

# 山东舜网传媒股份有限公司 公开转让说明书



主办券商



长城证券有限责任公司

## 声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

全国股份转让系统公司对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

## 重大事项提示

### 一、营业收入区域性集中的风险

报告期内，公司营业收入的区域集中度较高，来源于山东省的营业收入占当期营业收入总额的比例分别为 93.68%、82.33%、78.57%，营业区域集中在一定程度上影响了公司市场占有率和营业收入的进一步提升。此外，一旦该区域的市场竞争程度加剧，公司经营业绩将受到重大影响。

### 二、业务和盈利模式创新不能跟进行业发展的风险

互联网行业是一个高速发展的行业，产品创新快、用户偏好转换快，互联网相关企业必须紧跟行业和技术发展趋势，精准进行市场调研和产品开发，锁定老用户并开拓新用户。因此，如公司无法把握互联网信息服务业的市场动态和发展趋势，及时捕捉和快速响应用户需求的变化，并对现有盈利模式进行完善和创新，公司现有盈利模式的有效性可能受到削弱，从而对公司未来业绩成长带来不利影响。

### 三、对政府补助存在一定依赖的风险

公司 2011 年度、2012 年度、2013 年 1-6 月的净利润分别为 10.80 万元、29.78 万元和 42.40 万元，当期获取的政府补助分别为 83.25 万元、165.52 万元和 50.33 万元，扣除以政府补助为主要构成部分的非经常损益后的净利润分别为-51.11 万元、-94.34 万元和 4.65 万元，非经常损益占当期净利润的比例分别为 573.09%、416.78%和 89.02%。公司的盈利能力对政府补助产生一定程度的依赖。如果公司主营业务的后续盈利能力未能得到有效改善，且政府补助大幅减少时，则公司的盈利能力可能会有所弱化，将会对公司的经营业绩产生一定的影响。

### 四、实际控制人不当控制的风险

公司股东济南日报报业集团持有公司 99%的股份，形成绝对控股，对公司经营管理拥有较大的影响力。如济南日报报业集团利用其控股地位和管理职权对公

司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能给公司经营和其他股东利益带来一定风险。

# 目录

释义.....	1
<b>第一节 公司基本情况 .....</b>	<b>3</b>
一、基本情况 .....	3
二、股票挂牌情况 .....	4
三、公司股权结构图 .....	5
四、控股股东、实际控制人及主要股东相关情况 .....	5
五、公司股本形成及变化情况 .....	7
六、重大资产重组情况 .....	11
七、公司董事、监事及高级管理人员情况 .....	11
八、最近两年的主要会计数据和财务指标简表 .....	13
九、与本次挂牌有关的机构 .....	14
<b>第二节 公司业务 .....</b>	<b>16</b>
一、主要业务与主要服务 .....	16
二、主要生产或服务流程及方式 .....	18
三、与业务相关的关键资源要素 .....	22
四、业务经营情况 .....	30
五、公司商业模式 .....	35
六、公司所处行业基本情况 .....	36
七、公司的市场地位及竞争优势分析 .....	47
<b>第三节 公司治理 .....</b>	<b>50</b>
一、公司三会建立健全及运行情况 .....	50
二、董事会对公司治理机制的评估结果 .....	51
三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年内是否存在违法违规及受处罚的情况 .....	52
四、公司独立运营情况 .....	52
五、同业竞争情况 .....	53
六、资金占用、关联担保情况 .....	56

七、董事、监事、高级管理人员情况 .....	57
<b>第四节 公司财务 .....</b>	<b>60</b>
一、最近两年及一期经审计的财务报表 .....	60
二、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况.....	93
三、审计意见 .....	93
四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计 .....	93
五、最近两年及一期的主要会计数据及重大变化分析 .....	106
六、最近两年及一期的主要财务指标及重大变化分析 .....	130
七、关联方关系及关联交易 .....	134
八、需提醒关注的期后事项、或有事项、承诺事项及其他重要事项.....	138
九、报告期内资产评估情况 .....	138
十、股利分配政策和两年及一期的分配情况 .....	139
十一、控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况.....	140
十二、主要风险因素及自我评估 .....	141
<b>第五节 有关声明 .....</b>	<b>144</b>
<b>第六节 附件 .....</b>	<b>.....</b>

## 释义

本公开转让说明书中，除非另有说明，下列简称具有如下含义：

公司、本公司、舜网传媒	指	山东舜网传媒股份有限公司及其前身山东舜网传媒有限公司
股份公司	指	山东舜网传媒股份有限公司
有限公司	指	山东舜网传媒有限公司（原济南舜网信息产业有限公司/济南舜网数码科技有限公司/济南舜网数码传媒有限公司/济南舜网传媒有限公司）
股东大会	指	山东舜网传媒股份有限公司股东大会
股东会	指	山东舜网传媒有限公司股东会
董事会	指	山东舜网传媒股份有限公司董事会
监事会	指	山东舜网传媒股份有限公司监事会
报业集团	指	公司控股股东济南日报报业集团（济南日报社）
济南赛品	指	济南赛品电子商务有限公司，公司控股子公司
主办券商、长城证券	指	长城证券有限责任公司
律师	指	北京市邦盛（济南）律师事务所
会计师	指	北京兴华会计师事务所有限责任公司
评估师	指	北京中企华资产评估有限责任公司
全国股份转让系统	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司及其管理的股份转让平台
《公司法》	指	2005年10月27日第十届全国人民代表大会常务委员会第十八次会议修订，2006年1月1日生效的《中华人民共和国公司法》
三会	指	股东大会、董事会、监事会
三会议事规则	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
管理层	指	对公司决策、经营、管理负有领导职责的人员，包括董事、监事、高级管理人员等
高级管理人员	指	总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书
关联关系	指	公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员与其直接或间接控制的企业之间的关系，以及可能导致公司利益转移的其他关系

元、万元	指	人民币元、人民币万元
中宣部	指	中国共产党中央委员会宣传部
国新办	指	中华人民共和国国务院新闻办公室
国家广电总局	指	国家广播电影电视总局
舜网	指	www.e23.cn
受众	指	信息传播的接收者，包括报刊和书籍的读者、广播的听众、电影电视的观众、网民。
网络舆情	指	通过互联网传播的公众对现实生活中某些热点、焦点问题所持的有较强影响力、倾向性的言论和观点，主要通过BBS论坛、博客、微博、新闻跟帖、转帖等实现并加以强化。
域名	指	互联网上对应于计算机IP地址的文本地址，也是连接在互联网上计算机的正式名字。
WAP	指	无线应用协议（Wireless Application Protocol），是一种向移动终端提供互联网内容和先进增值服务的全球统一的开放式协议标准。
PV	指	日均浏览页面（PV Per Day），该月中，平均每天用户在该网站的浏览页面数量。日均浏览页面数=月度总浏览页面数/该月实际自然天数。
UV	指	日均覆盖人数（Unique Vistors Per Day），该月中，该网站平均每天的独立访问用户数，用户重复访问不重复统计。日均覆盖人数=当月每日的网站覆盖人数的平均值。
MV	指	月度覆盖人数（Monthly Unique Vistors），该网站在该月的独立访问用户总数，用户重复访问不重复统计。
MVC	指	模型-视图-控制器的缩写，一种软件设计模式。
PHP	指	超文本预处理器，是一种通用开源脚本语言。
Ajax	指	一种创建交互式网页应用的网页开发技术。
OOP	指	面向对象编程，是一种计算机编程架构。
jQuery	指	兼容多浏览器的javascript框架。
SP	指	移动互联网服务内容的直接提供者，负责根据用户的要求开发和提供适合手机用户使用的服务。
MO	指	利用激光与磁性共同作用的结果记录信息的光磁盘。
VMware	指	虚拟机软件。



## 第一节 公司基本情况

### 一、基本情况

公司名称：山东舜网传媒股份有限公司

法定代表人：马凯

注册资本：1000 万元

有限公司成立日期：2000 年 6 月 1 日

股份公司设立日期：2013 年 10 月 22 日

住所：山东省济南市舜风路 101 号齐鲁文化创意基地 9 号楼 4 层

邮政编码：250101

公司电话：0531-82886158

公司传真：0531-82886158

互联网网址：<http://www.e23.cn/>

电子信箱：[e23bgs@126.com](mailto:e23bgs@126.com)

信息披露事务负责人：周斐斐

所属行业：根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业属于“互联网和相关服务业”（I64）；根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011），公司所处的行业属于“互联网和相关服务业”（I64），所属细分行业为“互联网信息服务业”（I6420）。

经营范围：许可经营项目：山东省范围内信息服务业务（不含固定网电话信息、互联网信息服务不包括新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和电子公告服务）。（有效期至 2015 年 7 月 16 日）。

一般经营项目：数码技术及计算机软件的开发、应用；经济信息咨询服务；计算机网络综合布线；建筑智能化工程（以上凭资质证经营）；批发、零售：数码技术产品，计算机及耗材，办公自动化设备，电子产品，非专控通讯器材，文化体育用品，工艺美术品；国内广告业务；计算机技术服务；软件技术服务。（须经审批的，未获批准前不得经营）

主营业务：互联网广告服务、移动增值服务及信息技术服务。

组织机构代码：72425505-X

## 二、股票挂牌情况

### （一）股票代码、股票简称、股票种类、挂牌日期等

股票代码：430658

股票简称：舜网传媒

股票种类：人民币普通股

每股面值：每股人民币 1.00 元

股票总量：1000 万股

挂牌日期：【】年【】月【】日

### （二）股东所持股份限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

1、公司股份分批进入全国中小企业股份转让系统公开转让的时间和数量

根据《公司法》第一百四十二条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司在证券交易所上市之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有的本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份做出其他限制性规定。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第 2.8 条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

《公司章程》第 25 条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所

上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、总经理以及其他高级管理人员在其任职期间内，应当定期向公司申报其所持有的本公司股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；离职后六个月内不得转让其所持有的本公司的股份。”

根据上述规定，公司挂牌当日暂无可转让股份。

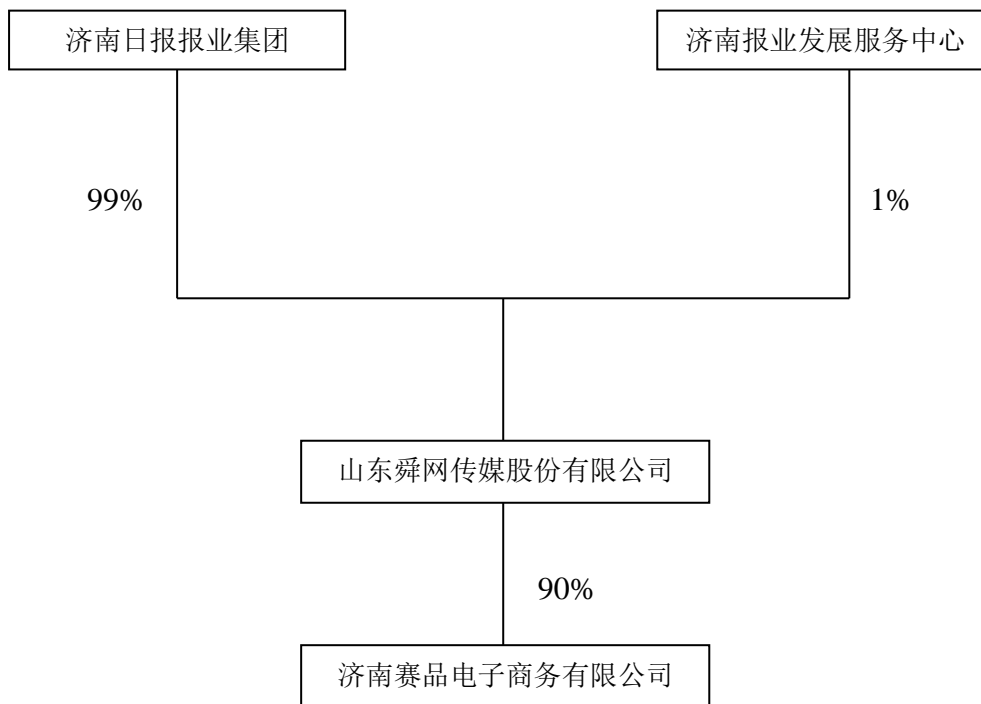
除上述情况外，公司全体股东所持股份无冻结、质押或其他转让限制情况。

## 2、股东对所持股份自愿锁定的承诺

公司无此事项。

### 三、公司股权结构图

截至本公开转让说明书签署之日，公司的股权结构如下图所示：



### 四、控股股东、实际控制人及主要股东相关情况

#### (一) 控股股东、实际控制人

##### 1、控股股东、实际控制人基本情况

公司控股股东、实际控制人为济南日报报业集团。济南日报报业集团基本情

况如下：

经济性质：事业单位

开办资金：8,129 万元

举办单位：中共济南市委

法定代表人：孙元文

住所：济南市中区经七路 28-1 号

济南日报报业集团系中共济南市委举办的事业单位，其前身是济南日报社。2002 年 6 月 20 日，经中共济南市委同意、报中共中央宣传部和国家新闻出版总署批准，济南日报报业集团正式挂牌成立。济南日报报业集团的宗旨：宣传党的路线，方针，政策；报道两个文明建设的成就，进行舆论监督；依法从事经营活动，实现国有资产保值增值；业务范围主要是济南日报、济南时报、都市女报、当代健康报、人口导报等报纸的出版、印刷、发行等。

报告期内，公司的实际控制人未发生变更。

## （二）主要股东

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例	质押、争议情况
1	济南日报报业集团	990	99.00%	无
2	济南报业发展服务中心	10	1.00%	无
合计		1000	100%	——

公司股东济南报业发展服务中心的基本情况如下：

成立日期：1999 年 4 月 23 日

注册资金：50 万元

注册号：370100000025949

法定代表人：秦立升

住所：济南市中区经七纬一路复兴大街 2 号

经济性质：集体所有制

经营范围：批发、零售：印刷机械，纸及制品、印刷材料，电子计算机及配件、钢材、建筑材料；印刷技术咨询、服务，印刷机械维修。

## （三）公司股东之间的关联关系

济南日报报业集团为济南报业发展服务中心的主管单位。

## 五、公司股本形成及变化情况

### （一）2000 年有限公司设立

舜网传媒前身为济南舜网信息产业有限公司，成立于 2000 年 6 月 1 日，由济南日报社和济南报业发展服务中心共同出资设立，设立时注册资本为人民币 10 万元，其中济南日报社以货币方式出资 9 万元，济南报业发展服务中心以货币方式出资 1 万元。公司法定代表人为孙兴振，住所地为济南市复兴大街 2 号。公司经营范围为：电子商务、网站建设咨询、软件开发、信息中介服务、网络广告、技术培训、网站信息发布。

2000 年 5 月 25 日，山东信源有限责任会计师事务所出具“（2000）鲁信源会验字第 20 号”《验资报告》，对上述出资事宜进行了验证。

有限公司设立时股东的出资情况如下：

股 东	出资额（万元）	出资比例	出资方式
济南日报社	9	90.00%	货币
济南报业发展服务中心	1	10.00%	货币
合 计	10	100.00%	—

### （二）2002 年第一次名称变更、增资及经营范围变更

2002 年 10 月 28 日，公司股东会作出决定，同意：（1）公司名称变更为“济南舜网数码科技有限公司”；（2）公司注册资本增加至 100 万元，其中济南日报社以货币方式增资 81 万元，济南报业发展服务中心以货币方式增资 9 万元；（3）经营范围变更：数码技术及计算机软件的开发、应用；经济信息的咨询服务；计算机网络工程及综合布线（凭资质证经营）；批发、零售：数码技术产品，计算机及耗材，办公自动化设备、电子产品、非专控通讯器材、文化体育用品、工艺美术品（未取得专项许可的项目除外）。

2002 年 7 月 31 日，山东正华会计师事务所有限公司出具“（2002）正华会内验字第 71 号”《验资报告》，对上述出资事宜进行了验证。

2002 年 11 月 6 日，公司就上述事宜办理了工商变更登记。此次变更后有限公司股东的出资情况如下：

股 东	出资额（万元）	出资比例	出资方式
-----	---------	------	------

	变更前	变更后		
济南日报社	9	90	90.00%	货币
济南报业发展服务中心	1	10	10.00%	货币
合 计	10	100	100.00%	—

### **(三) 2003 年第二次名称变更、经营范围变更**

2003 年 11 月 21 日，公司股东会作出决定，同意：（1）公司名称变更为“济南舜网数码传媒有限公司”；（2）经营范围变更为：数码技术及计算机软件的开发、应用；经济信息的咨询服务；计算机网络工程及综合布线（凭资质证经营）；互联网信息服务（以经营许可证为准）；批发、零售：数码技术产品，计算机及耗材，办公自动化设备、电子产品、非专控通讯器材、文化体育用品、工艺美术品（未取得专项许可的项目除外）。

2003 年 11 月 26 日，公司就上述事宜办理了工商变更登记。

### **(四) 2005 年第三次名称变更、经营范围变更及第一次股东名称变更**

2005 年 2 月 1 日，公司股东会作出决定，同意：（1）公司名称变更为“济南舜网传媒有限公司”。（2）经营范围变更为：数码技术及计算机软件的开发、应用；经济信息的咨询服务；计算机网络工程及综合布线（凭资质证经营）；互联网信息服务（有效期至 2006 年 11 月 15 日）；批发、零售：数码技术产品，计算机及耗材，办公自动化设备、电子产品、非专控通讯器材、文化体育用品、工艺美术品；广告业务。（未取得专项许可的项目除外）。（3）因济南日报社名称变更为济南日报报业集团（以下简称为“报业集团”），对公司章程中的股东名称做相应修改。

2005 年 3 月 29 日，公司就上述事宜办理了工商变更登记。

### **(五) 2008 年第二次增资**

2008 年 6 月 19 日，公司股东会作出决定，同意公司注册资本增加至 300 万元，新增的 200 万元注册资本由报业集团以货币方式缴纳。

2008 年 6 月 19 日，山东天元同泰会计师事务所有限公司出具“鲁天元同泰验字（2008）第 1195 号”《验资报告》，对上述出资事宜进行了验证。

2008 年 6 月 23 日，公司就上述事宜办理了工商变更登记。此次变更后有限公司股东的出资情况如下：

股 东	出资额（万元）		出资比例	出资方式
	变更前	变更后		
济南日报报业集团	90	290	96.67%	货币
济南报业发展服务中心	10	10	3.33%	货币
合 计	100	300	100.00%	—

### （六）2010 年第四次经营范围变更

2010 年 8 月 1 日，有限公司股东会作出决定，同意公司经营范围变更为：许可经营项目：山东省范围内信息服务业务（不含固定网电话信息、互联网信息服务不包括新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和电子公告服务）。

（有效期至 2015 年 7 月 16 日）。一般经营项目：数码技术及计算机软件的开发、应用；经济信息咨询服务；计算机网络综合布线（凭资质证经营）；批发、零售；数码技术产品，计算机及耗材，办公自动化设备，电子产品，非专控通讯器材，文化体育用品，工艺美术品；国内广告业务。（未取得专项许可的项目除外）

2010 年 8 月 16 日，公司就上述事宜办理了工商变更登记。

### （七）2012 年第四次名称变更、第三次增资

2012 年 4 月 5 日，根据济南市财政局《关于同意济南日报报业集团增加投资的批复》（济财资[2012]8 号），有限公司股东会作出决定，同意：（1）公司名称变更为“山东舜网传媒有限公司”；（2）公司注册资本增加至 1000 万元，新增的 700 万元注册资本由报业集团以货币方式缴纳。

2012 年 3 月 7 日，山东天元同泰会计师事务所有限公司出具“鲁天元同泰验字（2012）第 1022 号”《验资报告》，对上述出资事宜进行了验证。

2012 年 4 月 6 日，公司就上述事宜办理了工商变更登记。此次变更后有限公司股东的出资情况如下：

股 东	出资额（万元）		出资比例	出资方式
	变更前	变更后		
济南日报报业集团	290	990	99.00%	货币
济南报业发展服务中心	10	10	1.00%	货币
合 计	300	1000	100.00%	—

### （八）2013 年第五次经营范围变更

2013年3月22日，有限公司股东会作出决定，同意公司经营范围变更为：许可经营项目：山东省范围内信息服务业务（不含固定网电话信息、互联网信息服务不包括新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械和电子公告服务）。（有效期至2015年7月16日）。一般经营项目：数码技术及计算机软件的开发、应用；经济信息咨询服务；计算机网络综合布线；建筑智能化工程（以上凭资质证经营）；批发、零售；数码技术产品，计算机及耗材，办公自动化设备，电子产品，非专控通讯器材，文化体育用品，工艺美术品；国内广告业务；计算机技术服务；软件技术服务。（须经审批的，未获批准前不得经营）

2013年3月29日，公司就上述事宜办理了工商变更登记。

### **（九）2013年10月有限公司整体变更为股份有限公司**

2013年9月，经中共济南市委宣传部《关于同意济南日报报业集团调整组建山东舜网传媒股份有限公司并在“新三板”挂牌的批复》（济宣字[2013]19号）和济南市国有资产监督管理委员会《关于同意山东舜网传媒有限公司整体变更为股份有限公司的批复》（济国资产权[2013]33号）批准，同意公司以2013年6月30日为改制基准日，整体变更为股份有限公司。

2013年10月，经济南市财政局《关于同意济南日报报业集团山东舜网传媒有限公司整体变更为股份有限公司的复函》（济财资[2013]118号）、济南市国有资产监督管理委员会《关于山东舜网传媒股份有限公司国有股权管理方案的复函》（济国资函[2013]57号）批准，公司以截至2013年6月30日经北京兴华会计师事务所有限责任公司出具的“（2013）京会兴审字第12120004号《审计报告》”审计的账面净资产值11,383,593.71元（经评估机构评估的净资产值为1,230.04万元）为基础，折合股本1000万元整体变更为股份公司，净资产超过注册资本的部分计入公司资本公积；股份公司每股面值为人民币1元，股份总额为1000万股。公司的设立经北京兴华会计师事务所有限责任公司出具的（2013）京会兴验字第12120002号《验资报告》审验，经2013年10月18日公司创立大会暨第一次股东大会审议通过。

2013年10月22日，公司经济南市工商行政管理局核准变更为股份公司，取得了注册号为370100000006401的《企业法人营业执照》。

股份公司股本结构如下：



股 东	持股数额（万股）	持股比例
济南日报报业集团	990	99.00%
济南报业发展服务中心	10	1.00%
合 计	1000	100%

注：根据山东省财政厅《关于下放股份有限公司部分国有股权管理权限的通知》（鲁财国股[2004]1号）的规定，省级以下国有资产占有单位发起设立股份有限公司的，相应的国有股权管理事项和相应的资产评估管理项目权限下放至市级国有资产管理部门管理。

## 六、重大资产重组情况

公司自成立以来，未发生过重大资产重组。

## 七、公司董事、监事及高级管理人员情况

### （一）公司董事

马凯先生，1968年出生，大学本科学历，高级记者，中国国籍，无境外永久居留权。1988年7月至1998年5月，任济南日报社记者；1998年5月至2000年4月，任济南日报社电脑部副主任；2000年4月至2001年11月，任济南日报社记者部副主任；2001年11月至2002年12月，任济南日报社记者部主任；2002年12月至2006年5月，任报业集团办公室主任；2006年5月至2008年8月，任报业集团政工处处长；2008年8月至2011年4月，任报业集团组织人事处处长；2011年4月至今，任报业集团副总编辑；2012年6月至今，担任济南赛品执行董事；2011年4月加入本公司，现任股份公司董事长，任期自2013年10月至2016年10月。

王兴成先生，1974年出生，大学本科学历，工程师，中国国籍，无境外永久居留权。1998年7月至2000年3月，任济南日报社技术部技术员；2000年3月至2002年10月，任济南日报社网络中心技术部副主任；2002年10月至2011年3月，任报业集团网络中心副主任、有限公司副总经理；2011年3月至2012年1月，任报业集团网络中心副主任、有限公司总经理；2012年1月至2013年9月，任报业集团网络中心主任、有限公司总经理；2013年10月至今，任股份公司董事、总经理，任期自2013年10月至2016年10月。

曲静女士，1975年出生，大专学历，中国国籍，无境外永久居留权。1997

年7月至2004年11月，在报业集团印刷厂工作；2004年11月至2012年1月，在报业集团网络中心工作；2012年1月至2013年9月，任报业集团网络中心副主任、有限公司总编辑；2012年6月至今，任济南赛品监事；2013年10月至今，任股份公司董事、常务副总经理，任期自2013年10月至2016年10月。

郑凯先生，1962年出生，大学本科学历，主任记者，中国国籍，无境外永久居留权。1986年7月至1997年9月，任济南日报社济南日报工业部记者；1997年9月至2000年4月，任济南日报社济南日报理论部记者；2000年4月至2002年12月，任济南日报社济南时报广告部记者；2002年12月至2008年8月，任报业集团广告部副主任；2008年8月至2011年3月，任报业集团广告部主任；2011年3月至2013年7月，任报业集团总经理助理兼集团广告中心（经委办、形象宣传中心）主任、济南时报总经理；2013年7月至今，任报业集团总经理；2013年10月至今，任股份公司董事，任期自2013年10月至2016年10月。

咸春玲女士，1975年出生，本科学历，记者，中国国籍，无境外永久居留权。1998年7月至2000年4月，任济南日报群工部编辑；2000年4月至2002年10月，任济南日报记者部记者；2002年10月至2009年8月，任报业集团政教新闻中心记者；2009年8月至2012年1月，任报业集团组织人事处干事；2012年1月至今，任报业集团组织人事处副处长；2013年10月至今，任股份公司董事，任期自2013年10月至2016年10月。

## （二）公司监事

吕唯一先生，1975年出生，本科学历，中国国籍，无境外永久居留权。1998年9月至2012年1月，在报业集团网络中心工作；2012年1月至2013年10月，任报业集团网络中心副主任、有限公司副总经理；2013年10月至今，任报业集团网络中心副主任、股份公司监事会主席，任期自2013年10月至2016年10月。

刘义民先生，1965年出生，本科学历，经济师，中国国籍，无境外永久居留权。1985年7月至1989年1月，任济南洗衣机厂企管科职员；1989年1月至1997年8月，任建行济南东郊支行会计科、房贷部副主任；1997年8月至2005年4月，任济南华夏银行支行营业室经理、分行会计部、审计部经理；2005年4月至2009年3月，任将军担保有限公司财务部经理；2009年3月至2011年6月，任深圳鑫海轻纺有限公司财务部经理；2011年6月至2012年1月，任报业集团审计室主任；2012年1月至今，任报业集团计财处副处长；2013年10月至

今，任股份公司监事，任期自 2013 年 10 月至 2016 年 10 月。

郭菲女士，1989 年出生，本科学历，中国国籍，无境外永久居留权。2011 年 7 月至 2012 年 7 月，在有限公司办公室工作；2012 年 7 月至 2013 年 10 月，任有限公司经管部副主任；2013 年 10 月至今，任股份公司职工代表监事，任期自 2013 年 10 月至 2016 年 10 月。

### （三）公司高级管理人员

王兴成先生，简历见上文“公司董事”，现任公司董事、总经理，任期自 2013 年 10 月至 2016 年 10 月。

曲静女士，简历见上文“公司董事”，现任公司董事、常务副总经理，任期自 2013 年 10 月至 2016 年 10 月。

丁建锋先生，1980 年出生，本科学历，中国国籍，无境外永久居留权。2003 年 7 月至 2005 年 6 月，在人民公安报山东周刊编辑部工作；2005 年 7 月至 2012 年 1 月，在报业集团网络中心工作；2012 年 1 月至 2013 年 10 月，任有限公司手机报总编辑；2013 年 10 月至今，任股份公司副总经理，任期自 2013 年 10 月至 2016 年 10 月。

韩强先生，1979 年出生，本科学历，中国国籍，无境外永久居留权。2002 年 9 月至 2010 年 2 月，在报业集团网络中心工作；2010 年 2 月至 2011 年 5 月，在科技信息报社有果网工作；2011 年 6 月至 2012 年 1 月，在报业集团网络中心工作；2012 年 1 月至 2013 年 10 月，任有限公司总工程师；2013 年 10 月至今，任股份公司财务总监，任期自 2013 年 10 月至 2016 年 10 月。

周斐斐女士，1984 年出生，本科学历，中国国籍，无境外永久居留权。2007 年 7 月至 2008 年 3 月，在平安山东周刊编辑部工作；2008 年 3 月加入本公司，先后任有限公司办公室副主任、总编室主任、经管部主任；2013 年 10 月至今，任股份公司董事会秘书，任期自 2013 年 10 月至 2016 年 10 月。

## 八、最近两年的主要会计数据和财务指标简表

财务指标	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
营业收入（元）	9,419,720.05	12,746,532.80	8,974,525.10
净利润（元）	424,040.28	297,791.25	108,030.13
归属于挂牌公司股东的净利润（元）	421,311.33	298,372.26	111,940.79
扣除非经常性损益后的净利润（元）	46,539.80	-943,353.93	-511,077.39

财务指标	2013年1-6月	2012年度	2011年度
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	43,810.85	-942,772.92	-507,166.73
毛利率	39.67%	41.67%	46.23%
净资产收益率（加权平均）	3.76%	3.03%	2.55%
净资产收益率（扣除非经常性损益/加权平均）	0.39%	-9.58%	-11.57%
应收账款周转率（次）	3.17	4.63	4.08
存货周转率（次）	152.56	415.92	-
基本每股收益（元/股）	0.042	0.036	0.037
稀释每股收益（元/股）	0.042	0.036	0.037
经营活动产生的现金流量净额（元）	8,571,846.84	-8,482,301.52	-2,645,677.84
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.86	-0.85	-0.88
总资产（元）	16,247,381.47	14,056,446.98	9,997,076.02
股东权益合计（元）	11,520,111.68	11,096,071.40	4,534,728.15
归属于挂牌公司的股东权益合计（元）	11,422,815.09	11,001,503.76	4,439,579.50
每股净资产（元/股）	1.15	1.11	1.51
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.14	1.10	1.48
资产负债率（以母公司报表为基础）	29.13%	21.15%	59.73%
流动比率	3.72	7.56	2.73
速动比率	3.71	7.55	2.73

## 九、与本次挂牌有关的机构

### （一）主办券商

名称：长城证券有限责任公司

法定代表人：黄耀华

住所：深圳市福田区深南大道 6008 号特区报业大厦 14、16、17 层

联系电话：0755-83516222

传真：0755-83516189

项目小组负责人：谷永亮

项目小组成员：谷永亮、赵倩、徐华平、蒋岚

### （二）律师事务所

名称：北京市邦盛（济南）律师事务所

负责人：董伟

住所：山东省济南市历下区解放路 26 号综合办公楼 4 楼

联系电话：0531-67870999

传真：0531-67873456

经办律师：开庆江、徐腾飞

### **(三) 会计师事务所**

名称：北京兴华会计师事务所有限责任公司

法定代表人：陈胜华

住所：北京市西城区裕民路 18 号 2211 房间

联系电话：0531-88032877

传真：0531-88906904

经办注册会计师：杨书夏、张振华

### **(四) 资产评估机构**

名称：北京中企华资产评估有限责任公司

法定代表人：孙月焕

住所：北京市东城区青龙胡同 35 号

联系电话：010-65881818

传真：010-65882651

经办注册评估师：崔占春、王朋

### **(五) 证券登记结算机构**

名称：中国证券中央登记结算有限责任公司深圳分公司

住所：深圳市深南中路 1093 号中信大厦 18 楼

联系电话：0755-25938000

传真：0755-25938122

## 第二节 公司业务

### 一、主要业务与主要服务

#### （一）主要业务

公司是一家综合信息服务运营商，依托“舜网”这一大型网上信息发布与交互平台为客户提供互联网广告服务，同时为客户提供移动增值服务、信息技术服务及电子商务服务。

#### （二）主要服务及用途

##### 1、网站运营服务

“舜网”是以新闻为主的大型网上信息发布和交互平台，是由报业集团主办、国务院新闻办公室批准的山东省重点新闻网站之一，具有登载超出主办单位已刊登播发的新闻信息、提供时政类电子公告服务、向公众发送时政类通讯信息，转载、发送中央新闻单位或者省、自治区、直辖市直属新闻单位发布的新闻信息，开展网络聊天室、留言板、公告板（都市少龙、体坛纵横、时事实说、情感小屋、文学天地）等互联网电子公告业务资质，综合影响力名列山东省前三甲。“舜网”以英语、法语、德语、日语、俄语、韩语等六个国家的语言，用文字、图片、音视频、论坛、博客、微博、播客、手机、网上直播等多种手段，每天24小时向全球网民发布政治、经济、社会、文化等各个领域的信息。同时也为广大互联网用户提供社区、网络文学、网上购物等增值服务。

“舜网”拥有新闻、论坛、博客、微博、图库、文学、房产、家居、汽车、旅游、美食、理财、商场、健康、教育、培训、女性、亲子、婚嫁、访谈、评论等三十多个频道和济南新闻网、芙蓉街商城、山东艺术网等多个品牌网站。其中，芙蓉街商城是济南最大的网上购物平台；舜网汽车频道是济南专业的汽车网站；舜房网是济南市房地产业界的专业房产网站；舜网财经频道是为济南市民提供银行、证券、保险、信贷、理财等服务的平台；舜网女性频道是济南女性生活的服务平台；舜网亲子频道是为济南儿童提供健康成长、家长交流沟通的平台；济南社区是济南人的网上生活社区，开设有泉城野话、崩没根儿、菁菁校园、宝宝乐园、二手交易、伊人卖场、漂亮新娘等品牌板块，目前已成为济南本地最大的网

络互动平台，被济南市委、市政府评为“济南市最受群众喜爱的十佳栏目”，荣膺“山东对外传播奖”网络栏目一等奖，蝉联“中国 BBS100强”，荣获2010年济南市“十佳报纸栏目”，中国最具商业价值的地方社区网站，现日访问量51万人次，日发帖量超过10万篇。

“舜网”现日访问量 PV220 万。其中，济南市访问量占 41%、国内其他城市访问量占 33%、港澳台地区访问量占 9%、国外占 17%；新闻版块访问量为 105 万、社区版块访问量为 53 万、芙蓉街商城版块访问量为 21 万、房产及汽车等其它频道访问量为 41 万。

公司基于“舜网”网站提供的服务包括：为广大互联网用户提供免费新闻信息，包括济南市、山东省、国内、国际的政治类、社会类、体育类、娱乐类、军事类时事资讯；为广大互联网用户提供社区、网络游戏、网络文学、网上购物等服务；为商户提供互联网广告服务等。

## 2、互联网广告服务

公司的互联网广告服务是指在“舜网”网站的广告位置为客户建设形象和产品展示平台。网站位置包括舜网首页、济南社区首页、活动专题页面、新闻尾页及各频道等，广告形式包括图片、Flash、富媒体、文字链接等多种表现形式，广告内容涉及金融、房地产、汽车、商业、家电、旅游、亲子等领域。

## 3、移动增值服务

公司具备增值电信业务经营资质，拥有移动、联通、电信三网合一的统一特服号码 10627788，是山东省最大的增值电信服务提供商。近年来，公司陆续推出了短信互动平台、舜网投票平台、手机报等移动增值业务。

### （1）短信互动平台

此项业务主要服务于山东省境内的广播电台、电视台、报社。广大手机用户可通过该短信平台向各大电台、报社发送点歌、评论、新闻线索等短信信息，从而实现信息接收者与信息发送者之间的互动交流。

### （2）舜网投票平台

舜网投票平台融合了手机短信、网络、电话等投票评选方式，与移动、联通、电信等运营商数据对接，实现投票结果实时显示，既方便大众投票，又透明公开。舜网投票平台曾承办山东省内多项大型投票活动。

### （3）手机报

手机报业务是公司联合中国移动、中国联通共同推出的一份综合性手机新闻报，主要服务于山东省境内的手机用户，为手机用户提供新闻信息，现有济南手机报和区县手机报两块主营业务。其中，济南手机报每天发布 200 余条新闻资讯，囊括报纸、互联网、电视、广播媒体，内容立足济南、网罗天下。

#### 4、信息技术服务

(1) 随着网络信息量爆炸式增长，公司依据自身优势开发了更为丰富的新闻信息产品，主要包括网络舆情研究咨询、数据库等其他信息增值服务。

(2) 公司致力于推动济南市网络文化建设，利用技术优势积极为各级政府部门提供建站等信息技术服务，曾为济南廉政网、济南宣传网、府学文化网、泉城女性网、首届中国非物质文化遗产博览会、山东省残疾人福利基金会等多个网站提供网站技术维护和平台支持。

#### 5、电子商务服务

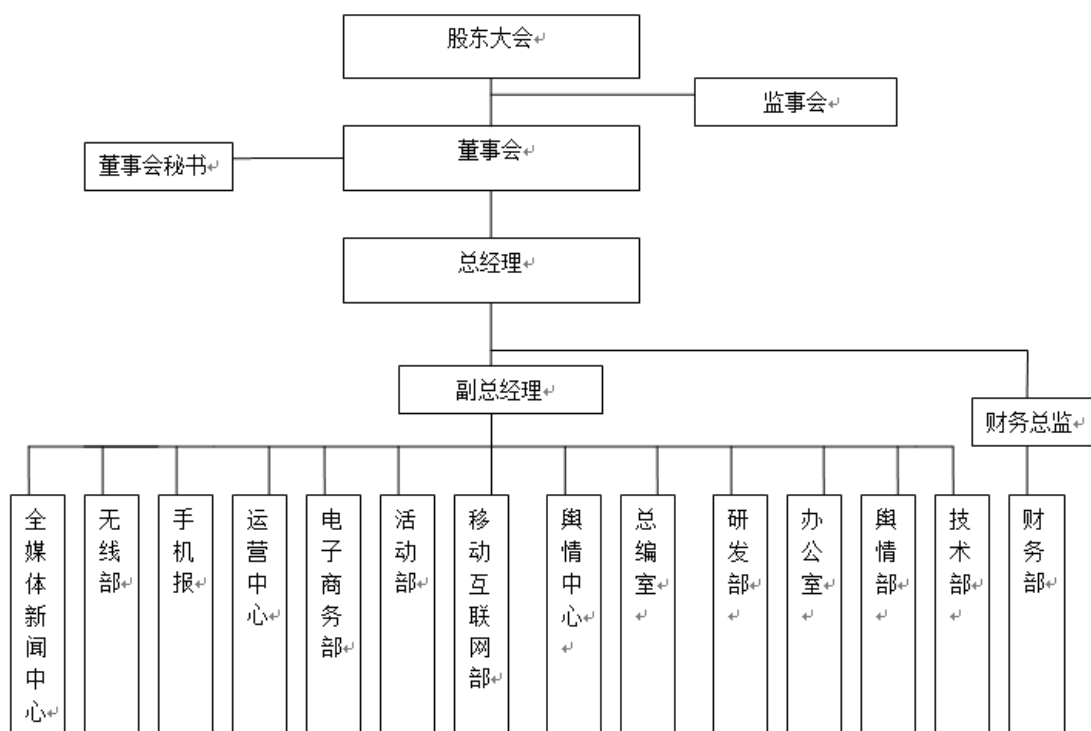
公司控股子公司济南赛品运营的电子商务网站“芙蓉街商城”（frjie.com）主要经营济南本地的电子商务业务。该网站包含 IN 济南、农产品汇、生活超市等频道。IN 济南频道主要经营餐饮、鲜花、家政、水电煤气费、订报、摄影写真、娱乐等产品销售；农产品汇频道主要经营果蔬生鲜、米面粮油、山东特产等产品销售；生活超市频道主要为消费者提供便捷的商超、家庭用药、母婴产品、数码产品等。

电子商务业务是公司依托“舜网”网站开辟的又一创新业务。电子商务业务由公司控股子公司济南赛品经营，公司主要为开展该业务提供技术支持及广告宣传。公司在舜网网站开辟栏目版块对芙蓉街商城网站进行展示，并利用济南日报报业集团的媒体优势进行宣传推介。目前，芙蓉街商城逐渐探索出有效的运营模式，成为公司的又一重要盈利来源。

## 二、主要生产或服务流程及方式

### （一）内部组织结构图

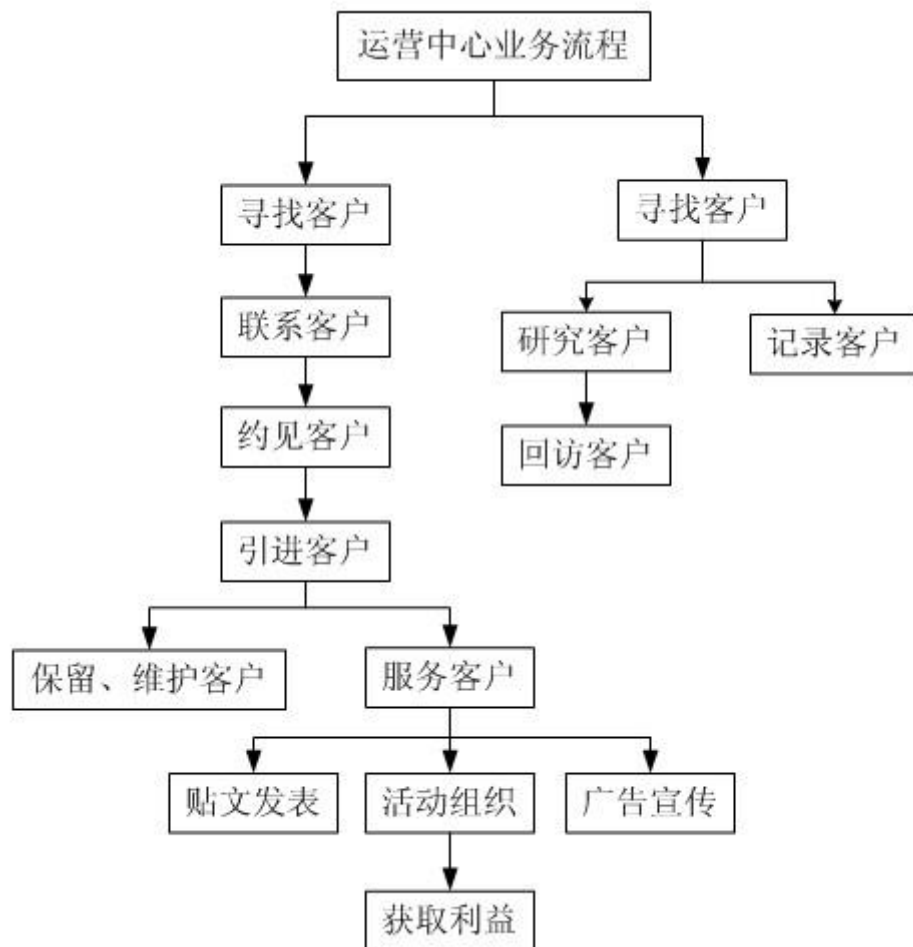




## (二) 主要业务模式及流程

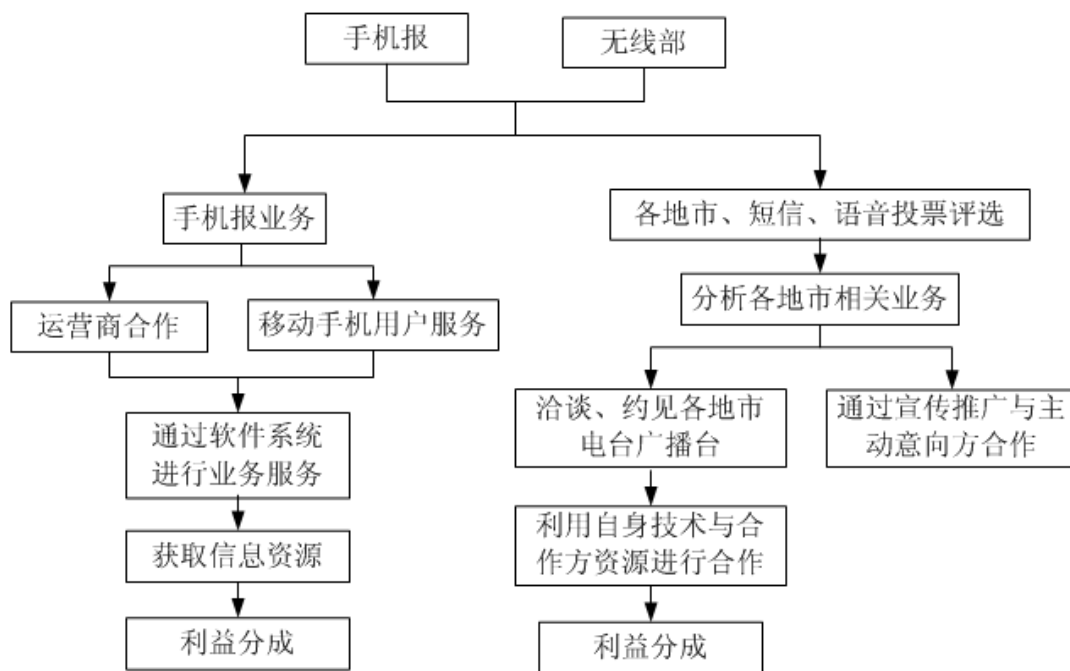
### 1、互联网广告业务流程

公司设运营中心，负责广告业务的运营。公司主要通过舜网首页、舜网论坛首页、活动专题页面制作维护、活动策划宣传等方式为客户提供广告服务，具体服务流程如下图所示：



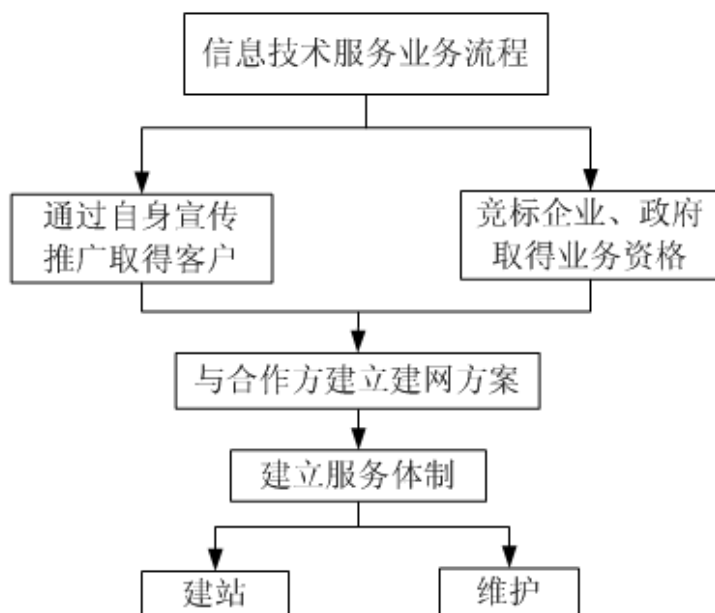
## 2、移动增值业务模式及流程

公司设手机报和无线部，负责移动增值业务的运营。公司的移动增值业务主要包括短信互动平台、舜网投票平台、手机报。其中，手机报业务由公司与通信运营商采取合作分成的模式运营，即：公司将内容资源提供给通信运营商，通信运营商将信息发布给手机用户，通信运营商向手机客户收取资讯费后与公司按一定比例分成。短信互动平台与舜网投票平台业务由公司与通信运营商、山东省境内各地市级电视台、广播电台采取合作分成的模式运营，即通信运营商向手机客户收取资讯费后与公司按一定比例分成，公司再与各地市级电视台、广播电台分成。具体业务流程如下图所示：



### 3、信息技术服务业务流程

公司的信息技术服务主要包括网站建设及维护、软件开发及维护，通过直销模式与政府、企事业单位签订业务订单，并收取服务费。具体业务流程如下图所示：



### 4、电子商务业务模式及流程

公司的电子商务业务由控股子公司济南赛品经营，盈利主要来源于：商家在网站商城开店上线，消费者成功交易后，网站商城提取部分佣金做为收入；网站

商城拥有的广告位产生广告收入；网站商城与商家进行线下推广活动，取得推广收入。

公司电子商务的业务流程为：

#### （1）商城购物流程

消费者通过芙蓉街商城购物的流程包括搜索商品、放入购物车、填写收货人信息、选择支付方式、提交订单及网上支付。

#### （2）商家入驻流程

芙蓉街商城支持个人及企业开设店铺，出售全新或二手商品。

##### ①个人卖家开店流程为：

注册账号/登陆账号----进入用户中心----点击我要开店----选择店铺类型----录入信息----提交证件----提交审核----审核通过----上传产品----设置店招----设置店铺地图----设置店铺客服工具（qq/旺旺）----设置运费模板----开店成功。

##### ②企业卖家开店流程为：

注册账号/登陆账号----进入用户中心----点击我要开店----选择店铺类型---录入信息---提交证件----提交企业执照----提交审核----芙蓉街实地考察----审核通过----上传产品----设置店招----设置店铺地图----设置店铺客服工具（qq/旺旺）----设置运费模板----开店成功。

## 三、与业务相关的关键资源要素

### （一）产品或服务所使用的主要技术

#### 1、舜网应用开发框架

该框架符合标准的 MVC 结构，采用模块为基本组件，系统模块之间低耦合。该框架内置成熟的高速缓存机制，并且可以方便的进行分布式部署。舜网 web 应用开发框架主要在舜网网站系统中使用，该框架是一个基于组件、用于开发大型 Web 应用的高性能 PHP 框架。该框架包括 MVC、DAO/ActiveRecord、Caching、基于 jQuery 的 Ajax 支持、用户认证和基于角色的访问控制、脚手架、输入验证、部件、事件、主题化以及网页服务等。采用严格的 OOP 编写，使用简单，非常灵活，具有很好的可扩展性。

#### 2、舜网高速全文搜索组件

舜网高速全文搜索组件可以在大数据量的基础上进行快速的全文检索，检索效率高，命中率高，系统负载低。舜网高速全文搜索组件主要用于舜网的整站全文搜索以及舜网网络舆情监控产品的搜索模块，该组件采用 C/C++ 开发多线程服务端，索引设计基于 Xpian 和 Scws 中文分词。单库最多支持 40 亿条数据，在 5 亿网页大约 1.5TB 的数据中检索时间不超过 1 秒（非缓存）。

### 3、全网 SP 短信网关

全网 SP 短信网关具有超灵活的跨平台运行特性，对操作系统没有任何要求。支持中国移动所制定的 CMPP3.0，中国联通制定的 SGIP1.2，中国网通制定的 CNGP2.0 技术标准。提供 MO 到业务模块的业务路由，同时分配给相应的业务模块处理。可以进行包月、单条信息扣费，具有过滤屏蔽黑名单，监控敏感内容，监视通信协议连接状态等功能。全网 SP 短信网关是一个面向 SP，基于无线短消息技术提供多并发访问的综合业务处理平台。系统部署在多台 LINUX 服务器组成的服务器群中，服务器群采取基于 VMware 的独立于硬件的虚拟服务器技术，有利于安全性的提高，同时也有利于未来系统的扩展升级。开发语言采用安全性较高的 Java 语言，并采用了先进的 J2EE 分布式计算架构，易于扩充，易于维护，安全可靠。

### 4、垃圾信息处理技术

垃圾信息处理技术通过监控关键词，发帖人 IP、特征、地域、发帖频率等进行监控并且自动进行相应处理，该技术主要应用于论坛帖子的垃圾信息处理机制中。

## （二）主要无形资产情况

### 1、软件著作权

截至本公开转让说明书签署日，公司共拥有 8 项计算机软件著作权，具体情况如下：

序号	软件名称	著作权登记号	取得方式	保护期限	著作权人
1	舜网 SP 短信软件 (E-ISMG) V1.0	2007SR11622	原始取得	2004.11.01 -2054.12.31	公司
2	舜网网上交易商城系统软件 V1.0	2013SR015311	原始取得	2012.06.22 -2062.12.31	公司
3	舜网微新闻移动终端 Android 版应用系统 V1.0	2013SR015397	原始取得	2012.10.08 -2062.12.31	公司
4	舜网移动生活消费社区 IOS 版	2013SR015113	原始取得	2012.11.19	公司

	应用系统 V1.0			-2062.12.31	
5	E23 门户网站信息发布管理系统软件 V1.0	2013SR015120	原始取得	2012.05.10 -2062.12.31	公司
6	舜网数字新媒体采编业务管理系统软件 V1.0	2013SR015236	原始取得	2012.04.06 -2062.12.31	公司
7	舜网网络舆情分析预测应急管理信息系统 V1.0	2013SR015405	原始取得	2011.07.16 -2061.12.31	公司
8	舜网科技计划项目管理信息系统 V1.0	2013SR021939	原始取得	2011.12.05 -2061.12.31	公司

## 2、商标权

公司拥有 29 项注册商标，均无任何权属纠纷。

序号	商标名称	注册产品/服务项目	类别	注册号	保护期限	注册人
1		广告代理；广告空间出租；组织技术展览；商业信息；订阅报纸(替他人)；推销(替他人)；将信息编入计算机数据库；计算机数据信息库系统化；计算机数据库信息编入；计算机录入服务	35	3128571	2003.07.14- 2013.07.13	有限公司
2		计算机编程；计算机软件设计；计算机软件升级；计算机软件更新；计算机软件维护；计算机系统设计；替他人创建和维护网站；主持计算机站(网站)；计算机软件的安装；计算机出租	42	3128568	2003.08.07- 2013.08.06	有限公司
3		学校(教育)；新闻报道；组织文化或教育展览；安排和组织培训班；数字成像服务；录相机出租；提供在线电子出版物(非下载)；录像带制作；摄影报道；新闻记者服务	41	3128569	2003.08.21- 2013.08.20	有限公司
4		学校(教育)；新闻报道；组织文化或教育展览；安排和组织培训班；数字成像服务；录相机出租；提供在线电子出版物(非下载)；录像带制作；摄影报道；新闻记者服务	41	3134073	2003.08.21- 2013.08.20	有限公司
5		信息传送；移动电话通讯；提供全球计算机网络用户接入服务(服务商)；计算机辅助信息与图像传输；电话业务；传真发送；电子信件；电子邮件；光纤通讯；新闻社	38	3128570	2004.01.07- 2014.01.06	有限公司
6		医院；美容院；园艺；理疗；眼镜行；疗养院；饮食营养指导；芳香疗法；理发店；医药咨询	44	7149906	2010.08.14- 2020.08.13	有限公司
7		医院；美容院；园艺；理疗；眼镜行；疗养院；饮食营养指导；芳香疗法；理发店；医药咨询	44	7149907	2010.08.21- 2020.08.20	有限公司

8		饭店; 住所(旅馆、供膳寄宿处); 酒吧; 旅游房屋出租; 柜台出租; 养老院; 日间托儿所(看孩子); 动物寄养; 茶馆; 流动饮食供应	43	7149921	2010.08.21-2020.08.20	有限公司
9		饭店; 住所(旅馆、供膳寄宿处); 酒吧; 旅游房屋出租; 柜台出租; 养老院; 日间托儿所(看孩子); 动物寄养; 茶馆; 流动饮食供应	43	7149918	2010.08.21-2020.08.20	有限公司
10	 泉水姑娘泉泉	玩具; 风筝; 棋; 纸牌; 运动球类; 锻炼身体器械; 体育活动器械; 旱冰鞋; 钓具; 竞技手套(运动器件)	28	7152167	2010.10.14-2020.10.13	有限公司
11		组织商业或广告交易会; 职业介绍所; 广告; 进出口代理; 公共关系; 为消费者提供商业信息和建议(消费者建议机构); 商业场所搬迁; 审计; 寻找赞助; 文秘	35	7149947	2010.10.14-2020.10.13	有限公司
12		组织商业或广告交易会; 职业介绍所; 广告; 进出口代理; 公共关系; 为消费者提供商业信息和建议(消费者建议机构); 商业场所搬迁; 审计; 寻找赞助; 文秘	35	7149949	2010.10.14-2020.10.13	有限公司
13	 柳树亮亮	玩具; 风筝; 棋; 纸牌; 运动球类; 锻炼身体器械; 体育活动器械; 旱冰鞋; 钓具; 竞技手套(运动器件)	28	7150264	2010.10.14-2020.10.13	有限公司
14	 荷花和和	玩具; 风筝; 棋; 纸牌; 运动球类; 锻炼身体器械; 体育活动器械; 旱冰鞋; 钓具; 竞技手套(运动器件)	28	7150260	2010.10.28-2020.10.27	有限公司
15	 泉水姑娘泉泉	观光旅游; 旅行社(不包括预定旅馆); 运输; 商品包装; 停车场服务; 仓库出租; 配水; 快递(信件或商品); 配电; 能源分配	39	7152168	2010.11.14-2020.11.13	有限公司
16	 荷花和和	观光旅游; 旅行社(不包括预定旅馆); 运输; 商品包装; 停车场服务; 仓库出租; 配水; 快递(信件或商品); 配电; 能源分配	39	7150273	2010.11.14-2020.11.13	有限公司
17	 柳树亮亮	观光旅游; 旅行社(不包括预定旅馆); 运输; 商品包装; 停车场服务; 仓库出租; 配水; 快递(信件或商品); 配电; 能源分配	39	7150268	2010.11.14-2020.11.13	有限公司

18	 泉水姑娘泉泉	教育；安排和组织大会；出借书籍的图书馆；书籍出版；节目制作；娱乐；在线电子书籍和杂志的出版；健身俱乐部；动物园；经营彩票	41	7152173	2010.11.14-2020.11.13	有限公司
19	 柳树亮亮	教育；安排和组织大会；出借书籍的图书馆；书籍出版；节目制作；娱乐；在线电子书籍和杂志的出版；健身俱乐部；动物园；经营彩票	41	7150281	2010.11.14-2020.11.13	有限公司
20	 荷花和和	教育；安排和组织大会；出借书籍的图书馆；书籍出版；节目制作；娱乐；在线电子书籍和杂志的出版；健身俱乐部；动物园；经营彩票	41	7150277	2010.11.14-2020.11.13	有限公司
21	 白鸞哥哥	教育；安排和组织大会；出借书籍的图书馆；书籍出版；节目制作；娱乐；在线电子书籍和杂志的出版；健身俱乐部；动物园；经营彩票	41	7150279	2010.11.14-2020.11.13	有限公司
22	 白鸞哥哥	观光旅游；旅行社(不包括预定旅馆)；运输；商品包装；停车场服务；仓库出租；配水；快递(信件或商品)；配电；能源分配	39	7150270	2010.11.14-2020.11.13	有限公司
23	 小妞妞	玩具；体育活动器械；竞技手套(运动器材)	28	7150261	2011.01.21-2021.01.20	有限公司
24	 白鸞哥哥	旱冰鞋；钓具；竞技手套(运动器材)	28	7150256	2011.01.21-2021.01.20	有限公司
25		观光旅游；旅行社(不包括预定旅馆)；运输；商品包装；停车场服务；仓库出租；配水；快递(信件或商品)；配电；能源分配	39	7149941	2011.12.14-2021.12.13	有限公司
26		教育；安排和组织大会；出借书籍的图书馆；书籍出版；节目制作；娱乐；在线电子书籍和杂志的出版；健身俱乐部；动物园；经营彩票	41	7149927	2012.02.21-2022.02.20	有限公司
27		观光旅游；旅行社(不包括预定旅馆)；运输；商品包装；停车场服务；仓库出租；配水；快递(信件或商品)；配电；能源分配	39	7149939	2012.02.21-2022.02.20	有限公司
28		教育；安排和组织大会；出借书籍的图书馆；书籍出版；节目制作；娱乐；在线电子书籍和杂志的出版；健身俱乐部；动物园；经营彩票	41	7149929	2012.02.21-2022.02.20	有限公司



29		商业评估；组织商业或广告展览；计算机数据库信息分类；替他人预定电讯服务；计算机录入服务。	35	8225206	2011.09.28-2021.09.27	有限公司
----	--	--	----	---------	-----------------------	------

注：上述第 1-28 项商标正在办理注册人名称变更手续，第 29 项商标正在办理注销手续，第 1-5 项商标已提交续展申请。

### 3、域名

公司名下注册有 2 项域名，具体情况如下：

域名	域名性质	注册时间	到期时间	持有人
e23.cn	中国国家顶级域名	2003.3.17	2018.3.17	公司
fjje.com	国际域名	2013.8.1	2014.8.1	公司

注：报告期内，公司控股股东报业集团为域名“e23.cn”的持有人，并授权公司无偿使用域名“e23.cn”。2014 年 1 月，经济南市财政局批准，报业集团将域名“e23.cn”转让至公司名下。截至本公开转让说明书披露之日，域名“e23.cn”的持有人已经变更为公司。

### 4、最近一期末账面价值

报告期末，公司的无形资产账面价值为 0 元。

## （三）业务许可及资质情况

### 1、经营资质及业务许可情况

与公司经营相关的资质及业务许可情况如下：

序号	资质/许可名称	许可业务种类	发证主体	证号/文号	发证日期/有效期	持有人
1	互联网新闻信息服务许可证	网站登载新闻业务	国务院新闻办公室	3712006004	2011.07.06	舜网
2	增值电信业务经营许可证	山东省范围内的信息服务业务	山东省通信管理局	鲁 B2-20050073 号	2011.05.24-2015.07.16	公司
3	互联网电子公告服务许可	网络聊天室、留言板、公告板（都市少龙、体坛纵横、时事实说、情感小屋、文学天地）	山东省通信管理局	—	2001.11.15	公司
4	短消息类服务接入代码使用证书	短消息类服务接入代码：10627788	山东省通信管理局	鲁号 [2006]00062-B011	2012.04.25-2015.07.16	公司

### 2、公司控股子公司拥有的经营资质或许可

资质名称	许可业务范围	发证主体	证号/文号	发证日期/有效期	持有人
出版物经营许可证	国内版图书、期刊零售	济南市市中区文化局	新出发（市中）零字第 T-168 号	2010.08.12-2014.08.12	济南赛品

## （四）特许经营权情况

截至本公开转让说明书披露之日，公司不存在特殊经营权。

报告期内，公司控股股东报业集团为域名“e23.cn”的持有人，并授权公司无偿使用域名“e23.cn”。2013年9月，报业集团与公司签订《协议书》，约定：（1）报业集团授权公司长期无偿使用“e23.cn”域名，并对该域名进行操作管理；公司使用该域名（包括但不限于开办网站）进行经营产生的收益或亏损，全部归公司享有或承担。（2）公司使用该域名期间，维护该域名所产生的费用（主要包括年费等）由公司承担。（3）该域名到期前，报业集团需对该域名申请续展，报业集团不得以任何理由拒绝或延迟续展；因续展产生的费用，由公司承担。（4）在域名有效期内，公司为域名的唯一使用人，报业集团不得收回域名自行使用或授权其他任何第三人使用。

2014年1月13日，济南市财政局下发《关于同意济南日报报业集团将舜网域名转让给山东舜网传媒股份有限公司的批复》，同意报业集团将“舜网”网站域名“e23.cn”转让至公司名下。2014年1月16日，济南同方资产评估事务所出具“济同评报字（2014）第1001号”《评估报告书》载明，在评估基准日2013年12月31日，域名“e23.cn”的资产评估值为28.40万元。2014年1月21日，报业集团和公司签署《域名转让合同》，以28.40万元的价格将域名“e23.cn”转让给公司。同日，“e23.cn”的域名证书持有人由报业集团变更为公司。

### （五）重要固定资产情况

公司的重要固定资产包括电子设备、运输设备。截至2013年6月30日，公司固定资产原值为1,949,938.00元，净值为1,308,341.56元，总体成新率为67.10%，固定资产实际运行状态良好，具体情况如下：

固定资产类别	固定资产原值（元）	固定资产净值（元）	成新率（%）
电子设备	1,733,062.00	1,121,587.26	64.72
运输设备	216,876.00	186,754.30	86.11
<b>合计</b>	<b>1,949,938.00</b>	<b>1,308,341.56</b>	<b>67.10</b>

截至2013年6月30日，公司拥有的主要固定资产的具体情况如下：

序号	主要设备名称	原值（元）	净值（元）	成新率（%）
1	摄像设备一套	222,250	144,462	65.00
2	瑞丰车	216,876	186,754	86.11

3	绿盟抗拒绝服务系统 V4.5	170,940	168,091	98.33
4	服务器 (DELL R910)	152,000	136,800	90.00
5	服务器 (DELL R720)	126,800	114,120	90.00
6	防火墙 SG-6000-G3150	109,401	107,578	98.33
7	格力空调	76,930	51,287	66.67
8	摄像机	69,600	62,640	90.00
9	舆情监测分析管理系统 V4.0	66,667	59,073	88.61
10	续保服务器 20 台	60,000	45,000	75.00
11	电脑	29,700	19,800	66.67
12	摄影器材组件	21,050	18,945	90.00
13	交换机	21,000	13,650	65.00
14	相机镜头	15,300	13,770	90.00

## (六) 员工情况

### 1、员工人数及结构

截至本公开转让说明书签署日，公司在职工人数为 127 人。员工构成情况如下：

#### (1) 岗位结构

岗位	人数	所占比例 (%)
技术研发人员	21	16.54
销售人员	54	42.52
采编人员	39	30.71
财务人员	5	3.94
行政管理人员	8	6.30
<b>合计</b>	<b>127</b>	<b>100</b>

#### (2) 教育程度结构

教育程度	人数	所占比例 (%)
硕士研究生及以上	4	3.15
本科	95	74.80
大专	26	20.47
高中及以下	2	1.57

合计	127	100
----	-----	-----

## (3) 年龄结构

年龄	人数	所占比例 (%)
20-29 岁	85	66.93
30-39 岁	40	31.50
40 岁以上	2	1.57
合计	127	100

## 2、核心技术人员情况

公司现拥有核心技术人员 3 名，具体情况如下：

序号	姓名	年龄	主要业务经历及职务	现任职务	任期	持股比例 (%)
1	王宝宝	31	2004.07，毕业于山东大学计算机科学技术系；2004.07-2007.05，任山东国际经贸信息中心程序员；2007.05-2009.06，任贸易视点网程序员；2009.06 至今就职于公司，任研发部主任。	研发部主任	2013.10-2016.10	0
2	王谦	31	2005.07，毕业于山东轻工业学院计算机科学与技术专业；2005.07 至今，就职于公司，任研发部副主任。	研发部副主任	2013.10-2016.10	0
3	李滨	25	2010.07，毕业于山东轻工业学院计算机科学与技术专业；2009.05-2010.05，任济南九翔科技有限公司程序员；2010.07 至今，就职于公司，任研发部副主任。	研发部副主任	2013.10-2016.10	0

## 3、核心技术团队变动情况

报告期内，公司核心技术人员未发生变动。

## 四、业务经营情况

## (一) 收入情况

## 1、业务收入构成

业务类别	2013 年 1-6 月		2012 年		2011 年	
	销售收入(元)	占比	销售收入(元)	占比	销售收入(元)	占比
互联网广告	4,426,978.47	47.00%	6,563,933.49	51.50%	5,330,281.66	59.39%
移动增值服务	3,171,787.79	33.67%	4,949,344.97	38.83%	3,001,497.33	33.44%

信息技术服务	1,539,181.77	16.33%	1,212,719.97	9.51%	642,746.11	7.16%
电子商务	281,772.02	3.00%	20,534.37	0.16%	0	0
<b>合计</b>	<b>9,419,720.05</b>	<b>100.00%</b>	<b>12,746,532.80</b>	<b>100.00%</b>	<b>8,974,525.10</b>	<b>100.00%</b>

## 2、主要产品的销售规模

产品类别	2013年1-6月		2012年		2011年	
	销售收入(元)	占比	销售收入(元)	占比	销售收入(元)	占比
广告	2,274,735.87	24.15%	4,280,433.49	33.58%	4,315,735.46	48.09%
短信	3,171,787.79	33.67%	4,949,344.97	38.83%	3,001,497.33	33.44%
宣传推广	2,152,242.60	22.85%	2,283,500.00	17.91%	1,014,546.20	11.30%
网站建维	1,107,160.04	11.75%	1,132,547.39	8.89%	635,746.11	7.08%
技术服务	432,021.73	4.59%	80,172.58	0.63%	7,000.00	0.08%
电子商务	281,772.02	2.99%	20,534.37	0.16%	0	0
<b>合计</b>	<b>9,419,720.05</b>	<b>100.00%</b>	<b>12,746,532.80</b>	<b>100.00%</b>	<b>8,974,525.10</b>	<b>100.00%</b>

## (二) 客户情况

### 1、主要消费群体

#### (1) 互联网新闻服务的主要消费群体

公司所运营的网站——“舜网”的现日访问量PV220万、UV60万、IP50万。其中，济南市占41%、国内其他城市占33%、港澳台地区占9%、国外地区占17%；“舜网”现日访问量PV220万中，包括：新闻105万、社区53万、芙蓉街商城21万、房产及汽车等其它频道41万；网友年龄比例结构为19岁以下占12%、20到50岁占82%、50岁以上占6%；网友学历比例结构显示，本科及以上学历占51%、大专学历占28%、高中及以下学历占21%。

#### (2) 互联网广告服务的主要消费群体

公司的广告客户主要为山东省境内金融、房地产、汽车、商业、家电、旅游、亲子等行业内的企业。

#### (3) 移动增值服务的主要消费群体

公司与国内中国移动、中国联通、中国电信三大通信运营商合作开展移动增值服务，该项服务的最终消费群体为山东省内的手机用户。

#### (4) 信息技术服务的主要消费群体

公司信息技术服务的主要消费群体为山东省境内的政府和国内企事业单位，包括山东省网络文化办公室、山东省残疾人联合会、山东大学第二医院、济南市教育局、济南市旅游局、济南市文明办、百度、腾讯、网易等。

#### (5) 电子商务服务的主要消费群体

电子商务的主要消费群体为济南市境内的商户及消费者。

#### (6) 主要消费群体的区域性分布

公司的消费群体主要集中于山东省境内，报告期内，公司来源于山东省境内的营业收入占当期营业收入总额的比例约为 80% 左右，如下表所示：

区域	2013 年 1-6 月		2012 年		2011 年	
	营业收入(元)	占比	销售收入(元)	占比	销售收入(元)	占比
山东省	7,051,313	78.57%	10,477,789	82.33%	8,407,108	93.68%
其他地区	1,923,212	21.43%	2,248,209	17.67%	567,417	6.32%

## 2、前五名客户情况

报告期内，公司对前五名客户营业收入及占营业收入总额的比例如下：

### (1) 2011 年前五名客户情况

序号	客户名称	营业收入(元)	占当期营业收入的比例(%)
1	中国移动通信集团山东有限公司	1,953,224.07	21.76
2	中国联合网络通信有限公司山东省分公司	935,311.95	10.42
3	卓望信息技术北京有限公司	122,980.00	1.37
4	济南中海地产投资有限公司	110,000.00	1.23
5	中国电信股份有限公司山东分公司	107,379.26	1.20
前五大客户销售总额合计		<b>3,228,895.28</b>	<b>35.98</b>
2011 年度销售总额		<b>8,974,525.10</b>	<b>100.00</b>

### (2) 2012 年前五名客户情况

序号	客户名称	营业收入(元)	占当期营业收入的比例(%)
1	中国移动通信集团山东有限公司	2,877,388.60	22.57
2	中国联合网络通信有限公司山东省分公司	348,923.84	2.74
3	卓望信息技术北京有限公司	357,587.00	2.81
4	山东盛世欣兴格力贸易有限公司	274,000.00	2.15
5	济南绿地泉景地产股份有限公司	250,000.00	1.96
前五大客户销售总额合计		<b>4,107,899.44</b>	<b>32.23</b>
2012 年度销售总额		<b>12,746,532.80</b>	<b>100.00</b>

### (3) 2013 年 1-6 月前五名客户情况

序号	客户名称	营业收入(元)	占当期营业收入的比例(%)
1	中国移动通信集团山东有限公司	1,811,393.85	19.23
2	中国联合网络通信有限公司山东省分公司	422,816.89	4.49
3	卓望信息技术北京有限公司	411,662.00	4.37
4	济南市精神文明建设委员会办公室	200,000.00	2.12
5	济南绿地泉景地产股份有限公司	100,000.00	1.06
前五大客户销售总额合计		<b>2,945,872.74</b>	<b>31.27</b>
2013年1-6月销售总额		<b>9,419,720.05</b>	<b>100.00</b>

2011年、2012年、2013年1-6月，公司前五名客户占营业收入的比例为35.98%、32.23%、31.27%，不存在重大客户依赖情况。

### (三) 采购情况

#### 1、原材料及供应情况

公司一方面通过免费信息服务吸引用户形成网站流量，并通过互联网广告业务实现盈利，另一方面则通过向用户提供信息服务并收取费用的方式实现盈利。由于公司的经营特点，没有传统意义上的原辅材料供应商，本公司目前主要的对外采购项目为媒体承办商的移动增值业务分成以及主机、服务器等设备投入。上述对外采购项目皆为充分市场化的产品或服务，市场供应充足。

#### 2、能源及供应情况

公司经营所用能源主要为水、电，水电供应量充足。公司能源占当期成本的比重如下表所示：

能源项目	2013年1-6月		2012年		2011年	
	成本(元)	占主营业务成本的比重(%)	成本(元)	占主营业务成本的比重(%)	成本(元)	占主营业务成本的比重(%)
水电费合计	60,960.58	1.12%	123,920.20	1.67%	112,654.55	2.33%

#### 3、前五名供应商情况

报告期内，公司前五名供应商采购金额及占采购金额的比例如下：

##### (1) 2011年前五名供应商情况：

序号	供应商名称	采购额(元)	采购额占当期采购总额的比例(%)
----	-------	--------	------------------

1	济南龙拓科技有限公司	276,978.00	12.98
2	济南瀚英影视器材有限责任公司	222,250.00	10.42
3	山东工人日报社	110,000.00	5.16
4	淄博新闻网	81,934.00	3.84
5	德州新闻网	51,627.00	2.42
前五大供应商采购总额合计		<b>742,789.00</b>	<b>34.82</b>
2011 年度采购总额		<b>2,133,151.20</b>	<b>100.00</b>

## (2) 2012 年前五名供应商情况:

序号	供应商名称	采购额(元)	采购额占当期采购总额的比例(%)
1	济南明德海川科贸有限公司	398,380.00	18.68
2	淄博新闻网	322,359.00	15.11
3	济南福思特装饰工程设计有限公司	273,843.00	12.84
4	济南龙云广告有限公司	239,522.00	11.23
5	济南金万通汽车服务有限公司	199,800.00	9.37
前五大供应商采购总额合计		<b>1,433,904.00</b>	<b>67.22</b>
2012 年度采购总额		<b>3,316,883.00</b>	<b>100.00</b>

## (3) 2013 年 1-6 月前五名供应商情况:

序号	供应商名称	采购额(元)	采购额占当期采购总额的比例
1	聊城日报社	295,166.00	15.87%
2	济南易腾信息科技有限公司	200,000.00	10.75%
3	济南继东彩艺印刷有限公司	165,000.00	8.87%
4	济南海鸿信息技术有限公司	128,000.00	6.88%
5	济南维锐建筑装饰设计有限公司	65,700.00	3.53%
前五大供应商采购总额合计		<b>853,866.00</b>	<b>45.91%</b>
2013 年 1-6 月采购总额		<b>1,859,855.00</b>	<b>100.00%</b>

2011 年、2012 年、2013 年 1-6 月，公司前五名供应商占采购总额的比例均较低，不存在重大客户依赖情况。

## (四) 重大合同及履行情况

报告期内，对公司持续经营有重大影响的业务合同及履行情况如下表所示：



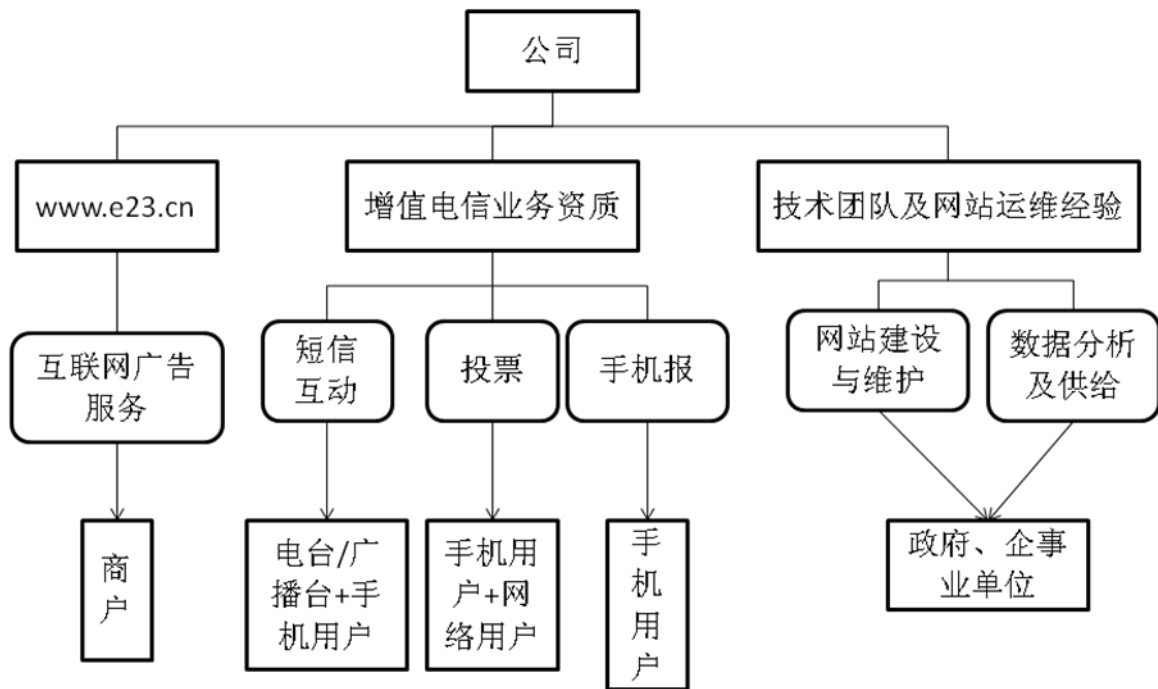
客户名称	合同类别	合同签订时间/ 服务期限	合同金额	合同履行 情况
济南绿地泉景地产股份有限公司	广告业务	2013.3	500,000 元	履行中
齐鲁银行股份有限公司	广告业务	2012.2-2013.2	100,000 元	履行完毕
济南绿地泉景地产股份有限公司	广告业务	2012	100,000 元	履行完毕
青岛海信房地产股份有限公司	广告业务	2013.3-2014.2	100,000 元	履行中
北京世纪网点传媒广告有限公司	广告业务	2012.6	85,000 元	履行完毕
中国联合网络通信有限公司 山东省分公司	广告业务	2012.8-2012.10	50,000 元	履行完毕
中国建设银行山东省分行	广告业务	2012.6-2013.6	50,000 元	履行完毕
山东嘉华文化传媒有限公司	宣传业务	2013.3-2014.3	120,000 元	履行中
济南九龙泌尿专科医院	宣传业务	2013.4-2014.3	120,000 元	履行中
中国农业银行股份有限公司 山东省分行营业部	宣传业务	2012.9-2013.8	100,000 元	履行完毕
中国工商银行股份有限公司 山东省分行营业部	宣传业务	2013.4	100,000 元	履行完毕
齐鲁银行股份有限公司	宣传业务	2013.2-2014.2	100,000 元	履行中
山东盛世欣兴格力贸易有限公司	宣传业务	2012.6-2012.7	90,000 元	履行完毕
济南市公交总公司	宣传业务	2012.6-2014.5	70,000 元/ 年	履行中
济南海信置业有限公司	宣传业务	2012.12-2013.1	59,500 元	履行完毕
武警总队医院整形美容中心	宣传业务	2013.1-2013.12	50,000 元	履行完毕
济南市环保局	宣传业务	2012.9-2012.11	48,000 元	履行完毕
济南市残疾人联合会	宣传业务	2012.9	30,000 元	履行完毕
卓望信息技术（北京）有限公司	移动增值服务	2012.6	287,000 元	履行完毕
中国联合网络通信有限公司 山东省分公司	移动增值服务	2011.10-2012.9	利益分成	履行完毕
中国联合网络通信有限公司 山东省分公司	移动增值服务	2013.3-2014.2	利益分成	履行中
中国移动通信集团山东有限公司	移动增值服务	2012	利益分成	履行完毕
济南市清源水务有限责任公司	网站建设及维 护	2012.12	50,000 元	履行完毕
济南港华燃气有限公司	网站建设	2013.4	30,000 元	履行完毕
济南市商河县委宣传部	信息技术服务	2013.1-2013.12	80,000 元	履行完毕
济南市残疾人联合会	信息技术服务	2013.1-2013.12	80,000 元	履行完毕
济南明德海川科贸有限公司	采购合同：服 务器、笔记本	2012.11.23	289,400 元	履行完毕
济南易腾信息科技有限公司	采购合同：绿 盟 ADSI	2013.04.15	200,000 元	履行完毕
济南海鸿信息技术有限公司	采购合同：山 石网科防火墙	2013.4.15	128,000 元	履行完毕

## 五、公司商业模式

公司是一家综合信息服务运营商，依托“舜网”这一大型网上信息发布与交互平台为客户提供互联网广告服务，同时为客户提供移动增值服务、信息技术服

务及电子商务服务。公司一方面通过免费的新闻信息服务及论坛、博客等互动服务吸引用户形成网站流量，并通过互联网广告业务实现盈利，另一方面则通过向用户提供短信互动平台、网络投票平台、手机报、网络建设与维护、服务器托管、舆情信息咨询等各类付费服务收取费用的方式实现盈利。

公司利润主要来源于互联网广告服务、移动增值服务、信息技术服务：（1）公司依托“舜网”，向广大网民免费提供新闻信息及互动服务，以维持平台的用户访问量，从而间接获得互联网广告服务收入；（2）公司拥有增值电信业务资质，依托中国移动、中国联通、中国电信三大运营商为电视台、广播电台、广大手机及网络用户提供移动增值服务，通过利益分成获得收益；（3）通过运营“舜网”网站，公司建立了一支网站建设及维护经验丰富的团队，公司依托自身人员、技术、经验，为政府、企事业单位提供网站建设及维护、数据分析及供给等信息技术服务，从而获得服务收入。



## 六、公司所处行业基本情况

### （一）公司所处行业分类

根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业属于“互联网和相关服务业”（I64）；根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011），公司所处的行业属于“互联网和相关服务业”（I64），所属细分行业为“互联网

信息服务业”（I6420）。

## （二）行业概况

### 1、行业主管部门、监管体制及主要法规及政策

#### （1）行业主管部门及监管体制

公司作为互联网新闻信息平台综合运营商，所处行业为互联网信息服务业，根据《互联网信息服务管理办法》、《互联网新闻信息服务管理规定》等相关规定，本行业的主管机构及其主要职责为：

①中宣部是中共中央主管意识形态方面工作的综合职能部门。主要职责之一为引导社会舆论，指导、协调中央各新闻单位的工作；指导宣传文化系统制定政策、法规，按照党中央的统一工作部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系。

②国新办负责制定对外新闻事业的发展规划并负责组织实施、制定互联网新闻事业发展规划并指导协调互联网新闻报道工作等。根据《互联网新闻信息服务管理规定》，国新办主管全国的互联网新闻信息服务监督管理工作，省、自治区、直辖市人民政府新闻办公室负责本行政区域内的互联网新闻信息服务监督管理工作。

③国家互联网信息办公室负责落实互联网信息传播方针政策和推动互联网信息传播法制建设，指导、协调、督促有关部门加强互联网信息内容管理，负责网络新闻业务及其他相关业务的审批和日常监管，指导有关部门做好网络游戏、网络视听、网络出版等网络文化领域业务布局规划，协调有关部门做好网络文化阵地建设的规划和实施工作，负责重点新闻网站的规划建设等。

④工信部负责制定互联网行业的产业政策、产业标准、产业规划，对行业的发展方向进行宏观调控，总体把握行业服务内容。工信部和省、自治区、直辖市电信管理机构，依法对互联网信息服务实施监督管理。

⑤新闻出版、教育、卫生、药品监督管理、广播电视、工商行政管理和公安等有关主管部门，在各自职责范围内依法对涉及特定领域或内容的互联网信息内容实施监督管理。

⑥中国互联网协会为行业自律监管机构，主要职能是开展我国互联网行业发展状况的调查与研究，促进互联网行业内企业之间、企业与政府之间的信息沟通，制定并实施互联网行业规范和自律公约等。

#### （2）行业主要法律法规及产业政策

目前涉及互联网服务业和互联网新闻信息服务业的主要行政法规、部门规章、规范性文件和相关政策如下：

① 《中华人民共和国电信条例》

《中华人民共和国电信条例》（2000年国务院令第291号）规定，国家对电信业务经营按照电信业务分类，实行许可制度。经营电信业务，必须依照本条例的规定取得国务院信息产业主管部门或者省、自治区、直辖市电信管理机构颁发的电信业务经营许可证。未取得电信业务经营许可证，任何组织和个人不得从事电信业务经营活动。电信业务分为基础电信业务和增值电信业务，经营增值电信业务，须取得《增值电信业务经营许可证》。

② 《互联网信息服务管理办法》

《互联网信息服务管理办法》（2000年国务院令第292号）主要规范互联网信息服务相关主体和行为。该办法规定，互联网信息服务分为经营性和非经营性两类，经营性互联网信息服务是指通过互联网向上网用户有偿提供信息或者网页制作等服务活动，非经营性互联网信息服务是指通过互联网向上网用户无偿提供具有公开性、共享性信息的服务活动。国家对经营性互联网信息服务和对非经营性互联网信息服务分别实行许可制度和备案制度。从事经营性互联网信息服务，应当向省、自治区、直辖市电信管理机构或者工信部申请办理互联网信息服务增值电信业务经营许可证。依照法律、行政法规以及国家有关规定，从事新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械等互联网信息服务及互联网视听节目服务，在申请经营许可或者履行备案手续前，应当依法经有关主管部门审核同意，并取得相关许可证。

③ 《互联网新闻信息服务管理规定》

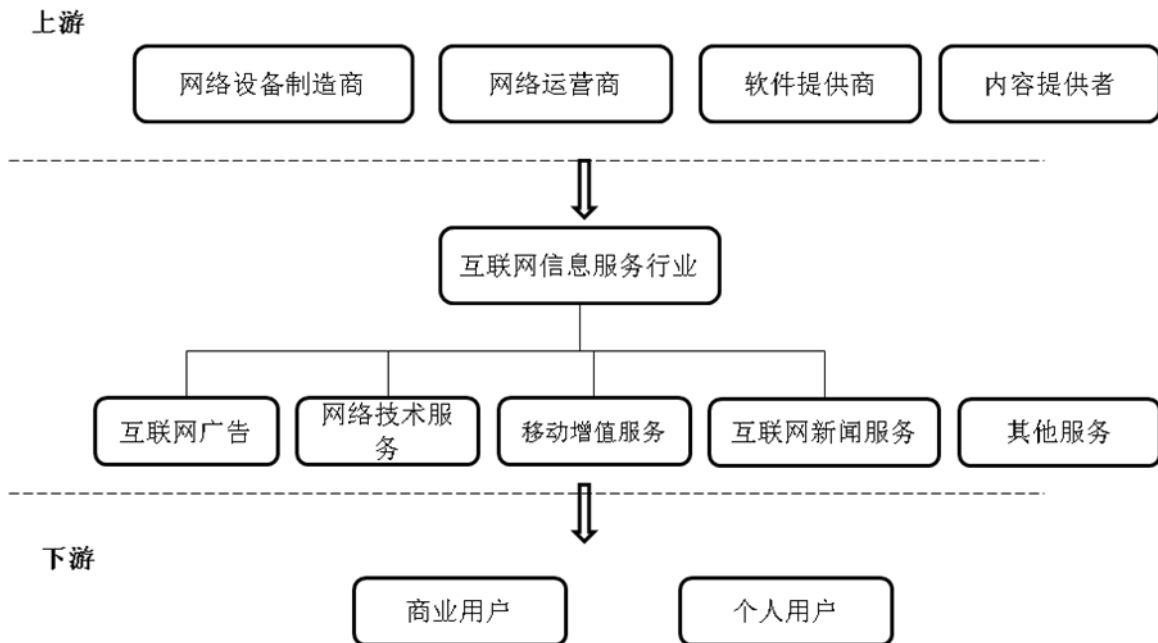
《互联网新闻信息服务管理规定》（2005年国新办、信息产业部令第37号），规定凡在中华人民共和国境内从事互联网新闻信息服务的网站，必须经过国务院新闻办公室或省、自治区、直辖市人民政府新闻办公室审批。国务院新闻办公室负责主管全国互联网新闻信息服务监督管理工作。《互联网新闻信息服务管理规定》对从事互联网新闻信息服务的网站，不仅在场所、设备、资金、制度等方面提出了较高的要求，而且要求从业人员必须有一定数量的具备新闻从业资质的专职新闻编辑人员。

④ 《互联网电子公告服务管理规定》

《互联网电子公告服务管理规定》（2000 年信息产业部 3 号令）规定，提供电子公告服务的经营者应当在申请互联网信息服务经营许可时向有关行政管理部门提出专项申请，否则不得提供电子公告服务。另外，经营者还需要对用户发布的电子公告内容进行监管，及时删除不符合相关规定的内容。

### 2、行业与行业上下游的关系

互联网信息服务行业的上游行业主要是网络设备制造商、网络运营商、内容提供商、软件提供商，下游行业主要为终端用户，包括个人用户和商业用户，如下图所示：



网络制造商及软件提供商主要为互联网信息服务行业的发展提供硬件、软件设备，网络运营商主要指中国联通、中国电信和中国移动，内容提供商主要包括各类可供网站转载新闻的新闻单位。下游终端用户主要包括手机用户、网络用户及政府、各行业的企事业单位。上下游行业供应量充足，对本行业影响程度较小。

### 3、行业的竞争程度

目前，山东省经国务院新闻办公室批准的重点新闻网站有 8 家，分别为舜网、大众网、齐鲁网、鲁网、青岛新闻网、胶东在线、中国山东网、中华泰山网；山东省主要商业网站有 2 家，分别为百灵信息网、齐鲁热线。在省政府新闻办公室备案的新闻网站 51 家，网站数量位居全国前列。

山东省互联网行业的代表性新闻网站和商业网站如下表所示：

序号	山东省经国务院新闻办公室批准的重点新闻网站
----	-----------------------

1	舜网 <a href="http://www.e23.cn">www.e23.cn</a>
舜网，成立于2000年，由中共济南市委宣传部主管，济南日报报业集团主办，为济南市唯一一家经国务院新闻办公室批准的新闻网站。舜网下设新闻、论坛、博客、短信、图库、房产、汽车、健康、美食、女性、教育、旅游、数字报等三十余个频道。济南社区被市委、市政府评为“济南市最受群众喜爱的十佳栏目”，2005、2006连续两年被评为“中国BBS100强”。舜网日浏览量已达220万人次，成为济南对外宣传的主渠道。	
2	大众网 <a href="http://www.dzwww.com">www.dzwww.com</a>
大众网，成立于2001年，是国务院新闻办公室批准成立的、山东省委宣传部主管的、大众报业集团主办的山东省重点新闻网站和外宣网站。大众网已经形成了两网（大众网、掌上大众网）、一报（齐鲁晚报手机版）、三刊（齐鲁手机杂志、手机语文杂志、舆情参考）、一社（大众音像出版社）、一屏（城市大屏联播网）的发展格局，以及涵盖博客、论坛等的立体化链式传播渠道。	
3	齐鲁网 <a href="http://www.iqilu.com">www.iqilu.com</a>
齐鲁网是国务院新闻办公室批准成立、山东广播电视台主办的国家重点新闻网站、山东第一视频门户，山东主流网络新媒体。山东省委省政府指定新闻发布权威平台、山东省政府新闻发布会图文视频多媒体同步直播媒体。同时也是山东广播电视台旗下山东卫视等十八个广播电视频道在互联网上的内容播出平台和官方网站。	
4	鲁网 <a href="http://www.sdnews.com.cn">www.sdnews.com.cn</a>
鲁网，其前身为1997年创办的山东新闻网。网站经国务院新闻办批准设立，是由山东省记者协会主办的山东省重点新闻网站。现已形成新闻、政务、信息、服务和专业频道五大特色板块联动格局。	
5	青岛新闻网 <a href="http://www.qingdaonews.com">www.qingdaonews.com</a>
青岛新闻网，成立于2005年，是青岛地区经国务院新闻办、山东省政府新闻办、青岛市政府新闻办批准的重点新闻网站，是青岛市目前最大的网上新闻发布中心、青岛市对内对外新闻宣传的重要窗口。	
6	胶东在线 <a href="http://www.jiaodong.net">www.jiaodong.net</a>
胶东在线，成立于2002年，是由烟台市委宣传部主管，烟台广播电视台主办，经国务院新闻办公室批准的重点新闻网站。网站现设有新闻中心、房产、汽车、健康、旅游、教育等40多个频道，是烟台市对内、对外宣传的重要窗口。	
7	中国山东网 <a href="http://www.sdchina.com">www.sdchina.com</a>
中国山东网是经国务院新闻办公室批准成立的重点新闻网站，由走向世界杂志社主办，新航传媒集团山东网新传媒有限公司总策划运营，于1996年正式开通。中国山东网以“山东第一外宣门户”为网站定位，以“网上山东第一站”为服务理念，致力于打造专业、权威、为用户着想的主流网络媒体。	
8	中华泰山网 <a href="http://www.my0538.com">www.my0538.com</a>
中华泰山网成立于2003年，是由泰安日报社主办，经国务院新闻办公室批准的泰安市惟一对外新闻宣传网络媒体。	
<b>序号</b>	<b>山东省主要商业网站</b>
1	百灵信息网 <a href="http://www.beelink.com">www.beelink.com</a>

百灵信息网，成立于 1998 年，是基于宽带网络环境的大型多媒体综合性商业网站，是山东省目前唯一一家同时拥有国务院新闻办颁发的新闻登载资质和国家广电总局颁发的视听节目播放资质的商业网站。

2 | 齐鲁热线 [www.sdinfo.net](http://www.sdinfo.net)

齐鲁热线，成立于 1997 年，目前，齐鲁热线已成为山东省最大的门户网站之一，下设新闻、社区、交友、娱乐、游戏、分类信息、企业、汽车、人才、高考、通信等 20 多个频道。经国务院新闻办批准，齐鲁热线成为山东省具有新闻登载业务资格的首批三家网站之一，并拥有 BBS 经营资格。

#### 4、行业壁垒

##### （1）严格的行业准入和经营资质门槛

根据国新办、工信部颁布的《互联网新闻信息服务管理规定》，凡在中华人民共和国境内从事互联网新闻信息服务的网站，必须经过国新办或省、自治区、直辖市人民政府新闻办公室审批。该规定对从事互联网新闻信息服务的网站，不仅在场所、设备、资金、制度等方面提出了较高的要求，而且要求从业人员中必须有一定数量的具备新闻从业资质的专职新闻编辑人员。另外，开展互联网视频、电子公告、游戏、移动增值业务、手机无线等业务均需满足相关规定，取得相关经营资质。

##### （2）品牌推广壁垒

网络媒体品牌主要包括公信力、影响力、忠诚度等。公信力是网络媒体赖以生存的核心价值，体现了用户对媒体的信任度；影响力反映网络媒体的传播渠道能力；忠诚度则反映用户访问量及用户的黏性，是提升媒体价值的重要因素。在山东省的网站中，影响力和盈利能力最好的主要集中在一批重点新闻网站中，民营资本开设的各类商业网站在网民覆盖面、网站影响力方面都未能达到一定规模。

##### （3）用户资源壁垒

基于互联网新闻的综合信息服务运营商需要积累较大规模的用户群，才能提升其所运营的网络媒体价值和渠道价值，获得收益和回报。对于市场新进入者，难以在短期内获得客户足够的认可并改变其使用习惯，这对市场进入者构成了用户资源壁垒。

## 5、影响行业发展的有利因素和不利因素

### (1) 有利因素

#### ①产业政策的支持

本行业系互联网行业和文化行业的交叉行业，对我国经济实力以及软实力的提升具有举足轻重的作用。

2004年，中共十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》中强调：“高度重视互联网等新型传媒对社会舆论的影响，加快建立法律规范、行政监管、行业自律、技术保障相结合的管理体制，加强互联网宣传队伍建设，形成网上正面舆论的强势。”

2006年，《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》明确提出，“要加快建设一批综合实力强、在国内外有广泛影响的新闻网站，形成若干个与我国地位相称的、具有较强国际竞争力和影响力的综合型网络媒体集团，争取其中一到两家重点新闻网站进入世界前列”。同时，“要拓展即时通信、博客、播客、聚合新闻服务等业务领域，实现多渠道、全方位新闻信息发布的技术调整和业务整合，提升技术应用水平和业务保障能力；要发展手机网站、手机报刊、IP电视、移动数字电视、网络广播、网络电视等新兴传播载体，丰富内容，创立品牌，不断提高市场占有率；要完善地方互联网新闻事业发展格局”。

#### ②宏观经济向好，为网络经济造就了良好的发展环境

经济的发展水平直接与互联网行业发展密切相关，我国经济的快速发展是互联网用户规模快速增长的基础。预计未来我国国民经济的稳步增长和居民可支配收入的提高，将会进一步促进互联网用户规模的扩大，同时催生更多的网络应用，网络经济规模将继续扩大。

#### ③网络技术迅猛发展提供了良好的平台

随着互联网技术的进步，互联网应用更加丰富，网络内容的表现形式更加多样化，网络媒体采用多形式、多角度、全媒体的报道方式得到了社会的普遍认可。3G网络、Web2.0等技术的发展及博客、播客、搜索引擎、微博微信等应用的普及，为互联网企业的发展提供了良好的平台。

#### ④社会对网络的认可程度显著提高

首先，我国互联网行业十多年来年快速发展，互联网已经深刻的改变了人们的生活方式和思维方式，我国人民对互联网的接受程度正逐步加深，主要表现在



四个方面：一是互联网用户规模数持续增长；二是互联网用户的年龄范围继续扩大；三是网民上网时长继续增加；四是网络购物、网上支付、论坛等互动性使用行为总体占比不断提高，网络已经直接介入人们的日常生活。

其次，对于企业客户而言，目前互联网的高性价比和精确营销优势已获得业内的普遍认可，广告业务呈现出从传统媒体向互联网转移的持续趋势。预计随着我国未来网民规模的不断扩大、用户黏性的持续增强和网络广告形式的多样化，越来越多的广告主会将传统媒体广告投放的比例向互联网广告转移。

最后，随着我国国际地位和国际社会影响力的增强，我国的经济、政治、社会等各方面都引起了国际社会的广泛关注，互联网突破了地域界限，成为国际社会了解中国最便捷的方式，同时也是我国人民了解国际社会最有效的途径。

## （2）不利因素

### ①地区经济发展不平衡，互联网向三四级市场的推广有待时日

互联网的发展水平与地区经济社会发展水平密切相关。目前，我国地区发展差异较大，欠发达地区居民对接入互联网的价格敏感性较高，对网络购物等行为的接受程度较低，而且网络基础资源配置、网络购物环境、配送体系等较为落后，互联网向三四级市场的推广尚需时日。

### ②安全难以保证，信用制度规范缺失

互联网在给人类社会生活带来巨大变化的同时，其所特有的虚拟性、无边界性也带来了一些新问题。专业互联网新闻信息服务的网站必须经过国新办或省、自治区、直辖市人民政府新闻办公室审批，有严格的经营资质和行业准入标准。但行业内企业鱼龙混杂，大量未经许可的服务商制造传播虚假信息威胁到网络安全。这些虚假信息甚至是恶意欺诈信息对网络平台本身的发展带来较大的负面影响。微博、电子商务等互联网传播媒体的快速发展需要进一步的信用制度建设、规范网络交易环境、保障相关技术合理应用及完善法制建设等。

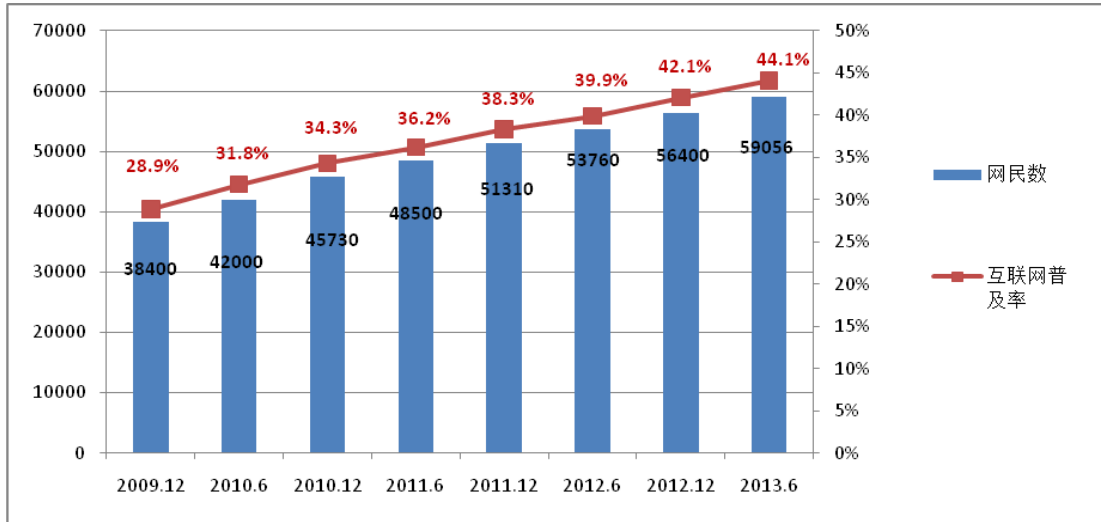
## （三）行业的市场规模

1、网民及手机用户规模持续扩大，为互联网服务行业的市场需求提供了有利保障

### （1）网民规模持续扩大

CNNIC 数据显示，截至 2013 年 6 月底，我国网民规模达 5.91 亿，互联网普及率为 44.1%，较 2012 年底提升了 2.0 个百分点。

中国网民规模和互联网普及率

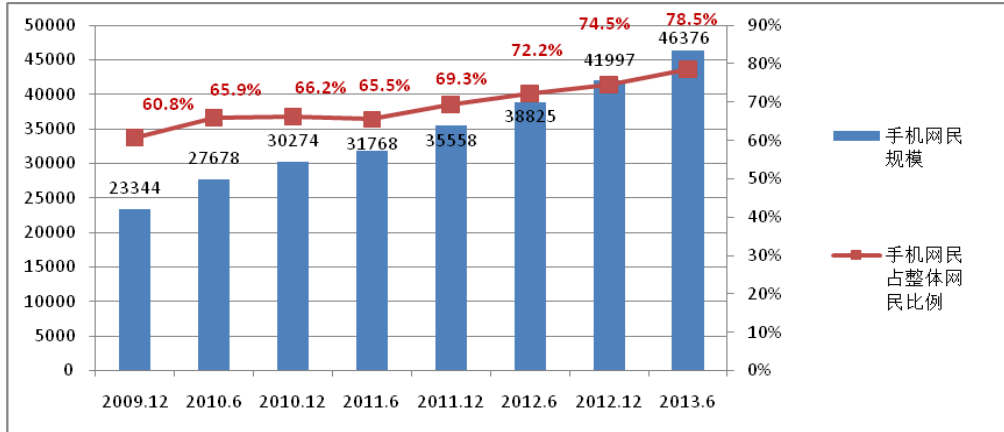


资料来源：CNNIC

(2) 手机网民规模持续上升

中国手机网民已经形成庞大规模，并保持快速发展的态势。截至 2013 年 6 月底，我国手机网民规模达 4.64 亿，较 2012 年底增加约 4379 万人，网民中使用手机上网人群占比由 74.5% 提升至 78.5%。

中国手机网民规模及其占网民比例

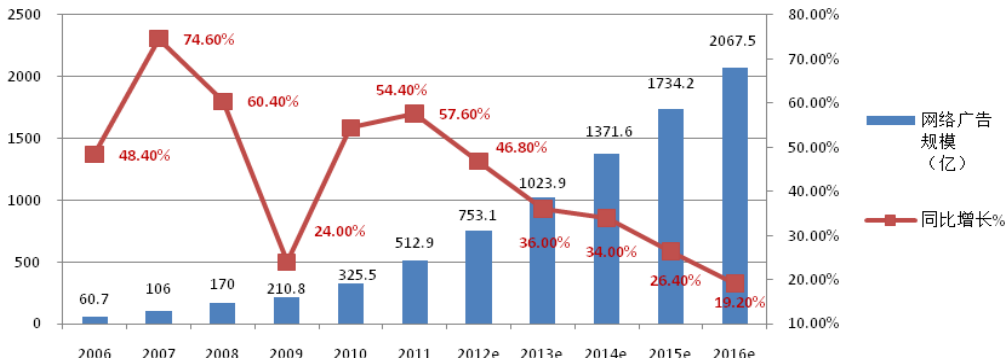


资料来源：CNNIC

2、互联网广告行业的市场规模

根据艾瑞咨询数据，2012 年，中国互联网广告行业市场规模达到 753.1 亿元，较去年增长 46.8%，网络广告市场进入相对平稳的增长期。

2006-2016 中国互联网广告市场规模及与预测



数据来源: iresearch

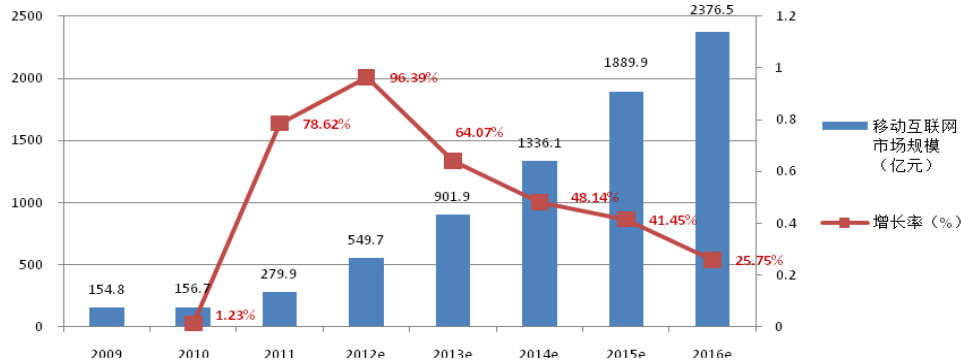
### 3、互联网新闻行业市场规模

互联网新闻具有及时性、传播快、多样化、互动性、个性化等特点，可以突破地域界限将信息进行全方位、立体式传播，因此，互联网已经成为信息和舆论传播的主要途径，人们对互联网新闻的依赖性越来越高。CNNIC 数据显示，截至 2013 年 6 月底，我国互联网新闻用户规模达到 4.61 亿人，占网民总规模的比例达到 78%。未来随着无线网络发展和手机应用的发展，互联网新闻用户将会大幅度提升，主要通过手机上网，微博微信及其他手机应用可及时地传播信息。网络新闻也将越来越重要，及时并受到更多关注。

### 4、互联网增值服务行业市场规模

互联网增值服务主要包括网络社区、网络游戏、网络文学、网上购物等。此外，随着移动互联网的普及，各商业网站纷纷从传统互联网增值业务向移动互联网业务扩展。目前，移动增值业务已经超过上百种，最常用的服务仍是短信、彩信、WAP、手机阅读、手机音乐和手机视频等。2012 年移动互联网市场规模呈现高速增长态势，主要的推动力在于移动购物的快速发展。2012 年，智能手机和网民规模的快速增长为移动互联网市场发展提供了用户基础，促使各个细分领域都获得了较快的发展增速。

2009-2016年中国移动互联网市场规模



数据来源: iresearch

## (四) 行业基本风险特征

### 1、技术革新风险

互联网是一个高速发展的行业，朝更暮改，瞬息万变，企业创新刻不容缓，只有不断加大新技术的研发投入、及时跟进互联网技术的革新，以满足互联网用户新的、更广泛的需求，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。本公司现有业务的开展，在产品开发、信息挖掘及分析等方面对相关互联网技术有很高的要求，如果无法及时跟进互联网技术的革新，公司将可能面临技术水平落后、业务模式单一、产品服务缺乏亮点、运营成本高于竞争对手等风险，从而在一定程度上削弱公司的市场竞争力，对公司的盈利水平造成不利影响。

### 2、用户竞争风险

互联网新闻信息服务网站具有开放性，因此其他小型商业网站不但可转载新闻信息及深度评论，同时能够灵活运用综合性服务的优势积聚用户，稀释了新闻内容吸引用户的作用，这对行业内企业形成了很大的挑战。

### 3、业务模式风险

移动互联网增值业务大多采取与电信运营商合作经营的业务模式，向用户提供相关信息等业务。由于需要借助电信运营商的网络通道向用户提供服务，用户支付的信息费由电信运营商代为收取，这种业务合作模式决定了电信运营商在产业链中处于主导地位，从而对互联网服务运营商的经营状况产生一定影响。

### 4、人才短缺风险

互联网企业的发展需要管理人员、采编人员、销售人员、网络技术等多种专

业人才以及能够引导技术发展和创新的高端人才。如行业内企业无法引进并保留各类业务的优秀人员、无法聘用具有创新意识的管理人员和业务人员，将对公司继续开展目前的业务、开发未来新产品造成不利影响。

## 5、宏观经济波动风险

互联网行业与宏观经济的景气程度相关性很高，宏观经济波动将带动互联网广告和其他增值业务的收入出现一定程度的波动。当经济处于低迷时期，企业的盈利大幅下降，市场需求萎缩，企业没有足够的资金投放到广告中，而且，当市场活跃程度很低时，用户需求对广告投入的弹性变小，导致广告拉动需求的效果不显著，从而降低企业投放广告的热情。

## 七、公司的市场地位及竞争优势分析

### （一）公司的市场地位

公司所运营的网站——舜网（www.e23.cn）是济南日报报业集团主办，国务院新闻办公室批准的济南市唯一新闻网站、山东省重点新闻网站。经过十余年的建设发展，“舜网”已成为在国内具有一定影响力，山东省内前三甲的省级重点新闻网站。

根据 2013 年 5 月权威互联网品牌调查机构开元网络与品牌研究最新研究结果，在山东省综合性网站及社区网站综合影响力评估中，“舜网”的综合影响力名列山东省第三名、济南市第一名，如下表所示：

2013 年 5 月山东综合性网站及社区网站综合影响力排名（前 5 名）

网站名称	域名	综合得分	排名
大众网	dzwww.com	97.78	1
青岛新闻网	qingdaonews.com	92.56	2
舜网	e23.cn	92.5	3
齐鲁网	iqilu.com	91.65	4
水母网	shm.com.cn	89.4	5

数据来源：《2013年5月山东综合性网站及社区网站综合影响力排名》——开元网络与品牌研究

此外，公司还拥有济南市最大的新闻资源数据库，是山东省最大的无线增值服务提供商。

### （二）公司的竞争优势

#### 1、公司所运营的网站——“舜网”在山东省互联网行业中的市场地位优势

经过十余年的建设发展，“舜网”已成为在国内具有一定影响力，山东省内前三甲的省级重点新闻网站。2012年5月，公司入驻济南高新区齐鲁文化创意基地园区，被列为济南市文化产业发展的重点支持项目。公司2012年还成为市网络文化协会的会长单位、市电子商务协会的常务副会长单位、济南市文化企业的牵头单位，目前正在建设全市文化企业平台、全市电子商务平台。近年来，公司先后被中共山东省委对外宣传办公室、山东省人民政府新闻办公室授予“山东省对外传播先进集体”称号，被山东移动通信有限公司授予“山东移动信息服务优秀合作伙伴”称号。“舜网”被济南市信息产业局、中共济南市委对外宣传办公室、济南市科学技术协会联合授予“公益性服务类优秀网站”、“网站应用奖”等多项荣誉，公司多名员工被授予“网站建设先进个人”称号。

## 2、技术创新优势

公司始终坚持技术创新，对各种互联网的新技术、新领域有比较深入的研究。公司先后承担了山东省科技攻关计划1项、济南市软件产业发展专项资金项目1项、济南市科技成果转化项目1项，有较强的软件研发能力。自主研发的“门户网站信息发布管理系统”、“网上商城系统”、“网络舆情分析预测应急系统”、“新媒体采编业务管理系统”、“移动生活消费社区系统”和“微新闻移动终端平台”等8款计算机软件通过中国版权保护中心审核，成功取得国家版权局计算机软件著作权登记。2013年，公司被认定为济南市“软件创新型企业”，自主开发的舜网移动数字出版平台获得发改委立项，标志着公司技术研发能力在省内互联网行业名列前茅。

## 3、资源整合优势

公司先后与中共济南市委宣传部、市文明办、市纪委、市应急办、市水利局、市环保局、市文广新局、市城管局等几十家政府部门，山东大学、中国重汽、力诺集团、济南公交公司、港华燃气、省立医院、齐鲁医院等上百家大中型企业在网络宣传、活动举办、技术支持、合作共建等方面开展了一系列合作。同时，公司作为中国移动优秀合作伙伴、省内最大的SP业务服务提供商，与全省十七地市的108家报社、电台、电视台有紧密的业务合作关系。合作单位包括《山东广播电视报》、《视周刊》、山东电视台公共频道、山东电视台农科频道、济南电视台生活频道、济南电视台影视频道、济南电视台商务频道、厦门世通华纳城市T频道、济南铁路电视台、章丘电视台、山东人民广播电台第六频道、山东人民广

播电台新闻频道、山东人民广播电台休闲音乐频道、山东人民广播电台音乐频道、山东人民广播电台交通频道、山东人民广播电台文艺频道、山东人民广播电台生活频道、山东人民广播电台经济频道、山东人民广播电台乡村频道、济南人民广播电台交通频道、济南人民广播电台新闻频道等新闻媒体。公司还举办了山东省首届劳务品牌评选、感动泉城十佳人物评选、济南市道德模范评选、平民创富英雄评选等众多大型活动。

## 第三节 公司治理

### 一、公司三会建立健全及运行情况

#### （一）股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

有限公司阶段，由于公司规模较小，管理层规范治理意识相对薄弱，公司曾存在股东会议届次不清、股东会会议记录不完整等不规范的情形。

2013年10月，公司整体变更为股份公司。以此为契机，公司依法建立健全了股东大会、董事会、监事会及董事会秘书的法人治理机构，制定了合法合规的《公司章程》、“三会”议事规则、《关联交易管理办法》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理办法》等内控制度。

##### 1、股东大会制度的建立健全及运行情况

公司股东大会由全体股东组成。股东大会是公司的权力机构，公司股东均有权参加股东大会会议。公司现有股东2名，均为法人股东。公司创立大会暨首次股东大会审议通过了《公司章程》和《股东大会议事规则》。公司股东大会自成立时起即严格按照《公司法》、《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定履行职责、规范运行。自股份公司成立至今，公司召开了2次股东大会，股东大会的会议通知方式、召开方式、表决方式、决议内容及签署均符合《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的相关规定。公司股东均严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定行使权利。公司股东大会现已对股份公司的设立、董事和监事的选举、《公司章程》及其他内控制度的制定等事项作出了有效决议，切实发挥了股东大会的职能和作用。

##### 2、董事会制度的建立健全及运行情况

公司董事会为股份公司的决策机构，向股东大会负责并报告工作。公司创立大会暨首次股东大会选举产生了第一届董事会成员并通过了《董事会议事规则》，公司董事会由5名董事组成，设董事长1名。股份公司董事会自成立即严格按照《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》的规定履行职责，规范运行。自股份公司成立至今，董事会召开了3次会议，董事会会议的召开方式、表决方式、决议内容及签署均符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的相关规定，



公司董事均严格按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的规定履行职责。现董事会除审议日常事项外，已对董事长的选举、高级管理人员的聘任等事项作出了有效决议，切实履行了董事会的职责。

### 3、监事会制度的建立健全及运行情况

公司监事会负责监督检查公司的财务状况，对董事、总经理及其他高级管理人员执行公司职务进行监督，维护公司和股东利益。公司监事会由3名监事组成，其中有1名职工代表监事，监事会设监事会主席1名。股份公司监事会自成立即严格依照《公司法》、《公司章程》和《监事会议事规则》的规定履行职责，规范运行。自股份公司成立至今，公司召开了1次监事会会议。公司召开监事会的召开方式、表决方式、决议内容及签署均符合《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的相关规定，公司监事均严格按照《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的规定履行职责。公司监事会对监事会主席的选举等相关事项作出了有效决议切实履行了监事会的职责。

## （二）公司三会和相关人员履行职责情况

公司股东大会、董事会能够较好地履行自己的职责，对公司的重大决策事项作出决议，从而保证了公司的正常发展。公司监事会能够较好地履行监管职责，保证公司治理的合法合规。

上述机构成员符合《公司法》的任职要求，能够勤勉地履行职责和义务。

## 二、董事会对公司治理机制的评估结果

有限公司在实际运作过程中，基本能够按照《公司法》和公司章程的规定进行运作，就增加注册资本、变更公司经营范围、整体变更等重大事项召开股东会议进行决议，但是也存在股东会届次记录不清，部分三会文件存在不完整及未归档保存等不规范之处。

股份公司成立后，随着管理层对规范运作公司意识的提高，公司积极针对不规范的情况进行整改，依法建立健全了股东大会、董事会、监事会、制定了规范的股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则，对三会的职权、议事规则、召开程序、提案、表决程序等都作了相关规定。

《公司章程》等制度文件明确规定了股东具有查询、索取“三会”会议决议、

记录及财务会计报告等资料的权利，以及对公司的经营进行监督、提出建议或质询的权利。股东具有依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会、并行使相应表决权的权利。符合条件的股东有权利按照相关法律法规及公司章程规定的流程提请召开临时股东大会、或向人民法院提起诉讼、寻求法律救济。公司章程中对监事会的职权进行了明确规定，保证监事会得以有效发挥监督作用。公司通过上述治理机制使股东的知情权、参与权、质询权和表决权等权利得到有效保障。

《公司章程》中对纠纷解决机制、累积投票制、关联股东和董事回避制度等内容做了较为明确的规定。同时，公司制定了《投资者关系管理制度》、《关联交易管理办法》、《对外投资管理办法》等一系列规则，据此进一步对公司的投资者纠纷解决、关联交易、投资、担保等行为进行规范和监督。

公司已按照相关法规的要求，结合公司实际业务特点，设计与建立了与财务管理、风险控制相关的内部管理制度、内部控制制度和控制体系。公司能严格按照各项内部规章制度召开会议，各机构、各部门能按照相关规范性文件开展工作，公司治理机制运行情况良好。

董事会对公司治理机制的执行情况讨论认为，公司现有的治理机制能够有效地提高公司治理水平和决策质量，能够给所有股东提供合适保护以及保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利，便于接受投资者及社会公众的监督，符合公司发展的要求。

### **三、公司及其控股股东、实际控制人最近两年内是否存在违法违规及受处罚的情况**

公司及其控股股东、实际控制人最近两年未发生重大违法违规及其他受处罚的情况。

### **四、公司独立运营情况**

#### **（一）业务独立情况**

公司建立了与业务体系配套的管理制度和相应的职能机构，能够独立开展业务，具有业务独立性。

## （二）资产独立情况

公司由有限公司整体变更设立而来，承继了有限公司的全部资产，具有独立完整的资产结构。

## （三）人员独立情况

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定选举或聘任产生；公司的高级管理人员均未在控股股东及其控制的其他公司担任除董事、监事以外的其他职务；公司的财务人员均专职在公司工作并领取薪酬，未在控股股东及其控制的其他企业中兼职；公司的人事及工资管理与股东控制的其他公司及关联公司严格分离，公司建立了员工聘用、考评、晋升等完整的劳动用工制度，公司的劳动、人事及工资管理完全独立。

## （四）财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备了专门的财务人员，建立了独立的会计核算体系，并制订了相应的财务管理制度；公司在银行单独开立账户，拥有独立的银行账号；公司作为独立的纳税人，依法独立纳税；公司独立做出财务决策，独立对外签订合同，不受股东或其他单位干预或控制。

## （五）机构独立情况

公司机构独立，已建立了股东大会、董事会、监事会等完善的法人治理结构。自成立以来，公司逐步建立了符合自身生产经营需要的组织机构且运行良好，公司各部门独立履行职能，独立于控股股东及其控制的其他企业。

# 五、同业竞争情况

## （一）与控股股东、实际控制人及其控制的纸质媒体同业竞争分析

公司主要业务为凭借“舜网”这一互联网媒体，推广互联网广告、移动增值服务、信息技术服务等互联网应用产品与服务。

公司的控股股东、实际控制人济南日报报业集团系中共济南市委委员会举办的事业单位，其前身是济南日报社。报业集团下属纸质媒体主要包括济南日报、济南时报、都市女报、当代健康报、人口导报等。报业集团及其控制的纸质媒体主要是通过采编人员采编、策划信息，形成报纸并发行销售；同时，在纸质媒体上吸引一定的广告。报业集团及其控制的纸质媒体的收入来源主要是报刊的发行收

入和部分广告收入。

报业集团控制的纸质媒体和公司从事的互联网媒体分属完全不同的媒体形态，其经营模式、产业链结构和市场竞争环境存在显著差异。虽然报业集团控制的纸质媒体和公司都存在部分广告经营业务，但由于分属于不同的媒体形态，其传播载体、产业链结构和宣传效果明显不同。从广告投放的策略和具体操作上看，广告主的相关广告预算在不同性质媒介间并不构成替代性的竞争格局。因此，公司与报业集团控制的纸质媒体不存在同业竞争关系。

## （二）与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业同业竞争分析

截至本公开转让说明书签署日，公司控股股东、实际控制人报业集团除控制本公司外，主要下属单位及基本情况如下所示：

序号	名称	成立时间	企业性质	注册资本/ 开办资金 (万元)	注册地	主营业务
1	济南日报社印刷厂	1991年5月2日	全民所有制	2735.92	济南市市中区经七路纬一路复兴大街2号	报纸印刷
2	济南报业文新印务有限公司	2013年7月10日	其他有限责任公司	1700.7	济南市市中区腊山路18—33号	报纸印刷
3	山东当代健康文化传媒股份有限公司	2012年5月29日	股份有限公司 (非上市)	1300	济南市市中区经七路28-1号	图书期刊报纸批发零售，广告、图文的设计、制作，企业营销策划，商务咨询，企业管理咨询，展览展示服务
4	济南都市报业房地产开发有限公司	2000年5月30日	有限责任公司 (国有控股)	1000	济南市槐荫区经十路29851号1614房间	房地产开发与经营，房屋租赁
5	山东新得康胶囊有限公司	2000年2月12日	有限责任公司 (法人独资)	1000	济南市济阳县济北开发区正安路中段	兽医胶囊技术的研究、开发及技术转让
6	济南寿恒经贸有限公司	2012年8月16日	其他有限责任公司	501	济南市市中区经七路28—1号主楼一层展示厅	柯华制氧机销售
7	济南好客国际展览有限公司	2011年8月12日	有限责任公司 (法人独资)	500	济南市市中区经七路28-1号	展览会议、销售产品、报纸广告代理
8	济南泉娃饮用水有限公司	2008年7月22日	有限责任公司	500	济南市市中区马鞍山路18-1号	桶装水销售
9	济南金报物业	2012年3月22日	其他有限责任	300	济南市市中区经	物业管理

	管理有限公司	日	公司		七路 28—1 号 618 室	
10	济南全日送报业投递配送有限公司	2001 年 7 月 25 日	其他有限责任公司	150	济南市复兴大街 2 号	报纸配送
11	济南明湖居演艺有限公司	2011 年 5 月 9 日	有限责任公司（国有控股）	150	济南市历下区大明湖路 29 号	营业性演出、销售工艺品
12	济南报业发展服务中心	1999 年 4 月 23 日	集体所有制企业	50	济南市中区经七纬一路复兴大街 2 号	纸制品印刷
13	济南报业文化发展有限公司	2001 年 4 月 2 日	有限责任公司（国有控股）	50	济南市市中区复兴大街 2 号	演出策划、展览会议服务
14	济南新感觉文化传播有限公司	2005 年 5 月 31 日	其他有限责任公司	50	济南市市中区经七路 28-1 号 5 层 501 室	策划活动，会展服务，代理演出票务
15	山东人口文化传播有限公司	2002 年 11 月 15 日	有限责任公司	50	济南市玉函路 75 号	人口与计划生育宣传、文字图片、视频音频的宣传制作
16	济南天量科技有限公司	2007 年 8 月 22 日	有限责任公司（法人独资）	50	济南市市中区经七路 28-1 号 209 室	食品预包装
17	济南报业营销中心	2001 年 3 月 21 日	全民所有制	50	济南市市中区复兴大街 2 号	食品销售
18	济南报业大家园家政有限公司	2012 年 12 月 26 日	其他有限责任公司	50	济南市市中区复兴大街 2 号	家政服务
19	济南优雅文化传播有限公司	2005 年 5 月 17 日	有限责任公司	30	济南市市中区复兴大街 2 号济南报业集团大楼 806 室	企业形象策划、市场调查

公司控股股东、实际控制人报业集团及其控制的其他企业与本公司的主营业务完全不同，不存在同业竞争情形。

### （三）关于避免同业竞争的承诺

公司控股股东、实际控制人报业集团出具了《避免同业竞争承诺函》，作出如下承诺：

1、本单位保证，截至本承诺函出具之日，除舜网传媒外，未投资任何与舜网传媒具有相同或类似业务的公司、企业或其他经营实体；除舜网传媒外，本单位未经营与舜网传媒相同或类似的业务。

2、本单位承诺在作为舜网传媒股东期间，本单位及本单位控制的其他企业，

将不以任何形式从事与舜网传媒现有业务或产品相同、相似或相竞争的经营活  
动，包括不以新设、投资、收购、兼并中国境内或境外与舜网传媒现有业务及产  
品相同或相似的公司或其他经济组织的形式与舜网传媒发生任何形式的同业竞  
争。

3、本单位承诺不向其他业务与舜网传媒相同、类似或在任何方面构成竞争  
的公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息  
等商业秘密。

4、本单位承诺不利用本单位对舜网传媒的控制关系或其他关系，进行损害  
舜网传媒及舜网传媒其他股东利益的活动。

5、本单位保证严格履行上述承诺，如出现因本单位及本单位控制的其他企  
业违反上述承诺而导致舜网传媒的权益受到损害的情况，本单位将依法承担相应  
的赔偿责任。

## 六、资金占用、关联担保情况

### （一）资金占用情况

报告期内，公司与关联方之间的资金往来情况详见本说明书“第四节 公司  
财务”之“七、关联方关系及关联交易”。

有限公司阶段，公司曾经存在控股股东占用公司资金的情形。截至报告期末，  
公司对控股股东的其他应收款项已全部收回。为防止股东及其关联方占用或者转  
移公司资金、资产及其他资源的行为发生，公司通过《公司章程》规定了关联交  
易的表决程序，并专门制定了《关联交易管理办法》，就关联方及关联事项明确  
了具体的交易审批权限、审批程序、回避表决制度等事项，从制度上防止股东及  
其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为。

### （二）关联担保情况

公司最近两年不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保  
的情况。

为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发  
生，公司通过《公司章程》规定了对外担保事项的表决程序，并专门制定了《对

外担保管理办法》。自股份公司成立至本公开转让说明书签署之日，公司尚未发生对外担保事项，其决策制度暂时没有实践运行记录。对于未来可能发生的对外担保事项，公司将严格执行《对外担保管理办法》的相关规定。

## 七、董事、监事、高级管理人员情况

### （一）董事、监事、高级管理人员及其直系亲属直接或间接持有公司股份的情况

公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属直接或间接持有公司股份情况如下：

序号	姓名	职务	持股数（万股）	持股比例
1	马凯	董事长	0	0
2	王兴成	董事、总经理	0	0
3	曲静	董事、副总经理	0	0
4	郑凯	董事	0	0
5	咸春玲	董事	0	0
6	吕唯一	监事会主席	0	0
7	刘义民	监事	0	0
8	郭菲	职工代表监事	0	0
9	丁建锋	副总经理	0	0
10	韩强	财务总监	0	0
11	周斐斐	董事会秘书	0	0

### （二）董事、监事、高级管理人员之间的亲属关系

公司董事、监事、高级管理人员之间不存在亲属关系。

### （三）董事、监事、高级管理人员与公司签订的重要协议或做出重要承诺

#### 1、董事、监事、高级管理人员与公司签订的协议情况

截至本公开转让说明书签署之日，除签订劳动合同外，公司董事、监事、高

级管理人员未与公司签署其他协议。

## 2、董事、监事、高级管理人员作出的主要承诺

### (1) 避免同业竞争的承诺

公司的董事、监事、高级管理人员已作出如下承诺：

本人保证，截至本承诺函出具之日，未投资任何与舜网传媒具有相同或类似业务的公司、企业或其他经营实体；除舜网传媒外，本人未经营也未为他人经营与舜网传媒相同或类似的业务。

本人承诺在担任舜网传媒董事、监事、高级管理人员期间，本人及本人控制的其他企业，将不以任何形式从事与舜网传媒现有业务或产品相同、相似或相竞争的经营活动，包括不以新设、投资、收购、兼并中国境内或境外与舜网传媒现有业务及产品相同或相似的公司或其他经济组织的形式与舜网传媒发生任何形式的同业竞争。

本人承诺不向其他业务与舜网传媒相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。

本人承诺不利用本人对舜网传媒的控制关系或其他关系，进行损害舜网传媒及舜网传媒其他股东利益的活动。

本人保证严格履行上述承诺，如出现因本人及本人控制的其他企业违反上述承诺而导致舜网传媒的权益受到损害的情况，本人将依法承担相应的赔偿责任。

### (2) 股份自愿锁定的承诺

详细情况参见本公开转让说明书“第一节公司概况”之“二、股份挂牌情况”。

## **(四) 董事、监事、高级管理人员的兼职情况**

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事长马凯同时兼任报业集团副总编辑、济南赛品执行董事，公司董事曲静同时兼任济南赛品监事，公司董事郑凯同时兼任报业集团总经理，公司董事咸春玲同时兼任报业集团组织人事处副处长；公司监事会主席吕唯一同时兼任报业集团网络中心副主任，公司监事刘义民同时兼任报业集团计财处副处长。

除此之外，公司其他董事、监事及高级管理人员不存在在其他单位兼职的情形。



## （五）董事、监事、高级管理人员对外投资情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员无对外投资情况。

## （六）董事、监事、高级管理人员受处罚情况

公司董事、监事、高级管理人员最近两年内没有因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚或纪律处分的情况；没有因涉嫌违法违规行为处于调查之中尚无定论的情形；最近两年内没有应对所任职（包括现任职和曾任职）公司因重大违法违规行为被处罚负有责任的情况，没有个人到期未清偿的大额债务、欺诈或其他不诚信行为。

公司董事、监事、高级管理人员最近二年不存在受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情况。

## （七）董事、监事、高级管理人员最近两年变动情况

### 1、董事的变化情况

有限公司阶段，公司未设立董事会，马凯担任执行董事。2013年10月，公司创立大会选举马凯、王兴成、曲静、郑凯、咸春玲为第一届董事会成员。股份公司设立后，董事会未发生变动。

### 2、监事的变化情况

有限公司阶段，公司未设监事会，李仁英任公司监事；2013年10月，公司创立大会选举吕唯一和刘义民为第一届监事会成员，公司职工代表大会选举郭菲为职工代表监事。股份公司设立后，监事未发生变动。

### 3、高级管理人员变化情况

有限公司阶段，王兴成成为公司经理。2013年10月，股份公司第一届董事会第一次会议聘任王兴成担任公司总经理，曲静、丁建锋担任公司副总经理，韩强担任公司财务总监，周斐斐担任公司董事会秘书。

除上述披露的公司高级管理人员变动外，公司不存在其他董事、监事和高级管理人员的变动的情形，且上述高级管理人员变动符合《公司章程》的规定，履行了必要的法律程序。

## 第四节 公司财务

### 一、最近两年及一期经审计的财务报表

#### 合并资产负债表

单位：元

资 产	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
流动资产：			
货币资金	11,520,201.37	3,307,822.53	6,720,851.05
交易性金融资产			
应收票据			
应收账款	2,934,867.20	3,007,694.39	2,492,497.76
预付款项			
应收利息			
应收股利			
其他应收款	156,458.87	6,251,651.54	241,009.55
存货	37,251.05	17,876.05	
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
<b>流动资产合计</b>	<b>14,648,778.49</b>	<b>12,585,044.51</b>	<b>9,454,358.36</b>
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产	1,308,341.56	1,092,203.41	429,177.03

资 产	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	159,101.18	242,561.96	
递延所得税资产	131,160.24	136,637.10	113,540.63
其他非流动资产			
<b>非流动资产合计</b>	<b>1,598,602.98</b>	<b>1,471,402.47</b>	<b>542,717.66</b>
<b>资产总计</b>	<b>16,247,381.47</b>	<b>14,056,446.98</b>	<b>9,997,076.02</b>

## 合并资产负债表（续）

单位：元

负债和所有者权益	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款	127,045.00	91,420.30	
预收款项	96,500.00	35,403.12	
应付职工薪酬	508,314.51	450,333.40	371,363.00
应交税费	1,170,855.33	908,105.07	812,296.41
应付利息			
应付股利			
其他应付款	2,032,586.18	179,810.94	1,511,225.47
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			767,462.99
<b>流动负债合计</b>	<b>3,935,301.02</b>	<b>1,665,072.83</b>	<b>3,462,347.87</b>
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债	791,968.77	1,295,302.75	2,000,000.00
<b>非流动负债合计</b>	<b>791,968.77</b>	<b>1,295,302.75</b>	<b>2,000,000.00</b>
<b>负债合计</b>	<b>4,727,269.79</b>	<b>2,960,375.58</b>	<b>5,462,347.87</b>
所有者权益：			

负债和所有者权益	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
股本	10,000,000.00	10,000,000.00	3,000,000.00
资本公积			800,000.00
减：库存股			
专项储备			
盈余公积	95,846.72	95,846.72	65,486.58
一般风险准备			
未分配利润	1,326,968.37	905,657.04	574,092.92
外币报表折算差额			
归属于母公司股东权益合计	11,422,815.09	11,001,503.76	4,439,579.50
少数股东权益	97,296.59	94,567.64	95,148.65
<b>所有者权益合计</b>	<b>11,520,111.68</b>	<b>11,096,071.40</b>	<b>4,534,728.15</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>16,247,381.47</b>	<b>14,056,446.98</b>	<b>9,997,076.02</b>

## 合并利润表

单位：元

项 目	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
<b>一、营业收入</b>	<b>9,419,720.05</b>	<b>12,746,532.80</b>	<b>8,974,525.10</b>
减：营业成本	5,683,042.16	7,434,952.16	4,825,744.63
营业税金及附加	595,395.60	848,716.97	636,667.17
销售费用			
管理费用	2,964,910.79	5,658,514.55	4,155,437.74
财务费用	-6,898.61	-30,791.93	-43,991.04
资产减值损失	15,484.48	84,639.00	39,197.97
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）			
<b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>167,785.63</b>	<b>-1,249,497.95</b>	<b>-638,531.37</b>
加：营业外收入	503,333.98	1,655,160.24	832,537.01
减：营业外支出		300.00	7,060.31
其中：非流动资产处置损失			
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>671,119.61</b>	<b>405,362.29</b>	<b>186,945.33</b>
减：所得税费用	247,079.33	107,571.04	78,915.20
<b>四、净利润</b>	<b>424,040.28</b>	<b>297,791.25</b>	<b>108,030.13</b>
归属于母公司所有者的净利润	421,311.33	298,372.26	111,940.79
少数股东损益	2,728.95	-581.01	-3,910.66
<b>五、每股收益</b>			
基本每股收益	0.042	0.036	0.037
稀释每股收益	0.042	0.036	0.037
<b>六、其他综合收益</b>			

项 目	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
七、综合收益总额	424,040.28	297,791.25	108,030.13

## 合并现金流量表

单位：元

项 目	2013年1-6月	2012年度	2011年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	9,743,632.53	12,220,992.47	8,488,679.53
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	7,469,126.07	383,541.71	2,224,065.77
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>17,212,758.60</b>	<b>12,604,534.18</b>	<b>10,712,745.30</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	2,192,319.44	3,110,571.47	2,085,969.98
支付给职工以及为职工支付的现金	4,747,103.12	8,564,001.89	5,377,968.98
支付的各项税费	592,559.21	828,802.16	485,274.92
支付其他与经营活动有关的现金	1,108,929.99	8,583,460.18	5,409,209.26
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>8,640,911.76</b>	<b>21,086,835.70</b>	<b>13,358,423.14</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>8,571,846.84</b>	<b>-8,482,301.52</b>	<b>-2,645,677.84</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流入小计</b>			
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	359,468.00	1,194,279.00	412,721.00
投资支付的现金		736,448.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			



项 目	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
支付其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>359,468.00</b>	<b>1,930,727.00</b>	<b>412,721.00</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-359,468.00</b>	<b>-1,930,727.00</b>	<b>-412,721.00</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		7,000,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>-</b>	<b>7,000,000.00</b>	<b>-</b>
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-</b>	<b>7,000,000.00</b>	<b>-</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>8,212,378.84</b>	<b>-3,413,028.52</b>	<b>-3,058,398.84</b>
加：期初现金及现金等价物余额	3,307,822.53	6,720,851.05	9,779,249.89
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>11,520,201.37</b>	<b>3,307,822.53</b>	<b>6,720,851.05</b>

## 2013年1~6月合并所有者权益变动表

单位：元

项 目	2013年1-6月										
	归属于母公司所有者权益									少数股 东权益	所有者权益合 计
	股本	资本公积	减： 库存 股	专 项 储 备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其他	小计		
一、上年年末余额	10,000,000.00	-	-	-	95,846.72	-	905,657.04	-	11,001,503.76	94,567.64	11,096,071.40
加：会计政策变更									-		-
前期差错更正									-		-
其他									-		-
二、本年年初余额	10,000,000.00	-	-	-	95,846.72	-	905,657.04	-	11,001,503.76	94,567.64	11,096,071.40
三、本年增减变动金额（减少 “-”号填列）	-	-	-	-	-	-	421,311.33	-	421,311.33	2,728.95	424,040.28
（一）净利润							421,311.33		421,311.33	2,728.95	424,040.28
（二）直接计入所有者权益的 利得和损失									-		-
1.可供出售金融资产公允价值											

项 目	2013年1-6月										
	归属于母公司所有者权益									少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
变动净额											
2.权益法下被投资单位其他所有者权益变动的影响											
3.与计入所有者权益项目相关的所得税影响											
4.其他											
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	421,311.33	-	421,311.33	2,728.95	424,040.28
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.股东投入资本									-		-
2.股份支付计入所有者权益的金额									-		-
3.其他									-		-
（四）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.提取盈余公积									-		-

项 目	2013年1-6月										
	归属于母公司所有者权益									少数股 东权益	所有者权益合 计
	股本	资本公积	减： 库存 股	专 项 储 备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其他	小计		
2.对所有者（或股东）的分配									-		-
3.其他									-		-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本									-		-
2.盈余公积转增资本									-		-
3.盈余公积弥补亏损									-		-
4.其他									-		-
<b>四、本年年末余额</b>	<b>10,000,000.00</b>	-	-	-	<b>95,846.72</b>	-	<b>1,326,968.37</b>	-	<b>11,422,815.09</b>	<b>97,296.59</b>	<b>11,520,111.68</b>

## 2012 年合并所有者权益变动表

单位：元

项 目	2012 年度										
	归属于母公司所有者权益									少数股 东权益	所有者权益合 计
	股本	资本公积	减： 库存 股	专 项 储 备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其他	小计		
一、上年年末余额	3,000,000.00	800,000.00	-	-	65,486.58	-	574,092.92	-	4,439,579.50	95,148.65	4,534,728.15
加：会计政策变更									-		-
前期差错更正									-		-
其他									-		-
二、本年年初余额	3,000,000.00	800,000.00	-	-	65,486.58	-	574,092.92	-	4,439,579.50	95,148.65	4,534,728.15
三、本年增减变动金额（减少 “-”号填列）	7,000,000.00	-800,000.00	-	-	30,360.14	-	331,564.12	-	6,561,924.26	-581.01	6,561,343.25
（一）净利润							298,372.26		298,372.26	-581.01	297,791.25
（二）直接计入所有者权益的 利得和损失									-		-
1.可供出售金融资产公允价值											

项 目	2012 年度										
	归属于母公司所有者权益									少数股 东权益	所有者权益合 计
	股本	资本公积	减： 库存 股	专 项 储 备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其他	小计		
变动净额											
2.权益法下被投资单位其他所有者权益变动的影响											
3.与计入所有者权益项目相关的所得税影响											
4.其他											
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	298,372.26	-	<b>298,372.26</b>	-581.01	<b>297,791.25</b>
（三）所有者投入和减少资本	7,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	<b>7,000,000.00</b>	-	<b>7,000,000.00</b>
1.股东投入资本	7,000,000.00								<b>7,000,000.00</b>		<b>7,000,000.00</b>
2.股份支付计入所有者权益的金额									-		-
3.其他									-		-
（四）利润分配	-	-800,000.00	-	-	30,360.14	-	33,191.86	-	<b>-736,448.00</b>	-	<b>-736,448.00</b>
1.提取盈余公积					30,360.14		-30,360.14		-		-

项 目	2012 年度										
	归属于母公司所有者权益									少数股 东权益	所有者权益合 计
	股本	资本公积	减： 库 存 股	专 项 储 备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其他	小计		
2.对所有者（或股东）的分配		-800,000.00					63,552.00		-736,448.00		-736,448.00
3.其他											-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本									-		-
2.盈余公积转增资本									-		-
3.盈余公积弥补亏损									-		-
4.其他									-		-
<b>四、本年年末余额</b>	<b>10,000,000.00</b>	-	-	-	<b>95,846.72</b>	-	<b>905,657.04</b>	-	<b>11,001,503.76</b>	<b>94,567.64</b>	<b>11,096,071.40</b>

## 2011 年合并所有者权益变动表

单位：元

项 目	2011 年度										
	归属于母公司所有者权益									少数股 东权益	所有者权益合 计
	股本	资本公积	减： 库存 股	专 项 储 备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其他	小计		
一、上年年末余额	3,000,000.00	800,000.00			50,772.92		476,865.79		4,327,638.71	99,059.31	4,426,698.02
加：会计政策变更									-		-
前期差错更正									-		-
其他									-		-
二、本年年初余额	3,000,000.00	800,000.00	-	-	50,772.92	-	476,865.79	-	4,327,638.71	99,059.31	4,426,698.02
三、本年增减变动金额（减少 “-”号填列）	-	-	-	-	14,713.66	-	97,227.13	-	111,940.79	-3,910.66	108,030.13
（一）净利润							111,940.79	-	111,940.79	-3,910.66	108,030.13
（二）直接计入所有者权益的 利得和损失											



项 目	2011 年度											
	归属于母公司所有者权益									少数股 东权益	所有者权益合 计	
	股本	资本公积	减： 库存 股	专 项 储 备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其他	小计			
1.可供出售金融资产公允价值变动净额												
2.权益法下被投资单位其他所有者权益变动的影响												
3.与计入所有者权益项目相关的所得税影响												
4.其他												
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	111,940.79	-	111,940.79	-3,910.66	108,030.13	
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.股东投入资本									-		-	
2.股份支付计入所有者权益的金额									-		-	
3.其他									-		-	
（四）利润分配	-	-	-	-	14,713.66	-	-14,713.66	-	-	-	-	

项 目	2011 年度										
	归属于母公司所有者权益									少数股 东权益	所有者权益合 计
	股本	资本公积	减： 库 存 股	专 项 储 备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其他	小计		
1.提取盈余公积					14,713.66		-14,713.66		-		-
2.对所有者（或股东）的分配									-		-
3.其他									-		-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本									-		-
2.盈余公积转增资本									-		-
3.盈余公积弥补亏损									-		-
4.其他									-		-
<b>四、本年年末余额</b>	<b>3,000,000.00</b>	<b>800,000.00</b>	-	-	<b>65,486.58</b>	-	<b>574,092.92</b>	-	<b>4,439,579.50</b>	<b>95,148.65</b>	<b>4,534,728.15</b>

## 母公司资产负债表

单位：元

资 产	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
流动资产：			
货币资金	10,537,921.04	2,381,211.61	5,800,748.95
交易性金融资产			
应收票据			
应收账款	2,934,715.20	2,998,711.76	2,492,497.76
预付款项			
应收利息			
应收股利			
其他应收款	153,930.68	6,257,376.17	241,009.55
存货	14,169.75	14,169.75	-
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
<b>流动资产合计</b>	<b>13,640,736.67</b>	<b>11,651,469.29</b>	<b>8,534,256.26</b>
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	836,448.00	836,448.00	100,000.00
投资性房地产			
固定资产	1,304,538.26	1,084,596.77	413,963.71
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			

资 产	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	159,101.18	242,561.96	-
递延所得税资产	122,365.09	118,411.04	97,369.48
其他非流动资产			
<b>非流动资产合计</b>	<b>2,422,452.53</b>	<b>2,282,017.77</b>	<b>611,333.19</b>
<b>资产总计</b>	<b>16,063,189.20</b>	<b>13,933,487.06</b>	<b>9,145,589.45</b>

## 母公司资产负债表（续）

单位：元

负债和所有者权益	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款	83,581.00	78,000.00	-
预收款项	96,500.00	35,403.12	-
应付职工薪酬	492,700.60	450,333.40	371,363.00
应交税费	1,156,291.52	907,793.87	812,296.41
应付利息			
应付股利			
其他应付款	2,058,553.60	179,810.94	1,511,225.47
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		-	767,462.99
<b>流动负债合计</b>	<b>3,887,626.72</b>	<b>1,651,341.33</b>	<b>3,462,347.87</b>
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债	791,968.77	1,295,302.75	2,000,000.00
<b>非流动负债合计</b>	<b>791,968.77</b>	<b>1,295,302.75</b>	<b>2,000,000.00</b>
<b>负债合计</b>	<b>4,679,595.49</b>	<b>2,946,644.08</b>	<b>5,462,347.87</b>
所有者权益：			

负债和所有者权益	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
股本	10,000,000.00	10,000,000.00	3,000,000.00
资本公积			
减：库存股			
专项储备			
盈余公积	95,846.72	95,846.72	65,486.58
一般风险准备			
未分配利润			
外币报表折算差额			
<b>所有者权益合计</b>	<b>11,383,593.71</b>	<b>10,986,842.98</b>	<b>3,683,241.58</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>16,063,189.20</b>	<b>13,933,487.06</b>	<b>9,145,589.45</b>

## 母公司利润表

单位：元

项 目	2013年1-6月	2012年度	2011年度
一、营业收入	9,137,948.03	12,725,998.43	8,974,525.10
减：营业成本	5,434,411.24	7,417,967.16	4,825,744.63
营业税金及附加	588,560.45	848,636.89	636,667.17
销售费用			
管理费用	2,972,246.99	5,643,231.29	4,100,026.05
财务费用	-4,152.01	-26,370.25	-40,721.37
资产减值损失	15,816.19	84,166.23	39,197.97
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）			
<b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>131,065.17</b>	<b>-1,241,632.89</b>	<b>-586,389.35</b>
加：营业外收入	503,333.98	1,655,160.24	832,537.01
减：营业外支出		300.00	7,060.31
其中：非流动资产处置损失			
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>634,399.15</b>	<b>413,227.35</b>	<b>239,087.35</b>
减：所得税费用	237,648.42	109,625.95	91,950.71
<b>四、净利润</b>	<b>396,750.73</b>	<b>303,601.40</b>	<b>147,136.64</b>
<b>五、每股收益</b>			
基本每股收益	0.040	0.037	0.049
稀释每股收益	0.040	0.037	0.049
<b>六、其他综合收益</b>			
<b>七、综合收益总额</b>	<b>396,750.73</b>	<b>303,601.40</b>	<b>147,136.64</b>

## 母公司现金流量表

单位：元

项 目	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	9,605,748.53	12,210,422.47	8,488,679.53
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	7,466,378.27	379,120.03	2,220,791.70
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>17,072,126.80</b>	<b>12,589,542.50</b>	<b>10,709,471.23</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	2,141,703.14	3,103,777.47	2,085,969.98
支付给职工以及为职工支付的现金	4,731,230.82	8,564,001.89	5,377,968.98
支付的各项税费	583,473.02	828,802.16	485,274.92
支付其他与经营活动有关的现金	1,099,542.39	8,581,771.32	5,361,399.85
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>8,555,949.37</b>	<b>21,078,352.84</b>	<b>13,310,613.73</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>8,516,177.43</b>	<b>-8,488,810.34</b>	<b>-2,601,142.50</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流入小计</b>			
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	359,468.00	1,194,279.00	412,721.00
投资支付的现金		736,448.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>359,468.00</b>	<b>1,930,727.00</b>	<b>412,721.00</b>



项 目	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
投资活动产生的现金流量净额	-359,468.00	-1,930,727.00	-412,721.00
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		7,000,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计	-	7,000,000.00	-
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计	-	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	-	7,000,000.00	-
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	8,156,709.43	-3,419,537.34	-3,013,863.50
加：期初现金及现金等价物余额	2,381,211.61	5,800,748.95	8,814,612.45
六、期末现金及现金等价物余额	10,537,921.04	2,381,211.61	5,800,748.95

## 2013年1~6月母公司所有者权益变动表

单位：元

项 目	实收资本 (或股本)	资本公积	减： 库存 股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	10,000,000.00	-	-	-	95,846.72	-	890,996.26	10,986,842.98
加：会计政策变更								-
前期差错更正								-
其他								-
二、本年年初余额	10,000,000.00	-	-	-	95,846.72	-	890,996.26	10,986,842.98
三、本年增减变动金额（减少 “-”号填列）	-	-	-	-	-	-	396,750.73	396,750.73
（一）净利润							396,750.73	396,750.73
（二）直接计入所有者权益的 利得和损失								-
1.可供出售金融资产公允价值 变动净额								
2.权益法下被投资单位其他所 有者权益变动的影响								

项 目	实收资本 (或股本)	资本公积	减： 库存 股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	所有者权益合计
3.与计入所有者权益项目相关的所得税影响								
4.其他								
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	<b>396,750.73</b>	<b>396,750.73</b>
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1.股东投入资本								-
2.股份支付计入所有者权益的金额								-
3.其他								-
（四）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1.提取盈余公积								-
2.对所有者（或股东）的分配								-
3.其他								-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本								-
2.盈余公积转增资本								-

项 目	实收资本 (或股本)	资本公积	减： 库存 股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	所有者权益合计
3.盈余公积弥补亏损								-
4.其他								-
<b>四、本年年末余额</b>	<b>10,000,000.00</b>	-	-	-	<b>95,846.72</b>	-	<b>1,287,746.99</b>	<b>11,383,593.71</b>

## 2012年母公司所有者权益变动表

单位：元

项 目	实收资本 (或股本)	资本公积	减： 库存 股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	3,000,000.00	-	-	-	65,486.58	-	617,755.00	3,683,241.58
加：会计政策变更								-
前期差错更正								-
其他								-
二、本年年初余额	3,000,000.00	-	-	-	65,486.58	-	617,755.00	3,683,241.58
三、本年增减变动金额（减少 “-”号填列）	7,000,000.00	-	-	-	30,360.14	-	273,241.26	7,303,601.40
（一）净利润							303,601.40	303,601.40
（二）直接计入所有者权益的 利得和损失								-
1.可供出售金融资产公允价值 变动净额								
2.权益法下被投资单位其他所 有者权益变动的影响								

项 目	实收资本 (或股本)	资本公积	减： 库存 股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	所有者权益合计
3.与计入所有者权益项目相关的所得税影响								
4.其他								
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	303,601.40	303,601.40
（三）所有者投入和减少资本	7,000,000.00	-	-	-	30,360.14	-	-30,360.14	7,000,000.00
1.股东投入资本	7,000,000.00				30,360.14		-30,360.14	7,000,000.00
2.股份支付计入所有者权益的金额								-
3.其他								-
（四）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1.提取盈余公积								-
2.对所有者（或股东）的分配								-
3.其他								-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本								-
2.盈余公积转增资本								-

项 目	实收资本 (或股本)	资本公积	减： 库存 股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	所有者权益合计
3.盈余公积弥补亏损								-
4.其他								-
<b>四、本年年末余额</b>	<b>10,000,000.00</b>	-	-	-	<b>95,846.72</b>	-	<b>890,996.26</b>	<b>10,986,842.98</b>

## 2011年母公司所有者权益变动表

单位：元

项 目	实收资本 (或股本)	资本公积	减： 库存 股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	3,000,000.00				50,772.92		485,332.02	3,536,104.94
加：会计政策变更								-
前期差错更正								-
其他								-
二、本年年初余额	3,000,000.00	-	-	-	50,772.92	-	485,332.02	3,536,104.94
三、本年增减变动金额（减少 “-”号填列）	-	-	-	-	14,713.66	-	132,422.98	147,136.64
（一）净利润							147,136.64	147,136.64
（二）直接计入所有者权益的 利得和损失								-
1.可供出售金融资产公允价值 变动净额								
2.权益法下被投资单位其他所 有者权益变动的影响								



项 目	实收资本 (或股本)	资本公积	减： 库存 股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	所有者权益合计
3.与计入所有者权益项目相关的所得税影响								
4.其他								
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	-	<b>147,136.64</b>	<b>147,136.64</b>
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1.股东投入资本								-
2.股份支付计入所有者权益的金额								-
3.其他								-
（四）利润分配	-	-	-	-	<b>14,713.66</b>	-	<b>-14,713.66</b>	-
1.提取盈余公积					14,713.66		-14,713.66	-
2.对所有者（或股东）的分配								-
3.其他								-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本								-
2.盈余公积转增资本								-

项 目	实收资本 (或股本)	资本公积	减： 库存 股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	所有者权益合计
3.盈余公积弥补亏损								-
4.其他								-
<b>四、本年年末余额</b>	<b>3,000,000.00</b>	-	-	-	<b>65,486.58</b>	-	<b>617,755.00</b>	<b>3,683,241.58</b>

## 二、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

### （一）公司财务报表的编制基础

公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部2006年2月颁布的《企业会计准则—基本准则》和38项具体会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定编制。

### （二）公司最近两年及一期合并财务报表范围及变化情况

2012年6月5日公司与济南全日送报业投递配送有限公司签订股权转让协议，公司以184,020.00元收购济南全日送报业投递配送有限公司持有的济南赛品电子商务有限公司20%的股权；与山东世纪泰林文化传播有限公司签订股权转让协议，公司以276,030.00元收购山东世纪泰林文化传播有限公司持有的济南赛品电子商务有限公司30%的股权；与山东读乐尔文化传媒有限公司签订股权转让协议，公司以276,030.00元收购山东读乐尔文化传媒有限公司持有的济南赛品电子商务有限公司30%的股权。至此，公司合计持有济南赛品电子商务有限公司90%的股权。

公司于2012年6月取得济南赛品电子商务有限公司控制权，至此济南赛品电子商务有限公司成为公司控股子公司。因济南赛品电子商务有限公司之前也同受报业集团控制，本次报表合并自期初即将济南赛品电子商务有限公司纳入了合并范围。

## 三、审计意见

公司2011年度、2012年度及2013年1-6月期间的财务报表，已经具有证券、期货相关业务资格的北京兴华会计师事务所有限责任公司审计，并出具了（2013）京会兴审字第12120004号的审计报告，审计意见类型为标准无保留意见。

## 四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

### （一）收入确认和计量的具体方法

#### 1、销售商品

销售商品收入，同时满足下列条件时予以确认：已将商品所有权上的主要

风险和报酬转移给购买方；既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；相关的经济利益很可能流入本公司；相关的收入和成本能够可靠的计量。

## 2、提供劳务

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认。按照从接受劳务方已收或应收的合同或协议价款确定提供劳务收入总额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

①已发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

②已发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

## 3、让渡资产使用权

与交易相关的经济利益很可能流入本公司，收入的金额能够可靠地计量时，分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

①利息收入金额，按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定。

②使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

## （二）金融工具

金融工具是指形成一个企业的金融资产、并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

### 1、金融资产和金融负债的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一

部分。

## 2、金融资产和金融负债的分类和计量

本公司的金融资产和金融负债于初始确认时分为以下五类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债、持有至到期投资、应收款项、可供出售金融资产和其他金融负债。金融资产或金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产或金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。交易性金融资产，主要指企业为了近期内出售而持有的股票、债券、基金以及不作为有效套期工具的衍生工具或近期内回购而承担的金融负债；直接指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，主要是指本公司基于风险管理，战略投资需要等所作的指定。

此类金融资产或金融负债采用公允价值进行后续计量。除作为有效的套期工具外，此类金融资产或金融负债所有已实现和未实现损益均计入当期损益。

### ②持有至到期投资

持有至到期投资，是指本公司购入的到期日固定、回收金额固定或可确定，且本公司有明确意图和能力持有至到期的固定利率国债、浮动利率公司债券等非衍生金融资产。

本公司对持有至到期投资在持有期间采用实际利率法、按照摊余成本计量。持有至到期投资发生减值、摊销或终止确认时产生的利得或损失，均应当计入当期损益。处置持有至到期投资时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

### ③应收款项

应收款项，是指本公司对外销售商品或提供劳务形成的应收账款等债权，包括应收账款、其他应收款、长期应收款等。

应收款项按从购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额，在持有期间采用实际利率法，按摊余成本计量。收回或处置时，将取得的价款与该应收

款项账面价值之间的差额计入当期损益。

#### ④可供出售金融资产

可供出售金融资产，是指初始确认时即指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除上述三类金融资产类别以外的金融资产。对于此类金融资产，本公司采用公允价值进行后续计量，其折、溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，可供出售金融资产的公允价值变动作为资本公积的单独部分予以确认，直到该金融资产终止确认或发生减值时，在此之前在资本公积中确认的累计利得或损失转入当期损益。与可供出售金融资产相关的股利或利息收入，计入当期损益。

#### ⑤其他金融负债

其他金融负债，是指没有划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本公司对其他负债采用摊余成本或成本计量。其他金融负债在摊销、终止确认时产生的利得或损失，应当计入当期损益。

### 3、金融资产转移

①本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬、但放弃了对该金融资产控制的，终止对该金融资产的确认。

②金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项的差额计入当期损益：

A、所转移金融资产的账面价值；

B、因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。

③金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A、终止确认部分的账面价值；

B、终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

④金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，将所收到的对价确认为一项金融负债。

⑤对于采用继续涉入方式的金融资产转移，本公司按照继续涉入所转移金融资产的程度确认一项金融资产，同时确认一项金融负债。

#### 4、金融资产和金融负债的公允价值确定方法

①存在活跃市场的金融资产或金融负债，用活跃市场中的报价来确定公允价值；

②金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

#### 5、金融资产（不含应收款项）减值测试方法

公司在资产负债表日对金融资产（不含应收款项）的账面价值进行检查，有客观证据表明发生减值的，计提减值准备。

##### ①持有至到期投资

根据账面价值与预计未来现金流量的现值之间的差额计算确认减值损失。具体比照应收款项减值损失计量方法处理。

如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关（如债务人的信用评级已提高等），原确认的减值损失应当予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不应当超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

##### ②可供出售金融资产

有客观证据表明可供出售金融资产公允价值发生较大幅度下降，并预期这种下降趋势属于非暂时性的，可以认定该可供出售金融资产已发生减值，确认减值损失。可供出售金融资产发生减值的，在确认减值损失时，应当将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，计入减值损失。该转出的累计损失，等于可供出售金融资产的初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。可供出售权益工具投资发生的减值损失，在该权益工具价值回升时，通过权益转回，不通过损益转回。

### （三）应收账款坏账准备的确认标准、计提方法

### 1、单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

(1) 单项金额重大的判断依据或金额标准

应收款项余额在 20 万元以上的款项

(2) 单项金额重大的应收款项坏账准备的计提方法

本公司期末对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试。如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备，未发生减值包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

### 2、按组合计提坏账准备应收款项

对单项测试后未发生减值的应收款项（包括单项金额重大和不重大的应收款项）以及 1、3 外的应收款项，按应收款项具有类似的信用风险特征，划分为若干组合，根据以前年度与之相同或类似的信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现实情况确定各项组合的计提坏账准备的比例。

确定组合的依据	
组合 1	关联方组合（指合并关联方的应收款项）
组合 2	账龄组合
按组合计提坏账准备的计提方法	
组合 1	不计提坏账准备
组合 2	账龄分析法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内（含 1 年）	5	5
1—2 年	10	10
2—3 年	30	30
3—4 年	50	50
4—5 年	80	80
5 年以上	100	100

### 3、单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款

单项计提坏账准备的理由	指期末单项金额未达到上述 1 标准的，或依据公司收集的信息证明该债务人已经出现资不抵债、濒临破产、债务重组、兼并收购等情
-------------	--



	形的,影响该债务人正常履行信用义务的客户应收款项确认为组合风险较大的应收款项。
坏账准备的计提方法	期末对该组合的应收款项单独进行减值测试。如有客观证据表明其发生了减值的,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额,确认减值损失,计提坏账准备,未发生减值包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

## (四) 存货

### 1、存货的分类

公司将存货分为原材料、在产品、产成品、周转材料等。

### 2、发出存货的计价方法

发出存货时按月末一次加权平均法计价。

### 3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

产成品、商品、用于出售的材料等直接用于出售的商品存货,在正常生产经营过程中,以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。

需要经过加工的材料存货,在正常生产经营过程中,以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额,确定其可变现净值。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货,其可变现净值以合同价格为计算基础,若持有存货的数量多于销售合同订购数量,超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计算基础;没有销售合同约定的存货(不包括用于出售的材料),其可变现净值以一般销售价格(即市场销售价格)作为计算基础;用于出售的材料等通常以市场价格作为其可变现净值的计算基础。

公司于资产负债表日对存货进行全面清查,按存货成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。通常按照单个(或类别)存货项目计提存货跌价准备;对于数量繁多、单价较低的存货,按照存货类别计提存货跌价准备;与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的,且难以与其他项目分开计量的存货,合并计提存货跌价准备。若以前减记存货价值的影响因素已经消失,减记的金额予以恢复,并在原已计提的存货跌价准备金额内转回,转回的金额计入当期损益。

#### 4、存货的盘存制度

公司的存货盘存制度为永续盘存制。

#### 5、低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品在领用时采用一次摊销法摊销。包装物在领用时采用一次摊销法摊销。

### （五）长期股权投资

#### 1、投资成本确定

##### （1）同一控制下的企业合并取得的长期股权投资

通过同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以本公司在被合并方于合并日按本公司会计政策调整后的账面净资产中所享有的份额作为初始投资成本。

##### （2）非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资

通过非同一控制下的控股合并取得的长期股权投资，以购买日确定的合并成本作为初始投资成本。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，应当以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为该项投资的初始投资成本。

##### （3）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照所发行权益性证券的公允价值（不包括自被投资单位收取的已宣告但未发放的现金股利或利润）作为初始投资成本。

投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为初始投资成本，但合同或协议约定的价值不公允的除外。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支

付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

## 2、后续计量及损益确认方法

公司对子公司的投资，以及对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算。本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

按权益法核算长期股权投资时：

①长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额应当计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

②取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵消与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分（但未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认。

③确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但合同或协议约定负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，本公司在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

④被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应冲减长期股权投资的账面价值。

⑤对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动，在持股比例不变的情况下，本公司按照持股比例计算应享有或承担的部分，调整长期股权投资的账面价值，同时增加或减少资本公积。

持股比例减少后被投资单位仍然是本公司的联营企业或合营企业时，本公

司应当继续采用权益法核算剩余投资，并按处置投资的比例将以前在其他综合收益（资本公积）中确认的利得或损失结转至当期损益。

持股比例增加后被投资单位仍然是本公司的联营企业或合营企业时，本公司应当按照新的持股比例对投资继续采用权益法进行核算。在新增投资日，新增投资成本与按新增持股比例计算的被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额按照前述原则处理；该项长期股权投资取得新增投资时的原账面价值与按增资后持股比例扣除新增持股比例后的持股比例计算应享有的被投资单位可辨认净资产公允价值份额之间的差额，应当调整长期股权投资账面价值和资本公积。

### 3、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

#### （1）共同控制的判断依据

共同控制，是指任何一个合营方均不能单独控制合营企业的生产经营活动，涉及合营企业基本经营活动的决策需要各合营方一致同意等。

#### （2）重大影响的判断依据

重大影响，是指对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位20%（含20%）以上但低于50%的表决权股份时，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策从而不形成重大影响外，均确定对被投资单位具有重大影响；本公司拥有被投资单位20%（不含）以下的表决权股份，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，能够形成重大影响。

### 4、减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对长期股权投资检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按账面价值与可收回金额孰低计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

可收回金额按照长期股权投资出售的公允价值净额与预计未来现金流量的现值之间孰高确定。长期股权投资出售的公允价值净额，如存在公平交易的协议价格，则按照协议价格减去相关税费；若不存在公平交易销售协议但存在资产活跃市场或同行业类似资产交易价格，按照市场价格减去相关税费。

## （六）固定资产

### 1、固定资产确认条件

固定资产，是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理，使用寿命超过一个会计年度而持有的有形资产。固定资产在满足下列条件时予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入本公司；
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

## 2、固定资产分类和折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧（已提足折旧仍继续使用的固定支持和单独计价入账的土地除外）。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

类 别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
电子设备	3-5	-	20.00-33.33
运输工具	6	-	16.67

## 3、固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对固定资产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按账面价值与可收回金额孰低计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

固定资产可收回金额根据资产公允价值减去处置费用后净额与资产预计未来现金流量的现值两者孰高确定。固定资产的公允价值减去处置费用后净额，如存在公平交易中的销售协议价格，则按照销售协议价格减去可直接归属该资产处置费用的金额确定；或不存在公平交易销售协议但存在资产活跃市场或同行业类似资产交易价格，按照市场价格减去处置费用后的金额确定。

## 4、融资租入固定资产的认定依据、计价方法

公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间

内计提折旧。

## 5、其他说明

(1) 每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

(2) 固定资产发生的修理费用，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本，不符合规定的固定资产确认条件的在发生时直接计入当期成本、费用。

(3) 符合资本化条件的固定资产装修费用：在两次装修期间与固定资产尚可使用年限两者中较短的期间内，采用年限平均法单独计提折旧。

## (七) 无形资产

### 1、无形资产的计价方法

公司无形资产按照实际成本进行初始计量。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。

通过债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值；在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产通常以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

### 2、无形资产的后续计量

#### (1) 无形资产的使用寿命

本公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。无形资产的使用寿命如为有限的，本公司估计该使用寿命的年限或者构成使用寿命的产量等类似计量单位数量，无法预见无形资产为本公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

#### (2) 无形资产的摊销

使用寿命有限的无形资产，自取得当月起在预计使用寿命内采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不予摊销，期末进行减值测试。

公司至少于每年年度终了时，对无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

公司期末预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

### 3、无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

## （八）政府补助

政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

### 1、政府补助的确认与计量

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

### 2、政府补助的会计处理

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产适用寿命内平均分配，计入当期损益。

按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

## （九）递延所得税资产和递延所得税负债

公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，递延所得税均作为所得税费用计入当期损益。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

（1）商誉的初始确认；

（2）具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(3) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

公司在资产负债表日对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法取得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值，减记的金额计入当期的所得税费用。原确认时计入所有者权益的递延所得税资产部分，其减记金额也应计入所有者权益。在很可能取得足够的应纳税所得额时，减记的递延所得税资产账面价值可以恢复。

## **(十) 会计政策与会计估计的变更**

公司报告期内无会计政策和会计估计变更事项。

## **五、最近两年及一期的主要会计数据及重大变化分析**

### **(一) 公司各类收入的具体确认方法和最近两年及一期的营业收入、利润、毛利率的主要构成及比例**

#### **1、各类收入的具体确认方法**

公司在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与



所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

公司主营业务收入主要包括互联网广告收入、移动增值服务收入和信息技术服务收入。其中互联网广告收入以互联网广告开始在舜网网站上线，公之于众时为确认时点；在移动增值服务收入方面，公司每月会根据自身信息系统的业务数据，确认当期的收入；信息技术服务收入方面，公司依据与客户签订的业务合同的约定完成业务服务，确认各项服务业务收入的实现。

## 2、营业收入的主要构成、比例及变动分析

### (1) 营业收入的构成分析

图表：公司营业收入构成情况

单位：元

项 目	2013年1-6月		2012年度		2011年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	9,419,720.05	100.00%	12,746,532.80	100.00%	8,974,525.10	100.00%
其他业务收入						
<b>营业收入</b>	<b>9,419,720.05</b>	<b>100.00%</b>	<b>12,746,532.80</b>	<b>100.00%</b>	<b>8,974,525.10</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司营业收入均为主营业务收入，比例达 100.00%。由此可见，公司主营业务定位明确，商业模式清晰，盈利模式突出。

### (2) 主营业务收入业务构成分析

图表：公司主营业务收入按业务分类情况

单位：元

业务类别	2013年1-6月		2012年		2011年	
	销售收入 (元)	占比	销售收入 (元)	占比	销售收入 (元)	占比
互联网广告	4,426,978.47	47.00%	6,563,933.49	51.50%	5,330,281.66	59.39%
移动增值服务	3,171,787.79	33.67%	4,949,344.97	38.83%	3,001,497.33	33.44%
信息技术服务	1,539,181.77	16.33%	1,212,719.97	9.51%	642,746.11	7.16%
其他	281,772.02	3.00%	20,534.37	0.16%	-	-
<b>合计</b>	<b>9,419,720.05</b>	<b>100.00%</b>	<b>12,746,532.80</b>	<b>100.00%</b>	<b>8,974,525.10</b>	<b>100.00%</b>

公司主营业务收入主要包括互联网广告收入、移动增值服务收入、信息技术服务收入和其他收入，其中其他收入是指公司的子公司济南赛品电子商务有限公司

司销售商品的收入。

### ①互联网广告收入变动分析

最近两年及一期，公司互联网广告收入分别为 5,330,281.66 元、6,563,933.49 元和 4,426,978.47 元，收入占比分别为 59.39%、51.50%和 47.00%。互联网广告收入目前是公司的主要业务收入，其占收入的比重与公司的行业性质和业务战略定位相符合。互联网广告收入占公司营业收入的比重呈现下降趋势主要是由于互联网广告收入的增速小于信息技术服务收入增速所致。

### ②移动增值服务收入变动分析

2011 年公司移动增值服务实现销售收入 3,001,497.33 元，占当年销售收入的 33.34%；2012 年实现销售收入 4,949,344.97 元，占当年销售收入的 38.83%；2013 年 1-6 月实现销售收入 3,171,787.79 元，占当期销售收入的 33.67%。报告期内，公司移动增值服务收入增长稳定，占当期收入比重基本平稳，波动不大。

### ③信息技术服务收入变动分析

最近两年及一期，公司信息技术服务收入分别为 642,746.11 元、1,212,719.97 元和 1,539,181.77 元，占当期收入的比重分别为 7.16%、9.51%和 16.33%。公司信息技术服务收入逐年实现快速的增长是因为公司在网络舆情研究咨询、网站建设与主机托管等多项专业技术服务项目经验的积累和口碑的传播，以及公司人员的推广。随着公司信息技术服务业务的发展，该部分收入所占比重将逐步增加，预计会成为公司持续增长的收入来源。

## 3、利润的主要构成及变动分析

图表：公司利润构成情况

单位：元

项 目	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度	2012 年比上年 增加额	2012 年比上年 增长比率
营业收入	9,419,720.05	12,746,532.80	8,974,525.10	3,772,007.70	42.03%
营业成本	5,683,042.16	7,434,952.16	4,825,744.63	2,609,207.53	54.07%
营业毛利	3,736,677.89	5,311,580.64	4,148,780.47	1,162,800.17	28.03%
营业利润	167,785.63	-1,249,497.95	-638,531.37	-610,966.58	95.68%
利润总额	671,119.61	405,362.29	186,945.33	218,416.96	116.83%

净利润	424,040.28	297,791.25	108,030.13	189,761.12	175.66%
-----	------------	------------	------------	------------	---------

最近两年一期，公司营业收入分别为 8,974,525.10 元、12,746,532.80 元和 9,419,720.05 元。其中，公司 2012 年营业收入较 2011 年增长 377.20 万元，增长幅度达到 42.03%，实现了较快的增长。公司 2013 年 1-6 月实现营业收入 9,419,720.05 元，完成公司 2012 年营业收入的 73.90%，可以预计公司 2013 年全年营业收入较 2012 年会有稳步的提升。

最近两年及一期，公司分别实现营业毛利 4,148,780.47 元、5,311,580.64 元和 3,736,677.89 元。2012 年，公司营业收入增长幅度为 42.03%，公司营业成本的增加幅度为 54.07%。从而使得公司的 2012 年营业毛利较 2011 年增长 28.03%。

最近两年及一期，公司分别实现营业利润-638,531.37 元、-1,249,497.95 元和 167,785.63 元。2012 年公司的营业利润与 2011 年相比下降 95.68%，主要原因是管理层为增强公司业务的发展能力和保持公司快速发展所需的稳定的人员结构，增加 30 多名员工和大幅提高了所有员工的待遇，使得人工成本迅速上升。

最近两年及一期，公司分别实现净利润 108,030.13 元、297,791.25 元和 424,040.28 元。2012 年公司的净利润与 2011 年相比，上升 18.98 万元，增幅为 175.66%。这主要是由于一方面 2012 年公司的营业利润较 2011 年下降 61.10 万，另一方面 2012 年公司因政府补助确认的营业外收入较 2011 年增加 82.26 万。

#### 4、主营业务毛利率的主要构成及变动分析

图表：公司毛利率构成情况

单位：元

业务类别	2013年1-6月份			2012年度		
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率
互联网广告	4,426,978.47	2,652,617.74	40.08%	6,563,933.49	3,355,947.35	48.87%
移动增值服务	3,171,787.79	2,094,920.06	33.95%	4,949,344.97	3,286,138.30	33.60%
信息技术服务	1,539,181.77	686,873.44	55.37%	1,212,719.97	775,881.51	36.02%
其他	281,772.02	248,630.92	11.76%	20,534.37	16,985.00	17.29%
合计	<b>9,419,720.05</b>	<b>5,683,042.16</b>	<b>39.67%</b>	<b>12,746,532.80</b>	<b>7,434,952.16</b>	<b>41.67%</b>
业务类别	2012年度			2011年度		
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率
互联网广告	6,563,933.49	3,355,947.35	48.87%	5,330,281.66	2,462,642.14	53.80%

移动增值服务	4,949,344.97	3,286,138.30	33.60%	3,001,497.33	1,735,476.21	42.18%
信息技术服务	1,212,719.97	775,881.51	36.02%	642,746.11	627,626.28	2.35%
其他	20,534.37	16,985.00	17.29%	-	-	-
<b>合计</b>	<b>12,746,532.80</b>	<b>7,434,952.16</b>	<b>41.67%</b>	<b>8,974,525.10</b>	<b>4,825,744.63</b>	<b>46.23%</b>

### (1) 互联网广告毛利率变动分析

最近两年及一期，公司互联网广告的平均毛利率分别为 53.80%、48.87% 和 40.08%，呈现出逐期下降的趋势，主要是由于互联网广告制作人员、业务人员的人力成本的上升和互联网广告所内含的推广活动成本的增加。为更好满足公司广告客户尤其是房产、汽车行业内客户的广告需求，公司互联网广告业务已经由单纯的线上发布互联网广告，转型为举办线上广告与线下营销活动相结合的综合性广告。报告期内，公司单纯线上发布互联网广告的收入比重呈现下降趋势，由 2011 年的 94% 下降为 2012 年的 85%，至 2013 年，单纯线上互联网广告收入比重进一步降低为 50% 左右。报告期内，公司单纯线上发布互联网广告的毛利率在 50% 至 55% 范围内波动，而由于线下推广活动的场地费、人工费较高，线上广告与线下营销活动相结合的综合性广告的毛利率较低，一般为 30% 至 35%。公司所进行的线下推广活动的主要支出内容有庆典服务费、场地租赁费、图文制作费、会展服务费、安保费等费用。公司线下推广活动的主要供应商有济南市天桥区曙光庆典服务中心、济南市历城区园林绿化管理局、济南东彩艺印刷有限公司、济南中创华信展览策划有限公司和济南市振邦保安服务总公司市中分公司等企、事业单位。

### (2) 移动增值服务毛利率变动分析

最近两年及一期，公司移动增值服务的平均毛利率分别为 42.18%、33.60% 和 33.95%。公司 2012 年移动增值服务毛利率较 2011 年下降 8.58%，主要是由于公司为应对行业竞争的加剧，与合作商在合作开展移动增值服务时，公司所获取的业务分成比例的降低。

### (3) 信息技术服务毛利率变动分析

最近两年及一期，公司信息技术服务的平均毛利率分别为 2.35%、36.02% 和 55.37%，呈现出快速上升趋势，主要得益于两个因素，其一是信息技术服务中建站业务毛利率受益于规模效应而逐期提高，其二是高毛利率的网络舆情研究咨询

业务收入占比逐步提高。公司信息技术服务收入主要包括网站建站业务收入和网络舆情研究咨询业务收入。公司 2011 年 64.27 万元的信息技术服务收入均是网站建站业务收入。2011 年为公司网站建站业务开始发展的年份，初期服务器等设备投入较大，单位人工成本较高，且建站业务收入较低，未能充分利用服务器和业务人员的产能，因此 2011 年公司信息技术服务平均毛利率明显偏低。公司 2012 年信息技术服务收入达到 121.27 万元，其中 90% 为网站建站业务收入。随着公司网站建站业务规模的快速扩张，公司相对固定的服务器设备投入成本和人工成本得到大幅摊薄。由此，公司信息技术服务收入的毛利率大幅上升至 36.02%。2013 年 1-6 月公司信息技术服务收入进一步增长到 153.92 万元，其中网站建站业务收入占 70%，网络舆情研究咨询业务收入占 30%。网站建站业务毛利率随着业务收入的上升、固定成本支出得到进一步摊薄而继续上升。同时，毛利率约为 60% 的网络舆情研究咨询业务收入占比的提升亦促进了公司信息技术服务毛利率的整体增长。

## 5、主营业务成本的主要构成

报告期内，公司各项业务的成本构成如下：

图表：公司各项业务的成本构成情况

单位：元

互联网广告成本构成	2013年1-6月		2012年度		2011年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接人工	1,996,940.82	75.28%	2,683,228.25	79.95%	2,445,299.14	99.30%
其他成本	655,676.92	24.72%	672,719.10	20.05%	17,343.00	0.70%
合计	<b>2,652,617.74</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,355,947.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,462,642.14</b>	<b>100.00%</b>
移动增值服务成本构成	2013年1-6月		2012年度		2011年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接人工	430,141.40	20.53%	1,004,895.27	30.58%	411,726.15	23.72%
移动增值业务分成	1,658,886.61	79.19%	2,122,604.33	64.59%	1,312,367.11	75.62%
其他成本	5,892.05	0.28%	158,638.70	4.83%	11,382.95	0.66%

合计	2,094,920.06	100.00%	3,286,138.30	100.00%	1,735,476.21	100.00%
信息技术服务成本构成	2013年1-6月		2012年度		2011年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接人工	404,844.44	58.94%	591,747.91	80.13%	614,626.28	97.93%
其他成本	282,029.00	41.06%	184,133.60	19.87%	13,000.00	2.07%
合计	686,873.44	100.00%	775,881.51	100.00%	627,626.28	100.00%
其他业务成本构成	2013年1-6月		2012年度		2011年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
购进商品成本	248,630.92	100.00%	16,985.00	100.00%		
合计	248,630.92	100.00%	16,985.00	100.00%		

公司主营业务成本由直接人工、移动增值业务分成、其他成本三项内容组成。其中，直接人工核算项目人员的工资、保险、奖金成本；移动增值业务分成主要核算移动增值服务中应付合作商的无线短信收入分成；其他成本核算与项目直接相关的差旅费、折旧费、线下推广活动等费用。公司主营业务成本中直接人工占比总体上呈现下降的态势是由于随着公司业务规模的快速增长和公司收入的快速增长，能够充分利用公司现有人员的服务提供能力，从而公司直接人工成本增长的幅度不及其他成本的增长幅度。

## （二）公司主要费用及变动情况

公司最近两年一期的期间费用及其变动情况如下：

图表：公司费用占收入比例情况

单位：元

项目	2013年1-6月		2012年度		2011年度	
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重
管理费用	2,964,910.79	31.48%	5,658,514.55	44.39%	4,155,437.74	46.30%
其中：研发支出	503,333.98	5.34%	1,472,160.24	11.55%	732,537.01	8.16%
财务费用	-6,898.61	-0.07%	-30,791.93	-0.24%	-43,991.04	-0.49%

合 计	2,958,012.18	31.40%	5,627,722.62	44.15%	4,111,446.70	45.81%
-----	--------------	--------	--------------	--------	--------------	--------

报告期内，公司的期间费用主要为管理费用和财务费用。最近两年一期，公司的管理费用分别为 4,155,437.74 元、5,658,514.55 元和 2,964,910.79 元，占当期的营业收入比重分别为 46.30%、44.39%和 31.48%。随着公司的逐步发展，公司期间费用绝对量有所上升，符合公司业务发展的现状；随着公司的管理效率逐步提高，公司期间费用占营业收入的比重呈现逐年下降的趋势，体现出公司的费用管理效果较好。

就管理费用而言，主要包含职工工资及福利费、稿费、办公费、固定资产折旧费和物业费等，均为公司为保证经营而发生的日常管理相关费用。2012 年，管理费用总体增加的主要原因是管理层为保持公司业务的发展和人员的稳定性，公司新增多名员工和提高员工工资所致，以及随着员工数量增加而致的办公费的增长。

就财务费用而言，主要包含银行利息收入和手续费支出两项内容。报告期内，公司无银行借款，所以没有利息支出。整体而言，财务费用占营业收入不足 0.50%，比重较低，对公司的利润水平影响较小。

### （三）公司重大投资收益情况、非经常性损益情况、适用的各项税收政策及缴纳的主要税种

#### 1、重大投资收益情况

报告期内，公司无重大投资收益情况。

#### 2、非经常性损益情况

公司最近两年及一期非经常性损益情况如下表所示：

图表：公司非经营性损益情况

单位：元

项目	2013 年 1-6 月	2012 年	2011 年
非流动资产处置损益			
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	503,333.98	1,655,160.24	832,537.01
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			

因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出		-300.00	-7,060.31
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
<b>非经常损益合计</b>	<b>503,333.98</b>	<b>1,654,860.24</b>	<b>825,476.70</b>
减：所得税影响额	125,833.50	413,715.06	206,369.18
减：少数股东权益影响额（税后）			
<b>非经常性损益净额合计</b>	<b>377,500.48</b>	<b>1,241,145.18</b>	<b>619,107.52</b>
<b>净利润</b>	<b>424,040.28</b>	<b>297,791.25</b>	<b>108,030.13</b>
<b>扣除非经常性损益后的净利润</b>	<b>46,539.80</b>	<b>-943,353.93</b>	<b>-511,077.39</b>
<b>非经常性损益占净利润的比例</b>	<b>89.02%</b>	<b>416.78%</b>	<b>573.09%</b>

非经常性损益主要是公司获得的政府补助。2011年度、2012年度、2013年1-6月，公司获得的政府补助主要来源于掌上山东3G信息服务平台专项补助资金、云计算服务平台补助、舜网微新闻全媒体采编业务平台专项资金补助、就业见习补贴以及城市生活信息搜索及手机客户端补助。最近两年及一期计入营业外收入的政府补助明细如下表所示：

图表：公司政府补助明细情况

单位：元

项目	2013年1-6月份	2012年度	2011年度	备注
舜网微新闻全媒体采编业务平台专项资金补助	503,333.98	704,697.25	-	关于下达《二〇一一年度济南市文化产业发展专项资金扶持项目计划》的通知（济宣通【2011】25号）
就业见习补贴	-	33,000.00	-	济高就见发【2012】2号
掌上山东3G信息服务	-	767,462.99	732,537.01	关于下达《二〇一〇年度



项目	2013年1-6月份	2012年度	2011年度	备注
平台专项补助资金				济南市文化产业发展专项资金扶持项目计划》的通知（济宣通【2010】23号）
城市生活信息搜索及手机客户端补助	-	150,000.00	-	
云计算服务平台补助	-	-	100,000.00	
<b>合计</b>	<b>503,333.98</b>	<b>1,655,160.24</b>	<b>832,537.01</b>	

2011年度、2012年度、2013年1-6月，公司非经营性损益净额分别为619,107.53元、1,241,145.18元和377,500.49元，占当期净利润比例分别为573.09%、416.78%和89.02%。最近两年及一期，公司非经常性损益净额占净利润比例较高，但呈逐年下降趋势。随着公司业务规模的不断发展，公司的非经常性损益净额占净利润的比例的将会逐步下降，盈利情况预计会大幅改善。

### 3、主要税项和享受的税收优惠政策

最近两年一期，公司主要税项及税率如下

图表：主要税项及税率情况

税种	具体税率情况
增值税	应税收入按17%的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税（注）
营业税	按应税收入的5%计缴
文化建设基金	按应税收入的3%计缴
企业所得税	按应纳税所得额的25%计缴
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税的7%计缴
教育费附加	按实际缴纳的流转税的3%计缴
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税的2%计缴

注：公司子公司济南赛品电子商务有限公司为增值税小规模纳税人，适用3%的增值税税率。

## （四）公司主要资产情况及重大变动分析

### 1、应收账款

图表：应收账款情况

单位：元

项目	2013-6-30	2012-12-31	2011-12-31

应收账款账面余额	3,118,962.84	3,173,994.09	2,623,681.85
减：坏账准备	184,095.64	166,299.70	131,184.09
应收账款账面净值	2,934,867.20	3,007,694.39	2,492,497.76
资产总额	16,247,381.47	14,056,446.98	9,997,076.02
应收账款净值占资产总额比例	18.06%	21.40%	24.93%

### (1) 应收账款的变动原因分析

2011年12月31日、2012年12月31日及2013年6月30日，公司应收账款账面净值分别为2,492,497.76元、3,007,694.39元和2,934,867.20元，占各期资产总额比例分别为24.93%、21.40%和18.06%，呈现出小幅下降的趋势，这主要是由于公司加强对应收账款的管理，催收客户应付款项所致。

### (2) 应收账款的质量分析

图表：应收账款账龄及坏账准备情况

单位：元

账龄	2013年6月30日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	坏账计提比例(%)	坏账计提金额
1年以内	3,040,912.84	98.07	5	152,045.64
1-2年	20,000.00	0.64	10	2,000.00
2-3年	40,000.00	1.29	30	12,000.00
3-4年			50	
4-5年			80	
5年以上			100	
合计	<b>3,100,912.84</b>	<b>100.00</b>	—	<b>166,045.64</b>

续表：

单位：元

账龄	2012年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	坏账计提比例(%)	坏账计提金额
1年以内	3,021,994.09	95.21	5	151,099.70

1-2年	152,000.00	4.79	10	15,200.00
2-3年			30	
3-4年			50	
4-5年			80	
5年以上			100	
合计	<b>3,173,994.09</b>	<b>100.00</b>	—	<b>166,299.70</b>

续表：

单位：元

账龄	2011年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	坏账计提比例(%)	坏账计提金额
1年以内	2,623,681.85	100	5	131,184.09
1-2年			10	
2-3年			30	
3-4年			50	
4-5年			80	
5年以上			100	
合计	<b>2,623,681.85</b>		—	<b>131,184.09</b>

公司应收账款各期末余额占总资产比例呈现出小幅下降的趋势，账龄较短，且已按照既定的会计政策计提了足额的坏账准备，有效的体现出了公司可能存在部分账龄较长应收账款无法收回对财务报表的不利影响。最近两年及一期，公司应收账款账龄结构合理，主要应收账款的债务人均信誉较好，不存在重大的坏账风险。

### (3) 应收账款余额前五名客户情况

截至2013年6月30日公司应收账款余额前五名客户情况如下表。

图表：截至2013年6月30日公司应收账款前五名情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	期末余额	年限	占应收账款总额的比例(%)
中国移动通信集团山东有限公司	客户	1,613,552.63	1年以内	51.73

中国联合通信有限公司山东公司	客户	369,896.42	1年以内	11.86
济南绿地泉景地产股份有限公司	客户	100,000.00	1年以内	3.21
济南市精神文明建设委员会办公室	客户	100,000.00	1年以内	3.21
北京腾信创新网络经销 技术股份有限公司	客户	80,000.00	1年以内	2.56
<b>合计</b>		<b>2,263,449.05</b>		<b>72.57</b>

截至2012年12月31日公司应收账款余额前五名客户情况如下表。

图表：截至2012年12月31日公司应收账款前五名情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款 总额的比例 (%)
中国移动通信集团山东有限公司	客户	1,507,471.88	1年内	47.49
山东盛世欣兴格力贸易有限公司	客户	116,000.00	1年内	3.65
济南中海地产投资有限公司	客户	110,000.00	1-2年	3.47
济南市精神文明建设委员会办公室	客户	100,000.00	1年内	3.15
海信科龙电器股份有限公司	客户	59,500.00	1年内	1.87
<b>合计</b>		<b>1,892,971.88</b>		<b>59.63</b>

公司2011年12月31日应收账款余额前五名客户情况如下表。

图表：截至2011年12月31日公司应收账款前五名情况

单位：元

单位名称	与本公司 关系	期末余额	年限	占应收账款总 额的比例(%)
中国移动通信集团山东有限公司	客户	632,029.49	1年以内	24.09
济南中海地产投资有限公司	客户	110,000.00	1年以内	4.19
山东盛世欣兴格力贸易有限公司	客户	72,000.00	1年以内	2.74
交通银行股份有限公司济南分公司	客户	50,000.00	1年以内	1.91
济南市旅游局	客户	48,500.00	1年以内	1.85
<b>合计</b>		<b>912,529.49</b>		<b>34.78</b>

截至2013年6月30日，应收账款余额前五名欠款单位的欠款金额合计为2,263,449.05元，占应收账款账面余额的比例为72.57%；截至2012年12月31日，应收账款余额前五名欠款单位的欠款金额合计为1,892,971.88元，占应收账款账

面余额的比例为59.63%；截至2011年12月31日，应收账款余额前五名欠款单位的欠款金额合计为912,529.49元，占应收账款账面余额的比例为34.78%。公司所处行业性质决定公司大客户较为集中，应收账款前五名占全部应收账款的比例较高，除中国移动通信集团山东有限公司外，公司的各期大客户重复率较低，不存在对大客户依赖的情形。

截至2013年6月30日，应收账款期末余额未含有持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位欠款。

## 2、其他应收款

(1) 报告期内，公司其他应收款明细如下：

图表：截至2013年6月30日其他应收款明细情况

单位：元

种类	2013-6-30			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款				
组合1：关联方组合	-	-	-	-
组合2：账龄组合	348,461.65	100.00	192,002.78	55.10
组合小计	348,461.65	100.00	192,002.78	55.10
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>348,461.65</b>	<b>100.00</b>	<b>192,002.78</b>	<b>55.10</b>

图表：截至2012年12月31日其他应收款明细情况

单位：元

种类	2012-12-31			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款				
组合1：关联方组合	5,470,723.33	84.87	-	-
组合2：账龄组合	975,242.45	15.13	194,314.24	19.92

种类	2012-12-31			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
组合小计	6,445,965.78	100.00	194,314.24	19.92
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>6,445,965.78</b>	<b>100.00</b>	<b>194,314.24</b>	<b>19.92</b>

图表：截至 2011 年 12 月 31 日其他应收款明细情况

单位：元

种类	2011-12-31			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款				
组合 1：关联方组合	-	-	-	-
组合 2：账龄组合	385,800.40	100.00	144,790.85	37.53
组合小计	385,800.40	100.00	144,790.85	37.53
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>385,800.40</b>	<b>100.00</b>	<b>144,790.85</b>	<b>37.53</b>

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款如下：

图表：截至 2013 年 6 月 30 日按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款情况

单位：元

账龄	2013 年 6 月 30 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	坏账计提比例(%)	坏账计提金额
1 年以内	87,011.25	24.97	5	4,350.56
1-2 年	6,750.00	1.94	10	675.00
2-3 年	36,364.90	10.44	30	10,909.47
3-4 年	76,335.50	21.91	50	38,167.75
4-5 年	20,500.00	5.88	80	16,400.00

5年以上	121,500.00	34.87	100	121,500.00
<b>合计</b>	<b>348,461.65</b>	<b>100.00</b>	—	<b>192,002.78</b>

图表：截至 2012 年 12 月 31 日按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款情况 单位：元

账龄	2012 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	坏账计提比例 (%)	坏账计提金额
1 年以内	720,542.05	73.88	5	36,027.10
1-2 年	36,364.90	3.73	10	3,636.49
2-3 年	76,335.50	7.83	30	22,900.65
3-4 年	20,500.00	2.1	50	10,250.00
4-5 年			80	
5 年以上	121,500.00	12.46	100	121,500.00
<b>合计</b>	<b>975,242.45</b>	<b>100.00</b>	—	<b>194,314.24</b>

图表：截至 2011 年 12 月 31 日按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款情况 单位：元

账龄	2011 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	坏账计提比例 (%)	坏账计提金额
1 年以内	144,783.90	37.53	5	7,239.20
1-2 年	99,016.50	25.67	10	9,901.65
2-3 年	20,500.00	5.31	30	6,150.00
3-4 年			50	
4-5 年			80	
5 年以上	121,500.00	31.49	100	121,500.00
<b>合计</b>	<b>385,800.40</b>	<b>100.00</b>	—	<b>144,790.85</b>

截至 2011 年 12 月 31 日、2012 年 12 月 31 日和 2013 年 6 月 30 日，其他应收款余额分别为 385,800.40 元、6,445,965.78 元和 348,461.65 元，其他应收款余额主要是公司员工备用金借款和公司控股股东的借款。

截至 2013 年 6 月 30 日，其他应收款前五名情况如下：

图表：2013年6月30日其他应收款前五名情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	余额	账龄	款项性质	比例(%)
中国网通（集团）有限公司 山东省分公司	客户	157,500.00	注1	业务保 证金	45.20
尹燕铎	员工	34,436.00	1年内	备用金	9.88
金丽娜	员工	30,000.00	1年内	备用金	8.61
王兴成	员工	20,000.00	1年内	备用金	5.74
王慧	员工	19,000.00	5年以上	备用金	5.45
<b>合计</b>		<b>260,936.00</b>			74.88

注1：5年以上10.25万元、3-4年5万元、1-2年0.5万元。

上述款项为公司正常经营过程中发生的业务保证金和员工备用金性质款项，金额较小。其中其他应收款-中国网通（集团）有限公司山东省分公司中账龄为5年以上的余额为10.25万元，主要是公司依据其与中国网通（集团）有限公司山东省分公司签订的《“灵通短信”业务合作协议》所缴纳的业务保证金。该项业务业已结束，公司正在同中国网通（集团）有限公司山东省分公司办理结算手续，预计该笔保证金会收回。其中其他应收款-中国网通（集团）有限公司山东省分公司中账龄为3-4年的余额为2010年4月公司与中国网通（集团）有限公司山东省分公司开展的移动增值业务所缴纳的5万元保证金，因公司继续同中国网通（集团）有限公司山东省分公司开展移动增值业务合作，故公司尚未收回对应的业务保证金。

截至2012年12月31日，其他应收款前五名情况如下：

图表：2012年12月31日其他应收款前五名情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	余额	账龄	比例(%)
济南日报报业集团（济南日报社）	母公司	5,470,723.33	1年内	84.87
中国网通（集团）有限公司	客户	157,500.00	注2	2.44
程宏达	员工	117,052.00	1年内	1.82
吕奇	员工	94,000.00	1年内	1.46
王兴成	员工	41,442.00	1年内	0.64



合计	5,880,717.33	91.23
----	--------------	-------

注 2：5 年以上 10.25 万元、2-3 年 5 万元、1 年内 0.5 万元。

截至 2011 年 12 月 31 日，其他应收款前五名情况如下：

图表：2011 年 12 月 31 日其他应收款前五名情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	余额	账龄	比例 (%)
中国网通（集团）有限公司 山东省分公司	客户	152,500.00	注 3	39.53
贾永太	员工	80,000.00	1 年内	20.74
鞠月芹	员工	20,000.00	1 年内	5.18
王慧	员工	19,000.00	5 年以上	4.92
郭晓坤	员工	18,000.00	1 年内	4.67
合计		289,500.00		75.04

注 3：5 年以上 10.25 万元、1-2 年 5 万元。

(2) 最近两年一期，其他应收款中持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东欠款情况，如下表：

单位：元

单位名称	2013-6-30		2012-12-31		2011-12-31	
	金额	计提坏账金额	金额	计提坏账金额	金额	计提坏账金额
济南日报报业集团 (济南日报社)	-	-	5,470,723.33	-	-	-

一方面，公司 2012 年 12 月 31 日其他应收款账面余额比 2011 年 12 月 31 日增加 6,060,165.38 元，其原因主要是公司无偿借款给公司大股东使用，金额达到 547.07 万元，上述款项已于 2013 年 6 月 30 日结清。公司改制成股份公司后，已制定关联交易管理制度，防范或严格控制类似情形的发生。另一方面，公司 2013 年 6 月 30 日其他应收款账面余额较 2012 年 12 月 31 日下降 609.75 万元主要是公司大股东归还公司借款所致。

### 3、存货

报告期内，公司存货明细情况如下：

图表：存货期末余额情况

单位：元

项 目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日

	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
低值易耗品	14,169.75		14,169.75	14,169.75		14,169.75
库存商品	23,081.30		23,081.30	3,706.30		3,706.30
<b>合计</b>	<b>37,251.05</b>		<b>37,251.05</b>	<b>17,876.05</b>		<b>17,876.05</b>

续表:

单位: 元

项 目	2012年12月31日			2011年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
低值易耗品	14,169.75		14,169.75			
库存商品	3,706.30		3,706.30			
<b>合计</b>	<b>17,876.05</b>		<b>17,876.05</b>			

公司的存货主要包括低值易耗品和库存商品。2011年底公司无库存低值易耗品和库存商品。2012年12月31日和2013年6月30日,公司存货的账面价值分别为17,876.05元和37,251.05元,占当期流动资产的比重分别为0.14%和0.25%。公司的存货余额较小,对公司的影响不大。

#### 4、固定资产

图表: 固定资产情况

单位: 元

类 别	2013-6-30			
	折旧年限	原值	累计折旧	净值
电子设备	3-5	1,733,062.00	611,474.74	1,121,587.26
运输设备	6	216,876.00	30,121.70	186,754.30
<b>合计</b>	<b>—</b>	<b>1,949,938.00</b>	<b>641,596.44</b>	<b>1,308,341.56</b>

续表:

单位: 元

类 别	2012-12-31			
	折旧年限	原值	累计折旧	净值
电子设备	3-5	1,373,594.00	486,217.91	887,376.09
运输设备	6	216,876.00	12,048.68	204,827.32
<b>合计</b>	<b>—</b>	<b>1,590,470.00</b>	<b>498,266.59</b>	<b>1,092,203.41</b>

续表:

单位: 元

类别	2011-12-31			
	折旧年限	原值	累计折旧	净值
电子设备	3-5	797,509.00	368,331.97	429,177.03
运输设备	6	-	-	-
合计	—	<b>797,509.00</b>	<b>368,331.97</b>	<b>429,177.03</b>

2013年6月30日，公司固定资产账目余额较2012年12月31日增加359,468.00元，为公司新增电子设备所致。2012年底较2011年底公司固定资产的增加主要是为满足公司运行、业务发展的需要，新增电子设备与运输设备所致。公司资产使用与运行情况良好，固定资产未发生可收回金额低于账面价值的情形，不存在减值情况。

## 5、对外投资

无。

## 6、无形资产

无。

## 7、资产减值准备

### (1) 公司资产减值准备计提政策

公司资产减值准备计提政策具体详见本说明书“第四节 公司财务”之“四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”。

### (2) 资产减值准备计提情况：

项目	2013年1-6月	2012年12月31日	2011年12月31日
坏账准备	376,098.42	360,613.94	275,974.94
合计	<b>376,098.42</b>	<b>360,613.94</b>	<b>275,974.94</b>

报告期内，公司资产减值准备为应收账款和其他应收款的坏账准备，无存货、固定资产等资产减值准备。

## (五) 公司主要负债情况及重大变动分析

### 1、应付账款

#### (1) 应付账款账龄分析

报告期内，公司各期末应付账款余额账龄结构如下：

图表：应付账款余额情况

单位：元

账龄	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
1年以内	127,045.00	91,420.30	-
1-2年			
2-3年			
3年以上			
合计	<b>127,045.00</b>	<b>91,420.30</b>	-

2012年12月31日和2013年6月30日公司应付账款主要是公司与济南市华众贸易有限公司、滕州日报社等公司开展投票合作的应付短信服务分成款项，分别为91,420.30元和127,045.00元。公司应付账款各期余额较小，占当期负债总额的比例分别为3.09%和2.69%，不存在异常波动。

## (2) 应付账款前五名单位情况

截至2013年6月30日，应付账款前五名情况如下表：

图表：截至2013年6月30日公司应付账款前5名情况

单位：元

单位名称	期末余额	账龄	款项性质	占应付账款总额的比例 (%)
山东翰林文化艺术有限公司	35,000.00	1年以内	货款	27.55
济南市华众贸易有限公司	20,606.00	1年以内	合作分成款	16.22
滕州日报社	16,820.00	1年以内	合作分成款	13.24
济南中恒小商品市场	12,872.00	1年以内	货款	10.13
济南交通广播电台	6,654.00	1年以内	合作分成款	5.24
合计	<b>91,952.00</b>			<b>72.38</b>

截至2013年6月30日，应付账款中无持有公司5%（含5%）以上表决权的股东单位或自然人的款项。

## 2、预收款项

### (1) 预收款项账龄分析

报告期内，预收款项余额按账龄列示如下：

图表：预收款项情况

单位：元

账龄	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
----	------------	-------------	-------------

	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	96,500.00	100.00	35,403.12	100.00		
1-2 年						
2-3 年						
3 年以上						
<b>合 计</b>	<b>96,500.00</b>	<b>100.00</b>	<b>35,403.12</b>	<b>100.00</b>		

截至 2013 年 6 月 30 日，公司预收款项余额为 96,500.00 元。公司预收款项主要为预付的广告费，属于正常业务行为形成。

## (2) 预收账款前五名单位情况

截至 2013 年 6 月 30 日，预收账款前五名情况如下表：

图表：截至 2013 年 6 月 30 日公司预收账款前 5 名情况

单位：元

单位名称	期末余额	账龄	款项性质	占预收账款总额的比例 (%)
济南市少年宫培训中心	30,000.00	1 年以内	广告费	31.09
中信银行济南分行	45,000.00	1 年以内	广告费	46.63
重庆海尔家电销售有限公司	14,000.00	1 年以内	广告费	14.51
至尚臻美新娘会所	1,500.00	1 年以内	广告费	1.55
王玉明	6,000.00	1 年以内	广告费	6.22
<b>合 计</b>	<b>96,500.00</b>			<b>100.00</b>

截至 2013 年 6 月 30 日，预收款项中无持有公司 5%（含 5%）以上表决权的股东单位或关联方的款项。

## 3、应交税费

报告期内本公司应交税费情况如下：

图表：应交税费情况

单位：元

项目	2013-6-30	2012-12-31	2011-12-31
增值税	1,313.39	275.40	
营业税	151,229.19	164,865.04	172,238.35
所得税	750,271.62	551,211.28	500,489.15
应交城市维护建设税	10,678.00	11,558.69	12,055.54
个人所得税	18,250.12	830.00	830.00
教育费附加	4,576.28	4,953.74	5,166.68

项目	2013-6-30	2012-12-31	2011-12-31
地方教育费附加	3,050.85	3,302.65	3,444.60
文化建设基金	227,892.75	168,233.61	115,531.51
水利建设基金等	3,593.13	2,874.66	2,540.58
<b>合计</b>	<b>1,170,855.33</b>	<b>908,105.07</b>	<b>812,296.41</b>

截至 2013 年 6 月 30 日，公司应交税费合计为 1,170,855.33 元，主要为企业所得税、文化建设基金和营业税。

#### 4、其他应付款

##### (1) 其他应付款账龄情况分析

图表：公司其他应付款账龄情况

单位：元

项目	2013 年 6 月 30 日		2012 年 12 月 31 日		2011 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	2,032,586.18	100.00	179,810.94	100.00	1,511,225.47	100.00
1—2 年						
2—3 年						
3 年以上						
<b>合计</b>	<b>2,032,586.18</b>	<b>100.00</b>	<b>179,810.94</b>	<b>100.00</b>	<b>1,511,225.47</b>	<b>100.00</b>

最近两年一期，公司其他应付款余额分别为 1,511,225.47 元、179,810.94 元和 2,032,586.18 元。公司 2012 年 12 月 31 日其他应付款余额较上年末减少了 133.14 万元，降幅 88.10%，减少幅度较大，主要是因为公司向其控股股东偿还借款 150.83 万元。公司 2013 年 6 月 30 日其他应付款余额较 2012 年 12 月 31 日余额增加了 185.28 万元，金额增长较大，主要是由公司向其控股股东借款 164.93 万元所致。公司已于 2013 年 7 月全部偿还对控股股东的 164.93 万元借款。

##### (2) 其他应付款前五名单位情况

截至 2013 年 6 月 30 日，其他应付款前五名情况如下表：

图表：截至 2013 年 6 月 30 日公司其他应付款前 5 名情况

单位：元

单位名称	期末余额	账龄	款项性质	占其他应付款总额的比例 (%)
济南日报报业集团（济南日报社）	1,649,276.67	1 年以内	借款	81.14%
代扣代缴社保款	210,061.61	1 年以内	代扣款	10.33%
济南视畅广告传媒有限公司	50,400.00	1 年以内	保证金	2.48%

山东机客网络技术有限公司	31,005.00	1年以内	保证金	1.53%
山东中广发源社会经济咨询中心	26,000.00	1年以内	保证金	1.28%
<b>合计</b>	<b>1,966,743.28</b>			<b>96.76%</b>

(3) 报告期内他应付款中应付持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位或关联方的款项情况

单位名称	与本公司关系	2013-6-30	2012-12-31	2011-12-31
济南日报报业集团 (济南日报社)	控股股东	1,649,276.67	-	1,508,276.67
<b>合计</b>		<b>1,649,276.67</b>	<b>-</b>	<b>1,508,276.67</b>

(六) 公司各期末股东权益情况

报告期内，所有者权益变动情况如下：

图表：所有者权益情况

单位：元

项目	2013-6-30	2012-12-31	2011-12-31
股本	10,000,000.00	10,000,000.00	3,000,000.00
资本公积			800,000.00
盈余公积	95,846.72	95,846.72	65,486.58
未分配利润	1,326,968.37	905,657.04	574,092.92
归属于母公司股东权益	11,422,815.09	11,001,503.76	4,439,579.50
少数股东权益	97,296.59	94,567.64	95,148.65
<b>所有者权益合计</b>	<b>11,520,111.68</b>	<b>11,096,071.40</b>	<b>4,534,728.15</b>

根据济南舜网传媒有限公司 2012 年 4 月 5 日股东会决议和章程修正案的规定，有限公司申请增加注册资本 700 万元，本次增资均由报业集团认缴。该次增资经山东天元同泰会计师事务所有限公司审验，并于 2012 年 3 月 7 日出具鲁天元同泰验字【2012】第 1022 号验资报告。已于 2012 年 4 月 6 日办理了工商变更登记。变更后股东明细及出资如下：

图表：增资情况

单位：元

股东名称	变更前		本次增减	变更后	
	金额	比例 (%)	金额	金额	比例(%)
济南日报报业集团 (济南日报社)	2,900,000.00	96.67	7,000,000.00	9,900,000.00	99.00
济南报业发展服务中心	100,000.00	3.33	-	100,000.00	1.00
<b>合计</b>	<b>3,000,000.00</b>	<b>100.00</b>	<b>7,000,000.00</b>	<b>10,000,000.00</b>	<b>100.00</b>

公司盈余公积和未分配利润的变化为公司各期经营利润逐步积累形成。

## 六、最近两年及一期的主要财务指标及重大变化分析

### (一) 盈利能力财务指标分析

序号	指标	2013年 1-6月	2012年度	2011年度
1	销售毛利率	39.67%	41.67%	46.23%
2	销售净利率	4.50%	2.34%	1.20%
3	净资产收益率	3.76%	3.03%	2.55%
4	净资产收益率(扣除非经常性损益)	0.39%	-9.58%	-11.57%
5	基本每股收益(元/股)	0.042	0.036	0.037
6	稀释每股收益(元/股)	0.042	0.036	0.037

注 1: 销售毛利率=(营业收入-营业成本)/营业收入

注 2: 销售净利率=净利润/营业收入

注 3: 净资产收益率=净利润/平均净资产

注 4: 净资产收益率(扣除非经常性损益)=[净利润-非经常性损益\*(1-所得税率)]/平均净资产

注 5: 基本每股收益按加权平均股数计算。

#### 1、销售毛利率分析

最近两年及一期,公司的综合毛利率分别为 46.23%、41.67%和 39.67%,呈现出一定程度的下降态势。公司综合毛利率逐年下降主要是两个方面的因素引致的。一方面,毛利率较高的互联网广告业务占当期收入的比重逐期小幅下降。报告期内,公司互联网广告业务占当期收入的比重由 2011 年 59.39%下降至 2012



年 51.50%，2013 年 1-6 月进一步下滑为 47.00%。另一方面，报告期内公司互联网广告业务毛利率亦呈现出下降趋势。2011 年，公司互联网广告的平均毛利率为 53.80%，2012 年降低为 48.87%，2013 年互联网广告毛利率进一步下降至 40.08%。

## 2、销售净利率分析

2011 年、2012 年、2013 年 1-6 月公司的销售净利率分别为 1.20%、2.34%和 4.50%，呈现出小幅上升的趋势，主要得益于公司管理费用控制的加强，管理费用占营业收入比重的逐期下降。

## 3、净资产收益率（加权平均）和扣除非经常性损益的净资产收益率分析

2011 年、2012 年及 2013 年 1-6 月，公司净资产收益率（加权平均）分别为 2.55%、3.03%和 3.76%，扣除非经常性损益的净资产收益率分别为-11.57%、-9.58%和 0.39%。

公司净资产收益率（加权平均）在报告期内有小幅提升的主要原因是公司的净利润的增长幅度超过公司净资产的增长速度。公司非经常性损益主要包括政府补助等内容。最近两年及一期，扣除非经常性损益的净资产收益率与净资产收益率变动趋势及原因相同。

## 4、基本每股收益和稀释每股收益分析

2011 年、2012 年及 2013 年 1-6 月，公司基本每股收益分别为 0.037 元、0.036 元和 0.042 元，稀释每股收益与基本每股收益相同。公司 2012 年和 2013 年 1-6 月基本每股收益由 0.036 元上升为 0.042 元，主要原因与净资产收益率变动原因一致。

## （二）偿债能力财务指标分析

序号	指标	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
1	资产负债率(以母公司报表为基础)	29.13%	21.15%	59.73%
2	流动比率	3.72	7.56	2.73
3	速动比率	3.71	7.55	2.73
4	权益乘数	1.41	1.27	2.20
5	每股净资产	1.15	1.11	1.51

注 1：资产负债率=负债总额/资产总额（以母公司报表为基础）

注 2: 流动比率=流动资产/流动负债

注 3: 速动比率=(流动资产-存货-待摊费用)/流动负债

注 4: 权益乘数=资产/股东权益

注 5: 每股净资产=股东权益/期末股本

### 1、资产负债率（以母公司报表为基础）分析

2011 年、2012 年及 2013 年 1-6 月，公司资产负债率（以母公司报表为基础）分别为 59.73%、21.15%和 29.13%。公司 2012 年资产负债率较 2011 年有显著下降的主要原因是公司于 2012 年 4 月增加注册资本 700 万元所致。

### 2、流动比率、速动比率分析

2011 年、2012 年及 2013 年 1-6 月，公司流动比率分别为 2.73、7.56 和 3.72。2012 年公司流动比率较 2011 年大幅上升的主要原因为：第一，公司 2012 年偿还其对控股股东济南日报报业集团（济南日报社）的借款，使得公司 2012 年的流动负债较 2011 年的流动负债减少 51.91%；第二，公司 2012 年对其控股股东济南日报报业集团（济南日报社）发生较大金额的资金借用行为，使得公司 2012 年的流动资产较 2011 年的流动资产增加 33.11%。

2011 年、2012 年及 2013 年 1-6 月，公司速动比率分别为 2.73、7.55 和 3.71。报告期内，公司速动比率与流动比率变化趋势及原因相同，真实反映了公司的实际经营情况。

### 3、权益乘数分析

2011 年、2012 年及 2013 年 1-6 月，公司权益乘数分别为 2.20、1.27 和 1.41。公司权益乘数保持在较低的水平，与公司的资产负债率变动的的原因一致。

### 4、每股净资产分析

2011 年、2012 年及 2013 年 1-6 月，公司每股净资产分别为 1.51、1.11 和 1.15。公司 2012 年的每股净资产由 2011 年的 1.51 元/股减少为 1.11 元/股，主要是由于公司于 2012 年 4 月增加注册资本 700 万元，使得公司的股本由 2011 年的 300 万元大幅增加至 2012 年的 1000 万元。

## （三）营运能力财务指标分析

序号	指标	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
1	资产周转率	0.62	1.06	0.85

2	应收账款周转率	3.17	4.63	4.08
3	存货周转率	152.56	415.92	-

注 1: 资产周转率=主营业务收入/(期初总资产+期末总资产)\*2

注 2: 应收账款周转率=主营业务收入/(期初应收账款净值+期末应收账款净值)\*2

注 3: 存货周转率=主营业务成本/(期初存货净值+期末存货净值)\*2

### 1、资产周转率分析

2011 年、2012 年及 2013 年 1-6 月,公司资产周转率分别为 0.85、1.06 和 0.62。2012 年公司资产周转率与 2011 年相比上升 25.25%,是由于公司收入规模增长的速度快于公司总资产增长的速度所致;2013 年 1-6 月公司资产周转率下降的原因,主要是由于公司的收入仅反映公司 2013 年前 6 个月的收入,造成收入规模较小所致。

### 2、应收账款周转率分析

2011 年、2012 年及 2013 年 1-6 月,公司应收账款周转率分别为 4.08、4.63 和 3.17。2012 年公司应收账款周转率与 2011 年相比上升 13.54%,是由于公司收入增幅快于公司应收账款的增幅所致;2013 年 1-6 月公司应收账款周转率与 2012 年相比有显著下降主要是由于公司的销售收入仅反映公司 2013 年前 6 个月的收入,小于公司 2012 年全年的收入,而应收账款基本维持稳定。总体而言,公司报告期内未改变信用政策,应收账款管理有效,应收账款周转率保持在适当水平。

### 3、存货周转率分析

2012 年及 2013 年 1-6 月,公司存货周转率分别为 415.92 和 152.56。2011 年、2012 年公司存货周转率的较高的原因是:其一,公司的存货较少,主要包括少量的低值易耗品和子公司济南赛品电子商务有限公司业务发展所需要的库存商品;其二,公司的主营业务主要是互联网广告、移动增值服务和信息技术服务等,而非传统的生产制造型企业。公司上述主营业务无需采购相关原材料以生产相关在产品或库存商品。相应地,公司的主营业务成本的主要内容是互联网广告、移动增值服务和信息技术服务所包含的人工成本、折旧费以及相关费用支出等,与公司的存货之间不具有很好的关联性。

## (四) 现金获取能力财务指标分析

序号	指标	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
----	----	--------------	---------	---------

1	每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	0.86	-0.85	-0.88
---	--------------------------	------	-------	-------

注 1：每股经营活动产生的现金流量净额均以各期期末股本为基础计算。

2011 年、2012 年及 2013 年 1-6 月，公司每股经营活动产生的现金流量净额分别为-0.88 元、-0.85 元和 0.86 元。2013 年 1-6 月公司每股经营活动产生的现金流量净额与 2012 年相比上升较快，主要原因是公司 2013 年公司收到其应收控股股东的借款，使得公司经济活动现金流入大幅上升。

公司剔除关联方往来款后的经营活动现金流如下：

项 目	2013 年 1-6 月	2012 年	2011 年
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	9,743,632.53	12,220,992.47	8,488,679.53
收到其他与经营活动有关的现金	349,126.07	383,541.71	2,224,065.77
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>10,092,758.60</b>	<b>12,604,534.18</b>	<b>10,712,745.30</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	2,192,319.44	3,110,571.47	2,085,969.98
支付给职工以及为职工支付的现金	4,747,103.12	8,564,001.89	5,377,968.98
支付的各项税费	592,559.21	828,802.16	485,274.92
支付其他与经营活动有关的现金	1,108,929.99	1,583,460.18	1,464,300.46
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>8,640,911.76</b>	<b>14,086,835.70</b>	<b>9,413,514.34</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>1,451,846.84</b>	<b>-1,482,301.52</b>	<b>1,299,230.96</b>

剔除关联方资金往来后，公司 2011 年经营活动产生的现金流量净额为 1,299,230.96 元；2012 年经营活动产生的现金流量净额比 2011 年大幅减少的主要原因是公司员工人数的增加和员工工资及福利费的增长导致支付给职工以及为职工支付的现金的大幅增长，从而导致公司 2012 年经营活动产生的现金流量净额的显著下降；公司 2013 年 1-6 月经营活动现金流量净额较 2012 年显著增加的主要因素在于：随着公司营业收入的快速增长，公司销售商品、提供劳务收到的现金的增长幅度超过购买商品、接受劳务支付的现金、支付给职工以及为职工支付的现金的增长幅度。

## 七、关联方关系及关联交易

### （一）公司的关联方情况

### 1、存在控制关系的关联方

关联方名称	关联方与本公司关系	持股比例
济南日报报业集团 (济南日报社)	控股股东、实际控制人	99.00%

### 2、不存在控制关系的关联方

关联方名称	关联方与本公司关系	持股比例
济南报业发展服务中心	股东	1.00%

公司控股股东济南日报报业集团控制的其他企业详见本公开转让说明书“第三节 公司治理”之“五、同业竞争情况”之“(二)与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业同业竞争分析”。

### 3、公司董事、监事及高级管理人员等其他关联方

序号	关联方姓名	关联方关系	持股比例
1	马凯	董事长	0
2	王兴成	董事兼总经理	0
3	曲静	董事兼副总经理	0
4	郑凯	董事	0
5	咸春玲	董事	0
6	丁建锋	副总经理	0
7	韩强	财务负责人	0
8	周斐斐	董事会秘书	0
9	吕唯一	监事会主席	0
10	刘义民	监事	0
11	郭菲	监事(职工代表监事)	0

## (二) 关联方交易

### 1、经常性关联交易

报告期内，公司控股股东济南日报报业集团授权公司无偿使用“舜网”网站

域名（www.e23.cn）。2013年9月，报业集团与公司签订《协议书》，约定：（1）报业集团授权公司长期无偿使用“e23.cn”域名（有效期至2018年3月17日），并对该域名进行操作管理；公司使用该域名（包括但不限于开办网站）进行经营产生的收益或亏损，全部归公司享有或承担。（2）公司使用该域名期间，维护该域名所产生的费用（主要包括年费等）由公司承担。（3）该域名到期前，报业集团需对该域名申请续展，报业集团不得以任何理由拒绝或延迟续展；因续展产生的费用，由公司承担。（4）在域名有效期内，公司为域名的唯一使用人，报业集团不得收回域名自行使用或授权其他任何第三人使用。

## 2、偶发性关联交易

### （1）股权转让

2012年6月5日，公司与济南全日送报业投递配送有限公司签订股权转让协议，公司以184,020.00元收购济南全日送报业投递配送有限公司持有济南赛品电子商务有限公司20%的股权；与山东世纪泰林文化传播有限公司签订股权转让协议，公司以276,030.00元收购山东世纪泰林文化传播有限公司持有济南赛品电子商务有限公司30%的股权；与山东读乐尔文化传媒有限公司签订股权转让协议，公司以276,030.00元收购山东读乐尔文化传媒有限公司持有济南赛品电子商务有限公司30%的股权。至此，公司合计持有济南赛品电子商务有限公司90%的股权。

本次股权收购中，公司从同受报业集团控制的济南全日送报业投递配送有限公司处收购其持有济南赛品电子商务有限公司20%的股权，其股权交易价格与非关联方交易价格一致，均按照合并日每股净资产的份额确定。

本次股权收购价格按照每股净资产确定，主要原因是济南赛品系由公司、济南全日送报业投递配送有限公司、山东世纪泰林文化传播有限公司与山东读乐尔文化传媒有限公司于2010年9月共同出资设立。本次收购实为同一控制下股权收购，同时本次收购时济南赛品刚设立不久，尚未实际开展经营活动，股东权益未增值。济南赛品于收购基准日2012年5月的账面净资产为920,100.00元，与济南赛品的注册资本100万元相近，本次收购按其收购基准日的每股净资产定价，定价公允合理。

公司于2012年6月取得济南赛品电子商务有限公司控制权，至此济南赛品电子商务有限公司成为公司控股子公司。

## (2) 域名转让

2014年1月13日，济南市财政局下发《关于同意济南日报报业集团将舜网域名转让给山东舜网传媒股份有限公司的批复》，同意报业集团将“舜网”网站域名“e23.cn”转让至公司名下。2014年1月16日，济南同方资产评估事务所出具“济同评报字（2014）第1001号”《评估报告书》载明，在评估基准日2013年12月31日，域名“e23.cn”的资产评估值为28.40万元（评估方法为综合分析法）。2014年1月16日，公司召开第一届董事会第三次会议，审议同意受让报业集团持有的域名“e23.cn”。2014年1月21日，报业集团和公司签署《域名转让合同》，以28.40万元的价格将域名“e23.cn”转让给公司。同日，域名“e23.cn”的域名证书持有人由报业集团变更为公司。

## 3、关联方应收应付款项余额

报告期内，公司关联方应收应付款项余额如下：

项目名称	关联方	2013-6-30		2012-12-31		2011-12-31	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	济南日报报业集团（济南日报社）	-	-	5,470,723.33	-	-	-
其他应收款	王兴成	20,000.00	1,000.00	41,442.00	2,072.10	-	-
其他应付款	济南日报报业集团（济南日报社）	1,649,276.67	-	-	-	1,508,276.67	-

## 4、关联交易决策程序执行情况

有限公司阶段，公司未就关联交易决策程序作出具体规定，因此，就上述关联方交易事项，公司未履行规范的决策程序。股份公司成立后，《公司章程》就关联交易、重大投资的决策程序等事项予以明确，并制定了《关联交易管理办法》、《对外投资管理制度》等细则。2014年1月16日，公司召开第一届董事会第三次会议，审议同意受让报业集团持有的域名“e23.cn”。此次交易经济南市财政局批准，并经公司董事会审议通过，履行了相应的外部、内部决策程序，《公司章程》等相关制度的规定。

有限公司阶段，曾经存在控股股东占用公司资金的情形。截至报告期末，公司对控股股东的其他应收款项已全部收回。为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生，股份公司通过《公司章程》规定了关联交易的表决程序，并专门制定了《关联交易管理办法》，就关联方及关联事项明确了具体的交易审批权限、审批程序、回避表决制度等事项，从制度上防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为。

## **八、需提醒关注的期后事项、或有事项、承诺事项及其他重要事项**

### **（一）期后事项**

截至本公开转让说明书签署之日，公司无需披露之重大资产负债表日后事项。

### **（二）或有事项**

截至本公开转让说明书签署之日，公司无需披露之或有事项。

### **（三）其他重要事项**

截至本公开转让说明书签署之日，公司无须披露之其他重要事项。

## **九、报告期内资产评估情况**

报告期内，公司未发生资产评估事项。2013年9月公司整体变更为股份公司时进行了资产评估。

2013年，北京中企华资产评估有限责任公司接受公司的委托，根据有关法律、法规和资产评估准则，遵循独立、客观、公正的原则，按照必要的评估程序，对公司经审计后资产负债表列示的各项资产和负债在评估基准日的市场价值进行了评估。评估基准日为2013年6月30日，北京中企华资产评估有限责任公司于2013年9月27日出具了中企华评报字(2013)第3449号的《评估报告》。

本次评估采用资产基础法进行评估。公司评估基准日总资产账面价值为1,606.32万元，评估价值为1,618.80万元，增值额为12.48万元，增值率为0.78%；总负债账面价值为467.96万元，评估价值为388.76万元，减值额为79.20万元，



减值率为 16.92%；净资产账面价值为 1,138.36 万元，净资产评估价值为 1,230.04 万元，增值额为 91.68 万元，增值率为 8.05%。

采用资产基础法的具体资产评估结果汇总如下表：

### 评估结果汇总表

评估基准日：2013 年 6 月 30 日

金额单位：人民币万元

项目		账面价值	评估价值	增减值	增值率%
		A	B	C=B-A	D=C/A×100
流动资产	1	1,364.07	1,367.13	3.06	0.22
非流动资产	2	242.25	251.67	9.42	3.89
其中：长期股权投资	3	83.64	87.76	4.12	4.93
投资性房地产	4	-	-	-	
固定资产	5	130.46	131.27	0.81	0.62
在建工程	6	-	-	-	
无形资产	7	-	4.49	4.49	
其中：土地使用权	8	-	-	-	
其他非流动资产	9	28.15	28.15	-	-
<b>资产总计</b>	10	1,606.32	1,618.80	12.48	0.78
流动负债	11	388.76	388.76	-	-
非流动负债	12	79.20	-	-79.20	-100.00
<b>负债总计</b>	13	467.96	388.76	-79.20	-16.92
<b>净资产</b>	14	1,138.36	1,230.04	91.68	8.05

## 十、股利分配政策和两年及一期的分配情况

### （一）股利分配政策

《山东舜网传媒股份有限公司公司章程》关于股利分配的规定如下：

“第一百五十七条 公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，

但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定,在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的,股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

第一百五十八条 公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是,资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

第一百五十九条 法定公积金转为资本时,所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

第一百六十条 公司利润分配政策为:公司实行持续、稳定的利润分配制度。公司依法缴纳所得税和提取法定公积金、任意公积金后,按各方在公司注册资本中所占的比例进行分配。

第一百六十一条 公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。”

## (二) 最近两年及一期股利分配情况

报告期内,公司对股东的股利分配如下:

图表:股利分配情况

单位:元

年度/期间	分配情况	备注
2011 年度	无	无
2012 年度	无	无
2013 年 1-6 月	无	无

## 十一、控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况

### (一) 公司控股子公司的基本情况

子公司 全称	子公司 类型	注 册 地	业 务 性 质	注 册 资 本 ( 万 元)	经 营 范 围	企 业 类 型	法 人 代 表	组 织 机 构 代 码	年 末 实 际 出 资 额 ( 万 元)	实 质 上 构 成 对 子 公 司 净 投 资 的 其 他 项 目 余 额
济南赛品 电子商务 有限公司	控股子 公司	济南	电子 商务	100.00	注4	有限 公司	马凯	56077106-5	83.64	无

(续)

子公司 全称	持股比例 (%)	表决权 比例 (%)	是否合 并报表	少数股东 权益(万 元)	少数股东权益中 用于冲减少数 股东损益的金额	从母公司所有者权益冲减子公司少数股东分 担的本年亏损超过少数股东在该子公司年初 所有者权益中所享有份额后的余额	注释
济南赛品 电子商务 有限公司	90.00	90.00	是	9.73			

注4：许可经营项目：零售：国内版图书、期刊（有效期限至2014年08月12日）；零售：预包装食品（有效期限至2013年09月05日）；

一般经营项目：批发、零售：百货、日用品，服装、鞋帽、家用电器、体育用品、化妆品、文具用品、工艺品、建材、针纺织品、计算机、软件及辅助设备、非专控通讯器材、电子产品、电动自行车、珠宝首饰；国内广告业务。（未取得专项许可的项目除外）

## （二）公司控股子公司的主要财务数据

单位：元

子公司名称	最近一年一期总资产		最近一年一期净资产	
	2013年6月30日	2012年12月31日	2013年6月30日	2012年12月31日
济南赛品电 子商务有限 公司	1,069,507.64	965,132.55	972,965.97	945,676.42
子公司名称	最近一年一期营业收入		最近一年一期净利润	
	2013年1-6月	2012年	2013年1-6月	2012年
济南赛品电 子商务有限 公司	365,510.02	20,534.37	27,289.55	-5,810.15

## 十二、主要风险因素及自我评估

### （一）对政府补助存在一定依赖的风险

公司2011年度、2012年度、2013年1-6月的净利润分别为10.80万元、29.78万元和42.40万元，当期获取的政府补助分别为83.25万元、165.52万元和50.33万元，扣除以政府补助为主要构成部分的非经常损益后的净利润分别为-51.11万元、-94.34万元和4.65万元，非经常损益占当期净利润的比例分别为573.09%、416.78%和89.02%。公司的盈利能力对政府补助产生一定程度的依赖。如果公司主营业务本身的后续盈利能力未能得到有效改善，且政府补助大幅减少时，则公

公司的盈利能力可能会有所弱化，将会对公司的经营业绩产生一定的影响。

## **（二）宏观经济波动风险**

互联网行业与宏观经济的景气程度相关性很高，宏观经济波动将带动互联网广告和其他增值业务的收入出现一定程度的波动。当经济处于低迷时期，企业的盈利大幅下降，市场需求萎缩，企业没有足够的资金投放到广告中，而且，当市场活跃程度很低时，用户需求对广告投入的弹性变小，导致广告拉动需求的效果不显著，从而降低企业投放广告的热情。2011年、2012年和2013年1-6月，公司互联网广告收入占总收入的比重分别约为59.39%、51.50%和47.00%，一旦宏观经济出现波动，将会给本公司的经营效果造成不利影响。

## **（三）营业收入区域性集中的风险**

报告期内，公司营业收入的区域集中度较高，来源于山东省的营业收入占当期营业收入总额的比例分别为93.68%、82.33%、78.57%，营业区域集中在一定程度上影响了公司市场占有率和营业收入的进一步提升。此外，一旦该区域的市场竞争程度加剧，公司经营业绩将受到重大影响。

## **（四）业务和盈利模式创新不能跟进行业发展的风险**

互联网行业是一个高速发展的行业，产品创新快、用户偏好转换快，互联网相关企业必须紧跟行业和技术发展趋势，精准进行市场调研和产品开发，锁定老用户并开拓新用户。因此，如公司无法把握互联网信息服务业的市场动态和发展趋势，及时捕捉和快速响应用户需求的变化，并对现有盈利模式进行完善和创新，公司现有盈利模式的有效性可能受到削弱，从而对公司未来业绩成长带来不利影响。

## **（五）实际控制人不当控制的风险**

公司股东报业集团持有公司99%的股份，形成绝对控股，对公司经营管理拥有较大的影响力。如报业集团利用其控股地位和管理职权对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能给公司经营和其他股东利益带来一定风险。

## **（六）公司内部控制制度尚未运作成熟的风险**

有限公司阶段，公司已经制定了与日常公司生产经营管理相关的内部控制制度，并且得到良好的执行，但未按照股份公司的标准系统设立“三会”议事规则、对外担保管理制度、关联交易管理制度及对外投资管理制度等规章制度。2013

年 10 月，公司整体变更为股份公司后，相应的内部控制制度得以健全，但由于股份公司设立时间距今较短，公司及管理层规范运作意识的提高、相关制度切实执行及完善均需要一定过程。因此，公司短期内仍可能存在治理不规范、相关内部控制制度不能有效执行的风险。

## 第五节 有关声明

- 一、全体董事、监事、高级管理人员声明
- 二、主办券商声明
- 三、律师事务所声明
- 四、会计师事务所声明
- 五、资产评估机构声明

## 公司全体董事、监事、高级管理人员声明

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司全体董事签名：

马 凯 马凯

王兴成 王兴成

曲 静 曲静

郑 凯 郑凯

咸春玲 咸春玲

公司全体监事签名：

吕唯一 吕唯一

刘义民 刘义民

郭 菲 郭菲

公司全体高级管理人员签名：

王兴成 王兴成

曲 静 曲静

丁建锋 丁建锋

韩 强 韩强

周斐斐 周斐斐

山东舜网传媒股份有限公司（盖章）

2014年 1 月 23 日



## 主办券商声明

本公司已对山东舜网传媒股份有限公司公开转让说明书进行了核查,确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目小组成员: 谷永亮 赵倩  
谷永亮 赵倩  
徐华平 蒋岚  
徐华平 蒋岚

项目负责人: 谷永亮  
谷永亮

法定代表人: 黄耀华  
黄耀华



长城证券有限责任公司 (盖章)


2014年 1 月 23 日



## 律师事务所声明

本机构经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师：  

律师事务所负责人： 

北京市邦盛（济南）律师事务所

2014年1月23日



## 会计师事务所声明

本机构及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：

陈胜华

签字注册会计师：



北京兴华会计师事务所有限责任公司（盖章）



2014年 1 月 23 日

## 资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

资产评估机构负责人：



签字注册资产评估师：

崔峰、王朋

北京中企华资产评估有限责任公司（盖章）

2014年 1 月 23 日



## 第六节 附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见
- 六、其他与公开转让有关的重要文件