



华强方特

深圳华强文化科技集团股份有限公司

(深圳市南山区科技中一路西华强高新大厦1501-1506)



公开转让说明书

主办券商



招商证券股份有限公司

China Merchants Securities CO., LTD.

二〇一五年十二月

声明

公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国中小企业股份转让系统有限责任公司（以下简称“全国股份转让系统公司”）对公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，公司经营与收益的变化，由公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

重大事项提示

公司在生产经营过程中，由于自身及所处行业的特点，公司提醒投资者特别关注如下重大事项，并认真阅读本公开转让说明书全部内容。

一、国家税收优惠政策变化及政府补助下降的风险

（一）国家税收优惠政策变化的风险

公司报告期内依据国家相关政策享受了所得税减免。2013年、2014年和2015年1-6月享受的税收优惠分别占公司当年净利润的12.96%、19.16%和19.91%。

如果国家对高新技术企业、动漫企业以及软件企业不再实施税收优惠政策，则会对公司的盈利能力造成不利影响。

（二）政府补助下降的风险

根据国家支持文化产业的政策精神，报告期内，公司收到了青岛、株洲、沈阳、郑州、厦门、天津等地政府对文产基地建设专项扶持资金以及项目运营补贴等。报告期内，公司收到的补助资金如下：

单位：万元

项目	2015年1-6月	2014年	2013年度
一、当期收到的政府补助	28,098.55	62,880.01	71,917.17
其中：资产性补贴	24,000.00	44,744.37	57,939.46
收益性补贴	4,098.55	18,135.64	13,977.71
二、计入当年损益的补贴额	11,995.05	33,714.90	24,701.13
三、占当年利润总额的比例	34.49%	39.76%	26.72%

公司下属子公司沈阳华强、芜湖华强、芜湖方特经营、青岛华强、郑州华强、厦门华强、湖南华强、天津华强、宁波华强、济南华强、嘉峪关华强、芜湖华强旅游发展等取得的专项用途财政性资金依据该政策按不征税收入向当地主管税务机关进行了申报或报备。

公司收到的上述政府补贴一方面改善了公司现金流，提供了文产基地建设资金支持，另一方面作为与资产相关的补贴款将在资产使用期间（多数为25-35年）平均计入当期损益。随着公司文产基地的建设完工，资产性补贴将逐步计入当期损益，对改善公司利润有一定作用。

如果国家对文化产业扶持政策发生变化，则公司存在因政府补助收入减少而影响公司利润水平的风险。

二、现金管理风险

公司主题公园门票销售、园内餐饮、文化衍生品等交易主要为现金交易，报告期内，现金交易（含刷卡）占各项收入比例如下：

单位：万元

	门票销售		园内餐饮		文化衍生品	
	现金	占比	现金	占比	现金	占比
2015年1-6月	42,560.05	95.94%	5,586.44	99.63%	1,841.28	99.43%
2014年	90,801.06	96.13%	13,191.33	99.78%	4,222.46	99.78%
2013年	83,595.87	94.08%	11,860.76	99.73%	3,747.03	81.87%

注：上述数据为各公园合计汇总数。

如果公司现金管理不善，将会给公司带来损失。

三、持续的创意设计、项目开发和技术转化的风险

公司作为文化科技企业，核心竞争力主要体现在持续的创意设计能力、大量自有知识产权项目，以及比较完整的项目开发和技术转化流程和程序。截至2015年6月30日，公司及其子公司拥有215件国内外注册商标，181项国内外专利，178件作品著作权，115项软件产品登记和软件著作权。随着市场竞争的日趋激烈，不论是特种电影、动漫产品，还是主题演艺、主题公园，都必须具备持续的创新能力和创新能力，从而能够根据市场变化，不断开发新技术、新产品、新项目，以满足市场需求。如果公司新开发的具体项目如特种电影或动漫作品得不到社会公众的认可，或无法开发出更加先进的技术对现有项目进行更新，都会导致项目吸引力下降，从而影响公司经营业绩。

同时，创意设计作为公司一项重要的运营业务和收入来源，报告期内，公司创意设计业务收入、毛利和占主营业务毛利比例如下：

单位：万元

	2015年1-6月	2014年度	2013年度
创意设计收入	54,584.91	68,377.36	84,905.66
创意设计毛利	51,732.09	64,105.57	81,283.18
主营业务毛利	91,070.58	180,294.59	174,072.37
占比	56.80%	35.56%	46.70%

如果无法持续保持创意设计的技术先进性和内容丰富性，无法满足区域化特点和不同文化元素的特定表现形式，可能会不符合市场和客户的需求，从而对公司创意设计业务的发展造成不利影响，导致创意设计业务收入波动，甚至无法取得创意设计收入的风险。

目录

声明	1
释义	6
第一节公司基本情况	13
一、 基本情况	13
二、 股票挂牌情况	14
三、 公司股权结构	16
四、 公司股东情况	17
五、 股本形成及变化情况	21
六、 公司对外投资情况	45
七、 公司董事、监事、高级管理人员	136
八、 公司最近两年一期主要会计数据和财务指标	140
九、 与本次挂牌有关的机构	142
第二节公司业务	144
一、 公司主营业务情况	144
二、 公司业务相关流程	174
三、 公司业务相关的关键资源要素	183
四、 公司业务经营情况	276
五、 商业模式	306
六、 行业基本情况及竞争状况	323
第三节公司治理	381
一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况	381
二、 公司董事会对于公司治理机制执行情况的评估	383
三、 公司及控股股东、实际控制人最近两年内存在的重大违法违规及受处罚情况	386
四、 公司的独立性	386
五、 同业竞争情况	388
六、 公司重大投资、对外担保、关联方交易等重要事项决策和执行情况	389
七、 公司董事、监事、高级管理人员相关情形的说明	393
八、 公司最近两年董事、监事、高级管理人员变动情况	399
九、 公司管理层的诚信状况	401
第四节公司财务会计信息	402
一、 审计意见及财务报表	402

二、	财务报表的编制基础与合并报表范围变化情况	416
三、	报告期内采用的主要会计政策和会计估计	422
四、	报告期利润形成的有关情况	433
五、	期末主要资产情况	458
六、	期末主要负债情况	477
七、	期末股东权益情况	485
八、	关联方、关联方关系及关联方交易	486
九、	需提醒投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项	512
十、	股利分配	514
十一、	控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况	519
十二、	公司近两年主要会计数据和财务指标分析	519
十三、	对公司业绩和持续经营产生不利影响因素及应对措施	526
第五节	有关声明	542
	申请挂牌公司全体董事、监事和高级管理人员声明	542
	主办券商声明	544
	律师事务所声明	545
	会计师事务所声明	546
	评估机构声明	547
第六节	附件	549

释义

在本公开转让说明书中，除非文义另有所指，下列词语或简称具有如下含义：

第一部分：常用词语		
公司、股份公司、华强文化、华强方特	指	深圳华强文化科技集团股份有限公司。
华强文化有限	指	深圳华强文化科技集团有限公司，系公司前身。
聚能数码	指	深圳市聚能数码科技有限公司，系公司前身。
华强集团有限、控股股东	指	深圳华强集团有限公司，系公司的控股股东，持有公司 67.64% 的股份。
合丰投资	指	深圳华强合丰投资股份有限公司，深圳华强集团有限公司的股东，持有其 45% 的股份。
华强集团股份	指	深圳华强集团股份有限公司，深圳合丰投资股份有限公司的股东，持有其 71.82% 的股份。
景丰投资	指	景丰投资有限公司，系深圳华强集团有限公司的股东，持有其 9% 的股份。
升鸿投资	指	深圳华强升鸿投资有限公司，系深圳华强集团有限公司的股东，持有其 14.6624% 的股份。
弘嘉投资、华强资产管理	指	深圳华强资产管理集团有限责任公司，原名为深圳华强弘嘉投资有限公司，系实际控制人梁光伟控制的公司。
世通贸易	指	深圳市世通贸易有限公司，系华强集团股份的股东，持有其 25.70% 的股份。
汇祥投资	指	深圳市汇祥投资股份有限公司，系世通贸易的股东，持有其 50% 的股权。
华强新城市	指	深圳华强新城市发展有限公司、控股股东直接控制的企业。
华强实业	指	深圳华强实业股份有限公司，深圳证券交易所上市公司，股票代码 000062，系控股股东直接控制的企业。
华强供应链	指	深圳华强供应链管理有限公司，系控股股东直接控制的企业。
芜湖华强旅游城	指	芜湖市华强旅游城投资开发有限公司，系控股股东间接控制的企业。
华强物业	指	深圳华强物业管理有限公司，系控股股东直接控制的企业。
华强南通	指	深圳华强（南通）投资有限公司，系控股股东间接控制的企业。
恒健投资	指	广东恒健投资控股有限公司，广东省国资委履行出资人职责的国有投资控股公司，持有公司 6.7050% 的股份。
广恒顺投资	指	深圳市广恒顺投资有限公司，系恒健投资直接控制的企业，原持有公司 6.7050% 的股份。
华文昌投资	指	深圳市华文昌投资有限公司，持有公司 0.16% 的股份。
方特投资	指	方特投资发展有限公司，系公司全资子公司。
华强智能	指	深圳华强智能技术有限公司，系公司全资子公司。
安徽华强智能	指	安徽华强智能技术有限公司，系公司全资子公司。
华强数码电影	指	深圳华强数码电影有限公司，系公司全资子公司。
华强数字动漫	指	深圳华强数字动漫有限公司，系公司全资子公司。

华强游戏软件	指	深圳华强游戏软件有限公司，系公司全资子公司。
华强文化产品	指	深圳华强文化产品发展有限公司，系公司全资子公司。
方特电视节目制作	指	深圳华强方特电视节目制作有限公司，系公司全资子公司。
方特影业	指	华强方特影业投资有限公司，系公司全资子公司。
北京数字动漫	指	北京华强数字动漫文化有限公司，系华强数字动漫子公司。
华强工程设计院	指	深圳华强工程设计院有限公司，系公司全资子公司。
方特国际	指	方特国际有限公司，系公司全资子公司。
芜湖华强	指	芜湖华强文化科技产业有限公司，系公司全资子公司。
沈阳华强	指	沈阳华强文化科技产业有限公司，系公司全资子公司。
天津华强	指	天津华强文化科技有限公司，系公司全资子公司。
郑州华强	指	郑州华强文化科技有限公司，系公司全资子公司。
郑州华强旅游	指	郑州华强旅游发展有限公司，系公司全资子公司
厦门华强	指	厦门华强文化科技有限公司，系公司控股子公司。
湖南华强	指	湖南华强文化科技有限公司，系公司全资子公司。
青岛华强	指	青岛华强文化科技有限公司，系公司全资子公司。
济南华强	指	济南华强文化科技有限公司，系公司全资子公司。
方特国际旅行社	指	方特国际旅行社有限公司，系公司全资子公司。
辽宁方特旅行社	指	方特国际旅行社（辽宁）有限公司，系方特国际旅行社全资子公司。
嘉峪关华强	指	嘉峪关华强文化科技有限公司，系公司全资子公司。
宁波华强	指	宁波华强文化科技有限公司，系公司全资子公司。
济南华强文化旅游	指	济南华强文化旅游发展有限公司，系济南华强控股子公司
宁波华强文化旅游	指	宁波华强文化旅游发展有限公司，系宁波华强控股子公司
济南滨河文化	指	济南滨河文化发展有限公司，系公司参股公司。
嘉峪关文化科技	指	嘉峪关文化科技产业投资有限公司，系公司参股公司。
宁波华夏文化	指	宁波华夏文化科技开发有限公司，系公司参股公司。
郑州华宇文化	指	郑州华宇文化发展有限公司，系公司参股公司。
安阳殷商文化	指	安阳殷商文化旅游投资有限公司，系公司参股公司。
南宁东盟文化	指	南宁东盟文化博览园有限公司，系公司参股公司。
洛阳华夏文化	指	洛阳华夏文化科技开发有限公司，系公司参股公司。
长沙炎黄文化	指	长沙炎黄文化科技有限公司，系公司参股公司。
邯郸交建文化	指	邯郸交建文化科技有限公司，系公司参股公司。
重庆方特	指	重庆方特乐园旅游有限公司，系方特投资全资子公司。
泰安方特	指	泰安泰山方特欢乐世界旅游发展有限公司，系方特投资的控股子公司。
汕头方特	指	汕头市方特欢乐世界蓝水星旅游发展有限公司，系方特投资参股公司。
芜湖方特经营公司	指	芜湖市方特欢乐世界经营管理有限公司，系芜湖华强全资子公司。
芜湖华强动漫	指	芜湖华强动漫有限公司，系芜湖华强全资子公司。
安徽方特旅行社	指	方特国际旅行社（安徽）有限公司，系芜湖华强全资子公司，原名芜湖市方特假日旅行社有限责任公司。
芜湖方特酒店	指	芜湖华强方特酒店管理有限公司，系芜湖华强全资子公司。

芜湖华强游戏软件	指	芜湖华强游戏软件有限公司，系芜湖华强全资子公司。
芜湖华强文化旅游	指	芜湖华强文化旅游发展有限公司，系芜湖华强全资子公司。
芜湖江丰文化	指	芜湖江丰文化投资发展有限公司。系芜湖华强参股公司。
青岛华强动漫	指	青岛华强动漫有限公司，系青岛华强全资子公司。
青岛华强游戏软件	指	青岛华强游戏软件有限公司，系青岛华强全资子公司。
沈阳方特酒店	指	沈阳华强方特酒店管理有限公司，系沈阳华强全资子公司。
嘉峪关方特旅游发展	指	嘉峪关方特欢乐世界旅游发展有限公司，系嘉峪关华强控股子公司。
泰安泰岳	指	泰安泰岳旅游科技有限公司，系泰安方特的股东之一。
泰安志高	指	泰安志高实业有限责任公司，原系泰安方特的股东之一，后更名为“泰安志高实业集团有限责任公司”。
华强信息产业	指	深圳华强信息产业有限公司，系控股股东间接控制的企业。
华强联合计算机	指	深圳华强联合计算机工程有限公司，系控股股东间接控制的企业。
华强教育科技	指	深圳华强教育科技有限公司，原名称深圳华强传媒投资有限公司，系控股股东间接控制的企业。
文产基地、文化科技产业基地	指	华强文化各文化科技产业基地，其中包括文化科技主题公园及相关的特种电影、动漫等产业配套区。
方特欢乐世界、方特梦幻王国	指	公司投资或参与投资的使用“方特”品牌的主题公园。
芜湖一期公园、芜湖方特欢乐世界	指	芜湖方特经营公司投资运营的芜湖方特欢乐世界。
芜湖二期公园、芜湖方特梦幻王国	指	芜湖华强投资运营的芜湖方特梦幻王国。
沈阳公园、沈阳方特欢乐世界	指	沈阳华强投资运营的沈阳方特欢乐世界。
青岛公园、青岛方特梦幻王国	指	青岛华强投资运营的青岛方特梦幻王国。
株洲公园、株洲方特欢乐世界	指	湖南华强投资运营的株洲方特欢乐世界。
株洲二期公园、株洲方特梦幻王国	指	湖南华强投资运营的株洲方特梦幻王国。
郑州公园、郑州方特欢乐世界	指	郑州华强投资运营的郑州方特欢乐世界。
郑州二期公园、郑州方特梦幻王国	指	郑州华强投资运营的郑州方特梦幻王国。
天津公园、天津方特欢乐世界	指	天津华强投资运营的天津方特欢乐世界（暂定名）。
厦门公园、厦门方特梦幻王国	指	厦门华强投资运营的厦门方特梦幻王国。
厦门非物质文化遗产博览园	指	厦门华强拟投资建设的二期公园非物质文化遗产博览园。
嘉峪关公园	指	嘉峪关方特旅游发展运营的嘉峪关方特欢乐世界。

济南公园	指	济南华强文化旅游运营的济南方特东方神话公园。
重庆公园	指	重庆金源方特科幻公园。
汕头公园	指	汕头方特欢乐世界·蓝水星。
泰安公园	指	泰安方特欢乐世界。
央视少儿	指	中国中央电视台少儿频道。
TEA/AECOM	指	TEA 全称为 Themed Entertainment Association，是一个研究国际主题公园行业的主题休闲娱乐协会。AECOM 全称为 AECOM Technology Corporation，是提供专业技术和管理服务的全球集团，业务涵盖交通运输、基础设施、建筑、工程、规划设计、环境、能源等领域。
IAAPA	指	IAAPA 全称为 International Association of Amusement Park and Attractions，即主题公园及游乐设施协会，是休闲娱乐行业内最大的协会组织，举办迄今已有 90 多年的美国 IAAPA 展，是目前全球主题公园及娱乐设施业最资深的专业展览会。
长隆集团	指	广东长隆集团有限公司，主营主题公园、豪华酒店等。旗下拥有长隆欢乐世界、长隆水上乐园、长隆国际大马戏、长隆香江野生动物世界等。
海昌海洋公园	指	海昌海洋公园有限公司，香港上市公司，股票代码 02255.HK，主要从事主题公园及配套商用物业开发及运营，旗下主题公园包括大连老虎滩极地馆、青岛极地海洋世界、成都极地海洋世界等。
宋城演艺	指	宋城演艺发展股份有限公司，深圳证券交易所上市公司，股票代码 300144，主要从事主题公园和旅游文化演艺的投资、开发和经营
曲江文旅	指	西安曲江文化旅游股份有限公司，上海交易所上市公司，股票代码 600706，主要从事文化景区运营管理、景区配套文化主题餐饮酒店、景区文化演艺演出等，管理的景区有西安大唐芙蓉园、曲江海洋极地公园、西安城墙、楼观道文化展示区及大明宫国家遗址公园等。
IMAX 公司	指	公司全称 IMAX Corporation，是全球领先的娱乐影视技术公司之一，专门从事电影高保真体验技术服务，其遍布全球的 IMAX 影院利用专有的 IMAX、IMAX3D 和 IMAX DMR 技术，提供全球顶级的电影体验。
SiMex	指	SiMex 全称为 SimEx-Iwerks Entertainment，是一家总部设在多伦多和洛杉矶，全球领先的特种电影公司，专门为世界各地的娱乐场所提供配合放映特色立体影片的特别技术和配套设施，包括巨型银幕、3D 放映技术、4D 座位、影院特技装置，以及动感模拟系统等。
迪士尼	指	迪士尼全称为 The Walt Disney Company，是一家总部设在美国加州的大型跨国公司，主要业务包括传媒网络、主题公园、影视节目制作、文化衍生品和互动游戏。
环球影城	指	环球影城全称为 Universal Studio Inc.，是美国一家大型媒体集团，主要业务涵盖影视节目制作、主题公园、蓝光 DVD 制作和发行、网络业务。

FORREC	指	公司全称 FORREC Ltd.，加拿大一家专长于主题景区、娱乐设施和各类主题环境策划、规划和设计的公司。
JRA	指	公司全称 Jack Rouse Associates，是一家总部位于美国辛辛那提，包含文案（故事线创作）、规划、设计、多媒体制作及项目管理等在内的娱乐产品创作机构。
BEZARK	指	公司全称 the BEZARK company，是美国一家视觉创意设计机构，为迪士尼乐园、环球影城及其他知名主题公园提供过概念规划、骑乘场景设计等工作。
MCM	指	公司全称 MCM Group International，是一家总部位于美国洛杉矶，提供全方位专业服务的国际建筑规划设计咨询公司，提供市场经济可行性分析咨询服务、概念设计、建筑设计、室内设计、大型节庆活动设计等专业服务。
Apogee Attractions	指	公司全称 Theme Park & City Design Apogee Attractions Inc.，是一家总部位于美国波士顿的独立主题公园设计机构，专业领域涉及设计、管理、运营、维护、培训、营销等多个方面。
Nickelodeon	指	Nickelodeon 是美国第三大传媒公司维亚康姆集团（Viacom Inc.）旗下主营儿童节目的知名有线电视频道。
Landmark	指	公司全称 Landmark Entertainment Group，是美国一家主要从事主题公园规划设计的公司。
Utopia Entertainment	指	公司全称 Utopia Entertainment, Inc.，是美国一家在主题娱乐、现场演出、特殊节庆、体验式景点领域富有经验的服务机构，可以提供从概念设计、项目管理、技术支撑到总体规划等服务。
BRC	指	公司全称 Brand Cultural Entertainment Media&Events，是美国一家从事主题公园设计、展览展示设计，以及项目管理、传媒制作的公司。
元、万元	指	人民币元、人民币万元。
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会。
财政部	指	中华人民共和国财政部。
中宣部	指	中国共产党中央委员会宣传部。
文化部	指	中华人民共和国文化部。
国家广电总局	指	国家广播电影电视总局。
广东省国资委	指	广东省人民政府国有资产监督管理委员会。
国家知识产权局	指	中华人民共和国国家知识产权局。
国家税务总局	指	中华人民共和国国家税务总局。
深圳市工商局	指	原名深圳市工商行政管理局，现名深圳市市场监督管理局。
主办券商/招商证券	指	招商证券股份有限公司。
公司律师/金诚同达	指	北京金诚同达（深圳）律师事务所。
公司会计师/立信	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）。
瑞华会计师事务所	指	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）。
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》。
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》。
《公司章程》	指	公司章程。
《公司章程（草案）》	指	公司上市后适用的章程。

报告期、最近两年一期	指	2015年1-6月、2014年、2013年
第二部分：专业词语		
特种电影	指	特种电影，是指以非常规电影制作手段，采用非常规电影放映系统及观赏形式的电影作品（如环幕、巨幕、球幕、动感及立体电影等） ¹ 。
立体电影	指	是指将两影像重合，产生三维立体效果，当观众戴上立体眼镜观看时，有身临其境的感觉，亦称“3D立体电影”。
3D	指	D是英语 Dimension（线度，维）的英文缩写，3D指三维空间。
3D电影	指	亦称立体电影，放映时，需将左右眼画面同时或交替投放在金属或非金属银幕上，形成左像右像双影。观看时，观众戴上特制的偏振光眼镜或液晶光阀眼镜或光谱分离眼镜就会看到一幅幅连贯的立体画面，并感到景物扑面而来，或进入银幕深处。
4D影院	指	俗称4D电影，是3D立体电影和特技影院效果结合的产物。除了立体的视觉画面外，放映现场还能模拟闪电、烟雾、雪花、气味等自然现象，观众的座椅还能产生下坠、震动、喷风、喷水、拍拍腿等动作。现场特技效果和立体画面与剧情紧密结合，在视觉和身体体验上给观众带来全新的娱乐效果。
主题演艺	指	以风土人情、历史文化、故事传说为主题内容，以大型晚会式主题、巡游式主题、歌舞表演式主题为表现形式的各种表演活动。
影视后期	指	对拍摄完的镜头素材进行特效处理，以及编辑、添加音乐音效，使其形成完整的成片。
主题公园	指	以一个或多个特定的主题或故事为专题，提供各类娱乐景点、游乐设施、表演及其他活动的一种独具风格的游乐场，既包括有多座建筑的公园，也包括拥有不同室内功能区的单一综合体公园。
编写材质插件	指	通过渲染软件提供的开发接口，用c++等工具开发自定义的光照模型或纹理生成算法。
IPTV	指	交互式网络电视，是一种利用宽带有线电视网，集互联网、多媒体、通讯等多种技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务。
多自由度平台	指	通过电脑控制的多自由度运动平台，可以准确重复预设动作，如垂直升降、左右平移、左右摇摆、前后平移、前后俯仰、水平旋转。用于仿真模拟器和电影拍摄等。
威亚	指	传统影视拍摄用特技设备的俗称，基本原理是用钢丝绳将穿特制安全衣的演员吊起、移动。
程控威亚	指	程控威亚使用电脑程控技术，由机械驱动结合大型平台。可以完成各种指定的位移升降动作。并且无限的重复拍摄，且移动路线完全一致，极大的保证拍摄要求。
渲染技术	指	计算机图像的生成技术，根据图像制作软件的设定，经过计算机的运算，获得所需图像的一种技术。

¹ 《特种电影管理暂行办法》，国家广电总局电影事业管理局，2002

子弹时间	指	电影拍摄的一种特殊手法，由计算机控制多台依次排列的相机从不同角度，对同一物体在同一时间（或者预先设定的延时间隔）曝光，获得一连串不同角度的画面，再将所有图片依次串成视频播放，从而获得特殊的视觉效果，运用在电影电视当中。
AGV	指	Automated Guided Vehicle，自动导向车。

注：本公开转让说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上存在差异，这些差异是由于四舍五入所致。

第一节公司基本情况

一、基本情况

公司名称：深圳华强文化科技集团股份有限公司

英文名称：Fantawild Holdings Inc.

法定代表人：梁光伟

有限公司成立日期：2006年7月12日

股份公司成立日期：2011年8月18日

注册资本：40,000万元

住所：深圳市南山区科技中一路西华强高新发展大楼1501-1506室

网址：www.fantawild.com

电话：0755—66839931

传真：0755—66832288

邮编：518057

电子邮箱：shangll@fantawild.com

董事会秘书兼信息披露事务负责人：尚琳琳

所属行业：根据《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所处行业为R89娱乐业；根据《国民经济行业分类》（GBT4754-2011），公司所处行业为R8920游乐园业；根据《挂牌公司管理型行业分类指引》公司所处行业为R8920游乐园业，根据《挂牌公司投资型行业分类指引》公司所处行业为13121011消闲设施。

经营范围：投资文化项目（具体项目另行申报）；数码电影、数码电视的设计；经济信息咨询；一般贸易；经营进出口业务。（法律，行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。

主营业务：文化内容产品及服务与文化科技主题公园

组织机构代码：79171666-1

二、 股票挂牌情况

（一）股票挂牌基本情况

股票代码：【】

股票简称：【】

股票种类：人民币普通股

每股面值：1.00 元

股票总量：400,000,000 股

挂牌日期：【】

转让方式：协议转让

（二）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

《公司法》第一百四十二条规定：“发起人持有的公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的百分之二十五；所持公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的公司股份。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第 2.8 条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。”

“挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市

初始库存股票除外。”

“因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

《公司章程》第二十四条：发起人持有的公司股份，自公司成立之日起 1 年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%；上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的公司股份。

除上述规定股份锁定以外，公司股东对其所持股份未作出其他自愿锁定的承诺。

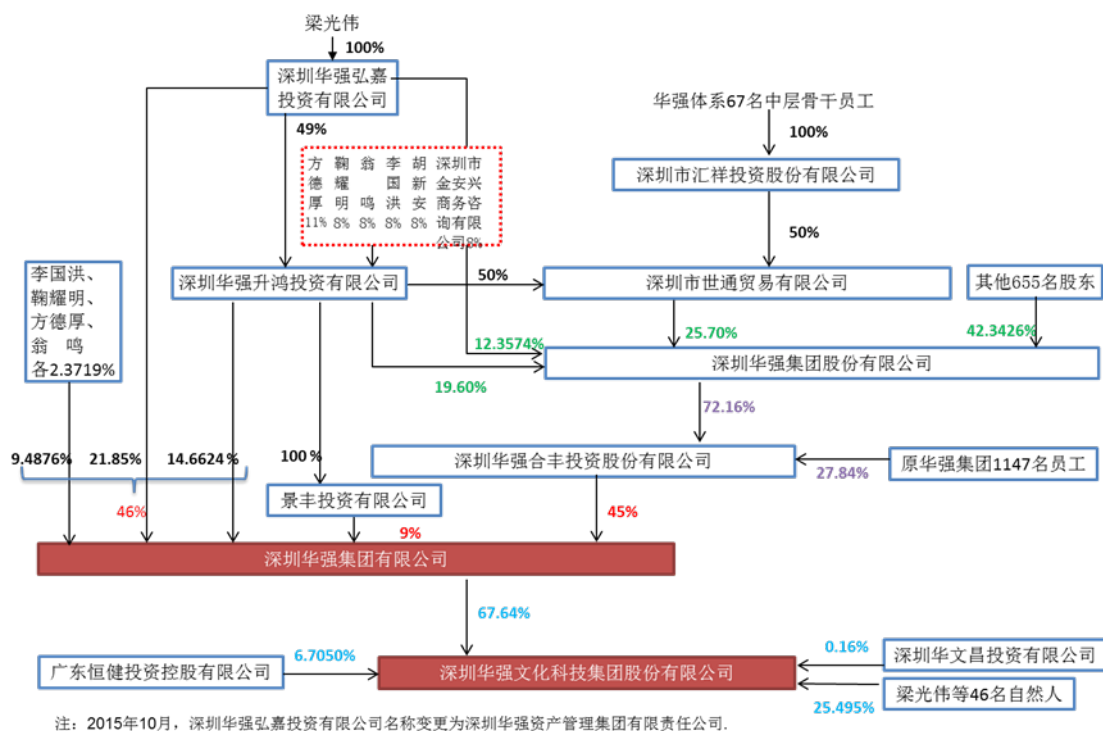
因此，本次挂牌转让之日公司可报价转让股份为 163,402,582 股。

序号	股东名称/姓名	任职	申请日持股数 (股)	挂牌日可转让股 数(股)
1	华强集团有限	-	270,560,000	90,186,666
2	恒健投资	-	26,820,000	26,820,000
3	梁光伟	董事长	21,073,028	5,268,257
4	戎志刚	副董事长	10,064,882	2,516,220
5	高敬义	董事、高级副总裁	10,064,882	2,516,220
6	刘道强	董事、总裁	9,965,064	2,491,266
7	丁亮	高级副总裁	9,965,064	2,491,266
8	李明	发展与技术委员会顾问	9,446,000	9,446,000
9	王巍	高级副总裁	9,410,524	2,352,631
10	杨艳	-	9,367,956	9,367,956
11	李楨	华强文化产品总经理、方特投资常务副总经理、方特国旅总经理	1,002,600	1,002,600
12	崔涛	文化科技研究院技术顾问	1,000,000	1,000,000
13	刘永生	副总裁、天津华强董事长、嘉峪关华强董事长	1,000,000	250,000
14	周小弟	华强数字动漫副总经理	1,000,000	1,000,000
15	郝炳焜	副总裁	860,000	215,000
16	祝克勤	工程管理事业部副总工程师	800,000	800,000
17	尚琳琳	副总裁、董事会秘书	740,000	185,000
18	徐海波	华强游戏软件总经理、文化科技研究院常务副院长	740,000	740,000
19	陈辉军	董事、副总裁、财务总监	732,000	183,000
20	华文昌投资	-	640,000	640,000

21	廖永基	-	600,000	600,000
22	刘辉	副总裁、文化科技研究院 院长	600,000	150,000
23	华萍	-	560,000	560,000
24	李宏	公园管理事业部总经理	560,000	560,000
25	侯波	天津华强总经理	460,000	460,000
26	霍彩霞	监事、投资管理中心主任、 总工办主任	450,000	112,500
27	陈江	合约中心总监	384,000	384,000
28	陈然	-	200,000	200,000
29	武斌	华强数码电影副总经理	152,000	152,000
30	云爱华	创意设计院院长	102,000	102,000
31	肖杨	-	80,000	80,000
32	罗立勇	-	80,000	80,000
33	刘富源	-	40,000	40,000
34	刘湘东	方特投资副总工程师	40,000	40,000
35	杨超原	华强游戏软件副总经理	40,000	40,000
36	杨勇	文化科技研究院副院长	40,000	40,000
37	吕毅	华强智能总经理	40,000	40,000
38	王启程	郑州华强总经理	40,000	40,000
39	顿忠杰	副总裁	40,000	10,000
40	陈庚	华强智能副总经理	40,000	40,000
41	陈义斌	财务中心主任	40,000	40,000
42	潘辉	-	20,000	20,000
43	田驰	-	20,000	20,000
44	史小东	文化科技研究院副院长	20,000	20,000
45	武皎然	-	20,000	20,000
46	付光辉	-	20,000	20,000
47	苟康全	工程管理事业部总经理	20,000	20,000
48	官培雄	文化科技研究院副院长	20,000	20,000
49	谢晓军	-	20,000	20,000
合计			400,000,000	163,402,582

三、 公司股权结构

截至 2015 年 9 月 30 日，公司股权结构如下：



四、 公司股东情况

(一) 控股股东和实际控制人

1、公司的控股股东

截至本公开转让说明书签署日，华强集团有限公司持有公司 67.64% 的股权，为公司的控股股东。华强集团有限基本情况如下：

公司名称	深圳华强集团有限公司
注册资本	人民币 80,000 万元
法定代表人	梁光伟
注册地址	深圳市福田区深南中路华强路口
成立日期	1981 年 7 月 29 日
经营范围	资产经营；投资兴办各类实业项目（具体项目另行申报）；移动通信设备；广播电视设备，电子计算机整机，家用电子产品，传输设备，仪器仪表，电子元件，在合法取得土地使用权范围内房地产单项开发经营业务；程控交换机、传真机、办公自动化设备、激光拾音头、模具机芯、模具加工、计算机及通讯网络工程；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；航空客票代售、揽货、水运客运、销售代理；进出口业务（具体按深贸管审字 171 号规定执行）；物业

	管理、信息咨询服务。污染防治、环保技术的研发、应用（不含限制项目）。黄金制品的批发与零售（不含限制项目）。
--	---

截至本公开转让说明书签署日，华强集团有限股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	深圳华强合丰投资股份有限公司	36,000	45.0000
2	深圳华强资产管理集团有限责任公司	17,480	21.85
3	深圳华强升鸿投资有限公司	11,729.92	14.6624
4	景丰投资有限公司	7,200	9.0000
5	李国洪	1,897.52	2.3719
6	鞠耀明	1,897.52	2.3719
7	翁鸣	1,897.52	2.3719
8	方德厚	1,897.52	2.3719
合计		80,000	100

2、公司的实际控制人

梁光伟合并享有公司的权益比例为 34.0968%，为公司的实际控制人。（1）梁光伟直接持有公司 5.2683%的股份，系直接持有公司股份数额最大的自然人股东；（2）梁光伟通过股份折算，间接对公司享有的权益比例为 28.8285%，系间接享有公司权益比例最大的自然人股东；（3）自 2009 年 12 月以来，梁光伟一直担任公司董事长职务，逐步形成了以梁光伟为核心的公司组织架构以及核心管理团队，对股东大会所作决议有实质影响力、对公司董事、总经理的提名和任免起主导作用，通过对股东大会、董事会的影响力对公司的经营方针、投资计划、经营计划、财务决策等拥有影响力；（4）其余直接及间接对公司享有权益的股东之间不存在签署一致行动协议或就类似安排达成一致的情形。

梁光伟先生，中国国籍，无永久境外居留权，1963 年 9 月生，身份证号码为 440301196309*****，住所为广东省深圳市福田区华强花园，公司董事长，中国国籍，无永久境外居留权。1963 年 9 月生，博士研究生，经济学专业。自华强集团有限设立时历任华强集团有限总办主任、投资管理部部长、财务结算中心主任、总经理助理、副总经理、董事、总裁。现任华强集团有限董事长、总裁，

华强文化董事长。梁光伟先生本届任期自 2014 年 8 月 21 日至 2017 年 8 月 20 日。

控股股东及实际控制人最近两年未发生变化，公司控制权稳定有效。

(二) 前十名股东及持有 5%以上股份股东情况

截至公开转让说明书签署日，公司前十名股东及持股 5%以上股份股东情况如下：

序号	股东名称/ 姓名	股东性质	持股数量 (股)	占总股本 的比例	是否存在质押或 冻结情况
1	华强集团有限	境内非国有法人	270,560,000	67.6400%	否
2	恒健投资	境内国有法人	26,820,000	6.7050%	否
3	梁光伟	境内自然人	21,073,028	5.2683%	否
4	戎志刚	境内自然人	10,064,882	2.5162%	否
5	高敬义	境内自然人	10,064,882	2.5162%	否
6	刘道强	境内自然人	9,965,064	2.4913%	否
7	丁亮	境内自然人	9,965,064	2.4913%	否
8	李明	境内自然人	9,446,000	2.3615%	否
9	王巍	境内自然人	9,410,524	2.3526%	否
10	杨艳	境内自然人	9,367,956	2.3420%	否
	合计	-	386,737,400	96.68%	-

广恒顺投资发起设立华强文化时持有其 2,682 万股股份，占华强文化股本总额的 6.705%。广恒顺投资设立于 2011 年 6 月 25 日，其于深圳市场监管局登记（备案）的企业信息情况如下：

公司名称	深圳市广恒顺投资有限公司
注册号	440301105427877
法定代表人	钟慧玲
注册资本	6,800 万元
公司类型	有限责任公司（法人独资）
住所	深圳市福田区深南中路华强大厦 A 座 26 楼 2603-04 室
经营范围	投资兴办实业（具体项目另行申报）；经济信息咨询（不含限制项目）；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）。
成立日期	2011 年 5 月 25 日

营业期限	至 2061 年 5 月 25 日
登记机关	深圳市场监管局福田局
经营状态	登记成立

2015 年 8 月，广东省国资委已同意广恒顺投资持有的全部股份划转至恒健投资，并出具《企业产权登记表（变动）》。2015 年 9 月 11 日，广东省国资委出具《关于深圳华强文化科技集团股份有限公司国有股权管理方案的批复》（粤国资函【2015】760 号），同意华强文化国有股权管理方案，恒健投资持有华强文化 2,682 万股，占总股本的 6.705%（SS），股份性质为国有法人股。2015 年 9 月 16 日，本次股份变更手续已在深圳联合产权交易所办理完毕。

根据《国务院国有资产监督管理委员会关于印发<企业国有产权无偿划转管理暂行办法>的通知》，企业国有产权在所在出资企业内部无偿划转的，由所出资企业批准并抄报同级国资监管机构。本次划转无需进行评估。

主办券商和律师认为，恒健投资以划转方式取得华强文化 6.705%的股权，已履行国有资产相关程序，合法合规。

恒健投资为广东省国资委下属的国有独资公司，基本情况如下：

公司名称	广东恒健控股有限公司
注册资本	1,531,700 万元人民币
法定代表人	肖学
注册地址	广州市越秀区天河路 45 号 15 楼
成立日期	2006 年 03 月 16 日
经营范围	项目投资及管理，资产管理及处置，企业重组、收购、兼并及咨询，财务顾问；销售：建筑材料、机械设备、电子产品、纸张及纸制品、矿产品（不含钨、锡、锑）、粮油、化工产品（不含危险化学品）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（三）公司现有股东之间的关联关系

公司股东华强集团有限和自然人股东梁光伟、李明之间存在关联关系。股东梁光伟直接持有华强文化 5.2683%的股权，担任华强集团有限的董事长；股东李明直接持有华强文化 2.3615%的股权，并担任华强集团有限的董事、执行总裁。

此外，自然人股东之间的关系及持股比例如下：

序号	股东姓名	关联关系说明	持股比例
1	李明	—	2.3615%
2	刘道强	—	2.4913%
3	杨艳	系李明的配偶	2.3420%
4	李桢	系李明的女儿	0.2506%
5	李宏	系李明的兄弟	0.1400%
6	华萍	系李桢的母亲	0.1400%
7	谢晓军	系刘道强配偶的兄弟	0.0050%

除上述关联关系外，公司各股东之间无其他关联关系。

(四) 公司机构投资者情况

截至本公开转让说明书签署日，公司股东中共两家机构投资者，分别为恒健投资和华文昌投资。

恒健投资引入主要是华强集团有限下属景丰投资持有的广西贵糖集团有限公司股权、广恒顺投资股权与恒健投资持有的华强集团有限股权资产置换形成的，该等交易已经广东省国资委《关于深圳华强集团有限公司9%国有股权置换方案的批复》（粤国资函[2011]759号）批准，所涉资产评估报告已经广东省国资委备案。

华文昌投资系华强文化职工持股公司，其取得公司股权系依据公司2011年4月30日每股净资产2.5元为定价依据，于2011年6月从公司股东叶英雷、华强集团处购买。

经核查，主办券商和律师认为，恒健投资、华文昌投资两家机构投资者均未与公司签订对赌或其他投资安排协议。公司历史沿革中国资进入已履行国有资产相关程序，合法合规。

五、 股本形成及变化情况

(一) 公司前身华强文化有限设立及股本演变情况

1、2006年7月，聚能数码设立

公司的前身为深圳市聚能数码科技有限公司，是由自然人黄明辉、杨梁智、李晓玲、杨斌、王春林、刘秀华、杨朝霞于2006年7月12日共同出资设立，注

注册资本为400.00万元,其中黄明辉以货币方式出资80.00万元,持股比例为20%;杨梁智以货币方式出资80.00万元,持股比例为20%;李晓玲以货币方式出资48.00万元,持股比例为12%;杨斌以货币方式出资48.00万元,持股比例为12%;王春林以货币方式出资48.00万元,持股比例为12%;刘秀华以货币方式出资48.00万元,持股比例为12%;杨朝霞以货币方式出资48.00万元,持股比例为12%。

2006年6月29日,深圳恒平会计师事务所出具了“深恒平内验字[2006]第0262号”《验资报告书》,验证:截至2006年6月22日,聚能数码已收到各股东缴纳的注册资本400万元。

2006年7月12日,聚能数码取得了深圳市工商局核发的注册号为4403011234352的《企业法人营业执照》,注册资本为400.00万元,法定代表人黄明辉,住所为深圳市福田区深南中路佳和华强大厦A座29楼西半层,经营范围为投资兴办实业(具体项目另行申报),数码电子产品及设备的销售与租赁。

聚能数码设立时股权结构如下:

序号	股东姓名	出资额(元)	出资比例(%)
1	黄明辉	800,000.00	20.00
2	杨梁智	800,000.00	20.00
3	李晓玲	480,000.00	12.00
4	杨朝霞	480,000.00	12.00
5	王春林	480,000.00	12.00
6	刘秀华	480,000.00	12.00
7	杨斌	480,000.00	12.00
合计		4,000,000.00	100.00

聚能数码设立时存在委托持股情况,聚能数码成立时的委托持股数额及委托持股关系如下:

单位:元

受托持股股东	代持出资额	委托持股股东	委托出资额	受托人与委托人的关系
黄明辉	800,000.00	李明	800,000.00	亲属
李晓玲	480,000.00	戎志刚	480,000.00	亲属
杨朝霞	480,000.00	高敬义	480,000.00	亲属
王春林	480,000.00	丁亮	480,000.00	亲属
刘秀华	480,000.00	刘道强	480,000.00	亲属
杨斌	480,000.00	王巍	480,000.00	亲属

2、2007年12月，聚能数码增资至7,213.20万元及变更为原股份公司

(1) 股东会决议

2007年12月12日，聚能数码召开股东会并作出决议：（1）同意注册资本由400万元增加至7,213.2万元。新增注册资本由原股东杨梁智以现金方式认购294.6万元；原股东黄明辉以现金方式认购263.6万元；原股东李晓玲以现金方式认购133.5万元；原股东杨朝霞以现金方式认购133.5万元；原股东王春林以现金方式认购131.7万元；原股东刘秀华以现金方式认购131.7万元；原股东杨斌以现金方式认购121.7万元；王巍以现金方式认购193万元；华强新城市以现金方式认购5,409.9万元。（2）同意公司名称由“深圳市聚能数码科技有限公司”变更为“深圳华强文化科技集团股份有限公司”，变更完成后，公司类型由有限公司变更为股份有限公司。

(2) 增资及变更为股份有限公司时的验资、审计、评估

① 2007年12月20日，深圳博宏达会计师事务所出具了“BHD/YZ [2007] 013号”《验资报告》，验证：截至2007年12月20日，公司已收到股东的新增投资款6,813.2万元，变更后的累计注册资本为7,213.2万元，实收资本为7,213.2万元。

② 2007年12月30日，深圳永信瑞和会计师事务所出具了“深永信审字[2007]第289号”《深圳市聚能数码科技有限公司资产清查专项审计报告》，聚能数码截至2007年12月22日经清查后的资产总额为16,682.93万元，负债总额为4,367.72万元，所有者权益为12,315.21万元。该《资产清查专项审计报告》存在其他事项说明：

A、2007年1月1日至2007年12月22日，聚能数码下属控股子公司实现利润合计2,588.72万元，因清查截止日为2007年12月22日，各子公司均未进行财务决算，本次清查未按聚能数码对子公司的投资比例及受益期限核算2007年度的投资收益；

B、因受地域限制，审计人员未能对聚能数码的子公司方特投资和华强数码电影存放在异地的部分存货、部分电子设备及车辆共计165.38万元的实物资产

实施现场盘点的程序；

C、因受客观条件限制，审计人员未能对华强数码电影的全资子公司芜湖方特经营公司、方特投资的参股公司天津隆侨和重庆方特、华强信息产业的子公司深圳市远东华强导航定位有限公司进行审计，按原账面价值予以保留列示。

D、华强信息产业固定资产中，部分车辆未登记在华强信息产业名下。

③2007年12月31日，深圳天华会计师事务所有限公司出具了“深天华评报字[2007]第020号”《深圳市聚能数码科技有限公司资产评估报告书》，聚能数码于评估基准日2007年12月22日经评估的净资产为13,330.80万元。

④2007年12月31日，深圳博宏达会计师事务所出具了“BHD/YZ [2007] 015号”《验资报告》，验证：截至2007年12月22日，原股份公司股本总额为7,213.2万元。

(3) 工商变更登记

2007年12月31日，聚能数码在深圳市工商局办理了相应的工商变更登记手续，取得了注册号为440301103101736的《企业法人营业执照》，公司名称变更为深圳华强文化科技集团股份有限公司，法定代表人变更为梁光伟，注册资本变更为7,213.2万元，公司类型变更为股份有限公司。

该次改制中存在改制基准日不符合会计期间要求等方面瑕疵。

本次增资及变更为股份有限公司后的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数额（股）	持股比例（%）
1	华强新城市	54,099,000	75.0000
2	杨梁智	3,746,000	5.1933
3	黄明辉	3,436,000	4.7635
4	王巍	1,930,000	2.6756
5	李晓玲	1,815,000	2.5162
6	杨朝霞	1,815,000	2.5162
7	王春林	1,797,000	2.4913
8	刘秀华	1,797,000	2.4913
9	杨斌	1,697,000	2.3526
合计		72,132,000	100

本次增资存在委托持股情况，委托持股数额及委托持股关系如下：

单位：元

受托持股股东	委托出资额	其中		受托人与委托人的关系
		委托持股股东	委托出资额	
黄明辉	3,436,000	李明	3,436,000	亲属
李晓玲	1,815,000	戎志刚	1,815,000	亲属
杨朝霞	1,815,000	高敬义	1,815,000	亲属
王春林	1,797,000	丁亮	1,797,000	亲属
刘秀华	1,797,000	刘道强	1,797,000	亲属
杨斌	1,697,000	王巍	1,697,000	亲属
王巍	1,930,000	霍彩霞	81,149	无关联关系
		刘永生	180,330	
		刘道宏	31,846	
		李宏	93,772	
		尚琳琳	133,444	
		刘辉	93,772	
		祝克勤	144,264	
		武斌	27,410	
		陈辉军	132,000	
		李楨	91,247	
		徐海波	133,444	
		云爱华	18,394	
		崔涛	180,330	
		华萍	100,985	
		郝炳焜	155,084	
		侯波	82,952	
周小弟	180,330			
陈江	69,247			

3、2008年9月，原股份公司注册资本增资至20,000万元

2008年6月17日，原股份公司召开股东大会并作出决议，根据亚洲会计师事务所有限公司深圳分所出具的“京亚深会审字[2008]第224号”《审计报告》，将公司的资本公积金12,786.8万元转为注册资本，增资后公司注册资本为20,000万元。

2008年7月5日，亚洲会计师事务所有限公司深圳分所出具了“亚深验字[2008]第049号”《验资报告》，验证：截至2008年7月1日，原股份公司已将资本公积12,786.8万元转增股本，变更后的注册资本为20,000万元，累计实收资本为20,000万元。

2008年9月28日，公司在深圳市工商局办理了本次增资的工商变更登记手续，并领取了注册资本变更后的《企业法人营业执照》。

本次增资完成后的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数额（股）	持股比例（%）
1	华强新城市	150,000,000	75.0000
2	杨梁智	10,386,514	5.1933
3	黄明辉	9,526,978	4.7635
4	王巍	5,351,300	2.6756
5	李晓玲	5,032,441	2.5162
6	杨朝霞	5,032,441	2.5162
7	王春林	4,982,532	2.4913
8	刘秀华	4,982,532	2.4913
9	杨斌	4,705,262	2.3526
合计		200,000,000	100

本次增资完成后，委托持股数额及委托持股关系如下：

单位：股

受托持股股东	代持股数	其中		受托人与委托人的关系
		委托持股股东	委托持股股数	
黄明辉	9,526,978	李明	9,526,978	亲属
李晓玲	5,032,441	戎志刚	5,032,441	亲属
杨朝霞	5,032,441	高敬义	5,032,441	亲属
王春林	4,982,532	丁亮	4,982,532	亲属
刘秀华	4,982,532	刘道强	4,982,532	亲属
杨斌	4,705,262	王巍	4,705,262	亲属
王巍	5,351,300	霍彩霞	225,000	无关联关系
		刘永生	500,000	
		刘道宏	88,300	
		李宏	260,000	
		尚琳琳	370,000	
		刘辉	260,000	
		祝克勤	400,000	
		武斌	76,000	
		陈辉军	366,000	
		李楨	253,000	
		徐海波	370,000	
		云爱华	51,000	
		崔涛	500,000	
		华萍	280,000	
郝炳焜	430,000			

		侯波	230,000	
		周小弟	500,000	
		陈江	192,000	

4、2009年12月，原股份公司股权变更

(1) 委托持股关系还原

由于存在委托持股的情形，公司于2009年8月至12月期间对委托持股关系进行清理还原，还原方式为委托持股方与受托方签订《股份转让协议书》，并按1元/股的价格转让股权。具体转让情况如下：

单位：元

受托持股股东	持有股份数	委托持股股东	转让股份数	转让价格	股权转让后受托持股股东持有的股份
黄明辉	9,526,978	李明	4,723,000	1	0
		杨艳 ^注	4,683,978	1	
		李桢 ^注	120,000	1	
李晓玲	5,032,441	戎志刚	5,032,441	1	0
杨朝霞	5,032,441	高敬义	5,032,441	1	0
王春林	4,982,532	丁亮	4,982,532	1	0
刘秀华	4,982,532	刘道强	4,982,532	1	0
杨斌	4,705,262	王巍	4,705,262	1	0
王巍	5,351,300	霍彩霞	225,000	1	0
		刘永生	500,000	1	
		刘道宏	88,300	1	
		李宏	260,000	1	
		尚琳琳	370,000	1	
		刘辉	260,000	1	
		祝克勤	400,000	1	
		武斌	76,000	1	
		陈辉军	366,000	1	
		李桢	253,000	1	
		徐海波	370,000	1	
		云爱华	51,000	1	
		崔涛	500,000	1	
		华萍	280,000	1	
		郝炳焜	430,000	1	
		侯波	230,000	1	
		周小弟	500,000	1	
陈江	192,000	1			

注：杨艳系李明配偶；李桢系李明女儿。

(2) 实施员工持股

2009年11月20日，股东华强新城市与公司25名员工分别签订了《股份转让协议书》，股东华强新城市将其持有的公司0.5%的股权（100万股股份）以每股2.05元的价格分别转让给公司25名员工，本次股权转让价格以公司截至2009年9月30日的每股净资产值2.05元为依据。具体转让情况如下：

转让方	受让方	转让股数（股）	转让总价（元）
华强新城市	韩际山	550,000	1,127,500
	肖杨	40,000	82,000
	刘辉	40,000	82,000
	罗立勇	40,000	82,000
	陈义斌	20,000	41,000
	陈庚	20,000	41,000
	李桢	20,000	41,000
	李宏	20,000	41,000
	王啸	20,000	41,000
	刘道宏	20,000	41,000
	杨勇	20,000	41,000
	王启程	20,000	41,000
	刘富源	20,000	41,000
	刘湘东	20,000	41,000
	吕毅	20,000	41,000
	杨超原	20,000	41,000
	付光辉	10,000	20,500
	潘辉	10,000	20,500
	田驰	10,000	20,500
	史小东	10,000	20,500
	谢晓军	10,000	20,500
	叶英雷	10,000	20,500
	官培雄	10,000	20,500
	苟康全	10,000	20,500
	武皎然	10,000	20,500

(3) 控股股东变更

2009年12月22日，股东华强新城市与华强集团有限签订《股份转让协议书》，华强新城市将其持有的公司74.50%的股权（14,900万股股份）以每股1.21元的价格转让给华强集团有限，转让价款合计18,029万元，本次股权转让价格

以华强新城市的持股成本为依据。华强新城市系华强集团有限的全资子公司。

(4) 其他股权转让

2009年11月17日，股东杨梁智与陈然签订《股份转让协议书》，杨梁智将其持有的公司0.05%的股权（10万股股份）以每股2.9元的价格转让给陈然，转让价款合计29万元。

2009年11月29日，股东杨梁智与廖永基签订《股份转让协议书》，杨梁智将其持有的公司0.15%的股权（30万股股份）以每股2.9元的价格转让给廖永基，转让价款合计87万元。

2009年11月30日，股东杨梁智与梁光伟签订《股份转让协议书》，杨梁智将其持有的公司4.9933%的股权（998.6514万股股份）以每股2.9元的价格转让给梁光伟，转让价款合计2,896.09万元。

上述股权转让价格是在公司截至2009年9月30日的每股净资产值2.05元的基础上协商确定。

(5) 股东大会决议

2009年12月23日，原股份公司召开临时股东大会并作出决议，同意上述所有股权转让事宜并修改公司章程。

(6) 工商变更登记

原股份公司在深圳国际高新技术产权交易所办理了股权变更后的股东名册登记（备案）。2009年12月28日，原股份公司就上述股权转让在深圳市工商局办理了相应的工商变更登记手续。

本次股权转让完成后的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数额（股）	持股比例（%）
1	华强集团有限	149,000,000	74.5000
2	梁光伟	9,986,514	4.9933
3	戎志刚	5,032,441	2.5162
4	高敬义	5,032,441	2.5162
5	刘道强	4,982,532	2.4913
6	丁亮	4,982,532	2.4913

7	李明	4,723,000	2.3615
8	王巍	4,705,262	2.3526
9	杨艳	4,683,978	2.3420
10	韩际山	550,000	0.2750
11	崔涛	500,000	0.2500
12	刘永生	500,000	0.2500
13	周小弟	500,000	0.2500
14	郝炳焜	430,000	0.2150
15	祝克勤	400,000	0.2000
16	李楨	393,000	0.1965
17	尚琳琳	370,000	0.1850
18	徐海波	370,000	0.1850
19	陈辉军	366,000	0.1830
20	廖永基	300,000	0.1500
21	刘辉	300,000	0.1500
22	华萍	280,000	0.1400
23	李宏	280,000	0.1400
24	侯波	230,000	0.1150
25	霍彩霞	225,000	0.1125
26	陈江	192,000	0.0960
27	刘道宏	108,300	0.0542
28	陈然	100,000	0.0500
29	武斌	76,000	0.0380
30	云爱华	51,000	0.0255
31	肖杨	40,000	0.0200
32	罗立勇	40,000	0.0200
33	刘富源	20,000	0.0100
34	刘湘东	20,000	0.0100
35	杨超原	20,000	0.0100
36	杨勇	20,000	0.0100
37	吕毅	20,000	0.0100
38	王启程	20,000	0.0100
39	王啸	20,000	0.0100
40	陈庚	20,000	0.0100
41	陈义斌	20,000	0.0100
42	潘辉	10,000	0.0050
43	田驰	10,000	0.0050
44	史小东	10,000	0.0050
45	武皎然	10,000	0.0050
46	付光辉	10,000	0.0050
47	苟康全	10,000	0.0050
48	官培雄	10,000	0.0050
49	叶英雷	10,000	0.0050

50	谢晓军	10,000	0.0050
合计		200,000,000	100

5、2010年4月，原股份公司注册资本增资至40,000万元

2010年2月21日，原股份公司召开2009年年度股东大会并作出决议，同意根据国富浩华出具的“浩华审字[2010]125号”《2009年度审计报告》，以2009年末公司总股本20,000万股为基数，按每10股派10股的比例向全体股东派发股票红利20,000万股，增资后注册资本变更为40,000万元。

2010年3月31日，国富浩华出具了“浩华验字[2010]第34号”《验资报告》，验证：截至2010年3月31日，公司已将未分配利润20,000万元转增股本，变更后的注册资本为40,000万元，累计实收资本为40,000万元。

2010年4月12日，公司在深圳市市场监督管理局办理了本次增资的工商变更登记手续，并领取了注册资本变更后的《企业法人营业执照》。

本次增资完成后的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数额（股）	持股比例（%）
1	华强集团有限	298,000,000	74.5000
2	梁光伟	19,973,028	4.9933
3	戎志刚	10,064,882	2.5162
4	高敬义	10,064,882	2.5162
5	刘道强	9,965,064	2.4913
6	丁亮	9,965,064	2.4913
7	李明	9,446,000	2.3615
8	王巍	9,410,524	2.3526
9	杨艳	9,367,956	2.3420
10	韩际山	1,100,000	0.2750
11	崔涛	1,000,000	0.2500
12	刘永生	1,000,000	0.2500
13	周小弟	1,000,000	0.2500
14	郝炳焜	860,000	0.2150
15	祝克勤	800,000	0.2000
16	李楨	786,000	0.1965
17	尚琳琳	740,000	0.1850
18	徐海波	740,000	0.1850
19	陈辉军	732,000	0.1830
20	廖永基	600,000	0.1500
21	刘辉	600,000	0.1500

22	华萍	560,000	0.1400
23	李宏	560,000	0.1400
24	侯波	460,000	0.1150
25	霍彩霞	450,000	0.1125
26	陈江	384,000	0.0960
27	刘道宏	216,600	0.0542
28	陈然	200,000	0.0500
29	武斌	152,000	0.0380
30	云爱华	102,000	0.0255
31	肖杨	80,000	0.0200
32	罗立勇	80,000	0.0200
33	刘富源	40,000	0.0100
34	刘湘东	40,000	0.0100
35	杨超原	40,000	0.0100
36	杨勇	40,000	0.0100
37	吕毅	40,000	0.0100
38	王启程	40,000	0.0100
39	王啸	40,000	0.0100
40	陈庚	40,000	0.0100
41	陈义斌	40,000	0.0100
42	潘辉	20,000	0.0050
43	田驰	20,000	0.0050
44	史小东	20,000	0.0050
45	武皎然	20,000	0.0050
46	付光辉	20,000	0.0050
47	苟康全	20,000	0.0050
48	官培雄	20,000	0.0050
49	叶英雷	20,000	0.0050
50	谢晓军	20,000	0.0050
合计		400,000,000	100

6、2011年1月，原股份公司变更为有限责任公司

由于公司2007年12月变更为股份有限公司时存在改制基准日不符合会计期间要求、未召开创立大会并审议通过股份公司章程及其他有关议案等瑕疵。

为了规范改制过程存在的瑕疵，公司决定整体变更为有限责任公司，再以整体变更方式重新设立为股份有限公司。且在整体变更为有限责任公司前，公司已于2009年12月将持有的华强信息产业100%股权对外转让，故华强信息产业固定资产中部分车辆未登记在其名下的事宜已不会对公司资产独立完整构成影响。

2011年1月21日，原股份公司召开临时股东大会并作出决议，同意原股份公司以2010年11月30日为审计基准日将公司组织形式变更为有限责任公司，并同意以国富浩华2011年1月19日出具的“国浩深专审字[2011]第3号”《审计报告》为依据，折合有限责任公司注册资本40,000万元，股东所持股份对应的金额变更为有限责任公司出资额；公司名称由“深圳华强文化科技集团股份有限公司”变更为“深圳华强文化科技集团有限公司”，公司变更前的债权、债务由变更后的有限责任公司承继。

2011年1月23日，深圳金开中勤信资产评估有限公司出具了“深金评报字[2011]第004号”《资产评估报告》，公司于评估基准日2010年11月30日经评估的净资产值为120,203.53万元。

2011年1月24日，国富浩华出具了“国浩深验字[2011]第7号”《验资报告》，验证：截至2011年1月24日，华强文化有限已收到全体股东以其拥有的原股份公司的股本对等折合注册资本40,000万元。

2011年1月27日，华强文化有限在深圳市市场监督管理局办理了本次变更的工商变更登记手续，并领取了变更后的《企业法人营业执照》。

华强文化整体变更为有限责任公司的方式对前述整体变更存在的瑕疵进行弥补。

本次变更完成后的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（元）	出资比例（%）
1	华强集团有限	298,000,000	74.5000
2	梁光伟	19,973,028	4.9933
3	戎志刚	10,064,882	2.5162
4	高敬义	10,064,882	2.5162
5	刘道强	9,965,064	2.4913
6	丁亮	9,965,064	2.4913
7	李明	9,446,000	2.3615
8	王巍	9,410,524	2.3526
9	杨艳	9,367,956	2.3420
10	韩际山	1,100,000	0.2750
11	崔涛	1,000,000	0.2500
12	刘永生	1,000,000	0.2500
13	周小弟	1,000,000	0.2500

14	郝炳焜	860,000	0.2150
15	祝克勤	800,000	0.2000
16	李楨	786,000	0.1965
17	尚琳琳	740,000	0.1850
18	徐海波	740,000	0.1850
19	陈辉军	732,000	0.1830
20	廖永基	600,000	0.1500
21	刘辉	600,000	0.1500
22	华萍	560,000	0.1400
23	李宏	560,000	0.1400
24	侯波	460,000	0.1150
25	霍彩霞	450,000	0.1125
26	陈江	384,000	0.0960
27	刘道宏	216,600	0.0542
28	陈然	200,000	0.0500
29	武斌	152,000	0.0380
30	云爱华	102,000	0.0255
31	肖杨	80,000	0.0200
32	罗立勇	80,000	0.0200
33	刘富源	40,000	0.0100
34	刘湘东	40,000	0.0100
35	杨超原	40,000	0.0100
36	杨勇	40,000	0.0100
37	吕毅	40,000	0.0100
38	王启程	40,000	0.0100
39	王啸	40,000	0.0100
40	陈庚	40,000	0.0100
41	陈义斌	40,000	0.0100
42	潘辉	20,000	0.0050
43	田驰	20,000	0.0050
44	史小东	20,000	0.0050
45	武皎然	20,000	0.0050
46	付光辉	20,000	0.0050
47	苟康全	20,000	0.0050
48	官培雄	20,000	0.0050
49	叶英雷	20,000	0.0050
50	谢晓军	20,000	0.0050
合计		400,000,000	100

7、2011年3月，华强文化有限股权转让

2011年2月14日，华强文化有限召开股东会并作出决议，同意股东王啸将其持有的华强文化有限0.01%的股权（4万元出资额）以4.1万元的价格转让给

顿忠杰，本次股权转让价格以王啸的持股成本为依据。

2011年2月15日，王啸与顿忠杰签订《股权转让协议书》，并由深圳联合产权交易所股份有限公司出具JZ20110309052号《股权转让见证书》。

2011年3月9日，华强文化有限在深圳市市场监督管理局办理了本次股权转让的工商变更登记手续。

本次股权转让完成后的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（元）	出资比例（%）
1	华强集团有限	298,000,000	74.5000
2	梁光伟	19,973,028	4.9933
3	戎志刚	10,064,882	2.5162
4	高敬义	10,064,882	2.5162
5	刘道强	9,965,064	2.4913
6	丁亮	9,965,064	2.4913
7	李明	9,446,000	2.3615
8	王巍	9,410,524	2.3526
9	杨艳	9,367,956	2.3420
10	韩际山	1,100,000	0.2750
11	崔涛	1,000,000	0.2500
12	刘永生	1,000,000	0.2500
13	周小弟	1,000,000	0.2500
14	郝炳焜	860,000	0.2150
15	祝克勤	800,000	0.2000
16	李楨	786,000	0.1965
17	尚琳琳	740,000	0.1850
18	徐海波	740,000	0.1850
19	陈辉军	732,000	0.1830
20	廖永基	600,000	0.1500
21	刘辉	600,000	0.1500
22	华萍	560,000	0.1400
23	李宏	560,000	0.1400
24	侯波	460,000	0.1150
25	霍彩霞	450,000	0.1125
26	陈江	384,000	0.0960
27	刘道宏	216,600	0.0541
28	陈然	200,000	0.0500
29	武斌	152,000	0.0380
30	云爱华	102,000	0.0255
31	肖杨	80,000	0.0200

32	罗立勇	80,000	0.0200
33	刘富源	40,000	0.0100
34	刘湘东	40,000	0.0100
35	杨超原	40,000	0.0100
36	杨勇	40,000	0.0100
37	吕毅	40,000	0.0100
38	王启程	40,000	0.0100
39	顿忠杰	40,000	0.0100
40	陈庚	40,000	0.0100
41	陈义斌	40,000	0.0100
42	潘辉	20,000	0.0050
43	田驰	20,000	0.0050
44	史小东	20,000	0.0050
45	武皎然	20,000	0.0050
46	付光辉	20,000	0.0050
47	苟康全	20,000	0.0050
48	官培雄	20,000	0.0050
49	叶英雷	20,000	0.0050
50	谢晓军	20,000	0.0050
合计		400,000,000	100

8、2011年6月，华强文化有限股权转让

2011年6月17日，华强文化有限召开股东会并作出决议，同意刘道宏将其持有的华强文化有限0.0541%的股权（21.66万元出资额）以1元的价格转让给她配偶李桢；同意叶英雷将其持有的华强文化有限0.0050%的股权（2万元出资额）以5万元的价格转让给华文昌投资；同意华强集团有限将其持有的华强文化有限0.1550%的股权（62万元出资额）以155万元的价格转让给华文昌投资；同意华强集团有限将其持有的华强文化有限6.7050%的股权（2,682万元出资额）以6,705万元的价格转让给广恒顺投资。除刘道宏以1元的价格将股权转让给李桢外，本次股权转让价格均以华强文化有限截至2011年4月30日的每股净资产值2.5元为依据。2011年6月公司股东刘道宏将持有的股权以1元价格转让给其配偶，系刘道宏与其配偶之间夫妻共有财产的共有权人变更，不属于低价转让。股东叶英雷因离职将持有的0.0050%股权转让给华文昌投资；为激励和稳定中层员工华强集团将持有的0.1550%股权转让给华文昌投资；华强集团因内部重组，将持有的6.705%股权转让给广恒顺投资，转让价格均以华强文化截至2011年4月30日的每股净资产值2.5元为依据。

2011年6月21日，刘道宏与李桢签订《股权转让协议书》，并由深圳联合产权交易所股份有限公司出具JZ20110623011号《股权转让见证书》。

2011年6月21日，叶英雷与华文昌投资签订《股权转让协议书》，并由深圳联合产权交易所股份有限公司出具JZ20110623006号《股权转让见证书》。

2011年6月22日，华强集团有限与华文昌投资签订《股权转让协议书》，并由深圳联合产权交易所股份有限公司出具JZ20110623014号《股权转让见证书》。

2011年6月22日，华强集团有限与广恒顺投资签订《股权转让协议书》，并由深圳联合产权交易所股份有限公司出具JZ20110623015号《股权转让见证书》。

2011年6月28日，华强文化有限在深圳市市场监督管理局办理了本次股权转让的工商变更登记手续。

华文昌投资设立于2011年6月17日，其于深圳市场监管局登记（备案）的企业信息情况如下：

公司名称	深圳市华文昌投资有限公司
注册号	440301105484986
法定代表人	任海平
注册资本	160万元
公司类型	有限责任公司
住所	深圳市罗湖区清水河街道泥岗路碧清园1栋1-404
经营范围	投资兴办实业（具体项目另行申报）；经济信息咨询；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。
成立日期	2011年6月17日
营业期限	至2061年6月17日
登记机关	深圳市场监管局罗湖局
经营状态	登记成立

截至本公开转让说明书出具之日，华文昌投资的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	吕毅	15.00	9.3750
2	陈祖尧	12.50	7.8125
3	李楠	12.50	7.8125
4	任海平	12.50	7.8125
5	顿忠杰	12.50	7.8125
6	李志波	10.00	6.2500
7	李超	10.00	6.2500
8	梁俊才	7.50	4.6875
9	董君	7.50	4.6875
10	王维	5.00	3.1250
11	易伟林	5.00	3.1250
12	孙焕俊	5.00	3.1250
13	苏指挥	5.00	3.1250
14	陈树潜	5.00	3.1250
15	程莺	5.00	3.1250
16	曹子全	5.00	3.1250
17	梁洁安	5.00	3.1250
18	吴朗申	5.00	3.1250
19	熊太军	5.00	3.1250
20	严晓俊	5.00	3.1250
21	高洁星	5.00	3.1250
合计		160.00	100.00

华文昌投资是华强文化职工持股公司，设立时的出资由股东以自有资金认缴投入，不存在以非公开方式向投资者募集资金的情形。华文昌投资对内管理及对外经营主要通过董事会、股东会等内部决策程序进行，不存在资产由基金管理人管理的情形。华文昌投资亦未担任其他私募投资基金的管理人。其除持有华强文

化股权外，未投资其他公司或企业。

本次股权转让完成后的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（元）	出资比例（%）
1	华强集团有限	270,560,000	67.6400
2	广恒顺投资	26,820,000	6.7050
3	梁光伟	19,973,028	4.9933
4	戎志刚	10,064,882	2.5162
5	高敬义	10,064,882	2.5162
6	刘道强	9,965,064	2.4913
7	丁亮	9,965,064	2.4913
8	李明	9,446,000	2.3615
9	王巍	9,410,524	2.3526
10	杨艳	9,367,956	2.3420
11	韩际山	1,100,000	0.2750
12	李楨	1,002,600	0.2506
13	崔涛	1,000,000	0.2500
14	刘永生	1,000,000	0.2500
15	周小弟	1,000,000	0.2500
16	郝炳焜	860,000	0.2150
17	祝克勤	800,000	0.2000
18	尚琳琳	740,000	0.1850
19	徐海波	740,000	0.1850
20	陈辉军	732,000	0.1830
21	华文昌投资	640,000	0.1600
22	廖永基	600,000	0.1500
23	刘辉	600,000	0.1500
24	华萍	560,000	0.1400
25	李宏	560,000	0.1400
26	侯波	460,000	0.1150
27	霍彩霞	450,000	0.1125
28	陈江	384,000	0.0960
29	陈然	200,000	0.0500
30	武斌	152,000	0.0380
31	云爱华	102,000	0.0255
32	肖杨	80,000	0.0200
33	罗立勇	80,000	0.0200
34	刘富源	40,000	0.0100
35	刘湘东	40,000	0.0100
36	杨超原	40,000	0.0100
37	杨勇	40,000	0.0100
38	吕毅	40,000	0.0100

39	王启程	40,000	0.0100
40	顿忠杰	40,000	0.0100
41	陈庚	40,000	0.0100
42	陈义斌	40,000	0.0100
43	潘辉	20,000	0.0050
44	田驰	20,000	0.0050
45	史小东	20,000	0.0050
46	武皎然	20,000	0.0050
47	付光辉	20,000	0.0050
48	苟康全	20,000	0.0050
49	官培雄	20,000	0.0050
50	谢晓军	20,000	0.0050
合计		400,000,000	100

(二) 股份公司设立及股本演变情况

1、2011年8月，整体变更为股份有限公司

(1) 有限公司股东会决议

2011年7月24日，华强文化有限召开股东会并作出决议，同意由公司现有的50位股东作为发起人以发起设立方式将公司整体变更为股份有限公司，股份有限公司名称为“深圳华强文化科技集团股份有限公司”；同意以华强文化有限截至2011年6月30日经国富浩华2011年7月23日出具的“国浩专审字[2011]802A101号”《审计报告》所确定的净资产值40,844.502987万元为基数，按每股面值人民币1元折成股份公司的股本总额40,000万元（其余844.502987万元计入股份公司的资本公积金）；50位发起人以各自在华强文化有限所占的注册资本比例对应折为各自所占股份公司的股份比例；华强文化有限整体变更为股份公司后，原华强文化有限的一切债权、债务及资产由股份公司承继。

(2) 发起人协议

2011年7月24日，华强集团有限、广恒顺投资及梁光伟等50名发起人共同签署《发起人协议》，一致同意以发起设立的方式设立“深圳华强文化科技集团股份有限公司”，公司的注册资本为40,000万元，并确定了设立公司的基本情况、各发起人投资的方式、金额和期限、发起人的权利义务、违约责任等事项。

(3) 创立大会

2011年8月11日，华强文化有限全体股东作为发起人共同召开创立大会，会议审议通过了《深圳华强文化科技集团股份有限公司设立议案》、《深圳华强文化科技集团股份有限公司筹建工作报告》、《关于深圳华强文化科技集团股份有限公司整体改制费用支出情况的说明》、《深圳华强文化科技集团股份有限公司章程》、《深圳华强文化科技集团股份有限公司股东大会会议事规则》、《深圳华强文化科技集团股份有限公司董事会议事规则》、《深圳华强文化科技集团股份有限公司监事会议事规则》等议案，并选举产生公司第一届董事会成员、选举产生公司第一届股东代表监事并与职工代表监事共同组成公司第一届监事会。

(4) 评估、审计、验资

①2011年7月23日，国富浩华出具了“国浩专审字[2011]802A101号”《深圳华强文化科技集团有限公司截止2011年6月30日的财务报表审计报告》，华强文化有限截至2011年6月30日经审计的净资产为408,445,029.87元。

②2011年7月31日，深圳金开中勤信资产评估有限公司出具了“深金评报字[2011]第006号”《关于深圳华强文化科技集团有限公司拟整体变更为股份有限公司项目资产评估报告书》，华强文化有限评估基准日2011年6月30日经评估的股东权益为122,425.19万元。

③2011年8月12日，国富浩华出具了“国浩验字[2011]802A99号”《验资报告》，验证：截至2011年8月12日，华强文化已收到全体股东以其拥有的华强文化有限截至2011年6月30日审计后的净资产408,445,029.87元折合的股本40,000万元，折合股份的每股面值为人民币1元，净资产折股后剩余部分8,445,029.87元计入资本公积，由华强文化全体股东以持股比例分别享有。

(5) 工商变更登记

2011年8月18日，华强文化在深圳市市场监督管理局办理了本次变更的工商变更登记手续，领取了整体变更后的《企业法人营业执照》。

公司设立时的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数额（股）	持股比例（%）
1	华强集团有限	270,560,000	67.6400
2	广恒顺投资	26,820,000	6.7050

3	梁光伟	19,973,028	4.9933
4	戎志刚	10,064,882	2.5162
5	高敬义	10,064,882	2.5162
6	刘道强	9,965,064	2.4913
7	丁亮	9,965,064	2.4913
8	李明	9,446,000	2.3615
9	王巍	9,410,524	2.3526
10	杨艳	9,367,956	2.3420
11	韩际山	1,100,000	0.2750
12	李楨	1,002,600	0.2506
13	崔涛	1,000,000	0.2500
14	刘永生	1,000,000	0.2500
15	周小弟	1,000,000	0.2500
16	郝炳焜	860,000	0.2150
17	祝克勤	800,000	0.2000
18	尚琳琳	740,000	0.1850
19	徐海波	740,000	0.1850
20	陈辉军	732,000	0.1830
21	华文昌投资	640,000	0.1600
22	廖永基	600,000	0.1500
23	刘辉	600,000	0.1500
24	华萍	560,000	0.1400
25	李宏	560,000	0.1400
26	侯波	460,000	0.1150
27	霍彩霞	450,000	0.1125
28	陈江	384,000	0.0960
29	陈然	200,000	0.0500
30	武斌	152,000	0.0380
31	云爱华	102,000	0.0255
32	肖杨	80,000	0.0200
33	罗立勇	80,000	0.0200
34	刘富源	40,000	0.0100
35	刘湘东	40,000	0.0100
36	杨超原	40,000	0.0100
37	杨勇	40,000	0.0100
38	吕毅	40,000	0.0100
39	王启程	40,000	0.0100
40	顿忠杰	40,000	0.0100
41	陈庚	40,000	0.0100
42	陈义斌	40,000	0.0100
43	潘辉	20,000	0.0050
44	田驰	20,000	0.0050
45	史小东	20,000	0.0050

46	武皎然	20,000	0.0050
47	付光辉	20,000	0.0050
48	苟康全	20,000	0.0050
49	官培雄	20,000	0.0050
50	谢晓军	20,000	0.0050
合计		400,000,000	100

注：根据广东省国资委于 2011 年 11 月 3 日出具的“粤国资函[2011]870 号”《关于深圳华强文化科技集团股份有限公司国有股权管理方案的批复》，广恒顺投资持有的公司 2,682 万股股份，占公司总股本的 6.7050%，股份性质为国有法人股。

公司前身聚能数码 2007 年 12 月整体变更为股份有限公司存在程序瑕疵，公司已通过 2011 年 1 月整体变更为有限责任公司、2011 年 8 月由有限责任公司整体变更为股份有限公司对前述瑕疵进行了弥补、规范；公司 2011 年 1 月整体变更为有限责任公司、2011 年 8 月由有限责任公司整体变更为股份有限公司均履行了审计、验资等程序，且在工商行政管理部门进行了变更登记，符合相关法律法规和规范性文件的规定。

2、2015 年 8 月，华强文化股权转让

鉴于国资系统缩减持股层级，2015 年 8 月，广恒顺投资股东恒健投资同意将广恒顺投资持有的华强文化股份划转至恒健投资，广东省国资委出具《企业产权登记表（变动）》。2011 年 9 月 11 日，广东省国资委《关于深圳华强文化科技集团股份有限公司国有股权管理方案的批复》（粤国资函【2015】760 号），同意国有股权管理方案。2015 年 9 月 16 日，本次股份变更已在深圳联合产权交易所完成变更手续。

鉴于韩际山已从公司离职及个人资金需要，2015 年 9 月，股东梁光伟、韩际山签订《股权转让协议》，协议约定韩际山将持有的华强文化 110 万股股份，以每股 9.34 元的价格转让给梁光伟，9 月 8 日，本次转让相关变更手续已办理完毕。

前述股份转让完成后，华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	股份数量（股）	持股比例（%）
1	华强集团有限	270,560,000	67.6400
2	恒健投资	26,820,000	6.7050

3	梁光伟	21,073,028	5.2683
4	戎志刚	10,064,882	2.5162
5	高敬义	10,064,882	2.5162
6	刘道强	9,965,064	2.4913
7	丁亮	9,965,064	2.4913
8	李明	9,446,000	2.3615
9	王巍	9,410,524	2.3526
10	杨艳	9,367,956	2.3420
11	李楨	1,002,600	0.2506
12	崔涛	1,000,000	0.2500
13	刘永生	1,000,000	0.2500
14	周小弟	1,000,000	0.2500
15	郝炳焜	860,000	0.2150
16	祝克勤	800,000	0.2000
17	尚琳琳	740,000	0.1850
18	徐海波	740,000	0.1850
19	陈辉军	732,000	0.1830
20	华文昌投资	640,000	0.1600
21	廖永基	600,000	0.1500
22	刘辉	600,000	0.1500
23	华萍	560,000	0.1400
24	李宏	560,000	0.1400
25	侯波	460,000	0.1150
26	霍彩霞	450,000	0.1125
27	陈江	384,000	0.0960
28	陈然	200,000	0.0500
29	武斌	152,000	0.0380
30	云爱华	102,000	0.0255
31	肖杨	80,000	0.0200

32	罗立勇	80,000	0.0200
33	刘富源	40,000	0.0100
34	刘湘东	40,000	0.0100
35	杨超原	40,000	0.0100
36	杨勇	40,000	0.0100
37	吕毅	40,000	0.0100
38	王启程	40,000	0.0100
39	顿忠杰	40,000	0.0100
40	陈庚	40,000	0.0100
41	陈义斌	40,000	0.0100
42	潘辉	20,000	0.0050
43	田驰	20,000	0.0050
44	史小东	20,000	0.0050
45	武皎然	20,000	0.0050
46	付光辉	20,000	0.0050
47	苟康全	20,000	0.0050
48	官培雄	20,000	0.0050
49	谢晓军	20,000	0.0050
	合计	400,000,000	100

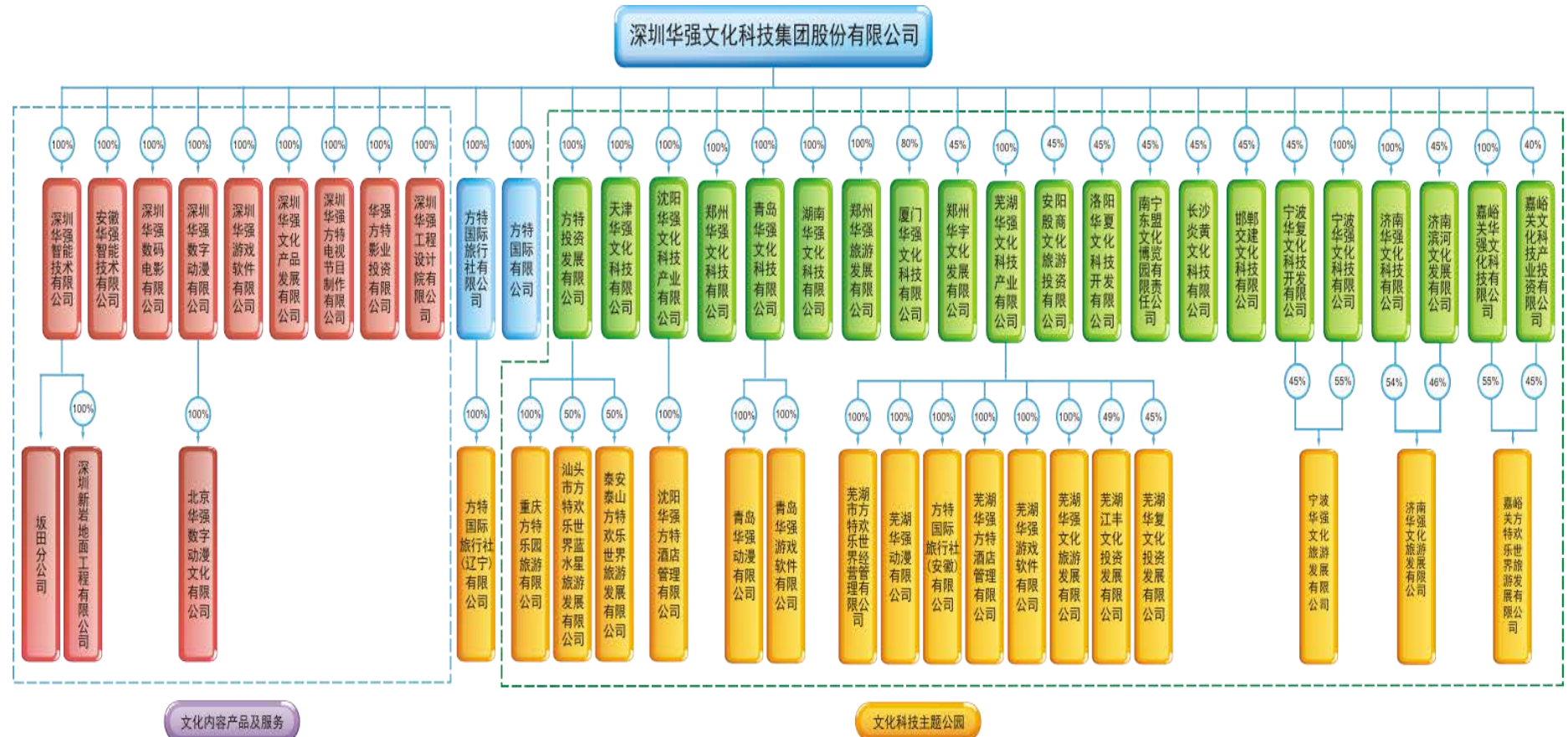
(三) 公司重大资产重组情况

报告期内，公司不存在重大资产重组情形。

六、 公司对外投资情况

截至公开转让说明书签署日，公司对外投资的公司有 51 家，其中直接控股公司 23 家，间接控股公司 17 家，直接参股公司 9 家，间接参股公司 3 家，子公司的分公司 1 家。母公司华强文化为持股公司，主要对下属公司进行投资管理，不从事具体业务。从事创意设计业务的华强数码电影，系 2006 年公司前身聚能数码收购取得，创意设计业务是公司业务收入的主要来源之一，是综合运用各项

文化内容产品的重要能力体现，作为产业链主要组成部分，收购具有必要性。从事特种电影设备生产、公园建设管理服务的华强智能，系 2008 年公司收购取得，特种电影设备业务是公司主要业务收入之一，作为产业链主要组成部分，收购具有必要性。从事主题公园管理的方特投资，系 2007 年公司前身聚能数码收购取得，主题公园运营是公司主要业务之一，作为产业链主要组成部分，收购具有必要性。其他公司均为华强文化投资设立具有必要性：华强工程设计院主要从事公园工程建设方案等设计，系公园建设中必不可少环节；安徽华强智能主要系公司特种电影设备新的生产基地，满足公司业务快速发展需要，深圳新岩地面作为华强智能新设专门从事彩色混凝土地面工程的公司主要满足公园工程业务需要；芜湖华强、芜湖方特经营、沈阳华强、郑州华强、青岛华强、湖南华强、厦门华强、天津华强、重庆方特、泰安方特主要是为了投资管理当地主题公园需要；芜湖华强文化旅游、济南华强、嘉峪关华强、宁波华强、郑州华强旅游是公司投资当地合作方式的主题公园投资主体，济南华强文化旅游、嘉峪关方特旅游、宁波华强文化旅游是公司在当地的投资主体控股主题公园经营公司；华强数字动漫从事的动漫制作业务是公司主要业务来源之一，北京数字动漫、芜湖华强动漫、青岛华强动漫是公司为了发展动漫业务布局安排；华强文化产品从事公司主题公园文化衍生品开发业务，文化衍生品销售收入是公司业务收入主要组成部分；方特国际旅行社、方特安徽旅行社、方特辽宁旅行社从事的旅行社业务，是公司休闲旅游业务的组成部分之一，可以完善公司产业链；方特国际设立在香港，从事特种电影设备、动漫产品等的出口贸易业务，满足公司开展海外业务的需要；方特影业、方特电视节目制作是公司影视剧投资制作业务的主体，目前业务处于起步阶段，适当布局影视剧投资制作业务是公司动漫制作业务的有益补充；华强游戏软件、芜湖华强游戏软件、青岛华强游戏软件是公司发展游戏软件业务的布局。



公司子公司具体情况如下：

序号	业务类别	公司名称	取得方式	注册地	主要业务及产品	主要产品用途
1	创意设计	深圳华强数码电影有限公司	股权收购	深圳市	创意设计、特种电影影片开发制作	主题公园宏观及具体项目创意设计；公园项目使用的特种影片
2	公园研发建设	深圳华强工程设计院有限公司	投资设立	深圳市	建筑工程方案、园林景观、机电工程设计等	主题公园设计
3		深圳华强智能技术有限公司	股权收购	深圳市	特种电影项目设备的生产, 公园建设管理	主题公园项目所用设备, 主题公园项目工程建设管理
4		安徽华强智能技术有限公司	投资设立	芜湖市	主题公园项目及配套设施的生产	主题公园项目所用设备
5		深圳新岩地面工程有限公司	投资设立	深圳市	彩色混凝土地面工程	主题公园地面工程
6		方特投资发展有限公司	股权收购	深圳市	公园营销、安全、技术支持业务	主题公园休闲旅游
7	公园投资运营	芜湖华强文化科技产业有限公司	投资设立	芜湖市	投资经营芜湖方特欢乐世界和方特梦幻王国主题公园及配套产业, 公园项目设备安装	主题公园休闲旅游
8		芜湖市方特欢乐世界经营管理有限公司	投资设立	芜湖市	投资经营芜湖方特欢乐世界	主题公园休闲旅游
9		芜湖华强文化旅游发展有限公司	投资设立	芜湖市	芜湖合作方式公园投资(芜湖非物质文化遗产博览园)	主题公园休闲旅游
10		芜湖华强方特酒店管理有限公司	投资设立	芜湖市	经营芜湖公园配套的方特酒店	酒店住宿
11		沈阳华强文化科技产业有限公司	投资设立	沈阳市	投资经营沈阳主题公园	主题公园休闲旅游
12		沈阳华强方特酒店管理有限公司	投资设立	沈阳市	经营沈阳公园配套的方特酒店	酒店住宿
13		郑州华强文化科技有限公司	投资设立	郑州市	投资经营郑州主题公园	主题公园休闲旅游
14		青岛华强文化科技有限公司	投资设立	青岛市	投资经营青岛主题公园及配套产业	主题公园休闲旅游
15		湖南华强文化科技有限	投资设立	株洲市	投资经营湖南株洲主题公园	主题公园休闲旅游

序号	业务类别	公司名称	取得方式	注册地	主要业务及产品	主要产品用途
		公司				
16		厦门华强文化科技有限公司	投资设立	厦门市	投资经营厦门主题公园	主题公园休闲旅游
17		天津华强文化科技有限公司	投资设立	天津市	投资经营天津主题公园	主题公园休闲旅游
18		重庆方特乐园旅游有限公司	投资设立	重庆市	经营重庆主题公园	主题公园休闲旅游
19		泰安泰山方特欢乐世界旅游发展有限公司	投资设立	泰安市	经营泰安主题公园	主题公园休闲旅游
20		济南华强文化科技有限公司	投资设立	济南市	合作方式公园项目投资(济南非物质文化遗产博览园)	主题公园休闲旅游
21		济南华强文化旅游发展有限公司	投资设立	济南市	经营济南方特东方神话公园	主题公园休闲旅游
22		嘉峪关华强文化科技有限公司	投资设立	嘉峪关市	合作方式公园项目投资(嘉峪关文化科技主题公园)	主题公园休闲旅游
23		嘉峪关方特欢乐世界旅游发展有限公司	投资设立	嘉峪关市	经营嘉峪关方特欢乐世界公园	主题公园休闲旅游
24		宁波华强文化科技有限公司	投资设立	宁波市	合作方式公园项目投资(宁波中华复兴文化园)	主题公园休闲旅游
25		宁波华强文化旅游发展有限公司	投资设立	宁波市	经营宁波文化科技主题公园	主题公园休闲旅游
26		郑州华强旅游发展有限公司	投资设立	郑州市	合作方式公园项目投资	主题公园休闲旅游
27	动漫产品	深圳华强数字动漫有限公司	投资设立	深圳市	动漫创意、开发、生产、发行	动漫影视品
28		北京数字动漫文化有限公司	投资设立	北京市	在一级专业公司提供技术基础上再度开发	动漫影视品
29		芜湖华强动漫有限公司	投资设立	芜湖市	在一级专业公司提供技术基础上再度开发	动漫影视品
30		青岛华强动漫有限公司	投资设立	青岛市	在一级专业公司提供技术基础上再度开发	动漫影视品

序号	业务类别	公司名称	取得方式	注册地	主要业务及产品	主要产品用途
31	文化衍生品	深圳华强文化产品发展有限公司	投资设立	深圳市	文化衍生品开发和销售	旅游产品
32	旅行社业务	方特国际旅行社有限公司	投资设立	深圳市	国内国际旅游业务、票务代理	旅游服务
33		方特国际旅行社（安徽）有限公司	投资设立	芜湖市	国内国际旅游业务、票务代理	旅游服务
34		方特国际旅行社（辽宁）有限公司	投资设立	沈阳市	国内国际旅游业务、票务代理	旅游服务
35	产品出口	方特国际有限公司	投资设立	香港	出口贸易	出口服务
36	影视投资及发行	华强方特影业投资有限公司	投资设立	北京市	影片投拍	影视剧
37		深圳华强方特电视节目制作有限公司	投资设立	深圳市	影视剧、影视节目制作与发行	影视剧
38	游戏开发运营	深圳华强游戏软件有限公司	投资设立	深圳市	游戏产品设计、开发、运营	游戏娱乐
39		芜湖华强游戏软件有限公司	投资设立	芜湖市	在一级专业公司提供技术基础上再度开发	游戏娱乐
40		青岛华强游戏软件有限公司	投资设立	青岛市	在一级专业公司提供技术基础上再度开发	游戏娱乐

各参股公司实际从事业务如下表所示：

序号	性质	公司名称	注册地	实际从事主要业务
1	参股公司	汕头市方特欢乐世界蓝水星旅游发展有限公司	汕头市	经营汕头主题公园
2	参股公司	芜湖江丰文化投资发展有限公司	芜湖市	投资芜湖非物质文化博览园
3	参股公司	济南滨河文化发展有限公司	济南市	投资济南非物质文化遗产博览园
4	参股公司	嘉峪关文化科技产业投资有限公司	嘉峪关市	投资嘉峪关文化科技主题公园
5	参股公司	宁波华复文化科技开发有限公司	宁波市	投资宁波中华复兴文化园
6	参股公司	郑州华宇文化发展有限公司	郑州市	投资郑州中华复兴之路文化园
7	参股	安阳殷商文化旅游投资有限公司	安阳市	投资安阳文化科技主题公园

序号	性质	公司名称	注册地	实际从事主要业务
	公司			
8	参股公司	芜湖华夏文化投资发展有限公司	芜湖市	投资芜湖文化科技主题公园
9	参股公司	南宁东盟文化博览园有限责任公司	南宁市	投资南宁文化科技主题公园
10	参股公司	长沙炎黄文化科技有限公司	长沙市	投资长沙文化科技主题公园
11	参股公司	洛阳华夏文化科技开发有限公司	洛阳市	投资洛阳文化科技主题公园
12	参股公司	邯郸交建文化科技有限公司	邯郸市	投资邯郸文化科技主题公园

公司对子公司的控制：

①公司对子公司表决权均在 51%以上，可以实现股权有效控制

报告期内，公司持有子公司股权比例均在 50%以上，表决权均在 51%以上，大多数子公司持股比例为 100%，从股权比例及表决权比例来看，公司对子公司可以实现有效控制。

②公司建立了较有效对子公司管控体系，可以实现有效管控

在人员管理方面，子公司年度用人计划、主要管理人员聘用需公司人力资源部门审批，员工招聘、绩效考评方案需要公司人力资源部门审核，子公司财务经理均由公司派出，公司委派子公司董事会多数成员，通过董事会或委派的执行董事对子公司主要管理人员选聘、考核。

在财务管理方面，公司建立了严格的财务管理制度，规定子公司一般情况下银行账户仅开立基本户和纳税户，并规定账户余额最高限额，其他资金往来必须通过公司财务中心账户办理，子公司定期将当地账户资金对账单报送公司财务部审核。此外，子公司融资由公司统筹管理。

在采购（含工程采购）、销售、投资等方面，公司建立了统一的合格供应商制度，子公司限额以上合同均需要公司相关部门审批及支付，公司设立了专门业务部门对各地公园工程施工、营销、服务质量进行监督指导考核，子公司投资项目立项均由公司统一立项审核。此外，公司设立专门的审计部，对各地公园进行专项或不定期审计。

子公司《公司章程》中明确规定，子公司可以采取现金或转增资本金的方式分配利润，公司控股子公司每年分配的利润不低于当年实现的可分配利润的百分之五十，从而有效保证公司利润分配来源。

（一）公司控股子公司情况

1、方特投资发展有限公司

成立时间：2003年8月26日

注册号：440301102922591

注册资本：人民币6,000万元

实收资本：人民币6,000万元

注册地和主要生产经营地：深圳市南山区科技中一路华强高新发展大楼15楼

经营范围：投资兴办实业，投资建设旅游景区、高科技游乐园项目、餐饮业、主题公园及其配套设施（以上具体投资项目另行申报）；数码电影设备、数码电视设备、数字音乐设备、音效设备、录音设备、高科技智能娱乐设备、高科技游乐系统设备、旅游工艺品、计算机软件的生产、技术开发（不含限制项目，生产场地另行申报营业执照），上述相关产品的购销及其它一般商品的批发、零售（不含专营、专控、专卖商品）；自有高科技智能娱乐产品、高科技游乐系统产品的租赁服务（不含限制项目）；信息咨询（不含限制项目）；工程设计（凭建设行政主管部门的资质证书经营）；展览用品的设计、展台设计、展会策划（不含限制项目）；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；提供设备租赁服务；品牌、商标等知识产权投资（不含限制项目）。

法定代表人：刘道强

股东构成：公司全资子公司

方特投资最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	12,351.60	11,524.69
净资产	6,794.54	6,900.76
营业收入	0.75	240.28
净利润	-106.21	-208.84

注：以上财务数据已经立信审计。

方特投资的历史沿革：

① 方特投资的设立

方特投资由华强实业、华强智能、深圳华强创新投资有限公司（以下简称“华强创新投”）共同出资设立。2003年8月18日，深圳市兴粤合伙会计师事务所出具《验资报告》（编号：验资报字[2003]第055号）。经该验资机构验证，截至2003年8月18日，方特投资已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）6,000万元，均为货币出资。

方特投资设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强实业	2,400	40
2	华强智能	2,400	40
3	华强创新投	1,200	20
合计		6,000	100

② 第一次股权转让

2007年9月26日，方特投资召开股东会并作出决议，同意华强创新投将持有的全部股权转让给华强科技股份，转让价款为12,213,384.38元。

2007年9月28日，华强创新投与华强科技股份签订《股权转让协议书》。协议约定，华强创新投将持有的方特投资全部股权转让给华强科技股份，转让价款为12,213,384.38元。

本次股权转让完成后，方特投资的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
----	------	---------	---------

1	华强实业	2,400	40
2	华强智能	2,400	40
3	华强科技股份	1,200	20
合计		6,000	100

③第二次股权转让

2007年10月30日，方特投资召开股东会并作出决议，同意华强实业将持有的全部股权转让给聚能数码，转让价款为23,401,591.72元。

2007年10月30日，华强实业与聚能数码签订《股权转让协议书》。协议约定，华强实业将持有的方特投资全部股权转让给聚能数码，转让价款为23,401,591.72元。

本次股权转让完成后，方特投资的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	聚能数码	2,400	40
2	华强智能	2,400	40
3	华强科技股份	1,200	20
合计		6,000	100

④第三次股权转让

2007年11月1日，方特投资召开股东会并作出决议，同意华强科技股份持有的全部股权转让给聚能数码，转让价款为11,700,795.86元。

2007年11月7日，华强科技股份与聚能数码签订《股权转让协议书》。协议约定，华强科技股份将持有的方特投资全部股权转让给聚能数码，转让价款为11,700,795.86元。

本次股权转让完成后，方特投资的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	聚能数码	3,600	60
2	华强智能	2,400	40

合计	6,000	100
-----------	--------------	------------

⑤第四次股权转让

2010年4月7日，方特投资召开股东会并作出决议，同意华强智能将持有的全部股权转让给华强文化，转让价款为24,437,944.44元。

2010年4月7日，华强智能与华强文化签订《股权转让协议书》。协议约定，华强智能将持有的方特投资全部股权转让给华强文化，转让价款为24,437,944.44元。

本次股权转让完成后，方特投资的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	6,000	100
合计		6,000	100

2、深圳华强智能技术有限公司

（1）基本情况

成立时间：1998年6月16日

注册号：440301103529715

注册资本：人民币12,000万元

实收资本：人民币12,000万元

注册地和主要生产经营地：深圳市南山区科技中一路华强高新发展大楼13楼

经营范围：一般经营项目：从事计算机软硬件、电脑网络系统的技术开发；楼宇智能化系统布线安装、智能娱乐产品技术开发；销售自行开发软件；研发、销售全数字环幕立体电影系统软件及设备、相关配套的智能娱乐设备；经营进出口业务；提供设备租赁、技术服务（以上均不含法律、行政法规、国务院决定规定需前置审批和禁止的项目）；大型游乐设施的安装、维修（限上门服务；凭有效特种设备安装改造维修许可证经营）；数字音乐、音效、录音创意设计。

许可经营项目：生产全数字环幕立体电影系统软件及设备、相关配套的智能娱乐设备（生产限分支机构经营）；信息服务业务（仅限互联网信息服务业务）；利用互联网经营游戏产品（含网络游戏虚拟货币发行），动漫产品；动画片类视听节目的汇集、点播服务；互联网游戏出版物、手机出版物。

法定代表人：高敬义

股东构成：公司全资子公司

华强智能下设坂田分公司。坂田分公司成立于 2008 年 11 月 28 日，注册号为 440307103739439，经营场所为深圳市龙岗区坂田街道办岗头社区新围仔村五和大道北 15 号一楼南，负责人为高敬义。经营范围为计算机软硬件的技术开发、销售，楼宇智能自动化系统布线安装，智能娱乐产品的技术开发，全数字环幕立体电影系统软件及设备、相关配套的智能娱乐设备的技术开发、生产、销售（以上不含限制项目及专营、专控、专卖商品）；货物及技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）。

（2）股权转让情况

① 华强智能的设立

华强智能的前身为深圳市远望智能系统有限公司（以下简称“远望智能”），由深圳远望技工贸公司（以下简称“远望技工贸”）、邓爱国、李明共同出资设立。1998 年 5 月 20 日，深圳北成会计师事务所出具《验资报告》（编号：北成验字[98]第 023 号）。经该验资机构验证，截至 1998 年 5 月 19 日，智能远望已收到全体股东缴纳的注册资本合计 200 万元，均为货币资金。

远望智能设立时的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	远望技工贸	60	30
2	邓爱国	80	40
3	李明	60	30
	合计	200	100

② 第一次股权转让

1998年8月5日，远望智能召开股东会并作出决议，同意按深圳市政府有关规定由公司工会作为独立的社团法人组建员工持股会实行内部员工持股，具体方案为将李明的股份以60万元的价格全部转让给员工持股会。

1998年8月25日，远望智能工会委员会取得深圳市总工会核发的《工会社会团体法人资格证》（编号：粤工社法证字第03010447号）。

1998年12月24日，李明与工会委员会签订《股权转让协议书》。协议约定李明将持有的远望智能30%的股权以60万元的价格全部转让给工会委员会。

1998年12月28日，深圳市人民政府经济体制改革办公室作出《关于深圳市远望智能系统有限公司内部员工持股方案的批复》（编号：深改字[1998]145号）。同意远望智能改制方案和内部员工持股方案。实施后，远望智能注册资本为200万元，其中远望技工贸出资60万元，工会委员会出资60万元，邓爱国出资80万元。

本次股权转让完成后，远望智能的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	远望技工贸	60	30
2	邓爱国	80	40
3	工会委员会	60	30
	合计	200	100

③ 第二次股权转让

1998年11月13日，远望智能召开股东会并作出决议，同意远望技工贸和邓爱国将其持有的全部股权转让给华强实业，转让价格分别为630万元和840万元。

1998年11月14日，远望技工贸、邓爱国、工会委员会与华强实业签订《股权转让协议》。协议约定，远望技工贸、邓爱国分别将持有的远望智能全部股权转让给华强实业，转让价格以中华财务会计咨询公司评估范围和结果（评估基准

日为 1998 年 8 月 31 日) 为依据, 确定分别为 630 万元和 840 万元。工会委员会同意上述股权转让。

本次股权转让完成后, 远望智能的股权结构如下:

序号	股东名称	出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	华强实业	140	70
2	工会委员会	60	30
合计		200	100

④ 第一次增加注册资本

1999 年 4 月, 远望智能召开股东会并作出决议, 同意注册资本由 200 万元增至 1,500 万元, 其中华强实业投入 910 万元, 工会委员会投入 390 万元。

1999 年 5 月 5 日, 深圳兴粤会计师事务所出具《验资报告》。经该验资机构验证, 截至 1999 年 5 月 4 日, 华强实业已缴纳注册资本 910 万元, 工会委员会已缴纳注册资本 390 万元; 远望智能变更后累积注册资本 (实收资本) 为 1,500 万元。

本次增加注册资本完成后, 远望智能的股权结构如下:

序号	股东名称	出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	华强实业	1,050	70
2	工会委员会	450	30
合计		1,500	100

⑤ 名称变更

1999 年 8 月 16 日, 远望智能召开股东会并作出决议, 同意名称变更为“深圳华强智能技术有限公司”。

⑥ 第三次股权转让

2000 年 7 月 5 日, 华强智能召开股东会并作出决议, 同意华强实业将持有的 70% 股权分别向深圳华强信息产业有限公司 (以下简称“华强信息产业”)、深圳华强科技股份有限公司 (以下简称“华强科技股份”) 转让 50% 和 20%, 转让价

格依据深圳中南评估公司以 1999 年 12 月 31 日为基准日所作的评估报告确定为 8,520,950 元和 3,408,380 元；同意工会委员会向李明等 20 人转让所持有的 30% 股权，转让价格依据深圳中南评估公司以 1999 年 12 月 31 日为基准日所作的评估报告确定为 5,112,570 元。

2000 年 7 月 5 日，工会委员会与李明、张锦墙、高敬义、戎志刚、王巍、梁光伟、李烈崇、周小弟、刘道强、刘永生、郝炳焜、余文恭、鞠耀明、刘凌霄、方德厚、高柱荣、向彦莉、潘家常、周红斌、李国洪签订《股权转让合同书》。合同约定，工会委员会将持有的华强智能 30% 股权转让给李明等人，受让比例为李明、张锦墙各受让 2.677%，高敬义、戎志刚、王巍各受让 2.141%，梁光伟受让 2.275%，李烈崇受让 1.606%，周小弟、刘道强、刘永生、郝炳焜、余文恭各受让 1.071%，鞠耀明、刘凌霄、方德厚、高柱荣、向彦莉、潘家常、周红斌、李国洪各受让 1.125%。根据深圳中南评估公司以 1999 年 12 月 31 日为基准日所作的《评估报告》（编号：中南评报字[2000]第 00272 号）确定的评估结果，股权转让款合计为 5,112,570 元。

2000 年 7 月 5 日，华强实业与华强信息产业、华强科技股份签订《股权转让合同书》。合同约定，华强实业将持有的华强智能 70% 股权转让给华强信息产业 50%、华强科技股份 20%。根据深圳中南评估公司以 1999 年 12 月 31 日为基准日所作的《评估报告》（编号：中南评报字[2000]第 00272 号）确定的评估结果，股权转让款分别为 8,520,950 元和 3,408,380 元。

本次股权转让完成后，华强智能的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强信息产业	750	50
2	华强科技股份	300	20
3	李明	40.10	2.673
4	张锦墙	40.10	2.673
5	梁光伟	34.12	2.275
6	高敬义	32.11	2.141
7	戎志刚	32.11	2.141

8	王巍	32.11	2.141
9	李烈崇	24.09	1.606
10	鞠耀明	16.87	1.125
11	刘凌霄	16.87	1.125
12	方德厚	16.87	1.125
13	高柱荣	16.87	1.125
14	向彦莉	16.87	1.125
15	潘家常	16.87	1.125
16	周红斌	16.87	1.125
17	李国洪	16.87	1.125
18	周小弟	16.06	1.071
19	刘道强	16.06	1.071
20	刘永生	16.06	1.071
21	郝炳焜	16.06	1.071
22	余文恭	16.06	1.071
合计		1,500	100

⑦ 第二次增加注册资本

2000年7月25日，华强智能召开股东会并作出决议，同意深圳市金丰谷投资发展有限公司（以下简称“金丰谷投资”）向本公司投入375万元，其中324万元计入注册资本；同意深圳市深华特投资咨询有限公司（以下简称“深华特投资”）向本公司投入250万元，其中216万元计入注册资本；同意华强科技股份向本公司投入148万元；同意注册资本由1,500万元增至2,168万元。

2000年7月25日，深圳市兴粤合伙会计师事务所出具《验资报告》（编号：验资报字[2000]105号）。经该验资机构验证，截至2000年7月25日，华强智能实际收到股东投入资本2,273万元，其中实收资本2,168万元，资本公积105万元。

本次增加注册资本完成后，华强智能的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强信息产业	750	34.594
2	华强科技股份	428	19.742
3	金丰谷投资	324	14.945
4	深华特投资	216	9.963
5	李明	40.10	1.850
6	张锦墙	40.10	1.850
7	梁光伟	34.12	1.574
8	高敬义	32.11	1.481
9	戎志刚	32.11	1.481
10	王巍	32.11	1.481
11	李烈崇	24.09	1.111
12	鞠耀明	16.87	0.778
13	刘凌霄	16.87	0.778
14	方德厚	16.87	0.778
15	高柱荣	16.87	0.778
16	向彦莉	16.87	0.778
17	潘家常	16.87	0.778
18	周红斌	16.87	0.778
19	李国洪	16.87	0.778
20	周小弟	16.06	0.741
21	刘道强	16.06	0.741
22	刘永生	16.06	0.741
23	郝炳焜	16.06	0.741
24	余文恭	16.06	0.741
合计		2,168	100

⑧ 第四次股权转让

2002年4月22日，华强智能召开股东会并作出决议，同意金丰谷投资将持

有的全部股权转让给华强科技股份，转让价格为 930.7 万元；同意深华特投资将持有的全部股权股权转让给华强科技股份，转让价格为 598.04 万元；同意张锦墙将持有的全部股权转让给方德厚，转让价格为 67.79 万元；同意梁光伟将持有的全部股权转让给周红斌，转让价格为 57.53 万元。

2002 年 4 月 26 日，金丰谷投资与华强科技股份签订《股权转让协议书》。协议约定金丰谷投资将持有的华强智能全部股权转让给华强科技股份，转让价格为 930.7 万元。同日，深华特投资与华强科技股份签订《股权转让协议书》。协议约定深华特投资将持有的华强智能全部股权转让给华强科技股份，转让价格为 598.04 万元。同日，张锦墙与方德厚签订《股权转让协议书》。协议约定张锦墙将持有的华强智能全部股权转让给方德厚，转让价格为 67.79 万元。同日，梁光伟与周红斌签订《股权转让协议书》。协议约定梁光伟将持有的华强智能全部股权转让给周红斌，转让价格为 57.53 万元。

本次股权转让完成后，华强智能的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强科技股份	968	44.649
2	华强信息产业	750	34.594
3	方德厚	56.97	2.628
4	周红斌	50.99	2.352
5	李明	40.10	1.850
6	高敬义	32.11	1.481
7	戎志刚	32.11	1.481
8	王巍	32.11	1.481
9	李烈崇	24.09	1.111
10	鞠耀明	16.87	0.778
11	刘凌霄	16.87	0.778
12	高柱荣	16.87	0.778
13	向彦莉	16.87	0.778
14	潘家常	16.87	0.778

15	李国洪	16.87	0.778
16	周小弟	16.06	0.741
17	刘道强	16.06	0.741
18	刘永生	16.06	0.741
19	郝炳焜	16.06	0.741
20	余文恭	16.06	0.741
合计		2,168	100

⑨ 第五次股权转让

2002年5月15日，华强智能召开股东会并作出决议，同意华强科技股份将持有的全部股权转让给 Intsys Share Limited，转让价款为 16,361,752.93 元；同意自然人股东方德厚、周红斌、李明、高敬义、戎志刚、王巍、李烈崇、鞠耀明、刘凌霄、高柱荣、向彦莉、潘家常、李国洪、周小弟、刘道强、刘永生、郝炳焜、余文恭将持有的全部股权转让给 Intsys Share Limited，转让价款合计为 7,607,390.61 元；同意公司性质变更为中外合资企业；同意重新制定公司章程、合资合同。

2002年5月15日，华强科技股份、方德厚、周红斌、李明、高敬义、戎志刚、王巍、李烈崇、鞠耀明、刘凌霄、高柱荣、向彦莉、潘家常、李国洪、周小弟、刘道强、刘永生、郝炳焜、余文恭与 Intsys Share Limited 签订《股权转让协议书》。协议约定，华强科技股份、方德厚、周红斌、李明、高敬义、戎志刚、王巍、李烈崇、鞠耀明、刘凌霄、高柱荣、向彦莉、潘家常、李国洪、周小弟、刘道强、刘永生、郝炳焜、余文恭将持有的华强智能全部股权转让给 Intsys Share Limited，根据经会计师事务所确定的华强智能截至 2001 年 12 月 31 日净资产，确定转让价格合计为 23,969,143.54 元。

2002年5月31日，深圳市对外贸易经济合作局作出《关于设立合资企业“深圳华强智能技术有限公司”的批复》（编号：深外经贸资复[2002]1664号）。同意华强信息产业与 Intsys Share Limited 于 2002 年 5 月 15 日签订的《合资经营深圳华强智能技术有限公司合同》，经营期限为 50 年；合资公司注册资本为 2,168 万元，其中华强信息产业持股 34.59%，Intsys Share Limited 持股 65.41%。

本次股权转让完成后，华强智能的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	Intsys Share Limited	1,418	65.41
2	华强信息产业	750	34.59
合计		2,168	100

⑩ 第六次股权转让

2003年6月9日，华强智能召开董事会并作出决议，同意华强信息产业将持有的全部股权转让给深圳市永丰国投资发展有限公司（以下简称“永丰国投资”），根据深圳中勤信资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（编号：中勤信资评报字[2003]第B031号）确认的截至2002年12月31日账面净资产，确定转让价款为1,619.94万元。

2003年6月9日，华强信息产业与永丰国投资签订《股权转让协议书》。协议约定，华强信息产业将持有的华强智能全部股权转让给永丰国投资，根据深圳中勤信资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（编号：中勤信资评报字[2003]第B031号）确认的截至2002年12月31日账面净资产，确定转让价款为1,619.94万元。

2003年8月7日，深圳市对外贸易经济合作局作出《关于合资企业“深圳华强智能技术有限公司”股权转让、增营的批复》（编号：深外经贸资复[2003]2806号），同意华强信息产业将持有的华强智能全部股权转让给永丰国投资；同意永丰国投资与Intsys Share Limited签订的《合资经营深圳华强智能技术有限公司补充合同》。

本次股权转让完成后，华强智能股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	Intsys Share Limited	1,418	65.41
2	永丰国投资	750	34.59
合计		2,168	100

⑪ 第七次股权转让

2004年9月2日，华强智能召开董事会并作出决议，同意永丰国投资将持有的全部股权转让给 Megabase Investment Limited，根据会计师事务所出具的《审计报告》（编号：深鹏所审字[2004]596号）确认的截至2003年12月31日账面净资产，确认转让价款为1,700万元。

2004年9月15日，永丰国投资与 Megabase Investment Limited 签订《股权转让协议书》。协议约定，永丰国投资将持有的华强智能全部股权转让给 Megabase Investment Limited，根据会计师事务所审计确认的截至2003年12月31日账面净资产，确认转让价款为1,700万元。

2004年9月28日，深圳市福田区经济贸易局作出《关于同意合资企业“深圳华强智能技术有限公司”股权转让、变更企业性质的批复》（编号：深福经贸资复[2004]0312号），同意永丰国投资将持有的华强智能全部股权转让给 Megabase Investment Limited；Megabase Investment Limited 与 Intsys Share Limited 于2004年9月6日签订的“深圳华强智能技术有限公司章程”；同意公司性质变更为外资企业，其中 Megabase Investment Limited 持股 34.59%，Intsys Share Limited 持股 65.41%。

本次股权转让完成后，华强智能的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	Intsys Share Limited	1,418	65.41
2	Megabase Investment Limited	750	34.59
合计		2,168	100

⑫ 第八次股权转让

2007年11月16日，华强智能召开董事会并作出决议，同意 Intsys Share Limited、Megabase Investment Limited 将持有的华强智能全部股权转让给深圳市优顺投资有限公司（以下简称“优顺投资”），转让价款为2,583.695万元、1,366.305万元；公司类型由外商投资企业变更为内资有限公司。

2007年11月20日，Intsys Share Limited、Megabase Investment Limited 与优顺投资签订《股权转让协议书》。协议约定，Intsys Share Limited、Megabase

Investment Limited 将持有的华强智能全部股权转让给优顺投资，转让价款为 2,583.695 万元、1,366.305 万元。

2008 年 7 月 28 日，深圳市福田区贸易工业局作出《关于同意外资企业“深圳华强智能技术有限公司”股权转让、变更企业性质的批复》（编号：深福贸工资复[2008]0424 号），同意 Intsys Share Limited、Megabase Investment Limited 将持有的华强智能全部股权转让给优顺投资，转让价款为 2,583.695 万元、1,366.305 万元；华强智能持有的《外商投资企业批准证书》予以撤销。

本次股权转让完成后，华强智能股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	优顺投资	2,168	100
合计		2,168	100

⑬ 第九次股权转让

2008 年 7 月 31 日，华强智能作出股东决定，同意优顺投资将持有的全部股权转让给华强文化，转让价款为 73,936,371.49 元。

2008 年 7 月 31 日，优顺投资与华强文化签订《股权转让协议书》。协议约定优顺投资将持有的全部华强智能股权转让给华强文化，转让价款为 73,936,371.49 元。

本次股权转让完成后，华强智能的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	2,168	100
合计		2,168	100

⑭ 第三次增加注册资本

2014 年 12 月 8 日，华强智能作出股东决定，同意股东华强文化增加出资 9,832 万元，注册资本增至 12,000 万元。

2014 年 12 月 25 日，深圳皇嘉会计师事务所（普通合伙）出具《验资报告》（编号：深皇嘉所验字[2014]330 号）。经该验资机构验证，截至 2014 年 12 月

24日，华强文化已缴纳新增注册资本9,832万元，华强智能变更后累积注册资本（实收资本）为12,000万元。

本次增加注册资本完成后，华强智能的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	12,000	100
合计		12,000	100

（3）主要财务数据

华强智能最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015年1-6月	2014-12-31 或 2014年度
总资产	57,904.48	64,537.25
净资产	43,038.82	44,811.63
营业收入	10,258.14	50,954.53
净利润	-741.91	24,102.13

注：以上财务数据已经立信审计。

华强智能主要从事主题公园项目及配套设施的生产、安装，华强智能2014年主要收入来源于大同公园和济南公园特种电影设备生产及安装业务，2015年1-6月，由于公园特种电影项目设备尚不能达到收入确认条件，收入较低。华强智能业务与技术情况详见本公开转让说明书“第二节公司业务”。

3、深圳华强数码电影有限公司

（1）基本情况

成立时间：2001年3月6日

注册号：440301103196886

注册资本：人民币5,000万元

实收资本：人民币5,000万元

注册地和主要生产经营地：深圳市南山区科技中一路华强高新发展大楼14楼

经营范围：数码电影、数码电视技术的开发；数字音乐、音效、录音设计（不含限制项目）；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；工程设计（凭建设行政主管部门的资质证书经营）；展览用品的设计、展台设计、展会策划（不含限制项目）；信息咨询（不含限制项目）；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。

法定代表人：丁亮

股东构成：公司全资子公司

（2）股权转让情况

华强数码电影的历史沿革：

① 华强数码电影的设立

华强数码电影由华强信息产业、华强科技股份、金丰谷投资、深华特投资、张锦墙、李明、梁光伟、高柱荣、朱龙生、戎志刚、高敬义、王巍共同出资设立。2001年2月28日，深圳市兴粤合伙会计师事务所出具《验资报告》（编号：验资报字[2001]第037号）。经该验资机构验证，截至2001年2月28日，华强数码电影已收到全体股东缴纳的注册资本合计1,000万元，均为货币资金。

华强数码电影设立时的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强信息产业	350	35
2	华强科技股份	200	20
3	金丰谷投资	150	15
4	深华特投资	100	10
5	张锦墙	40	4
6	李明	40	4
7	梁光伟	20	2
8	高柱荣	20	2
9	朱龙生	20	2

10	戎志刚	20	2
11	高敬义	20	2
12	王巍	20	2
合计		1,000	100

② 第一次股权转让

2003年6月9日，华强数码电影召开股东会并作出决议，同意华强信息产业将持有的全部股权转让给永丰国投资；根据《评估报告》（编号：中勤信资评报字[2003]第B030号）确认的截至2002年12月31日账面净资产，确认转让价款为327.866万元。

2003年6月9日，华强信息产业与永丰国投资签订《股权转让协议书》。协议约定华强信息产业将持有的华强数码电影全部股权转让给永丰国投资；根据《评估报告》（编号：中勤信资评报字[2003]第B030号）确认的截至2002年12月31日账面净资产，确认转让价款为327.866万元。

本次股权转让完成后，华强数码电影的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	永丰国投资	350	35
2	华强科技股份	200	20
3	金丰谷投资	150	15
4	深华特投资	100	10
5	张锦墙	40	4
6	李明	40	4
7	梁光伟	20	2
8	高柱荣	20	2
9	朱龙生	20	2
10	戎志刚	20	2
11	高敬义	20	2
12	王巍	20	2

合计	1,000	100
-----------	--------------	------------

③ 第二次股权转让

2005年6月9日，华强数码电影召开股东会并作出决议，同意金丰谷投资、深华特投资、李明、王巍、戎志刚、高敬义、高柱荣、梁光伟、张锦墙、朱龙生将持有的全部股权转让给永丰国投资。

2005年6月10日，金丰谷投资、深华特投资、李明、王巍、戎志刚、高敬义、高柱荣、梁光伟、张锦墙、朱龙生与永丰国投资签订《股权转让协议书》。协议约定，金丰谷投资、深华特投资、李明、王巍、戎志刚、高敬义、高柱荣、梁光伟、张锦墙、朱龙生将持有的全部股权转让给永丰国投资，转让价款合计为450万元。

本次股权转让完成后，华强数码电影的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	永丰国投资	800	80
2	华强科技股份	200	20
合计		1,000	100

④ 第三次股权转让

2006年8月22日，华强数码电影召开股东会并作出决议，同意永丰国投资将持有的全部股权转让给聚能数码。

2006年8月22日，永丰国投资与聚能数码签订《股权转让协议书》。协议约定永丰国投资将持有的华强数码电影全部股权转让给聚能数码，转让价款为800万元。

本次股权转让完成后，华强数码电影的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	聚能数码	800	80
2	华强科技股份	200	20
合计		1,000	100

⑤ 第四次股权转让

2008年4月25日，华强数码电影召开股东会并作出决议，同意华强科技股份将持有的全部股权转让给华强文化，转让价款为3,908,167.98元。

2008年4月25日，华强科技股份与华强文化签订《股权转让协议》。协议约定，华强科技股份将持有的华强数码电影全部股权转让给华强文化，转让价格为3,908,167.98元。

本次股权转让完成后，华强数码电影的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	1,000	80
合计		1,000	100

⑥ 2014年5月增加注册资本

2014年5月14日，华强数码电影作出股东决定，同意股东华强文化增加出资4,000万元，注册资本增至5,000万元。

2014年5月17日，深圳皇嘉会计师事务所（普通合伙）出具《验资报告》（编号：深皇嘉所验字[2014]134号）。经该验资机构验证，截至2014年5月15日，华强文化已缴纳新增注册资本4,000万元，华强数码电影变更后累积注册资本（实收资本）为5,000万元。

本次增加注册资本完成后，华强数码电影的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	5,000	80
合计		5,000	100

(3) 主要财务数据

华强数码电影最近一年一期的财务状况如下表所示：

财务指标	单位：万元	
	2015-6-30 或 2015年1-6月	2014-12-31 或 2014年度
总资产	66,056.55	77,927.42
净资产	55,983.77	71,083.26

营业收入	55,089.11	68,497.33
净利润	41,940.33	57,991.58

注：以上财务数据已经立信审计。

华强数码电影主要从事创意设计业务，华强数码电影主要收入来源于主题公园相关创意设计业务。华强数码电影业务与技术情况详见本公开转让说明书“第二节公司业务”。

4、深圳华强数字动漫有限公司

(1) 基本情况

成立时间：2008年3月24日

注册号：440301103241667

注册资本：人民币1,000万元

实收资本：人民币1,000万元

注册地和主要生产经营地：深圳市南山区科技中一路华强高新发展大楼14楼

经营范围：动漫产品技术开发、电脑游戏开发、经济信息咨询（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可方可经营）；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；经营进出口业务，展品展览设计；建筑工程设计；动漫产品设计、从事广告业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可方可经营）。

法定代表人：丁亮

股东构成：公司全资子公司

(2) 股权转让情况

华强数字动漫的历史沿革：

① 华强数字动漫的设立

华强数字动漫由华强文化、华强数码电影共同出资设立。2008年3月24日，

北京亚洲会计师事务所有限公司深圳分所出具《验资报告》(编号:京亚深验字[2008]020号)。经该验资机构验证,截至2008年3月14日,华强数字动漫已收到股东缴纳的注册资本(实收资本)1,000万元,均为货币出资。

华强数字动漫设立时的股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(万元)	出资比例(%)
1	华强文化	900	90
2	华强数码电影	100	10
合计		1,000	100

② 2010年4月股权转让

2010年4月7日,华强数字动漫召开股东会并作出决议,同意华强数码电影将持有的全部股权转让给华强文化,转让价款为2,043,683.34元。

2010年4月7日,华强数码电影与华强文化签订《股权转让协议书》。协议约定,华强数码电影将持有的华强数字动漫全部股权转让给华强文化,还让价款为2,043,683.34元。

本次股权转让完成后,华强数字动漫的股权结构为:

序号	股东名称	出资额(万元)	出资比例(%)
1	华强文化	1,000	100
合计		1,000	100

(3) 主要财务数据

华强数字动漫最近一年一期的财务状况如下表所示:

单位:万元

财务指标	2015-6-30 或 2015年1-6月	2014-12-31 或 2014年度
总资产	11,860.60	11,480.80
净资产	6,386.60	9,410.77
营业收入	8,933.91	10,357.52
净利润	3,918.65	7,735.37

注:以上财务数据已经立信审计。

5、深圳华强游戏软件有限公司

成立时间：2008年6月10日

注册号：440301103410184

注册资本：人民币2,000万元

实收资本：人民币2,000万元

注册地和主要生产经营地：深圳市南山区高新区中区科技中一路华强高新发
展大楼11层

经营范围：游戏软件产品的设计、开发与销售；经济信息咨询（不含限制项
目）；国内商业、物资供销（不含专营、专控和专卖商品）；经营进出口业务（法
律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。

法定代表人：刘道强

股东构成：公司全资子公司

华强游戏软件最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015年1-6月	2014-12-31 或 2014年度
总资产	453.53	466.84
净资产	453.03	466.16
营业收入	0	0
净利润	-13.13	93.79

注：以上财务数据已经立信审计。

华强游戏软件股权演变如下：

① 华强游戏软件的设立

华强游戏软件由华强文化出资设立。2008年3月14日，北京亚洲会计师事
务所有限公司深圳分所出具《验资报告》（编号：京亚深验字[2008]021号）。经
该验资机构验证，截至2008年3月14日，华强游戏软件已收到股东缴纳的注册
资本（实收资本）500万元，均为货币出资。

华强游戏软件设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	500	100
合计		500	100

② 增加注册资本

2008年7月1日，华强游戏软件作出股东决定，同意注册资本增至2,000万元，由华强文化现金增资1,500万元。

2008年7月23日，亚洲会计师事务所有限公司深圳分所出具《验资报告》（编号：亚深验字[2008]053号）。经该验资机构验证，截至2008年7月22日，华强文化已缴纳新增注册资本1,500万元，华强游戏软件变更后累积注册资本（实收资本）为2,000万元。

本次增加注册资本完成后，华强游戏软件的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	2,000	100
合计		2,000	100

6、深圳华强文化产品发展有限公司

成立时间：2007年12月19日

注册号：440301103069381

注册资本：人民币500万元

实收资本：人民币500万元

注册地和主要生产经营地：深圳市南山区科技中一路华强高新发展大楼15楼

经营范围：工艺美术品的设计、销售及国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；工艺美术品的展览；信息咨询（不含法律、行政法规、国务院决定禁止及规定需审批的项目）；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。

法定代表人：高敬义

股东构成：公司全资子公司

华强文化产品最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	4,359.75	3,498.66
净资产	2,117.31	3,267.47
营业收入	2,452.30	4,408.23
净利润	349.84	1,613.51

注：以上财务数据已经立信审计。

华强文化产品的历史沿革：

① 华强文化产品的设立

华强文化产品由聚能数码、华强数码电影共同出资设立。2007 年 12 月 11 日，深圳博宏达会计师事务所出具《验资报告》（编号：BHD/YZ[2007]012 号）。经该验资机构验证，截至 2007 年 12 月 11 日，华强文化产品已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）合计 100 万元，均为货币出资。

华强文化产品设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	聚能数码	90	90
2	华强数码电影	10	10
合计		100	100

② 2009 年 8 月股权转让、增加注册资本

2009 年 8 月 10 日，华强文化产品召开股东会并作出决议，同意华强数码电影将持有的全部股权转让给华强文化，转让价款为 10 万元；同意注册资本增至 500 万元，由华强文化现金增资 400 万元。

2009 年 8 月 10 日，华强数码电影与华强文化签订《股权转让协议书》。协议约定，华强数码电影将持有的华强文化产品全部股权转让给华强文化，转让价款为 10 万元。

2009年9月15日，万隆亚洲会计师事务所有限公司深圳分所出具《验资报告》（编号：万亚验深业字[2009]第298号）。经该验资机构验证，截至2009年9月14日，华强文化已缴纳新增注册资本400万元，华强文化产品变更后累积注册资本（实收资本）为500万元。

本次股权转让及增加注册资本完成后，华强文化产品的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	500	100
合计		500	100

7、深圳华强工程设计院有限公司

成立时间：2010年5月21日

注册号：440301104687509

注册资本：人民币500万元

实收资本：人民币500万元

注册地和主要生产经营地：深圳市南山区科技中一路华强高新发展大楼12楼1201-1206

经营范围：建筑工程设计、建筑智能化系统工程设计、环境景观规划设计；工程技术咨询、项目开发策划、城市规划设计、室内装饰设计；工程监理（以上法律法规、国务院决定规定登记前须审批的项目除外）。

法定代表人：刘道强

股东构成：公司全资子公司

华强工程设计院最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015年1-6月	2014-12-31 或 2014年度
总资产	605.28	693.51
净资产	403.81	459.61
营业收入	873.58	1,414.53
净利润	-55.80	-40.04

注：以上财务数据已经立信审计。

华强设计院的历史沿革：

华强设计院由华强文化出资设立。2010年5月5日，国富浩华会计师事务所有限公司深圳分所出具《验资报告》（编号：浩华深验字[2010]第21号）。经该验资机构验证，截至2010年5月5日，华强设计院已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）500万元，均为货币出资。

华强设计院设立至今的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	500	100
	合计	500	100

8、深圳华强方特电视节目制作有限公司

成立时间：2010年7月20日

注册号：440301104821592

注册资本：人民币1,000万元

实收资本：人民币1,000万元

注册地和主要生产经营地：深圳市南山区科技中一路华强高新发展大楼12楼1207-1209

经营范围：一般经营项目：从事广告业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。许可经营项目：广播剧、电视剧、动画片的复制、发行，专题、专栏（不含时政新闻类）、综艺节目的制作、复制、发行（以上凭广播电视节目制作经营许可证粤字第897号经营，有效期至2015年7月17日）；经营演出及经纪业务（营业性演出许可证有效期至2016年12月27日）。

法定代表人：丁亮

股东构成：公司全资子公司

方特电视节目制作最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	374.08	384.34
净资产	372.84	382.72
营业收入	0	0
净利润	-9.88	-24.00

注：以上财务数据已经立信审计。

方特电视节目由华强文化出资设立。2010 年 5 月 5 日，国富浩华会计师事务所有限公司深圳分所出具《验资报告》（编号：浩华深验字[2010]第 22 号）。经该验资机构验证，截至 2010 年 5 月 5 日，方特电视节目已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）1,000 万元，均为货币出资。

方特电视节目设立至今的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	1,000	100

9、方特国际旅行社有限公司

成立日期：2013 年 3 月 26 日

注册号：440301107025689

注册资本：人民币 5,000 万元

实收资本：人民币 5,000 万元

注册地和主要生产经营地：深圳市南山区科技中一路华强高新发展大楼 10 楼

经营范围：一般经营项目：兴办实业（具体项目另行申报）；代售飞机票、火车票、船票。许可经营项目：经营出、入境旅游业务及国内旅游业务；旅游包车。

法定代表人：刘道强

股东构成：公司全资子公司。

方特国际旅行社最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	5,326.33	5,006.09
净资产	5,010.50	5,006.89
营业收入	0	0
净利润	3.61	3.71

注：以上财务数据已经立信审计。

方特旅行社由华强文化出资设立。2013 年 4 月 28 日，深圳皇嘉会计师事务所（普通合伙）出具《验资报告》（编号：深皇嘉所验字[2013]108 号）。经该验资机构验证，截至 2013 年 4 月 25 日，方特旅行社已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）5,000 万元，均为货币出资。

方特旅行社设立至今的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	5,000	100
	合计	5,000	100

10、华强方特影业投资有限公司

成立时间：2009 年 6 月 19 日

注册号：110000012040768

注册资本：人民币 10,000 万元

实收资本：人民币 10,000 万元

注册地和主要生产经营地：北京市朝阳区建国路 15 号院甲 1 号北岸 1292 三间房创意生活园区 7-1210（门牌号）

经营范围：一般经营项目：影视投资；影视策划；设计、制作、代理发布广告；组织大型文化艺术交流活动。

法定代表人：方德厚

股东构成：公司全资子公司

方特影业最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	6,128.25	6,876.06
净资产	6,046.36	6,772.25
营业收入	0	1,861.20
净利润	-725.89	-1,723.65

注：以上财务数据已经立信审计。

方特影业由华强文化出资设立。2009年6月18日，北京正信圆会计师事务所出具《验资报告》（编号：正信圆验字[2009]第F06-101号）。经该验资机构验证，截至2009年6月18日，方特影业已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）10,000万元，均为货币出资。

方特影业设立至今的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	10,000	100

11、北京华强数字动漫文化有限公司

成立日期：2013年5月15日

注册号：110105015892851

注册资本：人民币1,000万元

实收资本：人民币1,000万元

注册地和主要生产经营地：北京市朝阳区三间房东路1号第38幢二层0205单元

经营范围：组织文化艺术交流活动（不含演出）；技术开发；计算机技术培训；承办展览展示活动；会议服务；市场调查；企业策划；舞台灯光音响设计；电脑图文设计。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）

法定代表人：丁亮

股东构成：华强数字动漫全资子公司。

北京数字动漫最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	949.46	968.54
净资产	942.26	968.54
营业收入	0	0
净利润	-26.28	-19.93

注：以上财务数据已经立信审计。

北京数字动漫的历史沿革：

① 北京数字动漫的设立

北京数字动漫的前身为北京方特影视特效技术有限公司（以下简称“方特影视特效”），由方特影业出资设立。2013年5月10日，北京嘉明拓新会计师事务所（普通合伙）出具《验资报告》（编号：京嘉验字[2013]2213号）。经该验资机构验证，截至2013年5月6日，方特影视特效已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）1,000万元，均为货币出资。

方特影视特效设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	方特影业	1,000	100
	合计	1,000	100

② 第一次股权转让

2013年12月1日，方特影业作出股东决定，将持有的方特影视特效股权转让给华强数码电影。

本次股权转让完成后，方特影视特效的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强数码电影	1,000	100
	合计	1,000	100

③ 第二次股权转让

2015年9月1日，华强数码电影作出股东决定，将持有的方特影视特效股

权转让给华强数字动漫。同日，方特影视特效更名为北京数字动漫。

本次股权转让完成后，北京数字动漫的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强数字动漫	1,000	100
	合计	1,000	100

12、芜湖华强文化科技产业有限公司

（1）基本情况

成立时间：2008年10月24日

注册号：340209000001746

注册资本：人民币70,000万元

实收资本：人民币70,000万元

注册地和主要生产经营地：安徽省芜湖市鸠江区赤铸山东路（华强文化科技产业园）

经营范围：投资文化项目、数码电影、数码电视的设计；投资兴办实业，投资建设旅游景区、高科技游乐园项目；专题专栏及综艺节目的制作；动画片、广播剧、电视剧、电脑游戏的制作；国内商业、物资供销业；信息咨询，工程管理、设计，园林设计，建筑施工、工程咨询，主题公园的管理、经营，策划、承办文艺演出、展览，物业出租、管理，广告策划，餐饮服务，旅游商品零售，设备租赁，停车场服务。

法定代表人：刘道强

股东构成：公司全资子公司

（2）股权转让情况

芜湖华强文化的历史沿革：

① 芜湖华强文化的设立

芜湖华强文化有华强文化出资设立。2008年10月24日，安徽新中天会计师事务所出具《验资报告》（编号：新中天验报字[2008]第0472号）。经该验资机构验证，截至2008年10月23日，芜湖华强文化已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）10,000万元，均为货币出资。

芜湖华强文化设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	10,000	100
合计		10,000	100

② 第一次增加注册资本

2012年8月7日，芜湖华强文化作出股东决定，同意华强文化增加出资20,000万元，芜湖华强文化注册资本增至3亿元。

2012年8月21日，安徽新中天会计师事务所出具《验资报告》（编号：新中天验报字[2012]第0478号）。经该验资机构验证，截至2012年8月21日，华强文化已缴纳新增注册资本20,000万元，芜湖华强文化变更后累积注册资本（实收资本）为30,000万元。

本次增加注册资本完成后，芜湖华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	30,000	100
合计		30,000	100

③ 第二次增加注册资本

2013年9月23日，芜湖华强文化作出股东决定，同意华强文化增加出资1.5亿元，芜湖华强文化注册资本增至4.5亿元。

2013年10月20日，安徽新平泰会计师事务所有限公司出具《验资报告》（编号：新平泰会验字[2013]第320号）。经该验资机构验证，截至2013年10月18日，华强文化已缴纳新增注册资本15,000万元，芜湖华强文化变更后累积注册资本（实收资本）为45,000万元。

本次增加注册资本完成后，芜湖华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	45,000	100
合计		45,000	100

④ 第三次增加注册资本

2014年7月4日，芜湖华强文化作出股东决定，同意华强文化增加注册资本1.5亿元，芜湖华强文化注册资本增至6亿元。

2014年7月16日，安徽新中天会计师事务所有限公司出具《验资报告》（编号：新中天验报字[2014]第066号）。经该验资机构验证，截至2014年7月16日，华强文化已缴纳新增注册资本15,000万元，芜湖华强文化变更后累积注册资本（实收资本）为60,000万元。

本次增加注册资本完成后，芜湖华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	60,000	100
合计		60,000	100

⑤ 第四次增加注册资本

2014年9月17日，安徽新中天会计师事务所有限公司出具《验资报告》（编号：新中天验报字[2014]第081号）。经该验资机构验证，截至2014年10月15日，华强文化已缴纳新增注册资本10,000万元，芜湖华强文化变更后累积注册资本（实收资本）为70,000万元。

本次增加注册资本完成后，芜湖华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	70,000	100
合计		70,000	100

(3) 主要财务数据

芜湖华强最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	155,976.30	161,654.20
净资产	72,687.09	75,144.95
营业收入	4,176.16	20,900.70
净利润	-2,340.35	2,722.39

注：以上财务数据已经立信审计。

芜湖华强经营的芜湖方特梦幻王国系芜湖华强独立投资新建，与上市公司华强实业不存在合作开发或转受让等股权或资产关系。

2013 年 3 月 13 日，芜湖市工商行政管理局下发（芜）登记企销字[2013]第 343 号《准予注销登记通知书》，准予公司子公司芜湖华强注销芜湖华强方特梦幻王国分公司。

13、芜湖市方特欢乐世界经营管理有限公司

成立时间：2007 年 7 月 30 日

注册号：340209000000042

注册资本：人民币 15,500 万元

实收资本：人民币 15,500 万元

注册地和主要生产经营地：安徽省芜湖市鸠江区银湖北路以东南大门

经营范围：餐饮服务、预包装食品销售（有效期至 2015 年 7 月 16 日），主题公园的管理、经营及配套商业，策划承办文艺演出、展览，物业出租管理，广告策划，公园配套的餐饮管理，商品零售及相关设备租赁业务，停车场服务。

法定代表人：陈祖尧

股东构成：芜湖华强全资子公司

芜湖方特经营公司最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	50,451.55	51,123.69
净资产	16,861.22	17,046.87

营业收入	5,654.82	13,372.43
净利润	14.35	345.29

注：以上财务数据已经立信审计。

芜湖方特的历史沿革：

① 芜湖方特的设立

芜湖方特由华强数码电影出资于2007年7月30日在芜湖市工商局大桥区分局注册成立。2007年7月18日，安徽新中天会计师事务所出具《验资报告》（编号：新中天验报字[2007]第0416号）。经该验资机构验证，截至2007年7月18日，芜湖方特已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）500万元，均为货币出资。

芜湖方特设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强数码电影	500	100
合计		500	100

② 2010年股权转让

2010年4月7日，芜湖方特作出股东决定，同意股东将持有的全部股权转让给芜湖华强文化。

2010年6月10日，芜湖市工商局大桥区分局核准了本次股权转让。完成后，芜湖方特的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	芜湖华强文化	500	100
合计		500	100

③ 2012年增加注册资本

2012年9月4日，安徽新中天会计师事务所出具《验资报告》（编号：新中天验报字[2013]第0522号）。经该验资机构验证，截至2012年9月5日，芜湖华强文化已缴纳新增注册资本10,000万元，芜湖方特变更后累积注册资本（实收资本）为15,500万元。

2012年9月7日，芜湖市工商局鸠江区分局核准了本次增加注册资本。完成后，芜湖方特的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	芜湖华强文化	15,500	100
合计		15,500	100

14、芜湖华强文化旅游发展有限公司

成立日期：2013年7月11日

注册号：340200000172981

注册资本：人民币 10,000 万元

实收资本：人民币 10,000 万元

注册地和主要生产经营地：芜湖市鸠江区赤铸山东路（华强文化科技产业园）三楼

经营范围：文化旅游产业投资；动漫制作、设计；建筑施工（凭资质证经营）；建筑工程管理；建筑工程信息咨询；主题公园的管理、运营、活动策划；房屋租赁；公园餐饮管理（除餐饮）；广告策划；日用品零售；设备租赁；自营和代理各类商品和技术的进出口（国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外）；策划、承办文艺演出、展览；物业出租、管理；餐饮服务（仅限分支机构经营）；旅游商品批发、零售；停车场服务；预包装食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

法定代表人：刘道强

股东构成：芜湖华强全资子公司。

芜湖华强文化旅游最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015年 1-6月	2014-12-31 或 2014年度
总资产	21,373.30	15,111.86
净资产	9,536.06	10,015.83
营业收入	4.05	0

净利润	-479.77	10.79
-----	---------	-------

注：以上财务数据已经立信审计。

芜湖华强旅游由芜湖华强文化出资设立。2013年7月5日，安徽新平泰会计师事务所有限公司出具《验资报告》（编号：新平泰会验字[2013]200号）。经该验资机构验证，截至2013年7月5日，芜湖华强旅游已收到股东缴纳的注册资本9实收资本）10,000万元，均为货币出资。

芜湖华强旅游设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	芜湖华强文化	10,000	100
合计		10,000	100

15、安徽华强智能技术有限公司

成立日期：2013年12月26日

注册号：340200000185170

注册资本：1,000万

实收资本：1,000万

注册地和主要生产经营地：芜湖市鸠江区方特梦幻王国方特厂房

经营范围：研制、开发各类中、小型游乐设备，生产加工各类中小型游乐设备配件，承接大、小型游乐园、公园的游乐设备设计；游乐设备领域的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询，游乐设备、电子产品、自有游乐设备的租赁，研发、销售全数字环幕立体电影系统软件及相关配套的设备（以上项目涉及前置许可的除外）。

法定代表人：高敬义

股东构成：公司全资子公司

安徽华强智能技术有限公司最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015年1-6月	2014-12-31 或 2014年度
------	-----------------------	---------------------

总资产	2,313.01	1,215.22
净资产	967.27	985.91
营业收入	854.25	0
净利润	-18.65	-12.92

注：以上财务数据已经立信审计。

安徽华强智能由华强文化出资设立。2013年12月24日，安徽新中天会计师事务所出具《验资报告》（编号：新中天验报字[2013]0522号）。经该验资机构验证，截至2013年12月23日，安徽华强智能已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）1,000万元，均为货币出资。

安徽华强智能设立至今的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	1,000	100
合计		1,000	100

16、方特国际旅行社（安徽）有限公司

成立时间：2008年10月7日

注册号：340209000001703

注册资本：人民币200万元

实收资本：人民币200万元

注册地和主要生产经营地：芜湖市鸠江区赤铸山东路华强文化科技产业园办公楼

经营范围：入境旅游业务、国内旅游业务、出境旅游业务（凭旅行社业务经营许可证经营）；商务考察、会务接待，旅游商品销售，票务服务，包车、交通、运输咨询服务。

法定代表人：陈祖尧

股东构成：芜湖华强全资子公司

安徽方特旅行社最近一年及一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	426.67	208.82
净资产	188.16	193.98
营业收入	2,252.07	103.59
净利润	-5.82	-21.53

注：以上财务数据已经立信审计。

方特安徽旅行社的历史沿革：

方特安徽旅行社由芜湖华强文化出资设立。2008 年 5 月 28 日，安徽平泰会计师事务所出具《验资报告》（编号：平泰会开验字[2008]第 105 号）。经该验资机构验证，截至 2008 年 5 月 12 日，方特安徽旅行社已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）50 万元，均为货币出资。

方特安徽旅行社设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	芜湖华强文化	50	100
	合计	50	100

17、芜湖华强游戏软件有限公司

成立时间：2010 年 9 月 26 日

注册号：340200000101776

注册资本：人民币 500 万元

实收资本：人民币 500 万元

注册地和主要生产经营地：芜湖市鸠江区赤铸山东路（华强文化科技产业园）

经营范围：游戏软件产品的设计、开发、销售；经济信息咨询；国内商业、物资供销（不含专营、专控和专卖商品）；商品进出口业务（法律、行政法规、国家禁止项目除外）。

法定代表人：刘道强

股东构成：芜湖华强全资子公司

芜湖华强游戏软件最近一年及一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	504.00	503.72
净资产	503.59	502.81
营业收入	0	0
净利润	0.78	1.05

注：以上财务数据已经立信审计。

芜湖游戏软件由芜湖华强文化出资设立。2010年9月16日，安徽新中天会计师事务所出具《验资报告》（编号：新中天验报字[2010]第0792号）。经该验资机构验证，截至2010年9月16日，芜湖游戏软件已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）500万元，均为货币出资。

芜湖游戏软件设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	芜湖华强文化	500	100
	合计	500	100

18、芜湖华强动漫有限公司

成立时间：2010年3月19日

注册号：340200000088224

注册资本：人民币1,000万元

实收资本：人民币1,000万元

注册地和主要生产经营地：芜湖市鸠江区赤铸山东路华强文化科技产业园办公楼

经营范围：动漫产品技术开发、电脑游戏开发、经济信息咨询（国家限定的项目须取得许可后方可经营）；国内商业、物资供销业（涉及到许可证的凭证经营）；经营进出口业务（凭对外贸易经营者备案登记证经营，国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。

法定代表人：丁亮

股东构成：芜湖华强全资子公司

芜湖华强动漫最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	684.62	680.34
净资产	647.29	633.64
营业收入	208.49	422.26
净利润	13.65	69.34

注：以上财务数据已经立信审计。

芜湖动漫由芜湖华强文化出资设立。2010 年 3 月 3 日，安徽新中天会计师事务所出具《验资报告》（编号：新中天验报字[2010]第 0191 号）。经该验资机构验证，截至 2010 年 3 月 2 日，芜湖动漫已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）1,000 万元，均为货币出资。

芜湖动漫设立至今的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	芜湖华强文化	1,000	100
	合计	1,000	100

19、芜湖华强方特酒店管理有限公司

成立时间：2010 年 8 月 20 日

注册号：340200000098931

注册资本：2,000 万元

实收资本：2,000 万元

注册地和主要生产经营地：安徽省芜湖市鸠江区华强文化科技产业园

经营范围：住宿（有效期至 2016 年 7 月 10 日止），餐饮（含凉菜、不含裱花蛋糕、不含生食海产品）（餐饮服务许可证有效期至 2016 年 5 月 7 日止），会议服务，纺织品、工艺品、日常用品批零，洗衣服务，物业管理（凭资质经营），香烟销售（凭资质经营），酒店配套。

法定代表人：陈祖尧

股东构成：芜湖华强全资子公司

芜湖方特酒店最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	973.49	1068.77
净资产	668.50	728.34
营业收入	758.42	1,581.49
净利润	-59.84	-77.35

注：以上财务数据已经立信审计。

芜湖方特酒店的历史沿革：

① 芜湖方特酒店的设立

芜湖方特酒店由芜湖华强文化出资设立。2010年8月9日，安徽新中天会计师事务所出具《验资报告》（编号：新中天验报字[2010]第0662号）。经该验资机构验证，截至2010年8月7日，芜湖方特酒店已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）500万元，均为货币出资。

芜湖方特酒店设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	芜湖华强文化	500	100
	合计	500	100

② 第一次增加注册资本

2013年10月11日，安徽新平泰会计师事务所有限公司出具《验资报告》（编号：新平泰会验字[2013]319号）。经该验资机构验证，截至2013年10月10日，芜湖华强文化已缴纳新增注册资本500万元，芜湖方特酒店变更后累积注册资本（实收资本）1,000万元。

本次增加注册资本完成后，芜湖方特酒店的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	芜湖华强文化	1,000	100
	合计	1,000	100

③ 第二次增加注册资本

2014年11月24日，安徽新中天会计师事务所出具《验资报告》（编号：新中天验报字[2014]第091号）。经该验资机构验证，截至2014年11月17日，芜湖华强文化已缴纳新增注册资本1,000万元，芜湖方特酒店变更后累积注册资本（实收资本）2,000万元。

本次增资完成后，芜湖方特酒店的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	芜湖华强文化	2,000	100
	合计	2,000	100

20、沈阳华强文化科技产业有限公司

成立时间：2009年1月13日

注册号：210137000005702

注册资本：人民币60,000万元

实收资本：人民币60,000万元

注册地和主要生产经营地：沈阳市沈北新区盛京大街55号

经营范围：产业投资（法律法规禁止及应经审批而未获批准的项目除外）；动漫制作；电脑游戏的设计；国内一般贸易；园林设计、建筑施工、工程管理；工程信息咨询；旅游景区工程（法律法规禁止及应经审批而未获批准的项目除外）；主题公园的管理及经营；展览服务；物业管理；广告策划；旅游工艺品零售；设备租赁；停车场服务；预包装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）零售；餐饮服务（西餐类制售、酒水，含面食，不含凉菜、裱花蛋糕、生食海产品、自制饮品）。

法定代表人：方德厚

股东构成：公司全资子公司

沈阳华强最近一年及一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015年1-6月	2014-12-31 或 2014年度
------	-----------------------	---------------------

总资产	165,528.23	166,365.75
净资产	44,087.72	45,338.47
营业收入	4,331.71	9,393.12
净利润	-1,250.75	-3,824.21

注：以上财务数据已经立信审计。

沈阳华强文化的历史沿革：

① 沈阳华强文化的设立

沈阳华强文化由华强文化出资设立。2009年1月13日，辽宁金开会计师事务所有限公司出具《验资报告》（编号：辽金验字[2009]第001号）。经该验资机构验证，截至2009年1月12日，沈阳华强文化已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）10,000万元，均为货币出资。

沈阳华强文化设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	10,000	100
合计		10,000	100

② 第一次增加注册资本

2012年8月23日，沈阳华强文化作出股东决定，同意股东华强文化增加出资20,000万元，注册资本增至30,000万元。

2012年8月30日，辽宁中普天会计师事务所有限责任公司出具《验资报告》（编号：辽中普天会验[2012]80号）。经该验资机构验证，截至2012年8月30日，华强文化已缴纳新增注册资本20,000万元，沈阳华强文化变更后累积注册资本（实收资本）为30,000万元。

本次增加注册资本完成后，沈阳华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	30,000	100
合计		30,000	100

③ 第二次增加注册资本

2014年5月6日，沈阳华强文化作出股东决定，同意股东华强文化增加出资10,000万元，注册资本增至40,000万元。

2014年5月13日，辽宁中鼎盛华会计师事务所有限公司出具《验资报告》（编号：中鼎盛华验字[2014]5号）。经该验资机构验证，截至2014年5月13日，华强文化已缴纳新增注册资本10,000万元，沈阳华强文化变更后累积注册资本（实收资本）为40,000万元。

本次增加注册资本完成后，沈阳华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	40,000	100
合计		40,000	100

④ 第三次增加注册资本

2014年7月3日，沈阳华强文化作出股东决定，同意股东华强文化增加出资15,000万元，注册资本增至55,000万元。

2014年7月14日，辽宁中普天会计师事务所有限责任公司出具《验资报告》（编号：辽中普天会验[2014]12号）。经该验资机构验证，截至2014年7月14日，华强文化已缴纳新增注册资本15,000万元，沈阳华强文化变更后累积注册资本（实收资本）为55,000万元。

本次增加注册资本完成后，沈阳华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	55,000	100
合计		55,000	100

⑤ 第四次增加注册资本

2014年9月22日，沈阳华强文化作出股东决定，同意股东华强文化增加出资5,000万元，注册资本增至60,000万元。

2014年10月10日，辽宁中普天会计师事务所有限责任公司出具《验资报告》（编号：辽中普天会验[2014]19号）。经该验资机构验证，截至2014年10月

10日，华强文化已缴纳新增注册资本5,000万元，沈阳华强文化变更后累积注册资本（实收资本）为60,000万元。

本次增加注册资本完成后，沈阳华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	60,000	100
合计		60,000	100

21、沈阳华强方特酒店管理有限公司

成立日期：2013年5月21日

注册号：210137000022162

注册资本：人民币2,000万元

实收资本：人民币2,000万元

注册地和主要生产经营地：沈阳市沈北新区盛京大街55-5号

经营范围：许可经营项目：主食、热菜、中餐类制售、西餐类制售，含凉菜、面食、自制饮品、生食海产品、冷热饮品制售，不含裱花蛋糕；预包装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）；卷烟，雪茄烟零售；住宿服务。一般经营项目：室内休闲健身服务，棋牌服务，会议服务；房屋租赁。

法定代表人：刘永生

股东构成：沈阳华强全资子公司。

沈阳华强方特酒店最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015年1-6月	2014-12-31 或 2014年度
总资产	1,728.80	1,725.38
净资产	-44.27	470.83
营业收入	795.32	1,820.26
净利润	-515.10	-870.37

注：以上财务数据已经立信审计。

沈阳方特酒店的历史沿革：

① 沈阳方特酒店的设立

沈阳方特酒店由沈阳华强文化出资设立。2013年5月14日，辽宁中普天会计师事务所有限责任公司出具《验资报告》（编号辽中普天会验[2013]19号）。经该验资机构验证，截至2013年5月14日，沈阳方特酒店已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）500万元，均为货币出资。

沈阳方特酒店设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	沈阳华强文化	500	100
	合计	500	100

② 第一次增加注册资本

2013年9月27日，沈阳方特酒店作出股东决定，同意股东沈阳华强文化增加出资500万元，注册资本增至1,000万元。

2013年9月27日，辽宁中普天会计师事务所有限责任公司出具《验资报告》（编号：辽中普天会验[2013]47号）。经该验资机构验证，截至2013年9月27日，沈阳华强文化已缴纳新增注册资本500万元，沈阳方特酒店变更后累积注册资本（实收资本）为1,000万元。

本次增加注册资本完成后，华强方特酒店的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	沈阳华强文化	1,000	100
	合计	1,000	100

③ 第二次增加注册资本

2014年10月28日，沈阳方特酒店作出股东决定，同意股东沈阳华强文化增加出资1,000万元，注册资本增至2,000万元。

本次增加注册资本完成后，沈阳方特酒店的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
----	------	---------	---------

1	沈阳华强文化	2,000	100
合计		2,000	100

22、方特国际旅行社（辽宁）有限公司

成立日期：2013年12月2日

注册号：210137000023979

注册资本：人民币200万元

实收资本：人民币200万元

注册地和主要生产经营地：沈阳市沈北新区盛京大街55-15号

经营范围：许可经营项目：（一）国内旅游业务；（二）入境旅游业务。一般经营项目：无。

法定代表人：刘永生

股东构成：方特国际旅行社全资子公司。

辽宁方特国际旅行社最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015年1-6月	2014-12-31 或 2014年度
总资产	179.38	193.30
净资产	174.62	188.12
营业收入	0.28	382.52
净利润	-13.50	-10.90

注：以上财务数据已经立信审计。

方特辽宁旅行社由方特旅行社出资设立。2013年10月8日，辽宁中普天会计师事务所有限责任公司出具《验资报告》（编号：辽中普天会验[2013]49号）。经该验资机构验证，截至2013年10月8日，方特辽宁旅行社已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）200万元，均为货币出资。

方特辽宁旅行社设立至今的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
----	------	---------	---------

1	方特旅行社	200	100
合计		200	100

23、湖南华强文化科技有限公司

(1) 基本情况

成立时间：2009年8月31日

注册号：430200000048884

注册资本：人民币 30,000 万元

实收资本：人民币 30,000 万元

注册地和主要生产经营地：湖南省株洲市云龙示范区华强路 1 号

经营范围：投资文化项目、数码电影、数码电视的设计；投资兴办实业；投资建设旅游景区、高科技游乐园项目；动漫制作；主题公园的管理、经营、策划；广告、文艺演出、展览的策划；广告制作、发布；旅游商品零售；设备租赁；信息咨询；国内一般贸易（需专项审批的除外）；室外停车场；餐饮（凭许可证经营）；预包装食品、散装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）零售（凭食品流通许可证经营，有效期至 2017 年 5 月 22 日）。

法定代表人：方德厚

股东构成：公司全资子公司

(2) 股权转让情况

湖南华强文化的历史沿革：

① 湖南华强文化的设立

湖南华强文化由华强文化出资设立。2009年8月27日，湖南新天地联合会计师事务所出具《验资报告》（编号：湘新会验字[2009]第 1-169 号）。经该验资机构验证，截至 2009 年 8 月 27 日，湖南华强文化已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）16,000 万元，均为货币出资。

湖南华强文化设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	16,000	100
合计		16,000	100

② 2014年7月增加注册资本

2014年7月7日，湖南华强文化作出股东决定，同意股东华强文化增加出资1.4亿元，注册资本增至3亿元。2014年7月22日，湖南中天华会计师事务所（普通合伙）出具《验资报告》（编号：湖中天华会验字[2014]第019号）。经该验资机构验证，截至2014年7月21日，华强文化已缴纳新增注册资本14,000万元，湖南华强文化变更后累积注册资本（实收资本）为30,000万元。

本次增加注册资本完成后，湖南华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	30,000	100
合计		30,000	100

(3) 主要财务数据

湖南华强最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015年1-6月	2014-12-31 或 2014年度
总资产	186,455.28	181,313.15
净资产	29,333.29	32,283.35
营业收入	6,354.93	19,281.21
净利润	-1,950.06	1,189.37

注：以上财务数据已经立信审计。

24、郑州华强文化科技有限公司

(1) 基本情况

成立时间：2010年1月20日

注册号：410122000005165

注册资本：人民币 30,000 万元

实收资本：人民币 30,000 万元

注册地和主要生产经营地：郑州市中牟县郑开大道（郑州华强文化科技产业基地广场 A 栋办公楼）

经营范围：动漫设计与软件开发及推广；文化产业投资；园林设计；建筑工程信息咨询；旅游景区运营与管理；会展服务；广告策划；旅游工艺品零售；游乐设备租赁；停车场服务；预包装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）零售；餐饮服务（热菜、凉菜、主食、西式快餐制售）；文化用品销售（不含书刊杂志）；从事货物进出口和技术进出口业务（以上范围，法律、法规规定应经审批方可经营的项目，凭有效许可证或资质证核定的范围经营，未获审批前不得经营）。

法定代表人：高敬义

股东构成：公司全资子公司

（2）股权转让情况

郑州华强的历史沿革：

① 郑州华强的设立

郑州华强由华强文化出资设立。2010 年 1 月 19 日，河南世纪联合会计师事务所出具《验资报告》（编号：豫世会验字[2010]第 1 号）。经该验资机构验证，截至 2010 年 1 月 19 日，郑州华强已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）16,000 万元，均为货币出资。

郑州华强设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	16,000	100
	合计	16,000	100

② 2015 年增加注册资本

2014 年 12 月 22 日，郑州华强作出股东决定，同意股东华强文化增加出资

14,000 万元，注册资本增至 30,000 万元。

2014 年 12 月 26 日，河南金奕源会计师事务所有限公司出具《验资报告》(编号：豫金奕源所验字[2014]第 0035 号)。经该验资机构验证，截至 2014 年 12 月 24 日，华强文化已缴纳新增注册资本 14,000 万元，郑州华强变更后累积注册资本（实收资本）为 30,000 万元。

本次增加注册资本完成后，郑州华强的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	30,000	100
合计		30,000	100

(3) 主要财务数据

郑州华强最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	235,607.81	210,199.93
净资产	32,093.47	34,548.63
营业收入	11,511.90	24,326.19
净利润	544.84	3,496.54

注：以上财务数据已经立信审计。

郑州华强主要投资和运营郑州方特欢乐世界和郑州方特梦幻王国，收入主要来自于公园门票业务。郑州华强业务与技术情况详见本公开转让说明书“第二节 公司业务”。

25、青岛华强文化科技有限公司

成立时间：2009 年 9 月 17 日

注册号：370214020000761

注册资本：人民币 70,000 万元

实收资本：人民币 70,000 万元

注册地和主要生产经营地：青岛市红岛经济区红岛街道岙东南路东侧

经营范围：快餐店（不含凉菜、不含裱花蛋糕、不含生食海产品）；经营性停车场。零售：预包装食品、散装食品；零售：散装食品（现场制售）；（餐饮服务许可证，青岛市经营性停车场登记证，食品流通许可证 有效期以许可证为准）。产业投资；动漫制作、设计；建筑施工（凭资质经营）；工程管理；工程信息咨询；主题公园的管理、经营、策划及配套商业；房屋租赁、管理；公园餐饮管理服务；广告策划；日用品零售；设备租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

法定代表人：方德厚

股东构成：公司全资子公司

青岛华强最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	196,890.80	197,783.74
净资产	46,905.31	50,008.95
营业收入	3,514.14	9,334.60
净利润	-3,103.63	-6,113.82

注：以上财务数据已经立信审计。

青岛华强文化的历史沿革：

① 青岛华强文化的设立

青岛华强文化由华强文化出资设立。2009年9月17日，青岛华胜有限责任会计师事务所出具《验资报告》（编号：青华会内验字[2009]第D-191号）。经该验资机构验证，截至2009年9月17日，青岛华强文化已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）24,000万元，均为货币出资。

青岛华强文化设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	24,000	100
	合计	24,000	100

② 第一次增加注册资本

2010年4月11日，青岛华强文化作出股东决定，同意青岛红岛开发投资有限公司（以下简称“红岛开发公司”）向青岛华强以溢价方式向青岛华强文化增资14亿元，其中0.6亿元计入注册资本，13.4亿元计入资本公积。

2010年4月16日，山东志同有限责任会计师事务所出具《验资报告》（编号：鲁志同会内验字[2010]第02-08号）。经该验资机构验证，截至2010年4月14日，红岛开发公司已缴纳新增注册资本6,000万元，青岛华强文化变更后累积注册资本（实收资本）为30,000万元。

本次增加注册资本完成后，青岛华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	24,000	80
2	红岛开发公司	6,000	20
合计		30,000	100

③ 2010年12月减少注册资本

2010年11月1日，青岛华强文化在《财经日报》发布减少注册资本的公告。

2010年12月16日，青岛康帮联合会计师事务所出具《验资报告》（编号：青康帮内验字[2010]第13-Y0065号）。经该验资机构验证，截至2010年12月16日，青岛华强文化变更后累积注册资本（实收资本）为24,000万元。

本次减少注册资本完成后，青岛华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	24,000	100
合计		24,000	100

④ 第二次增加注册资本

2013年4月5日，青岛华强文化作出股东决定，同意华强文化增加注册资金6,000万元，青岛华强文化变更后注册资本为30,000万元。

2013年11月4日，青岛振青会计师事务所有限公司出具《验资报告》（编号：青振会内验字[2013]第07-029号）。截至2013年10月29日，华强文化已缴

纳新增注册资本 6,000 万元，青岛华强文化变更后累积注册资本（实收资本）为 30,000 万元。

本次增加注册资本完成后，青岛华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	30,000	100
合计		30,000	100

⑤ 第三次增加注册资本

2014 年 5 月 9 日，青岛华强文化作出股东决定，同意股东华强文化增加出资 10,000 万元，注册资本增至 40,000 万元。

2014 年 5 月 15 日，青岛振青会计师事务所有限公司作出《验资报告》（编号：青振会内验字[2014]第 07-009 号）。经该验资机构验证，截至 2014 年 5 月 9 日，华强文化已缴纳新增注册资本 10,000 万元，注册资本增至 40,000 万元。

本次增加注册资本完成后，青岛华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	40,000	100
合计		40,000	100

⑥ 第四次增加注册资本

2014 年 7 月 8 日，青岛华强文化作出股东决定，同意股东华强文化增加出资 20,000 万元，注册资本增至 60,000 万元。

2014 年 7 月 10 日，青岛振青会计师事务所有限公司作出《验资报告》（编号：青振会内验字[2014]第 07-012 号）。经该验资机构验证，截至 2014 年 7 月 8 日，华强文化已缴纳新增注册资本 20,000 万元，注册资本增至 60,000 万元。

本次增加注册资本完成后，青岛华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	60,000	100

合计	60,000	100
-----------	---------------	------------

⑦ 第五次增加注册资本

2014年12月20日，青岛华强文化作出股东决定，同意股东华强文化增加出资10,000万元，注册资本增至70,000万元。

2014年12月26日，青岛振青会计师事务所有限公司作出《验资报告》（编号：青振会内验字[2014]第07-021号）。经该验资机构验证，截至2014年12月25日，华强文化已缴纳新增注册资本10,000万元，注册资本增至70,000万元。

本次增加注册资本完成后，青岛华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	70,000	100
合计		70,000	100

26、青岛华强动漫有限公司

成立时间：2011年1月6日

注册号：370214020001473

注册资本：500万元

实收资本：500万元

注册地和主要生产经营地：青岛市红岛经济区红岛街道岙东南路东侧

经营范围：一般经营项目：动漫产品技术开发、电脑游戏开发；经济信息咨询；货物、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可证后方可经营）。（以上范围需许可经营的，须凭许可证经营）

法定代表人：丁亮

股东构成：青岛华强全资子公司

青岛华强动漫最近一年及一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	502.24	501.89
净资产	502.20	501.70
营业收入	0	0
净利润	0.50	0.89

注：以上财务数据已经立信审计。

青岛动漫由青岛华强文化出资设立。2010 年 12 月 25 日，青岛康帮联合会计师事务所出具《验资报告》（编号：青康帮内验字[2010]第 13-Y0065 号）。经该验资机构验证，截至 2010 年 12 月 13 日，青岛动漫已收到股东缴纳的注册资本 9 实收资本）500 万元，均为货币出资。

青岛动漫设立至今的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	青岛华强文化	500	100
	合计	500	100

27、青岛华强游戏软件有限公司

成立时间：2011 年 1 月 6 日

注册号：370214020001481

注册资本：500 万元

实收资本：500 万元

注册地和主要生产经营地：青岛市红岛经济区红岛街道岙东南路东侧

经营范围：一般经营项目：游戏软件产品的设计、开发销售；经济信息咨询；货物、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可证后方可经营）。（以上范围需许可经营的，须凭许可证经营）。

法定代表人：刘道强

股东构成：青岛华强全资子公司

青岛华强游戏软件最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	504.24	503.89
净资产	504.20	503.70
营业收入	0	0
净利润	0.51	0.89

注：以上财务数据已经立信审计。

青岛游戏软件由青岛华强文化出资设立。2010 年 12 月 15 日，青岛康帮联合会计师事务所出具《验资报告》（编号：青康帮内验字[2010]第 13-Y0064 号）。经该验资机构验证，截至 2010 年 12 月 13 日，青岛游戏软件已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）500 万元，均为货币出资。

青岛游戏软件设立至今的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	青岛华强文化	500	100
	合计	500	100

28、厦门华强文化科技有限公司

成立时间：2010 年 12 月 23 日

注册号：350212100001547

注册资本：52,500 万元

实收资本：52,500 万元

注册地和主要生产经营地：厦门市同安区石浔南路 1111 号

经营范围：文化产业投资；动漫设计；园林设计；建筑施工；工程信息咨询；主题公园的策划服务；广告、文艺演出、展览的策划；数码电影、数码电视的设计；物业管理；停车场服务；游乐设备租赁；受合法设立的餐饮企业委托从事管理服务；文化用品销售（不含报纸、期刊、图书、音像制品）；旅游工艺品零售；经营各类商品和技术的进出口（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外；零售：预包装食品兼散装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）（有效期至 2016 年 2 月 26 日）。

法定代表人：高敬义

股东构成：公司持股 80%，厦门金圆投资集团有限公司持股 20%

厦门华强最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	164,695.19	171,649.40
净资产	81,839.28	83,238.29
营业收入	5,331.15	12,971.97
净利润	-1,399.00	-1,457.92

注：以上财务数据已经立信审计。

厦门华强文化的历史沿革：

① 厦门华强文化的设立

厦门华强文化由华强文化出资于 2010 年 12 月 23 日在厦门市同安区工商局注册成立。2010 年 12 月 23 日，厦门永和会计师事务所有限公司出具《验资报告》（编号：厦永会资验[2010]1041 号）。经该验资机构验证，截至 2010 年 12 月 22 日，厦门华强文化已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）16,000 万元，均为货币出资。

厦门华强文化设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	16,000	100
合计		16,000	100

② 第一次增加注册资本

2012 年 2 月 28 日，厦门华强文化作出股东决定，同意股东华强文化增加出资 26,000 万元，注册资本增至 42,000 万元。

2012 年 3 月 2 日，厦门永和会计师事务所有限公司出具《验资报告》（编号：厦永会资验[2012]1006 号）。经该验资机构验证，截至 2012 年 3 月 1 日，华强文化已缴纳新增注册资本 26,000 万元，厦门华强文化变更后累积注册资本（实收资本）为 42,000 万元。

本次增加注册资本完成后，厦门华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	42,000	100
合计		42,000	100

③ 第二次增加注册资本

2012年3月9日，厦门市财政局作出《关于同意厦门金圆投资集团有限公司投资入股厦门华强文化科技有限公司的批复》（编号：厦财外[2012]12号）。同意厦门金圆投资集团有限公司（以下简称“厦门金圆”）向厦门华强文化投资10亿元，占20%的股权。其中1.05亿元计入注册资本，溢价8.95亿元计入资本公积，溢价自2012年4月1日起每月月底前缴纳4,000万元，直至全额缴清为止。增资完成后，厦门华强注册资本变更为52,500万元，厦门金圆投资集团有限公司持有厦门华强20%股权。。厦门金圆投资集团有限公司系厦门市财政局出资的国有独资企业，成立于2011年7月13日，注册资本714,551.14万元，住所为厦门市思明区展鸿路82号厦门金融中心大厦46层4610-4620单元，经营范围包括对金融、工业、文化、服务、信息等行业的投资与运营；产业投资、股权投资的管理与运营；土地综合开发与运营、房地产开发经营等。

2012年3月19日，厦门金圆与华强文化签订《增资扩股协议书》。协议约定，厦门金圆向厦门华强文化以现金方式增资10亿元，其中新增注册资本10,500万元，溢价款转入资本公积。股本溢价形成的资本公积金89,500万元由新老股东按持股比例享有。

2012年4月1日，厦门永和会计师事务所有限公司出具《验资报告》（编号：厦永会资验[2012]1014号）。经该验资机构验证，截至2012年3月31日，厦门金圆已缴纳新增注册资本10,500万元，厦门华强文化变更后累积注册资本（实收资本）为52,500万元。

本次增加注册资本完成后，厦门华强文化的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	42,000	80

2	厦门金圆	10,500	20
合计		52,500	100

厦门华强已收到 2012 年 4 月至 2012 年 12 月各月增资溢价款共计 36,000 万元。2015 年 8 月 13 日收到增资溢价款 26,750 万元。截至公开转让说明书签署日，厦门华强尚未收到增资溢价款共计 26,750 万元。该增资款未到位虽然没有影响厦门公园建设进程，但增加了建设工程筹措资金成本。

2013 年 12 月 25 日，厦门金圆投资集团有限公司出具《说明函》，确认增资协议书有效，后续将履行增资义务。

29、天津华强文化科技有限公司

成立时间：2011 年 3 月 24 日

注册号：120194000003027

注册资本：20,000 万元

实收资本：20,000 万元

注册地和主要生产经营地：天津生态城中生大道 4888 号

经营范围：动漫软件设计，计算机软硬件设计、开发，动漫设计；以自有资金对文化产业进行投资；园林设计，建筑施工；工程信息咨询；文化用品销售；主题公园策划服务；广告、文艺演出、展览的策划；数码电影、数码电视的设计；物业管理；停车场服务；旅游设备租赁；旅游工艺品零售；西餐类制售（不含凉菜、不含裱花蛋糕、不含生食海产品）、冷热饮品制售；中餐类制售（不含凉菜、不含裱花蛋糕、不含生食海产品）；预包装食品兼散装食品零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

法定代表人：高敬义

股东构成：公司全资子公司

天津华强最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
------	--------------------------	----------------------

总资产	122,315.07	120,392.18
净资产	12,757.59	16,064.74
营业收入	1,861.56	2,584.82
净利润	-3,307.16	-1,212.68

注：以上财务数据已经立信审计。

天津华强文化由华强文化出资设立。2011年3月24日，天津中鼎会计师事务所有限公司出具《验资报告》（编号：中鼎验字[2011]-052号）。经该验资机构验证，截至2011年3月23日，天津华强文化已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）10,000万元，均为货币出资。

天津华强文化设立至今的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	10,000	100
合计		10,000	100

30、重庆方特乐园旅游有限公司

成立时间：2005年4月27日

注册号：500105000049615

注册资本：人民币500万元

实收资本：人民币500万元

注册地和主要生产经营地：重庆市江北区滨江路董家溪金源时代购物广场

经营范围：许可经营项目：中型餐馆（不含凉菜、不含裱花蛋糕、不含生食海产品）；游乐服务；预包装食品、散装食品零售（以上经营范围按许可证核定事项及期限从事经营）。一般经营项目：旅游景区的设计、开发及管理；园林花木的设计及开发；文化艺术交流活动的策划及相关信息咨询（不含国家有专项管理规定的的项目）；企业营销策划；加工、制造、销售：旅游用品，工艺美术品；停车服务；从事建筑相关业务（取得相关许可后方可执业）[国家法律、行政法规禁止的不得经营；国家法律行政法规规定取得许可后方可从事经营的，未取得许可前不得经营]。

法定代表人：任海平

股东构成：方特投资全资子公司

重庆方特最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	672.98	537.35
净资产	143.62	219.48
营业收入	949.93	1,987.25
净利润	-75.85	-57.70

注：以上财务数据已经立信审计。

重庆方特的历史沿革：

① 重庆方特的设立

重庆方特由方特投资与华强智能共同出资设立。2005年4月19日，重庆勤业会计师事务所有限公司出具《验资报告》（编号：渝勤验字[2005]第1017号）。经该验资机构验证，截至2005年4月13日，重庆方特已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）500万元，均为货币出资。

重庆方特设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	方特投资	450	90
2	华强智能	50	10
合计		500	100

② 第一次股权转让

2005年6月25日，重庆方特召开股东会并作出决议，同意方特投资将持有的80%股权转让给华强智能，转让价款为400万元。

2005年6月25日，方特投资与华强智能签订《股权转让协议》。协议约定方特投资将持有的重庆方特80%股权转让给华强智能，转让价款为400万元。

本次股权转让完成后，重庆方特的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	方特投资	50	10
2	华强智能	450	90
合计		500	100

③ 第二次股权转让

2010年7月16日，重庆方特召开股东会并作出决议，同意华强智能将持有的全部股权转让给方特投资，转让价款为450万元。

2010年7月16日，华强智能与方特投资签订《股权转让协议》。协议约定，华强智能将持有的重庆方特全部股权转让给方特投资，转让价款为450万元。

本次股权转让完成后，重庆方特的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	方特投资	500	100
合计		500	100

31、济南华强文化科技有限公司

成立日期：2013年3月12日

注册号：370100200200915

注册资本：人民币10,000万元

实收资本：人民币10,000万元

注册地和主要生产经营地：济南市槐荫区济齐路149号

经营范围：许可经营项目：无。一般经营项目：动漫软件开发；对文化产业投资；动漫制设计；建筑工程施工、建筑工程管理、建筑技术咨询（凭资质经营）；国内广告业务；日用品销售；机械设备租赁。（须经审批的，未获批准前不得经营）

法定代表人：刘道强

股东构成：公司全资子公司

济南华强最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	35,678.35	26,254.78
净资产	10,016.68	10,050.88
营业收入	0	0
净利润	-34.20	36.52

注：以上财务数据已经立信审计。

济南华强文化由华强文化出资设立。2013 年 3 月 8 日，山东齐鲁会计师事务所出具《验资报告》（编号：齐鲁会验字[2013]第 1078 号）。经该验资机构验证，截至 2013 年 3 月 7 日，济南华强文化已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）10,000 万元，均为货币出资。

济南华强文化设立至今的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	10,000	100
	合计	10,000	100

32、嘉峪关华强文化科技有限公司

成立日期：2013 年 4 月 12 日

注册号：620200000002982

注册资本：人民币 10,000 万元

实收资本：人民币 10,000 万元

注册地和主要生产经营地：甘肃省嘉峪关市胜利南路 1599-8 号

经营范围：公园餐饮管理服务；日用品零售；主题公园的管理、经营、策划及配套商业；动漫制作、设计；广告策划；文化产业项目投资；建筑施工（以资质证为准）、工程管理、工程信息咨询；房屋租赁、管理工作；设备租赁。

法定代表人：刘永生

股东构成：公司全资子公司。

嘉峪关华强文化最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	33,196.54	30,255.09
净资产	10,094.97	10,066.67
营业收入	0	0
净利润	28.30	50.16

注：以上财务数据已经立信审计。

嘉峪关华强文化由华强文化出资设立。2013 年 4 月 12 日，嘉峪关琪生会计师事务所出具《验资报告》（编号：嘉琪生验字[2013]第 51 号）。经该验资机构验证，截至 2013 年 4 月 12 日，嘉峪关华强文化已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）10,000 万元，均为货币出资。

嘉峪关华强文化设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	10,000	100
合计		10,000	100

33、宁波华强文化科技有限公司

成立时间：2014 年 2 月 25 日

注册号：330218000022963

注册资本：人民币 10,000 万元

实收资本：人民币 10,000 万元

注册地和主要生产经营地：宁波杭州湾新区商贸街 3 号楼 2-042 室

经营范围：许可经营项目：无；一般经营项目：动漫软件开发；文化产业项目投资；动漫设计；建筑工程施工、建筑工程管理、建筑技术咨询；广告设计、制作、发布；日用品零售；机械设备租赁；自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物或技术除外。

法定代表人：刘道强

股东构成：公司全资子公司

宁波华强最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	14,118.84	14,024.12
净资产	10,033.58	10,021.61
营业收入	0	0
净利润	11.96	21.61

注：以上财务数据已经立信审计。

宁波华强文化由华强文化出资设立。2014年2月24日，宁波科信会计师事务所有限公司出具《验资报告》（编号：科信验报字[2014]第018号）。经该验资机构验证，截至2014年2月21日，宁波华强文化已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）10,000万元，均为货币出资。

宁波华强文化设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	10,000	40
合计		10,000	100

34、泰安泰山方特欢乐世界旅游发展有限公司

成立时间：2010年2月27日

注册号：370902200010905

注册资本：人民币1,000万元

实收资本：人民币1,000万元

注册地和主要生产经营地：泰山工业园明堂路北首（泰山工业园方特欢乐世界）

经营范围：主题公园的管理、经营、展览、策划承办文艺演出（有效期限以许可证为准），广告的设计、制作、发布、代理，餐饮管理服务，停车场（有效

期限以许可证为准)。物业出租, 旅游纪念产品、日用百货销售。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

法定代表人: 梁俊才

股东构成: 方特投资持股 50%, 泰安泰岳持股 25%, 泰安恒地商业运营管理有限责任公司持股 25%。

泰安方特最近一年一期的财务状况如下表所示:

单位: 万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	3,788.80	3,991.91
净资产	2,628.59	3,255.86
营业收入	3,800.52	10,360.59
净利润	972.73	3,019.83

注: 以上财务数据已经立信审计。

泰安方特主要运营泰安方特欢乐世界项目, 该项目系采用合作投资方式建设, 具体合作内容如下:

2008 年 11 月, 方特投资、泰安泰岳和泰安志高签订《泰山方特欢乐世界项目合作合同》, 共同合作新建“泰山方特欢乐世界项目”(下称“合作项目”), 并成立泰安方特(注册资本 1,000 万元人民币, 方特投资出资 500 万元, 泰安泰岳和泰安志高各 250 万元)负责合作项目日常经营管理。

根据泰安泰岳、泰安志高、方特投资签订的《泰山方特欢乐世界项目合作合同》、《补充协议》和泰安方特股东会决议, “泰山方特欢乐世界项目”总投资 16 亿元。其中, 方特投资出资 8 亿元(泰安方特注册资金 500 万元, 投入设备和工程作价 79,500 万元), 泰安泰岳投资 4 亿元(泰安方特注册资金 250 万元, 合作项目用地作价 1 亿, 投入设备和安装及创意设计合计 29,750 万元), 泰安志高投资 4 亿元(泰安方特注册资金 250 万元, 投入工程建设支出 39,750 万元), 超出各自约定的投资支出由方特投资承担。项目建成后, 在项目合作期限(40 年)内将各自依照“合作合同”投资的所有相关资产无偿提供给泰安方特使用, 股东以利润分红的方式获取投资收益。

2010 年 3 月 30 日, 泰安泰岳与方特投资签订委托协议, 约定其与方特投资

在泰安方特的财务及经营决策方面保持行动一致性，并授权方特投资代为行使其在泰安方特股东会和董事会的所有表决权。由此，公司实际拥有的对泰安方特的表决权比例为 75%，取得对泰安方特的控制权，据此将其纳入合并范围。

合作三方根据“合作合同”投入的组建项目的实物资产所有权归属在各自投资方账面反映并计提折旧，泰安方特账面不反映相关资产及折旧，负责日常经营管理。根据此经营模式，泰安方特只核算与公园经营管理有关的门票收入、经营管理人员的日常工资成本和水电成本等经营成本并依法缴纳税费。而方特投资根据泰安方特的分红取得投资收益，核算投入资产的折旧费用，并在公司合并报表体现。由于不反映项目固定资产投入的成本，故泰安方特运营毛利率高于其他公园。

泰安方特的历史沿革：

①泰安方特的设立

泰安方特由方特投资、泰安泰岳旅游科技有限公司、泰安志高实业集团有限责任公司共同出资设立。2010年2月26日，泰安华泰有限责任会计师事务所出具《验资报告》（编号：华泰验资字[2010]第028号）。经该验资机构验证，截至2010年2月26日，泰安方特已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）1,000万元。

泰安方特设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	方特投资	500	50
2	泰安泰岳旅游科技有限公司	250	25
3	泰安志高实业集团有限责任公司	250	25
合计		1,000	100

②2010年股权转让

2010年12月6日，泰安方特召开股东会并作出决议，同意股东泰安志高实业集团有限责任公司将持有的股权转让给泰安志高商业运营管理有限责任公司。

本次股权转让完成后，泰安方特的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	方特投资	500	50
2	泰安泰岳旅游科技有限公司	250	25
3	泰安志高商业运营管理有限责任公司	250	25
合计		1,000	100

③2013 年股东名称变更

2013 年 5 月 6 日，泰安志高商业运营管理有限责任公司更名为泰安恒地商业运营管理有限责任公司。

本次股东更名完成后，泰安志高的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	方特投资	500	50
2	泰安泰岳旅游科技有限公司	250	25
3	泰安恒地商业运营管理有限责任公司	250	25
合计		1,000	100

35、方特国际有限公司

成立时间：2010 年 10 月 20 日

注册资本：港币 1,000,000 元

注册地和主要生产经营地：香港

经营范围：机电设备、机械产品、影视产品的贸易

股东构成：公司全资子公司

方特国际最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	187.68	192.73

净资产	62.30	61.85
营业收入	146.41	312.55
净利润	0.46	-5.95

注：以上财务数据已经立信审计。

方特国际经中华人民共和国商务部于 2010 年 10 月 9 日核发的《企业境外投资证书》(编号：商境外投资证第 4403201000265 号)批准由华强文化出资设立。根据香港吴少鹏律师事务所出具的《法律意见书》，方特国际法定股本为 5 万港元，已发行股份 5 万股，每股 1 港元，均由华强文化持有。

36、嘉峪关方特欢乐世界旅游发展有限公司

成立日期：2014 年 6 月 24 日

注册号：620200000003524

注册资本：人民币 5,000 万元

实收资本：人民币 5,000 万元

注册地和主要生产经营地：甘肃省嘉峪关市胜利南路 1599-8 号

经营范围：主题公园的管理、经营、策划及配套商业；动漫制作、设计；广告策划；文化产业项目投资；建筑施工（以资质证为准）、工程管理、工程信息咨询；房屋租赁、管理工作；公园餐饮管理服务；日用品零售；设备租赁。

法定代表人：刘永生

股东构成：嘉峪关华强文化持股 55%、嘉峪关文化科技持股 45%。

嘉峪关方特旅游发展最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	7,615.87	4,959.95
净资产	6,546.18	4,915.46
营业收入	4,006.17	0
净利润	1,630.72	-84.54

注：以上财务数据已经立信审计。

嘉峪关方特旅游由嘉峪关华强文化、嘉峪关文化科技共同出资设立。2014 年 6 月 25 日，甘肃金华会计师事务所出具《验资报告》(编号：甘金华验字

[2014]031号)。经该验资机构验证，截至2014年6月24日，嘉峪关方特旅游已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）5,000万元，均为货币出资。

嘉峪关方特旅游设立至今的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	嘉峪关华强文化	2,750	55
2	嘉峪关文化科技	2,250	45
合计		5,000	100

37、济南华强文化旅游发展有限公司

成立时间：2014年9月11日

注册号：3701002002288663

注册资本：人民币1,000万元

实收资本：人民币1,000万元

注册地和主要生产经营地：济南市槐荫区济齐路149号

经营范围：文化旅游产业项目投资（未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务）；主题公园的管理及配套商业商务咨询；策划承办文艺演出、展览；物业管理（凭资质证经营）；广告策划；餐饮服务、旅游服务（凭许可证经营）；物品寄存服务；房屋租赁；销售：日用品、百货、工艺品、服装；建筑机械租赁；停车场服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

法定代表人：王启程

股东构成：济南华强持股54%，济南滨河文化持股46%。

济南华强文化旅游最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015年1-6月	2014-12-31 或 2014年度
总资产	1,432.32	970.79
净资产	-409.55	936.64

营业收入	1,216.81	0
净利润	-1,346.18	-63.36

注：以上财务数据已经立信审计

济南华强旅游由济南华强文化、济南滨河文化共同出资设立。2014年9月26日，山东齐鲁会计师事务所出具《验资报告》（编号：齐鲁会验字[2014]第2025号）。经该验资机构验证，截至2014年9月25日，济南华强旅游已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）1,000万元，均为货币出资。

济南华强旅游设立至今的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	济南华强文化	540	54
2	济南滨河文化	460	46
合计		1,000	100

38、宁波华强文化旅游发展有限公司

成立时间：2014年7月23日

注册号：330218000025020

注册资本：人民币5,000万元

实收资本：人民币5,000万元

注册地和主要生产经营地：宁波杭州湾新区商贸街4号楼2-500室

经营范围：旅游景点开发，主题公园的管理、经营、策划，文化产业项目投资，动漫软件设计、制作，建筑工程施工，工程管理，工程信息咨询，房屋租赁，餐饮管理服务，广告策划，工艺美术品、日用品零售，机械设备租赁。

法定代表人：刘道强

股东构成：宁波华强持股55%，宁波华复文化持股45%。

宁波华强文化旅游最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015年1-6月	2014-12-31 或 2014年度
------	-----------------------	---------------------

总资产	4,991.62	4,999.22
净资产	4,976.94	4,999.22
营业收入	0	0
净利润	-22.29	-0.78

注：以上财务数据已经立信审计

宁波华强旅游由宁波华强文化、宁波华复文化共同出资设立。其设立至今的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	宁波华强文化	2,750	55
2	宁波华复文化	2,250	45
合计		5,000	100

39、郑州华强旅游发展有限公司

成立时间：2015年6月23日

注册号：410122000042491

注册资本：人民币 10,000 万元

实收资本：人民币 10,000 万元

注册地和主要生产经营地：郑州市中牟县刘集镇（郑州华强文化科技产业基地广场 A 栋办公楼 101 室）

经营范围：以自有资金对文化产业投资；以自有资金对主题公园建设和基础设施建设的投资与管理；观光旅游景区的运营与管理；机械设备租赁；日用品、百货、工艺品、服装的销售；物业管理服务。

法定代表人：王启程

股东构成：公司持股 100%。

郑州华强旅游最近一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月
总资产	30,000.00

净资产	10,000.00
营业收入	0
净利润	0

注：以上财务数据已经立信审计

郑州华强旅游由华强文化出资设立。2015年6月30日，河南金奕源会计师事务所有限公司出具《验资报告》（编号：豫金奕源所验字[2015]第0012号）。经该验资机构验证，截至2015年6月30日，郑州华强旅游已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）10,000万元，均为货币出资。

郑州华强旅游设立至今的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	华强文化	10,000	100
合计		10,000	100

40、深圳新岩地面工程有限公司

成立时间：2015年10月28日

注册号：440301114223708

注册资本：人民币500万元

实收资本：人民币0万元

注册地和主要生产经营地：深圳市南山区粤海街道科技中一路华强高新大厦15楼

经营范围：彩色混凝土地面设计与施工；EPDM地面、PU地面等地坪设计与施工。

法定代表人：苟康全

股东构成：华强智能持股100%。

深圳新岩地面工程有限公司2015年10月末设立，截止本公开转让说明书签署日，注册资本尚未认缴，未有最近一期报表数据。

(二) 公司参股公司情况

1、汕头市方特欢乐世界蓝水星旅游发展有限公司

成立时间：2009年9月1日

注册号：440507000017684

注册资本：人民币600万元

实收资本：人民币600万元

注册地和主要生产经营地：汕头市龙湖区泰星庄泰星路12号

经营范围：主题公园项目的开发、经营（银河广场区、太空世界区、失落帝国区、西部传奇区、恐龙半岛区、海螺湾区、嘟噜嘟比农庄区、儿童王国区、水世界区）；动漫软件的设计、开发；动漫形象发布及授权代理；策划承办文艺演出、展览；物业管理；广告策划、发布；食品销售（按食品流通证的经营围经营，有效期至2016年7月1日）；餐饮服务（按餐饮服务许可证的经营围经营，有效期至2016年11月27日）；销售：旅游产品，纪念品，工艺美术品；照相器材出租。

法定代表人：严晓俊

股东构成：方特投资持股50%，汕头蓝水星乐园有限公司持股50%。

汕头方特最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015年1-6月	2014-12-31 或 2014年度
总资产	877.87	874.34
净资产	292.62	215.52
净利润	77.10	-34.30

注：以上财务数据已经立信审计。

2、芜湖江丰文化投资发展有限公司

成立日期：2012年7月25日

注册号：340200000149712

注册资本：人民币 10,000 万元

实收资本：人民币 10,000 万元

注册地和主要生产经营地：芜湖市鸠江区赤铸山东路(华强文化科技产业园)

经营范围：文化项目投资，实业投资，旅游景区、高科技旅游项目投资建设，建设工程管理，物业出租、管理（凭资质证经营），设备租赁，停车场项目建设。自营和代理各类商品和技术的进出口（国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外）。

法定代表人：陈祖尧

股东构成：芜湖市建设投资有限公司持股 51%，芜湖华强持股 49%

芜湖江丰文化最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	78,995.51	58,846.87
净资产	7,241.02	8,261.87
净利润	-1,020.85	-1,748.91

注：2014 年度财务数据经安徽新中天会计师事务所有限责任公司审计，最近一期未经审计。

3、济南滨河文化发展有限公司

成立日期：2013 年 1 月 18 日

注册号：370100000052294

注册资本：人民币 56,500 万元

实收资本：人民币 56,500 万元

注册地和主要生产经营地：济南市槐荫区济齐路 149 号

经营范围：对文化产业项目的投资；旅游景区开发；非物质文化遗产博览园的建设、管理、租赁、服务；机械设备租赁；销售：日用品，百货，工艺品，服装；物业管理（凭资质经营）；停车场服务。进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

法定代表人：李志波

股东构成：济南滨河新区建设投资集团有限公司持股 55%，公司持股 45%。

济南滨河文化最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	164,570.72	117,426.41
净资产	52,463.19	54,119.42
净利润	-1,656.23	-1,709.84

注：2014 年度财务数据经山东齐鲁会计师事务所审计，最近一期数据未经审计。

4、嘉峪关文化科技产业投资有限公司

成立日期：2013 年 3 月 5 日

注册号：620200000002923

注册资本：人民币 10,000 万元

实收资本：人民币 10,000 万元

注册地和主要生产经营地：甘肃省嘉峪关市胜利南路 1599-8 号

经营范围：对文化项目的投资；旅游景区开发；主题公园项目建设、管理、租赁、服务；设备租赁；销售旅游产品、食品、日用百货；物业出租、管理；停车场经营管理和服务。

法定代表人：赵宝毅

股东构成：嘉峪关文化旅游集团有限公司持股 60%，公司持股 40%。

嘉峪关文化最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	96,345.35	61,331.99
净资产	9,642.98	9,149.51
净利润	493.47	-584.64

注：2014 年度财务数据经甘肃中强会计师事务所有限公司审计，最近一期数据未经审计。

5、宁波华复文化科技开发有限公司

成立日期：2013 年 9 月 16 日

注册号：330218000021243

注册资本：30,000 万元

实收资本：30,000 万元

注册地和主要生产经营地：宁波杭州湾新区兴慈一路 1 号北三楼 38 号

经营范围：一般经营项目：文化科技项目开发，旅游景区开发；高科技主题公园的建设、管理、租赁；机械设备租赁、销售；日用品、百货、工艺品、服装销售；物业管理；停车场服务；自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物和技术除外。

法定代表人：陈继杰

股东构成：宁波杭州湾新区文化科技产业投资有限公司持股 55%，公司持股 45%。

宁波华复文化科技开发有限公司最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	35,331.11	45,852.45
净资产	28,653.82	29,431.00
净利润	-777.18	-563.60

注：2014 年度财务数据经宁波科信会计师事务所有限公司审计，最近一期数据未经审计。

6、郑州华宇文化发展有限公司

成立日期：2013 年 10 月 21 日

注册号：410122000023413

注册资本：人民币 10,000 万元

实收资本：人民币 10,000 万元

注册地和主要生产经营地：郑州华强文化科技产业基地广场 A 栋办公楼

经营范围：对文化产业的投資；对主题公园建设和基础设施建设的投資与管理；观光旅游景区的运营与管理；机械设备租賃；日用品、百貨、工艺品、服装的销售；物业管理服务（以上范围，法律、法规规定应經审批方可经营的项目，

凭有效许可证或资质证核定的范围经营，未获审批前不得经营)。

法定代表人：仇向阳

股东构成：郑州牟中发展投资有限公司持股 55%，公司持股 45%。

郑州华宇文化发展有限公司最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	10,079.04	10,064.15
净资产	10,040.45	10,025.69
净利润	14.76	25.86

注：2014 年度财务数据经河南金奕源会计师事务所有限公司审计，最近一期数据未经审计。

7、安阳殷商文化旅游投资有限公司

成立日期：2014 年 9 月 24 日

注册号：410500000022787

注册资本：人民币 10,000 万元

实收资本：人民币 10,000 万元

注册地和主要生产经营地：安阳市文峰区文明大道东段（公路局综合楼 2 楼）

经营范围：以自有资金对文化产业的投資；对主题公园建设和基础设施建设的投資与管理；观光旅游景区的运营与管理；机械设备租賃；日用品、百貨、工艺品、服装的销售；物业管理服务。

法定代表人：张永喜

股东构成：安阳市昌达投资有限责任公司持股 55%，公司持股 45%。

安阳殷商文化旅游投资有限公司最近一年一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月	2014-12-31 或 2014 年度
总资产	20,008.38	10,036.31
净资产	10,004.99	9,998.71
净利润	6.28	-1.29

注：2014 年度财务数据经河南金奕源会计师事务所有限公司审计，最近一期数据未经审计。

8、芜湖华复文化投资发展有限公司

成立时间：2015年3月12日

注册号：340207000011334

注册资本：人民币10,000万元

实收资本：人民币1,000万元

注册地和主要生产经营地：安徽省芜湖市鸠江区赤铸山东路（华强文化科技产业园）办公楼二楼

经营范围：文化项目投资，实业投资，旅游景区、高科技旅游项目投资建设，建设工程管理，物业出租、管理（凭资质证经营），设备租赁，停车场项目建设，自营和代理各类商品和技术的进出口（国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

法定代表人：陈祖尧

股东构成：芜湖市建设投资有限公司持股55%，芜湖华强持股45%。

芜湖华复文化投资发展有限公司尚未开展经营，注册资金尚未认缴完毕。

9、南宁东盟文化博览园有限责任公司

成立时间：2015年6月23日

注册号：450100000219921

注册资本：人民币10,000万元

实收资本：人民币10,000万元

注册地和主要生产经营地：南宁市青秀区凤岭南路6-6号种苗基地科技服务楼三楼6号房

经营范围：文化科技项目开发；旅游景区开发；高科技主题公园工程建设（凭资质证经营）、管理；机械设备租赁、销售；日用百货、工艺品（除国家专控产品）、服装的销售；物业管理服务，停车场服务。

法定代表人：潘春涛

股东构成：南宁青秀山风景名胜旅游开发有限责任公司持股 55%，公司持股 45%。

南宁东盟文化博览园有限责任公司最近一期的财务状况如下表所示：

单位：万元

财务指标	2015-6-30 或 2015 年 1-6 月
总资产	16,201.22
净资产	10,000.91
净利润	0.91

注：以上财务数据未经审计。

10、长沙炎黄文化科技有限公司

成立时间：2015 年 7 月 27 日

注册号：430124000076885

注册资本：人民币 10,000 万元

实收资本：人民币 10,000 万元

注册地和主要生产经营地：宁乡县历经铺乡金南社区金鑫路 188 号

经营范围：社会人文科学研究；科技信息咨询服务；文化旅游产业投资与管理；文化活动的组织与策划；旅游景区规划设计、开发、管理；公园规划设计；公园管理；建设工程施工；建设工程管理；机械设备租赁；通用机械设备销售；服装批发；服装零售；日用百货批发；日用百货零售；工艺品批发；工艺品零售；专业停车场服务；物业管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

法定代表人：陈科军

股东构成：宁乡沔东新城文化旅游投资有限公司持股 55%，公司持股 45%。

长沙炎黄文化科技有限公司 2015 年 7 月设立，未有最近一期报表数据。

11、洛阳华夏文化科技开发有限公司

成立时间：2015 年 7 月 30 日

注册号：410300011046036

注册资本：人民币 10,000 万元

实收资本：人民币 10,000 万元

注册地和主要生产经营地：洛阳市洛龙区开元大道 218 号洛阳报业大厦 703 室

经营范围：文化科技项目开发，旅游景区开发；高科技主题公园工程建设（凭资质证经营）、管理；机械设备租赁、销售；日用品百货、工艺品（除国家专控产品）、服装的销售；物业管理服务。

法定代表人：李向忠

股东构成：洛阳市建设投资有限公司持股 55%，公司持股 45%。

洛阳华夏文化科技开发有限公司 2015 年 7 月设立，未有最近一期报表数据。

12、邯郸交建文化科技有限公司

成立时间：2015 年 8 月 10 日

注册号：130492000001512

注册资本：人民币 10,000 万元

实收资本：人民币 10,000 万元

注册地和主要生产经营地：邯郸市漳河生态科技园区创业服务中心

经营范围：文化科技项目开发，旅游景区开发；文化旅游产业的运营和管理；高科技主题公园工程建设、管理；机械设备租赁、销售；日用百货、工艺品（除国家专控产品）、服装的销售；物业管理服务；停车场服务。

法定代表人：祁伟太

邯郸文化科技由华强文化、邯郸市交建漳河开发有限公司共同出资设立。其设立至今的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
----	------	---------	---------

1	华强文化	4,500	45
2	邯郸市交建漳河开发有限公司	5,500	55
合计		10,000	100

邯郸交建文化科技有限公司 2015 年 8 月设立，未有最近一期报表数据。

七、 公司董事、监事、高级管理人员

(一) 董事会成员

公司董事会由九名董事组成，其中独立董事三名，简历如下：

1、梁光伟先生：简历详见“第一节四、（一）控股股东和实际控制人情况”。

2、方德厚先生：公司董事，中国国籍，无永久境外居留权。1964 年 2 月生，硕士研究生，哲学专业。自 1990 年 8 月加入华强集团有限，历任华强集团有限投资发展部部长、董事兼董事会秘书，华强实业办公室主任、董事会秘书、董事、副总经理、总经理。现任华强集团有限董事、执行总裁，华强文化董事。方德厚先生本届任期自 2014 年 8 月 21 日至 2017 年 8 月 20 日。

3、戎志刚先生：公司副董事长，中国国籍，无永久境外居留权。1963 年 8 月生，硕士研究生，电子计算机硬件和系统工程专业，高级工程师。自公司设立时历任华强智能副总经理，华强数码电影总经理，方特投资总经理，方特投资、华强信息产业执行董事，华强文化副总经理、常务副总经理、总经理等。现任华强文化副董事长，主要负责技术研发方面的管理工作。戎志刚先生本届任期自 2014 年 8 月 21 日至 2017 年 8 月 20 日。

4、刘道强先生：公司董事、总裁，中国国籍，无永久境外居留权。1970 年 11 月生，硕士研究生，飞行器控制制导与仿真专业。自公司设立时历任华强智能副总工程师，方特投资副总经理、总经理，华强文化常务副总经理等。现任本公司董事、总裁，负责全面工作。刘道强先生本届任期自 2014 年 8 月 21 日至 2017 年 8 月 20 日。

5、高敬义先生：公司董事兼高级副总裁，中国国籍，无永久境外居留权。1966 年 3 月生，硕士研究生，应用数学和工商管理专业。自公司设立时历任华

强智能副总经理、总经理、董事长。现任华强文化董事兼高级副总裁，主要负责建设和安装工程方面的管理工作。高敬义先生本届任期自 2014 年 8 月 21 日至 2017 年 8 月 20 日。

6、陈辉军先生：公司董事、副总裁兼财务总监，中国国籍，无永久境外居留权。1972 年 10 月生，硕士研究生，会计学和工商管理专业，高级会计师。自 1995 年 7 月加入华强集团有限，历任深圳华强三洋电子有限公司财务主任，深圳华强彩电有限公司财务部长，华强集团有限财审部财务科科长，合丰投资董事，华强信息产业财务总监，华强集团有限财务部部长、财务结算中心主任，华强实业监事会主席等。现任华强文化董事、副总裁兼财务总监，主要负责财务和资金方面的管理工作。陈辉军本届任期自 2014 年 8 月 21 日至 2017 年 8 月 20 日。

7、邓爱国先生：独立董事，中国国籍，无永久境外居留权。1936 年 8 月生，大学本科，数学专业，高级工程师。历任深圳华达电脑软件公司副董事长兼总经理，深圳远望城多媒体电脑有限公司副董事长兼总经理，深圳中青宝互动网络股份有限公司独立董事，深圳市脉山龙信息技术股份有限公司独立董事。现任华强文化独立董事，中国软件行业协会顾问，深圳市软件行业协会理事长，深圳万兴信息科技股份有限公司独立董事。本届任期自 2014 年 8 月 21 日至 2017 年 8 月 20 日。

8、王和平先生：独立董事，中国国籍，无永久境外居留权。1956 年 11 月生，硕士研究生，民商法专业，律师。历任第五届、第六届深圳市律师协会监事长，深圳仲裁委员会第一、二、三届仲裁员，深圳市国际税收研究会第二届理事，深圳市地方税收研究会第二届常务理事，广东省高级专业技术资格评审委员会评审委员库入库委员。现任华强文化独立董事，北京市康达（深圳）律师事务所主任，深圳市成荣投资咨询有限公司执行董事、总经理，宁夏日晶新能源装备股份有限公司独立董事。王和平先生本届任期自 2014 年 8 月 21 日至 2017 年 8 月 20 日。

9、唐小平先生：独立董事，中国国籍，无永久境外居留权。1970 年生，硕士研究生，会计学专业，高级会计师。历任深圳市城建开发集团公司财务部会计、财务主任，深圳市新城市购物中心有限公司财务部部长，深圳市天骥控股有限公

司财务总监，深圳市长城润达资产管理有限公司财务总监，深圳市对外劳动服务有限公司财务部和运营管理部部长，深圳市外事服务中心执行董事等。现任华强文化独立董事，深圳经济特区房地产（集团）股份有限公司副总经理。唐小平先生本届任期自 2014 年 8 月 21 日至 2017 年 8 月 20 日。

（二） 监事会成员

本公司监事会由三名监事组成，其中职工监事一名，简历如下：

1、李曙成先生：公司监事会主席，中国国籍，无永久境外居留权。1973 年 5 月生，大学本科，工商管理专业，经济师。自 1994 年 7 月参加工作，历任肇庆蓝带啤酒公司副总经理、总经理，华强集团有限信息中心主任、资产管理部部长、总裁办主任、财务结算中心主任，深圳华强广场控股有限公司总经理，芜湖华强旅游城总经理。现任华强文化监事会主席，华强集团有限副总裁。李曙成先生本届任期自 2014 年 8 月 21 日至 2017 年 8 月 20 日。

2、刘红女士：公司监事，中国国籍，无永久境外居留权。1968 年 3 月出生，大学本科，中国注册会计师、资产评估师。自 1989 年 7 月参加工作，历任新疆众和股份有限公司（原乌鲁木齐铝厂）财务科副科长、科长、副总会计师，深圳市中勤信资产评估有限公司业务一部主任，华强实业财务部部长等。现任华强集团有限总裁助理、财务管理中心总经理、华强实业监事会主席、深圳华强电子世界发展有限公司监事、华强供应链监事等职务。刘红女士本届任期自 2014 年 8 月 21 日至 2017 年 8 月 20 日。

3、霍彩霞女士：职工监事，中国国籍，无永久境外居留权。1974 年 1 月出生，大学本科，计算机软件专业。自公司设立时历任华强智能主任工程师、总工办主任，华强数码电影副总工程师、制作中心主任兼综合软件部部长、副总经理，公司项目管理中心主任、投资管理中心主任。现任公司总工办主任兼投资管理中心主任，主要负责总工办、投资管理中心的管理工作。霍彩霞女士本届任期自 2015 年 2 月 9 日至 2017 年 8 月 20 日。

(三) 高级管理人员

1、刘道强先生：公司总裁，简介参见上述“（一）董事会成员简介”部分。

2、高敬义先生：公司高级副总裁，简介参见上述“（一）董事会成员简介”部分。

3、丁亮先生：公司高级副总裁，中国国籍，无永久境外居留权。1968年8月生，大学本科，电力系统及自动化专业。自公司设立时历任华强数码电影总经理、董事长，华强数字动漫董事长。现任华强文化高级副总裁，主要负责内容制作业务方面的管理工作，同时被聘任为中国传媒大学动画学院客座教授。丁亮先生本届任期自2014年8月21日至2017年8月20日。

4、王巍先生：公司高级副总裁，中国国籍，无永久境外居留权。1967年7月生，大学本科，食品机械专业。自公司设立时历任华强智能副总经理，方特投资常务副总经理，华强文化总经理助理。现任华强文化高级副总裁，主要负责协助高敬义先生实施建设和安装工程方面的管理工作及公司进出口、物流运输、工会等方面的工作。王巍先生本届任期自2014年8月21日至2017年8月20日。

5、尚琳琳女士：公司副总裁兼董事会秘书，中国国籍，无永久境外居留权。1975年12月生，硕士研究生，市场营销和产业经济学专业。自公司设立时历任方特投资董事长助理，华强文化总经理助理，方特电视节目制作总经理。现任华强文化副总裁兼董事会秘书，主要负责产业发展方面的协调组织工作及动漫创作、制片、市场拓展、国际投资和市场拓展的工作，并作为董事会秘书分管董事会办公室。尚琳琳女士本届任期自2014年8月21日至2017年8月20日。

6、陈辉军先生：公司副总裁兼财务总监，简介参见上述“（一）董事会成员简介”部分。

7、刘辉先生：公司副总裁，中国国籍，无永久境外居留权。1969年6月生，大学本科，自动控制专业。自公司设立时起历任华强智能副总工程师、副总经理，华强智能总工程师。现任华强文化副总裁、文化科技研究院院长，主要负责文化科技研究院日常工作。刘辉先生本届任期自2014年8月21日至2017年8月20日。

8、郝炳焜先生：公司副总裁，中国国籍，无永久境外居留权。1968年3月生，大学本科，无线电技术专业，高级工程师。自公司设立时历任华强智能副总工程师、技术总监、副总经理，华强文化文化科技研究院副院长。现任华强文化副总裁、文化科技研究院常务副院长，主要负责相关项目在总体技术方面的组织协调工作。郝炳焜先生本届任期自2014年8月21日至2017年8月20日。

9、顿忠杰女士：公司副总裁，中国国籍，无永久境外居留权。1975年10月生，硕士研究生，经济法和工商管理专业。自1995年10月参加工作，历任黑龙江省海林市委宣传部外宣办、市委新闻中心副主任，牡丹江日报专刊要闻编辑，海林市摄影家协会副秘书长，深圳市商业联合会宣传策划部主任、秘书长助理，华强集团有限总裁办副主任，华强文化监事、总经理助理。现任华强文化副总裁，主要负责行政、后勤保障等方面的管理工作及国内投资项目、销售服务项目的前期工作、相关合作伙伴和客户的关系维护工作。顿忠杰女士本届任期自2014年8月21日至2017年8月20日。

10、刘永生先生：公司副总裁，中国国籍，无永久境外居留权。1969年11月出生，硕士研究生，精密仪器及机械专业，中级工程师。自公司设立时历任华强智能系统部经理、副总工程师、副总经理。现任华强文化副总裁，主要负责天津华强和沈阳华强的管理工作。刘永生先生本届任期自2014年8月21日至2017年8月20日。

(四) 董事、监事、高级管理人员与公司签署的重要协议或做出重要承诺的情况

截至本公开转让说明书签署日，本公司与在公司任职并领薪的董事、监事、高级管理人员签署了聘用合同和竞业禁止承诺。

公司董事、监事、高级管理人员向公司出具了《避免同业竞争承诺》。

八、公司最近两年一期主要会计数据和财务指标

金额单位：万元

财务指标	2015年6月30日 /2015年1-6月	2014年12月31日 /2014年度	2013年12月31日 /2013年度

营业收入	118,995.71	235,442.34	218,274.88
净利润	25,058.29	72,318.58	74,685.82
归属于申请挂牌公司股东的净利润	24,757.53	71,139.30	72,209.45
扣除非经常性损益后的净利润	12,831.15	37,925.43	45,977.82
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,831.15	37,925.43	45,977.82
主营业务毛利率	76.69%	76.64%	79.79%
净资产收益率	6.85%	22.58%	29.10%
净资产收益率（扣除非经常性损益）	3.55%	12.04%	18.53%
应收账款周转率（次）	5.05	16.67	23.41
存货周转率（次）	1.55	2.87	2.17
基本每股收益（元/股）	0.62	1.78	1.81
稀释每股收益（元/股）	0.62	1.78	1.81
经营活动产生的现金流量净额	25,026.12	81,408.03	98,725.51
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.63	2.04	2.47
财务指标			
总资产	1,466,481.04	1,360,063.23	1,140,386.89
股东权益合计	396,437.52	372,179.23	303,400.65
归属于申请挂牌公司股东权益合计	373,740.22	348,982.69	284,243.40
每股净资产（元/股）	9.91	9.30	7.59
归属于申请挂牌公司股东每股净资产（元/股）	9.34	8.72	7.11
资产负债率	72.97%	72.64%	73.39%
资产负债率（母公司）	57.18%	61.46%	58.28%
流动比率	0.35	0.29	0.22
速动比率	0.30	0.26	0.13

注：标的计算以本公司合并财务报表的数据为基础（资产负债率除外）。各计算公式如下：

- (1) 流动比率 = 流动资产 ÷ 流动负债
- (2) 速动比率 = (流动资产 - 存货) ÷ 流动负债
- (3) 资产负债率 = (负债总额 ÷ 资产总额) × 100%
- (4) 应收账款周转率 = 销售收入 ÷ 平均应收账款余额
- (5) 存货周转率 = 销售成本 ÷ 平均存货余额
- (6) 归属于发行人股东的每股净资产 = 归属于发行人股东的净资产 ÷ 期末普通股份总数
- (7) 每股经营活动的现金净流量 = 经营活动的现金流量净额 ÷ 期末普通股份总数
- (8) 净资产收益率和每股收益的计算公式均遵循《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号-净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）的有关规定

九、与本次挂牌有关的机构

（一）主办券商

名称：招商证券股份有限公司

法定代表人：宫少林

住所：深圳市福田区益田路江苏大厦 A 座 38-45 层

联系电话：0755-82943666

传真：0755-82943100

项目小组负责人：卫进扬

项目小组成员：岳东、肖哲

（二）律师事务所

名称：北京金诚同达（深圳）律师事务所

负责人：刘胤宏

住所：深圳市福田区福华一路投行大厦五层 518000

电话：0755-2223 5518

传真：0755-2223 5528

经办律师：刘胤宏、郑素文

（三）会计师事务所

名称：立信会计师事务所（特殊普通合伙）

法定代表人：朱建弟

住所：上海市南京东路 61 号新黄浦金融大厦 4 楼

电话：0755-82584608

传真：0755-82584508

经办会计师：胡春元、赵菁

（四）资产评估机构

名称：北京金开资产评估有限公司²

法定代表人：王居福

住所：北京市西城区广安门外大街 248 号机械大厦 701 室 F

电话：010-62210100

传真：010-62210100

经办评估师：白晶、钱军

（五）证券登记结算机构

名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 楼

法定发表人：王彦龙

电话：010-58598874

（六）证券挂牌场所

名称：全国中小企业股份转让系统有限责任公司

住所：北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦

法定代表人：杨晓嘉

电话：010-63889512

²原名深圳金开中勤信资产评估有限公司，现更名为北京金开资产评估有限公司

第二节公司业务

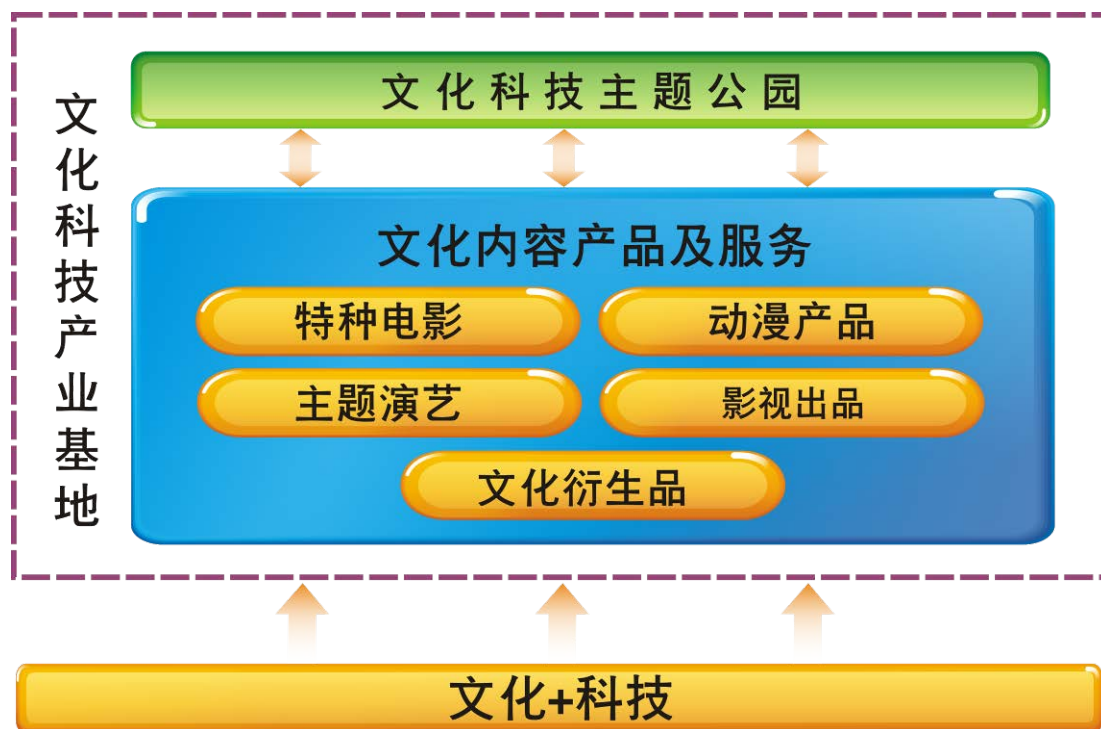
一、公司主营业务情况

(一) 主营业务和主要产品情况

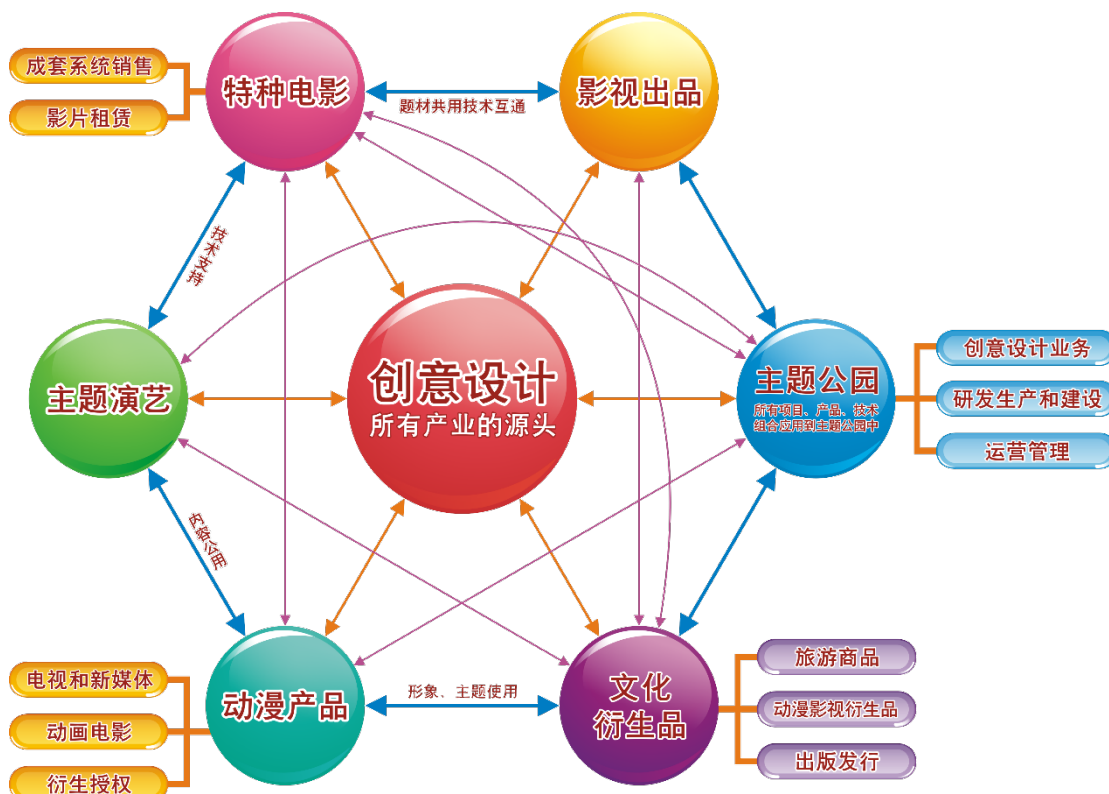
1、公司业务和主要产品

公司是一家以文化内容产品及服务和文化科技主题公园为主营业务的大型文化企业。通过实施文化与科技融合的战略，公司形成了以创意设计为龙头，以特种电影、动漫产品、主题演艺、影视出品、文化衍生品、文化科技主题公园为主要内容的互为上下游、优势互补的全产业链。

公司主营业务体现为文化内容产品及服务和文化科技主题公园两个板块，其中，文化内容产品及服务包括特种电影、动漫产品、影视出品、文化衍生品等，这些产品和服务均可以独立面对市场、直接作为产品形成收入，但现阶段更多的是作为公司产业链的中上游，为下游的文化科技主题公园业务提供强大的后台支持，间接产生效益；而文化科技主题公园作为公司产业链的终端环节，是在对特种电影、动漫等文化内容产品和核心技术综合应用的基础上，集“创意设计+研发生产+经营管理”为一体的综合性业务，并将整个产业链的效益充分释放。公司提供的主要产品和服务如下图所示：



各产品关系图如下：



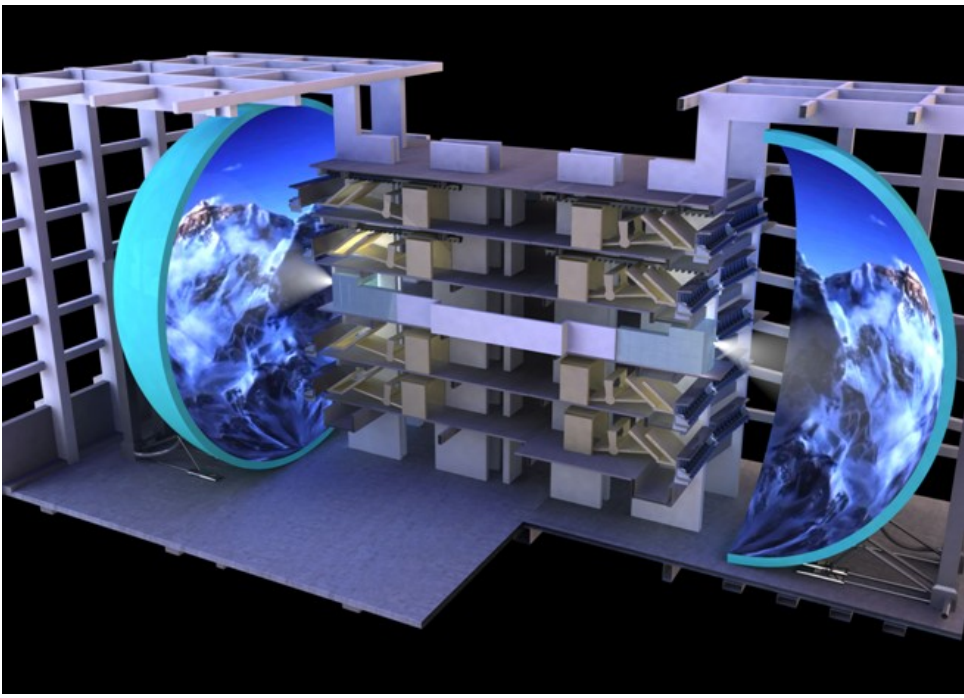
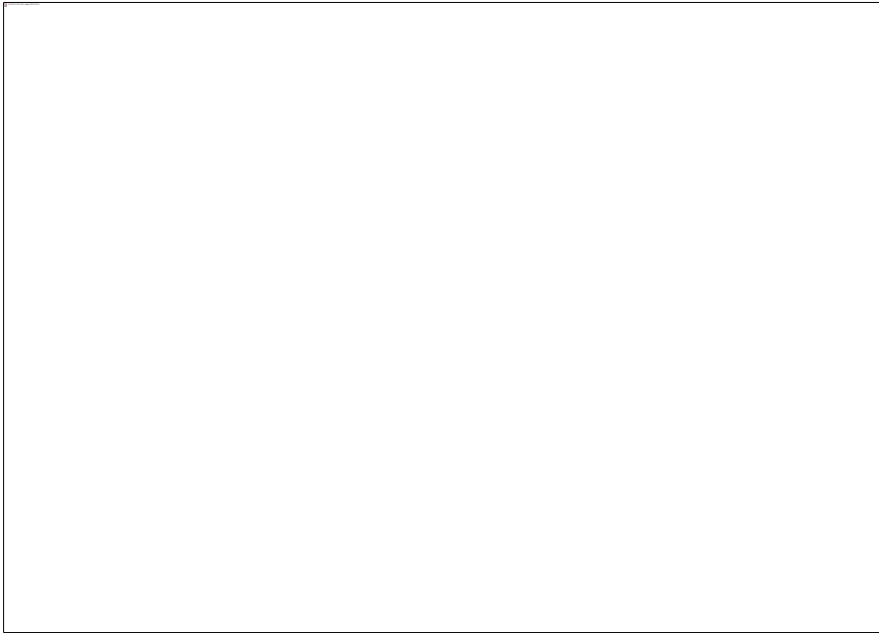
(1) 文化内容产品及服务

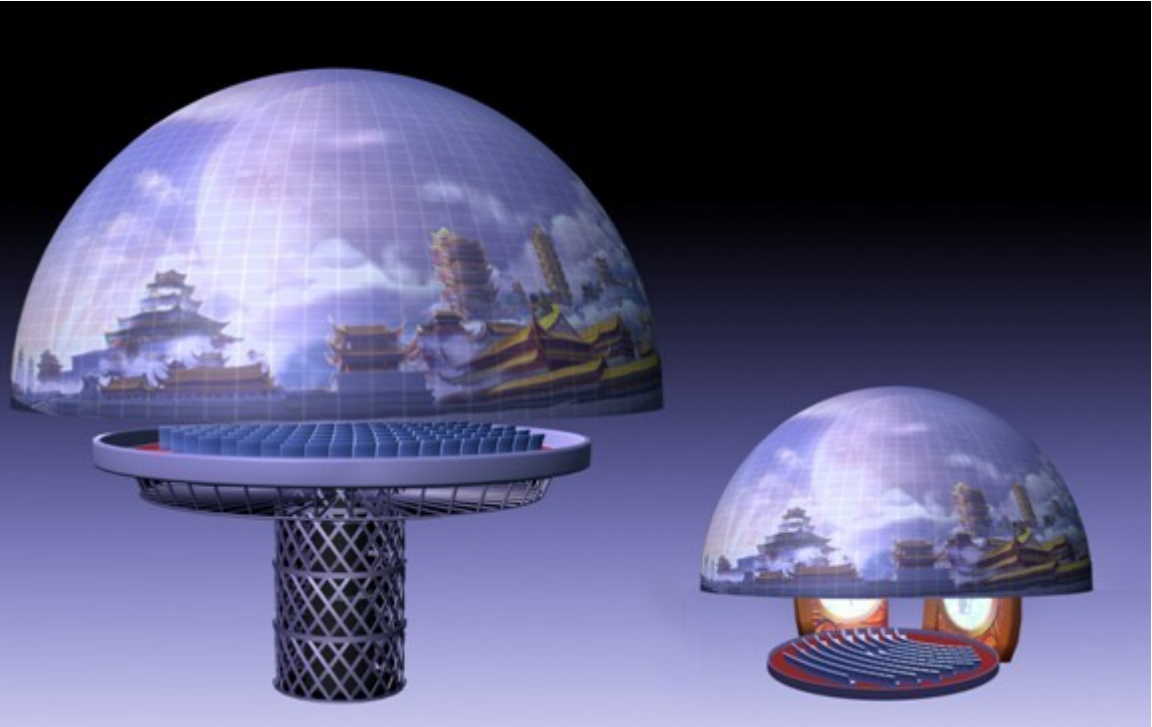

① 特种电影

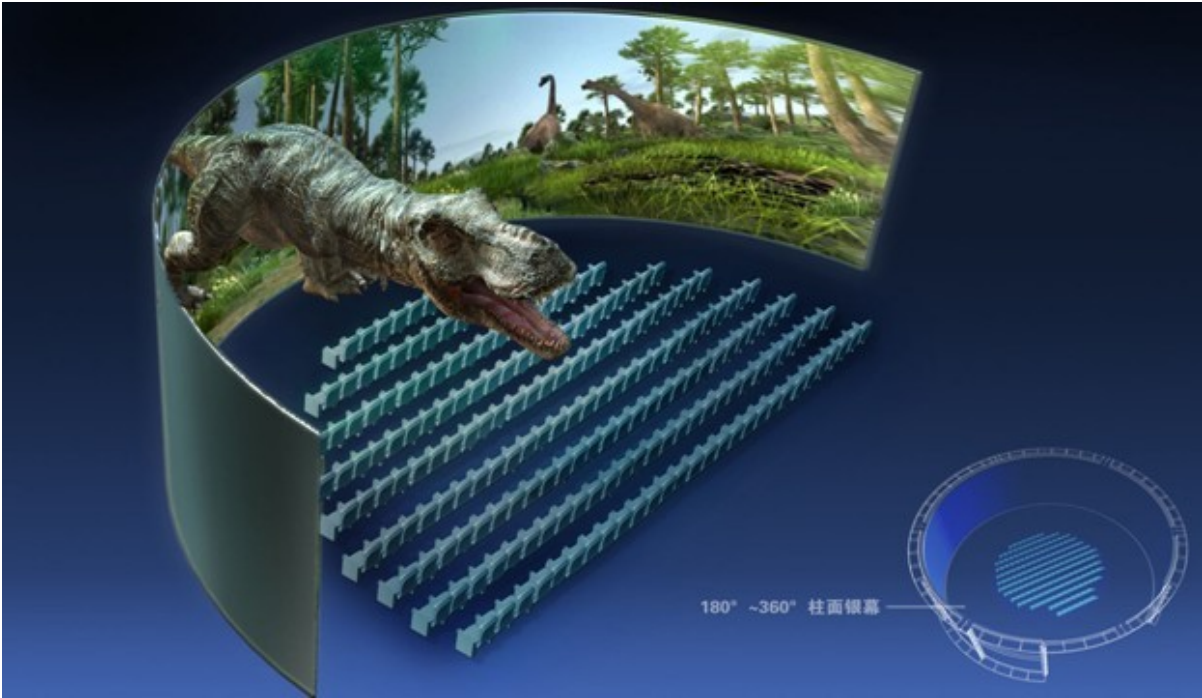
特种电影业务主要由公司旗下的华强数码电影、华强智能和芜湖华强经营。在掌握特种影片制作、特种电影银幕、特种电影配套设备及特种电影环境设计等核心技术的基础上，公司将该等技术进行高度有效地整合，已独立研发出环幕4D电影、跟踪式立体电影、环境4D电影、幻影剧场、巨幕电影、水幕电影、球幕电影、交互电影等十大类特种电影，上述电影不仅成功应用到公司旗下所有方特品牌系列主题公园中，还独立对外销售，已输出至全球多个国家和地区。


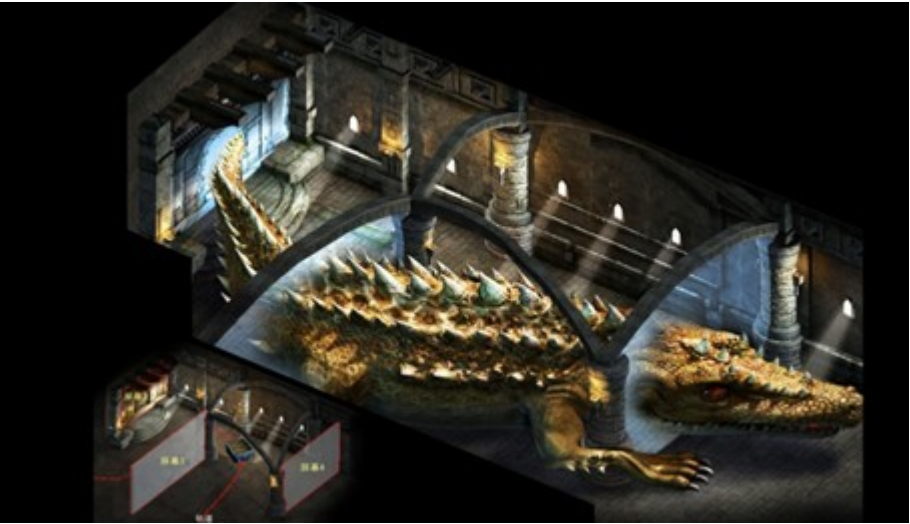


公司部分代表性特种电影项目如下：

名称	产品特征	代表产品
悬挂式球幕	将巨型球幕和悬挂式观看方式相结合的特种电影形式。在直径达 22 米的巨型球幕上播放恢宏逼真的清晰画面，将观众的视线全部包围，座椅平台将观众送到空中，观众双脚悬空，座椅随剧情倾仰起伏，给观众带来强烈的飞翔感受。	飞越极限等
 <p data-bbox="600 1713 1037 1742">悬挂式球幕电影《飞越极限》实际体验图</p>		

名称	产品特征	代表产品
	 <p style="text-align: center;">悬挂式球幕示意图</p>	
动感球幕	<p>将仿真动感平台和球幕结合的特种电影形式，直径达 23 米，倾角为 61 度的球型银幕以及广角为 160 度的大型电影，在电影播放过程中，用软件程序控制动感平台根据剧情发生倾斜，升降与震动，让游客体验各种电影中的历险。</p>	星际航班等
	 <p style="text-align: center;">动感球幕电影《星际航班》实际体验图</p>	
全景球幕	<p>通过声、光、电等高科技技术打造成的大型娱乐项目，内设主演厅两个，每厅一个 22 米悬挂球幕及可容纳 150 人的大型升降平台。项目主要由球幕电影、可升降和旋转的动感平台、真人表演、环境特效组成，场景通过特种电影、特技、真人表演、虚实景结合的手法来表现。</p>	西游传说等


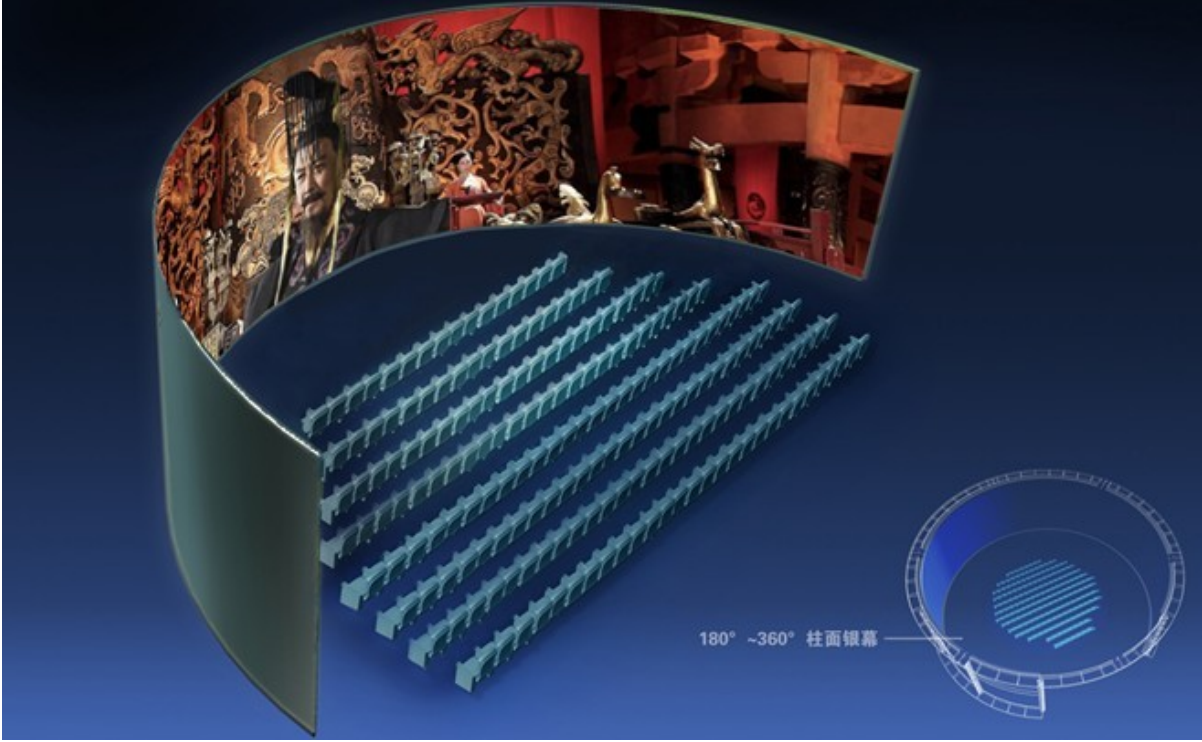
名称	产品特征	代表产品
	 <p data-bbox="708 987 927 1016">全景球幕电影示意图</p>  <p data-bbox="638 1650 1000 1680">全景球幕电影《西游传说》效果图</p>	
环幕 4D	<p data-bbox="352 1718 1118 1951">在传统 3D 电影立体视觉的基础上，采用 180°~360°柱面银幕，加入 4D 动感座椅的震动、升降、吹风、喷水等特效。同时配合影片情节，结合现场光电特效、环绕立体音响，精心设计出烟雾、雨、光电、气泡、气味等效果，形成的一种独特的影院表演形式。环幕 4D 电影全景式地再现了逼真的画面，视野开阔，立体层次分明，让观众产生身临其境的完美感受。</p>	<p data-bbox="1147 1695 1414 1973">深海探险、UFO、古堡幽灵、龙心战士、生命颂、神圣使命、尼罗河传奇、太空英雄、虫虫夺宝记、神秘岛、重返圣诞夜、狂野赛车、神奇博物馆、甲骨文等</p>

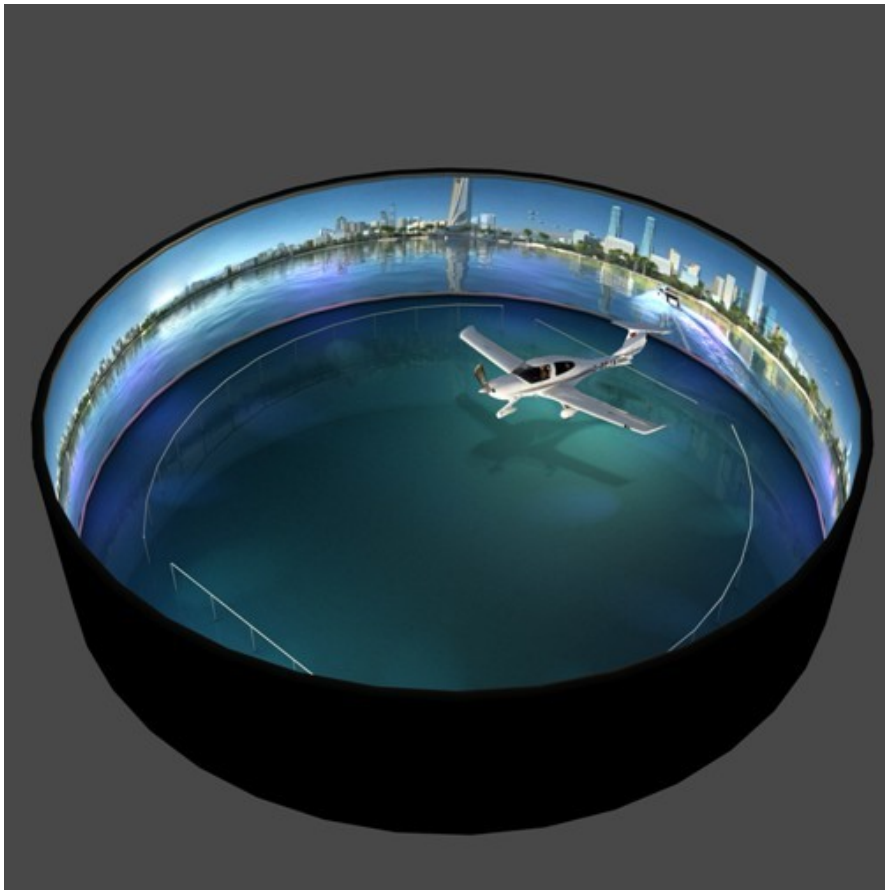
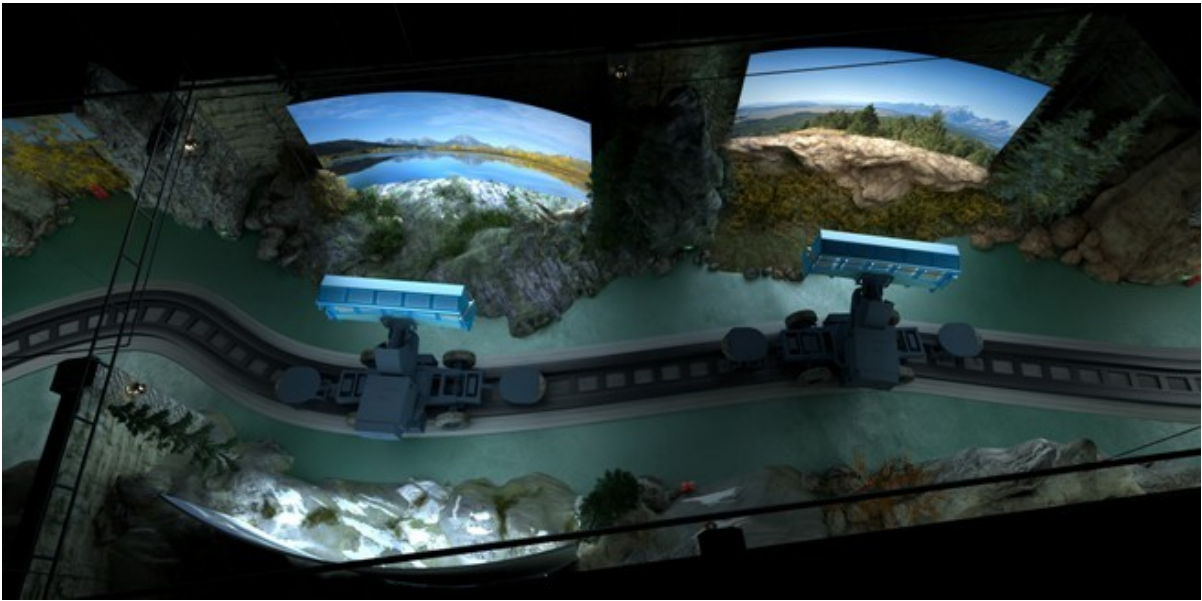
名称	产品特征	代表产品
	 <p data-bbox="619 945 1018 976">环幕4D电影《生命之光》实际体验图</p>	
环境 4D	<p data-bbox="347 990 1123 1099">将实景环境装饰、机器人表演和 4D 电影紧密结合，逼真立体画面和特效完美结合，多屏立体影像和环境融为一体，光电环境特效、动感座椅等手段将影片中的场景逼真呈现，让观众拥有更强烈的感官互动。</p>	海螺湾、盘丝洞等
	 <p data-bbox="625 1736 1011 1767">环境 4D 电影《海螺湾》实际体验图</p>	
跟踪式立体电影	<p data-bbox="347 1780 1123 1926">立体影像画面与实景布置巧妙结合的特种电影形式。多处立体电影与实景融为一体，结合大量机械、灯光、动感平台等特技，营造一个场面宏大的真实景象，游客采用骑乘的游览方式，乘坐动感游览车在各场景穿行，体验前所未有的紧张刺激。</p>	恐龙危机、魔法城堡等

名称	产品特征	代表产品
	 <p style="text-align: center;">跟踪式立体电影《恐龙危机》实际体验图</p>	
<p>多屏水幕电影</p>	<p>采用多屏同步技术，将垂直落下的多屏水幕完美拼接成一幅巨型银幕；银幕中神奇的影视效果，配合真人表演、舞台布景及喷火、喷水等舞台特技，产生的独具特色的表演效果，将刺激惊险的故事完美演绎。</p>	<p>悟空归来、水漫金山等</p>
	 <p style="text-align: center;">多屏水幕电影项目《水漫金山》实景图</p>	
<p>巨幕电影</p>	<p>巨幕电影播放系统采用高清晰图像编码技术，软件自动控制，保证多屏视频之间的同步播放。通过多屏拼接，获得 25 米 X23 米的超大画面。</p>	<p>生命之光等</p>

名称	产品特征	代表产品
		<p>巨幕立体电影项目《生命之光》</p>
<p>幻影成像</p>	<p>将真人表演和光影特技完美结合，在灯光、光影特效、多重布景、投影视频的共同作用下，真人演员和视频画面完美结合，营造出演员消失、实物倒地等神奇的特技效果。</p>	<p>西部追忆、聊斋、崂山道士等</p>
		
		<p>幻影成像电影项目《聊斋》</p>

名称	产品特征	代表产品
交互式电影	通过电脑控制技术，使观众可以和银幕中的角色面对面相互交流。观众不再仅是被动观看电影，而是与电影中的角色亲密互动，影片中的角色仿佛在银幕中活了起来，整个节目过程充满了乐趣。	嘟比剧场、嘟比脱口秀、卡通教室等
 <p data-bbox="660 987 967 1016">交互式电影项目《嘟比剧场》</p>		
参与式特技项目	这是一个以介绍电影特技为主题的现场参与项目，内容包括了当今国际上各类电影特技的拍摄手法和制作方式。画面运用了实时抠像、动态叠加、动作捕捉等技术，制作效果现场同步播放，参与电影的互动式表演让观众充分体验到了制作影片的乐趣。	影视特技摄影棚等
 <p data-bbox="624 1865 1002 1895">参与式特技项目《影视特技摄影棚》</p>		
实景电影	以大型建筑外墙、山体、地面为银幕，主要应用于商业推广活动，将艺术创意与实景有机完美地结合，给观众留下深刻的印象。	古城墙的故事、秦陵历险等

名称	产品特征	代表产品
		
<p>实景电影《古城墙的故事》</p>		
<p>实拍环幕 立体电影</p>	<p>采用实景拍摄和真实演员表演与环幕 4D 的电影类型结合的方式,使环幕立体电影更加栩栩如生,更加具有表现力,更加吸引观众。</p>	<p>秦皇求仙等</p>
		
<p>实拍环幕立体电影《秦皇求仙》体验效果图</p>		
<p>360°环幕 电影</p>	<p>采用一块完整的 360°环幕,完全把观众包裹其中,使观众完全沉浸在全景的虚拟时空中,结合动感座椅,喷风,闪电等特技,给观众以全方位的超凡体验。</p>	<p>华夏五千年等</p>

名称	产品特征	代表产品
		
抓举式动感跟踪立体电影	<p>观众乘坐大型抓举式多自由度动感车，在运动中观看一系列跟踪式立体电影，动感车的各种动作如升降，旋转，摇，甩等与立体电影完美结合，机械特技，景观装饰与电影画面完美结合，带给观众一段惊心动魄的冒险之旅。</p>	迁徙之旅、火焰山等
 <p style="text-align: center;">抓举式动感跟踪立体电影《迁徙之旅》体验效果图</p>		

名称	产品特征	代表产品
 <p data-bbox="587 696 1050 728">抓举式动感跟踪电影《火焰山》体验效果图</p>		

截至目前，公司获许公映的特种影片如下：

序号	许可证编号	片名	图样	制作机构	发行范围	发证日期	发证机构
1	电审特字 [2003]第 001 号	深海探险		数码 电影	国内外 发行	2003.11.28	国家广播 电影电视 总局电影 事业管理 局
2	电审特字 [2005]第 01 号	生命颂		数码 电影	国内外 发行	2005.12.30	国家广播 电影电视 总局电影 事业管理 局

序号	许可证编号	片名	图样	制作机构	发行范围	发证日期	发证机构
3	电审特字 [2005]第 02 号	恐龙危机		数码 电影	国内外 发行	2005.12.30	国家广播 电影电视 总局电影 事业管理 局
4	电审特字 [2005]第 03 号	尼罗河传奇		数码 电影	国内外 发行	2005.12.30	国家广播 电影电视 总局电影 事业管理 局
5	电审特字 [2005]第 04 号	古堡幽灵		数码 电影	国内外 发行	2005.12.30	国家广播 电影电视 总局电影 事业管理 局
6	电审特字 [2005]第 05 号	龙心战士		数码 电影	国内外 发行	2005.12.30	国家广播 电影电视 总局电影 事业管理 局

序号	许可证编号	片名	图样	制作机构	发行范围	发证日期	发证机构
7	电审特字 [2005]第 06 号	神圣使命		数码 电影	国内外 发行	2005.12.30	国家广播 电影电视 总局电影 事业管理 局
8	电审特字 [2005]第 07 号	虫虫夺宝记		数码 电影	国内外 发行	2005.12.30	国家广播 电影电视 总局电影 事业管理 局
9	电审特字 [2005]第 08 号	UFO		数码 电影	国内外 发行	2005.12.30	国家广播 电影电视 总局电影 事业管理 局
10	电审特字 [2006]第 01 号	飞越极限		数码 电影	国内外 发行	2006.4.19	国家广播 电影电视 总局电影 管理局
11	电审特字 [2006]第 05 号	太空英雄		数码 电影	国内外 发行	2006.9.19	国家广播 电影电视 总局电影 管理局

序号	许可证编号	片名	图样	制作机构	发行范围	发证日期	发证机构
12	电审特字 [2006]第 06 号	太阳系探秘		数码 电影	国内外 发行	2006.9.19	国家广播 电影电视 总局电影 管理局
13	电审特字 [2006]第 07 号	星际航班		数码 电影	国内外 发行	2006.9.19	国家广播 电影电视 总局电影 管理局
14	影审特字 [2007]第 01 号	神秘岛		数码 电影	国内外 发行	2007.7.25	国家广播 电影电视 总局电影 管理局
15	电审动特字 [2009]第 01 号	狂野赛车 (Cross Racing)		数码 电影	国内外 发行	2009.9.4	国家广播 电影电视 总局电影 管理局
16	电审动特字 [2009]第 02 号	海螺湾 (Conch Bay)		数码 电影	国内外 发行	2009.9.4	国家广播 电影电视 总局电影 管理局
17	电审动特字 [2009]第 03 号	重返圣诞夜 (Santa Claus & Crystall)		数码 电影	国内外 发行	2009.9.4	国家广播 电影电视 总局电影 管理局

序号	许可证编号	片名	图样	制作机构	发行范围	发证日期	发证机构
18	电审动特字 [2010]第 01 号	悟空归来		数码 电影	国内外 发行	2010.11.25	国家广播 电影电视 总局电影 管理局
19	电审动特字 [2010]第 02 号	桃花仙		数码 电影	国内外 发行	2010.11.25	国家广播 电影电视 总局电影 管理局
20	电审动特字 [2010]第 03 号	生命之光		数码 电影	国内外 发行	2010.11.25	国家广播 电影电视 总局电影 管理局
21	电审动特字 [2010]第 04 号	甲骨文		数码 电影	国内外 发行	2010.11.25	国家广播 电影电视 总局电影 管理局
22	电审动特字 [2010]第 05 号	神奇博物馆		数码 电影	国内外 发行	2010.11.25	国家广播 电影电视 总局电影 管理局
23	电审特字 [2012]第 002 号	未来世界		数码 电影	国内外 发行	2012.12.19	国家广播 电影电视 总局电影 管理局

序号	许可证编号	片名	图样	制作机构	发行范围	发证日期	发证机构
24	电审特字 [2012]第 003 号	盘丝洞		数码 电影	国内外 发行	2012.12.19	国家广播 电影电视 总局电影 管理局
25	电审特字 [2012]第 004 号	魔法城堡		数码 电影	国内外 发行	2012.12.19	国家广播 电影电视 总局电影 管理局
26	电审特字 [2012]第 025 号	西部追忆		数码 电影	国内外 发行	2012.12.12	国家广播 电影电视 总局电影 管理局
27	电审特字 [2012]第 026 号	决战金山寺		数码 电影	国内外 发行	2012.12.12	国家广播 电影电视 总局电影 管理局
28	电审特字 [2014]第 009 号	穿越侏罗纪		数码 电影	国内外 发行	2014.12.02	国家新闻 出版广电 总局电影 局
29	电审特字 [2014]第 010 号	迁徙之旅		数码 电影	国内外 发行	2014.12.02	国家新闻 出版广电 总局电影 局
30	电审特字 [2014]第 011 号	宇宙博览会		数码 电影	国内外 发行	2014.12.02	国家新闻 出版广电 总局电影 局
31	电 审 特 字 [2015]第 001 号	大闹水晶宫		数码 电影	国内外 发行	2015.01.19	国家新闻 出版广电 总局电影 局
32	电 审 特 字 [2015]第 002 号	西游传说		数码 电影	国内外 发行	2015.01.19	国家新闻 出版广电 总局电影 局

②动漫出品

动漫以“方特卡通”为原创动漫品牌，由公司旗下的华强数字动漫经营，建成了包括前期创意设计、中期生产开发、后期市场发行的动漫产业链，在生产开发环节，建立了无纸化的二维三维生产线，从角色造型拆分、二维和三维动画表演制作、背景设计、角色场景建模、二维合成、三维组装、到后期成品输出，引入数据库生产管理，形成规模化生产能力。

公司已经制作的动画产品如下：

类型	名称	集数*分钟	图片
三维动画	恐龙危机	68 集*22 分钟	
	生肖传奇之十二生肖总动员	52 集*22 分钟	
	生肖传奇之十二生肖闯江湖	52 集*14 分钟	
	生肖传奇之十二生肖快乐街	208 集*13 分钟	

类型	名称	集数*分钟	图片
	小虫虫有大智慧	104 集*14 分钟	
	熊出没	104 集*13 分钟	
	熊出没之环球大冒险	156 集*13 分钟	
	熊出没之过年	4 集*17 分钟	
	熊出没之丛林总动员	104 集*13 分钟	

类型	名称	集数*分钟	图片
	熊出没之年货	4 集*15 分钟	
	熊出没之春日对对碰	52 集*13 分钟	
	熊出没之冬日乐翻天	26 集*13 分钟	
	熊出没之夏日连连看	52 集*13 分钟	
	虫虫闹翻天	104 集*10 分钟	

类型	名称	集数*分钟	图片
	虫虫告诉你	416 集*7 分钟	
动画电影	熊出没之夺宝熊兵	95 分钟	
	熊出没之雪岭熊风	96 分钟	
二维动画	海螺湾	130 集*12 分钟	
	猴王传	52 集*22 分钟	
	小鸡不好惹	418 集*13 分钟	

类型	名称	集数*分钟	图片
	小鸡不好惹之咸蛋寺	78 集*14 分钟	
	熊猫走天涯	104 集*13 分钟	
	出发吧！！鲁奇	52 集*13 分钟	
	小鸡大讲堂	416 集*7 分钟	
	原来是这样	312 集*10 分钟	
	倒霉先生	1352 集*6 分钟	
	叮叮铛铛	416 集*3 分钟	

类型	名称	集数*分钟	图片
	虫虫学百科之生活篇	220*7 分钟	
	虫虫学百科之蔬果篇	262*7 分钟	

公司动画作品面向国内和国际发行，国内主要向央视、地方电视台、北京卡酷、湖南金鹰、嘉佳卡通等卫视频道和爱奇艺、优酷、乐视、新浪、搜狐等新媒体，动画电影主要通过院线公开上映，同时动画音像制品和图书通过音像公司或出版社向社会公开发售；国际上主要面向各个国家的电视台、IPTV等。公司的动画作品已经累计出口近20万分钟，覆盖美国、意大利、俄罗斯等100多个国家和地区，部分作品进入Nickelodeon、Disney频道等国际主流媒体。

报告期内，公司《熊出没》、《熊出没之环球大冒险》、《熊出没之丛林总动员》、《小鸡不好惹》、《十二生肖闯江湖》、《出发吧！鲁奇》等代表作品在中央少儿频道及卫视频道多轮播出，取得了良好的收视率和市场知名度。

《熊出没》系列动画片在央视少儿的收视率也持续领先，其中2013年1月《熊出没之过年》在央视少儿首播获得了3.85的高收视率，创下央视少儿开播以来的最高收视纪录。2014年1月播出的《熊出没之年货》在央视少儿首播也获得了3.47的高收视率，也是继《熊出没之过年》之后的第二高的收视纪录。《熊出没》系列动画片在爱奇艺视频平台上的点播已经超过了700亿次，持续位列“中国动漫指数榜”第一名。

③主题演艺

华强文化已在现有的主题公园内提供了《丛林故事》、《猴王》、《孟姜女》等主题演艺项目，拥有多层次、多块状升降舞台和空间立体升降系统，先进的

舞台灯光、音响设备和原生态的舞美置景，集合现代音乐、舞蹈、杂技、武术、戏剧、多媒体等多种艺术要素于一体，得到游客的高度评价。



《猴王》

④ 影视出品

公司最初开展影视出品业务主要是采取纯投资形式，即参与院线电影投资，仅作为投资方身份出现，并不参与影片的制作、宣传和发行。之后，公司凭借自身在影视后期制作方面的优势，逐渐采取制片或者投资和制片混合方式，参与院线电影投资，由公司下属子公司方特影业作为制片人 or 电脑特效承包商直接参与影片的制作。

2014年，公司基于自由IP《熊出没》开发的动画电影《熊出没之夺宝熊兵》上映，票房收入达到2.5亿，刷新了国产动画电影的所有票房纪录，并在电视系列片《熊出没》获得中宣部五个一工程奖之后再度荣获五个一工程奖。2015年1月，《熊出没》系列第二部《熊出没之雪岭雄风》票房达到2.95亿，再度刷新前作保持的中国动画电影的所有票房纪录。

截至目前，公司投拍的影视作品如下：

影视出品名称	上映时间	投资比例	投资身份
投资和制片形式			
百万巨鳄追缉令	2012年	20%	联合出品人联合摄制单位

新六人行	已完成待定	100%	第一出品人
熊出没之夺宝熊兵	2014年	40%	第一出品人、摄制单位
熊出没之雪岭熊风	2015年	40%	第一出品人、摄制单位
纯投资影片			
嘻游记	2011年	40%	第一出品人
形影不离	2012年	90%	联合出品人联合摄制单位
大话天仙	2014年	10%	联合出品人联合摄制单位

上述投拍的电影，公司均与合作方约定在影片上映后的一定时期内免费将影片的知识产权应用于公司投资的主题公园中，从而丰富了公司主题公园主题的创意内容。

⑤文化衍生品

公司通过整合特种电影、动漫产品、主题演艺、文化科技主题公园等领域所拥有的故事、形象等知识产权，广泛开展文化衍生品的创意、设计与规模化生产。目前开发文化衍生品主要涉及旅游商品、动漫影视衍生品等板块，以华强文化的动漫形象和主题公园项目中的形象为主要开发和经营对象，通过产品设计与形象授权获取收益，已推出嘟噜嘟比系列产品、海螺湾系列、熊出没系列产品。公司开发的文化衍生品在主题公园销售，具体有：

系列	动漫形象或作品	自主开发及授权销售的文化衍生品类别	图片
公园吉祥物	嘟噜嘟比 嘟噜嘟妮	幼儿图书、幼儿教学课件、玩具、学习用品、生活用品、服装等等	

原创动漫作品	《猴王传》	图书、音像制品、玩具	
	《生肖传奇之十二生肖闯江湖》 《生肖传奇之十二生肖总动员》 《生肖传奇之十二生肖快乐街》	图书、音像制品、玩具	
	《小鸡不好惹》	图书、音像制品、玩具、儿童用品、生活用品等	
	《海螺湾》	图书、音像制品	
	《熊出没》	幼儿图书、幼儿教学课件、玩具、学习用品、生活用品、服装等等	

			  
	《恐龙危机》	图书、音像制品	
主题项目	《聊斋》 《水漫金山》 《未来警察》 《秦陵历险》 《魔法城堡》 《海螺湾》 《恐龙危机》 《猴王》等	服装、摆件、生活用品、旅游纪念品等等	  

以特种电影为代表的文化内容产品及服务处于公司文化产业链的上游，在报告期内主要应用和服务于公司投资的主题公园，未大规模对外销售。随着主题公园布局的初具规模和主题公园其他投资方式的推广，上述文化内容产品及服务对外销售收入预计会有所增加。

(2) 文化科技主题公园业务和产品情况

①创意设计业务

报告期内，公司先后在山西大同、芜湖、郑州、济南、嘉峪关、安阳、宁波、南宁等地承接了包括文化产业基地区域规划、主题公园整体设计及结合当地特色创意的主题公园特定项目设计等。

随着公司创意设计能力的不断增强，领域不断拓宽，公司还为宁波杭州湾科普主题项目、芜湖文化科技产业示范区、山西泽州文化展览馆等非主题公园项目提供了创意设计服务。

②主题公园研究开发与建设

创意设计完成后，公司凭借自身的技术优势，进一步为主题公园提供效果图装饰工程、工程管理和工程外购设备等建设服务，取得相应主题公园建设收入。报告期内，公司承接了包括大同主题公园、芜湖非物质文化遗产博览园、济南、嘉峪关、南通等项目部分工程管理、设备销售项目。

③主题公园运营

自2007年10月公司第一座大型主题公园——芜湖方特欢乐世界开业以来，吸引了大量游客，“方特”品牌的影响力迅速提升。公司藉此进行全国区域的产业布局，先后在芜湖、汕头、泰安、沈阳、青岛、株洲、郑州、厦门、天津、嘉峪关、济南、宁波等地投资建设主题公园，截至目前，公司旗下开业的“方特”系列主题公园已达到16家。另外，株洲方特梦幻王国、厦门非物质文化遗产博览园、宁波方特东方神话、大同文化科技主题公园预计在2016年建成。预计2016年，公司运营的文化科技主题公园将达到20个。



报告期内，公司加大宣传力度，提升方特品牌形象；加大产品研发投入，不断更新现有科技娱乐体验项目，增强吸引力；完善营销手段，密切与旅行社的合作关系，保障客源，使主题公园游客数量迅速增加。报告期内，华强文化主题公园游客情况如下表：

单位：万人

	2015年1-6月		2014年		2013年	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
散客人数	269.7	63.18%	572.8	62.87%	445.6	55.66%
团队人数	157.1	36.82%	338.3	37.13%	355.0	44.34%
合计	426.8	100.00%	911.1	100.00%	800.6	100.00%

2、主营业务发展过程

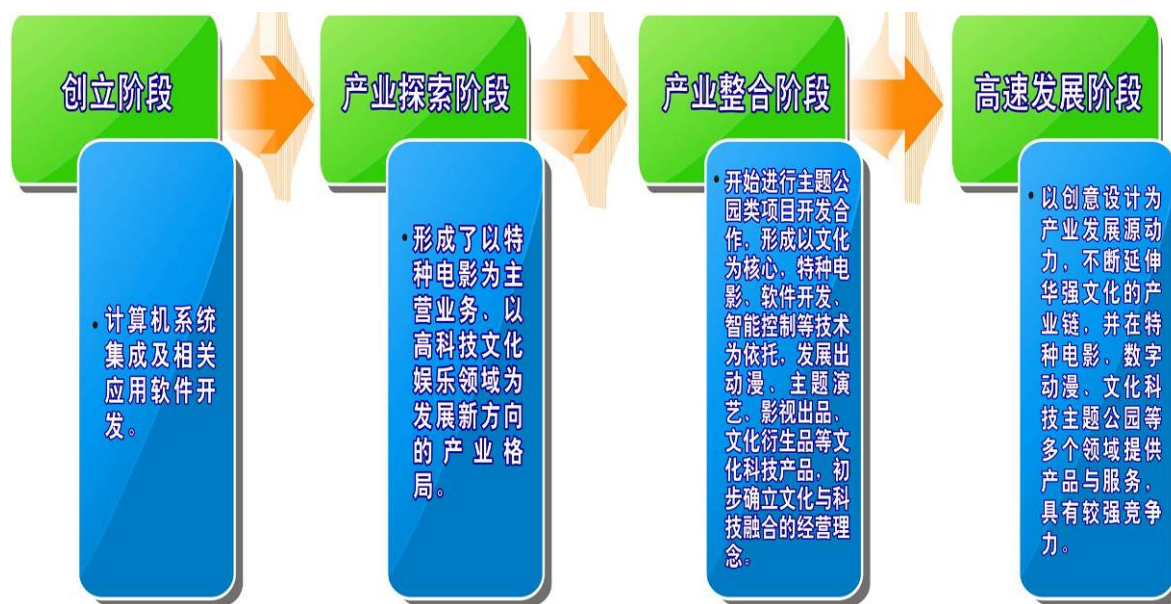
(1) 公司经营理念

公司坚持以文化为核心，以科技为依托的产业发展核心理念，以打造集“创意、研发、生产、销售”为一体的文化科技产业链为核心竞争力，以规模化、国际化的产业发展为发展策略，形成了公司的独特优势，极大地提高了公司在市场上的知名度和竞争力。

(2) 主营业务发展情况

公司业务发展历经创立、产业探索、产业化整合至高速发展四个阶段，如下

图所示：



公司凭借自身拥有的数字图像、影视特技、网络通讯、仿真与机器人以及自动控制等高科技技术，选取世界优秀文化，特别是中华文化中脍炙人口的故事或代表性的文化元素，如“白蛇传”、“聊斋”、“西游记”等，通过特殊的创意和设计，让这些传统文化以创新的表现形式展现在观众的面前，形成了特种电影、动漫产品、主题演艺、影视出品等独立且互通的文化科技产品。

在独立的文化科技产品获得成功并逐渐为公司带来收益的同时，公司借鉴美国迪士尼、环球影城等国际大型文化企业的成功经验，结合公司自身的发展阶段和中国国情，将上述独立文化科技产品进行有机结合，形成了包括体验区（主题公园）在内的华强文化科技产业基地。

华强文化科技产业基地包括体验区和产业区，体验区由科幻体验区（“方特欢乐世界”）、中国文化体验区（“方特梦幻王国”）等组成。借助丰富的文化内涵，创意新颖的表现形式，高科技的技术支撑，华强文化的文化科技体验区得到游客的广泛认同，成为公司的主要收入来源。产业区则由创意设计基地、特种电影基地、影视基地、动漫基地等组成。在这些基地里，创意设计的成果既可输出到体验区，为体验区的可持续发展提供支持，也可独立面向市场，形成除主题公园之外的收入来源。产业区与体验区有机组合，形成相辅相成的整体。在这个体系中，各个独立文化科技产品之间互为上下游，互相依靠和支持，实现了优势互补、资

源共享。2012年，公司在原有的方特欢乐世界和方特梦幻王国文化科技主题公园成功开发运营的基础上，又启动了“美丽中国·文化产业示范园”的创意设计，“美丽中国·文化产业示范园”包括“非物质文化遗产博览园”、“复兴之路爱国主义教育基地”和“明日中国”三个文化科技主题公园，其中“非物质文化遗产博览园”的创意设计和研究开发已经全部完成，“复兴之路爱国主义教育基地”和“明日中国”已经完成了整体规划和初步创意设计，进一步扩大了公司的发展空间。

公司坚持以文化为核心，以科技为依托，通过创意设计，在文化领域不断延伸，从而打造出一条文化与科技融合的全产业链，并形成了特种电影、动漫产品、主题演艺、影视出品、文化衍生品、文化科技主题公园等领域紧密互动的产业模式。公司主营业务突出，并且围绕产业链不断丰富和延伸。

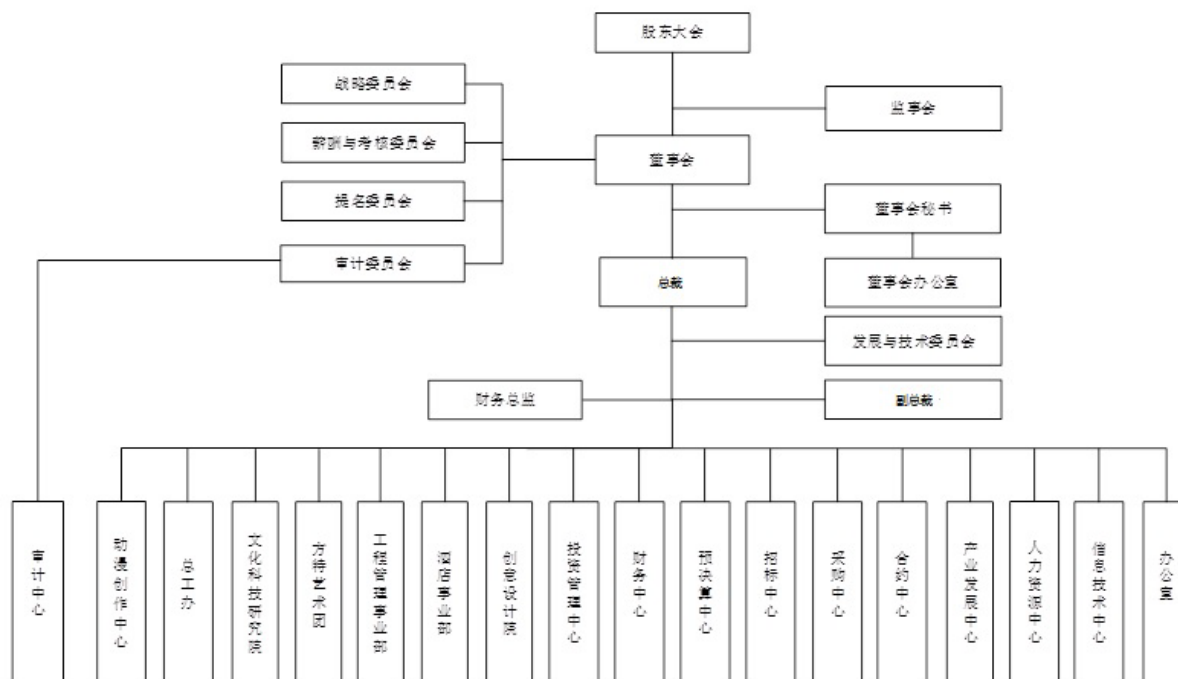
(二) 主要产品或服务的用途

公司的主营业务涵盖特种电影、动漫产品、主题演艺、影视出品、文化衍生品、文化科技主题公园等多个领域，形成了立体多元化的业务布局。该等业务的产品主要用途是丰富和满足大众对文化生活的需要。

二、 公司业务相关流程

(一) 公司组织结构图及主要部门职责

公司已按照现代企业制度的要求建立了各个职能部门，主要包括董事会办公室、发展与技术委员会、审计中心、总工办、文化科技研究院、产业发展中心、预决算中心、财务中心、采购中心、合约中心、人力资源中心、办公室、信息中心、方特艺术团、工程管理事业部、创意设计院等20个部门。具体详见下图：



1、董事会办公室

负责公司与证券监管机构、中介机构、投资者的沟通联络；负责股东大会、董事会、监事会的组织召开；负责公司信息披露工作；负责公司证券发行相关事务；协助董事会及各专业委员会日常工作。

2、发展与技术委员会

发展与技术委员会作为公司决策的咨询及支持机构，研究和拟定公司的发展战略、技术发展方向，为公司解决经营发展过程和技术研究上的重大问题提供决策支持。

3、审计中心

负责对公司各部门、控股子公司以及具有重大影响的参股公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估；负责对公司各部门、控股子公司以及具有重大影响的参股公司的会计资料及其他有关经济资料，以及所反映的财务收支及有关的经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性进行审计；负责协助建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为。

4、总工办

负责公司研发、建设、改造项目总计划的制定、跟踪、落实工作，负责策划、研究、设计、生产、施工等各个环节的衔接和协调；负责新研发项目的设备安装管理工作；负责特种设备质量管理体系、各地公园安全管理体的建立、维护和监督检查工作，负责公司特种设备报检工作；负责对公司投资建设项目和公司相关产品在技术方面的统筹和协调，包括各设计单位图纸的相关性审核，公司相关项目的重要部件或器件、软件的选型定型，规范相关项目的设计标准，制订企业的相关技术标准、编制整理相关技术资料；负责其他与综合技术相关的工作，包括对外创意设计服务内容的确定、创意成果的整理、项目的立项管理、项目名称管理等。

5、文化科技研究院

针对公司文化创意提供科技支持，进行相关基础技术和应用技术的研发和试制。下设系统所、软件所、娱乐机器人研究所、自动控制研究所、舞台技术研究所、特效装置研究所、游乐设备研究所、造型与工艺研究所、效果所、特技影视拍摄中心、文档管理部等 11 个机构。

6、方特艺术团

负责各公园演艺类项目的创意、创作和排演管理；负责各公园演艺机构的组织搭建，以及公园演艺中心或表演部各层级管理人员或专业演艺人员的选拔、培养和晋升管理；负责各公园演艺项目所需各类演员的组织和管理；负责各公园外场表演策划和外请表演团队的审核、实施和监管；负责各公园所需服装和道具的设计与制作。

7、工程管理事业部

承担公司及下属企业各工程项目建设的工程技术、工程管理、现场施工安全、现场成本控制、工程进度和工程质量的监督指导工作；负责对各地工程建设管理中心进行业务管理和业务指导。

8、酒店事业部

参与酒店项目的前期规划设计，为规划设计部门提供拟建酒店的各项指标，提出酒店各种配套设施的详细要求，参与审核规划设计方案；跟踪酒店的建设过程；组织酒店的开业筹备，引导新酒店进入正常运营轨道；负责编制酒店规范经营的所有各项规章制度，编制酒店运营的操作、维护、安全以及其它相关管理流程规范，并指导和监督各个酒店的规范实施；对各酒店运营的安全质量进行监督。

9、投资管理中心

负责公司国内投资项目和商务工作统一协调管理、相关合作伙伴和客户的关系维护工作。下设投资管理部 and 商务管理部。投资管理部负责国内投资项目的初步洽谈、相关合作协议起草、签约仪式筹备、往来文件及资料的管理、项目实施过程中的对外关系协调、协议实施过程监督和关键节点控制。商务管理部负责公司影视外包、演艺外包等工作的商务管理，包括配合相关业务部门考核合作伙伴、商务洽谈、相关合作合同起草、项目实施过程中客户关系协调、合同实施过程监督和关键节点控制。

10、财务中心

根据公司战略发展和年度经营计划编制公司年度财务预算，规范执行会计核算、财务分析及年终财务决算和年度预算执行情况监督，严格控制费用开支，加强成本管理，指导并监督各项目公司财务核算及管理工作；建立健全公司财务管理制度；统筹公司资金管理、固定资产管理、工程物资及存货管理、会计信息系统管理、内控监督、项目投资成本控制及对外投资项目财务可行性分析、公司税务、审计、内部稽核、会计档案管理工作。

11、创意设计院

负责对各类大型主题公园项目研发以及内容制作提出项目策划方案，并依据方案提出功能设计需求依据，通过分析和验证对建筑空间布局、装饰效果、特技效果、项目表演及动画预览等提出具体的功能需求，作为各院所的设计依据；负责特种电影项目的总体设计方案，完成详细的剧本、台本、美术设计方

案，项目外包制作管理；主题项目建设完成后负责项目的综合效果调试工作。

12、动漫创作中心

动漫创作中心负责公司动漫各项目前期创意策划、创作和管理。具体包括故事创意、剧本创作、分镜头台本设计、美术概念设计，以及公司动漫各项目创意任务方案的下发及跟进。

13、预决算中心

负责贯彻公司对工程项目成本控制的各项制度和工作要求，负责工程项目的投资估算编制、设计概算和施工预算编制、工程结算审核以及工程现场成本跟踪管理和控制；负责工程建设成本控制体系等相关管理制度和工程造价数据库的建立和维护；负责对工程造价咨询中介机构的工作协调和管理。

14、招标中心

负责工程项目及设备和服务采购项目招标程序的制定和招标工作组织及管理。具体包括招标公告编制及发布，组织进行投标单位资质审查、审核及发放招标文件、组织答疑、开标、评标工作、颁发中标通知书，并负责招投标资料存档和管理。

15、采购中心

根据采购需求进行采购作业。包括建立健全公司采购管理制度，建立高效廉洁的采购队伍；供应商开发与管理；搭建公平公正的报价平台体系；采购合同和订单的审核、签订、管理和执行；采购项目的售后服务管理；采购资料归档管理；编制和提交采购资金预算计划以及付款申请与跟踪；日常物流的运输发包及报销。

16、合约中心

负责工程合同及相关文件编制；依据中标结果，与中标单位进行合同谈判，签订合同；组织零星工程项目招标工作；根据实际施工进度，审核和支付各工程项目的进度款项；协同预决算中心、财务等部门做好公司的动态成本控

制；负责合约信息及资料管理。负责各地工程建设管理中心合同部的业务管理和业务指导。

17、产业发展中心

负责对国家、省、市、区各级文化科技产业政策与产业动态进行分析，为公司产业规划制定和发展战略提供有效依据；负责与政府主管部门、行业协会、媒体间的对接联络、信息收集、关系维护；负责企业资质申请、年审维护、维系监管，以及相关政府资金、政府项目的申报、评审和监督；负责专利、商标、著作权、软件产品登记等知识产权的申请、维护及管理，以及各类产品的备案、登记和许可；负责政府、媒体、客户及各届嘉宾等外联接待；负责组织公司对外相关活动等工作。

18、人力资源中心

根据公司发展战略，配合年度经营计划，制定人力资源战略规划；建立健全公司人力资源管理制度及工作流程；建立健全干部管理体系，规范公司发展的各级管理人员结构及员工职业发展通道；搭建并完善员工培训发展、考核激励、薪酬福利体系，并组织实施与评价；负责员工的招聘、甄选、录用、调动、竞聘、任命和离职等工作；负责员工人事信息和劳动合同管理；负责筹建期公司人力资源部门政策指导及人力支援；协助外地公司建立人力资源相关规定，对其人力资源工作规范性进行指导与监控。

19、信息技术中心

根据公司发展战略组织制定信息化工作规划、公司信息安全体系的建设和优化，负责实施公司信息技术相关系统的建设和维护，负责 IT 相关的应用软件开发，负责公司数字信息安全管理，协助实施公司相关固定资产管理。

20、办公室

为公司经营活动提供保障、服务；处理公司下属各公司和部门各类上报材料、请示、重要事项；公司机要文件起草、发布、存档等管理工作；政府高层、合作单位等重要来访接待事务，建立良好合作关系；企业文化建设，组织公司级团体活动；应急处理公司本部突发事件，建立健全应急预案机制。

(二) 主要生产或服务流程及方式

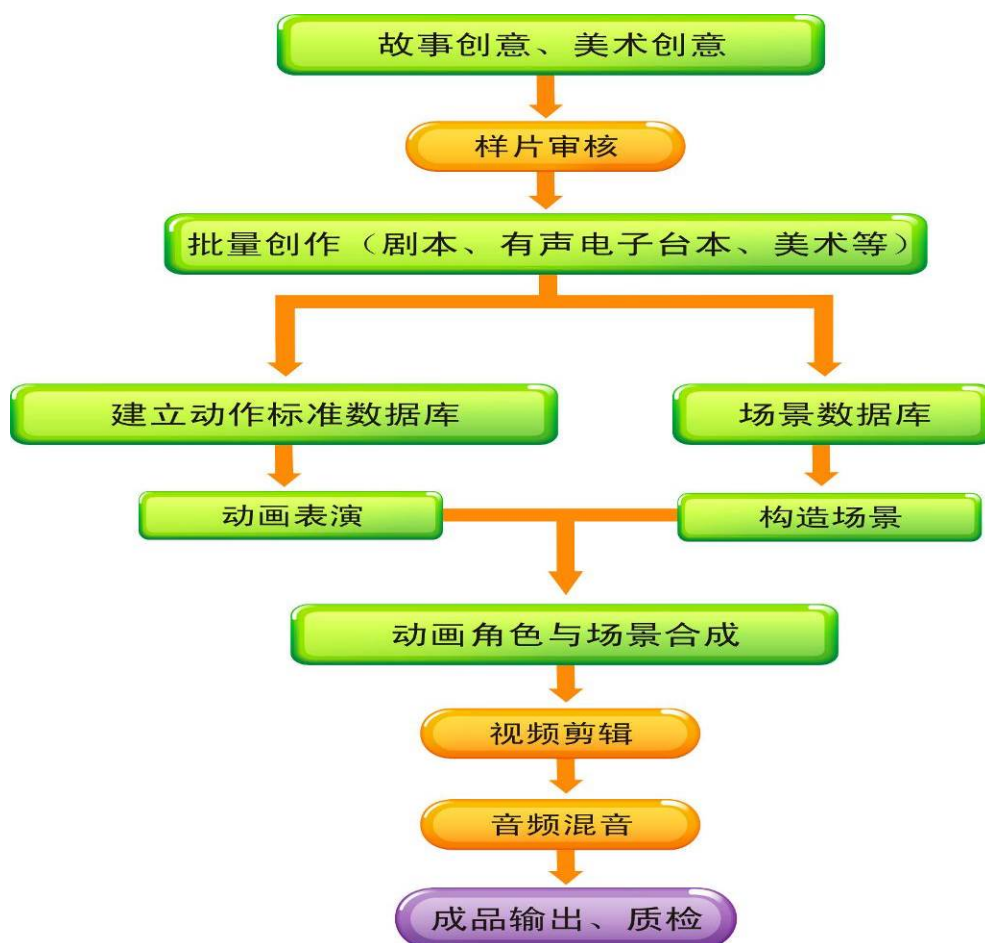
在全产业链开发思想的指导下，各服务领域具体产品或服务流程如下：

1、文化内容产品及服务

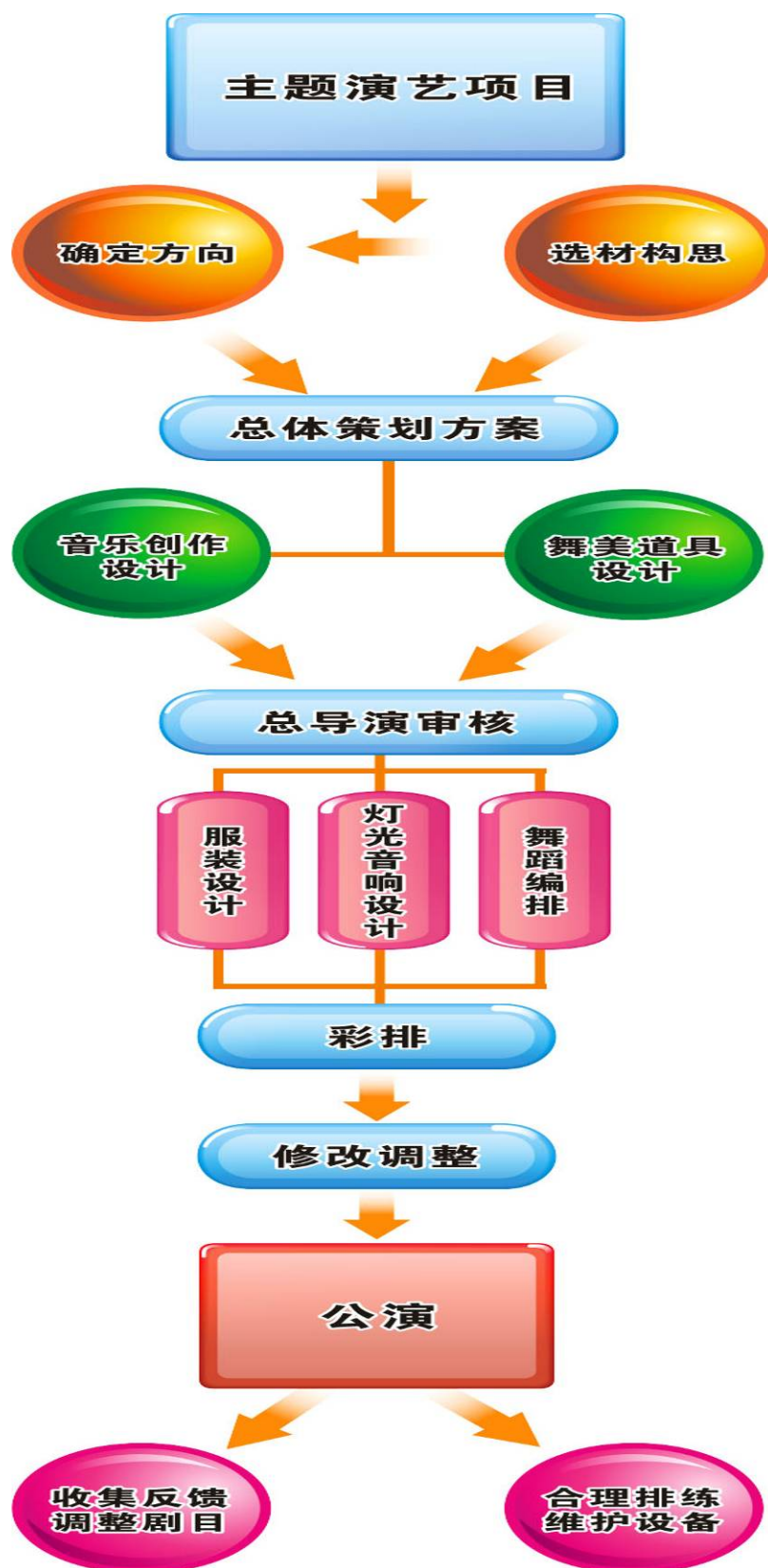
(1) 特种电影生产流程



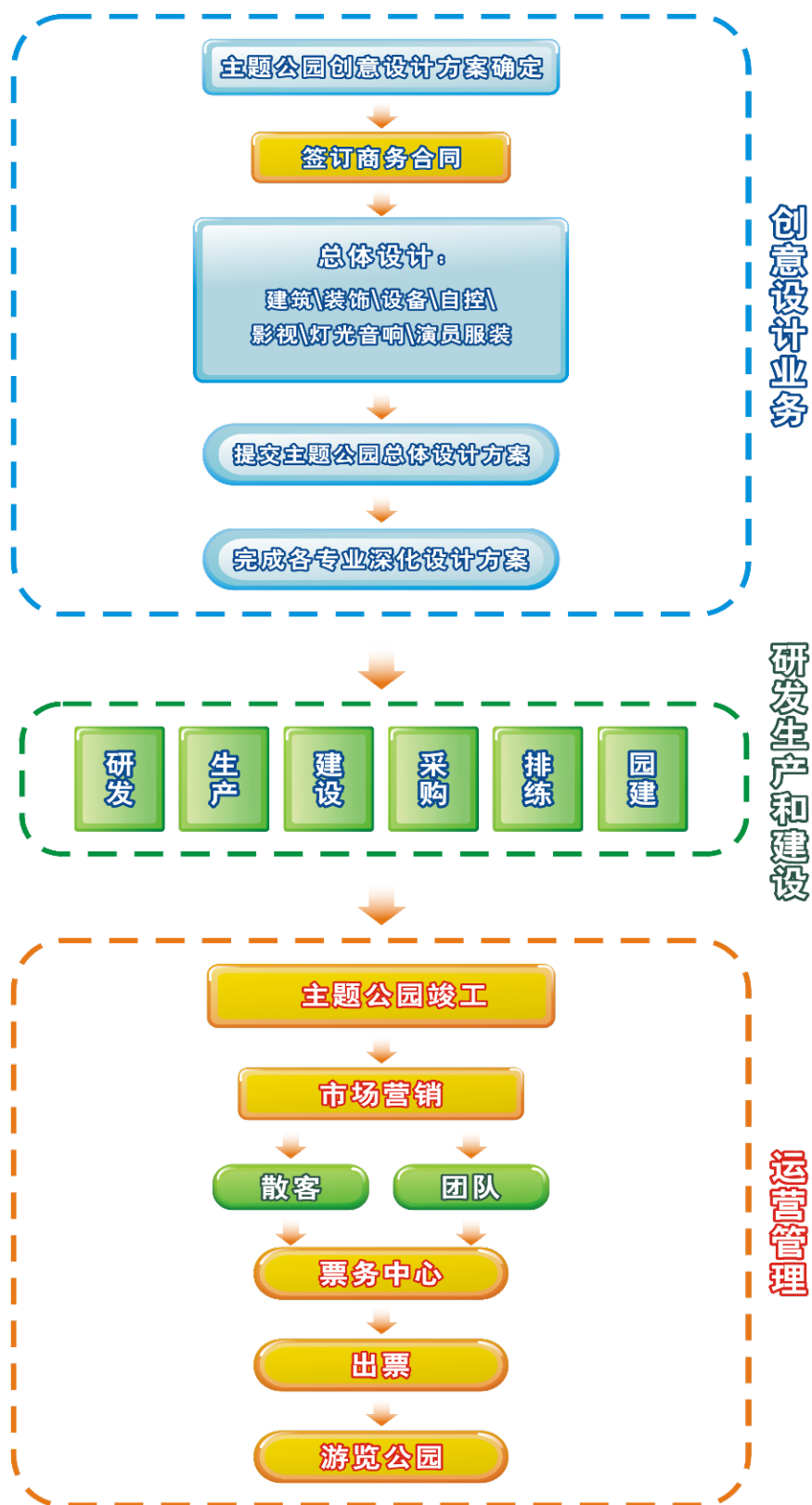
(2) 动漫作品生产流程



(3) 主题演艺运作流程



2、主题公园运作流程



三、 公司业务相关的关键资源要素

(一) 主要产品或服务的核心技术情况

公司的核心技术主要集中于特种电影、动漫和智能设备三个领域，该等技术目前在国内均处于行业领先地位，是公司打造“创意、研究、生产、销售”全产业链模式的前提，也是公司形成独特的“文化+科技”竞争优势的根本保障。

公司的核心技术如下表所示：

技术名称	技术特点	对应专利/应用产品
全景式数字立体影像呈现技术	该系统采用环幕立体视差模型、结合三维动画或者实拍立体影像制作完成的特种电影，可以在 0~360 度柱面银幕上获得连续的立体画面。	数字环幕立体电影制作方法
实景动态立体影像仿真跟踪系统	该系统由巨幕/环幕、动感游览车、计算机控制系统、无线网络调度系统、传感系统以及立体影片等几部分组成，解决了立体影像运动透视还原的问题。	跟踪视场及二次渲染制作立体电影的方法
“天画”弧形天幕电影播放系统	该系统支持多达 30 多个通道的视频同步播放，通过图像拼接矫正技术，将画面上下左右四方连续拼接，获得宏大的电影画面。	一种动态图像同步播放系统和方法
数字球幕投影放映系统	该系统使用安装在球幕边缘或者中央的投影仪，投满整个球幕，取代使用 70mm 胶片放映系统，提高了播放质量，降低了设备维护成本。	曲面电影投影系统及方法
幻影特效匹配技术	该技术可实现影像、光学特技与真人演员、环境硬件的匹配，实现了虚实景、真人表演与影片内容的结合。	一种特效舞台剧场系统
数字巨幕播放系统	采用磁盘阵列加快磁盘读取速度，利用并行解码与视频合成及同步技术，可实现分辨率为 4096*2160、帧率为 30fps 的高质量影片。	一种流媒体播放方法及播放设备
三维立体渲染基本模型	提高渲染效率的方法，基于大型网络技术支持，采用国际先进的集群分布式渲染技术、三维动画渲染器，运用数字虚拟摄像机生产环幕或球幕立体影像的渲染模型。	《重返圣诞夜》等特种电影
视频无缝拼接技术	一种图像拼接技术，可以消除多屏图像拼接时产生的接缝，从而获得巨大的连续画面。	《神奇博物馆》等特种电影
在 MAYA 中实现植被分布系统	该系统能实现在一个山体上自动生成大片的树林等植被，用分形或噪波以及随机函数控制树木的大小，方向，种类以及分布。	《大闹天宫》等特种电影
球幕电影中虚拟场景的全景渲染技术	一次渲染就可生成无畸变的全景球面或柱面图像。左右视角和上下视角范围可根据需要任意调整，左右视角最大可达 360 度，上下视角最大可达 180 度。实用于多个渲染器如：Vray, Mentalray, Mantra 等	《大闹天宫》等特种电影
环幕立体实拍合成技术	在三维制作的环幕立体场景中，合成实拍人物的立体影像技术，通过实拍与三维合成，以增加影片的真实感。	《秦皇求仙》等特种电影
合成拍摄系统	该系统是色键抠像技术开发的一套高科技影视拍摄系统。通过前期拍摄和后期 CG 合成技术的完美结合，可以实现影视拍摄中自由叠加、变换场景，以营造特殊的视觉效果。	影视特技摄影棚
智能摇臂运动控制系统	该系统是指通过可编程的计算机数据控制中心，发出运动脉冲信号，控制电控马达的转动，从而带动各个组件的运动，其最大特点是组件运动的可控性和可重复性。	《西游传说》等特种电影

拍摄参数设置方法	先确定反映三维电影立体效果和/或观看效果的效果参数,再通过输入模块输入所述确定的效果参数和其它已知拍摄参数,从存储模块中选择一个计算可调参数,然后由设置模块计算得出的可调参数设置拍摄系统以达到预想的立体效果和/或观看效果。	《秦皇求仙》等特种电影
虚实结合技术	结合 Boujou 拍摄跟踪软件,根据实拍素材反求摄像机运动轨迹,通过画面像素点跟踪出相机运动,实现动画虚拟场景和现实场景(任务)的互动画面效果实景结合的技术	《海螺湾》等特种电影
分布式网络渲染控制程序	自主开发的网络渲染控制程序,基于大型高速网络技术,采用目前国际较先进的渲染技术——集群分布式渲染技术,使用先进的三维动画渲染器,将大规模三维动画渲染任务自动从图形工作站上向各个渲染节点分配渲染任务,自动平衡负载,以使所有的客户端工作站对指定的部分进行渲染,具有自动查错,自动补渲,自动统计的功能。	《重返圣诞夜》等特种电影
基于网络服务器的角色动画综合工具包	角色动画综合工具包共包含九大模块,数十种功能。并且各个模块之间都对接转换和传递。可实现数据的指定类型导入、动画数据类型自动智能分析、自动适配动画到当前时间线、自动过滤无动画关键帧物体、等功能。	《重返圣诞夜》等特种电影
Maya software 全局光照渲染插件	此插件用于在 maya software render 里渲染全局光效果,利用光线跟踪原理,设置天光颜色来模拟环境色,可以设置光能的衰减,还可以设置光线的二次反弹,还可以实现间接光照,遮蔽(occlusion)和色溢等全局光效果。	《重返圣诞夜》等特种电影
立体像差和景深计算器	结合计算机图像和立体几何方法,输入立体图片对的像差值,就可以计算出三维空间的立体深度;或输入三维空间的立体深度,就可以计算出立体图片对的像差值。	《神奇博物馆》等特种电影
标准球幕和环幕相机自动生成插件	可以自动生成公司专用的标准球幕和环幕立体渲染相机组,是特种电影开发的关键基础。	《大闹天宫》等特种电影
渲染设置和文件检查插件	可以自动检查三维场景和动画文件是否符合事先设定的统一规范,并各种设置重置成统一的设定。此插件可以大大减少渲染出错的机会。	所有特种电影
球幕立体实拍和三维虚拟场景结合的技术	实现球幕立体实拍元素与三维虚拟场景元素完美结合的方法和技巧	《大闹天宫》等特种电影
基于 HDR 贴图的高真实感图像渲染技术	借助光线扫描器生成的全景 HDR 图像,结合全局光渲染器,研发出一套渲染高度真实感图像的方法和技巧。	《大闹天宫》等特种电影
鱼镜头矫正和拍摄技术	对鱼眼畸形校正和鱼眼拍摄方法和技巧	《大闹天宫》等特种电影
360 环幕转巨幕矫正技术	把 360 环幕影片矫正成巨幕影片	《九州神域》等特种电影
360 环幕弧度立体矫正技术	能把实拍素材矫正适应不同弧度的立体矫正技术,如:把直线运动实拍素材如何处理成弧形运动的立体矫正技术	《魅力戏曲》等特种电影
巨幕实拍与三维合成的三维素材矫正技术	巨幕实拍元素与三维场景元素结合的矫正方法	《九州神域》等特种电影
三维制作资源智能调配修改平台	包括三维制作所需的动作库,模型库,特效库,对资源进行储备和利用,有智能的修改,替换等功能,能大在提高制作效率	所有特种电影
Particlecrowds maya 群集工具	自行研发的算法,自动设置条件指定反应动作,可用于多个方面的粒子替代方案中,如飞行的鸟,人群,破碎等	所有特种电影
面部表情动画匹配插件	能够高效而又较准确的在不同脸型和大小的角色面部模型之间无缝匹配事先捕捉好的表情动画,解决了表情动画不能在不同脸型角色模型上正确适用的问题。	《熊出没之雪岭熊风》等动漫作品
无纸化三维动画开发数据库系统	全三维无纸动画生产模式,将动画生产、集成式工作流程和数据库管理有效地结合,实现从创作到制作各个环节的全无纸化生产系统,降低制作成本,提升生产效率。	《熊出没》等三维动画片

分层制作综合 MEL 工具	通过使用 MEL 插件分层,使得原本赋材质的分层时间大大缩短,尤其针对于透明贴图的材质,该 MEL 插件的使用既提高了工作的效率,又达到了效果上的统一。	《熊出没之雪岭熊风》等动漫作品	
YYDOU 角色绑定系统	YYDOU 角色绑定系统是自行开发编写,该系统包括——二足人物绑定、多足角色绑定、角色表情绑定。系统集成有角色 blendshape 表情连接融合工具、次控生成工具,同时集成有大量绑定细化小工具。	《熊出没之雪岭熊风》等动漫作品	
表演机器人仿真控制技术	表演机器人是一种有自身动力和控制系统的多自由度运动装置,能扮演人物、动物、怪兽以及任何拟人角色,具有表演能力,其重量/尺寸规模从数公斤/数十厘米到数吨/数米不等。同步控制声、光、电等多种特技,衬托机器人的各种运动效果。	一种大型娱乐表演用机器人、一种机器人动作仿真的控制方法及装置、仿真虾、一种仿真蟒蛇机器人等	
大型多自由度机器人及模拟仿真行走技术	大机器人重量较大,多达 28 个自由度,采用摆动油缸、步进电机及比例伺服阀作为主要执行部件,机器人头部、臂部、躯干和腿部也可以实现各种复合动作,使机器人的表演更为逼真和具震撼力。自主研发了“基于工控机的机器人伺服控制系统”,通过使用高性能的工控机作为数据运算处理器,以及油缸伺服装置来控制机器人,系统控制精度高、响应速度快、信号处理灵活,可以完成点位控制和连续轨迹控制功能。	基于工控机的机器人伺服控制系统、一种模拟直线往复运动的仿真机器人装置等	
特种车辆技术	新型特种游览车,由底盘部分、车身部分和车厢三部分组成。底盘位于车体的底部,支撑整个车体,实现车体的行走和车身及以上部分的旋转;车身位于车体的中部,实现车厢的举升和倾斜;而车厢则为乘客提供乘坐的空间。	一种游览车、抓举式动感轨道车、一种大型游览车等	
娱乐用动作模拟设备	座椅平台机构位在半球形屏幕正前方,投影仪位于球心位置。座椅平台机构可模拟起飞、降落、爬升、俯冲和转向的感觉。所需的动力小,一次承载量大,施工方便安全。采用分布式控制系统,增强了平台系统的抗故障能力。	一种娱乐用动作模拟设备、系统及方法	
多自由度平台技术	三自由度平台技术	充分利用机械设计 with 电气控制,使座椅平台具备前后、左右和垂直上下升降三个自由度,可广泛应用于各种特技特效动作模拟和游乐设备应用场合。	一种三自由度运动平台机构
	六自由度平台技术	该系统由六支油缸、十二只万向铰链(上下各六只)和上下两个平台组成,可以模拟出各种空间运动姿态。	一种跟踪控制方法和系统
可运动观众席及剧场技术	通过设置多个观众座椅单元,并分别采用固定平台固定多个观众座椅,再通过行走、旋转、倾斜及升降等装置来控制每个固定平台运动,使数量较多的观众座椅可根据不同剧情和场景同时进行运动,以实现两个或两个以上不同场景和视角的转换,使观众更能真实参与故事内容,以达到设定的表演效果。	一种平台运动机构	
单轨导向小车技术	采用轮式轨道游览车的导向装置,导向小车行驶方向始终保证与单导轨面切线方向前进,通过导向机构将导向信息传递到车桥转向机构,使游览车与导向机构同步,无论轨道如何变化,整车始终沿单轨做定轨迹运动。	单轨游乐车、一种固定轨道轮式游乐车、一种用于“T”型轨道的导向机构	
武器仿真技术	采用烟雾效果、灯光效果和气流效果来实现武器的仿真。	一种娱乐用仿真枪、一种表演用电点火仿真枪等	
模拟特效装置	可模拟产生水炮、螺旋水柱、下雨、烈火等特效效果,可适用于主题公园等娱乐场所的特技表演和影视拍摄场景制作所需。	一种水炮装置、模拟下雨装置等	
多自由度程控威亚系统	二自由度程控威亚装置	不仅可以实现单独的行走动作或升降动作,还能将两个运动结合起来实现空中二自由度飞行表演,表现出立体动感。	二自由度程控威亚装置

三自由度程控威亚装置	由基础立柱、Y向基础横梁、Y向导轨、X向横梁、Y向运动车、X向运动车、X向牵引机、Z向垂直升降滑轮吊具和Z向垂直升降牵引机组成。该系统可将演员以及任何拍摄物体直接悬挂在空中，通过数字控制系统（中央计算机系统）控制，可以在左右、前后、上下三个方向上移动，能够实现预先设定的表演者空中飞行运动轨迹、速度、姿态等要求。	三自由度程控威亚机械
远程小车控制调度与防撞控制技术	通过车载PC上小车控制软件控制底盘PLC动作，小车控制软件通过无线网络与总控软件相连，采用客户端/服务器模式，接受总控软件的自动调度，并实现了防撞处理。	轨道车防撞控制方法、系统及轨道车系统、具有防撞功能的轨道车系统
多辆小车轨道调度方法及系统	通过无线通信网络的多个小车终端处理模块和调度中心处理模块之间的数据交互，使得小车在站台、展区和停车调度状态下切换，自动调度多个小车在铁轨上的运行，且保证车与车之间的安全距离，还根据定位点设置的脚本点触发脚本执行单元使小车做加减速、旋转、俯仰或播放声音的动作。	多辆小车轨道调度方法及系统
舞台同步升降控制系统和方法	解决了现有异步电机没有配重的工况下，驱动的平台跨度大，同步精度高的同步控制问题。既具有快速的动态响应又具备高精度的稳态定位性能，达到自动纠正的功能。	自导向升降舞台
大型魔球多轴同步控制系统	一种同步效果好、响应快、同步性不受轴数限制的大型魔球多轴同步控制系统、方法及魔球。多台主控制站中至少一台主控制站通过实时以太网总线发送控制信号至剩余主控制站；每个所述主控制站通过控制自动化技术以太网总线发送控制信号控制多台伺服驱动器；每个所述伺服驱动器驱动对应的伺服电机带动球体运动。	大型魔球多轴同步控制系统、方法及魔球；一种垂直升降吊机等

公司的所有核心技术均是公司通过原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新所得，具有自主知识产权。目前公司生产和提供的文化产品与服务、投资建设的主题公园均使用公司自主的核心技术和知识产权。

（二）主要无形资产情况

公司拥有的无形资产主要包括土地使用权、商标、专利和著作权，账面列示的无形资产主要由土地使用权组成。截至2015年6月30日，公司账面上反映的无形资产如下：

单位：万元

类别	账面原值	累计摊销	账面价值
土地使用权	348,180.67	34,524.76	313,655.90
著作权	120.00	120.00	-
特许权	305.48	201.09	71.05
合计	348,606.15	34,845.85	313,726.96

1、土地使用权

（1）自有土地

截至公开转让说明书签署日，公司及其子公司共计拥有 30 宗土地使用权，总面积为 6,967,088.25 平方米，具体如下：

序号	权证编号	权利人	座落	类型	用途	面积（平方米）	终止日期
1	青房地权市字第 201022073号	青岛华强文化	邵哥庄社区青岛华强文化科技有限公司	出让	其他商服用途	707,216.7	2049.11.18
2	青房地权市字第 201143396号	青岛华强文化	晓阳社区青岛华强文化科技有限公司	出让	商务金融用地	45,823	2051.01.30
3	青房地权市字第 201143444号	青岛华强文化	晓阳社区青岛华强文化科技有限公司	出让	住宿餐饮用地	22,927	2051.01.30
					商务金融用地	58,677	
4	青房地权市字第 201143438号	青岛华强文化	晓阳社区青岛华强文化科技有限公司	出让	住宿餐饮用地	12,264	2051.01.30
					商务金融用地	177,736	
5	青房地权市字第 201143427号	青岛华强文化	晓阳社区青岛华强文化科技有限公司	出让	商务金融用地	128,048	2051.01.30
6	沈北国用[2012]第 024号	沈阳华强文化	沈北新区梅江北街55号	出让	公共设施	814,526	2060.09.15
					科教用地	37,086.34	2060.09.15
					住宿餐饮用地	44,588.14	2050.09.15
					文体娱乐用地	160,390.52	2060.09.15
7	芜国用[2010]第323号	芜湖方特	镜湖区中银湖北路东侧，天门山东路北侧	出让	旅游用地	341,286.49	2045.10.10
8	芜国用[2009]第088号	芜湖华强文化	鸠江区东一路以东、规划道路以南、规划道路以西、赤铸山路以北	出让	文化科技	404,360	2049.02.14
9	芜国用[2010]第007号	芜湖华强文化	鸠江区赤铸山路北侧、东一路东侧	出让	文化科技产业及配套	41,459.74	2049.02.14
10	芜国用[2010]第008号	芜湖华	鸠江区赤铸山路北	出让	文化科技	145,217.43	2049.02.14

序号	权证编号	权利人	座落	类型	用途	面积（平方米）	终止日期
	号	强文化	侧、东一路东侧		产业及配套		
11	芜国用[2010]第009号	芜湖华强文化	鸠江区赤铸山路北侧、东一路东侧	出让	文化科技产业及配套	91,776.39	2049.02.14
12	株云龙国用[2010]第000015号	湖南华强文化	株洲云龙示范区云田乡五星村	出让	文化娱乐	447,562	2050.04.24
13	株国用[2011]第C0012号	湖南华强文化	株洲云龙示范区云田镇五星村	出让	文化娱乐	440,221.42	2051.04.29
14	株云龙国用[2012]第C0039号	湖南华强文化	株洲云龙示范区云田镇云田社区	出让	文化娱乐用地	126,551.64	--
15	株云龙国用[2012]第C0040号	湖南华强文化	株洲云龙示范区云田镇云田社区	出让	文化娱乐用地	149,144.05	--
16	株云龙国用[2012]第C0041号	湖南华强文化	株洲云龙示范区云田镇云田社区	出让	文化娱乐用地	5,826.89	--
17	牟国用[2011]第190号	郑州华强文化	中央大道北、人文路西、万三路东	出让	文化娱乐	670,875.46	2060.03.28
18	牟国用[2013]第101号	郑州华强文化	郑州市白沙园区内、人文路西侧、永盛西路南	出让	文体娱乐	60,362.367	2062.11.26
19	牟国用[2013]第102号	郑州华强文化	郑州市白沙园区内、人文路西侧、中央大道北侧	出让	文体娱乐	107,832.53	2062.11.26
20	牟国用[2013]第103号	郑州华强文化	郑州市白沙园区内、万三路以东、中央大道北侧	出让	文体娱乐	329,858.868	2062.11.26
21	厦国土房证第地00011101号	厦门华强文化	同安区2010TY08(A03-2)地块	出让	停车场用地	36,056.78	2051.04.30
22	厦国土房证第地00011097号	厦门华强文化	同安区2010TY08(A02)地块	出让	酒店用地	38,208.11	2051.04.30
23	厦国土房证第地00011099号	厦门华强文化	同安区2010TY08(A03-1)地块	出让	停车场用地	22,986.99	2051.04.30
24	厦国土房证第地00011103号	厦门华强文化	同安区2010TY08(A05)地块	出让	居住（非商品住	40,741.25	2051.04.30

序号	权证编号	权利人	座落	类型	用途	面积（平方米）	终止日期
					宅)		
25	厦国土房证第地00011199号	厦门华强文化	同安区2010TY08(A04-1)地块	出让	工业（文化科技创新产业）	39,446.91	2051.04.30
26	厦国土房证第地00011201号	厦门华强文化	同安区2010TY08(A01)地块	出让	文化科技体验园	667,857.89	2051.04.30
27	厦国土房证第地00011203号	厦门华强文化	同安区2010TY08(A04-2)地块	出让	工业（文化科技创新产业）	35,343.25	2051.04.30
28	房地证津字第108051200177号	天津华强文化	中新天津生态城生态岛	出让	工业用地	101,936.1	2062.08.15
29	房地证津字第131051400006号	天津华强文化	滨海新区中新天津生态城生态岛	出让	文体娱乐用地	389,366.3	2051.08.22
30	房地证津字第131051400007号	天津华强文化	滨海新区中新天津生态城生态岛	出让	住宿餐饮用地	46,759	2051.08.22

芜湖一期主题公园土地系从芜湖华强旅游城以协议方式受让取得，公司子公司所取得的其他土地通过“招拍挂”方式取得，取得过程合法，交易价格公允。

上述土地不涉及商业地产开发，不存在违法违规兴建的情形，公司不存在使用其他未取得土地使用证的土地的情形。

公司文化科技产业基地含有专家公寓、商业街、酒店、办公楼等建设项目，配套商业项目均为公司主题公园的组成部分，报告期内公司自主经营管理配套商业项目，未向第三方出租或出售。除上述情况外，未有其他地产项目。公司及其子公司建设的专家公寓、办公楼、食堂等均为公司或其子公司用于办公或员工食宿的场所；酒店及商业街作为主题公园配套商业使用，其中商业街主要系公司自营主题公园的文化内容产品及提供相关餐饮休闲服务，不存在利用主题公园名义开发商业地产的情形。

公司子公司拥有的上述土地使用权真实、合法、有效，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

2011年12月16日，芜湖华强与国家开发银行签订《人民币资金借款合同》，芜湖华强以其拥有的国有土地使用权为借款提供抵押担保。

2012年1月5日，沈阳华强与国家开发银行签订《人民币资金借款合同》，沈阳华强以拥有的国有土地使用权为借款提供抵押担保。

2013年6月17日，湖南华强与国家开发银行签订《人民币资金借款合同》，湖南华强以其拥有的的国有土地使用权为借款提供抵押担保。

除上述三笔抵押担保外，公司拥有的其他土地使用权不存在抵押或其他权利受到限制的情形。

(2) 租赁土地

截至公开转让说明书签署日，公司及其子公司共计租赁 2 宗土地使用权，总面积为 213,806 平方米，具体如下：

序号	土地使用权证书编号	使用权人	租用人	座落	使用权类型	土地用途	面积(平方米)	终止日期
1	泰土国用[2009]第T-0052号	泰安泰岳旅游科技有限公司	泰安方特	泰山区省庄镇张家庄村	商服	出让	175,984	2049.03.19
2	泰土国用[2009]第T-0053号	泰安泰岳旅游科技有限公司	泰安方特	泰山区省庄镇张家庄村	商服	出让	37,822	2049.03.19

公司子公司上述正在使用的土地使用权未设定抵押权或其他任何第三方权益，亦未被司法查封或冻结。

2、注册商标

截至 2015 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有的商标情况如下：

序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
1	3402664		华强文化	2014.06.07-2024.06.06	41 类	继受取得	中国
2	3655832		华强文化	2005.02.28-2025.02.27	9 类	继受取得	中国








序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
3	3655829	方特	华强文化	2005.07.28-2025.07.27	41 类	继受取得	中国
4	3655830	方特	华强文化	2006.01.07-2016.01.06	28 类	继受取得	中国
5	3932382	方特	华强文化	2006.10.14-2016.10.13	41 类	继受取得	中国
6	3514865	FANTAWILD	华强文化	2005.04.28-2025.04.27	28 类	继受取得	中国
7	3515047	FANTAWILD	华强文化	2005.10.07-2025.10.06	9 类	继受取得	中国
8	3655833	方特乐园	华强文化	2005.07.28-2025.07.27	41 类	继受取得	中国
9	5802059	方特欢乐世界	华强文化	2009.10.07-2019.10.06	9 类	继受取得	中国
10	5802072	方特欢乐世界	华强文化	2009.12.21-2019.12.20	28 类	继受取得	中国
11	5802068	方特欢乐世界	华强文化	2010.05.21-2020.05.20	41 类	继受取得	中国
12	5596199		华强文化	2009.10.21-2019.10.20	28 类	继受取得	中国
13	5644496		华强文化	2009.11.07-2019.11.06	28 类	继受取得	中国
14	6349288	方特玩具	华强文化	2010.04.21-2020.04.20	28 类	继受取得	中国








序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期 限	核定使 用类别	取得 方式	注册地
15	7175951	方特	华强文化	2010.07.21-2 020.07.20	10 类	原始 取得	中国
16	7256209	方特	华强文化	2010.07.28-2 020.07.27	15 类	原始 取得	中国
17	7256199	方特	华强文化	2010.07.28-2 020.07.27	17 类	原始 取得	中国
18	7175943	方特	华强文化	2010.08.21-2 020.08.20	16 类	原始 取得	中国
19	7256197	方特	华强文化	2010.08.28-2 020.08.27	33 类	原始 取得	中国
20	7256207	方特	华强文化	2010.09.07-2 020.09.06	2 类	原始 取得	中国
21	7256214	方特	华强文化	2010.09.14-2 020.09.13	45 类	原始 取得	中国
22	7175953	方特	华强文化	2010.09.21-2 020.09.20	18 类	原始 取得	中国
23	7175958	方特	华强文化	2010.09.21-2 020.09.20	24 类	原始 取得	中国
24	7175948	方特	华强文化	2010.09.21-2 020.09.20	27 类	原始 取得	中国
25	7175954	方特	华强文化	2010.09.21-2 020.09.20	31 类	原始 取得	中国
26	7256211	方特	华强文化	2010.09.21-2 020.09.20	23 类	原始 取得	中国
27	7175939	方特	华强文化	2010.09.28-2 020.09.27	14 类	原始 取得	中国








序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
28	7256210	方特	华强文化	2010.09.28-2020.09.27	22 类	原始取得	中国
29	7256212	方特	华强文化	2010.10.07-2020.10.06	34 类	原始取得	中国
30	7256213	方特	华强文化	2010.10.07-2020.10.06	40 类	原始取得	中国
31	7175938	方特	华强文化	2010.10.14-2020.10.13	12 类	原始取得	中国
32	7175952	方特	华强文化	2010.10.14-2020.10.13	36 类	原始取得	中国
33	7175941	方特	华强文化	2010.10.14-2020.10.13	37 类	原始取得	中国
34	7175950	方特	华强文化	2010.10.21-2020.10.20	8 类	原始取得	中国
35	7175940	方特	华强文化	2010.10.21-2020.10.20	20 类	原始取得	中国
36	7175955	方特	华强文化	2010.10.21-2020.10.20	32 类	原始取得	中国
37	7175942	方特	华强文化	2010.10.28-2020.10.27	21 类	原始取得	中国
38	7256208	方特	华强文化	2010.10.28-2020.10.27	4 类	原始取得	中国
39	7175957	方特	华强文化	2010.11.21-2020.11.20	39 类	原始取得	中国
40	7175946	方特	华强文化	2010.11.28-2020.11.27	3 类	原始取得	中国








序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
41	7256200	方特	华强文化	2010.12.07-2020.12.06	19 类	原始取得	中国
42	7175936	方特	华强文化	2010.12.14-2020.12.13	25 类	原始取得	中国
43	7256203	方特	华强文化	2010.12.21-2020.12.20	6 类	原始取得	中国
44	7175944	方特	华强文化	2010.12.28-2020.12.27	30 类	原始取得	中国
45	7256198	方特	华强文化	2010.12.28-2020.12.27	44 类	原始取得	中国
46	7175947	方特	华强文化	2011.01.28-2021.01.27	26 类	原始取得	中国
47	7175949	方特	华强文化	2011.01.28-2021.01.27	28 类	原始取得	中国
48	7175937	方特	华强文化	2011.06.14-2021.06.13	5 类	原始取得	中国
49	7256206	方特	华强文化	2011.06.14-2021.06.13	1 类	原始取得	中国
50	7175945	方特	华强文化	2011.06.28-2021.06.27	29 类	原始取得	中国
51	7256202	方特	华强文化	2010.08.07-2020.08.06	7 类	原始取得	中国
52	7162881	FANGTE	华强文化	2010.09.07-2020.09.06	43 类	原始取得	中国
53	8484255	FANGTE	华强文化	2011.07.28-2021.07.27	3 类	原始取得	中国
54	8484254	FANGTE	华强文化	2011.07.28-2021.07.27	25 类	原始取得	中国

序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
55	6982965	方特	华强文化	2010.09.21-2020.09.20	9类	继受取得	中国
56	6994544	方特	华强文化	2010.10.07-2020.10.06	41类	继受取得	中国
57	6994545	FANTAWILD	华强文化	2010.10.07-2020.10.06	41类	继受取得	中国
58	6982966	FANTAWILD	华强文化	2010.09.21-2020.09.20	9类	继受取得	中国
59	9126143	FANTAWILD	华强文化	2012.02.21-2022.02.20	25类	原始取得	中国
60	8471860	FANTAWILD	华强文化	2011.07.21-2021.07.20	41类	原始取得	中国
61	8471819	FANTAWILD	华强文化	2011.07.21-2021.07.20	9类	原始取得	中国
62	7212642		华强文化	2010.10.28-2020.10.27	9类	原始取得	中国
63	7212641		华强文化	2011.05.07-2021.05.06	41类	原始取得	中国
64	7224889		华强文化	2010.11.07-2020.11.06	9类	原始取得	中国
65	7224888		华强文化	2010.12.21-2020.12.20	41类	原始取得	中国

序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
66	7731994		华强文化	2010.11.21-2020.11.20	19 类	原始取得	中国
67	7732012		华强文化	2010.11.28-2020.11.27	25 类	原始取得	中国
68	7731992		华强文化	2010.12.07-2020.12.06	18 类	原始取得	中国
69	7731995		华强文化	2010.12.07-2020.12.06	24 类	原始取得	中国
70	7731990		华强文化	2010.12.07-2020.12.06	26 类	原始取得	中国
71	7731991		华强文化	2010.12.14-2020.12.13	6 类	原始取得	中国
72	7732005		华强文化	2011.01.14-2021.01.13	14 类	原始取得	中国










序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
73	7732010		华强文化	2011.01.14-2021.01.13	16类	原始取得	中国
74	7732003		华强文化	2011.01.14-2021.01.13	20类	原始取得	中国
75	7732011		华强文化	2011.01.14-2021.01.13	21类	原始取得	中国
76	7732013		华强文化	2011.01.14-2021.01.13	41类	原始取得	中国
77	7732004		华强文化	2011.03.14-2021.03.13	9类	原始取得	中国
78	7731993		华强文化	2011.03.14-2021.03.13	11类	原始取得	中国
79	7731996		华强文化	2012.07.28-2022.07.27	28类	原始取得	中国





序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
80	12006505		华强文化	2014.07.07-2024.07.06	30 类	原始取得	中国
81	12006504		华强文化	2014.06.28-2024.06.27	29 类	原始取得	中国
82	7732000		华强文化	2010.12.07-2020.12.06	18 类	原始取得	中国
83	7731997		华强文化	2010.12.07-2020.12.06	24 类	原始取得	中国
84	7731998		华强文化	2010.12.07-2020.12.06	26 类	原始取得	中国
85	7731999		华强文化	2010.11.21-2020.11.20	19 类	原始取得	中国
86	7732015		华强文化	2010.11.28-2020.11.27	25 类	原始取得	中国

序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
87	7595715		华强文化	2010.12.14-2020.12.13	35 类	原始取得	中国
88	7732002		华强文化	2010.12.14-2020.12.13	6 类	原始取得	中国
89	7732019		华强文化	2011.01.14-2021.01.13	14 类	原始取得	中国
90	7732018		华强文化	2011.01.14-2021.01.13	16 类	原始取得	中国
91	7732017		华强文化	2011.01.14-2021.01.13	20 类	原始取得	中国
92	7732016		华强文化	2011.01.14-2021.01.13	21 类	原始取得	中国
93	7732014		华强文化	2011.01.14-2021.01.13	41 类	原始取得	中国








序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
94	7732020		华强文化	2011.03.14-2021.03.13	9类	原始取得	中国
95	7732001		华强文化	2011.03.14-2021.03.13	11类	原始取得	中国
96	12006506		华强文化	2014.07.07-2024.07.06	30类	原始取得	中国
97	12006503		华强文化	2014.06.28-2024.06.27	29类	原始取得	中国
98	7741669		华强文化	2011.01.14-2021.01.13	43类	原始取得	中国
99	7861830	<i>Fantalodge</i>	华强文化	2011.02.21-2021.02.20	43类	原始取得	中国
100	7732008		华强文化	2011.03.14-2021.03.13	9类	原始取得	中国
101	7732009		华强文化	2013.08.07-2023.08.06	41类	原始取得	中国
102	7212639		华强文化	2011.04.21-2021.04.20	41类	原始取得	中国








序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
103	7732006	生肖传奇	华强文化	2011.04.28-2021.04.27	9类	原始取得	中国
104	7732007	生肖传奇	华强文化	2012.11.07-2022.11.06	41类	原始取得	中国
105	7212640	方特梦幻王国	华强文化	2011.07.21-2021.07.20	41类	原始取得	中国
106	8895470		华强文化	2011.12.14-2021.12.13	32类	原始取得	中国
107	8851557		华强文化	2011.12.28-2021.12.27	41类	原始取得	中国
108	8851556		华强文化	2012.01.14-2022.01.13	41类	原始取得	中国
109	10137656		华强文化	2012.12.28-2022.12.27	28类	原始取得	中国
110	10137657		华强文化	2012.12.28-2022.12.27	9类	原始取得	中国








序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
111	10137658		华强文化	2013.01.07-2023.01.06	16 类	原始取得	中国
112	10137659		华强文化	2012.12.28-2022.12.27	20 类	原始取得	中国
113	10137660		华强文化	2013.02.14-2023.02.13	25 类	原始取得	中国
114	10137661		华强文化	2012.12.28-2022.12.27	18 类	原始取得	中国
115	10137662		华强文化	2013.01.07-2023.01.06	26 类	原始取得	中国
116	10137663		华强文化	2012.12.28-2022.12.27	32 类	原始取得	中国
117	10137664		华强文化	2012.12.28-2022.12.27	12 类	原始取得	中国
118	10137665		华强文化	2013.02.14-2023.03.13	14 类	原始取得	中国
119	10137675		华强文化	2012.12.28-2022.12.27	41 类	原始取得	中国







序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
120	10356960		华强文化	2013.03.07-2023.03.06	25 类	原始取得	中国
121	10356961		华强文化	2013.03.07-2023.03.06	35 类	原始取得	中国
122	10356958		华强文化	2013.03.07-2023.03.06	41 类	原始取得	中国
123	10356956		华强文化	2013.05.21-2023.05.20	9 类	原始取得	中国

序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期	核定使用类别	取得方式	注册地
124	10356957		华强文化	2013.05.21-2023.05.20	28 类	原始取得	中国
125	10356962		华强文化	2014.07.14-2024.07.13	32 类	原始取得	中国
126	7087580	FANTAWILD	华强文化	2010.08.07-2020.08.06	44 类	继受取得	中国
127	7087581	FANTAWILD	华强文化	2010.08.07-2020.08.06	43 类	继受取得	中国
128	7087582	HUAQIANG FANTAWILD	华强文化	2010.08.07-2020.08.06	44 类	继受取得	中国
129	7087583	HUAQIANG FANTAWILD	华强文化	2010.08.07-2020.08.06	43 类	继受取得	中国
130	7087584	方特	华强文化	2010.08.07-2020.08.06	44 类	继受取得	中国
131	7087585	方特	华强文化	2010.08.07-2020.08.06	43 类	继受取得	中国
132	7087586	华强方特	华强文化	2010.08.07-2020.08.06	44 类	继受取得	中国
133	7087587	华强方特	华强文化	2010.0807-2020.0806	43 类	继受取得	中国

序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
134	11063497		华强文化	2013.10.21-2023.10.20	3类	原始取得	中国
135	11063478		华强文化	2013.10.28-2023.10.27	5类	原始取得	中国
136	11063490		华强文化	2013.10.21-2023.10.20	8类	原始取得	中国
137	11121163		华强文化	2013.11.14-2023.11.13	9类	原始取得	中国
138	11063491		华强文化	2013.10.21-2023.10.20	12类	原始取得	中国
139	11063501		华强文化	2013.11.21-2023.11.20	14类	原始取得	中国
140	11063479		华强文化	2013.10.21-2023.10.20	16类	原始取得	中国








序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
141	11063498		华强文化	2013.10.21-2023.10.20	18 类	原始取得	中国
142	11063476		华强文化	2013.10.21-2023.10.20	24 类	原始取得	中国
143	11121277		华强文化	2013.11.14-2023.11.13	26 类	原始取得	中国
144	11063499		华强文化	2013.10.21-2023.10.20	29 类	原始取得	中国
145	11063493		华强文化	2013.10.21-2023.10.20	30 类	原始取得	中国
146	11063494		华强文化	2013.10.21-2023.10.20	32 类	原始取得	中国
147	11063495		华强文化	2013.10.21-2023.10.20	35 类	原始取得	中国

序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期	核定使用类别	取得方式	注册地
148	11063496		华强文化	2013.10.21-2023.10.20	41 类	原始取得	中国
149	11063477		华强文化	2013.10.21-2023.10.20	43 类	原始取得	中国
150	13027103		华强文化	2014.12.28-2024.12.27	27 类	原始取得	中国
151	11121278		华强文化	2014.07.28-2024.07.27	28 类	原始取得	中国
152	11063492		华强文化	2014.07.07-2024.07.06	20 类	原始取得	中国
153	13036678		华强文化	2015.01.14-2025.01.13	11 类	原始取得	中国
154	12208353		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	8 类	原始取得	中国

序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期 限	核定使 用类别	取得 方式	注册地
155	12208033		华强文化	2014.08.28-2 024.08.27	32 类	原始 取得	中国
156	12208024		华强文化	2014.12.07-2 024.12.06	24 类	原始 取得	中国
157	12208025		华强文化	2014.08.28-2 024.08.27	18 类	原始 取得	中国
158	12208026		华强文化	2014.08.07-2 024.08.06	15 类	原始 取得	中国
159	12208022		华强文化	2014.08.07-2 024.08.06	26 类	原始 取得	中国
160	12208002		华强文化	2014.08.07-2 024.08.06	14 类	原始 取得	中国

序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
161	6485165	探险王	华强文化	2010.07.14-2020.07.13	41 类	继受取得	中国
162	12285992		华强文化	2014.08.28-2024.08.27	12 类	原始取得	中国
163	12285985		华强文化	2014.08.28-2024.08.27	27 类	原始取得	中国
164	12285981		华强文化	2014.08.28-2024.08.27	9 类	原始取得	中国
165	12285980		华强文化	2014.08.28-2024.08.27	8 类	原始取得	中国
166	12285976		华强文化	2014.08.28-2024.08.27	14 类	原始取得	中国
167	12285975		华强文化	2014.08.28-2024.08.27	15 类	原始取得	中国

序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
168	12285972		华强文化	2014.08.28-2024.08.27	26 类	原始取得	中国
169	12285970		华强文化	2014.08.28-2024.08.27	41 类	原始取得	中国
170	12208357		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	10 类	原始取得	中国
171	12208355		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	26 类	原始取得	中国
172	12208031		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	27 类	原始取得	中国
173	12208030		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	43 类	原始取得	中国
174	12208029		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	12 类	原始取得	中国

序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
175	12208028		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	15 类	原始取得	中国
176	12208021		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	35 类	原始取得	中国
177	12208020		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	24 类	原始取得	中国
178	12208019		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	8 类	原始取得	中国
179	12208018		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	41 类	原始取得	中国
180	12208015		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	28 类	原始取得	中国
181	12208007		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	20 类	原始取得	中国

序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
182	12208006		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	18 类	原始取得	中国
183	12208005		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	14 类	原始取得	中国
184	12207995		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	3 类	原始取得	中国
185	12207994		华强文化	2014.08.07-2024.08.06	9 类	原始取得	中国
186	12006508	探险乐园	华强文化	2014.07.14-2024.07.13	41 类	原始取得	中国
187	12006507	探险岛	华强文化	2014.06.28-2024.06.27	41 类	原始取得	中国
188	6982969	方特	华强游戏软件	2010.06.21-2020.06.20	38 类	原始取得	中国
189	6982971	FANTAWILD	华强游戏软件	2010.06.21-2020.06.20	38 类	原始取得	中国
190	6982970	FANTAWILD	华强游戏软件	2010.10.07-2020.10.06	42 类	原始取得	中国
191	6982968	方特	华强游戏软件	2010.10.07-2020.10.06	42 类	原始取得	中国
192	3932381	FUNMART	华强智能	2006.10.14-2016.10.13	41 类	原始取得	中国

序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
193	3932383	FUNMART	华强智能	2006.12.28-2016.12.27	35 类	原始取得	中国
194	3932385	FUNTOYS	华强智能	2009.01.28-2019.01.27	35 类	原始取得	中国
195	5802070		华强智能	2009.12.21-2019.12.20	28 类	原始取得	中国
196	5802061		华强智能	2010.05.07-2020.05.06	9 类	原始取得	中国
197	2805726	FANTAWILD	华强智能	2004.01.13-2024.01.13	9 类	继受取得	美国
198	2855680	FANTAWILD	华强智能	2004.06.22-2024.06.22	28 类 41 类	继受取得	美国
199	2887336	FUNPLEX	华强智能	2004.09.21-2024.09.21	41 类	继受取得	美国
200	5730757		华强数码电影	2011.02.14-2021.02.13	41 类	原始取得	中国
201	5730758		华强数码电影	2011.03.07-2021.03.06	28 类	原始取得	中国
202	5730756		华强数码电影	2009.09.14-2019.09.13	9 类	原始取得	中国
203	5730755		华强数码电影	2009.09.14-2019.09.13	9 类	原始取得	中国
204	5730754		华强数码电影	2010.02.07-2020.02.06	41 类	原始取得	中国

序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
205	5802060		华强数码 电影	2009.10.07-2 019.10.06	9 类	原始 取得	中国
206	5802063		华强数码 电影	2009.10.07-2 019.10.06	9 类	原始 取得	中国
207	5802071		华强数码 电影	2009.12.21-2 019.12.20	28 类	原始 取得	中国
208	5802067		华强数码 电影	2010.03.28-2 020.03.27	41 类	原始 取得	中国
209	5802062		华强数码 电影	2009.10.07-2 019.10.06	9 类	原始 取得	中国
210	5802064		华强数码 电影	2010.03.28-2 020.03.27	41 类	原始 取得	中国
211	6074348		华强数码 电影	2011.01.28-2 021.01.27	28 类	原始 取得	中国
212	01684473		华强数字 动漫	2015.01.01-2 024.12.31	28 类	原始 取得	台湾
213	01684037		华强数字 动漫	2015.01.01-2 024.12.31	16 类	原始 取得	台湾

序号	注册号	商标名称	权利人	注册有效期限	核定使用类别	取得方式	注册地
214	01684221		华强数字动漫	2015.01.01-2024.12.31	21 类	原始取得	台湾
215	01684323		华强数字动漫	2015.01.01-2024.12.31	25 类	原始取得	台湾

公司及其子公司拥有的上述注册商标真实、合法、有效，不存在权属纠纷或潜在纠纷，亦不存在质押或其他权利受到限制的情形。

3、专利及著作权

(1) 公司及其子公司拥有的专利

截至 2015 年 6 月 30 日，公司及其子公司已经获取的专利情况如下：

序号	证书编号	专利名称	专利号	类别	权利人	取得方式	申请日
1	1048377	一种雾屏发生器	ZL201110142788.6	发明	华强文化	原始取得	2011.05.30
2	1253426	一种模拟荡秋千的装置	ZL201010618880.0	发明	华强文化	原始取得	2010.12.31
3	1266867	一种仿真蟒蛇机器人	ZL201110142838.0	发明	华强文化	原始取得	2011.05.31
4	1300274	具有防撞功能的轨道车系统	ZL201010217195.7	发明	华强文化	继受取得	2010.07.05
5	1232630	环幕式定位识别系统	ZL 201010609903.1	发明	华强文化	继受取得	2010.12.28
6	1329828	一种机器人动作仿真的控制方法及装置	ZL201010230769.4	发明	华强文化	继受取得	2010.07.12
7	1359925	一种用于“T”型轨道的	ZL201110142790.3	发明	华强文化	原始	2011.05.30

序号	证书编号	专利名称	专利号	类别	权利人	取得方式	申请日
		导向机构				取得	
8	1431114	一种机器人皮肤	ZL201010609734.1	发明	华强文化	原始取得	2010.12.28
9	--	Projection System and Method of Curved Film	US 8,154,586 B2	发明	华强数码电影	原始取得	2006.12.27
10	--	Projection System and Method of Curved Film	US 8,730,409 B2	发明	华强数码电影	原始取得	2012.02.24
11	510577	曲面电影投影系统及方法	ZL200610032763.X	发明	华强数码电影	继受取得	2006.01.05
12	640221	跟踪视场及二次渲染制作立体电影的方法	ZL200710124570.1	发明	华强数码电影	原始取得	2007.11.16
13	1077058	三自由度程控威亚机械	ZL201010609899.9	发明	华强数码电影	原始取得	2010.12.28
14	1091346	自导向升降舞台	ZL201010613253.8	发明	华强数码电影	原始取得	2010.12.28
15	1122013	大型魔球多轴同步控制系统、方法及魔球	ZL201110143010.7	发明	华强数码电影	原始取得	2011.05.31
16	1266288	多轴液压同步控制系统、方法及设备	ZL201010611250.0	发明	华强数码电影	原始取得	2010.12.28
17	1358424	模拟下雨装置	ZL2010106164.9.8	发明	华强数码电影	原始取得	2010.12.30
18	1343447	拍摄参数设置方法及系统	ZL201010508283.2	发明	华强数码电影	原始取得	2010.10.14
19	1393110	一种导向机构及使用该导向机构的升降舞台	ZL201010609728.6	发明	华强数码电影	原始取得	2010.12.28
20	1387768	一种跟踪控制方法和系统	ZL201110144136.6	发明	华强数码电影	原始取得	2011.05.31
21	1539726	一种流媒体播放方法及播放设备	ZL201010615908.5	发明	华强数码电影	原始取得	2010.12.30
22	1494242	舞台同步升降控制系统和方法	ZL201010597122.5	发明	华强数码电影	原始取得	2010.12.14
23	1550775	空间凝固拍摄方法及系统	ZL201010615891.3	发明	华强数码电影	原始取得	2010.12.30

序号	证书编号	专利名称	专利号	类别	权利人	取得方式	申请日
24	1540215	多方位观看的舞台系统	ZL201210586630.2	发明	华强数码电影	原始取得	2012.12.28
25	157488	数字环幕立体电影制作方法	ZL01107598.8	发明	华强智能	原始取得	2001.02.28
26	306681	娱乐用动作模拟设备	ZL03114255.9	发明	华强智能	继受取得	2003.04.15
27	303524	一种特效舞台剧场系统	ZL03126505.7	发明	华强智能	继受取得	2003.04.30
28	256089	一种实现虚拟骑车的方法及设备	ZL03126721.1	发明	华强智能	继受取得	2003.05.27
29	512367	击中游戏设备	ZL200410026721.6	发明	华强智能	原始取得	2004.03.30
30	386749	虚拟飞行系统及方法	ZL200410026951.2	发明	华强智能	继受取得	2004.04.19
31	399295	虚拟碰撞娱乐系统	ZL200410027202.1	发明	华强智能	继受取得	2004.05.12
32	386568	虚拟水上快艇系统	ZL200410027201.7	发明	华强智能	继受取得	2004.05.12
33	380238	仿真游戏方法和设备	ZL200410028006.6	发明	华强智能	原始取得	2004.07.06
34	576063	射击游戏设备	ZL200410028013.6	发明	华强智能	原始取得	2004.07.09
35	535979	一种动态图像同步播放系统和方法	ZL200610060573.9	发明	华强智能	继受取得	2006.04.29
36	757961	一种娱乐用动作模拟设备、系统及方法	ZL200610062119.7	发明	华强智能	继受取得	2006.08.11
37	1000672	多辆小车轨道调度方法及系统	ZL201010609803.9	发明	华强智能	原始取得	2010.12.28
38	1003438	一种运动机构	ZL201010042659.5	发明	华强智能	原始取得	2010.01.06
39	1013350	遮挡用立体造型装置	ZL201010042656.1	发明	华强智能	原始取得	2010.01.06

序号	证书编号	专利名称	专利号	类别	权利人	取得方式	申请日
40	1068989	灾害特效模拟系统及其方法	ZL200910239626.7	发明	华强智能	原始取得	2009.12.31
41	1077647	安全带锁	ZL201010612494.0	发明	华强智能	原始取得	2010.12.29
42	1246260	仿真虾	ZL201010103203.5	发明	华强智能	原始取得	2010.01.26
43	1159948	中弹效果模拟装置	ZL201010103954.7	发明	华强智能	原始取得	2010.01.27
44	1150954	一种雾化喷头	ZL201010139993.2	发明	华强智能	原始取得	2010.03.31
45	1150953	一种平台运动机构	ZL201010227248.3	发明	华强智能	原始取得	2010.07.15
46	1164721	轨道车防撞控制方法、系统及轨道车系统	ZL201010611648.4	发明	华强智能	原始取得	2010.12.28
47	1164775	轨道车四驱控制系统、方法及轨道车	ZL201010611246.4	发明	华强智能	原始取得	2010.12.28
48	1225214	一种水炮装置	ZL201010140003.7	发明	华强智能	原始取得	2010.03.31
49	1234792	仿真枪出弹装置	ZL201010103953.2	发明	华强智能	原始取得	2010.01.27
50	1234648	燃油喷火系统	ZL201010153733.0	发明	华强智能	原始取得	2010.04.22
51	1299794	跌落平台装置及使用方法	ZL201010616107.0	发明	华强智能	原始取得	2010.12.30
52	1266855	一种叉架装置	ZL201010616106.6	发明	华强智能	原始取得	2010.12.30
53	1299387	单轨游乐车	ZL201010583472.6	发明	华强智能	原始取得	2010.12.10
54	1300298	一种固定轨道轮式游乐车	ZL201010586911.9	发明	华强智能	原始取得	2010.12.14
55	1292279	天然气喷火装置	ZL201010140018.3	发明	华强智能	原始取得	2010.03.31

序号	证书编号	专利名称	专利号	类别	权利人	取得方式	申请日
56	1292582	仿真手	ZL201010042657.6	发明	华强智能	原始取得	2010.01.06
57	1092096	监控轨道游乐设施安全运行的方法和装置	ZL201010510446.0	发明	华强智能	原始取得	2010.10.09
58	1342348	一种模拟电梯	ZL201010609820.2	发明	华强智能	原始取得	2010.12.28
59	1395516	一种仿真模型及其皮肤和制作方法	ZL201010609113.3	发明	华强智能	原始取得	2010.12.28
60	1388073	模拟枪击靶子装置	ZL201010611239.4	发明	华强智能	原始取得	2010.12.28
61	1393090	一种产品快速复模方法、模具及产品快速成型方法	ZL201010615906.6	发明	华强智能	原始取得	2010.12.30
62	1431415	轨道岔道机构	ZL201010227250.0	发明	华强智能	原始取得	2010.07.15
63	1522969	游乐设备车门门栓	ZL201010578839.5	发明	华强智能	原始取得	2010.12.08
64	1430671	座椅压杆机构、座椅及剧场	ZL201010587469.1	发明	华强智能	原始取得	2010.12.14
65	1450972	轨道岔道机构	ZL201010616103.2	发明	华强智能	原始取得	2010.12.30
66	1491516	聚氨酯甲酸酯带的制造工艺	ZL201010544829.X	发明	华强智能	原始取得	2010.11.05
67	1177614	一种游戏控制方法及系统	ZL201010610008.1	发明	华强游戏软件	原始取得	2010.12.28
68	1579931	一种实现投影屏幕的无缝对齐的图像处理方法及系统	ZL201010581111.8	发明	华强游戏软件	原始取得	2010.12.09
69	1201692	多屏式定位识别系统及方法	ZL201010612290.7	发明	芜湖华强文化	继受取得	2010.12.29
70	1616972	一种安装在飞行体验装置上的刹车装置	ZL201310575094.0	发明	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
71	1617889	一种飞行体验模拟系统	ZL201310574830.0	发明	芜湖华强	原始	2013.11.13

序号	证书编号	专利名称	专利号	类别	权利人	取得方式	申请日
					文化	取得	
72	1617005	一种飞行体验装置的升降摆动式安全座椅	ZL201310574808.6	发明	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
73	1568975	一种空中飞跃模拟用风向模拟装置	ZL201310573933.5	发明	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
74	1618065	一种威压吊具用束绳装置	ZL201310573413.4	发明	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
75	1568969	一种娱乐用飞行模拟装置的姓周导向装置	ZL201310567408.2	发明	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
76	1617388	一种娱乐用空中飞跃模拟系统	ZL201310567138.5	发明	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
77	1904253	一种模拟直线往复运动的仿真机器人装置	ZL201020684196.8	实用新型	华强文化	原始取得	2010.12.28
78	1934293	一种水炮装置	ZL201020683315.8	实用新型	华强文化	原始取得	2010.12.28
79	1930069	枪击破洞演示装置	ZL201020691580.0	实用新型	华强文化	原始取得	2010.12.30
80	1905542	一种模拟蹬腿效果的装置	ZL201020694995.3	实用新型	华强文化	原始取得	2010.12.31
81	2021806	一种喷火装置	ZL201020683316.2	实用新型	华强文化	原始取得	2010.12.28
82	2037736	一种模拟动物争食的表演系统	ZL201020684835.0	实用新型	华强文化	原始取得	2010.12.28
83	2028519	一种锁紧机构	ZL201120174965.4	实用新型	华强文化	原始取得	2011.05.27
84	2055764	一种表演用电点火仿真枪	ZL201120178122.1	实用新型	华强文化	原始取得	2011.05.31
85	2064186	消除齿轮装置	ZL201120177881.6	实用新型	华强文化	原始取得	2011.05.31
86	2088719	一种模拟自由落体运动的装置	ZL201120177806.X	实用新型	华强文化	原始取得	2011.05.31
87	2040528	缓冲气缸	ZL201120177869.5	实用	华强文化	原始	2011.05.31

序号	证书编号	专利名称	专利号	类别	权利人	取得方式	申请日
				新型		取得	
88	3154545	抓举式动感轨道车	ZL201320080768.5	实用新型	华强文化	继受取得	2013.02.21
89	3101790	开门缓冲装置	ZL201320056377.X	实用新型	华强文化	继受取得	2013.01.31
90	3245569	游览车的保险杠装置	ZL201320037585.5	实用新型	华强文化	继受取得	2013.01.22
91	3033995	热气浪特技装置	ZL201220748460.9	实用新型	华强文化	继受取得	2012.12.31
92	1925640	一种互动投影系统	ZL201020659203.9	实用新型	华强文化	继受取得	2010.12.14
93	1898331	一种游乐车的保险杠	ZL201020683313.9	实用新型	华强文化	继受取得	2010.12.28
94	3026514	一种旋转喷水装置	ZL201220748454.3	实用新型	华强文化	继受取得	2012.12.31
95	1888583	一种三自由度运动平台机构	ZL201020647907.4	实用新型	华强数码电影	原始取得	2010.12.08
96	1916387	二自由度程控威亚装置	ZL201020684942.3	实用新型	华强数码电影	原始取得	2010.12.28
97	1883094	可调式齿轮齿条传动装置	ZL201020691597.6	实用新型	华强数码电影	原始取得	2010.12.30
98	2064950	一种新型水炮装置	ZL201120174974.3	实用新型	华强数码电影	原始取得	2011.05.27
99	2025990	一种烈火装置	ZL201120174986.6	实用新型	华强数码电影	原始取得	2011.05.27
100	2102045	螺旋水柱产生装置	ZL201120177818.2	实用新型	华强数码电影	原始取得	2011.05.30
101	2062623	一种垂直升降吊机	ZL201120191023.7	实用新型	华强数码电影	原始取得	2011.06.08
102	2099417	立体电影拍摄装置	ZL201120242922.5	实用新型	华强数码电影	原始取得	2011.07.11
103	1668850	渐进式数据同步系统	ZL201020246260.4	实用	华强游戏	原始	2010.07.05

序号	证书编号	专利名称	专利号	类别	权利人	取得方式	申请日
				新型	软件	取得	
104	906064	旋转剧场	ZL200620013791.2	实用新型	华强智能	继受取得	2006.04.27
105	919961	巨型屏幕投影系统	ZL200620017107.8	实用新型	华强智能	继受取得	2006.05.23
106	1573059	水炮喷水装置	ZL200920262397.6	实用新型	华强智能	原始取得	2009.12.31
107	1607640	基于工控机的机器人伺服控制系统	ZL200920296857.7	实用新型	华强智能	原始取得	2009.12.31
108	1551604	水池闸门系统	ZL200920296860.9	实用新型	华强智能	原始取得	2009.12.31
109	1796927	墙体升降及盖板伸缩联动装置	ZL201020254205.X	实用新型	华强智能	原始取得	2010.07.02
110	1881902	门铰机构	ZL201020646142.2	实用新型	华强智能	原始取得	2010.12.07
111	1905585	一种座椅安全带装置	ZL201020692215.1	实用新型	华强智能	原始取得	2010.12.30
112	1883422	一种自动开门机构	ZL201020683312.4	实用新型	华强智能	原始取得	2010.12.28
113	1924702	一种组合喷头	ZL201020684987.0	实用新型	华强智能	原始取得	2010.12.28
114	1887860	一种大型游览车	ZL201020687741.9	实用新型	华强智能	原始取得	2010.12.29
115	1900727	一种娱乐用仿真枪	ZL201020687704.8	实用新型	华强智能	原始取得	2010.12.29
116	1888354	一种大型娱乐表演用机器人	ZL201020687964.5	实用新型	华强智能	原始取得	2010.12.29
117	1882640	一种游览车	ZL201020688381.4	实用新型	华强智能	原始取得	2010.12.29
118	1882681	一种彩色烟雾装置	ZL201020686765.2	实用新型	华强智能	原始取得	2010.12.29
119	1896466	一种模拟箭穿墙的装置	ZL201020691835.3	实用	华强智能	原始	2010.12.30

序号	证书编号	专利名称	专利号	类别	权利人	取得方式	申请日
				新型		取得	
120	1889717	油缸缓冲装置	ZL201020695887.8	实用新型	华强智能	原始取得	2010.12.31
121	1896554	一种热风装置	ZL201020696057.7	实用新型	华强智能	原始取得	2010.12.31
122	1883237	空气流量放大器	ZL201020696033.1	实用新型	华强智能	原始取得	2010.12.31
123	1904748	一种仿真手	ZL201020684822.3	实用新型	华强智能	原始取得	2010.12.28
124	2025852	开门铰链机构	ZL201120138341.7	实用新型	华强智能	原始取得	2011.05.04
125	3105165	用于进行房间消失表演的升降设备	ZL201220742282.9	实用新型	华强智能	原始取得	2012.12.28
126	3064319	液压系统的控制系统	ZL201220746598.5	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2012.12.31
127	3155179	液压锁紧装置	ZL201220746617.4	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2012.12.31
128	3106632	机械式同步检测机构	ZL201320037584.0	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.01.22
129	3625834	一种三级升降式起吊架	ZL201320724819.3	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
130	3624299	一种手拉式工具包	ZL201320724694.4	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
131	3625868	一种滑道清扫装置	ZL201320725441.9	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
132	3626403	一种滚动支座	ZL201320725486.6	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
133	3625853	一种起吊宽度可调的二级升降式起吊架	ZL201320724905.4	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
134	3626752	一种地坑维修室	ZL201320726162.4	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
135	3626115	一种飞行体验模拟器	ZL201320725968.1	实用	芜湖华强	原始	2013.11.13

序号	证书编号	专利名称	专利号	类别	权利人	取得方式	申请日
				新型	文化	取得	
136	3625858	一种飞行模拟用喷雾装置	ZL201320725985.5	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
137	3625263	一种千斤顶架	ZL201320724868.7	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
138	3625497	一种可三级升降的舞台	ZL201320725267.8	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
139	3624951	一种娱乐用风向模拟装置	ZL201320718770.0	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
140	3625473	一种卷筒线压平装置	ZL201320725297.9	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
141	3624195	一种娱乐用体验车	ZL201320718628.6	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
142	3624401	一种可转动式遮雨棚	ZL201320725157.1	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
143	3624302	一种娱乐用体验车的减振装置	ZL201320718084.3	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
144	3626465	一种灾害模拟用遮雨棚	ZL201320718040.0	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
145	3625458	一种游乐车用连接车	ZL201320719266.2	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
146	3626759	一种有轨式工具柜	ZL201320719035.1	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
147	3624575	一种水幕发生装置	ZL201320724650.1	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
148	3625516	一种飞行体验模拟器的行走导向装置	ZL201320725926.8	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
149	3625519	一种自驱动循轨工具箱	ZL201320718028.X	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
150	3624022	一种平线装置	ZL201320724967.5	实用新型	芜湖华强文化	原始取得	2013.11.13
151	3624415	一种飞行模拟用体验装	ZL201320725984.0	实用	芜湖华强	原始	2013.11.13

序号	证书编号	专利名称	专利号	类别	权利人	取得方式	申请日
		置		新型	文化	取得	
152	1764716	机器人	ZL201130146904.2	外观设计	华强文化	原始取得	2011.05.30
153	1724135	游览车	ZL201130146816.2	外观设计	华强文化	原始取得	2011.05.30
154	2470783	游览车（恐龙危机）	ZL201330001947.0	外观设计	华强文化	继受取得	2013.01.05
155	2470330	游览船（水漫金山）	ZL201330001735.2	外观设计	华强文化	继受取得	2013.01.05
156	2439757	机器人（嘟比）	ZL201230661604.2	外观设计	华强文化	继受取得	2012.12.31
157	2438356	机器人（美人虾）	ZL201230661559.0	外观设计	华强文化	继受取得	2012.12.31
158	820262	玩具（海龟一家）	ZL200730172102.2	外观设计	华强数码电影	原始取得	2007.08.08
159	809917	玩具（大螃蟹洛克）	ZL200730172103.7	外观设计	华强数码电影	原始取得	2007.08.08
160	674928	玩具（恐龙）	ZL200630018844.5	外观设计	华强文化产品	继受取得	2006.09.15
161	768800	玩具（恐龙）	ZL200730132134.X	外观设计	华强文化产品	继受取得	2007.03.21
162	750993	玩具（鲛鳐鱼）	ZL200730132638.1	外观设计	华强文化产品	继受取得	2007.04.06
163	740646	玩具（箱豚）	ZL200730132637.7	外观设计	华强文化产品	继受取得	2007.04.06
164	1516018	零钱包（烂漫学年系列嘟妮毛绒）	ZL201030120442.2	外观设计	华强文化产品	原始取得	2010.03.15
165	1516712	零钱包（烂漫学年系列嘟比毛绒）	ZL201030120438.6	外观设计	华强文化产品	原始取得	2010.03.15
166	1348485	玩偶（鲛鳐鱼）	ZL201030120155.1	外观设计	华强文化产品	原始取得	2010.03.15
167	1339393	手套（嘟比嘟妮系列嘟	ZL201030120413.6	外观	华强文化	原始	2010.03.15

序号	证书编号	专利名称	专利号	类别	权利人	取得方式	申请日
		妮毛绒手套)		设计	产品	取得	
168	1363437	手套(嘟比嘟妮系列嘟比毛绒手套)	ZL201030120136.9	外观设计	华强文化产品	原始取得	2010.03.15
169	1364394	发箍(嘟比嘟妮系列嘟比毛绒)	ZL201030120140.5	外观设计	华强文化产品	原始取得	2010.03.15
170	1339413	玩偶(灵动系列嘟妮毛绒公仔)	ZL201030120129.9	外观设计	华强文化产品	原始取得	2010.03.15
171	1339394	玩偶(灵动系列嘟比毛绒公仔)	ZL201030120415.5	外观设计	华强文化产品	原始取得	2010.03.15
172	1371166	发箍(嘟比嘟妮系列嘟妮毛绒)	ZL201030120164.0	外观设计	华强文化产品	原始取得	2010.03.15
173	1601658	游乐射击枪(手拉式)	ZL201030698737.8	外观设计	华强游戏	原始取得	2010.12.27
174	1601277	游乐射击枪(手握式)	ZL201030698735.9	外观设计	华强游戏	原始取得	2010.12.27
175	1639968	机器人	ZL201030706513.7	外观设计	华强智能	原始取得	2010.12.31
176	1657999	人型仿真机器人	ZL201030706419.1	外观设计	华强智能	原始取得	2010.12.31
177	1640131	游览车	ZL201030706510.3	外观设计	华强智能	原始取得	2010.12.31
178	1646031	带翼怪兽	ZL201030706509.0	外观设计	华强智能	原始取得	2010.12.31
179	2451655	玩具(熊大)	ZL201230658758.6	外观设计	华强数字动漫	原始取得	2012.12.28
180	2426956	玩具(熊二)	ZL201230658595.1	外观设计	华强数字动漫	原始取得	2012.12.28
181	2426835	玩具(光头强)	ZL201230658455.4	外观设计	华强数字动漫	原始取得	2012.12.28

公司及其子公司拥有的上述专利权真实、合法、有效，不存在权属纠纷或潜在纠纷，亦不存在质押或其他权利受到限制的情形。

(2) 公司及其子公司拥有的著作权

截至 2015 年 6 月 30 日，公司及其子公司获得的著作权情况如下：

序号	登记号	著作权名称	权利人	类型	取得方式	创作完成日期 /首次发表日期	登记日期
1	2010-B-031064	《小鸡不好惹》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2010.01.01	2010.09.28
2	2010-B-031063	《冒险 PARTY》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2010.01.01	2010.09.28
3	2010-B-031062	《像你这样的大师》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2010.01.01	2010.09.28
4	2010-B-031061	《十二生肖总动员	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2010.01.01	2010.09.28
5	2010-B-031060	《被爱包围》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	未发表	2010.09.28
6	2010-B-031059	《一个梦想一个你》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	未发表	2010.09.28
7	2010-B-031058	《FOR MY DREAM》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2009.02.10	2010.09.28
8	2010-B-031056	《恐龙危机》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2009.02.10	2010.09.28
9	2010-B-031055	《等着你回来》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2009.04.30	2010.09.28
10	2010-B-031054	《快乐海螺湾》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2009.04.30	2010.09.28
11	2011-B-050467	《快乐街上闹翻天》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2011.05.25	2011.11.21
12	2011-B-050468	《小虫虫有大智慧》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2011.06.27	2011.11.21
13	2011-B-050472	《早安大森林》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	未发表	2011.11.21
14	2011-B-050469	《我还有点小糊涂》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	未发表	2011.11.21

序号	登记号	著作权名称	权利人	类型	取得方式	创作完成日期/首次发表日期	登记日期
15	2011-B-050470	《丛林狂想曲》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	未发表	2011.11.21
16	2011-B-050471	《豆丁的舞会》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	未发表	2011.11.21
17	2011-B-050473	《快乐虫虫村》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2011.06.27	2011.11.21
18	国作登字-2013-B-00090815	《咸蛋在闪耀》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2012.07.23	2013.04.24
19	国作登字-2013-B-00090818	《轻松玩》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2012.07.23	2013.04.24
20	国作登字-2013-B-00090814	《虫虫闹翻天》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2012.01.22	2013.04.24
21	国作登字-2013-B-00090828	《向梦想出发》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2012.03.20	2013.04.24
22	国作登字-2013-B-00090816	《旅程》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2012.03.30	2013.04.24
23	国作登字-2013-B-00090813	《环球大冒险》	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2012.05.31	2013.04.24
24	国作登字-2015-B00170443	伴你成长	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2014.01.05	2015.01.04
25	国作登字-2015-B-00181133	伐木歌	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2015.01.14	2015.03.20
26	国作登字-2015-B-00168897	你从未离去	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2015.01.14	2015.02.13
27	国作登字-2015-B-00170441	森林游乐场	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2014.01.05	2015.01.04
28	国作登字2015-B-00181132	温暖	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2015.01.14	2015.03.20
29	国作登字-2015-B-00175584	我的甜蜜	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2013.12.31	2015.02.03
30	国作登字-2015-B-00170442	终会与你同行	华强数字动漫	音乐作品	原始取得	2014.01.01	2015.01.04

序号	登记号	著作权名称	权利人	类型	取得方式	创作完成日期/首次发表日期	登记日期
31	2010-A-028725	《倒霉先生》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2010.07.13
32	2010-A-028724	《了不起的云宝宝》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2010.07.13
33	2010-A-028723	《课间十分钟》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2010.07.13
34	2010-A-028722	《熊猫冲冲冲》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2010.07.13
35	2010-A-028721	《熊出没》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2010.07.13
36	2010-A-024224	《小虫虫有大智慧》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2010.01.23
37	2010-A-024223	《小鸡不好惹》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2010.01.23
38	2010-A-024222	《生肖传奇之十二生肖快乐街》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2010.01.23
39	2010-A-024218	《外星人在中国》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2010.01.23
40	2010-A-024217	《生肖传奇之十二生肖闯江湖》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2010.01.23
41	2010-A-024008	《飞天》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2010.01.19
42	2008-A-014555	《十二生肖》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2008.12.05
43	2011-A-050451	《笨熊笨事》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2011.11.21
44	2011-A-050452	《捕快一个半》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2011.11.21
45	2011-A-050453	《虫虫闹翻天》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2011.11.21

序号	登记号	著作权名称	权利人	类型	取得方式	创作完成日期/首次发表日期	登记日期
46	2011-A-050454	《小鸡不好惹之咸蛋寺》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2011.11.21
47	2011-A-050455	《原来是这样》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2011.11.21
48	国作登字-2013-A-00090795	《出发吧!! 鲁奇》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	未发表	2013.04.24
49	国作登字-2013-A-00090819	《熊出没之环球大冒险》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	2012.05.31	2013.04.24
50	国作登字-2015-A-00175585	《熊出没之雪岭雄风》	华强数字动漫	文字作品	原始取得	2014.08.20	2015.02.03
51	2008-A-013372	《恐龙危机》(故事大纲)	华强数码电影	文字作品	原始取得	未发表	2008.10.06
52	2008-A-013371	《海螺湾》(故事大纲)	华强数码电影	文字作品	原始取得	未发表	2008.10.06
53	2008-A-013370	《<海螺湾>第一部<童年海螺湾>剧情简介》	华强数码电影	文字作品	原始取得	未发表	2008.10.06
54	2008-A-013369	《<恐龙危机>第一部<恐龙归来>剧情简介》	华强数码电影	文字作品	原始取得	未发表	2008.10.06
55	2008-A-011645	《新星小镇》(故事大纲)	华强数码电影	文字作品	原始取得	未发表	2008.07.31
56	2008-A-011646	《新星小镇》(第一季剧情简介)	华强数码电影	文字作品	原始取得	未发表	2008.07.31
57	2012-A-00064411	《迁徙之旅》	华强数码电影	文字作品	原始取得	2012.03.31	2012.07.19
58	国作登字-2014-A-00107414	《魅力戏曲》项目策划案	华强数码电影	文字作品	原始取得	未发表	2014.02.18
59	国作登字-2015-A00202676	《甲午海战》项目策划案	华强数码电影	文字作品	原始取得	2014.05.20	2015.03.20
60	国作登字-2015-A00202675	《天河之恋》	华强数码电影	文字作品	原始取得	2014.07.12	2015.03.20

序号	登记号	著作权名称	权利人	类型	取得方式	创作完成日期/首次发表日期	登记日期
61	2012-F-052083	《鮫鯨鱼卡斯帕》	华强文化	美术作品	继受取得	未发表	2012.01.10
62	2012-F-052082	《箱豚安迪》	华强文化	美术作品	继受取得	未发表	2012.01.10
63	2010-F-030756	《恐龙嘟妮》 (11幅)	华强文化	美术作品	继受取得	未发表	2010.09.01
64	2010-F-030755	《恐龙嘟噜嘟比》 (15幅)	华强文化	美术作品	继受取得	未发表	2010.09.01
65	2010-F-023603	《胸大鸡》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2010.01.28
66	2010-F-023602	《顺风耳》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2010.01.28
67	2010-F-024216	《玉帝》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2010.01.23
68	2010-F-024005	《鸡小龙》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2010.01.19
69	2010-F-024006	《王母》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2010.01.19
70	2010-F-024004	《瘦高高》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2010.01.19
71	2010-F-023551	《千里眼》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2010.01.05
72	2009-F-022094	《年》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.12.28
73	2009-F-022097	《乌鸦》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.12.28
74	2009-F-022095	《鸡丁》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.12.28
75	2009-F-022093	《胖乎乎》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.12.28
76	2009-F-022092	《长嘴(黄鼠狼)》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.12.25

序号	登记号	著作权名称	权利人	类型	取得方式	创作完成日期/首次发表日期	登记日期
77	2009-F-022091	《大眼（黄鼠狼）》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.12.25
78	2009-F-022089	《小吏阿福》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.12.24
79	2009-F-022289	《小海》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.11.27
80	2009-F-021371	《竹叶青（十二生肖之蛇）》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.11.05
81	2009-F-021372	《智空（十二生肖之猴）》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.11.05
82	2009-F-021373	《冷石（十二生肖之鸡）》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.11.05
83	2009-F-021374	《路路通（十二生肖之狗）》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.11.05
84	2009-F-021375	《大肚荣（十二生肖之猪）》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.11.05
85	2009-F-021376	《多来米（十二生肖之鼠）》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.11.05
86	2009-F-021377	《龙震天（十二生肖之龙）》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.11.05
87	2009-F-021378	《铁锤（十二生肖之牛）》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.11.05
88	2009-F-021379	《霹雳虎（十二生肖之虎）》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.11.05
89	2009-F-021380	《如月（十二生肖之兔）》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.11.05
90	2009-F-021381	《追风（十二生肖之马）》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.11.05
91	2009-F-021382	《洪景天（十二生肖之羊）》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.11.05
92	2009-F-021384	《灶王爷》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2009.11.05

序号	登记号	著作权名称	权利人	类型	取得方式	创作完成日期/首次发表日期	登记日期
93	2011-F-050456	《多多蜜》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2011.06.27	2011.11.21
94	2011-F-050457	《光头强》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2011.11.21
95	2011-F-050458	《红眼》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2011.06.27	2011.11.21
96	2011-F-050459	《铁头》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2011.06.27	2011.11.21
97	2011-F-050460	《小甜甜》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2011.06.27	2011.11.21
98	2011-F-050461	《熊大》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2011.11.21
99	2011-F-050462	《熊二》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2011.11.21
100	2011-F-050463	《巴克》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2011.11.21
101	2011-F-050464	《大嘴蛙》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2011.06.27	2011.11.21
102	2011-F-050465	《豆丁》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2011.11.21
103	2011-F-050466	《凡事灵》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2011.11.21
104	国作登字-2012-F-00078964	熊二(共12幅)	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.01.18	2012.12.20
105	国作登字-2012-F-00078965	光头强(共12幅)	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.01.18	2012.12.20
106	国作登字-2012-F-00078966	熊大(共12幅)	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.01.18	2012.12.20
107	国作登字-2013-F-00085634	《蹦蹦》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.05.31	2013.3.21
108	国作登字-2013-F-00085636	《吉吉》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.05.31	2013.3.21

序号	登记号	著作权名称	权利人	类型	取得方式	创作完成日期/首次发表日期	登记日期
109	国作登字-2013-F-00085637	《翠花》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.05.31	2013.3.21
110	国作登字-2013-F-00085638	《老鳄》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.05.31	2013.3.21
111	国作登字-2013-F-00085639	《涂涂》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.05.31	2013.3.21
112	国作登字-2013-F-00085640	《拖拖》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.05.31	2013.3.21
113	国作登字-2013-F-00085641	《毛毛》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.05.31	2013.3.21
114	国作登字-2013-F-00085642	《铁掌》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.05.31	2013.3.21
115	国作登字-2013-F-00085643	《萝卜头（地鼠）》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.05.31	2013.3.21
116	国作登字-2013-F-00090807	《金天雷》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.07.23	2013.04.24
117	国作登字-2013-F-00090804	《摩达祖师》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.07.23	2013.04.24
118	国作登字-2013-F-00090809	《兔灵通》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.07.23	2013.04.24
119	国作登字-2013-F-00090796	《兔玲珑》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.07.23	2013.04.24
120	国作登字-2013-F-00090808	《乌鸡老怪》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.07.23	2013.04.24
121	国作登字-2013-F-00090792	《旋风鸡》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.07.23	2013.04.24
122	国作登字-2013-F-00090811	《茵茵》（共两幅）	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.07.23	2013.04.24
123	国作登字-2013-F-00090802	《飞天狐狸》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.07.23	2013.04.24
124	国作登字-2013-F-00090801	《红爪》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.07.23	2013.04.24

序号	登记号	著作权名称	权利人	类型	取得方式	创作完成日期/首次发表日期	登记日期
125	国作登字-2013-F-00090803	《鸡无敌》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.07.23	2013.04.24
126	国作登字-2013-F-00090810	《鸡小虫》(共两幅)	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.07.23	2013.04.24
127	国作登字-2013-F-00090806	《鸡一郎》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.07.23	2013.04.24
128	国作登字-2013-F-00090805	《金刚哥》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.07.23	2013.04.24
129	国作登字-2013-F-00090797	《巴克》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2013.04.24
130	国作登字-2013-F-00090798	《布菲》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2013.04.24
131	国作登字-2013-F-00090812	《鲁奇》(共两幅)	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2013.04.24
132	国作登字-2013-F-00090799	《塔塔》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2013.04.24
133	国作登字-2013-F-00090800	《托比》	华强数字动漫	美术作品	原始取得	未发表	2013.04.24
134	国作登字-2013-F-00114152	熊出没 LOGO	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2012.01.18	2013.11.06
135	国作登字-2014-F-00107380	嘟嘟	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2014.01.05	2014.01.22
136	国作登字-2014-F-00152280	《熊出没之雪岭雄风》Logo	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2014.08.15	2014.10.09
137	国作登字-2014-F-00152282	强子(光头强童年版)	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2014.08.15	2014.10.09
138	国作登字-2014-F-00152281	团子	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2014.08.15	2014.10.09
139	国作登字-2014-F-00152283	熊大(童年版)	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2014.08.15	2014.10.09
140	国作登字-2014-F-00152285	熊二(童年版)	华强数字动漫	美术作品	原始取得	2014.08.15	2014.10.09

序号	登记号	著作权名称	权利人	类型	取得方式	创作完成日期/首次发表日期	登记日期
141	2007-F-08710	《海龟一家》(3幅)	华强数码电影	美术作品	原始取得	未发表	2007.10.15
142	2007-F-08709	《大螃蟹洛克》	华强数码电影	美术作品	原始取得	未发表	2007.10.15
143	2007-F-08212	《章鱼曼尼》	华强数码电影	美术作品	原始取得	未发表	2007.08.10
144	2007-F-08211	《梭子蟹渣渣》	华强数码电影	美术作品	原始取得	未发表	2007.08.10
145	2007-F-08209	《电鳐霹雳尾》	华强数码电影	美术作品	原始取得	未发表	2007.08.10
146	2007-F-08208	《电鳗闪电头》	华强数码电影	美术作品	原始取得	未发表	2007.08.10
147	国作登字-2013-I-00090793	《熊出没》(共104集)	华强数字动漫	影视作品	原始取得	2012.01.18	2013.04.24
148	国作登字-2013-I-00090794	《熊出没之环球大冒险》(共104集)	华强数字动漫	影视作品	原始取得	2012.05.31	2013.04.24
149	2010-H-028719	《海螺湾》	华强数码电影	电影作品	原始取得	2009.06.05	2010.07.13
150	2010-H-028717	《重返圣诞夜》	华强数码电影	电影作品	原始取得	2009.05.25	2010.07.13
151	2010-H-027850	《狂野赛车》	华强数码电影	电影作品	原始取得	2009.07.15	2010.07.13
152	2006-H-06001	《星际航班》	华强数码电影	电影作品	原始取得	2006.04	2006.09.08
153	2006-H-05650	《飞越极限》	华强数码电影	电影作品	原始取得	2006.02	2006.09.08
154	2006-H-05649	《太空英雄》	华强数码电影	电影作品	原始取得	2006.06	2006.09.08
155	2006-H-05648	《虫虫夺宝记》	华强数码电影	电影作品	原始取得	2006.03	2006.09.08
156	2005-H-04109	《生命颂》	华强数	电影作品	原始	2002.05	2005.11.18

序号	登记号	著作权名称	权利人	类型	取得方式	创作完成日期 /首次发表日期	登记日期
			码电影		取得		
157	2005-H-04108	《龙心战士》	华强数码电影	电影作品	原始取得	2005.01	2005.11.18
158	2005-H-04107	《恐龙危机》	华强数码电影	电影作品	原始取得	2002.12	2005.11.18
159	2005-H-04106	《尼罗河传奇》	华强数码电影	电影作品	原始取得	2003.12	2005.11.18
160	19-2002-H-0008	《鲁道夫和米勒》	华强数码电影	电影作品	原始取得	未发表	2002.10.16
161	19-2002-H-0007	《古堡幽灵》	华强数码电影	电影作品	原始取得	未发表	2002.09.26
162	19-2002-H-0004	《UFO》	华强数码电影	电影作品	原始取得	未发表	2002.02.27
163	19-2002-H-0003	《神圣使命》	华强数码电影	电影作品	原始取得	未发表	2002.02.27
164	19-2002-H-0002	《深海探险》	华强数码电影	电影作品	原始取得	未发表	2002.02.27
165	国作登字 -2013-I-00112276	神奇博物馆	华强数码电影	电影和类似 摄制电影方法 创作的作品	原始取得	2010.11.26	2013.08.06
166	国作登字 -2013-I-00112277	甲骨文	华强数码电影	电影和类似 摄制电影方法 创作的作品	原始取得	2010.11.26	2013.08.06
167	国作登字 -2013-I-00112278	生命之光	华强数码电影	电影和类似 摄制电影方法 创作的作品	原始取得	2010.11.26	2013.08.06
168	国作登字 -2013-I-00112279	魔法城堡	华强数码电影	电影和类似 摄制电影方法 创作的作品	原始取得	2012.06.26	2013.08.06

序号	登记号	著作权名称	权利人	类型	取得方式	创作完成日期/首次发表日期	登记日期
169	国作登字 -2014-I-00134157	迁徙之旅	华强数码电影	电影和类似摄制电影方法创作的作品	原始取得	未发表	2014.04.11
170	国作登字 -2014-I-00134158	前海 2020	华强数码电影	电影和类似摄制电影方法创作的作品	原始取得	2013.05.24	2014.04.11
171	国作登字 -2014-I-00153610	秦皇求仙	华强数码电影	电影和类似摄制电影方法创作的作品	原始取得	2013.02.04	2014.10.10
172	国作登字 -2014-I-00153609	宇宙博览会	华强数码电影	电影和类似摄制电影方法创作的作品	原始取得	2013.09.06	2014.10.10
173	国作登字 -2014-I-00153608	盘丝洞	华强数码电影	电影和类似摄制电影方法创作的作品	原始取得	2012.12.20	2014.10.10
174	国作登字 -2014-I-00153607	穿越侏罗纪	华强数码电影	电影和类似摄制电影方法创作的作品	原始取得	2013.02.25	2014.10.10
175	国作登字 -2015-I-00175856	大闹水晶宫	华强数码电影	电影和类似摄制电影方法创作的作品	原始取得	2014.05.20	2015.02.02
176	国作登字 -2015-I-00175856	西游传说	华强数码电影	电影和类似摄制电影方法创作的作品	原始取得	2014.05.15	2015.02.03
177	2007-I-09081	《太阳系探密》	华强数码电影	动画片	原始取得	未发表	2007.12.07
178	2007-I-09080	《神秘岛》	华强数	动画片	原始	2007.04	2007.12.07

序号	登记号	著作权名称	权利人	类型	取得方式	创作完成日期/首次发表日期	登记日期
			码电影		取得		

公司及其子公司拥有的上述作品著作权真实、合法、有效，不存在权属纠纷或潜在纠纷，亦不存在质押或其他权利受到限制的情形。

(3) 公司及其子公司拥有的软件著作权

截至2015年6月30日，公司及其子公司拥有的软件著作权和软件登记情况如下：

序号	软件名称	权利人	证书编号	取得方式	权利范围	发证日期	证书有效期限/首次发表日期
1.	华强文化特效模拟装置控制软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0727571 号	原始取得	全部权利	2014.05.12	2013.09.10
2.	华强文化大型室内“DARK RIDE”项目视图系统软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0727405 号	原始取得	全部权利	2014.05.12	2013.09.01
3.	华强文化大型室内“DARK RIDE”项目总控调度系统软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0727756 号	原始取得	全部权利	2014.05.12	2013.09.01
4.	华强文化螺旋式空间凝固立体拍摄系统控制软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0727630 号	原始取得	全部权利	2014.05.12	2013.03.29
5.	华强文化大型室内“DARK RIDE”项目特效控制系统软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0727919 号	原始取得	全部权利	2014.05.12	2013.09.01
6.	华强文化多自由度仿真机器人系统控制软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0727920 号	原始取得	全部权利	2014.05.12	未发表
7.	华强文化大型弧形威亚系统控制软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0727922 号	原始取得	全部权利	2014.05.12	未发表
8.	华强文化巨幕播放系统控制软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0727923 号	原始取得	全部权利	2014.05.12	2013.08.23
9.	华强文化全景环绕虚拟光学幻影表演剧场控制系统软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0727935 号	原始取得	全部权利	2014.05.12	未发表
10.	华强文化程控威亚控制软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0727812 号	原始取得	全部权利	2014.05.12	2013.09.15
11.	华强文化大型室内舞台表	华强文化	软著登字第 0727817 号	原始	全部	2014.05.12	未发表

序号	软件名称	权利人	证书编号	取得方式	权利范围	发证日期	证书有效期限/ 首次发表日期
	演项目总控系统软件 V1.0			取得	权利		
12.	华强文化六自由度动感平台控制软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0727821 号	原始取得	全部权利	2014.05.12	2013.07.05
13.	华强文化大型魔幻舞台升降系统控制软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0727843 号	原始取得	全部权利	2014.05.12	未发表
14.	华强文化虚实场景交互匹配技术控制系统软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0727848 号	原始取得	全部权利	2014.05.12	2013.08.30
15.	华强文化特种轨道车系统控制软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0727760 号	原始取得	全部权利	2014.05.12	2013.09.15
16.	华强文化大型 4D-RIDE 动感仿真控制系统软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0727763 号	原始取得	全部权利	2014.05.12	2013.09.11
17.	华强文化西游传说总控软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0837077 号	原始取得	全部权利	2014.11.04	2014.08.13
18.	华强文化票务系统软件 V6.0	华强文化	软著登字第 0837074 号	原始取得	全部权利	2014.11.04	2007.10.18
19.	华强文化大闹天宫黑匣子软件 V1.0	华强文化	软著登字第 0839148 号	原始取得	全部权利	2014.11.05	2014.08.13
20.	华强智能六自由度平台仿真控制软件 V1.0	华强智能	软著登字第 0837081 号	原始取得	全部权利	2014.11.04	2012.05.31
21.	华强智能音乐喷泉控制软件 V1.0	华强智能	深 DGY-2009-1991	原始取得	全部权利	2014.10.31	五年
22.	华强智能 4D-RIDE 总控调度软件 V2.0	华强智能	深 DGY-2009-1990	原始取得	全部权利	2014.10.31	五年
23.	华强智能 4D-RIDE 场景特技控制软件 V2.0	华强智能	深 DGY-2009-1989	原始取得	全部权利	2014.10.31	五年
24.	华强智能 4D-RIDE 动感轨道车控制软件 V2.0	华强智能	深 DGY-2009-1988	原始取得	全部权利	2014.10.31	五年
25.	华强智能 CIG 播放软件 V7.0	华强智能	深 DGY-2009-1637	原始取得	全部权利	2014.10.31	五年
26.	华强智能六自由度动感平台控制软件 V1.0	华强智能	深 DGY-2012-0187	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
27.	华强智能水漫金山控制软件 V1.0	华强智能	深 DGY-2012-0188	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
28.	华强智能秦陵历险控制软件 V1.0	华强智能	深 DGY-2012-0189	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
29.	华强智能猴王控制软件 V1.0	华强智能	深 DGY-2012-0190	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
30.	华强智能盘丝洞控制软件 V1.0	华强智能	深 DGY-2012-0191	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
31.	华强智能 4D-RIDE 场景特技控制软件 V2.0	华强智能	软著登字第 0279494 号	原始取得	全部权利	2011.03.29	2009.08.30

序号	软件名称	权利人	证书编号	取得方式	权利范围	发证日期	证书有效期限/ 首次发表日期
32.	华强智能 4D-RIDE 总控调 度软件控制软件 V2.0	华强智能	软著登字第 0279495 号	原始 取得	全部 权利	2011.03.29	2009.08.30
33.	华强智能音乐喷泉控制软 件 V1.0	华强智能	软著登字第 0279502 号	原始 取得	全部 权利	2011.03.29	2009.06.15
34.	华强智能 CIG 播放软件 V7.0	华强智能	软著登字第 0279500 号	原始 取得	全部 权利	2011.03.29	2009.08.15
35.	华强智能 4D-RIDE 动感轨 道车控制软件 V2.0	华强智能	软著登字第 0279240 号	原始 取得	全部 权利	2011.03.28	2009.08.30
36.	华强智能 4D-RIDE 场景特 技控制软件 V1.0	华强智能	软著登字第 129563 号	原始 取得	全部 权利	2009.01.15	2004.07.30
37.	华强智能 4D-RIDE 动感轨 道车控制软件 V1.0	华强智能	软著登字第 129561 号	原始 取得	全部 权利	2009.01.15	2004.05.30
38.	华强智能 4D-RIDE 总控调 度软件 V1.0	华强智能	软著登字第 129562 号	原始 取得	全部 权利	2009.01.15	2004.05.30
39.	华强智能六自由度动感平 台控制软件 V1.0	华强智能	软著登字第 0352283 号	原始 取得	全部 权利	2011.11.29	未发表
40.	华强智能秦陵历险控制软 件 V1.0	华强智能	软著登字第 0352285 号	原始 取得	全部 权利	2011.11.29	2010.12.08
41.	华强智能盘丝洞控制软件 V1.0	华强智能	软著登字第 0352256 号	原始 取得	全部 权利	2011.11.29	2010.12.08
42.	华强智能水漫金山控制软 件 V1.0	华强智能	软著登字第 0351505 号	原始 取得	全部 权利	2011.11.29	2010.12.08
43.	华强智能猴王控制软件 V1.0	华强智能	软著登字第 0352274 号	原始 取得	全部 权利	2011.11.29	2010.12.28
44.	华强智能大型室内轨道漂 流历险控制软件 V2.0	华强智能	软著登字第 0405913 号	原始 取得	全部 权利	2012.05.11	2010.12.31
45.	华强智能方特网在线订票 系统软件 v1.0	华强智能	软著登字第 0440385 号	原始 取得	全部 权利	2012.08.09	2011.10.25
46.	华强智能方特网在线充值 平台软件 v1.0	华强智能	软著登字第 0440386 号	原始 取得	全部 权利	2012.08.09	2011.8.15
47.	华强智能大闹天宫运管控 系统软件 V1.0	华强智能	软著登字第 0930546 号	原始 取得	全部 权利	2015.03.11	2014.07.01
48.	华强游戏儿童水世界控制 软件 V1.0	华强游 戏 软件	深 DGY-2009-1979	原始 取得	全部 权利	2014.10.31	五年
49.	华强梦幻家园游戏软件 V1.0	华强游 戏 软件	深 DGY-2012-0179	原始 取得	全部 权利	2012.02.29	五年
50.	华强狂野江湖游戏软件 V1.0	华强游 戏 软件	深 DGY-2012-0180	原始 取得	全部 权利	2012.02.29	五年
51.	华强乱世名将游戏软件 V1.0	华强游 戏	深 DGY-2012-0181	原始 取得	全部 权利	2012.02.29	五年

序号	软件名称	权利人	证书编号	取得方式	权利范围	发证日期	证书有效期限/ 首次发表日期
		软件					
52.	华强游戏天骄帝国软件 V1.0	华强游戏软件	深 DGY-2012-0182	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
53.	华强战宠王游戏软件 V1.0	华强游戏软件	深 DGY-2012-0183	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
54.	华强游戏小鸡不好惹游戏软件 V1.0	华强游戏软件	深 DGY-2012-0184	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
55.	华强天工物语游戏软件 V1.0	华强游戏软件	深 DGY-2012-0185	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
56.	华强游戏嘟比太空历险游戏软件 V1.0	华强游戏软件	深 DGY-2012-0186	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
57.	乱世名将游戏软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0334456 号	原始取得	全部权利	2011.09.28	未发表
58.	华强游戏神秘河谷控制软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0292298 号	原始取得	全部权利	2011.05.14	2009.04.24
59.	华强游戏聊斋控制软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0291151 号	原始取得	全部权利	2011.05.11	2009.10.15
60.	战宠王游戏软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0281509 号	原始取得	全部权利	2011.04.06	未发表
61.	海螺湾游戏软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0273437 号	原始取得	全部权利	2011.03.02	2009.07.10
62.	华强票务系统软件 V3.0	华强游戏软件	软著登字第 0273436 号	原始取得	全部权利	2011.03.02	2009.09.15
63.	华强游戏嘟比农庄控制软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0273435 号	原始取得	全部权利	2011.03.02	2009.10.10
64.	华强游戏嘟比历险控制软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0273443 号	原始取得	全部权利	2011.03.02	2009.10.10
65.	埃及探秘游戏软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0273111 号	原始取得	全部权利	2011.03.01	2009.08.15
66.	华强游戏儿童水世界控制软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0273240 号	原始取得	全部权利	2011.03.01	2009.10.15
67.	华强游戏维苏威火山控制软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0273242 号	原始取得	全部权利	2011.03.01	2009.03.15

序号	软件名称	权利人	证书编号	取得方式	权利范围	发证日期	证书有效期限/ 首次发表日期
68.	恐龙星球游戏软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0273244 号	原始取得	全部权利	2011.03.01	2009.10.10
69.	快乐农场游戏软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0273243 号	原始取得	全部权利	2011.03.01	2009.10.10
70.	梦幻家园游戏软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0266411 号	原始取得	全部权利	2011.01.19	未发表
71.	天工物语游戏软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0220758 号	原始取得	全部权利	2010.07.05	未发表
72.	狂野江湖游戏软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0207382 号	原始取得	全部权利	2010.04.29	未发表
73.	因特天盟搏客世界游戏软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0202325 号	受让取得	全部权利	2010.03.29	2006.12.18
74.	华强游戏天骄帝国软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0199167 号	原始取得	全部权利	2010.03.12	2009.12.15
75.	华强游戏天才脑动力软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0166990 号	原始取得	全部权利	2009.09.17	2008.12.31
76.	华强游戏闪投部落软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0159453 号	原始取得	全部权利	2009.08.14	2009.02.27
77.	华强游戏小鸡不好惹软件 V1.0	华强游戏软件	软著登字第 0352271 号	原始取得	全部权利	2011.11.29	2011.09.12
78.	华强游戏嘟比太空历险游戏软件	华强游戏软件	软著登字第 0352270 号	原始取得	全部权利	2011.11.29	2011.09.23
79.	华强数码星际航班控制软件 V1.0	华强数码电影	深 DGY-2009-1994	原始取得	全部权利	2014.10.31	五年
80.	华强数码悟空归来控制软件 V1.0	华强数码电影	深 DGY-2009-1993	原始取得	全部权利	2014.10.31	五年
81.	华强数码海螺湾控制软件 V1.0	华强数码电影	深 DGY-2009-1992	原始取得	全部权利	2014.10.31	五年
82.	华强数码穿越侏罗纪控制软件 V1.0	华强数码电影	深 DGY-2012-0192	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
83.	华强数码宇宙博览会控制软件 V1.0	华强数码电影	深 DGY-2012-0193	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
84.	华强数码影视特技摄影棚	华强数码	深 DGY-2012-0194	原始	全部	2012.02.29	五年

序号	软件名称	权利人	证书编号	取得方式	权利范围	发证日期	证书有效期限/ 首次发表日期
	控制软件 V2.0	电影		取得	权利		
85.	华强数码小鸡不好惹控制软件 V1.0	华强数码电影	深 DGY-2012-0195	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
86.	华强数码未来警察控制软件 V1.0	华强数码电影	深 DGY-2012-0196	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
87.	华强数码十二生肖快乐街控制软件 V1.0	华强数码电影	深 DGY-2012-0197	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
88.	华强数码嘟比爱科学控制软件 V1.0	华强数码电影	深 DGY-2012-0198	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
89.	华强数码生命之光控制软件 V1.0	华强数码电影	深 DGY-2012-0199	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
90.	华强数码秦皇求仙控制软件 V1.0	华强数码电影	深 DGY-2012-0200	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
91.	华强数码魔法城堡控制软件 V1.0	华强数码电影	深 DGY-2012-0201	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
92.	华强数码崂山道士控制软件 V1.0	华强数码电影	深 DGY-2012-0202	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
93.	华强数码嘟比太空历险控制软件 V1.0	华强数码电影	深 DGY-2012-0203	原始取得	全部权利	2012.02.29	五年
94.	华强数码悟空归来控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0284625 号	原始取得	全部权利	2011.04.15	2009.09.30
95.	华强数码星际航班控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0279504 号	原始取得	全部权利	2011.03.29	2009.05.30
96.	华强数码海螺湾控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0279506 号	原始取得	全部权利	2011.03.29	2008.12.20
97.	华强数码生命之光控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0352281 号	原始取得	全部权利	2011.11.29	2010.10.08
98.	华强数码秦皇求仙控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0352279 号	原始取得	全部权利	2011.11.29	未发表
99.	华强数码崂山道士控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0352277 号	原始取得	全部权利	2011.11.29	2011.09.23
100.	华强数码影视特技摄影棚控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0352254 号	原始取得	全部权利	2011.11.29	2010.10.08

序号	软件名称	权利人	证书编号	取得方式	权利范围	发证日期	证书有效期限/ 首次发表日期
101.	华强数码宇宙博览会控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0351507 号	原始取得	全部权利	2011.11.29	2011.09.23
102.	华强数码未来警察控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0351510 号	原始取得	全部权利	2011.11.29	2010.04.27
103.	华强数码十二生肖快乐街控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0352259 号	原始取得	全部权利	2011.11.29	2011.09.29
104.	华强数码魔法城堡控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0352261 号	原始取得	全部权利	2011.11.29	2010.12.08
105.	华强数码嘟比太空历险记控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0352263 号	原始取得	全部权利	2011.11.29	2011.09.23
106.	华强数码嘟比爱科学控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0352265 号	原始取得	全部权利	2011.11.29	2011.09.23
107.	华强数码穿越侏罗纪控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0352268 号	原始取得	全部权利	2011.11.29	未发表
108.	华强数码小鸡不好惹控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0352288 号	原始取得	全部权利	2011.11.29	2011.09.12
109.	华强数码魔球控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0839150 号	原始取得	全部权利	2014.11.05	2013.08.19
110.	华强数码大闹水晶宫总控软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0839149 号	原始取得	全部权利	2014.11.05	2014.08.13
111.	华强数码四自由度平台仿真控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0839147 号	原始取得	全部权利	2014.11.05	2012.05.31
112.	华强数码魔幻剧场控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0837488 号	原始取得	全部权利	2014.11.04	2008.12.20
113.	华强数码飞越极限控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0839852 号	原始取得	全部权利	2014.11.06	2014.03.17
114.	华强数码表演机器人仿真控制软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0837131 号	原始取得	全部权利	2014.11.04	2012.07.01
115.	华强数码大闹天宫总控系统软件 V1.0	华强数码电影	软著登字第 0930290 号	原始取得	全部权利	2015.03.11	2014.07.01

公司子公司拥有的上述计算机软件登记和软件著作权真实、合法、有效，不存在权属纠纷或潜在纠纷，亦不存在质押或其他权利受到限制的情形。

截至 2015 年 6 月 30 日，华强文化及其子公司知识产权系由公司或其子公司的开发、设计人员自主研发、设计并由公司或其子公司作为申请人原始申请取得，16 项专利、4 项作品著作权系开发、设计人员以个人名义作为申请人原始申请并取得相关知识产权证书后以无偿方式转让予公司或其子公司，40 项核心技术系公司及其子公司通过原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新所得，1 项软件著作权系无关联第三方以有偿方式转让予公司子公司。

公司的专利、著作权、创意设计、主题公园游乐项目等不存在知识产权方面的纠纷及潜在纠纷。

(三) 业务许可资格或资质情况

华强文化是一家以文化内容产品及服务和文化科技主题公园为主营业务的控股型文化企业，不从事具体经营业务，无需相关安全生产许可或特许经营权。

序号	资质名称	有效期截至日	颁发机构
1	进出口货物收发货人报关注册登记证书	长期	深圳海关

公司子公司拥有的有关资质许可情况如下：

(1) 华强智能

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	网络文化经营许可证	2018.03.16	广东省文化厅
2	增值电信业务经营许可证	2019.01.07	广东省通信管理局
3	信息网络传播视听节目许可证	2016.01.29	国家广播电影电视总局
4	特种设备安装改造维修许可证（大型游乐设施）	2016.04.25	广东省质量技术监督局
5	特种设备制造许可证（大型游乐设施）	2018.06.10	国家质量监督检验检疫总局
6	互联网出版许可证	2016.09.02	新闻出版总署
7	工程设计与施工资质证书	2017.02.14	广东省住房和城乡建设厅
8	进出口货物收发货人报关注册登记证书	长期	深圳海关

(2) 华强数码电影

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	广播电视节目制作经营许可证	2017.03.11	广东省广电局
2	进出口货物收发货人报关注册登记证书	长期	深圳海关

华强数码电影取得的《电影片公映许可证》情况参见“本节一、（一）1、公司业务和主要产品”。

华强数码电影取得的《电影片（数字）技术合格证》如下：

序号	合格证编号	片名	版本	发证日期	发证机构
1	影数技字[2012]第 741 号	决战金山寺	其他特种电影	2012.11.16	广电总局电影局
2	影数技字[2012]第 742 号	西部追忆	其他特种电影	2012.11.16	广电总局电影局
3	影数技字[2012]第 805 号	魔法城堡	其他特种电影	2012.12.12	广电总局电影局
4	影数技字[2012]第 806 号	盘丝洞	其他特种电影	2012.12.12	广电总局电影局
5	影数技字[2012]第 807 号	未来世界	其他特种电影	2012.12.12	广电总局电影局

华强数码电影取得的《摄制电影许可证》如下：

序号	许可证编号	片名	有效期	发证日期	发证机构
1	粤特单证字[2014]第 14 号	《熊出没》（数字）	2 年	2014.10.29	广东省新闻出版广电局
2	粤特单证字[2014]第 15 号	《华夏五千年》（数字）	2 年	2014.11.15	广东省新闻出版广电局

（3）华强数字动漫

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	广播电视节目制作经营许可证	2017.03.11	广东省广电局
2	进出口货物收发货人报关注册登记证书	长期	深圳海关

华强数字动漫取得的《国产动画片发行许可证》情况如下：

序号	许可证编号	片名	发行范围	发证日期	发证机构
1	[粤]动审字[2008]第 024 号	童年海螺湾	全国发行	2008.12.15	广东省广电局
2	[粤]动审字[2009]第 004 号	恐龙归来	全国发行	2009.01.08	广东省广电局
3	[粤]动审字[2009]第 012 号	恐龙危机（二）	全国发行	2009.03.20	广东省广电局
4	[粤]动审字[2009]第 014 号	人间历险	全国发行	2009.04.20	广东省广电局
5	[粤]动审字[2009]第 015 号	恐龙危机之新世纪	全国发行	2009.05.08	广东省广电局
6	[粤]动审字[2009]第 018 号	海洋之子	全国发行	2009.06.08	广东省广电局
7	[粤]动审字[2009]第 028 号	猴王归来	全国发行	2009.09.14	广东省广电局
8	[粤]动审字[2009]第 031 号	阿西的童年	全国发行	2009.09.29	广东省广电局
9	[粤]动审字[2009]第 037 号	生肖传奇之十二生肖总动员	全国发行	2009.11.11	广东省广电局
10	[粤]动审字[2010]第 002 号	小鸡不好惹	全国发行	2010.01.05	广东省广电局
11	[粤]动审字[2010]第 015 号	生肖传奇之十二生肖闯江湖	全国发行	2010.05.18	广东省广电局
12	[粤]动审字[2010]第 018 号	小鸡不好惹	全国发行	2010.05.15	广东省广电局
13	[粤]动审字[2010]第 023 号	小鸡不好惹	全国发行	2010.07.08	广东省广电局
14	[粤]动审字[2010]第 029 号	小鸡不好惹	全国发行	2010.08.06	广东省广电局
15	[粤]动审字[2010]第 030 号	小鸡不好惹	全国发行	2010.08.06	广东省广电局
16	[粤]动审字[2010]第 035 号	生肖传奇之十二生肖快乐街	全国发行	2010.09.06	广东省广电局
17	[粤]动审字[2010]第 036 号	倒霉先生 1	全国发行	2010.09.17	广东省广电局
18	[粤]动审字[2010]第 041 号	生肖传奇之十二生肖快乐街	全国发行	2010.10.12	广东省广电局
19	[粤]动审字[2010]第 042 号	生肖传奇之十二生肖快乐街	全国发行	2010.10.12	广东省广电局
20	[粤]动审字[2010]第 044 号	倒霉先生 2	全国发行	2010.10.28	广东省广电局
21	[粤]动审字[2010]第 047 号	小虫虫有大智慧	全国发行	2010.11.18	广东省广电局
22	[粤]动审字[2010]第 048 号	小虫虫有大智慧	全国发行	2010.11.18	广东省广电局
23	[粤]动审字[2010]第 050 号	小鸡不好惹	全国发行	2010.12.15	广东省广电局
24	[粤]动审字[2010]第 051 号	小鸡不好惹	全国发行	2010.12.15	广东省广电局

25	[粤]动审字[2010]第 052 号	叮叮铛铛（一）	全国发行	2010.12.15	广东省广电局
26	[粤]动审字[2010]第 053 号	叮叮铛铛（二）	全国发行	2010.12.15	广东省广电局
27	[粤]动审字[2011]第 010 号	倒霉先生 3	全国发行	2011.03.16	广东省广电局
28	[粤]动审字[2011]第 011 号	倒霉先生 4	全国发行	2011.03.16	广东省广电局
29	[粤]动审字[2011]第 021 号	倒霉先生 5	全国发行	2011.06.15	广东省广电局
30	[粤]动审字[2011]第 030 号	熊猫走天涯	全国发行	2011.07.19	广东省广电局
31	[粤]动审字[2011]第 031 号	倒霉先生 6	全国发行	2011.07.19	广东省广电局
32	[粤]动审字[2011]第 035 号	倒霉先生 7	全国发行	2011.09.01	广东省广电局
33	[粤]动审字[2011]第 042 号	小鸡大讲堂	全国发行	2011.11.07	广东省广电局
34	[粤]动审字[2011]第 043 号	原来是这样 1	全国发行	2011.11.07	广东省广电局
35	[粤]动审字[2011]第 044 号	熊出没	全国发行	2011.11.07	广东省广电局
36	[粤]动审字[2011]第 049 号	虫虫闹翻天	全国发行	2011.12.28	广东省广电局
37	[粤]动审字[2011]第 050 号	虫虫闹翻天	全国发行	2011.12.28	广东省广电局
38	[粤]动审字[2011]第 051 号	原来是这样 2	全国发行	2011.12.28	广东省广电局
39	[粤]动审字[2011]第 052 号	原来是这样 3	全国发行	2011.12.28	广东省广电局
40	[粤]动审字[2011]第 053 号	虫虫告诉你	全国发行	2011.12.28	广东省广电局
41	[粤]动审字[2011]第 054 号	小鸡大讲堂	全国发行	2011.12.28	广东省广电局
42	[粤]动审字[2012]第 014 号	熊出没之环球大冒险	全国发行	2012.05.22	广东省广电局
43	[粤]动审字[2012]第 015 号	小鸡不好惹之咸蛋寺	全国发行	2012.05.22	广东省广电局
44	[粤]动审字[2012]第 023 号	熊出没之环球大冒险	全国发行	2012.06.14	广东省广电局
45	[粤]动审字[2012]第 029 号	小鸡不好惹之咸蛋寺	全国发行	2012.07.30	广东省广电局
46	[粤]动审字[2012]第 030 号	原来是这样 4	全国发行	2012.07.30	广东省广电局
47	[粤]动审字[2012]第 037 号	虫虫学百科之生活篇	全国发行	2012.08.31	广东省广电局
48	[粤]动审字[2012]第 038 号	出发吧!! 鲁奇	全国发行	2012.09.07	广东省广电局
49	[粤]动审字[2012]第 039 号	虫虫学百科之蔬果篇	全国发行	2012.09.07	广东省广电局

50	[粤]动审字[2012]第 040 号	熊出没之环球大冒险	全国发行	2012.09.12	广东省广电局
51	[粤]动审字[2012]第 046 号	小鸡不好惹之咸蛋寺	全国发行	2012.11.02	广东省广电局
52	[粤]动审字[2013]第 004 号	熊出没之过年	全国发行	2013.01.25	广东省广电局
53	[粤]动审字[2013]第 013 号	熊出没之丛林总动员	全国发行	2013.04.17	广东省广电局
54	[粤]动审字[2013]第 023 号	熊出没之丛林总动员	全国发行	2013.07.18	广东省广电局
55	[粤]动审字[2013]第 035 号	熊出没之环球大冒险	全国发行	2013.10.22	广东省广电局
56	[粤]动审字[2013]第 037 号	熊出没之丛林总动员	全国发行	2013.10.22	广东省广电局
57	[粤]动审字[2015]第 010 号	熊出没之冬日乐翻天	全国发行	2015.03.11	广东省广电局

华强数字动漫取得的《电影片公映许可证》情况如下：

序号	许可证编号	片名	发行范围	发证日期	发证机构
1	电审动字[2013]第 028 号	熊出没之夺宝熊兵 Boonie Bears: To the Rescue!	国内外发行	2013.12.26	国家广播电影电视总局电影管理局
2	电审动字[2015]第 001 号	熊出没之雪岭雄风 Boonie Bears: Mystical Winter	国内外发行	2015.01.09	国家广播电影电视总局电影管理局

(4) 方特投资

序号	资质名称	有效期截至日	颁发机构
1	进出口货物收发货人报关注册登记证书	长期	深圳海关

(5) 方特影业

序号	资质名称	有效期截至日	颁发机构
1	影片公映许可证（未来警察）	—	广电总局电影局
2	影片公映许可证（嘻游记）	—	广电总局电影局
3	影片公映许可证（形影不离）	—	广电总局电影局

(6) 华强文化产品

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	进出口货物收发货人报关注册登记证书	长期	深圳海关

(7) 芜湖华强动漫

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	广播电视节目制作经营许可证	2017.04.01	安徽省广播电影电视局

(8) 方特电视节目

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	广播电视节目制作经营许可证	2017.06.29	广东省广电局
2	营业性演出许可证	2016.12.27	深圳市南山区文体体育局
3	国产电视局发行许可证(《古今六人行》)	--	广东省广电局

公司相关主题公园取得的游乐设施安全检验合格证书、餐饮服务许可证书、卫生经营许可证、消防安全证书以及公司下属旅行社业务经营许可证取得情况如下：

(1) 芜湖华强取得的业务资质或许可

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	食品流通许可证	2016. 03. 26	芜湖市工商行政管理局鸠江区分局
2	餐饮服务许可证	2016. 06. 20	芜湖市食品药品监督管理局
3	卫生许可证	2016. 07. 03	芜湖市卫生局
4	服务价格登记证	2016. 04.	芜湖市物价局
5	排水许可证	2019. 04. 16	芜湖市住房和城乡建设委员会

芜湖华强取得的《游乐设施安全检验合格证》情况如下：

序号	设备名称	设备代码	发证机构	有效期至
1	海盗船	6150-340200-201012-0001	中国特种设备检测研究院	2016. 06. 04
2	挑战者之旅	6160-340200-201012-0001		2016. 06. 04
3	音乐快车	6710-340200-201012-0001		2016. 06. 04

4	勇敢者转盘	6410-340200-201012-0001		2016.06.04
5	超级波浪翻滚	6160-340200-201012-0002		2016.06.04
6	探空飞梭	6530-340200-201012-0001		2016.06.04
7	三环滑车	6210-340200-201012-0001		2015.11.16
8	榕树封闭滑梯	6D20-340200-201109-0004	安徽省特种设备检测院、芜湖市质量技术监督局	2016.09.10
9	果虫小滑车	6210-340200-201102-0001		2016.09.10
10	魔法城堡	6920-340200-201101-0001		2016.09.10
11	转转杯	6620-340200-201101-0001		2016.09.10
12	自控飞机	6710-340200-201101-0001		2016.09.10
13	秦陵历险	6920-340200-201102-0001		2016.09.10
14	封闭螺旋滑梯	6D20-340200-201404-0001		2016.06.14
15	大型冲天回旋滑梯	6D20-340200-201403-0002		2016.06.14
16	超级大喇叭滑梯	6D20-340200-201403-0001		2016.06.16
17	造浪机（漂流）	6D20-340207-201407-0003		2016.06.16
18	雪橇滑梯	6D20-340207-201407-0011		2016.06.14
19	小喇叭滑梯	6D20-340207-201407-0012		2016.06.15
20	双道小滑梯（水寨用）	6D20-340207-201407-0016		2016.06.16
21	漂流滑梯（螺旋组合滑梯）	6D20-340207-201407-0009		2016.06.14
22	皮筏滑梯（螺旋组合滑梯）	6D20-340207-201407-0007		2016.06.14
23	炮筒滑梯	6D20-340207-201407-0010		2016.06.14
24	六并列竞赛滑梯（六彩滑梯）	6D20-340207-201407-0008		2016.06.14
25	高速滑梯	6D20-340207-201407-0015		2016.06.14
26	高速变坡滑梯	6D20-340207-201407-0017		2016.06.16
27	封闭滑梯（螺旋组合滑梯）	6D20-340207-201407-0005		2016.06.16
28	敞开滑梯（螺旋组合滑梯）	6D20-340207-201407-0001		2016.06.14
29	敞开螺旋滑梯（水寨用）	6D20-340207-201407-0014		2016.06.15
30	敞开螺旋滑梯（小水寨用）	6D20-340207-201407-0013		2016.06.16
31	封闭螺旋滑梯（水寨用）	6D20-340207-201407-0006		2016.06.15
32	敞开螺旋滑梯 1（水寨用）	6D20-340207-201407-0002		2016.06.14

33	敞开螺旋滑梯 2（水寨用）	6D20-340207-201407-0003		2016. 06. 15
34	敞开螺旋滑梯 3（水寨用）	6D20-340207-201407-0004		2016. 06. 16

安徽省芜湖市公安消防支队分别于 2010 年 12 月 6 日、2010 年 12 月 7 日、2012 年 8 月 16 日、2013 年 1 月 7 日对芜湖华强经营的主题公园及相关设施出具《建设工程消防验收意见书》(编号:芜公消验[2010]第 0027 号、芜公消验[2010]第 0028 号、芜公消验[2012]第 0066 号、芜公消验[2013]第 0006 号),验收结果为合格。芜湖市鸠江区公安消防大队于 2014 年 6 月 17 日对芜湖华强经营的水上乐园及相关设施出具《建设工程竣工验收消防备案凭证》(编号:芜鸠公消竣备字[2014]第 0043 号),对相关设施验收合格予以备案。

(2) 芜湖方特经营取得的业务资质或许可

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	卫生许可证	2016. 04. 25	芜湖市卫生局
2	营业性演出许可证	---	芜湖市鸠江区文化广电新闻出版局
3	出版物经营许可证	2019. 03. 30	芜湖市新闻出版局
4	餐饮服务许可证	2018. 06. 10	芜湖市食品药品监督管理局
5	服务价格登记证	2017. 07	芜湖市物价局

芜湖方特经营公司取得的《游乐设施安全检验合格证》情况如下:

序号	设备名称	设备代码	发证机构	有效期至
1	激流勇进	6240-340200-200804-0001	中国特种设备检测研究院	2016. 03. 01
2	悬挂过山车	6260-340200-200801-0003		2016. 04. 12
3	空中飞舞	6410-340200-200712-0001		2015. 10. 24
4	双层豪华转马	6610-340200-200712-0001		2015. 10. 24
5	飓风飞椅	6510-340200-200712-0001		2015. 10. 08
6	矿山车	6260-340200-200801-0001		2015. 09. 30
78	悬挂滑车	6260-340200-200801-0002		2015. 09. 30
9	大闹天宫观众平台	---		2016. 05. 15
10	飞越极限	6420-340200-200711-0002	芜湖市质	2016. 09. 9

11	青蛙跳	6520-340200-200711-0001	量技术监 督局、安徽 省特种设 备检测院	2015.09.18
12	太空飞车	6260-340200-200801-0004		2015.09.18
13	星际航班	6420-340200-200711-0001		2016.09.09
14	旋转迪士高	6210-340200-200711-0001		2015.09.18
15	旋转小蜜蜂	6710-340200-200711-0001		2015.09.18
16	儿童爬山车	6920-340200-200711-0001		2015.09.18
17	恐龙危机	6920-340200-200711-0002		2016.09.09

芜湖方特经营持有的“青蛙跳”、“太空飞车”、“儿童爬山车”、“旋转小蜜蜂”、“矿山车”等游乐设施已经检测机构现场检验合格，其《游乐设施安全检验合格证》正在办理中。“飓风飞椅”、“双层豪华转马”、“空中飞舞”、“悬挂滑车”、“旋转迪士高”等游乐设施正在检修或大修中，待设施检修或大修完毕后即刻向检测机构现场检验。主办券商及律师认为，上述《游乐设施安全检验合格证》续期不存在实质性障碍。

安徽省芜湖市公安消防支队分别于2007年10月17日、2008年1月11日对芜湖方特经营公司的主题公园及相关设施出具《建设工程消防验收意见书》(编号：芜公消[建验]字[2007]第0043号、芜公消[建验]字[2008]第0012号)，验收结果为合格。

(3) 沈阳华强取得的业务资质或许可

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	食品流通许可证	2017.06.28	沈阳市工商行政管理局蒲河分局
2	收费许可证	2018.03	沈阳市沈北新区发展和改革局
3	餐饮服务许可证	2017.08.24	沈阳市食品药品监督管理局沈北新区分局
4	餐饮服务许可证(嘟比汉堡)	2017.08.24	沈阳市食品药品监督管理局沈北新区分局
5	餐饮服务许可证(童话烤坊)	2017.08.24	沈阳市食品药品监督管理局沈北新区分局
6	餐饮服务许可证(酋长烧烤吧)	2017.08.24	沈阳市食品药品监督管理局沈

			北新区分局
7	餐饮服务许可证（环球饺子）	2017.08.24	沈阳市食品药品监督管理局沈北新区分局
8	餐饮服务许可证（庞贝市集）	2017.08.24	沈阳市食品药品监督管理局沈北新区分局
9	餐饮服务许可证（西部餐厅）	2017.08.24	沈阳市食品药品监督管理局沈北新区分局
10	餐饮服务许可证（疯狂汉堡）	2017.08.24	沈阳市食品药品监督管理局沈北新区分局
11	卫生许可证（疯狂汉堡）	2018.10.29	沈阳市沈北新区卫生局
12	卫生许可证（嘟比汉堡）	2018.10.29	沈阳市沈北新区卫生局
13	卫生许可证（西部餐厅）	2018.10.29	沈阳市沈北新区卫生局
14	卫生许可证（环球饺子）	2018.10.29	沈阳市沈北新区卫生局
15	卫生许可证（童话烤坊）	2018.10.29	沈阳市沈北新区卫生局
16	卫生许可证（庞贝市集）	2018.10.29	沈阳市沈北新区卫生局
17	卫生许可证（酋长烧烤吧）	2018.10.29	沈阳市沈北新区卫生局

沈阳华强取得的《游乐设施安全检验合格证》情况如下：

序号	设备名称	设备代码	发证机构	有效期至
1	激流勇进（神秘河谷）	6020-210100-201007-0003	中国特种设备检测研究院	2016.09.18
2	矿山车	6020-210100-201007-0001		2016.09.18
3	悬挂过山车（火流星）	6020-210100-201007-0002		2016.09.18
4	豪华双层转马	6610-210100-201207-0001		2016.07.09
5	超级波浪翻滚	6160-210100-201207-0001		2016.07.09
6	极速风车	6410-210100-201207-0001		2016.07.09
7	飓风飞椅	6510-210100-201103-0001		2016.07.09
8	挑战者之旅	6160-210100-201104-0001		2016.07.21
9	旋转小蜜蜂	6710-210100-201103-0001	沈阳特种设备检测研究院	2016.04.24
10	飞越极限	6420-210100-201105-0001		2016.04.24
11	飞越极限	6420-210100-201105-0002		2016.04.24
12	星际航班	6420-210100-201105-0003		2016.04.24

13	爬山车	6920-210100-201103-0001		2016.04.24
14	恐龙危机	6920-210100-201105-0001		2016.04.24
15	转转杯	6620-210100-201103-0001		2016.04.24
16	果虫滑车	6210-210100-201103-0002		2016.04.24

辽宁省沈阳市沈北新区公安消防大队于2011年9月30日出具《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证》（编号：沈新公消安检许字[2011]第0056号、第0057号、第0058号、第0059号、第0060号、第0061号、第0062号、第0063号、第0064号），证明沈阳华强经营的主题公园及相关设施投入使用、营业前经消防安全检查合格。

（4）湖南华强取得的业务资质或许可

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	卫生许可证	2019.05.26	株洲市卫生局
2	食品流通许可证	2017.05.22	株洲市工商行政管理局石峰分局
3	餐饮服务许可证	2017.06.19	株洲市食品药品监督管理局
4	餐饮服务许可证（嘟吡汉堡店）	2018.08.30	株洲市食品药品监督管理局
5	餐饮服务许可证（疯狂汉堡店）	2018.08.30	株洲市食品药品监督管理局
6	餐饮服务许可证（情牵一线米粉店）	2018.08.30	株洲市食品药品监督管理局
7	餐饮服务许可证（西部餐厅）	2018.08.30	株洲市食品药品监督管理局

湖南华强取得的《游乐设施安全检验合格证》情况如下：

序号	设备名称	设备代码	发证机构	有效期至
1	探空飞梭	6530-430200-201105-0001	中国特种设备检测研究院	2016.09.13
2	飓风飞椅	6510-430200-201012-0001		2016.09.13
3	勇敢者转盘	6410-430200-201106-0002		2016.09.13
4	矿山车	6220-430200-201012-0001		2016.09.13
5	极速风车	6410-430200-201106-0001		2016.09.13
6	超级波浪翻滚	6160-430200-201106-0002		2016.09.13
7	激流勇进	6240-430200-201012-0001		2016.09.13

8	挑战者之旅	6160-430200-201106-0001		2016.09.13
9	豪华双层转马	6610-430200-201106-0001		2016.09.13
10	悬挂过山车	6210-430200-201012-0001		2016.09.13
11	恐龙危机	6920-430200-201105-0001	湖南省质量技术监督局、湖南省特种设备检验检测研究院	2016.09.10
12	飞越极限	6420-430200-201105-0001		2016.09.09
13	飞越极限	6420-430200-201105-0002		2016.09.09
14	星际探险	6420-430200-201105-0003		2016.09.09
15	旋转小蜜蜂	6710-430200-201012-0001		2016.09.09
16	转转杯	6620-430200-201012-0001		2016.09.09

湖南省株洲市公安消防支队分别于 2011 年 9 月 9 日出具《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证》(编号:株公消安检许字[2011]第 044 号、第 045 号), 2011 年 11 月 9 日出具《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证》(编号:株公消安检许字[2012]第 008 号), 证明湖南华强经营的主题公园及相关设施投入使用、营业前经消防安全检查合格。

(5) 青岛华强取得的业务资质或许可

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	餐饮服务许可证(快餐店)	2017.07.25	青岛市食品药品监督管理局城阳分局
2	餐饮服务许可证(食堂)	2017.12.23	青岛市食品药品监督管理局城阳分局
3	食品流通许可证	2017.11.13	青岛市工商行政管理局城阳分局
4	青岛市经营性停车场登记证	--	青岛市公安局城阳分局

青岛华强取得的《游乐设施安全检验合格证》情况如下:

序号	设备名称	设备代码	发证机构	有效期至
1	超级波浪翻滚	6160-370214-201106-0001	中国特种设备检测研究院	2016.05.26
2	高空飞翔	6540-370214-201106-0001		2016.05.26
3	激流勇进	6240-370214-201106-0001		2016.05.26

4	极速风车	6410-370214-201106-0001		2016.05.26	
5	矿山车	6220-370214-201106-0001		2016.05.26	
6	豪华双层转马	6610-370214-201106-0001		2016.05.26	
7	挑战者之旅	6160-370214-201106-0002		2016.05.26	
8	悬挂过山车	6210-370214-201106-0001		2016.05.26	
9	勇敢者转盘	6410-370214-201106-0002		2016.05.26	
10	飞跃极限	6420-370214-201106-0001		山东省特种设备检验研究院	2016.06.12
11	飞跃极限	6420-370214-201106-0002			2016.06.12
12	旋转小蜜蜂	6710-370214-201106-0001			2016.07.06
13	转转杯	6610-370214-201106-0001	2016.07.06		
14	恐龙危机（魔法城堡）	6920-370214-201105-0001	2016.07.07		
15	恐龙危机（秦俑地宫）	6920-370214-201105-0002	2016.07.07		
16	榕树封闭滑梯	6020-370214-201106-0001	2016.06.25		

青岛市公安消防支队城阳区大队分别于 2011 年 11 月 10 日出具《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证》（编号：青城公消安检许字[2011]第 254 号），2012 年 6 月 8 日出具《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证》（编号：青城公消安检许字[2012]第 86 号）；青岛市公安消防支队高新技术产业开发区大队于 2014 年 10 月 20 日出具《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证》（编号：青高公消安检许字[2014]第 0005 号），证明青岛华强经营的主题公园及相关设施投入使用、营业前经消防安全检查合格。

（6）郑州华强取得的业务资质或许可

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	餐饮服务许可证（中餐厅）	2018.05.07	中牟县卫生局
2	餐饮服务许可证（西餐厅）	2018.05.07	中牟县卫生局
3	食品流通许可证	2018.05.28	中牟县工商行政管理局
4	卫生许可证	2016.05.28	中牟县卫生局

郑州华强取得的《游乐设施安全检验合格证》情况如下：

序号	设备名称	设备代码	发证机构	有效期至
1	飞舟冲浪（逃出恐龙岛）	6240-410100-201208-0001	中国特种设备检测研究院	2016.07.06
2	矿山车（唐古拉雪山）	6210-410100-201208-0001		2016.07.06
3	极速风车（空中飞舞）	6410-410100-201208-0001		2016.07.06
4	Boomerang（极地快车）	6230-410100-201209-0001		2016.07.06
5	豪华双层转马	6650-410100-201208-0001		2016.07.06
6	海盗船	6150-410100-201208-0001		2016.07.06
7	高空飞翔	6530-410100-201208-0001		2016.07.06
8	挑战者之旅（大摆锤）	6110-410100-201208-0002		2016.07.06
9	超级波浪翻滚	6110-410100-201208-0001		2016.07.06
10	Sky Loop（暴风眼）	6210-410100-201211-0001		2016.03.20
11	Wooden Roller Coaster	--		2016.07.06
12	Suspended Family Coaster	--		2016.06.27
13	大闹天宫观众平台	--		2016.06.26
14	音乐快车	--		2016.06.20
15	激流勇进	--		2016.06.20
16	双层豪华转马	--		2016.06.20
17	探空飞梭	--		2016.06.29
18	旋转迪士高	6260-410100-201206-0002	河南省特种设备安全检测研究院	2016.06.11
19	旋转小蜜蜂	6710-410100-201206-0001		2016.06.11
20	转转杯	6620-410100-201206-0001		2016.06.11
21	青蛙跳	6520-410100-201206-0001		2016.06.11
22	恐龙危机	6920-410100-201206-0001		2016.06.11
23	果虫小滑车	6210-410100-201206-0002		2016.06.11
24	飞跃极限	6420-410100-201206-0001		2016.06.11
25	敞开滑梯 A	--		2016.06.30
26	敞开滑梯 B	--		2016.06.30
27	敞开螺旋滑梯 1	--		2016.07.01
28	敞开螺旋滑梯 2	--		2016.07.01

29	敞开螺旋滑梯 3	--	2016.07.01
30	大型冲天回旋滑梯	--	2016.06.30
31	封闭螺旋滑梯	--	2016.07.01
32	高速滑梯	--	2016.06.30
33	六彩滑梯	--	2016.07.01
34	炮筒滑梯	--	2016.07.01
35	螺旋组合	--	2016.07.01
36	小喇叭滑梯	--	2016.06.30
37	雪橇滑梯	--	2016.06.30
38	跳伞塔	--	2016.06.11
39	母子观览车	--	2016.06.11
40	自控飞机	--	2016.06.11
41	逍遥水母	--	2016.06.11
42	漂流	--	2016.06.11
43	双排青蛙跳	--	2016.06.11
44	恐龙危机（魔法城堡）	--	2016.06.11
45	恐龙危机（秦陵历险）	--	2016.06.11

中牟县公安消防大队分别于 2012 年 6 月 27 日出具《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证》（编号：[牟]公消安检许字[2012]第 0030 号、第 0031 号、第 0033 号、第 0034 号、第 0035 号、第 0036 号、第 0037 号、第 0038 号、第 0039 号、第 0040 号、第 0041 号、第 0042 号），于 2014 年 7 月 7 日出具《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证》（编号：牟公消安检字[2014]第 0018 号），于 2015 年 7 月 17 日出具《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证》（编号：牟公消安检字[2015]第 0007 号、第 0008 号、第 0009 号、第 0010 号、第 0011 号、第 0012 号、第 0013 号、第 0014 号、第 0015 号），证明郑州华强经营的主题公园及相关设施投入使用、营业前经消防安全检查合格。

(7) 重庆方特取得的业务资质或许可

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	卫生许可证	2017.03.12	重庆市江北区卫生局
2	餐饮服务许可证	2016.07.07	重庆市江北区食品药品监督管理局
3	食品流通许可证	2018.06.10	重庆市工商局江北分局
4	排放污染物许可证	2017.01.14	重庆市江北环保局

重庆方特取得的《游乐设施安全检验合格证》情况如下：

序号	设备名称	设备代码	发证机构	有效期至
1	双层豪华转马	6020-500105-200604-0010	中国特种设备检测研究院	2016.01.24
2	自旋滑车	6020-500105-200604-0009		2016.01.24
3	儿童爬山车	6020-500105-200604-0012	重庆市特种设备检测研究院	2016.01.07
4	果虫小滑车	6020-500105-200604-0014		2016.01.07
5	恐龙危机	6020-500105-200604-0016		2015.11.28
6	青蛙跳	6020-500105-200604-0015		2016.01.07
7	星际航班	6410-500105-201101-0001		2015.10.30
8	星际航班	6410-500105-201101-0002		2015.10.30
9	星际航班	6410-500105-201101-0003		2015.10.30
10	星际航班	6410-500105-201101-0004		2015.10.30
11	旋转小蜜蜂	6020-500105-200604-0011		2016.01.07

重庆方特持有的“星级航班”游乐设施其检验合格证有效期已届满，上述游乐设施已经监测机构现场检验合格，其《游乐设施安全检验合格证》正在办理中。经核查，主办券商和律师认为，上述《游乐设施安全检验合格证》续期不存在实质性障碍。

重庆市公安局消防局于2006年5月17日对重庆方特经营的主题公园及相关设施出具《建筑工程消防验收的意见书》(编号：[2006]渝公消[建验]字第000338号)，验收结果为合格。

(8) 泰安方特取得的业务资质或许可

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	餐饮服务许可证（大型餐馆）	2017.04.13	泰安市食品药品监督管理局泰山区分局
2	餐饮服务许可证（嘟比汉堡餐厅）	2017.04.13	泰安市食品药品监督管理局泰山区分局
3	餐饮服务许可证（美国街汉堡店）	2017.04.13	泰安市食品药品监督管理局泰山区分局
4	餐饮服务许可证（明星面食馆）	2017.04.13	泰安市食品药品监督管理局泰山区分局
5	餐饮服务许可证（庞贝包子铺）	2017.04.13	泰安市食品药品监督管理局泰山区分局
6	餐饮服务许可证（情牵一线面馆）	2017.04.13	泰安市食品药品监督管理局泰山区分局
7	餐饮服务许可证（西部餐厅）	2017.04.13	泰安市食品药品监督管理局泰山区分局
8	餐饮服务许可证（员工食堂）	2017.04.13	泰安市食品药品监督管理局泰山区分局
9	卫生许可证	2016.02.16	泰安市泰山区卫生局
10	食品流通许可证	2018.09.19	泰安市泰山区食品药品监督管理局省庄监管所

泰安方特取得的《游乐设施安全检验合格证》情况如下：

序号	设备名称	设备代码	发证机构	有效期至
1	超级波浪翻滚	6160-370900-201005-0013	中国特种设备检测研究院	2016.03.23
2	悬挂过山车	6200-370900-201009-0002		2016.03.23
3	激流勇进	6240-370900-201005-0008		2016.03.23
4	飓风飞椅	6510-370900-201005-0010		2016.03.23
5	空中飞舞	6420-370900-201005-0009		2016.03.23
6	矿山车	6200-370900-201007-0001		2016.03.23
7	挑战者之旅	6160-370900-201005-0011		2016.03.23
8	勇敢者转盘	6410-370900-201005-0012		2016.03.23
9	双层豪华转马	6610-370900-201005-0007		2016.03.23

10	飞越极限（东区）	6420-370900-201005-0006	山东省特种设备检测研究院	2016.04.13
11	飞越极限（西区）	6420-370900-201005-0005		2016.04.13
12	果虫小滑车	6210-370900-201005-0003		2016.04.13
13	恐龙危机	6900-370900-201008-0001		2016.04.13
14	星际航班	6400-370900-201008-0002		2016.04.13
15	旋转小蜜蜂	6710-370900-201005-0004		2016.04.13
16	转转杯	6620-370900-201005-0002		2016.04.13

泰安市公安消防分局于2010年6月3日对泰安方特经营的主题公园及相关设施出具《建设工程消防验收意见书》（编号：泰公消验[2010]第027号、第028号、第029号、第030号、第031号、第032号、第033号、第034号、第035号、第036号、第037号、第038号、第039号、第040号、041号、042号、第043号、第044号、第046号、第047号），验收结果为合格。

（9）厦门华强取得的业务资质或许可

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	餐饮服务许可证（嘟吡餐厅）	2016.04.25	厦门市同安区卫生局
2	餐饮服务许可证（临水餐厅）	2016.04.25	厦门市同安区卫生局
3	餐饮服务许可证（美食总动员）	2016.06.25	厦门市同安区卫生局
4	餐饮服务许可证（情牵一线）	2016.04.25	厦门市同安区卫生局
5	餐饮服务许可证（童话餐厅）	2016.06.04	厦门市同安区卫生局
6	餐饮服务许可证（比萨王国）	2016.06.24	厦门市同安区卫生局
7	食品流通许可证	2016.02.26	厦门市同安区工商行政管理局
8	卫生许可证	2018.07.23	厦门市同安区卫生局

厦门华强取得的《游乐设施安全检验合格证》情况如下：

序号	设备名称	设备代码	发证机构	有效期至
1	超级波浪翻滚	6110-350200-201306-0001	中国特种设备检测研究院	2016.04.03
2	海盗船	6150-350200-201306-0001		2016.04.03
3	豪华双层转马	6610-350200-201306-0001		2016.04.03

4	挑战者之旅	6110-350200-201306-0002		2016.04.03
5	极速风车	6410-350200-201306-0001		2016.04.03
6	矿山车	6220-350200-201306-0001		2016.04.03
7	飞舟冲浪	6240-350200-201307-0001		2016.04.03
8	Boomerang (极地快车)	6210-350200-201306-0002		2016.04.03
9	高空探索	6530-350200-201308-0001		2016.04.03
10	飞越极限	6420-350200-201306-0001	福建省特种设备检验研究院 机电设备检验中心	2016.04.27
11	飞越极限	6420-350200-201306-0002		2016.04.27
12	果虫滑车	6210-350200-201306-0001		2016.04.27
13	恐龙危机	6920-350200-201306-0001		2016.05.10
14	恐龙危机	6920-350200-201306-0002		2016.05.10
15	旋转迪士高	6260-350200-201306-0001		2016.04.27
16	旋转小蜜蜂	6710-350200-201306-0001		2016.05.03
17	转转杯	6620-350200-201306-0001		2016.05.03

厦门市公安消防支队分别于2013年7月26日、2014年10月29日出具《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证》(编号:厦公消安检字[2013]第0090号、厦公消安检字[2014]第0088号),证明厦门华强经营的主题公园及相关设施投入使用、营业前经消防安全检查合格。

(10) 天津华强取得的业务资质或许可

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	餐饮服务许可证(临水餐厅)	2017.06.30	天津市滨海新区食品药品监督管理局
2	餐饮服务许可证(比萨王国餐厅)	2017.06.30	天津市滨海新区食品药品监督管理局
3	餐饮服务许可证(情牵一线餐厅)	2017.06.30	天津市滨海新区食品药品监督管理局
4	餐饮服务许可证(职工食堂)	2017.04.28	天津市滨海新区食品药品监督管理局
5	餐饮服务许可证(熊记汉堡餐厅)	2017.06.30	天津市滨海新区食品药品监督管理局

6	卫生许可证	2018.06.30	天津市滨海新区食品药品监督管理局
---	-------	------------	------------------

天津华强取得的《游乐设施安全检验合格证》情况如下：

序号	设备名称	设备代码	发证机构	有效期至
1	悬挂过山车	6210-120108-201408-0002	中国特种设备检测研究院	2016.07.05
2	挑战者之旅	6160-120108-201408-0001		2016.07.05
3	太空梭	6550-120108-201408-0001		2016.07.05
4	矿山车	6220-120108-201408-0001		2016.07.05
5	超级波浪翻滚	6160-120108-201408-0002		2016.07.05
6	豪华双层转马	6610-120108-201408-0001		2016.07.05
7	海盗船	6150-120108-201408-0001		2016.07.05
8	飞舟冲浪	6240-120108-201408-0001		2016.07.05
9	大闹天宫	6510-120108-201503-0001		2016.02.01
10	跳伞塔	6540-120108-201408-0001	天津市特种设备监督检验技术研究院	2016.07.24
11	果虫滑车	6210-120108-201408-0001		2016.07.24
12	飞越极限	6420-120108-201408-0001		2016.07.24
13	飞越极限	6420-120108-201408-0002		2016.07.24
14	飞行塔	6510-120108-201408-0001		2016.07.24
15	爬山车	6920-120108-201408-0002		2016.07.24
16	转转杯	6620-120108-201408-0001		2016.07.24
17	旋转小蜜蜂	6710-120108-201408-0001		2016.07.24
18	恐龙危机	6920-120108-201408-0001		2016.07.24

天津市滨海新区公安消防支队分别于2014年10月10日出具《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证》(编号:滨生公消安检字[2014]第0007号),2015年5月22日出具《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证》(编号:滨生公消安检字[2015]第0005号),证明天津华强经营的主题公园及相关设施投入使用、营业前经消防安全检查合格。

(11) 方特旅行社取得的业务资质或许可

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	旅行社业务经营许可证	--	广东省旅游局

(12) 方特安徽旅行社取得的业务资质或许可

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	旅行社业务经营许可证	--	国家旅游局

(13) 方特辽宁旅行社取得的业务资质或许可

序号	资质名称	有效期截至	颁发机构
1	旅行社业务经营许可证	--	辽宁省旅游局

主办券商和律师认为，公司相关主题公园已取得运营必备证书或合格证明；个别游乐设施检验合格证有效期已届满，但游乐设施已经检测机构现场检验合格，其《游乐设施安全检验合格证》正在办理中，个别游乐设施待检修或大修完毕后即刻申请现场检验，上述游乐设施的《游乐设施安全检验合格证》续期不存在实质性障碍，对主题公园经营不存在实质性影响。

公司及其子公司已经合法取得了必备的生产经营相关资质，不存在未取得必备资质、许可从事生产、开展业务的情形，不存在违法违规的情形。

主办券商和律师认为，公司开展各项业务合法、合规，公司符合《全国中小企业股份转让系统股票挂牌条件适用基本标准指引》规定的合法规范经营实质条件。

(四) 特许经营权情况

截至公开转让说明书签署日，公司未拥有特许经营权。

(五) 主要固定资产情况**1、固定资产整体情况**

公司固定资产主要包括房屋及建筑物（含公园建筑）、公园设备、机器设备等，截至2015年6月30日，公司各类固定资产的基本情况如下：

单位：万元

类别	账面原值	累计折旧	减值计提	账面价值	成新率
房屋及建筑物	538,329.21	56,988.87	0.00	481,340.34	89.41%
公园项目设备	220,484.21	63,292.40	544.03	156,647.78	71.29%
机器设备	1,300.75	756.15	0.00	544.60	41.87%
运输工具	4,597.73	3,034.09	0.00	1,563.64	34.01%
其他设备	24,382.69	11,572.56	0.00	12,810.13	52.54%
合计	789,094.59	135,644.07	544.03	652,906.49	82.81%

公司固定资产目前使用状态良好，总体成新率为 82.81%，尚不存在重大资产报废可能。

园内大型游乐设施的研发周期一般是 3-4 年，中型游乐设施的研发周期一般是 2 年左右，小型游乐设施的研发周期一般是 1 年左右，主题公园在开业三年后开始进行设备的更新换代，平均每年更新 5-10%。公司拥有主题项目的创意设计和研发开发人员、生产资源等，具备独立完成主要游乐设施和关键设备的生产能力，能够持续更新主题公园项目，保持主题公园对游客的吸引力。

2、自有房产

截至 2015 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有的房产共计 123 项，总建筑面积为 507,176.70 平方米，具体如下：

序号	房屋所有权证号	房屋座落	权利人	用途	建筑面积 (平方米)
1	房地权证芜镜湖区字第 2011065840 号	银湖北路以东飞跃极限馆	芜湖方特	娱乐	3,495.00
2	房地权证芜境湖区字第 2011066010 号	银湖北路以东所罗门封印馆	芜湖方特	娱乐	3,875.30
3	房地权证芜镜湖区字第 2011066006 号	银湖北路以东奇幻摄影棚	芜湖方特	娱乐	1,613.84
4	房地权证芜镜湖区字第 2011066003 号	银湖北路以东星际航班馆	芜湖方特	娱乐	2,097.75
5	房地权证芜镜湖区字第 2011065869 号	银湖北路以东儿童王国项目	芜湖方特	娱乐	2,114.38
6	房地权证芜镜湖区字第 2011065997 号	银湖北路以东综合服务处	芜湖方特	娱乐	5,610.23
7	房地权证芜镜湖区字第 2011065865 号	银湖北路以东西部传奇馆	芜湖方特	娱乐	1,446.58
8	房地权证芜镜湖区字第 2011065861 号	银湖北路以东飓风飞椅项目	芜湖方特	娱乐	518.46
9	房地权证芜镜湖区字第 2011065863 号	银湖北路以东大都会博物馆配套商业街	芜湖方特	娱乐	955.92

深圳华强文化科技集团股份有限公司公开转让说明书

10	房地权证芜镜湖区字第2011066019号	银湖北路以东太空山馆	芜湖方特	娱乐	3,301.70
11	房地权证芜镜湖区字第2011065999号	银湖北路以东精灵山谷项目	芜湖方特	娱乐	1,565.61
12	房地权证芜镜湖区字第2011065867号	银湖北路以东维苏威火山馆	芜湖方特	娱乐	2,608.00
13	房地权证芜镜湖区字第2011066017号	银湖北路以东海螺剧场馆	芜湖方特	娱乐	1,486.40
14	房地权证芜镜湖区字第2011066008号	银湖北路以东西部小镇项目	芜湖方特	娱乐	1,139.29
15	房地权证芜镜湖区字第2011065838号	银湖北路以东嘟噜嘟比剧场	芜湖方特	娱乐	539.34
16	房地权证芜镜湖区字第2011066001号	银湖北路以东阿拉伯小镇项目	芜湖方特	娱乐	570.82
17	房地权证芜镜湖区字第2011038918号	银湖北路以东南北大门	芜湖方特	公建配套	1,650.25
18	房地权证芜镜湖区字第2011088927号	银湖北路以东神秘河谷馆	芜湖方特	娱乐	14,775.50
19	房地权证芜镜湖区字第2011067263号	银湖北路以东蘑菇餐厅项目	芜湖方特	娱乐	611.59
20	房地权证芜镜湖区字第2011067261号	银湖北路以东华强旅游城主题公园2号桥	芜湖方特	娱乐	1,042.00
21	房地权证芜镜湖区字第2011088941号	银湖北路以东恐龙危机馆	芜湖方特	娱乐	5,465.33
22	房地权证芜镜湖区字第2011092777号	方特欢乐世界主题公园“天地之间”剧场	芜湖方特	娱乐	1,339.21
23	株房权证株字第1000252429号	云龙示范区华强路1号入口广场A及配套设施	湖南华强	娱乐	3,805.28
24	株房权证株字第1000252432号	云龙示范区华强路1号食堂及配套设施	湖南华强	娱乐	2,576.63
25	株房权证株字第1000252433号	云龙示范区华强路1号入口广场D及配套设施	湖南华强	娱乐	2,293.01
26	株房权证株字第1000252435号	云龙示范区华强路1号飞越极限及配套设施	湖南华强	娱乐	8,142.92
27	株房权证株字第1000252436号	云龙示范区华强路1号海螺湾及配套设施	湖南华强	娱乐	3,595.77
28	株房权证株字第1000252437号	云龙示范区华强路1号嘟比历险及配套设施	湖南华强	娱乐	3,424.93
29	株房权证株字第1000252439号	云龙示范区华强路1号美国街A区及配套设施	湖南华强	娱乐	4,709.13
30	株房权证株字第1000252440号	云龙示范区华强路1号奇幻摄影棚及配套设施	湖南华强	娱乐	3,503.00
31	株房权证株字第1000252441号	云龙示范区华强路1号美国街B区及配套设施	湖南华强	娱乐	4,834.08

深圳华强文化科技集团股份有限公司公开转让说明书

32	株房权证株字第1000252443号	云龙示范区华强路1号恐龙危机及配套设施	湖南华强	娱乐	6,694.47
33	株房权证株字第1000252445号	云龙示范区华强路1号卡通城堡及配套设施	湖南华强	娱乐	1,433.04
34	株房权证株字第1000252446号	云龙示范区华强路1号嘟比餐厅及配套设施	湖南华强	娱乐	1,006.91
35	株房权证株字第1000252447号	云龙示范区华强路1号维苏威火山及配套设施	湖南华强	娱乐	1,322.17
36	株房权证株字第1000252448号	云龙示范区华强路1号星际航班及配套设施	湖南华强	娱乐	3,563.71
37	株房权证株字第1000252449号	云龙示范区华强路1号未来警察及配套设施	湖南华强	娱乐	10,139.18
38	株房权证株字第1000252450号	云龙示范区华强路1号聊斋及配套设施	湖南华强	娱乐	2,377.86
39	株房权证株字第1000252451号	云龙示范区华强路1号西部小镇及配套设施	湖南华强	娱乐	625.61
40	株房权证株字第1000252453号	云龙示范区华强路1号西部餐厅及配套设施	湖南华强	娱乐	3,132.51
41	株房权证株字第1000252454号	云龙示范区华强路1号欢乐家园及配套设施	湖南华强	娱乐	2,358.46
42	株房权证株字第1000252456号	云龙示范区华强路1号厂房	湖南华强	娱乐	2,873.36
43	株房权证株字第1000252457号	云龙示范区华强路1号宿舍5栋	湖南华强	集体宿舍	4,300.33
44	株房权证株字第1000252458号	云龙示范区华强路1号宿舍4栋	湖南华强	集体宿舍	4,300.33
45	株房权证株字第1000252460号	云龙示范区华强路1号宿舍3栋	湖南华强	集体宿舍	4,300.33
46	株房权证株字第1000252463号	云龙示范区华强路1号宿舍2栋	湖南华强	宿舍	2,398.68
47	株房权证株字第1000252465号	云龙示范区华强路1号宿舍1栋	湖南华强	宿舍	2,398.68
48	株房权证株字第1000252469号	云龙示范区华强路1号嘟比农庄及配套设施	湖南华强	娱乐	579.36
49	株房权证株字第1000252470号	云龙示范区华强路1号卡通街及配套设施	湖南华强	娱乐	622.11
50	株房权证株字第1000252384号	云龙示范区华强路1号大型过山车及配套设施	湖南华强	娱乐	689.08
51	株房权证株字第1000252430号	云龙示范区华强路1号入口广场B及配套设施	湖南华强	娱乐	2,029.60
52	株房权证株字第1000252431号	云龙示范区华强路1号入口广场C及配套设施	湖南华强	娱乐	9,715.28
53	株房权证株字第1000252434号	云龙示范区华强路1号入口广场E及配套设施	湖南华强	娱乐	4,122.12

深圳华强文化科技集团股份有限公司公开转让说明书

54	株房权证株字第1000252497号	云龙示范区华强路1号神秘河谷及配套设施	湖南华强	娱乐	3,008.08
55	株房权证株字第1000252467号	云龙示范区华强路1号会议中心及配套设施	湖南华强	娱乐	4,654.95
56	株房权证株字第1000252387号	云龙示范区华强路1号生命之光及配套设施	湖南华强	娱乐	3,007.78
57	房地权证芜鸠江区字第2012102651号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	7,331.80
58	房地权证芜鸠江区字第2012102652号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	3,226.42
59	房地权证芜鸠江区字第2012102653号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	4,844.71
60	房地权证芜鸠江区字第2012102654号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	509.44
61	房地权证芜鸠江区字第2012102655号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	838.53
62	房地权证芜鸠江区字第2012091277号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	13,772.64
63	房地权证芜鸠江区字第2012091278号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	3,307.48
64	房地权证芜鸠江区字第2012092896号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	2,111.00
65	房地权证芜鸠江区字第2012092898号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	1,476.65
66	房地权证芜鸠江区字第2012092899号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	6,223.96
67	房地权证芜鸠江区字第2012092900号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	701.49
68	房地权证芜鸠江区字第2012092901号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	3,280.60
69	房地权证芜鸠江区字第2012092902号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	1,957.80
70	房地权证芜鸠江区字第2012092903号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	4,108.61
71	房地权证芜鸠江区字第2012089343号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	2,710.40
72	房地权证芜鸠江区字第2012089344号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	4,145.66
73	房地权证芜鸠江区字第2012113714号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	2,467.67
74	房地权证芜鸠江区字第2012113715号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	2,291.24
75	房地权证芜鸠江区字第2012113716号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	10,119.48

深圳华强文化科技集团股份有限公司公开转让说明书

76	芜房地权证鸠江字第2013882461号	芜湖市鸠江区赤铸山东路(华强文产业园)	芜湖华强	娱乐	8,188.77
77	芜房地权证鸠江字第2014831673号	芜湖市鸠江区赤铸山东路(华强文产业园)	芜湖华强	娱乐	3,170.44
78	芜房地权证鸠江字第2014831676号	芜湖市鸠江区赤铸山东路(华强文产业园)	芜湖华强	娱乐	3,148.64
79	芜房地权证鸠江字第2014831679号	芜湖市鸠江区赤铸山东路(华强文产业园)	芜湖华强	娱乐	12,438.77
80	芜房地权证鸠江字第2014831691号	芜湖市鸠江区赤铸山东路(华强文产业园)	芜湖华强	娱乐	3,148.64
81	芜房地权证鸠江字第2014831693号	芜湖市鸠江区赤铸山东路(华强文产业园)	芜湖华强	娱乐	2,106.93
82	芜房地权证鸠江字第2014831694号	芜湖市鸠江区赤铸山东路(华强文产业园)	芜湖华强	娱乐	2,382.70
83	芜房地权证鸠江字第2014832186号	芜湖市鸠江区赤铸山东路(华强文产业园)	芜湖华强	娱乐	12,825.59
84	房地权证芜鸠江区字第2012091279号	方特梦幻王国	芜湖华强	娱乐	11,189.12
85	沈房地权证中心字第NO60413082号	沈北新区盛京大街55-26号	沈阳华强	文化娱乐	7,610.37
86	沈房地权证中心字第NO60413083号	沈北新区盛京大街55-26号	沈阳华强	文化娱乐	4,559.36
87	沈房地权证中心字第NO60413085号	沈北新区盛京大街55-22号	沈阳华强	文化娱乐	722.79
88	沈房地权证中心字第NO60413086号	沈北新区盛京大街55-34号	沈阳华强	文化娱乐	3,204.82
89	沈房地权证中心字第NO60413087号	沈北新区盛京大街55-25号	沈阳华强	文化娱乐	2,340.20
90	沈房地权证中心字第NO60413088号	沈北新区盛京大街55-21号	沈阳华强	文化娱乐	577.04
91	沈房地权证中心字第NO60413089号	沈北新区盛京大街55-29号	沈阳华强	文化娱乐	2,793.47
92	沈房地权证中心字第NO60413090号	沈北新区盛京大街55-30号	沈阳华强	文化娱乐	3,136.59
93	沈房地权证中心字第NO60413091号	沈北新区盛京大街55-26号	沈阳华强	文化娱乐	2,137.85
94	沈房地权证中心字第NO60413092号	沈北新区盛京大街55-24号	沈阳华强	文化娱乐	688.22
95	沈房地权证中心字第NO60413093号	沈北新区盛京大街55-20号	沈阳华强	文化娱乐	3,369.10
96	沈房地权证中心字第NO60413094号	沈北新区盛京大街55-19号	沈阳华强	文化娱乐	6,115.43
97	沈房地权证中心字第NO60413095号	沈北新区盛京大街55-31号	沈阳华强	文化娱乐	559.51

深圳华强文化科技集团股份有限公司公开转让说明书

98	沈房权证中心字第 NO60413096 号	沈北新区盛京大街 55-18 号	沈阳华强	文化娱乐	1,413.24
99	沈房权证中心字第 NO60413097 号	沈北新区盛京大街 55-23 号	沈阳华强	文化娱乐	2,159.50
100	沈房权证中心字第 NO60399915 号	沈北新区盛京大街 55-15 号	沈阳华强	办公	3,610.14
101	沈房权证中心字第 NO60603106 号	沈北新区盛京大街 55-1 号	沈阳华强	酒店	7,756.04
102	沈房权证中心字第 NO60603107 号	沈北新区盛京大街 55-2 号	沈阳华强	酒店	7,756.04
103	沈房权证中心字第 NO60603108 号	沈北新区盛京大街 55-3 号	沈阳华强	酒店	7,756.04
104	沈房权证中心字第 NO60603110 号	沈北新区盛京大街 55-4 号	沈阳华强	酒店	7,756.04
105	沈房权证中心字第 NO60644701 号	沈北新区盛京大街 55-5 号	沈阳华强	酒店	15,782.05
106	青房地权市字第 20145611 号	高新区华强路 1 号全幢层兵马俑	青岛华强	文体娱乐	12,282.48
107	青房地权市字第 20146110 号	高新区华强路 1 号全幢层餐厅	青岛华强	文体娱乐	5,406.17
108	青房地权市字第 20145598 号	高新区华强路 1 号全幢层嘟比太空历险	青岛华强	文体娱乐	4,919.31
109	青房地权市字第 20145516 号	高新区华强路 1 号全幢层嘟比爱科学	青岛华强	文体娱乐	2,034.49
110	青房地权市字第 20146196 号	高新区华强路 1 号全幢层方特城堡	青岛华强	文体娱乐	2,571.93
111	青房地权市字第 20145678 号	高新区华强路 1 号全幢层飞越极限	青岛华强	文体娱乐	7,020.04
112	青房地权市字第 20145520 号	高新区华强路 1 号全幢层猴王	青岛华强	文体娱乐	5,579.33
113	青房地权市字第 20146179 号	高新区华强路 1 号全幢层巨幕 3D	青岛华强	文体娱乐	3,201.58
114	青房地权市字第 20145681 号	高新区华强路 1 号全幢层崂山道士	青岛华强	文体娱乐	2,414.29
115	青房地权市字第 20145680 号	高新区华强路 1 号全幢层蘑菇餐厅	青岛华强	文体娱乐	1,027.81
116	青房地权市字第 20146143 号	高新区华强路 1 号全幢层魔法城堡	青岛华强	文体娱乐	6,192.58
117	青房地权市字第 20146239 号	高新区华强路 1 号全幢层哪吒闹海	青岛华强	文体娱乐	10,107.38
118	青房地权市字第 20145562 号	高新区华强路 1 号全幢层入口广场 H	青岛华强	文体娱乐	1,926.86
119	青房地权市字第 20146156 号	高新区华强路 1 号全幢层商业街 A	青岛华强	文体娱乐	12,365.73

120	青房地权市字第 20146234 号	高新区华强路1号全幢层商业街 B	青岛华强	文 体 娱	15,029.22
121	青房地权市字第 20145575 号	高新区华强路1号全幢层商业街 C	青岛华强	文 体 娱	1,846.62
122	青房地权市字第 20146220 号	高新区华强路1号全幢层商业街 D	青岛华强	文 体 娱	743.20
123	青房地权市字第 20145677 号	高新区华强路1号全幢层水漫金山	青岛华强	文 体 娱	10,317.42

2008年11月，方特投资、泰安泰岳和泰安志高签订《泰山方特欢乐世界项目合作合同》，共同合作新建“泰山方特欢乐世界项目”（下称“合作项目”），并成立泰安方特（注册资本1,000万元人民币，方特投资出资500万元，泰安泰岳和泰安志高各250万元）负责合作项目日常经营管理。根据泰安泰岳、泰安志高、方特投资签订的《泰山方特欢乐世界项目合作合同》、《补充协议》和泰安方特股东会决议，“泰山方特欢乐世界项目”总投资16亿元。其中，方特投资出资8亿元，泰安泰岳投资4亿元，泰安志高投资4亿元，超出各自约定的投资支出由方特投资承担。项目建成后，在项目合作期限（40年）内将各自依照“合作合同”投资的所有相关资产无偿提供给泰安方特使用，股东以利润分红的方式获取投资收益。

由于方特投资建设的建筑物座落于泰安泰岳提供的土地，根据房地产管理法规，房屋建设者与土地使用权人不一致，无法办理房屋产权证书。泰安泰岳取得土地合法、合规，上述建筑物的建设过程合法、合规，无法办理房屋权属证书，不影响资产的使用；鉴于泰安方特三方签订的合作合同，上述情形不会影响泰安方特的经营。

公司及其直接或间接控制公司合法拥有的上述房产，除沈阳华强、芜湖华强和湖南华强以土地使用权及地上房屋所有权办理抵押登记向银行借款外，其他房产未设定抵押权或其他任何第三方权益，亦未被司法查封或冻结。

（六） 员工情况

1、员工基本情况

截至2015年6月30日，公司员工人数为11,021人，员工基本构成如下：

(1) 员工专业结构

专业	人数(人)	比例
管理人员	1,025	9.30%
行政职能人员	856	7.77%
研发人员	1,037	9.41%
技术支持及生产人员	2,053	18.63%
演职人员	305	2.77%
园区服务人员	5,446	49.41%
市场营销人员	299	2.71%
合计	11,021	100.00%

(2) 员工受教育程度

教育程度	人数(人)	比例
本科及以上学历	2,033	18.45%
大专	2,798	25.39%
中专及以下	6,190	56.17%
合计	11,021	100.00%

(3) 员工年龄分布

年龄	人数(人)	比例
30岁以下	6,271	56.90%
31—40岁	2,400	21.78%
41岁以上	2,350	21.32%
合计	11,021	100.00%

2、核心技术人员情况

公司核心技术人员共有以下 15 位：

戎志刚先生：简介参见“第一节七、（一）董事会成员简介”部分。

刘道强先生：简介参见“第一节七、（一）董事会成员简介”部分。

高敬义先生：简介参见“第一节七、（一）董事会成员简介”部分。

丁亮先生：简介参见“第一节七、（三）高级管理人员简介”部分。

刘辉先生：简介参见“第一节七、（三）高级管理人员简介”部分。

郝炳焜先生：简介参见“第一节七、（三）高级管理人员简介”部分。

刘永生先生：简介参见“第一节七、（三）高级管理人员简介”部分。

李楨女士：女，中国国籍，无永久境外居留权。1982年5月出生，大学本科，广告学专业。历任方特投资市场营销部部长，华强数码电影文化产品开发中心主任。现任华强文化产品总经理、方特投资副总经理，主要负责华强文化产品的管理工作。

刘道宏先生：男，中国国籍，无永久境外居留权。1978年10月出生，大学本科，建筑工程专业。历任华强智能工程师、工程设计部部长、工程中心主任、副总经理。现任华强工程设计院院长，主要负责华强工程设计院的管理工作。

吕毅先生：男，中国国籍，无永久境外居留权。1977年9月出生，大学本科，机械设计及制造专业。历任华强智能工程师、工程部经理、设备管理中心主任、副总经理。现任华强智能总经理，主要负责华强智能的管理工作。

徐海波先生：男，中国国籍，无永久境外居留权。1976年5月出生，大学本科，燃气工程专业。历任佛山市吉特新技术有限公司产品造型设计师、华强数码电影副总经理。现任华强游戏软件总经理，主要负责华强游戏软件、文化科技研究院的管理工作。

云爱华先生：男，中国国籍，无永久境外居留权。1977年3月出生，大学本科，工艺美术专业，高级工程师。历任华强数码电影项目策划工程师、部长、编导艺术中心主任、副总经理，文化科技研究院副院长，方特电视节目制作总经理。现任华强文化创意设计院院长，主要负责创意设计院的管理工作。

官培雄先生：男，中国国籍，无永久境外居留权。1974年10月出生，大学专科，应用电子专业。历任华强智能产品集成部副经理、自控设计部副部长、部长、研发中心主任、文化科技研究院院长助理。现任公司文化科技研究院副院长，主要负责文化科技研究院的管理工作。

霍彩霞女士：简介参见“第一节七、（二）监事会成员简介”部分。

刘艳娟女士：女，中国国籍，无永久境外居留权。1975年1月出生，大学专科，英语专业。历任华强数字动漫三维中心镜头分部部长、三维制作中心副主任、主任、副总经理。现任华强数字动漫常务副总经理，主要负责华强数字动漫的管理工作。

核心技术人员持股情况参见“第一节二、股票挂牌情况”。

公司核心技术团队最近两年未发生重大变动。

四、公司业务经营情况

(一) 主营业务收入情况

报告期内，公司主营产品及服务收入具体情况如下：

单位：万元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
文化科技主题公园	107,787.23	182,883.32	191,879.30
创意设计	54,584.91	68,377.36	84,905.66
主题公园建设	1,037.61	2,039.93	2,986.35
主题公园运营	52,164.71	112,466.04	103,987.29
文化内容产品及服务	10,959.56	52,363.82	26,271.91
特种电影	134.50	36,709.09	17,979.81
数字动漫	4,977.16	7,586.59	3,418.64
文化衍生品等其他产品及服务	5,847.89	8,068.14	4,873.47
主营业务收入合计	118,746.78	235,247.14	218,151.21

报告期内，随着自主投资主题公园全国布局的初具规模及品牌知名度的提高，公司逐步加大合作投资和授权投资主题公园业务开发，提供主题公园从创意设计到建设运营的全产业链服务，公司相应的文化内容产品及服务除主要应用和服务于投资的主题公园外，还直接面对市场销售。

(二) 产品主要消费群体及报告期内前五名客户情况

1、主要消费群体

公司客户不仅包括拟投资发展文化产业的各类机构投资者，如各类地方国有企业或投资平台、展览馆、旅游景区等，也包括直接体验公司主题公园和各类文化产品（如“熊出没”系列动漫电影）的个人客户。

2、主要客户情况

报告期内，公司向前五名客户销售金额如下：

序号	客户名称	营业收入总额 (万元)	占当年营业收入比例
2015年1-6月			

序号	客户名称	营业收入总额 (万元)	占当年营业收入比 例
1	南宁青秀山风景名胜旅游开发有限责任公司	28,301.89	23.78%
2	芜湖市建设投资有限公司	21,792.45	18.31%
3	郑州牟中发展投资有限公司	4,490.57	3.77%
4	乐视影业(天津)有限公司	3,950.16	3.32%
5	广州菲动软件科技有限公司	1,158.79	0.97%
合计		59,693.85	50.16%
2014 年度			
1	宁波杭州湾新区文化科技产业投资有限公司	29,716.98	12.62%
2	大同市平城文化科技有限公司	26,425.64	11.22%
3	郑州牟中发展投资有限公司	21,792.45	9.26%
4	济南滨河文化发展有限公司	10,714.00	4.55%
5	芜湖市建设投资有限公司	9,150.94	3.89%
合计		97,800.01	41.54%
2013 年度			
1	济南滨河新区建设投资集团有限公司	28,018.87	12.84%
2	安阳投资集团有限公司	22,943.40	10.51%
3	嘉峪关文化旅游集团有限公司	18,867.92	8.64%
4	深圳华强(南通)投资有限公司	18,545.13	8.50%
5	郑州牟中发展投资有限公司	6,509.43	2.98%
合计		94,884.75	43.47%

公司 2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度营业收入前五名客户金额合计分别为 59,693.85 万元、97,800.01 万元、94,884.75 万元，占营业收入总额的比例分别为 50.16%、41.54%、43.47%，客户相对集中。主要原因为：近几年公司集中于文化科技主题公园的开拓、建设和运营，特种电影等文化内容及服务主要应用于主题公园或用于宣传公司形象和提高知名度，主题公园创意设计收入和运营收入成为公司的主要收入来源，创意设计业务的服务对象多为机构客户，单个创意设计合同金额较高，而主题公园运营则是面向游客，客户分散，因此收入结构表现为公司前五大客户收入占比较高，但随着创意设计项目的持续开展，每年的主要创意设计服务客户并不完全相同，因此不存在依赖某一客户的现象。报告期内，公司不存在向单个客户的销售比例超过年度主营业务收入 50% 的情况。随着公司产业链的日趋完善以及各项业务的规模化发展，客户结构将更为丰富，来源将更为广泛。

报告期内，前五大客户中，除公司向关联方深圳华强(南通)投资有限公司提供特种设备销售、公园管理服务及文化衍生品销售外，其余客户与公司及其关联方不存在关联关系。

报告期内，除关联方深圳华强（南通）投资有限公司系公司控股股东全资子公司外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员，主要关联方及持有公司 5% 以上股份的股东未在上述客户中持有任何权益。

（三）公司的主要原材料及前五名供应商情况

1、公司的原材料状况

公司供应商主要为工程施工、装饰企业、游乐设备生产企业。公司主要游乐设施、关键设备分为自产成套设备和外购成套设备，其中自产成套设备的生产资源主要包括水、电、人工等，主要原材料包括投影仪、音箱、LED 灯、银幕、电脑及配件等，所用生产资源和主要原材料由公司从市场上公开采购，价格随行就市；外购成套设备主要为过山车、旋转木马等机械游乐设备。公园运营主要采购内容为电、水等能源和食品等经营材料。上述原材料的市场供应充足，主要供应商均与公司建立稳定的合作关系。

2、主要供应商情况

最近两年一期，公司向前五名供应商采购金额如下：

序号	供应商名称	金额（万元）	占采购总额的比例
2015 年 1-6 月			
1	中国建筑第八工程局有限公司	20,432.47	15.59%
2	厦门市吉兴集团建设有限公司	13,897.94	10.60%
3	Vekoma Rides Manufacturing B.V.	3,097.87	2.36%
4	黄石思远装饰设计工程有限公司	2,931.06	2.24%
5	长沙广大建筑装饰有限公司	2,850.68	2.17%
合计		43,210.02	32.96%
2014 年度			
1	厦门思总建设有限公司	9,851.53	5.42%
2	中山市金马科技娱乐设备股份有限公司	8,257.03	4.55%
3	深圳新艺华建筑装饰工程有限公司	5,123.71	2.82%
4	温州南方游乐设备工程有限公司	4,484.57	2.47%
5	武汉武重金属结构工程技术有限公司	4,337.23	2.39%
合计		27,577.97	28.37%
2013 年度			
1	安徽鲁班建设投资集团有限公司	21,655.81	6.94%
2	中山市金马科技娱乐设备股份有限公司	10,695.79	3.43%
3	中铁十八局集团有限公司	9,565.95	3.07%
4	广州番禺潮流水上乐园建造有限公司	6,326.22	2.03%
5	深圳市湛艺装饰设计工程有限公司	5,676.14	1.82%

合计	53,919.91	17.29%
----	-----------	--------

从上表可以看出，公司主要供应商比较分散但较为稳定，且不存在单一供应商的采购金额超过当期采购总额 50% 以上的情况。公司采购的主要是与文产基地建设相关的工程建设、游乐设施、工程物资等。

报告期内，前五名供应商与公司均不存在关联关系。报告期内，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员，主要关联方及持有公司 5% 以上股份的股东未在上述供应商中持有任何权益。

公司主题公园的主要承建者均具有相应的施工资质。

(四) 主要产品或服务的质量控制情况

1、产品或服务的质量控制措施

公司已经建立了产品和服务从调研、立项、设计、生产制作、安装、调试、运行，到销售、售后服务所有环节的质量管理体系。具体措施包括：

(1) 建立质量管理体系

公司围绕文化内容产品与服务建立了一整套的企业质量标准，并形成了比较完善的质量控制体系，包括制定相关业务程序与工作指引，设立关键控制点，建立过程控制，确保公司经营全过程有序运行。

(2) 严格控制产品质量

为确保产品效果与质量，公司配备了创意、研究设计、生产制作、测试等多专业的综合质保专员，针对各业务的每个环节和过程严格把控，为产品质量提供专业保障。

公司通过引进一流的开发设备，为产品生产提供稳定、高效的开发平台，也为公司研发项目的产业化提供硬件支持，大大提高了公司产品的制作效率和产品质量。

①公司的文化内容产品及服务：经过专业调研及概念策划后，按要求上报主管部门立项备案，遵循项目制、导演制原则，对编创、数字化研发制作建立规范

的阶段评审机制，例如创意评审、剧本评审、美术设计评审、制作过程中的质量控制、成片评审、申领发行许可证等。

②公司的工程、设备类产品：依据质量保证体系、安全保证体系要求，实施项目经理管理及施工监理制度，严格监控工程施工、生产各个工序与环节，设置诸多关键控制点，并加强巡检力度，做好事先预防及事后及时整改，确保产品按质、按时、按量完成。

此外，公司严格执行各项产品检验工作，做好隐蔽工程验收、中间验收、现场签证、结构验收工作，对特种设备产品均按要求通过特种设备管理部门的型式试验、验收检验、使用登记、定期监督检验等。

（3）建立信息反馈系统，完善服务质量

公司采取多种方式，深入展开市场调研，跟踪国内外市场热点，获取产品、技术、市场等各方面的资讯，广泛接触目标客户及业界同行，以准确了解并掌握各类需求和期望，并据此完善公司质量管理体系。

（4）持续改进质量管理体系

公司通过定期和不定期的内部审核和管理评审，并适时进行阶段性自我评审、交叉评审及第三方评审等工作，及时发现体系运行中的问题，对原因进行分析，并提出纠正和预防措施，使质量控制管理体系趋于完善，从而不断提升产品质量和客户满意度。当产品质量异常或指标不符合要求时，及时通过多种途径寻找原因并制定、实施解决方案。

2、质量检验程序及其执行情况

公司各主题公园中的大型游乐设施所用设备分为自产和外购两部分，其中主要为自产成套设备。自产成套设备主要为具有文化科技特色的主题项目，外购产品主要为标准化的游乐设备，如过山车、旋转木马等。

（1）自产成套设备

对于自产设备，公司子公司华强智能依据 ISO9001:2000 标准制定了《质量管理手册》，建立了质量控制体系，明确划分财务、技术、工程设计、质量安全、

研发等各部门和人员的职责，严格控制自产产品质量。作为质量管理手册的支持性文件，华强智能制定了包含管理制度、作业指导书、通用及专用工艺规程等程序控制制度，主要有《采购控制程序》、《进料控制程序》、《生产过程控制程序》、《特殊过程控制程序》、《制程检验控制程序》、《成品检验控制程序》、《纠正和预防措施报告》等。

公司自产设备的主要质量控制和检测程序如下：

①在采购物料时，由需求部门填写需求表，对物料规格、数量、需求时间及质量要求、技术要求等提出需求。物控部门对相同物料要寻找两家以上的供应商，并且对供应商按程序进行调查考核和评审，对物料价格进行稽核，以确保采购行为的合理、公正。对每一种物料应至少寻找两家以上供应商进行价格核定。

②对于外购物料、外协加工件，质检部核对物料料号、品名、规格型号、品质证明文件等，确认无误后依据检验规范、图纸、样品等进行检验。质检人员依据来料的性质、状况等进行全检或抽样检验。

③在生产过程中，质检部门负责产品的监视和测量，确保产品质量符合要求。对于未经检验的产品，不得转入下道工序。对于特殊过程（喷涂、电焊、氩弧焊等），作业人员必须持证上岗；每道工序完成后必须由质检人员进行检验，合格后，才可进入下道工序，以确保每道工序都符合品质要求。

④成品入库前，测试人员依据测试规程对成品进行测试或调试后，再由质检人员根据成品检验规范对产品进行全检。

⑤在工程现场制作过程中，质检人员对大型和中型项目进行检测，对大型项目则驻现场进行跟踪检验，小型项目委托现场工程人员检验。现场制作完成后，现场工程人员对产品进行调试/测试，质检人员对大型项目进行过程跟踪检测后的最后检测。对纳入游乐设施国家安全监察范围的大、中、小型项目，质检人员驻现场直至最终验收检验。

⑥对进料、生产、检验、出货等过程中发现的产品不合格情况进行分析，从产品设计、生产过程、物料采购等多方面总结原因，改进有关的制度和规范。

（2）外购产品

外购产品的质量检测主要包括：

①对于已在外包单位制作完成而直接发往工程现场的产品，由外包单位提供详细的出厂检验报告、产品合格证及相关的材质证明、材质检验报告、热处理报告、探伤检测报告等资料，必要时还必须提供相关的过程检验记录，存有疑问时，由质检部派人至工程现场进行复核检验。

②对于外包单位在工程现场制作的产品，要求外包单位派检验人员在现场进行全程跟踪检验，并提供过程检验记录，制作完成后必须提供最终检验报告、产品合格证及相关的材质证明、材质检验报告、热处理报告、探伤检测报告等资料，存有疑问时，由质检部派人至工程现场进行复核检验。

③对于外包单位制作的产品，质检部门可随时到工程现场进行监督检查，检查发现问题，立即向外包单位提出返工/返修要求，直至最终检测合格。

报告期内，公司质量检验程序执行情况良好，主题公园各项游乐设施运行良好。

3、主题公园立项过程

公司在决定投资文化科技主题公园前，一般经过市场调研、可行性分析和内部立项三个流程。

市场调研主要是有目的的搜集分析拟投资城市的旅游市场信息。在此阶段，公司通过实地走访拟投资城市旅游局、商务局、旅行社等方式了解当地旅游市场基本情况。

在完成市场调研后，公司分析投资主题公园项目的可行性，主要考虑因素包括项目的区域覆盖性、城市的经济发展情况、周边地区环境容量及游客接待能力、项目建设用地及拆迁安置问题、投资回报率、项目位置及区域交通情况、项目总周期、项目进度计划、项目资金要求等内容。

在完成主题公园可行性分析后，公司内部实施内部立项流程。主题公园项目的立项在公司范畴属于特大型（5亿元以上）项目立项，公司主要领导主持召开

专门立项审核会，对项目的总体情况（包括建设用地情况、项目总规、项目总计划进度安排等内容）进行分析，讨论项目的可行性，经一致同意后完成立项。

4、产品或服务的质量纠纷情况

报告期内，公司的各类产品均按计划正常进行创意、研发、生产、销售，未发生因违反质量技术监督管理方面的法律、法规和规章而被处罚的情况。

(五) 环境保护及安全生产

1、环境保护情况

公司现有业务不属于重污染行业，公司经营符合环保要求，并严格按照国家及地方的有关环保标准和规定执行，最近两年及一期公司及其子公司未发生过环境污染事故，不存在因违反国家及地方有关环境保护法律法规而受到处罚的情形。

2、安全生产情况

(1) 安全生产情况

①公司建立了较完善的安全管理制度

公司遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，制定了一系列的安全管理制度，包括《安全生产责任制度》、《安全生产考核及奖惩制度》、《安全生产教育培训制度》、《安全费用投入管理制度》、《安全生产检查及隐患排查治理制度》、《危险作业安全管理制度》、《生产安全事故报告和处理制度》、《重要设备设施定期维护管理制度》、《消防安全管理制度》等。这些制度根据不同岗位的特点制定了有针对性的培训计划，规定了详细的生产操作流程，对生产过程中可能出现的安全隐患进行了充分的提示，制定了相应的应急措施，并将安全生产管理职责分配到个人。这些安全管理制度保障公司生产经营的正常运作。

②公司建立了专门的安全管理架构确保制度有效执行

在公园安全运营方面，方特投资成立了专门的运营督查中心，统筹负责公司公园运营安全工作，下设运营安全部，具体负责监督、检查公园运营安全管理工作；在施工安全管理方面，公司总工办具体负责各地公园建设施工的安全管理体

系的建立、维护和监督检查工作。

公司下属子公司的安全生产工作由主持经营管理工作的主要负责人负责。

③公司安全生产管理过程

施工管理过程中，公司各子公司结合现场实际情况制定具体的安全生产管理办法、规程，如《安全管理实施细则》、《工程师手册》以及各种检查表、《脚手架专项检查表》、《隐患整改通知单》、《奖罚通知单》等，切实把安全管理落实到日常工作中。按照法律法规以及规范要求配备一定数量的专职安全管理人员，监督落实施工现场的安全文明施工；并监督监理和施工单位的安全管理工作。定期开展安全大检查，包括查领导、查制度、查记录、查隐患等，对出现的安全问题和安全隐患及时提出整改要求和建议，并做好相应的检查记录，定期向公司安全生产主管部门汇报，遇到新技术、新工艺、新设备等，提交安全生产主管部门讨论、研究，及时对公司相关制度做出修改、增设和调整，确保公司的各项规章制度不断完善和持续健康发展。

在施工资质方面，在各个项目施工之前，公司要求各个施工单位必须上报各类安全资料，包括：企业资质和管理人员配置，安全管理人员资质、重大事故应急救援预案、各专项施工方案、员工三级安全教育记录卡、特种作业人员操作证等。资料齐全后方可进入现场施工作业。

在日常的建设过程中，施工安全员必须每天巡查施工现场一次以上，并做好检查记录，落实各项安全文明施工工作，组织班前活动，新进员工的安全教育培训工作，加强施工现场的安全管理工作，并监督甲方、监理方提交整改的执行情况，及时反馈整改现状。保证施工现场无重大安全事故的发生，确保安全文明施工顺利进行。

在文化科技主题公园的运营方面，为了维护设备的正常运转，确保游客的人身安全，保证公园的运营安全，提升主题公园的综合服务质量，公司制定了《主题公园设备安全管理制度》、《主题公园食品安全管理制度》和《主题公园消防安全管理制度》，对设备安装、设备运营、食品采购与索证、食品存储库房管理、预防食品中毒、防火检查、消防安全知识宣传、教育和培训，以及消防设施、器

材维护管理等方面进行了严格的规定。同时，公司不断对主题公园运营设备进行日常维护和定期检修。

在安全培训方面，公司及各子公司定期展开安全管理知识的学习、培训，必要时聘请专业的咨询公司传授讲解国内外的先进管理经验和规章制度。同时子公司实行安全管理考核制度，把安全管理工作纳入员工该月的绩效考核范畴，不断提高员工的安全责任意识 and 安全管理水准。

通过持续的安全生产培训和实际督导，公司安全生产责任意识不断加强，各项规章制度能够顺利展开，并切实得到执行和实施，确保了施工现场安全管理目标的实现。

通过有效实施上述制度安排，报告期内，公司较有效的防范安全事故的发生，能够最大限度排除安全运营的风险。

主办券商及律师认为，报告期内，公司制定了相关安全管理制度，建立了较完善的安全管理体系，能够保障公司生产经营的正常运作，有效防范安全事故的发生，最大限度排除安全运营的风险。

（2）安全运营情况

报告期内，虽然公司建立了一套有效的安全生产管理制度，并得到有效执行，但是，由于公司主题公园项目的建设及运营处于扩张阶段，而主题公园项目规模大、数量多，技术要求高，项目建设的第三方施工单位和施工人员数量众多，项目工程管理具有一定难度，公园运营涉及领域广，游客众多，仍存在发生意外安全事故的风险。

2013年8月24日，公司位于芜湖市的芜湖“方特梦幻王国”主题公园发生一起游客溺亡事件。经核查，该事件系当事人在非表演时间不顾安全警示标志，擅自越过“高空跳水表演项目”安全围栏进入水池戏水，不慎溺水死亡。芜湖市鸠江区政府对该事件出具了说明，“该事件为当事人安全意识淡漠、监护人监护不力造成的意外溺亡事件，非安全生产责任事故，芜湖华强经营期间安全生产良好，无重大安全隐患”。

（3）安全生产未受到违法违规行政处罚

公司自 2013 年以来没有发生重大安全生产伤亡事故，报告期内公司及其子公司不存在因发生重大伤亡事故或其他重大、特大安全生产事故受到行政处罚的情形。

(六) 重大业务合同履行情况

1、框架协议

2011 年 2 月 18 日，公司与中新天津生态城管委会签订《合作协议书》，公司将在中新天津生态城建设“华强影视基地”，中新天津生态城管委会将给予一定财政扶持、提供良好的生活配套环境等相应的扶持。

截至本公开转让说明书签署之日，上述《合作协议书》正在履行中。

2、项目合作协议

(1) 2004 年 6 月 12 日，方特投资与重庆金源时代购物广场有限公司签订《重庆金源时代购物广场方特主题公园项目合作合同书》，约定双方在重庆金源时代购物广场合作建设金源方特主题乐园，其中方特投资投入 13,359 万元的游乐系统设备，重庆金源时代购物广场有限公司投入 2,000 万元的游乐系统设备、提供合作项目经营场地并负责完成相关建筑设计和施工，合作期限至 2020 年 12 月 31 日止，双方的收益分配比例为五五分成。2005 年 7 月 31 日，双方签订《补充协议》，方特投资负责金源方特主题公园的经营管理，同时将方特投资和重庆金源时代购物广场有限公司的收益分配比例变更为 72% 和 28%。2006 年 5 月 1 日，方特投资、重庆金源时代购物广场有限公司、重庆方特签订《关于将“重庆金源方特科幻公园”租赁给重庆方特乐园旅游有限公司经营管理的协议》，各方约定，将重庆金源方特科幻公园由重庆方特租赁经营；重庆金源时代购物广场有限公司和方特投资在“重庆金源时代购物广场方特主题公园项目”的收益方式由收取分成款变更为收取房屋租赁和设备租赁的租金方式。重庆方特 2006 年-2008 年应付重庆金源时代购物广场有限公司 480 万元、790 万元和 590 万元的租金。2008 年 10 月 30 日，三方签订补充协议，将重庆方特支付给重庆金源时代购物广场有限公司的租金变更为 640 万元。2009 年 1 月 15 日，三方签订 2009 年度租金的协议，重庆方特支付给重庆金源时代购物广场有限公司的租金为 640 万元。

2010年9月28日，三方签订《补充变更协议（二）》，将重庆金源时代购物广场有限公司在“重庆金源时代购物广场方特主题公园项目”的收益方式由收取分成款变更为收取房屋租赁和设备租赁的租金方式，年度房屋租金290万元，若分成款少于290万元，以实际分成款作为房屋租金；若分成款超过290万元，超过部分作为设备租赁款。

（2）2005年10月28日，华强智能与汕头市蓝水星乐园有限公司签订《汕头蓝水星方特科幻主题公园合作合同》，约定双方合作在汕头市中山路尾中泰立交桥东南侧建设汕头蓝水星方特科幻主题公园，其中汕头蓝水星乐园有限公司投入4,368万元的游乐项目系统设备并提供合作项目用地并负责完成相关建筑施工及相关配套设施，华强智能投入12,432万元的游乐项目系统设备，双方共同组建经营管理公司，负责合作项目日常经营管理。项目合作期限为合同签订之日起至2021年12月31日止，在合作期限内，合同双方收益分配比例为五五分成。

（3）2008年11月3日，方特投资与泰安泰岳、泰安志高签订《泰山方特欢乐世界项目合作合同》，方特投资、泰安泰岳与泰安志高在山东省泰安市合作投资建设“泰山方特欢乐世界”。合作项目的总投资金额为160,000万元，其中方特投资投资80,000万元，占投资金额的50%，以设备设施、软件、影片等作价出资；泰安泰岳投资40,000万元，占投资金额的25%，其中提供合作项目用地作价10,000万元，现金出资30,000万元；泰安志高投资40,000万元，占总投资金额的25%，负责合作项目相关建筑与路管网设计和施工、相关配套设施，合作项目用地内园林景观工程、地面、办公场所及设施等；各方共同出资组建项目经营管理公司泰安方特负责合作项目的日常经营管理，项目公司注册资本1,000万元，其中泰安泰岳出资250万元，方特投资出资500万元，泰安志高出资250万元，各方分别将其投资于合作项目中的所有相关资产以资产租赁的方式提供给合资公司使用。合作期限自合同生效之日起满40年止。2008年12月15日，方特投资与泰安泰岳、泰安志高签订《补充协议》，在不增加原合同约定的总投资额等情况下，泰安志高直接现金出资40,000万元委托方特投资代为组织实施相关建设投资而不再参与具体工程建设任务。

（4）2008年4月26日，公司与Hytechnology Limited签订《委托协议》，约定公司委托Hytechnology Limited与Isfahan SamanGostarCo.签署关于伊朗伊斯法罕主题公园Fantawild Adventure的设备购买协议及品牌许可协议，该委托为无偿委托。

2008年4月30日,Hytechnology Limited 与 Isfahan SamanGostar Co.签订《许可协议》,Hytechnology Limited 许可 Isfahan SamanGostar Co.使用主题公园的创意设计以及主题公园相关软件、影片、程序、商标、专有技术、音乐、图像、视频或任何其他知识产权,Isfahan SamanGostar Co.向 Hytechnology Limited 支付从公园开园营业之日起 120 个月(10 年)的 28%的客票收入加上 10%的服务收入作为许可费用。

2014 年 3 月 15 日,Hytechnology Limited、Isfahan SamanGostar Co.、ShadiAfarinSepahan Co.与方特国际签订《Supplementary Agreement III of Purchase Agreement》,协议约定 Hytechnology Limited 将前述设备购买协议及品牌许可协议项下的权利和义务全部转让给方特国际。

(5) 2012 年 11 月 26 日,公司与济南滨河新区建设投资集团有限公司签订《济南非物质文化遗产博览园项目投资合作协议书》,约定双方在济南市槐荫区吴家堡镇合作投资建设济南非物质文化遗产博览园项目(以下简称“合作项目”),合作项目的经营期限为 40 年。协议约定双方共同出资设立济南滨河文化,济南滨河文化注册资本 10,000 万元,其中济南滨河新区建设投资集团有限公司持股 55%、公司持股 45%;济南滨河文化负责合作项目土地、土建、装修装饰、道路、管道、园林景观、部分主题项目或游乐项目、其他相关配套项目等投资,济南滨河文化的投资建设内容可委托华强智能统一进行项目管理,项目管理费按建筑安装工程造价的 2%计算;济南滨河新区建设投资集团有限公司负责为合作项目提供项目用地红线范围内的部分基础配套设施或配套项目,该工程委托华强智能实施工程管理,并承诺在合作项目的经营期限内无偿提供给济南滨河文化使用。济南滨河文化成立后,公司出资设立济南华强,济南华强注册资本 10,000 万元,济南华强或公司的关联公司负责除济南滨河文化及济南滨河新区建设投资集团有限公司配套投资外的其余部分全部投资。济南滨河文化与济南华强共同出资设立济南华强非物质文化遗产博览园旅游发展有限公司(以下简称“经营公司”),经营公司注册资本为 1,000 万元,其中济南滨河文化持股 46%、济南华强持股 54%,济南滨河文化和济南华强分别将其为合作项目投资的相关资产委托给经营公司经营,并以收益分红的方式获取收益。合作项目的投资建设,涉及济南滨河文化、济南华强、济南滨河新区建设投资集团有限公司、公司及其关联公司,相

关资产的产权属于相应的资产投资方；济南滨河新区建设投资集团有限公司承诺将合作项目的创意设计成果在合作项目经营期间无偿提供给济南滨河文化使用。

(6) 2012年6月1日，公司与芜湖市人民政府签订《芜湖非物质文化遗产博览园项目合作框架协议》，约定芜湖市政府在芜湖市城东新区规划建设非物质文化遗产博览园并委托公司对博览园和相关特色项目实施创意设计，创意设计的具体内容和费用双方另行签订合同。创意设计完成后，芜湖市政府将以创意设计成果为主要建设要求，由其下属的投资公司为主实施项目投资建设，并寻求项目合作投资伙伴共同开发，公司将在期间提供咨询顾问服务。

(7) 2013年1月25日，公司与嘉峪关文化旅游集团有限公司签订《嘉峪关华强文化科技产业基地项目投资合作协议》，约定双方在嘉峪关市讨赖河新市区合作投资建设嘉峪关华强文化科技产业基地（以下简称“合作项目”），合作项目内容包括文化科技主题公园以及停车场、后勤服务等相关配套项目。协议约定双方出资设立合资公司，合资公司注册资本10,000万元，其中嘉峪关文化旅游集团有限公司持股60%、公司持股40%；合资公司负责合作项目的土地、投资土建、基建等投资，合资公司的投资建设内容委托华强智能统一进行项目管理，项目管理费按行业标准合理收取；嘉峪关文化旅游集团有限公司出资委托华强数码电影对合作项目的相关项目实施创意设计，并将相关创意成果授权合资公司无偿使用。公司出资设立嘉峪关华强，嘉峪关华强注册资本10,000万元，嘉峪关华强及公司关联公司负责除合资公司投资外合作项目的其他全部投资。合资公司和嘉峪关华强共同出资设立项目经营公司，经营公司注册资本为5,000万元，其中合资公司持股45%、嘉峪关华强持股55%，合资公司和嘉峪关华强分别将其为合作项目投资的相关资产委托给经营公司经营管理，并以收益分红的方式获取收益。合作项目的投资建设，涉及合资公司、嘉峪关华强、嘉峪关文化旅游集团有限公司、公司及其关联公司，相关资产的产权属于相应的资产投资方。

(8) 2013年5月11日，公司与宁波杭州湾新区开发建设有限公司签订《宁波华强·中华复兴文化园一期项目投资合作协议书》，约定双方在宁波杭州湾新区合作投资建设宁波华强·中华复兴文化园一期项目（以下简称“合作项目”），合作项目内容包括中国非物质文化遗产博览园、复兴之路爱国主义教育基地主题园以及非

物质文化遗产传承基地、配套停车场、配套办公区、配套员工宿舍等。协议约定双方出资设立合资公司，合资公司注册资本 10,000 万元,其中宁波杭州湾新区开发建设有限公司持股 55%、公司持股 45%；合资公司负责合作项目土地、建设工程设计、土方、道路、管网、园建以及其他配套工程、基础工程、装修装饰、大型进口过山车等投资，合资公司的投资建设内容委托华强智能统一进行项目管理，项目管理费 4,000 万元；宁波杭州湾新区开发建设有限公司负责出资委托华强数码电影对合作项目的相關项目实施创意设计，并将相关创意成果授权合资公司无偿使用。公司出资设立宁波华强，宁波华强注册资本 10,000 万元，宁波华强及公司关联公司负责除合资公司投资外合作项目的其他全部投资。合资公司和宁波华强共同出资设立项目经营公司，经营公司注册资本为 5,000 万元，其中合资公司持股 45%、宁波华强持股 55%，合资公司和宁波华强分别将其为合作项目投资的相关资产委托给经营公司经营管理，并以收益分红的方式获取收益。合作项目的投资建设，涉及合资公司、宁波华强、宁波杭州湾新区开发建设有限公司、公司及其关联公司，相关资产的产权属于相应的资产投资方。

(9) 2013 年 6 月 23 日，公司与安阳投资集团有限公司（现更名为“安阳市昌达投资有限责任公司”）签订《关于在安阳建设历史文化科技园项目的投资合作协议书》，约定双方在安阳新区文峰大道和京港澳高速东北角合作投资建设历史文化科技园（以下简称“合作项目”），合作项目内容包括历史文化科技园以及停车场、后勤服务等相关配套项目。协议约定双方出资设立合资公司，合资公司注册资本 10,000 万元,其中安阳投资集团有限公司持股 55%、公司持股 45%；合资公司负责合作项目的土地、土建、基建以及部分主题游乐项目投资，合资公司的投资建设内容委托华强智能统一进行项目管理，项目管理费按行业标准合理收取；安阳投资集团有限公司出资委托华强数码电影对合作项目的相關项目实施创意设计，并将相关创意成果授权合资公司无偿使用。公司出资设立安阳华强，安阳华强注册资本 10,000 万元，安阳华强及公司关联公司负责除合资公司投资外合作项目的其他全部投资。合资公司和安阳华强共同出资设立项目经营公司，经营公司注册资本为 5,000 万元，其中合资公司持股 45%、安阳华强持股 55%，合资公司和安阳华强分别将其为合作项目投资的相关资产委托给经营公司经营管理，并以收益分红的方式获取收益。合作项目的投资建设，涉及合资公司、安阳

华强、安阳投资集团有限公司、公司及其关联公司，相关资产的产权属于相应的资产投资方。

(10) 2013年9月5日，公司与郑州牟中发展投资有限公司签订《关于在郑州建设历史文化科技园项目的投资合作协议书》，约定双方在郑州合作投资建设郑州中华复兴之路文化科技园区项目（以下简称“合作项目”），合作项目内容包括主题园区和相关配套项目。协议约定郑州牟中发展投资有限公司和公司出资设立合资公司，合资公司注册资本10,000万元，其中郑州牟中发展投资有限公司持股55%、公司持股45%；合资公司负责合作项目的土地、土建、基建以及部分主题游乐项目投资，合资公司的投资建设内容可委托华强智能统一进行项目管理，项目管理费按行业标准合理收取；郑州牟中发展投资有限公司出资委托华强数码电影对合作项目的相关项目实施创意设计，并将相关创意成果授权合资公司无偿使用。公司出资设立郑州华强投资公司，郑州华强投资公司注册资本10,000万元，郑州华强投资公司及公司关联公司负责除合资公司投资外合作项目的其他全部投资。合资公司和郑州华强投资公司共同出资设立项目经营公司，经营公司注册资本为5,000万元，其中合资公司持股45%、郑州华强投资公司持股55%，合资公司和郑州华强投资公司分别将其为合作项目投资的相关资产委托给经营公司经营管理，并以收益分红的方式获取收益。合作项目的投资建设，涉及合资公司、郑州华强投资公司、郑州牟中发展投资有限公司、公司及其关联公司，相关资产的产权属于相应的资产投资方。

截至本公开转让说明书签署之日，上述项目合作协议正在履行中。

3、采购合同

根据公司业务情况，公司及子公司以6,000万以上金额的采购合同为重大合同。报告期内的重大采购合同如下：

序号	采购主体	供应商名称	合同标的	合同金额 (万元)	签订时间	履行情况
1	青岛华强	山东泰山普惠建工有限公司	青岛华强文化科技产业基地游轮酒店、威尼斯水镇部分单体、C湖基坑工程	8,743.85	2010.05.20	正在履行

2	青岛华强	山东聊建集团有限公司	青岛华强文化科技产业基地威尼斯水城 H#、酒店、票口(西)、票口(东)及商业街 A、B#等房建工程	6,534.53	2010.11.20	正在履行
3	青岛华强	青建集团股份有限公司	青岛华强文化科技产业基地二期动漫基地及办公楼 A 栋、B 栋、C 栋房屋建筑工程	10,663.95	2011.05.06	正在履行
4	郑州华强	中铁十八局集团有限公司	郑州华强文化科技产业基地一期二阶段房屋建筑工程一标段	9,562.95	2013.10.20	正在履行
5	郑州华强	安徽鲁班建设投资集团有限公司	郑州华强文化科技产业基地一期二阶段房屋建筑工程二标段	9,525.97	2013.10.20	正在履行
6	芜湖华强	安徽鲁班建设投资集团有限公司	芜湖方特水上乐园房屋建筑工程	8,000.00	2013.12.08	已履行完
7	天津华强	中国建筑第八工程局有限公司	3D 立体影视基地产业园区(二期)及 9#楼房建工程	20,432.47	2014.12.19	正在履行
8	厦门华强	厦门思总建设有限公司	华强文化科技产业基地厦门非物质文化博览园房建工程一标段	9,758.15	2014.09.27	正在履行
9	厦门华强	厦门市吉兴集团建设有限公司	华强文化科技产业基地厦门非物质文化博览园房建工程二标段	13,897.36	2015.02.06	正在履行

2、销售合同

根据公司业务情况，公司及子公司以 6,000 万以上金额的销售合同为重大合同。报告期内的重大销售合同如下：

序号	销售主体	客户名称	合同内容	合同金额(万元)	签订日期	履行情况
1	华强智能	大同市平城文化科技有限公司	大型高科技车载幻想体验项目“宇宙博览会”产品购销	7,300.00	2012.10.20	履行完毕
2	华强智能	大同市平城文化科技有限公司	大型高科技飞翔体验项目“飞跃极限”产品购销	6,800.00	2012.10.20	履行完毕
3	华强数码电影	济南滨河新区建设投资集团有限公司	济南非物质文化遗产博览园创意设计	6,700.00	2012.10.24	履行完毕

4	华强数码电影	嘉峪关文化旅游集团有限公司	嘉峪关华强文化科技产业基地项目创意设计	6,800.00	2013.02.22	履行完毕
5	华强数码电影	安阳投资集团有限公司	安阳历史文化科技园项目创意设计	6,900.00	2013.07.02	履行完毕
6	华强数码电影	郑州牟中发展投资有限公司	郑州中华复兴之路文化科技园区项目创意设计	6,900.00	2013.07.09	履行完毕
7	华强数码电影	宁波杭州湾新区文化科技产业投资有限公司	宁波中国非物质文化遗产博览园创意设计	6,700.00	2014.02.28	履行完毕
8	华强数码电影	宁波杭州湾新区文化科技产业投资有限公司	宁波复兴之路爱国主义教育基地主题园创意设计	6,900.00	2014.02.28	履行完毕
9	华强智能	济南滨河文化发展有限公司	大型无轨车载多场景综合表演项目“梨园游记”产品购销	6,300.00	2014.08.25	履行完毕
10	华强智能	济南滨河文化发展有限公司	大型综合型表演项目“决战金山寺”产品购销	6,350.00	2014.08.25	履行完毕
11	华强数码电影	芜湖市建设投资有限公司	芜湖复兴之路爱国主义教育基地主题园创意设计	6,900.00	2014.09.19	履行完毕
12	华强数码电影	南宁青秀山风景名胜旅游开发有限责任公司	南宁东盟文化旅游项目创意设计	6,700.00	2014.10.15	履行完毕
13	华强数码电影	洛阳市建设投资有限公司	洛阳华夏历史文明传承主题园项目创意设计	6,700.00	2015.06.01	履行完毕
14	华强数码电影	嘉峪关文化旅游集团有限公司	嘉峪关丝绸之路文化博览园项目创意设计	6,700.00	2015.06.16	履行完毕
15	华强数码电影	邯郸市交建漳河开发有限公司	邯郸中国成语文化主题园项目创意设计	6,700.00	2015.06.30	尚未履行
16	华强数码电影	宁乡沩东新城文化旅游投资有限公司	长沙华夏历史文明传承主题园项目创意设计	6,700.00	2015.07.18	尚未履行

3、借款合同

根据公司业务情况，公司及子公司以 6,000 万以上金额的借款合同为重大借款合同。报告期内的重大借款合同如下：

序号	借款银行	借款金额(万元)	借款期限	担保方式	履行情况
----	------	----------	------	------	------

1	浙商银行股份有限公司深圳分行	9,000.00	2013.01.15-2015.04.27	华强集团有限保证	履行完毕
2	华强集团有限	7,000.00	2013.03.01-2013.09.01	信用	履行完毕
3	华润深国投信托有限公司	22,000.00	2013.03.05-2014.03.05	信用	履行完毕
4	深圳华强集团财务有限公司	10,000.00	2013.03.29-2014.03.29	信用	履行完毕
5	华强集团有限	6,000.00	2013.04.18-2013.10.18	信用	履行完毕
6	华强集团有限	10,000.00	2013.07.12-2014.01.12	信用	履行完毕
7	华强集团有限	10,000.00	2013.07.24-2014.01.24	信用	履行完毕
8	深圳华强集团财务有限公司	15,500.00	2013.06.25-2014.06.25	信用	履行完毕
9	深圳华强集团财务有限公司	20,000.00	2013.07.24-2014.07.24	信用	履行完毕
10	华夏银行股份有限公司深圳深东支行	30,000.00	2014.01.09-2017.01.09	信用	正在履行
11	上海银行股份有限公司深圳分行	20,000.00	2014.01.17-2015.01.17	华强集团有限保证	履行完毕
12	中国工商银行股份有限公司深圳华强支行	8,000.00	2014.02.13-2015.02.11	信用	履行完毕
13	中国农业银行股份有限公司深圳中心区支行	9,900.00	2014.03.05-2014.09.04	信用	履行完毕
14	中国工商银行股份有限公司深圳华强支行	6,000.00	2014.03.17-2015.03.09	信用	履行完毕
15	深圳华强集团财务有限公司	15,000.00	2014.03.28-2015.03.28	信用	履行完毕
16	中国民生银行股份有限公司深圳分行	8,000.00	2014.06.11-2015.06.11	信用	履行完毕
17	深圳华强集团财务有限公司	15,500.00	2014.06.24-2015.06.24	信用	履行完毕
18	深圳华强集团财务有限公司	15,000.00	2014.07.21-2015.07.21	信用	履行完毕
19	深圳华强集团财务有限公司	8,500.00	2014.12.04-2015.12.04	信用	履行完毕
20	华润深国投信托有限公司	8,000.00	2014.08.06-2015.08.05	信用	履行完毕

21	深圳华强集团财务有限公司	8,000.00	2014.09.30-2015.09.30	信用	履行完毕
22	上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行	20,000.00	2014.10.21-2015.04.21	华强集团有限保证	履行完毕
23	中国工商银行股份有限公司深圳华强支行	8,500.00	2014.12.03-2015.12.02	信用	正在履行
24	渤海国际信托有限公司	21,670.00	2014.12.22-2015.12.21	信用	正在履行
25	汇丰银行（中国）有限公司深圳分行	15,000.00	2015.06.23-2015.12.31	华强集团有限保证	正在履行
26	上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行	15,000.00	2014.12.24-2015.06.24	华强集团有限保证	履行完毕
27	深圳华强集团财务有限公司	28,000.00	2014.12.25-2015.12.25	信用	履行完毕
28	中国工商银行股份有限公司深圳华强支行	13,700.00	2015.01.12-2016.01.11	信用	正在履行
29	中国农业银行股份有限公司深圳中心区支行	6,000.00	2015.01.14-2016.01.13	信用	履行完毕
30	招商银行股份有限公司深圳振华支行	9,700.00	2015.01.14-2016.01.14	信用	履行完毕
31	深圳农村商业银行	9,500.00	2015.02.05-2016.02.04	信用	正在履行
32	中国交通银行股份有限公司深圳燕南支行	15,000.00	2015.02.11-2016.02.10	信用	正在履行
33	深圳华强集团财务有限公司	15,000.00	2015.02.11-2016.02.11	信用	正在履行
34	深圳华强集团财务有限公司	9,000.00	2015.03.05-2018.03.05	信用	正在履行
35	中信银行股份有限公司深圳分行	25,000.00	2015.03.12-2016.03.12	信用	正在履行
36	上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行	20,000.00	2015.03.17-2015.09.17	华强集团有限保证	履行完毕
37	中国农业银行股份有限公司深圳中心区支行	11,000.00	2015.04.10-2016.04.09	信用	正在履行

38	深圳华强集团财务有限公司	6,000.00	2015.04.17-2018.04.17	信用	正在履行
39	中国工商银行股份有限公司深圳华强支行	9,700.00	2015.05.12-2016.05.05	信用	正在履行
40	深圳华强集团财务有限公司	10,000.00	2015.06.10-2018.06.10	信用	正在履行
41	深圳华强集团财务有限公司	45,000.00	2015.06.26-2018.06.26	信用	正在履行
42	国家开发银行股份有限公司	14,000.00	2013.06.21-2023.06.20	华强集团有限保证	正在履行
43	国家开发银行股份有限公司	7,000.00	2014.03.21-2023.06.20	华强集团有限保证	正在履行
44	国家开发银行股份有限公司	9,000.00	2015.02.03-2023.06.20	华强集团有限保证	正在履行
45	国家开发银行股份有限公司	6,000.00	2015.02.04-2016.02.03	华强集团有限保证	正在履行

4、担保合同

(1) 为芜湖华强与国家开发银行股份有限公司的借款提供担保

① 2011年12月16日，公司与国家开发银行股份有限公司签订《国家开发银行股份有限公司人民币资金贷款保证合同》，公司为芜湖华强与国家开发银行股份有限公司签订《人民币资金借款合同》项下的全部借款本金、利息等提供连带责任保证，保证期间为主合同项下每笔债务履行期限届满起两年。

② 2011年12月16日，芜湖华强与国家开发银行股份有限公司签订《国家开发银行股份有限公司人民币资金贷款应收账款质押合同》，芜湖华强以芜湖华强文化科技产业园项目所形成的所有门票收费权及其项下全部收益为芜湖华强与国家开发银行股份有限公司签订《人民币资金借款合同》项下的全部借款本金、利息等提供质押担保。

③ 2011年12月16日，芜湖华强与国家开发银行股份有限公司签订《国家开发银行股份有限公司人民币资金贷款抵押合同》，芜湖华强以其拥有的位于芜湖市鸠江区赤铸山路北侧、东一路东侧编号为芜国用（2010）第007号、芜国用（2010）第008号、芜国用（2010）第009号以及芜国用（2009）第088号的国有土地使用权为芜湖华强与国家开发银行股份有限公司签订《人民币资金借款

合同》项下的全部借款本金、利息等提供抵押担保。

2014年3月21日，芜湖华强与公司、国家开发银行股份有限公司、华强集团有限签订《人民币资金借款合同变更协议》，借款金额变更为21,986.30万元，并对还款计划进行了调整。保证人、出质人、抵押人就变更后的借款合同项下全部借款本金、利息等提供连带责任保证或提供担保。

(2) 为沈阳华强与国家开发银行股份有限公司的借款提供担保

① 2012年1月5日，公司与国家开发银行股份有限公司签订《国家开发银行股份有限公司人民币资金贷款保证合同》，公司为沈阳华强与国家开发银行股份有限公司签订《人民币资金借款合同》项下的全部借款本金、利息等提供连带责任保证，保证期间为主合同项下每笔债务履行期限届满起两年。

② 2012年1月5日，沈阳华强与国家开发银行股份有限公司签订《国家开发银行股份有限公司人民币资金贷款应收账款质押合同》，沈阳华强以沈阳华强文化科技产业基地项目所形成的所有门票收费权及其项下全部收益为沈阳华强与国家开发银行股份有限公司签订《人民币资金借款合同》项下的全部借款本金、利息等提供质押担保。

③ 2012年1月5日，沈阳华强与国家开发银行股份有限公司签订《人民币资金贷款抵押合同》，沈阳华强以其拥有的位于沈北新区梅江北街55号编号为沈北国用(2010)第287号国有土地使用权为沈阳华强与国家开发银行股份有限公司签订《人民币资金借款合同》项下的全部借款本金、利息等提供抵押担保。

2012年8月7日，沈阳华强、公司、华强集团有限与国家开发银行股份有限公司签订《人民币资金借款合同变更协议》，约定将原借款合同担保条款中沈阳华强提供的抵押物变更为沈阳华强文化科技产业基地建设项目的土地使用权(土地证号：沈北国用2010第287号)及该地上已办理房产证的房产，公司、华强集团有限、沈阳华强同意在本次变更后，继续承担担保责任。

2012年8月7日，沈阳华强与国家开发银行股份有限公司签订《人民币资金抵押合同变更协议》，约定将原抵押合同中约定的抵押物变更为沈阳华强文化科技产业基地建设项目的土地使用权(土地证号：沈北国用2010第287号)及

该地上已办理房产证的房产。

2014年3月6日，沈阳华强与公司、国家开发银行股份有限公司、华强集团有限签订《人民币资金借款合同变更协议》，借款金额变更为62,500万元，借款期限变更为10年，并对借款利率、提款期、还款计划等内容进行了调整。保证人、出质人、抵押人就变更后的借款合同项下全部借款本金、利息等提供连带责任保证或提供担保。

2014年12月30日，沈阳华强与公司、国家开发银行股份有限公司、华强集团有限签订《人民币资金借款合同变更协议》，借款金额变更为12,500万元，并对还款计划等内容进行了调整。保证人、出质人、抵押人就变更后的借款合同项下全部借款本金、利息等提供连带责任保证或提供担保。

(3) 为湖南华强与国家开发银行股份有限公司的借款提供担保

① 2013年6月17日，公司与国家开发银行股份有限公司签订《国家开发银行股份有限公司人民币资金贷款保证合同》，公司为湖南华强与国家开发银行股份有限公司签订《人民币资金借款合同》项下的全部借款本金、利息等提供连带责任保证，保证期间为主合同项下每笔债务履行期限届满起两年。

② 2013年6月17日，湖南华强与国家开发银行股份有限公司签订《抵押合同》，以其拥有的位于株洲云龙示范区云田乡/镇五星村的编号为株云龙国用[2010]第000015号、株国用[2011]第C0012号的国有土地使用权以及位于株洲云龙示范区云田镇云田社区编号为株云龙国用[2012]第C0039号、株云龙国用[2012]第C0040号、株云龙国用[2012]第C0041号的国有土地使用权为湖南华强与国家开发银行股份有限公司签订《人民币资金借款合同》项下的全部借款本金、利息等提供抵押担保。

2014年3月19日，湖南华强与公司、国家开发银行股份有限公司、华强集团有限签订《人民币资金借款合同变更协议》，借款金额变更为210,000万元，借款期限变更为10年，并对借款利率、还款计划等内容进行了调整。保证人、抵押人就变更后的借款合同项下全部借款本金、利息等提供连带责任保证或提供担保。

(七) 公司研发情况

1、研究开发投入

报告期内，公司研发费用包括项目研究开发过程中所发生的直接材料、直接人工等，占营业收入的比例如下：

单位：万元

年度	2015年1-6月	2014年度	2013年度
计入管理费用的研发费用	4,478.72	7,513.50	6,063.83
计入成本的研发费用	2,852.81	4,271.79	3,622.48
研发费用合计	7,331.53	11,785.29	9,686.31
占营业收入比例	6.16%	5.01%	4.44%

2、公司核心技术人员、研发人员情况

截至2015年6月末，公司参与研发人员合计1,037名，占员工总数的比例为9.41%，其中核心技术人员15名。此外公司还有技术支持人员2,053人，占员工总数比例为18.63%。

公司核心技术人员的专业资质、重要科研成果和获得的奖项如下：

序号	姓名	专业资质、重要科研成果及获得奖项
1	戎志刚	高级工程师，开发了“计算机远程指挥管理系统”、“通信处理机和信道转换器”、“野战指挥自动化网络”，分获部委级二、三等奖；开发的虚拟演播室系统、电动仿真动感平台成功申报深圳市科学技术研究成果登记，YW1402 红外触摸屏成功申报广东省重大科学技术研究成果登记；主导研发的大型全数字球幕飞行仿真项目-飞越极限、立体影像动态跟踪系统项目获得国家重点新产品等奖项；负责大型项目的系统设计；提出了胶片电影机在普通银幕上播放立体影片的方法、巨幕 3D 解决方案、双机球幕电影方案、旋转式单机 3D 适配器方案；设计了电控试安全带；先后申请“数字环幕立体电影制作方法”、“曲面电影投影系统及方法”等 27 项专利；获得了深圳市政府特殊津贴。
2	高敬义	中级工程师，负责华强环幕 4D 影院、环境剧场、悬挂球幕等主题娱乐项目的特种设备、仿真控制技术、特技表演、仿真机器人、虚实景结合等核心技术研发，并参与特种电影技术与主题娱乐核心技术的研发工作；掌握立体电影制作技术，组织研发环幕 4D 影院。
3	丁亮	先后申请虚拟飞行系统及方法、曲面电影投影系统及方法、一种动态图像同步播放系统和方法等二十余项发明专利。主持实施的华强原创动漫“方特卡通”已全面实现无纸化、规模化生产，研发了二维动画数据库系统、三维动画数据库系统；主持研发了悬挂式球幕电影，车载跟踪 4D 电影，幻影成像电影，交互式电影等多种特种电影形式，并主持制作了《飞越极限》，《生命之光》等几十部特种电影影片。

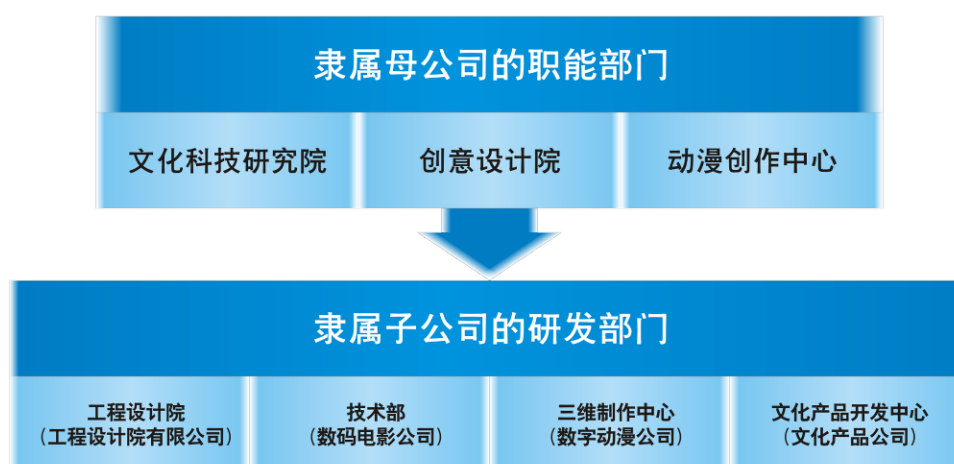
序号	姓名	专业资质、重要科研成果及获得奖项
4	刘永生	中级工程师，负责深圳市南山区政府智能大厦项目网络系统的设计和和实施，深圳市福利彩票系统准热线系统的系统设计与通信软件开发；负责芜湖、汕头、沈阳等多个主题公园项目的管理与工程实施；作为主要项目负责人之一承担了国家自然科学基金项目“STM、AFM 探针悬臂集成件微细加工理论与技术研究”，在国内首次对原子力显微镜力传感器的微机械加工技术进行了专题研究，提出了基于像散法光学原理对原子力显微镜力传感器的重要参数固有频率进行测量的方法，并研制了完整的实验装置。
5	刘道强	中级工程师，参与研发的大型全数字球幕飞行仿真项目-飞越极限、立体影像动态跟踪系统项目、弧形天幕电影播放系统先后获得国家重点新产品、深圳市科技创新奖等奖项，虚拟演播室系统、电动仿真动感平台成功申报深圳市科学技术研究成果登记。
6	刘辉	中级工程师，负责包括《恐龙危机》、《星际航班》、《秦陵历险》、《水漫金山》、《未来警察》等多个项目的系统设计、研制开发及项目实施,负责《猴王》、《嫦娥奔月》舞台设备的研制开发，负责“程控威亚”影视拍摄设备，6自由度平台的系统设计与工程实施。
7	郝炳焜	主持并参与了多种特种设备技术的研发、研制工作，包括全自动机动车前照灯检测仪；滚筒式机动车制动检测台；机动车速度表检测台；机动车侧滑检测台；全自动机动车安全检测系统；悬浮成像技术；电动动感仿真平台；多电影机同步放映系统；穹幕电影放映系统；水幕系统；喷泉控制系统；水处理技术；火焰控制技术；轨道车；特技特效设备；舞台升降平台；程控威亚等。
8	刘道宏	主导设计了多套 4D 影院项目及主题公园及产业基地规划工作，并创建环幕视线分析计算模型和光路分析计算模型。参与主导公司多个主题公园的规划设计、建筑设计、特种装饰设计、园林景观设计、美术设计、特种景观造型设计，主导建立了公司主题公园的工程设计体系。主导完成了非物质文化遗产博览园、复兴之路红色主题公园、明日世界未来科技主题公园以及安阳等地的历史文化主题公园的总体规划创意。
9	吕毅	参与并主导 4D RIDE 小车防撞系统的设计方案及规划，完善、优化小车的调度系统，解决了在封闭轨道内多台小车同时运行发生碰撞的问题；负责各地的华强文化科技产业基地的大型设备的安装与调试工作。
10	徐海波	参与主导了多个高科技设备的研发工作，主要技术包括子弹时间拍摄系统；CIG 图像曲面变形再处理技术；机器人动作仿真的控制方法及装置；视屏捕捉互动投影技术专利等；同时主导游戏引擎的研发工作，实现大型主题交互娱乐游戏项目，包括红外互动射击系统；交互投影系统；行走小车立体射击项目。
11	云爱华	全面主导主题公园项目的创意设计工作；承担华强数码电影数字电影的策划编剧，主导华强主题公园大部分主题娱乐项目、影视项目，例如《影视特技摄影棚》、《聊斋》、《水漫金山》、《盘丝洞》等项目的的策划和设计。
12	李桢	主导策划并建立方特网；研发创立嘟噜嘟比、嘟噜嘟妮两个动漫形象；主导研发设计了嘟噜嘟比、熊出没等系列衍生产品。主导设计主题公园主题园区店面、餐饮等规划；主导公司主题公园市场营销管理，建立市

序号	姓名	专业资质、重要科研成果及获得奖项
		场营销制度体系及营销策略。
13	官培雄	参与主导了多个高科技设备的研发工作，包括跟踪式立体项目《恐龙危机》、《兵马俑》、悬挂式球幕项目《飞越极限》、动感球幕项目《星际航班》、室内轨道漂流历险项目《神秘河谷》等多个大型高科技主题公园项目的电控设计工作，并参与基于工控机的机器人伺服控制系统、水炮喷水装置、水池闸门系统等专利的研发。
14	霍彩霞	参与大型飞行模拟器的三维软件编程以及三维制作软件的应用工作，主导开发了公司核心产品 4D 影院软件 CIG 多屏同步立体影视播放系统；主导研发环幕立体影片渲染、球幕立体影片渲染、特种电影动态跟踪技术，解决了特种影片的制作渲染问题；引进了领先的二维无纸化生产流水线。
15	刘艳娟	参与主导制作了 3D 电影《熊出没之夺宝熊兵》和电视片《熊出没》、《熊出没之环球大冒险》、《小虫虫有大智慧》、《虫虫闹翻天》、《小鸡不好惹之咸蛋寺》以及《十二生肖》系列动画片；主导实施数据库管理技术以及工业化产品组装技术，优化制作流程，优化数字动画片生产模式。

报告期内，公司核心技术人员比较稳定，未发生重大变动。

3、研发和技术创新机制及安排

技术创新是公司赖以生存和发展的基石，经过多年的探索，公司设立了立体式的研发组织架构，本部设有文化科技研究院、创意设计院和动漫创作中心，负责相关基础技术和应用技术的研究开发，下面再根据各业务板块设有专门的研究机构，具体如下图：



(1) 文化科技研究院

文化科技研究院是公司实施文化与科技融合的产物，其下设九个研究所和一个试制中心，具体为软件研究所：负责主题公园项目软件及整个公园总控、监控

等特种软件的开发；自动控制研究所：负责设备电气系统、气动和液压系统的设计，编写设备控制程序；造型与工艺研究所：负责主题公园项目设备的造型、工艺、材料的设计、试验和研究；舞台技术研究所：负责主题公园剧场舞台、场馆舞台所需演艺设备的设计；娱乐机器人研究所：负责公园主题项目所需娱乐机器人的设计、预研及实验；系统所：对研究院研发的设备进行动力学仿真分析，为设计人员提供优化设计的依据；游乐设备研究所：负责主题公园游乐设备及特种电影拍摄设备的研制；特效装置研究所：负责特技特效方面的新技术研发及应用；效果所：负责各主题公园娱乐机器人相关产品的概念设计、前后期动画脚本的制作、实际效果把握及外观造型设计，负责乘坐类游乐设施的运行姿态分析及运行脚本设定；试制中心：负责研究院新研发项目的设备制作、安装和调试。

（2）创意设计院

创意设计院负责公司项目前期创意策划、概念设计、技术可行性设计，最终完成项目总体设计方案负责特种电影的创意策划并参与研发。创意设计院下设三个中心：

策划中心：负责对各类大型主题公园项目研发以及内容制作提出功能设计需求依据，策划方案包括项目影片需求、研发需求、建筑空间及装饰功能需求。主要包括项目策划部：主题公园和公园项目的前期创意，其中包含大型主题项目内容创意与策划、影视作品内容创意、文化科技产业基地规划与设计、文化科技主题公园创意与设计、特种电影创意设计、表演与演艺创意设计等多个方面；项目美术部：负责根据策划和功能提出的效果需求进行美术概念设计，包括场景效果、角色设计、道具、表演等；项目统筹部：负责中心项目工作的资料整理，任务下发和跟其他部门之间的任务对接，合理安排和检查中心各部门的工作计划。

设计中心：负责根据策划中心提出的效果需求通过分析和验证对建筑空间布局、装饰效果、特技效果、项目表演及动画预览等提出具体的功能需求，作为研发的设计依据。主要包括总体设计部：负责主题公园整体规划、单体项目的空间分区布局及主题公园之外的其它单体项目形式和前期规划概念设计工作；设备功能部：负责相关项目形式提出机械特技、特效特技、投影设备、互动设备以及灯光音响等具体功能需求，通过分析和验证作为研发的设计依据；装饰功能部：负

责项目的装饰方案需求，包括场景装饰、道具，及装饰整体效果的把握，提出设计方案需求和汇总；模拟设计部：负责项目的运行、表演仿真模拟，包括特技特效、运载平台、轨道、投影、灯光、音响、表演设施及场景虚实景搭建，并进行动画预演，验证项目的效果及可行性。

特种电影中心：负责特种电影项目的总体设计方案，完成详细的剧本、台本、美术设计方案，项目外包制作管理等。主要包括特种电影设计部：负责完成影片总体设计方案，输出设计需求，为制作提供技术依据；概念美术部：负责完成影片角色、场景、主要道具的概念性的美术设计，为影片制作确定美术风格，提供概念设计方案。电影美术部：负责完成影片角色、场景、道具的详细设计方案，为影片提供具体的制作依据。表演设计部：负责完成影片的镜头、角色表演设计，为影片制作提供镜头方案、角色表演方案镜头预演部：负责完成影片的三维镜头预演，为影片制作提供镜头运动方案，确定影片时长，验证空间关系的准确性。项目管理部：负责制定影片设计计划和特种电影设计中心的行政事务，管理影片外包制作，为特种电影前期设计文件进行统筹管理。

（3）动漫创作中心

动漫创作中心负责公司动漫各项目前期创意策划、创作和管理。具体包括故事创意、剧本创作、分镜头台本设计、美术概念设计，以及公司动漫各项目创意任务方案的下发及跟进。主要包括剧本编创中心：负责项目剧本写作工作，根据项目前期创意策划，执行剧本的细化创作；美术设计中心：负责项目的美术设计工作，根据项目前期创意策划，进行场景、人物、道具的细化设计；分镜头表演设计中心：根据项目前期创意策划，完成项目的分镜头台本细化工作；调研统筹部：调研统筹部负责动漫项目的调研、管理和协调，具体工作包括：项目进度、方案交接等协调工作、调研外联工作。

（4）工程设计院

工程设计院是一个主要为文化科技主题公园实施相关规划和设计的专业机构，承担文化科技产业基地和主题公园等项目的建筑设计、建筑工程方案设计、特种装饰设计、园林景观设计、文化服务设施设计、机电工程设计、交通设施设计以及主题公园相关设计和建设新技术研究等工作。其下设 11 个部门，具体为

规划设计部：负责产业园及主题公园的道路交通及其附属设施设计；建筑设计部：负责产业园及主题公园的建筑设计；电气设计部：负责产业园及主题公园的供配电工程、智能化系统等设计；水暖设计部：负责产业园及主题公园暖通空调工程、消防排烟系统的设计；内装设计部：负责集产业园及主题公园的特种装饰设计；外装设计部：负责产业园及主题公园的建筑效果创意，建筑外立面装饰、灯光系统的设计；园林设计部：负责产业园及主题公园的园林景观、建筑小品、雕塑造型等设计；结构设计部：负责产业园及主题公园的建筑物、构筑物等得建筑结构设计；工艺设计部：负责衔接建筑与特种游乐设计、舞台美术、自动控制等相关技术要求，编制符合建筑行业设计标准的工艺设备规划与技术要求文件；美术设计部：负责产业园及主题公园的标识、标志、美术效果的设计；总工办：负责设计院设计图纸的技术审查及技术档案管理。

(5) 技术部

技术部隶属华强数码电影，负责为产线部门提供技术支持，解决生产过程中各类技术难题。包括研发特种电影影片制作所需要的新工艺方法，各种特种电影效果呈现的技术手段和实现方法，及特种电影技术解决方案。

(6) 三维制作中心

三维制作中心隶属华强数字动漫，负责三维动画的研发及技术创新。

(7) 文化产品开发中心

文化产品开发中心隶属华强文化产品，负责公司文化衍生品的开发设计。

4、公司正在从事的研发项目进展情况

所属公司	项目名称	项目简介	所处阶段	拟达到目标
华强数码电影	智能化角色绑定平台	智能化的绑定平台，同时能跟动作捕捉流程更完美结合应用。	研发制作，完善中	业界领先
	流程管理平台开发	对流程管理平台针对生产流程需要进行二次开发应用，能结合目前三维制作软件。	研发制作，完善中	业界领先
	Camemendationmaya转 nuke 镜头封装插件	在 Nuke 合成软件对复杂的节点群进行封装，使复杂流程简单化同时能有效保护知识产权。	已研发完成，并试用中	业界领先
	肌肉数字韧带系统	生物化分析，解算骨骼，肌肉，韧带间的受力，拉伸等效果。	已制定出可行方案，正在按步实施研究	业界领先
	虚拟化实时高效率捕捉平台	虚拟摄像机结合改进化动作捕捉平台，比以往的制作效率更高。	已制定出可行方案，正在按步实	业界领先

			施研究	
	多重拼接融合技术	对多台投影多层重叠区域画面进行拼接融合方法和技术	已制定出可行方案，正在按步实施研究	业界领先
	大型室内游历项目	运用球幕电影实拍和三维虚拟合成技术，承载观众的载体能实现多自由度的运动，通过软件控制、虚拟现实、娱乐仿真、立体交互、平台运动、演员演绎等手段进行项目表演。	技术已研发完成，影片制作中	业界领先
	大型全景动感剧场	运用大型可控运动球形阵列、舞台表演结合影视特技、环境特效、舞台特技等高科技手段，通过升降舞台打造一个以神奇的球为主题的大型舞台秀。	研发制作中	业界领先
	大型幻影成像剧场	把真人表演与幻影成像相结合，突破单面的幻影成像效果，代替以全方位四面通透的幻影成像形式。同时，舞台将机械特技舞台和飞人特技结合，营造出人和景都悬浮空中的舞台效果。	技术已研发完成，影片制作中	业界领先
	大型环幕立体电影	360度环幕立体影片、巨幕立体影片。	研发制作中	业界领先
华强智能	大型室内舱体摇臂游览车项目	大型室内舱体摇臂游览车项目，利用现场实景、立体电影、现场特技、动感平台、动感摇臂等技术，综合巨幕、环幕、4D电影、多自由度动感游览车、现场特技等多项高科技游乐技术，拓展视觉空间，增强现场表现力。	设计完成，正在制作样机	业界领先
	大型AGV游览车项目	大型室内AGV游览车项目，乘客乘坐游览车，沿着既定故事路线，在一个虚实景结合的主题故事环境中穿行体验的大型室内娱乐项目。本项目将AGV自动导引游览车、仿真布景、4D立体电影、现场特技特效表演等技术有机地结合在一起。	样机已进入测试阶段。	业界领先
华强数字动漫	《熊出没之熊心归来》大电影	群集动画的运用，实现大场面制作效果。最新灯光合成方案实现更加细腻的全局光渲染效果。	技术已研发完成，影片制作中	业界领先

(八) 公司境外生产经营情况

公司旗下的方特国际是于2010年10月在香港设立的窗口公司，主要是为公司产品出口提供相关服务。除此之外，公司还以授权经营的模式与伊朗 Saman Gostar 公司签订了主题公园项目合作协议，在该合作中，公司不参与公园投资，但销售公园游乐设备。公园建设完成后，公司授权伊朗合作方使用方特品牌，并按照公园的收入提取一定比例的授权费和管理费，伊朗公园已于2014年8月正式开业。与伊朗的合作是公司向境外输出方特主题公园、实施文化产业走出去战略的首次尝试。

除此之外，公司在境外未有其他经营。

公司出口业务符合国家外汇管理的有关规定，不存在因出口业务违反外汇管理方面的法规受到行政处罚的情形。

五、 商业模式

(一) 盈利模式

公司作为全产业链运营模式的企业，业务领域既覆盖影视动漫等内容产业，文化衍生品产业，又包括主题公园的创意设计、研发生产和建设、公园运营管理。现阶段，文化科技主题公园作为产业链的终端环节，通过创意设计业务、研发生产与建设、公园运营管理等将整个产业链的效益集中释放。

1、文化内容产品及服务盈利模式

特种电影、动漫产品、主题演艺、影视作品等文化内容产品与服务作为产业链的中上游，一方面为下游的文化科技主题公园业务提供强大的后台支持，间接产生效益，如特种电影是构成主题公园的主要项目，动漫形象和动漫故事以及公司投拍的影视作品是主题公园项目创意的重要来源。

另一方面，上述文化内容产品与服务亦可独立面向市场，直接获得特种电影设备销售收入、动漫作品发行收入、影视作品版权收入和衍生品销售及授权收入等。由于在目前发展阶段，公司业务重点集中于发展文化科技主题公园，相应的上述文化内容产品也主要应用和服务于主题公园，报告期内产生的直接收入不大。

2、文化科技主题公园盈利模式

公司文化科技主题公园的盈利来源体现在主题公园的创意设计、研发生产和建设、公园运营管理三个阶段。

(1) 创意设计业务

创意设计业务是公司综合运用各项文化内容产品的重要能力体现。

公司凭借丰富的特种电影、影视动漫、主题演艺等相关文化内容产品、大量的专有技术和自有知识产权，形成了独特的竞争优势。同时，随着公司自主创意设计和开发的文化科技主题公园建成开业和成功运营，公司在主题公园和主题项目的创意设计方面积累了丰富的经验，扩大了品牌影响力，报告期内，不断吸引

需求方委托公司提供文化科技主题公园及相关主题项目的创意设计服务，公司据此获得相应的创意设计收入。

①文化产业大发展推动了政府和机构对文化产业基地的需求

创意设计产业的发展过程是同文化产业的发展密切相关的。自 2009 年《文化产业振兴规划》发布以来，国家大力发展文化产业，推动文化大发展大繁荣，将文化创意、影视制作、动漫等产业作为重点推进的文化产业，并明确提出要“加快建设具有自主知识产权、科技含量高、富有中国文化特色的主题公园”。2011 年 10 月，中国共产党十七届六中全会以“文化”作为专项议题，提出“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”、“加快发展文化创意”，推动文化大发展大繁荣。2012 年 2 月，文化部发布《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》，将“创意设计业”作为十一个重点发展产业之一。2014 年 2 月，国务院发布《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，推动文化产业快速发展。2014 年 3 月，文化部发布《关于深入推进文化金融合作的意见》，深入推进文化与金融合作，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。2014 年 4 月，国务院办公厅发布《进一步支持文化企业发展的规定》，从财政税收、投资和融资、资产和土地处置等方面进一步支持文化企业发展。

在推动文化产业大发展、大繁荣的政策背景下，各级政府普遍将建立文化产业基地或文化产业示范区（主题公园）作为推动地方文化产业发展的措施，并给予了高度重视。考虑到投资项目占地较大、投资规模大、项目内容复杂；对当地政治、经济和文化影响巨大；由于地域和文化的差异性，地方政府希望本地文化产业基地能够适应当地需求，融入当地文化，具有当地特色。基于上述原因，各地政府或当地国有企业要求在文化产业基地建设之前进行符合当地需求的创意设计，委托设计具有当地特色的规划设计和主题项目，作为当地发展相关文化产业的必要投入。

②公司的产业实力满足了相关政府的文化产业发展要求

由于创意设计在我国发展时间较短，成熟度不高，因此国内具备相应实力和市场口碑的企业较少，尤其是在文化产业方面具备从创意设计到商业应用整体方案实施能力的企业更为稀缺。

华强文化经过多年发展积累，已成为行业内的领先企业，具体优势表现在：

(1) 公司已形成集“创意、研发、生产、销售”为一体的文化科技产业链，公司文化科技产业基地建设模式相对其他单纯主题公园开发模式拥有明显优势；(2) 华强文化已拥有较为丰富的文化产业基地（含文化科技主题公园）项目建设和管理经验；(3) 公司拥有大量具备自主知识产权的文化内容产品；(4) 公司已建成的文化科技主题公园获得市场认可，对周边经济带效应明显；(5) 华强文化能够深刻理解创意设计项目内涵，甚至升级改造具体主题创意设计项目以满足本地文化需求。华强文化的文化科技产业基地建设理念和创意设计能力切实满足了相关政府发展文化产业的具体需求。

针对地方政府的需求，华强文化需要就整体规划、相关项目包括具体实现技术进行创意设计，付出大量的人力和物力等成本，公司在项目前期通过签订创意设计协议，收取创意设计费用。

③公司的产业优势促使相关政府选择公司作为创意设计和投资建设的实施单位

基于华强文化的产业发展实力和实施经验能够满足相关政府的文化产业发展需求，郑州、大同、宁波、济南、嘉峪关、安阳、新疆、广西等地政府在大力推动文化产业发展时，选择了华强文化作为其创意设计的提供商，由其（含下属机构）或当地国有企业出资委托公司对当地文化科技产业基地总体规划或具体主题项目进行创意设计，并对创意设计成果进行评审，确保项目建成后达到预期的效果。相关政府依据相关的创意设计成果可自主选择投资方，投资建设文化科技产业基地（含文化科技主题公园），但囿于文化科技产业基地的建设对于科技含量和复杂功能的实现具有较高的要求，而公司在“创意、研发、生产、销售”完整产业链和文化科技产业基地建设方面具备着明显的优势，因此相关政府或其下属机构选择公司作为合作方投资建设和运营文化科技主题公园，并授权合资公司使用相应的创意设计成果。

在很好的完成上述文化科技产业基地的创意设计、项目建设基础上，公司的核心竞争优势和市场地位更为凸显，公司作为创意设计方案的提供商为更多的客户提供了创意设计服务，如公司为秦皇岛传统公园改造、青岛地景商业街主题项目、

大同广场演艺项目、宁波杭州湾科普主题项目、山西泽州文化展览馆等非主题公园项目提供了创意设计服务。

④政府主要通过主题公园项目间接获益

主题公园属性上的特殊性致使回收周期长。在开发过程中政府获取的直接经济利益较少，主要为间接收益。以香港迪士尼为例，香港特区政府与迪士尼公司联合成立香港主题公园公司，其中迪士尼向香港主题公园公司注资 24.5 亿港元，持有该公司 43% 的股权；香港特区政府对其注资 32.5 亿港元，持有 57% 的股权。香港迪士尼自 2005 年 9 月开幕至 2011 运营年度，持续净亏损³。香港特区政府主要获取改善就业、增加旅游收入、巩固香港旅游城市地位等间接利益。

类似的，公司在芜湖投资建设的文化科技主题公园已显示了良好的周边经济带动效应，郑州市中牟产业园区、安阳公园、宁波公园、大同公园等地政府供应的文化科技产业基地项目用地位置相对较偏，周边基础设施薄弱，当地政府希望公司主题公园开园后，能够完善城市功能定位、提升城市影响力、提升周边商业圈价值、加快基础设施建设、促进文化科技产业提升、满足周边群众文化科技需求等。文化科技主题公园开园后，当地政府可以获得税收、就业、旅游配套服务收入、经济增长、宣传当地文化等多方面间接利益。

⑤主题公园创意设计收费标准及同业收费情况

公司提供的创意设计服务主要分为宏观创意设计和具体项目创意设计两种类型。根据项目规模、复杂程度、技术难度、创意设计深度等因素，公司制定了不同的收费标准，总体上按照预计投资额的一定比例收取创意设计费。

宏观创意设计所针对的设计对象相对较大（占地面积和投资规模），主要针对产业功能定位及规划等方面提出概念性创意设计。根据具体创意设计的深度和难度，宏观创意设计收费标准一般为项目总投资的千分之五到百分之五。

具体项目创意设计则通常直接针对一个具体的主题项目，例如“迁徙之旅”创意设计等，具体包括总体方案、表现形式、项目内容、建筑外观、主要设备、艺术效果等多个方面创意设计。具体的创意设计成果可以直接作为实施方案用于

³每年 10 月至次年 9 月，香港立法会经济发展事务委员会香港迪士尼乐园最新进展报告

招标。根据具体创意项目的复杂程度、项目面积等因素，公司一般按照预计投资额的百分之几到百分之十几不等收取具体项目创意设计费。

创意设计业务为文化产业的新兴领域，目前市场可以公开查询到的主题公园创意设计项目较少。2011年5月，中弘控股股份有限公司（深圳证券交易所上市公司，000979）披露拟投资100亿元在北京怀柔开发美猴王主题公园，全资子公司美猴王有限公司与美国主题公园设计公司 Thinkwell 公司签署了《怀柔红螺湖主题游乐园方案扩初咨询服务合同》，委托 Thinkwell 公司提供主题游乐园方案扩初设计（含商业餐饮娱乐区概念设计）服务，合同涉及金额1,043.5万美元，折合人民币6,772.11万元（按合同当日人民币汇率中间价100美元兑换648.98元计算），为预计总投资额的6.77%。根据2009年7月香港立法会公布的香港迪士尼扩建计划文件，香港迪士尼拟建“野矿山谷”、“迷离庄园”和“反斗奇兵历奇地带”三个主题园区，共投资36.3亿港币，其中创意设计成本5.5亿港币，为预计投资额的15.15%。

（2）研发生产和建设

在项目创意设计完成后，主题公园进入研发生产和建设阶段。在这一阶段，由于主题公园实际投资者不同，产生了不同的投资建设方式，主要包括自主投资方式、合作投资方式、授权投资方式。

在自主投资方式下，公司自主研发生产和建设，投入主题公园建设资金、设备、土地等各项资产。此种方式下，公司基本不产生主题公园建设收入。公司以此种方式投资的主题公园包括芜湖、沈阳、青岛、株洲、郑州、厦门、天津等地的9个公园和正在建设中的株洲方特梦幻王国、厦门非物质文化遗产博览园2个主题公园。

在合作投资方式下，公司和各类投资者合作投资建设文化科技主题公园，共同投入公园所需建设资金、设备、土地等各项资产。经研发生产后，公司向合作项目提供特种设备及安装服务、特效工程建设服务或工程管理服务，从而取得特种设备销售和主题公园建设收入。公司以此种方式投资的主题公园包括泰安、重庆、汕头、、嘉峪关方特欢乐世界、济南、芜湖方特东方神画等6个公园及正在建设的宁波非物质文化遗产博览园、南宁东盟文化博览园、安阳历史文化园、洛阳华

夏历史文明传承主题园、长沙华夏历史文明传承主题园、邯郸中国成语文化主题园。

在授权投资方式下，公司并不进行主题公园具体投资，而是向投资方提供特种设备及安装、工程管理等相关服务，以获取相关收入。目前这种方式还处于尝试阶段。公司以此种方式投资的主题公园为伊朗“方特欢乐世界（Fantawild Adventure）”和大同文化科技主题公园两个公园。

公司投资的主题公园一览表

公园名称	开业时间	建设方式
芜湖方特欢乐世界	2007.10.18	自主投资方式
芜湖方特梦幻王国	2010.12.08	
沈阳方特欢乐世界	2011.10.01	
青岛方特梦幻王国	2011.07.28	
株洲方特欢乐世界	2011.09.12	
郑州方特欢乐世界	2012.06.28	
厦门方特梦幻王国	2013.04.28	
天津方特欢乐世界	2014.07.06	
株洲方特梦幻王国（暂定名）	预计 2016 年开业	
郑州方特梦幻王国	2015.07.09	
厦门非物质文化遗产博览园（暂定名）	预计 2016 年开业	
重庆方特科幻公园	2006.04.30	合作投资方式
汕头方特欢乐世界·蓝水星	2010.01.28	
泰安方特欢乐世界	2010.05.01	
济南方特东方神画	2015.04.29	
嘉峪关方特欢乐世界	2015.04.28	
芜湖方特东方神画	2015.08.16	
宁波方特东方神话	预计 2016 年开业	
南宁东盟文化博览园（暂定名）	预计 2017 年开业	
安阳历史文化园（暂定名）	预计 2017 年开业	
洛阳华夏历史文明传承主题园（暂定名）	预计 2017 年开业	
长沙华夏历史文明传承主题园（暂定名）	预计 2017 年开业	
郑州中华复兴之路文化科技园（暂定名）	预计 2017 年开业	
邯郸中国成语文化主题园（暂定名）	预计 2017 年开业	
伊朗方特欢乐世界	2014.08	
大同文化科技主题公园（暂定名）	预计 2016 年开业	

（3）公园运营管理

在自主投资方式下，公司收入主要来源于门票销售和餐饮等旅游服务。公司自主经营旗下各地公园园内餐厅，自产自销各类快餐食品，报告期内没有发生因

食品卫生、安全问题受到处罚的情况。在合作投资方式下，公司通过特种设备租赁、经营分红等方式获取收益。在授权投资方式下，公司通过收取特许费、管理费等方式获取收益。

公司主题公园所属行业传统收款方式为现金收款，公司主题公园门票销售、园内餐饮、文化衍生品等交易的客户主要是个人，各主题公园在销售窗口配置了刷卡机，游客可自由选择支付方式，因受到传统习惯的影响，游客多采用现金支付。

报告期内，主题公园向个人供应商的采购金额及占比如下：

单位：万元

采购类别	2015年1-6月		2014年度		2013年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
文化衍生品	16.95	0.91%	7.16	1.05%	22.14	0.55%
园内餐饮	561.80	18.54%	1,220.76	19.86%	547.86	11.14%

注：占比为占同类采购金额比例。

公司与个人客户未签订合同，属于个人客户口头订单；门票属于税务局监督印制的发票，餐饮及其他收入有机打发票或者定额发票，均属报销凭证；款项结算按照个人实际消费金额现场结算。

公司与个人供应商签订合同，个人供应商由税务局代开发票，公司将采购款项汇入个人供应商的银行账户。

公司在个人客户销售业务循环的内部控制制度为：1) 公司办税员向税务局申请购入空白自印门票，由售票员根据工作任务领出门票进行销售；2) 客户购票时售票员通过公司门票销售系统打印门票进行销售并收取票款，由于该门票为税务局监制，为可用于直接报销的发票；3) 售票员营业结束后整理所收钱款和剩余门票，到公司出纳处进行票款缴销，填写交班报表，出纳根据门票系统的统计核对售票员的票款是否正确，开具收款收据；4) 出纳将各售票员上缴的营业款进行汇总、封箱，填写《现金缴款单》交由公司开户银行缴存；5) 财务部会计根据门票销售系统的日汇总表核对出纳上交的交班报表和银行盖章确认的《现金缴款单》，核对无误后据以入账。

公司在个人供应商采购业务循环的内部控制制度为：1) 公司对采购供应商均通过公司《采购与付款业务流程中的采购供应商管理》程序进行审定，合格供应商作为公司合作伙伴纳入公司供应链管理体系；2) 公园所引入的供应商均为公司合格供应商，其可以向公司提供检验合格的商品，能够开具正规有效的发票，并提供以供应商名义开具的银行结算账户；3) 公司所合作的个人供应商主要为向公园提供餐饮食材的个体工商户，其因较为机动、灵活的运营方式可以根据园区需求及时供应。上述供应商均根据公司要求开具自己的银行结算账户，并向税务局购买正规发票向公园开具，符合公司合格供应商管理要求；4) 个人供应商的采购业务办理流程为：a) 公园每半个月到市场就拟采购的商品询价，根据询价结果与供应商商议为期半个月的商品定价表；b) 公园根据运营需要向供应商提出订单，供应商填写送货单将商品送仓库验收入库，采购员会同仓管员验收后在送货单上签章确认；d) 供应商每半个月收集送货单据，开具发票，要求公司予以结款；e) 公司根据公司报销付款程序以银行转账方式向供应商银行账户付款。

3、主题公园投资建设和运营方式比较分析

随着自主投资主题公园全国布局的初具规模，公司正在逐步加大合作投资和授权投资主题公园业务开发。

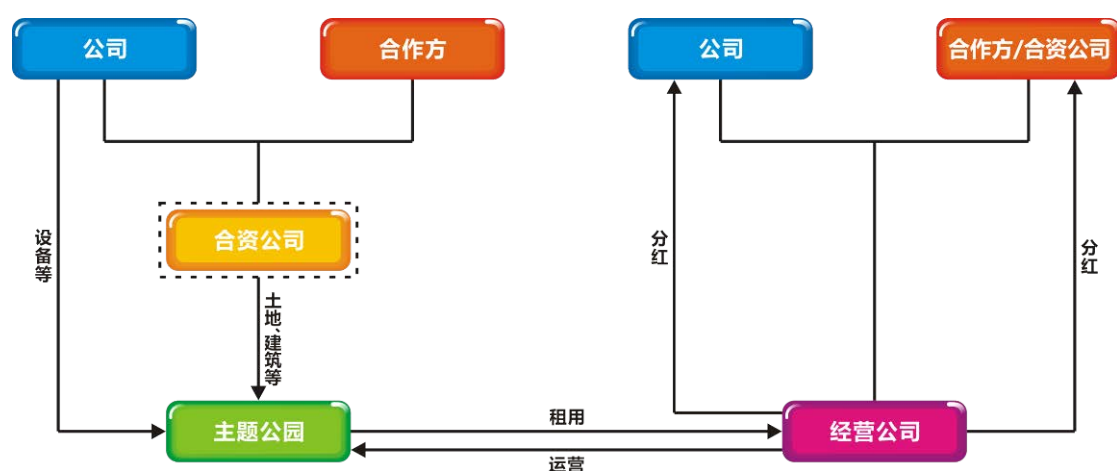
(1) 自主投资方式

在自主投资方式下，公司在主题公园投资地设立项目公司，负责主题公园的建设和运营。公司享有主题公园的运营收益。

在这种投资方式下，公司获得了充分的自主经营权和收益权，有利于品牌建设和示范效应、持续提供服务和项目升级改造，不足在于自身投资额较大，经营风险与合作投资方式、授权投资方式相比较较大。公司自主投资方式下已运营的主题公园有沈阳方特欢乐世界、青岛方特梦幻王国、芜湖方特梦幻王国、芜湖方特欢乐世界、株洲方特欢乐世界、郑州方特欢乐世界、厦门方特梦幻王国、天津方特欢乐世界、郑州方特梦幻王国 9 个已开业公园和正在建设的株洲方特梦幻王国、厦门非物质文化遗产博览园 2 个主题公园。

(2) 合作投资方式

合作投资方式具体流程为主题公园的投资建设和运营由包括公司在内的合作各方共同参与，签订项目合作协议，约定具体合作方式，包括是否成立项目投资公司、项目建设安排、投入资产内容、后续运营管理等。在此方式下，合作各方共同投入组成主题公园所需的各项资产，包括土地、基础设施、建筑、装饰、主题项目、游乐项目等，涵盖了主题公园运营所需的全部要素。主题公园建成后，合作各方按照合作约定通过收取资产租赁费、经营分红等方式分享公园运营收益。合作投资方式基本示意图如下：

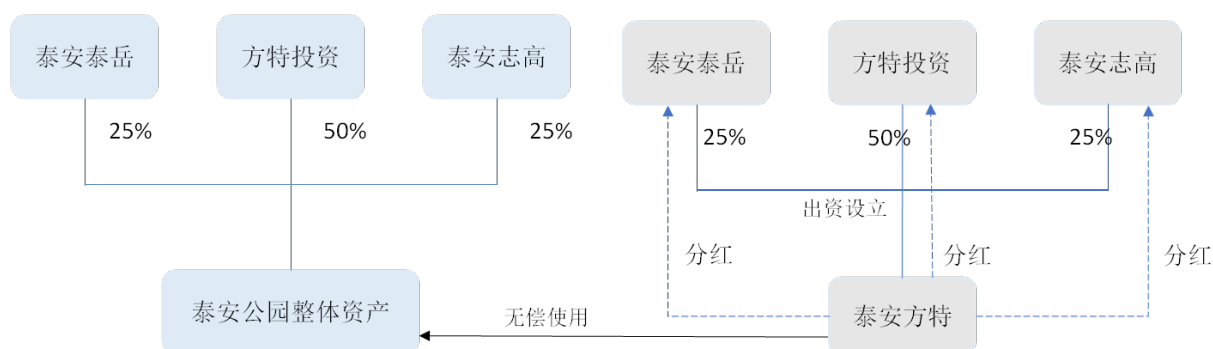


注：根据具体合作协议约定，部分合作项目未设立合资的项目公司或运营公司。

截至公开转让说明书签署日，公司处于合作投资方式下的主题公园项目分别为泰安、汕头、重庆、济南方特东方神画、嘉峪关欢乐世界、芜湖方特东方神画等6个已开业公园以及正在建设的宁波方特东方神话、郑州中华复兴之路文化科技园、安阳历史文化科技园、南宁东盟文化博览园等项目。

公司已经在嘉峪关、济南、芜湖、宁波、郑州、南宁、安阳、洛阳、长沙、邯郸分别成立合资公司济南滨河文化、嘉峪关文化科技、芜湖江丰文化、宁波华夏复文化、郑州华宇文化、南宁东盟文化、安阳殷商文化、洛阳华夏文化、长沙炎黄文化和邯郸交建文化，负责当地主题公园土地、建筑物等的投资和建设，公司在当地成立全资子公司负责投入特种游乐设备等，各方投入的各项资产构成主题公园整体。截至目前，公司全资子公司已在嘉峪关、济南等地成立经营公司，负责管理运营当地的主题公园。

重庆公园、汕头公园和泰安公园的具体合作方式与上图略有不同，这三个公园未设立公园项目公司，而直接由公司与合作方根据约定各自投入公园所需场地、建筑、设备等资产，各方投入资产在各自账面反映，全部投入的资产构成合作公园运营整体。重庆公园系由方特投资和重庆金源时代购物广场有限公司合作投资建设，公司全资子公司重庆方特通过租赁公园整体资产方式运营管理重庆公园，并向合作方重庆金源时代购物广场有限公司支付房屋和设备租金。汕头公园系由华强智能和汕头市蓝水星乐园有限公司合作投资建设，双方各出资 50% 设立经营公司汕头方特运营管理汕头公园⁴，向华强智能和汕头市蓝水星乐园有限公司支付公园资产租金，按出资比例向其股东分红。泰安公司系由方特投资、泰安泰岳和泰安志高合作投资建设，三方按投入资产比例 50%、25%、25% 出资设立经营公司泰安方特，由其无偿使用合作公园整体资产，并通过利润分红获取收益。泰安公园合作示意图如下：



注：2010年12月，泰安志高将其所持泰安方特25%股权转让给泰安志高商业运营管理有限责任公司。2013年8月，泰安志高商业运营管理有限责任公司名称变更为泰安恒地商业运营管理有限责任公司。

在主题公园建设过程中，经研发生产后公司可通过向合作项目出售游乐项目设备、承建部分特效工程、提供工程管理服务等方式取得收入。在主题公园运营阶段，公司通过收取租赁费、利润分红等方式获取收益。

合作投资方式的优点是公司作为项目投资者之一，相对自主投资方式自身的投资额较少，风险较低，局限性在于若合作各方经营理念不一致，可能会影响到主题公园的经营效率和效果。

（3）授权投资方式

⁴ 2010年11月，华强智能将其所持汕头方特50%股权转让给方特投资。

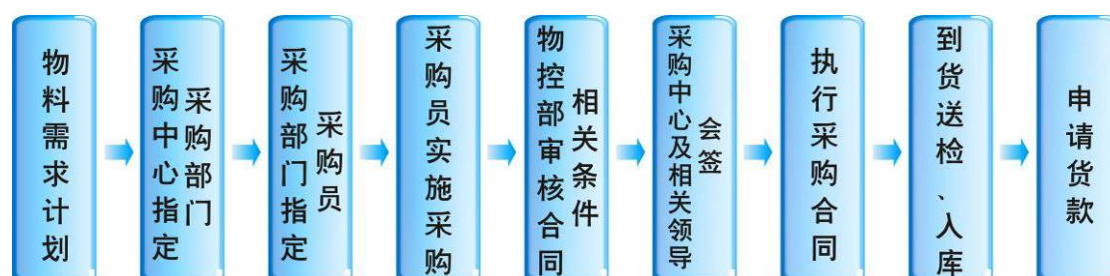
在授权投资方式下，公司不是主题公园的投资方，公司可提供与主题公园建设、运营有关的全产业链服务并收取相关费用。在主题公园建设阶段，公司通过为主题公园投资方提供特种设备销售和安装、承接部分主题项目建设工程或提供项目管理服务取得收入。在主题公园运营阶段，公司通过授权使用公司知识产权、提供管理服务等方式获取收入。目前，公司在伊朗主题公园项目采用了授权投资方式，公司向伊朗投资方出口部分特种电影设备，并在未来主题公园运营中收取一定比例的许可使用费。公司在大同主题公园项目采用授权投资方式，相关协议正在履行中。

授权投资方式优点在于公司投资小、收益高、经营风险小。授权投资方式成功运作的前提是公司拥有比较丰富的项目运作经验，持有大量知识产权并持续成功创意新项目，具有较高的品牌知名度，对公司整体业务经营能力提出了较高要求。

（二） 物料采购模式

1、 物料采购

采购控制流程图



（1） 普通物料采购

主要包括主题公园建设所需的建筑材料、特种电影设备制作材料等。物料由公司采购中心根据各单位需求统一采购后再提供给各个需求单位。

（2） 大型设备采购

主题公园运营所需的科技含量高、具有技术独特性的游乐设施大部分由公司自主生产，对外采购的主要是标准化产品，如过山车、激流勇进等设备，采购模式为以市场价格直接向生产企业购买，供应商主要为中山市金马科技娱乐设备有

限公司、温州南方游乐设备工程有限公司、威克马生产制造有限公司（Vekoma Rides Manufacturing B.V.）等。

2、公园建设

主题公园里大规模的建造和改扩建工程均通过招标的形式委托外部企业完成。此类建设工程主要通过公开招标、邀请招标、议标三种方式招标完成。对于任务量比较大、施工难度不大、专业性不太强的工程项目，采用公开招标的方式；对于施工难度较大、专业性很强、工期要求相对较紧的项目，采用邀请招标方式；对于零星工程、小型土石方工程、小型设备材料采购等，则采用议标方式。公司公园的承建者均为国内或当地较有实力的建设工程公司，如安徽鲁班建设投资集团有限公司、中国建筑第八工程局有限公司、中铁十八局集团有限公司等。

（三）销售模式

1、文化内容产品及服务

特种电影的主要销售对象为国内外主题公园、游乐园、展览馆等；动漫产品主要市场为电视台、网络媒体、影院以及各种文化衍生品生产和销售企业等。公司通过自有的销售发行团队与需求方直接交易，并通过参加国内外的各种展会等推广活动，扩大影响力和销售量。

2、文化科技主题公园

（1）创意设计

创意设计服务的主要对象为：拟建设文化科技产业基地和主题公园的地方政府有关部门，计划投资主题公园或主题项目的企业，以及产业园区、科技馆、展览馆等。公司凭借自身实力与需求方直接洽谈承接相关业务。

（2）研发生产与建设

在研发生产与建设阶段，工程管理服务的主要对象为主题公园和主题项目的投资方。公司凭借自身实力与需求方直接洽谈承接相关业务。

（3）运营管理

在运营管理阶段，主题公园运营直接面对游客，其中包括散客和旅行社组织的团体游客。公司在对目标客户群进行调查分析的基础上，采取了一系列的营销手段，包括媒介推广、旅行社合作、大型商业活动、企事业单位合作、院校合作、网络营销等方式，推介方特旅游产品。

除上述营销活动外，公司还针对不同的群体、不同的节日开展各有特色的活动，如威尼斯狂欢节、咆哮狂欢印第安帕瓦节、方特缤纷动漫节、方特酷爽飙水节、方特国际惊悚魔术节、开心鬼万圣节、冰雪圣诞等大型主题活动，满足不同群体需求以提高重游率。

(四) 公司业务及其模式的独特性、创新性及持续创新机制

1、公司业务及其模式的独特性、创新性

(1) 独创的“文化+科技”经营理念

华强文化在其发展过程中，不断寻找科技与文化的结合点，探索产业发展模式，逐步形成以文化为核心、以科技为依托的核心经营理念，并在 2008 年首次提出了文化科技的概念，形成了独具特色的文化科技产业。文化与科技的结合极大地提高了文化产业的科技含量，丰富了文化产品的表现形式，提高了文化产品和服务的附加价值，使文化产品和服务能够获得更高的利润率，在市场上具有更强的竞争优势。

华强文化“文化+科技”的经营理念也在国家相关政策中得到体现。目前，文化与科技融合已经成为发展文化产业的一种重要模式。

(2) 联动的全产业链业务模式

在“文化+科技”经营理念指导下，公司率先在国内打造了联动的文化科技产业链，使公司能够充分整合利用各类资源，发挥各项具体业务的协同效应，提升公司综合市场竞争能力，增强公司盈利能力和发展空间。

A、领先的创意设计

“文化+科技”是公司的立足之本，这一经营理念落实在公司具体生产经营过程中就是持续不断的创意设计。创意设计本身就是产生新事物的过程，是独特的、创造性的。

在公司提供的具体文化内容产品及服务类别中，无论是特种影片、动漫、主题演艺剧本的创作，还是特种电影设备、影视后期技术和主题演艺舞台的设计，都离不开创意设计，包括主题构思、整体设计、角色和情节设计、技术实现等等。公司定期组织召开创意大会、技术研讨会、专题灵感会等创新主题会议，通过头脑风暴法促进各种创新性想法的产生。此外，华强文化还从各民族文化（特别是中华传统文化）获取创意灵感。

随着公司特种电影、动漫、主题演艺、文化科技主题公园等产品市场影响力和品牌认知度的提升，公司借鉴国际大型文化企业迪士尼和环球影城，将创意设计本身作为一种服务直接推向市场，创意设计业务已经成为公司一项重要收入来源。

B、持续技术创新

创意设计的构想只有与高科技手段紧密融合才能研发出带给观众身临其境感受的文化科技产品，才能给公司带来收入保证。

公司成立了文化科技研究院、创意设计院、工程设计院等专业研发设计部门和子公司，在持续研发投入和技术创新基础上，自主研发了公司主营产品所需的各项核心技术，如高清晰度图像播放技术、多通道图像同步播放器、视频无缝拼接技术、立体电影制作技术、三维游戏引擎、图像识别技术、图像曲面矫正模型、动感仿真技术、悬浮成像技术、数字影像实时合成、可调试齿轮齿条传动装置、跟踪视场及二次渲染制作立体电影的方法等。

截至 2015 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有 215 件国内外注册商标，181 项国内外专利，178 件作品著作权，115 项软件产品登记和软件著作权。这些自主知识产权使公司的产品和服务具有独特性、创新性等竞争优势，在市场竞争中具有较强的议价能力，获取相对较高的利润空间。

C、网络化业务布局

公司的主营业务涵盖创意设计、特种电影、动漫产品、主题演艺、影视出品、文化科技主题公园等多个专业板块,形成了网络化的业务布局。其中,创意设计、特种电影、动漫产品、主题演艺、影视出品等业务板块位于文化科技主题公园产业链的上游,这些业务领域既相互独立,可直接面向市场,又互相支撑,彼此共享创意和技术,实现了优势互补。文化科技主题公园则是创意设计、特种电影、动漫、主题演艺等各项独立业务的综合应用,成为重要的展示窗口。

在这个网络化业务体系中,各业务板块互为上下游,互相依靠和支持,实现了资源共享。一个业务领域的输出往往是另外一个业务领域的输入。例如特种电影就是构成文化科技主题公园的主要项目,动漫作品的动漫形象和动画故事以及公司投拍的影视作品也是文化科技主题公园项目创意的重要来源。文化科技主题公园成为公司了解终端客户需求的重要平台,通过对市场需求的收集和分析,促使特种电影、动漫、主题演艺等文化产品作出新的创意设计或改进,以适应市场需求的快速变化,有效提升了公司的抗风险能力。

D、规模化发展

通过分析迪士尼、环球影城等国际知名文化企业,其成功关键包括产业布局和规模化,业务涉及媒体、影视出品、主题公园等众多领域,很少是单一业务领域发展,这些业务领域呈现出较强相关性,互为支撑,并都具有一定规模从而实现世界影响力。

华强文化学习国际文化企业的成功经验,布局特种电影、动漫产品、主题演艺、影视出品、文化衍生品、文化科技主题公园等多个相关文化产品领域。截至目前,公司已在芜湖、沈阳、郑州、株洲、青岛、厦门、天津等地自主投资建设文化科技主题公园,着力在国内打造“方特欢乐世界”和“方特梦幻王国”等品牌的文化科技主题公园,形成了一定的品牌优势和规模优势。

公司还积极通过合作投资方式和授权投资方式在泰安、重庆、汕头、大同、济南、嘉峪关、宁波、郑州、安阳、南宁等地参与主题公园建设,推动公司主题公园规模化发展。

2、持续创新机制

持续创新已经成为公司快速发展的源动力。为使公司能够保持市场竞争力，实现可持续发展，公司已经形成了一套行之有效的持续创新机制。

(1) “组织架构融合”创新机制

基于公司核心理念“文化+科技”，公司业务架构中既有创意策划、文化艺术创作和生产机构，又有负责技术开发的文化科技研究院、工程设计院等技术研发机构，实现了文化与科技在产业结构上的有机融合。创意设计院负责整体概念策划、具体项目策划；文化科技研究院下设自动控制、舞台技术、娱乐机器人、特效装置等九大研究所和一个试制中心，为创意策划所要达到的艺术效果提供技术支撑；工程设计院负责建筑设计和景观装饰设计等，进一步从外观和环境上保证整体创意效果的实现。创意策划和技术研发机构的设置和分工为公司“文化+科技”经营理念提供了组织架构方面的保证。两方面的长期协作和良好互动，已经成为公司持续创新的根基与保障。

(2) “人才融合”创新机制

良好的组织架构离不开优秀人才的支持。依据公司独特的经营模式，公司人才构成中既有创意、策划、美术、音乐、电影等艺术方面人才，也有自动控制、机械制造、计算机等科学技术人才，还有两方面兼有的复合型人才。这些专业化人才的长期协作沟通，可以使更多的艺术人才熟悉科技，使更多的科技人才了解艺术，搭建了艺术创意与技术创新有效结合的专业人才队伍，为公司持续创新提供了人才保障。

(3) 创新激励机制

良好的创新环境与激励制度有利于公司各项创新活动的开展。公司一直积极创造充满生机活力的创新环境，充分调动广大员工的积极性，并制定了一系列的创新激励机制。

公司制定了“专利技术研发及专利奖励制度”，为研发人员的技术创新提供专项资金奖励，加大核心技术研发力度，鼓励发明创造，加强自主创新，从而有效提高公司核心技术竞争力。

公司设立了“华强影视动画年度大奖”，每年设定固定基金，开展特种电影突出贡献、三维创作突出贡献、视觉特效突出贡献、舞台表演突出贡献等十多类奖项评选，鼓励员工的创作和创新热情。

(4) 持续的“学习、消化、吸收、创新”机制

公司设有专门的技术信息搜集追踪部门，及时跟踪国际业界热点，紧贴国际先进技术水平，获取最新实用资讯，剖析国外的先进技术。公司还定期组织国内、国外专题考察，实地考察国外的先进科技成果，学习国际成功经验。

在充分了解国内外行业信息和技术的的前提下，公司进行有针对性的技术研究开发，吸收国外的先进设计理念和专业技术，再融入中华文化加以自主创新和技术的改进，形成公司独具特色的专利技术和文化产品。例如，公司最早研发的环幕4D影院就是融合了环幕影院和4D影院两种技术，成功解决了融合过程中无缝拼接和曲面校正的问题，并成功申请了发明专利。如公司研发的全景互动剧场《水漫金山》，就是公司以中国传统文化故事《白蛇传》为背景，在学习国内外各种特种电影形式的基础上，综合公司自身的技术积累，融汇大型水幕、灾难模拟、幻影成像、天幕表演、仿真装饰、虚实结合等各种高科技手段，将文化故事化作现实的文化体验，实现了中国古典文化和高科技娱乐表现手段的完美结合。

(5) 公司创新机制有效性和持续性的体现

公司技术创新和主题项目发展历程充分说明了公司创新机制的有效性和持续性。

发展阶段	创意设计	特种电影	相关设备与技术
产业探索阶段	1、创意策划光学幻影成像剧场项目。在灯光、镀膜玻璃、光影特技、投影视频的共同作用下，将连帧动画投影与真人表演结合在一起特效制作。 2、创意策划交互式电影项目。以当代电影特效为看点，向观众实时展示绿幕合成、翻版特技等常见影视特技。	1、创作了公司首部4D影片《深海探险》。在当年美国亚特兰大举办的IAPAA展上倍受瞩目。 2、开发出幻影成像系统。是以现代声光电技术为核心，由传统表演舞台结合新技术而产生的一种特效舞台剧场系统。	1、研发4D电影配套的特效座椅。 2、研发了众多小型高科技展示项目。如：黄河号发射指挥中心、火星档案等。 3、研发近多款小型高科技游乐设备。
产业整合阶段	1、创意出悬挂式球幕电影项目，如《飞越极限》 2、创意出跟踪式立体电影项目，如《恐龙危机》 3、创意出大型水幕式电影，如《悟空归来》	研发多种类型特种电影，包括悬挂式球幕电影《飞越极限》、跟踪式立体电影，《恐龙危机》、水幕式电影《悟空归来》、交互式电影《影视特技摄影棚》等。	设计研发乘坐设备、动感轨道车、多屏同步播放系统、4自由度平台等核心技术，广泛运用于公司各主题项目，取得多项发明专利。

产业高速发展阶段	1、创意出大型室内游历项目，如《秦陵历险》 2、持续创意大型车载式 4D 项目，如《魔法城堡》 3、持续创意幻影成像剧场，如《聊斋》 4、创意设计多屏水幕电影，如《水漫金山》、《化蝶传说》 5、持续创意交互式电影项目，如《电影魔术大揭秘》 6、创意设计出大型原生态剧场表演项目，如《舞动华夏》 7、创意设计出大型飞翔式 RIDE 体验项目，如《穿越火焰山》 8、创意设计出大型多自由度复合银幕影片项目，如《大闹水晶宫》	1、持续开发全新项目，如《秦陵历险》、《水漫金山》、《嫦娥奔月》、《化蝶传说》等，并取得相关的发明专利。 2、自主研发出空间凝固拍摄方法及系统、跟踪控制方法和系统、立体电影拍摄装置，球幕电影实拍和三维虚拟合成等影视技术。如《飞翔之歌》、《秦皇求仙》、《西游传说》等项目，并取得相关专利。	完成各成套设备与技术研发工作，如动感轨道游览车、可升降舞台、洪水特效装置、程控威亚、六自由度平台、大水浪特效装置、滚筒特技、闪电特技、激光巨脸特技等，广泛运用于公司各主题项目，取得多项发明专利。
----------	--	--	---

六、行业基本情况及竞争状况

公司所从事的业务属于文化产业，具体业务分为文化内容产品及服务、文化科技主题公园两大类。

文化内容产品及服务是公司业务的核心，是公司通过多年的发展形成的独立且又互通的文化科技产品，具体包括特种电影、动漫产品、主题演艺、影视出品和文化衍生品等。其中特种电影是公司的传统优势产品，在业内处于领先地位；动漫作品不仅成为特种电影创作题材的重要来源，而且也是华强文化提高市场知名度、提升方特品牌价值及扩大方特系列文化产品影响力的重要手段；主题演艺、影视出品和文化衍生品则是公司上述业务的产业延伸和补充。鉴于文化内容产品及服务业务所涉及的子行业较多，根据重要性原则和公司各子行业所处的行业地位，下文将重点介绍特种电影、动漫及主题演艺的行业情况。

文化科技主题公园是文化内容产品及服务的综合展示平台，直接面对公众展示具有华强文化自主知识产权的文化科技主题项目，为文化内容产品及服务提供终端市场检验。涉及的子行业包括主题公园创意设计、主题公园研发生产与建设及主题公园运营管理等。

（一）行业主管单位与监管体制

1、行业主管单位及管理体制

中宣部、文化部、国家新闻出版广电总局（国家版权局）、工业和信息化部是特种电影及相关文化内容产品及服务行业的主管机构，实行“中央指导、属地

管理”的管理体制，采用“法律约束、行政管理和行业自律”相结合的监督管理模式。主题公园行业主要受国家旅游局和地方旅游管理部门的监督管理。同时，主题公园的规划、建设和管理工作受住房和城乡建设部管理；国家质量监督检验检疫总局负责全国游乐类主题公园游乐设施的质量监督和安全监察工作；县级以上地方人民政府园林、质量技术监督行政部门负责本行政区内相应的工作。

中宣部是中共中央主管意识形态方面工作的综合职能部门，负责从宏观上指导精神产品的生产；负责提出宣传思想文化事业发展的指导方针，指导宣传文化系统制定政策、法规；按照党中央的统一工作部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系。

文化部是国务院主管文化事业的部委，负责拟订文化发展方针政策、起草文化法律法规草案、制定文化事业发展规划并组织实施；指导、协调、管理和监管主题公园、影视、动漫、游戏、互联网、旅游服务等文化产业相关活动；根据相关法律法规及规章制度对经营性互联网文化实体实行许可证制度；对各类文化经营活动进行行业市场监管，有效推进文化事业建设与发展。

国家新闻出版广电总局，由原新闻出版总署和国家广播电影电视总局职责整合组建而成，负责统筹新闻出版广播影视资源，统筹规划新闻出版广播电影电视事业产业发展，监督管理新闻出版广播影视机构和业务以及出版物、广播影视节目的内容和质量，负责著作权管理等。国家新闻出版广电总局加挂国家版权局牌子。

国家旅游局是国务院主管旅游工作的直属机构，主要职能有组织拟定旅游业的法规、规章及标准并监督实施，协调各项旅游相关政策措施的落实，监督检查旅游市场秩序和服务质量，指导重点旅游区域的规划开发建设，指导地方旅游行政机关开展旅游工作等。

国家质量监督检验检疫总局是国务院主管全国质量、计量、出入境商品检验、出入境卫生检疫、出入境动植物检疫、进出口食品安全和认证认可、标准化等工作，并行使行政执法职能的正部级国务院直属机构。

2、产业政策及主要法律法规

近年来，文化产业在国民经济中的地位不断提升，2009 年上升为国家战略性新兴产业，据此推出了一系列推进文化产业发展的相关政策。

(1) 扶持性产业政策

序号	政策、法规名称	发布日期	主要内容
文化产业扶持政策			
1	《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗》（中国共产党第十八次全国代表大会报告）	2012 年 11 月 8 日	增强文化整体实力和竞争力。推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展。加强重大公共文化工程和文化项目建设。促进文化和科技融合，发展新型文化业态，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。
2	文化部“十二五”时期文化产业倍增计划（文产发〔2012〕7号）	2012 年 2 月 23 日	1、以培育文化企业、扩大文化消费、推进文化科技创新、发展特色文化产业为重点 2、提出演艺、动漫、文化旅游、创意设计等十一个重点发展行业。
3	国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要（中办发〔2011〕40号）	2011 年 12 月 29 日	1、加快发展文化产业。构建现代文化产业体系；规划建设各具特色的文化创意园区，支持中小文化企业发展； 2、推进文化科技创新。发挥文化和科技相互促进的作用，深入实施科技带动战略，增强自主创新能力； 3、推动条件成熟的文化企业上市融资，鼓励已上市公司通过并购重组做大做强； 4、加快发展文化装备制造业，以先进技术支撑文化装备、软件、系统研制和自主发展，加快科技创新成果转化，提高我国出版、印刷、传媒、影视、演艺、网络、动漫游戏等领域技术装备水平，增强文化产业核心竞争力； 5、推动文化产品和服务出口，实施文化走出去工程，完善支持文化产品和服务走出去政策措施，进一步扶持文化出口重点企业和重点项目。
4	文化部“十二五”时期文化改革发展规划（文政法发〔2012〕13号）	2012 年 5 月 7 日	阐述了“十二五”期间文化发展的总体思路、目标和任务； 深入推进我国非物质文化遗产科学保护； 推动文化产业成为国民经济支柱性产业； 坚持走出去和引进来并重，大力弘扬中华文化； 推动文化科技创新，促进文化与科技深度融合； 多措并举，发挥好服务文化建设的财政保障作用。
5	《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》（中共第十七届六次会议）	2011 年 10 月 18 日	1、加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业； 2、推进文化科技创新，培育一批特色鲜明、创新能力强的文化科技企业； 3、加快发展文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业；加强文化产业基地规划和建设。
6	《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》（银发〔2010〕94号）	2010 年 3 月 19 日	强调金融支持文化产业发展的意义，要求从信贷产品、授信服务、直接融资、保险

序号	政策、法规名称	发布日期	主要内容
			市场以及配套机制等全方位加强和改进对文化产业的金融服务。
7	财政部海关总署国家税务总局《关于继续实施支持文化企业发展若干税收政策的通知》（财税〔2014〕85号）	2014年11月27日	继续实施支持文化企业发展的税收政策： 1、从事电影制片、发行、放映的电影集团公司（含成员企业）、电影制片厂及其他电影企业取得的销售电影拷贝（含数字拷贝）收入、转让电影版权（包括转让和许可使用）收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入免征增值税。 2、为承担国家鼓励类文化产业项目而进口国内不能生产的自用设备及配套件、备件，在政策规定范围内，免征进口关税。 3、对从事文化产业支撑技术等领域的文化企业，按规定认定为高新技术企业的，减按15%的税率征收企业所得税。开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用，在计算应纳税所得额时加计扣除。
8	文化部关于加快文化产业发展的指导意见（文产发[2009]36号）	2009年9月10日	明确演艺业、动漫业、文化娱乐业、文化旅游业、文化产品数字制作与相关服务等文化产业的十大发展方向和发展重点，提出培育骨干文化企业、不断延伸文化产业链、实施重大项目带动战略、运用高新科技促进文化产业升级、大力推动对外文化贸易等加快文化产业发展的十大主要任务，以及完善文化产业发展的十大保障措施。
9	《文化产业振兴规划》（国发〔2009〕30号）	2009年9月26日	1、重点发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等产业； 2、加快建设具有自主知识产权、科技含量高、富有中国文化特色的主题公园。
10	《国家文化科技创新工程纲要》（国科发高〔2012〕759号）	2012年6月27日	1、加强文化创意设计与展示自主核心技术和装备研发，形成整体技术集成解决方案； 2、研发文化主题公园关键技术及装备，形成系统集成解决方案，提升主题公园创意设计自主创新能力和文化旅游应用服务效果。
11	国务院常务会议	2014年1月22日	部署推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展
12	《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（国发〔2014〕10号）	2014年2月26日	坚持正确的文化产品创作生产方向，着力提升文化产业各门类创意和设计水平及文化内涵，加快构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系，推动文化产业快速发展。
13	《关于加快发展对外文化贸易的意见》（国发〔2014〕13号）	2014年3月03日	加快发展传统文化产业和新兴文化产业，扩大文化产品和服务出口，加大文化领域对外投资，力争到2020年，培育一批具有国际竞争力的外向型文化企业，形成一批具有核心竞争力的文化产品，打造一批具有国际影响力的文化品牌，搭建若干具有较强辐射力的国际文化交易平台，使核心文化产品和服务贸易逆差状况得以扭转，对外文化贸易额在对外贸易总额中的比重大幅提高，我国文化产品和服务在国际市场的份额进一步扩大，我国文化整体实力和竞争力显著提升。
14	《关于深入推进文化金融合作的意见》文产发[2014]14号	2014年3月17日	深入推进文化与金融合作，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。
15	《文化部关于贯彻落实〈国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融	2014年3月20日	在国发〔2014〕10号文基础上，《实施意见》着眼于创意设计业、动漫游戏业、演艺娱乐

序号	政策、法规名称	发布日期	主要内容
	合发展的若干意见》的实施意见》		业、艺术品业、工艺美术业等重点领域，提高文化产业创意水平和整体实力，推动文化创意和设计服务与相关产业深度融合。
16	国务院办公厅《进一步支持文化企业发展的两个规定》 (国办发[2014]15号)	2014年4月2日	中央、地方财政应安排专项资金支持文化企业发展；落实和完善有利于文化内容创意生产、非物质文化遗产项目经营的税收优惠政策；对国家重点鼓励的文化产品出口实行增值税零税率。鼓励文化企业上市，多渠道融资。
17	国务院颁布《进一步支持文化企业发展的规定》	2014年4月16日	中央财政和地方财政应安排文化产业发展专项资金，有条件的应扩大专项资金规模，创新资金投入方式，完善政策扶持体系，采取贴息、补助、奖励等方式，支持文化企业发展；落实和完善有利于文化内容创意生产、非物质文化遗产项目经营的税收优惠政策；对国家重点鼓励的文化产品出口实行增值税零税率；鼓励文化企业进入中小企业板、创业板、“新三板”融资。
18	文化部、财政部关于推动特色文化产业发展的指导意见（文产发（2014）28号）	2014年8月8日	重点鼓励各地发展工艺品、演艺娱乐、文化旅游、特色节庆、特色展览等特色文化产业领域，发展区域性特色文化产业带，建设特色文化产业示范区，培育特色文化品牌，促进特色文化产品交易，明确财税金融扶持、强化人才支撑、建立重点项目库、支持拓展境外市场、建立完善交流合作机制等保障机制。
19	《关于加快发展服务贸易的若干意见》 (国发〔2015〕8号)	2015年2月14日	产业支撑，创新发展；推动扩大服务贸易规模，积极推动文化艺术、广播影视、新闻出版、教育等承载中华文化核心价值的文化服务出口，大力促进文化创意、数字出版、动漫游戏等新型文化服务出口，提升中华文化软实力和影响力；培育具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和产品，推进承载中华文化的特色服务贸易发展。
特种电影产业扶持政策			
20	国务院办公厅《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》（国办发[2010]9号）	2010年1月21日	明确提出“加强特种电影的研发”
21	关于支持电影发展若干经济政策的通知（财教[2014]56号）	2014年5月31日	明确加强电影事业发展专项资金的管理，加大电影精品专项资金支持力度，通过文化产业发展专项资金重点支持电影产业发展，对电影产业实行税收优惠、金融支持政策。
动漫产业扶持政策			
22	“十二五”时期国家动漫产业发展规划（动漫办发（2012）1号）	2012年6月26日	明确引导原创动漫创作生产、创新盈利模式与完善动漫产业链条、推进动漫技术创新、实施骨干企业和重大项目带动战略、推动动漫产业“走出去”等七大主要任务，提出加大财政投入、保护知识产权、实行税收优惠等五大保障措施，以推动动漫产业的影响力、辐射力、带动力持续增强，使其成为文化产业发展的重要增长点。
23	财政部国家税务总局关于动漫产业增值税和营业税政策的通知（财税〔2013〕98号）	2013年11月28日	对属于增值税一般纳税人企业的动漫企业销售其自主开发生产的动漫软件，按17%的税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过3%的部分，实行即征即退政策。动漫软件出口免征增值税。

序号	政策、法规名称	发布日期	主要内容
			动漫企业为开发动漫产品提供动漫服务，以及在境内转让动漫版权（包括动漫品牌、形象或者内容的授权及再授权），减按 3% 税率征收营业税。
24	文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见（文市发[2008]33 号）	2008 年 8 月 13 日	明确了扶持我国原创动漫的基本指导思想，要求完善动漫产业链条和支撑体系、加大平台建设、改善管理服务，优化发展环境。
25	国家新闻出版广电总局电影局《推动国产动画电影发展的 9 条措施》	2013 年 7 月 5 日	制定若干措施，将在基金扶持、宣传推介、档期协调、咨询服务、奖项参评、人才培养、海外推广等多方面为国产动画电影营造一个更好的创作环境，推进国产动画电影的品牌建设。
26	《关于对国产高新技术格式影片补贴的补充通知》（电专字[2013]1 号）	2013 年 12 月 5 日	国产 3D 影片+巨幕，票房收入在 5000 万元（含）到 5 亿元之间的，将在原有基础补贴资金上，再获政府资金扶持。
文化旅游业扶持政策			
27	关于促进文化与旅游结合发展的指导意见（国家旅游局和文化部联合发布）	2009 年 8 月 31 日	高度重视文化与旅游的结合发展，明确推进文化与旅游发展的主要措施。
28	国务院关于加快发展旅游业的意见（国发[2009]41 号）	2009 年 12 月 1 日	明确了发展旅游业的指导思想、基本原则和发展目标，确定了发展旅游业的主要任务，提出了全方位的保障措施。
29	国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见（国办发【2015】62 号）	2015 年 8 月 11 日	明确通过改革创新促进旅游投资和消费的若干计划和措施，促进旅游投资消费持续增长。

（2）规范性法规

①电影、动漫及主题演艺等

序号	政策、法规名	生效日期	文件编号
1	国家广电总局关于改进和完善电影剧本（梗概）备案、电影片审查工作的通知	2010 年 2 月 4 日	广发[2010]19 号
2	国家新闻出版广电总局关于进一步加强和改进电视动画片创作和播出工作的通知	2014 年 11 月 16 日	新广电发 2014 [268] 号
3	关于进一步加强广播影视节目版权保护工作的通知	2007 年 9 月 26 日	广发[2007]98 号
4	国家广电总局关于印发《“十一五”时期广播影视科技发展规划》的通知	2006 年 12 月 21 日	广发[2006]55 号
5	电影剧本（梗概）备案、电影片管理规定	2006 年 5 月 22 日	国家广电总局令[2006]第 52 号
6	电影企业经营资格准入暂行规定、《电影企业经营资格准入暂行规定》的补充规定	2004 年 11 月 10 日 2005 年 5 月 8 日	国家广播电影电视总局、中华人民共和国商务部令第 43、50 号
7	广播电视节目制作经营管理规定	2004 年 8 月 20 日	国家广电总局令[2004]第 34 号
8	电影数字化发展纲要	2004 年 3 月 18 日	广发影字[2004]257 号
9	特种电影管理暂行办法	2002 年 11 月 4 日	广电总局
10	电影管理条例	2002 年 2 月 1 日	国务院令[2001]第 342 号
11	有关动漫、网络游戏和文化市场综合执法的部分条文的解释	2009 年 9 月 7 日	中央编办发[2009]35 号
12	文化部关于实施《网络文化经营单位内容自审管理办法》的通知	2013 年 8 月 12 日	文市发（2013）39 号
13	动漫企业认定管理办法（试行）	2009 年 1 月 1 日	文市发（2008）51 号

14	国产电视动画片制作备案公示管理制度暂行规定	2006年7月7日	广发宣字[2006]23号
15	关于实行国产电视动画片发行许可制度的通知	2005年1月7日	广发编字[2005]48号
16	广播电视管理条例	1997年9月1日	国务院令第228号
17	电视剧内容管理规定	2010年7月1日	国家广播电影电视总局令第63号
18	电视剧拍摄制作备案公示管理办法	2013年9月22日	广发〔2013〕65号
19	营业性演出管理条例实施细则	2009年10月1日	文化部令第47号
20	营业性演出管理条例	2005年7月7日	国务院令第439号
21	国务院关于修改〈营业性演出管理条例〉的决定	2008年7月22日	国务院令第528号
22	营业性演出审批规范	2011年9月5日	办市发[2011]25号
23	中外合作制作电视剧管理规定	2004年10月21日	广电总局令第41号

②主题公园

序号	政策、法规名	生效日期	文件编号
1	旅游发展规划管理办法	2000年11月8日	国家旅游局令第12号
2	印发贯彻落实国务院关于加强发展旅游业意见重点工作分工方案的通知	2010年7月23日	国办函[2010]121号
3	旅游投诉处理办法	2010年7月1日	国家旅游局第32号
4	旅游景区质量等级评定管理办法	2005年8月5日	国家旅游局第23号
5	中华人民共和国安全生产法	2002年11月1日	中华人民共和国主席令第七十号公布
6	特种设备安全监察条例	2003年6月1日	国务院令第373号
7	国务院关于修改《特种设备安全监察条例》的决定	2009年5月1日	国务院令第549号
8	特种设备注册登记与使用管理规则	2001年4月9日	质技监局国发(2001)57号
9	特种设备质量监督与安全监察规定	2000年10月1日	国家质量技术监督局令第13号
10	主题公园服务规范	2011年12月1日	GB/T 26992-2011
11	关于暂停新开工建设主题公园项目的通知	2011年8月15日	发改电[2011]204号
12	关于规范主题公园发展的若干意见	2013年3月4日	发改社会[2013]439号

(二) 文化内容产品及服务

1、特种电影行业

特种电影，是指采用非常规电影制作手段、非常规电影放映系统及观赏形式的电影作品。特种电影有多种形式，包括环幕、球幕、巨幕、动感、立体银幕以及水幕、雾幕、实景等等，当观众观看特种电影的时候，会获得更加宏大的画面、立体的影像、特殊的视角体验，获得比普通电影更为真实、全面的观影感受。

观众还可以乘坐特殊的运动设备观看，比如凌空悬挂运动设备，二自由度乃至六自由度的动感车辆（船舶）运动，模仿滑翔、失控冲撞、坠落等动感体验，都具有强烈的临场感，让观众身临其境。

很多特种电影还具有丰富的环境特效系统，包括机器人角色、自控声光电、喷水、喷火、喷雾等，模拟现实生活中的风雨雷电、水火交融，提供给观众包括听觉、触觉、嗅觉等方面的综合体验，形式新颖、娱乐性强，成为了大多数观众非常喜爱的娱乐方式。

观众所喜闻乐见的特种电影，在制作和播放上也具有特殊的技术和功能，比如拍摄时候会涉及到立体电影拍摄技术，三维动画技术，环幕球幕的制作技术，立体跟踪技术等。在影片播放时候，会涉及立体影片播放技术，多屏同步播放技术等等。

（1）特种电影发展概况

立体电影是特种电影的早期代表，1915年美国出现世界上第一部红绿眼镜的立体电影，1936年德国和意大利均出现了偏振光眼镜立体电影，1965年美国出了单机偏振光立体电影，后来前苏联和日本又出现了70mm宽胶片偏振光立体电影。从20世纪70年代开始，特种电影在世界范围内广泛普及，加拿大IMAX公司和SimEx-Iwerks Entertainment公司成为特种电影的两大运营商。

伴随着科技进步，计算机3D图形学、计算机视觉、虚拟现实、数字立体高清拍摄、数字后期合成等技术的引入为特种电影的发展提供了新的突破，形成了一个领域——数字特效电影，并产生了诸如数字球幕电影、4D骑乘特效电影等高端的特种电影形式。数字特效电影比胶片特效电影的放映具有画面清晰、稳定、无明显重影、亮度高、与普通数字放映设备相兼容等众多优点，并集视觉、听觉、触觉、嗅觉等综合体验于一体，真正身临其境的电影感受变成了现实。

特种电影发展最初阶段主要运用于各类博览会、科学馆、天文馆、博物馆等非盈利性场所，随着各类新技术的开发运用和制作费用的降低，特种电影越来越多地运用于商业领域，包括主题公园、商业性巨幕影院等。世界著名的迪士尼、环球影城、派拉蒙等主题公园均大量使用特种电影技术。

国内特种电影起步较晚,20世纪60、70年代曾经有一些实验性的立体电影,但是并没有形成商业化的生产和拍摄规模。1994年,中国科技馆从IMAX公司引进了我国首座超大巨幕电影。自此,特种电影在我国的发展也驶入了快车道。上海科技馆、黑龙江科技馆、中国科技馆、北京天文馆等都相继建立了4D影院、4D动感影院、巨幕影院、球幕影院。随后,特种电影也广泛进入到主题公园和商业电影市场中。主题公园主要包括华侨城集团旗下的世界之窗、深圳欢乐谷、东部华侨城、长隆欢乐世界,以及公司旗下的“方特欢乐世界”和“方特梦幻王国”等。

在商业电影市场中,由于国内尚未产生以院线模式为主的特种电影开发商,因此国内大部分市场被以IMAX为代表的国际特种电影供应商所占据。

根据银幕不同,特种电影主要包括以下9种表现形式:

序号	类型	特点
1	3D电影	放映时,需将左右眼画面同时或交替投放在金属或非金属银幕上,形成左像右像双影。观看时,观众戴上特制的偏振光眼镜或液晶光阀眼镜或光谱分离眼镜就会看到一幅幅连贯的立体画面,并感到景物扑面而来,或进入银幕深处。
2	4D电影	3D立体电影和特技影院效果结合的产物。除了立体的视觉画面外,放映现场还能模拟闪电、烟雾、雪花、气味等自然现象,观众的座椅还能产生下坠、震动、喷风、喷水、拍扫腿等动作。现场特技效果和立体画面与剧情紧密结合,在视觉和身体体验上给观众带来全新的娱乐效果。
3	巨幕电影	由加拿大的IMAX公司首先开发成功,于1970年在日本大阪世界博览会上首映。标准的IMAX银幕为22米宽、16米高(72.6 x 52.8英尺),IMAX是大格式及需在特定场馆播放的图像展示系统中最为成功的。观众身在其中,整个视野范围完全被巨大的银幕所包围。
4	环幕电影	由多台摄影机同步摄制,多台放映机同步放映。环形电影院的放映机装置在环形银幕上方的放映室中,观看这种电影时,人们坐在圆形观众厅的中央区域,被四周环绕的广阔画面所包围,再加上与影片内容相一致的全方位立体声效果的配合,能使观众产生身临其境的感觉。
5	球幕电影	拍摄及放映均采用鱼眼镜头,观众厅为圆顶式结构,银幕呈半球形,观众被包围其中,视银幕如同苍穹。由于银幕影像大而清晰,自观众面前延至身后,且伴有立体声环音,使观众如置身其间,临场效果十分强烈。球幕电影由加拿大的IMAX公司于1973年首先开发成功,目前在科技馆和主题公园中均有广泛应用。
6	4D动感电影	又称4D Ride项目,与4D电影的区别主要在于动感效果的加强上。4D动感电影将整个观众席放置在一个动感平台。随着电影情景的变化,整个平台可以做多自由度运动,配合电影情节能够前后仰俯、左右摇摆、高速旋转等动作,将观众完全带入到精彩的电影情节中去。 4D动感电影是立体电影和诸多特效装置的完美结合,可结合多个虚实场景、高速动感车、仿真特技、立体数字影视等先进技术,演绎相应的主题内容。芜湖方特欢

		乐世界的《恐龙危机》和芜湖方特梦幻王国的《魔法城堡》就属此类。
7	水幕电影	用水幕作为投影载体，通过高压水泵和水幕发生器将水高速喷出，雾化后形成“银幕”，再由专用放映机将影像投射出来。水幕的视觉穿透性使画面具有立体感，影片内容与水幕巧妙结合，令观众有身临其境之感。
8	实景电影	是近年来兴起的一种表现形式，它以大型建筑外墙、山体、地面为银幕，主要应用于商业推广活动，将艺术创意与实景有机完美地结合，给观众留下深刻的印象。
9	幻影成像	将屏幕上的影像通过玻璃反射后，观众看见的是玻璃后方的虚像。一般采用透明玻璃，观众在观看影像同时可看见玻璃后的物体。具有真实的空间距离和透视感，有悬浮的立体效果，如同科幻电影中的三维空间成像一般。

特种电影的种类繁多，上述描述的几种形式只是根据银幕划分的最基本的形式，除此之外，通过与不同的机械设备的混合，例如动感轨道车，轨道船，大型车载动感平台等，以及结合真人演员的表演和真实场景的变换可以创造出多种不同类型的特种电影。而且根据表现主题的需要，还可以结合多种不同形式的特种电影于一个项目之中，创造出更加复杂多变的表现形式，具有更强的表现力。公司目前已经掌握了上述各类特种电影制作技术。

历史上特种电影扮演着新技术试验场的角色，一旦技术门槛降低，就会成为院线电影的“标配”，比如宽银幕技术等，目前 3D 电影已经开始逐渐成为院线的标配。

(2) 特种电影行业特有的经营模式

按经营领域，特种电影主要分为院线模式和定制模式两种。

院线模式指的是在传统的电影院线内播放特种电影，进而获取电影票房的模式。

定制模式指的是特种电影生产企业按照客户要求定制特种电影和设备，进而获取设备收入和影片收入，这种模式主要是运用在科普馆以及大型主题公园内。

(3) 特种电影行业主要企业和市场竞争格局

①主要企业

公司名称	商业模式	公司简介
国际		

IMAX 公司	院线模式	特种电影技术创始者，世界一流的娱乐科技公司
SimEx-Iwerks Entertainment	院线模式	巨幕电影的世界第二大运营商
迪士尼	定制模式	全球知名的公园运营和特种电影设计开发商，主要以单个项目定制的形式进行具体项目开发
环球影城	定制模式	
国内		
华强文化	定制模式	环幕 4D 电影、环境 4D 影片、球幕电影、天幕、巨幕、水幕、实景等多类型、全系列的特种电影
水晶石数字科技股份有限公司 ⁵	-	主要从事数字图像制作和视觉系统集成业务，应用在商业宣传及影视特效领域。
大连博涛多媒体技术股份有限公司 ⁶	-	数字影片制作，特种影院集成
上海恒润数字科技股份有限公司 ⁷	-	4D 影院、4D 影片
北京华龙电影数字制作有限公司 ⁸	-	环幕影片制作

注：其他公司特定商业模式无法从公开渠道获得。

②市场竞争格局

院线模式是将特种电影技术应用于院线电影播放领域，其未来发展方向是标准化、精细化方向发展；而定制模式则是将技术应用于主题公园、数字展厅、科技馆等，其不仅追求技术的不断进步，也更注重形式的多样化。拥有相关特种电影技术的公司在各自的应用领域中发展，跨领域之间的竞争较少。

巨幕特种电影技术的代表加拿大 IMAX 公司主要采取院线模式进行市场开拓，其主要技术在于高清晰大型电影银幕方面。在动感影院（Motion Theatre）和虚拟仿真（Simulation）领域上，加拿大的 SimEx-Iwerks Entertainment 公司则是行业的翘楚，同时也是巨幕特种电影的世界第二大运营商。除了 IMAX 公司和 SIMEX 公司之外，还有很多公司也在从事这类影院的开发和运营，如美国的 THX 公司、英国的 SIMWORX 公司等。在院线模式下，以 IMAX 为代表的公司在特种电影市场具有垄断地位。

⁵公司网址：http://www.crystalcg.com/cn/ABOUT_US.HTML

⁶公司网址：<http://www.betoptech.com/About/gongsjianjie/index.html>

⁷公司网址：<http://www.hirain.com.cn/about.shtml>

⁸公司网址：<http://www.hualong-digital.com/service.html>

迪士尼和环球影城是全球知名的特种电影设计开发商，主要以定制模式进行项目开发，它们研发的特种电影如“蜘蛛侠（Spiderman 4D Ride）”、“飞跃加州（Soaring Over California）”等项目在各自的主题公园运用。特种电影丰富的表现形式激发了游客的旅游热情，并带动了当地旅游产业的发展。

国内特种电影企业普遍规模较小，产品和技术主要集中在某个环节，局限于某个应用领域。华强数码电影是公司旗下的国内最早开始进行多种类型特种电影研发制作的企业之一，也是目前国内规模较大的特种电影企业，拥有从影片制作到配套设备生产及特种电影环境设计和实施的全套技术，在国内居领先地位。

（4）特种电影行业供求状况

大众对于特种电影的需求极大促进了特种电影行业的发展。近年来，3D银幕迅猛增长，2012年达到了45,545块，约占全球电影银幕数的35%⁹。从3D电影观众数量分析，2012年，美国和加拿大将近三分之一的人口和半数的观影观众观看了3D电影，3D电影的发展趋势呈现出更广泛的市场需求。2012年，12-24岁的年轻人是最有可能观看3D电影的人群，多达50%以上；60岁以上的人群中，观看了3D电影的只占到13%。同时，25岁以上的观影人群平均观看1部3D电影，25岁以下的观影人群平均观看2部3D电影。¹⁰

对于特种电影定制市场而言，主要应用领域为主题公园。特种电影的市场供求与主题公园的供求呈正相关关系。

主题公园市场规模的持续扩大将带动特种电影市场规模的持续扩大，尤其对于亚洲、南美的新兴国家而言，特种电影作为新兴产品，对游客极具吸引力，对发展文化、旅游业具有带动作用，因而市场需求更加旺盛。

从供应上来说，中国本土的特种电影供应商较少，国内主题公园和各种科技馆、博物馆需要的特种电影很大一部分从国外购进。目前国内也有一些公司在从事特种电影的研发，但是绝大多数公司只从事单一品种的特种电影的研发

⁹资料来源：Motion Picture Association Of America, 2012年, Theatrical Market Statistics 2012

¹⁰资料来源：Motion Picture Association Of America, 2012年, Theatrical Market Statistics 2012。

和制作，以华强数码电影为代表的能够从事全范围各种特种电影研发和制作的公司为数不多。

(5) 特种电影行业利润水平变动及趋势

特种电影行业的主要特点为：创意研发难度大、技术壁垒高、资金和人力资源投入较大、要求持续性的服务能力。因此，具有强大的创意研发能力，具有先发优势和技术积累的特种电影供应商具有较强的竞争力，占据市场优势地位，在定价方面拥有较大的话语权，能够在较长一段时间内维持较高的利润水平。

(6) 特种电影行业进入障碍

①技术壁垒

特种电影的技术壁垒体现在两个层面，一个层面是特种电影的制作技术和经验。特种电影包括球幕、环幕、4D 动感等多个种类，每种都有其独特的效果和技术要求，如果没有深入的研究和长期的制作经验，难以达到符合市场需求的水平。加上特种电影在国内发展历史不长，没有可供借鉴的成熟经验，客观上决定了特种电影发展之初就存在着较高的技术壁垒；另外一个层面则体现在影片之外的复杂控制上和各种高科技手段的配合上，例如声光电、动感轨道车、特效、自动控制、数字科技、人工智能等多项技术，关联到声学、光学、人体工程、电气化、工程机械、模具五金、土木建筑等上百个庞大的周边领域和交叉学科，其复杂性远超过一部普通的院线电影。因此目前国内从事特种电影的公司绝大部分都仅仅停留在以单个项目形式存在的阶段，无法形成完整的产业链和具有市场影响力的品牌。

②服务壁垒

特种电影的技术特点决定了需要持续提供相关后续服务，这也形成了行业进入的重要壁垒。与普通院线电影不同，特种电影上映后需要大量、长期的售后维护、改进、更新等一系列技术支持和跟踪服务，从而对企业在综合服务能力和配套保障能力方面提出了更高的要求。一般的企业即使在某些技术环节形成突

破并将影片成功制作出来，也会由于缺乏足够的实力而使后续服务支持难以为继，无法形成持续有效的市场竞争力。

③人才壁垒

特种电影行业属于知识密集型行业，其制作有着很高的特殊技术要求，需要集中大量来自不同领域的高、精、尖综合性科技和艺术人才进行集中开发和生产。传统的影视行业人才很难在短期内掌握制作效果和要点，这些都决定了特种电影从业人才的培养需要较长时间的学习、实践和积累。目前国内电影工业化生产及资源整合机制远不如美国等发达国家成熟，单个企业又很难承担一部特种电影所需要的全方位人力资源储备，因此大多数企业都处在分散化生产与联合制作的状态，既增加了成本，又难以保证影片风格的统一和高水准的质量。

④品牌与信誉壁垒

品牌价值提升与信誉积累是一个长期的过程，率先进入中国特种电影行业并取得行业领先优势的企业不但能够吸引一流的人才加入创意策划、技术研发和制作团队，还能在获得资金支持和销售放映渠道资源等方面拥有更多的优势，从而对新进入的企业形成明显的竞争压力。

(7) 特种电影行业未来发展趋势

①随着居民生活消费水平的不断提高和计算机控制技术和图形图像技术的日益进步，特种电影将进入一个高速发展期，产品类型日益丰富，应用场所不断拓展。

②高科技手段的综合运用仍将继续成为特种电影项目发展方向。综合运用声光电、动感轨道车、特效、自动控制、数字科技、人工智能等高科技手段，特别是 4D 电影的特效制作、专用特种设备、4D 电影播放技术等的全套技术，让观众体会高科技影视技术带来的震撼，将会是未来特种电影的重点发展方向。

③作为主题公园的重要主题项目，特种电影产业将在主题公园中得到极大的发展，特别是在文化科技类主题公园，将更加注重高科技与地域、历史、文化

等元素的有机结合，从而实现独特的文化创意、前沿的科技成果和发达的旅游行业三者之间的高度契合。

(8) 特种电影行业的技术水平及技术特点

特种电影包含特种电影银幕系统、运动设备系统、特种电影特效系统、特种电影播放系统、特种影片五个方面。这五个方面相辅相成，共同作用，形成特种电影的整体观赏和体验效果。特种电影的这一属性决定了特种电影技术具有多学科、多专业、集成度高的特点。

①特种电影银幕系统有多种形式，包括环幕、球幕、巨幕、动感、立体金属银幕以及水幕等，有不同的介质和规格尺寸，当观众观看特种电影的时候，会获得更加宏大的画面，立体的影像、特殊的视角体验，从而实现更为全面的感官享受。

②特种电影的运动设备系统，指的是观众观看特种电影时候所需要的特殊运动设备，这些设备不仅可以约束观众的视角，同时还带给观众不同的体感，比如高科技动感座椅、高速车辆、凌空悬挂设备，二自由度乃至六自由度的动感车辆（船舶）运动，数控抓举设备等等，可以模仿车辆失控、飞翔、坠落等动感的体验，都具有强烈的临场感，让观众身临其境。

③特种电影特效系统，指的是在很多特种电影中所具有的环境特效系统，这不仅包括和故事内容相吻合的内部装饰以及灯光，还包括机器人角色表演、自控声光电表演、喷水、喷火、施雾表演等等效果，提供给观众包括听觉、触觉、嗅觉等多方面的综合体验，形式新颖，娱乐性强，进一步提升了特种电影的观看体验效果。

④特种影片。特种电影的制作需要使用特殊的设备和技术手段，比如球幕拍摄、环幕拍摄、立体拍摄、动感拍摄、跟踪拍摄等等，近年来，伴随着科技的进步，特种电影的影片效果获得迅猛发展，尤其是计算机图形图像技术的发展，给特种电影的发展带来新的发展机遇，比如数字角色、虚拟现实、数字高清拍摄、数字后期特效合成等技术的大量运用，为特种电影的发展提供了新的突破，

数字特种电影发展迅猛。此外现代高科技拍摄技术、计算机控制技术也极大地提升了特种电影的表现形式。

⑤特种电影播放系统。为获得特殊效果，特种电影需要特殊的播放系统，应用到了多项特殊的技术和功能，比如立体影片播放技术，多屏同步播放技术，画面校正技术。单就立体播放来讲，就有双机同步立体播放方式，一机双通道播放方式，立体成像方式也有偏振光、光阀式等多种技术形式。此外还有特技特效联动控制技术、运动设备控制技术等。



(9) 特种电影行业上下游及影响

特种电影的上游包括计算机、机械制造、机电、机器人、LED 等多个行业。这些行业中的企业在经济领域分布十分广泛，产品供应充足。同时上游行业的创新和技术进步会促进特种电影行业的发展。

特种电影的下游主要是院线、科普馆和主题公园等所对应的消费人群。居民消费水平的提高和旅游人数的上升将带动特种电影行业的持续增长，其中主题公园对特种电影项目的需求对该行业发展影响较大。

(10) 公司所处市场地位、技术水平及特点

特种电影经营模式分为院线模式和定制模式两种，公司的特种电影业务主要以定制模式为主。定制模式应用于主题公园、数字展厅、科技馆等，拥有相关特种电影技术的公司在各自的应用领域中发展，跨领域之间的竞争较少。

目前公司特种电影业务处于国内行业的领先地位，掌握了特种影片制作，特种电影银幕设计，特种电影播放系统设计、开发，特种电影运动设备设计、研发、生产及特种电影环境特效设计、建造等具有自主知识产权的核心技术。公司将上述技术进行了高度有效地整合，已独立研发出十多种特种电影形式，不仅成功应用到公司旗下所有方特主题公园中，而且研发生产的环幕 4D 电影系统已输出至全球多个国家和地区。

技术类别	产品	案例
特种影片	各种 3D 影片、4D 影片、球幕影片、环幕实拍合成立体影片、水幕影片、巨幕立体影片、跟踪式立体影片、幻影成像影片等	《生命之光》、《飞跃极限》、《秦皇求仙》、《魔法城堡》、《聊斋》等
电影银幕	环幕、球幕、巨幕、水幕等	《神奇博物馆》4D 环幕、《飞越极限》大型球幕、《水漫金山》水幕、《生命之光》巨幕等
运动设备	高科技动感座椅、高速动感车辆、轨道船、大型车载动感平台	《神奇博物馆》4D 座椅，《海螺湾》动感座椅，《星级航班》动感舱；《恐龙危机》动感轨道车，《逃出恐龙岛》、《水漫金山》轨道船等
播放系统	多屏拼接双机立体同步播放系统	海螺湾、秦皇求仙等
	单机立体播放系统	盘丝洞等
	多屏同步巨幕立体播放系统	生命之光等
	球幕播放系统	飞越极限等
	多屏时序控制双机立体播放系统	魔法城堡和恐龙危机等
	玻璃反射金属银幕多屏同步播放系统	聊斋、西部追忆、崂山道士等
	水幕多屏拼接同步播放系统	水漫金山等
特种电影特效设计	特种电影项目的主题、风格设计，包括整体建筑、内部装饰、灯光表演等。	《海螺湾》海底环境建筑、装饰、场景、灯光，机械螃蟹、美人虾；《恐龙危机》未来世界博物馆建筑、装饰、场景、灯光、特技，恐龙模型，机械恐龙；《星际航班》太空舱建筑、装饰、场景、灯光；《水漫金山》江南水乡建筑、装饰、场景、灯光；《秦陵历险》秦王陵墓建筑、装饰、灯光、兵马俑造型、场景等。

2、动漫

根据国务院办公厅 2006 年第 32 号文件《关于推动我国动漫产业发展若干意见》的定义，动漫产业的内涵，以“创意”为核心，以动画、漫画为表现形式，包含动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术

手段的动漫新品种等动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售，以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产和经营的产业。

（1）动漫行业发展概况

从 20 世纪后期开始，动漫产业已经成为很多发达国家的重点发展方向，并形成了庞大的消费市场和产业集群经济。在全球动漫产业格局中，美、日、韩分列前三甲，占据全球市场份额的 70% 以上。

至今，国际动漫产业已形成成熟的产业链，完善的市场运作和衍生产品开发模式，动漫产业规模不断扩大、市场不断扩展。

与国外动漫产业相比，我国仍处于初期发展阶段。自 2004 年以来，我国出台了一系列鼓励与扶持中国原创动漫产业发展的政策，从减税、免税、低税率征税和下发专项资金等财税扶持，到晚间黄金时段限制非国产动画播出等保护性措施，特别是 2006 年国务院办公厅转发财政部等 10 部门《关于推动中国动漫产业发展的若干意见》、2009 年国务院常务会议审议通过《文化产业振兴规划》、2014 年国务院办公厅《进一步支持文化企业发展的规定》等政策的出台，使中国动漫产业进入了发展快车道。根据《动漫蓝皮书：中国动漫产业发展报告（2015）》，我国动漫产值从“十五”期末到“十一五”期末年均增长率超 30%，2014 年我国动漫产业总产值超过 1000 亿元。¹¹

（2）动漫行业的经营模式

动漫行业的经营模式是以创意为核心，通过动漫内容、策划与制作形成具有社会影响力的动漫品牌形象，并运用成熟的商业手段或利用外界产业资源开展版权交易和衍生产品的形象授权等的发展模式。

（3）主要企业和市场竞争格局

目前全球动漫市场已形成美、日、韩三国割据的局面。美国动漫产业的巨头有迪士尼、梦工厂、环球、华纳兄弟，皮克斯、福克斯把持和分享着美国以

¹¹数据来源：《动漫蓝皮书：中国动漫产业发展报告（2015）》，2015 年 07 月，社会科学文献出版社

及世界动漫市场；日本动漫产业市场则是数量众多的中小企业围绕动漫产业链形成了自身独具特色的动漫产业集群发展模式。这些集聚在动漫产业链上的企业，没有一家独大的现象，而是形成众多中小企业通过高度的专业化分工协作，平行发展的格局；韩国则充分发挥本国优势，将动漫制作和网络技术紧密结合，发展动漫游戏产业，从而一跃成为世界第三大动画片制作和出口国。

我国动漫产业由于起步晚，管理体系、机制较为落后，呈现出市场分散、企业规模偏小的市场格局，尚无法体现动漫产业的规模经济效益。近年来随着国家对动漫产业的扶持以及大量民间资本的投入，我国动漫产业出现了迅猛发展的良好势头。2014 年全年上映 53 部动画电影，动画电影的票房总和为 30.28 亿元，占全年总票房的 10.22%。相比于 2013 年，动画电影票房飞跃式地增长了 101.87%，其中，32 部国产动画和 2 部中外合拍动画电影的票房达到了 11.5 亿元，占据全年动画电影总票房的 36.49%，比 2013 年的 5 亿元票房增长了 130%。¹²其中本公司推出的动画电影《熊出没之夺宝熊兵》在 2014 年 1 月上映，票房达到 2.5 亿元，成为国产动画首部破 2 亿的动画电影，2015 年 1 月上映的《熊出没之雪岭雄风》票房收入达到 2.95 亿，刷新了国产动画电影的最高票房纪录。

影视动画是动漫产业的龙头和主体。2012 年，当年出品动画片并取得《国产电视动画片发行许可证》的动画制作机构约有 214 家¹³，此外国内还有很多动画制作公司仅是承担动画外包的业务，为日、韩、美等国家和地区的动画片做加工，缺乏动画原创能力。

根据国家广电总局公布的数据¹⁴，在电视动画制作领域，2012 年我国前 10 名原创电视动画片生产企业如下：

2012 年全国原创电视动画片生产企业前十位

排序	公司名称	部数	分钟数	市场占有率 (按分钟数计算)
1	东莞水木动画衍生品发展有限公司	5	13,740	6.16%
2	福建神画时代数码动画有限公司	15	10,942	4.91%
3	深圳华强数字动漫有限公司	10	7,534	3.38%
4	宁波水木动画设计有限公司	9	7,286	3.27%

¹²2015《传媒蓝皮书》：中国传媒产业发展报告，2015-05-01，社会科学文献出版社

¹³数据来源：国家广播电影电视总局网站，2013 年 2 月 18 日，《广电总局关于 2012 年度全国电视动画片制作发行情况的通告》

¹⁴国家广播电影电视总局网站，2012 年《广电总局关于年度全国电视动画片制作发行情况的通告》

5	无锡亿唐动画设计有限公司	9	7,185	3.22%
6	浙江中南集团卡通影视有限公司	11	6,136	2.75%
7	苏州卡酷影视动画科技有限公司	6	5,550	2.49%
8	安徽同人文化传播有限公司	9	5,164	2.32%
9	广州奥飞文化传播有限公司	7	4,860	2.18%
10	大连卡秀数字科技有限公司	2	3,920	1.76%
合计		83	72,317	32.44%
行业总数		395	222,938	—

(4) 动漫行业供求状况

2012 年之前中国动漫产业市场供给保持高速增长，影视动画制作主体不断增加。动画产量也在 2012 年达到最高点，随后中国动画产业由原来的追求产量向提高质量，打造精品转变，动画产量开始陆续降低。

2013 年、2014 年国产电视动画片产量¹⁵

	2014 年	2013 年
部数	278	358
同比增长	-22.35%	-9.37%
分钟数	138,579	204,732
同比增长	-32.31%	-8.17%

在播出环节，在国家政策支持下，中国国产影视动画播放体系已初步形成，目前国内有 2,000 多家省、市、县级电视台，其中动画专业频道有 5 个、少儿频道有 34 个、少儿栏目和动画栏目各 200 多个，对动画片的年需求达到 28 万分钟以上¹⁶。国家广电总局公布 2013 年国产动漫影视片的产量为 20 万多分钟，国产原创动画片存在供不应求的现象。对于优秀的原创动画片，为提高收视率，很多电视台愿意重复播出，从而使得优秀的国产原创动画片存在很大需求缺口。如以国家广电总局推荐播出的电视动画片作为优秀动画的标准，2014 年有 52 部被推荐播出，占同期产量的 18.71%¹⁷。在动画电影领域，虽然动画电影的数量逐年增加，但是真正具有竞争力的票房过亿元的作品不多，至今为止，继《喜羊羊与灰太狼》之后只有本公司出品的《熊出没》系列电影和《十万个冷笑话》以及新近播出的《大圣归来》票房过亿。

¹⁵数据来源：国家广播电影电视总局网站，2013 年和 2014 年《广电总局关于年度全国电视动画片制作发行情况的通告》

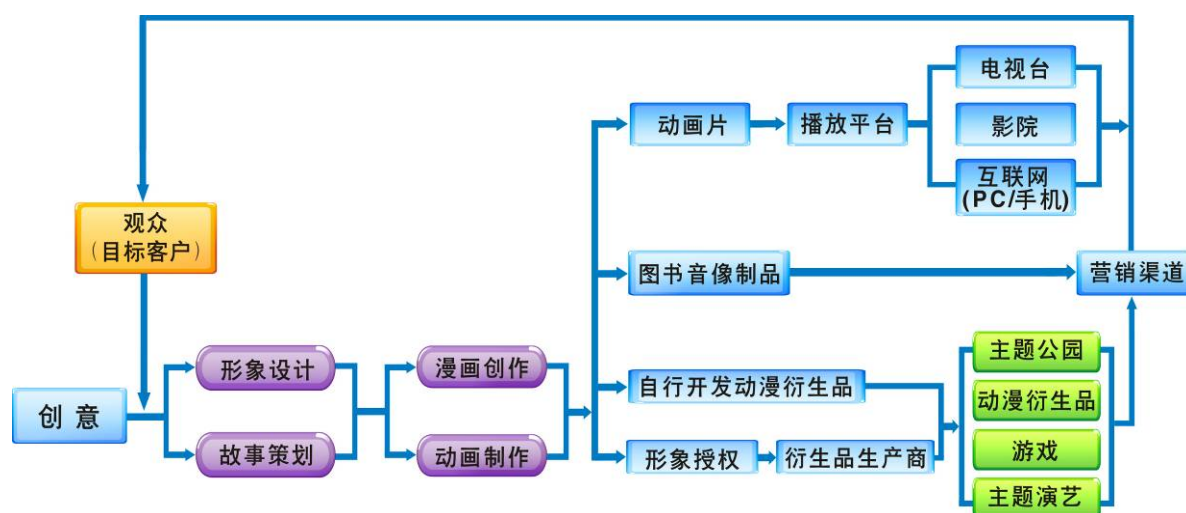
¹⁶数据来源：福建省动漫游戏产业发展规划（2011-2013 年）

¹⁷数据来源：关于 2014 年度全国电视动画片制作发行情况的通告

（5）动漫行业利润水平及变动趋势

动漫产业的内涵直接决定了其具有较长的产业链，而完整的动漫产业链包括以下环节：创意策划—设计制作动画片—电视台等媒体的播放—动漫图书、音像出版发行—形成版权与商标权的授权代理—衍生产品开发和销售。

动漫产业链示意图¹⁸



在整个产业链中，动漫企业的收入主要来源于动漫版权交易、形象或品牌授权、衍生产品收益三大方面。在日本和欧美国家，动漫公司都是通过搭建完整的产业链，以动画片播放收入、图书和音像制品的销售来收回成本，以动漫品牌形象授权取得收益，并依托大量的衍生品销售获取丰厚的回报。

在我国，动漫产业尚未形成完整的产业链，动漫企业将更多的资金和人力投入到动漫影视制作过程，而其他环节特别是衍生品产业化环节较为薄弱。虽然近年来衍生授权逐年增加，在2014年达到380亿元左右。¹⁹但整体相对欧美发达市场仍然占比较低。而在品牌没有达到一定的知名度和影响力之前，很难获得衍生授权受益，再加上国内电视台支付的购片费较低，因此动漫公司通过播片收入仅能收回部分成本，从而导致国内动漫企业盈利能力较弱。

随着国内动漫产业链的逐步完善，未来动漫企业利润水平将会逐步提高。

（6）动漫行业进入壁垒

¹⁸招商证券研发中心

¹⁹数据来源：，《动漫蓝皮书：中国动漫产业发展报告（2014）》，2014年07月，社会科学文献出版社

动漫行业除了与特种电影行业一样面临技术壁垒和人才壁垒外，还存在如下行业进入障碍：

①创意能力壁垒

创意是动漫产业的灵魂和核心，好的故事，好的创作团队对动漫的发展至关重要。中国因为长期以来从事大量的国外动画的外包加工，所以培养了一批制作团队，但是动漫创作人才十分匮乏，相应的整体前期创意能力较弱，缺乏能够进行持续商业化创作的创作团队和创作能力。好的创作团队需要具有持续化的创意能力，并且能够把握市场的需求，将好的创意转化为实际的作品。这一切都需要长期的锻炼和磨合，对于后进者构成进入壁垒。

②渠道壁垒

随着媒体平台的发展，由原来的单纯的电视播出平台扩展到电视平台、IPTV，互联网平台，移动互联网平台以及院线平台多维发展。要想打造一个成功的动漫品牌也需要在多维平台上同时发力。如果缺乏整体营销运营能力的发行团队，没有建立有效的播出渠道，就很难让动漫产品达到一定的覆盖度，也就无法形成足够的品牌影响力。而衍生授权作为动漫的主要盈利来源，需要跨越的平台和渠道就更加广泛。已建立多元渠道网络和具备整体运营实力的企业将具有较强的竞争优势，对后进入企业形成壁垒。

③语言壁垒

语言壁垒主要指在动漫产业全球化发展的今天，多语种配音的动漫产品才能占领更为广阔的国际市场，但是一般动漫企业极少配备有多语种的专业配音团队，从而阻碍了动漫产品的输出。

(7) 动漫行业发展趋势

目前全球的动漫产业主要呈现两大基本态势：首先是通过全球化合作和运用高新技术降低成本和提高质量。在美、日、韩等动漫强国中，除动漫产业发源地美国外，其余动漫强国大多从动漫外包做起，通过多年发展取得了今天的成就。在全球化合作的发展趋势下，全球动漫领域的技术、人才、资金及管理经验等得到了充分运用和进一步优化配置，在此过程中加拿大 Toon Boom

Animation 公司开发的 HARMONY 等二维动画软件、美国 Autodesk 公司出品的 Maya 三维动画软件等高新技术得以运用和普及，从而推动动漫产业整体技术的提升，降低动漫产品生产成本，提高质量。

其次是中国等新兴国家动漫发展迅速，动漫产业正在向原创增加、独立性增强、集约化显现、产学研一体化等新趋势发展，动漫产业链日趋完善。以中国为例，动漫出口正成为中国电视节目出口新突破口，2013 年中国核心动漫产品出口总收入达 10.2 亿元，比 2012 年增长了 22.80%²⁰。

(8) 动漫行业技术水平及特点

传统动画制作技术特点主要在于纯手工制作，动画画面需要逐张手绘，使得动画生产不仅对高端绘画人才需求多，而且影片周期长、产量低、工序复杂、风格难以统一，造成影片成本相对昂贵，严重制约着产业的发展。

目前，动漫行业已经充分运用计算机和网络技术，并引入了人工智能技术、数据库管理技术等先进方法进行动画制作，大大提高了生产效率和动画质量。公司旗下的华强数字动漫已经建成了先进的全无纸化三维动画片生产线，并使用自主研发的三维动画制作工艺流程进行动画生产制作，极大提高了动画制作的生产效率，保证了动画质量。

(9) 动漫行业上下游行业的关联性及影响

动漫产业的上游是文学美术作品及专用生产设备，动漫创意人才对动漫作品创作有着重大的影响。动漫产业的下游为电视台、院线等媒体播放平台和动漫衍生品行业。尤其是动画作品，其目前的主要传播渠道是各家电视台、电影院和新媒体，只有借助电视台、影院等媒体平台播出后才能产生市场影响力，获得收益，因此媒体播出平台对数字动漫制作企业的影响很大。此外，衍生品收益是动漫收入重要来源，涉及领域众多，图书、音像、玩具、服装、家居用品、装饰品等等都可以作为动漫衍生产品，甚至主题公园也可以作为动漫衍生产品的高端表现。

²⁰数据来源：上海证券报 2014 年 7 月 1 日《中国核心动漫产品出口额破 10 亿》

特种电影和动漫产品属于比较特殊的文化艺术作品输出领域，其行业的周期性、区域性和季节性特征均不明显。

（10）公司所处市场地位及特点

目前全球动漫市场已形成美、日、韩三国割据的态势，国内动漫市场由于起步晚，呈现产业链不完整、市场高度分散、企业规模偏小、技术水平偏低、人才匮乏的状况。在国家产业政策的扶持下，近几年来国内动漫市场有了较快的发展。

在电视动漫制作环节，国内主要企业包括央视动画有限公司、广东奥飞动漫文化股份有限公司、浙江中南集团卡通影视有限公司、广东咏声文化传播有限公司和公司旗下的华强数字动漫。其中华强数字动漫虽然起步较晚，但其以“方特卡通”为原创动漫品牌，以创意为核心，通过全无纸化的二维三维制作生产线，市场占有率迅速提升。2010年-2012年，公司连续三年动漫产量位居全国前三甲。公司先后创作了如《生肖传奇之十二生肖快乐街》、《生肖传奇之十二生肖总动员》、《小鸡不好惹》、《小虫虫有大智慧》、《熊出没》等优秀动画作品，并在包括央视少儿在内的200多家国内电视台播出，取得了良好收视率；还辐射延展至奇艺网、PPTV等一线新媒体平台热播，长期占居中国动漫点击排名前列。尤其是公司推出的三维动作喜剧动画片《熊出没》系列动画片已成为全国知名动画品牌。2012年公司开始开拓文化衍生品授权市场，已经授权了包括玩具、图书、电子产品、食品、文具、家居用品等几十项商品品类，一方面增加了动漫的收入，另一方面通过授权商品在消费品市场上的销售，进一步扩大了动漫品牌影响力。

与此同时，华强文化不断拓展国际市场。首先，积极参加法国戛纳电视节、新加坡亚洲电视论坛 ATF、美国 NATPE 动漫展等多个国际大型专业展会，在直接接触、深入了解国际市场的同时增加知名度，拓宽市场范围；其次，专门组建一支经验丰富的国际发行队伍，专业从事国际市场的开拓，通过多种措施吸引全球客户的关注；最后，华强文化还配备了一支国内少有的专业外籍多语种配音团队。十余名配音演员来自美国、英国、澳大利亚等地，均拥有专业的表演或配音背景，在配音过程中，他们会根据不同的文化习惯对动画剧情作出合理的修改，以确保动画片在保留了中国文化的原汁原味的同时，又能完美地契合不同的文化习惯，从而使华强动画片顺利进入国际市场并得到当地观众的欢迎。

截至目前，公司的动漫产品持续出口，累计出口片长超过 20 万分钟，覆盖美国、意大利、克罗地亚、新加坡等 100 多个国家和地区，进入了迪士尼、Nickelodeon 等国际主流媒体频道。华强文化动漫作品多次荣获国内外大奖，其中《熊出没》相继获评中宣部第十二届精神文明建设“五个一”工程优秀动画片大奖、国家动漫品牌、广电总局优秀国产动画片一等奖、美猴奖、金猴奖等，《熊出没之夺宝熊兵》获中宣部第十三届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，中国文化艺术政府奖第二届动漫奖最佳动画电影奖等；《小鸡不好惹》获中国文化艺术政府奖首届动漫奖入围、国家重点动漫产品；在国际市场上，继《笨熊笨事》2011 年在法国摘得嘎纳电视节儿童评审团“Kids’ Jury”大奖后，2012 年《小虫虫有大智慧》、《笨熊笨事》获得第 45 届休斯顿国际电影节最高奖项“雷米奖”的“白金奖和”“黄金奖”，并获得开罗国际电影及艺术节动画片竞赛单元特别提名奖和动画片及电视节目儿童评委会奖。2011 年 7 月被中国动画学会评为首届中国十大优秀原创动画企业“小牛奖”。

报告期内，公司创作的动画作品主要获奖情况如下：

序号	获奖作品	荣誉	颁奖单位	主管部门/主办单位	获奖时间
1	熊出没	第十二届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖	中共中央宣传部	-	2012.09
2		2011 年度优秀国产动画片一等奖	国家广电总局	-	2012.05
3		2013 年重点动漫产品	文化部		2013.06
4		2012 第三届中国十大最佳卡通形象奖（“熊大、熊二”形象）	中国动画学会 深圳市动漫节组委会	国家广电总局 国家广电总局、深圳市文体旅游局和深圳广播电视集团	2012.07
5		2013 第五届中国年度十大最具产业价值动画形象奖（“光头强”形象）	中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会组委会	国家广电总局、国家版权局、广东省人民政府	2013.08
6		2013 第五届中国年度十大动画衍生品制造奖（《光头强》玩具系列）	中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会组委会	国家广电总局、国家版权局、广东省人民政府	2013.08
7		2013 第五届中国年度十大优秀动画歌曲奖（终会与你同行）	中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会组委会	国家广电总局、国家版权局、广东省人民政府	2013.08
8		“2013 中外玩具大奖”最具成长性动漫形象奖	中外玩具制造杂志、广东省玩具协会	广东省民政厅、中国玩具协会	2013.04
9		广东省第八届精神文明建设“五个一工程”奖	中共广东省委宣传部	-	2012.10
10		2011 年第 17 届意大利 Film Festival della Lessinia 电影节最佳动漫入围奖	意大利 Film Festival della Lessinia 组委会	-	2011.06
11		2012 年第四届中国西部动漫文化节“金牛奖”最佳人气奖	中国西部动漫文化节组委会	国家广电总局、重庆市人民政府	2012.10
12		入围 2012 年第五届厦门国际动漫节“金海豚”动漫作品大赛“最佳影视动画电视系列片”	中国厦门国际动漫节组委会	厦门市政府主办，世界动画协会中国代表处（ASIFA-CHINA）协办	2012.09

深圳华强文化科技集团股份有限公司公开转让说明书

序号	获奖作品	荣誉	颁奖单位	主管部门/主办单位	获奖时间
13		首届深圳十大原创卡通金奖	深圳市动漫节组委会	国家广电总局、深圳市文体旅游局和深圳广播电视电视集团	2013.07
14		2014 中国动漫授权业十大中国品牌	中国动漫授权业大奖评审办公室，国家新闻出版广电总局发展研究中心	-	2014.08
15	熊出没之环球大冒险	2013 年第九届中国国际动漫节“金猴奖”动画片系列片金奖	中国国际动漫节执委会	中国国家广播电影电视总局主办	2013.04
16		2013 年第九届中国国际动漫节“金猴奖”动画角色金奖	中国国际动漫节执委会	中国国家广播电影电视总局主办	2013.04
17	熊出没之丛林总动员	2013 年度优秀国产动画片一等奖	国家新闻出版广电总局	-	2014.04
18		第十届中国国际动漫节“金猴奖”动画系列片铜奖	中国国际动漫节执委会	中国国家广播电影电视总局主办	2014.04
19		广东省第九届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖	中共广东省委宣传部	-	2014.09
20		第七届厦门国际动漫节“金海豚”动画作品大赛最佳电视系列动画片银奖	厦门国际动漫节“金海豚”动画作品大赛组委会	厦门市政府主办，世界动画协会中国代表处 (ASIFA-CHINA) 协办	2014.08
21		第十三届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖	中共中央宣传部	-	2014.09
22		中国文化艺术政府奖第二届动漫奖最佳动画电影奖	中华人民共和国文化部	-	2014.10
23		第十届中国国际动漫节“金猴奖”动画电影金奖	中国国际动漫节执委会	中国国家广播电影电视总局主办	2014.04
		入围法国昂西国际动画电影节“昂西水晶最佳动画长片奖”	The Annecy International Animation Film Festival 组委会	-	2014.04
		第 22 届埃及开罗国际电影及艺术节动画片竞赛单元特别提名奖和动画片及电视节目儿童评委会奖	埃及开罗国际电影及艺术节评审会	-	2015.03
24	熊出没之夺宝熊兵	国家新闻出版广电总局 2014 年度优秀动画电影二等奖	国家新闻出版广电总局	-	2015.06
25		2014 年度广东省广播影视奖电影类二等奖	广东省新闻出版广电局、广东省广播电影电视协会	-	2015.05
26		2015 年中国动画“美猴奖”动画电影银奖	中国动画学会	国家广电总局	2015.06
27		2015 年中国动画“美猴奖”动画产业价值金奖	中国动画学会	国家广电总局	2015.06
28		2014 年第十一届中国（常州）国际动漫艺术周“金恐龙”国际原创动漫作品大奖赛获金恐龙最佳中国长片奖	中国常州国际动漫艺术周组委会	国家文化部、江苏省人民政府	2014.09
29		第七届厦门国际动漫节“金海豚”动画作品大赛最佳影视动画长片金奖	厦门国际动漫节“金海豚”动画作品大赛组委会	厦门市政府主办，世界动画协会中国代表处 (ASIFA-CHINA) 协办	2014.08
30	熊出没之雪岭熊风	第 11 届中国国际动漫节“金猴奖”动画电影金奖	中国国际动漫节执委会	中国国家广播电影电视总局	2015.04
31		2015 第五届中国十大卡通形象金奖（《熊出没之雪岭熊风》中的形象“熊大、熊二(童年)”）	中国动画学会、深圳国家动漫画产业基地	国家广电总局、深圳市文体旅游局和深圳广播电视电视集团	2015.07
32	熊出没之过年	2013 年第九届中国国际动漫节“金猴奖”最具潜力动画电影奖	中国国际动漫节执委会	中国国家广播电影电视总局主办	2013.04
33	熊出没之年货	国家新闻出版广电总局 2014 年第一季度国产优秀动画片	国家新闻出版广电总局	-	2014.06
34	熊出没之春日对对碰	国家新闻出版广电总局 2014 年度优秀国产动画片二等奖	国家新闻出版广电总局	-	2015.06
35	熊出没之冬日乐翻天	国家新闻出版广电总局 2015 年度第一季度优秀国产动画片	国家新闻出版广电总局	-	2015.06

序号	获奖作品	荣誉	颁奖单位	主管部门/主办单位	获奖时间
	日乐翻天	秀国产电视动画片			
36	笨熊笨事	2011年法国戛纳电视节青少年节目展“儿童评审团”Kids' Jury 大奖	法国戛纳电视节	-	2011.10
37		2012年第45届休斯顿国际电影节雷米黄金奖	休斯顿国际电影节组委会	-	2012.04
38	小鸡不好惹	2010年度优秀国产动画片三等奖	国家广电总局	-	2011.04
39		2012年重点动漫产品	文化部	-	2012.09
40	小虫虫有大智慧	2012年第45届休斯顿国际电影节雷米白金奖	休斯顿国际电影节组委	-	2012.04
41		AniFest2011年捷克“国际动画电影节”提名奖	捷克“国际动画电影节”组委会	-	2011.02
42		2011·中国动画学会“美猴奖”最佳绿色动画提名奖	中国动画学会	国家广电总局	2011.11
43	生肖传奇之十二生肖总动员	2010年意大利“海湾卡通节”的Pulcinella Awards 提名奖	意大利海湾卡通节动画展组委会	-	2010.07
44	生肖传奇之十二生肖总动员	“首届中国·鄂尔多斯东胜动画推介会”国产原创动画优秀作品	中国动画学会	国家广电总局	2011.07
			内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜区委区政府	-	
45	生肖传奇之十二生肖快乐街	2010年度第四批优秀国产动画片	国家广电总局	-	2011.02
46	中国梦·环保篇	2010年度“中国动画学会奖”创新动画奖	中国动画学会	国家广电总局	2010.12
47	中国梦·环	中国西安第三届国际原创动漫大赛最佳公益动画奖	中国西安第三届国际原创动漫大赛组委会	西安市人民政府、中国电视艺术家协会卡通艺术委员会	2014.06

公司获得的各种奖项均由各级主管政府部门和机构颁发或为国际知名奖项，具有权威性。

3、主题演艺

主题演艺是指以风土人情、历史文化、故事传说为主题内容，以大型晚会式主题、巡游式主题、歌舞表演式主题为表现形式的各种表演活动。

根据演出场地的不同，主题演艺活动可分为以下几种主要的类型：

演艺节目类型	特点描述	主要表演项目介绍
主题公园类	其主题内容及风格一般与主题公园相一致，且观众主要是依托于景区的游客来源，是景区的游览组成部分之一，是强化景区主题和增加相关旅游产品人文内涵和吸引力的重要形式。	宋城千古情（杭州宋城）、龙凤舞中华（深圳锦绣中华）、天禅（深圳东部华侨城）、创世纪（深圳世界之窗）、猴王（方特梦幻王国）、丛林故事（方特欢乐世界）孟姜女（方特东方神画）等。
实景类	其演出非常重视演出场地的选择，它突破了传统舞台表演的空间限制，将真实的自然环境（山、水、梯田等）及自然元素（风、雨声等）转化为演出的有机组成部分，正是这些自然要素使它天然地具有唯一性。	印象刘三姐（桂林阳朔）、印象丽江（丽江）、盛世峡江（三峡大坝）等。

剧场类	这种在专门剧场演出的文艺节目一般都有较高的艺术水准和较强的感染力及震撼力，且场面宏大、演员阵容大、形式新颖、独具特色，由专业文艺团体演出，演出时间和地点比较固定。	勐巴拉纳西（西双版纳）、ERA--时空之旅（上海）等。
巡演类	此种演艺产品的运营模式主要是在全国乃至国外巡回演出。这种演出一般具有浓郁的地域特点和民族特色，文化特征突出。	云南印象（昆明）、香巴拉印象（香格里拉）、风中少林（郑州）等。
其他类	独具地方或民族的特色美食文化通过与之相契合的独特的民俗风情宴舞予以传达，借助精彩的舞台表演、华丽的服饰及声、光、音乐、舞美等舞台艺术手段，烘托宴饮的氛围。	吉鑫宴舞（昆明）、仿唐乐舞（西安的唐乐宫）、龙舞京城（北京）等。

（1）主题演艺行业主要企业和竞争格局

我国主题演艺行业尚处于初级发展阶段，行业集中度较低，且大多数分散在不同的旅游城市，竞争程度较低。目前具有代表性的企业包括宋城旅游发展股份有限公司、北京印象创新艺术发展有限公司、天创国际演艺制作交流有限公司等。

（2）主题演艺行业进入障碍

①技术壁垒

打造大型主题演艺项目，不仅在创意上需要大量投入，还必须有强大的技术支持以实现创作构想。高新技术越来越多地应用到主题演艺活动项目中，如灵活多变的舞台、声、光、电、烟雾、水幕等等。这些技术的应用使演艺活动的质量得到了大幅提高，艺术性也在技术应用中得到完美的表现和诠释。这些技术手段需要投入大量的研发和维护力量，越早拥有先进的技术就越具先发优势，甚至可以成为行业内的技术规范，从而对后进入的竞争者造成阻碍。

②资金壁垒

大型主题演艺项目的前期投资往往较高，具有代表性的《印象·刘三姐》和《印象·丽江》等项目总投资均超过亿元，而且随着这些产品不断创新、改版、提升，后期需要追加的投资也较为庞大。因此资金成为主题演艺行业的进入壁垒之一。

③人才壁垒

高质量、精品化的主题演艺项目需要各方面的人才。目前，国内主题演艺市场普遍缺乏既懂艺术又懂市场运作的复合型经营人才，这也在一定程度上影响了主题演艺企业由粗放型向集约型发展的进程。此外，主题演艺作为一种综合艺术表现形式，集合了音乐、舞蹈、灯光、音效等多种艺术要素于一体，因此除了需要高科技作为辅助手段，还需要一支涵盖编创、表演等全方位、专业化、高质量的艺术团队，二者完美结合才能打造出主题演艺精品。而目前国内的主题演艺行业人才稀缺，艺术团队水平层次不齐。

④品牌与信誉壁垒

品牌对观众的选择有巨大的影响，品牌价值较高的主题演艺节目往往具有更强的市场号召力，而且品牌一旦建立，能有效巩固该公司在主题演出市场的市场份额和优势地位，对其他新的主题演艺节目的推广造成一定障碍。

(3) 主题演艺行业特有的经营模式及周期性、区域性和季节性特征

①主题演艺行业特有的经营模式

A、单一经营模式，即主题演艺企业的业务范围仅限于营业性演出。山水实景类和部分剧场类演艺项目属于这一类。

B、多元经营模式，采取此经营模式的企业往往会依托当地旅游资源进行多元经营。即在特定景区内向游客同时提供景区游览和主题演艺节目的服务。如宋城旅游的《宋城千古情》和西安大唐芙蓉园的《梦回大唐》均属此类型。

②主题演艺行业的周期性、区域性和季节性

A、周期性。主题演艺行业作为旅游行业的子行业，与旅游市场具有高度相关性，与旅游业一样随着宏观经济的波动而呈现周期性波动。

B、地域性。主题演艺项目主要是将地方文化内涵注入到演出作品中，节目的创意具有明显的地域特色，使其成为观众在别处无法得到的游玩体验，因此具有明显的地域性。

C、季节性。同样作为旅游行业的子行业，主题演艺行业与旅游行业的季节性特征是吻合的，而闲暇时间的多寡也导致主题演艺行业存在淡旺季。此外，露天的主题演艺项目还会受到气候的影响。

（4）主题演艺行业上下游行业的关联性及影响

主题演艺的上游行业非常广泛，包括灯光、演出道具、音响、舞台设备等相关制造业，还包括各类专业机构或人员提供的服务，如主创、导演、节目编排等服务，该等产品和服务质量的高低直接影响主题演艺项目的质量。

主题演艺行业的下游直接面对游客，包括散客和团队游客。而从主题演艺整个价值链而言，其下游行业也非常广泛，包括印刷出版业、玩具制造业、工艺品加工制造业、旅游纪念品产业、音像制品制造业等。

（5）公司所处市场地位及特点

主题演艺行业作为一种新的旅游业态，在我国尚处于起步阶段，大部分演艺节目均是对地方文化资源与内涵的挖掘，力图依托文化资源与演艺手段的有机融合，展示地方文化，凸显民族特色和地方特色，因此不存在全国范围内跨区域的竞争。但是在一些旅游资源丰富的城市，会存在多台表演形式和内容相似的旅游文化演艺节目同时上演的情形，彼此间存在较强的竞争关系。

公司目前的主题演艺项目均是依托主题公园，借助在自动控制、人工智能、机械设备、影视特技等方面的经验，以现代高科技表现手段为核心，集现代音乐、舞蹈、杂技、武术、喜剧、多媒体等多种艺术要素于一体，成功推出了《猴王》、《丛林故事》、《孟姜女》等多个主题演艺项目，受到了观众较好的评价，形成一支近 300 人的具有较高水准的主题演艺团队——方特艺术团。2012 年，公司主题演艺《猴王》节选片段《在马戏团的日子》获得第八届中国舞蹈“荷花奖”当代舞、现代舞表演银奖，并在 2014 年 IAAPA（国际游乐园及游艺设施协会）“Brass Ring 铜环奖·最佳现场演出奖”。

在此基础上，公司正在开发大型剧场类主题演艺项目，配合当地主题公园打造“主题公园+主题演艺”的经营模式，同步营销，共享观众市场。

4、其他文化内容产品及服务

公司经营的影视出品和文化衍生品业务尚处于起步阶段，目前仅是公司现有特种电影、动漫、主题公园等业务的有益补充，未来有望成为华强文化新的利润增长点。

5、影响公司发展的有利因素和不利因素

(1) 有利因素

① 国家战略及产业政策支持

近年来，国家在不断提升文化产业在国民经济中的地位的同时，还采取一系列措施推进特种电影、动漫等文化产业领域的体制改革，加快推动文化产业发展。

A、2009年9月，我国第一部文化产业专项规划——《文化产业振兴规划》明确提出将文化创意、影视制作、演艺娱乐、动漫等产业作为重点推进的文化产业；继续推进国产动漫振兴工程等重大文化建设项目。

B、2010年1月，国务院办公厅发布了《国务院办公厅关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》（国办发[2010]9号），明确提出要“加强特种电影的研发”。

C、2011年10月，十七届六中全会更是首次将“文化”作为专项议题，强调“加快发展文化产业、推动文化产业成为国民经济支柱性产业”，明确指出要“加快发展文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业”，提出“科技创新是文化发展的重要引擎。要发挥文化和科技相互促进的作用，深入实施科技带动战略，增强自主创新能力”。

D、2011年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布了《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》，加快发展文化产业，构建现代文化产业体系，推进文化科技创新，使文化产业逐步成长为国民经济支柱性产业。

E、2014年2月26日，国务院发布《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，坚持正确的文化产品创作生产方向，着力提升文化产业各门类创意和设计水平及文化内涵，加快构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系，推动文化产业快速发展。

F、2014年4月16日，国务院办公厅发布《进一步支持文化企业发展的规定》，从财政税收、投资和融资、资产和土地处置等方面进一步支持文化企业发展。

此外，国家还专门针对动漫产业出台了一系列相关政策，加大国家财政投入力度，设立国家级动漫原创大奖；建立国家动漫产业基地；加大投融资支持力度，支持动漫产品“走出去”等，并明确动漫产业增值税、企业所得税、营业税、进口关税和进口环节增值税等相关税收优惠政策。

②高速发展的中国经济使国家向消费型经济过渡

根据国际经验，当人均GDP达到2,000美元时，消费就进入快速增长期，当人均GDP超过3000美元时，文化消费会快速增长；接近或超过5000美元时，文化消费则会井喷。按照国际货币基金组织（IMF）公布的数据，2014年中国的人均GDP达到7,575美元，表明中国已向消费型国家过渡。在这个过程中，文化娱乐、住宅、旅游等占国内消费的比重将越来越大，其中，文化娱乐的消费比重增大表现的更为明显。

③文化资源丰富

我国拥有五千年的灿烂文化，悠久的文化传统和丰富的人物形象素材，是特种电影、动画和主题演艺创作的肥沃土壤。创造性地利用我国丰富的文化资源，有利于我国企业制作出高质量、高水准的特种电影、动漫作品和主题演艺作品。

④观众个性化的需求

随着经济的发展，技术的创新，人们对电影的要求已不仅仅局限于传统的电影表现形式。满足观众个性化需求对电影的发展已经是迫在眉睫。特种电影的出现，提供多种全新的体验方式，使人们能够获得更为全面的感官刺激与享受，对其的市场需求将迅速扩大。

⑤国际社会对中国文化的需求日益增加

随着我国在国际上的经济和政治地位不断增强，在国际事务中的作用不断提高，我国历史悠久的传统文化在国际社会上的影响力也日益增强，从而推动

了我国包括特种电影和动漫产业在内的文化产业的国际化进程。另一方面，随着我国对外经济、文化、人员交流的规模日益扩大，也为我国文化产业在海外奠定了广阔的市场基础，这些都为发展我国特种电影和动漫原创产业创造了有利条件。

（2）不利因素

①资金需求及相关专业人才培养

特种电影对技术的依赖性远高于普通电影，而随着互联网时代的来临，各种新的技术、新的设备更新换代的频率越来越高，技术进步越来越快，一方面为新形式的特种电影的研发和制作提供了可能，另一方面也使特种电影的研发和技术更新成本居高不下，相关专业人才稀缺。

科技的发展使得与影音相关的技术也不断推陈出新，造成主题演艺行业所需的相关器材和设备也需要频繁更换，否则将无法满足最新的视听体验需求，导致投资和制作演出项目成本高企，而对一些致力于立足技术发展前沿的企业来说，更是加大了这方面的技术研发难度。

②产业链脱节导致的行业发展瓶颈

特种电影具有前期投资大、执行环节复杂、回报周期长及对设备依赖性强等特点，这在一定程度上制约了行业发展的速度。特种电影相关配套产业发展相对滞后，既缺乏上游的特种电影创意与策划企业、配套的特种电影拍摄设备、镜头、配套运动平台的提供商，又缺乏特种电影衍生品开发企业和相关的技术研究机构，也没有统一的行业标准。

动漫产业链的不完善问题就更加突出。动漫产业是一个环环相扣的巨大产业链，包括创意、制作、发行、播出、衍生产品开发等环节，涵盖电影、电视、动画生产、玩具、音像、图书、授权、主题公园等多个领域。要使动漫形成良性产业循环，需要各环节各领域相互协作，相互配合。而国内现有动漫产业链的各个环节尚不能形成分工明确、健康有序的整体，各自为政的现象十分突出，不能有效配合，且作为核心环节的动漫制作企业、电视播出机构和玩具生产企业大多规模较小，实力不足，缺乏串联和整合整个产业链的能力。

③盗版问题。

对于动漫行业而言，由于知识产权保护难度大，这严重制约了动漫产品版权价值的最终实现，进而影响到行业的健康发展。

(三) 主题公园

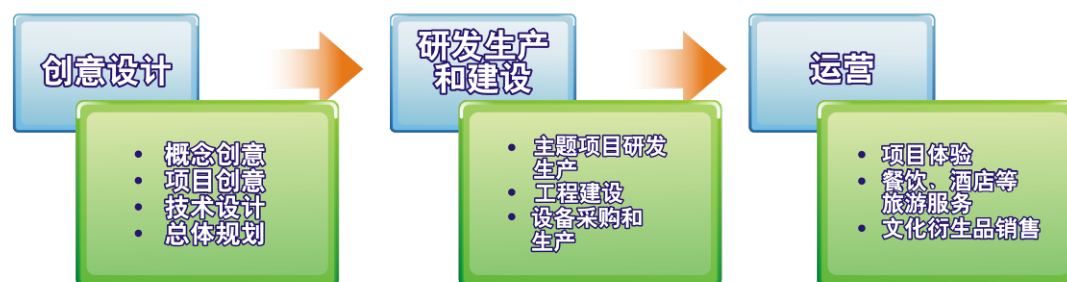
1、行业基本概况

(1) 行业定义

主题公园是一种以游乐为目标的模拟景观的呈现，它的最大特点就是赋予游乐形式以某种主题，围绕一个或几个主题创造一系列有特别的环境和气氛的项目吸引游客。园内所有的建筑色彩、造型、植被、游乐项目等都为主题服务，共同构成游客容易辨认的特质和游园的线索。

(2) 行业概述

主题公园从前期的设计到运营主要经历三个阶段：创意设计、主题项目研发生产和建设、运营管理。



创意设计：主题公园的“主题”是创造性构想的智慧结晶，是公园可持续经营的基础。为了满足旅游者多样化的休闲娱乐需求，必须围绕这一“主题”展开多样化的创意策划，通过研究和各种技术手段将“创意”转化为现实的旅游环境和娱乐氛围，为游客提供虚拟的景观环境，让游客在参与其中后获得特别的感受和体验。因此，创意设计是主题公园的核心，是主题公园投资与经营的第一阶段。创意设计进一步可以划分为概念创意、总体规划、项目创意、技术设计四部分。目前国

际知名的主题公园创意设计公司有 Walt Disney Imagineering、Universal Creative、加拿大 Forrec 等公司。

主题项目研发生产与建设：主题公园拥有创意设计后，即进入第二阶段——主题项目研发生产与建设。该阶段需要以创意设计成果为依据，进行相应的主题项目的研发生产或者采购、工程设计及建筑施工、游乐设施生产及采购，从而保证游客能够充分体验主题的内涵。

主题公园的运营管理：运营管理是主题公园可持续发展的重要保障，必须要有一套独特的、成熟的、专业的管理方法以保证规模巨大、体系复杂的园区经营和管理。科学合理的经营管理应立足于旅游市场需求，充分借鉴国内外成功主题公园及相关行业管理经验，创建科学的经营理念、经营机制、经营方式、组织管理及市场开发等全方位的经营策略，是主题公园发展壮大力量源泉和可持续发展的坚实基础。

（3）行业分类

根据旅游体验类型，主题公园可分为情境模拟（文化科技）、游乐、景观、动物园和民俗风情类五大类。

主题公园类型	特点描述	代表公园
游乐类型（亦称游乐园）	提供各种刺激的室外机械游乐设施。	深圳欢乐谷、北京石景山游乐园
景观类型	浓缩了一些著名景观或特色景观，让游客在短暂的时间欣赏最特色的景观。	深圳世界之窗
动物园类型	各式各样的水族馆和野生动物公园。	香港海洋公园、广州长隆野生动物园、海昌海洋公园
民俗风情类型	将不同的民族风俗和民族色彩展现在游客眼前。	北京中华民族园、杭州宋城、曲江文旅
情景模拟类型（亦称文化科技主题公园）	由广泛应用现代科学技术成果的骑乘类机动游乐设施、特种电影、特效表演等构成。其在主题包装、氛围营造、表现内容上广泛采用异质（异时空）文化，追求文化与科技的完美结合。	迪士尼乐园、环球影城、方特欢乐世界、方特梦幻王国、方特东方神画

从主题公园发展成熟的北美、欧洲来看，除个别类型主题公园外，进入 TEA/AECOM 排行榜的主题公园大多为情境模拟（文化科技）类主题公园。即使

是海洋公园、动物园，也引入了结合主题的机动游乐设备、特种电影、高科技水上表演等项目。

2、行业发展历程

①世界主题公园发展历程

1952年，荷兰微缩景观公园“Madurodam”建成营业，标志着世界主题公园行业发展的开端。1955年7月，华特·迪士尼在美国加利福尼亚州兴建了世界上第一个现代意义上的大型主题公园——洛杉矶迪士尼乐园。迪士尼的建成标志着新一代文化科技主题公园时代的来临，形成了完整意义上的主题公园概念，其完善的价值链管理模式成为现代主题公园的典型代表，即先通过电影或电视塑造成功的原创卡通形象获取第一轮收益；随即再对其进行二次开发，把成功的影视形象引入主题公园，将其影视作品所涉及的故事、角色、场景、音乐运用到主题公园中，使影视作品的内容实体化，延长生命周期，获取第二轮收益；同时，成功的卡通形象还会变成迪士尼品牌产品，如电影中的道具，卡通玩具，还有服饰饰品等，为迪士尼获取第三轮收益；此外，迪士尼还通过收购电视频道，如卡通电影频道、家庭娱乐频道，使迪士尼的形象深入每一个家庭，让迪士尼业务不断延伸。成功的迪士尼模式成为全球主流主题公园的效仿对象，在迪士尼乐园的带动和开发模式的演化下，全球主题公园经过50多年的发展，形成了多样性、特色化的局面，并成为现代旅游业的重要组成部分。

②我国主题公园发展历程

我国的主题公园诞生于20世纪80年代。上世纪80年代的大观园、西游记宫是我国主题公园的雏形，主要特征是利用影视拍摄场景二次开发形成，再现了传统的文化和故事情节。

以1989年8月建成开园的深圳华侨城“锦绣中华”旅游微缩景区为代表，它是我国主题公园建设史上的里程碑，标志着国内诞生了真正主题意义的主题公园。我国主题公园开始注重用鲜明的主题来突显自身的特色，主题概念清晰，在园区的设计、旅游路线设定以及娱乐项目的选择等方面都开始切合公园的主题，具体类型有微缩景观类、民俗风情类和动物园类。

随后建设的主题公园更加凸显主题的多样化。情景模拟类（文化科技类）主题公园是近年来兴起的新的主题公园形式，主题公园也不再仅仅满足于游客的视觉享受，而且更加注重游客参与性、交互性和体验性。

3、行业内主要企业和市场竞争格局

(1) 主题公园创意设计类主要企业和竞争格局

主题公园的设计主要包括概念创意、总体规划、项目创意、技术设计四部分，根据游客需求，确定公园的发展方向、类型、主题、定位等。目前，国际知名主题公园的前期设计环节主要凭借自有设计团队进行设计，如迪士尼旗下的 Walt Disney Imagineering、环球影城旗下的 Universal Creative。其中 Walt Disney Imagineering 是最具代表性的内部创意机构，其作为前期创意研发部门，是迪士尼旗下专门负责创意设计、总体规划、工程、制作、项目管理、研究及开发的公司。其作品除迪士尼主题乐园、迪士尼游轮和迪士尼商店外，还包括 1960 年冬奥会的开闭幕式、洛杉矶 Autry Museum of Western Heritage 的展厅等。其他知名主题公园设计公司如下：

主题公园创意设计行业主要公司²¹

服务公司	公司简介	参与创意设计的主题公园
FORREC	Forrec 公司是加拿大一家从事主题景区、娱乐设施和各类主题环境策划、规划和设计的公司。	珠海海泉湾（神秘岛）/广州长隆欢乐世界/青岛宝龙乐园/重庆魔幻山/台湾探索乐园/ Universal Studios, Florida/ Canada's Wonderland/Legoland/ Everland/
Landmark	Landmark 是美国一家包括电影、电视主题公园在内的多样化娱乐项目设计、投资公司。	Universal Studios, Florida/ Universal Studios Hollywood/ Islands of Adventure/ Paramount Parks/ Everland/ Lotte World/
JRA	JRA(Jack Rouse Associates)是一家总部位于美国辛辛那提，从事文案（故事线创作）、规划、设计、多媒体制作及项目管理等在内的娱乐产品创作机构。	香港海洋公园/ Hersheyparks/ Six Flags Over Texas/ Paramount Parks/ Legoland parks/ Universal Studios/ Sentosa Island
BEZARK	Bezark 是美国一家从事视觉创意设计机构，为各地迪士尼乐园、环球影城及其他知名主题公园提供概念规划、骑乘场景设计等工作。	Disney's Animal Kingdom/ Disneyland California/ Disneyland Paris/ Disneyland /Disney Sea Tokyo/ Universal Studios, Japan/香港海洋公

²¹资料来源：各公司网站，www.forrec.com、www.jackrouse.com、www.bezark.com、www.mcmgroup.com、www.apogeeattractions.com

		园
MCM	MCM 集团是一家总部位于洛杉矶从事建筑规划设计咨询公司，提供市场经济可行性分析咨询服务、概念设计、建筑设计、室内设计、大型节庆活动设计等专业服务。	Disneyland Orlando Universal Studios Hollywood/ Knott'S Berry Farm/Disneyland Paris/ Disneyland Tokyo/Disneyland HK
Apogee Attractions	Apogee Attractions 是一家总部位于波士顿的独立主题公园设计机构，从事主题公园的设计、管理、运营、维护、培训、营销等多方面业务。	Disneyland Resort Epcot Center Disney's California Adventure Magic Kingdom Tokyo Disneyland Universal Studios Hollywood Universal Studios Osaka Knott's Berry Farm Disney-MGM Studios

主题公园设计环节是决定公园是否满足消费者需求的核心环节。因此，主题公园设计水平的高低，直接决定了主题公园企业在市场的竞争力。

由于主题公园发源于欧美且已经形成成熟的产业链，因此知名的主题公园设计企业主要分布于欧美。就国内而言，绝大部分公司没有真正形成具有市场竞争力的主题公园创意设计能力，为主题公园提供总体规划、分区设计的上游服务公司多为景观工程类公司。规划服务内容包括一线城市主题公园的分区规划、二三线城市主题公园的总体规划、知名游乐园的个性化改造三个类别，其中，深圳市艾肯弘扬咨询管理有限公司、深圳联点环境艺术工程有限公司等公司表现较为突出。

(2) 主题项目研发生产和建设类主要企业和竞争格局

主题公园的研发生产与建设环节是围绕主题公园的创意，并对其有效实施。涉及的门类包括主题项目设计生产、景观工程建设和游乐设施生产与安装等。一般而言，国际知名的主题创意设计公司都具有主题项目研发生产能力，如 FORREC 公司、Apogee Attractions、MCM 等，除此之外，国际上能进行主题项目研发生产和建设的企业包括 Landmark、Utopia Entertainment Inc、BRC (Brand Cultural Entertainment Media&Events) 等，该等企业均为环球影城、派拉蒙、韩国乐天等大型主题公园提供公园景点设计和制作服务。国内的企业包括天津泛美亚娱乐产品开发有限公司、深圳联点环境艺术工程有限公司、深圳市创意园

景观工程有限公司等，主要为深圳欢乐谷、东部华侨城等主题公园提供主题包装、景观设计、场景布置、项目施工等服务。

主题公园的游乐设施生产与安装主要集中在过山车等大型骑乘类游乐设施。国际上该类知名企业大多具有数十年至上百年历史，声誉卓著，多在某一类或某几类型游乐设施上具有绝对优势，形成很高的进入门槛和相当的市场垄断性，如意大利的 Zampela（为迪士尼、华纳兄弟、派拉蒙、六旗、乐高及其它多家娱乐公司提供优质的设备）、Vekoma（控制和掌握着各种过山车从概念设计、工程设计到生产制造的整套过程）等公司，且该企业已经进入中国市场并占有较高的市场份额，市场竞争较为激烈。而国内游乐设备供应商主要以生产中小型游乐设备为主，如中山金马科技娱乐设备有限公司、温州南方游乐设备工程有限公司、北京实宝来游乐设备有限公司等，产品主要面向全国各地的中小型游乐场、动物园、植物园、市政公园等。华强文化作为国内少数能够设计研发生产大型 4D 动感电影系统、悬挂式球幕影院系统、环境 4D 剧场、巨幕影院等多种主题公园高科技主题项目产品的企业，生产的产品不仅供应自身投资的文化科技主题公园，还直接对外销售。

（3）主题公园运营类企业和竞争格局

①国外主要主题公园运营企业和市场竞争格局

从全球范围而言，迪士尼、环球影城在主题公园行业具有较强优势，居寡头地位。其中，迪士尼公司在全球共有 12 家主题公园，分布在美国佛罗里达和加州、日本、法国、香港，而环球影城也在美国奥兰多、日本大阪、西班牙和新加坡建有主题公园。

2014 年全球主题公园 10 强及其近年入园人数情况²²（单位：万人次）

排名	公园名称	所在地	2012 年	2013 年	2014 年
1	迪士尼世界魔术王国 MAGIC KINGDOM AT WALT DISNEY WORLD	美国佛罗里达	1,753.6	1,858.8	1,933.2
2	东京迪士尼乐园 TOKYO DISNEYLAND	日本东京	1,484.7	1,721.4	1,730.0
3	加州迪士尼乐园	美国加州	1,596.3	1,620.2	1,676.9

²²数据来源：国际主题公园行业机构主题休闲娱乐协会（Themed Entertainment Association, TEA）和美国经济研究所（Economics Research Association, ERA）2012 年、2013 年、2014 年《主题公园人气报告》

	DISNEYLAND				
4	东京迪士尼海洋 TOKYO DISNEY SEA	日本东京	1,265.6	1,408.4	1,410.0
5	日本环球影城 UNIVERSAL STUDIOS JAPAN	日本大阪	970.0	1,010.0	1,180.0
6	迪士尼世界之未来世界 EPCOT AT WALT DISNEY WORLD	美国佛罗里达	1,106.3	1,122.9	1,145.4
7	迪士尼世界动物王国 DISNEY'S ANIMAL KINGDOM	美国佛罗里达	999.8	1,019.8	1,040.2
8	迪士尼好莱坞影城 DISNEY'S HOLLYWOOD STUDIOS AT WALT DISNEY WORLD	美国佛罗里达	991.2	1,011.0	1,031.2
9	巴黎迪士尼乐园 DISNEYLAND PARK AT DISNEYLAND PARIS	法国巴黎	1,120.0	1,043.0	994.0
10	迪士尼加州探险乐园 DISNEY'S CALIFORNIA ADVENTURE	美国加州	777.5	851.4	876.9

②国内主要主题公园企业和市场竞争格局

目前国内大型主题公园运营的参与者主要是本土企业。根据《外商投资产业指导目录（2011年修订）》，大型主题公园的建设和运营被列入我国限制外商投资产业目录。截至目前，迪士尼已取得了国务院批准将于上海兴建主题公园，预计于2016年开业；环球影城也将于北京通州兴建主题公园，预计于2019年开业。

主题公园作为旅游业的重要组成部分，在我国旅游业持续发展、旅游消费持续升级及游客对主题公园的偏好不断增强的情况下，我国主题公园市场不断扩大，并造就了一批本土主题公园品牌和公司，形成了华侨城集团、长隆集团、海昌集团、宋城演艺、华强文化等多家主题公园运营公司并存发展的局面。

国内主要主题公园运营企业情况²³

单位：万人次

公司名称	公园主要类型	分布区域	旗下主要公园	游客数 (2012年)	游客数 (2013年)	游客数 (2014年)
华侨城集团	游乐类、景观类和民俗风情类型	深圳、北京、上海、成都、武汉等	锦绣中华、中国民俗文化村、世界之窗、欢乐谷、东部华侨城	2,619	2,923	3,072
长隆集团	动物园类型	广州、珠海	长隆欢乐世界、长隆国际大马戏、香江野生动物世界、长隆水上乐园、广州鳄鱼公园	1,300	-	-
海昌海洋	动物园类型和游乐	大连、青岛、	大连老虎滩极地海洋世界、金石发现王	940	1,009.6	1,149

²³ 数据来源：媒体报道、相关公司网站、公司年报

公园	类型	烟台、重庆、武汉、天津等	国、青岛极地海洋世界、成都极地海洋世界、天津极地海洋世界、重庆加勒比海水公园、武汉极地海洋世界、大连老虎滩渔人码头、烟台渔人码头			
宋城演艺	游乐类型	杭州、三亚等	杭州宋城景区、杭州欢乐园景区、杭州动漫馆、烂苹果乐园景区、三亚千古情景区	810	827	1,456
华强文化	文化科技型	芜湖、沈阳、青岛、郑州、株洲、厦门、泰安、汕头、重庆、天津、济南、嘉峪关	芜湖方特欢乐世界、芜湖方特梦幻王国、沈阳方特欢乐世界、青岛方特梦幻王国、株洲方特欢乐世界、郑州方特欢乐世界、泰安方特欢乐世界、汕头方特欢乐世界 ²⁴ 、重庆金源方特科幻公园、厦门方特梦幻王国、天津方特欢乐世界等	657	801	911

注：汕头、重庆公园系公司早期投资的小型主题公园。

华侨城作为我国最早的连锁主题公园企业，旗下拥有众多的主题公园品牌，并完成了全国布局，以一线城市为主要目标。

长隆集团在广州建设了长隆度假区，包含了长隆欢乐世界、长隆国际大马戏、香江野生动物世界、长隆水上乐园、广州鳄鱼公园等一批主题公园，形成了一个主题公园群，依托规模效应，吸引了众多游客。

海昌海洋公园主要发展海洋公园类的主题公园，经过多年的积累与沉淀，开始逐步实施向全国扩张的战略。

宋城演艺旗下的杭州宋城景区的特色是“主题公园+旅游文化演艺”，主题公园主要设在杭州，目前开始在部分城市开拓“主题公园+旅游文化演艺”的主题公园。

华强文化作为国内文化科技主题公园的代表，“文化+科技”是公司一贯的经营理念，同时也是公司最大的竞争优势。公司自 2007 年第一家文化科技主题公园——芜湖方特欢乐世界开业以来，市场影响力迅速提升，目前已打造出科幻类主题公园“方特欢乐世界”、中国文化类主题公园“方特梦幻王国”和“非物质文化遗产主题公园”等相关品牌，并相继在沈阳、青岛、郑州、芜湖、株洲、天津、厦门等地实施布局。

4、主题公园特有的经营模式和周期性、区域性及季节性特征

²⁴ 汕头方特欢乐世界系由合营公司汕头方特经营的公园

(1) 主题公园特有的经营模式

主题公园经营模式多种多样，有的以创意设计为主，有的以公园运营管理为主，有的以“创意设计+研发生产+经营管理”的全产业链经营为主。具体如下：

①以创意设计为主的经营模式

创意设计模式是指专门提供主题公园的整体创新设计和规划方案，以及公园项目的创意概念设计等服务的经营模式，但企业自身并不从事主题公园的具体运营和项目开发。

②以运营管理为主的经营模式

以运营管理为主的模式是指以提供主题公园日常运营管理、市场拓展营销和相关旅游服务为主要业务的企业经营模式。

③以“创意设计+研发生产+经营管理”全产业链为主的经营模式

此类型的经营模式是一种全产业链的运营模式。企业对主题公园进行创意设计，包括概念设计、总体规划和具体主题项目的设计等，再根据创意设计的成果研发生产相关主题项目，实施整个公园的建设，建成后实施运营管理。它要求企业具有很强的创意设计能力，研发生产能力和运营管理能力并拥有自己的独立品牌。这类企业拥有完整的产业链，和市场的联系非常密切，对于市场动态和游客的需求非常敏锐，反应高效快速，同时由于自身具有较强的创意和研发能力，所以项目更新快，成本相对较低，市场竞争力强。这种类型的企业国外主要有迪士尼、环球影城，国内以华强文化为代表。

(2) 主题公园的周期性、区域性和季节性

①周期性

主题公园作为旅游业的重要组成部分，旅游业的波动与宏观经济周期具有高度的相关性，经济的波动将直接影响主题公园的游客数量，进而影响主题公园的盈利水平。

②区域性

主题公园是为满足旅游者多样化休闲娱乐需求和选择而建造的现代旅游项目形态,其高投入、高成本和现代娱乐性需要它有足够的本地和周边的城市客源、良好的交通条件及相对发达的区域经济条件。根据美国华盛顿的城市土地研究所研究,一个大型主题公园的一级客源市场(80千米或1小时汽车距离内)至少需要200万人口,二级市场客源(240千米或3小时汽车距离内)也要有200万人口以上。因此主题公园一般兴建在区域人口庞大、经济比较发达且交通设施比较完善的地区。我国主题公园基本呈三级阶梯结构:东部沿海分布较多规模较大,中部分布次多且规模不大,西部分布较少且规模较小。随着我国区域经济的不断发展,城市化进程的不断推进,东西部经济和文化差异逐步缩小,中西部地区主题公园发展将呈现明显上升趋势。

③季节性

旅游接待地气候环境的变动性和旅游者闲暇时间的相对集中性必然导致主题公园经营的季节性,一般5月-10月为经营旺季。受季节因素影响,北方地区主题公园较南方地区主题公园有更明显的季节性,一些在特定气候条件下经营的主题公园对季节的依赖性更为明显,如长隆水上乐园和哈尔滨以冰雪为主题的松花江冰雪大世界等。此外,闲暇时间的多寡也是导致主题公园经营呈现季节性的因素之一。“五一”、“十一”等假期和寒假、暑假期间,主题公园游客数量会显著增加,成为主题公园经营的旺季。

5、行业进入壁垒

相对于传统的旅游行业,主题公园进入壁垒较高,主要如下:

①创意设计壁垒

主题公园处处包含创意设计,如园区的规划、建筑物设计和布局、游客路线设计及主题项目设计等。优秀的创意和设计是主题公园吸引游客的关键。但是,由于我国的主题公园企业多数尚不具备自主创意设计的能力,因此这些创意设计的部分很多均依赖于国外的设计公司完成,且费用高昂。这一方面造成了这些企业运营成本较高,投资回收期较长,另一方面在日后运营的过程中不能及时而有

效的加入新的创意设计元素，导致游客重游率降低。因此创意设计能力对于主题公园从业企业来说至关重要。

②研发能力壁垒

主题公园的研发是创意设计得到实际应用的重要手段，目前由于缺乏独立研发能力，多数国内主题公园项目研发、施工等各个环节多采用外包、采购的模式，项目的更新换代、项目的维护等受到上下游产业的制约，尤其是主题项目创意设计、项目设备的购买受制于供应商。例如，国内主题公园内的特种电影相关设备，均是由少数厂商生产，形成了一定的垄断。因此，缺乏研发能力的主题公园企业的市场竞争能力较弱，无法获得更高的附加值和市场份额。

③资金壁垒

主题公园属于高投入、高回报、高风险的行业，其资金门槛首先体现在主题公园建设。主题公园占地面积较大，需要大量的资金进行前期的创意设计、基础建设、项目购置；其次，公园建设完成后，还需耗费资金对周边的配套设施进行完善；最后，公园运营后，还需要大量资金对主题公园进行日常维护、后续改造和项目翻新。因此，资金对于进入者而言存在较高的进入壁垒。

④经营壁垒

对于主要依赖门票收入，盈利模式单一的主题公园而言经营成功相对困难。目前较为成功的企业都是将公园与其他产业相结合，形成合力，从而实现盈利，而新进入者往往在盈利模式上需要一段时间的积累探索。此外，已有的成熟企业在市场策划和营销体系方面有着一定的优势，这是新加入行业的公司所不具备的。

⑤品牌壁垒

主题公园的品牌很大程度上体现着服务和管理水平，品牌对游客有更强的吸引力，在业务扩张时更容易获得当地政府的支持，获得市场的认可。目前，我国主题公园行业出现了品牌连锁经营的发展趋势。拥有较高的品牌知名度，有利于业务的扩张，并提高竞争壁垒。

⑥专业人才壁垒

主题公园尤其是强调文化和科技结合的主题公园，对专业人才的要求极高，不仅需要各种专业技术人才，还需要既懂艺术又懂技术的复合型人才，更需要具有市场推广能力、国际发展眼光和管理经验的高端管理人才。高端人才的稀缺性使得新进入的企业很难吸引各类合适的专业人才并使其有效地协同工作。因此，专业人才储备也是行业进入的壁垒之一。

6、上下游产业关联性及影响

对于覆盖主题公园创意设计、规划建设及公园运营全产业链的企业而言，主题公园的上游行业包括特种电影、动漫、主题演艺等在内的细分行业，其中特种电影、主题演艺是文化科技主题公园的主要项目，而动漫形象和动画故事以及影视作品也是主题公园项目创意设计的重要来源。由于上述行业在国内均处于起步阶段，除少数企业外尚未形成规模，导致主题公园很大一部分创意设计服务、游乐设施，特别是特种电影项目均需要国外企业来提供。

主题公园的下游为旅游业，旅游业与国家经济发展和居民生活水平高度相关。在我国，旅游业作为朝阳产业，具有发展速度快、市场容量大、消费需求高等特点。近年来，旅游业已经成为我国经济结构转型和拉动内需的支柱性行业之一。主题公园的游客由散客和旅行社团体游客组成，由于旅行社组织的游客对公园贡献了较大部分游客。因此，旅行社的客源组织和服务水平也对主题公园运营产生直接影响。

7、行业利润水平变动趋势及变动原因

主题公园项目的投资规模较大，利润水平高低很大程度上取决于企业的经营模式，即是采取单一模式还是采取多元化模式，是仅仅涉及产业链的一个环节还是覆盖全产业链。

随着我国主题公园行业从原来的简单模仿、仅靠赚取门票收入的单一盈利模式逐渐转向多元化经营模式，打造全产业链模式，再加以国家产业政策的扶持和整个旅游行业的增长，主题公园行业的利润水平将会逐渐提高。

8、行业的发展趋势

(1) 塑造自身独特的主题文化

旅游本质上是旅游者寻找与感悟文化差异的行为和过程，旅游者对文化的多样性需求促使主题公园在主题选择方面更加关注旅游本质，以文化为桥梁，将本土文化与异域文化，将传统文化与现代文化相结合。独特的主题文化能够将主题公园的特色更好地呈现给游客，充分展示主题公园的独特性，给游客留下更加深刻的印象，从而吸引更多的游客，提高重游率。

（2）高科技的运用是未来提升主题公园全方位体验的重要手段

主题公园逐步演变发展，游客已经不满足于单纯的观景，而是越来越要求参与性、交互性和体验性。随着现代科技手段的全方位应用，信息技术和虚拟技术的日益普及，大量运用高科技手段打造出全方面的感官视听动感效果对游客产生极大吸引力。主题公园产品形态演变的总体趋势表现为：参与性越来越强，个性化越来越突出，娱乐功能及体验方式越来越具魅力。

我国新型的主题公园，特别是文化科技类主题公园，正朝着数字化、虚拟化和智能化的方向发展。公园中的游乐项目大量运用了特种电影、飞行模拟器、智能座椅和动感轨道车、激光道具和虚拟现实空间等技术手段和设备。高科技的运用，使得主题公园的的游乐项目能够尽可能的在室内进行，在相对静态的室内就能制造出不亚于室外游乐项目带来的动感体验，带给游客同样的刺激感受。更重要的是，由于室内项目能够根据项目的主题设计打造整体的装饰环境，营造出项目所需的或科幻、或历险、或古朴、或梦幻等各种环境，给游客以完全沉浸的感觉，将主题公园的游览完全和游客日常的生活区分开，创造与日常环境迥异的梦幻欢乐空间。而且主题公园的游乐项目能够随着科技水平的提高而不断更新各个项目，持续改善游客的体验效果。此外，室内主题项目的优点在于不受天气变化的影响、安全系数高。

（3）企业连锁化经营模式和行业群落化发展趋势明显

主题公园行业的发展，随之而来的是竞争格局更加激烈。有实力的主题公园企业可以通过连锁经营的方式，将成功的主题公园进行复制。连锁经营不但提高了主题公园的品牌影响力，扩大了主题公园的客户市场规模，而且在一定程度上降低了主题公园的设计成本，提高了竞争力。

此外，国内一些主题公园企业开始效仿迪士尼的奥兰多主题公园群的模式来建设主题公园，即在一个区域内建设多个相邻的主题公园，形成主题公园群。这样的好处在于能够依靠多个风格差异的主题公园，形成规模效应，延长游客的停留时间，增加公园的配套服务项目的收入。

9、公司所处行业地位、技术水平及特点

主题公园从前期的设计到运营分为创意设计、主题项目研发生产与建设和运营管理三个阶段，华强文化作为我国文化科技主题公园的代表之一，是业内为数不多的全产业链运营企业。

(1) 主题公园创意设计和研发生产

公司主题公园创意设计业务主要包括文化科技产业基地和主题公园以及客户定制的特定项目的概念创意、整体规划、主题项目创意和技术实现设计。具体工作包含整体创意与规划、大型主题项目内容创意与策划、影视作品内容创意、特种电影创意设计、表演与演艺创意设计等多个方面。此外，公司具备完善的技术执行团队，能独立地以科技手段实现自身的创意设计。其中包括设备研发、影视制作、软件编程、设备安装、工程施工、演艺培训、客户服务等一系列工作，从而保证公司设计的主题公园的高度协调性，稳步提高主题公园的娱乐体验与市场评价。

在主题公园创意设计和研发生产领域，公司主要竞争对手基本上是国外的设计和研发生产公司，如美国的 Disney Imagineering、Landmark，加拿大的 Forrec 公司等，这些公司主导着国内外大型主题公园的创意设计和研发生产业务，具有较强的实力。国内绝大多数主题公园设计公司还处于初期发展阶段，以前期概念策划、局部景观设计、主题公园分区设计为主，在总体规划设计、具体项目创意与实施、新型技术应用与开发等方面还有所欠缺，竞争力较弱。

与国外顶级的大型设计公司相比公司还有一定差距，但由于具备自主完成主题公园总体规划设计、项目设计、工程设计、影片设计、舞台表演设计、主体项目生产与研发等完整的主题公园设计和生产能力，令公司拥有更具全局性的眼光，

能够制造出整体协调性、适应性更强的主题公园与主题项目，从而奠定了在国内主题公园创意设计和研发生产领域的领先地位。

公司内容	Disney Imagineering	Landmark	Forrec	华强文化
总体规划设计	主要为迪士尼乐园做总体规划设计。 代表作：迪士尼乐园	承接主题公园总体规划设计。 代表作：成都国色天香	承接主题公园总体规划设计。 代表作：珠海海泉湾、长隆欢乐世界、青岛宝龙乐园	主题公园总体规划设计。 代表作：方特欢乐世界、方特梦幻王国、非物质文化遗产博览园
景观设计	主要为迪士尼乐园做主题包装创意与景观设计。 代表作：迪士尼乐园	承接主题公园主题包装、景观设计。 代表作：魔法实验室、怪物电力公司	承接主题公园主题包装、景观设计 代表作：东部华侨城、环球影城	主题公园整体景观及主题项目包装、设计。 代表作：魔法城堡、水漫金山、聊斋
特种电影创意设计	主要为迪士尼乐园的特种电影项目做创意设计。 代表作：加勒比海盗	承接 4D 影片设计。 代表作：终结者 2、外星人	无	特种电影的设计。 代表作：生命之光、神奇博物馆
舞台表演创意设计	主要为迪士尼乐园内的舞台表演项目和原创音乐做创意设计。 代表作：海底总动员、小人鱼、狮子王	无	无	主要为主题舞台表演项目和原创音乐做创意设计。 代表作：猴王、丛林故事
主题项目的研发生产	主要为迪士尼乐园内的主题项目做研发生产。 代表作：恐怖塔、加勒比海盗	承接国内主题分项工程游乐设施提供与研发。 代表作：侏罗纪公园、星际迷航	无	主要为主题项目做研发生产。 代表作：水漫金山、魔法城堡、飞越极限

资料来源：各公司网站

(2) 主题公园运营

目前国内主题公园运营者主要是本土企业，国外著名的主题公园除了迪士尼取得了国务院批准将于上海兴建主题公园，预计于 2016 年开业；环球影城也将于北京通州兴建主题公园，预计于 2019 年开业外，其他诸如韩国乐天等国外著名的主题公园，由于国家政策的原因尚未正式进入国内市场运营。

国内本土主题公园运营商主要有华侨城集团、长隆集团、海昌海洋公园、宋城演艺、曲江文旅和华强文化等。其中华侨城集团和长隆集团表现较为突出，每年接待的游客数在行业内名列前茅。公司作为行业的新加入者，与华侨城集团等经营模式比较成熟并已运营多年的公司相比，在游客数量上仍存在一定的差距，但经营特点、区域布局则有明显区别。

国内主题公园项目对比

公司	华侨城	长隆集团	宋城演艺	华强文化
区域布局	深圳、北京、上海、成都、武汉等	广州、珠海	杭州、泰安、三亚、丽江、石林等	芜湖、泰安、株洲、青岛、沈阳、郑州、厦门、天津、济南、嘉峪关
公园类别	游乐型、观光型	动物园型、游乐型	游乐型	文化科技型
项目特点	大量的动感骑乘类游乐项目	大量动感骑乘类游乐项目和各式各样的水族馆、野生动物园	大型文化演艺表演，结合骑乘类游乐项目	大量运用高科技，实现虚拟的体验效果，并可在每个公园结合当地特色设计独有项目

公司自第一座具有一定规模的主题公园——芜湖方特欢乐世界于 2007 年开业以来，进入快速扩张时期，主题公园数量逐年增长，旗下目前已开业的公园数量 16 家，预计 2016 年，公司运营的文化科技主题公园将达到 20 个。

10、影响公司发展的有利因素和不利因素

(1) 行业发展的有利因素

①国家产业政策支持

2009 年，国务院颁布的《文化产业振兴规划》将文化产业上升为国家战略性新兴产业，明确提出要“加快建设具有自主知识产权、科技含量高、富有中国文化特色的主题公园”。2011 年 10 月 18 日，党的第十七届中央委员会第六次会议以文化体制改革和大发展大繁荣作为主要议题，显示文化产业已成为国家发展战略的重要组成部分，文化产业的发展得到前所未有的重视和政策支持。2014 年 4 月 14 日，国务院办公厅发布《进一步支持文化企业发展的规定》，从财政和税收、投资和融资、资产和土地处置等方面进一步支持文化企业发展。文化科技主题公

园作为我国文化产业的组成部分，将受益于国家产业政策的支持，具有广阔的发展前景。

③ 旅游环境的不断完善，为主题公园提供坚实的基础

主题公园行业发展对配套的交通设施、服务质量、环境保护、安全卫生、市民素质、生态环境等旅游环境因素依赖较大。根据国家旅游局公布的数据，2014年，我国国内旅游人数达 36.3 亿人次，全年旅游总收入达 3.25 万亿元。中国旅游研究院公布《中国出境旅游发展年度报告(2013-2014)》，该报告称，中国 2014 年出境旅游人数为 1.17 亿人次，从绝对数量而言，中国出境旅游市场已超德国与美国，成为世界第一大出境旅游市场。我国旅游业竞争力地位不断提升，旅游环境不断改善，都为主题公园行业发展提供了坚实基础。

③消费观念升级，推动主题公园需求增加

随着我国经济快速发展，居民可支配收入的持续增长，游客的消费观念也随之转变和升级，个性化旅游将成为主流。主题公园因为鲜明的主题概念、独特的观光和游乐环境，使游客的体验、互动和参与感增强，从而能够充分满足游客的个性化旅游需求。根据《2010 年-2015 年主题公园行业发展前景分析及投资风险预测报告》²⁵，2000 年，北美地区游客人均消费 30 美元，欧洲地区游客人均消费 21.78 美元，亚洲地区游客人均消费 23.49 美元，而我国主题公园游客人均消费一般在 3.5 美元至 12.3 美元之间，不到欧美发达国家的一半。因此，主题公园消费需求仍有较大上升空间。

④各个城市展示区域文化的需要

中国土地面积广阔，人口众多，加之历史悠久，各个地区在发展过程中都形成了特有的区域文化，包括历史故事、人物或传说等。在中国经济高速发展的今天，各地都大力发展文化产业，发展旅游业，因此各地对能展现本地区特色文化，体现本地区风情的文化科技主题公园需求上升，从而为文化科技类主题公园的发展提供了广阔的发展空间。

⑤国外新兴市场的需要

²⁵资料来源：中研普华，2010 年，《2010 年-2015 年主题公园行业发展前景分析及投资风险预测报告》

随着中东、非洲、南美等地区的发展中国家经济的逐渐兴起，它们对建设发展主题公园的需求也在上升，从而成为一个新兴市场。这对具有自主创新能力和研发能力的国内文化产业公司而言将是一个走出去的良好机会。

（2）行业发展的不利因素

①创意研发难度大，人才缺乏

由于主题公园的创意设计和研发生产一直到最后的运营管理需要从创意、策划、规划、建筑、机械、机器人、影视、计算机、自动控制、运营等多方面的人才，而主题公园在我国出现的历史还很短，尤其是文化科技主题公园，整个行业特别是创意设计和主题项目的研发生产刚刚兴起，相关人才短缺，需要企业进行长期的培养和储备，客观上制约了行业的发展。

②国外竞争对手的冲击

我国主题公园行业起步较晚，在资金实力、经营理念、管理水平、市场规模等许多方面与国际知名的主题公园运营公司存在较大的差距，尤其是品牌知名度相差很远。以美国迪士尼公司为例，借助其打造的成功影视形象的影响力，树立了高端品牌形象，并在全球范围内扩张，体现出强大的竞争力。

随着我国居民对主题公园的旅游需求不断扩大，国外的竞争对手纷纷计划进入中国。囿于产业政策的限制，国外竞争对手在我国建设主题公园的准入门槛较高，短期内不会在国内大规模地兴建主题公园，但未来中国仍将是世界主题公园巨头竞争的主场地。同时，国内主题公园行业，通过自主创意、自主设计、自主研发生产具有自有知识产权的主题公园，已经开始逐渐输出海外市场，亦面临与跨国企业的竞争。

③城市土地资源稀缺对主题公园行业发展的不利影响

主题公园属现代化人文项目，对交通便利性和周边客源市场的容量具有较高的要求，往往集中在旅游资源丰富、经济发达和交通便利的城市，这些城市土地资源偏少、土地价格较高，而主题公园尤其是大型主题公园建设所需的占地面积较大，从而增加了主题公园企业的建造成本，对主题公园行业的发展产生了一定的不利影响。

(四) 公司竞争优势和劣势

1、公司竞争优势

(1) 创意设计能力的优势

公司从事业务属于文化产业，而文化产业又被称为创意产业，创意产业其发展的核心就是创造力，即强调创意的独特性和原创性。无论是特种影片、动画片直至主题演艺剧本的创作，还是特种电影设备、影视后期技术和主题演艺舞台的设计，以及主题公园的主题创造，都离不开创意，创意设计是公司各项业务的首要环节。

公司在特种电影、动漫、主题演艺、文化科技主题公园等行业具有领先的创意设计能力。公司旗下的文化科技主题公园及其具体主题游乐项目均是由公司自主设计完成。公司自成立以来，已创意设计了“方特欢乐世界”、“方特梦幻王国”、“非物质文化遗产博览园”三种不同类型的主题公园，完成了复兴之路爱国主义教育基地和明日中国两种主题公园的概念设计和总体规划，并陆续推出了跟踪式立体电影《恐龙危机》、环境剧场《海螺湾》、悬挂式球幕电影《飞越极限》、幻影成像剧场《聊斋》、影视特技摄影棚、交互电影《嘟比脱口秀剧场》、巨幕 3D 电影《生命之光》、车载式 4D 电影《魔法城堡》、全景互动剧场《水漫金山》、大型室内游历项目《秦陵历险》、高科技动感射击项目《嘟比历险》、全景式 4D 球幕剧场《西游传说》、抓举式动态跟踪立体电影《火焰山》、360°环幕立体电影《华夏五千年》等五十多个具有自主知识产权的大型主题游乐项目。

公司具有较强的持续创新能力，可根据市场需求变化，对文化科技主题公园的游乐项目进行改进和更新，从而保证文化科技主题公园持久的吸引力。

(2) 自主知识产权优势

作为高科技文化企业，公司历来注重技术的研发投入，并在充分了解国内外行业信息和技术的前提下，进行有针对性的研究开发，吸收国外的先进理念和技术，加以创新和提高，形成自己独具特色的专利技术和文化产品。

公司成立了创意设计院、文化科技研究院、工程设计院等专业设计部门或子公司，共同承担华强文化科技产业的科研与设计工作。其中创意设计院下设策划中心、设计中心和特种电影中心，具体包括综合类项目策划部、剧场类项目策划部、项目美术部、项目统筹部、总体设计部、设备功能部、装饰功能部、特种电影设计部、创作部、项目管理部等专业创意设计部门；文化科技研究院下设软件、自动控制、造型与工艺、舞台技术、娱乐机器人、系统、游乐设备、特效装置、效果等九大研究所和一个试制中心；工程设计院下设建筑设计、电气设计、水暖设计、内装设计、外装设计、园林设计等十一个部门，是业内专业配备齐全的设计院。公司长期的持续投入使公司获得了大量自主研发的知识产权。此外，公司专门制定“专利技术研发及专利奖励制度”，为研发人员的技术创新提供专项资金奖励，鼓励发明创造，促进自主创新，取得了显著效果。

（3）全产业链的优势

公司打造了“创意、研发、生产、销售”的全产业链，使公司能够根据不同市场的需要创意设计适应市场需求的文化产品和服务，并且通过自身的研发生产能力将创意设计最终付诸实现。公司是国内较少和迪士尼、环球影城一样业务领域既覆盖影视动漫等内容产业、文化衍生品产业，又包括主题公园的创意设计、研发生产和建设与最终运营的全产业链模式企业，使公司获得更强的市场竞争优势和议价能力。

（4）专业人才优势

文化行业属于人才密集型行业，而“文化+科技”的经营模式则需要集中大量来自不同领域的高、精、尖综合性科技和艺术人才进行集中开发和生产。经过多年的培养，公司已经组建了一支多专业复合型人才队伍，融合了艺术与科技两方面的人才。公司人才构成中既有创意、策划、美术、音乐、电影等艺术方面人才，也有自动控制、机械制造、计算机等科学技术领域人才，这些专业化人才长期协作沟通，让艺术的人才熟悉科技，让科技的人才了解艺术，搭建了艺术创意、技术创新良性互动的有效平台，为公司的持续创新提供人才保障。

（5）品牌优势

公司是知名的大型文化产业集团，近年来获得了多项荣誉和资质，品牌优势明显。2010年-2015年连续六年被光明日报、经济日报评为“中国文化企业30强”；2012年，被中宣部评选为“全国文化体制改革工作先进单位”；2011年，公司被文化部评选为“2011年度十大最具影响力国家文化产业示范基地”；被商务部、中宣部、财政部、文化部、国家广电总局、国家新闻出版总署等部委评为“2013-2014年度国家文化出口重点企业”、“2011-2012年度国家文化出口重点企业”、“2009-2010年度国家文化出口重点企业”；2010年，公司被文化部确立为第四批“国家文化产业示范基地”，获得世界知识产权组织、国家新闻出版总署颁发的“版权金奖”，并被广东省评为“广东省十大创新企业”。

公司旗下多家公司被认定为国家重点动漫企业、国家高新技术企业、国家规划布局内重点软件企业、中国十大优秀原创动画企业、深圳市重点文化企业等，多项产品荣获国家重点新产品奖。

公司不仅在国内确立了明显的品牌优势，同时还将品牌影响力传播至境外。迄今为止，公司不仅完成了乌克兰等国主题项目的创意设计，还首次将其自主品牌“方特”以授权使用方式输出到伊朗，发展了中国文化创意产业“走出去”的新模式。

（6）区域优势

公司目前已开园或正在筹备的文化科技主题公园分布在芜湖、厦门、泰安、沈阳、青岛、株洲、郑州、天津等城市，这些城市的经济发展水平较高，并且这些城市还具备各自的区位优势。上述城市中，有些是交通枢纽，有些是人口密集的城市，有些是旅游目的地城市，这些优势使得这些城市能够为文化科技主题公园运营提供大量的潜在游客人群。

2、公司竞争劣势

（1）具有国内和国际影响力的影视形象作品较少

国外知名文化企业如迪士尼和环球影城，依靠多年积累的众多动漫形象和影视主题，打造了一系列相关的主题公园游乐项目，如迪士尼的米老鼠、唐老鸭、小飞侠等，环球影城的蜘蛛侠、侏罗纪公园、哈利波特等。依靠着这些丰富的动

漫形象和影视主题，企业可以不断地创新主题公园内的游乐项目以及文化衍生品。华强文化由于发展时间较短，虽然已经拥有“熊出没”等具有一定市场影响力的动漫品牌，但是数量仍然较少，尚未形成一系列具有广泛市场影响力的品牌族群。目前公司已经在大力发展动漫影视方面的业务，打造更多优秀的具有市场影响力的动漫影视作品和形象，扩大传播网络，弥补这方面的短板。

(2) 资金实力相对薄弱

主题公园建设需要大量的资金投入，资金是主题公园开发与经营的前提条件，充裕的资金更能为主题公园创造宽松的经营环境，奠定成功的基础。迪士尼主题公园素以规模宏大、造价高昂著称：东京迪士尼乐园占地 160 公顷，初期投资 101.4 亿港元；巴黎迪士尼乐园占地 1,943 公顷，一期耗资 278.9 亿港元；香港迪士尼乐园面积 126 公顷，花费 141 亿港元²⁶。公司近几年保持了增长态势，资产规模和收入、利润均取得较大增长，目前资金来源主要依靠自身积累、债务融资等，资金来源渠道较窄，不利于公司进一步做大做强。因此，对接资本市场，拓宽融资渠道是公司发展的客观需求。

3、公司获得的主要荣誉

公司自成立以来，获得了多项荣誉。近几年获得主要荣誉如下：

序号	荣誉/资质	获奖单位	颁奖单位	主管部门/主办单位	获奖时间
1	第七届全国文化企业三十强	华强文化	光明日报	中共中央直属、中宣部领导	2015.05
			经济日报	国务院主办、中宣部领导和管理	
2	第六届全国文化企业三十强	华强文化	光明日报	中共中央直属、中宣部领导	2014.05
			经济日报	国务院主办、中宣部领导和管理	
3	第五届中国文化企业三十强	华强文化	光明日报	中共中央直属、中宣部领导	2013.05
			经济日报	国务院主办、中宣部领导和管理	
4	第四届全国文化企业三十强	华强文化	光明日报	中共中央直属、中宣部领导	2012.05
			经济日报	国务院主办、中宣部领导和管理	
5	第三届中国文化企业三十强	华强文化	光明日报	中共中央直属、中宣部领导	2011.05
			经济日报	国务院主办、中宣部领导和管理	
6	第二届中国文化企业三十强	华强文化	光明日报	中共中央直属、中宣部领导	2010.05
			经济日报	国务院主办、中宣部领导和管理	
7	全国文化体制改革工作先进单位	华强文化	中共中央宣传部、文化	-	2012.09

²⁶资料来源：董观志李立志，2006年，《盈利与成长——迪士尼的关键策略》

深圳华强文化科技集团股份有限公司公开转让说明书

序号	荣誉/资质	获奖单位	颁奖单位	主管部门/主办单位	获奖时间
			部、国家广电总局、新闻出版总署		
8	CPCC2014年度十大中国著作权人	华强文化	中国版权保护中心		2015.03
9	2011年度十大最具影响力国家文化产业示范基地	华强文化	中华人民共和国文化部	-	2011.10
10	2011-2012年度国家文化出口重点企业	华强文化	商务部、中共中央宣传部、财政部、文化部、国家广播电影电视总局、新闻出版总署	-	2012.10
11	2011-2012年度国家文化出口重点项目（华强文化科技主题公园）	华强文化	商务部、中共中央宣传部、财政部、文化部、国家广播电影电视总局、新闻出版总署	-	2012.10
12	2013-2014年度国家文化出口重点企业	华强文化	商务部、中共中央宣传部、财政部、文化部、国家新闻出版广电总局	-	2014.05
13	深圳市文化创意产业基地	华强文化	深圳市文体旅游局		2013.03
14	2012年度深圳市优秀新兴业态文化创意企业	华强文化	中共深圳市委宣传部、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市财政委员会、深圳市文体旅游局	-	2013.03
15	深圳市文化出口企业十强（2011-2012）	华强文化	中共深圳市委宣传部、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市财政委员会、深圳市文体旅游局	-	2012.11
16	深圳市文化创意产业百强（2011-2012）	华强文化	中共深圳市委宣传部、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市财政委员会、深圳市文体旅游局、深圳市统计局	-	2013.02
17	第八届中国舞蹈“荷花奖”当代舞表演银奖（在马戏团的日子）	华强文化	中国舞蹈荷花奖组委会	中国文学艺术界联合会和中国舞蹈家协会	2012.11
18	2011 IAAPA 大铜铃奖（Brass Ring）现场娱乐表演卓越奖	华强文化	IAAPA	-	2011.11
19	2014 IAAPA “Brass Ring 铜环奖 最佳现场演出奖”（2014 Brass Ring Live Entertainment Excellence）（猴王）	华强文化	IAAPA（国际游艺机游乐园协会）	-	2014.11
20	国家重点动漫企业	华强数字动漫	中华人民共和国文化部	-	2012.11
21	首届中国十大优秀原创动画企业	华强数字动漫	中国动画学会 内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜区委区政府	国家广电总局	2011.07
22	第十三届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖（熊出没之夺宝熊兵）	华强数字动漫	中共中央宣传部	-	2014.09
23	第十二届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖（熊出没）	华强数字动漫	中共中央宣传部	-	2012.09
24	中国文化艺术政府奖第二届动漫奖最佳动画电影奖（熊出没之夺宝熊兵）	华强数字动漫	中华人民共和国文化部	-	2014.10
25	2011年度优秀国产动画片一等奖（熊	华强数字动	国家广电总局	-	2012.05

序号	荣誉/资质	获奖单位	颁奖单位	主管部门/主办单位	获奖时间
	出没)	漫			
26	2010年度优秀国产动画片三等奖(小鸡不好惹)	华强数字动漫	国家广电总局	-	2011.04
27	2012年重点动漫产品	华强数字动漫	文化部	-	2012.09
28	2011年重点动漫产品	华强数字动漫	文化部	-	2013.06
29	2011第二届中国十大卡通形象大奖(“鸡小龙”形象)	华强数字动漫	中国动画学会	国家广电总局	2011.05
			中国国际新媒体影视动漫节组委会	国家广电总局和深圳市政府	
30	2012第三届中国十大最佳卡通形象奖(“熊大、熊二”形象)	华强数字动漫	中国动画学会	国家广电总局	2012.07
			深圳市动漫节组委会	国家广电总局、深圳市文化旅游局和深圳广播电影电视集团	
31	2012中国动画“美猴奖”最佳动画系列连续片奖(熊出没)	华强数字动漫	中国动画学会	国家广电总局	2012.12
32	2013第五届中国年度十大最具产业价值动画形象奖(“光头强”形象)	华强数字动漫	中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会组委会	国家广电总局、国家版权局、广东省人民政府	2013.08
33	OACC第10届中国动漫金龙奖最佳电视动画片奖(熊出没之丛林总动员)	华强数字动漫	中国国际漫画节金龙奖组委会	国家新闻出版总署、广东省人民政府	2013.10
34	2011年法国戛纳电视节青少年节目展“儿童评审团”Kids' Jury 大奖(笨熊笨事)	华强数字动漫	法国戛纳电视节	-	2011.10
35	2012年第45届休斯顿国际电影节雷米白金奖(小虫虫有大智慧)	华强数字动漫	休斯顿国际电影节组委	-	2012.04
36	2012年第45届休斯顿国际电影节雷米黄金奖(笨熊笨事)	华强数字动漫	休斯顿国际电影节组委会	-	2012.04
37	第十届中国国际动漫节金猴奖动画电影金奖	华强数字动漫	中国国际动漫节组委会	-	2014.04
38	2014中国动漫授权业十大中国品牌(熊出没品牌)	华强数字动漫	中国动漫授权业大奖评审办公室, 国家新闻出版广电总局发展研究中心	-	2014.08
39	2014中国首届“摩天”奖——中国最受欢迎主题乐园奖(郑州方特欢乐世界)	郑州华强	中国游艺机游乐园协会, CCTV 发现之旅频道		2015.03
40	2014中国首届“摩天”奖——中国主题乐园最佳演艺项目奖(芜湖方特梦幻王国-猴王剧场)	芜湖华强	中国游艺机游乐园协会, CCTV 发现之旅频道		2015.03
41	2014中国首届“摩天”奖——最佳中国文化主题乐园奖(济南方特东方神画)	济南华强	中国游艺机游乐园协会, CCTV 发现之旅频道		2015.03
42	2014中国首届“摩天”奖——中国最佳水上乐园奖(郑州方特水上乐园)	郑州华强	中国游艺机游乐园协会, CCTV 发现之旅频道		2015.03
43	2014中国首届“摩天”奖——中国主题乐园最佳设计文化创意奖(芜湖方特东方神画)	芜湖华强文化旅游	中国游艺机游乐园协会, CCTV 发现之旅频道		2015.03
44	2014中国首届“摩天”奖——中国水上乐园最佳项目设计创新奖(芜湖方特水上乐园-熊出没水寨)	芜湖华强	中国游艺机游乐园协会, CCTV 发现之旅频道		2015.03
45	2014中国首届“摩天”奖——中国主	天津华强	中国游艺机游乐园协		2015.03

序号	荣誉/资质	获奖单位	颁奖单位	主管部门/主办单位	获奖时间
	题乐园最佳主题区包装设计奖(天津方特欢乐世界-熊出没山谷)		会, CCTV 发现之旅频道		
46	2014 中国首届“摩天”奖——中国影视科技产品创新奖(嘉峪关方特欢乐世界-熊出没剧场)	嘉峪关华强	中国游艺机游乐园协会, CCTV 发现之旅频道		2015.03
47	2014 中国首届“摩天”奖——中国最受乐园欢迎产品奖(厦门方特梦幻王国-飞越极限)	厦门华强	中国游艺机游乐园协会, CCTV 发现之旅频道		2015.03
48	2014 中国首届“摩天”奖——中国最受乐园欢迎产品奖(湖南方特欢乐世界-生命之光)	湖南华强	中国游艺机游乐园协会, CCTV 发现之旅频道		2015.03
49	2015 第五届中国十大卡通形象金奖(《熊出没之雪岭熊风》中的形象“熊大、熊二(童年)”)	华强数字动漫	中国动画学会	国家广电总局	2015.07
50	第 11 届中国国际动漫节“金猴奖”动画电影金奖(熊出没之雪岭熊风)	华强数字动漫	中国国际动漫节执委会	中国国家广播电影电视总局	2015.07

公司获得的各种荣誉均由各级主管政府部门和机构颁发或为国际知名奖项, 具有权威性。

第三节公司治理

一、公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

公司改制为股份公司之前，仅按照《公司法》及《公司章程》运作，未建立股东会、董事会、监事会相关议事规则，未建立或完善关联交易、对外担保、对外投资等相关内部控制制度，公司治理结构存在一定缺陷。

2011年，股份公司设立后，公司按照《公司法》等有关法律、法规、规范性文件的规定，结合公司的实际情况建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的法人治理结构，并制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作制度》、《独立董事工作制度》、《董事会秘书工作制度》等一系列内部控制制度，为公司法人治理结构的规范运行提供了制度保证。目前，公司已严格按照各项规章制度规范运行，相关机构和人员均能履行相应职责，切实保障股东的利益。

(一) 股东大会制度的建立健全及运行情况

1、公司设立了股东大会，由全体股东组成，是公司最高权力机构，依《公司章程》的规定行使职权。

2、股份公司设立以来历次股东大会的会议召集、召开、表决程序以及出席会议人员、召集人的资格符合《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定，会议记录完整规范，决议内容及签署合法、合规、真实、有效。

(二) 董事会制度的建立健全及运行情况

1、公司设立了董事会，由9名董事组成，向股东大会负责，严格执行股东大会决议，并依据《公司章程》的规定行使职权。

2、股份公司设立以来历次董事会的会议召集、召开、表决程序以及出席会议人员、召集人的资格符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等规定，会议记录完整规范，决议内容及签署合法、合规、真实、有效。

(三) 监事会制度的建立健全及运行情况

1、公司设立了监事会，由两名股东代表监事以及一名职工代表监事组成，依《公司章程》的规定行使职权。

2、股份公司设立以来历次监事会的会议召集、召开、表决程序以及出席会议人员、召集人的资格符合《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》等规定，会议记录完整规范，决议内容及签署合法、合规、真实、有效。

(四) 独立董事制度的建立健全及运行情况

根据《公司章程》的规定，董事会由9名董事组成，其中3名为独立董事。2011年11月15日，公司2011年第二次临时股东大会审议通过了《独立董事工作制度》。2014年8月21日，公司2014年第一次临时股东大会选举邓爱国、唐小平、王和平为公司第二届董事会独立董事。

自公司建立独立董事制度以来，独立董事依据有关法律、法规、《公司章程》及《独立董事工作制度》等规定勤勉尽职地履行职权，为公司发展战略、经营决策、内部制度建设等提出了重要的建议和意见，独立董事以独立客观的立场参与公司重大事项的决策，在完善公司治理结构和促进公司规范运作方面发挥了积极有效的作用。

(五) 董事会秘书制度的建立健全及运行情况

根据《公司章程》的规定，董事会设董事会秘书。董事会秘书是公司高级管理人员，对董事会负责。董事会秘书由董事长提名，经董事会聘任或者解聘。2011年10月30日，公司第一届董事会第三次会议审议通过了《董事会秘书工作制度》。2014年8月21日，公司第二届董事会第一次会议聘任尚琳琳女士为公司董事会秘书。

现任董事会秘书自受聘以来，严格按照《公司章程》和《董事会秘书工作制度》的有关规定开展工作，筹备了历次董事会会议及股东大会会议，确保了公司董事会和股东大会的依法召开，在改善公司治理上发挥了重要作用，促进了公司的规范运作。

二、 公司董事会对于公司治理机制执行情况的评估

(一) 公司董事会对公司治理机制的讨论

据《公司法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》等相关法律法规、制度规则，公司在《公司章程》和《股东大会议事规则》中建立了健全的股东权益保障机制。

(1) 知情权

《公司章程》中规定股东享有的知情权：查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告。股东提出查阅前条所述有关信息或者索取资料的，应当向公司提供证明其持有公司股份的种类以及持股数量的书面文件，公司经核实股东身份后按照股东的要求予以提供。

(2) 参与权

股东通过股东大会行使参与决策权。股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开1次，应当于上一会计年度结束后的6个月内举行。

《公司章程》中详细规定了股东大会的召集、提案和通知、召开、表决和决议等确保全体股东参与股东大会的程序。

公司设立至今，历次股东大会均严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》规定的程序召集、召开及表决，全体股东通过本人出席或委托代理人出席会议并表决，股东的参与权得到确实的落实。

(3) 质询权

股东享有对公司的经营进行监督、提出建议或者质询的权利。董事、监事、高级管理人员在股东大会上应当就股东的质询和建议作出解释和说明。

(4) 表决权

股东享有依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权的权利；各股东均有权出席股东大会并依照有关法律、法规

及本章程行使表决权。股东可以亲自出席股东大会，也可以委托代理人代为出席和表决。

股东（包括股东代理人）以其所代表的有表决权的股份数额行使表决权，每一股份享有一票表决权。公司持有的本公司股份没有表决权，且该部分股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。

股东大会作出普通决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 1/2 以上通过。

股东大会作出特别决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。

（5）投资者关系管理

公司的《公司章程》及《投资者关系管理制度》对信息披露和投资者关系管理进行了专章规定。公司由董事会秘书负责投资者关系管理工作，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动。董事会秘书负责协调和组织公司信息披露事宜，参加公司所有涉及信息披露的有关会议，及时知晓公司重大经营决策及有关信息资料，并向投资者披露，同时应保证公司信息披露的及时性、合法性、真实性和完整性。公司应在全国股份转让系统要求的平台披露信息。

（6）纠纷解决机制

《公司章程》规定了纠纷解决机制：公司股东、董事、监事、高级管理人员或他人侵犯公司合法权益，给公司造成损失的，符合条件的股东可以依照规定向人民法院提起诉讼。公司股东大会、董事会的决议内容违反法律、行政法规的，股东有权请求人民法院认定无效。股东大会、董事会的会议召集程序、表决方式违反法律、行政法规或者本章程，或者决议内容违反本章程的，股东有权自决议作出之日起六十日内，请求人民法院撤销。

董事、高级管理人员违反法律、行政法规或者章程的规定，损害股东利益的，股东可以向人民法院提起诉讼。

公司、股东、董事、监事、高级管理人员之间涉及章程规定的纠纷，应当先

通过协商方式解决。协商不成的，可向公司住所地法院诉讼解决。

(7) 关联股东和董事回避制度

《公司章程》、《关联交易管理制度》中规定了关联股东和董事的回避制度：公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权，该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所做决议需经非关联董事过半数通过。出席董事会的非关联董事人数不足三人的，公司应当将该交易提交股东大会审议。

公司在召开董事会审议关联交易事项时，会议召集人应在会议表决前提醒关联董事须回避表决。关联董事未主动声明并回避的，知悉情况的董事应要求关联董事予以回避。

股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。参与股东大会的股东均与审议的交易事项存在关联关系的，全体股东无需回避。

如有特殊情况关联股东无法回避时，可以按照正常程序进行表决，并在股东大会决议中作出详细说明。

在对有关关联交易事项进行表决前，会议主持人应向出席会议的股东说明章程规定的关联股东回避制度并宣布需回避表决的关联股东的姓名或名称。需回避表决的关联股东不应参与投票表决，如该关联股东参与投票表决的，该表决票作为无效票处理。

(8) 财务关联、风险控制机制

公司建立了《财务管理制度》、《资金管理制度》、《固定资产管理制度》、《销售业务管理制度》、《内部审计制度》等一系列规章制度，涵盖了公司财务管理、销售管理、内部审计等生产经营过程和各个具体环节，确保各项工作都有章可循，形成了规范的管理体系。

公司的财务管理和内部控制制度在完整性、有效性、合理性方面不存在重大

缺陷。

内部控制制度有效的保证了公司经营业务的有效进行,保护了公司资产的安全完整,能够防止、发现、纠正错误,保证了公司财务资料的真实性、合法性、完整性,促进了公司经营效率的提高和经营目标的实现,符合公司发展的要求。

(二) 公司董事会对公司治理机制执行情况的评估

董事会对公司治理机制的执行情况讨论后认为,公司已在制度层面上建立了投资者关系管理、关联股东和董事回避制度,以及与财务管理、风险控制相关的内部管理制度,且自股份公司成立以来,上述制度均得到实际有效执行。

公司现有的治理机制能够有效地提高公司治理水平和决策质量、有效地识别和控制经营管理中的重大风险,能够给所有股东提供合适保护以及保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利,便于接受投资者及社会公众的监督,符合公司发展的要求。

三、 公司及控股股东、实际控制人最近两年内存在的重大违法违规及受处罚情况

报告期内,公司严格按照公司章程及相关法律法规的规定开展经营活动,不存在重大违法违规行为,也不存在其他被相关主管机关处罚的情况。

公司控股股东、实际控制人最近两年内不存在重大违法违规及受处罚情况。

四、 公司的独立性

公司成立以来,严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作,建立了健全的法人治理结构,在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全独立,具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

(一) 业务独立

公司是一家以文化内容产品及服务和文化科技主题公园为主营业务的大型

文化企业。通过实施文化与科技融合的战略，公司形成了以创意设计为龙头，以特种电影、动漫产品、主题演艺、影视出品、文化衍生品、文化科技主题公园为主要内容的优势互补的全产业链。公司拥有与之相对应的完整业务体系，以及在此基础上按照分工协作和职能划分建立起来的一套完整的组织架构，能够独立支配和使用人、财、物等生产要素，具备独立面向市场自主经营的能力。公司在业务经营上完全独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

(二) 资产独立

公司系整体变更设立的股份有限公司，承继了华强文化有限所有的资产、负债及权益。公司合法拥有完整的、独立于股东及其他关联方的、用于文化内容产品及服务和文化科技主题公园所需的资产，包括商标、专利、著作权、土地使用权、房屋所有权、设施、设备等。上述资产可以完整地用于经营活动，不存在资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情形。

(三) 机构独立

公司依照《公司法》和《公司章程》设置了股东大会、董事会、监事会等决策监督机构及总经理负责的管理层，建立了完整、独立的法人治理结构，相关机构和人员亦能依法履行职责。公司建立了符合自身经营特点、独立完整的组织结构，经营管理机构独立行使经营管理职权，独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在机构混同的情形；生产经营场所和办公场所与股东单位完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

(四) 人员独立

公司设置了独立运行的人力资源部门，制定了相关的劳动、人事、工资、福利制度。公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生；公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领取薪酬；公司的财务人员没有

在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职；不存在影响人员独立的情形。

(五) 财务独立

公司设立了独立的财务部门，按照《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》等有关法规的要求建立了独立的财务规章制度和会计核算体系，配备了必要的财务人员，依法独立核算，独立作出财务决策。

公司财务机构及财务人员均完全独立于控股股东，财务人员未在股东单位及其关联方任职。公司独立开设银行账户，独立纳税，不存在与股东及其关联方共用银行账户的情况。公司独立进行纳税申报和及时履行税款缴纳义务。

截至公开转让说明书签署日，公司没有为股东提供担保或将以公司名义的借款转借给股东使用，也不存在资产、资金被股东占用而损害公司利益的情况。

五、 同业竞争情况

(一) 同业竞争情况

公司是一家以文化内容产品及服务和文化科技主题公园为主营业务的大型文化企业。通过实施文化与科技融合的战略，公司形成了以创意设计为龙头，以特种电影、动漫产品、主题演艺、影视出品、文化衍生品、文化科技主题公园为主要内容的优势互补的全产业链。

公司控股股东华强集团有限目前主要从事的业务为控股经营、投资兴办各类实业项目。华强集团有限控制的其他企业涉及的产业主要包括电子专业市场和配套商业地产的开发、经营以及电子交易平台的综合运营；房地产开发；电子信息产业及元器件制造以及其他业务。截至 2015 年 6 月 30 日，控股股东控制的其他企业主要从事的业务详见“第四节公司财务会计信息八、关联方、关联方关系及关联方交易(一)公司的关联方及关联关系”。

除投资本公司外，华强集团有限控制的其他企业未经营与本公司相同或相似业务，不存在同业竞争。

截至公开转让说明书签署日，公司实际控制人梁光伟先生投资控制华强资产管理。华强资产管理成立于 2002 年 11 月 4 日，注册资本 10,000 万元，注册地为深圳市前海深港合作区前湾一路 63 号前海企业公馆特区馆 3 层西，梁光伟先生持有华强资产管理 100% 股权。华强资产管理目前主要从事股权投资及少量自有房产出租，未投资其他与本公司相同或相似业务，不存在同业竞争。

主办券商和律师认为，公司的控股股东、实际控制人的认定及关联交易披露符合相关法律法规要求及实际情况，控股股东华强集团有限、实际控制人梁光伟控制的除公司之外其他企业未经营与公司相同或相似业务，不存在同业竞争。

(二) 控股股东及实际控制人作出的避免同业竞争的承诺

公司的控股股东华强集团有限、实际控制人梁光伟先生已分别出具《避免同业竞争承诺函》，承诺：

1、本公司/本人将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对股份公司构成竞争的业务及活动，或拥有与股份公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员。

2、本公司/本人在作为股份公司股东期间，本承诺持续有效。

3、本公司/本人愿意承担因违反上述承诺而给股份公司造成的全部经济损失。

六、 公司重大投资、对外担保、关联方交易等重要事项决策和执行情况

(一) 公司对外投资事项的政策及制度安排

《公司章程》及《对外投资管理制度》对公司对外投资事项的决策权限及程序规定如下：

公司对外投资原则上由公司集中进行，控股公司确有必要进行对外投资的，需遵循公司对控股公司的相关管理制度并事先经公司批准后方可进行。公司的《对外投资管理制度》适用于公司以及公司所属控股公司的一切对外投资行为。

公司股东大会、董事会作为对外投资的决策机构，根据《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》所确定的权限范围，对公司的对外投资作出决策。公司董事长根据董事会的授权规定，行使部分对外投资的决策权力。董事长可根据实际需要授权总经理行使。

公司董事会战略委员会为公司董事会的专门议事机构，负责统筹、协调和组织对外投资项目的分析和研究，为决策提供建议。

公司投资管理中心是公司对外投资业务的市场开拓部门，负责根据公司发展战略，进行投资项目的信息收集、整理，对拟投资项目进行投资价值评估、审议并提出建议。

公司财务部负责对外投资的财务管理，负责协同投资管理部进行项目可行性分析、办理出资手续、工商登记、税务登记、银行开户等工作，并实行严格的借款、审批与付款手续。

(二) 公司对外担保事项的政策及制度安排

《公司章程》及《对外担保管理制度》对公司对外担保事项的决策权限及程序规定如下：

公司对外担保实行统一管理，非经公司董事会或股东大会批准，任何人无权以公司名义签署对外担保的合同、协议或其他类似的法律文件。

公司对外担保的最高决策机构为公司股东大会，董事会根据《公司章程》有关董事会对外担保审批权限的规定，行使对外担保的决策权。超过《公司章程》规定的董事会的审批权限的，董事会应当提出议案，并报股东大会批准。董事会组织管理和实施经股东大会通过的对外担保事项。

对于董事会权限范围内的担保事项，除应当经全体董事的过半数通过外，还应当经出席董事会会议的三分之二以上董事同意；审议对外担保事项时还须经全体独立董事的三分之二以上同意。

应由股东大会审批的对外担保，必须经董事会审议通过后，方可提交股东大会审批。须经股东大会审批的对外担保，包括但不限于下列情形：

(1) 公司及公司控股公司的对外担保总额，达到或超过公司最近一期经审计净资产 50%以上提供的任何担保；

(2) 为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；

(3) 单笔担保额超过公司最近一期经审计净资产 10%的担保；

(4) 连续 12 个月内担保金额超过公司最近一期经审计总资产的 30%的担保；

(5) 连续 12 个月内担保金额超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且绝对金额超过 3,000 万元的担保；

(6) 对股东、实际控制人及其关联方提供的担保；

(7) 《公司章程》规定的其他担保情形。

股东大会在审议为股东、实际控制人及其关联人提供的担保议案时，该股东或受该实际控制人支配的股东，不得参与该项表决，该项表决由出席股东大会的其他股东所持表决权的过半数通过。

其中，对于连续 12 个月内担保金额超过公司最近一期经审计总资产的 30%的担保，应当由股东大会做出决议，并经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。公司在十二个月内发生的对外担保应当按照累积计算的原则适用上述规定。除上述所列的须由股东大会审批的对外担保以外的其他对外担保事项，由董事会根据《公司章程》对董事会对外担保审批权限的规定，行使对外担保的决策权。

公司独立董事应在董事会审议对外担保事项时发表独立意见，必要时可聘请会计师事务所对公司累计和当期对外担保情况进行核查。如发现异常，应及时向董事会和监管部门报告并公告。

(三) 关联交易政策及制度安排

《公司章程》及《关联交易管理制度》对公司关联交易事项的决策权限及程序规定如下：

股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。参与股东大会的股东均与审议的交易事项存在关联关系的，全体股东无需回避。如有特殊情况关联股东无法回避时，可以按照正常程序进行表决，并在股东大会决议中作出详细说明。

在对有关关联交易事项进行表决前，会议主持人应向出席会议的股东说明本章程规定的关联股东回避制度并宣布需回避表决的关联股东的姓名或名称。需回避表决的关联股东不应参与投票表决，如该关联股东参与投票表决的，该表决票作为无效票处理。

与关联交易有关联关系的股东的回避和表决程序如下：

（一）关联股东应当在股东大会召开前向董事会披露其与该项交易的关系，并自行申请回避。

（二）股东大会审议关联交易时，主持人应当向大会说明关联股东及其关联关系。

（三）股东大会对关联交易进行表决时，主持人应当宣布关联股东回避表决。该项关联交易由非关联股东进行表决。

应回避的关联股东对涉及自己的关联交易可参加讨论，并可就交易产生原因、交易基本情况、是否公允等事宜解释和说明。

公司独立董事应对重大关联交易的程序及公允性明确发表独立意见。

董事会审议并决定下列关联交易事项：

- 1、公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易；
- 2、公司与关联法人发生的交易金额在 100 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上的关联交易；
- 3、公司与关联人发生的交易金额低于 1000 万元的，或低于公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 的关联交易。

公司与关联人发生的交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）金额在 1000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易，应当提交股东大会审议。

（四） 执行情况

公司已在《公司章程》和《对外担保管理制度》中明确了对外担保的审批权限和审议程序，报告期内不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。

报告期内，公司发生的关联交易已在本公开转让说明书中予以披露，详见公开转让说明书“第四节公司财务会计信息”之“八、关联方、关联方关系及关联方交易”部分。

七、 公司董事、监事、高级管理人员相关情形的说明

（一） 董事、监事、高级管理人员及其直系亲属直接、间接持有本公司股份情况

截止本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员直接持有公司股份情况如下：

序号	姓名	任职情况			持股情况	
		董事	监事	高管	持有股份（股）	持股比例（%）
1	梁光伟	√			21,073,028	5.2683%
2	戎志刚	√			10,064,882	2.5162%
3	方德厚	√				
4	高敬义	√		√	10,064,882	2.5162%
5	刘道强	√		√	9,965,064	2.4913%
6	陈辉军	√		√	732,000	0.1830%
7	邓爱国	√				
8	王和平	√				
9	唐小平	√				
10	李曙成		√			
11	刘红		√			
12	霍彩霞		√		450,000	0.1125%

序号	姓名	任职情况			持股情况	
		董事	监事	高管	持有股份（股）	持股比例（%）
13	丁亮			√	9,965,064	2.4913%
14	王巍			√	9,410,524	2.3526%
15	尚琳琳			√	740,000	0.1850%
16	刘辉			√	600,000	0.1500%
17	郝炳焜			√	860,000	0.2150%
18	顿忠杰			√	40,000	0.0100%
19	刘永生			√	1,000,000	0.2500%
合计					74,965,444	18.7414%

除直接持有公司股份外，公司董事、监事、高级管理人员还间接通过华强集团有限、华文昌投资持有本公司股份，具体参见“第八节公司董事、监事、高级管理人员相关情形的说明”之“（五）董事、监事、高级关联人员的其他对外投资情况”。

（二）董事、监事、高级管理人员之间存在的亲属关系

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员之间不存在亲属关系。

（三）董事、监事、高级管理人员与公司签署的协议及重要承诺

截至公开转让说明书签署日，本公司与在公司任职并领薪的董事、监事、高级管理人员签署了聘用合同和竞业禁止承诺。

公司董事、监事、高级管理人员向公司出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺：

1、本人将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对股份公司构成竞争的业务及活动，或拥有与股份公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员。

2、本人在作为股份公司股东期间，本承诺持续有效。

3、本人愿意承担因违反上述承诺而给股份公司造成的全部经济损失

(四) 董事、监事、高级管理人员兼职情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员对外兼职情况如下：

姓名	担任华强文化职务	兼职情况
梁光伟	董事长	深圳华强集团有限公司董事长、总裁
		深圳华强升鸿投资有限公司董事
		深圳华强资产管理集团有限责任公司执行董事
		深圳华强永兴投资有限公司执行董事
		兴和控股（香港）有限公司董事
		华强云投资控股有限公司董事长
		深圳华强小额贷款有限公司董事长
		深圳华强前海科技有限公司董事长
		深圳前海华强兴和融资租赁发展有限公司副董事长
		深圳电子商品交易中心有限公司董事长
		深圳华强高新产业园投资发展有限公司董事
		深圳华强集团财务有限公司董事长
		东莞华强信息科技有限公司董事长
		戎志刚
方德厚	董事	深圳华强集团有限公司董事、执行总裁
		深圳华强新城市发展有限公司董事长
		深圳华强供应链管理有限公司董事长
		深圳市鼎盛时代置业有限公司董事
		景丰投资有限公司董事长
		深圳华强通信技术有限公司董事长
		深圳华强电子交易网络有限公司董事
		芜湖市华强旅游城投资开发有限公司董事
		沈阳华强房地产开发有限公司董事
		济南华强广场置业有限公司董事
		济南华强电子科技有限公司董事长
		深圳华强升鸿投资有限公司董事
		长春华强吉佳置业有限公司董事长
		深圳华强财富置业有限公司董事
		深圳华强（南通）投资有限公司董事
		深圳华强信息产业有限公司董事
		深圳华强商城股份有限公司董事长
		青岛华强新城市置业有限公司董事
		深圳华强中电市场指数有限公司董事长
		深圳华强酒店管理有限公司董事
广东华强置业有限公司董事长		
华强云投资控股有限公司董事		

		石家庄华强广场房地产开发有限公司董事
		深圳华强前海科技有限公司董事、总经理
		深圳华强高新产业园投资发展有限公司董事
		深圳华强科技发展有限公司董事
		北京华强供应链管理有限公司董事长
		深圳华强联大电子信息有限公司董事长
		深圳华强电子世界管理有限公司董事
		安阳华强新城市发展有限公司董事
		深圳华强商业管理有限公司董事
刘道强	董事、总裁	嘉峪关文化科技产业投资有限公司董事
		济南滨河文化发展有限公司董事
		郑州华宇文化发展有限公司董事
		宁波华复文化科技开发有限公司董事
		汕头市方特欢乐世界蓝水星旅游发展有限公司董事
		安阳殷商文化旅游投资有限公司董事
高敬义	董事、高级副总裁	嘉峪关文化科技产业投资有限公司董事
		济南滨河文化发展有限公司董事
		芜湖江丰文化投资发展有限公司董事
		郑州华宇文化发展有限公司董事
		宁波华复文化科技开发有限公司董事
		安阳殷商文化旅游投资有限公司董事
		南宁东盟文化博览园有限责任公司董事
		芜湖华复文化投资发展有限公司董事
陈辉军	董事、副总裁、财务总监	深圳华强集团财务有限公司董事
		嘉峪关文化科技产业投资有限公司监事
		济南滨河文化发展有限公司监事
		芜湖江丰文化投资发展有限公司董事
		郑州华宇文化发展有限公司监事
		宁波华复文化科技开发有限公司监事
		安阳殷商文化旅游投资有限公司监事
		长沙炎黄文化科技有限公司董事
		南宁东盟文化博览园有限责任公司董事
		洛阳华夏文化科技开发有限公司董事
		芜湖华复文化投资发展有限公司董事
		邯郸交建文化科技有限公司董事
邓爱国	独立董事	深圳市软件行业协会理事长
		中国软件行业协会顾问
		深圳万兴信息科技股份有限公司独立董事
王和平	独立董事	北京市康达（深圳）律师事务所主任
		深圳市成荣投资咨询有限公司执行董事、总经理
		宁夏日晶新能源装备股份有限公司独立董事
唐小平	独立董事	深圳经济特区房地产（集团）股份有限公司副总经理

丁亮	高级副总裁	无
王巍	高级副总裁	无
刘辉	副总裁	无
郝炳焜	副总裁	无
刘永生	副总裁	嘉峪关文化科技产业投资有限公司总经理
顿忠杰	副总裁	深圳市华文昌投资有限公司董事
		宁波华复文化科技开发有限公司总经理
		长沙炎黄文化科技有限公司监事
		洛阳华夏文化科技开发有限公司监事
		邯郸交建文化科技有限公司监事
尚琳琳	副总裁、董事会秘书	无
李曙成	监事	深圳华强集团有限公司副总裁
		芜湖华强诺华廷酒店有限公司董事
		芜湖市华强旅游城投资开发有限公司董事长、总经理
		深圳市世通贸易有限公司董事长、总经理
		深圳市汇祥投资股份有限公司董事、总经理
		景丰投资有限公司董事
		深圳华强集团财务有限公司董事、总经理
		深圳华强新城市发展有限公司董事
		芜湖华强旅游城商业管理公司董事、总经理
		深圳华强商业管理有限公司董事
		深圳华强科技发展有限公司董事
		沈阳华强新城市发展有限公司董事
		深圳华强供应链管理有限公司董事
		深圳华强小额贷款有限公司董事
		深圳华强贸易有限公司执行董事、总经理
		深圳华强升鸿投资有限公司总经理
		深圳前海科技有限公司董事
		深圳前海华强兴和融资租赁发展有限公司董事长、总经理
		深圳华强高新产业园投资发展有限公司董事
		华强云投资控股有限公司董事
		深圳电子商品交易中心有限公司董事、总经理
		深圳华强联合计算机工程有限公司董事
		深圳华强酒店管理有限公司董事
		深圳华强启航国际教育发展有限公司董事
		深圳华强教育科技有限公司董事
		深圳华强基金会理事长
深圳华强教育在线技术有限公司董事		
安阳华强新城市发展有限公司董事		
刘红	监事	深圳华强集团有限公司总裁助理
		景丰投资有限公司监事
		深圳华强电子世界发展有限公司监事

		深圳华强科技发展有限公司董事
		芜湖市华强旅游城投资开发有限公司董事
		芜湖华强诺华廷酒店有限公司监事
		安阳华强新城市发展有限公司董事
		深圳华强商城股份有限公司监事
		深圳华强供应链管理有限公司监事
		深圳华强信息产业有限公司董事
		深圳华强联合计算机工程有限公司监事
		深圳市华强北电子市场价格指数有限公司监事
		深圳华强合丰投资股份有限公司监事
		深圳市汇祥投资股份有限公司监事
		深圳华强集团股份有限公司监事
		深圳华强实业股份有限公司监事
		深圳华强财富置业有限公司董事
霍彩霞	监事	无

公司高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领薪。公司财务人员也未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。除上述兼职情况外，公司董事、监事及高级管理人员不存在在其他单位兼职的情况。

(五) 董事、监事、高级管理人员的其他对外投资情况

本公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员其他对外投资情况如下：

姓名	担任发行人职务	投资单位名称	出资额（万元）/ 股份数额（万股）	持股比例
梁光伟	董事长	华强集团有限	17,480.00	21.85%
		升鸿投资	2,450.00	49.00%
		华强资产管理	10,000.00	100.00%
		华强集团股份	2,439.94	12.1997%
		深圳华强永兴投资有限公司	700.00	70.00%
		兴和控股（香港）有限公司	1,722.42 万美元	100.00%
		上海重阳投资管理股份有限公司	483.50	2.5%
		深圳华强小额贷款有限公司	20,000.00	100%
		深圳华强贸易有限公司	6,000.00	60%
		深圳前海华强兴和融资租赁发展有限 公司	1,000 万美元	100%
		深圳电子商品交易中心有限公司	2,000.00	20%
		深圳华强教育科技有限公司	3,000.00	30%
		深圳华强兆阳能源有限公司	1,200.00	12%
方德厚	董事	华强集团有限	1,897.52	2.37%

		升鸿投资	550.00	11.00%
戎志刚	副董事长	汇祥投资	70.00	2.90%
刘道强	董事兼总裁	汇祥投资	70.00	2.90%
	监事	深圳侨远科技有限公司	7.00	70.00%
高敬义	董事兼高级副总裁	汇祥投资	70.00	2.90%
陈辉军	董事、副总裁兼财务总监	汇祥投资	70.00	2.90%
		华强集团股份	5.50	0.03%
邓爱国	独立董事	深圳市新高资产管理有限有限公司	1.65	16.50%
王和平	独立董事	深圳市成荣投资咨询有限公司	750.00	75.00%
李曙成	监事会主席	汇祥投资	196.80	8.15%
刘红	监事	汇祥投资	10.00	0.41%
丁亮	高级副总裁	汇祥投资	70.00	2.90%
王巍	高级副总裁	汇祥投资	70.00	2.90%
尚琳琳	董事会秘书兼副总裁	汇祥投资	20.00	0.83%
刘辉	副总裁	汇祥投资	10.00	0.41%
郝炳焜	副总裁	汇祥投资	10.00	0.41%
		汇祥投资	10.00	0.41%
顿忠杰	副总裁	汇祥投资	5.00	0.21%
		华文昌投资	12.50	7.81%
刘永生	副总裁	汇祥投资	10.00	0.41%
吕毅	核心技术人员	华文昌投资	15.00	9.38%

根据本公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员出具的承诺函，截至承诺函出具之日，除已经披露的情况外，本公司董事、监事、高级管理人员与其他核心人员无其他对外重大投资。本公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的上述其他对外投资情况与本公司不存在利益冲突。

(六) 董事、监事、高级管理人员受到中国证监会行政处罚、被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情况

最近两年本公司董事、监事、高级管理人员未受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施，未受到全国股份转让系统公司公开谴责。

八、公司最近两年董事、监事、高级管理人员变动情况

(一) 董事最近两年的变动情况

1、2013年2月1日，刘红因工作变动向公司提交辞职报告辞任董事职务，

刘红仍将履行董事职务直至公司增补董事就任。2013年3月19日,公司召开2012年年度股东大会,选举陈辉军为公司董事。

2、2013年3月19日,公司第一届董事会第十六次会议选举戎志刚为公司第一届董事会副董事长。

3、2014年8月21日,公司召开2014年第一次临时股东大会会议,选举梁光伟、方德厚、戎志刚、刘道强、高敬义、陈辉军为公司第二届董事会非独立董事,同意选举邓爱国、王和平、唐小平为公司第二届董事会独立董事。

公司董事最近两年未发生重大变化。

(二) 监事最近两年的变动情况

1、2013年2月1日,顿忠杰因工作变动向公司提交辞职报告辞任监事职务,顿忠杰仍将履行监事职务直至公司职工代表大会选举出新的职工监事。

2、2013年2月23日,经华强文化职工代表大会审议通过,选举陈义斌为公司监事会职工监事。

3、2014年8月21日,公司召开2014年第一次临时股东大会会议,选举李曙成、刘红为公司第二届监事会股东代表监事。

4、2014年8月8日,经华强文化职工代表大会审议通过,选举陈义斌为公司第二届监事会职工代表监事。

5、2015年1月30日,公司职工监事陈义斌因个人原因辞任监事职务,陈义斌仍将履行监事职务直至公司职工代表大会选举出新的职工监事。

6、2015年2月9日,经华强文化职工代表大会审议通过,选举霍彩霞为公司第二届监事会职工代表监事。

上述监事的变动均系正常的工作变动。

(三) 高级管理人员最近两年的变动情况

1、2013年1月10日,罗立勇因个人原因向公司提交辞职报告辞任财务总

监职务。2013年1月28日，公司召开第一届董事会第十四次会议并做出决议，聘任陈辉军为公司财务总监。

2、2013年2月24日，公司召开第一届董事会第十五次会议并做出决议，聘任顿忠杰为副总经理。

3、2013年3月4日，戎志刚因工作变动提交辞职报告辞任总经理职务。2013年3月19日，公司召开第一届董事会第十六次会议并做出决议，聘任刘道强为公司总经理。

4、2013年5月10日，韩际山因工作变动提交辞职报告辞任副总经理职务。2013年5月22日，公司召开第一届董事会第十八次会议并做出决议，同意韩际山因工作调整辞任副总经理职务。

5、2014年2月18日，公司召开第一届董事会第二十一次会议并做出决议，聘任刘永生为公司副总经理。

6、2014年8月21日，公司召开第二届董事会第一次会议，聘任刘道强担任公司总经理，聘任高敬义、丁亮、王巍担任公司高级副总经理，聘任尚琳琳、陈辉军、刘辉、郝炳焜、顿忠杰、刘永生担任公司副总经理，聘任陈辉军兼任公司财务总监。

公司高级管理人员最近两年未发生重大变化。

九、 公司管理层的诚信状况

公司董事、监事、高级管理人员报告期内没有因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚或纪律处分，也不存在因涉嫌违法违规行为处于调查之中尚无定论情形。报告期内不存在对所任职（包括现任职和曾任职）的公司因重大违法违规行为而被处罚负有责任的情形。个人不存在到期未清偿的数额较大债务、欺诈或其他不诚实行为。公司董事、监事、高级管理人员已对此作了书面声明并签字承诺。

第四节公司财务会计信息

本节披露或引用的财务数据，非经特别说明，均引自立信审计的财务报告。公司提醒投资者，除阅读本节所披露的财务会计信息外，还应关注审计报告全文，以获取全部的财务资料，以下讨论分析应结合公司经审计的财务报表、附注及本公开转让说明书揭示的其他财务信息一并阅读。

一、 审计意见及财务报表

(一) 审计意见

公司聘请立信对公司 2015 年 6 月 30 日、2014 年 12 月 31 日、2013 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2015 年 1-6 月、2014 年度、2013 年度合并及母公司的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及财务报表附注进行了审计。立信出具了信会师报字[2015]第 310687 号标准无保留意见审计报告。

(二) 财务报表

(1) 合并资产负债表

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
货币资金	954,146,771.96	875,340,738.69	290,008,691.71
应收账款	295,164,686.87	175,810,921.58	106,682,867.72
预付款项	87,176,930.02	129,365,706.89	105,358,299.87
其他应收款	40,847,704.95	46,822,230.43	56,127,696.93
存货	195,748,142.07	160,609,004.37	222,760,269.10
其他流动资产	773,795.12	972,318.95	290,680.47
流动资产合计	1,573,858,030.99	1,388,920,920.91	781,228,505.80
长期股权投资	485,298,176.09	459,187,853.49	309,082,697.37
固定资产	6,529,064,858.52	6,150,150,020.43	5,161,954,996.42
在建工程	2,872,871,238.07	2,369,054,600.15	1,851,883,639.67
工程物资	36,188,709.00	29,886,045.59	11,298,978.87
无形资产	3,137,269,566.91	3,178,239,385.81	3,266,999,300.47
长期待摊费用	23,487,227.41	20,198,041.93	15,144,884.24
递延所得税资产	6,772,601.73	4,995,433.08	6,275,890.24
非流动资产合计	13,090,952,377.73	12,211,711,380.48	10,622,640,387.28
资产合计	14,664,810,408.72	13,600,632,301.39	11,403,868,893.08
短期借款	2,324,000,000.00	2,414,800,000.00	676,000,000.00
应付票据	54,349,558.26		
应付账款	1,216,914,635.39	1,296,614,520.60	1,052,734,484.77
预收款项	43,361,835.01	64,396,650.62	254,408,624.29

项目	2015年 6月30日	2014年 12月31日	2013年 12月31日
应付职工薪酬	67,315,612.60	86,289,707.16	71,308,228.04
应交税费	99,401,751.75	68,733,134.25	66,005,514.87
应付利息	5,697,528.37	8,050,407.82	3,892,759.93
应付股利	4,000,000.00		
其他应付款	618,034,633.13	748,769,431.66	923,051,528.04
一年内到期的非流动负债	118,000,000.00	98,000,000.00	541,000,000.00
流动负债合计	4,551,075,554.51	4,785,653,852.11	3,588,401,139.94
长期借款	1,778,000,000.00	887,000,000.00	863,863,041.50
专项应付款	3,050,916.91	413,607.95	3,837,080.63
递延所得税负债	2,434,824.36	2,434,824.36	2,434,824.36
递延收益	4,365,873,949.43	4,203,337,723.96	3,911,326,284.30
非流动负债合计	6,149,359,690.70	5,093,186,156.27	4,781,461,230.79
负债合计	10,700,435,245.21	9,878,840,008.38	8,369,862,370.73
股本	400,000,000.00	400,000,000.00	400,000,000.00
资本公积	296,445,029.87	296,445,029.87	296,445,029.87
其他综合收益	1,961,471.59	1,961,471.59	1,961,471.59
盈余公积	200,000,000.00	200,000,000.00	163,295,609.80
未分配利润	2,838,995,683.65	2,591,420,414.98	1,980,731,848.77
归属于母公司所有者权益合计	3,737,402,185.11	3,489,826,916.44	2,842,433,960.03
少数股东权益	226,972,978.40	231,965,376.57	191,572,562.32
股东权益合计	3,964,375,163.51	3,721,792,293.01	3,034,006,522.35
负债和股东权益合计	14,664,810,408.72	13,600,632,301.39	11,403,868,893.08

(2) 合并利润表

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
一、营业收入	1,189,957,097.18	2,354,423,365.20	2,182,748,755.27
其中：营业收入	1,189,957,097.18	2,354,423,365.20	2,182,748,755.27
二、营业总成本	951,394,893.30	1,832,749,956.32	1,525,147,881.96
其中：营业成本	277,008,036.99	549,697,698.53	440,892,090.99
营业税金及附加	23,963,812.67	59,622,005.17	48,144,514.66
销售费用	270,511,629.97	527,810,078.15	417,968,293.01
管理费用	282,503,824.77	527,614,148.72	475,215,958.87
财务费用	90,998,453.50	144,975,497.80	131,169,896.23
资产减值损失	6,409,135.40	23,030,527.95	11,757,128.20
投资收益（损失以“-”号填列）	-12,476,472.59	-20,571,761.98	-4,496,428.02
二、营业利润	226,085,731.29	501,101,646.90	653,104,445.29
加：营业外收入	122,155,502.69	347,042,312.41	272,052,634.27
减：营业外支出	453,928.74	243,071.24	583,502.24
其中：非流动资产处置损失	339,622.46	160,403.15	97,276.27
三、利润总额	347,787,305.24	847,900,888.07	924,573,577.32
减：所得税费用	97,204,434.74	124,715,117.41	177,715,351.97
四、净利润	250,582,870.50	723,185,770.66	746,858,225.35
其中：同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
归属于母公司所有者的净利润	247,575,268.67	711,392,956.41	722,094,456.55

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
少数股东损益	3,007,601.83	11,792,814.25	24,763,768.80
五、每股收益			
（一）基本每股收益	0.62	1.78	1.81
（二）稀释每股收益	0.62	1.78	1.81
六、其他综合收益			
七、综合收益总额	250,582,870.50	723,185,770.66	746,858,225.35
其中:归属于母公司所有者的综合收益总额	247,575,268.67	711,392,956.41	722,094,456.55
归属于少数股东的综合收益总额	3,007,601.83	11,792,814.25	24,763,768.80

(3) 合并现金流量表

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,094,546,201.15	2,177,196,710.90	2,158,478,190.74
收到的税费返还		47,756,709.24	71,754,324.23
收到其他与经营活动有关的现金	164,656,315.43	318,217,583.89	318,701,873.11
经营活动现金流入小计	1,259,202,516.58	2,543,171,004.03	2,548,934,388.08
购买商品、接受劳务支付的现金	234,334,364.24	394,117,961.67	251,128,526.75
支付给职工以及为职工支付的现金	350,294,597.49	561,847,932.63	464,447,993.33
支付的各项税费	188,755,816.84	375,745,668.66	389,964,771.93
支付其他与经营活动有关的现金	235,556,527.80	397,379,118.31	456,137,992.54
经营活动现金流出小计	1,008,941,306.37	1,729,090,681.27	1,561,679,284.55
经营活动产生的现金流量净额	250,261,210.21	814,080,322.76	987,255,103.53
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	18,435.41	6,927,759.00	10,535.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			-
收到其他与投资活动有关的现金	9,789,984.82	98,703,634.00	48,780,000.00
投资活动现金流入小计	9,808,420.23	105,631,393.00	48,790,535.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	917,002,892.65	1,365,202,030.22	1,188,775,659.56
投资支付的现金	45,000,000.00	247,500,000.00	271,750,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	163,801,377.61	272,553,854.86	194,624,242.53
投资活动现金流出小计	1,125,804,270.26	1,885,255,885.08	1,655,149,902.09
投资活动产生的现金流量净额	-1,115,995,850.03	-1,779,624,492.08	-1,606,359,367.09
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		49,600,000.00	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		49,600,000.00	-
取得借款收到的现金	2,736,000,000.00	3,816,000,000.00	1,446,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	240,000,000.00	447,443,691.74	578,713,834.00
筹资活动现金流入小计	2,976,000,000.00	4,313,043,691.74	2,024,713,834.00
偿还债务支付的现金	1,915,800,000.00	2,497,063,041.50	1,407,000,000.00

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	100,395,527.06	238,462,614.50	168,158,548.63
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	4,000,000.00	21,000,000.00	31,105,137.64
支付其他与筹资活动有关的现金	22,507,402.32	6,909,928.52	35,030,600.00
筹资活动现金流出小计	2,038,702,929.38	2,742,435,584.52	1,610,189,148.63
筹资活动产生的现金流量净额	937,297,070.62	1,570,608,107.22	414,524,685.37
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	4,131.60	30,777.63	-161,181.92
五、现金及现金等价物净增加额	71,566,562.40	605,094,715.53	-204,740,760.11
加：期初现金及现金等价物余额	860,072,807.24	254,978,091.71	459,718,851.82
六、期末现金及现金等价物余额	931,639,369.64	860,072,807.24	254,978,091.71

(4) 合并所有者权益变动表

单位：元

项目	2015年1-6月							少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益								
	实收资本(或股本)	资本公积	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润			
一、上期期末余额	400,000,000.00	296,445,029.87	1,961,471.59		200,000,000.00	2,591,420,414.98	231,965,376.57	3,721,792,293.01	
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本期期初余额	400,000,000.00	296,445,029.87	1,961,471.59		200,000,000.00	2,591,420,414.98	231,965,376.57	3,721,792,293.01	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）						247,575,268.67	-4,992,398.17	242,582,870.50	
（一）净利润						247,575,268.67	3,007,601.83	250,582,870.50	
（二）其他综合收益									
上述（一）和（二）小计						247,575,268.67	3,007,601.83	250,582,870.50	
（三）所有者投入和减少资本									
1. 所有者投入资本									
2. 股份支付计入所有者权益的金额									
3. 其他									
（四）利润分配							-8,000,000.00	-8,000,000.00	
1. 提取盈余公积									
2. 提取一般风险准备									
2. 对所有者（或股东）的分配							-8,000,000.00	-8,000,000.00	
3. 其他									
（五）所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本（或股本）									
2. 盈余公积转增资本（或股本）									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 其他									
（六）专项储备									
1. 本期提取									

项目	2015年1-6月							少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益								
	实收资本(或股本)	资本公积	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润			
2. 本期使用									
(七) 其他									
四、本期期末余额	400,000,000.00	296,445,029.87	1,961,471.59		200,000,000.00	2,838,995,683.65	226,972,978.40	3,964,375,163.51	

合并所有者权益变动表（续1）

项目	2014年度							少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益								
	实收资本(或股本)	资本公积	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润			
一、上期期末余额	400,000,000.00	296,445,029.87	1,961,471.59		163,295,609.80	1,980,731,848.77	191,572,562.32	3,034,006,522.35	
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本期期初余额	400,000,000.00	296,445,029.87	1,961,471.59		163,295,609.80	1,980,731,848.77	191,572,562.32	3,034,006,522.35	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					36,704,390.20	610,688,566.21	40,392,814.25	687,785,770.66	
（一）净利润						711,392,956.41	11,792,814.25	723,185,770.66	
（二）其他综合收益									
上述（一）和（二）小计						711,392,956.41	11,792,814.25	723,185,770.66	
（三）所有者投入和减少资本							49,600,000.00	49,600,000.00	
1. 所有者投入资本							49,600,000.00	49,600,000.00	
2. 股份支付计入所有者权益的金额									
3. 其他									
（四）利润分配					36,704,390.20	-100,704,390.20	-21,000,000.00	-85,000,000.00	
1. 提取盈余公积					36,704,390.20	-36,704,390.20			
2. 提取一般风险准备									

项目	2014 年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润		
2. 对所有者（或股东）的分配						-64,000,000.00	-21,000,000.00	-85,000,000.00
3. 其他								
（五）所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 其他								
（六）专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
（七）其他								
四、本期期末余额	400,000,000.00	296,445,029.87	1,961,471.59		200,000,000.00	2,591,420,414.98	231,965,376.57	3,721,792,293.01

合并所有者权益变动表（续 2）

项目	2013 年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润		
一、上期期末余额	400,000,000.00	296,445,029.87	1,961,471.59		93,798,979.73	1,328,134,022.29	200,808,793.52	2,321,148,297.00
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本期期初余额	400,000,000.00	296,445,029.87	1,961,471.59		93,798,979.73	1,328,134,022.29	200,808,793.52	2,321,148,297.00
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					69,496,630.07	652,597,826.48	-9,236,231.20	712,858,225.35

项目	2013 年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润		
(一) 净利润						722,094,456.55	24,763,768.80	746,858,225.35
(二) 其他综合收益								
上述(一)和(二)小计						722,094,456.55	24,763,768.80	746,858,225.35
(三) 所有者投入和减少资本								
1. 所有者投入资本								
2. 股份支付计入所有者权益的金额								
3. 其他								
(四) 利润分配					69,496,630.07	-69,496,630.07	-34,000,000.00	-34,000,000.00
1. 提取盈余公积					69,496,630.07	-69,496,630.07		
2. 提取一般风险准备								
2. 对所有者(或股东)的分配							-34,000,000.00	-34,000,000.00
3. 其他								
(五) 所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本(或股本)								
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 其他								
(六) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
(七) 其他								
四、本期期末余额	400,000,000.00	296,445,029.87	1,961,471.59		163,295,609.80	1,980,731,848.77	191,572,562.32	3,034,006,522.35

(5) 母公司资产负债表

单位：元

项目	2015年 6月30日	2014年 12月31日	2013年 12月31日
货币资金	98,840,965.53	66,171,944.99	110,815,727.23
应收账款			
预付款项	2,352,463.61	3,766,132.00	457,177.54
其他应收款	2,061,074,596.61	2,467,357,407.38	1,362,478,874.38
存货			
其他流动资产			
流动资产合计	2,162,268,025.75	2,537,295,484.37	1,473,751,779.15
长期应收款	1,117,142,339.63	50,000,000.00	589,444,516.66
长期股权投资	4,659,917,670.50	4,523,795,345.10	2,719,673,467.03
固定资产	8,735,430.32	10,691,727.89	11,635,127.54
在建工程			
工程物资			
无形资产			
长期待摊费用	4,775,863.65	4,261,438.26	2,734,497.26
递延所得税资产	259,609.24	259,609.24	259,609.24
非流动资产合计	5,790,830,913.34	4,589,008,120.49	3,323,747,217.73
资产合计	7,953,098,939.09	7,126,303,604.86	4,797,498,996.88
短期借款	2,244,000,000.00	2,414,800,000.00	676,000,000.00
应付票据	54,349,558.26		
应付账款			76,000.00
预收款项			
应付职工薪酬	2,348,539.04	5,988,505.95	8,337,426.94
应交税费	209,431.35	116,570.19	284,683.46
应付利息	4,490,127.78	6,741,835.57	2,579,225.00
应付股利			
其他应付款	1,051,063,645.19	1,630,640,328.73	1,348,225,049.28
一年内到期的非流动负债			470,000,000.00
流动负债合计	3,356,461,301.62	4,058,287,240.44	2,505,502,384.68
长期借款	1,170,000,000.00	300,000,000.00	258,000,000.00
专项应付款	1,951.00	31,731.00	134,070.00
递延所得税负债	2,434,824.36	2,434,824.36	2,434,824.36
递延收益			
其他非流动负债	18,416,592.63	18,863,013.17	30,026,590.03
非流动负债合计	1,190,853,367.99	321,329,568.53	290,595,484.39
负债合计	4,547,314,669.61	4,379,616,808.97	2,796,097,869.07
股本	400,000,000.00	400,000,000.00	400,000,000.00
资本公积	8,445,029.87	8,445,029.87	8,445,029.87
其他综合收益			
盈余公积	200,000,000.00	200,000,000.00	163,295,609.80
未分配利润	2,797,339,239.61	2,138,241,766.02	1,429,660,488.14
归属于母公司所有者权益合计	3,405,784,269.48	2,746,686,795.89	2,001,401,127.81

项目	2015年 6月30日	2014年 12月31日	2013年 12月31日
少数股东权益			
股东权益合计	3,405,784,269.48	2,746,686,795.89	2,001,401,127.81
负债和股东权益合计	7,953,098,939.09	7,126,303,604.86	4,797,498,996.88

(6) 母公司利润表

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
一、营业收入			
减：营业成本			
营业税金及附加	41,613.28	1,296,394.88	1,586,946.56
销售费用			
管理费用	30,379,334.21	44,692,044.98	44,768,659.78
财务费用	8,315,424.86	-14,008,594.63	-22,409,411.83
资产减值损失			
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）	697,122,325.40	829,041,498.07	713,893,216.31
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-8,545,097.11	-12,458,501.93	-4,106,783.69
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	658,385,953.05	797,061,652.84	689,947,021.80
加：营业外收入	711,520.54	12,226,586.98	5,019,278.90
其中：非流动资产处置利得			
减：营业外支出		2,571.74	
其中：非流动资产处置损失		2,571.74	
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	659,097,473.59	809,285,668.08	694,966,300.70
减：所得税费用			
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	659,097,473.59	809,285,668.08	694,966,300.70
五、其他综合收益的税后净额			
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收			
1. 重新计量设定受益计划净负债净资产			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益			
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额			
6. 其他			
六、综合收益总额	659,097,473.59	809,285,668.08	694,966,300.70
七、每股收益：			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			

(7) 母公司现金流量表

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金			

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	1,651,644,162.08	3,763,149,319.51	3,716,120,078.42
经营活动现金流入小计	1,651,644,162.08	3,763,149,319.51	3,716,120,078.42
购买商品、接受劳务支付的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	16,607,135.34	34,148,972.35	39,028,546.17
支付的各项税费	173,930.66	1,830,249.24	1,582,906.93
支付其他与经营活动有关的现金	2,788,894,313.66	3,939,995,936.29	3,608,237,443.62
经营活动现金流出小计	2,805,675,379.66	3,975,975,157.88	3,648,848,896.72
经营活动产生的现金流量净额	-1,154,031,217.58	-212,825,838.37	67,271,181.70
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金	706,000,000.00	841,500,000.00	718,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		600.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	706,000,000.00	841,500,600.00	718,000,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	15,349.00	3,887,803.16	7,260,521.00
投资支付的现金	145,000,000.00	1,816,580,380.00	741,750,000.00
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	145,015,349.00	1,820,468,183.16	749,010,521.00
投资活动产生的现金流量净额	560,984,651.00	-978,967,583.16	-31,010,521.00
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金	2,566,000,000.00	3,746,000,000.00	1,256,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计	2,566,000,000.00	3,746,000,000.00	1,256,000,000.00
偿还债务支付的现金	1,866,800,000.00	2,435,200,000.00	1,291,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	73,484,412.88	163,650,360.71	94,559,794.28
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计	1,940,284,412.88	2,598,850,360.71	1,385,559,794.28
筹资活动产生的现金流量净额	625,715,587.12	1,147,149,639.29	-129,559,794.28
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	32,669,020.54	-44,643,782.24	-93,299,133.58
加：期初现金及现金等价物余额	66,171,944.99	110,815,727.23	204,114,860.81
六、期末现金及现金等价物余额	98,840,965.53	66,171,944.99	110,815,727.23

(8) 母公司所有者权益变动表

单位：元

项目	2015年1-6月					
	实收资本(或股本)	资本公积	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上期期末余额	400,000,000.00	8,445,029.87		200,000,000.00	2,138,241,766.02	2,746,686,795.89
加：会计政策变更						
前期差错更正						
其他						
二、本期期初余额	400,000,000.00	8,445,029.87		200,000,000.00	2,138,241,766.02	2,746,686,795.89
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					659,097,473.59	659,097,473.59
（一）净利润					659,097,473.59	659,097,473.59
（二）其他综合收益						
上述（一）和（二）小计					659,097,473.59	659,097,473.59
（三）所有者投入和减少资本						
1. 所有者投入资本						
2. 股份支付计入所有者权益的金额						
3. 其他						
（四）利润分配						
1. 提取盈余公积						
2. 提取一般风险准备						
2. 对所有者（或股东）的分配						
3. 其他						
（五）所有者权益内部结转						
1. 资本公积转增资本（或股本）						
2. 盈余公积转增资本（或股本）						
3. 盈余公积弥补亏损						
4. 其他						
（六）专项储备						
1. 本期提取						
2. 本期使用						
（七）其他						
四、本期期末余额	400,000,000.00	8,445,029.87		200,000,000.00	2,797,339,239.61	3,405,784,269.48

母公司所有者权益变动表（续1）

项目	2014 年度					
	实收资本(或股本)	资本公积	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上期期末余额	400,000,000.00	8,445,029.87		163,295,609.80	1,429,660,488.14	2,001,401,127.81
加：会计政策变更						
前期差错更正						
其他						
二、本期期初余额	400,000,000.00	8,445,029.87		163,295,609.80	1,429,660,488.14	2,001,401,127.81
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）				36,704,390.20	708,581,277.88	745,285,668.08
（一）净利润					809,285,668.08	809,285,668.08
（二）其他综合收益						
上述（一）和（二）小计					809,285,668.08	809,285,668.08
（三）所有者投入和减少资本						
1. 所有者投入资本						
2. 股份支付计入所有者权益的金额						
3. 其他						
（四）利润分配				36,704,390.20	-100,704,390.20	-64,000,000.00
1. 提取盈余公积				36,704,390.20	-36,704,390.20	
2. 提取一般风险准备						
2. 对所有者（或股东）的分配					-64,000,000.00	-64,000,000.00
3. 其他						
（五）所有者权益内部结转						
1. 资本公积转增资本（或股本）						
2. 盈余公积转增资本（或股本）						
3. 盈余公积弥补亏损						
4. 其他						
（六）专项储备						
1. 本期提取						
2. 本期使用						
（七）其他						
四、本期期末余额	400,000,000.00	8,445,029.87		200,000,000.00	2,138,241,766.02	2,746,686,795.89

母公司所有者权益变动表（续 2）

项目	2013 年度					
	实收资本(或股本)	资本公积	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计

一、上期期末余额	400,000,000.00	8,445,029.87		93,798,979.73	804,190,817.51	1,306,434,827.11
加：会计政策变更						
前期差错更正						
其他						
二、本期期初余额	400,000,000.00	8,445,029.87		93,798,979.73	804,190,817.51	1,306,434,827.11
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）				69,496,630.07	625,469,670.63	694,966,300.70
（一）净利润					694,966,300.70	694,966,300.70
（二）其他综合收益						
上述（一）和（二）小计					694,966,300.70	694,966,300.70
（三）所有者投入和减少资本						
1. 所有者投入资本						
2. 股份支付计入所有者权益的金额						
3. 其他						
（四）利润分配				69,496,630.07	-69,496,630.07	
1. 提取盈余公积				69,496,630.07	-69,496,630.07	
2. 提取一般风险准备						
2. 对所有者（或股东）的分配						
3. 其他						
（五）所有者权益内部结转						
1. 资本公积转增资本（或股本）						
2. 盈余公积转增资本（或股本）						
3. 盈余公积弥补亏损						
4. 其他						
（六）专项储备						
1. 本期提取						
2. 本期使用						
（七）其他						
四、本期期末余额	400,000,000.00	8,445,029.87		163,295,609.80	1,429,660,488.14	2,001,401,127.81

二、 财务报表的编制基础与合并报表范围变化情况

(一) 财务报表的编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部 2006 年 2 月颁布的《企业会计准则——基本准则》和 38 项具体会计准则及其应用指南、解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），进行确认、计量和编制财务报表、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》(2014 年修订)的披露规定编制财务报表。

(二) 合并财务报表的编制方法

公司以控制为基础确定财务报表的合并范围，所有子公司均纳入合并财务报表。公司在编制合并财务报表时，所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与公司一致，如果子公司所采用的会计政策、会计期间与母公司不一致的，按照母公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于同一控制下企业合并取得的子公司，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

截至 2015 年 6 月 30 日，公司子公司情况如下：

1、子公司情况

子公司名称	子公司类型	注册资本 (万元)	注册地	主营业务	期末实际投资额 (万元)	持股比例	表决权 比例	是否 合并
华强文化产品	有限责任	500	深圳市	工艺美术品的设计、销售、展览、进出口、信息咨询等	500	100%	100%	是
华强数字动漫	有限责任	1,000	深圳市	动漫产品技术开发、电脑游戏开发、经营进出口业务、工程设计、动漫产品设计	1,000	100%	100%	是
华强游戏软件	有限责任	2,000	深圳市	游戏软件产品的设计、开发与销售、进出口、经济信息咨询等	2,000	100%	100%	是
芜湖华强	有限责任	70,000	芜湖市	产业投资、动漫制作、工程管理、咨询等	70,000	100%	100%	是
沈阳华强	有限责任	60,000	沈阳市	产业投资、动漫制作、工程管理、咨询等	60,000	100%	100%	是
沈阳方特酒店	有限责任	2,000	沈阳市	住宿、餐饮、会议服务、酒店配套	2,000	100%	100%	是
方特影业	有限责任	10,000	北京市	影视策划设计、影视投资、演艺经纪、电影发行	10,000	100%	100%	是
北京数字动漫	有限责任	1,000	北京市	技术推广服务、计算机技术培训、调查、策划、设计	1,000	100%	100%	是
湖南华强	有限责任	30,000	株洲市	产业投资、动漫制作、工程管理、咨询等	30,000	100%	100%	是
青岛华强	有限责任	70,000	青岛市	产业投资、动漫制作、建筑施工、工程管理、咨询等	70,000	100%	100%	是
青岛华强游戏软件	有限责任	500	青岛市	游戏软件产品的设计、开发销售、经济信息咨询、货物、技术进出口	500	100%	100%	是
青岛华强动漫	有限责任	500	青岛市	动漫产品技术开发、电脑游戏开发、经济信息咨询、货物、技术进出口	500	100%	100%	是
重庆方特	有限责任	500	重庆市	文化科技主题公园运营	500	100%	100%	是
芜湖方特经营公司	有限责任	15,500	芜湖市	文化科技主题公园的管理、经营、展览、策划承办文艺演出、物业出租等	15,500	100%	100%	是
安徽方特旅行社	有限责任	200	芜湖市	国内旅游及相关业务	200	100%	100%	是
芜湖华强动漫	有限责任	1,000	芜湖市	动漫产品技术开发、电脑游戏开发、进出口业务等	1,000	100%	100%	是
芜湖方特酒店	有限责任	2,000	芜湖市	住宿、餐饮、会议服务、酒店配套等	2,000	100%	100%	是

芜湖华强游戏软件	有限责任	500	芜湖市	游戏软件产品设计、开发、销售、进出口业务等	500	100%	100%	是
芜湖华强文化旅游发展	有限责任	10,000	芜湖市	文化旅游产业投资	10,000	100%	100%	是
郑州华强	有限责任	30,000	郑州市	文化产业投资、动漫设计、园林设计、建筑施工、工程信息咨询、文化用品销售	30,000	100%	100%	是
厦门华强	有限责任	52,500	厦门市	文化产业投资、动漫设计、园林设计、建筑施工、工程信息咨询	42,000	80%	80%	是
华强工程设计院	有限责任	500	深圳市	建筑工程设计、建筑智能化系统工程设计、环境景观规划设计、工程技术咨询、项目开发策划、城市规划设计、室内装饰设计、工程监理	500	100%	100%	是
方特电视节目制作	有限责任	1,000	深圳市	广播剧、电视剧、动画片的复制、发行、专题、专栏、综艺节目的制作、复制、发行	1,000	100%	100%	是
方特国际	有限责任	100(港币)	香港	机电设备、机械产品、影视产品贸易	100(港币)	100%	100%	是
泰安方特	有限责任	1,000	泰安市	文化科技主题公园的管理、经营、展览、策划承办文艺演出、物业出租等	500	50%	75%	是
华强智能	有限责任	12,000	深圳市	智能娱乐产品技术开发；销售自行开发软件；研发、生产销售全数字环幕立体电影系统软件及设备、相关配套的智能娱乐设备；经营进出口业务；提供设备租赁、技术服务	17,651.08	100%	100%	是
华强数码电影	有限责任	5,000	深圳市	数码电影、数码电视技术的开发；工程设计；经营进出口业务	5,086.97	100%	100%	是
方特投资	有限责任	6,000	深圳市	投资兴办实业；投资建设旅游景区、高科技游乐园项目、餐饮业、文化科技主题公园及其配套设施；信息咨询；提供设备租赁	6,188.31	100%	100%	是
方特国际旅行社	有限责任	5,000	深圳市	旅游业务、兴办实业、票务代理等	5,000	100%	100%	是
辽宁方特旅行社	有限责任	200	沈阳市	旅游业务	200	100%	100%	是
天津华强	有限责任	20,000	天津市	动漫软件设计，计算机软硬件设计、开发，动漫设计，以自有资金对文化产业进行投资，园林设计，建筑施工，工程信息咨询，文化用品销售	20,000	100%	100%	是
嘉峪关华强	有限责任	10,000	嘉峪关市	文化产业投资等	10,000	100%	100%	是

嘉峪关方特旅游发展	有限责任	5,000	嘉峪关市	文化产业投资等	2,750	55%	55%	是
济南华强	有限责任	10,000	济南市	文化产业投资等	10,000	100%	100%	是
安徽华强智能	有限责任	1,000	芜湖市	研制、开发游乐设备；承接游乐设备设计；游乐设备的技术开发、技术转让、技术咨询、租赁等；研发销售系统软件及配套设备	1,000	100%	100%	是
宁波华强	有限责任	10,000	宁波市	动漫软件开发；文化产业项目投资；动漫设计；建筑工程施工、建筑工程管理、建筑技术咨询；广告设计、制作、发布；日用品零售；机械设备租赁。	10,000	100%	100%	是
宁波华强文化旅游发展有限公司	有限责任	5,000	宁波市	旅游景点开发、主题公园管理经营、策划、文化产业项目投资等	2,750	55%	55%	是
济南华强文化旅游发展有限公司	有限责任	1,000	济南市	文化旅游产业投资；主题公园管理及配套商业商务咨询等	540	54%	54%	是
郑州华强旅游	有限责任	10,000	郑州市	旅游景点开发,主题公园的管理、经营、策划，文化产业项目投资等	10,000	100%	100%	是

子公司情况请参阅“第一节公司基本情况”之“六、公司对外投资情况”。其中，泰安方特由公司之全资子公司方特投资直接持有 50% 的股权。2010 年 3 月 30 日，合营方之一泰安泰岳（占其 25% 的股权）与方特投资签订委托协议，约定其与方特投资在泰安方特的财务及经营决策方面保持行动一致性，并授权方特投资代为行使其在泰安方特股东会和董事会的所有表决权。由此，公司实际拥有的对泰安方特的表决权比例为 75%。

公司是一家控股型公司，主要负责对控股子公司的控制和管理。截至 2015 年 6 月 30 日，公司纳入合并报表范围的控股子公司共 39 家，各子公司主要经营内容如下：

大业务类别	子业务类别	主要经营内容	业务相关主体
文化内容产品及服务	特种电影	主要从事特种影片、电影银幕、运动设备、播放系统的设计制作以及特种电影的特效设计，主要应用于方特品牌系列主题公园，同时单独销售电影系统、定制影片和影片租赁。	华强数码电影、华强智能
	动漫产品	主要从事二维、三维动画电视及电影的开发与生产和发行，动画通过向国内外电视频道、新媒体、院线发行获取收益。	华强数字动漫、方特电视节目制作、芜湖华强动漫、青岛华强动漫
	主题演艺	依托主题公园推出集高科技技术与多种艺术要素于一体的主题演艺项目，已推出《猴王》、《丛林故事》	芜湖华强、湖南华强、青岛华强、芜湖方特经营公司
	影视出品	主要以制片或者投资和制片混合的方式，参与院线电影投资。	方特影业
	影视后期	主要提供影视后期制作服务。	北京方特影视
	文化衍生品	基于公司特种电影、动漫产品、游戏软件、主题演艺、文化科技主题公园等领域所拥有的故事、形象等知识产权，进行文化衍生品的创意、设计与委托生产，和销售。	华强文化产品
	网络游戏	主要从事网络游戏的开发与运营，并建立互动娱乐平台“方特网”。	华强游戏软件、芜湖华强游戏、青岛华强游戏
文化科技主题公园	主题公园创意设计	主要从事文化科技产业基地和主题公园以及客户定制的特定项目的概念创意、整体规划、主题项目创意和技术实现设计。具体工作包含整体创意与规	华强数码电影、华强智能、华强工程设计院、方特影业、

		划、大型主题项目内容创意与策划、影视作品内容创意、特种电影创意设计、表演与演艺创意设计等多个方面。	华强数字动漫
	主题公园建设	为公园开发合作方提供研究开发与建设服务，协助指导其完成项目总体建设及设备安装，销售游乐设备、承接特效景观装饰工程取得相应收入，提供工程管理服务获取收入。	华强智能、芜湖华强、安徽华强智能、宁波华强
	主题公园运营管理	对于建成的华强文化科技主题公园进行运营管理，目前已有沈阳、泰安、青岛、芜湖、重庆、株洲、汕头、郑州、厦门等地的 10 家主题公园建成开业，并通过门票销售和配套商业获取收益。	方特投资、沈阳华强、天津华强、郑州华强、芜湖华强、厦门华强、湖南华强、青岛华强、汕头方特、重庆方特、泰安方特、芜湖方特经营公司、济南华强、嘉峪关华强、芜湖华强文化旅游、嘉峪关方特旅游发展、济南华强旅游发展、宁波华强旅游发展、芜湖华强方特酒店、沈阳华强方特酒店、郑州华强旅游发展
其他	旅游业务	国内及出入境旅游业务	方特旅行社、方特旅行社（安徽）、方特旅行社（辽宁）
	产品贸易	机电设备、机械产品、影视产品的贸易	方特国际

2、合并范围发生变更的说明

(1) 2013 年合并范围变化情况如下：

子公司	2013 年合并范围的变化原因
一、新纳入合并范围的子公司	
1、嘉峪关华强	2013 年 4 月新设立的子公司
2、济南华强	2013 年 3 月新设立的子公司
3、沈阳方特酒店	2013 年 5 月新设立的子公司
4、北京数字动漫	2013 年 5 月新设立的子公司
5、方特国际旅行社	2013 年 3 月新设立的子公司
6、芜湖华强文化旅游	2013 年 7 月新设立的子公司
7、辽宁方特旅行社	2013 年 9 月新设立的子公司
8、安徽华强智能	2013 年 12 月新设立的子公司

(2) 2014 年合并范围变化情况如下：

子公司	2014 年合并范围的变化原因
一、新纳入合并范围的子公司	
1、宁波华强	2014 年 2 月新设立的子公司
2、嘉峪关方特旅游发展	2014 年 6 月新设立的子公司
3、宁波华强文化旅游发展有限公司	2014 年 7 月新设立的子公司
4、济南华强文化旅游发展有限公司	2014 年 9 月新设立的子公司

(3) 2015 年 1-6 月，合并范围变化情况如下：

子公司	2015 年 1-6 月合并范围的变化原因
一、新纳入合并范围的子公司	
郑州华强旅游发展有限公司	新设子公司

三、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

(一) 会计期间

公司采用公历年度，即自每年 1 月 1 日至 12 月 31 日为一个会计年度，本报告期为 2013 年 1 月 1 日至 2015 年 6 月 30 日。

(二) 记账本位币

公司以人民币为记账本位币。

(三) 现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

(四) 外币业务和外币报表折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率；外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算。以历史成本计量的外币非货币

性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算。

(五) 收入确认方法

各项产品或服务	收入确认原则
一、文化科技主题公园	
1、创意设计	在创意设计合同总收入和总成本能够可靠地计量前提下，公司通过文本、图册、图纸、光盘等形式向客户提供创意设计成果，并于该创意设计成果经客户认可时确认收入，创意设计费收入根据创意设计成果的提交时点在对应的会计期间确认收入。 创意设计收入在设计项目成果移交时确认，不存在跨期确认收入的情形。
2、文化科技主题公园建设	公司主题公园建设收入分为工程建设收入、工程管理服务收入、工程外购设备及安装收入。 (1) 工程建设收入 公司工程建设收入确认原则为完工百分比法。具体确认的原则为：每一会计年度终了，在工程合同总收入和总成本能够可靠地计量的前提下： ①建设工程项目已经完工，取得竣工验收单等完工证明时，按照合同额确认收入，同时结转相应的成本； ②建设工程项目尚未完工，则依据建设方出具的工程形象进度报审表列示的工程完工进度百分比确认当期收入，同时结转相应的成本。 (2) 工程管理服务收入 公司对工程管理服务收入，根据建设工程推进的进度并取得客户出具的工程进度证明文件确认。 (3) 工程外购设备及安装 设备已验收并取得客户出具的验收单时确认收入。
3、文化科技主题公园运营	
①门票收入	门票已售出并收到票款或取得收款凭据；公司已提供相关服务；与此相关的成本能够可靠计量。
②餐饮收入	包括食品和饮料销售两部分。餐饮已提供并已收款时确认餐饮收入，每日营业终了，根据销售流水单和日报表统计当日收入。
③酒店收入	客人入住后在当日结账点（即过租点）按相应房价，房间数确认客房收入；对于客房收入以外的餐饮，娱乐，酒吧，会务等在提供服务完成后可确认收入。
④其他	主要包括停车场和寄存件服务等收入。服务已提供并取得服务收费依据时确认收入。每日营业终了，根据各部门日报表统计当日收入。
二、文化内容产品及服务	
1、特种电影	
①特种设备销售及安装	设备已验收并取得客户出具的验收单时确认收入。
②特种影片租赁	公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。
2、数字动漫	将动漫片的载体交付客户，并且取得收款依据，相关利益很可能流入公司时确认收入。
3、其他产品及服务	

各项产品或服务	收入确认原则
①文化衍生品	公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。
②电影、电视剧制作发行	电影票房分账收入：在影片完成摄制取得《电影片公映许可证》于影院上映后，根据投资方确认的票房结算单（如存在跨期，则提供每期的票房结算单），按照合同约定的分账比例确认收入。 电影版权收入：在影片取得《电影片公映许可证》、母带已经交付，且交易相关的经济利益很可能流入公司时确认。 电视剧销售收入：在电视剧完成摄制取得《电视剧发行许可证》，电视剧播出带或其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入公司时确认。
③网络游戏	公司目前的网络游戏运营模式是自主运营方式。 公司自主运营收入的确认原则、方式和流程： 公司是通过游戏玩家在网络游戏中购买虚拟游戏装备、某些特殊游戏功能模块支付费用的方式取得在线网络游戏运营收入。游戏玩家可以从公司的官方运营网站上通过银行借记卡、信用卡、手机支付以及银行转账等方式购得游戏点卡。游戏玩家可以使用上述游戏点卡进入公司的运营网络游戏中进行消费（如购买游戏虚拟装备及其他特殊游戏功能体验）。在按道具收费模式下，游戏玩家可以免费体验公司在线运营的网络游戏的基本功能，只有游戏玩家购买游戏中的虚拟道具时才需要支付费用。销售游戏虚拟道具所取得的收入在游戏玩家实际使用虚拟货币购买道具时予以确认。
④旅行社收入	旅游服务收入的确认：旅游服务收入，在下列条件均能满足时予以确认：a、旅游活动已经结束，代理销售业务已经办妥后，客运活动已完成。b、旅游活动的经济利益能够流入企业。c、相关的收入和成本能够可靠地计量。旅游活动的结束是指：旅行社组织境外旅游者到国内旅游，旅行团队已经离境；组织国内旅游者到境外旅游或国内旅游，旅行团已经返回。 旅游服务收入的计量：旅游服务收入按如下原则进行计量：a、旅游活动收入，按最终报价单或结算单所记载的金额确定。b、代理业务收入，机车船票代理销售业务，按委托代理业务的手续费收入计量；酒店预订和签证业务按委托业务金额计量。c、客运业务收入，按最终报价单或结算单所记载的金额确定。
⑤公园管理服务（注）	劳务已经提供，同时收讫价款或取得收取价款的凭证时确认为公园管理收入的实现。
⑥让渡资产使用权	与交易相关的经济利益很可能流入公司，收入的金额能够可靠地计量时，分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额： 利息收入金额，按照他人使用公司货币资金的时间和实际利率计算确定。 使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

注：该类业务主要是公司为其他公园投资方提供的公园运营管理服务。

（六）金融工具

1、金融工具的分类、确认和计量

(1) 金融工具的分类：公司金融资产和金融负债划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债、持有至到期投资、应收款项和可供出售金融资产、其他金融负债等。

(2) 金融工具的确认依据和计量方法

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债

取得时以公允价值(扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息)作为初始确认金额，期末将公允价值变动计入当期损益。处置时，公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益。

②持有至到期投资

取得时按公允价值(扣除已到付息期但尚未领取的债券利息)和相关交易费用之和作为初始确认金额。持有期间采用实际利率法计算确认利息收入，处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

③应收款项

按从购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额，收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

④可供出售金融资产

取得时按公允价值(扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息)和相关交易费用之和作为初始确认金额。期末将公允价值变动计入资本公积。处置时，将取得的价款与账面价值之间的差额计入投资损益，并将计入所有者权益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出。

2、金融资产转移的确认依据和计量方法

(1) 金融资产转移的确认依据：将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产。

(2) 金融资产转移的计量方法：将所转移金融资产的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列

两项金额差额计入当期损益：①将终止确认部分的账面价值；②收到的对价、原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

3、金融负债终止确认条件

金融负债的现实义务全部或部分解除时终止确认该金融负债或其一部分。

4、金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用公允价值计量的金融资产和金融负债全部活跃市场中的报价。

(七) 存货

1、存货的分类

公司存货分为：原材料、在产品、半成品、产成品、库存商品、委托加工物资、低值易耗品、生产成本、影视在制品和影视作品等。

2、发出存货的计价方法：发出存货时按月末一次加权平均法计价。

3、存货可变现净值的确认依据及存货跌价准备的计提方法

公司于资产负债表日对存货进行全面清查，按存货成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

产成品、库存商品、用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为计算基础。

4、存货的盘存制度：采用永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法：领用时采用一次转销法。

(八) 应收款项计提坏账准备的方法

1、单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大的应收款项坏账准备的确认标准	单项金额重大是指单项金额在 100 万元（含 100 万元）以上的应收款项
单项金额重大的应收款项坏账准备的计提方法	公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，确认减值损失，计提坏账准备。

2、按组合计提坏账准备的应收账款：

帐龄超过 3 年以上，单项金额在 100 万元以下的应收款项	单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，确认减值损失，计提坏账准备
账龄在 3 年以内、单项金额在 100 万元以下的应收款项	单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，确认减值损失，计提坏账准备

3、单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收账款：

信用风险特征组合的确认依据	公司对单项金额不重大的应收款项，也单独进行减值测算，如有客观证据表明其已发生减值，确认减值损失，计提坏账准备。
---------------	---

(九) 长期股权投资核算方法

1、初始投资成本确定

(1) 同一控制下的企业合并取得的长期股权投资

公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，与合并对价之间的差额调整资本公积，不足冲减的调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资

初始投资成本包括购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。购买方为企业合并而发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用于发生时计入当期损益。

2、后续计量及损益确认方法

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，编制合并财务报表时按照权益法进行调整。对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市

场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算。对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

3、减值测试方法及减值准备计提方法

重大影响以下的、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，其减值损失是根据其账面价值与按类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额进行确定。

(十) 固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理，使用寿命超过一个会计年度而持有的有形资产。

2、各类固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法计提，根据固定资产类别，预计使用年限和预计净残值率确定固定资产折旧率。各类固定资产折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物(包括公园资产土建部分)	25-35	5	2.71%-3.8%
机器设备(包括公园项目设备)	5-10	5	9.5%-19%
运输工具	5	5	19%
其他设备	5	5	19%

3、固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

期末对存在减值迹象的固定资产进行减值测试，可收回金额根据固定资产的公允价值减去处置费用后的净额与固定资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。若可收回金额低于账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额。减值准备一经计提，在以后会计期间不予转回。

(十一) 在建工程

1、在建工程的类别

公司按立项项目分类核算。

2、在建工程结转为固定资产的时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。若在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按公司固定资产折旧政策计提固定资产折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

3、在建工程减值准备

于期末对在建工程进行减值测试，可收回金额根据在建工程的公允价值减去处置费用后的净额与在建工程预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。若可收回金额低于账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额。减值准备一经计提，在以后会计期间不予转回。

(十二)借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到可使用或者可销售状态所必要的构建或者生产活动已经开始。

2、借款费用资本化期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前发生的，计入该资产的成本；在该资产达到预定可使用或者可销售状态后发生的，计入当期损益。资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，借款费用暂停资本化。

3、借款费用资本化金额的确定方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收

入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

(十三)无形资产

1、无形资产的初始计量：公司无形资产按照实际成本进行初始计量。

2、无形资产的后续计量

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，期末进行减值测试，不予摊销。

(1) 使用寿命有限的无形资产的摊销

类别	摊销年限
土地使用权	自取得土地使用证起剩余使用年限
软件特许权	3至5年

(2) 无形资产的减值

公司在资产负债表日对存在减值迹象的无形资产进行减值测试，估计其可收回金额，可收回金额根据无形资产的公允价值减去处置费用后的净额与无形资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。若其低于账面价值的，将无形资产的账面价值减记至可收回金额。对于使用寿命不确定的无形资产，每年均进行减值测试。无形资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

3、研究开发费用

公司内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段是指公司为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。开发阶段是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的阶段。

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：
（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

(十四)递延所得税资产和递延所得税负债

公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括商誉、非企业合并形成的交易且该交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额所形成的暂时性差异。

(十五)同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1、同一控制下的企业合并

公司以合并日取得的资产、负债，按照合并日在被合并方的原账面价值入账。公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。公司为进行企业合并而发生的各项直接相关费用，包括为进行企业合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费等，于发生时计入当期损益。

2、非同一控制下的企业合并

公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量。公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。企业合并成本小于可辨认净资产公允价值份额的差额，计入合并当期损益。

(十六)政府补助

政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与购建固定资产、无形资产等长期资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限分期计入营业外收入；与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在相关费用确认的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

(十七)主要会计政策、会计估计的变更以及前期会计差错更正

1、本报告期会计政策变更

(1) 执行财政部于 2014 年修订及新颁布的准则

公司已执行财政部于 2014 年颁布的下列新的及修订的企业会计准则：

《企业会计准则—基本准则》（修订）、

《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》（修订）、

《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》（修订）、

《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》（修订）、

《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》（修订）、

《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（修订）、

《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、

《企业会计准则第 40 号——合营安排》、

《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》。

(2) 公司执行上述企业会计准则的主要影响如下：

公司根据《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》（修订）将本报告期原列示在资本公积股权投资准备的内容列示在其他综合收益。该资本公积股权投资

资准备系 2012 年控股子公司厦门华强文化科技有限公司的少数股东增资，导致公司股权比例缩减，合并按照处置部分股权进行处理，公司的权益增加 1,961,471.59 元，确认资本公积股权投资准备，少数股东的权益减少 1,961,471.59 元。根据修订后的财务报表列报，公司将该部分增加的权益列示在其他综合收益，并追溯调整 2013 年的财务报表。

公司根据《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》（修订）将本报告期原列示在其他非流动负债的政府补助列示在递延收益，并追溯调整 2013 年的财务报表。报告期内各年度的政府补助如下：

单位：元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
递延收益-政府补助	4,365,873,949.43	4,203,337,723.96	3,911,326,284.30

2、本报告期会计估计变更

报告期内会计估计未变更。

3、前期会计差错更正

本报告期无会计差错更正。

四、 报告期利润形成的有关情况

（一） 营业收入情况

1、营业收入分类

单位：万元

项目	2015 年 1-6 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	118,746.78	99.79%	235,247.14	99.92%	218,151.21	99.94%
其他业务收入	248.93	0.21%	195.19	0.08%	123.66	0.06%
合计	118,995.71	100.00%	235,442.33	100.00%	218,274.87	100.00%

2013 年度至 2015 年上半年，公司主营业务收入比重分别为 99.94%、99.92% 及 99.79%，主营业务突出，收入结构合理，营业收入持续上升，公司营业收入

的变动主要来源于文化科技主题公园运营及创意设计业务收入及特种电影销售收入
收入的增加。

其他业务收入主要包括材料销售、影视设备临时租用收入等。

公司具有后续收入增长潜力：

(1) 宏观环境支持公司业务持续增长

近年来，国家在不断提升文化产业在国民经济中的地位的同时，还采取一系列措施推进特种电影、动漫等文化产业领域的体制改革，加快推动文化产业发展。根据国际经验，我国居民文化娱乐的消费比重增大表现的更为明显。我国拥有五千年的灿烂文化，悠久的文化传统和丰富的人物形象素材，是特种电影、动画和主题演艺创作的肥沃土壤。创造性地利用我国丰富的文化资源，有利于我国企业制作出高质量、高水准的特种电影、动漫作品和主题演艺作品。

(2) 公司现有业务模式和发展规划能够支持公司持续成长

在“文化+科技”经营理念指导下，公司率先在国内打造了联动的文化科技产业链，主营业务涵盖创意设计、特种电影、动漫产品、主题演艺、影视出品、文化科技主题公园等多个专业板块，在这个网络化业务体系中，各业务板块互为上下游，互相依靠和支持，实现了资源共享。公司能够充分整合利用各类资源，发挥各项具体业务的协同效应，提升公司综合市场竞争能力，增强公司盈利能力和发展空间。

华强文化学习国际文化企业的成功经验，截至目前，公司已在芜湖、沈阳、郑州、株洲、青岛、厦门、天津等地自主投资建设文化科技主题公园，形成了一定的品牌优势和规模优势。此外，公司还通过合作投资方式和授权投资方式在泰安、重庆、汕头、大同、济南、嘉峪关、宁波、郑州等地参与主题公园建设，推动公司主题公园规模化发展。目前公司运营的纳入合并的文化科技主题公园共14个，预计至2016年，公司运营的文化科技主题公园将达到20个。随着公司文化科技主题公园数量的增加、规模的扩大，以及品牌效应和运营水平的提高，文化科技主题公园运营管理收入将会成为公司重要且持续稳定的收入来源。创意设计业务方面，截至目前，公司已签订邯郸、长沙、洛阳、嘉峪关丝绸之路等

具体主题项目的创意设计。

(3) 增强成长性的有关措施

公司将进一步健全公司法人治理架构、建立市场化的、动态化的、长期的激励机制，形成有效的公司治理，实现公司管理水平的不断优化，促进公司快速成长。未来三年，公司在产品研发上将深入考虑产业持续性发展的需要，将持续推出一定数量的具有高水准的新的文化内容产品，同时也会根据市场的需要和反馈对现有的文化内容产品不断进行升级改造，保证产品持续的市场竞争力，丰富产品结构，不断拓展成长空间。由于公司所处的行业是资金密集型行业，能否筹足发展需要的资金是影响企业成长性重要因素，公司将根据自身实际情况和发展需要，在保持合理资产负债结构的前提下充分利用金融市场直接融资方式筹集资金，为公司把握市场发展机遇提供资金保障，保证公司的持续成长。

2、主营业务收入分类

报告期内，公司主营业务主要体现为文化科技主题公园和文化内容产品及服务两个板块，其中，文化内容产品及服务包括特种电影、数字动漫、影视出品及文化衍生品等，这些产品和服务均可以独立面对市场、直接作为产品形成收入，但现阶段更多的是作为公司产业链的中上游，为下游的文化科技主题公园业务提供强大的后台支持，间接产生效益；而文化科技主题公园作为公司产业链的终端环节，通过创意设计、研发生产与建设、公园运营管理等将整个产业链的效益完全释放。

报告期内，公司主营业务收入具体情况如下：

单位：万元

	2015年1-6月	占比	2014年度	占比	2013年度	占比
文化科技主题公园	107,787.23	90.77%	182,883.32	77.74%	191,879.30	87.96%
其中：创意设计	54,584.91	45.97%	68,377.36	29.07%	84,905.66	38.92%
文化科技主题公园建设	1,037.61	0.87%	2,039.93	0.87%	2,986.35	1.37%
文化科技主题公园运营	52,164.71	43.93%	112,466.04	47.81%	103,987.29	47.67%
文化内容产品及服务	10,959.56	9.23%	52,363.82	22.26%	26,271.91	12.04%
其中：特种电影	134.50	0.11%	36,709.09	15.60%	17,979.81	8.24%
数字动漫	4,977.16	4.19%	7,586.59	3.22%	3,418.64	1.57%
其他产品及服务	5,847.89	4.92%	8,068.14	3.43%	4,873.47	2.23%
主营业务收入合计	118,746.78	100.00%	235,247.14	100.00%	218,151.21	100.00%

目前发展阶段，文化科技主题公园收入是公司主要收入来源，2013 年度至 2015 年上半年，分别占主营业务收入的 87.96%、77.74%及 90.77%，主题公园收入规模亦逐年增长，随着公司主题公园合作方式和授权方式的增多及公司动漫业务的发展，文化内容产品及服务中特种电影收入（主要系特种电影设备销售及安装）、文化衍生品收入及数字动漫收入等逐年增长。

公司各子公司中，芜湖华强等 18 家自主投资和合作投资主题公园经营公司以及华强数码电影、华强智能、华强数字动漫为直接对外实现销售收入的经营实体，主题公园投资经营公司的收入主要是门票、餐饮、文化衍生品收入，客户为游客，其他 3 家公司收入构成、主要客户情况如下：

子公司	收入构成	主要客户
华强数码电影	创意设计、特种电影影片租赁	南宁青秀山风景名胜旅游开发有限责任公司、芜湖市建设投资有限公司、郑州牟中发展投资有限公司、宁波杭州湾新区文化科技产业投资有限公司、安阳投资集团有限公司、新疆生产建设兵团第六师一〇一团、济南滨河新区建设投资集团有限公司、嘉峪关文化旅游集团有限公司
华强智能	特种电影设备、主题公园建设等	深圳华强(南通)投资有限公司、芜湖江丰文化投资发展有限公司、宁波华复文化科技开发有限公司、嘉峪关文化科技产业投资有限公司、大同市平城文化科技有限公司、济南滨河文化发展有限公司
华强数字动漫	数字动漫、影视制作发行等	广州菲动软件有限公司、合肥乐堂动漫信息技术有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、乐视影业（天津）有限公司、中央电视台、汕头市澄海区金钿玩具厂、优扬（天津）动漫文化传媒有限、深圳市书童文化发展有限公司、福州玖澄贸易有限公司

华强智能特种电影设备制造为主题公园制造游乐设备，既有外部公司也有内部交易，内部销售的游乐设备在主题公园作为固定资产，在使用年限内摊销，因此抵消后部分实现销售；主题公园建设为主题公园提供工程建设管理服务，既有外部公园也有内部交易，内部交易在主题公园作为工程类固定资产，在使用年限内摊销，因此抵消后部分实现销售。

华强工程设计院、方特投资、华强文化产品、方特国际、安徽方特旅行社等

子公司主要为其他子公司提供工程设计、管理、文化衍生品、出口、旅行社服务等业务，内部交易部分或全部抵销后在当期实现销售。此外，从事主题公园投资经营的湖南华强等之间存在少量内部交易，按会计准则规定予以内部抵消。

华强文化与子公司之间主要是提供资金拆借，内部交易当期全部抵销。

主办券商和会计师通过对收入分类标准的分析、对主要合同的检查、对内部交易合同检查以及内部交易实现情况和抵消分录的复核，认为，各子公司收入构成，内部交易，内部交易实现情况，主要客户属实。

（1）文化科技主题公园收入分析

在目前发展阶段，公司业务重点集中于发展文化科技主题公园，因此公司现阶段的主要收入来源于该类业务，包括创意设计、主题公园建设、主题公园运营三类。

①创意设计收入分析

创意设计是文化科技主题公园业务的核心，也是文化科技主题公园产业链的第一阶段。在特种电影、动漫、主题演艺、影视出品等独立文化内容产品及服务的支撑下，公司向客户提供建设文化产业基地和文化科技主题公园的概念创意、整体规划、项目创意和技术实现设计，并收取创意设计费。在签订创意设计合同之后，公司一般预收部分设计款，于创意成果交付并经客户认可时确认收入。

公司创意设计成果类型呈多元化发展，既包括单体主题项目，又包括整体园区规划设计等。一般来说与一个主题公园相关的创意设计包括整体规划和多个单体创意项目，公司于单个创意设计成果提交客户认可后确认相应的创意设计收入，因此全部成果常常需要1-2年的时间来完成，公司创意设计收入随创意设计成果的提交情况而有所波动。

报告期内，公司作为主题公园投资建设的参与者和相关服务提供者，公司提供创意设计给合资公园的主要投资方，合资公司取得创意设计成果的授权。以这种方式建设的主题公园有济南、宁波、嘉峪关、安阳、南宁等地的主题公园。

2013 年度，创意设计收入 84,905.66 万元，主要系济南、嘉峪关、安阳、宁波、芜湖非物质文化遗产博览园及郑州中华复兴之路文化科技产业园等文产业基地项目的创意设计收入。2014 年度设计费收入为 68,377.36 万元，主要系安阳、宁波、芜湖非物质文化遗产博览园、郑州中华复兴之路文化科技产业园项目的创意设计收入。2015 年 1-6 月，创意设计收入为 54,584.91 万元，主要系南宁、芜湖、郑州等合作文产业基地项目的创意设计收入。

截至目前，公司已签订邯郸、长沙、洛阳、嘉峪关丝绸之路等具体主题项目的创意设计。

②文化科技主题公园建设收入分析

创意设计完成后，公司凭借自身的技术及建设经验优势，进一步为公园开发合作方提供规划与建设服务，协助并指导其完成项目总体建设，承接景观特效、配套工程，提供游乐项目设备及安装调试服务，并提供工程管理服务。公司主题公园建设收入分为工程建设收入、工程外购设备及安装服务收入、工程管理服务收入。

2013 年度，主题公园建设收入主要系南通主题公园工程外购设备及安装收入以及芜湖非物质文化遗产博览园、大同、济南、嘉峪关等项目工程管理服务收入。2014 年度，主题公园建设收入主要系嘉峪关、济南、芜湖非物质文化遗产博览园等项目工程管理服务收入等收入。2015 年 1-6 月，主题公园建设收入主要系宁波、嘉峪关、济南、芜湖非物质文化遗产博览园等项目工程管理服务收入。随着自主投资主题公园全国布局的初具规模，公司已逐步加大合作投资和授权投资主题公园业务开发，主题公园建设收入也会保持一定规模。

③文化科技主题公园运营管理收入分析

文化科技主题公园建成后，公司还负责运营管理，其收入主要来源于各主题公园门票销售收入和餐饮住宿收入。主题公园门票一般采用通票制，即门票价格涵盖园区内所有主题项目体验价格。

目前公司运营的纳入合并的文化科技主题公园共 14 个，其中自主投资方式包括芜湖方特欢乐世界、芜湖方特梦幻王国、青岛方特梦幻王国、株洲方特欢

乐世界、沈阳方特欢乐世界、郑州方特欢乐世界、郑州方特梦幻王国、厦门方特欢乐世界、天津方特欢乐世界；合作投资方式包括泰安方特欢乐世界、重庆金源方特科幻公园、嘉峪关方特欢乐世界、济南方特东方神画、芜湖方特东方神画。另外，株洲方特梦幻王国(自主投资方式)等正在建设，预计将在 2016 年建成，随着公司文化科技主题公园数量的增加、规模的扩大，以及品牌效应和运营水平的提高，文化科技主题公园运营管理收入将会成为公司重要且持续稳定的收入来源。

目前芜湖一期(方特欢乐世界)和二期(方特梦幻王国)、沈阳公园、青岛公园、株洲公园、郑州公园、厦门公园、泰安公园、嘉峪关公园等公园收入规模较大，是公司文化科技主题公园运营管理收入的主要来源。

2015 年 1-6 月文化科技主题公园实现运营收入 52,164.71 万元，主要由于主题公园存在季节性，一般上半年为淡季，随着济南公园和嘉峪关公园于 2015 年 4 月底开园，预计下半年会带动主题公园运营收入增加。2014 年度文化科技主题公园实现运营收入 112,466.04 万元，较 2013 年度增加 8,478.75 万元，主要原因系天津公园、芜湖及郑州水上乐园开园运营，运营收入随之增加。

(2) 文化内容产品及服务收入分析

文化内容产品及服务是公司的核心业务和技术力量的集中体现，通过自主研发拥有大量知识产权，并形成特种电影、动漫等文化内容产品及服务。这些产品与服务作为产业链的中上游，一方面为下游的文化科技主题公园业务提供强大的后台支持，间接产生效益；另一方面，也独立面向市场，直接获得包括特种电影设备销售及安装、特种电影租赁、数字动漫、文化衍生品销售等收入。

(1) 文化内容产品及服务收入分类分析

目前，公司直接形成收入的文化内容产品及服务业务主要包括特种电影、动漫、文化衍生品等。特种电影收入包括特种影片租赁、特种电影成套设备销售等，其中特种电影成套设备包括大型 4D Dark ride、悬挂式球幕系统、环幕 4D 系统、巨幕影院系统等，可单独出售，也可搭配特种电影影片出售。

数字动漫收入主要系动漫作品发行收入和授权收入，其他产品主要包括文化衍生品（主要系公司文化作品相关的图书、服装、玩具等）、影视出品，目前发展态势良好，未来将成为公司新的利润增长点。

（2）文化内容产品及服务收入趋势分析

随着自主投资主题公园初具规模，公司同时逐步加大合作投资和授权投资主题公园业务开发，文化内容产品及服务，特别是特种电影销售收入也相应增长。报告期内，公司文化内容产品及服务具体收入情况如下：

单位：万元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
一、特种电影	134.50	36,709.09	17,979.81
其中：特种影片租赁	134.50	119.97	344.70
特种电影设备销售及安装		36,589.12	17,635.11
二、数字动漫	4,977.16	7,586.59	3,418.64
三、其他产品及服务	5,847.89	8,068.14	4,873.47
其中：文化衍生品	1,858.15	4,265.45	4,435.46
影视制作发行（影视出品）	3,950.16	3,571.47	50.00
其他	39.58	231.22	388.01
合计	10,959.55	52,363.82	26,271.91

注：其他收入主要是网络游戏、旅行社业务、公园管理业务收入。

2013年度，文化内容产品及服务收入主要为特种电影成套设备销售及安装收入、文化衍生品销售收入及数字动漫收入增加较多。特种电影设备销售及安装收入主要系南通公园的特种电影设备销售及安装收入，文化衍生品销售收入主要为各公园销售文化衍生品实现的收入，由于新开公园数量逐渐增多，文化衍生品销售收入逐渐增大，数字动漫收入主要为《熊出没》系列动画片播映及动漫形象授权等产生的收入。

2014年度，文化内容产品及服务收入为52,363.82万元，主要由于特种电影成套设备销售及安装收入、数字动漫及影视制作发行收入同比大幅增长。特种电影成套设备销售及安装收入主要系大同项目、济南项目特种设备销售安装收入共计36,589.12万元；数字动漫收入主要系《熊出没》系列的动画片市场效应逐步显现，动画片播映及动漫形象授权收入及电影《熊出没之夺宝熊兵》制作发行收入共计10,338.49万元。

2015年1-6月，文化内容产品及服务收入10,959.55万元，主要系《熊出没》系类动画片播映及形象授权收入、电影《熊出没之雪岭雄风》影视制作发行收入共计8,927.32万元，其他主要系各开园主题公园实现的文化衍生品销售收入。2015年上半年，公园特种电影设备销售业务尚未达到收入确认条件，该项业务收入降幅较大，未来随着安阳、宁波、芜湖、长沙、南宁、邯郸等项目进展，预计特种电影设备业务收入会保持一定规模。

3、主营业务收入按区域分析

报告期内，公司主营业务收入按地域列示如下：

单位：万元

项目	2015年1-6月		2014年度		2013年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
国内	118,600.37	99.88%	233,936.99	99.44%	217,765.70	99.82%
国外	146.41	0.12%	1,310.15	0.56%	385.51	0.18%
主营业务收入合计	118,746.78	100.00%	235,247.14	100.00%	218,151.21	100.00%

公司主营业务收入主要来源于国内，但公司同样积极开拓海外市场，报告期内特种电影设备销售、特种影片租赁、动漫产品发行等业务都取得出口收入。公司制作的特种电影及设备已出口到伊朗、约旦、乌克兰、叙利亚、巴西、科威特等国家；动漫作品出口到俄罗斯、美国、意大利、伊朗、约旦等多个国家和地区。2013年度出口收入主要为动漫作品（动画片）和特种电影出口收入。2014年度出口收入主要为影片《形影不离》的海外发行收入和动漫作品（动画片）及特种电影出口收入。2015年1-6月，出口收入主要为特种电影和动漫作品（动画片）出口收入。

报告期内，公司按照区域市场销售情况营业收入构成如下：

单位：万元

	2015年1-6月	2014年度	2013年度
东北	5,123.25	11,253.95	10,669.03
华北	21,902.48	47,408.72	45,332.51
华东	10,438.99	33,746.30	25,865.91
华南	70,070.85	123,378.20	117,207.46
华中	6,357.62	17,355.36	17,026.14
境外	146.41	312.55	182.57

西南	949.93	1,987.25	1,991.26
西北	4,006.17	-	-
营业收入合计	118,995.71	235,442.34	218,274.88

(二) 主营业务成本及毛利率情况

报告期内，公司主营业务毛利及毛利率列示如下：

单位：万元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
主营业务收入	118,746.78	235,247.14	218,151.21
主营业务成本	27,676.20	54,952.56	44,078.84
主营业务毛利	91,070.58	180,294.58	174,072.37
主营业务毛利率	76.69%	76.64%	79.79%

报告期内，公司主营业务毛利率整体趋于稳定，主要是由业务模式逐步成熟：文化科技主题公园服务属于高附加值的业务，毛利率较高，在公司文化科技主题公园“创意设计+研发生产+经营管理”的盈利模式推动下，其收入规模持续扩大，驱动整体毛利率的稳定。

主营业务毛利率按业务分析如下：

1、文化科技主题公园毛利率分析

报告期内，公司文化科技主题公园的毛利率如下所示：

单位：万元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
文化科技主题公园			
收入	107,787.23	182,883.32	191,879.30
成本	25,035.71	45,208.72	38,450.32
毛利	82,751.52	137,674.60	153,428.98
毛利率	76.77%	75.28%	79.96%
其中：创意设计			
收入	54,584.91	68,377.36	84,905.66
成本	2,852.81	4,271.79	3,622.48
毛利	51,732.10	64,105.57	81,283.18
毛利率	94.77%	93.75%	95.73%
主题公园建设			
收入	1,037.61	2,039.93	2,986.35
成本	219.10	616.52	470.56
毛利	818.51	1,423.41	2,515.78

毛利率	78.88%	69.78%	84.24%
主题公园运营			
收入	52,164.71	112,466.04	103,987.29
成本	21,963.80	40,320.41	34,357.28
毛利	30,200.91	72,145.63	69,630.01
毛利率	57.89%	64.15%	66.96%

报告期内，从毛利构成来看，创意设计和公园运营管理占文化科技主题公园毛利构成主要部分。文化科技主题公园收入综合毛利率有所下滑，主要由于创意设计业务收入占比下降，使文化科技主题公园业务毛利率相对下滑。

(1) 创意设计毛利率分析

在特种电影、影视动漫、主题演艺等文化内容产品及服务相继输出并形成大量知识产权的支持下，公司向客户提供建设文化科技主题公园的全新思路和具体项目的全新形式，并取得收入。报告期内，创意设计成本如下：

单位：万元

项目	2015年1-6月	占比	2014年	占比	2013年	占比
直接人工	2,768.45	97.04%	3,946.02	92.37%	3,403.48	93.95%
其他成本	84.36	2.96%	325.77	7.63%	219.00	6.05%
成本合计	2,852.81	100.00%	4,271.79	100.00%	3,622.48	100.00%

注：其他成本主要是外包成本。

公司的创意设计服务主要是向客户提供文化科技主题公园的整体规划设计方案和具体项目的创意设计，大量涉及特技、美工、声乐、影音等方面的专业人才，创意设计业务设置专门的部门组织相关人员从事创意工作。创意的特点具有抽象性，创意工作的开展是连续的，不以项目为依托，公司在创意的基础上进一步产业化，将客户的委托设计引入创意内容，即形成公司的专门产业——创意设计。因此创意设计成本主要是人工成本。

因此，公司的创意设计间接成本几乎涵盖公司所有特种电影、动漫等相关研发费用，而直接成本仅包括业务部门直接参与创意成果研发的人员工资等，因此毛利率较高。

报告期内，公司创意设计毛利率比较稳定，基本保持在 95%左右，主要是由于大量基于特种电影、影视动漫、主题演艺等的研发投入属于间接支出，未计入营业成本。2013年度、2014年度、2015年1-6月，公司的研发投入合计分

别为 9,686.31 万元、11,785.29 万元及 7,331.53 万元，具体见本节对管理费用的分析。

目前国内尚无提供此类服务的上市公司，全球来看，迪士尼、环球影城都有提供创意设计服务，但并无分部报告列示专项毛利率。

(2) 文化科技主题公园建设毛利率分析

主题公园建设业务包括工程外购设备及安装、工程管理业务，公园设备采购及工程分包成本主要是外购的设备及安装业务产生的成本，工程管理服务业务成本主要是人工成本。公司提供的主题公园建设管理服务基于大量基础性研究投入和各创意设计单体项目研发成果，附加值较高，因此毛利较高。报告期内，主题公园建设业务成本构成如下：

单位：万元

	2015 年 1-6 月	占比	2014 年	占比	2013 年	占比
公园设备采购及工程分包			302.60	49.08%	352.50	74.91%
人工成本	219.1	100.00%	313.92	50.92%	118.06	25.09%
合计	219.1	100.00%	616.52	100.00%	470.56	100.00%

最近两年及一期，主题公园建设收入主要为芜湖非物质文化博览园及大同、济南、嘉峪关、宁波等地公园工程管理服务收入和南通主题公园工程外购设备及安装收入。由于公园工程管理服务对应的成本主要为人工成本，成本较低，带动年度主题公园建设业务毛利率较高。

(3) 文化科技主题公园运营管理毛利率分析

①文化科技主题公园运营毛利率整体情况

公司主题公园运营收入主要包括门票收入、餐饮收入和其他收入，其他收入主要包括酒店住宿、停车场、园内租车及寄存收入等。门票收入占主题公园运营业务收入绝大部分，入园人数多少直接决定了门票收入高低，餐饮收入和其他收入也与入园人数基本呈正相关关系。公司主题公园成本主要是公园资产折旧、餐饮（主要是食品材料）、酒店运营、旅行社返利（销售门票及酒店业务涉及）、租赁费（主要是重庆公园向另一投资方重庆金源支付的资产租赁费），报告期内，成本构成相对稳定。主题公园一般初始投资规模大，开园后固定资产

折旧较高，具有明显的高投入、高成本特征。报告期内，主题公园运营业务成本如下：

单位：万元

项目	2015年1-6月	占比	2014年	占比	2013年	占比
折旧	17,598.23	80.12%	30,891.77	76.62%	26,309.66	76.58%
餐饮成本	2,700.30	12.29%	5,436.27	13.48%	4,745.12	13.81%
酒店运营成本	892.88	4.07%	1,914.96	4.75%	1,397.48	4.07%
旅行社返利	343.37	1.56%	1,156.13	2.87%	1,073.51	3.12%
租赁费	242.34	1.10%	506.48	1.26%	504.27	1.47%
对外合作运营资产折旧	141.41	0.64%	209.26	0.52%	225.36	0.66%
其他	45.27	0.21%	205.54	0.51%	101.88	0.30%
成本合计	21,963.80	100.00%	40,320.41	100.00%	34,357.28	100.00%

注：其他主要是为增加游客对项目的新鲜感和兴趣进行的小细节改造发生的成本。

报告期内，公司不断开设新公园，由于各公园盈利水平不同，年度内运营时间不同，导致各年度毛利率存在差异，2013年以来，国内宏观经济下行风险加剧，恶劣天气较多，公园运营收入毛利率受到影响，但支撑我国旅游经济发展的基本面没有改变，行业景气度依旧较高，随着国内经济的趋稳，公司各公园运营成熟，预计公园运营收入毛利率趋于稳定。

2013年国内宏观经济虽然下行风险加大，增长放缓，但随着公司主题公园的相继开园，公司主题公园形成了一定的规模，业务模式及营销手段基本成熟，维持了公园的平稳发展。

2014年度主题公园运营毛利率较2013年年度下降2.81个百分点。主要原因系：天津公园于2014年7月开园，市场知名度有待进一步提高，芜湖和郑州水上乐园由于开园时间较晚，现场天气较为凉爽，导致收入未达到预期，而主题公园运营成本相对比较固定，因此毛利率有所下降。

2015年1-6月，主题公园运营毛利率较2013年度下降了6.25个百分点。主要原因系：主题公园运营的季节性特点比较明显，上半年处于主题公园运营的淡季，而主题公园运营的成本相对比较固定，因此相比2014年年底毛利率有所下降。

③与可比上市公司毛利率比较

国内经营主题公园的可比上市公司中，华侨城、云南旅游及海昌海洋公园主营业务中包括房地产等收入，因此选择其主题公园运营相关的毛利率进行比较，如下：

公司名称	2015年1-6月	2014年度	2013年度
宋城演艺	72.89%	67.18%	70.81%
华侨城	39.54%	49.39%	49.24%
云南旅游	53.75%	56.13%	55.51%
大连圣亚	43.98%	54.24%	53.45%
曲江文旅	35.59%	32.45%	35.12%
海昌海洋公园	40.31%	43.99%	45.16%
平均值	47.68%	50.56%	51.47%
华强文化	57.90%	64.15%	66.96%

注1：数据来源于上述公司年报；注2：为了增强可比性，选取华侨城旅游综合收入毛利率、云南旅游世博园进行比较。

报告期内公司文化科技主题公园运营毛利率高于上市公司平均值，主要原因：公司旗下的主题公园为文化科技主题公园，大量主题项目是基于特种电影、动漫等高科技为核心的文化产品，具有更丰富的文化内涵和可观赏性，同时拥有全产业链带来的成本优势，与可比公司旗下主题公园的游乐项目有较大差别，毛利率较高正是公司产品具有丰富文化科技内涵的体现。

2、文化内容产品及服务毛利率分析

报告期内，文化内容产品及服务毛利率如下所示：

单位：万元

	2015年1-6月	2014年度	2013年度
文化内容产品及服务			
收入	10,959.56	52,363.82	26,271.91
毛利	8,319.07	42,619.99	20,643.39
毛利率	75.91%	81.39%	78.58%
其中：特种电影			
收入	134.50	36,709.09	17,979.81
毛利	134.50	29,955.90	14,336.76
毛利率	100.00%	81.60%	79.74%
数字动漫			
收入	4,977.16	7,586.59	3,418.64
毛利	4,898.49	7,468.46	3,287.16
毛利率	98.42%	98.44%	96.15%
文化衍生品			
收入	1,858.15	4,265.45	4,435.46
毛利	837.29	2,763.28	2,735.50

毛利率	45.06%	64.78%	61.67%
影视发行			
收入	3,950.16	3,571.47	50.00
毛利	2,446.19	2,326.85	6.80
毛利率	61.93%	65.15%	13.60%

(1) 毛利率分析

文化内容产品及服务在目前发展阶段，除综合应用在文化科技主题公园业务中，还将部分产品面向市场取得直接收入。公司通过多年大量自主研发投入，拥有大批知识产权。这些知识产权是形成特种电影、动漫等产品的基础，并且各产品共享其他产品的研发制作成果，互为支撑。文化内容产品及服务毛利主要由特种电影、数字动漫收入、文化衍生品、影视发行构成。

报告期内，特种电影收入主要系特种电影成套设备收入，2013 年度及 2014 年度，特种电影成套设备销售收入分别系南通探险王国的设备销售及安装收入及大同、济南项目的特种设备销售及安装收入，系公司依据最新技术成果确定销售价格，毛利率较高。2015 年 1-6 月，主要系特种影片租赁收入。

公司数字动漫制作发生的人工成本，因考虑动漫制作后的可发行性无法预计，按谨慎原则，在制作当期已费用化，成本为数字动漫销售需要的介质材料成本，按实际领用列入成本，因此，毛利率较高。

文化衍生品主要是在各公园销售的纪念品，根据各公园的销售促销方式不同，毛利率有所波动。

2013 年度影视发行收入主要为电影《百万巨鳄》发行收入，2014 年度，影视发行收入主要为电影《熊出没之夺宝熊兵》发行收入及《形影不离》海外部分发行收入，毛利率较高主要系《熊出没之夺宝熊兵》院线播映票房较高。2015 年 1-6 月，影视发行收入主要为电影《熊出没之雪岭雄风》院线播映收入，院线播映票房较高带动收入上涨。

(2) 与可比上市公司毛利率比较

上市公司	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
华谊兄弟	58.81%	60.92%	54.80%
华策影视	40.08%	40.43%	45.92%
奥飞动漫	52.93%	49.83%	44.15%

华强文化	75.91%	81.39%	76.44%
------	--------	--------	--------

注：数据来源公司财务报告、wind。

公司的文化内容产品及服务业务与上述可比公司的业务构成有一定重叠，如影视出品、动漫玩具等。但现阶段由于公司收入占比较大的业务为特种电影相关服务，属于高科技含量的产品，与上述可比公司的产品有较大不同，因此上述上市公司数据仅作为参考，不宜直接进行对比分析。公司目前的影视出品（动漫作品）尚未构成主要收入来源，但作为创意设计等服务的创作要素和技术支撑，仍然是公司未来重点发展方向。

（三）费用分析

报告期内，公司期间费用情况如下：

单位：万元

项目	2015年1-6月		2014年度		2013年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
销售费用	27,051.16	22.73%	52,781.01	22.42%	41,796.83	19.15%
管理费用	28,250.38	23.74%	52,761.41	22.41%	47,521.60	21.77%
财务费用	9,099.85	7.65%	14,497.55	6.16%	13,116.99	6.01%
合计	64,401.39	54.12%	120,039.97	50.98%	102,435.42	46.93%

注：占比=相关费用科目/营业收入

报告期内，公司期间费用总额逐年上升，主要原因：随着公司文化科技主题公园相关业务的快速发展，公司管理费用和销售费用随之较快上升，同时为了筹建新的文产基地，借款额大幅增加，从而财务费用也有所增长。

具体项目及变动原因分析说明如下：

1、销售费用

公司销售费用主要包括与文化科技主题公园运营相关的员工薪资福利、广告宣传、水电等项目运营费，随着公司文化科技主题公园的不断扩张，该间接费用发生额及占比都有所增长。

报告期内，销售费用明细如下所示：

单位：万元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
工资、保险、福利	11,974.23	23,165.70	17,127.91

水电费等项目运营费	9,554.27	18,842.78	13,806.26
广告宣传费	3,589.17	7,419.81	7,281.05
参展费	190.62	320.76	388.96
折旧费	471.06	803.8	545.07
维修费	268.23	526.47	483.29
差旅费	173.45	246.85	246.56
运输费	142.47	202.64	177.5
其他	687.65	1,252.20	1,740.23
合计	27,051.16	52,781.01	41,796.83

报告期内，公司销售费用的增长与收入规模的扩大和旗下主题公园的增加趋势基本一致。

2013 年度销售费用较高，主要系 2013 年 4 月厦门公园开业运营，相关运营费用增加；郑州、株洲等公园 2013 年游客接待量较上年有大幅增长，相关运营费用也相应增加。2014 年度销售费用较 2013 年增加 10,984.18 万元，主要系 2014 年 7 月天津方特欢乐世界、郑州水上乐园、芜湖水上乐园开业运营，相关运营费用增加；芜湖方特欢乐世界、厦门等公园 2014 年相关运营费用也有所增加。2015 年上半年嘉峪关方特公园、济南东方神画公园开业，工资、福利费、广告宣传费、水电等项目运营费增加。

2、管理费用

管理费用主要包括管理人员工资、研发费用、保险费、无形资产摊销、固定资产折旧等。部分与文化内容产品及服务相关的间接费用（主要是研发费用）不能直接核算为成本，因此也计入管理费用核算。报告期内，管理费用主要明细如下：

单位：万元

年度	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
工资、保险、福利	7,261.51	15,808.95	16,239.69
研究开发费	4,478.72	7,513.50	6,063.83
无形资产摊销	4,096.98	8,177.77	7,970.54
土地使用税	2,752.40	6,068.20	5,040.00
折旧费	2,483.33	3,807.43	3,397.57
房产税	1,902.76	3,427.12	2,715.86
租赁费	532.24	907.66	894.16
办公费	430.95	790.92	625.74
物业管理费	177.38	308.09	302.97

年度	2015年1-6月	2014年度	2013年度
汽车消耗	278.63	652.10	525.55
水电费	148.16	319.25	268.80
工会经费	270.04	500.37	401.06
业务招待费	203.40	441.85	475.66
差旅费	266.18	482.11	427.71
其他	2,967.70	3,556.09	2,172.46
合计	28,250.38	52,761.41	47,521.60
与文化内容产品及服务相关的费用	4,576.72	7,828.38	6,190.19
其中：研发费用	4,478.72	7,513.50	6,063.83

(1) 管理费用趋势分析

报告期内，随着企业发展规模的扩大和研发投入的增加，公司的管理费用也逐年上升。

2013年度管理费用较高，主要由于2013年新增厦门公园开园运营，房产税、无形资产摊销及折旧费有所增加，以及前期取得土地（土地出让前未耕地的，自土地出让之日起一年内免征土地使用税）陆续开始按规定缴纳土地使用税。2014年度管理费用比2013年度增加5,239.81万元，增幅为11.03%，主要系2014年新增天津方特欢乐世界、郑州水上乐园、芜湖水上乐园开业运营，房产税、折旧费等有所增加，以及部分地域调高土地使用税税率使土地使用税也有所增加。2015年上半年嘉峪关公园、济南方特东方神画公园开园，房产税、研发费、折旧费、中间费等增加。2014年度与2013年度工资、社保和福利基本持平。2015年上半年，工资、社保和福利较低原因是：上半年是公园运营淡季，费用较下半年要少。

(2) 研发费用分析

作为“文化+科技”为经营理念的文化企业，一方面需要不断进行文化科技领域的基础研究，另一方面需要对独具特色的文化内容产品及服务不断创新和提高，为此公司每年投入大量的人力物力进行研究开发。报告期内，公司投入的研发支出如下：

单位：万元

年度	2015年1-6月	2014年度	2013年度
计入管理费用的研发费用	4,478.72	7,513.50	6,063.83

年度	2015年1-6月	2014年度	2013年度
计入成本的研发费用	2,852.81	4,271.79	3,622.48
研发费用合计	7,331.53	11,785.29	9,686.31
占营业收入比例	6.16%	5.01%	4.44%

公司的研发投入总额持续增长，2014年度，公司合作投资的济南、嘉峪关、芜湖、宁波、安阳项目大规模开展，研发投入增幅较大，这与公司当期的快速发展阶段和业务模式是相符合的。

3、财务费用

财务费用主要包括利息支出、利息收入、手续费等。其中，利息支出主要由银行借款和关联方华强集团有限资金拆借引起，关联方借款按照银行同期借款利率计息。报告期内，公司财务费用详细情况如下：

单位：万元

类别	2015年1-6月	2014年度	2013年度
利息支出	9,086.23	14,951.90	13,111.52
减：利息收入	145.01	689.87	189.38
汇兑损益	-1.22	0.26	13.97
手续费	159.85	235.25	180.88
合计	9,099.85	14,497.55	13,116.99

2014年度财务费用较2013年增加1,380.56万元，增幅为10.52%，主要由于建设项目持续投入，银行借款当期新增131,893.70万元，相应利息支出增加。2015年上半年利息支出较多，主要系2015年上半年贷款额度增大。

(四) 营业外收支分析

1、营业外收入

营业外收入主要包括政府补助、非流动性资产处置利得等。报告期内，公司营业外收入情况如下：

单位：万元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
非流动资产处置利得合计	3.86	11.94	0.55
其中：固定资产处置利得	3.86	11.94	0.55
政府补助	11,995.05	33,714.90	24,701.13
奖励收入	82.30	698.30	2,174.40
其他	134.34	279.09	329.18
合计	12,215.55	34,704.23	27,205.26

政府补助明细如下：

单位：万元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
一、与收益相关的政府补助			
专项扶持资金	82.84	4,552.60	568.64
重点软件企业所得税退税	-	4,775.67	6,752.03
主题公园运营补助	3,641.53	8,497.89	4,353.52
参展补助	7.93	44.25	57.75
营改增税负补助	28.48	423.44	
贷款贴息补助	259.25	1,547.89	1,597.92
其他补助	80.33	397.93	92.15
小计	4,100.37	20,239.67	13,422.01
二、与资产相关的补助			
芜湖文产资产补助摊销	1,666.00	3,268.66	3,268.66
青岛文产资产补助摊销	976.74	1,953.49	1,906.98
湖南文产资产补助摊销	538.00	1,076.01	1,076.01
沈阳文产资产补助摊销	1,582.51	3,121.59	2,773.66
郑州文产资产补助摊销	955.94	1,535.98	1,126.27
厦门文产资产补助摊销	825.14	1,650.29	1,100.19
公司本部资产补助摊销	44.64	86.36	27.34
天津文产资产补助摊销	896.71	747.26	
芜湖经营资产补助摊销	35.60	35.60	
济南华强资产补助摊销	202.52		
嘉峪关华强资产补助摊销	170.87		
小计	7,894.68	13,475.23	11,279.12
合计	11,995.05	33,714.90	24,701.13

报告期内，公司收到的政府补助主要包括与收益相关的补助和与资产相关的补助，其中，与资产相关的补助系递延收益中的资产性政府补助摊销。

2013年度重点软件企业所得税退税系华强数码电影和华强智能收到的2011年和2012年重点软件企业所得税退税，2014年度重点软件企业所得税退税系华强智能收到的2011、2013年度重点软件企业所得税退税，华强数码电影收到的2013年度重点软件企业所得税退税。

奖励收入系公司收到的文博会优秀分会场奖励、动漫影视项目奖励等。2013年度营业外收入中奖励收入，主要系公司下属华强数字动漫收到的动画片补贴，其中，华强数字动漫收到深圳市财政库款（国库）影视项目奖励金（熊出没、猴王传等11部动画片）1,272.10万元，深圳市财政委员会播映奖励（小鸡不好惹等3部动画片）545.20万元；此外，公司收到文化创意产业基地及新兴业态奖励

等 255 万元。2014 年营业外收入中奖励收入，主要系公司下属华强数字动漫收到的动画片播出奖励，其中收到深圳市财政库款（国库）金猴奖配套奖励（熊出没、小鸡不好惹等 4 部动画片）340.30 万元，国家电影发展专项资金管理委员会办公室《熊出没之夺宝熊兵》奖励 160 万元。2015 年上半年营业外收入中奖励收入，主要系公司下属华强数字动漫收到的《熊出没之夺宝熊兵》文化创意奖励 50 万元，国际动漫节金猴奖奖励金 8 万元。

其他营业外收入主要包括废料收入等。

2、营业外支出

公司营业外支出主要为非流动资产处置损失、捐赠支出和其他支出等，报告期内，公司营业外支出情况如下：

单位：万元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年	2013 年
营业外支出	45.39	24.31	58.35
1、固定资产处置损失	33.96	16.04	9.73
2、其他	11.43	8.27	48.62
其中：员工工伤医疗费及补助	5.44	7.76	45.65
库存商品报损	0.69	0.35	-
其他	5.30	0.16	2.97

经核查，主办券商和会计师认为，公司不存在罚款等未披露情况。

(五) 税项

1、主要税种及税率如下

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、17%
增值税	设备租赁、版权转让、文化创意等现代服务业	3%、6%
	销售电影拷贝（含数字拷贝）收入、转让电影版权（包括转让和许可使用）收入、电影发行收入	免税
营业税	旅游文化项目收入	3%
	其他应税收入	5%

税种	计税依据	税率
城市维护建设税	按流转税计征	7%
教育费附加	按流转税计征	3%、地方教育附加 2%
企业所得税	按应纳税所得额计征	10%—25%

下属子公司——华强智能已取得证号为 GF201144200123 的高新技术企业证书，按企业所得税法，公司在高新技术企业有效期内（2011 年至 2013 年）可享受 15% 的所得税税率。2013 年取得国家规划布局内重点软件企业证书，经深圳市南山区地方税务局备案核准 2011 年度、2012 年度、2013 年度、2014 年度企业所得税税率减按 10% 执行，取得深地税南备告字[2013]第（214）号备案告知书、深地税南备 [2014]195 号税务事项通知书。2014 年度企业提请高新技术企业资格认定，已取得证号为 GR201444201403 的高新技术企业证书，按企业所得税法，公司在高新技术企业有效期内（2014 年至 2016 年）可享受 15% 的所得税税率。

下属子公司——华强数码电影已取得证号为 GF201144200107 的高新技术企业证书，在高新技术企业有效期内（2011 年至 2013 年）可享受 15% 的所得税税率。2013 年取得国家规划布局内重点软件企业证书，经深圳市南山区地方税务局备案核准 2011 年度、2012 年度、2013 年度、2014 年度企业所得税税率减按 10% 执行；取得深地税南备告字[2013]第（248）号备案告知书、深地税南备 [2014]194 号税务事项通知书。2014 年度企业提请高新技术企业资格认定，已取得证号为 GR201444201284 的高新技术企业证书，按企业所得税法，公司在高新技术企业有效期内（2014 年至 2016 年）可享受 15% 的所得税税率。

下属子公司——华强游戏软件根据财税[2008]1 号《财政部、国家税务总局关于企业所得税若干优惠政策的通知》规定，经深圳市南山区国家税务局审核，符合软件及集成电路设计企业的税收优惠有关规定，备案登记同意深圳华强游戏软件有限公司从开始获利年度起，两年免征企业所得税，三年减半征收企业所得税。已于 2009 年 10 月 27 日取得深圳市南山区国家税务局“深国税南减免备案[2009]337 号”税收优惠登记备案通知书。公司尚未开始盈利。

下属子公司——华强数字动漫根据财税[2009]65 号《财政部国家税务总局关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知》规定，经深圳市南山区国家税务

局审核，符合动漫企业的税收优惠有关规定，备案登记同意深圳华强数字动漫有限公司从开始获利年度起，两年免征企业所得税，三年减半征收企业所得税。已于 2010 年 7 月 14 日取得深圳市南山区国家税务局“深国税南减免备案[2010]419 号”税收优惠登记备案通知书。深圳华强数字动漫有限公司 2010 年度已开始盈利。

下属子公司——华强文化产品根据财税[2009]65 号《财政部国家税务总局关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知》规定，经深圳市南山区国家税务局审核，符合动漫企业的税收优惠有关规定，备案登记同意深圳华强文化产品发展有限公司从开始获利年度起，两年免征企业所得税，三年减半征收企业所得税。已于 2011 年 4 月 14 日取得深圳市南山区国家税务局“深国税南减免备案[2011]107 号”税收优惠登记备案通知书。深圳华强文化产品发展有限公司 2010 年度已开始盈利。

根据财税[2009]87 号文件和财税[2011]70 号文件，专项用途财政性资金在符合条件下可作为不征税收入处理。本公司下属子公司沈阳华强、芜湖华强、芜湖方特欢乐世界、青岛华强、郑州华强、厦门华强、湖南华强、天津华强、济南华强、嘉峪关华强、芜湖华强文化旅游、宁波华强、郑州华强旅游在取得的专项用途财政性资金依据该政策按不征税收入向当地主管税务部门进行了报备。

下属子公司——华强数字动漫 2013 年取得“深国税南减免备[2013]0503 号”《深圳市国家税务局减免税登记备案通知书》，减免 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日软件出口增值税。2014 年取得同上优惠政策“深国税南减免备[2014]0688 号”《深圳市国家税务局增值税、消费税税收优惠备案通知书》，在政策不改变的情况下，备案有效期自 2014 年 5 月 1 日起。2014 年取得“深国税南减免备[2014]1205 号”《深圳市国家税务局增值税、消费税税收优惠备案通知书》减免 2014 年 9 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日销售电影拷贝（含数字拷贝）收入、转让电影版权（包括转让和许可使用）收入、电影发行收入增值税。

下属子公司——华强数码电影 2013 年取得“深国税南减免备[2013]0504 号”《深圳市国家税务局减免税登记备案通知书》，减免 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日软件出口增值税。2014 年取得同上优惠政策“深国税南减免备

[2014]0689 号”《深圳市国家税务局增值税、消费税税收优惠备案通知书》，在政策不改变的情况下，备案有效期自 2014 年 5 月 1 日起。

2、所得税费用分析

单位：万元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
按税法及相关规定计算的当期所得税	9,898.16	12,343.46	17,869.38
递延所得税调整	-177.72	128.05	-97.84
合计	9,720.44	12,471.51	17,771.54

报告期内，所得税费用与利润总额基本保持一致的变动趋势，随着利润总额的不断增长，所得税费用也随之增长。

公司规范经营，依法纳税，各项税收采用查账征收。

(六) 报告期内影响公司财务状况和盈利能力的主要因素分析

影响公司收入的主要因素是运营管理的主题公园数量及规模和提供的创意设计项目规模。公司以文化内容产品及服务和文化科技主题公园为主营业务，其中，特种电影、动漫产品等文化内容产品与服务作为产业链的中上游，报告期内主要为下游的主题公园业务提供后台支持，间接产生效益，如特种电影是构成主题公园的主要项目，动漫形象和动漫故事是主题公园项目创意的重要来源，同时也独立面向市场，直接获得特种电影设备销售收入、动漫作品发行收入和衍生品销售等；主题公园作为产业链的终端环节，通过创意设计业务、研发生产和建设、公园运营管理等将整个产业链的效益集中释放。主题公园运营收入和创意设计业务收入为公司收入重要构成。

公司成本、费用主要体现在主题公园相关业务。报告期内，主题公园运营和创意设计成本占主营业务成本主要部分，公司主题公园需要大量房产设备投资，运营成本主要是房产设备的折旧；公司创意设计业务主要是凭借自有设计团队综合运用自有的各项文化内容产品进行概念创意、总体规划、项目创意、技术设计等，需要大量人力资源投入，成本主要是业务部门直接参与创意成果研发的人员工资，因此，折旧和人工成本系公司成本主要影响因素。由于主题公园运营需要大量人员维护、水电、广告宣传等，并且主题公园一般占地规模较大，土地摊销、房产土地税费较高，报告期内，公司期间费用主要为主题公园运营相关的人

工、水电、土地使用权摊销、房产土地税费、广告宣传费等和因公园投资建设发生的借款利息支出，并且由于主题公园正常开园就必须发生大量费用，上述费用开支随着公司投资和运营主题公园数量增加而相应上升。此外，为保持公司技术领先及创意设计优势进行的研发投入也较多，从而计入管理费用的间接研发费较大。上述费用支出构成公司主要费用影响因素。

此外，在国家大力发展文化产业背景下，中央及地方政府对文化企业给予积极的财政支持和政策倾斜，同时，文化科技主题公园对当地经济带动效应明显，而公司经营的主题公园一般投资金额巨大、建设期较长，当地政府为了推动公园顺利建设会给与一定金额补助，因此报告期内，公司收到较多政府补助（主要包括专项扶持基金及文化科技各类项目专项补助等），主要为资产性补助，公司按照资产受益期摊销，计入当期损益的政府补助也构成了公司利润的来源之一。

随着主题公园运营收入规模逐步增大，文化内容产品及服务，特别是特种电影和动漫收入也呈快速发展趋势，公司的收入和利润来源更加多元化。

(七) 非经常性损益

公司最近两年及一期非经常性损益情况如下：

单位：万元

项目	2015年 1-6月	2014年度	2013年度
1、非流动资产处置损益	-30.10	-4.10	-9.18
2、越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免；			
3、计入当期损益的政府补助，但与公司业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外；	11,995.05	33,714.90	24,701.13
4、计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费；			
5、企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益；			
6、非货币性资产交换损益；			
7、委托他人投资或管理资产的损益；			
8、因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备；			
9、债务重组损益；			
10、企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等；			

项目	2015年 1-6月	2014年度	2013年度
11、交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益；			
12、同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益；			
13、与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益；			
14、除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益；			
15、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回；			
16、对外委托贷款取得的损益；			
17、采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益；			
18、根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响；			
19、受托经营取得的托管费收入；			
20、除上述各项之外的其他营业外收支净额；	205.22	969.12	2,454.96
21、证监会认定的符合定义规定的其他非经常性损益项目。			
非经常性损益合计	12,170.16	34,679.92	27,146.91
减：所得税	62.50	1,056.82	677.80
非经常性损益净额	12,107.66	33,623.11	26,469.11
减：少数股东损益净影响数（税后）	181.29	409.24	237.48
归属公司普通股股东的非经常损益净额	11,926.37	33,213.87	26,231.63
扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润	12,831.16	37,925.43	45,977.82

五、 期末主要资产情况

（一） 资产构成情况分析

1、资产结构分析

报告期各期末，公司资产结构如下：

单位：万元

项目	2015年6月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	157,385.80	10.73%	138,892.09	10.21%	78,122.85	6.85%
非流动资产	1,309,095.24	89.27%	1,221,171.14	89.79%	1,062,264.04	93.15%
其中：固定资产及在建工程	940,193.61	64.11%	851,920.46	62.64%	701,383.86	61.50%

无形资产	313,726.96	21.39%	317,823.94	23.37%	326,699.93	28.65%
资产总计	1,466,481.04	100.00%	1,360,063.23	100.00%	1,140,386.89	100.00%

从资产规模看，报告期内，公司陆续兴建天津、厦门、嘉峪关、济南等文产基地，从而导致固定资产、在建工程、土地使用权等投资大幅度增加，随着业务规模的扩张，公司资产总额总体上持续增长，2013年末、2014年末和2015年6月末，总资产增长率分别为11.30%、19.26%及7.82%。

从资产结构看，报告期内，公司资产总体上以非流动资产为主，截至2013年末、2014年末及2015年6月末，非流动资产占比分别为93.15%、89.79%和89.27%，符合公司现阶段经营模式。公司主要收入来源于文化科技主题公园相关业务，资产投入以文化产业基地为主，因此固定资产、土地使用权以及在建工程占比较大，而应收账款和存货等流动资产占比较小。

2、流动资产构成及变化

报告期内，公司流动资产主要是与主营业务密切相关的货币资金、预付账款和存货等。报告期内，公司不存在应收票据及应收票据贴现的情形。

报告期内，公司流动资产构成如下：

单位：万元

项目	2015年6月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	95,414.68	60.62%	87,534.07	63.02%	29,000.87	37.12%
应收账款	29,516.47	18.75%	17,581.09	12.66%	10,668.29	13.66%
预付款项	8,717.69	5.54%	12,936.57	9.31%	10,535.83	13.49%
其他应收款	4,084.77	2.60%	4,682.22	3.37%	5,612.77	7.18%
存货	19,574.81	12.44%	16,060.90	11.56%	22,276.03	28.51%
其他流动资产	77.38	0.05%	97.23	0.07%	29.07	0.04%
流动资产合计	157,385.80	100.00%	138,892.09	100.00%	78,122.85	100.00%

货币资金、应收账款、预付账款和存货是公司主要的流动资产，2013年末、2014年末及2015年6月末，这四项资产合计占流动资产的比例分别为92.78%、96.56%及97.35%。

(1) 货币资金

公司货币资金占流动资产比例较大，主要由于文化科技主题公园运营收入为公司重要收入来源，旅行社等团队客户和散客均直接在公园售票处购买门票，大部分客户为即时现金结算。

2014年末货币资金余额较2013年末增加58,533.20万元，增幅为201.83%，主要原因：济南非物质文化遗产博览园、嘉峪关文化科技主题公园、芜湖非物质文化遗产园、郑州中华复兴之路文化科技园、株洲方特梦幻王国计划2015年度开园建设投入较大而增加融资。2015年6月末，货币资金余额较2014年末增加7,880.60万元，增幅为9%，主要原因：芜湖非物质文化遗产园、郑州中华复兴之路文化科技园、株洲方特梦幻王国建设投入较大而增加融资。

（2）应收账款

①应收账款的基本情况

报告期各期末，公司应收账款的基本情况如下：

单位：万元

项目	2015年 6月30日	2014年 12月31日	2013年 12月31日
应收账款账面净值	29,516.47	17,581.09	10,668.29
占流动资产的比例	18.75%	12.63%	13.66%
占总资产的比例	2.01%	1.29%	0.94%
较上一期末增加额	11,935.38	6,912.80	5,048.76
较上一期末增长率	67.89%	64.80%	89.84%
应收账款账面余额	30,879.22	18,901.53	11,892.01
当年营业收入	118,995.71	235,442.34	218,274.88
应收账款账面余额占营业收入比例	25.95%	8.03%	5.45%

报告期内，公司文化科技主题公园营运相关的门票、餐饮、酒店等多为现金收入，故期末应收账款主要包括创意设计服务、未结算工程款及文化内容产品及服务销售款产生。应收账款余额的增长主要受创意设计及其影视发行业务收款影响，创意设计客户不少是当地大型国有企业，受内部付款流程较长影响，期末创意设计应收账款金额较大，影视发行业务（主要是动漫电影发行收入）受发行院线数量较多，款项拨付划转耗时较长影响，出现了应收账款。公司应收账款余额变动符合公司业务实际情况，是合理的。

2013 年末应收账款主要系安阳项目、郑州中华复兴之路文化科技产业园等项目的创意设计款项。该部分项目因政府付款内部审批时间长，导致款项暂时未收回。2014 年 5 月，新增的应收安阳投资集团有限公司和郑州牟中发展投资有限公司创意设计费 8,390 万元，已全部收回。

2014 年末应收账款净值较 2013 年末增加 6,912.80 万元，主要系宁波、芜湖、新疆等项目的创意设计款项，该部分款项因政府付款内部审批时间长，导致款项暂时未收回。截至公开转让说明书签署日，已收回相关款项 17,020.07 万元。

2015 年 6 月末应收账款净值较 2014 年末增加 11,935.38 万元，主要系南宁、芜湖等项目的创意设计款项及《熊出没之雪岭雄风》影视发行款。创意设计款项因政府付款内部审批时间长，导致款项报告期末暂未收回，预计在 3 个月内可收回，《熊出没之雪岭雄风》影视发行款因院线较多，回款至发行方需要时间，预计在 3 个月内可收回。

②应收账款的账龄分析

报告期内，公司应收账款的账龄情况如下：

单位：万元

报告期	账龄	金额	比例	坏账准备	净额
2015 年 6 月 30 日	1 年以内	29,209.69	94.59%	22.81	29,186.88
	1-2 年	334.89	1.08%	82.62	252.27
	2-3 年	167.80	0.54%	120.09	47.71
	3 年以上	1,166.85	3.78%	1,137.23	29.62
	合计	30,879.23	100.00%	1,362.75	29,516.48
2014 年 12 月 31 日	1 年以内	17,224.14	91.13%	29.10	17,195.04
	1-2 年	428.70	2.27%	89.01	339.69
	2-3 年	143.53	0.76%	97.17	46.36
	3 年以上	1,105.16	5.85%	1,105.16	-
	合计	18,901.53	100.00%	1,320.43	17,581.09
2013 年 12 月 31 日	1 年以内	10,230.85	86.03%	18.89	10,211.96
	1-2 年	341.54	2.87%	40.11	301.43
	2-3 年	1,210.44	10.18%	1,055.54	154.90
	3 年以上	109.19	0.92%	109.19	-
	合计	11,892.01	100.00%	1,223.72	10,668.29

报告期内，公司应收账款账龄大部分为一年以内，处于正常结算期内，账龄结构与公司收款模式基本保持一致。最近两年及一期末，公司 1 年以上账龄应收账款，主要是秦皇岛市海港区旅游开发总公司由于管理层发生变更，需重

新履行付款审批手续，导致应收款 840 万元未按期收回，公司已于 2012 年末对该应收款全额计提坏账准备。

③前五名欠款单位情况

截止 2015 年 6 月末，公司前五名应收账款金额合计 27,182.90 万元，占应收账款账面余额的 88.03%，具体情况如下：

单位名称	与公司关系	金额（万元）	账龄	占比
芜湖市建设投资有限公司	非关联方	12,390.20	1 年以内	40.12%
南宁青秀山风景名胜旅游开发有限责任公司	非关联方	9,670.00	1 年以内	31.32%
乐视影业（天津）有限公司	非关联方	3,950.16	1 年以内	12.79%
秦皇岛市海港区旅游开发总公司	非关联方	840.00	3 年以上	2.72%
广州菲动软件科技有限公司	非关联方	332.54	1 年以内	1.08%
合计		27,182.90		88.03%

应收芜湖市建设投资有限公司的应收款已于 2015 年 8 月收回 3,390.00 万元，应收乐视影业（天津）有限公司的应收款已于 2015 年 7 月收回 1,992.14 万元，应收广州菲动软件科技有限公司 332.54 万元已于 2015 年 8 月前收回，应收南宁青秀山风景名胜旅游开发有限责任公司的应收款已于 2015 年 9 月收回 8,690.00 万元，剩余创意设计费预计 3 个月内均可收回。应收秦皇岛市海港区旅游开发总公司创意设计费 840.00 万元因预计回收期较长已全额计提减值准备。

截止 2014 年 12 月末，公司前五名应收账款金额合计 16,120.00 万元，占应收账款账面余额的 85.28%，具体情况如下：

单位名称	与公司关系	金额（万元）	账龄	占比
宁波杭州湾新区文化科技产业投资有限公司	非关联方	7,440.00	1 年以内	39.36%
芜湖市建设投资有限公司	非关联方	5,670.00	1 年以内	30.00%
大同市平城文化科技有限公司	非关联方	1,170.00	1 年以内	6.19%
新疆生产建设兵团第六师文化局	非关联方	1,000.00	1 年以内	5.29%
秦皇岛市海港区旅游开发总公司	非关联方	840.00	3 年以上	4.44%
合计		16,120.00		85.28%

注：占比为该项占应收账款总额的比例。

应收宁波杭州湾新区文化科技产业投资有限公司创意设计费 7,440.00 万元已于 2015 年 6 月之前全部收回，应收芜湖市建设投资有限公司创意设计费 5,670.00 万元已于 2015 年 8 月之前全部收回，应收大同市平城文化科技有限公司主题公园工程建设管理咨询费及特种设备安装费已于 2015 年 6 月前全部收回，应收新疆生产建设兵团第六师文化局创意设计费 1,000.00 万元已于 2015 年 4 月之前全部收回，应收秦皇岛市海港区旅游开发总公司创意设计费 840.00 万元因预计回收期较长已全额计提减值准备。

截止 2013 年末，公司前五名应收账款金额合计 9,869.50 万元，占应收账款账面余额的 82.99%，具体情况如下：

单位名称	与公司关系	金额（万元）	账龄	占比
安阳投资集团有限公司	非关联方	6,320.00	1 年以内	53.14%
郑州牟中发展投资有限公司	非关联方	2,070.00	1 年以内	17.41%
秦皇岛市海港区旅游开发总公司	非关联方	840.00	2-3 年	7.06%
大同市平城文化科技有限公司	非关联方	360.00	1 年以内	3.03%
芜湖江丰文化投资发展有限公司	联营单位	279.50	1 年以内	2.35%
合计		9,869.50		82.99%

注：占比为该项占应收账款总额的比例。

应收安阳投资集团有限公司 6,320.00 万元已于 2014 年 5 月初之前全部收回，应收郑州牟中发展投资有限公司 2,070.00 万元已于 2014 年 3 月中旬全部收回，应收芜湖江丰文化投资发展有限公司 279.50 万元已于 2014 年 3 月下旬全部收回。应收秦皇岛市海港区旅游开发总公司款项已全额计提减值准备。

④截至 2015 年 6 月末，公司应收关联方应收账款情况如下：

关联方名称	关联交易内容	账面余额（万元）
芜湖江丰文化投资发展有限公司	主题公园建设管理咨询费	192.00
汕头市方特欢乐世界蓝水星旅游发展有限公司	特种设备租赁费	150.00
合计		342.00

截至 2015 年 6 月末，公司应收关联方款项为 342.00 万元，占应收账款账面金额的 1.11%，比例较小。

（3）预付款项

报告期内，预付款项主要包括设备采购款及工程款等，其中设备采购款主要包括公园设备和生产用辅助设备，工程款系公司将工程施工分包给第三方建

筑公司而产生。公司根据相关合同支付预付款，待取得土地使用权、购入设备或工程完工之后转入无形资产或固定资产、在建工程等科目核算，与公司目前的运营模式、发展阶段相符合。

报告期内，预付款项情况如下：

单位：万元

项目	2015年 6月30日	2014年 12月31日	2013年 12月31日
工程预付款	933.69	624.96	1,428.77
设备预付款	4,488.46	10,291.05	7,413.50
影视合作款	74.00	330.00	330.00
其他	3,221.54	1,690.56	1,363.56
合计	8,717.69	12,936.57	10,535.83
占流动资产的比例	5.54%	9.29%	13.49%
占总资产的比例	0.59%	0.95%	0.92%
较上一期末增加额	-4,218.88	2,400.74	-1,364.66
较上一期末增长率	-32.61%	22.79%	-11.47%

注：2015年6月末，其他3,221.54万元主要为公园预付的广告款。

2014年末预付款项余额较2013年末增加2,400.74万元，增幅为22.79%，主要原因：芜湖华强文化旅游、济南华强、嘉峪关华强等投资项目新增预付设备款约5,000万元。

2015年6月末预付款项余额较2014年末减少4218.88万元，降幅为32.61%，主要系济南东方神画、嘉峪关方特欢乐世界项目运营，相关订购设备陆续交付使用结转资产。

①预付账款的账龄分析

单位：万元

项目	2015年6月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年之内	7,029.47	80.63	11,361.99	87.83	7,624.37	72.36%
1至2年	1,309.92	15.03	551.06	4.26	2,083.88	19.78%
2至3年	119.06	1.37	306.33	2.37	361.03	3.43%
3年以上	259.24	2.97	717.20	5.54	466.55	4.43%
合计	8,717.69	100.00	12,936.57	100.00	10,535.83	100.00%

报告期内，预付账款大部分账龄在一年之内，体现了公司资金使用率较高，风险较小。2013年末，1年以上的预付款主要为华强智能预付合同款及方特影

业的影片投资款。2014 年末，1 年以上的预付款主要为华强智能预付设备采购合同款及方特影业的影片投资款。2015 年 6 月末，1 年以上的预付款主要为华强智能预付设备采购合同款及数码电影定制机房设备款。

②预付账款对象分析

2015 年 6 月末，公司预付款主要支付对象情况如下：

单位：万元

序号	支付对象	2015 年 6 月 30 日	支付内容
1	常州叁度文化传播有限公司	607.64	演出费
2	深圳市南方华丽家具有限公司	378.91	家具款
3	深圳市英达斯科技有限公司	353.36	机房设备
4	山西太重北特机械设备制造有限公司	336.10	外协设备
5	深圳市九富投资顾问有限公司	221.13	顾问费
	其他	6,820.55	
	合计	8,717.69	

2014 年末，公司预付款主要支付对象情况如下：

单位：万元

序号	支付对象	2014 年 12 月 31 日	支付内容
1	济钢集团重工机械有限公司	1,388.98	外协设备
2	伦茨（上海）传动系统有限公司	489.34	电机等配件
3	武汉华液传动制造有限公司	386.07	液压设备
4	漳州威克马贸易有限公司	376.54	进口过山车配件
5	山东泰山普惠建工有限公司	359.03	工程款
	其他	9,936.61	
	合计	12,936.57	

2013 年末，公司预付款主要支付对象情况如下：

单位：万元

序号	支付对象	2013 年 12 月 31 日	支付内容
1	中山市金马科技娱乐设备有限公司	2,166.30	游乐设备
2	G.Martin&A.Vleminck Amusement Ltd	951.61	进口过山车
3	Vekoma Rides Manufacturing B.V（威克马生产制造有限公司）	875.93	进口过山车
4	广州番禺潮流水上乐园建造有限公司	621.96	水上设备
5	北京诚信联盟国际影视文化有限公司	330.00	影片投资
	其他	5,590.03	
	合计	10,535.83	

报告期内公司预付款主要用于采购设备及支付工程预付款，符合行业一般规律。

(4) 其他应收款

公司的其他应收款主要包括土地竞拍保证金、往来款、职工备用金等。报告期内，其他应收款情况如下：

单位：万元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
其他应收款账面净值	4,084.77	4,682.22	5,612.77
占流动资产的比例	2.60%	3.36%	7.18%
占总资产的比例	0.28%	0.34%	0.49%
较上一期末增加额	-597.45	-930.55	-860.45
较上一期末增长率	-12.76%	-16.58%	-13.29%

2014年末其他应收款较2013年末减少930.55万元，主要原因系：厦门华强应收恒晟集团有限公司保证金459.69万元、福建九鼎建设集团有限公司保证金196.97万元、厦门思总建设有限公司的工程劳保费及应收安徽鲁班建设投资集团有限公司的351.90万元的工程劳保费共计1,198.27万元已于本期收回。2015年1-6月其他应收款较2014年末减少597.45万元，主要原因系原申请IPO中介费用转期间损益及主题公园运营增加备用金借款等。

(5) 存货

报告期内，公司存货主要为原材料、在成品、文化衍生品、影视作品等。存货中的原材料主要是制作公园设备外购的材料，如钢材、投影仪、元器件、电机、气动及油压、工具及耗材，以及公园物业管理材料、公园餐厅经营用材料；在产品主要是拟销售给外部客户的尚处于制作过程中的公园设备（为公司主题公园制作的公园设备在在建工程科目核算）；库存商品主要是餐饮品及文化衍生品。

报告期内，存货具体情况如下：

单位：万元

项目	2015年6月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
原材料	10,981.90	48.13%	9,734.87	51.14%	6,807.91	29.44%
在产品	1,941.97	8.51%	729.48	3.83%	7,141.63	30.88%
库存商品	6,546.64	28.69%	5,233.07	27.49%	4,526.13	19.57%
影视在制品	725.41	3.18%				
影视作品	2,619.76	11.48%	3,337.08	17.53%	4,651.62	20.11%

合计	22,815.68	100.00%	19,034.49	100.00%	23,127.29	100.00%
存货跌价准备	3,240.87		2,973.59		851.27	
账面价值	19,574.81		16,060.90		22,276.02	

2013 年末存货主要系：新增大同主题公园在制设备的制作材料 5,603.54 万元,及《熊出没之夺宝熊兵》的电影制作成本共计 1,296.86 万元。

2014 年末存货余额较 2013 年末减少 4,092.80 万元，主要原因系：大同项目及济南项目安装完毕，对应的存货结转成本，同时，《熊出没之夺宝熊兵》的电影制作成本结转。

2015 年 1-6 月存货余额较 2014 年末增加 3,781.19 万元，因生产经营需要增加主题公园特种电影设备生产用原材料 1,247.03 万元，因济南、嘉峪关等项目开园增加库存商品（文化衍生品）1,313.57 万元，其他增加主要系因生产广西项目恐龙危机等设备而增加的在产品。

报告期内各期末，公司存货跌价准备主要是《形影不离》影片和文化衍生品根据可回收情况计提的跌价准备，2013 年末，公司针对《形影不离》影片根据已收到的款项，结合预计款项回收情况计提了 538.50 万元减值准备；2014 年，公司考虑到《形影不离》影片未来回款和《新六人行》未来销售的不确定性，谨慎起见，对两部影片剩余部分存货全额计提了减值准备。2015 年 1-6 月，考虑到电影《黑金风暴》未来销售的不确定性，为谨慎起见，计提了 280.00 万元的减值准备。

公司已建立了严格的存货管理制度，并定期对存货进行清查盘点。公司管理层认为：公司存货管理责任明确，流转程序规范，存货管理制度能有效防范和降低存货管理的风险。

2015 年 6 月末存货中无抵押、担保情况。

3、非流动资产的构成及其变化

报告期内，各期末公司非流动资产及其构成具体情况如下：

单位：万元

项目	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例

长期股权投资	48,529.82	3.71%	45,918.79	3.76%	30,908.27	2.91%
固定资产	652,906.49	49.87%	615,015.00	50.36%	516,195.50	48.59%
在建工程	287,287.12	21.95%	236,905.46	19.40%	185,188.36	17.43%
工程物资	3,618.87	0.28%	2,988.60	0.24%	1,129.90	0.11%
无形资产	313,726.96	23.97%	317,823.94	26.03%	326,699.93	30.76%
长期待摊费用	2,348.72	0.18%	2,019.80	0.17%	1,514.49	0.14%
递延所得税资产	677.26	0.05%	499.54	0.04%	627.59	0.06%
非流动资产合计	1,309,095.24	100.00%	1,221,171.14	100.00%	1,062,264.04	100.00%

公司非流动资产主要为固定资产、在建工程 and 无形资产。2013 年末、2014 年末及 2015 年 6 月末该三项资产合计占非流动资产的比例分别为 96.78%、95.79% 及 95.79%，符合公司现阶段重点发展文化科技主题公园的经营策略。

(1) 固定资产

① 固定资产的基本情况

报告期内，公司固定资产主要为主题公园及配套产业项目正常营运所需的建筑物及相关设备等，其中公园建筑和公园设备是最重要的固定资产，截止 2015 年 6 月末占固定资产和总资产的比例分别为 97.72% 和 43.50%。公园建筑主要包括各主题项目的主体及配套建筑，公园设备主要包括自制的各大型主题项目的专用设备及少量外购的设备等。具体情况如下：

单位：万元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
固定资产原值：	789,094.59	730,528.82	595,707.74
其中：房屋及建筑物	538,329.21	519,842.94	420,292.16
公园项目设备	220,484.21	183,090.89	153,375.75
机器设备	1,300.75	969.32	941.67
运输工具	4,597.73	4,367.39	4,035.75
其他设备	24,382.69	22,258.29	17,062.40
累计折旧：	135,644.07	114,969.78	78,968.20
其中：房屋及建筑物	56,988.87	47,793.50	31,652.36
公园项目设备	63,292.40	54,074.75	38,154.30
机器设备	756.15	703.61	622.91
运输工具	3,034.09	2,721.37	2,038.11
其他设备	11,572.56	9,676.56	6,500.53
减值准备：	544.03	544.03	544.03
其中：公园项目设备	544.03	544.03	544.03
固定资产价值：	652,906.49	615,015.00	516,195.50

2014年末固定资产原值较2013年末增加了134,821.08万元，增幅为22.63%，主要系天津公园开业运营，房屋建筑物和项目设备结转固定资产，芜湖华强水上乐园和《飞翔之歌》、芜湖方特经营《西游传说》、郑州华强水上乐园和《飞翔之歌》、泰安方特《太空梭》、湖南华强水世界等项目开始投入使用结转固定资产。2015年1-6月固定资产原值较2014年末增加了58,565.77万元，增幅为8.02%，新增固定资产主要系天津华强《西游传说》项目、厦门华强《暴风眼》项目投入运营，结转固定资产，以及嘉峪关方特欢乐世界、济南方特东方神画开业运营，嘉峪关华强、济南华强投入资产相应结转固定资产等。

公园建筑物及设备等在运营过程中存在正常损耗，公司有专业部门进行日常设备维护，以保证设备的正常良好运转，公司主题公园固定资产使用状态良好，无减值迹象。固定资产减值准备主要为部分损坏及技术过时的早期方特乐园项目设备，该部分项目设备已充分计提减值准备。

②固定资产的成新率分析

截至2015年6月末，固定资产成新率明细如下：

项目	折旧年限（年）	成新率
房屋及建筑物	25-35	89.41%
机器设备（包括公园项目设备）	5-10	71.12%
运输工具	5	34.01%
其他设备	5	52.54%

公司固定资产成新率高，使用状况良好，为提高公司的持续发展能力奠定了良好的基础。

③固定资产的产权情况

青岛、郑州、厦门、沈阳等地公司已投入运营项目正在办理房产证。截止2015年6月末，尚未办妥产权证书的固定资产账面价值合计约为22.30亿元。

（2）在建工程

报告期内，在建工程明细如下：

单位：万元

项目	2014年 12月31日	本期增加	本期减少	2015年 6月30日

青岛文化产业基地	39,404.12	849.75		40,253.86
沈阳文化产业基地	18,014.97	1,219.22		19,234.20
湖南文化产业基地	60,903.88	11,805.08		72,708.96
郑州文化产业基地	36,520.64	32,914.66		69,435.30
芜湖文化产业基地	2,507.34	1,343.90	3,454.41	396.83
天津文化产业基地	11,667.54	3,491.49	5,933.06	9,225.97
厦门文化产业基地	26,350.30	2,030.21	4,826.25	23,554.26
芜湖华强文化旅游工程	10,047.26	9,506.79		19,554.05
嘉峪关华强工程	3,761.10	6,470.82	9,679.67	552.25
济南华强工程	10,429.26	13,335.32	20,828.21	2,936.37
宁波华强工程	1,159.30	2,192.76		3,352.06
安徽华强智能自建生产线工程	118.93	223.43	93.69	248.68
在建设设备	16,020.80	12,815.51	3,001.98	25,834.33
合计	236,905.46	98,198.93	47,817.27	287,287.12
项目	2013年 12月31日	本期增加	本期减少	2014年 12月31日
青岛文化产业基地	31,463.40	7,940.72	39,404.12	39,404.12
沈阳文化产业基地	18,625.46	555.94	1,166.43	18,014.97
湖南文化产业基地	43,397.65	18,791.87	1,285.64	60,903.88
郑州文化产业基地	27,491.50	19,763.49	10,734.34	36,520.64
芜湖文化产业基地	8,392.73	19,079.64	24,965.03	2,507.34
天津文化产业基地	36,461.66	29,710.41	54,504.53	11,667.54
厦门文化产业基地	16,532.60	9,817.71		26,350.30
芜湖方特欢乐世界改造工程	2,823.37	271.91	3,095.28	-
芜湖华强文化旅游工程	-	10,047.26		10,047.26
嘉峪关华强工程		3,761.10		3,761.10
济南华强工程		10,429.26		10,429.26
宁波华强工程		1,159.30		1,159.30
安徽华强智能自建生产线工程		118.93		118.93
在建济南和嘉峪关等特种设备		16,020.80		16,020.80
合计	185,188.36	147,468.34	95,751.25	236,905.46

2014年末在建工程余额较2013年末增加51,717.10万元,增幅为27.93%,主要系株洲和郑州方特梦幻王国、厦门、济南、嘉峪关、芜湖非物质文化遗产文化博览园等项目筹建持续投入,芜湖水上乐园、郑州水上乐园、天津方特欢乐世界等已投入使用的房屋建筑物等转入固定资产。2015年6月末在建工程余额较2014年末增加50,381.66万元,增幅为21.27%,主要系株洲和郑州方特梦幻王国、厦门、芜湖非物质文化遗产文化博览园等项目筹建持续投入,济南东方神画、嘉峪关方特欢乐世界等已投入使用的的项目转入固定资产。

报告期内,利息资本化金额如下:

单位：万元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
利息资本化	1,016.74	1,379.82	809.65

(3) 无形资产

报告期间，公司无形资产主要系土地使用权，取得方式主要是出让方式，土地使用权明细详见“本公开转让说明书之第二节公司业务公司业务相关的关键资源要素(二)主要无形资产情况”，主要用于文化产业基地建设。公司土地使用权主要情况如下：

单位：万元

类别	初始金额	累计摊销额	最近一期末摊余价值	摊销期限(年)	剩余摊销年限(年)
土地使用权	348,180.67	34,524.76	313,655.90	35-50	30-47

土地使用权摊销方法：自取得土地使用证起按剩余使用年限摊销。

公司无形资产具体情况如下：

单位：万元

类别	原值	累计摊销额	净值	摊销期限(年)
2015年6月30日				
土地使用权	348,180.67	34,524.76	313,655.90	35-50
著作权	120.00	120.00		3
特许权	305.48	201.09	71.05	3-5
合计	348,606.14	34,845.85	313,726.96	
2014年12月31日				
土地使用权	348,180.67	30,438.33	317,742.34	35-50
著作权	120.00	120.00	-	3
特许权	305.48	190.54	81.60	3-5
合计	348,606.14	30,748.87	317,823.94	
2013年12月31日				
土地使用权	348,937.00	22,342.87	326,594.13	35-50
著作权	120.00	120.00	-	3
特许权	308.68	169.55	105.80	3-5
合计	349,365.68	22,632.41	326,699.93	

注：特许权系亚米多科技（深圳）有限公司授权方特投资发行销售及运营《奇侠传OL》游戏软件，于2012年6月末计提了33.33万元减值准备。

2014年12月末，公司无形资产原值较2013年末减少759.54万元，主要系根据2013年8月16日芜湖华强与芜湖市鸠江建设投资有限公司签署的《土地使

用权转让合同》，因调整辖区内规则，建设市政配套及相关设施需要，芜湖市鸠江建设投资有限公司向芜湖华强征用产业园内土地使用权属，芜湖华强名下编号为芜国土 0918 号，对应土地使用权证为芜国用 2010 第 009 号土地中 2.05 万平方米（约合 30.80 亩），转让给芜湖市鸠江建设投资有限公司，目前上述土地使用权证变更登记手续已办理完毕。

对有偿受让的软件著作权“因特天盟博客世界游戏软件 V1.0”，公司采用收益期摊销方法，在取得的当月按 3 年期限摊销，报告期内已摊销完毕；其他著作权、专利和商标，因难以计量单项著作权、专利及商标的创作成本和开发成本，申报登记成本金额很小，处于谨慎性考虑，公司将成本在发生时一次费用化处理，符合《企业会计准则》的原则规定，客观、真实地反映了公司的实际情况。

主办券商和会计师认为，公司著作权、专利及商标的会计处理符合《企业会计准则》规定。

（4）长期股权投资

报告期内，公司对外投资主要是长期股权投资，账面价值明细如下：

单位：万元

被投资单位	核算方法	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
汕头方特	权益法	75.03	32.57	13.57
芜湖江丰文化	权益法	2,826.90	3,336.10	4,519.82
济南滨河文化	权益法	16,759.13	17,113.64	13,616.22
嘉峪关文化科技	权益法	2,976.98	3,181.38	3,761.16
宁波华夏文化	权益法	12,370.92	13,244.11	4,497.57
郑州华宇文化	权益法	4,518.20	4,511.56	4,499.93
安阳殷商文化	权益法	4,502.25	4,499.42	-
南宁东盟文化	权益法	4,500.41	-	-
合计	—	48,529.82	45,918.78	30,908.27

公司长期股权投资投资期限、初始投资额、期末投资额如下：

单位：万元

被投资单位	投资期限	初始投资时间	初始投资额	期末投资额		
				2013 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2015 年 6 月 30 日
汕头方特	长期	2009 年 9 月	300.00	13.57	32.57	75.03
芜湖江丰文化	长期	2012 年 8 月	4,900.00	4,519.82	3,336.10	2,826.90
济南滨河	长期	2013 年 1 月	14,175.00	13,616.22	17,113.64	16,759.13

文化						
嘉峪关文化科技	长期	2013年3月	4,000.00	3,761.16	3,181.38	2,976.98
宁波华复文化	长期	2013年9月	4,500.00	4,497.57	13,244.11	12,370.92
郑州华宇文化	长期	2013年9月	4,500.00	4,499.93	4,511.56	4,518.20
安阳殷商文化	长期	2014年10月	4,500.00	0	4,499.42	4,502.25
南宁东盟文化	长期	2015年5月	4,500.00	0	0	4,500.41
合计				30,908.27	45,918.79	48,529.82

公司对外投资核算方法详见“本节之三报告期内采用的主要会计政策和会计估计（六）金融工具及（九）长期股权投资核算方法”。

（5）长期待摊费用

报告期间，公司长期待摊费用主要为办公楼装修、办公软件及酒店用具等，摊销期为5年，具体情况如下：

单位：万元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
办公楼装修费	1,137.47	809.95	506.59
办公软件	690.59	567.05	172.46
酒店及公园经营用品	520.66	642.81	835.45
合计	2,348.72	2,019.80	1,514.49

2014年末长期待摊费用较2013年末增加505.31万元，主要系新增办公楼装修、办公软件等。2015年6月末长期待摊费用较2014年末增加328.92万元，主要系新增办公楼装修。

（二）主要资产的减值准备分析

根据企业会计准则的要求，公司制定了包括应收款项、其他应收款、存货、固定资产、无形资产等在内的资产减值准备的计提政策。

报告期内，公司主要资产减值准备提取情况如下：

单位：万元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
坏账准备	2,114.81	1,745.28	1,572.03

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
其中：应收账款坏账准备	1,362.76	1,320.43	1,223.72
其他应收款坏账准备	412.18	414.79	340.86
预付账款坏账准备	339.87	10.06	7.45
存货跌价准备	3,240.87	2,973.59	851.27
固定资产减值准备	544.03	544.03	544.03
无形资产减值准备	33.33	33.33	33.33
合计	5,933.05	5,296.23	3,000.66

1、坏账准备

(1) 坏账准备计提政策

基于公司业务特点、客户资信能力和以往款项回收状况，公司依据企业会计准则及相关规定制定了符合公司实际状况的坏账准备计提政策。报告期内，期末应收账款主要系创意设计及设备销售款。应收账款占总资产的比例低于5%，欠款客户集中、金额较大，因此，管理层针对金额重大及不重大的应收账款都单独进行减值测试。

根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》第七条分类，应收款项为金融资产范畴，按该准则第四十二条对金融资产减值的规范：“以摊余成本计量的金融资产发生减值时，应当将该金融资产的账面价值减记至预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益。短期应收款项的预计未来现金流量与其现值相差很小的，在确定相关减值损失时，可不对其预计未来现金流量进行折现”。应收款项作为金融资产在考虑坏账准备的时候应当从上述准则出发考虑。

公司应收款项存在欠款客户少、单项金额大的特点，可以单项分析应收账款预计回收金额，计提坏账准备。因此公司按照个别分析计提法符合会计准则规范要求。

公司欠款客户多为具有稳定合作关系且信誉良好的合作方，公司在谨慎评估收款风险的基础上，2013年末至2015年6月末，对应收账款分别计提坏账准备1,223.72万元、1,320.43万元及1,362.76万元，主要原因：公司按照单项应收账款预计收回的期间测算需要计提的减值性坏账准备的金额，出于谨慎性原则的考虑，自2013年对于预计收回的期间超过3个月的，公司均计提了坏账准备。

2013 年末应收账款主要系安阳历史文化园、郑州中华复兴之路文化园及秦皇岛等地项目的创意设计费、主题公园建设款及主题公园运营款等，公司已经按照个别计提法充分计提了坏账准备。

2014 年末应收账款主要系宁波、新疆、芜湖等项目的创意设计费，秦皇岛项目的创意设计费、大同主题公园特种设备销售及安装款和公园建设款等，公司已经按照个别计提法充分计提了坏账准备。

2015 年 6 月末应收账款主要系南宁、芜湖等项目的创意设计费及大电影《熊出没之雪岭雄风》的影视发行款，公司已经按照个别计提法充分计提了坏账准备。

公司采用该个别计提法符合公司的业务模式和应收账款规模，未来不会因应收账款回收问题对公司业绩造成重大不利影响，目前所制定的坏账准备计提政策是合理稳健的。

(2) 与可比上市公司比较

目前国内经营主题公园的上市公司大部分为主题公园运营方，且部分公司同时经营房地产开发，因此其应收款多与地产业务或主题公园运营业务（如旅行社挂账的门票收入）相关，与公司的应收账款性质及坏账风险不同，相应的坏账准备计提政策也有所不同。可比上市公司坏账政策具体如下：

单位名称	1 年之内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
宋城演艺	5%	20%	30%	50%	80%	100%
华侨城	1% - 5%	3% - 10%	5% - 30%	5% - 100%		
云南旅游	0.5% - 5%	5% - 10%	10% - 20%	20% - 100%	50% - 100%	80% - 100%
大连圣亚	5%	10%	20%	50%		
曲江文旅	1%	5%	20%	50%	70%	100%

注：海昌海洋公园系港股上市公司未直接披露比例。

报告期内按账龄分，公司应收账款坏账准备实际计提比率情况如下：

年度/实际计提比率	1 年之内	1-2 年	2-3 年	3 年以上
2015 年 6 月末	0.08%	24.67%	71.57%	97.46%
2014 年末	0.17%	20.76%	67.70%	100.00%
2013 年末	0.18%	11.74%	87.20%	100.00%

注：实际计提比率=坏账准备/应收账款余额。

从坏账准备实际计提比率来看，公司除 1 年之内账龄应收账款坏账准备计提比率较低外，其余账龄段应收账款坏账准备计提比率均较高，鉴于短期应收款项的预计未来现金流量与其现值相差很小，因此 1 年之内账龄应收账款坏账准备计提比率较低不影响财务质量。

公司是一家以文化内容产品及服务和文化科技主题公园为主营业务的大型文化企业，形成了以创意设计为龙头，以特种电影、动漫产品、主题演艺、影视出品、文化衍生品、文化科技主题公园为主要内容的优势互补的全产业链。目前国内尚无与公司业务相同或相近的上市公司，仅在具体产品类别上存在与公司业务相近的上市公司。以主题公园为例，上市公司主营业务中涉及主题公园业务的公司主要有宋城演艺、华侨城、云南旅游、大连圣亚、曲江文旅及海昌海洋公园，但上述上市公司在主营产品构成、经营模式及收入来源方面，都与公司存在明显差异。因此可比上市公司财务数据和财务指标与公司不具有完全的可比性，仅作为参考进行分析。

(3) 公司坏账准备计提情况

截至 2015 年 6 月 30 日，公司应收账款计提坏账准备明细如下：

单位：万元

种类	账面余额	比例	坏账准备	计提比例
单项金额重大的应收账款	29,453.84	95.38%	1,035.04	3.51%
单项金额不重大的应收账款	1,425.38	4.62%	327.71	22.99%
合计	30,879.22	100.00%	1,362.76	4.41%

截至 2015 年 6 月 30 日，账龄在 1 年以内的应收账款占应收账款总额的 94.59%，主要系应收南宁、芜湖等项目的创意设计费及应收乐视影业的影片发行款，该款项预计在 3 个月之内均可收回。公司对应收账款均已按照会计政策充分计提坏账准备。

截至 2015 年 6 月末，公司对其他应收款计提的坏账准备明细如下：

单位：万元

种类	账面余额	比例	坏账准备	比例
单项金额重大的其他应收款	2,405.37	53.49%	320.00	13.30%
单项金额不重大的其他应收款	2,091.58	46.51%	92.18	4.41%
合计	4,496.95	100.00%	412.18	9.17%

截至 2015 年 6 月 30 日，账龄在 1 年以内的其他应收账款占应收账款总额的 57.89%，公司对其他应收账款均已按照会计政策充分计提坏账准备。

公司建立了较为规范的应收款项管理内部控制制度，在业务规模不断扩大的同时，采取措施严格控制客户资信管理与应收款项回收。从历史情况来看，发生款项无法收回的情况较少。

2、存货跌价准备

根据公司的会计政策，为直接销售而持有的存货，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。需加工的存货，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为计算基础。

公司于每月末及年末对存货进行全面盘点，对陈旧过时及可变现净值低于成本的存货，按其可变现净值低于存货成本的差额计提存货跌价准备，并记入当期损益。

3、固定资产及无形资产减值准备

报告期末公司计提减值准备的固定资产系公司早期投资的项目设备及 4D 影院设备，这类设备投入使用时间较久且技术陈旧，公司于报告期末对单项资产进行减值测试，依据单项资产可回收金额低于账面价值的金额计提减值准备。

公司固定资产主要是公园运营资产，运营情况良好，不存在大额减值情形，已计提的减值准备是充分的。

鉴于亚米多科技（深圳）有限公司授权方特投资发行销售及运营《奇侠传 OL》游戏软件的特许权未产生有效收益，公司于 2012 年 6 月末计提了 33.33 万元减值准备，报告期末，公司未发现其他无形资产为企业创造经济利益受到不利影响或其市值大幅度下跌的情形，无需对无形资产提取减值准备。

六、 期末主要负债情况

报告期内，公司负债结构如下：

单位：万元

项目	2015年6月30日		2014年12月31日		2013年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	232,400.00	21.72%	241,480.00	24.44%	67,600.00	8.08%
应付票据	5,434.96	0.51%				
应付账款	121,691.46	11.37%	129,661.45	13.13%	105,273.45	12.58%
预收款项	4,336.18	0.41%	6,439.67	0.65%	25,440.86	3.04%
应付职工薪酬	6,731.56	0.63%	8,628.97	0.87%	7,130.82	0.85%
应交税费	9,940.18	0.93%	6,873.31	0.70%	6,600.55	0.79%
应付利息	569.75	0.05%	805.04	0.08%	389.28	0.05%
应付股利	400.00	0.04%				
其他应付款	61,803.46	5.78%	74,876.94	7.58%	92,305.15	11.03%
一年内到期的非流动负债	11,800.00	1.10%	9,800.00	0.99%	54,100.00	6.46%
流动负债合计	455,107.56	42.53%	478,565.39	48.44%	358,840.11	42.87%
长期借款	177,800.00	16.62%	88,700.00	8.98%	86,386.30	10.32%
专项应付款	305.09	0.03%	41.36	0.00%	383.71	0.05%
递延所得税负债	243.48	0.02%	243.48	0.02%	243.48	0.03%
递延收益	436,587.39	40.80%	420,333.77	42.55%	391,132.63	46.73%
非流动负债合计	614,935.97	57.47%	509,318.62	51.56%	478,146.12	57.13%
负债合计	1,070,043.52	100.00%	987,884.00	100.00%	836,986.24	100.00%

注：一年内到期的非流动负债为一年内到期的银行借款。

公司负债主要包括短期及长期银行借款、应付账款、预收账款、其他应付款及递延收益，上述科目2013年末至2015年6月末余额合计占负债总额的比例分别为91.77%、97.33%及96.70%。报告期内，主要负债科目情况如下：

1、短期借款

报告期内，短期借款情况如下：

单位：万元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
短期借款余额	232,400.00	241,480.00	67,600.00
占负债总额的比例	21.72%	24.44%	8.08%
增长率	-3.76%	257.22%	51.91%

报告期内，公司经营规模扩大引起日常所需营运资金增加，因此公司利用短期借款来解决流动资金缺口。公司短期银行借款的担保方式主要为保证担保，由华强集团有限提供担保。

2、应付账款

报告期内，应付账款情况如下：

单位：万元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
应付账款余额	121,691.46	129,661.45	105,273.45
占负债总额的比例	11.37%	13.13%	12.58%
增长率	-6.15%	23.17%	14.80%

2014年末应付账款余额较2013年末增长24,388万元，增幅23.16%，主要原因：天津方特欢乐世界、芜湖、郑州水上乐园等项目开业运营结转固定资产，因工程结算工作尚未结束，按照预算金额对合同未付金额进行暂估结转。

截至2015年6月末，应付账款中公司无应付5%（含5%）以上表决权股份的股东单位欠款。

2015年6月30日，公司应付账款前五名情况如下：

单位：万元

单位名称	金额	占比
安徽鲁班建设投资集团有限公司	6,319.24	5.19%
山东一箭建设有限公司	3,820.50	3.14%
山东聊建集团有限公司	3,417.53	2.81%
青建集团股份公司	3,415.30	2.81%
山东泰山普惠建工有限公司	3,162.52	2.60%
合计	20,135.09	16.55%

2014年12月31日，公司应付账款前五名情况如下：

单位：万元

单位名称	金额	占比
安徽鲁班建设投资集团有限公司	9,230.08	7.12%
山东一箭建设有限公司	3,902.89	3.01%
山东聊建集团有限公司	3,628.84	2.80%
深圳市湛艺装饰设计工程有限公司	3,363.97	2.59%
中建六局土木工程有限公司	3,212.05	2.48%
合计	23,337.83	18.00%

2013年12月31日，公司应付账款前五名情况如下：

单位：万元

单位名称	金额	占比
安徽鲁班建设投资集团有限公司	14,730.37	13.99%
山东泰山普惠建工有限公司	3,329.30	3.16%
深圳市同为装饰设计工程有限公司	2,480.07	2.36%

重庆天居装饰设计工程有限公司	2,238.37	2.13%
沈阳辰宇建设集团有限责任公司	2,113.74	2.01%
合计	24,891.85	23.64%

3、预收账款

公司预收账款主要反映预收的创意设计费及设备工程款等，待相关设计成果或设备所有权转移之后，以及工程验收之后确认为营业收入。

报告期内公司预收款具体如下：

单位：万元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
创意设计费	-	2,010.00	-
预收设备款	2,568.00	2,568.00	18,192.05
特种设备安装及其他工程款	377.58	364.00	5,138.00
其他	1,390.60	1,497.67	2,110.81
预收账款合计	4,336.18	6,439.67	25,440.86
占负债总额的比例	0.41%	0.65%	3.04%

2014年末预收账款余额较2013年末减少19,001.19万元，主要原因系大同项目安装完毕，确认收入，相应的2013年末该项目的预收账款21,926.05万元(含设备及安装费)结转收入。

2015年6月末预收账款余额较2014年末减少2,103.49万元，主要原因系南宁项目创意设计完成，确认收入，对应减少预收账款2,010.00万元。

截至2015年6月末，公司无预收持有公司5%以上(含5%)表决权股份的股东单位款项。

2015年6月30日，公司预收账款前五名情况如下：

单位：万元

单位名称	金额	占比
广西扶绥龙谷湾旅游休闲度假区有限公司	3,052.00	70.38%
大同市平城文化科技有限公司	193.58	4.46%
安徽麒麟汽车销售有限公司	83.92	1.94%
安徽新旅程盛和文化传媒有限公司	82.64	1.91%
ALL RIGHTS ENTERTAINMENT LIMITED	49.10	1.13%
合计	3,461.23	79.82%

2014年12月31日，公司预收账款前五名情况如下：

单位：万元

单位名称	金额	占比
广西扶绥龙谷湾旅游休闲度假区有限公司	3,052.00	47.39%
南宁青秀山风景名胜旅游开发有限责任公司	2,010.00	31.21%
嘉峪关文化科技产业投资有限公司	180.00	2.80%
上海市华图图豆文化传播有限公司	166.00	2.58%
安徽新旅程盛和文化传媒有限公司	105.00	1.63%
合计	5,513.00	85.61%

2013年12月31日，公司预收账款前五名情况如下：

单位：万元

单位名称	金额	占比
大同市平城文化科技有限公司	21,926.05	86.18%
广西扶绥龙谷湾旅游休闲度假区有限公司	1,340.00	5.27%
北京嘉宝视联文化传播有限公司	804.40	3.16%
卡通先生（天津）影业有限公司	350.00	1.38%
宁波杭州湾湿地建设管理有限公司	184.00	0.72%
合计	24,604.45	96.71%

4、其他应付款

报告期内，其他应付款主要包括文化产业基地基础配套设施代管工程款，以及其他往来款等。代管工程款系当地政府承诺完善文产基地相关基础配套设施，为确保工程进度与基地建设进度相匹配，委托公司对工程进度和质量进行跟踪管理，并预付部分代管工程款委托公司根据工程进度安排支付。具体情况如下：

单位：万元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
代管工程款	57,382.69	72,783.83	90,168.85
其他	4,420.77	2,093.11	2,136.30
合计	61,803.46	74,876.94	92,305.15
占负债总额的比例	5.78%	7.59%	11.03%

2014年末其他应付款余额较2013年末减少17,428.21万元，降幅为18.88%，主要系已根据工程进度支付天津、郑州、株洲等文产基地项目的代管工程款。

2015年6月末其他应付款余额较2014年末减少15,401.14万元，降幅为21.16%，主要系已根据工程进度支付天津、郑州、株洲等文产基地项目的代管工程款。

截至2015年6月末，其他应付账款中无应付5%（含5%）以上表决权股份的股东单位情况。

5、应付职工薪酬

报告期内，应付职工薪酬具体情况如下：

单位：万元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
工资、奖金等	6,651.92	8,510.43	7,010.64
社保、住房公积金及其他	2.20	14.79	39.78
工会经费及职工教育经费	77.44	103.75	80.39
合计	6,731.56	8,628.97	7,130.82
占负债总额的比例	0.63%	0.87%	0.85%
增长率	-21.99%	21.39%	17.79%

2014年末应付职工薪酬较2013年末增加1,498.15万元，主要系新开天津公园，芜湖及郑州水上乐园，员工人数较上年末亦有所增长。2015年6月末应付职工薪酬较2014年末减少1,858.51万元，主要由于上半年仅计提6个月基础奖金所致。

（6）应交税费

报告期内，应交税费主要包括应交企业所得税、营业税、增值税等，具体明细如下：

单位：万元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
增值税	-287.79	1,739.88	84.81
营业税	431.02	251.80	165.08
城市建设税	147.81	183.74	72.43
企业所得税	8,008.79	3,070.91	4,968.25
房产税	676.07	635.84	569.01
土地使用税	675.53	733.17	605.62
教育附加费	107.23	131.61	47.60
其他	181.52	126.37	87.75
合计	9,940.18	6,873.31	6,600.55

2014 年末应交税费基本与上年持平，增值税增长较多主要系向济南滨河文化销售成套特种电影设备所致。2015 年 6 月末应交税费较上年末有较大增加，所得税增长主要系华强数码、华强数字动漫上半年利润有较大增幅所致。

7、长期借款

报告期内，公司长期借款情况如下：

单位：万元

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
信用借款	117,000.00	30,000.00	-
抵押借款	60,800.00	56,700.00	50,586.30
保证借款		2,000.00	35,800.00
合计	177,800.00	88,700.00	86,386.30

2013 年以来，随着公司经营规模的不断扩大，主题公园开园数量不断增加，非流动性资产规模及占总资产比重快速增加，为了更好匹配资产结构，公司增大了长期借款配置规模。

8、递延收益

报告期内，递延收益主要系政府补助，包括各地政府对公司文化产业基地专项扶持基金及文化科技各类项目专项补助等。其中，与资产相关的政府补助，依据相关资产使用寿命平均分配，计入当期损益；与收益相关的政府补助，在相关费用确认的期间，计入当期损益。

单位：万元

项目	2014 年 12 月 31 日	本期增加	计入本期损益	2015 年 6 月 30 日
收益性政府补助：	742.00	4,188.67	4,100.37	830.30
资产性政府补助：	419,591.77	24,060.00	7,894.67	435,757.10
合计	420,333.77	28,248.67	11,995.04	436,587.40
项目	2013 年 12 月 31 日	本期增加	计入本期损益	2014 年 12 月 31 日
收益性政府补助：	2,810.00	18,171.67	20,239.67	742.00
资产性政府补助：	388,322.63	44,744.37	13,475.23	419,591.77
合计	391,132.63	62,916.04	33,714.90	420,333.77

报告期内转入当期损益的政府补助主要系资产性政府补助。另外，部分补助对应的项目费用或资产建设已经完成，政府的验收工作正在进行中，待验收完毕即可计入损益。

根据财税[2009]87号文件和财税[2011]70号文件，专项用途财政性资金在符合条件下可作为不征税收入处理。沈阳华强、芜湖华强、芜湖方特经营、青岛华强、郑州华强、厦门华强、湖南华强、天津华强、宁波华强、济南华强、嘉峪关华强、芜湖华强旅游发展等取得的专项用途财政性资金依据该政策按不征税收入向当地主管税务部门进行了申报或报备。截止2015年6月末政府补助余额具体情况如下：

项目	补贴金额（万元）	补贴单位
收益性补助：		
二维动画《猴王传》专项资金	50.00	深圳市南山区财政局
专项发展基金	20.00	南山区财政局
文化产业发展专项资金-熊出没	50.00	深圳市南山区文产办
《六自由度平台》专项资金	100.00	深圳市科技局
2014年第四批科技专项资金	20.00	深圳市南山区科技创新局
文化创意产业专项资金-熊出没之丛林总动员	150.00	深圳市委宣传部
文化创意发展专项资金-《熊出没之春日对对碰》	41.00	深圳市委宣传部
南山区财政局文化发展专项资金	20.00	深圳市南山区文产办
文化产业发展专项资金-大型多自由度复合银幕电影《大闹水晶宫》	100.00	深圳市委宣传部
文化创意专项资金-魅力戏曲	91.00	深圳市文体旅游局
文化产业发展专项资金-复兴之路爱国主义教育基地项目	100.00	中共芜湖市委宣传部办公室
《熊出没》西班牙语翻译资助费	88.30	广电总局
小计	830.30	
资产性补助：		
文化产业发展专项资金	1,841.66	财政部、深圳市财政局
《大闹天宫》专项补贴	1,708.80	芜湖长江大桥综合经济开发区管委会
非遗项目文化创意扶持资金	5,000.00	芜湖市财政局
厦门文化产业扶持基金	16,424.38	厦门市财政局
芜湖文化科技专项扶持基金	36,745.94	芜湖市财政局
大型室内场景特效剧“飞翔之歌”和“西游传说”项目专项资金	1,000.00	芜湖市财政局
郑州文化产业扶持基金	91,894.81	郑州市中牟产业园区管委会
青岛文化产业扶持基金	32,171.40	青岛城阳区财政局
沈阳文化产业扶持基金	71,362.80	沈阳蒲河新城管委会
天津文化产业扶持基金	45,780.54	天津中新生态城管委会
湖南文化产业基地项目固定资产投资补贴	68,200.15	株洲云龙示范区管委会
非遗项目文化产业引导资金	19,797.48	济南市槐荫区文化（旅游）局
文化产业专项扶持资金	19,829.13	嘉峪关市文化产业园区管理委员会
文化休闲产业发展专项资金	4,000.00	宁波杭州湾新区财政税务局

文化科技产业专项扶持资金	20,000.00	中牟绿博文化产业园区管理委员会
小计	435,757.09	
合计	436,587.39	

七、 期末股东权益情况

1、 股本

单位：万元

项目	2015年 6月30日	2014年 12月31日	2013年 12月31日
股份总数	40,000.00	40,000.00	40,000.00
合计	40,000.00	40,000.00	40,000.00

2、 资本公积

单位：万元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
股本溢价	29,254.41	29,254.41	29,254.41
其他资本公积	586.24	390.09	390.09
合计	29,840.65	29,644.50	29,644.50

2011年公司整体变更组织形式，由全体股东以公司截止2011年6月30日审计后的净资产408,445,029.87元折合股份40,000万股，余额8,445,029.87元转入资本公积，其中：4,544,115.57元为溢价，3,900,914.30元为非同一控制下企业合并产生的折价收益，计入其他资本公积。

2012年3月，厦门金圆投资集团有限公司以货币资金出资向公司之子公司——厦门华强文化科技有限公司增资取得子公司20%的股权，其中新增注册资本10,500万元，溢价款89,500万元作为子公司资本公积-资本溢价，2012年3月31日，厦门金圆投资集团有限公司已将10,500万元投入，2012年4-12月已分别收到4,000万元出资款合计36,000万元（在资本公积核算），截止期末，公司按80%权益份额享有溢价资本28,800万元。其他资本公积中股权投资准备系控股子公司厦门华强文化科技有限公司的少数股东增资，导致公司股权比例缩减，合并按照处置部分股权进行处理，差额确认为资本公积。

3、 盈余公积

单位：万元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
法定盈余公积	20,000.00	20,000.00	16,329.56

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
合计	20,000.00	20,000.00	16,329.56

公司及各子公司按照当年利润的10%提取盈余公积。

4、未分配利润

单位：万元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
年初未分配利润	259,142.04	198,073.18	132,813.40
加：本期归属于母公司所有者的净利润	24,757.53	71,139.30	72,209.45
减：提取法定盈余公积	0	3,670.44	6,949.66
应付普通股股利	0	6,400.00	0
年末未分配利润	283,899.57	259,142.04	198,073.18

5、少数股东权益

单位：万元

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	2013年12月31日
少数股东权益	22,697.30	23,196.54	19,157.26

八、关联方、关联方关系及关联方交易

(一)公司的关联方及关联关系

根据《公司法》和《企业会计准则》的相关规定，公司的关联方及其关联关系如下：

1、持有公司5%以上股份的股东

序号	股东名称	持股数额(股)	持股比例	关联关系
1	华强集团有限	270,560,000	67.64%	控股股东
2	广恒顺投资	26,820,000	6.705%	主要股东

注：2015年8月，广东恒健投资控股有限公司将其下属全资子公司深圳市广恒顺投资有限公司持有的6.705%股权划转至由其直接持有，广东恒健投资控股有限公司成为持有公司股份5%以上的股东。

公司控股股东华强集团有限目前主要从事的业务为控股经营、投资兴办各类实业项目。

序号	企业名称	成立时间	注册资本(万元)	持股比例	注册地	经营范围	主要业务
1.	华强集团有限公司	1981.07	80,000	67.64%	深圳市福田区	资产经营；投资兴办各类实业项目（具体项目另行申报）；移动通信设备；广播电视设备，电子计算机整机，家用电子产品，传输设备，仪器仪表，电子元件，在合法取得土地使用权范围内房地产单项开发经营业务；程控交换机、传真机、办公自动化设备、激光拾音头、模具机芯、模具加工、计算机及通讯网络工程；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；航空客票代售、揽货、水运客运、销售代理；进出口业务（具体按深贸管审字 171 号规定执行）；物业管理、信息咨询服务。污染防治、环保技术的研发、应用（不含限制项目）。黄金制品的批发与零售（不含限制项目）。	投资实业
2.	恒健投资	2006.03	1,531,700	6.705%	广州市越秀区	项目投资及管理，资产管理及处置，企业重组、收购、兼并及咨询，财务顾问；销售：建筑材料、机械设备、电子产品、纸张及纸制品、矿产品（不含钨、锡、铋）、粮油、化工产品（不含危险化学品）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	投资实业

2、公司的实际控制人

梁光伟先生为公司的实际控制人。

3、控股股东及实际控制人控制的其他企业

截止 2015 年 6 月末，公司控股股东华强集团有限控制的其他主要企业的情况如下：

序号	企业名称	成立时间	注册资本(万元)	持股比例	注册地	经营范围	主要业务
1.	华强实业	1994.01	66,694.98	74.96%	广东省深圳市福田区	投资兴办各类实业（具体项目须另行申报），国内贸易（不含专营、专控、专卖商品及限制项目）；经济信息咨询（不含限制项目）；自有物业管理；计算机软、硬件及网络、通信产品、激光头及其应用产品的技术开发及销售（不含限制项目）；投资兴办电子专业市场；投资电子商务网。	电子专业市场开发和经营、投资实业
2.	华强新城市	2005.11	30,000	100%	广东省深圳市福田区	城市建设的论证、咨询、规划；建筑工程咨询、造价咨询、工程管理（法律、法规规定经营项目须取得行政许可的，须取得相应批准后方可经营）；投资兴办实业（具体项目另行申报）；在具有合法土地使用权的地块上从事房地产开发；园林设计，建筑施工（凭资质证书经营）。	房地产开发、投资实业
3.	华强供应	1994.06	20,000	100%	深圳市福田区	供应链管理；供应链服务；煤炭批发；黄金制品、铂金制品、珠宝的批发与零售；金属材料的购销；	供应链管理与服务

序号	企业名称	成立时间	注册资本 (万元)	持股比例	注册地	经营范围	主要业务
	链					初级农产品、原木木材的销售；化肥零售；从事装卸业务；汽车的销售；商务信息咨询；信息咨询；建筑材料、电子产品、计算机产品、通信器材、化工原料及产品的销售；国内贸易；兴办实业（具体项目另行申报），经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。	
4.	广东华强置业有限公司	1996.03	8,298.20	100%	东莞市塘厦镇	投资、管理属下企业、经营属下企业生产的家用电器、电子产品及信息咨询服务；物业管理；生产、销售、安装、维修：家用电器、办公电子设备、模具、塑胶件；生产、销售：激光头、数字光盘机芯、用于制造激光头及其相关产品的仪器设备及工装夹具；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规规定禁止的项目除外，法律、行政法规规定限制的项目须取得许可后方可经营）。	厂房出租
5.	华强云投资控股有限公司	2012.03	20,000	100%	深圳市福田区	网上经营电子产品、家用电器的销售；国内贸易；经营进出口业务（以上经营范围法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；投资兴办实业（具体项目另行申报）；机电设备、物业租赁管理；信息咨询（不含限制项目）；移动通信及终端设备、电子计算机、平板电脑、云计算显示终端、车载电子产品、智能电视、智能控制器及配件、LED产品、光通讯产品、音响、物联网应用产品、网络基础设施产品的研发及销售；计算机信息技术开发及服务；计算机软件及系统的开发、销售、运营、维护及咨询；数据收集、分析与数据服务；系统工程、信息服务；教育活动组织、策划；教育用品、电子产品的研发及销售；兴办学校（由分支机构经营，另行申报营业执照）。^教育交流、培训、咨询服务；经营停车场。	投资实业
6.	深圳华强集团财务有限公司	2012.05	50,000	100%	广东省深圳市福田区	对成员单位办理财务和融资顾问、信用鉴证及相关的咨询、代理业务；协助成员单位实现交易款项的收付；经批准的保险代理业务；对成员单位提供担保；办理成员单位之间的委托贷款及委托投资；对成员单位办理票据承兑与贴现；办理成员单位之间的内部转账结算及相应的结算、清算方案设计；吸收成员单位的存款；对成员单位办理贷款及融资租赁；从事同业拆借；承销成员单位的企业债券；有价证券投资（股票二级市场投资除外）；中国银行业监督管理委员会批准的其他业务（以上经营范围凭金融许可证经营）。	对成员单位办理财务、融资等金融服务

序号	企业名称	成立时间	注册资本 (万元)	持股比例	注册地	经营范围	主要业务
7.	芜湖市华强广场置业有限公司	2011.12	48,000	100%	安徽省芜湖市	华强广场投资、运营管理；投资兴办实业；自有产权房屋租赁、销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	房地产开发
8.	深圳华强前海科技有限公司	2013.03	204,000	-注	深圳市前海深港合作区	投资兴办实业（具体项目另行申报）；投资文化产品项目；投资电子商务交易中心、网络商务服务、数据库服务、数据库管理；商务商业信息咨询、企业管理咨询、承办经批准的商务文化交流活动、投资信息咨询、投资项目策划、财务管理咨询；从事文化交流；文艺创作与表演；从事广告业务（法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的，另行办理审批登记后方可经营）；企业形象策划；文化活动策划；文化用品、工艺美术品、电子产品、礼品的购销及其他国内贸易。	商品销售、国内外贸易
9.	深圳华强高新产业园投资发展有限公司	2013.09	10,000	100%	深圳市光明新区观光路招商科技园A3栋C单元一楼	创意产业园投资、建设、开发及运营；城市建设的论证、咨询、规划；建筑工程咨询、造价咨询、工程管理（法律、法规规定经营项目须取得行政许可的，须取得相应批准后方可经营）；投资兴办实业（具体项目另行申报）；园林设计，建筑施工（凭资质证书经营）；物业租赁；物业管理；在公司自有产业园区内提供后勤保障服务；在具有合法土地使用权的地块上从事房地产开发。（以上经营范围涉及法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）	房地产开发

注：深圳华强前海科技有限公司 2015 年 10 月股权结构由华强集团有限持有 100%，变更为华强集团有限持股 49.02%，华强资产管理持股 50.98%。

截止公开转让说明书签署日，公司实际控制人控制的其他主要企业为华强资产管理，该公司成立于 2002 年 11 月 4 日，注册资本 10,000 万元，注册地为深圳市前海深港合作区前湾一路 63 号前海企业公馆特区馆 3 层西，梁光伟先生持有华强资产管理 100% 股权。华强资产管理经营范围为：投资兴办实业（具体项目另行申报）；资产管理（不含限制项目）；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；信息咨询（不含限制项目）；电子产品、计算机软、硬件、生物及环保产品的技术开发与销售（不含限制项目）；货物进出口、技术进出口（法

律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营)；黄金制品的批发与零售。目前主要从事股权投资及少量自有房产出租。

报告期内，与公司发生交易并受控股股东或实际控制人控制的其他企业主要包括：

序号	关联方名称	与公司关系
1	华强实业	同受华强集团有限控制
2	华强物业	同受华强集团有限控制
3	芜湖华强旅游城	同受华强集团有限控制
4	华强南通	同受华强集团有限控制
5	济南华强广场置业有限公司	同受华强集团有限控制
6	青岛华强新城市置业有限公司	同受华强集团有限控制
7	深圳华强集团财务有限公司	同受华强集团有限控制
8	华强联合计算机	同受华强集团有限控制
9	芜湖市华强广场置业有限公司	同受华强集团有限控制
10	深圳华强电子世界管理有限公司	同受华强集团有限控制
11	深圳华强广场控股有限公司	同受华强集团有限控制
12	华强新城市	同受华强集团有限控制
13	安阳华强新城市发展有限公司	同受华强集团有限控制
14	沈阳华强房地产开发有限公司	同受华强集团有限控制
15	芜湖华强旅游城商业管理有限公司	同受华强集团有限控制
16	华强供应链	同受华强集团有限控制
17	石家庄华强广场房地产开发有限公司	同受华强集团有限控制
18	芜湖华强广场商业管理有限公司	同受华强集团有限控制
19	济南华强电子世界商业管理有限公司	同受华强集团有限控制
20	郑州华强广场置业有限公司	同受华强集团有限控制
21	深圳华强商业管理有限公司	同受华强集团有限控制
22	芜湖华强诺华廷酒店有限公司	同受华强集团有限控制
23	深圳华强酷信通讯技术有限公司	同受华强集团有限控制

上述其他企业主要情况如下：

序号	企业名称	成立时间	注册资本(万元)	股东情况	注册地	经营范围	主要业务
1.	华强物业	1998.06	1,001	华强集团有限 100%	广东省深圳市福田区	物业管理，物业管理咨询；设备租赁；机电设备维护保养，家政服务，智能设备维护，房屋修缮；文化体育设施设备管理；自有房屋出租；房地产经纪（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；开办停车场（营业执照另行申办）。从事健身、乒乓球、桌球运动的经营业务及提供棋牌服务	物业管理服务

序号	企业名称	成立时间	注册资本(万元)	股东情况	注册地	经营范围	主要业务
						(限分公司经营)。	
2.	芜湖华强旅游城	2004.12	30,000	华强新城市62%; 华强实业35%; 华强集团有限公司3%	安徽省芜湖市	旅游、酒店,(仅限项目筹建)。房地产开发,公共配套服务,商业,投资实业,广告经营,房屋及设备租赁。	房地产开发
3.	华强南通	2011.2	9,000	华强新城市100%	江苏省南通市	房地产开发;实业投资;投资建设旅游景区;体育用品及器材,机械设备,五金交电及电子产品的销售;园林设计;建筑施工、工程咨询;自营和代理上述商品和技术的进出口业务(国家限定企业经营和进出口的商品除外);会展服务、物业管理,停车场管理服务;自有房屋租赁;酒店管理;餐饮服务;住宿服务;洗浴服务;理发服务;卷烟、雪茄烟零售(另设分支机构经营);日用百货、预包装食品、工艺礼品的销售;酒店管理咨询;场地和汽车租赁;健身保健服务。	房地产开发
4.	济南华强广场置业有限公司	2009.12	5,000	深圳华强广场控股有限公司100%	济南市历下区	房地产开发与经营;自有房产、柜台出租;物业管理(凭资质证经营)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	房地产开发
5.	青岛华强新城市置业有限公司	2010.4	10,000	华强新城市100%	青岛市市北区	一般经营项目:房地产开发与经营。(以上范围需经许可经营的,须凭许可证经营)。	房地产开发
6.	华强联合计算机	1993.04	1,000	华强云投资70%;合丰投资30%	深圳市福田区	计算机软硬件、电子产品、通讯设备的销售与技术咨询,计算机网络设备的销售、上门安装、上门维修,信息咨询,计算机网络综合布线产品的技术开发(不含人才中介服务和其它限制项目);计算机网络工程(凭资质证书经营);经营进出口业务(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)。	计算机产品
7.	深圳华强电子世界管理有限公司	2007.02	10,000	华强实业100%	深圳市福田区	投资、兴办、经营及管理电子专业市场(具体执照另行申报);电子元器件、电脑产品、通信产品、仪器仪表、电子工具、电子辅料耗材、电子数码产	电子专业市场开发和经营

序号	企业名称	成立时间	注册资本(万元)	股东情况	注册地	经营范围	主要业务
						品的购销；金银珠宝饰品的批发、零售；物业租赁；从事广告业务；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。	
8.	深圳华强广场控股有限公司	1997.06	3,000	深圳华强电子世界发展有限公司 100%	深圳市福田区	在合法取得土地使用权范围内从事房地产开发经营业务；投资兴办实业（具体项目另行申报）；开办市场（市场营业执照另行申报）；住宿、中西餐厅（由分支机构经营，另行申办营业执照）；物业管理；从事广告业务（法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的，另行办理审批登记后方可经营）。 ^机动车停放服务（凭许可证在有效期内经营）。	酒店投资经营
9.	安阳华强新城市发展有限公司	2007.7	10,000	华强新城市 70%；安阳高新区建设投资中心 30%	安阳高新区	企业投资、房地产开发、园林设计、建筑施工、规划、建筑管理咨询服务（涉及资质证的，凭有效资质证经营）；以下限分支机构经营：大型餐馆（含凉菜）、住宿、公共浴室、理发、洗衣、酒店管理咨询服务，日用百货、卷烟销售，雪茄烟零售。	房地产开发
10.	沈阳华强房地产开发有限公司	2007.9	15740	华强新城市 100%	沈阳市和平区	房地产开发、自有产权房屋租赁，电子产品销售；场地租赁；商务信息咨询。	房地产开发
11.	芜湖华强旅游城商业管理有限公司	2007.5	1,000	华强新城市 45%；芜湖华强旅游城 55%	安徽省芜湖市	商业，酒店管理，旅游投资及配套服务，服装、玩具、工艺品销售。	房地产和配套商业租赁管理
12.	石家庄华强广场房地产开发有限公司	2010.4	10,000	深圳华强电子世界发展有限公司 100%	河北省石家庄市新华区	房地产开发与经营；物业服务；房屋租赁；住宿、餐饮服务、打字复印、票务代理、会议服务、酒店管理、企业管理咨询、食品加工（限分支机构经营）；五金产品、日用百货、预包装食品的销售（限分支机构经营）；保洁服务（限分支机构经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	专业电子市场投资开发
13.	芜湖华强广场商业	2012.11	100	深圳华强商业管理	芜湖市镜湖区	商业管理，物业管理（凭资质证经营），企业管理咨询，商业物业管理咨询，	专业电子市场管理

序号	企业名称	成立时间	注册资本(万元)	股东情况	注册地	经营范围	主要业务
	管理有限公司			有限公司 100%		停车场(库)管理,绿化养护,绿化工程施工(涉及资质的凭资质证经营),百货、服饰皮具、建筑材料、五金交电、电子产品、服装、通讯器材的销售,展览展示,会务服务,公关礼仪服务,市场营销策划,广告设计发布与代理,图文设计制作,儿童社会模拟体验服务(涉及前置许可的除外),儿童娱乐设备的租赁,儿童娱乐设备、玩具、儿童工艺品的销售,摄影服务,文化用品销售,餐饮管理(除餐饮),乐器、音响设备的安装、维护、租赁。	
14.	济南华强电子世界商业管理有限公司	2010.10	200	深圳华强电子世界管理有限公司 100%	济南市历下区	投资开办市场;市场经营管理;物业管理;电子产品、电子元器件、计算机及辅助设备、非专控通讯设备、仪器仪表、办公设备及耗材、数码产品的销售、维修服务;经济贸易咨询;网络技术咨询;场地租赁;国内广告业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	专业电子市场管理
15.	郑州华强广场置业有限公司	2012.11	10,000	华强新城市 100%	郑州高新区	房地产开发与经营;自有产权房屋租赁;物业管理;场地租赁(凭有效资质证书经营)。	房地产开发
16.	深圳华强商业管理有限公司	2009.8	1,000	华强新城市 100%	深圳市福田区	投资兴办实业;市场经营管理;信息咨询;物业租赁。(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)。	国内贸易
17.	芜湖华强诺华廷酒店有限公司	2008.4	500	芜湖华强旅游城 50%;华强新城市 50%	安徽省芜湖市	H14-食品经营 02-餐饮 01-旅馆。住宿服务(许可证有效期限至2016年5月7日);餐饮服务(含凉菜、不含裱花蛋糕、不含生食海产品,许可证有效期至2015年4月16日);预包装食品零售(许可证有效期至2017年7月10日);会议服务,纺织品、工艺品、日常用品批发、零售,洗衣服务,烟零售(凭许可证经营)。	停业
18.	深圳华强酷信通讯技术有限公司	2014.11	2,010	深圳市酷信电子有限公司 70%;深圳	深圳市福田区	投资兴办实业(具体项目另行申报);供应链管理;机电设备、物业租赁;信息咨询(不含限制项目);经营进出口业务(法律,行政法规,国务院决	电子产品

序号	企业名称	成立时间	注册资本（万元）	股东情况	注册地	经营范围	主要业务
				华强激光电子有限公司 30%		定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）。^手机研发；生产经营手机、电脑、平板电脑、数码相框、移动电源、LED 灯具、卫星导航定位产品、MP4 游戏机、数字电视机顶盒、音视频播放器、投影仪、遥控器、无线网卡、光通讯产品、网络通讯产品；生产手机、平板主板及相关配套设备；生产经营电子设备周边产品。	

4、公司的控股子公司、合营企业和联营企业

公司的控股子公司、合营企业和联营企业是公司的关联方。

5、公司的董事、监事和高级管理人员及其对外投资企业

公司的董事、监事和高级管理人员的基本情况，董事、监事和高级管理人员控制、共同控制或施加重大影响的其他企业，参见“第三节公司治理之七、公司董事、监事、高级管理人员相关情形的说明”。

6、控股股东的董事、监事和高级管理人员及其对外投资企业

公司控股股东华强集团有限的董事、监事和高级管理人员及其控制、共同控制或施加重大影响的其他主要企业如下：

序号	姓名	在华强集团有限的任职情况	控制、共同控制或施加重大影响的其他主要企业
1	梁光伟	董事长、总裁	华强资产管理、华强集团有限
2	方德厚	董事、执行总裁	华强集团有限
3	李明	董事、执行总裁	华强集团有限
4	胡新安	董事	华强集团有限
5	张哲生	董事、副总裁	华强集团有限
6	周红斌	监事会主席	华强集团有限
7	李国洪	监事	华强集团有限
8	鞠耀明	监事	华强集团有限
9	牛自波	副总裁	华强集团有限
10	李曙成	副总裁	华强集团有限

7、与公司及控股股东的董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员，以及前述人员控制、共同控制或施加重大影响的企业

公司实际控制人梁光伟先生的兄弟梁光炎控制深圳市鑫宝泰投资发展有限公司，具体情况为：

深圳市鑫宝泰投资发展有限公司成立于 2011 年 11 月 4 日，注册资本 200 万元，注册地为深圳市福田区深南中路华强路口电脑车间 2 栋 812，股权结构为：

公司名称	出资比例
梁光炎	90%
余振华	10%
合计	100%

深圳市鑫宝泰投资发展有限公司的经营范围为计算机软硬件的技术开发与销售及其它国内贸易（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）；经营进出口业务（法律、行政法规禁止的项目除外，法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）；建筑工程的设计、安装、施工。目前深圳市鑫宝泰投资发展有限公司尚未实质开展业务，未投资其他企业。

8、其他关联方

(1) 深圳市华文昌投资有限公司，公司的副总裁顿忠杰担任其董事，具体情况为：

序号	关联方名称	关联关系	主要业务
1	深圳市华文昌投资有限公司	公司的副总裁顿忠杰担任其董事	除持有公司股权外，未从事其他业务

(2) 公司报告期内的关联交易

报告期内，公司与关联方之间关联交易汇总如下：

单位：万元

交易内容	2015 年 1-6 月		2014 年度		2013 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1、销售特种设备、创意设计、工程管理服务、文化衍生品、门票等	1,037.62	0.87%	12,024.73	5.11%	19,674.63	9.01%
其中：销售华强南通特种设备					16,618.64	7.61%
销售华强南通文化外购工程设备（主题公园建设业务）					1,051.28	0.48%

南通公园管理			128.66	0.05%	284.11	0.13%
销售济南滨河文化特种设备及安装			10,163.48	4.32%		
工程管理服务	1,037.62	0.87%	1,630.46	0.69%	985.82	0.45%
2、租赁费收入（租赁资产给汕头方特）	145.63	0.12%	291.26	0.12%	349.51	0.16%
小计	1,183.25	0.99%	12,315.99	5.23%	20,024.14	9.17%
3、支付费用	1,043.78	3.69%	2,161.47	4.10%	1,786.49	3.76%
其中：支付的租赁费（承租华强实业办公房产）	514.98	1.82%	980.76	1.86%	882.36	1.86%
接受华强物业提供的物业管理等服务	312.22	1.11%	621.63	1.18%	531.77	1.12%
外地关联方代收水电费	216.58	0.77%	559.08	1.06%	372.36	0.78%
4、采购计算机、住宿、纸品等	9.30	0.03%	82.14	0.16%	55.13	0.12%
5、资金拆借利息	1,197.50	13.18%	2,531.77	15.50%	2,674.25	19.21%
其中：拆借深圳华强集团财务有限公司	1,197.50	13.18%	2,500.21	15.31%	2,622.92	18.84%
拆借华强集团有限			31.56	0.19%	51.33	0.37%
6、利息收入			0.05	0.01%	0.01	0.00%
7、接受关联方担保	详见本节相关内容					
8、董事、监事及高级管理人员的报酬	749.50	2.65%	2,625.80	4.98%	2,385.50	5.02%

注：1、2项占比为该项占营业收入比例，3、4、8项占比为占管理费用比例，5项占比为该项占利息支出比例，6项占比为该项占利息收入比例。

报告期内，公司关联交易符合业务发展实际情况，是必要的。

1、经常性关联交易

(1) 销售和采购商品或劳务

报告期内，公司与关联方之间发生的有关销售商品或提供劳务的关联交易情况如下：

单位：万元

期间	关联方名称	交易内容	定价原则	交易金额	占同类交易金额的比例	占当年营业收入的比例
2015年 1-6月	南通华强商业运营管理有限公司	销售文化产品	市场价	18.46	0.9935%	0.0155%
	汕头市方特欢乐世界蓝水星旅游发展有限公司	销售文化产品	协议定价	21.84	1.1754%	0.0184%
	汕头市方特欢乐世界蓝水星旅游发展有限公司	销售主题公园门票	市场价	0.05	0.0001%	0.0000%
	芜湖市华强旅游城投资开发有限公司	销售主题公园门票	市场价	13.46	0.0303%	0.0113%
	青岛华强新城市置业有限公司	销售主题公园门票	市场价	0.52	0.0012%	0.0004%
	深圳华强集团有限公司	销售主题公园门票	市场价	0.40	0.0009%	0.0003%
	安阳华强新城市发展有限公司	销售主题公园门票	市场价	1.30	0.0029%	0.0011%

深圳华强文化科技集团股份有限公司公开转让说明书

期间	关联方名称	交易内容	定价原则	交易金额	占同类交易金额的比例	占当年营业收入的比例
	石家庄华强广场房地产开发有限公司	销售文化产品	市场价	0.04	0.0022%	0.0000%
	芜湖华强旅游城商业管理有限公司	销售主题公园门票	市场价	0.47	0.0011%	0.0004%
	郑州华强广场置业有限公司	销售主题公园门票	市场价	8.00	0.0180%	0.0067%
	深圳华强酷信通讯技术有限公司	数字动漫	协议定价	25.47	0.5117%	0.0214%
	石家庄华强广场房地产开发有限公司	销售主题公园门票	协议定价	1.67	0.0038%	0.0014%
2014年	南通华强商业运营管理有限公司	销售文化产品	市场价格	14.23	0.3336%	0.0060%
	汕头方特	销售文化产品	市场价格	20.28	0.4754%	0.0086%
	嘉峪关文化科技	销售文化产品	市场价格	1.71	0.0401%	0.0007%
	华强集团有限	销售文化产品	市场价格	0.34	0.0080%	0.0001%
	深圳华强商业管理有限公司	销售文化产品	市场价格	0.47	0.0110%	0.0002%
	华强新城市	销售文化产品	市场价格	0.43	0.0101%	0.0002%
	宁波华复	销售文化产品	市场价格	0.86	0.0202%	0.0004%
	深圳华强高新产业园投资发展有限公司	销售文化产品	市场价格	0.22	0.0052%	0.0001%
	芜湖江丰文化	销售主题公园门票	市场价格	10.39	0.0000%	0.0000%
	汕头方特	销售主题公园门票	市场价格	0.05	0.0110%	0.0044%
	济南华强广场置业有限公司	销售主题公园门票	市场价格	2.89	0.0001%	0.0000%
	济南华强电子世界商业管理有限公司	销售主题公园门票	市场价格	0.33	0.0003%	0.0002%
	芜湖华强旅游城	销售主题公园门票	市场价格	21.86	0.0031%	0.0012%
	青岛华强新城市置业有限公司	销售主题公园门票	市场价格	3.91	0.0231%	0.0093%
	华强集团有限公司	销售主题公园门票	市场价格	0.94	0.0041%	0.0017%
	安阳华强新城市发展有限公司	销售主题公园门票	市场价格	4.60	0.0010%	0.0004%
	芜湖华强广场商业管理有限公司	销售主题公园门票	市场价格	0.51	0.0049%	0.0020%
	芜湖华强旅游城商业管理有限公司	销售主题公园门票	市场价格	0.81	0.0005%	0.0002%
	芜湖华强诺华廷酒店有限公司	销售主题公园门票	市场价格	0.81	0.0009%	0.0003%
	郑州华强广场置业有限公司	销售主题公园门票	市场价格	16.82	0.0009%	0.0003%
	南通华强商业运营管理有限公司	代理销售主题公园门票	市场价格	0.005	0.0178%	0.0071%
	南通华强商业运营管理有限公司	公园管理服务	按市场价格协议定价	128.66	0.0000%	0.0000%
	2013年	华强南通	销售文化产品	市场价格	591.10	13.3267%
汕头方特		销售文化产品	按市场价格协议定价	48.22	1.0871%	0.0221%
华强集团有限		销售文化产品	市场价格	0.80	0.0180%	0.0004%
华强新城市		销售文化产品	市场价格	3.30	0.0744%	0.0015%
石家庄华强广场房地产开发有限公司		销售文化产品	市场价格	2.49	0.0561%	0.0011%

期间	关联方名称	交易内容	定价原则	交易金额	占同类交易金额的比例	占当年营业收入的比例
	芜湖江丰文化	销售主题公园门票	市场价格	1.70	0.0019%	0.0008%
	济南华强广场置业有限公司	销售主题公园门票	市场价格	24.75	0.0279%	0.0113%
	芜湖华强旅游城	销售主题公园门票	市场价格	32.64	0.0367%	0.0150%
	青岛华强新城市置业有限公司	销售主题公园门票	市场价格	1.45	0.0016%	0.0007%
	华强集团有限	销售主题公园门票	市场价格	2.79	0.0031%	0.0013%
	安阳华强新城市发展有限公司	销售主题公园门票	市场价格	2.21	0.0025%	0.0010%
	沈阳华强房地产开发有限公司	销售主题公园门票	市场价格	0.85	0.0010%	0.0004%
	芜湖华强广场商业管理有限公司	销售主题公园门票	市场价格	0.84	0.0009%	0.0004%
	济南华强电子世界商业管理有限公司	销售主题公园门票	市场价格	1.25	0.0014%	0.0006%
	芜湖华强旅游城商业管理有限公司	销售主题公园门票	市场价格	0.59	0.0007%	0.0003%
	郑州华强广场置业有限公司	销售主题公园门票	市场价格	17.25	0.0194%	0.0079%
	汕头方特	销售材料	市场价格	2.56	7.9294%	0.0012%
	华强南通	公园管理服务	协议定价	284.11	100%	0.1302%

报告期内，公司与关联方之间发生的有关采购商品或接受劳务的关联交易情况如下：

单位：万元

期间	关联方名称	交易内容	定价原则	交易金额	占当年管理费用的比例
2015年1-6月	华强联合计算机	采购计算机商品	市场价格	0.15	0.0005%
	华强联合计算机	纸品	按市场价格协议定价	4.14	0.0147%
	深圳华强广场控股有限公司	酒店住宿	市场价格	4.30	0.0152%
	深圳华强贸易有限公司	办公用纸费用	协议价	0.72	0.0026%
2014年	华强联合计算机	采购计算机商品	市场价格	11.98	0.02%
	华强联合计算机	纸品	按市场价格协议定价	11.94	0.02%
	深圳华强广场控股有限公司	酒店住宿	市场价格	25.29	0.05%
	南通华强商业运营管理有限公司	文化产品采购	按市场价格协议定价	32.93	0.06%
2013年	华强联合计算机	采购计算机商品	市场价格	43.37	0.0913%
	深圳华强广场控股有限公司	酒店住宿	市场价格	9.62	0.0202%
	华强供应链	纸品	按市场价格协议定价	2.14	0.0045%

①向关联方销售文化产品及主题公园门票

报告期内，公司子公司分别向华强南通、汕头方特、华强集团有限等关联方销售玩具、饰品、服饰等与主题公园相关的文化产品。前述关联交易具有一

定的持续性。华强南通原下属的南通公园于2013年4月开园，由于运营需要向公司采购了毛绒公仔、抱枕、熊出没玩具等文化衍生品。2013年，公司确认了591.10万元的文化产品销售收入。

报告期内，公司子公司向华强集团有限、济南华强广场置业有限公司、芜湖华强旅游城、青岛华强新城市置业有限公司等关联方销售主题公园门票。前述关联交易具有一定的持续性。

②向华强南通、南通华强商业运营管理有限公司收取公园管理服务费

2013年3月20日，公司子公司方特投资与华强南通签订《委托经营管理协议》，华强南通委托方特投资经营管理南通探险王国，委托经营管理期间自园区开业之日起至2015年12月31日。委托经营管理期间，方特投资按每年公园营业收入的12%作为基本委托经营管理费用，若会计年度终了，该项目产生经营利润，则经营利润作为方特投资的效益委托经营管理费用，若亏损则由华强南通承担。前述关联交易具有一定的持续性。2014年1月，方特投资、华强南通和南通华强商业运营管理有限公司签订《补充协议》，三方就原委托主体变更、委托期限进行了修订。2014年5月31日，方特投资与南通华强商业运营管理有限公司签订《关于〈深圳华强（南通）投资有限公司探险王国分公司委托经营管理协议〉及其补充协议之解除协议》，双方协商一致同意解除《深圳华强（南通）投资有限公司探险王国分公司委托经营管理决议》及其补充协议。公司不再向南通华强商业运营管理有限公司收取公园管理服务费。

③其他

2013年1月22日，华强智能与汕头方特签订《购销协议》，汕头方特向华强智能采购4D眼镜。根据办公需要，报告期内公司及子公司向华强联合计算机采购服务器、工作站、硬盘、绘图仪等计算机相关设备及纸品，向华强供应链采购纸品；因异地员工来深圳出差，公司与深圳华强广场控股有限公司发生酒店住宿关联交易。前述关联交易具有一定的持续性。

报告期内，公司发生的上述关联交易以市场价格或以市场价格为基础协商确定，交易定价公允。公司销售商品、采购商品的金额占当年营业收入、管理

费用的比例较小，对公司财务状况及经营成果没有重大影响，不影响公司的独立性。

(2) 关联租赁

①出租情况

2010年2月，华强智能与汕头方特签订《资产租赁合同书》，华强智能将其参与投资建设的汕头蓝水星方特科幻主题公园项目中拥有产权的银河广场、星际航班、太空山等资产租赁给汕头方特使用、管理，合作期限为2010年2月1日至2021年2月1日，租金按年协商确定。华强智能2013年确认资产租赁收益349.51万元。2014年确认资产租赁收益291.26万元。2015年1-6月确认资产租赁收益145.63万元。根据汕头蓝水星方特科幻主题公园的项目合作协议，前述资产租赁将在项目合作期限内持续发生。

报告期内，汕头方特向公司支付的资产租赁费占当年营业收入的比例较小，对公司财务状况及经营成果没有重大影响，不影响公司的独立性。

②承租情况

单位：万元

期间	关联方名称 (出租方)	交易内容	定价原则	交易 金额	占当年管理费 用的比例
2015年 1-6月	华强实业	办公场地租赁	按市场价格协 议定价	514.98	1.8229%
2014年	华强实业	办公场地租赁	按市场价格协 议定价	980.76	1.8589%
2013年	华强实业	办公场地租赁	按市场价格协 议定价	882.36	1.8568%

公司及其子公司方特投资、华强智能、华强数码电影、华强数字动漫、华强游戏软件、华强文化产品、方特电视节目、华强工程设计院、方特国际旅行社承租华强实业位于深圳市南山区科技中一路西华强高新发展大楼9-15楼的物业作为办公场所。依据公司及其子公司与华强实业签订的房屋租赁协议，华强实业按60元/平方米/月收取房屋和设备使用费，其中2013年至2014年10月，公司及子公司租赁华强高新发展大楼10-15楼的物业作为办公场所，2014年11月至2017年10月，公司及子公司租赁华强高新发展大楼9-15楼的物业作为办公

场所；上述关联交易根据交易双方生产经营需要将持续发生，根据发生时的市场状况重新确定交易价格等交易要素，并履行相应的决策程序。

报告期内，公司及其子公司向华强实业支付的租赁费占当年管理费用的比例较小，对公司财务状况及经营成果没有重大影响，不影响公司的独立性。

(3) 接受华强物业提供的物业管理服务

单位：万元

期间	关联方名称	交易内容	定价原则	交易金额	占当年管理费用的比例
2015年1-6月	华强物业	物业管理费和水电费	按市场价格协议定价	312.22	1.1052%
2014年	华强物业	物业管理费和水电费	按市场价格协议定价	621.63	1.1782%
2013年	华强物业	物业管理费和水电费	按市场价格协议定价	531.77	1.1190%

公司及子公司方特投资、华强智能、华强数码电影、华强数字动漫、华强游戏软件、华强文化产品、方特电视节目制作、华强工程设计院、方特国际旅行社承租的华强高新发展大楼的物业管理公司为华强物业。依据公司及子公司与华强物业签订的相关物业管理协议，报告期内，华强物业按 20 元/平方米/月收取物业综合管理费。上述关联交易根据交易双方生产经营需要将持续发生，根据发生时的市场状况重新确定交易价格等交易要素，并履行相应的决策程序。

报告期内，公司及其子公司向华强物业支付的水电费与物业管理费占当年管理费用的比例极小，对公司财务状况及经营成果没有重大影响，不影响公司的独立性。

(4) 关联方代收水电费

单位：万元

期间	关联方名称	交易内容	定价原则	交易金额	占当年管理费用的比例
2015年1-6月	深圳华强物业管理有限公司芜湖分公司	代收水费	按市场价格定价	13.98	0.0495%
	芜湖华强旅游城商业管理有限公司	代收水费	按市场价格定价	5.18	0.0183%
	芜湖华强旅游城商业管理有限公司	水电费	按市场价格定价	197.42	0.6988%
	芜湖江丰文化投资发展有限公司	水电费	按市场价格定价	12.54	0.0444%

2014 年	芜湖华强旅游城商业管理有限公司	代收水费	按市场价格定价	13.35	0.0253%
	芜湖华强旅游城商业管理有限公司	水电费	按市场价格定价	545.46	1.0338%
	华强物业芜湖分公司	物业费和电费	按市场价格定价	0.28	0.0005%
	芜湖江丰文化	水电费	按市场价格定价	16.20	0.0308%
2013 年	华强物业芜湖分公司	代收水费	按市场价格定价	22.93	0.0483%
	芜湖华强旅游城商业管理有限公司	代收水费	按市场价格定价	26.29	0.0553%
	华强物业芜湖分公司	物业管理和电费	按市场价格定价	215.45	0.4534%
	芜湖华强旅游城商业管理有限公司	水电费	按市场价格定价	107.69	0.2266%

公司芜湖方特欢乐世界公园系向芜湖华强旅游城整体收购而来，与芜湖华强旅游城及其下属公司共用变压器等水电基础设施和水电缴费账户，公司子公司芜湖方特经营公司与芜湖华强旅游城及其下属公司按照各自水表、电表计数缴纳水电费用。芜湖江丰文化非物质文化遗产项目建设紧邻芜湖华强，通过芜湖华强共用水表、电表缴纳相关费用。报告期内，公司子公司与华强物业芜湖分公司、芜湖华强旅游城商业管理有限公司、芜湖江丰文化发生的代收代付水电费占当年管理费的比例极小，对公司财务状况及经营成果没有重大影响，不影响公司的独立性。

2、偶发性关联交易

(1) 关联方担保

①接受关联方担保

报告期内，公司接受的关联方担保如下：

单位：万元

序号	借款人	债权人	保证金额	担保人	担保方式	保证期间	是否履行完毕
1	公司	中国农业银行股份有限公司深圳中心区支行	120,000	华强集团有限	最高额保证	借款合同约定的债务履行期限届满之日起两年	是
2	公司	华润深国投信托有限公司	20,000	华强集团有限	保证	担保合同生效之日起至所有被担保债务的履行期限届满之日起两年	是
3	公司	华润深国投信托有限公司	30,000	华强集团有限	保证	担保合同生效之日起至所有被担保债务的履行期限届满之日起两年	是
4	公司	中国农业银行深圳	100,000	华强集团有	保证	主合同约定的债务履行	是

		中心区支行		限		期限届满之日起两年	
5	公司	浙商银行股份有限公司深圳分行	50,000	华强集团有限	保证	主合同约定的债务履行期限届满之日起两年	是
6	公司	北京银行股份有限公司深圳分行	10,000	华强集团有限	保证	借款合同约定的债务履行期限届满之日起两年	是
7	公司	珠海华润银行深圳分行	65,000	华强集团有限	保证	主合同约定的债务履行期限届满之日起两年	是
8	芜湖华强	国家开发银行股份有限公司	21,986.30	公司及华强集团有限	保证	主合同项下每笔债务履行期届满之日起两年	否
9	沈阳华强	国家开发银行股份有限公司	12,500	公司及华强集团有限	保证	主合同项下每笔债务履行期届满之日起两年	否
10	湖南华强	中国进出口银行	40,000	华强集团股份	保证	借款合同项下债务履行期限届满之日起两年	否
11	公司	广东华兴银行	50,000	华强集团有限	保证	主合同项下每笔债务履行期届满之日起两年	是
12	湖南华强	国家开发银行股份有限公司	140,000	公司及华强集团有限	保证	主合同项下每笔债务履行期届满之日起两年	否
13	公司	上海银行股份有限公司深圳分行	20,000	华强集团有限	保证	主合同项下每笔债务履行期届满之日起两年	是
14	公司	上海浦东发展银行股份有限公司	20,000	华强集团有限	保证	主合同项下每笔债务履行期届满之日起两年	否
15	公司	汇丰银行（中国）有限公司深圳分行	15,000	华强集团有限	保证	保证书签署之日起至银行收到终止保证书的通知后满一个日历月之日止	否
16	公司	北京银行股份有限公司深圳分行	50,000	华强集团有限	保证	主合同项下被担保债务履行期届满之日起两年	否
17	公司	广东华兴银行	50,000	华强集团有限	保证	主合同项下各具体授信的债务履行期届满之日起两年	否
18	厦门华强	国家开发银行股份有限公司	40,000	华强集团有限	保证	主合同项下每笔债务履行期届满之日起两年	否

A、2011年5月24日，华强集团有限与中国农业银行股份有限公司深圳中心区支行签订《最高额保证合同》，华强集团有限为公司与中国农业银行股份有限公司深圳中心区支行于2011年1月18日至2012年1月17日期间可形成的最高余额为120,000万元的借款提供连带责任保证。公司已偿还借款，华强集团有限为华强文化提供的担保解除。

B、2011年6月30日，华强集团有限与华润深国投信托有限公司签订《华润信托·华强文化科技集团项目保证合同》，华强集团有限为公司与华润深国投

信托有限公司签订的《华润信托•华强文化科技集团项目信托贷款合同》项下公司的全部债务提供连带责任保证。公司已偿还借款，华强集团有限为华强文化提供的担保解除。

C、2011年7月26日，华强集团有限与华润深国投信托有限公司签订《华润信托•华强文化科技集团二期项目保证合同》，华强集团有限为公司与华润深国投信托有限公司签订的《华润信托•华强文化科技集团二期项目信托贷款合同》项下公司的全部债务提供连带责任保证。公司已偿还借款，华强集团有限为华强文化提供的担保解除。

D、2012年2月14日，华强集团有限与中国农业银行股份有限公司深圳中心区支行签订《最高额保证合同》。华强集团有限为公司与中国农业银行股份有限公司深圳中心区支行签订的《最高额综合授信合同》项下借款本金、利息等费用提供连带责任保证。公司已偿还借款，华强集团有限为华强文化提供的担保解除。

E、2012年4月27日，华强集团有限与浙商银行股份有限公司深圳分行签订《保证合同》，华强集团有限为公司与浙商银行股份有限公司深圳分行签订的《借款合同》项下借款本金、利息等费用提供连带责任保证。公司已偿还借款，华强集团有限为华强文化提供的担保解除。

F、2012年5月23日，公司与北京银行股份有限公司深圳分行签订《借款合同》，华强集团有限为合同项下借款提供连带责任保证。公司已偿还借款，华强集团有限为华强文化提供的担保解除。

G、2012年6月28日，华强集团有限与珠海华润银行股份有限公司签订《综合授信协议》，华强集团有限为合同项下的全部借款、利息等费用提供连带责任保证。公司已偿还借款，华强集团有限为华强文化提供的担保解除。

H、2011年12月16日，公司及华强集团有限分别与国家开发银行股份有限公司签订《人民币资金贷款保证合同》，公司及华强集团有限为芜湖华强与国家开发银行股份有限公司签订的《人民币资金借款合同》项下为期12年的71,000万元贷款及利息等提供连带责任保证。2014年3月21日，芜湖华强与公司、国

家开发银行股份有限公司、华强集团有限签订变更协议，借款金额变更为 21,986.304150 万元，公司及华强集团有限就变更后的借款合同项下全部借款本金、利息等提供连带责任保证。截至 2015 年 6 月 30 日，公司借款余额为 19,400 万元。

I、2012 年 1 月 5 日，公司及华强集团有限分别与国家开发银行股份有限公司签订《人民币资金贷款保证合同》，公司及华强集团有限为沈阳华强与国家开发银行股份有限公司签订的《人民币资金借款合同》项下为期 12 年的 112,500 万元贷款及利息等提供连带责任保证。2014 年 3 月 6 日，沈阳华强与公司、国家开发银行股份有限公司、华强集团有限签订变更协议，借款金额变更为 62,500 万元，期限变为 10 年，公司及华强集团有限就变更后的借款合同项下全部借款本金、利息等提供连带责任保证。2014 年 12 月 31 日签署变更协议，借款金额变更为 12,500 万元，公司及华强集团有限就变更后的借款合同项下全部借款本金、利息等提供连带责任保证。截至 2015 年 6 月 30 日，沈阳华强借款余额为 12,200 万元。

J、2012 年 5 月 29 日，华强集团股份与中国进出口银行签订《保证合同》，华强集团股份为湖南华强与中国进出口银行签订的《借款合同（旅游文化国际化贷款）》项下全部债务提供连带责任保证。截至 2015 年 6 月 30 日，湖南华强借款余额为 6,000 万元。

K、2012 年 11 月 25 日，华强集团有限与广东华兴银行股份有限公司签订《最高额保证担保合同》，华强集团有限为公司与广东华兴银行股份有限公司签订的《综合授信额度合同》项下全部债务提供连带责任保证。公司已偿还借款，华强集团有限为华强文化提供的担保解除。

L、2013 年 6 月 17 日，公司及华强集团有限分别与国家开发银行股份有限公司签订《人民币资金贷款保证合同》，公司及华强集团有限为湖南华强与国家开发银行股份有限公司签订的《人民币资金借款合同》项下为期 12 年的 248,630 万元贷款及利息等提供连带责任保证。2014 年 3 月 19 日，湖南华强与公司、国家开发银行股份有限公司、华强集团有限签订变更协议，借款金额变更为 210,000 万元，期限变为 10 年，公司及华强集团有限就变更后的借款合同项下

全部借款本金、利息等提供连带责任保证。2015年6月18日，湖南华强与公司、国家开发银行股份有限公司、华强集团有限签订变更协议，借款金额变更为140,000万元，公司及华强集团有限就变更后的借款合同项下全部借款本金、利息等提供连带责任保证。截至2015年6月30日，公司借款余额为35,000万元。。

M、2014年1月10日，华强集团有限与上海银行股份有限公司深圳分行签订《最高额保证合同》，华强集团有限为公司与上海银行股份有限公司深圳分行签订的《综合授信合同》项下全部债权提供连带责任保证。公司已偿还借款，华强集团有限为华强文化提供的担保解除。

N、2014年10月21日，华强集团有限与上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行签订《最高额保证合同》，华强集团有限为公司与上海浦东发展银行股份有限公司于2014年5月21日至2015年10月21日期间可形成的最高余额为20,000万元的贷款提供连带责任保证。截至2015年6月30日，公司借款余额为20,000万元。

O、2014年12月10日，华强集团有限与汇丰银行（中国）有限公司深圳分行签订《保证书》，华强集团有限为公司在汇丰银行（中国）有限公司深圳分行的额度为15,000万元的授信提供连带责任担保。截至2015年6月30日，公司借款余额为15,000万元。

P、2014年12月11日，华强集团有限与北京银行股份有限公司深圳分行签订《最高额保证合同》，华强集团有限为公司与北京银行股份有限公司深圳分行签订的《综合授信合同》项下全部债权提供连带责任保证。截至2015年6月30日，公司借款余额为5,000万元，银行承兑汇票余额为3,958万元。

Q、2015年1月14日，华强集团有限与广东华兴银行股份有限公司签订《最高额保证担保合同》，华强集团有限为公司与广东华兴银行股份有限公司签订的《综合授信额度合同》项下全部债务提供连带责任保证。截至2015年6月30日，公司银行承兑汇票余额为1,477万元。

R、2015年2月4日，华强集团有限与国家开发银行股份有限公司签订《人民币资金贷款保证合同》，华强集团有限为厦门华强与国家开发银行股份有限公司签订的《人民币资金借款合同》项下为期1年的40,000万元贷款及利息提供连带责任保证。截至2015年6月30日，公司借款余额为8,000万元。

关联方为公司提供的无偿担保不会对公司当期主营业务及经营成果产生重大影响。

(2) 关联方拆借资金

①向关联方拆入资金

报告期内，华强集团有限向公司提供借款的情况如下：

单位：万元

关联方	期间	期初余额	本期借入	本期归还	期末余额	利息
华强集团有限	2015年1-6月	-	-	-	-	-
	2014年	-	10,000	10,000	-	31.56
	2013年	-	39,000	39,000	-	51.33

注：利息均参照中国人民银行同期贷款利率计息。

为缓解流动资金紧张，满足资金周转需求，陆续向华强集团有限借款。截至2015年6月末，公司已归还全部华强集团有限借款。

2012年5月，深圳华强集团财务有限公司成立后，公司向其借款，具体情况如下：

单位：万元

关联方	期间	期初余额	本期借入	本期归还	期末余额	利息
深圳华强集团财务有限公司	2015年1-6月	49,280	107,000	61,280	95,000	1,126.19
	2014年	45,500	103,500	99,720	49,280	2,500.21
	2013年	35,500	45,500	35,500	45,500	2,622.92

注：利息均参照中国人民银行同期贷款利率计息。

前述借款不会对公司现时财务状况和经营成果造成重大影响，亦不存在损害公司及其中小股东合法权益的情形。

②借入资金存放

报告期内，公司在深圳华强集团财务有限公司开立账户用于存放借入款项和归还贷款，具体如下：

单位：万元

关联方	期间	期初余额	本期存入	本期支出	期末余额	利息
深圳华强集团财务有限公司	2015年1-6月	-	169,406.42	169,406.42	-	0.02
	2014年	0.43	208,734.88	208,735.31	-	0.05
	2013年	0.59	83,604.51	83,604.67	0.43	0.01

公司向控股股东华强集团有限及其子公司华强集团财务有限公司借款用于公司经营事项，属于正常筹资需要。

报告期内，公司除与深圳华强集团财务有限公司有关的借款还款资金外，其他自有资金未在深圳华强集团财务有限公司存放。若深圳华强集团财务有限公司出现挤提存款、到期债务不能清偿、违法违规等情形时，公司在深圳华强集团财务有限公司存放的资金可能会面临资金安全风险，甚至无法正常使用。

(3) 为华强南通提供创意设计、销售设备等

公司控股股东华强集团有限的间接全资子公司华强南通2010年12月在江苏省南通市通过挂牌方式取得三块用地，用于开发房地产“华强城”项目和其配套城市乐园项目。由于公司在主题公园方面的优势，报告期内，公司为华强南通该配套乐园提供创意设计、销售特种游乐设备及公园管理服务，从而存在较大额关联交易具体如下：

2012年3月至2012年10月期间，华强智能与华强南通签订购销合同/协议，华强南通向华强智能采购了6套项目系统设备，包括：《史前探险》项目系统设备一套、产品价格为4,560万元，《海螺湾》项目系统设备一套、产品价格为3,494万元，《宇宙小勇士》项目系统设备一套、产品价格为3,100万元，《3D巨幕》项目系统设备一套、产品价格为2,820万元，《童梦天地》项目系统设备一套、产品价格为1,460万元，《方特乐园》项目系统设备一套、产品价格为1,230万元。

2012年9月10日，芜湖华强与华强南通签订《高科技主题公园项目技术服务合同》，华强南通委托芜湖华强为3D巨幕、方特乐园、童梦天地、宇宙小勇

士等高科技主题项目和相关项目的安装调试提供技术服务，工期约为5-7个月，合同金额为1,890万元。

2012年9月10日，芜湖华强与华强南通签订《高科技主题公园项目技术服务合同》，华强南通委托芜湖华强为海螺湾、史前探险等高科技主题项目和其他相关项目的安装调试提供技术服务，工期约为5-7个月，合同金额为1,640万元。

截至2013年底，华强南通已按照协议约定向公司支付相关款项。

参考其他无关联第三方项目设备及安装费价格，双方协商确定游乐设备及安装服务费价格，合同定价公允。

公司2013年分别确认建设收入1,051.28万元和特种设备销售16,618.64万元，合计占当期营业收入8.10%，毛利14,119.37万元，占当期毛利总额8.11%。上述交易对公司当期经营成果不构成重大影响。

(4) 为芜湖江丰文化投资发展有限公司、济南滨河文化、嘉峪关文化科技提供项目工程管理服务

2013年4月1日，华强智能与芜湖江丰文化投资发展有限公司签订《“芜湖·中国非物质文化遗产博览园”项目工程建设委托管理协议》，芜湖江丰文化投资发展有限公司委托华强智能对芜湖·中国非物质文化遗产博览园项目提供工程建设管理及技术咨询服务，合同金额为2,175万元，服务期限为2013年4月1日至2014年12月31日，如果2014年12月31日工程仍未竣工，双方将另行协商解决，并增加合理的管理费用。

2013年7月16日，华强智能与济南滨河文化签订《“济南·中国非物质文化遗产博览园”工程建设委托管理协议》，济南滨河文化委托华强智能对济南非物质文化遗产博览园项目提供工程建设管理及技术咨询服务，合同金额为1,800万元，服务期限为2013年8月1日起至2014年10月1日，如果2014年10月1日工程仍未竣工，双方将另行协商解决，并增加合理的管理费用。受配套基础设施工程进度影响，济南公园工期延误，2015年4月开园，经双方协商，延长工程建设管理服务期间，不再增加费用。

2013年9月1日，嘉峪关文化科技与华强智能签订了《嘉峪关华强文化科技产业基地工程建设委托管理协议》，嘉峪关文化科技委托华强智能对嘉峪关华强文化科技产业基地项目提供工程建设管理及技术咨询服务，合同金额为1,800万元，服务期限为2013年9月1日起至2015年5月1日，如果2015年5月1日工程仍未竣工，双方将另行协商解决，并增加合理的管理费用。

上述项目工程建设管理服务协议定价系参考公司与其他独立第三方签署的项目工程建设管理服务价格协商确定，定价公允。

上述交易2013年确认收入985.82万元，占当期营业收入0.45%，毛利913.98万元，占当期毛利总额的0.53%；2014年确认收入1,630.46万元，占当期营业收入0.69%，毛利1,316.54万元，占当期毛利总额的0.73%；2015年1-6月确认收入1,037.61万元，占当期营业收入0.87%，毛利818.51万元，占当期毛利总额0.90%，对公司当期经营成果及主营业务不构成重大影响。

(5) 向济南滨河文化销售特种电影设备

2014年8月，华强智能、芜湖华强分别和济南滨河文化签订大型儿童漂流式体验项目“七彩王国”产品购销协议、大型无轨车载多场景综合表演项目“梨园游记”产品购销协议、大型综合型表演项目“决战金山寺”产品购销协议及高科技主题公园项目技术服务合同，向济南滨河文化非物质文化遗产博览园项目销售成套特种电影设备和提供安装服务，合同金额合计为21,000万元。

上述交易2014年确认收入10,163.48万元，占当期营业收入4.32%，毛利8,115.66万元，占当期毛利总额的4.50%，对公司当期经营成果及主营业务不构成重大影响。

(6) 董事、监事及高级管理人员的报酬

报告期内，公司董事、监事及高级管理人员报酬具体如下：

单位：万元

报告期	2015年1-6月	2014年	2013年
报酬金额总计	749.50	2,625.80	2,385.50

(7) 关联方应收应付款项余额

单位：万元

关联方	2015-6-30	2014-12-31	2013-12-31
应收账款			
华强南通	--	--	70.36
芜湖江丰文化	192	--	279.50
汕头方特	150.00	200.00	233.71
济南滨河文化	-	84.00	103.00
其他应收款			
华强物业	0.30	0.30	0.30
应付账款			
华强联合计算机	0.02	0.16	--
其他应付款			
嘉峪关文化科技	-	1.05	-
预付账款			
华强物业	1.11	0.33	-
预收账款			
嘉峪关文化科技	-	180.00	--
应付利息			
深圳华强集团财务有限公司	112.25	68.46	83.42

(二)减少及规范关联交易的措施

为规范关联交易行为，公司已制定了《关联交易管理制度》。公司将严格按照《公司章程》、《关联交易管理制度》、《独立董事工作制度》等制度的要求，确保关联交易价格的公允性、批准程序的合规性，并在经营管理过程中，尽量减少、规范关联交易，积极降低关联交易对公司财务状况和经营成果的影响。

公司的控股股东华强集团有限、实际控制人梁光伟先生、持有公司 5%以上股份的股东广恒顺投资已就规范将来可能与公司发生的关联交易作出如下承诺：

1、不利用控股股东/实际控制人/股东地位及与公司之间的关联关系损害公司利益和其他股东的合法权益。

2、在报告期内从未以任何理由和方式占用过公司的资金或其他资产，且自本承诺函出具日起公司/本人及公司/本人控制的其他企业亦将不会以任何理由和方式占用公司的资金或其他资产。

3、尽量减少与公司发生关联交易，如关联交易无法避免，将按照公平合理和正常的商业交易条件进行，将不会要求或接受公司给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。

4、将严格和善意地履行与公司签订的各种关联交易协议，不会向公司谋求任何超出上述规定以外的利益或收益。

5、公司/本人将通过对所控制的其他企业的控制权，促使该企业按照同样的标准遵守上述承诺。

6、若违反上述承诺，公司/本人将承担相应的法律责任，包括但不限于由此给公司及其他股东造成的全部损失。

(三)公司报告期内关联交易定价机制、决策程序的履行情况及独立董事意见

公司报告期内发生的关联交易价格一般以市场价格或以市场价格为基础协商确定，均履行或补充履行了《公司章程》等有关制度规定的决策程序。

公司独立董事对上述关联交易审慎核查后认为：公司报告期内发生的关联交易遵循了平等、自愿、等价、有偿的原则，有关协议所确定的条款是公允的、合理的，关联交易的价格未偏离市场独立第三方的价格，不存在损害公司和公司股东合法权益的情形。

九、 需提醒投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项

(一)期后事项

2015年8月13日，公司第二届董事会第六次会议审议通过了利润分配方案，以2015年6月30日总股本40,000万股为基数，向全体股东每1股派发现金红利0.25元（含税），共计派发现金人民币10,000万元。

2015年8月13日，公司第二届董事会第六次会议审议通过了提供担保的议案，子公司湖南华强文化科技有限公司拟向中国工商银行股份有限公司株洲汇源支行申请总金额为95,000,000元的综合授信，根据该银行要求，公司拟对上述综合授信金额进行信用担保，担保方式为连带责任保证，担保期限为两年。

(二)或有事项

截至本公开转让说明书签署之日，公司无需披露的或有事项。

(三)其他重要事项

方特投资（出资 500 万元，占 50% 股权）与泰安泰岳旅游科技有限公司（出资 250 万元，占 25% 股权）和泰安志高实业有限公司（出资 250 万元，占 25% 股权）共同出资设立的泰安泰山方特欢乐世界旅游发展有限公司(以下称合营公司)的经营模式具有独特性：各投资方以同股权比例投入实物资产成立“泰安方特欢乐世界主题公园”，该主题公园无偿提供给合营公司使用，合营公司负责主题公园的日常经营核算，各投资合作方从合营公司通过分红取得回报，组建主题公园的实物资产由各投资方自行核算，合营公司经营成本中不包含各投资方资产的折旧成本。

2010 年 3 月 30 日，泰安泰岳旅游科技有限公司与方特投资有限公司签订委托协议，约定其与方特投资在泰安方特的财务及经营决策方面保持行动一致性，并授权方特投资代为行使其在泰安方特股东会和董事会的所有表决权。由此，本公司实际拥有的对泰安方特的表决权比例为 75%，将其纳入合并范围核算。

公司下属子公司建设并经营的主题公园所处位置较偏，周边基础配套设施尚不完善，部分项目建设用地在建设初期未达到基本施工条件或仍未完成土地平整工作，主题公园所在地政府承诺完善相关基础配套设施。考虑到配套设施与主题公园保持风格一致性、布局的整体性和合理性，工程进度与主题公园建设进度匹配，建设也具有特殊的施工和技术要求，当地政府或其城投公司和本公司经协商确定，通过委托管理方式由本公司对该部分基础配套设施工程及进度资金付款进行管理。当地政府或其城投公司分批将配套设施的工程款拨付至主题公园所在的项目公司，委托项目公司无偿负责基础配套设施的工程及进度资金付款管理。

公司之子公司——厦门华强文化科技有限公司的章程规定，厦门金圆投资集团有限公司应于 2012 年 4 月开始，每月月底前缴纳增资溢价款人民币 4,000 万元，直到全额缴清为止。截止 2015 年 6 月 30 日，厦门华强文化科技有限公司收到 2012 年 4 月至 2012 年 12 月各月增资溢价款共计 36,000 万元。2015 年 8 月 13 日收到增资溢价款 26,750 万元。截至报告日，尚未收到增资溢价款共计 26,750 万元。

十、 股利分配

(一)公司股利分配政策

1、华强文化的股利分配政策

公司按“同股同权、同股同利”的原则，按股东持有股份的比例进行年度股利分配。具体分配比例由公司董事会视公司经营发展情况提出预案，经股东大会决议后执行。

按公司章程规定，公司交纳所得税后的利润，按下列顺序分配：

- (一) 弥补上一年度的亏损；
- (二) 提取法定公积金百分之十；
- (三) 提取任意公积金；
- (四) 支付股东股利。

公司法定公积金累计额为公司注册资本的百分之五十以上的，可以不再提取。提取法定公积金后，是否提取任意公积金由股东大会决定。公司不在弥补公司亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润，公司持有的公司股份不分配利润。公司可以采取现金或者股票方式分配股利。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

2、子公司的股利分配政策

作为控股型公司，子公司《公司章程》中明确规定：子公司可以采取现金或转增资本金的方式分配利润，公司控股子公司每年分配的利润不低于当年实现的可分配利润的百分之五十。

(二)最近二年的股利分配情况

2014年2月18日和3月11日，分别经公司第一届董事会第二十一次会议、2013年年度股东大会审议通过《关于公司2013年度利润分配的议案》，以2013年末总股本40,000万股为基数，向全体股东每1股派发现金红利0.16元(含税)，共计派发现金人民币6,400万元。

2015年8月13日和8月28日，分别经公司第二届董事会第六次会议、2015年第一次临时股东大会审议通过《关于公司2015年中期利润分配的议案》，以2015年6月30日总股本40,000万股为基数，向全体股东每1股派发现金红利0.25元(含税)，共计派发现金人民币10,000万元。

公司报告期内，股利分配决议及执行遵守了《公司法》等相关法律法规、公司章程的规定。

公司的股利分配是综合考虑盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，在平衡股东的合理投资回报和公司可持续发展的基础上对公司利润分配做出合理安排。

报告期内公司分配股利对公司业务持续经营不构成重大影响。

公司2013年度股利分配于2014年6月前执行完毕，2015年半年度股利分配于2015年10月前执行完毕，涉及代扣代缴所得税事项也已执行完毕。不存在尚未支付的股利分配。

主办券商和律师认为，公司报告期内，股利分配决议及执行遵守了《公司法》等相关法律法规、公司章程的规定；报告期内公司分配股利对公司业务持续经营不构成重大影响；公司2013年度、2015年半年度的股利分配目前已执行完毕，不存在尚未支付的股利分配。

(三)挂牌后的股利分配政策

公司重视对投资者的投资回报并兼顾公司的可持续发展，实行持续、稳定的利润分配政策。根据《公司法》等法律法规、公司《公司章程（草案）》的规定，本次挂牌后，公司的利润分配政策为：

（1）利润分配的基本原则

公司在符合相关法律法规及公司章程的情况下，实施持续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应当重视对投资者的合理回报和公司的可持续发展，并兼顾公司长远利益、全体股东的整体利益。具体原则如下：

- ①按法定顺序分配原则；
- ②存在未弥补亏损，不得分配原则；
- ③同股同权、同股同利原则；
- ④公司持有的公司股份不参与利润分配原则；
- ⑤优先采用现金分红方式分配原则；
- ⑥公司利润分配不得超过累计可分配利润。

（2）利润分配的形式

公司可采取现金、股票或现金与股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配利润。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

（3）现金分红的条件、比例和期间间隔

现金分红的条件：

①公司该年度或半年度实现的可分配利润为正值，即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润为正值。

②审计机构对公司年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

现金分红的最低金额或比例：

公司具备现金分红条件的，公司应当优先采取现金方式分配股利，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%；公司在实施上述现金分配股利的同时，可以派发股票股利。

同时，公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前款规定处理。

利润分配期间间隔：

在满足利润分配条件前提下，原则上公司每年进行一次利润分配，主要以现金分红为主，但公司可以根据公司盈利情况及资金需求状况进行中期现金分红。

（4）全资或控股子公司的利润分配

公司应当及时行使对全资或控股子公司的股东权利，根据全资或控股子公司公司章程的规定，确保子公司实行与公司一致的财务会计制度；子公司每年现金分红的金额不少于当年实现的可分配利润的 30%，确保公司有能力实施当年的现金分红方案，并确保该等分红款在公司向股东进行分红前支付给公司。

（5）发放股票股利的条件

公司在经营情况良好且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条

件下，由公司董事会综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等因素制定股票股利分配方案，经公司董事会审议通过后，提交股东大会审议决定。

（6）利润分配方案的决策程序

①定期报告公布前，公司董事会应在充分考虑公司持续经营能力、保证生产正常经营及发展所需资金和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证现金分红的时机、条件和比例等因素，制定利润分配的预案，利润分配预案中应当对留存的当年未分配利润的使用计划安排或原则进行说明，独立董事应当就利润分配预案的合理性发表独立意见。

②独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

③董事会办公室应通过网络、电话、邮件等方式收集公众投资者的意见，汇总后提交董事会，以供董事会参考。董事会和监事会在有关决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、外部监事和公众投资者的意见。

④公司董事会审议通过利润分配预案后，提交股东大会审议。股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应通过网络、电话、邮件等多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。股东大会审议利润分配方案时，公司向股东提供网络投票方式。

⑤公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利派发事项。

（7）利润分配政策的调整

①在遇到自然灾害、战争等不可抗力时或国家制定的法律法规及行业政策发生重大变化或发生其他对公司生产经营造成重大影响的情形时，或公司自身经营状况发生重大变化时，公司可对利润分配政策进行调整。调整后的利润分配政策不得违反相关证券监督主管部门有关规定。

②确有必要对利润分配政策进行调整的，公司董事会应当进行专题讨论，详细论证，同时应通过网络、电话、邮件等方式收集公众投资者的意见。独立董事应当对此发表明确意见。公司董事会在充分考虑独立董事、公众投资者意见后形成议案，并经监事会审议通过后，提交公司股东大会审议。股东大会在审议利润分配政策调整议案时，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上表决同意。

股东大会审议利润分配政策变更事项时，必须提供网络投票方式。

(8) 利润分配政策的披露

公司应当在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，并对下列事项进行专项说明：

①是否符合公司章程的规定或者股东大会决议的要求；

②分红标准和比例是否明确和清晰；

③相关的决策程序和机制是否完备；

④独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用；

⑤中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到了充分保护等。

对现金分红政策进行调整或变更的，还应对调整或变更的条件及程序是否合规和透明等进行详细说明。

公司目前正在各地投资建设主题公园，整体上看，公司发展阶段属成长期，且有重大资金支出安排。

十一、 控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况

详见“第一节公司基本情况六、公司对外投资情况”。

十二、 公司近两年主要会计数据和财务指标分析

(一)主要财务指标

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
流动比率	0.35	0.29	0.22
速动比率	0.30	0.26	0.16
资产负债率（母公司）	57.18%	61.46%	58.28%
应收账款周转率（次/年）	5.05	16.67	23.41
存货周转率（次/年）	1.55	2.87	2.17
息税折旧摊销前利润（万元）	69,276.03	144,991.40	144,834.86
归属于公司股东的净利润（万元）	24,757.53	71,139.30	72,209.45
归属于公司股东扣除非经常性损益后的净利润（万元）	12,831.15	37,925.43	45,977.82
利息保障倍数	4.83	6.67	8.05
每股经营活动的现金净流量	0.63	2.04	2.47
每股净现金流量	0.18	1.51	-0.51
归属于公司股东的每股净资产（元/股）	9.34	8.72	7.11
无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）占净资产的比例	0.02%	0.02%	0.03%

注：标的计算以公司合并财务报表的数据为基础（资产负债率除外）。各计算公式如下：

流动比率=流动资产÷流动负债

速动比率=（流动资产-存货）÷流动负债

资产负债率=（负债总额÷资产总额）×100%

应收账款周转率=销售收入÷平均应收账款余额

存货周转率=销售成本÷平均存货余额

归属于公司股东的每股净资产=归属于公司股东的净资产÷期末普通股份总数

每股经营活动的现金净流量=经营活动的现金流量净额÷期末普通股份总数

每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额÷期末普通股份总数

息税折旧摊销前利润=净利润+所得税+折旧+无形及长期资产摊销+利息支出

利息保障倍数=（净利润+所得税+利息支出）/利息支出

（二）净资产收益率和每股收益

公司按照中国证监会颁布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》计算的净资产收益率和每股收益如下：

1、净资产收益率

项目	加权平均净资产收益率（%）		
	2015年1-6月	2014年度	2013年度
归属于公司普通股股东的净利润	6.85%	22.58%	29.10%
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.55%	12.04%	18.53%

2、每股收益

单位：元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
----	-----------	--------	--------

	基本每股 收益	稀释每股 收益	基本每股 收益	稀释每股 收益	基本每股 收益	稀释每股 收益
归属于公司普通股股东的净利润	0.62	0.62	1.78	1.78	1.81	1.81
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.32	0.32	0.95	0.95	1.15	1.15

(三)资产周转能力分析

1、资产周转指标

报告期	应收账款周转率	存货周转率	总资产周转率
2015年1-6月	5.05	1.55	0.08
2014年度	16.67	2.87	0.19
2013年度	23.41	2.17	0.20

2013—2014年末，公司应收账款周转天数保持在30天左右，体现了公司对应收账款收款的有效管理。

报告期内，公司存货周转率基本稳定。最近一期，公司存货周转率较低，主要由于嘉峪关、济南公园2015年4月末开园，存货（文化衍生品）铺货量较大，同时为广西项目准备的在产品及原材料增多，导致期末存货较大。公司存货主要为制造公园设备采购的材料、制造过程中的设备半成品、文化衍生品、公园耗用备料、影视作品等，由于公司在制造公园设备和投资影视作品同时，运营的公园衍生品商店需要保持一定规模文化衍生品，公园餐厅需要餐饮材料，公园日常经营需要物业管理材料，从而导致各期末存货余额较大。同时，公司公园设备销售业务一般需要提供安装，从而工期较长，影视作品投资期一般也较长，因此，公司存货周转率较低。

报告期内总资产周转率有所下降，主要原因：随着公司主题公园及配套产业建设运营的逐步发展，对资产特别是固定资产和土地使用权的投入加大，但这些资产都存在前期投入大回收期长的特点，因此总资产周转率有所下降。2015年上半年总资产周转率较低主要由于主题公园上半年属于淡季，收入规模较小。

2、与上市公司比较

鉴于目前国内尚无与公司业务相同或相近的上市公司，因此只能选取与公司部分业务相同或相近的可比公司进行比较分析。2014 年度，公司与国内可比上市公司的资产周转能力情况比较分析如下：

单位：次/年

公司名称	应收账款周转率	存货周转率	总资产周转率
宋城演艺	192.88	199.29	0.26
华侨城	67.32	0.29	0.34
云南旅游	3.97	0.73	0.31
大连圣亚	107.81	75.70	0.41
曲江文旅	4.01	14.48	0.59
海昌海洋公园	36.06	0.84	0.20
公司	16.67	2.87	0.19

注：数据来源于上述公司公开披露的财务报告，下同。

公司应收账款周转率低于可比上市公司，主要原因：公司经营模式为“创意设计+研发生产+经营管理”，应收账款主要系主题公园运营相关款项及创意设计费收入等。而可比上市公司应收账款多与地产业务或主题公园运营业务（如门票）相关，周转率较高。

公司存货周转速度不高，主要原因：公司的存货除了主题公园运营所需的餐饮材料、文化衍生品、物业管理材料外，还包括自产设备的制作材料、在产的主题公园项目设备、影视作品等，主题公园的设备类相关存货，大部分为需要客户安装验收合格后才能转出，因此，周转率较低。而可比上市公司中，宋城演艺存货主要为低值易耗品及园区内销售的商品等，故相对周转率较高。华侨城、云南旅游、海昌海洋公园等存货中包含房地产开发项目，相对应的周转率较低。

随着公司主题公园规模的扩张，总资产规模快速增长，公司总资产周转率略低于同行业可比上市公司平均指标。

3、资产周转能力分析

报告期内，资产周转率指标体现了公司“创意设计+研发生产+经营管理”的经营模式，符合公司目前的发展阶段特征。报告期内应收账款周转率、存货周转率及总资产周转率均保持在较合理水平，为公司长期稳定发展奠定了良好的基础。

(四)公司偿债能力分析

1、偿债能力指标

单位：万元

财务指标	2015年6月30日/ 2015年上半年	2014年12月31日/ 2014年度	2013年12月31日/ 2013年度
流动比率	0.35	0.29	0.22
速动比率	0.30	0.26	0.16
资产负债率（母公司）	57.18%	61.46%	58.28%
资产负债率（合并）	72.97%	72.64%	73.39%
息税折旧摊销前利润	216,703.61	142,680.75	117,292.68
利息保障倍数（倍）	4.83	6.67	8.15

报告期内，公司流动比率和速动比率都小于 1，但各期末资产负债率基本保持稳定，且公司期末其他非流动性负债（政府补助）占比较大，递延收益项目虽然反映为负债，但未来需要实际履行资金流出义务的可能性很小，扣除上述因素影响后，公司各期末资产负债率约为 50%左右。此外公司经营活动能产生充足的现金流量净额，具有较强短期融资能力，因此短期偿债风险不大。

公司息税折旧摊销前利润及利息保障倍数指标较好，息税折旧摊销前利润足够偿还到期贷款并支付利息。

2、与可比上市公司的比较

公司与上市公司偿债能力指标比较如下：

公司名称	2014年12月31日		
	流动比率	速动比率	资产负债率（合并）
宋城演艺	3.26	3.26	8.54%
华侨城	1.59	0.50	66.01%
云南旅游	1.40	0.68	50.51%
大连圣亚	0.95	0.94	42.71%
曲江文旅	0.72	0.66	54.87%
海昌海洋公园	1.47	1.01	55.80%
公司	0.29	0.26	72.64%

注：数据来源于上述公司公开披露的财务报告。

由上表可以看出，公司的流动比率、速动比率指标及资产负债率较同行业上市公司有较大差异，主要原因：公司处于业务扩张阶段，非流动资产投入较多因而流动资产相对较少，而宋城演艺2010年12月首次公开发行并上市募集净

额 21.28 亿元，华侨城及云南旅游的银行存款和存货（房地产开发成本）等流动资产占比较高，因而流动比率较高。

另外，公司流动负债中包括由创意设计服务、特种设备销售等业务引起的预收款，这部分负债将在未来期间转为公司的收入，并非公司需要承担的现时义务，因此尽管流动比率偏低、负债比率偏高，但偿债风险较小。

(五)盈利能力分析

财务指标	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
销售毛利率	76.69%	76.64%	79.79%
净资产收益率	6.85%	22.58%	29.10%
扣除非经常性损益后的净资产收益率	3.55%	12.04%	18.53%
每股收益	0.62	1.78	1.81
扣除非经常性损益后的每股收益	0.32	0.95	1.15

报告期内，公司主营业务毛利率整体趋于稳定，主要是由业务模式逐步成熟：文化科技主题公园服务属于高附加值的业务，毛利率较高，在公司文化科技主题公园“创意设计+研发生产+经营管理”的盈利模式推动下，其收入规模持续扩大，驱动整体毛利率的稳定。公司主要收入来源于文化科技主题公园相关业务，最近两年及一期，公司不断有新公园开园，由于主题公园具有前期高投入特点，在主题公园业绩完全释放前，利润水平会受到影响，2014 年度公司净资产收益率，每股收益相比 2013 年度均有所下降，2015 年上半年，主要由于主题公园处于淡季，收入较小，各项盈利指标相对较低。在合资模式下，公司投资规模相对降低，并能获得创意设计及特种设备销售收入，随着合资模式公园的增多，未来收益率水平会趋于稳定。

(六)现金流量分析

报告期内，公司现金流量状况如下：

单位：万元

项目	2015 年 1-6 月	2014 年度	2013 年度
1、经营活动产生的现金流量净额	25,026.12	81,408.03	98,725.51
经营活动产生的现金流入	125,920.25	254,317.10	254,893.44
经营活动产生的现金流出	100,894.13	172,909.07	156,167.93
2、投资活动产生的现金流量净额	-111,599.59	-177,962.45	-160,635.94

投资活动产生的现金流入	980.84	10,563.14	4,879.05
投资活动产生的现金流出	112,580.43	188,525.59	165,514.99
3、筹资活动产生的现金流量净额	93,729.71	157,060.81	41,452.47
筹资活动产生的现金流入	297,600.00	431,304.37	202,471.38
筹资活动产生的现金流出	203,870.29	274,243.56	161,018.91
4、汇率变动对现金的影响额	0.41	3.08	-16.12
5、现金及现金等价物净增加额	7,156.66	60,509.47	-20,474.08
6、每股经营活动的现金流量（元）	0.63	2.04	2.47

2014年度，经营活动产生的现金流量净额较2013年度有所下降，主要原因系随着在建项目的增加购买商品及公园数量增多，购买商品、接受劳务支付的现金和支付给职工以及为职工支付的现金不断增加，经营活动现金流出增加，同时，新开业公园效益尚未完全释放。

2015年1-6月，经营活动产生的现金流量净额不大，主要是由于上半年主题公园处于淡季，收入规模较小。

报告期内，公司经营活动现金流量净额与净利润对比如下：

单位：万元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
经营活动产生的现金流量净额	25,026.12	81,408.03	98,725.51
净利润	25,058.29	72,318.58	74,685.82

从上表可以看出，公司经营活动现金流量净额与净利润基本匹配。

公司处于快速发展期，随着投资公园的增加，投资活动现金流出保持较大规模。投资活动现金流量主要为购置公园设备、公园在建工程及土地使用权支出及代管工程支出。

筹资活动产生的现金流量净额是投资活动主要资金来源，其中筹资活动产生的现金流入主要包括取得借款收到的现金和资产性政府补贴。

公司报告期内所有大额（1000万元以上）现金流量变动项目的内容、发生额与实际业务的发生相符。

(七)财务状况趋势分析

1、资产状况趋势

公司资产结构中非流动资产占比较高，其中，固定资产、在建工程及无形资产 2013 年末至 2015 年 6 月末合计占总资产比例分别为 90.15%、86.01%及 85.51%，主要为与文化产业基地相关的建设投入，符合公司所在行业的特征和公司目前发展阶段。流动资产中以货币资金、应收账款、存货和预付账款为主，其中存货主要为与制造主题项目设备相关的存货及文化衍生品库存等，预计随着公司业务的扩张，存货将相应有所增长；应收账款主要为应收创意设计及影视发行款，预计回收期很短；预付账款主要为预付工程、设备款及土地款，随着设备、土地等权属的转移和工程的建设，计入固定资产、无形资产或是在建工程等。

2、负债状况趋势

公司流动负债主要包括短期借款、应付账款、预收账款和其他应付款。随着公司业务的发展，采购规模将进一步扩大，应付账款将相应增加；预收账款主要系公司创意设计费和特种电影设备预收款，随着创意成果和特种电影设备的完工交付，转入营业收入核算。其他应付款主要包括文产基地配套设施代管工程款及往来款等，预计随着文产基地建设的稳步推进，代管工程款将逐步下降。

非流动负债主要系资产性政府补贴，非流动负债占比大于流动负债，主要是由于随着公司各地文产基地的兴建，当地政府对该项目提供政策性资金扶持，专项用于文产基地项目建设。随着公司文产基地建设的稳步推进，短期内政府补助将有可能继续增长。

3、股东权益趋势

由于盈利持续增长，公司股东权益近年增长较快。

十三、 对公司业绩和持续经营产生不利影响因素及应对措施

(一)文化产业政策变化的风险

公司作为全产业链运营模式的企业，业务范围涵盖文化产业的多个领域，包括特种电影、动漫产品、主题演艺、影视出品、文化衍生品及文化科技主题公园等。

特种电影、动漫、影视出品等具有意识形态特殊属性的文化内容产品受到国家有关法律、法规及政策的严格监督与管理。根据《特种电影管理暂行办法》、《国产电视动画片制作备案公示管理制度暂行规定》、《广播电视管理条例》、《电影管理条例》和《电视剧内容管理规定》，国家对特种电影、动画片、影视剧制作、进口、发行等环节实行许可制度，违反该等政策将受到处罚，情节严重的还将被吊销相关许可证甚至市场禁入。国家实行严格的行业准入和监管政策，给新进入该等行业的国内企业和外资企业设立了较高的政策壁垒，保护了公司的现有业务和行业地位；但未来如果国家相关产业政策放开，公司在该等领域的竞争优势和行业地位将面临新的挑战。

在主题公园领域，根据《外商投资产业指导目录（2011年修订）》，大型主题公园的建设和运营被列入我国限制外商投资产业目录。截至目前，已有迪士尼取得了国务院批准将于上海兴建主题公园，预计于2016年开业；环球影城将于北京通州兴建主题公园，预计于2019年建成开业。公司现阶段竞争对手仍主要是国内企业，如果国家政策发生变化，迪士尼、环球影城等国际知名主题公园运营企业加速进入中国市场，将加剧国内市场竞争。

此外，《文化产业振兴规划》已将文化产业上升为国家的战略性产业，并明确“要加快建设具有自主知识产权、科技含量高、富有中国文化特色的主题公园”。但为防止各地盲目建设主题公园，特别是防止以主题公园的名义实际从事商业房地产开发业务，确保国内主题公园健康有序发展，国家发改委于2011年8月发布了发改电[2011]204号《关于暂停新开工建设主题公园项目的通知》，具体要求内容如下：

1、暂停新的主题公园建设。自本通知印发之日起，至国家规范发展主题公园的具体政策出台前，各地一律不得批准建设新的主题公园项目；已办理审批手续但尚未开工建设的项目，也不得开工建设；各地规划、国土部门暂停办理有关主题公园建设项目的规划、用地手续。

2、上报主题公园建设情况。各地对本地区的主题公园项目进行一次全面摸底调查，并在 2012 年 8 月 30 日前由三部门连署，将本地区已建成的和在建的及已有明确意向建设的主题公园有关情况上报国家发展改革委，同时抄报国土资源部和住房城乡建设部。

3、上述限制建设和要求上报的主题公园项目的基本要求是：现代建设的、吸引游客参与并收取门票的营利性人工景观、游乐设施等，且该项目规划（或实际）总占地面积在 300 亩以上或规划（或实际）总投资在 5 亿元以上。

2013 年 3 月 4 日，为规范我国主题公园发展，国家发改委、国土资源部、环境保护部、住房和城乡建设部、文化部、国家质量监督检验检疫总局、国家广播电影电视总局、国家新闻出版总署、国家林业局、国家旅游局、中国银监会、中国证监会联合发布《关于规范主题公园发展的若干意见》（发改社会[2013]439 号），主要内容如下：

1、将主题公园划分为特大型、大型和中小型三个等级，新建、扩建时应履行相应核准程序。规划（或实际）占地面积 2000 亩及以上或规划（或实际）总投资 50 亿元及以上的，为特大型主题公园，新建、扩建时由国务院投资主管部门审核后报国务院核准；规划（或实际）占地面积 600 亩及以上、不足 2000 亩或规划（或实际）总投资 15 亿元及以上、不足 50 亿元的，为大型主题公园，新建、扩建时由国务院投资主管部门核准；规划（或实际）占地面积 200 亩及以上、不足 600 亩或规划（或实际）总投资 2 亿元及以上、不足 15 亿元的，为中小型主题公园，新建、扩建时由各省（区、市）投资主管部门核准，报国务院投资主管部门备案，核准权限不得下放。

对一次规划分期建设或实施扩建的主题公园项目，均应按照项目累计总占地面积和累计总投资确定规模等级。主题公园项目申报核准前，要征得相关行业主管部门同意，并履行规划、土地、环评、能评及社会风险评估等手续。

2、主题公园项目选址应当符合土地利用总体规划和城市、镇总体规划以及林地保护利用规划，禁止占用耕地、天然林地、国家级公益林地、重要湿地和城镇公园绿地，严禁在饮用水水源保护区、文化自然遗产地、重点（重要）生态功能区以及国家法律法规禁止开展旅游活动的区域选址建设主题公园。主题公

园用地应按照国家土地管理有关规定通过招拍挂等方式取得，严禁采取划拨方式。不得擅自改变园区土地用途，严禁利用园区土地进行租售商品住宅、酒店、写字楼、大型购物中心等房地产开发，并合理控制园区内配套商业设施用地面积。主题公园周边的房地产开发项目，必须单独立项、单独供地，不得与主题公园捆绑审批。

3、鼓励主题公园提高科技文化含量和规划建设水平，依法依规履行核准程序、符合条件的主题公园项目可享受国家有关鼓励文化和旅游产业发展的优惠政策。要注重加强品牌建设，积极培育有市场影响力的主题公园企业，引导市场规模大、知名度高、专业性强的企业参与主题公园建设。

上述《通知》及《若干意见》主要是为了加强主题公园行业的监管，严格核准程序，规范国内主题公园行业有序健康发展，防止部分企业以建设主题公园名义开发房地产项目，同时鼓励具有科技文化含量和规划建设水平的企业创新发展。

华强文化专注于文化产业，坚持以文化为核心，以科技为依托的产业发展核心理念，各项业务和产品均紧紧围绕主业发展，不存在借主题公园名义开发商业房地产的情况。从华强文化具体项目情况来看，华强文化属于《关于暂停新开工建设主题公园项目的通知》范围内的主题公园建设项目在该通知发布前已获得项目核准并已开工建设，不受影响。从华强文化未来拓展新项目来看，华强文化将按照《关于规范主题公园发展的若干意见》要求的核准程序，履行项目立项申报手续。

综上，国家发改委上述两个通知文件不会对华强文化持续经营产生重大不利影响。

如果国家出台新的主题公园产业政策，限制发展新的主题公园，将对华强文化在国内拓展新的主题公园项目造成重大不利影响。

应对措施：公司将及时跟踪国家关于主题公园产业政策，了解政策动向，同时，公司积极培育数字动漫产品等业务增长点，降低主题公园产业政策变动引起的风险。

(二) 国家税收优惠政策变化及政府补助下降的风险

1、国家税收优惠政策变化的风险

公司报告期内依据国家相关政策享受了所得税减免。2013 年、2014 年和 2015 年 1-6 月享受的税收优惠分别占公司当年净利润的 12.96%、19.16% 和 19.91%。

报告期内，公司享受的所得税优惠情况如下：

公司	法律法规依据	优惠内容
华强智能	1、《中华人民共和国企业所得税法》（中华人民共和国主席令第 63 号） 2、《财政部、国家税务总局关于企业所得税若干优惠政策的通知》（财税[2008]1 号）	1、作为国家高新技术企业，2011 年至 2013 年享受 15% 的所得税优惠税率 2、2013 年 3 月取得 2011-2012 年度国家规划布局内重点软件企业证书，经深圳市南山区地方税务局备案核准 2011 年度、2012 年度企业所得税税率减按 10% 执行 3、2013 年 12 月取得 2013-2014 年度国家规划布局内重点软件企业证书，经深圳市南山区地方税务局备案核准 2013 年度、2014 年度企业所得税税率减按 10% 执行 4、作为国家高新技术企业，2014 年至 2016 年享受 15% 的所得税优惠税率
华强数码电影	1、《中华人民共和国企业所得税法》（中华人民共和国主席令第 63 号） 2、《关于鼓励软件产业和集成电路产业发展有关税收问题政策的通知》（财税[2000]25 号） 3、《财政部、国家税务总局关于企业所得税若干优惠政策的通知》（财税[2008]1 号）	1、作为国家高新技术企业，2011 年至 2013 年享受 15% 的所得税优惠税率 2、2013 年 3 月取得 2011-2012 年度国家规划布局内重点软件企业证书，经深圳市南山区地方税务局备案核准 2011 年度、2012 年度企业所得税税率减按 10% 执行 3、2013 年 12 月取得 2013-2014 年度国家规划布局内重点软件企业证书，经深圳市南山区地方税务局备案核准 2013 年度、2014 年度企业所得税税率减按 10% 执行 4、作为国家高新技术企业，2014 年至 2016 年享受 15% 的所得税优惠税率
华强数字动漫 华强文化产品	《财政部、国家税务总局关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知》（财税[2009]65 号）	作为经文化部、财政部、国家税务总局认定的动漫企业，自获利年度起，享受企业所得税“两免三减半”的优惠政策。华强数字动漫和华强文化产品自 2010 年度起盈利，2012 年、2013 年、2014 年所得税率 12.5%。
华强游戏软件	《财政部、国家税务总局关于企业所得税若干优惠政策的通知》（财税[2008]1 号）	作为新办软件企业，经深圳市地方税务局批准，自获利年度起，享受企业所得税“两免三减半”的优惠政策。华强游戏软件尚未盈利。

如果国家对高新技术企业、动漫企业以及软件企业不再实施税收优惠政策，则会对公司的盈利能力造成不利影响。

2、政府补助下降的风险

根据国家支持文化产业的政策精神，报告期内，公司收到了青岛、株洲、沈阳、郑州、厦门、天津等地政府对文产基地建设专项扶持资金以及项目运营补贴等。报告期内，公司收到的补助资金如下：

单位：万元

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
一、当期收到的政府补助	28,098.55	62,880.01	71,917.17
其中：资产性补贴	24,000.00	44,744.37	57,939.46
收益性补贴	4,098.55	18,135.64	13,977.71
二、计入当年损益的补贴额	11,995.05	33,714.90	24,701.13
三、占当年利润总额的比例	34.49%	39.76%	26.72%

公司下属子公司沈阳华强、芜湖华强、芜湖方特经营、青岛华强、郑州华强、厦门华强、湖南华强、天津华强、宁波华强、济南华强、嘉峪关华强、芜湖华强旅游发展取得的专项用途财政性资金依据该政策按不征税收入向当地主管税务机关进行了申报或报备。

公司收到的上述政府补贴一方面改善了公司现金流，提供了文产基地建设资金支持，另一方面作为与资产相关的补贴款将在资产使用期间（多数为25-35年）平均计入当期损益。随着公司文产基地的建设完工，资产性补贴将逐步计入当期损益，对改善公司利润有一定作用。

如果国家对文化产业扶持政策发生变化，则公司存在因政府补助收入减少而影响公司利润水平的风险。

应对措施：公司将及时跟踪国家相关政策，了解政策变动。公司将不断完善主题公园项目及文化内容产品线，同时也会根据市场的需要和反馈对现有的文化内容产品不断进行升级改造，保证产品持续的市场竞争力，丰富产品结构，不断拓展成长空间，从而推动公司业务收入规模的不断扩大，提升公司盈利水平，降低国家税收优惠政策变化和政府补助下降对公司盈利水平的不利影响。

(三)现金管理风险

公司主题公园门票销售、园内餐饮、文化衍生品等交易主要为现金交易，报告期内，现金交易（含刷卡）占各项收入比例如下：

单位：万元

	门票销售		园内餐饮		文化衍生品	
	现金	占比	现金	占比	现金	占比
2015年1-6月	42,560.05	95.94%	5,586.44	99.63%	1,841.28	99.43%
2014年	90,801.06	96.13%	13,191.33	99.78%	4,222.46	99.78%
2013年	83,595.87	94.08%	11,860.76	99.73%	3,747.03	81.87%

注：上述数据为各公园合计汇总数。

个人客户支付方式一般为现金（含刷卡），因此现金（含刷卡）的销售金额及占比可以很大程度反映个人客户的销售收入金额及占比。

公司主题公园所属行业传统收款方式为现金收款，各主题公园在销售窗口配置了刷卡机，游客可自由选择支付方式，因受到传统习惯的影响，游客多采用现金支付。各主题公园不存在现金付款的采购。

如果公司现金管理不善，将会给公司带来损失。

应对措施：公司建立了《资金管理规定》，各公园建立了票务及收银制度，规定了严格的资金结算流程。报告期内，公司现金管理制度比较健全，并有效执行。公司未来将进一步建立健全资金管理相关规定，同时不断加强现金管理员工的培训，提供员工执行制度能力。

(四)持续的创意设计、项目开发和技术转化的风险

公司作为文化科技企业，核心竞争力主要体现在持续的创意设计能力、大量自有知识产权项目，以及比较完整的项目开发和技术转化流程和程序。截至2015年6月30日，公司及其子公司拥有215件国内外注册商标，181项国内外专利，178件作品著作权，115项软件产品登记和软件著作权。随着市场竞争的日趋激烈，不论是特种电影、动漫产品，还是主题演艺、主题公园，都必须具备持续的创新能力和创新能力，从而能够根据市场变化，不断开发新技术、新产品、新项目，以满足市场需求。如果公司新开发的具体项目如特种电影或动漫作品得

不到社会公众的认可，或无法开发出更加先进的技术对现有项目进行更新，都会导致项目吸引力下降，从而影响公司经营业绩。

同时，创意设计作为公司一项重要的运营业务收入来源，报告期内，公司创意设计业务收入、毛利和占主营业务毛利比例如下：

单位：万元

	2015年1-6月	2014年度	2013年度
创意设计收入	54,584.91	68,377.36	84,905.66
创意设计毛利	51,732.09	64,105.57	81,283.18
主营业务毛利	91,070.58	180,294.59	174,072.37
占比	56.80%	35.56%	46.70%

如果无法持续保持创意设计的技术先进性和内容丰富性，无法满足区域化特点和不同文化元素的特定表现形式，可能会不符合市场和客户的需求，从而对公司创意设计业务的发展造成不利影响，导致创意设计业务收入波动，甚至无法取得创意设计收入的风险。

应对措施：公司将继续加大创意设计团队建设的投入力度、引进先进的技术手段、高素质人才，不断提高管理水平，健全创新机制，为提高创新的有效性提供保证。同时把产品项目管理与企业文化联系起来，在企业中牢固树立“坚持原创”的思想，培养员工的创新意识，保证产品的持续创新性。

(五)主题公园运营风险

公司目前经营的各主题公园和体验区均设有大型游乐项目和游乐设备，其中除部分已广泛运营的游乐项目如过山车外，其他较受游客欢迎、利用率较高的大型主题项目及其设施为公司自行设计和制造。公司大部分主题项目集中在室内，通过大量运用特种电影、飞行模拟器、智能座椅和轨道车及虚拟现实空间等高科技手段和设备，让游客在室内享受同样的动感体验和刺激感受，不受天气变化的影响，且安全系数较高。如果因机器设备故障、电力中断、员工误操作等原因导致游乐设施发生故障，或者因自然、人为因素发生火灾等事故，将对公司业务运营及声誉产生负面影响，进而影响公司业绩。此外，公司自主经营旗下主题公园园区内的餐饮服务，如果食品质量控制的某个环节出现疏忽，

影响食品安全或出现食品安全事故，公司将要承担相应责任，对公司主题公园的经营产生不利影响。

公司主题公园开支相对固定，主要为固定资产折旧、人工、维护、宣传等。上述支出不会因入园人数多寡而大幅变动。若入园人数减少，固定的支出结构可能造成主题公园运营收益明显下降。

公司主题公园运营可能还面临园内衍生品销售不畅、游乐设备后续保养和更新、游乐设施不能通过安全检测或其他资质不能续期及其他偶然性事件等对公司业绩造成的不利影响的可能。主题公园运营也面临外部若干因素影响，包括但不限于战争、恐怖活动、公共安全或卫生威胁、区域突发性环境污染、游客旅游方式改变、消费者信心降低和喜好变化、航空、铁路及汽车等交通成本等。任一或多个因素均可能对公司主题公园入园人数及收入构成不利影响。

应对措施：公司将不断建立健全主题公园安全生产管理体系，健全安全操作流程，加强安全生产费用投入、项目隐患排查及整改、安全生产落实责任及奖励与处罚、安全生产内部考核、生产运营设备定期进行检查，同时不断提高员工的安全责任意识和安全管理水准。公司将不断更新主题公园项目，通过各种营销活动，提高公园吸引力。

(六)短期偿债风险

现阶段，公司主要收入来源于文化科技主题公园相关业务，资产投入以文化科技产业基地为主，因此固定资产、无形资产以及在建工程等非流动资产占比较大，截至2013年末、2014年末和2015年6月30日，非流动资产占比分别为93.15%、89.76%、89.27%，而负债结构中，非流动负债占比分别为57.13%、51.56%、57.47%，存在资产负债期限不匹配。

报告期内，公司流动比率和速动比率如下：

项目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
流动比率	0.35	0.29	0.22
速动比率	0.30	0.26	0.16
资产负债率（合并）	72.97%	72.64%	73.39%

流动比率和速动比率显示公司存在短期偿债风险。

应对措施：公司未来将通过股权融资等多种方式，降低负债率。

(七)市场竞争风险

作为全产业链运营模式的文化企业，公司在各个业务环节都面临着不同程度的市场竞争。综合而言，公司的竞争对手在国际上主要是迪士尼和环球影城等知名主题公园运营企业，而在国内主要是集中在主题公园运营领域的知名企业，如华侨城、长隆集团、海昌海洋公园等。随着市场的逐渐开放，公司将面临更为激烈的市场竞争，从而带来公司公园运营收入降低的风险。

公司旗下的文化科技主题公园（情景模拟类主题公园）由广泛应用现代科学技术成果的特种电影、骑乘类机动游乐设施、特效表演等构成。其在主题包装、氛围营造、表现内容上广泛采用异质（异时空）文化，追求文化与科技的完美结合。从主题公园发展成熟的北美、欧洲来看，除个别类型主题公园外，进入TEA/AECOM 排行榜的主题公园大部分为情境模拟类主题公园。如果公司未能持续加大作为文化内容和主题来源的特种电影、动漫、主题演艺、影视等文化内容产品的投入，加强相应的技术与开发，则可能出现拥有更新颖表现形式和更先进技术的主题公园替代公司主题公园的风险。

应对措施：公司将通过保持公司产品的创新、持续完善公司产业链条、维持公园项目持续更新、加强公司的品牌建设等措施提高公园核心竞争力。

(八)自然灾害或重大疫情和季节性波动的风险

文化科技主题公园运营是公司现有主要业务，主要面向游客。自然灾害、恶劣天气或重大疫情的发生将会导致游客人数减少，从而对公司的公园运营产生不利影响。

受公园所在地的气候和游客闲暇时间的影响，公司各文化科技主题公园的经营具有一定的季节性特征，一般5月至10月是经营旺季。此外，“五一”、“十一”等假期和暑假期间，公园游客数量会显著增加。在经营旺季，公司必须投入大量的人力和物力以应对游客增加带来的经营压力；在经营淡季，则存在游客稀少、设备闲置的现象。因此，公司旗下的主题公园项目存在旺季无法满足游客需求，淡季设备闲置率过高的风险。

应对措施：公司将通过加强安全生产、淡季促销活动等各种措施，减轻自然灾害或重大疫情和季节性波动的风险影响。

(九)受宏观经济周期波动影响的风险

公司经营的文化科技主题公园、主题演艺是旅游业的重要组成部分，而旅游业的兴衰与宏观经济周期存在着高度的正相关性，宏观经济的波动将直接影响主题公园的游客数量，进而影响主题公园及主题演艺项目的盈利水平。

应对措施：公司将不断提高主题公园及各项业务核心竞争力，减轻受宏观经济周期波动影响。

(十)合作项目风险

目前公司在芜湖、济南、宁波、嘉峪关和郑州等地与当地国有企业合作投资建设文化科技主题公园。公司已与合作方分别签订《投资合作协议》，约定双方的合作方式、投资内容、各自的权利义务等。各地的合资公司已经设立，公司为各地合资公司的参股方。若合作方与公司就合作项目建设规划、发展理念、投融资方案或者其他经营决策存在分歧或者没有完全按照合同履行，则可能会影响合作项目的顺利推进，甚至难以进行，进而影响公司的经营业绩。

应对措施：公司将通过加强项目前期可行性论证，不断提升合同管理水平等手段，减少合作项目实际推进中可能产生的不利影响。

(十一) 知识产权风险

公司在发展过程中积累了众多商标、专利、著作权等自主知识产权。这些自主知识产权使公司的产品和服务具有独特性、创新性等竞争优势，在市场竞争中具有较强的议价能力，获取相对较高的利润空间。若公司知识产权出现因存在争议无法继续使用、或者被侵权使用等情形，公司保护知识产权的支出将会增加或者从知识产权获得的收入将会减少，给公司经营业绩造成不利影响。

应对措施：公司将通过积极申请知识产权，从源头上保护公司技术不被侵权使用。

(十二) 人力资源风险

公司作为文化科技企业，文化与科技的融合首先体现在文化人才与科技人才的融合。公司经过多年的发展，已经形成了一批稳定的创意设计、软件开发、硬件支持等综合性核心技术人员，并在生产、管理、运营方面也形成了一批核心骨干，该等人才稳定与否将直接影响公司持续的创新能力和经营能力，是公司今后发展的重要人才保障。随着行业竞争的日趋激烈，行业内竞争对手对上述人才的争夺也将加剧，存在一定的流失风险，从而有可能导致公司的竞争力下降，并对公司业务经营产生一定的不利影响。同时，随着公司主题公园运营人员快速扩张，公司人员规模将进一步增长，人力成本上涨将对公司经营业绩产生不利影响。

应对措施：公司将通过进一步加强研发团队建设，引进技术人才和高素质研发人员，充实研发队伍，为后续公司发展提供充足的技术人才储备，在人力资源建设方面将通过加强人力资源考核，充分挖掘人力潜力，提供人力资源利用效率。

(十三) 主题公园建设风险

为开发和完成主题公园及配套设施建设，公司需取得包括但不限于立项批复、土地使用、用地规划、工程规划、工程施工、特种设备检验等多项许可证书。如果公司未能取得所需批文或取得批文时出现重大延误，会对建设项目顺利推进产生不利影响，进而影响公司经营业绩。

公司主题公园项目建设规模大、数量多，技术要求高、涉及领域广，主要通过招投标选择第三方施工单位。项目建设管理具有一定难度，存在发生意外安全事故的风险，公司可能会因此受到处罚。此外，施工单位可能会出现因资金紧张或其他方面困难延迟工程进度、或者因工程质量不符合要求从而返工情形，进而延缓主题公园建设进度，对公司声誉、业务、经营业绩造成不利影响。

目前公司正处于快速发展时期，在各地建设包括文化科技主题公园在内的文化科技产业基地，需较大的资金投入，公司通过经营活动、银行借款等方式为上述建设项目筹措资金。如果因国家货币政策发生变化、经营活动现金流未达到预期或者未能从银行等金融机构及资本市场取得所需资金，则公司可能会

出现因资金不足而导致主题公园建设工作放缓甚至停滞的风险，进而影响公司经营业绩。

除上述主题公园项目建设风险外，还可能在建设过程中受多种不利因素影响，包括建设管理法规变动、关键设备或材料短缺、自然灾害等，任一因素可能导致建设进度延误、成本大幅上升或未能完成项目建设，从而对公司业务、财务状况和经营业绩产生重大不利影响。

应对措施：公司将严格按照国家法律法规规定，进行公园建设。公司各子公司结合现场实际情况制定具体的安全生产管理办法、规程，切实把安全管理落实到日常工作中。加强施工企业管理，落实安全生产培训，监督落实施工现场的安全文明施工；并监督监理和施工单位的安全管理工作。公司将通过各种合法渠道，充分利用各种融资工具，实现融资。公司将加强建设项目规划、过程管理，减少其他外在因素对项目顺利推进冲击。

(十四) 与控股公司架构相关的风险

公司是一家控股型公司，主要负责对控股子公司的控制和管理，截至 2015 年 6 月 30 日，公司纳入合并报表范围的控股子公司共 39 家。公司存在对控股子公司管理不善而导致的经营风险。

公司现金股利分配的资金主要来源于子公司现金分红。鉴于公司对子公司具有完全控制权，其利润分配政策、具体分配方式和分配时间安排等均受公司控制，且公司各控股子公司章程中已规定，每家控股子公司每年度分红不得低于当年实现的可分配利润的 50%。若未来各控股子公司未能及时、充足地向公司分配利润，将对公司向股东分配现金股利带来不利影响。

应对措施：公司将通过不断健全内部控制制度，加强人、财、物等方面管控，确保对子公司有效控制。

(十五) 控股股东控制的风险

本次挂牌前，华强集团有限持有公司 67.64% 的股份，是公司控股股东。华强集团有限作为控股股东，可通过行使表决权对公司发展战略、经营决策、利

润分配等实施重大影响，并可能对公司或其他中小股东的利益造成损害，公司存在控股股东控制的风险。

应对措施：公司将通过进一步完善公司治理，鼓励中小股东参与公司管理，减少控股股东不当控制风险。

(十六) 业务规模扩张带来的管理风险

报告期内公司处于业务扩张时期，首先表现在文化科技主题公园的全国布局，公司以芜湖为起点，相继在青岛、沈阳、株洲、郑州、厦门、天津等地布局；其次表现在产业链的持续延伸，除传统的特种电影业务，公司陆续涉足文化科技主题公园、动漫产品、文化衍生品、影视出品、主题演艺等业务。公司经营规模的扩张对公司经营管理提出了更高要求，一旦管理出现漏洞，将存在对公司经营带来不利影响的可能性。

应对措施：公司将通过进一步加强内部控制，提高各业务线管理人员管理水平等措施，减少业务规模扩张带来的管理风险。

(十七) 动漫作品影视投资风险

公司动漫作品影视投资主要目的是丰富公司动漫人物形象，扩大品牌影响力，提升公司知名度，同时为主题公园创新项目提供内容资源，并促进公司主题公园和文化衍生品的销售。如果动漫作品影视投资不能通过影视作品审查，出现定位不准确、不被市场接受风险，或者拍摄、制作过程中发生的执行风险、联合制作控制风险等，将可能导致影片投资收益不理想从而影响公司经营业绩。

应对措施：公司将通过加强动漫作品影视投资科学论证，强化执行过程控制，提高动漫业务管理人员水平等措施，减少动漫作品影视投资风险。

(十八) 经营业绩无法持续增长的风险

报告期内，公司文化内容产品及服务和文化科技主题公园得到市场普遍认可，实现了收入持续增长，但是公司面临的经营环境复杂多变，如果客户考虑到经济形势、市场竞争、行业政策等多种因素改变对公司产品和服务的需求；

技术发生重大变化导致公司产品不能满足客户需求；产业政策发生重大变化；公司人员发生重大变化或发生自然灾害等其他不可抗力因素导致公司经营环境发生重大变化，而公司自身未能及时调整经营战略以适应相关变化，则不能排除公司在未来期间的经营业绩无法持续增长。

应对措施：公司将通过加强对行业发展趋势的研究，科学制定发展战略等措施，减少经营业绩波动风险。

(十九) 海外市场开拓的风险

公司一直秉承“走出去”的发展战略，在扩展公司海外业务的同时也努力向国外传播中国传统文化理念，目前已取得了一定经营业绩，积累了一些经验。公司已经签订协议正在开发的项目主要集中在中东地区，而非洲、亚洲也是公司海外业务开拓的重点市场。非洲、中东等部分国家和地区由于各种原因，政治和经济状况存在一定的不稳定因素。如果相关国家和地区的政治经济局势发生不利变化，将会给公司的相关海外业务带来一定的风险。此外，其他国家或地区各自具有不同商业环境和文化内容，还有一些国家的环境、安全、劳工等法律法规较为严格，这些都可能导致公司的海外项目开拓面临一定风险。

根据与 Isfahan SamanGostar Co. 签署的相关协议，公司可在伊朗主题公园开园后按照客票收入的一定比例，取得伊朗主题公园运营许可费用，伊朗公园已于 2014 年 8 月正式开业，公司已按期收取相应的许可费用。但目前国际社会对伊朗的制裁尚未完全解除，对外支付资金受限，未来公司能否持续取得许可费用存在不确定性，同时，伊朗政治和经济状况存在一定的不稳定因素，伊朗主题公园项目也存在一定运营风险，从而影响公司获取的许可费用。

应对措施：公司将通过加强对海外业务充分科学论证，密切关注海外动态等措施，减轻海外市场开拓风险。

(二十) 汇率风险

报告期内，公司除向海外客户出口特种电影成套设备及影片、动漫产品外，还在积极洽谈出口包括主题公园创意设计、主题项目游乐设备等在内的主题公


园全产业链服务。公司产品出口主要以欧元及美元结算，若未来人民币保持升值趋势或国际汇率大幅波动，公司将面临汇率波动带来的汇兑损益风险。

应对措施：公司将通过密切关注国际汇率市场变动趋势，提高对汇率变动把控能力等措施，减轻汇率风险对业务的冲击。

挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员的声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签字：



梁光伟



戎志刚



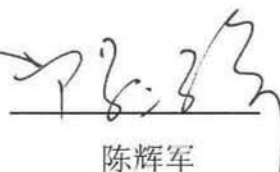
方德厚



刘道强



高敬义



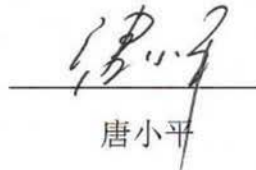
陈辉军



邓爱国

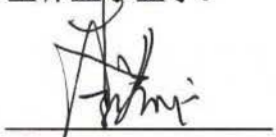


王和平

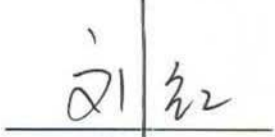


唐小平

全体监事签字：



李曙成



刘红



霍彩霞

全体高级管理人员签字：

 刘道强	 高敬义	 陈辉军
 丁亮	 王巍	 刘辉
 郝炳琨	 刘永生	 顿忠杰
 尚琳琳		

深圳华强文化科技集团股份有限公司（盖章）



2015年12月11日

主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人（签字）：



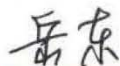
宫少林

项目负责人：



卫进扬

项目小组成员：



岳东



肖哲

招商证券股份有限公司

2015 年 12 月 11 日

律师事务所声明

本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

北京金诚同达（深圳）律师事务所（盖章）



负责人：（签字）

刘胤宏：

经办律师：（签字）

刘胤宏：

郑素文：

2015 年 12 月 11 日

会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对公开转让说明书引用的审计报告内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师（签字）：

Handwritten signature in black ink over a red square seal. The seal contains the characters '立信会计师事务所' (Lixin Accounting Firm) and '注册会计师' (Registered Accountant).

首席合伙人（签字）：

Handwritten signature in black ink over a red square seal. The seal contains the characters '朱建弟' (Zhu Jiandi).

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

2015年12月11日



资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构所出具的资产评估报告书无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对公开转让说明书引用的资产评估报告书内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师（签字）：



资产评估机构负责人（签字）：



北京金开资产评估有限公司

2015 年 12 月 11 日

验资机构声明

本机构已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书所引用的本机构2011年8月12日出具的国浩验字（2011）802A99号验资报告与报告原件无矛盾之处。上述报告的原签字会计师赵菁、郭淮江二人均已离职转往其他机构执业，本机构对发行人在公开转让说明书中引用的验资报告内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：



杨剑涛

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）



2015年12月11日

第六节附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、公司 2013 年度、2014 年度和 2015 年 1-6 月审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见
- 六、其他与公开转让有关的重要文件

(正文完)