在工商部门办理完毕变更登记手续，本人正式成为公司股东之日起一年内，本人不转让持有的公司股份，并且本人所持有的股份将依《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》分三批解除转让限制。

转让公司股份将严格遵守《公司法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》的规定进行。

本承诺为不可撤销承诺，一经签署即生效。

除此之外，公司股东对其所持股份未作出其他自愿锁定的承诺。

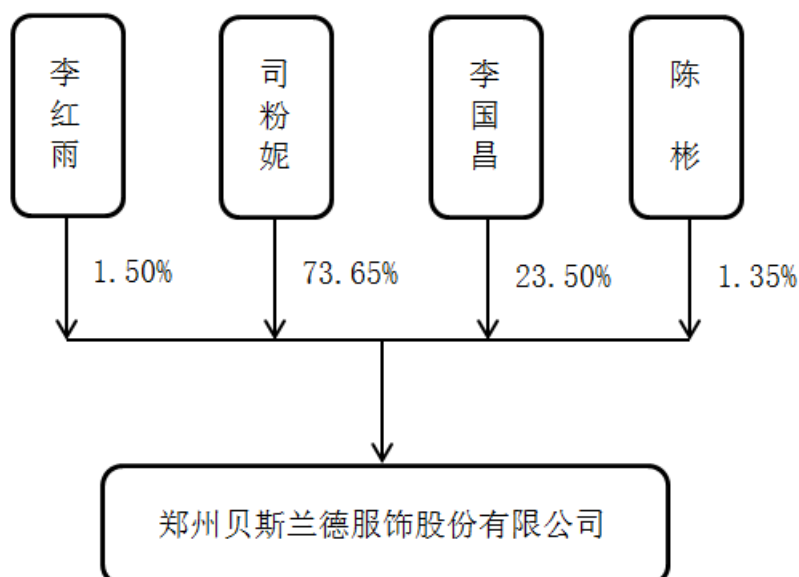
（2）公司股份本次可进入全国中小企业股份转让系统公开转让的数量

公司现有股东持股情况及本次可进入全国中小企业股份转让系统公开转让的股份数量如下：

序号	股东姓名	公司职务	持股数量 (股)	持股比例 (%)	是否存在质押 或冻结情形	本次可公开转让 股份数量(股)
1	司粉妮	董事	14,730,000	73.65	否	—
2	李国昌	监事会主席	4,700,000	23.50	否	—
3	李红雨	董事长	300,000	1.50	否	—
4	陈彬	董事、总经理	270,000	1.35	否	—
总计	—	—	20,000,000	100.00	—	—

三、公司股权结构

(一) 股权结构图



公司全体股东承诺：本人（本公司）所持有公司的股权权属清晰，不存在重大权属纠纷，不存在被质押、被查封、被冻结或其他有争议的情形，亦不存在以协议、委托、代持、信托或任何其他方式为他人持股或受托代持的情形。

四、公司股东情况

(一) 控股股东、实际控制人的基本情况

司粉妮持有公司 73.65%的股份，为公司控股股东。李国昌持有公司 23.50%的股份。李国昌和司粉妮为夫妻关系，合计持有公司 97.15%的股份，为公司的实际控制人。

司粉妮，女，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，出生于 1966 年 4 月，1986

年7月毕业于郑州市服装技术学校，中专学历；1987年2月至1991年12月，从事个体服装加工；1992年1月至2007年11月，担任禹州市供销社工业品总公司营业员；2007年12月至2015年8月，担任贝斯兰德有限设计师；2015年8月至今，担任贝斯兰德董事。

李国昌，男，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，出生于1969年12月，1985年7月毕业于禹州市张得乡高中，高中学历；1986年2月至1996年10月，担任禹州市供销社工业品总公司副经理；1996年10月至2007年11月，从事家电个体经营；2007年12月至2015年6月，担任贝斯兰德有限销售经理；2015年6月至2015年8月，担任贝斯兰德有限监事；2015年8月至今，担任贝斯兰德监事会主席。

（二）控股股东、实际控制人最近两年内变化情况

2010年4月15日至2015年6月25日，公司控股股东及实际控制人为李国昌，2015年6月25日，公司控股股东变为李国昌妻子司粉妮。因李国昌与司粉妮为夫妻关系，且合计持有公司97.15%的股份，因此认定李国昌与司粉妮为公司实际控制人。

（三）公司股东持股情况

序号	股东姓名或名称	股东类别	持股数量（股）	持股比例（%）	直接或间接持股是否存在质押或其他有争议的情况
1	司粉妮	自然人	14,730,000	73.65	否
2	李国昌	自然人	4,700,000	23.50	否
3	李红雨	自然人	300,000	1.50	否
4	陈彬	自然人	270,000	1.35	否
合 计			20,000,000	100.00	-

（四）股东之间的关联关系

实际控制人司粉妮与李国昌为夫妻关系，李红雨为李国昌妹妹的配偶，陈彬为司粉妮妹妹的配偶。除此之外，股东之间无其他关联关系。

五、公司股本形成及变化

（一）有限公司阶段

1、有限公司设立

有限公司于 2007 年 12 月 19 日设立。公司由李红雨、李改玲两名自然人出资设立，设立时的名称为郑州贝斯兰德服饰有限公司，注册资本 50.00 万元。2007 年 12 月 6 日，河南科信会计师事务所有限公司出具豫科会验字[2007]第 029 号验资报告，审验结果显示，截至 2007 年 12 月 6 日止，贝斯兰德有限已收到李红雨、李改玲以货币资金出资人民币 50.00 万元。

2007 年 12 月 19 日，郑州市工商行政管理局管城分局为贝斯兰德有限核发了注册号为 410104100004753 的《企业法人营业执照》。

贝斯兰德有限设立时的股东及持股情况如下：

序号	股东名称	持股数（股）	持股比例（%）	股东类别	出资方式
1	李红雨	300,000	60.00	自然人股东	货币
2	李改玲	200,000	40.00	自然人股东	货币
合 计		500,000	100.00	—	货币

2、2010 年 4 月 15 日，第一次增加注册资本、实收资本至 300 万元

2010 年 4 月 1 日，经贝斯兰德有限股东会决议通过，一致同意变更公司注册资本、实收资本，由原来的 50 万元增加到 300 万元，增资部分由自然人李国昌以货币出资 250 万元，并于 2010 年 4 月 14 日足额缴纳完毕；根据决议内容修改章程相应条款。

2010 年 4 月 14 日，河南科信会计师事务所有限公司出具《验资报告》（豫科会验字[2010]第 005 号），截至 2010 年 4 月 14 日止，贝斯兰德有限已收到自然人股东李国昌缴纳的新增注册资本合计人民币贰佰伍拾万元。

此次变更后，公司修订了章程，履行了工商变更登记手续，并于 2010 年 4 月 15 日换发了新的《企业法人营业执照》。

本次变更后，有限公司的股权结构为：

序号	股 东	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	李国昌	250.00	250.00	83.33
2	李红雨	30.00	30.00	10.00
3	李改玲	20.00	20.00	6.67
合 计		300.00	300.00	100.00

3、2010 年 5 月，第一次变更经营范围。

2010 年 5 月 14 日，贝斯兰德有限召开股东会，通过股东会决议将公司的经营范围由“服装加工、销售”变更为“服装加工及销售、服装设计、货物进出口业务”；根据决议内容修改公司章程。

此次变更后，公司修订了章程，履行了工商变更登记程序，换发了新的《企业法人营业执照》。

4、2010 年 11 月，第一次延长经营期限

2010 年 11 月 15 日，贝斯兰德有限召开股东会，通过股东会决议，全体股东一致同意变更公司营业期限，贝斯兰德有限的经营期限延长至 2017 年 12 月 18 日；根据股东会决议内容修改公司章程。

此次变更后，公司修订了章程，履行了工商变更登记程序。

5、2011 年 1 月，第二次增加注册资本，增至 500 万元

2011 年 1 月 15 日，经贝斯兰德有限召开股东会，通过股东会决议，全体股东一致同意变更公司注册资本及实收资本，由原来的 300 万元变更为 500 万元，增加部分由股东李改玲以货币出资 200 万元，并于 2011 年 1 月 21 日缴足；变更后，股东出资情况为李红雨出资 30 万元，出资比例 6%，李改玲出资 220 万元，出资比例 44%，李国昌出资 250 万元，出资比例 50%；同时决定根据股东会决议内容，修改公司章程相应条款。

河南科信会计师事务所有限公司于 2011 年 1 月 21 日出具《验资报告》（豫科会验字[2011]第 003 号），截至 2011 年 1 月 21 日止，贝斯兰德有限已收到自然人股东李改玲缴纳的新增注册资本合计人民币贰佰万元，实收资本为人民币贰佰万元。股东以货币出资 200 万元。截至 2011 年 1 月 21 日止，变更后的累计注册资

本人民币伍佰万元，实收资本伍佰万元。货币出资占注册资本的 100%，实收资本占注册资本的 100%。

本次变更后，有限公司的股权结构为：

序号	股东姓名或名称	出资情况		
		金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	李国昌	250.00	货币	50.00
2	李改玲	220.00	货币	44.00
3	李红雨	30.00	货币	6.00
合计		500.00	-	100.00

6、2015 年 5 月，第一次变更住所

2015 年 5 月 8 日，贝斯兰德有限召开股东会，通过股东会决议，全体股东一致同意变更公司住所为“郑州经济技术开发区国际物流园区四海路以北、牟兴大街以西”；同时决定，根据股东会决议修改公司章程相应条款。

2015 年 4 月 22 日，郑州经济技术开发区环境保护局出具《证明》，证明“贝斯兰德有限综合物流园项目位于郑州经济技术开发区国际物流园区四海路以北、牟兴大街以西。项目已经郑州国际物流园区管理委员会备案（豫郑物流服务[2015]05808 号），项目环评正在办理过程中”。

2015 年 5 月 11 日，贝斯兰德有限向郑州市经开区工商局出具《房产证明》，证明公司于 2015 年 2 月 3 日在郑州经济技术开发区国际物流园区智通街以东、望湖路以南、牟兴大街以西、四海路以北购买了一块面积为 30,701.50 平方米的土地。

此次变更后，公司修订了章程，履行了工商变更登记程序，并于 2015 年 5 月 11 日换发了新的《营业执照》。

7、2015 年 6 月，第三次增加注册资本、实收资本至 2,000 万元，第一次股权转让

2015 年 6 月 23 日，经贝斯兰德有限召开股东会决议通过，股东李改玲将其在公司 44%的股权共计 220 万元全部转让于李国昌，其他股东放弃优先购买权；公司注册资本由原来的 500 万元增加至 2,000 万元，其中 1500 万元认购注册资本，200

万元进入资本公积。增加部分由股东司粉妮以货币方式出资 1,473 万元，股东陈彬以货币方式出资 27 万元；免去李改玲的监事职务，选举李国昌为公司监事；同意启用新章程。

2015 年 6 月 23 日，李改玲与李国昌签署《股权转让协议》，李改玲将持有的公司 44% 股权共贰佰贰拾万元以贰佰贰拾万元转让给李国昌，李国昌同意按上述价格购买。

经中兴财光华会计师事务所于 2015 年 6 月 26 日出具《验资报告》（中兴财光华豫验字（2015）第 003 号），截至 2015 年 6 月 25 日止，贝斯兰德有限已收到各方缴纳的新增注册资本（实收资本）合计人民币壹仟伍佰万元，出资方式为货币出资。截至 2015 年 6 月 25 日止，变更后的累计注册资本人民币贰仟万元，实收资本贰仟万元。

此次变更后，公司备案了章程，履行了工商变更登记程序，并于 2015 年 6 月 25 日换发了新的《营业执照》。

本次变更后，有限公司的股权结构为：

序号	股东姓名或名称	出资情况		
		金额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	司粉妮	1,473.00	货币	73.65
2	李国昌	470.00	货币	23.50
3	李红雨	30.00	货币	1.50
4	陈彬	27.00	货币	1.35
合计		2,000.00	—	100.00

（二）股份公司设立

2015 年 8 月 9 日，中兴财光华出具了《审计报告》（中兴财光华审会字（2015）第 07650 号），确认截至 2015 年 6 月 30 日止，贝斯兰德有限的净资产为 21,854,216.57 元。

2015 年 8 月 10 日，北京中天华资产评估有限责任公司出具了《资产评估报告》（中天华资评报字【2015】第 1310 号），确认截至 2015 年 6 月 30 日止，贝斯兰德有限经评估的净资产价值为 2,230.14 万元。

2015年8月9日，贝斯兰德有限公司召开临时股东会，全体股东一致同意以经中兴财光华会计师事务所以2015年6月30日为基准日审计的净资产值21,854,216.57元折股，其中20,000,000.00元折为股本，其余1,854,216.57元计入资本公积。折股后公司股东持股比例不变。

2015年8月25日，中兴财光华出具了《验资报告》（中兴财光华审验字（2015）第07168号）验资报告，对上述股东的出资情况进行了验证。

2015年8月25日，郑州贝斯兰德服饰股份有限公司（筹）召开创立大会，决议设立郑州贝斯兰德服饰股份有限公司并通过了《公司章程》，选举产生了第一届董事会和监事会。

2015年8月28日，公司取得郑州市工商行政管理局核发的注册号为410104100004753的《企业法人营业执照》。注册资本为2,000万元，法定代表人为李红雨，住所为郑州经济技术开发区国际物流园区四海路以北、牟兴大街以西；公司的营业范围为“服装的设计、加工及销售；货物进出口业务；家用电器、通讯器材、电子产品、五金交电、日用百货、文具用品的批发零售；计算机软件的设计及软硬件的销售”，营业期限为长期。

整体变更为股份公司后，公司股东及持股情况如下：

序号	股东名称或姓名	认缴出资额 (万元)	认缴比例 (%)	实缴出资额 (万元)	实缴比例 (%)	出资方式
1	司粉妮	1,473.00	73.65	1,473.00	73.65	净资产
2	李国昌	470.00	23.50	470.00	23.50	净资产
3	李红雨	30.00	1.50	30.00	1.50	净资产
4	陈彬	27.00	1.35	27.00	1.35	净资产
合计		2,000.00	100.00	2,000.00	100.00	净资产

（三）股份公司阶段

2015年9月10日，股份公司召开2015年第一次临时股东大会，全体股东同意对原《郑州贝斯兰德服饰股份有限公司章程》进行修改并调整相关条款形成新的章程，启用该新章程。

此次变更后，公司2015年9月14日备案了章程，履行了工商备案登记手续。

（四）公司设立以来重大资产重组情况

公司自设立以来未发生重大资产重组情况。

六、公司董事、监事、高级管理人员情况

（一）公司董事基本情况

公司董事会成员 5 人，设董事长一人。

序号	姓名	职务	通过会议届次	会议召开时间	任职期限
1	李红雨	董事长	创立大会暨第一次股东大会	2015 年 8 月 25 日	自股东大会选举通过之日起三年
2	陈彬	董事、总经理	创立大会暨第一次股东大会	2015 年 8 月 25 日	自股东大会选举通过之日起三年
3	司粉妮	董事	创立大会暨第一次股东大会	2015 年 8 月 25 日	自股东大会选举通过之日起三年
4	芦苏	董事	创立大会暨第一次股东大会	2015 年 8 月 25 日	自股东大会选举通过之日起三年
5	师添栋	董事、董事会秘书	创立大会暨第一次股东大会	2015 年 8 月 25 日	自股东大会选举通过之日起三年

李红雨，男，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，出生于 1978 年 2 月，2008 年 9 月毕业于清华大学，硕士学位；1997 年 6 月至 2001 年 8 月，担任禹州市工业品总公司销售经理；2001 年 9 月至 2003 年 5 月，担任河南天意经贸有限公司销售经理；2003 年 6 月至 2007 年 11 月，担任上海松贝电器有限公司总经理；2007 年 12 月至 2015 年 8 月，担任贝斯兰德有限执行董事；2015 年 8 月至今，担任贝斯兰德董事长、法定代表人；

陈彬，男，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，出生于 1982 年 5 月，2007 年 9 月毕业于清华大学，硕士学位；2003 年 10 月至 2006 年 6 月，担任康佳集团漯河分公司销售经理；2006 年 6 月至 2015 年 5 月，担任郑州天意科技有限公司总经理；2015 年 6 月至 2015 年 8 月，担任贝斯兰德有限总经理；2015 年 8 月至今，担任贝斯兰德董事、总经理。

司粉妮，详见本公开转让说明书“第一节 基本情况”之“四、（一）主要股东情况”之“控股股东、实际控制人的基本情况”。

芦苏，女，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，出生于 1968 年 3 月，1995 年 7 月毕业于河南财经学院，大专学历；1988 年 8 月至 2007 年 11 月，担任郑州

市双塔宾馆会计；2007年12月至2015年6月，担任贝斯兰德有限会计主管；2015年6月至2015年8月，担任贝斯兰德有限财务总监；2015年8月至今，担任贝斯兰德董事、副总经理兼财务总监。

师添栋，男，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，出生于1984年12月，2007年9月毕业于郑州轻工业学院，大专学历；2007年12月至2015年8月，担任贝斯兰德有限办公室主任；2015年8月至今，担任贝斯兰德股份董事、董事会秘书。

（二）公司监事基本情况

公司监事会由3名监事构成，其中职工代表监事2名。

序号	姓名	职位	通过会议届次	会议召开时间	任职期限
1	李国昌	监事会主席	创立大会暨第一次股东大会	2015年8月25日	自监事会选举通过之日起三年
2	李改玲	监事	创立大会暨第一次股东大会	2015年8月25日	自股东大会选举通过之日起三年
3	秦广欣	监事	创立大会暨第一次股东大会	2015年8月9日	自职工代表大会选举通过之日起三年

李国昌，详见本公开转让说明书“第一节 基本情况”之“四、（一）主要股东情况”之“控股股东、实际控制人的基本情况”。

李改玲，女，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，出生于1973年7月，1996年7月毕业于郑州同济医学专修学校，大专学历；1997年2月至2004年12月，担任郑州日彩家电经营部出纳；2005年1月至2007年11月，担任河南天意经贸有限公司出纳；2007年12月至2015年8月，担任贝斯兰德有限出纳；2015年8月至今，担任贝斯兰德监事、出纳。

秦广欣，男，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，出生于1974年8月，1990年7月毕业于冢头中学，高中学历；1996年5月至1998年12月，担任郑州日彩家电经营部销售员；1999年1月至2007年11月，担任河南天意经贸有限公司销售经理；2007年12月至2015年8月，担任贝斯兰德有限采购部长；2015年8月至今，担任贝斯兰德监事、采购部长。

（三）公司高级管理人员基本情况

公司现共有3名高级管理人员，基本情况如下：

序号	姓名	职位	通过会议届次	会议召开时间	任期期限
1	陈彬	董事、总经理	第一届董事会 2015 年第一次会议	2015 年 8 月 25 日	自被聘任之日起三年
2	芦苏	董事、财务总监	第一届董事会 2015 年第一次会议	2015 年 8 月 25 日	自被聘任之日起三年
3	师添栋	董事、董事会秘书	第一届董事会 2015 年第一次会议	2015 年 8 月 25 日	自被聘任之日起三年

陈彬，详见本公开转让说明书“第一节 基本情况”之“七、（一）公司董事基本情况”。

师添栋，详见本公开转让说明书“第一节 基本情况”之“七、（一）公司董事基本情况”。

芦苏，详见本公开转让说明书“第一节 基本情况”之“七、（一）公司董事基本情况”。

七、最近两年一期的主要会计数据和财务指标

财务指标	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
营业收入（元）	4,619,185.18	5,470,921.43	5,887,842.96
净利润（元）	429,058.42	-342,118.71	-293,383.25
归属于申请挂牌公司股东的净利润（元）	429,058.42	-342,118.71	-293,383.25
扣除非经常性损益后的净利润（元）	173,308.42	-285,699.71	-293,383.25
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	173,308.42	-285,699.71	-293,383.25
毛利率	13.28%	12.81%	11.08%
净资产收益率	9.25%	-7.44%	-5.97%
扣除非经常性损益的净资产收益率	3.74%	-6.22%	-5.97%
基本每股收益（元/股）	0.09	-0.07	-0.06
稀释每股收益（元/股）	0.09	-0.07	-0.06
应收账款周转率（次）	11.21	25.46	27.45
存货周转率（次）	0.94	1.68	2.50
经营活动产生的现金流量净额（元）	-1,669,607.67	-192,950.72	-215,525.98
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.08	-0.04	-0.04
财务指标	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日

总资产（元）	28,254,778.75	31,176,004.93	10,657,702.20
股东权益（元）	21,854,216.57	4,425,158.15	4,767,276.86
归属于申请挂牌公司股东权益（元）	21,854,216.57	4,425,158.15	4,767,276.86
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.09	0.89	0.95
资产负债率	22.65%	85.81%	55.27%
流动比率（倍）	0.98	0.62	1.66
速动比率（倍）	0.22	0.49	1.26

八、中介机构情况

（一）主办券商

名称：新时代证券股份有限公司

法定代表人：田德军

住所：北京市海淀区北三环西路 99 号院 1 号楼 15 层 1501

联系电话：010-83561023

传真：010-83561001

项目小组负责人：吴洁铭

项目小组成员：张长宁、张晓婕、刘延宝、龚新超、于文超、赵伟、孙开锋

（二）律师事务所

名称：北京德恒（郑州）律师事务所

负责人：魏俊超

住所：河南省郑州市商务外环路世博大厦 10 层

联系电话：0371-55913339

传真：0371-55913339

经办律师：李苹、王丹丹

（三）会计师事务所

名称：中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：姚庚春

住所：北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心东座 F4 层 929 室

联系电话：0371-87026202

传真：0371-87026202

经办注册会计师：郭素玲、 孙寒力

（四）资产评估机构

名称：北京中天华资产评估有限责任公司

法定代表人：李晓红

住所：北京市西城区车公庄大街 9 号院 1 号楼 1 单元 1303 室

联系电话：010-88395166

传真：010-88395166

经办注册资产评估师：李宁、王洪波

（五）证券登记结算机构

名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层

联系电话：010-58598980

传真：010-5859897

第二节 公司业务

一、公司主要业务及主要产品与服务

（一）公司主营业务

公司的主营业务为女裤的设计、生产和销售，目前产品主要针对中年白领女性，为其提供时尚、优雅、舒适的女士裤装。公司自设立以来，不断加强品牌建设，主营业务未发生变化。

公司始终坚持自主设计，逐渐形成了“时尚、优雅、舒适”的设计理念。通过自主生产的方式进行生产，可以增强公司的核心竞争力。公司目前采用经销的销售模式，有助于公司快速抢占目标市场。

公司在女士裤装细分领域具有较高的知名度和较强的市场竞争力，2014 年公司获得河南省质量技术监督局授予的“2014 年河南省质量诚信 A 级工业企业称号”。 “*Sunspaceland* 桑·贝斯兰德” 2012 年被河南省工商行政管理局认定为“河南省著名商标”，2015 年被国家工商总局商标局认定为“驰名商标”，河南省服装行业协会和河南国际商会服装商会出具的服装排名证明显示，“*Sunspaceland* 桑·贝斯兰德”品牌女裤在河南省 2009-2011 年牛仔、化纤女裤产销量抽查统计中位居第三位。

根据中兴财光华会计师事务所出具的中兴财光华审会字（2015）第 07650 号《审计报告》，2013 年度、2014 年度和 2015 年 1-6 月公司主营业务收入分别为 5,887,842.96 元、5,406,614.76 元和 4,434,105.19 元，占营业收入比例分别为 100.00%、98.82%和 95.99%，公司主营业务明确。



（二）公司主要产品

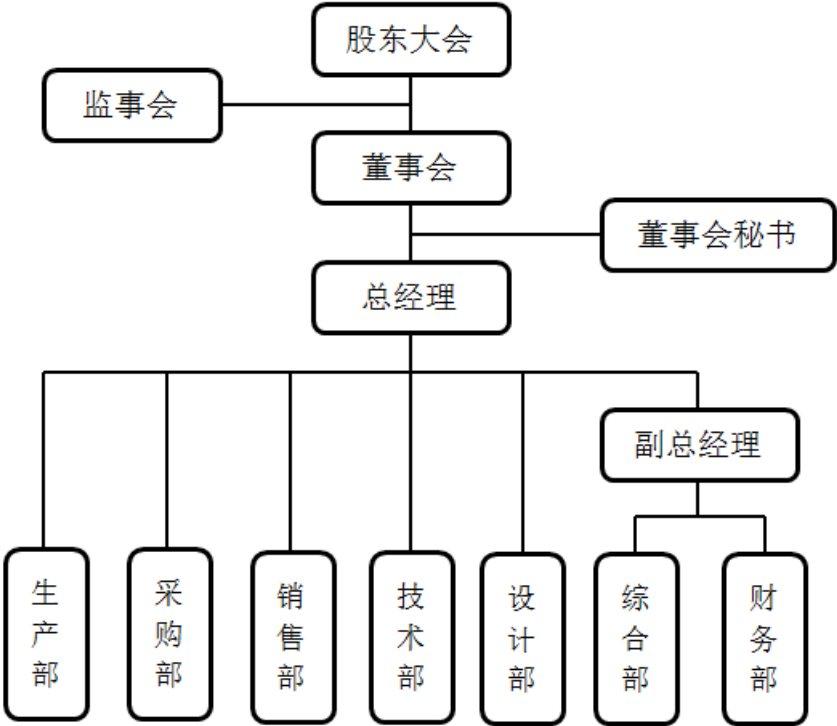
公司目前的主要产品为“*Sunspaceland* 桑·贝斯兰德”品牌的中档女士裤装，具体产品如下：

品牌	产品类别			产品特点
桑·贝斯兰德 <i>Sunspaceland</i>				主要针对中年职业女性，产品更加成熟、优雅，适合较为正式的社交场合。
	哈伦裤	铅笔裤	喇叭裤	
				
	直筒裤	牛仔裤		

二、公司组织结构及主要运营流程

(一) 组织结构

截至本说明书签署日，公司组织结构如下图：



(二) 公司各部门职责

1、生产部

生产部主要职责是负责公司所有服装生产全面工作，包括制定和监督跟单流程；监控服装生产的工期和质量，进行服装检验和成衣交接；对返修服装进行跟单控制，并严格控制服装质量；协助设计部和技术部进行样衣制作；针对跟单流程中的问题提出可行性意见和建议，对部门内人员进行培训、工作指导、监督和考核。

2 、采购部

根据生产计划、维修计划等，负责原材料的订购计划和资金使用计划，组织物资的采购供应，确保生产需要；执行年度采购计划、采购项目、审查各部门领用物资数量，合理控制，减少损耗；全面主持大宗物品订购的业务洽谈，督促下属仓库负责人把好进货的验收及质量关；负责组织各项采购数据的统计上报工作，并定期对供方的供货业绩进行评价，建立供方档案；负责行政采购后勤零星物质。

3、销售部

负责产品的市场渠道开拓与销售工作，执行并完成公司产品年度销售计划；根据公司产品、价格及市场策略，进行报价、合同条款的协商及合同签订等事宜。在执行合同过程中，协调并监督公司各职能部门操作。根据财务部预警信息，及时掌握和处理应收账款。负责分析客户反馈信息和处理客户诉求，确定责任部门并监督实施。

4、技术部

按设计图稿及要求安排人员制作成衣样品。详细了解原材料的质地、性能等因素结合设计图稿及要求，认真研究成品的制作工艺及可操作性。针对较难或无法保证产品质量的情况，因及时与设计部、生产部沟通进行调整。困难时可上报总经办。按产品有关技术质量要求制定工艺，操作方法要切实可行，并要在保证质量的基础上符合多快好省的原则，确保在实际生产中不带质疑。准确、细致详实地编制工艺单，图样必须清晰准确，要准确测算出面、里辅料的单耗情况。样板、样衣、工艺单必须写明款式并编号，样衣、样板和工艺单的发放要严格控制，由专人负责分类保管，要及时回收并登记入册，发放时必须经部门负责人签字同

意，严禁随意乱借。每批产品完成后，征求实际工作中的意见和建议，及时改进工作中的缺陷。根据生产部要求尽快落实已确认的款式样板进度，满足生产要求。

5、综合部

负责制定公司内部管理制度并组织实施；负责公司组织架构建设、人力资源管理、人事任免及绩效考核；负责员工劳动保障、福利工作；负责公司核心业务流程；负责公司企业文化建设；负责公司日常行政及后勤管理，积极主动配合其它部门的各项活动；负责保持公司各项管理体系的有效运行和持续改善；负责公司经营相关证件的注册、登记、变更、年检等手续；负责保持与证券监督管理部门、证券交易所及各中介机构的联系；及时、规范、准确披露有关信息等。

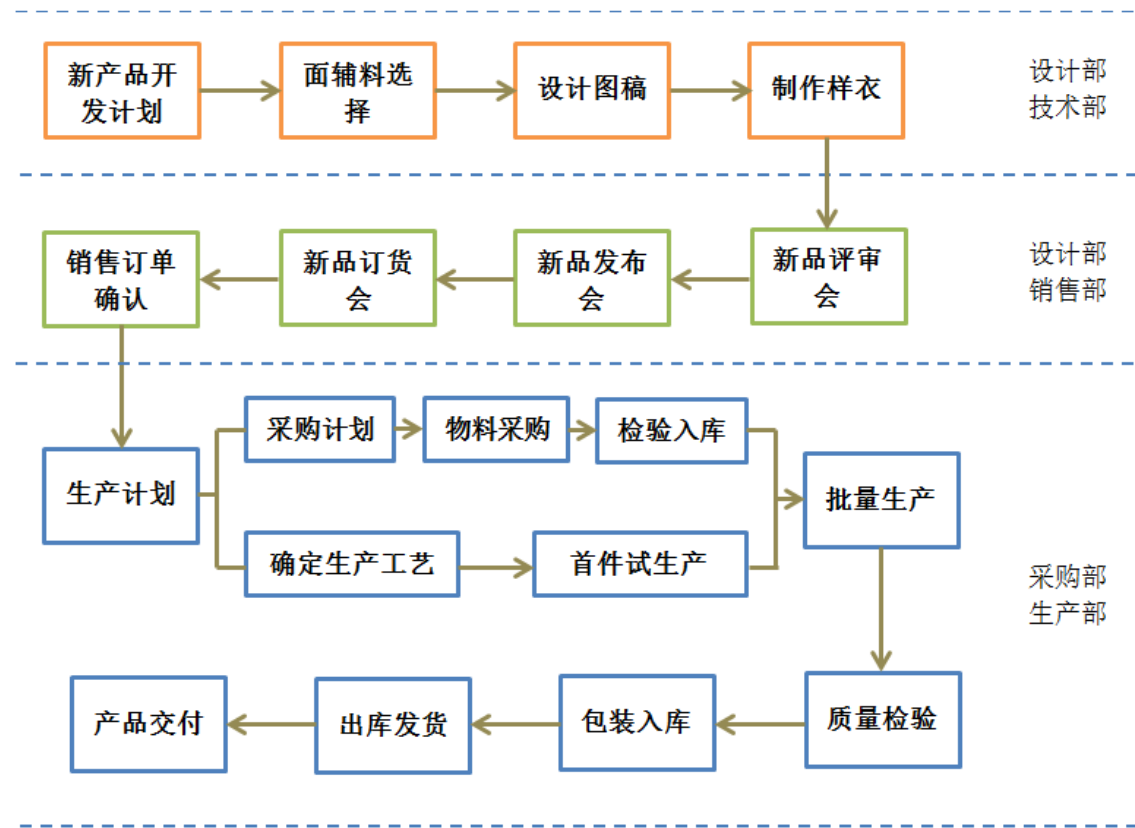
6、财务部

负责统计公司经营活动、资金动态，并进行分析提出建议，为公司高层的相关决策提供支持；负责财务管理，合理进行资金的调配、筹集、融通；负责货款支付和发票管理；负责严格执行各项财务制度确保公司资金正常运转。负责公司的财务核算，为决策提供依据；负责公司资质管理与年检；负责公司会计处理、财务报表的编制以及纳税管理。

7、设计部

负责流行资讯的搜集与整理；主题、色彩、素材、配件的计划设定；细分季节、路线、波段、类别；依据路线规划负责品牌款式的设计；负责制作货品每一个阶段面料搭配结构；负责编制每季的货号及吊牌价的确定并制作成册；面料、辅料的搜集；配件的采购及打样预算；商品构成规划与细项预算编列；确定款式的面料小样及辅料；监督技术部样衣的制作；负责新款样衣试穿后修改意见的反馈并协调技术部修改；完成产品的基本搭配；负责与面辅料商沟通样品情况并跟踪；负责公司各品牌的定位、形象、风格的制定，各季度的开发并组织实施；根据每季的流行趋势及品牌风格撰写设计理念及表达内容；负责每季新品发布前期的产品拍照及相关制作；负责每季新品发布前对相关人员的产品介绍及培训；根据消费者或部门的要求进行设计的修改和改进、完成样衣；做好生产技术指导、工艺改进、质量问题的分析与解决；对产品开发部工作职责履行和工作任务完成情况负责任。

（三）主要运营流程



三、公司业务相关的关键资源要素

（一）主要产品所使用的核心技术

公司的技术水平主要体现在设计开发和生产工艺上。公司秉承“时尚、优雅、舒适”的设计理念，将国际流行元素融合到产品设计中，公司每年安排设计师、工艺师等考察日韩等国际市场，学习流行概念、制作工艺和最新的面料、辅料应用等，公司设计师、工艺师结合公司的品牌定位和设计理念，选用合适的面料、先进的制作工艺，提升产品的技术含量和附加值。

截至本说明书签署日，公司共有设计、技术人员 8 人，每季设计 200-300 种女裤款式。公司的设计开发除了秉承“时尚、优雅、舒适”的设计理念外，也非常重视适销性，公司每季新品发布前都会邀请核心经销商对新产品的适销性进行评审，充分考虑产品的市场反应和客户需求后，对产品进行调整和发布。

生产工艺也是体现公司技术水平主要方面，公司在产品投产前会由技术部对产品的生产工艺进行严格评估，确保产品能够体现最初的设计理念，公司采用

CAD（计算机辅助设计）技术，使生产工艺更加精确、标准。在生产过程中，公司先后从德国、日本等国进口钉扣机、打结机、平缝机等先进设备，提高了生产效率和产品质量。

通过多年对设计开发和生产工艺的投入，目前公司的设计、生产水平较为成熟，能够满足现有规模和公司可持续发展的要求。

（二）主要无形资产情况

1、无形资产

截至 2015 年 6 月 30 日，公司无形资产账面净值为 13,137,040.73 元，公司无形资产主要为土地使用权。

2、土地使用权

截至本转让说明书签署日，公司拥有的土地使用权如下：

所有权人	土地使用权证编号	坐落	使用权面积（㎡）	终止日期	取得方式	权利限制情况
贝斯兰德有限	牟国用(2015)第 010 号	智通街以东，望湖路以南，牟兴大街以西，四海路以北	30,701.50	2064.11	出让	无

注：2015 年 8 月 28 日郑州贝斯兰德有限公司整体变更为郑州贝斯兰德股份有限公司，公司土地使用权的权属正在变更中。

2014 年 2 月 16 日，郑州市人民政府向市规划局作出《关于郑州经济技术开发区物流大道以南牟兴大街以西地块控制性详细规划的批复》。2014 年 8 月 27 日，贝斯兰德有限与中牟县国土资源局签订《国有建设用地使用权出让合同》，出让土地编号为：郑政经开出[2014]017 号（牟政出[2014]40 号）。2015 年 1 月 20 日，公司取得郑州市城乡规划局经济技术开发区规划分局颁发的《建设用地规划许可证》（郑规地字第 410100201529004 号）。2015 年 2 月 3 日，贝斯兰德有限取得了中牟县人民政府、中牟县国土资源局、中华人民共和国国土资源部核发的《国有土地使用证》。

经核查，上述《国有建设用地使用权出让合同》的签署真实、合法、有效，公司已支付了相应对价，公司拥有的土地使用权真实、有效、合法。

3、商标

截至本转让说明书签署日，公司取得的商标情况如下：

序号	注册商标	注册号	核定使用类别	有效期限	权利人	取得方式
1	桑·贝斯兰德 Sunspaceland	3514015	第 25 类	2015. 05. 21-2025. 05. 20	贝斯兰德有限	受让取得
2	SPACELAND 贝斯兰德	7119606	第 11 类	2010. 11. 28-2020. 11. 27	贝斯兰德有限	申请取得
3	guangxi 光晞	8675785	第 25 类	2011. 09. 28-2021. 09. 27	贝斯兰德有限	申请取得
4	SUNSPACELAND 桑贝斯兰德	9030821	第 42 类	2012. 06. 07-2022. 06. 06	贝斯兰德有限	申请取得
5	SUNSPACELAND 桑贝斯兰德	9030822	第 40 类	2012. 01. 21-2022. 01. 20	贝斯兰德有限	申请取得
6	SUNSPACELAND 桑贝斯兰德	9030823	第 35 类	2012. 01. 21-2022. 01. 20	贝斯兰德有限	申请取得
7	SUNSPACELAND 桑贝斯兰德	9030824	第 24 类	2012. 01. 21-2022. 01. 20	贝斯兰德有限	申请取得
8	SUNSPACELAND 桑贝斯兰德	9030825	第 18 类	2012. 01. 21-2022. 01. 20	贝斯兰德有限	申请取得
9	SUNSPACELAND 桑贝斯兰德	9030826	第 3 类	2012. 01. 21-2022. 01. 20	贝斯兰德有限	申请取得
10	卡彤戈 CATONGLORY	11219207	第 25 类	2013. 12. 14-2023. 12. 13	贝斯兰德有限	申请取得
11	贝斯兰德	11219214	第 25 类	2013. 12. 07-2023. 12. 06	贝斯兰德有限	申请取得
12	卡佟戈 CATONGLORY	11219226	第 25 类	2013. 12. 14-2023. 12. 13	贝斯兰德有限	申请取得

2015 年 6 月 5 日，国家工商行政管理总局商标局出具《关于认定“桑·贝斯兰德 SUNSPACELAND”商标为驰名商标的批复》（商标驰字[2015]173 号），认定

贝斯兰德使用在商标注册用商品和服务国家分类第 25 类服装商品上的“桑·贝斯兰德 SUNSPACELAND”（注册号为 3514015）为驰名商标。

4、专利

截至本转让说明书签署日，公司取得专利情况如下：

序号	专利权人	名称	专利号	专利类别	专利有效期	取得方式
1	贝斯兰德有限	女裤（1）	ZL201430526598.9	外观设计	2014.12.15-2024.12.14	原始取得
2	贝斯兰德有限	女裤（2）	ZL201430526845.5	外观设计	2014.12.15-2024.12.14	原始取得
3	贝斯兰德有限	女裤（3）	ZL201430526840.2	外观设计	2014.12.15-2024.12.14	原始取得
4	贝斯兰德有限	女裤（4）	ZL201430526996.0	外观设计	2014.12.15-2024.12.14	原始取得
5	贝斯兰德有限	女裤（5）	ZL201430526990.5	外观设计	2014.12.15-2024.12.14	原始取得
6	贝斯兰德有限	女裤（6）	ZL201430526821.X	外观设计	2014.12.15-2024.12.14	原始取得
7	贝斯兰德有限	女裤（7）	ZL201430511455.0	外观设计	2014.12.09-2024.12.08	原始取得
8	贝斯兰德有限	女裤（8）	ZL201430511249.X	外观设计	2014.12.09-2024.12.08	原始取得
9	贝斯兰德有限	女裤（9）	ZL201430511757.8	外观设计	2014.12.09-2024.12.08	原始取得
10	贝斯兰德有限	女裤（10）	ZL201430514888.1	外观设计	2014.12.10-2024.12.09	原始取得
11	贝斯兰德有限	女裤（11）	ZL201430517135.6	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
12	贝斯兰德有限	女裤（12）	ZL201430515028.X	外观设计	2014.12.10-2024.12.9	原始取得
13	贝斯兰德有限	女裤（13）	ZL201430544044.1	外观设计	2014.12.22-2024.12.21	原始取得
14	贝斯兰德有限	女裤（14）	ZL201430544075.7	外观设计	2014.12.22-2024.12.21	原始取得

15	贝斯兰德有限	女裤(15)	ZL201430554865.3	外观设计	2014.12.26-2024.12.25	原始取得
16	贝斯兰德有限	女裤(16)	ZL201430511616.6	外观设计	2014.12.09-2024.12.08	原始取得
17	贝斯兰德有限	女裤(17)	ZL201430511199.5	外观设计	2014.12.09-2024.12.08	原始取得
18	贝斯兰德有限	女裤(18)	ZL201430511541.1	外观设计	2014.12.09-2024.12.08	原始取得
19	贝斯兰德有限	女裤(19)	ZL201430517471.0	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
20	贝斯兰德有限	女裤(20)	ZL201430517422.7	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
21	贝斯兰德有限	女裤(21)	ZL201430517434.X	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
22	贝斯兰德有限	女裤(22)	ZL201430518350.8	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
23	贝斯兰德有限	女裤(23)	ZL201430518766.9	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
24	贝斯兰德有限	女裤(24)	ZL201430518850.1	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
25	贝斯兰德有限	女裤(25)	ZL201430518849.9	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
26	贝斯兰德有限	女裤(26)	ZL201430518962.7	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
27	贝斯兰德有限	女裤(27)	ZL201430519037.6	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
28	贝斯兰德有限	女裤(28)	ZL201430518920.6	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
29	贝斯兰德有限	女裤(29)	ZL201430518489.2	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
30	贝斯兰德有限	女裤(30)	ZL201430518987.7	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
31	贝斯兰德有限	女裤(31)	ZL201430518862.4	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得

32	贝斯兰德有限	女裤(32)	ZL201430518488.8	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
33	贝斯兰德有限	女裤(33)	ZL201430518713.8	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
34	贝斯兰德有限	女裤(34)	ZL201430519021.5	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
35	贝斯兰德有限	女裤(35)	ZL201430518821.5	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
36	贝斯兰德有限	女裤(36)	ZL201430523543.2	外观设计	2014.12.13-2024.12.12	原始取得
37	贝斯兰德有限	女裤(37)	ZL201430523541.3	外观设计	2014.12.13-2024.12.12	原始取得
38	贝斯兰德有限	女裤(38)	ZL201430523523.5	外观设计	2014.12.13-2024.12.12	原始取得
39	贝斯兰德有限	女裤(39)	ZL201430523525.4	外观设计	2014.12.13-2024.12.12	原始取得
40	贝斯兰德有限	女裤(40)	ZL201430523514.6	外观设计	2014.12.13-2024.12.12	原始取得
41	贝斯兰德有限	女裤(41)	ZL201430523528.8	外观设计	2014.12.13-2024.12.12	原始取得
42	贝斯兰德有限	女裤(42)	ZL201430523527.3	外观设计	2014.12.13-2024.12.12	原始取得
43	贝斯兰德有限	女裤(43)	ZL201430523502.3	外观设计	2014.12.13-2024.12.12	原始取得
44	贝斯兰德有限	女裤(44)	ZL201430523496.1	外观设计	2014.12.13-2024.12.12	原始取得
45	贝斯兰德有限	女裤(45)	ZL201430523492.3	外观设计	2014.12.13-2024.12.12	原始取得
46	贝斯兰德有限	女裤(46)	ZL201430523491.9	外观设计	2014.12.13-2024.12.12	原始取得
47	贝斯兰德有限	女裤(47)	ZL201430523498.0	外观设计	2014.12.13-2024.12.12	原始取得
48	贝斯兰德有限	女裤(48)	ZL201430523495.7	外观设计	2014.12.13-2024.12.12	原始取得

49	贝斯兰德有限	女裤(49)	ZL201430523472.6	外观设计	2014.12.13-2024.12.12	原始取得
50	贝斯兰德有限	女裤(50)	ZL201430523483.4	外观设计	2014.12.13-2024.12.12	原始取得
51	贝斯兰德有限	女裤(51)	ZL201430523481.5	外观设计	2014.12.13-2024.12.12	原始取得
52	贝斯兰德有限	女裤(52)	ZL201430526839.X	外观设计	2014.12.15-2024.12.14	原始取得
53	贝斯兰德有限	女裤(53)	ZL201430526838.5	外观设计	2014.12.15-2024.12.14	原始取得
54	贝斯兰德有限	女裤(54)	ZL201430526614.4	外观设计	2014.12.15-2024.12.14	原始取得
55	贝斯兰德有限	女裤(55)	ZL201430526823.9	外观设计	2014.12.15-2024.12.14	原始取得
56	贝斯兰德有限	女裤(56)	ZL201430526798.4	外观设计	2014.12.15-2024.12.14	原始取得
57	贝斯兰德有限	女裤(57)	ZL201430526966.X	外观设计	2014.12.15-2024.12.14	原始取得
58	贝斯兰德有限	女裤(58)	ZL201430526613.X	外观设计	2014.12.15-2024.12.14	原始取得
59	贝斯兰德有限	女裤(59)	ZL201430526995.6	外观设计	2014.12.15-2024.12.14	原始取得
60	贝斯兰德有限	女裤(60)	ZL201430555104.X	外观设计	2014.12.26-2024.12.25	原始取得
61	贝斯兰德有限	女裤(61)	ZL201430556274.X	外观设计	2014.12.27-2024.12.26	原始取得
62	贝斯兰德有限	女裤(62)	ZL201430556273.5	外观设计	2014.12.27-2024.12.26	原始取得
63	贝斯兰德有限	女裤(63)	ZL201430512979.1	外观设计	2014.12.10-2024.12.09	原始取得
64	贝斯兰德有限	女裤(64)	ZL201430513046.4	外观设计	2014.12.10-2024.12.09	原始取得
65	贝斯兰德有限	女裤(65)	ZL201430513090.5	外观设计	2014.12.10-2024.12.09	原始取得

66	贝斯兰德有限	女裤(66)	ZL201430529705.3	外观设计	2014.12.16-2024.12.15	原始取得
67	贝斯兰德有限	女裤(67)	ZL201430529657.8	外观设计	2014.12.16-2024.12.15	原始取得
68	贝斯兰德有限	女裤(68)	ZL201430529707.2	外观设计	2014.12.16-2024.12.15	原始取得
69	贝斯兰德有限	女裤(69)	ZL201430529698.7	外观设计	2014.12.16-2024.12.15	原始取得
70	贝斯兰德有限	女裤(70)	ZL201430529697.2	外观设计	2014.12.16-2024.12.15	原始取得
71	贝斯兰德有限	女裤(71)	ZL201430529656.3	外观设计	2014.12.16-2024.12.15	原始取得
72	贝斯兰德有限	女裤(72)	ZL201430529960.8	外观设计	2014.12.16-2024.12.15	原始取得
73	贝斯兰德有限	女裤(73)	ZL201430529850.1	外观设计	2014.12.16-2024.12.15	原始取得
74	贝斯兰德有限	女裤(74)	ZL201430530347.8	外观设计	2014.12.16-2024.12.15	原始取得
75	贝斯兰德有限	女裤(75)	ZL201430511457.X	外观设计	2014.12.09-2024.12.08	原始取得
76	贝斯兰德有限	女裤(76)	ZL201430511638.2	外观设计	2014.12.09-2024.12.08	原始取得
77	贝斯兰德有限	女裤(77)	ZL201430512963.0	外观设计	2014.12.10-2024.12.09	原始取得
78	贝斯兰德有限	女裤(78)	ZL201430507312.2	外观设计	2014.12.08-2024.12.07	原始取得
79	贝斯兰德有限	女裤(79)	ZL201430507722.7	外观设计	2014.12.08-2024.12.07	原始取得
80	贝斯兰德有限	女裤(80)	ZL201430507580.4	外观设计	2014.12.08-2024.12.07	原始取得
81	贝斯兰德有限	女裤(81)	ZL201430517445.8	外观设计	2014.12.11-2024.12.10	原始取得
82	贝斯兰德有限	女裤(82)	ZL201430507655.9	外观设计	2014.12.08-2024.12.09	原始取得

83	贝斯兰德有限	女裤(83)	ZL201430507768.9	外观设计	2014.12.08-2024.12.07	原始取得
84	贝斯兰德有限	女裤(84)	ZL201430507408.9	外观设计	2014.12.08-2024.12.07	原始取得
85	贝斯兰德有限	女裤(85)	ZL201430507868.1	外观设计	2014.12.08-2024.12.07	原始取得
86	贝斯兰德有限	女裤(86)	ZL201430507478.4	外观设计	2014.12.08-2024.12.07	原始取得
87	贝斯兰德有限	女裤(87)	ZL201430503417.0	外观设计	2014.12.06-2024.12.05	原始取得
88	贝斯兰德有限	女裤(88)	ZL201430503419.X	外观设计	2014.12.06-2024.12.05	原始取得
89	贝斯兰德有限	女裤(89)	ZL201430507405.5	外观设计	2014.12.08-2024.12.07	原始取得
90	贝斯兰德有限	女短裤(90)	ZL201430530149.1	外观设计	2014.12.16-2024.12.15	原始取得
91	贝斯兰德有限	女短裤(91)	ZL201430530600.X	外观设计	2014.12.16-2024.12.15	原始取得
92	贝斯兰德有限	女短裤(92)	ZL201430531939.1	外观设计	2014.12.17-2024.12.16	原始取得
93	贝斯兰德有限	女短裤(93)	ZL201430531992.1	外观设计	2014.12.17-2024.12.16	原始取得
94	贝斯兰德有限	女短裤(94)	ZL201430531907.1	外观设计	2014.12.17-2024.12.16	原始取得
95	贝斯兰德有限	女短裤(95)	ZL201430531991.7	外观设计	2014.12.17-2024.12.16	原始取得
96	贝斯兰德有限	女短裤(96)	ZL201430531948.0	外观设计	2014.12.17-2024.12.16	原始取得
97	贝斯兰德有限	女短裤(97)	ZL201430531941.9	外观设计	2014.12.17-2024.12.16	原始取得
98	贝斯兰德有限	女短裤(98)	ZL201430533343.5	外观设计	2014.12.17-2024.12.16	原始取得
99	贝斯兰德有限	女短裤(99)	ZL201430533396.7	外观设计	2014.12.17-2024.12.16	原始取得

100	贝斯兰德有限	女短裤 (100)	ZL201430533591. X	外观设计	2014. 12. 17- 2024. 12. 16	原始取得
101	贝斯兰德有限	女短裤 (101)	ZL201430533395. 2	外观设计	2014. 12. 17- 2024. 12. 16	原始取得
102	贝斯兰德有限	裤子 (101)	ZL201330644721. 2	外观设计	2013. 12. 25- 2023. 12. 24	原始取得
103	贝斯兰德有限	裤子 (102)	ZL201330645154. 2	外观设计	2013. 12. 25- 2023. 12. 24	原始取得
104	贝斯兰德有限	女裤 (102)	ZL201430533260. 6	外观设计	2014. 12. 17- 2024. 12. 16	原始取得
105	贝斯兰德有限	裤子 (103)	ZL201330644640. 2	外观设计	2013. 12. 25- 2023. 12. 24	原始取得
106	贝斯兰德有限	女裤 (103)	ZL201430533162. 2	外观设计	2014. 12. 17- 2024. 12. 16	原始取得
107	贝斯兰德有限	裤子 (104)	ZL201330644671. 8	外观设计	2013. 12. 25- 2023. 12. 24	原始取得
108	贝斯兰德有限	女裤 (104)	ZL201430533365. 1	外观设计	2014. 12. 17- 2024. 12. 16	原始取得
109	贝斯兰德有限	裤子 (105)	ZL201330644669. 0	外观设计	2013. 12. 25- 2023. 12. 24	原始取得
110	贝斯兰德有限	女裤 (105)	ZL201430534967. 9	外观设计	2014. 12. 18- 2024. 12. 17	原始取得
111	贝斯兰德有限	裤子 (106)	ZL201330644667. 1	外观设计	2013. 12. 25- 2023. 12. 24	原始取得
112	贝斯兰德有限	女裤 (106)	ZL201430534785. 1	外观设计	2014. 12. 18- 2024. 12. 17	原始取得
113	贝斯兰德有限	裤子 (107)	ZL201330644666. 7	外观设计	2013. 12. 25- 2023. 12. 24	原始取得
114	贝斯兰德有限	女裤 (107)	ZL201430534768. 8	外观设计	2014. 12. 18- 2024. 12. 17	原始取得
115	贝斯兰德有限	裤子 (108)	ZL201330644657. 8	外观设计	2013. 12. 25- 2023. 12. 24	原始取得
116	贝斯兰德有限	女裤 (108)	ZL201430534854. 9	外观设计	2014. 12. 18- 2024. 12. 17	原始取得

117	贝斯兰德有限	裤子(109)	ZL201330644652.5	外观设计	2013.12.25-2023.12.24	原始取得
118	贝斯兰德有限	女裤(109)	ZL201430534765.4	外观设计	2014.12.18-2024.12.17	原始取得
119	贝斯兰德有限	裤子(110)	ZL201330644651.0	外观设计	2013.12.25-2023.12.24	原始取得
120	贝斯兰德有限	女裤(110)	ZL201430534841.1	外观设计	2014.12.18-2024.12.17	原始取得
121	贝斯兰德有限	裤子(111)	ZL201330644999.6	外观设计	2013.12.25-2023.12.24	原始取得
122	贝斯兰德有限	女裤(111)	ZL201430534840.7	外观设计	2014.12.18-2024.12.17	原始取得
123	贝斯兰德有限	裤子(112)	ZL201330644991.3	外观设计	2013.12.25-2023.12.24	原始取得
124	贝斯兰德有限	女裤(112)	ZL201430534764.X	外观设计	2014.12.18-2024.12.17	原始取得
125	贝斯兰德有限	裤子(113)	ZL201330645110.X	外观设计	2013.12.25-2023.12.24	原始取得
126	贝斯兰德有限	女裤(113)	ZL201430534902.4	外观设计	2014.12.18-2024.12.17	原始取得
127	贝斯兰德有限	裤子(114)	ZL201330644971.6	外观设计	2013.12.25-2023.12.24	原始取得
128	贝斯兰德有限	女裤(114)	ZL201430534763.5	外观设计	2014.12.18-2024.12.17	原始取得
129	贝斯兰德有限	女裤(115)	ZL201430535011.0	外观设计	2014.12.18-2024.12.17	原始取得
130	贝斯兰德有限	裤子(115)	ZL201330644977.3	外观设计	2013.12.25-2023.12.24	原始取得
131	贝斯兰德有限	裤子(116)	ZL201330645032.3	外观设计	2013.12.25-2023.12.24	原始取得
132	贝斯兰德有限	女裤(116)	ZL201430534901.X	外观设计	2014.12.18-2024.12.17	原始取得
133	贝斯兰德有限	裤子(117)	ZL201330645007.5	外观设计	2013.12.25-2023.12.24	原始取得

134	贝斯兰德有限	女裤(117)	ZL201430535010.6	外观设计	2014.12.18-2024.12.17	原始取得
135	贝斯兰德有限	裤子(118)	ZL201330644985.8	外观设计	2013.12.25-2023.12.24	原始取得
136	贝斯兰德有限	女裤(118)	ZL201430537856.3	外观设计	2014.12.19-2024.12.18	原始取得
137	贝斯兰德有限	裤子(119)	ZL201330645000.3	外观设计	2013.12.25-2023.12.24	原始取得
138	贝斯兰德有限	女裤(119)	ZL201430538184.8	外观设计	2014.12.19-2024.12.18	原始取得
139	贝斯兰德有限	裤子(120)	ZL201330644998.5	外观设计	2013.12.25-2023.12.24	原始取得
140	贝斯兰德有限	女裤(120)	ZL201430538258.8	外观设计	2014.12.19-2024.12.18	原始取得
141	贝斯兰德有限	女裤(121)	ZL201430537716.6	外观设计	2014.12.19-2024.12.18	原始取得
142	贝斯兰德有限	女裤(122)	ZL201430538183.3	外观设计	2014.12.19-2024.12.18	原始取得
143	贝斯兰德有限	女裤(123)	ZL201430538206.3	外观设计	2014.12.19-2024.12.18	原始取得
144	贝斯兰德有限	女裤(124)	ZL201430537854.4	外观设计	2014.12.19-2024.12.18	原始取得
145	贝斯兰德有限	女裤(125)	ZL201430537729.3	外观设计	2014.12.19-2024.12.18	原始取得
146	贝斯兰德有限	女裤(126)	ZL201430538270.9	外观设计	2014.12.19-2024.12.18	原始取得
147	贝斯兰德有限	女裤(127)	ZL201430537691.X	外观设计	2014.12.19-2024.12.18	原始取得
148	贝斯兰德有限	女裤(128)	ZL201430536172.1	外观设计	2014.12.18-2024.12.17	原始取得
149	贝斯兰德有限	女裤(129)	ZL201430535728.5	外观设计	2014.12.18-2024.12.17	原始取得
150	贝斯兰德有限	女裤(130)	ZL201430536171.7	外观设计	2014.12.18-2024.12.17	原始取得

截至本转让说明书签署日，上述专利权权属清晰，无潜在纠纷。

（三）业务许可资格与资质荣誉

目前，服装行业无需其他资质审批。截至本转让说明书签署日，公司取得的其它荣誉情况如下：

1、2014年公司获得河南省质量技术监督局授予的“2014年河南省质量诚信A级工业企业称号”。

2、“*Sunspaceland* 桑·贝斯兰德”2012年被河南省工商行政管理局认定为“河南省著名商标”，2015年被国家工商总局商标局认定为“驰名商标”。

（四）特许经营权

截至本转让说明书签署日，公司未取得任何特许经营权。

（五）主要固定资产

截至2015年6月30日，公司主要固定资产情况如下：

单位：元

固定资产名称	购入日期	固定资产原值	累计折旧额	固定资产净值	成新率(%)
电脑平缝机	2010/10/1	205,800.00	93,158.80	112,641.20	54.73
海信空调 32WG	2013/1/1	198,815.40	93,211.29	105,604.11	53.12
电脑平缝机	2009/12/1	89,200.00	47,588.20	41,611.80	46.65
8800AR-5-D3 电脑平车	2009/12/1	88,860.00	47,406.81	41,453.19	46.65
8450-5 双针机	2009/12/1	46,500.00	24,807.75	21,692.25	46.65
ZJ6503 电脑直驱一体机	2013/10/1	20,512.82	3,316.24	17,196.58	83.83
缝纫机	2010/10/1	29,600.00	13,398.94	16,201.06	54.73
缝纫机	2009/12/1	33,100.00	17,658.85	15,441.15	46.65
KE-43D 打结机	2009/12/1	28,500.00	15,204.75	13,295.25	46.65
飞马 832-86 包缝机	2013/4/1	11,794.87	2,478.89	9,315.98	78.98
兄弟五线机	2009/12/1	19,100.00	10,189.85	8,910.15	46.65
4810 单针缝机	2009/12/1	18,000.00	9,603.00	8,397.00	46.65
C2A-102 裤腰定型机	2009/12/1	16,000.00	8,536.00	7,464.00	46.65
C2-102 定型机	2009/12/1	14,500.00	7,735.75	6,764.25	46.65
5300 带刀平缝	2009/12/1	12,500.00	6,668.75	5,831.25	46.65
包缝机	2009/12/1	11,600.00	6,188.60	5,411.40	46.65

兄弟 C21 四线机	2009/12/1	11,400.00	6,081.90	5,318.10	46.65
飞翔 FX-373 钉扣机	2009/12/1	11,200.00	5,975.20	5,224.80	46.65
飞马 M832-70 包边机	2013/4/1	6,153.85	1,293.33	4,860.52	78.98
双针机	2010/10/1	6,900.00	3,123.40	3,776.60	54.73
真空泵	2009/12/1	7,000.00	3,734.50	3,265.50	46.65
大连电剪	2009/12/1	6,600.00	3,521.10	3,078.90	46.65
烫台	2009/12/1	6,600.00	3,521.10	3,078.90	46.65
包缝机	2010/10/1	5,500.00	2,489.66	3,010.34	54.73
合计	-	905,736.94	436,892.66	468,844.28	-

(六) 房产

截至本转让说明书签署日，公司无取得的所有权证房屋。

截至本转让说明书签署日，公司租赁房屋情况如下：

2012 年 12 月 1 日，贝斯兰德有限与谢鑫磊签署《房屋租协议书》，约定贝斯兰德有限租赁谢鑫磊座落在中原区须水镇天王寺村的厂房 700 平方米，租赁期限 3 年，自 2013 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，租金共 20 万元。

根据中原区国土资源局须水国土资源管理所 2011 年 6 月 7 日出具《证明》，证明公司位于郑上路北、天王寺村南，该土地属郑州市须水镇天王寺村第二村民组所属建设用地。

(七) 在建工程情况

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日			2014 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
贝斯兰德综合物流园	8,241,105.00	-	8,241,105.00	795,755.00	-	795,755.00
合计	8,241,105.00	-	8,241,105.00	795,755.00	-	795,755.00

(续)

项目	2014 年 12 月 31 日			2013 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

贝斯兰德综合物流园	795,755.00	-	795,755.00	-	-	-
合计	795,755.00	-	795,755.00	-	-	-

注：本项目主要是公司为扩大女裤的市场规模而进行的办公楼及厂房建设。

截至本说明书签署日，贝斯兰德综合物流园项目的厂房主体已完工，施工许可证正在办理中。

贝斯兰德有限未取得建设工程规划许可证、施工许可证即进行建设的行为违反了《建设工程施工许可管理办法》（中华人民共和国住房和城乡建设部令 18 号），有受到行政处罚的风险，但根据郑州市经济技术开发区管委会办公室 2014 年 8 月 20 日印发的《郑州经济技术开发区招商引资领导小组会议纪要》（郑经会纪[2014]75 号），关于完善国际物流园区部分入驻项目相关手续事宜，要求由规划局牵头，建设环保局配合，补办宏拓、贝斯兰德等 20 个项目的相关手续，且不再对其建设行为进行处罚。

2015 年 8 月 25 日，贝斯兰德实际控制人司粉妮、李国昌出具《关于厂房未批先建的声明与承诺》，“积极协调相关部门办理建设工程规划许可证、施工许可证，完善公司厂房手续。若公司因未取得建设工程规划许可证、施工许可证即进行建设而受到行政处罚，本人愿意承担因此对公司造成的全部经济损失”。

根据郑州国际物流园区管理委员会规划国土资源局 2015 年 9 月 6 日出具的《证明》，自 2013 年 1 月 1 日至今，公司与其之间无任何争议，亦无因违反《中华人民共和国城乡规划法》等相关法律、法规及规范性文件而受到行政处罚的情形。

因此，公司新建厂房未批先建情况并不影响公司持续经营，也不会对公司本次挂牌构成实质性障碍。

（八）员工及核心技术人员情况

1、员工情况

截至 2015 年 8 月 31 日，公司员工总数为 67 人，均与公司签订劳动合同，其中 17 人公司为其缴纳了社会保险，43 人已参加新农合或城镇医疗保险，另有 7 人自愿放弃，公司未为其缴纳社保。

根据郑州市管城回族区人力资源和社会保障局于 2015 年 9 月 6 日出具的《证明》，贝斯兰德开办了社保账户，按照国家规定为其员工办理了基本养老保险、

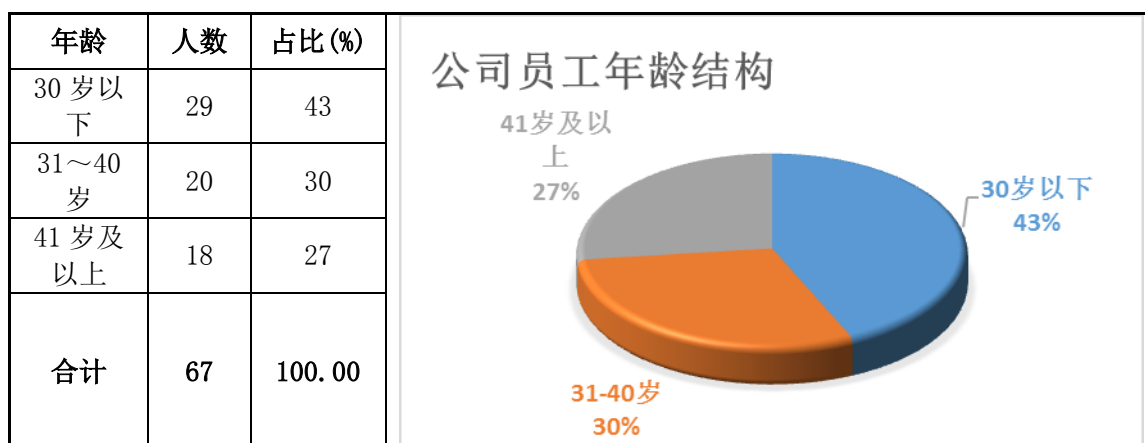
基本医疗保险、失业保险、工伤保险及生育保险，且按比例足额缴纳了各项社会保险费，不存在欠缴社会保险金的情况，无因违反相关法律法规而遭受处罚的情形。

2015年8月25日，贝斯兰德实际控制人出具《关于社会保险的声明与承诺》，公司将按照法律、法规和规范性文件的规定办理员工社会保险，若因任何原因导致公司被要求为员工补缴社会保险或发生其他损失，本人承诺将无条件承担公司的任何补缴款项、滞纳金、罚款、经主管部门或司法部门确认的赔偿金、诉讼或仲裁费用及其他相关费用等，确保公司不因此发生任何经济损失。

截至2015年8月31日，公司人员具体构成情况如下：

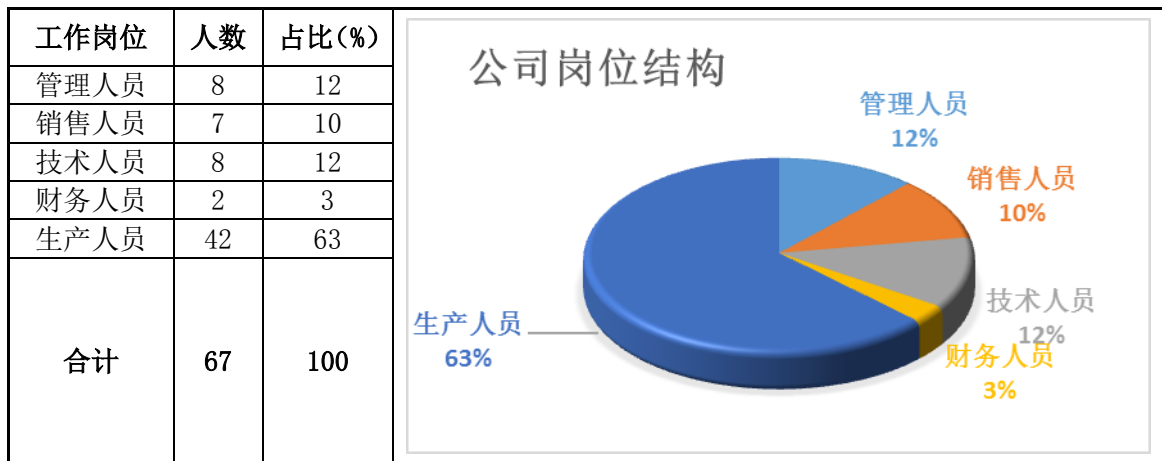
2、员工年龄分布

公司30岁以下员工29人，31-40岁员工30人，41岁及以上员工18人，结构如下图：



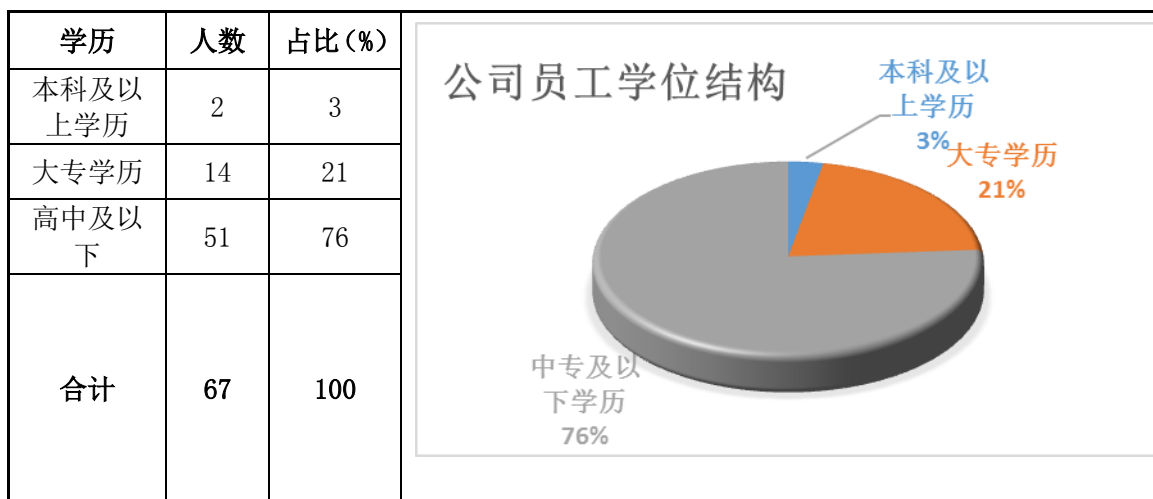
3、岗位构成

公司有中高层管理人员8人，销售人员7人，技术人员8人，财务人员2人，生产人员42名，结构如下图：



4、教育程度

公司员工有本科及以上学历 2 人，大专学历 14 人，高中及以下学历 51 人，结构如下图：



5、核心技术人员

公司目前的核心技术人员有 5 名，情况如下：

任建英，女，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，出生于 1974 年 3 月，1995 年 7 月毕业于南乐县职业中专，中专学历；2004 年 3 月至 2006 年 6 月，担任郑州红磨坊服装厂生产厂长；2006 年 7 月至 2008 年 12 月，担任郑州雅鹿服饰有限公司生产厂长；2009 年 1 月至 2015 年 8 月，担任贝斯兰德有限生产部长；2015 年 8 月至今，担任贝斯兰德生产部长；

宋纪民，男，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，出生于 1974 年 7 月，1992 年 7 月毕业于焦作新李封服装学校，中专学历；2004 年 3 月至 2006 年 6 月，

担任郑州红磨坊服装厂组长；2006年7月至2008年12月，担任郑州雅鹿服饰有限公司组长；2009年1月至2015年8月，担任贝斯兰德有限工艺师；2015年8月至今，担任贝斯兰德工艺师。

孙爱秋，女，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，出生于1978年7月，2003年7月毕业于中原工学院，大专学历；2003年7月至2007年4月，担任郑州诗语服饰有限公司店长、设计师；2007年5月至2008年7月，担任郑州福缘服饰有限公司销售部经理；2008年8月至2014年12月，历任郑州之都服饰销售经理、营销总监；2015年1月至2015年8月，担任贝斯兰德有限销售部长；2015年8月至今，担任贝斯兰德销售部长。

王建国，男，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，出生于1974年1月，1992年7月毕业于开封一高，高中学历；2000年3月至2002年1月，担任河南省亚神服装公司技术版师；2002年2月至2006年12月，担任河南领秀服饰有限公司技术版师；2007年1月至2010年6月，担任河南军兰服饰有限公司技术版师；2010年7月至2013年5月；担任郑州菲澜服饰有限公司技术版师；2013年6月至2014年12月，担任河南娅丽达服饰有限公司技术版师；2015年1月至2015年8月，担任贝斯兰德有限技术版师；2015年8月至今，担任贝斯兰德技术总监。

王天宝，男，汉族，中国国籍，无境外永久居留权，出生于1988年7月，2003年10月毕业于上海东华大学，本科学历；2004年4月至2006年7月，担任郑州领秀服饰有限公司打板师；2006年8月至2010年3月，历任郑州索菲娅服饰有限公司打版师、设计师；2010年4月至2012年10月，担任郑州迪尔服饰有限公司设计总监；2012年11月至2014年12月，担任郑州新达服饰有限公司设计总监；2015年1月至2015年8月，担任贝斯兰德有限设计总监；2015年8月至今，担任贝斯兰德设计总监。

四、业务基本情况

（一）公司主要产品收入构成情况

报告期内，公司专注于中年女士裤装的设计、生产和销售，主营业务从未发生变更。公司目前的产品种类为女裤。

报告期内，公司按产品类别的收入构成情况如下：

单位：元

产品或劳务名称	2015 年 1 月-6 月		2014 年度		2013 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
女裤	4,434,105.19	3,845,283.41	5,406,614.76	4,713,990.76	5,887,842.96	5,235,260.96
合计	4,434,105.19	3,845,283.41	5,406,614.76	4,713,990.76	5,887,842.96	5,235,260.96

报告期内，公司女裤产品收入占主营业务收入比例均为 100.00%，主营业务突出。

（二）前五大客户情况

2013 年度、2014 年度及 2015 年 1-6 月公司前五大客户的销售额占当期主营业务收入的比例分别为 56.68%、55.68%和 55.27%。报告期内公司不存在对单一客户销售额占比超过 50%的情况。

2015 年 1-6 月主营业务收入前五位情况如下表：

单位：元

名称	金额	占主营业务收入的比例（%）
新乡市平原商场责任有限公司	646,085.48	14.57
北京阿琴依裤服饰有限公司	511,111.11	11.53
济南历下大润发商贸有限公司	476,798.83	10.75
许昌市胖东来商贸集团有限公司	432,242.74	9.75
北京冠世中仪服饰有限公司	384,615.38	8.67
合计	2,450,853.54	55.27

2014 年度主营业务收入前五位情况如下表：

单位：元

名称	金额	占主营业务收入的比例（%）
新乡市平原商场责任有限公司	935,666.68	17.31
黄冈市黄商贸易股份有限公司	562,589.74	10.41
郑州添爽商贸有限公司	555,927.37	10.28
济南历下大润发商贸有限公司	495,670.88	9.17
郑州紫帆服饰有限公司	460,307.71	8.51
合计	3,010,162.38	55.68

2013 年度主营业务收入前五位情况如下表：

单位：元

名称	金额	占主营业务收入的比例（%）
郑州木兰商贸有限公司	974,359.00	16.55
天津劝宝超市有限责任公司	726,540.74	12.34
黄冈市黄商贸易股份有限公司	696,037.60	11.82
北京田川制衣中心	512,820.51	8.71
银川高新区鑫秒升服装有限公司	427,350.43	7.26
合计	3,337,108.28	56.68

2013 年度、2014 年度和 2015 年 1-6 月，公司前五大客户占主营业务收入的比例相对稳定。公司董事、监事、高级管理人员和持有公司 5%（含 5%）以上股份的股东均未在上述主要客户中占有权益。

（三）前五大供应商

2013 年、2014 年和 2015 年 1-6 月份，公司前五大供应商采购金额占当期采购总额的比例分别为 49.47%、44.43%和 65.79%，不存在单一供应商采购金额占比超过 50%的情况。

2015 年 1-6 月公司向前五位供应商采购情况如下表：

单位：元

名称	金额	占年度采购总额比例（%）
扶沟县汇聚纺织有限公司	1,346,153.90	27.50
贵阳莱丰纺织品有限公司	865,384.65	17.68
绍兴县泰煌针纺织品有限公司	341,880.36	6.98
杭州聚卿针纺有限公司	341,880.36	6.98
佛山市南海志生纺织有限公司	324,786.33	6.64
合计	3,220,085.60	65.79

2014 年度公司向前五位供应商采购情况如下表：

单位：元

名称	金额	占年度采购总额比例（%）
浙江凤凰庄纺织品有限公司	709,325.65	13.97
绍兴县江南织造有限公司	641,025.67	12.62
绍兴县伊贝纳纺织品有限公司	393,162.38	7.74
绍兴县高彤纺织品有限公司	256,410.27	5.05

名称	金额	占年度采购总额比例（%）
绍兴县琅琅绣品有限公司	256,410.27	5.05
合计	2,256,334.24	44.43

2013 年度公司向前五位供应商采购情况如下表：

单位：元

名称	金额	占年度采购总额比例（%）
浙江凤凰庄纺织品有限公司	982,585.47	19.61
杭州聚卿针纺有限公司	512,820.51	10.24
绍兴县莎缔娅纺织有限公司	427,350.45	8.53
吴江市富城纺针纺有限公司	299,145.30	5.97
广州市增城新塘佳记织布服装厂	256,410.27	5.12
合计	2,478,312.00	49.47

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东均未在上述主要供应商中占有权益。

公司报告期内前五大供应商中没有与公司存在关联方关系的企业。通过对报告期内公司的采购合同等明细以及上述分析，公司不存在对单一供应商或某几个供应商过度依赖的情况，不会因此对公司持续经营造成负面影响。

（四）重大业务合同

报告期内，对公司持续经营有重大影响的业务合同如下：

1、采购合同

报告期内公司与供货商签订的金额在 20 万元以上的合同列示如下：

序号	签订时间	合同对象	合同内容	合同金额（元）
1	2013 年 1 月 28 日	佛山市耀盈纺织有限公司	棉布	200,000.00
2	2013 年 3 月 1 日	杭州聚卿针纺有限公司	针织布	201,400.00
3	2013 年 4 月 16 日	绍兴县栋纶针纺有限公司	涤纶针织染色布	200,200.00
4	2013 年 8 月 10 日	广州市增城新塘佳记织布服装厂	牛仔布	200,000.00
5	2013 年 9 月 25 日	杭州市纵伟针纺有限公司	针织布	310,000.00
6	2013 年 11 月 10 日	杭州聚卿针纺有限公司	针织布	303,750.00
7	2014 年 3 月 2 日	绍兴县江南织造有限公司	涤纶针织染色布	300,000.00

8	2014 年 12 月 20 日	绍兴县栋纶针纺有限公司	锦纶针织染色布	202,800.00
9	2015 年 1 月 15 日	杭州聚卿针纺有限公司	针织布	300,800.00
10	2015 年 2 月 2 日	佛山市南海志生纺织有限公司	棉布	200,000.00

2、销售合同

报告期内公司与客户签订的金额在 20 万元以上的销售合同列示如下：

序号	签订时间	合同对象	合同内容	合同金额（元）
1	2013 年 3 月 27 日	银川高新区鑫秒升服装有限公司	裤子	259,956.00
2	2013 年 5 月 23 日	郑州木兰商贸有限公司	裤子	299,965.00
3	2013 年 6 月 8 日	天津劝宝超市有限责任公司	裤子	250,002.00
4	2014 年 2 月 28 日	新乡市平原商场责任有限公司	裤子	358,643.00
5	2014 年 5 月 20 日	郑州紫帆服饰有限公司	裤子	207,500.00
6	2014 年 8 月 14 日	济南历下大润发商贸有限公司	裤子	252,000.00
7	2014 年 9 月 21 日	郑州添爽商贸有限公司	裤子	324,000.00
8	2014 年 11 月 27 日	黄冈市黄商贸易股份有限公司	裤子	207,500.00
9	2015 年 3 月 12 日	新乡市平原商场责任有限公司	裤子	324,000.00
10	2015 年 3 月 30 日	济南历下大润发商贸有限公司	裤子	202,500.00
11	2015 年 5 月 3 日	北京阿琴依裤服饰有限公司	裤子	799,992.00
12	2015 年 5 月 23 日	北京冠世中仪服饰有限公司	裤子	215,800.00

3、借款合同、抵押合同

2013 年 8 月 29 日，贝斯兰德有限与郑州银行股份有限公司航海中路支行签订《流动资金借款合同》（郑银流借字第 01120130010055565 号），进行流动资金贷款，额度为 400 万元人民币，用途为购货，贷款期限为 1 年，自 2013 年 8 月 29 日至 2014 年 8 月 29 日。该笔借款由郑州市财务开发公司提供担保。

2014 年 10 月 28 日，贝斯兰德有限与招商银行股份有限公司郑州分行签订《借款合同》（2014 年 3727 流字第 006 号），进行流动资金贷款，额度为 600 万元人民币，用途为购包装、拉链、铆钉、摇头扣，贷款期限为 6 个月，自 2014 年 10 月 28 日至 2015 年 4 月 28 日。

2015 年 5 月 28 日，贝斯兰德有限与招商银行股份有限公司郑州分行签订《借款合同》（2014 年 3722 流字第 013 号），进行流动资金贷款，额度为 600 万元人

民币，用途为购铆钉、纽扣、摇头扣、拉链，贷款期限为4个月，自2015年5月28日至2015年9月18日。

2014年9月18日，司粉妮与招商银行股份有限公司郑州分行签订《最高额抵押合同》（2014年3727最高额抵字第005号），司粉妮将其位于金水区郑汴路138号院6号、面积为315.84平方米郑房权证字第0801041448号的房屋为上述借款进行抵押担保，抵押担保的范围为陆佰万元人民币，抵押期限自2014年9月18日至2017年9月18日，同时李红雨、李改玲、李国昌、司粉妮为上述借款提供连带责任担保。

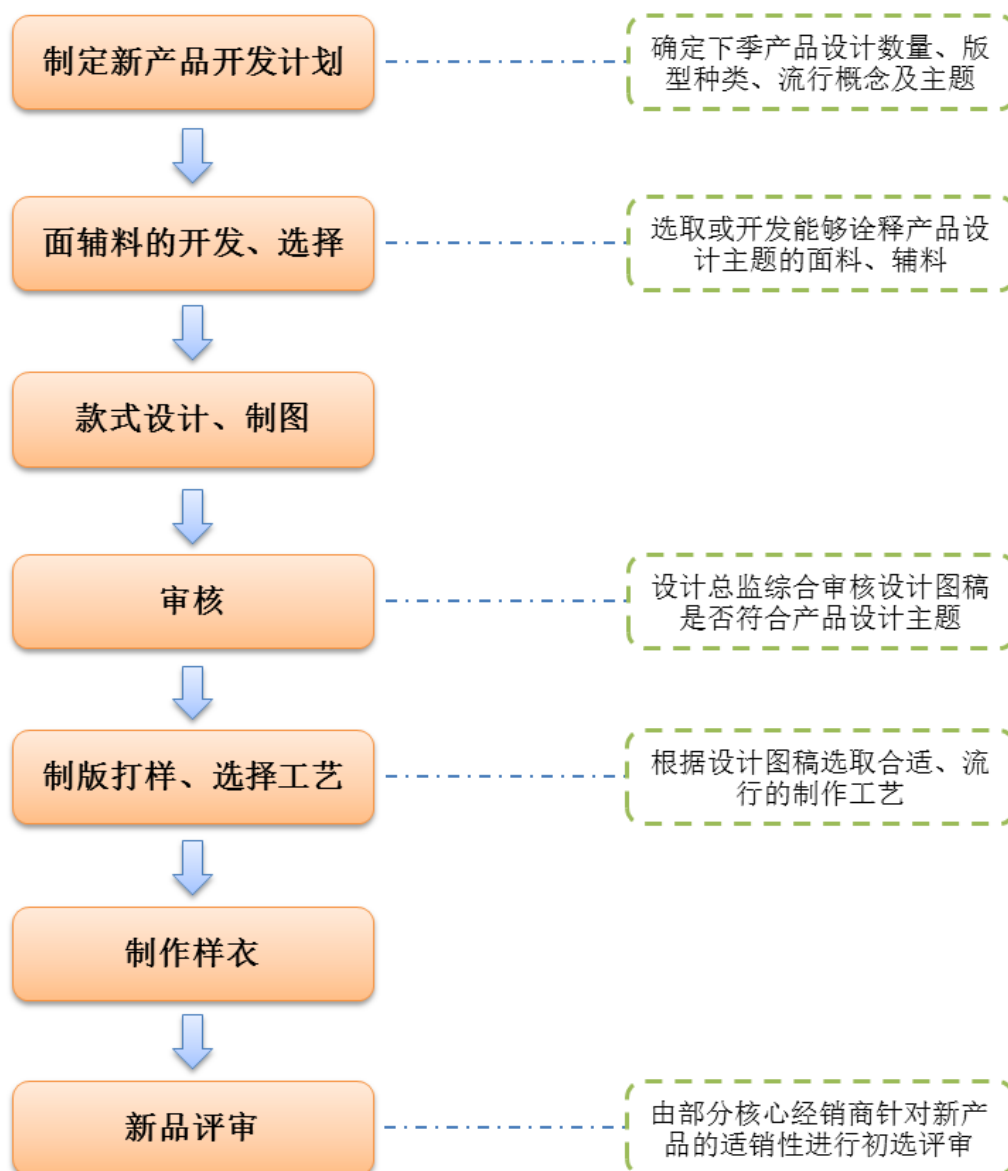
五、公司的商业模式

公司自设立以来，始终致力于中年女士裤装的设计、生产和销售。公司秉承时尚、优雅、舒适的设计理念，打造了适合中年职业女性各种社交场合的裤装产品，公司不断加强设计投入，重视设计人才的培养，截至本报告书出具日，公司拥有150项外观设计专利，另外公司也与专业的设计机构合作，使产品更满足市场需求。公司产品生产过程中采用国际先进的生产设备、最新的制造工艺，并由从业多年的技术人员指导生产的各个环节，保证产品的质量和品质。公司在发展过程中非常重视品牌建设，目前公司的“*Sunspaceland*”品牌裤装已具有一定的市场知名度，公司通过经销模式快速抢占目标市场。公司凭借多年在服装行业的丰富经验和专业的管理人才，目前正逐步完善科学的经营管理体系，使其贯穿于整个原材料采购、生产加工、销售环节，从而实现公司的持续稳定发展。

（一）设计模式

公司秉承“时尚、优雅、舒适”的设计理念，专注产品创新并引入世界流行的时尚元素，另外，公司的产品设计十分注重舒适性，在面辅料的选择、版型设计上力求符合中年职业女性在各种社交场合的着装需求。

公司的设计开发具体流程如下：



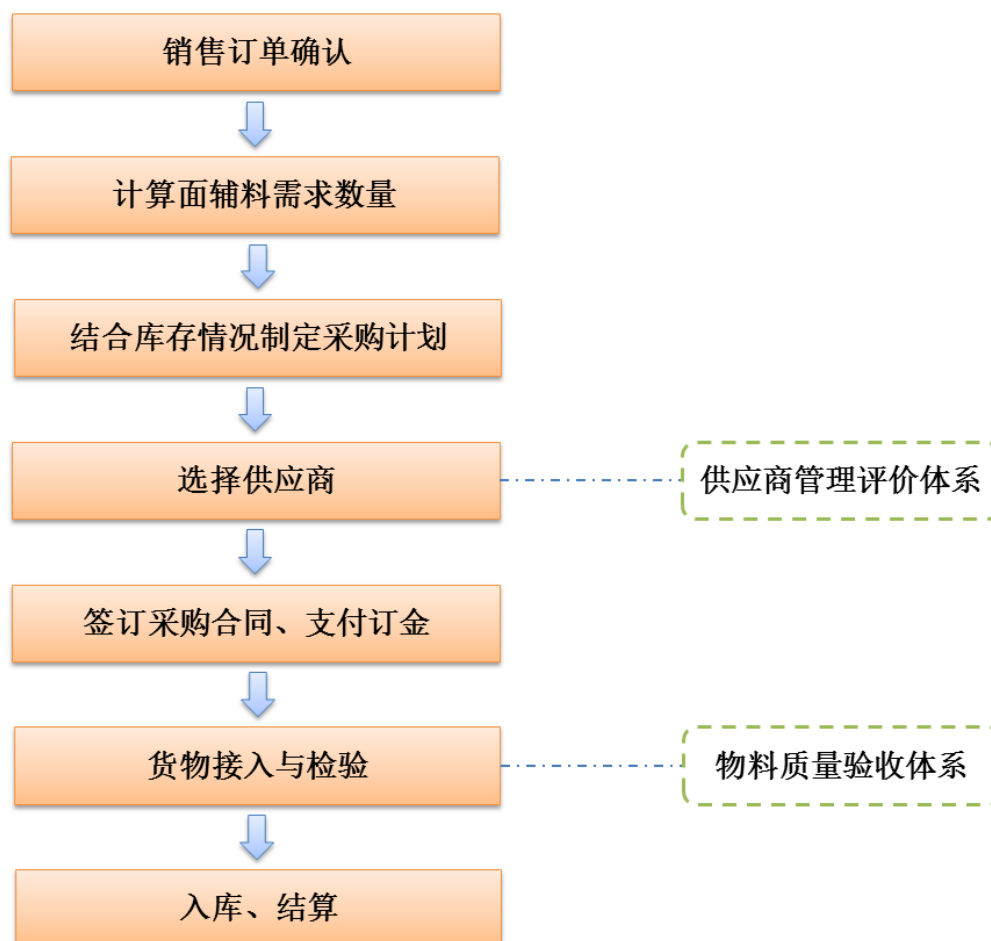
公司的新产品设计开发工作由设计部和技术部共同承担，其中设计部主要负责制定新产品开发计划、面辅料的开发和选择以及设计制图工作，技术部主要负责制版打样、工艺的选择和样衣制作。另外，公司为提升产品的时尚性，还与国内专业设计机构合作共同进行新产品的设计开发。截至 2015 年 6 月 30 日，公司共有设计技术人员 8 人，每季设计新款式 200-300 款。

（二）采购模式

公司采购的物料类别主要为面料和辅料。面料作为生产的主要原材料，是体现公司设计理念和当季设计主题的关键因素，公司的面料采购遵循款式时尚、舒

适度高的原则；辅料主要包括线类、拉链、纽扣和其它标示、包装材料等，公司所采购的辅料具有种类多、款式新颖等特点。

公司具体的采购流程如下：



公司的物料采购由设计部和采购部共同完成，其中设计部负责制定采购物料的技术标准，并进行采购小样的检验；采购部负责具体的采购任务，并进行大货检验入库。另外，为配合公司的设计理念，设计部会进行面辅料的设计开发，并指定供货商进行生产。

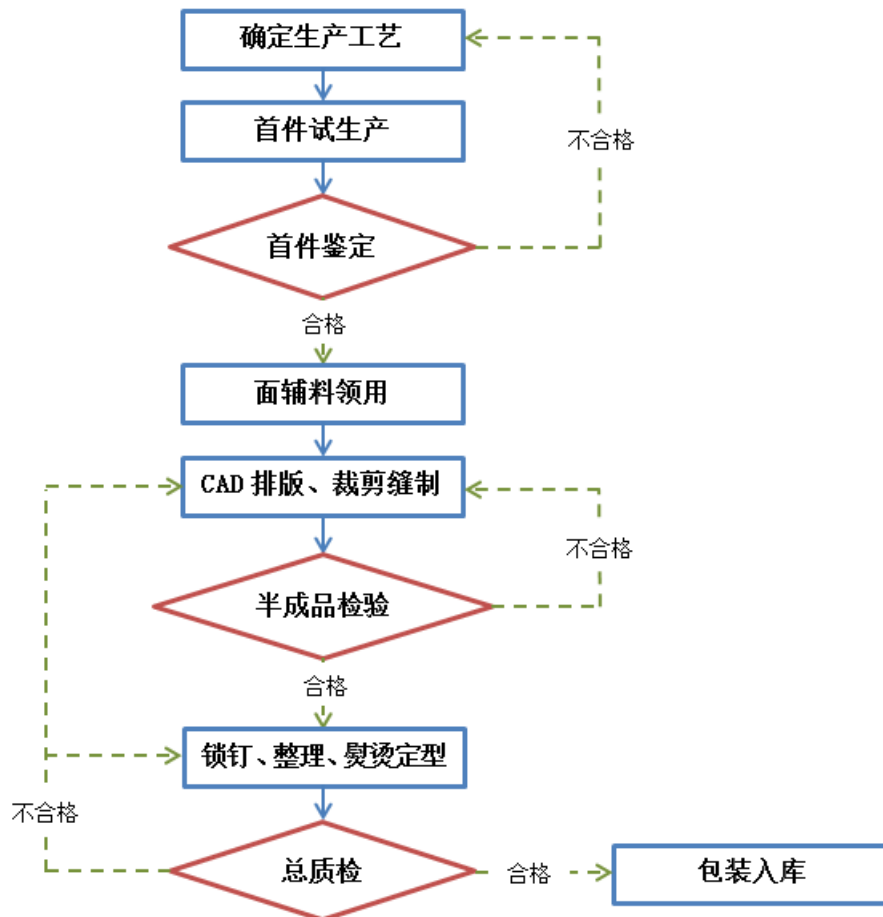
公司采取按需采购的采购模式。技术部根据订单计算具体的物料需求数量，采购部结合物料的库存情况，制定相应的采购计划，通过比较采购品种、数量及交货时间等因素后，选择合格供应商签订采购协议。公司制定严格的质量检验标准，检验合格后进行物料入库登记。

公司采购部对长期合作的供应商进行统一评价管理和维护，同时也引入竞争机制，不断甄选符合公司要求的新的合格供应商。合格供应商的管理体系和严格的质量验收体系为公司的产品质量提供了保障。

（三）生产模式

公司的产品采用自主生产方式进行生产。按照“以销定产、结合库存”的原则安排相应的生产计划。生产部门根据订单及库存情况制定生产计划并组织生产。

公司主要的生产流程如下：



公司生产部根据每月末统计的尚未执行的订单、正在执行的订单、原材料和产品库存量以及未发货产品等信息进行统筹分析，制定生产计划，生产车间根据生产计划领用原材料、组织生产工人进行产品生产，完工后生产部对产品进行严格的质量检验，检验合格后入库。

公司在生产过程中严格执行国家标准和行业标准。2015年8月3日公司取得了《国家棉花及纺织服装产品质量监督检验中心检验报告》（GJ201500120），报告检验结论为：经抽样检验，所检项目符合GB18401-2010标准（《国家纺织产品基本安全技术规范》）B类和FZ/T81007-2012（单、夹服装）标准合格品要求，检验结论合格。使用说明符合GB5296.4-2012（《消费品使用说明 纺织品和服装使用说明》）标准要求。

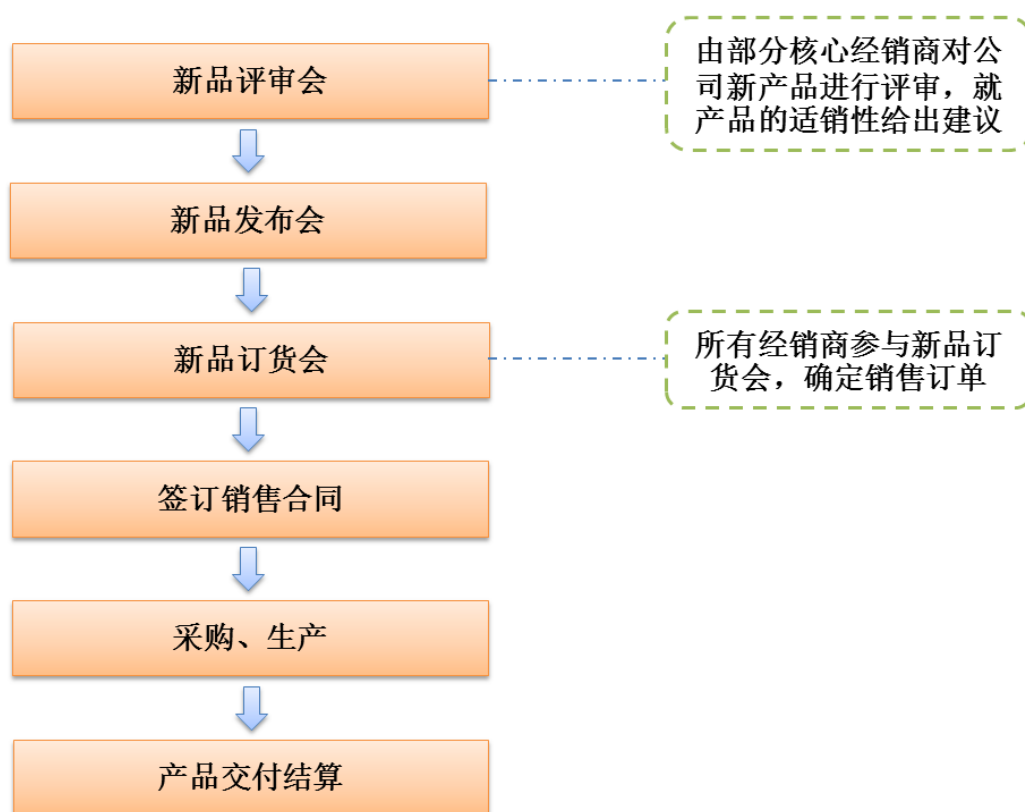
公司建立了符合生产流程的质量管理体系，并保证其正常、有效运行。公司对原材料采购、生产加工、产成品出货等关键环节均进行严格的质量监控，在生产各个环节都严格遵守质量控制标准，以保证公司产品符合国家标准和行业标准。报告期内，公司未发生过任何产品质量纠纷。

（四）销售模式

公司目前主要采取经销的销售模式，公司在主要销售市场确定经销商，经销商通过其拥有或租赁的终端以零售方式向顾客销售产品。公司要求经销商设立品牌门店，门店的店铺选址、新品发布、品牌推广、市场开发、产品销售、日常管理及维护等职能交由经销商负责，公司对店铺的门头设计、货架摆放等进行统一管理。

由于公司正处于快速发展时期，选择经销的销售模式对资金的需求量较少，可提高公司渠道拓展速度，帮助公司快速进入目标市场。

公司具体的销售流程如下：



公司依照產品的生產成本和預期的毛利率範圍進行產品定價，同時給予經銷商一定的指導價格，經銷商嚴格執行公司統一的价格政策，不得隨意抬價或打折。

公司與經銷商簽訂銷售合同後即安排採購、生產，並由公司聘請專業的物流公司進行商品運輸配送，各經銷商收到貨物後支付物流費用，產品驗收合格向公司支付全部價款。

公司對經銷商進行監督和考察，保證公司的產品銷量和品牌知名度，同時也引入競爭機制，不斷接觸和甄選新經銷商，更有效地進行品牌維護和產品推廣。

另外，公司為經銷商及終端消費者提供了優質的服務。公司對終端消費者的售後服務主要體現在產品質量上，消費者在購買公司產品後若出現質量問題，可享受退貨或換貨的售後服務。而為保證與經銷商的長期合作，更快的推廣公司品牌 and 產品，公司對經銷商也提供相應的服務幫助其進行產品銷售，主要服務包括：店鋪的統一設計和裝飾，經銷商所訂產品的搭配擺放，對銷售人員進行產品特點的講解和培訓，各經銷商之間的貨物調配等。通過優質的售後服務保障，可

以使公司品牌获得的良好口碑和市场形象，与经销商保持长期稳定的合作关系，并提高终端消费者的忠诚度，更有利于企业的持续稳定发展。

（五）盈利模式

公司作为传统的服装企业，拥有集“产—供—销”于一体的完整产业链。公司主要通过设计、生产并销售女士裤装来获取收入，并使业务收入超过成本和费用支出而实现盈利。公司通过不断提高设计水平，改进生产工艺来减少成本、费用支出，并通过拓展销售渠道和改善服务质量来提升竞争力，增加品牌知名度，从而提高公司收入，实现盈利最大化。

六、公司所处行业基本情况

（一）所处行业概况

公司所属行业依据证监会《上市公司行业分类指引》（2012 修订）可分类为“C18 纺织服装、服饰业”。

公司所属行业依据国家统计局《国民经济行业分类 GB/T 4754-2011》可分类为“C18 纺织服装、服饰业”中的“C181 机织服装制造”。

目前，公司的主要产品为女士裤装。

（二）服装行业发展概况

作为我国国民经济重要支柱产业之一，纺织服装业在建国以来六十年的发展经历了快速发展——产业调整——稳步前进的发展过程。伴随着我国经济近二十年来的快速发展，我国已成为全球最重要的服装消费市场之一。

1、我国服装行业的发展历程

建国 60 年来，我国纺织服装业通过不断的发展和进步，取得了很大的成就，其发展历程可以大致分为三个阶段。

（1）起步阶段

1952 到 1983 年是中国纺织服装业的起步阶段。基于当时我国工业基础薄弱以及政府财力不足的现实情况，具有装备系数低、投资少、建设周期短、资金效益高、投资回收期短等优点的纺织服装业，毫无疑问地成为我国工业化过程中的先导型产业。在这个时期，政府也投入大量人力物力和政策支持，使得纺织服装工

业快速发展。在这 30 年间,我国国有纺织服装业企业基本建设投资约为 220 亿元, 占全部国有工业企业基本建设投资总额 4.70%。纺织产业的总产值增长 11.8 倍, 由 1952 年的 94 亿元增加为 1983 年的 1,109 亿元。这一时期包括纺织品和纺织服装在内的纺织服装业整体出口总额占全国出口总额的比重的 20%以上。

(2) 快速发展阶段

1983 到 1990 年是中国纺织服装业快速发展阶段。这个阶段的标志性事件是 1983 年的全国取消布票, 这意味着国内的基本生活用布供给不足问题得到了解决。此后, 我国纺织服装业的竞争型产业特征渐渐形成, 各种纺织原料逐步放开经营(棉花除外)。纺织服装业在这个时期也开始重视国外市场开发的巩固, 1985 年前后, 我国纺织服装业提出了“出口导向型”发展战略, 纺织的外贸依存度开始逐年提高。同时, 随着投资主体多元化, 纺织业乡镇企业和三资企业发展迅速。这一时期, 纺织服装业经济增长速度进一步提高, 1983-1990 年纺织服装业总产值累计达到 14,599 亿元, 纺织服装对外出口占全国对外出口比重平均达到了 25%左右。

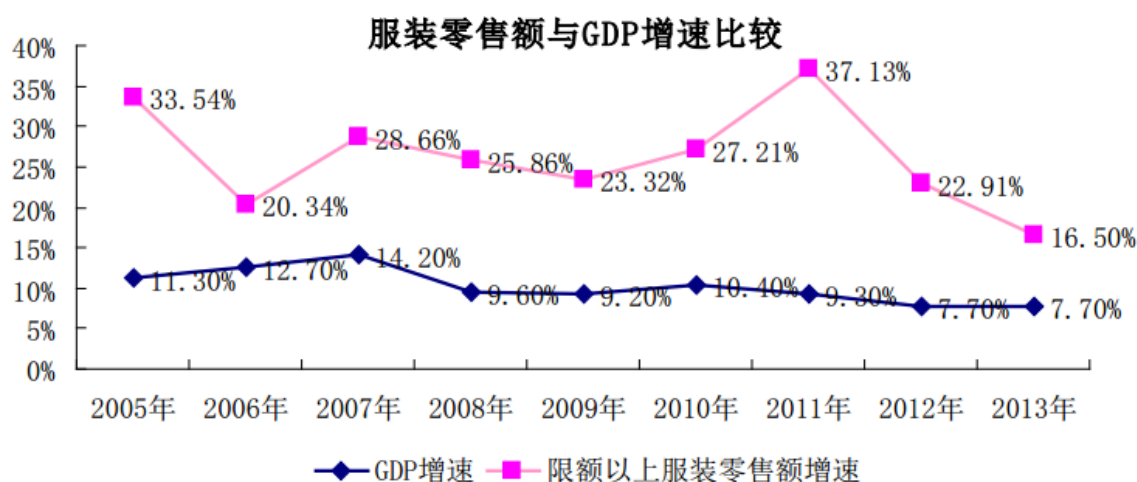
(3) 结构调整阶段

1990 年至今是中国纺织服装业的结构调整阶段。我国纺织服装业总量过剩和结构不合理的矛盾日益显现出来, 经济效益下降, 特别是一批国有纺织企业陷入严重困境。由于加工能力的过度膨胀, 90 年代纺织产品总量过剩和结构不合理的矛盾逐步凸现出来。加之纺织纤维原料发展滞后导致原料价格上升, 致使纺织企业经济效益下滑, 国有纺织企业 1993 年出现净亏损, 1996 年净亏损高达 83 亿元, 1997 年亏损 45 亿元, 1998 年亏损 20 亿元。我国纺织服装业进入艰难的结构调整时期。为此, 纺织服装业从 1993 年起, 积极实施控制总量、优化存量、转化机制、减员增效等改革措施。1997 年, 中央把纺织业作为国有改革解困的突破口, 出台了一系列支持政策。1997 年至 1999 年, 纺织行业积极进行改革、调整和重组, 控制总量, 优化存量, 转换机制, 减员增效, 下岗分流, 努力遏制纺织经济效益下滑的局面, 促进纺织服装工业逐步摆脱困境。经过全行业调整和发展, 大中型国有纺织企业在 1999 年实现扭亏并盈利 9.5 亿元, 在此之后, 纺织业逐步走出困境, 呈现出一片繁荣景象。

加入 WTO 至今，纺织行业进入了产业结构升级、产业优化发展的新阶段，在国内外需求的拉动下，纺织服装业虽然在全国工业总产值和全国对外出口中所占的比重有所下降，但纺织服装业总产值和出口的增长率仍保持在较高水平。

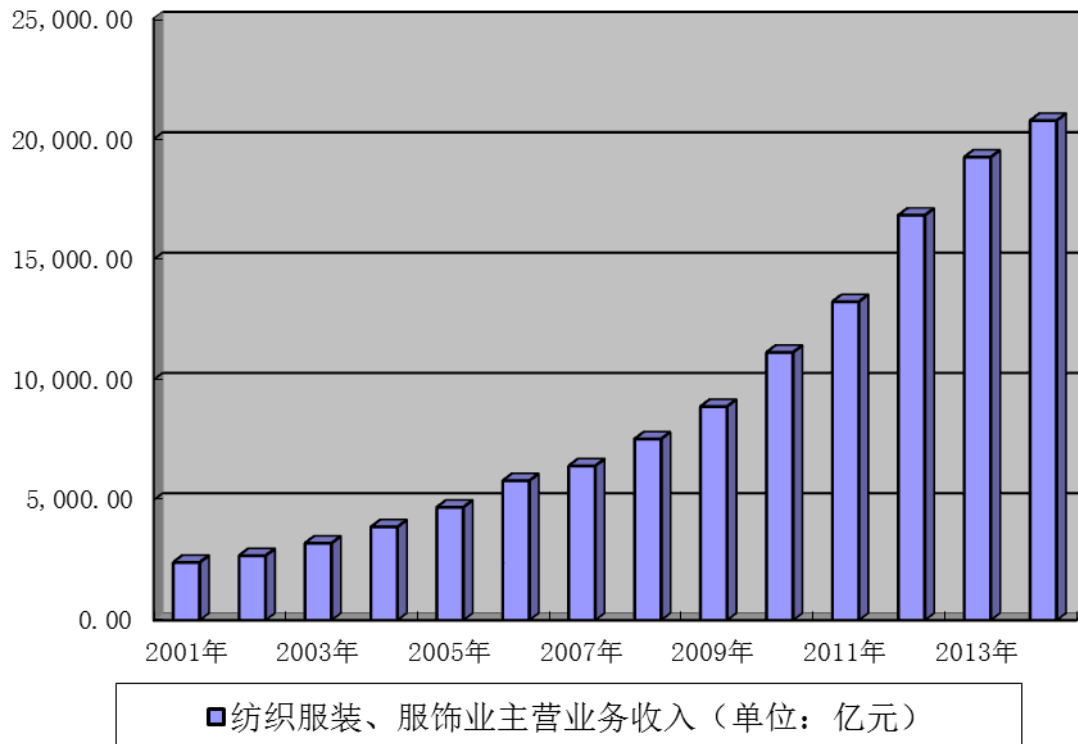
2、我国服装行业发展现状

服装作为生活必需消费品，近几年随着人均可支配收入的提高呈现快速增长的态势。从服装零售额的情况看，我国限额以上批发零售业服装零售额从 2005 年的 1,362 亿元增加至 2013 年的 8,179 亿元，增长率均值为 26.16%，比同期 GDP 增长率均值高约 16 个百分点。



数据来源：Wind 资讯

而从我国纺织服装、服饰业主营业务收入来看，服装行业的市场需求也在逐年增长，从 2000 年的 2,042.79 亿元增长至 2014 年的 20,769.83 亿元。



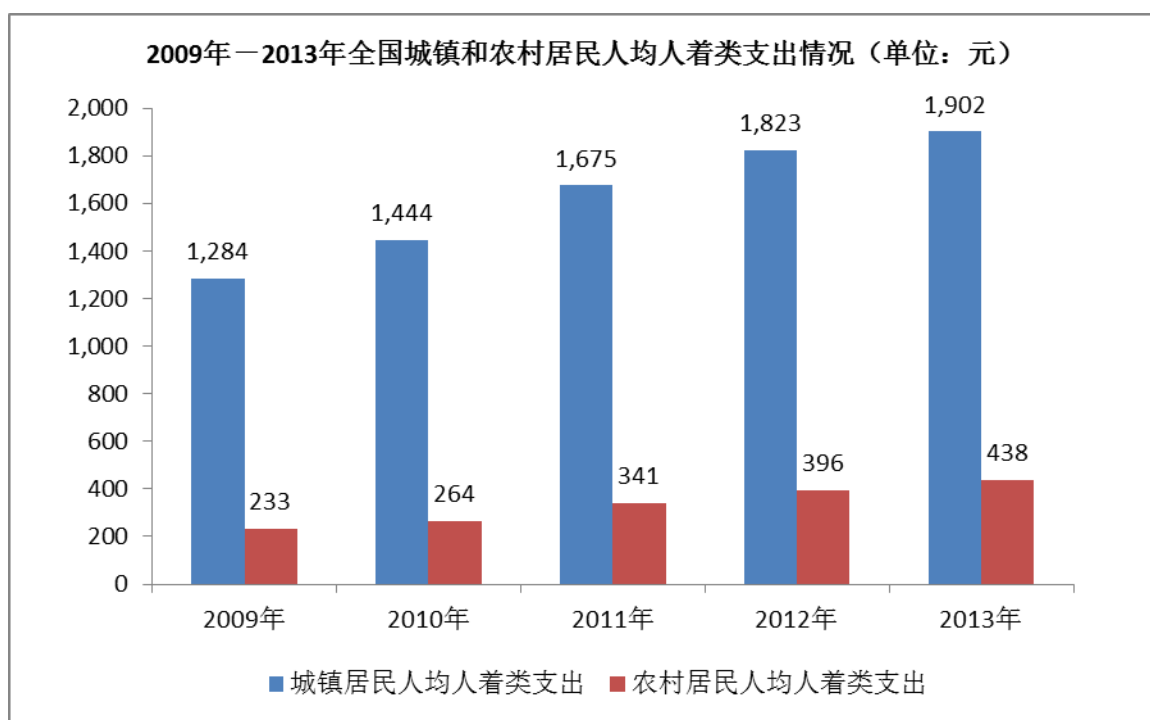
数据来源: Wind 资讯

3、我国服装行业发展前景

城镇化水平提升和居民可支配收入的持续增长是我国服装行业未来发展的主要趋动力。

(1) 城镇化水平提升拉动服装市场需求

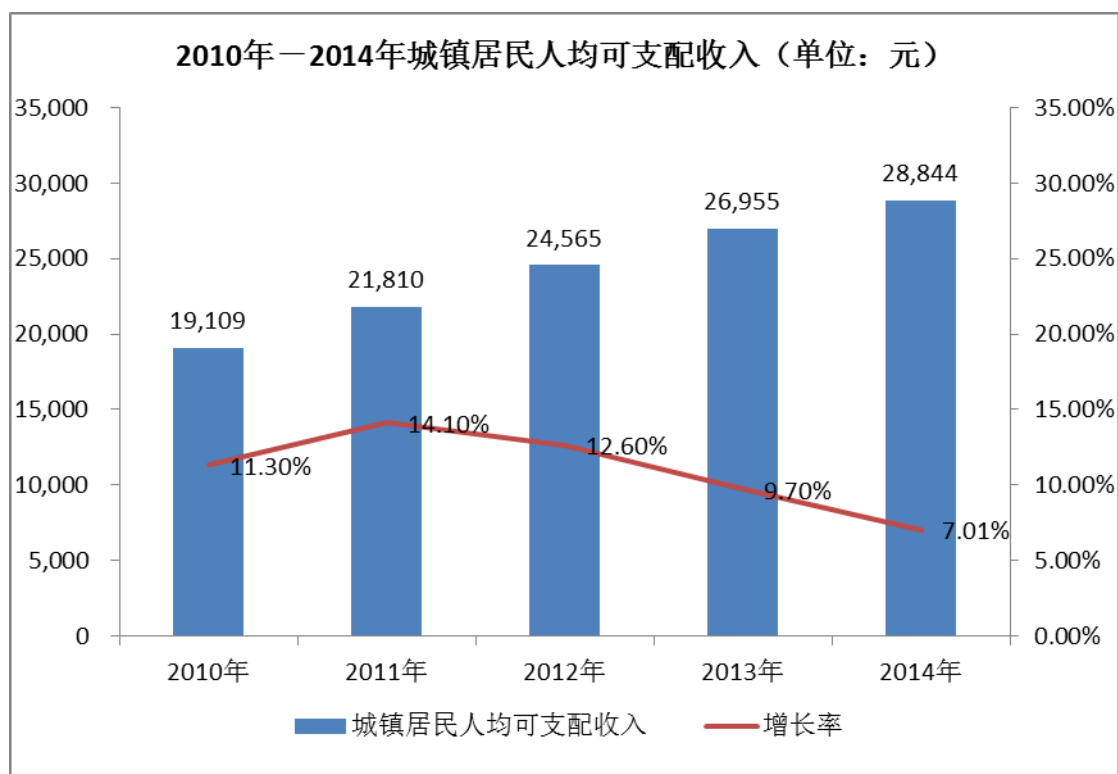
《国家新型城镇化规划（2014-2020 年）》提出：“到 2020 年，我国常住人口城镇化率要达到60%左右，努力实现1亿左右农业转移人口和其他常住人口在城镇落户。”城镇居民衣着消费支出远高于农村居民，2013 年，我国城镇居民人均衣着消费支出 1,902 元，而农村居民人均衣着消费支出仅为 438 元。随着我国城镇化水平不断提高，城镇人口快速增加，我国服装类产品的消费需求潜力巨大，我国城镇化将推动服装行业进入快速发展阶段。



数据来源：国家统计局

（2）居民可支配收入增加促进服装消费

随着我国 GDP 的持续增长，居民收入不断提高，据国家统计局公布的数据显示，2010-2014 年我国居民人均可支配收入逐年增长，其中 2014 年城镇居民人均可支配收入为 28,843.90 元，同比增长 7.01%。



数据来源：国家统计局

居民的消费水平也随着居民可支配收入的逐年提高呈现出持续增长的态势，2014 年全国社会消费品零售总额为 271,896.10 亿元，较 2013 年增长 12%，而作为生活必需品的衣着类支出也在居民收入提高的刺激下连续增长。

（三）女裤行业发展概况

近年来，随着服装市场的进一步发展而出现了一个新的服装业分类——中国女裤业，它是女装产业的一个分支。发展至今，层出不穷的女裤产业以其运作门槛低、产品稳定性好及可持续性强等特点，已经成为服饰业中一门新兴产业。据了解，中国女裤产业发展日新月异，目前已成为有着 170 万从业者和每年数十亿条产能的新兴朝阳产业，特别是领军品牌大力的整改和升级工作使一直处于低水准运营的中国女裤业拉开了向国际一线品牌看齐并迅速提升质量的序幕。

1、女裤行业的发展历程

中国现代女裤起源于二十世纪初期的上海、哈尔滨等地，因当时传教士将西方文化的引入，逐步改变了社会名媛、知识青年的穿衣模式，追求简约成为当时社会变革服装制作的主要风格。

随着二十世纪留学生的大量增加以及民族纺织业的发展，大批红帮裁缝将男士西装的裁剪风格引入女裙裁剪中，上海、保定、北平等地陆续出现了女士裁缝店。二十世纪中期，中国经历着从封建社会到社会主义社会的巨大变革，解放女性运动使广大中国女性从局促落后的裹足和宽大的裙裾中解放出来，在上海、开封、广州、香港、北京等地出现了大量的专业女裤裁缝店铺及小型加工厂，女裤已成为当时中国女性主要的着装选择。

二十世纪六十年代至八十年代初，中国的女裤制造和生产业基本都被收归国有，国家也投入了大量的人力和物力发展民族服装业，女裤这种单品服装形态一度被淹没在一体化服装生产中。

二十世纪八十年代中期开始，随着改革开放的大力推行及市场经济的快速发展，中国女性消费者对搭配不同上装的单品女裤需求迅速增加。由民间资本经营的大量的中、小型女裤生产、加工、销售企业如雨后春笋般出现在全国各地，当时的女裤以化纤为主要面料，品牌分散，杂牌丛生，市场格局混乱无序。

国内女裤行业真正开始腾飞是在 1998 年左右，从这一年开始很多女裤厂家纷纷转做棉质的水洗面料，从此打破了整个女裤行业的传统格局，造就了女裤行业的繁荣时期，同时也把女裤市场的巨大商业潜力挖掘出来。而女裤所运用的面料也开始变得更加多样化，除了传统化纤类面料，还有棉质的横纹、斜纹、锦棉、珠帆、弹力牛仔、灯芯绒、革等面料，而在款式上也从简单土气变得越来越时装化，特别是工艺上的变革更在女裤行业的发展中起着至关重要的推动作用，水洗、手摇绣花、专机电脑绣花、电印花、激光等新工艺纷纷出现。

2、女裤行业的发展现状

我国的女裤厂家主要集中在广东、福建、河南、湖南地区，从经营类型来看，一是贴牌加工，只做订单生产；二是批发，前店后厂式的经营模式，该类型比重较大；三是自主经营品牌。

根据区域的客观环境及经济发展情况，各地区的女裤风格有所差异。目前国内已经形成并且有待进一步规范及发展的女裤群体有“广派女裤”、“豫派女裤”、“株洲女裤”、“郑州女裤”等，这些区域女裤层出不穷，也逐渐都有做大做强之势，造就了行业中的第一批真正的女裤品牌。

广州是全国最先发展服装经济的地区，广派女裤堪称国内女裤单品产业的“鼻祖”，因毗邻港澳等时尚之都，女裤的设计能力、加工工艺及面料流行趋势的把握一直领先于全国。从上世纪 80 年代末开始，“广州制造”一直意味着时尚、品质的保证，批发与代理相结合的方法是普遍的经营方式，尤以批发为主。广州的海丰抢占市场先机，打造了中国第一个女裤生产基地，鼎盛时有几千家生产厂家入驻，还不包括未注册的私人作坊，在女裤行业独领风骚二十余年。随着广州女裤生产领域供应链的不断成熟，涌现了一批中型生产销售企业。

郑州女裤的生产加工从上世纪 90 年代初开始，一批小型私营服装企业从小作坊起步，大多都在河南省内和周边县市销售，且产品单一，设计也处于仿版阶段。经过多年发展，2003 年过后，“豫派女裤”逐渐形成了自己独具特色的设计理念，并以“Classic”的稳重成熟风格风靡东北华北及西北等地。随着制造工艺的不断改进及多种元素的整合，加上规范化的品牌运作和全国连锁的通路模式，“豫派女裤”基本可与“广派”抗衡，化纤女裤更是超过之前一直雄踞全国女裤业的广东成为霸主，并涌现出多家年生产量超百万条的领军企业。如今，郑

州市有一定实力的女裤生产企业有 500 多家，女裤年产量达 2 亿条左右。同时各厂家纷纷把精力放在提升品牌知名度上，专卖店越开越多。

“豫派女裤”的兴起打造了一个服装单品后来居上的神话，同时也大大刺激了中西部服装业主的神经，“陕军女裤”以“Collection”的风格高调出击，并迅速占领了全国各地市场，女裤行业由此告别了没有精品的时代。但是陕军女裤的生产基地相对不是太集中，只有西安市内的东郊、长乐坡，和宝鸡新建的服装工业园。

这三地的女裤行业以不同风格互补，共同促进，同时也刺激了杭州、株州等其他区域的女裤经济。

国内女裤发展到今天，已出现井喷的繁华现象，许多中小品牌的纷纷涌现，各种小作坊生产的杂牌女裤不断冲击着女裤市场，而目前国内的女裤市场无论是款式还是面料都大同小异，没有一个强势的女裤品牌，整个行业呈现出群雄割据的局面。目前我国女裤行业具有如下特点：

（1）产品消费群体定位更加细分化

近年来，单品女裤的定位更加明确和细化，对于 18 岁以下、18-25 岁的年轻女性，25-35 岁的青年白领以及 35-50 岁的高级白领，甚至 50 岁以上的女性都能找到适合自己年龄和职业的着装。并且，女裤的版型和型号也根据不同年龄女性的生理特征得到进一步的改进。

（2）产业集群层次低，竞争优势难持久

近几年，制造业的竞争已从单纯的企业战略逐步向全方位的集聚地战略演变，在市场经济中发展起来的我国女裤产业，在产业分布上表现的突出特点就是产业集群。每一个产业集聚地都有一个明确的市场定位，产品品类的特色比较集中。

从女裤产业集群的整体水平上看，我国绝大部分女裤产业集群尚未发育成熟。主要表现在，集群企业的竞争优势大多建立在低成本、低价格、特别是劳动力成本低廉的基础上；个体、家庭企业的小生产管理方式占有相当大的比重；集群企业厂房简陋、技术落后、很多还是作坊式的企业；技术熟练工人匮乏，技术水平不高，产品“低质跑量”比重大。多年来在国内市场上一直以低价和数量取

胜，女裤集群大多数以生产中低档产品为主，尽管目前有部分集群开始向高端发展，但迄今还没有出现高级的品牌女裤集群。

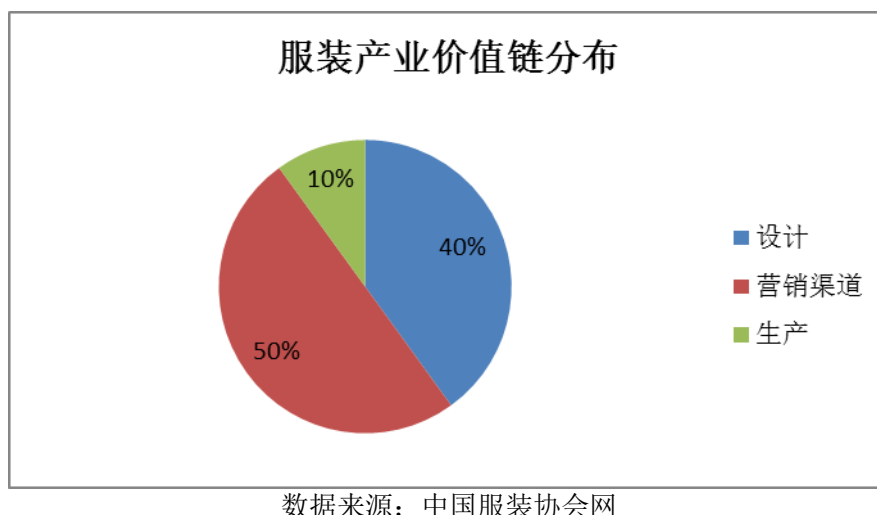
（3）自主创新能力差，产业大而不强

由于高素质人才缺乏、产业配套不完善、公共产品供给不足等原因，我国的女裤产业尚未形成有效的创新机制，企业缺乏自主技术创新的人才、资金、体制和环境基础。多数企业没有核心技术，大多停留在低水平的往返式生产上，抗风险能力较差。不仅自主研发能力弱，而且作为技术创新基础的劳动力技能也普遍低下。而女裤具有设计要求新颖、技术含量高、实效性强、批量小、周期短、变化快等特点，这些特点要求生产企业要有很强的设计力量。我国目前虽然已涌现出许多优秀设计师，但对于我国女裤业的需求来说，行业整体的设计力量还显得相当薄弱，与国际先进水平相比，我国女裤行业设计与品牌的理念，在文化层面上还有一定差距。其次我国女裤业还存在一些企业工艺技术、设备比较落后，面辅料的配套跟不上服装业发展，生产高档产品的面料依赖进口等问题，这些因素制约着我国女裤业的发展。

（4）品牌、渠道竞争更加激烈

目前我国女裤企业的品牌意识不强，知名度不高。除了基础薄弱、布局分散、企业规模小等问题，女裤业面临的最大问题是经营理念与意识的欠缺，虽然已经有一部分企业开始有意识地打造品牌，注重产品设计开发，但大多数企业仍是保守经营，盲目跟风，创新意识差，造成市场上“千裤一面”。

而在服装价值链上，设计约占 40%，营销渠道约占 50%，生产约占 10%。强大的品牌影响力和良好的终端渠道是企业做大做强，增强竞争力的核心要素，而国外高端女裤品牌的加入，使得我国女裤市场的品牌、渠道竞争更加激烈。



3、女裤行业的发展趋势

(1) 明确品牌定位，丰富品牌内涵

女裤品牌的文化内涵需要不断地推广、宣传和高素质的设计人员，在品牌特色上提升自己，增强品牌亲和力和人文气息，通过提高品牌的竞争力，真正与国外品牌相抗衡。目前我国的女裤品牌由于缺乏对市场的深入研究，品牌的文化内涵始终显得比较肤浅和过于直白。女裤品牌在创立初始当务之急就是深入现场调研，明确品牌的定位，全方位地界定品牌的价值观和内涵。其次，加强设计技术力量。国内品牌相对国外品牌而言差距明显，总体上是因为产品的设计力量不够，女裤业大多以翻版、仿制为主，原创性的设计明显不够。

(2) 突出产品特色，挖掘市场潜力

国内服饰消费需求已从大众化转向个性化，女裤业的生产经营更是如此，从而要求生产厂家必须深入研究人们的休闲生活方式，走差别化经营之路，在细分市场的基础上开发特色产品。国际女裤品牌通常会在一个主品牌之下推出许多子品牌，这些品牌精确地定位在不同的年龄段，有些偏年轻，有些偏成熟等，通过定位的细分，最大程度地扩大自己的市场份额。随着市场竞争的激烈，市场将越分越细，因此需要在已有的企业和品牌形象基础上，将品牌适当延伸，采用子品牌和副品牌的形式将已有的市场再作细分，满足和锁定特定需求服务的顾客，扩大市场份额。

(3) 提高文化底蕴，加强与学校、科研院所的交流与合作

在发展产业集群，不断提升竞争力的同时，文化方面的投入、文化底蕴的培育也是万万不可忽视的。有了深厚的文化根基，产业集群就有了强大的生命力。在资金和知识技术方面，企业与高校、科研机构各有优势和劣势，高校拥有知识的比较优势，而只有将其商业化、产业化，这些知识和技术才有生命力。由于高校缺乏对市场的把握和将知识商业化的能力以及资金的短缺，这些因素阻碍了知识创新与产业的链接进程，而这正是企业所长。在我国女裤产业集群中的中小企业由于其规模原因，缺乏自主创新的能力，因此积极引入“企校合作”方式，利用企业与高校各自的要素分工与合作推进创新。

（四）行业发展的有利因素与不利因素

1、有利因素

（1）国家产业政策支持

虽然我国是一个服装大国，但一直以来缺乏自主设计，产品附加值低，国内的服装行业多数处于产业链的下游。因此，近年来国家相继出台了一系列的产业政策支持自主品牌发展。2009年4月，国务院发布《纺织工业调整和振兴规划》，提出2009年-2011年培育100家左右具有较强影响力的自主知名品牌企业，自主品牌产品出口比重提高到20%。2009年9月，工信部等7部委联合印发的《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》中指出：到2015年，基本形成健康、规范的服装、家纺自主品牌发展的市场和社会环境；培育发展一批以自主创新为核心、以知名品牌为标志、具有较强市场竞争力的优势服装、家纺企业；服装、家纺自主品牌在国内国际市场占有率显著提高；形成若干具有国际影响力的服装、家纺自主品牌。并在品牌建设、金融服务、拓展海外市场、知识产权保护等方面提出导向性的政策措施，以实际支持自主品牌建设。2012年1月，工信部颁布的《纺织工业“十二五”发展规划》中提出我国“十二五”期间纺织工业的品牌建设实现新突破，产品质量水平进一步提高，品牌建设能力明显增强，形成具有国际影响力的品牌5-10个，国内市场认知度较高的知名品牌100个，年销售收入超百亿的品牌企业50家，品牌产品出口比重达到25%。国家的产业政策扶持为我国服装产业的品牌建设提供了有力的保障，也将极大的促进整个服装行业健康有序的发展。

（2）市场需求持续快速增长

我国城乡居民可支配收入不断增加，为居民衣着类商品消费能力和水平的提高提供了良好的基础。据国家统计局公布的数据显示，2010-2014 年我国居民人均可支配收入逐年增长，其中 2014 年城镇居民人均可支配收入为 28,843.90 元，较 2013 年增长 7.01%。在收入增长的带动下，我国居民衣着类消费支出持续增加，随着国民经济的持续快速增长，国内居民对纺织服装的需求日益增加，据中国服装协会数据显示，2000 年国内纺织行业内需比为 66.80%，2007 年这一比重提升至 75.04%，2008 年继续上升为 76.70%。国内需求的持续增长成为我国服装行业发展的重要推动力。

(3) 品牌消费意识逐渐增强

传统的服装消费以商品的使用价值为主，消费者更关注保暖、遮盖、耐穿等因素。随着居民可支配收入的增长和居民消费的不断升级，居民对服装的消费理念也发生了重大变化，消费者更加关注服装的舒适性、个性化、时尚化、文化内涵等因素。居民从购买标准统一的服饰逐步转变为选择符合自身经济基础、身份地位、性格特点和审美要求的服装品牌，品牌消费意识逐渐增强。

2、不利因素

(1) 缺乏自主设计风格

服装设计是中国服装企业普遍的软肋。中国服装设计水准尤其是女裤设计还远远落后于国际水准，众多企业以抄袭仿版为主，无法形成自有产品风格。另外，国内的企业一直缺乏完善的设计师培养机制，很多有才华的设计师更习惯于自创品牌或设立设计工作室，使得中国的服装设计水平很难提升到一个新台阶。自主设计的缺乏是制约整个行业健康发展的主要因素。

(2) 产业链不健全

面料是服装产品的关键，但目前处于产业链上游的国内面料供应商较国外的面料商还有比较大的差距，面料研发能力不足，高品质的面料大多还依赖进口，也直接制约着整个行业水平的提升。

处于产业链下游的经销商队伍则整体经营水平不高。由于女裤经营门槛较低，很多资本和经济实力并不充足的经销商都愿意选择女裤来投资经营，经销商队伍素质良莠不齐，很多经销商并不具备品牌经营意识，无法与企业一同成长。

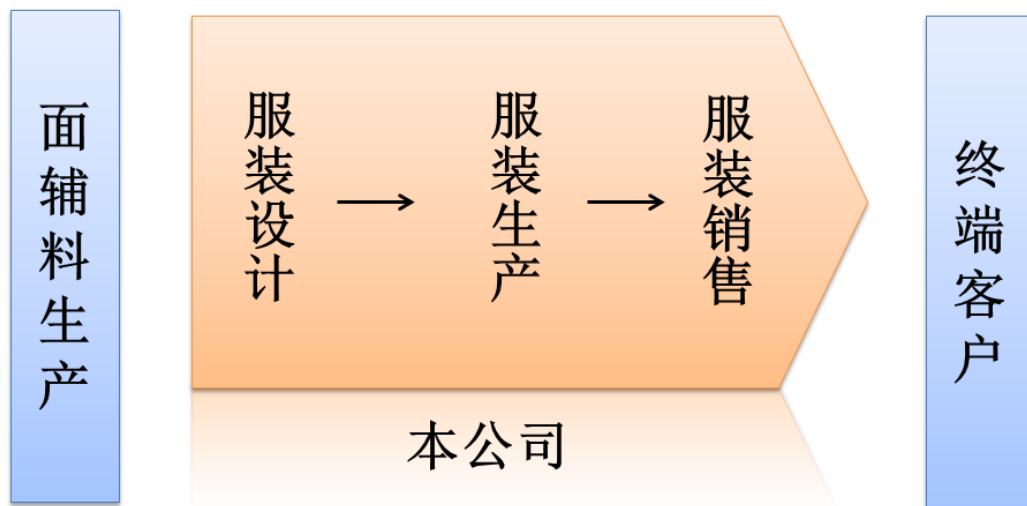
而最终的消费者消费心理也欠成熟，对单品女裤的文化了解不深，很多消费者一味崇洋媚外，导致一些女裤企业无法坚持自己的品牌风格，只能顺应消费者的需求。

（3）品牌含金量不足

国内服装企业优势在于加工，在品牌定位、产品研发、品牌营销等方面还存在很大的不足。女裤品牌含金量普遍不高，还无法与国际品牌下面竞争，很多企业对品牌的理解有限，品牌意识不强，太注重目前利益，对品牌缺乏长远的规划，品牌的管理人才匮乏；部分企业将品牌建设理解为“品牌的知名度”，采取简单的巨资投入广告的方式，仅造成暂时的轰动效应，并不能给企业带来长期发展的动力。

（五）行业价值链构成

女裤行业的上游行业主要为面辅料生产企业，下游行业主要为女士裤装的终端消费者。女裤行业的产业链如下：



面辅料生产是服装产业链价值形成的基础环节，它包括服装面料和服装辅料两大部分。服装面料是服装的基本材料，随着生产力的发展和科技的进步，服装面料工业与高科技的联系越来越密切。服装辅料必须与服装产品的面料相配，并具有功能性和装饰性。面辅料环节是服装产业链中一个技术性较强的环节，其发展直接带动了服装产业的发展。服装面辅料的好坏直接影响到服装的质量和款

式。我国拥有全球最大的纺织面辅料生产能力，保证了公司生产的原材料供给，且市场处于完全竞争状态，价格波动较小。

服装销售是服装产业链价值实现的关键环节，也是产业链中重要的终端环节，销售的规模和水平决定着企业的经营收益，它对于产业链的其他环节的发展及产业链的整体发展有很强的带动作用。女裤行业的下游面对的是终端消费者，即各年龄段、各类职业的女性消费者，宏观经济景气度、消费者的收入水平、受教育程度、年龄、职业、性格特点等都会影响女性对服装价格、设计风格、品质等的选择。随着我国消费水平的提升，尤其是女性消费者对服装个性化、时尚性、舒适性要求的不断提高，整个行业具有巨大的发展空间。

（六）行业周期性、季节性和地域性

服装行业的周期性主要受宏观经济周期的影响，一般而言价格较高的高档时尚服饰产品受宏观经济周期的影响较为明显，而价格较低的满足基本着装需要的服饰产品受经济周期影响相对较小。

国内服装行业受地域和季节影响较为明显，主要原因在于我国地域广阔，各地经济发达程度、气候条件及对休闲服的偏好特征都存在差异。东部沿海及一线城市购买力较高，对时尚趋势也较为敏感，而二、三线城市及周边地区的购买力和时尚敏感度则较低。北方地区由于一年之中气候差异较大，对服装产品的需求随着四季变动差异也较大；而南方地区一年之中气候差异较小，产品需求随着四季变动差异也较小。

服装行业在下半年的销售额一般明显高于上半年，主要原因在于下半年秋冬装销售旺盛，且秋冬装的单价也要普遍高于春装和夏装。除此以外，下半年节日消费集中所带动的需求增长也是主要原因之一。

（七）行业监管体制

1、行业主管部门和行业监管体制

我国服装零售业处于完全竞争状态，国家政府部门和行业协会对行业的管理仅限于宏观调控。国家发改委是我国服装行业的行政主管部门，中国服装协会及各地方协会等是我国服装行业自律性组织。

国家发改委是综合研究拟订经济和社会发展规划，进行总量平衡，指导总体经济体制改革的宏观调控部门，主要负责产业政策的制定、产品开发和推广的政府指导、项目审批和产业扶持基金的管理等。

中国服装协会是中国服装业全国性行业组织，为政府、行业、企业以及社会提供与服装业相关的各类服务。主要职责包括维护知识产权，加强社会责任监督，反对不公平竞争，并制定行规行约，规范行业行为，维护行业利益；调查研究中外产业发展及市场趋势，参与制定行业发展战略规划，向政府提出政策和立法建议，向企业提供信息与咨询服务；倡导科技进步，促进信息化建设，组织各类人才教育和培训，鼓励企业走自主创新之路；参与制、修订国家行业标准，并组织贯彻实施；组织品牌海内外展示，协助企业中外市场开拓；开展产业安全调查，及时发布产业预警信息；组织国际对话，开展行业外交，加强中外经济协作与交流，促进国际合作。

2、相关法律法规及产业政策

我国服装行业所涉及的主要法律法规包括：《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国产品质量法》、《反不正当竞争法》、《国家纺织产品基本安全技术规范》等。

目前适用于我国服装行业的产业政策有：

2006年4月，国家十部委联合发布的《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》中指出，大力推进纺织结构调整、转变增长方式、促进产业升级，不仅是进一步巩固和发挥我国纺织行业竞争优势，保持纺织行业持续健康发展的需要，也是落实科学发展观，促进我国产业结构优化升级，实现经济社会和谐发展的重要内容；加快技术结构调整，提高产品附加价值；加大原料结构调整，实现原料的多元化；加快重点行业调整，推进结构优化；提高纺织资源利用效率，减少环境污染；大力推进自主品牌建设，创建具有国际影响力的自主品牌，力争到2010年形成若干个具有国际影响力的自主品牌，使纺织服装自主品牌产品出口比重有明显提高；推进企业组织结构调整，提高产业集中度；促进东中西部协调发展，优化行业区域布局。

2009年4月，国务院颁布了《纺织工业调整和振兴规划》。《规划》指出2009～2011年，我国纺织工业总量保持稳定增长，产业结构明显优化，科技支撑力显著提高，节能减排取得明显成效，淘汰落后取得实质性进展；并将提供包括继续提高纺织品服装出口退税率，加大棉花、厂丝收购力度，加大技术进步和技术改造投资力度，进一步扩大国内消费，鼓励企业实施兼并重组，加大对纺织企业的金融支持，减轻纺织企业负担，加大对中小纺织企业扶持力度，加强产业政策引导，发挥行业协（商）会作用在内的政策措施及保障条件。

2009年9月，工信部等7部委联合印发了《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》。《意见》指出：在纺织工业处于转型升级的关键阶段，在应对国际金融危机的重要时期，以服装、家纺等纺织终端产品为重点，加快推进纺织行业自主品牌建设是落实科学发展观的具体体现，是有效应对国际金融危机的重要举措，是实现由纺织大国向纺织强国迈进的必由之路，也是全面推进我国自主品牌建设的有益探索；并提出了支持自主品牌服装、家纺企业提高核心竞争力，为服装、家纺自主品牌建设提供金融服务，扶持自主品牌服装、家纺企业拓展海外市场，加大服装、家纺自主品牌保护力度，发挥行业协会和商业企业的作用，加强组织领导的政策措施。

2010年12月中国纺织工业协会公布了《纺织工业“十二五”科技进步纲要》，《纲要》指出，“十二五”期间，我国纺织工业科技进步将重点围绕加大关键技术攻关力度，大规模推广先进适用工艺技术和装备，完善科技创新体系，以及加快纺织人才队伍建设等方面，促进行业原创技术研发能力的显著提升，全面提高行业生产效率和产品附加值；“十二五”期间，纺织工业将实施“50+110”工程，即重点突破十大类50项关键技术，在全行业重点推广110项先进适用技术。

2012年1月，工信部颁布了《纺织工业“十二五”发展规划》。《规划》指出我国“十二五”期间纺织工业的主要发展目标为：行业保持平稳增长，产业结构进一步优化，创新能力明显增强，品牌建设实现新突破，产品质量水平进一步提高，品牌建设能力明显增强，节能减排和资源循环利用再上新台阶；“十二五”时期，纺织工业将重点发展四大领域：发展新型纺织纤维材料产业，发展高端纺织装备制造业，发展高性能产业用纺织品和发展传统纺织分行业。

（八）公司的竞争地位

1、国内女裤行业竞争格局

我国作为服装消费大国，服装行业的竞争较为激烈。国内的女裤行业是一个充分竞争的行业，企业众多，规模较小，市场集中度较低。女裤作为女士服装的一个单品，市场中涉及该产品的品牌繁多，包括国际一线品牌的香奈尔（Chanel）、普拉达（Prada）等、国际平民时尚品牌的GAP（美国）、ZARA（西班牙）等以及国内的各种女装品牌都有女裤产品的销售，而我国女裤品牌的不断涌现更加剧了国内女裤行业的竞争程度。

2、行业内主要企业

公司从事中档女士裤装的设计、生产和销售，主要针对中年的白领女性。由于公司属于女装的细分行业，且产品的针对性较强，与公司形成直接竞争关系的企业有：

（1）郑州领秀服饰有限公司

郑州领秀服饰有限公司创立于1993年，是集女裤产品的技术研发、生产制造、市场销售和品牌运作于一体的大型专业女裤集团。目前，领秀服饰旗下已拥有领秀、梦舒雅、OREE、艾·蜜尔等四个自主品牌，众品牌皆以独立的产品设计研发、生产制造及销售网络深植国内市场。目前，企业积极参与国际加工贸易，为众多国际一线品牌提供优质的产品。

（2）郑州市娅丽达服饰有限公司

郑州市娅丽达服饰有限公司成立于1995年，秉承“成为全球最专业最受信赖的女裤企业”的企业愿景，专心打造娅丽达品牌。目前，娅丽达产品线以女裤为核心，覆盖全系列女装品类，集服装技术研发、生产制造、市场销售和品牌运作于一体，在全国拥有专卖店和商场专柜1800多个，在北京、上海等二十个大中型城市建立了省级分公司，形成了遍布全国的销售网络。

（3）郑州云顶服饰有限公司

云顶服饰集团成立于2001年，是一家集研发、设计、生产、销售为一体的现代化服装企业，专业精耕十几载，秉承快人一步的领航思维，用持之以恒的专注领先行业赢定未来。旗下四大品牌：逸阳、逸阳男裤、LC（琳茜迹）、慕然，倾

力营建“优质、平价、快速、时尚”的消费理念，销售网络遍布全国 32 个省市自治区和直辖市。

3、公司在行业中的竞争地位

公司的女裤消费群定位于中年职业女性，为其打造适合各种社交场合的裤装产品。公司秉承时尚、优雅、舒适的设计理念，设计风格融合了国际流行元素，使产品独具特色，既不失成熟女性的高贵端庄，又满足中年女性对着装舒适度的较高要求，在消费群体中具有一定的口碑和知名度。2014 年公司获得河南省质量技术监督局授予的“2014 年河南省质量诚信 A 级工业企业称号”。
“桑·贝斯兰德”
2012 年被河南省工商行政管理局认定为“河南省著名商标”，2015 年被国家工商总局商标局认定为“驰名商标”，河南省服装行业协会和河南国际商会服装商会出具的服装排名证明显示，“桑·贝斯兰德”
品牌女裤在河南省 2009-2011 年牛仔、化纤女裤产销量抽查统计中位居第三位。

4、公司竞争优势

（1）品牌定位准确，客户忠诚度高

公司自设立以来，始终专注中年女士裤装的设计、生产和销售，“桑·贝斯兰德”
品牌女裤秉承“时尚、优雅、舒适”的设计理念，打造了适合中年职业女性各种社交场合的裤装产品，由于品牌产品定位准确，在设计中不仅融合国际流行元素，在面料选择和制作工艺中更加注重产品的舒适度，因此颇受 28-40 岁年龄段的职场女性青睐。

另外，公司目前的销售渠道拓展也有较强的针对性，公司立足于河南省内各大中型城市，并在此基础上通过经销方式向其它省份拓展。通过公司对产品和销售渠道的准确定位，公司在中年女士裤装行业领域内具有一定的知名度，“桑·贝斯兰德”
品牌 2012 年被河南省工商行政管理局认定为“河南省著名商标”，2015 年被国家工商总局商标局认定为“驰名商标”。经过多年发展，公司目前已累积了一定的终端客户，客户忠诚度较高。

（2）注重自主设计，保证产品品质

公司十分重视自主设计开发，设立至今，已形成“时尚、优雅、舒适”的设计理念，并将国际流行元素融合到产品设计中。公司每年安排设计师、工艺师等

考察日韩等国际市场，学习流行概念、制作工艺和最新的面料、辅料应用等，公司设计师、工艺师结合公司的品牌定位和设计理念，选用合适的面料、先进的制作工艺，提升产品的技术含量和附加值。另外，公司也非常重视产品的适销性，在每季新品发布前都会邀请核心经销商对新产品的适销性进行评审，充分考虑产品的市场反应和客户需求后，对产品进行调整和发布。截至本说明书签署日，公司共有设计、技术人员 8 人，每季设计 200-300 种女裤款式。通过坚持对设计开发和生产工艺的投入，能够保证公司产品的品质，满足公司可持续发展的要求。

（3）专业的管理团队优势

公司目前的管理团队具有丰富的行业经验，专业性较强。公司董事长李红雨毕业于清华大学，工商管理硕士学位，是专业的管理人才，能够把握企业整体的发展方向，寻求适合企业自身发展的经营策略。公司设计、技术、生产、销售等核心部门负责人均出身服装行业，在行业内积累了丰富的实践经验，因此对女裤市场具有敏锐的反应力，能够快速应对市场变化。公司由各方面的专业人才组成的管理团队是公司持续稳定发展的有力保障，使公司在激烈的市场竞争中保持较高的经营收益。

（4）优质的售后服务保障

公司为经销商及终端消费者提供了优质的服务。公司对终端消费者的售后服务主要体现在产品质量上，消费者在购买公司产品后若出现质量问题，可享受退货或换货的售后服务。而为保证与经销商的长期合作，更快的推广公司品牌和产品，公司对经销商也提供相应的服务帮助其进行产品销售，主要服务包括：店铺的统一设计和装饰，经销商所订产品的搭配摆放，对销售人员进行产品特点的讲解和培训，各经销商之间的货物调配等。通过优质的售后服务保障，可以使公司产品获得的良好口碑和市场形象，与经销商保持长期稳定的合作关系，并提高终端消费者的忠诚度，更有利于企业的持续稳定发展。

5、公司竞争劣势

（1）销售渠道尚需进一步扩张

公司目前的销售模式较为单一，仅通过经销方式进行产品销售，此方式可减少公司的前期投入，有利于快速进入目标市场。但经销模式一方面会减少公司的

经营收益，另一方面公司无法对经销商的销售信息做到及时、全面的掌握，经销商对公司销售策略的执行力也弱于公司的自营销售终端。因此随着公司规模的扩大，不仅要继续拓展其它目标市场的经销商，也需要尝试其它销售模式，提高公司收益。

（2）设计力量有待进一步提升

女性对于服装的时尚性、设计水平要求较高，因此女装市场竞争中设计能力的重要性日益突出，按照公司的发展趋势和未来的发展规划，需要公司进一步提高设计能力，才能满足未来对于市场拓展和产品品质的需要，保证公司在激烈的女裤市场中的竞争力。

6、公司采取的竞争策略和应对措施

（1）加强设计开发，提升产品竞争力

设计开发是保证女裤产品竞争力的关键因素之一。公司自成立以来始终坚持自主设计开发，并形成了“时尚、优雅、舒适”的设计理念，专注产品创新，融合国际流行元素，另外，公司的产品设计十分注重舒适性，在面辅料的选择、版型设计上力求符合中年职业女性在各种社交场合的着装需求。在产品生产过程中，公司也不断加强研发力度，改进工艺流程，使产品质量符合国家标准。

公司的设计开发除了秉承“时尚、优雅、舒适”的设计理念外，也非常重视适销性，公司每季新品发布前都会邀请核心经销商对新产品的适销性进行评审，充分考虑产品的市场反应和客户需求后，对产品进行调整和发布。

通过公司多年对设计开发的投入，不仅形成了独特的设计理念和设计风格，更能使产品符合客户的不同需求，使公司产品更具竞争力。

（2）积极拓展销售渠道，提高品牌知名度

销售渠道的拓展是公司提高品牌知名度和产品推广的重要途径，公司目前采取经销的销售模式，通过与目标市场当地经销商合作，开设品牌门店，利用经销商的资源，快速进入目标市场，此种方式可减少公司前期渠道拓展的投入。另外，公司也给经销商提供良好的服务，更有利于经销商在目标市场进行公司品牌 and 产品的推广。

通过与经销商的合作，公司能够快速进入目标市场，并提高公司的品牌知名度，使公司业绩持续稳定增长。另外，公司也在尝试互联网销售，通过多元化的销售模式将更有利于公司的长远发展。

（3）注重人才培养和激励，保证企业的竞争力

公司的设计开发、生产工艺创新和渠道拓展等都需要专业人才来完成，因此人才是企业核心竞争力的保证。公司为员工创造了优良的工作环境，提供有竞争力的薪酬待遇，有计划地引进符合公司发展战略的技术人员，解决人才短缺问题。同时，公司注重内部人才的培养和激励，不断提高核心技术人员的福利待遇，并计划通过股权激励的方式增强其归属感，保证人员的稳定性，提高企业的竞争力。

7、进入本行业的壁垒

（1）品牌壁垒

我国服装消费日益品牌化，品牌作为一个企业的核心竞争力，是对企业的产品质量、产品设计、品牌文化、工艺技术、管理服务和营销网络等因素的综合评价，是投入大量人力、物力、财力长期积累的结果。对于行业的新进入者而言，短时间内难于在消费者心中建立稳固的品牌形象，品牌是资金和资源无法替代的壁垒。

（2）营销网络壁垒

营销网络是服装企业的生存基础，是其赢得市场和消费者的根本，是其建立良好品牌的关键。然而打造具有深度和广度的营销网络不仅需要耗费大量的资金成本和时间成本，优质的店铺资源更是终端销售网络争夺的关键，另外还需要企业管理者卓越的组织能力和管理能力以及优秀的营销人才。对于行业的新进入者而言，营销网络壁垒在短期内难以打破。

（3）设计研发能力壁垒

服装企业的设计研发能力是其发展的动力，消费者尤其是女性消费者的消费习惯日新月异，企业需要时刻关注国际和国内的服装消费潮流，不仅拥有超前的创新理念，更要有符合品牌内涵的设计风格。设计研发能力的不足是目前国内大部分服装企业存在的问题，也是制约整个行业发展的关键因素。

(4) 管理能力壁垒

服装企业的管理是营销管理、工艺生产管理、采购管理、质量管理等的长期积累和有效整合，对提升企业的竞争力和经营效益具有至关重要的作用。当前我国服装行业日益成熟，良好的企业管理可以减少企业成本，提高企业运作效率，是行业的新进入者在短时间内难以获得的。

七、公司业务发展目标

公司将以现有业务为立足点，在不断夯实中年女士裤装产品的基础上，逐渐在产品种类和销售模式方面进行发展。

1、产品种类

公司目前除“*Sunspaceland* 桑·贝斯兰德”品牌的中档女士裤装外，在女裤产品种类上也在进行新的尝试，目前旗下的“*guangxi* 光希”品牌女士裤装，产品更加年轻、时尚，适合日常休闲场合，通过互联网进行销售，但目前尚未实现收入。具体产品情况如下：

品牌	产品类别			产品特点
<i>guangxi</i> 光希				产品较为年轻、时尚，通过互联网销售，适合日常休闲场合。
	哈伦裤	铅笔裤	喇叭裤	
				
	牛仔裤	休闲短裤		

另外，公司计划以女裤产品为依托，逐步引进男裤产品，走专业裤业的道路，双翼齐飞，实现品牌化、文化兴企的发展目标。

2、销售模式

公司目前的销售模式较为单一，仅为经销模式，此模式可减少公司的前期投入，有利于快速进入目标市场。但经销模式一方面会减少公司的经营收益，另一

方面公司无法对经销商的销售信息做到及时、全面的掌握，经销商对公司销售策略的执行力也相对较弱。

因此公司在销售模式方面也在进行新的尝试，公司已在全国主要省市甄选代理商，计划采取代理销售的方式进行销售渠道的拓展，通过代理销售将更有利于公司的品牌维护和产品推广。另外，公司也在尝试通过互联网方式对“guangxi光晞”品牌女裤进行销售。通过对于新模式的拓展和尝试，可以增加公司销售的自主性，提高公司收益。

目前公司已与多个省代理商进行洽谈，达成合作意向，由代理商进行目标市场拓展和品牌推广。与公司建立合作意向的代理商如下图所示：



第三节 公司治理

一、公司治理机制的建立情况

（一）股东大会、董事会、监事会制度的建立情况

有限公司阶段，股东人数较少，未设立董事会，设一名执行董事，未设立监事会，仅有一名监事。有限公司的治理结构简单，存在部分股东会缺少会议记录，会议通知以口头或电话形式，股东会届次存在不连贯的情形。但上述瑕疵不影响决策的实质效力，未损害公司利益。

2015年8月25日，公司全体发起人依法召开公司创立大会。依据《公司法》的相关规定，创立大会通过了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易决策与控制制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《投资者关系管理制度》、和《重大事项处置权限管理制度》。选举产生了公司第一届董事会成员及第一届监事会中的股东代表监事，2名股东代表监事与1名职工代表监事组成第一届监事会。

2015年8月25日公司第一届董事会第一次会议通过了《防范大股东及其他关联方资金占用制度》、《信息披露管理制度》、《总经理工作细则》；2015年8月31日召开第二次董事会制定了《董事会秘书工作细则》；2015年9月10日召开了2015年第一次临时股东大会全面修订了《公司章程》。至此，公司依据《公司法》和《公司章程》的相关规定，建立健全了股份公司的股东大会、董事会、监事会制度。

（二）股东大会、董事会、监事会的运行情况

报告期内，有限公司阶段，公司召开过十次股东会。2015年8月25日股份公司创立至本说明书签署日，公司已召开过二次股东大会、二次董事会、一次监事会。

公司三会召开程序严格遵守了《公司法》、《公司章程》和三会议事规则的规定，没有发生损害公司、股东、债权人或第三人合法权益的情况，有效保障了股东的知情权、参与权、质询权和表决权等权利的行使。公司承诺在以后将严格依照《公司法》、《公司章程》和三会议事规则的规定定期召开股东大会、董事

会和监事会。

（三）上述机构和相关人员履行职责情况

公司组织机构的相关人员符合《公司法》及《公司章程》的任职要求，能够按照《公司章程》及三会议事规则独立、勤勉、诚信地履行职责。公司股东大会和董事会能够按期召开，就公司的重大事项作出决议。公司监事会能够较好地履行对公司财务状况及董事、高级管理人员的监管职责，保证公司治理的合法合规。

（四）外部投资者参与公司治理以及职工代表监事履行责任情况

截至本转让说明书签署日，公司股东为四名自然人，公司股东没有专业投资机构。公司职工代表监事为秦广欣，由职工代表大会选举产生，其能够严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定履行自己的监督职能。

二、公司治理机制及董事会对公司治理机制执行情况的评估

（一）公司治理机制情况

公司设立了股东大会、董事会、监事会，公司三会召开情况规范，按照《公司法》和《公司章程》发布通知并按期召开三会，自股份公司成立，第一届董事会和监事会均刚成立，尚未进行换届选举。

公司根据自身的实际情况，严格执行相关法律法规所规定的各项要求。公司股东大会通过的《关联交易决策与控制制度》、《投资者关系管理制度》，规定了关联股东和董事回避的相关制度；公司股东大会通过了《重大事项处置权限管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》；公司董事会通过了《防范大股东及其他关联方资金占用制度》等风险控制相关的内部制度。

（二）保护股东权利的相关制度

1、投资者关系管理制度

《公司章程》对信息披露管理及投资者关系管理进行了专门规定。公司根据法律、行政法规或相关主管部门的要求履行公告和信息披露义务，秉持公平、公正、公开原则对定期报告和临时报告进行披露。公司披露的信息应在法律、行政法规或相关主管部门要求的信息披露平台发布，并遵守全国股份转让系统公司的

相关规定及要求，由董事会秘书负责信息披露事务。公司通过信息披露与交流，并运用金融和市场营销等手段加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，在保护投资者合法权益的同时实现公司价值最大化的战略管理行为和重要工作。《公司章程》对信息披露管理及投资者关系管理进行了专门规定。公司根据法律、行政法规或相关主管部门的要求履行公告和信息披露义务，秉持公平、公正、公开原则对定期报告和临时报告进行披露。公司披露的信息应在法律、行政法规或相关主管部门要求的信息披露平台发布，并遵守全国股份转让系统公司的相关规定及要求，由董事会秘书负责信息披露事务。公司通过信息披露与交流，并运用金融和市场营销等手段加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，在保护投资者合法权益的同时实现公司价值最大化的战略管理行为和重要工作。

2、纠纷解决机制

《公司章程》第三十五、三十六条规定：董事、高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，连续 180 日以上单独或合并持有公司 1% 以上股份的股东有权书面请求监事会向人民法院提起诉讼；监事执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，股东可以书面请求董事会向人民法院提起诉讼。

监事会、董事会收到前款规定的股东书面请求后拒绝提起诉讼，或者自收到请求之日起 30 日内未提起诉讼，或者情况紧急、不立即提起诉讼将会使公司利益受到难以弥补的损害的，前款规定的股东有权为了公司的利益以自己的名义直接向人民法院提起诉讼。

他人侵犯公司合法权益，给公司造成损失的，本条第一款规定的股东可以依照前两款的规定向人民法院提起诉讼。

董事、高级管理人员违反法律、行政法规或者本章程的规定，损害股东利益的，股东可以向人民法院提起诉讼。

3、关联股东和董事回避制度

《公司章程》、《股东会议事规则》和《董事会议事规则》中对于公司与股东及实际控制人之间提供资金、商品、服务或者其他资产的交易，应当严格按照

关联交易的决策程序履行董事会、股东大会的审议程序，关联董事、关联股东应当回避表决。针对关联交易，公司制定了《关联交易决策与控制制度》，对于公司关联交易的决策程序和审批权限进行了规定，关联股东和董事应在股东大会、董事会表决关联事项时回避。

4、财务管理、风险控制机制

公司建立了《财务管理制度》、《销售部管理规章制度》和《生产流程管理规章制度》等一系列规章制度，涵盖了公司人力资源管理、财务管理、研发管理、销售管理、物资采购、信息安全、行政管理等生产经营过程和各个具体环节，确保各项工作都有章可循，形成了规范的管理体系。公司的财务管理和内部控制制度在完整性、有效性、合理性方面不存在重大缺陷，内部控制制度有效的保证了公司经营业务的有效进行，保护了公司资产的安全完整，能够防止、发现、纠正错误，保证了公司财务资料的真实性、合法性、完整性，促进了公司经营效率的提高和经营目标的实现，符合公司发展的要求。

（三）董事会治理机制执行情况的评估结果

2015年8月25日在公司召开的第一届董事会会议上，全体董事对公司现有治理机制能否给所有股东提供合适的保护以及能否保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利进行了充分的讨论，公司董事会认为公司现有治理机制较健全，适合公司现阶段和发展规模的需要，股东大会的召集、召开和决策程序均严格遵守《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的要求，能够给所有股东提供合适的保护，并能保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。董事会对公司的治理机制的执行情况的评估结果如下：

郑州贝斯兰德服饰有限公司成立于2007年12月19日，成立之初公司设立了执行董事和监事各一名，2015年8月25日，公司改制为股份公司，名称为“郑州贝斯兰德服饰股份有限公司”，股份公司设立了公司董事会、监事会，董事会和监事会分别由5名董事、3名监事组成。公司在设立股份公司、制定议事规则等事项上均按照《公司法》、《公司章程》等的规定召开了股东大会，并形成了相应决议。

经过券商与律师的辅导，公司目前治理结构已基本规范。公司目前设有5名董事、3名监事、3名高级管理人员，董事、监事、高级管理人员的人数、任职资

格、选举及聘任程序均符合《公司法》、《公司章程》的规定。公司于 2015 年 8 月 25 日召开了创立大会暨第一次股东大会，通过了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》、《关联交易内部决策制度》等制度，2015 年 9 月 10 日第一次临时股东大会审议通过了根据《非上市公众公司监管指引第 3 号——章程必备条款》的要求修订的《公司章程》进一步完善了公司治理制度与投资者保护机制，能够保证公司股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权。

目前，公司股东大会、董事会、监事会运行正常，各董事、监事、高级管理人员履行职责情况良好。由于公司治理结构和内部控制体系完善时间不长，其运行尚需进一步实践；公司相关人员需要不断深化公司治理理念、加强学习、提高规范运作意识，以保证公司运作规范、治理有序，促进公司持续、稳定、健康发展。

三、公司、控股股东及实际控制人最近两年存在的违法违规及受处罚情况

（一）最近两年公司违法违规及受处罚情况

1、公司建设项目的环保合规性，包括且不限于公司建设项目的环评批复、环评验收及“三同时”验收等批复文件的取得情况；

项目小组查阅了公司建设项目的环评情况：

1) 2007 年 12 月 12 日，贝斯兰德有限就服装加工项目制定了《建设项目环境影响登记表》，2007 年 12 月 12 日郑州市管城回族区建设和环境保护局对该项目进行了审批。

2) 入驻综合物流园项目

2015 年 4 月 17 日公司向郑州国际物流园区管理委员会就“郑州贝斯兰德服饰有限公司综合物流园项目”进行备案并取得了《河南省企业投资项目备案确认书》（项目编号：豫郑物流服务[2015]05808）。

2015 年 4 月，贝斯兰德有限委托东方环宇环保科技有限公司承担“郑州贝斯兰德服饰有限公司综合物流园项目”的环境影响评价文件的编制工作。2015 年 6 月，东方环宇环保科技有限公司就该项目编制了《建设项目环境影响报

告表》，同时根据环保部《建设项目环境影响评价政府信息公开指南（试行）》（环办[2013]103号）的规定，贝斯兰德有限同意对《建设项目环境影响报告表》进行网上公示。2015年6月24日，郑州经济技术开发区环境保护局作出《审批意见》（郑经环建[2015]63号），对该项目进行了审批。

公司在上述项目建设过程中，对环保进行投资，认真落实各项污染防治措施，严格执行“三同时”制度。

2、公司是否需要办理排污许可证以及取得情况；

根据《河南省环境保护厅关于规范排污许可证核发工作中有关问题的通知》（豫环文[2009]42号）规定：

“三、排污许可证适用于下列直接或者间接向环境排放污染物的法人（以下简称排污单位）：（一）向环境排放大气、水污染物的；（二）向城市（镇）污水集中处理设施或者工业废水集中处理设施排放污染物的；

向环境排放种植业、非集约化养殖业和居民日常生活中产生的污染物的，不需申领排污许可证”。

公司生产过程中有少量粉尘、噪声及边角废料产生，废水主要是生活污水，公司不需要办理排污许可证。

3、结合公司的业务流程核查公司日常环保合规情况，是否存在环保违法和受处罚的情况；

1) 经项目小组核查，公司生产工艺中有少量粉尘、噪声及边角废料产生，公司生产车间采取隔声降噪措施，选用低噪声设备，确保边界噪声达标排放，生产过程中产生的边角废料及时回收利用，职工生活污水按规定排入城市污水管道。

2) 根据《建设项目环境影响报告表》，郑州贝斯兰德服饰有限公司综合物流园项目产生的废水主要为职工生活污水，经雨污管道排入郑州新区污水处理厂；噪声主要是运输车辆、服装加工设备等运行过程中产生的噪声，设备噪声最高可达70dB(A)，经过减振、隔声及距离衰减后，各厂界噪声能满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）标准要求；本项目固体废物主要为生产过程中产生的边角料、残次品、包装过程中产生的废弃包装、员工生活垃圾、废抹布，边角料由专业回收公司回收利用，项目生产过程中产生的不合格产品部分经检出后返工，产生的残次品按照处理价销售，包装过程中产生的废弃包装集中收

集后卖至废品回收站，擦拭设备产生的废抹布厂区暂存，并委托有相关危险废物处理资质的单位处理。

经项目小组及项目专项律师查阅《河南省环境保护厅关于印发 2014 年度河南省重点排污单位名录的通知》（豫环文[2014]18 号）、《郑州市环境保护局关于发布 2014 年度郑州市重点排污单位名录的通知》（郑环办[2014]37 号），并登陆中华人民共和国环境保护部（<http://www.zhb.gov.cn/gkml/>）、河南省环保厅网站（<http://www.hnep.gov.cn>）、郑州市环境保护局网站（<http://www.zzepb.gov.cn/>）查询，报告期内公司未被环保监管部门列入重点排污单位名录，亦不存在环保违法和受处罚的情况。

根据郑州国际物流园区管理委员会建设环保局 2015 年 9 月 6 日出具的《证明》，并经项目小组及本项目专项律师核查，项目小组认为：公司生产经营活动遵守国家 and 地方有关环境保护的相关法律法规，符合国家有关环境保护的要求，不存在违反国家和地方有关环境保护的法律法规的情形，亦不存在因环境保护问题而受任何处罚的情形。

4、最近两年公司不存在重大违法违规行为及因违法违规而被处罚的情况。

（二）最近两年控股股东、实际控制人违法违规及受处罚情况

最近两年公司的控股股东、实际控制人不存在重大违法违规行为及因违法违规而被处罚的情况。

截至本公开转让说明书签署日，司粉妮直接持有公司 73.65%股份，为公司控股股东，李国昌直接持有公司 23.50%股份，司粉妮、李国昌合计持有公司 97.15%股份，为公司的实际控制人。

公司控股股东、实际控制人司粉妮、李国昌出具了书面声明，承诺最近两年内未因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚或纪律处分；不存在因涉嫌违法违规行为处于调查之中尚无定论的情形；最近两年内不存在对所任职（包括现任职和曾任职）的公司因重大违法违规行为而被处罚负有责任等情形。

四、公司的独立性

公司严格按照《公司法》和《公司章程》等法律法规和规章制度规范运作，

建立了健全的法人治理结构，在业务、资产、人员、财务、机构等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力，具体情况如下：

（一）业务独立

公司原住所地为郑州市管城区长江东路 118 号 B 区 4 号，2011 年 12 月该地拆迁，公司将经营场所搬至郑州市须水镇天王寺村，租赁谢鑫磊厂房，该厂房所在土地属于集体建设用地，无法办理房屋产权证，也无法办理该住所的变更登记。为了不影响贝斯兰德有限生产经营，公司以李红雨名义于 2011 年 12 月 22 日在公司搬迁后的经营场所即郑州市须水镇天王寺村申请设立个体工商户郑州市中原区红雨服装设计室，2012 年更名为郑州市中原区红雨服饰加工厂。根据工商登记资料、财务凭证、公司说明及项目小组对公司和李红雨进行访谈，郑州市中原区红雨服饰加工厂是公司基于生产经营及工商部门区域管理的需要设立，实际上经营场所的一切经营活动仍由贝斯兰德有限管理，经营产生的费用由贝斯兰德有限承担，人员由贝斯兰德有限招聘、指派，一切采购、销售都通过贝斯兰德有限的账户进行，郑州市中原区红雨服饰加工厂没有实际经营。截至 2015 年 5 月公司一直未办理住所变更登记。

2015 年 2 月 3 日，公司取得经济技术开发区智通街以东、望湖路以南、牟兴大街以西、四海路以北的土地使用权，应当地工商、税务等部门要求，2015 年 5 月公司将住所变更为郑州经济技术开发区国际物流园区四海路以北、牟兴大街以西。因公司厂房尚未建成，截至本尽职调查报告出具之日，公司经营场所仍在郑州市须水镇天王寺村，公司登记经营场所与公司实际经营场所不一致。

根据《中华人民共和国公司登记管理条例》（2014 年 2 月 19 日中华人民共和国国务院令 第 648 号修订公布）第二十九条之规定，公司变更住所的，应当在迁入新住所前申请变更登记，并提交新住所使用证明。第六十九条规定，公司登记事项发生变更时，未依照本条例规定办理有关变更登记的，由公司登记机关责令限期登记；逾期不登记的，处以 1 万元以上 10 万元以下的罚款。贝斯兰德有限公司住所变更未及时办理工商变更登记，有被登记机构罚款的风险。

2015 年 8 月 25 日，贝斯兰德实际控制人司粉妮与李国昌出具《关于经营场所的声明与承诺》，“2015 年 12 月 31 日前将生产经营迁入贝斯兰德工商登记住所，

注销郑州市中原区红雨服饰加工厂，若公司因登记经营场所与实际经营场所不一致而受到行政处罚，本人愿意承担因此对公司造成的全部经济损失”。待 2015 年 12 月份贝斯兰德的厂房装修完成后即将生产经营迁入，届时贝斯兰德的 actual 经营场所将与登记经营场所一致。

经项目小组与项目专项律师核查，公司在建新楼目前已开始内部装修，在 12 月初可完成，12 月底前搬迁。

根据公司说明并经项目组核查，公司计划 10 月、11 月期间加班生产冬装，将冬装订单提前完成，给 12 月搬迁留出时间；公司主要设备为电脑平缝机、电脑平车、双针机、五线机、打结机等，体积较小、搬迁方便，全部搬完预计一周时间；公司所有设备分 3 批搬迁，以保证不停产；公司机器设备迁入登记住所后无需调试即可使用。

根据郑州市工商行政管理局管城分局出具的《证明》，自 2007 年 12 月至今，公司未因违反法律、法规而受到行政处罚。综上，公司有独立的生产经营场所。

公司的主营业务女裤设计、生产和销售。公司拥有与其经营范围和主营业务相适应的业务体系，有完整的生产工艺流程及业务流程，面向市场独立经营。公司独立获取业务收入和利润，具有独立自主的经营能力，不存在依赖控股股东、实际控制人及其他关联方进行生产经营的情形，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。

（二）资产独立

公司对其所拥有与生产经营有关国有土地使用权、生产机器设备等资产均拥有合法的所有权或使用权，具有独立完整的资产结构及完整的原料采购和产品销售系统。公司的各项资产不存在产权归属纠纷或潜在重大纠纷。公司固定资产情况详见本说明书“第二节 公司业务”之“三、公司业务相关的关键资源要素”之“（五）主要固定资产”。

公司资产不存在被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用或者为其担保的情形。同时为防止上述情形，公司制订了《对外担保管理制度》、《关联交易决策与控制制度》、《防范大股东及关联方资金占用制度》等专项制度加以规范。

公司的资产与股东的资产界定明确，产权清晰。

（三）人员独立

公司董事、监事和高级管理人员均按照《公司法》、《公司章程》等规定的程序产生，不存在股东干预公司人事任免的情形。

公司董事、监事、高级管理人员的任职均符合《公司法》关于公司董事、监事和高级管理人员任职的有关规定。公司管理人员及员工不存在在股东单位双重任职的情形，均在公司领取薪酬。

截至 2015 年 8 月 31 日，公司员工总数为 67 人，均与公司签订劳动合同，其中 17 人公司为其缴纳了社会保险，43 人已参加新农合或城镇医疗保险，另有 7 人自愿放弃，公司未为其缴纳社保。公司有中高层管理人员 8 人，销售人员 7 人，技术人员 8 人，财务人员 2 人，生产人员 42 名。公司员工有本科及以上学历 2 人，大专学历 14 人，高中及以下学历 51 人。公司 30 岁以下员工 29 人，31-40 岁员工 30 人，41 岁及以上员工 18 人。

根据郑州市管城回族区人力资源和社会保障局于 2015 年 9 月 6 日出具的《证明》，贝斯兰德开办了社保账户，按照国家规定为其员工办理了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险及生育保险，且按比例足额缴纳了各项社会保险费，不存在欠缴社会保险金的情况，无因违反相关法律法规而遭受处罚的情形。

2015 年 8 月 25 日，贝斯兰德实际控制人出具《关于社会保险的声明与承诺》，公司将按照法律、法规和规范性文件的规定办理员工社会保险，若因任何原因导致公司被要求为员工补缴社会保险或发生其他损失，本人承诺将无条件承担公司的任何补缴款项、滞纳金、罚款、经主管部门或司法部门确认的赔偿金、诉讼或仲裁费用及其他相关费用等，确保公司不因此发生任何经济损失。

公司遵守相关法律法规，员工的劳动、人事、工资报酬以及相应的社会保障完全由公司独立管理。

（四）财务独立

公司设立了独立的财务会计部门，配备了专职的财务人员，建立了健全的会计核算体系，制定了完善的财务管理制度及各项内部控制制度，独立进行会计核算和财务决策。本公司开设有独立的银行账户，基本开户银行为中国工商银行股

份有限公司郑州郑汴路支行，账号为 1702320209200002254，不存在与控股股东、实际控制人控制的其他企业共用银行账户的情形。公司依法持有郑州新区国家税务局和郑州新区地方税务局核发的《税务登记证》，编号为豫国税郑经字 410104670066199 号，为增值税一般纳税人。公司财务独立。

（五）机构独立

公司机构设置完整。公司依法建立健全了股东大会、董事会、监事会等公司治理机构并制订了相应的规则。公司完全拥有机构设置自主权，公司根据经营的需要设置了完整的内部组织机构，各部门职责明确、工作流程清晰。公司组织机构独立，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在合署办公、混合经营的情形。

五、同业竞争情况

（一）公司与控股股东、实际控制人及其投资的其他企业的同业竞争情况

本公司控股股东、实际控制人为司粉妮、李国昌，详见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“三、（二）主要股东情况”之“1、控股股东、实际控制人的基本情况”。

报告期内，公司控股股东、实际控制人控制或参股其他公司情况如下：

序号	公司名称	经营范围	持股情况
1	郑州中美医疗器械有限公司	销售：一类医疗器械的销售	司粉妮：90%
2	河南天意经贸有限公司	销售：通讯设备、办公机具、家用电器、电子产品、五金交电、日用百货；电子产品维修。	李国昌：30%

经核查，河南天意经贸有限公司于 2012 年 2 月 10 日被吊销营业执照，现正在履行注销手续，2015 年 7 月 17 日，郑州市工商局管城分局发出《备案通知书》（（豫）登记内备字[2015]第 5483 号），对天意经贸提交的清算组成员备案申请予以备案，且天意经贸已于 2015 年 7 月 21 日在《河南商报》上发出清算注销公告，2015 年 9 月 15 日郑州市工商行政管理局管城分局发出（管城工商）注销登记企核准字【2015】第 1547 号注销登记核准通知书。

郑州中美医疗器械有限公司并未实际运营，且其经营范围为一类医疗器械的销售，因此与公司不存在同业竞争。

除上述公司之外，实际控制人司粉妮、李国昌没有控制或持有其他企业股权，未有与公司同业竞争之情形。

（二）公司控股股东、实际控制人及其他关联方对避免同业竞争所作的承诺

为避免今后出现同业竞争情形，公司控股股东、实际控制人、股东及董事、监事、高级管理人员出具了《避免同业竞争承诺函》，具体内容如下：

1、本人保证目前未从事或参与与公司现有业务或产品相同、相似或相竞争的经营活动；

2、本人保证将不以任何形式从事与公司现有业务或产品相同、相似或相竞争的经营活动；不向其他业务与公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供供销渠道、客户信息等商业信息；不利用与公司的关系进行损害公司及公司其他股东利益的活动；

3、本人愿意承担因违反上述承诺而给公司造成的全部经济损失；

4、本人保证本人的直系亲属遵守本承诺。

六、公司资金是否被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的说明

（一）公司资金是否被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的说明

报告期内，公司存在一笔由关联方为公司提供担保的情况，为公司向银行取得借款而提供的担保。存在关联方资金拆借情况，现已全部结清。

截至本公开转让说明书签署之日，公司资金不存在被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用或者为其担保的情形。

（二）公司为防止以上行为发生所采取的具体安排

为了防止公司资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况发生，公司制订了《对外担保管理制度》、《关联交易决策与控制制度》、《防

范大股东及其他关联方资金占用制度》等专项制度加以规范。

《公司章程》中规定了公司的控股股东、实际控制人员不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定的，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。公司控股股东及实际控制人对公司和其他股东负有诚信义务。控股股东应严格依法行使出资人的权利，控股股东及实际控制人不得利用利润分配、资产重组、对外投资、资金占用、借款担保等方式损害公司和其他股东的合法权益，不得利用其控制地位损害公司和其他股东的利益。

公司管理层将严格按照《防范大股东及其他关联方资金占用制度》的规定，严格防止大股东及关联方的非经营性资金占用的行为，并持续建立防止大股东非经营性资金占用的长效机制。公司财务部门应定期检查公司与大股东及关联方非经营性资金往来情况，杜绝大股东及关联方的非经营性资金占用情况的发生。

公司股东出具了《关于减少和规范关联交易的承诺与说明》，其中有如下声明：

1、本人将尽量避免与公司发生关联交易；对于能够通过市场方式与独立第三方之间发生的交易，将由公司与独立第三方进行；本人不以向公司拆借、占用公司资金或采取由公司代垫款项、代偿债务等方式占用公司资金；

2、对于本人与公司之间不可避免发生的关联交易，均将严格遵循市场原则，本着公平互利、等价有偿的一般原则，公平合理的进行；

3、本人与公司所发生的关联交易将以签订书面合同或协议等形式明确约定，并将严格遵守有关法律、法规、《公司章程》及公司关联交易制度等规定，履行各项批准程序、回避规定和信息披露义务；

4、本人不通过关联交易损害公司以及公司其他股东的合法权益，如因关联交易损害公司及公司其他股东合法权益的，本人自愿承担因此造成的一切损失。

七、重要事项决策和执行情况

（一）公司对外担保、委托理财、重大投资的决策和执行情况

报告期内，公司不存在对外担保、委托理财、重大投资等事项。

公司为规范经营管理，在《公司章程》中详细规定了对外担保、重大投资等

事项的具体程序，制订了《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》等，构建了较为完善的内部控制制度。

（二）关联交易的决策和执行情况

报告期内，公司关联交易情况参见“第四节 公司财务”之“八、关联方、关联方关系及关联方交易”之“（二）关联交易及关联方资金往来”。

报告期内公司不存在关联销售及关联采购情况。为减少和规范关联交易，企业进行了关联股东注销关联方的方式进行了处理，关联方处理情况详见“第四节 公司财务”之“八、（一）、9 截至本公开转让说明书签署日，已经处理的关联方”。

报告期内公司存在关联方为公司担保情况及关联方非经营性资金往来情况，截至本公开转让说明书签署日，关联方非经营性资金往来已全部结清。公司在2015 年第一次临时股东大会上对报告期内的关联交易事项进行了确认，表决履行了《公司法》和《公司章程》中规定的决策程序。公司管理层承诺将在今后的日常管理中严格遵守《公司章程》、《关联交易决策与控制制度》、《对外投资管理制度》和《对外担保管理制度》等有关规定，履行相应程序。

八、董事、监事、高级管理人员

（一）董事、监事、高级管理人员本人及近亲属持股情况

截至本转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员持股情况如下：

序号	姓名	任职情况	持股数量（股）	持股比例（%）
1	李红雨	董事长	300,000	1.50
2	陈彬	董事、总经理	270,000	1.35
3	司粉妮	董事	14,730,000	73.65
4	芦苏	董事、副总经理、财务总监	-	-
5	师添栋	董事、董事会秘书	-	-
6	李国昌	监事会主席	4,700,000	23.50

7	李改玲	监事	-	-
8	秦广欣	职工监事	-	-

公司不存在其他董事、监事、高级管理人员的直系或旁系亲属直接或间接持有公司的股份的情形。

（二）董事、监事、高级管理人员相互之间存在的亲属关系

公司董事司粉妮与公司监事会主席李国昌为夫妻关系，公司董事陈彬为公司董事司粉妮妹妹的配偶；公司董事李红雨为公司监事会主席李国昌妹妹的配偶；公司监事李改玲为公司董事司粉妮弟弟的配偶。除此之外，公司董监高之间无其他亲属关系。

（三）公司董事、监事、高级管理人员与公司签订的重要协议及作出的重要承诺

除聘用协议外，公司董事、监事及高级管理人员未与公司签订过其他重要协议。公司董事、监事及高级管理人员作出了避免同业竞争的承诺。核心技术人员签署了《竞业禁止的声明与承诺》。

（四）董事、监事、高级管理人员的兼职单位与公司关联关系

截至本说明书签署之日，公司董事司粉妮任郑州中美医疗器械有限公司执行董事兼总经理，除此之外，公司其他董事、监事、高级管理人员未有在其他单位担任职务的情况。

（五）公司董事、监事、高级管理人员最近两年的变动情况

1、公司董事变动情况

股份公司成立前，贝斯兰德有限未设立董事会，设有执行董事一名，股东会选举李红雨为执行董事。

2015年8月25日，贝斯兰德召开创立大会暨首次股东大会，大会选举李红雨、陈彬、司粉妮、芦苏、师添栋为公司董事，任期三年。

2、公司监事变动情况

股份公司成立前，贝斯兰德有限未设立监事会，设有监事，股东会选举李改玲为公司监事，任期三年；2015年6月23日，贝斯兰德有限做出股东会决议，免去李改玲的监事职务，选举李国昌为公司监事。

2015年8月25日，公司召开创立大会选举李国昌、李改玲为公司监事，与职工代表大会选举产生的职工监事秦广欣共同组成第一届监事会，任期三年；

3、公司高级管理人员变动情况

公司自2007年设立一直由李红雨任执行董事兼法定代表人，2015年5月28日，贝斯兰德有限作出股东会决议，聘任陈彬为公司总经理、芦苏为公司财务总监。

2015年8月25日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举李红雨为董事长，聘任陈彬为公司总经理，芦苏为副总经理兼财务总监，师添栋为董事会秘书，任期三年；

公司上述人员的变化符合有效的法律、行政法规的规定，履行了必要的法律程序，合法有效。

（六）公司管理层的诚信状况

公司董事、监事、高级管理人员于2015年8月25日出具书面声明，郑重承诺：近二年不存在因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则受到刑事、行政处罚或纪律处分的情形；不存在因涉嫌违法违规行为处于调查之中尚无定论的情形；无应对所任职公司最近二年因重大违法违规行为被处罚负有责任的情形；不存在可能对公司利益造成影响的诉讼、仲裁及未决诉讼仲裁的情况；不存在个人负有数额较大债务到期未清偿的情形；不存在欺诈或其他不诚实行为。不存在受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情形。

第四节 公司财务

一、最近两年一期经审计的主要财务报表及审计意见

(一) 公司最近两年一期的财务报表

1、资产负债表

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
流动资产			
货币资金	131,228.06	6,103,268.22	444,523.29
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	652,094.75	171,878.50	257,964.55
预付款项	568,938.00	858,600.00	819,911.00
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	962.42	6,000,941.14	5,924,824.79
存货	4,865,507.51	3,306,482.49	2,315,828.76
划分为持有待售的资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	42,927.02	11,773.57	2,155.51
流动资产合计	6,261,657.76	16,452,943.92	9,765,207.90
非流动资产			
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	504,382.40	574,845.64	739,081.25
在建工程	8,241,105.00	795,755.00	-
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
无形资产	13,137,040.73	13,270,186.43	-
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-

长期待摊费用	40,000.00	80,000.00	150,000.00
递延所得税资产	8,592.86	2,273.94	3,413.05
其他非流动资产	62,000.00	-	-
非流动资产合计	21,993,120.99	14,723,061.01	892,494.30
资产总计	28,254,778.75	31,176,004.93	10,657,702.20
流动负债			
短期借款	6,000,000.00	6,000,000.00	4,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	-	6,000,000.00	-
应付账款	373,270.00	300,000.00	-
预收款项	-	650,000.00	418,000.00
应付职工薪酬	-	-	-
应交税费	27,292.18	110,844.28	72,425.34
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	-	13,690,002.50	1,400,000.00
划分为持有待售的负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	6,400,562.18	26,750,846.78	5,890,425.34
非流动负债			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	-	-	-
负债合计	6,400,562.18	26,750,846.78	5,890,425.34
股东权益			
实收资本	20,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	2,000,000.00	-	-
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	3,033.01	3,033.01	3,033.01

未分配利润	-148,816.44	-577,874.86	-235,756.15
股东权益合计	21,854,216.57	4,425,158.15	4,767,276.86
负债和股东权益总计	28,254,778.75	31,176,004.93	10,657,702.20

2、利润表

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年	2013年度
一、营业收入	4,619,185.18	5,470,921.43	5,887,842.96
减：营业成本	3,845,283.41	4,713,990.76	5,235,260.96
营业税金及附加	13,389.84	6,200.39	3,182.40
销售费用	143,645.26	403,750.18	658,980.99
管理费用	257,806.11	316,379.25	189,901.20
财务费用	102,469.55	319,717.88	90,474.65
资产减值损失	25,275.66	-4,556.43	4,568.02
加：公允价值变动收益 (损失以“-”号填列)	-	-	-
投资收益(损失以“-” 号填列)	-	-	-
其中：对联营企业和合营 企业的投资收益	-	-	-
二、营业利润(亏损以 “-”号填列)	231,315.35	-284,560.60	-294,525.26
加：营业外收入	341,000.00	-	-
其中：非流动资产处置利 得	-	-	-
减：营业外支出	-	56,419.00	-
其中：非流动资产处置损 失	-	-	-
三、利润总额(亏损总额 以“-”号填列)	572,315.35	-340,979.60	-294,525.26
减：所得税费用	143,256.93	1,139.11	-1,142.01
四、净利润(净亏损以 “-”号填列)	429,058.42	-342,118.71	-293,383.25
五、其他综合收益的税后 净额			
1、以后不能重分类进损益 的其他综合收益	-	-	-
(1)重新计量设定受益计 划净负债或净资产的变动	-	-	-
(2)权益法下在被投资单 位不能重分类进损益的其 他综合收益中享有的份额	-	-	-
2、以后将重分类进损益的 其他综合收益	-	-	-
(1)权益法核算的在被投 资单位以后将重分类进损 益的其他综合收益中所享 有的份额	-	-	-

(2) 可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-
(3) 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-	-
(4) 现金流量套期损益的有效部分	-	-	-
(5) 外币财务报表折算差额	-	-	-
(6) 其他			
六、综合收益总额	429,058.42	-342,118.71	-293,383.25
七、每股收益			
(一) 基本每股收益	0.09	-0.07	-0.06
(二) 稀释每股收益	0.09	-0.07	-0.06

3、现金流量表

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	4,217,492.20	6,712,662.74	7,161,132.32
收到的税费返还	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	425,396.75	1,713.63	1,259.20
经营活动现金流入小计	4,642,888.95	6,714,376.37	7,162,391.52
购买商品、接受劳务支付的现金	5,404,979.84	5,707,633.88	6,066,299.16
支付给职工以及为职工支付的现金	646,943.60	901,194.68	1,148,891.61
支付的各项税费	200,382.31	43,612.01	44,744.83
支付其他与经营活动有关的现金	60,190.87	254,886.52	117,981.90
经营活动现金流出小计	6,312,496.62	6,907,327.09	7,377,917.50
经营活动产生的现金流量净额	-1,669,607.67	-192,950.72	-215,525.98
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	-	-	-

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,427,350.00	14,046,397.68	387,276.94
投资支付的现金	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	7,427,350.00	14,046,397.68	387,276.94
投资活动产生的现金流量净额	-7,427,350.00	-14,046,397.68	-387,276.94
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	17,000,000.00	-	-
取得借款收到的现金	6,000,000.00	6,000,000.00	4,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	6,000,000.00	18,213,400.00	-
筹资活动现金流入小计	29,000,000.00	24,213,400.00	4,000,000.00
偿还债务支付的现金	6,000,000.00	4,000,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	185,079.99	315,306.67	90,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	13,690,002.50	6,000,000.00	4,439,997.50
筹资活动现金流出小计	19,875,082.49	10,315,306.67	4,529,997.50
筹资活动产生的现金流量净额	9,124,917.51	13,898,093.33	-529,997.50
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	27,959.84	-341,255.07	-1,132,800.42
加：期初现金及现金等价物余额	103,268.22	444,523.29	1,577,323.71
六、期末现金及现金等价物余额	131,228.06	103,268.22	444,523.29

4、股东权益变动表

(1) 2015 年 1-6 月股东权益变动表

单位：元

项目	实收资本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	5,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	3,033.01	-577,874.86	4,425,158.15
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年年初余额	5,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	3,033.01	-577,874.86	4,425,158.15
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	15,000,000.00	-	-	-	2,000,000.00	-	-	-	-	429,058.42	17,429,058.42
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	429,058.42	429,058.42
(二) 所有者投入和减少资本	15,000,000.00	-	-	-	2,000,000.00	-	-	-	-	-	17,000,000.00
1、所有者投入资本	15,000,000.00	-	-	-	2,000,000.00	-	-	-	-	-	17,000,000.00
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、对所有者的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	20,000,000.00	-	-	-	2,000,000.00	-	-	-	3,033.01	-148,816.44	21,854,216.57

(2) 2014 年度股东权益变动表

单位：元

项目	实收资本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	5,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	3,033.01	-235,756.15	4,767,276.86
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年年初余额	5,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	3,033.01	-235,756.15	4,767,276.86
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-342,118.71	-342,118.71
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-342,118.71	-342,118.71
(二) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、对所有者的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	5,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	3,033.01	-577,874.86	4,425,158.15

(3) 2013 年度股东权益变动表

单位：元

项目	实收资本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	5,000,000.00	-	-		-	-	-	-	3,033.01	57,627.10	5,060,660.11
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	5,000,000.00	-	-		-	-	-	-	3,033.01	57,627.10	5,060,660.11
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-293,383.25	-293,383.25
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-293,383.25	-293,383.25
(二) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1、提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、对所有者的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	5,000,000.00	-	-	-	-	-	-	3,033.01	-235,756.15	4,767,276.86	

（二）财务报表的编制基础

1、编制基础：本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的 41 项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营：公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

（三）最近两年一期财务会计报告的审计意见

公司 2013 年度、2014 年度及 2015 年 1-6 月财务报表已经具有证券、期货相关业务资格的中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了编号为中兴财光华审会字（2015）第 07650 号《审计报告》，审计意见为标准无保留意见。

二、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司 2015 年 6 月 30 日、2014 年 12 月 31 日、2013 年 12 月 31 日的财务状况、2015 年 1—6 月、2014 年度、2013 年度的经营成果和现金流量等相关信息。

三、主要会计政策和会计估计及其变更情况对公司利润的影响

1、会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

2、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

3、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

(2) 非同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值

份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会〔2012〕19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注三、6（2）），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注三、14“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转入当期投资收益）。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或

净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转为购买日所属当期投资收益）。

4、合并财务报表的编制方法

（1）合并财务报表范围

本公司将全部子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。

（2）统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

（3）合并财务报表抵销事项

合并财务报表以母公司和子公司的资产负债表为基础，已抵销了母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易。子公司所有者权益中不属于母公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司持有母公司的长期股权投资，视为企业集团的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

（4）合并取得子公司会计处理

对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于自最终控制方开始实时控制时已经发生，从合并当期的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表；对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整。

5、现金及现金等价物的确定标准

本公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短（一般为从购买日起，三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

6、外币业务及外币财务报表折算

(1) 外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率的近似汇率折合本位币入账。资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

7、金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入损益，对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

(1) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

(2) 金融资产的分类、确认和计量

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。金融资产在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项以及可供出售金融资产。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

交易性金融资产是指满足下列条件之一的金融资产：A. 取得该金融资产的目的，主要是为了近期内出售；B. 属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明本公司近期采用短期获利方式对该组合进行管理；C. 属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

符合下述条件之一的金融资产，在初始确认时可指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：A. 该指定可以消除或明显减少由于该金融资产的计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认或计量方面不一致的情况；B. 本公司风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，对该金融资产所在的金融资产组合或金融资产和金融负债组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

②持有至到期投资

是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本公司有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

持有至到期投资采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

实际利率法是指按照金融资产或金融负债（含一组金融资产或金融负债）的实际利率计算其摊余成本及各期利息收入或支出的方法。实际利率是指将金融资产或金融负债在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融资产或金融负债当前账面价值所使用的利率。

在计算实际利率时，本公司将在考虑金融资产或金融负债所有合同条款的基础上预计未来现金流量（不考虑未来的信用损失），同时还将考虑金融资产或金融负债合同各方之间支付或收取的、属于实际利率组成部分的各项收费、交易费用及折价或溢价等。

③贷款和应收款项

是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。本公司划分为贷款和应收款的金融资产包括应收票据、应收账款、应收利息、应收股利及其他应收款等。

贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

④可供出售金融资产

包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、贷款和应收款项、持有至到期投资以外的金融资产。

可供出售债务工具投资的期末成本按照其摊余成本法确定，即初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，并扣除已发生的减值损失后的金额。可供出售权益工具投资的期末成本为其初始取得成本。

可供出售金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产与摊余成本相关的汇兑差额计入当期损益外，确认为其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本进行后续计量。

可供出售金融资产持有期间取得的利息及被投资单位宣告发放的现金股利，计入投资收益。

（3）金融资产减值

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司在每个资产负债表日对其他金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明金融资产发生减值的，计提减值准备。

本公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

①持有至到期投资、贷款和应收款项减值

以成本或摊余成本计量的金融资产将其账面价值减记至预计未来现金流量现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。金融资产在确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，金融资产转回减值损失后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

②可供出售金融资产减值

当综合相关因素判断可供出售权益工具投资公允价值下跌是严重或非暂时性下跌时，表明该可供出售权益工具投资发生减值。其中“严重下跌”是指公允价值下跌幅度累计超过 20%；“非暂时性下跌”是指公允价值连续下跌时间超过 12 个月，持续下跌期间的确定依据为营业周期。

可供出售金融资产发生减值时，将原计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入当期损益，该转出的累计损失为该资产初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

在确认减值损失后，期后如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，可供出售权益工具投资的减值损失转回确认为其他综合收益，可供出售债务工具的减值损失转回计入当期损益。

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产的减值损失，不予转回。

（4）金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

（5）金融负债的分类和计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。初始确认金融负债，以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益，对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

分类为交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的条件与分类为交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的条件一致。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债采用公允价值进行后续计量，公允价值的变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

②其他金融负债

与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本进行后续计量。其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

③财务担保合同

不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，以公允价值进行初始确认，在初始确认后按照《企业会计准则第 13 号—或有事项》确定的金额和初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号—收入》的原则确定的累计摊销额后的余额之中的较高者进行后续计量。

(6) 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（7）衍生工具及嵌入衍生工具

衍生工具于相关合同签署日以公允价值进行初始计量，并以公允价值进行后续计量。衍生工具的公允价值变动计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如未指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（8）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

（9）权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。本公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

本公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），减少股东权益。本公司不确认权益工具的公允价值变动额。

8、应收款项

应收款项包括应收帐款、其他应收款等。本公司对外销售商品或提供劳务形成的应收帐款，按从购货方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额。应收款项采用实际利率法，以摊余成本减去坏账准备后的净额列示。

(1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收款项账面余额在 100.00 万以上的款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	当存在客观证据表明本公司将无法按应收款项的原有条款收回所有款项时，根据其预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额，单独进行减值测试，计提坏账准备。

(2) 按信用风险组合计提坏账准备的应收款项

本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

①不同组合的确定依据：

项目	确定组合的依据
组合 1	性质组合
组合 2	账龄组合

本公司将应收股东及关联方的款项作为无显著回收风险的款项，划为性质组合，不计提坏账准备。

②不同组合计提坏账准备的计提方法：

项目	计提方法
组合 1	不计提
组合 2	账龄分析法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的组合计提方法

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年, 下同)	5.00	5.00
1 至 2 年	10.00	10.00
2 至 3 年	30.00	30.00
3 至 4 年	50.00	50.00
4 至 5 年	80.00	80.00
5 年以上	100.00	100.00

（3）坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

（4）本公司向金融机构以不附追索权方式转让应收款项的，按交易款项扣除已转销其他应收款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

9、存货

（1）存货的分类

本公司存货分为原材料、库存商品、在产品。

（2）存货取得和发出的计价方法

本公司存货盘存制度采用永续盘存制，存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品发出时采用加权平均法。

（3）存货跌价准备的计提方法

本公司期末存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备，期末，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

（4）存货可变现净值的确认方法

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

10、划分为持有待售的资产

若某项非流动资产在其当前状况下仅根据出售此类资产的惯常条款即可立即出售，本公司已就处置该项非流动资产作出决议，已经与受让方签订了不可撤销的转让协议，且该项转让将在一年内完成，则该非流动资产作为持有待售非流动资产核算，自划分为持有待售之日起不计提折旧或进行摊销，按照账面价值与公允价值减去处置费用后的净额孰低计量。持有待售的非流动资产包括单项资产和处置组。如果处置组是一个《企业会计准则第8号——资产减值》所定义的资

产组，并且按照该准则的规定将企业合并中取得的商誉分摊至该资产组，或者该处置组是资产组中的一项经营，则该处置组包括企业合并中所形成的商誉。

被划分为持有待售的单项非流动资产和处置组中的资产，在资产负债表的流动资产部分单独列报；被划分为持有待售的处置组中的与转让资产相关的负债，在资产负债表的流动负债部分单独列报。

某项资产或处置组被划归为持有待售，但后来不再满足持有待售的非流动资产的确认条件，本公司停止将其划归为持有待售，并按照下列两项金额中较低者进行计量：（1）该资产或处置组被划归为持有待售之前的账面价值，按照其假定在没有被划归为持有待售的情况下原应确认的折旧、摊销或减值进行调整后的金额；（2）决定不再出售之日的可收回金额。

11、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为可供出售金融资产或以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其会计政策详见附注三、10“金融工具”。

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（1）投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。

(2) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的

账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

对于本公司 2012 年 1 月 1 日首次执行新会计准则之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线摊销的金额计入当期损益。

③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间

的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注三、6、（2）“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

12、固定资产

（1）固定资产的确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

(2) 固定资产分类及折旧政策

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

类别折旧方法	使用年限	残值率%	年折旧率%
机器设备	10 年	3	9.70
运输设备	4 年	3	24.25
电子设备	4 年	3	24.25
办公家具	5 年	3	19.40

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

融资租入的固定资产，能够合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

(3) 大修理费用

本公司对固定资产进行定期检查发生的大修理费用，有确凿证据表明符合固定资产确认条件的部分，计入固定资产成本，不符合固定资产确认条件的计入当期损益。固定资产在定期大修理间隔期间，照提折旧。

13、在建工程

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

14、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

15、无形资产

本公司无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

本公司期末预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

16、资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

17、长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

18、职工薪酬

本公司职工薪酬主要包括短期职工薪酬、离职后福利、辞退福利。其中：短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

离职后福利主要包括设定提存计划。其中设定提存计划主要包括基本养老保险、失业保险，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。

19、预计负债

当与或有事项相关的义务是公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，同时其金额能够可靠地计量时确认该义务为预计负债。本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同，最佳估计数按照该范围内的

中间值确定；如涉及多个项目，按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

资产负债表日应当对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

20、收入

（1）收入确认原则

营业收入主要包括销售商品收入、提供劳务收入、让渡资产使用权收入，收入确认原则如下：

①销售商品收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，本公司不再对该商品实施与所有权有关的继续管理权和实际控制权，与交易相关的经济利益能够流入企业，相关的收入和成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

②让渡资产使用权收入

在与交易相关的经济利益能够流入，收入的金额能够可靠计量的情况下，按有关合同、协议规定的时间和方式确认收入的实现。

利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

（2）收入确认的具体方法

公司根据客户签定的销售合同或订单约定的交货方式，将货物发给客户或客户上门提货，客户收到货物并验收合格后，公司认为相关产品收入能够收回时，按销售合同或订单约定金额确认销售收入。

21、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。其中，存在确凿证据表明该项补助是按照固定的定额标准拨付的，可以按照应收的金额计量，

否则按照实际收到的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用期限内平均分配，计入当期损益；与收益相关的政府补助，如果用于补偿已发生的相关费用或损失，则计入当期损益，如果用于补偿以后期间的相关费用或损失，则计入递延收益，于费用确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。若政府文件未明确规定补助对象，还需说明将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据。

22、递延所得税资产/递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

23、所得税

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

当期所得税是按照当期应纳税所得额计算的当期应交所得税金额。应纳税所得额系根据有关税法规定对本年度税前会计利润作相应调整后得出。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

①商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

②对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

①该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

②对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

24、租赁

本公司将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

在租赁期开始日，本公司将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。

经营租赁的租金在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。

25、主要会计政策、会计估计的变更

（1）会计政策变更

①因执行新企业会计准则导致的会计政策变更

自 2014 年 1 月 26 日起，财政部陆续修订和新颁布了《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》、《企业会计准则第 9 号—职工薪酬》、《企业会计准则第 30 号—财务报表列报》、《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》、《企业会计准则第 39 号—公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号—合营安排》和《企业会

计准则第 41 号—在其他主体中权益的披露》等七项具体准则，并要求自 2014 年 7 月 1 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。

2014 年 6 月，财政部修订了《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》，要求执行企业会计准则的企业应当在 2014 年年度及以后期间的财务报告中按照该准则要求对金融工具进行列报。

2014 年 7 月 23 日，财政部发布了《关于修改〈企业会计准则—基本准则〉的决定》，自公布之日起施行。

本公司于 2014 年 7 月 1 日开始执行前述除金融工具列报准则以外的 7 项新颁布或修订的企业会计准则，在编制 2014 年年度财务报告时开始执行金融工具列报准则，本公司未涉及此类事项，对当期和列报前期财务报表项目及金额无影响。

②其他会计政策变更

本公司本报告期内未发生其他会计政策变更。

(2) 会计估计变更

本公司本报告期内未发生会计估计变更。

四、报告期内主要会计数据和财务指标的重大变化及说明

(一) 最近两年一期主要会计数据及重大变化说明

1、公司营业收入确认方法及营业收入、利润、毛利率构成

(1) 营业收入确认方法

①销售商品收入确认和计量的总体原则

本公司销售的商品在同时满足下列条件时，按从购货方已收或应收的合同或协议价款的金额确认销售商品收入：a、已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；b、既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；c、收入的金额能够可靠地计量；d、相关的经济利益很可能流入企业；e、相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

合同或协议价款的收取采用递延方式，实质上具有融资性质的，按照应收的合同或协议价款的公允价值确定销售商品收入金额。

②公司销售商品收入确认的标准

公司根据客户签定的销售合同或订单约定的交货方式，将货物发给客户或客户上门提货，客户收到货物并验收合格后，按销售合同或订单约定金额确认销售收入。

(2) 营业收入明细表

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
主营业务收入	4,434,105.19	5,406,614.76	5,887,842.96
其他业务收入	185,079.99	64,306.67	-
合计	4,619,185.18	5,470,921.43	5,887,842.96

公司是一家集女裤设计、生产及销售的生产性企业。2015 年 1-6 月、2014 年度及 2013 年度，公司主营业务收入分别为 4,434,105.19 元、5,406,614.76 元、5,887,842.96 元，占营业收入的比例分别为 95.99%、98.82%、100%，公司主营业务突出；公司其他业务收入主要为关联企业郑州天意科技有限公司向公司借款的利息收入，截至 2015 年 6 月 30 日，郑州天意科技有限公司对公司的关联借款已经结清。公司 2014 年度主营业务收入较 2013 年度下降 8.17%，2015 年 1-6 月主营业务收入较 2014 年同期 2,287,226.32 元增长 93.86%。公司 2015 年 1-6 月主营业务收入增长较大的原因是：公司生产过程中加大了产品质量控制保障，随着公司产品质量、品牌、口碑的持续提升，2015 年 1-6 月份公司原有客户增加了对公司产品的订单量。

(3) 报告期各类产品收入的构成情况

单位：元

类 别	2015 年 1-6 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
女裤	4,434,105.19	100.00	5,406,614.76	100.00	5,887,842.96	100.00
合计	4,434,105.19	100.00	5,406,614.76	100.00	5,887,842.96	100.00

报告期内，公司专注于女裤的设计、生产及销售，主营业务收入全部来源于女裤，公司经营的专注化有效降低了所从事的服装行业的风险和自身经营的风险。

(4) 报告期内产品按地区划分的构成情况

单位：元

地区	2015 年 1-6 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
河南	2,231,592.32	50.33	2,562,803.47	47.40	2,150,702.68	36.53
北京	895,726.49	20.20	760,092.21	14.06	911,544.72	15.48
山东	528,081.78	11.91	580,286.26	10.73	401,913.69	6.83
新疆	532,819.15	12.02	661,194.97	12.23	538,392.42	9.14
其他	245,885.45	5.55	842,237.85	15.58	1,885,289.45	32.02
合计	4,434,105.19	100.00	5,406,614.76	100.00	5,887,842.96	100.00

报告期内，公司主要业务范围在河南、北京及山东等区域，其中河南地区分别占营业收入的比重为 36.53%、47.40%及 50.33%。报告期内，公司不断开拓销售渠道，以河南为中心逐渐向周边其他省份扩张。随着公司在河南区域女裤市场影响力的提高及品牌知名度的提升，公司在河南地区营业收入的比重逐步提高。

(5) 主营业务收入前五位情况

2015 年 1-6 月主营业务收入前五位情况如下表：

单位：元

名称	金额	占主营业务收入的比例 (%)
北京阿琴依裤服饰有限公司	511,111.11	11.53
新乡市平原商场责任有限公司	646,085.48	14.57
济南历下大润发商贸有限公司	476,798.83	10.75
许昌市胖东来商贸集团有限公司	432,242.74	9.75
北京冠世中仪服饰有限公司	384,615.38	8.67
合计	2,450,853.54	55.27

2014 年度主营业务收入前五位情况如下表：

单位：元

名称	金额	占主营业务收入的比例 (%)
新乡市平原商场责任有限公司	935,666.68	17.31
黄冈市黄商贸易股份有限公司	562,589.74	10.41
郑州添爽商贸有限公司	555,927.37	10.28

济南历下大润发商贸有限公司	495,670.88	9.17
郑州紫帆服饰有限公司	460,307.71	8.51
合计	3,010,162.38	55.68

2013 年度主营业务收入前五位情况如下表：

单位：元

名称	金额	占主营业务收入的比例（%）
郑州木兰商贸有限公司	974,359.00	16.55
天津劝宝超市有限责任公司	726,540.74	12.34
黄冈市黄商贸易股份有限公司	696,037.60	11.82
北京田川制衣中心	512,820.51	8.71
银川高新区鑫秒升服装有限公司	427,350.43	7.26
合计	3,337,108.28	56.68

2013 年度、2014 年度及 2015 年 1-6 月公司前五大客户的销售额占当期主营业务收入的比例分别为 56.68%、55.68%和 55.27%。报告期内公司不存在对单一客户销售额占比超过 50%的情况。公司董事、监事、高级管理人员和持有公司 5%（含 5%）以上股份的股东均未在上述主要客户中占有权益。

（6）主营业务毛利率情况

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
主营业务收入	4,434,105.19	5,406,614.76	5,887,842.96
主营业务成本	3,845,283.41	4,713,990.76	5,235,260.96
主营业务毛利	588,821.78	692,624.00	652,582.00
主营业务毛利率	13.28%	12.81%	11.08%

报告期内，公司专注于女裤的设计、生产及销售，公司主要收入来源于女裤。公司 2013 年度、2014 年度及 2015 年 1-6 月主营业务毛利率分别为 11.08%、12.81% 及 13.28%，公司主营业务毛利率 2014 年度较 2013 年度提高 1.73%，2015 年 1-6 月较 2014 年度提高 0.47%。公司报告期内主营业务毛利率逐步提高的原因：①随着公司生产及运营经验的积累，公司逐步提高生产成本控制能力；②随着公司销售市场逐步打开，公司产品销售的话语权逐步提升单价提高。

2、期间费用及变动情况说明

(1) 销售费用

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
工资及社保	135,362.26	317,924.68	598,163.49
差旅费	2,996.00	7,635.50	20,249.50
会议费	-	40,933.00	19,528.00
物料消耗	4,409.00	22,142.00	20,200.00
其他	878.00	15,115.00	840.00
合计	143,645.26	403,750.18	658,980.99

(2) 管理费用

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
工资及社保	69,981.34	146,800.00	118,600.00
招待费	1,781.00	1,492.00	4,634.00
房租	40,000.00	70,000.00	50,000.00
折旧费	2,430.18	9,940.84	12,239.59
无形资产摊销	133,145.70	44,381.89	-
办公费用	7,318.16	850.00	800.00
印花税	2,149.73	8,227.60	2,232.49
其他	1,000.00	34,686.92	1,395.12
合计	257,806.11	316,379.25	189,901.20

(3) 财务费用

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
利息支出	185,079.99	315,306.67	90,000.00
减：利息收入	84,396.75	1,201.89	1,055.75
手续费	1,786.31	5,613.10	1,530.40
合计	102,469.55	319,717.88	90,474.65

(4) 期间费用占主营业务收入的比重及变化分析

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
销售费用	143,645.26	403,750.18	658,980.99

管理费用	257,806.11	316,379.25	189,901.20
财务费用	102,469.55	319,717.88	90,474.65
主营业务收入	4,434,105.19	5,406,614.76	5,887,842.96
销售费用占主营业务收入比重	3.24%	7.47%	11.19%
管理费用占主营业务收入比重	5.81%	5.85%	3.23%
财务费用占主营业务收入比重	2.31%	5.91%	1.54%
期间费用合计占主营业务收入比重	11.36%	19.23%	15.95%

公司 2013 年度、2014 年度和 2015 年 1-6 月费用合计占主营业务收入的比重分别为 15.95%、19.23%和 11.36%，其中销售费用所占比重最高，占主营业务收入比重分别为 11.19%、7.47%和 3.24%。

公司销售费用主要为销售相关的工资薪酬、差旅费等。公司 2013 年度、2014 年度及 2015 年 1-6 月的销售费用率分别为 11.19%、7.47%及 3.24%。公司报告期内销售费用占主营业务收入的比重逐步较低，主要原因为：公司前期女裤市场占有率及市场影响力较小，公司销售人员较多。随着公司在河南省及部分省份女裤市场影响力的提高，为减少销售人员工资费用的支出，公司逐渐采取电话营销及电话维护客户的方式，使得销售人员逐渐减少，进而销售费用占主营业务收入的比重逐步较低。

公司的管理费用主要为管理人员的工资薪酬、招待费及房租等经营管理所发生的费用。公司 2013 年度、2014 年度及 2015 年 1-6 月的管理费用分别为 18.99 万元、31.64 万元及 25.78 万元，占主营业务收入的比重分别为 3.23%、5.85%及 5.81%。公司管理费用占营业收入比重提高的主要原因为 2014 年公司获得土地使用权的摊销金额大幅增加。

公司的财务费用主要为利息费用的收入及支出。公司 2013 年度、2014 年度及 2015 年 1-6 月的财务费用分别为 9.05 万元、31.97 万元及 10.25 万元。公司 2014 年度较 2013 年度财务费用占主营业务收入的比重提高较大的主要原因是：因公司业务发展规模的逐步扩大，公司自有资金不足，2014 年度公司增加了银行借款。

3、非经常性损益情况

(1) 报告期公司发生的非经常性损益情况

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
非流动资产处置损益	-	-	-
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	-	-	-
计入当期损益的政府补助	341,000.00	-	-
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-	-	-
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	-	-
非货币性资产交换损益	-	-	-
委托他人投资或管理资产的损益	-	-	-
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	-	-	-
债务重组损益	-	-	-
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	-	-	-
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	-	-	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-	-	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	-	-
对外委托贷款取得的损益	-	-	-
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-	-	-
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	-	-	-
受托经营取得的托管费收入	-	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-	-56,419.00	-

其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	-
非经常性损益总额	341,000.00	-56,419.00	-
减：非经常性损益的所得税影响数	85,250.00	0.00	-
非经常性损益净额	255,750.00	-56,419.00	-
归属于公司普通股股东的非经常性损益	255,750.00	-56,419.00	-
利润总额	572,315.35	-340,979.60	-294,525.26
净利润	429,058.42	-342,118.71	-293,383.25
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	173,308.42	-285,699.71	-293,383.25

2015 年 1-6 月、2014 年度和 2013 年度非经常性损益（税前）分别为 341,000.00 元、-56,419.00 元和 0 元，占当年利润总额的比率分别为 59.58%、16.55%及 0。公司 2014 年度营业外支出主要为税收缴纳滞纳金，2015 年 1-6 月，非经常性损益为公司根据《郑州市人民政府关于进一步做好小额担保贷款工作有关问题的通知》郑政文【2013】95 号收到的政府贴息收入。

4、报告期内公司主要税项

税种	计税依据	税率（%）
增值税	应税收入	17
营业税	应税收入	5
城市维护建设税	应纳流转税额	7
教育费附加	应纳流转税额	3
地方教育费附加	应纳流转税额	2
企业所得税	应纳税所得额	25

（二）报告期主要财务指标及变化分析

1、盈利能力指标分析

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
主营业务收入	4,434,105.19	5,406,614.76	5,887,842.96
主营业务成本	3,845,283.41	4,713,990.76	5,235,260.96
主营业务毛利	588,821.78	692,624.00	652,582.00

主营业务毛利率	13.28%	12.81%	11.08%
---------	--------	--------	--------

报告期内公司业务逐步发展，公司 2014 年度主营业务收入较 2013 年度下降 8.17%，2015 年 1-6 月主营业务收入较 2014 年同期 2,287,226.32 元增长 93.86%。

报告期内公司主营业务成本与主营业务收入增长趋势相比保持一致。

报告期内公司 2014 年度主营业务毛利率比 2013 年度上升了 1.73 个百分点；2015 年 1-6 月主营业务毛利率比 2014 年度提高了 0.47 个百分点。

2、偿债能力指标分析

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
资产负债率	22.65%	85.81%	55.27%
流动比率（次）	0.98	0.62	1.66
速动比率（次）	0.22	0.49	1.26

报告期内，公司 2014 年末、2013 年末资产负债率分别为 85.81%及 55.27%左右，2015 年 6 月末公司资产负债率下降为 22.65%。公司 2015 年 6 月末资产负债率较 2014 年底下降较大的原因是公司 2015 年 6 月份增资 1,700 万元，大幅度增强了公司长期偿债能力；报告期内，公司负债主要为日常经营周转产生的短期借款及其他应付款等流动负债，公司 2014 年末流动比率及速动比率较 2013 年末下降较大的原因是：2014 年度为支持公司业务发展，公司向关联方进行了借款，提高了流动负债；公司 2015 年 1-6 月增资 1,700 万元，偿还了向关联方的借款导致了公司 2015 年 6 月底流动比率的提升；2015 年 6 月末货币资金中银行承兑汇票保证金的减少以及存货余额的增加导致公司速动资产降低，公司速动比率下降。

3、营运能力指标分析

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
应收账款周转率（次）	11.21	25.46	27.45
存货周转率（次）	0.94	1.68	2.50

报告期内，公司一直保持了较高的应收账款周转率且保持稳定，主要原因是公司建立了严格的应收账款回款制度，公司应收账款回款及时；公司 2015 年 1-6 月应收账款周转率为 11.21 次，因期间不同，与 2014 年度和 2013 年度的应收账款周转率无可比性。

公司 2014 年度存货周转率较 2013 年度下降较大，主要原因是：公司预计 2015 年度较 2014 年度订单量会有较大的提高，为减小因原材料准备不足对生产经营的影响，公司 2014 年度对原材料进行了提前采购，导致 2014 年末的存货余额较大。2015 年 1-6 月存货周转率为 0.94 次，因期间不同，与 2014 年度和 2013 年度的存货周转率无可比性。

4、现金流量指标分析

单位：元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
经营活动产生的现金流量净额	-1,669,607.67	-192,950.72	-215,525.98
投资活动产生的现金流量净额	-7,427,350.00	-14,046,397.68	-387,276.94
筹资活动产生的现金流量净额	9,124,917.51	13,898,093.33	-529,997.50
现金及现金等价物净增加额	27,959.84	-341,255.07	-1,132,800.42

报告期内，公司的现金及现金等价物净增加额呈上升趋势，2015 年 1-6 月较 2014 年度较大幅度增加的原因系公司 2015 年 6 月股东增资 1,700.00 万元。

报告期内公司经营活动获取净现金流入的能力保持稳定，2015 年 1-6 月公司现金流量净额较小的原因是，公司为避免因原材料不足对订单量及生产的影响，上半年提前进行了原材料的采购，使得经营活动现金流出额较多。

公司报告期内 2015 年 1-6 月及 2014 年度投资活动产生的现金流量净额为负主要是由于公司对正在建设中的“贝斯兰德综合物流园”项目的投资。

2014 年度较 2013 年度筹资活动产生的现金流量净额增长较大的原因主要是系公司向关联方李秋敏个人的借款。

总体上，公司的经营活动获取净现金流入正常，与公司所处的发展阶段相适应。

五、公司最近两年一期的主要资产情况及变化分析

（一）货币资金

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
库存现金	8,299.50	1,203.70	21,154.15
银行存款	122,928.56	102,064.52	423,369.14
其他货币资金	-	6,000,000.00	-
合计	131,228.06	6,103,268.22	444,523.29

公司其他货币资金 6,000,000.00 元为承兑汇票保证金。

公司 2014 年 12 月 31 日货币资金余额比 2013 年 12 月 31 日增加 5,658,744.93 元，主要为公司增加了应付票据保证金 6,000,000.00 元。

（二）应收账款

1、应收账款及坏账准备

截至 2015 年 6 月 30 日，公司应收账款余额及其坏账准备如下：

单位：元

账龄	2015 年 6 月 30 日		
	应收账款余额	比例 (%)	坏账准备金额
1 年以内	686,415.53	100.00	34,320.78
1 至 2 年	-	-	-
合计	686,415.53	100.00	34,320.78

截至 2014 年 12 月 31 日，公司应收账款余额及其坏账准备如下：

单位：元

账龄	2014 年 12 月 31 日		
	应收账款余额	比例 (%)	坏账准备金额
1 年以内	180,924.74	100.00	9,046.24
1 至 2 年	-	-	-
合计	180,924.74	100.00	9,046.24

截至 2013 年 12 月 31 日，公司应收账款余额及其坏账准备如下：

单位：元

账龄	2013 年 12 月 31 日		
	应收账款余额	比例 (%)	坏账准备金额
1 年以内	271,541.63	100.00	13,577.08

1至2年	-	-	-
合计	271,541.63	100.00	13,577.08

2015年6月30日公司应收账款余额较2014年12月31日增加505,490.79元，2014年12月31日应收账款余额较2013年12月31日下降90,616.89元，随着公司销售规模的逐步扩大，公司应收账款余额增加较大。报告期内公司货款回收情况良好。截至2015年6月30日，公司100%的应收账款账龄在1年以内，账龄较短。

2、应收账款余额前五名及账龄情况

截至2015年6月30日，公司应收账款余额前五名单位情况：

单位：元

单位名称	与公司关系	金额	账龄	占应收账款总额的比例(%)
许昌市胖东来商贸集团有限公司	非关联方	120,687.00	1年以内	17.58
济南历下大润发商贸有限公司	非关联方	115,387.93	1年以内	16.81
郑州因爱之名服饰有限公司	非关联方	100,000.00	1年以内	14.57
新乡市平原商场有限责任公司	非关联方	99,975.00	1年以内	14.56
新疆七一酱园综合购物有限公司	非关联方	76,208.03	1年以内	11.10
合计	-	512,257.96	-	74.62

截至2014年12月31日，公司应收账款余额前五名单位情况：

单位：元

单位名称	与公司关系	金额	账龄	占应收账款总额的比例(%)
新疆丹路时尚百货有限公司	非关联方	60,817.94	1年以内	33.62
金乡县诚信购物有限公司	非关联方	44,000.00	1年以内	24.32
新疆七一酱园综合购物有限公司	非关联方	42,195.79	1年以内	23.32
黄冈市黄商贸易股份有限公司	非关联方	29,908.00	1年以内	16.53
济南历下大润发商贸有限公司	非关联方	4,003.01	1年以内	2.21
合计	-	180,924.74	-	100.00

截至2013年12月31日，公司应收账款余额前五名单位情况：

单位：元

单位名称	与公司关系	金额	账龄	占应收账款总额的比例(%)
黄冈市黄商贸易股份有限公司	非关联方	177,938.00	1年以内	65.53
新疆丹路时尚百货有限公司	非关联方	93,603.63	1年以内	34.47
合计	-	271,541.63	-	100.00

截至2015年6月30日，应收账款中无持有公司5%（含5%）以上表决权的

股东单位的款项。

(三) 预付款项

1、预付款项

单位：元

账龄	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	568,938.00	100.00	858,600.00	100.00	819,911.00	100.00
合计	568,938.00	100.00	858,600.00	100.00	819,911.00	100.00

2、预付款项余额前五名及账龄情况

截至 2015 年 6 月 30 日，公司预付款项余额前五名情况：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占预付款项总额的比例 (%)
郑州阿尔法财务咨询有限公司	非关联方	100,000.00	1 年以内	17.58
绍兴县高彤纺织品有限公司	非关联方	100,000.00	1 年以内	17.58
绍兴县梦哲针纺有限公司	非关联方	100,000.00	1 年以内	17.58
绍兴县百变纺织品有限公司	非关联方	80,338.00	1 年以内	14.12
广州市博云纺织品有限公司	非关联方	50,000.00	1 年以内	8.79
合计	-	430,338.00	-	75.65

截至 2014 年 12 月 31 日，公司预付款项余额前五名情况：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占预付款项总额的比例 (%)
杭州聚卿针纺有限公司	非关联方	300,000.00	1 年以内	34.94
绍兴县佳琳针织有限公司	非关联方	150,000.00	1 年以内	17.47
绍兴县泰煌针纺织品有限公司	非关联方	100,000.00	1 年以内	11.65
广州市博云纺织品有限公司	非关联方	90,000.00	1 年以内	10.48
广州市春旭纺织有限公司	非关联方	80,000.00	1 年以内	9.32
合计	-	720,000.00	-	83.86

截至 2013 年 12 月 31 日，公司预付款项余额前五名情况：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占预付款项总额的比例（%）
浙江凤凰庄纺织品有限公司	非关联方	199,911.00	1 年以内	24.38
绍兴县建坤针织有限公司	非关联方	150,000.00	1 年以内	18.29
绍兴县江南织造有限公司	非关联方	100,000.00	1 年以内	12.20
浙江振宇化纤纺织有限公司	非关联方	100,000.00	1 年以内	12.20
广州市增城新塘佳记织布服装厂	非关联方	100,000.00	1 年以内	12.20
合计	-	649,911.00	-	79.27

截至 2015 年 6 月 30 日，公司的预付账款主要是预付供应商的原材料款项，预付款项中无持有公司 5%（含 5%）以上表决权的股东单位的款项情况。

（四）其他应收款

1、其他应收款及坏账准备

截至 2015 年 6 月 30 日，公司其他应收款余额及其坏账准备如下：

单位：元

账龄	2015 年 6 月 30 日		
	其他应收款		坏账准备金额
	账面余额	比例（%）	
1 年以内	1,013.07	100.00	50.65
合计	1,013.07	100.00	50.65

截至 2014 年 12 月 31 日，公司其他应收款余额及其坏账准备如下：

单位：元

账龄	2014 年 12 月 31 日		
	其他应收款		坏账准备金额
	账面余额	比例（%）	
按照款项性质计提坏账准备的其他应收款	6,000,000.00	99.98	-
1 年以内	990.67	0.02	49.53
合计	6,000,990.67	100.00	49.53

截至 2013 年 12 月 31 日，公司其他应收款余额及其坏账准备如下：

单位：元

账龄	2013 年 12 月 31 日		
	其他应收款		坏账准备金额
	账面余额	比例	
按照款项性质计提坏账准备的其他应收款	5,923,397.50	99.97	-
1 年以内	1,502.41	0.03	75.12
合计	5,924,899.91	100.00	75.12

公司 2014 年 12 月 31 日及 2013 年 12 月 31 日存在按照款项性质计提坏账准备的款项，主要是公司关联方对公司资金的占用；截至 2015 年 6 月 30 日，不存在关联方对公司资金占用的情形。除关联方资金占用之外，公司各报告期末其他应收款余额较小。

2、其他应收款余额前五名及账龄情况

截至 2015 年 6 月 30 日，其他应收款余额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与公司关系	金额	账龄	占其他应收款总额的比例（%）	款项性质
董庆永	非关联方	507.00	1 年以内	50.05	员工社保
杜向阳	非关联方	506.07	1 年以内	49.95	员工社保
合计	-	1,013.07	-	100.00	-

截至 2014 年 12 月 31 日，其他应收款余额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与公司关系	金额	账龄	占其他应收款总额的比例（%）	款项性质
郑州天意科技有限公司	关联方	6,000,000.00	1 年以内	99.98	关联方借款
司晓丽	非关联方	495.34	1 年以内	0.01	员工社保
朱晓娜	非关联方	495.33	1 年以内	0.01	员工社保
合计	-	6,000,990.67	-	100.00	-

截至 2013 年 12 月 31 日，其他应收款余额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与公司关系	金额	账龄	占其他应收款总额的比例（%）	款项性质
河南天意经贸有限公司	关联方	1,483,400.00	1 至 2 年	25.04	关联方借款
李国昌	关联方	4,439,997.50	1 年以内	74.94	员工社保
刘晓辉	非关联方	750.00	1 年以内	0.01	员工社保
朱晓娜	非关联方	752.41	1 年以内	0.01	员工社保
合计	-	5,924,899.91	-	100.00	-

报告期内，公司的其他应收款主要为公司关联方的资金借款及员工社保。2014 年 10 月 29 日，公司与关联方河南天意经贸有限公司签订借款协议，借款期限为：2014 年 10 月 29 日至 2015 年 4 月 28 日，利息为银行同期借款利率上浮 30%，此利息约定与公司向银行的借款利息一致。截至 2015 年 6 月 30 日，公司其他应收款余额中无关联方欠款情形。

（五）存货

1、报告期末存货构成情况

2015 年 6 月 30 日存货组成如下表：

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	3,876,362.89	-	3,876,362.89
库存商品	623,962.63	-	623,962.63
在产品	365,181.99	-	365,181.99
合计	4,865,507.51	-	4,865,507.51

2014 年末存货组成如下表：

单位：元

项目	2014 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	2,771,364.00	-	2,771,364.00
库存商品	244,819.69	-	244,819.69

在产品	290,298.80		290,298.80
合计	3,306,482.49	-	3,306,482.49

2013 年末存货组成如下表：

单位：元

项目	2013 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	1,858,971.54	-	1,858,971.54
库存商品	226,456.44	-	226,456.44
在产品	230,400.78		230,400.78
合计	2,315,828.76	-	2,315,828.76

截至 2015 年 6 月 30 日、2014 年 12 月 31 日、2013 年 12 月 31 日，公司存货分别为 4,865,507.51 元、3,306,482.49 元、2,315,828.76 元，占总资产的比重分别为 17.22%、10.61%及 21.73%。2014 年 12 月 31 日较 2013 年 12 月 31 日存货增加的原因系公司预计 2015 年度产品订单会有爆发式的增长，为了不影响产品的正常生产，提前采购了布匹、纽扣等原材料；公司 2015 年 6 月 30 日存货较大的原因系公司根据秋季女裤的订单量提前进行了原材料的采购。

由于公司客户关系较为稳定，全年采购女裤的频率较为平均，公司销售一般采取订单模式，以销定产，不会存在产品积压的可能。因此，公司暂未对存货计提减值准备。

2、存货构成分析

公司是集女裤设计、生产及销售的生产性企业，公司存货主要包括原材料及库存商品。

原材料主要为布匹、纽扣、辅料等，原材料主要根据公司的销售订单编制采购计划进行采购。

库存商品主要为公司生产的女裤，公司根据市场状况或者未来一段时间需执行的销售合同情况组织生产，期末余额为尚未交付给客户的女裤。

（六）固定资产

1、报告期内公司固定资产及折旧

单位：元

项 目	2014 年 12 月 31 日	本期增加额	本期减少额	2015 年 6 月 30 日
一、原价合计	1, 198, 758. 08	-	-	1, 198, 758. 08
交通运输类	198, 008. 50	-	-	198, 008. 50
机器设备类	760, 638. 46	-	-	760, 638. 46
电子设备类	41, 295. 72	-	-	41, 295. 72
办公家具类	198, 815. 40	-	-	198, 815. 40
二、累计折旧合计	623, 912. 44	70, 463. 24	-	694, 375. 68
交通运输类	180, 063. 98	12, 004. 27	-	192, 068. 25
机器设备类	332, 222. 24	36, 817. 06	-	369, 039. 30
电子设备类	37, 700. 03	2, 356. 81	-	40, 056. 84
办公家具类	73, 926. 19	19, 285. 10	-	93, 211. 29
三、固定资产减值准备累计金额合计	-	-	-	-
交通运输类	-	-	-	-
机器设备类	-	-	-	-
电子设备类	-	-	-	-
办公家具类	-	-	-	-
四、固定资产账面价值合计	574, 845. 64	-	-	504, 382. 40
交通运输类	17, 944. 52	-	-	5, 940. 25
机器设备类	428, 416. 22	-	-	391, 599. 16
电子设备类	3, 595. 69	-	-	1, 238. 88
办公家具类	124, 889. 21	-	-	105, 604. 11

本期折旧额为 70, 463. 24 元。截至 2015 年 6 月 30 日，公司固定资产不存在减值迹象，无需计提固定资产减值准备。

单位：元

项 目	2013 年 12 月 31 日	本期增加额	本期减少额	2014 年 12 月 31 日
一、原价合计	1, 192, 683. 72	-	-	1, 198, 758. 08
交通运输类	198, 008. 50	-	-	198, 008. 50
机器设备类	754, 564. 10	6, 074. 36	-	760, 638. 46
电子设备类	41, 295. 72	-	-	41, 295. 72
办公家具类	198, 815. 40	-	-	198, 815. 40
二、累计折旧合计	453, 602. 47	170, 309. 97	-	623, 912. 44
交通运输类	132, 046. 92	48, 017. 06	-	180, 063. 98
机器设备类	258, 513. 71	73, 708. 53	-	332, 222. 24
电子设备类	27, 685. 83	10, 014. 20	-	37, 700. 03
办公家具类	35, 356. 01	38, 570. 18	-	73, 926. 19
三、固定资产减值	-	-	-	-

准备累计金额合计				
交通运输类	-	-	-	-
机器设备类	-	-	-	-
电子设备类	-	-	-	-
办公家具类	-	-	-	-
四、固定资产账面价值合计	739,081.25	-	-	574,845.64
交通运输类	65,961.58	-	-	17,944.52
机器设备类	496,050.39	-	-	428,416.22
电子设备类	13,609.89	-	-	3,595.69
办公家具类	163,459.39	-	-	124,889.21

本期折旧额为 170,309.97 元。截至 2014 年 12 月 31 日，公司固定资产不存在减值迹象，无需计提固定资产减值准备。

单位：元

项 目	2012 年 12 月 31 日	本期增加额	本期减少额	2013 年 12 月 31 日
一、原价合计	955,406.78	237,276.94	-	1,192,683.72
交通运输类	198,008.50	-	-	198,008.50
机器设备类	716,102.56	38,461.54	-	754,564.10
电子设备类	41,295.72	-	-	41,295.72
办公家具类	-	198,815.40	-	198,815.40
二、累计折旧合计	289,260.92	164,341.55	-	453,602.47
交通运输类	84,029.86	48,017.06	-	132,046.92
机器设备类	187,559.45	70,954.26	-	258,513.71
电子设备类	17,671.61	10,014.22	-	27,685.83
办公家具类	-	35,356.01	-	35,356.01
三、固定资产减值准备累计金额合计	-	-	-	-
交通运输类	-	-	-	-
机器设备类	-	-	-	-
电子设备类	-	-	-	-
办公家具类	-	-	-	-
四、固定资产账面价值合计	666,145.86	-	-	739,081.25
交通运输类	113,978.64	-	-	65,961.58
机器设备类	528,543.11	-	-	496,050.39
电子设备类	23,624.11	-	-	13,609.89
办公家具类	-	-	-	163,459.39

本期折旧额为 164,341.55 元。截至 2013 年 12 月 31 日，公司固定资产不存

在减值迹象，无需计提固定资产减值准备。

2、固定资产实际运行（使用）状况

除部分已提足折旧设备外，公司主要固定资产均正常运行，未发现闲置、坏损和不能正常使用的固定资产。

3、购建与处置固定资产程序及实际执行情况

报告期内公司固定资产购置均已履行相关的审批程序。

（七）在建工程

1、在建工程情况

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日			2014 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
贝斯兰德综合物流园	8,241,105.00	-	8,241,105.00	795,755.00	-	795,755.00
合计	8,241,105.00	-	8,241,105.00	795,755.00	-	795,755.00

(续)

项目	2014 年 12 月 31 日			2013 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
贝斯兰德综合物流园	795,755.00	-	795,755.00	-	-	-
合计	795,755.00	-	795,755.00	-	-	-

公司重大在建工程主要为 2014 年开始在郑州市国际物流园区的“贝斯兰德综合物流园项目”，本项目主要是公司为扩大女裤的市场规模而进行的办公楼及厂房建设。截至 2015 年 6 月 30 日，公司无用于抵押及担保的在建工程。

2、重大在建工程变动情况

单位：元

工程名称	预算数	资金来源	工程投入占预算的比例 (%)	工程进度 (%)
贝斯兰德综合物流园	17,000,000.00	自筹	48.48	48.48

合计	17,000,000.00	-	48.48	48.48
----	---------------	---	-------	-------

(续)

工程名称	2014年12月31日	本期增加		本期减少		2015年6月30日	
		金额	其中：利息资本化金额	转入固定资产	其他减少	余额	其中：利息资本化金额
贝斯兰德综合物流	795,755.00	7,445,350.00	-	-	-	8,241,105.00	-
合计	795,755.00	7,445,350.00	-	-	-	8,241,105.00	-

(续)

工程名称	2013年12月31日	本期增加		本期减少		2014年12月31日	
		金额	其中：利息资本化金额	转入固定资产	其他减少	余额	其中：利息资本化金额
贝斯兰德综合物流	-	795,755.00	-	-	-	795,755.00	-
合计	-	795,755.00	-	-	-	795,755.00	-

(八) 无形资产

1、报告期公司无形资产原值、累计摊销变化情况

单位：元

项 目	2014年12月31日	本期增加额	本期减少额	2015年6月30日
一、账面原值合计	13,314,568.32	-	-	13,314,568.32
土地使用权	13,314,568.32	-	-	13,314,568.32
二、累计摊销额合计	44,381.89	133,145.70	-	177,527.59
土地使用权	44,381.89	133,145.70	-	177,527.59
三、无形资产账面价值合计	13,270,186.43	-	-	13,137,040.73
土地使用权	13,270,186.43	-	-	13,137,040.73

单位：元

项 目	2013年12月31日	本期增加额	本期减少额	2014年12月31日
一、账面原值合计	-	13,314,568.32	-	13,314,568.32
土地使用权	-	13,314,568.32	-	13,314,568.32
二、累计摊销额合计	-	44,381.89	-	44,381.89
土地使用权	-	44,381.89	-	44,381.89
三、无形资产账面价	-	13,270,186.43	-	13,270,186.43

值合计				
土地使用权	-	13,270,186.43	-	13,270,186.43

公司期末无形资产不存在可回收金额低于账面价值的情形。

2、无形资产权属证明文件

截至 2015 年 6 月 30 日，公司拥有的土地使用权：

证号	权属人	地址	使用权面积	地类	取得方式	权利期限	他项权利
牟国用(2015)第 010 号	贝斯兰德有限	智通街以东，望湖路以南，牟兴大街以西，四海路以北	30,701.50 m²	工业用地	出让	终止日期 2064.11	无

3、与无形资产取得、处置有关的审批程序及实际执行情况

公司无形资产账务处理正确，权属清晰，不存在需计提减值准备情况。

(九) 长期待摊费用

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
房租	40,000.00	80,000.00	150,000.00
合计	40,000.00	80,000.00	150,000.00

报告期内公司的长期待摊费用主要为房屋租赁费用。

(十) 递延所得税资产

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异
资产减值准备	8,592.86	34,371.43	2,273.94	9,095.77

(续)

项目	2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异
资产减值准备	2,273.94	9,095.77	3,413.05	13,652.20

(十一) 其他非流动资产

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
设备款	62,000.00	-	-
合计	62,000.00	-	-

报告期内，公司 2015 年 6 月 30 日存在的其他非流动资产主要为公司预付的设备款。

六、公司最近两年一期的主要负债情况

（一）短期借款

1、短期借款分类列示

单位：元

借款条件	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
抵押+保证借款	6,000,000.00	6,000,000.00	-
保证借款	-	-	4,000,000.00
合计	6,000,000.00	6,000,000.00	4,000,000.00

2、短期借款情况：

2014 年 10 月 28 日，贝斯兰德有限与招商银行股份有限公司郑州分行签订《借款合同》（2014 年 3727 流字第 006 号），进行流动资金贷款，额度为 600 万元人民币，用途为购包装、拉链、铆钉、摇头扣，贷款期限为 6 个月，自 2014 年 10 月 28 日至 2015 年 4 月 28 日。

2015 年 5 月 28 日，贝斯兰德有限与招商银行股份有限公司郑州分行签订《借款合同》（2014 年 3722 流字第 013 号），进行流动资金贷款，额度为 600.00 万元人民币，用途为购买铆钉、纽扣、摇头扣、拉链，贷款期限为 4 个月，自 2015 年 5 月 28 日至 2015 年 9 月 18 日。

2014 年 9 月 18 日，司粉妮与招商银行股份有限公司郑州分行签订《最高额抵押合同》（2014 年 3727 最高额抵字第 005 号），司粉妮将其位于金水区郑汴路 138 号院 6 号、面积为 315.84 平方米郑房权证字第 0801041448 号的房屋为上述借款进行抵押担保，抵押担保的范围为陆佰万元人民币，抵押期限自 2014 年 9 月 18 日至 2017 年 9 月 18 日，同时李红雨、李改玲、李国昌、司粉妮为上述借款提供连带责任担保。

（二）应付票据

报告期内，应付票据情况如下：

单位：元

分类	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	-	6,000,000.00	-
合计	-	6,000,000.00	-

（三）应付账款

1、报告期内，应付账款按账龄分类具体情况：

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	373,270.00	100.00	300,000.00	100.00	-	-
1 至 2 年	-	-	-	-	-	-
合计	373,270.00	100.00	300,000.00	100.00	-	-

报告期内，公司应付账款逐年增加，主要是由于随着公司营业规模的扩大，公司进行原材料的采购导致应付货款余额的提高。

2、应付账款前五名及账龄情况

截至 2015 年 6 月 30 日，公司应付账款前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与公司的关系	款项性质	金额	占期末应付账款总额的比例 (%)	账龄
浙江凤凰庄纺织品有限公司	非关联方	采购款	300,000.00	80.37	1 年以内
绍兴县佳琳针织有限公司	非关联方	采购款	50,000.00	13.40	1 年以内
浙江沪江线业有限公司	非关联方	采购款	23,270.00	6.23	1 年以内
合计	-	-	373,270.00	100.00	-

截至 2014 年 12 月 31 日，公司应付账款前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与公司的关系	款项性质	金额	占期末应付账款总额的比例 (%)	账龄
------	--------	------	----	------------------	----

				比例 (%)	
浙江凤凰庄纺织品有限公司	非关联方	采购款	300,000.00	100.00	1年以内
合计	-	-	300,000.00	100.00	-

报告期各期末，公司应付账款余额中无欠持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东款项。

（四）预收款项

1、报告期内，预收款项按账龄分类具体情况

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	-	-	650,000.00	100.00	418,000.00	100.00
合计	-	-	650,000.00	100.00	418,000.00	100.00

2、预收款项前五名及账龄情况

2014 年 12 月 31 日预收款项前五名及账龄

单位：元

单位名称	与公司关系	款项性质	金额	占期末预收款项总额的比例 (%)	账龄
北京阿琴依裤服饰有限公司	非关联方	预收货款	500,000.00	76.92	1 年以内
北京冠世中仪服饰有限公司	非关联方	预收货款	150,000.00	23.08	1 年以内
合计	-	-	650,000.00	100.00	-

2013 年 12 月 31 日预收款项前五名及账龄

单位：元

单位名称	与公司关系	款项性质	金额	占期末预收款项总额的比例 (%)	账龄
北京阿琴依裤服饰有限公司	非关联方	预收货款	400,000.00	95.69	1 年以内
辛集信誉楼百货有限公司	非关联方	预收货款	18,000.00	4.31	1 年以内
合计	-	-	418,000.00	100.00	-

截至 2015 年 6 月 30 日，预收款项中无持有公司 5%（含 5%）以上表决权的股东单位的款项。

（五）应付职工薪酬

1、报告期内，应付职工薪酬变化情况

2015 年 6 月 30 日应付职工薪酬余额及其变动表：

单位：元

项目	2014 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2015 年 6 月 30 日
一、工资、奖金、津贴和补贴	-	624,030.00	624,030.00	-
二、职工福利费	-	-	-	-
三、社会保险费	-	5,421.76	5,421.76	-
(1) 医疗保险费	-	5,020.00	5,020.00	-
(2) 工伤保险费	-	401.76	401.76	-
(3) 生育保险费	-	-	-	-
四、住房公积金	-	-	-	-
五、其他	-	-	-	-
其中：职工教育经费、工会经费	-	-	-	-
合计	-	629,451.76	629,451.76	-

2014 年 12 月 31 日应付职工薪酬余额及其变动表：

单位：元

项目	2013 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2014 年 12 月 31 日
一、工资、奖金、津贴和补贴	-	848,730.00	848,730.00	-
二、职工福利费	-	-	-	-
三、社会保险费	-	9,664.48	9,664.48	-
(1) 医疗保险费	-	8,691.58	8,691.58	-
(2) 工伤保险费	-	972.90	972.90	-
(3) 生育保险费	-	-	-	-
四、其他	-	-	-	-
其中：职工教育经费、工会经费	-	-	-	-
合计	-	858,394.48	858,394.48	-

2013 年 12 月 31 日应付职工薪酬余额及其变动表：

单位：元

项目	2012年12月31日	本期增加	本期减少	2013年12月31日
一、工资、奖金、津贴和补贴	-	1,034,743.00	1,034,743.00	-
二、职工福利费	-	-	-	-
三、社会保险费	-	2,828.40	2,828.40	-
(1) 医疗保险费	-	-	-	-
(2) 工伤保险费	-	2,828.40	2,828.40	-
(3) 生育保险费	-	-	-	-
四、其他	-	1,195.12	1,195.12	-
其中：职工教育经费、工会经费	-	1,195.12	1,195.12	-
合计	-	1,038,766.52	1,038,766.52	-

应付职工薪酬主要是应付职工的工资、奖金、社会保险费等款项。

(六) 应交税费

报告期各期末，公司应交税费明细情况如下：

单位：元

税种	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
营业税	12,469.33	3,215.33	-
增值税	10,958.10	106,751.59	71,758.33
城建税	1,639.91	372.16	240.30
教育费附加	702.82	159.50	102.99
地方教育费附加	468.55	106.34	68.66
印花税	1,053.47	239.36	255.06
合计	27,292.18	110,844.28	72,425.34

(七) 其他应付款

1、报告期内，其他应付款按账龄分类情况：

单位：元

项目	2015年6月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	-	-	13,690,002.50	100.00	1,400,000.00	100.00

1 至 2 年	-	-	-	-	-	-
合计	-	-	13,690,002.50	100.00	1,400,000.00	100.00

2013 年 12 月 31 日及 2014 年 12 月 31 日，公司其他应付款余额分别为 1,400,000.00 元及 13,690,002.50 元，截至 2015 年 6 月 30 日，公司不存在其他应付款余额。

2、其他应付款前五名及账龄情况

2014 年 12 月 31 日其他应付款前五名及账龄

单位：元

单位名称	与公司关系	款项性质	金额	占期末其他应付款项总额的比例（%）	账龄
李秋敏	关联方	往来款	12,930,000.00	94.45	1 年以内
韩晓飞	非关联方	往来款	400,000.00	2.92	1 年以内
李国昌	关联方	往来款	360,002.50	2.63	1 年以内
合计	-	-	13,690,002.50	100.00	-

2013 年 12 月 31 日其他应付款前五名及账龄

单位：元

单位名称	与公司关系	款项性质	金额	占期末其他应付款项总额的比例（%）	账龄
李秋敏	关联方	往来款	1,000,000.00	71.43	1 年以内
韩晓飞	非关联方	往来款	400,000.00	28.57	1 年以内
合计	-	-	1,400,000.00	100.00	-

截至 2015 年 6 月 30 日，公司不存在应付持有 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位或关联方的款项。关于关联方资金往来的详细情况，详见“第四节 公司财务”之“八、关联方、关联方关系及关联方交易”之“（二）关联交易及关联方资金往来”。

七、报告期股东权益情况

（一）股东权益情况

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
----	-----------------	------------------	------------------

股本	20,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00
资本公积	2,000,000.00	-	-
盈余公积	3,033.01	3,033.01	3,033.01
未分配利润	-148,816.44	-577,874.86	-235,756.15
少数股东权益	-	-	-
合计	21,854,216.57	4,425,158.15	4,767,276.86

公司股本演变情况见本说明书第一节之“三、公司股权结构之（四）公司设立以来股本的形成及其变化情况”。

（二）现金流量表补充材料

单位：元

项 目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
1、将净利润调节为经营活动现金流量：	-	-	-
净利润	429,058.42	-342,118.71	-293,383.25
加：资产减值准备	25,275.66	-4,556.43	4,568.02
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	70,463.24	170,309.97	164,341.55
无形资产摊销	133,145.70	44,381.89	-
长期待摊费用摊销	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
财务费用（收益以“-”号填列）	185,079.99	315,306.67	90,000.00
投资损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-6,318.92	1,139.11	-1,142.01
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-	-	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	-1,559,025.02	-990,653.73	-438,074.16
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-287,004.64	42,821.57	-163,426.87
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-660,282.10	570,418.94	421,590.74
其他	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额	-1,669,607.67	-192,950.72	-215,525.98

2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	-	-	-
债务转为资本	-	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-	-
融资租入固定资产	-	-	-
3、现金及现金等价物净变动情况：	-	-	-
现金的期末余额	131,228.06	103,268.22	444,523.29
减：现金的期初余额	103,268.22	444,523.29	1,577,323.71
加：现金等价物的期末余额	-	-	-
减：现金等价物的期初余额	-	-	-
现金及现金等价物净增加额	27,959.84	-341,255.07	-1,132,800.42

八、关联方、关联方关系及关联方交易

（一）公司的关联方及关联方关系

1、本企业的母公司情况

无。

2、本企业的子公司情况

无。

3、本企业的合营和联营企业情况

无。

4、控股股东和实际控制人

序号	股东姓名	持股数额（股）	持股比例（%）
1	司粉妮	14,730,000.00	73.65
2	李国昌	4,700,000.00	23.50

5、持有公司 5%以上股份的其他股东

无。

6、公司董事、监事、高级管理人员

关联方名称	关联关系	持股数量（股）	持股比例（%）
李红雨	董事长	300,000.00	1.50
陈彬	董事、总经理	270,000.00	1.35

司粉妮	董事	14,730,000.00	73.65
芦苏	董事、副总经理、财务总监	-	-
师添栋	董事、董事会秘书	-	-
李国昌	监事会主席	4,700,000.00	23.50
李改玲	监事	-	-
秦广欣	监事	-	-

7、报告期内存在的其他关联自然人及个体工商户

公司持有 5%以上股东、董事、监事、高级管理人员的配偶、父母、配偶的父母、年满 18 周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母等皆为关联自然人。

关联方名称	关联关系	持股数量（股）	任职情况
李秋敏	实际控制人李国昌妹妹	无	无
郑州市中原区红雨服饰加工厂	个体工商户经营者：李红雨	无	无
个体工商户（注册号：410191600030454）	个体工商户经营者：李红雨	无	无

8、持有公司 5%以上股份的自然人股东及公司董事、监事、高级管理人员直接或间接控制的，或者其担任董事、高级管理人员的除公司以外的企业

关联方名称	与本公司关系	法定代表人
河南天意经贸有限公司[注 1]	李国昌、李红雨各持股 30.00%	司子宾
郑州天意科技有限公司[注 2]	实际控制人司粉妮妹夫，陈彬持股 72.50%	陈彬
郑州中美医疗器械有限公司[注 3]	司粉妮控股 90.00%	司粉妮

注 1：郑州中美医疗器械有限公司成立于 2014 年 9 月 25 日，注册号为 410104000114077，注册资本 400 万元，住所为郑州市管城区城东路 255 号 7 号楼附 17 号，法定代表人司粉妮，营业期限为长期，公司的经营范围为：一类医疗器械的销售。

注 2：河南天意经贸有限公司成立于 2005 年 8 月 4 日，注册号为：410104100011890，注册资本为 100 万元，住所为郑州市管城区郑汴路 89 号 C：1-01 号，法定代表人司子宾，公司的经营范围为：销售：通讯设备、办公机具、家用电器、电子产品、五金交电、日用百货；电子产品维修。该公司于

2012年2月10日被吊销营业执照，2015年9月15日郑州市工商行政管理局管城分局发出（管城工商）注销登记企核准字【2015】第1547号《注销登记核准通知书》，天意经贸注销。

注3：郑州天意科技有限公司成立于2009年1月16日，注册号为：410104000001527，注册资本为400万元，住所为郑州市管城区郑汴路89号郑州佳达家具有限公司A区1号，法定代表人陈彬，营业期限为长期，公司的经营范围为：一般经营项目：计算机软件设计；通讯设备、计算机、家用电器、电子产品、五金交电、日用百货、办公用品销售；家用电器组装、维修；旧家电回收。2015年9月7日，郑州市管城区国家税务局向天意科技核发《税务事项通知书》（郑管国税税通[2015]20604号），对公司2015年9月7日申请的注销登记事项进行了审查，并决定准予核准。截至本公开转让说明书签署日公司正在履行地税和工商注销手续。

9、截至本公开说明书签署日，已经处理的关联方如下：

其他关联方名称	与本公司关系	处理情况	注册号
河南天意经贸有限公司	李国昌、李红雨各持股30.00%	2015年9月15日已经注销	410104100011890
郑州天意科技有限公司	实际控制人司粉妮妹夫陈彬持股72.50%	注销手续正在办理中	410104000001527
个体工商户（注册号：410191600030454）	李红雨个体工商户	2015年8月19日已经注销	410191600030454

公司董事长，李红雨占公司股份1.50%，李红雨名下存在个体工商户：郑州市中原区红雨服饰加工厂。该个体工商户未实际运营，报告期内也没有与公司发生关联交易及关联方资金往来，该个体工商户未注销的原因请详见，本公开转让说明书“第三节公司治理”之“四、公司独立性”之“（1）业务独立”。

（二）关联交易及关联方资金往来

1、关联担保情况

单位：元

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
司粉妮、李国昌、李红雨、李改玲	贝斯兰德	6,000,000.00	2014年9月18日	2017年9月18日	否

2、关联方资金往来情况

(1) 其他应付项目

单位：元

关联方名称	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	款项性质	金额	款项性质	金额	款项性质
李秋敏	-	-	12,930,000.00	往来款	1,000,000.00	往来款
李国昌	-	-	360,002.50	往来款	-	-

(2) 其他应收项目

单位：元

关联方名称	2015 年 1-6 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	款项性质	金额	款项性质	金额	款项性质
李国昌	-	-	-	-	4,439,997.50	往来款
河南天意经贸有限公司	-	-	-	-	1,483,400.00	往来款
郑州天意科技有限公司	-	-	6,000,000.00	往来款	-	-

3、关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，关联交易对公司的财务状况和经营成果无重大影响。

(三) 关联交易的决策程序

《公司章程》第七十五条规定，股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。未能出席股东大会的关联股东，不得就该事项授权代理人代为表决，其代理人也应参照本款有关关联股东回避的规定予以回避。

《关联交易决策与控制制度》第十二条规定，公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所做决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会的非关联董事人数不足三人的，公司应当将该交易提交股东大会审议。

在董事会就关联交易事项进行表决时，关联董事应主动说明情况并提出回避申请；关联董事未主动说明情况并回避的，知悉情况的董事应要求关联董事予以回避。

《关联交易决策与控制制度》第十三条规定，公司股东大会审议关联交易事项时，关联股东应当回避表决。关联股东在股东大会审议有关关联交易事项时，应当主动向股东大会说明情况，并明确表示不参与投票表决。关联股东没有主动说明关联关系的，其他股东可以要求其说明情况并回避表决。关联股东没有说明情况或回避表决的，就关联交易事项的表决其所持有的股份数不计入有效表决权股份总数。

股东大会结束后，其他股东发现有关联股东参与有关关联交易事项投票的，或者股东对是否应适用回避有异议的，有权就相关决议根据《公司法》相关规定向人民法院起诉。

关联交易事项应经出席股东大会的非关联股东所持表决权的二分之一以上通过。股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

公司2015年9月10日召开临时股东大会，对公司近两年一期的关联交易进行了确认。

九、提醒投资者关注的财务报表附注中的资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

（一）资产负债表日后事项

公司不存在应披露的资产负债表日后事项。

（二）或有事项

公司不存在应披露的资产负债表或有事项。

（三）其他重要事项

报告期内无需提醒投资者关注的其他重要事项。

十、公司设立时和最近两年一期资产评估情况

（一）郑州贝斯兰德服饰有限公司股份制改造项目资产评估报告

1、资产评估的原因及相关用途

郑州贝斯兰德服饰有限公司拟实施股份制改造，为此委托资产评估机构对郑州贝斯兰德服饰有限公司股东全部权益价值在 2015 年 6 月 30 日的市场价值进行评估，为股份制改造提供价值参考依据。

2、资产评估机构的名称及主要评估方法

北京中天华资产评估有限责任公司接受郑州贝斯兰德服饰有限公司的委托，根据有关法律法规和资产评估准则，遵循独立、客观、公正的原则，主要采用资产基础法，为郑州贝斯兰德服饰有限公司拟进行股份制改造事宜，而对郑州贝斯兰德服饰有限公司 2015 年 6 月 30 日的经审计后资产负债表所列的全部资产和负债进行评估。

3、资产评估前的账面值，评估值及增减情况

北京中天华资产评估有限责任公司以 2015 年 6 月 30 日为评估基准日，对郑州贝斯兰德服饰有限公司的全部资产及相关负债进行了评估，并于 2015 年 8 月 10 日出具了中天华资评报字【2015】第 1310 号资产评估报告。该次主要采用资产基础法进行评估。资产评估结果如下：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增值率（%）
资产总计	2,825.48	2,870.20	1.58
负债总计	640.06	640.06	-
股东权益价值	2,185.42	2,230.14	2.05

本次资产评估以公司设立时工商登记备案为目的，仅为公司整体改制设立提供全部资产及负债的公允价值参考依据，公司未根据本次评估结果调账。

十一、股利分配政策和最近两年股利分配及实施情况

（一）报告期内股利分配的政策

1、股利分配的一般政策

公司缴纳所得税后的利润按下列顺序分配：

（1）弥补以前年度亏损；（2）提取法定公积金 10%；（3）提取任意盈余公积（提取比例由股东大会决定）；（4）分配股利（依据公司章程，由股东大会决定分配方案）。

2、具体分配政策

（1）公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入法定公积金。公司法定公积金累计额达公司注册资本的50%以上的，可以不再提取。公司法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补公司亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金；

（2）公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。股东大会违反前述规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的公司股份不参与分配利润。

（3）公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金不用于弥补公司的亏损。股东大会决议将公积金转为资本时，所留存的该项法定公积金不得少于转增前公司注册资本的 25%。

（4）公司利润分配可以采取现金或/和股票方式分配股利。

（二）近两年股利分配情况

报告期内，公司未进行利润分配。

（三）公开转让后股利分配政策

公司股票公开转让后，股利分配将按照《公司章程》关于利润分配的相关规定，在保障公司有利发展的前提下合理进行股利分配。

十二、对公司业绩和持续经营产生不利影响的因素及应对措施

（一）实际控制人不当控制的风险

司粉妮直接持有公司 73.65%股份，为公司控股股东。李国昌直接持有公司 23.50%股份，司粉妮和李国昌系夫妻关系。司粉妮、李国昌合计持有公司 97.15%股份，为公司的实际控制人。如果实际控制人利用其控制的地位，通过行使表决权对公司的经营、人事、财务等进行不当控制，可能给公司经营和其他股东带来风险。

对策：针对以上风险，公司采取以下措施：第一，公司建立了较为合理的法人治理结构，进一步完善了《公司章程》及三会议事规则，第二，《公司章程》规定了关联交易决策的回避制度，并制定了《关联交易决策与控制制度》，同时，在三会议事规则中也做了相应的制度安排。第三，司粉妮、李国昌作出了避免同业竞争的有效承诺，减少控股股东利用职务之便侵害公司及中小股东利益。

（二）公司治理风险

有限公司阶段，公司的治理机和内控体系不够完善，存在运作不规范的现象，如报告期内关联方资金往来缺少股东会决议，记账不规范，公司治理结构不健全。股份公司设立后，公司建立健全了法人治理结构，完善了现代化企业发展所需的内部控制体系。但是，由于股份公司成立时间较短，各项管理、控制制度的执行尚未经过一个完整经营周期的实践检验，公司治理和内部控制体系也需要在生产经营过程中逐渐完善；同时，随着公司的快速发展，经营规模不断扩大，对公司治理将会提出更高的要求。因此，公司未来经营中存在因内部管理不适应发展需要，而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。

对策：管理层将不断加深学习相关规定及制度，提高规范运作意识，并在实践中不断完善和修订相关内控制度。

（三）公司登记住所与实际经营场所不一致被处罚的风险

公司原住所地为郑州市管城区长江东路 118 号 B 区 4 号，2011 年 12 月该地拆迁，公司将经营场所搬至郑州市须水镇天王寺村，租赁谢鑫磊厂房，该厂房所在土地属于集体建设用地，无法办理房屋产权证，也无法办理该住所的变更登记。截至 2015 年 5 月公司一直未办理住所变更登记。2015 年 2 月 3 日，公司取得经济技术开发区智通街以东、望湖路以南、牟兴大街以西、四海路以北的土地使用权，应当地工商、税务等部门要求，2015 年 5 月公司将住所变更为郑州经济技

术开发区国际物流园区四海路以北、牟兴大街以西。因公司厂房尚未建成，截至本公开转让说明书签署之日，公司经营场所仍在郑州市须水镇天王寺村，公司登记经营场所与公司实际经营场所不一致。

对策：公司新住址的厂房已经建设完成，目前正在进行后期装修，公司实际控制人司粉妮与李国昌出具《关于经营场所的声明与承诺》，“2015 年 12 月 31 日前将生产经营迁入贝斯兰德工商登记住所，注销郑州市中原区红雨服饰加工厂，若公司因登记经营场所与实际经营场所不一致而受到行政处罚，本人愿意承担因此对公司造成的全部经济损失”。待 2015 年 12 月份贝斯兰德的厂房装修完成后即将生产经营迁入，届时贝斯兰德的 actual 经营场所将与登记经营场所一致。

（四）行业竞争风险

服装产业为劳动密集型产业，行业门槛较低，市场化程度较高，竞争十分激烈。女裤作为服装产业的一个细分领域，其竞争情况与服装行业保持一致。近年来，随着国际品牌不断进入国内市场，服装企业的竞争已从质量、价格、广告宣传的竞争转化为商业发展模式和商业渠道的深度竞争。2012 年以来，服装行业增速有所下降，部分服装行业上市公司出现经营业绩下降，甚至亏损的情形，若未来服装行业增速下降，甚至出现负增长，行业竞争将更加激烈。如果公司不能采取积极措施应对行业竞争，将面临盈利水平和业绩下降的风险。

对策：公司要在激烈的市场竞争中谋求发展，首先要深化核心竞争力的建设，制订符合公司发展的品牌定位和战略规划；其次重视设计研发，将自主设计作为公司保持竞争力的核心要素，使公司的发展更具自主性和灵活性；最后积极拓展销售渠道，建立销售网络，实现公司产品走向全国的战略部署。通过强化自身优势，逐步建立和完善符合公司发展规划的商业模式，使公司更具竞争力，以应对激烈的市场竞争。

（五）品牌维护风险

随着居民可支配收入的增长和居民消费的不断升级，居民对服装的消费理念也发生了重大变化，居民从购买标准统一的服饰逐步转变为选择符合自身经济基础、身份地位、性格特点和审美要求的服装品牌，品牌消费意识逐渐增强。我国服装品牌消费已呈现多元化的趋势，这种趋势要求品牌拥有者通过设

计、销售渠道、产品推广等多方面来实现品牌维护。随着国际顶尖时尚品牌的不断进入，未来女装品牌的竞争将日趋激烈，如果公司不能持续提升品牌知名度和客户忠诚度，或者对品牌定位、产品品质等管理不能适应公司业务发展，将会影响公司进行一步开拓市场，甚至面临丧失原有消费群体的风险。

对策：公司自设立以来，始终专注中年女士裤装的设计、生产和销售，品牌产品定位准确，在设计、面料选择和制作工艺等方面颇受 28-40 岁年龄段的职场女性青睐。公司十分重视自主设计开发，公司每年安排设计师、工艺师等考察日韩等国际市场，学习流行概念、制作工艺和最新的面料、辅料应用等，并结合公司的品牌定位和设计理念，提升产品的技术含量和附加值。另外公司也通过搭建科学的管理体系，不断加强销售渠道建设等方式提升核心竞争力，实现品牌的维护。

（六）人才流失风险

服装品牌的建设和维护离不开设计开发、生产工艺创新和渠道拓展等专业人才的团队，因此人才是企业核心竞争力的保证。随着公司规模的不不断扩大，在物价上涨、劳动力成本日益升高的背景下，若公司未采取有效措施防止核心人才的流失，并加大力度引进和培养新的人才，将影响公司的可持续经营能力。

对策：公司为员工创造了优良的工作环境，提供有竞争力的薪酬待遇，有计划地引进符合公司发展战略的专业人员，解决人才短缺问题。同时，公司注重内部人才的培养和激励，不断提高专业人才的福利待遇，并计划通过股权激励的方式增强其归属感，保证人员的稳定性，提高企业的竞争力。

（七）经营现金流量持续为负的风险

报告期 2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度，公司的经营活动现金流量净额分别为-1,669,607.67 元、-192,950.72 元、-215,525.98 元，公司的经营现金流量净额持续为负且逐步扩大。如果公司经营现金流量在未来持续为负且逐步扩大，如公司的客户出现资金紧张或出现支付困难拖欠公司经营款项，则对公司的现金流和资金周转产生一定的不利影响，公司可能出现资金紧张的情形。如果公司不能及时通过其他渠道及时获取资金，公司流动性会出现问题，

进而影响公司正常业务的发展。

对策：为应对经营现金流量风险，在经营方面公司加快了市场开发，在销售规模逐步扩大的同时，保证经营性现金流量的逐步增长。另一方面，公司积极拓展了融资渠道，在争取银行对公司增大信用额度的同时，公司股东于 2015 年 6 月份对公司增资了 1,700.00 万元。

（八）公司生产规模较小，盈利能力较弱的风险

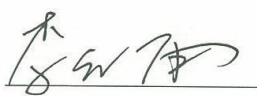
报告期内，公司 2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度主营业务收入分别为 4,434,105.19 元、5,406,614.76 元、5,887,842.96 元；毛利率分别为 13.28%、12.81%、11.08%；净利润分别为 429,058.42 元、-342,118.71 元、-293,383.25 元。报告期内，公司主营业务收入及净利润逐步扩大，但公司总体规模较小，盈利能力及抵御市场风险较弱。如果女裤市场未来竞争加剧或公司订单下滑，可能对公司的经营业绩造成不利影响。

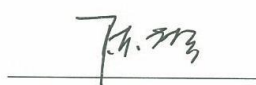
对策：一方面，公司加大市场开拓力度，以在全国中小企业股份转让系统挂牌整合女裤市场资源及新的厂房建设完成为契机，提高营收规模及盈利能力，增强公司抵御市场风险的能力；另一方面，公司加大产品质量控制、生产环节中控制产品生产成本、提高品牌的影响力，进一步提高公司的盈利能力及抵御市场风险的能力。

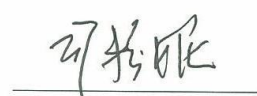
全体董事、监事、高级管理人员声明

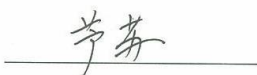
本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事：


李红雨


陈彬

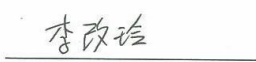

司粉妮

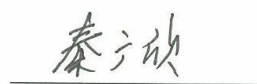

芦苏


师添栋

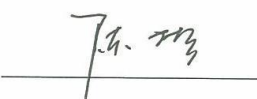
全体监事：

李国昌


李改玲


秦广欣

全体高级管理人员：


陈彬


芦苏


师添栋

郑州贝斯兰德服饰股份有限公司



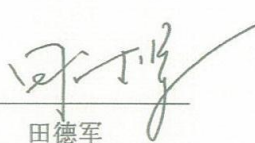
新时代证券股份有限公司

郑州贝斯兰德服饰股份有限公司公开转让说明书

主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

公司法定代表人：


田德军

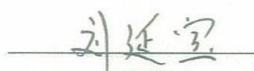
项目负责人：

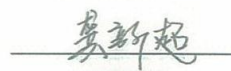

吴洁铭

项目小组成员：

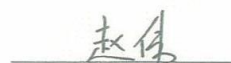

张长宁

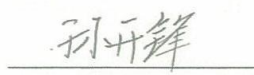

张晓婕


刘延宝


龚新超


于文超


赵伟


孙开



律师事务所声明

本所及经办律师已阅读公开转让说明书, 确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议, 确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师:

李苹

李苹

王丹丹

王丹丹

律师事务所负责人:

魏俊超

魏俊超

北京德恒(郑州)律师事务所

2015年12月14日

郑州贝斯兰德服饰股份有限公司

会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本所及注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

郭素玲

郭素玲

孙寒力

孙寒力

会计师事务所负责人：

姚庚春

姚庚春

中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)

2016年12月14日



资产评估机构声明

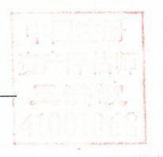
本机构及经办注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的中天华资评报字[2015]第 1310 号资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办注册资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册评估师：


李宁




王洪波



资产评估机构负责人：


李晓红

北京中天华资产评估有限责任公司



2015 年 12 月 14 日

第六节 附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见
- 六、其他与公开转让有关的主要文件