

深圳市万人市场调查股份有限公司
SHENZHEN WANREN MARKET RESEARCH
CO.,LTD.

公开转让说明书



推荐主办券商



广州证券有限责任公司
GUANGZHOU SECURITIES CO.,LTD.

二〇一四年一月

声 明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司（以下简称“全国股份转让系统公司”）对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

目录

重大事项提示.....	4
释义.....	7
第一章 公司基本情况.....	12
一、公司基本情况.....	12
二、股票挂牌情况.....	13
三、公司股权结构图.....	14
四、控股股东、实际控制人及 5%以上的股东的基本情况.....	14
五、公司股本形成及变化.....	16
六、分公司、子公司基本情况.....	21
七、公司重大资产重组情况.....	22
八、董事、监事、高管基本情况.....	22
九、主要会计数据和财务数据.....	24
十、本次公开转让的有关当事人.....	25
第二章 公司业务.....	27
一、公司主要业务、主要服务及其用途.....	27
二、公司服务流程及方式.....	28
三、公司业务相关的资源要素.....	31
四、公司业务情况.....	38
五、公司经营模式.....	41
六、行业情况、市场规模及基本风险特征.....	43
第三章 公司治理.....	52
一、股东大会、董事会、监事会的建立健全情况.....	52
二、公司及其控股股东、实际控制人最近两年的违法违规及受处罚情况.....	53
三、公司独立性.....	54
四、同业竞争情况.....	56
五、公司最近两年内资金占用情况.....	57
六、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联交易情况.....	57
七、公司董事、监事、高级管理人员重要情况说明.....	59

八、公司董事、监事、高级管理人员的变动情况和原因.....	61
第四章 公司财务.....	63
一、公司最近两年财务会计报告的审计意见.....	63
二、最近两年一期经审计的财务报表.....	63
三、公司主要会计政策和会计估计.....	77
四、公司最近两年一期的主要财务指标.....	87
五、报告期利润形成的有关情况.....	90
六、公司报告期主要资产情况.....	98
七、公司报告期主要负债情况.....	111
八、公司报告期股东权益情况.....	115
九、关联方、关联方关系及关联方交易.....	116
十、需提醒投资者关注的期后事项、或有事项及其他重要事项.....	119
十一、资产评估情况.....	120
十二、股利分配政策和最近两年分配及实施情况.....	121
十三、控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况.....	122
十四、公司持续经营的风险因素进行自我评估及公司应对措施计划.....	122
十五、公司的经营目标及计划.....	125
第五章 有关声明.....	127
一、申请挂牌公司全体董事、监事和高级管理人员声明.....	127
二、主办券商声明.....	128
三、律师事务所声明.....	129
四、会计师事务所声明.....	130
五、资产评估机构声明.....	131
第六章 备查文件.....	132

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列重大事项及风险：

（一）人才流失的风险

公司所处的调研行业是典型的专业研究领域，属人才密集型行业，人才是公司生存与发展的基石，是完成高质量研究工作的保障。由于优秀的人才需要较长期的行业经验的历练，培养合格的研究员，公司需付出很大的成本。公司正处于快速发展的关键阶段，对于人才需求十分迫切，若发生人才流失，将会对公司的快速发展带来不利的影响。

（二）技术变革的风险

随着信息技术、互联网技术的快速发展，调研手段也日新月异，特别是移动互联网时代的到来，给调查业带来了较大的提升空间。新的调研手段能够优化调查流程、提高调查效率、降低调查成本，给调研行业的发展与提升带来了机遇。公司作为行业的一员，能否利用现有的信息技术优势，开发出适应公司业务的现代化的调研手段，是公司未来保持技术优势的关键。否则，公司可能会在未来的发展中落后于竞争对手，给公司业务带来不利的影响。

（三）客户流失的风险

从公司近几年的业务分布分析，公司业务的七成以上属于老客户的持续研究工作，忠诚客户居多，但对客户的依赖程度高，行业的集中度也较高；另外，公司的政府客户也占有较大比例。尽管公司的研究项目比较稳定，但一旦出现行业波动、政府政策变化等因素，有可能让客户流失，公司的经营业绩也会受到不利影响。

（四）股票投资对报告期内公司业绩的影响

为了保证公司自有闲置资金的保值增值，公司在保证业务资金需求的前提下，将一部分闲置资金投入证券市场。2011年度，2012年度，2013年6月30日持有交易性金融资产所产生的利润占公司经营利润的比重分别为-118%、24%和

36%。截至本公开转让说明书出具之日，公司已抛售其名下的所有股票，今后证券市场的波动不会给公司未来的业绩带来不确定的影响。

（五）公司规模小，抗风险能力较弱

公司于2001年10月成立，2011年度、2012年度和2013年1-6月主营业务收入分别为911.8万元、990.4万元和481.7万元，毛利率分别为69.54%、57.56%和63.23%。2011年度、2012年度和2013年6月30日，资产总额分别为842.8万元、970.9万元和1023.4万元。公司收入规模和资产规模虽平稳增长，但总量却较低，因此公司存在因经营规模较小导致存在潜在的经营、财务等方面不利影响的风险和抗市场波动能力较弱的风险。

（六）应收账款和其他应收款发生坏账的风险

公司2011年度、2012年度和2013年6月30日公司应收账款余额分别为100.2万元、94.9万元和205万元，占当期营业收入的比重分别为11%、9.59%和42.57%。公司对应收账款和其他应收款的坏账准备计提采用的个别认定法，对每个客户的可收回性进行减值测试，对不可收回的款项，公司全额计提坏账准备。根据公司实际情况，公司当前采用的个别认定法对应收账款和其他应收款计提坏账准备的会计政策符合公司的基本情况。随着公司业务的拓展，应收账款额度的提高，会存在公司对应收账款和其他应收款坏账准备预计不准而影响公司利润的风险。

（七）公司扩张进入新市场的风险

公司目前销售区域主要集中在珠三角，未来准备进行全国布局。随着业务发展，全国各大城市业务开始拓展，为公司的业绩提升带来增长的空间。然而，如果公司不能有效进入全国新开辟的市场、或者在新市场上无法达到预期目标，将会对公司经营业务的增長带来不利影响。

（八）经营活动产生的现金流量净额负数的风险

公司2011年度、2012年度、2013年1-6月经营活动产生的现金流量净额分别为279.6万元、-3.3万元和-105万。为了留住人才，公司在2013年初对员工薪酬进行了大幅度的调升，平均升幅高达50%以上，导致了2013年1-6月份经

营活动产生的现金流量净额为负。随着公司下半年营业收入的提升，回款增多，可以扭转经营活动产生的现金流量净额为负的局面。

释义

在本公开转让说明书中，除非另有所指，下列词语具有如下含义：

公司、股份公司、万人调查	指	深圳市万人市场调查股份有限公司
有限公司	指	公司前身深圳市万人市场调查有限公司
股东大会	指	深圳市万人市场调查股份有限公司股东大会
股东会	指	深圳市万人市场调查有限公司股东会
董事会	指	深圳市万人市场调查股份有限公司董事会
监事会	指	深圳市万人市场调查股份有限公司监事会
主办券商	指	广州证券有限责任公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元
股转系统	指	全国中小企业股份转让系统
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
QC (quality control)	指	质量控制
多元回归分析	指	一种处理变量的统计相关关系的一种数理统计方法。多元回归分析是研究多个变量之间关系的回归分析方法。
因子分析 (factor analysis)	指	用少数几个因子去描述许多指标或因素之间的联系，之所以称其为因子，是因为它是不可观测的，即不是具体的变量。
聚类分析 (cluster analysis)	指	一类将数据所对应的研究对象进行分类的统计方法。据以进行分析的数据是对象之间的相似性或差异性的数据，将这些相似（相异）性数据看成是对象之间的“距离”远近的一种度量，将距离近的归为一类。

对应分析 (Correspondence analysis)	指	一种多元相依变量统计分析技术,通过分析由定性变量构成的交互汇总表来揭示变量间的联系,揭示同一变量的各个类别之间的差异,以及不同变量各个类别之间的对应关系。
多维尺度分析	指	分析研究对象的相似性或差异性的一种多元统计分析方法。在市场研究领域主要研究消费者的态度,衡量消费者的知觉及偏好。
结构方程 (Structural Equation Modeling, 简称SEM模型)	指	顾客满意度就是顾客认为产品或服务是否达到或超过他的预期的一种感受。结构方程模型 (SEM) 就是对顾客满意度的研究采用的模型方法之一。
德尔菲法 (Delphi Method)	指	采用背对背的通信方式征询专家小组成员的预测意见,经过几轮征询,使专家小组的预测意见趋于集中,最后做出符合市场未来发挥在那趋势的预测结论。
结构分析法	指	对经济系统中各组成部分及其对比关系变动规律的分析。结构分析主要是一种静态分析,即对一定时间内经济系统中各组成部分变动规律的分析。
时间序列分析法 (time series analysis method)	指	按时间顺序的一组数字序列。时间序列分析就是利用这组数列,应用数理统计方法加以处理,以预测未来事物的发展。时间序列分析是定量预测方法之一。
SWOT分析法	指	态势分析法即SWOT分析法,是竞争情报分析常用的方法之一。它是将与研究对象密切相关的各种主要内部优势因素 (Strengths)、弱点因素 (Weaknesses)、机会因素 (Opportunities) 和威胁因素 (Threats) 进行分析的方法。
Answer tree (决策树)	指	将训练集函数表示成树结构,通过它来逼近离

		散值的目标函数。这种树结构是一种有向树，它以训练集的一个属性作为节点，这个属性所对应的一个值作为边。
剖面分析(profiling analysis)	指	选择某些剖面变量(profiling variable)，与已划分好的细分市场进行交叉表分析，以发现细分市场在哪些剖面变量上有差异。
影射法 (projective technique)	指	一种间接的、非结构化的提问方法，目的在于鼓励被调查者间接的透露其对有关问题的动机、信念、态度和感受。
CTI (Computer Telecom Integration) 技术	指	CTI技术“计算机电信集成”是从传统的计算机电话集成技术发展而来的，将计算机技术应用到电话系统中，能够自动地对电话中的信令信息进行识别处理，并通过建立有关的话路连接，而向用户传送预定的录音文件、转接来话、相关数据等。
DOTNET就是.NET	指	它是Microsoft面向XML Web服务的平台，Microsoft .NET 扩展了通过任何设备随时随地操作数据和进行通讯的能力。
MySQL	指	一种开放源代码的关系型数据库管理系统（RDBMS），MySQL数据库系统使用最常用的数据库管理语言--结构化查询语言（SQL）进行数据库管理。
Ajax	指	指一种创建交互式网页应用的网页开发技术。
ASP.net	指	一项微软公司的技术，是一种使嵌入网页中的脚本可由因特网服务器执行的服务器端脚本技术。指 Active Server Pages（动态服务器页面），运行于 IIS 之中的程序。
TCP/IP（传输控制协议/网际协议）	指	供已连接因特网的计算机进行通信的通信协议，是互联网中的基本通信语言或协议。

Subsonic	指	一个在线媒体播放系统。它能够将指定路径下的音乐（mp3、aac、ogg、wma等）和视频转换播放流。
ESOMAR	指	欧洲民意与市场协会
CMRA(China Marketing Research Association)	指	指“中国信息协会市场研究业分会”。是2001年2月经中华人民共和国民政部正式批准成立的协会。
WTO	指	World Trade Organization，简称为WTO
CATI（Computer Assisted Telephone Interview）	指	计算机辅助电话访问，是将近年高速发展的通讯技术及计算机信息处理技术应用于传统的电话访问所得到的产物。
网上市场调查（Online survey）	指	在线调查。是指通过互联网及其调查系统把传统的调查、分析方法在线化、智能化。其构成包括三个部分：客户、调查系统、参与人群。
CAPI	指	电脑辅助个人访问
ACSI（美国顾客满意度指数）	指	一种衡量经济产出质量的宏观指标，是以产品和服务消费的过程为基础，对顾客满意度水平的综合评价指数。
定性研究（Qualitative research）	指	研究者运用历史回顾、文献分析、访问、观察、参与经验等方法获得教育研究的资料，并用非量化的手段对其进行分析、获得研究结论的方法。
焦点小组座谈会（Focus Group）	指	以座谈会的形式开展的小群体面对面调查。而小组成员则是从研究所确定的全部观察对象（总体）中抽取的观察对象。
深度访谈（In-depth interview）	指	一种无结构的、直接的、一对一的访问形式。在访问过程中，由一个掌握高级技巧的调查员深入地访谈一个被调查者。

定量研究（Study on measurement，Quantitative research）	指	确定事物某方面量的规定性的科学研究,就是将问题与现象用数量来表示,进而去分析、考验、解释,从而获得意义的研究方法和过程。
--	---	--

特别说明：本公开转让说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上存在差异，系小数点四舍五入所为。

第一章 公司基本情况

一、公司基本情况

公司名称：深圳市万人市场调查股份有限公司

英文名称：SHENZHEN WANREN MARKET RESEARCH CO.,LTD.

注册资本：640万元

法定代表人：何明龙

有限公司成立日期：2001年10月24日

股份公司成立日期：2010年4月13日

住所：深圳市南山区粤兴二道6号武汉大学深圳产学研大楼B502-II

电话：（0755）25844582

传真：（0755）25844583

网址：<http://www.wanren.com>

电子邮箱：wanren@wanren.com

信息披露负责人：何明龙

所属行业：根据《上市公司行业分类指引》(2012年修订)公司所属行业为L 租赁和商务服务业 --L72 商务服务业;根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)的标准,公司所属行业为“L72 商务服务业”大类——“L723 咨询与调查业”中类——“L7232 市场调查业”小类。

经营范围：市场调查咨询（法律法规禁止经营的，不得经营）；兴办实业（具体项目另行申报）；国内商业、物资供销业、信息咨询（不含专营、专控、专卖商品及限制项目）；计算机软件的技术开发。

二、股票挂牌情况

（一）股份代码、股份简称、挂牌日期

股票代码：430451

股票简称：万人调查

股票种类：人民币普通股

每股面值：1.00 元

股票总量：640 万股

挂牌日期：

（二）股东所持股份的限售安排

1、根据《公司法》第一百四十二条的规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

公司全体董事、监事、高级管理人员均需遵守上述规定。

2、根据《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第二章 2.8 规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。”

公司控股股东何明龙、共同实际控制人王蓉须遵守上述规定。

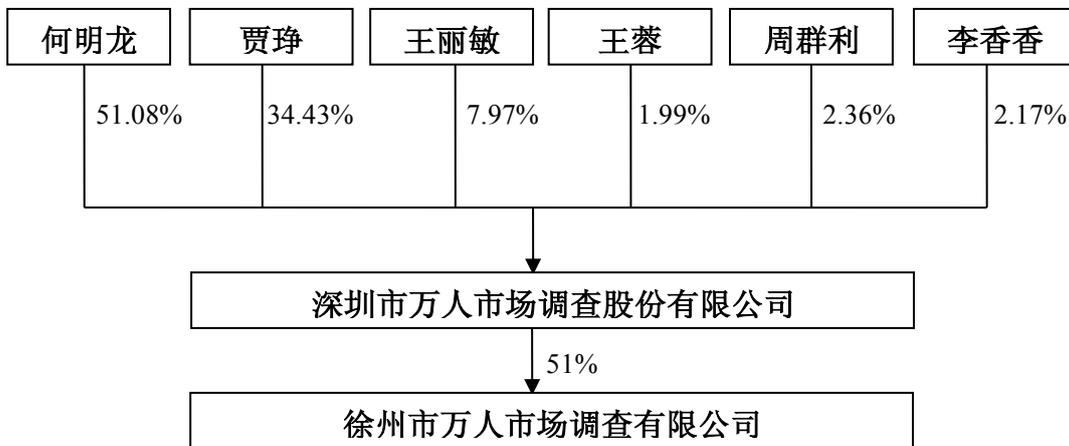
除上述限制股份转让的规定外，公司股东未签署其他锁定股份的承诺：

3、公司股票挂牌时在股转系统公开转让的时间和数量

根据《公司法》第一百四十二条及《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第二章 2.8 规定，公司现有股东持股情况及挂牌时可在全国中小企业股份转让系统公开转让的股票数量如下：

股东名称	任职	持股数（股）	是否冻结、质押	挂牌时可在股转系统公开转让的股票数量（股）
何明龙	董事长、董事会秘书	3,268,750	否	817,187
贾琤	董事、总经理	2,203,750	否	550,937
王丽敏	无	510,000	否	-
王蓉	员工	127,500	否	42,500
周群利	董事、财务总监	151,000	否	37,750
李香香	董事	139,000	否	34,750
合计		6,400,000		1,483,124

三、公司股权结构图



四、控股股东、实际控制人及 5%以上的股东的基本情况

（一）控股股东、实际控制人的基本情况

何明龙现持有公司 51.08% 的股份，一直作为公司核心技术人员并长期出任公司高管，现担任公司董事长兼董事会秘书。王蓉持有公司 1.99% 的股份，与股东何明龙系夫妻关系，两人合计持有公司 53.07% 的股份。因此，本公司为何明龙、王蓉夫妇二人共同实际控制，并同时为公司的控股股东。

何明龙，男，1966 年 12 月出生，中国籍，无境外永久居留权。研究生学历，1988 年毕业于北京科技大学，2007 年于中南财经政法大学管理学院在职研究生毕业。

1988 年 7 月至 1998 年 2 月，于宜昌飞龙轧钢总厂企业管理办公室工作；1998 年 2 月至 1998 年 5 月，任深圳元征企业集团人力资源管理部经理；1998 年 5 月至 1999 年 9 月，任深圳市多媒体技术有限公司系统工程事业部经理；1999 年 10

月至2000年4月，自由职业；2000年5月至2001年7月，历任深圳市易科通网络有限公司企划部经理、总经理助理；2001年8月至2002年2月，任深圳市千亦禾供应链技术股份有限公司董事会秘书；2002年2月2010年4月历任执行董事、董事长、财务负责人。2010年4月至2013年7月任公司董事长；2013年7月至今任公司董事长兼董事会秘书。

何明龙持有本公司51.08%的股份。除持有本公司股权外，还持有深圳市万人供应链管理有限公司50%的股权。何明龙曾担任该公司法人代表，目前深圳市万人供应链管理有限公司正在办理注销手续。

王蓉，女，1970年6月生，中国籍，无境外永久居留权。中专学历。

1989年7月至2002年5月于宜昌八一钢铁集团工作；2002年6月至2007年9月无业；2007年10月至今在深圳市万人市场调查股份有限公司工作；2010年4月至2012年6月任深圳市万人市场调查股份有限公司董事。现任深圳市万人市场调查股份有限公司员工。

王蓉除持有本公司股份以外，没有持有其他公司的股权，也未在其他公司兼职。

（二）5%以上的股东的基本情况

贾 琤，男，1973年4月出生，中国籍，无境外永久居留权。研究生学历，2000年毕业于毕业于兰州大学材料科学系，本科学历；中南财经政法大学企业管理专业研究生毕业。

1994年7月至2000年9月，任兰州铁路工业总公司机关干部；2000年9月至2002年1月，任深圳市德慧市场调研有限公司副总经理；2002年1月至2010年4月任公司总经理。2010年4月至今，任公司董事、总经理。

贾琤持有公司34.43%的股份。

王丽敏，女，1972年5月出生，中国籍，无境外永久居留权。毕业于河南省纺织学院，大专学历。1995年8月至1997年7月，任深圳市裕昇服装设计设计公司设计师；1997年7月至2006年9月，任香港日电电子有限公司深圳代表处职员；2006年9月2010年9月，任日电电子（中国）有限公司深圳分公司职员；2010年2月至2013年8月万人调查监事会主席。

王丽敏持有公司 7.97% 的股份。

（三）前十大股东基本情况

序号	股东名称	持股数（股）	比例（%）	股东性质
1	何明龙	3,268,750	51.08	自然人
2	贾琤	2,203,750	34.43	自然人
3	王丽敏	510,000	7.97	自然人
4	王蓉	127,500	1.99	自然人
5	周群利	151,000	2.36	自然人
6	李香香	139,000	2.17	自然人
合计		6,400,000	100.00	

除何明龙与王蓉为夫妻关系，贾琤与王丽敏为夫妻关系外，股东之间不存在其他关联关系。

五、公司股本形成及变化

（一）2001 年 10 月有限公司设立

2001 年 9 月 6 日，自然人唐万宝、唐莲萍签订出资协议，约定分别以货币 270 万元、30 万元出资设立深圳市万人市场调查有限公司。

2001 年 10 月 11 日，深圳执信会计师事务所出具“深执信验字[2001]第 375 号”《验资报告书》，验证截至 2001 年 10 月 11 日，已收到唐万宝、唐莲萍缴纳的货币出资 270 万元和 30 万元，公司注册资本为人民币 300 万元。

2001 年 10 月 24 日，深圳市工商行政管理局颁发注册号为 4403012076018 《企业法人营业执照》，根据该《企业法人营业执照》，注册资本为人民币 300 万元，法定代表人为唐万宝，住所为深圳市罗湖区泥岗中路海宝阁一栋 607 室。经营范围为市场调查咨询（法律法规禁止经营的，不得经营）、信息咨询（不含限制项目）；兴办实业（具体项目另行申报）；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；进出口业务（取得进出口许可证后方可经营）。

有限公司成立时股东出资情况如下表所示：

股东名称	出资额(万元)	出资比例（%）	出资方式
唐万宝	270.00	90.00	货币资金
唐莲萍	30.00	10.00	货币资金

合计	300.00	100.00	
----	--------	--------	--

(二) 2004年11月有限公司第一次股权转让

2004年10月20日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意：1) 股东唐万宝、唐莲萍分别将其所持有有限公司34.5%、10%的股权转让给张义芳，转让价格分别为103.5万元人民币和30万元人民币；2) 股东唐万宝将其所持有有限公司7.5%股权，以1.00元人民币的价格转让给何明龙；3) 就上述股权变动事项修改《公司章程》相关内容。

2004年10月20日，股东唐万宝、唐莲萍分别与张义芳、何明龙签订《股权转让协议书》，并于2004年10月21日在深圳市福田区公证处办理了公证手续。

2004年11月8日，深圳市工商行政管理局核准了此次工商变更登记申请。变更后有限公司股权结构如下表所示：

股东名称	出资额(万元)	出资比例(%)
唐万宝	144.00	48.00
张义芳	133.50	44.50
何明龙	22.50	7.50
合计	300.00	100.00

(三) 2005年1月有限公司第二次股权转让

2005年1月18日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意：1) 唐万宝、张义芳分别将其所持有有限公司23%的股权和2%的股权均以1.00元人民币的价格转让给贾琤；2) 股东张义芳将其所持有有限公司17.5%的股权，以1.00元人民币的价格转让给股东何明龙；3) 就上述股权变动事项，修改《公司章程》相关内容。

2005年1月19日，股东唐万宝、张义芳分别就上述事项与何明龙、贾琤签订《股权转让协议书》，并于2005年1月20日在深圳市福田区公证处办理了公证手续。

2005年1月24日，深圳市工商行政管理局核准了此次工商变更登记申请。变更后有限公司股权结构如下表所示：

股东名称	出资额(万元)	出资比例 (%)
唐万宝	75.00	25.00
张义芳	75.00	25.00
何明龙	75.00	25.00
贾琤	75.00	25.00
合计	300.00	100.00

(四) 2006年7月有限公司第三次股权转让

2006年7月12日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意：股东唐万宝、张义芳、贾琤分别将其所持有有限公司25%、25%、15%的股权均以1.00元人民币转让给何明龙。同时，修改《公司章程》相关内容。

2006年7月14日，股东唐万宝、张义芳、贾琤分别与股东何明龙就前述事项签订了《股权转让协议书》，并于2006年7月17日在深圳市福田区公证处办理了公证手续。

2006年7月26日，深圳市工商行政管理局核准了此次工商变更登记申请。

变更后有限公司的股权结构如表所示：

股东名称	出资额(万元)	出资比例 (%)
何明龙	270.00	90.00
贾琤	30.00	10.00
合计	300.00	100.00

关于历次股权转让中的1元钱原因

2004年10月20日，控股股东唐万宝，为了挽留有限公司创始员工何明龙，将其所持有有限公司7.5%股权，以1元人民币的价格转让给何明龙。经股东会同意，深圳市福田区公证处公证，在深圳市工商行政管理局办理股权转让手续。

有限公司成立至2005年，一直处在业务研发、市场拓展阶段，经营状况不佳，一直处于亏损状态，为了维持有限公司正常的运营，有限公司急需流动资金，但原股东唐万宝、张义芳无意对有限公司继续投入。经有限公司股东商议，有限公司员工何明龙、贾琤分别向有限公司无偿借入7.5万元人民币，并放弃半年工资，同时何明龙、贾琤以1元人民币的价格分别受让原股东唐万宝、张义芳17.5%、

25%的股权。经股东会同意，上述股东经深圳市福田区公证处公证，在深圳市工商行政管理局办理了上述股权转让变更手续。

2006年7月，有限公司仍处于亏损，经与股东何明龙、贾琤协商，唐万宝、张义芳放弃股东身份，其持有有限公司全部股权以1元人民币的价格转让给何明龙，贾琤将持有15%股权转让给何明龙，同时何明龙、贾琤作为股东，按照股权比例承担有限公司对外债务。经股东会同意，就上述事宜在深圳市福田区公证处办理公证手续，在深圳市工商行政管理局办理股权转让变更手续。

2013年8月9日，有限公司股东何明龙、贾琤为分别对上述股权价值的公允性作出承诺：“在2004、2005、2006的股权受让行为，若当地税务机关认定其计税依据明显偏低且无正当理由的，何明龙、贾琤愿意以当地税务机关认定公允交易价格计算并确定计税依据，缴纳上述股权转让中所需的税费。”

主办券商认为：股东何明龙、贾琤在受让2004、2005、2006年股权中，转让价格分别获得双方认可，签署了股权转让协议，其股权转让协议经公证处公证，并履行完毕股东信息的工商变更登记，真实的反映出双方股东真实意愿，不存在任何法律纠纷。并且股东何明龙、贾琤并作出关于承担税费的承诺，对其转让价格公允性，不构成公司就其股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让事宜的法律障碍。

律师认为：股东何明龙、贾琤在2004、2005、2006年受让股权过程中，转让双方签订了股权转让协议并经公证处公证，转让价格也已经转让双方一致同意，且按照公司法的规定召开股东会会议，并完成股权转让的工商变更登记，已真实的反映出双方股东真实意愿，转让过程和程序不存在争议和纠纷、合法有效。股东何明龙、贾琤已作出关于承担税费的承诺，历史上转让价格为一元具有特定背景，不构成公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让的法律障碍。”

(五) 2010年1月有限公司第一次增资

2010年1月4日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意将有限公司注册资本增至480万元，其中贾琤、王丽敏和王蓉分别以1元/股的价格，认购新增股份，认购金额分别为120万元、48万元和12万元。同时，修改《公司章程》

相关内容。

2010年1月11日，国富浩华会计师事务所深圳分所出具“浩华深验字(2010)第1号”《验资报告》，验证截至2010年1月11日，有限公司已收到贾琤、王丽敏、王蓉缴纳出资共计180万元，公司注册资本为480万元。

2010年1月15日，深圳市市场监督管理局核准了此次工商变更登记申请。变更后有限公司股权结构如表所示：

股东名称	出资额(万元)	出资比例(%)	出资方式
何明龙	270.00	56.25	货币资金
贾琤	150.00	31.25	货币资金
王丽敏	48.00	10.00	货币资金
王蓉	12.00	2.50	货币资金
合计	480.00	100.00	

(六) 2010年4月有限公司整体变更为股份公司

2010年2月12日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意有限公司以2010年1月31日为基准日审计的净资产折合股本将有限公司整体变更为股份公司。

2010年3月2日，国富浩华会计师事务所出具“浩华专审字[2010]第133号”《审计报告》，截至2010年1月31日经审计后的账面净资产为5,112,094.26元。

2010年3月15日，北京中天华资产评估有限责任公司出具“中天华资评报字(2010)第1024号”《资产评估报告书》，截至2010年1月31日深圳市万人市场调查有限公司经评估的净资产为5,131,512.08元。

2010年4月2日，深圳市万人市场调查股份有限公司召开第一届股东大会暨创立大会，出席会议股东一致同意以2010年1月31日为基准日经审计的净资产中的5,100,000.00元，折成公司股本总额5,100,000.00股，每股票面值1元，剩余12,094.26元计入资本公积。

2010年4月2日，国富浩华会计师事务所出具“浩华验字[2010]第35号”《验资报告》，验证公司已收到全体发起人缴纳的注册资本5,100,000.00股。

2010年4月13日，深圳市市场监督管理局核准了此次工商变更登记申请。发起人持股情况如表所示：

股东名称	持股数(股)	持股比例 (%)	出资方式
何明龙	2,868,750	56.25	净资产
贾琤	1,593,750	31.25	净资产
王丽敏	510,000	10.00	净资产
王蓉	127,500	2.50	净资产
合计	5,100,000	100.00	

(七) 2012年7月股份公司第一次增资

2012年6月8日，公司召开临时股东大会，将公司注册资本增至640万元，同意由何明龙、贾琤、周群利、李香香等股东，以每股1.2元的价格，认购公司新增股份。同时，修改《公司章程》相关内容。

2012年7月13日，深圳中立会计师事务所出具“深中立验字[2012]035号”《验资报告》，验证截至2012年7月13日，公司已分别收到何明龙、贾琤、周群利、李香香缴纳的认股款40万元、61万元、15.1万元及13.9万元，共计130万元，公司注册资本为640万元。

2012年7月17日，深圳市市场监督管理局核准了此次工商变更登记申请。变更后公司股权结构如下：

股东名称	持股数 (股)	持股比例 (%)	出资方式
何明龙	3,268,750	51.08	货币资金
贾琤	2,203,750	34.43	货币资金
王丽敏	510,000	7.97	货币资金
王蓉	127,500	1.99	货币资金
周群利	151,000	2.36	货币资金
李香香	139,000	2.17	货币资金
合计	6,400,000	100.00	

六、分公司、子公司基本情况

(一) 分公司基本情况

万人调查北京分公司成立于2012年8月29日，营业场所为北京市海淀区中关村东路18号1号楼A-1108-050室，负责人为贾琤，经营范围为“市场调查；经济技术咨询；计算机软件的技术开发。”

（二）控股子公司基本情况

徐州市万人市场调查有限公司成立于 2013 年 8 月 15 月，住所为徐州市马市街 52#-1-509，法定代表人为何明龙，注册资本为 30 万元，经营范围为“市场调查服务；商务信息咨询服务；计算机软件开发、销售及技术服务；计算机及配件服务。”。徐州市万人市场调查有限公司成立时，股权结构如下：

股东姓名	出资额（万元）	比例（%）	出资方式
深圳市万人市场调查股份有限公司	15.3	51	货币资金
徐州市众谊医疗器械有限公司	14.7	49	货币资金
合计	30	100	

七、公司重大资产重组情况

无

八、董事、监事、高管基本情况

（一）董事基本情况

何明龙，董事长，具体详见本章“四、控股股东、实际控制人及 5%以上的股东的基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”。

贾 琿，董事，具体详见本章“四、控股股东、实际控制人及 5%以上的股东的基本情况”之“（二）5%以上的股东的基本情况”。

王向丽，董事，女，1967 年 11 月出生，中国籍，无境外永久居留权。大学本科学历，1984 年 9 月毕业于武汉水利电力学院工民建专业。

1988 年 7 月至 1992 年 9 月，任郑州热电厂扩建处助理工程师；1992 年 10 月至 2001 年 10 月，任深圳市南山建设开发实业公司工程师；2001 年 11 月至 2005 年 2 月，任南玻集团审计部主任；2005 年 3 月至 2007 年 12 月，任深圳市和平物业有限公司办公室主任；2007 年 12 月至 2009 年 4 月，深圳市龙达信造价咨询有限公司任造价工程师；2009 年 5 月至 2012 年 10 月，任建纬律师事务所律师；2012 年 11 月至今，任北京市盈科（深圳）律师事务所律师。

周群利，董事，女，1979 年 11 月出生，中国籍，无境外永久居留权。先后就读毕业于武汉理工大学国际贸易专业，本科学历，中南财经政法大学企业管理

专业，硕士研究生学历；2001年7月至2003年9月，任深圳市西风信息科技产业集团有限公司投资分析部经理；2003年9月至2004年7月，任深圳市日王实业有限公司办公室主任兼经理助理；2004年7月至2012年6月，历任深圳市万人市场调查股份有限公司研究部经理、研究总监；2012年6月至2013年7月任公司董事、研究总监。2013年7月至今任公司董事、财务总监，并持有公司2.36%的股份。

李香香，董事，女，1984年4月出生，中国籍，无境外永久居留权。2003年7月毕业于中南林学院市场营销专业，专科学历；2013年毕业于中南财经政法大学，本科学历。2003年7月至2004年7月，任深略市场推广有限公司主控督导；2004年9月至2012年6月，历任项目执行部副经理、项目管理中心总经理；2012年6月至今任公司董事、项目管理中心总经理；李香香持有本公司2.17%的股份。

（二）监事基本情况

刘巧艳，监事会主席，女，1982年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，2006年7月毕业于安徽财经大学工商管理专业。

2006年11月至2008年3月任深圳市乾德企业管理咨询有限公司研究员；2008年4月至2012年6月，历任研究员、研究经理、政府与公共服务研究事业部总经理；2012年6月至2013年8月任公司监事、政府与公共服务研究事业部总经理；2013年8月任监事会主席、政府与公共服务研究事业部总经理。

刘巧艳不持有本公司股份，也不持有其他任何公司的股权，没有在其他任何公司担任职务。

梁芳明，监事，男，1981年7月出生，中国籍，无境外永久居留权。大专学历。

2002年7月至2005年7月，自由职业；2005年8月至2008年3月，任深圳市苏赛特信息咨询有限公司普查调研员；2008年4月至2013年8月历任执行部督导、项目管理中心执行主管、项目管理中心政府执行管理部经理；2013年9月至今任公司监事、项目管理中心政府执行管理部经理。

曾小玲，职工监事，女，1986年10月出生，中国籍，无境外永久居留权。

大专学历。2006年12月至2012年6月，任公司出纳；2012年至今，任公司职工监事、公司出纳。

曾小玲不持有本公司股份，也不持有其他任何公司的股权，没有在其他任何公司担任职务。

（三）高管基本情况

贾琤，总经理，具体详见本章“四、控股股东、实际控制人及5%以上的股东的基本情况”之“（二）5%以上的股东的基本情况”。

何明龙，董事会秘书，具体详见本章“四、控股股东、实际控制人及5%以上的股东的基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”。

周群利，财务总监，具体详见本章“八、董事、监事、高管基本情况之（一）“董事的基本情况”。

九、主要会计数据和财务数据

项目	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
资产总计（万元）	1,023.45	970.98	842.85
股东权益合计（万元）	884.7	808.42	605.69
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	884.7	808.42	605.69
每股净资产（元）	1.38	1.26	1.19
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	1.38	1.26	1.19
资产负债率（母公司）（%）	12.80	16.74	28.14
流动比率（倍）	6.92	5.50	3.21
速动比率（倍）	6.92	5.50	3.21
项目	2013年1-6月	2012年度	2011年度
营业收入（万元）	481.73	990.41	911.81
净利润（万元）	76.34	46.73	48.57
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	76.34	46.73	48.57
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	69.62	35.48	118.20
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	69.6	35.48	118.20

毛利率 (%)	69.54	57.56	63.23
加权平均净资产收益率 (%)	9.02	6.73	8.35
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	8.23	6.73	20.33
基本每股收益 (元/股)	0.12	0.08	0.10
稀释每股收益 (元/股)	0.12	0.08	0.10
应收帐款周转率 (次)	3.21	10.15	6.28
存货周转率 (次)	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额 (万元)	-105.02	-3.32	279.63
每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	-0.16	-0.01	0.55

十、本次公开转让的有关当事人

(一) 主办券商：广州证券有限责任公司

法定代表人：刘东

住所：广州市天河区珠江西路 5 号广州国际金融中心主塔 19 层、20 层

电话：020-88836999

传真：020-88836624

项目负责人：张磊

项目经办人：罗义飞、张立宇、郭丹、常远

(二) 律师事务所：北京芝兰律师事务所

法定代表人：魏剑啸

住所：北京朝阳区南朗家园 18 号楼恋日国际 1502 室

律师：魏剑啸、谢茵莹

电话：010-65669137

传真：010-65669137

(三) 会计师事务所：大华会计师事务所（特殊普通合伙）

法定代表人：梁春

住所：北京市海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 12 层

注册会计师：施丹丹、金戈

电话：010-58350011

传真：010-58350006

(四) 资产评估机构：北京中天华资产评估有限责任公司

法定代表人：李晓红

住所：北京市西城区车公庄大街9号院1号楼1单元1303室

注册资产评估师：于雅芹、张亮

电话：010-88395166

传真：010-88395661

(五) 证券登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

住所：深圳市深南路1093号中信大厦18楼

电话：0755-25938000

传真：0755-25938122

(六) 证券交易场所

机构名称：全国中小企业股份转让系统有限责任公司

法定代表人：杨晓嘉

住所：北京市西城区金融大街丁26号金阳大厦

电话：010-63889512

传真：010-63889514

第二章 公司业务

一、公司主要业务、主要服务及其用途

（一）业务概况

公司自 2001 年成立以来一直专注于市场营销调研及咨询服务，根据客户的调研需求，为客户提供有针对性的、快速的、准确的调研成果。公司客户主要来自于政府机构、公共服务机构以及医疗卫生服务、零售商业、地产与物业、IT 通讯、快速消费品、仓储物流等领域。公司的市场以广东地区为主，相关业务覆盖全国。

（二）公司主要服务内容

公司根据客户市场调查的服务需求，通过多种渠道的信息采集方式，结合定量与定性的模型分析，为客户提供行业市场研究、消费者研究、需求探索研究、产品研究、媒介研究、品牌研究、客户满意度研究等工作，为客户的企业战略制定、投资价值分析、市场营销规划、管理服务提升等，提供科学的决策支持。

公司服务分两类。一类是根据行业细分市场客户的共性需求与特点，研发了满足该行业客户调研需求的标准化的、共性化的调研服务体系与解决方案；另一类是专项需求调研，即以定制化的方式为客户提供调研服务。具体服务如下：

1、万人医疗服务质量评估与服务提升体系

属标准化服务体系。这是公司集十年医疗行业的研究数据及百家医院服务经验，专门针对医院提升服务水平研发的调研解决方案。该方案针对医院服务要素中的服务设施、医务人员、医疗服务、服务环节、工作节点等内容，提炼了七个调研模块，系统地解决了如何科学的发现医院服务过程中存在的问题与不足，并给出了服务提升的解决办法，使医院在短期内快速提升服务水平，满足医院内部管理与服务患者的需要。该体系的创新点是系统化、标准化、信息化、复合化等。

2、万人大型零售店市场提升战略研究体系

属标准化服务体系。这是公司集多年零售行业的研究经验，针对大型商业门

店从前期的建设规划（如商圈界定）、建设中的商场定位（如品牌招商）、运营中的管理评估（如商场服务评价）等共性需求，研发的一套系统化、标准化、科学化、能够满足不同商场需要的调研体系与解决方案。

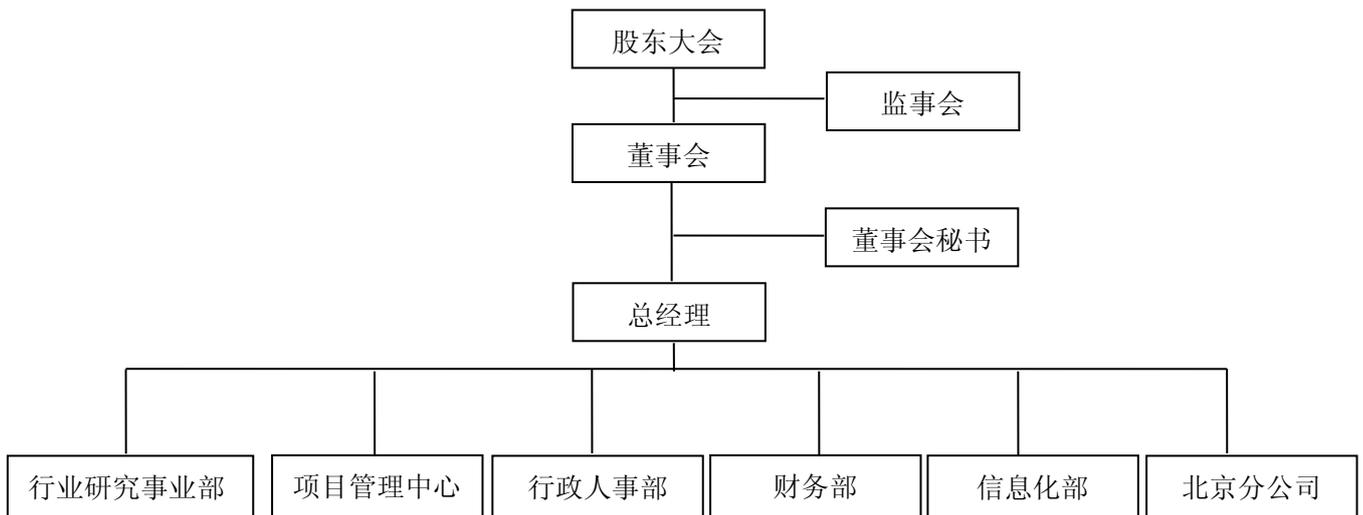
3、其他专项调研服务

根据客户的调研需求提供的针对性、专业化的专项调研服务。适用于其他不同行业。

二、公司服务流程及方式

（一）内部组织结构图

图 2-1：公司组织结构图



公司的最高权力机构为股东大会，股东大会下设董事会，董事会向股东大会负责，公司实行董事会领导下的总经理负责制。在董事会的领导下，由总经理负责公司的日常管理，各个部门职能如下：

行业研究事业部：负责公司各行业市场业务的拓展、核心产品的研究、模型研发、客户服务等工作。

项目管理中心：负责公司调查项目的调查执行管理、质量控制、数据资源管理等工作。

行政人事部：负责公司员工的招聘、档案的管理、福利、培训和绩效考核等相关事项；以及公司文化建设、办公环境的维护、办公用品的购买及发放等日常

行政工作。

财务部：负责制定公司财务、会计核算制度，负责编制公司年度报表及财务报告；负责分析公司经营收益和财务状况；负责公司投融资、会计核算、税务申报等财务核算工作。

信息化部：负责公司信息化建设的规划、实施、管理等工作。

北京分公司：成立于 2012 年，名称为“深圳市万人市场调查股份有限公司北京分公司”；住所：北京市海淀区中关村东路 18 号 1 号楼 A-1108-050 室；具体负责：北京市场拓展、调查执行管理、客户服务等工作。

（二）业务流程

公司给客户提供“定制式”调查服务，“定制式”即是根据客户调查需求制定调研方案、完成调查实施、提供研究分析报告。公司的业务流程包括四个环节，分别为洽谈咨询、项目准备、项目实施和分析结果等。具体说明如下：

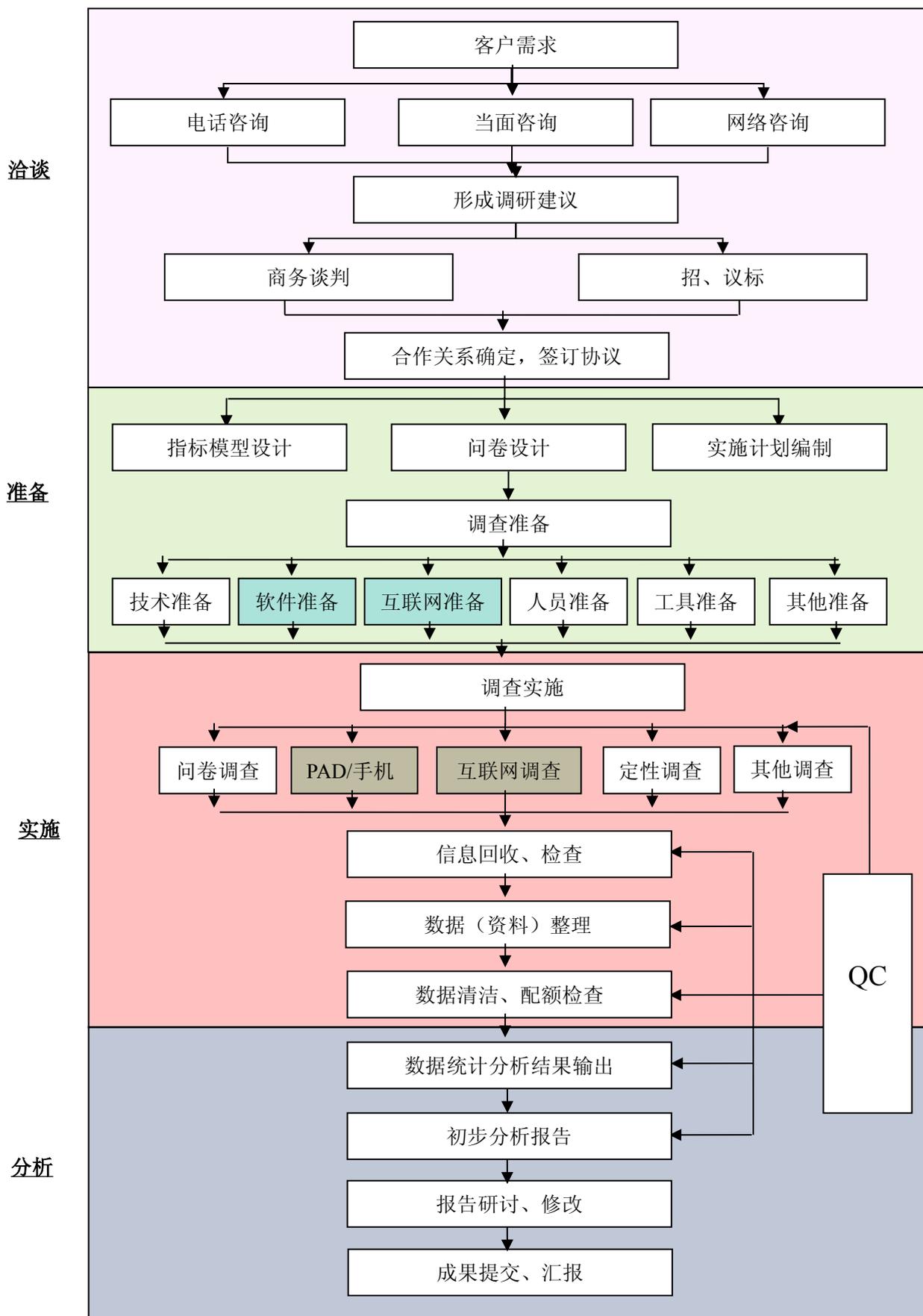
1、洽谈咨询：由公司业务主管领导、行业研究事业部总经理具体负责，各行业研究事业部具体执行。主要任务是理解客户需求、制定调研方案，与客户达成合作协议。

2、项目准备：行业研究事业部完成研究模型的选择、执行方案的制定、调查人员的培训等，项目管理中心负责调查的具体实施与质量管理工作。由于公司的信息采集已经采用了互联网在线调查技术、手机及平板调查技术等，信息化部还需根据需求进行软件开发调试、初始化等准备工作。

3、项目实施：由项目管理中心负责。项目管理中心负责按执行方案开展调研工作、完成信息采集。同时，公司 QC 负责项目全过程的质量监督。

4、分析结果：由行业研究事业部负责。行业研究事业部根据研究计划对数据信息进行建模分析，并形成最终调研成果。公司 QC 参与数据的抽样检查，保证调查数据的质量。

公司业务流程图如下：



三、公司业务相关的资源要素

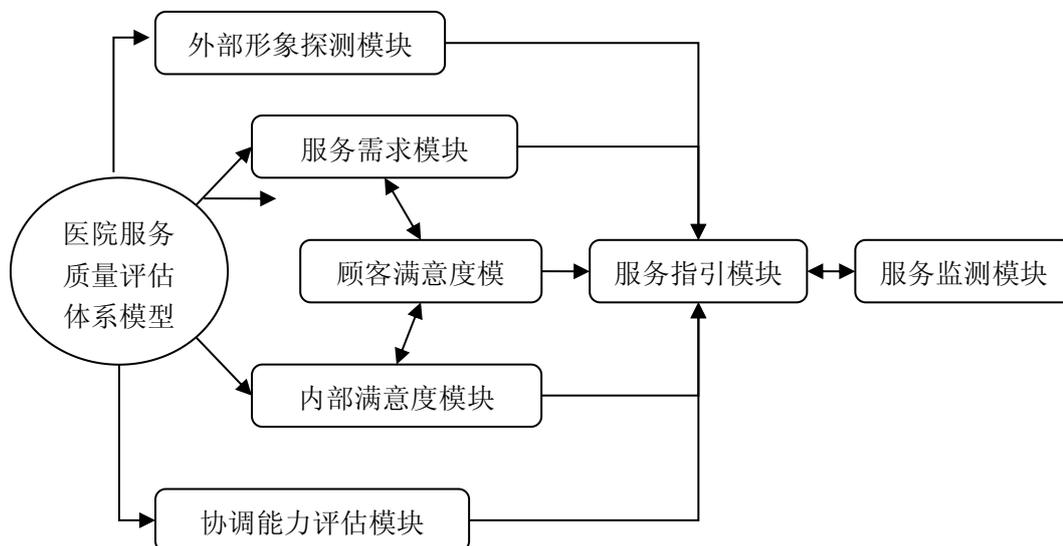
(一) 公司服务的主要技术

1、万人医疗服务质量评估与服务提升体系模型

万人医疗服务质量评估与服务提升体系是依据服务差距形成原理和顾客满意度基本理论而创建的服务产品，共有七个研究模块，该模型从服务需求、顾客满意度和外部形象三个方面，揭示了医疗机构的服务特点与问题；从内部满意度和内部协调评估等两个方面的研究，提出了医院服务不足的成因；通过内外部的调查模块，针对顾客需求和服务缺陷，提炼出医院应当具备的服务要素和流程，即服务指引模块，最后通过服务监测模块对服务各个触点和环节进行监督，以便医院提升服务能力和水平。该模型为万人调查独创，在国内同行业中具有领先优势。

该模型的图示如下：

公司医院服务评估模型图



为了使医疗服务体系的七个子模块能够达到设定目标，万人医疗服务质量评估与服务提升体系引用了多种调查分析模型与分析方法，在各个模块下，万人调查均采用了先进、科学的定性和定量分析模型，对问题的揭示更加准确，提出的

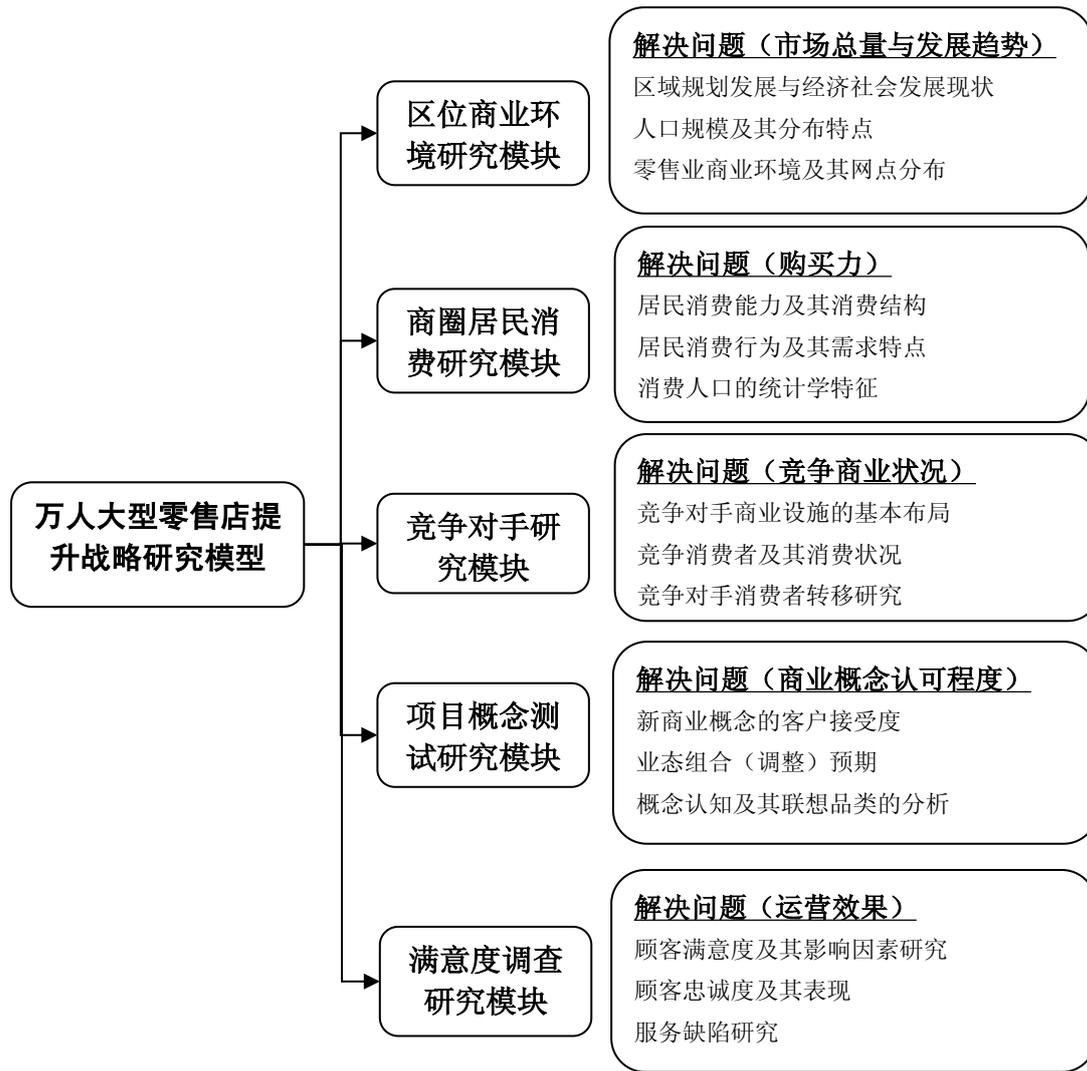
措施也更为可靠，具体如下表所示：

	体系模块	分析模型	主要数学方法
万人医疗服务质量评估与服务提升体系模型	外部形象模块	品牌模型	定量多元回归分析
	服务需求模块	需求探测模型	定量因子分析、聚类分析、对应分析、多维尺度分析
	顾客满意度模块	满意度模型 (运营模型)	定量多元结构方程、因子分析、对应分析
	内部满意度模块	满意度模型 (运营模型)	定量多元结构方程、因子分析、对应分析
	内部协调模块	满意度模型	定量多元回归分析
	服务指引模块	--	定性德尔菲法
	服务监测模块	服务触点模型	定性观察分析法

2、万人大型零售店市场提升战略研究体系模型

万人大型零售店市场提升战略研究体系模型是公司利用多年的商业行业研究经验，结合国内商业企业市场研究需求创建的服务模块。该模型分为五个子模块，即商业环境研究模块、居民消费研究模块、竞争对手现状研究模块、项目概念测试模块和顾客满意度模块（适合已开业零售店），上述模块可以共同为零售店的竞争提升提供综合分析和建议，也能拆解为解决具体问题的独立研究模型，使用户既可以从商业环境着手认识自身定位或缺陷，也可以从市场结构层面去锁定细分市场，更能够积极调整自身商业组合来提升业绩，通过调整商业概念吸引消费，增强客户满意度和忠诚度提升存量市场规模。

公司大型零售店市场提升战略研究模型图



万人大型零售店市场提升战略研究体系模型的五个子系统为零售店面决策提供了多角度的诊断依据，每个子系统都整合了公司在零售业内的先进研究方法，在各个模块的分析模型中，既有定量方法，也有定性方法。为零售商在战略决策、运营管理、竞争策略、市场定位、内部规划调整、服务提升等诸多方面提供有力支持。具体如下表所示：

	体系模块	分析模型	主要数学方法
万人大型零售店市场提	区位商业环境研究模块	商业环境分析模型	定量结构分析、时间序列分析
		商业机会模型	定性 SWOT 分析、经济社会发展水平分析
	商圈居民消费研究模块	消费行为模型	定量结构分析、Answer tree、聚类分析、Factor Analysis 分析
	竞争对手研究	竞争强度模型	剖面分析、多维尺度分析

升战略研究体系模型	模块		
	项目概念测试研究模块	概念测试模型	定量需求分析、定性影射分析
	满意度调查研究模块	满意度模型	结构方程、因子分析等

(二) 公司的主要设备和固定资产情况

公司目前的主要设备及固定资产为汽车及相关电子设备，车辆信息如下：

序号	车牌号码	车辆类型	品牌型号	使用性质	注册日期	发证日期	是否质押
1	粤B4582R	小型越野客车	傲虎 JFiBR98D	非营运	2013-0402	2013-04-03	无

(三) 主要的无形资产

1、软件著作权

截至公开转让说明书出具之日起，公司共取得 3 项软件著作权，均为自主研发，其所有权归属公司，不存在任何法律纠纷。根据《计算机软件保护条例》（国务院令 2001 年第 339 号）第十四条的规定：“软件著作权自软件开发完成之日起产生。”

自然人的软件著作权，保护期为自然人终生及其死亡后 50 年，截止于自然人死亡后第 50 年的 12 月 31 日；软件是合作开发的，截止于最后死亡的自然人死亡后第 50 年的 12 月 31 日。”

公司软件取得软件著作权具体如下表所示：

软件著作权名称	登记号	取得方式	权利范围	首次发表日期	著作权权利人
会展信息统计系统 V3.0	2010SR039689	原始取得	全部权利	2008 年 05 月 14 日	万人调查
万人多媒体调查信息管理系统 [WRMRS]V2.0	2011SR004718	原始取得	全部权利	2010 年 11 月 02 日	万人调查
万人医院员工满意度管理系统 [WRHIS]V2.0	2011SR004717	原始取得	全部权利	2010 年 11 月 02 日	万人调查

2、软件产品

截至本公开转让说明书出具之日起，公司取得 1 项软件产品证书，具体如下表所示：

软件产品名称	登记号	取得方式	权利范围	取得时间	有效期
万人医院员工满意度管理系统[WRHIS]V2.0	深 DGY-2013-1335	原始取得	全部权利	2010 年 11 月 02 日	五年

3、取得业务许可证或资质情况：

截至本公开转让说明书出具之日起，公司取得 1 项行政许可证、4 项认证，具体如下表所示：

资质类型	颁发机构	名称	取得时间	有效期间
行政许可	中华人民共和国国家统计局	涉外调查许可证	2011.9.25	2014.9.25
认证证书	中国信息协会市场研究业分会	中国信息协会市场研究业分会会员单位	2006.4.1	2014.5.31
	中国市场信息调查业协会会员单位	中国市场信息调查业协会会员	2010.9.4	2015.9.3
	深圳市科技工贸和信息化委员会	深圳市高新技术企业	2011.10.21	2014.10.21
	深圳市经济贸易和信息化委员会	深圳市软件企业	2013.6.28	2016.6.28

（四）房屋租赁情况

截至本公开转让说明书签署之日，公司共租赁三处房产，其租赁行为并均经过主管房屋租赁管理部门登记备案，具体如下所示：

出资方	房屋位置	面积	租赁期间	元/月	备案号
深圳武大产学研基地有限公司	深圳市南山区粤兴二道 6 号武汉大学深圳产学研大楼 B502-II 号房屋	111.86	自 2013 年 3 月 1 日起至 2014 年 2 月 28 日	4474.4	南 HA017717
深圳市荣生物业服务有限公司	位于深圳市福田区八卦三路 88 号荣生大厦 406 室	238.27	自 2013 年 1 月 1 日起至 2013 年 12 月 31 日	8422	福 AL065651
深圳市荣生物业服务有限公司	位于深圳市福田区八卦三路 88 号荣生大厦 411-413 室	168.44	自 2013 年 1 月 1 日起至 2013 年 12 月 31 日	6738	福 AL065650

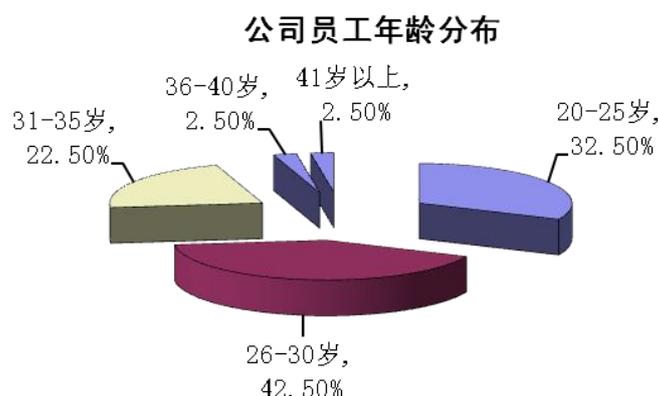
（五）员工情况

截至 2013 年 9 月 30 日，公司共有正式员工 41 名。

1、员工年龄结构

公司员工中 20 岁至 25 岁的员工 13 人，26 岁至 30 岁的员工 17 人，31 岁至 35 岁的员工 9 人，36 岁至 40 岁的员工 1 人，41 岁以上员工 1 人。公司员工平均年龄 28.46 岁。

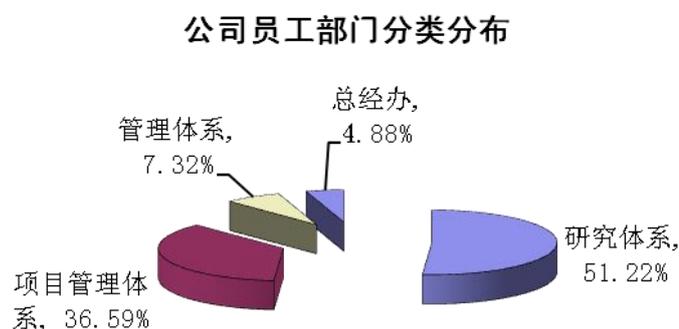
公司员工年龄分布图



2、员工岗位情况

公司有四大类部门，其中研究体系人员 21 人、项目执行管理 15 人、管理体系 3 人，总经办 2 人。

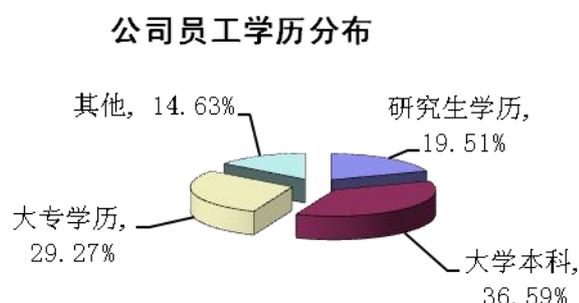
公司员工部门分布图



3、员工学历情况

公司人员以本科与研究生为主。其中研究生学历 8 人、本科学历 15 人、大专学历 12 人、其它 6 人。

公司员工学历分布图



4、核心技术人员情况

何明龙，具体详见第一章“四、控股股东、实际控制人及 5%以上的股东的基本情况”之“(一) 控股股东、实际控制人的基本情况”。

贾琤，具体详见“四、控股股东、实际控制人及 5%以上的股东的基本情况”之“(二) 5%以上的股东的基本情况”。

周群利，具体详见第一章“七、(一) 基本情况”之“1、董事基本情况”。

李香香，具体详见第一章“七、(一) 基本情况”之“1、董事基本情况”。

刘巧艳，具体详见第一章“七、(一) 基本情况”之“2、监事基本情况”。

曾广层，核心技术人员，男，1983 年 7 月生，研究生学历，硕士，中国籍，无境外永久居留权。2009 年毕业于北京化工大学工商管理专业。2009 年起任深圳市万人市场调查股份有限公司研究员、研究经理、医疗卫生行业研究事业部总经理。

唐双艳，核心技术人员，女，1981 年 1 月生，河北经贸大学统计学本科毕业，工商管理硕士班研究生学历，中国籍，无境外永久居留权。2006 年起任深圳市万人市场调查股份有限公司研究员、研究经理、专项监测研究事业部总经理。

核心技术人员持有公司股份情况如下表所示：

核心技术人员及高级管理人员股权结构表

姓名	在公司任职	持股数量(万股)	持股比例 (%)
何明龙	董事长、董事会秘书	326.875	51.08
贾琤	董事、总经理、核心技术人员	220.375	34.43
周群利	董事、财务总监	15.100	2.36
李香香	董事、核心技术人员	13.900	2.17
刘巧艳	核心技术人员	-	-
曾广层	核心技术人员	-	-
唐双艳	核心技术人员	-	-
合计		576.250	90.04

5、自 2011 年 1 月 1 日至本公开转让说明书签署之日，本公司核心技术人员没有发生变化。

四、公司业务情况

(一) 报告期内营业收入的主要构成及各个期间主要服务的收入情况

单位：万元

产品类别	2013 年上半年		2012 年度		2011 年度	
	收入	比重(%)	收入	比重(%)	收入	比重(%)
医疗服务质量评估与服务提升	122.55	25.44	281.35	28.41	243.91	26.75
大型零售店市场提升	110.84	23.01	290.8	29.36	266.02	29.17
其他专项调查	248.33	51.55	418.26	42.23	401.88	44.07
合计	481.72	100	990.41	100	911.81	100

(二) 服务的主要消费群体，报告期内各期向前五名客户的销售额及占当期收入百分比

1、服务的主要消费群体

服务名称	主要消费群体
医疗服务质量评估与服务提升	各市级医疗卫生管理部门、各医院
大型零售店市场提升	各商业管理机构、零售店、投资机构
其他专项调查	政府、学术研究单位、公共服务机构、企业

2、主要客户情况

按销售额计算，公司 2011 年、2012 年、2013 年上半年前五名客户情况分别如表所示：

2011 年度前五名客户如下表所示：

单位：万元

客户名称	2011 年度	
	金额	比例(%)
太原市财政局	130.00	14.26
普洛斯投资管理（中国）有限公司	89.00	9.76
深圳市星河房地产开发有限公司	48.00	5.26
深圳市龙岗区精神文明建设委员会办公室	38.00	4.17
大连万达商业地产股份有限公司北京分公司	30.00	3.29
合计	335.00	36.74

2012年度前五名客户如下表所示：

单位：万元

客户名称	2012 年度	
	金额	比例(%)
普洛斯投资管理（中国）有限公司	157.00	15.85
大连万达商业地产股份有限公司北京分公司	69.00	6.97
深圳市龙岗区精神文明建设委员会办公室	61.00	6.16
深圳市星河房地产开发有限公司	43.63	4.41
深圳市文体旅游局	42.23	4.26
合计	372.86	37.65

2013年上半年度前五名客户下表所示：

单位：万元

客户名称	2013 年 1 月-6 月	
	金额	比例(%)
北京力龙依正通科技有限公司	45.28	10.02
深圳市龙岗区精神文明建设委员会办公室	36.7	8.12
大连万达商业地产股份有限公司北京分公司	30.19	6.68
浙江传化物流基地有限公司	16.98	3.76
香港城市大学	16.13	3.57
合计	145.28	32.15

2011 年、2012 年、2013 年 6 月，前五名客户累计销售总额分别为 335 万元、372.86 万元、145.28 万元。公司不存在依赖单一客户的情形。公司的服务主要应

用于商业调查，由于商业调查的行业特点，存在对老客户的依赖的情形。导致2011年至2013年6月，前五大客户无重大变化。2011年前五名客户累计销售总额为335万元占当期营业收入的36.74%，2012年前五名客户中老客户销售总额为330.63万占当期营业收入33.39%，2013年6月，公司随着新客户增加，其他老客户销售收入占当期营业收入上升，导致前五名客户中老客户比例下降。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、持有公司5%以上股份的股东均未在上述客户中占有权益。

(三) 报告期内对持续经营有重大的影响的业务合同及履行情况

单位：万元

序号	客户名称	合同内容	合同金额	调查期间	履行情况
1	太原市政府中国行政学会项目组	太原市效能建设民意调研咨询合同	130.00	2011.4-2011.4	履行完毕
2	深圳市星河房地产开发有限公司	2011年度调研服务	48.00	2011.6-2011.11	履行完毕
3	武汉力龙数码信息科技有限公司	北京西城区网上政务服务需求调研	30.00	2011.4-2012.4	履行完毕
4	深圳文体旅游局	文博会信息统计实施委托协议	24.88	2012.5-2012.5	履行完毕
5	深圳会展中心管理有限公司	2012-2014年度高交会会展调查	48.90	2012.-2014	正在履行
6	深圳市星河房地产开发有限公司	2013年客户及供应商满意度调查	46.51	2013.5-2013.11	正在履行
7	龙岗区精神文明建设委员会	关于龙岗区公开文明指数测评	30.68	2013.1-2013.12	正在履行
8	普洛斯投资管理(中国)有限公司	中国仓储市场信息普查及维护	100.00	2013.3-2014.3	正在履行
9	深圳市八马茶业连锁有限公司	茶叶消费者调查	30.00	2013.2-2013.2	正在履行
10	南洋理工大学南洋管理研究院	中国城市服务型指数项目	49.86	2013.4-2013.12	正在履行
11	综合开发研究院(中国·深圳)	商业网点咨询合同	75.00	2013.2-2013.6	正在履行

注：公司的项目大多金额小，调查周期短，因此正在履行的重大合同不多。截至2013年10月25日公司已签订合同119份，合同总金额为1221.176万元，

(四) 报告期内各期向前五名客户的采购额及占当期采购百分比

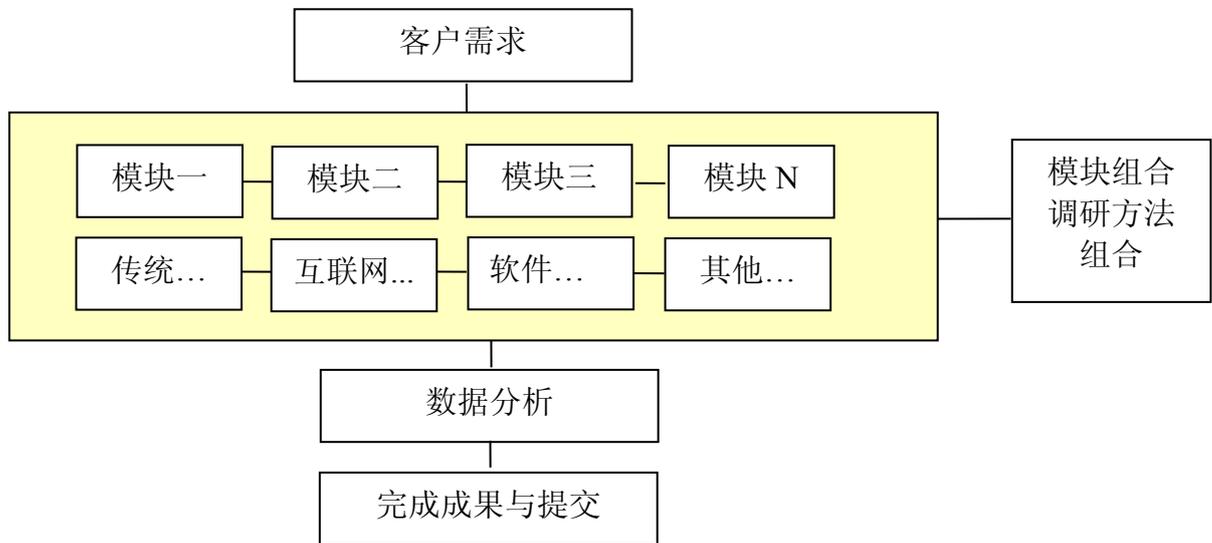
近二年公司采购的主要设备和产品为办公用品，由于公司所属行业是专业服务领域，所以公司产品及研究成果主要成本为人工成本，不存在采购原材料的情况，原材料的变动对公司的经营没有影响。

五、公司经营模式

万人调查作为一家专注于市场研究的咨询公司，根据客户的调研需求，利用自行研发的标准化调研技术体系及专业的模型与分析工具，将多种渠道采集的信息进行综合分析，为客户提供调研分析成果。目前，公司主要为客户提供行业标准化调查、非标准化专项调查服务。不同服务模式具有不同的盈利模式：

标准化盈利模式：是利用公司在医疗行业、零售商业行业研发的标准化调研体系为客户提供调研服务。该体系采用系统化、标准化、模块化的开发思路，整合了传统的调研方法、现代的互联网（软件与技术）采集手段，提高了调研工作的效能。该体系缩短了研究时间、节省了信息采集成本，增加了公司盈利能力。

该服务模式流程如下图所示：



非标准化盈利模式：客户提出个性化专项调研，公司行业研究事业部根据客户调研需求构建个性化的调研模型、调研方法、分析方法等，最后提交专项调研成果。该模式通过不断扩大市场份额等方式，不断提高公司盈利能力。传统调查公司常规的工作流程图参见公司业务流程图。

1、业务拓展模式

公司明确了加大细分市场研究与拓展的思路定位，在目标细分市场上加大推广力度，也不放弃其他领域的研究。公司销售模式包括：一是借助高质量的服务留住老客户并挖掘拓展新业务；二是通过良好口碑吸引新客户；三是通过与各类行业协会合作，拓展新客户；四是通过各类商业活动发展新客户；五是通过媒体传播提升公司品牌知名度与行业地位带来新客户；六是通过各类公开招标获得新客户。公司的业务拓展主要由行业研究事业部负责，行业研究事业部对公司的业务目标负责。截至本公开转让说明书签署之日客户资料显示，公司七成以上的业务来源于老客户，平均合作时间超过了3年以上，合作粘度不断提升、合作范围也不断扩大，保障了公司业务的平稳发展。

2、信息采集模式

信息采集是获取调研数据的环节。公司行业研究事业部根据客户调研需求设计调研方案并确定数据采集形式，由项目管理中心负责实施。公司信息采集除使用传统调查方式外，也使用了手机/平板调查系统、互联网在线调查系统，使信息采集效率得到提高。公司在国内主要城市建立了访问联络单位，保证了国内大部分城市的信息采集工作的正常开展。公司的质量管理部门建立了4G质量管理体系，从方案设计到数据分析全程管理，确保调研数据的质量。

公司从事常规调查业务时，需大量的人力投入基础数据采集工作，需雇佣天数工、数量工等形式短期劳务工，公司并对上述人员建立数据库，其数据库人员规模达到500人，每个项目需要10-20人的信息采集员，在5-10天内完成工作，其工作内容为，根据公司设计相应的问卷调查表及确定需要采集的样本数，在公司督导岗的监督下，外协人员走访相应人员，完成问卷调查表。再由公司项目管理中心对采集样本数整理及输入，再由各个事业部根据统计分析方法，加以分析，最终提交客户统计分析报告。

3、研究分析模式

研究分析工作由行业研究事业部完成。主要工作包括一是行业的基础研究，用于掌握行业的基本状况，让客户总揽全局；二是专项的委托研究，通过特定的研究模型满足客户研究需求；三是大数据挖掘分析研究，帮助客户发现消费偏好、进行商业模式及产品创新，强化客户的产品和服务价值，帮助客户创造更大的市

场价值。研究工作需要利用大量的研究模型与方法，并最终将调研成果的形式呈现给客户。公司所有的研究成果都必须经公司审定后才提交客户，研究人员还会根据客户需求，提供后续的增值服务及跟踪服务。

4、盈利模式

公司收入来源于调研费用。即公司根据调研工作量、调研难度等提出报价，并通过提交最终调研报告后收取费用，并以此盈利。公司通过优质服务与客户建立战略合作伙伴关系，并提供长期的、持续的调查服务，保证公司持续的盈利能力。

六、行业情况、市场规模及基本风险特征

（一）行业分类

公司主要经营行业（产业）研究、市场调查咨询、消费者行为研究。根据《上市公司行业分类指引》(2012 修改)公司所属行业 L 租赁和商务服务业 --L72 商务服务业；根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011) 的标准，公司所属行业为“L72 商务服务业”大类——“L723 咨询与调查业”中类——“L7232 市场调查业”小类。

（二）公司所处行业概况

ESOMAR2011 年报告数据显示，2011 年全球市场调查研究行业总收入为 335 亿美元，同比增长 0.4%，南美和亚太地区形势较为良好，世界上最大的五个市场（美国、英国、德国、法国和日本），均不同程度的减少。如表所示，2005 年-2011 年全球市场调查业的营业收入如下表所示：

2005 年-2011 年全球市场调查业的营业收入

2005 年-2011 年全球各地区社会（市场）调查营业额（单位：百万美元）							
地区	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
欧洲	11,168	11,781	14,380	16,066	13,300	13,143	14,140
北美	8,306	8,890	9,458	9,629	9,188	10,614	11,188
亚太地区	3,337	3,605	4,006	4,538	4,438	5,082	5,754

拉丁美洲	1,018	1,259	1,418	1,700	1,622	1,828	1,858
中东和非洲地区	353	399	487	529	475	573	601
全球	24,678	25,943	29,749	32,462	29,023	31,239	33,540

数据来源：欧洲民意和市场协会（ESOMAR）

全球社会（市场）调查行业也被少数巨头企业所控制，如图全球九大市场研究机构 2010-2011 年销售收入如下表所示：

全球十大市场研究机构 2011 年（调研业务）销售收入

排名		Company（公司）	2010 年调研业务收入，单位：万美元	2011 年调研业务收入，单位：万美元	与 2010 年相比（增长率%）
2011	2010				
1	1	Nielsen Company 尼尔森公司	4,958.0	5,353.0	4.8
2	2	Kantar Group 坎塔集团	3183.6	3,331.8	0.8
3	5	Ipsos	Ipsos SA	2,495.0	2.9
	6		Synovate		
4	4	GfK SE	1716.2	1,914.0	5.8
5	-	SymphonyIRI Group, Inc	-	764.2	3.2
6	-	IMS Health Inc.	-	750.0	4.5
7	8	Westat Inc	455.3	506.5	11.2
8	-	INTAG Inc	-	459.9	-0.2
9	10	Arbitron	395.4	422.3	6.4
10	-	The NPD Group Inc	-	265.3	9.9

数据来源：2012 Honomichl Global Top 25 Research Repor

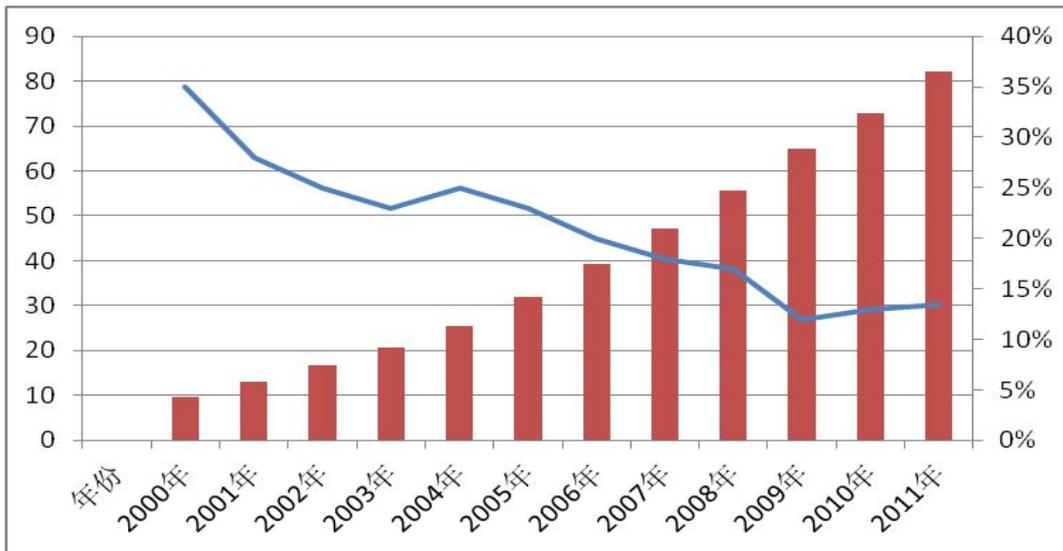
中国市场调查业起步较晚，是一个朝阳行业。从国内第一家市场研究公司成立算起，1984 年中国统计信息咨询服务中心，面向国内外客户提供统计信息资料和市场调查与咨询业务，中国市场研究行业发展至今只有二十八年的历史，目前行业从业人员超过 4 多万人，营业额已超 80 亿元，从事市场研究行业的从业公司近 3000 家(市场研究协会数据)，调查范围基本覆盖全国一、二线大中小城市市场，服务领域遍及经济活动与社会生活的各个领域。

近十年来，中国市场调研业一直呈高速发展状态，1999 年的行业营业额只有 9.6 亿人民币，2011 年已发展超过 80 亿，但此规模也只相当于美国市场的 11.5%，相当于欧洲市场的 9.1%。另根据 1997 年 ESOMAR 的统计，美国的全国人均市场研究额是 16.5 美元/人，日本 7.9 美元/人，我国不到 1 美元/人。不考虑发展因素，仅以美国当前市场调查业占 GDP 的比重来估计，国内市场调查规模应该达到 300 亿人民币。

如图所示，2000 年-2011 年中国内地市场调查业营业额和增长率情况如下图所示：

2000 年-2011 年中国内地市场调查业营业额和增长率情况

单位：亿元



数据来源：CMRA（中国信息协会市场研究协会分会）

2000 年-2011 年中国内地市场调查业稳定发展，2006 年以前年增长率一直保持在 20% 以上，2007 年开始，增长率低于 20%，2011 年增长率约为 13%，但营业额总额依然逐步增长。

目前，中国市场调查业的产业链逐渐走向成熟完整。据市场研究协会估计，全国调研公司总数超过 3000 家的企业中，形成一定规模的有 400-500 家，规模较大的机构近 60 家，2011 年年营业额最大的有 6 亿元人民币，其余的都可以称之为调查执行公司。研究与调查执行公司是行业产业链中的上下游，研究公司的主要业务来自于客户，而调查执行公司的业务主要来自于上游的研究公司。

在一个完整的调研项目中，研究公司主要工作是与客户沟通、项目设计、执行项目发包、数据分析、报告撰写与演示，而调查执行公司的工作就是完成研究公司下发的执行项目，通过实地访问，获得研究公司所需的市场数据。

（三）所处行业管理体制

1、行业管理

目前国内的调研行业涉外调查由国家统计局负责颁发许可证管理；其他工作由中国市场信息调查业协会实施自律管理。

中国市场信息调查业协会按照《中国市场信息调查业协会章程》各项条规，在国家法律、法规、规章和政策的规范下推进完善行业执行标准、行业自律、舆论监督、会员参与，建立健全以章程为基础的行业管理制度。依据协会章程，先后制定了《中国市场信息调查业协会会员管理办法》、《中国市场信息调查业协会会员登记注册程序》、《中国市场信息调查业自律公约》、《中国市场信息调查业协会工作委员会管理办法》和《中国市场信息调查业协会研究课题项目管理办法》。

2、行业政策

我国《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》强调要营造环境推动服务业发展，明确指出：“把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点，营造有利于服务业发展的政策和体制环境，拓展新领域，发展新业态，培育新热点，推进服务业规模化、品牌化、网络化经营，不断提高服务业比重和水平。”同时，“十二五”规划还明确指出在营造有利于服务业发展的环境方面，要建立公平、规范、透明的市场准入标准，打破部门分割、地区封锁和行业垄断，扩大服务业开放领域，鼓励和引导各类资本投向服务业，大力发展多种所有制服务企业，建立统一、开放、竞争、有序的服务业市场。探索适合新型服务业态发展的市场管理办法。推进国家服务业综合改革试点，探索有利于服务业加快发展的体制机制和有效途径。

“十二五”规划精神在商务服务领域明确指出：大力发展发展审计、税务、工程咨询，认证认可、信用评级、经纪代理、管理咨询、市场调查等专业化服务。

目前鼓励现代服务业发展的相关政策如下表所示：

相关法律法规统计表

时间	文件名称	发文单位	内容
2007年	《加快发展服务业若干意见》（国发【2007】7号文）	国务院	明确发展服务业的意义，从产业布局结构发展以对外开放水平上予以支持
2008年	《关于加快发展服务业政策措施的实施意见》（国办发【2008】1号）	国务院办公厅	加强规化和产业政策引导，深化服务领域的改革，大力培育服务领域领军企业和品牌企业

（四）行业风险特性

公司所处行业为社会服务业，其面临的主要行业风险具体如下：

1、人才流失的风险

公司所处的调研行业是典型的专业研究领域，属人才密集型行业，人才是公司生存与发展的基石，是完成高质量研究工作的保障。由于优秀的人才需要较长期的行业经验的历练，培养一个合格的研究员，公司需付出很大的成本。公司正处于快速发展的关键阶段，对于人才需求十分迫切，若发生人才流失，将会对公司的发展带来不利的影响。

2、技术变革的风险

随着信息技术、互联网技术的快速发展，调研手段也日新月异，特别是移动互联网时代的到来，给调查业带来了较大的提升空间。新的调研手段能够优化调查流程、提高调查效率、降低调查成本，给调研行业的发展与提升带来了机遇。公司作为行业的一员，能否利用现有的信息技术优势，开发出适应公司业务的现代化的调研手段，是公司未来保持技术优势的关键。否则，公司可能会在未来的发展中落后于竞争对手，给公司业务带来不利的影响。

3、客户流失的风险

从公司近几年的业务分布分析，公司业务的七成以上属于老客户的持续研究工作，忠诚客户居多，但对客户的依赖程度高，行业的集中度也较高；另外，公司的政府客户也占有较大比例。尽管此类研究项目比较稳定，但一旦出现行业波

动、政府政策变化等因素，有可能让客户流失，公司的经营业绩也会受到不利影响。

（五）公司在行业中的地位

1、行业竞争格局

中国市场调查行业是新兴高端现代服务业的代表，随着中国经济社会的快速发展，正迎来行业发展的重要时刻，也使本土市场研究机构面临难得的发展机遇。

根据 2012 年中国信息协会市场研究分会（CMRA）的企业规模划分标准，按照年营业额对行业公司分类：年营业额 1 亿以上为超大型公司、5000 万元为大型公司、1000 万元以上为中型公司、1000 万元以下为中小型公司、10 人以下为小型公司进行划分，其规模地区分布为如下表所示：

行业内的主要企业按地区分布图

地区	超大型	大型	中型	中小型	小型	其他	合计
北京	6	5	14	12	26	4	67
天津	-	-	-	-	2	-	2
河北	-	-	-	-	4	-	4
湖南	-	-	-	-	2	-	2
广东	-	2	9	8	11	-	30
海南	-	-	-	-	1	-	1
上海	1	1	10	19	16	1	48
山东	-	-	-	1	7	-	8
安徽	-	-	-	1	1	1	3
浙江	-	-	-	1	5	-	6
福建	-	-	-	-	2	-	2
江苏	-	-	-	-	6	-	6
江西	-	-	-	-	4	-	4
湖北	-	-	-	-	4	-	4
河南	-	-	1	1	5	-	7
新疆	-	-	-	-	1	-	1
陕西	-	-	-	-	5	-	5
重庆	-	-	1	-	4	-	5
四川	-	-	-	3	5	-	8
云南	-	-	-	1	-	-	1
贵州	-	-	-	-	1	-	1
辽宁	-	-	-	1	3	-	4
吉林	-	-	-	-	1	-	1

黑龙江	-	-		-	2	-	2
香港	-	-	1	-	-	-	1
合计	7	8	36	48	118	6	223

数据来源：根据中国信息协会市场研究协会（CMRA）

2、公司竞争地位

公司一直专注于医疗卫生行业、零售商业研究、政府与公共服务研究领域，力争取得细分市场的竞争优势。从目前掌握的合同额看，公司的目标市场业务有一定的增幅。按照中国信息协会市场研究分会的相关标准显示，公司已进入中型公司的行列。

3、公司的竞争优势和劣势

（1）公司在竞争中的优势

公司的主要竞争优势主要体现在如下几个方面：

①公司拥有一批优质客户。公司客户主要包括市文体旅游局、市卫人委、市委宣传部等政府部门；深圳社科院、深圳大学等研究机构；深圳燃气、深圳航空等公共服务单位；万达集团、万科地产、星河控股、深圳国投、世邦魏理仕等国内外知名企业组成，且长期合作。根据 2012 年业务收入统计，老客户带来的营收占全年的 89.92%，为客户提供持续服务不仅能保证稳定的业务，也与客户结成战略伙伴关系，保障了公司财务指标稳健，降低了公司的经营风险。同时，通过对老客户需求的挖掘，也为公司新增业务提供了支撑。

②公司拥有一批专业的队伍。公司经过近十年的培养，已经形成了一只专业、稳定的管理与技术队伍。其中核心团队均拥有硕士学位、5 年以上的公司工作经历，并且拥有一定的特长，已逐步成为公司研究与项目管理的工作带头人，有较丰富管理与行业经验。

③专业的行业研究能力。公司注重行业研究，已经在医疗卫生、零售商业等研究领域形成了多个研究模型与产品并在国内推广，同时公司拥有专业的行业研究事业部进行研究工作，其指标形成、模型研究、产品设计、服务客户已经在国内同行业具备一定的竞争力。公司通过参与行业产品与服务标准的制定，使公司具有行业领域的领先研究优势，如参与深圳市零售商业顾客满意度评价标准的制

定、参与太仓物流景气指数模型的研制等。

④创新性能力与优势。公司是国内较少拥有软件企业资质及高新技术企业资质的市场研究公司，在过去的 10 年中，独立为客户数据管理或信息分析提供了配套软件服务，提升了为客户服务的能力与调研附加值。

⑤区域竞争优势，调查业务与区域有较大的关系，公司地处深圳经济特区，地域优势特征明显。公司以地域优势、服务响应优势等与国内外多家大型调研公司同台竞标，成功承接各类调查项目。

⑥稳健的财务优势。主要表现在一是公司业务持续增长；二是项目回款及时，应收账款少；三是现金流稳定，保证公司业务在行业经济周期波动中不受影响。由于公司稳健的财务管理，使公司能够集中精力做出公司业务与发展的战略安排，不受外界干扰。

（2）公司在竞争中的劣势

①国内影响力和品牌知名度不够高。市场调研活动起源于 20 世纪初的美国，它真正成为成熟产业是在二战以后，20 世纪 80 年代，我国才出现了市场调查与研究公司。公司虽然在广东地区有一定的影响力与知名度，但由于起步晚、规模小、营销推广少等原因，在国内其他地区的影响力和知名度都较低。另外，国外跨国公司在选择调研公司时也多选在国外的知名调研公司，使得本土公司竞争压力大，增长缓慢。

②重点行业高端研究人才匮乏。市场调查研究行业的业务具有高度专业性，尽管公司在重点细分行业研究上已经积累了一定数量的人才，但没有形成知名度高、高端的、领军型人才与专才，这是制约公司未来快速发展、在国内实现规模扩张的障碍，也制约了公司研究水平的提升。

③市场拓展力度不够。公司目前的业务来源主要以老客户研究带动新的业务、以及客户主动电话咨询提出需求这种被动式的完成销售工作，没有成立专门的市场运作部门进行市场拓展及广告宣传等工作，业务渠道较为单一，制约了公司业务的快速发展。

第三章 公司治理

一、股东大会、董事会、监事会的建立健全情况

（一）股东大会、董事会、监事会的建立情况

有限责任公司时期，公司设立董事会，但未设监事会，只设监事一人，公司重大经营管理决策按照《公司章程》规定履行职责。

2010年4月2日，公司召开创立大会并通过决议：审议通过《深圳市万人市场调查股份有限公司章程》，选举何明龙、贾琤、王蓉、王向丽、刘鲁鱼为董事，组成第一届董事会，选举王丽敏，周群利为监事，与职工监事李香香组成第一届监事会。

2010年4月2日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举何明龙为董事长；2010年4月2日，公司召开第一届监事会第一次会议选举王丽敏为监事会主席。

2012年6月8日，公司召开2012年第一次临时股东大会，选举何明龙、贾琤、周群利、王向丽、李香香组成第二届董事会，选举王丽敏、刘巧艳为监事，与职工监事曾小玲组成第二届监事会。

2012年6月8日，公司召开第二届董事会第一次会议，选举何明龙为董事长；2012年6月8日，公司召开第二届监事会第一次会议，选举王丽敏为监事会主席。

2013年9月25日，公司召开第二届监事会第六次会议，选举刘巧艳为监事会主席，增补梁芳明为监事会监事。

（二）股东大会、董事会、监事会的建立健全运行情况

股份公司成立以来，公司股东大会、董事会、监事会能够依照法律和《公司章程》的规定规范运作、履行职责，公司重大生产经营管理决策、投资决策和财务决策都能按照《公司章程》的规定履行决策程序。

公司三会会议文件存在部分决议和会议记录不规范，届次不清晰的情形，但召开程序、决议内容都严格遵守《公司法》、《公司章程》和“三会”议事规则的规定，没有发生损害股东、债权人或第三人合法权益的情况。

（三）公司管理层关于上述机构和相关人员履行职责情况的说明

公司能够依据《公司法》和《公司章程》的规定召开股东大会、董事会和监事会，对公司的重大事项作出决议。上述机构的相关人员均符合《公司法》和《公司章程》的任职要求，基本能够按照“三会”议事规则履行其义务。股份公司成立以来，公司管理层增强了“三会”的规范运作意识，并注重公司各项管理制度的执行情况，重视加强内部控制制度的完整性及制度执行的有效性。依照《公司法》、《公司章程》和“三会”议事规则等规章制度规范运行，未发生损害股东、债权人及第三人合法权益的情形。

二、公司及其控股股东、实际控制人最近两年的违法违规及受处罚情况

（一）税务违法情况

2012年8月，公司逾期未申报缴纳个人所得税，公司向深圳地方市税务局南山分局缴纳27.01元滞纳金。

根据国家税务总局《关于偷税税款加收滞纳金问题的批复》（1988年5月15日国税函[1998]291号）的规定：“根据《中华人民共和国税收征收管理法》及其实施细则的规定，滞纳金不是处罚，而是纳税人或者扣缴义务人因占用国家税金而应缴纳的一种补偿。”

根据上述规定，本公司缴纳滞纳金并不是因重大违法行为受到行政处罚，而只是一种补偿。因此，本公司不存在重大违法行为。

（二）企业间资金拆借情况

2011年5月8日，公司向深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司借款，金额为99,000元。2013年8月31日，公司收回该项借款。

深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司向公司提供借款的行为。第一，贷

款人深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司违反了《中华人民共和国贷款通则》第二十一条（贷款人必须经中国人民银行批准经营贷款业务，持有中国人民银行颁发的《金融机构法人许可证》或《金融机构营业许可证》，并经工商行政管理部门核准登记。）对贷款人资质的规定。第二，公司作为借款人，符合《中华人民共和国贷款通则》第十七条至第二十条对借款人的规定。第三，本公司只是未严格审查借款人是否具有贷款人的资质，而对于本公司来说，借款人资质并不违《中华人民共和国贷款通则》的规定。第四，《中华人民共和国合同法》第五十二条第二款第（五）项“违反法律、行政法规的强制性规定，合同无效”；最高人民法院关于适用《中华人民共和国合同法》若干问题的解释（一）第四条规定：“合同法实施以后，人民法院确认合同无效，应当以全国人大及其常委会制定的法律和国务院制定的行政法规为依据，不得以地方性法规、行政规章为依据。”；《中华人民共和国贷款通则》属于中国人民银行制定的部门规章，而不是“全国人大及其常委会制定的法律和国务院制定的行政法规”。因此，深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司向公司提供借款的行为并不能适用《中华人民共和国合同法》第五十二条第二款第（五）项认定为无效合同。第五，本公司已经将该笔价款归还深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司。

综上所述，本公司在报告期内不存在重大违法违规行为。

（三）劳动关系

截至2013年8月31日，万人调查的员工为41名，在试用期内的5名员工，根据《中华人民共和国劳动合同法》关于“固定期限为一年的劳动合同，试用期不得超过2个月”的规定。但由于上述5名员工，原单位为外地及员工个人原因无法在规定时间内，转移相关社保，故公司与员工签订了3个月的试用期合同，并约定超过法定试用期的期限按照正式员工的标准向其支付相应工资及补贴。除此以外，公司与其他员工都按照《中华人民共和国劳动合同法》规定，签署劳动合同。截至本公开转让说明书出具之日，上述员工已与公司签署劳动合同，为其缴纳社会保险，且五名员工已出具确认函，双方也不存在争议和纠纷。

2013年12月25日，深圳市人力资源和社会保障局出具《关于深圳市万人市场调查股份有限公司守法情况的复函》，确认万人调查自2011年1月1日至

2013年10月31日期间无因违反劳动法律法规而被行政处罚的记录。

主板券商及律师均认为：公司虽违反了《中华人民共和国劳动合同法》关于试用期的相关规定，但未给员工利益造成实质侵害亦未受到行政处罚，不构成重大违法违规行为，不会对本次挂牌造成实质不利影响。

三、公司独立性

公司与控股股东及其控制的其他企业在资产、人员、财务、机构方面相互独立，公司有完整的业务拓展、数据采集、客户服务等系统，具有独立完整的业务体系及完全自主经营的能力。

（一）业务独立

公司一直专注于市场研究咨询服务业务，并通过创新性的商业调查研究成果满足客户需求。公司主要的服务单位与领域包括政府机构、公共服务单位、医疗卫生、零售商业、地产与物业、IT 通讯、仓储物流等。公司一直独立开展业务工作。公司具有自主经营能力，具备独立核算和决策的能力，独立承担风险与责任。

（二）资产独立

公司具有开展经营所需的机器设备，拥有与经营有关的软件著作权的所有权或使用权。公司设立及历次增资的股东出资已足额到位。公司与控股股东及实际控制人之间的资产产权界定清晰，公司对公司的资产具有完整的控制支配权。截至本公开转让说明书出具之日起，公司的资产不存在以任何形式被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情形。

（三）人员独立

截至2013年8月31日，正式员工41名，公司对其的劳动合同、人事、工资报酬及相应的社会保障独立管理，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开。董事、监事、高级管理人员均按照《公司法》、《公司章程》等有关规定通过合法程序产生，不存在控股股东、实际控制人超越公司董事会作出人事任免决定的情形。公司的总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均与公

司签订劳动合同并在公司领取薪酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领薪。

由于公司的行业特性，每个项目临时需要大量的数据采集人员，公司委托公司以外的人员从事此项工作，并与上述人员签订项目委托调查合同，约定了双方的权利与义务，按照其工作量并不低于所在地政府规定最低工资标准支付其佣金。此类员工不属于公司的正式员工，不影响公司人员的独立性。

（四）财务独立

公司设立独立的财务会计部门，并已按《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》要求建立了独立、完整、规范的财务会计核算体系和财务管理制度，并建立健全了相应的内部管理制度，可独立作出财务决策。公司独立在银行开立账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司作为独立的纳税人，依法独立进行纳税申报并履行纳税义务。

（五）机构独立

公司设有股东大会、董事会、监事会，各项规章制度完善，相关机构及人员能够依法行使经营管理职权。公司已建立了适应自身发展需要的职能机构，各部门具有独立的管理制度，治理结构完善。公司的机构与控股股东及其控制的其他企业分开且独立运作，不存在混合经营、合署办公的情形。公司完全拥有机构设置自主权，不存在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业干预公司机构设置的情况。

四、同业竞争情况

公司的主业是市场研究咨询、信息咨询服务、计算机软件开发与服务等工作。

（一）实际控制人及 5%以上股东、董事、监事、核心技术人员、控制其他企业情况

截至公开转让说明书出具之日起，公司除实际控制人何明龙、5%以上股东王丽敏还投资深圳市万人供应链管理有限公司外，其他 5%以上股东、董事、监

事、核心技术人员未投资其他企业，深圳市万人供应链管理有限公司基本情况如下：

1、深圳市万人供应链管理有限公司，成立于2008年10月29日，法定代表人为何明龙，注册资本为5万元，住所为深圳市罗湖区坭岗路鸿颖大厦3109。公司类型为有限责任公司，营业范围为综合物流解决方案、物流技术服务。深圳市万人供应链管理有限公司的股权结构如下：

股东姓名	出资额(万元)	比例 (%)	出资方式
何明龙	2.5	50	货币资金
王丽敏	2.5	50	货币资金
合计	5.0	100	

深圳市万人供应链管理有限公司成立于2008年，公司股东为何明龙与王丽敏，各占50%股份。深圳市万人供应链管理有限公司成立的主要目的是股东准备开拓新的业务领域，与英国一家公司建立合作关系。

为了保证万人市场调查公司的正常经营不受影响，何明龙与王丽敏决定成立独立的专业公司开展跨国业务合作。尔后，英国公司因金融危机而破产，深圳市万人供应链管理有限公司与英国公司的合作还没开始就停止了，深圳市万人供应链管理有限公司至今未开展任何业务，正在办理注销手续。

2、深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司成立于2010年10月14日，注册资本为10万元，实收资本为10万元，住所为深圳市龙岗区龙岗街道平南社区谢丽花园3栋商铺117、118、119。公司类型为有限责任公司，营业范围为健康养生管理咨询（不含医疗行为）。

深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司成立时的股权结构如下：

股东姓名	出资额(万元)	比例 (%)	出资方式
孙昊	5	50	货币资金
王蓉	2.5	25	货币资金
魏炜	2.5	25	货币资金
合计	10	100	

2012年6月12日王蓉将其持有深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司的股权转让给孙昊，股权转让完成后，深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司不

构成本公司的关联方，与本公司不存在同业竞争的可能性。

（二）关于避免同业竞争的承诺

2013年8月9日，公司控股股东、其他持股5%以上的股东、董事、高级管理人员及核心技术人员出具了《避免同业竞争承诺函》，表示目前从未从事或参与股份公司存在同业竞争的行为；并承诺：将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对股份公司构成竞争的业务及活动，或拥有与股份公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经营实体、机构、经济组织的控制权，或在经营实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员。

五、公司最近两年内资金占用情况

截至本公开转让说明书出具之日起，公司最近两年不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用的情形。

六、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联交易情况

（一）公司最近两年内资金占用情况

公司最近二年不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用的情况。

（二）公司对外担保、重大投资、委托理财、关联交易情况重要事项的执行情况

公司成立至今，未发生过对外担保、委托理财等情形。

1、关联交易

具体详见第四章“九、关联方、关联方关系及关联方交易”之“（三）关联交易”。

2、重大投资

（1）证券投资

公司将一部分闲置自有资金投入证券市场,以确保公司自有闲置资金的保值增值,上述事项按照《重大投资管理办法》的相关规定,经董事会表决通过。

截至公开转让说明书出具之日,公司已将名下的全部股票清仓。

(2) 对外投资

为了突破区域限制,加强公司业务开展的市场布局,借助当地的资源开拓市场,公司于2013年4月12日,第二届董事会第三次会议审议通过《关于设立徐州市万人市场调查有限公司的议案》,2013年月8月15日,徐州市工商局核准了徐州市万人市场调查有限公司的申请。

注册资金30万元人民币,住址:徐州市马市街52#-1-509,主要从事徐州及周边地区的市场调查研究,目前尚未开展经营业务活动。截止公开转让说明书出具之日,公司股权结构如下:

股东姓名	出资额(万元)	比例(%)	出资方式
深圳市万人市场调查股份有限公司	15.3	51	货币资金
徐州市众谊医疗器械有限公司	14.7	49	货币资金
合计	30	100	

(三) 公司为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源的行为发生所采取的具体安排

有限公司时期,《公司章程》条款相对简单,未建立对外担保、重大投资、委托理财、关联交易等制度。

股份公司成立之后,公司制定了相应制度,包括三会议事规则、《关联交易决策规则》、《重大投资管理制度》,完善公司关联交易、重大投资、对外担保等方面的审批程序。股份公司成立至今,未出现过股东及关联方占用资金的情形。2012年公司在履行内部决策程序后曾向股东借款,《关联交易决策规则》执行良好。

七、公司董事、监事、高级管理人员重要情况说明

(一) 董事、监事、高级管理人员及其直系亲属直接或间接持有公司股份的情况

董事、监事、高级管理人员持有公司股份的情况如下：

姓名	在公司任职	持股数量(万股)	持股比例 (%)
何明龙	董事长、董事会秘书	326.875	51.08
贾琤	董事、总经理	220.375	34.43
周群利	董事、财务总监	15.100	2.36
李香香	董事、核心技术人员	13.900	2.17
王向丽	董事	-	-
刘巧艳	监事会主席	-	-
梁芳明	监事	-	-
曾小玲	职工监事	-	-
合计		576.250	90.04

(二) 董事、监事、高级管理人员关联关系

除王向丽为贾琤配偶姐姐外，其他董事、监事、高级管理人员不存在关联关系。

(三) 董事、监事、高级管理人员签署的重要协议或做出的重要承诺的情形

公司全体董事、监事、高级管理人员签署了同业竞争的承诺；公司董事、监事、高级管理人员就个人诚信状况出具了承诺；公司董事、监事、高级管理人员还根据中国证监会和全国中小企业股份转让系统有限责任公司关于在全国中小企业股份转让系统公开转让的相关要求对挂牌申报文件出具了相应声明、承诺。

(四) 董事、监事、高级管理人员兼职情况

序号	姓名	职务	是否在其他公司兼职	在其他担任何种职务	是否在其他公司领薪
1	何明龙	董事长、董事会秘书	是	担任有深圳市万人供应链管理有限的执行董事和法定代表人	否
2	贾琤	董事、总经理	否	无	否
3	王向丽	董事	否	无	否
4	周群利	董事、财务总监	否	无	否
5	李香香	董事	否	无	否
6	刘巧艳	监事会主席	否	无	否

7	梁芳明	监事	事	否	无	否
8	曾小玲	职工监事		否	否	否

(五) 董事、监事、高级管理人员的对外投资与公司利益冲突情况

序号	姓名	职务		是否持有其他公司的股权
1	何明龙	董事长	董事	持有深圳市万人供应链管理有 限公司 50%的股权
2	贾琤	董事		否
3	王向丽	董事		否
4	周群利	董事		否
5	李香香	董事		否
6	刘巧艳	监事会主席	监事	否
7	梁芳明	监事		否
8	曾小玲	职工监事		否
9	周群利	财务总监	高级管理 人员	否
10	何明龙	董事会秘书		持有深圳市万人供应链管理有 限公司 50%的股权
11	贾琤	总经理		否

(六) 最近两年受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场进入措施、受到全国股份转让系统公司公开谴责的情况

公司董事、监事、高级管理人员最近两年不存在受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施、不存在受到全国股份转让系统公司公开谴责的情形。

(七) 其他对公司持续经营有不利影响的情形

公司董事、监事、高级管理人员不存在其他对公司持续经营有不利影响的情形。

八、公司董事、监事、高级管理人员的变动情况和原因

(一) 公司董事会、监事会变动情况

届次	成员
第一届董事会	何明龙、贾琤、刘鲁鱼、王蓉、王向丽

第二届董事会	何明龙、贾琤、王向丽、李香香、周群利
第一届监事会	王丽敏、李香香、周群利
第二届监事会	王丽敏(2013年变更为梁芳明)、刘巧艳、曾小玲

2013年8月，监事王丽敏提出辞职申请，2013年9月15日，公司召开2013年第二次临时股东大会，选举梁芳明为监事。

（二）公司管理层变动情况

2010年股份公司成立时，任命贾琤为公司总经理，何明龙代行财务总监职责，何艳品任董事会秘书。

2012年6月，第二届董事会免去何艳品董事会秘书的职务，聘任贾琤为董事会秘书。

2013年7月，公司召开第二届董事会第四次会议，聘任何明龙为董事会秘书，周群利为财务总监。

公司董事、监事、高级管理人员近两年来的变动符合公司经营发展规划，管理层变动未对公司经营发展造成重大不利影响。

第四章 公司财务

一、公司最近两年财务会计报告的审计意见

公司执行财政部于 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则——基本准则》和 38 项具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）。报告期内财务报表按照企业会计准则以持续经营假设为基础编制。

报告期内，公司无应纳入合并报表范围的子公司。

公司 2011 年度、2012 年度以及 2013 年 1-6 月的财务会计报告经北京大华会计师事务所审计，并出具了大华审字[2013] 005495 号标准无保留意见的审计报告。

二、最近两年一期经审计的财务报表

资产负债表

单位：元

项目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日
资产	-	-	-
流动资产：	-	-	-
货币资金	3,302,039.66	4,744,053.95	4,516,557.08
交易性金融资产	3,387,334.00	2,904,254.30	1,768,496.40
应收票据			
应收账款	2,050,658.00	949,495.00	1,002,638.00
预付款项	250,000.00	255,300.00	255,300.00
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	74,673.08	79,673.08	70,475.08
存货	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产			
流动资产合计	9,064,704.74	8,932,776.33	7,613,466.56
非流动资产：	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-

项目	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	766,018.46	458,546.73	385,474.39
在建工程	-	-	-
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
公益性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
无形资产	220,472.42	213,443.98	173,274.99
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	-	-	-
递延所得税资产	183,281.62	104,987.17	256,309.50
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	1,169,772.50	776,977.88	815,058.88
资产总计	10,234,477.24	9,709,754.21	8,428,525.44
负债：	-	-	-
流动负债：	-	-	-
短期借款	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	-	28,200.00	28,200.00
预收款项	644,206.67	158,000.00	18,222.92
应付职工薪酬	286,606.80	151,237.06	86,138.91
应付税费	349,945.90	329,058.19	434,893.88
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	106,058.00	959,027.50	1,804,186.00
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	1,386,817.37	1,625,522.75	2,371,641.71
非流动负债：	-	-	-
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
长期应付款	-	-	-
专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-

项目	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
非流动负债合计	-	-	-
负债合计	1,386,817.37	1,625,522.75	2,371,641.71
所有者权益：	-	-	-
股本	6,400,000.00	6,400,000.00	5,100,000.00
资本公积	272,094.26	272,094.26	12,094.26
盈余公积	141,213.72	141,213.72	94,478.95
未分配利润	2,034,351.89	1,270,923.48	850,310.52
归属于母公司所有者权益合计	8,847,659.87	8,084,231.46	6,056,883.73
负债和所有者权益合计	10,234,477.24	9,709,754.21	8,428,525.44

利润表

单位：元

项目	2011年1-6月	2012年度	2011年度
一、营业收入	4,817,265.72	9,904,051.91	9,118,092.00
减：营业成本	1,467,534.30	4,203,173.66	3,352,548.78
营业税金及附加	37,572.44	407,401.39	519,047.45
销售费用	4,710.00	-	125,550.00
管理费用	2,601,351.88	4,826,554.06	3,753,978.40
财务费用	-3,197.35	-21,103.20	1,724.72
资产减值损失	12,000.00	9,000.00	52,275.00
加：公允变动收益（损失以“-”填列）	-408,351.49	657,007.55	-764,181.23
投资收益	633,543.44	-506,886.65	52,466.55
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
二、营业利润（亏损以“-”填列）	922,486.40	629,146.90	601,252.97
加：营业外收入	-	-	39,514.00
减：营业外支出	-	43.55	1,452.99
其中：非流动资产处置损失	-	-	-
三、利润总额（亏损以“-”填列）	922,486.40	629,103.35	639,313.98
减：所得税费用	159,057.99	161,755.62	153,569.80
四、净利润（净亏损以“-”填列）	763,428.41	467,347.73	485,744.18
五、每股收益：	-	-	-
（一）基本每股收益	0.12	0.08	0.10
（二）稀释每股收益	0.12	0.08	0.10
六、其他综合收益	-	-	-
七、综合收益总额	763,428.41	467,347.73	485,744.18

现金流量表

单位：元

项目	2013年1-6月	2012年度	2011年度
一、经营活动产生的现金流量	-	-	-
销售商品、提供劳务收到的现金	4,454,505.46	10,087,971.99	9,987,034.92
收到的税费返还	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	14,512.01	43,845.70	1,392,814.00
经营活动现金流入小计	4,469,017.47	10,131,817.69	11,379,848.92
购买商品、接受劳务支付的现金	410,860.23	4,109,143.74	3,334,648.78
支付给职工以及为职工支付的现金	2,970,733.84	1,648,023.69	1,494,936.12
支付的各项税费	215,344.43	676,014.68	681,609.22
支付其他与经营活动有关的现金	1,922,285.60	3,731,864.09	3,072,400.63
经营活动现金流出小计	5,519,224.10	10,165,046.20	8,583,594.75
经营活动产生的现金流量净额	-1,050,206.63	-33,228.51	2,796,254.17
二、投资活动产生的现金流量	-	-	-
收回投资所收到现金	-	-	1,810,421.88
取得投资收益所收到现金	-	257,294.58	52,466.55
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到的其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	-	257,294.58	1,862,888.43
建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	391,807.66	256,569.20	356,715.05
投资所支付的现金	-	1,300,000.00	4,281,567.77
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付的其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	391,807.66	1,556,569.20	4,638,282.82
投资活动产生的现金流量净额	-391,807.66	-1,299,274.62	-2,775,394.39
三、筹资活动产生的现金流量	-	-	-
吸收投资收到的现金	-	1,560,000.00	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	-	-	-
收到的其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	1,560,000.00	-
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润和偿付利息所支付的现金	-	-	-
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付的其他与筹资活动有关的现金	-	-	-

项目	2013年1-6月	2012年度	2011年度
筹资活动现金流出小计	-	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	-	1,560,000.00	-
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-1,442,014.29	227,496.87	20,859.78
加：期初现金及现金等价物余额	4,744,053.95	4,516,557.08	4,495,697.30
六、期末现金及现金等价物余额	3,302,039.66	4,744,053.95	4,516,557.08

现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	2013年1-6月	2012年度	2011年度
1、净利润调节为经营活动现金流量：			
净利润	763,428.41	467,347.73	485,744.18
加：资产减值准备	12,000.00	9,000.00	52,275.00
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	69,431.18	132,196.86	80,053.05
无形资产摊销	13,484.40	23,131.01	225,963.27
长期待摊费用摊销	-	-	49,236.13
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-	-	1,452.99
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	408,351.49	-657,007.55	764,181.23
财务费用（收益以“-”号填列）	-	-	-
投资损失（收益以“-”号填列）	-633,543.44	506,886.65	-52,466.55
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-78,294.45	151,322.33	-200,979.50
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-	-	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	-	-	-
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-1,024,713.00	34,945.00	900,738.08
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-580,351.22	-701,050.54	490,056.29
其他	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额	-1,050,206.63	-33,228.51	2,796,254.17
2.不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	-	-	-
债务转为资本	-	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-	-
融资租入固定资产	-	-	-
3、.现金及现金等价物净变动情况：	-	-	-
现金的期末余额	-	4,744,053.95	4,516,557.08
减：现金的年初余额	-	4,516,557.08	4,495,697.30
加：现金等价物的期末余额	3,302,039.66	-	-
减：现金等价物的年初余额	4,744,053.95	-	-
现金及现金等价物净增加额	-1,442,014.29	227,496.87	20,859.78

4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、净资产折为股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	6,400,000.00	272,094.26	-	-	141,213.72	2,034,351.89	-	-	8,847,659.87

所有者权益变动表（续）

单位：元

项目	2012 年度								
	归属于母公司所有者权益						外币报表 折算差额	少数股 东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	专项 储备	盈余公积	未分配利润			
一、上年年末余额	5,100,000.00	12,094.26	-	-	94,478.95	850,310.52	-	-	6,056,883.73
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	5,100,000.00	12,094.26	-	-	94,478.95	850,310.52	-	-	6,056,883.73
三、本年增减变动金额	1,300,000.00	260,000.00	-	-	46,734.77	420,612.96	-	-	2,027,347.73
（一）净利润	-	-	-	-	-	467,347.73	-	-	467,347.73
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：外币报表折算差额	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）、（二）小计	-	-	-	-	-	467,347.73	-	-	467,347.73
（三）所有者投入和减少资本	1,300,000.00	260,000.00	-	-	-	-	-	-	1,560,000.00
1、所有者投入资本	1,300,000.00	260,000.00	-	-	-	-	-	-	1,560,000.00
2、股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	46,734.77	-46,734.77	-	-	-
1、提取盈余公积	-	-	-	-	46,734.77	-46,734.77	-	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、净资产折为股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、 本年年末余额	6,400,000.00	272,094.26	-	-	141,213.72	1,270,923.48	-	-	8,084,231.46

所有者权益变动表（续）

单位：元

项目	2011 年度								
	归属于母公司所有者权益						外币报表 折算差额	少数股 东权益	所有者权益合 计
	股本	资本公积	减：库存股	专项 储备	盈余公积	未分配利润			
一、上年年末余额	5,100,000.00	12,094.26	-	-	45,904.53	413,140.76	-	-	5,571,139.55
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	5,100,000.00	12,094.26	-	-	45,904.53	413,140.76	-	-	5,571,139.55
三、本年增减变动金额	-	-	-	-	48,574.42	437,169.76	-	-	485,744.18
（一）净利润	-	-	-	-	-	485,744.18	-	-	485,744.18
（二）其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：外币报表折算差额	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上述（一）、（二）小计	-	-	-	-	-	485,744.18	-	-	485,744.18
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、所有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-	-	48,574.42	-48,574.42	-	-	-
1、提取盈余公积	-	-	-	-	48,574.42	-48,574.42	-	-	-
2、提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1、资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、净资产折为股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5、所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	5,100,000.00	12,094.26	-	-	94,478.95	850,310.52	-	-	6,056,883.73

三、公司主要会计政策和会计估计

(一) 财务报表的编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项会计准则及其他相关规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

(二) 遵循企业会计准则的声明

公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

(三) 会计期间

自公历1月1日至12月31日止为一个会计年度。

(四) 记账本位币

采用人民币为记账本位币。

(五) 现金及现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

(六) 金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

1、金融工具的分类

管理层按照取得持有金融资产和承担金融负债的目的，将其划分为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债（和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债）；持有至到期投资；贷款和应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

2、金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

(2) 持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

(3) 应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

(4) 可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且

将公允价值变动计入资本公积（其他资本公积）。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入投资损益。

（5）其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）所转移金融资产的账面价值；

（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）终止确认部分的账面价值；

（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价

确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债公允价值的确定方法

本公司采用公允价值计量的金融资产和金融负债存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值；不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术（包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等）确定其公允价值；初始取得或源生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

6、金融资产（不含应收款项）减值准备计提

（1）可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

(2) 持有至到期投资的减值准备:

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

(七) 应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

1、单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项:

单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项的确认标准:

单项金额重大的具体标准为: 指期末余额在 50 万元以上的应收款项

单项金额重大的应收款项坏账准备的计提方法:

单独进行减值测试, 如有客观证据表明其发生了减值的, 按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备, 计入当期损益。单独测试未发生减值的单项金额重大的应收款项, 不计提坏账准备。

2、按组合计提坏账准备应收账款:

无

3、单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款:

单独进行减值测试, 如有客观证据表明其发生了减值的, 按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备, 计入当期损益。单独测试未发生减值的单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款, 不再计提应收款项坏账准备。

4、公司采用个别认定法计提坏账准备

公司的客户主要为政府, 医疗机构, 知名企业等, 应收账款存在坏账的可能性较小。所以公司对应收账款的坏账准备计提采用的个别认定法, 对每个客户的可收回性进行减值测试, 对不可收回的款项, 公司全额计提坏账准备。根据公司实际情况, 公司一年期应收账款存在坏账可能性非常小。公司对账期在 3 年以上的款项全额计提坏账。

(八) 固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量；
- (3) 固定资产的分类；

本公司固定资产分类为：办公设备；

- (4) 固定资产的初始计量；

固定资产按照成本进行初始计量；

2、各类固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。

各类固定资产折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
运输设备	10	5.00	9.50
电子设备	5	5.00	19.00

3、固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

公司在每期末判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。

固定资产存在减值迹象的，估计其可收回金额。可收回金额根据固定资产的公允价值减去处置费用后的净额与固定资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为固定资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。

固定资产减值损失确认后，减值固定资产的折旧在未来期间作相应调整，以

使该固定资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的固定资产账面价值（扣除预计净残值）。

固定资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

有迹象表明一项固定资产可能发生减值的，企业以单项固定资产为基础估计其可收回金额。企业难以对单项固定资产的可收回金额进行估计的，以该固定资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

（九）无形资产

1、无形资产的计价方法

（1）公司取得无形资产时按成本进行初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠。不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费

用。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

2、无形资产减值准备的计提

对于使用寿命确定的无形资产，如有明显减值迹象的，期末进行减值测试。

对于使用寿命不确定的无形资产，每期末进行减值测试。

对无形资产进行减值测试，估计其可收回金额。可收回金额根据无形资产的公允价值减去处置费用后的净额与无形资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当无形资产的可收回金额低于其账面价值的，将无形资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为无形资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的无形资产减值准备。

无形资产减值损失确认后，减值无形资产的折耗或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该无形资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的无形资产账面价值（扣除预计净残值）。

无形资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

有迹象表明一项无形资产可能发生减值的，公司以单项无形资产为基础估计其可收回金额。公司难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该无形资产所属的资产组为基础确定无形资产组的可收回金额。

3、划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调

查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

4、开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

(十) 长期待摊费用

长期待摊费用在受益期内平均摊销，对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，在确定时将该项目的摊余价值全部计入当期损益。

(十一) 收入

1、销售商品收入确认时间的具体判断标准

公司收入确认政策为市场调查报告交付给客户并得到客户的认可，项目结题时，公司即确认收入。公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

公司一般按照合同约定分期收款，首期款一般在合同签订后的 10 日内收取，尾款在市场调查报告完工并交与甲方以后收取。

2、确认让渡资产使用权收入的依据

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

(1) 利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

(2) 使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

(十二) 政府补助

1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

2、会计处理方法

与购建固定资产、无形资产等长期资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限分期计入营业外收入；

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期营业外收入；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期营业外收入。

(十三) 递延所得税资产和递延所得税负债

1、确认递延所得税资产的依据

公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

2、确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括商誉、非企业合并形成的交易且该交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损所形成的暂时性差异。

四、公司最近两年一期的主要财务指标

财务指标		2013年 1-6月	2012年度	2011年度
毛利率（%）		69.54	57.56	63.23
净资产收益率（%）	全面摊薄	8.63	5.78	8.02
	加权平均	9.02	6.73	8.35
扣除非经常损益的净资产收益率（%）	全面摊薄	7.87	4.39	19.52
	加权平均	8.23	6.73	20.33
每股收益（元/股）	基本	0.12	0.08	0.10
	稀释	0.12	0.08	0.10
扣除非经常损益的每股收益（元/股）	基本	0.11	0.08	0.23
	稀释	0.11	0.08	0.23
每股净资产		1.39	1.26	1.19
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）		-0.16	-0.01	0.55
资产负债率（%）		12.80	16.74	28.14
流动比率		6.92	5.50	3.21
速动比率		6.92	5.50	3.21
应收账款周转率（次/年）		3.21	10.15	6.28
存货周转率（次/年）		-	-	-

注：计算过程说明如下：

1、全面摊薄净资产收益率 = $P \div E$

2、加权平均净资产收益率 = $P / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$

其中：P 为营业利润或归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；E 为归属于公司普通股股东的期末净资产；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；E_k 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月

份数。

$$3、基本每股收益 = P / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k)$$

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S₀ 为期初股份总数；S₁ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M₀ 报告期月份数；M_i 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

4、稀释每股收益

本公司报告期无稀释性潜在普通股。

（一）盈利能力分析

单位:元

项目	2013年1-6月	2012年度	2011年度
营业收入	4,817,265.72	9,904,051.91	9,118,092
毛利率(%)	69.54	57.56	63.23
加权平均净资产收益率(%)	9.02	6.73	8.35
每股收益(元/股)	0.12	0.08	0.10

公司 2013 年 1-6 月、2012 年度和 2011 年度净利润毛利率分别为 69.54%、57.56%和 63.23%，加权平均净资产收益率分别为 9.02%、6.73%和 8.35%，每股收益分别为 0.12 元、0.08 元、0.10 元。

公司两年一期的营业收入呈现小幅稳定增长的趋势，虽然毛利率较高。但是因为公司规模偏小，人员成本高，固定支出的费用较多导致了公司净资产收益率及每股收益偏低。公司未来的目标是进一步拓展市场，提高公司营业收入。总体而言，公司业务结构合理，盈利能力较强。

（二）营运能力分析

项目	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
应收账款周转率	3.21	10.15	6.28

根据公司的业务模式和行业特点，公司与客户签订的合同中通常按照技术服务的进度收取款项。公司 2013 年 1-6 月，2012 年、2013 年应收账款周转率分别为 3.21、10.15 和 6.28。公司 2012 年应收账款周转率较 2011 年有所上升，表明公司应收账款管理能力增强。2012 年公司进一步规范了收款管理制度，设立应收账款明细表，按客户逐笔记录应收款额并进行账龄分析，列明合同号，客户名

称、应收账款额，账龄、应收账款累计。并于每月 10 日前就应收账款明细表进行核对后，向董事长、总经理等经营班子提交经核对的应收账款明细表。财务部每年将就应收账款回收率对业务部门下达指标，应收账款回收率不得低于 90%。随着公司经营规模的不断扩大，款项的增多，制度的建立有助于款项的及时收回，降低款项收回风险。

2013 年 1-6 月应收账款周转率下降的原因为公司的调查服务项目跨年结算的项目不多，年中项目回款未到期限，通常年末为应收账款回款高峰期。

（三）偿债能力分析

项目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日
资产负债率（%）	12.80	16.74	28.14
流动比率（倍）	6.92	5.50	3.21
速动比率（倍）	6.92	5.50	3.21

公司2013年1-6月、2012年末、2011年末资产负债率分别为12.80%、16.74%和28.14%，资产负债率低，处于稳健水平，具有很强的偿债能力。公司的负债全部为流动负债，主要是预收的技术服务款和应缴纳的营业税金，均不存在偿还风险。从资产结构的角度看，资产负债率过低表明公司缺乏外部融资的动力，不能运用财务杠杆来提高公司的净资产收益率。随着公司规模不断扩大，公司的融资需求将逐步增强。

公司2013年1-6月、2012年末、2011年末流动比率分别为6.92、5.50和3.21，速动比率分别为6.92、5.50和3.21，流动比率和速动比率数值均远大于1，表明公司资产流动性很强，具有很强的短期偿债能力。

公司资产负债结构符合公司当前所处的发展阶段，财务风险较低，公司拥有良好的财务环境。

（四）现金流量分析

单位：元

项目	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度
经营活动现金流入	4,469,017.47	10,131,817.69	11,379,848.92
经营活动现金流出	5,519,224.1	10,165,046.2	8,583,594.75
经营活动产生的现金流量净额	-1,050,206.63	-33,228.51	2,796,254.17

投资活动产生的现金流量净额	-391,807.66	-1,299,274.62	-2,775,394.39
筹资活动产生的现金流量净额	-	1,560,000	-

公司2013年1-6月、2012年度、2011年度经营活动产生的现金流量净额分别为-1,050,206.6元, -33,228.51元和2,796,254.17元。2013年1-6月经营活动产生的现金流量净额为负的原因主要为年中调查服务收入收到现金较少, 而支付给员工的现金增加。2012年度经营活动产生的现金流量净额为负的原因主要为公司因为购买商品、支付给劳务的现金, 和支付给职工以及为职工支付的现金较2011年有了大比例的提高, 导致了公司因经营活动产生的现金流量净额为负。

公司经营活动产生的现金流量能够满足公司正常生产经营活动。公司进入2013年后, 随着主营业务增长, 公司将进一步加大对应收账款的管理, 优化成本管理, 严格控制费用开支, 加速营运资金的周转, 提高资金的使用效率, 预计经营性现金净流量将会增长。

公司2013年1-6月、2012年度、2011年度投资活动产生的现金流量净额主要为投资股票交易增加的金额, 2012年度筹资活动产生的现金流主要为股东增资。

五、报告期利润形成的有关情况

(一) 营业收入概况

报告期内, 公司营业收入构成如下:

单位: 元

产品名称	2013年1-6月		2012年度		2011年度	
	金额	比重 (%)	金额	比重 (%)	金额	比重 (%)
主营业务收入	4,817,265.72	100.00	9,904,051.91	100.00	9,118,092.00	100
其他业务收入	-	-	-	-	-	-
合计	4,817,265.72	100.00	9,904,051.91	100	9,118,092.00	100.00

公司自2001年成立以来, 一直专注于行业市场研究、市场营销调研、行业信息咨询、商业和消费研究等服务, 随着公司人员、技术和资金的不断投入, 市场开发力度不断加强, 服务范围不断扩大, 使公司的业务规模进一步扩大。目前公司的客户大多是多年合作的客户, 新的业务来源也基于此, 客户的稳定导致调

查业务具有连续性，因此调查服务收入较为稳定。

从上表可以看出，公司的主营业务收入全部为调查服务收入，报告期内营业收入保持了平稳的增长趋势。报告期内，主营业务收入占营业收入比例均为100%，主营业务较为突出。

1、营业收入构成

报告期内，公司营业收入按业务构成的情况如下表：

单位：元

产品名称	2013年1-6月		2012年度		2011年度	
	金额	比重(%)	金额	比重(%)	金额	比重(%)
主营业务收入合计	4,817,265.72	100.00	9,904,051.91	100.00	9,118,092.00	100.00
医疗服务质量评估与服务提升	1,225,512.40	25.44	2,813,486.34	28.41	2,439,097.86	26.74
大型零售店市场提升	1,108,452.84	23.01	2,907,985.88	29.36	2,660,197.67	29.17
其他专项调查	2,483,300.48	51.55	4,182,579.69	42.23	4,018,796.47	44.07
其他业务收入	-	-	-	-	-	-
合计	4,817,265.72	100.00	9,904,051.91	100	9,118,092.00	100.00

公司的收入分为万人医疗服务质量评估与服务提升体系调研服务收入、万人大型零售店市场提升战略研究体系调研服务收入和专项调研研究服务收入。

万人医疗服务质量评估与服务提升体系调研服务收入主要服务的客户为医疗系统，万人大型零售店市场提升战略研究体系调研服务的客户主要为大型商业门店，专项调研研究服务的对象主要为除了上述两个行业以外的客户。

最近二年一期，公司主营业务收入稳定增长，收入结构未发生重大变化。

报告期内，公司营业收入按区域的情况如下表：

单位：元

项目	2013年1-6月		2012年度		2011年度	
	金额	比重(%)	金额	比重(%)	金额	比重(%)
广东省	3,218,896.95	66.82	6,816,051.91	68.82	6,562,392.00	71.97
其他地区	1,598,368.77	33.18	3,088,000.00	31.18	2,555,700.00	28.03

营业收入合计	4,817,265.72	100.00	9,904,051.91	100.00	9,118,092.00	100.00
--------	--------------	--------	--------------	--------	--------------	--------

2、主营业务收入的变动分析

从上表可以看出，公司最近两年一期连续盈利并且获得收入的能力较强。公司在报告期内加强了其标准化产品即医疗卫生，大型零售店行业的研究与拓展力度，从而使得两个产品的营业收入逐年上升。

3、收入确认和成本结转确认原则

（1）收入的确认原则

公司虽然为市场调查服务公司，但最终工作成果为市场调查报告。当公司交付市场调查报告给客户，通过调查成果交接表确认项目已结题，同时确认收入。公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

公司一般按照合同约定分期收款，首期款一般在合同签订后的 10 日内收取，尾款在公司出具所调查项目的数据报告交付于客户后收取。

（2）成本确认原则

能够直接归集到项目的差旅费、调研费、信息采集员（劳务工）工资及福利、交通费、汽车费用等在发生时按项目进行结转计入成本。直接归集成本占公司主营业务成本的比例为 95%以上。

不能直接归集到项目上的房租、管理费、固定资产折旧、电费、水费等间接费用，按实际发生计入主营业务成本，年底按照项目完工的数量为基础进行比例分摊到项目上。这部分费用占公司主营业务成本的 5%以下。

（二）主营业务毛利率分析

单位：元

2013 年 1-6 月			
产品名称	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）
医疗服务质量评估与服务提升	1,225,512.40	298,327.53	75.66
大型零售店市场提升	1,108,452.84	303,617.94	72.61

其他专项调查	2,483,300.48	865,588.83	65.14
合计	4,817,265.72	1,467,534.30	69.54
2012 年度			
产品名称	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)
医疗服务质量评估与服务提升	2,813,486.34	834,013.50	70.36
大型零售店市场提升	2,907,985.88	949,118.09	67.36
其他专项调查	4,182,579.69	2,420,042.07	42.14
合计	9,904,052	4,203,173.66	57.56
2011 年度			
产品名称	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)
医疗服务质量评估与服务提升	2,439,097.86	636,809.83	73.89
大型零售店市场提升	2,660,197.67	817,102.80	69.28
其他专项调查	4,018,796.47	1,898,636.15	52.76
合计	9,118,092.00	3,352,548.78	63.23

医疗服务质量评估与服务提升调研服务和大型零售店市场提升调研服务为公司标准化的产品，公司拥有成熟高效的调查模式，故该部分产品毛利率较高。专项调查服务因为面对不同的行业，调查方法没有形成标准，规模化导致该部分产品的毛利率低于标准化产品。

(三) 营业收入总额和利润总额的变动趋势及原因

单位：元

项目	2013 年 1-6 月	2012 年度	2011 年度	2012 年较 2011 年增长率(%)
营业收入	4,817,265.72	9,904,051.91	9,118,092.00	8.62
营业成本	1,467,534.30	4,203,173.66	3,352,548.78	25.37
毛利 (%)	69.54	57.56	63.23	-8.97
营业利润	922,486.40	629,146.90	601,252.97	4.64
利润总额	922,486.40	629,103.35	639,313.98	-1.60
净利润	763,428.41	467,347.73	485,744.18	-3.79
归属母公司的净利润	763,428.41	467,347.73	485,744.18	-3.79

公司 2012 年收入比 2011 年增长 8.62%，但营业成本 2012 年比 2011 年增加 25.37%，主要原因为外地项目的增加，造成了员工的差旅费、交通费、汽车费、通讯费等都有一定比例的提升。为了提高被调查人员的参与度和积极性，保证调查工作的顺利进行，公司在 2012 年加大了低耗品的投入。市场上面纸张价格的上涨，导致印刷问卷的成本的上升。

公司已在卫生领域、零售行业、文化产业、公共服务等行业取得了一定的业

务优势，随着公司行业的细分深入、调研业务产品化的推进、业务规模的扩大，新的服务范围不断延伸，公司将逐步形成规模化发展，盈利能力将进一步提高，未来业绩将会大幅提升。

（四）主要费用及变动情况

期间费用对主营业务收入比重表

单位：元

项目	2013年 1-6月	2012年度	2011年度	2012年比2011 年增长率(%)
营业收入	4,817,265.72	9,904,051.91	9,118,092.00	8.62
营业成本	1,467,534.30	4,203,173.66	3,352,548.78	25.37
销售费用	4,710.00	-	125,550.00	-100.00
管理费用	2,601,351.88	4,826,554.06	3,753,978.40	28.57
财务费用	-3,197.35	-21,103.20	1,724.72	-1,323.57
期间费用合计	2,602,864.53	4,805,450.86	3,881,253.12	23.81
销售费用/营业收入(%)	0.10	0.00	1.38	-100.00
管理费用/营业收入(%)	57.54	48.73	41.17	18.37
财务费用/营业收入(%)	-0.07	-0.21	0.02	-1,226.47
期间费用/营业收入(%)	54.03	48.52	42.57	13.99

公司未设立销售部门，市场调查项目的业务来源主要来自于多年合作的老客户，故未产生业务开拓费用，公司销售费用主要涵盖的范围是公司广告宣传费用。

公司2013年1-6月的三项费用与营业成本合计为4,070,398.83元，占主营业务收入的比重为84.49%；2012年的三项费用与营业成本合计为9,008,624.52元，占主营业务收入的比重为90.96%；2011年的三项费用与营业成本合计为7,233,801.90元，占主营业务收入的比重为79.33%；公司费用的增长与营业收入增长趋势呈现正相关性，低于营业收入的增长幅度，主要原因：

①公司规模逐步扩大，调查人员增加，人员工资及其相关费用增加；

②公司服务对象增加，外地项目增多，相应的运输费用、差旅费用、调查费用增加；

③公司为扩大规模，相应业务招待费、会务费增加；

④为了保证调查工作顺利高质的进行，公司加大了对调查项目中低耗礼品的

投入。

（五）报告期内重大投资收益情况

报告期内，公司投资收益主要来自投资交易性金融资产所产生的收益，具体投资收益情况如下表：

1、投资收益按来源列示如下：

单位：元

产生投资收益的来源	2013年1-6月	2012年度	2011年度
处置交易性金融资产取得的投资收益	633,543.44	-506,886.65	52,466.55
合计	633,543.44	-506,886.65	52,466.55

2、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	2013年1-6月	2012年度	2011年度
交易性金融资产	-408,351.49	657,007.55	-764,181.23
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-408,351.49	657,007.55	-764,181.23
交易性金融负债	-	-	-
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-	-	-
公允价值计量的投资性房地产	-	-	-
其他	-	-	-
合计	-408,351.49	657,007.55	-764,181.23

（六）非经常性损益情况

单位：元

项目	2013年1-6月	2012年度	2011年度
交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	225,191.95	150,120.90	-711,714.68
政府补助	-	-	39,514.00
固定资产处置损失	-	-	-1452.99
税务滞纳金支出	-	-27.01	
个人所得税误报		-16.54	
减：所得税影响额	158,385.86	37,530.23	22,631.89

合计	66,806.09	112,547.13	-696,285.56
----	-----------	------------	-------------

非经常性损益比重表

单位：元

时间 项目	2013年1-6月	2012年度	2011年度
非经常性损益	66,806.09	112,547.13	-696,285.56
利润总额	922,486.40	629,103.35	639,313.98
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	696,622.32	354,800.61	1,182,029.74
非经常性损益占利润总额的比例（%）	7.24	17.89	-108.91

2011年、2012年及2013年非经常性损益金额较大，占利润总额的比例也较高，主要原因在于公司把自有闲置资金投资于股票市场，股票投资的收益及公允价值的变动对公司利润的影响较大。

公司的主要非经常性损益项目除交易性金融资产产生的损益外，其他为个人所得税的滞纳金、个人所得税误报、政府补贴和固定资产的处置损失。具体明细如下：

1、政府补助

根据深圳市福田区科技创新局颁布的《福田区产业发展专项资金申请指南》中第十五条规定如下：

“（十五）科技园区企业房租支持——孵化类企业。（核准制）

（1）项目说明：孵化类企业。

（2）申报条件：入驻区政府支持的科技园区或孵化器；入园前注册时间不满24个月；入园不超过36个月的科技企业（指从事深圳市高新技术产品目录所列产品的研发、生产或服务的企业。）

（3）支持额度：支持面积不超过300平方米，第一年按20元/平米/月支持，往后以5元/平米/月逐年递减，最多三年。”

公司所租住的荣生大厦属于政府支持的孵化器园区，所以公司在2011年收到深圳福田区科技创新局颁发的科技发展资金的房屋补贴共计39,514元。

2、滞纳金支出

公司在 2012 年 8 月，支付 27.01 元个税的滞纳金。

3、个税误报

公司对 2012 年的个税申报中误多报了 16.54 元。

4、政府补助

2011 年公司收到深圳福田区科技局科技发展资金的房屋补贴共计 39,514 元。

5、固定资产的处置损失

2011 年公司报废了一台三星相机和两台打印机，金额共计 1,452.99 元。

(七) 适用税率及主要财政税收优惠政策

1、流转税及附加税费

税种	计税依据	税率(%)	备注
营业税	应税营业收入	5.00	
城市维护建设税	应纳流转税额	7.00	
增值税	应税营业收入	6.00	
教育费附加	应纳流转税额	3.00	

2012 年 11 月 1 日，深圳市全面启动交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税(简称“营改增”)试点工作。公司主营业务市场调查由缴纳营业税改为缴纳增值税。

2、企业所得税

公司名称	税率(%)	备注
万人调查	15.00-25.00	参见(二)税收优惠及批文

3、税收优惠及批文

根据新企业所得税法的减免规定：自 2008 年 1 月 1 日起，原享受低税率优惠政策的企业，在企业所得税实施后 5 年内逐步过渡到法定税率，其中：享受企业所得税 15%税率的企业，2008 年按 18%税率执行，2009 年按 20%税率执行，

2010 年按 22%税率执行，2011 年按 24%税率执行，2012 年按 25%税率执行。本公司自 2012 年开始执行 25%的所得税税率。

六、公司报告期主要资产情况

（一）货币资金

单位:元

项目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日
现金	34,137.91	1,252.25	19,277.45
银行存款	3,264,688.13	4,450,716.97	4,497,069.00
其他货币资金	3,213.62	292,084.73	210.63
合计	3,302,039.66	4,744,053.95	4,516,557.08

其他货币资金是期末股票账户的未持仓的余额。

截至 2013 年 6 月 30 日止，本公司不存在质押、冻结，或有潜在收回风险的款项。

（二）交易性金融资产

单位:元

项目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日
交易性权益工具投资	3,387,334.00	2,904,254.30	1,768,496.40
合计	3,387,334.00	2,904,254.30	1,768,496.40

截至 2013 年 6 月 30 日止，公司的交易性金融资产为持有的股票金枫酒业、长江证券。截至 2013 年 10 月 31 日，公司将公司名下的所有股票抛售，获取资金 399 万元。

（三）应收账款

1、应收账款账龄情况

单位：元

账龄结构	2013 年 6 月 30 日			
	金额	比例 (%)	坏账准备	净额
1 年以内(含 1 年)	2,015,400.00	89.13	-	2,015,400.00
1—2 年	35,000.00	1.55	-	35,000.00

2-3年	258.00	0.01	-	258.00
3-4年	21,000.00	0.93	21,000.00	-
4-5年	4,000.00	0.18	4,000.00	-
5年以上	185,500.00	8.20	185,500.00	-
合计	2,261,158.00	100.00	210,500.00	2,050,658.00
账龄结构	2012年12月31日			
	金额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内(含1年)	932,237.00	81.21	-	932,237.00
1-2年	5,258.00	0.46	-	5,258.00
2-3年	21,000.00	1.83	9,000.00	12,000.00
3-4年	4,000.00	0.35	4,000.00	-
4-5年	3,000.00	0.26	3,000.00	-
5年以上	182,500.00	15.90	182,500.00	-
合计	1,147,995.00	100.00	198,500.00	949,495.00
账龄结构	2011年12月31日			
	金额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内(含1年)	945,388.00	79.30	-	945,388.00
1-2年	57,250.00	4.80	-	57,250.00
2-3年	4,000.00	0.34	4,000.00	-
3-4年	3,000.00	0.25	3,000.00	-
4-5年	115,000.00	9.65	115,000.00	-
5年以上	67,500.00	5.66	67,500.00	-
合计	1,192,138.00	100.00	189,500.00	1,002,638.00

截至2013年1-6月、2012年12月31日和2011年12月31日，公司应收账款余额分别为2,050,658.00元、949,495.00元和1,002,638.00元。与2011年相比，公司2012年度收入比2011年增长8.6%，但相应的应收账款期末余额并没有随之增加。主要原因是公司客户主要来自于政府部门、医疗系统、品牌知名度高的大型企业，其信誉度良好，付款及时，公司应收账款回款情况良好。

公司2011年账龄在1年以内的应收账款占79.3%，2012年账龄在1年以内的为81.21%，2013年1-6月份账龄在一年以内的应收账款占84.68%。表明公司应收账款结构相对合理，主要与公司的服务性质及合同签订的服务期限有关，公司为客户提供的主要是顾客满意度的市场调查服务，与客户签订服务合同基本不会存在跨越年度的可能，合同约定按照服务的内容和进度分期收款。

截至 2013 年 11 月 15 日，公司 2011 年 1 年以内的应收账款回款比例为 99.97%，2012 年公司 1 年以内的应收账款回款比例为 99.46%，回款情况良好。

2、截至 2013 年 6 月 30 日，无持有公司 5%（含 5%）以上股份的股东单位欠款。

3、公司最近两年一期应收账款中的前五名客户名单如下：

截至 2013 年 6 月 30 日，公司应收账款中的前五名客户名单如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占应收账款总额的比例（%）
深圳市社科院	非关联方	474,800.00	1 年以内	21
香港城市大学	非关联方	171,000.00	1 年以内	7.56
大连万达商业地产股份有限公司北京分公司	非关联方	160,000.00	1 年以内	7.08
深圳市龙岗区精神文明建设委员会办公室	非关联方	112,000.00	1 年以内	4.95
深圳市龙岗中心医院	非关联方	99,000.00	1 年以内	4.38
合计		1,016,800.00	-	44.97

截至 2012 年 12 月 31 日，公司应收账款中的前五名客户名单如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占应收账款总额的比例（%）
深圳大学	非关联方	240,229.00	1 年以内	20.93
深圳市宣传文化事业发展办公室	非关联方	101,298.00	1 年以内	8.82
深圳市天燃石油气有限公司	非关联方	79,800.00	1 年以内	6.95
深圳市中国社会科学院	非关联方	60,000.00	5 年以上	5.23
深圳市委宣传部	非关联方	55,000.00	5 年以上	4.79
合计		536,327.00		46.72

截至 2011 年 12 月 31 日，公司应收账款中的前五名客户名单如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占应收账款总额的比例（%）
大连万达商业地产股份有	非关联方	250,000.00	1 年以内	20.26

限公司北京分公司				
中共深圳市委宣传部	非关联方	120,000.00	1年以内	9.72
深圳市宝安区绩效评估委员会	非关联方	80,000.00	1年以内	6.48
上海闵行普洛斯置业有限公司	非关联方	75,000.00	1年以内	6.08
深圳会展中心管理有限责任公司	非关联方	69,800.00	1年以内	5.66
合计		594,800.00		48.20

(四) 其他应收款

1、其他应收款账龄情况

单位:元

账龄结构	2013年6月30日			
	金额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内(含1年)	-	-	-	-
1-2年	12,198.00	6.46	-	12,198.00
2-3年	14,318.08	7.58	-	14,318.08
3-4年	53,894.00	28.52	22,775.00	31,119.00
4-5年	2,000.00	1.06	-	2,000.00
5年以上	106,538.00	56.38	91,500.00	15,038.00
合计	188,948.08	100.00	114,275.00	74,673.08
账龄结构	2012年12月31日			
	金额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内(含1年)	17,198.00	8.87	-	17,198.00
1-2年	14,318.08	7.38	-	14,318.08
2-3年	53,894.00	27.79	22,775.00	31,119.00
3-4年	2,000.00	1.03	-	2,000.00
4-5年	-	-	-	-
5年以上	106,538.00	54.93	91,500.00	15,038.00
合计	193,948.08	100.00	114,275.00	79,673.08
账龄结构	2011年12月31日			
	金额	比例(%)	坏账准备	净额
1年以内(含1年)	22,318.08	12.09	-	22,318.08
1-2年	53,894.00	29.17	22,775.00	31,119.00
2-3年	2,000.00	1.08	-	2,000.00

3—4年	-	-	-	-
4—5年	150.00	0.08	-	150.00
5年以上	106,388.00	57.58	91,500.00	14,888.00
合计	184,750.08	100.00	114,275.00	70,475.08

2、其他应收款中的前五名客户名单如下：

单位：元

2013年6月30日					
单位名称	款项内容	与本公司关系	金额	账龄	占其他应收款总额的比例(%)
深圳凌科实业有限公司	往来款	非关联方	60,500.00	5年以上	32.02
深圳市荣生服务有限公司	房租押金	非关联方	12,198.00	1至2年	6.46
			31,119.00	3至4年	16.47
			14,888.00	5年以上	7.88
北京金言丰语音技术有限公司	往来款	非关联方	31,000.00	5年以上	16.41
深圳市委宣传部	往来款	非关联方	22,775.00	5年以上	12.05
深圳武大产学研基地有限公司	房租押金	非关联方	14,318.08	2至3年	7.58
合计			186,798.08		98.87
2012年12月31日					
单位名称	款项内容	与本公司关系	金额	账龄	占其他应收款总额的比例(%)
深圳凌科实业有限公司	往来款	非关联方	60,500.00	5年以上	31.19
深圳市荣生物业服务有限公司	房租押金	非关联方	12,198.00	1年以内	6.29
		非关联方	31,119.00	2至3年	16.05
		非关联方	14,888.00	5年以上	7.68
北京金言丰语音技术有限公司	往来款	非关联方	31,000.00	5年以上	15.98
深圳市委宣传部	往来款	非关联方	22,775.00	2至3年	11.74
深圳武大产学研基地有限公司	房租押金	非关联方	14,318.08	1至2年	7.38
合计			186,798.08		96.31
2011年12月31日					
单位名称	款项内容	与本公司关系	金额	账龄	占其他应收款总额的比例(%)

深圳市荣生物业服务有限公司	房租押金	非关联方	31,119.00	1-2 年	16.84
			14,888.00	5 年以上	8.06
深圳市委宣传部	往来款	非关联方	22,775.00	1-2 年	12.33
深圳武大产学研基地有限公司	房租押金	非关联方	14,318.08	1 年以内	7.75
北京金言丰语音技术有限公司	往来款	非关联方	31,000.00	5 年以上	16.78
深圳凌科实业有限公司	往来款	非关联方	60,500.00	5 年以上	32.75
合计			174,600.08		94.51

公司其他应收款主要系往来款和房租押金。

截至 2013 年 6 月 30 日,公司其他应收款明细和单项计提坏账准备情况如下:

单元: 元

其他应收款内容	期末余额	坏账准备金额	计提比例 (%)	理由
深圳市荣生服务有限公司	58,205.00	-	-	
深圳武大产学研基地有限公司	14,318.08	-	-	
深圳市大海金洪办公设备公司	2,000.00	-	-	
深圳市绿丽园艺公司	150.00	-	-	
深圳凌科实业有限公司	60,500.00	60,500.00	100.00	无法收回
北京金言丰语音技术有限公司	31,000.00	31,000.00	100.00	无法收回
深圳市委宣传部	22,775.00	22,775.00	100.00	无法收回
合计	188,948.08	114,275.00	-	

应收深圳市荣生服务有限公司的款项 58205 元为公司办公场所的租赁押金, 应收深圳武大产学研基地有限公司的款项 14318.08 元也为公司办公场所的租赁押金。

深圳凌科实业有限公司款项无法收回的原因是公司与菱科实业于 2002 年 3 月 8 日签署签署设备购买协议, 并于 3 月 11 日支付了 55% 的设备款合计 60500 元, 收到收据。在设备安装调试过程中, 因该公司产品不能达到要求, 导致合作项目终止。

北京金言丰语音公司款项无法收回的原因为公司于 2001 年与北京金言丰语音公司签署软件系统开发协议, 支付定金 31000 元, 后因北京金言丰语音公司系统故障, 系统开发停止。

深圳市委宣传部的往来款为市场调查项目结束后，公司开具了发票，但发票丢失。公司又开具了一张发票，深圳市委宣传部全额支付了市场调查服务的款项。该笔款项发生在 2010 年，为会计差错，未在报告期内，报告期内已全额计提坏账，数额较小，并不影响当期净利润，故未予调整。

2、截至 2013 年 06 月 30 日，无持有公司 5%（含 5%）以上股份的股东单位欠款。

（五）、应收票据

公司无应收票据

（六）、预付账款

公司最近两年的预付账款账龄情况如下表：

单位：元

账龄结构	2013 年 6 月 30 日		2012 年 12 月 31 日		2011 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	-	-	-	-	5,300.00	2.08
1-2 年			5,300.00	2.08	250,000.00	97.92
2-3 年	250,000.00	100.00	250,000.00	97.92	-	-
3 年以上	-	-	-	-	-	-
合计	250,000.00	100.00	255,300.00	100.00	255,300.00	100.00

截至 2013 年 6 月 30 日，预付款项前五名单位列示如下：

单元：元

单位名称	与本公司关系	金额	占预付账款总额的比例 (%)	预付时间	未结算原因
北京宝才投资顾问有限公司	非关联方	250,000.00	100.00	3 年以上	未完成
合计		250,000.00	100.00		

2010 年 6 月 8 日，公司同北京宝才投资顾问有限公司签订了新三板上市挂牌后的投融资的策划服务，并支付给宝才公司顾问费共计 25 万元，但由于其合同尚未实施，故款项尚未计入到相应的费用。

截至 2012 年 12 月 31 日，预付款项前五名单位列示如下：

单元：元

单位名称	与本公司关系	金额	占预付账款总额的比例 (%)	预付时间	未结算原因
北京宝才投资顾问有限公司	非关联方	250,000.00	98	2 年以上	未完成
中国信息协会	非关联方	5,300.00	2		未完成
合计		255,300.00	100.00		

截至 2011 年 12 月 31 日，预付款项前五名单位列示如下：

单元：元

单位名称	与本公司关系	金额	占预付账款总额的比例 (%)	预付时间	未结算原因
北京宝才投资顾问有限公司	非关联方	250,000.00	98	1 年以上	未完成
中国信息协会	非关联方	5,300.00	2		未完成
合计		255,300.00	100.00		

(七) 固定资产

固定资产构成情况表

单元：元

项目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日
1、电子设备	877,872.16	841,639.25	636,370.05
2、运输设备	340,670.00	-	
固定资产原价合计	1,218,542.16	841,639.25	636,370.05
1、电子设备	444,432.78	383,092.52	250,895.66
2、运输设备	8,090.91	-	-
累计折旧合计	452,523.70	383,092.52	250,895.66
1、电子设备	-	-	-
2、运输设备	-	-	-
固定资产减值准备累计金额合计	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	766,018.46	458,546.73	385,474.39
1、电子设备	433,439.38	458,546.73	385,474.39
2、运输设备	332,579.09	-	-
固定资产账面价值合计	766,018.46	458,546.73	385,474.39

(1) 截至 2013 年 6 月 30 日，无用于抵押或担保、闲置或准备处置的固定

资产。

(2) 截至 2013 年 6 月 30 日，无固定资产发生可回收金额低于账面价值的事项。

(八) 无形资产

1、公司两年一期无形资产的摊销情况如下表：

单位：元

项目	2012 年 12 月 31 日	本期增加额	本期减少额	2013 年 6 月 30 日
电脑软件原值	2,364,849.00	20,512.84	-	2,385,361.84
累计摊销额	2,151,405.02	13,484.40	-	2,164,889.42
无形资产净值	213,443.98	7,028.44	-	220,472.42

续上表

单位：元

项目	2011 年 12 月 31 日	本期增加额	本期减少额	2012 年 12 月 31 日
电脑软件原值	2,301,549.00	63,300.00	-	2,364,849.00
累计摊销	2,128,274.01	23,131.01	-	2,151,405.02
电脑软件账面净值	173,274.99	7,028.44	-	213,443.98

2、公司无形资产明细

截至 2013 年 6 月 30 日，公司无形资产明细如下：

单位：元

无形资产名称	发生日期	无形资产原值	取得方式	摊销期限	累计摊销	净值
电访通软件	2007 年 12 月	15,000.00	购买	10 年	8,375.00	6,625.00
Amos 软件	2007 年 12 月	10,549.00	购买	10 年	5,889.88	4,659.12
电访通软件 2	2008 年 1 月	10,000.00	购买	10 年	5,499.96	4,500.04
调查信息软件	2011 年 3 月	80,000.00	委托开发	10 年	18,666.70	61,333.30
满意度调软件	2011 年 3 月	5,000.00	委托开发	10 年	1,166.70	3,833.30
残友软件（会展信息软件）	2011 年 5 月	38,000.00	委托开发	10 年	8,233.42	29,766.58
文博会信息软件	2012 年 4 月	19,000.00	委托开发	10 年	2,374.95	16,625.05
曼图软件	2011 年 6 月	41,000.00	购买	10 年	8,541.73	32,458.27
残友软件（医院调查软	2012 年 6 月	24,300.00	委托	10 年	2,632.50	21,667.50

件)			开发			
人才数据库软件系统	2012年12月	20,000.00	委托开发	10年	1,166.69	18,833.31
文博会信息软件	2013年5月	20,512.84	委托开发	10年	341.88	20,170.96
合计		283,361.84			62,889.42	220,472.42

截至2013年6月30日，本公司的无形资产不存在减值情形，不需提取无形资产减值准备。

(九) 资产减值准备的计提依据及计提情况

1、公司的资产减值准备会计政策为：

(1) 金融资产（不含应收款项）减值准备计提

①可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

②持有至到期投资的减值准备：

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

(2) 应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

①单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项的确认标准：

单项金额重大的具体标准为：指应收款项期末余额在50万以上的款项。

单项金额重大的应收款项坏账准备的计提方法：

单独进行减值测试，如有客观证据表明其发生了减值的，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的单项金额重大的应收款项，不计提坏账准备。

②按组合计提坏账准备应收账款：

无

③单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款。

计提坏账准备的说明：

单独进行减值测试，如有客观证据表明其发生了减值的，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款，不再计提应收款项坏账准备。

（3）固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

公司在每期末判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。

固定资产存在减值迹象的，估计其可收回金额。可收回金额根据固定资产的公允价值减去处置费用后的净额与固定资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为固定资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。

固定资产减值损失确认后，减值固定资产的折旧在未来期间作相应调整，以使该固定资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的固定资产账面价值（扣除预计净残值）。

固定资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

有迹象表明一项固定资产可能发生减值的，企业以单项固定资产为基础估计其可收回金额。企业难以对单项固定资产的可收回金额进行估计的，以该固定资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

（4）无形资产减值准备的计提

对于使用寿命确定的无形资产，如有明显减值迹象的，期末进行减值测试。

对于使用寿命不确定的无形资产，每期末进行减值测试。

对无形资产进行减值测试，估计其可收回金额。可收回金额根据无形资产的公允价值减去处置费用后的净额与无形资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当无形资产的可收回金额低于其账面价值的，将无形资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为无形资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的无形资产减值准备。

无形资产减值损失确认后，减值无形资产的折耗或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该无形资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的无形资产账面价值（扣除预计净残值）。

无形资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

有迹象表明一项无形资产可能发生减值的，公司以单项无形资产为基础估计其可收回金额。公司难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该无形资产所属的资产组为基础确定无形资产组的可收回金额。

2、计提情况

公司目前主要对应收款项计提坏账准备。

（1）坏账准备

2011年末、2012年末，2013年1-6月公司应收款项的坏账准备均按照制定的政策提取。公司坏账准备见下表：

①应收账款

按单项不能收回的款项计提坏账准备：

单位：元

	2013年6月30日	2012年12月31日	2011年12月31日
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	-	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	210,500.00	198,500.00	189,500.00
合计	210,500.00	198,500.00	189,500.00

②其他应收款

按单项不能收回的款项计提坏账准备：

单位：元

	2013年 6月30日	2012年 12月31日	2011年 12月31日
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	-	-	-
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	114,275.00	114,275.00	114,275.00
合计	114,275.00	114,275.00	114,275.00

公司对应收账款和其他应收款的坏账准备计提采用的个别认定法，对每个客户的可收回性进行减值测试，对不可收回的款项，公司全额计提坏账准备。根据公司实际情况，公司一年期应收账款存在坏账可能性非常小，故未对公司一年期内的应收账款计提坏账准备。通过个别认定法，公司对账期在3年以上的款项全额计提坏账。

截至2013年11月15日，公司2011年1年以内的应收账款回款比例为99.97%，2012年公司1年以内的应收账款回款比例为99.46%。公司实际发生坏账金额极小，2010年、2011年公司发生坏账的金额占当年营业收入的比例分别为0.07%，0.13%，占比较小。公司当前采用的个别认定法对应收账款计提坏账准备的会计政策符合公司的基本情况。

报告期内，公司金融资产、无形资产、固定资产状况良好，不存在计提资产减值准备的情况。

七、公司报告期主要负债情况

(一) 应付账款

公司最近两年一期的应付账款账龄情况如下表：

单位：元

账龄	2013年6月30日		2012年12月31日		2011年12月31日	
	金额	比例	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	-	-	-	-	8,200.00	29.08
1-2年	-	-	8,200.00	29.08	20,000.00	70.92
2-3年	-	-	20,000.00	70.92	-	-
3-4年	-	-	-	-	-	-

4-5 年	-	-	-	-	-	-
5 年以上	-	-	-	-	-	-
合计	-	-	28,200.00	100.00	28,200.00	100%

截至 2012 年 12 月 31 日止，应付账款的明细如下：

单位：元

供应商	金额	性质或内容	未偿还的原因
国富浩华会计师事务所有限公司	20,000.00	咨询费	未结算
图曼国际有限公司	8,200.00	采购的软件	质保金
合计	28,200.00		

以上款项已于 2013 年支付完成。

截至 2011 年 12 月 31 日止，应付账款的明细如下：

单位：元

供应商	金额	性质或内容	未偿还的原因
国富浩华会计师事务所有限公司	20,000.00	咨询费	未结算
图曼国际有限公司	8,200.00	采购的软件	质保金
合计	28,200.00		

(二) 其他应付款

公司最近两年一期的其他应付款账龄情况如下表：

单位：元

账龄结构	2013 年 6 月 30 日		2012 年 12 月 31 日		2011 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	-	-	40,519.50	4.23	1,546,328.00	85.71
1 至 2 年	99,000.00	93.35	849,000.00	88.53	87,058.00	4.82
2 至 3 年			7,058.00	0.74	108,350.00	6.01
3 至 4 年	7,058.00	6.65	-	-	-	-
4 至 5 年	-	-	-	-	-	-
5 年以上	-	-	62,450.00	6.50	62,450.00	3.46
合计	106,058.00	100.00	959,027.50	100.00	1,804,186.00	100.00

截至 2013 年 6 月 30 日，公司其他应付款明细列示如下：

单位：元

项目	2013年6月30日	性质或内容
深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司	99,000.00	流动资金借款, 未到期
深圳市家乐兴家具有限公司	7,058.00	家具押金
合计	106,058.00	

2011年5月8日, 公司同深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司签订了借款协议, 金额为99,000元, 双方约定还款日期为2013年8月31日前。该笔款项公司已于2013年8月31日全部收回。

截至2012年12月31日, 公司其他应付款明细如下:

单位: 元

项目	2012年12月31日	性质或内容
何明龙	750,000.00	股东借款, 流动资金周转
深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司	99,000.00	流动资金借款, 未到期
贾琤	62,450.00	股东借款, 流动资金周转
劳务费	28,519.50	临时访问人员工资
深圳市助力科技有限公司	12,000.00	往来款
深圳市家乐兴家具有限公司	7,058.00	家具押金
合计	959,027.50	

截至2011年12月31日公司其他应付款中持有本公司5%(含5%)以上股份的股东何明龙的款项为1,438,350.00元, 占其他应付款2011年12月31日账面余额的79.72%; 股东贾琤的款项62,450.00元, 占其他应付款2011年12月31日账面余额的3.46%。

截至到2011年12月31日其他应付款前五名情况

单位: 元

项目	2011年12月31日	性质或内容
何明龙	1,438,350.00	股东借款、流动资金周转
劳务费	197,328.00	访问人员工资
深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司	99,000.00	流动资金借款, 未到期
贾琤	62,450.00	股东借款、流动资金周转
深圳市家乐兴家具有限公司	7058.00	家具押金
合计	1,804,186.00	

2011年公司向控股股东何明龙借款1,250,000.00元, 用于流动资金周转; 2012年公司偿还何明龙688,350.00元借款, 2013年公司偿还何明龙余下借款共计

750,000.00 元；2013 年公司偿还股东贾琤 62,450 元欠款，截至 2013 年 6 月 30 日，公司已结清对股东的所有欠款。公司所有股东借资均为无息借款。

（三）预收账款

公司最近两年一期的预收账款账龄情况如下表：

单位：元

账龄	2013 年 6 月 30 日		2012 年 12 月 31 日		2011 年 12 月 31 日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	644,206.67	100.00	140,000.00	88.61	222.92	1.22
1-2 年	-	-	-	-	18,000.00	98.78
2-3 年	-	-	18,000.00	11.39	-	-
合计	644,206.67	100.00	158,000.00	100.00	18,222.92	100.00

截至 2013 年 6 月 30 日止，预收账款均为一年以内，无账龄超过一年的大额预收款项，公司预收账款明细如下：

单位：元

客户	金额	性质或内容	未结转的原因
普洛斯投资管理（中国）有限公司	400,000.00	预收调查款	未完成
南洋理工大学	53,526.67	预收调查款	未完成
深圳华侨城医院	40,380.00	预收调查款	未完成
深圳市南山区妇幼保健院	39,500.00	预收调查款	未完成
深圳市松岗人民医院	32,000.00	预收调查款	未完成
深圳市南山区西丽人民医院	30,000.00	预收调查款	未完成
深圳市儿童医院	44,500.00	预收调查款	未完成
广州高力国际物业服务有限公司	2,300.00	预收调查款	未完成
上海高力国际物业服务有限公司深圳分公司	2,000.00	预收调查款	未完成
合计	644,206.67		

截至 2012 年 12 月 31 日止，预收款项的明细如下：

单位：元

客户	金额	性质或内容	未结转的原因
深圳市睿合广润创业投资管理合伙企业	18,000.00	业务往来款	预收市场调研款
普洛斯投资管理（中国）有限公司	100,000.00	业务往来款	预收市场调研款
金品商业顾问有限公司	40,000.00	业务往来款	预收市场调研款
合计	158,000.00		

截至 2011 年 12 月 31 日，公司预收账款中大额预收账款的明细如下：

单位：元

单位名称	期末金额	账龄	款项性质
深圳市睿合广润创业投资管理合伙企业	18,000.00	1-2 年	预收市场调研费
合计	18,000.00		

公司预收账款均为预收客户市场调查费。

(四) 应交税费

单位：元

税种	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日
营业税			83,738.75
所得税	249,845.13	170,664.94	340,938.99
增值税	86,460.22	141,207.89	
城市维护建设税	6,344.04	9,884.55	5,861.71
教育费附加	2,718.87	4,236.24	2,512.17
堤围费	155.38	240.41	167.48
地方教育费附加	1,812.58	2,824.16	1674.78
代扣个人所得税	2,609.68		
合计	349,945.90	329,058.19	434,893.88

八、公司报告期股东权益情况

单位：元

项目	2013 年 6 月 30 日	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日
实收资本（股本）	6,400,000.00	6,400,000.00	5,100,000.00
资本公积	272,094.26	272,094.26	12,094.26
减：库存股			
盈余公积	141,213.72	141,213.72	94,478.95
未分配利润	2,034,351.89	1,270,923.48	850,310.52
少数股东权益			
股东权益合计	8,847,659.87	8,084,231.46	6,056,883.73

九、关联方、关联方关系及关联方交易

(一) 关联方和关联方关系的确认原则

关联方指公司控股股东；持有公司股份 5%以上的其他股东；控股股东及其股东控制或参股的企业；对控股股东及主要股东有实质影响的法人或自然人；公司参与的合营企业、联营企业；公司的参股企业；主要投资者个人、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员或与上述关系密切的人员控制的其他企业；其他对

公司有实质影响的法人或自然人。

关联方关系是指在财务和经营决策中,有能力对公司直接或间接控制或施加重大影响的方式或途径,主要包括关联方与公司之间存在的股权关系、人事关系、管理关系及商业利益关系。

1、公司股东

名称	与本公司关系	持股比例 (%)
何明龙	控股股东	51.08
贾琤	股东	34.43
王丽敏	股东	7.97
王蓉	股东	1.99
周群利	股东	2.36
李香香	股东	2.17
合计		100.00

公司股东何明龙与股东王蓉系夫妻关系。股东贾琤与股东王丽敏系夫妻关系。

2、本公司参股子公司

公司名称	注册地	注册资本 (万元)	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
徐州市万人市场调查有限公司	徐州	30	51	51

3、董事、监事及高级管理人员

姓名	在公司任职	持股数量(万股)	持股比例 (%)
何明龙	董事长、董事会秘书	326.875	51.08
贾琤	董事、总经理	220.375	34.43
周群利	董事、财务总监	15.100	2.36
李香香	董事、核心技术人员	13.900	2.17
王向丽	董事	-	-
刘巧艳	监事会主席	-	-
梁芳明	监事	-	-
曾小玲	职工监事	-	-
合计		576.250	90.04

4、其他关联方

关联方名称	与本公司关系	备注
深圳市万人供应链管理有限公司	公司股东何明龙、王丽敏控制的公司	深圳市万人供应链管理有限公司，成立于2008年10月29日，法定代表人为何明龙，注册资本为5万元，住所为深圳市罗湖区坭岗路鸿颖大厦3109。公司类型为有限责任公司，营业范围为综合物流解决方案、物流技术服务。该公司成立至今无开展经营活动，目前处于注销中。
深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司	公司股东，实际控制人何明龙妻子，王蓉参股的公司	深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司成立于2010年9月19日，注册资本10万元，由王蓉和其他2位股东出资设立，其中王蓉出资比例为25%，共计人民币2.5万元。深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司主要的经营范围为养生咨询，保健咨询，保健按摩，健康咨询等。2012年6月20日王蓉将其股份转让给孙昊。

(二)、关联交易

公司的关联方交易情况如下：

- 1、公司关联方之间无任何关联采购和销售
- 2、关联往来

单位：元

项目	关联方	2013年 6月30日	2012年 12月31日	2011年 12月31日
其他应付款	何明龙	-	750,000.00	1,438,350.00
其他应付款	贾琤	-	62,450.00	62,450.00
其他应付款	深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司	99,000.00	99,000.00	99,000.00
合计		99,000.00	911,450.00	1,599,800.00

2011年公司向控股股东何明龙借款1,250,000.00元，用于流动资金周转；2012年公司偿还何明龙688,350.00元借款，2013年公司偿还何明龙余下借款共计750,000.00元；2013年公司偿还股东贾琤62,450元欠款，截止到2013年6月30日，公司已结清对大股东的欠款。公司所有股东借资均为无息借款。

2011年5月8日，公司向深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司借款，金额为99,000元。2013年8月31日，公司收回该项借款。

报告期内公司向股东借款的原因并不是由于公司资金紧缺,而是因为公司股票出现亏损、公司货币资金大部分存在银行做半个月一期的大额定期存款赚取高额利息,同时银行取款限制所导致临时周转所需。

公司对股东借款利息对报告期内经营业绩的影响进行测算,发现2011年,2012年,2013年6月30日公司应支付给股东的利息占公司净利润比例分别为10.88%、14.13%和1.61%,占比较小,借款利息对公司业绩影响不大。

公司自有资金丰富,完全可以覆盖公司未来的经营活动,不需要股东借资来维持公司正常运作。截至到2013年11月15日,公司自有资金为747.8万元。公司2011年底,2012年12月31日、2013年6月30日公司共有可支配的流动资金加股票的金额分别为628.4万元、764.8万元和668.9万元,同期公司因经营活动产生的现金流净额分别为279.6万元、-3.32万元和-105万元,公司自有流动资金完全可以覆盖公司未来的经营活动。

其次公司为社会调查服务公司,主要的成本为人工成本,不需要投入大量的固定资产,所以公司未来因投资所产生的现金流出不会增加公司的资金压力。由此可见,公司现持有的现金747.8万元足以维持公司的正常运营,未来公司需要通过股东借资和银行贷款来缓解公司的资金压力的可能性甚小。

除上述关联交易外,公司未发生其他关联交易及非正常资金往来。

(三) 关联交易决策程序执行情况

2010年4月股份公司成立后,《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》对关联交易决策作出相关规定,此后公司还专门制定了《关联交易决策规则》,严格规范关联交易行为。

公司向深圳市众福堂健康养生管理咨询有限公司的借款,根据《关联交易决策规则》第五章第12条,公司与关联方发生的单笔交易金额占最近一期经审计净资产不足10%的关联交易由公司董事长审批后实施。公司2011年末的净资产为6,056,883.73元,借款9.9万元不足净资产的10%。上述借款经董事长何明龙批准后,由董事长在借款合同上签字。

2011年1月26日,公司召开第一届董事会第四次会议,会议审议通过《公

司向股东何明龙借款的决议》的议案：公司在 2011 年期间，根据实际经营情况的需要，公司向股东何明龙无息借入不超过 150 万元的资金，用于补充公司流动资金。该议案由贾琤、王向丽、刘鲁鱼三名董事决议通过，关联董事何明龙和王蓉回避表决。

十、需提醒投资者关注的期后事项、或有事项及其他重要事项

公司于 2013 年 7 月 15 日在第二届董事会第四次会议上对以下账龄较长的应收账款和其他应收款进行了核销：

单位：元

应收账款内容	金额
深圳市社会科学院	60,000.00
深圳市委宣传部	55,000.00
《深圳电视》报社	45,000.00
深圳市环保局	20,000.00
深圳福田区卫生局	12,000.00
深圳善建企业管理顾问有限公司	6,000.00
深圳市山光环宇技术开发有限公司	4,000.00
中国电信股份有限公司深圳分公司	3,000.00
中国电信股份有限公司深圳分公司	3,000.00
深圳市世联行房地产有限公司	2,500.00
合计	210,500.00

单位：元

其他应收款内容	金额
深圳凌科实业有限公司	60,500.00
北京金言丰语音技术有限公司	31,000.00
深圳市委宣传部	22,775.00
合计	114,275.00

十一、资产评估情况

（一）公司整体改建为股份有限公司项目资产评估

2010 年 3 月 15 日，北京中天华资产评估有限公司根据深圳市万人市场调查有限公司的价值类型，采用收益法及成本法同时进行，在比较两种评估方法得出评估结果的基础上，分析差异产生原因，最终确认采用成本法评估结果，评估

公司净资产为 513.15 万元，增值额为 1.94 万元，增值率为 0.38%，并出具中天华资评报字（2010）第 1024 号《评估报告》。

1、评估方法

北京中天华资产评估有限公司根据对万人调查经营现状、经营计划及发展规划的了解，以及对其所依托的相关行业、市场的研究分析，其认为公司在同行业中具有竞争力，在未来时期里具有可预期的持续经营能力和盈利能力，具备采用收益法评估的条件。同时，万人调查有完备的财务资料和资产管理资料可以利用，资产的再取得成本的有关数据和信息来源较广，资产重置成本与资产的现行市价及收益现值存在着内在联系和替代，因此评估也可采用成本法。因此评估公司决定分别采用收益法和成本法进行评估，对两种评估方法所得出的结论进行分析，最终确定评估结果采纳成本法。

2、评估结论

成本法评估是以资产的成本重置为标准，反映的是资产投入（购建成本）所耗费的社会必要劳动，这种购建成本通常将随着国民经济的变化而变化；而受益法评估是以资产的预期受益为价值标准，反映的是资产的产出能力的大小，这种获利能力通常将受到宏观经济、政府控制以及资产的有效使用等多种条件的影响。在如此两种不同价值标准前提下产生一定的差异应属正常。经分析，收益法中包含了不可确指的无形资产价值，故选择成本法评估的结果作为最终的评估结果。

在评估基准日 2010 年 1 月 31 日持续经营前提下，万人调查股东全部权益评估价值为 513.15 万元，增值额为 1.94 万元，增值率为 0.38%。

3、评估结论使用有效期

本次评估结论使用有效期为自评估基准日起 1 年，即从 2010 年 1 月 31 日至 2011 年 1 月 30 日止的期限内有效，超过 1 年有效期需重新进行评估。

（二）万人语言智能互动平台软件 V2.00 项目追溯评估

2010 年 1 月 20 日，北京国友大正资产评估有限公司对万人调查无形资产-万人语言智能互动平台软件 V2.00 进行追溯评估，采用了收益法，评估基准日为

2001年10月31日，评估价值为220万元，并出具了国友大正评报字（2010）第44号《评估报告》。

公司对万人语言智能互动平台软件进行评估的原因在于能够通过第三方机构对其入账的金额进行一个认定，为其以合理的价格入账提供佐证。该无形资产已于2011年摊销完毕。

十二、股利分配政策和最近两年分配及实施情况

（一）股利分配政策

公司章程规定公司交纳所得税后的利润，按下列顺序分配：

- 1、弥补上一年度的亏损；
- 2、提取法定公积金10%；
- 3、提取任意公积金；
- 4、支付股东股利。

公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的，可以不再提取。提取法定公积金后，是否提取任意公积金由股东大会决定。

股东大会或者董事会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金不得用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金不得少于转增前公司注册资本的25%。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利(或股份)的派发事项。

公司可以采取现金或者股票方式分配股利，按股东在公司注册资本中各自所占的比例分配给各方。

（二）报告期内的分配情况

报告期内，公司没有进行利润分配。

十三、控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况

控股子公司徐州市万人市场调查有限公司成立于 2013 年 8 月 15 月，注册资金 30 万元人民币，住址：徐州市马市街 52#-1-509，主要从事徐州及周边地区的医疗调查研究，目前徐州市万人市场调查有限公司刚成立未开展相关业务活动。公司股权结构图如下：

单位：元

股东姓名	出资方式	出资额	比例(%)
深圳市万人市场调查股份有限公司	货币资金	153,000.00	51
徐州市众谊医疗器械有限公司	货币资金	147,000.00	49

十四、公司持续经营的风险因素进行自我评估及公司应对措施计划

（一）人才流失的风险

公司所处的调研行业是典型的专业研究领域，属人才密集型行业，人才是公司生存与发展的基石，是完成高质量研究工作的保障。由于优秀的人才需要较长期的行业经验的历练，培养合格的研究员，公司需付出很大的成本。公司正处于快速发展的关键阶段，对于人才需求十分迫切，若发生人才流失，将会对公司的快速发展带来不利的影响。

对应措施：公司已建立一支稳定的技术队伍，为公司的长远发展建立奠定了良好的基础。且公司建立较为完善的标准化产品服务体系。采取了一系列的吸引和稳定技术核心人员的措施，包括股权激励、增加培训机会，创造良好的工作及文化氛围等。

（二）技术变革的风险

随着信息技术、互联网技术的快速发展，调研手段也日新月异，特别是移动互联网时代的到来，给调查业带来了较大的提升空间。新的调研手段能够优化调查流程、提高调查效率、降低调查成本，给调研行业的发展与提升带来了机遇。公司作为行业的一员，能否利用现有的信息技术优势，开发出适应公司业务的现代化的调研手段，是公司未来保持技术优势的关键。否则，可能会在未来的发展中落后于竞争对手，给公司业务带来不利的影响。

对应措施：公司已建立较为完善的标准化产品服务体系，利用现有的技术资源逐步更新，确保公司业务在未来的发展中处于不败之地。

（三）客户流失的风险

从公司近几年的业务分布分析，公司业务的七成以上属于老客户的持续研究工作，忠诚客户居多，但对客户的依赖程度高，行业的集中度也较高；另外，公司的政府客户也占有较大比例。尽管公司的研究项目比较稳定，一旦出现行业波动、政府政策变化等因素，有可能让客户流失，公司的经营业绩也会受到不利影响。

对应措施：公司在稳定老客户的基础上，不断开发新客户，以应对老客户的可能流失，导致公司经营业绩的出现下滑的风险。

（四）股票投资对报告期内公司业绩的影响

为了保证公司自有闲置资金的保值增值，公司在保证业务资金需求的前提下，将一部分闲置资金投入证券市场。2011年，2012年，2013年6月30日持有交易性金融资产所产生的利润占公司经营利润的比重分别为-118%、24%和36%。截至本公开转让说明书出具之日，公司已对公司名下的所有股票进行抛售，今后证券市场的波动不会给公司未来的业绩带来不确定的影响。

对应措施：公司未来在不影响主营业务的发展的前提下，将闲置资金主要投资于低风险的金融产品。

（五）公司规模小，抗风险能力较弱

公司于2001年9月成立，2011年度、2012年度和2013年1-6月主营业务收入分别为911.8万元、990.4万元和481.7万元，毛利率分别为69.54%、57.56%和63.23%。2011年度、2012年度和2013年6月30日，资产总额分别为842.8万元、970.9万元和1023.4万元。公司收入规模和资产规模虽平稳增长，但总量却较低，因此公司存在因经营规模较小导致存在潜在的经营、财务等方面不利影响的风险和抗市场波动能力较弱的风险。

对应措施：公司未来通过自有资金的投入，外部融资解决公司规模的问题。

（六）应收账款和其他应收款发生坏账的风险

公司2011年度、2012年度和2013年6月30日公司应收账款余额分别为100.2万元、94.9万元和205万元，占当期营业收入的比重分别为11%、9.59%和42.57%。公司对应收账款和其他应收款的坏账准备计提采用的个别认定法，对每个客户的可收回性进行减值测试，对不可收回的款项，公司全额计提坏账准备。根据公司实际情况，公司当前采用的个别认定法对应收账款和其他应收款计提坏账准备的会计政策符合公司的基本情况。随着公司业务的拓展，应收账款额度的提高，会存在公司对应收账款和其他应收款坏账准备预计不准而影响公司利润的风险。

对应措施：公司未来随着客户的增多，制定行之有效的会计政策。

（七）公司扩张进入新市场的风险

公司目前销售区域主要集中在珠三角，未来准备进行全国布局。随着业务发展，全国各大城市业务开始拓展，为公司的业绩提升带来增长的空间。然而，如果公司不能有效进入全国新开辟的市场、或者在新市场上无法达到预期目标，将会对公司经营业务的增长带来不利影响。

对应措施：公司以成熟的服务体系，在新市场试点，形成示范性效应，扩大公司的影响力，同时与外部机构合作，巩固新市场的客户资源，完成业绩提升的目标。

（八）经营活动产生的现金流量净额负数的风险

公司2013年1-6月、2012年、2011年经营活动产生的现金流量净额分别为-105万、-3.3万元和279.6万元。为了留住人才，公司在2013年初对员工薪酬进行了大幅度的调升，平均升幅高达50%以上，导致了2013年1-6月份经营活动产生的现金流量净额为负。随着公司下半年营业收入的提升，回款增多，可以扭转经营活动产生的现金流量净额为负的局面。

对应措施：公司在加强应收账款回收的同时，利用财务杠杆解决现金流的问题。

十五、公司的经营目标及计划

公司未来在国内的细分市场取得 5 个细分市场的龙头地位、业务覆盖国内，成为广东市场第一、国内排名前十名，相关细分领域具有影响力的研究咨询公司。

公司发展战略：紧紧把握行业发展趋势，围绕科技与产品创新，实施资本与人才驱动；通过“科技创新、资本驱动、资源整合”战略，逐步建立以深圳为中心，完全覆盖华南、辐射国内外的调研网络；通过规模化与专业化的协同实施，完成公司快速扩张，实现公司规范化、专业化、集团化。

为了实现这个目标，公司将重点并长期开展以下几方面工作：

一是优化产品。继续强化产品的模型化、模块化、专业化，为未来大规模市场扩张和产品复制做准备；

二是提升服务。稳步发展研究业务，为客户提供更专业的市场调研报告，力求在质量上的突破性提升；

三是打造重点优势领域。加强在目标领域或优势领域的拓展，积极开发内地市场，打造一批战略合作企业和机构，形成长期、全面、深入的业务合作，推动公司进入持续、稳定、健康的发展；

四是培养人才。通过自己培养、公开招募、与高校及研究机构战略合作等手段，培养一批在国内、在行业有一定影响力的研究分析人才，提升公司行业研究地位；

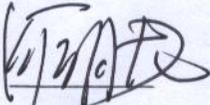
五是扩大市场。立足深圳，开拓北京、上海、广州等经济发达城市的市场领域，走向全国。

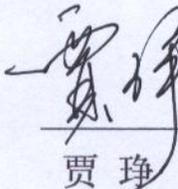
第五章 有关声明

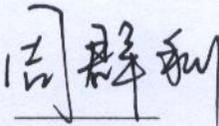
一、申请挂牌公司全体董事、监事和高级管理人员声明

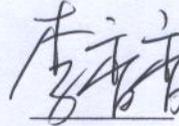
本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

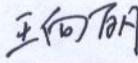
全体董事：


 何明龙

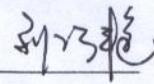

 贾 瑄

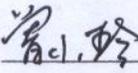

 周群利

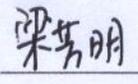

 李香香


 王向丽

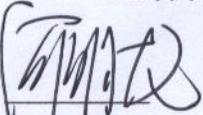
全体监事：

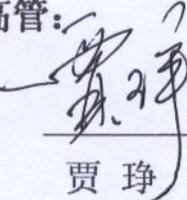

 刘巧艳

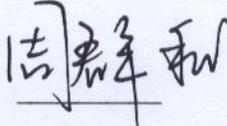

 曾小玲


 梁芳明

全体高管：


 何明龙


 贾 瑄


 周群利

深圳市万人市场调查股份有限公司



2013年12月8日

二、主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目负责人：

张磊

项目小组成员：

罗义飞

张宇

单运

郭丹

广州证券有限责任公司

法定代表人：

2013年12月8日

三、申请挂牌公司律师声明

本所及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师签字：

魏剑啸： 魏剑啸

谢茵莹： 谢茵莹

单位负责人签字：

魏剑啸： 魏剑啸



北京芝兰律师事务所

2013 年 12 月 8 日

声 明

本所及签字注册会计师已阅读深圳市万人市场调查股份有限公司公开转让说明书，确认公开转让说明书与本所出具的大华审字[2013] 005495 号审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的以上报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师签字：

施丹丹： 施丹丹

金戈： 金戈

单位负责人签字：

梁春： 梁春

大华会计师事务所(特殊普通合伙)

2013年12月8日



五、资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

注册资产评估师（签名）：


中国注册
资产评估师
于雅芹
11050112
于雅芹


中国注册
资产评估师
张亮
11001226
张亮

机构负责人（签名）：



李晓红

中天华资产评估有限责任公司

2015年12月7日



第六章 备查文件

- (一) 主办券商推荐报告；
- (二) 财务报表及审计报告；
- (三) 法律意见书；
- (四) 公司章程；
- (五) 全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见；
- (六) 其他与公开转让有关的重要文件。