

湖南省晚安家纺股份有限公司

公开转让说明书

(申报稿)



推荐主办券商



中山证券有限责任公司
ZHONGSHAN SECURITIES CO., LTD.

(深圳市福田区益田路 6009 号新世界中心 29 层)

二零一四年十二月

声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国股份转让系统公司对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

目录

第一节基本情况	9
一、公司简要情况.....	9
二、股份挂牌情况.....	10
三、公司股权结构及主要股东情况.....	11
四、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员基本情况.....	19
五、最近两年及一期主要会计数据和财务指标简表.....	22
六、相关机构和项目经办人员情况.....	23
第二节公司业务	25
一、主要业务及产品或服务.....	25
二、生产或服务的流程、方式.....	26
三、公司无形资产、业务资质情况.....	28
四、业务相关的情况.....	38
五、商业模式.....	47
六、公司所处行业的基本情况.....	65
七、公司在行业中的竞争对手及竞争优势.....	73
八、未来发展战略、目标及计划.....	76
九、公司业务发展空间.....	78
第三节公司治理	79
一、公司三会建立健全及运行情况、三会机构及其人员履职情况.....	79
二、董事会对公司治理机制的评估.....	81
三、公司及控股股东、实际控制人最近两年违法违规及受处罚情况.....	82
四、公司独立性.....	82
五、同业竞争.....	83
六、关联方占款、担保情况.....	87
七、董事、监事、高级管理人员的其他情况.....	91
八、董事、监事、高级管理人员的变动情况.....	95
第四节公司财务	97
一、最近两年及一期的财务报表.....	97
二、审计意见类型.....	105
三、公司报告期内采用的主要会计政策、会计估计.....	105
四、报告期内主要会计数据和财务指标.....	116
五、最近两年的利润形成的有关情况.....	119

六、报告期内各期重大投资收益情况、非经常性损益情况、适用的各项税收政策及缴纳的主要税种.....	125
七、最近两年的主要资产情况	126
八、最近两年的主要负债情况	144
九、最近两年的股东权益情况	152
十、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况.....	153
十一、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项.....	166
十二、报告期的资产评估情况	166
十三、最近两年股利分配政策、实际股利分配情况以及公开转让后的股利分配政策.....	167
十四、控股子公司或纳入合并报表的其他企业基本情况.....	167
十五、风险因素	167
第五节有关声明.....	170
公司全体董事、监事及高级管理人员声明.....	170
主办券商声明.....	171
律师声明.....	172
会计师事务所声明.....	173
资产评估机构声明.....	174
第六节附件	175

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列重大事项及风险：

1、原材料价格波动的风险

公司产成品生产所需的原材料完全依赖于上游供应商的提供，原材料主要包括各类型的布料和辅料，原材料成本占公司营业成本比重较高。虽然目前公司原材料的供应较为充足，价格较为稳定，但是若未来原材料价格出现持续上涨将导致公司采购成本上涨，从而对公司的生产经营和盈利能力产生重大不利影响。

2、应收账款客户集中风险

公司 2014 年 7 月 31 日、2013 年 12 月 31 日和 2012 年 12 月 31 日应收账款前五名占应收账款总额的比例分别是 38.60%、71.29%和 69.22%。公司与经销模式下客户结算方式主要为现款现货，一般情况下产生的应收账款较小；公司应收账款客户主要集中于直销模式下的商场直营专柜，公司直营专柜销售由商场向消费者开具发票和收款，商场按期与本公司进行已销商品的结算。公司应收账款客户主要系各地规模较大、知名度较高的商场，资信情况良好，一般不存在发生坏账的风险。但是如果经济环境发生变化导致商场的经营发生困难，将可能发生公司大额应收账款不能收回的风险。

3、实际控制人控制不当风险

公司实际控制人为曹泽云，并且自公司成立以来曹泽云一直任公司董事长兼总经理，能够对公司经营决策施加重大影响。若公司内部控制制度不能有效约束实际控制人的不当行为，将可能存在实际控制人利用其强势地位对公司经营、人事、财务等施加重大不利影响，从而给公司的正常经营带来重大风险或侵害中小股东的利益。

4、销售区域性集中的风险

公司创设成立于湖南省，成立之初主要立足于以湖南省为主的区域市场，随着销售规模的扩大及品牌知名度的提升，公司逐渐将销售范围扩大至其他省份，

但在湖南省的销售收入仍然占比较高。我国目前经济发展总体处于良好的宏观环境中，但仍不排除局部地区的经济环境出现较大波动的风险，如果湖南省的经济环境发生重大不利变化，导致公司在湖南省的销售收入大幅下降，将对公司的经营状况和盈利能力产生重大不利影响。

5、租赁经营用地风险

公司的经营用地及厂房均系向关联方晚安家居租赁所得。公司承租的经营用地已由晚安家居为其自身债务向债权人设置了债权抵押担保。债权人如行使抵押权，将在短时期内对公司的经营活动造成不利影响。但由于关联方租赁发生的日期先于上述抵押权设定的日期，法律上不会因为抵押权的行使导致公司在约定的租赁期内无法继续使用生产经营场地的后果，且此类生产经营用地的可替代性较强，故不会对公司的持续经营能力造成重大不利影响。

6、报告期内公司资金占用事项

报告期内，关联方向公司进行资金拆借，实质上构成了对公司经营性资金的占用，截至本说明书签署之日，关联方已向公司已全部归还占用资金。公司已建立健全法人治理结构，公司通过章程和三会议事规则等强化公司关联交易的规范运作，对于关联方占用资金进行了有效控制。公司并设置独立的财务部门，严格执行公司财务内控制度，确保公司资金独立。

7、为关联方提供担保

报告期内，公司曾为关联方湖南省晚安家居实业有限公司的银行借款提供连带责任保证。截至本公开转让说明书签署之日，尚有人民币 1,650 万元的担保余额未得到解除。公司实际控制人已出具书面文件，承诺若公司因向关联方提供担保而遭受损失的，将由其以个人财产全部承担；若公司自身借贷能力因上述担保受到限制，其个人或通过控制的其他公司为公司提供担保，以确保公司正常借贷资金需求不受影响。

释义

一般词汇		
晚安家纺、股份公司、公司	指	湖南省晚安家纺股份有限公司
晚安有限、有限公司	指	湖南省晚安家纺有限公司
泽通投资	指	湖南泽通投资有限公司
晚安合伙	指	长沙晚安投资合伙企业（有限合伙）
晚安投资	指	长沙晚安投资管理有限公司
晚安家居	指	湖南省晚安家居实业有限公司
广东晚安	指	广东晚安家居实业有限公司
晚安电商	指	长沙晚安电子商务有限公司
美国瑞赛尔	指	瑞赛尔家居有限公司
晚安红木	指	湖南省晚安红木商业管理有限公司
天职国际、会计师事务所	指	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
德恒、律师事务所	指	德恒上海律师事务所
沃克森、评估公司	指	沃克森（北京）国际资产评估有限公司
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	《湖南省晚安家纺股份有限公司章程》
三会	指	股东大会、董事会、监事会
“三会”议事规则	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
主办券商	指	中山证券有限责任公司
公开转让说明书	指	湖南省晚安家纺股份有限公司公开转让说明书。
报告期	指	2012 年度、2013 年度、2014 年 1-7 月
专业词汇		
家纺	指	家用纺织或家用纺织品
直营	指	家纺用品制造商不通过代理销售商直接将产品销售给终端用户的行为。
PMC	指	Production Material Control 生产及物料控制
经销	指	家纺用品制造商将产品销售给代理经销商的行为。
VI	指	即企业 VI 视觉设计，通译为视觉识别系统。是将 CI 的非可视内容转化为静态的视觉识别符号。设计到位、实施科学的视觉识别系统，是传播企业经营理念、建立企业知名度、塑造企业形象的途径。
面料	指	以纺织纤维为原料的大面积机织物。
辅料	指	纺织品生产所需要的辅助材料，包括拉链、花边、衬料等
绣花	指	在面料上刺绣出设计的图案

绗绣	指	将需要加工的产品，用绗缝和绣花两种不同工艺特点结合起来、并且采用可以连续工作的一种生产工艺，一般情况下，由绗绣一体机单独完成
套件	指	以被套、枕套、床单、床笠、床罩等品类的任意两种及以上的组合产品，并有独立的包装
被芯	指	有两层面料与中间的填充物以适当的方式缝制而成，用于保暖的一种床上用品。
枕芯	指	织物经缝制并装有填充物（如纺织纤维、发泡材料等）用作枕在头下的物品，包括可直接使用的枕和需要加套使用的枕芯
毯垫	指	包括毛毯、软垫、靠垫等家纺用品
夏凉品	指	凉席、空调被、冰丝席和蚊帐等夏天用品

特别说明：本转让说明书中所列数据可能因四舍五入原因而与根据相关单项数据直接相加之和在尾数上略有差异。

第一节基本情况

一、公司简要情况

中文名称：湖南省晚安家纺股份有限公司

英文名称：Hunan Goodnight Home Textile Co., Ltd.

法定代表人：曹泽云

有限公司成立日期：2010年1月15日

股份公司成立日期：2014年8月15日

注册资本：3,000万元人民币

住所：湖南省长沙市岳麓区车塘河路18号

邮编：410000

电话：0731-85786972

传真：0731-88838661

网址：<http://www.wananjf.cn>

董事会秘书：易辉

所属行业：根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》

分类，公司所处行业属于“制造业”之“纺织业”，行业代码“C17”。

根据《国民经济行业分类代码表(GB_T4754-2011)》，公司所处行业

为家用纺织制成品制造，分类代码为“C177”。

经营范围：床上系列用品、窗帘、布艺、饰品等家居类纺织品的设计、开发、

制造、销售；配套包装及材料的销售。

主要业务：床上用品系列产品的研发、设计、生产和销售。

组织机构代码：55070140-X

二、股份挂牌情况

(一) 股票挂牌基本情况

股票简称	晚安家纺
股票代码	831795
股票种类	人民币普通股
每股面值	人民币 1.00 元
股票总量	3,000 万股
挂牌日期	
股份转让方式	协议转让

(二) 股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺	<p>根据《公司法》第一百四十一条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份做出其他限制性规定。”</p> <p>《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第 2.8 条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。</p> <p>挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的</p>
----------------------------	---

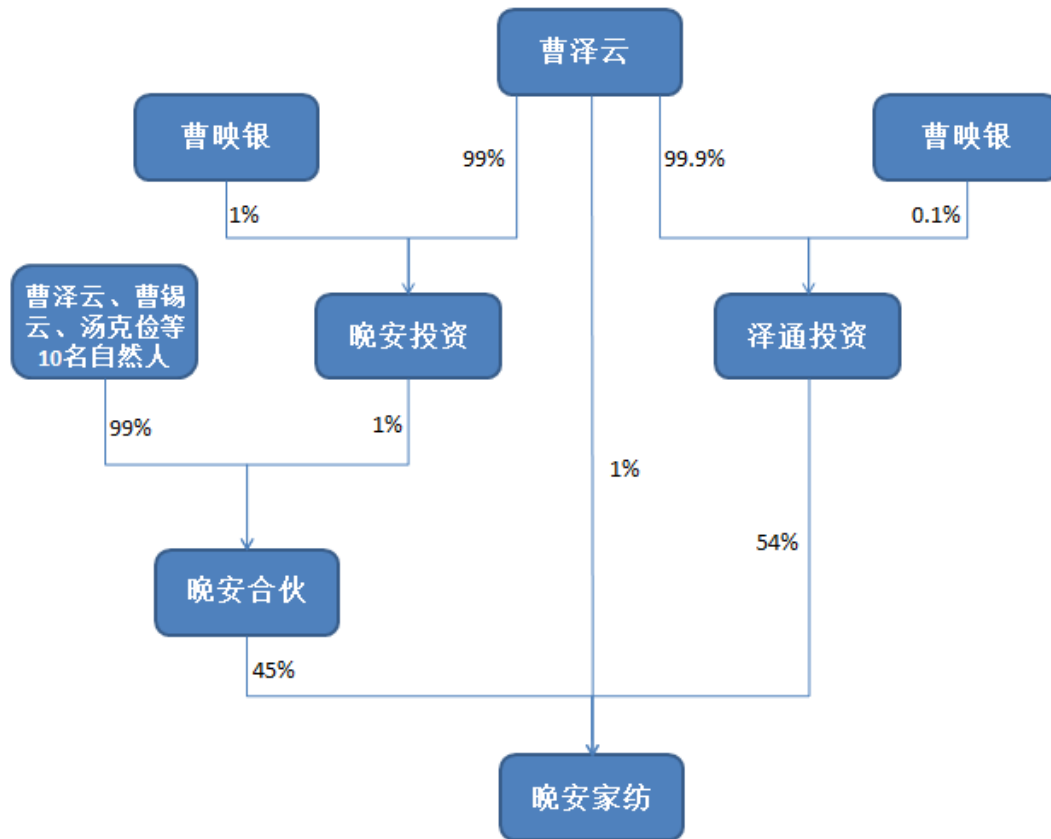
	<p>股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。</p> <p>因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”</p> <p>《公司章程》第二十七条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起 1 年内不得转让。</p> <p>公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”</p>
--	--

（三）本次可进入全国股份转让系统公开转让的股份情况

股份公司成立于 2014 年 8 月 15 日，公司股票在全国股份转让系统挂牌之日无可进行公开转让的股份。

三、公司股权结构及主要股东情况

（一）公司股权结构图



(二) 公司股东情况

1、控股股东基本情况

湖南泽通投资有限公司（以下简称“泽通投资”），持有公司 54%的股权，为公司控股股东。

泽通投资基本情况如下：

公司名称	湖南泽通投资有限公司
成立日期	2014 年 7 月 28 日
注册资本	1,944 万元人民币
实收资本	1,944 万元人民币
公司类型	有限责任公司
注册号码	430104000105173
住所	湖南省长沙市岳麓区岳麓科技产业园车塘河路 18 号
投资人及出资比例	曹泽云：99.9% 、曹映银：0.1%

法定代表人	曹泽云
经营范围	投资咨询、商务信息咨询、经济信息咨询；国家法律、法规及政策允许的实业投资、股权投资；企业管理、投资管理。（涉及许可审批的经营项目，凭许可证或审批文件方可经营）

2、实际控制人基本情况

曹泽云为晚安家纺实际控制人。自公司成立至今实际控制人未发生变化。

曹泽云，男，中国国籍，无境外永久居留权，1959年9月出生。1997年至今，历任晚安家居执行董事兼总经理、执行董事等职务；2009年4月至今，历任广东晚安执行董事兼经理、监事等职务；2009年9月至2012年10月，任美国瑞赛尔董事长；2010年1月至2014年8月，任晚安有限董事长兼总经理；2013年7月至今，历任晚安电商执行董事兼总经理、执行董事等职务；2014年4月至今，任晚安红木执行董事；2014年7月至今，任泽通投资执行董事；2014年7月至今，任晚安投资执行董事；2014年8月至今，任晚安家纺董事长兼总经理。

3、前十名股东及持股5%以上股份股东

序号	股东姓名	持股数额（股）	持股比例（%）	股东性质
1	泽通投资	16,200,000	54.00	法人股东
2	晚安合伙	13,500,000	45.00	合伙企业
3	曹泽云	300,000	1.00	自然人股东
总计		30,000,000	100.00	---

泽通投资基本情况参见本公开转让说明书“第一节基本情况/三、公司股权结构及主要股东情况/（二）公司股东情况”的相关内容”。

长沙晚安投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“晚安合伙”）持有公司45%股份，是公司第二大股东。该企业成立于2014年7月28日，出资金额为1,620万元，注册号430100000188284，执行事务合伙人为长沙晚安投资管理有限公司。

晚安合伙除持有公司股份外，没有从事其他业务。各合伙人出资比例如下：

合伙人	出资金额（元）	出资比例（%）	备注
晚安投资	162,000	1.00	普通合伙人
曹泽云	10,410,000	64.26	有限合伙人
曹锡云	1,044,000	6.44	有限合伙人
汤克俭	1,044,000	6.44	有限合伙人
杨晓芳	1,044,000	6.44	有限合伙人
易辉	672,000	4.15	有限合伙人
彭世稀	672,000	4.15	有限合伙人
廖丽华	432,000	2.67	有限合伙人
张慧芝	348,000	2.15	有限合伙人
龙建平	300,000	1.85	有限合伙人
黄尧	72,000	0.45	有限合伙人
合计	16,200,000	100.00	

前十名股东及持股 5% 以上股份股东直接或间接持有的公司股份不存在质押或其它争议事项。

4、公司股东之间的关联关系

（1）曹泽云系泽通投资控股股东、实际控制人，持有泽通投资 99.9% 的股权。

（2）曹泽云系晚安合伙的有限合伙人，出资额占晚安合伙资金数额比例为 64.26%；曹泽云系晚安投资的控股股东、实际控制人，持有晚安投资 99% 的股权。

（3）晚安合伙和泽通投资的实际控制人均为曹泽云，晚安合伙和泽通投资为同一实际控制人控制的关联企业。

（三）公司股本形成及重大资产重组情况

1、公司历史沿革

(1) 有限公司设立

湖南省晚安家纺有限公司（以下简称“晚安有限”）系曹泽云、曹锡云、汤克俭、杨晓芳和廖丽华共同出资组建的有限责任公司。

2010年1月12日，湖南湘诚联达有限责任会计师事务所出具的《验资报告》（湘诚验字2010(Y-A004)），截至2010年1月8日止，晚安有限已收到曹泽云、曹锡云、汤克俭、杨晓芳、廖丽华缴纳的注册资本（实收资本）合计人民币伍佰万整，均以货币资金出资。

2010年1月15日，晚安有限取得了湖南省工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》（执照号码：430000000068063）

晚安有限设立时股东及出资结构如下：

单位：元

序号	股东	出资额（元）	出资比例（%）
1	曹泽云	2,850,000	57.00
2	曹锡云	1,500,000	30.00
3	汤克俭	300,000	6.00
4	杨晓芳	250,000	5.00
5	廖丽华	100,000	2.00
合计		5,000,000	100.00

(2) 晚安有限第一次增资

2012年7月5日，晚安有限股东会通过决议，一致同意原股东曹泽云向晚安有限增资15,000,000元，注册资本由5,000,000元增加至20,000,000元。

2012年7月11日，湖南同仁联合会计师事务所出具《验资报告》（湘同仁会所验字[2012]第07111号），截至2012年7月10日止，晚安有限已收到曹泽云

缴纳的新增注册资本(实收资本)合计人民币壹仟伍佰万元整(¥15,000,000.00),全部以货币出资。

2012年7月19日,湖南省工商行政管理局核准了本次工商变更并办理了变更登记。

本次增资后晚安有限股东及出资结构如下:

单位:元

序号	股东	出资额	出资比例(%)
1	曹泽云	17,850,000	89.25
2	曹锡云	1,500,000	7.50
3	汤克俭	300,000	1.50
4	杨晓芳	250,000	1.25
5	廖丽华	100,000	0.50
合计		20,000,000	100.00

(3) 晚安有限第二次增资

2013年3月1日,晚安有限股东会通过决议,一致同意原股东曹泽云向晚安有限增资10,000,000元,注册资本由20,000,000元增加至30,000,000元。

2013年3月18日,湖南德恒联合会计师事务所出具的“湘德恒验字[2013](S043)”《验资报告》,截至2013年3月15日止,晚安有限已收到曹泽云缴纳的新增注册资本(实收资本)合计人民币壹仟万元整(¥10,000,000.00),本次增资以货币出资。

2013年3月20日,湖南省工商行政管理局核准了本次工商变更并办理了变更登记。

本次增资后晚安有限股东及出资结构如下:

单位：元

序号	股东	出资额	出资比例 (%)
1	曹泽云	27,850,000	92.83
2	曹锡云	1,500,000	5.00
3	汤克俭	300,000	1.00
4	杨晓芳	250,000	0.83
5	廖丽华	100,000	0.34
合计		30,000,000	100.00

(4) 晚安有限股权转让

2014年7月29日,晚安有限经公司股东会决议通过,一致同意股东曹泽云将其持有的晚安有限54%的股权转让给泽通投资;股东曹泽云、曹锡云、汤克俭、杨晓芳、廖丽华分别将其持有的晚安有限37.83%、5%、1%、0.83%、0.34%的股权转让给晚安合伙。同日,曹泽云、曹锡云、汤克俭、杨晓芳、廖丽华分别与泽通投资及晚安合伙签署《股权转让协议》,转让价格为每1元注册资本出资份额1.2元人民币,系双方参照公司每股净资产协商确定。

2014年7月30日,湖南省工商行政管理局核准了本次出资转让并办理了变更登记。

本次股权转让后晚安有限股东及出资结构如下:

单位：元

序号	股东	出资额	出资比例(%)
1	泽通投资	16,200,000	54.00
2	晚安合伙	13,500,000	45.00
3	曹泽云	300,000	1.00
合计		30,000,000	100.00

(5) 晚安有限整体变更为股份公司

2014年8月8日，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具天职业字[2014]10776号《审计报告》，截至2014年7月31日，晚安有限的净资产为32,111,170.75元。

2014年8月8日，沃克森（北京）国际资产评估有限公司出具的沃克森评报字【2014】第0223号《评估报告》，截至2014年7月31日，晚安有限的净资产评估值为3778.26万元。

2014年8月8日，晚安有限召开股东会并作出决议，同意晚安有限整体变更为股份公司。股东会会议经审议同意，股份公司的注册资本为30,000,000元人民币，以晚安有限截至2014年7月31日经审计的账面净资产32,111,170.75元，折合股份总数30,000,000股，每股面值1.00元，共30,000,000元，其余2,111,170.75元计入公司的资本公积。

2014年8月8日，晚安有限全体股东签订《发起人协议》，一致同意以整体变更的方式设立湖南省晚安家纺股份有限公司（以下简称“晚安家纺”）。

2014年8月8日，天职国际出具“天职业字[2014]10776-1号”《验资报告》，截至2014年8月8日，晚安家纺（筹）已收到全体股东以其拥有的湖南省晚安家纺有限公司的净资产折合的股本三仟万元整。

2014年8月15日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，审议通过了关于股份公司设立及《湖南省晚安家纺股份有限公司章程》等决议。

2014年8月15日，公司取得湖南省工商行政管理局核发的《营业执照》（注册号为430000000068063）

晚安家纺成立后，股东及股权结构如下：

单位：元

序号	股东	持股数量	持股比例(%)
1	泽通投资	16,200,000	54.00
2	晚安合伙	13,500,000	45.00
3	曹泽云	300,000	1.00
合计		30,000,000	100.00

2、重大资产重组

报告期内，公司无重大资产重组事项。

四、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员基本情况

(一) 董事

曹泽云基本情况参见本公开转让说明书“第一节基本情况/三、公司股权结构及主要股东情况/（二）公司股东情况”的相关内容。

杨晓芳，女，中国国籍，无境外永久居留权，1963年6月生，专科学历。1983年1月至1999年9月，任职于湖南省洪源机械厂劳动服务公司，曾任财务科科长；1999年9月至2014年7月，历任晚安家居财务经理、财务总监等职务；2010年1月至2014年7月任晚安有限监事；2011年9月至今，任晚安电商监事；2014年4月至今，任晚安红木监事；2014年8月至今，任晚安家纺董事兼财务总监。

易辉，女，中国国籍，无境外永久居留权，1980年7月生，专科学历。1999年9月至2001年9月，任职于中国人民银行株洲分行；2001年10月至2003年1月，任长沙伊莱克斯电器有限公司品控主管；2003年2月至2014年7月，历任晚安家居质检员、品质主管、行政主管、生产主管、人力资源经理、总经理助理等职务；2014年8月至今，任晚安家纺董事兼董事会秘书。

彭世稀，男，中国国籍，无境外永久居留权，1974年8月出生，本科学历。1996年7月至1998年11月，任职于三OO厂财务处；1998年12月至2001年6月，任职于湖南省富丽真金寝具有限公司销售部、品管部；2001年7月至2003年2月，从事床上用品个体经营与销售；2003年3月至2009年12月，历任晚安家居生技部主管、生产部副经理、生产部经理等职务；2010年1月至2014年7月，历任晚安有限生产主管、销售经理、生产经理、总经理助理等职务；2014年8月，任晚安家纺董事兼总经理助理。

廖丽华，女，中国国籍，无境外永久居留权，1970年10月出生。1991年7月2001年10月，在湖南省永州市纺织厂任会计；2001年10月至2009年12月，历任晚安家居会计、财务主管、财务经理等职务；2010年1月至2014年7月，任晚安有限财务经理；2014年8月至今，任晚安家纺董事兼财务经理。

（二）监事

邓春玲，女，中国国籍，无境外永久居留权，1974年5月出生，本科学历。2009年5月至2011年12月，任中联重科股份有限公司审计部审计师；2011年12月至2014年7月，任晚安家居审计部经理；2014年8月，任晚安家纺监事会主席。

汤克俭，男，中国国籍，无境外永久居留权，1964年12月出生，专科学历。1996年10月至2013年12月，任晚安家居副总经理；2014年1月至2014年6月，任晚安家居管理顾问；2014年8月至今，任晚安家纺监事兼管理顾问。

戴林，男，中国国籍，无境外永久居留权，1982年5月出生，研究生学历。2009年1月至2012年5月，任湖南省科力远高技术控股集团有限公司人力资源部部长；2012年5月至2014年7月，任晚安家居人力资源部经理；2014年7月至2014年8月，任晚安有限人力资源部经理；2014年8月，任晚安家纺监事。

（三）高级管理人员

曹泽云，参见本节四“董事、监事、高级管理人员基本情况”之（一）“董事”部分。

杨晓芳，参见本节四“董事、监事、高级管理人员基本情况”之（一）“董事”部分。

易辉，参见本节四“董事、监事、高级管理人员基本情况”之（一）“董事”部分。

（四）核心技术人员

黄尧，女，中国国籍，无境外永久居留权，1976年11月出生，本科学历。2000年6月至2002年9月，任王佳制服有限公司设计师；2002年9月至2003年7月，任旗盛女装公司主设计师；2003年8月至2006年1月，任王佳制服有限公司设计部经理兼技术主管；2006年2月至2010年1月，历任晚安家居设计师、研发部主管、研发部经理等职务；2010年2月至2014年7月，任晚安有限研发部经理；2014年8月至今，任晚安家纺研发部经理。

谭年平，男，中国国籍，无境外永久居留权，1980年12月出生，本科学历。2003年7月至2009年4月，历任乐金飞利浦曙光电子有限公司工程师、技术课代理等职务；2009年4月至2010年1月，任晚安家居品管部副主管；2010年2月至2014年7月，任晚安有限品管部副主管、主管等职务；2014年8月，任晚安家纺品管部主管。

胡杰，男，中国国籍，无境外永久居留权，1983年10月出生，本科学历。2006年7月至2008年1月，任职于广东溢达纺织有限公司；2008年2月至2009年2月，任职于浙江红树林服饰有限公司；2009年3月至2009年10月，任浙江天耀服饰有限公司技术组主管；2010年1月至2014年7月，历任晚安有限技术员、技术部主管等职务；2014年8月，任晚安家纺技术部主管。

何勇，男，中国国籍，无境外永久居留权，1982年9月出生，大专学历。2002年9月至2009年4月，任职于湖南梦洁家纺股份有限公司；2009年9月至2011年10月，任江苏侨德家纺有限公司生产主管；2011年11月至2012年8月，任湖南喜玫瑰有限公司生产主管；2012年9月至2014年7月，历任晚安有限技术员、部门主管、部门主技术师等职务；2014年8月至今，任晚安家纺技术部主技术师。

五、最近两年及一期主要会计数据和财务指标简表

根据天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）天职业字[2014]10776号审计报告，公司近两年及最近一期的主要会计数据及经审计后的主要财务指标如下：

单位：元

项目	2014. 7. 31	2013. 12. 31	2012. 12. 31
资产总计	53,453,976.48	46,348,522.77	31,971,808.73
股东权益合计	32,111,170.75	30,984,039.92	20,238,664.75
归属于母公司的股东权益合计	32,111,170.75	30,984,039.92	20,238,664.75
每股净资产	1.07	1.03	1.01
归属于母公司股东的每股净资产	1.07	1.03	1.01
资产负债率（%）（母公司）	39.93	33.15	36.70
流动比率（倍）	2.39	2.86	2.54
速动比率（倍）	1.03	1.92	1.72
项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
营业总收入	31,705,569.87	50,595,290.45	41,679,473.17
净利润	1,127,130.83	745,375.17	584,177.88
归属于母公司股东的净利润	1,127,130.83	745,375.17	584,177.88
扣除非经常性损益后的净利润	618,461.95	-292,979.32	308,013.50
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	618,461.95	-292,979.32	308,013.50
毛利率（%）	29.97	25.07	26.2
净资产收益率（%）	3.57	2.65	5.11
扣除非经常性损益后净资产收	1.96	-1.04	2.69

益率 (%)			
基本每股收益 (元/股)	0.04	0.03	0.05
稀释每股收益 (元/股)	0.04	0.03	0.05
应收账款周转率 (次)	8.89	19.92	24.00
存货周转率 (次)	1.02	3.14	3.82
经营活动产生的现金流量净额	-12,764,674.24	110,324.80	2,847,149.14
每股经营活动产生的现金流量 净额 (元/股)	-0.43	0.00	0.25

六、相关机构和项目经办人员情况

(一) 主办券商

中山证券有限责任公司

法定代表人：黄扬录

住所：深圳市福田区益田路 6009 号新世界中心 29 层

项目负责人：何庆桥

项目小组成员：姚伟华、徐启帆、周鹏、譙梁

电话：0755-82943755

传真：0755-23982961

(二) 律师事务所

德恒上海律师事务所

负责人：沈宏山

经办律师：龙文杰、陈波

联系地址：上海市银城中路 488 号太平金融大厦 1704 室

电话：021-60897070

传真：021-60897590

(三) 会计师事务所

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：陈永宏

经办注册会计师：康顺平、钟焱兵、李海来

地址：北京市海淀区车公庄西路 19 号外文文化创意园 12 号楼

电话：010-88827660

传真：010-88018737

（四）评估公司

沃克森（北京）国际资产评估有限公司

负责人：郑文洋

经办注册评估师：成本云、娄魁立

地址：北京市海淀区车公庄西路 19 号外文文化创意园 12 号楼 2 层

电话：010-88018767

传真：010-88019300

（五）证券登记结算机构

名称：中国证券中央登记结算有限责任公司北京分公司

住所：北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层

电话：010-58598980

传真：010-58598977

（六）证券交易场所

名称：全国中小企业股份转让系统有限责任公司

法定代表人：杨晓嘉

住所：北京市西城区金融大街丁 26 号

电话：010-63889512

传真：010-63889514

第二节公司业务

一、主要业务及产品或服务

(一) 主要业务

公司的主要业务为床上用品系列产品的研发、设计、生产和销售。公司作为湖南省著名的床上用品生产商，集先进的研发设计、现代化的生产、健全的销售网络和优质的售后服务于一体，具有较强的综合实力。

公司自成立以来主要业务未发生变化。

(二) 主要产品

公司主要产品包括套件类产品（含枕套、被套、床单等）、芯类产品（含枕芯、被芯）等，具体如下表所示：

1、床上套件类产品

编号	产品系列	产品定位	消费者群体
1	婚庆	主要针对婚庆市场的需求，明确以时尚婚庆需求为导向，以红、粉色系列床品为主。在产品特色上，以喜庆的特色绣花、提花为主。	婚庆家庭
2	欧罗巴	主要针对欧式家装风格卧室，以欧式大卷草和小肌理元素，金色、驼色、米色色调为主。在产品特色上，营造经典、温馨的氛围，工艺以绣花、提花为主。	追求西式家居风格的消费群体
3	童趣	针对青少年儿童开发的产品，主要有绣花和印花工艺，图案以卡通动漫人物为主。	少年儿童
4	浪漫田园	以自然花卉为元素，营造法式、韩式、美式田园风格，款式以印花四件套为主。	针对追求田园家居风格的消费者群体
5	自然休闲	将条格类、肌理类、花卉类三种印花图案形式，用灰色调色彩来营造高雅品质生活，款式上以印花四件套为主。	针对追求简约家居风格的消费者群体

2、被枕芯类产品

编号	产品系列	产品定位	消费者群体
1	天然纤维	分为蚕丝、羽绒、羊毛、棉花系列，强调回归自然的感觉。	针对追求自然的消费者群体
2	新型合成纤维	有单孔、四孔、七孔、超细纤维等产品种类，追求实用、便捷。	注重功能实用与性价比的消费者群体
3	再生纤维	有天丝纤维、大豆纤维、牛奶纤维、竹炭纤维等种类，突出科技概念。	崇尚天然与高科技完美结合的消费者群体。
4	功能系列	有荞麦枕、决明子枕、薰衣草枕、麦饭石枕，突出保健养生概念。	注重健康、崇尚养生的消费群体，
5	记忆棉与乳胶系列	体感柔软舒适，能够提高睡眠质量、缓解背部疼痛、保护脊椎。	针对对健康养生有一定要求的消费者群体

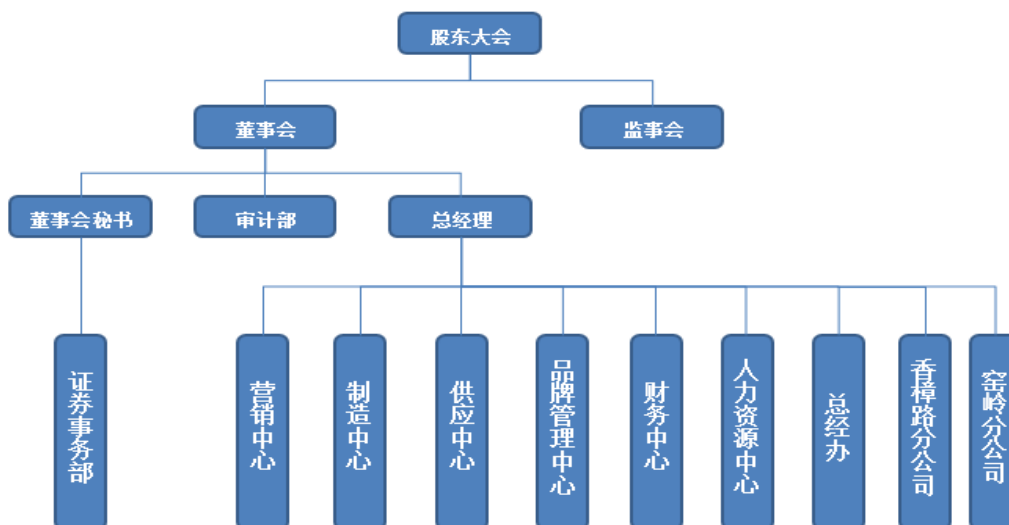
3、其他类产品

编号	产品系列	产品定位	消费者群体
1	夏凉品、软垫	卧室日用	普通消费者群体

二、生产或服务的流程、方式

(一) 公司内部组织结构图

公司根据业务发展和管理需要，设置相关职能部门。



1、营销中心

负责公司市场营销政策制定、客户服务与管理、销售目标的达成及仓库管理、物流配送、营销统计工作以及公司质量体系的建立与控制。

2、制造中心

负责将营销中心下达的需求订单分解为生产计划及物料计划并组织生产，完成营销中心下达的需求计划。

3、供应中心

负责公司原料和辅料、生产设备、办公用品的采购，并负责与供应商、物流商的关系协调及管理工作。

4、品牌管理中心

负责公司品牌战略、市场推广策略的制定及实施，产品体系的搭建、产品设计、终端客户的管理等工作。

5、财务中心

主要负责公司财务管理制度的制定、公司会计核算体系的建立、运营及财务培训工作，为公司战略决策及日常经营政策制定提供财务依据。

6、人力资源中心

负责公司的人才战略体系构建、人才管理制度的制定，人才选、育、用、留平台的搭建及人员规划、招聘、培训、薪酬、绩效、劳动关系等具体工作的实施。

7、总经办

总经办负责总经理日常工作协调，并负责与各部门负责人日常工作沟通和协调、工作例会召集等。

8、审计部

对企业运营的效益、效率和效果进行审计，对企业内控制度的建立、健全及运营风险进行评估。

9、证券事务部

负责处理董事会日常事务及管理证券事务。

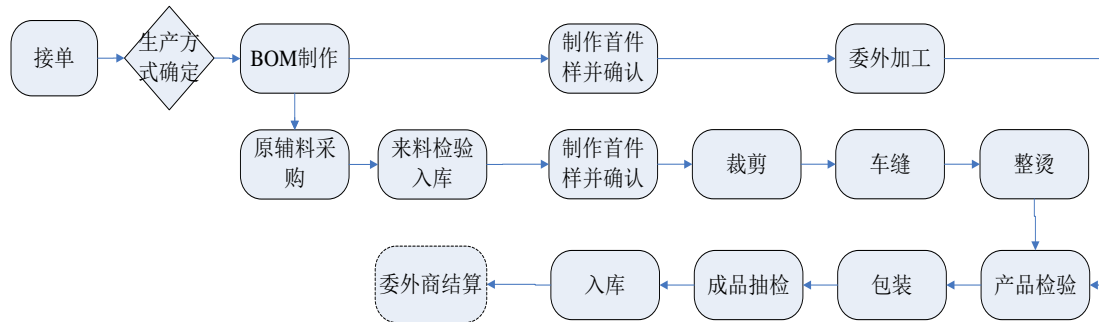
10、香樟路分公司

成立于 2014 年 7 月 30 日，从事床上系列用品的销售。

11、窑岭分公司

成立于 2014 年 7 月 29 日，从事床上系列用品的销售。

(二) 公司生产工艺流程¹



三、公司无形资产、业务资质情况

(一) 主要无形资产




1、商标权

截至本公开转让说明书签署之日，公司未拥有注册商标；公司在其产品上实际使用的“晚安”及“晚安家纺”等系列注册商标均由晚安家居拥有。

晚安家居许可给晚安家纺的商标详见下表：

¹委外加工：是指委托专业的第三方来进行采购和加工。

序号	商标	注册号	权利人	申请日期	类别	组别	有效期限
1	晚の安	12097182	晚安 家居	2013-01-24	20	2013	申请中
2	晚安之恋	12097202	晚安 家居	2013-01-24	20	2013	申请中
3	晚安风情	12097267	晚安 家居	2013-01-24	20	2013	申请中
4	贵族晚安	12097291	晚安 家居	2013-01-24	20	2013	申请中
5	绿色晚安	12097228	晚安 家居	2013-01-24	20	2013	申请中
6	晚囍安	12097281	晚安 家居	2013-01-24	20	2013	申请中
7	晚安福	12097308	晚安 家居	2013-01-24	20	2013	申请中
8	晚安爱人	12097252	晚安 家居	2013-01-24	20	2013	申请中
9	晚安情	12097319	晚安 家居	2013-01-24	20	2013	申请中
10	如意晚安	12097348	晚安 家居	2013-01-24	20	2013	申请中

序号	商标	注册号	权利人	申请日期	类别	组别	有效期限
11	幸福晚安	12097218	晚安 家居	2013-01-24	20	2013	申请中
12	晚安	6179275	晚安 家居	2007-07-23	20	2013	2010.01.28-2020.01.27
13	晚安	6476661	晚安 家居	2007-12-26	20	2013	2013.10.14-2023.10.13
14	Goodnight	6476662	晚安 家居	2007-12-26	20	2013	2010.03.21-2020.03.20
15	晚安优品	12097297	晚安 家居	2013-01-24	20	2013	申请中
16		7629136	晚安 家居	2009-08-18	20	2013	2010.11.21-2020.11.20
17	晚安	8612035	晚安 家居	2010-08-26	20	2013	2012.02.07-2022.02.06
18		8679399	晚安 家居	2010-09-17	20	2013	2012.02.14-2022.02.13
19		8740999	晚安 家居	2010-10-14	20	2013	2013.12.14-2023.12.13
20	晚安恋人	12097326	晚安家居	2013-01-24	20	2013	申请中
21	平安晚安	12097337	晚安 家居	2013-01-24	20	2013	申请中

序号	商标	注册号	权利人	申请日期	类别	组别	有效期限
22		1685000	晚安 家居	2000-11-30	20	2013	2011. 12. 21-2021. 12. 20
23	GOODNIGHT TEXTILE	14151839	晚安 家居	2014-3-11	20	2013	申请中
24		14151902	晚安 家居	2014-3-11	20	2013	申请中
25		14432777	晚安 家居	2014-3-11	20	2013	申请中
26		8611914	晚安 家居	2010-08-26	18	1801, 1802, 1804, 1806, 1807	2011. 09. 14-2021. 09. 13
27		8640810	晚安 家居	2010-09-06	18	1801, 1802, 1804, 1806, 1807	2011. 09. 21-2021. 09. 20
28	Goodnight	8667733	晚安 家居	2010-09-14	18	1801, 1802, 1804, 1806, 1807	2011. 09. 28-2021. 09. 27
29	GOODNIGHT TEXTILE	14151741	晚安 家居	2014-03-11	18	1801, 1802, 1804	申请中
30		14432407	晚安 家居	2014-03-11	18	1801, 1802, 1804	申请中
31		14151693	晚安 家居	2014-03-11	18	1801, 1802, 1804	申请中

序号	商标	注册号	权利人	申请日期	类别	组别	有效期限
32		1399037	晚安 家居	1998-05-13	24	2401, 2402, 2403, 2404, 2407, 2410	2010.05.21-2020.05-20
33		1930610	晚安 家居	2001-08-01	24	2406	2012.11.21-2022.11.20
34		1930612	晚安 家居	2001-08-01	24	2406	2012.11.21-2022.11.20
35		6001204	晚安 家居	2007-04-16	24	2401, 2406	2010.03.07-2020.03.06
36	晚安	6476659	晚安 家居	2007-12-26	24	2404, 2405, 2406, 2407, 2408	2010.06.14-2020.06.13
37	Goodnight	6476660	晚安 家居	2007-12-26	24	2404, 2405, 2406, 2407, 2408	2010.06.14-2020.06.13
38	WANAN	7893308	晚安 家居	2009-12-07	24	2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2411	2011.01.28-2021.01.27
39	晚安	8612164	晚安 家居	2010-08-26	24	2401, 2402, 2405, 2406, 2407, 2411,	2011.09.14-2021.09.13
40		8640958	晚安 家居	2010-09-06	24	2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2411	2011.09.21-2021.09.20

序号	商标	注册号	权利人	申请日期	类别	组别	有效期限
41		8671158	晚安 家居	2010-09-15	24	2401, 2402, 2405, 2406, 2407, 2411	2011. 09. 28-2021. 09. 27
42		8671262	晚安 家居	2010-09-15	24	2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411	2011. 09. 28-2021. 09-027
43		8679595	晚安 家居	2010-09-17	24	2401, 2402, 2404, 2406, 2407, 2408, 2411	2012. 06. 28-2022. 06. 27
44		8741081	晚安 家居	2010-10-14	24	2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2411	2011. 10. 21-2021. 10. 20
45		14152100	晚安 家居	2014-03-11	24	2401, 2405, 2406, 2407	申请中
46		14152123	晚安 家居	2014-03-11	24	2401, 2405, 2406, 2407	申请中
47		14432871	晚安 家居	2014-03-11	24	2401, 2406, 2407	申请中
48		1805473	晚安 家居	2001-04-27	27	2701, 2702, 2703, 2704	2012. 07. 14-2022. 07. 13
49		8622091	晚安 家居	2010-08-30	27	2701, 2702, 2703, 2704	2011. 09. 14-2021. 09. 13
50		8640989	晚安 家居	2010-09-06	27	2701, 2702, 2703, 2704	2011. 09. 21-2021. 09. 20

序号	商标	注册号	权利人	申请日期	类别	组别	有效期限
51	GOODNIGHT	8671412	晚安 家居	2010-09-15	27	2701, 2702, 2703, 2704	2011. 09. 28-2021. 09. 27

注：发证机关为国家工商行政管理总局商标局

2、著作权^注

根据公司提供的书面文件，公司拥有的著作权具体如下：

序号	作品/制品名称	类型	证书名称	权利人	登记号	首次发表时间	有效期限
1	夏凉类图标	美术作品	作品登记证书	晚安有限	湘作登字：18-2014-F-0170	2014.02.15	2014.03.28-2064.12.31
2	晚安家纺logo	美术作品	作品登记证书	晚安有限	湘作登字：18-2014-F-0171	2014.02.15	2014.03.28-2064.12.31
3	家饰类图标	美术作品	作品登记证书	晚安有限	湘作登字：18-2014-F-0172	2014.02.15	2014.03.28-2064.12.31
4	常规类图标	美术作品	作品登记证书	晚安有限	湘作登字：18-2014-F-0173	2014.02.15	2014.03.28-2064.12.31
5	套件类图标	美术作品	作品登记证书	晚安有限	湘作登字：18-2014-F-0174	2014.02.15	2014.03.28-2064.12.31
6	睡莲	美术作品	作品登记证书	晚安有限	湘作登字：18-2014-F-0175	2014.02.15	2014.03.28-2064.12.31

注：发证机关为湖南省版权局，公司著作之权利人更名手续的办理正在进行中。

3、专利权

截至公开转让说明书签署之日，公司拥有的专利权情况如下表：

序号	专利名称	专利号	专利类型	申请日	权利期限	权利人	备注
1	枕头	ZL201220739418.0	实用新型	2012.12.20	2012.12.20—2022.12.19	晚安有限	自主申请
2	被芯	ZL201320369474.4	实用新型	2013.6.19	2013.06.19—2023.06.18	晚安有限	自主申请
3	枕头	ZL201230666437.0	外观设计	2012.12.22	2012.12.22—2022.12.21	晚安有限	自主申请
4	手捂	ZL201330299977.4	外观设计	2013.6.24	2013.06.24--2023.06.23	晚安有限	自主申请
5	抱被	ZL201330297725.8	外观设计	2013.6.26	2013.06.26-2023.06..25	晚安有限	自主申请
6	床上用品套件（梦幻婚礼）	ZL201330297788.3	外观设计	2013.6.24	2013.06.24-2023.06.23	晚安有限	自主申请
7	床上用品套件（棒球风暴）	ZL201330297790.0	外观设计	2013.6.24	2013.06.24-2023.06.23	晚安有限	自主申请

8	床上用品套件（模范夫妻）	ZL201330241917.7	外观设计	2013.6.7	2013.06.07 -2023.06.06	晚安有限	自主申请
9	床上用品套件（贝缇娅）	ZL201330241920.9	外观设计	2013.6.7	2013.6.7 -2013.6.6	晚安有限	自主申请
10	床上用品套件（玫瑰盛典）	ZL201330241874.2	外观设计	2013.6.7	2013.06.07 -2023.06.06	晚安有限	自主申请
11	床上用品套件（爱情条约）	ZL201330241919.6	外观设计	2013.9.11	2013.06.07 -2023-06.06	晚安有限	自主申请
12	床上用品（浪漫婚嫁）	ZL201230666438.5	外观设计	2012.12.22	2012.12 22-2022.12.21	晚安有限	自主申请
13	抱被（2）	ZL201230666436.6	外观设计	2012.12.22	2012.12 22-2022-12.21	晚安有限	自主申请
14	床上用品（爱你一生一世）	ZL201230666434.7	外观设计	2012.12.22	2012.12 22-2022.12.21	晚安有限	自主申请
15	床上用品套件（浓情蜜语）	ZL201330241916.2	外观设计	2013.6.7	2013.06.07 -2023.06.06	晚安有限	自主申请
16	抱被（1）	ZL201230666435.1	外观设计	2012.12.22	2012.12 22-2022.12.21	晚安有限	自主申请
17	床上用品套件（艾薇儿）	ZL201330297789.8	外观设计	2013.6.24	2013.06.24 -2023.06.23	晚安有限	自主申请
18	被芯	ZL201330282860.5	外观设计	2013.6.19	2013.06.19 -2023.06.18	晚安有限	自主申请
19	床上用品套件（心有灵犀）	ZL201330241875.7	外观设计	2013.6.7	2013.06.07 -2023.06.06	晚安有限	自主申请
20	床上用品套件（卡布琳茜）	ZL201330241918.1	外观设计	2013.6.7	2013.06.07 -2023.06.06	晚安有限	自主申请

注：发证机关为国家知识产权局，公司专利权之权利人更名手续的办理正在进行中。

（二）业务许可资格或资质情况

1、2013年11月4日，公司获得湖南省纤维检验局颁发的“湖南省纤维制

品企业质量信用等级证书”评定等级为 AAA，证书编号为湘 2013-115-Q，有效期至 2015 年 11 月 3 日。

2、2012 年 4 月 23 日，公司获得湖南省质量技术监督局颁发的“采用国际标准产品认可证书”，执行标准为 GB/T22844-2009，国际标准编号为 ISO105/A02:1993，证书编号：湘认 2593，证书有效期为 2012 年 4 月 23 日至 2017 年 4 月 23 日。

3、2012 年 4 月 23 日，公司获得国家标准化委员会颁发的“采用国际标准产品标志证书”，执行标准为 GB/T22844-2009，国际标准编号为 ISO105/A02:1993，证书编号：(2012) 4300C1035，证书有效期为 2012 年 4 月 23 日至 2017 年 4 月 23 日。

(三) 主要固定资产使用情况

公司固定资产中主要为机器设备、运输工具、办公设备等。具体内容参见本公开转让说明书“第四节公司财务/七、最近两年的主要资产情况（六）固定资产”的相关内容。

(四) 员工情况

截至 2014 年 7 月 31 日，公司员工的专业结构、受教育程度、年龄结构情况如下：

(1) 公司员工专业结构

类别	公司人数(人)	所占比例 (%)
研发、技术人员	14	6.22
管理人员	37	16.44
生产人员	92	40.90
销售人员	82	36.44
合计	225	100.00

(2) 公司员工受教育程度

类别	公司人数(人)	所占比例 (%)
本科及以上	49	21.78

大专	73	32.45
中专及以下	103	45.77
合计	225	100.00

(3) 公司员工年龄分布

年龄构成	人数	占员工人数比例 (%)
30 岁以下	87	38.70
30-39 岁	83	36.80
40-49 岁	47	20.90
50 岁以上	8	3.60
合计	225	100.00

四、业务相关的情况

(一) 业务收入的主要构成及主要产品规模情况

1、业务收入的主要构成

公司自成立以来一直致力于床上用品系列产品的研发、设计、生产和销售。公司业务收入主要来自床上用品系列产品（包括套件、被枕芯、毯垫、夏凉品及散件）的销售收入。

2、公司主要产品的规模

单位：元

产品类别	2014 年 1-7 月		2013 年度		2012 年度	
	主营业务收入	占营业收入比重	主营业务收入	占营业收入比重	主营业务收入	占营业收入比重
床上用品	31,705,569.87	100.00%	50,595,290.45	100.00%	41,679,473.17	100.00%
合计	31,705,569.87	100.00%	50,595,290.45	100.00%	41,679,473.17	100.00%

3、主营业务收入的分布

单位：元

产品类别	2014 年 1-7 月	2013 年度	2012 年度
------	--------------	---------	---------

	主营业务收入	占营业收入比重	主营业务收入	占营业收入比重	主营业务收入	占营业收入比重
套件	13,761,351.90	43.40%	28,288,181.51	55.91%	30,759,626.70	73.80%
被枕芯	14,366,470.41	45.31%	16,081,448.65	31.78%	6,965,153.95	16.71%
毯垫	1,214,609.16	3.83%	2,471,934.93	4.89%	915,460.76	2.20%
夏凉品	1,428,236.01	4.50%	1,829,083.15	3.62%	1,103,791.68	2.65%
散件	934,902.39	2.95%	1,924,642.21	3.80%	1,935,440.08	4.64%
合计	31,705,569.87	100.00%	50,595,290.45	100.00%	41,679,473.17	100.00%

4、主营业务收入的地区分布

单位：元

地区名称	2014年1-7月		2013年度		2012年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
华东地区			1,281.20	1,039.12	138,403.40	104,411.61
华南地区	558,137.49	389,617.33	412,476.97	323,509.12	495,609.37	383,530.70
华中地区	30,875,701.56	21,623,475.41	49,831,527.13	37,332,370.40	40,437,635.54	29,791,906.48
华北地区	1,487.58	927.82	82,757.30	53,947.73	159,638.48	124,505.72
西南地区	270,243.24	190,305.84	267,247.85	200,851.07	448,186.38	354,887.25
合计	31,705,569.87	22,204,326.40	50,595,290.45	37,911,717.44	41,679,473.17	30,759,241.76

(二) 销售情况

1、报告期内前五名客户的销售情况

报告期内，公司前五名客户的销售情况如下：

单位：元

期间	客户名称	营业收入	占营业收入总额的比例
2014年 1-7月	湖南友谊阿波罗商业股份有限公司	2,830,524.25	8.93%
	长沙通程控股股份有限公司	1,786,511.35	5.63%
	湖南华润万家生活超市有限公司	926,245.53	2.92%
	赵龙江	792,473.73	2.50%
	双峰县世稀床上用品经营店 ²	733,433.27	2.31%
合计		7,069,188.13	22.29%
2013年度	湖南友谊阿波罗商业股份有限公司	4,104,757.32	8.11%

²为公司现任董事彭世稀控制的单位

期间	客户名称	营业收入	占营业收入总额的比例
	长沙通程控股股份有限公司	3,180,757.09	6.29%
	赵龙江	1,499,327.74	2.96%
	湖南晚安家居实业有限公司	1,316,127.80	2.60%
	湖南华润万家生活超市有限公司	1,003,183.21	1.98%
合计		11,104,152.16	21.94%
2012 年度	湖南友谊阿波罗商业股份有限公司	4,079,833.61	9.79%
	长沙通程控股股份有限公司	3,037,853.04	7.29%
	步步高商业连锁股份有限公司	1,009,112.08	2.42%
	湖南华润万家生活超市有限公司	780,469.25	1.87%
	长沙市雨花区锡云床上用品店	762,417.50	1.83%
合计		9,669,685.48	23.20%

(三) 采购情况

公司供应商主要为布料、辅料及委外加工品的制造商或其代理商。

报告期内，公司前五名供应商情况如下：

单位：元

期间	供应商名称	采购额	占采购总额的比例 (%)
2014 年 1-7 月	江苏欧罗曼家纺有限公司	5,238,557.97	16.02
	海门市尚爱纺织品有限公司	3,128,717.93	9.57
	南通雅惠纺织品有限公司	3,031,442.11	9.27
	江苏梦之雨卧室用品有限公司	2,343,158.08	7.17
	长沙市上东家纺有限公司	1,551,920.47	4.75
合计		15,293,796.56	46.77
2013 年度	海门市尚爱纺织品有限公司	6,499,182.06	17.78
	江苏欧罗曼家纺有限公司	5,289,551.82	14.47
	南通雅惠纺织品有限公司	3,161,632.63	8.65
	江苏金太阳纺织科技有限公司	2,640,394.56	7.22
	长沙市上东家纺有限公司	2,038,432.79	5.58
合计		19,629,193.86	53.70
2012 年度	江苏尚爱纺织品有限公司	6,347,678.26	21.07
	江苏金太阳纺织科技有限公司	2,433,324.16	8.08
	南通雅惠纺织品有限公司	2,329,655.39	7.73
	长沙国风无纺家饰有限公司	1,767,892.60	5.87
	南通永卓纺织贸易有限公司	1,337,939.36	4.44

期间	供应商名称	采购额	占采购总额的比例 (%)
	合计	14,216,489.77	47.20

(四) 重大业务合同及履行情况

截至本公开转让说明书签署之日, 对公司持续经营有重大影响的业务合同包括销售合同、采购合同, 合同内容及履行情况如下:

1、销售合同

公司采用“直营+经销”的销售模式。在直营模式下，公司除开设直营专卖店外还与大型商场签订框架性合作协议，在商场开设直营专柜。在经销模式下，公司以与经销商签订框架合同的方式确定销售合作关系，销售公司产品。经销商每次向公司下达订单对具体的销售种类、数量、价格等内容做出约定。对公司生产经营、未来发展或财务状况有重要影响的框架性协议为重大合同。

报告期内，重大销售合同如下：

单位：元

序号	签署时间	销售方	采购方	合同内容	期间	销售金额	履行情况
1	2011.4.25	晚安有限	湖南友谊阿波罗商业股份有限公司	签订框架性销售协议，向其销售床上用品，约定2011.5.1-2012.4.30 销售额不低于 1,500,000 元	2012	1,740,962.63	履行完毕
					2013		
					2014年1-7月		
2	2011.8.8	晚安有限	长沙通程控股股份有限公司	签订框架性协议，向其销售床上用品，合作期限2011.9.1-2012.8.31;	2012	1,648,199.82	履行完毕
					2013		
					2014年1-7月		
3	2011.8.8	晚安有限	步步高商业连锁股份有限公司	签订框架性协议，向其销售床上用品，合同期限2011.12.31-2012.12.31;	2012	1,009,112.08	履行完毕
					2013		
					2014年1-7月		
4	2012.1.1	晚安有限	长沙市雨花区锡云床上用品	签订框架性协议，向其销售床上用品，合作期限2012.1.1-2012.12.31;	2012	762,417.5	履行完毕
					2013		

			店		2014年1-7月		
5	2012.5.1	晚安有限	湖南友谊阿波罗商业股份有限公司	签订框架性销售协议, 向其销售床上用品, 约定2012.5.1-2013.4.30 销售额不低于 1,600,000 元;	2012	2,338,870.98	履行完毕
					2013	1,665,281.88	
					2014年1-7月		
6	2012.9.1	晚安有限	长沙通程控股股份有限公司	签订框架性销售协议, 向其销售床上用品, 合作期限 2012.9.1-2013.8.31;	2012	1,389,653.22	履行完毕
					2013	1,781,841.09	
					2014年1-7月		
7	2013.1.1	晚安有限	赵龙江	签订框架性销售协议, 向其销售床上用品合作期限 2013.1.1-2013.12.31;	2012		履行完毕
					2013	1,499,327.74	
					2014年1-7月		
8	2013.5.8	晚安有限	湖南华润万家生活超市有限公司	签订框架性销售协议, 向其销售床上用品合作期限 2013.1.1-2013.12.31	2012		履行完毕
					2013	1,003,183.21	
					2014年1-7月		
9	2013.1.1	晚安有限	湖南省晚安家居实业有限公司	签订框架性销售协议, 向其销售床上用品合作期限 2013年1月1日至2013年12月31日;	2012		履行完毕
					2013	1,316,127.8	
					2014年1-7月		
10	2014.1.1	晚安有限	姚明华	签订框架性销售协议, 向其销售床上用品, 合作期限 2014.1.1-2014.12.31;	2012		正在履行
					2013		
					2014年1-7月	660,614.49	
11	2014.1.1	晚安有限	张献松	签订框架性销售协议, 向其销售床上用品, 合作	2012		正在履行

				期限 2014.1.1-2014.12.31;	2013		
					2014 年 1-7 月	605,212.39	
12	2013.12.1	晚安有限	湖南友谊阿波罗商业股份有限公司	签订框架性销售协议, 向其销售床上用品, 合作 期限 2013.12.1-2014.11.30;	2012		正在履行
					2013	522,907.63	
					2014 年 1-7 月	2,830,524.25	
13	2013.9.30	晚安有限	长沙通程控股股份有限公司	签订框架性销售协议, 向其销售床上用品, 合作 期限 2013.9.1-2014.8.31;	2012		正在履行
					2013	1,398,916	
					2014 年 1-7 月	1,786,511.35	
14	2014.1.1	晚安有限	赵龙江	签订框架性销售协议, 向其销售床上用品, 合作 期限 2014.1.1-2014.12.31;	2012		正在履行
					2013		
					2014 年 1-7 月	792,473.73	
15	2014.1.1	晚安有限	双峰县世稀床上用品经营店 ³	签订框架性销售协议, 向其销售床上用品, 合作 期限 2014.1.1-2014.12.31	2012		正在履行
					2013		
					2014 年 1-7 月	733,433.27	

注: 1、2、3、5、6、12、13 号合同为公司与该客户旗下单个店面的合同, 但收入按照该客户的整体收入统计。

2、采购合同

公司根据订单情况及生产计划, 根据“适价、适质、适时、适量、适地的原则”向供应商采购生产所需材料。通常公司与供应商

签订订购合同，对产品质量标准规格、型号、数量、单价等进行约定。对公司生产经营、未来发展或财务状况有重要影响的订购合同为重大合同。报告期内重大采购合同如下

单位：元

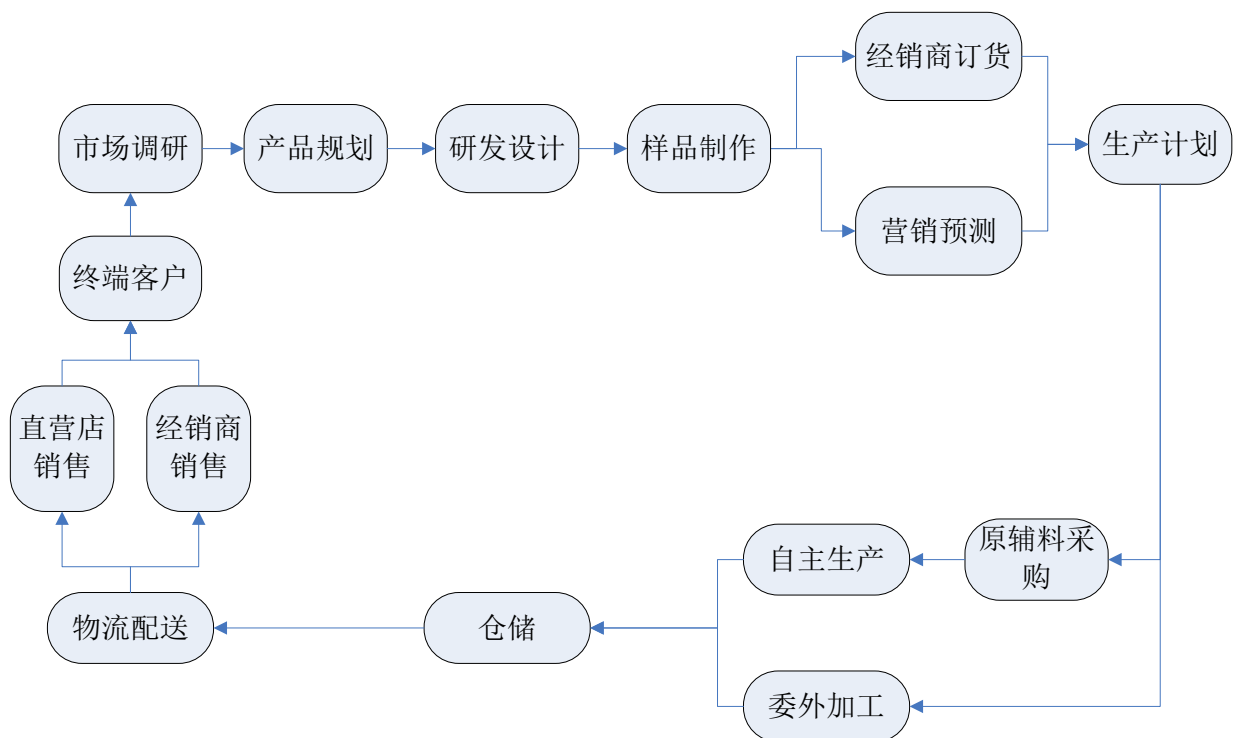
序号	签署时间	销售方	采购方	合同标的	合同金额	履行情况
1	2013.6.17	广东四海伟业纺织科技有限公司	晚安有限	花布	226,460.00	履行完毕
2	2013.6.1	南通卓泰家纺研发中心有限公司	晚安有限	坯布	447,319.20	履行完毕
3	2013.7.5	南通麦卡伦纺织品有限公司	晚安有限	棉被	846,000.00	履行完毕
4	2014.7.15	江苏欧罗曼家纺有限公司	晚安有限	四件套等	358,250.00	履行完毕
5	2014.5.30	江苏金太阳纺织科技有限公司	晚安有限	成品布	1,001,484.00	履行完毕
6	2014.5.15	南通凯芙丽纺织品有限公司	晚安有限	成品布	297,356.00	履行完毕
7	2014.6.3	佛山市顺德区东帝兴贸易有限公司	晚安有限	成品布	774,220.00	履行完毕
8	2014.7.7	南通新世纪布业有限公司	晚安有限	成品布	690,000.00	正在履行
9	2014.6.28	临沂绿因工贸有限公司	晚安有限	毛毯	253,350.00	正在履行
10	2014.7.2	江苏梦之雨卧室用品有限公司	晚安有限	四件套	384,100.00	正在履行

序号	签署时间	销售方	采购方	合同标的	合同金额	履行情况
11	2014.7.19	南通市通州区丽盛家用纺织品有限公司	晚安有限	四件套、七件套	278,200.00	正在履行
12	2014.7.4	南通麦卡伦纺织品有限公司	晚安有限	竹炭纤维立体被、印花被	535,800.00	正在履行

五、商业模式

公司立足于家用纺织品行业，借助品牌的知名度、领先的产品设计理念、丰富的专利储备、齐全的产品系列、过硬的产品质量、健全的营销渠道、优质的售后服务等优势，为婚庆家庭、少年儿童、崇尚天然与高科技完美结合的消费者等受众提供优质的套件类、芯类（被芯和枕芯）等床上用品，以获取收入，实现公司价值。

公司整体商业模式如下：



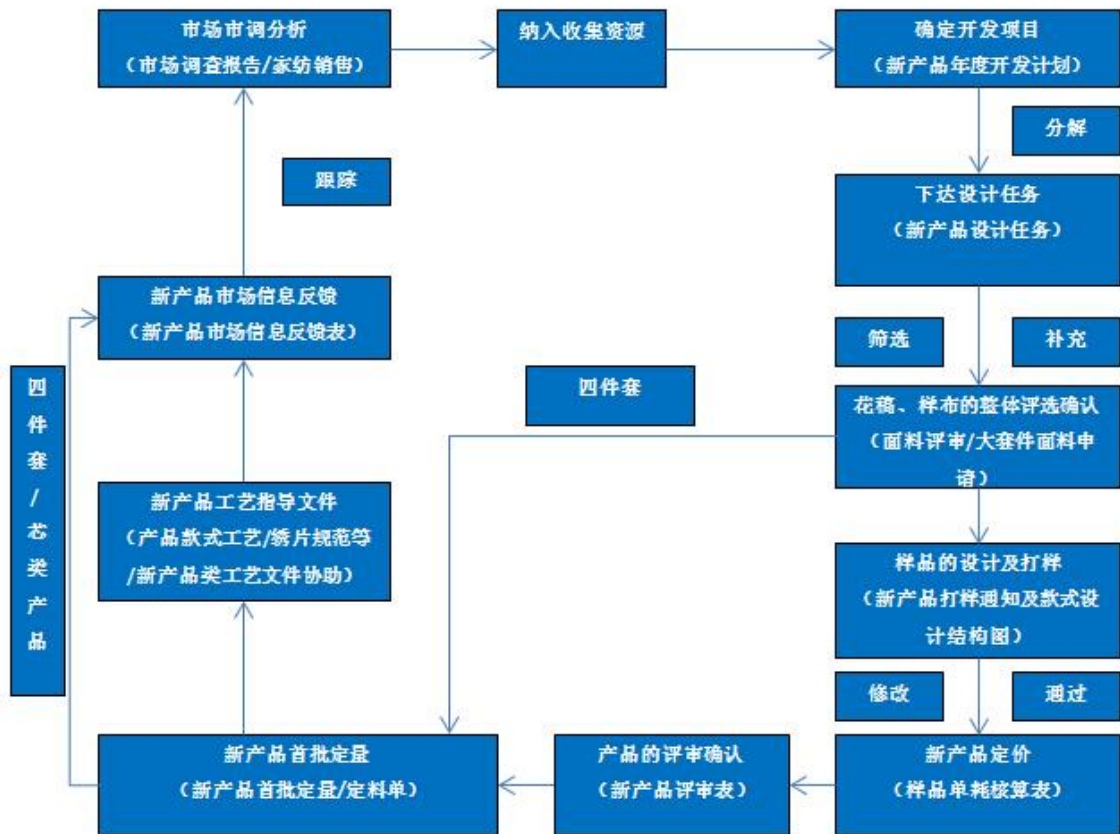
（一）研发模式

家纺用品的研发设计主要是花型与款式设计，由产品研发部负责。产品研发部下设套件组、家饰组、软垫组、包装设计组等小组。公司将设计工作作为整个经营过程中最重要的环节之一，每年均会安排设计人员赴罗马、米兰、巴黎、伦敦及纽约等欧美发达地区调研学习，参加各类国际交流活动和新产品发布会，以跟踪和了解国际最新的流行趋势。

花型、款式的设计工作以产品规划为基础。设计人员根据产品规划所确定的本季产

品主题和选材范围，进行花稿、款式、工艺的具体设计。具体设计草案成型后，再进行讨论、分析并调整定案，并按定案进行新产品打样。

研发设计的基本流程如下：



(二) 采购模式

公司材料采购主要为原材料和委外加工品，原材料主要包括布料和辅料，辅料主要包括花边、拉链、包装材料等，委外加工品主要系被枕芯。

材料采购由公司根据比质比价原则主要在国内采购。公司设有独立的供应中心作为一级部门，负责原材料的信息收集、供方考察、合同评审、材料采购及入库管理等工作。

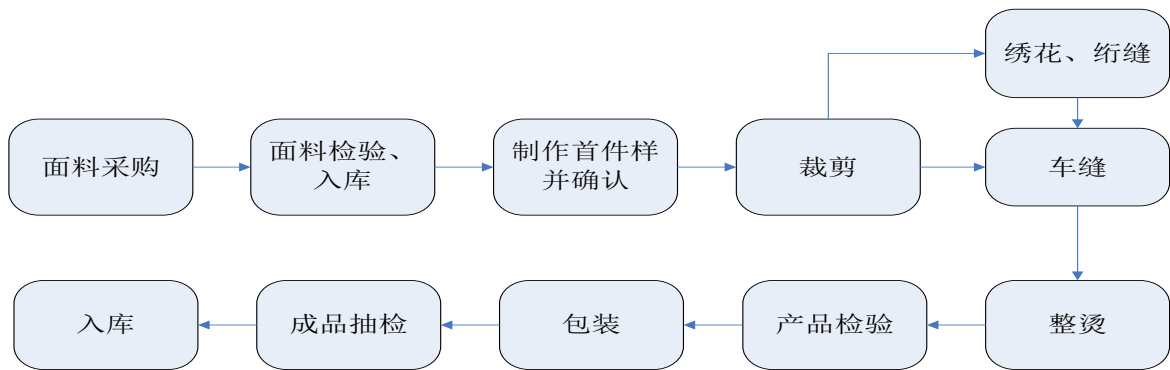
所有采购遵循适价、适质、适时、适量、适地的原则，并需得到相应的授权批准。采购活动实行不相容职责分离，采购需求的提出、采购执行、验收保管、付款，分属不同部门进行。公司在材料采购方面建立合格供方制度，编制合格供方名录，与纳入名录的供应商建立长期合作关系。采购部门建立供应商档案，制定供应商评价标准及评价程序。对于合格供应商的付款方式为货到检验合格后付款。公司制定有《家纺采购过程控

制程序》，《供应商考核制度》、《采购管理制度》对采购过程及合作供应商进行监督管理。

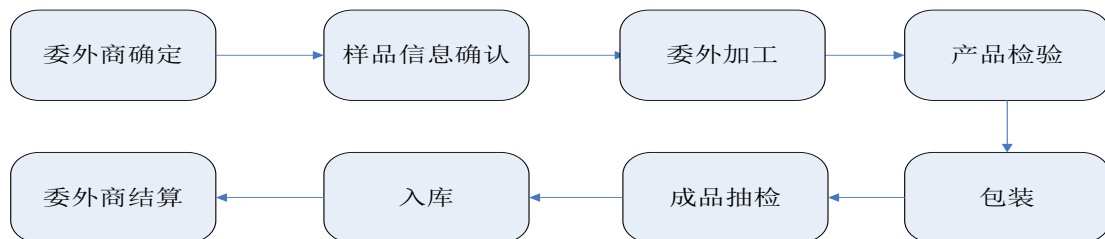
（三）生产模式

制造中心PMC部进行生产调度、管理、控制，及时处理生产计划执行中的相关问题，确保生产的顺利进行，各车间根据任务指标和成本控制、质量控制等考核体系实施具体生产活动，并对质量问题、工艺事故进行原因分析，及时采取纠正预防措施。公司生产模式为自主生产模式和委外加工模式：

第一，自主生产模式。套件类产品自主研发，自主生产；部分套件类产品绣花委托其他厂商加工。具体流程如下：



第二、委外加工模式。芯类及其他类产品自主研发、委托专业厂家根据公司的相关要求自行采购原材料并生产。具体流程如下：



（1）订货及生产安排

公司除高度重视自己产能及技术的提升外，还注重对委外加工生产过程的监督管理，保障各生产单位的产能平衡运转、稳定供给，充分满足市场需求。每次订货会前，公司会根据年度计划和合作经验，提前做出准备，与原材料供应商、委外加工商进行前期沟通，预备充足的加工产能。订货会期间，经销商和直营部门均通过上述订货会预订订货

总量和每月需求品目明细，公司营销中心据此确定未来的整体订单后，再由 PMC 部和营销中心根据订单情况制订生产计划，并对原材料供应商和委外加工商做出初步生产排期。订货会后，公司将根据销售情况，由营销中心牵头，协调制造中心调整细化出月度计划，每月会进行生产排期，以此保障生产工作有序进行。

（2）质量控制制度

对于各种生产方式下的质量控制，公司在长期的经营过程中，建立了完善的质量控制体系并执行合理的过程管理措施，摸索和积累出了一套符合自身特点且行之有效的质量控制措施，并制定了一系列相关的质量标准。

（四）销售模式

公司采用“直营+经销”的复合营销模式，其中经销为主要模式。公司销售终端按渠道不同可分为专卖店和商场专柜两种。

1、直营模式

在直营模式下，公司通过直营店和直营专柜将产品销售给最终消费者。这种模式可以充分整合公司资源，发挥直营专卖的窗口作用和强大的执行力，在主流市场树立良好的品牌形象，巩固品牌的号召力和影响力。同时，公司强大的运作力度让直营专卖店和直营专柜在开拓市场、巩固市场方面表现突出，更加强化对终端销售网络的有效控制。

公司直营专卖店和直营专柜的销售结算方式为：

（1）直营专卖店：在产品交付给消费者并收取价款时，确认销售收入。具体为：直营专卖店收款后向客户出具出货及收款小票，开具发票，财务人员将当天的销售小票、销售日报、发票等和销售数据核对无误后确认收入的实现。

（2）直营专柜：由商场向消费者开具发票和收款，商场按期与本公司进行已销商品的结算，由公司向商场开具发票，按结算价格确认销售收入。

2、经销模式

在经销模式下，公司选择具有品牌经营理念、市场运作经验、实力雄厚、信誉良好、具有丰厚地方资源的经销商开设专卖店或租赁商场专柜进行销售。这一模式可以充分利

用当地经销商在市场、资金等方面优势，降低公司市场开拓的成本，迅速扩大市场份额。

公司对经销商的销售均为卖断方式。在经销模式下，商品销售以先收款再发货的形式为主，以商品发出的时间为销售收入的确认时点。

在新经销商评审方面，公司确立了三个方面的原则：首先，经销商需要具有创新观念，具备品牌经营的意识和能力；其次，要求经销商具备一定的零售经验；再次，经销商必须具备相应的资金实力。公司还对经销商的经营店面面积和地段、履约保证金、首期进货要求等方面做出明确规定。

不同销售模式的选择，是基于公司不同发展阶段的具体情况。由于直营模式下公司对资金的需求量大，而经销模式下公司对资金的需求量较少，公司在发展前期更多的采取经销模式，从而在较短时间内搭建了广泛的销售网络，快速占领了市场。随着公司业务的进一步拓展，公司将重要的市场采取以直营模式为主的策略，稳步提升直营模式的比重。

公司制定有《销售货款担保及客户信用管理政策》、《产品销售价格管理制度》、《直营店柜财务管理办法及实施细则》、《订单作业指导书》等制度性文件对销售流程予以规范。

截至 2014 年 7 月 31 日，公司专卖店和商场专柜分布情况如下表所示：

	直营		经销	
	专卖店	商场专柜	专卖店	商场专柜
华北地区	0	0	2	1
华南地区	0	0	12	1
华中地区	4 ^注	28	290	16
华东地区	0	0	3	0
西南地区	0	0	11	2
合计	4	28	318	20

公司专卖店和商场专柜具体地址如下表列示：

序号	商户名称	属性	地址
1	长沙广大环球专柜(孙华丽)	经销商	湖南省长沙市汽车西站广大环球家居广场
2	人民路专卖店(销户)	经销商	长沙市雨花区人民中路 288 号

序号	商户名称	属性	地址
3	长沙桃花岭张文	经销商	湖南省长沙市桃花岭
4	星沙圣力华府苏淑珍	经销商	湖南省长沙市星沙圣力华府
5	长沙湘江世纪城喻飞	经销商	湖南省长沙市湘江世纪城
6	长沙高桥张献松	经销商	湖南省长沙市高桥大市场
7	宝马家俱城彭聪	经销商	湖南省长沙市宝马家俱城
8	四方坪杨凯清	经销商	湖南省长沙市四方坪
9	长沙丁字镇桂艳香	经销商	湖南省长沙市丁字镇
10	长沙树木岭梁钜干	经销商	湖南省长沙市雨花区圭塘路晚安家纺专卖店（新星小区旁）
11	长沙坪塘方伟杰	经销商	湖南省长沙市坪塘镇信隆超市旁
12	岳麓区米兰春天钟美华	经销商	湖南省长沙市岳麓区含浦科技园米兰春天
13	长沙县金井镇曹泽民	经销商	湖南省长沙市长沙县金井镇
14	长沙县江背镇陈露茜	经销商	湖南省长沙市长沙县江背镇
15	湘浙小商品市场王天保	经销商	湖南省长沙市河西湘浙小商品市场
16	长沙县白沙镇向寅芳	经销商	湖南省长沙市长沙县白沙镇万家惠斜对面
17	星沙柳子奇	经销商	湖南省长沙市星沙望仙路松雅小区 E19 栋 735 号
18	航天于佳丽	经销商	湖南省长沙市岳麓区航天大院（锦绣花园 3 栋）
19	长沙井湾子杨家清	经销商	湖南省长沙市井湾子国际家居旁
20	岳麓区保利麓谷林语余暇	经销商	湖南省长沙市岳麓区保利麓谷林语 F 区 119#门面
21	长沙市王家湾欧阳晓恬	经销商	湖南省长沙市岳麓区王家湾
22	长沙市青山镇边老板	经销商	湖南省长沙市青山镇
23	长沙喜盈门范城李双凤	经销商	湖南省长沙市雨花区万家丽路喜盈门范城
24	长沙市黄花塘肖广霞	经销商	湖南省长沙市岳麓区高新区枫林三路 1505 号门面
25	五一路专卖店	经销商	五一大道 297-1 号艺信大厦 1 层
26	长沙马王堆王亚鹏	经销商	湖南省长沙市马王堆银港水晶城 A4 栋 1103 室
27	长沙宁乡县横市镇唐喜冬	经销商	长沙宁乡县横市镇
28	长沙市黄兴镇张杰	经销商	湖南省长沙市长沙县黄兴镇
29	电子商务分销商王宏晖	经销商	长沙开福区竹山园
30	长沙天心区金桂小区邓波	经销商	长沙天心区金桂小区
31	奥特莱斯百姓广场张文	经销商	湖南省长沙市雨花区阿弥岭路奥特莱斯百姓广场

序号	商户名称	属性	地址
32	株洲周康初	经销商	湖南省株洲市建设南路 65 号
33	株洲市攸县黄丰桥刘晓辉（销户）	经销商	湖南省株洲市攸县黄丰桥镇
34	株洲华润万家周建良（销户）	经销商	湖南省株洲市华润万家
35	湖南鑫皇商业有限公司	经销商	湘潭市岳塘区双拥大道与河东大道的交汇处
36	株洲仙庾镇苏劲松	经销商	湖南省株洲市荷塘区仙庾镇
37	株洲醴陵市大障镇杨世忠	经销商	湖南省株洲市醴陵县大障镇滨河路 24 号 双虎家私
38	株洲醴陵市白兔潭镇黄远顺	经销商	湖南省株洲市醴陵县白兔潭镇金牛街 102 号
39	株洲县朱亭镇邹兰平	经销商	湖南省株洲市株洲县朱亭镇黄龙桥
40	株洲醴陵船湾镇凌恋	经销商	湖南省醴陵市船湾镇
41	株洲市淦亭镇袁孝科	经销商	湖南省株洲市株洲县淦亭镇
42	株洲攸县皇图岭刘炳辉	经销商	湖南省株洲市攸县皇图岭镇
43	株洲攸县菜花坪刘香兰	经销商	湖南省株洲市攸县菜花坪高和社区
44	株洲攸县新市镇文平	经销商	湖南省株洲市攸县新市镇大市场内
45	株洲攸县渌田镇苏永贵	经销商	湖南省株洲市攸县渌田镇
46	株洲茶陵县界首镇李香红	经销商	湖南省株洲市茶陵县界首镇
47	株洲南大门周建良	经销商	株洲南大门
48	湘潭张帆（销户）	经销商	湖南省湘潭市
49	湘乡市潘志勇（销户）	经销商	湖南省湘潭市湘乡市金海市场
50	湘潭市张敏	经销商	湖南省湘潭市解放路风车坪小学对门
51	湘潭九华经济特区陶卫	经销商	湖南省湘潭市九华经济特区杉山安置区 B 区 23 栋
52	湘乡黄立红	经销商	湖南省湘潭市湘乡市
53	湘潭韶山肖伟平	经销商	湖南省湘潭市韶山县
54	湘乡长丰镇彭晓红	经销商	湖南省湘潭市湘乡市长丰镇
55	湘乡市翻江镇陈建均	经销商	湖南省湘潭市湘乡市翻江镇
56	湘潭市湘潭县花石镇董红军	经销商	湖南省湘潭市湘潭县花石镇
57	湘潭市周涛	经销商	湖南省湘潭市岳塘区湖湘西路东方红步步高
58	长沙市安居乐肖玉红	经销商	长沙市安居乐
59	株洲炎陵县李建军	经销商	株洲炎陵县
60	湘潭市谢敏	经销商	湖南省湘潭市
61	湖南省晚安家家居实业有限公司	经销商	湖南省岳麓区车塘河路 18 号
62	长沙晚安电子商务有限公司	经销商	湖南省岳麓区车塘河路 18 号

序号	商户名称	属性	地址
63	望城黄海秋	经销商	长沙市望城县步行街 100 号晚安家纺专卖店
64	望城县桥驿镇谭耀	经销商	长沙市望城县桥驿镇桥驿街晚安家纺专卖店
65	望城县星城镇黄跃庭	经销商	长沙市望城县星城镇晚安家纺专卖店
66	望城黄超	经销商	长沙市望城县晚安家居内
67	望城县乌山镇周文伟	经销商	长沙市望城县乌山镇晚安家纺专卖店（农业银行对面）
68	望城乔口镇阳秋美	经销商	长沙市望城乔口镇步行街晚安家纺专卖店
69	望城县金山桥王紫江	经销商	望城县金山桥
70	邵阳李明华大安店	经销商	邵阳市大安路口晚安家纺专卖店（筷莫亭旁）
71	邵阳邵东罗伟	经销商	邵阳市邵东县红岭路晚安家纺专卖店
72	邵阳新宁叶容兵	经销商	邵阳市新宁县大兴路晚安家纺专卖店（大众超市上侧）
73	武冈肖调贵	经销商	邵阳市武冈市东升路 14 号晚安家纺专卖店
74	邵阳市邵阳县邓昭宏	经销商	邵阳市邵阳县塘渡口镇邵新街物质局门面
75	隆回县六都寨阳洪军	经销商	邵阳市隆回县六都寨镇晚安家纺专卖店
76	邵阳洞口县王庚文	经销商	邵阳市洞口县晚安家纺专卖店（城关二校斜对面文昌北路西段）
77	邵阳隆回县金石桥镇彭淑娟	经销商	邵阳隆回县金石桥镇晚安家纺专卖店
78	新邵县新田铺镇陈保平	经销商	邵阳市新邵县新田铺镇晚安家纺专卖店
79	邵东县火厂坪熊飞燕	经销商	邵阳市邵东县火厂坪晚安家纺专卖店（星火路步升超市旁）
80	邵阳城步县谢正波	经销商	邵阳市城步县人民路十字路口旁晚安家专卖店
81	邵阳市新邵县晏洪林	经销商	邵阳市新邵县晚安家专卖店
82	邵阳市绥宁县莫美莲	经销商	邵阳市绥宁县绿洲广场晚安家纺专卖店
83	邵阳市岳超	经销商	邵阳市双拥路晚安家纺专卖店
84	邵东县廉桥镇赵建湘	经销商	邵阳市邵东县廉桥镇振兴路 13 号晚安家纺专卖店
85	邵阳五丰铺镇陈小群	经销商	邵阳市邵阳县五峰铺镇兴峰路晚安家纺专卖店
86	邵阳黄桥镇胡振龙	经销商	邵阳市洞口县黄桥镇正山街 24 号晚安家纺专卖店

序号	商户名称	属性	地址
87	邵阳县唐田市镇周立元	经销商	邵阳市邵阳县唐田市镇晚安家纺专卖店
88	洞口县石江镇谢萍（销户）	经销商	邵阳市洞口县石江镇大桥街 20 号晚安家纺专卖店
89	邵阳市武冈县湾头桥镇祝江华	经销商	邵阳市武冈市湾头桥镇晚安家纺专卖店
90	邵阳新邵县龙溪铺周冬华	经销商	邵阳市新邵县龙溪铺晚安家纺专卖店
91	郴州永兴许艺飞	经销商	郴州市永兴县正街县公安局旁
92	郴州资兴曹明忠	经销商	郴州市资兴县新区盐业局门面（汽车站斜对面）
93	临武谭慧玲（销户）	经销商	郴州市临武县东云路晚安家纺专卖店
94	郴州市袁革珠	经销商	郴州市八一步行街（家纺一条街）
95	郴州宜章县邓先强	经销商	郴州市宜章县宜兴路晚安家纺
96	郴州汝城县朱山梅	经销商	郴州市汝城县郴义路晚安家纺专卖店（农业银行旁）
97	郴州嘉禾县曾志	经销商	郴州市嘉禾县中华西路文化馆门面晚安家纺专卖店
98	郴州嘉禾县塘村镇周小娟	经销商	郴州市嘉禾县塘村镇晚安家纺专卖店
99	郴州永兴金龟镇邱全荣	经销商	郴州市永兴县金龟镇晚安家纺专卖店
100	永兴县柏林镇郭伟英	经销商	郴州市永兴县柏林镇晚安家纺专卖店
101	郴州市资兴县兴宁镇贺元惊	经销商	郴州市资兴县兴宁镇合作社旁晚安家纺专卖店
102	郴州市安仁县李吉平	经销商	郴州市安仁县文昌阁步行街晚安家纺专卖店
103	永州江华河路口王先峰	经销商	永州市江华县河路口镇大广场晚安家纺专卖店
104	永州蓝山杨爱英	经销商	永州市蓝山县晚安家纺专卖店（商业街教育局对面）
105	永州芝山徐国引	经销商	永州市芝山区芝山路友谊大酒店旁
106	双牌蒋胜华（销户）	经销商	永州市双牌县大市场内
107	永州冷水滩胡惠娥	经销商	永州市冷水滩河西桥头晚安家纺专卖店
108	永州宁远陈春艳	经销商	永州市宁远县舜陵镇九疑南路 120 号（万家福超市旁）
109	永州祁阳雷辉	经销商	永州市祁阳县人字街 21 号晚安家纺专卖店
110	永州道县廖江先	经销商	永州市道县潇水中路（水果公司门面）
111	祁阳县八宝镇李传春	经销商	永州市祁阳县八宝镇八宝居委会晚安家纺专卖店

序号	商户名称	属性	地址
112	永州江华县唐荣吉	经销商	永州市江华县长征路 266 号晚安家纺专卖店
113	永州祁阳县黎家坪镇王智玲	经销商	永州市祁阳县祁阳黎家坪镇晚安家纺专卖店
114	永州冷水滩肖君	经销商	永州市冷水滩河西桥头晚安家纺专卖店
115	永州双牌县谢满红	经销商	永州市双牌县大市场内晚安家纺专卖店
116	永州市新田县王运华（杜丕凤）	经销商	永州市新田县步行街内晚安家纺专卖店
117	永州道县四马桥张建国	经销商	永州市道县四马桥镇晚安家纺专卖店
118	永州祁阳县文明铺镇李文华	经销商	永州市祁阳县文明铺镇新市场晚安家纺专卖店
119	永州东安徐国引	经销商	永州市东安镇烟草公司对面
120	浏阳赵龙江	经销商	湖南省浏阳市金沙中路 191 号
121	浏阳大瑶李芬	经销商	湖南省浏阳市大瑶镇团结路 12 号晚安家纺
122	浏阳北盛鲁飞跃（销户）	经销商	浏阳北盛
123	宁乡粤宁店王丹	经销商	宁乡县楚沅中路 98 号晚安家纺专卖店
124	宁乡县花明楼镇肖建良（冻结发货）	经销商	湖南省宁乡县花明楼幸福大道丁字路口
125	浏阳沿溪镇施章华	经销商	湖南省浏阳市沿溪镇步行街 1 号
126	浏阳市永和镇张运启	经销商	湖南省长沙市浏阳永和镇
127	浏阳永安镇黄鑫宇	经销商	浏阳市永安镇永中路 12 号晚安家纺专卖店
128	宁乡沙河店	经销商	宁乡县沙河市场晚安家纺
129	宁乡县流沙河镇何雪冬	经销商	宁乡县流沙河镇商业街晚安家纺专卖店
130	长沙市宁乡县巷子口镇张东山	经销商	宁乡县巷子口镇红太阳商贸城一楼晚安家纺
131	浏阳北盛吉春风	经销商	湖南省浏阳市北盛镇正街 15 号
132	浏阳淳口镇彭凤生	经销商	湖南省浏阳县淳口镇比一比超市斜对面晚安家纺专卖
133	浏阳镇头陈建凯	经销商	湖南省浏阳镇头镇振兴街晚安家纺专卖
134	浏阳张坊镇张艳辉	经销商	湖南省浏阳市张坊镇步行街口晚安家纺专卖店
135	浏阳文家市镇黄子科（销户）	经销商	浏阳市文家市镇农业银行对面晚安家纺专卖
136	浏阳沙市镇聂转斗	经销商	湖南省浏阳市沙市镇电信局旁边晚安家纺专卖
137	宁乡双凫铺邹合谊	经销商	宁乡县双凫铺镇步行街晚安家纺专卖店

序号	商户名称	属性	地址
138	浏阳市社港镇徐勇明	经销商	湖南省浏阳市社港镇晚安家纺专卖
139	浏阳官渡胡昌国	经销商	湖南省浏阳市官渡镇晚安家纺专卖
140	宁乡县黄材镇杨多姣	经销商	宁乡县黄材镇商业街晚安家纺专卖店
141	浏阳市普迹镇刘卫旭	经销商	湖南省长沙市浏阳市普迹镇商业步行街25号
142	宁乡县龙田镇廖忠祥	经销商	宁乡县龙田镇美一天购物广场晚安家纺
143	宁乡双江口镇徐晓阳	经销商	宁乡县双江口镇商业街晚安家纺专卖店
144	长沙市宁乡县煤炭坝镇莫玖龄	经销商	宁乡县煤炭坝镇批发市场内晚安家纺专卖店
145	浏阳社港曾德清（冻结发货）	经销商	浏阳社港
146	浏阳澄潭江陶佑红（冻结发货）	经销商	浏阳澄潭江
147	浏阳青草镇周淑媛（冻结发货）	经销商	浏阳青草镇
148	浏阳秀山镇陈光强（冻结发货）	经销商	浏阳秀山镇
149	衡阳王一春（冻结发货）	经销商	湖南省衡阳市珠晖区东风北路江东综合批发市场临街10-12号
150	衡阳西渡欧建平（冻结发货）	经销商	湖南省衡阳市衡阳县西渡邮局对面晚安家纺专卖
151	衡阳祁东唐旭（冻结发货）	经销商	湖南省衡阳市祁东大富豪服饰家纺二楼
152	衡阳衡山曹文湘	经销商	湖南省衡阳市衡山县开发区内晚安家纺专卖店
153	衡阳王一香（销户）	经销商	湖南省衡阳市蒸湘北路42号共创家世界
154	衡阳耒阳吕美玉	经销商	湖南省衡阳市耒阳县蔡伦北路171号
155	衡东县石湾镇陈林	经销商	湖南省衡阳市衡东县石湾镇晚安家纺专卖
156	衡阳市衡南县屈中兵	经销商	湖南省衡阳市衡南县新塘路晚安家纺专卖店
157	衡阳西渡县何小艳	经销商	湖南省衡阳市西渡镇晚安家纺专卖
158	衡阳市徐国引蒸阳北路店	经销商	湖南省衡阳市蒸阳北路晚安家纺专卖
159	衡阳市耒阳县新市镇廖小林	经销商	湖南省衡阳市耒阳县新市镇
160	衡阳衡山新桥镇杨建辉	经销商	湖南省衡阳市衡山县新桥镇
161	衡阳市衡山县东湖镇廖望成	经销商	湖南省衡阳市衡山县东湖镇益鑫泰家具城
162	衡阳市衡东县草市镇刘福秋（冻结发货）	经销商	湖南省衡阳市衡东县草市镇晚安家纺
163	衡阳集兵镇成梅（冻结发货）	经销商	湖南省衡阳市衡阳县集兵镇晚安家纺专卖
164	张家界慈利屈先锦	经销商	湖南省张家界市慈利县东街人民医院旁
165	张家界武陵源区胡海云	经销商	湖南省张家界市武陵源区索溪峪镇喻家嘴海云家电家私城

序号	商户名称	属性	地址
166	张家界江垭镇朱序文（冻结发货）	经销商	张家界慈利县江垭镇晚安家纺
167	怀化靖州龙霞	经销商	靖州县吉祥街晚安家纺专卖店（老农贸市场旁）
168	怀化李红兵	经销商	湖南省怀化市人民南路苏宁电器正对面晚安家纺专卖
169	怀化溆浦黄志英	经销商	溆浦县大盛步行街后街晚安家纺专卖店
170	吉首花垣张艳	经销商	湖南省吉首市花垣县五环停车场旁
171	怀化新晃邹立强（销户）	经销商	湖南省怀化市新晃商业步行街
172	怀化通道周利华	经销商	通道县城东新区休闲广场（新市场后）晚安家纺专卖店
173	怀化沅陵李新军	经销商	沅陵县雨露天宁中心市场一楼 31-32 门面（辰龙百货后门对面）晚安家纺专卖店
174	怀化安江县向荣	经销商	洪江市安江镇农业银行对面晚安家纺专卖店
175	怀化会同县梁秋明	经销商	怀化市会同县佳慧超市二楼晚安家纺专卖
176	怀化芷江县步行街廖利华	经销商	芷江县步行街晚安家纺专卖店
177	怀化溆浦低庄镇常永峰	经销商	溆浦县低庄镇商业街全友家居对面晚安家纺专卖店
178	怀化市辰溪县黄溪口镇米长友	经销商	辰溪县黄溪口镇商业街晚安家纺专卖店
179	怀化市廖万	经销商	湖南省怀化市人民南路苏宁电器旁边晚安家纺专卖
180	怀化辰溪许多兴（冻结发货）	经销商	湖南省怀化市辰溪县先锋路党校大楼鑫富超市
181	吉首永顺符元姣	经销商	湖南省吉首市永顺县佳又多购物广场
182	龙山范月霞（销户）	经销商	湖南省吉首市龙山县供销大厦一楼（三一电器正对面）
183	吉首古丈县张琴莲	经销商	湖南省吉首市古丈县柑子坪晚安家纺专卖店
184	吉首市龙山县张湘翠	经销商	湖南省吉首市龙山县梦洁家纺旁
185	吉首市龙山县里耶镇彭民龙	经销商	湖南省吉首市龙山县里耶镇老街十字路口
186	吉首永顺县石提镇丁冬	经销商	湖南省吉首市永顺县石提镇晚安家纺专卖
187	吉首市泸溪县兴隆场镇杨秀兴	经销商	湖南省吉首市泸溪县兴隆场镇晚安家纺专卖
188	吉首蔡永强（冻结发货）	经销商	湖南省吉首市武陵西路腾讯手机城旁
189	岳阳临湘游永峰	经销商	临湘市西政街交通局门面
190	岳阳汨罗营田镇杨华期	经销商	汨罗市营田镇屈汨路

序号	商户名称	属性	地址
191	汨罗龙亚辉（销户）	经销商	汨罗市天恒超市旁
192	岳阳市郭军	经销商	岳阳市楼区得胜南路（东方红小学正对面）
193	岳阳华容县尹红艳	经销商	华容县迎宾北路
194	岳阳平江县瓮江镇刘文芳	经销商	平江县瓮江镇水口嘴南街 53 号
195	岳阳市云溪区姚元香	经销商	岳阳市云溪区长炼税务所晚安家纺专卖店
196	岳阳汨罗长乐镇李仲保	经销商	汨罗市长乐镇
197	岳阳汨罗川山坪镇关其辉	经销商	汨罗市川山坪镇晚安家纺专卖店
198	岳阳汨罗周拥军	经销商	汨罗市建设路
199	湘阴县南湖洲镇姚明华	经销商	湘阴县南湖洲镇南政街
200	岳阳华容县景港镇熊雷	经销商	华容县井港镇上节街
201	岳阳华容县注滋口镇李永红	经销商	华容县注滋口镇
202	岳阳汨罗李家墩镇周仁辉	经销商	汨罗市李家墩镇
203	岳阳市湘阴县湘滨镇叶浩丽	经销商	湘阴县湘滨镇和平闸镇
204	岳阳君山区广兴洲镇宋勇	经销商	岳阳广兴洲供销社中心商场 2 号门面
205	岳阳市岳阳县黄沙镇潘芬	经销商	岳阳县黄沙镇
206	岳阳市君山区柳林洲镇周勇刚	经销商	岳阳市君山区柳林洲镇
207	岳阳平江童市镇钟发良	经销商	平江县童市镇
208	岳阳平江丁存英（冻结发货）	经销商	岳阳市平江县城关镇
209	岳阳市华容县新河镇蔡清明（冻结发货）	经销商	华容县新河镇
210	岳阳湘阴县姚明华	经销商	湘阴县岳州窑商业步行街街口
211	岳阳市云溪区卢正（销户）	经销商	岳阳市云溪区
212	常德津市易春香	经销商	湖南省常德市津市县武装部对面
213	常德临澧新安胡茂兵	经销商	临澧县新安镇十字路口
214	常德桥北周智兰	经销商	常德市武陵区青年路（华星电器对面）
215	常德桃源李立军	经销商	桃源县土桥步行街街口
216	常德安乡县芮艳	经销商	安乡县民主街原老中医院斜对面
217	常德汉寿百禄桥伍建文	经销商	汉寿县百禄桥镇
218	常德石门县项美容	经销商	常德石门县平安超市斜对面
219	常德市汉寿县李毅	经销商	汉寿县西正街益丰大药房斜对面
220	常德西洞庭周亚军	经销商	湖南省常德市西洞庭区桂花园小区
221	常德市黄土店镇杨伟春	经销商	常德市鼎城区黄土店镇
222	常德汉寿蒋家嘴朱群保	经销商	汉寿县蒋家嘴镇幸福路口
223	常德临澧李红霞	经销商	临澧县步行街中心广场
224	常德澧县城关卢中梅	经销商	人民路 410—412 号门面（丁公桥往东 200 米华达酒店斜对面）

序号	商户名称	属性	地址
225	常德澧县甘溪皮伍林	经销商	澧县甘溪镇
226	常德灌溪周园	经销商	常德市鼎城区灌溪镇
227	常德安乡大湖口镇车祖华	经销商	安乡县大湖口镇
228	常德澧县复兴厂镇宋玉	经销商	澧县复兴厂镇宜居新村
229	常德市津市市左光明	经销商	津市二完小旁
230	常德李立军	经销商	常德市桥南市场 4C0138\0148\0158
231	常德澧县垵市镇胡小惠（冻结发货）	经销商	澧县垵市镇
232	常德西湖周智兰（冻结发货）	经销商	常德西湖区
233	益阳市孙雪辉	经销商	益阳市桃花仑西路 92 号
234	益阳南县向玉华	经销商	南县老正街
235	安化县刘德容（销户）	经销商	安化云天商业广场一楼 7、8 号门面
236	益阳沅江草尾镇李召辉	经销商	沅江市草尾镇 59 站
237	安化县清塘镇吴云良（销户）	经销商	安化县清塘镇
238	益阳灰山港胡红梅	经销商	益阳市桃江县灰山港镇
239	益阳桃江唐竟	经销商	桃江县
240	益阳沅江宋惠明	经销商	沅江县琼湖路
241	益阳市安化县平口镇苏飞	经销商	安化县平口镇娄益友谊街 101 号门面
242	益阳市安化县刘银河	经销商	安化县东坪镇城南南苑新城华联家具批发城
243	益阳安化县江南镇陈碧	经销商	安化县江南镇
244	益阳沅江阳罗洲镇何方韬（销户）	经销商	沅江阳罗洲镇城北路
245	益阳安化县仙溪镇周红霞	经销商	安化仙溪镇原统帅电器门面
246	益阳市安化县烟溪镇张志宇	经销商	安化县烟溪镇
247	益阳市沅江县泗湖山镇邓金莲	经销商	沅江县泗湖山镇
248	益阳市沅江市吴国贤	经销商	沅江市琼湖东路(湖心公路停车场斜对面)
249	益阳市安化县梅城杨长书（销户）	经销商	安化县梅城镇新一村
250	娄底阳一明	经销商	娄底市步行街钻石街
251	娄底新化戴伟平	经销商	新化明源商业广场二楼
252	娄底市双峰县彭理英	经销商	双峰县城中路 7、8 号门面（县供水公司对面）
253	娄底冷水江李冬梅	经销商	冷水江新百盛商场三楼
254	娄底新化县西河镇方芳	经销商	新化县西河镇
255	娄底双峰荷叶镇葛仪	经销商	双峰县荷叶镇归朴街
256	娄底市新化县白溪镇饶峰	经销商	新化白溪镇白溪镇仓门前老派出所对面原和谐超市
257	湘潭县楠竹山镇赵湘静	经销商	湖南省湘潭市湘潭县楠竹山镇

序号	商户名称	属性	地址
258	湘潭易俗河余桂英	经销商	湖南省湘潭市易俗河镇玉兰路旺凯源斜对面
259	湘潭湘乡棋梓桥镇刘灿林	经销商	湖南省湘潭市湘乡市棋梓桥镇
260	湘潭中路铺镇马秋波	经销商	湖南省湘潭市易俗河县中路铺镇晚安家纺
261	湘潭县射埠镇唐术	经销商	湖南省湘潭县射埠镇
262	湘潭锰矿镇杨巧玲	经销商	湖南省湘潭市湘潭县锰矿镇
263	株洲醴陵市王仙镇李秀明	经销商	湖南省株洲市醴陵县王仙镇
264	株洲茶陵李香红	经销商	湖南省株洲市茶陵县东阳商街 11 栋
265	株洲黄丰桥镇谢仙良	经销商	湖南省株洲市攸县黄丰桥镇
266	株洲醴陵枫林市乡刘年珍	经销商	湖南省株洲市醴陵县枫林市乡五石村
267	江西新建郭军	经销商	江西省南昌市新建县
268	江西进贤罗斯兰	经销商	江西省南昌市进贤县太阳城步行街
269	江西萍乡芦溪县彭世冬	经销商	江西省萍乡市芦溪县
270	江西萍乡莲花镇朱忠强	经销商	江西省萍乡市莲花县
271	萍乡上栗县长平镇钟鹏	经销商	江西省萍乡市上栗县长平乡
272	江西萍乡市芦溪县南坑镇钟健	经销商	江西省萍乡市芦溪县南坑镇飞龙家具店
273	江西星子万玉芳	经销商	江西省九江市星子县紫阳北路万豪手机城对面（原电机厂）
274	江西赣州上犹县营前镇张宗亮	经销商	江西省赣州市上犹县营前镇
275	江西井岗山张春美	经销商	江西省吉安市龙南县井岗山
276	江西省宜春市天台镇柳登六	经销商	江西省宜春市天台镇新街
277	江西广昌符先辉	经销商	江西省抚州市广昌县子暄北路佳家盼家具广场
278	湖北石首横沟市镇孟建平	经销商	湖北省石首市横沟市镇振兴街晚安家纺
279	湖北监利县尺八镇冯敏	经销商	湖北省荆州市监利县尺八镇中心街 195 号
280	湖北省荆州市公安县黄山头镇邹志	经销商	湖北省荆州市公安县黄山头镇
281	湖北通城黎敏华	经销商	湖北省咸宁市通城县步行街中段
282	湖北咸宁市崇阳县王淑宜	经销商	湖北省咸宁市崇阳县北门艺达家纺商场
283	麻城市吉祥商贸有限公司	经销商	湖北省麻城市第一实验小学旁老新华书店
284	湖北石首东升镇李红平	经销商	湖北省石首市东升镇
285	湖北省荆州市石首调关镇周玲	经销商	湖北省荆州市石首市调关镇
286	湖北石首龚祖新	经销商	湖北省石首县广兴超市二楼
287	湖北黄冈市黄梅县小池镇杨红峰	经销商	湖北省黄冈市黄梅县小池镇
288	河南光山周德志	经销商	河南省光山县移动公司对面（正大街与公安街交叉口）
289	河南省安阳市孙东晓	经销商	河南省安阳市

序号	商户名称	属性	地址
290	河南信阳市光山县谢斌	经销商	河南省信阳市光山县
291	广东省韶关仁化彭韶峰	经销商	广东省韶关市仁化县大富豪电器城（新城横路8号）
292	广东韶关乐昌县薛秋琴	经销商	广东韶关市乐昌县金融路52号
293	广东省韶关乐昌县梅花镇李安凤	经销商	广东省韶关市东昌县梅花镇
294	广西融水县蒋建辉	经销商	广西融水县皇朝家具广场
295	广西南宁市肖共和	经销商	广西省南宁市华西路19号康迈大厦
296	广西三江吴才东	经销商	广西省三江古宜镇三十米大街
297	广西省梧州市贺州市桂岭镇朱利群	经销商	广西省梧州市贺州市桂岭镇
298	广西省百色市隆林县雷淑芬	经销商	广西省百色市隆林县
299	海南省三亚市虞贵文	经销商	海南省三亚市火车头家具博览中心1号馆盛达家私（海润路）
300	海南万宁市陈英樱	经销商	海南万宁市
301	海南琼海市博鳌镇李良刚	经销商	海南省琼海市博鳌镇海滨街
302	海南省东方市丽都家私城郭太兵	经销商	海南省东方市丽都家私城
303	浙江省杭州市叶为灵	经销商	浙江杭州拱墅区沈半路265号夹板市场6号门二楼C区晚安家私
304	浙江台州天台县徐利军	经销商	浙江省台州市天台县三合镇
305	福建省莆田市尚鼎家居陈旭东	经销商	福建省莆田市荔城区文献东路1499号302尚鼎家居
306	山西太原许佩兰	经销商	山西省太原市市贸购物中心金刚里商城
307	山西运城芮城县肖俊奇	经销商	山西省运城市芮城县
308	贵州遵义蒲春梅	经销商	贵州省遵义市
309	贵州铜仁任小英	经销商	贵州省铜仁市上海华联
310	贵州铜仁市玉屏县赵伟群	经销商	贵州省玉屏县步行二街
311	贵州铜仁玉屏县大龙镇田小金	经销商	贵州铜仁玉屏县大龙镇
312	贵州兴义市刘新	经销商	贵州兴义市
313	贵州黔东南州黎平县周君	经销商	贵州省黎平县城中心休闲广场三楼
314	贵州黔东南州市从江县周敢	经销商	贵州省从江县北上商贸城晚安家私专卖店
315	四川攀枝花王荣梅	经销商	四川省攀枝花仁和区仁春超市一楼左侧晚安家私专卖店
316	云南杨丛洁	经销商	云南
317	云南丽江彭玲	经销商	云南省丽江香格里拉四十大道
318	云南大理洱源县李群南	经销商	云南省大理市洱源县宁新路新信用社斜对面往西50米
319	湖南华润万家生活超市有限公司(金	经销商	湖南长沙市华润万家生活超市

序号	商户名称	属性	地址
	源店)		
320	步步高商业连锁股份有限公司	经销商	湖南省湘潭市步步高
321	心连心集团百货有限公司	经销商	湖南省湘潭市中心连心
322	步步高商业连锁股份有限公司(武冈店)	经销商	邵阳市武冈市东升路步步高商业连锁超市内
323	邵阳市佳惠百货有限责任公司	经销商	邵阳市佳惠百货商场三楼晚安家纺专柜
324	邵阳步步高连锁超市有限责任公司	经销商	邵阳市邵水桥步步高商场负一楼晚安家纺专柜
325	永州市金水湾百货有限公司	经销商	永州市冷水滩区金水湾商场内
326	永州市步步高商业连锁有限公司	经销商	永州市冷水滩区步步高商场内
327	长沙通程控股股份有限公司(永安店)	经销商	浏阳市永安镇步行街通程百货晚安专柜
328	长沙通程控股股份有限公司(怀化店)	经销商	怀化市通程百货晚安家纺专柜
329	湖南友谊阿波罗商业连锁有限公司(新化店)	经销商	新化县春天百货三楼
330	岳阳华夏商贸有限公司	经销商	岳阳市云溪区岳化商场
331	心连心集团湖南岳阳超市有限公司汨罗购物广场	经销商	湖南岳阳汨罗购物广场
332	湖南家润多超市有限公司常德德山店	经销商	常德市德山区
333	湖南步步高连锁超市益阳有限责任公司	经销商	益阳市赫山区康富南路1号步步高超市
334	石首市广兴购物广场有限公司	经销商	湖北省石首市衣铺街(1)/石首市广兴超市三楼(2)
335	南宁和豪商贸有限公司	经销商	广西省南宁市华西路19号康迈大厦
336	山西世贸中心(有限公司)	经销商	山西省太原市市贸购物中心金刚里商城
337	贵阳星力百货集团有限公司星力城分公司	经销商	贵州省遵义市红花岗区
338	遵义国贸广场百货有限公司	经销商	贵州省遵义市中山路103号

序号	属性	地址
1	直营	长沙市岳麓区枫林一路39号河西通程商业广场4楼晚安家纺专柜
2	直营	雨花区湘府中路2段517号通程百货负一楼晚安家纺专柜
3	直营	湖南长沙市万家丽路358号上河国际商业广场负一楼晚安家纺专柜
4	直营	城南东路239号晚安家纺专柜

5	直营	长沙县星沙镇楚天家园星沙通程晚安家纺专柜
6	直营	长沙市东风路华银旺和晚安家纺专柜
7	直营	雨花区劳动中路 113 号 2 楼晚安家纺专柜
8	直营	湖南省长沙市岳麓区湘雅附三旁晚安家纺专柜
9	直营	长沙市岳麓区麓山南路与阜布河路交汇处家润多 2 楼晚安晚纺专柜
10	直营	长沙县星沙镇楚天家园步步高百货三楼晚安家纺专柜
11	直营	友谊商城五楼晚安家纺柜
12	直营	长沙市八一路 1 号 4 楼
13	直营	长沙市人民中路 546 号四楼晚安家纺专柜
14	直营	湖南省长沙市天心区芙蓉南路三段 27 号友阿奥特莱斯 11 栋 203
15	直营	长沙市黄兴中路 69 号 6 楼晚安家纺专柜
16	直营	长沙市芙蓉南路 368 号 BOBO 天下城天虹百货一楼
17	直营	雨花区湘府东路 459 号华润万家二楼
18	直营	岳麓区岳麓大道 57 号
19	直营	岳麓区金星中路 428 号，步步高广场六楼家什居
20	直营	长沙市开福区中山路 589 号万达百货晚安家纺专柜 2 号门进 6 楼
21	直营	马王堆中路
22	直营	长沙市玉兰路与雷锋大道交叉口人人乐时代城超市三楼晚安家纺专柜
23	直营	株洲建设南路国安步步高
24	直营	株洲红旗广场东都步步高二楼晚安家纺专柜
25	直营	株洲天元区黄河路口天虹百货五楼晚安家纺专柜
26	直营	株洲荷塘区新华西路晚安家纺专柜
27	直营	吉首市步步高百货晚安家纺专柜
28	直营	株洲市芦淞区东站 61 号平和堂二楼
29	直营	人民中路 1 号上城星座 105 号晚安家纺专卖店
30	直营	长沙市香樟路家乐福超市专卖店
31	直营	天猫商城（电子商务平台）
32	直营	善融商务（电子商务平台）

报告期内，公司网店销售占比情况如下：

单位：万元

项目/年度	2014年1-7月	2013年度	2012年度
网店销售（万元）	15.90	62.34	0.00
占当期收入比例（%）	0.50	1.23	0.00

六、公司所处行业的基本情况

（一）行业概况

1、公司所处行业归类

纺织品行业是我国传统的支柱产业，按其终端用途可划分为三个子行业，即服装用纺织品业、产业用纺织品业和家用纺织品业。公司产品类属于家用纺织品行业。

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所从事行业属于“纺织业”（行业代码：C17）；根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司所从事的行业属于“家用纺织制成品制造”（行业代码：C177）。

2、行业的主管部门及管理体制

我家用纺织品行业的行政主管部门是国家发展与改革委员会及其各地分支机构，主要负责产业政策的制定，并监督、检查其执行情况，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理，参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作。

我家用纺织品行业的行业自律管理机构是中国家用纺织品行业协会和各地方协会，主要负责产业及市场研究；在技术、产品、市场、信息、培训等方面开展协作和咨询服务，推动行业发展，提高行业开发新产品、开拓市场的能力；进行行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议及意见等。

目前,我国家用纺织品行业的监管部门和自律管理机构对行业的管理主要体现在制定产业政策、规划行业发展战略、优化行业发展环境等宏观层面的监控管理上,而具体到企业层面的监控管理,诸如企业的发展战略、产品发展规划、市场营销手段等完全由企业基于市场化方式运作。

3、行业的法律法规及政策

家用纺织品行业是国家产业政策重点支持的行业,现有产业政策均体现了国家鼓励、支持发展家纺行业、推进家用纺织品开发的战略思路。

(1) 国务院《纺织工业调整和振兴规划》(2009年4月)指出“纺织工业是我国国民经济的传统支柱产业和重要的民生产业,也是国际竞争优势明显的产业,在繁荣市场、扩大出口、吸纳就业、增加农民收入、促进城镇化发展等方面发挥着重要作用。”明确要“加大对纺织企业的金融支持”。

(2) 工业和信息化部等联合制定的《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》(2009年9月)指出:“树立自主品牌意识、制定企业自主品牌发展规划”、“实施自主品牌重点工程”,并明确提出:“鼓励符合条件的自主品牌服装、家纺企业上市、发行债券,利用资本市场直接融资”。

(3) 工业和信息化部《纺织工业十二五规划》(2012年1月)提出:“以服装和家纺行业为重点实施品牌建设工程。制定我国服装家纺品牌战略,建立品牌企业统计、跟踪、评价体系,建立我国纺织服装品牌数据库。按照“公开、公平、公正”的原则,开展品牌企业评价工程,重点跟踪和培育创新能力强、市场覆盖面广、市场占用率高、企业盈利能力强的100家左右服装家纺品牌企业。加快推进我国服装家纺品牌国际化进程,争取尽快形成一批国际化服装家纺品牌”,并明确指出“优先支持新型纺织纤维材料、高端纺织装备、产业用纺织品、品牌服装和家用纺织品企业上市融资,积极支持企业创新能力和品牌运作能力”。

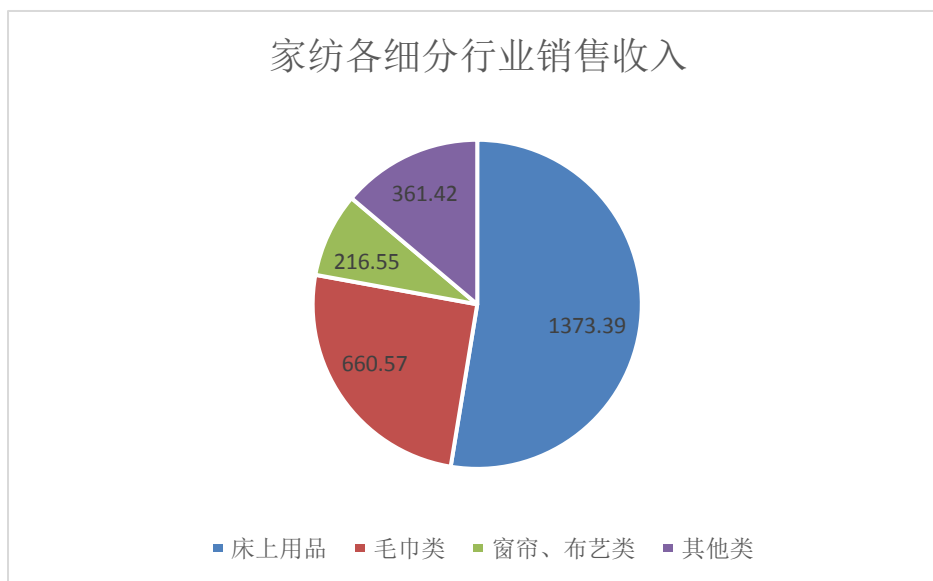
(二) 行业发展概况

1、家纺行业市场概况

在中国，家纺行业既是一个传统行业又是一个新兴产业。过去，在温饱型经济时代，家用纺织品属日用必需品的范畴，其作用仅为满足人们的基本生活需求。消费者的诉求主要集中在家纺产品的质量、价格等基本要素。

随着经济的快速发展和人民生活水平的迅速提高，家纺行业正以一种全新概念在高速发展。家纺产品已从单纯的铺盖等实用功能，逐渐向装饰、美化、保健等多功能方面发展，已经从日常生活必需品逐渐转变为人们改善生活质量和美化家居环境的重要手段。传统的家纺行业迎来了全新的发展机遇。根据 Wind 资讯的统计，2013 年家用纺织制成品行业规模以上企业实现销售收入 2611.93 亿元，同比增长 7.53%。

从产品构成来看，家纺行业又包括床上用品，毛巾类，窗帘、布艺类及其他家纺产品。与公司业务最为紧密的床上用品制造业，2013 年规模以上企业实现销售收入达到 1373.39 亿元，较 2012 年同比增加 7.32%。具体数据如下图所示：



数据来源：Wind 资讯

近年来，国家努力促进经济转型升级，经济发展由投资拉动型向需求推动型转变。消费水平的提高、消费结构的升级为家纺行业，特别是个性化的中、高端家纺市场提供了广阔的发展空间。2013 年中国 GDP 总量达到 56.88 万亿元，实际增长 7.7%，人均可支配收入达到 18,311 元，实际增长达到 8.1%⁴。

⁴数据来源：国家统计局

与此同时，住房条件的改善以及婚庆需求拉动等原因，促使市场潜力进一步释放。

我国居民住房条件的不断改善和人均居住面积的不断增加，为家用纺织品行业的快速发展提供了契机。据有关研究表明，约有 82% 的中国消费者在装修或乔迁新居时会购买各类家纺产品来装饰住所⁵。从 1998 年到 2013 年，我国城镇人均住房建筑面积从 18.7 平方米增加到 34.66 平方米⁶，人均住房面积的不提高，给我国家纺产品的市场需求提供了有力支撑。

根据国家统计局 2010 年人口普查数据显示，全国未婚人口人数为 22,792,800 人，离异人口人数为 1,456,283 人，丧偶人数为 6,005,301 人。庞大的婚庆需求将在一定时期内持续拉动家纺产品的消费。

2、家纺行业的行业特性

家纺行业由于行业进入壁垒相对较低，市场集中度不高。品牌培育和行业整合处于较低级阶段，无品牌产品仍占据较大的市场空间，主要品牌家纺企业的市场份额仍然较低。根据 Wind 资讯的统计，截止 2013 年 12 月，全国规模以上家纺产品生产企业达到 1810 家，企业数量众多。虽然国内已经涌现出一系列品牌家用纺织品企业，行业品牌格局初显，如罗莱家纺（证券代码：002293）、富安娜（证券代码：002327）、梦洁家纺（证券代码：002397）等，但无论是在绝对数量上，还是在市场占有率上，相较于全国数千家同类企业仍显单薄。

除市场集中度较低之外，家纺行业还呈现较强的区域性特征。在某一特定地域内，一些品牌较为强势，但是从全国来看，行业还没有形成占绝对优势的品牌。公司的主要竞争对手多喜爱的销售主要集中在华中和华东地区的二、三线城市，罗莱家纺的销售主要集中在华东地区，富安娜的销售主要集中在华南和华东地区，梦洁家纺的销售则主要集中在华中区域，目前公司的产品在湖南省实现了全境覆盖，并享有较高的知名度和美誉度。

从产品的消费层次来看，中低档产品市场同质化竞争较严重，而技术含量高、高附

⁵资料来源：杨东辉，《中国家纺产业现状与市场占有率分析》

⁶资料来源：住房和城乡建设部

加值的中高档产品比重较低，不能满足城市消费者在家纺文化和保健意识方面的需求。尤其是在中国最富裕的珠江三角洲、长江三角洲等地，中上等收入群体已开始占市场主导地位，而目前能够生产高技术含量、高附加值家用纺织品的大型家用纺织品企业较少。

3、家纺行业的未来发展趋势

未来随着中国经济的发展、城镇化的推进，居民消费水平进一步提升，消费结构会进一步优化，家纺行业在规模在进一步扩大的同时，会呈现如下的发展趋势：

(1) 市场充分细分，品牌价值凸显

目前，家纺企业主要通过连锁加盟、开设直营店、经销等方式迅速抢占市场。企业之间的竞争集中于在销售渠道的建设、拓展与维护方面，借此增加销售收入，提高市场占有率，产品差异化程度较低。未来，随着消费结构的升级，消费者需求的多样化，这种粗放型模式再难以支撑企业的后续发展。消费者对家纺产品的需求将不仅仅停留在生活起居的最基本层次，而会更加关注其文化品位和功能性，对面料、颜色、图案都会有更多更个性化的需求。企业只有从消费者角度出发，进行充分的市场细分，产品充分差异化，满足消费者的某一特定需求，才能更好的塑造企业品牌，从竞争中脱颖而出，提高企业的盈利能力。未来家纺企业之间的竞争将会是建立在差异化基础上的品牌竞争，经营品牌，提升品牌将是企业的核心竞争力竞争的关键内容，而渠道的拓展与维护则是企业实现核心竞争力的保障。

(2) 家纺、家居深度融合，一体化发展

目前，家纺、家居相对独立，跨界经营的企业较少。但在未来，家纺、家居的行业边界将会逐步模糊，呈现一体化发展的趋势。随着消费者消费水平的提升、消费结构的升级，消费者对家纺产品的需求不仅仅体现在家纺产品本身，而会更加关注其文化品位，特别是与整体家装风格的匹配性。家居家纺的融合不是体现在产品品类的简单叠加，而是企业从细分人群的生活方式和审美需求入手，以特定的情景设置和氛围营造，在设计环节就综合考虑、整体规划。

(3) 线上线下渠道深度融合

当今时代是互联网的时代。互联网正以其直接、快速、低成本的优势改造所有传统

行业。目前电子商务对家纺行业的影响初见端倪，逐渐成为重要的销售渠道之一。根据中国纺织工业联合会发布的《2013-2014 年中国纺织服装电子商务发展报告》，2013 年服装家纺网络零售总额合计为 4900 亿元，占全国网络零售总额的 26.49%，为网络零售市场占比最高的品类。其中家用纺织品网络零售总额 560 亿元，同比增长 100%。可以预见，家纺产品网络零售总额将会进一步快速增长，占行业总体销售额的比重将会进一步提高。

线上渠道的快速发展不是对线下渠道的完全替代，二者相辅相成、深度融合。特别是在中高端领域，消费者更加关注家纺产品的品牌，而品牌是产品品质、文化品位、渠道、服务等众多元素的综合体现，线下渠道则是品牌塑造的关键环境之一。

（三）行业发展的有利因素、不利因素

1、有利因素

（1）居民消费水平的提高、消费结构的升级

随着中国经济的发展，人均可支配收入不断提高，消费能力不断增强，消费结构进一步优化。

2013 年中国 GDP 总量达到 56.88 万亿元，实际增长 7.7%，人均可支配收入达到 18,311 元，实际增长达到 8.1%⁷。经济的快速增长提高了居民的可支配收入和消费能力。

根据消费经济学的分类，人们消费大致可以分成三类：生存型消费、享受型消费和发展型消费。随着经济的不断发展，人们生活水平不断提高，在消费支出的比例方面，生存型消费的占比将逐步减少，更多地转化为享受型消费和发展型消费，整个消费市场呈现一种消费升级的趋势。人们的消费支出中，发展型消费和享受型消费的占比将不断提高。消费结构升级为中、高端家纺产品提供了广阔的市场空间。

（2）国家政策支持

家纺行业作为传统的支持性产业之一，具有拉动就业，提高消费水平的重要作用，得到国家政策的大力支持。工业和信息化部《纺织工业十二五规划》明确提出：“按照

⁷数据来源：国家统计局

“公开、公平、公正”的原则，开展品牌企业评价工程，重点跟踪和培育创新能力强、市场覆盖面广、市场占用率高、企业盈利能力强的 100 家左右服装家纺品牌企业。加快推进我国服装家纺品牌国际化进程，争取尽快形成一批国际化服装家纺品牌”，并明确指出“优先支持新型纺织纤维材料、高端纺织装备、产业用纺织品、品牌服装和家用纺织品企业上市融资，积极支持企业创新能力和品牌运作能力的提升”。

（3）新材料、新工艺的应用

家纺面料作为家纺产品设计、生产的基础，近年来获得了长足的发展，不断涌现出新的材料、新的工艺。新原料、新工艺的采用为家纺企业推出吸引消费者眼球的产品，创造新的利润增长点创造了条件。目前，家纺行业中开始涌现具备“抗菌保健”、“防火阻燃”等功能的新产品。

2、不利因素

（1）租金成本、人工成本的上升

目前家纺企业主要通过连锁加盟、开设直营店、经销等方式迅速抢占市场。近年来，房地产泡沫长期存在，全国各地商业地产价格和租金持续上涨，制约了家纺企业的渠道扩张。同时，随着物价水平的提高，员工工资也不断上涨，增加了企业的成本。

（2）市场竞争无序，对知识产权的保护缺乏

家纺行业目前市场集中度较低，品牌培育和行业整合处于较低级阶段，无品牌产品仍占据较大的市场空间。特别是在低端市场，产品差异化程度较低，价格战较为普遍，对行业的盈利能力构成负面影响。同时，国内对产品的知识产权的保护力度较弱，新产品容易被模仿，不利于行业技术水平的提升和长远发展。

（五）行业的进入壁垒

1、品牌及商誉壁垒

家纺行业市场集中度较低，竞争激烈，产品差异化不明显，特别是在低端领域，同质化现象较为严重。许多产品在外观、品质、价格、促销、广告等多方面几乎大同小异，造成消费者审美疲劳，从而促使品牌知名度与美誉度成为影响消费者购买的关键因素。

而品牌的建立需要企业持续的经营和推广，需要一个长期积累的过程。同时，品牌美誉度又是以产品质量为基础。质量信誉的建立则需要企业拥有完善的生产技术和严格的质量控制体系。虽然产品可以互相代替，品牌的个性和文化形成超越产品本身、短期内无法取代的品牌、商誉壁垒。

2、销售渠道与销售人才壁垒

完善的销售网络和渠道对家纺企业、尤其是品牌型家纺企业的经营非常重要，是家纺企业赢得市场的关键因素之一。要建立稳定、广泛的营销网络和客户关系需要企业大量的资金投入，并且需要企业在长期的经营过程中逐步拓展和积累。对于以内销为主的家用纺织品企业，数量众多、布局合理、管理有序的各类直营店（柜）、经销店（柜）是企业可持续发展的基础。

企业销售渠道的建立和拓展需要大量具有市场经验的专业人才，短期内形成一定的人才壁垒。

3、研发能力壁垒

家纺产品既要适应广大消费者消费需求的变化，顺应消费潮流，也要善于引导流行趋势；既要吸收国际时尚的设计理念，又要结合消费群体的文化传统与风俗习惯，这要求家纺企业具有较强的研发创新意识与能力，这种意识与能力不是短期内能形成的。设计水平的滞后，导致市场上产品同质化严重，是制约家纺企业进一步发展的瓶颈之一。由于设计研发能力的不足，大部分家纺企业难以生产出具有较高文化审美价值的产品，一些较小的企业甚至采用照搬市场现有产品的方式来组织经营生产。自主研发能力的不足导致产品不能满足社会消费群体的深层次需要，制约了其潜在市场的开发。

（六）行业的基本风险特征

1、宏观经济不景气的风险

与其它日用消费品（如食品）的消费相同的是，国内家纺行业的市场需求基本靠内需拉动（约占国内生产总额的 80%⁸）而与其它日用消费品（如食品）不同的是，家纺

⁸数据来源：《中国纤检》2013 年 4 月下期，家纺行业 2013 年市场展望与解读

产品特别是中高端的家纺产品需求弹性较大，受国内宏观经济波动的影响也更明显。因此，假如国内宏观经济不景气或居民收入增长的放缓，家纺产品特别是中高端家纺产品的市场需求将会收到制约，进而对整个行业的盈利能力产生不利影响。

2、市场季节性波动的风险

家纺产品消费每年随季节出现周期性波动，导致家纺厂商生产存在一定的季节性波动特征。一般说来，家纺生产企业在上半年销售相对较淡，在下半年市场需求旺盛。这种季节性波动往往会给家纺生产厂商的盈利及现金流量的稳定性带来一定影响。

3、原材料供应风险

棉花和化纤是家用纺织品行业的两大初级原材料，坯布、面料和填充材料是家纺产品（尤其是床上用品）的直接原材料。棉花和化纤（主要为涤纶）的供给和价格变化直接影响坯布、面料和填充材料的价格稳定，如果其供给和价格发生不利变化，将增加家用纺织品行业的原材料成本，对家纺企业的盈利能力造成不利影响。

七、公司在行业中的竞争对手及竞争优势

（一）公司的主要竞争对手⁹

1、罗莱家纺股份有限公司

罗莱家纺股份有限公司（2009年登陆深圳中小板，证券代码：002293）成立于2002年，注册资本2.81亿，2013年度营业总收入25.24亿元，是国内渠道规模最大、品牌知名度最高、综合实力最强的家纺企业之一。该公司拥有具有重要市场影响力的“罗莱”品牌，产品涵盖豪华套件、欧式套件、儿童套件、盖毯、家居服饰、靠垫、毛浴巾、床垫、被子、枕芯和夏令床品等11大类2,000多个品种。

2、湖南梦洁家纺股份有限公司

湖南梦洁家纺股份有限公司（2010年登陆深圳中小板，证券代码：002397）成立

⁹数据来源：上市公司公开资料

于 1956 年，注册资本 3.02 亿，2013 年度营业总收入 14.23 亿元¹⁰。是生产居饰用品的大型现代化企业。目前主要生产经营的产品有多件套类、被子类、弹簧床垫类、软床垫类、枕类、窗帘类、被套床单类、毛巾类、宾馆用品类九大类 300 多个品种，是国内现较大的居饰用品专业生产基地。

3、深圳市富安娜家居用品股份有限公司

深圳市富安娜家居用品股份有限公司（2009 年登陆深圳中小板，证券代码：002327）。该公司成立于 1994 年，注册资本 4.27 亿，2013 年度营业总收入 18.64 亿元，是一家集研发、设计、生产、销售于一体的综合型家纺龙头企业，产品现已涉及家居床品、饰品、居家用品等多个系列。

4、多喜爱家纺股份有限公司

多喜爱家纺股份有限公司成立于 2006 年，注册资本 9000 万；2013 年度营业总收入 8.12 亿元。主要从事以套件类产品（含枕套、被套、床单、床笠等）、芯类产品（含枕芯、被芯）为主的家纺用品的研发设计、委托加工的组织、品牌推广、渠道建设和销售业务，并一直致力于新材料面料的应用研发和生产业务。

（二）公司的竞争优势

1、品牌优势

公司致力于成为卧室家居产业的引领者，倡导健康、深度睡眠理念。在产品设计风格上，公司通过色彩、主题、花型等方式突出时尚、新潮的品牌内涵。在产品价格上，公司始终坚持高性价比策略。在品牌运营的过程中，公司重视市场调研，密切关注消费者的需求变化，在设计和销售过程中将消费者需求融入产品特性，使品牌内涵和消费者诉求相吻合，树立了公司良好的品牌形象。公司重视品牌的传播工作，积极探索，以多种方式进行品牌理念传播，在电视媒体、高铁、高速公路以及网路传媒等渠道进行推广，使品牌形象深入人心。

2、营销渠道优势

¹⁰数据来源;Wind 数据库

经过多年的建设和拓展，公司形成了稳定高效的营销渠道，为塑造公司品牌，促进产品销售提供了有力保障。

在城市的重要商圈，公司采用直营的方式，开设直营店和直营专柜，帮助公司品牌得以迅速推广，树立公司产品的良好品牌形象。

在对经销商的管理上，公司秉承“平等互利、诚信合作、共赢共进”的合作理念形成了完善的支持服务和管理体系。公司从经销店铺设计装修、经营管理等方面为其提供全方位服务，从而保证经销商在经营过程中帮助公司树立、维护良好的品牌形象，同时保持了经销渠道的稳定性。

3、设计研发优势

公司拥有领先的设计理念和实力雄厚的设计师团队，一直力求在产品设计上突破传统，广泛借鉴国际流行趋势和先进理念，并结合我国消费者的具体需求，使公司产品在市场上保持较强的竞争力。公司自主研发面料花型，并获得了相关专利。此外，为了满足消费者对于新科技的不断追求及对于健康环保的迫切期待，公司应用了大量的新材料、新工艺（如远红外技术及人体功能学应用），并取得“远红外被芯”实用新型专利。公司目前在产品设计风格上还致力于打造“时尚婚庆家纺”概念，以引领婚庆家纺的潮流。

4、人才优势

公司积极推进人才战略，具备完善的选、育、用、留人的模式及机制。公司采用内训、外训及与高等院校合作等培养方式，培养了大量行业优秀人才，同时积极引进外部优秀专业人才。公司针对核心人才及关键技术岗位，制定了相匹配的职业发展规划和有竞争力的激励机制。这些都将为公司的长远发展储备了充足的人才。

5、产品质量优势

公司一直以来以质量求发展。自设立以来，公司为形成对产品质量的有效控制，一直实行严格的标准化。在生产流程上，以产品质量为核心，建立了一系列标准并严格执行，公司根据产品所处的生产阶段，分别制定了对成品、半成品、来料的检验标准，根据不同类型产品的特性，分别制定了套件、芯类产品的检验流程。公司从产品工序、工艺、用料等多个方面对产品生产活动进行过程管理，并委派跟单员进行全程跟踪监控，

以确保产品质量符合公司标准。

（三）公司的竞争劣势

1、销售区域

公司目前的销售区域主要集中在湖南省境内，相对于市场的快速发展和目标消费群体的进一步扩大，公司的销售区域需要进一步拓展，公司的销售网络建设工作需要进一步加强。

2、资金

长期以来公司发展主要以内源性增长为主，公司目前正处于快速扩张的阶段，无论扩大生产规模还是铺设销售网络都需要大量资金，单靠公司自身利润积累难以及时满足公司资金需求，公司经营规模的进一步扩大受到一定的制约，因此亟需与资本市场对接，拓宽直接融资渠道。

八、未来发展战略、目标及计划

（一）总体发展战略

公司致力于成为卧室家居产业的领导者，倡导健康、深度睡眠理念，通过加强产品设计和功能性面料的开发，继续巩固和扩大晚安家纺品牌的品牌优势，加快销售网点的拓展，从而争取更多的市场份额，将公司建设成为家纺行业具有领导地位的企业。

（二）发展目标

公司在未来几年内仍将继续坚持和强化现有的经营思路：加强“时尚婚庆家纺”的概念推广，坚持高性价比产品定价策略，推进直营渠道的拓展，实施信息化建设，完善内部管理系统，提升电子商务平台的销售，从而实现销售收入和盈利的大幅提高。

（三）公司发展计划

1、品牌价值提升计划

公司致力于成为卧室家居产业的引领者，未来着重品牌打造和品牌价值提升，利用

新兴媒体大力推广晚安品牌、推出面对中高端消费者的创新产品。进一步通过色彩、主题、花型等方式突出时尚、新潮的品牌内涵。通过品牌延伸，实现多子品牌、多产品系列运作，从而真正实现“大家纺”战略，将晚安家纺打造成在全国范围内具备行业竞争力的优秀品牌。

2、产品开发计划

公司将开发各种类型的产品来给消费者提供全方位的家纺消费选择，公司未来产品的创新计划主要体现在花型设计和功能性面料的开发上，不断强化“时尚婚庆家纺”概念，从而不断提升技术含量来提升产品的竞争力。公司的产品将保持较快的更新速度，以更快的速度推出新品。

公司将通过继续积极参加各种国际家纺博览会及发布会，同时密切关注国际最新设计理念，跟踪家纺的流行趋势，从而使产品设计符合潮流趋势，保持产品的时尚性和创新性。

3、营销渠道发展计划

公司未来几年的营销计划分为两个方面。一方面，利用经销渠道和直营渠道重点发展湖南省外的网点，争取提升现有的网点质量和数量。另一方面，结合电子商务的发展逐步推广自有电商平台并且拓展更多的电商销售渠道，大力提升电商销售份额。与此同时，公司计划通过加强经销商营运指导团队的建设 and 经销营运管理标准的逐步细化来促使经销商管理“直营化”，从而快速提升经销商的零售管理能力。

4、人才建设计划

公司未来将采取如下人才建设计划：

- (1) 建立和完善各个核心岗位的能力需求模块来提升现有人员的能力。
- (2) 通过内部培训师、外部高级培训课程来加强提升管理人员的知识和能力。
- (3) 不断引进中高级人才，以此提升中高层的管理力量。
- (4) 与各大地方职业学校建立战略合作关系，以此来满足直营店店员、店长的人才需求。

九、公司业务发展空间

家用纺织品行业和企业的发展得到国家的大力支持，工业和信息化部《纺织工业十二五规划》（2012年1月）明确提出开展品牌企业评价工程，重点跟踪和培育创新能力强、市场覆盖面广、市场占有率高、企业盈利能力强的100家左右服装家纺品牌企业，并优先支持新型纺织纤维材料、高端纺织装备、产业用纺织品、品牌服装和家用纺织品企业上市融资，积极支持企业创新能力和品牌运作能力。

根据 Wind 资讯的统计，2013 年家用纺织制成品行业规模以上企业实现销售收入 2611.93 亿元，同比增长 7.53%。未来随着中国经济的发展、城镇化的推进，居民消费水平的提升，整体家纺行业的市场规模将进一步扩大，特别是中高端家纺产品需求将更加旺盛。

公司立足于家用纺织品行业，在产品开发设计上不断推陈出新，把握潮流动向，广泛借鉴国际流行趋势和先进理念，并结合我国消费者的具体需求，已经逐步将晚安家纺塑造成以“时尚婚庆产品”为主导、具有一定特点并具有较高性价比优势的家纺品牌。截至目前，公司共拥有著作权 6 项，专利权 20 项。

在销售上，公司通过直营和经销的方式，在深耕湖南市场的同时，积极开拓省外市场，提高公司产品的市场占有率。截止 2014 年 7 月 31 日公司共开设了 32 家直营店柜（包括线上渠道），有 338 家合作经销商。销售网点基本覆盖了湖南省 90%以上的县市，销售渠道也拓展到江西、湖北、贵州等多个省外地区。此外，公司正积极开拓线上销售渠道，已在天猫商城开立了直营店。

通过不断的加强产品的设计研发以及线上线下销售渠道的拓展，公司 2013 年实现销售收入 50,595,290.45 元，同比增长 21.39%，2014 年 1-7 月实现销售收入 31,705,569.87 元，已经达到 2013 年销售收入的 62.67%。未来，晚安家纺的发展空间仍非常广阔。

第三节公司治理

一、公司三会建立健全及运行情况、三会机构及其人员履职情况

有限公司阶段，公司设立了股东会、董事会，未设立监事会，仅设一名监事。在有限公司经营的重大事项上，公司能够按照《公司法》、《公司章程》的相关规定执行，但在办理工商备案、会议资料存档等方面也存在一定的不规范之处

股份公司成立以来，公司根据《公司法》、《证券法》等相关法律、法规的规定，建立了由公司股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理架构，制订和完善了相关内部控制制度、股东大会、董事会、监事会的议事规则及董事会秘书工作制度等治理文件，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制约机制，公司已建立了比较科学和规范的法人治理制度。上述机构和人员能够切实履行应尽的职责和义务。

2014年8月15日，公司召开创立大会，会议审议并一致通过了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》，选举产生了公司第一届董事会、监事会成员。

2014年8月15日，公司召开第一届董事会第一次会议，会议审议并一致通过了《董事会秘书工作制度》、《总经理工作制度》、《投资者关系管理办法》、《信息披露管理制度》、《内部控制制度》、《内部审计制度》、《财务管理制度》等公司治理文件。

（一）股东大会运作情况

股东大会是公司最高权力机构。公司按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的要求召集和召开股东大会，其通知事项、时间、议题、回避及表决等事项合法有效。

2014年8月15日，公司召开创立大会，审议并一致通过了《股东大会议事规则》。公司股东自股份公司创立以来，已召开了一次股东大会。公司按照《公司章程》、《股东

大会议事规则》及其它相关法律法规要求召集、召开股东大会。股东大会严格遵守表决事项和表决程序的有关规定，审议股东大会职权范围内的事项，维护公司股东的合法权益，股东大会履行职责情况良好。

（二）董事会运作情况

公司董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。公司现任董事共 5 人，公司董事会人员及构成符合国家法律、法规和《公司章程》的规定。公司各位董事能够认真履行职责并能切实维护公司和股东的权益。

2014 年 8 月 15 日，公司召开创立大会，审议并一致通过了《董事会议事规则》。公司董事会运行规范，公司能够严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》及其他相关法律法规的要求召集、召开董事会。自公司第一届董事会成立以来，已召开了 2 次会议，董事会成员严格按照相关规定进行表决，维护了公司和股东的合法权益。公司全体董事能够遵守有关法律法规、《公司章程》及《董事会议事规则》的规定，勤勉尽责，独立履行其相应的权力、义务和责任。《董事会议事规则》规范了本公司董事会的议事方式和决策程序，促使董事和董事会有效地履行其职责，提高了董事会规范运作和科学决策水平。

（三）监事会运作情况

公司现任监事会由 3 人组成，其中 1 人为职工代表监事，监事会的人员及构成符合国家法律、法规和《公司章程》的规定。监事会本着对公司和股东负责的原则，独立行使监督和检查职能。

2014 年 8 月 15 日，公司召开创立大会，审议并一致通过了《监事会议事规则》。公司监事会运行规范，公司监事严格按照《公司章程》、《监事会议事规则》及其他相关法律法规的要求行使自己的权利。

自公司第一届监事会成立以来，已召开了 1 次会议，全体监事严格遵守有关法律法规、《公司章程》、《监事会议事规则》的规定，勤勉尽责，独立履行其职责。本着对全体股东负责的精神，有效地对公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性及公司

财务实施监督和检查，以维护公司及股东的合法权利。

（四）三会机构及其人员履职情况

有限公司阶段，公司能够按照相关的法律法规运作并履行相关会议程序。

股份公司阶段，公司三会机构及其人员能够依照《公司法》、《公司章程》的规定，对公司管理层选举或聘任、三会制度建立、关联交易等重要事项均履行了审议程序，相关人员都亲自出席了会议，且监事列席了股东大会、董事会，三会会议决议均得到有效执行，未发生损害股东、债权人、员工利益的情况。股份公司三会机构及其人员、高级管理人员能够认真、切实履行《公司法》和《公司章程》规定的职责。

二、董事会对公司治理机制的评估

有限公司阶段，公司按照《公司法》和《公司章程》的规定建立了公司的基本架构。公司能够按照相关的法律法规运作，公司历次出资、股权转让等事项均履行了股东会会议程序。

有限公司整体变更为股份公司后，公司进一步完善法人治理结构，分别设立了股东大会、董事会和监事会，并规定了相应的议事规则，建立健全了法人治理制度。公司股份制改制过程中制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》，选举产生了公司第一届董事会、监事会成员。公司各部门也制定了相应的内部规章制度，涵盖了公司生产经营管理、财务管理、人事管理、研发管理等内容。

公司各内部机构和法人治理机构的成员符合《公司法》的任职要求，公司股东大会和董事会能够较好地履行自己的职责，对公司的重大决策事项作出决议，从而保证了公司的正常发展。公司监事会能够较好地履行监管职责，保证公司治理的合法合规。在实际运作中，管理层还需不断深化公司法人治理理念，加深相关知识的学习，提高规范运作的意识。公司将进一步加强在公司治理和规范运作方面的培训，进一步发挥监事会的作用，督促股东、董事和高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》等相关规定履

行职责，以确保《公司章程》、“三会”议事规则、《总经理工作制度》、《董事会秘书工作制度》《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等可以更好的实施，以切实保障中小股东的利益。

公司董事会认为现有公司治理机制注重保护股东权益，执行情况良好，能给公司大小股东提供合适的保护，并保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。

《公司章程》就保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利作出原则性安排，并通过“三会”议事规则等其他制度作出了具体安排；公司已逐步建立了较为完善的投资者关系管理制度和内部管理制度，并就投资者关系管理和信息披露专门制定了《投资者关系管理制度》和《信息披露管理制度》。

三、公司及控股股东、实际控制人最近两年违法违规及受处罚情况

公司最近两年不存在重大违法违规行为，未受到工商、税务等行政部门的行政处罚。

控股股东、实际控制人最近两年内不存在重大违法违规行为，未受到工商、税务等行政部门的行政处罚。

四、公司独立性

（一）业务独立

公司是一家专业从事床上用品系列产品研发、设计、生产与销售的家纺企业。公司拥有从事上述业务完整、独立的产、供、销系统和人员，不依赖股东单位及其他关联方，能够独立支配和使用人、财、物等生产要素，独立组织和实施生产经营活动。公司控股股东和实际控制人控制的其他企业在业务上与公司之间均不存在竞争关系，并出具了避免同业竞争承诺书，承诺不从事任何与公司主营业务相同或相近的业务。

（二）资产独立

公司在整体变更设立时，晚安有限的全部资产和人员均由公司承继。晚安家纺具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施。晚安家纺合法拥有与生产经营有关的房屋、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，不存在资产、资金被股东占用而损害公司利益的情况。

（三）人员独立

公司根据《公司法》、《公司章程》的有关规定选举产生公司董事、监事，由董事会聘用高级管理人员；晚安家纺具有独立的劳动、人事和工资管理制度，独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业；不存在董事、高级管理人员担任公司监事的情形。公司高级管理人员均属专职并在公司领薪，未在股东单位及其控股企业担任除董事、监事以外的职务，也未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。

（四）机构独立

公司已建立了适应自身发展需要和市场竞争需要的职能机构，各职能机构在人员、办公场所和管理制度等各方面均完全独立，不存在与控股股东、实际控制人控制的其他企业混合经营、合署办公的情况，不存在受股东及其他任何单位或个人干预公司机构设置的情形。

（五）财务独立

公司设立了独立的财务部门，配备了专门的财务人员，建立了独立的会计核算体系，并制定了完善的财务管理制度。公司在银行开设了独立账户，公司作为独立的纳税人进行纳税申报并履行纳税义务。公司根据生产经营需要独立作出财务决策，不存在股东干预公司财务部门业务开展的情况。

五、同业竞争

（一）控股股东、实际控制人及其控制的其他企业与本公司同业竞争

情况

公司控股股东为泽通投资，截至本公开转让说明书签署之日，泽通投资除控制公司外，不存在控制其他企业的情况。

公司实际控制人为曹泽云。截至本公开转让说明书签署之日，曹泽云除控制公司外，还控制了其他 9 家企业，具体情况如下表：

序号	关联方名称	实际控制人持股情况	股权结构	经营范围	主营业务
1	湖南泽通投资有限公司	直接持有 99.9% 股权	曹泽云 99.9% 曹映银 0.1%	投资咨询、商务信息咨询、经济信息咨询；国家法律、法规及政策允许的实业投资、股权投资；企业管理、投资管理。	股权投资
2	湖南省晚安家居实业有限公司	直接持有 97.45% 股权	曹泽云 97.45% 曹映银 2.55%	家具、防盗门、玩具的设计、生产、销售和进出口业务及相关产品的进口业务和进料加工以及“三来一补”业务；自有场地、房屋租赁、市场管理、经营、策划、停车场经营管理。	床垫、沙发的研发、生产、销售
3	长沙晚安投资管理有限公司	直接持有 99% 股权	曹泽云 99% 曹映银 1%	投资管理；投资咨询；企业管理咨询；经济信息咨询；商务信息咨询。	股权投资
4	广东晚安家居实业有限公司	直接持有 99% 股权	曹泽云 99% 曹映银 1%	生产、销售：家具及其配件、床具、沙发。	软床产品研发、生产、销售
5	长沙晚安电子商务有限公司	直接持有 30% 股权，晚安家居持有 70% 股权	曹泽云 30% 晚安家居 70%	通过互联网销售电子产品（不含电子出版物）、家用电器、汽车零配件、摩托车零配件、塑料制品、文体用品、办公用品、工艺品（不含金银），玩具、服装鞋帽、皮革制品、针纺织品、床上用品、化妆品、日用品、家具。	网络销售
6	湖南省晚安红木商业管理有限公司	直接持有 20% 股权，晚安家居持有 80% 股权	曹泽云 20% 晚安家居 80%	投资管理；企业营销、企业形象策划；文化活动的组织与策划；经济信息、商务信息、企业管理咨询；市场调查；设计、制作、代理、发布国内各类广告；家具、工艺品的设计、销售；房屋租赁；停车场服务；市场管理。	商业策划与运营

7	佛山市艺美家具实业有限公司	直接持有 64% 股权	曹泽云 64% 王建国 16% 梁建明 10% 陈湘 5% 许志强 5%	制造、销售：家具；经营和代理各类商品及技术的进出口业务。	布艺床的研发、生产、销售
8	瑞赛尔家居有限公司	直接持有 100% 股权	曹泽云 100%		未经营
9	长沙晚安合伙投资企业（有限合伙）	直接持有 64.261% 的出资额，间接持有 0.99% 的出资额	晚安投资 1% 曹泽云 64.26% 曹锡云 6.44% 汤克俭 6.44% 杨晓芳 6.44% 易辉 4.15% 彭世稀 4.15% 廖丽华 2.67% 张慧芝 2.15% 龙建平 1.85% 黄尧 0.45%	股权投资；投资管理、咨询；企业管理咨询；经济信息、商务信息咨询	股权投资

(1) 晚安家居主要从事床垫、沙发的研发、生产、销售，广东晚安主要从事软床产品研发、生产、销售，艺美家具主要从事布艺床的研发、生产、销售，而晚安家纺主要从事床上用品等家用纺织品的研发、设计、生产和销售。两者属于不同行业，不构成同业竞争。

(2) 晚安电商主要从事互联网销售业务，属于销售型公司，自身不从事生产。晚安电商有少部分商品从晚安家纺采购并通过互联网途径进行销售。两者属于供销的上下游关系，不存在同业竞争。

(3) 控股股东泽通投资、晚安合伙及实际控制人曹泽云，没有从事与晚安家纺相同或类似的业务，与晚安家纺之间不存在同业竞争。

综上，公司控股股东泽通投资、实际控制人曹泽云及其控制的其他企业，与公司之间不存在同业竞争。

(二) 控股股东、实际控制人出具的避免同业竞争的承诺

为避免与晚安家纺发生同业竞争，实际控制人曹泽云、控股股东泽通投资出具了《避免同业竞争的承诺函》，具体内容如下：

“1. 本人/本公司除持有公司股份外，不存在通过投资关系或其他安排控制或重大影响任何其他与公司从事相同或相似业务的经济实体、机构和经济组织的情形。

2. 本人/本公司目前没有在中国境内或境外单独或与其他自然人、法人、合伙企业或组织，以任何形式直接或间接从事或参与任何对公司构成竞争的业务及活动，或拥有与公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益。

3. 如公司认定本人/本公司及本人/本公司所有的全资、控股子公司现有业务或将来产生的业务与公司存在同业竞争，则在公司提出异议后，本人/本公司将及时并负责将本人/本公司所有的全资、控股子公司及时转让或终止上述业务。如公司提出受让请求，则本人/本公司或本人/本公司所有的全资、控股子公司应无条件按经有证券从业资格的中介机构评估后的公允价格将上述业务和资产优先转让给公司。

4. 本人/本公司保证严格遵守《公司章程》的规定，与其他股东一样平等地行使股东权利、履行股东义务，保障公司独立经营、自主决策。不利用股东地位谋求不当利益，不损害公司和其他股东的合法权益。

上述承诺自即日起具有法律效力，对本人/本公司具有法律约束力，如有违反并因此给公司造成损失，本人/本公司愿意承担相应法律责任。本承诺持续有效且不可变更或撤销，直至本人/本公司不再对公司有重大影响为止。”

六、关联方占款、担保情况

(一) 关于公司资金被控股股东、实际控制人及其关联方占用和对关联方担保

1、报告期内，公司发生的控股股东、实际控制人及关联方资金占用主要有：

单位：元

关联方名称	交易内容	年度	拆出金额	收回金额	收取利息	期末余额	借款原因
晚安家居	借款	2012年度	15,000,000.00	15,000,000.00	368,219.18	0	补充流动资金 固定资产投资
	借款	2013年度	25,000,000.00	8,000,000.00	1,369,972.60	17,000,000.00	
	借款	2014年1-7月	4,000,000.00	21,000,000.00	647,443.49	0	
汤克俭	借款	2013年度	1,000,000.00	1,000,000.00	613.70	0	个人资金周转
	借款	2014年1-7月	2,180,000.00	2,180,000.00	668.93	0	
何奕萱	借款	2014年1-7月	5,000,000.00	5,000,000.00	3,068.49	0	个人资金周转

截至本公开转让说明书签署之日，上述被关联方占用的资金已全部收回，资金占用方并按照中国人民银行同期贷款基准利率全部向公司支付了利息，公司已不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况。

上述关联方借款均经股东会审议通过并签署了书面协议，借款利率均按照人民银行同期贷款基准利率确定。

为加强关联方资金借支的规范性和执行保障情况，公司通过制定《公司章程》及其他公司治理文件，对此作了具体规范：

《公司章程》第 39 条规定：“公司控股股东及实际控制人对公司和公司其他股东负有诚信义务。控股股东及实际控制人不得利用其控股地位或关联关系损害公司利益。不得利用利润分配、资产重组、对外投资、资金占用、借款担保等方式损害公司和其他股东的合法权益。控股股东及实际控制人违反相关法律、法规及本章程规定，给公司及其他股东造成损失的，应承担赔偿责任。”

《公司章程》第 40 条规定：“公司积极采取措施防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源。公司不得无偿向股东或者实际控制人提供资金、商品、服务或者其他资产；不得以明显不公平的条件向股东或者实际控制人提供资金、商品、服务或者其他资产；不得向明显不具有清偿能力的股东或者实际控制人提供资金、商品、服务或者其他资产；不得为明显不具有清偿能力的股东或者实际控制人提供担保，或者无正当理由为股东或者实际控制人提供担保；不得无正当理由放弃对股东或者实际控制人的债权或承担股东或者实际控制人的债务。公司与股东或者实际控制人之间提供资金、商品、服务或者其他资产的交易，应当严格按照有关关联交易的决策制度履行董事会、股东大会的审议程序，关联董事、关联股东应当回避表决。”

公司董事、监事、高级管理人员有义务维护公司资产不被控股股东及其附属企业占用。公司董事、高级管理人员协助、纵容控股股东及其附属企业侵占公司资产时，公司董事会应当视情节轻重对直接责任人给予通报、警告处分，对于负有严重责任的董事应提请公司股东大会予以罢免。”

《关联交易决策制度》第七条规定：“公司股东大会及董事会依照法律、行政法规、《公司章程》的规定的权限就关联交易事项进行决策。”第十二条规定“公司应采取有效措施防止关联方以各种形式占用或转移公司的资金、资产及其他资源。”第十三条规定：“公司不得直接或者通过子公司向董事、监事、高级管理人员提供借款。”此外，公司还制定并通过了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《财务管理制度》、《内部审计制度》等公司治理文件，从决策、执行、监督等环节

对公司内部控制具体制度予以建立和完善。

2、报告期内，公司发生的对关联方担保主要有：

单位：万元

担保方	被担保方	担保内容	担保金额	起始日	到期日
晚安有限	晚安家居	固定资产借款	5,100	2013.12.09	2014.7.30
晚安有限	晚安家居	最高额保证	1,650	2014.3.19	2017.3.19

注1：2013年12月，晚安有限与中国银行股份有限公司长沙市麓谷支行签订《保证合同》（合同编号：2013年麓谷公业保字13036-2号）。晚安有限为中国银行股份有限公司长沙市麓谷支行根据与晚安家居签署的《固定资产借款合同》（合同编号：2013年麓谷公业字13036号）向晚安家居提供的5,100万元贷款债权提供连带责任保证。保证期间为主债权的清偿期届满之日起两年。

2014年7月25日，晚安有限与中国银行股份有限公司长沙市麓谷支行签订《保证合同补充协议》（合同编号：2014年麓谷公业保补字13036号）对前述保证合同进行了补充修订。该补充协议约定，自该补充协议生效之日起，原保证合同的保证期间变更为至2014年7月30日止。

注2：2014年3月，晚安有限与中国农业银行湖南省分行营业部签订《最高额保证合同》（合同编号：43100520140005274）。晚安有限为中国农业银行湖南省分行营业部自2014年3月19日至2017年3月19日期间与晚安家居办理贷款业务所形成的债权提供连带责任保证，担保的债权最高余额折合人民币1,650万元，保证期间为主合同约定的债务履行期届满之日起两年。

2014年7月10日，广东晚安家居与晚安有限签订《反担保保证合同》，广东晚安为晚安有限根据前述《最高额保证合同》向晚安家居提供的1,650万元最高额保证担保提供反担保保证，反担保保证期为晚安有限代晚安家居清偿相应债务之日起两年。

公司向关联方提供的上述担保均经公司股东会审议通过。借款资金用途系关联方用于固定资产的建设及补充日常流动资金之需。

公司董事会已制定《内部控制管理制度》，针对对外担保的内部控制作了专门规定。《内部控制管理制度》第37条规定：“公司股东大会、董事会应严格按照《公司章程》中关于对外担保事项的明确规定行使审批权限，如有违反审批权限和审议程序的，按有关规定追究其责任”；第38条规定：“公司要调查被担保人的经营和信誉情况。董事会要认真审议分析被担保方的财务状况、营运状况、行业前景和信用情况，审慎依法做出决定。必要时，公司可聘请外部专业机构对实施对外担保的风险进行评估，以作为董事会或股东大会进行决策的依据”；第39条规定：“公司若对外担保要尽可能地要求对方提供反

担保, 谨慎判断反担保提供方的实际担保能力和反担保的可执行性”;

湖南晚安家居主要财务数据如下表:

单位: 元

项目	2014. 10. 31
资产总计	434, 862, 537. 82
流动资产	92, 295, 692. 30
货币资金	2, 821, 019. 16
股东权益合计	137, 115, 667. 34
项目	2014. 1. 1-2014. 10. 31
营业总收入	121, 063, 000. 50
净利润	12, 474, 030. 33

晚安家居的经营情况正常, 截至 2014 年 10 月 31 日, 其流动资产为 92, 295, 692. 30 元, 净资产为 137, 115, 667. 34 元, 具有较强的偿债能力, 违约风险较小。

广东晚安家居提供的反担保的形式为连带保证责任, 反担保提供方并未提供抵押物或质押物。广东晚安家居 2014 年 10 月 31 日的资产负债表如下:

单位: 元

项目	2014. 10. 31
资产总计	10, 727, 718. 21
流动资产	8, 654, 974. 1
货币资金	1, 501, 172. 23
股东权益合计	9, 257, 401. 98
项目	2014. 1. 1-2014. 10. 31
营业总收入	14, 361, 306. 93
净利润	622, 453. 90

目前相关贷款合同的履行情况良好, 未发生借款方因偿债不能而导致挂牌公司需实际承担保证责任的情况, 晚安家居及广东晚安家居经营情况良好, 财务状况稳健, 具有较强的偿债履约能力; 鉴于广东晚安家居截至 2014 年 10 月 31 日的净资产为 9, 257, 401. 98 元, 尚不足以完全覆盖被担保债权, 公司的实际控制人曹泽云已出具书面承诺: “作为公司实际控制人, 本人在此郑重承诺: 若公司因向关联方提供担保而遭受损失的, 本人将以个人财产全部承担; 且其作为公司实际控制人, 本人今后将坚决贯

彻执行公司有关关联担保的各项规定，避免公司以任何形式违规向关联方提供担保。”

（二）公司关于关联方资金占用和对关联方担保的相关制度安排

为规范公司与关联方间可能存在的资金占用或担保等关联交易，维护公司股东特别是中小股东的合法权益，保证公司与关联方之间的关联交易符合公开、公平、公正的原则，根据国家有关法律、行政法规、部门规章及其他规范性文件的相关规定，公司在《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等公司制度中对关联方及关联交易的类型、关联方的回避措施、关联交易的决策和披露等事宜进行了严格规定；同时公司还制定了《关联交易决策制度》，就关联交易价格的确定和管理、关联交易的决策程序等事项进行了具体约定；以及《对外担保管理制度》，规定了对关联方担保应当提交股东大会决议。通过对关联方资金占用和关联方担保等关联交易事项的详细规定，以防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生，从而确保公司资产安全，保障公司权益。

七、董事、监事、高级管理人员的其他情况

（一）董事、监事、高级管理人员及其直系亲属持有公司股份情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员本人及其直系亲属直接持有公司股份的情况如下：

序号	姓名	职务、关系	持股数量（股）	持股比例（%）
1	曹泽云	董事长、总经理	300,000	1
2	杨晓芳	董事、财务总监	--	--
3	易辉	董事、董事会秘书	--	--
4	彭世稀	董事	--	--
5	廖丽华	董事	--	--

6	邓春玲	监事会主席	--	--
7	汤克俭	监事	--	--
8	戴林	监事	--	--

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员本人及其直系亲属通过泽通投资及晚安合伙间接持有公司股份。

泽通投资持有公司 54% 的股份，公司董事、监事、高级管理人员本人及其直系亲属在泽通投资出资占比情况如下表：

序号	姓名	职务/关系	出资额（万元）	出资比例（%）
1	曹泽云	董事长、总经理	1942.056	99.9
2	曹映银	曹泽云之女	1.944	0.1
3	杨晓芳	董事、财务总监	--	--
4	易辉	董事、董事会秘书	--	--
5	彭世稀	董事	--	--
6	廖丽华	董事	--	--
7	邓春玲	监事会主席	--	--
8	汤克俭	监事	--	--
9	戴林	监事	--	--

晚安合伙持有公司 45% 的股份，公司董事、监事、高级管理人员本人及其直系亲属在晚安合伙出资情况如下表：

序号	姓名	职务/关系	出资额（万元）
1	曹泽云	董事长、总经理	1041
2	曹锡云	曹泽云之兄	104.4
3	杨晓芳	董事、财务总监	104.4
4	易辉	董事、董事会秘书	67.2

5	彭世稀	董事	67.2
6	廖丽华	董事	43.2
7	邓春玲	监事会主席	--
8	汤克俭	监事	104.4
9	戴林	监事	--

晚安投资在晚安合伙出资 16.2 万元，公司董事、监事、高级管理人员本人及其直系亲属在晚安投资出资情况如下表：

序号	姓名	职务/关联方关系	出资额（万元）	出资比例（%）
1	曹泽云	董事长、总经理	16.038	99
2	曹映银	曹泽云之女	0.162	1
3	杨晓芳	董事、财务总监	--	--
4	易辉	董事、董事会秘书	--	--
5	彭世稀	董事	--	--
6	廖丽华	董事	--	--
7	邓春玲	监事会主席	--	--
8	汤克俭	监事	--	--
9	戴林	监事	--	--

除上述情形外，公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属不存在以任何方式直接或间接持有本公司股份情形。

（二）董事、监事、高级管理人员之间的亲属关系

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员之间不存在亲属关系。

（三）董事、监事、高级管理人员兼职及对外投资情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员对外兼职情况如

下：

姓名	公司职位	对位兼职及投资单位名称	对外兼职及投资单位任职情况	持有对外兼职及投资单位股权比例	兼职公司与本公司关系
曹泽云	董事长、 总经理	泽通投资	执行董事	99.9%	控股股东
		晚安家居	执行董事	97.45%	关联企业
		晚安投资	执行董事	99%	关联企业
		广东晚安	监事	99%	关联企业
		晚安红木	执行董事	直接持有 20%股权， 晚安家居持有 80%股 权	关联企业
		晚安电商	执行董事	直接持有 30%股权， 晚安家居持有 70%股 权	关联企业
		湖南省家具行业协会	会长	--	--
		全国质量监督重点产 品检验方法标准化技 术委员会	委员	--	--
		长沙市第 12、13、14 届人民代表大会	代表	--	--
杨晓芳	董事、财 务总监	长沙晚安电子商务有 限公司	监事	无	关联企业
		湖南省晚安红木商业 管理有限公司	监事	无	关联企业
		长沙市岳麓区第四届 政治协商会议	委员	--	--
易辉	董事、董 事会秘书	长沙市岳麓区第 14 届 人民代表大会	代表	--	--
彭世稀	董事	--	--	--	--
廖丽华	董事	--	--	--	--

汤克俭	监事	--	--	--	--
邓春玲	监事会主席	--	--	--	--
戴林	监事	--	--	--	--

（四）董事、监事、高级管理人员受到行政处罚、公开谴责情况

公司近两年不存在董事、监事、高级管理人员受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责情况。

（五）董事、监事、高级管理人员存在的对公司持续经营能力有不利影响的

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员不存在对公司持续经营能力有不利影响的情形。

八、董事、监事、高级管理人员的变动情况

（一）董事变动情况和原因

有限公司阶段，公司设董事会，由曹泽云担任董事长。2014年8月15日，公司召开创立大会并决议成立董事会，选举曹泽云、杨晓芳、廖丽华、易辉、彭世稀为公司第一届董事会董事。此后，公司董事未发生变动。

（二）监事变动情况和原因

有限公司阶段，公司未设监事会，仅设一名监事，由杨晓芳担任。2014年8月15日，公司召开职工代表大会，选举戴林为公司第一届监事会职工代表监事；召开创立大会并决议成立监事会，选举邓春玲、汤克俭为公司第一届监事会股东代表监事。此后，公司监事未发生变动。

（三）高级管理人员变动情况和原因

有限公司阶段，公司设总经理一名，由曹泽云担任。2014年8月15日，公司第一

届董事会第一次会议聘任曹泽云为总经理，聘任易辉为董事会秘书、聘任杨晓芳为财务负责人。此后，公司高级管理人员未发生变动。

第四节公司财务

本节的财务会计数据及有关的分析反映了公司报告期经审计的财务状况、经营成果和现金流量情况。本节引用的财务会计数据，非经特别说明，均引自经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计标准无保留意见的财务报告。

一、最近两年及一期的财务报表

（一）财务报表的编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》及其应用指南的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

报告期内，公司无需纳入合并财务报表范围的子公司。

（二）最近两年及一期经审计的财务报表

1、资产负债表

单位：元

项目	2014 年 7 月 31 日	2013 年 12 月 31 日	2012 年 12 月 31 日
流动资产			
货币资金	16,018,372.35	9,653,512.42	17,163,037.79
交易性金融资产			
应收票据			
应收账款	3,388,580.23	3,378,058.11	1,440,742.38
预付款项	1,874,466.39	673,319.24	1,185,962.99
应收利息			
应收股利			
其他应收款	695,760.36	15,776,486.74	387,728.95
存货	29,055,962.48	14,498,351.54	9,665,878.95
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			

流动资产合计	51,033,141.81	43,979,728.05	29,843,351.06
非流动资产			
发放委托贷款及垫款			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产	1,415,856.85	1,434,840.01	1,096,118.51
在建工程	52,679.00		1,007,446.91
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	90,487.96		
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	808,056.38	881,516.05	
递延所得税资产	53,754.48	52,438.66	24,892.25
其他非流动资产			
非流动资产合计	2,420,834.67	2,368,794.72	2,128,457.67
资产总计	53,453,976.48	46,348,522.77	31,971,808.73
流动负债			
短期借款			
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款	8,137,775.61	5,093,281.35	4,619,023.57
预收款项	3,002,482.57	2,330,899.83	279,272.62
应付职工薪酬	1,005,038.59	574,275.61	1,034,918.02
应交税费	720,947.58	581,617.06	504,860.34
应付利息			
应付股利			
其他应付款	8,476,561.38	6,784,409.00	5,295,069.43

一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	21,342,805.73	15,364,482.85	11,733,143.98
非流动负债			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	21,342,805.73	15,364,482.85	11,733,143.98
所有者权益(或股东权益)			
实收资本(或股本)	30,000,000.00	30,000,000.00	20,000,000.00
资本公积			
减:库存股			
专项储备			
盈余公积	107,475.55	107,475.55	32,938.03
未分配利润	2,003,695.20	876,564.37	205,726.72
所有者权益(或股东权益) 合计	32,111,170.75	30,984,039.92	20,238,664.75
负债及所有者权益(或股东权益) 合计	53,453,976.48	46,348,522.77	31,971,808.73

2、利润表

单位：元

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
一、营业收入	31,705,569.87	50,595,290.45	41,679,473.17
减:营业成本	22,204,326.40	37,911,717.44	30,759,241.76
营业税金及附加	184,379.60	307,100.03	209,881.93
销售费用	5,067,463.85	8,057,903.50	7,079,405.99
管理费用	3,388,200.68	4,587,608.07	3,267,528.09
财务费用	-632,801.06	-1,342,784.39	-392,448.87

资产减值损失	5,263.28	110,185.65	-606.23
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
投资收益（损失以“－”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	1,488,737.12	963,560.15	756,470.50
加：营业外收入	27,044.26	13,926.35	
减：营业外支出		40.00	
其中：非流动资产处置损失			
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	1,515,781.38	977,446.50	756,470.50
减：所得税费用	388,650.55	232,071.33	172,292.62
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	1,127,130.83	745,375.17	584,177.88
五、每股收益			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			
七、其他综合收益			
七、综合收益总额	1,127,130.83	745,375.17	584,177.88

3、现金流量表

单位：元

项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	37,763,622.07	59,201,947.08	44,618,438.94
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	1,654,412.85	4,167,915.46	6,487,882.95
经营活动现金流入小计	39,418,034.92	63,369,862.54	51,106,321.89
购买商品、接受劳务支付的现金	36,221,824.00	44,995,884.29	32,193,783.88
支付给职工以及为职工支付的现金	5,633,566.78	8,360,554.18	6,300,208.40
支付的各项税费	1,689,559.89	2,444,341.63	1,691,818.22
支付其他与经营活动有关的现金	8,637,758.49	7,458,757.64	8,073,362.25
经营活动现金流出小计	52,182,709.16	63,259,537.74	48,259,172.75
经营活动产生的现金流量净额	-12,764,674.24	110,324.80	2,847,149.14
二、投资活动产生的现金流量：			

收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	310,452.22	619,850.17	1,435,734.91
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	310,452.22	619,850.17	1,435,734.91
投资活动产生的现金流量净额	-310,452.22	-619,850.17	-1,435,734.91
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		10,000,000.00	15,000,000.00
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	30,569,986.39	9,000,000.00	15,000,000.00
筹资活动现金流入小计	30,569,986.39	19,000,000.00	30,000,000.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
支付其他与筹资活动有关的现金	11,180,000.00	26,000,000.00	15,000,000.00
筹资活动现金流出小计	11,180,000.00	26,000,000.00	15,000,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	19,389,986.39	-7,000,000.00	15,000,000.00
四、汇率变动对现金的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	6,314,859.93	-7,509,525.37	16,411,414.23
加：期初现金及现金等价物的余额	9,653,512.42	17,163,037.79	751,623.56
七、期末现金及现金等价物余额	15,968,372.35	9,653,512.42	17,163,037.79

4、权益变动表

项目	2014年1-7月							
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	30,000,000.00				107,475.55		876,564.37	30,984,039.92
加：会计政策变更								
前期差错更正								
二、本年年初余额	30,000,000.00				107,475.55		876,564.37	30,984,039.92
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）							1,127,130.83	1,127,130.83
（一）净利润							1,127,130.83	1,127,130.83
（二）其他综合收益								
上述（一）和（二）小计							1,127,130.83	1,127,130.83
（三）股东投入和减少资本								
1.股东投入资本								
2.股份支付计入股东权益的金额								
3.其他								
（四）利润分配								
1.提取盈余公积								
2.对所有者（或股东）的分配								
3.其他								
（五）所有者权益内部结转								
1.资本公积转增资本（或股本）								
2.盈余公积转增资本（或股本）								
3.盈余公积弥补亏损								
4.其他								
（六）专项储备提取和使用								
1.本年提取								
2.本年使用								
（七）其他								
四、本年年末余额	30,000,000.00				107,475.55		2,003,695.20	32,111,170.75

项目	2013 年度							
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	20,000,000.00				32,938.03		205,726.72	20,238,664.75
加：会计政策变更								
前期差错更正								
二、本年年初余额	20,000,000.00				32,938.03		205,726.72	20,238,664.75
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	10,000,000.00				74,537.52		670,837.65	10,745,375.17
（一）净利润							745,375.17	745,375.17
（二）其他综合收益								
上述（一）和（二）小计							745,375.17	745,375.17
（三）股东投入和减少资本	10,000,000.00							10,000,000.00
1. 股东投入资本	10,000,000.00							10,000,000.00
2. 股份支付计入股东权益的金额								
3. 其他								
（四）利润分配					74,537.52		-74,537.52	
1. 提取盈余公积					74,537.52		-74,537.52	
2. 对股东（或股东）的分配								
3. 其他								
（五）股东权益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 其他								
（六）专项储备提取和使用								
1. 本年提取								
2. 本年使用								
（七）其他								
四、本年年末余额	30,000,000.00				107,475.55		876,564.37	30,984,039.92

位：元

项目	2012 年度							
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	5,000,000.00				10,079.51		-355,592.64	4,654,486.87
加：会计政策变更								
前期差错更正								
二、本年年初余额	5,000,000.00				10,079.51		-355,592.64	4,654,486.87
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	15,000,000.00				22,858.52		561,319.36	15,584,177.88
（一）净利润							584,177.88	584,177.88
（二）其他综合收益								
上述（一）和（二）小计							584,177.88	584,177.88
（三）股东投入和减少资本	15,000,000.00							15,000,000.00
1. 股东投入资本	15,000,000.00							15,000,000.00
2. 股份支付计入股东权益的金额								
3. 其他								
（四）利润分配					22,858.52		-22,858.52	
1. 提取盈余公积					22,858.52		-22,858.52	
2. 对所有者（或股东）的分配								
3. 其他								
（五）所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 其他								
（六）专项储备提取和使用								
1. 本年提取								
2. 本年使用								
（七）其他								
四、本年年末余额	20,000,000.00				32,938.03		205,726.72	20,238,664.75

二、 审计意见类型

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）接受委托，审计了本公司的财务报表，包括 2014 年 7 月 31 日、2013 年 12 月 31 日、2012 年 12 月 31 日的财务状况，2014 年 1-7 月、2013 年度、2012 年度的经营成果和现金流量。并出具了标准无保留意见的《审计报告》（天职业字[2014]10776 号），审计报告意见如下：

“我们认为，晚安家纺公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了晚安家纺公司 2014 年 7 月 31 日、2013 年 12 月 31 日、2012 年 12 月 31 日的财务状况，2014 年 1-7 月、2013 年度、2012 年度的经营成果和现金流量。”

三、 公司报告期内采用的主要会计政策、会计估计

（一） 遵循企业会计准则的声明

本公司基于下述编制基础编制的财务报表符合财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

（二） 会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

本次申报期间为 2012 年 1 月 1 日至 2014 年 7 月 31 日。

（三） 记账本位币

采用人民币为记账本位币。

（四） 计量属性在本期发生变化的报表项目及其本期采用的计量属性

本公司采用的计量属性包括历史成本、重置成本、可变现净值、现值和公允价值。

本报告期无计量属性发生变化的财务报表项目。

（五） 现金流量表之现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（六）应收款项坏账准备的核算

1、坏账的确认标准

（1）因债务人破产或死亡，以其破产财产或遗产清偿后，仍不能收回的应收款项；

（2）因债务人逾期未履行偿债义务并且具有明显特征表明无法收回的应收款项。

以上确实不能收回的应收款项，报经董事会批准后作为坏账转销。

2、坏账准备的计提方法

单项金额重大的[单笔金额为 100 万元以上（含 100 万元）应收款项单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备；单项金额不重大的和经单独测试未减值的应收款项，根据历史经验及债务人的偿付能力等采用信用风险特征组合法（即账龄组合），按应收款项的账龄和规定的提取比例确认减值损失，计提坏账准备，具体标准如下：

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
1年以内（含1年）	5.00	5.00
1-2年（含2年）	10.00	10.00
2-3年（含3年）	20.00	20.00
3-4年（含4年）	50.00	50.00
4-5年（含5年）	80.00	80.00
5年以上	100.00	100.00

单项金额虽不重大，但有确凿证据表明其可收回性存在明显差异，根据应收款项未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

（七）存货的核算

存货，是指企业在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

本公司的存货分为原材料、在产品、库存商品、周转材料等。

本公司根据存货类别和管理要求，对存货实行永续盘存制。存货按照成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出按移动加权平均法。

低值易耗品领用时按一次转销法核算。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回。存货跌价准备通常按单个存货项目计提，对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。公司确定存货的可变现净值，以取得的确凿证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。为生产而持有的材料等，如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料按照可变现净值计量。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。

公司持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

（八）固定资产的核算方法

本公司的固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的、使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

本公司固定资产按其成本进行初始计量。购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除按照《企业会计准则第 17 号—借款费用》应予以资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

本公司固定资产折旧采用平均年限法计算，并按各类固定资产类别预计净残值、预计使用寿命，每年年末对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与预计情况有差异的，则作相应调整。

在不考虑减值准备的情况下，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预

计的净残值分别确定折旧年限和年折旧率如下：

固定资产类别	折旧年限（年）	预计净残值率（%）	年折旧率（%）
房屋、建筑物	30	5	3.17
机器设备	10	5	9.50
运输工具	8	5	11.88
办公设备	5	5	19.00

在考虑减值准备的情况下，按单项固定资产扣除减值准备后的账面净额和剩余折旧年限，分项确定并计提各期折旧。

固定资产的减值详见“（十四）非金融长期资产减值的核算方法”。

（九）在建工程的核算方法

本公司在建工程以实际发生金额核算，并于达到预定可使用状态时转作固定资产。在建设期或安装期间为该工程所发生的借款利息支出、汇兑损益计入该工程成本。已交付使用的在建工程不能按时办理竣工决算的，暂估转入固定资产，待正式办理竣工决算后，再按照实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧。在建工程的减值详见“（十四）非金融长期资产减值的核算方法”。

（十）无形资产的核算方法

本公司的无形资产是指企业拥有或控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。包括土地使用权、软件、专利权等。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命，将其分为使用寿命有限的无形资产和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产，其应摊销金额在使用寿命内按直线法摊销，计入当期损益；使用寿命不确定的无形资产不摊销。于每年年度终了时对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，并按其估计使用寿命进行摊销。

公司确定无形资产使用寿命通常考虑以下因素：

- （1）运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信息；
- （2）技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势的估计；
- （3）以该资产生产的产品或提供的服务的市场需求情况；
- （4）现在或潜在的竞争者预期采取的行动；
- （5）为维护该资产带来经济利益能力的预期维护支出、以及公司预计支付

有关支出的能力；

- (6) 对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制；
- (7) 与公司持有的其他资产使用寿命的关联性等。

公司无形项目的支出，除符合无形资产的确认条件构成无形资产成本的部分或非同一控制下企业合并中取得的、不能单独确认为无形资产、构成购买日确认的商誉的部分外，均应于发生时计入当期损益。

公司内部研究开发项目的支出，区分研究阶段支出与开发阶段支出，公司内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。公司内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列各项时，确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生未来经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；无形资产将在内部使用时，应当证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

按照上述方法仍无法合理确定无形资产为企业带来经济利益期限的，该项无形资产视为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的无形资产不摊销。公司于每个会计期对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，并在使用寿命内按直线法摊销。

公司在每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。无形资产的预计使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，根据该项无形资产的预期消耗方式修改摊销期限和摊销方法。

对使用寿命不确定的无形资产，每年末进行减值测试，估计其可收回金额，按其可收回金额低于账面价值的差额计提无形资产减值准备。

对其他无形资产，年末进行检查，当存在以下减值迹象时估计其可收回金额，按其可收回金额低于账面价值的差额计提无形资产减值准备：

已被其他新技术所代替，使其为本公司创造经济利益的能力受到重大不利影响；

市价在当期大幅下跌，在剩余摊销年限内预期不会恢复；

已超过法律保护期限，但仍然具有部分使用价值；

其他足以证明实际上已经发生减值的情形。

（十一）非金融长期资产减值的核算方法

资产减值，是指资产的可收回金额低于其账面价值。资产，包括单项资产和资产组。资产组是指企业可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入应当基本上独立于其他资产或者资产组产生的现金流入。

1、发生减值资产的认定

存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

（1）资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌。

（2）企业经营所处的经济、技术或法律等环境以及资产所处的市场在当期或将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响。

（3）市场利率或者其他市场投资回报率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低。

（4）有证据表明资产已经陈旧过时或其实体已经损坏。

（5）资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置。

（6）企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等。

（7）其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

2、资产可收回金额的计量

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用等。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据公平交易中销售协议价格减去直接归属于该资产处置费用的金额确定；不存在销售协议但存在活跃市场的，

按照资产的市场价格减去处置费用后的金额确定，资产的市场价格通常根据资产的买方出价确定；在不存在销售协议和资产活跃市场的情况下，以可获取的最佳信息为基础，估计资产的公允价值减去处置费用后的净额，参考同行业类似资产的最近交易价格或者结果进行估计；按照上述规定仍然无法可靠估计资产的公允价值减去处置费用后的净额的，以该资产预计未来现金流量的现值作为其可收回金额。

预计的资产未来现金流量包括：

(1) 资产持续使用过程中预计产生的现金流入；

(2) 为实现资产持续使用过程中产生的现金流入所必需的预计现金流出(包括为使资产达到预定可使用状态所发生的现金流出)。该现金流出是可直接归属于或者可通过合理而一致的基础分配到资产中的现金流出；

(3) 资产使用寿命结束时，处置资产所收到或支付的净现金流量。该现金流量是在公平交易中，熟悉情况的交易双方自愿进行交易时，企业预期可从资产的处置中获取或者支付的、减去预计处置费用后的金额。

3、资产减值损失的确定

可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

4、资产组的认定及减值处理

有迹象表明一项资产可能发生减值的，本公司以单项资产为基础估计其可收回金额。难以对单项资产的可收回金额进行估计的，按照该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，在认定资产组时，考虑公司管理层管理生产经营活动的方式（如是按照生产线、业务种类还是按照地区或者区域等）和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。

几项资产的组合生产的产品（或者其他产出）存在活跃市场的，即使部分或者所有这些产品（或者其他产出）均供内部使用，也在符合前款规定的情况下，将这几项资产的组合认定为一个资产组。如果该资产组的现金流入受内部转移价格的影响，按照其管理层在公平交易中对未来价格的最佳估计数来确定资产组的未来现金流量。

资产组的可收回金额按照该资产组的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

资产组在处置时如要求购买者承担一项负债（如环境恢复负债等）、该负债金额已经确认并计入相关资产账面价值，而且只能取得包括上述资产和负债在内的单一公允价值减去处置费用后的净额的，为了比较资产组的账面价值和可收回金额，在确定资产组的账面价值及其未来现金流量的现值时，将已确认的负债金额从中扣除。

资产组组合，是指由若干个资产组组成的最小资产组组合，包括资产组或者资产组组合，以及按合理方法分摊的总部资产部分。

对某一资产组作减值测试时，首先应当认定所有与该资产组相关的总部资产。然后，根据相关总部资产能否按照合理和一致的基础分摊至该资产组分别处理。

对于相关总部资产能够按照合理和一致的基础分摊至该资产组的部分，公司将该部分总部资产的账面价值分摊至该资产组，再据以比较该资产组的账面价值（包括已分摊的总部资产的账面价值部分）和可收回金额，资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的（总部资产和商誉分摊至某资产组或者资产组组合的，该资产组或者资产组组合的账面价值包括相关总部资产和商誉的分摊额），确认相应的减值损失，减值损失的金额应当先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

以上资产账面价值的抵减，作为单项资产（包括商誉）的减值损失处理，计入当期损益。抵减后的各资产的账面价值不得低于以下三者之中最高者：该资产的公允减值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零。因此而导致的未能分摊的减值损失金额，按照相关资产组或者资产组组合中其他各项资产的账面价值所占比重进行分摊。

（十二）长期待摊费用的核算

本公司的长期待摊费用是指已经支出,但摊销期限在 1 年以上(不含 1 年)的各项费用,主要包括装修费、品牌形象使用费等。长期待摊费用在各费用项目的预计受益期间内分期平均摊销,如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的,将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（十三）职工薪酬的核算

本公司的职工薪酬包括:

- （1）职工工资、奖金、津贴和补贴；
- （2）职工福利费；
- （3）医疗保险费、养老保险费、失业保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费；
- （4）住房公积金；
- （5）工会经费和职工教育经费；
- （6）非货币性福利；
- （7）因解除与职工的劳动关系给予的补偿；
- （8）其他与获得职工提供的服务相关的支出。

公司按规定参加由政府机构设立的职工社会保障体系,包括养老保险、失业保险、医疗保险、住房公积金及其他社会保障制度。除此之外,本公司并无其他重大职工福利承诺。

根据有关规定,保险费及公积金按工资总额的一定比例且在不超过规定上限的基础上提取并向劳动和社会保障机构缴纳,相应的支出计入当期生产成本或费用。

公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系,或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议,在企业已经制定正式的解除劳动关系计划或职工提出自愿裁减建议并即将实施且公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议条件的,确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的预计负债,同时计入当期费用。

（十四）收入确认核算

1、商品销售

本公司商品销售收入为本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，不再对该已出售的商品与所有权相联系的实施继续管理权和实际控制权，相关的经济利益能够流入本公司，相关的收入和成本能够可靠地计量时，确认销售收入的实现。

本公司商品销售模式包括直销和经销。

在直销模式下，公司通过直营专卖店和直营专柜将产品销售给最终消费者。直营专卖店销售产品给消费者并收取价款时，确认销售收入。直营专柜销售由商场向消费者开具发票和收款，商场按期与本公司进行已销商品的结算，由本公司向商场开具发票，按结算时点及价格确认销售收入。

在经销模式下，以商品发出的时间为销售收入的确认时点。

2、让渡资产使用权

让渡资产使用权收入包括利息收入、使用费收入等。利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

（十五）政府补助的核算

1、区分与资产相关政府补助和与收益相关政府补助的标准

与资产相关的政府补助是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，与收益相关的政府补助是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2、与政府补助相关的递延收益的摊销方法以及摊销期限的确认方法

与资产相关的政府补助，公司取得该补助，不能全额确认为当期收益，而确认为递延收益，自相关资产可供使用时起，在该项资产使用寿命内平均分配，计入当期营业外收入。

与收益相关的政府补助，用于补偿公司以后期间费用或损失的，在取得时先计入到递延收益，然后于确认相关费用的期间计入当期营业外收入；用于补偿企业已经发生费用或损失的，取得时直接计入当期营业外收入。

3、政府补助的确认时点

除按照固定的定额标准取得的政府补助于确认应收金额当期确认外，其他政

府补助于收到当期确认。

4、政府补助的核算方法

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，应当按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额（1元）计量。

与收益相关的政府补助，除上述确认为递延收益的情况外，用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助，公司在实际收到款项时，按照到账的实际金额计量，确认资产（银行存款）和递延收益；公司将政府补助用于购建长期资产时，该长期资产的购建与公司正常的资产购建或研发处理一致，通过“在建工程”、“研发支出”等科目归集，完成后转为固定资产或无形资产；该长期资产交付使用时，按照长期资产的预计使用期限，将递延收益平均分摊转入当期损益。

已确认的政府补助需要返还的，分别下列情况处理：

（1）存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益。

（2）不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

（十六）所得税的核算

公司所得税的会计核算采用资产负债表债务法。

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础，资产、负债的账面价值与其计税基础存在差异的，确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

企业将当期和以前期间应交未交的所得税确认为负债，将已支付的所得税超过应支付的部分确认为资产。存在应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异的，分别确定递延所得税负债或递延所得税资产。

公司在资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。

（十七）关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于：

- (1) 本公司的母公司；
- (2) 本公司的子公司；
- (3) 与本公司受同一母公司控制的其他企业；
- (4) 对本公司实施共同控制的投资方；
- (5) 对本公司施加重大影响的投资方；
- (6) 本公司的合营企业，包括合营企业的子公司；
- (7) 本公司的联营企业，包括联营企业的子公司；
- (8) 本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；
- (9) 本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；
- (10) 本公司的主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制的其他企业。

(十八) 主要会计政策、会计估计的变更

本报告期公司主要会计政策、会计估计未发生变更。

(十九) 前期会计差错更正

本报告期未发生前期会计差错更正。

四、报告期内主要会计数据和财务指标

单位：元

项目	2014. 7. 31	2013. 12. 31	2012. 12. 31
资产总计	53,453,976.48	46,348,522.77	31,971,808.73
股东权益合计	32,111,170.75	30,984,039.92	20,238,664.75



归属于母公司的股东权益合计	32,111,170.75	30,984,039.92	20,238,664.75
每股净资产	1.07	1.03	1.01
归属于母公司股东的每股净资产	1.07	1.03	1.01
资产负债率(%) (母公司)	39.93	33.15	36.70
流动比率(倍)	2.39	2.86	2.54
速动比率(倍)	1.03	1.92	1.72
项目	2014年1-7月	2013年度	2012年度
营业总收入	31,705,569.87	50,595,290.45	41,679,473.17
净利润	1,127,130.83	745,375.17	584,177.88
归属于母公司股东的净利润	1,127,130.83	745,375.17	584,177.88
扣除非经常性损益后的净利润	618,461.95	-292,979.32	308,013.50
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	618,461.95	-292,979.32	308,013.50
毛利率(%)	29.97	25.07	26.2
净资产收益率(%)	3.57	2.65	5.11
扣除非经常性损益后净资产收益率(%)	1.96	-1.04	2.69
基本每股收益(元/股)	0.04	0.03	0.05
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.03	0.05
应收账款周转率(次)	8.89	19.92	24.00
存货周转率(次)	1.02	3.14	3.82
经营活动产生的现金流量净额	-12,764,674.24	110,324.80	2,847,149.14
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.43	0.00	0.25

(一) 盈利能力分析

2014年1-7月、2013年度和2012年度,公司营业总收入分别为31,705,569.87元、50,595,290.45元和41,679,473.17元,净利润分别为1,127,130.83元、745,375.17元和584,177.88元。报告期内,公司营业收入、净利润持续增长,盈利能力较强。公司盈利能力较强主要原因系:

1、市场需求的推动

随着国民经济的发展和人民生活水平的提高,城镇居民可支配收入呈现增长态势,中等收入群体的日益扩大客观上刺激了家纺用品等的消费需求。另外,重视生活品质的消费理念逐步形成,城市化进程的加快、住房条件的不断提高和婚

庆市场的兴起，也进一步带动了公司家纺产品的快速增长。上述因素，为公司的快速发展提供了良好的外部环境。

2、品牌效应及营销网络的支持

晚安品牌深耕湖南市场多年，在当地具有较高的知名度和较强的市场影响力。近年来，公司越来越注重提升产品的设计水平，产品品种日益丰富，品质进一步提高。公司营销网络的推广建设也成效显著，已经覆盖湖南全部市县，并且逐步扩展到外省。品牌效应及营销网络的支持使得公司产品销量不断提升。

（二）偿债能力分析

公司 2014 年 7 月 31 日，2013 年 12 月 31 日和 2012 年 12 月 31 日的资产负债率分别是 39.93%，33.15%和 36.70%；流动比率分别是 2.39，2.86 和 2.54；速动比率分别是 1.03，1.92 和 1.72。

公司资产负债率较低，不存在重大长期偿债风险。公司 2014 年 7 月 31 日偿债能力指标有所下降，主要系公司销售季节性所致。家纺产品销售旺季为下半年，夏季主要为采购原材料和储备生产。公司上半年为应对销售旺季来临，加大原材料及产品备货导致偿债能力指标略有下降。

（三）营运能力分析

公司 2014 年 1-7 月，2013 年度，2012 年度的应收账款周转率分别是 8.89 次，19.92 次和 24.00 次。报告期内公司应收账款周转率虽然有所下降，但是应收账款占收入比重非常小，分别是 10.69%、6.68%和 3.46%，并且一年以内的应收账款占比分别是 100%、96.86%和 99.64%，回款情况良好，发生坏账的风险极小。

公司 2014 年 1-7 月，2013 年度，2012 年度存货周转率分别是 1.02 次，**3.14** 次和 3.82 次。2014 年 1-7 月公司存货周转率下降主要系公司大量购入原材料以进行储备性生产所致。

总体而言，报告期内公司营运能力良好。

（四）现金流量分析

公司 2014 年 1-7 月、2013 年度、2012 年度经营活动现金净流量净额分别为：-12,764,674.24 元、110,324.80 元和 2,847,149.14 元。

2013 年度较 2012 年度下降主要原因系随着公司经营规模的扩大，应收账款和存货增加所致。

2014 年经营活动现金净流量净额为负数，主要原因系公司销售的季节性所致。公司上半年为应对销售旺季来临，加大原材料及产品备货，存货较 2013 年年末增长了 1,457 万。

五、最近两年的利润形成的有关情况

（一）营业收入的主要构成、趋势及变动原因

单位：元

产品名称	2014 年 1-7 月		2013 年度		2012 年度	
	营业收入	占营业收入比重	营业收入	占营业收入比重	营业收入	占营业收入比重
套件	13,761,351.90	43.40%	28,288,181.51	55.91%	30,759,626.70	73.80%
被枕芯	14,366,470.41	45.31%	16,081,448.65	31.78%	6,965,153.95	16.71%
毯垫	1,214,609.16	3.83%	2,471,934.93	4.89%	915,460.76	2.20%
夏凉品	1,428,236.01	4.50%	1,829,083.15	3.62%	1,103,791.68	2.65%
散件	934,902.39	2.95%	1,924,642.21	3.80%	1,935,440.08	4.64%
合计	31,705,569.87	100.00%	50,595,290.45	100.00%	41,679,473.17	100.00%

公司收入按产品分类主要包括套件、被枕芯、毯垫、夏凉品和散件。公司 2014 年 1-7 月，2013 年度以及 2012 年度营业总收入分别为：31,705,569.87 元，50,595,290.45 和 41,679,473.17 元，报告期内主营业务收入占全部营业收入均为 100%，公司主营业务突出。

公司收入主要来自套件和被枕芯，报告期内，套件销售收入占比下降，被枕芯占比上升，主要原因系从 2012 年开始团购日渐流行，大宗经销商团购需要被枕芯比例较高，公司及时把握市场动向，调整生产所致。

为了提高产品的丰富程度,公司在报告期内还适度加大了夏凉品等产品推广和研发力度,夏凉品的销售占比从 2.65% 增长到 4.50%。

在直销模式下,公司通过直营专卖店和直营专柜将产品销售给最终消费者。直营专卖店销售产品给消费者并收取价款时,确认销售收入。直营专柜销售由商场向消费者开具发票和收款,商场按期与公司进行已销商品的结算,由公司向商场开具发票,按结算时点及价格确认销售收入。

在经销模式下,商品销售以先收款再发货的形式为主,以商品发出的时间为销售收入的确认时点。

报告期内,公司报告期内存在少量销售退回情形,具体情况如下:

单位:万元

项目/年度	2014 年 1-7 月	2013 年度	2012 年度
销售退回	13.83	19.39	0.94
收入总额	3,170.56	5,059.53	4,167.95
退货比例 (%)	0.44	0.38	0.02

公司对于销售退回一般在发生时冲减当期销售商品收入;属于资产负债表日后事项的,作为资产负债表日后调整事项进行会计处理。

(二) 营业收入、利润的变动趋势及原因

报告期公司营业收入和利润情况如下:

单位:元

项目	2014 年 1-7 月	2013 年度	2012 年度
主营业务收入	31,705,569.87	50,595,290.45	41,679,473.17
营业收入	31,705,569.87	50,595,290.45	41,679,473.17
营业成本	22,204,326.40	37,911,717.44	30,759,241.76
毛利率	29.97%	25.07%	26.20%
营业利润	1,488,737.12	963,560.15	756,470.50
利润总额	1,515,781.38	977,446.50	756,470.50
净利润	1,127,130.83	745,375.17	584,177.88

公司在报告期内营业规模逐步扩大,营业收入和净利润大幅上升。其主要原因是:

第一、随着生活水平的提高，市场对家纺产品的需求不断增长，家纺产品逐渐转变为一种快速消费品，家庭对家纺产品的更新换代需求旺盛，带动了整个家纺行业的销售增长。

第二、公司的品牌在湖南及周边市场具有非常高的知名度和影响力，消费者的认知程度和认可程度非常高。

第三、公司非常重视产品的设计、研发工作，产品的设计新颖大方，品类齐全，能够符合各个季节的流行趋势，和不同类型消费者的需求，受到消费者欢迎。

第四、公司对原材料采购和生产流程的控制十分严格，原材料和产品的质量均十分过硬，受到消费者好评。

第五、公司的销售渠道建设工作开展较好，与经销商的合作模式较为成熟，合作关系非常稳定，直营店的开设也在有条不紊地进行。

公司产品按类别划分如下表：

单位：元

产品名称	2014年1-7月			2013年度			2012年度		
	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入	营业成本	毛利率(%)
套件	13,761,351.90	9,560,828.15	30.52	28,288,181.51	21,765,678.59	23.06	30,759,626.70	23,247,763.82	24.42
被枕芯	14,366,470.41	10,076,437.80	29.86	16,081,448.65	11,380,600.63	29.23	6,965,153.95	4,700,506.68	32.51
毯垫	1,214,609.16	923,726.04	23.95	2,471,934.93	1,935,900.71	21.68	915,460.76	530,282.11	42.07
夏凉品	1,428,236.01	988,056.88	30.82	1,829,083.15	1,335,289.05	27.00	1,103,791.68	837,955.94	24.08
散件	934,902.39	655,277.53	29.91	1,924,642.21	1,494,248.46	22.36	1,935,440.08	1,442,733.21	25.46
合计	31,705,569.87	22,204,326.40	29.97	50,595,290.45	37,911,717.44	25.07	41,679,473.17	30,759,241.76	26.20

2014年1-7月、2013年和2012年,公司主营业务综合毛利率分别为29.97%、25.07%和26.20%,公司毛利主要来源于套件和被枕芯,其中被枕芯的毛利率比较稳定,而套件从2013年度开始定位逐步提高,其毛利率由2012年度的24.42%增长到2014年1-7月的30.52%,且套件收入占营业收入比重较高,从而带动公司整体毛利水平上升。

公司产品的毛利率按销售渠道划分如下表:

单位：元

期间	直营				经销		
	产品类别	收入	成本	毛利率 (%)	收入	成本	毛利率 (%)
2012	套件	8,525,599.23	5,487,725.47	35.63	22,234,027.47	17,760,038.35	20.12
	被枕芯	1,473,547.25	851,184.44	42.24	5,491,606.70	3,849,322.24	29.91
	毯垫	143,620.52	77,575.98	45.99	771,840.24	452,706.13	41.35
	夏凉品	292,201.82	189,891.44	35.01	811,589.86	648,064.50	20.15
	散件	378,875.56	214,855.01	43.29	1,556,564.52	1,227,878.20	21.12
	合计	10,813,844.38	6,821,232.34	36.92	30,865,628.79	23,938,009.42	22.44
2013 年	套件	6,665,602.33	4,541,132.02	31.87	21,622,579.18	17,224,546.57	20.34
	被枕芯	3,045,420.80	1,803,030.97	40.80	13,036,027.85	9,577,569.66	26.53
	毯垫	694,613.85	525,596.43	24.33	1,777,321.08	1,410,304.28	20.65
	夏凉品	443,996.88	258,384.48	41.80	1,385,086.27	1,076,904.57	22.25
	散件	257,789.41	162,765.85	36.86	1,666,852.80	1,331,482.61	20.12
	合计	11,107,423.27	7,290,909.75	34.36	39,487,867.18	30,620,807.69	22.46
2014 年 1-7 月	套件	4,408,678.20	2,453,535.13	44.35	9,352,673.70	7,107,293.02	24.01
	被枕芯	2,979,737.89	1,744,392.16	41.46	11,386,732.52	8,332,045.64	26.83
	毯垫	292,902.62	210,786.03	28.04	921,706.54	712,940.01	22.65
	夏凉品	310,068.45	157,428.46	49.23	1,118,167.56	830,628.42	25.72
	散件	232,387.47	129,658.96	44.21	702,514.92	525,618.57	25.18
	合计	8,223,774.63	4,695,800.74	42.90	23,481,795.24	17,508,525.66	25.44

(三) 主要费用及变动情况

单位：元

项目	2014年1-7月		2013年度		2012年度	
	金额(元)	占营业收入比重(%)	金额(元)	占营业收入比重(%)	金额(元)	占营业收入比重(%)
销售费用	5,067,463.85	15.98	8,057,903.50	15.93	7,079,405.99	16.99
管理费用	3,388,200.68	10.69	4,587,608.07	9.07	3,267,528.09	7.84
财务费用	-632,801.06	-2.00	-1,342,784.39	-2.65%	-392,448.87	-0.94
合计	7822863.47	24.67	11302727.18	22.34%	9954485.21	23.88

1、销售费用占营业收入的比例分析

公司的销售费用主要包括职工薪酬、广告费、商场费用等。报告期内销售费用占营业收入比例基本保持平稳，说明公司的营销模式已经成熟，营销支出较为稳定。

2、管理费用占营业收入的比例分析

公司管理费用主要包括职工薪酬、租赁费等。报告期内管理费用占营业收入比例逐步增大，一方面系2012年8月公司与晚安家居签订了新办公楼租赁合同，租金大幅增长所致，另一方面公司为员工支付了更多的报酬。两方面共同作用使得管理费用占营业收入之比由7.84%上涨至10.69%。

3、财务费用占营业收入的比例分析

公司财务费用为负数，且2013年度较2012年度增加净收益950,335.52元，增长2.42倍，主要系2013年度关联方拆借资金较2012年度增加相应所计提的利息收入增多所致。

六、报告期内各期重大投资收益情况、非经常性损益情况、适用的各项税收政策及缴纳的主要税种

(一) 报告期内对外股权投资收益和其他重大投资收益

报告期内无对外股权投资收益和其他重大投资收益。

(二) 非经常性损益情况如下：

单位：元

非经常性损益明细	2014年 1-7月	2013 年度	2012 年度
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	8,900.00	3,600.00	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	651,180.91	1,370,586.30	368,219.18
其他营业外收入和支出	18,144.26	10,286.35	
非经常性损益合计	678,225.17	1,384,472.65	368,219.18
扣除所得税影响后的非经常性损益	508,668.88	1,038,354.49	276,164.38

2013 年 12 月取得的政府补助 3,600.00 元为根据长知发【2013】62 号文件长沙市知识产权局拨付的专利维护费返还补助款。

2014 年 6 月取得的政府补助 8,900.00 元为根据长知发【2014】9 号文件长沙市知识产权局拨付的 2014 第一批专利申请补助款。

(三) 适用的各项税收政策及缴纳的主要税种

税种	计税基础	税率（%）
增值税	销售货物或提供应税劳务	17
城市维护建设税	应纳流转税额	7
教育费附加及地方教育费附加	应纳流转税额	5
企业所得税	应纳税所得额	25

七、最近两年的主要资产情况

(一) 货币资金

报告期内，公司的货币资金情况如下：

单位：元

项目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
	金额(元)	金额(元)	金额(元)
现金	25,001.30	37,622.48	331.08
其中：人民币	25,001.30	37,622.48	331.08
银行存款	15,943,306.79	9,556,871.44	17,162,706.71
其中：人民币	15,943,306.79	9,556,871.44	17,162,706.71
其他货币资金	50,064.26	59,018.50	
其中：人民币	50,064.26	59,018.50	
合计	16,018,372.35	9,653,512.42	17,163,037.79

公司2014年7月31日其他货币资金余额50,064.26元为天猫支付宝账户金额。其他货币资金中有50,000.00元为公司预存天猫支付宝账户中的质保金，为期末变现受限款项。无存放在境外的款项。

支付宝存款以公司名义注册设立，用于收取天猫网上商店货款，支付宝内款项5万元为天猫支付宝账户质保金，支付宝注册账号直接与中国建设银行股份有限公司长沙中医药大学支行开设的银行账户绑定，不能提取现金或转入其他银行账户，具备唯一性。支付宝账户内质保金以外的存款不定期转入公司的绑定账户，相关收付行为符合公司内部资金管理规定；

报告期内，公司现金收款占比情况如下：

项目/年度	2014年1-7月	2013年度	2012年度
现金销售(万元)	825.41	970.93	795.03
占当期收入比例(%)	26.03	19.19	19.07

公司报告期商品销售涉及现金收款情形。由于公司座落比较偏僻，与开户银行相距较远，且公司营销业务出差较多，临时性急需现金支出较难预估。为降低现金被盗抢风险，公司根据《现金管理暂行条例》的规定向开户银行申请了现金坐支额度。各年度申请额度与实际坐支情况如下：

(1) 2012年1月，公司向建设银行长沙红星支行申请批准现金坐支额度为每月10万元以内。2012年8月，公司搬迁后向农业银行长沙岳麓区支行申请批准现金坐支额度为每月20万元以内，当年实际坐支现金78.20万元。

(2) 2013年1月，公司向农业银行长沙岳麓区支行申请批准现金坐支额度为每月8万元以内，当年实际坐支现金56.00万元。

(3) 2014年1月，公司向农业银行长沙岳麓区支行申请批准现金坐支额度为

每月 5 万元以内，2014 年 1—7 月实际坐支现金 10.10 万元。

（二）应收款项

公司报告期内无应收票据。

1、应收账款按类别列示

单位：元

类别	2014年7月31日				2013年12月31日				2012年12月31日			
	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
按组合计提坏账准备的应收账款	3,566,926.56	100	178,346.33	5.00	3,563,449.72	100	185,391.61	5.20	1,517,282.74	100.00	76,540.36	5.04
其中：账龄组合	3,566,926.56	100	178,346.33	5.00	3,563,449.72	100	185,391.61	5.20	1,517,282.74	100.00	76,540.36	5.04
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
合计	3,566,926.56	100	178,346.33	---	3,563,449.72	100	185,391.61	---	1,517,282.74	100.00	76,540.36	---

2、按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

单位：元

账龄	2014年7月31日				2013年12月31日				2012年12月31日			
	金额	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)	金额	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)	金额	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)
1年以内(含1年)	3,566,926.56	100	178,346.33	5.00	3,451,667.17	96.86	172,583.36	5.00	1,511,813.58	99.64%	75,590.68	5.00%
1-2年(含2年)	---	---	---	---	107,565.39	3.02	10,756.54	10.00	1,441.56	0.10	144.16	10.00
2-3年(含3年)	---	---	---	---	189.56	0.01	37.91	20.00	4,027.60	0.27	805.52	20.00
3-4年(含4年)	---	---	---	---	4,027.60	0.11	2,013.80	50.00	---	---	---	---
合计	3,566,926.56	100	178,346.33	---	3,563,449.72	100	185,391.61	---	1,517,282.74	100	76,540.36	---

公司报告期内应收账款账龄基本全部为一年以内客户信用风险较低，发生坏账损失的风险较小。

3、应收账款占总资产和营业收入的比重

单位：元

项目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
应收账款净额	3,388,580.23	3,378,058.11	1,440,742.38
营业收入	31,705,569.87	50,595,290.45	41,679,473.17
应收账款净额占营业收入比重（%）	10.69	6.68	3.46
总资产	53,453,976.48	46,348,522.77	31,971,809.23
应收账款净额占总资产比重（%）	6.34	7.29	4.51

公司与经销模式下客户结算方式主要为现款现货，一般情况下产生的应收账款较小；公司应收账款客户主要集中于直销模式下的商场直营专柜，公司直营专柜销售由商场向消费者开具发票和收款，商场按期与本公司进行已销商品的结算。公司应收账款客户主要系各地知名度较高，规模较大的商场，资信情况良好，一般不存在发生坏账的风险。

报告期内公司应收账款周转率虽然有所下降，但是应收账款占收入比重非常小，分别是 10.69%、6.68%和 3.46%并且一年以内的应收账款占比分别是 100%、96.86%和 99.64%，回款情况良好，发生坏账的风险极小。

4、本报告期应收账款中持公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位欠款情况

单位：元

单位名称	2014年7月31日		2013年12月31日		2012年12月31日	
	金额	计提坏账金额	金额	计提坏账金额	金额	计提坏账金额
曹锡云	---	---	23,038.00	1,151.90	---	---
合计	---	---	23,038.00	1,151.90	---	---

5、应收账款中欠款金额前五名单位情况

2014年7月31日：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例(%)	性质
株洲华润万家生活超市有限公司	非关联方	308,850.35	一年以内	8.66	货款欠款
湖南家润多超市有限公司	非关联方	303,991.48	一年以内	8.52	货款欠款
双峰县世稀床上用品店	关联方	302,904.23	一年以内	8.49	货款欠款
湘阴县南湖洲镇姚明华	非关联方	238,815.95	一年以内	6.70	货款欠款
湘潭市周涛	非关联方	222,141.35	一年以内	6.23	货款欠款
合计	--	1,376,703.36	--	38.60	--

2013年12月31日

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	年限	占应收账款总额的比(%)	性质
长沙通程控股股份有限公司	非关联方	973,241.82	一年以内	27.31	货款欠款
湖南友谊阿波罗商业股份有限公司	非关联方	613,474.95	一年以内	17.22	货款欠款
湖南华润万家生活超市有限公司	非关联方	435,708.05	一年以内	12.23	货款欠款
湖南省高速公路建设开发总公司	非关联方	262,755.40	一年以内	7.37	货款欠款
家润多商业股份有限公司	非关联方	255,244.85	一年以内	7.16	货款欠款
合计		2,540,425.07	--	71.29	--

2012年12月31日

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	年限	占应收账款总额的比(%)	性质
长沙通程控股股份有限公司	非关联方	414,270.41	一年以内	27.30	货款欠款
湖南友谊阿波罗商业股份有限公司	非关联方	395,547.27	一年以内	26.07	货款欠款
家润多商业股份有限公司	非关联方	97,066.98	一年以内	6.40	货款欠款
株洲深国投商用置业有限公司	非关联方	73,581.56	一年以内	4.85	货款欠款
湖南华润万家生活超市有限公司	非关联方	69,851.65	一年以内	4.60	货款欠款
合计	---	1,050,317.87	--	69.22	--

6、期末应收关联方款项

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占应收账款总额的比例(%)
双峰县世稀床上用品经营店	其他关联方	302,904.23	8.49
长沙市芙蓉区锡云床上用品店	其他关联方	23,038.00	0.65
合计	---	325,942.23	9.14

(三) 预付款项

1、预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2014年7月 31日	比例(%)	2013年12 月31日	比例(%)	2012年12 月31日	比例(%)
1年以内(含1年)	1,874,466.39	100	673,319.24	100	1,184,552.79	99.88
1-2年(含2年)	---	---	---	---	785.50	0.07
2-3年(含3年)	---	---	---	---	624.70	0.05
合计	1,874,466.39	100	673,319.24	100	1,185,962.99	100.00

预付款项 2014 年 7 月 31 日余额较 2013 年 12 月 31 日增加 1,201,147.15 元，增长 1.78 倍，主要是下半年系公司产品销售旺季，公司增加采购备货相应增加了预付货款。

2、预付款项金额前五名单位情况

2014 年 7 月 31 日

单位：元

单位名称	与本公司关系	余额	时间	未结算原因
上海浩美信息科技有限公司	非关联方	270,094.34	一年以内	软件系统未验收
临沂绿因工贸有限公司	非关联方	253,081.50	一年以内	预付货款
湖州宇泽纺织实业有限公司	非关联方	137,668.00	一年以内	预付货款
南通富玖纺织品有限公司	非关联方	100,544.00	一年以内	预付货款
桐乡市托尼家纺有限公司	非关联方	94,958.00	一年以内	预付货款
合计	--	856,345.84	--	--

2013 年 12 月 31 日

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	年限	款项内容
江苏梦之雨卧室用品有限公司	非关联方	179,920	一年以内	预付货款
淄博祥业针棉制品有限公司	非关联方	161,700	一年以内	预付货款
安吉大富华竹制品厂	非关联方	100,872	一年以内	预付货款
上海可大工贸发展有限公司	非关联方	35,534.45	一年以内	预付货款
长沙隆泰彩印有限公司	非关联方	26,724.56	一年以内	预付货款
合计	--	504,751.01	--	--

2012 年 12 月 31 日

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	年限	款项内容
安吉县叶峰竹制品厂	非关联方	139,440.00	一年以内	预付货款
上饶松明竹草制品有限公司	非关联方	137,800.00	一年以内	预付货款
安吉县逸幔竹制品厂	非关联方	127,500.00	一年以内	预付货款
南通爱尔屋(豪申)纺织品有限公司	非关联方	104,212.50	一年以内	预付货款
临沂绿因工贸有限公司	非关联方	53,700.00	一年以内	预付货款
合计	--	562,652.50	--	--

3、期末预付款项中无预付持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位及关联方款项情况。

（四）其他应收款

1、其他应收款按类别列示

单位：元

类别	2014年7月31日				2013年12月31日				2012年12月31日			
	金额	占总额比例(%)	坏账准备	坏账准备计提比例(%)	金额	占总额比例(%)	坏账准备	坏账准备计提比例(%)	金额	占总额比例(%)	坏账准备	坏账准备计提比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---	15,441,017.07	97.72	---	---	---	---	---	---
按组合计提坏账准备的其他应收款	732,431.96	100	36,671.60	5.01	359,832.71	2.28	24,363.04	6.77	---	---	---	---
其中：账龄组合	732,431.96	100	36,671.60	5.01	359,832.71	2.28	24,363.04	6.77	410,757.59	100.00%	23,028.64	5.61%
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
合计	732,431.96	100	36,671.60	--	15,800,849.78	100	24,363.04	--	410,757.59	100.00%	23,028.64	--

2、其他应收款账龄列示

单位：元

账龄	2014年7月31日				2013年12月31日				2012年12月31日			
	金额	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)	金额	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)	金额	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)
1年以内(含1年)	731,431.96	99.86	36,571.60	5.00	327,204.70	90.93	16,360.24	5.00	381,219.19	92.81	19,060.96	5.00
1-2年(含2年)	1,000.00	0.14	100.00	10.00	12,228.01	3.40	1,222.80	10.00	19,400.00	4.72	1,940.00	10.00
2-3年(含3年)	---	---	---	---	11,400.00	3.17	2,280.00	20.00	10,138.40	2.47	2,027.68	20.00
3-4年(含4年)	---	---	---	---	9,000.00	2.50	4,500.00	50.00	---	---	---	---
合计	732,431.96	100	36,671.60	--	359,832.71	100.00%	24,363.04	≡	410,757.59	100.00	23,028.64	≡

其他应收款 2014 年 7 月 31 日较 2013 年 12 月 31 日减少 15,068,417.82 元，下降 95.36%，主要系公司本期收回关联方拆借资金所致。

3、本报告期其他应收款中无持公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东款项。

4、其他应收款金额前五名单位情况

2014 年 7 月 31 日

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款 总额的比例（%）	性质
刘胜平	非关联方	67,440.00	一年以内	9.21	暂扣押金
家乐福超市专柜—香樟路店	非关联方	65,676.91	一年以内	8.97	商场保证金
浙江天猫技术有限公司	非关联方	60,000.00	一年以内	8.19	2013-2014 年天 猫暂扣技术服 务费年费
孙万林	非关联方	50,000.00	一年以内	6.83	暂扣押金
石述华	非关联方	40,000.00	一年以内	5.46	暂扣押金
合计		283,116.91		38.66	

注：刘胜平、孙万林、石述华系公司租赁店铺所附押金。

2013 年 12 月 31 日

单位：元

单位名称	与本公司 关系	账面余额	账龄	占其他应收 款总额的比 例（%）	性质
湖南省晚安家居实业有限 公司	关联方	15,072,797.89	一年以内	97.74%	资金拆借
浙江天猫技术有限公司	非关联方	120,000	一年以内	0.78%	2013-2014 年 天猫暂扣技 术服务费年 费
湖南省高速公路建设开发 总公司	非关联方	100,000	一年以内	0.65%	政府采购暂 扣保证金
天安保险股份有限公司长 沙中心支公司	非关联方	60,000	一年以内	0.39%	代付事故赔 偿款
湖南友谊阿波罗商业股份 有限公司	非关联方	13,000	1 年以内 8000 1-2 年 5000	0.08%	商场保证金
合计		15,365,797.89		99.64%	

注：代付事故赔偿款为公司车辆发生的刮擦事故，不属于在生产过程中发生重大违法违规行为。

2012 年 12 月 31 日

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占其他应收款总额的比 例(%)	性质
湖南省晚安家居实业有限公司	关联方	368,219.18	一年以内	89.64%	借款利息
湖南友谊阿波罗商业股份有限公司	非关联方	13,000	1年以内 5000 1-2年 8000	3.16%	商场质保金
长沙通程控股股份有限公司	非关联方	10,400	1年以内 5000 1-2年 5400	2.53%	商场质保金
步步高商业连锁股份有限公司 长沙金星大道分公司	非关联方	5,000	1-2年	1.22%	商场质保金
心连心集团百货有限公司	非关联方	4,000	2-3年	0.97%	商场质保金
合计		400619.18		97.53%	

(五) 存货

单位：元

项目	2014年7月31日				2013年12月31日				2012年12月31日			
	账面余额	跌价准备	账面价值	占存货账面价值的比重	账面余额	跌价准备	账面价值	占存货账面价值的比重	账面余额	跌价准备	账面价值	占存货账面价值的比重
原材料	3,550,794.05	---	3,550,794.05	12.22%	1,893,800.58	---	1,893,800.58	13.06%	2,166,222.66	---	2,166,222.66	22.41%
在产品	3,556,657.14	---	3,556,657.14	12.24%	284,227.96	---	284,227.96	1.96%	197,331.09	---	197,331.09	2.04%
库存商品	20,371,754.11	---	20,371,754.11	70.11%	12,318,006.87	---	12,318,006.87	84.96%	7,302,325.20	---	7,302,325.20	75.55%
周转材料	301,128.12	---	301,128.12	1.04%	---	---	---	0.00%	---	---	---	0.00%
委托加工物资	950,514.34	---	950,514.34	3.27%	---	---	---	0.00%	---	---	---	0.00%
发出商品	325,114.72	---	325,114.72	1.12%	2,316.13	---	2,316.13	0.02%	---	---	---	0.00%
合计	29,055,962.48	---	29,055,962.48	100.00%	14,498,351.54	---	14,498,351.54	100.00%	9,665,878.95	---	9,665,879.95	100.00%

存货 2014 年 7 月 31 日余额较 2013 年 12 月 31 日增加 14,557,610.94 元，增长幅度较大，主要原因系公司为了应对下半年销售旺季来临，大量购入原材料以进行储备性生产。

1、存货结构合理性分析

公司存货主要由原材料、在产品、库存商品组成，报告期三者平均占比为 98.19%。公司存货结构相对稳定，库存商品占比最大，平均为 76.87%，原材料和在产品比较较低，平均为 21.31%。

上述存货结构与家纺行业特点及公司生产模式相匹配：家纺产品生产周期相对较短；公司采购原材料后套件类产品自主生产，芯类及其他类产品自主研发、委托专业厂家根据公司的相关要求自行采购原材料并生产。2014 年 7 月 31 日，在产品占存货的比重上升幅度较大，主要系家纺市场存在季节性波动，下半年是产品销售旺季，公司进行了大量的储备性生产。2014 年年度新增委托加工物资项，系 2014 年公司小部分产品的生产采取了自采原材料，发往委托加工方生产的生产模式。

报告期内库存商品中各大类产品占比情况及该类商品占总营业收入的比重如下表所示：

产品 种类	2014 年 1-7 月		2013 年		2012 年	
	占库存商 品的比重	占营业收 入比重	占库存商 品的比重	占营业收 入比重	占库存商 品的比重	占营业收 入比重
套件	53.98%	43.40%	54.66%	55.91%	67.43%	73.80%
被枕芯	24.66%	45.31%	30.33%	31.78%	23.51%	16.71%
毯垫	6.22%	3.83%	5.20%	4.89%	0.00%	2.20%
夏凉品	12.07%	4.50%	4.62%	3.62%	0.71%	2.65%
散件	2.18%	2.95%	4.38%	3.80%	8.36%	4.64%

库存商品中各大类商品占比与该类商品占总营业收入的比重基本匹配，存货结构较合理。

2、期末存货金额较高的原因分析：

销售增长需要足够的存货支撑。2013 年实现销售收入 50,595,290.45 元，同比增长 21.39%，2014 年 1-7 月实现销售收入 31,705,569.87 元，已经达到 2013 年全年销售收入的 62.67%，销售收入增长迅速。高速增长的市场需求要求公司加大存货储备。

公司产品销售具有明显的季节性特点，秋冬季节是产品销售旺季，通常所需备货库存增加，另外我国“十一”、春节等重要节假日也是公司的销售旺季，旺季之前需要提前备货，此时库存商品金额较大。

公司产品种类增多需要增加库存。在产品开发设计上，公司不断推陈出新，

把握潮流动向，广泛借鉴国际流行趋势和先进理念，并结合我国消费者的具体需求，不断推出新的产品。产品种类的丰富增加了存货需求。

（六）固定资产

1、固定资产情况

2014年7月31日

单位：元

项目	2013年 12月31日余额	本期增加		本期 减少	2014年 7月31日余额
		本期 新增	本期 计提		
一、原价合计	2,172,296.65	165,938.22			2,338,234.87
其中：房屋、建筑物					
机器设备	556,481.27	5,880.33			562,361.60
运输工具	870,284.33				870,284.33
办公设备	745,531.05	160,057.89			905,588.94
		本期 新增	本期 计提		
二、累计折旧合计	737,456.64		184,921.38		922,378.02
其中：房屋、建筑物					
机器设备	139,518.27		31,568.29		171,086.56
运输工具	265,692.89		68,584.67		334,277.56
办公设备	332,245.48		84,768.42		417,013.90
三、固定资产减值准备 累计金额合计					
其中：房屋、建筑物					
机器设备					
运输工具					
办公设备					
四、固定资产账面价值 合计	1,434,840.01				1,415,856.85
其中：房屋、建筑物					
机器设备	416,963.00				391,275.04
运输工具	604,591.44				536,006.77
办公设备	413,285.57				488,575.04

2013年12月31日

单位：元

项目	2012年 12月31日余额	本期增加		本期减少	2013年 12月31日余额
一、原价合计	1,552,446.48				2,172,296.65
其中：房屋、建筑物					
机器设备	420,465.90				556,481.27
运输工具	560,731.00				870,284.33
办公设备	571,249.58				745,531.05
		本期 新增	本期 计提		
二、累计折旧合计	456,327.97		281,128.67		737,456.64
其中：房屋、建筑物					
机器设备	86,407.97		53,110.30		139,518.27
运输工具	157,312.91		108,379.98		265,692.89
办公设备	212,607.09		119,638.39		332,245.48
三、固定资产减值准备累计金额合计					
其中：房屋、建筑物					
机器设备					
运输工具					
办公设备					
四、固定资产账面价值合计	1,096,118.51				1,434,840.01
其中：房屋、建筑物					
机器设备	334,057.93				416,963.00
运输工具	403,418.09				604,591.44
办公设备	358,642.49				413,285.57

截止 2014 年 7 月 31 日，公司的固定资产不存在减值情形。不存在面临淘汰、大修的情况，未对公司持续经营能力和经营业绩产生影响。

2、固定资产成新率

截止 2014 年 7 月 31 日，公司固定资产成新率如下表：

单位：元

固定资产明细	原值	累计折旧	成新率（%）
机器设备	562,361.60	171,086.56	69.85

运输设备	870,284.33	334,277.56	61.59
办公用品	905,588.94	417,013.90	53.59
合计	2,338,234.87	922,378.02	60.55

公司固定资产主要由机器设备、运输设备及办公用品构成。截至 2014 年 7 月 31 日，公司固定资产综合成新率为 60.55%，资产质量较好。

(七) 在建工程

单位：元

项目	2014 年 7 月 31 日		2013 年 12 月 31 日		2012 年 12 月 31 日	
	账面余额	账面净值	账面余额	账面净值	账面价值	账面净值
门店装修	52,679.00	52,679.00				
员工宿舍装修工程					1,007,446.91	1,007,446.91
合计	52,679.00	52,679.00			1,007,446.91	1,007,446.91

(八) 无形资产

2014 年 7 月 31 日

单位：元

项目	2013 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2014 年 7 月 31 日
一、原价合计	---	91,835.00	---	91,835.00
其中：专利权	---	18,835.00	---	18,835.00
商标权	---	73,000.00	---	73,000.00
二、累计摊销额合计	---	1,347.04	---	1,347.04
其中：专利权	---	133.59	---	133.59
商标权	---	1,213.45	---	1,213.45
三、无形资产减值准备累计金额合计	---	---	---	---
其中：专利权	---	---	---	---
商标权	---	---	---	---
四、无形资产账面价值合计	---	---	---	90,487.96
其中：专利权	---	---	---	18,701.41
商标权	---	---	---	71,786.55

(九) 长期待摊费用

2014年7月31日

单位：元

项目	2013年 12月31日余额	本期增加 额	本期摊销 额	其他减少 额	2014年 7月31日余 额	其他减少的原 因
员工宿舍装修费	881,516.05	---	73,459.67	---	808,056.38	---
合计	881,516.05	---	73,459.67	---	808,056.38	---

2013年12月31日

项目	2012年 12月31日余 额	本期增加额	本期摊销 额	其他减少 额	2013年 12月31日 余额	其他减少的原 因
员工宿舍装修费	---	1,007,446.91	125,930.86	---	881,516.05	---
合计	---	1,007,446.91	125,930.86	---	881,516.05	---

公司长期待摊费用-员工宿舍装修费根据受益期限8年进行摊销，截至2014年7月31日，剩余摊销期限为77个月。

(十) 递延所得税资产及递延所得税负债

(1) 已确认的递延所得税资产

单位：元

项目	2014年7月31日余额	2013年12月31日余额	2012年12月31日余额
递延所得税资产	---	---	---
资产减值准备	53,754.48	52,438.66	24,892.25
小计	53,754.48	52,438.66	24,892.25

(2) 可抵扣差异项目明细

单位：元

项目	2014年7月31日余额	2013年12月31日余额	2012年12月31日余额
坏账准备	215,017.93	209,754.65	99,569.00
合计	215,017.93	209,754.65	99,569.00

八、最近两年的主要负债情况

(一) 应付账款

1、应付账款账龄列示

单位：元

账龄	2014年7月31日		2013年12月31日		2012年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内(含1年)	8,137,775.61	100	5,029,393.45	98.75	4,614,341.04	99.90
1-2年(含2年)			63,887.90	1.25	4,682.53	0.10
合计	8,137,775.61	100	5,093,281.35	100	4,619,023.57	100%

2014年7月31日应付账款余额中无欠持本公司5%以上(含5%)表决权股份的股东单位款项。

2014年7月31日应付账款余额中无欠关联方款项。

应付账款2014年7月31日余额较2013年12月31日余额增加3,044,494.26元,增长幅度为59.77%,主要系为应对销售旺季来临公司增加采购备货所致。

2、应付账款前五名明细

2014年7月31日

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应付账款总额的比例(%)	性质
江苏梦之雨卧室用品有限公司	非关联方	1,097,282.00	一年以内	11.12%	货款欠款
海门市尚爱纺织品有限公司	非关联方	938,869.70	一年以内	9.52%	货款欠款
南通雅惠纺织品有限公司	非关联方	929,428.28	一年以内	9.42%	货款欠款
南通凯芙丽纺织品有限公司	非关联方	893,610.90	一年以内	9.06%	货款欠款
佛山市顺德区东帝兴贸易有限公司	非关联方	730,078.00	一年以内	7.40%	货款欠款
合计		4,589,268.88		46.52%	

2013年12月31日

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应付账款总额的比例(%)	性质
江苏欧罗曼家纺有限公司	非关联方	1,656,608.89	一年以内	32.53%	货款欠款
海门市尚爱纺织品有限公司	非关联方	650,070.27	一年以内	12.76%	货款欠款
江苏金太阳纺织科技有限公司	非关联方	619,197.42	一年以内	12.16%	货款欠款
南通雅惠纺织品有限公司	非关联方	506,758.96	一年以内	9.95%	货款欠款
海门市天补梦妮卧室用品厂	非关联方	260,110.70	一年以内	5.11%	货款欠款
合计		3,692,746.24		72.50%	

2012年12月31日

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应付账款总额的比例 (%)	性质
湖南省晚安家居实业有限公司	关联方	990,325.95	一年以内	21.32%	货款欠款
南通雅惠纺织品有限公司	非关联方	669,778.45	一年以内	14.42%	货款欠款
江苏梦之雨卧室用品有限公司	非关联方	599,950.00	一年以内	12.92%	货款欠款
海门市尚爱纺织品有限公司	非关联方	422,756.97	一年以内	9.10%	货款欠款
江苏欧罗曼家纺有限公司	非关联方	372,000.00	一年以内	8.01%	货款欠款
合计		3,054,811.37		65.77%	

(二) 预收账款

1、预收款项账龄列示

单位：元

账龄	2014年7月31日		2013年12月31日		2012年12月31日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1年以内 (含1年)	3,002,410.66	100	2,330,899.83	100	278,372.62	100
1-2年 (含2年)	71.91				900	
合计	3,002,482.57	100	2,330,899.83	100	279,272.62	100

2、预收账款前五名明细

2014年7月31日

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占预收账款总额的比例 (%)	性质
湖南瑞奇电器有限公司	非关联方	921,478.50	一年以内	30.69	预收货款
贵州黔东南州市从江县周敢	非关联方	175,000.00	一年以内	5.83	预收货款
浏阳赵龙江	非关联方	147,046.80	一年以内	4.90	预收货款
株洲南大门周建良	非关联方	120,000.00	一年以内	4.00	预收货款
长沙湘江世纪城喻飞	非关联方	114,812.19	一年以内	3.82	预收货款
合计		1,478,337.49		49.24	

2013年12月31日

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占预收账款总额的比例(%)	性质
岳阳湘阴县姚明华	非关联方	475,203.00	一年以内	20.39%	预收货款
浏阳赵龙江	非关联方	370,415.00	一年以内	15.89%	预收货款
芝山徐国引	非关联方	191,273.00	一年以内	8.21%	预收货款
高桥张献松	非关联方	189,183.00	一年以内	8.12%	预收货款
株洲周康初	非关联方	160,000.00	一年以内	6.86%	预收货款
合计		1,386,074.00		59.47%	

2012年12月31日

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占预收账款总额的比例(%)	性质
长沙市芙蓉区尚瑞环保制品经营部	非关联方	70,000.00	一年以内	25.07%	预收货款
长沙市雨花区万婴蒙氏幼稚园	非关联方	60,000.00	一年以内	21.48%	预收货款
邵东罗伟	非关联方	54,915.00	一年以内	19.66%	预收货款
光山周德志	非关联方	50,000.00	一年以内	17.90%	预收货款
建行河西支行营业部	非关联方	16,500.00	一年以内	5.91%	预收货款
合计		251,415.00		90.02%	

3、本报告期预收款项中预收持有本公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位或关联方款项

单位：元

单位名称	与本公司关系	2014年7月31日	2013年12月31日
双峰县世稀床上用品经营店	其他关联方		70,016.00
道县晚安家纺专卖店	其他关联方	7,864.19	
合计		7,864.19	70,016.00

（三）应交税费

单位：元

税费项目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日

税费项目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
1. 企业所得税	285,392.58	285,169.59	163,610.46
2. 增值税	249,579.51	157,768.80	262,546.25
3. 营业税	119,499.33	86,940.28	18,410.96
4. 城市维护建设税	25,835.52	17,129.64	19,667.01
5. 教育费附加及地方教育费附加	18,453.95	12,235.46	14,047.87
6. 代扣代缴个人所得税	535.56	254.29	52.49
7. 其他	21,651.13	22,119.00	26,525.30
合计	720,947.58	581,617.06	504,860.34

(四) 应付职工薪酬

单位：元

项 目	2012年1月 1日	本期增加	本期支付	2012年 12月31日	本期增加	本期支付	2013年 12月31日	本期增加	本期支付	2014年 7月31日
一、工资、奖金、津贴和补贴	321,593.90	5,429,525.50	4,796,041.40	955,078.00	5,898,369.10	6,334,322.10	519,125.00	4,361,301.60	3,999,136.00	881,290.60
二、职工福利费	---	91,178.00	91,178.00	---	179,422.60	179,422.60	---	317,800.00	317,800.00	---
三、社会保险费	---	1,158,757.44	1,158,757.44	---	1,415,005.81	1,415,005.81	---	1,040,307.43	1,040,307.43	---
其中：1. 医疗保险费	---	284,454.50	284,454.50	---	357,400.80	357,400.80	---	262,888.00	262,888.00	---
2. 基本养老保险费	---	750,336.55	750,336.55	---	892,158.40	892,158.40	---	655,408.00	655,408.00	---
3. 年金缴费	---			---			---			---
4. 失业保险费	---	71,364.08	71,364.08	---	89,430.60	89,430.60	---	65,948.50	65,948.50	---
5. 工伤保险费	---	34,070.58	34,070.58	---	44,715.30	44,715.30	---	32,974.25	32,974.25	---
6. 生育保险费	---	18,531.73	18,531.73	---	31,300.71	31,300.71	---	23,088.68	23,088.68	---

单位：元

项 目	2012年1月 1日	本期增加	本期支付	2012年 12月31日	本期增加	本期支付	2013年 12月31日	本期增加	本期支付	2014年 7月31日
四、住房公积金	---	91,421.40	91,421.40	---	126,083.80	126,083.80	---	137,800.00	137,800.00	---
五、工会经费	25,215.95	107,918.50	64,270.65	68,863.80	132,585.48	146,298.67	55,150.61	86,604.59	18,007.21	123,747.99
六、职工教育 经费	2,638.08	135,883.14	127,545.00	10,976.22	148,646.78	159,623.00	---	138,804.62	138,804.62	---
七、非货币性 福利	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
八、因解除劳 动关系给予的 补偿	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
九、其他	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
其中：以现金 结算的股份支 付	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
合 计	349,447.93	7,014,683.98	6,329,213.89	1,034,918.02	7,900,113.57	8,360,755.98	574,275.61	6,082,618.24	5,651,855.26	1,005,038.59

应付职工薪酬2014年7月31日余额较2013年12月31日余额，增长幅度为75.01%，主要系计提未付的季度销售奖金增多所致。

(五) 其他应付款

1、其他应付款情况

单位：元

账龄	2014年7月31日		2013年12月31日		2012年12月31日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1年以内(含1年)	7,130,145.38	84.12	3,597,890.00	53.03	5,295,069.43	100
1-2年(含2年)	1,346,416.00	15.88	3,186,519.00	46.97	---	---
合计	8,476,561.38	100.	6,784,409.00	100.	5,295,069.43	100

期末数中无欠持本公司5%以上(含5%)表决权股份的股东单位款项。期末数中无应付关联方款项情况。

2、期末余额较大的其他应付款明细

2014年7月31日

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占其他应付款总额的 比例 (%)	性质或内容
衡阳徐国引蒸阳北路店	非关联方	253,015.00	一年以内	2.98	保证金
邵阳市岳超	非关联方	192,000.00	一年以内	2.27	保证金
临湘游永峰	非关联方	175,000.00	一年以内 170000.00 1-2年 5000.00	2.06	保证金
湘乡黄立红	非关联方	170,700.00	一年以内	2.01	保证金
溆浦黄志英	非关联方	128,000.00	一年以内 118000.00 1-2年 10000.00	1.51	保证金
合计		918,715.00		10.84	

2013年12月31日

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占其他应付款总额的比 例(%)	性质或内容
双峰县世稀床上用品店	关联方	500,000.00	一年以内	7.33%	借款
浏阳赵龙江	非关联方	140,000.00	一年以内 120000.00 1-2年 20000.00	2.05%	保证金
岳阳市郭军	非关联方	140,000.00	一年以内 130000.00 1-2年 10000.00	2.05%	保证金
易俗河余桂英	非关联方	120,613.00	一年以内 100613.00 1-2年 20000.00	1.77%	保证金
娄底阳一明	非关联方	115,000.00	一年以内 55000.00 1-2年 60000.00	1.68%	保证金
合计		1,015,613.00		14.88%	

2012年12月31日

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占其他应付款总 额的比例(%)	性质或内容
广西南宁肖共和	非关联方	170,396.00	一年以内	3.17	保证金
望城黄海秋	非关联方	144,600.00	一年以内	2.69	保证金
邵东罗伟	非关联方	103,530.00	一年以内	1.93	保证金
西站曹超	非关联方	103,000.00	一年以内	1.92	保证金
邵阳县邓昭宏	非关联方	100,030.00	一年以内	1.86	保证金
合计		621,556.00		11.56	

九、最近两年的股东权益情况

单位：元

项目	2014年7月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
实收资本（或股本）	30,000,000.00	30,000,000.00	20,000,000.00
资本公积	--	--	--
盈余公积	107,475.55	107,475.55	32,938.03
未分配利润	2,003,695.20	876,564.37	205,726.72

少数股东权益	--	--	--
合计	32,111,170.75	30,984,039.92	20,238,664.75

十、关联方、关联方关系及重大关联方交易情况

（一）本公司的关联方及关联方关系情况

1、公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业

公司实际控制人为曹泽云。曹泽云基本情况参见本公开转让说明书“第一节基本情况/三、公司股权机构及主要股东情况/（二）公司股东情况”的相关内容，曹泽云控制的其他企业基本情况参见本公开转让说明书“第三节公司治理/五同业竞争/（一）控股股东、实际控制人及其控制的其他企业与本公司同业竞争情况”的相关内容。

2、持有公司 5%以上股份的股东

序号	股东名称或姓名	与公司关系
1	湖南泽通投资有限公司	公司股东
2	长沙晚安投资合伙企业（有限合伙）	公司股东

3、公司全资、控股企业

报告期内公司无需要披露的全资、控股企业。

4、其他关联方

公司其他关联方包括但不限于晚安家纺实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员控制的其他企业。

（1）长沙市三和实木家具有限公司

长沙市三和实木家具有限公司成立于 1999 年 6 月 4 日，现持有长沙市工商行政管理局岳麓分局核发的注册号为 430104000007590 号《企业法人营业执照》，公司类型为有限责任公司，法定代表人为曹海庚，注册资本为人民币 60 万元，营业期限至 2049 年 6 月 3 日，经营范围为木制、钢制品家具制造销售。（涉及行政许可的凭许可证经营）。

截至本公开转让说明书签署之日，长沙市三和实木家具有限公司的股权结构为：

股东姓名	出资额（万元人民币）	出资比例
曹海庚	48	80%
吴嫦辉	12	20%
合计	60	100%

长沙市三和实木家具有限公司由曹海庚任执行董事兼总经理，吴嫦辉任监事。曹海庚系曹泽云的二哥。

（2）长沙市天心区名皇家具厂

长沙市天心区名皇家具厂成立于 2011 年 7 月 11 日，现持有长沙市工商行政管理局天心分局核发的注册号为 430103600140591 号《个体工商户营业执照》，企业类型为个体工商户，经营者为曹锡云，经营场所为长沙市天心区桂花坪家具工业园 3 号，组成形式为个人经营，经营范围为家具的销售。（涉及行政许可经营的凭经营许可证经营）。曹锡云系曹泽云大哥。

（3）长沙市雨花区锡云床上用品店

长沙市雨花区锡云床上用品店成立于 2006 年 7 月 7 日，原持有长沙市工商行政管理局雨花分局核发的注册号为 430111600083117 号《个体工商户营业执照》，企业类型为个体工商户，经营者为曹锡云，经营场所为长沙市人民中路 1 号上城星座 105 号，组成形式为个人经营，经营范围床上用品、床垫、床具零售。（涉及行政许可的凭许可证经营）。曹锡云系曹泽云大哥。该店已于 2014 年 7 月 7 日注销工商登记。

（4）长沙市芙蓉区锡云床上用品店

长沙市芙蓉区锡云床上用品店成立于 2013 年 6 月 6 日，原持有长沙市工商行政管理局芙蓉分局核发的注册号为 430102600420480 号《个体工商户营业执照》，企业类型为个体工商户，经营者为曹锡云，经营场所为长沙市芙蓉区五一大道 321 号，组成形式为个人经营，经营范围为床上用品的销售（不含前置审批和许可项目，涉及行政许可的凭许可证经营）。曹锡云系曹泽云大哥。该店已于 2014 年 7 月 7 日注销工商登记。

（5）长沙市芙蓉区树林家居门市部

长沙市芙蓉区树林家具门市部成立于 2001 年 5 月 15 日，原持有长沙市工商行政管理局芙蓉分局核发的注册号为 430102600111024 号《个体工商户营业执照》，企业类型为个体工商户，经营者为李树林，经营场所为长沙市芙蓉区三湘大市场家电城 1 栋 2 楼 2 号，组成形式为个人经营，经营范围家具、席梦思的零售、批发（涉及行政许可的凭许可证经营）。李树林系曹泽云大姐的配偶。该门市部已于 2014 年 7 月 18 日注销工商登记。

（6）长沙市雨花区晚安床垫井湾子专卖店

长沙市雨花区晚安床垫井湾子专卖店成立于 2005 年 5 月 10 日，现持有长沙市工商行政管理局雨花分局核发的注册号为 430111600042362 的《个体工商户营业执照》，企业类型为个体工商户，经营者为曹顺梅，经营场所为井湾子家具城 A 座二楼，组成形式为个人经营，经营范围为床具、床上用品销售。曹顺梅系曹泽云的二妹。

（7）长沙市雨花区景轩家居经营部

长沙市雨花区景轩家具经营部成立于 2011 年 2 月 10 日，现持有长沙市工商行政管理局雨花分局核发的注册号为 430111600339751《个体工商户营业执照》，企业类型为个体工商户，经营者为王建文，经营场所为长沙市雨花区红星井湾子家具广场 B1020 号，组成形式为个人经营，经营范围为家具的销售。（涉及行政许可的凭许可证经营）。王建文系曹泽云二妹的配偶。

（8）双峰县世稀床上用品经营店

双峰县世稀床上用品经营店成立于 2012 年 12 月 20 日，现持有双峰县工商行政管理局核发的注册号为 431321600136088 的《个体工商户营业执照》，类型为个体工商户，经营者为彭世稀，组成形式为个人经营，经营场所为双峰县永丰镇城中路 7 号，经营范围为床上用品零售。该经营店系现任公司董事彭世稀开设。

（9）道县晚安家纺专卖店

道县晚安家纺专卖店成立于 2011 年 5 月 21 日，现持有道县工商行政管理局核发的注册号为 431124600097799 的《个体工商户营业执照》，类型为个体工商户，经营者廖江先，组成形式为个人经营，经营场所湖南省道县潇水中路日杂果

品公司门面，经营范围为床上用品零售（法律法规禁止情形除外）。廖江先系公司董事廖丽华弟弟。

(10) 湖南金鼎房地产开发有限公司。该公司系报告期内公司实际控制人曹泽云曾经参股的公司，曹泽云已于 2013 年 12 月将所持该公司的全部股权转让给非关联方，该公司目前与晚安家纺已无关联关系。

(11) 公司董事、监事和高级管理人员情况详见本公开转让说明书“第一节 公司基本情况/四、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员基本情况”。

(二) 本公司的关联交易情况及其影响

报告期内，公司与关联方发生的关联交易如下：

1、经常性关联交易

(1) 购销交易、提供和接受劳务的关联交易

单位：元

关联方名称	交易类型	关联交易内容	关联方定价原则	2014 年 1-7 月		2013 年度		2012 年度	
				金额	占采购总额的比例 (%)	金额	占采购总额的比例 (%)	金额	占采购总额的比例 (%)
湖南省晚安家居实业有限公司	购买商品	采购原材料	市场价	26.24				43,623.93	0.14
合计				26.24				43,623.93	0.14

单位：元

关联方名称	交易类型	关联交易内容	关联方定价原则	2014 年 1-7 月		2013 年度		2012 年度	
				金额	占收入总额的比例 (%)	金额	占收入总额的比例 (%)	金额	占收入总额的比例 (%)
湖南省晚安家居实业有限公司	销售商品	销售商品	市场价	248,699.15	0.78	1,319,915.81	2.61	311,965.81	0.75
道县晚安家纺专卖店	销售商品	销售商品	市场价	161,254.71	0.51	135,672.67	0.27	80,633.32	0.19
双峰县世稀床上用品经营店	销售商品	销售商品	市场价	733,433.27	2.31	494,635.06	0.98	56,916.25	0.14

曹锡云	销售商品	销售商品	市场价	552,702.21	1.74	548,995.80	1.09	762,417.5	1.83
何奕萱	销售商品	销售商品	市场价	55,072.67	0.17	149,964.99	0.30		
长沙晚安电子商务有限公司	销售商品	销售商品	市场价	9,682.06	0.03	1,364.96			
合计				866,156.09	2.72	2,020,241.56	4.00	1,074,383.31	2.58

关联交易价格与市场独立第三方交易价格一致，定价公允，关联销售占总期营业收入的比重均较小，对公司业务和财务无重大影响。

(2) 报告期内关联租赁情况

截至目前，公司未拥有自有土地与房屋，全部生产经营场所均系租赁而来。

单位：元

出租方名称	承租方名称	租赁资产种类	租赁起始日	租赁终止日	租赁费定价依据	年度确认的租赁费
长沙市天心区名皇家具厂	湖南省晚安家纺有限公司	房屋	2010年1月1日	2012年7月31日	市场价格	87,500.00
2012年度小计						87,500.00
湖南省晚安家居实业有限公司	湖南省晚安家纺有限公司	房屋	2012年8月1日	2022年12月31日	市场价格	2,869,341.60
2013年度小计						2,869,341.60
湖南省晚安家居实业有限公司	湖南省晚安家纺有限公司	房屋	2012年8月1日	2022年12月31日	市场价格	1,673,782.60
2014年1-7月小计						1,673,782.60

经营场所租金单价为10元/平方米/月（包含物业费3元/平方米/月），该租金单价和公司所处地段工业用地月租金均价无重大差异，公司关联租赁价格与市场独立第三方价格基本一致，定价公允。

公司目前位于长沙市岳麓区车塘河路18号的生产经营场地属于关联方晚安家居所有，系晚安家居自建，属于关联方租赁。晚安家居合法拥有租赁房屋所依附的国有土地使用权，并持有《国有土地使用权证》。晚安家居已办理相关房屋的建设用地、规划、施工等各项审批手续，并持有《建设用地规划许可证》、《建筑工程施工许可证》，各项建设工程已竣工验收合格，目前正在办理房屋所有权证书。

晚安家居与中国银行长沙市麓谷支行分别签订了以下借款合同：

序号	合同编号	借款期限	借款金额（万元）
1	2013 年麓谷公业字 13036 号	2013. 12. 9-2016. 12. 8	5100
2	2014 年麓谷公业字 4005-1 号	2014. 2. 18-2016. 2. 17	5900
3	2014 年麓谷公业字 14005-2 号	2014. 7 . 1-2016 . 7 . 1.	2000
4	2014 年麓谷公业字 14005-3 号	2014. 7 . 11 -2016 . 7 . 10	2000

基于上述借款合同，晚安家居与中国银行长沙市麓谷支行另行签订《最高额抵押合同》（2014 年麓谷公业抵字 14005-1 号），将位于长沙市岳麓区车塘河路 18 号的国有土地使用权（国有土地使用权证号：（长国用（2014）第 007871、007872、007873、007874 号）抵押给债权人，作为上述借款合同的担保。

晚安家居自身经营情况良好，发生到期无法偿还债务的风险较小；根据最高人民法院关于适用《中华人民共和国担保法》若干问题的解释，抵押人将已出租的财产抵押的，抵押权实现后，租赁合同在有效期内对抵押物的受让人继续有效。由于关联方租赁发生的日期先于上述抵押权设定的日期，故即使关联方晚安家居无法清偿债务导致债权人行使抵押权，也不会导致公司无法继续租用生产经营场地从事经营活动的法律后果。双方签订的租赁合同中约定：“甲方已完整办理所出租房屋的各项建设规划、施工许可手续，取得房屋产权证书不存在法律障碍，如因前述原因造成乙方损失的，相关损失由甲方承担。”如果发生无法租赁关联方的生产经营场所的情形，预计将在短时期内对公司的经营活动造成影响，但鉴于长沙周边工业用地项目较多，选择性较广，替代性较大，不会对公司的持续经营能力造成重大不利影响。

综上，关联方拥有对该土地的合法使用权，对取得附属于其上的房屋的合法所有权不存在实质性障碍、不存在权属瑕疵。公司上述关联方房屋租赁不会给公司的生产经营带来不确定性。

根据本公司与湖南省晚安家居实业有限公司 2012 年 8 月 28 日签订的房屋租

赁协议，2012年8月1日至2012年12月31日租赁房屋正处在装修阶段，影响本公司正常生产经营，湖南省晚安家居实业有限公司免收本公司2012年8月1日至2012年12月31日期间租金。

2010年1月2日，晚安有限（筹）与晚安家居签订《房屋租赁合同书》，由晚安有限（筹）承租湖南晚安家居位于岳麓区天马路27号两房，租赁面积为198平方米，期限为10年，从2010年1月1日至2019年12月31日，租金为每年3万。根据晚安家居及晚安家纺出具的书面确认文件，双方上述租赁关系已于2012年11月终止，实际未支付租金，双方就此不存在争议。

报告期内，公司未建立健全的关联交易管理制度，自股份有限公司成立以来，公司进一步完善了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，并制定了《关联交易决策制度》对关联交易进行规范。

2、偶发性关联交易

报告期内公司发生的偶发关联交易涉及关联方占款和担保，具体情况参见本公开转让说明书“第三节公司治理/六关联方占款、担保情况/（一）关于公司资金被控股股东、实际控制人及其关联方占用和对关联方担保”的相关内容。

2014年7月5日，晚安家居与晚安有限签署《关于商标转让等事宜的协议》，协议就晚安家居将相关商标无偿转让给晚安有限等事项进行了约定。双方同时签署了《商标使用许可协议书》，协议就晚安家居将相关商标无偿许可给晚安有限使用等事项进行了约定。上述协议业经双方股东会审议通过。经公司与晚安家居协商，确定了晚安家居将公司在其产品上实际使用的商标以及晚安家居在与公司产品相同或类似的商品上注册的相同或者近似的商标（以下统称“晚安”系列商标）都转让给公司的基本原则。

晚安家居与公司所签署上述协议中所涉及商标情况参见“第二节公司业务/三、公司无形资产、业务资质情况/（一）主要无形资产”。

有关上述商标拆分、转让及许可使用的详细情况如下所述：

“晚安”系列商标所注册的商标类别有4个类别涉及晚安家纺相关商品，细分为10多个组别，特点如下：

(1) 现已在第 20 类商品上注册的各个商标，其注册的商品组别不仅包含 2001 组“家具”、2012 组“非金属家具附件”中的相关商品，也包括 2013 组“垫，枕”中的相关商品；前者属于晚安家居主营产品，后者则属于晚安家纺经营的产品。

(2) 表中商标所注册的商品各组别之间有商品属于类似商品。例如，第 20 类 2013 组中的枕头与第 24 类 2406 组中的枕套，床单和枕套类似；第 20 类 2013 组中的软垫与第 18 类 1802 组中的皮垫类似；第 27 类 2704 组中的非纺织品制壁毯，非纺织品制墙上挂毯，非纺织品制壁挂与第 24 类 2403 组中的纺织品制墙上挂毯，纺织品制壁挂类似。

根据我国《商标法》第四十二条第二款规定：“转让注册商标的，商标注册人对其在同一种商品上注册的近似的商标，或者在类似商品上注册的相同或者近似的商标，应当一并转让”。因此，基于上述第（2）项事实，晚安家居需要将上述 4 个类别上的注册的所有“晚安”系列商标一并转让给晚安家纺。但基于上述第（1）项事实，这种转让方式会导致晚安家居丧失对“晚安”系列商标在相应家具商品上的专用权。

为兼顾双方利益，经双方充分协商，达成如下解决方案：

(1) 对《晚安家居许可或转让商标一览表》中注册在第 20 类商品上的商标依据不同商品组别进行拆分注册处理：首先，由晚安家居在第 20 类 2013 组商品上重新申请“晚安”系列商标；获得注册后，再由晚安家居将第 20 类现含有 2013 组的“晚安”系列商标针对 2013 组商品提出删减申请。上述工作完成后，晚安家居在第 20 类 2013 组和第 20 类 2013 组之外的商品上分别注册“晚安”系列商标，两者相互独立。

(2) 上述拆分注册工作完成后，再由晚安家居将注册在第 18 类、第 24 类、第 27 类及新注册在第 20 类 2013 组商品上的“晚安”系列商标一并无偿转让给晚安家纺。

(3) 在上述第（2）项所述之转让完成前，晚安家居将注册在第 18 类、第 24 类、第 27 类商品上的“晚安”系列商标及注册在第 20 类 2013 组商品上的新、

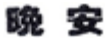


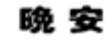

旧“晚安”系列商标无偿许可给晚安家纺使用。

(4) 对于晚安家居正在申请中的商标，如存在商品类别矛盾的，按照上述先拆分后转让的原则及步骤进行处理；不存在商品类别矛盾的，直接将商标申请权转让给晚安家纺。

根据上述方案，晚安家居及晚安有限经各自股东会审议通过后，已于 2014 年 7 月 5 日就上述商标许可及转让事宜签署了《关于商标转让等事宜的协议》及《商标使用许可协议书》。晚安家居已在办理在第 20 类 2013 组商品上重新申请“晚安”系列商标的工作。截至本公开转让说明书签署之日，相关商标尚在申请过程中。

“晚安”系列商标权在各关联方之间的分配和使用权属情况如下表所示：

序号	商标	注册号/ 申请号	权利人	类别	组别	实际使用人	实际使用组别及商品
1	晚安	12097182	晚安家居	20	2001, 2012, 2013	未使用	未使用
2	晚安之恋	12097202	晚安家居	20	2001, 2012, 2013	未使用	未使用
3	晚安风情	12097267	晚安家居	20	2001, 2012, 2013	未使用	未使用
4	贵族晚安	12097291	晚安家居	20	2001, 2012, 2013	未使用	未使用
5	绿色晚安	12097228	晚安家居	20	2001, 2012, 2013	未使用	未使用
6	晚安	12097281	晚安家居	20	2001, 2012, 2013	未使用	未使用
7	晚安福	12097308	晚安家居	20	2001, 2012, 2013	未使用	未使用
8	晚安爱人	12097252	晚安家居	20	2001, 2012, 2013	未使用	未使用
9	晚安情	12097319	晚安家居	20	2001, 2012, 2013	未使用	未使用
10	如意晚安	12097348	晚安家居	20	2001, 2012, 2013	未使用	未使用
11	幸福晚安	12097218	晚安家居	20	2001, 2012, 2013	未使用	未使用
12	晚安	6179275	晚安家居	20	2001, 2005, 2013	晚安家纺 晚安家居	2013: 软垫, 垫枕, 枕头 2001: 家具, 弹簧床垫, 垫子 (床垫), 沙发, 茶几, 床

序号	商标	注册号/ 申请号	权利人	类别	组别	实际使用人	实际使用组别及商品
						广东晚安家居	2001: 家具, 弹簧床垫, 垫子 (床垫), 沙发, 茶几, 床
13		6476661	晚安家居	20	2001, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2011, 2012, 2013, 2014	晚安家纺	2013: 枕头
						晚安家居	2001: 家具, 弹簧床垫, 垫子 (床垫), 床, 衣帽架
						广东晚安家居	2001: 家具, 弹簧床垫, 床垫, 床, 衣帽架
14		6476662	晚安家居	20	2001, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2011, 2012, 2013, 2014	晚安家纺	2013: 枕头
						晚安家居	2001: 家具, 弹簧床垫, 床垫, 床, 衣帽架
						广东晚安家居	2001: 家具, 弹簧床垫, 床垫, 床, 衣帽架
15	晚安优品	12097297	晚安家居	20	2001, 2012, 2013	未使用	未使用
16		7629136	晚安家居	20	2001, , 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2011, 2012, 2013, 2014	晚安家纺	2013: 软垫, 枕头, 羽绒枕头
						晚安家居	2001: 家具, 弹簧床垫, 床垫, 沙发, 床, 桌子, 凳子 (家具), 茶几, 垫子 (床垫), 床架 (木制), 椅子 (座椅), 金属家具
						广东晚安家居	2001: 家具, 弹簧床垫, 床垫, 沙发, 床, 桌子, 凳子 (家具), 茶几, 垫子 (床垫), 床架 (木制), 椅子 (座椅), 金属家具
17		8612035	晚安家居	20	2001, 2002, 2008, 2009, 2010, 2013	晚安家纺	2013: 垫褥 (亚麻制品除外)
						晚安家居	2001: 桌子, 凳子 (家具), 床架 (木制), 椅子 (座椅)
						广东晚安家居	2001: 桌子, 凳子 (家具), 床架 (木制), 椅子 (座椅)
18		8679399	晚安家居	20	2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2011, 2013, 2014	晚安家纺	2013: 软垫, 羽绒枕头
						晚安家居	2001: 凳子 (家具), 床架 (木制), 床架 (木制), 餐具柜, 办公家具, 椅子 (座椅), 桌子, 长沙发, 细木工家具, 金属家具, 书桌, 茶几
						广东晚安家居	2001: 凳子 (家具), 床架 (木制), 床架 (木制), 餐具柜, 办公家具, 椅子 (座椅), 桌子, 长沙发, 细木工家具, 金属家具, 书桌, 茶几

序号	商标	注册号/ 申请号	权利人	类别	组别	实际使用人	实际使用组别及商品
19		8740999	晚安家居	20	2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2011, 2012, 2013, 2014	未使用	未使用
20	晚安恋人	12097326	晚安家居	20	2001, 2012, 2013	未使用	未使用
21	平安晚安	12097337	晚安家居	20	2001, 2012, 2013	未使用	未使用
22		1685000	晚安家居	20	2001, 2003, 2013	晚安家纺	2013: 枕头, 羽绒枕头, 睡袋
						晚安家居	2001: 弹簧床垫, 床垫, 家具, 床, 衣帽架, 沙发
						广东晚安家居	2001: 弹簧床垫, 床垫, 家具, 床, 衣帽架, 沙发
23		14151839	晚安家居	20	2001, 2013	晚安家纺	2013: 软垫; 枕头; 羽绒枕头; 垫褥 (亚麻制品除外)
24		14151902	晚安家居	20	2001, 2013	晚安家纺	2013: 软垫; 枕头; 羽绒枕头; 垫褥 (亚麻制品除外)
25		14432777	晚安家居	20	2001, 2013	晚安家纺	2013: 软垫; 枕头; 羽绒枕头; 垫褥 (亚麻制品除外)
26	晚安	8611914	晚安家居	18	1801, 1802, 1804, 1806, 1807	未使用	未使用
27		8640810	晚安家居	18	1801, 1802, 1804, 1806, 1807	未使用	未使用
28		8667733	晚安家居	18	1801, 1802, 1804, 1806, 1807	未使用	未使用
29		14151741	晚安家居	18	1801, 1802, 1804	未使用	未使用
30		14432407	晚安家居	18	1801, 1802, 1804	未使用	未使用
31		14151693	晚安家居	18	1801, 1802, 1804	未使用	未使用
32		1399037	晚安家居	24	2401, 2402, 2403, 2404, 2407, 2410	未使用	未使用
33		1930610	晚安家居	24	2406	未使用	未使用
34		1930612	晚安家居	24	2406	晚安家纺	2406: 被罩, 被子, 床单 (纺织品), 床用毯子, 床罩, 毛毯, 褥垫套, 褥子, 鸭绒被

序号	商标	注册号/ 申请号	权利人	类别	组别	实际使用人	实际使用组别及商品
35		6001204	晚安家居	24	2401, 2406	晚安家纺	2406: 被罩, 被子, 床单 (纺织品), 床罩, 毛毯, 枕套, 蚊帐
36	晚安	6476659	晚安家居	24	2404, 2405, 2406, 2407, 2408	晚安家纺	2406: 枕巾, 被子, 床单和枕套, 被罩, 毛毯, 床罩, 床垫遮盖物, 睡袋 (被子替代物), 褥子, 鸭绒被, 棉毯
37	Goodnight	6476660	晚安家居	24	2404, 2405, 2406, 2407, 2408	晚安家纺	2406: 枕巾, 被子, 床单和枕套, 被罩, 毛毯, 床罩, 床垫遮盖物, 睡袋 (被子替代物), 褥子, 鸭绒被, 棉毯
38	WANAN	7893308	晚安家居	24	2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2411	未使用	未使用
39	晚安	8612164	晚安家居	24	2401, 2402, 2405, 2406, 2407, 2411,	晚安家纺	2406: 毛巾被, 被絮, 被面, 棉毯, 丝毯, 床单
40		8640958	晚安家居	24	2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2411	晚安家纺	2406: 枕巾, 被絮, 床垫遮盖物, 被面
41	Goodnight	8671158	晚安家居	24	2401, 2402, 2405, 2406, 2407, 2411	晚安家纺	2406: 毛巾被, 被絮, 被面, 丝毯, 棉毯, 床单
42		8671262	晚安家居	24	2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411	未使用	未使用
43		8679595	晚安家居	24	2401, 2402, 2404, 2406, 2407, 2408, 2411	晚安家纺	2406: 毛巾被, 枕巾, 被子, 床单 (纺织品), 鸭绒被, 蚊帐, 被絮, 被面, 褥子, 毛毯, 床沿, 被罩, 台毯
44		8741081	晚安家居	24	2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2411	未使用	未使用
45	GOODNIGHT TEXTILE	14152100	晚安家居	24	2401, 2405, 2406, 2407	晚安家纺	2406: 枕巾, 被子, 垫子用罩, 被絮
46	晚安家纺	14152123	晚安家居	24	2401, 2405, 2406, 2407	晚安家纺	2406: 枕巾, 被子, 垫子用罩, 被絮
47	晚安·造	14432871	晚安家居	24	2401, 2406, 2407	晚安家纺	2406: 枕巾, 被子, 垫子用罩, 被絮
48		1805473	晚安家居	27	2701, 2702, 2703, 2704	晚安家纺	2702: 垫席, 枕席, 席
49	晚安	8622091	晚安家居	27	2701, 2702, 2703, 2704	晚安家纺	2702: 垫席, 枕席, 席

序号	商标	注册号/ 申请号	权利人	类别	组别	实际使用人	实际使用组别及商品
50		8640989	晚安家居	27	2701, 2702, 2703, 2704	晚安家纺	2702: 垫席, 枕席, 席
51		8671412	晚安家居	27	2701, 2702, 2703, 2704	晚安家纺	2702: 垫席, 枕席, 席

晚安家居作为“晚安”系列商标的持有人，从集团化运营、统筹管理的角度出发，除自身使用外，还将上述商标分别许可晚安家纺、广东晚安家居在各自产品和业务范围内无偿使用（具体使用范围如上表所示）。晚安家居就上述商标分配使用事宜作出过内部决议文件，但未就此与晚安家纺、广东晚安家居签署书面协议。截至本公开转让说明书出具之日，晚安家纺、晚安家居及广东晚安家居均已出具书面说明，确认上述商标的分配和使用范围，各方就此不存在矛盾和冲突、不存在任何纠纷或潜在纠纷。

《商标协议》签署后，公司已依法取得在注册在第 20 类 2013 组、18 类、24 类、27 类商品上的“晚安”系列商标的使用权。公司目前拥有的“晚安”系列商标许可使用权利参见“第二节公司业务/三、公司无形资产、业务资质情况/(一)主要无形资产”

公司所使用商标经权利人授权使用，不存在主体不明确、使用收益权混乱的情形，不存在商标权利的纠纷及潜在纠纷，不存在对公司正常生产经营不利的影响。在《商标协议》最终履行完毕后，晚安家纺将独立拥有 18 类、24 类、27 类、20 类 2013 组商品上商标的专用权，晚安家居独立拥有 20 类非 2013 组商品上商标的专用权。广东晚安家居结合其自身商品或业务范围内经晚安家居授权可以在第 20 类 2013 组之外商品上使用“晚安”系列商标。

商标授权使用期间为自协议生效之日起至相关“晚安”系列商标转让给晚安家纺之日止，不存在到期终止授权的可能性，不会由此导致晚安家纺持续经营能力的风险。

（三）关联交易决策权力、程序及执行情况

公司拥有独立、完整的业务体系，在日常活动中尽量避免和减少关联方交易，并将关联方交易对经营成果的影响降至最小程度。公司分别在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》和《关联交易管理制度》中明确了关联交

易的决策权力和程序。公司关联交易的履行程序符合《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等的规定。

(四) 减少和规范关联交易的具体措施

为减少和规范日常经营中关联方交易，公司采取了以下具体措施：

1、公司将严格按《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易管理制度》的相关规定，完善内控制度，规范关联交易；

2、对于无法避免或者取消后将给公司正常经营和经营业绩带来不利影响的关联交易，继续本着公平、公开、公正的原则确定交易价格，按规定履行合法程序并订立相关协议或合同，保证关联交易的公允性；

3、对于存在避免或者取消可能、且不会给公司正常经营和经营业绩带来不利影响的关联交易，公司将采取在同等条件下优先与无关联关系的第三方进行交易，降低与关联方的关联交易。

十一、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

报告期内，本公司无需披露的资产负债表日后非调整事项和或有事项。

十二、报告期的资产评估情况

2014年8月8日，沃克森（北京）国际资产评估有限公司出具《资产评估报告》（沃克森评报字【2014】第0223号），对湖南省晚安家纺有限公司整体变更为股份公司所涉及的全部资产及相应负债进行了评估。该次资产评估采用资产基础法，以2014年7月31日为评估基准日，相关评估结果如下表所示：

单位：万元

序号	项目	账面值	评估值	增值率
1	资产	5345.40	5912.54	10.61%
2	负债	2134.28	2134.28	0.00%
3	净资产	3211.12	3778.26	17.66%

十三、最近两年股利分配政策、实际股利分配情况以及公开转让后的股利分配政策

（一）股利分配的一般政策

根据有关法律法规和《公司章程》的规定，公司实现的税后利润按以下政策进行分配：公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。

（二）公司最近两年及一期的利润分配情况

公司报告期内未进行利润分配。

（三）公开转让后的股利分配政策

公司未来将参照《证券法》、《公司法》、全国中小企业股份转让系统相关业务规定和细则中有关股利分配的规定进行分红。

十四、控股子公司或纳入合并报表的其他企业基本情况

公司报告期内没有控股子公司和需纳入合并报表的其他企业。

十五、风险因素

1、原材料价格波动的风险

公司产成品生产所需的原材料完全依赖于上游供应商的提供，原材料主要包括各类型的布料和辅料，原材料成本占公司营业成本比重较高。虽然目前公司原

材料的供应较为充足，价格较为稳定，但是若未来原材料价格出现持续上涨将导致公司采购成本上涨，从而对公司的生产经营和盈利能力产生重大不利影响。

为应对原材料价格波动，公司加强对原材料的市场价格走势的关注力度，及时调整采购策略，积极开拓原材料采购渠道以增强原材料采购的议价能力。

2、市场季节性波动的风险

床上用品消费每年随季节出现周期性波动，相应导致公司生产经营存在一定的季节性特征。一般说来，床上用品在上半年市场需求较淡，而下半年市场需求旺盛，因此公司销售收入呈现季节性波动，导致公司的盈利及现金流量也出现相应波动。

为应对市场季节性波动，公司会根据市场需求变化，加大新产品研发力度，生产满足市场需求及未来趋势的新产品以增强市场竞争力。在加大研发同时，积极开拓线上、线下销售渠道，提高公司盈利能力。

3、应收账款客户集中风险

公司 2014 年 7 月 31 日、2013 年 12 月 31 日和 2012 年 12 月 31 日应收账款前五名占应收账款总额的比例分别是 38.60%、71.29%和 69.22%。公司与经销模式下客户结算方式主要为现款现货，一般情况下产生的应收账款较小；公司应收账款客户主要集中于直销模式下的商场直营专柜，公司直营专柜销售由商场向消费者开具发票和收款，商场按期与本公司进行已销商品的结算。公司应收账款客户主要系各地规模较大、知名度较高的商场，资信情况良好，一般不存在发生坏账的风险。但是如果经济环境发生变化导致商场的经营发生困难，将可能发生公司大额应收账款不能收回的风险。

为应对应收账款客户集中情况，公司加大对客户的实际经营情况的监测，加强应收账款的管理，同时积极拓宽销售渠道。

4、实际控制人控制不当风险

公司实际控制人为曹泽云，并且自公司成立以来曹泽云一直任公司董事长兼总经理，能够对公司经营决策施加重大影响。若公司内部控制制度不能有效约束实际控制人的不当行为，将可能存在实际控制人利用其强势地位对公司经营、人事、财务等施加重大不利影响，从而给公司的正常经营带来重大风险或侵害中小股东的利益。

为应对实际控制人控制不当的可能，公司建立了“三会一层”的法人治理结构，并根据公司实际经营情况不断对其进行完善。建立了相应的内部控制制度，并且在董事会下下设审计部对公司的生产经营环节进行风险识别、计量、评估与监控，以保护中小股东利益。

5、销售区域性集中的风险

公司创设成立于湖南省，成立之初主要立足于以湖南省为主的区域市场，随着销售规模的扩大及品牌知名度的提升，公司逐渐将销售范围扩大至其他省份，但在湖南省的销售收入仍然占比较高。我国目前经济发展总体处于良好的宏观环境中，但仍不排除局部地区的经济环境出现较大波动的风险，如果湖南省的经济环境发生重大不利变化，导致公司在湖南省的销售收入大幅下降，将对公司的经营状况和盈利能力产生重大不利影响。

为应对销售区域集中可能带来的风险，公司在深耕现有市场的同时，积极开拓省外市场，拓展销售渠道，同时加强线上销售渠道的建设，提升电商销售份额。

6、宏观经济不景气的风险

家用纺织品的消费同其它日常消费品（如食品）相比，受宏观经济影响相对较大。如果国民经济不景气或居民收入增长放缓，将影响床上用品等家用纺织品市场的需求，进而对本公司主营业务产生一定的不利影响。近年来我国经济持续快速健康的增长，有力带动和促进了家用纺织品消费市场的快速发展，我国家用纺织品行业发展处于良好的宏观经济环境之中，但仍不排除出现宏观经济不景气，从而对公司销售收入产生不利影响。

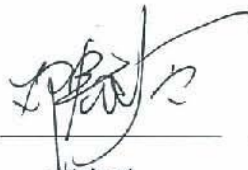
为积极应对宏观经济变化，公司通过加强产品设计和功能性面料的开发，巩固和扩大晚安家纺的品牌优势，加快销售网点的拓展和线上渠道的建设，提高公司的综合竞争力和抗风险能力。


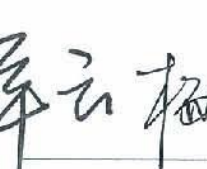
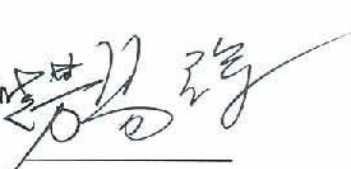
公司全体董事、监事及高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签字：  
曹泽云 杨晓芳 易辉

 
彭世稀 廖丽华

全体监事签字：  
郑春玲 汤克俭 戴林

高级管理人员签字：  
曹泽云 杨晓芳 易辉

湖南省晚安家纺股份有限公司



2019年12月10日

主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目负责人： 何庆桥
何庆桥

项目小组成员： 姚伟华 徐启帆
姚伟华 徐启帆

周鹏 譙梁
周鹏 譙梁

法定代表人： 黄扬录
黄扬录



2014年12月10日

律师声明

本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：

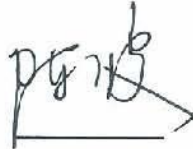


沈宏山

经办律师：



龙文杰



陈波



德恒上海律师事务所

2014年12月10日

会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读公开转让说明书, 确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议, 确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师:  
康顺平

 
钟炽兵

 
李海来

会计师事务所负责人:  
陈永宏

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)



资产评估机构声明

本公司及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本所及签字注册资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。


中国注册资产评估师
43000103

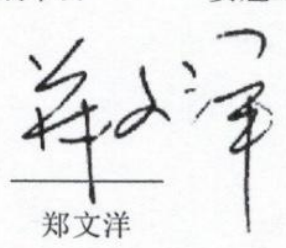
签字注册资产评估师：_____

成本云


中国注册资产评估师
43000387

姜魁立

资产评估机构法定代表人：_____


郑文洋

郑文洋

沃克森（北京）国际资产评估有限公司



2014年12月10日

第六节附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见
- 六、其他与公开转让有关的重要文件