

福建哥仑步户外用品股份有限公司



公开转让说明书

主办券商



国泰君安证券股份有限公司

二零一五年十二月

## 挂牌公司声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国股份转让系统公司对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

## 重大事项提示

### 一、宏观经济状况变化的风险

服装行业的市场需求受国家宏观经济的影响较大,户外运动用品消费增长的根本驱动因素在于居民收入的快速增长及国民生活水平和观念的提高。因此,若宏观经济形势发生重大变化,如经济增长放缓或停滞,都将制约户外用品产品的市场需求,进而对整个行业内企业经营景气度带来直接的影响。

### 二、公司经营业绩下滑的风险

2013年、2014年和2015年1-5月,公司分别实现营业收入21,021.22万元、14,836.43万元和6,870.57万元,2014年较2013年下降29.42%;分别实现净利润532.12万元、-4,072.88万元和459.06万元,2014年亏损较大。虽然经过10余年的发展,公司在户外用品领域具备了一定的品牌影响力,且2015年1-5月已实现盈利,但随着市场竞争加剧等因素的影响,公司的经营业绩仍可能存在一定波动的风险。

### 三、应收账款较高风险

2013年末、2014年末及2015年5月末,公司应收账款账面价值分别为8497.32万元、8,366.67万元和7,963.47万元,占各期末流动资产的比重分别为23.44%、27.16%和28.20%。应收账款余额较大且占流动资产比重逐年增长,主要是受国内宏观经济增速放缓和终端消费环境低迷的影响。报告期末,公司的应收账款主要是应收在商场设立专柜的自营店商场和经销商的货款。因受宏观经济下行的影响,应收账款管理的难度有所增加。

### 四、存货余额较大及存在减值的风险

2013年末、2014年末和2015年5月末,公司存货净额分别为21,156.05万元、18,467.49万元和16,086.10万元,存货净额占总资产的比例分别为55.29%、56.18%和53.77%,存货占比较高,存货周转率较低。此外,从存货构成看,报告期内,

公司库存商品和发出商品余额合计分别为19,168.26万元、18,193.46万元和15,006.58万元，占当期存货余额的比例分别为89.79%、89.92%和86.98%，存货中库存商品占比较大。

经测算，公司部分存货发生了减值，公司计提了相应存货跌价准备，报告期内，存货跌价准备余额分别为190.85万元、1764.91万元及1166.93万元。公司属于户外用品，与传统休闲、运动类产品相比，更注重功能性，而不仅仅依赖产品外观设计款式的变化，因此，公司的服装、鞋和装备的生命周期较长。公司虽然通过调整销售政策加大促销折扣力度、调整过季商品在自营店的上柜比重，通过天猫旗舰店、唯品会、折扣店等渠道消化长库龄库存，并对现存商品进行严格减值测试，按照企业会计准则计提了存货减值准备，但若在以后的经营年度因市场趋势发生变化或市场竞争的加剧导致存货跌价或存货变现困难，仍可能对公司的盈利能力产生一定的负面影响。

## **五、公司治理机制不能有效发挥作用的风险**

公司的后台管理，现阶段需要同时支持线下和线上的业务，对组织管理及人员能力是一项挑战，随着规模扩大，公司的产能规模将继续扩大，以及公司拟申请在全国中小企业股份转让系统挂牌、成为非上市公众公司，公司治理结构和运行机制需要相应地在更大的范围发挥更有效的作用。同时，上述情况也对公司的信息披露工作提出了更高的要求。如果公司不能使其治理机制迅速实现科学化与高效化、内控不能严格按照相关制度的要求落实，或不能做到信息披露的客观、及时，将会在一定程度上影响公司的生产运营和投资者的利益。

## **六、实际控制人不当控制的风险**

魏庆华持有公司46.20%股份，为公司第一大股东，并担任公司董事长、总经理，能对公司经营产生重大影响并能够实际支配公司的经营决策，为公司实际控制人。虽然公司已逐步建立健全现代法人治理结构，但若未来实际控制人利用其地位对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能损害公司和小股东利益。

## **七、人才流失的风险**

人才是公司发展的根本保障，人才队伍建设对公司发展至关重要，能否维持公司人员队伍的稳定，并不断吸引优秀人才加盟，关系到公司能否继续保持在行业内的技术领先优势和未来的发展动力。随着公司业务规模的快速发展，公司需要引进具有行业经验、创新能力的专业产品设计人才、生产制造人才、境内外市场开拓和营销人才以及中高级管理等人才。相对于发达国家而言，我国户外用品行业仍属于初级发展阶段，行业人才培养较为落后，人才供给相对不足，因此，对相关人才的争夺也变得更为激烈，虽然公司采取了多种措施稳定人员队伍并取得较好的效果，但仍存在人才流失及人才短缺的风险。

## **八、未全员缴纳社保、公积金风险**

报告期内，公司未缴纳社会保险和公积金的员工所占比例较大。尽管公司实际控制人已出具承诺：如公司存续期内应有权部门要求或决定，公司需要为公司员工补缴社保、住房公积金或因未缴纳社保、住房公积金而承担罚款或损失，本人不可撤销地承诺无条件代公司承担上述所有补缴金额、承担任何相关罚款或损失的赔偿责任，保证公司不因此受到损失。但是，公司仍存在被追缴社会保险和住房公积金并可能受到社会保险主管部门处罚的风险。

# 目录

释义	1
第一节公司基本情况	3
一、挂牌基本情况	3
二、挂牌股份基本情况	3
三、公司股权及股东情况	6
四、公司董事、监事、高级管理人员情况	43
五、最近两年一期公司主要会计数据及财务指标	46
六、与本次挂牌有关机构	47
第二节公司业务	50
一、公司主要业务	50
二、公司内部组织结构及主要业务流程	53
三、公司所依赖的关键资源	60
四、与公司业务相关的情况	90
五、公司的商业模式	100
六、公司所处行业基本情况	103
第三节公司治理	117
一、最近两年公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况	117
二、公司董事会对公司治理机制执行情况的评估结果	118
三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年内是否存在违法违规及受处罚情况	119
四、公司独立性	123
五、同业竞争	125
六、公司资金占用、提供担保情况以及相关防范措施	126
七、公司董事、监事、高级管理人员相关情况	127
第四节公司财务	134
一、最近两年一期的审计意见及经审计的财务报表	134
二、报告期内采用的主要会计政策、会计估计和前期差错	147
三、报告期内主要会计数据和财务指标	162
四、报告期利润形成的有关情况	167
五、公司报告期内各期末主要资产情况及重大变动分析	178
六、公司报告期内各期末主要负债情况	198
七、报告期内各期末股东权益情况	205
八、关联方、关联方关系及重大关联交易	207
九、需提醒投资者关注财务报表附注中的资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项	211
十、报告期内公司的资产评估情况	212
十一、股利分配政策和报告期内分配情况	213
十二、控股子公司或纳入合并会计报表的其他企业的基本情况	215
十三、公司主要风险因素及自我评估	216
十四、公司经营目标和计划	220
第五节定向发行	222

一、本次发行的基本情况.....	222
二、发行前后相关情况对比.....	224
三、新增股份限售安排.....	227
四、本次股票发行涉及的估值调整条款.....	227
第六节有关声明.....	229
第七节附件.....	237

## 释义

除非本文另有所指，下列词语具有的含义如下：

公司、哥仑步股份、哥仑步户外	指	福建哥仑步户外用品股份有限公司，由福建哥仑步户外用品有限公司整体变更设立的股份有限公司
哥仑步有限	指	福建哥仑步户外用品有限公司，公司的前身
主办券商、国泰君安	指	国泰君安证券股份有限公司
律师事务所	指	福建天衡联合（福州）律师事务所
信永中和	指	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
评估机构	指	福建联合中和资产评估土地房地产估价有限公司
股东大会	指	股份公司股东大会
董事会	指	股份公司董事会
监事会	指	股份公司监事会
三会	指	股东（大）会、董事会和监事会
高级管理人员	指	股份公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书、
《公司章程》	指	《福建哥仑步户外用品股份有限公司章程》
乾人服装	指	福州乾人服装有限公司
上海哥仑步	指	上海哥仑步户外用品有限公司
鑫博久经贸	指	哈尔滨鑫博久经贸有限公司
哥仑步电商	指	上海哥仑步电子商务有限公司
东润投资	指	福建东润投资有限公司
盛万投资	指	上海盛万投资有限公司
七弦和风	指	北京七弦和风创业投资中心（有限合伙）
七弦润风	指	北京七弦润风创业投资中心（有限合伙）
华媒七弦	指	杭州华媒七弦股权投资管理有限公司
汉理前景	指	上海汉理前景股权投资合伙企业（有限合伙）
欣悟投资	指	上海欣悟投资合伙企业（有限合伙）
泰恒佳浩	指	上海泰恒佳浩投资中心（有限合伙）
汉理前隆	指	上海汉理前隆创业投资合伙企业（有限合伙）
佳浩德呈	指	上海泰恒佳浩德呈投资中心（有限合伙）
东海瑞京	指	东海瑞京-佳浩新三板投资基金 1 号专项资产管理计划



福建省工商管理局	指	福建省工商行政管理局
JIT	指	适时生产管理系统
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期、最近两年一期	指	2013 年度、2014 年度和 2015 年 1-5 月

## 第一节公司基本情况

### 一、挂牌基本情况

- 1、公司名称：福建哥仑步户外用品股份有限公司
- 2、法定代表人：魏庆华
- 3、有限公司设立日期：2003年3月14日
- 4、股份公司设立日期：2015年7月23日
- 5、注册资本（股票发行前）：人民币5000.00万元；注册资本（股票发行后）：  
人民币6700.00万元
- 6、住所：福州市马尾区马尾镇下德工业小区乾人服装大厦三层
- 7、邮编：350000
- 8、电话：021-51086508-609
- 9、传真：021-54231638
- 10、互联网网址：www.kolumb.com
- 11、电子邮箱：bod@kolumb.com.cn
- 12、信息披露负责人：李维军
- 13、所属行业：根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“C18纺织服装、服饰业”。根据国家统计局国民经济分类（GB/T-4754-2011），公司所处行业为“1800纺织服装、服饰业”。根据全国中小企业股份转让系统《挂牌公司管理型企业分类指引》，公司所处行业为“C1800纺织服装、服饰业”
- 14、主要业务：户外用品的研发、生产和销售。
- 15、组织机构代码：74638404-7

### 二、挂牌股份基本情况

#### （一）挂牌股份基本情况

- 1、股票代码：【】
- 2、股票简称：【】

- 3、股票种类：本次挂牌股票为境内记名普通股
- 4、每股面值：本次挂牌股票每股面值为人民币壹元
- 5、股票总量（股票发行前）： 50,000,000股；股票总量（股票发行后）：  
67,000,000股
- 6、挂牌日期：【】
- 7、股份转让方式：协议转让

## （二）股东所持股份的限售安排及自愿锁定承诺

《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第二章第八条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。

挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。

因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

《公司章程》第二十八条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起1年内不得转让。

公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起1年内不得转让。上述人员在

离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

股票发行后，公司股票第一批进入全国股份转让系统公开转让的具体情况如下：

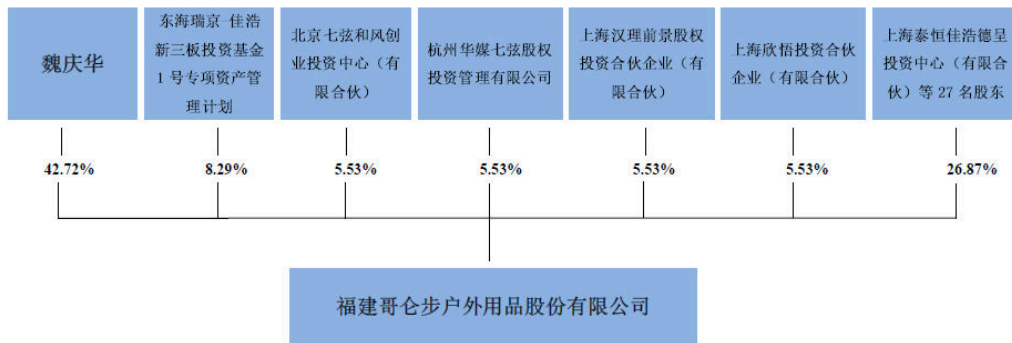
序号	股东名称	持股数量 (股)	是否是董事、监 事或高管持股	本次可进入全国中小企业 股份转让系统公开转让的 股份数量(股)
1	魏庆华	28,620,685	是	1,379,630
2	东海瑞京-佳浩新 三板投资基金 1 号 专项资产管理计划	5,555,555	否	5,555,555
3	北京七弦和风创业 投资中心(有限合 伙)	3,703,704	否	0
4	杭州华媒七弦股权 投资管理有限公司	3,703,704	否	0
5	上海汉理前景股权 投资合伙企业(有 限合伙)	3,703,704	否	0
6	上海欣悟投资合伙 企业(有限合伙)	3,703,704	否	0
7	上海泰恒佳浩德呈 投资中心(有限合 伙)	2,962,963	否	2,962,963
8	北京七弦润风创业 投资中心(有限合 伙)	1,851,851	否	0
9	上海汉理前隆创业 投资合伙企业(有 限合伙)	1,851,851	否	0
10	上海泰恒佳浩投资 中心(有限合伙)	1,851,851	否	0
11	梁玮	1,481,482	否	1,481,482
12	顾清	1,111,112	否	0
13	吴新梅	1,111,112	否	0
14	魏丽琳	893,799	否	0
15	福建东润投资有限 公司	893,799	否	0
16	祝真真	740,741	否	740,741
17	朱祥雄	740,741	否	740,741
18	郑金狮	370,349	否	0
19	李维军	303,892	是	0

20	陈天宇	268,140	否	0
21	唐文斌	196,636	否	0
22	陈 混	160,884	否	0
23	张 伟	143,008	否	0
24	杨 欣	141,220	否	0
25	陈丽霞	141,220	是	0
26	陈 燕	134,070	否	0
27	马镜文	125,132	否	0
28	龚 宽	114,388	否	0
29	秦利宾	94,743	否	0
30	黄锦东	94,051	否	0
31	施淑琴	94,051	否	0
32	董保胜	89,380	否	0
33	李贤祥	46,478	是	0
合计		67,000,000		12,861,112

截至本公开转让说明书签署日，公司股东未就所持股份作出严于相关法律法规规定的自愿锁定承诺。

### 三、公司股权及股东情况

#### （一）公司股权结构图（股票发行后）



#### （二）公司股东持股情况（股票发行后）

序号	股东名称	所持股数(股)	持股比例(%)	股东性质
1	魏庆华	28,620,685	42.72	自然人
2	东海瑞京-佳浩新三板投资基金1号专项资产管理计划	5,555,555	8.29	资产管理计划
3	北京七弦和风创业投资中心(有	3,703,704	5.53	非法人企业

序号	股东名称	所持股数（股）	持股比例（%）	股东性质
	有限合伙）			
4	杭州华媒七弦股权投资管理有限公司	3,703,704	5.53	企业法人
5	上海汉理前景股权投资合伙企业（有限合伙）	3,703,704	5.53	非法人企业
6	上海欣悟投资合伙企业（有限合伙）	3,703,704	5.53	非法人企业
7	上海泰恒佳浩德呈投资中心（有限合伙）	2,962,963	4.42	非法人企业
8	北京七弦润风创业投资中心（有限合伙）	1,851,851	2.76	非法人企业
9	上海汉理前隆创业投资合伙企业（有限合伙）	1,851,851	2.76	非法人企业
10	上海泰恒佳浩投资中心（有限合伙）	1,851,851	2.76	非法人企业
11	梁玮	1,481,482	2.21	自然人
12	顾清	1,111,112	1.66	自然人
13	吴新梅	1,111,112	1.66	自然人
14	魏丽琳	893,799	1.33	自然人
15	福建东润投资有限公司	893,799	1.33	企业法人
16	祝真真	740,741	1.11	自然人
17	朱祥雄	740,741	1.11	自然人
18	郑金狮	370,349	0.55	自然人
19	李维军	303,892	0.45	自然人
20	陈天宇	268,140	0.40	自然人
21	唐文斌	196,636	0.29	自然人
22	陈 混	160,884	0.24	自然人
23	张 伟	143,008	0.21	自然人
24	杨 欣	141,220	0.21	自然人
25	陈丽霞	141,220	0.21	自然人
26	陈 燕	134,070	0.20	自然人
27	马镜文	125,132	0.19	自然人
28	龚 宽	114,388	0.17	自然人
29	秦利宾	94,743	0.14	自然人
30	黄锦东	94,051	0.14	自然人
31	施淑琴	94,051	0.14	自然人
32	董保胜	89,380	0.13	自然人
33	李贤祥	46,478	0.07	自然人
	合计	67,000,000	100.00	

各位股东所持公司股权以上表中所列“所持股数”为准，上表中所列各位股东“持股比例”仅供参考。

截至本公开转让说明书签署之日，公司股东之间的关联关系如下：

魏庆华与魏丽琳系兄妹关系，七弦和风与七弦润风系七弦股权投资管理有限公司管理的两只基金，华媒七弦系七弦股权投资管理有限公司的控股子公司，顾清系泰恒佳浩执行事务合伙人、基金管理人上海佳浩股权投资管理有限公司的委派代表，泰恒佳浩与佳浩德呈系上海佳浩股权投资管理有限公司管理的两只基金，上海佳浩股权投资管理有限公司系东海瑞京-佳浩新三板投资基金1号专项资产管理计划的投资顾问，顾清与祝真真系夫妻关系，汉理前景与汉理前隆系钱学锋控制的上海汉韬投资管理有限公司和上海汉理前景投资管理有限公司所分别管理的两只基金。

除此之外，公司股东之间无其他关联关系。

公司股东的股份不存在质押或其他争议事项，公司股东对此出具了相关声明书。公司股东不存在法律法规规定不适合担任公司股东的情形，不存在其他任职单位限制或禁止其担任公司股东的情形，具备担任公司股东的资格。

### **（三）控股股东、实际控制人情况**

#### **1、控股股东、实际控制人及其基本情况介绍**

截至本公开转让说明书签署日，公司控股股东、实际控制人为自然人魏庆华。

魏庆华，中国国籍，无境外居留权，男，48岁，毕业于天津工业大学，本科学历。1990年1月至1999年2月，任福建三木集团股份有限公司业务员；1999年3月至2003年6月，任福州冠达服装有限公司业务经理；2009年12月至今，任乾人服装董事长、总经理；2003年7月至今，先后任哥仑步有限、哥仑步股份董事长、总经理。

#### **2、控股股东与实际控制人变化情况**

魏庆华目前持有公司28,620,685股，持股比例为42.72%，魏庆华先生持有的公司表决权可以对公司股东大会决议产生重大影响，同时魏庆华先生现任公司的董事长兼任总经理，实际控制公司的经营管理，因此认定公司控股股东为魏庆华，实际控制人为魏庆华。

公司的控股股东和实际控制人最近两年内没有发生变化。

#### （四）公司设立以来股本形成及变化情况

##### 1、2003年3月设立哥仑步有限

哥仑步有限于2003年3月由自然人魏祖铭、魏丽琳共同出资设立，公司设立时的名称为“福建乾坤体育用品有限公司”。魏祖铭与魏丽琳系父女关系。

2003年3月5日，魏祖铭、魏丽琳共同签署了哥仑步有限的公司章程。

2003年3月10日，福建立信有限责任会计师事务所出具“闽立信会师(2003)验字第048号”《验资报告》，确认截至2003年3月07日，有限公司已收到股东缴纳的注册资本1000万元。

2003年3月14日，哥仑步有限取得了福建省工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》（注册号：3500002001623）。有限公司设立时注册资本为人民币1000万元，由自然人魏祖铭、魏丽琳共同出资设立，其中魏祖铭出资900万元，魏丽琳出资100万元，住址为福州市五四路环球广场9层，法定代表人为魏祖铭，公司类型为有限责任公司，经营范围为运动服装、箱包、鞋帽、袜、手套、休闲旅游用品的批发、销售。

设立时有限公司的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	魏祖铭	900.00	货币	90.00
2	魏丽琳	100.00	货币	10.00
合计		<b>1000.00</b>	货币	<b>100.00</b>

##### 2、2006年2月哥仑步有限第一次股权转让

2006年2月6日，哥仑步有限作出股东会决议：股东魏祖铭、魏丽琳分别将其所持有的公司90%的股权（出资额为900万元）和10%的股权（出资额为100万元）以900万元和100万元的价格转让给陈伟。同意根据上述变更情况修订公司章程。

同日，魏祖铭、魏丽琳与陈伟分别签订了《股权转让协议》。

根据陈伟出具的说明，该次受让公司股权，系作为魏庆华的朋友，代魏庆华持有公司90%股权和代魏丽琳持有公司10%股权，并未实际履行出资义务，对该次股权转让无异议，也不会就该次股权转让事宜提出任何要求。

2006年2月23日，福建省工商行政管理局核准了上述变更，有限公司取得



了变更后的《企业法人营业执照》。

本次股权转让完成后，有限公司的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	陈伟	1000.00	100.00
合计		<b>1,000.00</b>	<b>100.00</b>

### 3、2007年9月哥仑步有限第二次股权转让

2007年9月17日，哥仑步有限作出股东决定：陈伟将其持有的全部公司股权分别以900万元和100万元的价格向魏庆华转让90%的股权（出资额为900万元）和向魏丽琳转让10%的股权（出资额为100万元）。同意根据上述变更情况修订公司章程。

同日，陈伟分别与魏庆华、魏丽琳签订了《股权转让协议》。

根据陈伟出具的说明，该次股权转让的目的是解除与魏庆华、魏丽琳的代持关系，并未收取股权转让价款，对该次股权转让无异议，也不会就该次股权转让事宜提出任何要求。

2007年9月30日，福建省工商行政管理局核准了上述变更，公司取得了变更后的《企业法人营业执照》。

本次股权转让完成后，有限公司的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	魏庆华	900.00	货币	90.00
2	魏丽琳	100.00	货币	10.00
合计		<b>1000.00</b>	货币	<b>100.0</b>

### 4、2009年9月哥仑步有限第一次增资

2009年3月10日，哥仑步有限作出股东会决议：公司注册资本由1,000万元人民币增加至1,700万元人民币，新增注册资本700万元，由魏庆华出资700万元认缴；公司实收资本由1,000万元增加至1,150万元，新增实收资本150万元，由股东魏庆华出资150万元。同意根据上述变更情况修订公司章程。

2009年3月25日，福建中诚信德会计师事务所有限公司出具“闽中德(2009)验字第023号”《验资报告》，确认公司截至2009年3月23日变更后的累计注册资本人民币1700万元，累计实收资本1150万元。

2009年3月27日，福建省工商行政管理局核准了上述变更，公司取得了变更后的《企业法人营业执照》。

2009年9月01日，哥仑步有限作出股东会决议：同意有限公司实收资本由1150万元增至1700万元，由股东魏庆华出资550万元。同意根据上述变更情况修订公司章程。

2009年9月21日，福建中诚信德会计师事务所有限公司出具“闽中德(2009)验字第080号”《验资报告》，确认公司截至2009年9月18日变更后的累计注册资本人民币1700万元，累计实收资本1700万元。

2009年9月24日，福建省工商行政管理局核准了上述变更，公司取得了变更后的《企业法人营业执照》。

本次增资完成后，哥仑步有限的股权结构变更如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	魏庆华	1,600.00	94.12
2	魏丽琳	100.00	5.88
合计		<b>1700.00</b>	<b>100.00</b>

#### 5、2010年4月哥仑步有限第二次增资

2010年3月13日，哥仑步有限作出股东会决议：将公司注册资本增加至2,097.79万元，本次新增注册资本397.79万元，由张澍出资228万元，认缴注册资本120万元；黄丹昀出资34.2万元，认缴注册资本18万元；李维军出资32.3万元，认缴注册资本17万元；陈天宇出资28.5万元，认缴注册资本15万元；吴训豪出资25.08万元，认缴注册资本13.2万元；唐文斌出资20.9万元，认缴注册资本11万元；许丽莎出资20.9万元，认缴注册资本11万元；刘道杰出资20万元，认缴注册资本10.5263万元；施伟玲出资20万元，认缴注册资本10.5263万元；陈混出资17.1万元，认缴注册资本9万元；杨利树出资15.2万元，认缴注册资本8万元；张伟出资15.2万元，认缴注册资本8万元；高丽梅出资15.1万元，认缴注册资本7.9万元；杨欣出资15.1万元，认缴注册资本7.9万元；周然出资15.1万元，认缴注册资本7.9万元；张桓出资15.1万元，认缴注册资本7.9万元；杨旭出资15.1万元，认缴注册资本7.9万元；陈丽霞出资15.1万元，认缴注册资本7.9万元；吴迁平出资15.1万元，认缴注册资本7.9万元，；陈燕

出资 14.25 万元，认缴注册资本 7.5 万元；马镜文出资 13.3 万元，认缴注册资本 7 万元；龚宽出资 12.1581 万元，认缴注册资本 6.399 万元；彭丽萍出资 12 万元，认缴注册资本 6.3158 万元；马超出资 10.07 万元，认缴注册资本 5.3 万元；秦利宾出资 10.07 万元，认缴注册资本 5.3 万元；刘媛出资 10.07 万元，认缴注册资本 5.3 万元；黄锦东出资 10 万元，认缴注册资本 5.2613 万元；施淑琴出资 10 万元，认缴注册资本 5.2613 万元；龚勇出资 9.5 万元，认缴注册资本 5 万元；董保胜出资 9.5 万元，认缴注册资本 5 万元，；满杰出资 9.5 万元，认缴注册资本 5 万元；汤惠琴出资 7.98 万元，认缴注册资本 4.2 万元；刘栋出资 5.13 万元，认缴注册资本 2.7 万元；陈云出资 5.13 万元，认缴注册资本 2.7 万元；黄晓燕出资 5.13 万元，认缴注册资本 2.7 万元，；周仁元出资 5.13 万元，认缴注册资本 2.7 万元；李贤祥出资 4.94 万元，认缴注册资本 2.6 万元；丁日明出资 3.8 万元，认缴注册资本 2 万元；蒋春燕出资 2.85 万元，认缴注册资本 1.5 万元；上述 40 人合计出资 755.8081 万元认缴新增注册资本 397.79 万元，其余 358.0181 万元计入资本公积，每一元注册资本的认缴价格均为 1.90 元；同意根据上述变更情况修订公司章程。

2010 年 4 月 08 日，立信中联闽都会计师事务所有限公司出具“中联闽都验字（2009）第 11001 号”《验资报告》，确认截至 2010 年 3 月 30 日变更后的累计注册资本人民币 2097.79 万元，累计实收资本 2097.79 万元。

2010 年 4 月 14 日，福建省工商行政管理局核准了上述变更，公司取得了变更后的《企业法人营业执照》。

本次增资完成后，哥仑步有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	魏庆华	1600.0000	76.27
2	魏丽琳	100.0000	4.77
3	张澍	120.0000	5.72
4	黄丹昀	18.0000	0.86
5	李维军	17.0000	0.81
6	陈天宇	15.0000	0.72
7	吴训豪	13.2000	0.63
8	唐文斌	11.0000	0.52

9	许丽莎	11.0000	0.52
10	刘道杰	10.5263	0.50
11	施伟玲	10.5263	0.50
12	陈混	9.0000	0.43
13	杨利树	8.0000	0.38
14	张伟	8.0000	0.38
15	高丽梅	7.9000	0.38
16	杨欣	7.9000	0.38
17	周然	7.9000	0.38
18	张桓	7.9000	0.38
19	杨旭	7.9000	0.38
20	陈丽霞	7.9000	0.38
21	吴迁平	7.9000	0.38
22	陈燕	7.5000	0.36
23	马镜文	7.0000	0.33
24	龚宽	6.3990	0.30
25	彭丽萍	6.3158	0.30
26	马超	5.3000	0.25
27	秦利宾	5.3000	0.25
28	刘媛	5.3000	0.25
29	黄锦东	5.2613	0.25
30	施淑琴	5.2613	0.25
31	龚勇	5.0000	0.24
32	董保胜	5.0000	0.24
33	满杰	5.0000	0.24
34	汤惠琴	4.2000	0.20
35	刘栋	2.7000	0.13
36	陈云	2.7000	0.13
37	黄晓燕	2.7000	0.13
38	周仁元	2.7000	0.13
39	李贤祥	2.6000	0.12
40	丁日明	2.0000	0.09
41	蒋春燕	1.5000	0.07
42	曾莉英	1.5000	0.07

合计	2097.7900	100.00
----	-----------	--------

各位股东所持公司股权以上表中所列“出资额”为准，上表中所列各位股东“出资比例”仅供参考。

## 6、2010年6月哥仑步有限第三次增资

2010年5月20日，哥仑步有限作出股东会决议：同意公司注册资本由2097.79万元增加到2401.8161万元。新增注册资本304.0261万元，由上海盛万投资有限公司（以下简称“盛万投资”）以1000万元的价格认缴304.0261万元，其余695.9739万元计入资本公积，每一元注册资本的认缴价格为3.29元。同意根据上述变更情况修订公司章程。

2010年6月23日，立信中联闽都会计师事务所有限公司出具“中联闽都验字（2010）第11003号”《验资报告》，确认截至2010年6月23日变更后的累计注册资本人民币2401.8161万元，累计实收资本2401.8161万元。

2010年6月28日，福建省工商行政管理局核准了上述变更，公司取得了变更后的《企业法人营业执照》。

本次增资完成后，哥仑步有限的股权结构变更如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	魏庆华	1600.0000	66.62
2	盛万投资	304.0261	12.66
3	魏丽琳	100.0000	4.16
4	张澍	120.0000	5.00
5	黄丹昀	18.0000	0.75
6	李维军	17.0000	0.71
7	陈天宇	15.0000	0.62
8	吴训豪	13.2000	0.55
9	唐文斌	11.0000	0.46
10	许丽莎	11.0000	0.46
11	刘道杰	10.5263	0.44
12	施伟玲	10.5263	0.44
13	陈混	9.0000	0.37
14	杨利树	8.0000	0.33
15	张伟	8.0000	0.33
16	高丽梅	7.9000	0.33
17	杨欣	7.9000	0.33

18	周然	7.9000	0.33
19	张桓	7.9000	0.33
20	杨旭	7.9000	0.33
21	陈丽霞	7.9000	0.33
22	吴迁平	7.9000	0.33
23	陈燕	7.5000	0.31
24	马镜文	7.0000	0.29
25	龚宽	6.3990	0.27
26	彭丽萍	6.3158	0.26
27	马超	5.3000	0.22
28	秦利宾	5.3000	0.22
29	刘媛	5.3000	0.22
30	黄锦东	5.2613	0.22
31	施淑琴	5.2613	0.22
32	龚勇	5.0000	0.21
33	董保胜	5.0000	0.21
34	满杰	5.0000	0.21
35	汤惠琴	4.2000	0.17
36	刘栋	2.7000	0.11
37	陈云	2.7000	0.11
38	黄晓燕	2.7000	0.11
39	周仁元	2.7000	0.11
40	李贤祥	2.6000	0.11
41	丁日明	2.0000	0.08
42	蒋春燕	1.5000	0.06
43	曾莉英	1.5000	0.06
合计		<b>2401.8161</b>	<b>100.00</b>

各位股东所持公司股权以上表中所列“出资额”为准，上表中所列各位股东“出资比例”仅供参考。

#### 7、2010年8月哥仑步有限第四次增资、第三次股权转让

2010年8月05日，哥仑步有限作出股东会决议：同意魏丽琳将所持1.788%的股权（50万元出资额）以164.50万元转让给福建省东润投资有限公司（以下简称“东润投资”），每一元注册资本的转让价格为3.29元；同意公司注册资本由2401.8161万元增加到2797.05万元，由股东盛万投资以1300万元认缴新

增注册资本 395.2339 万元，其余 904.7661 万元计入资本公积，每一元注册资本的认缴价格为 3.29 元。同意根据上述变更情况修订公司章程。

同日，魏丽琳与东润投资签订股权转让协议。

2010 年 8 月 15 日，立信中联闽都会计师事务所有限公司出具“中联闽都验字（2010）第 11014 号”《验资报告》，确认截至 2010 年 8 月 15 日变更后的累计注册资本人民币 2797.05 万元，累计实收资本 2797.05 万元。

2010 年 8 月 24 日，福建省工商行政管理局核准了上述变更，公司取得了变更后的《企业法人营业执照》。

本次增资及股权转让完成后，有限公司的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	魏庆华	1600.0000	57.20
2	盛万投资	699.2600	25.00
3	张澍	120.0000	4.29
4	魏丽琳	50.0000	1.79
5	东润投资	50.0000	1.79
6	黄丹昀	18.0000	0.64
7	李维军	17.0000	0.61
8	陈天宇	15.0000	0.54
9	吴训豪	13.2000	0.47
10	唐文斌	11.0000	0.39
11	许丽莎	11.0000	0.39
12	刘道杰	10.5263	0.38
13	施伟玲	10.5263	0.38
14	陈混	9.0000	0.32
15	张伟	8.0000	0.29
16	杨利树	8.0000	0.29
17	陈丽霞	7.9000	0.28
18	高丽梅	7.9000	0.28
19	吴迁平	7.9000	0.28
20	张桓	7.9000	0.28
21	周然	7.9000	0.28
22	杨欣	7.9000	0.28
23	杨旭	7.9000	0.28
24	陈燕	7.5000	0.27
25	马镜文	70000	0.25
26	龚宽	6.3990	0.23
27	彭丽萍	6.3158	0.23
28	刘媛	5.3000	0.19

29	马超	5.3000	0.19
30	秦利宾	5.3000	0.19
31	黄锦东	5.2613	0.19
32	施淑琴	5.2613	0.19
33	龚勇	5.0000	0.18
34	满杰	5.0000	0.18
35	董保胜	5.0000	0.18
36	汤惠琴	4.2000	0.15
37	陈云	2.7000	0.09
38	黄晓燕	2.7000	0.09
39	刘栋	2.7000	0.09
40	周仁元	2.7000	0.09
41	李贤祥	2.6000	0.09
42	丁日明	2.0000	0.07
43	蒋春燕	1.5000	0.05
44	曾莉英	1.5000	0.05
合计		<b>2797.0500</b>	<b>100.00</b>

各位股东所持公司股权以上表中所列“出资额”为准，上表中所列各位股东“出资比例”仅供参考。

#### 8、2012年12月哥仑步有限第四次股权转让

2012年9月05日，哥仑步有限作出股东会决议：同意盛万投资将所持25%的股权（出资额为699.26万元）以2300万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的转让价格为3.29元；同意张澍将所持4.29%的股权（出资额为120万元）以228万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的转让价格为1.90元；同意杨旭将所持0.28%的股权（出资额为7.9万元）以15.001万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的转让价格为1.90元；同意刘媛将所持0.19%的股权（出资额为5.3万元）以10.007万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的转让价格为1.90元；同意周仁元将所持0.10%的股权（出资额为2.7万元）以5.13万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的转让价格为1.90元；同意施伟玲将所持0.38%的股权（出资额为10.5263万元）以20万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的转让价格为1.90元；同意马超将所持0.19%的股权（出资额为5.3万元）以10.007万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的转让价格为1.90元；同意龚勇将所持0.18%的股权（出资额为5万元）以9.5万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的转让价格为1.90元。同意根据上述变更情况修订公司章程。

同日，各方签署《股权转让协议》。



2012年12月13日，福建省工商行政管理局核准了上述变更。

本次股权转让完成后，有限公司的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	魏庆华	2455.9863	87.81
2	魏丽琳	50.0000	1.79
3	东润投资	50.0000	1.79
4	黄丹昀	18.0000	0.64
5	李维军	17.0000	0.61
6	陈天宇	15.0000	0.54
7	吴训豪	13.2000	0.47
8	唐文斌	11.0000	0.39
9	许丽莎	11.0000	0.39
10	刘道杰	10.5263	0.38
11	陈混	9.0000	0.32
12	张伟	8.0000	0.29
13	杨利树	8.0000	0.29
14	陈丽霞	7.9000	0.28
15	高丽梅	7.9000	0.28
16	吴迁平	7.9000	0.28
17	张桓	7.9000	0.28
18	周然	7.9000	0.28
19	杨欣	7.9000	0.28
20	陈燕	7.5000	0.27
21	马镜文	7.0000	0.25
22	龚宽	6.3990	0.23
23	彭丽萍	6.3158	0.23
24	黄锦东	5.2613	0.19
25	施淑琴	5.2613	0.19
26	秦利宾	5.3000	0.19
27	满杰	5.0000	0.18
28	董保胜	5.0000	0.18
29	汤惠琴	4.2000	0.15
30	陈云	2.7000	0.1
31	黄晓燕	2.7000	0.1

32	刘栋	2.7000	0.1
33	李贤祥	2.6000	0.09
34	丁日明	2.0000	0.07
35	蒋春燕	1.5000	0.05
36	曾莉英	1.5000	0.05
合计		<b>2797.0500</b>	<b>100.00</b>

各位股东所持公司股权以上表中所列“出资额”为准，上表中所列各位股东“出资比例”仅供参考。

#### 9、2013年2月哥仑步有限第五次股权转让

2013年2月5日，哥仑步有限作出股东会决议：同意股东魏庆华将其所持3.33%的股权（出资额为93.2257万元）以1000万元的价格转让给七弦和风；同意股东魏庆华将其所持3.33%的股权（出资额为93.2257万元）以1000万元的价格转让给华媒七弦；同意股东魏庆华将其所持3.33%的股权（出资额为93.2257万元）以1000万元的价格转让给汉理前景；同意股东魏庆华将其所持3.33%的股权（出资额为93.2257万元）以1000万元的价格转让给欣悟投资；同意魏庆华将其所持1.67%的股权（出资额为46.6268万元）以500万元的价格转让给七弦润风；同意魏庆华将其所持1.67%的股权（出资额为46.6268万元）以500万元的价格转让给汉理前隆；同意魏庆华将其所持1%的股权（出资额为27.9705万元）以300万元的价格转让给吴新梅。上述股权转让每一元注册资本的转让价格均为10.72元。同意根据上述变更情况修订公司章程。

同日，魏庆华分别与七弦和风、七弦润风、华媒七弦、汉理前景、汉理前隆、欣悟投资和吴新梅签订了《股权转让协议》。

2013年2月26日，福建省工商行政管理局核准了上述变更。

本次股权转让完成后，哥仑步有限的股权结构变更如下：

序号	股东名称	出资额(万元)	出资比例(%)
1	魏庆华	1961.8594	70.14
2	七弦和风	93.2257	3.33
3	华媒七弦	93.2257	3.33
4	汉理前景	93.2257	3.33
5	欣悟投资	93.2257	3.33
6	魏丽琳	50.0000	1.79

7	东润投资	50.0000	1.79
8	七弦润风	46.6268	1.67
9	汉理前隆	46.6268	1.67
10	吴新梅	27.9705	1.00
11	黄丹昀	18.0000	0.64
12	李维军	17.0000	0.61
13	陈天宇	15.0000	0.54
14	吴训豪	13.2000	0.47
15	唐文斌	11.0000	0.39
16	许丽莎	11.0000	0.39
17	刘道杰	10.5263	0.38
18	陈混	9.0000	0.32
19	杨利树	8.0000	0.29
20	张伟	8.0000	0.29
21	高丽梅	7.9000	0.28
22	杨欣	7.9000	0.28
23	周然	7.9000	0.28
24	张桓	7.9000	0.28
25	陈丽霞	7.9000	0.28
26	吴迁平	7.9000	0.28
27	陈燕	7.5000	0.27
28	马镜文	7.0000	0.25
29	龚宽	6.3990	0.23
30	彭丽萍	6.3158	0.23
31	秦利宾	5.3000	0.19
32	黄锦东	5.2613	0.19
33	施淑琴	5.2613	0.19
34	董保胜	5.0000	0.18
35	满杰	5.0000	0.18
36	汤惠琴	4.0000	0.15

37	刘栋	2.0000	0.10
38	陈云	2.0000	0.10
39	黄晓燕	2.0000	0.10
40	李贤祥	2.0000	0.09
41	丁日明	2.0000	0.07
42	蒋春燕	1.0000	0.05
43	曾莉英	1.0000	0.05
合计		<b>2797.0500</b>	<b>100.00</b>

各位股东所持公司股权以上表中所列“出资额”为准，上表中所列各位股东“出资比例”仅供参考。

#### 10、2015年4月哥仑步有限第六次股权转让

2015年4月17日，哥仑步有限作出股东会决议：同意黄丹昀将所持的0.64%的股权（出资额为18万元）以47.88万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为2.66元；吴训豪将所持的0.47%的股权（出资额为13.2万元）以35.112万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为2.66元；许丽莎将所持的0.39%的股权（出资额为11万元）以20.9万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为1.9元；刘道杰将所持的0.38%的股权（出资额为10.5263万元）以20万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为1.9元；杨利树将所持的0.29%的股权（出资额为8万元）以21.7867万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为2.72元；高丽梅将所持的0.28%的股权（出资额为7.9万元）以15.01万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为1.9元；周然将所持的0.28%的股权（出资额为7.9万元）以15.01万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为1.9元；张桓将所持的0.28%的股权（出资额为7.9万元）以19.513万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为2.47元；吴迁平将所持的0.28%的股权（出资额为7.9万元）以20.8889万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为2.64元；彭丽萍将所持的0.23%的股权（出资额为6.2158万元）以17.3万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为2.78元；满杰将所持的0.18%的股权（出资额为5万元）以14.0125万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为2.80元；汤惠琴将所持的0.15%的股权（出资额为4.2万元）以11.97万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为2.85元；刘栋将所持的0.10%的股权（出资额为2.7万元）以7.695万元的

价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为 2.85 元；陈云将所持的 0.10%的股权（出资额为 2.7 万元）以 7.524 万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为 2.78 元；黄晓燕将所持的 0.10%的股权（出资额为 2.7 万元）以 7.0538 万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为 2.61 元；丁日明将所持的 0.07%的股权（出资额为 2 万元）以 5.415 万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为 2.71 元；蒋春燕将所持的 0.05%的股权（出资额为 1.5 万元）以 2.85 万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为 1.9 元；曾莉英将所持的 0.05%的股权（出资额为 1.5 万元）以 2.85 万元的价格转让给魏庆华，每一元注册资本的价格为 1.9 元。同意根据上述变更情况签署公司章程。

同日，双方签署了股权转让协议。

2015 年 4 月 29 日，福建省工商行政管理局核准了上述变更。

本次股权转让完成后，哥仑步有限的股权结构变更如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	魏庆华	2082.8015	74.46
2	七弦和风	93.2257	3.33
3	华媒七弦	93.2257	3.33
4	汉理前景	93.2257	3.33
5	欣悟投资	93.2257	3.33
6	东润投资	50.0000	1.79
7	魏丽琳	50.0000	1.79
8	七弦润风	46.6268	1.67
9	汉理前隆	46.6268	1.67
10	吴新梅	27.9705	1.00
11	李维军	17.0000	0.61
12	陈天宇	15.0000	0.54
13	唐文斌	11.0000	0.39
14	陈混	9.0000	0.32
15	张伟	8.0000	0.29
16	陈丽霞	7.9000	0.28
17	杨欣	7.9000	0.28
18	陈燕	7.5000	0.27
19	马镜文	7.0000	0.25

20	龚宽	6.3990	0.23
21	黄锦东	5.2613	0.19
22	施淑琴	5.2613	0.19
23	秦利宾	5.3000	0.19
24	董保胜	5.0000	0.18
25	李贤祥	2.6000	0.09
合计		<b>2797.0500</b>	<b>100.00</b>

各位股东所持公司股权以上表中所列“出资额”为准，上表中所列各位股东“出资比例”仅供参考。

#### 11、2015年4月哥仑步有限第七次股权转让

2015年4月30日，哥仑步有限召开股东会议，同意魏庆华将所持的4.07%的股权（出资额为113.9632万元）以113.9632万元的价格转让给七弦和风；魏庆华将所持的2.04%的股权（出资额为56.9676万元）以56.9676万元的价格转让给七弦润风；魏庆华将所持的4.07%的股权（出资额为113.9632万元）以113.9632万元的价格转让给华媒七弦；魏庆华将所持的4.07%的股权（出资额为113.9632万元）以113.9632万元的价格转让给汉理前景；魏庆华将所持的2.04%的股权（出资额为56.9676万元）以56.9676万元的价格转让给汉理前隆；魏庆华将所持的4.07%的股权（出资额为113.9632万元）以113.9632万元的价格转让给欣悟投资；魏庆华将所持的1.22%的股权（出资额为34.1862万元）以34.1862万元的价格转让给吴新梅；魏庆华将所持的3.70%的股权（出资额为103.5944万元）以500万元的价格转让给泰恒佳浩，每一元注册资本的价格为4.83元；魏庆华将所持的2.22%的股权（出资额为62.1567万元）以300万元的价格转让给顾清，每一元注册资本的价格为4.83元；魏庆华将所持的0.74%的股权（出资额为20.7177万元）以54.4877万元的价格转让给郑金狮，每一元注册资本的价格2.63元；同意根据上述变更情况修订公司章程。

同日，各方签订了股权转让协议。

2015年4月30日，福建省工商行政管理局核定了上述变更。

本次股权转让完成后，哥仑步有限的股权结构变更如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	魏庆华	1292.3585	46.20
2	七弦和风	207.1889	7.41

3	华媒七弦	207.1889	7.41
4	汉理前景	207.1889	7.41
5	欣悟投资	207.1889	7.41
6	七弦润风	103.5944	3.70
7	汉理前隆	103.5944	3.70
8	泰恒佳浩	103.5944	3.70
9	顾清	62.1567	2.22
10	吴新梅	62.1567	2.22
11	东润投资	50.0000	1.79
12	魏丽琳	50.0000	1.79
13	郑金狮	20.7177	0.74
14	李维军	17.0000	0.61
15	陈天宇	15.0000	0.54
16	唐文斌	11.0000	0.39
17	陈混	9.0000	0.32
18	张伟	8.0000	0.29
19	陈丽霞	7.9000	0.28
20	杨欣	7.9000	0.28
21	陈燕	7.5000	0.27
22	马镜文	7.0000	0.25
23	龚宽	6.3990	0.23
24	秦利宾	5.3000	0.19
25	黄锦东	5.2613	0.19
26	施淑琴	5.2613	0.19
27	董保胜	5.0000	0.18
28	李贤祥	2.6000	0.09
合计		<b>2797.0500</b>	<b>100.00</b>

各位股东所持公司股权以上表中所列“出资额”为准，上表中所列各位股东“出资比例”仅供参考。

注：公司现有股东之间对赌协议的情况

2015年，七弦润风、七弦和风、华媒七弦、汉理前景、汉理前隆、欣悟投资、吴新梅、七弦股权、杭州七弦与魏庆华、哥仑步有限签订《福建哥仑步户外用品有限公司股权转让补充协议之二》（以下简称“《补充协议二》”），约定根据双方签署的《福建哥仑步户外用品有限公司股权转让协议》与《福建哥仑步户外用品有限公司股权转让补充协议》的业绩承

诺，哥仑步有限未达到净利润要求，各方协商由魏庆华转让其持有的哥仑步有限股权进行股权补偿（2015年4月，双方根据该约定办理了公司第七次股权转让的工商变更）；《补充协议二》还约定，若哥仑步有限在2016年3月31日前未能如期向全国中小企业股份转让系统申报股票挂牌公开转让材料或2016年6月30日之前没有得到全国中小企业股份转让系统同意公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函，则前述各方有权要求魏庆华购买其股份，并约定了受让价格；若全国中小企业股份转让系统受理哥仑步有限挂牌申请后，上述回购终止执行，若全国中小企业股份转让系统作出不予挂牌申请的决定，或哥仑步有限主动撤回申请，则前述回购条款即自动回复生效；

2015年，顾清、泰恒佳浩分别和魏庆华签订股权转让合同及其补充协议，约定：如发生以下情形之一的，受让人有权要求魏庆华按照约定的价格回购其持有公司的部分或全部股权：1、公司2015、2016、2017年任一年的年度净利润低于人民币1600万元；2、在2016年12月31日前，未完成在全国中小企业股份转让系统挂牌；3、出现（1）公司实际控制人发生变化，或者魏庆华不履行或不能履行其管理控制公司的义务，或者公司的董事、监事、高级管理人员发生重大违法违规情形，或涉嫌犯罪被纪委、司法机关要求协助调查或者立案侦查；或者（2）公司或魏庆华出现重大诚信问题，尤其是在本协议签署后公司出现受让人不知情的帐外销售收入时；或者（3）公司的关联公司进行有损于公司或者受让人的重大交易或重大担保行为；或者（4）公司的核心业务发生重大变化；或者（5）公司在经营过程中严重违反公司章程、转让合同及本补充协议的有关规定，违规经营致使受让人受到严重损失的；或者（6）公司被托管或进入清算或进入破产程序；或者（7）公司三分之二以上员工离职或者无法继续履行职务，或因公司的经营状况或资产构成等发生重大不利变化，或因公司被依法处罚而导致无法经营；或者（8）受让人因必须遵守的强制性法律法规的要求转让股权的，受让人有权要求魏庆华按照协议约定的价格回购其持有公司的股权。

公司与外部投资者签订的上述相关投资协议系各方的真实意思表示，合法有效，公司、公司实际控制人魏庆华承诺，除上述对赌协议外，公司及魏庆华与其他股东之间不存在对赌协议。

## 12、有限公司整体变更为股份公司

2015年7月7日，信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具XYZH/2015FZA10120号的《审计报告》，截至基准日2015年5月31日，有限公司经审计后净资产为97,442,826.98元。



2015年7月10日，福建联合中和资产评估土地房地产估价有限公司出具（2015）榕联评字第260号《资产评估报告书》，截至基准日2015年5月31日，有限公司的账面净资产评估值为11,658.60万元。

2015年7月23日，哥仑步有限召开临时股东会，决定将公司类型变更为股份有限公司，公司名称变更为福建哥仑步户外用品股份有限公司，公司注册资本增至5,000万元。

2015年7月23日，哥仑步股份召开了创立大会暨第一次股东大会，全体发起人股东一致决议：同意“福建哥仑步户外用品有限公司”整体变更为“福建哥仑步户外用品股份有限公司”；表决通过《福建哥仑步户外用品股份有限公司章程》。

同日，哥仑步股份召开了第一届董事会第一次会议、第一届监事会第一次会议，分别对董事会与监事会设立与人员选举等事项进行了讨论，并形成了会议决议。

2015年7月23日，信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》（XYZH/2015FZA10124），验证了公司的注册资本为人民币5,000万元，各发起人均已缴足其认购的股份。

2015年7月23日，福建省工商行政管理局准予企业进行整体改制，向股份公司核发了注册号为350000100004374的《企业法人营业执照》。股份公司系以审计净资产整体折股设立股份有限公司，而非评估值入资设立股份公司，设立的程序、资格、条件和方式，符合法律、法规和规范性文件的规定，并已办理工商登记手续，本次整体变更合法有效。

公司改制过程中存在股东以盈余公积转增股本情形，公司自然人股东已出具如下承诺：“如本人或福建哥仑步户外用品股份有限公司接到税务部门要求缴纳福建哥仑步户外用品有限公司整体变更为股份有限公司过程中本人应缴纳个人所得税的要求或通知，本人将履行纳税义务并承担由此产生的任何费用（包括但不限于税款、滞纳金、罚款等），若因此给福建哥仑步户外用品股份有限公司造成任何损失，由本人对公司承担赔偿责任，保证福建哥仑步户外用品股份有限公司不因此遭受任何经济损失。”

公司整体变更完成后，股权结构如下：

序号	股东名称	持股数（股）	持股比例（%）	出资方式
1	魏庆华	23,102,167	46.20	净资产折股
2	七弦和风	3,703,704	7.41	净资产折股
3	华媒七弦	3,703,704	7.41	净资产折股
4	汉理前景	3,703,704	7.41	净资产折股
5	欣悟投资	3,703,704	7.41	净资产折股
6	泰恒佳浩	1,851,851	3.70	净资产折股
7	七弦润风	1,851,851	3.70	净资产折股
8	汉理前隆	1,851,851	3.70	净资产折股
9	顾清	1,111,112	2.22	净资产折股
10	吴新梅	1,111,112	2.22	净资产折股
11	魏丽琳	893,799	1.79	净资产折股
12	东润投资	893,799	1.79	净资产折股
13	郑金狮	370,349	0.74	净资产折股
14	李维军	303,892	0.61	净资产折股
15	陈天宇	268,140	0.54	净资产折股
16	唐文斌	196,636	0.39	净资产折股
17	陈 混	160,884	0.32	净资产折股
18	张 伟	143,008	0.29	净资产折股
19	杨 欣	141,220	0.28	净资产折股
20	陈丽霞	141,220	0.28	净资产折股
21	陈 燕	134,070	0.27	净资产折股
22	马镜文	125,132	0.25	净资产折股
23	龚 宽	114,388	0.23	净资产折股
24	秦利宾	94,743	0.19	净资产折股
25	黄锦东	94,051	0.19	净资产折股
26	施淑琴	94,051	0.19	净资产折股
27	董保胜	89,380	0.18	净资产折股

序号	股东名称	持股数（股）	持股比例（%）	出资方式
28	李贤祥	46,478	0.09	净资产折股
合计		<b>50,000,000</b>	<b>100.00</b>	

各位股东所持公司股权以上表中所列“持股数”为准，上表中所列各位股东“持股比例”仅供参考。

注：公司发起人基本情况

1. 魏庆华，男，1967年10月出生，中国国籍，住址为福建省福州市，公民身份号码为35010219671001\*\*\*\*，未拥有境外永久居留权。

2. 七弦和风，成立于2011年9月15日，目前持有北京市工商行政管理局西城分局核发的《企业法人营业执照》（注册号为110102014249915），住所为天北京市西城区广安门内大街116号1号楼底商3层312；执行事务合伙人为七弦股权投资管理有限公司（委派代表：张琪）；注册资本为1,798万元；；经营范围为项目投资；投资管理；企业管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）

七弦和风目前的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	七弦股权投资管理有限公司	124.00	6.90
2	杭州宋城集团控股有限公司	316.00	62.07
3	徐松茂	186.00	10.34
4	杭州卡茨投资管理有限公司	372.00	20.69
合 计		<b>1,798.00</b>	<b>100.00</b>

七弦和风及其基金管理人七弦股权投资管理有限公司均已在中国证券投资基金业协会履行相关备案登记手续。

3. 华媒七弦，成立于2012年10月24日，目前持有杭州市下城区市场监督管理局核发的《企业法人营业执照》（注册号为330103000164881），住所为杭州市下城区体育场路218号1408-1413室；法定代表人为赵挺；注册资本为1,000万元；经营范围为股权投资管理，实业投资，投资咨询（除证券、期货），企业管理咨询；其他无需报经审批的一切合法项目。

华媒七弦目前的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	七弦股权投资管理有限公司	510.00	51.00

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
2	浙江华朗实业有限公司	490.00	49.00
合 计		<b>1,000.00</b>	<b>100.00</b>

华媒七弦系从事投资业务的有限责任公司，由股东根据其公司章程共同出资，不存在以非公开方式向投资者募集资金设立的情形；华媒七弦由股东进行经营管理，不存在由基金管理人进行管理的情形；华媒七弦也不存在其作为基金管理人管理其他投资基金的情形，华媒七弦不属于私募投资基金管理人或私募投资基金公司。

4.汉理前景，成立于2010年09月20日，目前持有上海市工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》（注册号为310000000100446），住所为上海市浦东新区浦东大道2123号3E-1327室；执行事务合伙人为上海汉韬投资管理有限公司（委派代表：钱学锋）；出资额为15,000万元；经营范围为股权投资。

汉理前景目前的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	上海汉韬投资管理有限公司	500.00	3.33
2	周彤	1500.00	10.00
3	李学东	1000.00	6.67
4	刘春	1000.00	6.67
5	深圳财富港投资有限公司	1000.00	6.67
6	王霞	1000.00	6.67
7	钱学锋	1000.00	6.67
8	钱进	500.00	3.33
9	陈佳实	500.00	3.33
10	张同贵	500.00	3.33
11	戴华	500.00	3.33
12	上海聚超投资有限公司	500.00	3.33
13	齐明春	500.00	3.33
14	唐小勇	500.00	3.33

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
15	邵康	500.00	3.33
16	王福天	500.00	3.33
17	沈平	500.00	3.33
18	沈杰	500.00	3.33
19	张曾慧	500.00	3.33
20	丁梅珍	500.00	3.33
21	张渊	500.00	3.33
22	孙蕾	500.00	3.33
23	王林	500.00	3.33
合 计		<b>15000.00</b>	<b>100.00</b>

汉理前景及其基金管理人上海汉韬投资管理有限公司均已在中国证券投资基金业协会履行相关备案登记手续。

5.欣悟投资，成立于2012年3月30日，目前持有上海市工商行政管理局崇明分局核发的《企业法人营业执照》（注册号为310230000514037），住所为上海是崇明县长江农场长江大街161号1幢1050室；执行事务合伙人为刘春；出资额为1,000万元；经营范围为投资管理、咨询，企业管理咨询，商务咨询，企业形象策划，设计、制作各类广告，利用自有媒体发布广告。

欣悟投资目前的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	刘春	10.00	1.00
2	刘红	270.00	27.00
3	董丽君	150.00	15.00
4	李锐	100.00	10.00
5	刘都	100.00	10.00
6	王勇	100.00	10.00
7	何小娟	70.00	7.00
8	葛楠	60.00	6.00

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
9	李言欣	50.00	5.00
10	郑城美	50.00	5.00
11	崔巍岚	40.00	4.00
合计		<b>1000.00</b>	<b>100.00</b>

欣悟投资系从事投资业务的合伙企业，由合伙人根据其合伙协议共同出资，不存在以非公开方式向投资者募集资金设立的情形；欣悟投资由合伙人进行经营管理，不存在由基金管理人进行管理的情形；欣悟投资也不存在其作为基金管理人管理其他投资基金的情形，欣悟投资不属于私募投资基金管理人或私募投资基金公司。

6.泰恒佳浩，成立于2014年12月17日，目前持有上海市普陀区市场监督管理局核发的《企业法人营业执照》（注册号为310107000771109），住所为上海市普陀区云岭东路89号2103-H室；执行事务合伙人为上海佳浩股权投资管理有限公司（委派代表：顾清）；出资额为3,700万元；经营范围为实业投资，投资管理，投资咨询（除金融证券保险业务、除经纪）。

泰恒佳浩目前的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	上海佳浩股权投资管理有限公司	100.00	2.70
2	上海泰恒凯通投资管理有限公司	1000.00	27.03
3	上海吉贸实业有限公司	700.00	18.92
4	上海荣紫贸易发展有限公司	300.00	8.11
5	李志霞	300.00	8.11
6	李康	300.00	8.11
7	胡中明	300.00	8.11
8	蒋薇倩	100.00	2.70
9	王云峰	200.00	5.41
10	孙铮	100.00	2.70
11	封向东	100.00	2.70
12	刘琴	200.00	5.41
合计		<b>3700.00</b>	<b>100.00</b>

泰恒佳浩及其基金管理人上海佳浩股权投资管理有限公司均已在中国证券投资基金业

协会履行相关备案登记手续。

7.七弦润风，成立于2012年11月20日，目前持有北京市工商行政管理局西城分局核发的《企业法人营业执照》（注册号为110111015409495），住所为北京市西城区广安门外南街甲59号1层2商业恒洲宾馆8109室；执行事务合伙人为七弦股权投资管理有限公司；出资额为1,000万元；经营范围为创业投资；为创业企业提供创业管理业务；创业投资咨询（中介除外）；项目投资；资产管理；企业管理。

七弦润风目前的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	七弦股权	20.00	2.00
2	凌俊杰	360.00	36.00
3	吴束	20.00	2.00
4	魏伟	20.00	2.00
5	张琪	200.00	20.00
6	张娴	380.00	38.00
合计		<b>1000.00</b>	<b>100.00</b>

七弦润风及其基金管理人七弦股权投资管理有限公司均已在中国证券投资基金业协会履行相关备案登记手续。

8.汉理前隆，成立于2012年1月21日，目前持有上海市工商行政管理局闵行分局核发的《企业法人营业执照》（注册号为310112001144074），住所为上海市闵行区平阳路258号一层B1177室；执行事务合伙人为上海汉理前景投资管理有限公司（委派代表：钱学锋）；出资额为21,500万元；经营范围为创业投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

汉理前隆目前的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	上海汉理前景投资管理有限公司	500.00	2.35
2	钱学锋	2000.00	9.30
3	丁梅珍	1000.00	4.65
4	戴华	1000.00	4.65

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
5	宋英	1000.00	4.65
6	上海国拍投资管理有限公司	2000.00	9.30
7	徐勉之	1000.00	4.65
8	北京新网互联科技有限公司	1000.00	4.65
9	陶行泽	2000.00	9.30
10	杨康	1000.00	4.65
11	沈平	1000.00	4.65
12	王林	1000.00	4.65
13	沈杰	2000.00	9.30
14	郑香娇	2000.00	9.30
15	范怀宇	1000.00	4.65
16	张宝泉	1000.00	4.65
17	西藏锋泓投资管理有限公司	1000.00	4.65
合计		<b>21500.00</b>	<b>100.00</b>

汉理前隆及其基金管理人上海汉理前景投资管理有限公司均已在中国证券投资基金业协会履行相关备案登记手续。

9. 顾清，男，1965年1月出生，中国国籍，住址为上海市，公民身份号码为31011019650121\*\*\*\*，拥有新加坡永久居留权。

10. 吴新梅，女，1968年3月出生，中国国籍，住址为江苏省南京市，公民身份号码为32110219680329\*\*\*\*，未拥有境外永久居留权。

11. 魏丽琳，女，1969年6月出生，中国国籍，住址为福建省福州市，公民身份号码为35010419690625\*\*\*\*，未拥有境外永久居留权。

12. 东润投资，成立于2000年8月18日，目前持有厦门市工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》（注册号为350500100013407），住所为厦门市集美区同集南路90号凤林美办公综合楼408室；法定代表人为陈锋；注册资本为4,000万元，实收资本为4,000万元；经营范围为：从事对能源业、环保业、矿业（国家专控除外）、房地产业、建筑业、高新技术行业、市政设施业的投资（法律、法规另有规定的除外）；投资咨询（法律、法规另有规定的除外）；批发、零售：服装、鞋帽、纺织品、纺织原材料、皮革制品、化工产品（不含须经前置许可



的项目)、工艺美术品、纸制品、初级农产品、家用电器、机械设备及配件、建筑材料;经营各类商品和技术的进出口(不另附进出口商品目录),但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外;经营未涉及前置许可的其他经营项目”。

东润投资目前的股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(万元)	持股比例(%)
1	陈峰	1000.00	25.00
2	陈强	1000.00	25.00
3	陈澄清	800.00	20.00
4	陈慧	600.00	15.00
5	李萍影	600.00	15.00
合计		4000.00	100.00

东润投资系从事投资业务的有限责任公司,由股东根据其公司章程共同出资,不存在以非公开方式向投资者募集资金设立的情形;东润投资由股东进行经营管理,不存在由基金管理人进行管理的情形;东润投资也不存在其作为基金管理人管理其他投资基金的情形,东润投资不属于私募投资基金管理人或私募投资基金公司。

13. 郑金狮,男,1978年10月出生,中国国籍,住址为上海市,公民身份号码为31010419781008\*\*\*\*,未拥有境外永久居留权。

14. 李维军,男,1975年12月出生,中国国籍,住址为福建省福州市,公民身份号码为52012119751216\*\*\*\*,未拥有境外永久居留权。

15. 陈天宇,男,1989年5月出生,中国国籍,住址为天津市,公民身份号码为13052819890522\*\*\*\*,未拥有境外永久居留权。

16. 唐文斌,男,1970年6月出生,中国国籍,住址为福建省福州市,公民身份号码为35222419700620\*\*\*\*,未拥有境外永久居留权。

17. 陈混,女,1977年8月出生,中国国籍,住址为福建省福州市,公民身份号码为35011119770827\*\*\*\*,未拥有境外永久居留权。

18. 张伟,男,1980年9月出生,中国国籍,住址为北京市,公民身份号码为11010919800919\*\*\*\*,未拥有境外永久居留权。

19. 杨欣,女,1978年5月出生,中国国籍,住址为陕西省长洽市,公民身份号码为14040219780511\*\*\*\*,未拥有境外永久居留权。

20. 陈丽霞，女，1984年6月出生，中国国籍，住址为福建省福州市，公民身份号码为35220119840624\*\*\*\*，未拥有境外永久居留权。

21. 陈燕，女，1980年5月出生，中国国籍，住址为福建省福安市，公民身份号码为35220219800510\*\*\*\*，未拥有境外永久居留权。

22. 马镜文，男，1979年9月出生，中国国籍，住址为福建省福州市，公民身份号码为35262319790914\*\*\*\*，未拥有境外永久居留权。

23. 龚宽，男，1984年10月出生，中国国籍，住址为内蒙古巴彦淖尔市，公民身份号码为15282719841015\*\*\*\*，未拥有境外永久居留权。

24. 秦利宾，男，1983年7月出生，中国国籍，住址为河北省邯郸市，公民身份号码为13042619830712\*\*\*\*，未拥有境外永久居留权。

25. 黄锦东，女，1963年3月出生，中国国籍，住址为福建省福州市，公民身份号码为35010319630303\*\*\*\*，未拥有境外永久居留权。

26. 施淑琴，女，1956年8月出生，中国国籍，住址为福建省福州市，公民身份号码为35010219560819\*\*\*\*，未拥有境外永久居留权。

27. 董保胜，男，1969年6月出生，中国国籍，住址为河北省石家庄市，公民身份号码为13010519690614\*\*\*\*，未拥有境外永久居留权。

28. 李贤祥，男，1983年7月出生，中国国籍，住址为湖南省永兴县，公民身份号码为43102319830712\*\*\*\*，未拥有境外永久居留权。

### 13、2015年10月，哥仑步股份第一次增资

2015年7月31日，哥仑步召开第一届董事会第二次会议，审议通过《关于公司2015年第一次股票发行方案的议案》等与本次发行相关的议案，决定本次股票发行对象为不超过10家符合《投资者适当性管理细则》相关规定的机构投资者；本次发行股份不超过1700万股，预计融资额不超过4,590万元人民币（扣减发行费用前）；本次发行价格为每股2.7元，并决定将上述议案提交于2015年8月16日召开的股东大会审议。

2015年8月16日，哥仑步召开2015年第一次临时股东大会，会议审议通过了《关于公司2015年第一次股票发行方案的议案》等与本次发行相关的议案。

2015年10月14日，公司聘请信永中和会计师事务所就本次发行涉及的公司注册资本变化情况出具了《验资报告》。经审验，本次股票发行增资款4590万元

人民币已全部到账。

本次股票发行完成后，公司的股权结构如下：

序号	股东名称	所持股数（股）	持股比例（%）
1	魏庆华	28,620,685	42.72
2	东海瑞京-佳浩新三板投资基金 1 号专项资产管理计划	5,555,555	8.29
3	北京七弦和风创业投资中心（有限合伙）	3,703,704	5.53
4	杭州华媒七弦股权投资管理有限公司	3,703,704	5.53
5	上海汉理前景股权投资合伙企业（有限合伙）	3,703,704	5.53
6	上海欣悟投资合伙企业（有限合伙）	3,703,704	5.53
7	上海泰恒佳浩德呈投资中心（有限合伙）	2,962,963	4.42
8	北京七弦润风创业投资中心（有限合伙）	1,851,851	2.76
9	上海汉理前隆创业投资合伙企业（有限合伙）	1,851,851	2.76
10	上海泰恒佳浩投资中心（有限合伙）	1,851,851	2.76
11	梁玮	1,481,482	2.21
12	顾清	1,111,112	1.66
13	吴新梅	1,111,112	1.66
14	魏丽琳	893,799	1.33
15	福建东润投资有限公司	893,799	1.33
16	祝真真	740,741	1.11
17	朱祥雄	740,741	1.11
18	郑金狮	370,349	0.55
19	李维军	303,892	0.45
20	陈天宇	268,140	0.40
21	唐文斌	196,636	0.29
22	陈 混	160,884	0.24
23	张 伟	143,008	0.21
24	杨 欣	141,220	0.21
25	陈丽霞	141,220	0.21
26	陈 燕	134,070	0.20
27	马镜文	125,132	0.19
28	龚 宽	114,388	0.17
29	秦利宾	94,743	0.14
30	黄锦东	94,051	0.14

序号	股东名称	所持股数（股）	持股比例（%）
31	施淑琴	94,051	0.14
32	董保胜	89,380	0.13
33	李贤祥	46,478	0.07
合计		67,000,000	100.00

### （五）公司子公司的股权变动情况

报告期内，公司拥有乾人服装、上海哥仑步、哥仑步电商、鑫博久经贸四家子公司。公司子公司的基本情况及股权变动情况如下：

#### 1、乾人服装

乾人服装，成立于2000年6月28日，目前持有福州经济技术开发区工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》（注册号为350100400004229），住所为福州市马尾区下德村工业小区乾人大厦；法人代表为魏庆华；注册资本为980.861851万元；经营范围为生产服装、包、睡袋、帐篷、帽子等户外用品；自营和代理各类商品和技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

乾人服装目前的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	哥仑步有限	980.861851	100.00
合计		<b>980.861851</b>	<b>100.00</b>

乾人服装的历次股权变动情况如下：

#### （1）2000年6月设立乾人服装

2000年6月6日，乾人服装做出股东决定：通过《福州乾人服装有限公司章程》；同意设立乾人服装，并拟向公司登记机关申请设立登记。

2000年6月6日，投资者郑则甦签署福州乾人服装有限公司的公司章程。

2000年12月13日，福建南强有限责任会计师事务所出具“闽南强验[2000]65号”《验资报告》，确认截至2000年11月17日，有限公司已收到投资者投入的资本金10万美元。

2000年6月28日，乾人服装取得了福州经济技术开发区工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》（注册号为350100400004229）。有限公司设立时注

册资本为人民币 10 万美元，由郑则甦出资设立，住址为福州市马尾区下德村工业小区乾人大厦，法定代表人为郑则甦，公司类型为外商投资企业，经营范围为生产服装、包、睡袋、帐篷、帽子等户外用品；自营和代理各类商品和技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

序号	股东名称	出资额（万美元）	持股比例（%）
1	郑则甦	10.00	100.00
合 计		<b>10.00</b>	<b>100.00</b>

### （2）2009年12月第一次股权转让

2009年12月21日，乾人服装作出股东决定：；将乾人服装51%股权共计68.85万美元出资额转让给福建君德投资有限公司。同日，郑则甦与福建君德投资有限公司签署了《股权转让协议》，约定转让价格为89.7345万美元。

2009年12月25日，福州经济技术开发区经济发展局出具榕开经发〔2009〕资字97号《关于福州乾人服装有限公司股权转让的批复》：“同意公司投资者郑则甦将其持有的乾人服装51%股权转让给福建君德投资有限公司。股权转让后，公司企业类型由外资企业变更为中外合资企业”。

上述变更已经工商行政管理机关核准。

### （3）2010年12月第二次股权转让；

2010年12月8日，乾人服装作出股东会决议：同意郑则甦将其所持乾人服装49%股权共计66.15万美元出资额转让给福建君德投资有限公司。同日，郑则甦与福建君德投资有限公司签署了股份转让协议，约定转让价格为740.6711万元。

2010年12月21日，福州经济技术开发区经济发展局出具榕开经发〔2010〕资字108号《关于福州乾人服装有限公司股权转让的批复》：“同意公司投资者美国个人郑则甦将其持有的乾人服装49%股权转让给福建君德投资有限公司。股权转让后，公司企业类型由中外合资企业变更为内资企业”。

2010年12月29日，福云会计师事务所出具（2010）云验字第M-008号《验资报告》，经其审验，股权转让后公司企业类型由中外合外资企业变更为内资企业，公司注册资本由原135万美元按原出资当日人民币汇率中间价折算变更为人民币980.861851万元，截至2010年12月29日止，乾人服装实收资本变更为人民币

980.861851万元。

上述变更已经工商行政管理机关核准。

#### (4) 2011年3月第三次股权转让

2011年3月25日，乾人服装作出股东决定：将乾人服装100%股权共计980.861851万元出资额转让给哥仑步有限。同日，福建君德投资有限公司与哥仑步有限签署了股份转让协议，约定转让价格为1664.02万元。

上述变更已经工商行政管理机关核准。

## 2、鑫博久经贸

鑫博久经贸，成立于2012年8月8日，目前持有哈尔滨市南岗区市场监督管理局核发的《企业法人营业执照》（注册号为230103100308099），住所为哈尔滨市南岗区汉阳街85号2层；法人代表为魏庆华；注册资本为300.00万元；经营范围为经销服装鞋帽、户外用品、体育用品、体育器材。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

鑫博久经贸目前的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	哥仑步有限	282.00	94
2	王辉	12.00	4
3	王金和	6.00	2
合计		300.00	100

鑫博久经贸的历次股权变动情况如下：

#### (1) 2012年8月设立鑫博久经贸

2012年8月7日，鑫博久经贸做出股东决定：通过《哈尔滨鑫博久经贸有限公司公司章程》；任命王秋为公司第一届执行董事兼经理；同意设立哈尔滨鑫博久经贸有限公司，并拟向公司登记机关申请设立登记。

2012年8月7日，福建哥仑步户外用品有限公司、王秋、张廷明、王辉、王金和签署哈尔滨鑫博久经贸有限公司的公司章程。

2012年8月7日，黑龙江龙誉会计师事务所有限公司出具“黑龙誉会验字[2012]第A709号”《验资报告》，确认截至2012年8月7日，有限公司已收到全体股东缴纳的注册资本300万元。

2012年8月8日，鑫博久经贸取得了哈尔滨市南岗区市场监督管理局核发的《企业法人营业执照》（注册号：230103100308099）。有限公司设立时注册资本为人民币300万元，由福建哥仑步户外用品有限公司、王秋、张廷明、王辉、王金和共同出资设立，住址为哈尔滨市南岗区汉阳街85号2层，法定代表人为王秋，公司类型为其他有限责任公司，经营范围为经销服装鞋帽、户外用品、体育用品、体育器材。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

设立时鑫博久经贸的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	哥仑步有限	207.00	69.00
2	王秋	45.00	15.00
3	张廷明	30.00	10.00
4	王辉	12.00	4.00
5	王金和	6.00	2.00
合计		<b>300.00</b>	<b>100.00</b>

#### （2）第一次股权转让

2014年2月27日，鑫博久经贸召开股东会决议，同意股东张廷明将其持有的鑫博久经贸10%的股权（出资额为30万元）以30万元的价格转让给哥仑步有限。

同日，张廷明与哥仑步有限签署了股份转让协议。

上述变更已经工商行政管理机关核准。

#### （3）第二次股权转让

2015年6月29日，黑龙江省哈尔滨市哈尔滨公证处出具〔2015〕黑哈证内民字第15830号《公证书》，证明王秋所持鑫博久经贸的45万元出资额及其收益由王秋之配偶邢煜全部继承。

2015年7月1日，邢煜与哥仑步有限签订股权转让协议，约定邢煜将其持有的鑫博久经贸15%的股权共450,000元出资额以547,500元的价格转让给哥仑步有限，经鑫博久经贸股东会同意并各方签字后生效。

2015年7月20日，鑫博久经贸股东会决议，因王秋去世，同意其配偶邢煜继承王秋所持鑫博久经贸持有的15%股权共45万元出资额；同意邢煜将其所持的15%股权共45万元出资额转让给哥仑步有限。

经查验，上述变更已经工商行政管理机关核准。

### 3、上海哥仑步

上海哥仑步，成立于2010年8月20日，目前持有上海市工商行政管理局徐汇分局核发的《企业法人营业执照》（注册号为310104000469595），住所为上海市徐汇区宜山路900号1幢B8层801室；法人代表为魏庆华；注册资本为300.00万元；经营范围为体育用品、服装、箱包、鞋帽、日用品的销售，从事货物进出口及技术进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

上海哥仑步目前的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	哥仑步有限	300.00	100.00
合计		<b>300.00</b>	<b>100.00</b>

上海哥仑步的历次股权变动情况如下。

#### （1）2010年8月设立上海哥仑步

2010年7月23日，上海哥仑步做出股东决定：通过《上海哥仑步户外用品有限公司公司章程》；任命魏庆华为公司第一届执行董事，聘任魏庆华为公司经理，任命龚勇为公司第一届监事；同意设立上海哥仑步，并拟向公司登记机关申请设立登记。

2010年7月23日，哥仑步有限签署上海哥仑步的公司章程。

2010年7月29日，上海东睿会计师事务所有限公司出具“东会验2（2010）第0292号”《验资报告》，确认截至2010年7月22日，有限公司已收到股东缴纳的注册资本300万元。

2010年8月20日，上海哥仑步取得了上海市工商行政管理局徐汇分局核发的《企业法人营业执照》（注册号：310104000469595）。有限公司设立时注册资本为人民币300万元，由企业法人哥仑步有限出资设立，住址为建国西路253号B1首层6号1014室，法定代表人为魏庆华，公司类型为一人有限责任公司（法人独资），经营范围为体育用品、服装、箱包、鞋帽、日用品的销售，从事货物进出口及技术进出口业务。

设立时上海哥仑步的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
----	------	---------	------	---------



1	哥仑步有限	300.00	货币	100.00
	合计	<b>300.00</b>	货币	<b>100.0</b>

#### 4、哥仑步电商

哥仑步电商，成立于2013年1月21日，目前持有上海市工商行政管理局徐汇分局核发的《企业法人营业执照》（注册号为310104000536347），住所为上海市徐汇区宜山路900号1幢B8层802室；法人代表为魏庆华；注册资本为100.00万元；经营范围为电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），户外体育用品、服装、箱包、登山器材、电子产品、日用百货的销售，商务信息咨询（除经纪），从事货物及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

哥仑步电商目前的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	哥仑步有限	100.00	100.00
	合 计	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

哥仑步电商自设立时股权变动情况如下：

##### （1）2012年8月设立哥仑步电商

2012年11月12日，哥仑步电商作出股东决定：通过《上海哥仑步电子商务有限公司章程》；任命魏庆华为公司执行董事，担任公司法定代表人，任命魏庆华为公司经理，任命刘小楠为公司监事；决定于2012年11月12日设立哥仑步电商，并拟向公司登记机关申请设立登记。

同日，股东签署了哥仑步电商的公司章程。

2012年12月25日，上海海明会计师事务所有限公司出具“沪海验内字（2012）第2572号”《验资报告》，确认截至2012年12月18日，哥仑步电商已收到股东缴纳的注册资本100万元。

2012年8月20日，哥仑步电商取得了上海市工商行政管理局浦东新区分局核发的《企业法人营业执照》（注册号：310101000536347）。哥仑步电商设立时注册资本为人民币100万元，由企业法人哥仑步有限出资设立，住址为上海市浦东新区三林路235号15幢107，法定代表人为魏庆华，公司类型为一人有限责任公司（法人独资），经营范围为电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），

户外体育用品、服装、箱包、登山器具、电子产品、日用百货的销售，商务信息咨询（除经纪），从事货物及技术的进出口业务。

设立时哥仑步电商的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	哥仑步有限	100.00	货币	100.00
	合计	100.00	货币	100.0

#### 四、公司董事、监事、高级管理人员情况

##### （一）公司董事基本情况

公司董事会由魏庆华、李维军、瞿浩、张琪及李贤祥五位董事组成，董事长为魏庆华。

董事长：魏庆华，详见本公开转让说明书“第一节 公司基本情况”之“三、（三）控股股东、实际控制人情况”。

董事：李维军，中国国籍，无境外居留权，男，40岁，毕业于辽宁工程技术大学，本科学历。1995年9月至1998年12月，就职铁道部第十八工程局二处经营科，任科员；1999年3月至2002年7月，就职深圳、福州沃尔玛，任部门主管、部门经理；2002年8月至2003年9月，就职于福州世纪联华，任部门经理；2003年10月至2004年10月，就职于OBI（中国）上海、南京公司，任部门经理；2004年11月至今，先后任哥仑步有限、哥仑步股份自营业务总监、总经理助理、运营总监，2015年7月至今，任哥仑步股份董事、副总经理兼董秘。

董事：瞿浩，中国国籍，无境外居留权，男，34岁，毕业于上海大学电子通讯专业，本科学历，香港大学工商管理专业，研究生学历。2003年9月至2006年9月任意法半导体（NY:STM）区域销售经理；2006年10月至2010年12月任美信半导体并购投资部总监；2011年1月至2012年12月任昆吾九鼎投资管理有限公司投资总监；2013年1月至2014年6月任上海豪石股权投资管理有限公司合伙人；2013年12月至今任合肥天麦生物科技发展有限公司监事；2014年8

月至今任上海佳浩股权投资管理有限公司执行董事、总经理；2014年5月至今任上海众人网络安全技术有限公司董事；2014年5月至今任上海众人科技有限公司监事；2015年4月至今，先后任哥仑步有限、哥仑步股份董事。

董事：张琪，中国国籍，无境外居留权，男，39岁，毕业于山西财经大学，本科学历，对外经贸大学，研究生学历。1998年7月至2000年5月任中国银行太原市分行客户经理职务；2000年5月至2001年8月任深圳新基业期货经纪有限公司投资顾问职务；2001年9月至2002年12月任华安商业信用风险管理有限公司项目经理职务；2003年1月至2009年8月任北京振华投资有限公司财务经理职务；2009年9月至2011年12月任北京华商盈通投资有限公司高级投资经理职务；2012年1月至今任七弦股权投资管理有限公司董事总经理职务。2015年4月至今，先后任哥仑步有限、哥仑步股份董事。

董事：李贤祥，中国国籍，无境外居留权，男，32岁，毕业于湖南益阳美术学校，中专学历。2000年8月至2001年9月广东吉临贸易公司设计助理。2001年9月至2003年5月任东莞永贸鞋业鞋品设计师。2003年6月至2004年8月任广东卡迈斯公司设计师。2004年8月至2005年3月任深圳荣恩外贸公司高级鞋品设计师。2005年3月于广州创立户外鞋类设计工作室。2008年8月至今先后任鞋品设计师、包配设计师、产品总监，2015年7月至今，任哥仑步股份董事。

## （二）公司监事基本情况

监事会由陈丽霞、钱学锋、吴新平三名监事组成，陈丽霞为监事会主席，吴新平为职工监事，由职工代表大会选举产生。

监事会主席：陈丽霞，中国国籍，无境外居留权，女，31岁，毕业于福建省广播电视大学，大专学历。2004年4月至2004年9月，任南良集团洪宇服装有限公司外贸业务员职务；2004年9月至2009年3月，任哥仑步有限产品采购职务；2009年3月至2013年3月，任哥仑步有限产品企划经理职务；2013年3月至2014年11月，任哥仑步有限采购中心采购经理、采购副总监；2014年11月28日起至今，任哥仑步有限采购中心鞋包配采购兼产品企划职务；2015年7月起至今，任哥仑步股份监事会主席。

监事：钱学锋，中国国籍，无境外永久居住权，男，52岁，毕业于耶鲁大学

法律专业，博士学历。1994年4月至1996年7月，任美国纽约盛信律师事务所纽约总部律师；1996年7月至1997年11月，任美国纽约佳利律师事务所纽约总部和香港分所律师；1997年11月至2000年2月，任美国纽约凯威律师事务所香港分所律师；2000年3月至2003年3月，任软银信息技术（上海）有限公司副总裁兼法律总监；2003年3月至2005年8月任上海汉融信息科技有限公司董事长；2005年8月至今，任上海汉韬投资管理有限公司执行董事；2008年5月至今，任上海汉理投资管理有限公司执行董事、总经理；2010年9月至今，任上海汉韬股权投资管理有限公司董事长；2010年9月至今，任上海汉理前景股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人委派代表；2011年12月至今，任上海汉理前景投资管理有限公司执行董事；2012年1月至今，任上海汉理前隆创业投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人委派代表；2013年6月至今，任上海暴龙创业投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人；2014年10月至今，任上海汉理前腾投资管理合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人委派代表。2013年2月至今，先后任哥仑步有限、哥仑步股份监事。

监事：吴新平，中国国籍，无境外居留权，男，38岁，毕业于福州大学，大专学历。2000年5月至2003年10月任宁波波导福建分公司网络工程师职务；2003年11月至2008年4月任福州安德鲁森有限公司资讯经理职务；2008年4月28日起先后任哥仑步有限、哥仑步股份信息经理职务，2010年5月，先后任哥仑步有限、哥仑步股份监事。

### **（三）公司高级管理人员基本情况**

公司高级管理人员包括总经理1名，由魏庆华担任；副总经理2名，由张蔚、李维军担任；财务总监1名，由徐胜举担任；董事会秘书1名，由李维军兼任。

总经理：魏庆华，详见本公开转让说明书“第一节 公司基本情况”之“三、（三）控股股东、实际控制人情况”。

副总经理：张蔚，中国国籍，无境外居留权，女，42岁，毕业于陕西师范大学外语系英语专业，本科学历；1995年9月至1996年7月，任赤盈（香港）厦门代表处中方代表；2000年6月至2003年3月，任乾人服装业务部总经理；2004年3月至今，先后任哥仑步有限、哥仑步股份副总经理。

副总经理：李维军，详见本公开转让说明书“第一节 基本情况”之“四（一）公司董事基本情况”。

财务总监：徐胜举，中国国籍，无境外居留权，男，45岁，高级会计师，毕业于长春理工大学，本科学历，1994年至2003年4月，先后任中石油吉化集团机械有限公司成本会计、总账会计；2003年5月至2009年4月，任纽福克斯光电科技（上海）有限公司、上海新焦点汽车服务有限公司财务经理；2009年5月至2011年1月，先后任鳄鱼制漆（上海）有限公司、申真涂料销售有限公司财务经理、财务总监；2011年7月至2015年7月，任上海大山合菌物科技股份有限公司财务总监；2015年7月至今，任哥仑步股份财务总监。

董事会秘书：李维军，详见本公开转让说明书“第一节 基本情况”之“四（一）公司董事基本情况”。

## 五、最近两年一期公司主要会计数据及财务指标

项目	2015-5-31	2014-12-31	2013-12-31
资产总计（万元）	29,915.95	32,871.12	38,263.55
股东权益合计（万元）	7,124.17	6,665.11	10,767.99
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	7,065.90	6,608.50	10,683.31
每股净资产（元）	2.55	2.38	3.85
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	2.53	2.36	3.82
资产负债率（母公司）（%）	68.82	72.93	69.66
流动比率（倍）	1.24	1.18	1.32
速动比率（倍）	0.53	0.47	0.55
项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
营业收入（万元）	6,870.57	14,836.43	21,021.22
净利润（万元）	459.06	-4,072.88	532.12
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	457.39	-4,070.80	539.96
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	451.45	-4,194.42	555.71
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	449.78	-4,192.34	563.56
毛利率（%）	47.59	43.67	52.38
净资产收益率（%）	6.69	-47.07	5.19
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	6.58	-48.48	5.41
基本每股收益（元/股）	0.16	-1.46	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.16	-1.46	0.19

扣除非经常损益后的每股收益（元/股）	0.16	-1.50	0.20
应收账款周转率（次）	0.78	1.62	2.27
存货周转率（次）	0.19	0.39	0.50
经营活动产生的现金流量净额（万元）	245.01	-1,012.05	-210.80
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.09	-0.36	-0.08

注：净资产收益率和每股收益的计算根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）要求计算，每股净资产、每股经营活动产生的现金流量净额两项指标均以各期末实收资本为基础计算。

## 六、与本次挂牌有关机构

### （一）主办券商

名称	国泰君安证券股份有限公司
法定代表人	杨德红
住所	上海市浦东新区银城中路168号
联系电话	021-38676666
传真	021-38670666
项目经办人员	项目负责人：李勤
	项目小组成员：陈昕娜、丁明建、许顺超

### （二）律师事务所

名称	福建天衡联合（福州）律师事务所
负责人	林晖
住所	福州市广达路108号世茂国际中心10楼
联系电话	0591-83810300
传真	0591-83810301
经办律师	项目负责人：林晖
	项目小组成员：林晖、郭睿铮、陈韵

### (三) 会计师事务所

名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
法定代表人	叶韶勋
住所	北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座9层
联系电话	010-65542288
传真	010-65547190
经办注册会计师	项目负责人：谢炜春
	项目小组成员：谢炜春、郑敏

### (四) 资产评估机构

名称	福建联合中和资产评估土地房地产估价有限公司
法定代表人	商光太
住所	福州市鼓楼区湖东路168号宏利大厦写字楼27D
联系电话	0591-87838880
传真	0591-87814517
经办资产评估师	项目负责人：商光太
	项目小组成员：何晓梅、王韵

### (五) 证券登记结算机构

名称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
法定代表人	周明
住所	北京市西城区金融大街26号金阳大厦5层
联系电话	010-58598980
传真	010-58598977

### (六) 证券交易场所

名称	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
----	--------------------

法定代表人	杨晓嘉
注册地	北京市西城区金融大街丁 26 号
联系电话	010-63889583
传真	010-63889694



## 第二节公司业务

### 一、公司主要业务

#### (一) 主营业务

公司属于户外用品行业,是广义体育运动产业的一个分支,兼具了体育用品、旅游用品、休闲服饰产业的部分特征。国家发改委 2013 第 21 号令发布了新版的《产业结构调整指导目录(2011 年本)》中,将“休闲、登山、滑雪、潜水、探险等各类户外活动用品开发与营销服务”列入鼓励类产业。公司经营范围为:户外体育用品、服装、箱包、鞋帽、袜、手套、帐篷、睡袋、沙滩桌椅、登山器材、日用品的设计、生产、批发、零售以及对外贸易。公司拥有自主知识产权的“Kolumb”品牌,通过品牌塑造、产品研发设计、组织生产,在线上 and 线下均以自营结合分销的方式进行销售和服务。

#### (二) 公司主要产品

公司的产品分为户外服装、户外功能鞋及户外装备三大类别,产品主要包括冲锋衣裤、速干衣裤、滑雪装、徒步鞋、登山鞋、帐篷、背包、睡袋、防潮垫、眼镜、水壶、登山杖、折叠系列、野炊用具等户外旅行、休闲用品。同时,公司十分注重产品多样性研发,以满足不同细分客户的需求,产品风格设计轻简时尚,力求穿着轻松便捷,集功能与舒适、科技与时尚为一体。

具体产品结构与价格区间:

主要品种	服装	鞋	背包	配件
主力价格区间	300-3000 元	200-2000 元	300-1000 元	100-1000 元

产品系列:

名称	风格
追风	越野装备 超轻/快干/透湿
觅虹	徒步装备 防水透气/防风保暖/快干透湿

凌云	登山装备 防水透气耐磨/极度保暖/弹力快干透湿
踏雪	冬季运动装备 防水/保暖/弹力
逐浪	水上运动装备 防晒/快干/防滑
探花	旅行自驾装备 轻盈/舒适/防晒

### 哥仑步产品高科技材料的使用

好的产品得益于优质材料的使用，哥仑步产品广泛采用世界先进科技及工艺的面辅材料，确保优秀的产品性能。

#### GORE-TEX®面料

哥仑步得到美国戈尔公司的授权，在防水冲锋衣上使用GORE-TEX®面料，GORE-TEX®面料是全世界最耐用的防水、防风、透气产品。产品的核心技术是ePTFE薄膜。它独特的微孔结构使产品具备持久防水、防风、透气的优越性能。上个世纪的70年代中期，戈尔创新性地将GORE-TEX®薄膜和许多传统的纺织面料粘合在一起，生产出独特的具有防水、防风、透气功能的GORE-TEX®面料。这一面料的诞生，对人类开展户外运动产生了革命性影响，使人们首次真正体会到全天候最佳保护，并因此闻名于世，成为户外运动产品的领导者。GORE-TEX®产品即代表着最高的品质标准。

#### 日本东丽TORAY面料

东丽是全球著名的化学品公司，利用有机合成化学、聚合物化学、生物技术及纳米技术四项核心技术研发先进材料。东丽将纳米技术融入面料的开发中，率先提出超细纤维的定义，

是世界上第一个在 44 分特的纱线中采用尼龙纳米纤维（由 140 万根或以上的单个纤维构成）的公司。东丽纳米纤维面料具有轻薄、高透明度、抗撕裂、吸收性、保水性、保持力等特点，东丽的纳米纤维材料用于哥仑步的轻薄产品中。

#### POLARTEC面料

Polartec是美国 Malden Mills公司推出的纺织品材料，迄今为止是户外市场上最受欢迎的抓绒产品。Polartec比一般的抓绒衫轻，软，暖和，现在POLARTEC产品系列已有超过200种不同面料，并被誉为世界上100种最佳发明之一。POLARTEC用于哥仑步的保暖产品中。

#### COOLMAX面料

人在运动或做其他活动时，人体常常会产生汗水与湿气，天冷时汗水让你感到寒冷不适；汗水和湿气更使人闷热难受。杜邦公司高科技纤维COOLMAX是通过四管道纤维迅速将汗水和湿气导离皮肤表面，并向四面八方分散，让汗水挥发更快，时刻保持皮肤干爽舒适。COOLMAX用于哥仑步的快干T恤及快干内衣裤产品中。

#### ECO-FRIENDLY面料

ECO-FRIENDLY 面料是指在整个生命周期内对环境友好的面料，也称为环境无害化面料或低公害面料。主要有竹纤维面料和RPET面料。竹纤维面料以竹子为原料，经特殊的高科技工艺处理制成的纤维，可降解、抗菌防臭、防虫、防紫外线、吸湿透气。RPET面料是一种新型的环保再生面料，其纱线是从废弃的矿泉水瓶子和可乐瓶中提取制成的，有效减少了石油的使用量，每吨成品纱线可以节约6吨石油，面料可循环使用，比常规制程生产聚酯纤维节省近80%的能源，同时能减少空气污染，控制温室效应。此类面料广泛用于哥仑步的服装、鞋和包配产品中。

#### YKK拉链的使用

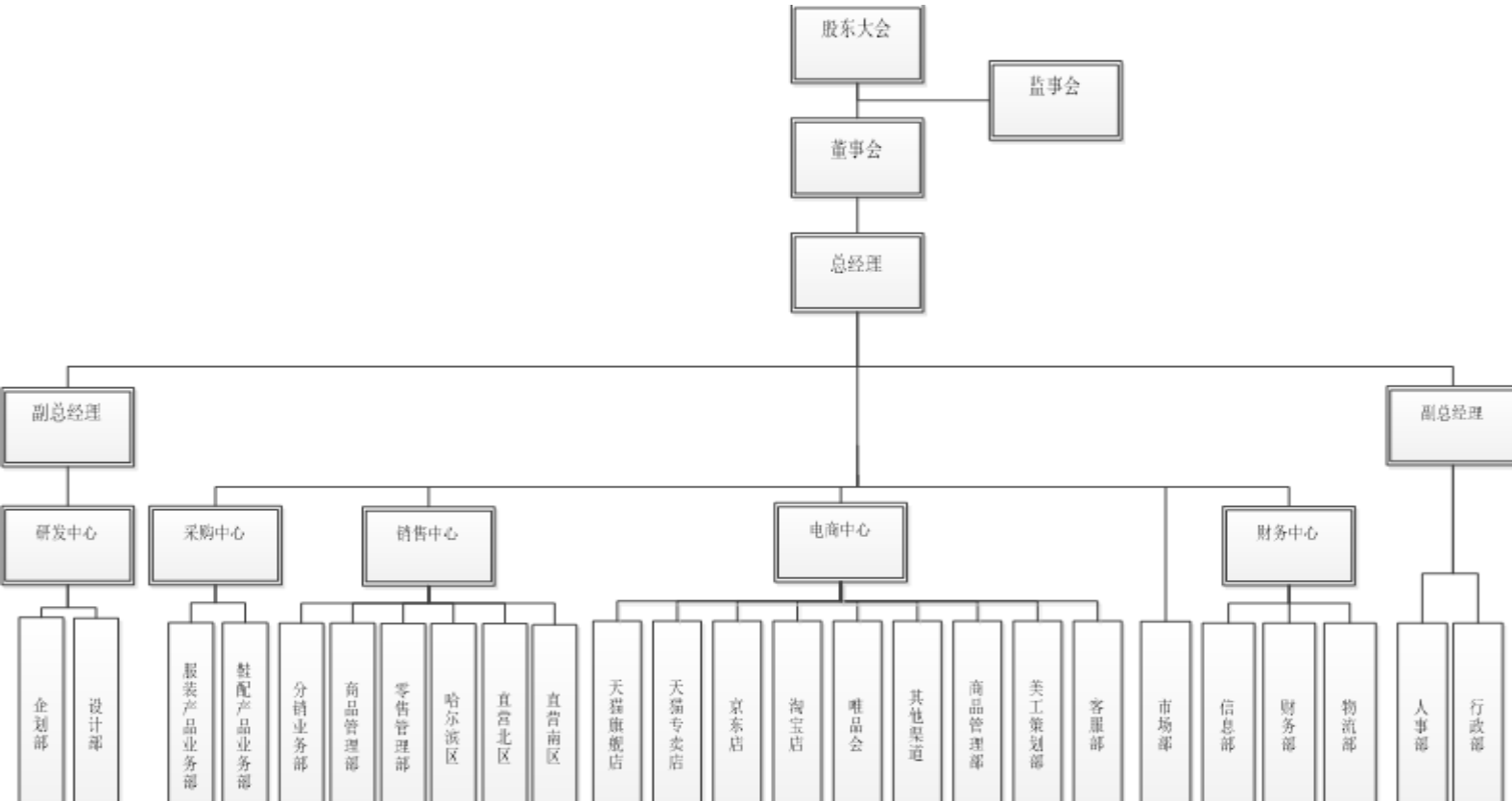
YKK是拉链行业的鼻祖，代表着行业标准，因为采用日本精确的工艺，原料和管理方法，具备不可代替的优良品质。哥仑步几乎所有的服装产品都使用YKK拉链

在户外背包和配件中，哥仑步产品多采用Duraflex（多耐福）和Nifco等世界知名扣具产品，使装备更专业耐用。

## 二、公司内部组织结构及主要业务流程

### (一) 公司组织架构图

公司按照非上市公司组织结构要求,结合具体业务运营特点设立了完整的内部组织结构,相关组织架构图如下所示



### (二) 主要部门职责

除常规职能部门外,公司各主要生产和业务职能部门职责介绍如下:

#### 1、销售中心

负责销售统筹,包括**自营**和**分销**管理;国内市场开拓;负责公司产品的宣传、广告、参展;负责产品的交付,产品的售后服务;负责建立顾客档案,保持与顾客的联络;负责产品销售款项的追收,并及时将相关信息与财务部进行沟通。

#### 2、采购中心

收集跟踪采购物资的市场信息并制定采购计划;负责评定选择供应商;负责

采购物资的点收、统计、质检，并协助财务部做好与供应商的对帐。以及乾人工厂自主生产公司产品

### 3、电商中心

负责线上销售，网店的管理、策划、运营等。

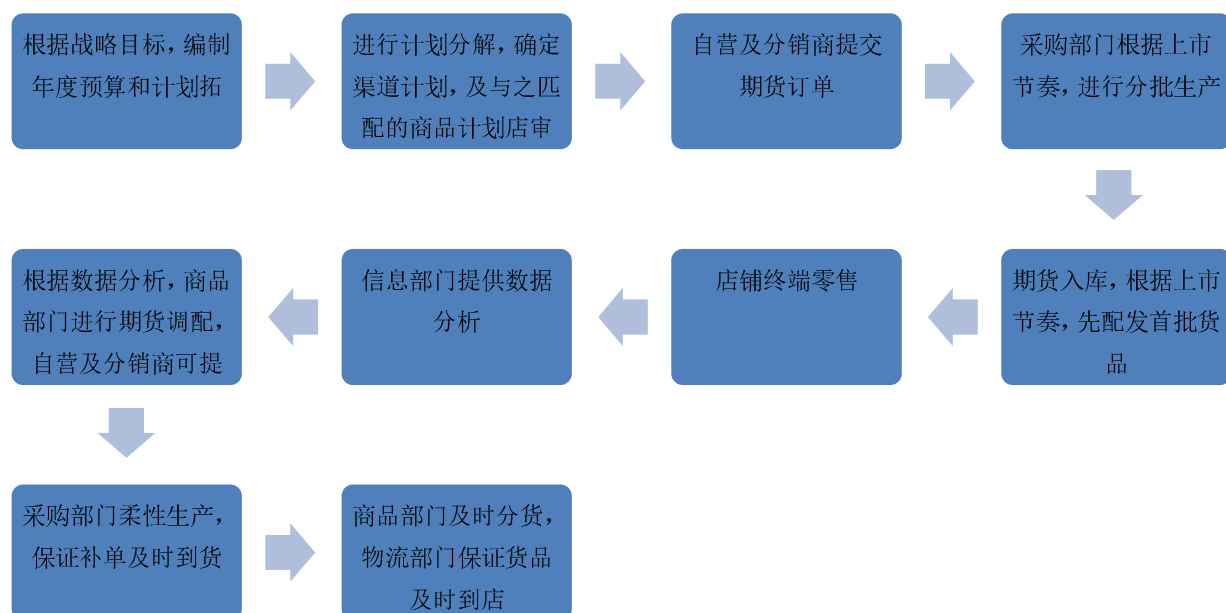
### 4、研发中心

负责服装设计及新工艺的研究与开发；负责组织开展国内外设计交流，引进新技术、新设备、新工艺、新经验；负责编制企业相关专业实施标准；负责公司有关技术数据库的建立和维护。

## （三）公司业务流程

公司整体业务运营以满足客户需求为导向，涵盖了从营销、到产品实现策划、设计开发、供应商采购、生产和产品交付流程。通过此过程实现了解客户需求、产品实现、产品生产管理，最终交付符合客户需求产品的目标。

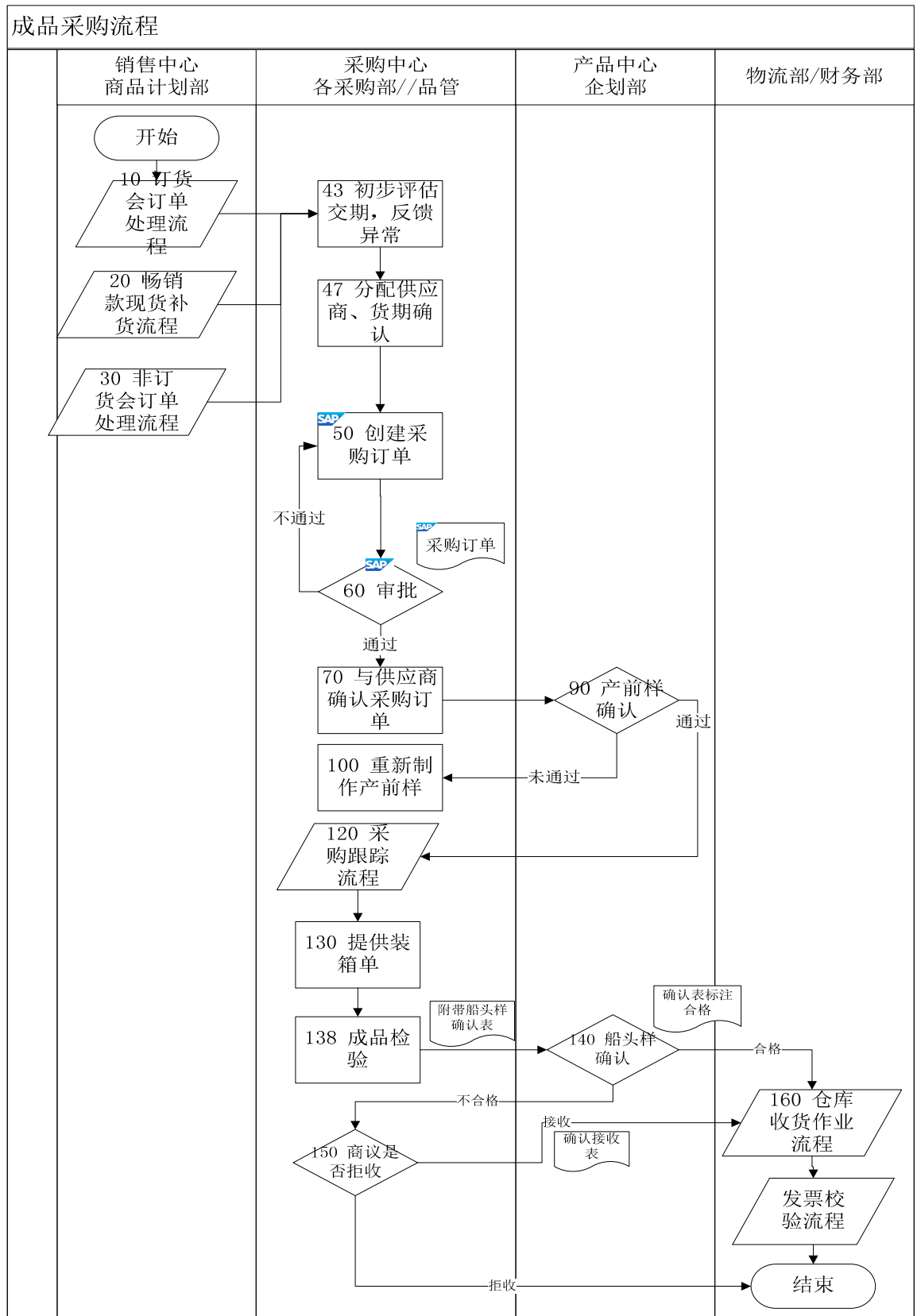
### 1、营销流程



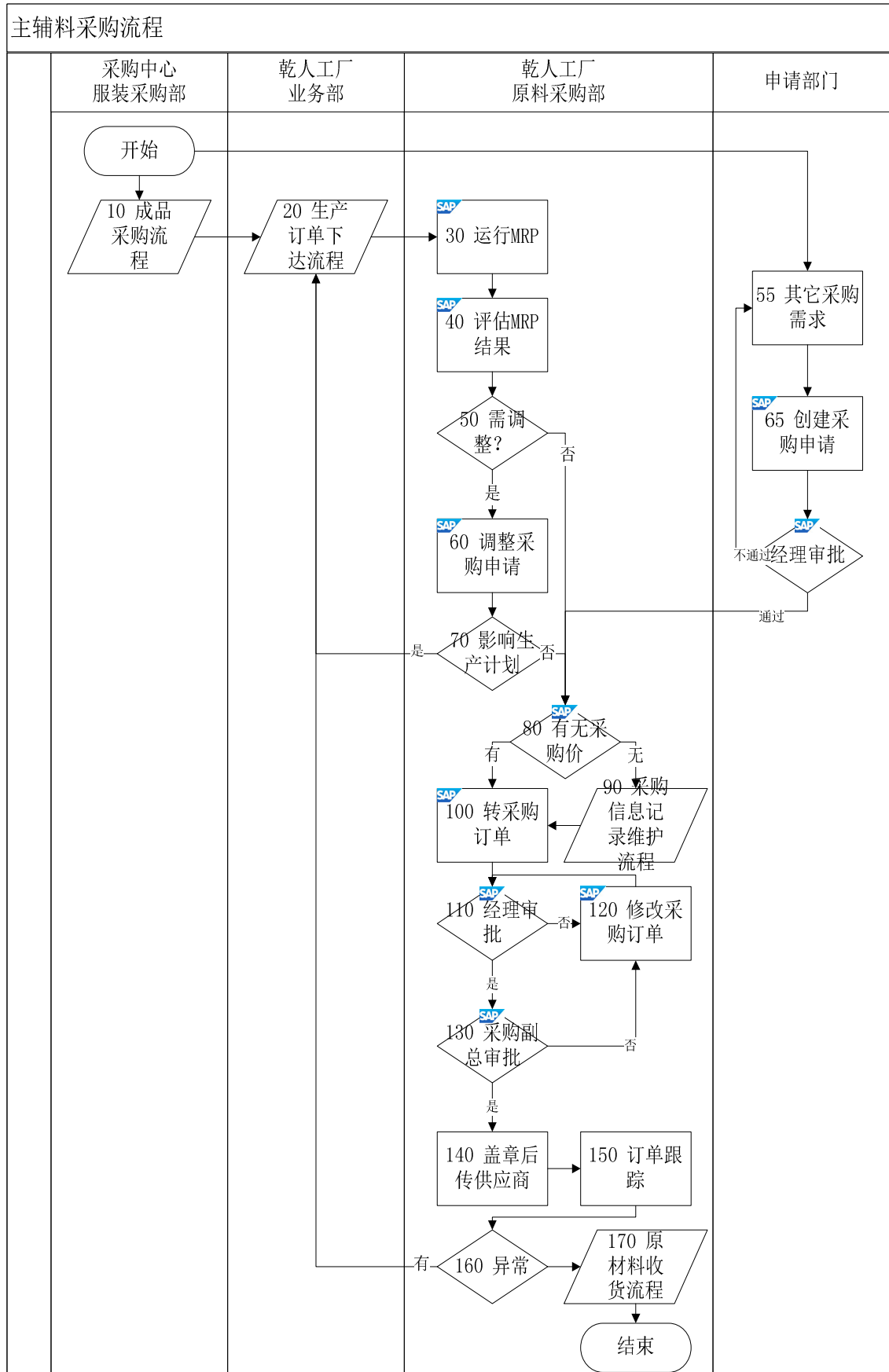
## 2、采购流程

公司的采购过程分为成品采购流程与原材料采购流程

成品采购流程如下图所示：



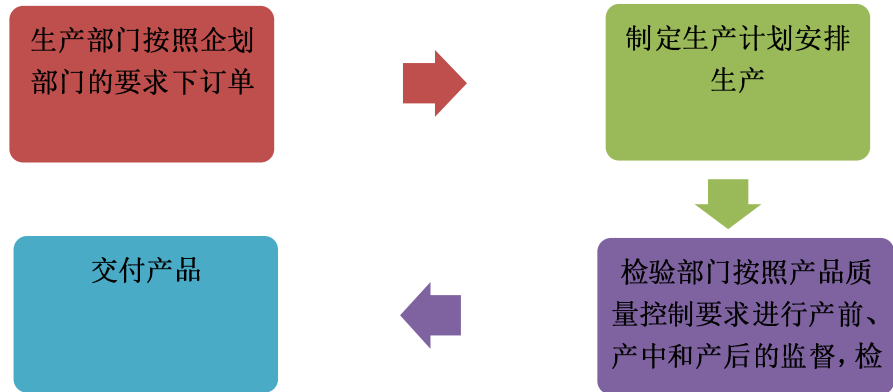
原材料采购流程如下图所示：



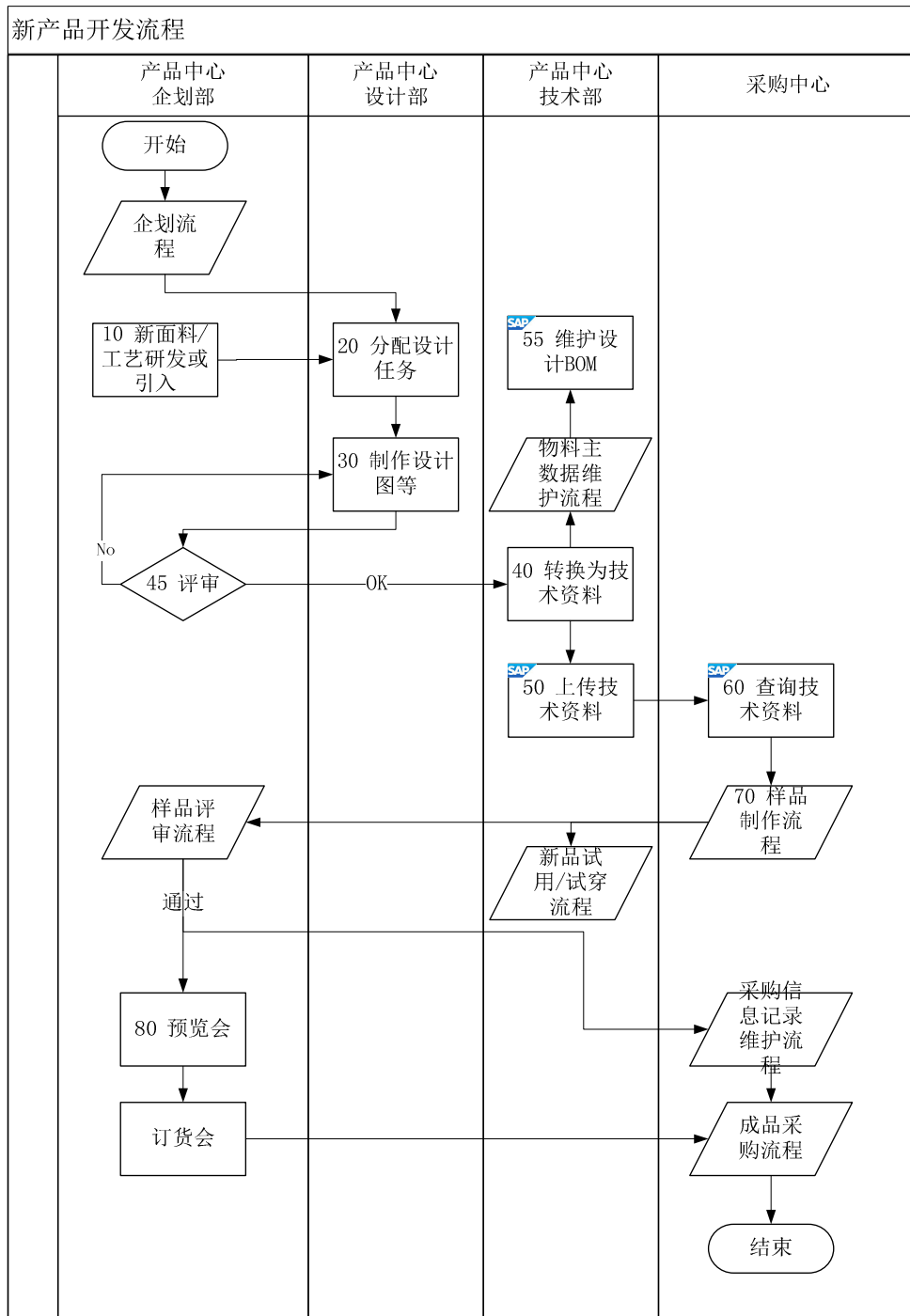


### 3、生产过程

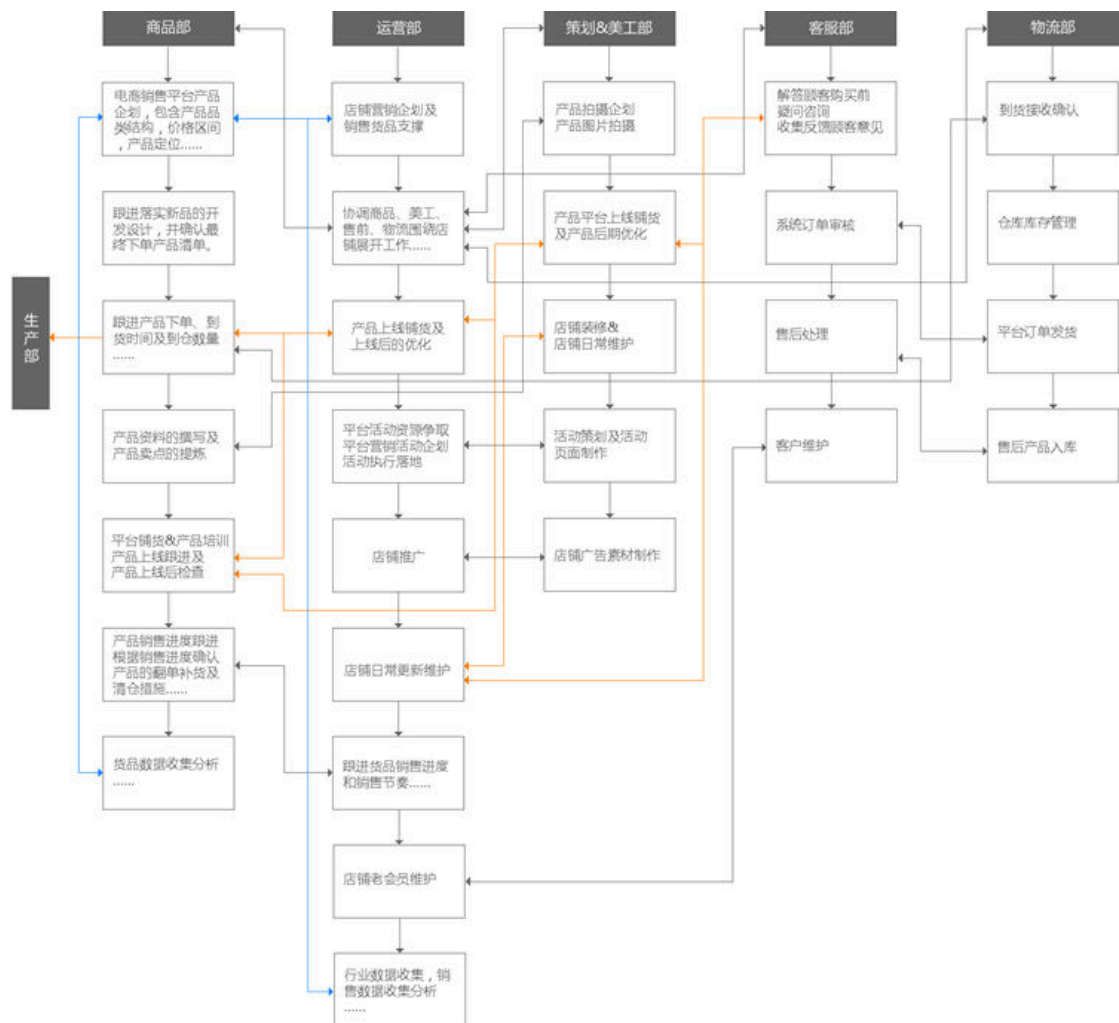
生产流程如下图所示：



## 4、研发流程



## 5、线上销售流程



## 三、公司所依赖的关键资源

### (一) 公司目前门店情况

公司的自营模式分为自营商场店与自营专卖店。截止报告期日，共有 165 家自营店，其中自营专卖店 9 家，自营商场店 156 家。

公司自营专卖店系公司或子公司租赁房屋开设店面；自营商场店系公司在商场或百货公司等地设立专营店，人员全部为公司员工、采购、经营、结算等都由公司负责，由商场只提供场地，租金通过收取货款并进行分成取得，公司不另外支付租金。

截止报告期，公司自营专卖店与自营商场店的数量、名称、地址、负责人、面积、开业时间，与自营商场店的结算周期情况如下：

序号	所属区域	店铺类型	店铺编号	店铺名称	地址	负责人	面积(平方米)	开业时间	结算周期(天)
1	石家庄	自营商场店	9B08	石家庄北国商城	石家庄桥东区中山东路 188 号五楼哥仑步	杨丽梅	60	2009-5-1	60
2	石家庄	自营商场店	9B10	石家庄新百商场	石家庄市桥西区中山西路 139 号新百广场六楼哥仑步	杨丽梅	25	2009-6-1	60
3	石家庄	自营商场店	9B11	石家庄益友商场	石家庄市裕华西路与友谊大街交叉口益友百货负一楼	杨丽梅	37	2010-11-1	60
4	石家庄	自营商场店	9B12	石家庄益元商场	石家庄市新华区联盟路 368 号一楼哥仑步	杨丽梅	32	2009-6-1	60
5	石家庄	自营商场店	9B13	石家庄益东商场	石家庄市翟营南大街益东百货负一层哥仑步	杨丽梅	33	2010-7-1	60
6	石家庄	自营商场店	9B18	石家庄北国辛集商场	辛集市兴华路北段 76 号北国商城三楼	杨丽梅	52	2011-9-1	60
7	石家庄	自营商场店	9B20	石家庄怀特商场	怀特国际商城二楼	杨丽梅	54	2009-5-1	60
8	石家庄	自营商场店	9B09	石家庄北国先天下	石家庄市中山东路 326 号先天下购物广场四楼	杨丽梅	129	2009-8-1	60
9	石家庄	自营商场店	9B16	石家庄天客隆	石家庄市中山路与体育大街交叉口天客隆商场哥仑步	杨丽梅	89	2013-2-15	60
10	沈阳	自营商场店	8D79	百盛	辽宁省沈阳市和平区太原街中华路 21 号百盛购物广场 6 楼	郭健	77	2012-10-15	60
11	沈阳	自营商场店	8D87	商业城	辽宁省沈阳市沈河区中街路中街商业城 5 楼哥仑步户外专柜	郭健	50	2012-10-15	60
12	沈阳	自营商场店	9C06	铁岭兴隆	铁岭市银州区工人街 8 委兴隆百货 7 楼哥仑步	郭健	57	2012-10-15	60
13	沈阳	自营商场店	8D83	铁西新玛特	沈阳市铁西区新华街 31 号新玛特商场 5 楼哥仑步专柜	郭健	39.9	2012-10-15	60
14	沈阳	自营商场店	8D84	铁西兴隆	沈阳市铁西区沈辽西路 27 号兴隆大天地 1 楼哥仑步专柜	郭健	62	2012-10-15	60
15	沈阳	自营商场店	8D88	中街兴隆	辽宁省沈阳市沈河区中街路 115 号负一层(沈阳中街兴隆大家庭)	郭健	25	2012-10-15	60
16	沈阳	自营商场店	8D92	抚顺百货	辽宁省抚顺市新抚区东一路 4 号大商集团抚顺百货大楼 4 楼哥仑步	郭健	54	2012-10-15	60

17	沈阳	自营商场店	8D98	盘锦兴隆二百	辽宁盘锦双台子区胜利街97 兴隆二百五楼哥仑步专柜	郭健	25	2013-4-1	60
18	沈阳	自营商场店	8D91	大东兴隆	辽宁省沈阳市大东区东陵西路37 号大东兴隆百货二楼哥仑步	郭健	42	2013-3-21	60
19	沈阳	自营商场店	8D89	沈阳大都汇	辽宁省沈阳市铁西区建设西路2 号兴隆大都汇4 楼哥仑步	郭健	100	2012-10-15	60
20	沈阳	自营商场店	8D81	滔博	辽宁省沈阳市铁西区新华街2 号滔博体育3 楼哥仑步	郭健	45	2012-10-15	60
21	沈阳	自营商场店	8B84	于洪新玛特	辽宁省沈阳市于洪区黄海路45 号新玛特5 楼哥仑步	郭健	38	2009-4-8	60
22	沈阳	自营商场店	8D96	铁岭新玛特	辽宁省铁岭市大商新玛特4 楼哥仑步	郭健	45	2012-10-15	60
23	沈阳	自营商场店	9D83	丹东新一百	辽宁省丹东市振兴区七经街8 号丹东新一百五楼哥仑步专柜	郭健	46	2013-4-28	60
24	沈阳	自营商场店	9C07	中街罕王	沈阳市中街路0101 流行馆	郭健	71	2014-7-31	60
25	沈阳	自营商场店	8D89	兴隆奥莱	辽宁省沈阳市浑南新区兴隆大奥莱5 楼哥仑步	郭健	100	2012-10-15	60
26	沈阳	自营商场店	8D80	沈阳华联	辽宁省沈阳市和平区太原北街57 号华联商厦五楼哥仑步	郭健	61	2010-6-1	60
27	天津	自营商场店	9B85	蓝岛	海淀区西三旗安宁庄东路1 号蓝岛金隅百货大楼	秦利斌	47	2010-1-1	30
28	天津	自营商场店	9B97	密云奥莱	北京市密云县鼓楼南大街西侧北京燕赛奥特莱斯购物中心二楼	秦利斌	62	2010-3-1	45
29	天津	自营商场店	9C85	顺义隆华	北京顺义区站前街隆华购物中心五层	秦利斌	38	2014-12-29	45
30	天津	自营商场店	9C81	怀柔新悦	怀柔府前西街2 号新悦百货4 层哥仑步	秦利斌	35	2014-12-15	45
31	天津	自营商场店	9C86	京北大世界	北京怀柔府前街14 号京北大世界4 层哥仑步	秦利斌	32	2010-3-1	45
32	天津	自营商场店	9B99	城乡	北京市海淀区复兴路甲23 号城乡贸易中心	秦利斌	41	2006-6-1	30
33	天津	自营专卖店	9C77	比如世界	北京市朝阳区京顺路111 号比如世界购物中心1 层	秦利斌	120	2014-12-10	0
34	天津	自营商场店	8A14	国展	北京市朝阳区左家庄北里58 号 MASTER 领域大厦国展天虹	秦利斌	45	2011-5-1	45

					三层哥仑步专柜				
35	天津	自营商场店	9C65	易事达	朝阳区北苑家园秋实街1号	秦利斌	55	2010-9-1	60
36	天津	自营商场店	8A08	安贞	北京市朝阳区安贞西里5区4号楼	秦利斌	31	2009-5-1	90
37	天津	自营商场店	9B65	东丽	天津市东丽区经济开发区一经路与二纬路交口新业广场二楼哥仑步12-30	秦利斌	72	2013-10-19	30
38	天津	自营商场店	8B59	万千	天津市河东区津滨大道53号天津万达百货5层哥仑步	秦利斌	80	2010-11-20	45
39	天津	自营商场店	9B29	劝业	天津市和平区和平路290号劝业场6层哥仑步专柜	秦利斌	56	2013-9-5	60
40	天津	自营商场店	8A34	金源	北京市海淀区远大路1号	秦利斌	69	2009-3-1	60
41	天津	自营商场店	9B52	尚街	北京市朝阳区朝阳路甘露园南里25号	秦利斌	40	2009-5-1	60
42	天津	自营商场店	9B77	利生	北京市东城区王府井大街201号	秦利斌	70	2009-3-1	60
43	西安	自营商场店	8B84	西安骆驼户外	西安市丰镐东西路229号	陈黎明	55	2009-4-8	60
44	西安	自营商场店	8B85	西安大洋	西安市宏府大厦4楼	陈黎明	65	2009-9-20	75
45	西安	自营商场店	8B89	西安交大五环	西安市金花南路立丰国际百盛购物中心4楼	陈黎明	43	2011-4-30	75
46	西安	自营商场店	9C82	西安华盛奥特莱斯	西安市港务区华南城1楼	陈黎明	58	2014-12-24	60
47	西安	自营商场店	8B88	西大街民生	西安市西大街民生百货2楼	陈黎明	16	2010-4-20	60
48	西安	自营商场店	8B95	西安宝鸡开元商城	宝鸡市渭滨区经二路154号开元商城4楼	陈黎明	50	2012-6-12	60
49	西安	自营商场店	8C51	西安小寨军区服务社	西安市长安南路小寨军区A座综合楼5层	陈黎明	41	2012-12-1	60
50	西安	自营商场店	9B98	西安盛龙民生	西安市龙首村民生4楼	陈黎明	70	2012-5-12	60
51	西安	自营商场店	8B83	西安西部五环	长安北路五环体育精品店	陈黎明	50	2009-9-1	0
52	济南	自营商场店	9C12	济南嘉华购物	济南市槐荫区经二路588号嘉华购物广场4楼	于哲锋	66	2009-12-1	30

53	济南	自营商场店	9C26	济南华信银座	济南市历城区花园路 78 号银座购物广场华信店	于哲锋	48.5	2012-4-1	60
54	济南	自营商场店	9C45	济南振兴街银座	山东济南槐荫区经十路 23377 号银座 6 楼	于哲锋	41	2011-9-1	60
55	济南	自营商场店	9C44	济南玉函银座	济南市市中区经十路 19288 号银座玉函店负一层	于哲锋	31	2010-9-1	60
56	济南	自营商场店	9C34	济南烟台振华购物中心	烟台市芝罘区南大街 78 号振华购物中心五楼	于哲锋	48	2012-12-1	45
57	济南	自营商场店	9C36	济南威海华联商厦	威海市新威路 58 号华联商厦 5 楼	于哲锋	52	2013-3-1	45
58	济南	自营商场店	9C25	济南洪楼银座	济南市历城区花园路 101 号洪楼银座地下一层哥仑步专柜	于哲锋	40	2009-1-1	60
59	济南	自营商场店	9C32	济南烟台海阳振华商厦	烟台市海阳市海阳路振华商厦 5 楼哥仑步专柜	于哲锋	139	2012-9-1	45
60	济南	自营商场店	9C27	济南龙口振华商厦	龙口市黄城东莱街道 260 号振华商厦 5 楼哥仑步	于哲锋	104	2014-9-25	45
61	济南	自营商场店	9C33	济南烟台丽达广场海阳店	烟台海阳市海滨中路 158 号丽达购物广场	于哲锋	63	2012-5-1	45
62	济南	自营商场店	9C28	济南青岛胶州国货	青岛胶州市郑州西路五号国货三楼哥仑步专柜	于哲锋	40	2012-6-1	45
63	济南	自营商场店	9C31	济南烟台百盛	烟台市芝罘区南大街 166 号百盛 4 楼哥仑步专柜	于哲锋	63	2012-12-1	30
64	济南	自营商场店	9C57	济南嘉华世购	济南市槐荫区经十路 27999 号新华联购物广场哥仑步专柜	于哲锋	80	2010-9-1	30
65	济南	自营商场店	9C49	济南章丘银座	济南章丘市鲁宏大道与双山大街交汇处银座购物商场三楼哥仑步	于哲锋	20	2012-11-1	60
66	济南	自营商场店	9C13	济南银座燕山店	济南市历下区燕山银座商城哥仑步专柜	于哲锋	65	2011-11-1	60
67	济南	自营商场店	9C18	济南潍坊银座	潍坊市奎文区胜利东街 4000 号银座 4 楼	于哲锋	60	2012-12-1	60
68	济南	自营商场店	9C17	济南临淄东泰商厦	临淄区大顺路 69 号临淄东泰广场哥仑步专柜	于哲锋	53	2011-11-1	60
69	济南	自营商场店	9C87	济南临沂沂蒙路百货大楼	临沂沂蒙路沂蒙百货大楼五楼哥仑步专柜	于哲锋	62	2012-12-1	45

70	济南	自营商场店	9C23	济南东营东城银座	东营市东城区东三路 138 号东城银座哥仑步专柜	于哲锋	30	2012-9-1	60
71	济南	自营商场店	9C15	济南济宁银座一店	济宁市太白路 51 号银座商城 4 楼哥仑步	于哲锋	48	2012-9-1	60
72	济南	自营商场店	9C68	山东荣成振华商厦	荣成市文化东路 6 号振华商厦 3 楼哥仑步专柜	于哲锋	81	2013-10-15	45
73	济南	自营商场店	9C14	济南济宁太白路银座	济宁太白路 26 号银座购物广场	于哲锋	22	2012-9-1	60
74	济南	自营商场店	9C48	济南莱芜银座钢城店	莱芜市钢城区钢都大街南侧银座商城 3 楼哥仑步专柜	于哲锋	40	2012-6-1	60
75	济南	自营商场店	9C47	济南莱芜银座	莱芜市文化南路 8 号银座商城四楼哥仑步	于哲锋	45	2011-10-1	60
76	济南	自营商场店	9C30	济南威海银座	威海世昌大道一号银座商城 5F 哥仑步	于哲锋	42	2012-4-1	60
77	济南	自营商场店	9C07	济南临淄银泰城	济南淄博银泰城	于哲锋	53	2012-12-1	60
78	济南	自营商场店	9C37	济南八一银座	济南市市中区经十一路 49 号银座 3 楼	于哲锋	45	2009-4-1	60
79	济南	自营商场店	9C19	济南枣庄银座	山东省枣庄市新城区民生路 999 号银座商城五楼哥仑步	于哲锋	45	2013-4-1	60
80	济南	自营商场店	9C20	济南五里桥	淄博银座店（一店）淄博市张店区柳泉路 128 号银座商城	于哲锋	30	2012-9-1	60
81	济南	自营商场店	9C42	济南七里山银座	济南市中区英雄山路 161 号奥特莱斯	于哲锋	26	2011-6-1	60
82	福州	自营专卖店	8A58	厦门罗宾森	厦门市思明区夏禾路 899 号罗宾森广场 2 楼哥仑步专卖店	陈燕	106	2012-7-8	0
83	福州	自营商场店	9B33	福州中城大洋百货公司	福州市八一七北路大洋百货 6 楼哥仑步专柜	陈燕	45	2013-9-12	45
84	福州	自营商场店	9B39	福州旗汛口靓彩	福州市东街 59 号三山大厦靓彩时尚百货 3 楼哥仑步专柜	陈燕	50.5	2011-9-11	45
85	福州	自营专卖店	8D70	福州泰禾广场	福州市晋安区坂中路 6 号 3 期 6 号楼第 4 层 L426-427 哥仑步	陈燕	96.24	2013-9-26	0
86	福州	自营商场店	8A43	福州万象天虹	福州市工业路万象城天虹百货 3 层哥仑步专柜	陈燕	75	2012-9-9	30
87	福州	自营专卖店	8A38	福州法海路专卖店	福州市鼓楼区法海路 11 号哥仑步户外用品店	陈燕	225	2004-12-1	0



88	福州	自营商场店	8F57	王庄天虹	福州市晋安区长乐路88号世欧王庄A4地块福州王庄天虹5楼哥仑步专柜	陈燕	50	2014-11-20	30
89	福州	自营商场店	8A44	福州群升	福州市台江区八一七中路875号	陈燕	107	2009-7-1	30
90	福州	自营商场店	8QK1	东街东百清货店	福建省福州市鼓楼区八一七路84号东街东百8楼	陈燕	20	2014-9-1	45
91	广深	自营商场店	8C58	深圳南山宝能太古城	深圳市南山区宝能太古城购物中心北区负一楼156铺	陈燕	123	2012-11-18	30
92	广深	自营商场店	8D50	南山滔博运	深圳市南山区文心五路滔博运动城哥仑步专柜	陈燕	55	2013-5-1	30
93	广深	自营商场店	8D35	深圳南山欢乐颂	深圳市南山区南新路3030号欢乐颂3楼哥仑步专柜	陈燕	35	2013-5-1	60
94	广深	自营商场店	9B93	广州珠海茂	珠海市香洲区紫荆路301号茂业百货五楼哥仑步专柜	陈燕	163.86	2014-3-24	45
95	广深	自营商场店	9B70	深圳国贸天虹	深圳市罗湖区人民南路3002号国贸天虹大厦天虹商场4楼	陈燕	54	2013-11-28	30
96	广深	自营商场店	9C10	深圳后海天虹	深圳市南山区文心五路保利文化广场C区3楼哥仑步专柜	陈燕	48	2014-7-1	30
97	广深	自营商场店	8A76	深圳南山海雅	深圳市南山区南海大道2746号海雅百货六楼哥仑步专柜	陈燕	74.5	2014-12-15	75
98	广深	自营商场店	8A68	深圳华南城	深圳市龙岗区平湖华南城一号交易中心2楼哥仑步专柜	陈燕	120	2011-7-1	30
99	上海	自营商场店	8B38	大华巴春	真华路888号4楼	杨欣	55	2010-11-1	60
100	上海	自营商场店	9A15	百联又一城	上海市杨浦区淞沪路8号6楼	杨欣	49.8	2007-8-1	40
101	上海	自营商场店	9A16	五角场巴春	杨浦区淞沪路1号6楼(近邯郸路)	杨欣	51	2007-6-5	50
102	上海	自营商场店	9A17	长宁巴春	上海市定西路1328号3楼	杨欣	43	2007-6-24	50
103	上海	自营专卖店	9A18	万体场专卖	上海市天钥桥路873号-3	杨欣	300	2006-5-1	0
104	上海	自营专卖店	9A23	中山龙之梦专卖	长宁区长宁路1018号龙之梦5楼	杨欣	109	2011-7-1	0
105	上海	自营商场店	9A45	美兰湖运动100店	宝山区罗芬路989弄,20—21号运动100	杨欣	117	2013-3-1	60
106	上海	自营商场店	9A61	中环百联	普陀区真光路1288号4楼	杨欣	75	2009-7-1	45

107	上海	自营商场店	9A62	永安百联	上海市黄浦区南京东路 635 号 4 楼	杨欣	34	2009-9-2	70
108	上海	自营商场店	9A65	五角场东方	四平路 2500 号 2 楼哥仑步	杨欣	57	2010-12-16	40
109	上海	自营商场店	9A88	七宝巴春	七莘路 3755 号 巴黎春天 B1 楼	杨欣	117	2013-3-20	50
110	上海	自营商场店	9A96	大拇指 100	上海市浦东芳甸路 199 弄运动 100 联洋大拇指 1 楼	杨欣	88	2013-6-1	60
111	上海	自营商场店	9B01	大西洋	上海市杨浦区翔殷路 1128 号 4 楼	杨欣	35	2013-6-3	45
112	上海	自营商场店	9B02	普陀华联	金沙江路 788 号 4 楼	杨欣	50	2013-6-3	60
113	上海	自营商场店	9B03	成山巴春	浦东新区成山路 1993 号 3 楼	杨欣	29	2013-7-1	60
114	上海	自营商场店	9B04	周浦运动	浦东新区年家浜路周浦万达广场 1 楼运动 100	杨欣	121.67	2013-7-1	60
115	上海	自营商场店	9C67	118 巴春	金沙江路 118 巴黎春天 5 楼	杨欣	45	2013-10-15	60
116	上海	自营商场店	9B05	上海大宁国际	上海市共和新路 1878 号大宁国际 SPORT100 二楼	杨欣	45	2012-3-1	60
117	上海	自营商场店	9A38	上海南京东路 100	上海市黄浦区南京东路 800 号 7F	杨欣	35	2011-9-1	60
118	杭州	自营商场店	8F01	下沙奥特莱斯	浙江省杭州市江干区九堡镇 杭州市下沙启潮路 199 号奥特莱斯 B205 哥仑步柜台	杨欣	133	2010-6-1	30
119	杭州	自营商场店	9A10	西湖文化广场	浙江省杭州市下城区朝晖街道 杭州市西湖区中山北路朝晖路交叉口	杨欣	30	2012-4-26	90
120	杭州	自营商场店	9A37	砂之船	杭州市江干区解放东路 2 号钱江新城波浪文化砂之船国际生活广场（猎户街 009 号）	杨欣	133	2012-9-1	30
121	杭州	自营商场店	9B06	宁波北仑新世界	宁波北仑新世纪百货 4 楼哥仑步	杨欣	373	2013-6-1	60
122	杭州	自营商场店	9B55	西湖衣之家	杭州市庆春路 229 号衣之家地下一楼哥仑步	杨欣	35	2008-8-1	60
123	杭州	自营商场店	9C66	绍兴银泰城	绍兴市解放南路 777 号金帝银泰 3 楼 19 号柜台	杨欣	50	2014-8-15	30
124	杭州	自营商场店	9C71	城西银泰城正格	丰潭路 380 号银泰城 C 座二楼	杨欣	54	2014-11-5	90

125	杭州	自营专卖店	9C72	黄龙五环	杭州市曙光路 136 号沃尔玛超市一楼哥仑步柜台	杨欣	44	2014-11-5	0
126	杭州	自营商场店	9B56	湖州银泰	浙江湖州市观风路 158 号	杨欣	45	2014-9-1	60
127	杭州	自营商场店	9A60	湖州浙北大厦	浙江湖州市南街 659-698 号浙北五楼	杨欣	40	2013-5-1	60
128	江苏	自营商场店	9A31	常州百货	常州市南大街 1 号常州百货大楼 6 楼哥仑步专柜	杨欣	33	2011-7-25	38
129	江苏	自营商场店	9A32	常州购物	常州市延陵西路 1-7 号常州购物中心四楼哥仑步专柜	杨欣	62	2011-7-25	38
130	江苏	自营商场店	9A34	镇江八佰伴	镇江市京口区中山东路 288 号镇江八佰伴五楼哥仑步专柜	杨欣	61	2012-10-1	45
131	江苏	自营商场店	9A55	苏州新苏吴中	苏州市东吴北路 98 号 5 楼新苏吴中店哥仑步专柜	杨欣	67	2011-9-16	45
132	江苏	自营商场店	9A58	常州新世纪商城	常州市北大街 2-8 号常州新世纪商城 A 座 5 楼	杨欣	25	2012-10-15	38
133	江苏	自营专卖店	9B57	徐州沃尔玛店	徐州正翔广场沃尔玛 1 楼哥仑步专柜	杨欣	94.49	2013-10-27	0
134	江苏	自营商场店	9B58	徐州百货大楼店	江苏省徐州市中山南路 1 号徐州百货大楼 5 楼	杨欣	38	2013-10-27	47
135	江苏	自营商场店	9B59	徐州金地商都	徐州中山北路金地商都 3 楼哥仑步专柜	杨欣	41.5	2013-10-27	37
136	江苏	自营商场店	9C83	砂之船奥特莱斯	江宁区秣周东路 12 号负一楼哥仑步专柜	杨欣	128.8	2014-12-29	45
137	长沙	自营商场店	9C63	长沙王府井店	湖南省长沙市黄兴南路王府井百货 6 楼哥仑步柜	刘样	38	2012-9-28	30
138	长沙	自营商场店	9B43	长沙阿波罗商业广场店	长沙市八一路 1 号阿波罗商业广场四楼哥仑步专柜	刘样	62	2013-9-20	45
139	长沙	自营商场店	9B25	长沙万达店	长沙市沿江路万达广场 5 楼哥仑步专柜	刘样	45	2013-9-1	45
140	长沙	自营商场店	9B60	长沙友阿奥特莱斯店	长沙市芙蓉南路友阿奥特莱斯 15220 号哥仑步专柜	刘样	136	2014-11-20	45
141	郑州	自营商场店	8C15	北京华联	郑州市二七路 230 号二七广场北京华联 4 楼哥仑步专柜	于哲锋	58	2010-9-1	60
142	郑州	自营商场店	8C23	焦作超继	焦作市摩登大街大商超市一楼哥仑步专柜	于哲锋	52	2012-4-1	60
143	郑州	自营商场店	9C08	郑州百盛	郑州市东太康路 72 号百盛 5 楼哥仑步专柜	于哲锋	80	2013-2-1	75

144	郑州	自营商场店	8C52	郑州王府井	郑州市棉纺西路与桐柏路 王府井百货 3 楼哥仑步专柜	于哲锋	60	2012-12-1	60
145	武汉	自营商场店	9B24	中商广场	武汉武昌中南路中商广场五楼哥仑步专柜	吴波	45	2013-9-16	60
146	武汉	自营商场店	8C65	江夏罗马春天	江夏罗马春天购物广场哥仑步专厅	吴波	86	2013-3-12	90
147	武汉	自营专卖店	8B72	徐东销品茂	武汉武昌徐东销品茂三楼哥仑步专卖店	吴波	120	2011-10-1	0
148	武汉	自营商场店	8B74	黄陂百联	武汉盘龙城百联奥特莱斯购物广场哥仑步专厅	吴波	135.8	2011-12-1	60
149	武汉	自营商场店	8B76	光谷大洋	武汉光谷大洋负一楼哥仑步专柜	吴波	45	2012-4-1	90
150	武汉	自营商场店	9C69	武商众圆	武汉青山武商众圆购物广场三楼哥仑步专柜	吴波	45	2012-9-1	90
151	武汉	自营商场店	8B77	武昌新世界百货	湖北省武汉市洪山区珞瑜路 1 号	吴波	45	2012-5-1	60
152	哈尔滨	自营商场店	451601	哈尔滨申格国展店	哈尔滨市南岗区西大直街国展购物中心一楼	张明	72	2012-9-28	90
153	哈尔滨	自营商场店	451603	哈尔滨道里申格店	哈尔滨道里区中央大街申格体育道理 3 楼店	张明	66	2013-9-20	90
154	哈尔滨	自营商场店	451610	申格体育哈特店	哈尔滨市南岗区西大直街申格哈特店 3 楼	张明	60	2013-9-1	90
155	哈尔滨	自营商场店	451803	哈尔滨道里松雷店	哈尔滨道里区中央大街与西十一道街交叉口松雷道理点 2 楼	张明	50	2014-11-20	30
156	哈尔滨	自营商场店	451804	哈尔滨新一百	哈尔滨市道里区石头道街新一百购物广场 5 楼	张明	60	2010-9-1	30
157	哈尔滨	自营商场店	451806	哈尔滨千盛	哈尔滨市南岗区和兴路千盛购物广场	张明	55	2012-4-1	30
158	哈尔滨	自营商场店	451808	哈尔滨华燕	哈尔滨市道里区石头道街华燕奥莱商场	张明	65	2013-2-1	30
159	哈尔滨	自营商场店	451809	哈尔滨奥威斯	哈尔滨市南岗区红军街奥威斯商业广场有限公司	张明	50	2012-12-1	30
160	哈尔滨	自营商场店	451810	哈尔滨赛丽斯	哈尔滨道里区中央大街赛里斯商场 2 楼	张明	70	2013-9-16	30
161	哈尔滨	自营商场店	451814	哈尔滨和平松雷店	哈尔滨南岗区和兴路松雷和平店 5 楼	张明	30	2013-3-12	30
162	哈尔滨	自营商场店	451801	哈尔滨申格万达店	哈尔滨道里区防洪纪念塔万达申格-1 楼	张明	60	2014-12-29	30

163	哈尔滨	自营商场店	1G14	通乡商店	哈尔滨市香坊区红旗大街通乡购物 5 楼	张明	45	2012-9-28	30
164	哈尔滨	自营商场店	451611	哈尔滨申格万象店	哈尔滨道里区中央大街万象城 2 楼	张明	65	2013-9-20	90
165	哈尔滨	自营商场店	1G22	哈尔滨申格大成店	哈尔滨市南岗区大成街申格店 2 楼	张明	60	2012-4-1	90

报告期内公司新增自营专卖店 4 家，关闭自营专卖店 3 家，新增自营商场店 69 家，关闭自营商场店 97 家。公司新开的主要由于 13 年、14 年的新增店多来自接收原来经销商的市场，因经销商退出，公司接管市场，并不是实际上的新开店。关闭的原因主要为公司的销售策略转型，从过去的以线下销售渠道为主，转为以线上渠道为主结合线下重点布局，因此 14 年、15 年逐渐关闭了一些非重点区域及店铺，同时少部分合作的商场因楼层规划或户外品牌调整，放弃与哥仑步合作，公司选择关店。

根据公司提供的店面所涉及的相关合同及相关说明，公司的店面通过两种方式开展销售，一种方式是自行租赁房屋开展销售，另一种方式是在商场内开展销售。前一种称为自营专卖店，后种称为自营商场店。自营商场店由公司与商场签订合同，商场提供一块几十到百余坪的场地给公司，公司负责在该块地起墙、装修、立货架，并铺货、派导购进行销售；自营商场店货品所有权属公司，导购与公司签订劳动合同，店铺的实际控制人是公司，商场负责收银及物业管理，根据合同约定的提成比率提取报酬后余款回到公司。部分与商场签订的合同名为联营合同，但商场与公司无货品购销关系，商场不参与公司的销售，亦不承担公司销售的风险，所以自营商场店亦属于公司自营店。

自营专卖店与自营商场店在管理上相同，专卖店和商场店均设店长，由店长管理店员，店长向公司零售主管汇报，公司的政策和指令，通过销售总监沿大区经理——区域经理——零售主管的线路，传达到各店铺。鉴于商场店系在商场提供的场地进行销售，其零售主管及其上级区域经理还负责与商场进行管理上的沟通。

公司自营专卖店系公司或子公司租赁房屋开设店面；自营商场店系公司在商场或百货公司等地设立专卖店，由商场提供场地，收取货款并进行分成，公司不支付租金。公司自营专卖店无自有房屋，公司自营专卖店租赁的经营用房情况如下：

序号	承租方	出租方	房屋坐落	面积 (M <sup>2</sup> )	租赁期限	是否取得房产证
1	公司	北京比如房地产开发有限公司	北京市朝阳区京顺路 111 号比如世界购物中心一层 F1-51 号	120.00	2015/01/20 至 2017/01/19	是

序号	承租方	出租方	房屋坐落	面积 (M <sup>2</sup> )	租赁期限	是否取得房产证
2		武汉中商鹏程 销品茂管理有 限公司	湖北武汉武昌区徐东大 街18号销品茂3层编号 3020A-21 商铺	204.00	2015/07/14 至 2018/07/13	是
3		马昌腾	福州市鼓楼区安泰街道 法海路南侧, 法海寺东侧 法海花园(翰林苑) 04、 05 店面	245.00	2015/01/02 至 2016/01/01	是
4		福州中维房地 产开发有限公 司	福州市晋安区坂中路6号 3期6号楼第肆层L424商 铺	64.60	2013/08/30 至 2016/08/29	否
5		厦门顶峰房地 产开发有限公 司	厦门市思明区厦禾路899 号	109.98	2015/07/05 至 2016/07/04	是
6		上海旺铺实业有 限公司	上海市天钥桥路869号	300.00	2013/02/01 至 2015/12/31	否
7	上海哥伦 步	徐州正翔商业 广场管理有限 公司	徐州市云龙区解放路311 号1040、1041室	94.49	2014/10/25 至 2016/10/31	是
8		杭州好又多百 货有限公司	杭州市西湖区曙光路黄 龙广场第地上一层 0701F1F0027号铺	53.00	2015/10/01 至 2016/09/30	是

自公司店面使用该等房屋以来,未因此发生任何纠纷或受到任何政府部门的调查、处罚,前述房屋未取得房屋权属证明的情况未对公司开展正常经营业务造成不利影响。

自2013年以来,自营专卖店的数量和销售收入占公司自营店和主营业务收入的比例在5%左右,任何因素导致自营专卖店搬迁或者关闭,对公司的财务状况和经营成果的影响都很小;公司一般会在租赁合同到期前半年进行续租意向的磋商,如公司有意续租,会主动与出租方了解续租意愿。如不能续租,公司有足够的时间在附近寻找合适的店面代替。

各类经营模式下存货管理、退换货情况:

经营模式	存货管理	退换货情况
------	------	-------

经销		公司按期货订单、现货订单发货，由于风险报酬存货已转移，公司对已经销售的存货没有控制权和管理权。但公司商品管理部门会对分销商加快存货周转提出管理建议。	分销商无权退货。原则上不接受换货，附条件的换货政策，换货比例不超过期货回款额的5%-10%。
自营	专卖店	公司将自营专卖店与自营商场店统一作为自营门店管理，存货管理一致，仅在货款的回笼上有所区别。 店铺根据物流部门的出库单，验收入库。	1、店铺退公司，必须经区域和总部两级审核，通过后方可退货。 2、消费者买单后退货，无质量问题且能满足二次销售的，以及属公司产品本身质量问题的，接受退货。
	商场店	店铺销售随销随录 ERP 系统，公司后台管理部门能实时查询各店铺库存及销售情况。店铺人员负责店铺存货管理，每天交接班要进行点数交接；店铺每月自盘，区域管理人员随机抽盘，公司财务部门组织重点抽盘，以保证账实相符。盘亏确认货品丢失的，由店铺人员负责赔偿。	

存货各环节具体管理如下：

(1) 收发货：仓储环节分为收货组、配货组、出货组等，其职责分工在 SAP 中进行严格划分。收货环节：供应商按采购订单交货，收货组接货并接收《装箱单》，货品存放于仓库待入库区，以称重的方式全检到货产品，收货组将实际数据录入 SAP 后点击确认收入（收货组录入数据时无法得知应到货信息，实际数据录入如与订单有差额，SAP 系统会要求重检，并录入重检数据），如验收后有差异，由收货组通知仓库文员更改 SAP《库存入库》上的相应信息，同时在装箱单上签字确认数量。发货环节：配货组按《出货配货单（任务单）》配货后存放于待扫描区，出货组扫描员扫描并贴上流水编码（箱号）、货品条形码，复核确认信息同步至仓库管理系统的《装箱单》管理模块；出货组称重员以称重的方式复核每箱货品数量，根据复核后数量手工录入仓库管理系统的《称重复核》模块（录入信息时无法得知应发货信息），如数量与装箱单不一致，SAP 提示复核不通过，重新复核一致后打印并贴上《箱唛》，出货组组长对装箱状态为装箱完成的出货单进行复核，复核完成后生成出库单并上传到 SAP，并打印装箱单、出库结算单。

(2) 存货调拨分为区域内、区域外调拨两种。跨区域的退货、换货、货品调拨只能由区域向总部申请发起或由总部主要发起，调出门店、仓库在系统中提交调拨单，经批准后，由区域仓库提交调拨单，将货品调拨至调入区域仓库，门



店、仓库在收到实物后生成入库单。区域内的门店、仓库可自行调拨，在 SAP 系统中提交调拨单，即在门店、仓库之间进行调拨，进行调拨的门店、仓库在调拨货品时生成入库单、出库单。

(3) 存货实时管理：自营门店的销售终端使用丽晶销售系统、存货的管理与调配使用 SAP 存货管理模块。零售系统中的货品调拨与销售均在丽晶系统中完成，丽晶系统每天上传销售数据至 SAP，SAP 取得数据后实时更新存货的状态，并对货品调拨进行记录与核对。仓储管理系统与 SAP 直接对接，实时更新存货的状态。

(4) 盘点：公司将总仓与全国的区域仓库合并建立完整仓储系统进行独立垂直管理，由总仓的经理负责货品的管理与调配。每月针对收发异动的产品进行循环盘点，发现差异及时申报处理，经仓储经理、财务总监、商品经理复核后调整入账。每半年和年度终了对存货进行全面盘点，由仓库盘点、财务部门参与监督盘点。盘点前按预先编制的盘点计划及流程分配人员、安排时间，盘点时按系统库位进行盘点，且 SAP 系统对货龄超过一年的存货会进行提示，在盘点时盘点人员需关注存货的状况。如果出现毁损、陈旧、过时及残次存货，仓库管理员编制不良存货明细表，经仓储经理复核后，交采购经理和销售经理，他们将分析该等存货的可变现净值，是否需计提存货跌价准备，由记账员编制存货价值调整建议，由财务经理复核后，报董事会审批。

报告期内前五大店面名称及占比：

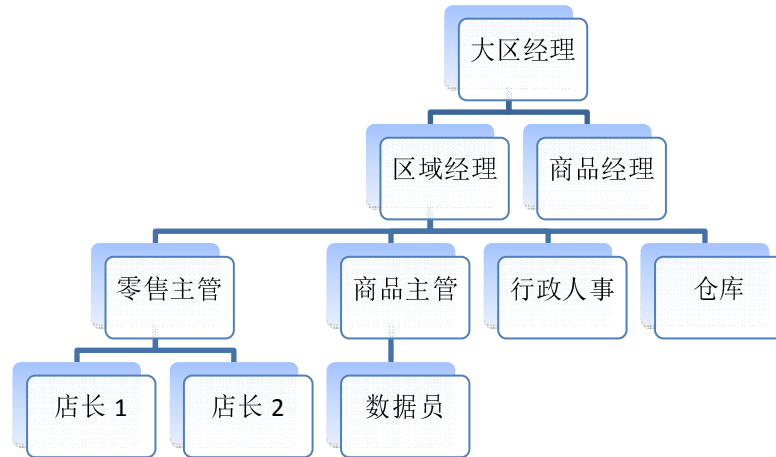
单位：元

经营模式	店铺名称	2015 年度		2014 年度		2013 年度	
		营业收入	占比	营业收入	占比	营业收入	占比
自营	黄陂百联店	1,835,725.33	2.67%	3,288,863.32	2.22%	3,259,471.28	1.55%
自营	福州群升店	1,270,819.40	1.85%	2,618,943.67	1.77%	2,302,187.13	1.10%
自营	西安交大五环店	863,988.05	1.26%	1,681,748.48	1.13%	2,011,186.36	0.96%
自营	哈尔滨奥威斯店	732,050.87	1.07%				
自营	西湖衣之家店	702,318.15	1.02%				
自营	福州法海路专卖店			3,562,440.80	2.40%	3,471,315.50	1.65%
自营	西安高新五环店			2,973,047.91	2.00%	1,717,755.26	0.82%

自营区域划分如下：

区域	城市
北区	北京 天津 济南 石家庄 西安 新疆 哈尔滨
华中	成都 武汉 长沙 郑州
华东	上海 杭州 南京
华南	福州 广州 深圳

自营的管理构架如下：



公司采用自营和分销两种销售方式。公司的店铺，一种方式是自租赁房屋开展销售，另一种方式是在商场内开展销售；前一种为自营专卖店，后种为自营商场店。自营商场店由公司与商场签订合同，商场提供一块几十到百余坪的场地给公司，公司负责在该块地起墙、装修、立货架，并铺货、派导购进行销售；自营商场店货品所有权属公司，导购与公司签订劳动合同，店铺的实际控制人是公司，商场负责收银及营业管理，根据合同约定的提成比率提取报酬后余款回到公司。

哥伦步体验店实景：





## （二）公司的生产能力

### 1、乾人的“单件流水”生产模式

生产以自主生产结合外包加工的方式进行，其中公司的全资子公司乾人服装有限公司主要负责技术含量较高的服装加工。哥伦步已相继通过了ISO9001质量

体系认证、ISO14000环保体系认证、OHSAS18001健康体系认证。

乾人建立了全产业链生产流程，有利于控制产品质量，提高公司的整体盈利能力。JIT生产管理系统来源于日本丰田公司的汽车生产流水线。JIT的是英文是JUST IN TIME 统称为适时生产管理系统。

为适应哥仑步品牌在市场的快速反应和快速的库存周转率的销售要求，福建乾人服饰从2007年追寻着在“在必要时，做必要事，生产必要的量”即“无积压生产管理系统”为原则，开始建设JIT服装生产流水线即单件流水线，经近十年的努力，JIT生产模式及效益在行业内已成为标杆式模式，把传统生产方式的生产周期时间减少了20%左右，也就是说按传统方式生产一个工人一天做10件衣服，而采用JIT生产模式后一个人一天可以做12件。

### （三）公司主要资产

#### 1、无形资产

截至本公开转让说明书出具之日，公司主要无形资产情况如下：

##### （1）土地使用权

序号	所有权人	产权证证号	土地座落	用途	使用权类型	终止日期	面积（平方米）
1	乾人服装	榕马国用（2003）字第 MD00014B	马尾区快安延伸区 7 号地	工业	出让	2051 年 7 月 30 日止	8700.00

##### （2）专利权、注册商标

公司自有专利情况如下：











序号	专利名称	专利号	专利权人	专利申请日	类型	取得方式	保护期限
1	一种三维立体包裹鞋垫	201020197205.0	哥仑步有限	2010-05-19	实用新型	原始取得	10 年
2	超轻营地鞋	201020197181.9	哥仑步有限	2010-05-19	实用新型	原始取得	10 年
3	越野跑鞋鞋底	201020197184.2	哥仑步有限	2010-05-19	实用新型	原始取得	10 年
4	鞋头立体保护结构	201020192584.4	哥仑步有限	2010-05-17	实用新型	原始取得	10 年
5	双密度轻量鞋底	201020210332.X	哥仑步	2010-05-31	实用	原始取	10 年

序号	专利名称	专利号	专利权人	专利申请日	类型	取得方式	保护期限
			有限		新型	得	
6	一种户外鞋的鞋底结构	201020596086.6	哥仑步有限	2010-11-05	实用新型	原始取得	10年
7	一种鞋子的脚后跟结构	201020577321.5	哥仑步有限	2010-10-26	实用新型	原始取得	10年
8	一种防溅水拖鞋	201020579124.7	哥仑步有限	2010-10-26	实用新型	原始取得	10年
9	一种可两用的户外鞋	201020577114.X	哥仑步有限	2010-10-26	实用新型	原始取得	10年
10	鞋底（KOMB-SHARP两栖）	201030597629.1	哥仑步有限	2010-11-05	实用新型	原始取得	10年
11	一种可收纳插扣及扣带的包结构	201020592257.8	哥仑步有限	2011-11-04	实用新型	原始取得	10年
12	户外鞋鞋底的大底结构	201120228952.0	哥仑步有限	2011-06-30	实用新型	原始取得	10年
13	一种鞋底的脚趾脚掌分离结构	201120287427.6	哥仑步有限	2011-08-08	实用新型	原始取得	10年
14	一种具有导泥槽结构的鞋底	201120229458.6	哥仑步有限	2011-06-30	实用新型	原始取得	10年
15	一种充气背负系统	201220360907.5	哥仑步有限	2012-07-24	实用新型	原始取得	10年
16	一种蝉翼型户外鞋	201220568639.6	哥仑步有限	2012-10-29	实用新型	原始取得	10年
17	一种有效保护脚的户外鞋结构	201220528178.X	哥仑步有限	2012-10-15	实用新型	原始取得	10年
18	一种徒步鞋大底	201220738721.9	哥仑步有限	2012-12-28	实用新型	原始取得	10年
19	一种越野跑鞋大底	201220738795.2	哥仑步有限	2012-12-28	实用新型	原始取得	10年

上述专利权人为哥仑步有限，公司应当对正在使用的专利办专利权名称变更手续，该等变更手续的办理不存在法律障碍。

公司的注册商标如下（中国大陆）：

序号	注册商标	商标号/申请号	申请人	取得日期	核定使用类别
1		3519689	哥仑步有限	2005/01/14	<u>35</u>
2		3519690	哥仑步有限	2005/12/14	<u>25</u>
3		3519691	哥仑步有限	2009/07/21	<u>18</u>

4	KOLUMB	3519692	哥仑步有限	2005/05/28	25
5	KOLUMB	3519693	哥仑步有限	2005/04/28	<u>18</u>
6	KOLUMB	3519694	哥仑步有限	2004/12/07	<u>35</u>
7	哥仑步	3524936	哥仑步有限	2005/08/21	<u>18</u>
8	<b>Kolumb</b>	3656739	哥仑步有限	2005/11/21	<u>22</u>
9	<b>Kolumb</b>	3656740	哥仑步有限	2005/07/07	<u>20</u>
10	<b>Dry-tex</b>	3656742	哥仑步有限	2006/04/21	<u>25</u>
11	 <b>Kolumb</b>	4689907	哥仑步有限	2009/02/07	<u>25</u>
12	 <b>Kolumb</b>	5070707	哥仑步有限	2009/10/14	<u>18</u>
13		6407124	哥仑步有限	2011/04/14	22
14		6407125	哥仑步有限	2010/03/14	<u>20</u>
15		6407127	哥仑步有限	2010/07/07	<u>35</u>
16		6407128	哥仑步有限	2010/12/21	<u>18</u>
17		8415357	哥仑步有限	2012/08/14	<u>28</u>
18	<b>Kolumb</b>	8415369	哥仑步有限	2011/07/07	<u>28</u>
19		8415404	哥仑步有限	2011/12/21	<u>38</u>
20	<b>Kolumb</b>	8416824	哥仑步有限	2011/08/07	<u>38</u>
21	<b>Komb-dry</b>	9463900	哥仑步有限	2012/06/07	<u>25</u>
22	<b>Komb-shade</b>	9463921	哥仑步有限	2012/06/07	<u>25</u>
23	<b>Komb-thermal</b>	9501927	哥仑步有限	2012/06/14	<u>25</u>
24	<b>komb-elastic</b>	9886282	哥仑步有限	2012/10/28	<u>18</u>
25	<b>komb-shield</b>	9886313	哥仑步有限	2012/10/28	<u>18</u>
26	<b>komb-elastic</b>	9886375	哥仑步有限	2012/10/28	<u>25</u>
27	<b>komb-shield</b>	9886429	哥仑步有限	2012/10/28	<u>25</u>
28	<b>LITE-WARM</b>	10561825	哥仑步有限	2013/04/21	<u>25</u>
29	<b>FLAME-WARM</b>	10561862	哥仑步有限	2013/04/21	<u>25</u>
30	哥仑步	10570038	哥仑步有限	2013/07/21	<u>8</u>
31	<b>Kolumb</b>	10570057	哥仑步有限	2013/04/28	<u>8</u>
32		10577663	哥仑步有限	2013/11/07	<u>8</u>
33	哥仑步	10577743	哥仑步有限	2013/05/07	<u>9</u>
34		10577766	哥仑步有限	2013/07/21	<u>9</u>
35	哥仑步	10582042	哥仑步有限	2013/09/28	<u>11</u>

36	<b>Kolumb</b>	10582078	哥仑步有限	2013/04/28	<u>11</u>
37		10582147	哥仑步有限	2013/08/28	<u>11</u>
38	<b>哥仑步</b>	10582216	哥仑步有限	2013/08/28	<u>12</u>
39	<b>Kolumb</b>	10582306	哥仑步有限	2013/04/28	<u>12</u>
40		10582339	哥仑步有限	2013/08/28	<u>12</u>
41	<b>哥仑步</b>	10582387	哥仑步有限	2013/04/28	<u>14</u>
42	<b>Kolumb</b>	10582407	哥仑步有限	2013/04/28	<u>14</u>
43		10588898	哥仑步有限	2013/04/28	<u>14</u>
44	<b>哥仑步</b>	10588964	哥仑步有限	2013/08/07	<u>20</u>
45		10588993	哥仑步有限	2013/10/14	<u>20</u>
46	<b>哥仑步</b>	10589059	哥仑步有限	2013/08/07	<u>21</u>
47	<b>Kolumb</b>	10589085	哥仑步有限	2013/04/28	<u>21</u>
48		10589275	哥仑步有限	2014/02/07	<u>25</u>
49	<b>哥仑步</b>	10594885	哥仑步有限	2013/05/28	<u>28</u>
50	<b>哥仑步</b>	10594963	哥仑步有限	2013/07/21	<u>38</u>
51	<b>Kolumb Lento</b>	10748919	哥仑步有限	2013/07/07	<u>18</u>
52	<b>Vigor Kolumb</b>	10748969	哥仑步有限	2013/06/28	<u>18</u>
53	<b>Kolumb Lento</b>	10749250	哥仑步有限	2013/06/14	<u>22</u>
54	KEEP DISCOVERING	10748991	哥仑步有限	2013/06/28	<u>18</u>
55	 <b>哥仑步</b>	10749011	哥仑步有限	2013/08/28	<u>18</u>
56	<b>Kolumb 哥仑步</b>	10749030	哥仑步有限	2013/06/21	<u>18</u>
57	<b>乐在发现</b>	10749043	哥仑步有限	2013/06/14	<u>18</u>
58	<b>Vigor Kolumb</b>	10749099	哥仑步有限	2013/07/28	<u>20</u>
59	<b>Kolumb Lento</b>	10749117	哥仑步有限	2013/07/28	<u>20</u>
60	<b>Vigor Kolumb</b>	10749235	哥仑步有限	2013/06/21	<u>22</u>
61	<b>Vigor Kolumb</b>	10754995	哥仑步有限	2013/06/21	<u>25</u>
62	<b>Kolumb Lento</b>	10755031	哥仑步有限	2013/06/21	<u>25</u>
63	KEEP DISCOVERING	10755091	哥仑步有限	2013/06/21	<u>25</u>
64	<b>乐在发现</b>	10755092	哥仑步有限	2013/06/21	<u>25</u>
65	<b>Vigor Kolumb</b>	10755203	哥仑步有限	2013/06/21	<u>35</u>
66	<b>Kolumb Lento</b>	10759644	哥仑步有限	2013/06/21	<u>35</u>



67	KEEP DISCOVERING	10759664	哥仑步有限	2013/06/21	<u>35</u>
68	 哥仑步	10759686	哥仑步有限	2014/06/07	<u>35</u>
69	<b>Kolumb</b> 哥仑步	10759723	哥仑步有限	2013/12/28	<u>35</u>
70		10759767	哥仑步有限	2013/06/21	<u>35</u>
71	乐在发现	10759788	哥仑步有限	2013/06/21	<u>35</u>
72	哥仑步唯高	10782454	哥仑步有限	2013/06/28	<u>18</u>
73	哥仑步乐陶	10782497	哥仑步有限	2013/06/28	<u>18</u>
74	哥仑步唯高	10782648	哥仑步有限	2013/07/21	<u>25</u>
75	哥仑步乐陶	10782670	哥仑步有限	2013/07/21	<u>25</u>
76	哥仑步唯高	10782760	哥仑步有限	2013/06/28	<u>35</u>
77	哥仑步乐陶	10782786	哥仑步有限	2013/06/28	<u>35</u>
78		11078605	哥仑步有限	2013/11/14	<u>18</u>
79		11078686	哥仑步有限	2014/03/28	<u>20</u>
80		11078736	哥仑步有限	2013/10/28	<u>20</u>
81		11078790	哥仑步有限	2014/08/07	<u>22</u>
82		11079097	哥仑步有限	2013/10/28	<u>22</u>
83		11079141	哥仑步有限	2013/10/28	<u>25</u>
84		11087846	哥仑步有限	2013/11/07	<u>35</u>
85		11078556	哥仑步有限	2013/12/21	<u>18</u>
86		11087812	哥仑步有限	2013/11/07	<u>25</u>
87		11087834	哥仑步有限	2014/01/14	<u>35</u>
88	Anti - Mosquitoes	11423086	哥仑步有限	2014/02/07	<u>25</u>
89	<b>E - DRY</b>	11423483	哥仑步有限	2014/04/21	<u>25</u>
90	<b>W-PROOF</b>	11423633	哥仑步有限	2014/01/28	<u>25</u>
91	<b>K-ARMOR HYPER</b>	12012190	哥仑步有限	2014/06/28	<u>25</u>
92		6407129	乾人服装	2010/03/28	9

上述第 1 至 91 项商标权人为哥仑步有限，公司应当办商标权人名称变更手续，该等变更手续的办理不存在法律障碍。

上述第 7 项商标权有效期限已届满，公司已向中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局申请办理商标续展，尚未取得申请受理通知书；第 9 项商标权有效期限已届满，公司已向中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局提出商标

续展申请，并已取得申请受理通知书。

公司的注册商标如下（港澳台地区）：

	注册商标	商标号/申请号	注册地	申请人	取得日期	核定使用商品/服务类别
1		301898993	香港	哥仑步有限	2011/11/01	第 18 类、25 类
2	KOLUMB	N/061858	澳门	哥仑步有限	2012/10/11	第 18 类
3	KOLUMB	N/061859	澳门	哥仑步有限	2012/10/11	第 25 类
4		N/061860	澳门	哥仑步有限	2012/08/16	第 18 类
5		N/061861	澳门	哥仑步有限	2012/08/16	第 25 类
6		01522276	台湾	哥仑步有限	2012/06/16	第 18 类
7	KOLUMB	01502695	台湾	哥仑步有限	2012/02/01	第 18 类
8	KOLUMB	01502958	台湾	哥仑步有限	2012/02/01	第 25 类

公司拥有美术作品著作权情况：

登记号	作品名称	著作权人	权力范围	创作完成时间
2010-F-034732	“轻户外”视觉	哥仑步有限	全部权利	2010.08.01
2010-F-034733	KEEP DISCOVERING	哥仑步有限	全部权利	2010.08.01
2010-F-034734	轻户外	哥仑步有限	全部权利	2010.08.01
2010-F-034735	“轻户外”组合 图形	哥仑步有限	全部权利	2010.08.01

上述著作权人为哥仑步有限，公司应当办理著作权人名称变更手续，该等变更手续的办理不存在法律障碍。

## 2、固定资产

公司主要生产经营设备为房屋建筑物、机器设备、电子设备、运输工具、办公设备，具体情况如下：

单位：元

类别	原值	累计折旧	账面价值
房屋建筑	6,253,102.82	4,024,661.60	2,228,441.22
机器设备	3,699,341.03	3,075,936.66	623,404.37
电子设备	439,307.41	357,201.24	82,106.17
运输工具	1,328,093.10	900,602.13	427,490.97
办公设备	4,312,486.33	2,508,144.60	1,804,341.73
其他	4,104,226.21	3,987,686.56	116,539.65
合计	<b>20,136,556.90</b>	<b>14,854,232.79</b>	<b>5,282,324.11</b>

(1) 房屋建筑物

序号	所有权人	编号	坐落	用途	面积 (平方米)
1	乾人服装	榕房权证 R 字第 0230406 号	马尾区马尾镇下德工业小区 乾人服装大厦	工业	5,658.57

经查验，乾人服装在其自有土地上搭建一处自简易仓库，面积约为1,000平方米，主要用于存放公司成品，根据《审计报告》，该处仓库账面价值为6.98万元。根据公司出具的《说明》，上述房屋未取得产权证的原因是：“自2011年开始，公司业务规模迅速扩增，若按法定程序办理厂房报建手续则需花费较长时间。为满足公司生产经营需求，公司在未办理报建手续的情况下，在全资子公司乾人服装依法取得国有土地使用权的土地上建设了上述简易建筑，现该等简易建筑无法办理产权证书。但上述未办理报建手续的建筑物均为公司投资建设，其所有权归公司所有，无任何产权纠纷，除上述未取得房产证的情形外，并不存在其他影响公司对该等房屋占有、使用、收益的情形”。

因上述建筑未办理报建手续及未取得建设工程规划许可证，且为简易建筑物，故上述建筑物存在被责令限期拆除的可能。从公司日常生产经营角度而言，若公司被有关政府部门要求限期拆除，公司可将简易仓库中的货物转移至乾人服装大厦存放，该等拆除对公司产品的仓储存在一定影响。为保证公司日常生产活动的有序进行公司实际控制人魏庆华出具《承诺》，本人承诺确保公司将来不再发生未经所在地的市（县）人民政府城乡规划主管部门或县级以上建设行政主管部门的许可而擅自施工建设的情形。在半年内在公司附近寻找替代仓库，在搬迁后拆除现有建议仓库。若公司因未经所在地的市（县）人民政府城乡规划主管部门或县级以上建设行政主管部门的许可而擅自施工建设的违法行为而被责令改正、限期拆除及行政罚款等行政处罚，由本人承担公司因此所遭受的一切经济损

失，包括但不限于因责令限期拆除而给公司造成的经济损失、增加的租赁过渡仓储仓库和办公场所的成本及因行政罚款而导致的损失等。

(2) 公司主要车辆情况如下：

序号	车型	登记车牌	发证日期	检验有效期至
1	别克牌 SGM6527AT	沪 1H6639	2013.03.16	2016.02
2	指挥官 1J8H3582	闽 ABY975	2010.11.01	2015.12
3	奥德赛牌 HG6480BB 小型普通客车	闽 A7797C	2010.08.25	2016.03

#### (四) 公司的业务许可资格或资质情况

目前公司生产销售不需要资质许可。

#### (五) 员工情况

##### 1、员工结构

截至 2015 年 5 月 31 日，公司员工总人数 902 人。

员工文化程度结构情况如下：

项目	分类	数量(人)	各类人员占员工人数比例
学历分布	本科及以上	42	4.76%
	大专	117	13.05%
	中专	201	22.23%
	高中	281	31.09%
	初中及以下	261	28.87%
合计		<b>904</b>	<b>100%</b>

员工年龄结构情况如下：

项目	分类(岁)	数量(人)	各年龄段人员占员工人数比例
年龄分布	16-29	416	46.02%
	30-39	301	33.52%
	40-49	152	16.81%
	50 以上	33	3.65%
合计		<b>902</b>	<b>100%</b>

各部门人员结构情况如下：

项目	分类	数量（人）	各部门人员占员工人数比列
岗位职责分布	生产人员	122	13.49%
	质管人员	10	1.11%
	研发人员	12	1.33%
	销售人员	644	71.24%
	财务人员	14	1.77%
	管理人员	17	1.88%
	后勤人员	83	9.18%
合计		902	100%

## 2、核心技术人员情况

序号	姓名	公司任职情况	加入公司时间	所持股数（万股）
1	赵永利	生产总监	15年	
2	李贤祥	产品总监	11年	4.6478
3	巢守鹏	服装工艺师	14年	
4	陈航	电子商务总监	15年	

赵永利

生产总监，核心技术人员，男，中国国籍，无境外居留权。1992年毕业于大连轻工业学院服装设计专业，2012年毕业于大连工业大学服装设计专业（在职），本科学历，讲师资格。

1992年至2006年任辽宁省抚顺市技师学院教师、教研组长、学科带头人，获优秀教师称号。

2006年至2011年任上海洋帆实业有限公司技术部经理，成功为法国萨洛蒙、奥地利诺诗兰开发无缝粘合羽绒服等高端产品，2009年获上海市区级优秀员工称号。

2011年至2013年任上海森蒂诺体育用品有限公司产品经理，使引进的北欧砂岩品牌成功推入电商市场；

2013成功组建上海菲兰服饰有限公司生产技术团队。

2014年至今任福建哥仑步户外有限公司生产总监并兼任该公司子公司福州乾人服装有限公司厂长，负责公司产品的质量控制与提升、生产改造与升级、

以及供应链的管理与优化。

#### 李贤祥

设计总监，核心技术人员，男，中国国籍，无境外居留权。2000年毕业于湖南益阳美术学校，2000年至2001年广东吉临贸易公司设计助理职务，参与极限运动品牌DEELUEX单板雪靴研发设计，该战靴赢得2001年欧洲锦标赛冠军。2003年任广东卡迈斯公司设计师，负责创建该品牌全线鞋类产品。2005年于广州创立户外鞋类设计工作室，客户为探路者、日高、生活无限等国内主流户外品牌。2008年入职哥仑步，负责鞋品、装备类产品研发设计工作。2011年出任产品总监至今，负责全线产品设计研发管理工作。工作期间与团队先后七次获得中国工业设计红星奖（中国工业设计第一奖项）、研发产品获得37项实用新型专利以及26项外观设计专利。

#### 巢守鹏

服装工艺师，男，中国国籍，无境外居留权。2004年毕业于北京服装学院服装设计与版型结构专业，专科学历，高级版型师，在校荣获毕业女式时装版型第一名。2005年至2007年任浙江菲斯特成衣有限公司服装版型师，从事公司服装立体成型工作。2008年至2011年任北京第六日服装有限公司技术部主管兼首席版型师。2012年至2014年任北京探路者户外用品股份有限公司服装项目开发，负责探路者旗下高端品牌DiscoveryExpedition工艺制定与版型指导工作。2014年至今任福建哥仑步户外用品有限公司技术服装工艺师，从事公司新标准服装工艺制定，建立执行标准与服装版型模板，完善服装技术等工作。

#### 陈航

电子商务总监，核心技术人员，男，中国国籍，无境外居留权。2004年毕业于西安电子科技大学计算机应用专业，本科学历。2005年5月至2008年6月任上海美科集团公司电子商务海外事业部美工主管职务，负责B2C网站搭建及维护工作。2008年6月至2010年5月任上海五只老虎信息技术有限公司电子商务经理职务，负责B2C电商平台策划推广及电商团队管理。2010年5月至2013年5月任上海森蒂诺体育用品有限责任公司电子商务总监职务，负责电商团队搭建及电商业务开展。2013年5月至2015年2月任上海乔德福莱蒙德家居有限公司电子商务总监职务，负责电商业务开展及团队管理。2015年5月任哥仑步股份有限公司电子商务

总监职务。其中经历了美科集团海外业务成为海外华人第一服务网站，五只老虎无线网卡及汽车用品业务电商垂直行业TOP3，森蒂诺电商平台的迅速崛起和乔德福莱蒙德家居电商业务扭亏为盈及稳定业务团队的建设。

最近两年内公司核心技术团队未发生重大变化。

## （六）公司研发情况

### 研发平台建设

哥仑步的研发设计团队负责哥仑步所有户外产品的信息搜集、研发、设计、试用和评估，是国内户外品牌研发创新能力最强、拥有设计专利最多的团队。目前哥仑步研发团队共有17名研发设计人员，他们都有超过十年的户外产品开发设计经验，同时也是户外运动爱好者，其中2名更是全国百强户外领队。团队的专业工程研发人员还应邀参与了冲锋衣国家户外标准的制订与修改。哥仑步的产品都会经过研发团队在户外活动中的亲自测试，以确保产品的功能性、防护性、舒适性以及人性化的细节。截至2015年7月哥仑步各项研发专利共计66项，在同行业中遥遥领先。

2003年哥仑步福州研发基地成立，并建立了专业的测试实验室和服装工程打版室，2004年哥仑步在国内户外品牌中首先实现了激光热压无缝粘合口袋的技术，同时开始将全球优秀的保暖材料POLARTEC和THINSULATE，以及德国的防水科技面料SYMPATEX用于户外产品中。基于优质的产品 and 超前的开发能力，当年西藏登山队和哥仑步签订了合作协议，哥仑步产品成为其唯一的指定装备。

为更快了解掌握最前沿的资讯，更直接地接收市场讯息，吸引更多的专业人才，拥有国际化的视野，2010年哥仑步在上海成立研发中心，并迅速将长三角地区的行业优势资源集中整合起来，在研发设计上更紧密跟市场结合，更快的实现消费者需求。2010年哥仑步首先提出“轻户外”的概念，倡导“给心灵减压，给地球减负”的“轻户外”的低碳环保生活方式，并不断研发出服装、鞋、包配等一系列轻型装备，获得了中国工业设计的最高奖项——红星奖，这些产品投放市场也赢得了消费者的喜爱。

同时，随着信息技术的发展，全球化的趋势越来越明显，消费者对国际流行时尚的追求也愈发强烈，韩国做为亚洲时尚的代表吸引了大量的年轻消费者。为

了使哥仑步产品更具时尚感，吸纳更多的年轻时尚消费人群，2013年哥仑步在首尔的设计工作室成立，并与被誉为“韩国时尚之父”的洪煊彪老师合作，其做为哥仑步研发设计的创意总监，从流行时尚中提取元素，建立哥仑步自己的色彩体系，并将户外概念推广到城市日常穿着中，既有功能防护性、款式上又能适合城市生活，从而发展出一个新的城市户外系列产品，市场反响很成功。

哥仑步产品的研发设计一直恪守原创，鼓励创新，坚持从市场和消费者的需求出发，给消费者提供高附加值的产品，研发设计团队增加了线上商品企划部。根据线上店铺的特点和消费人群来调整开发的节奏和产品的架构。针对线上的研发设计在满足功能防护性的同时，更偏重于时尚性、科技化和差异性。

目前团队经过一年多的秘密研发，在15秋冬季产品中正式亮相全行业绝无仅有的新型使用科技，并在线上全球首发，届时将会颠覆传统的服装概念。其中包括户外智能科技系统，能满足：

- 1、户外探险基本功能需求：具备GPS定位、环境信息监测及读取、身体信息监测读取；
- 2、娱乐分享需求：具备探险活动中的轨迹、运动量、探险记录等信息分享；
- 3、用户社区建设：以APP为交流平台，吸收活动用户形成智能科技社区，目前拥有二十多万会员。

同时还将开发防水智能冲锋衣、防水智能软壳衣、速干智能功能服、户外智能背包、户外智能鞋品、外联式智能手环等一系列最新科技户外用品。

诚信、尊重、沟通、创新是团队和整个公司的价值观，未来会一如既往致力于为户外运动爱好者和大众消费者提供优秀的功能性产品，去践行我们的理想，推动中国户外运动的普及和户外产业的发展。

#### 哥仑步所获奖项

哥仑步研发的产品共获得中国设计红星奖7项、银奖1项：

时间	产品名称	奖项
2010年	男式滑雪服	中国创新设计红星奖
2010年	男式两层冲锋衣	中国创新设计红星奖
2010年	双密度轻量徒步鞋	中国创新设计红星奖



2010 年	章鱼吸盘登山包	中国创新设计红星奖
2011 年	男式三合一冲锋衣	中国创新设计红星奖
2011 年	三防超轻登山鞋	中国创新设计红星奖
2012 年	K-FIT 全方位保护登山鞋	中国创新设计红星奖
2012 年	Airflow 空气背包背负系统	中国创新设计红星奖银奖

哥仑步历年户外业界评选获奖：

时间	奖项
2009 年	年度实力品牌奖
2010 年	年度实力品牌奖
2010 年	驴友最喜爱的品牌
2011 年	驴友最喜爱的品牌
2010 年	最具品质保证单品奖
2011 年	户外产业年度评选大奖

公司研发投入：

单位：万元

项目	2015 年 1-5 月	2014 年	2013 年
研发费用	6.81	12.92	68.14
营业收入	6870.57	14836.43	21021.22
研发费用占比	0.10%	0.09%	0.32%

#### 四、与公司业务相关的情况

##### (一) 公司主营业务收入构成

公司营业收入主要来自于户外服装、户外功能鞋、箱包及装备配件的销售。

单位：元

产品类别	2015 年 1-5 月	2014 年度	2013 年度
	营业收入	营业收入	营业收入
服装类	52,339,615.15	105,973,101.41	155,911,642.46

产品类别	2015年1-5月	2014年度	2013年度
	营业收入	营业收入	营业收入
鞋类	11,960,838.87	33,735,170.73	42,707,087.21
配件类	3,177,346.60	5,206,743.79	6,853,615.17
箱包类	1,227,882.51	3,291,681.80	4,739,834.68
其他业务		157,600.00	
合计	<b>68,705,683.13</b>	<b>148,364,297.73</b>	<b>210,212,179.52</b>

## (二) 公司主要客户情况

### 1、公司主要客户群体

公司自主设计研发的户外运动产品能针对不同消费者的需求,生产销售满足其需求的户外运动用品,并坚持在全社会倡导“为心灵减压,为地球减负”的轻户外生活方式,在消费者中享有很高的知名度和美誉度。产品畅销全国各省、市、自治区,拥有一大批长期稳定客户群体。

### 2、公司前五名客户情况

#### (1) 2015年1-5月前五名客户情况

单位:元

客户	金额	占营业收入总额的比例
北京晟瑞源商贸有限责任公司	9,052,916.81	13.18%
保定市君信正和商贸有限公司	8,268,027.03	12.03%
青岛瑞尚贸易发展有限公司	776,052.70	1.13%
大连翰杰商贸有限公司	628,214.34	0.91%
沧州市岩枫针织服饰有限公司	487,608.09	0.71%
合计	19,212,818.97	27.96%

#### (2) 2014年前五名客户情况

单位:元

客户	金额	占营业收入总额的比例
保定市君信正和商贸有限公司	8,748,653.78	5.90%
北京晟瑞源商贸有限责任公司	5,612,212.67	3.78%
哈尔滨申格体育连锁有限公司	3,987,602.22	2.69%

客户	金额	占营业收入总额的比例
阜新美涤商贸有限公司	3,226,800.21	2.17%
大连翰杰商贸有限公司	2,547,118.32	1.72%
合计	24,122,387.20	16.26%

### (3) 2013年前五名客户情况

单位：元

客户	金额	占营业收入总额的比例
济南红蚂蚁体育用品有限公司	28,585,200.36	13.60%
保定市君信正和有限公司	13,753,952.46	6.54%
阜新美涤商贸有限公司	9,639,641.41	4.59%
哈尔滨恒昌伟业贸易有限公司	9,392,021.39	4.47%
北京晟瑞源商贸有限责任公司	6,486,993.41	3.09%
合计	67,857,809.03	32.29%

报告期内经销商家数及分布情况如下：

地域	2015年5月未经销商家数	2014年未经销商家数	2013年未经销商家数
北区	12	12	19
华中地区	2	1	3
华东地区	1	2	3
华南地区	3	4	8
合计	18	19	33

2014年经销商数量较2013年减少14个，主要原因系东三省区域变化，原沈阳、哈尔滨及其周边的区域收归自营。

### (三) 公司主要原材料供应情况

#### 1、营业成本构成

##### (1) 包工包料模式

该模式下，产品成本即产品的购货成本，公司报告期采购“哥仑步”品牌产品发生的购货成本见下表：

产品类别	期间	购货成本（万元）
服装类	2015年1-5月	2,040.82
	2014年	3,052.42

	2013 年	2,091.76
鞋类	2015 年 1-5 月	743.43
	2014 年	2,149.24
	2013 年	2,581.83
配件	2015 年 1-5 月	165.17
	2014 年	216.53
	2013 年	239.82
箱包类	2015 年 1-5 月	57.92
	2014 年	162.89
	2013 年	204.41
合计	2015 年 1-5 月	3,007.34
	2014 年	5,581.08
	2013 年	5,117.82

### (2) 委托加工模式

该模式下，公司产品成本主要由材料成本和委托加工费构成。报告期内，公司极少采用委托加工模式，只有在乾人工厂已采购面料来不及生产的特殊情况下，才采用该模式。报告期内发生的“哥仑步”品牌产品成本情况见下表：

单位：万元

产品类别	期间	材料	加工费	合计
服装类	2015 年 1-5 月	-	-	-
	2014 年	51.59	47.62	99.21
	2013 年	-	-	-
配件	2015 年 1-5 月	-	-	-
	2014 年	2.03	11.56	13.59
	2013 年	15.49	88.33	103.82
合计	2015 年 1-5 月	-	-	-
	2014 年	53.62	59.18	112.80
	2013 年	15.49	88.33	103.82

### (3) 自主生产模式

该模式下，公司产品主要由材料成本、直接人工和制造费用构成，公司报告期内在自主生产模式下发生的“哥仑步”品牌产品成本情况见下表：

单位：万元

产品类别	期间	材料	直接人工	制造费用	合计
服装类	2015 年 1-5 月	299.95	208.51	84.96	593.43
	2014 年	1,539.51	995.92	128.17	2,443.41

	2013 年	3,826.24	812.03	150.72	4,788.99
合计	2015 年 1-5 月	299.95	208.51	84.96	593.43
	2014 年	1,539.51	995.92	128.17	2,443.41
	2013 年	3,826.24	812.03	150.72	4,788.99

(4) 公司近两年一期在各种生产模式下“哥仑步”品牌产品生产耗用的材料、委托加工费、自主加工费（含间接费用）、产品采购成本的构成情况见下表：

项目	2015 年 1-5 月	2014 年	2013 年
材料（万元）	299.95	1,593.13	3,841.73
占总额比例	8.33%	19.06%	38.38%
自主加工费用（万元）	293.47	1,124.09	962.75
占总额比例	8.15%	13.45%	9.62%
委托加工费（万元）	-	59.18	88.33
占总额比例	-	0.71%	0.88%
产品采购金额	3007.34	5581.08	5117.82
占总额比例	83.52%	66.78%	51.12%
合计（万元）	3600.76	8357.48	10010.63

## 2、主要原材料供应情况

公司通过利用国内充沛的原材料供应和户外用品制造产能进行生产，未因供应商或生产商货品或产能短缺等影响企业的正常运作。公司的供应商或生产商生产所需的能源主要是电，用量均较少，均能充足稳定供应。

## 3、公司前五名供应商情况

### (1) 2015年1-5月前五名供应商情况

单位：元

序号	公司名称	年度采购额	占年度采购额比例	采购内容
1	南通太慕士服装有限公司	1,909,458.66	35.26%	服装
2	顺德立滔制衣有限公司	953,686.32	17.61%	服装
3	石狮市永昌纺织品贸易有限公司	570,384.79	10.53%	服装面料
4	上海益亨服饰有限公司	501,295.68	9.26%	服装
5	苏州井村服饰有限公司	293,054.68	5.41%	服装
	合计	4,227,880.13	78.08%	

### (2) 2014年前五名供应商情况

单位：元

序号	公司名称	年度采购额	占年度采购额比例	采购内容
1	安徽东锦服饰有限公司	11,025,709.77	23.66%	服装
2	福建省菲奈斯制衣有限责任公司	8,838,631.24	18.96%	服装
3	福清意隆制衣有限公司	5,233,886.65	11.23%	服装
4	中山巨邦制衣有限公司	2,848,005.89	4.56%	服装
5	石狮市永昌纺织品贸易有限公司	2,123,162.47	6.11%	服装面料
合计		<b>30,069,396.02</b>	<b>64.52%</b>	

### (3) 2013年前五名供应商情况

单位：元

序号	公司名称	年度采购额	占年度采购额比例	采购内容
1	泉州市天纶纺织科技有限公司	32,880,595.52	26.96%	服装面料
2	福清意隆制衣有限公司	19,598,513.59	16.07%	服装
3	福建省菲奈斯制衣有限责任公司	6,473,471.92	5.31%	服装采购
4	福建省歌士玮体育用品有限公司	6,100,288.93	5.00%	鞋子采购
5	安阳德隆纺织股份有限公司	5,995,777.88	4.92%	材料采购
合计		71,048,647.84	58.25%	

### (四) 报告期内公司重大业务合同及履行情况

#### 1、报告期内重大销售合同

序号	合同名称	客户名称	金额（万元）	签订日期	履行情况
1	经销合同	北京晟瑞源商贸有限责任公司	经销合同未约定金额	2015年1月1日	履行中
2	经销合同	保定市君信正和商贸有限公司	经销合同未约定金额	2015年1月1日	履行中
3	经销合同	保定市君信正和商贸有限公司	经销合同未约定金额	2014年1月1日	已履行
4	经销合同	北京晟瑞源商贸有限责任公司	经销合同未约定金额	2014年1月1日	已履行
5	经销合同	保定市君信正和商贸有限公司	经销合同未约定金额	2013年1月1日	已履行

6	经销合同	哈尔滨恒昌伟业贸易有限公司	经销合同未约定金额	2013年1月1日	已履行
7	经销合同	北京晟瑞源商贸有限责任公司	经销合同未约定金额	2013年1月1日	已履行
8	经销合同	阜新美涤商贸有限公司	经销合同未约定金额	2013年1月1日	已履行
9	经销合同	济南红蚂蚁体育用品有限公司	经销合同未约定金额	2013年1月1日	已履行

## 2、报告期内重大商场联营合同

序号	合同名称	客户名称	金额(万元)	签订日期	履行情况
1	专柜经营合同	北京金隅蓝岛商业运营管理有限公司	联营合同未约定金额	2014年1月1日	已履行
2	专柜经营合同	河北北国先天下广场有限责任公司	联营合同未约定金额	2014年1月1日	已履行
3	代销合同	山东鲁能商贸有限公司	联营合同未约定金额	2014年6月25日	已履行
4	专柜经营合同	福州市天虹百货有限公司	联营合同未约定金额	2014年8月1日	已履行
5	联营合同	靓彩时尚百货商场有限公司	联营合同未约定金额	2014年9月1日	已履行
6	联营合同	上海颐盛商贸有限公司	联营合同未约定金额	2014年9月26日	已履行
7	专柜经营合同	石家庄市怀特国际商城有限公司	联营合同未约定金额	2013年10月17日	已履行

## 3、报告期内重大电商合同

序号	合同名称	客户名称	金额(万元)	签订日期	履行情况
1	配送服务协议	北京京邦达贸易有限公司上海分公司	电商合同未约定金额	2015年7月20日	履行中
2	商品销售合同	唯品会(中国)有限公司	电商合同未约定金额	2015年6月10日	履行中
3	天猫服务协议	浙江天猫技术有限公司 浙江天猫网络有限公司	电商合同未约定金额	2014年1月31日 (合同为一年一续签)到期日为2025年12月31日	履行中

## 4、报告期内重大采购合同

序号	合同名称	客户名称	金额(万元)	签订日期	履行情况
----	------	------	--------	------	------

1	采购合同	上海益亨服饰有限公司	38.35	2015年5月20日	履行中
2	采购合同	南通泰慕士服装有限公司	218.96	2014年10月27日	已履行
3	采购合同	苏州井村服饰有限公司	37.67	2014年11月10日	已履行
4	采购合同	福清意隆制衣有限公司	280.55	2014年5月4日	已履行
5	采购合同	东莞市虎门粤丰制衣厂	172.74	2013年3月27日	已履行
6	采购合同	佛山市南海区小林鞋业有限公司	214.17	2013年8月20日	已履行
7	采购合同	惠州市超智鞋业有限公司	286.40	2013年5月6日	已履行
8	采购合同	昆山德博服装有限公司	439.41	2013年3月6日	已履行
9	采购合同	福建省歌士玮体育用品有限公司	588.86	2013年4月28日	已履行
10	采购合同	中山巨邦制衣有限公司	606.05	2013年9月25日	已履行
11	采购合同	厦门国钜实业有限公司	611.83	2013年4月12日	已履行
12	采购合同	福建省歌士玮体育用品有限公司	862.66	2013年10月31日	已履行
13	采购合同	福清意隆制衣有限公司	2614.16	2013年3月6日	已履行

## （五）质量控制及管理情况

户外用品不同于一般的消费品，为了能给户外参与者全方位的保护，其所需要的材料性能更优，质量更好。

公司无论是外包生产的产品还是自主生产的产品，公司对在生产的过程中全程进行质量控制，其中，生产阶段由生产采购业务部门的跟单员负责，产品入库时由商品管理部门的品检员负责。对于外包生产的产品，公司对生产商还有严格的选择标准。

公司自主生产的产品，公司有着严格的质量标准和控制措施，其中包括各类产品抽样检验标准实施细则等，乾人工厂制造部作业指导，面料测试报告、面料质量检验作业指导书、前期检验报告、品检检验报告等。

具体流程详见本说明书第二节、二（三）公司业务流程。

### 1、服装的质量控制标准

产品	哥仑步所用标准
衬衫	GBT 2660-2008



棉服装	GBT 2662-2008
羽绒服装	GBT 14272-2011
水洗整理服装	GBT 22700-2008
风衣	FZT 81010-2009
单夹服	FZT 81007-2012
针织休闲服装	FZT 73020-2012

## 2、鞋包配的件质量控制标准

产品	哥仑步所用标准
旅游鞋	GB/T 15107-2013
轻便鞋	Q/FGLB 003-2013
皮凉鞋	GB/T 22756-2008
袜子	FZ/T 73001-2008
针织配饰品	FZ/T 73044-2012
羽绒睡袋	QB/T 1195-2012
绗缝制品	FZ/T 81005-2006
针织帽	FZ/T 73002-2006
缝制帽	FZ/T 82002-2006
低含毛混纺及仿毛针织品	FZ/T 73005-2012
毛针织品	FZ/T 73018-2012
毛巾	GB/T 22864-2009
背提包	QB/T 1333-2010
轻便包	Q/FGLB 002-2013
拉杆箱	QB/T 2155-2010
野营帐篷	GB/T 27735-2011
垫类产品	Q/FGLB 001-2012
国家玩具安全技术规范	GB 6675-2003
机织腰带	FZ/T 63005-2010
运动手套	QB/T 1616-2005
聚碳酸酯（PC）饮用水罐	QB 2460-1999
食品容器、包装材料用聚碳酸酯成型品卫生标准	GB 14942-1994
塑料饮水口杯	QB/T4049-2010
不锈钢保温容器	QB/T 2332-1997
双层口杯	QB/T 2933-2008
不锈钢器皿、锅	QB/T1622.5-1992
夹层锅	QB/T 1926-2006
金属家具通用技术条件	GB/T 3325-2008

## （六）安全生产及环保情况

1、公司主要从事户外用品的研发、生产、销售及后续服务，根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“C18 纺织服装、服饰业”。根据国家统计局国民经济分类（GB/T-4754-2011），公司所处行业为“1800 纺织服装、服饰业”。根据原国家环保总局发布的《关于对申请上市的企业和申请再融资的上市企业进行环境保护核查的通知》（环发[2003]101号）以及国家环境保护部发布的《关于印发〈上市公司环保核查行业分类管理名录〉的通知》，将重污染行业的范围界定为：冶金、化工、石化、煤炭、火电、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业。公司所从事的行业不属于国家环境保护部相关规范性文件所界定的重污染行业。

公司建设项目福建乾人服装有限公司已于2001年10月委托福建省化学工业科学技术研究所编制《环境影响评价报告表》并获得了所在地环境保护主管部门出具的《〈福州乾人服装有限公司环境影响报告表〉的批复》（榕马开环[2001]监61号）。2006年7月项目通过了所在地环境保护主管部门的验收，取得《建设项目环境保护设施竣工验收监测报告》（榕开环监验字[2005]第33号）。

福建乾人服装有限公司已取得《排放污染物许可证》（榕马开环[2015]证字第063号），排放许可内容为昼间边界噪声限值为60dB，夜间及午间边界噪声限值为50dB。

通过查阅相关环境影响评价报告、所在地环保部门的环评批复文件、已竣工项目的环境保护设施竣工验收监测报告，实地查看公司生产经营现场，访谈公司相关人员，了解到公司在生产过程中主要的排放物为生活废水、噪音及固体废物，无工业污水排放，生活污水经化粪池处理，接入市政污水管网，生产中产生的固体废物卖给废品公司，无需另行处理，未对环境造成不良影响。

2014年8月8日，福州经济技术开发区环境保护局出具榕马开环函〔2014〕36号《环保证明》：福州乾人服装有限公司位于福州市马尾区下德村工业小区乾人大厦，年加工服装70万件项目与2001年10月通过我局审批，2006年7月通过我局验收。核查期间（2011年8月6日至2014年8月6日），该公司按规定办理排污申报登记，申领排污许可证，排污因子达标排放。未受到我局环保行政处罚，未发生重大以上环境突发事件。

2、公司产品质量有保证，技术标准指标清晰、详尽，建立了完善的质量监控体系；公司有严格的制度和生产流程，使产品按照质量及技术标准生产，报告期内，公司未因生产的产品质量问题受到质量监督管理部门处罚。

3、国务院于二〇〇四年一月十三日颁布的《安全生产许可证条例》第二条规定：“国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆破器材生产企业（以下统称企业）实行安全生产许可制度。企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动。”公司所处行业不在前述之列，不需要取得安全生产许可证。

## 五、公司的商业模式

公司专注于户外用品的设计、生产与销售。已形成一体化产业链，提升了公司整体业务的协同能力和附加值。公司注重品牌发展战略和产品发展方向的策划，以顾客需求为着重点展开研发设计工作，公司更贴近消费者了解他们的实际需求和愿意支付的成本，利用最新科技进行针对性的研发新产品。公司还拥有渠道上的优势，利用 SAP 系统，维护销售数据，保持线下实体店与“互联网+”业务同时发展的销售策略。拥有自主知识产权的“Kolumb”品牌，通过品牌塑造，推行“轻户外”的品牌理念，综合进行销售和服务从而获得利润。以力求精准满足顾客需求，扩大市场占有率，降低库存风险。

### （一）盈利模式

公司属于户外用品行业，是广义体育运动产业的一个分支，兼具了体育用品、旅游用品、休闲服饰产业的部分特征。国家发改委 2013 第 21 号令发布了新版的《产业结构调整指导目录（2011 年本）》中，将“休闲、登山、滑雪、潜水、探险等各类户外活动用品开发与营销服务”列入鼓励类产业。公司经营范围为：户外体育用品、服装、箱包、鞋帽、袜、手套、帐篷、睡袋、沙滩桌椅、登山器材、日用品的设计、生产、批发、零售以及对外贸易。

公司拥有自主知识产权的“Kolumb”品牌，产业链条覆盖研发设计、生产、分销及零售，业务模式为哑铃型，两头即设计和销售较重，中间生产以外包为主，物流全部外包。公司通过品牌塑造与推广、产品自主设计与开发打造“轻户外”

生活理念烙印的产品，通过线上与线下营销网络的建设与优化，为顾客提供集功能与舒适、科技与时尚为一体的轻户外产品而获取利润。目前正积极推进“互联网+”业务，创造新的利润增长点。

## （二）生产模式

生产模式为“小期货+快现货”的方式。“小期货”指减少传统的根据期货订单生产“快现货”即快速反应的柔性生产，根据期货上市后的销售情况，整个供应链快速生产，快速补货到终端。

## （三）销售模式

销售分为线下销售与线上销售两大块。

线下的渠道分为自营和分销，自营或分销商再通过终端面向消费者出售产品并提供服务。线下的终端业态有商场店、购物中心店、运动城店、街边专卖店，这些直接面向消费者销售。商场店、购物中心店、运动城店均与所在商场或购物中心或运动城联营（公司提供货品、人员，对方提供场地并负责日常管理），街边专卖店则由公司或分销商自营。公司则通过自营上述渠道，或者通过分销商经营上述渠道为消费者服务。

目前，线下以自营为主，分销为辅。

线上以自营的天猫旗舰店为主，结合其它平台分销为辅进行销售和服务。

但线下与线上也有联动，公司目前正积极推进“互联网+”业务，推进 O2O 的落地。

1、公司与经销商的合作、结算模式、产品定价原则：公司与经销商的合作模式为买断销售。公司与经销商的订单分为期货订单（经销商按要求参加期货订货会并提交的订单）、现货订单（即期货订单外的需求量）。按订单所载明的商品吊牌价为基数， $\text{结算货款} = \text{数量} * \text{吊牌价} * \text{供货折扣}$ 。公司根据经销商的级别确定期货订单、现货订单的供货折扣，并根据经销商考核结果进行调整，经销商的供货折扣基本 3.8 折，少数老货品折扣可低至 3 折。原则上经销商无权退货，除非有重大的质量问题，但在约定的范围内可给予换货。公司按订单发货，与经销商的结算方式为根据经销商合作协议实行款到发货，对于部分长期合作、较大的

优质经销商公司给予 30 天、60 天或 90 天的信用期。

2、公司自营店面基本情况如下：

公司的自营模式分为自营商场店与自营专卖店。截止报告期日，共有 165 家自营店，其中自营专卖店 9 家，自营商场店 156 家。

公司自营专卖店系公司或子公司租赁房屋开设店面；自营商场店系公司在商场或百货公司等地设立专营店，人员全部为公司员工、采购、经营、结算等都由公司负责，由商场只提供场地，租金通过收取货款并进行分成取得，公司不另外支付租金。

#### **（四）采购模式**

公司自主设计，生产以 OEM 为主，子公司“乾人服装”负责技术含量较高的服装生产。乾人服装设有专门的采购部门，负责生产服装所需的原辅材料采购。OEM 的部分，公司设有成品采购部门，负责订单外发，以及外发的产品质量控制。目前已形成有效的供应商管理模式，能确保期货及现货订单的实现。

## 六、公司所处行业基本情况

### （一）公司所处行业概况

公司所处行业为制造业。根据国家统计局国民经济分类（GB/T-4754-2011），公司所处行业为“制造业”之“纺织服装、服饰业”。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“纺织服装、服饰业”。根据全国中小企业股份转让系统《挂牌公司管理型企业分类指引》，公司所处行业为“C1800 纺织服装、服饰业”。

在中国，户外用品行业是一个新兴的行业，1995年中国第一家户外店在北京开业，这一年份也被公认为中国户外用品行业起始元年。中国纺织品商业协会户外用品分会（COCA）也刚于2007年8月成立。根据COCA的统计，从2001年到2014年中国的户外用品市场零售总额增长率为11.28%。该行业的增长受益于GDP的增长而带来的消费增长，受益于消费者的购买方式由收入决定购买向兴趣决定购买的方式转变。

#### 1、行业管理体制

国家发展和改革委员会是户外用品行业的产业主管部门，负责产业政策的制定、产品开发和推广的政府指导、项目审批和产业扶持基金的管理。COCA作为户外用品行业的自律管理组织，主要从事行业和市场研究，通过市场预测和信息统计工作，在技术、产品、市场、信息和培训等方面为业内企业提供服务，提高行业开发新产品的能力，代理会员向政府部门提出意见和建议，同时向会员提供信息及产业指导服务。

#### 2、行业主要法律法规

我国现行法律、法规及政策对户外用品行业的管理尚无专门规定，目前公司在经营过程中涉及的主要法律、法规及政策包括《产品质量法》、《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》、《商业特许经营管理条例》、《零售商供应商公平交易管理办法》、《零售商促销行为管理办法》等，涉及的主要相关内容如下：

名称	颁布时间	主要内容
《产品质量法》	1993年	是规范产品责任领域的主要法律规范。该法明确了产品经营者、生产者应当履行的义务及违法处罚规定。
《消费者权益保护法》	1994年	维护消费者权益的主要法律规范。该法明确了经营者应当履行的义务，消费者的权利及相关违法处罚规定。
《反不正当竞争法》	1993年	规范市场竞争领域的主要法律规范。该法明确规定了经营者不得采取的不正当经营活动及相关违法处罚规定。
《商业特许经营管理条例》	2007年	规范国内特许经营领域的主要法规。该办法明确了特许人与被特许人需具备的条件、基本权利与义务、特许经营合同需包括的主要内容、对特许经营费用和特许经营合同的期限约定、信息披露等有关规定。”
《零售商供应商公平交易管理办法》	2006年	规范零售商、供应商滥用优势地位从事不公平交易和妨碍公平竞争行为的主要法规。该办法明确了零售商和供应商收取费用、支付货款、退货条件以及妨碍公平竞争行为等的规定。
《零售商促销行为管理办法》	2006年	规范零售商促销活动的主要法规。对零售商促销活动的安全、广告宣传方式内容的真实性全面性、促销商品的质量价格和退货等方面以及促销活动的管理等做了明确规定。

## （二）行业基本情况

### 1、户外用品定义

作为一个根植于运动的产业，户外用品产业的概念与户外运动的概念息息相关，我国将户外运动定义为在自然场地（非专用场地）或人工模拟的自然场地，开展的体育活动。专门为户外运动生产的用品。

### 2、户外用品分类

序号	分类	定义	产品
1	服装类	为户外运动专门制作的，穿着于人体起保护和装饰作用的纺织产品	衣、裤、袜等
2	鞋类	为户外运动专门制作的，穿着于脚上直接与地面接触的产品	登山鞋、徒步鞋、攀岩鞋、高山靴等
3	背包类	为户外运动专门制作的，用于容纳物品的，单体独立的包裹类产品	登山包、旅行包、骑行包、背架包等
4	装备类	为户外运动专门制作的，在露营时提供保护的可折叠的产品	帐篷、睡袋、衬垫、帷帐、家具等
5	配件类	为户外运动专门制作的用于辅助运动的各种配件	岩点、冰锥、眼睛、手表、GPS、炉具、灯具、刀具等

6	器材类	为户外运动专门制作的，大型机械性器具	自行车、船舶、滑翔伞等
---	-----	--------------------	-------------

### （三）户外用品行业发展现状和趋势

#### 1、我国户外用品行业发展现状和趋势

在中国，户外用品行业是一个新兴的行业，1995 年中国第一家户外店在北京开业，这一年份也被公认为中国户外用品行业的起始元年，至今只有短短 10 几年的历史。在经历行业初期发展缓慢、市场拓展困难的阵痛后，于 2000 年后进入爆发式增长期，目前户外用品市场规模已超百亿。目前国内户外用品市场中，因国际户外品牌的大量涌入，品牌商之间已呈现激烈竞争态势。

户外用品行业市场化程度高，绝大部分行业内主要企业都是市场化经营。行业竞争日趋激烈，其中品牌商供应商之间的竞争更为激烈，渠道商之间的竞争相对处于早期阶段。

2005 年前，国内户外用品市场容量小，且基本上被国外品牌占据；自 2005 年以来，国内户外用品市场容量迅速扩大，更多国外户外品牌涌入国内，伴随着本土户外品牌的加速成长，品牌竞争十分激烈。同时，零售渠道也得到大力发展，零售终端数量增加迅猛，但相比品牌商之间的激烈竞争，渠道竞争相对缓和。现阶段国内户外用品零售渠道的竞争主要表现为专业户外店与商场店之间的竞争，尽管网络销售渠道增长迅猛，但目前的占比还较低，在 18%左右。

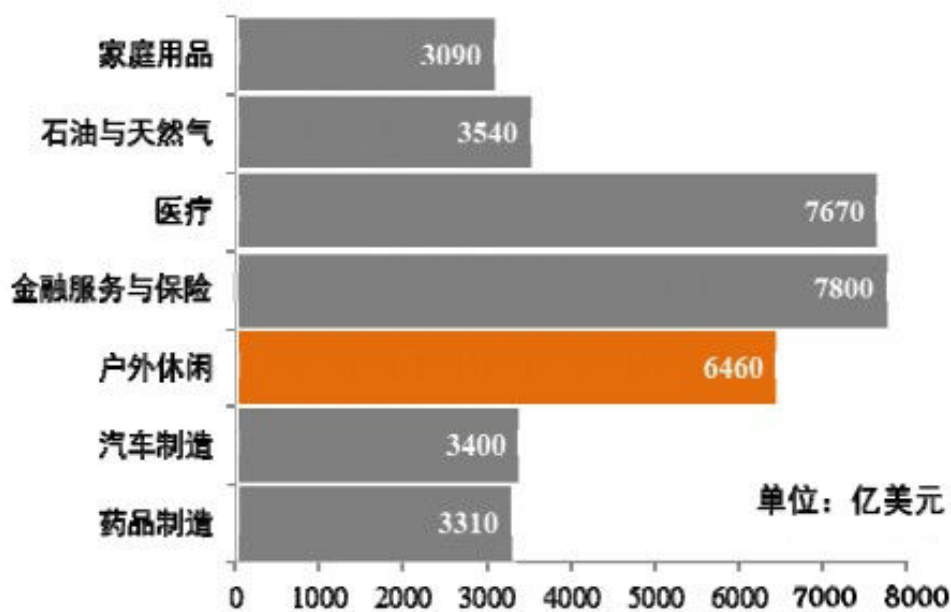
#### 2、全球户外用品行业发展现状及趋势

现代户外运动起源于欧美，历时已有一百多年，其中欧洲的市场容量最大，美国次之。在亚洲，户外运动的发展十分迅速，其中韩国、日本与中国跃升为主要的户外用品消费国。

##### a.美国户外用品市场发展成熟

户外用品市场在美国属于成熟市场。2011 年美国居民在户外休闲上的消费高达 6,460 亿美元。2011 年美国公民在户外休闲上的消费额在各主要社会消费品的零售总额中位居第三位，详见下图：





#### b. 欧洲户外用品市场为全球最大

中国产业信息网发布的《2014-2019 年中国户外用品市场竞争态势与未来发展趋势报告》中显示：按专业户外用品零售额计，欧洲是全球最大的户外用品消费市场。据欧洲户外运动协会（EOG）统计，2012 年欧洲户外用品零售总额达到 101 亿欧元，折合人民币 840 亿元。

欧洲的户外市场呈现出三个特点：

①自然条件优越，户外资源丰富。地中海、阿尔卑斯山脉、斯堪迪纳维亚半岛等地不同的地质条件、自然风貌，给户外人群提供了优越的户外资源。

②专业化程度高，知名品牌众多，其中包括 Lowa、狼爪（Jack Wolfskin）、诺诗兰（Northland）、沃德（VA U D E）等著名品牌，在全球户外市场的品牌输出广度、深度均较高。

③群众基础良好，户外人群庞大。以法国为例，超过 3,400 万名法国人经常做运动，占 2010 年法国总人口的一半以上。其中 1,800 万人喜欢骑自行车、1,400 万人喜欢游泳、1,260 万人喜欢远足、800 万人喜欢跑步、700 万人喜欢滑雪。

欧洲的户外零售渠道既包括专业户外店，也包括体育用品连锁零售店，代表企业如迪卡侬，其在法国的市场占有率达到 65% 以上。专业户外用品渠道与体育用品渠道共同构成欧洲较为完整的户外用品销售体系。

#### c. 亚洲户外用品市场发展迅速

虽然亚洲户外运动发展时间不及欧美，但近年来随着中日韩三国户外运动爆

发式的增长，亚洲户外用品零售行业在全球正扮演越来越重要的角色。

#### **（四）户外用品行业的品牌发展**

2014 年国内市场共有户外用品品牌 945 个，较 2013 年增长了 6.06%，其中国内品牌 504 个，较 2013 年增长 10.%。

2014 年我国市场上户外品牌总体数量持续上升，但增长速度明显趋缓。总体数量增长主要来自于国内新兴户外品牌，国外品牌虽然仍在持续关注中国市场，但随着其入市势头放缓，对品牌数量的变化影响不大。

随着中国户外市场日趋成熟，宏观层面的市场划分已经基本完成。随着市场的日趋稳定，部分小品牌将会被市场淘汰，真正对行业能够产生影响的品牌数量应保持在 100 家左右。

在未来一段时间，中国户外市场的品牌总体数量有可能出现一个负增长期。这种状况对于行业的稳定和市场的稳定都是一个好的趋势。一些不利于行业稳定的乱象将逐渐被市场淘汰，包括哥仑步在内的一线品牌的市场份额将逐渐趋于稳定，企业也将更加注重自身的深层次发展和核心竞争力。中国未来的户外市场将会以一个相对增速的模式想着更加成熟的层面发展。<sup>1</sup>

#### **（五）行业需求规模**

随着人们健康意识的增强，户外运动越来越受到人们的青睐。在全国，像挑战者同盟这样的以户外活动为目的的社团组织并不鲜见。随着国内环保和健康意识的日益增强，户外运动逐渐在我国开始普及，了解与参与这项活动的人数也越来越多。中国的休闲行业产业链完整，采购成本相对低，相对于欧美国家的高成本，在产业发展上有明显优势。

据有关统计数据显示，中国已成为全球户外休闲用品的最大出口国，约占全球 30% 以上的市场份额。地处沿海的浙江、广东、福建、江苏等地是户外休闲用品的主要产地，约占出口总额的 80% 以上。中国将来除了是世界最大的户外用品生产中心之外，也将成为全球最大的户外用品消费市场。

户外运动、旅游成了人们追求健康的生活方式。这也带动了户外用品市场

---

<sup>1</sup> 数据来源：COCA2014 年度市场调查报告

的繁荣，国内最早起步的户外用品到现在虽然仅仅 10 年，但是其发展速度却很惊人。由于户外用品本身具有的特点，尤其是在户外服装在设计、款式、品位、科技含量更多地注入了时尚元素，很多城市白领和高收入者也介入到了户外运动品的消费潮流中，消费人群也从专业到涉户外人群的普及，带动了户外运动品的快速发展。如今，户外运动用品并不局限于专业人士使用，而是更多地被不同年龄、阶层，不同的职业的消费人群接受，户外运动品的大众化、生活化的特征日臻明显。

据我们估计，未来几年，我国户外用品行业市场规模还将保持高于 30% 的发展速度，预计到 2015 年我国户外用品行业市场规模将超过 260 亿元。<sup>2</sup>

## （六）行业壁垒及风险因素

### 1、行业壁垒

#### （1）品牌壁垒

品牌对户外用品的销售越来越重要，消费者对户外用品知名品牌具有较高的认识度和忠诚度。品牌综合体现了企业产品质量、设计水平、营销网络及销售服务、管理等因素，知名品牌的创立和形成需要企业长期的投入和积累。作为行业产品销售主渠道的百货商场，经营定位也是以知名品牌为主。新进入者需要更大投入才能创立新品牌和突破市场已有品牌形成的壁垒。

#### （2）设计研发能力壁垒

根据品牌的定位，进行自主的原创设计，是保证品牌生存和发展的关键。户外用品的设计既要体现出安全性、保护性的特点，又要在产品中及时融入流行时尚元素，同时，在某些细节的处理上还要考虑到防水、透气、耐磨、耐寒、防晒和抗撕裂等特性，这些都需要企业具有较强的研发创新能力。没有自主原创设计，单纯依靠模仿的产品将在市场竞争中处于劣势。另外，本行业由于发展时间不长，相关的研发设计人员较少，新进入者很难找到有丰富户外经验的研发设计人才。

#### （3）营销网络壁垒

营销网络是企业产品销售的渠道，是企业利润的最基础的来源，是面向消费

---

<sup>2</sup> 数据来源：中国产业信息网

者的最直接的品牌展示。要打造覆盖面广同时店铺质量又高的全国性营销网络需要大量人、财、物投入和长时间积累，形成长期稳定、忠诚可靠的销售队伍更是需要建立一套完善、科学的管理体系和管理制度。利用营销网络优势，企业可源源不断通过营销网络推出自己的产品，抢占市场先机。没有完善的营销网络，新品牌将在市场竞争中处于劣势。

#### （4）供应链整合管理能力壁垒

供应链整合能力对采取外包壁垒生产和加盟销售模式的户外用品企业而言非常重要，然而打造品质保障、反应迅速的供应链整合能力是一项艰巨的系统工程，需要实践经验与科学规划的相互配合。本行业的新进入者需要同时具备相关行业经验和科学规划能力，并对国内户外用品产销供应链中各个环节的自身情况和相互衔接情况有充分细致的了解。对供应链的管理能力将是本行业新进入者所面临的挑战之一。

#### （5）管理能力壁垒

企业管理能力和精细程度决定了企业运作的效率和成本，对提升企业竞争力和经营效益具有重要意义。企业的管理是一项系统而复杂的工程，不仅要协调好内部组织机构的运作，还必须使其与行业上下游的情况相适应和匹配。企业管理能力的形成需要较长时间的积累，提升管理能力是新进入者参与竞争必须面对的一个壁垒。

## 2、基本风险特征

### （1）下游需求波动的风险

户外用品的需求取决于人们的观念、地域、生活习惯等等，虽然目前国内对于户外运动的认可度越来越高，但是国内的户外运动观念远远不及国外特别是欧美地区那样成熟，如果由于观念、风潮等原因导致户外运动的增长趋势减缓甚至停滞不前，那么户外用品行业将遭受很大的打击。

### （2）技术研发风险

国内户外用品品牌主要是占领国内低端市场，国内中高端市场被传统的欧美品牌所占领。国内品牌技术往往较为落后，产品质量低且同质性较高；而欧美品牌技术水平较高，产品质量高且种类繁多。如果国内品牌无法在技术上取得较大程度的进步打破欧美品牌在中高端市场的垄断，那么长此以往下去，国内品牌所

处的低端市场也会被慢慢渗透。

### （3）竞争风险

近几年国内涌现出很多新的户外用品品牌，并且继续以较高的速度在增长。同时，也有不少国外户外用品品牌在挤进国内市场。这就必将会导致行业过于拥挤，供大于求，那么一些落后的品牌就必将被淘汰。

### （4）销售渠道风险

目前户外用品的销售渠道主要有商场销售、户外用品专卖店、网络以及其他渠道。其中商场销售销量最大、增速最快，专卖店次之。户外用品往往价格较贵，消费者更倾向于在实体店中挑选，因此网络销售渠道在户外用品行业占得比重比较小。然而目前飞速发展的互联网购物冲击了商场与专卖店销售，有可能导致目前的销售渠道格局发生改变。

## （七）行业上下游产业链结构

### （1）本行业与上游行业的相关性

户外用品业的上游行业主要是纺织行业的面、辅料、塑料、五金配件行业和皮革以及相关产品的生产加工行业等，上下游产品关联度高。户外用品行业的发展带动了上游多个行业的发展。由于本行业产品多采用高科技或功能性面、辅料进行生产，因此，以美国戈尔公司、日本 YKK 公司为代表的一些原材料、辅料供应商会在某些原材料方面占据一定竞争优势。

（2）户外用品行业下游行业是户外用品零售业，随着人民收入以及城镇化水平的提高，特别是“亲近自然的绿色生活方式”观念的不断深入人心，户外用品消费市场将日趋活跃，不断扩大。同时，户外用品行业与旅游行业密切相关，旅游行业的发展必将大幅拉动户外用品产业的成长。

## （八）影响行业的有利因素和不利因素

### 1、有利因素

#### （1）产业政策的有利支持

户外用品行业兼具体育用品行业、旅行用品、休闲服饰行业的特点，属于国家鼓励发展的行业。国家发展和改革委员会颁布的《纺织工业“十一五”发展纲

要》指出：需培育具有国际影响力的原创品牌，实施品牌战略应当是稳定低端产品市场、开拓中端产品市场，突破高端产品市场。要建立并完善知识产权和品牌保护机制，加强纺织品自主品牌建设的力度，强化企业品牌意识，吸纳国际化的设计人才，提高产品设计能力，加大行业在产品设计、市场拓展和广告宣传方面的投入力度，鼓励支持企业积极开展境内外商标注册，进行国际通行的质量管理体系、环境管理体系认证，鼓励纺织各行业、重点区域强化行业品牌、区域品牌建设，重点支持和培育一批在品牌设计、技术研发、市场营销网络建设方面的优势企业，建立和扩大国际营销渠道，提高我国自主品牌的国际竞争力。公司无论从行业属性的角度还是从民族品牌发展的角度来看都符合国家优先鼓励发展的范畴。

2013年2月国务院公布《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》，提出：“（五）推进国民旅游休闲基础设施建设。加强城市休闲公园、休闲街区、环城市游憩带、特色旅游村镇建设，营造居民休闲空间。（六）加强国民旅游休闲产品开发与活动组织。鼓励开展城市周边乡村度假，积极发展自行车旅游、自驾车旅游、体育健身旅游、医疗养生旅游、温泉冰雪旅游、邮轮游艇旅游等旅游休闲产品，弘扬优秀传统文化。大力发展红色旅游，提高红色旅游经典景区和精品线路的吸引力和影响力。”

2011年4月1日国家体育总局在《体育事业发展“十二五”规划》中提出：“引导和扩大体育消费需求。适应人民群众生活水平提高、消费结构变化的新形势，加强宣传和引导，更新群众体育消费观念，积极扩大群众体育消费。不断增强体育产品和服务的供给能力，提升体育产品与服务的质量，以优质的服务促进体育消费，保护消费者的合法权益。合理引导高、中、低收入群体的体育消费行为，积极扩大中低收入群体体育消费需求，满足消费者的多元需要”。落实“全民健身”理念，培养体育消费观念，加强体育消费需求是本次规划的重点内容。体育消费的增加将直接带动户外用品行业中户外体育用品的销售增长。

## （2）我国丰富的户外旅游资源

我国国土面积960余万平方公里，是世界上面积第三大的国家。国土地形复杂多变，有四大高原、四大盆地、四大海域、三大平原，国土星河密布，湖泊岛屿众多，更有长江、黄河世界前五大河流之二纵贯东西，以及世界屋脊珠穆朗玛

峰巍峨高耸；辽阔的国土也带来了热带、亚热带、温带、寒带等多样的气候。所有的这些因素都使中国成为一个户外运动大国、旅游大国。从平原到山地，从森林到沙漠，从雪山到湖泊，各式各样的户外运动资源可以利用和开发。在户外旅游活动蓬勃发展的背后，就是户外用品行业无限的商机。

### （3）城镇化进程加快为户外行业发展提供经济保障

根据国家统计局统计，2014年我国城镇家庭人均可支配收入为28844元，较上年增长9%；居民可支配收入的增加为户外用品的消费提供了经济上的保障。城镇居民拥有更多的可支配收入，有更好的物质条件支撑他们从事户外运动、亲近自然、挑战自我。在城镇化的进程当中，城市污染严重、生存空间狭小等问题日益凸显，人们工作生活压力越来越大，这些都促使人们希望走出城市、亲近自然、释放压力，倡导自然健康的生活理念，挑战充满个性的户外运动。在这样的背景下，户外用品零售行业也必然随之得到快速发展。

### （4）上游产业产能供给能力强，第三方物流蓬勃发展

在我国的珠江三角洲和长江三角洲等地区聚集了大量的服装鞋帽和装备生产企业，这些企业生产的产品基本能够涵盖所有的户外用品品种，而且产能丰富，不仅可以支持国内服装市场的需求，还能满足产品出口的需求。其中不少的企业技术水平先进、专业化程度高、管理水平到位且应变配合能力强，完全可以满足户外用品企业对生产的要求。在国际金融危机的影响下，以出口加工为导向的企业对外加工萎缩，在此背景下，国内户外用品行业的发展也为解决这类企业的生产以及扩大就业创造了机遇，国内户外用品企业获得了外包生产的相对优势地位。此外，由于专业化分工的深入，高速发展的经济使国内物流运输行业得到了充足的发展，第三方物流公司无论是在数量和服务质量上都有较大的增强，完全可以满足户外用品企业将物流运输环节外包出去的经营需要。

## 2、不利因素

### （1）户外行业基础设施和制度建设薄弱

对比欧美发达国家近百年的产业发展史，户外行业在中国是一个只有十多年发展历史的新兴产业，行业基础设施建设薄弱，管理制度不健全。比如在美国有遍布全国的露营地和房车公园；在欧洲，几乎全部的户外山地都有线路规划、距离标示、难度分级和危险提示，这些基础设施建设在国内只是刚刚起步。国内户

外行业的从业资质培训、安全管理制度、救援体系等，也处于起步阶段，这些对整个户外产业及户外用品零售市场的发展构成不利因素。

#### （2）户外管理经验丰富的人才短缺

户外用品零售业近些年发展迅速，而人才水平的提高及人才的储备相对跟不上行业的发展速度，特别是具备户外用品管理经验的高级管理人才极为短缺。户外行业从业人员多为户外运动爱好者，大多缺乏现代企业管理知识以及先进的经营理念。人才的巨大缺口需要从大量其他行业（主要为体育用品行业和服装行业）的外来人才补充，但是，户外用品行业本身的专业性要求提高了该行业的准入门槛，使其与体育用品行业、服装行业存在较大程度上的差异，行业外人才的流入较为困难。

#### （3）专业户外店平均规模偏小

户外用品零售行业的集中度较低，店铺规模、企业规模普遍较小，连锁化程度较低，与传统的超市连锁行业、电器连锁零售业，或者与国外的户外用品连锁零售业相比，国内户外用品连锁零售行业尚处于萌芽期。

国美、苏宁等电器零售卖场的面积一般在 3,000 平方米以上，沃尔玛、联华等超市的卖场面积一般在 5,000 平方米以上，美国最大的户外用品零售商 REI（Recreational Equipment, Inc）与欧洲最大的体育用品零售商迪卡侬的经营面积一般在 2,000 平方米以上，而国内户外用品门店的经营面积一般在 200-500 平方米，旗舰店一般也在 1,000-1,500 平方米，远小于电器零售卖场、超市与国外同行业公司企业。

#### （4）租金水平的上涨

户外用品零售企业多以租赁物业来扩张经营网点，租金构成了户外用品零售企业的主要经营成本之一。由于优秀商业物业的稀缺性以及我国房地产价格的不断上涨，近年来商业物业的租金也呈现上涨趋势，这将不利于户外用品零售企业的快速扩张，从而影响行业的健康发展。

### （九）公司所处行业地位

#### 1、行业竞争情况

##### （1）市场空间巨大



kolumb 品牌的业务发展空间，从 COCA 统计的数据看，14 年年出货额超亿元的品牌，不分国内国外，合计有 22 个，22 个品牌的市场占有率近 60%，其中国内品牌约 15 个左右。国内品牌中探路者一枝独秀，kolumb 紧随其后，探路者 14 年收入近 20 亿元，是 kolumb 的近 10 倍，由此可见，kolumb 发展的业务空间十分巨大。

## (2) 公司主要竞争对手

国内外规模较大的户外用品企业主要有：

企业	企业简介
哥伦比亚	全球顶级户外服装品牌，从设计研发营销上均引领着行业的发展
乐斯菲斯	VFC 在国内有多个品牌在运营，具有丰富的经验，THF 处于领先地位
狼爪	德国第一户外品牌，2008 年进入中国，发展非常快
探路者	创业板第一批上市企业，国内品牌处于领先地位

## 2、公司的竞争优势

### (1) 技术优势

公司在 2013 年即成功实施了 SAP 为核心的信息系统并良好运行，具备了为零售精细化管理及供应链快速反应提供数据分析的能力。

### (2) 品牌和大客户服务优势

10 余年的线下经营，有较高的品牌知名度，有利于结合“+互联网”的转型发力。“轻户外”的品牌定位，与其它户外品牌形成了显著的差异化。“轻户外”倡导的“为地球减负，为心灵减压”的“轻户外，亲自然”的生活理念及生活方式，与其它户外品牌形成了区隔，能有效提高关注度，提升品牌内涵和价值。

### (3) 渠道优势

线下渠道已完成全国布局，特别是传统服装消费重点区域东北地区和一线北京、上海门店数量集中，门店业态以核心商圈的商场店和 shopping mall 为主，与线上具有后发优势结合，能较快推进 O2O 的融合。

### (4) 生产优势

资子公司乾人服装不仅使得公司具备了控制户外服装的核心技术和工艺能力，而且在满足实现生产的快速反应同时具备了整合其它服装 OEM 企业的力量。能满足生产的快速反应，且技术和工艺能力可向配合工厂复制

#### （5）设计优势

注重产品原创，目前拥有的数十项专利，其在近十项获得创新设计红星奖。

#### （6）团队优势

公司在 2010 年即引进了战略投资者，同时建立了团队的股权激励机制。公司团队经验丰富稳定，内控体系完善，是公司持续发展的坚实基础。

#### （7）电商业绩占比不断增加

多年的线下经营，为品牌积累了较高的知名度，线下门店的优势有利于品牌通过 0+0 的方式实现电商业务突破的战略转型。

### 3、公司的竞争劣势

#### （1）行业环境影响

受近几年大环境及经营状况影响，公司在营销推广投入上较小，品牌的传播受限。

#### （2）融资渠道单一

公司融资渠道较为单一，主要依靠企业自身积累和银行贷款，获得资金的能力受到较大限制，无法匹配快速增长的市场需求和公司技术、产品升级的需要。融资瓶颈一定程度上制约了公司的成长。

### （十）公司业务发展的空间

公司致力于户外用品的设计研发、生产以及销售，随着全球户外用品行业的快速发展以及民众户外运动需求量的增加，未来主营业务发展将继续围绕公司主导产品及技术领域进行拓展。

从经营战略方面，公司大力清理库存，改善公司资产结构。精简机构和人员，压缩各项费用支出，为业务转型打下基础。努力进行业务的转型，控制线下规模，大力发展线上业务。精简线下门店，线下以自营为主，以重点城市布局为主，保证线下市场的控制力及影响力。线下门店以赢利为底线，关键城市布局体验店，保证不断提高消费者的良好体验。实施“+互联网”，推进 O2O。基于线下品牌的积累。基于线下门店对市场的覆盖及体验店的布局。基于多年积累的供应链反应能力。通过 O2O 的商业模式创新，打通线上和线下资源，使 kolumb 成为线上线下全渠道发展的品牌。

从品牌竞争力方面，作为生产技术和设计研发处于国内先进水平的户外用品行业的领先企业，自成立以来，公司秉承着“轻户外”的品牌理念，倡导“给心灵减压，给地球减负”的“轻户外”的低碳环保生活方式。目前，“kolumb”已成为国内知名的户外用品品牌。公司努力增强品牌竞争力的同时，还利用强劲的研发能力和技术工艺，注重产品原创，能满足生产的快速反应，可配合工厂快速生产。10余年线下经营，有较高品牌知名度，有利于结合“+互联网”的转型发力。目前，线下渠道已完成全国布局，近70%的门店自营，且覆盖了重点城市，市场控制能力强。特别是传统服装消费重点区域东北地区和一线北京、上海门店数量集中，门店业态以核心商圈的商场店和 shopping mall 为主，与线上后发优势相结合，能较快推进 O2O 的融合。公司还搭建了 SAP 为核心的信息系统架构并良好运行，具备了为零售精细化管理及供应链快速反应提供数据分析的能力。

从研发上，公司拥有的核心技术均源自于项目实践中的研发积累，处于国际领先水平。开发产品所需的所有人员及技术由公司自主研发，技术领域具有国际领先优势。公司的研发设计一直恪守原创，鼓励创新，坚持从市场和消费者的需求出发，给消费者提供高附加值的产品。

从未来市场前景看，欧美及日韩在户外市场的发展路径，随着中国经济的发展，户外市场的成长空间巨大。户外行业还享有国家支持政策，居民消费水平升级驱动户外行业成长，对于公司发展有着强大的推动力。

公司以提高我国户外用品行业的国际综合竞争力为使命，一方面将继续提升现有服务的质，另一方面，公司逐步将逐步开发更多带有高科技技术的户外用品，通过研开发符合不同人群需求的定制化产品和服务模式，以及与公司现有服务的有机整合，为用户提供更专业、匹配度更高的新型业务与模式。还将充分利用公司技术研发实力、庞大的国内外客户数量及政府大力扶持等优势，通过进一步强化自身综合实力、扩展户外用品的功能、加大营销网络建设投入等有效举措，提升公司的设计创新能力、市场开拓能力，保持户外用品行业第一梯队竞争实力和行业地位，努力巩固和提升公司核心竞争力及全球影响力。

### 第三节公司治理

#### 一、最近两年公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

2015年7月起，有限公司开始股份制改制工作，公司治理得到进一步规范。2015年7月23日，有限公司召开临时股东会，全体股东一致决议同意有限公司进行股份制改造。2015年7月23日，股份公司召开创立大会暨首次股东大会，原有限公司全体股东作为发起人，发起设立福建哥仑步户外用品股份有限公司，选举产生了董事会成员、除职工代表监事外的其他监事会成员（一名职工代表监事通过职工代表大会选举产生，任期与非职工监事相同）；同日，股份公司召开了第一届董事会第一次会议，分别选举了董事长、任命了总经理、副总经理、财务总监；召开了第一届监事会第一次会议，选举了监事会主席。股份公司建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理结构，建立健全了“三会”管理制度和公司治理的相关制度。

截至本公开转让说明书出具之日，股份公司股东大会由23名自然人股东和10名法人股东组成。公司董事会由魏庆华、李维军、瞿浩、张琪及李贤祥五位董事组成，董事长由魏庆华担任。监事会由钱学锋、陈丽霞及吴新平三名监事组成，监事会主席由陈丽霞担任，吴新平为职工监事，由职工代表大会选举产生。公司高级管理人员包括总经理1名，由魏庆华担任；副总经理2名，分别由张蔚、李维军担任；财务总监1名，由徐胜举担任；董事会秘书1名，由李维军兼任。公司已通过章程对董事和监事的任期进行了规定，任期均为三年，符合《公司法》规定。同时公司承诺会严格按照法律与公司章程的规定，切实履行好董事与监事换届义务。公司上述机构的相关人员均符合《公司法》的任职要求，并能够按照公司章程及“三会”议事规则的要求勤勉、诚信地履行职责。

股份公司创立大会还审议通过了依据《非上市公众公司监督管理办法》、《非上市公众公司监督指引第3号——章程必备条款》等相关规定制定的《福建哥仑步户外用品股份有限公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》；2015年8月16日，公司召开2015年第一次临时股东大会审议通

过了公司股票申请进入全国中小企业股份转让系统挂牌并采取协议转让方式交易的议案，并授权董事会具体办理相关事宜。会议还审议通过了《投资者关系管理制度》和《信息披露管理制度》。

截至本说明书出具之日，股份公司共召开了3次股东大会、3次董事会和2次监事会。公司整体变更以来，三会会议的召集和召开程序、决议内容均符合《公司法》等法律法规、《公司章程》和相关议事规则的规定，公司股东、董事、监事均能按要求出席参加相关会议，并履行相关权利义务。三会决议内容完整，要件齐备，会议决议均能够正常签署并归档保存，三会决议均能够得到执行。公司召开的监事会会议中，职工代表监事按照要求出席会议并行使了表决权利，监事会能够正常发挥监督作用。

综上，公司的股东大会和董事会能够按期召开，对公司的重大决策事项作出决议，保证公司的正常发展。通过整体变更，公司进一步健全了公司治理结构，通过制度保证今后公司治理的有效运行。“三会”及相关管理人员的权责通过一系列制度得到明确，以监督其按规定切实履行职责。

## 二、公司董事会对公司治理机制执行情况的评估结果

有限公司阶段，公司根据公司章程的规定，设立了董事会，对股东会负责，董事会设董事四名，董事长一人；设立监事会，设监事三名，其中股东代表两名，由股东会选举产生，职工代表一名，由职工代表大会选举产生。有限公司的治理机制符合《公司法》的规定。

股份公司成立后，公司设立了股东大会、董事会、监事会等部门，组织结构符合《公司法》规定；

股份公司阶段，公司根据《公司章程》的规定，建立了股东大会、董事会、监事会，并制定了相应的《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》，管理层面还制定了《总经理工作细则》、《财务管理制度》和《董事会秘书工作细则》。《公司章程》和三会议事规则合法合规。公司章程明确规定了股东大会、董事会、监事会的职责。《总经理工作细则》明确规定了高管的职责。《财务管理制度》明确规定了财务负责人的职责。

公司的董事、监事、高管无《公司法》第147条规定情形，任职资格合法。

公司的董事和监事会主席经由股东大会选举产生，职工代表监事经由职工代表大会选举产生，高管经由董事会选举产生，任职过程合规。董事、监事尚在任期内，未出现换届选举情形，但《公司章程》中对董事、监事的任期及选举程序均作出了明确规定。

股份公司制定了《对外投资管理制度》，规定了公司对外投资的内部审批权限，短期投资和长期投资的决策管理，以及公司可以转让和收回对外投资的情形。

整体变更为股份公司时，公司制定了《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》，对需要涉及关联董事、关联股东或其他利益相关者应当回避的情形，做出了详细的规定。所涉及的关联交易，相应的股东或董事多进行了回避。

《公司章程》中明确规定了监事会的职责，确保了监事会切实有效的监督手段。

综上，公司现有的治理机制能够给保障股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利，对公司管理层、股东大会、董事会和监事会职权划分明确，能够保证公司治理机制的正常运转。同时，公司将根据自身业务的未来发展以及法律法规等相关规定的要求，适时修改和完善治理机制，督促董事、监事和高级管理人员进一步熟悉相关法律法规。

### **三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年内是否存在违法违规及受处罚情况**

#### **（一）行政处罚情况**

截至本公开转让说明书签署之日，公司及其子公司存在的行政处罚情况如下：

##### **1、公司受到的行政处罚**

2013年11月19日，福州市晋安区国家税务局出具榕晋国简罚〔2013〕2425号《税务行政处罚决定书（简易）》，因公司福州五四北泰禾经营部逾期未办理税务登记，根据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十条的规定，给予罚款300元处罚。目前，公司已缴纳上述罚款。

##### **2、乾人服装受到的行政处罚**

（1）2013年7月1日，国家统计局福州调查队出具榕调罚字〔2013〕4号

《国家统计局福州调查队行政处罚决定书》，因发现乾人服装提供不真实的统计资料，根据《中华人民共和国统计法》第四十一条的规定，给予乾人服装警告并处以 5,000 元罚款。目前，乾人服装已缴纳上述罚款。

(2) 2014 年 6 月 26 日，福州市马尾区公安消防大队出具马公（消）行罚决字（2014）第 0034 号《福州市马尾区公安消防大队行政处罚决定书》，因发现乾人服装室内消火栓无水，存在消防设施未保持完好有效的违法行为，根据《中华人民共和国消防法》第六十条第一款第（一）项之规定，给予乾人服装罚款 8,070 元的处罚。目前，乾人服装已缴纳上述罚款。

公司实际控制人魏庆华出具《承诺》，公司将于 2016 年春节停工期间按照相关法律法规的要求对上述违法行为进行整改，并保证不会因此再受到相关主管部门的处罚；如公司或子公司再有因消防设施未保持完好的情况受到相关政府部门被责令改正、行政罚款等行政处罚，由本人承担公司因此所遭受的一切经济损失。

(3) 2014 年 10 月 15 日，福州市质量技术监督局出具（榕直一）质监罚字（2014）8 号《质量技术监督行政处罚决定书》，因乾人服装使用未经许可生产并经检验合格的升降机，执法人员现场对该台升降机予以查封，并根据《中华人民共和国特种设备安全》第八十四条第（一）款之规定，责令乾人服装停止使用未取得许可生产并经检验合格的升降机，并处 30,000 元罚款。目前，乾人服装已缴纳上述罚款，并拆除上述升降机。

### 3、上海哥仑步受到的行政处罚

(1) 2013 年 4 月 1 日，上海市工商局长宁分局出具沪工商长案处字（2013）第 050201310079 号《上海市工商行政管理局长宁分局行政处罚决定书》，因上海哥仑步销售不合格产品，根据《中华人民共和国产品质量法》第三十九条、第五十条之规定，处以 9,000 元罚款，没收违法所得 879.76 元。目前，上海哥仑步缴纳了上述全部款项。

(2) 2013 年 6 月 18 日，上海市工商局杨浦分局出具沪工商杨案处字（2013）第 100201310280 号《上海市工商行政管理局杨浦分局行政处罚决定书》，因上海哥仑步销售不合格产品，根据《中华人民共和国产品质量法》第三十九条、第五十条之规定，处以 18,324 元罚款，没收违法所得 1,532.36 元，并不没收不合

格产品。目前，上海哥仑步缴纳了上述全部款项。2015年11月18日，上海市杨浦区市场监督管理局出具《证明》，证明上述违法行为影响较小，情节较轻，不构成重大违法违规行为。

(3)2013年11月28日，上海市工商局黄浦分局出具沪工商黄案处字(2013)第010201311910号《上海市工商行政管理局黄浦分局行政处罚决定书》，因上海哥仑步在销售的商品上作虚假宣传，根据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十四条第一款，处以80,000元罚款，并责令停止违法行为，消除影响。目前，上海哥仑步缴纳了上述全部款项。

(4)2014年1月20日，上海市徐汇区公安消防支队出具沪公(徐)(消)行罚决字(2014)2981400042号《上海市公安局行政处罚决定书》，因上海哥仑步在天钥桥路873号-4临存在经营场所与居住场所设置在同一建筑物内不符合消防技术标准的违法行为，根据《中华人民共和国消防法》第六十一条第二款，处以责令停产停业和5,000元罚款。目前，上海哥仑步缴纳了上述全部款项，并已完成了相应整改行为，取得了相关主管部门的验收通过意见书。2015年12月7日，上海市徐汇区公安消防支队出具“经核查，上海哥仑步户外用品有限公司未存在重大消防违法违规行为”的意见。

(5)2014年1月20日，上海市徐汇区公安消防支队出具沪公(徐)(消)行罚决字(2014)2981400044号《上海市公安局行政处罚决定书》，因上海哥仑步在天钥桥路873号-4临存在门窗设置影响逃生的障碍物的违法行为，根据《中华人民共和国消防法》第六十条第一款第六项，处以5,000元罚款。目前，上海哥仑步缴纳了上述全部款项。

(6)2014年4月28日，上海市工商局长宁分局出具沪工商长案处字(2014)第050201410157号《上海市工商行政管理局长宁分局行政处罚决定书》，因上海哥仑步长宁分公司促销广告中未明确促销活动期限，处以5,000元罚款。目前，上海哥仑步长宁分公司缴纳了上述款项。

综上，公司或公司子公司及时缴纳了相关罚款，未产生超期缴纳罚款的滞纳金，并且公司完成了整改或由实际控制人出具相关整改承诺，上述处罚对公司的日常经营不会产生重大影响，不构成重大违法违规行为。

除上述受处罚的情况外，公司及其子公司最近两年不存在违法违规及受处罚



的情况。公司管理层已就此出具书面声明。公司网络销售流转税均按月依据确认的网络销售收入计提，并于次月申报缴纳，公司不存在拖欠税款的情形，也没有因此受过税务部门的处罚。

公司控股股东、实际控制人魏庆华最近两年内不存在因违法违规行为而受到处罚的情况。魏庆华就此出具了相关声明。

## （二）未执行完毕诉讼情况

截至本公开转让说明书签署之日，除本公开转让说明书之“第四节公司财务”之“九、需提醒投资者关注财务报表附注中的资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项”中已披露的外，公司及其子公司目前未执行完毕的诉讼案件进展情况如下：

### 1、公司的诉讼

（1）2015年4月16日，杨晓磊起诉公司，要求公司支付解除劳动合同补偿金2,100元，天津市南开区人民法院受理该案。2015年8月27日，天津市南开区人民法院出具〔2015〕南民初字第3747号《民事裁定书》，准予原告杨晓磊撤回起诉。

（2）2015年7月28日，福州福田塑胶制品有限公司起诉公司，要求公司支付货款60,442.50元及逾期利息。福建省福州市马尾区人民法院受理该案，并于2015年8月27日作出〔2015〕马保字第70号《民事裁定书》，裁定冻结公司银行存款62,678.87元或查封、扣押其相应等值财产。2015年10月16日，公司与福州福田塑胶制品有限公司签订《和解协议》，约定福州福田塑胶制品有限公司向公司开具3,692.70元的发票，同时公司向福州福田塑胶制品有限公司支付货款64,135.20元。2015年10月19日，福州市马尾区人民法院作出〔2015〕马民初字第1095号《民事裁定书》，准予福州福田塑胶制品有限公司撤回起诉。现公司已支付完毕上述货款。

（3）2015年8月31日，中山万博鞋业制造有限公司起诉公司，要求公司支付货款187,779.43元及逾期利息。福建省福州市马尾区人民法院受理该案。现双方签订《和解协议》，约定中山万博鞋业制造有限公司向公司开具1,717元发票，同时公司向中山万博鞋业制造有限公司支付货款87,116.43元。2015年10月19日，福州市马尾区人民法院作出〔2015〕马民初字第1226号《民事裁定书》，

因原告传唤未到庭参加诉讼，本案按撤诉处理。现公司已支付完毕上述货款。

## 2、上海哥仑步的诉讼

(1) 2015年7月16日，上海哥仑步起诉杭州正格体育用品有限公司和杭州正格体育用品有限公司第二分公司，要求支付货款727,144.27元，由二被告承担连带责任，杭州市下城区人民法院受理该案。2015年9月29日，杭州市下城区人民法院出具(2015)杭下商初字第03224号《民事调解书》，由杭州正格体育用品有限公司支付上海哥仑步销售回款941,061.70元，分期履行，现正在履行过程中。

(2) 2015年9月17日，上海哥仑步起诉永安世纪天虹百货有限公司和广东海航乐万家连锁超市有限公司，要求二被告连带付还专柜销售回款35,841.07元及逾期利息。福建省永安市人民法院受理该案，现案件正在审理过程中。

根据审计报告，公司2013年、2014年和2015年1月至5月的主营业务收入为21,021.22万元，14,820.67万元和6,870.57万元，前述案件所涉总金额占公司主营业务收入比例较低，不会对公司未来销售经营产生重大影响。

## 四、公司独立性

### (一) 业务独立情况

公司主要从事户外用品的研发、生产和销售，公司已形成独立完整的研发、采购、生产、销售、服务系统，并独立自主地开展业务，拥有独立的业务流程、经营决策权和实施权，具备独立面向市场的能力。公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争或显失公平的关联交易。目前，公司所有股东均未从事与公司存在同业竞争的业务，公司控股股东、实际控制人已向公司出具了避免同业竞争的承诺函，承诺不从事任何与本公司经营范围相同或相近的业务。公司拥有从事本公司业务的相应的资金、设备及技术人员。

公司业务具备独立性。

## **(二) 资产独立情况**

公司由福建哥仑步户外用品有限公司整体变更设立，其全部资产均由股份公司承继，目前正在按国家有关规定办理相关资产的产权变更登记手续。公司自主拥有与生产经营相关的生产系统、辅助生产系统和配套设施。公司成立过程中，股东投入的资产均已足额到位，相关资产的权属证明变更手续正在办理中。截至本尽职调查报告出具日，股份公司没有以资产或信誉为各股东及实际控制人的债务提供担保，也不存在资产、资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用而损害公司利益的情况。

公司资产具备独立性。

## **(三) 人员独立情况**

公司的董事、监事及高级管理人员均严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生，控股股东没有干预公司董事会和股东大会已经作出的人事任免决定。公司在劳动、人事、工资管理等方面均完全独立。目前，公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取薪酬，均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的其他职务，也未在与公司业务相同或相似、或存在其他利益冲突的企业任职；公司的财务人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业兼职。

公司人员具备独立性。

## **(四) 财务独立情况**

公司拥有独立的财务部门，配备了独立的财务人员，并建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立作出经营和财务决策，具有规范的财务会计制度，不存在股东干预公司投资和资金使用安排的情况。公司未用自身资产或信用为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保，不存在将以公司名义所取得的借款、授信额度转借于前述各方使用的情形。

公司独立开设银行账号，基本户开户银行为兴业银行股份有限公司福州分行，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账号的情况。

公司财务具备独立性。

### （五）机构独立情况

公司机构独立，具有健全的组织结构，已建立了股东大会、董事会、监事会等完备的法人治理结构。公司成立以来，逐步建立和完善了适应公司发展需要及市场竞争需要的独立的职能机构，各职能部门在管理层统一领导下运作，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在机构混同、合署办公的情形，也不存在隶属关系。

公司机构具备独立性。

## 五、同业竞争

截至本公开转让说明书签署之日，公司实际控制人魏庆华除持有本公司股份外，还投资了福建君德投资有限公司。

福建君德投资有限公司设立于 2009 年 12 月 24 日，法定代表人为魏庆华，住所为福州市鼓楼区五一中路 32 号元洪花园玫瑰阁 5E 单元，注册资本为人民币 1000 万元。经营范围为：对工业、农业、商业的投资。

福建君德投资有限公司共有股东2名，均为自然人，其股权结构如下表所示：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	魏庆华	900	90
2	魏丽琳	100	10
合计		1000.00	100.00%

福建君德投资有限公司的经营范围与公司不存在相同或相似，不存在同业竞争的情形。

为避免今后出现同业竞争情形，公司控股股东及实际控制人魏庆华、全体董事、监事、高级管理人员出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，主要内容如下：“1、本人将尽职、勤勉地履行《公司法》等法律、法规和相关规范性文件以及《公司章程》规定的职责，不利用股份公司控股股东、实际控制人的地位或身份损害股份公司及其他股东、债权人的合法权益。2、截止本承诺书签署之日，

本人或本人控制的其他企业均未从事与股份公司构成竞争或可能构成竞争的业务。3、自本承诺书签署之日起，本人或本人控制的其他企业将不从事与股份公司构成竞争或可能构成竞争的业务。4、自本承诺书签署之日起，（1）如本人或本人控制的其他企业拓展业务范围，所拓展的业务将不与股份公司构成竞争或可能构成竞争；（2）如股份公司拓展的业务范围与本人或本人控制的其他企业构成竞争或可能构成竞争，则本人或本人控制的其他企业将停止从事该等业务，或将该等业务纳入股份公司，或将该等业务转让给无关联的第三方；（3）如本人或本人控制的其他企业获得与股份公司构成竞争或可能构成竞争的商业机会，则将该商业机会让予股份公司。5、如以上承诺事项被证明不真实或未被遵守，本人将向股份公司赔偿由此造成的一切直接和间接损失，并承担相应的法律责任。6、本承诺书自本人签字之日即行生效，在股份公司存续且依照《公司法》等法律、法规或者中国证监会和全国中小企业股份转让系统有限责任公司的相关规定本人被认定为股份公司的控股股东、实际控制人期间持续有效且不可撤销。”

## 六、公司资金占用、提供担保情况以及相关防范措施

### （一）资金占用、提供担保情况

整体变更之后，公司加强了对关联往来的规范。截至本公开转让说明书出具之日，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况。

报告期期内，乾人服装为公司下列银行借款提供担保：

单位：万元

序号	主债权人	债务人	金额	担保合同编号
1	兴业银行福州分行	哥仑步有限	9,000	授 YH2014260-DB1
2	兴业银行福州分行	哥仑步有限	9,000	授 YH2014260-DB2
3	民生银行福州分行	哥仑步有限	1,000	公高保字第 DB1400000177672 号
4	工商银行马尾支行	哥仑步有限	5,000	14020261-2014 年马尾（保）字 0007 号

除此之外，公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

## （二）防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的制度安排

为防止股东及其关联方占有或者转移公司资金、资产及其他资源的行为，公司通过《公司章程》、《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》等制度，从制度上规范控股股东及其关联方的行为，防止其占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为。

## 七、公司董事、监事、高级管理人员相关情况

### （一）董事、监事、高级管理人员及其直系亲属直接或间接持有公司股份的情况

公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持有公司股份的情况如下：

股东姓名	职务	直接持股数 (股)	间接持股数 (股)	总持股数 (股)	总持股比例 (%)
魏庆华	董事长、总经理	28,620,685	0	28,620,685	42.72
魏丽琳	董事长、总经理魏庆华妹妹	893,799	0	893,799	1.33
李维军	董事、副总经理、董事会秘书	303,892	0	303,892	0.45
陈丽霞	监事会主席	141,220	0	141,220	0.21
李贤祥	董事、设计总监	46,478	0	46,478	0.07
张琪	董事	0	1,024,659	1,024,659	1.53
瞿浩	董事	0	44,955	44,955	0.07
钱学锋	监事	0	572,494	572,494	0.85
合计		24,487,556	1,642,108	26,129,664	47.23

除魏庆华、李维军、陈丽霞、李贤祥、张琪、瞿浩、钱学锋及魏庆华之妹魏丽琳持有公司股份外，其他董事、监事、高级管理人员及其直系亲属未直接或间接持有本公司股份。

## （二）董事、监事、高级管理人员亲属关系情况

公司董事长魏庆华与副总经理张蔚系夫妻关系。

除此之外，公司其他董事、监事、高级管理人员之间不存在亲属关系。

## （三）董事、监事、高级管理人员与本公司签订重要协议或做出重要承诺的情况

### 1、协议签署情况

在公司任职并专职领薪的董事、监事、高级管理人员与本公司均签有《劳动合同》，对工作内容、劳动报酬等方面作了规定。该等《劳动合同》均履行正常，不存在现时的或可预见发生的违约情形。

### 2、承诺情况

#### （1）关于避免同业竞争的承诺

详见本公开转让说明书“第三节 公司治理”之“五、同业竞争”。

#### （2）关于管理层诚信状况的承诺

公司全体董事、监事、高级管理人员签署《关于诚信状况的承诺函》，声明：“1、最近两年内本人没有因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚或纪律处分；2、本人并不存在因涉嫌违法违规行为处于调查之中尚无定论的情形；3、最近两年内本人不存在对所任职（包括现任职和曾任职）的公司因重大违法违规行为而被处罚负有责任的情形；4、本人不存在个人负有数额较大债务到期未清偿的情形；5、本人没有欺诈或其他不诚实行为等情况；6、本人具备和遵守《公司法》规定的任职资格和义务，不存在最近24个月内受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施的情形。”

#### （3）关于竞业禁止的声明

公司全体董事、监事、高级管理人员签署《关于竞业禁止的声明》，声明：“本人不存在违反关于竞业禁止的约定、法律规定，不存在有关上述事项的纠纷或潜在纠纷，如因未履行竞业禁止协议，给公司带来损失，其本人愿承担相应责任。”

#### （4）关于规范关联交易的承诺

公司全体董事、监事、高级管理人员签署《关于规范关联交易的承诺书》，声明：“1、本人将尽可能的避免和减少本人或本人控制的其他公司、企业或其他组织、机构（以下简称“本人控制的其他企业”）与股份公司之间的关联交易。2、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本人或本人控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及《福建哥仑步户外用品股份有限公司章程》的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，与股份公司签订关联交易协议，确保关联交易的价格原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，并严格遵守《福建哥仑步户外用品股份有限公司章程》及相关规章制度规定的关联交易的审批权限和程序，以维护股份公司及其他股东的利益。3、本人保证不利用在股份公司中的地位 and 影响，通过关联交易损害股份公司及其他股东的合法权益。本人或本人控制的其他企业保证不利用本人在股份公司中的地位和影响，违规占用或转移公司的资金、资产及其他资源，或要求股份公司违规提供担保。4、本承诺书自本人签章之日即行生效，并在股份公司存续且依照中国证监会或全国中小企业股份转让系统有限责任公司相关规定本人被认定为股份公司关联人期间持续有效且不可撤销。”

#### （四）董事、监事、高级管理人员在其他单位兼职情况

截至本公开转让说明书出具之日，公司董事、监事、高级管理人员在其他单位兼职情况如下：

序号	姓名	本公司职务	在其他单位任职情况
1	钱学锋	监事	上海汉理前景股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人委派代表
			上海汉理前隆创业投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人委派代表
			上海汉理前腾投资管理合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人委派代表
			上海暴龙创业投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人委派代表
			上海汉理投资管理有限公司执行董事、总经理
			上海汉韬投资管理有限公司执行董事
			上海汉韬股权投资管理有限公司董事长



			上海汉理前景投资管理有限公司执行董事
			上海汉雷投资管理有限公司执行董事
			上海到喜啦信息技术有限公司董事
			飞立股份有限公司董事
			上海摩威环境科技股份有限公司董事
			上海晟矽微电子股份有限公司董事
			武汉奇米网络科技有限公司董事
			上海明传信息技术有限公司董事
2	魏庆华	董事长	福建君德投资有限公司执行董事
			上海哥仑步户外用品有限公司执行董事、总经理
			上海哥仑步电子商务有限公司执行董事、总经理
			福州乾人服装有限公司董事长、总经理
			哈尔滨鑫博久经贸有限公司执行董事、总经理
3	张琪	董事	七弦股权投资管理有限公司董事长、总经理
			北京七弦和风创业投资中心（有限合伙）执行事务合伙人委派代表和基金经理
			北京七弦润风创业投资中心（有限合伙）执行事务合伙人委派代表和基金经理
			杭州华媒七弦投资管理有限公司董事
			北京亿利实达商贸有限公司监事
4	瞿浩	董事	上海众人网络安全技术有限公司董事
			上海众人科技有限公司监事
			合肥天麦生物科技发展有限公司监事
			上海佳浩股权投资管理有限公司执行董事、总经理
5	李贤祥	董事	广州市碧途汽车用品有限公司执行董事

#### （五）董事、监事、高级管理人员对外投资与公司存在利益冲突的情况

截至本公开转让说明书出具之日，公司董事、监事、高级管理人员对外投资的情况如下表所示：

序号	姓名	本公司职务	对外投资企业名称	持股比例
----	----	-------	----------	------

1	钱学锋	监事	上海汉理前景股权投资合伙企业(有限合伙)	6.67%
			上海汉理前隆创业投资合伙企业(有限合伙)	9.3%
			上海汉理前腾投资管理合伙企业(有限合伙)	50%
			上海暴龙创业投资合伙企业(有限合伙)	10%
			上海汉理投资管理有限公司	7.6%
			上海汉韬投资管理有限公司	90%
			上海汉韬股权投资管理有限公司	42%
			上海汉理前景投资管理有限公司	97%
			上海汉雷投资管理有限公司	0.1%
2	魏庆华	董事长	福建君德投资有限公司	90%
3	张琪	董事	七弦股权投资管理有限公司	30%
			北京七弦润风创业投资中心(有限合伙)	20%
			北京亿利实达商贸有限公司	30%
4	瞿浩	董事	上海豪石股权投资管理有限公司	10%
			上海豪石明势投资中心(有限合伙)	1.75%
			上海佳浩股权投资管理有限公司	90%
5	李贤祥	董事	广州市碧途汽车用品有限公司	50%
6	徐胜举	财务总监	上海大禾投资发展有限公司	0.625%

以上董事、监事、高级管理人员的对外投资均未与公司利益造成冲突。

#### **(六) 董事、监事、高级管理人员最近两年受到中国证监会处罚或被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公开谴责的情况**

公司董事、监事、高级管理人员不存在最近两年受到中国证监会处罚或被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公开谴责的情况。

#### **(七) 董事、监事、高级管理人员最近两年发生变动的情况**

最近两年，公司的董事变化情况：

2010年3月13日，哥仑步有限股东会决议，选举魏庆华、张蔚和黄丹昀担任公司董事。4月14日，经福建省工商局核准办理了工商备案登记。

2010年5月20日，哥仑步有限股东会决议，同意公司增设一名董事，选举周丹担任董事。6月28日，经福建省工商局核准办理了工商备案登记。

2012年9月5日，哥仑步股东会决议，免去周丹董事职务，选举李维军担任董事。12月13日，经福建省工商局核准办理了工商备案登记。

2013年2月5日，哥仑步有限股东会决议，免去张蔚董事职务，选举李青媛担任董事。2月26日，经福建省工商局核准办理了工商备案登记。

2015年4月17日，哥仑步有限股东会决议，免去李青媛、黄丹昀董事职务，选举张琪、瞿浩担任董事。4月29日，经福建省工商局核准办理了工商备案登记。

2015年7月23日，哥仑步股份股东大会选举魏庆华、李维军、瞿浩、张琪和李贤祥担任公司董事共同组成公司董事会，董事会选举魏庆华担任董事长（法定代表人）。7月23日，经福建省工商局核准办理了董事备案和法定代表人变更登记。

最近两年，公司的监事变化情况：

2010年5月20日，哥仑步有限股东会决议，选举陈云、陈颖与职工代表监事吴新平担任监事。6月28日，经福建省工商局核准办理了工商备案登记。

2012年9月5日，哥仑步有限股东会决议，免去陈颖监事职务，选举陈混担任监事。12月13日，经福建省工商局核准办理了工商备案登记。

2013年2月5日，哥仑步有限股东会决议，免去陈混监事职务，选举钱学锋担任监事。2月26日，经福建省工商局核准办理了工商备案登记。

2015年7月23日，哥仑步股份股东大会选举陈丽霞和钱学锋为公司监事，与职工代表监事吴新平（由公司职工代表大会选举产生）共同组成公司监事会，监事会选举陈丽霞担任监事会主席。7月23日，经福州市工商局核准办理了监事备案登记。

最近两年，公司的高级管理人员变化情况：

2007年9月17日，哥仑步有限股东会决议，聘任魏庆华担任公司总经理。

2015年7月23日，哥仑步股份董事会聘任魏庆华为总经理，李维军为董事会秘书和副总经理，张蔚为副总经理。7月23日，经福建省工商局核准办理了高级管理人员备案登记。

2015年7月31日，哥仑步股份董事会聘任徐胜举为财务总监。

上述董事、监事和高级管理人员的变更是出于规范公司的治理结构、加强公

司的治理水平而进行的合理变更，使公司结构符合《公司法》和《公司章程》等规范性文件的要求，且履行了必要的法律程序。除上述情形外，公司的董事、监事和高级管理人员没有发生重大变化。

## 第四节 公司财务

### 一、最近两年一期的审计意见及经审计的财务报表

#### (一) 最近两年一期的审计意见类型

公司 2013 年度、2014 年度及 2015 年 1-5 月的财务报告已经由具有证券期货相关审计业务资格的信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，信永中和会计师事务所出具了 XYZH/2015FZA10119 标准无保留意见的审计报告。

#### (二) 财务报表编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础进行编制，根据实际发生的交易和事项，按照财政部2006年2月颁布的《企业会计准则》进行确认和计量，在此基础上编制本次两年一期的财务报表。

#### (三) 经审计的两年一期财务报表

### 合并资产负债表

单位：元

资产	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动资产：			
货币资金	24,242,226.80	24,375,428.63	49,107,826.55
交易性金融资产			
应收票据			
应收账款	79,634,730.65	83,666,713.77	84,973,201.24
预付款项	7,105,316.93	6,232,924.73	4,832,652.68
应收利息			
应收股利			
其他应收款	10,502,748.16	9,051,968.21	12,059,052.66
存货	160,861,004.89	184,674,928.31	211,560,461.69
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			

资产	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动资产合计	282,346,027.43	308,001,963.65	362,533,194.82
非流动资产:			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			201,000.00
投资性房地产			
固定资产	5,282,324.11	5,950,039.68	7,666,786.77
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	5,048,348.38	5,626,808.69	8,145,355.12
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	1,421,650.66	1,938,202.30	1,314,469.80
递延所得税资产	5,061,158.73	7,194,137.26	2,774,725.99
其他非流动资产			
非流动资产合计	16,813,481.88	20,709,187.93	20,102,337.68
资产总计	299,159,509.31	328,711,151.58	382,635,532.50

### 合并资产负债表（续）

单位：元

负债和所有者权益	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动负债:			
短期借款	84,800,000.00	75,180,000.00	69,080,000.00
交易性金融负债			
应付票据	13,930,000.00	26,430,000.00	62,800,000.00
应付账款	53,832,162.42	64,407,944.08	50,186,188.57
预收款项	1,487,878.76	7,553,320.71	8,287,191.36
应付职工薪酬	380,566.07	1,296,592.19	759,786.05
应交税费	21,580,930.87	17,632,117.01	16,392,510.90
应付利息			
应付股利			
其他应付款	51,906,227.01	69,560,073.47	67,449,998.73
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	227,917,765.13	262,060,047.46	274,955,675.61

负债和所有者权益	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
<b>非流动负债:</b>			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>			
<b>负债合计</b>	<b>227,917,765.13</b>	<b>262,060,047.46</b>	<b>274,955,675.61</b>
<b>所有者权益(或股东权益):</b>			
实收资本(或股本)	27,970,500.00	27,970,500.00	27,970,500.00
资本公积	12,715,859.29	12,715,859.29	12,755,999.51
减: 库存股			
专项储备			
盈余公积	8,060,004.86	8,060,004.86	8,060,004.86
一般风险准备			
未分配利润	21,912,597.19	17,338,657.16	58,046,644.29
归属于母公司所有者权益合计	70,658,961.34	66,085,021.31	106,833,148.66
少数股东权益	582,782.84	566,082.81	846,708.23
<b>所有者权益合计</b>	<b>71,241,744.18</b>	<b>66,651,104.12</b>	<b>107,679,856.89</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>299,159,509.31</b>	<b>328,711,151.58</b>	<b>382,635,532.50</b>

### 合并利润表

单位: 元

项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
一、营业收入	68,705,683.13	148,364,297.73	210,212,179.52
减: 营业成本	36,007,620.95	83,574,808.48	100,106,318.74
营业税金及附加	700,733.30	2,039,988.93	1,509,985.27
销售费用	16,953,835.76	56,816,917.57	53,310,505.08
管理费用	8,485,681.52	26,502,821.66	39,592,790.36
财务费用	2,413,346.83	7,867,413.88	6,829,310.52
资产减值损失	-2,502,993.97	17,924,492.12	1,218,668.39
加: 公允价值变动收益(损失以“-”号填列)			
投资收益(损失以“-”号填列)			

项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	<b>6,647,458.74</b>	<b>-46,362,144.91</b>	<b>7,644,601.16</b>
加：营业外收入	183,349.22	1,405,407.13	336,626.72
减：营业外支出	107,189.36	189,975.82	621,036.12
其中：非流动资产处置净损失	106,707.33	107,605.91	
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	6,723,618.60	-45,146,713.60	7,360,191.76
减：所得税费用	2,132,978.54	-4,417,960.83	2,039,037.29
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	4,590,640.06	-40,728,752.77	5,321,154.47
五、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.16	-1.46	0.19
（二）稀释每股收益	0.16	-1.46	0.19
六、其他综合收益			
七、综合收益总额	4,590,640.06	-40,728,752.77	5,321,154.47
归属于母公司股东的综合收益总额	4,573,940.03	-40,707,987.13	5,399,610.09
归属于少数股东的综合收益总额	16,700.03	-20,765.64	-78,455.62

### 合并现金流量表

单位：元

项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	81,458,719.92	172,978,620.32	255,169,682.75
收到的税费返还			20,000.00
收到其他与经营活动有关的现金	13,027,926.40	14,247,204.66	25,464,496.95
经营活动现金流入小计	<b>94,486,646.32</b>	<b>187,225,824.98</b>	<b>280,654,179.70</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	18,741,573.53	87,695,493.33	162,774,613.67
支付给职工以及为职工支付的现金	16,466,675.62	50,448,818.14	54,066,076.80
支付的各项税费	5,130,809.36	13,632,029.74	20,624,244.13
支付其他与经营活动有关的现金	51,697,473.91	45,569,992.93	45,297,294.99
经营活动现金流出小计	<b>92,036,532.42</b>	<b>197,346,334.14</b>	<b>282,762,229.59</b>
经营活动产生的现金流量净额	<b>2,450,113.90</b>	<b>-10,120,509.16</b>	<b>-2,108,049.89</b>
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			



项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	213,053.42	115,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>213,053.42</b>	<b>115,000.00</b>	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	193,071.17	5,748,176.06	5,199,251.01
投资支付的现金		300,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>193,071.17</b>	<b>6,048,176.06</b>	<b>5,199,251.01</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>19,982.25</b>	<b>-5,933,176.06</b>	<b>-5,199,251.01</b>
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金	34,970,000.00	91,330,000.00	79,080,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>34,970,000.00</b>	<b>91,330,000.00</b>	<b>79,080,000.00</b>
偿还债务支付的现金	25,350,000.00	85,230,000.00	68,240,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	2,013,297.98	4,483,824.28	4,013,041.97
支付其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>27,363,297.98</b>	<b>89,713,824.28</b>	<b>72,253,041.97</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>7,606,702.02</b>	<b>1,616,175.72</b>	<b>6,826,958.03</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-3,888.42	-52.25
五、现金及现金等价物净增加额	10,076,798.17	-14,441,397.92	-480,395.12
加：期初现金及现金等价物余额	5,235,428.63	19,676,826.55	20,157,221.67
六、期末现金及现金等价物余额	15,312,226.80	5,235,428.63	19,676,826.55

### 合并所有者权益变动表

2015年1-5月

单位：元

项目	2015年1-5月					所有者权益合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	少数股东权益	
一、上年年末余额	27,970,500.00	12,715,859.29	8,060,004.86	17,338,657.16	566,082.81	66,651,104.12

加：会计政策变更						
前期差错更正						
二、本年初余额	27,970,500.00	12,715,859.29	8,060,004.86	17,338,657.16	566,082.81	66,651,104.12
三、本期增减变动金额				4,573,940.03	16,700.03	4,590,640.06
(一)净利润				4,573,940.03	16,700.03	4,590,640.06
(二)其他综合收益						
上述(一)和(二)小计						
(三)所有者投入和减少资本						
1、所有者投入资本						
2、股份支付计入所有者权益的金额						
3、其他						
(四)利润分配						
1、提取盈余公积						
2、对所有者的分配						
3、其他						
(五)所有者权益内部结转						
1、资本公积转增资本						
2、盈余公积转增资本						
3、盈余公积弥补亏损						
4、其他						
(六)专项储备						
四、本期末余额	27,970,500.00	12,715,859.29	8,060,004.86	21,912,597.19	582,782.84	71,241,744.18

**合并所有者权益变动表**  
2014 年度

单位：元

项目	2014 年度					
	实收资本	资本公积	盈余公积	未分配利润	少数股东权益	所有者权益合计
一、上年年末余额	27,970,500.00	12,755,999.51	8,060,004.86	58,046,644.29	846,708.23	107,679,856.89
加：会计政策变更						
前期差错更正						
二、本年初余额	27,970,500.00	12,755,999.51	8,060,004.86	58,046,644.29	846,708.23	107,679,856.89
三、本期增减变动金额		-40,140.22		-40,707,987.13	-280,625.42	-41,028,752.77
(一)净利润				-40,707,987.13	-20,765.64	-40,728,752.77
(二)其他综合收益						
上述(一)和(二)小计				-40,707,987.13	-20,765.64	-40,728,752.77

(三)所有者投入和减少资本		-40,140.22			-259,859.78	-300,000.00
1、所有者投入资本					-300,000.00	-300,000.00
2、股份支付计入所有者权益的金额						
3、其他		-40,140.22			40,140.22	
(四)利润分配						
1、提取盈余公积						
2、对所有者的分配						
3、其他						
(五)所有者权益内部结转						
1、资本公积转增资本						
2、盈余公积转增资本						
3、盈余公积弥补亏损						
4、其他						
(六)专项储备						
四、本期末余额	27,970,500.00	12,715,859.29	8,060,004.86	17,338,657.16	566,082.81	66,651,104.12

**合并所有者权益变动表**  
2013 年度

单位：元

项目	2013 年度					所有者权益合计
	实收资本	资本公积	盈余公积	未分配利润	少数股东权益	
一、上年年末余额	27,970,500.00	12,755,999.51	7,695,228.28	53,011,810.78	925,163.85	102,358,702.42
加：会计政策变更						
前期差错更正						
二、本年初余额	27,970,500.00	12,755,999.51	7,695,228.28	53,011,810.78	925,163.85	102,358,702.42
三、本期增减变动金额			364,776.58	5,034,833.51	-78,455.62	5,321,154.47
(一)净利润				5,399,610.09	-78,455.62	5,321,154.47
(二)其他综合收益						
上述(一)和(二)小计				5,399,610.09	-78,455.62	5,321,154.47
(三)所有者投入和减少资本						
1、所有者投入资本						
2、股份支付计入所有者权益的金额						
3、其他						
(四)利润分配			364,776.58	-364,776.58		
1、提取盈余公积			364,776.58	-364,776.58		
2、对所有者的分配						
3、其他						

(五)所有者权益内部结转						
1、资本公积转增资本						
2、盈余公积转增资本						
3、盈余公积弥补亏损						
4、其他						
(六)专项储备						
四、本期期末余额	27,970,500.00	12,755,999.51	8,060,004.86	58,046,644.29	846,708.23	107,679,856.89

## 母公司资产负债表

单位：元

资产	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	22,591,660.26	22,741,065.28	47,429,873.30
交易性金融资产			
应收票据			
应收账款	130,313,372.35	125,244,173.27	98,871,066.88
预付款项	11,150,690.74	6,788,556.11	3,272,784.37
应收利息			
应收股利			
其他应收款	7,421,864.67	6,682,915.69	14,200,139.80
存货	106,880,000.72	133,890,750.11	170,856,245.40
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
<b>流动资产合计</b>	<b>278,357,588.74</b>	<b>295,347,460.46</b>	<b>334,630,109.75</b>
<b>非流动资产：</b>			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	23,407,347.40	23,407,347.40	23,308,347.40
投资性房地产			
固定资产	2,083,572.92	2,561,195.25	3,814,208.87
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	3,297,173.74	3,856,089.65	6,327,729.08
开发支出			
商誉			

资产	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
长期待摊费用	1,050,872.63	1,526,668.44	1,115,128.80
递延所得税资产	4,294,226.84	6,442,169.19	1,995,339.43
其他非流动资产			
非流动资产合计	<b>34,133,193.53</b>	<b>37,793,469.93</b>	<b>36,560,753.58</b>
资产总计	<b>312,490,782.27</b>	<b>333,140,930.39</b>	<b>371,190,863.33</b>

### 母公司资产负债表（续）

单位：元

负债和所有者权益	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
<b>流动负债：</b>			
短期借款	80,800,000.00	73,180,000.00	49,080,000.00
交易性金融负债			
应付票据	13,930,000.00	26,430,000.00	62,800,000.00
应付账款	36,059,322.77	43,785,315.65	56,599,033.49
预收款项	775,601.60	6,729,974.33	8,023,252.23
应付职工薪酬	345,098.37	1,246,100.19	265,947.49
应交税费	25,966,984.27	19,775,996.79	14,489,673.61
应付利息			
应付股利			
其他应付款	57,170,948.28	71,814,811.14	67,320,876.66
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
<b>流动负债合计</b>	<b>215,047,955.29</b>	<b>242,962,198.10</b>	<b>258,578,783.48</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>			
<b>负债合计</b>	<b>215,047,955.29</b>	<b>242,962,198.10</b>	<b>258,578,783.48</b>
<b>所有者权益(或股东权益)：</b>			
实收资本(或股本)	27,970,500.00	27,970,500.00	27,970,500.00
资本公积	19,984,728.40	19,984,728.40	19,984,728.40

负债和所有者权益	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
减：库存股			
专项储备			
盈余公积	6,378,071.29	6,378,071.29	6,378,071.29
一般风险准备			
未分配利润	43,109,527.29	35,845,432.60	58,278,780.16
<b>所有者权益合计</b>	<b>97,442,826.98</b>	<b>90,178,732.29</b>	<b>112,612,079.85</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>312,490,782.27</b>	<b>333,140,930.39</b>	<b>371,190,863.33</b>

### 母公司利润表

单位：元

项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
一、营业收入	59,881,848.96	129,395,766.44	196,810,147.22
减：营业成本	38,187,557.45	84,110,288.92	111,555,607.99
营业税金及附加	582,987.48	1,202,882.54	1,138,965.71
销售费用	7,525,884.00	31,381,237.55	38,647,965.46
管理费用	4,659,139.13	17,665,809.55	33,525,805.54
财务费用	2,227,263.61	5,484,244.15	5,717,173.16
资产减值损失	-2,612,011.29	17,787,319.07	518,713.67
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
<b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>9,311,028.58</b>	<b>-28,236,015.34</b>	<b>5,705,915.69</b>
加：营业外收入	182,603.42	1,400,000.13	316,626.72
减：营业外支出	81,594.96	42,711.66	504,300.00
其中：非流动资产处置净损失	81,594.96	42,711.33	-
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>9,412,037.04</b>	<b>-26,878,726.87</b>	<b>5,518,242.41</b>
减：所得税费用	2,147,942.35	-4,445,379.31	1,870,476.57
<b>四、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>7,264,094.69</b>	<b>-22,433,347.56</b>	<b>3,647,765.84</b>
<b>七、综合收益总额</b>	<b>7,264,094.69</b>	<b>-22,433,347.56</b>	<b>3,647,765.84</b>

### 母公司现金流量表

单位：元

项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
----	-----------	--------	--------

项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	61,196,438.66	119,044,373.71	229,383,497.16
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	57,305,281.86	12,827,231.45	51,919,344.91
经营活动现金流入小计	118,501,720.52	131,871,605.16	281,302,842.07
购买商品、接受劳务支付的现金	27,365,989.45	116,641,193.49	157,240,248.49
支付给职工以及为职工支付的现金	6,155,106.34	21,698,643.60	34,033,212.72
支付的各项税费	2,309,041.32	2,742,531.61	14,419,991.90
支付其他与经营活动有关的现金	78,442,686.54	21,017,847.66	57,163,949.16
经营活动现金流出小计	114,272,823.65	162,100,216.36	262,857,402.27
经营活动产生的现金流量净额	4,228,896.87	-30,228,611.20	18,445,439.80
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	195,003.42	65,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	195,003.42	65,000.00	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	23,614.00	3,550,372.54	4,799,941.31
投资支付的现金		300,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			1,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	23,614.00	3,850,372.54	5,799,941.31
投资活动产生的现金流量净额	171,389.42	-3,785,372.54	-5,799,941.31
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金	30,970,000.00	83,080,000.00	49,080,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计	30,970,000.00	83,080,000.00	49,080,000.00
偿还债务支付的现金	23,350,000.00	58,980,000.00	56,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,959,691.31	4,483,824.28	3,964,375.30
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计	25,309,691.31	63,463,824.28	59,964,375.30
筹资活动产生的现金流量净额	5,660,308.69	19,616,175.72	-10,884,375.30

项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			-51.61
五、现金及现金等价物净增加额	10,060,594.98	-14,397,808.02	1,761,071.58
加：期初现金及现金等价物余额	3,601,065.28	17,998,873.30	16,237,801.72
六、期末现金及现金等价物余额	13,661,660.26	3,601,065.28	17,998,873.30

### 母公司所有者权益变动表

单位：元

项目	2015年1-5月				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	27,970,500.00	19,984,728.40	6,378,071.29	35,845,432.60	90,178,732.29
加：会计政策变更					
前期差错更正					
二、本年初余额	27,970,500.00	19,984,728.40	6,378,071.29	35,845,432.60	90,178,732.29
三、本期增减变动金额				7,264,094.69	7,264,094.69
(一)净利润				7,264,094.69	7,264,094.69
(二)其他综合收益					
上述(一)和(二)小计					
(三)所有者投入和减少资本					
1、所有者投入资本					
2、股份支付计入所有者权益的金额					
3、其他					
(四)利润分配					
1、提取盈余公积					
2、对所有者的分配					
3、其他					
(五)所有者权益内部结转					
1、资本公积转增资本					
2、盈余公积转增资本					
3、盈余公积弥补亏损					
4、其他					
(六)专项储备					
四、本期期末余额	27,970,500.00	19,984,728.40	6,378,071.29	43,109,527.29	97,442,826.98

### 母公司所有者权益变动表（续）

单位：元



项目	2014 年度				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	27,970,500.00	19,984,728.40	6,378,071.29	58,278,780.16	112,612,079.85
加：会计政策变更					
前期差错更正					
二、本年初余额	27,970,500.00	19,984,728.40	6,378,071.29	58,278,780.16	112,612,079.85
三、本期增减变动金额				-22,433,347.56	-22,433,347.56
(一)净利润				-22,433,347.56	-22,433,347.56
(二)其他综合收益					
上述(一)和(二)小计					
(三)所有者投入和减少资本					
1、所有者投入资本					
2、股份支付计入所有者权益的金额					
3、其他					
(四)利润分配					
1、提取盈余公积					
2、对所有者的分配					
3、其他					
(五)所有者权益内部结转					
1、资本公积转增资本					
2、盈余公积转增资本					
3、盈余公积弥补亏损					
4、其他					
(六)专项储备					
四、本期期末余额	27,970,500.00	19,984,728.40	6,378,071.29	35,845,432.60	90,178,732.29

### 母公司所有者权益变动表（续）

单位：元

项目	2013 年度				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	27,970,500.00	19,984,728.40	6,013,294.71	54,995,790.90	108,964,314.01
加：会计政策变更					
前期差错更正					
二、本年初余额	27,970,500.00	19,984,728.40	6,013,294.71	54,995,790.90	108,964,314.01
三、本期增减变动金额			364,776.58	3,282,989.26	3,647,765.84
(一)净利润				3,647,765.84	3,647,765.84
(二)其他综合收益					

上述(一)和(二)小计					
(三)所有者投入和减少资本					
1、所有者投入资本					
2、股份支付计入所有者权益的金额					
3、其他					
(四)利润分配			364,776.58	-364,776.58	
1、提取盈余公积			364,776.58	-364,776.58	
2、对所有者的分配					
3、其他					
(五)所有者权益内部结转					
1、资本公积转增资本					
2、盈余公积转增资本					
3、盈余公积弥补亏损					
4、其他					
(六)专项储备					
四、本期期末余额	27,970,500.00	19,984,728.40	6,378,071.29	58,278,780.16	112,612,079.85

## 二、报告期内采用的主要会计政策、会计估计和前期差错

### (一) 财务报表的编制基础

公司以持续经营为基础,根据实际发生的交易和事项,按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”),以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

### (二) 遵循企业会计准则的声明

本集团编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

### **(三) 会计期间**

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

本申报财务报表的实际会计期间为2013年1月1日至2015年5月31日止。

### **(四) 记账本位币**

采用人民币为记账本位币。

### **(五) 合并财务报表的编制方法**

本集团将所有控制的子公司纳入合并财务报表范围。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

合并范围内的所有重大内部交易、往来余额及未实现利润在合并报表编制时予以抵销。子公司的所有者权益中不属于母公司的份额以及当期净损益、其他综合收益及综合收益总额中属于少数股东权益的份额，分别在合并财务报表“少数股东权益、少数股东损益、归属于少数股东的其他综合收益及归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，其经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对上年财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

对于非同一控制下企业合并取得子公司，经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

### **(六) 现金及现金等价物的确定标准**

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

## **(七) 外币业务和外币报表折算**

### **(1) 外币交易**

本集团外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。

### **(2) 外币财务报表的折算**

外币资产负债表中资产、负债类项目采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益类项目除“未分配利润”外，均按业务发生时的即期汇率折算；利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益项目中列示。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

## **(八) 金融工具**

本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

### **1、金融工具的分类**

金融资产和金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；贷款和应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

### **2、金融工具的确认依据和计量方法**

#### **(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）**

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

## （2）持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率（如实际利率与票面利率差别较小的，按票面利率）计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

## （3）应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

## （4）可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

## （5）其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

### 3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬

转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### **4、金融负债终止确认条件**

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的

差额，计入当期损益。

## 5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

本集团以主要市场的价格计量金融资产和金融负债的公允价值，不存在主要市场的，以最有利市场的价格计量金融资产和金融负债的公允价值，并且采用当时适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。公允价值计量所使用的输入值分为三个层次，即第一层次输入值是计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重大意义的输入值所属的最低层次决定。

## 6、金融资产（不含应收款项）减值的测试方法及会计处理方法

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

### （1）可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

### （2）持有至到期投资的减值准备：

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

## （九）应收款项坏账准备

本集团将下列情形作为应收款项坏账损失确认标准：债务单位撤销、破产、资不抵债、现金流量严重不足、发生严重自然灾害等导致停产而在可预见的时间内无法偿付债务等；其他确凿证据表明确实无法收回或收回的可能性不大。

对可能发生的坏账损失采用备抵法核算，年末单独或按组合进行减值测试，计提坏账准备，计入当期损益。对于有确凿证据表明确实无法收回的应收款项，经本集团按规定程序批准后作为坏账损失，冲销提取的坏账准备。

(1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	本公司于资产负债表日，将余额前五名或占应收账款余额10%以上的应收款款项划分为单项金额重大的应收款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	逐项进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

按信用风险特征组合计提坏账准备应收款项

按组合计提坏账准备的计提方法	
账龄分析法	对于年末单项金额非重大和虽单项金额重大但经单独测试后未发现减值迹象的应收款项。按类似信用风险特征划分为若干组合，再按这些应收款项组合在年末余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。
个别认定法	合并范围内的关联方应收款不计提坏账准备

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
1年以内(含1年)	5	5
1-2年(含2年)	10	10
2-3年(含3年)	20	20
3-4年(含4年)	50	50
4-5年(含5年)	80	80
5年以上	100	100

(十) 存货

1、存货的分类

本集团存货主要包括库存商品、在产品、物料、低值易耗品、委托代销商品等。



## 2、取得存货和发出存货的计价方法

存货在取得时按实际成本计价；领用或发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。

## 3、不同类别存货可变现净值的确定依据

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

## 4、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

## 5、低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用一次转销法；
- (2) 包装物采用一次转销法。

## (十一) 长期股权投资

本集团长期股权投资主要是对子公司的投资、对联营企业的投资和对合营企业的投资。

本集团对共同控制的判断依据是所有参与方或参与方组合集体控制该安排，并且该安排相关活动的政策必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。

本集团直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含）以上但低于 50% 的表决权时，通常认为对被投资单位具有重大影响。持有被投资单位 20% 以下表决权的，还需要综合考虑在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表、或参

与被投资单位财务和经营政策制定过程、或与被投资单位之间发生重要交易、或向被投资单位派出管理人员、或向被投资单位提供关键技术资料等事实和情况判断对被投资单位具有重大影响。

对被投资单位形成控制的，为本集团的子公司。通过同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方在最终控制方合并报表中净资产的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。被合并方在合并日的净资产账面价值为负数的，长期股权投资成本按零确定。

通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本。

除上述通过企业合并取得的长期股权投资外，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为投资成本；

本集团对子公司投资采用成本法核算，对合营企业及联营企业投资采用权益法核算。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期投资收益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期投资损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按可供出售金融资产核算，剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

因处置部分长期股权投资丧失了对被投资单位控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，处置股权账面价值和处置对价的差额计入投资收益，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按可供出售金融资产的有关规定进行会计处理，处置股权账面价值

和处置对价的差额计入投资收益，剩余股权在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期投资损益。

## （十二）固定资产

### 1、固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

### 2、各类固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。各类固定资产的分类折旧年限、预计净残值率、折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限(年)	预计残值率(%)	年折旧率(%)
房屋建筑物	年限平均法	20	5	4.75
机器设备	年限平均法	5	5	19.00
电子设备	年限平均法	5-10	5	19.00-9.50
运输设备	年限平均法	5-10	5	19.00-9.50
办公设备	年限平均法	5	5	19.00
其他	年限平均法	3	5	31.67

## （十三）无形资产

### 1、无形资产的计价方法

- （1）公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

- （2）后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

土地使用权从出让起始日起，按其出让年限平均摊销；其他无形资产按预计使用年限、合同规定的受益年限和法律规定的有效年限三者中最短者分期平均摊销。摊销金额按其受益对象计入相关资产成本和当期损益。对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

## **2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况**

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本年期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

## **3、使用寿命不确定的无形资产的判断依据及对其使用寿命进行复核的程序。**

截至2015年5月31日，本公司没有使用寿命不确定的无形资产。

## **4、划分研究阶段和开发阶段的具体标准**

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

**研究阶段：**为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

**开发阶段：**在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

## **5、开发阶段支出资本化的具体条件**

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

开发阶段的支出，若不满足上列条件的，于发生时计入当期损益。研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

#### （十四）长期资产减值

长期股权投资、固定资产、无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

#### （十五）长期待摊费用

本集团的长期待摊费用包括货架费、装修费等费用。该等费用在受益期内平均摊销，如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

类别	摊销年限（年）
货架费及其他	1-2
装修费	2-3

#### （十六）职工薪酬

##### 1、短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

##### 2、辞退福利的会计处理方法

辞退福利是确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益，其中对超

过一年予以支付的补偿款，按恰当的折现率折现后计入当期损益。

## （十七）收入

本集团的营业收入主要包括销售商品收入、提供劳务收入、让渡资产使用权收入，收入确认政策如下：

### 1、销售商品收入确认的一般原则

- （1）已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；
- （2）既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；
- （3）收入的金额能够可靠地计量；
- （4）相关的经济利益很可能流入本公司；
- （5）相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

### 2、销售商品收入确认的具体原则

①分销模式销售：分销采取买断式销售，于分销商收到商品并验收入库时，按照从购货方已收或应收的合同或协议价款确认收入。

②自营模式销售：通过自营专卖店零售及通过订单客户将货品销售给最终消费者时，以收到货款并发出货物时确认销售收入的实现；通过自营商场店将货品销售给最终消费者时，以收到商场店所在商场的销售结算清单后确认收入实现。

③电子商务模式销售：于消费者确认收货时按照从消费者已收或应收的合同或协议价款确认收入。

### 3、提供劳务收入确认原则

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

- （1）已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。
- （2）已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

#### 4、确认让渡资产使用权收入确认原则

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

- 1) 利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。
- 2) 使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。
- 3) 出租物业收入：
  - A、具有承租人认可的租赁合同、协议或其他结算通知书。
  - B、履行了合同规定的义务，开具租赁发票且价款已经取得或确信可以取得。
  - C、出租开发产品成本能够可靠地计量。

### (十八) 政府补助

#### 1、政府补助类型

政府补助，是从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借款的财政贴息等。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：是指取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借款的财政贴息等。

将政府补助划分为与收益相关的具体标准是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为收益相关。

#### 2、确认时点

政府补助在实际收到款项时按照到账的实际金额确认和计量。只有存在确凿

证据表明该项补助是按照固定的定额标准拨付的以及有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时，可以按应收金额予以确认和计量。

### **3、会计处理**

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限分期计入当期损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期营业外收入；用于补偿已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期当期损益。

#### **(十九) 递延所得税资产、递延所得税负债**

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。



## (二十) 重要会计政策和会计估计的变更

本公司本期无会计政策变更、会计估计变更。

## 三、报告期内主要会计数据和财务指标

### (一) 报告期内主要会计数据和财务指标

单位：元

项目	2015-5-31	2014-12-31	2013-12-31
资产总计(万元)	29,915.95	32,871.12	38,263.55
股东权益合计(万元)	7,124.17	6,665.11	10,767.99
归属于申请挂牌公司的股东权益合计(万元)	7,065.90	6,608.50	10,683.31
每股净资产(元)	2.55	2.38	3.85
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产(元)	2.53	2.36	3.82
资产负债率(母公司)(%)	68.82	72.93	69.66
流动比率(倍)	1.24	1.18	1.32
速动比率(倍)	0.53	0.47	0.55
项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
营业收入(万元)	6,870.57	14,836.43	21,021.22
净利润(万元)	459.06	-4,072.88	532.12
归属于申请挂牌公司股东的净利润(万元)	457.39	-4,070.80	539.96
扣除非经常性损益后的净利润(万元)	451.45	-4,194.42	555.71
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(万元)	449.78	-4,192.34	563.56
毛利率(%)	47.59	43.67	52.38
净资产收益率(%)	6.69	-47.07	5.19
扣除非经常性损益后净资产收益率(%)	6.58	-48.48	5.41
基本每股收益(元/股)	0.16	-1.46	0.19
稀释每股收益(元/股)	0.16	-1.46	0.19
扣除非经常损益后的每股收益(元/股)	0.16	-1.50	0.20
应收账款周转率(次)	0.78	1.62	2.27
存货周转率(次)	0.19	0.39	0.50
经营活动产生的现金流量净额(万元)	245.01	-1,012.05	-210.80
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.09	-0.36	-0.08

注:1、净资产收益率和每股收益的计算根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)要求计算。

2、股份公司设立于2015年7月23日,上表中的每股净资产、每股收益、每股经营活动产生的现金流量等数据系根据各报告期实收资本计算。若按照折股后股本总额5000万股来计算,则公司2013年度、2014年度、2015年1-5月每股收益分别为0.11元、-0.81元、0.09元,每股净资产分别为2.15元、1.33元、

1.42 元,每股经营活动产生的现金流量净额分别为- 0.04 元、-0.21 元、0.05 元。

3、2015 年 1-5 月财务指标未年化计算。

## (二) 盈利能力分析

项目	2015 年 1-5 月	2014 年度	2013 年度
营业收入 (万元)	6,870.57	14,836.43	21,021.22
净利润 (万元)	459.06	-4,072.88	532.12
毛利率 (%)	47.59%	43.67%	52.38%
净资产收益率 (%)	6.69%	-47.07%	5.19%
基本每股收益 (元/股)	0.16	-1.46	0.19

目前公司专注于户外用品的研发设计、生产、运营管理和销售,营业收入主要来自于户外服装、户外功能鞋、箱包及配件装备的销售。报告期内,公司营业收入分别为21,021.22万元、14,836.43万元和6,870.57万元,与2013年相比,2014年公司营业收入下降29.42%,主要是受国内宏观经济增速放缓和终端消费环境低迷,户外行业增速放缓的影响。

公司2013年、2014年及2015年1-5月综合毛利率分别为52.38%、43.67%和47.59%,2014年毛利率同比降低8.71%,主要原因是公司为尽快出清老库存,2014年下半年调整销售政策,过季商品折扣力度加大而导致产品销售单价下降、毛利率下降。公司毛利率波动趋势与行业的波动方向一致。

报告期内,公司净资产收益率分别为5.19%、-47.07%和6.69%,基本每股收益分别为0.19元/股、-1.46元/股和0.16元/股。公司盈利能力波动较大,波动较大的原因主要有三方面:一是2014年受经济下行的影响,户外用品市场受到一定程度的波及,营业收入同比下降29.42%;二是公司为清库存而对过季商品调整销售政策,促销力度加大、单价下滑,销售毛利减少;三是2014年因为市场的变化,按库存商品的可变现净值计提了1574万元存货跌价准备。

公司通过组织架构重整,提高营运效率,加强成本、费用管控,加大清库存力度;加强产品的企划、设计,以用户为核心,推进线下渠道在用户体验等方面的升级改造,推动产品的推广;同时积极推进互联网转型,推动线上电商渠道平台的建设和推广,促进线上经营业务快速发展,以O2O的方式初步整合线上线下

资源，通过一系列措施，2015年起盈利能力开始回升。

### （三）偿债能力分析

项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
资产负债率(母公司)(%)	68.82%	72.93%	69.66%
流动比率(倍)	1.24	1.18	1.32
速动比率(倍)	0.53	0.47	0.55

最近两年及一期，公司无非流动负债。流动负债中，短期借款和应付账款所占比例较大。

从长期偿债指标来看，2013年末、2014年末及2015年5月末母公司资产负债率分别为69.66%、72.93%及68.82%，资产负债率较平稳，基本在70%左右波动。

报告期内，公司流动比率分别为1.32、1.18及1.24，速动比率分别为0.55、0.47、0.53，短期偿债指标较稳定但较小，截至2015年共举借8480万元短期借款、开具银行承兑汇票1393万元用于生产、运营，使得流动负债余额较大，影响了公司流动性指标。报告期内，存货占流动资金比例分别为58.36%、59.96%和56.97%，占比略大，导致速动比率较小。

### （四）营运能力分析

项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
应收账款周转率(次)	0.78	1.62	2.27
存货周转率(次)	0.19	0.39	0.50

2013年、2014年及2015年1-5月公司应收账款周转率分别为2.27和1.62及0.78，受经济下行的影响，报告期内应收账款周转率较小且呈逐年下降趋势。报告期内，公司的应收账款周转率主要是受与客户的结算方式的影响，公司的销售是通过“自营为主，分销为辅”来实现的，应收账款客户主要是商场与分销商。报告期内，分销规模收缩且公司对分销商的信用政策有所收缩，大部分采用款到发货，小部分长期合作的优质分销商给予30天-90天的信用期；商场则是根据合作合同

约定，基本上账期是一个月，在对账结算、公司开具发票后付款，货款回笼一般在60天以内，但自2014年以来，部分商场有延付情况，货款延至3个月回收。报告期内，分销商规模的缩减和自营店规模的增长及回收期有所延长的情况导致应收账款周转率下降。

2013年、2014年及2015年1-5月公司存货周转率分别为0.50、0.39、0.19，报告期内存货周转率较低，主要原因是：公司产品类别涵盖户外服装、户外功能鞋和户外装备三大系列，包括冲锋衣、速干服、登山鞋、徒步鞋、背包等，每一个消费者对产品的个性化要求不同，对款式、花色、功能的要求不同，对尺码的需求不同，因此销售店面需保证较大的成品配货，加之公司提前设计开发、生产下季产品，部分产品断码、断色、过季等因素，使得公司库存商品较大，而存货余额较大也是服装行业普遍存在的现象。

公司自2014年已经加大了过季商品促销力度，加大自营店老货的上柜比重并通过建立常规的折扣销售渠道，以达到降低库存水平，提高公司营运能力的目的。

## （五）现金流量分析

### （1）公司获取现金能力分析

单位：元

项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
经营活动产生的现金流量净额	2,450,113.90	-10,120,509.16	-2,108,049.89
投资活动产生的现金流量净额	19,982.25	-5,933,176.06	-5,199,251.01
筹资活动产生的现金流量净额	7,606,702.02	1,616,175.72	6,826,958.03
现金及现金等价物净增加额	10,076,798.17	-14,441,397.92	-480,395.12
期初现金及现金等价物余额	5,235,428.63	19,676,826.55	20,157,221.67
期末现金及现金等价物余额	15,312,226.80	5,235,428.63	19,676,826.55

2013年、2014年及2015年1-5月，公司经营活动产生的现金流量净额分别为-2,108,049.89元、-10,120,509.16元及2,450,113.90元，2013年和2014年现金流量为净流出，主要是受到经济下行、消费较低迷以及消费者消费习惯的转变、门店受到网络渠道的冲击等因素的影响使得销售下滑所致。公司积极应对，关闭不盈利

门店、调整促销政策消化老库存，回笼资金、加大电商渠道的建设。目前公司与天猫、京东、唯品会合作使得销售回升，2015年企业经营活动现金流量增长较多。

2013年、2014年及2015年1-5月公司投资活动产生的现金流量净额分别为-5,199,251.01元、-5,933,176.06元及19,982.25元，2013年和2014年投资活动产生的现金净额为负，主要系公司上线SAP系统及新开门店等产生较大金额现金流出所致。

2013年、2014年及2015年1-5月公司筹资活动产生的现金流量净额分别为6,826,958.03元、1,616,175.72元及7,606,702.02元，主要为取得银行借款收到的现金。

(2) 报告期经营活动现金流净额与净利润的匹配性分析如下：

项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
将净利润调节为经营活动现金流量：			
净利润	4,590,640.06	-40,728,752.77	5,321,154.47
加：资产减值准备	-8,482,752.08	17,924,492.12	1,218,668.39
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	593,257.24	1,690,423.24	2,095,254.58
无形资产摊销	578,460.31	1,150,461.81	1,416,414.22
长期待摊费用摊销	646,923.81	5,581,151.78	7,731,148.51
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”填列）	-75,896.09	107,605.91	-
固定资产报废损失（收益以“-”填列）	-	-	-
公允价值变动损益（收益以“-”填列）	-	-	-
财务费用（收益以“-”填列）	2,570,536.11	5,619,224.21	4,991,396.98
投资损失（收益以“-”填列）	-	-	-
递延所得税资产的减少（增加以“-”填列）	2,132,978.54	-4,419,411.28	-311,579.99
递延所得税负债的增加（减少以“-”填列）	-	-	-
存货的减少（增加以“-”填列）	29,793,681.52	11,144,972.49	-27,538,246.18
经营性应收项目的减少（增加以“-”填列）	82,300,948.30	78,891,665.40	5,054,900.50
经营性应付项目的增加（减少以“-”填列）	-112,198,663.82	-87,082,342.07	-2,087,161.37
其他	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额	2,450,113.90	-10,120,509.16	-2,108,049.89
项目	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
经营活动现金流量净额	2,450,113.90	-10,120,509.16	-2,108,049.89
净利润	4,590,640.06	-40,728,752.77	5,321,154.47

## 四、报告期利润形成的有关情况

### (一) 各类收入确认方法

公司销售商品收入同时满足下列条件的，予以确认：(1) 将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；(2) 公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；(3) 收入的金额能够可靠地计量；(4) 相关的经济利益很可能流入；(5) 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

公司销售模式分为自营模式和分销模式两种，自营模式即是通过自营专卖店、自营商场店以及电商店(主要是天猫旗舰店和京东店)等形式进行销售，分销模式即是通过分销商形式(含电商唯品会)进行销售。具体销售收入确认原则如下：

①公司通过自营专卖店零售及通过订单客户将货品销售给最终消费者时，以收到货款并发出货物时确认销售收入；

②公司通过自营商场店将货品销售给最终消费者时，一般是公司与百货商场签订《品牌专柜经营合同书》、《专柜经营合同》、《联营合同》等合作协议，由百货商场提供场地，公司设置商品专柜的形式销售“哥仑步”品牌产品。公司对自营店的店面选址、装修、日常经营等进行统一规范管理，自营店的员工均为公司员工，由公司支付工资及其他费用。自营店销售产品给终端消费者后，均由百货商场统一与终端消费者个人结算，百货商场每月会发送销售结算清单与公司进行对账，结算清单上会列明月度销售金额、抽成比例以及分摊的其他商场费用等信息，公司确认无误后按月度结算清单的对账金额(扣除约定的抽成比例)确认收入；

③对分销商批发的货品，一般公司与分销商签订《经销合同》，公司与分销商的合作模式为买断销售，于分销商收到商品并验收入库时，按照从购货方已收或应收的合同或协议价款确认收入；

④电商店是公司在淘宝、京东开设的电商旗舰店(唯品会相对特殊，是按次进行特卖会，销售模式为分销模式)，公司依托电商旗舰店销售哥仑步品牌商品，淘宝、京东按月与公司进行对账，收入确认方式与自营店一致。唯品会收入确认

有所差异，因其以“次”为单位举办折扣特卖会，确认方式与分销商一致，一般是在每次特卖会规定的退货期满后先行与公司核对，公司确认无误后按销售金额扣除一定抽成比例后确认收入。

公司收入确认原则符合会计准则的相关规定。

## (二) 报告期公司营业收入的构成、变动趋势及原因

### 1、报告期各类业务收入构成情况

目前公司专注于户外用品的研发设计、生产、运营管理以及销售，公司拥有专业户外品牌哥仑步(kolumb)。公司通过品牌的塑造与推广、产品自主设计与开发、营销网络建设与优化、供应链整合与管理，以外包生产为主、自主生产为辅、自营和分销销售相结合的经营模式，在全国建立连锁零售网络，向广大消费者提供性能可靠、外观时尚的户外用品。公司营业收入主要来自于户外服装、户外功能鞋、箱包及配件装备的销售。2013年、2014年及2015年1-5月，公司主营收入占全部收入的比重分别为100%、99.89%及100%，公司的主营业务非常突出。公司其它业务收入是销售原材料碎布料所产生的收入，2014年销售占比0.11%，报告期内其它期间无其它业务收入。报告期内公司销售模式没有发生改变，对其收入确认没有影响。

#### (1) 营业收入按类别划分

单位：元

收入类别	2015年1-5月		2014年		2013年	
	销售收入	占收入比重	销售收入	占收入比重	销售收入	占收入比重
主营业务收入	68,705,683.13	100.00%	148,206,697.73	99.89%	210,212,179.52	100.00%
其他业务收入			157,600.00	0.11%		
合计	68,705,683.13	100.00%	148,364,297.73	100.00%	210,212,179.52	100.00%

#### (1) 主营业务收入按产品类别划分

单位：元

产品类别	2015年1-5月		2014年度			2013年度	
	营业收入	占比	营业收入	占比	变动率	营业收入	占比
服装类	52,339,615.15	76.18%	105,973,101.41	71.50%	-32.03%	155,911,642.46	74.17%

鞋类	11,960,838.87	17.41%	33,735,170.73	22.76%	-21.01%	42,707,087.21	20.32%
配件类	3,177,346.60	4.62%	5,206,743.79	3.52%	-24.03%	6,853,615.17	3.26%
箱包类	1,227,882.51	1.79%	3,291,681.80	2.22%	-30.55%	4,739,834.68	2.25%
合计	<b>68,705,683.13</b>	<b>100.00%</b>	<b>148,206,697.73</b>	<b>100.00%</b>	<b>-29.50%</b>	<b>210,212,179.52</b>	<b>100.00%</b>

目前，公司主营业务收入为服装类、鞋类、配件类、箱包类等户外产品的销售收入，报告期内，主营业务收入分别为21,021.22万元、14,820.67万元和6,870.57万元，2014年同比减幅为29.50%，主要受宏观经济发展趋缓，服装行业的市场需求受国家宏观经济的影响较大。

公司服装类产品构成营业收入的主要来源，报告期内，服装类产品销售占比分别为74.17%，71.50%和76.18%，2014年服装类销售较上年减少4,993.85万元，减幅为32.03%，减幅居公司各类产品之首，由于服装类产品一直保持较高份额，其销售收入的下降对整体营业收入产生较大的影响。

报告期内，鞋类产品销售占比分别为在20.32%、22.76%和17.41%，2014年销售较上年减少897.19万元，减幅为21.01%，由于鞋类保持相对较高的平均折扣率，其销售减幅在各类产品中最小。

报告期内，配件类和箱包类合计销售占比分别为5.51%、5.74%和6.41%，占比较小，呈小幅上升趋势。

## (2) 主营业务收入按销售渠道、经营模式划分

销售渠道		2015年1-5月		2014年度			2013年度	
		营业收入	占比	营业收入	占比	变动率	营业收入	占比
出口		-	-	-	-	-	-	-
零售(自营)	自营专卖店	3,620,667.27	5.27%	11,474,304.04	7.74%	71.25%	6,700,243.60	3.19%
	自营商场店	34,455,338.51	50.15%	86,894,645.14	58.63%	-14.92%	102,132,542.18	48.59%
	自营小计	38,076,005.78	55.42%	98,368,949.18	66.37%	-9.61%	108,832,785.78	51.77%
批发(经销)		23,093,291.63	33.61%	33,499,917.19	22.60%	-62.65%	89,683,216.00	42.66%
电子商务		7,536,385.72	10.97%	16,337,831.36	11.03%	39.69%	11,696,177.74	5.57%
合计		68,705,683.13	100.00%	148,206,697.73	100.00%	-29.50%	210,212,179.52	100.00%

目前，公司主营业务收入全部是内销收入。销售渠道按销售模式分为零售、批发和电商。零售即公司通过自营专卖店、自营商场店等渠道将产品销售给终端消费者；批发即公司将产品以批发价向分销商销售，公司与分销商的合作模式为买断销售。电商即公司通过淘宝、京东及唯品会等电商平台销售产品。报告期内



通过自营分别实现零售收入10,883.28万元、9,836.89万元和3,807.60万元，零售销售占比分别为51.77%、66.37%和55.42%，自营店零售是公司的主要销售渠道，且比重呈上升态势；报告期内，通过分销商渠道的批发销售占比42.66%、22.60%和33.61%，分销商批发销售呈下降趋势；电商销售占比分别为5.57%、11.03%和10.97%，2015年1-5月电商销售较上年同期增长1.34倍，电商销售呈上升趋势。公司在稳定线下业务的同时，将线上电商业务作为今后公司业务的重点方向，继续推动线上电商渠道平台的建设和推广。

## 2、报告期营业收入、利润及变动情况

单位：元

项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度	2014年较上年增加额	2014年较上年增长率
营业收入	68,705,683.13	148,364,297.73	210,212,179.52	-61,847,881.79	-29.42%
营业成本	36,007,620.95	83,574,808.48	100,106,318.74	-16,531,510.26	-16.51%
营业利润	6,647,458.74	-46,362,144.91	7,644,601.16	-54,006,746.07	-706.47%
利润总额	6,723,618.60	-45,146,713.60	7,360,191.76	-52,506,905.36	-713.39%
净利润	4,590,640.06	-40,728,752.77	5,321,154.47	-46,049,907.24	-865.41%

2013年、2014年及2015年1-5月营业收入分别为210,212,179.52元、148,364,297.73元及68,705,683.13元，2014年公司营业收入减幅为29.42%，收入下滑的主要原因系：2014年受国内宏观经济增速放缓的影响，终端消费环境较低迷，户外用品市场受到一定程度的波及，公司上半年未能及时对销售政策进行调整，导致销售量大幅下降；下半年公司根据市场环境的变化对销售政策进行了调整，销售折扣力度加大，销售单价下降。

2013年、2014年及2015年1-5月，营业成本分别为100,106,318.74元、83,574,808.48元及36,007,620.95元，2014年较2013年营业成本下降16,531,510.26元，减幅为16.51%，营业成本下降幅度未跟随营业收入同比例下降，主要原因是公司2014年调整销售政策，过季商品折扣力度加大，2013年、2014年平均折扣率分别为0.56折，0.47折，平均折扣率下降16.07%。

公司组织生产、运营主要有三种模式：包工包料模式、委托加工模式和自主生产模式。包工包料模式下营业成本全部是购货成本，委托加工模式下营业成本

由材料成本和委托加工费构成，自主生产模式由材料成本、直接人工和制造费用构成。报告期内，公司自主生产由全资子公司乾人服装生产，极少采用委托加工模式，只有在乾人工厂已采购面料来不及生产的特殊情况下，才采用该模式。

公司近两年一期在各种生产模式下“哥仑步”品牌产品生产耗用的材料、委托加工费、自主加工费（含间接费用）、产品采购成本的构成情况见下表：

项目	2015年1-5月	2014年	2013年
材料（万元）	299.95	1593.13	3,841.73
占总额比例	8.33%	19.06%	38.38%
自主加工费用（万元）	293.47	1,124.09	962.75
占总额比例	8.15%	13.45%	9.62%
委托加工费（万元）	-	59.18	88.33
占总额比例	-	0.71%	0.88%
产品采购金额	3007.34	5581.08	5117.82
占总额比例	83.52%	66.78%	51.12%
合计（万元）	3600.76	8357.48	10010.63

报告期内，公司销售的产品，大部分是组织外包生产，少部分由全资子公司乾人工厂自行生产，报告期内结转的直接外包营业成本占比分别为 51.12%、66.78%和 83.52%，外包比重逐年加大，2014 年较 2013 年占比增加 15.66%，主要是公司为降低资金占用，利用外包生产的规模效应，2014 年起压缩自主生产规模，大批量的生产订单倾向外包，公司将乾人服装定位于产品的研发、样衣制作、小订单及急单。自主生产规模的压缩使得成本构成中原材料的占比呈逐年下降趋势，2015 年 1-5 月减至 8.33%，主要是公司上下半年销售的产品有差异，上半年主要卖针织类产品，乾人服装生产的是梭织产品。公司通过国内充沛的原材料供应和户外用品制造产能进行生产，未因供应商或生产商货品或产能短缺等影响企业的正常运作。

报告期内，公司营业利润波动较大，2014年度营业利润较2013年减少了54,006,746.07元，同比减少706.47%，降幅较大，主要是受公司收入下滑、毛利下降及因市场的变化计提较大资产减值损失的影响所致。2015年，销售有所回升，这得益于企业清库存取得较大成效，库龄结构得到改善，转销了部分存货减值损失，另外企业通过加强产品企划、设计，推动线上业务促进销售，同时加强成本及费用管制，2015年扭亏为盈，实现营业利润664.75万元。

2013年、2014年及2015年1-5月，公司净利润分别为5,321,154.47元、

-40,728,752.77元和4,590,640.06元，与营业利润变动趋势一致。

### （三）报告期内各类主营业务毛利率情况

#### 1、各产品类型毛利率情况

产品名称	2015年1到5月		2014年		2013年	
	销售收入占比	毛利率	销售收入占比	毛利率	销售收入占比	毛利率
服装类	76.18%	49.67%	71.50%	47.20%	74.17%	55.87%
鞋类	17.41%	37.84%	22.76%	36.29%	20.32%	39.55%
配件类	4.62%	48.02%	3.51%	55.80%	3.26%	49.86%
箱包类	1.79%	52.83%	2.22%	50.52%	2.25%	56.87%
合计	<b>100.00%</b>	<b>47.59%</b>	<b>100.00%</b>	<b>45.09%</b>	<b>100.00%</b>	<b>52.38%</b>

公司营业收入主要来自于户外服装、户外功能鞋、箱包及装备配件的销售。报告期内，公司主营业务综合毛利率分别为52.38%、45.09%及47.59%，公司综合毛利率有所下降，2014年较2013年降低7.29%，2015年1-5月略有回升，主要原因分析如下：

（1）报告期内，公司户外服装的毛利率分别为55.87%、47.20%和49.67%，呈下降趋势，2014年较上年下滑8.67%，2015年1-5月略有回升。总体而言，服装行业的市场需求受国家宏观经济的影响较大，户外用品的影响相较其它服装行业影响略小，但也受到一定程度的波及，公司为消化老库存，2014年下半年开始调整销售政策，加大促销力度，户外服装平均出货折扣率下降约1折，销售单价下滑11.78%，导致毛利率下降。公司大部分销售收入来自于户外服装的销售，户外服装销售占全部销售占比在70%以上，户外服装毛利率的变化对综合毛利率影响较大。

（2）报告期内，户外功能鞋的毛利率分别为39.55%、36.29%和37.84%，鞋类毛利率在各产品类别是最低，但较稳定。

（3）报告期内，配件类、箱包的毛利率均小幅度波动，较稳定，且箱包、配件合计销售占总销售额的6%左右，对综合毛利率的影响较小。

#### 2、各类经营模式毛利率情况

经营模式	2015年1-5月		2014年		2013年	
	销售毛利率	占毛利的比重	销售毛利率	占毛利的比重	销售毛利率	占毛利的比重
经销	37.45%	26.45%	40.58%	20.34%	43.70%	35.60%

自营	自营专卖店	65.80%	7.29%	56.39%	9.99%	67.63%	4.12%
	自营商场店	58.21%	61.37%	48.78%	65.42%	60.10%	55.74%
	自营小计	58.96%	68.66%	49.67%	75.41%	60.56%	59.86%
电子商务		21.21%	4.89%	26.82%	6.56%	42.76%	4.54%

公司自营模式下毛利率较经销和电子商务模式下相比, 毛利率较高, 主要原因为: 一、公司自营模式、经销模式和电子商务模式下同类产品单位成本一致; 二、公司分销商单批采购量较大, 且公司分销发商采购目的是为再次出售获取差价, 公司给予销售定价较低, 电子商务则由于线上价格竞争激烈, 销售定价较低。

#### (四) 主要费用及变动情况

##### 1、公司报告期内主要费用及变动情况如下:

单位: 元

项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
营业收入	68,705,683.13	148,364,297.73	210,212,179.52
营业成本	36,007,620.95	83,574,808.48	100,106,318.74
销售费用	16,953,835.76	56,816,917.57	53,310,505.08
管理费用	8,485,681.52	26,502,821.66	39,592,790.36
财务费用	2,413,346.83	7,867,413.88	6,829,310.52
费用合计	27,852,864.11	91,187,153.11	99,732,605.96
销售费用占营业收入比重	24.68%	38.30%	25.36%
管理费用占营业收入比重	12.35%	17.86%	18.83%
财务费用占营业收入比重	3.51%	5.30%	3.25%
期间费用占营业收入比重	40.54%	61.46%	47.44%

2013年、2014年及2015年1-5月, 公司期间费用占营业收入的比重分别是47.44%, 61.46%和40.54%, 2014年占比增加了14.02%, 主要原因一方面是因为2014年销售下滑, 期间费用中管理费用虽有缩减, 但没有同比例下降, 另一方面是因为销售费用和财务费用较2013年有所增长, 销售费用中部分相对固定的费用如职工薪酬、店柜费用等没有与收入同步下降, 反而较上年同期增加。2015年期间费用合计占营业收入的比重较2014年降低20.92%, 主要是由于2015年企业业绩改善, 营业收入同比上升, 且企业加强对期间费用的控制, 使2015年期间费用较2014年降低所致。

##### (1) 销售费用占营业收入比例分析

单位: 元

销售费用明细表			
项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
职工薪酬	9,883,470.80	29,760,259.08	26,592,286.46
折旧、摊销	698,610.35	5,717,249.88	7,085,816.79
店柜费用	4,737,157.25	15,308,609.03	13,555,168.39
运杂费	200,593.68	1,169,239.43	1,387,706.43
劳务费	33,859.77	717,310.48	124,462.73
租赁费	347,955.03	1,135,694.98	1,167,274.41
邮电费	174,106.36	656,516.18	682,046.47
水电费	426,635.29	746,581.66	488,093.18
差旅费	58,487.80	405,274.27	781,633.97
办公费	37,589.40	270,161.40	433,516.02
促销费	97,675.56	338,425.40	398,983.87
业务招待费	137,853.00	239,208.00	415,459.62
物料消耗	15,925.71	231,198.71	74,366.43
汽车费	1,982.00	50,808.07	16,558.84
低值易耗品摊销	134.00	14,857.00	55,613.00
维修保养费	1,732.00	4,359.00	5,868.00
培训费	715.00	5,882.00	4,638.00
税费	5,979.43	26,040.42	23,837.10
保险费	542.70	4,941.04	638.00
其他	92,830.63	14,301.54	16,537.37
<b>合计</b>	<b>16,953,835.76</b>	<b>56,816,917.57</b>	<b>53,310,505.08</b>

报告期内销售费用分别为5331.05万元、5681.69万元及1695.38万元，销售费用占营业收入的比例分别为25.36%、38.30%及24.68%，总体来看，期间费用中销售费用比重最高。2014年销售费用较2013年增长了6.58%，主要是由于人力成本及店柜费用的增加。公司销售费用主要由自营店产生，包括销售人员工资及福利费、社会保险费、劳务费等人力成本，以及店柜费用、运杂费及租赁费等，这与公司以“自营为主，分销为辅”的营销网络发展战略相关。公司一直致力于建立优秀品牌形象和赢得持续发展的能力，管理层结合自身行业特点认为，对于户外用品行业，终端是产品最终走向消费领域的纽带和桥梁，公司继续强化线下店铺渠道作为增强消费者购物体验、提供互动服务场所的定位，店铺功能调整为展示与体验功能相结合的线上线下互换、互联、互动场所。2013年公司自营店增至219家，随着消费趋势的改变，公司也相应调整销售渠道布局，精选网点布店，关闭不盈利自营店，2014年新开自营店32家，关闭44家，2015年新开自营店3家，

关闭45家，公司加快向互联网+的转型，随着电商销售份额的增长，销售费用将逐步下降。

### (2) 管理费用占营业收入比例分析

单位：元

管理费用明细表			
项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
职工薪酬类	3,924,710.84	11,417,682.75	17,470,475.22
折旧费、摊销费	985,760.32	2,364,818.08	3,774,712.73
税费	57,610.31	569,395.82	1,662,542.14
业务招待费	53,866.00	141,640.40	276,231.15
劳务费	604,474.99	2,307,587.74	1,504,099.60
租赁费	715,498.97	3,034,744.58	4,413,877.45
运杂费	661,635.42	1,579,546.23	2,725,673.45
邮电费	357,465.37	957,170.98	554,687.21
物料消耗	71,206.65	387,378.94	277,018.34
差旅费	110,182.60	951,741.29	1,691,371.20
办公费	83,210.52	384,127.39	399,678.36
促销费	88,141.56	314,991.43	1,083,523.59
汽车费	53,743.47	197,627.18	216,604.96
研究开发费	70,869.19	182,326.40	1,131,271.99
低值易耗品摊销	132,129.00	81,564.12	172,413.97
保险费	3,652.00	53,306.80	44,262.86
水电费	142,723.07	115,304.25	204,965.60
维修保养费	5,190.63	83,436.00	33,452.88
其他	363,610.60	1,378,431.28	1,955,927.66
<b>合计</b>	<b>8,485,681.51</b>	<b>26,502,821.66</b>	<b>39,592,790.36</b>

公司的管理费用主要包括管理部门人员工资薪金、劳务费、租赁费、折旧摊销费、运杂费等。2013年、2014年及2015年1-5月管理费用分别为3959.28万元、2650.28万元及848.57万元，管理费用与收入的比重分别为18.83%、17.86%及12.35%，呈逐年下降趋势。2014年管理费用较2013年下降了33.06%，主要原因有二，一是由于SAP系统上线，公司于2013年末对内部人员结构进行调整，导致人工成本下降；二是公司为应对国内宏观经济增速放缓和终端消费环境习惯的变化，对组织架构进行了调整，减少、合并了部分区域，使得摊销、租赁费、运杂费等下降幅度较大。

### (3) 财务费用占营业收入比例分析

单位：元

财务费用明细表			
项目	2015年1-5月	2014年度	2013年度
利息支出	2,570,536.11	5,615,335.79	4,991,344.73
减：利息收入	276,147.50	636,887.30	515,130.26
加：汇兑损失		3,888.42	52.25
加：其他支出	118,958.22	2,885,076.97	2,353,043.80
合计	<b>2,413,346.83</b>	<b>7,867,413.88</b>	<b>6,829,310.52</b>

最近两年及一期，公司财务费用分别为682.93万元，786.74万元及241.34万元，公司的财务费用占收入的比重分别为3.25%、5.30%及3.51%。2014年财务费用较2013年增长15.20%，主要是公司2014年新增了610万银行借款导致利息支出增长12.50%。

#### （五）非经常性损益情况

单位：元

项目	2015年1-5月	2014年	2013年度
非流动资产处置损益	75,896.09	-107,605.91	
计入当期损益的政府补助		1,405,000.00	232,000.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	263.77	-81,962.78	-516,409.40
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
小计	76,159.86	1,215,431.31	-284,409.40
所得税影响额			-48,418.32
合计	76,159.86	1,215,431.31	-235,991.08
合并报表影响数（税后）	76,104.47	1,215,431.31	-235,991.08
少数股东权益影响额（税后）	55.39		
净利润	4,590,640.06	-40,728,752.77	5,321,154.47
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,497,835.56	-41,923,418.44	5,635,601.17
利润总额	6,723,618.60	-45,146,713.60	7,360,191.76
非经常性损益净额占利润总额的比重	1.13%	-2.69%	-3.21%

2013年、2014年和2015年1-5月公司非经常性损益净额分别为-235,991.08元、1,215,431.31元、76,159.86元，占利润总额的比例分别为-3.21%、-2.69%及1.13%，

非经常性损益占利润总额的比重较小，对公司持续经营不存在重大影响。2013年度非经常性损益主要是对中华环境保护基金会的捐赠支出，2014年度主要为政府补助收入，2015年主要是处理小轿车等固定资产的损益。

报告期内，计入营业外收入的非经常性损益中政府补助金额分别为1,405,000.00元、232,000.00元，具体如下表所示：

单位：元

项目	2014年			
	注释	金额	其中：计入当期非经常性损益的金额	与资产相关/与收益相关
福州市财政局稳增长系列政策奖励金	1	1,400,000.00	1,400,000.00	与收益相关
马尾区财政局安全生产标准化补助费	2	5,000.00	5,000.00	与收益相关
合计		1,405,000.00	1,405,000.00	
项目	2013年			
	注释	金额	其中：计入当期非经常性损益的金额	与资产相关/与收益相关
流动资金贴息补助	3	160,000.00	160,000.00	与收益相关
名牌产品奖励	4	50,000.00	50,000.00	与收益相关
增值税返还	5	20,000.00	20,000.00	与收益相关
流动资金贴息补助	6	2,000.00	2,000.00	与收益相关
合计		232,000.00	232,000.00	

## （六）公司主要税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税销售额	17%
教育费附加	流转税额	5%
城市维护建设税	流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%
防洪费	应税销售额	0.09%

### 2、主要财政税收优惠



本公司报告期内未享受相关税收优惠政策。

## 五、公司报告期内各期末主要资产情况及重大变动分析

### (一) 货币资金

单位：元

项目	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
现金	930,276.64	1,183,609.31	353,899.96
银行存款	11,381,950.16	4,051,819.32	19,322,926.59
其他货币资金	11,930,000.00	19,140,000.00	29,431,000.00
合计	<b>24,242,226.80</b>	<b>24,375,428.63</b>	<b>49,107,826.55</b>

2013年12月31日、2014年12月31日及2015年5月31日，公司货币资金分别为49,107,826.55元、24,375,428.63元及24,242,226.80元，占资产总额比重分别为12.83%、7.42%及8.1%。公司货币资金包括库存现金、银行存款和其他货币资金，其它货币资金为银行承兑汇票和定期存单，2014年期末货币资金数较2013年期末数减少50.36%，减少2473.24万元，主要系公司受宏观经济下行影响，经营活动产生的现金净流量减少、银行承兑汇票的减少所致。报告期内，除其他货币资金893万元为银行承兑汇票保证金是受限货币资金外，公司不存在其它因抵押或冻结等对使用有限制、存放在境外、有潜在回收风险的款项。

### (二) 应收账款

#### 1、按类别情况列示如下：

单位：元

种类	2015年5月31日			
	账面余额	比例(%)	坏账准备	净额
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款				
按账龄组合计提坏账准备的应收账款	85,106,773.83	100.00	5,472,043.18	79,634,730.65
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
合计	85,106,773.83	100.00	5,472,043.18	79,634,730.65

(续上表)

种类	2014年12月31日			
	账面余额	比例(%)	坏账准备	净额
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款				
按账龄组合计提坏账准备的应收账款	91,709,573.27	100.00	8,042,859.50	83,666,713.77
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
合计	91,709,573.27	100.00	8,042,859.50	83,666,713.77

(续上表)

种类	2013年12月31日			
	账面余额	比例(%)	坏账准备	净额
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款				-
按账龄组合计提坏账准备的应收账款	90,751,660.93	100.00	5,778,459.69	84,973,201.24
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款				
合计	90,751,660.93	100.00	5,778,459.69	84,973,201.24

2、按账龄组合计提的应收账款明细如下:

单位:元

账龄	2015年5月31日			
	账面余额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内	61,183,959.35	71.89	3,059,197.97	58,124,761.38
1-2年(含)	23,871,405.07	28.05	2,387,140.50	21,484,264.57
2-3年(含)				
3-4年(含)	51,409.41	0.06	25,704.71	25,704.70
4-5年(含)				
5年以上				
合计	85,106,773.83	100.00	5,472,043.18	79,634,730.65

(续上表)

账龄	2014年12月31日			
	账面余额	比例(%)	坏账准备	净额

1年以内	66,276,604.47	72.27	3,313,830.23	62,962,774.24
1-2年(含)	16,437,344.73	17.92	1,643,734.48	14,793,610.25
2-3年(含)	5,978,482.25	6.52	1,195,696.45	4,782,785.80
3-4年(含)	1,777,943.00	1.94	888,971.50	888,971.50
4-5年(含)	1,192,859.90	1.30	954,287.92	238,571.98
5年以上	46,338.92	0.05	46,338.92	0.00
合计	<b>91,709,573.27</b>	<b>100.00</b>	<b>8,042,859.50</b>	<b>83,666,713.77</b>

(续上表)

账龄	2013年12月31日			
	账面余额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内	81,129,479.47	89.40	4,056,473.97	77,073,005.50
1-2年(含)	6,320,679.58	6.96	632,067.96	5,688,611.62
2-3年(含)	1,926,053.78	2.12	385,210.76	1,540,843.02
3-4年(含)	1,329,109.18	1.46	664,554.59	664,554.59
4-5年(含)	30,932.57	0.03	24,746.06	6,186.51
5年以上	15,406.35	0.02	15,406.35	0.00
合计	<b>90,751,660.93</b>	<b>100.00</b>	<b>5,778,459.69</b>	<b>84,973,201.24</b>

截至2015年5月31日，应收账款账龄1年以内的61,183,959.35元，占比71.89%；1-2年的23,871,405.07元，占比28.05%；2年以上的金额为51,409.41元，占比仅为0.06%。

### 3、报告期内，公司应收账款净额与同期营业收入的对比情况

单位：元

项目	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
应收账款	79,634,730.65	83,666,713.77	84,973,201.24
营业收入	68,705,683.13	148,364,297.73	210,212,179.52
占营业收入的比例	115.91%	56.39%	40.42%

公司的销售是通过“自营为主，分销为辅”来实现的，其中，自营方式下的销售终端包括专卖店、商场自营店、运动城店和电商店等；分销方式则为通过经销商和电商来实现销售。自2009年起，公司接触电商，但在报告期特别是在2014年公司意识到互联网转型对公司未来发展的战略意义，公司积极把握互联网发展方向，陆续通过天猫旗舰店、京东商城和唯品会等电商平台销售产品，销售占比1成左右，且回款速度较快，因此报告期各期末公司的应收账款主要是应收在商场设立专柜的自营店商场和经销商的货款。报告期各期末，应收账款占同期营业

收入的比重分别是40.42%、56.39%和115.91%。2014年应收账款占营业收入的比重较2013年增长15.97%，增长比率为39.51%，增长较多的主要原因一是经销商货款回收较快，自营零售的货款回收周期较长，2014年自营销售占比增长至66%，是经销销售占比的2.93倍；二是自营销售中的9成是商场自营店实现的，2014年商场款项回收期有所拉长，货款结算回款基本需要2-3月。

#### 4、报告期内，期末应收账款中前五名情况

单位：元

2015年5月31日				
单位名称	与本公司关系	金额 (元)	年限	占应收账款 总额比例 (%)
保定市君信正和商贸有限公司	非关联方	15,053,675.67	1年以内	17.69
北京晟瑞源商贸有限责任公司	非关联方	13,509,981.87	1年以内	15.87
呼和浩特市华琪工贸有限公司	非关联方	2,204,589.90	2年以内	2.59
大连翰杰商贸有限公司	非关联方	1,825,103.83	2年以内	2.14
阜新美涤商贸有限公司	非关联方	1,487,522.23	1年以内	1.75
<b>合计</b>		<b>34,080,873.50</b>		<b>40.04</b>
2014年12月31日				
济南红蚂蚁体育用品有限公司	非关联方	14,146,653.00	2年以内	15.43
保定市君信正和商贸有限公司	非关联方	7,031,435.42	1年以内	7.67
重庆宇速商贸有限公司	非关联方	3,531,431.51	2-3年	3.85
北京晟瑞源商贸有限责任公司	非关联方	3,527,226.55	1年以内	3.85
大连翰杰商贸有限公司	非关联方	2,255,930.77	1年以内	2.46
<b>合计</b>		<b>30,492,677.25</b>		<b>33.25</b>
2013年12月31日				
济南红蚂蚁体育用品有限公司	关联方	21,939,116.35	1年以内	24.17
保定市君信正和有限公司	非关联方	7,057,779.13	1年以内	7.78
重庆宇速商贸有限公司	非关联方	3,531,431.51	1至2年	3.89
支付宝(中国)网络技术有限公司	非关联方	2,198,533.31	1年以内	2.42
内蒙古华琪公司	非关联方	1,757,657.70	1年以内	1.94
<b>合计</b>		<b>36,484,518.00</b>		<b>40.20</b>

截至2015年5月31日止，公司的应收账款前五名分别为保定市君信正和商贸有限公司、北京晟瑞源商贸有限责任公司、呼和浩特市华琪工贸有限公司、大连翰杰商贸有限公司、阜新美涤商贸有限公司，上述客户累计欠款34,080,873.50元，占应收账款余额的40.04%。由于公司开设专柜的均为全国各直辖市、省会及主要

大中城市当地知名度较高的商场，公司与这些商场一直以来都保持着良好的合作关系。在分销模式下，公司以产品吊牌价的折扣价向分销商提供产品，对于大部分分销商实行款到发货，部分长期合作、较大的优质经销商公司给予30天、60天或90天的信用期，因此，公司报告期各期末对于经销商的应收账款金额较少。无论自营模式或是分销模式，商场和经销商信誉良好，应收账款的收回有可靠保证，坏账机率很小，且报告期内公司未发生过实质性坏账损失，因此，总体而言，公司应收账款回款情况良好，发生坏账的风险较低。

**5、本报告期应收账款中无应收持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联单位的款项。**

**（三）其他应收款**

**1、其他应收款按类别列示如下：**

单位：元

类别	2015年5月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款					
按组合计提坏账准备的应收账款	—	—	—	—	—
按账龄组合计提坏账准备的其他应收款	12,075,194.56	100.00	1,572,446.40	13.02	10,502,748.16
组合小计	12,075,194.56	100.00	1,572,446.40	13.02	10,502,748.16
单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收账款					
合计	<b>12,075,194.56</b>	—	<b>1,572,446.40</b>	—	<b>10,502,748.16</b>

（续上表）

类别	2014年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款					

按组合计提坏账准备的应收账款	—	—	—	—	—
按账龄组合计提坏账准备的其他应收款	10,556,592.26	100.00	1,504,624.05	14.25	9,051,968.21
组合小计	10,556,592.26	100.00	1,504,624.05	14.25	9,051,968.21
单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收账款					
合计	<b>10,556,592.26</b>	—	<b>1,504,624.05</b>	—	<b>9,051,968.21</b>

(续上表)

类别	2013年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款					
按组合计提坏账准备的应收账款	—	—	—	—	—
按账龄组合计提坏账准备的其他应收款	13,644,145.30	100.00	1,585,092.64	11.62	12,059,052.66
组合小计	13,644,145.30	100.00	1,585,092.64	11.62	12,059,052.66
单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收账款					
合计	<b>13,644,145.30</b>	<b>100.00</b>	<b>1,585,092.64</b>	<b>11.62</b>	<b>12,059,052.66</b>

## 2、其他应收款的账龄明细及坏账准备计提情况如下：

单位：元

账龄	2015年5月31日			
	账面余额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内	5,008,494.43	41.48%	250,424.72	4,758,069.71
1至2年	5,388,296.77	44.62%	538,829.68	4,849,467.09
2至3年	892,272.58	7.39%	178,454.51	713,818.07
3至4年	236,503.77	1.96%	118,251.89	118,251.88
4至5年	315,707.06	2.61%	252,565.65	63,141.41
5年以上	233,919.95	1.94%	233,919.95	-
合计	12,075,194.56	100.00%	1,572,446.40	10,502,748.16

(续上表)

账龄	2014年12月31日			
	账面余额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内	2,748,269.90	26.03%	137,413.49	2,610,856.41
1至2年	6,054,569.76	57.35%	605,456.98	5,449,112.78
2至3年	927,487.50	8.79%	185,497.49	741,990.01
3至4年	427,813.33	4.05%	213,906.67	213,906.66
4至5年	180,511.77	1.71%	144,409.42	36,102.35
5年以上	217,940.00	2.06%	217,940.00	0.00
合计	10,556,592.26	100.00%	1,504,624.05	9,051,968.21

(续上表)

账龄	2013年12月31日			
	账面余额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内	9,099,655.24	66.69%	454,982.77	8,644,672.47
1至2年	2,181,350.86	15.99%	218,135.09	1,963,215.77
2至3年	1,251,013.43	9.17%	250,202.69	1,000,810.74
3至4年	786,705.77	5.77%	393,352.89	393,352.88
4至5年	285,004.00	2.09%	228,003.20	57,000.80
5年以上	40,416.00	0.30%	40,416.00	-
和计	13,644,145.30	100.00%	1,585,092.64	12,059,052.66

2013年末、2014年末和2015年5月31日其他应收款余额分别为12,059,052.66元、9,051,968.21元、10,502,748.16元，款项内容主要为应收自营商场店所在商场的保证金及押金、商场费用、暂付款、差旅费备用金、装修备用金等。公司其他应收款业务真实，且报告期其他应收款维持在稳定水平。

### 3、公司无单项计提坏账准备的其他应收款

### 4、报告期内余额较大的其他应收款明细列表如下：

单位：元

2015年5月31日				
单位名称	款项性质	金额(元)	年限	占其他应收款总额比例(%)
上海市徐汇区商会	保证金	500,000.00	1年以内	4.14
上海新兴技术开发区发联合发展有限公司	房租押金	484,525.27	2-3年	4.01
上海永环摩擦材料有限公司	房租押金	280,000.00	1年以内	2.32
陈亮	员工备用金	275,000.00	1年以内	2.28

			231,000 元, 1-2 年 44,000 元	
武汉中商鹏程销品茂管理有限公司	房租押金	268,986.80	2 年以内	2.23
合 计		1,808,512.07		14.98
2014 年 12 月 31 日				
武汉中商鹏程销品茂管理有限公司	房租押金	558,750.00	2 年以内	5.29
上海新兴技术开发区联合发展有 限公司	房租押金	484,525.27	2-3 年	4.59
天猫旗舰店直通车	保证金	465,696.59	1 年以内	4.41
陈亮	员工备用金	241,481.00	2 年以内	2.29
深圳市海雅缤纷城	保证金	181,704.00	1-2 年	1.72
合 计		1,932,156.86		18.30
2013 年 12 月 31 日				
王秋	往来款	2,127,644.00	1 年以内	20.15
上海新兴技术开发区联合发展有 限公司	房租押金	484,525.27	1-2 年	4.59
徐东销品茂有限公司	往来款	405,785.90	2 年以内	3.84
鼎捷软件有限公司	往来款	400,000.00	3-4 年	3.79
西省体专卖店	房租押金	390,000.00	2-3 年	3.69
合 计		3,807,955.17		36.07

截至2015年5月31日，公司其他应收款前五名分别是上海市徐汇区商会、上海新兴技术开发区发联合发展有限公司、上海永环摩擦材料有限公司、陈亮、武汉中商鹏程销品茂管理有限公司。公司应收上海市徐汇区商会的款项性质为公司银行贷款的担保保证金、应收上海新兴技术开发区发联合发展有限公司、上海永环摩擦材料有限公司、武汉中商鹏程销品茂管理有限公司的款项性质为房屋租赁押金，应收陈亮的款项为员工备用金。

5、报告期内公司曾与公司股东及其他关联方发生过资金往来，详细分析见本说明书本节之“八、关联方、关联方关系及重大关联交易”中相关内容。

#### (四) 预付账款

##### 1、预付账款账龄明细情况列示如下：

单位：元

账龄	2015 年 5 月 31 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)



1年以内	2,596,773.35	36.55	4,118,869.18	66.09	4,631,411.86	95.83
1-2年(含)	3,374,648.66	47.49	1,922,256.73	30.84	40,145.35	0.83
2-3年(含)	942,096.10	13.26	30,703.35	0.49	106,095.47	2.20
3年以上	191,798.82	2.70	161,095.47	2.58	55,000.00	1.14
合计	7,105,316.93	100.00	6,232,924.73	100.00	4,832,652.68	100.00

2013年12月31日、2014年12月31日、2015年5月31日公司预付款项余额分别为4,832,652.68元、6,232,924.73元和7,105,316.93元，预付账款呈逐年递增趋势，主要系公司在江浙地区开发新的供应商、采购商，通常新开发的客户需要先预付货款30%左右，随着合作时间的增长、信任感的增强，预付货款的比重会相应下调。

## 2、报告期内预付款项各年度前五名明细列表如下：

单位：元

2015年5月31日				
单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占预付账款总额比例(%)
昆山德博服装厂	非关联方	2,916,121.72	2年以内	41.04
晋江龙盛鞋业有限公司	非关联方	829,265.80	1-2年	11.67
泉州和美箱包有限公司	非关联方	297,645.43	2年以内	4.19
泉州海天材料科技股份有限公司	非关联方	293,878.57	1年以内	4.14
大余县梅花丝网部	非关联方	175,906.37	1-2年	2.48
合计		<b>4,512,817.89</b>		<b>63.52</b>
2014年12月31日				
昆山德博服装厂	非关联方	2,032,376.37	1年以内	32.61
晋江龙盛鞋业有限公司	非关联方	829,265.80	1-2年	13.30
南通泰慕士服装有限公司	非关联方	656,885.55	1年以内	10.54
上海益亨服饰有限公司	非关联方	181,731.75	1年以内	2.92
大余县梅花丝网部	非关联方	175,906.37	1年以内	2.82
合计		<b>5,214,334.54</b>		<b>62.19</b>
2013年12月31日				
晋江龙盛鞋业有限公司	非关联方	829,265.80	1年以内	17.16
上海逐光照明科技有限公司	非关联方	563,325.09	1年以内	11.66
上海新兴技术开发区发展有限公司	非关联方	484,525.27	1年以内	10.03
泉州鸿大织造有限公司	非关联方	375,258.49	1年以内	7.77
上海正朵装饰工程	非关联方	241,955.01	1年以内	5.01
合计		<b>2,494,329.66</b>		<b>51.61</b>

3、本报告期预付账款中无预付持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联单位的款项。

（五）存货

单位：元

2015 年 5 月 31 日				
项目	账面余额	跌价准备	账面价值	占比
原材料	17,688,108.12	349,340.19	17,338,767.93	10.78%
在产品	4,760,611.49	-	4,760,611.49	2.96%
库存商品	121,560,650.28	11,319,977.33	110,240,672.95	68.53%
低值易耗品	15,823.10	-	15,823.10	0.01%
发出商品	28,505,129.42	-	28,505,129.42	17.72%
合计	<b>172,530,322.41</b>	<b>11,669,317.52</b>	<b>160,861,004.89</b>	<b>100.00%</b>
2014 年 12 月 31 日				
原材料	18,906,547.67	349,340.19	18,557,207.48	10.05%
在产品	1,442,829.06	-	1,442,829.06	0.78%
库存商品	130,019,955.32	17,299,735.44	112,720,219.88	61.04%
低值易耗品	40,039.38	-	40,039.38	0.02%
发出商品	51,914,632.51	-	51,914,632.51	28.11%
合计	<b>202,324,003.94</b>	<b>17,649,075.63</b>	<b>184,674,928.31</b>	<b>100.00%</b>
2013 年 12 月 31 日				
原材料	20,534,288.91	349,340.19	20,184,948.72	9.54%
在产品	1,223,294.77	-	1,223,294.77	0.58%
库存商品	135,678,700.82	1,559,174.54	134,119,526.28	63.40%
低值易耗品	28,746.24	-	28,746.24	0.01%
发出商品	56,003,945.68	-	56,003,945.68	26.47%
合计	<b>213,468,976.42</b>	<b>1,908,514.73</b>	<b>211,560,461.69</b>	<b>100.00%</b>

（1）存货结构及变动分析

公司主要采用少量自主生产和成品采购相结合的生产模式，该种模式决定了公司存货的特点。报告期内，存货主要由原材料、在产品、发出商品和库存商品组成。其中原材料为服装生产所需的面料和辅料，在产品为全资子公司乾人服装生产的未完成产品，库存商品主要包括公司仓库中的已完工入库的服装和自营店当季备货服装，发出商品主要是已销售的在途商品。

报告期内，公司期末存货余额呈下降趋势，2014 年末存货余额较 2013 年下降 12.71%，2015 年 5 月末较 2014 年末下降了 12.90%，存货下降趋势明显且降幅逐年加大，主要系库存商品的下降所致，公司报告期内采取清库存的策略，促

销折扣力度加大，加大自营店老货的上柜比重，去库存效果明显。

报告期内，公司存货结构相对稳定，2013年末、2014年末和2015年5月末库存商品占存货的比重分别为63.4%、61.04%和68.53%，原材料占比分别为9.54%、10.05%和10.78%，发出商品占比分别为26.47%、28.11%和17.72%。公司库存占比相对较高，存货结构与行业特征相符。2015年5月末发出商品大量减少原因一是公司经销商销售占比减少；二是由于公司销售具有季节性的特点，销售分春夏、秋冬两季，秋冬季不仅销量增长，衣服的单价也比春夏高，秋冬季的销售额约占全年销售额的2/3，10-12月是公司发货、上柜、销售的旺季。

## （2）存货规模分析

报告期内，2013年12月31日、2014年12月31日和2015年5月31日公司存货净额分别为21,156.05万元、18,467.49万元、16,086.10万元。公司存货净额占流动资产和资产总额的比例情况如下：

项目	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
存货帐面帐值	160,861,004.89	184,674,928.31	211,560,461.69
流动资产	56.97%	59.96%	58.36%
总资产	53.77%	56.18%	55.29%

公司存货余额较大，主要原因是公司从事户外用品的设计、生产、运营与销售，公司产品类别涵盖户外服装、户外功能鞋和户外装备三大系列，包括冲锋衣、滑雪装、速干服、登山鞋、徒步鞋、背包等，每一个消费者对产品的个性化要求不同，对款式、花色、功能的要求不同，对尺码的需求不同，因此销售店面需保证较大的成品配货，加之公司提前设计开发、生产下季产品，部分产品断码、断色、过季等因素，使得公司库存商品较大，而存货余额较大也是服装行业普遍存在的现象。此外，自2013年以来，户外用品市场消费环境较低迷，而公司基于2011年、2012年的快速增长，对市场预期偏乐观，也导致公司目前库存较大。公司通过对商品折扣和特卖渠道的控制，逐步消化库存，并通过推行“小期货，快现货”的供应模式，以防止库存再积压。

报告期内，库存商品、在产品 and 用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，其可变现净值按该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的材料存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定。

公司计提存货跌价准备的依据主要为公司的预期销售政策。公司制定销售政策的总体原则为不损失当季利润，不造成季末库存积压。具体制定过程：1) 充分了解市场信息，对主要竞争对手的同类商品的售价进行了解，并考虑自身产品的优势与劣势，提出市场初步定位；2) 汇总统计以前年度上市的春秋季节产品的售罄率（销售与库存的对比）达标情况，对于售罄率未达目标的，则需要降低折扣，加快出清。3) 充分考虑品牌及竞争情况，对于属品牌重点品类的，价格要适当坚挺，不过度降低折扣；还要针对竞品的价格情况，针对性地调整销售政策。4) 对于重点及畅销产品，还要考虑生产快速反应的供应周期，不能因销售政策导致市场断货，更不能出现季末积压。

公司存货构成中，对原材料部分批量小、颜色种类多的零碎面料进行跌价准备计提，具体金额为 367,726.52 元，已按原值的 95% 计提材料跌价准备 349,340.19 元，其余原材料中的面料、配件均对应未上市新品，不管库龄如何均能应用于新产品的生产中，报告期内未发现减值情况，在产品、发出商品均未发现减值情况。

公司按存货跌价准备计提政策对库存商品计提相应的跌价准备，计提时存货估计售价是根据来年的销售政策确定，2014 年公司为了清库存，调整销售政策，促销折扣力度加大，同时由于销售收入下滑，销售费用率由 2013 年 25.36% 提升至 38.30%，估计售价的下降及销售费用率提高使得 2014 年存货计提跌价准备增加 1574.06 万元，增长较大。公司采取加大过季商品促销力度、上柜比重，建立过季商品常规销售渠道等措施，使得去库存加快，2015 年 1-5 月由于部分过季库存商品的销售，存货转销 597.98 万元。

公司已按相关政策计提存货跌价准备，提取充分，未来面临过时或大幅减值的风险较低。截止至 2015 年 5 月 31 日，公司不存在抵押的存货。

## （六）长期股权投资

公司最近两年一期的长期股权投资情况如下表：

被投资单位	2015 年 5 月 31 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	投资成本	在被投资单位持股比例	投资成本	在被投资单位持股比例	投资成本	在被投资单位持股比例
济南红蚂蚁					201,000.00	10%

合计					201,000.00	10%
----	--	--	--	--	------------	-----

截至 2015 年 5 月 31 日，公司无对外投资。公司 2011 年 12 月投资济南红蚂蚁体育用品有限公司 20.1 万元，持有 10% 股权，按成本法核算，2014 年 5 月公司将股权全部转让。

## （七）固定资产

1、报告期内固定资产原值、折旧、净值等列示如下表：

（1）2015 年 1-5 月固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备	运输工具	办公设备	其他	合计
<b>一、账面原值</b>							
1. 2014 年 12 月 31 日余额	6,253,102.82	4,130,966.03	436,608.41	1,340,602.10	4,391,062.45	4,433,286.05	20,985,627.86
2. 本期增加金额	-	-	2,699.00	60,000.00	-	-	62,699.00
(1) 购置	-	-	2,699.00	60,000.00	-	-	62,699.00
3. 本期减少金额	-	431,625.00	-	72,509.00	78,576.12	329,059.84	911,769.96
(1) 处置或报废	-	431,625.00	-	72,509.00	78,576.12	329,059.84	911,769.96
4. 2015 年 5 月 31 日余额	6,253,102.82	3,699,341.03	439,307.41	1,328,093.10	4,312,486.33	4,104,226.21	20,136,556.90
<b>二、累计折旧</b>							
1. 2014 年 12 月 31 日余额	3,933,574.58	3,421,372.72	349,608.53	844,463.83	2,312,644.25	4,173,924.32	15,035,588.18
2. 本期增加金额	91,087.05	43,026.59	7,592.71	80,820.83	244,360.97	126,369.09	593,257.24
(1) 计提	91,087.05	43,026.59	7,592.71	80,820.83	244,360.97	126,369.09	593,257.24
3. 本期减少金额	-	388,462.63	-	24,682.53	48,860.62	312,606.85	774,612.63
(1) 处置或报废	-	388,462.63	-	24,682.53	48,860.62	312,606.85	774,612.63
4. 2015 年 5 月 31 日余额	4,024,661.60	3,075,936.66	357,201.24	900,602.13	2,508,144.60	3,987,686.56	14,854,232.79
<b>三、减值准备</b>							

1. 2014年12月31日余额							
2. 本期增加金额							
3. 本期减少金额							
4. 2015年5月31日余额							
四、账面价值							
1. 2015年5月31日账面价值	2,228,441.22	623,404.37	82,106.17	427,490.97	1,804,341.73	116,539.65	5,282,324.11
2. 2014年12月31日账面价值	2,319,528.24	709,593.31	86,999.88	496,138.27	2,078,418.20	259,361.73	5,950,039.68

## (2) 2014年固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备	运输工具	办公设备	其他	合计
一、账面原值							
1. 2013年12月31日余额	6,253,102.82	4,014,726.71	439,088.41	1,871,994.10	4,362,857.32	4,381,448.44	21,323,217.80
2. 本期增加金额		116,239.32			28,205.13	51,837.61	196,282.06
(1) 购置		116,239.32			28,205.13	51,837.61	196,282.06
3. 本期减少金额			2,480.00	531,392.00			533,872.00
(1) 处置或报废			2,480.00	531,392.00			533,872.00
4. 2014年12月31日余额	6,253,102.82	4,130,966.03	436,608.41	1,340,602.10	4,391,062.45	4,433,286.05	20,985,627.86
二、累计折旧							
1. 2013年12月31日余额	3,714,965.58	3,305,803.01	329,670.67	1,001,808.28	1,673,566.71	3,630,616.78	13,656,431.03
2. 本期增加金额	218,609.00	115,569.71	21,966.50	151,893.00	639,077.54	543,307.49	1,690,423.24
(1) 计提	218,609.00	115,569.71	21,966.50	151,893.00	639,077.54	543,307.49	1,690,423.24
3. 本期减少金额			2,028.64	309,237.45			311,266.09
(1) 处置或报			2,028.64	309,237.45			311,266.09

废							
4. 2014年12月31日余额	3,933,574.58	3,421,372.72	349,608.53	844,463.83	2,312,644.25	4,173,924.32	15,035,588.18
三、减值准备							
1. 2013年12月31日余额							
2. 本期增加金额							
3. 本期减少金额							
4. 2014年12月31日余额							
四、账面价值							
1. 2014年12月31日账面价值	2,319,528.24	709,593.31	86,999.88	496,138.27	2,078,418.20	259,361.73	5,950,039.68
2. 2013年12月31日账面价值	2,538,137.24	708,923.70	109,417.74	870,185.82	2,689,290.61	750,831.66	7,666,786.77

### (3) 2013年固定资产情况

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备	运输工具	办公设备	其他	合计
一、账面原值							
1. 2012年12月31日余额	6,253,102.82	3,875,030.98	392,289.51	1,871,994.10	4,211,450.28	4,163,894.58	20,767,762.27
2. 本期增加金额		139,695.73	46,798.90		151,407.04	217,553.86	555,455.53
(1) 购置		139,695.73	46,798.90		151,407.04	217,553.86	555,455.53
3. 本期减少金额							
(1) 处置或报废							
4. 2013年12月31日余额	6,253,102.82	4,014,726.71	439,088.41	1,871,994.10	4,362,857.32	4,381,448.44	21,323,217.80
二、累计折旧							
1. 2012年12月31日余额	3,496,356.57	3,123,293.77	320,269.74	856,599.37	1,038,681.64	2,725,975.36	11,561,176.45
2. 本期增加金额	218,609.01	182,509.24	9,400.93	145,208.91	634,885.07	904,641.42	2,095,254.58

(1) 计提	218,609.01	182,509.24	9,400.93	145,208.91	634,885.07	904,641.42	2,095,254.58
3. 本期减少金额							
(1) 处置或报废							
4. 2013年12月31日余额	3,714,965.58	3,305,803.01	329,670.67	1,001,808.28	1,673,566.71	3,630,616.78	13,656,431.03
三、减值准备							
1. 2012年12月31日余额							
2. 本期增加金额							
3. 本期减少金额							
4. 2013年12月31日余额							
四、账面价值							
1. 2013年12月31日账面价值	2,538,137.24	708,923.70	109,417.74	870,185.82	2,689,290.61	750,831.66	7,666,786.77
2. 2012年12月31日账面价值	2,756,746.25	751,737.21	72,019.77	1,015,394.73	3,172,768.64	1,437,919.22	9,206,585.82

2、报告期内，公司固定资产主要有“房屋及建筑物”、“机器设备”、“电子设备”、“运输工具”、“办公设备”等。其中占比最多的是房屋建筑物和办公设备，2013年二者分别占比33.11%、35.08%；2014年二者分别占比为38.98%、34.93%；2015年5月二者分别占比为42.19%、34.16%。报告期内，公司固定资产占总资产的比重分别为2%、1.81%和1.77%，固定资产占总资产的比重较小，这主要是由于公司的固定资产大部分是机器设备和办公设备，价值较小所致。

3、截止至2015年5月31日，乾人工厂自建简易仓库账面价值69,756.40元，由于该仓库系公司于厂区内自建的简易仓库，已提足折旧，公司未办理产权证书。

4、公司报告期末对各项固定资产进行减值测试，未发现减值迹象，故无需计提固定资产减值准备。

5、截止至2015年5月31日，公司固定资产中无暂时闲置的固定资产。

6、截止至2015年5月31日，公司将马尾区马尾镇下德工业小区乾人大厦1#楼及相应房屋建筑物向银行抵押贷款，作为公司向兴业银行短期借款5000万元的



抵押物。

## (八) 无形资产

1、报告期内无形资产原值、摊销、净值等列示如下表：

### (1) 2015 年无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	商标权	软件	合计
一、账面原值				
1. 2014 年 12 月 31 日余额	2,345,325.75	80,145.00	6,670,505.92	9,095,976.67
2. 本期增加金额				
(1) 购置				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 2015 年 5 月 31 日余额	2,345,325.75	80,145.00	6,670,505.92	9,095,976.67
二、累计摊销				
1. 2014 年 12 月 31 日余额	574,606.71	57,260.75	2,837,300.52	3,469,167.98
2. 本期增加金额	19,544.40	6,673.75	552,242.16	578,460.31
(1) 计提	19,544.40	6,673.75	552,242.16	578,460.31
3. 本期减少金额				-
(1) 处置				-
4. 2015 年 5 月 31 日余额	594,151.11	63,934.50	3,389,542.68	4,047,628.29
三、减值准备				
1. 2014 年 12 月 31 日余额				
2. 本期增加金额				
3. 本期减少金额				
4. 2015 年 5 月 31 日余额				
四、账面价值				
1. 2015 年 5 月 31 日账面价值	1,751,174.64	16,210.50	3,280,963.24	5,048,348.38
2. 2014 年 12 月 31 日账面价值	1,770,719.04	22,884.25	3,833,205.40	5,626,808.69

### (2) 2014 年无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	商标权	软件	合计
一、账面原值				
1. 年初余额	2,345,325.75	80,145.00	8,038,591.70	10,464,062.45

2. 本年增加金额			-1,368,085.78	-1,368,085.78
(1) 购置			-1,368,085.78	-1,368,085.78
3. 本年减少金额				
(1) 处置				
4. 年末余额	2,345,325.75	80,145.00	6,670,505.92	9,095,976.67
二、累计摊销				
1. 年初余额	527,699.71	41,243.75	1,749,763.87	2,318,707.33
2. 本年增加金额	46,907.00	16,017.00	1,087,536.65	1,150,460.65
(1) 计提	46,907.00	16,017.00	1,087,536.65	1,150,460.65
3. 本年减少金额				
(1) 处置				
4. 年末余额	574,606.71	57,260.75	3,356,169.61	3,469,167.98
三、减值准备				
1. 年初余额				
2. 本年增加金额				
3. 本年减少金额				
4. 年末余额				
四、账面价值				
1. 年末账面价值	1,770,719.04	22,884.25	3,833,205.40	5,626,808.69
2. 年初账面价值	1,817,626.04	38,901.25	6,288,827.83	8,145,355.12

### (3) 2013 年无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	商标权	软件	合计
一、账面原值				
1. 年初余额	2,345,325.75	80,145.00	4,103,517.12	6,528,987.87
2. 本年增加金额			3,935,074.58	3,935,074.58
(1) 购置			3,935,074.58	3,935,074.58
3. 本年减少金额				
(1) 处置				
4. 年末余额	2,345,325.75	80,145.00	8,038,591.70	10,464,062.45
二、累计摊销				
1. 年初余额	480,792.24	25,226.75	396,274.12	902,293.11
2. 本年增加金额	46,907.47	16,017.00	1,353,489.75	1,416,414.22
(1) 计提	46,907.47	16,017.00	1,353,489.75	1,416,414.22
3. 本年减少金额				
(1) 处置				
4. 年末余额	527,699.71	41,243.75	1,749,763.87	2,318,707.33
三、减值准备				

1. 年初余额				
2. 本年增加金额				
3. 本年减少金额				
4. 年末余额				
四、账面价值				
1. 年末账面价值	1,817,626.04	38,901.25	6,288,827.83	8,145,355.12
2. 年初账面价值	1,864,533.51	54,918.25	3,707,243.00	5,626,694.76

2、截至 2015 年 5 月 31 日，公司无形资产原值为 9,095,976.67 元，累计摊销金额为 4,047,628.29 元，无形资产账面净值为 5,048,348.38 元。公司无形资产为土地使用权、商标权和软件，至 2015 年 5 月末原值分别为 234.53 万元、8.01 万元、667.05 万元，账面净值分别为 175.12 万元、1.62 万元、328.10 万元。土地使用权占无形资产总额 34.69%，软件占比 64.99%。报告期内，公司无形资产占总资产比重维持在 2%左右，波动不大。

3、公司报告期末对各项无形资产进行减值测试，未发现减值迹象，故无需计提无形资产减值准备。

4、截至 2014 年 12 月 31 日，公司将账面价值为人民币 1,751,174.64 元（原值 2,345,325.75 元）的土地使用权向银行抵押贷款，作为短期借款的抵押物。

### （九）长期待摊费用

单位：元

项目	2015 年 5 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
分销店铺装修	7,744.21	10,925.21	18,558.21
自营店铺装修	1,413,906.45	1,923,570.28	1,273,647.04
办公室装修	-	3,706.81	22,264.55
合计	<b>1,421,650.66</b>	<b>1,938,202.30</b>	<b>1,314,469.80</b>

2015 年 5 月末，长期待摊费用余额 1,421,650.66 元，主要是自营店铺装修费，按受益期平均 2-3 年进行摊销。

### （十）递延所得税资产

#### 1、可抵扣暂时性差异明细：

单位：元

项目	2015 年 5 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
----	-----------------	------------------	------------------

应收账款坏账准备	5,472,043.18	8,042,859.50	5,778,459.69
其他应收款坏账准备	1,572,446.40	1,504,624.05	1,585,092.64
存货跌价准备	11,669,317.52	17,649,075.63	1,908,514.73
内部交易未实现利润	1,530,827.73	1,579,989.86	1,826,836.81
合计	<b>20,244,634.83</b>	<b>28,776,549.04</b>	<b>11,098,903.87</b>

## 2、已确认的递延所得税资产：

单位：元

项目	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
计提资产减值准备	4,678,451.80	6,799,139.80	2,318,016.78
内部交易未实现利润	382,706.93	394,997.46	456,709.21
合计	<b>5,061,158.73</b>	<b>7,194,137.269</b>	<b>2,774,725.99</b>

报告期内的递延所得税资产由计提资产减值准备和内部交易未实现利润形成的可抵扣暂时性差异造成。2014年递延所得税资产金额较大，主要由于2014年计提的存货跌价准备金额较大所致。

### (十一) 资产减值准备

#### 1、主要资产减值准备的确认标准和计提方法

金融资产的减值测试和减值准备计提方法、应收款项坏账准备的确认标准和计提方法、存货减值准备的确认标准和计提方法、固定资产减值准备的确认标准和计提方法、无形资产减值准备的确认标准和计提方法等，具体描述见本说明书本节之“二、报告期内采用的主要会计政策、会计估计和前期差错”相关内容。

#### 2、报告期内资产减值准备的计提情况

单位：元

项目	2014年12月31日	本期增加	本期减少		2015年5月31日
			转回	转销	
坏账准备	9,547,483.55	-2,502,993.97			7,044,489.58
存货跌价准备	17,649,075.63	-		5,979,758.11	11,669,317.52
合计	<b>27,196,559.18</b>	<b>-2,502,993.97</b>		<b>5,979,758.11</b>	<b>18,713,807.10</b>

项目	2013年12月31日	本期增加	本期减少		2014年12月31日
			转回	转销	
坏账准备	7,363,552.33	2,183,931.22			9,547,483.55
存货跌价准备	1,908,514.73	15,740,560.90			17,649,075.63
合计	<b>9,272,067.06</b>	<b>17,924,492.12</b>			<b>27,196,559.18</b>

项目	2012年12月31日	本期增加	本期减少		2013年12月31日
			转回	转销	
坏账准备	6,249,938.48	1,113,613.85			7,363,552.33
存货跌价准备	1,803,460.19	105,054.54			1,908,514.73
合计	<b>8,053,398.67</b>	<b>1,218,668.39</b>			<b>9,272,067.06</b>

报告期内，公司的资产减值准备为收账款、其他应收款计提的坏帐准备和存货计提了的跌价准备。

## 六、公司报告期内各期末主要负债情况

### (一) 短期借款

1、短期借款分类列示如下：

单位：元

项目	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
抵押借款	80,800,000.00	73,180,000.00	49,080,000.00
保证借款	4,000,000.00		20,000,000.00
信用借款		2,000,000.00	
合计	<b>84,800,000.00</b>	<b>75,180,000.00</b>	<b>69,080,000.00</b>

### (二) 应付票据

票据种类	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
银行承兑汇票	13,930,000.00	26,430,000.00	62,800,000.00
商业承兑汇票			
合计	13,930,000.00	26,430,000.00	62,800,000.00

报告期内，公司应付票据余额分别为62,800,000.00元、26,430,000.00元和13,930,000.00元。主要是公司为了缓解日常经营中的资金周转压力开具的与经营活动有关的银行承兑汇票，报告期内应付票据余额呈下降趋势，主要是公司银行承兑汇票的保证金由原来的30%上升至100%，公司因此减少银行承兑汇票金额，增加短期流动贷款金额。

### (三) 应付账款

#### 1、公司应付账款按账龄列示如下：

单位：元

帐龄	2015年12月31日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	27,591,028.67	51.25%	48,658,093.07	75.55%	45,424,949.09	90.51%
1-2年(含)	18,430,422.61	34.24%	12,903,215.37	20.03%	3,814,276.89	7.60%
2-3年(含)	5,374,894.35	9.98%	1,902,321.05	2.95%	310,232.10	0.62%
3年以上	2,435,816.79	4.52%	944,314.59	1.47%	636,730.49	1.27%
合计	<b>53,832,162.42</b>	<b>100.00%</b>	<b>64,407,944.08</b>	<b>100.00%</b>	<b>50,186,188.57</b>	<b>100.00%</b>

2013年12月31日、2014年12月31日及2015年5月31日，公司应付账款余额分别为50,186,188.57元、64,407,944.08及53,832,162.42元，占同期负债总额比例分别为18.25%、24.58%及23.62%，应付账款占负债总额的比例较小，报告期内应付账款主要是对供应商的欠款。

报告期内，公司2014年应付账款比2013年增长14,221,755.51元，增长比率为28.34%。截至2015年5月31日，公司85.69%应付账款账龄为2年以内，公司自设立以来在长期经营活动中形成了良好的商业信用，与供应商保持密切的合作伙伴关系，能在合同规定的时间内执行采购业务并按期结算，公司获得的信用支持较大。

#### 2、报告期内应付账款余额前五名单位情况列示如下：

单位：元

2015年12月31日				
单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占应付账款总额比例(%)
安徽东锦服饰有限公司	非关联方	11,780,236.04	1年以内	21.88
石狮市永昌纺织品贸易有限公司	非关联方	7,219,817.77	1年以内	13.41
福清市意源制衣有限公司	非关联方	5,235,765.99	1年以内	9.73
宏泰(福建)鞋业有限公司	非关联方	4,597,813.05	1-2年	8.54
泉州市天纶纺织科技有限公司	非关联方	4,253,000.00	1-2年	7.90
合计		<b>33,086,632.85</b>		<b>61.46</b>
2014年12月31日				
安徽东锦服饰有限公司	非关联方	11,780,236.04	1年以内	18.29
福建省歌士玮体育用品有限公司	非关联方	8,456,613.28	1年以内	13.13

石狮市永昌纺织品贸易有限公司	非关联方	7,466,578.70	1 年以内	11.59
福清市意源制衣有限公司	非关联方	6,535,830.24	1 年以内	10.15
宏泰（福建）鞋业有限公司	非关联方	4,597,813.05	1-2 年	7.14
合计		<b>38,837,071.31</b>		<b>60.30</b>
<b>2013 年 12 月 31 日</b>				
宏泰（福建）鞋业有限公司	非关联方	5,349,237.89	1 年以内	10.66
福建省歌士玮体育用品有限公司	非关联方	5,173,564.18	1 年以内	10.31
石狮市永昌纺织品贸易有限公司	非关联方	2,720,484.34	1 年以内	5.42
厦门国钜实业有限公司	非关联方	2,380,732.75	1 年以内	4.74
佛山市南海区小林鞋业有限公司	非关联方	2,100,147.20	1 年以内	4.18
合计		<b>17,724,166.36</b>		<b>35.31</b>

截止到 2015 年 5 月 31 日，公司应付账款前五名分别是安徽东锦服饰有限公司、石狮市永昌纺织品贸易有限公司、福清市意源制衣有限公司、宏泰（福建）鞋业有限公司、泉州市天纶纺织科技有限公司，前五名应付账款占比约为 61.46%。

截至 2015 年 5 月 31 日止，应付账款中无应付持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位或关联方的款项。

#### （四）预收账款

1、公司预收账款按账龄列示如下：

帐龄	2015 年 5 月 31 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	1,466,467.36	98.56%	4,253,676.61	56.32%	6,805,858.44	82.13%
1-2 年(含)	21,411.40	1.44%	2,723,235.23	36.05%	632,258.62	7.63%
2-3 年(含)			450,300.27	5.96%	834,406.98	10.07%
3 年以上			126,108.60	1.67%	14,667.32	0.18%
合计	1,487,878.76	100.00%	7,553,320.71	100.00%	8,287,191.36	100.00%

公司最近两年预收账款余额主要是依据合同约定预收的货款。2013 年 12 月 31 日、2014 年 12 月 31 日及 2015 年 5 月 31 日，公司预收账款余额分别为 8,287,191.36 元、7,553,320.71 元及 1,487,878.76 元，预收货款主要为商品结算款，预收款呈逐年递减趋势。

截至 2015 年 5 月 31 日公司预收账龄在一年以内占比 98.56%，余额及变动基本合理。

2、报告期内预收账款余额前五名单位情况列示如下：

单位：元

2015年5月31日				
单位名称	与本公司关系	金额 (元)	年限	占预收账款总 额比例 (%)
成都伊藤洋华堂双楠店	非关联方	160,573.24	2年以内	10.79
南昌新概念百货	非关联方	130,365.06	1年以内	8.76
北京望京华联商场	非关联方	125,410.73	1年以内	8.43
长春欧亚商场	非关联方	101,866.26	1年以内	6.85
杭黄龙五环运动城	非关联方	94,925.49	2年以内	6.38
合计		<b>613,140.78</b>		<b>41.21</b>
2014年12月31日				
葫芦岛刘晓辉(个人)	非关联方	345,058.00	1年以内	4.57%
邯郸市裕达工贸有限公司	非关联方	280,901.95	1-2年	3.72%
唐晓辉(个人)	非关联方	276,767.07	1年以内	3.66%
可口可乐装瓶商生产有限公司	非关联方	266,640.00	2-3年	3.53%
通辽王洪利(个人)	非关联方	264,306.84	1年以内	3.50%
合计		<b>1,433,673.86</b>		<b>18.98%</b>
2013年12月31日				
大庆安达(个人)	非关联方	935,940.72	1年以内	11.29%
福建地矿建设集团公司	非关联方	894,625.78	1年以内	10.80%
福州法海路专卖店	非关联方	449,546.12	1-2年	5.42%
沈阳五环赵东葵	非关联方	439,619.53	1年以内	5.30%
葫芦岛刘晓(个人)	非关联方	308,077.00	1年以内	3.72%
合计		<b>3,027,809.15</b>		<b>36.54%</b>

截至2014年12月31日止，预收账款中不存在预收持有公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位或关联方的款项。

(五) 其他应付款

1、其他应付款按账龄列示如下：

单位：元

帐龄	2015年5月31日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1年以内	8,854,082.21	17.06%	31,232,718.53	44.90%	25,268,100.74	37.46%
1-2年(含)	24,556,761.78	47.31%	2,974,303.20	4.28%	31,167,181.34	46.21%



2-3年(含)	1,208,716.62	2.33%	29,828,635.83	42.88%	10,106,087.49	14.98%
3年以上	17,286,666.40	33.30%	5,524,415.91	7.94%	908,629.16	1.35%
合计	<b>51,906,227.01</b>	<b>100.00%</b>	<b>69,560,073.47</b>	<b>100.00%</b>	<b>67,449,998.73</b>	<b>100.00%</b>

报告期末其他应付款主要系公司前期补充流动资金需求向股东拆借的款项，房租押金、员工备用金等。2013年12月31日、2014年12月31日和2015年5月31日，公司其他应付款余额分别为67,449,998.73元、69,560,073.47和51,906,227.01元，其中2015年5月末较2014年末减少了1765.38万元，降幅为25.38%，主要系公司归还了部分对股东的借款。

## 2、报告期内，期末其他应付款前五名情况：

2015年5月31日				
单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占其他应付款总额比例(%)
魏丽琳	股东	23,319,458.55	2年以内	44.93
福建君德投资有限公司	同一控制下的关联方	15,344,062.50	4年以内	29.56
北京七弦和风创业投资中心	股东	5,000,000.00	1年以内	9.63
魏庆华	股东	2,735,074.79	1年以内	5.27
北京宝鼎盛世展览展示有限公司	非关联方	668,076.19	2年以内	1.29
合计		47,066,672.03		90.68
2014年12月31日				
魏丽琳	股东	30,083,045.42	2年以内	43.25
福建君德投资有限公司	同一控制下的关联方	15,164,687.50	3年以内	21.80
上海欣悟投资合伙企业	股东	6,700,000.00	2-3年	9.63
北京七弦和风创业投资中心(有限合伙)	股东	5,000,000.00	1年以内	7.19
魏庆华	股东	3,965,236.51	1年以内	5.70
合计		60,912,969.43		87.57
2013年12月31日				
魏丽琳	股东	30,284,562.46	1-2年	44.90
福建君德投资有限公司	同一控制下的关联方	13,287,125.00	1-2年	19.70
上海汉理前景股权投资合伙企业	股东	10,000,000.00	2-3年	14.83
上海欣悟投资合伙企业	股东	6,700,000.00	1-2年	9.93
德勤管理咨询(上海)有限公司	非关联方	1,500,000.00	1年以内	2.22
合计		61,771,687.46		91.58

截止到2015年5月31日，公司其他应付款前五名分别是魏丽琳、福建君德投资有限公司、北京七弦和风创业投资中心、魏庆华、北京宝鼎盛世展览展示有限公司。其中公司向股东魏丽琳、魏庆华借款本金及应付利息分别为2331.95万元和273.51万，向同一控制下的关联方福建君德投资有限公司借款本金及应付利息1534.41万元，公司向股东北京七弦和风创业投资中心短期拆借资金500万元，公司合计向股东和同一控制下的关联方借款、拆借资金4639.86万元，占其他应付款总额的89.39%。

公司按年利率3%计提向股东借款的资金使用成本，报告期内分别计提利息97.83万元、113.15万元和55.72万元。

截止2015年5月31日，公司向股东和同一控制关联方拆借的资金账龄超过1年的为74.49%。

**3、截至2014年12月31日止，公司其他应付款余额中包含应付关联方款项主要为借款项目，详细分析见本说明书本节之“八、关联方、关联方关系及重大关联交易”中相关内容。**

#### (六) 应付职工薪酬

项目	2014年12月31日	本期增加	本期减少	2015年5月31日
一、短期薪酬				
工资、奖金、津贴和补贴	1,246,100.19	13,687,907.82	14,588,909.64	345,098.37
职工福利费		106,666.27	106,666.27	-
社会保险费	15,433.77	484,743.90	493,171.19	7,006.48
其中：医疗保险费	13,086.15	429,000.22	436,999.83	5,086.54
工伤保险费	2,347.62	23,761.17	24,188.85	1,919.94
生育保险费	-	31,982.51	31,982.51	-
住房公积金	118.00	103,760.00	87,857.00	16,021.00
工会经费和职工教育经费	4,142.00	1,260.00	5,402.00	-
短期带薪缺勤				
短期利润分享计划				
二、离职后福利-设定提存计划				
基本养老保险	29,051.23	1,039,347.57	1,056,681.01	11,717.79
失业保险费	1,747.00	56,903.27	57,927.84	722.43

项目	2014年12月 31日	本期增加	本期减少	2015年5月31 日
合计	1,296,592.19	15,480,588.83	16,396,614.95	380,566.07

单位：元

项目	2013年12月 31日	本期增加	本期减少	2014年12月 31日
一、短期薪酬				
工资、奖金、津贴和补贴	758,972.05	44,442,102.35	43,954,974.21	1,246,100.19
职工福利费		1,194,672.92	1,194,672.92	
社会保险费		1,496,761.92	1,481,328.15	
其中：医疗保险费		1,299,907.51	1,286,821.36	
工伤保险费		84,806.20	82,458.57	2,347.62
生育保险费		112,048.21	112,048.21	-
住房公积金		243,220.16	243,102.16	118.00
工会经费和职工教育经费	814.00	4,142.00	814.00	4,142.00
短期带薪缺勤				
短期利润分享计划				
二、离职后福利-设定提存计划				
基本养老保险	3,456,865.87	3,427,814.64	29,051.23	3,456,865.87
失业保险费	136,250.16	134,503.16	1,747.00	136,250.16
合计	759,786.05	50,974,015.38	50,437,209.24	1,296,592.19

单位：元

项目	2012年12月 31日	本期增加	本期减少	2013年12月 31日
一、短期薪酬				
工资、奖金、津贴和补贴	865,654.35	44,752,933.41	44,859,615.71	758,972.05
职工福利费		3,231,504.79	3,231,504.79	
社会保险费		2,033,480.85	2,033,480.85	
其中：医疗保险费		1,823,900.39	1,823,900.39	
工伤保险费		105,960.25	105,960.25	
生育保险费		103,620.21	103,620.21	-
住房公积金		325,103.45	325,103.45	
工会经费和职工教育经费		4,745.50	3,931.50	814.00
短期带薪缺勤				

项目	2012年12月 31日	本期增加	本期减少	2013年12月 31日
短期利润分享计划				
二、离职后福利-设定提存计划				
基本养老保险		3,423,038.43	3,423,038.43	
失业保险费		213,671.42	213,671.42	
合计	<b>865,654.35</b>	<b>53,984,477.85</b>	<b>54,090,346.15</b>	<b>759,786.05</b>

公司的应付职工薪酬主要包括工资、奖金、补贴、福利费、社保、基本养老保险及失业保险费等。2013年、2014年及2015年1-5月公司实际支付的职工薪酬为54,090,346.15元、50,437,209.24元及16,396,614.95元，2014年度较2013年度减少了3,653,136.91元，主要是受公司组织架构调整，关闭部分不盈利门店，人员缩减的影响所致。

### (七) 应交税费

单位：元

项目	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
企业所得税	5,284,988.57	5,284,988.57	7,105,665.38
增值税	14,408,901.96	10,335,213.76	8,299,097.79
营业税	6,138.89	26,967.77	9,138.89
土地使用税	34,800.00	34,800.00	0
房产税	33,451.79	33,451.79	9,629.61
城市维护建设税	897,725.37	920,556.26	358,599.73
教育附加	619,559.87	652,942.45	246,023.77
代扣代缴个人所得税	4,663.28	43,843.69	59,594.69
其他	290,701.14	299,352.72	304,761.04
合计	<b>21,580,930.87</b>	<b>17,632,117.01</b>	<b>16,392,510.90</b>

公司报告期内正常申报纳税，无重大处罚情况。

### 七、报告期内各期末股东权益情况

单位：元

项目	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
实收资本	27,970,500.00	27,970,500.00	27,970,500.00

资本公积	12,715,859.29	12,715,859.29	12,755,999.51
盈余公积	8,060,004.86	8,060,004.86	8,060,004.86
未分配利润	21,912,597.19	17,338,657.16	58,046,644.29
归属于母公司股东的所 有者权益	70,658,961.34	66,085,021.31	106,833,148.66
少数股东权益	582,782.84	566,082.81	846,708.23
合计	71,241,744.18	66,651,104.12	107,679,856.89

### （一）股本（实收资本）的具体变化

详见本说明书第一节、三（五）公司设立以来股本形成及变化情况。

### （二）报告期内资本公积变动情况

单位：元

项目	2015年1月1日	本期增加	本期减少	2015年5月31日
资本（或股本）溢价	12,715,859.29			12,715,859.29
其他资本公积				
合计	12,715,859.29			12,715,859.29

（续上表）

项目	2014年1月1日	本期增加	本期减少	2014年12月31日
资本（或股本）溢价	12,755,999.51		40,140.22	12,715,859.29
其他资本公积				
合计	12,755,999.51		40,140.22	12,715,859.29

（续上表）

项目	2013年1月1日	本期增加	本期减少	2013年12月31日
资本（或股本）溢价	12,755,999.51			12,755,999.51
其他资本公积				
合计	12,755,999.51			12,755,999.51

2014年公司资本公积减少40142.22元，主要是由于2014年子公司哈尔滨鑫博久经贸有限公司原股东张廷明将所持10%股东全部转让给本公司，本公司按新取得的长期股权投资成本与按照新增持股股比计算应享有子公司自合并日开始持

续计算的可辨认净资产之间的差额调整资本公积。

### (三) 报告期内未分配利润情况

单位：元

项目	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
年初未分配利润	17,338,657.16	58,046,644.29	53,011,810.78
本期增加额	4,573,940.03	-40,707,987.13	5,399,610.09
其中：本期净利润转入	4,573,940.03	-40,707,987.13	5,399,610.09
本期减少额			364,776.58
其中：本期提取盈余公积数			364,776.58
年末未分配利润	21,912,597.19	17,338,657.16	58,046,644.29

## 八、关联方、关联方关系及重大关联交易

### (一) 关联方

#### 1、存在控制关系的关联方

关联方名称	与本公司关系	股份（股）	持股比例（%）
魏庆华	股东、实际控制人、董事长、总经理	12,923,585.00	46.20

#### 2、子公司

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
				直接	间接	
上海哥仑步户外用品有限公司	上海	上海	零售	100		直接出资
福州乾人服装有限公司	福州	福州	生产户外用品	100		同一控制下合并
上海哥仑步电子商务有限公司	上海	上海	电子商务	100		直接出资
哈尔滨鑫博久经贸有限公司	哈尔滨	哈尔滨	零售	79		直接出资

#### 3、其他关联方

其他关联方名称	与本公司关系
魏丽琳	股东
福建君德投资有限公司	同一控制下的关联方
王秋	子公司股东

其他关联方名称	与本公司关系
张蔚	与控股股东关系密切的个人
王峰	与股东关系密切的个人
上海欣悟投资合伙企业	股东
上海汉理前隆创业投资合伙企业	股东
北京七弦和风创业投资中心（有限合伙）	股东
秦利宾	股东
唐文斌	股东
张伟	股东
李维军	股东、董事、副总经理、董事会秘书
董保胜	股东
陈丽霞	股东、监事会主席
李贤祥	股东、董事
杨欣	股东
陈混	股东
龚宽	股东
陈燕	股东

## （二）关联方交易

1、报告期内购销商品、提供和接受劳务的关联交易：无

2、报告期内关联方租赁：无

3、报告期内关联方资金拆借：

关联方名称	拆入/拆出	拆借金额	起始日	到期日	备注
魏丽琳	拆入	2,154.7万	2015年1月1日	2015年12月31日	福建哥仑步户外用品有限公司借入
福建君德投资有限公司	拆入	1,435万	2015年1月1日	2016年12月31日	
魏庆华	拆入	254万	2015年1月1日	2016年12月31日	

## （三）关联方应收应付款项

1、应收项目

单位：元

项目名称	关联方	2015年5月31日		2014年12月31日		2013年12月31日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	王秋					2,127,644.00	106,382.20
其他应收款	董保胜	141,370.50	13,440.37	134,026.90	13,073.19	127,436.90	6,371.85
其他应收款	唐文斌	131,432.99	6,571.65	95,367.50	4,768.38	-	-
其他应收款	秦利宾	120,126.71	10,714.58	102,664.00	9,841.49	106,231.10	5,311.56
其他应收款	陈丽霞	30,767.42	1,538.37			3,905.92	195.30
其他应收款	张伟	15,000.00	750.00	15,000.00	750.00		
其他应收款	李维军	6,000.00	300.00				102,664.00
其他应收款	李贤祥	3,989.00	199.45				
其他应收款	杨欣	500.00	25.00				

截至2015年5月31日，应收股东董保胜、唐文斌、秦利宾、陈丽霞、张伟、李维军、李贤祥、杨欣款项均为备用金。

## 2、应付项目

项目名称	关联方	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
其他应付款	魏丽琳	23,319,458.55	30,083,045.42	30,284,562.46
其他应付款	福建君德投资有限公司	15,344,062.50	15,164,687.50	13,287,125.00
其他应付款	北京七弦和风创业投资中心	5,000,000.00		
其他应付款	上海欣悟投资合伙企业	-	6,700,000.00	6,700,000.00
其他应付款	魏庆华	2,735,074.79	4,156,373.71	39,232.20
其他应付款	上海汉理前隆创业投资合伙企业		1,200,000.00	1,200,000.00
其他应付款	陈混			105.00
其他应付款	龚宽	142,273.80	27,998.10	821.50
其他应付款	陈燕	3,480.70	2,485.30	10,283.05
其他应付款	杨欣		12,474.00	
其他应付款	董保胜		5,580.10	
其他应付款	李维军		3,145.00	
其他应付款	李贤祥		1,062.00	6,762.88
其他应付款	陈丽霞		613.08	

截至2015年5月31日，应付股东魏丽琳、北京七弦和风创业投资中心、魏庆华及同一控制股东福建君德投资有限公司款项均为拆借的资金及利息，应付股东龚宽、陈燕为员工报销款。



#### （四）关联方担保

报告期内，公司关联方为公司借款提供担保情况列示如下：

担保方名称	被担保方名称	担保金额	起始日	到期日	担保是否已经履行完毕
福州乾人服装有限公司	福建哥仑步户外用品股份有限公司	5000万元	2013年10月22日	2017年12月31日	否
魏庆华、张蔚		6000万元	2013年2月28日	2018年2月27日	否
王峰、魏丽琳		144万元	2014年5月19日	2017年12月31日	否
张蔚、魏庆华		210万元	2014年4月1日	2017年12月31日	否
福州乾人服装有限公司、魏庆华、福建君德投资有限公司、张蔚		9000万元	2014年10月31日	2015年10月30日	否
福州乾人服装有限公司、魏庆华、张蔚		1000万元	2014年12月12日	2015年12月12日	否
魏庆华、张蔚	上海哥仑步户外用品有限公司	330万元	2015年1月30日	2015年7月30日	否
魏庆华、张蔚	上海哥仑步电子商务有限公司	330万元	2015年5月14日	2016年5月14日	否

注：以上担保金额为担保合同基本授信额度

#### （五）关联交易决策程序执行情况

股份公司成立以前，公司治理尚不完善，《公司章程》未就关联交易决策程序做出明确规定，公司与关联方之间的资金往来等关联交易未经过股东会或执行董事的许可，决策流程尚未制度化、决策记录也未留存，公司与关联方之间未签订借款合同，亦没有规定借款利息。

股份公司成立后，公司建立了较为完善的治理机制，股东大会审议通过了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易决策制度》等制度文件，对关联交易的决策权限、决策程序及关联董事、关联股东的回避表决制度进行了详细的规定，以保证公司董事会、股东大会的关联交易决策对其他股东利益的公允性。

## 九、需提醒投资者关注财务报表附注中的资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

### （一）或有事项

#### 1、未决涉讼事项

（1）2014年6月19日，福清意隆制衣有限公司起诉本公司，要求支付货款7,983,847.17元及逾期利息。2014年8月27日，双方签订和解协议书。2014年10月13日，因履行和解协议书出现纠纷，福清意隆制衣有限公司起诉本公司，要求支付货款1,006,804元及逾期利息，福建省福清市人民法院作出（2014）融民初字第6121号民事判决书。现案件正在审理过程中。

（2）2015年4月16日，杨晓磊起诉本公司，要求支付解除劳动合同补偿金2,100元，天津市南开区人民法院受理该案，现案件正在审理过程中。

（3）2014年5月15日，本公司起诉郑州一谦商贸有限公司及其法定代表人姬兴功，要求支付货款763,749元及逾期利息，并由二被告承担连带责任，福州市马尾区人民法院作出（2014）马民初字第420号民事判决书。2015年本公司向福州市马尾区人民法院申请强制执行，现案件已审结，正在执行过程中。

（4）2015年5月27日，福建省晋江市安海秋夏皮革有限公司起诉惠州市富安鞋业科技有限公司及本公司，要求支付货款56,251元及逾期利息，并由二被告承担连带责任，福建省晋江市人民法院受理该案，现案件正在审理过程中。

（5）2011年10月28日，Columbia Sportswear Company就公司向香港特别行政区政府知识产权署商标注册处申请的第301898994号“kolumb”商标（第18、25类）的注册申请提交了反对通知。2015年9月18日，香港特别行政区政府知识产权署商标注册处就该等商标争议主持聆讯。现该商标异议正在审理中。

2、截至2015年5月31日，除上述事项外，本集团无需披露的其他重大或有事项。

### （二）资产负债表日后事项

截止至2015年5月31日，本公司无需要披露的资产负债表日后事项。

### （三）其他重要事项

截至2015年5月31日，本集团无需披露的其他重要事项。

## 十、报告期内公司的资产评估情况

我们实施了必要的调查程序，查阅了公司董事会决议、相关的资产评估报告，调查公司自成立之日起的历次资产评估情况。

经调查，公司自成立之日起进行过二次资产评估。

评估报告名称	报告编号	评估目的	评估增减值
福建省乾昆体育用品有限公司资产评估报告书	榕联评字【2008】366号	拟进行股权转让确定资产价值	净资产评估值1435.42万元，减值50.74万元
福建省哥仑步户外用品有限公司改制设立股份有限公司所涉及的福建哥仑步户外用品股份有限公司股东全部权益价值评估报告书	(2015)榕联评字第260号	福建省哥仑步有限公司拟变更设立为股份有限公司	评估增值1,914.32万元

### （一）2008年12月，对公司净资产进行资产评估情况

2008年12月27日，福州联合资产评估有限责任公司对公司账面净资产进行了评估，并出具了《资产评估报告书》（榕联评字【2008】366号）。

该次评估的评估基准日为2008年9月30日，评估范围是福建省乾昆体育用品有限公司账面的全部资产及负债，评估方法是成本加和法。根据该评估报告，经评估的净资产评估值为人民币1435.42万元，评估减值50.74万元，评估减值率3.41%。

### （二）整体变更设立股份公司的资产评估

公司以2015年5月31日为评估基准日，由有限责任公司整体变更为股份有限公司。福建联合中和资产评估有限公司于2015年7月10日出具了“（2015）榕联评字第260号”《福建省哥仑步户外用品有限公司改制设立股份有限公司所涉及的福建哥仑步户外用品股份有限公司股东全部权益价值评估报告书》。本次评估方法采用成本法。评估结果为：委托资产评估后的总资产为32,324.06万元，负债为21,504.80万元，净资产为11,658.60万元，净资产评估增值1,914.32万元，

增值率为 19.65%。主要原因如下：

1、存货评估增值 1,672.34 万元，主要是库存商品可变现净值高于成本所致。

2、长期股权评估增值 515.35 万元，主要为全资子公司乾人服装有限公司资产评估增值所致。

## 十一、股利分配政策和报告期内分配情况

### 1、股利分配政策

根据公司章程第一百五十九条规定：公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

根据公司章程第一百六十条规定：公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

根据公司章程第一百六十一条规定：公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

根据公司章程第一百六十二条规定：公司采取现金或者股票方式分配利润。

根据公司章程第一百六十三条规定：公司的利润分配的基本原则：

（一）公司充分考虑对投资者的回报，每年按当年实现的公司可供分配利润规定比例向股东分配股利；

（二）公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展；

（三）公司可以采取现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利，或者采取其它法律法规允许的方式进行利润分配；优先采用现金分红的利润分配方式。

根据公司章程第一百六十四条规定：公司实施利润分配办法，应当遵循以下规定：

（一）公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报，公司的利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑公众投资者的意见；

（二）公司董事会未作出现金利润分配预案的，应当在定期报告中披露原因；

（三）公司可根据实际盈利情况及资金需求状况进行中期现金分红；

（四）公司每年以现金方式分配的利润不少于每年实现可分配利润的 10%；具体分红比例由公司董事会根据公司经营情况拟定，由公司股东大会审议决定。

根据公司章程第一百六十四条规定：公司利润分配方案的实施：公司股东大会对利润分配方案作出决议后，董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成除权除息的派发事项。

## **2、报告期内的股利分配情况**

公司报告期内未进行股利分配。

## **3、公开转让后股利分配政策**

公司股票公开转让后，股利分配将按照公司章程关于利润分配的相关规定，在保障公司有利发展的前提下合理进行股利分配。

除上述股利分配事项之外，公司报告期内未发生其他股利分配事项。

## 十二、控股子公司或纳入合并会计报表的其他企业的基本情况

### （一）纳入合并报表的子公司情况

报告期内福建哥仑步股份有限公司纳入合并范围内有四家子公司，其中，上海哥仑步户外用品有限公司、福州乾人服装有限公司和上海哥仑步电子商务有限公司是公司全资子公司，哈尔滨鑫博久经贸有限公司公司股权占比79%。

### （二）各子公司主要财务数据如下：

#### 1、上海哥仑步户外用品有限公司

项目	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总额	59,835,526.62	53,212,429.18	22,563,534.05
负债总额	83,691,271.46	74,276,956.47	31,148,553.63
股东权益	-23,855,744.84	-21,064,527.29	-8,585,019.58
项目	2015年1-5月	2014年	2013年
营业收入	15,044,196.36	42,552,220.54	33,600,391.87
利润总额	-2,814,242.16	-12,530,533.08	752,784.03
净利润	-2,791,217.55	-12,479,507.71	892,547.34

#### 2、福州乾人服装有限公司

项目	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总额	43,857,210.38	47,900,350.95	74,413,818.44
负债总额	22,899,458.22	27,578,795.38	49,882,030.56
股东权益	20,957,752.16	20,321,555.57	24,531,787.88
项目	2015年1-5月	2014年	2013年
营业收入	5,352,275.24	17,797,590.65	62,705,429.57
利润总额	636,425.32	-4,211,790.69	1,536,788.44
净利润	636,196.59	-4,210,232.31	1,187,495.72

#### 3、上海哥仑步电子商务有限公司

项目	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
----	------------	-------------	-------------

资产总额	1,962,335.85	2,614,968.80	1,056,433.92
负债总额	3,485,114.16	3,502,917.91	189,267.07
股东权益	-1,522,778.31	-887,949.11	867,166.85
项目	2015年1-5月	2014年	2013年
营业收入	947,174.72	1,480,773.50	107,549.73
利润总额	-635,476.70	-1,757,772.39	-133,298.95
净利润	-634,829.20	-1,755,115.96	-132,833.15

#### 4、哈尔滨鑫博久经贸有限公司

项目	2015年5月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总额	6,239,543.00	6,147,963.13	6,619,399.68
负债总额	3,464,386.62	3,452,330.68	3,888,082.79
股东权益	2,775,156.38	2,695,632.45	2,731,316.89
项目	2015年1-5月	2014年	2013年
营业收入	4,347,748.07	10,352,111.88	9,609,431.20
利润总额	75,712.97	-14,737.52	-286,672.63
净利润	79,523.93	-35,684.44	-253,082.63

### 十三、公司主要风险因素及自我评估

#### 1、宏观经济状况变化的风险

服装行业的市场需求受国家宏观经济的影响较大，户外运动用品消费增长的根本驱动因素在于居民收入的快速增长及国民生活水平和观念的提高。因此，若我国的经济形势发生重大变化，如经济增长放缓或停滞，都将制约户外用品产品的市场需求，进而对整个行业内企业经营景气度带来直接的影响。

针对上述风险，公司拟采取如下应对措施：

公司将从产品自身出发，打造更多高科技高品质的户外运动产品，努力推广“kolumb”品牌，继续与国内外知名设计团队合作，拓展销售渠道，利用新颖的“互联网+”业务，进行O2O的融合。推广哥仑步体验店，让用户直观体验公司产品的优质，通过实际体验店改变国民对于户外用品的观念，利用SAP系统整合资源，将线上线下销售进行统筹等方式，保证市场需求度。

## 2、公司经营业绩下滑的风险

2013年、2014年和2015年1-5月,公司分别实现营业收入21,021.22万元、14,836.43万元和6,870.57万元,2014年较2013年下降29.42%;分别实现净利润532.12万元、-4,072.88万元和459.06万元,2014年亏损较大。虽然经过10余年的发展,公司在户外用品领域具备了一定的品牌影响力,且2015年1-5月已实现盈利,但随着市场竞争加剧等因素的影响,公司的经营业绩仍可能存在一定波动的风险。

针对上述风险:公司通过减少低效线下渠道,精简公司的组织架构,提高运营效率,降低期间费用率占比;减少期货采买额,增加快速反应的采购占比,持续清库存等各项措施加快存货周转;在“自营为主,分销为辅”的销售模式策略下,加强产品的企划、设计,以用户为核心,未来线下渠道主要布局在大店、体验店,以推动产品的推广;同时积极推进互联网转型,推动线上电商渠道平台的建设和推广,促进线上经营业务快速发展,以O2O的方式初步整合线上线下资源;将哥仑步品牌的影响力进一步扩大,提高消费者对公司品牌的忠诚度,通过一系列措施,增强公司的盈利能力,应对经营业绩下滑的风险。

## 3、应收账款较高风险

2013年末、2014年末及2015年5月末,公司应收账款账面价值分别为8497.32万元、8,366.67万元和7,963.47万元,占当期流动资产的比重分别为23.44%、27.16%和28.20%。应收账款金额较大且占流动资产比重逐年增长,主要是受国内宏观经济增速放缓和终端消费环境低迷的影响。报告期末,公司的应收账款主要是应收在商场设立专柜的自营店商场和经销商的货款。因受宏观经济下行的影响,应收账款管理的难度有所增加。

截至2015年5月31日,应收账款按账龄分布为:年内的应收账款净额所占比例为71.89%,1-2年的比例为28.05%,应收账款账龄较短。但是,由于应收账款占用了公司较多的资金,若不能及时收回,仍然可能影响公司的现金流量,如形成坏账将给公司造成损失。

公司针对上述风险:公司严格执行信用管理制度,加强过程控制;加强催收工作;足额计提坏账准备,有效降低财务风险。目前公司应收账款风险可控,没有发生大额坏账的迹象。



#### 4、存货余额较大及存在减值的风险

2013年末、2014年末和2015年5月末，公司存货净额分别为21,156.05万元、18,467.49万元和16,086.10万元，存货净额占总资产的比例分别为55.29%、56.18%和53.77%，存货占比较高，存货周转率较低。此外，从存货构成看，报告期内，公司库存商品和发出商品余额合计分别为19,168.26万元、18,193.46万元和15,006.58万元，占当期存货余额的比例分别为89.79%、89.92%和86.98%，存货中库存商品占比较大。

经测算，公司部分存货发生了减值，公司计提了相应存货跌价准备，报告期内，存货跌价准备余额分别为190.85万元、1764.91万元及1166.93万元。公司属于户外用品，与传统休闲、运动类产品相比，更注重功能性，而不仅仅依赖产品外观设计款式的变化，因此，公司的服装、鞋和装备的生命周期较长。公司虽然通过调整销售政策加大促销折扣力度、调整过季商品在自营店的上柜比重，通过天猫旗舰店、唯品会、折扣店等渠道消化长库龄库存，并对现存商品进行严格减值测试，按照企业会计准则计提了存货减值准备，但若在以后的经营年度因市场趋势发生变化或市场竞争的加剧导致存货跌价或存货变现困难，仍可能对公司的盈利能力产生一定的负面影响。

针对上述风险：公司采取以下措施：一是减少自有工厂的生产，加大外包比例，减少存货规模；二是继续通过销售政策的调节，持续促销折扣力度，加大过季商品在自营店的上柜比重，通过天猫旗舰店、唯品会、折扣店等渠道加快消化库存；三是公司继续强化供应链的管理，减少期货订货量、增加现货订货量，加快存货周转、减少资金占用。

#### 5、实际控制人不当控制的风险

魏庆华持有公司46.20%股份，为公司第一大股东，并担任公司董事长、总经理，能对公司经营产生重大影响并能够实际支配公司的经营决策，为公司实际控制人。虽然公司已逐步建立健全现代法人治理结构，但若未来实际控制人利用其地位对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能损害公司和小股东利益。

针对上述风险，公司拟采取如下应对措施：

公司将进一步建立和完善三会管理制度并严格执行，公司经营决策如需提交

董事会、股东大会审议的，公司将严格遵照执行，避免实际控制人越权审批。同时，对涉及到关联方的事项，公司将按照《公司章程》等制度要求进行回避表决。

## **6、公司治理机制不能有效发挥作用的风险**

公司的后台管理，现阶段需要同时支持线下和线上的业务，对组织管理及人员能力是一项挑战，随着规模扩大，公司的产能规模将继续扩大，以及公司拟申请在全国中小企业股份转让系统挂牌、成为非上市公众公司，公司治理结构和运行机制需要相应地在更大的范围发挥更有效的作用。同时，上述情况也对公司的信息披露工作提出了更高的要求。如果公司不能使其治理机制迅速实现科学化与高效化、内控不能严格按照相关制度的要求落实，或不能做到信息披露的客观、及时，将会在一定程度上影响公司的生产运营和投资者的利益。

针对上述风险，公司拟采取如下应对措施：

公司将按照相关法律规定以及全国中小企业股份转让系统的相关细则和规定，健全和完善公司治理结构和机制。组织培训，要求公司管理层人员了解并熟知相关法律法规，贯彻实施公司的内部控制制度，不断完善三会的运作机制与信息披露机制同时加强领导者自身的品德修养，同时要扩展知识，从而增强企业凝聚力和激励力。积极利用多种渠道与社会组织加强内外信息沟通和交流，扩大企业开放程度，增强组织对创新方向的把握。塑造创新精神和团队精神，遵循对技术创新管理的科学性，减少管理人员的随意性，为企业经营创造良好的环境。

## **7、人才流失的风险**

人才是公司发展的根本保障，人才队伍建设对公司发展至关重要，能否维持公司人员队伍的稳定，并不断吸引优秀人才加盟，关系到公司能否继续保持在行业内的技术领先优势和未来的发展动力。随着公司业务规模的快速发展，公司需要引进具有行业经验、创新能力的专业产品设计人才、生产制造人才、境内外市场开拓和营销人才以及中高级管理等人才。相对于发达国家而言，我国户外用品行业仍属于初级发展阶段，行业人才培养较为落后，人才供给相对不足，因此，对相关人才的争夺也变得更加激烈，虽然公司采取了多种措施稳定人员队伍并取得较好的效果，但仍存在人才流失及人才短缺的风险。

公司针对上述风险：公司通过内部培养选拔人才、外部引进人才的方式，提拔了一批具有优良素质和能力的资深员工，并从外部引入了一批财务、法律、市

场、产品、技术等各领域的专家，为公司扩大业务规模提供了人才保障。此外，公司还积极在市场、媒体中宣传企业形象。公司通过参加展会、参与行业会议、与媒体合作报道等方式，来吸引人才。

#### **8、未全员缴纳社保、公积金风险**

报告期内，公司未缴纳社会保险和公积金的员工数量所占比例较大。尽管公司实际控制人已出具承诺：如公司存续期内应有权部门要求或决定，公司需要为公司员工补缴社保、住房公积金或因未缴纳社保、住房公积金而承担罚款或损失，本人不可撤销地承诺无条件代公司承担上述所有补缴金额、承担任何相关罚款或损失的赔偿责任，保证公司不因此受到损失。但是，公司仍存在被追缴社会保险和住房公积金并可能受到社会保险主管部门处罚的风险。

公司针对上述风险：公司实际控制人作出以下承诺：“本人作为公司的实际控制人，积极推动公司建立健全五险的缴纳制度，保证在 2015 年 12 月 31 日前，完成公司及其子公司员工 70%的缴纳比例，并在 2016 年 12 月 31 日前完成 80%的缴纳比例，在 2018 年 12 月 31 日前完成公司及其子公司全部员工的缴纳。如在规范五险缴纳情况的过程中，公司及其子公司受到相关主管部门补缴社保的通知，或因未缴纳社保而承担罚款或损失，由本人承担全部责任。”

#### **十四、公司经营目标和计划**

公司目标是成为具有国际竞争力的户外用品企业。将继续扩大主要产品的市场占有率，满足不断增加的市场需求，提高公司产品的品牌效应；开发更多领域的新产品，拓展公司业务发展空间。

市场营销方面，公司 2003 年成立，在第一个 10 年，“kolumb”形成了完善的产品线，完成了线下销售网络的覆盖，建立了以 SAP 为核心的信息系统，引进了战略投资，公司治理及管理日趋规范。10 年届满时，公司经过总结提炼，创造性的提出“轻户外”的品牌理念，“kolumb”是“轻户外”生活方式的倡导者，以此作为与消费者沟通的核心。同时公司还将拓展营销渠道，寻找哥仑步的形象代言人，更好诠释哥仑步品牌精神和价值。继续对消费者做深入市调，在户外产品细分领域寻找更加细分定外，挖掘“轻户外”理念更加深层次的亮点。

在第一个 10 年的积累基础上，近两年，公司正积极推进“互联网+”业务，进行 O2O 的融合，创造新的业绩及利润增长点，希望再通过第二个 10 年的努力，达成公司的目标。

品牌产品方面，公司将针对细分客户设计更加高科技更加专业的户外运动产品，目前即将问世带有 GPS 信号功能的冲锋衣以及可测量血压并进行信息同步的 T 恤等。针对户外越野跑和骑行等运动设计与之配备的运动装备，建立品牌和运动产品的联想，加强品牌在消费者心中的印记，提升客户粘性。

设计研发方面，公司作为设计理念和装备处于国内先进水平的户外用品生产销售企业，自成立以来，坚持走自主设计之路，理念不断创新，经过多年的努力，目前 kolumb 已形成独特的设计风格，引导户外用品时尚潮流。公司设计研发团队将紧跟市场潮流趋势，将国内外顶尖时尚的设计融入公司产品中，

公司的愿景和使命是“让每个人享受户外的快乐”，公司的将努力把自有品牌“kolumb”打造成为中国第一的户外品牌。“kolumb”不仅要在国内市场占有率成为中国户外的第一品牌，还要在品牌美誉度，产品创新和商业模式创新方面成为行业的第一。

在未来，公司将持续以市场和客户为导向，时刻密切关注国际国内相关行业立法和环境政策的变化，把握由此带来的市场机遇，同时通过自主创新或其它适当方式，增强核心竞争力，使公司发展成为行业内最具影响力和竞争力的户外运动用品企业之一。

## 第五节定向发行

### 一、本次发行的基本情况

#### (一) 本次发行股票的数量

本次发行的股票数量为 1700 万股。

#### (二) 发行价格

本次发行股份的发行价格为人民币 2.7 元/股。

本次定向发行价格综合考虑了公司所处行业、公司成长性、每股净资产、市盈率等多种因素，并与投资者协商后最终确定。

#### (三) 现有股东优先认购的情况

根据公司 2015 年 8 月 16 日股东大会审议通过的《股票发行方案》，公司股权登记日在册股东享有优先认购权，股东可优先认购的股份数量上限为本次定向发行股份数上限 1700 万股乘以股权登记日其持股比例。在册股东须于指定日期前将认购资金缴存于公司指定账户，逾期视为放弃。

公司截至股权登记日(2015 年 8 月 12 日)在册股东中，魏庆华行使了优先认购权，其余股东均已出具书面承诺自愿放弃本次股票发行的优先购买权，放弃参与认购。

#### (四) 其他发行对象及认购股份数量的情况

##### 1. 发行对象及认购数量

本次股票发行对象及其认购数量和认购对价如下：

序号	股东姓名或名称	拟认购数量(股)	认购金额(万元)	认购方式
1	东海瑞京-佳浩新三板投资基金 1 号专项资产管理计划	5,555,555	1,500.00	现金
2	魏庆华	5,518,518	1,490.00	现金
3	上海泰恒佳浩德呈投资	2,962,963	800.00	现金

	中心（有限合伙）			
4	梁玮	1,481,482	400.00	现金
5	祝真真	740,741	200.00	现金
6	朱祥雄	740,741	200.00	现金
	合计	17,000,000	4,590.00	

上述股票发行对象均为符合《全国中小企业股份转让系统投资者适当性管理细则（试行）》要求的合格投资者。

公司本次新增投资者中，上海泰恒佳浩德呈投资中心（有限合伙）为私募投资基金，上海泰恒佳浩德呈投资中心（有限合伙）已按照《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》等相关规定在中国证券投资基金业协会备案。

## 2. 发行对象基本情况

东海瑞京-佳浩新三板投资基金 1 号专项资产管理计划已于 2015 年 5 月 5 日在中国证监会基金部完成审批备案，资产管理人为东海瑞京资产管理（上海）有限公司，托管人为上海银行股份有限公司。东海瑞京-佳浩新三板投资基金 1 号专项资产管理计划的投资范围主要为新三板挂牌公司股权等。

东海瑞京-佳浩新三板投资基金 1 号专项资产管理计划的资产管理人东海瑞京资产管理（上海）有限公司系于 2013 年 9 月 4 日在上海市依法设立，现持有上海市工商行政管理局虹口分局核发的注册号为 310109000634437 的《营业执照》，类型为有限责任公司（国内合资），注册资本为 2000 万元，法定代表人为王恒，住所为上海市虹口区沽源路 110 弄 15 号 203-62 室，经营范围为：特定客户资产管理业务以及中国证监会许可的其他业务。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】

魏庆华，男，汉族，中国国籍，身份证号：35010219671001\*\*\*\*，住址为福州市鼓楼区五一中路 32 号元洪花园玫瑰阁 6E。为公司的控股股东、实际控制人。

上海泰恒佳浩德呈投资中心（有限合伙）成立于 2015 年 6 月 4 日，注册号：310107000800352，出资总额：1,050 万人民币，公司类型：有限合伙企业，执行事务合伙人：上海佳浩股权投资管理有限公司（委派代表：瞿浩），住所：上海市普陀区云岭东路 89 号 301-A 室，经营范围：实业投资，投资管理，投资咨询（除金融证券保险业务）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

梁玮，男，汉族，中国国籍，身份证号：35010319641119\*\*\*\*，住址为福州市鼓楼区北环中路2号屏山苑1座C区903。

祝真真，女，汉族，中国国籍，身份证号31011019651024\*\*\*\*，住址为上海市浦东新区崂山东路638弄8号401室。

朱祥雄，男，汉族，中国国籍，身份证号：35010319640416\*\*\*\*，住址为福州市台江区交通路红庆里23座102号。

### 3. 发行对象之间，及发行对象与公司及主要股东之间的关联关系

本次发行对象中，佳浩德呈与公司股东泰恒佳浩系上海佳浩股权投资管理有限公司管理的两只基金，上海佳浩股权投资管理有限公司系东海瑞京-佳浩新三板投资基金1号专项资产管理计划的投资顾问，祝真真系公司现有股东顾清的配偶。魏庆华系公司控股股东、实际控制人，与公司股东魏丽琳系兄妹关系。

### 4. 本次发行后，控股股东或实际控制人是否发生变化

本次发行前，魏庆华持有公司46.20%股份，为公司第一大股东及实际控制人。

本次发行后，魏庆华持有公司42.72%股份，仍为公司第一大股东，是公司的实际控制人。

本次定向发行后，公司第一大股东、实际控制人仍为魏庆华，公司控制权未发生变化。

### 5. 本次发行是否经中国证监会核准

不适用。

## 二、发行前后相关情况对比

### （一）发行前后，前10名股东持股数量、持股比例及股票限售等比较情况

#### 1. 发行前，前10名股东持股数量、持股比例及股票限售等情况

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）	限售股数（股）
1	魏庆华	23,102,167	46.20%	23,102,167
2	北京七弦和风创业投资中心(有限合伙)	3,703,704	7.41%	3,703,704
3	杭州华媒七弦股权投资管理有限公司	3,703,704	7.41%	3,703,704
4	上海汉理前景股权投资合伙企业（有限合伙）	3,703,704	7.41%	3,703,704

5	上海欣悟投资合伙企业（有限合伙）	3,703,704	7.41%	3,703,704
6	上海泰恒佳浩投资中心（有限合伙）	1,851,851	3.70%	1,851,851
7	北京七弦润风创业投资中心（有限合伙）	1,851,851	3.70%	1,851,851
8	上海汉理前隆创业投资合伙企业（有限合伙）	1,851,851	3.70%	1,851,851
9	顾清	1,111,112	2.22%	1,111,112
10	吴新梅	1,111,112	2.22%	1,111,112
	合计	45,694,760	91.38%	45,694,760

## 2. 发行后，前 10 名股东持股数量、持股比例及股票限售等情况

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）	限售股数（股）
1	魏庆华	28,620,685	42.72	27,241,055
2	东海瑞京-佳浩新三板投资基金 1 号专项资产管理计划	5,555,555	8.29	0
3	北京七弦和风创业投资中心（有限合伙）	3,703,704	5.53	3,703,704
4	杭州华媒七弦股权投资管理有限公司	3,703,704	5.53	3,703,704
5	上海汉理前景股权投资合伙企业（有限合伙）	3,703,704	5.53	3,703,704
6	上海欣悟投资合伙企业（有限合伙）	3,703,704	5.53	3,703,704
7	上海泰恒佳浩德呈投资中心（有限合伙）	2,962,963	4.42	0
8	北京七弦润风创业投资中心（有限合伙）	1,851,851	2.76	1,851,851
9	上海汉理前隆创业投资合伙企业（有限合伙）	1,851,851	2.76	1,851,851
10	上海泰恒佳浩投资中心（有限合伙）	1,851,851	2.76	1,851,851
	合计	57,509,572	85.83	47,611,424

注：上表中前 10 名股东持股数仅统计直接持股数。

## （二）本次发行前后股本结构、股东人数、资产结构、业务结构、公司控制权以及董事、监事、高级管理人员及核心员工持股的变动情况

### 1. 本次股票发行前后的股本结构

股份性质		本次发行前		本次发行后	
		数量（股）	比例（%）	数量（股）	比例（%）
有限售条件的股份	1、高管股份	23,593,757	47.19	27,732,645	41.39
	2、其他自然人股份	5,142,075	10.28	5,142,075	7.67
	3、其他机构	21,264,168	42.53	21,264,168	31.74



	股份				
	有限售条件 股份合计	50,000,000	100.00	54,138,888	80.80%
无限售 条件的 股份	1、高管股份	0	0	1,379,630	2.06
	2、其他自然 人股份	0	0	2,962,964	4.42
	3、其他机构 股份	0	0	8,518,518	12.72
	无限售条件 股份合计	0	0	12,861,112	19.20%
合计		50,000,000	100.00	67,000,000	100.00

## 2. 股东人数变动情况

截至股权登记日 2015 年 8 月 12 日，公司股东人数为 28 名，本次股票发行新增股东 5 名，本次发行完成后，公司股东人数为 33 名。

## 3. 资产结构变动情况

公司本次发行完成后，流动资产和资产总额分别增加 4590 万元，资产结构得到进一步优化，财务状况得到进一步改善。

## 4. 业务结构变动情况

本次股票发行前后，公司主要从事的业务为：户外用品的研发、生产和销售。

本次股票发行募集资金的用途为：补充流动资金。

股票发行完成后，公司主营业务仍为户外用品的研发、生产和销售。

所以，公司业务结构将不会发生变化。

## 5. 公司控制权变动情况

本次发行前，魏庆华持有公司 46.20% 股份，为公司第一大股东及实际控制人。

本次发行后，魏庆华持有公司 42.72% 股份，仍为公司第一大股东，是公司的实际控制人。

所以，本次股票发行完成后公司控制权未发生变化。

## 6. 董事、监事、高级管理人员及核心员工持股的变动情况

编号	股东姓名	任职	发行前		发行后	
			数量（股）	比例（%）	数量（股）	比例（%）
1	魏庆华	董事长、总经理	23,102,167	46.20	28,620,685	42.72

合计	23,102,167	46.20	28,620,685	42.72
----	------------	-------	------------	-------

项目	2013年12月31日	2014年12月31日	发行后
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.14	1.32	1.74
流动比率（倍）	1.32	1.18	1.35
速动比率（倍）	0.55	0.47	0.65
资产负债率（母公司）	69.66%	72.93%	64.10%
项目	2013年度	2014年度	发行后
净资产收益率	5.19%	-47.07%	-30.75%
每股收益（元）	0.11	-0.81	-0.61
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.04	-0.20	-0.15

### （三）发行前后主要财务指标变化情况

注：发行前每股净资产、每股收益及每股经营活动产生的现金流量净额中的股本均使用股改后发行前的股本计算；2014年度（发行后）依据披露的经审计的2014年度财务报告相关财务数据，并按照增资完成后总股本摊薄测算。

### 三、新增股份限售安排

本次股票发行对象中，魏庆华系公司董事长、总经理，其在本次定向发行中认购的股份将按照全国中小企业股份转让系统和公司法的相关规则的要求进行限售，除此之外，其他发行对象认购股份无限售安排，亦无自愿锁定承诺，所认购股份均为无限售条件的人民币普通股，新增股份可以一次性进入全国中小企业股份转让系统进行股份报价转让。

本次发行的股票1700万股，其中限售413.8888万股，1286.1112万股为无限售条件的人民币普通股，本次股票发行经全国中小企业股份转让系统备案审查通过后，其中1286.1112万股新增股份可以一次性进入全国中小企业股份转让系统进行股份报价转让。

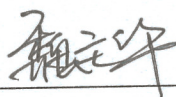
### 四、本次股票发行涉及的估值调整条款

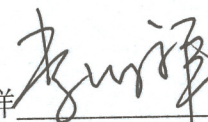
2015年9月，佳浩德呈、东海瑞京和祝真真分别与魏庆华签订股份认购协议

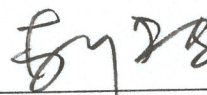
的补充协议，约定：如发生以下任一情况的，认购人有权要求魏庆华按照约定的价格回购其持有的部分或全部股份：（1）发行人2015、2016和2017年每年的年度净利润不低于1,600万元；（2）在次年4月30日之前，发行人未能获得具有上市公司审计资格的审计师事务所出具的年度审计报告；（3）发行人未能在2015年12月31日之前于全国股份转让系统挂牌；（4）发行人未能在2016年12月31日之前，在全国股份转让系统变更为做市转让方式或竞价交易方式；（5）出现①公司实际控制人发生变化，或者魏庆华不履行或不能履行其管理控制公司的义务，或者公司的董事、监事、高级管理人员发生重大违法违规情形，或涉嫌犯罪被纪委、司法机关要求协助调查或者立案侦查；或者②公司或魏庆华出现重大诚信问题，尤其是在本协议签署后公司出现认购人不知情的帐外销售收入时；或者③公司的关联公司进行有损于公司或者认购人的重大交易或重大担保行为；或者④公司的核心业务发生重大变化；或者⑤公司在经营过程中严重违反公司章程、转让合同及本补充协议的有关规定，违规经营致使泰恒佳浩受到严重损失的；或者⑥公司被托管或进入清算或进入破产程序；或者⑦公司三分之二以上员工离职或者无法继续履行职务，或因公司的经营状况或资产构成等发生重大不利变化，或因公司被依法处罚而导致无法经营；或者⑧认购人因必须遵守的强制性法律法规的要求转让股权的，认购人有权要求魏庆华按照协议约定的价格回购其持有公司的股权。

(以下无正文, 为《福建哥仑步户外用品股份有限公司公开转让说明书》签字盖章页)

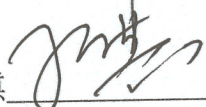
全体董事签字:

魏庆华 

李贤祥 

李维军 

瞿浩 


张琪 

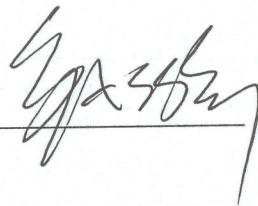
福建哥仑步户外用品股份有限公司

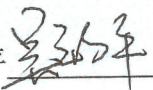


(以下无正文, 为《福建哥仑步户外用品股份有限公司公开转让说明书》签字  
盖章页)

全体监事签字:

陈丽霞 

钱学锋 

吴新平 

福建哥仑步户外用品股份有限公司

2015年12月9日



(以下无正文，为《福建哥仑步户外用品股份有限公司公开转让说明书》签字盖章页)

全体高级管理人员签字：

魏庆华 魏庆华

李维军 李维军

张蔚 张蔚

徐胜举 徐胜举

福建哥仑步户外用品股份有限公司

2015年12月9日



## 第六节有关声明

### 一、主办券商声明

国泰君安证券股份有限公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。



国泰君安证券股份有限公司（公章）

法定代表人： 

项目小组负责人： 

项目小组成员： 

2015.12.9

## 二、经办律所声明

本律师事务所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本律师事务所出具的法律意见书及补充意见书无矛盾之处。本律师事务所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

福建天衡联合(福州)律师事务所(公章)

机构负责人:

林 晖:

经办律师:

林 晖:

郭睿峥:

陈 韵:



### 三、签字会计师事务所声明

本会计师事务所及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本会计师事务所出具的审计报告无矛盾之处。本会计师事务所及签字注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。



信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

机构负责人：

*(Handwritten signature)*

签字注册会计师：

*(Handwritten signature)*  
*(Handwritten signature)*

#### 四、签字注册资产评估机构声明

本资产评估公司及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本资产评估公司所出具的资产评估报告无矛盾之处。本资产评估公司及签字注册资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

福建联合中和资产评估土地房地产估价有限公司（公章）



俞斌

签字注册资产评估师：



## 第七节附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见
- 六、其他与公开转让有关的重要文件

(正文完)

福建哥仑步户外用品股份有限公司

2015年12月9日

