

浙江中南卡通股份有限公司

Zhejiang Zhongnan Animation Co.,Ltd.



公开转让说明书

推荐主办券商



浙商证券股份有限公司
ZHESHANG SECURITIES CO., LTD.

二零一五年六月

挂牌公司声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司（以下简称“全国股份转让系统公司”）对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险及重大事项：

一、政府补助政策和税收政策变化风险

1、政府补助政策变化风险

我国已把动漫产业列为推动经济结构调整和产业升级的重点产业，近年来国家不断推出对动漫产业的扶持政策，根据《国务院办公厅转发财政部等部门关于推动我国动漫产业发展若干意见的通知》（国办发[2006]32号），杭州市委市政府先后出台了对动漫产业进行财政扶持的《关于鼓励和扶持动漫游戏产业发展的补充意见》（杭政办〔2007〕39号）、《关于进一步鼓励和扶持动漫游戏产业发展的补充意见》（市委办〔2010〕3号）等文件。公司是同时获得国家文化产业示范基地、国家重点动漫企业、国家文化出口重点企业认定的动漫企业，因此在专项资金扶持、财政贴息等方面受到政府部门的重点支持，从而对报告期内公司的经营成果产生较大影响。

报告期公司净利润及政府补助情况如下：

单位：元

项 目	2014 年度	2013 年度
利润总额	19,962,618.25	22,876,049.14
净利润	16,145,902.12	19,090,221.36
非经常性损益	13,497,807.26	17,432,160.31
政府补助(税前)	15,690,265.00	20,222,477.33
政府补助(税前)/利润总额	78.60%	88.40%
扣非后的净利润	2,648,094.86	1,658,061.05

报告期内，公司政府补助占利润总额的比例均在 80%左右，公司对政府补助构成重大依赖。

尽管随着公司盈利能力的逐步提高，政府补助对公司利润总额的影响逐步减弱，但政府补助对公司经营业绩贡献仍然较大，未来存在政府补助收入减少而影响公司盈利水平的风险。

2、税收政策变化风险

根据浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局《关于杭州新源电子研究所等 1125 家企业通过高新技术企业复审的通知》(浙科发高〔2011〕263 号),公司于 2011 年通过高新技术企业复审并取得换发的编号为 GF201133000722 的《高新技术企业证书》,有效期三年,按税法规定 2011-2013 年度减按 15% 的税率缴纳企业所得税。根据科学技术部火炬高新技术产业开发中心《关于浙江省 2014 年第一批高新技术企业备案的复函》(国科火字〔2015〕29 号),公司被认定为高新技术企业,按税法规定 2014-2016 年度减按 15% 的税率计缴企业所得税。

根据浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局《关于认定杭州罗莱迪思照明系统有限公司等 535 家企业为 2013 年第一批高新技术企业的通知》(浙科发高〔2013〕292 号),杭州汉唐影视动漫有限公司被认定为高新技术企业,按税法规定 2013-2015 年度减按 15% 的税率计缴企业所得税。

鉴于公司高新技术企业资格有效期于 2015 年、2016 年到期,尽管公司根据自身实际情况以及高新技术企业的认定标准,继续获得高新技术企业资格不存在实质性障碍,但仍存在不确定性。假如公司不能继续被认定为高新技术企业,将对公司经营业绩造成一定影响,存在因税收优惠减少而影响公司盈利水平的风险。

二、公司重大会计政策和会计估计风险

公司在运用会计政策过程中,由于经营活动内在的不确定性,公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于公司管理层过去的历史经验,并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而,这些估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

公司将会对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核,会计估计的变更仅影响变更当期的,其影响数在变更当期予以确认;既影响变更当期又影响未来期间的,其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

报告期内,公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域主要为动画片成本摊销:

公司采用计划收入比例法摊销动画片成本，“计划收入比例法”计算公式：

计划销售成本率=动画片总成本 / 预计动画片成本结转期内的销售收入总额
×100%

本期应结转的销售成本=本期动画片实现销售收入×计划销售成本率

上述公式的三项基础数据中，“动画片总成本”和“本期动画片实现销售收入”为已知指标，“预计动画片成本结转期内的销售收入总额”为主观判断指标，需要管理层作出重大判断。尽管公司采取了各项应对措施尽可能保障收入预测的准确性，但仍然存在经济环境、市场环境发生重大变化或者非人为的偶发性情况等因素，导致预测收入与实际收入差异较大。公司将根据实际情况重新进行预测并调整计划销售成本率，从而有可能导致公司净利润发生一定程度的波动。

三、关联方依赖风险

报告期内，公司与关联方之间就销售商品、策划方面的关联交易情况如下：

单位：元

关联方	关联交易内容	2014 年度	2013 年度
杭州乐游城购物中心有限公司	销售商品	5,815,400.62	3,658,758.63
浙江中南商业经营管理有限公司	销售商品	739,524.96	4,574.99
浙江中南建设集团有限公司	策划	355,775.20	6,888,024.82
浙江中南建设集团钢结构有限公司	销售商品	43,636.75	29,709.40
浙江中南置业集团有限公司	销售商品	7,555.56	3,948.72
浙江中南建筑集团有限公司设计分公司	销售商品	6,094.02	
杭州中南建筑装饰材料市场有限公司	销售商品	4,628.21	3,102.56
浙江中南园林绿化有限公司	销售商品	2,653.85	
浙江中南建设集团进出口有限公司	销售商品	2,457.26	
辽宁中南置地有限公司	销售商品	2,435.90	
浙江中南嘉伟置业有限公司	销售商品	1,672.65	
杭州临安中南置业有限公司	销售商品	384.62	
杭州中南体育科技有限公司	销售商品	393.16	
浙江中南石化能源有限公司	销售商品	884.62	
浙江中南幕墙股份有限公司	策划		1,982,000.00

浙江中南智能科技有限公司	策划		215,811.97
杭州乐比屋文化创意有限公司	销售商品		1,692.31
浙江兆荣物资有限公司	销售商品		658.12
合计		6,983,497.38	12,788,281.52

2014 年度和 2013 年度，公司与关联方之间就销售商品、提供劳务和许可使用方面的关联交易金额分别为 6,983,497.38 元和 12,788,281.52 元，分别占营业收入的比重分别为 5.00% 和 13.73%。此外，公司的办公楼系向关联方浙江中南幕墙股份有限公司租用，租赁面积为 4500 平方米，租金为每平方米人民币 0.7 元/天，租期为四年八个月。

报告期内上述关联交易均履行了必要的内部决策审批程序，但由于上述关联交易金额占营业收入的比重较高，对公司营业收入和利润总额产生了一定的影响。未来公司可能仍将与关联方发生偶发性或经常性关联交易，这可能会对公司的经营业绩产生一定影响。

四、存货余额较大风险

2014 年 12 月 31 日和 2013 年 12 月 31 日，公司存货账面价值分别为 178,218,141.84 元和 142,000,143.32 元，占总资产的比例分别达 41.04% 和 43.65%。公司期末存货余额主要为库存商品和正在制作过程中的在产品。

由于动漫行业的特征，即动漫作品制作周期和摊销周期较长，公司动画片从前期目标观众调研、形象设计、故事设计到后期制作，并拿到发行许可证的周期需要 1-2 年的时间，公司动画片成本摊销期通常为 3 年或 4 年，较长的制作和摊销周期导致公司存货周转较慢，因此存货结存较高。

尽管公司制定了一整套完善的预算体系，并委派专人跟踪动画片的制作费用支出，从而能够确保动漫作品的成本可控，而且目前公司已经积累了一定的动漫制作、发行和衍生产业链综合运营经验，处于行业前列，盈利能力逐年提升，但仍不能排除未来个别动漫作品发行及衍生产品收入未达到预期收益的风险。报告期内，公司《金牌之路（新排球女将）》、《魔碟战神》、《魔幻仙踪 27-52 集》、《社区医院》等作品因项目暂停，《乐比悠悠 3》、《梦幻镇 2》、《智慧子弹车》、《郑成功》等作品因期后预测收入较少，从而需计提存货跌价准备。

五、股权集中及实际控制人不当控制风险

公司实际控制人为吴建荣、史凤香夫妇及其女儿吴佳，其持股情况如下：

股东名称或姓名	持股数量(万股)	持股比例(%)	股东性质	备注
金中南	7,279.08	71.3635	法人	金中南系公司控股股东，吴建荣、史凤香分别持有其 90%、10% 股份
广才实业	510.00	5.00	法人	吴佳持有广才实业 83.33% 股份
史凤香	772.73	7.5758	自然人	-
合计	8,561.81	83.9393	-	-

吴建荣、史凤香及吴佳合计持有公司 83.9393% 股份，股权比较集中。吴建荣担任公司董事，吴佳担任公司董事长，其在公司决策、监督、日常经营管理上均可施予重大影响。公司存在实际控制人利用控股股东和主要决策者的地位对重大事项施加影响，从而使得公司决策存在偏离中小股东最佳利益目标的风险。公司股权的集中可能会给公司、其他股东及债权人带来控制不当的风险。

六、知识产权保护风险

动漫产业的灵魂在于创意，其核心价值在于创意相关知识产权的商业化。动漫作品的重要收入来源包括版权和品牌形象授权收入，但我国知识产权保护机制尚不够完善，存在相关产品容易因盗版而权益受损的风险。

公司的知识产权主要是动漫作品相关的版权及相关专利权和商标权等，公司自成立以来就高度重视发展和保护自主知识产权，积极为创作的动漫作品申请版权登记，并申请相关的专利和商标，注重对自主知识产权的保护和运用。截至 2014 年 12 月 31 日，公司及控股子公司拥有作品登记证 301 项（包括 13 项文字作品、21 项电视作品和 267 项美术作品）、软件著作权 10 项、专利 181 项、注册商标 1056 项等。但如果公司未能有效保护自身动漫作品的知识产权，或被其他公司恶意侵权，将可能在市场竞争中削弱自身的竞争优势，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

七、产业政策变化风险

为了扶持我国动漫产业发展，国家出台了一系列扶持动漫企业发展的保护性

产业政策。例如国家广电总局早在2004年就发布了《关于发展我国影视动画产业的若干意见》，规定具有引进境外动画片资质的国内机构，必须生产一分钟国产动画片，才能引进一分钟境外动画片；《广电总局关于加强电视动画片播出管理的通知》规定全国各级电视台所有频道在17:00-21:00这个时段不得播出境外动画片、介绍境外动画片的资讯节目，同时动画频道、少儿频道等以未成年人为主要对象的频道要严格执行每天国产动画片与引进动画片播出比例不低于7:3的规定。

由于我国动漫产业尚处于发展初期，与动漫发达国家相比较为落后，因此，在未来相当长的时间内相关管理部门对于动漫产业的扶持保护政策将具有持续性。但随着国内动漫企业的逐渐成长，未来国家可能逐步降低对国内动漫产业的扶持力度，放宽对境外动漫作品的播放限制。这将会加剧国内动漫市场的竞争格局，对国内动漫企业形成冲击。

八、市场竞争风险

2010 年以来，在不断增长的市场需求和普惠型动漫产业扶持政策的刺激下，国产动画生产总量及动漫企业数量大幅增长，但大部分中小动漫企业采取的是以动画制作代工为主的单一业态，单个动漫企业创意、制作能力较弱，市场制作水平良莠不齐。竞争主体的增多和国产动画产量的增长导致国内动画发行市场竞争日趋激烈，发行价格持续下滑。如果行业竞争进一步加剧，公司将无法完全避免因竞争加剧所可能带来的收入、毛利下滑的风险。

九、动画产品投资回报不确定性风险

动漫创意产业的核心在于动漫作品的内涵价值，而一个动漫形象是否成功具有一定的不确定性，并不能通过事前的消费市场摸底、调研来充分把握，过去同类型动画作品的成功也不一定能再次复制。公司依靠行业领先的动漫全产业链运营模式，建立了“动漫创意工业化体系”，实现了动画制片的规模化和系列化，单一动画作品的风险被公司的品牌优势、营销优势以及在动画作品方面的多产品线模式所平滑。公司通过对动画片制作的前期、中期、后期进行论证和评估，根据持续的投资回报跟踪分析来调整后续投资计划，从而大大降低了投资风险，保障了动画片投资收益的稳定性。尽管公司建立了上述保障体系，但由于创意及消费者偏好的未知性，动画产品的投资回报仍存在一定的不确定性，从而有可能引起公司盈利能力的波动。

十、核心人才流失风险

公司自成立以来保持了稳定发展，主要依赖于公司拥有一支核心创业团队，团队中的核心人才在动漫创意、设计、制作及推广等方面有着比较丰富的经验，在提高公司核心竞争力，促进公司业绩持续快速增长方面起着关键作用。公司后续业绩的持续增长对这些核心人才有一定的依赖性。公司自成立以来便高度重视人才培养与稳定，采取了通过核心人才间接持股方式实施股权激励等措施，稳定核心人才与公司的服务关系。但动漫行业竞争激烈，核心人才比较稀缺，动漫企业对此类人才需求较大，公司核心人才流失，将会对公司的业务经营造成不利影响。

目录

挂牌公司声明	II
重大事项提示	3
目录	10
释义	1
第一节基本情况	5
一、公司概况	5
二、股票挂牌情况	6
三、公司股东情况	7
四、报告期内公司的子公司	20
五、董事、监事、高级管理人员基本情况	30
六、最近两年的主要会计数据和财务指标简表	33
七、本次挂牌的有关机构情况	35
第二节公司业务	38
一、公司业务及产品介绍	38
二、公司内部组织结构及主要生产业务流程	40
三、业务关键资源要素	46
四、公司业务相关情况	61
五、公司经营模式情况	70
六、公司所处行业基本情况	76
第三节公司治理	98
一、最近两年内股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况	98
二、董事会对公司治理机制执行情况的评估结果	99
三、公司及控股股东、实际控制人报告期内存在的违法违规及受处罚情况	101
四、公司的独立性	102
五、同业竞争情况及其承诺	103
六、公司权益是否被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业损害的说明	104
七、董事、监事、高级管理人员有关情况说明	105

八、近两年董事、监事、高级管理人员的变动情况及其原因.....	110
第四节公司财务.....	112
一、公司的财务报表.....	112
二、审计意见.....	130
三、财务报表的编制基础.....	130
四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计.....	130
五、报告期内主要财务指标.....	146
六、报告期内主要会计数据.....	147
第五节相关声明.....	280
第六节公司财务.....	289

释义

在本说明书中，除非另有所指，下列词语具有以下含义：

一般释义		
公司、本公司、股份公司、中南卡通	指	浙江中南卡通股份有限公司
卡通影视、有限公司	指	浙江中南集团卡通影视有限公司，公司前身
汉唐影视	指	杭州汉唐影视动漫有限公司，公司控股子公司
动画制作	指	杭州中南卡通动画制作有限公司，公司全资子公司
富思爱	指	杭州中南富思爱品牌管理有限公司，动画制作之控股子公司
卡通城	指	浙江中南卡通城投资管理有限公司，公司全资子公司
中南动漫	指	杭州中南动漫实业有限公司，卡通城控股子公司
威尼达	指	东阳市威尼达动漫投资有限公司，中南动漫之全资子公司
中南乐悠	指	浙江中南乐悠品牌管理有限公司，公司全资子公司
天眼文化	指	杭州天眼文化传媒有限公司，动画制作之全资子公司
乐比咨询	指	杭州乐比教育咨询有限公司，卡通城之全资子公司
好朋友传媒	指	杭州好朋友传媒有限公司，公司参股公司
金中南	指	浙江金中南创业投资有限公司，公司控股股东
广才实业	指	杭州广才实业投资有限公司，公司股东
境界投资	指	杭州境界投资股份有限公司，公司股东
启天投资	指	浙江启天投资管理有限公司，公司股东
同天下投资	指	同天下投资管理有限公司，由启天投资于 2012 年 7 月更名而来，公司股东
钱江浙商	指	杭州钱江浙商创业投资合伙企业（有限合伙），公

		司股东
天越创业	指	浙江天越创业投资有限公司，公司股东
汇金立方	指	北京汇金立方投资管理中心（有限合伙），原公司股东
浙科汇利	指	浙江浙科汇利创业投资有限公司，原公司股东
广电总局、国家广电总局	指	中华人民共和国国家新闻出版广电总局
文化部	指	中华人民共和国文化部
财政部	指	中华人民共和国财政部
商务部	指	中华人民共和国商务部
税务总局	指	中华人民共和国国家税务总局
工商总局	指	中华人民共和国国家工商行政管理总局
海关总署	指	中华人民共和国海关总署
股东会	指	浙江中南集团卡通影视有限公司股东会
股东大会	指	浙江中南卡通股份有限公司股东大会
董事会	指	浙江中南卡通股份有限公司董事会
监事会	指	浙江中南卡通股份有限公司监事会
公司章程	指	现行有效的《浙江中南卡通股份有限公司章程》
“三会”	指	股东大会、董事会、监事会
“三会”议事规则	指	股份公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
证券法	指	《中华人民共和国证券法》
推荐业务规定	指	《全国中小企业股份转让系统主办券商推荐业务规定（试行）》
业务规则	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
工作指引	指	《全国中小企业股份转让系统主办券商尽职调查工作指引（试行）》
推荐报告	指	《浙商证券股份有限公司关于推荐浙江中南卡通股份有限公司股份进入全国中小企业股份转让系

		统公开转让的推荐报告》
挂牌	指	公司在全国中小企业股份转让系统挂牌进行股份公开转让的行为
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
全国股份转让系统	指	全国中小企业股份转让系统
推荐主办券商、浙商证券	指	浙商证券股份有限公司
天健所	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
国浩所	指	国浩律师（杭州）事务所
坤元评估	指	坤元资产评估有限公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元
专业释义		
发行许可证	指	动画片摄制完成后，经国家广电总局或省级广电局审查通过后取得的行政性许可文件，全称为《国产电视动画片发行许可证》，只有取得该许可证方可在电视台发行播放动画片。
动漫	指	动画和漫画的合称。
动漫玩具	指	以动画、漫画为表现形式，而创作的具有一定文化内涵和故事背景的玩具产品。
动漫衍生（产）品	指	利用卡通动漫中的原创人物形象，经过专业设计所开发制造出的一系列可供售卖的服务或产品（如：玩具、服装、饰品、文具、日用品等）。
文化创意产业	指	依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，产生出高附加值产品，具有创造财富和就业潜力的产业。具有高知识性、高附加值、强融合性特征。
梦工厂	指	梦工厂动画公司 DreamWorks SKG。
迪斯尼	指	美国华特迪斯尼公司（The Walt Disney Company）。
央视动画公司	指	央视动画有限公司

三维/3D	指	通过在计算机中建立虚拟世界，按照要表现的对象的形状尺寸建立模型以及场景，再根据要求设定模型的运动轨迹、虚拟摄影机的运动和其它动画参数，最后按要求为模型赋上特定的材质，并打上灯光，从而让计算机自动运算，生成最后的画面。
CG	指	计算机图形（Computer Graphics，简称 CG），是一种使用数学算法将二维或三维图形转化为计算机显示器的栅格形式的图形技术，即利用计算机技术进行视觉设计和生产。
贴图	指	3D 影视动画以及游戏制作过程中的一个环节，即：用 Photoshop 等平面软件制作材质平面图，覆于利用 3DS MAX、MAYA 等 3D 制作软件建立的立体模型上的过程。
渲染	指	建筑设计、动画制作等利用 3DS MAX、MAYA 等 3D 制作软件制作好模型、动画帧之后，将所设计内容利用软件本身或者辅助软件制作成最终效果图或者动画的过程。
Playtime	指	梦想乐园，是著名的韩国儿童体验游乐品牌，在韩国近 500 家室内儿童体验馆，公司系该品牌在国内的独家合作方。

本公开转让说明书中任何表格中若出现总计数与所列数值总和不符,均为四舍五入所致。

第一节基本情况

一、公司概况

公司名称：浙江中南卡通股份有限公司

法定代表人：吴佳

有限公司设立日期：2004年06月02日

股份公司设立日期：2010年11月01日

注册资本：10,200万元

住所：杭州市滨江区长河街道滨康路245号六楼

电话：0571-89892446

传真：0571-89892501

电子邮箱：zoland@znanimation.com

邮政编码：310052

信息披露事务负责人：石君安

所属行业：根据证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所属行业应为广播、电视、电影和影视录音制作业（R86）；**根据股转系统《挂牌公司管理型行业分类指引》（股转系统公告〔2015〕23 号），公司所属行业为广播、电视、电影和影视录音制作业（R86）；**同时，根据我国《国民经济行业分类》国家标准（GB/T 4754-2011），公司所属行业应为文化、体育和娱乐业（R）中广播、电视、电影和影视录音制作业（R86）中的电影和影视节目制作（R863）。根据公司具体业务情况，公司所属细分子行业为电影和影视节目制作（R8630）下的动漫行业。

经营范围：制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；批发、零售：预包装食品，图书报刊，音像制品（上述经营范围在批准的有效期限内方可经营）。技术开发：计算机软件；批发、零售：卡通玩具；设计、制作、代理、发布：国内广告（除网络广告发布）；货物进出口（法律、行政法规禁止经营的项目除外，法律、行政法规限制经营的项目取得许可后方可经营）；其他无需报经审批的一切合法项目。

主营业务：原创动画和影视的创意、投资、策划、制作、发行，动漫形象授权，以及基于自主知识产权的动漫产业链综合运营。

组织机构代码：76202194-0

二、股票挂牌情况

（一）股票代码、股票简称、股票种类、每股面值、股票总量、挂牌日期

股票代码：【】

股票简称：【】

股票种类：人民币普通股

每股面值：1.00 元

股票总量：10,200 万股

挂牌日期：【】年【】月【】日

挂牌时股票转让方式：协议转让

（二）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

1、相关法律法规对股份转让的限制

《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《推荐业务规则》第 2.8 条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过

转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。”

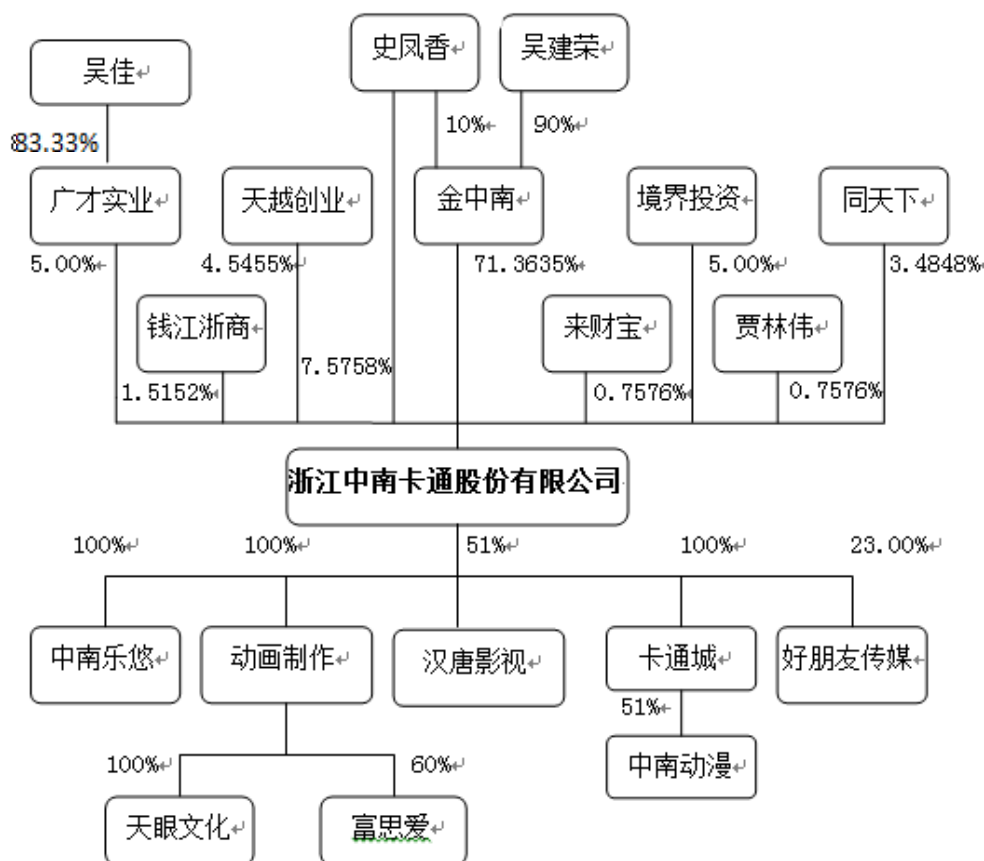
除上述限售安排外，公司全体股东所持股份无质押、冻结或其他自愿锁定承诺等转让受限情况。

2、挂牌日股东所持股份的限售情况

股东	任职	是否为控股股东、实际控制人	持股数量（股）	挂牌时可转让股份数量（股）
金中南	—	控股股东	72,790,800	24,263,600
广才实业	—	实际控制人控制的企业	5,100,000	1,700,000
境界投资	—	否	5,100,000	5,100,000
天越创业	—	否	4,636,400	4,636,400
同天下投资	—	否	3,554,500	3,554,500
钱江浙商	—	否	1,545,500	1,545,500
史凤香	—	实际控制人	7,727,300	2,575,766
来财宝	—	否	772,750	772,750
贾林伟	—	否	772,750	772,750
合 计			102,000,000	44,921,266

三、公司股东情况

（一）公司股权结构图



(二) 控股股东、实际控制人、前十名股东及持有 5%以上股份股东的情况

股东姓名	持股数量 (股)	持股比例 (%)	股东性质	股份质押情况
金中南	72,790,800	71.3635	法人	无
广才实业	5,100,000	5.00	法人	无
境界投资	5,100,000	5.00	法人	无
天越创业	4,636,400	4.5455	法人	无
同天下投资	3,554,500	3.4848	法人	无
钱江浙商	1,545,500	1.5152	合伙企业	无
史凤香	7,727,300	7.5758	自然人	无
来财宝	772,750	0.7576	自然人	无

股东姓名	持股数量（股）	持股比例（%）	股东性质	股份质押情况
贾林伟	772,750	0.7576	自然人	无
合计	102,000,000	100.00	-	-

1、金中南

金中南目前持有中南卡通 7279.08 万股股份，占公司股份总数的 71.3635%，为中南卡通的控股股东。

金中南目前持有浙江省工商行政管理局核发的注册号为 330000000033329 的营业执照，住所为杭州市滨江区长河街道滨康路 245 号 2409 室，法定代表人为吴建荣，注册资本为 5000 万元，经营范围为“实业投资，管理咨询服务”，目前的股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	吴建荣	4,500	90
2	史凤香	500	10
合计		5,000	100

2、史凤香

史凤香目前持有中南卡通 772.73 万股股份，占公司股份总数的 7.5758%，系中南卡通董事吴建荣的配偶、董事长吴佳的母亲。

史凤香，女，1958 年出生，身份证号码为 33012119580807****，住址为杭州市滨江区长河街道。

3、广才实业

广才实业目前持有中南卡通 510 万股股份，占公司股份总数的 5%。

广才实业目前持有杭州市工商行政管理局高新区（滨江）分局核发的注册号为 330108000057228 的营业执照，住所为杭州市滨江区长河街道滨康路 245 号 701-703 室，法定代表人为赵惠琴，注册资本为 660 万元，经营范围为“实业投

资；服务；投资咨询（除证券、期货）”，目前的股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额 (万元)	出资比例 (%)	序号	股东姓名	出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	吴佳	550	83.33	10	何清超	6	0.91
2	沈玉良	20	3.03	11	方磊	4	0.61
3	石君安	12	1.82	12	陈骁	4	0.61
4	沈杰	8	1.21	13	王周国	4	0.61
5	蒋虎庆	8	1.21	14	徐海洋	4	0.61
6	褚伟云	6	0.91	15	沈坚	4	0.61
7	许忠	6	0.91	16	陈燕莉	4	0.6
8	喻利军	6	0.91	17	纪春光	4	0.6
9	宣军莉	6	0.91	18	虞燕萍	4	0.6
--				合计		660	100

4、境界投资

境界投资目前持有中南卡通 510 万股股份，占公司股份总数的 5%。

境界投资目前持有杭州市工商行政管理局核发的注册号为 330100000113910 的营业执照，住所为杭州市萧山区宁围镇宁新村 2 幢，法定代表人为徐冠巨，注册资本为 12000 万元，经营范围为“实业投资，经济信息咨询（除商品中介）；财务信息咨询，企业管理咨询，投资管理”，目前的股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	持股数（万股）	持股比例（%）
1	传化控股集团有限公司	3,750	31.25
2	杭州五联投资管理有限公司	3,000	25
3	浙江绿都股权投资有限公司	2,700	22.5
4	朱爱泉	750	6.25
5	柳桥集团有限公司	600	5
6	杭州正强万向节有限公司	600	5
7	杭州萧山振亚房地产有限公司	600	5

合计	12,000	100
----	--------	-----

5、天越创业

天越创业目前持有中南卡通 463.64 万股股份，占公司股份总数的 4.5455%。

天越创业目前持有诸暨市工商行政管理局核发的注册号为 330681000048857 的营业执照，住所为诸暨市暨阳街道西施大街 59 号 14 楼，法定代表人为吕小奎，注册资本为 1 亿元，经营范围为“创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构”，目前的股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	浙江海越股份有限公司	10,000	100
合计		10,000	100

6、同天下投资

同天下投资目前持有中南卡通 355.45 万股股份，占公司股份总数的 3.4848%。

同天下投资目前持有义乌市工商行政管理局核发的注册号 330782000140036 的营业执照，住所为义乌市稠城街道江滨北路 333 号三楼，法定代表人为朱德相，注册资本为 5000 万元，经营范围为“实业投资、企业资产管理（不含国有资产等国家专项规定的资产）、高新技术开发及转让、企业并购重组策划、企业管理咨询、物业服务”，目前的股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	朱德相	5,000	100
合计		5,000	100

7、钱江浙商

钱江浙商目前持有中南卡通 154.55 万股股份，占公司股份总数的 1.5152%。

钱江浙商目前持有杭州市工商行政管理局核发的注册号为 330100000088689

的营业执照，主要经营场所为杭州市西湖区求是路8号公元大厦北楼1001室，执行事务合伙人为杭州钱江浙商创业投资管理有限公司（委托代表：陈越孟），合伙企业类型为有限合伙企业，经营范围为“创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务”，合伙人及出资情况如下：

序号	合伙人姓名或名称	出资额（万元）	出资比例（%）	序号	合伙人姓名或名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	浙江浙商创业投资股份有限公司	3240	14.727	15	童裕丰	300	1.3636
2	杭州水泥集团有限公司	3000	13.636	16	蒋瑛	300	1.3636
3	浙江省二轻集团公司	2000	9.091	17	沈仲敏	300	1.3636
4	杭州富源实业投资有限公司	1500	6.818	18	吴飞飞	1800	8.1818
5	杭州市投资控股有限公司	1100	5	19	金宇光	300	1.3636
6	杭州维美进出口有限公司	1000	4.5455	20	王云芳	300	1.3636
7	杭州钱江浙商创业投资管理有限公司	300	1.3636	21	宋雪艳	300	1.3636
8	超人集团有限公司	300	1.3636	22	田国华	300	1.3636
9	鲍炜	380	1.7273	23	徐国红	300	1.3636
10	秦晓芽	300	1.3636	24	孙群	300	1.3636
11	凌望	300	1.3636	25	吴丽生	300	1.3636
12	周俊	300	1.3636	26	傅义俊	300	1.3636
13	朱江华	300	1.3636	27	聂晶	680	3.0909
14	孙国琴	400	1.8182	28	吴深飞	1800	8.1818
—	—	—	—	合计		22000	100

8、来财宝

来财宝目前持有中南卡通 77.275 万股股份，占公司股份总数的 0.7576%。

来财宝，男，1958 年出生，身份证号码为 33012519580623****，住址为杭州市余杭区乔司镇。

9、贾林伟

贾林伟目前持有中南卡通 77.275 万股股份，占公司股份总数的 0.7576%。

贾林伟，男，1966 年出生，身份证号码为 33072619661230****，住址为杭州

市下城区。

（三）股东之间关联关系

截至 2014 年 12 月 31 日，股东之间的关联关系如下：

股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例 (%)	股东性质	备注
金中南	7,279.08	71.3635	法人	金中南系公司控股股东，吴建荣、史凤香夫妇分别持有其 90%、10% 股份
史凤香	772.73	7.5758	自然人	-
广才实业	510.00	5.00	法人	吴建荣、史凤香之女吴佳持有广才实业 83.33% 股份
合计	8,561.81	83.9393	-	-

除此之外，公司各股东间不存在关联关系。

（四）控股股东和实际控制人基本情况及实际控制人最近两年内发生变化情况

公司控股股东为金中南。吴建荣、史凤香夫妇及其女儿吴佳合计持有公司 83.9393% 的股份，并且已经签订了《一致行动协议》，就行使股东权利等方面达成一致行动。目前吴佳担任本公司董事长，吴建荣担任本公司董事，能通过股东大会、董事会决议影响公司的经营决策和管理人员的任选。因此，吴建荣、史凤香和吴佳为公司的实际控制人。

吴建荣，男，1957 年 9 月出生，中国籍，无境外永久居留权，大专学历，高级经济师。1977 年 7 月至 1984 年 9 月，任萧山县城北建筑分公司工地负责人；1984 年 9 月至 1990 年 2 月，任萧山市长河第二建筑公司经理；1990 年 2 月至 1994 年 7 月，任浙江省江南建筑装饰工程公司总经理、党支部书记；1994 年 7 月至 2001 年 12 月，任浙江中南建设集团公司党委书记、董事长、总裁；2001 年 12 月至今，任浙江中南建设集团有限公司党委书记、董事长、总裁；2008 年 11 月至今，任浙江金中南投资创业有限公司董事长；2004 年 6 月至 2013 年 4 月，历任卡通影视、本公司董事长；2013 年 4 月起，任本公司董事，任期至 2017 年 10 月。曾先后荣获杭州市劳动模范、杭州市文艺突出贡献奖、浙江省优秀乡镇企业家、中国

乡镇企业家、全国建筑装饰优秀企业家、中国经营大师、十大风云浙商、十大时尚浙商等众多荣誉。现担任浙江省政协委员、浙江省工商联执委、杭州市人大代表、中国动画学会常务理事、浙江省视协动画专业委员会常务副会长、杭州市动漫游戏协会会长等社会职务。

史凤香，女，1958年8月出生，中国籍，无境外永久居留权，初中学历。1984年10月至今，历任萧山市江南建筑装饰工程公司、浙江中南建设集团有限公司办公室妇女委员。现为本公司股东。

吴佳，女，1983年10月出生，中国籍，无境外永久居留权，本科学历。2007年1月至2008年1月，任浙江中南建设集团有限公司总裁助理；2008年1月至2010年10月，任卡通影视副总经理、动画制作总经理；2010年11月至2012年12月，任本公司常务副总经理；2013年1月至今，任浙江中南建设集团有限公司副总裁。2013年4月起任本公司董事长，任期至2017年10月。

最近两年内公司的控股股东和实际控制人未发生变化。

（五）股本的形成及其变化

1、2004年6月，卡通影视成立

2004年6月2日，公司前身浙江中南集团卡通影视有限公司成立，注册资本500万元，其中浙江中南建设集团有限公司货币出资400万元，占注册资本的80%；史凤香货币出资100万元，占注册资本20%。

2004年6月1日，浙江宏达会计师事务所就上述出资出具了“浙宏会（2004）验字273号”《验资报告》。

2004年6月2日，卡通影视领取了杭州市工商行政管理局高新区（滨江）分局核发的注册号为“3301082160873”企业法人营业执照。

卡通影视设立时出资情况如下：

股东	出资方式	出资额（万元）	占注册资本比例（%）
浙江中南建设集团有限公司	货币	400.00	80.00
史凤香	货币	100.00	20.00
合计	—	500.00	100.00

2、2008 年 5 月，卡通影视第一次股权转让

2008 年 4 月 22 日，卡通影视召开股东会并通过股东会决议：同意浙江中南建设集团有限公司将其持有的卡通影视 80% 股权作价 400 万元转让给浙江中伟控股有限公司（系吴建荣持股 90%、史凤香持股 10% 的公司）。

同日，浙江中南建设集团有限公司与浙江中伟控股有限公司签订《股权转让协议》。

2008 年 5 月 6 日，卡通影视办理了相应的工商变更登记手续。

本次股权转让完成后，卡通影视的出资情况如下：

股东	出资方式	出资额（万元）	占注册资本比例（%）
浙江中伟控股有限公司	货币	400.00	80.00
史凤香	货币	100.00	20.00
合计	—	500.00	100.00

3、2008 年 12 月，卡通影视第二次股权转让、第一次增资

2008 年 12 月 5 日，卡通影视召开股东会并通过股东会决议：同意浙江中伟控股有限公司将其持有卡通影视的 80% 股权作价 400 万元转让给史凤香。同意吸收金中南为卡通影视新股东，该股东以货币出资 4,500 万元对本公司增资 4,500 万元，公司注册资本由 500 万元增至 5,000 万元。

同日，浙江中伟控股有限公司与史凤香签订《股权转让协议》。

2008 年 12 月 17 日，浙江宏达会计师事务所为上述增资出具了“浙宏会(2008) 验字 159 号”《验资报告》。

同日，杭州市工商行政管理局高新区（滨江）分局为卡通影视换发了新的《企业法人营业执照》。

本次股权转让及增资完成后，卡通影视的出资情况如下：

股东	出资方式	出资额（万元）	占注册资本比例（%）
金中南	货币	4,500.00	80.00
史凤香	货币	500.00	20.00
合计	—	5,000.00	100.00

4、2010 年 6 月，卡通影视第二次增资

2010年6月17日，卡通影视召开股东会并通过股东会决议：同意吸收广才实业为公司新股东，同意该公司以货币投入公司660万元，其中330万元为新增注册资本，剩余330万元列入资本公积，相应修改公司章程。

2010年6月21日，天健会计师事务所对上述增资事项出具了“天健验(2010)148号”《验资报告》。

2010年6月22日，杭州市工商行政管理局高新区（滨江）分局为卡通影视换发了新的《企业法人营业执照》。

本次增资完成后，卡通影视的出资情况如下：

股东	出资方式	出资额（万元）	占注册资本比例（%）
金中南	货币	4,500.00	84.43
史凤香	货币	500.00	9.38
广才实业	货币	330.00	6.19
合计	—	5,330.00	100.00

5、2010年6月，卡通影视第三次增资

2010年6月22日，境界投资、天越创业、启天投资、汇金立方、浙科汇利、钱江浙商与金中南、史凤香、广才实业签订《浙江中南集团卡通影视有限公司增资协议》，协议约定上述机构以每份额9.09元的价格向公司共计增资11,544.3万元，其中：境界投资增资2,999.70万元，认缴卡通影视新增注册资本330万元；天越创业增资2,727万元，认缴卡通影视新增注册资本300万元；启天投资增资2,090.70万元，认缴卡通影视新增注册资本230万元；汇金立方增资1,908.9万元，认缴卡通影视新增注册资本210万元；浙科汇利增资909万元，认缴卡通影视新增注册资本100万元；钱江浙商增资909万元，认缴卡通影视新增注册资本100万元。

2010年6月24日，卡通影视召开股东会，审议通过了上述增资事项。

2010年6月30日，天健会计师事务所为上述增资事项出具了“天健验(2010)174号”《验资报告》。

同日，杭州市工商行政管理局高新区（滨江）分局为卡通影视换发了新的《企业法人营业执照》。

本次增资完成后，卡通影视的出资情况如下：

股东	出资方式	出资额（万元）	占注册资本比例（%）
金中南	货币	4,500.00	68.18
史凤香	货币	500.00	7.58
广才实业	货币	330.00	5.00
境界投资	货币	330.00	5.00
天越创业	货币	300.00	4.54
启天投资	货币	230.00	3.48
汇金立方	货币	210.00	3.18
浙科汇利	货币	100.00	1.52
钱江浙商	货币	100.00	1.52
合计	—	6,600.00	100.00

6、2010年11月，整体变更为股份公司

2010年8月16日，卡通影视召开股东会会议，审议同意以2010年6月30日为审计基准日将卡通影视整体变更为股份公司；同意聘请天健会计师事务所为公司整体变更的审计和验资机构；以现有全体股东作为股份公司发起人。股本拟定为10,200万股，具体按照审计后的净资产确定。

2010年8月30日，天健会计师事务所出具“天健审[2010]4077号”《审计报告》，确认截至2010年6月30日，卡通影视经审计的净资产为231,959,811.19元。

2010年9月5日，坤元资产评估公司出具“坤元评报（2010）331号”《资产评估报告》，确认截至2010年6月30日，卡通影视经评估后的净资产为266,828,331.47元。

2010年10月25日，卡通影视召开股东会会议，全体股东审议同意上述审计及评估结果，并同意以经审计的公司净资产中的10,200万元按股东出资比例分配并折合为变更后的股份有限公司的注册资本（即发起人股本），其余129,959,811.19元计入资本公积。

2010年10月25日，股份公司发起人签署了《关于变更设立浙江中南卡通股份有限公司之发起人协议书》。同日，公司召开了创立大会暨第一次股东大会，审议通过了公司章程，选举了第一届董事会成员和第一届监事会成员。

2010年10月26日，天健会计师事务所出具天健验[2010]322号《验资报告》，

验证截至 2010 年 10 月 25 日，公司（筹）已收到全体出资者以其拥有的截至 2010 年 6 月 30 日止卡通影视经审计的净资产 231,959,811.19 元，根据《公司法》的有关规定，按照公司的折股方案，将上述净资产中的 102,000,000 元按 1:1 折合实收资本人民币 10,200 万元，其中 129,959,811.19 元转作资本公积。

2010 年 11 月 1 日，经杭州市工商行政管理局批准，股份公司完成工商变更登记并领取了注册号为 330108000016767 的《企业法人营业执照》。

本次整体变更完成后，中南卡通的股权结构如下：

股东	出资方式	出资额（万元）	占注册资本比例（%）
金中南	净资产折股	6,954.54	68.1818
史凤香	净资产折股	772.73	7.5758
广才实业	净资产折股	510.00	5.00
境界投资	净资产折股	510.00	5.00
天越创业	净资产折股	463.64	4.5455
启天投资	净资产折股	355.45	3.4848
汇金立方	净资产折股	324.54	3.1818
浙科汇利	净资产折股	154.55	1.5152
钱江浙商	净资产折股	154.55	1.5152
合计	—	10,200.00	100.00

7、2011 年 12 月，中南卡通第一次股权转让

2011 年 12 月 14 日，汇金立方与金中南签订《股份转让协议》，汇金立方将其持有的中南卡通 3,245,454 股股份全部转让给金中南，转让价格为每股 6.37 元。

2011 年 12 月 29 日，中南卡通召开临时股东大会并作出决议，全体股东一致同意上述股权转让并相应修改公司章程。

2011 年 12 月 30 日，杭州市工商行政管理局受理了公司上述变更备案申请并予以备案。

本次股权转让完成后，中南卡通的股权结构如下：

股东	出资方式	出资额（万元）	占注册资本比例（%）
金中南	净资产折股	7279.08	71.3635

股东	出资方式	出资额（万元）	占注册资本比例（%）
史凤香	净资产折股	772.73	7.5758
广才实业	净资产折股	510.00	5.00
境界投资	净资产折股	510.00	5.00
天越创业	净资产折股	463.64	4.5455
同天下投资[注]	净资产折股	355.45	3.4848
钱江浙商	净资产折股	154.55	1.5152
浙科汇利	净资产折股	154.55	1.5152
合计	—	10,200.00	100.00

注：2012 年 7 月启天投资更名为同天下投资。

8、2012 年 2 月，中南卡通第二次股权转让

2012 年 1 月 21 日，浙科汇利分别与自然人来财宝、贾林伟签订《股份转让协议》，浙科汇利将其持有的中南卡通 772,727 股股份（占公司股份总数的 0.7576%）转让给自然人来财宝，将其持有的中南卡通 772,728 股股份（占公司股份总数的 0.7576%）转让给自然人贾林伟，转让价格为每股 6.52 元。

2012 年 2 月 6 日，中南卡通召开临时股东大会并作出决议，全体股东一致同意上述股权转让并相应修改公司章程。

2012 年 2 月 13 日，杭州市工商行政管理局受理了公司上述变更申请并予以备案。

本次股权转让完成后，中南卡通的股权结构如下：

股东	出资方式	出资额（万元）	占注册资本比例（%）
金中南	净资产折股	7279.08	71.3635
史凤香	净资产折股	772.73	7.5758
广才实业	净资产折股	510.00	5.00
境界投资	净资产折股	510.00	5.00
天越创业	净资产折股	463.64	4.5455
同天下投资	净资产折股	355.45	3.4848
钱江浙商	净资产折股	154.55	1.5152

来财宝	净资产折股	77.275	0.7576
贾林伟	净资产折股	77.275	0.7576
合计	—	10200.00	100.00

截至 2014 年 12 月 31 日，上述股权结构未再发生变化。

（六）重大资产重组情况

报告期内，公司不存在重大资产重组情况。

四、报告期内公司的子公司

报告期内，公司拥有 9 家控股子公司，1 家参股公司。

（一）控股子公司

1、杭州中南卡通动画制作有限公司

成立时间：2008 年 4 月 29 日

注册资本：300 万元

实收资本：300 万元

法定代表人：沈玉良

住所：杭州市滨江区长河街道滨康路 245 号 512 室

经营范围：制造、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧（涉及前置审批项目的在有效期内方可经营）。服务：成年人的非证书劳动职业技能培训、成年人的非文化教育培训（设计前置审批的项目除外）。

主要业务：制作卡通动画片

股权结构：

股东名称或姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
中南卡通	300.00	100.00
合计	300.00	100.00

报告期内主要财务数据如下：

单位：元

项目	2014年12月31日 /2014年度	2013年12月31日 /2013年度
资产总计	22,947,722.28	21,854,904.67
负债合计	19,560,043.61	18,475,432.73
所有者权益合计	3,387,678.67	3,379,471.94
营业收入	12,619,752.70	9,294,061.65
营业利润	36,498.51	-36,953.67
利润总额	7,075.12	-61,003.42
净利润	8,206.73	-50,265.92

注：以上数据经天健所审计

2、杭州中南富思爱品牌管理有限公司

成立时间：2009 年 12 月 21 日

注册资本：50 万美元

实收资本：50 万美元

法定代表人：沈玉良

住所：杭州市滨江区长河街道滨康路 245 号 501 室

经营范围：为动画品牌设计、管理、动画设计；儿童用品、玩具、文具、服饰、流行饰物、鞋类、礼品、家庭用品和个人护理产品的批发和进出口（不涉及国营交易管理商品，涉及配额、许可证管理商品的，按国家有关规定办理申请）。

主要业务：报告期内未产生营业收入

股权结构：

股东名称或姓名	出资额（万美元）	出资比例（%）
动画制作公司	30.00	60.00
FCI(China)Holdings Pte.Ltd	20.00	40.00
合计	50.00	100.00

报告期内主要财务数据如下：

单位：元

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总计	1,298,014.28	1,303,127.05
负债合计	-	3,000.00

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
所有者权益合计	1,298,014.28	1,300,127.05

注：以上数据经天健所审计

3、杭州汉唐影视动漫有限公司

成立时间：2006 年 4 月 20 日

注册资本：800 万元

实收资本：800 万元

法定代表人：吴建荣

住所：杭州市滨江区长河街道滨康路 245 号 401—408 室

经营范围：制作、复制、发行；专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧（涉及前置审批项目的在有效期内方可经营）；影视动漫设计；成年人的非证书职业技能培训、成年人的非文化教育培训（涉及前置审批的项目除外）。

主要业务：制作并销售影视作品（动画片，情景剧）

股权结构：

股东名称或姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
中南卡通	408.00	51.00
杭州文广投资控股有限公司	324.50	40.56
北京中传资产管理有限公司	52.50	6.56
何清超	15.00	1.88
合计	800.00	100.00

报告期内主要财务数据如下：

单位：元

项目	2014年12月31日 /2014年度	2013年12月31日 /2013年度
资产总计	7,525,019.02	8,485,446.73
负债合计	6,222,582.63	6,690,362.43
所有者权益合计	1,302,436.39	1,795,084.30
营业收入	4,565,208.07	19,267,754.53
营业利润	-572,783.10	-570,143.87

项目	2014年12月31日 /2014年度	2013年12月31日 /2013年度
利润总额	-576,823.31	2,551,089.98
净利润	-492,647.91	2,412,961.86

注：以上数据经天健所审计

4、浙江中南卡通城投资管理有限公司

成立时间：2007 年 8 月 15 日

注册资本：500 万元

实收资本：500 万元

法定代表人：吴建荣

住所：杭州市滨江区滨康路 245 号 511 室

经营范围：制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；服务：临时人工游泳池（杭州市滨江区长河街道江南大道与长河路交叉口西南角，有效期至 2013 年 10 月 22 日）（涉及前置审批项目的在有效期内方可经营）。服务：投资管理，上述许可经营项目范围内的咨询、策划，动画设计，计算机软件开发；批发、零售：玩具，服装，鞋帽，文教用品，日用百货；含下属分支机构经营范围；其他无需报经审批的一切合法项目。

主要业务：管理并运营卡通城（位于中南购物中心内）

股权结构：

股东名称或姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
中南卡通	500.00	100.00
合计	500.00	100.00

报告期内主要财务数据如下：

单位：元

项目	2014年12月31日 /2014年度	2013年12月31日 /2013年度
资产总计	62,405,667.83	17,251,163.18
负债合计	56,994,967.03	12,032,003.08
所有者权益合计	5,410,700.80	5,219,160.10
营业收入	2,876,224.82	5,027,000.00
营业利润	260,588.65	315,306.99

项目	2014年12月31日 /2014年度	2013年12月31日 /2013年度
利润总额	258,316.50	310,279.99
净利润	191,540.70	242,373.49

注：以上数据经天健所审计

5、杭州中南动漫实业有限公司

成立时间：2013 年 10 月 24 日

注册资本：1000 万元

实收资本：1000 万元

法定代表人：吴建荣

住所：杭州市滨江区长河街道滨康路 245 号 704 室

经营范围：实业投资；服务：动漫设计；批发、零售：玩具、服装、鞋帽、文教用品、日用百货。（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目。）

主要业务：实业投资（报告期内无收入）

股权结构：

股东名称或姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
中南卡通城	510.00	51.00
杭州威尼达百货有限公司	490.00	49.00
合计	1,000.00	100.00

报告期内主要财务数据如下：

单位：元

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总计	9,989,819.52	9,994,324.69
负债合计	-	-
所有者权益合计	9,989,819.52	9,994,324.69

6、东阳市威尼达动漫投资有限公司

成立时间：2013 年 11 月 19 日

注册资本：500 万元

实收资本：500 万元

法定代表人：沈玉良

住所：东阳市江北街道江滨北街 216 号

经营范围：动漫投资、动漫设计，批发、零售：玩具、服装、鞋帽、针织品、家用电器、日用百货，货物进出口。（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目。）

主要业务：动漫投资、动漫设计（报告期内无收入）

股权结构：

股东名称或姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
中南动漫	500.00	100.00
合计	500.00	100.00

报告期内主要财务数据如下：

单位：元

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总计	45,869,618.79	4,772,527.53
负债合计	44,605,290.00	
所有者权益合计	1,264,328.79	4,772,527.53

7、杭州天眼文化传媒有限公司

成立时间：2013 年 12 月 25 日

注册资本：1,000 万元

实收资本：1,000 万元

法定代表人：沈玉良

住所：杭州市转塘街道双流 643 号 6 幢-301 室

经营范围：制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧（上述经营范围中涉及前置审批项目的，在批准的有效期限内方可经营）；动画设计；计算机软件开发；批发、零售：玩具（除仿真玩具）、服装、鞋帽、文教用品、日用百货。（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目。）

主要业务：制作、复制、发行动画片（报告期内无收入）

股权结构：

股东名称或姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
动画制作	1,000.00	100.00
合计	1,000.00	100.00

报告期内主要财务数据如下：

单位：元

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总计	40,006,280.14	10,000,000.00
负债合计	30,001,570.04	
所有者权益合计	10,004,710.10	10,000,000.00

8、杭州中南乐悠品牌管理有限公司

成立时间：2014 年 1 月 7 日

注册资本：1,000 万元

实收资本：1,000 万元

法定代表人：吴佳

住所：杭州市滨江区滨康路 245 号 1408 室

经营范围：服务：动画品牌设计、动画品牌管理、动画设计；批发、零售：玩具、文具、服装、饰品、鞋帽、工艺礼品、家具用品、日用百货、床上用品。

（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目。）

主要业务：经营童装，主要是乐比悠悠

股权结构：

股东名称或姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
中南卡通	1,000.00	100.00
合计	1,000.00	100.00

2014 年 12 月 31 日主要财务数据如下：

项目	2014年12月31日
资产总计	16,707,916.92
负债合计	7,649,018.37
所有者权益合计	9,058,898.55

9、杭州乐比教育咨询有限公司

成立时间：2014 年 4 月 4 日

注册资本：1,000 万元

法定代表人：吴佳

住所：杭州市滨江区长河街道滨康路 245 号 1411 室

经营范围：批发兼零售：预包装食品。服务：成年人的非证书劳动职业技能培训、成年人的非文化教育培训（涉及前置审批的项目除外）、室内外装饰设计、小型游乐（除电子游艺、游戏）；设计、制作、代理、发布：国内广告（除网络广告发布）；批发、零售：玩具、服装、鞋帽、文教用品、日用百货；其他无需报经审批的一切合法项目。

主要业务：经营教育咨询业务

股权结构：

股东名称或姓名	注册资本（万元）	出资比例（%）
中南卡通	1,000.00	100.00
合计	1,000.00	100.00

2014 年度主要财务数据如下：

单位：元

项目	2014年12月31日 /2014年度
资产总计	8,496,631.88
负债合计	1,525,491.77
所有者权益合计	6,971,140.11
营业收入	3,030,909.83
营业利润	-1,515,538.78
利润总额	-1,518,859.89
净利润	-1,518,859.89

公司基于丰富的自主知识产权资源，通过深度挖掘中南卡通品牌及所属动画形象的商业价值，使公司的动漫产业链综合运营盈利水平得到较大的提升。因此根据分工协作投资设立子公司，使母公司和子公司在中南卡通品牌下相互间分工协作运营，具有必要性及合理性。具体分工协作如下：

被投资单位	业务分工	未来业务发展情况
杭州汉唐影视动漫有限公司	视创业务（广告、宣传片）	专注基于影视动画的广告推广业务
杭州中南卡通动画制作有限公司	动画片加工	三维CG动画制作为主的动画制作公司
杭州天眼文化传媒有限公司	影 视	专注于电影电视的投资公司
杭州中南富思爱品牌管理有限公司	品牌授权	该公司未正式运营，正在注销中
杭州乐比教育咨询有限公司		“梦想乐园”项目运营公司
浙江中南卡通城投资管理有限公司	动漫体验、乐园项目的开发、授权、运营、合作	基于动漫体验和渠道的专业运营公司，下属与商业、游乐有关的相关业务
杭州中南动漫实业有限公司		
东阳市威尼达动漫投资有限公司		
浙江中南乐悠品牌管理有限公司	童装业务	“rubiyoyo”乐比悠悠童装的运营的项目公司

1. 子公司亏损原因

报告期内，公司主要子公司的盈亏情况：

被投资单位	2014 年度	2013 年度
杭州汉唐影视动漫有限公司[注 1]	-492,647.91	1,621,712.92
杭州中南卡通动画制作有限公司	8,206.73	-50,265.92
杭州天眼文化传媒有限公司[注 2]	4,710.10	
杭州中南富思爱品牌管理有限公司	-2,112.77	-108,177.50
浙江中南卡通城投资管理有限公司	191,540.70	242,373.49
杭州中南动漫实业有限公司	-4,505.17	-5,675.31
东阳市威尼达动漫投资有限公司	-3,508,198.74	-227,472.47
杭州乐比教育咨询有限公司[注 2]	-1,518,859.89	
浙江中南乐悠品牌管理有限公司[注 2]	-492,647.91	

[注 1] 杭州汉唐影视动漫有限公司 2013 年度政府补贴 3,110,130.46 元计入营业外收入，营业利润为-570,143.87 元。

[注 2] 2014 年新成立的公司

报告期内，公司大部分子公司均亏损，主要原因如下：

(1) 杭州汉唐影视动漫有限公司经营视创业务，整体规模较小，2014 年度营业收入只有 456.52 万元，而公司员工有 35 人左右，公司的收入无法弥补员工工

资及社保、房租等开支故亏损。

(2) 公司全资子公司杭州中南卡通动画制作有限公司主要为公司提供加工劳务，独立承接业务能力较差不能实现盈利。

(3) 部分子公司成立后并未实际开展运营，如杭州中南富思爱品牌管理有限公司、杭州中南动漫实业有限公司，导致亏损。

(4) 东阳市威尼达动漫投资有限公司等部分子公司成立时间较短，尚未实现营业收入，而公司日常运营费用、人员人工成本、折旧摊销等计入当期损益造成亏损。

综上所述，报告期内公司子公司亏损主要系各个子公司业务规模较小、成立时间较短等原因造成，符合各个子公司的经营状况。公司不存在利用税率不同避税的情形，也不存在人为利益输送给少数股东利益的情形。

在公司现有营销渠道下，公司目前子公司虽然未能实现盈利，但通过公司在动漫产业链的布局，公司未来的业务将从目前的发行和授权业务向周边及上下游产业渗透，逐步实现单独盈利。

公司下属子公司中，杭州中南卡通动画制作有限公司、浙江中南卡通城投资管理有限公司、杭州乐比教育咨询有限公司、浙江中南乐悠品牌管理有限公司、杭州天眼文化传媒有限公司为全资子公司，其资产、业务、机构、人员及财务都受母公司有效控制并在授权范围内，根据自己各自分工，在母公司和他们相互间分工协作运营。对控股子公司，公司通过委派董事、高管、财务人员等方式实施控制。公司对子公司的控制有效。

（二）参股公司

1、杭州好朋友传媒有限公司

成立时间：2004年9月30日

注册资本：1,500万元

实收资本：1,500万元

法定代表人：李黎

住所：杭州市西湖区文三西路428号

经营范围：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧的制作、复制、发行（有效期至2015年4月1日）。服务：设计、制作、代理、发布国内外公告（除

网络广告), 影视制作技术开发、技术咨询, 成年人的非证书劳动职业技能培训(涉及前置审批的项目除外); 含下属分支机构经营范围; 文化活动策划(除演出及演出中介), 承办会展, 经济信息咨询(除证券、期货), 投资管理; 批发、零售: 日用百货、工艺品; 其他无需报经审批的一切合法项目。

股权结构:

序号	股东名称或姓名	出资额(万元)	出资比例(%)
1	杭州文化广播电视集团(杭州广播电视台)	765.00	51.00
2	中南卡通	345.00	23.00
3	浙江传媒学院	150.00	10.00
4	杭州青少年活动中心	120.00	8.00
5	杭州市师生发展指导中心	120.00	8.00
	合计	1,500.00	100.00

五、董事、监事、高级管理人员基本情况

(一) 董事基本情况

吴佳, 董事长, 详见上文“第一节基本情况”之“三、公司股东情况”之“(四) 控股股东和实际控制人基本情况以及实际控制人最近两年内发生变化情况”。

吴建荣, 董事, 详见上文“第一节基本情况”之“三、公司股东情况”之“(四) 控股股东和实际控制人基本情况以及实际控制人最近两年内发生变化情况”。

沈玉良, 董事, 男, 1979年5月出生, 中国籍, 无境外永久居留权, 本科学历。2002年1月至2007年12月, 任浙江中南建设集团有限公司办公室副主任; 2008年1月至2009年12月, 任卡通影视常务副总经理; 2010年1月至2010年10月, 任卡通影视总经理; 2010年11月起, 任本公司董事、总经理, 任期至2017年10月。

石君安, 董事, 男, 1968年8月出生, 中国籍, 大专学历。1994年7月至1995年10月, 任杭州银河国贸广场开发公司销售部经理; 1996年1月至1998

年4月，任浙江通达房地产开发公司销售部经理；1998年6月至2004年1月，任杭州西湖发展股份有限公司投资部经理；2004年2月至2007年3月，任杭州中澳教育培训有限公司总经理；2007年4月至2010年7月，任浙江中南建设集团有限公司投资部经理；2010年11月起，任本公司董事、董事会秘书，任期至2017年10月。

沈杰，董事，男，1971年11月出生，中国籍，无境外永久居留权，大专学历。1995年至2003年，历任杭州明星动画有限公司、深圳翡翠动画有限公司、杭州立华卡通有限公司二维动画师；2004年至2007年，任浙江中南集团卡通影视有限公司三维动画师、预览部主管；2008年至2009年，任浙江中南集团卡通影视有限公司总制片、研发中心主任、工艺美术师；2010年1月至10月任卡通影视副总经理；2010年11月起，任本公司副总经理，任期至2017年10月。2013年11月起，任本公司董事，任期至2017年10月。

李大鹏，董事，男，1979年11月出生，中国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。2007年4月至2008年5月，任渤海证券有限责任公司投资银行上海总部投资银行经理；2008年5月至2013年9月，任传化控股集团有限公司高级经理、风险管理部研究总监、董事会秘书；2013年11月起，任本公司董事，任期至2017年10月。

肖燕，独立董事，男，1959年8月出生，中国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1982年至1989年，任浙江大学附属中学教师；1992年至今，历任浙江大学讲师、副教授，目前担任浙江泽大律师事务所兼职律师，浙江省法学会民法学会秘书长，浙江省消保委咨询委员会委员，杭州市人大立法咨询委员会成员。2010年11月起，任本公司独立董事，任期至2017年10月。

沈军，独立董事，女，1949年11月出生，中国籍，无境外永久居留权，大专学历。1991年4月至1995年7月，在杭州市下城区会计师事务所工作；1995年8月至2004年12月，任杭州市下城区财税局科长；2005年至今，任浙江金瑞会计师事务所部门经理、浙江金瑞税务师事务所部门经理。2010年11月起，任本公司独立董事，任期至2017年10月。

沈岳，独立董事，男，1957年4月出生，中国籍，无境外永久居留权，本科学历。1984年于浙江美术学院毕业后留校从教至今，现任中国美术学院教授。2014年11月起，任本公司独立董事，任期至2017年10月。

（二）监事基本情况

朱水良，监事会主席，男，1965年1月出生，中国籍，无境外永久居留权，本科学历。1982年8月至1985年5月，任萧山江三村生产队专业会计；1985年5月至1990年3月，任萧山第四棉纺织厂会计；1990年3月至1994年3月，任杭州钱江彩印厂财务科长；1994年3月至1997年1月，任萧山物资综合联营公司财务科长；1997年2月至今，任浙江中南建设集团有限公司财务部经理。2010年11月起，任本公司监事会主席，任期至2017年10月。

虞燕萍，监事，女，1979年5月出生，中国籍，无境外永久居留权，大专学历。1999年1月至2000年2月，任明星卡通公司二维动画师；2000年3月至2001年2月，任安利卡通公司二维动画师；2001年3月至2003年8月，任力华卡通公司二维动画师；2004年6月至今，历任卡通影视三维动画师、动画部组长、电影部组长、本公司导演。2010年11月起，任本公司职工代表监事，任期至2017年10月。

王周国，监事，男，1983年7月出生，中国籍，无境外永久居留权，大专学历。2004年1月至2005年2月，于上海亿天影视制作有限公司从事动画制作；2005年3月至今，于本公司从事动画制作。2014年6月起，任本公司监事，任期至2017年10月。

（三）高级管理人员基本情况

沈玉良，总经理，详见上文“第一节基本情况”之“四、董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（一）董事基本情况”。

沈顺荣，副总经理，男，1953年7月出生，中国籍，无境外永久居留权，大专学历。1972年至1982年，在部队服役；1983年至1984年，在杭州市萧山公安局工作；1985年至1992年，在萧山电视台工作；1993年至2002年，在浙江电扬影视有限公司工作；2004年6月至2010年10月，任卡通影视副总经理；2010年11月起，任本公司副总经理，任期至2017年10月。

沈杰，副总经理，详见上文“第一节基本情况”之“四、董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（一）董事基本情况”。

汤震，副总经理，男，1973年6月出生，中国籍，无境外永久居留权，本科

学历。1996年8月至2000年12月，在浙江康桥汽车工贸有限公司工作；2001年1月至2009年7月，任杭州今古时代电影制作有限公司董事、副总经理；2009年8月至2013年5月，任杭州金球影业有限公司总经理；2013年6月起，任本公司副总经理，任期至2017年10月。现担任浙江省电影家协会会员、杭州市动漫游戏协会理事。

石君安，董事会秘书，详见上文“第一节基本情况”之“四、董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（一）董事基本情况”。

蒋虎庆，财务负责人，男，1961年11月出生，中国籍，无境外永久居留权，本科学历。1978年至1984年，任萧山江二村会计；1984年至1987年，任萧山长河街道居民村会计、财务科长；1987年至1989年，任萧山石英砂厂会计；1989年至1990年，任萧山长河水泥厂会计；1990年至1991年，任萧山长河运输公司会计、财务科长；1991年至1992年，在长河街道经管办工作；1993年至1999年，任浙江中南建设集团摩托车有限公司会计、财务部经理；1999年至2004年12月，任浙江中南建设集团钢结构有限公司会计、财务部经理；2005年1月至2010年10月，任卡通影视财务部经理；2010年11月起，任本公司财务负责人，任期至2017年10月。

六、最近两年的主要会计数据和财务指标简表

项目	2014年12月31日	2013年12月31日
资产总计（万元）	43,423.12	32,530.34
股东权益合计（万元）	29,709.73	28,916.05
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	29,121.35	28,294.72
每股净资产（元）	2.91	2.83
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	2.86	2.77
资产负债率	31.58%	11.11%
流动比率（倍）	2.63	9.68
速动比率（倍）	1.27	4.94
项目	2014年度	2013年度

营业收入（万元）	13,955.93	9,313.01
净利润（万元）	1,614.59	1,909.02
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	1,846.54	1,842.52
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	442.29	83.51
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	674.23	17.02
毛利率（%）	44.50%	55.32%
加权平均净资产收益率（%）	6.24%	6.73%
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率（%）	1.68%	0.36%
基本每股收益（元/股）	0.18	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.18
应收帐款周转率（次）	2.55	2.65
存货周转率（次）	0.48	0.23
经营活动产生的现金流量净额（万元）	-5,720.76	1,223.72
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.56	0.12

注：1、每股净资产=报告期末净资产/报告期末股本；

每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/报告期末股本；

2、加权平均净资产收益率、每股收益两项指标计算公式引用中国证监会颁布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——加权平均净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）；

3、有限公司阶段每股指标以有限公司实收资本计算，计算过程如下：

单位：元

项目	2014 年度	2013 年度
归属于公司普通股股东的净利润	18,465,380.37	18,425,230.06
非经常性损益	13,497,807.26	17,432,160.31
扣除非经常性损益后的归属于公司普通股股东的净利润	4,967,573.11	993,069.75
期初股份总数	102,000,000.00	102,000,000.00
因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数		
发行新股或债转股等增加股份数		
增加股份次月起至报告期期末的累计月数		
因回购等减少股份数		

减少股份次月起至报告期期末的累计月数		
报告期缩股数		
报告期月份数	12	12
发行在外的普通股加权平均数	102,000,000.00	102,000,000.00
基本每股收益	0.18	0.18
扣除非经常损益基本每股收益	0.05	0.01

七、本次挂牌的有关机构情况

（一）主办券商

名称：浙商证券股份有限公司

法定代表人：吴承根

住所：杭州市杭大路1号

邮政编码：310007

电话：0571-87903361

传真：0571-87903109

项目负责人：冯利强

项目小组成员：陈佳、倪秀娟、王欣

（二）律师事务所

名称：国浩律师（杭州）事务所

负责人：沈田丰

住所：浙江省杭州市杨公堤15号国浩律师楼

邮政编码：310007

电话：0571-85775888

传真：0571-85775643

经办律师：何晶晶、王锦秀

（三）会计师事务所

名称：天健会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：胡少先

住所：杭州市西溪路 128 号新湖商务大厦

邮政编码：310007

电话：0571-88216888

传真：0571-88216999

经办注册会计师：唐伟、林国雄

（四）资产评估机构

名称：坤元资产评估有限公司

法定代表人：俞华开

住所：杭州市西湖区教工路 18 号世贸丽晶城 A 座欧美中心 C 区 1105 室

邮政编码：310007

电话：0571-87855396

传真：0571-87178826

经办注册资产评估师：柴铭闽、黄祥

（五）证券登记结算机构

名称：中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层

邮政编码：100033

电话：010-50939980

传真：010-50939716

（六）证券交易场所

名称：全国中小企业股份转让系统有限责任公司

负责人：杨晓嘉

住所：北京市西城区金融大街丁 26 号

邮政编码：100033

电话：010-63889513

传真：010-63889514

第二节 公司业务

一、公司业务及产品介绍

（一）主营业务情况

公司是国内动漫文化龙头企业之一，主营业务为原创动画和影视的创意、投资、策划、制作、发行，动漫形象授权，以及基于自主知识产权的动漫产业链综合运营，系国家火炬计划重点高新技术企业、国家科技计划承担单位、国家文化出口重点企业、十大最具影响力国家文化产业示范基地之一和首批国家重点动漫企业。公司自成立以来，一直秉承“以创意为核心、以内容驱动产业”的理念，以中华优秀传统文化为根基，通过文化产业化的路径，建立了动画创作发行、授权、策划为一体的动漫全产业链。

（二）主要产品及服务

公司提供的主要产品为原创动画片及其相关衍生产品。公司自 2004 年成立至今，已经建立了由 17 大题材、45 部、近 7 万分钟精品动画片组成的庞大的原创动画片库。公司通过动画片的创意、投资、制作和发行，形成高品质动漫内容创造的同时，也取得了较高比例的成本回收；另一方面，公司基于丰富的自主知识产权资源，通过深度挖掘中南卡通品牌及所属动画形象的商业价值，形成了动漫形象授权、影视创意策划、童装等衍生品设计开发销售、动漫主题乐园运营等衍生产业链收入，动漫文化产业化的模式日益成熟。

（1）原创动画作品示例



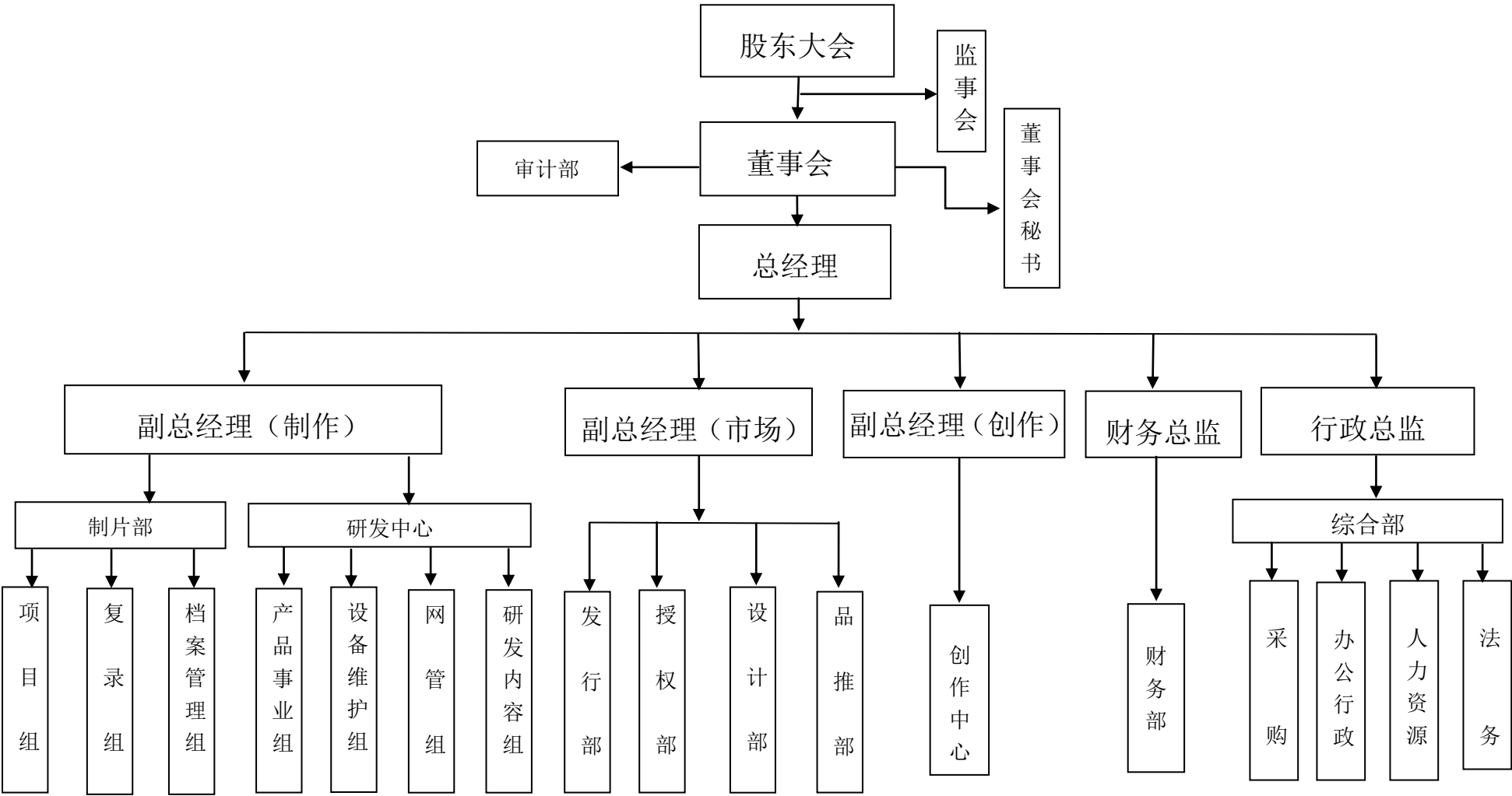
锋速战警	钢甲卡卡龙
	
劲暴战士	乐比悠悠系列
	
天眼系列	郑成功
	
郑和下西洋	中国熊猫
	
魔幻仙踪	魔弹王

(2) 衍生产品示例

	
乐悠品牌童装	
	
魔幻岛主题体验馆	
	
中南 Playtime 梦想乐园	

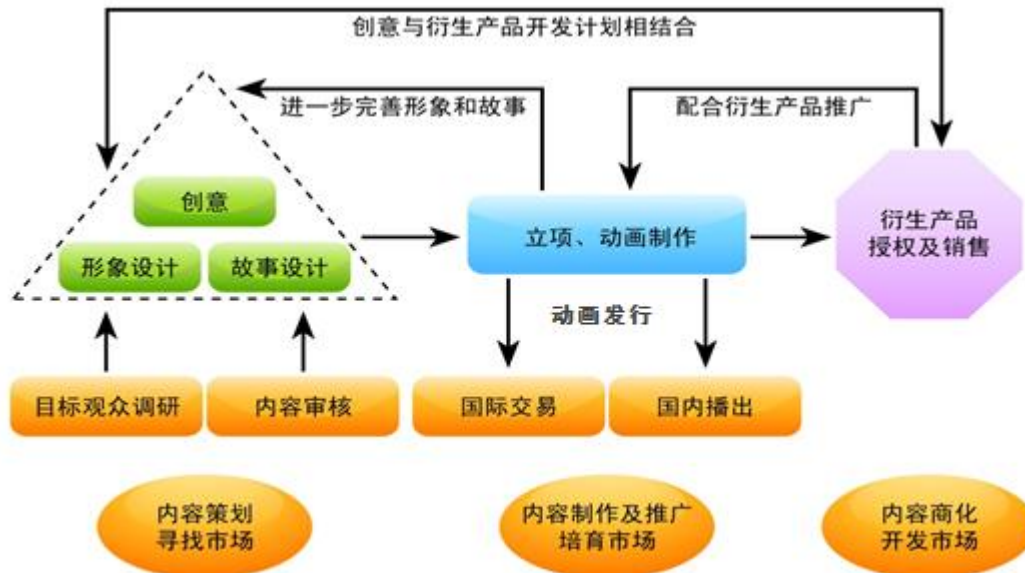
二、公司内部组织结构及主要生产业务流程

（一）公司内部组织结构



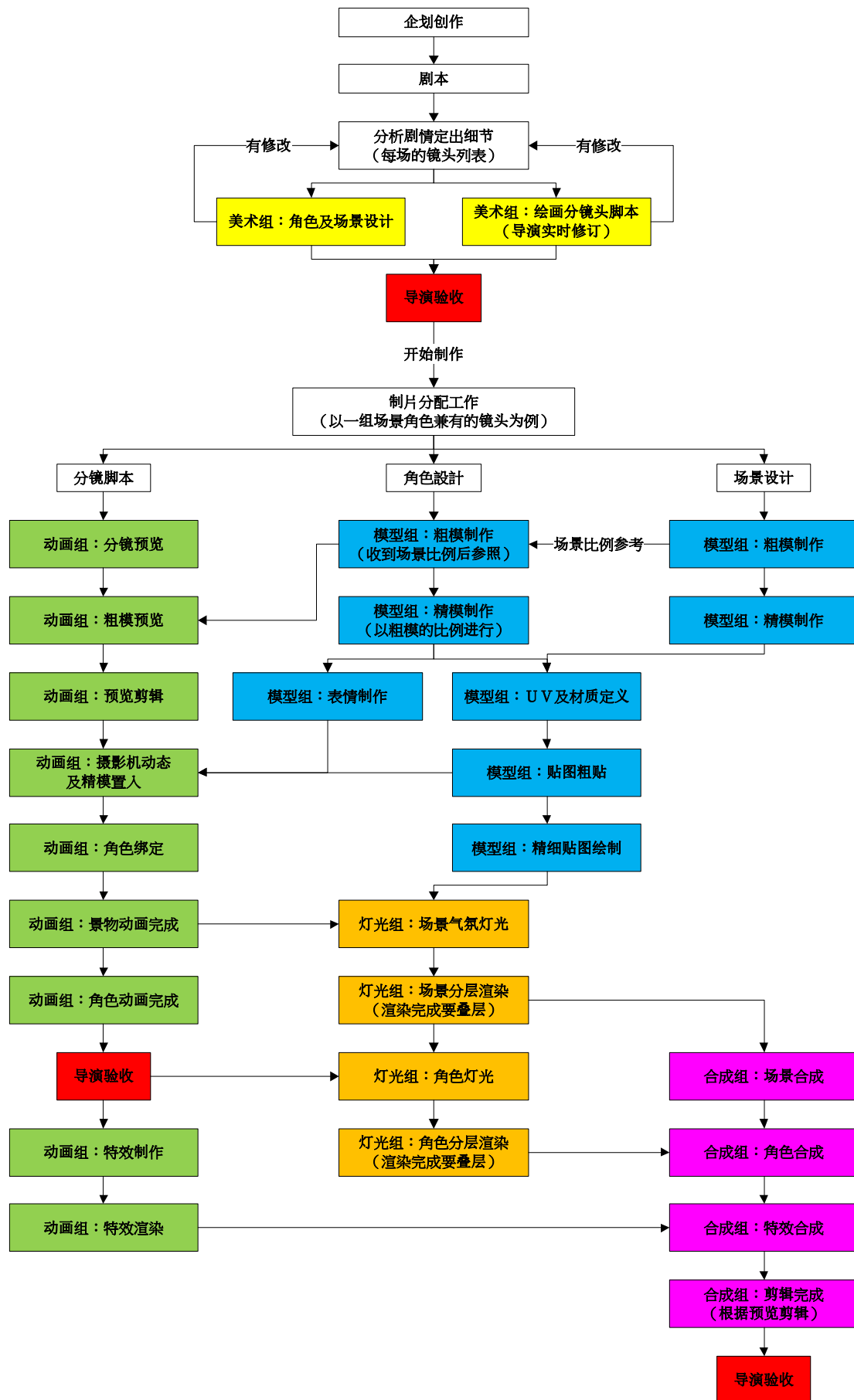
（二）公司主要业务流程

动漫产业链的整体业务流程如下图所示：



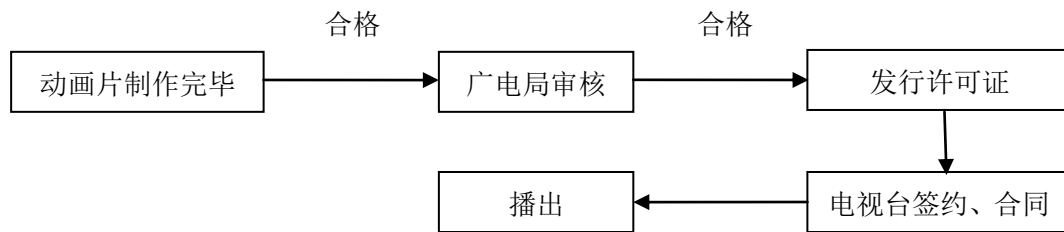
具体到动画的创意及制作、发行、授权，影视策划以及衍生产品的开发与销售等各项业务，其基本流程如下：

1、创意及制作流程

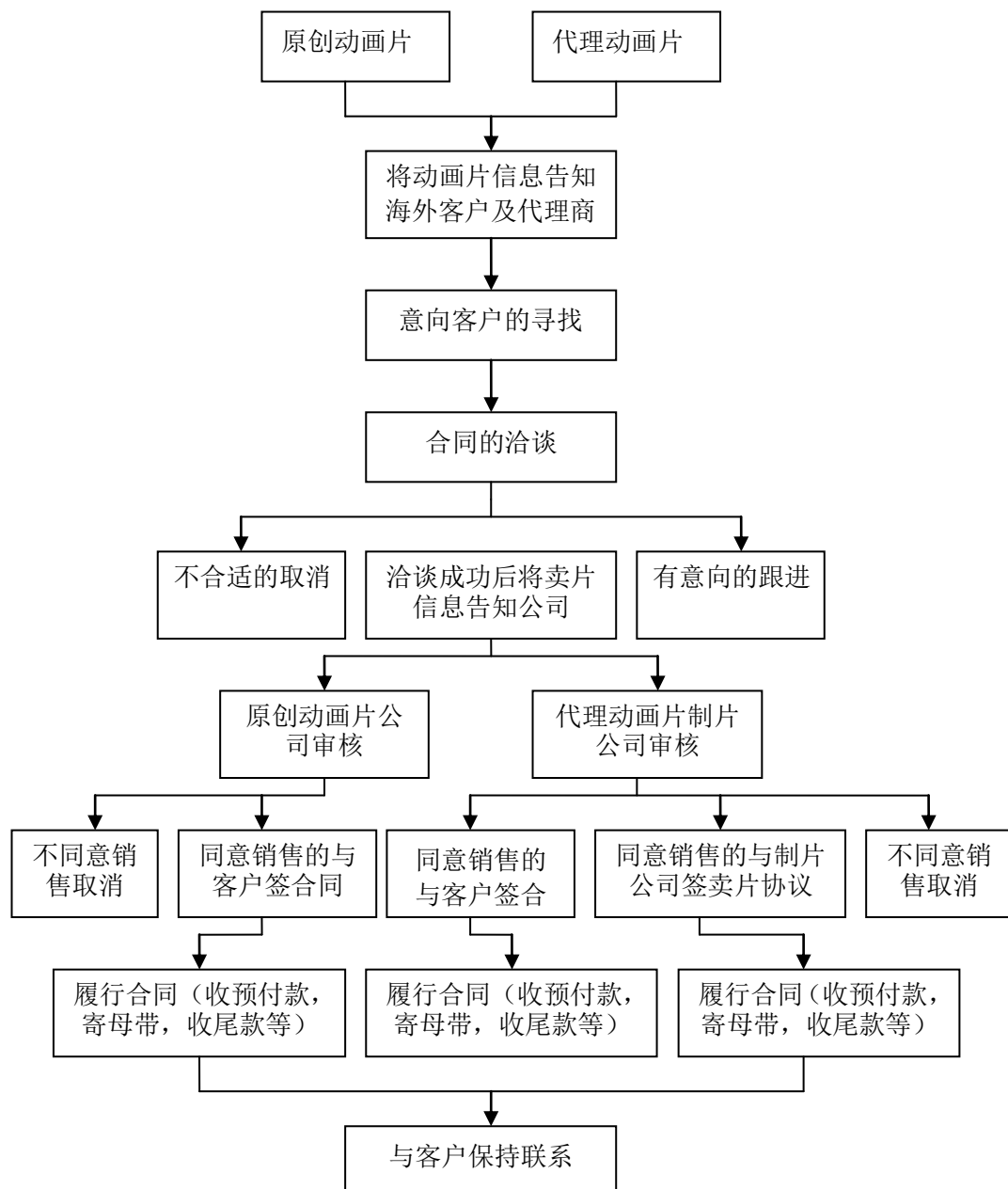


2、发行流程

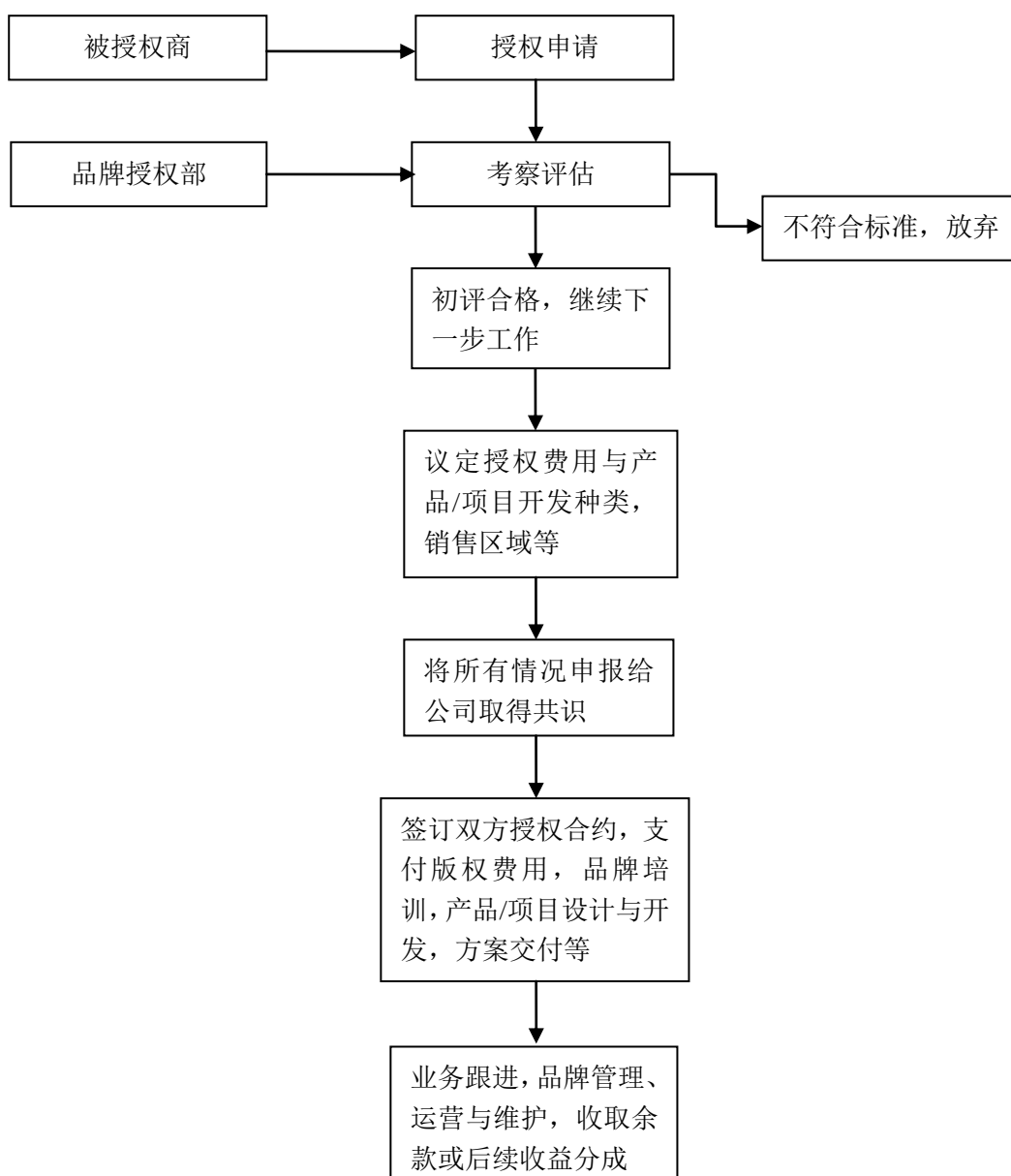
(1) 国内发行流程



(2) 海外发行流程



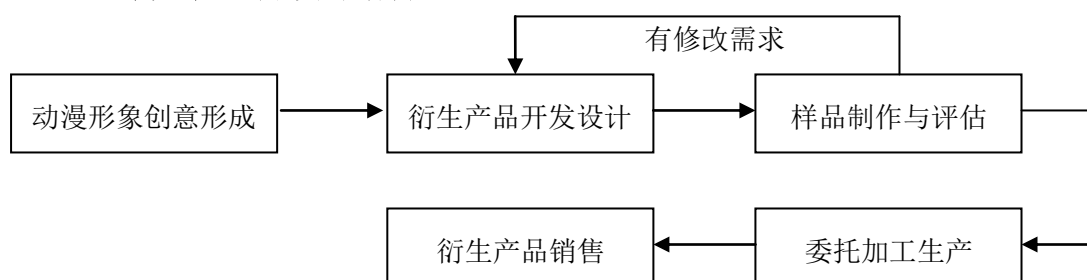
3、授权业务流程



4、影视策划业务流程

影视创意策划业务基于公司成熟的原创动画创意与制作体系，其主要业务流程与前述“创意及制作流程”基本相同，不同之处在于视觉创意策划业务前期直接根据客户需求定制相应的剧本，后期无发行过程，客户验收完毕直接实现销售。

5、衍生产品开发与销售



三、业务关键资源要素

（一）产品运用的主要技术

1、产品所使用的主要技术

公司主要使用的核心技术可主要分为两大类，一类是动漫作品的创意制作类技术，另一类是动漫衍生产品的设计与开发技术。

（1）创意、制作技术

序号	技术名称	技术描述	应用情况
1	通用动作库技术	通过海量收集动作数据后存储形成动作库，在动画制作过程中起着快速调用作用。	公司针对自身情况，海量收集动作数据，形成符合本公司动画制作要求的动作库，达到提高动画制作效率的目的，未来公司将与其他单位合作，开发可共享的动作库资源，从而扩大动作数据来源。
2	海量贴图智能替换技术	根据特定要求，将域网络中maya连接的贴图进行自动替换，减少制作过程中对硬件的高要求，加快制作速度和完成大文件复杂场景的制作。	与国内其他动漫企业相比，公司在该技术环节具有领先优势。由于该技术与制作流程有很大关联，针对不同的制作流程，公司已开发出不同模式。
3	渲染农场规范技术	将需渲染文件，按照输出格式、存放层级等方式统一规范，实现渲染跨平台操作，为渲染流程化提供技术支持	该技术处于国内先进水平。目前国内大部分动漫企业动画制作渲染环节都只能手动指认路径，或者半自动化。公司该项技术可以实现全自动化，仅需要改动指认目录或路径等相关参数，且已在立体动画制作过程中得到应用。
4	渲染输出检查技术	对渲染农场海量成品的缺失帧智能化高速检查	该技术对于动画制作中的补渲及流程掌控、项目结算有重要意义。目前国内其他动漫企业尚未使用该技术。
5	关键帧驱动转换技术	将已完成的分散海量关键帧转化为统一控制的驱动关键帧技术	该技术可弥补国内通用动画制作软件存在的不足，优化动画制作效果
6	海量动画关键帧优化删选技术	在海量动画关键帧中优化删选出关键帧，以供手动编辑	该技术可弥补国内通用动画制作软件存在的不足，优化动画制作效果
7	三维动画制作流程检验技术	在三维动画制作流程中完成文件检验，减少差错率，降低劳动强度。	针对公司流程订制，使动画制作效果更为优化
8	动漫制作全流程素材跟踪管理技	三维动画制作全流程中素材（半成品）的电子表格式	针对公司流程订制，使动画制作效果更为优化

	术	管理系统	
9	自动创建层纹理贴图表情技术	可迅速完成一个角色的几十到几百种贴图式表情创建	该技术为特殊工艺定制，目前处于国内领先水平
10	数字立体摄影机创建及精确调整系统技术	数字立体电影 CG 立体部分立体摄影机创建及精确调整系统	目前各动漫企业的 CG 立体制作技术都商处于保密阶段。从制作完成的影片的立体效果来看，公司该技术已经达到国际一流水准。
11	序列帧立体效果检查技术	在立体渲染、合成完成后，用于检查单幅序列帧立体效果	该技术为特殊工艺定制，目前处于国内领先水平
12	动感数据模拟与输出技术	该技术主要用于动感影院内动作数据制作，它包括动画制作，数据输出、数据转换等	该技术优于国内通用的动感影院数据制作技术，目前处于国内领先水平
13	球幕渲染技术	特种类型影片 3072*3072 渲染技术，通过光线折射的方式将正方形的影片渲染成为圆形的影片输出，并且在实际投射时候，将圆形影片投射到圆形幕布上，将影片图形还原成正常视角。	该技术为特殊工艺定制，目前处于国内领先水平
14	密闭遮罩渲染设置技术	将密闭遮罩技术完全程序化，实现一键调节，并且根据实际场景大小，自动设置有效距离，大大的简化了制作流程，普及了该制作技术。	针对公司流程订制，使动画制作效果更为优化
15	动画制作文件批量信息统计技术	通过和 EXCEL 结合，将制作文件内的信息统计出来，按照属性排列，并且可以选择列出哪些文件属性。	该技术对于动画制作中的补渲及流程掌控、项目结算有重要意义。目前国内其他动漫企业尚未使用该技术。
16	2K、4K 批量尺寸设定技术	通过程序设定，自动将需要更改输出分辨率的文件设定为 2K 和 4K 的尺寸，可供渲染输出使用。	针对公司流程订制，使动画制作效果更为优化
17	图片二进制转化技术	将可视图片直接转化为二进制文件，供渲染直接使用，避免调用时候需要全部读入后再渲染，为渲染大型化提供了技术支持。	针对公司流程订制，使动画制作效果更为优化
18	表情调用技术	通过序列帧变化的方式调用贴图表情，替换了原来需	针对公司流程订制，使动画制作效果更为优化

		要分别调用贴图图片的方式，通过可以预测的方式，加快了对贴图的调用，比原来快 3 到 5 倍。	
--	--	--	--

（2）衍生产品设计开发技术

公司建立了由动漫专业人才组成的衍生产品设计开发团队，并聘请具有国际一流创意设计水平的专家团队进行指导，从而形成了国内一流的动漫衍生产品自主设计与开发能力。通过多年的持续创新，公司已在动漫衍生产品设计开发方面累积了大量的自主知识产权成果：

①面向衍生产品的动漫形象原创设计技术与系统

动漫形象原创设计技术与系统从文化、品牌出发，结合工业设计、艺术设计、计算机技术、心理学、文化学、市场营销等学科知识，按照年龄、性别等细分消费者的需求层次和特点，根据消费者的感性需求来评价新的动漫衍生产品，树立忠诚度。

②基于特定动漫形象衍生产品开发设计技术与系统

此项技术利用构建的系统平台，面向玩具、服装、饰品、文具、日用品、小家电、IT 等行业开发一系列的示范性动漫衍生产品，通过软件开发与硬件整合，形成创意设计与产品生成的一体化环境。

③面向动漫衍生产品设计的集成创新系统

此项技术是以个性化、智能化应用需求为牵引，融合工业设计、艺术设计、嵌入式系统、机电一体化、感性工学、人机工程等技术的产品设计集成创新体系。

④中国传统文化和优秀文化元素在动漫作品和产品设计中的应用

该系统将中华民族中优秀的文化形式，比如语言、图形、符号，以及那些内容积极健康，贴近群众生活的动漫元素，通过计算机技术的整合，建立符合消费者认知特征的知识库结构、知识决策策略和知识表示模型，并传递到动漫衍生产品的创意设计。

⑤动漫衍生产品的智能化整合开发系统

该系统从动漫产品出发，以“嵌入式技术+工业设计技术+艺术设计”为核心，通过“动漫衍生产品整合设计技术”提升传统动漫产业，利用“嵌入式技术提升动漫产品的内在智能化，工业设计技术和艺术设计提升产品的人性化与品牌力”。

2、主要技术的可替代性

动漫行业作为文化创意产业，其技术处于不断发展当中，主流动画制作企业使用的动画制作工具也较为接近，从动画制作技术本身来讲，存在一定的替代风险，但决定文化创意企业成功的关键是保持创意和设计的先进性。

公司一方面通过在动画制作的研发上进行重点投入，搭建研发平台，获得了较多专利权和著作权，开发出一系列符合市场需求的动漫形象和产品，树立了较好的品牌形象，降低了被替代的风险。

另一方面，公司设置了较为完善的知识产权预警系统，通过有效的知识产权管理和信息运用，保证了公司及时充分地了解动漫衍生品的技术发展状况，尤其是竞争对手的技术发展状况，从而在降低技术创新成本的同时，大大提高了技术创新的效率与水平，提升了自身技术的持续竞争力。因此，公司主要产品所应用的核心技术可替代性较小。

3、研发投入情况

报告期内，公司研发费用占营业收入的比重分别为 5.60% 和 11.63%，具体如下：

项目	2014 年度	2013 年度
研发费用（元）	7,816,329.82	10,832,069.85
当期营业收入（元）	139,559,317.15	93,130,088.59
所占比例（%）	5.60%	11.63%

（二）公司及其控股子公司拥有主要无形资产情况

1、土地使用权

中南卡通之控股子公司威尼达动漫目前持有东阳市国用(2014)第 004-05237 号《土地使用证》，土地座落为东阳市江北街道甘溪路南、歌山路东地块，使用权类型为出让，地类（用途）为商业用地，使用权面积为 20000 平方米，终止日期至 2054 年 4 月 29 日。

除上述土地使用权外，中南卡通及控股子公司目前未拥有其他土地使用权及房屋所有权。

2、除土地使用权之外的无形资产

（1）商标权

截至 2014 年 12 月 31 日，中南卡通及其控股子公司汉唐影视合法拥有 1056 项注册商标（详见附表一）。

（2）专利权

截至 2014 年 12 月 31 日，中南卡通及其控股子公司汉唐影视合法拥有 181 项专利权（详见附表二）。

（3）著作权

截至本公开转让说明书出具日，中南卡通及其控股子公司合法拥有以下国产电视动画片的发行许可证：《天眼》、《天眼小神童》、《聪明小天眼》、《天眼神虎》、《星际飚车王》、《魔幻仙踪》、《天眼神牛》、《科科成长日记》、《郑和下西洋》、《天眼有奇招》、《梦幻镇》、《梦幻镇 3D 版》、《劲爆战士》、《钢甲卡卡龙》、《乐比悠悠》、《乐比悠悠 3D 版》、《乐比悠悠》教育系列、《乐比悠悠》教育系列之成长快乐及 3D 版、《小龙阿布》、《锋速战警》、《锋速战警 3D 版》、《天眼神兔》、《天眼智战》、《极速之星》、《梦想竞速》、《中国熊猫》、《智慧子弹车》、《郑成功》、《梦境之战》、《魔弹王》、《乐比悠悠科普系列之安全教育》、《让梦想起飞》。

上述动画片著作权中，《星际飚车王》系中南卡通及其子公司中南卡通城合作制作，中南卡通与中南卡通城共同拥有该片之著作权，《魔幻仙踪》系中南卡通与央视动画有限公司合作制作，中南卡通与央视动画有限公司共同拥有该片之著作权。

截至 2014 年 12 月 31 日，中南卡通及其控股子公司汉唐影视拥有 301 项由浙江省版权局颁发的《作品登记证》（详见附表三）。

（4）计算机软件著作权

截至本公开转让说明书出具日，中南卡通及其控股子公司持有以下《计算机软件著作权登记证书》：

序号	著作权人	软件名称	登记号	开发完成日期	首日发表日期
1	中南卡通	中南卡通动画预览制作与管理系统软件	2014SR043669	2014年3月13日	未发表
2	中南卡通	中南卡通动画场景细化辅助系统软件	2014SR043675	2014年3月14日	未发表
3	中南卡通	中南卡通立体动画设置与调节系统软件	2014SR043664	2011年11月21日	未发表
4	中南卡通	滑翔机游戏软件 V1.0	2015SR041346	2015年2月3日	2015年2月3日
5	汉唐影视	汉唐动漫二维码卡片点播系统软件 V1.0	2013SR060603	2011年10月8日	2011年10月8日
6	汉唐影视	汉唐 2D 角色动画快速生成软件 V1.0	2013SR060632	2012年11月12日	2012年11月12日
7	汉唐影视	汉唐三维动漫渲染合成设计与制作工具软件 V1.0	2013SR060628	2011年12月12日	2011年12月12日
8	汉唐影视	汉唐 3D 图像自动生成软件 V1.0	2013SR060425	2012年10月8日	2012年10月8日
9	汉唐影视	汉唐基于动态捕捉三维动画软件 V1.0	2013SR060539	2012年11月12日	2012年11月12日
10	汉唐影视	汉唐三维动漫模型材质设计与制作系统软件 V1.0	2013SR060620	2011年11月12日	2011年11月12日

(三) 特许经营权

截至本公开转让说明书签署之日，公司取得的经营许可情况如下：

1、广播电视节目制作经营许可证

公司名称	许可证编号	许可经营范围	有效期至
中南卡通	(浙)字第 00108 号	制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧	2017 年 4 月 1 日
汉唐影视	(浙)字第 00323 号	制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧	2017 年 4 月 1 日
动画制作公司	(浙)字第 00496 号	制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧	2017 年 4 月 1 日
中南卡通城	(浙)字第 00438 号	制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧	2017 年 4 月 1 日

天眼文化	(浙)字第 01275 号	制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧	2017 年 4 月 1 日
------	---------------	-------------------------------	----------------

2、出版物经营许可证

公司名称	许可证编号	许可经营范围	有效期至
中南卡通	新出发浙批字第 300223 号	图书报刊、音像制品批发零售	2017 年 6 月 13 日

3、国产动画片发行许可证

序号	剧目	发行许可证编号	制作机构	发证时间
1.	《天眼》 (1-100 集)	(浙)动审字[2005] 第 001 号	卡通影视	2005 年 7 月 1 日
2.	《天眼》 (101-200 集)	(浙)动审字[2005] 第 004 号	卡通影视	2005 年 8 月 25 日
3.	《天眼》 (201-300 集)	(浙)动审字[2005] 第 008 号	卡通影视	2005 年 10 月 17 日
4.	《天眼》 (301-400 集)	(浙)动审字[2005] 第 014 号	卡通影视	2005 年 12 月 2 日
5.	《天眼》 (401-500 集)	(浙)动审字[2006] 第 001 号	卡通影视	2006 年 1 月 15 日
6.	《天眼小神童》 (1-26 集)	(浙)动审字[2006] 第 010 号	卡通影视	2006 年 8 月 4 日
7.	《天眼小神童》 (27-52 集)	(浙)动审字[2006] 第 015 号	卡通影视	2006 年 9 月 21 日
8.	《聪明小天眼》 (1-104 集)	(浙)动审字[2006] 第 018 号	卡通影视	2006 年 12 月 18 日
9.	《天眼神虎》 (1-52 集)	(浙)动审字[2007] 第 005 号	卡通影视	2007 年 3 月 12 日
10.	《天眼神虎》 (53-78 集)	(浙)动审字[2010] 第 048 号	卡通影视	2010 年 12 月 28 日
11.	《星际飚车王》 (1-52 集)	(浙)动审字[2007] 第 015 号	卡通影视、 卡通城	2007 年 9 月 3 日

序号	剧目	发行许可证编号	制作机构	发证时间
12.	《魔幻仙踪》 (1-26 集)	(浙)动审字[2007] 第 017 号	卡通影视、 央视动画公 司	2007 年 11 月 26 日
13.	《天眼神牛》 (1-52 集)	(浙)动审字[2008] 第 023 号	卡通影视	2008 年 12 月 2 日
14.	《科科成长日记》 (1-52 集)	(浙)动审字[2008] 第 021 号	卡通影视	2008 年 10 月 16 日
15.	《郑和下西洋》 (1-52 集)	(浙)动审字[2008] 第 027 号	卡通影视	2008 年 12 月 31 日
16.	《天眼有奇招》 (1-52 集)	(浙)动审字[2009] 第 001 号	卡通影视	2009 年 2 月 5 日
17.	《天眼有奇招》 (53-104 集)	(浙)动审字[2009] 第 014 号	卡通影视	2009 年 7 月 8 日
18.	《天眼有奇招》 (105-156 集)	(浙)动审字[2009] 第 033 号	卡通影视	2009 年 12 月 15 日
19.	《梦幻镇》 (1-52 集)	(浙)动审字[2008] 第 028 号	卡通影视	2008 年 12 月 31 日
20.	《梦幻镇》 (53-78 集)	(浙)动审字[2009] 第 016 号	卡通影视	2009 年 8 月 10 日
21.	《梦幻镇》 (79-104 集)	(浙)动审字[2009] 第 021 号	卡通影视	2009 年 9 月 28 日
22.	《梦幻镇》 (105-130)	(浙)动审字[2010] 第 051 号	中南卡通	2010 年 12 月 29 日
23.	《梦幻镇》 (131-156 集)	(浙)动审字[2011]第 001 号	中南卡通	2011 年 2 月 19 日
24.	《梦幻镇》 (157-208 集)	(浙)动审字[2011]第 020 号	中南卡通	2011 年 8 月 29 日
25.	《梦幻镇 3D 版》 (1-52 集)	(浙)动审字[2012] 第 012 号	中南卡通	2012 年 7 月 2 日
26.	《梦幻镇 3D 版》 (53-104 集)	(浙)动审字[2012] 第 013 号	中南卡通	2012 年 7 月 6 日
27.	《梦幻镇 3D 版》 (105-156 集)	(浙)动审字[2012] 第 026 号	中南卡通	2012 年 10 月 9 日

序号	剧目	发行许可证编号	制作机构	发证时间
28.	《梦幻镇 3D 版》 (157-208 集)	(浙) 动审字[2012] 第 029 号	中南卡通	2012 年 10 月 26 日
29.	《劲爆战士》 (1-39 集)	(浙) 动审字[2007] 第 018 号	中南卡通	2007 年 12 月
30.	《劲爆战士》 第 2 部 (1-39 集)	(浙) 动审字[2009] 第 043 号	中南卡通	2009 年 12 月 31 日
31.	《钢甲卡卡龙》 (1-13 集)	(浙) 动审字[2010] 第 005 号	中南卡通	2010 年 3 月 29 日
32.	《钢甲卡卡龙》 (14-26 集)	(浙) 动审字[2010] 第 006 号	中南卡通	2010 年 4 月 9 日
33.	《钢甲卡卡龙》 (27-52 集)	(浙) 动审字[2010] 第 013 号	中南卡通	2010 年 4 月 27 日
34.	《乐比悠悠》 (1-52 集)	(浙) 动审字[2009] 第 015 号	中南卡通	2009 年 8 月 7 日
35.	《乐比悠悠》 (53-104 集)	(浙) 动审字[2009] 第 042 号	中南卡通	2009 年 12 月 31 日
36.	《乐比悠悠》 (105-156 集)	(浙) 动审字[2010] 第 056 号	中南卡通	2010 年 12 月 29 日
37.	《乐比悠悠》 (157-208 集)	(浙) 动审字[2011]第 012 号	中南卡通	2011 年 6 月 13 日
38.	《乐比悠悠 3D 版》(1-52 集)	(浙) 动审字[2012] 第 005 号	中南卡通	2012 年 3 月 12 日
39.	《乐比悠悠 3D 版》(53-104 集)	(浙) 动审字[2012] 第 014 号	中南卡通	2012 年 7 月 6 日
40.	《乐比悠悠》教育 系列 (1-52 集)	(浙) 动审字[2009] 第 034 号	中南卡通	2009 年 12 月 15 日
41.	《乐比悠悠》教育 系列 (53-104 集)	(浙) 动审字[2009] 第 041 号	中南卡通	2009 年 12 月 31 日
42.	《乐比悠悠》教育 系列 (105-312 集)	(浙) 动审字[2010] 第 019 号	中南卡通	2010 年 6 月 28 日

序号	剧目	发行许可证编号	制作机构	发证时间
43.	《乐比悠悠》教育 系列 (313—468 集)	(浙)动审字[2010] 第 047 号	中南卡通	2010 年 12 月 28 日
44.	《乐比悠悠》教育 系列之快乐成长 (1—52 集)	(浙)动审字[2012] 第 037 号	中南卡通	2012 年 12 月 27 日
45.	《乐比悠悠》教育 系列之快乐成长 3D 版 (1—52 集)	(浙)动审字[2013] 第 009 号	中南卡通	2013 年 6 月 6 日
46.	《锋速战警》 (1-26 集)	(浙)动审字[2010] 第 045 号	中南卡通	2010 年 12 月 17 日
47.	《锋速战警》 (27-52 集)	(浙)动审字[2011]第 024 号	中南卡通	2011 年 9 月 20 日
48.	《锋速战警 3D 版》 (1-26 集)	(浙)动审字[2011]第 068 号	中南卡通	2011 年 12 月 30 日
49.	《天眼神兔》 (1-52 集)	(浙)动审字[2010] 第 059 号	中南卡通	2010 年 12 月 30 日
50.	《天眼智战》 (1-52 集)	(浙)动审字[2011]第 033 号	中南卡通	2011 年 10 月 25 日
51.	《极速之星》 (1-52 集)	(浙)动审字[2011]第 021 号	中南卡通	2011 年 9 月 1 日
52.	《梦想竞速》 (1-52 集)	(浙)动审字[2011]第 030 号	中南卡通	2011 年 10 月 10 日
53.	《中国熊猫》 (1-104 集)	(浙)动审字[2011]第 061 号	中南卡通	2011 年 12 月 30 日
54.	《中国熊猫》 (105-156 集)	(浙)动审字[2012] 第 043 号	中南卡通	2012 年 12 月 31 日
55.	《智慧子弹车》 (1-13 集)	(浙)动审字[2012] 第 007 号	中南卡通	2012 年 3 月 26 日

序号	剧目	发行许可证编号	制作机构	发证时间
56.	《智慧子弹车》 (14-26 集)	(浙) 动审字[2012] 第 008 号	中南卡通	2012 年 4 月 10 日
57.	《智慧子弹车》 (27-52 集)	(浙) 动审字[2012] 第 010 号	中南卡通	2012 年 6 月 4 日
58.	《郑成功》 (1-52 集)	(浙) 动审字[2013] 第 013 号	中南卡通	2013 年 7 月 29 日
59.	《梦境之战》 (1-52 集)	(浙) 动审字[2013] 第 015 号	中南卡通	2013 年 8 月 28 日
60.	魔弹王 (1-13 集)	(浙) 动审字[2013] 第 025 号	中南卡通	2013 年 11 月 4 日
61.	魔弹王 (14-26 集)	(浙) 动审字[2013] 第 032 号	中南卡通	2013 年 12 月 3 日
62.	魔弹王 (27-52 集)	(浙) 动审字[2013] 第 035 号	中南卡通	2013 年 12 月 25 日
63.	乐比悠悠教育系 列之快乐成长 (53-104 集)	(浙) 动审字[2013] 第 037 号	中南卡通	2013 年 12 月 30 日
64.	《乐比悠悠教育 系列之快乐成长 3D》 (1-52 集)	(浙) 动审字[2013] 第 109 号	中南卡通	2013 年 6 月 6 日
65.	《乐比悠悠教育 系列之快乐成长 3D》 (53-104 集)	(浙) 动审字[2014] 第 014 号	中南卡通	2014 年 5 月 19 日
66.	《乐比悠悠科普 系列之安全教育 3D》 (1-52 集)	(浙) 动审字[2015] 第 005 号	中南卡通	2015 年 2 月 12 日
67.	让梦想起飞 (1-52 集)	(浙) 动审字[2015] 第 006 号	中南卡通	2015 年 2 月 12 日

序号	剧目	发行许可证编号	制作机构	发证时间
68.	让梦想起飞 (53-104 集)	(浙) 动审字[2015] 第 007 号	中南卡通	2015 年 2 月 12 日
69.	《小龙阿布》 (1-52 集)	(浙) 动审字[2010] 第 010 号	汉唐影视	2010 年 4 月 20 日

4、电影片公映许可证

序号	影片名称	许可证编号	出品单位	发行范围	发证时间
1.	《我是大熊猫》	电审动字[2012]第 002 号	中南卡通、江阴宏图动画制作有限公司	国内外发行	2012 年
2.	《天眼魔幻历险记》	电审特字[2014]第 005 号	中南卡通	国内外发行	2014 年
3.	《魔幻仙踪》	电审动字[2014]第 008 号	中南卡通	国内外发行	2014 年

5、摄制电影许可证

序号	影片名称	许可证编号	摄制单位	发证时间
1	《天眼前传》(数字)	浙影单证字 2014049 号 (影动备字 2014052 号)	中南卡通	2014 年 04 月 29 日
2	《锋速惊魂历险记》 (数字)	浙影单证字 2014072 号 (影特备字 2014010 号)	中南卡通	2014 年 07 月 03 日
3	《星际雷霆大飞跃》 (数字)	浙影单证字 2014076 号 (影特备字 2014011 号)	中南卡通	2014 年 07 月 03 日
4	《功夫少年寺》(数字)	浙影单证字 2014113 号 (影动备字 2014110 号)	中南卡通	2014 年 09 月 28 日
5	《锋速战警之疯狂历险》(数字)	浙影单证字 2014139 号 (影特备字 2014024 号)	中南卡通	2014 年 12 月 16 日

6、食品流通许可证

公司名称	许可证编号	许可经营范围	有效期至
中南卡通	SP3301081010001700 号	批发兼零售：预包装食品	2016年3月11日

7、其他许可

中南卡通城（中南卡通城魔幻仙踪水世界游泳池）目前持有杭州市体育局核发的编号为备A00375的《体育经营备案证书》，备案经营项目为游泳。

（四）公司及全资子公司拥有重要固定资产情况

名称	原值（元）	净值（元）	成新率（%）
生产设备	6,149,394.86	2,064,657.26	33.58
电子设备	16,044,643.71	8,725,959.53	54.39
运输工具	3,309,961.84	2,531,385.56	76.48
办公设备	837,639.21	411,952.79	49.18

（五）公司人员结构以及核心技术人员情况

1、员工情况

截至2014年12月31日，公司及控股子公司员工共计325人，构成情况如下：

（1）岗位结构

岗位	人数	比例（%）
研发人员	38	11.69
生产人员	220	67.69
管理及其他人员	67	20.62
合计	325	100.00

（2）学历结构

学历	人数	比例（%）
本科	117	36.00

专科	80	24.62
中专及以下	128	39.38
合计	325	100.00

(3) 年龄结构

岗位	人数	比例 (%)
30 岁以下	208	62.15
31-40 岁	88	27.08
41-50 岁	24	7.38
51 岁以上	11	3.38
合计	25	100.00

2、核心技术人员情况

(1) 核心技术人员基本情况

沈杰，董事，详见上文“第一节基本情况”之“四、董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（一）董事基本情况”。

虞燕萍，监事，详见上文“第一节基本情况”之“四、董事、监事、高级管理人员基本情况”之“（二）监事基本情况”。

陈巍，男，1975 年 6 月出生，中国籍，无境外永久居留权，本科学历。1995 年 1 月至 2005 年 2 月，于东方通信股份有限公司历任测试工程师、工程工程师、质量工程师；2005 年 2 月至 2008 年 6 月，于 UT 斯达康任研发质量工程师。2008 年 7 月起至今，于中南卡通任研发中心工程师。

(2) 核心技术人员变动情况

公司的3名核心技术人员均入职多年，具有较强的稳定性。

(3) 核心技术人员持股情况

沈杰、虞燕萍三人未直接持有公司股份，而是通过持有广才实业（参股公司 5% 股权）股权而间接持有本公司股份，上述人员对广才实业的持股情况如下：

姓名	任职情况	持有广才实业股权数量（万股）	对广才实业持股比例（%）
沈杰	董事、副总经理、核心技术人员	8	1.21

虞燕萍	监事、核心技术人员	4	0.61
-----	-----------	---	------

（六）公司获得资质与荣誉情况

公司近年来获得的主要荣誉如下：

序号	荣誉名称	获得时间	授予单位
1	2013“金猴奖”最具潜力动画电影《魔幻仙踪》	2013 年 4 月	中国国际动漫节执委会
2	2012 动画精品二等奖《锋速战警 3D 版》	2013 年 4 月	广电总局
3	2012 中国动漫十大形象《乐比悠悠》	2013 年 5 月	中国动漫十大名片评选委员会办公室
4	3D 影视作品奖（电视动画片类）《锋速战警》	2013 年 11 月	中国电影电视技术学会
5	3D 影视作品奖（电视广告类）“多普达立体广告系列”	2013 年 11 月	中国电影电视技术学会
6	杭州市高新技术企业协会会员单位证书	2014 年 1 月	杭州市高新技术企业协会
7	乐比悠悠科普系列之安全教育获滨江区科协第一批重点科普资助项目	2014 年 4 月	滨江区科学技术协会
8	2013 年度现代服务业先进单位名单	2014 年 5 月	中共杭州市委杭州市人民政府
9	中国玩具和婴童用品协会会员证书	2014 年 6 月	中国玩具和婴童用品协会
10	2014 年星光杯滨江区首届党团员员工篮球比赛优胜奖	2014 年 7 月	滨江良心工作委员会，滨江共青团委员会
11	科普资源开发共享获滨江区科协第二批重点科普资助项目	2014 年 8 月	滨江区科学技术协会
12	浙江省第十二届精神文明建设“五个一工程”入选作品奖（《郑成功》）	2014 年 10 月	中共浙江省委宣传部
13	第 27 届中国电视金鹰奖优秀电视动画片奖（《郑成功》）	2014 年 10 月	中国电视金鹰奖组委会
14	中国文化艺术政府奖第二届动漫奖（最佳动漫技术奖）	2014 年 10 月	文化部
15	优秀科普作品奖（影视动画类）银奖	2014 年 10 月	中国科普作家协会
16	3D 影视作品奖（电视动画类）	2014 年 11 月	中国电影电视技术学会
17	浙江省名牌产品证书	2014 年 12 月	浙江省质量技术监督局
18	杭州市著名商标（“乐比悠悠”）	2014 年 12 月	杭州市市场监督管理局
19	2014 年省级高新技术企业研究开发中心	2014 年 12 月	浙江省科技厅

序号	荣誉名称	获得时间	授予单位
20	“中国梦”主题动漫作品征集活动优秀动画类作品《郑成功》	2015 年 1 月	浙江省新闻出版广电局
21	“中国梦”主题动漫作品征集活动优秀动画形象《郑成功》“郑成功”形象	2015 年 1 月	浙江省新闻出版广电局

四、公司业务相关情况

（一）报告期内公司主营业务收入情况

公司报告期内主营业务收入占营业收入比例如下：

单位：元

项目	2014 年度		2013 年度	
	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	138,563,286.97	99.29%	92,578,556.59	99.41%
其他业务收入	996,030.18	0.71%	551,532.00	0.59%
合计	139,559,317.15	100.00%	93,130,088.59	100.00%

报告期内公司主营业务收入占营业收入的比重均在99%以上；2014年度其他业务收入主要是“Playtime”梦想乐园加盟店的设计费收入，2013年度主要是设备租赁费和培训费收入，占营业收入的比例很小，对公司业绩影响不大。

公司报告期内主营业务收入主要构成如下：

单位：元

项目	2014 年度		2013 年度	
	金额	比例	金额	比例
发行及授权收入	61,347,914.37	44.27%	50,352,314.49	54.39%
影视策划收入	26,843,467.38	19.37%	33,886,530.02	36.60%
综合运营收入	50,371,905.22	36.35%	8,339,712.08	9.01%
合计	138,563,286.97	100.00%	92,578,556.59	100.00%

公司主营业务收入主要来自原创动画片发行和授权收入，以及影视策划收入，报告期内合计占主营业务收入比重均超过 60%，2014 年度发行和授权收入以及

影视策划收入较 2013 年占比有所下降，综合运营收入 2014 年度较 2013 年度大幅增加 4,203.22 万元，上升幅度为 5.04 倍，主要原因为公司深度挖掘自主品牌和形象的衍生价值，积极开拓衍生产品渠道销售、主题乐园运营等衍生业务收入来源。其中 2014 年度公司新增出口品牌童装商品销售收入 2,881.52 万元，大幅提高了综合运营收入，开拓了外销客户 TURBO UNION AND ASSOCIATE CORP，对其销售达 2,764.13 万元。

（二）报告期内主要客户情况

报告期内，公司所面向的客户主要为电视台等发行播出渠道、动漫衍生产品生产商及渠道商，以及商业项目开发商等。其中，发行播出收入的单个合同金额相对较小，因此，公司的前五名客户主要集中在动漫衍生产品生产商、渠道商及商业项目开发商。

报告期内公司对前五大客户的销售额占营业收入总额的比例分别为 52.42% 和 40.61%。

（1）2014 年度

序号	客户名称	销售内容	交易金额	占营业收入的比例 (%)
1	浙江联策实业集团有限公司	卡通形象授权、整体策划	28,301,886.89	20.28
2	TURBO UNION AND ASSOCIATE CORP	服装出口	27,641,298.04	19.81
3	北京安石英纳影视文化有限公司	动漫电影发行	6,662,178.12	4.77
4	杭州乐游城购物中心有限公司	卡通形象授权、商品销售	5,235,578.94	3.75
5	广州市三宝玩具有限公司	卡通形象授权、商品销售	5,314,893.58	3.81
合 计			73,155,835.57	52.42

（2）2013 年度

序号	客户名称	销售内容	交易金额	占营业收入的比例 (%)
1	广州天贝动漫科技有限公司	卡通形象授权、节目发行、商品销售	17,269,373.40	18.54
2	浙江联策实业集团有限公司	卡通形象授权	9,264,150.99	9.95

3	广东实丰玩具实业有限公司	策划	4,160,377.37	4.47
4	杭州乐游城购物中心有限公司	商品销售、门票	4,129,121.28	4.43
5	广东群兴玩具股份有限公司	卡通形象授权、策划、商品销售	2,995,069.34	3.22
合 计			37,818,092.38	40.61

报告期内，浙江联策实业集团有限公司、杭州乐游城购物中心有限公司连续均进入公司的前 5 大客户名单，其中与浙江联策实业集团有限公司的交易在 2014 年度完成之后无后续交易收入，与杭州乐游城购物中心有限公司的交易将持续存在，但占营业收入的比例不大，不构成重大依赖。公司与相关玩具企业的合作保持稳定，公司前 5 大客户中的玩具公司报告期与公司的交易如下：

客户名称	2014 年度		2013 年度	
	交易金额	占营业收入的比例 (%)	交易金额	占营业收入的比例 (%)
广州天贝动漫科技有限公司	2,670,917.74	1.91	17,269,373.40	18.54
广东实丰玩具实业有限公司			4,160,377.37	4.47
广东群兴玩具股份有限公司	1,617,924.53	1.16	2,995,069.34	3.22
广州市三宝玩具有限公司	5,314,893.58	3.81		

报告期内，公司与主要的授权客户合作关系保持稳定，对单个客户的交易金额占当期营业收入的比例最大不超过 20%，对前 5 大客户均不构成重大依赖。

公司不存在向单个客户的销售比例超过当期营业收入 50% 的情况。动漫衍生产业链的核心价值在于受人欢迎的动漫形象和品牌，因此拥有良好品牌形象和优秀创意的动漫公司一般会占据主导地位。公司会对下游申请授权的客户的具体情况进行综合考察评估，择优挑选合适客户进行合作，并定制相应的授权和策划方案，因此公司对下游客户的选择具备较大的自主权。同时，授权业务一般通过具体的授权项目按照一定的授权周期进行开展，不同项目的授权收入会因授权内容和具体应用范围的不同产生较大差异，公司历年的主要客户也会因为各项目的授权周期不同而产生显著的变化，因此公司历年的前五大客户及其销售收入往往会有明显的差异性。综上，公司不会对某个具体客户产生重大依赖。

公司与杭州乐游城购物中心有限公司为属于同一实际控制人的关联企业。除此外，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员或持有公司 5% 以上股份的股东均未在前五名客户中占有权益。公司对杭州乐游城购物中心有限公司的销售收入主要系动漫衍生产品的销售收入和动漫形象授权收入，并履行了公司《关联交易决策制度》的相关规定。

（三）报告期内采购项目及主要供应商情况

1、动画作品生产成本主要项目的比重

公司动画作品生产的主要成本在于加工制作等人工成本，除部分技术含量较高的三维立体动画公司采用自主制作以外，一般动画的中期制作公司会外包给动画代工企业，因此公司生产成本中的主要采购项目就是外包的设计费和制作费。2014年度公司积极顺应行业的变化趋势，在动画制作领域以“精品导向”为理念，加大了对包括动漫电影在内的精品动漫的投入，对外采购的设计费和制作费有一定的上升。

公司动画制作所发生的采购主要包括剧本创作服务、加工制作劳务、专用软硬件等。公司专注于动画创意、发行及衍生产业链运营等核心环节，而将二维动画制作环节的主要部分对外委托加工（魔幻仙踪、锋速战警等三维高等级动画仍由公司进行中期加工）。

目前公司动画片加工中涉及到二维、三维技术的应用。三维技术起源于美国，随着近年来广泛应用，三维技术已成为与动画受众欣赏水平适应的主流动漫技术形式，并成为动漫技术的未来发展趋势。而二维技术已发展较为成熟，早在 20 世纪 80 年代，美国、日本等动漫发达国家的二维动画制作环节就开始逐渐向亚洲地区转移，这使得二维动画制作，尤其是中期加工环节，具有较强的劳动密集型特征。因此，公司为集中优势资源进行动漫的创意、技术研发以及衍生产业链运营，将二维动画制作环节外包给动画制作代工企业。

报告期内，公司外包成本占制作成本总额的比例如下：

项 目	2014 年度	2013 年度
当期动画片制作成本总额	73,472,931.65	50,555,650.27
其中：外包成本	53,106,235.00	40,146,241.88

外包成本占制作成本总额的比例	72.28%	79.41%
----------------	--------	--------

2、报告期内前五大供应商

报告期内，公司对前五大供应商的采购额占采购总额的比例分别为84.62%和86.10%。

1. 2014 年度

序号	供应商名称	采购内容	采购金额	合作模式
1	南京裕鑫文化传媒中心	动画制作	29,000,000.00	委托加工
2	黄冈市春日服装有限公司	服装采购	23,595,787.89	贴牌生产
3	南京禹之鑫文化传媒中心	动画制作	10,000,000.00	委托加工
4	南京正云文化传媒有限公司	动画制作	6,132,075.47	委托加工
5	杭州丰泽科技有限公司	动画制作	5,284,113.06	委托加工

2. 2013 年度

序号	供应商名称	采购内容	采购金额	合作模式
1	南京禹之鑫文化传媒中心	动画制作	26,500,000.00	委托加工
2	南京瑞凯文化传媒中心	动画制作	11,000,000.00	委托加工
3	昆山斐凡动画有限公司	动画制作	9,405,524.53	委托加工
4	杭州匡合科技有限公司	动画制作	5,142,213.68	委托加工
5	广东群兴玩具股份有限公司	玩具采购	3,125,649.20	贴牌生产

动漫衍生产品和动画片的加工制作劳务是公司最主要的采购项目。由于童装等动漫衍生产品和动画的制作环节附加值较低且技术较为成熟，产业配套基础良好，公司主要委托外部企业完成。公司的这种制作模式符合行业惯例。公司在采购中的议价能力较强，可以灵活选择供应商。对动画制作采购业务根据产品质量、周期、预算，结合行业整体价格因素商定价格，对其他采购根据供货方为全国统一的市场价格体系谈判后确定价格，均采用银行转账方式收款。

2014年度和2013年度，公司前五大供应商仅有一家相同。公司在报告期内，未对单一或少数供应商形成重大依赖。

2014年度公司新增出口品牌童装商品销售收入2,881.52万元，主要委托黄冈市春日服装有限公司代工，因此本期黄冈市春日服装有限公司成为公司前五大

供应商。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员或持有公司 5%以上股份的股东均未在前五名供应商中占有权益。

（四）对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

报告期内，对公司持续经营有重大影响的业务合同如下表所示：

合同类型	合同名称	对方名称	合同金额	项目内容	签订日期	合同履行情况
授权合同	《乐比悠悠》、《魔幻仙踪》著作权许可使用合同	广州群兴玩具股份有限公司	第一年 200 万，第二年至第五年每年各 50 万元。	授权使用动画电视节目《乐比悠悠》、《魔幻仙踪》系列中所刻画的所有虚拟卡通角色的名称、角色、标记、设计、肖像和视觉表现用于商品及包装、宣传品。起止时间：2010.09.01-2015.08.31	2010 年 5 月 31 日	正在履行
	动画片《群英对战》知识产权许可使用合同	广州群兴玩具股份有限公司	保底金 310 万（第一年为 200 万元，第二年 50 万元，第三年 30 万元，第四年 20 万元，第五年 10 万元）	1.许可动画片《群英对战》中所刻画的角色、标记、设计、肖像和视觉表现，在《商标注册用品商品和服务国际分类表》中 28 类玩具产品上使用；2.许可使用动画片《群英对战》开发产品过程中形成的玩具产品相关专利；3.许可使用授权内容 1 申请注册的商标。起止时间：2010.08.01-2016.07.31	2010 年 8 月 10 日	正在履行
	动画片《劲爆战士 3》知识产权许可使用合同	广州天贝动漫科技有限公司	按授权商品每月销售额的 10%计提产品授权金（保底第一年 200 万元；第二、三年 50 万元；第	中南卡通独占性地授权被许可方使用授权标的开发、设计、生产、销售及宣传授权商品（授权期限自合同生效之日起五年）	2012 年 6 月 13 日	正在履行

			四年 150 万元；第五年 30 万元)			
	动画片《魔弹战士》知识产权许可使用合同	广州市三宝玩具有限公司	产品授权金为授权产品销售额的 10% (保底 500 万元)	许可使用动画片《魔弹战士》电视播映权及许可使用其知识产权用于塑胶变形玩具及游戏卡牌玩具，其中产品授权期间为合同生效至动画片播出带及发行许可证复印件交付之日起五年	2013 年 3 月 1 日	正在履行
	“中南卡通城”授权合同	浙江联策实业集团有限公司	固定授权金 700 万元、策划设计费 300 万元及项目开业之日起第四个年度至合同终止期间项目收益 20% 的分成	授权使用“中南卡通城”策划方案、规划布局方案、经营计划和中南卡通在“中南卡通城”项目的动画元素，授权期间为合同生效之日起至授权项目开业之日起 10 年	2013 年 3 月 20 日	履行完毕
	“东阳中南卡通城”授权合作协议	浙江联策实业集团有限公司	固定授权金 2000 万元、策划设计费 1000 万元及项目销售额 5% 的提点授权金	授权使用“中南卡通城”策划方案、规划布局方案、经营计划和中南卡通在“中南卡通城”项目中的动画元素，授权期间为合同生效之日起至授权项目开业之日起 15 年	2013 年 10 月 12 日	履行完毕
	动画片著作权许可使用合同	TURBO UNION AND ASSOCIATE CORP	38.68 万元 (美元)	授权动画电视节目《天眼》、《乐比悠悠》系列中所刻画的所有虚拟卡通角色的名称、角色、标记、设计、肖像和视觉表现用于生产、销售、制造《商标注册用品商品和服务国际分类表》中 25 类服装、童装产品。授权期至 2014 年 12 月 31 日	2014 年 1 月 5 日	履行完毕
	动画节目发行贴片协议	广东群兴玩具股份有限公司	101.50 万元	将拥有版权的动画片在全国部分电视台做贴片发行	2014 年 1 月 12 日	履行完毕

	影片《魔幻仙踪》代理发行合同	北京安石英纳影视文化有限公司	418.80 万元	授权北京安石英纳影视文化有限公司在中华人民共和国大陆地区（不含香港、台湾和澳门）独家全权处理影片《魔幻仙踪》的所有发行事宜	2014 年 4 月 21 日	正在履行
	动画节目发行贴片协议	杭州海楸广告有限公司	96.25 万元	将拥有版权的动画片在全国部分电视台做贴片发行，被授权方按照实际播出的授权节目在各个电视台播出后置换的贴片广告的刊例价的 2 折支付贴片费用	2014 年 7 月 10 日	正在履行
委托制作合同	《魔弹王》委托制作合同	南京禹之鑫文化传媒中心	1100 万元	委托制作《魔弹王》二维电脑动画	2013 年 6 月 1 日	履行完毕
	《郑成功》委托制作合同	南京禹之鑫文化传媒中心	200 万元	委托制作《郑成功》3D 电脑动画	2013 年 9 月	履行完毕
	《乐比悠悠教育系列之快乐成长》委托制作合同	南京禹之鑫文化传媒中心	300 万元	委托制作《乐比悠悠教育系列之快乐成长》3D 电脑动画	2013 年 9 月	履行完毕
	《锋速战警 2》委托制作合同	南京禹之鑫文化传媒中心	300 万元	委托制作《乐比悠悠教育系列之快乐成长》3D 电脑动画	2013 年 9 月	履行完毕
	《乐比悠悠科普系列》委托制作合同	南京禹之鑫文化传媒中心	200 万元	委托制作《乐比悠悠科普系列》3D 电脑动画	2013 年 11 月	履行完毕
	《乐比悠悠魔法系列》委托制作合同	南京禹之鑫文化传媒中心	200 万元	委托制作《乐比悠悠魔法系列》3D 电脑动画	2013 年 11 月	履行完毕
	《乐比悠悠科普系列》委托制作合同	南京禹之鑫文化传媒中心	350 万元	委托制作《乐比悠悠科普系列》3D 电脑动画	2014 年 1 月 5 日	履行完毕

《乐比悠悠魔法系列》委托制作合同	南京禹之鑫文化传媒有限公司	350 万元	委托制作《乐比悠悠魔法系列》3D 电脑动画	2014 年 1 月 8 日	履行完毕
《乐比悠悠安全教育系列》委托制作合同	南京禹之鑫文化传媒有限公司	300 万元	委托制作《乐比悠悠安全教育系列》3D 电脑动画	2014 年 1 月 20 日	履行完毕
《乐比悠悠科普系列》委托制作合同	南京裕鑫文化传媒有限公司	200 万元	委托制作《乐比悠悠科普系列》3D 电脑动画	2014 年 2 月 15 日	履行完毕
《乐比悠悠教育系列 3》委托制作合同	南京裕鑫文化传媒有限公司	100 万元	委托制作《乐比悠悠教育系列 3》3D 电脑动画	2014 年 2 月 15 日	履行完毕
动画电影《乌龙院委托制作合同》	南京裕鑫文化传媒有限公司	300 万元	委托制作动画电影《乌龙院》二维电脑动画	2014 年 6 月 15 日	履行完毕
《让梦想起飞》委托制作合同	南京裕鑫文化传媒有限公司	300 万元	委托制作《让梦想起飞》三维电脑动画	2014 年 9 月 27 日	履行完毕
动画电影《三星王国》委托制作合同	南京裕鑫文化传媒有限公司	500 万元	委托制作动画电影《三星王国》	2014 年 9 月 28 日	履行完毕
《飞行电影》委托制作合同	南京正云文化传媒有限公司	400 万元	委托制作动画电影《飞行电影》	2014 年 9 月 28 日	履行完毕
《立体电影》委托制作合同	南京正云文化传媒有限公司	100 万元	委托制作动画电影《立体电影-都市狂飙》	2014 年 10 月 30 日	履行完毕

（五）银行借款合同

报告期内，公司正在履行的借款合同如下：

序号	银行	合同编号	金额 (万元)	年利率 (%)	合同期限	担保方/ 担保方式
----	----	------	------------	------------	------	-----------

1	中国银行 杭州滨江 支行	14PRJ099	2,000	6.90	2014.08.01 -2015.08.01	浙江中南建设集团有限公司 提供最高额保证担保
2	农业银行 杭州滨江 支行	33010120140010 423	3,000	基准利率 上浮 15%	2014.04.02 -2015.04.02	浙江中南建设集团有限公司 提供最高额保证担保
3	杭州银行	015C213201400 008	1,000	7.20	2014.12.26 -2018.12.03	浙江中南建设集团有限公司 提供保证担保
4	农业银行 杭州滨江 支行	33140520140001 239	每笔融资 的金额、 期限、利 率等以融 资凭证记 载为准	在融资凭证 记载的融资 利率基础上 浮 50%	2014.11.28 -2015.05.25	浙江中南建设集团有限公司 提供最高额保证担保

五、公司经营模式情况

（一）商业模式

公司成立以来不断探索适合中国国情的动漫产业的商业模式，确立了“以创意为核心、以内容驱动产业”的理念，以中华民族优秀传统文化为根基，通过文化产业化的路径，建立了动画创作发行、授权、策划为一体的动漫全产业链，打造了“动漫创意工业化体系”。具体来看，公司商业模式的特色体现在以下几个方面：

1、乘数型产业链价值

公司以创意为核心，建立了动画发行、授权、策划为一体的动漫全产业链，使得公司具备了乘数型产业链价值。其中，创意是价值基础，可商业化的动漫形象和整体化设计为后续产业运作奠定了基础；产业链的乘数效应使得动漫创意的

价值不断增值，任一环节的运作能力均对整体价值的提升起到巨大作用；随着创意的广泛传播和产业链运营的积累，品牌价值逐渐显现，产业链价值得到进一步提升。

2、产业链布局契合“微笑曲线”

一条完整的动漫产业链包括创意、制作和营销（发行及衍生产业链运营）三大部分。作为产业链源头及核心，动画创意起着决定性的作用；中期制作环节附加值较低且技术较为成熟，目前国内 80% 以上的动漫企业均以动画代工为主营业务，产业配套基础良好；发行及衍生产业链运营作为最终实现盈利的环节，是动画产业化前提。根据动漫产业的“微笑曲线”特征，公司将资源集中于前期创意和后期营销这两个环节，从而形成了首尾呼应、良性循环的动漫产业链。对于中期制作环节，公司主要委托动画代工企业完成，并由“制片人+导演+技术指导”组成的监制团队进行全过程督导，在资源合理配置的同时确保动画艺术品质符合预定目标。

3、创意品牌化

与众多动漫制作企业不同的是，公司的品牌价值体系并非拘泥于“天眼”、“魔幻仙踪”、“乐比悠悠”等原创动漫形象，而是着力打造以“中南卡通”为核心的品牌价值体系。公司引进国际先进的品牌管理理念，通过设立专门的品牌管理和授权部门进行品牌运营及维护，同时积极运用法律手段加强品牌保护。公司为品牌授权业务制定了专门的授权业务管理流程，严格遴选合格授权商，并在授权有效期内对其进行全程跟踪管理，确保授权行为合法合规，授权产品质量达标，防范各类有损公司品牌形象行为的发生，从而保持了公司品牌的美誉度。

4、全产业链运营

公司以“中南卡通”这一知名品牌为先导，积极开拓动漫衍生产业链运营，以衍生产品授权、影视创意策划等业务形式，最大程度地挖掘公司及所属动漫形象的品牌价值。公司在主要动画作品的创意阶段即与衍生产品制造商达成授权意向，共同进行市场营销和产品开发，通过知名动画的系列化制作和滚动播映，相关衍生产品能够实现持续的销售收入。

近年来，伴随公司品牌和动漫形象知名度的不断提升，公司在动漫产业链的深度开发上作了进一步的探索。作为形象授权的延伸，公司以“卡通城”主题授权

和品牌运营的形式，将品牌形象应用于下游客户的商业项目、地产项目，大大提升了整体项目的人气和商业价值。公司在获取授权收入的同时，还能分享项目价值提升带来的持续收益，拓展出了一条延续品牌生命力的新路。

除此之外，公司将产业链不断向下延伸，深入挖掘热门动漫形象的品牌价值，开发了诸如童装等衍生产品渠道销售、主题乐园运营等产业链下游业务，动漫全产业链运营的业务格局模式日益清晰。

（二）生产模式

公司管理层全面负责对公司动漫内容和形象资源进行策划、评估和决策，对动漫影视片前期、中期、后期制作的质量和内容进行审查和监督。具体到每一部动画片，创作中心负责整合文化艺术创意的需求，提出公司拟投资拍摄动漫影视片的故事风格、故事大纲、分级简纲与主场景设计，同时结合市场与授权客户的需求，将企划创作方案提交公司管理层讨论，确定符合市场客户与创意需求的自主动漫形象。

企划方案确定以后，制片部具体项目组的编剧小组首先进行故事构思及整体世界观规划，并在完成后交由公司管理层进行审核，剧组即开始进行剧本的撰写，然后美术组进行场景及人物设定。导演根据剧本绘制故事板，根据故事板剪辑参考短片，并进行前期相应的配音。与此同时，制片分配工作，模型部依据美术组的设定建立三维模型，而动画组依照参考短片开始制作动作部分，材质灯光组进行上色及材质处理并打灯光，然后动画组进行后期特效制作及渲染，之后合成组把整个动画合成并加上片头片尾，再进行配乐与特效处理，完成动画片的整个制作。为了把精力主要集中于设计和创意环节，除了部分技术难度较高的三维立体动画外，公司通常把动画的中后期制作环节外包给动画代工企业进行加工。

（三）销售模式

（1）动画片发行

公司主要是通过售片/贴片模式进行动画片的发行。公司的动画片在前期制作完成后形成片花，通过推介会、媒体宣传、参展动漫节、电视节等方式进行推广。在销售环节，则通过将动画片限定国际/地区及年限（一般 2-3 年）的播映

权出售给电视台或互联网等媒体，公司获得版权转让收入，或者在节目播放期间换取一定时间的贴片广告，通过打包出售给广告代理公司的方式获得收入。

（2）动漫形象/主题授权

公司最主要的授权经营模式是将其动漫形象授权给为衍生产品生产厂商。为了使公司授权的形象产品更具竞争力，公司组建了专业的衍生产品设计开发部门，协助授权厂商把握动漫消费市场动向、设计开发衍生产品。

主题授权模式是动漫形象授权模式的进一步延伸，在这种模式下，动漫形象不再仅仅局限于单一衍生商品的销售，而是以“卡通城”主题乐园、主题风格等形式，融入一个整体的商业项目或地产项目，以动漫形象的知名度和亲和力，达到集聚项目人气、提升商业价值的目的。在该种模式下，公司也不再仅仅提供形象知识产权的简单授权，而是提供“卡通城”主题设计、策划的一揽子解决方案，甚至进一步参与后续品牌形象相关的管理和运营。公司在销售输出品牌、形象等知识产权的同时，也输出了公司在动漫领域专业的品牌管理和主题运营服务。

（3）影视创意策划

借助公司领先的动画和数字图像技术，配合强大的创意策划能力，公司可以为众多有视觉创意设计需求的客户提供专业的影视创意策划和设计服务，承接动画定制、影视特效合成、多媒体、专题片、宣传片、微电影、舞台效果、出版发行等基于高品质数字内容的策划、制作和衍生业务，实现公司创意策划服务的销售。

（4）综合运营

公司的产业链综合运营主要包括诸如自有品牌的童装等衍生产品的渠道销售、动漫主题乐园运营等业务。此类业务的销售渠道类似，主要通过商场内的自营门店和加盟门店两种方式进行。

（四）盈利模式

公司利用动画创作和传播优势，以版权为先导，逐步构建了以版权、商标权、专利权等一系列知识产权为核心的自主知识产权体系，通过文化产业化的路径，业已形成了国内较为完善的原创动漫产业链，并主要通过以下四种方式实现收入：

1、动画发行收入

（1）国内发行收入

经过多年的积累，公司在国内建立了较为完善的自主发行网络，主要以直销的方式将动画片的播映权（约定的范围及年限）出售给电视媒体以及互联网、移动多媒体等新媒体。

相关发行收入的实现一般有两种方式：

A、直接收入。通过销售动画片播映权直接取得收入。

B、间接收入。用动画片播映权换取电视台广告时段，并将多家电视台的广告时段进行组合，形成网络价值，从而通过向广告代理商销售广告时段的方式实现收入。

（2）国际发行收入

在国际发行市场，公司凭借众多制作精良、国际化的动画片，以及工业化的持续供应能力，逐渐形成了稳定的海外发行渠道。在海外市场拓展初期，公司主要依赖海外发行代理商进行国际发行，随着公司动画片国际影响力的不断上升，公司正逐步打造“自主发行+海外代理商发行”的综合发行网络。

（3）发行定量补贴收入

根据国办发[2006]32号《关于推动我国动漫产业发展若干意见》关于加大投入力度，重点支持原创行为，推动形成成熟的动漫产业链的要求，杭州市政府相继出台了《杭州市人民政府办公厅关于鼓励和扶持动漫游戏产业发展的若干意见（试行）》（杭政办〔2005〕18号）、《杭州市人民政府办公厅关于鼓励和扶持动漫游戏产业发展的补充意见》（杭政办〔2007〕39号）、《关于进一步鼓励和扶持动漫游戏产业发展的补充意见》（市委办〔2010〕3号）等财政扶持细则。根据上述规定，“凡在本市申报、国家广电总局批准的原创电视动画片，在省级电视台、市级电视台黄金时段播出的，每分钟奖励500元；在其他时段播出的，每分钟奖励300元，最高不超过80万元。在中央台、上星频道黄金时段播出的，每分钟奖励1,000元；在其他时段播出的，每分钟奖励800元，最高不超过150万元。在境外有影响的电视台（经国家广电总局和世界动画学会认定）黄金时段播出的，每分钟奖励1,500元；在其他时段播出的，每分钟奖励1,200元，最高不超过200万元。在多个台播出的，按就高不重复的原则给予奖励”。

2、动漫衍生产品授权收入

（1）商品形象授权收入

在该授权模式下，被授权商可以运用授权品牌商标（Logo）、人物形象及造型图案，用于衍生商品的设计开发，并取得销售权。合作期限以年度或半年为计算单位。

公司在前期制作阶段即与衍生商品生产商达成初步授权意向，设计开发符合市场需求的动漫衍生品，并相应定制创作动画片。被授权商可根据该动画片相关品牌商标、动画形象及造型图案进行衍生产品（主要包括玩具、文具、服装、日化用品、音像图书等）的开发销售。公司商品形象授权业务主要以“最低形象版权使用费 + 产品销售收入提成”的方式取得收入。

（2）主题授权收入

在该授权模式下，被授权商可运用所授权品牌形象之所属商标、人物及造型图案为主题，策划并经营主题项目，卡通形象创意动画片、漫画、书籍、文具、光盘等文化产品。公司通过主题授权费的方式取得收入。

主题授权模式还可以进一步应用于更广泛的领域，公司通过为商业项目、地产项目提供动漫主题的策划、设计、研发，规划项目布局方案，提供利用“卡通城”主题提升项目商业价值的一揽子解决方案。在这种情形下，公司不仅在前期通过提供主题授权和策划获取收入，甚至可以进一步参与项目中“卡通城”主题相关的品牌运营、维护和管理，输出专业的动漫品牌管理服务，深度参与项目经营，获取项目销售分成、门票分成等收入。

（3）渠道授权收入

公司正在进一步探索渠道授权等新型授权模式。在该授权模式下，被授权商可加入做授权品牌的连锁专卖店和连锁专卖专柜，统一销售授权品牌的商品。如授权乐悠品牌童装连锁店。

3、影视创意策划收入

在影视创意策划的盈利模式中，公司根据视觉创意客户的具体需求，提供相应的影视创意策划解决方案，具体产品包括专题片、宣传片、微电影的制作，定制动画的制作，影视特效的合成，多媒体系统和效果的实现，舞台效果的设计实现，以及出版发行等相关衍生服务。相关产品和服务的提供基于公司自身动漫等

高品质数字内容的创意和制作体系，公司主要根据具体的策划项目取得策划服务收入。

4、综合运营收入

在公司构建的自主动漫品牌和自有知识产权体系下，公司正通过持续开拓衍生产品渠道销售、动漫主题乐园运营等延伸业务，进一步开展动漫产业链综合运营：

（1）衍生产品销售收入

为进一步完善动漫产业链，充分发挥公司大品牌下衍生产品授权与销售的协同效应，公司积极开拓动漫衍生产品自主销售渠道建设，力图打造动漫衍生产品“批发+零售”的综合销售渠道体系。目前，动漫衍生品销售收入主要来自于乐悠品牌童装等衍生产品的销售。

（2）动漫主题乐园运营收入

公司在运营自有品牌动漫主题体验馆的基础上，通过与韩国“Playtime”品牌合作，成为“Playtime”梦想乐园在国内的独家运营商，目前通过自营和授权加盟的方式，在各地开设了多家“Playtime”梦想乐园，主要通过销售门票、相关动漫衍生产品以及收取加盟店设计费用的方式取得收入。

六、公司所处行业基本情况

根据证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所属行业应为广播、电视、电影和影视录音制作业（R86）；**根据股转系统《挂牌公司管理型行业分类指引》（股转系统公告〔2015〕23 号），公司所属行业为广播、电视、电影和影视录音制作业（R86）**；同时，根据我国《国民经济行业分类》国家标准（GB/T 4754-2011），公司所属行业应为文化、体育和娱乐业（R）中广播、电视、电影和影视录音制作业（R86）中的电影和影视节目制作（R863）。根据公司具体业务情况，公司所属细分子行业为电影和影视节目制作（R8630）下的动漫行业。

（一）行业基本情况

1、行业监管体制、主要政策及法律法规

(1) 监管体制

动漫是面向大众的文化产品，作为意识形态领域的特殊行业，其制作、发行等环节均受到党和政府有关部门的有效监管。目前该行业监管机构包括中宣部、文化部、国家新闻出版广电总局等。

中宣部是中共中央主管意识形态方面的综合职能部门，对动漫行业的管理体现在宏观管理方面，主要职责包括：负责引导社会舆论；负责从宏观上指导精神产品的生产；负责提出并宣传思想文化事业发展的指导方针，指导宣传文化系统制定政策、法规，按照党中央的统一工作部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系等。

文化部是中国文化领域行政的主管机构，主要职责包括：拟订文化艺术方针政策，起草文化艺术法律法规草案；拟订动漫、游戏产业发展规划并组织实施，指导协调动漫、游戏产业发展；拟订文化市场发展规划，指导文化市场综合执法工作，负责对文化艺术经营活动进行行业监管，指导对从事演艺活动民办机构的监管工作等。

国家新闻出版广电总局于 2013 年成立，由原国家新闻出版总署与国家广播电影电视总局合并而来，是广播影视、新闻出版和著作权管理的主管机构，负责对影视、网络视听中的动漫内容和动漫出版物进行管理。主要职责包括：负责对网络视听节目、公共视听载体播放的广播影视节目进行监管，审查其内容和质量；指导、监管理论文献片、纪录片、电视动画片的制作和播出；承担电视剧制作的指导、监管工作，组织对国产电视剧、引进电视剧和对外合拍电视剧（含动画片）的内容进行审查；负责广播电视节目制作经营机构的建立和撤销等审批，发放和吊销广播电视节目制作经营许可证、动画片发行许可证；对图书、音像、电子出版单位和出版活动的监督管理工作，组织对图书、音像制品、电子出版物内容和质量进行监管。

(2) 行业主要法律法规和产业政策

动漫产业作为文化创意产业，是我国重点鼓励发展的战略性新兴产业，国家颁布了一系列鼓励扶持动漫行业发展的产业政策。

序号	法律法规、政策名称	发布时间	主要内容
----	-----------	------	------

1	关于发展我国影视动画产业的若干意见	2004 年 4 月	要使影视动画产业成为我国文化产业的一支生力军，成为国民经济的支柱产业和新的经济增长点，同时要求各个电视台国产动画片与引进动画片每季度播出比率不低于 6: 4。
2	广播电视节目制作经营管理规定	2004 年 8 月	设立广播电视节目制作经营机构或从事专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧等广播电视节目的制作和节目版权的交易、代理交易等活动的行为的基本管理规定。
3	国家广播电影电视总局关于实行国产电视动画片发行许可制度的通知	2005 年 1 月	国家实行国产电视动画片发行许可制度的相关规定。
4	财政部、海关总署、国家税务总局关于文化体制改革试点中支持文化产业发展若干税收政策问题的通知	2005 年 3 月	对政府鼓励的包括动漫制作在内的文化企业在所得税、进出口、增值税等提供一系列优惠政策。
5	关于推动我国动漫产业发展的若干意见	2006 年 4 月	提出从建立机制和强化政策入手，力争在 5 至 10 年内使中国动漫产业创作开发和生产能力跻身世界动漫大国和强国行列的目标。
6	国务院关于同意建立扶持动漫产业发展部际联席会议制度的批复	2006 年 7 月	建立由文化部牵头的扶持动漫产业发展部际联席会议制度，加强对我国动漫产业发展工作的领导，推动动漫产业又快又好地发展。
7	国产电视动画片制作备案公示管理制度暂行规定	2006 年 7 月	取消国产电视动画片题材规划立项审批制度，实行国产电视动画片(含合拍电视动画片)制作备案公示管理制度。
8	国家“十一五”时期文化发展规划纲要	2006 年 9 月	指出在文化产业方面，动漫产业是重中之重。
9	广电总局关于加强电视动画片播出管理的通知	2008 年 2 月	对境外动画片的播出时间、审批进行规范，为国产动画片营造成长环境；17: 00~21: 00 之间不得播出境外动画片、介绍境外动画片的资讯节目以及展示境外动画片的栏目。
10	文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见	2008 年 9 月	实施国产动漫振兴工程，构建相互支撑的动漫产业链。
11	动漫企业认定管理办法（试行）	2008 年 12 月	对动漫企业的认定标准、认定程序等进行了规定。
12	关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知	2009 年 7 月	对动漫企业在增值税、营业税和所得税方面给予优惠。
13	文化部国家工商行政管理总局关于开展动漫市场专项整治行动的通知	2009 年 8 月	对加强动漫衍生品、交易产品、重点动漫产品的保护等监管工作进行了部署。
14	文化产业振兴规划	2009 年 9 月	提出动漫产业是发展重点之一，着力打造深受观众喜爱的国际文化动漫品牌形象。
15	商务部、中共中央宣传部、财政部、文化部、中国人民银行、海关总署、国家税务	2010 年 2 月	着力培养一批国际文化市场竞争主体，鼓励、支持和引导各种所有制文化企业开拓国际市场。培育和发展一批实力雄厚的外向型大型

	总局、国家广播电影电视总局、新闻出版总署、国家外汇管理局关于进一步推进国家文化出口重点企业和项目目录相关工作的指导意见		国有文化企业，使之成为文化出口的主导力量。创造公平的市场环境和良好的政策、法制环境，保障符合条件的非公有制文化企业依法获得出口经营资格，从事国家法律法规允许经营的文化产品和服务出口业务，并与国有文化企业享有同等待遇。
16	中央宣传部、中国人民银行、财政部、文化部、广电总局、新闻出版总署、银监会、证监会、保监会关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见	2010 年 3 月	进一步改进和提升对包括动漫在内的文化产业的金融服务，支持文化产业振兴和发展繁荣。
17	文化产业发展专项资金管理暂行办法	2010 年 4 月	专项用于提高文化产业整体实力，促进经济发展方式转变和结构战略性调整，推动文化产业跨越式发展。
18	新闻出版总署关于加快我国数字出版产业发展的若干意见	2010 年 8 月	大力增强网游动漫出版产品的创作和研发能力。鼓励企业通过自主创新，充分挖掘中华优秀传统文化，研发网游动漫精品，提高国产网游动漫产品的质量和市场占有率。
19	动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定	2011 年 6 月	动漫企业自主开发、生产动漫直接产品，确需进口的商品可享受免征进口关税及进口环节增值税。
20	中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定	2011 年 10 月	确立了至少未来五年内动漫产业将获得的支持力度不会降低。
21	关于扶持动漫产业发展增值税、营业税政策的通知	2011 年 11 月	将相关税收优惠延长至 2012 年底，并将动漫版权交易纳入优惠范围。
22	“十二五”时期文化产业倍增计划	2012 年 2 月	将动漫产业列为 11 项重点行业之一，提出力争到 2015 年，动漫产业增加值超 300 亿元，同时着力打造 5~10 个国际上具有较强竞争力和影响力的国产动漫品牌和骨干动漫企业。
23	关于执行动漫企业进口动漫开发生产用品税收优惠政策有关问题的通知	2012 年 3 月	延续执行之前的税收优惠政策，实行年审制度。
24	“十二五”时期国家动漫产业发展规划	2012 年 7 月	确定了“十二五”时期我国动漫产业发展的基本思路 and 主要目标。
25	“国家动漫品牌建设与保护计划”名单	2013 年 7 月	公布包括喜羊羊与灰太狼等 20 个原创品牌形象保护名单。
26	推动国产动画电影发展的 9 条措施	2013 年 7 月	加大对国产电影在资金、宣传合作、播放等方面的支持力度。
27	关于继续实施支持文化企业发展若干税收政策的通知	2014 年 11 月	为支持文化企业发展，继续实施对文化企业的相关税收优惠政策

（3）行业相关监管许可制度

1) 动画片制作资格准入许可

根据《广播电视管理条例》、《广播电视节目制作经营管理规定》、《国产电视动画片制作备案公示管理制度暂行规定》，国家对从事动画片等广播电视节目的制作经营业务实行资格准入许可制度。设立动画片制作经营机构或从事动画片制作经营活动应当取得《广播电视节目制作经营许可证》；未经许可，任何单位和个人不得从事动画片制作业务。国家广电总局及省级广电局负责对动画片制作资格准入履行行政许可审批。国家鼓励境内社会资本设立动画片制作经营机构或从事动画片制作经营活动。

2) 动画片内容审查许可

① 制作备案公示制度

自 2006 年 8 月开始，国家广电总局取消国产电视动画片题材规划立项审批制度，实行国产电视动画片制作备案公示管理制度。国产电视动画片（含合拍电视动画片）经国家广电总局备案公示后方可投产制作。未经备案公示的国产电视动画片，不予审查完成片，不予发放《动画片发行许可证》，各级电视播出机构不予播出。国家广电总局负责中直单位动画制作机构制作国产电视动画片的备案管理和全国国产电视动画片的备案核准和公示管理。省级广播影视行政部门负责本辖区所属动画制作机构制作国产电视动画片的备案管理，并负责将本辖区所属动画制作机构拟备案公示的国产电视动画片题材报国家广电总局核准公示。

② 发行许可证制度

根据《国产电视动画片制作备案公示管理制度暂行规定》和《关于实行国产电视动画片发行许可制度的通知》，《国产电视动画片发行许可证》实行国家广电总局和省级广播影视管理部门两级管理。中央单位及所属制作机构制作的国产电视动画片，经国家广电总局审查后，由国家广电总局颁发《国产电视动画片发行许可证》；各省所辖制作机构制作的国产电视动画片，经当地省级广播影视管理部门审查后，由省级广播影视管理部门颁发《国产电视动画片发行许可证》。所有国产动画片必须经省级以上广播电视行政部门审查通过，并取得国产动画片发行许可证，方可在电视台播出。

合拍动画片、引进动画片必须经广电总局审查通过，并取得《动画片发行许可证》，方可在电视台播出。为了减少国外动漫企业对中国实施产品倾销和支持国产动画片的发展，在《关于发展我国影视动画产业的若干意见》中，广电总局规定具有引进境外动画片资质的国内机构，引进境外动画片与其生产国产动画片的数量比例为 1:1，即具有引进境外动画片资质的国内机构，必须生产一分钟国产动画片，才能引进一分钟境外动画片。

3) 动画片播出审查许可

动画片制作完毕并通过内容审查许可后，就进入了发行和播放阶段。动画片制作公司可以发行或委托其他机构发行其制作并取得《动画片发行许可证》的国产动画片。动画片的播出业务由电视台经营。根据《广播电视管理条例》和《电视剧管理规定》，电视台对其播放的电视动画片内容，应当进行播前审查和重播重审。各级电视播出机构播出的国产电视动画片，一律需在该片每集首尾分别标明《国产电视动画片发行许可证》和《广播电视节目制作经营许可证》编号。

4) 境外动画片播出限制

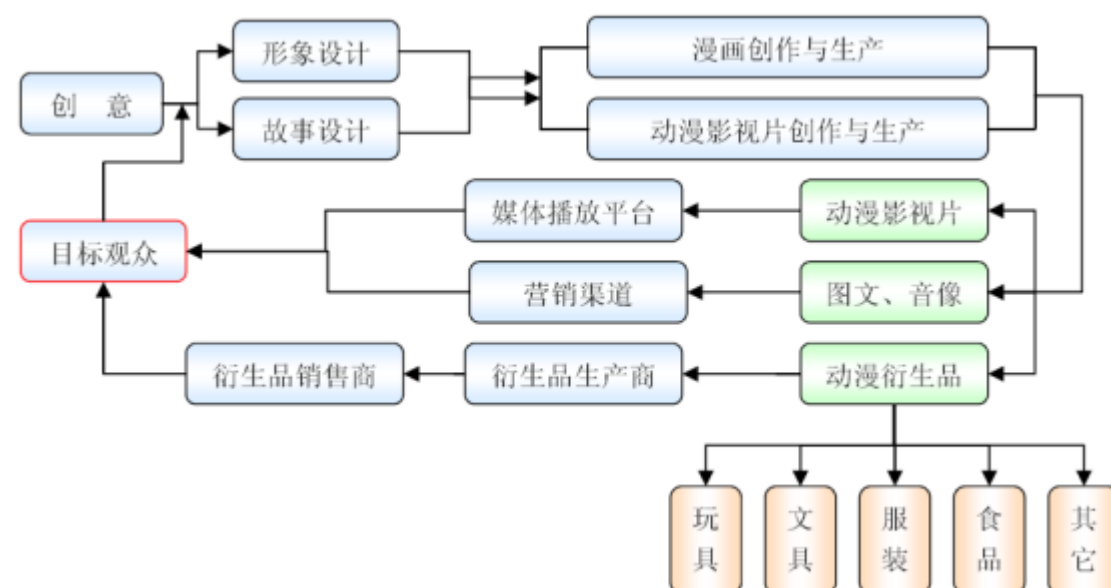
根据《广电总局关于加强电视动画片播出管理的通知》，自 2008 年 5 月 1 日起：1) 全国各级电视台所有频道不得播出的境外动画片、介绍境外动画片的资讯节目以及展示境外动画片的栏目的时段，由原来的 17:00—20:00 延长至 17:00-21:00，中外合拍动画片在这一时段播出，需报广电总局批准；2) 各动画频道在每天 17:00—21:00 必须播出国产动画片或国产动画栏目；3) 各少儿频道、青少频道、儿童频道和其它以未成年人为主要对象的频道在这一时段必须播出国产动画片或自制的少儿节目，不得播出境内外影视剧；4) 动画频道、少儿频道、青少频道、儿童频道和其它以未成年人为主要对象的频道，要严格执行每天国产动画片与引进动画片播出比例不低于 7:3 的规定。

2、行业发展概况

根据 2006 年 4 月 25 日国务院办公厅（2006）23 号文《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》中对动漫产业的内涵定义，广义的动漫产业是以“创意”为核心，以动画、漫画为表现形式，包含动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售，以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏

等衍生产品的生产和经营的产业。

动漫产业的源头是“创意”，因此，产业链的形成从漫画或动画创作开始，到动漫图书、影视等的制作，最后到衍生品的生产与销售等，形成产业链闭环。

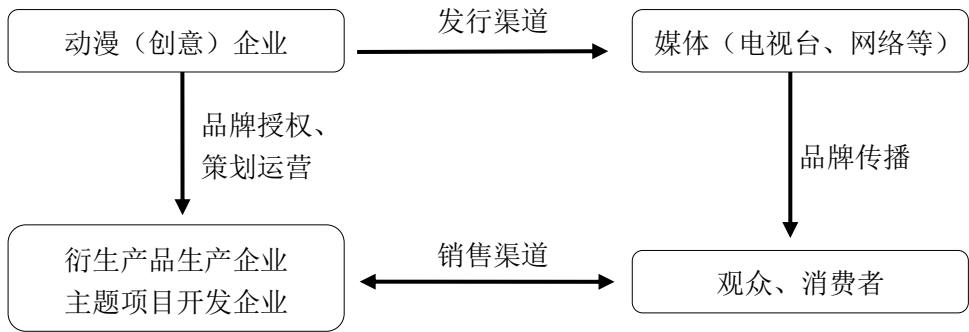


动漫产业的核心层是内容产业，其不仅包括电影，电视和漫画作品的创作、生产与发行，还包括在原创内容的基础上的二次出版，包括录像带，DVD以及动画图书等等。经过多年的发展，动漫产业已经在内容产业以外衍生出了诸多衍生产业，以玩具、文具、食品、服装、游戏为代表的产品是衍生产业的主力，其消费人群广经济附加值高，已经日益成为动漫产业收入的重要来源。更广泛一些的动漫衍生产业，包括主题公园，旅游，博览会，商业综合体运营等，其覆盖范围更广，在为动漫衍生产业贡献营收的同时，也扩大了动漫内容品牌的影响力。

通过多层次的产业衍生，动漫产业已经渗透到了演出业、影视业、音像业、文化娱乐业、文化旅游业、网络文化、图书报刊等各个产业门类中，形成了一个巨大的文化产业链条。据《中国动漫产业发展报告（2013）》披露的数据，2008年全球数字动漫产业产值已达到3000亿美元，与动漫游戏产业相关的周边衍生产品产值则在6000亿美元以上。动漫产业因其对周边产业链条的乘数撬动效应，和其象征国家文化软实力输出的特殊地位，其发展正愈来愈被各国所重视，被誉为21世纪最具发展潜力的朝阳产业。

从盈利来源看，动漫产业主要通过动画发行和动漫衍生产业链运营（包括图书、音像、玩具、服饰、食品等衍生产品销售和主题乐园、主题商城等主题综合运营）两大环节取得收益，这两个环节相互依存，相互促进。动画通过发行播映

回收部分或全部成本，并在受众中形成影响力及品牌价值，从而促进衍生产品的销售，提高主题项目的商业价值；衍生产品销售和主题项目运营形成的收益则进一步投入动画创意、制作，形成动漫产业链的良性循环。



在国际上，动漫产业的发展典范是美国和日本。影视动画是美国动漫产业的主线，动漫集团垄断式的模式主导着美国动漫产业的发展，如迪士尼、梦工厂等大型跨国动漫集团，这些动漫集团以原创的影视动画为核心，然后在下游发展衍生业务反哺上游业务，形成深度协同。美国的影视动画制作水准较高，3D 动画技术成熟；下游衍生产业商业化运营成熟，如孩之宝玩具和迪士尼主题公园等，在全球范围内影响巨大。日本的动漫产业走的则是漫画作品为核心的发展路径，在漫画作品被市场接受后，再进行影视以及网络游戏的开发，后续进行周边衍生产品的制作与销售等，将漫画作品的无形价值不断转换为有形价值，反哺漫画作品的创作投入，形成一条完整的产业链。日本的一些著名漫画形象，如“蜡笔小新”、“七龙珠”、“火影忍者”等在中国市场也拥有极高的人气。

中国动漫业在历史上的起步并不落后于世界。1926 年，中国即诞生了第一部真正意义的动画片《大闹画室》，早期发展阶段更有《大闹天宫》等享誉世界的产品出现，但由于中间出现过较长时间的发展停滞以及市场化起步较晚，导致中国本土动漫产业与欧美发达国家出现较大的差距。中国的动漫产业发展大致可以划分成以下几个阶段：

发展阶段	时间	发展特点
探索阶段	1945年以前	● 1926年的《大闹画室》标志着中国动画片的诞生
		● 技术处于探索阶段，产业处于萌芽状态
稳定发展	1946-1956	● 实现了黑白片向彩色片的转化

发展阶段	时间	发展特点
首次繁荣	1957-1965	<ul style="list-style-type: none"> ● 首家独立美术制片厂上海美术电影制片厂于1957年成立 ● 《大闹天宫》等经典作品享誉世界，但尚未形成规模产业
停滞时期	1966-1976	<ul style="list-style-type: none"> ● 产业发展基本停顿
恢复时期	1977-1989	<ul style="list-style-type: none"> ● 产业恢复发展，动画片出产超过200部，行业一度出现生机 ● 后期海外动画片的涌入严重打击了国内动漫产业的发展
代工时期	1990-1999	<ul style="list-style-type: none"> ● 承接海外动画片的外包，制作技术开始发展 ● 市场化转型艰难启动，原创动画发展滞后
原创发展	2000-2011	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府大力鼓动动漫原创，把“动漫强国”作为发展目标，动画片产量爆发性增长 ● 产业市场化加快，民营资本成为动漫产业发展主力，一批原创形象和动漫龙头企业崭露头角。
科学增长	2012年至今	<ul style="list-style-type: none"> ● 动漫作品产量放缓，行业逐步由注重产量向强调质量转变 ● 领跑者开始进行资源整合，布局产业链综合运营，

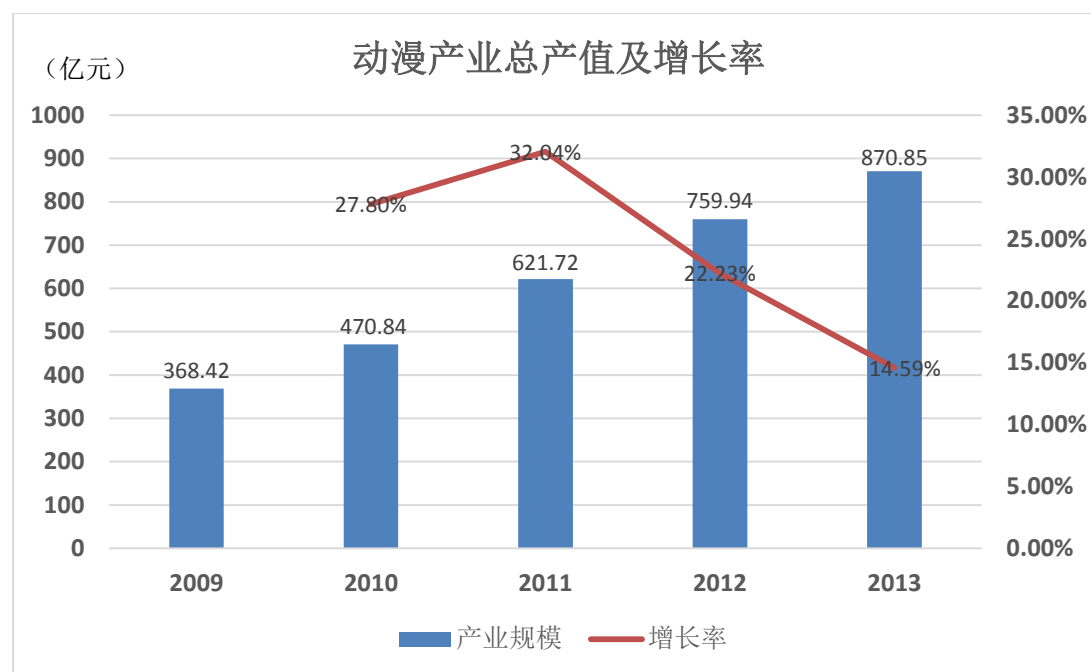
几十年来，中国本土动漫产业在起伏中成长，先后经历了多次波峰低谷。进入 21 世纪后，国家出台政策对本土动漫产业进行大力扶植，原创动漫产业重新兴盛起来，并持续快速发展。国产动画片年产量从 2000 年的 4000 多分钟，到 2011 年最高时达到了 26 万多分钟，远高于动画产量排名第二的日本的 9 万分钟，专门播出动画的电视频道也从原来的 1 个增加到 38 个，全国省市级的动画播出栏目有 300 多个，年播出总量达 12 万小时。从数量与规模看，我国当前无疑已经成为世界动漫生产与播出的大国。（数据来源：《中国动漫产业发展报告》，社会科学文献出版社）

另一方面，从国内动漫内容消费市场的构成上来看，虽然近些年来本土原创动漫取得了长足进步，出现了央视动画、奥飞动漫、深圳华强、中南卡通等一批优秀原创动漫企业，也涌现出了“喜羊羊”、“熊出没”等一批经典本土原创形象，但与其他行业发展初期所面临的问题一样，大量追求产量和规模的低质动漫产品泛滥，本土精品动漫在总体内容消费市场的份额占比仍然较低，主流动漫内容消费市场仍然被日本和欧美的动漫所占据。根据 2014 年的百度搜索风云榜显示，在动漫排行榜 Top50 里，本土原创动漫形象占据 12 席，占比 24%，日本动漫占据 31 席，占比高达 62%。与此相对应的，我国动漫企业普遍规模偏小、实力偏弱，因此，我国目前依然难以被称为“动漫强国”。提高中国本土动漫产业实力，提升中国原创动漫在国内市场的占有率是未来中国动漫发展的重点。

进入 2012 年以后，动漫产业的整体发展出现了一些新的趋势。根据第九届中国国际动漫节上发布的《2013 中国动画产业年度发展辑要》，2012 年我国动画片产量开始放缓，且出现了 5 年来首次负增长，下降到 22.3 万分钟，比 2011 年下滑 14.66%。2013 年，国产动画片产量进一步减少至 20.5 万分钟，但同时动画电影的数量逐年走高，票房收入不断增长。这一转变显示国产动漫开始由注重产量向强调质量转变，精品导向已经成为业内共识。在此背景下，一批龙头企业开始着手布局产业链整合以及衍生产业链的深度价值挖掘，产业并购和新商业模式的案例不断涌现，动漫产业的科学增长时代开启。

（二）市场规模与发展趋势

虽然近两年国内动画片的总体产量有所下滑，但受动漫衍生品市场规模不断扩大的影响，动漫产业的总产值依然保持了快速增长。据中国文化部统计显示，2013 年中国动漫产业的总产值达到了 870.85 亿元人民币，相较 2012 年增长了 14.59%，自 2009 年以来的复合增长率达到了 24%。同期，中国整体文化传媒产业的复合增长率约为 15%。动漫产业的发展速度远高于文化传媒产业的整体增长，显示出强劲的发展态势，动漫产业成为引领文化传媒产业发展的重要力量。



数据来源：《中国动漫产业发展报告》（社会科学文献出版社）

全球范围来看，海外动漫产业的产值已超过 3000 亿美元，与动漫产业相关的周边衍生品产值则在 6000 亿美元以上。据日本动画协会发布的数据，日本的动漫相关产值已达到 17 兆日元，折合约 1400 亿美元，动画产品出口值远远大于钢铁等工业产品出口值；而韩国动漫业产值则占全球的 30%，业已成为韩国国民经济的六大支柱产业之一。反观国内，动漫产业总产值刚突破 870 亿元人民币，仅为全球动漫产业产值的 2.3% 左右，同欧美和日韩等国相比仍然存有较大差距，也与目前中国的经济地位极不相符。

纵向比较，我国动漫产业虽然经历了近几年的高速增长，中国动漫产业在文化产业中的占比仍然较低，占国内生产总值的比重也不到 0.2%，远远落后于欧美日的平均水平，整个动漫产业有着巨大的增长空间。根据艺恩咨询的预计，未来三年内，我国的动漫产业有望继续保持 20% 以上的高增长。鉴于我国人均 GDP 持续提高，文化创意类产品的需求和消费能力将不断增强，同时，我国对于文化创意行业扶持力度不断加大，在可预见的将来，动漫产业的发展在我国依然难以触及天花板。

（三）影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

（1）中国经济高速增长，居民文化消费能力不断提升

2014 年我国人均 GDP 已经跃过 7000 美元大关，从国外发展经验看，城市人均 GDP 达到 3,000 美元的临界点后，国民经济开始进入到持续稳定增长、经济结构快速升级、城市化水平迅速提升的新阶段，文化消费能力和水平也迎来高速增长的黄金时代，这从 20 世纪 70 年代日本动漫的起步阶段和 20 世纪 50 年代美国动漫的初次繁荣时期都可以预见。

我国积淀深厚的历史文化资源为动漫产业提供了创意之源，而动漫的特殊表现形式使得其更能展现人类想象力的宽广，满足广大群众尤其是青少年人群文化消费的需求，因而具有更为广阔的发展空间。根据文化部《“十二五”时期文化产业倍增计划》提出的“今后五年内文化产业增加值比 2010 年翻一番”、“力争到 2015 年，动漫业增加值超 300 亿元”的发展目标，“十二五”期间，作为主要文化产业方向的动漫产业的增长潜力将加速释放。

（2）我国动漫消费群体将持续扩大

从消费者年龄结构来看，我国动漫及其衍生产品的消费群体主要以婴儿和儿童为主。目前我国 14 岁以下的核心动漫消费人口为 2.23 亿人，分别是美国的 3.6 倍和日本的 13.5 倍。同时，随着前一轮生育高峰出生人群即上个世纪 80 年代生人逐渐进入生育期，我国也面临一轮婴儿生育高峰，从时间上来推算，这一过程将持续到 2025 年前后，这一过程保证了我国动漫产品消费群体的持续增长特性。

从海外历史经验看，动漫产业从幼稚走向成熟的过程，是从儿童拓展到成人，从国内走向海外的过程。随着童年时期就开始接触动漫的 80 后、90 后的成长，我国动漫的成人市场也具备实际需求。因此，青少年和成年市场未来也将成为我国动漫市场重要的组成部分。综合来看，未来相当长时间内，我国动漫消费群体将持续扩大，直接消费者将超过 5 亿人，成为全球最大的动漫消费市场。

（3）国家产业政策的扶持

我国政府已把动漫产业列为推动经济结构调整和产业升级的重点产业。广电总局、税务总局、文化部、财政部等出台了一系列政策支持国产动漫发展，强调创造优秀原创动漫作品及打造成熟产业链，涵盖了动漫产业链的创意、制作、加

工、发行、播映、出口、衍生品开发等所有核心环节。国内动漫产业基础较好的北京、上海、浙江、湖南、广东等省市也纷纷出台扶持动漫产业发展的地方性法规，为动漫企业在创作生产、动画播出、产品开发等方面提供财税上的政策性补贴和政策支持。

2012年7月文化部对外发布《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》，首次对动漫产业进行单列规划。规划提出树立“大动漫观、全产业链”的发展思路，优化产业结构、创新盈利模式、完善动漫产业链条，大力发展动漫品牌授权业务，推动各环节企业的互动合作。规划明确，“十二五”期间，将着力打造5至10个知名国产动漫品牌和骨干动漫企业，同时完善动漫产业融资政策，鼓励各类资本投入动漫产业。到“十二五”末，电视动画年产量保持在5000小时左右，动画电影年产量保持在30部左右。

从2012年开始，在中央财政支持下，文化部正式启动国家动漫品牌建设和保护计划，旨在培育一批具有品牌化开发价值的民族原创动漫创意，推动建设一批在国内和国际市场具有一定影响力的民族原创动漫品牌，加强对入选动漫创意、动漫品牌的知识产权保护。文化部会同国家工商总局等部门还加大了对动漫市场的监管力度，支持企业为这些产品及其形象申请各类专利和商标，开展知识产权登记，把对重点动漫产品的支持落到了实处。

一系列政策的实施标志着我国动漫产业政策导向逐渐由普惠型向扶优扶强型转变，行业优势企业的产业竞争环境及格局日趋优化。

（4）播映渠道不断扩展，对动漫内容的需求量快速增加

播映是形成产业价值链的关键环节，高品质动画片的持续播映使动漫形象深入人心，为后续的衍生产业链运营奠定受众基础。随着技术的发展，动漫内容到达单个用户的成本不断降低，同时到达用户的渠道愈加多元化，层出不穷的新技术与新平台在有效拉动对内容的需求的同时，也为这些内容提供了更加丰富的收入模式和更加广阔的利润空间：

我国目前正处在媒体革新的时代，数字电视、网络、智能手机等新媒体层出不穷，不仅为动漫产业发展带来了新的增长点，也为动漫产业拓展了全新的播映渠道。新媒体用户的年龄结构与影视动画的目标受众较为吻合，对于影视动画的需求较为强烈，且个性化特征明显。因此，新媒体必须尽可能多地增加原创性内

容,并且加大与各种内容提供商的合作,为动漫企业带来了新的市场需求。同时,播出平台的逐步放开将大大提升对动画内容的需求,内容资源的价值将会不断的提升。受益于渠道多样化,动漫企业在产业链中的话语权将不断提升。

(5) 海外市场发展空间巨大, 拓宽行业盈利渠道

商务部《我国文化产品及服务进出口状况年度报告(2009)》显示,美国文化产品在国际市场上的份额高达 42.6%,我国只占 1.5%;美国视听产品已经成为仅次于航空航天业的主要换汇产品,居于出口贸易的第二位;日本文化产业的规模大于电子业和汽车业,音像出口占总出口的比例将近 10%。我国历史悠久、地域广阔、民族众多,因而文化资源极为丰富。根据国外经济发展和文化产业的发展轨迹来看,随着我国经济的快速发展和经济地位的迅速提升,必然伴随着文化和意识形态的大量输出。

2010 年 2 月,商务部等十部委出台《关于进一步推进国家文化出口重点企业和项目目录相关工作的指导意见》,明确将进一步加大对文化出口重点企业和项目的支持力度,率先培育一批中国文化出口品牌企业和品牌项目,加快提升文化出口企业的国际竞争力,国家对于文化企业将加大资金支持力度、实行税收优惠政策、提供金融支持、提高出口便利化水平。相关政策的出台有力地推动了优秀动漫产品“走出去”。

第九届中国国际动漫游戏博览会上,文化部公布的“2011-2012 年中国动漫产业发展情况”显示,2012 年我国的核心动漫产品出口额较 2011 年增幅明显,其出口额达 8.3 亿元,较前年增长了 16.25%,动漫海外授权日益成为我国动漫“走出去”的主体形式。目前已经涌现出了一批动漫文化输出龙头企业,未来随着我国原创动漫产业的进一步发展,相关企业的国际竞争力将不断提高。

(6) 中国制造业转型推动衍生产业链的发展

我国制造业基础较为发达,但随着经济的发展,面临着消费结构变迁、产业成本增加、市场竞争加剧等诸多问题,产业转型的压力及动力与日剧增。近年来,越来越多的制造业企业寻求与动漫企业合作或者直接向动画创意环节延伸,通过文化与产业的结合来提升制造业的附加值,形成差异化竞争。全球金融危机以来,服装、玩具等制造业的转型更是加速了这一进程,动漫企业与制造企业形成了优

势互补、共同开发的合作模式，极大地促进了我国动漫衍生产业链的发展，动漫衍生产品的市场规模快速增长。

2、不利因素

（1）动漫原创能力不足阻碍产业链发展

作为文化创意产业的一种，动漫产业的灵魂在于创意。目前，国内缺乏高质量的动漫原创产品，能制作出深入人心的动漫形象的企业不多。行业内绝大多数企业以动画代工业务为主营业务，为日、韩、美等国家和地区的动画片提供外包加工服务。根据国家动漫产业网的相关数据显示，在青少年最喜爱的动漫作品中，中国原创动漫只占据11%的份额，而日本和韩国的动漫作品占据了60%的份额，欧美动漫作品占据29%的份额，差距明显。我国动漫原创能力的不足阻碍了动漫形象商业化链条的延伸，整个产业的附加值较低。

（2）动漫产业知识产权保护工作有待加强

动漫的核心价值在于创意相关知识产权的商业化。动画作品的重要收入来源包括版权和品牌形象授权收入，但我国知识产权保护机制还不够完善，导致相关产品因盗版而权益受损，真正提供创意的动漫企业难以在市场上获得与其知名度匹配的商业收益，从而严重制约了其发展动力，这在很大程度上阻碍了国内动漫原创的发展以及产业化进程。

（3）资金瓶颈限制

动漫产业具有资本密集型特征，其产业链中的动画创意、制作、发行、衍生品开发及后续运营等环节的环环相扣，其中每一个环节的运作质量都直接影响到下一个环节的成败，是一个相互促进并相互制约的有机整体。由于资金瓶颈的限制，多数动漫企业仅停留在单部动画片的创意、制作阶段，无法形成持续的创意、发行及衍生品开发体系，从而阻碍了产业链的良性循环，影响行业整体创意水平的提高，对行业的发展形成了不利影响。

（4）动漫人才匮乏

我国不仅缺乏熟悉动漫的技术人才，还缺乏优秀的动漫原创人才，缺乏优秀

的儿童文学作家，缺乏熟悉动漫产业运作的策划人和营销团队，缺乏动漫创作者生存的社会体制和社会环境。很多优秀的动漫产品因为营销措施不得力，资金回转困难，而最终难产。

（四）行业周期性、区域性、季节性特征

1、周期性

动漫产业作为文化创意产业，其发展程度与国民经济发展和人均GDP的增长水平直接相关。我国国民经济已进入持续稳定增长、经济结构快速升级、城市化水平迅速提升的新阶段。社会消费结构将向教育、科技、文化、旅游等领域转移，为文化创意产业的发展提供了更广泛的市场需求。美国、日本等动漫产业的发展历史表明，受益于国民经济增长、人均收入的提高以及人民群众文化娱乐消费支出比重的增加，动漫产业收入在与国民经济保持同步高速增长的同时，在经济低迷的时期仍能体现出较强的抗衰退性特征。

2、区域性

动漫产业具有较为突出的区域性。区域经济发展水平直接决定了动画片制作供应能力及播映权的市场价值和动漫衍生产品的需求。在动画片制作环节，根据国家广电总局公布的2012年度全国电视动画片制作发行情况的数据，全国共有24个省份以及中直有关单位生产制作了国产电视动画完成片。其中，全国动画片创作生产数量排在前五位的省份是广东省、江苏省、浙江省、福建省、安徽省。国产动画片创作生产数量位居前列的十大城市分别是：苏州、广州、东莞、福州、杭州、合肥、无锡、深圳、宁波、北京。长三角地区、珠三角地区和环渤海地区已经形成了成熟的动画产业集群，中部地区、华北地区、东北地区动画产业也正在迅速崛起。而在动漫产品消费上，东部沿海及各一线城市经济发达，购买力较强，是我国主要的动画片播映权购买方和动漫衍生产品消费市场。

3、季节性

动漫产业的主要盈利方式是动画发行和相关衍生产业链运营。其中，动画发行的全年分布较为均匀，受季节影响较小，季节性特征不明显；少儿群体具有模仿性消费特点，单个动漫企业的衍生产品销售与对应动画的播映期密切相关，具有一定的波动性，但整个动漫产业不存在明显的季节性。

（五）基本风险特征情况

1、产业政策变化风险

为了扶持我国动漫产业发展，国家出台了一系列扶持动漫企业发展的保护性产业政策。例如国家广电总局早在2004年就发布了《关于发展我国影视动画产业的若干意见》，规定具有引进境外动画片资质的国内机构，必须生产一分钟国产动画片，才能引进一分钟境外动画片；《广电总局关于加强电视动画片播出管理的通知》规定全国各级电视台所有频道在17:00-21:00这个时段不得播出境外动画片、介绍境外动画片的资讯节目，同时动画频道、少儿频道等以未成年人为主要对象的频道要严格执行每天国产动画片与引进动画片播出比例不低于7:3的规定。

由于我国动漫产业尚处于发展初期，与动漫发达国家相比较为落后，因此，在未来相当长的时间内相关管理部门对于动漫产业的扶持保护政策将具有持续性。但随着国内动漫企业的逐渐成长，未来国家可能逐步降低对国内动漫产业的扶持力度，放宽对境外动漫作品的播放限制。这将会加剧国内动漫市场的竞争格局，对国内动漫企业形成冲击。

2、市场竞争风险

2010年以来，在不断增长的市场需求和普惠型动漫产业扶持政策的刺激下，国产动画生产总量及动漫企业数量大幅增长，但大部分中小动漫企业采取的是以动画制作代工为主的单一业态，单个动漫企业创意、制作能力较弱，市场制作水平良莠不齐。竞争主体的增多和国产动画产量的增长导致国内动画发行市场竞争日趋激烈，发行价格持续下滑。如果行业竞争进一步加剧，公司将无法完全避免因竞争加剧所可能带来的收入、毛利下滑的风险。

3、动画产品投资回报不确定性风险

动漫创意产业的核心在于动漫作品的内涵价值，而一个动漫形象是否成功具有一定的不确定性，并不能通过事前的消费市场摸底、调研来充分把握，过去同类型动画作品的成功也不一定能再次复制。公司依靠行业领先的动漫全产业链运营模式，建立了“动漫创意工业化体系”，实现了动画制片的规模化和系列化，单一动画作品的风险被公司的品牌优势、营销优势以及在动画作品方面的多产品线模式所平滑。公司通过对动画片制作的前期、中期、后期进行论证和评估，根据

持续的投资回报跟踪分析来调整后续投资计划，从而大大降低了投资风险，保障了动画片投资收益的稳定性。尽管公司建立了上述保障体系，但由于创意及消费者偏好的未知性，动画产品的投资回报仍存在一定的不确定性，从而有可能引起公司盈利能力的波动。

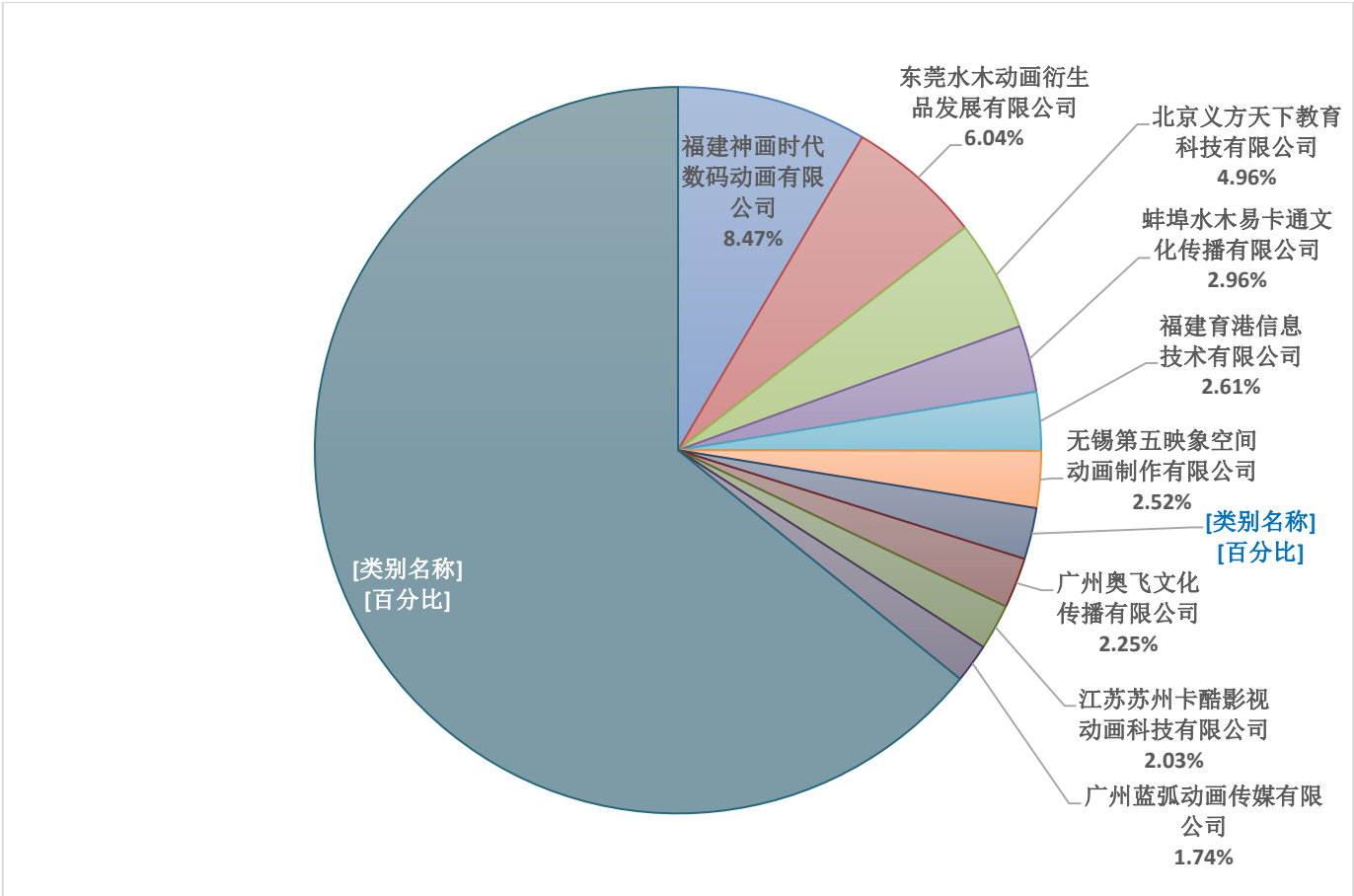
（六）公司在行业中的竞争地位

1、市场占有率和市场地位

根据统计，全国共有从事动漫产业的企业4600余家，其中被文化部、财政部、税务总局正式认定的动漫企业数量为587家，这当中被进一步认定为重点动漫企业的有43家，公司是2010年首批就被认定为重点动漫企业的18家企业之一。动漫产业虽然企业数量众多，但都以中小微企业为主，年产值超过1亿元的企业仅有13家，公司就是其中之一（数据来源：《中国动漫产业发展报告》，社会科学文献出版社）

在原创动画片市场占比方面，根据广电总局网站的统计公示数据，自其从2007年开始披露全国电视动画片制作发行情况以来，到最新披露的2013年数据，中南卡通的原创动画片产量份额始终保持在行业前10位，是业内唯一一家在7年内原创动画产量始终保持在业内前十的企业。2013年公司原创动画片产量为4680分钟，排名第7，占比为2.29%。

图：全国十大原创电视动画片生产企业产量占比



数据来源：根据广电总局网站公示数据整理

公司在规模扩张的同时，创意实力及动画品质也不断得到提升，原创动画精品不断涌现。自2007年至今，公司保持了每年至少1部动画作品入选广电总局年度优秀国产动画片推荐播出目录的记录。

公司构建了包含国内发行、国际发行及新媒体发行的综合发行网络，形成了较为完整的动画播映体系，是国内少数几家拥有较为完善的自有发行渠道的动漫企业。大陆地区发行方面，公司构建了以央视少儿频道、省级卫视、专业动画频道以及地县级电视台共400余家电视台组成的播映发行体系，基本实现了中国大陆地区的全覆盖。除了传统电视播映渠道外，公司还与搜狐、土豆、优酷、迅雷、腾讯、乐视等主流网络媒体，华数、百事通等数字付费电视，以及手机视频、手机动漫等移动视频媒体形成了合作关系，搭建了在新媒体平台上的发行网络。

在不断巩固国内动画片发行渠道的基础上，公司积极开拓国际发行市场，动画产品相继进入世界76个国家和地区的播映系统。2007年至今，公司一直是商务部、中宣部、财政部、文化部、新闻出版广电总局联合公告的国家文化出口重点企业。

公司成立之初即以打造动漫全产业链为业务发展目标。通过动漫衍生品的开发、设计、授权、销售，以及动漫主题项目的策划运营，公司已经实现了动漫产业链的良性循环，盈利能力位居行业前列。公司旗下“乐比悠悠”童装、“魔弹王”玩具产品等多个衍生品系列已在全国形成了较强的影响力；“卡通城”主题授权和动漫主题乐园运营模式也已在多个项目上落地和推广，并日益成为公司动漫衍生产业链运营环节当中的重要收入增长点。随着品牌形象的不断积累以及产业链整合能力的增强，公司业已成为国内少数具备动漫全产业链运营能力的龙头企业之一。

2、主要竞争对手

在国产动画影视作品制作方面，实力较强的国内竞争对手主要包括广东奥飞动漫文化股份有限公司、水木动画股份有限公司、湖南宏梦卡通传播有限公司、深圳华强数字动漫有限公司、福建神画时代数码动画有限公司等。

（1）广东奥飞动漫文化股份有限公司

广东奥飞动漫文化股份有限公司由原广东奥迪玩具实业有限公司整体改制而成，注册资金63,194万元，主营业务为动漫玩具的设计、开发、生产与销售，于2009年在深交所中小板上市，股票代码002292。奥飞动漫近年来逐步加强动漫创意环节，旨在形成一体化的动漫产业链，2013年并购广东原创动力文化传播有限公司获得了《喜羊羊与灰太狼》品牌，动画形象具有较高的品牌商业价值。

（2）水木动画股份有限公司

水木动画股份有限公司是中国最大的动画制作公司之一，注册资金4000万，公司拥有超过千名的专业动画制作人员，下设北京、上海、南京、无锡、宁波、福州、东莞、蚌埠等全资子公司。公司集动画项目策划、动画制作、动画发行、动画衍生品生产与销售等业务于一体，致力于推动中国文化产业快速发展。

（3）湖南宏梦卡通传播有限公司

宏梦卡通集团成立于2004年5月，注册资本6,000万元人民币，专业从事卡通影视制作及卡通衍生产品开发。其代表作品《虹猫蓝兔卡通天地》等节目在全国多家电视台播出，具有较大的影响力。

（4）深圳华强数字动漫有限公司

深圳华强数字动漫有限公司是深圳华强文化科技集团旗下的一家从事原创

动画设计、制作的专业公司，注册资金1000万。公司有优秀动漫专业人才300多人，先后在深圳、芜湖、长沙、重庆等多地成立了三维和二维制作中心，研发和制作实力雄厚，其原创动漫《熊出没》系列在国内具有较高知名度。

（5）福建神画时代数码动画有限公司

福建神画时代数码动画有限公司成立于2007年，是一家多元化动漫文化产业运营机构，神画时代经过多年拼搏发展，已经成为以原创动漫为核心，以动画定制、形象授权、品牌运营、衍生品营销、虚拟仿真数字技术为主线，整合上下游相关资源为一体的多元化、多领域的文化产业集团。

（资料来源：各公司网站及公开信息）

3、公司竞争优势

（1）全产业链运营模式

公司自创立之初，就以“制作精品动画、塑造品牌价值、打造动漫全产业链”作为公司的主要战略方针，不断推出深受观众喜爱的系列化、品牌化动画作品及相关衍生产品。通过品牌培育和持续开发，以及产业链上下游之间的连贯和衔接，公司在动漫产业投入与产出之间形成良性循环，保证了动漫形象的持久生命力。公司在整个动漫产业链的开发过程中，牢牢把握自主创新品牌的优势，进行动漫衍生产品的开发，通过授权和策划方式将自主品牌和动漫形象授权给下游衍生品生产厂商和主题项目开发商，提升动漫衍生产业链的品牌附加值。运用产业的盈利反哺动漫创意，不断打造出深入人心的动漫形象，并进一步促进产业的发展，从而形成一种良性互动的产业结构。

（2）先进的“创意工业化体系”管理理念

相比行业内大量不规范的工作室、中小微动画代工企业，公司将国外动漫产业成熟的管理理念与中国动漫产业运作特点及产业现状相结合，较早建立了国内领先的“动画创意工业化体系”。该运作体系以制片模式为核心，建立了包含立项评估、预算控制、资金回笼的全过程财务评价机制。通过贯穿始终并行之有效的创意管理、制作管理、营销管理、组织管理和人才管理等管理措施，公司确保各业务流程在具有一定管理弹性的基础上得以标准化运作，进而保证整个业务运作体系的规范化和高效率。

（3）动画创意与衍生品业务融合的生产模式

公司是国内少数实现了动画创意和衍生品业务相融合的动漫企业之一，通过动画创意与衍生品开发销售的持续正反馈机制，公司动画创意的商业化能力不断加强。公司在动画项目立项阶段即进行广泛的市场调查：一方面，公司深入了解当前动画作品的消费群体、消费习惯等市场信息，创造出被社会大众所认可的动画产品和动画形象，形成后续衍生品开发的基础；另一方面，公司与衍生产品生产厂商达成初步授权意向，开展衍生品的开发设计，并根据衍生品市场需求定制开发动画片。

（4）完善的发行渠道

公司目前与国内电视台建立起长年合作、长年供片、深度合作的伙伴关系，确保了公司动画片稳定的播出渠道和网络。同时，公司将长期积累的电视发行渠道优势及经验应用于新媒体发行渠道的拓展，目前已覆盖了国内主要的大型视频网站。

第三节公司治理

一、最近两年内股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

（一）最近两年内股东大会、董事会、监事会的建立健全情况

公司于2010年11月1日改制成为股份有限公司。自股份有限公司设立以来，公司依照相关法律法规要求建立了较规范的治理结构，具体情况如下：

（1）公司设立了权力机构股东大会，并制定了《公司章程》和《股东大会议事规则》。

（2）公司设立了董事会，由9名董事组成，其中3名为独立董事。董事会向股东大会负责，执行股东大会决议并依据公司章程及《董事会议事规则》的规定履行职责。

（3）公司设立了监事会，并制定了《监事会议事规则》，监事会由两名股东代表监事以及一名职工代表监事组成。监事会负责对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，检查公司财务以及行使其他由公司章程赋予的权利。

自公司职工代表大会选举职工代表监事以来，职工监事能够履行章程赋予的权利和义务，职工监事按时出席公司监事会的会议，依法行使表决权，列席董事会会议，并对重大事项提出合理化建议。

（4）公司设立了董事会秘书。

（5）公司管理层接受了针对股份公司治理方面的相关辅导，对公司章程及相关规则进行了深入学习，并在实际运作中严格要求，切实履行。

（二）最近两年内股东大会、董事会、监事会的运行情况

股份公司成立以后，能够严格依照《公司法》、《公司章程》和“三会”议事规则的规定定期召开股东大会、董事会、监事会。报告期内公司召开了5次股东大会、10次董事会、6次监事会。“三会”的召开程序严格遵守《公司法》、《公司章程》和“三会”议事规则的规定，没有发生损害股东、债权人或第三人合法权益的

情况。

公司管理层注重加强“三会”的规范运作意识及公司制度执行的有效性。股东大会、董事会、监事会制度的规范运行情况良好。

二、董事会对公司治理机制执行情况的评估结果

（一）董事会对现有公司治理机制的讨论

公司依据《公司法》、《证券法》等法律法规及规范性文件的规定制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《重大投资决策管理办法》、《对外担保决策管理办法》、《关联交易决策管理办法》、《投资者关系管理制度》、《信息披露事务管理制度》等内部规章制度，并依据《非上市公众公司监督管理办法》、《非上市公众公司监管指引第3号-章程必备条款》及其他法律法规及规范性文件的要求于2013年10月24日召开2013年第二次临时股东大会，并制定通过了将于公司股票在全国企业股份转让系统挂牌之日生效的《公司章程》（草案）。上述《公司章程》、《公司章程》（草案）及各项内部管理制度从制度层面上保证了现有公司治理机制能为所有股东提供合适的保护，保证了股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权。

1、股东的权利

《公司章程》（草案）规定，公司股东享有下列权利：（一）依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；（二）依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；（三）对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；（四）依照法律、行政法规及公司章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；（五）查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；（六）公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；（七）对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；（八）法律、行政法规、部门规章或公司章程规定的其他权利。

《公司章程》（草案）并就股东的诉讼权、股东对股东大会的召集权、提案权、表决权等权利作出明确的规定。

2、投资者关系管理

《公司章程》（草案）第十二章专门规定了投资者关系管理相关规定，内容包括了投资者关系管理的工作对象、工作内容、沟通方式、负责机构等。公司另专门制定了《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理的具体内容作出规定。

3、纠纷解决机制

《公司章程》（草案）规定，公司、股东、董事、监事、高级管理人员之间涉及本章程规定的纠纷，应当先通过协商解决，协商不成的，可向公司住所地人民法院起诉。

4、累积投票制

《公司章程》（草案）规定，董事、独立董事、股东代表监事候选人名单以提案的方式提请股东大会表决。股东大会就选举董事、独立董事、股东代表监事进行表决时实行累积投票制。前款所称累积投票制是指股东大会选举董事、独立董事或者股东代表监事时，每一股份拥有与应选董事、独立董事或者股东代表监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。董事会应当向股东公告候选各董事、独立董事、股东代表监事的简历和基本情况。

5、关联股东和董事回避制度

《公司章程》（草案）规定，股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。

《重大投资决策管理办法》、《对外担保决策管理办法》、《关联交易决策管理办法》等内部管理制度中也对关联股东或董事在表决时的回避事宜作出明确规定。

6、与财务管理、风险控制相关的内部管理制度建设情况

公司建立了《财务管理制度》、《筹资管理制度》、《财务盘点制度》、《存货管理制度》、《发票管理制度》、《采购管理制度》、《销售管理制度》、《固定资产内控制度》、《合同管理制度》、《印章使用管理制度》、《资金管理制度》、《内部审计制度》、《对外担保内部控制制度》等一系列规章制度，涵盖了公司财务管理、研发

管理、销售管理、物资采购、行政管理等生产经营过程和各个具体环节，确保各项工作都有章可循，形成了规范的管理体系。

公司的财务管理和内部控制制度在完整性、有效性、合理性方面不存在重大缺陷，内部控制制度有效的保证了公司经营业务的有效进行，保护了公司资产的安全完整，能够防止、发现、纠正错误，保证了公司财务资料的真实性、合法性、完整性，促进了公司经营效率的提高和经营目标的实现，符合公司发展的要求。

（二）董事会对公司治理机制执行情况的评估

公司董事会对公司治理机制的建设情况进行讨论和评估后认为，截至 2014 年 12 月 31 日，公司根据其具体情况，已建立了能给所有股东提供合适保护的公司治理机制，相应公司制度能保证股东尤其是中小股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。公司已在制度层面上规定投资者关系管理、纠纷解决机制、累积投票制、关联股东和董事回避制度，以及与财务管理、风险控制相关的内部管理制度。自股份公司设立以来，前述制度能得以有效执行。公司将根据发展需要，及时补充和完善公司治理机制，更有效地执行各项内部管理制度，更好地保护全体股东的利益。

三、公司及控股股东、实际控制人报告期内存在的违法违规及受处罚情况

（一）报告期内公司存在的违法违规及受处罚情况

报告期内公司没有发生因违反国家法律、行政法规、部门规章而受到工商、税务、环保等政府部门处罚的情况。

（二）报告期内控股股东、实际控制人违法违规及受处罚情况

报告期内没有发生控股股东、实际控制人违法违规及受处罚情况。

四、公司的独立性

公司严格遵守《公司法》、《公司章程》（草案）等法律法规和规章制度规范运作，逐步健全和完善公司法人治理结构，在业务、资产、人员、财务、机构方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具体情况如下：

（一）业务独立性

公司的主营业务为原创动画和影视的创意、投资、策划、制作、发行，动漫形象授权，以及基于自主知识产权的动漫产业链综合运营。公司拥有独立完整的业务流程、独立的生产经营场所以及供应、销售部门和渠道。公司独立获取业务收入和利润，具有独立自主的经营能力，不存在依赖控股股东、实际控制人及其他关联方进行生产经营的情形，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争，不存在影响公司独立性或显失公允的重大或频繁的关联方交易。且公司实际控制人、控股股东、持股 5% 以上股东、董事、高级管理人员出具了避免同业竞争的承诺。因此，公司的业务独立于控股股东及其控制的其他企业。

（二）资产独立性

公司资产与股东或关联方的资产严格分开，并完全独立运营。公司目前业务和生产经营必需的机器设备、设施、专利、商标、著作权及其他资产的权属完全由公司独立享有，不存在与股东单位或关联方共用的情况。公司未以资产、权益或信用为其他关联方的债务提供担保，公司对所有资产拥有充分的控制和支配权，不存在资产、资金被股东占用而损害公司利益的情况。

（三）人员独立性

公司董事、监事和高级管理人员均系按照《公司法》、《公司章程》等规定的程序产生，不存在股东干预公司人事任免的情形。公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在本公司工作并领取薪酬，未在本公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼任除董事、监事之外的管理职务。

公司拥有独立的劳动、人事及工资管理制度，完全独立于控股股东或其他关

关联方。公司与全体员工签订了书面劳动合同或劳务合同，并独立发放员工工资，不存在控股股东或其他关联方代发工资的情况。

（四）财务独立性

公司设立了独立的财务会计部门，配备了专职的财务人员，建立了独立的会计核算体系，制定了独立的财务管理制度及各项内部控制制度，独立进行会计核算和财务决策。公司拥有独立银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行帐户的情况。公司依法独立纳税，内部控制完整、有效。

报告期内，公司不存在股东占用公司资产或资金的情况，未为股东或其下属单位、以及有利益冲突的个人提供担保，也没有将以公司名义的借款、授信额度转给前述法人或个人的情形。

（五）机构独立性

公司机构设置完整。按照建立规范法人治理结构的要求，公司设立了股东大会、董事会和监事会，实行董事会领导下的总经理负责制。公司根据生产经营的需要设置了完整的内部组织机构，各部门职责明确、工作流程清晰。公司组织机构独立，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在合署办公、混合经营的情形，自设立以来未发生股东干预本公司正常生产经营活动的现象。

五、同业竞争情况及其承诺

（一）公司与持股 5% 以上股权股东之间的同业竞争情况

截止 2014 年 12 月 31 日，公司与持股 5% 以上股权股东及其控制的企业之间不存在同业竞争。

（二）公司与其董事、监事、高级管理人员及与该等人员关系密切的家庭成员控制的企业之间同业竞争情况

公司与其董事、监事、高级管理人员及与该等人员关系密切的家庭成员控制的企业之间不存在同业竞争。

（三）关于避免同业竞争的承诺

为避免日后发生潜在同业竞争情况，公司控股股东和实际控制人出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺如下：

“本人/本公司目前未从事与中南卡通相同的经营业务，与中南卡通不会发生直接或间接的同业竞争。今后亦将不以任何形式从事与中南卡通的现有业务及相关产品相同或相似的经营活动，包括不会以投资、收购、兼并与中南卡通现有业务及相关产品相同或相似的公司或者其他经济组织的形式与中南卡通发生任何形式的同业竞争。

本人/本公司目前或将来投资控股的企业也不从事与中南卡通相同的经营业务，与中南卡通不进行直接或间接的同业竞争；如本人/本公司所控制的企业拟进行与中南卡通相同的经营业务，本人/本公司将行使否决权，以确保与中南卡通不进行直接或间接的同业竞争。

本人/本公司如有在中南卡通经营范围内相关业务的商业机会，本人/本公司将优先让与或介绍给中南卡通。对中南卡通已进行建设或拟投资兴建的项目，本人/本公司将在投资方向与项目选择上，避免与中南卡通相同或相似，不与中南卡通发生同业竞争，以维护中南卡通的利益。如出现因本人/本公司及本人/本公司控制的其他企业违反上述承诺而导致中南卡通的权益受到损害的情况，本人/本公司将依法承担相应的赔偿责任。”

六、公司权益是否被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业损害的说明

（一）控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占款情况

根据天健所出具的天健会审[2015]3134 号《审计报告》显示，截至 2014 年 12 月 31 日，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业资金占用情况详见本说明书“第四节公司财务之七、关联方、关联关系及关联交易”之详细说明。

（二）为关联方担保情况

截至 2014 年 12 月 31 日，公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

（三）防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的制度安排

为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生，保障公司权益，公司制定并通过了《公司章程》、《公司章程》（草案）、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《对外投资管理制度》、《关联交易决策制度》、《对外担保内部控制制度》、《独立董事工作细则》等内部管理制度，对关联交易、收购出售重大资产、对外投资、重大对外担保等事项均进行了相应制度性规定。这些制度措施，将对关联方的行为进行合理的限制，以保证关联交易的公允性、重大事项决策程序的合法合规性，确保了公司资产安全，促进公司健康稳定发展。

同时，为了规范公司关联方与公司之间潜在的关联交易，公司控股股东、实际控制人出具了《关于规范和减少关联交易的承诺函》。

七、董事、监事、高级管理人员有关情况说明

（一）董事、监事、高级管理人员及其近亲属持股情况

公司董事、监事、高级管理人员均未直接持有公司股份。公司董事吴建荣通过金中南间接持有公司 71.3635%股份，公司董事吴建荣的妻子史凤香（也系董事长吴佳母亲，参股金中南 10%股权）直接持有公司 7.5758%股份。董事吴佳、沈玉良、沈杰、石君安和监事虞燕萍通过持有广才实业股权间接持有本公司股份，上述人员对广才实业的持股情况如下：

姓名	任职情况	持有广才实业股权数量（万股）	对广才实业持股比例（%）
吴佳	董事长	550	83.33
沈玉良	董事、总经理	20	3.03
石君安	董事、董事会秘书	12	1.82

沈杰	董事、副总经理、核心技术人员	8	1.21
蒋虎庆	财务负责人	8	1.21
虞燕萍	监事、核心技术人员	4	0.61
合计		602	91.21

除上述情况外，公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属不存在直接或间接持有公司股份的情况。

（二）董事、监事、高级管理人员相互之间存在亲属关系情况

公司董事、监事、高级管理人员中，吴建荣与吴佳系父女关系。除此之外，公司其他董事、监事、高级管理人员之间不存在亲属关系。

（三）董事、监事、高级管理人员与公司签订重要协议或做出重要承诺情况

截至 2014 年 12 月 31 日，除董事吴建荣、李大鹏、独立董事沈岳、肖燕、沈军外，公司其他董事、监事、高级管理人员均已与公司签署了《劳动合同》或《劳务合同》和《保密协议》，其中公司副总经理沈顺荣属于退休返聘情形，公司与其签订了《劳务合同》。

公司所有董事、高级管理人员均已作出《避免同业竞争承诺函》承诺。公司所有董事、监事、高级管理人员均已作出《董事监事及高级管理人员关于诚信状况的书面声明》承诺。

（四）董事、监事、高级管理人员兼职情况

姓名	任挂牌公司职务	兼职单位名称	任兼职单位职务	兼职单位与挂牌公司关系
吴佳	董事长	杭州广才实业投资有限公司	董事长	股东
		浙江中南乐悠品牌管理有限公司	董事长	全资子公司
		杭州中南富思爱品牌管理有限公司	董事	控股子公司

姓名	任挂牌公司职务	兼职单位名称	任兼职单位职务	兼职单位与挂牌公司关系
		杭州汉唐影视动漫有限公司	董事	控股子公司
吴建荣	董事	浙江中南控股集团有限公司	执行董事、总经理	关联企业
		浙江中南建设集团有限公司	董事长、总裁	关联企业
		浙江金中南创业投资有限公司	董事长	关联企业
		浙江中南摩托车有限公司	董事长	关联企业
		浙江中南商业经营管理有限公司	董事长	关联企业
		浙江中南幕墙股份有限公司	董事	关联企业
		辽宁中南投资控股有限公司	董事长	关联企业
		杭州临安中南置业有限公司	董事长、总经理	关联企业
		辽宁中南置地有限公司	董事	关联企业
		杭州中南置业有限公司	董事	关联企业
		杭州高新区（滨江）中南小额贷款股份有限公司	董事长	关联企业
		浙江传合网络科技有限公司	董事长	关联企业
		浙江安融科技有限公司	董事长	关联企业
		浙江中南文创产业发展有限公司	执行董事	关联企业
		浙江中南卡通城投资管理有限公司	执行董事	控股子公司
		浙江中南建设集团钢结构有限公司	监事	关联企业
		浙江中南置业集团有限公司	监事	关联企业
		浙江兆荣物资有限公司	监事	关联企业

姓名	任挂牌公司职务	兼职单位名称	任兼职单位职务	兼职单位与挂牌公司关系
		杭州中南动漫实业有限公司	董事长	控股子公司
		杭州汉唐影视动漫有限公司	董事长	控股子公司
沈玉良	董事、总经理	杭州中南卡通动画制作有限公司	执行董事、总经理	全资子公司
		杭州中南富思爱品牌管理有限公司	董事长、总经理	控股子公司
		东阳市威尼达动漫投资有限公司	董事长	控股子公司
		杭州天眼文化传媒有限公司	董事长	全资子公司
		杭州广才实业投资有限公司	董事	股东
		浙江传合网络科技有限公司	董事	关联企业
		浙江安融科技有限公司	董事	关联企业
石君安	董事、董事会秘书	浙江中南幕墙股份有限公司	监事	关联企业
沈杰	董事、副总经理	杭州中南卡通动画制作有限公司	副总经理	控股子公司
李大鹏	董事	传化控股集团有限公司	董事会秘书	无关联关系
沈军	独立董事	浙江金瑞会计师（税务师）事务所	部门经理	无关联关系
肖燕	独立董事	浙江大学光华法学院	副教授	无关联关系
		浙江泽大律师事务所	律师	无关联关系
沈岳	独立董事	浙江美术学院	教授	无关联关系
朱水良	监事会主席	杭州中南城镇建设有限公司	董事	关联企业
		浙江中南置业集团有限公司	监事	关联企业
		浙江中南建设集团钢结构有限公司	董事	关联企业

姓名	任挂牌公司职务	兼职单位名称	任兼职单位职务	兼职单位与挂牌公司关系
		杭州萧山建材商贸城有限公司	监事	关联企业
		杭州中南置业有限公司	监事	关联企业
		浙江中南智能工程有限公司	监事	关联企业
		浙江中南建设集团木业有限公司	监事	关联企业
		杭州滨江农副产品综合市场有限公司	监事	关联企业
		杭州中南建筑装饰材料市场有限公司	监事	关联企业
		浙江中南建设集团进出口有限公司	监事	关联企业
		杭州建宏劳务分包有限公司	监事	无关联关系
		杭州万荣物业管理有限公司	监事	关联企业
		杭州中南富思爱品牌管理有限公司	董事	控股子公司
		杭州临安中南置业有限公司	监事	关联企业
蒋虎庆	财务负责人	杭州中南富思爱品牌管理有限公司	监事	控股子公司
		杭州广才实业投资有限公司	监事	股东
		杭州乐比屋文化创意有限公司	监事	关联企业

除此之外，公司其他董事、监事、高级管理人员不存在兼职情况。

（五）对外投资与申请挂牌公司存在利益冲突的情况

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员对外投资与公司利益不存在冲突的情况。

（六）最近两年受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入

措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责情况

根据公司董事、监事、高级管理人员作出的书面声明及承诺，公司董事、监事、高级管理人员最近二年不存在违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受刑事、民事、行政处罚或纪律处分的情形；不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会等有权机关立案调查，尚未有明确结论意见的情形；最近二年内无对现任职和曾任职的公司因重大违法违规行为而被处罚负有责任的情况；无个人负有数额较大债务到期未清偿的情形；无欺诈或其他不诚实行为等。不存在受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情况。

八、近两年董事、监事、高级管理人员的变动情况及其原因

2012年2月，史敏因个人原因辞去公司监事职务。2012年2月6日，公司2012年第一次临时股东大会作出决议，同意其辞去公司监事职务，选举方磊为监事。

2012年6月，因股东调整委派的董事，俞鹏辞去公司董事职务。2012年6月29日，公司2011年度股东大会作出决议，同意其辞去公司董事职务，选举徐峰为公司董事。

2012年12月，吴佳因工作岗位调整原因辞去公司副总经理职务。

2013年4月，因股东调整委派的董事，许益民辞去公司董事职务。2013年4月15日，公司2013年第一次临时股东大会作出决议，同意其辞去公司董事职务，选举吴佳为公司董事，同时免去吴建荣董事长职务，选举吴佳为公司董事长。

2013年10月24日，公司第一届董事会董事任职期限届满。同日，公司2013年第二次临时股东大会作出决议，同意选举吴建荣、吴佳、沈玉良、石君安、沈杰、李大鹏、肖燕、沈军、余培侠为第二届董事会成员，其中肖燕、沈军、余培侠为独立董事，任职期限三年；同意选举朱水良、方磊为股东代表监事与职工代表大会选举的职工代表监事虞燕萍组成第二届监事会，任职期限三年。

同日，公司第二届董事会第一次会议聘任沈玉良为公司总经理，聘任沈顺荣、沈杰、汤震为公司副总经理，聘任蒋虎庆先生为公司财务负责人，聘任石君安担任

董事会秘书。

2014 年 11 月，因个人原因，方磊辞去公司监事职务，余培侠辞去独立董事职务。2014 年 11 月 17 日，公司 2014 年第一次临时股东大会作出决议，同意补选王周国为公司股东代表监事，补选沈岳为公司独立董事。

第四节 公司财务

一、公司的财务报表

(一) 财务报表

1、资产负债表

单位：元

资产	2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产：				
货币资金	56,605,363.66	14,390,596.36	93,138,762.06	68,480,770.82
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
衍生金融资产				
应收票据				
应收账款	70,276,121.48	65,975,737.41	39,037,961.35	35,907,842.90
预付款项	21,929,645.17	27,348,154.95	9,788,757.75	21,853,752.60
应收利息				
应收股利				
其他应收款	15,186,509.69	64,726,571.83	4,913,276.09	12,044,482.95
存货	178,218,141.84	168,114,230.20	142,000,143.32	138,666,194.31
划分为持有待售的资产				
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产	1,771,071.28	1,198,191.15	1,048,004.36	1,048,004.36
流动资产合计	343,986,853.12	341,753,481.90	289,926,904.93	278,001,047.94
非流动资产：				
可供出售金融资产				

资产	2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	合并	母公司	合并	母公司
持有至到期投资				
长期应收款				
长期股权投资	3,764,007.85	25,844,007.85	3,584,070.80	15,664,070.80
投资性房地产				
固定资产	14,445,690.97	8,700,283.79	13,733,955.14	11,168,354.06
在建工程	12,864,798.52	71,300.00	4,925,640.00	125,640.00
工程物资				
固定资产清理				
生产性生物资产				
油气资产				
无形资产	42,893,170.16	1,226,349.40	2,245,046.88	2,187,724.84
开发支出				
商誉				
长期待摊费用	5,981,214.99			
递延所得税资产	10,295,452.69	8,619,343.34	10,887,813.28	9,279,523.90
其他非流动资产				
非流动资产合计	90,244,335.18	44,461,284.38	35,376,526.10	38,425,313.60
资产总计	434,231,188.30	386,214,766.28	325,303,431.03	316,426,361.54

(续)

单位：元

负债和所有者权益	2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	合并	母公司	合并	母公司
流动负债：				
短期借款	50,000,000.00	50,000,000.00		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债				
衍生金融负债				
应付票据				
应付账款	18,405,012.78	16,399,070.75	8,342,818.67	13,728,775.34

负债和所有者权益	2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	合并	母公司	合并	母公司
预收款项	6,315,054.05	4,075,056.81	3,445,834.40	3,123,334.40
应付职工薪酬	2,405,616.24	589,100.73	2,429,889.10	854,473.00
应交税费	1,970,244.62	1,299,453.10	2,229,198.00	1,318,191.95
应付利息				
应付股利	355,454.50	355,454.50		
其他应付款	51,178,864.21	1,949,581.99	13,518,760.74	59,550.58
划分为持有待售的负债				
一年内到期的非流动负债				
其他流动负债				
流动负债合计	130,630,246.40	74,667,717.88	29,966,500.91	19,084,325.27
非流动负债：				
长期借款				
应付债券				
长期应付款				
长期应付职工薪酬				
专项应付款				
预计负债				
递延收益	6,503,682.02	6,503,682.02	6,176,434.95	6,176,434.95
递延所得税负债				
其他非流动负债				
非流动负债合计	6,503,682.02	6,503,682.02	6,176,434.95	6,176,434.95
负债合计	137,133,928.42	81,171,399.90	36,142,935.86	25,260,760.22
所有者权益(或股东权益)：				
实收资本(或股本)	102,000,000.00	102,000,000.00	102,000,000.00	102,000,000.00
资本公积	129,959,811.19	129,959,811.19	129,959,811.19	129,959,811.19
减：库存股				
其他综合收益				
专项储备				

负债和所有者权益	2014 年 12 月 31 日		2013 年 12 月 31 日	
	合并	母公司	合并	母公司
盈余公积	15,984,711.76	15,983,849.17	13,576,072.66	13,576,072.66
一般风险准备				
未分配利润	43,268,950.08	57,099,706.02	37,411,346.22	45,629,717.47
归属于母公司所有者权益合计	291,213,473.03		282,947,230.07	
少数股东权益	5,883,786.85		6,213,265.10	
所有者权益合计	297,097,259.88	305,043,366.38	289,160,495.17	291,165,601.32
负债和所有者权益总计	434,231,188.30	386,214,766.28	325,303,431.03	316,426,361.54

2、利润表

单位：元

项目	2014 年度		2013 年度	
	合并	母公司	合并	母公司
一、营业收入	139,559,317.15	118,645,547.19	93,130,088.59	73,107,617.08
减：营业成本	77,460,542.81	69,412,495.81	41,611,110.64	36,224,905.81
营业税金及附加	583,312.29	238,020.74	672,177.05	281,953.77
销售费用	24,307,039.35	16,551,265.48	12,152,531.88	8,070,167.40
管理费用	28,478,877.81	16,355,293.12	27,417,458.55	15,948,301.21
财务费用	1,666,193.83	1,673,200.29	-1,424,799.84	-1,506,105.32
资产减值损失	2,579,225.55	2,219,133.21	9,905,007.09	9,557,680.55
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）				
投资收益（损失以“-”号填列）	179,937.05	179,937.05	38,270.69	38,270.69
其中：对联营企业和合营企业的投资收益				
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	4,664,062.56	12,376,075.59	2,834,873.91	4,568,984.35
加：营业外收入	15,702,126.62	15,678,803.13	20,255,560.76	17,337,512.32
其中：非流动资产处置利得	6,252.58	6,252.58		
减：营业外支出	403,570.93	143,436.36	214,385.53	98,286.63
其中：非流动资产处置损失	36,401.87		80,279.44	
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	19,962,618.25	27,911,442.36	22,876,049.14	21,808,210.04
减：所得税费用	3,816,716.13	3,833,677.30	3,785,827.78	2,970,355.13
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	16,145,902.12	24,077,765.06	19,090,221.36	18,837,854.91
归属于母公司所有者的净利润	18,465,380.37		18,425,230.06	
少数股东损益	-2,319,478.25		664,991.30	
五、其他综合收益的税后净额				
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额				
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益				

项目	2014 年度		2013 年度	
	合并	母公司	合并	母公司
其中：重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动				
权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中所享有的份额				
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益				
其中：权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中所享有的份额				
可供出售金融资产公允价值变动损益				
持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益				
现金流量套期损益的有效部分				
外币财务报表折算差额				
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额				
六、综合收益总额	16,145,902.12	24,077,765.06	19,090,221.36	18,837,854.91
归属于母公司所有者的综合收益总额	18,465,380.37		18,425,230.06	
归属于少数股东的综合收益总额	-2,319,478.25		664,991.30	
七、每股收益：				
(一) 基本每股收益	0.18		0.18	
(二) 稀释每股收益	0.18		0.18	

3、现金流量表

单位：元

项目	2014 年度		2013 年度	
	合并	母公司	合并	母公司
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	117,734,651.87	93,550,031.01	92,056,574.87	73,423,657.73
收到的税费返还	1,608,212.62	1,608,212.62		
收到其他与经营活动有关的现金	16,346,220.16	12,331,945.76	31,375,193.62	26,480,398.59
经营活动现金流入小计	135,689,084.65	107,490,189.39	123,431,768.49	99,904,056.32
购买商品、接受劳务支付的现金	128,682,123.46	109,399,637.67	58,276,594.88	70,882,271.28
支付给职工以及为职工支付的现金	24,029,098.87	5,516,125.78	21,700,995.77	5,120,123.51
支付的各项税费	9,091,252.20	7,323,480.14	11,984,213.45	10,376,981.56
支付其他与经营活动有关的现金	31,094,254.05	24,425,794.45	19,232,749.92	15,943,119.73
经营活动现金流出小计	192,896,728.58	146,665,038.04	111,194,554.02	102,322,496.08
经营活动产生的现金流量净额	-57,207,643.93	-39,174,848.65	12,237,214.47	-2,418,439.76
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金				
取得投资收益收到的现金				
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	14,500.00		83,366.60	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	862.59			
收到其他与投资活动有关的现金	166,500,000.00	132,000,000.00		3,060,000.00
投资活动现金流入小计	166,515,362.59	132,000,000.00	83,366.60	3,060,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	59,000,536.27	1,080,610.91	14,651,969.18	8,315,957.68
投资支付的现金	30,000,000.00	10,000,000.00		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额				
支付其他与投资活动有关的现金	199,500,000.00	174,000,000.00		11,500,000.00
投资活动现金流出小计	288,500,536.27	185,080,610.91	14,651,969.18	19,815,957.68
投资活动产生的现金流量净额	-121,985,173.68	-53,080,610.91	-14,568,602.58	-16,755,957.68

三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	1,990,000.00		4,900,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金				
取得借款收到的现金	80,000,000.00	80,000,000.00		
发行债券收到的现金				
收到其他与筹资活动有关的现金	180,420,000.00		427,758.12	427,758.12
筹资活动现金流入小计	262,410,000.00	80,000,000.00	5,327,758.12	427,758.12
偿还债务支付的现金	30,000,000.00	30,000,000.00		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	11,864,295.50	11,864,295.50	55,000.00	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润				
支付其他与筹资活动有关的现金	78,000,000.00		4,927,758.12	427,758.12
筹资活动现金流出小计	119,864,295.50	41,864,295.50	4,982,758.12	427,758.12
筹资活动产生的现金流量净额	142,545,704.50	38,135,704.50	345,000.00	
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	63,714.70	29,580.60	-115,107.73	
五、现金及现金等价物净增加额	-36,583,398.40	-54,090,174.46	-2,101,495.84	-19,174,397.44
加：期初现金及现金等价物余额	93,138,762.06	68,480,770.82	95,240,257.90	87,655,168.26
六、期末现金及现金等价物余额	56,555,363.66	14,390,596.36	93,138,762.06	68,480,770.82

4、所有者权益变动表

所有者权益变动表（合并）

单位：元

项目	2014 年度										
	归属于母公司所有者权益									少数股东 权益	所有者 权益合计
	实收资本 (或股本)	资本 公积	减： 库存	其他综 合收益	盈余 公积	一般 风险	未分配 利润	专项 储备	其 他		
一、上年年末余额	102,000,000.00	129,959,811.19			13,576,072.66		38,477,439.02			6,213,265.10	290,226,587.97
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年年初余额	102,000,000.00	129,959,811.19			13,576,072.66		38,477,439.02			6,213,265.10	290,226,587.97
三、本期增减变动金额 （减少以“-”号填列）					2,407,776.51		5,857,603.86			-329,478.25	7,935,902.12
(一) 综合收益总额							18,465,380.37			-2,319,478.25	16,145,902.12
(二) 所有者投入和减少 资本										1,990,000.00	1,990,000.00
1. 所有者投入资本										1,990,000.00	1,990,000.00
2. 股份支付计入所有者 权益的金额											

项目	2014 年度										
	归属于母公司所有者权益									少数股东 权益	所有者 权益合计
	实收资本 (或股本)	资本 公积	减： 库存 股	其他综 合收益	盈余 公积	一般 风险	未分配 利润	专项 储备	其 他		
3. 其他											
(三) 利润分配					2,407,776.51		-12,607,776.51				-10,200,000.00
1. 提取盈余公积					2,407,776.51		-2,407,776.51				
2. 提取一般风险准备											
3. 对所有者(或股东)的 分配							-10,200,000.00				-10,200,000.00
4. 其他											
(四) 所有者权益内部结 转											
1. 资本公积转增资本(或 股本)											
2. 盈余公积转增资本(或 股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
五) 专项储备											

项目	2014 年度										
	归属于母公司所有者权益									少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存	其他综合收益	盈余公积	一般风险	未分配利润	专项储备	其他		
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	102,000,000.00	129,959,811.19			15,983,849.17		44,335,042.88			5,883,786.85	298,162,490.09

续

单位：元

项目	2013 年度										
	归属于母公司所有者权益									少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存	其他综合收益	盈余公积	一般风险	未分配利润	专项储备	其他		
一、上年年末余额	102,000,000.00	129,959,811.19			11,692,287.17		18,728,039.34			5,160,561.82	267,540,699.52
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年年初余额	102,000,000.00	129,959,811.19			11,692,287.17		18,728,039.34			5,160,561.82	267,540,699.52

项目	2013 年度										
	归属于母公司所有者权益									少数股东 权益	所有者 权益合计
	实收资本 (或股本)	资本 公积	减： 库存	其他综 合收益	盈余 公积	一般 风险	未分配 利润	专项 储备	其 他		
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					193,182.65		19,749,399.68			1,052,703.28	20,995,285.61
（一）综合收益总额							19,942,582.33			1,052,703.28	20,995,285.61
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入资本											
2. 股份支付计入所有者权益的金额											
3. 其他											
（三）利润分配					193,182.65		-193,182.65				
1. 提取盈余公积					193,182.65		-193,182.65				
2. 提取一般风险准备											
3. 对所有者(或股东)的分配											
4. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											

项目	2013 年度										
	归属于母公司所有者权益									少数股东 权益	所有者 权益合计
	实收资本 (或股本)	资本 公积	减： 库存	其他综 合收益	盈余 公积	一般 风险	未分配 利润	专项 储备	其 他		
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	102,000,000.00	129,959,811.19			11,885,469.82		38,477,439.02			6,213,265.10	288,535,985.13

所有者权益变动表（母公司）

单位：元

项目	2014 年度								
	实收资本 (或股本)	资本 公积	减： 库存 股	其他综 合收益	盈余 公积	一般 风险 准备	未分配 利润	专项 储备	所有者 权益合计
一、上年年末余额	102,000,000.00	129,959,811.19			13,576,072.66		45,629,717.47		291,165,601.32
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年年初余额	102,000,000.00	129,959,811.19			13,576,072.66		45,629,717.47		291,165,601.32
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）							24,077,765.06		24,077,765.06
（一）综合收益总额							24,077,765.06		24,077,765.06
（二）所有者投入和减少资本									
1. 所有者投入资本									
2. 股份支付计入所有者权益的金额									
3. 其他									

项目	2014 年度								
	实收资本 (或股本)	资本 公积	减： 库存 股	其他综 合收益	盈余 公积	一般 风险 准备	未分配 利润	专项 储备	所有者 权益合计
(三) 利润分配									
1. 提取盈余公积									
2. 提取一般风险准备									
3. 对所有者(或股东)的分配									
4. 其他									
(四) 所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本(或股本)									
2. 盈余公积转增资本(或股本)									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 其他									
(五) 专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
(六) 其他									

项目	2014 年度								
	实收资本 (或股本)	资本 公积	减： 库存 股	其他综 合收益	盈余 公积	一般 风险 准备	未分配 利润	专项 储备	所有者 权益合计
四、本期期末余额	102,000,000.00	129,959,811.19			13,576,072.66		69,707,482.53		315,243,366.38

(续)

单位：元

项目	2013 年度								
	实收资本 (或股本)	资本 公积	减： 库存 股	其他综 合收益	盈余 公积	一般 风险 准备	未分配 利润	专项 储备	所有者 权益合计
一、上年年末余额	102,000,000.00	129,959,811.19			11,692,287.17		28,675,648.05		272,327,746.41
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年年初余额	102,000,000.00	129,959,811.19			11,692,287.17		28,675,648.05		272,327,746.41
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					1,883,785.49		16,954,069.42		18,837,854.91
（一）综合收益总额							18,837,854.91		18,837,854.91

项目	2013 年度								
	实收资本 (或股本)	资本 公积	减： 库存 股	其他综 合收益	盈余 公积	一般 风险 准备	未分配 利润	专项 储备	所有者 权益合计
(二) 所有者投入和减少资本									
1. 所有者投入资本									
2. 股份支付计入所有者权益的金额									
3. 其他									
(三) 利润分配					1,883,785.49		-1,883,785.49		
1. 提取盈余公积					1,883,785.49		-1,883,785.49		
2. 提取一般风险准备									
3. 对所有者(或股东)的分配									
4. 其他									
(四) 所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本(或股本)									
2. 盈余公积转增资本(或股本)									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 其他									

项目	2013 年度								
	实收资本 (或股本)	资本 公积	减： 库存 股	其他综 合收益	盈余 公积	一般 风险 准备	未分配 利润	专项 储备	所有者 权益合计
(五) 专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
(六) 其他									
四、本期期末余额	102,000,000.00	129,959,811.19			13,576,072.66		45,629,717.47		291,165,601.32

（二）财务报表的编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部 2006 年 2 月颁布的《企业会计准则》进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

（三）遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

（四）会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（五）记账本位币

采用人民币为记账本位币。

二、 审计意见

天健会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司的审计机构，对公司 2014 年度和 2013 年度的会计报表进行了审计，并出具了天健审〔2015〕4228 号标准无保留意见的审计报告。

三、 财务报表的编制基础

（一）编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

（二）持续经营能力评价

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营假设产生重大疑虑的事项或情况。

四、 报告期内采用的主要会计政策和会计估计

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定

资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

（二）会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（三）营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。房地产行业的营业周期从房产开发至销售变现，一般在 12 个月以上，具体周期根据开发项目情况确定，并以其营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

（四）记账本位币

采用人民币为记账本位币。

（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1、同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2、非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

（六）合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

（七）合营安排分类及共同经营会计处理方法

- 1、合营安排分为共同经营和合营企业。
- 2、当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：
 - （1）确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
 - （2）确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
 - （3）确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
 - （4）按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
 - （5）确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

（八）现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（九）外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

（十）金融工具

1、金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且

其变动计入当期损益的金融负债)、其他金融负债。

2、金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用，但下列情况除外：（1）持有至到期投资以及贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本计量；（2）在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量，但下列情况除外：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用；（2）与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本计量；（3）不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》确定的金额；②初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》的原则确定的累积摊销额后的余额。

金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动收益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利，确认为投资收益；处置时，将实际收到的金额与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动收益。（2）可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益；持有期间按实际利率法计算的利息，计入投资收益；可供出售权益工具投资的现金股利，于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益；处置时，将实际收到的金额与账面价值扣除原直接计入

其他综合收益的公允价值变动累计额之后的差额确认为投资收益。

当收取某项金融资产现金流量的合同权利已终止或该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬已转移时，终止确认该金融资产；当金融负债的现时义务全部或部分解除时，相应终止确认该金融负债或其一部分。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；（2）未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产的账面价值；（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

4、金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

（1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

（2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值, 包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据做出的财务预测等。

5、金融资产的减值测试和减值准备计提方法

(1) 资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查, 如有客观证据表明该金融资产发生减值的, 计提减值准备。

(2) 对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试; 对单项金额不重大的金融资产, 可以单独进行减值测试, 或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试; 单独测试未发生减值的金融资产 (包括单项金额重大和不重大的金融资产), 包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。

(3) 按摊余成本计量的金融资产, 期末有客观证据表明其发生了减值的, 根据其账面价值高于预计未来现金流量现值之间的差额确认减值损失。在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资, 或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生减值时, 将该权益工具投资或衍生金融资产的账面价值, 高于按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额, 确认为减值损失。可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降, 或在综合考虑各种相关因素后, 预期这种下降趋势属于非暂时性的, 确认其减值损失, 并将原直接计入所有者权益的公允价值累计损失一并转出计入减值损失。

(4) 可供出售金融资产减值的客观证据

①表明可供出售债务工具投资发生减值的客观证据包括:

- A、债务人发生严重财务困难;
- B、债务人违反了合同条款, 如偿付利息或本金发生违约或逾期;
- C、公司出于经济或法律等方面因素的考虑, 对发生财务困难的债务人作出让步;
- D、债务人很可能倒闭或进行其他财务重组;
- F、其他表明可供出售债务工具已经发生减值的情况。

②表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌

可供出售金融资产发生减值时，原直接计入所有者权益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资，在期后公允价值上升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回并计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资，期后公允价值上升直接计入所有者权益。

（十一）应收款项

1、单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	金额 100 万以上（含）的款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

2、按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

（1）具体组合及坏账准备的计提方法

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	账龄分析法
关联方	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

（2）账龄分析法

账龄	应收账款 计提比例(%)	其他应收款 计提比例(%)
1 年以内（含 1 年，以下同）	5	5
1-2 年	20	20
2-3 年	50	50
3 年以上	100	100

3、单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	有确凿证据表明可收回性存在明显差异
-------------	-------------------

坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备
-----------	-----------------------------

对应收票据、应收利息、长期应收款等其他应收款项，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

（十二）存货

1、存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

原材料是指用于制作动漫图文作品的材料、镭射标签等。在产品是指制作中的动画电影、动画电视剧等成本，此成本于制作完成取得《发行许可证》后转入库存商品。库存商品-动漫影视作品是指本公司已经取得《发行许可证》的动画电影、动画电视剧等各种产成品之实际成本。库存商品-动漫图文作品是指本公司已经制作完成的动漫音像制品。库存商品-其他商品是指本公司用于出售的除动漫影视作品和动漫图文作品以外的其他商品。

2、对库存商品-动漫影视作品，在符合收入确认条件之日起采用计划收入比例法将其全部实际成本逐期结转销售成本，对动漫图文作品和其他商品按加权平均法结转销售成本。

3、存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4、存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

（1）低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

（2）包装物

按照一次转销法进行摊销。

（十三）长期股权投资

1、共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2、投资成本的确定

（1）同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。

属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。

属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（3）除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的的处理方法

（1）个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，确认为可供出售金融资产，按公允价值计量。

（2）合并财务报表

①通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之

间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

②通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

（十四）固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

2、各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
生产设备	平均年限法	5	5	19
电子设备	平均年限法	3-5	5	31.67-19
运输工具	平均年限法	5	5	19
办公设备	平均年限法	5	5	19

（十五）在建工程

1、在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2、在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

（十六）借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产

的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2、借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：①资产支出已经发生；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3、借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

（十七）无形资产

1、无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2、使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限(年)
软件使用权	5
商标著作权	5

3、内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开

发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（十八）长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，但摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（十九）职工薪酬

1、职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

2、短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

3、离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

①根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

②设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

③期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

4、辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

5、其他长期职工福利的会计处理方法

关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

（二十）收入

1、收入确认原则

（1）销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：①将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；②公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；③收入的金额能够可靠地计量；④相关

的经济利益很可能流入；⑤相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

本公司营业收入主要为动漫作品发行收入、授权收入及衍生产品销售收入。主要业务收入的确认方法如下：

动漫作品发行收入：在动漫作品完成制作并取得《发行许可证》，作品播映带和其他载体转移给购货方并已取得收款权利时确认收入。

动漫作品授权收入：动漫作品授权按照授权合同约定确认收入。

衍生产品销售收入：按照收入确认的一般方法确认收入。

（2）提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的（同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量），采用完工百分比法确认提供劳务的收入，并按已经发生的成本占估计总成本的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

（3）让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

（二十一）政府补助

1、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。但是，按照名义金额计量的政府补助，直

接计入当期损益。

2、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

（二十二）递延所得税资产、递延所得税负债

1、根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2、确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3、资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4、公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

（二十三）租赁

经营租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

（二十四）重要会计政策变更

公司自 2014 年 7 月 1 日起执行财政部于 2014 年修订的《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》，将原列入其他非流动负债的政府补助调整至递延收益列报，并对比较财务报表进行了重新表述。

五、报告期内主要财务指标

财务指标	2014年度/2014.12.31	2013年度/2013.12.31
毛利率	44.50%	55.32%
加权平均净资产收益率	6.24%	6.73%
扣除非经常损益后的加权平均净资产收益率	1.68%	0.36%
每股收益	0.18	0.18
每股经营活动产生的现金流量净额	-0.56	0.12
应收账款周转率（次）	2.55	2.65
存货周转率（次）	0.48	0.23
每股净资产	2.91	2.83
资产负债率	31.58%	11.11%
流动比率	2.63	9.68
速动比率	1.27	4.94

公司毛利率从 2013 年度的 55.32%下降至 2014 年度的 44.50%，主要因为公司综合运营收入增长较快，但其毛利率较上期下降较快。

2014年度公司新增出口天眼和乐悠品牌童装商品销售收入2,881.52万元，该部分附加值较低，毛利率仅为 2.09%，致使综合运营收入毛利率由2013年度的 48.26%大幅下降至2014年度的21.48%，从而导致公司整体毛利率下降。

2014年度经营活动产生的现金流量净额较2013年度大幅减少，主要原因是

2014年度公司收到的政府补助较2013年度减少18,999,047.28元。

同时2014年度公司购买商品、接受劳务支付的现金较2013年度大幅增加70,405,528.58元。主要系母公司2014年度由于卡通动漫的制作和外销商品的供应等购买商品、接受劳务支付的现金较2013年度大幅增加38,517,366.39元。本期子公司中南乐悠品牌管理有限公司和杭州乐比教育咨询有限公司分别于2014年1月和4月设立，本期为开展经营活动，购买商品、接受劳务合计支付26,100,277.06元。2014年度公司为发行和推广以电影版《魔幻仙踪》为主的动漫片，公司进行了大量的宣传和策划，致使付现的销售费用较2013年度增加10,569,421.13元。

2014年末公司资产负债率、流动比率和速动比率较2013年末均变化较大，主要是因为：（1）2014年度公司新增保证借款5,000万元；（2）2014年末公司应付账款较2013年末增加10,062,194.11元，增加幅度为1.21倍，主要系因为本期公司新增出口品牌童装商品销售收入2,881.52万元，对应的应付供应商款项增加，同时本期子公司东阳市威尼达动漫投资有限公司由于开展业务本期新增应付账款309.24万元；（3）2014年末公司其他应付款较2013年末增加37,660,103.47元，增加幅度为2.79倍，主要系子公司东阳市威尼达动漫投资有限公司2014年末增加向杭州威尼达百货有限公司3,790.00万元拆借款所致。

六、报告期内主要会计数据

（一）营业收入

1、营业收入构成

单位：元

项目	2014 年度		2013 年度	
	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	138,563,286.97	99.29%	92,578,556.59	99.41%
其他业务收入	996,030.18	0.71%	551,532.00	0.59%
营业收入合计	139,559,317.15	100.00%	93,130,088.59	100.00%

公司的收入分为主营业务收入、其他业务收入，主营业务收入系发行及授权、影视策划和综合运营收入，其他业务收入在营业收入中占比较低。公司的营业收

入主要来源于主营业务收入，主营业务突出。

公司收入分为发行及授权收入、影视策划收入和综合运营收入。其中发行及授权收入和影视策划收入对应的客户均为法人客户，不存在现金收付。综合运营业务主要为童装，分为外销和内销，内销分为加盟和直营，外销和加盟对应的款项通过银行转账收取，直营店均设在商场，通过商场收款，不存在现金收付情形。

本公司营业收入主要为动漫作品发行收入、授权收入及衍生产品销售收入。主要业务收入的确认方法如下：

动漫作品发行收入：在动漫作品完成制作并取得《发行许可证》，作品播映带和其他载体转移给购货方并已取得收款权利时确认收入。

动漫作品授权收入：动漫作品授权按照授权合同约定确认收入。

衍生产品销售收入：按照收入确认的一般方法确认收入。

公司影视策划业务系公司为客户提供定制化的影视制作服务、策划服务所收取的收入，在公司按照合同约定交付相关产品获取签收单时确认收入。影视策划业务系公司为客户提供服务所发生的人工成本、外包制作费等成本，公司按照单个业务归集至生产成本，确认收入时结转营业成本。

综合运营收入主要系公司童装销售收入。童装销售分为直销和经销，其中直销业务以各实体店交货时确认收入，经销以公司发货给客户时确认收入。童装对应的成本系公司外购童装成本，按照童装型号进行明细核算，确认收入时按照月末一次加权平均发结转销售成本。

公司不存在同类业务采用不同经营模式在不同时点确认收入的情形；公司不按完工百分比法确认收入。

2、主营业务收入按类别列示

单位：元

主要产品名称	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）
2014年度			
发行及授权收入	61,347,914.37	22,578,790.71	63.20%
影视策划收入	26,843,467.38	14,356,614.27	46.52%
综合运营收入	50,371,905.22	39,550,799.94	21.48%

合计	138,563,286.97	76,486,204.92	44.80%
2013年度			
发行及授权收入	50,352,314.49	17,178,765.64	65.88%
影视策划收入	33,886,530.02	19,902,106.77	41.27%
综合运营收入	8,339,712.08	4,314,616.19	48.26%
合计	92,578,556.59	41,395,488.60	55.29%

报告期内公司发行与授权业务的客户数量如下：

期 间	发行客户数量	授权客户数量	合计数量
2014 年度	29	12	41
2013 年度	16	12	28

1. 2014 年度发行收入主要客户销售内容：

序号	客户名称	客户类型	销售内容	收入金额	占比
1	北京安石英纳影视文化有限公司	国内客户	发行《电影版魔幻仙踪》	6,662,178.12	58.72%
2	广东群兴玩具股份有限公司	国内客户	发行动画片《钢甲卡卡龙》等	957,547.17	8.44%
3	杭州海樾广告有限公司	国内客户	发行动画片《钢甲卡卡龙》等	908,037.74	8.00%
4	PT BALE POINTOR	国外客户	发行《天眼小神童》等 16 部动画片	491,601.38	4.33%
5	浙江广播电视集团	国内客户	发行动画片《钢甲卡卡龙》、《劲爆战士》等	480,754.70	4.24%
6	BENNETT JONES LLPATT	国外客户	发行《天眼小神童》等 14 部动画片	379,715.72	3.35%
7	汕头市澄海区恒荣塑胶制品有限公司	国内客户	发行动画片《郑成功》	294,339.62	2.59%
8	KIYOSHI ENTERTAINMENT PRIVATE	国外客户	发行《天眼小神童》等 29 部动画片	215,353.51	1.90%
9	南京广播电视集团 少儿频道	国内客户	发行动画片《梦境之战》等	119,207.55	1.05%
10	中央电视台	国内客户	发行动画片《乐比悠悠教育系列之成长快乐》	117,735.85	1.04%
11	其他 19 家客户			718,713.47	6.34%
	合 计			11,345,184.83	100.00%

2. 2013 年度发行收入主要客户销售内容

序号	客户名称	客户类型	销售内容	收入金额	占比
1	江阴宏图动画制作有限公司	国内客户	发行动漫电影《我是大熊猫》	1,886,792.46	51.79%
2	浙江广播电视集团	国内客户	发行《聪明小天眼》等9部动画片	678,943.37	18.64%
3	广州天贝动漫科技有限公司	国内客户	发行动画片《劲爆战士3》	320,754.72	8.80%
4	江苏省广播电视总台	国内客户	发行动画片《魔幻仙踪》、《梦幻镇》和《中国熊猫2》	167,773.58	4.61%
5	辽宁电视台	国内客户	发行动画片《魔幻仙踪》和《中国熊猫》	151,094.34	4.15%
6	1/INTERMEDIA PRIMA VISION PT	国外客户	发行动画片《郑和下西洋》	94,987.08	2.61%
7	AHMAD RIAD BIN OTHMAN/ZAINAB BINTIYOP	国外客户	发行动画片《郑和下西洋》	94,295.05	2.59%
8	广州市电视台	国内客户	发行动画片《乐比悠悠教育系列之成长快乐》和《中国熊猫2》	75,056.60	2.06%
9	南京广播电视集团 少儿频道	国内客户	发行动画片《钢甲卡卡龙》	38,754.72	1.06%
10	ABS CBN CORPORATIONMOTHER	国外客户	发行动画片《魔幻仙踪》	37,777.08	1.04%
11	其他6家客户			96,782.74	2.65%
	合 计			3,643,011.74	100.00%

3. 2014年度,公司国内授权业务客户10家,国外授权业务客户2家,合计12家,交易内容如下:

序号	客户名称	客户类型	销售内容	收入金额	占比
1	浙江联策实业集团有限公司	国内客户	《锋速战警》、《乐比悠悠》、等卡通形象授权	18,867,924.59	46.38%
2	广州市三宝玩具有限公司	国内客户	《魔弹王》、《智慧子弹车》卡通形象授权	4,850,154.29	11.92%
3	杭州乐游城购物中心有限公司	国内客户	《乐比悠悠3》、《梦幻镇2》等卡通形象授权	4,716,981.15	11.60%
4	TURBO UNION AND ASSOCIATE CORP	国外客户	《天眼》、《乐比悠悠》、《乐比悠悠3》等卡通形象授权	3,239,191.06	7.96%
5	广州天贝动漫科技有限公司	国内客户	《梦境之战》卡通形象授权	2,670,917.74	6.57%
6	杭州佑弓贸易有限公司	国内客户	《乐比悠悠3》卡通形象授权	1,886,792.44	4.64%
7	GREEN FOREST TOYS AND GIFTS COMPANY	国外客户	《锋速战警》、《天眼智战》、等卡通形象授权	1,664,890.48	4.09%

8	汕头市澄海区科曼玩具贸易有限公司	国内客户	《中国熊猫》和《中国熊猫2》卡通形象授权	1,037,735.85	2.55%
9	广东群兴玩具股份有限公司	国内客户	《乐比悠悠》系列、《极速之星》和《魔幻仙踪》卡通形象授权	660,377.36	1.62%
10	浙江中南乐悠品牌管理有限公司	国内客户	《乐比悠悠》系列卡通形象授权	471,698.11	1.16%
11	广东彩珀玩具实业有限公司	国内客户	《梦幻镇2》卡通形象授权	471,698.11	1.16%
12	汕头市澄海区莲下神洲塑料工艺制品厂	国内客户	《劲爆战士》卡通形象授权	141,509.43	0.35%
	合 计			40,679,870.61	100.00%

4. 2013 年度，公司国内授权业务客户 10 家，国外授权业务客户 2 家，合计 12 家，现统计汇总如下表所示：

序号	客户名称	客户类型	销售内容	收入金额	占比
1	广州天贝动漫科技有限公司	国内客户	《劲爆战士2》、《劲爆战士3》和《智慧子弹车》卡通形象授权	15,900,726.08	44.10%
2	浙江联策实业集团有限公司	国内客户	《锋速战警》、乐比悠悠系列卡通形象授权	6,603,773.59	18.31%
3	南京久喆服饰有限公司	国内客户	《乐比悠悠教育系列》卡通形象授权	2,547,169.81	7.06%
4	广州市三宝玩具有限公司	国内客户	《钢甲卡卡龙》和《智慧子弹车》卡通形象授权	2,539,014.42	7.04%
5	GRATO TRADING CO LTD	国外客户	《锋速战警》和《钢甲卡卡龙》卡通形象授权	1,988,646.88	5.52%
6	浙江恒诺家具有限公司	国内客户	《中国熊猫》和《中国熊猫2》卡通形象授权	1,886,792.46	5.23%
7	GREEN FOREST TOYS AND GIFTS COMPANY	国外客户	《梦幻镇》、《梦幻镇2》和《锋速战警》卡通形象授权	1,695,489.72	4.70%
8	杭州风逸教育咨询有限公司	国内客户	乐比悠悠系列卡通形象授权	943,396.23	2.62%
9	汕头市澄海区科曼玩具贸易有限公司	国内客户	《钢甲卡卡龙》、乐比悠悠系列卡通形象授权	849,056.60	2.35%
10	广东群兴玩具股份有限公司	国内客户	《极速之星》、《魔幻仙踪》、乐比悠悠系列卡通形象授权	754,716.98	2.09%
11	南京宇轩制衣有限公司	国内客户	《魔幻仙踪》卡通形象授权	283,018.86	0.78%
12	汕头市澄海区拾美玩具厂	国内客户	乐比悠悠系列卡通形象授权	66,037.74	0.18%
	合 计			36,057,839.37	100.00%

报告期内，公司发行及授权业务收入中对第一名客户的销售金额占发行及

授权业务收入的比重均超过 40%，但报告期内公司的第一名客户均不重复，故公司对单个客户不构成重大依赖。在发行业务上，由于我国播映渠道体制的特殊性，电视台等发行渠道处于相对强势地位，包括公司在内的动漫制作企业议价能力相对较弱，但由于直接的播映发行收入在公司整体业务收入中占比较小，报告期内公司发行业务收入占比均为超过 10%，因此不会对公司造成重大影响，也不存在依赖单一重大客户的情况。在授权业务上，由于动漫产业的核心在于创意及其形成的深入人心的动漫形象，因此拥有知名动漫形象的品牌动漫企业对于下游的动漫形象的授权使用客户具备较强的议价能力，公司与国内的主流动漫衍生品生产商建立了良好的合作关系，合作关系较为稳定。商业项目开发商系公司在授权业务方面的新尝试，报告期内主要为浙江联策实业集团有限公司一家。报告期内单个授权客户每年的收入占总体营业收入的比重不超过 25%，也不存在依赖单一重大客户的情况。

报告期内，公司按照动画作品进行划分的收入构成情况如下：

单位：万元

动画片名称	创作起始日	取得发行许可证的日期	摊销月数	剩余摊销月数(截至 2014. 12. 31)	总成本	预计摊销期总收入	摊销期实际收入	摊销期内实现收入占预测收入比例(%)	累计实现的收入(截至 2014 年底)
天眼	2003. 8	2006. 1	48		2, 977. 82	4, 200. 00	4, 334. 94	103. 21	5, 997. 25
天眼小神童	2004. 5	2006. 9	48		150. 36	280	318. 13	113. 62	452. 16
聪明小天眼	2004. 8	2006. 12	48		238. 29	450	475. 25	105. 61	736. 67
天眼神虎	2006. 1	2007. 3	48		720	620	626. 17	101	780. 29
魔幻仙踪	2005. 1	2007. 11	48		2, 154. 04	1, 850. 00	1, 878. 90	101. 56	2, 995. 92
天眼神牛	2008. 2	2008. 12	48		726. 94	870	850. 9	97. 8	877. 58
科科成长日记	2007. 9	2008. 1	48		383. 7	460	452. 81	98. 44	464. 97
梦幻镇	2008. 8	2010. 12	48		799. 48	1, 000. 00	864. 97	86. 5	1, 012. 02
天眼有奇招	2009. 1	2009. 12	48		519. 88	2, 500. 00	2, 437. 27	97. 49	2, 543. 99
郑和下西洋	2007. 11	2008. 12	48		2, 066. 55	1, 400. 00	1, 223. 12	87. 37	1, 293. 20

星际飚车王	2005.11	2007.9	36		1,907.97	1,454.00	1,454.20	100.01	1,788.01
劲爆战士	2007.1	2007.12	36		1,711.74	3,300.00	3,443.67	104.35	3,979.40
钢甲卡卡龙	2009.2	2010.4	36		2,063.59	4,120.00	3,908.48	94.87	4,174.03
劲爆战士2	2009.1	2009.12	36		1,541.79	4,500.00	5,279.80	117.33	5,592.05
乐比悠悠教育系列	2009.6	2010.6	48		1,258.52	3,484.00	3,292.72	94.51	3,292.72
锋速战警	2007.1	2011.12	36		1,929.01	2,400.00	2,078.20	86.59	2,078.20
极速之星	2010.6	2011.9	36		1,039.30	360	296.59	82.39	296.59
乐比悠悠教育系列2	2010.1	2010.12	48		624.08	900	778.27	86.47	778.27
天眼神虎2	2010.5	2010.12	48		85.8	150	139.99	93.33	139.99
天眼神兔	2010.1	2010.12	48		1,039.18	800	724.61	90.58	724.61
乐比悠悠	2007.8	2012.3	48	14	1,384.69	1,789.59	1,353.81	75.65	1,353.81
乐比悠悠3	2010.1	2011.6	48	5	1,091.25	668.37	668.37	100.00	668.37
梦幻镇2	2011.1	2012.1	48	21	748.76	467.10	405.79	86.87	405.79
中国熊猫(1-104)	2009.5	2011.12	48	11	2,371.70	2,350.02	847.95	36.08	847.95
智慧子弹车	2011.3	2012.4	36	3	1,736.90	731.12	731.12	100.00	731.12
魔弹王	2013.1	2013.11	36	22	2,028.93	2,765.96	605.47	21.89	605.47
梦境之战	2011.4	2013.8	36	19	1,853.22	2,599.01	1,397.48	53.77	1,397.48
郑成功	2011.5	2013.9	48	32	2,138.16	1,367.96	94.25	6.89	94.25
乐比悠悠教育系列之成长快乐	2012.1	2013.12	48	35	1,509.69	1,600.71	100.19	6.26	100.19
飞行电影	2012.1	2012.12	48	23	678.79	619.54	336.52	54.32	336.52
立体电影	2007.8	2013.12	48	35	356.94	419.46	117.57	28.03	117.57
电影版魔幻仙踪	2010.2	2014.5	24	16	1,563.64	1,902.95	799.56	42.02	799.56

根据上表可知，公司并不存在对主要产品的重大依赖。

2014 年度、2013 年度，公司影视策划业务客户数量分别为 46 家、61 家，主要客户如下：

(1) 2014 年度

序号	客户名称	交易内容	交易金额	占影视策划收入的比例 (%)
1	浙江联策实业集团有限公司	卡通城整体策划	9,433,962.30	35.14
2	杭州万恒广告有限公司	广告短片制作	3,396,226.42	12.65
3	杭州莫格文化创意有限公司	广告短片制作	3,207,547.17	11.95
4	杭州天奇影视动画有限公司	广告短片制作	2,358,490.57	8.79
5	杭州原来文化艺术有限公司	广告短片制作	2,075,471.70	7.73
合 计			20,471,698.16	76.26

(2) 2013 年度

序号	客户名称	交易内容	交易金额	占影视策划收入的比例 (%)
1	浙江中南建设集团有限公司	宣传短片制作、屋顶花园设计制作费、海底隧道制作费、展厅制作费	8,157,871.83	24.07
2	广东实丰玩具实业有限公司	广告短片和游戏制作	2,886,792.46	8.52
3	杭州中国国际动漫节会展有限公司	宣传短片制作	2,480,000.00	7.32
4	杭州炬烽堂广告有限公司	广告短片制作	2,358,490.56	6.96
5	杭州天奇影视动画有限公司	广告短片制作	1,886,792.46	5.57
合 计			17,769,947.31	52.44

公司影视策划业务一般根据短片时间、运用技术（2D 还是 3D）、使用的动漫形象以及作品创意来定价，同时制作方在业界的知名度，具体制作人员等方面也将影响定价。

公司是全国重点动漫企业，从 2005 年至今，原创动画生产能力稳居全国前列，具有持续对外发包的需求和能力，在项目发包中处于优势地位，并形成了

符合行业惯例的价格形成机制，即首先通过作品的质量、周期和行业经验确定其预算，通过行业询价确定价格和承揽单位，并通过支付条件和作品审核机制确保作品质量、进度。公司团队的专业性，确保了价格判断的准确性。中南卡通的创作、制片、制作、研发团队，具有 10 年以上的从业经历和电影、电视、新媒体等各类动画作品的创作、制作经验，对制作技术、制作质量、制作周期和相应的价格可以形成准确的判。公司的内控机制也保障了市场、财务等相关专业的专业把控。

总体来说，公司的影视策划业务的定价是合同双方真实意思表示，符合市场的定价，是公允价，符合行业惯例。

公司报告期内主营业务收入内外销构成如下：

单位：元

项目	2014 年度		2013 年度	
	金额	比例	金额	比例
外销	35,388,850.90	25.54%	3,952,114.40	4.27%
内销	103,174,436.07	74.46%	88,626,442.19	95.73%
合计	138,563,286.97	100.00%	92,578,556.59	100.00%

（1）主营业务收入

2014年度公司的主营业务收入较2013年度增长49.85%，系发行及授权和综合运营收入增长所致。

国产动漫产业经过多年高增长，整体处于由注重产量向强调质量转变的大趋势中。公司积极顺应行业的变化趋势，在动画制作领域以“精品导向”为理念，公司凭借优质的动漫产品，积极开拓海外和新媒体发行市场，使得公司的发行和授权收入有所上升。

公司深度挖掘自主品牌和形象的衍生价值，并利用自身的创新和技术优势，积极开拓衍生产品渠道销售、主题乐园运营等衍生业务收入来源，2014年度公司新增出口品牌童装商品销售收入2,881.52万元，大幅提高了综合运营收入和外销收入。

（2）主营业务成本

成本归集：结合公司业务特点，收入成本均以动画项目为基本核算单元，在财务系统按会计准则核算的同时设置项目台账，与项目相关的支出发生时，能够直接

识别项目归属的，计入所属项目，与多个项目相关的，按工时进行分配。

成本结转：公司采用计划收入比例法摊销动画片成本，“计划收入比例法”计算公式：

计划销售成本率=动画片总成本 / 预计动画片成本结转期内的销售收入总额
×100%

本期应结转的销售成本=本期动画片实现销售收入×计划销售成本率

1. 公司采取计划收入比例法结转总成本的依据及其合理性

(1) 计划收入比例法符合动漫影视行业特点，也符合《电影企业会计核算办法》的具体规定，更符合企业会计准则对谨慎性和配比性的要求

动漫影视行业的公司有一个显著的行业特点，在实际经营过程中，往往会出现跨期销售的情况，如何正确地计算各期应结转销售成本，是影响公司会计信息质量的重要因素。在此情况下，为能在谨慎性和配比性兼顾的基础之上，更准确地计量每期的销售成本，公司在参考国外成熟动漫企业（迪斯尼）以及国内动漫影视行业公司的通行做法之后，采用了计划收入比例法作为每期结转销售成本的会计核算方法。

根据《电影企业会计核算办法》，对于存在跨期销售情况的影视制作企业在结转各期的销售成本时，可结合自身情况适当选择“计划收入比例法”、“零毛利率法”和“固定比例法”中的任何一种，作为其结转成本的会计核算方法。其中：

① 零毛利法，就是按照应结转销售成本额与实际取得的销售收入额相等，使其毛利为零的一种销售成本结转方法。很显然，该方法的选用虽然可以满足会计核算的谨慎性需要，但对配比性原则的遵循则是十分欠缺的，不仅影响了会计信息的质量，也影响了各期经营成果的可比性，不利于报表使用各方对企业盈利能力变化的全面客观评价。

② 固定比例法，则是以一个固定比例作为计算各期应结转销售成本依据的一种方法。该方法的选用虽然在一定程度上考虑了配比性原则的要求，但在实际操作过程中却忽略了不同作品由于其题材、类型、质量、投资规模、创作团队等因素而造成的收入水平的差异。在缺乏海量的企业和行业经验数据支撑的情况下，固定比例的设定难免会出现主观性过强的问题。如果选用不当，不仅

在配比性的问题上不能得到充分有效地解决，而且还有可能影响到谨慎性原则的遵循。

③ 结合企业会计实务和国外成熟企业的做法，在严格遵循《企业会计准则》的前提下，《电影企业会计核算办法》又规定了计划收入比例法，这一充分兼顾谨慎性和配比性两方面考虑的销售成本结转方法。该方法是指企业从首次确认销售收入之日起，在成本配比期内，以当期已实现的销售收入占计划收入的比例为权数，计算确定本期应结转的相应销售成本。该方法即能满足配比性的要求，也符合谨慎性原则。

综上所述，计划收入比例法是财政部 2004 年 12 月财会 [2004] 19 号所发布的《电影企业会计核算办法》所列举的三种方法中对谨慎性和配比性兼顾得最为充分的一种方法。

(2) 计划收入比例法系动漫影视行业公司普遍采用的方法

经查询股转系统公开资料，同行业已经挂牌的动漫或影视公司普遍采用计划收入比例法结转成本，具体如下：

公司简称	公司代码	主营业务	具体结转方法
东联动漫	831398	从事动漫影视片及影视剧的策划、投资制作及图书音像等衍生品销售	“存货—产成品—动漫作品”成本在首次播放时起六年内按每一动漫作品当期所实现的销售收入占预计总收入的比例进行摊销，同时结转营业成本，摊销完毕时账面仅就每个动漫作品保留名义价值 1 元。
阿法贝	832233	公司专业从事原创动漫创作、编剧、导演、动漫形象设计	“存货—产成品—动漫影视作品”成本在首次播放时起三年内按每一动漫影视作品当期所实现的销售收入占预计总收入的比例进行摊销，同时结转营业成本。
天涌影视	832133	电视剧投资、制作、发行以及衍生业务	在符合收入确认条件之日起，不超过授权期限（一般为 24 个月）内，采用计划收入比例法将其全部实际成本逐笔（期）结转销售成本。

公司认为，按计划收入比例法结转成本系动漫影视行业普遍采用的方法，公司采用该方法符合动漫影视行业的特点。

2. 预计总收入的测算依据及其合理性

公司在运用计划收入比例法时，一般由动漫影视作品的主创人员、销售和

财务等专业人员，结合以往的数据和经验，对发行或播映的影视作品的市场状况，本着谨慎的原则进行市场销售状况及效益的预测，并提出该片在规定成本配比期内可能获得销售收入的总额。

公司在实际操作中保证预测收入准确性的措施和方法在实务操作层面，由于电影和电视剧的销售模式差异，每部作品之间题材、类型、投资规模、质量、创作团队的不同，因而使得每部作品均会有不同的收入结果。公司在实际操作过程中，均会结合项目管理和财务管理的要求对影视剧项目逐个作出预期收入测算，具体如下：

公司设立了立项及内容委员会，制订了相关实施细则，对动画片项目实行全方位的项目动态评估制度，对动画片制作的前期、中期、后期均进行论证和评估。在启动动画片项目之前，进行详细的可行性研究，关注动画片目标发行市场及相关衍生产品的市场空间，并进行投资与回报分析；在年末，重点关注市场风险，动画片中的故事内容和人物形象是否符合目标市场的消费群体的喜好，其市场环境是否发生变化。

动画片销售收入包括境内电视发行收入、新媒体发行收入、授权收入以及境外发行收入，公司根据每部动画片的具体情况以及过往市场经验，对上述收入构成分别进行预测。为确保收入预测的审慎性及准确性，公司设立了立项及内容委员会，对每部已完工动画片和在产品，均以立项审核表的形式进行收入预测并逐项提供预测依据：

1) 境内发行收入（包括境内电视台和新媒体）：综合考虑该部动画片已实现收入、同类型动画片的收入实现情况、公司国内发行网络中该部动画片尚未覆盖的区域及销售标准价、该部动画片的市场反响及后续播映潜力等因素预测该部动画片剩余摊销期内的收入。

2) 海外发行收入：综合考虑该部动画片已实现收入、同类型（制作精良度、适合特定国家或区域）动画片的收入实现情况、国际市场反响等因素预测该部动画片剩余摊销期内的收入。

3) 授权收入：结合已签订的授权合同及意向合同，并对授权对象同类产品的市场销售情况进行调研，综合计算该部动画片剩余摊销期内可实现的授权收入。

在预测过程中，公司立项及内容审查委员会遵循“审慎+客观”的原则，最大程度确保预测收入的稳健性和准确性。

3. 成本结转的年限、确认依据及其合理性

由于动漫产业的盈利模式与电影、电视剧行业有所不同，除取得首轮发行收入以外，更需要通过多轮播映以带动相关动漫衍生产品的销售，从而实现持续的授权收入和其他衍生产业链运营收入。因此与电影、电视剧相比，动画片的播映周期和收入预测期较长（通常为 3-5 年），迪斯尼等国际动漫企业的动画播映和收入预测期则长达 10 年。公司对以动漫玩具等潮流产品授权收入为主要收入来源的动画片，按 36 个月作为预计实现收入的周期并在该周期内结转动画片的成本；对以发行收入以及消费品等长线产品授权收入为主要收入来源的动画片，则按 48 个月作为预计实现收入的周期并在该周期内结转动画片的成本；自取得发行许可证时开始计算预计实现收入的时间周期。

公司与采用计划收入比例法结转影视剧、动画片成本的上市公司的摊销周期对比如下：

公 司	摊销周期	
	电影、电视剧	动画片
华谊兄弟	24 个月	
华策影视	24 个月	
奥飞动漫		36 个月（以动漫玩具销售收入为主要收入来源的动画片）
中南卡通		36 个月（以动漫玩具等潮流产品授权收入为主要收入来源的动画片） 48 个月（以发行收入以及消费品等长线产品授权收入为主要收入来源的动画片）
东联动漫		72 个月
阿法贝		36 个月
天涌影视		24 个月
迪斯尼		120 个月

公司对不同的动画片分别区分 36 个月、48 个月进行摊销，与同行业公司相比无明显差异。

从公司的历史数据来看，公司动画片收入周期均超过 36 个月或 48 个月。如公司的天眼系列动画片（天眼、天眼小神童、聪明小天眼、天眼神虎、天眼

神牛等)均在 2008 年开始实现收入,但该系列动画片在 2013 年度仍然实现了 50 多万的营业收入,公司的预测收入周期比较谨慎。

综上,公司的成本结转年限系参考同行业公司的结转年限,同时考虑自身动画片收入实现周期,按照谨慎合理原则确定的具体年限,公司成本结转年限合理。

4. 对比预计总收入与实际总收入的差异情况,分析预计总收入测算的谨慎合理性、预计总收入调整的具体情况(具体原因、内容、时点、金额等)及其对财务报表的具体影响

为了确保计划销售总收入与实际销售总收入尽可能接近,公司每期末对尚处于成本结转期的动画片,根据实际签约及市场反馈情况调整销售计划,然后根据新的计划销售总收入重新确定计划销售成本率。

公司各动画片的预计总收入在每年年底进行调整,对摊销完毕的动画片,摊销期预测总收入与实际实现收入进行对比如下:

片 名	摊销期 预测收入	摊销期实际 实现收入	摊销期内实 现收入占预 测收入比例	累计实现的收入 (截至 2014 年底)
天眼	42,000,000.00	43,349,426.57	103.21%	59,972,461.66
天眼小神童	2,800,000.00	3,181,250.53	113.62%	4,521,564.03
聪明小天眼	4,500,000.00	4,752,490.92	105.61%	7,366,672.14
天眼神虎	6,200,000.00	6,261,715.64	101.00%	7,802,903.93
魔幻仙踪	18,500,000.00	18,789,033.74	101.56%	29,959,163.10
天眼神牛	8,700,000.00	8,509,006.10	97.80%	8,775,845.23
科科成长日记	4,600,000.00	4,528,138.03	98.44%	4,649,745.38
梦幻镇	10,000,000.00	8,649,664.67	86.50%	10,120,152.69
天眼有奇招	25,000,000.00	24,372,744.19	97.49%	25,439,915.14
郑和下西洋	14,000,000.00	12,231,246.37	87.37%	12,932,027.94
星际飚车王	14,540,000.00	14,541,995.27	100.01%	17,880,053.60
劲爆战士	33,000,000.00	34,436,691.51	104.35%	39,793,975.39
钢甲卡卡龙	41,200,000.00	39,084,823.14	94.87%	41,740,287.48
劲爆战士 2	45,000,000.00	52,797,990.89	117.33%	55,920,538.69

乐比悠悠教育系列	34,840,000.00	32,927,164.99	94.51%	32,927,164.99
锋速战警	24,000,000.00	20,782,014.54	86.59%	20,782,014.54
极速之星	3,600,000.00	2,965,924.42	82.39%	2,965,924.42
天眼智战	1,200,000.00	1,143,477.32	95.29%	1,143,477.32
梦想竞速	1,200,000.00	1,111,209.16	92.60%	1,111,209.16
乐比悠悠3	7,500,000.00	6,683,658.43	89.12%	6,683,658.43
天眼神虎2	1,500,000.00	1,399,906.05	93.33%	1,399,906.05
乐比悠悠教育系列2	9,000,000.00	7,782,739.84	86.47%	7,782,739.84
合 计	352,880,000.00	350,282,312.32	99.25%	401,671,401.15

报告期内，公司根据实际签约及市场反馈情况调整销售计划，按照最新的预计收入进行了追溯调整，未对财务报表产生影响；未来，随着财务报告不再追溯调整，不排除对公司财务报表的资产和利润产生影响。

由于收入预测周期较长，动画片实际实现的收入与预测收入相比均存在一定程度的偏差，但总体来看，公司的预收收入准确率可以接受。

5. 对比各年度取得预计总收入与实际总收入的周期差异，分析成本结转的年限确认的谨慎性、产生的原因及其具体影响

主办券商和会计师统计截至2014年12月31日尚在摊销期内的动画片，对比已经实现的收入与预测收入：

片 名	摊销 周期	剩余摊销 时间(月)	已经摊销月 /摊销周期 (%)	摊销期 预测收入	已实现收入 (截至2014年末)	摊销期内实现收入占 预测收入比例(%)
乐比悠悠	48	14	70.83	1,789.59	1,353.81	75.65
乐比悠悠3	48	5	89.58	668.37	668.37	100.00
梦幻镇2	48	21	56.25	467.10	405.79	86.87
中国熊猫 (1-104)	48	11	77.08	2,516.22	847.95	33.70
中国熊猫 (105-156)	48	23	52.08			
智慧子弹车	36	3	91.67	731.12	731.12	100.00
魔弹王	36	22	38.89	2,765.96	605.47	21.89
梦境之战	36	19	47.22	2,599.01	1,397.48	53.77
郑成功	48	32	33.33	1,367.96	94.25	6.89

乐比悠悠教育系列之成长快乐	48	35	27.08	1,600.71	100.19	6.26
飞行电影	48	23	52.08	619.54	336.52	54.32
立体电影	48	35	27.08	419.46	117.57	28.03
电影版魔幻仙踪	24	16	33.33	1,902.95	799.56	42.02

《中国熊猫》2015年1-5月实现收入565.86万元，同时还将进行海外玩具授权。《郑成功》将陆续进行海外发行，《乐比悠悠教育系列之成长快乐》由于完成时间较短，《乐比悠悠》总体形象授权收入并未分至该片。此外，该两部作品已按规定计提存货跌价准备。

对比各动画片摊销时间比例与收入实现比例，大部分动画片收入实现进度快于摊销时间进度。公司的成本结转的年限合理。

6. 发行与授权业务的收入确认、成本的归集内容与分配方法、营业成本的结转的具体依据和时点

(1) 公司发行与授权的收入确认具体时点

1) 动画片境内发行收入

在动画片制作完成并取得《国产电视动画片发行许可证》后，将动画片播映带和其他载体转移给购货方并取得收款权利时确认收入，其中境内收入以动画片母带交接单作为收入确认具体依据，境外收入以动画片母带对应的报关单、提单作为收入确认依据。

2) 授权收入

授权业务按照合同通常以保底收入加产品销售收入提成的方式进行结算，在约定的结算时点公司根据合同或分成明细开具发票，取得保底金或取得分成款收款权利同时确认收入。

(2) 成本的归集内容与分配方法、营业成本的结转的具体依据和时点

公司参照《电影企业会计核算办法》的有关规定，公司所拥有的动画片(包括影片著作权、使用权等)在法定或合同约定的有效期内，均作为存货核算。

公司委托制作的动画片的会计处理为：在委托制作过程中将按合同约定预付给受托方的制片款项通过预付款项，接受托方和动画片名分明细核算，公司为动画片发生的配音、剪辑等直接费用按动画片名在“存货—在产品—动画片”

中核算；当动画片完成制作、达到预定可使用状态并取得发行许可证时，按与受托方结算的金额以及公司为该动画片发生的录歌、配音、剪辑等直接费用结转“存货—库存商品—动画片”。

公司自制的动画片的会计处理为：动画片发生的所有制作费用按动画片名在“存货—在产品—动画片”中分明细核算，当动画片完成制作并取得发行许可证时，按公司为该动画片发生的直接费用结转“存货—库存商品—动画片”。

“存货—库存商品—动画片”成本在取得发行许可证之日起按每一动画片所对应的当期发行、授权等收入占预计总收入的比例进行摊销，同时结转营业成本，摊销完毕时账面仅就每个动画片保留名义价值 1 元。单部动画片的预计总收入为该动画片取得发行许可证起 3 年/4 年内预计所能实现的销售收入。

公司在每年末根据未来市场前景检查动画片是否存在减值迹象，考虑是否需要计提减值准备，当需要计提减值准备时，将动画片尚未摊销完毕的成本根据测试结果计提减值准备。

公司将动画片的成本在取得国产电视动画片发行许可证起 3 年/4 年内，按每一动画片所对应的当期发行、授权等收入占预计总收入的比例按计划收入比例法进行摊销。

（3）毛利率

2014 年度公司主营业务分类别的收入及毛利率情况如下：

单位：万元

项 目	主营业务收入	增长率(%)	毛利率(%)	增长率(%)
发行及授权	6,134.79	21.84	63.20	-4.07
影视策划	2,684.35	-20.78	46.52	12.72
综合运营	5,037.19	504.00	21.48	-55.49
合 计	13,856.33	49.85	44.80	-18.97

2014 年度公司的主营业务收入较 2013 年度增长 49.85%，系发行及授权和综合运营收入增长所致。

国产动漫产业经过多年高增长，整体处于由注重产量向强调质量转变的大趋势中。公司积极顺应行业的变化趋势，在动画制作领域以“精品导向”为理念，公司凭借优质的动漫产品，积极开拓海外和新媒体发行市场，使得公司的

发行和授权收入有所上升。

公司深度挖掘自主品牌和形象的衍生价值，并利用自身的创新和技术优势，积极开拓衍生产品渠道销售、主题乐园运营等衍生业务收入来源。

公司的主要产品为动画片及其衍生产品，其产生收益的方式较为特殊，可以一次投入，多次使用，播放寿命长达 3--5 年，且公司动画片均为原创产品，自有品牌影响较大，定价能力较强，整体毛利率较高。

策划收入主要是为特定客户制作的动画宣传片、动漫城的整体设计等，其成本主要为人工成本，科技含量高，附加值因此较高。

公司毛利率从 2013 年度的 55.29% 下降至 2014 年度的 44.80%，主要因为公司综合运营收入增长较快，但其毛利率较上期下降较快。2014 年度公司新增出口天眼和乐悠品牌童装商品销售收入 2,881.52 万元，大幅提高了综合运营收入，该部分附加值较低，毛利率仅为 2.09%，致使综合运营收入毛利率由 2013 年度的 48.26% 大幅下降至 2014 年度的 21.48%。该部分对公司的整体盈利贡献较小，且属于动漫产业链的衍生开发，公司的业务模式并未发生较大改变。

未来公司将基于丰富的自主知识产权资源，通过深度挖掘中南卡通品牌及所属动画形象的商业价值，公司的动漫产业链综合运营盈利水平将得到了较大的提升。

（二）营业收入和利润的变动趋势及原因

公司报告期内营业收入及利润情况如下：

单位：元

项目	2014年度		2013年度
	金额	增长率	金额
营业收入	139,559,317.15	49.85%	93,130,088.59
营业成本	77,460,542.81	86.15%	41,611,110.64
营业利润	4,664,062.56	64.52%	2,834,873.91
利润总额	19,962,618.25	-12.74%	22,876,049.14
净利润	16,145,902.12	-15.42%	19,090,221.36

2014年度公司的营业收入较2013年度增长49.85%，系发行及授权和综合运营收入增长所致。

国产动漫产业经过多年高增长，整体处于由注重产量向强调质量转变的大趋势中。公司积极顺应行业的变化趋势，在动画制作领域以“精品导向”为理念，公司凭借优质的动漫产品，积极开拓海外和新媒体发行市场，使得公司的发行和授权收入有所上升；同时公司积极开拓动漫衍生产品市场，2014年度公司综合运营收入较2013年度大幅增加42,032,193.14元，增长幅度为5.04倍，主要系2014年度新增出口天眼和乐悠品牌童装商品销售收入2,881.52万元，但由于该部分毛利率较低，致使公司2014年度营业成本较2013年度上升86.15%。

2014年度公司政府补助较2013年度较少478.04万元，致使利润总额和净利润均有所下降。

报告期公司净利润及政府补助情况如下：

单位：元

项 目	2014 年度	2013 年度
利润总额	19,962,618.25	22,876,049.14
净利润	16,145,902.12	19,090,221.36
非经常性损益	13,497,807.26	17,432,160.31
政府补助(税前)	15,690,265.00	20,222,477.33
政府补助(税前)/利润总额	78.60%	88.40%
扣非后的净利润	2,648,094.86	1,658,061.05

2014年度，公司扣非后的净利润比上年同期增加59.71%，主要原因系公司营业收入增长引起营业毛利绝对额增加，分析如下：

国产动漫产业经过多年高增长，整体处于由注重产量向强调质量转变的大趋势中。公司积极顺应行业的变化趋势，在动画制作领域以“精品导向”为理念，公司凭借优质的动漫产品，积极开拓海外和新媒体发行市场，使得公司的发行和授权收入有所上升；同时公司积极开拓动漫衍生产品市场，2014年度公司新增出口天眼和乐悠品牌童装商品销售收入2,881.52万元，引起营业毛利绝对额增加。

报告期内，公司政府补助占利润总额的比例均在80%左右，公司对政府补助

构成重大依赖。

（三）主要费用及变化情况

1、公司报告期内主要费用及其变动情况如下：

单位：元

项目	2014 年度		2013 年度
	金额	增长率	金额
销售费用	24,307,039.35	100.02%	12,152,531.88
管理费用	28,478,877.81	3.87%	27,417,458.55
财务费用	1,666,193.83	-216.94%	-1,424,799.84
营业收入	139,559,317.15	49.85%	93,130,088.59
销售费用占营业收入比例	17.42%	4.37%	13.05%
管理费用占营业收入比例	20.41%	-9.03%	29.44%
财务费用占营业收入比例	1.19%	2.72%	-1.53%

（1）销售费用

销售费用的主要结构及波动分析：

单位：元

项目	2014 年度		2013 年	
	金额	占比	金额	占比
广告费及业务宣传费	11,206,560.27	46.10%	4,860,780.96	40.00%
职工薪酬	3,214,463.18	13.22%	2,721,431.78	22.39%
装修道具摊销及修理	2,326,898.46	9.57%	1,362,615.18	11.21%
发行策划服务费	2,979,299.32	12.26%	1,150,278.93	9.47%
展位费	1,461,368.06	6.01%	334,978.86	2.76%
折旧费	803,297.54	3.30%	863,508.33	7.11%
水电费	310,524.53	1.28%	38,242.80	0.31%
办公差旅费	231,826.07	0.95%	226,014.20	1.86%

运输费	206,516.87	0.85%	52,895.04	0.44%
其他	1,566,285.05	6.44%	541,785.80	4.46%
合计	24,307,039.35	100.00%	12,152,531.88	100.00%

2014 年度公司销售费用较 2013 年度大幅增加 1,215.45 万元，增长幅度 1.00 倍，公司销售费用以广告费及业务宣传费和职工薪酬为主。2014 年度为发行和推广以电影版《魔幻仙踪》为主的动漫片，公司进行了大量的宣传和策划，致使销售费用大幅度增加。

公司的装修道具摊销系公司的童装实体店采用的装修道具，按照 2 年的摊销年限进行摊销。装修道具系公司用于销售童装所发生的道具费，计入销售费用合理合规。

报告期内，公司广告费及其业务宣传费、发行策划服务费具体金额如下：

单位：元

项 目	2014 年度		2013 年	
	金 额	占销售费用比例	金 额	占销售费用比例
广告及业务宣传费	11,206,560.27	46.10%	4,860,780.96	40.00%
发行策划服务费	2,979,299.32	12.26%	1,150,278.93	9.47%

公司的广告及业务宣传费主要系公司与电视台合作播出公司动画片所发生的广告费用，具体内容如下：

(1) 2014 年度

单位：元

合作方	金额	合作内容/合作模式
浙江蓝巨星国际传媒有限公司、九龙品天（北京）文化传播有限公司、广州炫动卡通科技有限公司等	5,617,972.77	电影版《魔幻仙踪》各大院线上映广告宣传费
浙江广播电视集团	2,264,150.94	“乐比悠悠系列播出；童装推广、playtime 项目推广、电影魔幻仙踪宣传等
浙江交通旅游传媒有限公司	943,396.24	电台乐比宣传费
广告牌制作及宣传片费用	942,600.00	
浙江在线新闻网站有限公司	261,099.02	《天眼杯》活动宣传费
其 他	1,177,341.30	
合 计	11,206,560.27	

(2) 2013 年度

单位：元

合作方	金额	合作内容
浙江广播电视集团	1,698,113.21	精品动漫剧场新片发布费
杭州柏立广告有限公司	728,155.35	“中南购物中心”卡通相关策划创意费
浙江广播电视集团	632,075.47	水世界特别节目六期，举办“中南杯：浙江省高校青年动漫创意赛事活动费
浙江广播电视集团	407,954.72	品牌活动推广费
南京广播电视集团	311,320.75	《动画王国》动画剧场播出费，子栏目冠名《中南动漫大世界》播出费
杭州龙亭广告有限公司	148,969.03	动漫节广告费
江苏省广播电视集团有限公司	141,509.43	魔弹王播出费
浙江在线新闻网站有限公司	94,339.62	6月举办快乐动漫夏令营活动、6-8月共同举办“中南卡通、快乐一夏”大型主题体验活动广告费
其 他	698,343.38	
合 计	4,860,780.96	

发行策划服务费主要系公司为发行电影或宣传公司所发生的费用，具体如下：

(1) 2014 年度

单位：元

合作方	金额	合作内容
北京安石英纳影视文化有限公司	1,248,584.87	电影版《魔幻仙踪》发行策划服务费
中影电影数字制作基地	1,475,094.34	数字母版制作费
其他	255,620.11	
合 计	2,979,299.32	

(2) 2013 年度

单位：元

合作方	金额	合作内容
上海松工装潢设计制作有限公司	300,000.00	动漫节展位制作费
唐道（上海）广告有限公司	220,732.24	新址启用仪式活动策划制作费

杭州朱诺文化艺术策划有限公司	120,000.00	深圳、上海品牌授权展布展费用
杭州微博会展有限公司	101,543.69	会展策划服务费
武汉广播电视台	94,339.62	节目制作费
杭州平云广告有限公司	82,180.00	付生活现象点评会场搭建费
深圳市新境界展览策划有限公司	55,000.00	东莞动漫节展位搭建费
浙江中南建设集团有限公司	53,565.45	宣城乐比堡项目设计费
杭州汉唐影视动漫有限公司	56,603.77	新址启动仪式制作费
杭州龙亭广告有限公司	10,679.61	付儿童大型玩具小火车颜色修改制作费
南京旺东文化传播有限公司	11,928.16	动漫节展配音费
其 他	43,706.39	
合 计	1,150,278.93	

公司与广告公司、电视台的业务合作模式是公司向其支付宣传费、发布费等，由其提供相应的宣传、发布等服务。公司与浙江广播电视集团合作稳定，与其他广告公司的合作由于公司项目的选择和可选择性较大，并不具有连贯性。公司除与浙江中南建设集团有限公司存在关联关系外，与其他服务商不存在关联关系。

宣传片的定价依据主要是宣传时间长短、播出的时间段，纸质广告的定价依据主要是面积、地域等，符合市场特点和行业惯例，价格公允。公司对销售渠道并不存在重大依赖。

公司的广告及推广费用中，除了针对电影版《魔幻仙踪》、魔弹王支付的广告费、发行策划服务费系针对单个动画片之外，其余费用均不单独针对单个动画片，服务标的的投入收益比无法一一对应。公司的推广方式符合公司现阶段的业务特点。

（2）管理费用

管理费用的主要结构及波动分析：

单位：元

项目	2014 年度		2013 年	
	金额	占比	金额	占比

工资	9,266,565.19	32.54%	8,525,903.14	31.10%
研发费用	7,816,329.82	27.45%	10,832,069.85	39.51%
折旧及摊销	3,364,127.38	11.81%	1,928,537.83	7.03%
中介机构费	1,622,062.38	5.70%	680,855.57	2.48%
租赁费	1,223,166.44	4.30%	1,661,819.20	6.06%
办公费	743,846.57	2.61%	913,141.79	3.33%
业务招待费	682,651.83	2.40%	234,046.73	0.85%
税金	564,120.17	1.98%	169,936.03	0.62%
差旅费	533,932.66	1.87%	443,430.78	1.62%
会务费	374,492.31	1.32%	100,539.00	0.37%
交通费	314,017.19	1.10%	322,155.22	1.18%
邮寄费	235,467.76	0.83%	246,262.94	0.90%
其他	1,737,268.11	6.10%	1,358,760.47	4.96%
合计	28,478,047.81	100.00%	27,417,458.55	100.00%

管理费用以工资和研发费为主,总体呈平稳趋势。2014 年度研发费用较 2013 年度减少 301.57 万元,减少幅度为 27.84%,主要是因为公司积极顺应行业的变化趋势,在动画制作领域以“精品导向”为理念,适度减少一般动画的产量,公司动漫产品制作分钟数由 2013 年的 4,680 分钟下降至 2014 年度的 734 分钟,相应使得公司的研发费用下降。

(3) 财务费用

单位：元

项目	2014 年度	2013 年度
利息支出	2,021,130.00	55,000.00
减：利息收入	403,081.73	1,622,034.32
汇兑损失	29,713.64	115,107.73
减：汇兑收益	34,001.06	
其他	52,400.39	27,126.75
合计	1,666,161.24	-1,424,799.84

2014 年度公司财务费用较 2013 年度大幅增加，主要是因为公司 2014 年度增加银行短期借款 5,000.00 万元，致使利息支出增加 196.61 万元所致。

2、研发费用占营业收入的比重及变化

公司报告期内研发费用占营业收入的比重分别为 5.60% 和 11.63%，具体如下：

单位：元

项目	2014 年度	2013 年度
研发费用（元）	7,816,329.82	10,832,069.85
当期营业收入（元）	139,559,317.15	93,130,088.59
所占比例（%）	5.60%	11.63%

2014 年度研发费用较 2013 年度减少 301.57 万元，减少幅度为 27.84%，主要是因为公司积极顺应行业的变化趋势，在动画制作领域以“精品导向”为理念，适度减少一般动画的产量，公司动漫产品制作分钟数由 2013 年的 4,680 分钟下降至 2014 年度的 734 分钟，相应使得公司的研发费用下降。

（四）非经常性损益情况

单位：元

项目	2014 年	2013 年
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	6,252.58	-80,279.44
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	15,690,265.00	20,222,477.33
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		

企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债产生的公允价值变动收益，以及处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-205,040.46	-9,040.17
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
小计	15,455,075.25	20,133,157.72
减：企业所得税影响数（所得税减少以“－”表示）	1,957,267.99	2,717,788.25
少数股东权益影响额(税后)		-16,790.84
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	13,497,807.26	17,432,160.31

1、公司报告期内营业外支出的构成内容如下：

单位：元

项目	2014 年度	2013 年度
非流动资产处置损失合计	36,401.87	80,279.44
对外捐赠		20,000.00
水利建设专项资金	156,519.56	91,982.49
罚款、滞纳金支出	24,065.19	2,095.84
盘亏毁损损失	393.29	
其他	186,191.02	20,027.76
合计	403,570.93	214,385.53

2014 年度、2013 年度，公司罚款支出分别为 24,065.19 元、2,095.84 元，具体构成如下：

项 目	2014 年度	2013 年度
税收滞纳金支出	23,665.19	1,983.75
社保滞纳金		112.09
交通违章罚款	400.00	
合 计	24,065.19	2,095.84

税收滞纳金支出系公司在自查税收情况后补缴以前年度税费引起滞纳金支出，其中 2014 年系补缴以前年度支付境外配音费所得税引起，2013 年度系对以前年度印花税进行自查补缴引起，报告期税收滞纳金支出金额较小，主办券商和会计师认为不影响会计核算规范性。根据杭州市滨江区国家税务局出具的《涉税证明》，“企业自 2013 年 1 月 1 日至 2015 年 4 月 8 日，无欠税，尚未发现涉税违法违章行为”；根据杭州市地方税务局高新（滨江）税务分局出具的《税收违法情况审核证明》，“2013 年 01 月 01 日至 2015 年 04 月 08 日止未发现因税务违法行为而受到处罚的记录”，主办券商和会计师认为公司计缴滞纳金的行为不构成重大违法违规。

2013 年 5 月，公司遗漏申报 32,139.47 元的社会保险费，在 2013 年 6 月补充缴纳时产生滞纳金支出 112.09 元，金额较小，主办券商和会计师认为不影响会计核算规范性。根据杭州市滨江区人力资源和社会保障局出具的《证明》，“未发现违反劳动保障法律法规的行为”，主办券商和会计师认为公司因补缴社保而缴纳滞纳金的行为不构成重大违法违规。

交通违章罚款系因公司车辆违反交通法规产生，金额较小，不影响公司会计核算的规范性，不涉及重大违法违规。

2、公司报告期内营业外收入的构成内容如下：

单位：元

项目	2014 年度	2013 年度
非流动资产处置利得合计	6,252.58	
政府补助	15,690,265.00	20,222,477.33
其他	5,609.04	33,083.43

合计	15,702,126.62	20,255,560.76
----	---------------	---------------

3、报告期内，公司获得的政府补助具体明细如下：

单位：元

补助项目	2014 年度	2013 年度	与资产相关/ 与收益相关
杭州动漫产业专项扶持资金	4,822,600.00	4,045,500.00	收益相关
区文化创意产业专项扶持	4,429,375.00	5,044,100.00	收益相关
国家支撑计划补助	1,749,373.58	2,216,516.40	收益相关
国家广播电影电视总局补贴款	1,000,000.00		收益相关
影视剧开发扶持补助	853,379.35	447,224.68	资产相关
戛纳电视节春季、秋季展位补贴	444,375.00		收益相关
“五个一工程”奖励	350,000.00	80,000.00	收益相关
2013 年度国省配套项目区补助经费	346,000.00		收益相关
少儿精品及国家动画发展专项资金奖励	300,000.00	200,000.00	收益相关
省市高新技术研发中心区资助	300,000.00		收益相关
浙江省文化精品扶持工程第九批项目扶持金	200,000.00		收益相关
浙江省广播影视事业发展专项补助资金	200,000.00		收益相关
引进培育“千人计划”表彰奖励	100,000.00		收益相关
宣传文化事业补助资金	100,000.00	350,000.00	收益相关
杭州市科普工作项目经费	160,000.00	55,000.00	收益相关
现代服务业先进单位奖励	50,000.00		收益相关
技术标准奖励	48,000.00		收益相关
中国电视艺术家协会金鹰奖	40,000.00		收益相关
杭州高新区产业扶持资金	28,000.00		收益相关
区重点学术项目资助资金	20,000.00		收益相关
杭州市企业社会责任建设补助	20,000.00		收益相关
杭州中国国际动漫节金猴奖奖金	20,000.00	20,000.00	收益相关
2014 年度外经贸发展专项服务外包和技术出口资金	18,000.00		收益相关
稳定就业补贴	29,106.06	30,600.89	收益相关
专利补助	17,400.00	60,000.00	收益相关

实习补助经费	16,600.00	11,800.00	收益相关
创意设计综合公共服务平台及应用示范		1,190,000.00	收益相关
动画剧《小龙阿布》立项资助		849,219.54	资产相关
浙江中南卡通股份有限公司研发资助经费		1,034,208.00	收益相关
浙江省影视动画精品生产专项扶持资金		800,000.00	收益相关
国家动漫品牌建设与保护计划扶持金		660,377.36	收益相关
影视动画精品生产专项扶持经费		500,000.00	收益相关
财政贴息		427,230.46	收益相关
出口奖励		300,000.00	收益相关
小超人队		250,000.00	收益相关
浙江省促进国际服务贸易发展专项资金		209,600.00	收益相关
杭州博士后科研工作站建站资助经费		200,000.00	收益相关
市文化创意产业专项资金		840,000.00	收益相关
杭州博士后科研工作站建站资助经费		100,000.00	收益相关
科技创新奖励资金		100,000.00	收益相关
西湖水生植物与水环境保护资助金		100,000.00	收益相关
第八届中国国际动漫节先进单位表彰奖		50,000.00	收益相关
中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会奖项		40,000.00	收益相关
杭州市江滨职业学校校企合作扶持经费		8,400.00	收益相关
区科普工作先进集体奖励		1,500.00	收益相关
浙江省首届职工文化艺术节组委《砖砖总动员》原		1,000.00	收益相关
其他	28,056.01	200.00	收益相关
合计	15,690,265.00	20,222,477.33	

（五）适用税率

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	应税收入按 17%、13% 或 6% 的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。

城市维护建设税	应缴流转税税额	7%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	15%、25%

不同税率的纳税主体企业所得税税率说明

纳税主体名称	2014 年	2013 年
浙江中南卡通股份有限公司	15%	15%
杭州汉唐影视动漫有限公司	15%	15%
除上述以外的其他纳税主体	25%	25%

2、税收优惠

根据浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局《关于杭州新源电子研究所等 1125 家企业通过高新技术企业复审的通知》（浙科发高〔2011〕263 号），公司于 2011 年通过高新技术企业复审并取得换发的编号为 GF201133000722 的《高新技术企业证书》，有效期三年，按税法规定 2011-2013 年度减按 15% 的税率缴纳企业所得税。根据科学技术部火炬高新技术产业开发中心《关于浙江省 2014 年第一批高新技术企业备案的复函》（国科火字〔2015〕29 号），公司被认定为高新技术企业，按税法规定 2014-2016 年度减按 15% 的税率计缴企业所得税。

根据浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局《关于认定杭州罗莱迪思照明系统有限公司等 535 家企业为 2013 年第一批高新技术企业的通知》（浙科发高〔2013〕292 号），杭州汉唐影视动漫有限公司被认定为高新技术企业，按税法规定 2013-2015 年度减按 15% 的税率计缴企业所得税。

（六）报告期内主要资产情况

1、货币资金

单位：元

项目	期末数	期初数
----	-----	-----

库存现金	253,457.01	95,350.42
银行存款	56,301,906.65	93,043,411.64
其他货币资金	50,000.00	
合计	56,605,363.66	93,138,762.06

其他货币资金系支付宝保证金。截至2014年12月31日，货币资金余额中不存在质押、冻结等对使用有限制或存放在境外、或有潜在回收风险款项。

2、应收账款

单位：元

项目	2014年度/2014.12.31		2013年度/2013.12.31
	金额	增长率	金额
应收账款余额	77,956,151.23	76.59%	44,144,826.87
应收账款净额	70,276,126.22	80.02%	39,037,961.35
主营业务收入	138,563,286.97	49.67%	92,578,556.59
应收账款占主营业务收入的比重	56.26%	8.58%	47.68%
总资产	434,231,188.30	33.48%	325,303,431.03
应收账款占总资产的比重	16.18%	4.18%	12.00%

(1) 公司应收账款占主营业务收入和总资产的比重

报告期内，公司应收账款余额由2013年末的44,144,826.87元，增加至2014年末的77,956,151.23元，增加了33,811,324.36元，增长幅度为76.59%，主营业务收入由2013年度的92,578,556.59元增长至2014年度的138,563,286.97元，增加45,984,730.38元，增长幅度为49.67%。应收账款的增长一方面系营业收入的增加导致，另一方面2014年度对浙江联策实业集团有限公司的固定授权金2000万元和策划设计费1000万元，由于未到合同约定结算期，报告期末新增应收账款2,400万元。公司应收账款期后回款如下：

A、2014年12月31日应收账款前五客户及期后收款情况

客户名称	账面余额	2015年回款金额	回款比例(%)
浙江联策实业集团有限公司	24,000,000.00		

广州天贝动漫科技有限公司	7,425,102.81	1,231,172.00	16.58
TURBO UNION AND ASSOCIATE CORP	3,984,213.80	3,984,213.80	100.00
杭州万恒广告有限公司	3,542,020.00	3,143,500.00	88.75
杭州莫格文化创意有限公司	3,400,000.00	3,400,000.00	100.00
合 计	42,351,336.61	11,758,885.80	27.77

B、2013 年 12 月 31 日应收账款前五客户及期后收款情况

客户名称	账面余额	2014 年回款金额	2015 年回款金额
广州天贝动漫科技有限公司	4,593,930.01		1,231,172.00
杭州乐游城购物中心有限公司	4,266,224.00	4,266,224.00	
杭州炬烽堂广告有限公司	2,500,000.00	2,500,000.00	
上海天芮经贸有限公司	2,434,586.98	2,434,586.98	
江阴宏图动画制作有限公司	2,000,000.00		2,000,000.00
合 计	15,794,740.99	9,200,810.98	3,231,172.00

(2) 公司应收账款及其坏账准备计提情况

单位：元

账龄	2014.12.31			
	账面余额	占比	坏账准备	净额
1 年以内	66,683,419.23	85.54%	3,334,170.96	63,349,248.27
1-2 年	7,668,627.32	9.84%	1,533,725.47	6,134,901.85
2-3 年	1,583,952.20	2.03%	791,976.10	791,976.10
3年以上	2,020,152.48	2.59%	2,020,152.48	-
小计	77,956,151.23	100.00%	7,680,025.01	70,276,126.22
账龄	2013.12.31			
	账面余额	占比	坏账准备	净额
1 年以内	34,834,905.80	78.91%	1,741,745.28	33,093,160.52
1-2 年	4,833,572.76	10.95%	966,714.55	3,866,858.21
2-3 年	4,155,885.24	9.41%	2,077,942.62	2,077,942.62
3年以上	320,463.07	0.73%	320,463.07	-
小计	44,144,826.87	100.00%	5,106,865.52	39,037,961.35

总体上看,公司应收账款基本上在1年以内,2014年12月31日应收账款增加,主要是因为本期营业收入增加所致。公司客户资信情况良好,没有重大的回收风险,应收账款整体质量较好。

应收账款按类别和账龄划分情况合理,坏账准备计提充分、合理。

截至2014年12月31日,公司应收账款中不含持公司5%以上(含5%)表决权股东单位及个人款项。

(3) 报告期期末应收账款余额前五名客户情况

单位: 元

单位名称	账面余额	占应收款项余额的比例(%)
浙江联策实业集团有限公司	24,000,000.00	30.79
广州天贝动漫科技有限公司	7,425,102.81	9.52
TURBO UNION AND ASSOCIATE CORP	3,984,213.80	5.11
杭州万恒广告有限公司	3,542,020.00	4.54
杭州莫格文化创意有限公司	3,400,000.00	4.36
小计	42,351,336.61	54.32

3、预付款项

(1) 报告期各期末,预付款项账龄情况如下:

单位: 元

账龄	2014.12.31		
	账面余额	比例(%)	账面价值
1 年以内	19,066,335.17	86.94	19,066,335.17
1-2 年	2,023,310.00	9.23	2,023,310.00
2-3 年	800,000.00	3.65	800,000.00
3 年以上	40,000.00	0.18	40,000.00
合计	21,929,645.17	100.00	21,929,645.17
账龄	2013.12.31		
	账面余额	比例(%)	账面价值
1 年以内	2,894,822.60	29.57	2,894,822.60

1-2 年	2,090,600.00	21.36	2,090,600.00
2-3 年	4,763,335.15	48.66	4,763,335.15
3 年以上	40,000.00	0.41	40,000.00
合计	9,788,757.75	100.00	9,788,757.75

2014年末公司预付账款较2013年末增加12,140,887.42元,增加幅度为1.24倍,主要原因为子公司杭州乐比教育咨询有限公司和中南乐悠品牌管理有限公司于2014年1月设立,为开展经营活动报告期末预付货款增加合计7,995,582.85元;其余主要为母公司预付的制作费。

期末无账龄1年以上且金额重要的预付款项。截至2014年6月30日,公司预付账款中不含持有本公司5%以上(含5%)表决权股份的股东单位款项,不含预付关联方款项。

(2) 预付款项金额前5名情况

单位：元

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例
杭州尤么动画制作有限公司	5,000,000.00	22.80%
苏州思瑞裕途服装有限公司	3,475,470.00	15.85%
TRIPLE CROWN CO.LTD	3,428,174.10	15.63%
广州市三宝玩具有限公司	3,002,537.30	13.69%
赛克动画制作(营口)有限公司	1,034,752.00	4.72%
小计	15,940,933.40	72.69%

4、其他应收款

(1) 类别明细情况

单位：元

种类	2014.12.31				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备					

按信用风险特征组合计提坏账准备	15,503,817.59	100.00	317,307.90	2.05	15,186,509.69
单项金额不重大但单项计提坏账准备					
合计	15,503,817.59	100.00	317,307.90	2.05	15,186,509.69

(续)

单位：元

种类	2013.12.31				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备					
按信用风险特征组合计提坏账准备	5,224,522.67	100.00	311,246.58	5.96	4,913,276.09
单项金额不重大但单项计提坏账准备					
合计	5,224,522.67		311,246.58	5.96	4,913,276.09

2014 年末公司其他应收款较 2013 年末增加 10,279,294.92 元，增长了 1.97 倍。主要系本期新增应收政府补助 6,220,600.00 元和应收出口退税款 3,862,021.30 元导致，该部分已于报告期后全额收回。

(2) 报告期内，公司其他应收款账龄及坏账准备计提情况如下：

单位：元

账龄	2014.12.31			2013.12.31		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1 年以内	5,366,534.35	268,326.71	5.00	5,144,711.70	257,235.59	5.00
1-2 年	7,100.94	1,420.19	20.00	32,249.97	6,449.99	20.00
2-3 年						
3 年以上	47,561.00	47,561.00	100.00	47,561.00	47,561.00	100.00
小计	5,421,196.29	317,307.90	5.85	5,224,522.67	311,246.58	5.96

公司需要计提坏账准备的其他应收款基本上在 1 年以内。公司对应收出口退税款、应收政府补贴款不计提坏账准备。

(3) 其他应收款款项性质分类情况

单位：元

款项性质	2014.12.31	2013.12.31
押金保证金	216,000.00	1,000.00
拆借款	2,396,271.43	4,500,000.00
应收暂付款	264,000.00	124,116.00
政府补助	6,220,600.00	
应收出口退税款	3,862,021.30	
其他	2,544,924.86	599,406.67
合计	15,503,817.59	5,224,522.67

(4) 其他应收款金额前 5 名情况

单位：元

单位名称	款项性质	账面余额	账龄	占其他应收款 余额的比例	坏账准备
滨江区财政局	政府补助	6,192,600.00	1 年以内	39.94	
出口退税款	出口退税款	3,862,021.30	1 年以内	24.91	
浙江中南建设集团有限公司	拆借款	3,000,000.00	1 年以内	19.35	150,000.00
杭州乐游城购物中心有限公司	拆借款	1,169,491.90	1 年以内	7.54	58,474.60
国网浙江东阳市供电公司	应收暂付款	264,000.00	1 年以内	1.70	13,200.00
小 计		14,488,113.20		93.45	221,674.60

(5) 按应收金额确认的政府补助

单位：元

单位名称	政府补助 项目名称	账面余额	账龄	收取的 时间
杭州高新区科技局	杭州市高新区科技局项目扶持金	28,000.00	一年以内	2015 年 1 月
滨江区财政局	《郑成功》项目播出补助款	792,800.00	一年以内	2015 年 1 月
滨江区财政局	《乐比悠悠教育系列之快乐成长》 项目播出补助款	261,000.00	一年以内	2015 年 1 月
滨江区财政局	《梦境之战》播出补助款	792,800.00	一年以内	2015 年 1 月
滨江区财政局	《魔弹王》播出补助款	833,600.00	一年以内	2015 年 1 月
滨江区财政局	《郑成功》获奖补助款	200,000.00	一年以内	2015 年 1 月

滨江区财政局	《乐比悠悠教育系列之快乐成长》获奖补助款	200,000.00	一年以内	2015 年 1 月
滨江区财政局	《天眼》《乐比悠悠》等项目销售补助款	942,400.00	一年以内	2015 年 1 月
滨江区财政局	《天眼》《乐比悠悠》等项目境外版权销售补助款	200,000.00	一年以内	2015 年 1 月
滨江区财政局	中南技术研发中心平台项目建设补助款	100,000.00	一年以内	2015 年 1 月
滨江区财政局	《电影版魔幻仙踪》项目放映补助款	500,000.00	一年以内	2015 年 1 月
滨江区财政局	动画电影《三星王国》项目立项资助款	320,000.00	一年以内	2015 年 1 月
滨江区财政局	《电影版魔幻仙踪》项目拨付款	150,000.00	一年以内	2015 年 1 月
滨江区财政局	《郑成功》项目补助款	450,000.00	一年以内	2015 年 1 月
滨江区财政局	模拟飞行穹幕特种数字电影项目补助	450,000.00	一年以内	2015 年 1 月
小计		6,220,600.00		

5、存货

(1) 报告期各期末，公司存货构成情况如下：

单位：元

项目	2014.12.31		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	530,617.13		530,617.13
在产品	108,422,085.91	26,369,721.59	82,052,364.32
库存商品	118,519,001.21	22,883,840.82	95,635,160.39
合计	227,471,704.25	49,253,562.41	178,218,141.84
项目	2013.12.31		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	304,611.52		304,611.52
在产品	66,877,840.11	26,369,721.59	40,508,118.52
库存商品	131,018,838.08	29,831,424.80	101,187,413.28
合计	198,201,289.71	56,201,146.39	142,000,143.32

2014 年末公司存货余额较 2013 年末增加 29,270,414.54 元，主要是由于本期

制作的《乐比悠悠》系列、《钢甲卡卡龙 2》、《梦幻镇 3》、《天眼前传（三星王国）》和《乌龙院》等增加 47,085,183.30 元。

报告期各期末公司按照产品类别的存货余额构成情况如下：

1. 2014 年 12 月 31 日

项 目	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	530,617.13		530,617.13
其中：音像制品	310,985.35		310,985.35
日用品	18,318.08		18,318.08
镭射标贴	2,713.74		2,713.74
其它	198,599.96		198,599.96
在产品-动画片	108,422,085.91	26,369,721.59	82,052,364.32
库存商品-动画片	118,519,001.21	22,883,840.82	95,635,160.39
合 计	227,471,704.25	49,253,562.41	178,218,141.84

2. 2013 年 12 月 31 日

项 目	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	304,611.52		304,611.52
其中：音像制品	247,164.84		247,164.84
镭射标贴	29,828.60		29,828.60
日用品	18,318.08		18,318.08
其它	9,300.00		9,300.00
在产品-动画片	66,877,840.11	26,369,721.59	40,508,118.52
库存商品-动画片	131,018,838.08	29,831,424.80	101,187,413.28
合 计	198,201,289.71	56,201,146.39	142,000,143.32

由于动漫行业的特征，即动漫作品制作周期和摊销周期较长，公司动画片从前期目标观众调研、形象设计、故事设计到后期制作，并拿到发行许可证的周期需要 1-2 年的时间，公司动画片成本摊销期通常为 3 年或 4 年，较长的制作和摊销周期导致公司存货周转较慢，因此存货中在产品 and 库存商品结存较高，符合动漫行业的特征，是合理的。

报告期各期末的动漫项目的在产品情况如下：

1. 2014 年 12 月 31 日期末在产品情况

单位：万元

序号	动画片	创作起始日	拍摄模式	库龄(月)	期末成本	预计总成本	预计收入	预计完工时间
1	电影版锋速战警	2009.9	自制	63	277.89	1,080.00	1,350.00	2015.12
2	立体电影	2011.3	自制+外包	45	271.53	300.00	430.00	2015.12
3	飞行电影	2012.4	自制+外包	32	875.32	1,120.00	1,600.00	2015.12
4	中国熊猫 157-208 集	2011.9	外包	39	437.17	686.40	700.00	2016.12
5	魔碟战神	2011.2	外包	46	903.22	1,716.00		
6	乐比悠悠科普系列	2012.3	自制+外包	33	865.04	1,092.00	1,190.00	2015.6
7	乐比悠悠魔法系列	2012.4	自制+外包	32	650.00	936.00	1,020.00	2016.12
8	魔幻仙踪 2	2012.3	自制+外包	33	200.00	1,258.40		
9	乐比悠悠教育系列 3	2014.3	自制+外包	9	697.09	546.00	1,190.00	2016.12
10	锋速战警 2	2012.2	自制+外包	34	300.00	1,258.40	1,430.00	2016.12
11	钢甲小飞侠	2014.7	外包	5	795.55	2,059.20	3,050.00	2015.12
12	电影三星王国	2014.3	外包	9	570.75	1,080.00	1,350.00	2015.6
13	电影乌龙院	2014.5	外包	7	375.47	1,080.00	1,350.00	2016.12
14	让梦想起飞	2014.2	外包	10	704.49	729.58	780.00	2015.2
15	乐比悠悠安全教育系列	2013.8	自制+外包	16	56.09	530.65	580.00	2015.2
16	新排球女将	2007.6	外包	90	989.24	989.24		

2. 2013 年 12 月 31 日公司在产品情况如下

单位：万元

序号	动画片	创作起始日	拍摄模式	库龄(月)	期末成本	预计总成本	预计收入	预计完工时间
1	电影版锋速战警	2009.9	自制	51	277.89	1,080.00	1,358.09	2015.12
2	立体电影	2011.3	自制+外包	45	281.47	300.00	581.67	2015.12
3	飞行电影	2012.4	自制+外包	20	1,097.13	1,120.00	2,217.33	2015.12
4	中国熊猫 157-208 集	2011.9	外包	27	438.45	686.40	1,125.05	2016.12
5	魔碟战神	2011.2	外包	34	903.22	1,716.00		

6	乐比悠悠科普系列	2012.3	自制+外包	21	870.15	1,092.00	1,962.35	2015.6
7	乐比悠悠魔法系列	2012.4	自制+外包	20	650.00	936.00	1,586.20	2016.12
8	魔幻仙踪 2	2012.3	自制+外包	21	200.00	1,258.40		
9	锋速战警 2	2012.2	自制+外包	22	300.00	1,258.40	1,558.60	2016.12
10	新排球女将	2007.6	外包	78	989.24	989.24		
11	电影版魔幻仙踪	2010.10	自制+外包	38	1,397.06	1,563.64	1,902.95	2014.5

公司的动画片如果开发一个全新的系列会制作周期较长，同时新的动画片存在不被市场所接受的风险，故公司大部分动画片均在原有动画片的基础上研发新的作品。公司期末在产品中魔碟战神、魔幻仙踪 2 项目暂停，公司无法预计后续开发及市场情况故全额计提跌价准备，新排球女将无法取得发行许可证也全额计提跌价准备。其他动画片公司根据公司的预测不会出现无法弥补成本的情形，不计提跌价准备。

(2) 存货跌价准备变动情况

单位：元

项目	2013.12.31	本期增加		本期减少		2014.12.31
		计提	其他	转回或转销	其他	
在产品	26,369,721.59					26,369,721.59
库存商品	29,831,424.80			6,947,583.98		22,883,840.82
小计	56,201,146.39			6,947,583.98		49,253,562.41

公司将动画片期末净值与预计未来可以实现的收入相对比，期末净值高于预计未来摊销期可以实现的收入的，按照差额计提减值准备，2014 年期末动画片计提跌价准备的具体情况如下：

动画片名称	期末账面余额	预计未来摊销期可实现收入	跌价准备金额	产生跌价的主要原因
在产品				
金牌之路（新排球女将）	9,796,564.81		9,796,564.81	项目已停止
魔碟战神	9,032,219.28		9,032,219.28	项目已暂停，复工可能较小
魔幻仙踪 27-52 集	2,000,000.00		2,000,000.00	项目已暂停，复工可能较小

社区医院	5,540,937.50		5,540,937.50	项目已停止
库存商品				
乐比悠悠 3	5,493,869.07		5,493,868.07	库龄较长、期后预测收入较少
梦幻镇 2	1,450,278.86	612,410.79	837,072.00	期后预测收入较少
智慧子弹车	9,436,901.93	41,093.73	9,395,808.20	期后预测收入较少
郑成功	19,908,456.82	12,737,095.41	7,157,092.55	期后预测收入较少

公司存货跌价计提政策符合谨慎性原则，符合《企业会计准则》的要求。

3、公司库存商品主要为已经取得《国产电视动画片发行许可证》的动画片，公司动画片从取得《国产电视动画片发行许可证》播放开始时起一般在 3-4 年摊销进入成本。截止 2014 年 12 月 31 日，库存商品中动漫项目具体情况如下：

单位：元

项目	原值	跌价准备	净值
《乐比悠悠教育系列之快乐成长 2》	7,684,279.06		7,684,279.06
《乐比悠悠》	3,371,839.06		3,371,839.06
立体电影	2,568,896.92		2,568,896.92
《中国熊猫》	10,595,687.20		10,595,687.20
《乐比悠悠 3》	5,493,869.07	5,493,868.07	1.00
电影版《魔幻仙踪》	9,066,513.53		9,066,513.53
《梦幻镇 2》	1,450,278.86	837,072.00	613,206.86
《魔弹王》	15,805,275.08		15,805,275.08
《智慧子弹车》	9,436,901.93	9,395,808.20	41,093.73
《梦境之战》	8,567,458.73		8,567,458.73
《郑成功》	19,908,456.82	7,157,092.55	12,751,364.27
《乐比悠悠教育系列之成长快乐》	6,969,854.49		6,969,854.49
《飞行电影》	4,065,367.86		4,065,367.86
《中国熊猫 2》	8,051,306.14		8,051,306.14
《天眼》等	21.00		21.00
小计	113,036,005.75	22,883,840.82	90,152,164.93

公司期末无用于担保或所有权受到限制的存货。

报告期内，公司持有的《电影片公映许可证》中，《我是大熊猫》系公司与江阴宏图动画制作有限公司(以下简称江阴宏图公司)共同制作，公司与江阴宏图动画制作有限公司共同拥有该片之著作权。《我是大熊猫 2》系公司与昆山斐凡动画有限公司(以是简称昆山斐凡公司)共同制作，尚未正式上映。

(1) 公司发行与授权的收入确认具体依据、时点和规范性

1) 动画片发行收入

在动画片制作完成并取得《国产电视动画片发行许可证》后，将动画片播映带和其他载体转移给购货方并取得收款权利时确认收入，其中境内收入以动画片母带交接单作为收入确认具体依据，境外收入以动画片母带对应的报关单、提单作为收入确认依据。

2) 授权收入

授权业务按照合同通常以保底收入加产品销售收入提成的方式进行结算，在约定的结算时点公司根据合同或分成明细开具发票，取得保底金或取得分成款收款权利同时确认收入。

(2) 成本的归集内容与分配方法、营业成本的结转的具体依据、时点和规范性

公司参照《电影企业会计核算办法》的有关规定，公司所拥有的动画片(包括影片著作权、使用权等)在法定或合同约定的有效期内，均作为存货核算。

公司委托制作的动画片的会计处理为：在委托制作过程中将按合同约定预付给受托方的制片款项通过预付款项，接受托方和动画片名分明细核算，公司为动画片发生的配音、剪辑等直接费用按动画片名在“存货—在产品—动画片”中核算；当动画片完成制作、达到预定可使用状态并取得发行许可证时，按与受托方结算的金额以及公司为该动画片发生的录歌、配音、剪辑等直接费用结转“存货—库存商品—动画片”。

公司自制的动画片的会计处理为：动画片发生的所有制作费用按动画片名在“存货—在产品—动画片”中分明细核算，当动画片完成制作并取得发行许可证时，按公司为该动画片发生的直接费用结转“存货—库存商品—动画片”。

“存货—库存商品—动画片”成本在取得发行许可证之日起按每一动画片所对应的当期发行、授权等收入占预计总收入的比例进行摊销，同时结转营业

成本，摊销完毕时账面仅就每个动画片保留名义价值 1 元。单部动画片的预计总收入为该动画片取得发行许可证起 3 年/4 年内预计所能实现的销售收入。

公司在每年末根据未来市场前景检查动画片是否存在减值迹象，考虑是否需要计提减值准备，当需要计提减值准备时，将动画片尚未摊销完毕的成本根据测试结果计提减值准备。

公司将动画片的成本在取得国产电视动画片发行许可证起 3 年/4 年内，按每一动画片所对应的当期发行、授权等收入占预计总收入的比例按计划收入比例法进行摊销。

6、长期股权投资

报告期内，公司长期股权投资变动情况如下：

(1) 2014 年度

被投资单位	期初数	增减变动			
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整
联营企业					
杭州好朋友传媒有限公司	3,584,070.80			179,937.05	
合 计	3,584,070.80			179,937.05	

(续上表)

被投资单位	增减变动				期末数	减值准备 期末余额
	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
联营企业						
杭州好朋友传媒有限公司					3,764,007.85	
合 计					3,764,007.85	

(2) 2013 年度

被投资单位	期初数	增减变动			
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整
联营企业					
杭州好朋友传媒有限公司	3,815,737.11			38,270.69	
合 计	3,815,737.11			38,270.69	

(续上表)

被投资单位	增减变动				期末数	减值准备 期末余额
	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
联营企业						
杭州好朋友传媒有限公司					3,584,070.80	
合 计					3,584,070.80	

杭州好朋友传媒有限公司系杭州文化广播电视集团（杭州广播电视台）控股的公司，公司持有其 23% 的股份，采用权益法进行核算。报告期内长期股权投资增加额系根据杭州好朋友传媒有限公司审计报告中的净利润计算的长期股权投资-损益调整。

7、固定资产

2014年度，公司固定资产原值及折旧情况如下：

单位：元

项目	生产设备	电子设备	运输工具	办公设备	合计
账面原值					
2013.12.31	5,736,510.42	16,622,079.37	3,309,961.84	673,087.99	26,341,639.62
本期增加金额	1,826,660.38	2,533,482.69	336,721.44	1,955,719.14	6,652,583.65
购置					
本期减少金额	465,990.40	873,311.45	117,528.00		1,456,829.85
处置或报废					
2014.12.31	7,097,180.40	18,282,250.61	3,529,155.28	2,628,807.13	31,537,393.42
累计折旧					
2013.12.31	3,977,453.09	7,452,091.83	778,576.28	399,563.28	12,607,684.48
本期增加金额	955,314.07	3,045,837.27	562,653.68	106,457.78	4,670,262.80
计提					
本期减少金额	30,181.50	83,489.79	72,573.54		186,244.83
处置或报废					

2014.12.31	4,902,585.66	10,414,439.31	1,268,656.42	506,021.06	17,091,702.45
账面价值					
2014.12.31 账面价值	2,194,594.74	7,867,811.30	2,260,498.86	2,122,786.07	14,445,690.97
2013.12.31 账面价值	1,281,157.37	9,872,244.84	2,531,385.56	49,167.37	13,733,955.14

公司固定资产包括生产设备、电子设备、运输工具和办公设备，固定资产总额占资产总额比例仅为 3.34%，这反应了公司轻资产的行业特点。公司对固定资产采用年限平均法分类计提折旧。

截至 2014 年 12 月 31 日，公司无融资租赁租入的固定资产，无经营租赁租出的固定资产。

8、在建工程

报告期内，公司在建工程变化情况如下：

(1) 2014 年度

工程名称	期初数	本期增加	转入固定资产	其他减少	期末数
在建设备	125,640.00			54,340.00	71,300.00
东阳中南卡通城展示厅		1,325,748.52			1,325,748.52
中南卡通城	4,800,000.00				4,800,000.00
儿童职业体验馆		6,667,750.00			6,667,750.00
小 计	4,925,640.00	7,993,498.52		54,340.00	12,864,798.52

2014 年度，韩国 TRIPLE CROWN CO., LTD 公司授权公司开展儿童职业体验馆，公司支付设计费 6,667,750.00 元，该项目在 2014 年 12 月 31 日处于开工准备阶段。

公司在东阳的展厅项目开始建设，公司支付前期工程费 1,325,748.52 元。

(2) 2013 年度

工程名称	期初数	本期增加	转入固定资产	其他减少	期末数
在建设备		125,640.00			125,640.00
中南卡通城		4,800,000.00			4,800,000.00
小 计		4,925,640.00			4,925,640.00

2013 年度，由公司子公司杭州中南动漫实业有限公司支付浙江中鸿建设有限公司中南卡通城项目建设款 4,800,000.00 元，该项目系东阳中南卡通城展示厅建造和前期场地平整、围挡等费用。

截至 2014 年 12 月 31 日，公司在建工程项目的具体情况如下：

工程名称	期末数	具体用途	位置	预计建筑面积	预计总成本	工程进度
在建设备	71,300.00	光之影设备	公司内			
东阳中南卡通城展示厅	784,737.52	项目体验、营销、展示	东阳市江滨北街 216 号	1,600 m ²	600 万	基本完成
东阳中南卡通城主体工程	541,011.00	东阳中南卡通城	东阳市江滨北街 216 号	16.7 万 m ²	6 亿	前期场地平整尚未结束、围挡基本完成
中南卡通城	4,800,000.00	东阳中南卡通城展示厅建造和前期场地平整、围挡等	东阳市江滨北街 216 号			
儿童职业体验馆	6,667,750.00	儿童职业体验馆	杭州市滨江区江南大道 1090 号中南乐游城三楼	6,500 m ²	3,000 万	图纸设计基本完成，进入施工前期工作
小 计	12,864,798.52					

期末在建工程的成本构成情况

工程名称	期末数	其中：设计费	工程前期费用	设备费用
在建设备	71,300.00			71,300.00
东阳中南卡通城展示厅	1,325,748.52	1,322,498.52	3,250.00	
中南卡通城	4,800,000.00		4,800,000.00	
儿童职业体验馆	6,667,750.00	6,667,750.00		
小 计	12,864,798.52	7,990,248.52	4,803,250.00	71,300.00

未来投入资金计划及其资金来源

工程名称	2014 年期末余额	2015 年度投入	2016 年度投入	资金来源
在建设备	71,300.00	60,000.00		自筹
东阳中南卡通城展示厅	1,325,748.52			
中南卡通城	4,800,000.00			
儿童职业体验馆	6,667,750.00	8,160,000.00	2,040,000.00	自筹

小 计	12,864,798.52	8,220,000.00	2,040,000.00	
-----	---------------	--------------	--------------	--

根据公司已投入运营的乐悠城购物中心的梦想乐园以及高科技体验馆，公司的乐园或体验馆项目即能吸引旅游团队主要旅行社、旅游网站等团体客户，如：杭州一起游旅业有限公司、中国杭州低碳科技馆、杭州旅奇电子商务有限公司、杭州魅力天海旅行社有限公司、杭州众安国际旅行社、杭州遥指科技有限公司、糯米网团购等；也能吸引其他团体和个人消费为其他团体（公司、社会团体、有关部门等）和个人自行组织的团队或团体客户和零星消费。随着项目运营经验的增加，公司旗下乐园项目的接待能力、市场反应、实际入园人数和销售数据都有很好的预期，在建的项目投入运营后能否覆盖折旧等运营费用。公司的在建工程项目最大的风险在于选址不当造成人流量不足，公司对项目选址做了充分调研，项目开设于大型商场附近。公司增加对乐园项目的投资系公司长期发展战略的一部分，即扩大公司卡通形象的影响力同时又能带来稳定的现金流。

9、无形资产

单位：元

项目	土地使用权	软件使用权	商标	合计
账面原值				
2013.12.31		4,009,010.95	877,100.00	4,886,110.95
本期增加金额	42,353,550.00	77,190.01		42,430,740.01
购置	42,353,550.00	77,190.01		42,430,740.01
本期减少金额				
2014.12.31	42,353,550.00	4,086,200.96	877,100.00	47,316,850.96
累计摊销				
2013.12.31		2,085,627.40	555,436.67	2,641,064.07
本期增加金额	794,129.06	813,067.67	175,420.00	1,782,616.73
计提	794,129.06	813,067.67	175,420.00	1,782,616.73
本期减少金额				
2014.12.31	794,129.06	2,898,695.07	730,856.67	4,423,680.80

账面价值				
2014.12.31 账面价值	41,559,420.94	1,187,505.89	146,243.33	42,893,170.16
2013.12.31 账面价值		1,923,383.55	321,663.33	2,245,046.88

2014年4月子公司东阳市威尼达动漫投资有限公司新购置土地使用权，支付土地出让金和相关税费合计42,353,550.00元，权证号为东阳市国用（2014）第004-05237。摊销期限为2014年04月30日至2054年04月29日。

10、长期待摊费用

单位：元

项目	2013.12.31	本期增加	本期摊销	其他减少	2014.12.31
装修、房屋改良		6,376,631.33	1,543,284.16		4,833,347.17
项目设计费		474,067.06	118,516.77		355,550.29
场地租赁费		1,191,327.00	211,430.00	187,579.47	792,317.53
合计		8,042,025.39	1,873,230.93	187,579.47	5,981,214.99

公司长期待摊费用主要为为子公司杭州乐比教育咨询有限公司和浙江中南乐悠品牌管理有限公司 2014 年度发生的装修、房屋改良费，摊销期限为 2-5 年。

2014 年 6 月子公司东阳市威尼达动漫投资有限公司支付场地租赁费 1,191,327.00 元，摊销期限为 2-3 年。

11、递延所得税资产

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	2014.12.31		2013.12.31	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	57,023,828.78	8,572,038.90	61,394,258.49	9,213,486.55
递延收益	6,503,682.02	975,552.30	6,176,434.95	926,465.24

内部交易未实现利润	4,985,743.25	747,861.49	4,985,743.25	747,861.49
合计	68,513,254.05	10,295,452.69	72,556,436.69	10,887,813.28

(2) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	2014.12.31	2013.12.31
可抵扣暂时性差异	2,068.42	225,000.00
可抵扣亏损	4,478,384.43	129,242.85
小计	4,480,452.85	354,242.85

(3) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	2014.12.31	2013.12.31	备注
2018 年		129,242.85	
2019 年	4,478,384.43		
小计	4,478,384.43	129,242.85	

(七) 报告期内主要负债情况

1、短期借款

单位：元

项目	2014.12.31	2013.12.31
保证借款	50,000,000.00	
合计	50,000,000.00	

2014 年度公司新增保证借款 5,000 万元，保证人为浙江中南建设集团有限公司。

2、应付账款

(1) 明细情况

单位：元

项目	2014.12.31	2013.12.31
应付采购款	18,405,012.78	8,342,818.67
合计	18,405,012.78	8,342,818.67

公司应付款项主要为上游供应商采购款。2014 年末公司应付账款较 2013 年末增加 10,062,194.11 元，增加幅度为 1.21 倍，主要系因为本期公司新增出口品牌童装商品销售收入 2,881.52 万元，对应的应付供应商款项增加，同时本期子公司东阳市威尼达动漫投资有限公司由于开展业务本期新增应付账款 309.24 万元，子公司卡通制作应付账款也有所增加导致。

(2) 账龄 1 年以上重要的应付账款

单位：元

项目	2014.12.31	未偿还或结转的原因
杭州高新科技园有限公司	4,483,855.63	尚未结算
小计	4,483,855.63	

截至 2014 年 12 月 31 日，公司无应付持有本公司 5% 以上（含 5%）表决权股份的股东账款，无应付关联方账款。公司与上游供应商合作关系良好，且具备较强议价能力，应付账款不存在重大偿还压力。

3、应付职工薪酬

(1) 明细情况

单位：元

项目	2013.12.31	本期增加	本期减少	2014.12.31
短期薪酬	2,429,889.10	21,973,481.92	21,997,754.78	2,405,616.24
离职后福利—设定提存计划		1,042,415.38	1,042,415.38	
合计	2,429,889.10	23,015,897.30	23,040,170.16	2,405,616.24

(2) 短期薪酬明细情况

单位：元

项目	2013.12.31	本期增加	本期减少	2014.12.31
工资、奖金、津贴和补贴	2,414,840.14	20,117,589.03	20,152,835.10	2,379,594.07

职工福利费		278,858.93	278,858.93	
社会保险费		890,446.28	890,446.28	
其中：医疗保险费		779,426.59	779,426.59	
工伤保险费		30,700.77	30,700.77	
生育保险费		80,318.92	80,318.92	
住房公积金	13,988.96	567,590.02	555,556.81	26,022.17
工会经费和职工教育经费	1,060.00	118,997.66	120,057.66	
小计	2,429,889.10	21,973,481.92	21,997,754.78	2,405,616.24

(3) 设定提存计划明细情况

单位：元

项目	2013.12.31	本期增加	本期减少	2014.12.31
基本养老保险		909,238.72	909,238.72	
失业保险费		133,176.66	133,176.66	
小计		1,042,415.38	1,042,415.38	

4、应交税费

单位：元

项目	2014.12.31	2013.12.31
增值税	1,013,815.69	1,440,020.28
营业税	20,392.37	37,500.00
企业所得税	605,274.80	450,435.70
代扣代缴个人所得税	65,064.80	55,659.80
城市维护建设税	75,059.81	110,935.01
土地使用税	80,000.00	
教育费附加	31,977.79	47,543.58
地方教育附加	21,593.50	31,695.72
印花税	12,413.14	11,051.11
水利建设专项资金	44,652.72	44,356.80
合计	1,970,244.62	2,229,198.00

5、其他应付款

单位：元

项目	2014.12.31	2013.12.31
押金保证金	2,723,978.87	
拆借款	41,699,723.55	12,510,046.14
应付暂收款	3,675,330.76	59,550.58
其他	3,079,831.03	949,164.02
合计	51,178,864.21	13,518,760.74

2014年末公司其他应付款较2013年末增加37,660,103.47元,增加幅度为2.79倍,主要系子公司东阳市威尼达动漫投资有限公司2014年末增加对杭州威尼达百货有限公司3,790.00万元拆借款增加所致。

报告期末,公司无账龄超过1年的大额其他应付款。

6、递延收益

(1) 明细情况

单位：元

项目	2013.12.31	本期增加	本期减少	2014.12.31	形成原因
政府补助	6,176,434.95	2,930,000.00	2,602,752.93	6,503,682.02	
合计	6,176,434.95	2,930,000.00	2,602,752.93	6,503,682.02	

(2) 政府补助明细情况

单位：元

项目	2013.12.31	本期新增 补助金额	本期计入营业 外收入金额	其他 变动	2014.12.31	与资产相关/与 收益相关
国家支撑计划	2,999,920.24	1,560,000.00	1,749,373.58		2,810,546.66	与收益相关
影视剧开发扶持资金	3,176,514.71	1,370,000.00	853,379.35		3,693,135.36	与收益相关
小计	6,176,434.95	2,930,000.00	2,602,752.93		6,503,682.02	

(八) 报告期内股东权益情况

单位：元

项目	2014.12.31	2013.12.31
----	------------	------------

实收资本	102,000,000.00	102,000,000.00
资本公积	129,959,811.19	129,959,811.19
盈余公积	15,984,711.76	13,576,072.66
未分配利润	43,268,950.08	37,411,346.22
股东权益合计	291,213,473.03	282,947,230.07

2014年度按母公司实现净利润的10%计提法定盈余公积2,407,776.51元。

2014年8月22日，经公司股东会决议批准，浙江中南卡通城投资管理有限公司将其持有的杭州伟荣商贸有限公司100%的股权转让给浙江中南置业集团有限公司，导致本期法定盈余公积增加862.59元。

（九）经营性现金流量分析

单位：元

项目	2014 年度	2013 年度
1.现金流入小计	135,689,084.65	123,431,768.49
销售商品、提供劳务收到的现金	117,734,651.87	92,056,574.87
收到的税费返还	1,608,212.62	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	16,346,220.16	31,375,193.62
2.现金流出小计	192,896,728.58	111,194,554.02
购买商品、接受劳务支付的现金	128,682,123.46	58,276,594.88
支付给职工以及为职工支付的现金	24,029,098.87	21,700,995.77
支付的各项税费	9,091,252.20	11,984,213.45
支付其他与经营活动有关的现金	31,094,254.05	19,232,749.92
3.经营活动产生的现金流量净额	-57,207,643.93	12,237,214.47

2014年度和2013年度公司经营活动产生的现金流量净额分别为-57,207,643.93元和12,237,214.47元，且2014年度较2013年度大幅减少，主要原因为2014年度公司收到的政府补助较2013年度减少18,999,047.28元。

同时2014年度公司购买商品、接受劳务支付的现金较2013年度大幅增加

70,405,528.58元。主要系母公司2014年度由于卡通动漫的制作和外销商品的供应等购买商品、接受劳务支付的现金较2013年度大幅增加38,517,366.39元。本期子公司中南乐悠品牌管理有限公司和杭州乐比教育咨询有限公司分别于2014年1月和4月设立，本期为开展经营活动，购买商品、接受劳务合计支付26,100,277.06元。2014年度公司为发行和推广以电影版《魔幻仙踪》为主的动漫片，公司进行了大量的宣传和策划，致使付现的销售费用较2013年度增加10,569,421.13元。

经营活动现金流量净额与匹配性核查

项目名称	2014 年度	2013 年度
净利润	16,145,902.12	19,090,221.36
经营活动现金流量净额	-57,207,643.93	12,237,214.47
差异	73,353,546.05	6,853,006.89

报告期内，公司净利润与经营活动现金流量净额差异系公司加大动画片制作投入而对对应动画片的收入需要在取得发行许可证之后才能逐步体现所致。2014年度公司加大对幼儿教育系列动画片的投入引起公司存货增加3,621.80万元。同时公司大力拓展影视策划业务导致应收账款增加3,381.13万元。

公司现金流量表的主要项目的波动是随公司实际业务发生情况的变化而产生。

1、销售商品、提供劳务收到的现金

项目名称	2014 年度	2013 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	117,734,651.87	92,056,574.87
其中：营业收入	139,559,317.15	93,130,088.59
应交税费-增值税销项税	9,117,439.43	7,410,054.18
应收款项减少	-33,811,324.36	-11,310,325.61
预收款项增加	2,869,219.65	2,826,757.71

2、购买商品、接受劳务支付的现金

项目名称	2014 年度	2013 年度
购买商品、接受劳务支付的现金	128,682,123.46	58,276,594.88
其中：营业成本	77,460,542.81	41,611,110.64
应交税费-增值税进项税	11,070,503.93	2,470,180.06

预付账款增加	15,503,337.15	-2,337,560.11
存货增加	36,217,998.52	23,920,406.94
应付款项减少	-2,416,067.01	1,083,860.97
计入成本的职工薪酬	-8,911,742.21	-7,960,000.00
折旧费	-242,449.73	-511,403.62

3、收到其他与经营活动有关的现金

项 目	2014 年度	2013 年度
往来	1,629,947.45	
押金保证金	1,980,777.64	
政府补助	9,796,912.07	28,795,959.35
利息收入	403,081.73	1,622,034.32
其他	2,535,501.27	957,199.95
合 计	16,346,220.16	31,375,193.62

(1) 收到押金及保证金波动是由公司业务变化产生，该现金系乐悠品牌公司收到的道具保证金，乐悠品牌公司系 2014 年新设公司。

(2) 收到的政府补助 2014 年较 2013 年下降较大原因系：公司 2014 年政府补助有 6,220,600.00 元于 2015 年收到。

4、支付其他与经营活动有关的现金

项 目	2014 年度	2013 年度
往来	1,179,491.90	124,116.00
付现销售费用	18,249,419.18	7,679,998.05
付现管理费用	10,695,554.87	10,186,425.27
捐赠支出		308,134.01
其他	969,788.10	934,076.59
合 计	31,094,254.05	19,232,749.92

2014 年付现销售费用较高，主要系 2014 年新上映电影《魔幻仙踪》，相关

的宣传费较高。

5、收到其他与投资活动有关的现金

项 目	2014 年度	2013 年度
资金拆借	166,500,000.00	
合 计	166,500,000.00	

2014 年收到资金拆借现金流主要是中南集团公司归还本公司借款产生。

6、支付其他与投资活动有关的现金

项 目	2014 年度	2013 年度
资金拆借	199,500,000.00	
合 计	199,500,000.00	

2014 年支付资金拆借现金流主要是中南集团公司向本公司借款产生。

7、购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金

项目名称	2014 年度	2013 年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	59,000,536.27	14,651,969.18
其中：开发支出增加		
无形资产增加	42,430,740.01	442,901.71
固定资产增加	6,652,583.65	8,480,251.00
在建工程增加	7,993,498.52	4,925,640.00
长期待摊增加	6,376,631.33	
固定资产进项税	193,209.86	803,176.47
应付长期资产购置款	-4,646,127.10	

未来公司将积极加强对现金流的管控，搭建多种融资渠道。报告期末公司货币资金为56,605,363.66元，公司不会因现金流短缺而对公司正常的经营活动造成影响。

（十）同行业上市公司比较分析

公司名称	中南卡通		东联动漫	奥飞动漫
板块	-		新三板	中小板
代码	-		831398	002292
年份	2014 年	2013 年	2013 年	2013 年
总资产（万元）	43,423.12	32,530.34	6,204.53	324,271.80
净资产（万元）	29,709.73	28,916.05	3,610.80	169,360.96
净利润（万元）	1,614.59	1,909.02	-242.08	23,083.32
加权平均净资产收益率	6.24%	6.73%	-13.98%	14.58%
毛利率	44.50%	55.32%	17.44%	44.15%
每股收益（元）	0.18	0.18	-0.1	0.38
每股净资产（元）	2.91	2.83	1.2	2.76
每股经营活动产生的现金流量净额（元）	-0.56	0.12	-0.73	0.24
资产负债率	31.58%	11.11%	41.80%	44.62%
流动比率（倍）	2.63	9.68	2.37	2.48
速动比率（倍）	1.27	4.94	0.75	1.99
应收账款周转率（次）	2.55	2.65	2.37	5.96
存货周转率（次）	0.48	0.23	0.08	2.29

（1）盈利能力分析：公司2014年度和2013年度净利润分别为1,614.59万元和1,909.02万元，加权平均净资产收益率分别为6.24%和6.73%，体现出公司良好的盈利能力。与同行业公司相比，公司利润状况低于奥飞动漫，主要系公司资产规模较小，相应收入利润规模较小所致；公司毛利率与奥飞动漫基本持平，大幅高于东联动漫，主要是由于公司动漫理念产品以“精品导向”为理念，且同时开展授权和衍生品业务。

（2）偿债能力分析：公司2014年较2013年资产负债率有所上升，流动比率和速动比率均有所下降，主要系公司业务量增加导致流动性负债增加所致。与同行业上市公司相比，公司资产负债状况相对较好。

（3）营运能力分析：公司2014年度和2013年度应收账款周转率分别为2.55和2.65，存货周转率分别为0.48和0.23。基本介于同行业可比公司之间。

未来，公司在动漫制作领域将继续顺应行业变化，秉承“精品导向”理念。同时公司将基于丰富的自主知识产权资源，通过深度挖掘中南卡通品牌及所属动画形象的商业价值，公司的动漫产业链综合运营盈利水平将得到了较大提升。

七、关联方、关联关系及关联交易

（一）关联方及关联关系

根据《公司法》和《企业会计准则》的相关规定，报告期内公司关联方和关联关系如下：

关联方名称（姓名）	与本公司的关系
吴建荣	实际控制人、董事，通过金中南间接持有本公司 71.3635% 的股份
史凤香	实际控制人、股东，直接持有本公司 7.5758% 的股份，持有金中南 10% 的股权
吴佳	实际控制人、董事长，通过广才实业间接持有本公司 5% 的股份，系实际控制人吴建荣与史凤香之女
金中南	控股股东，持有本公司 71.3635% 的股份
卡通制作	本公司全资子公司
卡通城	本公司全资子公司
杭州中南富思爱品牌管理有限公司	卡通制作之全资子公司
汉唐影视	本公司控股子公司
杭州中南动漫实业有限公司	卡通城之控股子公司
东阳市威尼达动漫投资有限公司	中南动漫之全资子公司
杭州天眼文化传媒有限公司	卡通制作之全资子公司
杭州中南乐悠品牌管理有限公司	本公司全资子公司
杭州乐比教育咨询有限公司	卡通城之全资子公司
杭州好朋友传媒有限公司	本公司参股公司，报告期内同受实际控制人控制
广才实业	本公司持股 5% 股东
境界投资	本公司持股 5% 股东
沈玉良	本公司董事、总经理
石君安	本公司董事、董事会秘书
李大鹏	本公司董事
沈杰	本公司董事

关联方名称（姓名）	与本公司的关系
朱水良	本公司监事会主席
王周国	本公司监事
虞燕萍	本公司监事
沈顺荣	本公司副总经理
汤震	本公司副总经理
蒋虎庆	本公司财务负责人
浙江中南建设集团有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
杭州乐游城购物中心有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江中南控股集团有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江中南商业经营管理有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江中南摩托车有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
杭州乐比屋文化创意有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
杭州伟荣商贸有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江中南网络科技发展有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
杭州中南购物中心有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江中南智能科技有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江中南建设集团木业有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江中南建设集团钢结构有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江中南建设集团进出口有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江中南石化能源有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江中南园林绿化有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江中南光伏幕墙科技有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江中南幕墙股份有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江中南置业集团有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江中南光伏幕墙科技有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江中南三亿能源有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江万矿建材有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
杭州乐悠酒店管理有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
杭州滨江农副产品综合市场有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
杭州中南建筑装饰材料市场有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
杭州中兆鑫投资有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
杭州中南体育科技有限公司	同受实际控制人吴建荣控制

关联方名称（姓名）	与本公司的关系
杭州中南置业有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江兆荣物资有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
杭州万荣物业管理有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
杭州中南城镇建设有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
杭州萧山建材商贸城有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
杭州临安中南置业有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
辽宁中南投资控股有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
辽宁中南置地有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
辽宁中南钢结构有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
沈阳中南秀湖置地有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
沈阳中南蒲河山庄置地有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
沈阳中南国创置地有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
沈阳中南文创置地有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
辽阳太子广场开发有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
沈阳中南卡通城置地有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
辽阳市中南物业服务有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
鞍山中南世贸中心开发有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江传合网络科技有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江安融科技有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
北京安泰汇银投资管理有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
浙江中南文创产业发展有限公司	同受实际控制人吴建荣控制
杭州空港置业有限公司	关联企业
杭州建宏劳务分包有限公司	关联企业
杭州高新区（滨江）中南小额贷款股份有限公司	关联企业

（二）关联交易情况

报告期经常性关联交易

1、购销商品、提供和接受劳务的关联交易

（1）采购商品和接受劳务的关联交易

单位：元

关联方	关联交易内容	2014 年度	2013 年度
浙江中南商业经营管理有限公司	采购商品	3,538,733.88	
杭州乐比屋文化创意有限公司	采购商品	101,073.37	
杭州乐游城购物中心有限公司	采购商品	105,968.83	
杭州中南购物中心有限公司	采购商品	35,128.21	
合计		3,780,904.29	

(2) 出售商品和提供劳务的关联交易

单位：元

关联方	关联交易内容	2014 年度	2013 年度
杭州乐游城购物中心有限公司	销售商品	5,815,400.62	3,658,758.63
浙江中南商业经营管理有限公司	销售商品	739,524.96	4,574.99
浙江中南建设集团有限公司	策划	355,775.20	6,888,024.82
浙江中南建设集团钢结构有限公司	销售商品	43,636.75	29,709.40
浙江中南置业集团有限公司	销售商品	7,555.56	3,948.72
浙江中南建筑集团有限公司设计分公司	销售商品	6,094.02	
杭州中南建筑装饰材料市场有限公司	销售商品	4,628.21	3,102.56
浙江中南园林绿化有限公司	销售商品	2,653.85	
浙江中南建设集团进出口有限公司	销售商品	2,457.26	
辽宁中南置地有限公司	销售商品	2,435.90	
浙江中南嘉伟置业有限公司	销售商品	1,672.65	
杭州临安中南置业有限公司	销售商品	384.62	
杭州中南体育科技有限公司	销售商品	393.16	
浙江中南石化能源有限公司	销售商品	884.62	
浙江中南幕墙股份有限公司	策划		1,982,000.00
浙江中南智能科技有限公司	策划		215,811.97
杭州乐比屋文化创意有限公司	销售商品		1,692.31
浙江兆荣物资有限公司	销售商品		658.12
合计		6,983,497.38	12,788,281.52

2、关联租赁情况

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	2014 年度确认的 租赁收入	2013 年度确认的 租赁收入
浙江中南幕墙股份有限公司	房屋租赁	985,571.44	657,000.00

浙江中南建设集团有限公司是一家集房屋建筑、幕墙装饰、市政园林、钢结构工程、商贸服务、房地产业、卡通影视等于一体的多元化企业集团，下属公司业务范围较广，卡通股份公司只是集团公司在文化产业方面的一块投资，属于轻资产公司，卡通股份公司没有土地和房产，而浙江中南建设集团有限公司持有的房地产较多，故产生关联方租赁交易，同时卡通股份公司的银行借款需要集团提供担保。集团下的房地产项目需要制作宣传片，卡通股份公司正好有这方面的能力，故卡通股份公司为集团及下属企业提供策划服务。集团公司因资金统一调配，与卡通股份公司产生短期的资金拆借行为。公司的部分衍生产品应集团内公司有采购需求而产生关联方销售交易。

报告期偶发性关联交易

1、关联担保情况

本公司及子公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保 起始日	担保 到期日	担保是否已 履行完毕
浙江中南建设集团有限公司	20,000,000.00	2014/8/4	2015/7/31	否
浙江中南建设集团有限公司	20,000,000.00	2014/4/2	2015/4/1	否
浙江中南建设集团有限公司	10,000,000.00	2014/11/28	2015/5/25	否

2、关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆出	收回
浙江中南建设集团有限公司	209,500,000.00	206,500,000.00
小计	209,500,000.00	206,500,000.00

3、关联方股权转让

2014 年 3 月 17 日，浙江中南建设集团有限公司和张观贤分别将其持有杭州

伟荣商贸有限公司 10%的股权共 10 万元认缴额和 90%的股权共 90 万元认缴额，分别以 10 万元和 90 万元转让给浙江中南卡通城投资管理有限公司，股权转让后公司拥有杭州伟荣商贸有限公司 100%的股权。该股权转让于 2014 年 3 月办理工商变更登记。

2014 年 8 月 22 日，经公司股东会决议批准，浙江中南卡通城投资管理有限公司将其持有的杭州伟荣商贸有限公司 100%的股权共 100 万元出资额，以 100 万元转让给浙江中南置业集团有限公司。该股权转让已于 2014 年 8 月办理工商变更登记。

（三）关联方应付款项

1、应收关联方款项

单位：元

项目名称	关联方	2014.12.31		2013.12.31	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	浙江中南智能科技有限公司			70,000.00	3,500.00
	杭州乐游城购物中心有限公司	46,071.63	2,303.58	4,266,224.00	213,311.20
	浙江中南商业经营管理咨询有限公司	4,149.00	207.45	622.74	31.14
	浙江中南建设集团有限公司	1,057,496.22	189,285.26	909,403.00	45,470.15
小计		1,107,716.85	191,796.29	5,246,249.74	262,312.49
预付款项	杭州乐比屋文化创意有限公司	185,225.58			
小计		185,225.58			
其他应收款					
	中南智能科技有限公司			124,116.00	6,205.80
	杭州乐游城购物中心有限公司	1,169,491.90	58,474.60		
	浙江中南建设集团有限公司	3,000,000.00	150,000.00		
小计		4,169,491.90	208,474.60	124,116.00	6,205.80

2、应付关联方款项

单位：元

项目名称	关联方	2014.12.31	2013.12.31
应付账款			
	浙江中南智能科技有限公司		
	浙江中南网络科技发展有限公司		242,447.46
	杭州中南购物中心有限公司	41,100.00	
其他应付款			
	浙江中南幕墙股份有限公司		657,000.00
	浙江中南网络科技发展有限公司	268,356.35	

（四）关联交易决策权限及决策程序

股份公司成立后，公司制定并通过了《公司章程》、《关联交易决策制度》、“三会”议事规则等内部管理制度，对关联交易事项进行了规范，其中《关联交易决策制度》对关联交易的决策权限及决策程序进行了具体规定。

《关联交易决策制度》就决策权限方面主要规定，公司与关联法人发生的交易金额低于人民币 100 万元，或低于公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 的关联交易，由公司董事会授权总经理批准后方可实施；公司与关联人发生的交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）金额低于 1000 万元人民币的关联交易，或低于公司最近一期经审计净资产绝对值的 5% 的关联交易，由公司董事会批准后方可实施；公司与关联人发生的交易金额在人民币 1,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易，经由公司董事会审议通过后提交股东大会审议，该关联交易在获得公司股东大会审议批准后方可实施，但公司获赠现金资产和提供担保除外。对于报董事会审批的关联交易，公司独立董事须事前认可并发表独立意见。

《关联交易决策制度》就决策程序方面主要规定，公司董事会就关联交易表决时，有关联关系的董事应予以回避，但上述有关联关系的董事有权参与该关联事项的审议讨论，并提出自己的意见。董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应

将该事项提交股东大会审议。关联股东在股东大会表决关联交易事项时，应当自动回避，并放弃表决权。股东大会审议有关关联交易事项，关联股东不参加投票表决时，其持有的股票不计入有表决权票数，应由出席本次股东会议的非关联交易方股东（包括股东代理人）所持表决权的二分之一以上通过，方能形成决议。

公司上述在报告期内发生的关联交易均已经按照《关联交易决策制度》的相关规定，履行了必要的内部决策审批程序。

（五）减少与规范关联交易说明

公司实际控制人和控股股东已出具《关于规范和减少关联交易的承诺函》，承诺：其将严格按照《公司法》等法律法规以及《公司章程》等有关规定行使股东权利；在股东大会对有关涉及本人事项的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务；其将尽可能减少和规范本人及本人目前和未来控制的其他公司与中南卡通及其控股子公司之间的关联交易。对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，包括但不限于商品交易，相互提供服务或知识产权许可，其与其目前和未来控制的其他公司将一律严格遵循等价、有偿、公平交易的原则，依法签订协议，履行合法程序，按照《公司章程》、《关联交易决策制度》及全国股份转让系统公司的相关规则等相关法律法规和有关规定履行信息披露义务和办理有关审议程序，保证不通过关联交易损害中南卡通及其股东的合法权益。

八、需提请投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项

无。

九、公司设立时及报告期内资产评估情况

坤元评估接受本公司的委托，对公司变更设立股份有限公司所涉及的全部资产和负债在 2010 年 6 月 30 日的市场价值进行了评估，出具了坤元评报[2010]331 号《资产评估报告》。评估方法采用资产基础法，评估结论为：评估后的总资产为 374,057,287.22 元，总负债为 107,228,955.75 元，净资产为 266,828,331.47 元，增值 34,868,520.28 元，增值率 15.03%。公司未根据评估结果进行调账。

十、股利分配政策

（一）股利分配的一般政策

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入法定公积金，公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度公司亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应该先用当年利润弥补亏损。

公司在从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，可以提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东实缴的出资比例分配。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

（二）最近两年分配情况

公司最近两年未进行股利分配。

（三）公开转让后的股利分配政策

公司应以现金、股票或其他合法的方式分配股利。

公司的利润分配政策为：

（1）利润分配原则：公司实行持续稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展；

（2）利润分配形式：公司采取积极的现金或股票股利分配政策，视公司经营和财务状况，可以进行中期分配；

(3) 公司董事会未作出现金利润分配预案的，应当在近期定期报告中披露原因。

(4) 存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

公司董事会在考虑对全体股东持续、稳定、科学回报的基础上，制定利润分配方案；监事会应当对利润分配方案进行审核并发表审核意见。

董事会审议通过利润分配方案后，按照《公司法》及章程规定提交股东大会审议。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

十一、可能影响公司持续经营的风险因素

（一）政府补助政策和税收政策变化风险

1、政府补助政策变化风险

我国已把动漫产业列为推动经济结构调整和产业升级的重点产业，近年来国家不断推出对动漫产业的扶持政策，根据《国务院办公厅转发财政部等部门关于推动我国动漫产业发展若干意见的通知》（国办发[2006]32 号），杭州市委市政府先后出台了对动漫产业进行财政扶持的《关于鼓励和扶持动漫游戏产业发展的补充意见》（杭政办〔2007〕39 号）、《关于进一步鼓励和扶持动漫游戏产业发展的补充意见》（市委办〔2010〕3 号）等文件。公司是同时获得国家文化产业示范基地、国家重点动漫企业和国家文化出口重点企业认定的动漫企业，因此在专项资金扶持、财政贴息等方面受到政府部门的重点支持，从而对报告期内公司的经营成果产生较大影响。

报告期公司净利润及政府补助情况如下：

单位：元

项 目	2014 年度	2013 年度
利润总额	19,962,618.25	22,876,049.14
净利润	16,145,902.12	19,090,221.36

非经常性损益	13,497,807.26	17,432,160.31
政府补助(税前)	15,690,265.00	20,222,477.33
政府补助(税前)/利润总额	78.60%	88.40%
扣非后的净利润	2,648,094.86	1,658,061.05

报告期内，公司政府补助占利润总额的比例均在 80%左右，公司对政府补助构成重大依赖。

尽管随着公司盈利能力的逐步提高，政府补助对公司利润总额的影响逐步减弱，但政府补助对公司经营业绩贡献仍然较大，未来存在政府补助收入减少而影响公司盈利水平的风险。

2、税收政策变化风险

根据浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局《关于杭州新源电子研究所等 1125 家企业通过高新技术企业复审的通知》（浙科发高〔2011〕263 号），公司于 2011 年通过高新技术企业复审并取得换发的编号为 GF201133000722 的《高新技术企业证书》，有效期三年，按税法规定 2011-2013 年度减按 15% 的税率缴纳企业所得税。根据科学技术部火炬高新技术产业开发中心《关于浙江省 2014 年第一批高新技术企业备案的复函》（国科火字〔2015〕29 号），公司被认定为高新技术企业，按税法规定 2014-2016 年度减按 15% 的税率计缴企业所得税。

根据浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局《关于认定杭州罗莱迪思照明系统有限公司等 535 家企业为 2013 年第一批高新技术企业的通知》（浙科发高〔2013〕292 号），杭州汉唐影视动漫有限公司被认定为高新技术企业，按税法规定 2013-2015 年度减按 15% 的税率计缴企业所得税。

鉴于公司高新技术企业资格有效期于 2015 年、2016 年到期，尽管公司根据自身实际情况以及高新技术企业的认定标准，继续获得高新技术企业资格不存在实质性障碍，但仍存在不确定性。假如公司不能继续被认定为高新技术企业，将对公司经营业绩造成一定影响，存在因税收优惠减少而影响公司盈利水平的风险。

（二）公司重大会计政策和会计估计风险

公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，公司需要对无

法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

公司将会对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

报告期内，公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域主要为动画片成本摊销：

公司采用计划收入比例法摊销动画片成本，“计划收入比例法”计算公式：

计划销售成本率=动画片总成本 / 预计动画片成本结转期内的销售收入总额×100%

本期应结转的销售成本=本期动画片实现销售收入×计划销售成本率

上述公式的三项基础数据中，“动画片总成本”和“本期动画片实现销售收入”为已知指标，“预计动画片成本结转期内的销售收入总额”为主观判断指标，需要管理层作出重大判断。尽管公司采取了各项应对措施尽可能保障收入预测的准确性，但仍然存在经济环境、市场环境发生重大变化或者非人为的偶发性情况等因素，导致预测收入与实际收入差异较大。公司将根据实际情况重新进行预测并调整计划销售成本率，从而有可能导致公司净利润发生一定程度的波动。

（三）关联方依赖风险

报告期内，公司与关联方之间就销售商品、策划方面的关联交易情况如下：

单位：元

关联方	关联交易内容	2014 年度	2013 年度
杭州乐游城购物中心有限公司	销售商品	5,815,400.62	3,658,758.63
浙江中南商业经营管理有限公司	销售商品	739,524.96	4,574.99
浙江中南建设集团有限公司	策划	355,775.20	6,888,024.82
浙江中南建设集团钢结构有限公司	销售商品	43,636.75	29,709.40
浙江中南置业集团有限公司	销售商品	7,555.56	3,948.72

浙江中南建筑集团有限公司设计分公司	销售商品	6,094.02	
杭州中南建筑装饰材料市场有限公司	销售商品	4,628.21	3,102.56
浙江中南园林绿化有限公司	销售商品	2,653.85	
浙江中南建设集团进出口有限公司	销售商品	2,457.26	
辽宁中南置地有限公司	销售商品	2,435.90	
浙江中南嘉伟置业有限公司	销售商品	1,672.65	
杭州临安中南置业有限公司	销售商品	384.62	
杭州中南体育科技有限公司	销售商品	393.16	
浙江中南石化能源有限公司	销售商品	884.62	
浙江中南幕墙股份有限公司	策划		1,982,000.00
浙江中南智能科技有限公司	策划		215,811.97
杭州乐比屋文化创意有限公司	销售商品		1,692.31
浙江兆荣物资有限公司	销售商品		658.12
合计		6,983,497.38	12,788,281.52

2014 年度和 2013 年度，公司与关联方之间就销售商品、提供劳务和许可使用方面的关联交易金额分别为 6,983,497.38 元和 12,788,281.52 元，分别占营业收入的比重分别为 5.00% 和 13.73%。此外，公司的办公楼系向关联方浙江中南幕墙股份有限公司租用，租赁面积为 4500 平方米，租金为每平方米人民币 0.7 元/天，租期为四年八个月。

报告期内上述关联交易均履行了必要的内部决策审批程序，但由于上述关联交易金额占营业收入的比重较高，对公司营业收入和利润总额产生了一定的影响。未来公司可能仍将与关联方发生偶发性或经常性关联交易，这可能会对公司的经营业绩产生一定影响。

（四）存货余额较大风险

2014 年 12 月 31 日和 2013 年 12 月 31 日，公司存货账面价值分别为 178,218,141.84 元和 142,000,143.32 元，占总资产的比例分别达 41.04% 和 43.65%。公司期末存货余额主要为库存商品和正在制作过程中的在产品。

由于动漫行业的特征，即动漫作品制作周期和摊销周期较长，公司动画片从

前期目标观众调研、形象设计、故事设计到后期制作，并拿到发行许可证的周期需要 1-2 年的时间，公司动画片成本摊销期通常为 3 年或 4 年，较长的制作和摊销周期导致公司存货周转较慢，因此存货结存较高。

尽管公司制定了一整套完善的预算体系，并委派专人跟踪动画片的制作费用支出，从而能够确保动漫作品的成本可控，而且目前公司已经积累了一定的动漫制作、发行和衍生产业链综合运营经验，处于行业前列，盈利能力逐年提升，但仍不能排除未来个别动漫作品发行及衍生产品收入未达到预期收益的风险。报告期内，公司《金牌之路（新排球女将）》、《魔碟战神》、《魔幻仙踪 27-52 集》、《社区医院》等作品因项目暂停，《乐比悠悠 3》、《梦幻镇 2》、《智慧子弹车》、《郑成功》等作品因期后预测收入较少，从而需计提存货跌价准备。

（五）股权集中及实际控制人不当控制风险

公司实际控制人为吴建荣、史凤香夫妇及其女儿吴佳，其持股情况如下：

股东名称或姓名	持股数量（万股）	持股比例（%）	股东性质	备注
金中南	7,279.08	71.3635	法人	金中南系公司控股股东，吴建荣、史凤香分别持有其 90%、10% 股份
广才实业	510.00	5.00	法人	吴佳持有广才实业 83.33% 股份
史凤香	772.73	7.5758	自然人	-
合计	8,561.81	83.9393	-	-

吴建荣、史凤香及吴佳合计持有公司 83.9393% 股份，股权比较集中。吴建荣担任公司董事，吴佳担任公司董事长，其在公司决策、监督、日常经营管理上均可施予重大影响。公司存在实际控制人利用控股股东和主要决策者的地位对重大事项施加影响，从而使得公司决策存在偏离中小股东最佳利益目标的风险。公司股权的集中可能会给公司、其他股东及债权人带来控制不当的风险。

（六）知识产权保护风险

动漫产业的灵魂在于创意，其核心价值在于创意相关知识产权的商业化。动漫作品的重要收入来源包括版权和品牌形象授权收入，但我国知识产权保护机制尚不够完善，存在相关产品容易因盗版而权益受损的风险。

公司的知识产权主要是动漫作品相关的版权及相关专利权和商标权等，公司自成立以来就高度重视发展和保护自主知识产权，积极为创作的动漫作品申请版权登记，并申请相关的专利和商标，注重对自主知识产权的保护和运用。截至2014年12月31日，公司及控股子公司拥有作品登记证301项（包括13项文字作品、21项电视作品和267项美术作品）、软件著作权10项、专利181项、注册商标1056项等。但如果公司未能有效保护自身动漫作品的知识产权，或被其他公司恶意侵权，将可能在市场竞争中削弱自身的竞争优势，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

（七）产业政策变化风险

为了扶持我国动漫产业发展，国家出台了一系列扶持动漫企业发展的保护性产业政策。例如国家广电总局早在2004年就发布了《关于发展我国影视动画产业的若干意见》，规定具有引进境外动画片资质的国内机构，必须生产一分钟国产动画片，才能引进一分钟境外动画片；《广电总局关于加强电视动画片播出管理的通知》规定全国各级电视台所有频道在17:00-21:00这个时段不得播出境外动画片、介绍境外动画片的资讯节目，同时动画频道、少儿频道等以未成年人为主要对象的频道要严格执行每天国产动画片与引进动画片播出比例不低于7:3的规定。

由于我国动漫产业尚处于发展初期，与动漫发达国家相比较为落后，因此，在未来相当长的时间内相关管理部门对于动漫产业的扶持保护政策将具有持续性。但随着国内动漫企业的逐渐成长，未来国家可能逐步降低对国内动漫产业的扶持力度，放宽对境外动漫作品的播放限制。这将会加剧国内动漫市场的竞争格局，对国内动漫企业形成冲击。

（八）市场竞争风险

2010年以来，在不断增长的市场需求和普惠型动漫产业扶持政策的刺激下，国产动画生产总量及动漫企业数量大幅增长，但大部分中小动漫企业采取的是以动画制作代工为主的单一业态，单个动漫企业创意、制作能力较弱，市场制作水平良莠不齐。竞争主体的增多和国产动画产量的增长导致国内动画发行市场竞争日趋激烈，发行价格持续下滑。如果行业竞争进一步加剧，公司将无法完全避免因竞争加剧所可能带来的收入、毛利下滑的风险。

（九）动画产品投资回报不确定性风险

动漫创意产业的核心在于动漫作品的内涵价值，而一个动漫形象是否成功具有一定的不确定性，并不能通过事前的消费市场摸底、调研来充分把握，过去同类型动画作品的成功也不一定能再次复制。公司依靠行业领先的动漫全产业链运营模式，建立了“动漫创意工业化体系”，实现了动画制片的规模化和系列化，单一动画作品的风险被公司的品牌优势、营销优势以及在动画作品方面的多产品线模式所平滑。公司通过对动画片制作的前期、中期、后期进行论证和评估，根据持续的投资回报跟踪分析来调整后续投资计划，从而大大降低了投资风险，保障了动画片投资收益的稳定性。尽管公司建立了上述保障体系，但由于创意及消费者偏好的未知性，动画产品的投资回报仍存在一定的不确定性，从而有可能引起公司盈利能力的波动。

（十）核心人才流失风险










公司自成立以来保持了稳定发展，主要依赖于公司拥有一支核心创业团队，团队中的核心人才在动漫创意、设计、制作及推广等方面有着比较丰富的经验，在提高公司核心竞争力，促进公司业绩持续快速增长方面起着关键作用。公司后续业绩的持续增长对这些核心人才有一定的依赖性。公司自成立以来便高度重视人才培养与稳定，采取了通过核心人才间接持股方式实施股权激励等措施，稳定核心人才与公司的服务关系。但动漫行业竞争激烈，核心人才比较稀缺，动漫企业对此类人才需求较大，公司核心人才流失，将会对公司的业务经营造成不利影响。












为避免核心人才流失，公司制定并实施有完善的薪酬管理制度与员工职业规划，一方面向团队核心人员提供了优异薪资福利，实行由基本工资、岗位工资、绩效工资以及效益工资为组成的灵活工资体系，确保核心团队员工获得与其工作成果相应的薪酬水平，并在员工取得突出成绩时给予额外的薪资奖励；另一方面，公司重点关注核心员工的持续发展与成长，由部门负责人在尊重员工个人发展意愿基础上，结合公司发展规划帮助核心员工制定个人发展计划与职业发展路线，增强核心技术人员对公司的归属感和责任感；同时，公司重视并鼓励员工积极参加再教育，通过开展内部培训、与高校、高科技企业合作开展研发合作项目、提供资金支持安排核心团队成员参加浙江省影视制片高端人










才赴美培训班等内、外部技能培训，提升员工个人业务水平及核心团队整体业务素质。在上述措施的保障下，公司核心团队人员基本稳定，确保了公司业务发展的可持续性与公司业绩的稳定性。在稳定现有核心团队的同时，公司还通过建立省级研发中心、浙江省博士后试点工作站、参与浙江省千人计划工作致力于专业动漫人才的引入，不断充实和提高公司核心团队的实力。











附表一

(一) 中南卡通持有的境内注册商标










序号	商标文字或图样	注册证号	商品或服务类别	申请日期	取得方式
1		4489683	29	2005-1-31	原始取得
2		4487867	30	2005-1-31	原始取得
3		4487872	31	2005-1-31	原始取得
4		4489685	29	2005-1-31	原始取得
5		4487869	30	2005-1-31	原始取得
6		4489686	29	2005-1-31	原始取得
7		4487870	30	2005-1-31	原始取得
8		4489677	29	2005-1-31	原始取得
9		4487871	30	2005-1-31	原始取得
10	天眼 Magic Eye	4264928	14	2004-9-13	原始取得
11	天眼 Magic Eye	4264923	16	2004-9-13	原始取得
12		4487868	30	2005-1-31	原始取得








13		4489647	12	2005-1-31	原始取得
14		4489648	12	2005-1-31	原始取得
15		4489649	12	2005-1-31	原始取得
16		4489650	12	2005-1-31	原始取得
17		4489651	12	2005-1-31	原始取得
18		4487874	31	2005-1-31	原始取得
19		4489684	29	2005-1-31	原始取得
20		4487873	31	2005-1-31	原始取得
21		4487875	31	2005-1-31	原始取得
22		4487876	31	2005-1-31	原始取得
23		4487905	8	2005-1-31	原始取得












24		4487892	29	2005-1-31	原始取得
25		4487894	31	2005-1-31	原始取得
26		4487895	32	2005-1-31	原始取得
27		4487901	8	2005-1-31	原始取得
28		4487877	32	2005-1-31	原始取得
29		4487902	8	2005-1-31	原始取得
30		4487878	32	2005-1-31	原始取得
31		4487903	8	2005-1-31	原始取得
32		4487879	32	2005-1-31	原始取得
33		4487904	8	2005-1-31	原始取得










34		4487880	32	2005-1-31	原始取得
35		4487881	32	2005-1-31	原始取得
36		4488410	8	2005-1-31	原始取得
37		4488411	9	2005-1-31	原始取得
38		4488412	11	2005-1-31	原始取得
39		4488413	12	2005-1-31	原始取得
40		4488387	9	2005-1-31	原始取得
41		4488392	11	2005-1-31	原始取得
42		4488388	9	2005-1-31	原始取得
43		4488393	11	2005-1-31	原始取得









44		4488389	9	2005-1-31	原始取得
45		4488394	11	2005-1-31	原始取得
46		4488390	9	2005-1-31	原始取得
47		4488395	11	2005-1-31	原始取得
48		4488391	9	2005-1-31	原始取得
49		4488396	11	2005-1-31	原始取得
50	天眼 Magic Eye	4264922	41	2004-9-13	原始取得
51		4488407	2	2005-1-31	原始取得
52		4488408	3	2005-1-31	原始取得




53		4488409	5	2005-1-31	原始取得
54		4488414	14	2005-1-31	原始取得
55		4489687	20	2005-1-31	原始取得
56		4488402	3	2005-1-31	原始取得
57		4489652	14	2005-1-31	原始取得
58		4488432	20	2005-1-31	原始取得
59		4488404	3	2005-1-31	原始取得
60		4489654	14	2005-1-31	原始取得
61		4488434	20	2005-1-31	原始取得










62		4488400	2	2005-1-31	原始取得
63		4488405	3	2005-1-31	原始取得
64		4489655	14	2005-1-31	原始取得
65		4488435	20	2005-1-31	原始取得
66		4488401	2	2005-1-31	原始取得
67		4488406	3	2005-1-31	原始取得
68		4489656	14	2005-1-31	原始取得
69		4488436	20	2005-1-31	原始取得
70	天眼 Magic Eye	4264911	18	2004-9-13	原始取得
71	天眼 Magic Eye	4264927	28	2004-9-13	原始取得










72		4487890	15	2005-1-31	原始取得
73		4487889	16	2005-1-31	原始取得
74		4487887	21	2005-1-31	原始取得
75		4488397	2	2005-1-31	原始取得
76		4487896	5	2005-1-31	原始取得
77		4489642	15	2005-1-31	原始取得
78		4489637	16	2005-1-31	原始取得
79		4488377	21	2005-1-31	原始取得
80		4488398	2	2005-1-31	原始取得
81		4488403	3	2005-1-31	原始取得
82		4487897	5	2005-1-31	原始取得






83		4489653	14	2005-1-31	原始取得
84		4489643	15	2005-1-31	原始取得
85		4488433	20	2005-1-31	原始取得
86		4488378	21	2005-1-31	原始取得
87		4488399	2	2005-1-31	原始取得
88		4487898	5	2005-1-31	原始取得
89		4489646	15	2005-1-31	原始取得
90		4489639	16	2005-1-31	原始取得
91		4488379	21	2005-1-31	原始取得











92		4487899	5	2005-1-31	原始取得
93		4489645	15	2005-1-31	原始取得
94		4488380	21	2005-1-31	原始取得
95		4487900	5	2005-1-31	原始取得
96		4489644	15	2005-1-31	原始取得
97		4488381	21	2005-1-31	原始取得
98		4489638	16	2005-1-31	原始取得
99		4489640	16	2005-1-31	原始取得
100		4489641	16	2005-1-31	原始取得

101		4487888	35	2005-1-31	原始取得
102		4488417	38	2005-1-31	原始取得
103		4488419	40	2005-1-31	原始取得
104		4488421	41	2005-1-31	原始取得
105		4488426	43	2005-1-31	原始取得
106		4488422	44	2005-1-31	原始取得
107		4487882	35	2005-1-31	原始取得
108		4487906	38	2005-1-31	原始取得
109		4487911	40	2005-1-31	原始取得
110		4488425	44	2005-1-31	原始取得










111		4487883	35	2005-1-31	原始取得
112		4487907	38	2005-1-31	原始取得
113		4487912	40	2005-1-31	原始取得
114		4488373	41	2005-1-31	原始取得
115		4487884	35	2005-1-31	原始取得
116		4487908	38	2005-1-31	原始取得
117		4487913	40	2005-1-31	原始取得
118		4488375	41	2005-1-31	原始取得
119		4487885	35	2005-1-31	原始取得

120		4487909	38	2005-1-31	原始取得
121		4487914	40	2005-1-31	原始取得
122		4488374	41	2005-1-31	原始取得
123		4487886	35	2005-1-31	原始取得
124		4487910	38	2005-1-31	原始取得
125		4488376	41	2005-1-31	原始取得
126		4488372	41	2005-1-31	原始取得
127		4488367	43	2005-1-31	原始取得
128		4488368	43	2005-1-31	原始取得









129		4489693	44	2005-1-31	原始取得
130		4488369	43	2005-1-31	原始取得
131		4489694	44	2005-1-31	原始取得
132		4488370	43	2005-1-31	原始取得
133		4489695	44	2005-1-31	原始取得
134		4488371	43	2005-1-31	原始取得
135		4489696	44	2005-1-31	原始取得
136		4487915	40	2005-1-31	原始取得
137		4487891	18	2005-1-31	原始取得


138		4488418	22	2005-1-31	原始取得
139		4488420	24	2005-1-31	原始取得
140		4488423	25	2005-1-31	原始取得
141		4488424	26	2005-1-31	原始取得
142		4488415	27	2005-1-31	原始取得
143		4488416	28	2005-1-31	原始取得
144		4487893	30	2005-1-31	原始取得
145		4488427	18	2005-1-31	原始取得
146		4488382	22	2005-1-31	原始取得
147		4488383	22	2005-1-31	原始取得



148		4488429	18	2005-1-31	原始取得
149		4488384	22	2005-1-31	原始取得
150		4488430	18	2005-1-31	原始取得
151		4488385	22	2005-1-31	原始取得
152		4488431	18	2005-1-31	原始取得
153		4488386	22	2005-1-31	原始取得
154		4489657	24	2005-1-31	原始取得
155		4489662	25	2005-1-31	原始取得
156		4489672	26	2005-1-31	原始取得








157		4489667	27	2005-1-31	原始取得
158		4489678	28	2005-1-31	原始取得
159		4489673	26	2005-1-31	原始取得
160		4489668	27	2005-1-31	原始取得
161		4489659	24	2005-1-31	原始取得
162		4489664	25	2005-1-31	原始取得
163		4489674	26	2005-1-31	原始取得
164		4489669	27	2005-1-31	原始取得
165		4489680	28	2005-1-31	原始取得








166		4489660	24	2005-1-31	原始取得
167		4489665	25	2005-1-31	原始取得
168		4489675	26	2005-1-31	原始取得
169		4489670	27	2005-1-31	原始取得
170		4489681	28	2005-1-31	原始取得
171		4489661	24	2005-1-31	原始取得
172		4489666	25	2005-1-31	原始取得
173		4489676	26	2005-1-31	原始取得

174		4489671	27	2005-1-31	原始取得
175		4489682	28	2005-1-31	原始取得
176		4489679	28	2005-1-31	原始取得
177		5146728	29	2006-1-28	原始取得
178		5146727	31	2006-1-28	原始取得
179	魔幻 <small>Magic Wonderland</small> 仙踪	5146682	29	2006-1-28	原始取得
180	魔幻 <small>Magic Wonderland</small> 仙踪	5146681	30	2006-1-28	原始取得
181	魔幻 <small>Magic Wonderland</small> 仙踪	5146680	31	2006-1-28	原始取得
182	魔幻 <small>Magic Wonderland</small> 仙踪	5146679	32	2006-1-28	原始取得
183		4488428	18	2005-1-31	原始取得
184		4489658	24	2005-1-31	原始取得
185		4489663	25	2005-1-31	原始取得
186	魔幻 <small>Magic Wonderland</small> 仙踪	5146691	7	2006-1-28	原始取得

187		5146672	12	2006-1-28	原始取得
188		4264926	30	2004-9-13	原始取得
189		4264925	32	2004-9-13	原始取得
190		5146740	7	2006-1-28	原始取得
191		5146724	8	2006-1-28	原始取得
192		5146721	11	2006-1-28	原始取得
193	MAGIC EYE	5146722	11	2006-1-28	原始取得
194	MAGIC EYE	5146720	12	2006-1-28	原始取得
195		5146675	8	2006-1-28	原始取得
196		5146674	9	2006-1-28	原始取得
197		5146673	11	2006-1-28	原始取得
198		5141785	9	2006-1-26	原始取得
199	MAGIC EYE	5146723	9	2006-1-28	原始取得
200		5146719	15	2006-1-28	原始取得
201		5146735	15	2006-1-28	原始取得
202		5146734	20	2006-1-28	原始取得

203		5146733	21	2006-1-28	原始取得
204	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146736	14	2006-1-28	原始取得
205	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146669	20	2006-1-28	原始取得
206		5146726	35	2006-1-28	原始取得
207		5146738	39	2006-1-28	原始取得
208	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5169833	21	2006-2-22	原始取得
209	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146678	35	2006-1-28	原始取得
210	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146689	39	2006-1-28	原始取得
211		5146716	2	2006-1-28	原始取得
212		5146718	23	2006-1-28	原始取得
213		5146731	24	2006-1-28	原始取得
214		5146729	27	2006-1-28	原始取得
215	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146717	5	2006-1-28	原始取得
216	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146666	24	2006-1-28	原始取得
217	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146684	27	2006-1-28	原始取得

218		5146737	42	2006-1-28	原始取得
219	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146708	3	2006-1-28	原始取得
220	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146694	41	2006-1-28	原始取得
221	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146688	42	2006-1-28	原始取得
222		5146732	22	2006-1-28	原始取得
223	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146667	22	2006-1-28	原始取得
224	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146710	25	2006-1-28	原始取得
225		5146730	26	2006-1-28	原始取得
226	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146671	16	2006-1-28	原始取得
227	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146670	18	2006-1-28	原始取得
228	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146685	26	2006-1-28	原始取得
229	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146683	28	2006-1-28	原始取得
230		5864812	29	2007-1-24	原始取得
231		5864830	31	2007-1-24	原始取得
232		5146725	36	2006-1-28	原始取得
233		5146686	45	2006-1-28	原始取得
234	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146677	36	2006-1-28	原始取得

235		5146676	38	2006-1-28	原始取得
236		5146695	40	2006-1-28	原始取得
237		5146687	45	2006-1-28	原始取得
238	平安鱼	7710814	9	2006-1-28	原始取得
239		5146739	37	2006-1-28	原始取得
240		5146743	40	2006-1-28	原始取得
241		5146742	43	2006-1-28	原始取得
242		5146741	44	2006-1-28	原始取得
243		6132687	29	2007-6-27	原始取得
244		6132689	31	2007-6-27	原始取得
245		5146690	37	2006-1-28	原始取得
246		5146693	43	2006-1-28	原始取得
247		5146692	44	2006-1-28	原始取得
248		5146715	3	2006-1-28	原始取得
249		5864821	7	2007-1-24	原始取得

250		6179885	29	2007-7-23	原始取得
251		5864806	8	2007-1-24	原始取得
252		5864804	11	2007-1-24	原始取得
253		5864805	9	2007-1-24	原始取得
254		5864834	14	2007-1-24	原始取得
255		5864835	15	2007-1-24	原始取得
256		5864820	20	2007-1-24	原始取得
257		5864802	16	2007-1-24	原始取得
258		5864819	21	2007-1-24	原始取得
259		5864811	30	2007-1-24	原始取得
260		5864829	32	2007-1-24	原始取得
261		5864807	3	2007-1-24	原始取得
262		6132547	12	2007-6-27	原始取得
263		6132546	14	2007-6-27	原始取得
264		5864808	2	2007-1-24	原始取得
265		6132539	7	2007-6-27	原始取得
266		5864833	5	2007-1-24	原始取得
267		6179923	7	2007-7-23	原始取得

268		6179912	12	2007-7-23	原始取得
269		6132545	15	2007-6-27	原始取得
270		6132688	30	2007-6-27	原始取得
271		6132690	32	2007-6-27	原始取得
272		5864818	22	2007-1-24	原始取得
273		5146709	5	2006-1-28	原始取得
274		6179888	32	2007-7-23	原始取得
275		5864815	26	2007-1-24	原始取得
276		5864814	27	2007-1-24	原始取得
277		6179886	30	2007-7-23	原始取得
278		6132542	20	2007-6-27	原始取得
279		6132531	21	2007-6-27	原始取得
280		5864801	18	2007-1-24	原始取得
281		5864813	28	2007-1-24	原始取得
282	幻影飞鼠	5864792	28	2007-1-24	原始取得
283	钢忍雄狮	5864797	28	2007-1-24	原始取得
284	深海巨鲸	5864796	28	2007-1-24	原始取得
285	白虎飞爪	5864795	28	2007-1-24	原始取得
286	音速飞鲨	5864794	28	2007-1-24	原始取得



287	魔影人狼	5864799	28	2007-1-24	原始取得
288	青龙圣兽	5864798	28	2007-1-24	原始取得
289	雷霄煞虎	5864809	28	2007-1-24	原始取得
290	火影怪兽	5864791	28	2007-1-24	原始取得
291	极地雪豹	5864800	28	2007-1-24	原始取得
292	飞天狐狸	5864810	28	2007-1-24	原始取得
293		5864817	24	2007-1-24	原始取得
294		5864816	25	2007-1-24	原始取得
295		5864836	45	2007-1-24	原始取得
296		6179913	14	2007-7-23	原始取得
297		6179914	15	2007-7-23	原始取得
298		6179917	20	2007-7-23	原始取得
299		6179918	21	2007-7-23	原始取得
300		6132541	3	2007-6-27	原始取得
301		6132544	16	2007-6-27	原始取得
302		5864826	38	2007-1-24	原始取得
303		5864825	40	2007-1-24	原始取得
304		6179915	16	2007-7-23	原始取得
305		6179916	18	2007-7-23	原始取得
306		6132538	8	2007-6-27	原始取得

307		6311198	15	2007-10-8	原始取得
308	魔幻仙踪 Magic Wonderland	5146707	2	2006-1-28	原始取得
309		5864827	36	2007-1-24	原始取得
310		5864839	37	2007-1-24	原始取得
311		5864823	43	2007-1-24	原始取得
312		5864822	44	2007-1-24	原始取得
313	天逸神虎 MAGNET MAGNET	6179925	3	2007-7-23	原始取得
314	天逸神虎 MAGNET MAGNET	6179909	8	2007-7-23	原始取得
315		6132557	2	2007-6-27	原始取得
316		6132540	5	2007-6-27	原始取得
317		6132550	9	2007-6-27	原始取得
318		6132548	11	2007-6-27	原始取得
319		6311192	7	2007-10-8	原始取得
320		6311197	14	2007-10-8	原始取得
321	阿豹	5955843	28	2007-3-22	原始取得
322	海力布	5955842	28	2007-3-22	原始取得
323	圣斗神豹	5955847	28	2007-3-22	原始取得
324	圣域火鸟	5955845	28	2007-3-22	原始取得

325	云晓虎	5955844	28	2007-3-22	原始取得
326	银翼飞鸟	5955849	28	2007-3-22	原始取得
327	劲爆天虎	5955848	28	2007-3-22	原始取得
328	赤焰神鸟	5955853	28	2007-3-22	原始取得
329	铁戟飞虎	5955852	28	2007-3-22	原始取得
330	极光战甲	5955854	28	2007-3-22	原始取得
331	烈焰鸟	5955837	28	2007-3-22	原始取得
332	暴击猛虎	5955836	28	2007-3-22	原始取得
333	风啸烈豹	5955835	28	2007-3-22	原始取得
334	追风豹	5955839	28	2007-3-22	原始取得
335	哮天虎	5955840	28	2007-3-22	原始取得
336	摩多	5955841	28	2007-3-22	原始取得
337	铁臂铁甲	5955850	28	2007-3-22	原始取得
338	天极银豹	5955851	28	2007-3-22	原始取得
339		6179922	5	2007-7-23	原始取得
340		6179911	11	2007-7-23	原始取得
341		6311181	20	2007-10-8	原始取得
342		6311182	21	2007-10-8	原始取得
343		5864803	12	2007-1-24	原始取得
344		6179924	2	2007-7-23	原始取得
345		6255877	16	2007-9-3	原始取得

346		6179910	9	2007-7-23	原始取得
347		6311179	16	2007-10-8	原始取得
348		6314632	17	2007-10-10	原始取得
349	金刚甲	5955838	28	2007-3-22	原始取得
350		6179957	36	2007-7-23	原始取得
351		6179956	37	2007-7-23	原始取得
352		6179955	38	2007-7-23	原始取得
353		6179953	40	2007-7-23	原始取得
354		6132681	22	2007-6-27	原始取得
355		6179879	22	2007-7-23	原始取得
356		6179880	24	2007-7-23	原始取得
357		6179881	25	2007-7-23	原始取得
358		6179882	26	2007-7-23	原始取得
359		6179883	27	2007-7-23	原始取得
360		6179884	28	2007-7-23	原始取得
361		6179926	43	2007-7-23	原始取得
362		6179950	44	2007-7-23	原始取得

363		6179949	45	2007-7-23	原始取得
364		6132543	18	2007-6-27	原始取得
365		6132682	24	2007-6-27	原始取得
366		6132683	25	2007-6-27	原始取得
367		6132684	26	2007-6-27	原始取得
368		6132685	27	2007-6-27	原始取得
369		6132686	28	2007-6-27	原始取得
370		6132699	43	2007-6-27	原始取得
371		6132700	44	2007-6-27	原始取得
372		6132549	45	2007-6-27	原始取得
373		6311189	2	2007-10-8	原始取得
374		6311191	5	2007-10-8	原始取得
375		6311193	8	2007-10-8	原始取得
376		6311194	9	2007-10-8	原始取得
377		6311195	11	2007-10-8	原始取得
378		6311174	36	2007-10-8	原始取得
379		6311175	37	2007-10-8	原始取得
380		6311176	38	2007-10-8	原始取得

381		6311178	40	2007-10-8	原始取得
382		6311211	43	2007-10-8	原始取得
383		6311212	44	2007-10-8	原始取得
384		6311213	45	2007-10-8	原始取得
385	闪电暴犬	6249438	28	2007-8-30	原始取得
386	钢翼蝙蝠	6249377	28	2007-8-30	原始取得
387	烈风神驹	6249379	28	2007-8-30	原始取得
388	翻海神蛟	6249378	28	2007-8-30	原始取得
389	千面白鹤	6249383	28	2007-8-30	原始取得
390	金毛雄狮	6249382	28	2007-8-30	原始取得
391	摩天雨	6249387	28	2007-8-30	原始取得
392	轰天雷	6249386	28	2007-8-30	原始取得
393	银飞电	6249385	28	2007-8-30	原始取得
394	百变天猴	6249384	28	2007-8-30	原始取得
395	刹魔少年队	6249389	28	2007-8-30	原始取得
396	野狼车队	6249388	28	2007-8-30	原始取得
397	刹龙	6249393	28	2007-8-30	原始取得
398	刹罗	6249392	28	2007-8-30	原始取得







399	阿雷	6249397	28	2007-8-30	原始取得
400	善儿	6249396	28	2007-8-30	原始取得
401	沙卡	6249395	28	2007-8-30	原始取得
402	金刚虎	6249399	28	2007-8-30	原始取得
403	食人巨鼠	6249398	28	2007-8-30	原始取得
404	银翅狂蝶	6249380	28	2007-8-30	原始取得
405	通臂钢熊	6249381	28	2007-8-30	原始取得
406	光芒少年队	6249390	28	2007-8-30	原始取得
407	刹豹	6249391	28	2007-8-30	原始取得
408	乱石白狐	6249400	28	2007-8-30	原始取得
409	威猛水怪	6249401	28	2007-8-30	原始取得
410	沙漠孤狼	6249440	28	2007-8-30	原始取得
411	雪山银貂	6249441	28	2007-8-30	原始取得
412	圆舞骑士	6249450	28	2007-8-30	原始取得
413	炫子金蜂	6249451	28	2007-8-30	原始取得
414	旋风猎鹰	6249443	28	2007-8-30	原始取得
415	铜角巨犀	6249442	28	2007-8-30	原始取得
416	魔域幽灵	6249447	28	2007-8-30	原始取得

417	圣灵摩羯	6249446	28	2007-8-30	原始取得
418	幽冥神鹿	6249445	28	2007-8-30	原始取得
419	暗黑魔兽	6249444	28	2007-8-30	原始取得
420	雕弓天狼	6249449	28	2007-8-30	原始取得
421	猎豹部落	6249448	28	2007-8-30	原始取得
422	独角巨象	6249453	28	2007-8-30	原始取得
423	摩天蝎子	6249452	28	2007-8-30	原始取得
424	至尊黑豹	6249403	28	2007-8-30	原始取得
425	无极雪狼	6249402	28	2007-8-30	原始取得
426	白虎爪击	6249405	28	2007-8-30	原始取得
427	紫魅幽灵	6249404	28	2007-8-30	原始取得
428	劲舞狂蛇	6249437	28	2007-8-30	原始取得
429	幻影蜘蛛	6249439	28	2007-8-30	原始取得
430		5864828	35	2007-1-24	原始取得
431		5864838	39	2007-1-24	原始取得
432		5864824	41	2007-1-24	原始取得
433		5864837	42	2007-1-24	原始取得

434		6311190	3	2007-10-8	原始取得
435		6311218	17	2007-10-8	原始取得
436		6255874	18	2007-9-3	原始取得
437		6255876	28	2007-9-3	原始取得
438	MAGIC EYE	6255875	25	2007-9-3	原始取得
439		6311180	18	2007-10-8	原始取得
440		6311183	22	2007-10-8	原始取得
441		6311184	24	2007-10-8	原始取得
442		6311186	26	2007-10-8	原始取得
443		6311187	27	2007-10-8	原始取得
444		6311188	28	2007-10-8	原始取得
445	劲爆战队,SWIRLFIGHTER	6311214	28	2007-10-8	原始取得
446	至尊金甲	5955846	28	2007-3-22	原始取得
447	魔力神	6249406	28	2007-8-30	原始取得
448		6132691	35	2007-6-27	原始取得
449		6132695	39	2007-6-27	原始取得
450		6132697	41	2007-6-27	原始取得
451		6132698	42	2007-6-27	原始取得








452		6179958	35	2007-7-23	原始取得
453		6179954	39	2007-7-23	原始取得
454		6179952	41	2007-7-23	原始取得
455		6179951	42	2007-7-23	原始取得
456	劲爆王,SWIRLFIGHTER	6311216	28	2007-10-8	原始取得
457		6314633	6	2007-10-10	原始取得
458		6311177	39	2007-10-8	原始取得
459		6311210	42	2007-10-8	原始取得
460	博尔	6249394	28	2007-8-30	原始取得
461		6132692	36	2007-6-27	原始取得
462		6132693	37	2007-6-27	原始取得
463		6132694	38	2007-6-27	原始取得
464		6132696	40	2007-6-27	原始取得
465		6311171	31	2007-10-8	原始取得
466		6311185	25	2007-10-8	原始取得
467		6179887	31	2007-7-23	原始取得

468		7711322	3	2009-9-21	原始取得
469		7711328	17	2009-9-21	原始取得
470		7710899	3	2009-9-21	原始取得
471		7710905	17	2009-9-21	原始取得
472		7710903	19	2009-9-21	原始取得
473	喜喜和欢欢	7710883	28	2009-9-21	原始取得
474	喜喜和欢欢	7710851	30	2009-9-21	原始取得
475	喜喜和欢欢	7710850	32	2009-9-21	原始取得
476		7711335	30	2009-9-21	原始取得
477		7711353	32	2009-9-21	原始取得
478		7711352	33	2009-9-21	原始取得
479		7705538	28	2009-9-17	原始取得
480		7713157	30	2009-9-21	原始取得
481		7710855	32	2009-9-21	原始取得

482		7705556	28	2009-9-17	原始取得
483		7713212	30	2009-9-21	原始取得
484		7710854	32	2009-9-21	原始取得
485	悠悠乐比	7711480	30	2009-9-21	原始取得
486	悠悠乐比	7711478	32	2009-9-21	原始取得
487	悠悠乐比	7711477	33	2009-9-21	原始取得
488		7710904	18	2009-9-21	原始取得
489		7710870	22	2009-9-21	原始取得
490		7710869	23	2009-9-21	原始取得
491		7710868	24	2009-9-21	原始取得
492		7710867	25	2009-9-21	原始取得
493		7710866	26	2009-9-21	原始取得
494		7710865	27	2009-9-21	原始取得
495		7710864	28	2009-9-21	原始取得
496		7710862	30	2009-9-21	原始取得
497		7710880	32	2009-9-21	原始取得















498		7710879	33	2009-9-21	原始取得
499		7699755	6	2009-9-15	原始取得
500		7699812	18	2009-9-15	原始取得
501		7699847	22	2009-9-15	原始取得
502		7700272	30	2009-9-15	原始取得
503	平安鱼	7710812	25	2009-9-21	原始取得
504	平安鱼	7710826	28	2009-9-21	原始取得
505	平安鱼	7710824	30	2009-9-21	原始取得
506	平安鱼	7710823	32	2009-9-21	原始取得
507		7705586	28	2009-9-17	原始取得
508		7713257	30	2009-9-21	原始取得
509		7710820	32	2009-9-21	原始取得
510		7713266	30	2009-9-21	原始取得
511		7710819	32	2009-9-21	原始取得







512		7705564	28	2009-9-17	原始取得
513		7713220	30	2009-9-21	原始取得
514		7710853	32	2009-9-21	原始取得
515		7713230	30	2009-9-21	原始取得
516		7710852	32	2009-9-21	原始取得
517		7705581	28	2009-9-17	原始取得
518		7713238	30	2009-9-21	原始取得
519		7710821	32	2009-9-21	原始取得
520		7713269	30	2009-9-21	原始取得
521		7710818	32	2009-9-21	原始取得

522		7705606	28	2009-9-17	原始取得
523		7713281	30	2009-9-21	原始取得
524		7710817	32	2009-9-21	原始取得
525		7713286	30	2009-9-21	原始取得
526		7710816	32	2009-9-21	原始取得
527		7713297	30	2009-9-21	原始取得
528		7710815	32	2009-9-21	原始取得
529	卡卡龙	7708554	28	2009-9-18	原始取得
530	爆爆虎	7708549	28	2009-9-18	原始取得
531	精灵兔	7708509	28	2009-9-18	原始取得
532	布丁牛仔	7708535	28	2009-9-18	原始取得

533	闪电狗	7710842	28	2009-9-21	原始取得
534	星电飚车	7710844	28	2009-9-21	原始取得
535	钢甲猴	7710856	28	2009-9-21	原始取得
536	小鸡米赫	7708521	28	2009-9-18	原始取得
537		7711319	6	2009-9-21	原始取得
538		7711318	7	2009-9-21	原始取得
539		7711315	10	2009-9-21	原始取得
540		7711333	12	2009-9-21	原始取得
541	悠悠乐比	7711501	10	2009-9-21	原始取得
542		7710896	6	2009-9-21	原始取得
543		7710895	7	2009-9-21	原始取得
544		7710892	10	2009-9-21	原始取得
545		7710910	12	2009-9-21	原始取得
546		7702695	32	2009-9-16	原始取得















547		7850542	19	2009-11-20	原始取得
548	古力猪	7710857	28	2009-9-21	原始取得
549	羊羊超人	7710859	28	2009-9-21	原始取得
550	遁地鼠	7710858	28	2009-9-21	原始取得
551	毒蛇辣椒	7710860	28	2009-9-21	原始取得
552	黑马王子	7710861	28	2009-9-21	原始取得
553		7711323	2	2009-9-21	原始取得
554		7711321	4	2009-9-21	原始取得
555		7711489	16	2009-9-21	原始取得
556		7711488	16	2009-9-21	原始取得
557	悠悠乐比	7711503	5	2009-9-21	原始取得
558		7711370	16	2009-9-21	原始取得
559		7710901	1	2009-9-21	原始取得
560		7710900	2	2009-9-21	原始取得

561		7710898	4	2009-9-21	原始取得
562		7710897	5	2009-9-21	原始取得
563		7710908	14	2009-9-21	原始取得
564		7710907	15	2009-9-21	原始取得
565		7710906	16	2009-9-21	原始取得
566		7711490	16	2009-9-21	原始取得
567		7711493	16	2009-9-21	原始取得
568		7711487	16	2009-9-21	原始取得
569		7711486	16	2009-9-21	原始取得
570		7711485	16	2009-9-21	原始取得
571		7711504	16	2009-9-21	原始取得
572		7711491	16	2009-9-21	原始取得
573		7711492	16	2009-9-21	原始取得
574		7711494	16	2009-9-21	原始取得













575		7710846	16	2009-9-21	原始取得
576		7850242	3	2009-11-20	原始取得
577		7850511	17	2009-11-20	原始取得
578		7854202	22	2009-11-23	原始取得
579		7854186	23	2009-11-23	原始取得
580		7854241	26	2009-11-23	原始取得
581		7854247	27	2009-11-23	原始取得
582	铁甲卡卡龙	7857516	25	2009-11-24	原始取得
583	铁甲卡卡龙	7860145	28	2009-11-25	原始取得
584	机甲卡卡龙	7857524	25	2009-11-24	原始取得
585	机甲卡卡龙	7860127	28	2009-11-25	原始取得
586	钢甲龙	7857531	25	2009-11-24	原始取得
587	钢甲龙	7860138	28	2009-11-25	原始取得
588	悠悠乐比	7711484	21	2009-9-21	原始取得
589		7854330	33	2009-11-23	原始取得
590		7711369	18	2009-9-21	原始取得
591		7699781	14	2009-9-15	原始取得
592		7699794	16	2009-9-15	原始取得

593		7699829	20	2009-9-15	原始取得
594		7699837	21	2009-9-15	原始取得
595		7850524	18	2009-11-20	原始取得
596		7854213	24	2009-11-23	原始取得
597		7711327	18	2009-9-21	原始取得
598		7711343	22	2009-9-21	原始取得
599		7711342	23	2009-9-21	原始取得
600		7711341	24	2009-9-21	原始取得
601		7711338	27	2009-9-21	原始取得
602		7711355	45	2009-9-21	原始取得
603	悠悠乐比	7711483	25	2009-9-21	原始取得
604	悠悠乐比	7711482	28	2009-9-21	原始取得
605	悠悠乐比	7711475	43	2009-9-21	原始取得
606		7711362	18	2009-9-21	原始取得
607		7711498	18	2009-9-21	原始取得
608		7711495	41	2009-9-21	原始取得
609		7711506	35	2009-9-21	原始取得

610		7835040	20	2009-11-16	原始取得
611		7710889	43	2009-9-21	原始取得
612		7710888	44	2009-9-21	原始取得
613		7710887	45	2009-9-21	原始取得
614		7702706	35	2009-9-16	原始取得
615		7854266	30	2009-11-23	原始取得
616		7854288	32	2009-11-23	原始取得
617		6212639	9	2007-8-10	原始取得
618		7711331	14	2009-9-21	原始取得
619		7711330	15	2009-9-21	原始取得
620		7711325	20	2009-9-21	原始取得
621		7711350	35	2009-9-21	原始取得
622		7711363	16	2009-9-21	原始取得
623		7711366	35	2009-9-21	原始取得
624		7710871	21	2009-9-21	原始取得

625		7710877	35	2009-9-21	原始取得
626	平安鱼	7710813	16	2009-9-21	原始取得
627		7850157	1	2009-11-20	原始取得
628		7850175	2	2009-11-20	原始取得
629		7850259	4	2009-11-20	原始取得
630		7850312	7	2009-11-20	原始取得
631		7850359	10	2009-11-20	原始取得
632		7850408	12	2009-11-20	原始取得
633		7850458	14	2009-11-20	原始取得
634		7850470	15	2009-11-20	原始取得
635		7850495	16	2009-11-20	原始取得
636		7850553	20	2009-11-20	原始取得
637		7850562	21	2009-11-20	原始取得
638	喜喜和欢欢	7710882	29	2009-9-21	原始取得
639		7711324	1	2009-9-21	原始取得
640		7711320	5	2009-9-21	原始取得













641		7711326	19	2009-9-21	原始取得
642		7711351	34	2009-9-21	原始取得
643		7711349	36	2009-9-21	原始取得
644		7711348	37	2009-9-21	原始取得
645		7711347	38	2009-9-21	原始取得
646		7711345	40	2009-9-21	原始取得
647		7708774	29	2009-9-18	原始取得
648		7708781	29	2009-9-18	原始取得
649	悠悠乐比	7711481	29	2009-9-21	原始取得
650		7710863	29	2009-9-21	原始取得
651		7710881	31	2009-9-21	原始取得
652		7710878	34	2009-9-21	原始取得
653		7710876	36	2009-9-21	原始取得
654		7710875	37	2009-9-21	原始取得
655		7710874	38	2009-9-21	原始取得

656		7710872	40	2009-9-21	原始取得
657		7700264	29	2009-9-15	原始取得
658		7702710	38	2009-9-16	原始取得
659		7713085	29	2009-9-21	原始取得
660		7713096	29	2009-9-21	原始取得
661		7713059	29	2009-9-21	原始取得
662		7713066	29	2009-9-21	原始取得
663		7713075	29	2009-9-21	原始取得
664		7713106	29	2009-9-21	原始取得
665		7713117	29	2009-9-21	原始取得
666		7713123	29	2009-9-21	原始取得
667		7713129	29	2009-9-21	原始取得

668		7857157	39	2009-11-24	原始取得
669		7857212	42	2009-11-24	原始取得
670	铁甲卡卡龙	7857497	16	2009-11-24	原始取得
671	铁甲卡卡龙	7857553	41	2009-11-24	原始取得
672	机甲卡卡龙	7857483	16	2009-11-24	原始取得
673	机甲卡卡龙	7860059	41	2009-11-25	原始取得
674	卡卡龙	7857479	16	2009-11-24	原始取得
675	钢甲龙	7857490	16	2009-11-24	原始取得
676	钢甲龙	7857545	41	2009-11-24	原始取得
677	悠悠乐比	7711476	41	2009-9-21	原始取得
678		7710890	42	2009-9-21	原始取得
679		7847297	41	2009-11-19	原始取得
680		7705573	28	2009-9-17	原始取得
681		7711329	16	2009-9-21	原始取得
682		7708565	28	2009-9-18	原始取得

683		7854352	35	2009-11-23	原始取得
684		7857231	43	2009-11-24	原始取得
685		7857247	44	2009-11-24	原始取得
686		7857267	45	2009-11-24	原始取得
687	喜喜和欢欢	7710886	9	2009-9-21	原始取得
688	喜喜和欢欢	7710884	25	2009-9-21	原始取得
689		7711340	25	2009-9-21	原始取得
690		7711339	26	2009-9-21	原始取得
691		7711337	28	2009-9-21	原始取得
692		7711361	28	2009-9-21	原始取得
693		7711368	25	2009-9-21	原始取得
694		7711367	28	2009-9-21	原始取得
695	悠悠乐比	7711514	16	2009-9-21	原始取得
696		7711499	16	2009-9-21	原始取得
697	喜喜和欢欢	7710885	16	2009-9-21	原始取得
698		7710843	16	2009-9-21	原始取得
699		7699772	9	2009-9-15	原始取得

700		7860043	38	2009-11-25	原始取得
701		7711317	8	2009-9-21	原始取得
702		7711334	11	2009-9-21	原始取得
703		7711332	13	2009-9-21	原始取得
704		7705364	9	2009-9-17	原始取得
705		7705370	9	2009-9-17	原始取得
706	悠悠乐比	7711502	9	2009-9-21	原始取得
707		7711371	9	2009-9-21	原始取得
708		7710894	8	2009-9-21	原始取得
709		7710893	9	2009-9-21	原始取得
710		7710911	11	2009-9-21	原始取得
711		7710909	13	2009-9-21	原始取得
712		7705404	9	2009-9-17	原始取得

713		7705413	9	2009-9-17	原始取得
714		7705378	9	2009-9-17	原始取得
715		7705385	9	2009-9-17	原始取得
716		7705397	9	2009-9-17	原始取得
717		7705421	9	2009-9-17	原始取得
718		7705431	9	2009-9-17	原始取得
719		7705441	9	2009-9-17	原始取得
720		7705481	9	2009-9-17	原始取得
721		7854260	29	2009-11-23	原始取得
722		7854278	31	2009-11-23	原始取得
723		7854345	34	2009-11-23	原始取得
724		7854359	36	2009-11-23	原始取得















725		7854377	37	2009-11-23	原始取得
726		7857174	40	2009-11-24	原始取得
727		7711336	29	2009-9-21	原始取得
728		7711354	31	2009-9-21	原始取得
729	喜喜和欢欢	7710849	41	2009-9-21	原始取得
730		6311217	6	2007-10-8	原始取得
731		6311196	12	2007-10-8	原始取得
732		7711346	39	2009-9-21	原始取得
733		7711358	42	2009-9-21	原始取得
734		7711474	41	2009-9-21	原始取得
735		7711472	41	2009-9-21	原始取得
736		7710873	39	2009-9-21	原始取得
737	平安鱼	7710822	41	2009-9-21	原始取得
738		7711470	41	2009-9-21	原始取得













739		7711468	41	2009-9-21	原始取得
740		7711471	41	2009-9-21	原始取得
741		7711473	41	2009-9-21	原始取得
742		7711465	41	2009-9-21	原始取得
743		7711513	41	2009-9-21	原始取得
744		7711469	41	2009-9-21	原始取得
745		7711467	41	2009-9-21	原始取得
746		7708576	28	2009-9-18	原始取得
747		7711466	41	2009-9-21	原始取得
748		7850277	5	2009-11-20	原始取得
749		7850341	8	2009-11-20	原始取得
750		7850375	11	2009-11-20	原始取得
751		7850445	13	2009-11-20	原始取得

752	铁甲卡卡龙	7857445	9	2009-11-24	原始取得
753	机甲卡卡龙	7857348	9	2009-11-24	原始取得
754	卡卡龙	7857336	9	2009-11-24	原始取得
755	钢甲龙	7857431	9	2009-11-24	原始取得
756		7711316	9	2009-9-21	原始取得
757	悠悠乐比	7711479	31	2009-9-21	原始取得
758		7711500	9	2009-9-21	原始取得
759		7711511	9	2009-9-21	原始取得
760		7850293	6	2009-11-20	原始取得
761		7711357	43	2009-9-21	原始取得
762		7711356	44	2009-9-21	原始取得
763		7711364	9	2009-9-21	原始取得
764		7711510	16	2009-9-21	原始取得
765		7711496	35	2009-9-21	原始取得

766		7708620	25	2009-9-18	原始取得
767		7708713	25	2009-9-18	原始取得
768		7708647	25	2009-9-18	原始取得
769		7708694	25	2009-9-18	原始取得
770		7708702	25	2009-9-18	原始取得
771		7708735	25	2009-9-18	原始取得
772		7710847	9	2009-9-21	原始取得
773		4264924	25	2004-9-13	原始取得
774		8215327	35	2010-4-16	原始取得
775		7705603	28	2009-9-17	原始取得
776		8408042	41	2010-6-21	原始取得
777		8408036	41	2010-6-23	原始取得

778		7847272	9	2009-11-19	原始取得
779		7703261	42	2009-9-16	原始取得
780		8408008	35	2010-6-21	原始取得
781		8408005	35	2010-6-21	原始取得
782	尼罗血鳄	5864793	28	2007-1-24	原始取得
783		7711359	41	2009-9-21	原始取得
784	Rubi	7711505	41	2009-9-21	原始取得
785		7710891	41	2009-9-21	原始取得
786		7708719	25	2009-9-18	原始取得
787		8407953	9	2010-6-21	原始取得
788	乐比	7711497	25	2009-9-21	原始取得
789		8408018	38	2010-6-21	原始取得
790		8408025	38	2010-6-22	原始取得
791		8407969	16	2010-6-21	原始取得
792		8407981	16	2010-6-21	原始取得

793		6311172	32	2007-10-8	原始取得
794		8715134	1	2010-9-30	原始取得
795		8715133	2	2010-9-30	原始取得
796		8715132	3	2010-9-30	原始取得
797		8715131	4	2010-9-30	原始取得
798		8715130	5	2010-9-30	原始取得
799		8715127	8	2010-9-30	原始取得
800		8715125	11	2010-9-30	原始取得
801		8715123	13	2010-9-30	原始取得
802		8715121	15	2010-9-30	原始取得
803		8715119	18	2010-9-30	原始取得
804		8715116	21	2010-9-30	原始取得
805		8715115	22	2010-9-30	原始取得
806		8715114	23	2010-9-30	原始取得

807		8715113	24	2010-9-30	原始取得
808		8715112	25	2010-9-30	原始取得
809		8715110	27	2010-9-30	原始取得
810		8715107	30	2010-9-30	原始取得
811		8715105	32	2010-9-30	原始取得
812		8715104	33	2010-9-30	原始取得
813		8715103	34	2010-9-30	原始取得
814		8715099	38	2010-9-30	原始取得
815		8715120	17	2010-9-30	原始取得
816		8715118	19	2010-9-30	原始取得
817		8715108	29	2010-9-30	原始取得
818		8715100	37	2010-9-30	原始取得
819	乐比悠悠趣多星	9050280	9	2011-1-13	原始取得
820	乐比悠悠趣多星	9050322	16	2011-1-13	原始取得

821	乐比悠悠趣多星	9050333	25	2011-1-13	原始取得
822	乐比悠悠趣多星	9050348	28	2011-1-13	原始取得
823	趣多星	9050236	25	2011-1-13	原始取得
824	趣多星	9050255	28	2011-1-13	原始取得
825	中南卡通 ZHONGNAN CARTOON	9050206	9	2011-1-13	原始取得
826	劲爆陀螺、 SWIRLFIGHTER	6311215	28	2007-10-8	原始取得
827	平安鱼	7710825	29	2009-9-21	原始取得
828	趣多星	9046549	9	2011-1-12	原始取得
829	卡卡龙	7857526	25	2009-11-24	原始取得
830		9316035	9	2011-4-8	原始取得
831		7708752	25	2009-9-18	原始取得
832		8715095	43	2010-9-30	原始取得
833		7705596	28	2009-9-17	原始取得
834	乐比悠悠趣多星	9050373	41	2011-1-13	原始取得
835	趣多星	9050227	16	2011-1-13	原始取得
836		7708727	25	2009-9-18	原始取得

837		7708743	25	2009-9-18	原始取得
838		9315944	16	2011-4-8	原始取得
839		8715111	26	2010-9-30	原始取得
840		8715109	28	2010-9-30	原始取得
841	趣多星	9050397	41	2011-1-13	原始取得
842		9732766	6	2011-7-18	原始取得
843		9726473	25	2011-7-15	原始取得
844		9726504	28	2011-7-15	原始取得
845		9725375	16	2011-7-15	原始取得
846		9725332	25	2011-7-15	原始取得
847		9732776	3	2011-7-18	原始取得
848		9732770	5	2011-7-18	原始取得
849		9732761	8	2011-7-18	原始取得
850		9732744	12	2011-7-18	原始取得
851		9737611	17	2011-7-19	原始取得
852		9737585	19	2011-7-19	原始取得

853		9737488	27	2011-7-19	原始取得
854		9732656	30	2011-7-18	原始取得
855		9732648	32	2011-7-18	原始取得
856		9732643	33	2011-7-18	原始取得
857		9737475	34	2011-7-19	原始取得
858		9737421	37	2011-7-19	原始取得
859		9737396	38	2011-7-19	原始取得
860		9737350	40	2011-7-19	原始取得
861		9737309	42	2011-7-19	原始取得
862		9732630	3	2011-7-18	原始取得
863		9732625	5	2011-7-18	原始取得
864		9732612	8	2011-7-18	原始取得
865		9732608	11	2011-7-18	原始取得
866		9732605	12	2011-7-18	原始取得
867		9732586	14	2011-7-18	原始取得
868		9732575	18	2011-7-18	原始取得
869		9732562	20	2011-7-18	原始取得














870		9732529	21	2011-7-18	原始取得
871		9732452	24	2011-7-18	原始取得
872		9732442	29	2011-7-18	原始取得
873		9732411	30	2011-7-18	原始取得
874		9732376	32	2011-7-18	原始取得
875		9732283	33	2011-7-18	原始取得
876		9732256	35	2011-7-18	原始取得
877		9737739	40	2011-7-19	原始取得
878		9726332	41	2011-7-15	原始取得
879		9726113	9	2011-7-15	原始取得
880		9726137	25	2011-7-15	原始取得
881		9726153	28	2011-7-15	原始取得
882		9742037	1	2011-7-20	原始取得
883		9737662	2	2011-7-19	原始取得
884		9742059	4	2011-7-20	原始取得














885		9742085	7	2011-7-20	原始取得
886		9726433	9	2011-7-15	原始取得
887		9737639	10	2011-7-19	原始取得
888		9747095	13	2011-7-21	原始取得
889		9742126	15	2011-7-20	原始取得
890		9726457	16	2011-7-15	原始取得
891		9732719	18	2011-7-18	原始取得
892		9742161	22	2011-7-20	原始取得
893		9742209	23	2011-7-20	原始取得
894		9732700	24	2011-7-18	原始取得
895		9732663	29	2011-7-18	原始取得
896		9742234	31	2011-7-20	原始取得
897		9726546	35	2011-7-15	原始取得
898		9737370	39	2011-7-19	原始取得
899		9726523	41	2011-7-15	原始取得
900		9737256	44	2011-7-19	原始取得
901		9742251	45	2011-7-20	原始取得









902		9741726	1	2011-7-20	原始取得
903		9738088	2	2011-7-19	原始取得
904		9741744	4	2011-7-20	原始取得
905		9738072	6	2011-7-19	原始取得
906		9741798	7	2011-7-20	原始取得
907		9738044	10	2011-7-19	原始取得
908		9747142	13	2011-7-21	原始取得
909		9741834	15	2011-7-20	原始取得
910		9741858	17	2011-7-20	原始取得
911		9738015	19	2011-7-19	原始取得
912		9741901	22	2011-7-20	原始取得
913		9741925	23	2011-7-20	原始取得
914		9738002	26	2011-7-19	原始取得
915		9737967	27	2011-7-19	原始取得
916		9741957	31	2011-7-20	原始取得
917		9737958	34	2011-7-19	原始取得
918		9737858	36	2011-7-19	原始取得















919		9737833	37	2011-7-19	原始取得
920		9737793	38	2011-7-19	原始取得
921		9737766	39	2011-7-19	原始取得
922		9737721	42	2011-7-19	原始取得
923		9737700	43	2011-7-19	原始取得
924		9737679	44	2011-7-19	原始取得
925		9742001	45	2011-7-20	原始取得
926		9726178	41	2011-7-15	原始取得
927		9737528	26	2011-7-19	原始取得
928		9737454	36	2011-7-19	原始取得
929		9732729	14	2011-7-18	原始取得
930		9732716	20	2011-7-18	原始取得
931		9732711	21	2011-7-18	原始取得
932		9737291	43	2011-7-19	原始取得
933		7711507	28	2009-9-21	原始取得
934		7702808	41	2009-9-16	原始取得

935		7700231	28	2009-9-15	原始取得
936		9732752	11	2011-7-18	原始取得
937		9726199	9	2011-7-15	原始取得
938		7708613	25	2009-9-18	原始取得
939		9726125	16	2011-7-15	原始取得
940		9726306	28	2011-7-15	原始取得
941		6255878	30	2007-9-3	原始取得
942		7847289	28	2009-11-19	原始取得
943		7710848	41	2009-9-21	原始取得
944		10812607	1	2012-4-23	原始取得
945		10811892	2	2012-4-23	原始取得
946		10811958	3	2012-4-23	原始取得
947		10812025	4	2012-4-23	原始取得
948		10812080	5	2012-4-23	原始取得

949		10812106	6	2012-4-23	原始取得
950		10812330	7	2012-4-23	原始取得
951		10812346	8	2012-4-23	原始取得
952		10812419	9	2012-4-23	原始取得
953		10812489	10	2012-4-23	原始取得
954		10812514	11	2012-4-23	原始取得
955		10811789	12	2012-4-23	原始取得
956		10812630	13	2012-4-23	原始取得
957		10812099	14	2012-4-23	原始取得
958		10812143	15	2012-4-23	原始取得
959		10812173	16	2012-4-23	原始取得
960		10812196	17	2012-4-23	原始取得
961		10812255	18	2012-4-23	原始取得

962		10812412	19	2012-4-23	原始取得
963		10812467	20	2012-4-23	原始取得
964		10812669	21	2012-4-23	原始取得
965		10812708	22	2012-4-23	原始取得
966		10812730	23	2012-4-23	原始取得
967		10812793	24	2012-4-23	原始取得
968		10812818	25	2012-4-23	原始取得
969		10812842	26	2012-4-23	原始取得
970		10812902	27	2012-4-23	原始取得
971		10811990	28	2012-4-23	原始取得
972		10812932	29	2012-4-23	原始取得
973		10817765	30	2012-4-24	原始取得
974		10817817	31	2012-4-24	原始取得

975		10817858	32	2012-4-24	原始取得
976		10817909	33	2012-4-24	原始取得
977		10817937	34	2012-4-24	原始取得
978		10818036	35	2012-4-24	原始取得
979		10818064	36	2012-04-24	原始取得
980		10818091	37	2012-04-24	原始取得
981		10818210	38	2012-4-24	原始取得
982		10818252	39	2012-4-24	原始取得
983		10818323	40	2012-4-24	原始取得
984		10812044	41	2012-4-23	原始取得
985		10818349	42	2012-4-24	原始取得
986		10818377	43	2012-4-24	原始取得
987		10818396	44	2012-4-24	原始取得

988		10818431	45	2012-4-24	原始取得
989		7711365	41	2009-9-21	原始取得
990		7711360	35	2009-9-21	原始取得
991		7854229	25	2009-11-23	原始取得
992		8715117	20	2010-9-30	原始取得
993		8715097	40	2010-9-30	原始取得
994		8715124	12	2010-9-30	原始取得
995		8715126	10	2010-9-30	原始取得
996		8715129	6	2010-9-30	原始取得
997		8715093	45	2010-9-30	原始取得
998		8715098	39	2010-9-30	原始取得
999		8715106	31	2010-9-30	原始取得
1000		8715101	36	2010-9-30	原始取得
1001		11330737	43	2012-08-09	原始取得










1002		11330723	33	2012-08-09	原始取得
1003		11330700	32	2012-08-09	原始取得
1004		11333631	25	2012-8-10	原始取得
1005		8715094	44	2010-9-30	原始取得
1006		8715102	35	2010-9-30	原始取得
1007		8715122	14	2010-9-30	原始取得
1008		10018912	9	2011-9-28	原始取得
1009		6255873	41	2007-9-3	原始取得
1010		6311209	41	2007-10-8	原始取得
1011		11330348	29	2012-08-09	原始取得
1012		5146740	7	2006-1-28	原始取得
1013		8407939	9	2010-6-21	原始取得
1014		11330604	31	2012-08-09	原始取得
1015		8715096	42	2010-9-30	原始取得













1016		11330478	30	2012-08-09	原始取得
1017		10847044	42	2012-4-28	原始取得
1018		13552458	28	2013-11-15	原始取得
1019	梦境之战	12098410	28	2013-1-24	原始取得
1020	魔弹王	12940026	28	2013-7-18	原始取得
1021	魔弹王	12940822	9	2013-7-18	原始取得
1022		12949259	41	2013-7-19	原始取得
1023		12949246	28	2013-7-19	原始取得
1024		12949231	25	2013-7-19	原始取得
1025		12949218	9	2013-7-19	原始取得
1026	Rubi YoYo	13035103	35	2013-8-5	原始取得
1027	Rubi YoYo	13035077	28	2013-8-5	原始取得
1028	Rubi YoYo	13035040	25	2013-8-5	原始取得
1029	Rubi YoYo	13035024	16	2013-8-5	原始取得
1030		13095645	41	2013-8-16	原始取得
1031		13095612	35	2013-8-16	原始取得



(二) 中南卡通拥有的境外注册商标

序号	商标标识	国际注册号	商品或服务类别	申请日期	取得方式
1		40-1048544	25	2013-6-26	原始取得

(三) 汉唐影视拥有的境内注册商标

序号	商标文字或图样	注册证号	商品或服务类别	申请日期	取得方式
1		5755223	9	2006-11-30	原始取得
2		5755221	9	2006-11-30	原始取得
3		5755213	12	2006-11-30	原始取得
4		5755219	12	2006-11-30	原始取得
5		5755222	14	2006-11-30	原始取得
6		5755220	14	2006-11-30	原始取得
7		5755216	16	2006-11-30	原始取得
8		5755215	16	2006-11-30	原始取得
9		5755217	18	2006-11-30	原始取得

10		5755218	18	2006-11-30	原始取得
11		5755212	20	2006-11-30	原始取得
12		5755214	20	2006-11-30	原始取得
13		5755210	21	2006-11-30	原始取得
14		5755211	21	2006-11-30	原始取得
15		5755209	24	2006-11-30	原始取得
16		5755208	24	2006-11-30	原始取得
17		5755207	25	2006-11-30	原始取得
18		5755206	25	2006-11-30	原始取得
19		5755205	28	2006-11-30	原始取得
20		5755204	28	2006-11-30	原始取得
21		5755257	38	2006-11-30	原始取得
22		5755256	38	2006-11-30	原始取得

23		5755255	41	2006-11-30	原始取得
24		5755254	41	2006-11-30	原始取得

附表二

(一) 中南卡通拥有的专利证书

序号	专利名称	专利号	申请日	专利类型	取得方式
1.	一种分体式中轴结构的玩具陀螺	200720109380.8	2007/5/17	实用新型	原始取得
2.	一种玩具陀螺的触发攻击装置	200720113020.5	2007/8/9	实用新型	原始取得
3.	一种玩具陀螺	200720114226.X	2007/9/3	实用新型	原始取得
4.	一种采用拉绳带动飞轮加速的玩具陀螺	200820083978.9	2008/3/13	实用新型	原始取得
5.	一种采用手拨驱动飞轮加速的玩具陀螺	200820084155.8	2008/3/18	实用新型	原始取得
6.	用于玩具陀螺的螺片	200820166241.3	2008/10/27	实用新型	原始取得
7.	一种形态变形玩具	201020129148.2	2010/3/11	实用新型	原始取得
8.	机器人形态变形玩具	201020139631.9	2010/3/19	实用新型	原始取得
9.	在人物和动物造型之间变形玩具	201020155663.8	2010/4/2	实用新型	原始取得
10.	一种可变形的遁地鼠玩具（外包）	2010201765046	2010/4/29	实用新型	原始取得
11.	一种可在三种状态间变形的虎玩具（外包）	2010201765050	2010/4/29	实用新型	原始取得
12.	一种毒蛇青椒变形玩具（外包）	2010202118166	2010/5/31	实用新型	原始取得
13.	四驱玩具漂移车	201120440343.1	2011/11/9	实用新型	原始取得
14.	飞升玩具	201220359729.4	2012/7/24	实用新型	原始取得
15.	玩具车（惊天鲨）	200630116972.3	2006/9/11	外观设计	原始取得
16.	玩具车（暴灵兽）	200630116973.8	2006/9/11	外观设计	原始取得
17.	玩具车（仓暴狼牙）	200630116974.2	2006/9/11	外观设计	原始取得
18.	玩具车（炫烈狮王）	200630116975.7	2006/9/11	外观设计	原始取得

19.	玩具车（突击速龙）	200630116976.1	2006/9/11	外观设计	原始取得
20.	玩具车（毒刺蝙蝠）	200630116977.6	2006/9/11	外观设计	原始取得
21.	玩具车（闪电灵蛇）	200630116978.0	2006/9/11	外观设计	原始取得
22.	玩具车（雷火战鹰）	200630116979.5	2006/9/11	外观设计	原始取得
23.	玩具车（音速飞鲨）	200730113721.4	2007/4/6	外观设计	原始取得
24.	玩具车（深海巨鲸）	200730113723.3	2007/4/6	外观设计	原始取得
25.	玩具车（钢忍雄狮）	200730113724.8	2007/4/6	外观设计	原始取得
26.	玩具车（白虎飞爪）	200730113725.2	2007/4/6	外观设计	原始取得
27.	玩具车（飞天妖理）	200730113726.7	2007/4/6	外观设计	原始取得
28.	玩具车（雷霄煞虎）	200730113727.1	2007/4/6	外观设计	原始取得
29.	玩具车（青龙神兽）	200730113728.6	2007/4/6	外观设计	原始取得
30.	玩具车（尼罗血鳄）	200730113729.0	2007/4/6	外观设计	原始取得
31.	玩具陀螺（赤焰神鸟）	200730128725.X	2007/9/12	外观设计	原始取得
32.	玩具陀螺（钢翼蝙蝠）	200730128726.4	2007/9/12	外观设计	原始取得
33.	玩具陀螺（千面百鹤）	200730128727.9	2007/9/12	外观设计	原始取得
34.	玩具陀螺（幽冥神鹿）	200730128728.3	2007/9/12	外观设计	原始取得
35.	玩具陀螺（圣灵摩羯）	200730128729.8	2007/9/12	外观设计	原始取得
36.	玩具陀螺（天极银豹）	200730128730.0	2007/9/12	外观设计	原始取得
37.	玩具陀螺（通臂钢熊）	200730128731.5	2007/9/12	外观设计	原始取得
38.	玩具陀螺（银飞电）	200730128732.X	2007/9/12	外观设计	原始取得
39.	玩具陀螺（百变大猴）	200730128733.4	2007/9/12	外观设计	原始取得
40.	玩具陀螺（铁戟飞虎）	200730128734.9	2007/9/12	外观	原始

				设计	取得
41.	玩具陀螺（风啸烈豹）	200730128735.3	2007/9/12	外观设计	原始取得
42.	玩具陀螺（银翅狂蝶）	200730128736.8	2007/9/12	外观设计	原始取得
43.	玩具陀螺（钢臂铁甲）	200730128737.2	2007/9/12	外观设计	原始取得
44.	玩具陀螺（暴击猛虎）	200730128738.7	2007/9/12	外观设计	原始取得
45.	玩具陀螺（圣斗神豹）	200730326974.X	2007/10/11	外观设计	原始取得
46.	玩具陀螺（翻海神蛟）	200730326975.4	2007/10/11	外观设计	原始取得
47.	玩具陀螺（金毛狮王）	200730326976.9	2007/10/11	外观设计	原始取得
48.	玩具陀螺（烈风神驹）	200730326977.3	2007/10/11	外观设计	原始取得
49.	玩具陀螺（龙卷风）	200730326978.8	2007/10/11	外观设计	原始取得
50.	玩具陀螺（轰天雷）	200730326979.2	2007/10/11	外观设计	原始取得
51.	玩具陀螺（极光战甲）	200730326980.5	2007/10/11	外观设计	原始取得
52.	玩具陀螺（摩天雨）	200730326981.X	2007/10/11	外观设计	原始取得
53.	玩具陀螺（圣域火鸟）	200730326982.4	2007/10/11	外观设计	原始取得
54.	陀螺配件（劲爆烈焰发射器）	200730326983.9	2007/10/11	外观设计	原始取得
55.	陀螺配件（共享发射器）	200730326984.3	2007/10/11	外观设计	原始取得
56.	陀螺配件（劲爆战甲发射器）	200730326985.8	2007/10/11	外观设计	原始取得
57.	玩具陀螺（劲暴天虎）	200730326986.2	2007/10/11	外观设计	原始取得
58.	玩具陀螺（暗黑魔兽）	200730326987.7	2007/10/11	外观设计	原始取得
59.	玩具陀螺（至尊金甲）	200730326988.1	2007/10/11	外观设计	原始取得
60.	玩具陀螺（银翼飞鸟）	200730326989.6	2007/10/11	外观设计	原始取得
61.	陀螺配件（劲爆枪式发射器）	200730354952.4	2007/11/16	外观设计	原始取得

62.	玩具陀螺发射器（劲爆飞豹）	200730354953.9	2007/11/16	外观设计	原始取得
63.	玩具陀螺发射器（劲爆猛虎）	200730354954.3	2007/11/16	外观设计	原始取得
64.	陀螺配重块（3）	200830094090.0	2008/3/28	外观设计	原始取得
65.	陀螺配重块（2）	200830094091.5	2008/3/28	外观设计	原始取得
66.	陀螺配重块（1）	200830094092.X	2008/3/28	外观设计	原始取得
67.	玩具车（魔影人狼）	200830168483.1	2008/6/17	外观设计	原始取得
68.	玩具车（极地雪豹）	200830168484.6	2008/6/17	外观设计	原始取得
69.	变形玩具（卡卡龙）	201030110634.5	2010/2/24	外观设计	原始取得
70.	变形玩具（蛇形）	201030110635x	2010/2/24	外观设计	原始取得
71.	变形玩具（马形）	2010301106561	2010/2/24	外观设计	原始取得
72.	变形玩具（牛形）	201030110657.6	2010/2/24	外观设计	原始取得
73.	变形玩具（鼠形）	201030111506.2	2010/2/25	外观设计	原始取得
74.	变形玩具（虎形）	2010301115077	2010/2/25	外观设计	原始取得
75.	变形玩具（狗形）	201030114672.8	2010/3/4	外观设计	原始取得
76.	变形玩具（鸡形）	201030114696.3	2010/3/4	外观设计	原始取得
77.	变形玩具（羊形）	2010301146982	2010/3/4	外观设计	原始取得
78.	变形玩具（猪形）	201030114700.6	2010/3/4	外观设计	原始取得
79.	变形玩具（兔形）	2010302354376	2010/7/8	外观设计	原始取得
80.	变形玩具（猴形）	2010302354408	2010/7/8	外观设计	原始取得
81.	变形玩具（疾风骑士）	201130016056.3	2011/1/27	外观设计	原始取得
82.	变形玩具（狼牙骑士）	201130016057.8	2011/1/27	外观设计	原始取得
83.	变形玩具（火龙骑士）	201130016077.5	2011/1/27	外观	原始

				设计	取得
84.	变形玩具（幻影骑士）	201130016085.X	2011/1/27	外观设计	原始取得
85.	变形玩具（双枪将）	201130046661.5	2011/3/17	外观设计	原始取得
86.	变形玩具（罗刹女）	201130046690.1	2011/3/17	外观设计	原始取得
87.	多功能学习机（乐比宝）	201130070106.6	2011/4/8	外观设计	原始取得
88.	玩具车（星速号）	201130171732.4	2011/6/14	外观设计	原始取得
89.	玩具车（斗战号）	201130171741.3	2011/6/14	外观设计	原始取得
90.	玩具车（幻牙号）	201130171742.8	2011/6/14	外观设计	原始取得
91.	玩具车（猛狮号）	201130171743.2	2011/6/14	外观设计	原始取得
92.	玩具车（虎驱号）	201130171744.7	2011/6/14	外观设计	原始取得
93.	玩具车（极光号）	201130171747.0	2011/6/14	外观设计	原始取得
94.	玩具车（重锤号）	201130171748.5	2011/6/14	外观设计	原始取得
95.	玩具车（青凌号）	201130171750.2	2011/6/14	外观设计	原始取得
96.	玩具车（泰坦巨神）	201130213976.4	2011/7/7	外观设计	原始取得
97.	玩具车（火神之光）	201130213980.0	2011/7/7	外观设计	原始取得
98.	玩具车（风之影音）	201130213990.4	2011/7/7	外观设计	原始取得
99.	玩具车（风速火凤）	201130214001.3	2011/7/7	外观设计	原始取得
100.	玩具车（音速飞龙）	201130214003.2	2011/7/7	外观设计	原始取得
101.	玩具车（威龙战车）	201130214015.5	2011/7/7	外观设计	原始取得
102.	玩具车（赤火红狼）	201130214029.7	2011/7/7	外观设计	原始取得
103.	玩具车（飙风天使）	201130214036.7	2011/7/7	外观设计	原始取得
104.	玩具车（落英战神）	201130214041.8	2011/7/7	外观设计	原始取得

105.	玩具车（极速烈焰）	201130214043.7	2011/7/7	外观设计	原始取得
106.	玩具车（迅猛白虎）	201130214047.5	2011/7/7	外观设计	原始取得
107.	玩具车（疾速玄武）	201130214051.1	2011/7/7	外观设计	原始取得
108.	玩具车（疾走蝮蛇）	201130214055.X	2011/7/7	外观设计	原始取得
109.	玩具车（御电怒神赛车）	201230112711.X	2012/4/7	外观设计	原始取得
110.	玩具车（疾风射手战车）	201230112712.4	2012/4/7	外观设计	原始取得
111.	玩具车（利刃魔煞赛车）	201230112722.8	2012/4/7	外观设计	原始取得
112.	玩具车（幻翼骑士战车）	201230112761.8	2012/4/7	外观设计	原始取得
113.	玩具车（魔戟天将赛车）	201230112765.6	2012/4/7	外观设计	原始取得
114.	玩具车（御电怒神战车）	201230112788.7	2012/4/7	外观设计	原始取得
115.	玩具车（幽冥邪神赛车）	201230112826.9	2012/4/7	外观设计	原始取得
116.	玩具车（赤焰战神赛车）	201230112829.2	2012/4/7	外观设计	原始取得
117.	玩具车（疾风射手赛车）	201230112873.3	2012/4/7	外观设计	原始取得
118.	玩具车（幻翼骑士赛车）	201230112875.2	2012/4/7	外观设计	原始取得
119.	玩具车（魔戟天将战车）	201230112891.1	2012/4/7	外观设计	原始取得
120.	玩具车（赤焰战神战车）	201230112903.0	2012/4/7	外观设计	原始取得
121.	玩具车（幽冥邪神战车）	201230112915.3	2012/4/7	外观设计	原始取得
122.	玩具车（利刃魔煞战车）	201230112924.2	2012/4/17	外观设计	原始取得
123.	玩具车（巨剑使者赛车）	201230112944.X	2012/4/17	外观设计	原始取得
124.	玩具车（巨剑使者战车）	201230112956.2	2012/4/17	外观设计	原始取得
125.	飞升玩具（悠悠 UFO）	201230336331.4	2012/7/24	外观设计	原始取得
126.	陀螺（日月灵丸）	201330036198.5	2013/2/5	外观	原始

				设计	取得
127.	陀螺（弥天影刀）	201330036325.1	2013/2/5	外观设计	原始取得
128.	陀螺（金冠神枪）	201330036511.5	2013/2/5	外观设计	原始取得
129.	陀螺（金刚火印）	201330036636.8	2013/2/5	外观设计	原始取得
130.	包装盒（成品版王骑烈枪）	201330036103.X	2013/2/5	外观设计	原始取得
131.	包装盒（成品版百兽厉爪）	201330036135.X	2013/2/5	外观设计	原始取得
132.	包装盒（成品版千变狂蛙）	201330036139.8	2013/2/5	外观设计	原始取得
133.	包装盒（成品版天星灵陀）	201330036249.4	2013/2/5	外观设计	原始取得
134.	包装盒（成品版终极战陀）	201330036284.6	2013/2/5	外观设计	原始取得
135.	包装盒（成品版咒语之盘）	201330036409.5	2013/2/5	外观设计	原始取得
136.	包装盒（成品版金钟神罩）	201330036446.6	2013/2/5	外观设计	原始取得
137.	包装盒（成品版魅影刀锋）	201330036520.4	2013/2/5	外观设计	原始取得
138.	包装盒（成品版山河灵丸）	201330036543.5	2013/2/5	外观设计	原始取得
139.	包装盒（成品版王骑御驾）	201330036614.1	2013/2/5	外观设计	原始取得
140.	包装盒（拼装版王骑烈枪）	201330036297.3	2013/2/5	外观设计	原始取得
141.	包装盒（拼装版百兽厉爪）	201330036246.0	2013/2/5	外观设计	原始取得
142.	包装盒（拼装版千变狂蛙）	201330036619.4	2013/2/5	外观设计	原始取得
143.	包装盒（拼装版天星灵陀）	201330036516.8	2013/2/5	外观设计	原始取得
144.	包装盒（拼装版终极战陀）	201330036645.7	2013/2/5	外观设计	原始取得
145.	包装盒（拼装版咒语之盘）	201330036601.4	2013/2/5	外观设计	原始取得
146.	包装盒（拼装版金钟神罩）	201330036329.X	2013/2/5	外观设计	原始取得
147.	包装盒（拼装版魅影刀锋）	201330036638.7	2013/2/5	外观设计	原始取得

148.	包装盒（拼装版山河灵丸）	201330036234.8	2013/2/5	外观设计	原始取得
149.	包装盒（拼装版王骑御驾）	201330036213.6	2013/2/5	外观设计	原始取得
150.	陀螺（魅影刀锋超强版）	201330314781.8	2013/7/8	外观设计	原始取得
151.	陀螺配重块	201330314458.0	2013/7/8	外观设计	原始取得
152.	电动发射器	201330315032.7	2013/7/8	外观设计	原始取得
153.	陀螺（王骑烈枪超强版）	201330315128.3	2013/7/8	外观设计	原始取得
154.	变形玩具（火翼龙王）	201330454717X	2013/9/24	外观设计	原始取得
155.	变形玩具（极冰腾蛇）	2013304558278	2013/9/24	外观设计	原始取得
156.	变形玩具（神魔双体）	2013304556164	2013/9/24	外观设计	原始取得
157.	变形玩具（圣光天马）	2013304547324	2013/9/24	外观设计	原始取得
158.	变形玩具（幻麒麟）	2013304556944	2013/9/24	外观设计	原始取得
159.	变形玩具（魔域毒蝎）	2013304547184	2013/9/24	外观设计	原始取得
160.	变形玩具（暗黑魔龙）	2013304558066	2013/9/24	外观设计	原始取得
161.	变形玩具（摩岩巨象）	2013304549014	2013/9/24	外观设计	原始取得
162.	变形玩具（爆焱龙）	2013304552977	2013/9/24	外观设计	原始取得
163.	变形玩具（火舌灵蜥）	2013304555157	2013/9/24	外观设计	原始取得
164.	变形玩具（霸极皇虎）	2013304546317	2013/9/24	外观设计	原始取得
165.	变形玩具（鬼面圣君）	2013304557970	2013/9/24	外观设计	原始取得
166.	变形玩具（玄翎凤凰）	2013304544843	2013/9/24	外观设计	原始取得
167.	变形玩具（超能战虎）	2013304544913	2013/9/24	外观设计	原始取得
168.	变形玩具（独角天马）	2013304552820	2013/9/24	外观设计	原始取得
169.	展柜（光之影	2014300160406	2014/1/21	外观	原始

	ModelTM-22-01)			设计	取得
170.	展柜（光之影 Model360-01)	2014300157456	2014/1/21	外观设计	原始取得
171.	展柜（光之影 ModelMINI270-01)	2014300160514	2014/1/21	外观设计	原始取得
172.	展柜（光之影 ModelMINI360-01)	2014300157390	2014/1/21	外观设计	原始取得
173.	展柜（光之影 Model270-37-01)	201430015755x	2014/1/21	外观设计	原始取得
174.	展柜（光之影 Model270-22-01)	2014300157757	2014/1/21	外观设计	原始取得
175.	展柜（光之影 Model270-19-01)	2014300157812	2014/1/21	外观设计	原始取得

(二) 汉唐影视拥有的专利证书

序号	专利名称	专利号	专利类型	有效期至
1.	玩具（阿布）	ZL201230025055.X	外观设计	2022 年 2 月 8 日
2.	玩具（阿格图）	ZL201230025066.8	外观设计	2022 年 2 月 8 日
3.	玩具（巴珠）	ZL201230025054.5	外观设计	2022 年 2 月 8 日
4.	玩具（丁卡）	ZL201230025048.X	外观设计	2022 年 2 月 8 日
5.	玩具（拉波）	ZL201230025068.7	外观设计	2022 年 2 月 8 日
6.	玩具（七美）	ZL201230025070.4	外观设计	2022 年 2 月 8 日

附表三

(一) 中南卡通拥有的作品登记证

1、文字作品著作权

序号	作品名称	登记号	完成日期	取得方式
1	天眼卡通科技游乐园策划方案	11-2005-A-1325	2005 年 11 月	原始取得
2	《魔幻仙踪》文学剧本	11-2006-A-1999	2012 年 11 月	原始取得
3	《魔幻仙踪》电影	11-2012-A-14087	2012 年 11 月	原始取得
4	《梦境之战》	11-2012-A-14089	2012 年 11 月	原始取得
5	《郑成功》	11-2012-A-14088	2012 年 11 月	原始取得
6	《锋速战警》电影	11-2014-A-214	2013 年 11 月	原始取得

2、电视作品著作权

序号	作品名称	登记号	完成日期	取得方式
1	大型动画片《天眼》	11-2008-I-3242	2008 年 12 月	原始取得
2	《乐比悠悠》	11-2010-I-5230	2010 年 6 月	原始取得
3	《星际飙车王》	11-2010-I-5231	2010 年 6 月	原始取得
4	《郑和下西洋》	11-2010-I-5233	2010 年 6 月	原始取得
5	《劲爆战士》	11-2010-I-5234	2010 年 6 月	原始取得
6	《科科成长日记》	11-2010-F-6300	2010 年 8 月	原始取得
7	《聪明小天眼》	11-2010-I-6723	2010 年 8 月	原始取得
8	《梦幻镇》	11-2010-I-6724	2010 年 8 月	原始取得
9	《天眼小神童》	11-2010-I-6725	2010 年 8 月	原始取得
10	《钢甲卡卡龙》	11-2010-I-6726	2010 年 8 月	原始取得
11	《中国熊猫》	11-2012-A-14090	2012 年 11 月	原始取得
12	《急速追捕系列》	11-2014-I-6848	2013 年 12 月	原始取得
13	《迷你王国》	11-2014-I-6843	2013 年 2 月	原始取得
14	《魔幻仙踪》	11-2014-I-6847	2014 年 1 月	原始取得
15	《雪山惊魂》	11-2014-I-6845	2013 年 10 月	原始取得
16	《矿洞历险》	11-2014-I-6844	2013 年 7 月	原始取得
17	《荒野过山车》	11-2014-I-6849	2013 年 12 月	原始取得
18	《锋速战警》	11-2014-I-6846	2013 年 11 月	原始取得
19	《星际奇航》	11-2014-I-6841	2013 年 2 月	原始取得
20	《魔幻之旅》	11-2014-I-6842	2012 年 10 月	原始取得

3、美术作品著作权

序号	作品名称	登记号	完成日期	取得方式
1	河鲀鱼咚咚	11-2003-F-960	2003 年 12 月	原始取得
2	河鲀鱼波波	11-2003-F-956	2003 年 12 月	原始取得
3	仙女心蓝公主	11-2003-F-957	2003 年 12 月	原始取得
4	章鱼香子	11-2003-F-959	2003 年 12 月	原始取得
5	魔王摩卡	11-2003-F-958	2008 年 4 月	原始取得
6	兔牙	11-2008-F-1088	2003 年 12 月	原始取得
7	安小龙	11-2008-F-1089	2008 年 4 月	原始取得
8	BOBO	11-2008-F-1068	2008 年 4 月	原始取得
9	长颈鹿	11-2008-F-1090	2008 年 4 月	原始取得
10	章鱼老师	11-2008-F-1091	2008 年 4 月	原始取得
11	水怪哥哥	11-2008-F-1096	2008 年 4 月	原始取得
12	蜗牛	11-2008-F-1097	2008 年 4 月	原始取得
13	鳄鱼	11-2008-F-1098	2008 年 4 月	原始取得
14	草莓	11-2008-F-1099	2008 年 4 月	原始取得
15	RUBI	11-2008-F-1100	2008 年 4 月	原始取得
16	YOYO	11-2008-F-1101	2008 年 4 月	原始取得
17	RUBI 妈妈	11-2008-F-1102	2008 年 4 月	原始取得
18	RUBI 爸爸	11-2008-F-1103	2008 年 4 月	原始取得
19	老师	11-2008-F-1087	2008 年 4 月	原始取得
20	基德	11-2008-F-1086	2008 年 4 月	原始取得
21	恐龙爸爸	11-2008-F-1085	2008 年 4 月	原始取得
22	恐龙玩具	11-2008-F-1084	2008 年 4 月	原始取得
23	天才猿人	11-2008-F-1083	2008 年 4 月	原始取得
24	猿人甲	11-2008-F-1082	2008 年 4 月	原始取得
25	恐龙儿子	11-2008-F-1081	2008 年 4 月	原始取得
26	恐龙机甲	11-2008-F-1080	2008 年 4 月	原始取得
27	博尔	11-2008-F-1104	2008 年 4 月	原始取得
28	沙卡	11-2008-F-1105	2008 年 4 月	原始取得
29	天猪	11-2008-F-1060	2008 年 4 月	原始取得
30	天牛	11-2008-F-1063	2008 年 4 月	原始取得
31	天鼠	11-2008-F-1062	2008 年 4 月	原始取得
32	天兔	11-2008-F-1061	2008 年 4 月	原始取得
33	天眼神虎	11-2008-F-1064	2008 年 4 月	原始取得
34	安安	11-2008-F-1069	2008 年 4 月	原始取得
35	海婴	11-2008-F-1059	2008 年 4 月	原始取得

36	明慧仙子	11-2008-F-1055	2008 年 4 月	原始取得
37	神龟奶奶	11-2008-F-1065	2008 年 4 月	原始取得
38	平平	11-2008-F-1067	2008 年 4 月	原始取得
39	巫师	11-2008-F-1058	2008 年 4 月	原始取得
40	默默	11-2008-F-1057	2008 年 4 月	原始取得
41	船长	11-2008-F-1056	2008 年 4 月	原始取得
42	海婴爷爷	11-2008-F-1066	2008 年 4 月	原始取得
43	阿雷	11-2008-F-1112	2008 年 4 月	原始取得
44	星河	11-2008-F-1113	2008 年 4 月	原始取得
45	刹龙	11-2008-F-1107	2008 年 4 月	原始取得
46	泰斯	11-2008-F-1106	2008 年 4 月	原始取得
47	嗜血	11-2008-F-1110	2008 年 4 月	原始取得
48	刹罗	11-2008-F-1109	2008 年 4 月	原始取得
49	善儿	11-2008-F-1111	2008 年 4 月	原始取得
50	刹豹	11-2008-F-1108	2008 年 4 月	原始取得
51	《梦幻镇》鼠阿大	11-2009-F-1495	2009 年 4 月	原始取得
52	《梦幻镇》虎哥	11-2009-F-1493	2009 年 4 月	原始取得
53	《梦幻镇》蛤蟆小姐	11-2009-F-1492	2009 年 4 月	原始取得
54	《梦幻镇》青蛙先生	11-2009-F-1491	2009 年 4 月	原始取得
55	《梦幻镇》饭饭	11-2009-F-1494	2009 年 4 月	原始取得
56	《梦幻镇》大嘴鸭	11-2009-F-1490	2009 年 4 月	原始取得
57	《梦幻镇》咪咪鼠	11-2009-F-1496	2009 年 4 月	原始取得
58	《梦幻镇》豆豆鼠	11-2009-F-1497	2009 年 4 月	原始取得
59	《梦幻镇》乌龟爷爷	11-2009-F-1489	2009 年 4 月	原始取得
60	天眼神牛	11-2009-F-1506	2009 年 4 月	原始取得
61	《郑和下西洋》坏宰相	11-2009-F-1498	2009 年 4 月	原始取得
62	《郑和下西洋》多多	11-2009-F-1499	2009 年 4 月	原始取得
63	《郑和下西洋》菲尔	11-2009-F-1500	2009 年 4 月	原始取得
64	《郑和下西洋》陶陶	11-2009-F-1501	2009 年 4 月	原始取得
65	《郑和下西洋》老乌贼	11-2009-F-1502	2009 年 4 月	原始取得
66	《郑和下西洋》何毕德	11-2009-F-1503	2009 年 4 月	原始取得
67	《郑和下西洋》吴百胜	11-2009-F-1504	2009 年 4 月	原始取得
68	《郑和下西洋》郑和	11-2009-F-1505	2009 年 4 月	原始取得
69	《科乐》科爸	11-2009-F-1515	2009 年 4 月	原始取得
70	《科乐》科妈	11-2009-F-1514	2009 年 4 月	原始取得
71	《科乐》科科	11-2009-F-1513	2009 年 4 月	原始取得
72	《科乐》茜爸	11-2009-F-1512	2009 年 4 月	原始取得

73	《科乐》茜茜	11-2009-F-1511	2009年4月	原始取得
74	《科乐》么么	11-2009-F-1507	2009年4月	原始取得
75	《科乐》皮皮	11-2009-F-1508	2009年4月	原始取得
76	《科乐》阿达	11-2009-F-1509	2009年4月	原始取得
77	《科乐》达妈	11-2009-F-1510	2009年4月	原始取得
78	武冠军	11-2008-F-1076	2008年4月	原始取得
79	许博文	11-2008-F-1075	2008年4月	原始取得
80	甄美丽	11-2008-F-1074	2008年4月	原始取得
81	张胜男	11-2008-F-1073	2008年4月	原始取得
82	姚老师	11-2008-F-1114	2008年4月	原始取得
83	天眼	11-2008-F-1079	2008年4月	原始取得
84	甜筒	11-2008-F-1078	2008年4月	原始取得
85	香菱	11-2008-F-1077	2008年4月	原始取得
86	香菱妈妈	11-2008-F-1094	2008年4月	原始取得
87	香菱爸爸	11-2008-F-1095	2008年4月	原始取得
88	云晓虎	11-2008-F-1070	2008年4月	原始取得
89	魔多	11-2008-F-1071	2008年4月	原始取得
90	阿豹	11-2008-F-1072	2008年4月	原始取得
91	林飞	11-2008-F-1092	2008年4月	原始取得
92	海力布	11-2008-F-1093	2008年4月	原始取得
93	钢甲猴正常形态	11-2010-F-6270	2010年8月	原始取得
94	钢甲猴战斗形态	11-2010-F-6271	2010年8月	原始取得
95	卡卡龙生肖动物形态	11-2010-F-6272	2010年8月	原始取得
96	卡卡龙正常形态	11-2010-F-6273	2010年8月	原始取得
97	卡卡龙战斗形态	11-2010-F-6274	2010年8月	原始取得
98	爆爆虎生肖动物形态	11-2010-F-6275	2010年8月	原始取得
99	爆爆虎正常形态	11-2010-F-6276	2010年8月	原始取得
100	爆爆虎战斗形态	11-2010-F-6277	2010年8月	原始取得
101	黑马王子生肖动物形态	11-2010-F-6278	2010年8月	原始取得
102	黑马王子正常形态	11-2010-F-6279	2010年8月	原始取得
103	黑马王子战斗形态	11-2010-F-6280	2010年8月	原始取得
104	精灵兔战斗形态	11-2010-F-6281	2010年8月	原始取得
105	精灵兔正常形态	11-2010-F-6282	2010年8月	原始取得
106	羊羊超人战斗形态	11-2010-F-6283	2010年8月	原始取得
107	羊羊超人正常形态	11-2010-F-6284	2010年8月	原始取得
108	古力猪正常形态	11-2010-F-6285	2010年8月	原始取得
109	古力猪战斗形态	11-2010-F-6286	2010年8月	原始取得

110	闪电狗正常形态	11-2010-F-6287	2010年8月	原始取得
111	闪电狗战斗形态	11-2010-F-6288	2010年8月	原始取得
112	毒蛇青椒战斗形态	11-2010-F-6289	2010年8月	原始取得
113	毒蛇青椒正常形态	11-2010-F-6290	2010年8月	原始取得
114	毒蛇青椒生肖动物形态	11-2010-F-6291	2010年8月	原始取得
115	布丁牛仔生肖动物形态	11-2010-F-6292	2010年8月	原始取得
116	布丁牛仔战斗形态	11-2010-F-6293	2010年8月	原始取得
117	布丁牛仔正常形态	11-2010-F-6294	2010年8月	原始取得
118	小鸡米赫正常形态	11-2010-F-6295	2010年8月	原始取得
119	小鸡米赫战斗形态	11-2010-F-6296	2010年8月	原始取得
120	遁地鼠战斗形态	11-2010-F-6297	2010年8月	原始取得
121	遁地鼠正常形态	11-2010-F-6298	2010年8月	原始取得
122	遁地鼠生肖动物形态	11-2010-F-6299	2010年8月	原始取得
123	乐比屋	11-2011-F-4259	2011年4月	原始取得
124	幻魔	11-2011-F-5827	2011年6月	原始取得
125	X战警（人物）	11-2011-F-5828	2011年6月	原始取得
126	X战警（车型）	11-2011-F-5829	2011年6月	原始取得
127	爆裂机甲（车型）	11-2011-F-5830	2011年6月	原始取得
128	爆裂机甲（人物）	11-2011-F-5831	2011年6月	原始取得
129	超能飞机（人物）	11-2011-F-5832	2011年6月	原始取得
130	超能飞机（车型）	11-2011-F-5833	2011年6月	原始取得
131	超能跑车（车型）	11-2011-F-5834	2011年6月	原始取得
132	超能跑车（人物）	11-2011-F-5835	2011年6月	原始取得
133	钢铁怪（人物）	11-2011-F-5836	2011年6月	原始取得
134	钢铁怪（车型）	11-2011-F-5837	2011年6月	原始取得
135	幻影骑士（车型）	11-2011-F-5838	2011年6月	原始取得
136	幻影骑士（人物）	11-2011-F-5839	2011年6月	原始取得
137	火龙骑士（人物）	11-2011-F-5840	2011年6月	原始取得
138	火龙骑士（车型）	11-2011-F-5841	2011年6月	原始取得
139	疾风骑士（车型）	11-2011-F-5842	2011年6月	原始取得
140	疾风骑士（人物）	11-2011-F-5843	2011年6月	原始取得
141	狼牙骑士（人物）	11-2011-F-5844	2011年6月	原始取得
142	狼牙骑士（车型）	11-2011-F-5845	2011年6月	原始取得
143	超能坦克（人物）	11-2011-F-5846	2011年6月	原始取得
144	超能坦克（车型）	11-2011-F-5847	2011年6月	原始取得
145	地狱苍蝇（人物）	11-2011-F-5848	2011年6月	原始取得
146	地狱苍蝇（车型）	11-2011-F-5849	2011年6月	原始取得

147	超能战神	11-2011-F-5850	2011 年 6 月	原始取得
148	地狱蝗虫（人物）	11-2011-F-5851	2011 年 6 月	原始取得
149	地狱蝗虫（车型）	11-2011-F-5852	2011 年 6 月	原始取得
150	地狱蚊子（车型）	11-2011-F-5853	2011 年 6 月	原始取得
151	地狱蚊子（人物）	11-2011-F-5854	2011 年 6 月	原始取得
152	地狱蝎子（人物）	11-2011-F-5855	2011 年 6 月	原始取得
153	地狱蝎子（车型）	11-2011-F-5856	2011 年 6 月	原始取得
154	火拼战龙	11-2011-F-5857	2011 年 6 月	原始取得
155	地狱魔神	11-2011-F-5858	2011 年 6 月	原始取得
156	乌尔奇	11-2011-F-5859	2011 年 6 月	原始取得
157	普林普利合体	11-2011-F-5860	2011 年 6 月	原始取得
158	小兵忍者	11-2011-F-5861	2011 年 6 月	原始取得
159	侍卫	11-2011-F-5862	2011 年 6 月	原始取得
160	暴灵王	11-2011-F-6443	2011 年 6 月	原始取得
161	咕噜	11-2011-F-6456	2011 年 6 月	原始取得
162	双枪将	11-2011-F-6447	2011 年 6 月	原始取得
163	毒蜂机器人	11-2011-F-6435	2011 年 6 月	原始取得
164	普利	11-2011-F-6436	2011 年 6 月	原始取得
165	修罗将（进化后）	11-2011-F-6434	2011 年 6 月	原始取得
166	队长（合体）	11-2011-F-6433	2011 年 6 月	原始取得
167	小兵 A	11-2011-F-6432	2011 年 6 月	原始取得
168	家园飞行机器人	11-2011-F-6430	2011 年 6 月	原始取得
169	轰天雷	11-2011-F-6431	2011 年 6 月	原始取得
170	修罗将（进化前）	11-2011-F-6429	2011 年 6 月	原始取得
171	雷欧	11-2011-F-6442	2011 年 6 月	原始取得
172	雷刹	11-2011-F-6441	2011 年 6 月	原始取得
173	闪电侠	11-2011-F-6440	2011 年 6 月	原始取得
174	小暴灵王	11-2011-F-6446	2011 年 6 月	原始取得
175	曼陀罗	11-2011-F-6438	2011 年 6 月	原始取得
176	普林	11-2011-F-6437	2011 年 6 月	原始取得
177	小兵 B	11-2011-F-6445	2011 年 6 月	原始取得
178	阿诺	11-2011-F-6444	2011 年 6 月	原始取得
179	罗刹女	11-2011-F-6439	2011 年 6 月	原始取得
180	星速号外包装	11-2011-F-8447	2011 年 8 月	原始取得
181	神龙型赛道外包装	11-2011-F-8448	2011 年 8 月	原始取得
182	角斗场赛道外包装	11-2011-F-8449	2011 年 8 月	原始取得
183	椭圆形赛道外包装	11-2011-F-8450	2011 年 8 月	原始取得

184	城市立交型赛道外包装	11-2011-F-8451	2011 年 8 月	原始取得
185	舞空号对战猛狮号外包装	11-2011-F-8452	2011 年 8 月	原始取得
186	猛狮号（双兵器 S 版）外包装	11-2011-F-8453	2011 年 8 月	原始取得
187	星速号（双兵器 S 版）外包装	11-2011-F-8417	2011 年 8 月	原始取得
188	斗战号（双兵器 S 版）外包装	11-2011-F-8454	2011 年 8 月	原始取得
189	邪锋号（双兵器 S 版）外包装	11-2011-F-8455	2011 年 8 月	原始取得
190	黑炎号（双兵器 S 版）外包装	11-2011-F-8456	2011 年 8 月	原始取得
191	舞空号（双兵器 S 版）外包装	11-2011-F-8457	2011 年 8 月	原始取得
192	黑炎号外包装	11-2011-F-8458	2011 年 8 月	原始取得
193	地动号外包装	11-2011-F-8459	2011 年 8 月	原始取得
194	猛狮号外包装	11-2011-F-8460	2011 年 8 月	原始取得
195	天穹号外包装	11-2011-F-8461	2011 年 8 月	原始取得
196	虎驱号外包装	11-2011-F-8462	2011 年 8 月	原始取得
197	幻牙号外包装	11-2011-F-8463	2011 年 8 月	原始取得
198	黑炎号对战星速号外包装	11-2011-F-8464	2011 年 8 月	原始取得
199	斗战号对战邪锋号外包装	11-2011-F-8464	2011 年 8 月	原始取得
200	兽牙队-猛狮号	11-2011-F-8222	2011 年 8 月	原始取得
201	邪锋车队-幻牙号	11-2011-F-8223	2011 年 8 月	原始取得
202	星速车队-青凌号	11-2011-F-8224	2011 年 8 月	原始取得
203	星速车队-重锤号	11-2011-F-8225	2011 年 8 月	原始取得
204	星速车队-极光号	11-2011-F-8226	2011 年 8 月	原始取得
205	星速车队-星速号	11-2011-F-8227	2011 年 8 月	原始取得
206	太阳车队-虎驱号	11-2011-F-8228	2011 年 8 月	原始取得
207	斗战队-斗战号	11-2011-F-8229	2011 年 8 月	原始取得
208	疾速玄武	11-2011-F-8217	2011 年 8 月	原始取得
209	迅猛白虎	11-2011-F-8218	2011 年 8 月	原始取得
210	赤红火狼	11-2011-F-8219	2011 年 8 月	原始取得
211	威龙战车	11-2011-F-8220	2011 年 8 月	原始取得
212	极速烈焰	11-2011-F-8221	2011 年 8 月	原始取得
213	落英战神	11-2011-F-8230	2011 年 8 月	原始取得
214	疾走蝮蛇	11-2011-F-8231	2011 年 8 月	原始取得
215	泰坦战神	11-2011-F-8232	2011 年 8 月	原始取得
216	风速火凤	11-2011-F-8233	2011 年 8 月	原始取得
217	音速飞龙	11-2011-F-8234	2011 年 8 月	原始取得
218	火神之光	11-2011-F-8235	2011 年 8 月	原始取得
219	飙风天使	11-2011-F-8236	2011 年 8 月	原始取得
220	风之影音	11-2011-F-8237	2011 年 8 月	原始取得

221	中南卡通 LOGO	11-2011-F-10031	2011 年 10 月	原始取得
222	云风	11-2012-F-5901	2012 年 5 月	原始取得
223	炎辉	11-2012-F-5902	2012 年 5 月	原始取得
224	魔戟天将	11-2012-F-5903	2012 年 5 月	原始取得
225	利刃魔煞	11-2012-F-5904	2012 年 5 月	原始取得
226	赤炎战神	11-2012-F-5905	2012 年 5 月	原始取得
227	疾风射手	11-2012-F-5906	2012 年 5 月	原始取得
228	幽冥邪神	11-2012-F-5907	2012 年 5 月	原始取得
229	御电怒神	11-2012-F-5908	2012 年 5 月	原始取得
230	幻翼骑士	11-2012-F-5909	2012 年 5 月	原始取得
231	巨剑使者	11-2012-F-5910	2012 年 5 月	原始取得
232	郑成功（成年）	11-2012-F-14075	2012 年 11 月	原始取得
233	郑成功（少年）	11-2012-F-14076	2012 年 11 月	原始取得
234	李不饶（成年）	11-2012-F-14069	2012 年 11 月	原始取得
235	李不饶（少年）	11-2012-F-14074	2012 年 11 月	原始取得
236	陈九叔	11-2012-F-14066	2012 年 11 月	原始取得
237	钓虾龙	11-2012-F-14065	2012 年 11 月	原始取得
238	韩少凌	11-2012-F-14067	2012 年 11 月	原始取得
239	火眉毛	11-2012-F-14071	2012 年 11 月	原始取得
240	揆一	11-2012-F-14070	2012 年 11 月	原始取得
241	李德禄	11-2012-F-14073	2012 年 11 月	原始取得
242	斯泰恩	11-2012-F-14068	2012 年 11 月	原始取得
243	泰雅	11-2012-F-14072	2012 年 11 月	原始取得
244	熊霸天	11-2012-F-14064	2012 年 11 月	原始取得
245	朱珠	11-2012-F-14077	2012 年 11 月	原始取得
246	无相拳神	11-2013-F-2788	2012 年 2 月	原始取得
247	魔灵	11-2013-F-2789	2012 年 2 月	原始取得
248	大魔术师	11-2013-F-2790	2012 年 2 月	原始取得
249	恶魔守卫	11-2013-F-2791	2012 年 2 月	原始取得
250	元气师	11-2013-F-2792	2012 年 2 月	原始取得
251	王骑士	11-2013-F-2793	2012 年 2 月	原始取得
252	天师	11-2013-F-2794	2012 年 2 月	原始取得
253	骑士首领	11-2013-F-2795	2012 年 2 月	原始取得
254	狂战士	11-2013-F-2796	2012 年 2 月	原始取得
255	影刀客	11-2013-F-2797	2012 年 2 月	原始取得
256	中南卡通 LOGO	11-2013-F-9277	2013 年 8 月	原始取得

(二) 汉唐影视拥有的作品登记证

序号	作品名称	版权登记证编号	作品类型	取得时间
1	《小龙阿布》大纲	11-2012-A-5984	文字作品	2012 年
2	《小龙阿布》主题曲	11-2012-A-5986	文字作品	2012 年
3	《小龙阿布》剧本	11-2012-A-5985	文字作品	2012 年
4	阿沙	11-2012-F-5887	文字作品	2012 年
5	麻多	11-2012-F-5890	文字作品	2012 年
6	拉波	11-2012-F-5889	文字作品	2012 年
7	昆萨	11-2012-F-5888	文字作品	2012 年
8	小龙阿布	11-2012-I-2787	电视作品	2012 年
9	阿布	11-2010-F-4433	美术作品	2010 年
10	汉唐 LOGO	11-2012-F-5891	美术作品	2012 年
11	八诛	11-2010-F-4324	美术作品	2010 年
12	阿拉图	11-2010-F-4323	美术作品	2010 年
13	乌烈	11-2010-F-4329	美术作品	2010 年
14	黑坑	11-2010-F-4328	美术作品	2010 年
15	杂毛	11-2010-F-4330	美术作品	2010 年
16	吉兰泰	11-2010-F-4331	美术作品	2010 年
17	查巴奇	11-2010-F-4326	美术作品	2010 年
18	七美	11-2010-F-4327	美术作品	2010 年
19	丁长	11-2010-F-4325	美术作品	2010 年

第五节 有关声明

挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员的声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

1、浙江中南卡通股份有限公司（盖章）



2、全体董事签字

吴建荣： 吴建荣 吴佳： 吴佳 沈玉良： 沈玉良

沈杰： 沈杰 石君安： 石君安 李大鹏： 李大鹏

沈岳： 沈岳 肖燕： 肖燕 沈军： 沈军

3、全体监事签字

朱水良： 朱水良 王周国： 王周国 虞燕萍： 虞燕萍

4、其他高级管理人员签字

沈顺荣： 沈顺荣 汤震： 汤震 蒋虎庆： 蒋虎庆

5、签署日期： 2015.6.15

主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目负责人签名: 马利强

冯利强

项目小组成员签名: 陈佳 倪方博 王红

陈佳

倪秀娟

王欣

法定代表人:



承担审计业务的会计师事务所声明

本所及经办注册会计师已阅读浙江中南卡通股份有限公司公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本所及经办注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：

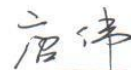


傅芳芳

签字注册会计师：



林国雄



唐伟

天健会计师事务所（特殊普通合伙）



2015 年 6 月 18 日

经办律师声明

本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师（签名）：

何翀翀

王锦秀

律师事务所负责人（签名）：

沈田丰

国浩律师（杭州）事务所

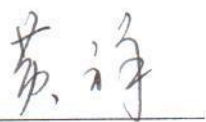


2015年6月18日

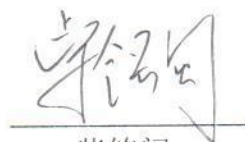
承担评估业务的资产评估机构声明

本机构及经办注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的“坤元评报（2010）331号”资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办注册资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师（签名）：



黄祥



柴铭闽

资产评估机构负责人（签名）：



汪沧海



第六节附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见

（正文完）