

# 马氏兄弟科技（北京）股份有限公司 股份报价转让说明书



推荐主办券商



南京证券有限责任公司

# 目 录

释 义 .....	1
第 1 章 声 明 .....	3
第 2 章 风险及重大事项提示 .....	4
一、分支机构快速扩张的风险 .....	4
二、公司收入的地域性风险 .....	4
三、业务及人员管理风险 .....	4
四、实际控制人不当控制的风险 .....	4
五、业务规模和利润增长波动的风险 .....	5
六、生产经营成本增加的风险 .....	5
七、应收账款回收风险 .....	5
八、税收优惠政策变动的风险 .....	5
第 3 章 批准试点和推荐备案情况 .....	7
一、北京市人民政府批准公司进行股份报价转让试点情况.....	7
二、推荐主办券商推荐及协会备案情况 .....	7
第 4 章 股份挂牌情况 .....	8
一、股份代码、股份简称、挂牌日期 .....	8
二、股份总额及分批进入代办股份转让系统转让时间和数量.....	8
第 5 章 公司基本情况 .....	10
一、基本情况 .....	10
二、历史沿革 .....	10
三、高新技术企业资格 .....	14
四、主要股东及其出资情况 .....	14
五、员工情况 .....	16
六、组织结构 .....	17
七、子公司情况 .....	19
第 6 章 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员 .....	20

一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员基本情况.....	20
二、公司为稳定管理层及核心技术人员采取或拟采取的措施.....	22
三、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员持股情况.....	22
<b>第 7 章 公司业务与技术情况 .....</b>	<b>24</b>
一、业务情况 .....	24
二、主要产品及服务的技术含量、可替代性 .....	29
三、公司所属行业情况 .....	33
四、公司面临的主要竞争状况 .....	44
五、知识产权和非专利技术 .....	50
六、核心技术情况 .....	52
七、研究开发情况 .....	53
八、对主要客户与供应商的依赖程度 .....	54
<b>第 8 章 公司业务发展规划及主要风险因素 .....</b>	<b>57</b>
一、公司总体发展战略 .....	57
二、公司未来两年的发展计划及措施 .....	57
三、主要风险因素及对策 .....	60
<b>第 9 章 公司治理 .....</b>	<b>64</b>
一、公司管理层关于公司治理情况的说明 .....	64
二、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况 .....	66
三、同业竞争情况 .....	67
四、公司最近二年存在的违法违规及受处罚情况 .....	69
五、公司管理层的诚信状况 .....	69
<b>第 10 章 公司财务会计信息 .....</b>	<b>70</b>
一、最近三年的审计意见、主要财务报表 .....	70
二、最近三年的主要财务指标 .....	96
三、报告期利润形成的有关情况 .....	97
四、报告期内主要资产情况 .....	102
五、报告期内主要负债情况 .....	114
六、期末股东权益情况 .....	117

七、关联方关系及关联交易 .....	118
八、需提醒关注的或有事项、期后事项及其他重要事项.....	119
九、股利分配政策和最近三年分配情况 .....	122
十、管理层对公司最近三年财务状况、经营成果和现金流量的分析.....	123
<b>第 11 章 备查文件目录.....</b>	<b>126</b>

## 释 义

本股份报价转让说明书中，除非另有说明，下列简称具有如下含义：

公司、本公司、马氏兄弟	指	马氏兄弟科技(北京)股份有限公司及其前身马氏兄弟科技(北京)有限公司
股份公司、股份有限公司	指	马氏兄弟科技(北京)股份有限公司
有限公司	指	马氏兄弟科技(北京)有限公司
股东会	指	马氏兄弟科技(北京)有限公司股东会
股东大会	指	马氏兄弟科技(北京)股份有限公司股东大会
董事会	指	马氏兄弟科技(北京)股份有限公司董事会
监事会	指	马氏兄弟科技(北京)股份有限公司监事会
证券业协会、协会	指	中国证券业协会
推荐主办券商、南京证券	指	南京证券有限责任公司
元(万元)	指	人民币元(万元)
股份报价转让	指	公司股份进入证券公司代办股份转让系统报价转让
公司高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人
公司管理层	指	对公司决策、经营、管理负有领导职责的人员，包括董事、监事、高级管理人员等
三会	指	股东大会、董事会、监事会
公司章程	指	马氏兄弟科技(北京)股份有限公司章程
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
试点办法	指	《证券公司代办股份转让系统中关村科技园区非上市股份有限公司股份报价转让试点办法(暂行)》
会计师事务所	指	亚太(集团)会计师事务所有限公司
律师事务所	指	北京市易行律师事务所
爱卫会	指	爱国卫生运动委员会
先正达	指	先正达(中国)投资有限公司，是瑞士先正达公司(Syn-genta International AG)在中国设立的子公司
防制	指	预防及控制，侧重于预防和不让病情继续发展，实现可持续控制
防治	指	预防及治疗，侧重于预防和治疗目前的病情
“四害”	指	苍蝇、蚊子、老鼠、蟑螂
病媒生物	指	能直接或间接传播疾病(一般指人类疾病)，危害、威胁人类健康的生物
城市有害生物	指	在一定条件下对人类生活、生产、环境、健康，甚至人类生存产生危害的生物，如蚊子、苍蝇、蟑螂、跳蚤、臭虫、虱子、白蚁、蜚、螨及老鼠等

PMP 行业	指	专业有害生物防制业（Pest Management Professional），通过利用各种方法和技术针对危害人类健康、侵扰人类居住环境的有害生物（鼠、蚊、蝇、蟑螂、蚂蚁、跳蚤、虱子、蜱、螨、真菌、白蚁等）进行综合预防、治理，并实现有效控制的服务性行业
物理防制	指	采用电子捕蝇器、超声波驱鼠器、灭蝇灯等物理器械进行有害生物防制的方法
化学防制	指	采用化学药品控制虫害的孳生和虫口密度，达到防制有害生物的目的的方法
生物防制	指	利用一种生物对付另外一种生物或者利用生物提取物，如趋避剂等方法进行有害生物防制的方法
虫口密度	指	每单位虫子的数量，一般为每平方米虫子的数量，也可以用每植株计算，常用于虫灾防治和统计工作
生态因子	指	对生物有影响的各种环境因子，包括非生物因子（如湿度、温度、土壤 PH 值、光照、水源等）和生物因子（同种或异种的生物个体）两大类
OEM	指	代工生产

## 第1章 声明

本公司董事会已批准本股份报价转让说明书，全体董事承诺其中不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

## 第 2 章 风险及重大事项提示

本公司特别提醒投资者注意下列风险：

### 一、分支机构快速扩张的风险

为扩大公司的规模优势并快速提升市场占有率，近年来公司在一些重要地区新建了数家分支机构，包括 1 家子公司、7 家分公司及 4 家办事处，并计划在未来几年内完成全国 6 个大区的建设。分支机构的快速扩张，对公司的现金流、标准化服务工艺流程、管理水平等方面提出了更高的要求。

### 二、公司收入的地域性风险

公司自成立以来，依托北京市场，迅速发展壮大，由此造成报告期内公司的主营业务对北京市场依赖度较高。2009 年、2010 年与 2011 年，北京地区营业收入占公司营业收入的比例分别为 75.93%、68.71%与 66.68%。公司业务集中在北京地区，随着北京市场竞争的加剧，公司可能面临客户流失的风险。

### 三、业务及人员管理风险

本公司目前规模尚小，但随着行业需求快速增长，公司分支机构数量增加，业务规模可能快速扩张，人员队伍相应壮大，公司的组织结构、管理体系以及生产经营活动趋于复杂，公司经营决策、组织管理、风险控制的难度增加，在保障分支机构的服务质量、满足客户要求和使用药品符合国家相关政策等方面存在风险，对公司管理团队的管理和协调能力提出更高要求。能否及时根据发展战略的需要优化组织结构和管理体系直接关系到公司的运营效率。因此，公司面临业务及人员管理难度加大的风险。

### 四、实际控制人不当控制的风险

公司实际控制人马军持有公司 52% 的股份，同时担任公司董事长兼总经理，其决定将对公司的经营决策造成重大影响。若公司实际控制人利用其对公司的实际控制权对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能损害公司和其他



股东的利益。

## 五、业务规模和利润增长波动的风险

报告期内公司营业收入与净利润增幅波动较大。2010 年公司实现营业收入与归属于母公司所有者的净利润分别为 1,653.11 万元与 123.87 万元，同比分别增长 39.84%与 33.84%，主要是由于公司市场开拓力度加强、政府项目大幅增加及分公司收入规模上升等。2011 年公司实现营业收入与归属于母公司所有者的净利润分别为 1,626.61 万元与 89.07 万元，同比分别下降 1.60%与 28.09%；收入小幅下降主要是政府项目减少及经销公共卫生药品收入下降所致；净利润降幅较大主要是受到人工成本上升、管理办公费用及中介服务费用增加等因素影响。

## 六、生产经营成本增加的风险

公司生产经营成本主要来自营业成本、期间费用等。报告期内，公司营业成本、期间费用中人工成本显著上升，同时公司在全国增设分支机构，使公司房屋租赁费用、管理办公费等相应增加。随着公司分支机构的增加、业务规模的扩大，如果公司不能较好地控制生产经营成本，将会对公司经营业绩产生影响。

## 七、应收账款回收风险

截至 2009 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2011 年 12 月 31 日，公司应收账款余额分别为 109.36 万元、237.24 万元和 428.32 万元，占当期总资产的比例分别为 10.36%、15.64%和 21.55%。应收账款期末余额增幅较快，其原因一方面是公司收入规模的扩大，另一方面是由于公司技术服务收入占比逐年提高，而技术服务合同期较长，合同约定技术服务费在合同期间内定期付款，与药品销售业务相比，其回款期较长。随着公司业务收入规模的扩大，对应收账款管理将提出更高要求，如出现应收账款不能按期或无法收回的情况，将对公司的营运资金安排和经营业绩产生一定影响。

## 八、税收优惠政策变动的风险

作为高新技术企业，公司的企业所得税适用高新技术企业 15%的优惠税率，

同时公司销售的部分公共卫生药品属于免征增值税的产品范畴。如果国家相关税收优惠政策发生变化，可能会影响公司的经营业绩。

## 第 3 章 批准试点和推荐备案情况

### 一、北京市人民政府批准公司进行股份报价转让试点情况

根据《中关村科技园区非上市股份有限公司申请股份报价转让试点资格确认办法》的规定和股份公司 2011 年第二次临时股东大会决议，公司向中关村科技园区管理委员会递交了公司进入代办股份转让系统进行股份报价转让的申请。

2011 年 11 月 29 日，中关村科技园区管理委员会下发了《关于同意马氏兄弟科技（北京）股份有限公司申请进入证券公司代办股份转让系统进行股份报价转让试点的函》（中科园函[2011]357 号），确认公司具备股份报价转让试点企业资格。

### 二、推荐主办券商推荐及协会备案情况

南京证券作为马氏兄弟科技（北京）股份有限公司的推荐主办券商，对公司进行了尽职调查和相应的内部审核程序。南京证券股份报价转让业务内核会经审核、表决，同意推荐公司进入代办股份转让系统进行报价转让，并出具了《南京证券有限责任公司推荐马氏兄弟科技（北京）股份有限公司股份进入代办股份转让系统报价转让的推荐报告》。

2012 年 4 月 23 日，南京证券向中国证券业协会报送了推荐马氏兄弟股份报价转让的备案文件。2012 年 6 月 5 日，中国证券业协会出具了《关于推荐马氏兄弟科技（北京）股份有限公司挂牌报价文件的备案确认函》（中证协函[2012]366 号），对南京证券报送的推荐马氏兄弟股份报价转让文件予以备案。

## 第 4 章 股份挂牌情况

### 一、股份代码、股份简称、挂牌日期

股份简称：马氏兄弟

股份代码：430126

挂牌日期：2012 年 6 月 27 日

### 二、股份总额及分批进入代办股份转让系统转让时间和数量

#### （一）股份总额

公司股份总额为 1300 万股。

#### （二）公司股份分批进入代办股份转让系统报价转让的时间和数量

《公司法》第一百四十二条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定”。

中国证券业协会发布的于 2009 年 7 月 6 日开始实施的《证券公司代办股份转让系统中关村科技园区非上市股份有限公司股份报价转让试点办法（暂行）》第十五条规定：非上市公司控股股东及实际控制人挂牌前直接或间接持有的股份分三批进入代办系统转让，每批进入的数量均为其所持股份的三分之一。进入的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年；第十六条规定：挂牌前十二个月内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股份进行过转让的，该股份的管理适用前条的规定；第十七条规定：挂牌前十二个月内挂牌公司进行过增资的，货币出

资新增股份自工商变更登记之日起满十二个月可进入代办系统转让，非货币财产出资新增股份自工商变更登记之日起满二十四个月可进入代办系统转让。

公司于 2011 年 11 月 10 日整体变更为股份有限公司。根据上述规定，在股份公司成立满一年之前，公司无可报价转让的股份。

## 第 5 章 公司基本情况

### 一、基本情况

中文名称：马氏兄弟科技（北京）股份有限公司

英文名称：Marsbro Science & Technology (Beijing) Co. Ltd.

注册资本：1300 万元

法定代表人：马军

信息披露负责人：唐梦蕾

有限公司成立日期：2006 年 11 月 3 日

股份公司成立日期：2011 年 11 月 10 日

住所：北京市朝阳区望京东路 8 号院 2 号楼 19 层 1901 室

电话：010-65980525

传真：010-65980528

互联网网址：<http://www.marsbro.com>

E-mail 地址：[security@marsbro.com](mailto:security@marsbro.com)

所属行业：城市有害生物防制业

经营范围：技术开发；技术推广；技术转让；技术咨询；技术服务（法律、行政法规、国务院决定禁止的，不得经营；法律、行政法规、国务院决定规定应经许可的，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营；法律、行政法规、国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目开展经营活动）。

主营业务：从事城市有害生物防制服务，并为政府和商业客户提供个性化的城市有害生物综合防制解决方案；同时，公司还从事公共卫生药品的经销业务。

### 二、历史沿革

#### （一）有限公司的设立

有限公司成立于 2006 年 11 月 3 日，注册资本为人民币 300 万元（实收资本 150 万元），住所为北京市海淀区创业中路 36 号四层，经营范围为“法律行政法

规国务院决定禁止的不得经营；法律行政法规国务院决定规定应经许可的，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营法律行政法规国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目开展经营活动”。

有限公司设立时，自然人赵梦、马飞分别认缴的出资额为 156 万元和 144 万元，首期实缴出资额分别为 78 万元和 72 万元，并经北京永勤会计师事务所出具的“永勤验字（2006）第 A-0574 号”《验资报告》审验。

2006 年 11 月 3 日，有限公司取得北京市工商行政管理局海淀分局核发的注册号为 1101082102054 的《企业法人营业执照》。

有限公司设立时股东的出资情况如下：

股 东	认缴出资额 (万元)	认缴出 资比例	本期实缴出 资额(万元)	实缴出资总 额(万元)	实缴出 资比例	出 资 方 式
赵 梦	156	52%	78	78	52%	货币
马 飞	144	48%	72	72	48%	货币
<b>合 计</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>	

## （二）2007 年第一次股权转让及缴纳第二期注册资本

2007 年 8 月 16 日，有限公司召开股东会，决议同意赵梦将其所持有的有限公司 12 万元的认缴出资额（已出资 6 万元，未出资 6 万元）转让给马飞。其中对于赵梦已实际缴纳的 6 万元出资额，马飞以现金方式向赵梦支付了 6 万元股权转让价款；对于赵梦尚未实际缴纳的 6 万元出资额，马飞承担了相应的出资义务。

2007 年 9 月 13 日，北京永勤会计师事务所有限公司出具“永勤验字（2007）第 1296 号”《验资报告》，载明截至 2007 年 9 月 13 日，有限公司已收到股东赵梦新缴注册资本 38.6 万元、马飞新缴注册资本 41.6 万元，共计 80.2 万元。

2007 年 9 月 14 日，公司就上述事宜办理了工商变更登记。此次股权变动后有限公司股东的出资情况如下：

股 东	认缴出资额 (万元)	认缴出 资比例	本期实缴出 资额(万元)	实缴出资总 额(万元)	实缴出 资比例	出 资 方 式
马 飞	156	52%	41.6	119.6	52%	货币
赵 梦	144	48%	38.6	110.6	48%	货币
<b>合 计</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>	<b>80.2</b>	<b>230.2</b>	<b>100%</b>	

## （三）2008 年缴纳第三期注册资本

2008年10月23日，北京伯仲行会计师事务所有限公司出具“京仲变验字（2008）1023J-M号”《验资报告》，载明截至2008年10月22日，有限公司已收到股东马飞新缴注册资本36.4万元、赵梦新缴注册资本33.4万元，共计69.8万元。至此，公司已收到股东赵梦、马飞全额缴纳的注册资本共计300万元。

2008年10月24日，公司就上述事宜办理了工商变更登记。此次变更后有限公司股东的出资情况如下：

股 东	认缴出资额 (万元)	认缴出 资比例	本期实缴出 资额(万元)	实缴出资总 额(万元)	实缴出 资比例	出 资 方式
马 飞	156	52%	36.4	156	52%	货币
赵 梦	144	48%	33.4	144	48%	货币
合 计	<b>300</b>	<b>100%</b>	<b>69.8</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>	

#### （四）2009年第二次股权转让及第一次增资

2009年10月20日，有限公司召开股东会并作出决议：（1）同意赵梦将其所持有的有限公司144万元出资转让给马军；（2）同意公司将注册资本增加至500万元，其中马飞增加出资104万元、马军增加出资96万元。同日，赵梦与马军签署了《出资转让协议书》。2009年10月29日，北京润鹏冀能会计师事务所出具的“京润（验）字（2009）-213438”《验资报告》对上述增资事宜进行了验证。

2009年11月3日，公司就上述事宜办理了工商变更登记。此次变更后有限公司股东的出资情况如下：

股 东	出资额(万元)		出资比例	出资方式
	变更前	变更后		
马 飞	156	260	52%	货币
马 军	0	240	48%	货币
赵 梦	144	0	0	—
合 计	<b>300</b>	<b>500</b>	<b>100.00%</b>	

注：马军与赵梦系夫妻关系，此次股权转让为无偿转让。

#### （五）2010年第二次增资

2010年5月6日，有限公司召开股东会并作出决议，同意公司将注册资本增至600万元，其中马军增加出资72万元、马飞增加出资28万元。2010年5



月 17 日，北京润鹏冀能会计师事务所出具的“京润（验）字（2010）-208205”《验资报告》对上述增资事宜进行了验证。

2010 年 5 月 28 日，公司就上述事宜办理了工商变更登记。此次变更后有限公司股东的出资情况如下：

股 东	出资额（万元）		出资比例	出资方式
	变更前	变更后		
马 军	240	312	52%	货币
马 飞	260	288	48%	货币
合 计	<b>500</b>	<b>600</b>	<b>100.00%</b>	

### （六）2011 年第三次股权转让及第三次增资

2011 年 6 月 20 日，马飞与任丽萍签订《出资转让协议书》，马飞将其所持有有限公司 288 万元的出资额转让给任丽萍。

2011 年 6 月 24 日，有限公司召开股东会，决议同意：（1）马飞将其所持有有限公司 288 万元出资转让给任丽萍；（2）公司将注册资本增至 1,300 万元，其中马军增加出资 364 万元、任丽萍增加出资 336 万元。2011 年 6 月 24 日，北京润鹏冀能会计师事务所出具的“京润（验）字（2011）-214512”《验资报告》对上述增资事宜进行了验证。

2011 年 6 月 29 日，公司就上述事宜办理了工商变更登记。此次变更后有限公司股东的出资情况如下：

股 东	出资额（万元）		出资比例	出资方式
	变更前	变更后		
马 军	312	676	52%	货币
马 飞	288	0	0	—
任丽萍	0	624	48%	货币
合 计	<b>600</b>	<b>1300</b>	<b>100.00%</b>	

注：马飞与任丽萍系夫妻关系，此次股权转让为无偿转让。

### （七）整体变更为股份有限公司

2011 年 9 月 15 日，有限公司召开股东会，决议以 2011 年 6 月 30 日为基准日，将公司整体变更设立为股份有限公司。全体发起人共同签署了《发起人协议书》。

2011年9月12日，亚太（集团）会计师事务所有限公司出具“亚会（京）专审字（2011）36号”《审计报告》。截至2011年6月30日，公司经审计的净资产值为15,951,310.22元。

2011年9月15日，北京国融兴华资产评估有限责任公司出具“国融兴华评报字（2011）第282号”《资产评估报告书》。截至2011年6月30日，公司的净资产评估值为1,621.46万元。

2011年9月16日，亚太（集团）会计师事务所有限公司出具“亚会（京）验字（2011）8号”《验资报告》，确认发起人出资额已按时足额缴纳。

2011年9月16日，公司召开创立大会暨2011年第一次临时股东大会，一致同意以有限公司全体股东作为发起人，以2011年6月30日为基准日，以公司经审计的净资产15,951,310.22元折合为股本1,300万元，整体变更为股份公司；会议同时选举了股份公司第一届董事会和监事会成员，通过了规范股份公司运作的相关制度。

2011年11月10日，北京市工商局核发编号为110108001020549的《企业法人营业执照》。股份公司成立时股权结构如下：

股 东	持股数（万股）	持股比例	出资方式
马 军	676	52%	净资产折股
任丽萍	624	48%	净资产折股
合 计	1300	100%	

### 三、高新技术企业资格

2011年10月28日，公司获得由北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局批准颁发的编号为GR201111001956号的《高新技术企业证书》，有效期三年。

2010年3月29日，公司获得中关村科技园区管理委员会批准颁发的编号为20101040096602号《中关村高新技术企业》证书，有效期三年。

### 四、主要股东及其出资情况

#### （一）公司股东及持股情况

股 东	持股数（万股）	持股比例
马 军	676	52%
任丽萍	624	48%
合 计	1300	100%

## （二）控股股东及实际控制人基本情况

### 1、公司实际控制人的认定

2010 年以来，公司的实际控制人为马军，具体认定依据如下：

（1）2010 年 1 月至 2010 年 5 月公司第二次增资前，马军持有公司 48% 的股权；2010 年 5 月公司第二次增资后至今，马军持有公司 52% 的股权。报告期内，马军对公司股东会决议事项能够实施重大影响。

2010 年以来，马军一直担任公司的董事长，对董事会能够实施重大影响；马军一直担任公司的总经理，全面负责公司的经营管理等重大决策事项，对公司经营管理具有重大影响；马军一直担任公司的技术总监，是公司最为主要的核心技术人员，对公司的技术研发具有重大影响。

（2）2010 年 1 月至 2010 年 5 月公司第二次增资前，马飞虽然持有公司 52% 的股权，但仅作为公司的财务投资人，未参与公司的实际经营管理，公司的经营管理事务均由马军负责。上述期间内，公司做出的所有股东会决议中，马飞与马军均保持一致。

（3）2010 年 5 月公司第二次增资前后，公司的主营业务没有变化，主要业务合同正常履行；马军一直担任公司的董事长、总经理及核心技术人员，是公司生产经营管理工作的核心领导，公司的经营方针、投资计划、经营计划等事项均未发生重大变化。同时，公司第二次增资后，马军成为公司的第一大股东，强化了其对公司的实际控制权。

综上所述，2010 年以来，马军一直是公司的重要股东，同时担任公司的董事长、总经理及核心技术人员，对公司的股东会、董事会决议事项具有重大影响，全面负责公司的经营管理和技术研发等工作，能够实际支配公司的行为。因此，马军为公司的实际控制人。

### 2、实际控制人基本情况

马军，1968 年生，中国国籍，无境外永久居留权，中国农业大学昆虫学学士、对外经济贸易大学经济系硕士。1991 年 7 月至 1993 年 1 月，在中国科学院

动物研究所昆虫室任助理工程师；1993年1月至1994年10月，在中国科学院动物研究所下属埃尼姆公司任计算机销售部经理；1994年10月至2000年7月，历任美商氰胺（中国）有限公司农药销售代表及特殊产品经理；2000年7月至2004年12月，在德国巴斯夫（中国）公司植保部任销售经理；2005年3月至2006年10月，在北京博名康致科技有限公司任经理；2006年11月至2011年9月，历任公司总经理、董事长。2011年9月至今，任公司董事长兼总经理。

马军现持有公司发起人股份 676 万股，占公司股份总额的 52%。

### （三）其他主要股东基本情况

任丽萍，1973年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1997至2001年，任职于新疆职业大学财经系；2002年至今任教于上海电视大学虹口分校，任经济文教部副主任；2011年9月加入本公司，现任公司董事。

任丽萍现持有公司发起人股份 624 万股，占公司股份总额的 48%。

### （四）公司现有股东之间的关联关系

公司现有股东之间不存在关联关系，相互独立，无代持股份。

## 五、员工情况

截至本报价转让说明书签署之日，公司共有员工 63 人。具体情况如下：

### （一）员工岗位结构

员工类别	人数	占职工总数比例
管理人员	10	15.87%
研发人员	10	15.87%
业务人员	7	11.11%
技术服务人员	29	46.03%
财务人员	4	6.35%
其他人员	3	4.77%
合计	63	100%

### （二）员工年龄结构

年 龄	人 数	占职工总数比例
20 岁以下	12	19.05%
21—30 岁	36	57.14%
31—40 岁	11	17.46%
40 岁以上	4	6.35%
合 计	63	100%

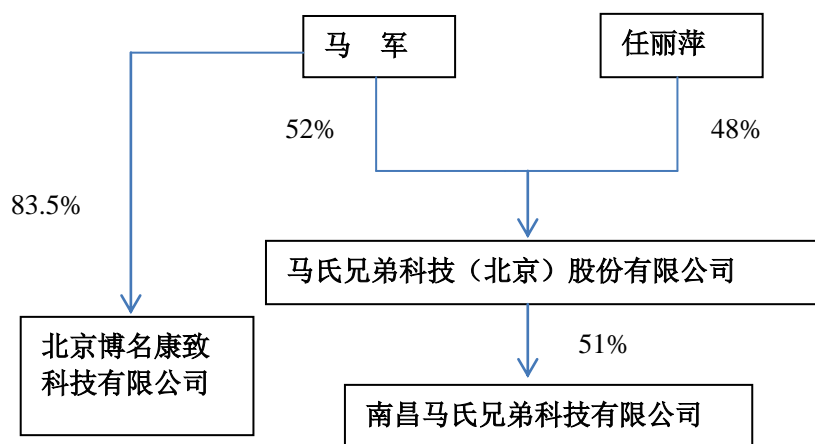
### （三）员工学历结构

学 历	人 数	占职工总数比例
硕士及以上	4	6.35 %
本 科	11	17.46 %
大 专	11	17.46 %
高中及以下	37	58.73%
合 计	63	100%

## 六、组织结构

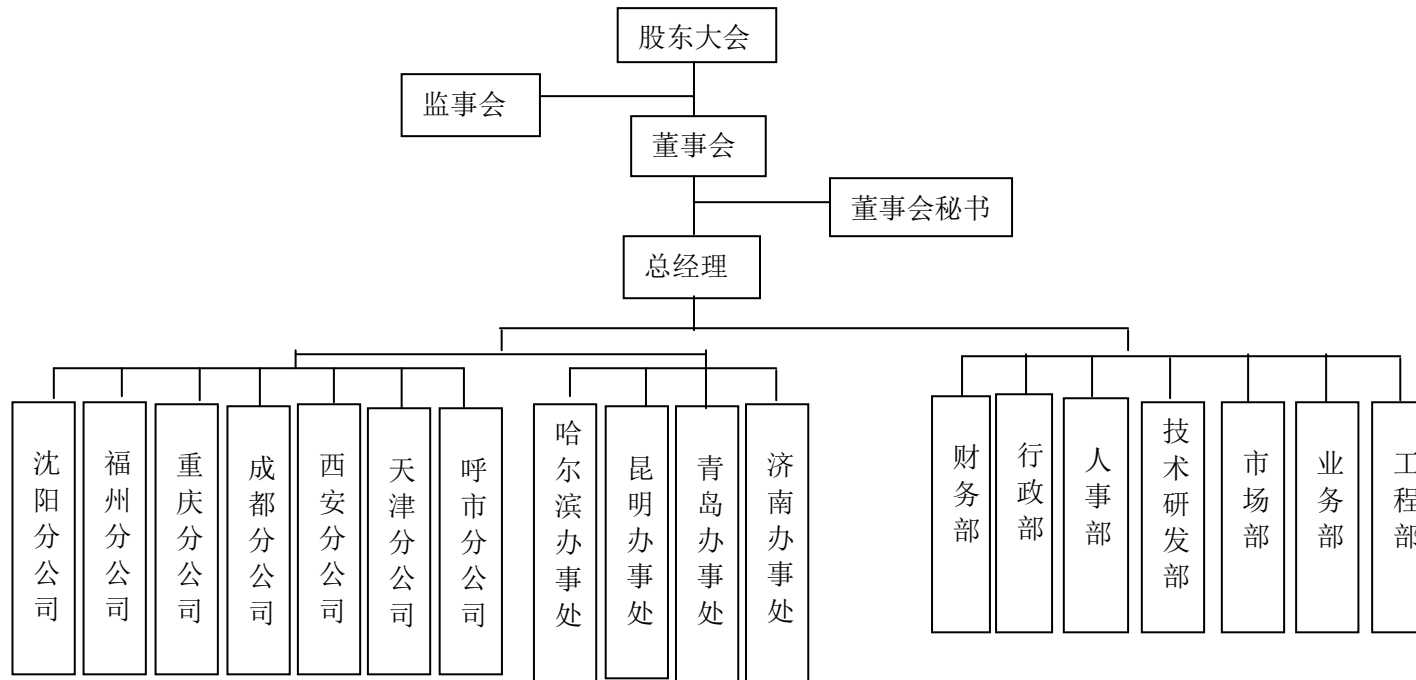
### （一）公司股权结构图

截至本股份报价转让说明书签署之日，公司的股权结构如下图所示：



注：北京博名康致科技有限公司自 2009 年已无实际经营业务。2011 年 8 月 2 日，北京博名康致科技有限公司召开股东会并决议清算注销。目前该公司正办理工商注销登记手续。

## （二）内部组织结构图



## 七、子公司情况

2010年11月29日，南昌马氏兄弟科技有限公司成立，注册号360127210000621，法定代表人为张晓生，住所为南昌市桑海经济技术开发区新祺周欣东杨路8号-16栋，注册资本为30万元，经营范围为病虫害防治服务、中央空调系统清洗及服务、室内外空气质量监测及服务、技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务（以上项目涉及凭许可证或资质证或其他批准文件经营的，凭有效许可证或资质或其他批准文件经营）。该公司股东构成情况如下：

股 东	出资额（万元）	出资比例	出资方式
马氏兄弟科技（北京）股份有限公司	15.3	51%	货币
王 众	14.7	49%	货币
合 计	30	100%	

截至2011年12月31日，南昌马氏兄弟科技有限公司总资产为235,438.06元。目前该公司尚未开展实际经营业务。

## 第6章 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员

### 一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员基本情况

#### （一）公司董事

1、马军，简历详见本股份报价转让说明书之“第5章 公司基本情况”之“四、主要股东及其出资情况”之“（二）控股股东及实际控制人基本情况”，现任公司董事长兼总经理，任期为2011年9月至2014年9月。

2、任丽萍，简历详见本股份报价转让说明书之“第5章 公司基本情况”之“四、主要股东及其出资情况”之“（三）其他主要股东基本情况”，现任公司董事，任期为2011年9月至2014年9月。

3、孟雷，男，1970年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1992年至1996年，在中国电子进出口总公司任财会人员；1996年至2006年，在爱卫卫生防病药械公司任营销总监；2006年加入本公司，现任公司董事兼副总经理，任期为2011年9月至2014年9月。

4、林婵娟，1984年生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2009年毕业于河南农业大学，获作物遗传育种硕士学位；2009年加入本公司，现任公司董事，任期为2012年3月至2014年9月。

5、陈浩芳，女，1974年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2001年至2007年，任职于秦皇岛市江华实业有限公司；2007年至2009年，无业；2010年加入本公司，现任公司董事，任期为2011年9月至2014年9月。

#### （二）公司监事

1、苏毅，男，1968年生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1998年6月至1999年5月，在上海浦东生产力促进中心产业经济研究院任项目经理；1999年6月至2006年9月，在上海福卡经理预测研究所历任编辑、项目经理；2006年10月至2007年12月，在公司的天津分公司任副经理；2008年1月至今，在公司的成都分公司任经理；2011年9月至今，任公司监事会主席、职工代表



监事。

2、字红芳，女，1982年生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2004年5月至2005年4月，在云南雁南飞旅行社工作；2005年4月至2006年11月，无业；2006年12月加入本公司，现任公司监事。

3、李鸿雁，女，1981年生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2000年1月至2003年12月，在家和超市北京市望京分店任行政人员；2004年1月至2006年12月，在北京博名康致科技有限公司任行政人员；2007年1月加入本公司，现任公司监事。

公司本届监事会成员任期为2011年9月至2014年9月。

### **（三）公司高级管理人员**

1、马军，现任公司董事长兼总经理。简历详见本股份报价转让说明书之“第5章 公司基本情况”之“四、主要股东及其出资情况”之“（二）控股股东及实际控制人基本情况”。

2、孟雷，现任公司副总经理。简历详见本股份报价转让说明书之“第6章 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员基本情况”之“（一）公司董事”。

3、彭艳琪，女，1972年生，中国国籍，无境外永久居留权。1994年6月至1997年11月，在北京燕山大酒店工作；1997年12月至2004年12月，在德隆国际战略投资有限公司工作；2005年1月至2008年4月，在北京喜洋洋国际文化传媒有限公司任职财务人员；2008年4月加入本公司，现任公司财务总监。

4、唐梦蕾，女，1985年生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2009年7月加入本公司，现任公司董事会秘书。

公司本届高级管理人员任期为2011年9月至2014年9月。

### **（四）公司核心技术人员**

1、马军，简历详见本股份报价转让说明书之“第5章 公司基本情况”之“四、主要股东及其出资情况”之“（二）控股股东及实际控制人基本情况”。

2、王利增，1956年生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1993年至2007年，在呼和浩特市防疫站下属服务公司任副经理；2007年加入本公司，

现任公司呼和浩特市分公司负责人。

3、林婵娟，简历详见本股份报价转让说明书之“第6章 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员基本情况”之“（一）公司董事”，现任公司技术研发部经理。

4、陈珍，1984年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2006年毕业于华中农业大学生物科学专业；2006年7月至2009年6月，在广州禄港环保有限公司北京分公司历任客户服务代表、质量控制工程师；2009年7月加入本公司，现任公司技术研发部品控经理。

5、孙晶，1982年生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2000年至2004年，在黑龙江八一农垦大学攻读植物保护专业本科学位；2004年至2007年，在黑龙江八一农垦大学攻读植物病理专业硕士学位；2007年加入本公司，现任公司东北大区经理兼大区技术经理。

## 二、公司为稳定管理层及核心技术人员采取或拟采取的措施

公司与高级管理人员及核心技术人员均签订了《劳动合同》，并在合同中约定了保密和竞业限制条款。

公司为稳定管理层及核心技术人员，主要采取以下措施：

- 1、公司采取工资与奖金相结合的薪酬体系，提供具有竞争力的薪酬；
- 2、公司长期良好的企业文化使管理层、核心技术人员间形成了共同发展的愿望及事业追求；
- 3、公司为员工提供适合个人发展的工作岗位，提供多种升职机会，创造员工成长和发展的空间；
- 4、公司在今后发展中拟吸收高级管理人员及核心技术人员成为公司股东，鼓励高级管理人员及核心技术人员与公司共同成长、共同发展、共享利益。

## 三、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员持股情况

姓名	职务	持股数量（万股）	持股比例	是否存在冻结、质押
马 军	董事长、总经理、技术总监	676	52%	否
任丽萍	董事	624	48%	否

孟 雷	董事、副总经理	0	0	-
林婵娟	董事、核心技术人员	0	0	-
陈浩芳	董事	0	0	-
苏 毅	监事会主席	0	0	-
宇红芳	监事	0	0	-
李鸿雁	监事	0	0	-
彭艳琪	财务总监	0	0	-
唐梦蕾	董事会秘书	0	0	-
王利增	核心技术人员	0	0	-
陈 珍	核心技术人员	0	0	-
孙 晶	核心技术人员	0	0	-
合 计		1,300	100%	否

## 第 7 章 公司业务与技术情况

### 一、业务情况

#### （一）公司主营业务概况

公司经工商局核准的经营范围为：技术开发；技术推广；技术转让；技术咨询；技术服务（法律、行政法规、国务院决定禁止的，不得经营；法律、行政法规、国务院决定规定应经许可的，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营；法律、行政法规、国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目开展经营活动）。

公司的主营业务是从事城市有害生物防制服务，并为政府和商业客户提供个性化的城市有害生物综合防制解决方案；同时，公司还从事公共卫生药品的经销业务。

城市有害生物防制是指利用各种方法和技术针对危害人类健康、侵扰人类居住环境的有害生物（鼠、蚊、蝇、蟑螂、蚂蚁、跳蚤、虱子、蜱、螨、真菌、白蚁等）进行综合预防、治理，并实现有效控制的服务性业务。

与传统有害生物防制过分依赖化学杀虫剂、主要目的是消灭害虫不同，公司以有害生物的可持续控制为防制理念。针对有害生物孳生的环境和条件不同，不同地区、不同行业的客户所面临的防制需求差异明显，公司根据每个客户的实际情况，提供系统的现场调查、方案制定、合理防制、虫害监控等综合防制解决方案。

公司倡导“绿色防制”，通过吸收国际先进的有害生物防制理念，综合运用生态因子干预技术、城市有害生物治理的靶标施药技术及无害化有害生物治理技术等，采用物理防制、生物防制和化学防制相结合的方法进行有害生物综合防制，有效减少化学药物的使用，在使客户远离有害生物危害的基础上，最大限度地降低对环境的破坏和对客户健康的影响，并有效保护自然界的生态平衡，实现有害生物的可持续控制。

作为高新技术企业，公司是中国卫生有害生物防制协会会员、北京市有害生

物防制协会理事会员、美国有害生物防制协会（the National Pest Management Association, NPMA）会员。公司拥有中国有害生物防制服务机构 A 级资质、北京市有害生物防制服务机构 A 级资质，并取得了公司各分支机构所在省市的市场准入资格。公司是北京奥运会组委会、国家体育馆、奥运核心区外环境、2010 年广州亚运会核心区及运动员村等机构或场所的有害生物防制服务提供商。

公司日常运营符合国家关于环境保护的要求，长期执行 ISO9001: 2008 质量管理体系与 ISO14001: 2004 环境管理体系，报告期内未受到任何因环境保护原因而导致的处罚。

## （二）公司主要产品或服务

公司提供的技术服务主要为城市有害生物防制服务，并经销先正达等公司的公共卫生药品。2011 年城市有害生物防制服务收入占比 86.29%，经销公共卫生药品收入占比 13.71%。

### 1、城市有害生物防制服务

图表：公司有害生物防制服务

防制种类	有害生物危害	目标客户群	服务内容
蚊	①传播病菌、疾病的危害 ②骚扰人类的危害 ③损物的危害 ④对工业生产的危害 ⑤对食品安全的危害 ⑥其他危害	①政府 ②餐饮业（酒店、饭馆、食堂、食品加工） ③宾馆业（宾馆、旅社、招待所等） ④场所（写字楼、商务楼、工厂、商场、银行、超市） ⑤医疗业（药店、医院、诊所） ⑥交通（火车、轮船、飞机、港口、仓储） ⑦社区、家庭 ⑧农林、公园 ⑨其他	现场调查生物因子、环境因子及工作、生产等信息；制定技术方案；有害生物防制（物理防治、生物防制、化学防制等）；虫害监控等。提供有害生物绿色防制解决方案，实现有害生物的可持续控制。
蝇			
鼠			
蟑螂			
蚁			
蜚			
真菌			
其他			

公司提供的城市有害生物防制服务主要包括以下几个方面：

- （1）专业人员现场调查、监测生物因子、环境因子和客户工作、生产等信息，并制作现场调查报告；
- （2）技术人员根据现场调查、监测结果，制定每个项目具体技术方案，并向客户提供有害生物防制方案；

(3) 工程人员进驻项目现场，按照上述技术方案进行合理施工，采用物理防制、生物防制、化学防制及靶标施药等技术相结合的方法进行有害生物综合防制；

(4) 专业人员监控虫害发生情况，根据监控结果完善第一次施工流程，并根据新发生的情况（如有）实施新防制方案。

公司服务的客户包括政府部门和商业客户，后者广泛分布于酒店、食品加工厂、宾馆、写字楼、商超、医疗、交通、社区、公园及家庭等。公司在众多行业积累了一批优质客户资源，并且在大型公共项目上业绩突出，是北京奥运会组委会、国家体育馆、奥运核心区外环境、2010 年广州亚运会核心区及运动员村等机构或场所的有害生物防制服务提供商。

由于有害生物防制业在中国尚处于初期阶段，相关的国家法律法规及行业标准不能满足公司业务发展的需要，公司历经数年将内部有害生物防制工艺流程汇编成《城市有害生物防制内部规范》，在公司内部推广使用。而拥有一套系统的用于指导合理操作、科学监测的技术规范是公司核心竞争力的重要组成部分。

## **2、公共卫生药品经销业务**

公司自 2007 年开始经营先正达（中国）投资有限公司的公共卫生药品在北京、天津、山西、山东、云南、重庆、东北三省等地区的经销业务，经销产品主要为大灭、保安定、爱克宁、大隆等城市有害生物防制药品。此外，部分经销产品用于公司为客户提供的有害生物防制服务中。

瑞士先正达公司（Syn-genta International AG）是世界领先的农业科技公司，总部位于瑞士巴塞尔，业务遍及全球 90 多个国家和地区，员工超过 2.5 万人，2010 年该公司销售额达 116.41 亿美元。公共卫生产品是先正达（中国）投资有限公司的重要业务，其安全高效的产品形象已得到用户的广泛认可，2008 年北京奥运会期间，该公司产品大灭、保安定等成为公共卫生产品的指定用药。

## **（三）公司经营模式**

### **1、城市有害生物防制模式**

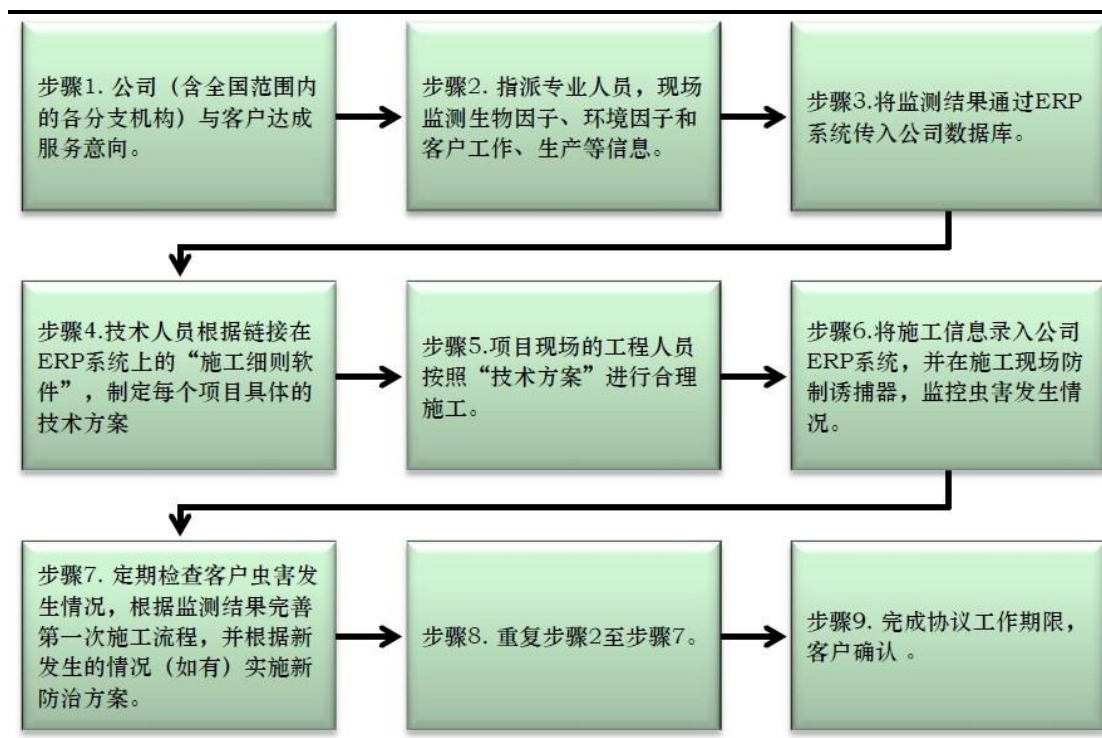
#### **（1）采购模式**

本公司采购的产品主要为公共卫生药品、器械等。在产品采购中，本公司根据绿色环保的理念，制定了一批药品采购目录，公司购买药品时，从该目录中挑

选所需药品。小批量采购时，由需求部门自行采购；批量采购时，需经行政部门批准方可采购；如需购买公司所定的目录以外的药品，须经技术部测试合格后，方可批量采购。

## （2）技术服务模式

公司主要从事城市有害生物防制服务，并为政府和商业客户提供个性化的城市有害生物综合防制解决方案。公司提供服务的流程如下：



城市有害生物防制行业在中国尚处于初级阶段，相关的国家法律法规及行业标准尚不健全，还没有具体的有害生物防制流程或规范性文件，不能满足公司业务发展的需要。本公司组织多名具有昆虫学、植保、农学及经济学专业背景的技术人员和管理人员，在总结、分析公司多年研究实验、现场服务、经营管理、客户相关资料等数据的基础上，同时参考国内外竞争企业及欧美相关行业协会资料，并多次与国内行业专家座谈，历经数年将公司内部有害生物防制工艺流程汇编成《城市有害生物防制内部规范》，在公司内部推广使用。

《城市有害生物防制内部规范》针对公司所服务的不同行业的特性，制定了规范化的防制方案，具体包括酒店业、宾馆行业、写字楼、公共环境、医院和餐饮业等。服务的规范化主要表现在以下几个方面：

- 1) 药品采购和使用的统一性：药品必须经过药检所的卫生用药登记，符合

联合国卫生组织要求，经过本公司技术部门的安全性和环保性评审，并通过公司的现场实验，才能够进入公司的采购目录，成为公司的标准用药；明确各种场所的药品选择；为了解决虫害对药品的抗药性问题，公司技术部门每半年发布一次轮换用药名单及轮换方法指南。

2) 器械的选择：选择国际先进水平的器械，提高药品的使用效果，从而降低用药量，提高劳动效率。

3) 将 IPM（有害生物综合防制）理念真正体现于服务的全过程中，具体表现为：以防为主，用药为辅；科学的监测和预测；采用环境干预、物理及生物防制的手段有效降低化学药物的使用；在特定时间及地点采用靶标施药等。

4) 对施工流程进行规范，并确保工程质量核查的可行性，保证客户利益最大化。

《城市有害生物防制内部规范》的制定与实施使有害生物防制的所有环节规范化，避免了因操作不当引起的不必要损失，最大限度地节省人力、物力，大幅度减少化学药物的使用量，并显著降低有害生物治理过程中的用药对环境的影响。该规范的实施确保了有害生物防制服务的科学性，保证了治理效果，并提高了客户的满意度，也为公司在全国范围内开设分支机构和实施全面的质量管理体系提供了保障。

### **(3) 营销模式**

公司的主要客户包括政府和商业客户两大类，公司获得客户订单的方式主要有以下几个方面：

1) 展会推广。针对中国特定的市场状况，公司通过参加行业展会及客户行业协会的途经向潜在客户推介公司的服务，同时借助网络推广及向潜在客户提供有害生物防制知识和定期的技术说明等来扩大公司的影响力，促进服务推广。

2) 陌生拜访式销售，即公司业务人员分区域直接拜访潜在客户进行推广和销售。公司重视对业务员的行业知识及技能培训，同时强化轮岗，逐步将业务员培养成复合式技术人员，以增强客户拜访的成功率。对于有需求意向的潜在客户，公司会派出技术部专业人员为其提供进一步专业咨询和建议，在此基础上促成服务合约的达成。

3) 面向客户总部销售。跨国公司和跨地区的大型企业是本公司的重要客户群，在获得一个客户的同时，该客户的分支机构或者关联公司也很可能成为公司



的客户。因此，公司与某个企业的总部或者地区总部签约后，一般直接辐射该总部所辖的所有分支机构或门店。

4) 招投标。政府部门和大型商业项目一般采用招标或者邀标的形式进行采购，公司资质齐全，使公司在招投标项目中具有一定优势。

## **2、公共卫生药品经销模式**

公司在为客户提供有害生物防制服务的同时，也作为先正达等公司的经销商，销售该公司的公共卫生药品。公司除了直接向政府、商业企业销售产品外，部分产品用于公司为客户提供的有害生物防制服务中。

# **二、主要产品及服务的技术含量、可替代性**

## **（一）主要产品与服务的技术含量**

城市有害生物防制服务的质量取决于整体解决方案的优劣，公司能够针对有害生物孳生的不同环境和条件，为每个客户提供个性化的整体解决方案。公司综合运用生态因子干预技术、城市有害生物治理的靶标施药技术及无害化有害生物治理技术等，采用物理防制、生物防制和化学防制相结合的方法进行有害生物综合防制，实现有害生物的可持续控制。公司把有害生物防制的研发成果与信息技术相结合，设计开发了有害生物防制信息化处理系统。由于有害生物防制业在中国尚处于初期阶段，相关的国家法律法规及行业标准不能满足公司业务发展的需要，公司历经数年将内部有害生物防制工艺流程汇编成《城市有害生物防制内部规范》，在公司内部推广使用。

经过近年来的积累，公司获得了多项核心技术与成果，并广泛应用于有害生物防制服务中。

### **1、生态因子干预技术**

生态因子是指对生物有影响的各种环境因子，包括非生物因子（如湿度、温度、土壤 PH 值、光照、水源等）和生物因子（同种或异种的生物个体）两大类。某些生态因子可以直接作用于生物个体和群体，主要影响个体生存和繁殖、种群分布和数量、群落结构和功能等。各个生态因子不仅本身起作用，而且相互发生作用，既受周围其他因子的影响，反过来又影响其他因子。

有害生物防制的人居或者工作环境属于相对狭小的环境，且该环境处于人类

活动影响之中，使公司通过采取生态因子干预技术实现有害生物防制成为可能，利用改变生态因子的方法，是实现保护环境及人类安全的有害生物绿色防制服务的最佳选择之一。

本公司利用对城市多种有害生物的生物特性和生活习性的掌握，结合每个客户不同的环境特点，由专业技术人员对各生态因子相互作用下的整体环境状况进行评估和预测，提出其中影响较大的生态因子的改变措施，选择相对最优的环境干预手段。通过实施对生态因子的干预，从而实现直接或间接控制环境内有害生物孳生的目的。

## 2、城市有害生物治理的靶标施药技术

所谓靶标生物，是指需要进行防制的有害生物；而非靶标生物是指那些不需要进行防制的生物种类，此类生物通常不会对人类健康和正常生产、生活产生不利影响。

城市有害生物治理的靶标施药技术与传统意义上农业领域的靶标施药技术有着很大的区别。农业领域的靶标施药技术仅针对靶标生物进行处理，只要保护非靶标生物安全即可，在低水平上保护生态环境。相对而言，公司采用的城市有害生物治理的靶标施药技术难度更大，技术含量体现在以下几个方面：

- （1）具备环境因子的监测分析和有害生物监测预报的能力；
- （2）严格区分有害生物，避免错杀；
- （3）药物最大限度地使用在有害生物主要活动区域内，缩减施药范围；
- （4）药物最大限度地使用于有害生物活动的时间段内；
- （5）药物以被标靶生物取食等方式，在短时间内最大限度地被有害生物所消耗；
- （6）残余药物必须可以回收并进行无害化处理。

为实现以上六点目标，公司在提供防制服务前需要对环境因子、虫害情况进行深入了解，采集相关数据和虫害样本，并对所采集的数据与样本进行分析和处理，对特殊虫害进行鉴定分析，据此进行城市有害生物治理的靶标施药。

该技术需要结合生态因子干预技术综合使用，以环境因子监测分析和有害生物监测预报技术为基础，同时在公司技术研发部对所筛选的各种药物进行的实验及施用技术研究成果的基础上形成的综合施药技术。

该技术在保证有害生物防制现场作业效果的基础上，避免对生态环境的破

坏，并确保人居环境的安全。在现阶段尚无法实现完全避免化学药物使用的情况下，城市有害生物治理的靶标施药技术是一种良好的绿色治理技术。

### 3、无害化有害生物治理技术

对于安全性要求高的行业，如食品加工业，公司不仅将有效的虫害控制作为工作目标，同时也需要确保客户生产的食品或与食品相关的产品不被用于有害生物防制的药品污染。

鉴于此，本公司在物理防制的基础上主要借助于生态因子干预技术，直接影响城市有害生物的生存环境，同时利用植物提取物（如植物精油）对虫害的驱避作用、特种辣椒素对鼠害、鸟害的驱避作用、皂化剂对建筑物周边虫害的控制作用、特定的生物聚集激素诱捕等生物技术，加之合理采用其他防制方法对有害生物进行综合防制。在生产企业的车间、仓库等接触食品及相关产品的地点不采用任何化学药剂或有毒物质进行有害生物防制，在确保虫口密度达到客户要求的基础上实现了虫控现场的零污染。

公司在无害化有害生物治理技术基础上，研究制定了一整套《无害化城市有害生物治理技术规范》，在公司内部推广使用。

### 4、信息化处理系统

公司的信息化处理系统是公司根据有害生物防制的研发成果与信息技术相结合而设计开发的软件系统，已取得 10 项软件著作权。公司是行业内少数拥有信息化处理系统的企业之一。

公司以“科学指导施工”为指导思想，与客户达成服务意向后，专业人员首先在客户现场采集信息，包括但不限于虫害样本等信息和数据、建筑及环境信息、周边环境信息、客户企业工作、生产信息等，并将客户所有信息传送至公司的信息化处理系统。技术人员通过公司应用软件对专业人员所采集的信息进行详细分析，并通过链接在信息化处理系统上的施工细则软件制定每个项目具体的技术方案。工程管理人员不受所处的地域限制，可以直接上网下载并打印技术方案，技术方案列明了该项目所需要的具体施工工艺流程、采用的技术手段等细节。项目现场的工程人员按照该技术方案进行合理施工。

公司的信息化处理系统功能齐全，涵盖客户基础信息、合同、服务计划、用药量、人工、施工信息及投诉处理信息等一整套服务流程，并建立了完整的客户电子档案。通过信息化处理系统，公司实现了所有项目的有效控制，提高了有害

生物防制的质量与效率，并具备了远程处理、远程控制和远程查询的工作能力。

## （二）主要产品和服务的可替代性

我国有害生物防制行业的发展历程较短，但由于市场潜力巨大，且低端市场进入门槛较低，目前已经有 5000 多家 PMP 企业，企业规模和技术水平参差不齐。绝大多数有害生物防制企业的主要目的是消灭害虫，而不是针对消除或改变害虫孳生的环境和条件等较为环保科学的方法达到控制虫害的目的，该类企业过分依赖化学杀虫剂，使化学杀虫剂成为主要的、而不是辅助的有害生物防制手段。这种防制方法容易产生药物残留、有害生物产生抗药性等问题，不利于环境保护和客户的身体健康。此外，该类企业在接到服务项目后，一般只针对客户提出的问题进行处理，而不做系统的调查研究、虫害监控等，甚至不记录使用的药物、使用量、施药范围等，服务水平较差。

与传统有害生物防制过分依赖化学杀虫剂、主要目的是消灭害虫不同，公司以有害生物的可持续控制为防制理念。针对有害生物孳生的环境和条件不同，不同地区、不同行业的客户所面临的防制需求差异明显，公司根据每个客户的实际情况，提供系统的现场调查、方案制定、合理防制、虫害监控等综合防制解决方案。

同时，公司倡导“绿色防制”，综合运用生态因子干预技术、城市有害生物治理的靶标施药技术及无害化有害生物治理技术等，采用物理防制、生物防制和化学防制相结合的方法进行有害生物综合防制，有效减少化学药物的使用，在使客户远离有害生物危害的基础上，最大限度地降低对环境的破坏和对客户健康的影响。

此外，《城市有害生物防制内部规范》的制定与实施使公司具备了在各类复杂环境下处理有害生物的能力。公司在服务流程规范化、专业化和可复制性等方面具备了核心竞争力，在一定程度上具备不可替代性。

公司倡导的绿色防制理念、提供综合防制解决方案的能力、信息化处理系统的应用及《城市有害生物防制内部规范》的制定与实施使公司具有较强的技术优势，客户忠诚度较高，在城市有害生物防制的中高端市场具有一定的综合竞争优势，所提供服务的可替代性较小。

中国有害生物防制行业的发展历程较短，但市场潜力大，发展速度快，对企业

技术实力与综合服务能力的要求不断提高。如果公司不能持续进行创新并改进服务，则主要服务与技术被模仿或替代的风险将有所上升。

### 三、公司所属行业情况

#### （一）行业管理体制及相关政策

按照中国证监会 2001 年 4 月发布的《上市公司行业分类指引》规定，公司所处的行业归类为“K 社会服务业”之“K99 其他社会服务业”，细分领域为城市有害生物防制业。

##### 1、行业主管部门及监管体制

城市有害生物防制业的行政主管部门是中华人民共和国卫生部的内设机构——卫生部疾病预防控制局（全国爱国卫生运动委员会办公室），主要职责包括：拟订全国重大疾病防治规划、国家免疫规划和严重危害人民健康的公共卫生问题的干预措施并组织实施，完善重大疾病防控体系，防止和控制疾病的发生和疫情的蔓延；承担发布法定报告传染病疫情信息工作；承办全国爱国卫生运动委员会、国务院防治艾滋病工作委员会的具体工作。

卫生部疾病预防控制局（全国爱国卫生运动委员会办公室）下设爱国卫生监督检查处，主要职能包括：负责全国爱卫会委员部门的联络工作和有关工作的组织协调工作，对地方的爱国卫生工作进行检查指导；负责全国城市卫生检查评比和创建国家卫生城市、国家卫生镇等项活动的组织工作；负责城乡“除四害”工作的组织、宣传、培训、技术指导和效果评价；协助有关部门做好“除四害”药械的管理等。

行业协会主要是中国卫生有害生物防制协会，其前身为“中国鼠害与卫生虫害防制协会”，于 1992 年经国家卫生部、民政部共同批准成立，是中国国内从事卫生有害生物防制的专业性、全国性、非营利性社会组织。为了进一步发挥协会的作用，经卫生部、民政部批准，于 2009 年 7 月 2 日更名为“中国卫生有害生物防制协会”。

##### 2、主要法律、法规及政策

城市有害生物防制业发展中所涉及的主要法律、法规及政策如下：

时 间	法律法规名称	发布机构	与本行业相关内容
1999年	《国内交通卫生检疫条例》	国务院	列车、船舶、航空器和其他车辆（以下简称交通工具）出入检疫传染病疫区和在非检疫传染病疫区的交通工具上发现检疫传染病疫情时，依照本条例对交通工具及其乘运的人员、物资实施交通卫生检疫。
1999年	《北京市除四害工作管理规定》	北京市人民政府	各级财政应当保证除四害经费，对公共环境以及全市或全区（县）性临时除四害活动经费予以补贴。卫生行政部门应将除四害工作纳入食品生产经营单位、公共场所卫生许可证管理。对四害防治设施不完善、四害密度超过国家标准的，不予发放卫生许可证。
2001年	《灭鼠、蚊、蝇、蟑螂考核鉴定办法》	全国爱国卫生运动委员会	鼠、蚊、蝇、蟑螂控制考核鉴定工作应逐项组织。考核鉴定时间安排在当地鼠类或害虫繁殖、孳生的高峰季节。考核内容包括资料考核（工作方案、技术方案、监测资料等）和现场考核。现场考核应在所有城区范围内，采用随机抽查方式进行。考核前禁止突击用药。
2001年	《中华人民共和国农药管理条例》	国务院	县级以上地方各级人民政府农业行政主管部门应当加强对安全、合理使用农药的指导，根据本地区农业病、虫、草、鼠害发生情况，制定农药轮换使用规划，有计划地轮换使用农药，减缓病、虫、草、鼠的抗药性，提高防治效果。
2003年	《集贸市场食品卫生管理规范》	卫生部	集贸市场的建筑和设施应当有防尘、防蝇、防鼠和垃圾收集设施。
2004年	《中华人民共和国传染病防治法》	全国人民代表大会常务委员会	各级政府组织开展爱国卫生活动。铁路、交通、民航部门负责组织消除交通工具的鼠害和各种病媒昆虫的危害。农业、林业部门负责组织消除农田、牧场及林区的鼠害。国务院各有关部委消除钉螺危害的分工，按照国务院的有关规定办理。
2004年	《城市房屋白蚁防治管理规定》	建设部	原有房屋和超过白蚁预防包治期限的房屋发生蚁害的，房屋所有人、使用人或者房屋管理单位应当委托白蚁防治单位进行灭治。
2007年	《中华人民共和国	全国人民代表	国境卫生检疫机关对来自疫区的、被检疫传

	《国境卫生检疫法》	大会常务委员会	染病污染的或者可能成为检疫传染病传播媒介的行李、货物、邮包等物品，应当进行卫生检查，实施消毒、除鼠、除虫或者其他卫生处理等。
2009年	《中华人民共和国食品卫生法》	全国人民代表大会常务委员会	具有与生产经营的食品品种、数量相适应的生产经营设备或者设施，有相应的消毒、更衣、盥洗、采光、照明、通风、防腐、防尘、防蝇、防鼠、防虫、洗涤以及处理废水、存放垃圾和废弃物的设备或者设施。
2009年	《病媒生物预防控制管理规定》	全国爱国卫生运动委员会、卫生部	病媒生物预防控制工作实行单位责任制。机关、企业、事业单位和居民委员会、村民委员会等要建立日常的病媒生物预防控制制度，采取有效措施，控制病媒生物密度，清除病媒生物孳生地，防止病媒生物孳生、繁殖和扩散，避免和减少病媒生物危害的发生；城镇建设规划要包括治理蚊蝇孳生地等病媒生物预防控制工作。
2009年	《国家城市卫生标准》	全国爱国卫生运动委员会	在除四害工作中，坚持以环境治理为主的综合防治方针，各项环境治理措施完善，四害孳生地得到有效控制。在化学防治中，注重科学合理用药，不使用国家禁用的药物。
2011年	《公共卫生管理条例实施细则》	卫生部	公共场所经营者应当配备安全、有效的预防控制蚊、蝇、蟑螂、鼠和其他病媒生物的设施设备，并保证相关设施设备的正常使用，及时清运废弃物。

## （二）城市有害生物防制业发展状况

### 1、城市有害生物防制业概况

城市有害生物防制是指利用各种方法和技术针对危害人类健康、侵扰人类居住环境的有害生物（鼠、蚊、蝇、蟑螂、蚂蚁、跳蚤、虱子、蜱、螨、真菌、白蚁等）进行综合预防、治理，并实现有效控制的服务性业务。

城市有害生物防制业是一个多学科互相交叉覆盖的行业，具体涉及公共卫生学、生物学（主要是昆虫学）、化学农药的合成及使用、工商学等学科。

专业从事有害生物防制的企业被称为 PMP（Pest Management Professional）

企业。

## 2、国内外有害生物防制业发展历程及现状

### (1) 国外有害生物防制业发展状况

发达国家的有害生物防制业已有 100 余年的发展历程，美国早在 1840 年左右就已出现商业化专业除虫公司。20 世纪 50~60 年代，美、欧等发达国家已形成害虫生物防制业，并逐步走向专业化和规范化。政府支持和鼓励餐饮、旅游、食品加工、商贸等行业及私人住宅委托 PMP 公司来控制有害生物的行为，促使 PMP 行业迅速发展壮大。

1972 年，美国环保总局制定了《杀虫剂施药人员资质认证管理办法》（Certification of Pesticide Applicators），规定从事有害生物防制服务的工作人员必须具备相应的学历，并经过专业培训，考试合格后方可登记开业和上岗。同时对于商业申请者类别进行了详细规定，包括农业有害生物防制、林业有害生物防制、观赏植物和草坪有害生物防制、公共卫生害虫防制、宠物病虫害防制、有害微生物控制、鼠类防制和白蚁防制等多个方面，技术培训也包括公共培训和特定类别培训等。

目前，发达国家的有害生物防制业已完成了由政府行为向社会服务的转变过程，企业承担了公共场所、社区的有害生物防制，向顾客、社会开展害虫防制的健康教育，并开展害虫生物学及其防制技术的研究，参与水灾、震灾、流行病暴发等突发事件的处置，有害生物防制业已经是一个较为成熟的产业。

美国国家有害生物管理协会（NPMA）调查数据显示，20 世纪末只有 12%~20% 的客户主动要求 PMP 服务，其余 80%~88% 的客户在遇到有害生物问题时，多数愿意接受 PMP 服务，但并不那么主动，这意味着美国的 PMP 行业虽然已经有 100 多年的历史，其潜在市场规模仍然很大。

美国著名的杂志《有害生物防制技术》（Pest Control Technology, PCT）于 2011 年 5 月发布的 2010 年度北美有害生物防制产业 100 强排行榜评选结果显示，2010 年度北美有害生物防制公司前 100 强合计营业收入为 49.96 亿美元，比上年增长 4.8%，在金融危机的背景下保持了连续 6 年的增长，该行业的发展表现出较强的稳定性。而中国卫生有害生物防制协会完成的《中国卫生有害生物防制市场调查报告》数据显示，2010 年美国 PMP 行业市场规模已经超过 100 亿美元，截至 2010 年底 PMP 企业达到 20,174 家。



图表：2010 年美国有害生物防制业前 5 名营业收入情况

序号	企业名称	营业收入（亿美元）
1	光华贝斯特（Terminix）	12.00
2	罗林斯（Rollins）	11.37
3	艺康公司（Ecolab）	3.28
4	能多洁（北美）（Rentokil/Ehrlich-Presto-X）	2.33
5	梅西服务公司（Massey Services）	1.29

资料来源：《有害生物防制技术》（Pest Control Technology, PCT）

虽然北美、欧洲等发达国家的有害生物防制行业发展历程较长，但至今市场规模仍以高于国民经济增长的速度发展，市场前景依然广阔。

### （1）中国有害生物防制业发展状况

从建国初期至 20 世纪 80 年代，中国计划经济时代对有害生物的治理是由政府出资，由爱卫会、防疫站等部门免费提供服务的公益行为，有害生物治理被称为“爱国卫生运动”或“除四害运动”。1952 年 8 月第二届全国卫生工作会议确定将卫生工作与群众运动相结合，作为我国卫生工作的第四大方针。“爱国卫生运动”在当时中国人口众多、经济不发达、卫生落后的情况下是一种迅速改变卫生落后面貌、提高人们健康水平的有效方法。但由于这种公益性的免费服务受技术、设备、经费等条件的制约，其发展程度与有害生物防制的社会化、专业化、产业化发展要求相去甚远。

随着改革开放后我国经济的快速发展，政府组织的“除四害”运动已经无法满足社会发展和人们对高质量生活的要求，政府机构、社区组织开始寻求与专业有害生物防制公司合作，推广先进杀虫技术，许多单位也开始将有害生物防制列为“外包服务”。

自 20 世纪 90 年代以来，沿海开放城市陆续出现小规模有害生物防制企业。中国的有害生物防制业作为一个新兴的产业，开始逐步发展壮大。目前，越来越多的地区开始采取面向专业 PMP 企业招标的形式，将有害生物防制业务外包，由此形成了政府有害生物防制机构与 PMP 企业并存的局面。

我国 PMP 行业发展时间较短，传统有害生物防制的主要目的是消灭害虫，大多数 PMP 企业进行有害生物防制的手段不是针对害虫孳生的环境和条件，而

是过分的依赖化学杀虫剂，在有害生物防制对象上还主要以鼠、蚊、蝇、蟑等“四害”为主，技术水平较低，低端市场无序竞争现象严重。

为了规范行业发展，很多地区规定，没有在当地行业协会进行资质审定的企业，不得参与当地的招标业务，这种地方性的政策打压了一批规模小、管理不规范的服务机构的发展空间。一些特殊行业，如食品加工厂、医院、实验室等特殊场所，对 PMP 企业的技术要求更为严格，一些规模较小、缺乏技术的中小企业没有针对这些行业的防制工艺技术标准，较难获得附加值较高的订单。

随着人们生活水平的提高、健康意识的加强及行业规范的实施，客户选择 PMP 企业时更加重视企业的资质、品牌和服务质量，低价竞争的模式在中高端市场中难以维持。中国 PMP 行业的竞争方式逐渐由价格竞争转向服务质量竞争，PMP 企业的发展由粗放式经营转向标准化、规范化经营。

### （三）城市有害生物防制业市场供求状况

#### 1、国内有害生物防制市场供求状况

城市有害生物对人类的危害涉及到诸多方面，除直接影响到人类的正常生活外，还影响到食品加工业、餐饮业、酒店、旅游业、写字楼、商超、医疗保健、交通运输业、社区、公园及公用事业等。传播人类疾病、危害人类健康是城市有害生物对人类最大的危害之一，据统计，人类 2/3 的传染病是由有害生物传播的。

据世界卫生组织统计，仅蚊子传播的疟疾，全世界每年就有 3 亿人感染，100 多万人死亡。蝇类主要通过污染食物而传播人类疾病，主要有痢疾、蛔虫、绦虫、伤寒、霍乱、破伤风、麻风病、经核病、肝炎、脊髓灰质炎、天花、锥虫病(睡眠病)、眼吸吮线虫病、蝇蛆病等。而老鼠传播的人类疾病有鼠疫、鼠咬热、兔热病、类鼻疽、炭疽病、沙门氏菌病、钩端螺旋体病、肾综合症出血热、马脑炎病毒病、森林脑炎、鼠型斑疹伤寒、立克次体痘、狂犬热、拉沙病、水泡性口炎、弓形体病、恙虫病、血吸虫病等 28 种疾病。蟑螂主要通过污染食物来传播人类疾病，危害面极大，以北京为例，北京市疾病预防控制中心调查数据表明，有 75% 的家庭、88% 的医院、100% 的宾馆和餐饮受到蟑螂侵害。

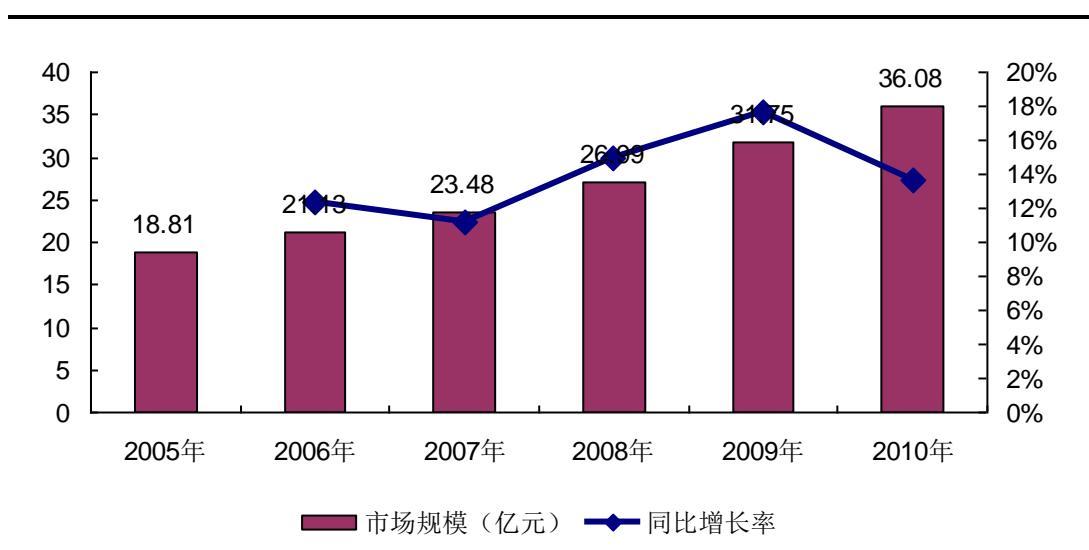
除了上述“四害”，对人类健康造成重大影响的有害生物还包括蚂蚁、跳蚤、虱子、蜱、螨、真菌、白蚁等。

随着国内消费者生活水平的提高和对卫生保健的重视，尤其是近年来中国承

办多项国际性运动赛事，国外先进的有害生物防制理念也开始被国人所接受，有害生物防制服务的客户群不断壮大，市场规模逐年扩大，城市有害生物防制服务开始涉足人们生活、生产的各种场所。

中国卫生有害生物防制协会调查数据显示，截至 2010 年底中国 PMP 企业达到 5,140 家，从业人员 48,300 个；2010 年中国 PMP 行业市场规模达到 36.08 亿元，2005 年以来年复合增长率为 14.87%，高于我国同期 GDP 增长水平。

图表：2005-2010 年中国 PMP 行业市场规模增长情况



资料来源：中国卫生有害生物防制协会

目前城市有害生物防制业在中国的发展仍处于初期阶段，客户主动要求进行有害生物防制服务的积极性不高。根据中国卫生有害生物防制协会对北京、福州、广州、长春、成都、长沙等市的抽样调查分析，共抽查有杀虫服务需求的宾馆、饭店、食品加工厂、农贸市场、建筑工地等场所约 242,450 个，已实施杀虫有偿服务的场所为 5,834 个，仅占抽查总数的 2.4%，显示潜在市场空间巨大。

发达国家的发展经验表明，随着经济发展水平的提高和人均收入的增加，政府、企业和家庭会加大对卫生保健的投入。近年来，食品加工厂、餐馆、医院等行业对有害生物防制的需求明显增加；宾馆、酒店、会所、别墅、公寓等高档场所的建设速度加快，使得高端商业客户数量快速增加；同时，政府采购逐渐由以前的单纯购买药械产品转变为购买优质的防制服务，这给 PMP 企业提供了承接政府项目的机会。在发达国家，家庭客户的需求很大，如 2010 年美国家庭客户需求占 PMP 市场规模的比例为 44.53%；但在中国，要求防制服务的家庭还不多，仅在经济发达地区如长江三角洲、珠江三角洲一带有零散的市场需求。

随着经济的进一步发展、人们生活水平的提高与健康意识的日益增强、政府投入的增加、下游企业对有害生物防治服务积极性的提高，PMP 行业有望持续快速发展。而随着行业标准的逐步完善、客户对有害生物防治理解的深入以及医院、食品厂等特殊行业对防治服务的严格要求，将使得中国 PMP 行业的竞争方式逐渐由价格竞争转向服务质量竞争，中高端市场将拥有更大的发展空间，实力较强的 PMP 企业的业务空间有望不断拓展，服务向多元化方向发展。

## 2、北京有害生物防治市场供求状况

北京作为一座现代化国际大都市，经济快速发展，人们对生活、环境、健康质量的要求日益提高，有害生物防治服务的需求日益增大。北京市有害生物防治业在防治人才与技术、管理与服务质量等方面领先国内其他地区。

良好的经济发展水平与政策有利于行业的良性发展。自 2003 年“非典”以后，北京市政府加大了对公共卫生行业的投入，特别是 2008 年北京奥运会以来，在有害生物防治方面，政府按市场化方式向 PMP 企业购买服务。2008 年底开始，政府组织了全市“100 万家庭灭蟑行动”，采取由政府出资，PMP 企业提供服务的形式，收到很好的灭蟑效果，也大大促进了北京市 PMP 行业的发展。

据中国卫生有害生物防治协会统计数据显示，北京市现有 PMP 企业 350 家，从业人数 4,000 余人，具有全国 A 级资质的企业 3 家、北京市 A 级资质的企业 28 家、北京市 B 级资质的企业 56 家、北京市 C 级资质的企业 100 余家。目前北京市有害生物防治服务市场规模 3 亿多元，并且以每年近 20% 的速度增长。

## （四）进入本行业的主要障碍

### 1、资质壁垒

开展有害生物防治服务的企业需要取得中国卫生有害生物防治协会的资质认证，有害生物防治服务机构认证等级分为 A 级、B 级、C 级，其中 A 级为最高级，级别越高，表示服务水平与防治能力越高。

除了中国卫生有害生物防治协会，很多规模较大的城市，如北京、上海、重庆、深圳、武汉等都设立了地方性的有害生物防治协会，对进入当地市场的有害生物防治服务机构进行资质审定，一些地区规定，没有进行当地资质审定的企业，不得参与当地的招投标业务。该政策限制了一批规模小、管理不正规的服务机构的发展空间，而随着行业规范的进一步加强，进入 PMP 行业的难度将相应增加。

## 2、技术与行业经验壁垒

城市有害生物防制行业在中国尚处于初期阶段，相关的国家法律法规及行业标准不能满足行业快速发展的需要，行业内企业质量参差不齐，防制服务的技术水平差异较大。客户在选择服务机构时通常会考虑该企业是否具备相关技术水平，是否拥有丰富的行业服务经验，尤其是食品厂、医院、实验室等一些对卫生条件要求严格的商业客户及政府客户，通常要求企业具有有害生物综合防制能力，在使客户远离有害生物危害的基础上，最大限度地降低对环境的破坏和对客户健康的影响，实现有害生物的可持续控制。一些规模小、技术力量薄弱、专业化程度不高的中小企业很难获得这些附加值较高的订单。

## 3、品牌壁垒

近年来，市场需求的增长使 PMP 行业内企业数量快速增加，但大多数企业规模较小，专业化程度不高，追求短期效益，一些企业在服务过程中甚至违规使用一些剧毒、急性药物，造成对环境的污染与客户健康的危害。为保证服务质量，客户越来越倾向于选择 PMP 行业内具有一定品牌影响力的企业进行长期合作。品牌影响力是逐步积累的漫长过程，随着客户对服务质量要求的进一步提高和 PMP 行业规范的进一步加强，规模小且无品牌影响力的企业开拓市场的难度将逐渐增加。

## （五）影响行业发展的有利与不利因素

### 1、影响行业发展的有利因素

#### （1）政策的支持与行业规范的加强

为进一步加强和规范病媒生物预防控制工作，有效防控病媒生物传播性疾病的发生和流行，保护人民群众的身体健康，全国爱国卫生运动委员会、卫生部于 2009 年颁布了《病媒生物预防控制管理规定》，要求在全国范围内组织开展病媒生物预防控制活动。在全国范围内广泛开展的卫生城市、卫生镇的创建活动中，将媒介生物防制作为重要考核指标，这使各级政府非常重视这项工作并常抓不懈。政府的一系列政策、措施使有害生物防制行业得到了迅速发展。

同时，有害生物防制行业规范逐步加强，全国及各地区开展 PMP 资质认证工作，从组织管理、人员素质、资产和场所、药械和设施、防制服务规范和质量等多个方面进行规范，在提高企业服务质量、规范企业行为、增强企业竞争力等

方面起到重要作用。

## **（2）市场规模迅速扩大**

随着经济发展水平的提高和人均收入的增加，人们的健康意识逐步增强，政府、企业和家庭加大了对卫生保健的投入，有害生物防制服务的市场规模迅速扩大，2010年中国PMP行业市场规模已达到36.08亿元，并且潜在市场空间巨大。

随着人口素质的提高与各行业监管力度的加强，食品加工业、酒店旅游业、医疗保健业、交通运输业等下游行业客户对有害生物防制服务的积极性也逐步提高；宾馆、酒店、会所、别墅、公寓等高档场所的建设速度加快，使得高端商业客户数量快速增加。

政府采购逐渐由以前的单纯购买药械产品转变为购买优质的防制服务，这给PMP企业提供了承接政府项目的机会；中国举办的大型活动逐年增多，如2008年北京奥运会、2010年上海世博会、2010年广州亚运会、2011年深圳大运会等，为PMP企业提供了巨大的商机。

此外，随着中国城市化进程加快，越来越多的市郊农村被扩建成为城市，越来越多的农村人口转变为城市人口，这部分人口的生活质量有了较大提高，对环境卫生的要求也逐步提升，为PMP行业带来较大的市场增长空间。

## **（3）行业技术水平不断提升**

有害生物防制服务需要掌握相应的专业知识和操作技能，并具有一定的技术规范。特别是随着外资公司进入中国市场，将国外先进的防制理念与专业技术带入中国，在服务过程中更注重综合防制，关注环境保护。中国的PMP行业技术水平迅速提高，中国本土市场上开始出现少量技术水平较高、规模较大、管理较为规范的PMP企业，带动了国内PMP行业的发展。

## **2、影响行业发展的不利因素**

### **（1）行业标准和规范仍不健全**

城市有害生物防制行业在中国尚处于初期阶段，相关的国家法律法规及行业标准仍不健全，还没有具体的有害生物防制流程或规范性文件，使得行业内企业的发展参差不齐，低端市场无序竞争严重，一定程度上限制了中国PMP行业的发展。

### **（2）有害生物防制理念有待普及**

有害生物防制业作为一个新兴的行业，在中国仅少数经济发达城市需求量较大，而且实际需求主要来自政府和商业客户，家庭的需求极小。虽然随着经济发展水平的提高与人均收入的增加，市场需求将逐年增长，潜在市场容量巨大，但是让人们较好地了解有害生物的危害，培养人们在遭受有害生物侵害时主动寻求 PMP 企业防制服务的意识尚需要各方的努力，需要长达数年甚至数十年的时间。

### **（3）企业规模普遍较小，低端市场无序竞争严重**

目前国内的 PMP 企业规模普遍较小，据中国卫生有害生物防制协会统计数据显示，我国 PMP 行业 5,000 多家企业，注册资金 500 万元以上的只有近百家，大部分企业都在 50 万元以下，规模较小。由于大部分企业规模小，在新技术的研发上投入少，不能以高品质的服务质量吸引客户，在争夺有限的有害生物防制市场时大打价格战，从而压缩了企业赖以发展的利润空间，进而阻碍了 PMP 行业的进一步发展。

## **（六）行业周期性、季节性、区域性特征**

### **1、行业的周期性特征**

城市有害生物防制业具有很强的抗经济萧条的能力，周期性特征不明显。但如果遇到一些由病媒生物导致的流行性疾病，对有害生物防制的需求会急剧增加，如 2003 年“非典”（传染性非典型肺炎）爆发期间使得对有害生物防制的需求大幅增加。

### **2、行业的季节性特征**

根据有害生物的生态习性，每一种有害生物都有自己的生活周期，且温度、湿度等环境条件对有害生物的生长发育、繁殖、栖息和分布等有很大影响，使得有害生物的数量和活动时期随着季节而变化。因此，有害生物防制行业具有明显的季节性特征。

### **3、行业的区域性特征**

有害生物防制的需求与经济发达程度密切相关，如北京、上海、广州等发达地区居民对生活品质要求较高，对有害生物防制的需求较为旺盛；在经济结构中，通常第三产业占比高的城市，对有害生物防制的需求量较大，如旅游业较为发达的西安等城市，对有害生物防制的需求比普通城市要大。区域经济的不平衡和产业结构的差异使 PMP 行业具有区域性特征。

同时，我国陆地面积 960 万平方公里，领土东西跨越经度 60 多度，东西距离约 5,200 公里；领土南北跨越纬度近 50 度，南北距离约 5,500 公里。从气候类型划分看，东部属季风气候（又可分为温带季风气候、亚热带季风气候和热带季风气候），西北部属温带大陆性气候，青藏高原属高寒气候；从温度带划分看，有热带、亚热带、暖温带、中温带、寒温带和青藏高原区；从干湿地区划分看，有湿润地区、半湿润地区、半干旱地区、干旱地区等。我国的地理位置与气候特征决定了有害生物的分布与消长，从而也使得 PMP 行业具有区域性特征。

## 四、公司面临的主要竞争状况

### （一）城市有害生物防制业竞争格局

城市有害生物防制行业在中国尚处于初级阶段，企业规模普遍较小，技术水平大多严重不足，低端市场竞争严重；中高端市场的竞争方式逐渐由价格竞争转向服务质量竞争，且企业越来越注重综合防制能力的提升。

我国有害生物防制业的竞争格局具体表现如下：

#### 1、企业规模普遍较小，技术水平大多严重不足

目前国内的 PMP 企业规模普遍较小，据中国卫生有害生物防制协会统计数据，我国 PMP 行业有 5000 多家企业，注册资本 500 万元以上的只有近百家，大部分企业都在 50 元万以下，规模较小，绝大多数企业只有一家服务网点，没有分支机构，市场覆盖面小，区域性经营特征明显。由于大多数企业规模小、技术力量薄弱、专业化程度不高，造成低端市场无序竞争严重，作业季节性强，追求短期效益，一些企业在服务过程中甚至违规使用一些剧毒、急性的药物，对环境造成污染。

#### 2、中高端市场的竞争方式由价格竞争转向服务质量竞争

近年来，随着客户对服务质量要求的提高，客户在选择 PMP 企业时更加重视企业的品牌、资质、声誉和服务质量等问题，低价竞争的模式在中高端市场中越来越难以维持。一些服务质量高、管理规范的企业开始发展壮大，而技术水平较低、服务质量差的企业将失去订单，最终被市场淘汰。在中高端市场上，PMP 企业的竞争方式已经逐渐由价格竞争转向服务质量竞争。

#### 3、企业越来越注重综合防制能力的提升



随着国内本土 PMP 企业的发展及国外 PMP 企业涌入中国市场，中国 PMP 行业技术水平迅速提高，中国市场上开始出现少量规模较大、技术水平高、管理规范 PMP 企业。这些企业在提供有害生物防制服务时更注重综合防制能力的提升，更多地采用生态因子干预技术进行环境改造，通过营造适合人类生活、生产，而不适合有害生物孳生的环境进行综合防制，并更多地采取标靶施药技术，使施药效率更高，防制过程更为环保。这批技术先进的本土 PMP 企业已经成为国外企业在中国市场上的有力竞争对手，不过随着国外企业在中国投入的加大，中国本土的 PMP 企业仍然面临较大的竞争压力。

## （二）公司在行业内的竞争地位

公司主要从事城市有害生物防制服务，并根据每个客户的实际情况，为政府和商业客户提供系统的现场调查、方案制定、合理防制、虫害监控等综合防制解决方案。同时，公司倡导“绿色防制”，综合运用生态因子干预技术、城市有害生物治理的靶标施药技术及无害化有害生物治理技术等，采用物理防制、生物防制和化学防制相结合的方法进行有害生物综合防制，有效减少化学药物的使用，在使客户远离有害生物危害的基础上，最大限度地降低对环境的破坏和对客户健康的影响。

凭借公司的技术优势、优质服务与良好口碑，公司在众多行业积累了一批优质客户资源，并且在大型公共项目上业绩突出，是北京奥运会组委会、国家体育馆、奥运核心区外环境、2010 年广州亚运会核心区及运动员村的有害生物防制服务提供商。

城市有害生物防制业在发达国家的发展较为成熟，2010 年美国 PMP 行业市场规模已经超过 100 亿美元，其中规模最大的光华贝斯特公司（Terminix）营业收入达到 12 亿美元。与发达国家相比，城市有害生物防制业在中国尚处于初级阶段，企业数量众多，但企业规模普遍较小，行业集中度极低，目前行业内尚无上市公司。

中国卫生有害生物防制协会市场调查数据显示，2010 年中国 PMP 行业市场规模 36.08 亿元，企业数量 5140 家，平均每家企业的营业收入只有 70.19 万元。本公司 2010 年营业收入 1653.11 万元，照此计算，公司 2010 年全国市场占有率 0.46%。《中国卫生有害生物防制市场调查报告》显示公司在行业内排名第 5 位。

图表：2010 年中国有害生物防制行业前 5 名企业情况

序号	企业名称
1	艺康（中国）投资有限公司
2	深圳市捷立克卫生服务有限公司
3	哈尔滨周元有害生物防制科技有限公司
4	广东惠利民有害生物防制工程有限公司
5	马氏兄弟科技（北京）股份有限公司

资料来源：《中国卫生有害生物防制市场调查报告》，调查方为中国卫生有害生物防制协会。

### （三）公司的竞争优势及劣势

#### 1、公司主要竞争优势

##### （1）技术优势

公司注重自主研发与有害生物防制技术的改进，拥有独立的研发体系，经过多年的技术储备与行业经验的积累，公司在生态因子干预技术、城市有害生物治理的靶标施药技术和无害化有害生物治理技术等有害生物绿色防制技术的研发方面具有明显优势。公司能够根据不同客户的需求提供个性化的综合防制解决方案，对于特殊虫害或特殊环境的防制，公司具备相应的调查、分析能力和方案设计、实施、修正能力及虫害监控能力。公司结合有害生物防制的研发成果与信息技术而设计开发了信息化处理系统，并已取得 10 项软件著作权，是行业内少数拥有信息化处理系统的企业之一。

此外，公司与世界 500 强之一的瑞士先正达公司建立了战略合作关系，在其新产品在中国的使用技术和效果评估、国外新的用药技术的引进试验等方面进行合作，确保公司能够以较快的速度了解及获取国外先进的有害生物防制技术成果。

##### （2）管理规范化、业务流程标准化优势

由于城市有害生物防制行业在中国尚处于初期阶段，相关的国家法律法规及行业标准尚不健全，不能满足公司业务发展的需要，公司组织多名具有昆虫学、植保、农学及经济学专业背景的技术人员和管理人员，在总结、分析公司多年研究实验、现场服务、经营管理、客户相关资料等数据的基础上，同时参考国内外竞争企业及欧美相关行业协会资料，并多次与国内行业专家座谈，历经数年将公司内部有害生物防制工艺流程汇编成《城市有害生物防制内部规范》，在公司内

部推广使用，构成公司核心竞争力的重要组成部分。

《城市有害生物防制内部规范》的制定与实施使有害生物防制的所有环节规范化，避免了因操作不当引起的不必要损失，最大限度地节省人力和物力，大幅度减少化学药物的使用量，并显著降低有害生物治理过程中的用药对环境的影响。该规范的实施确保了有害生物防制服务的科学性，保证了治理效果，并提高了客户的满意度，也为公司在全国范围内开设分支机构和实施全面的质量管理体系提供了保障。

同时，公司拥有科学的经营管理体系和完善的管理架构，长期执行 ISO9001:2008 质量管理体系与 ISO14001:2004 环境管理体系，经过多年的发展，已奠定较好的管理基础。公司注重信息化管理，在公司内部推行信息化处理系统、ERP 和 OA 系统等，并计划将上述信息化管理系统尽快推广到所有分支机构。

### **(3) 资质齐全的优势**

作为高新技术企业，公司是中国卫生有害生物防制协会会员、北京市有害生物防制协会理事会员，并且是美国有害生物防制协会（the National Pest Management Association, NPMA）会员。公司拥有中国有害生物防制服务机构 A 级资质、北京市有害生物防制服务机构 A 级资质，各分支机构取得了所在省市的市场准入资格。此外，公司获得了 2008 年北京奥运会卫生保障先进集体、2009 年中国饭店业最具价值创新产品等荣誉。

### **(4) 品牌优势**

作为行业内规模较大、技术实力较强的有害生物防制服务提供商，公司在行业内拥有一定的知名度，尤其在北京市场上的品牌优势最为明显，公司是北京市拥有中国有害生物防制服务机构 A 级资质的 3 家企业之一。公司的品牌优势使公司获得了一批技术标准要求较高的有害生物防制服务项目，如北京奥运会、广州亚运会等相关场所的有害生物防制服务项目，这些项目的实施进一步促进了公司品牌优势的提升。

### **(5) 客户资源优势**

公司服务的客户涉及政府部门与酒店、食品加工厂、宾馆、写字楼、商超、医疗、交通等众多行业。公司较高的品牌知名度、较强的技术实力、优质的服务及提供综合防制解决方案的能力使得公司的高端客户数量逐年增加。并且公司在大型公共项目上业绩突出，是北京奥运会组委会、国家体育馆、奥运核心区外环

境、2010年广州亚运会核心区及运动员村等机构或场所的有害生物防制服务提供商。

### **(6) 服务网点及营销网络优势**

由于各地有害生物防制市场准入、服务半径等方面的限制及营销网络建设的需要，在各地设立统一管理的分支机构是 PMP 企业做大做强的必由之路。国外发展经验表明，有害生物防制行业市场排名前 20 位的公司设立的分支机构均在 20 家以上。大范围业务覆盖是 PMP 行业的基本特征，企业要做大做强，需要引入现代连锁企业经营体系，在流程专业化、标准化和可复制性等方面塑造核心竞争力，而没有人才储备、没有建立现代连锁经营体系的 PMP 企业将遭遇发展的瓶颈，只能偏于一隅，区域化生存。

本公司现有 1 家子公司、7 家分公司和 4 家办事处，并计划在未来几年内，在全国主要市场均设立分公司或办事处。公司是行业内少数拥有 10 家以上分支机构的企业之一，具有一定的竞争优势。

## **2、公司竞争劣势**

公司成立时间较短，主要依靠自身积累进行发展，目前规模尚小，融资渠道单一，公司完善服务网点的布局需要一定的资金和时间。虽然公司近几年发展迅速，已经成为国内 PMP 行业的优势企业，但与国外大型企业相比，在企业规模、技术水平、资金实力等方面尚存在一定差距。

## **3、公司拟采取的应对措施**

(1) 提升技术水平，注重有害生物综合防制，有效降低化学药品的使用，实现“绿色防制”。

(2) 稳步推进服务网点的建设，争取未来几年内完成全国 6 个大区的建设，并形成覆盖全国主要市场的营销网络。

(3) 拓宽融资渠道，积极通过股权、债权及银行贷款等多种方式融资，解决制约企业快速发展的资金问题。

## **(四) 行业内的主要企业及其市场份额**

随着中国有害生物防制市场需求的增长，一批本土的 PMP 企业开始迅速崛起，并成为国外 PMP 企业在中国市场上的有力竞争对手。目前行业内尚无权威的市场份额数据，除本公司外，行业内主要企业包括深圳市捷立克卫生服务有限

公司、哈尔滨周元有害生物防制科技有限公司、广东惠利民有害生物防制工程有限公司、杭州安欣除虫服务有限公司、艺康（中国）投资有限公司、光华贝斯特（上海）环境卫生有限公司、能多洁集团公司等。经查阅各公司网站信息及中国卫生有害生物防制协会相关公开资料，国内外主要 PMP 企业的基本情况如下：

## **1、国内 PMP 企业**

### **(1) 深圳市捷立克卫生服务有限公司**

该公司成立于 1997 年，是一家有害生物防制和生物防制技术研发的专业企业，中国卫生有害生物防制协会常务理事单位、深圳市有害生物防制协会理事单位、深圳市有害生物防制甲级资质和“十佳”消杀公司，已获得 ISO9000 质量管理体系和 ISO140000 环境管理体系认证。目前在国内设有天津市、重庆市、海南省三亚市、南昌市、昆明市等多家分公司。公司现有员工 140 多名，服务范围包括市政区域公共环境社区的除虫灭鼠工程；单位、商业、酒店、宾馆、住宅、饮食厂（店）和公共娱乐场所的室内、外除虫灭鼠工程；城镇环境卫生工程；白蚁防制工程；森林、园林病虫害防制工程；流行性疾病疫情消毒清洁工程；红火蚁灭治工程等。

### **(2) 哈尔滨周元有害生物防制科技有限公司**

该公司成立于 2004 年，是黑龙江省唯一具有 A 级资质的专业有害生物防制公司，是中国卫生有害生物防制协会常务会理事单位，是黑龙江省鼠害与卫生虫害防制协会依托单位。主营业务包括生产销售灭蟑、灭鼠、杀虫等药品；为宾馆、酒店、机关、学校、医院、工厂、飞机场、火车站、轮船码头以及居民家庭等提供各种消毒杀虫服务。

### **(3) 广东惠利民有害生物防制工程有限公司**

该公司成立于 1999 年，专业从事有害生物防制工程服务。该公司 2007 年被广东省企业文化协会评为和谐企业文化建设先进单位；2006—2007 年荣获中国广州客户服务优质单位证书；从 2003 年起，连续六年荣获中国广州最具诚信度百强企业；2010 年 5 月中标广州亚运会外环境病媒生物防制服务。公司客户包括工厂企业、银行、写字楼及游乐场、酒店宾馆、高尔夫行业、食品饮料、日用品及医药制造行业、连锁餐饮、超市商场、机场、医院等公共基础设施、公众公益项目等行业。

### **(4) 杭州安欣除虫服务有限公司**

该公司集有害生物防制、防疫消毒、进口器械代理于一体，拥有 8 家子公司（杭州、上海、深圳、重庆、宁波、义乌、台州、衢州）和 4 家分公司，拥有 20 余名专业管理人员及 200 余名技术全面的专业服务人员，业务遍及华东、华北以及华南地区。该公司是亚太区杀虫管理联盟协会、美国有害生物防制协会的会员企业，同时是中国卫生有害生物防制协会、浙江除四害科技协会、上海有害生物防制协会、杭州鼠害与卫生虫害防制协会、宁波有害生物防制协会、深圳有害生物防制协会的会员企业。服务范围包括鼠虫害防制服务，更为客户提供鼠虫害的风险控制。

## 2、国外 PMP 公司及其在中国投资企业

### （1）艺康（中国）投资有限公司

该公司的母公司 ECOLAB 公司成立于 1923 年，总部位于美国，是一家年销售额逾 55 亿美元的跨国公司。ECOLAB 在北美及亚太地区部分国家市场份额排名居首，被万豪国际集团等指定为全球合作伙伴，包括可口可乐、雀巢、达能等世界 500 强企业在内的客户遍布全球。艺康（中国）投资有限公司为其子公司，专业团队有 300 多人，服务于全国 180 个城市的 3000 多个客户。

### 2、光华贝斯特（上海）环境卫生有限公司

1927 年成立的 TERMINIX 是世界上历史最悠久的专业虫害控制公司之一，在全世界拥有 864 个服务中心，是全球最大的白蚁和虫害控制公司。光华贝斯特（上海）环境卫生有限公司为其在中国设立的子公司。

### 3、能多洁集团公司（Rentokil Initial）

该公司是世界上最大的商业服务公司之一，主要业务在欧洲、北美洲、亚太地区和非洲，在全球拥有 7.9 万名员工，在 54 个国家和地区提供多个领域的技术服务，包括纺织、洗手间服务、有害生物防制、办公室绿植、艺术设计、快递和设施服务等。该公司目前在中国有 5 个分公司，员工超过 200 人，为化工行业、能源及环境、食品饮料业、医疗保健业、休闲观光及酒店业、制造业、交通运输及物流业提供专业的有害生物防制服务。

## 五、知识产权和非专利技术

### （一）软件著作权

截至本股份报价转让说明书签署之日，本公司已获得 10 项软件著作权。著作权的取得方式均为原始取得，未曾发生知识产权纠纷，且已在有害生物防制信息化处理系统及 ERP 等系统中得以应用。

由于软件著作权均为有限公司阶段申请，相应著作权人为马氏兄弟科技（北京）有限公司。改制为股份有限公司后，本公司已着手办理著作权变更登记手续。

图表：公司软件著作权列表

序号	软件名称	著作权登记号	授权日期	保护期限	著作权人
1	乙酰胆碱酶脂衰减率-摇蚊监测与数据分析系统 V1.0	2010SR073802	2010.12.28	2010.11.12-2060.12.31	有限公司
2	微环境综合监测与数据处理系统 V1.0	2010SR073801	2010.12.28	2010.11.06-2060.12.31	有限公司
3	红外线感应鼠类高精度监测与数据分析系统 V1.0	2010SR073515	2010.12.28	2010.11.05-2060.12.31	有限公司
4	空气悬浮颗粒与尘螨密度高精度监测与数据处理系统 V1.0	2010SR073513	2010.12.28	2010.11.05-2060.12.31	有限公司
5	微环境湿度高精度监测与数据分析系统 V1.0	2010SR073512	2010.12.28	2010.11.07-2060.12.31	有限公司
6	Co2 白蚁监测与数据分析系统 V1.0	2010SR073510	2010.12.28	2010.11.04-2060.12.31	有限公司
7	有害生物环境监控及预报系统 V3.0[简称：Pest Center]	2008SRBJ6168	2008.12.13	2008.02.20-2058.12.31	有限公司
8	商品进销存管理系统 V1.0[简称：进销存系统]	2008SRBJ6100	2008.12.11	2008.10.15-2058.12.31	有限公司
9	杀虫服务业务管理系统 V1.0[简称：杀虫服务系统]	2008SRBJ6099	2008.12.11	2008.10.15-2058.12.31	有限公司
10	广场自动喷淋清洗系统 V3.0[简称：Washing Center]	2008SRBJ6097	2008.12.11	2007.03.11-2057.12.31	有限公司

## （二）非专利技术

图表：公司主要非专利技术情况

技术名称	技术基本情况	取得方式
生态因子干预技术	利用对城市多种有害生物的生物特性和生活习性的掌握，结合每个客户不同的环境特点，由专业技术人员对各生态因子相互作用下的整体环境状况进行评估和预测，提出其中影响较大的生态因子的改变措施，选择相对最优的环境干预手段。	原始取得

城市有害生物治理的靶标施药技术	药物最大限度地使用在有害生物主要活动区域内，缩减施药范围；药物最大限度地使用于有害生物活动的时段内；严格区分有害生物，避免错杀；残余药物进行回收并进行无害化处理。	原始取得
无害化有害生物治理技术	在生产企业的车间、仓库等接触食品及相关产品的地点不采用任何化学药剂或有毒物质进行有害生物防制，在确保虫口密度达到客户要求的基础上实现了虫控现场的零污染。	原始取得
发泡技术	利用发泡机结合发泡剂，产生能消灭虫害的泡沫，泡沫有强的附着性，对于滞留喷洒、超低容量、饵剂等无法达到的区域，泡沫可达到该区域并进行附着，长期防止虫害的孳生。	原始取得

### （三）商标

截至本股份报价转让说明书签署之日，公司拥有 3 项注册商标。由于商标均为有限公司阶段取得，相应所有权归马氏兄弟科技（北京）有限公司所有。改制为股份有限公司后，本公司已着手办理变更登记手续。

商标名称	注册号	使用类别	有效期限	商标权人
	7116169	第 37 类（消毒；灭鼠；消灭非农业害虫、非农业灭虫。）	2010.09.14-2020.09.13	有限公司
	3801290	第 37 类（消毒；灭鼠；消灭非农业害虫、非农业灭虫。）	2006.05.28-2016.05.27	有限公司
	6740587	第 5 类（消灭有害动物制剂；杀虫剂；灭微生物剂；灭鼠剂；驱昆虫剂；灭幼虫剂；鼠药；粘蝇纸；粘蝇带。）	2010.05.21-2020.05.20	有限公司

## 六、核心技术情况

### 1、核心技术来源与取得方式

本公司的核心技术包括生态因子干预技术、城市有害生物治理的靶标施药技术及无害化有害生物治理技术等，核心技术均来自于公司自主研发。



## 2、自主技术占核心技术的比重

本公司注重自主研发，设有独立的研发部门，核心技术均为公司自主研发所得，不构成对任何第三方权利的损害。

## 3、核心技术的先进性程度

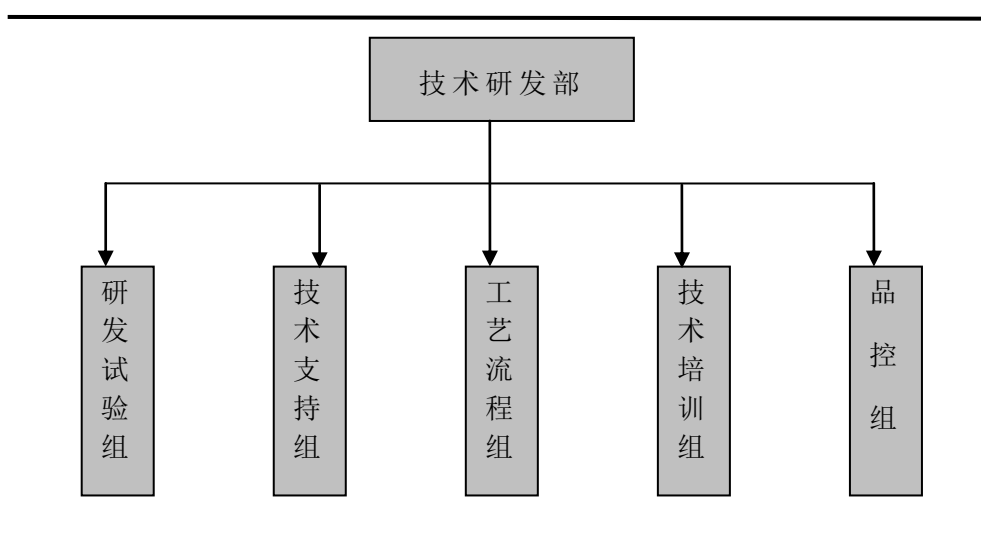
本公司核心产品与服务具有一定的技术含量，在国内同类产品或服务中具有一定的先进性。具体详见本股份报价转让说明书之“第7章 公司业务与技术情况”之“二、主要产品及服务的技术含量、可替代性”。

# 七、研究开发情况

## （一）研发机构设置

公司设立了独立的技术研发部，由公司董事长马军兼任技术总监。技术研发部下设研发试验组、技术支持组、工艺流程组、技术培训组、品控组。其中研发试验组主要负责技术研发、改进及用药技术试验等；技术支持组主要对工程部及各分支机构提供技术支持，进行特殊虫害与特殊环境的鉴定，并制定施工方案等；工艺流程组主要负责对技术服务工艺流程的编制与修改、完善等；技术培训组主要负责对新员工及客户的技术培训；品控组主要负责控制工程质量、监督技术服务按照相应标准操作及新采购药品的测试等。

图表：研发机构组织结构图



## （二）研发人员情况

目前公司共有 10 名研发人员，占公司员工总数的 15.87%，多数具有昆虫学、植保、农学等专业背景。核心技术人员包括马军、王利增、林婵娟、陈珍、孙晶等。

## （二）研发资金投入情况

2009 年、2010 年、2011 年公司分别投入研发资金 80.35 万元、140.33 万元与 102.75 万元，占当期主营业务收入的比例分别为 6.80%、8.49%与 6.32%。

图表：近 3 年研发资金投入及占当期主营业务收入的比例

年份	研发投入金额（元）	主营业务收入（元）	占比
2009 年	803,479.74	11,821,544.51	6.80%
2010 年	1,403,347.26	16,531,146.52	8.49%
2011 年	1,027,532.13	16,266,054.14	6.32%

## 八、对主要客户与供应商的依赖程度

### （一）对主要客户的依赖程度

公司的客户包括政府部门和商业客户，政府客户主要为各地区爱国卫生运动委员会办公室、市政市容管理委员会、城市管理局等，商业客户广泛分布于酒店、食品加工厂、宾馆、写字楼、商超、医疗、交通、社区、公园及家庭等。由于政府客户订单额一般较大，报告期内公司前 5 名客户以政府部门为主。

2009 年、2010 年、2011 年公司向前 5 名客户的合计销售额占当期销售总额的比例分别为 31.75%、36.70%与 22.00%，客户集中度适中，不存在对单一客户的销售额占当期销售总额的比例超过 50%的情形。

图表：2011 年公司向前 5 名客户的销售情况

客户名称	销售收入金额（元）	占销售总额的比例
北京市朝阳区市政市容管理委员会	1,069,930.00	6.58%
北京市通州区爱国卫生运动委员会办公室	1,030,000.00	6.33%
北京市爱国卫生运动委员会办公室	720,000.00	4.43%
北京市西城区爱国运动委员会办公室	395,000.00	2.43%
北京首都机场物业管理有限公司	363,528.08	2.23%

<b>合 计</b>	<b>3,578,458.08</b>	<b>22.00%</b>
------------	---------------------	---------------

图表：2010 年公司向前 5 名客户的销售情况

客户名称	销售收入金额（元）	占销售总额的比例
北京市通州区爱国卫生运动委员会办公室	1,750,000.00	10.59%
广州市番禺区城市管理局	1,561,971.91	9.45%
北京市朝阳区市政市容管理委员会	1,222,923.00	7.40%
北京铭星科信生物科技有限公司	1,000,000.00	6.05%
北京市顺义区爱国卫生运动委员会办公室	530,000.00	3.21%
<b>合 计</b>	<b>6,064,894.91</b>	<b>36.70%</b>

图表：2009 年公司向前 5 名客户的销售情况

客户名称	销售收入金额（元）	占销售总额的比例
北京市朝阳区市政管理委员会	1,915,343.47	16.20%
北京市通州区爱国卫生运动委员会办公室	687,600.00	5.82%
北京市爱国卫生运动委员会办公室	469,972.67	3.98%
北京首都机场物业管理公司京港宇航保洁服务中心	399,519.22	3.38%
北京西站地区管理委员会	280,000.00	2.37%
<b>合 计</b>	<b>3,752,435.36</b>	<b>31.75%</b>

## （二）对主要供应商的依赖程度

公司以提供有害生物防制服务为主，主要通过公开市场采购公共卫生药品及器械等。2009 年、2010 年、2011 年公司向前 5 大供应商合计采购额分别占当期总采购额的 82.56%、44.90% 与 73.04%，不存在对单一供应商采购额超过当期总采购额 50% 以上的情形。由于公共卫生药品及器械领域竞争充分，供应商较多，本公司可选择余地较大，拥有较强的议价能力，因此并不存在对某些供应商过度依赖的风险。其中对先正达的采购品种包括大灭、保安定、爱克宁、大隆等药品，主要通过经销方式对外销售，并有部分药品用于公司为客户提供的有害生物防制服务中。

报告期内，公司对药品及器械的采购额总体呈下降趋势，主要是由于公司注重提升有害生物防制服务质量，通过采用科学的监测及预测手段，逐步实现以防为主，用药为辅；同时采用靶标施药、环境干预、物理防制及生物防制等手段有效降低化学药品的使用。

图表：2011 年公司向前 5 名供应商的采购情况

供应商名称	采购额（元）	占采购总额比例
-------	--------	---------

先正达（中国）投资有限公司	1,415,295.00	47.37%
汕头市宾杰贸易有限公司	270,040.00	9.04%
上海市农业生产资料有限公司	200,860.00	6.72%
广州市西蒙杰康环境科学技术有限公司	184,141.00	6.16%
北京市隆华新业卫生杀虫剂有限公司	111,940.00	3.75%
<b>合 计</b>	<b>2,182,276.00</b>	<b>73.04%</b>

图表：2010 年公司向前 5 名供应商的采购情况

供应商名称	采购额（元）	占采购总额比例
先正达（中国）投资有限公司	947,496.00	18.57%
上海市农业生产资料有限公司	427,166.00	8.37%
石家庄市英伦农业服务中心	316,815.00	6.21%
济南兆龙科技有限公司	300,000.00	5.88%
石家庄市郊区生产资料经营部	299,250.00	5.87%
<b>合 计</b>	<b>2,290,727.00</b>	<b>44.90%</b>

图表：2009 年公司向前 5 名供应商的采购情况

供应商名称	采购额（元）	占采购总额比例
上海市农业生产资料有限公司	1,558,975.00	34.25%
石家庄市郊区生产资料经营部	889,406.00	19.54%
先正达（中国）投资有限公司	737,964.00	16.21%
石家庄市英伦农业服务中心	294,137.00	6.47%
北京瑞中瑞科技发展中心	277,380.00	6.09%
<b>合 计</b>	<b>3,757,862.00</b>	<b>82.56%</b>

本公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方及持股 5% 以上股份的股东均不在上述供应商和客户中任职或占有权益。

## 第 8 章 公司业务发展规划及主要风险因素

### 一、公司总体发展战略

公司的总体发展战略为：围绕城市有害生物防制这一主营业务，逐步形成并强化公司以生物防制技术为主导的核心竞争力；利用行业处于快速发展时期的有利形势，进一步细化、提升和实施公司的内部标准，逐步推进业务流程的标准化；通过自身发展和行业整合，使公司成长为中国 PMP 行业的领军者，并成为一家全国连锁企业；在有害生物防制领域，以绿色防制为核心，为中高端客户提供优质、高效的综合防制解决方案。

### 二、公司未来两年的发展计划及措施

公司致力于通过建立完善的有害生物防制标准化业务流程，并建立完善的营销网络布局体系，发展成为全国性的优质标准化有害生物防制服务提供商。为实现上述目标，公司在标准化防制工艺流程完善与技术改进、服务网点及营销网络规划、信息化建设、业务拓展等方面计划采取如下措施：

#### （一）标准化防制工艺流程完善与技术改进计划

##### 1、完善标准化防制工艺流程

公司历经数年编制的标准化防制工艺流程——《城市有害生物防制内部规范》是一套系统的用于指导合理操作、科学监测的技术规范，是公司核心竞争力的重要组成部分，也是公司快速发展的基石。公司将在现有工艺流程的基础上进一步完善，并在各分支机构推进标准化防制工艺流程，确保公司防制服务的统一、高效。

##### 2、改进生态因子干预技术

通过开展无害化防制方法的研究，采取环保、安全的防制手段，降低对环境的影响是本行业的发展方向。公司从成立之初就一直致力于解决有害生物防制过程中的化学药品污染问题，但公司的生态因子干预技术在施工过程中有一定的局限性，存在环境改造成本过高等缺点。未来两年内，公司将进一步研究增加生态

因子干预技术的手段，采取更为经济、有效的方法改进公司的生态因子干预技术，进一步提高该技术的实用性。

### 3、改进靶标施药技术

针对公司现有靶标施药技术尚存在不完善的状况，公司计划在未来两年内提高公司的检测能力，改进靶标施药技术。一方面，利用自动化遥感和生物探测技术开发先进的有害生物及其生态因子的监测技术，如利用生物热能、生物体分泌的化学物质识别等进行生物密度探测，结合各种生物的生态因素的监测，完善对有害生物发展趋势的预测；另一方面，采用高水平的长期监测、遥感技术，结合无线传输技术，建立网上实时监控系統，力争使本公司的有害生物监控技术水平达到国际先进水平，从而增强企业的市场竞争力，提高技术服务合同的签约量。

### 4、植物源驱避剂和杀虫剂

公司计划加快对植物源驱避剂和杀虫剂的研究，并在未来3年内将研究成果用于公司向客户提供的防制服务中，结合现有的其他防制技术和措施，实现在敏感区域（例如食品储存或生产区域）完全停止使用化学药物的目标。

### 5、注重技术引进

根据公司涉足的相关技术服务领域的要求，通过引进相关的技术、设备、标准等，进行消化吸收，进而转化为公司的技术优势。

## （二）服务网点及营销网络建设计划

本公司将自身定位为全国性的优质标准化有害生物防制服务提供商。为了实现这一目标，公司计划在现有营销网络基础上，设立区域运营中心，并以区域运营中心为核心发展分支机构和服务网点，向当地客户提供及时、标准化的优质服务，从而实现对市场进行有效覆盖并不断提高市场占有率。

公司计划在未来几年内完成全国6个大区的建设，分别为：

东北区：区域运营中心设在沈阳，分支机构覆盖沈阳、哈尔滨、大连；现有沈阳分公司、哈尔滨办事处。

华北区：区域运营中心设在北京，分支机构覆盖北京、天津、河北、山西、呼和浩特、济南、青岛；现有北京总公司、天津分公司、呼市分公司、济南办事处、青岛办事处。

西南区：区域运营中心设在成都，分支机构覆盖成都、重庆、昆明、西安；

现有成都分公司、重庆分公司、西安分公司、昆明办事处。

华东区：区域运营中心设在上海，分支机构覆盖上海、南京、苏州、杭州、宁波。

华南区：区域运营中心设在广州，分支机构覆盖广州、南宁、福州、南昌；现有福州分公司和南昌子公司。

华中区：区域运营中心设在郑州，分支机构覆盖郑州、合肥、武汉。

### **（三）信息化建设计划**

未来两年内公司将采取以下措施，提高公司信息化水平：

#### **1、普及 ERP 和 OA 系统**

公司计划在 2012 年实现 ERP 和 OA 系统在所有分支机构的启动和使用，促使公司向全面信息化管理迈进，以保障公司营销网络建设的顺利推进。并以此为依托，彻底实施公司设定的管理规范、技术规范、服务规范、质量管理规范，逐步实现工作流程的实时记录和传输。

#### **2、引入便携式信息终端**

公司计划逐步引入便携式信息终端，实现即时传输服务信息，方便即时审批，并进一步提高对员工服务的监控能力，同时便于公司统一调配资源和对客户需求实现快速反应，降低人力成本，提高劳动效率。

#### **3、实现远程监控虫害状况**

公司计划逐步实现针对客户现场的远程遥感虫害监测、防制设备监控和遥控，力争在虫害及生态指标的自动监测方面达到国际先进水平。

### **（四）业务拓展计划**

#### **1、纵向业务拓展**

公司在继续经销先正达等国际知名公司的公共卫生药品的同时，对于特殊需要或大量使用的用品及器械等，计划采用 OEM 方式委托其他公司生产，以降低防制服务成本和提升自身品牌。

#### **2、横向业务拓展**

结合现有客户需求和公司的技术开发情况，公司的横向业务拓展主要为以下两个方向：

### **(1) 为现有客户提供增值服务**

在提供有害生物防治服务的同时，公司将进一步提供室内消毒，机器设备消毒，疫情消毒，灭菌，除甲醛等服务；并通过提供增值服务拓展客户群，提高现有客户的满意度。

### **(2) 扩展服务范围**

公司在巩固现有防治服务的基础上，计划增加与现有业务相关的服务范围，包括建筑虫害治理、档案及仓储虫害治理、烟草虫害治理、检疫虫害治理、园林植保等。

## **三、主要风险因素及对策**

### **(一) 分支机构快速扩张的风险及对策**

为扩大公司的规模优势并快速提升市场占有率，近年来公司在一些重要地区新建了数家分支机构，包括 1 家子公司、7 家分公司及 4 家办事处，并计划在未来几年内完成全国 6 个大区的建设。分支机构的快速扩张对公司的现金流、标准化服务工艺流程、管理水平等方面提出了更高的要求。

对策：（1）公司积极加入当地行业协会，利用总公司的技术优势和优质服务宣传自身品牌，在客户之间建立良好的口碑；（2）公司在设立分支机构时稳步推进，通常先在当地设立服务网点，待服务网点盈利后，再考虑设立分公司，避免盲目扩张；（3）公司将在现有工艺流程的基础上进一步完善，并在各分支机构推进标准化防治工艺流程，确保公司防治服务的统一、高效；（4）建立健全管理及内部控制制度与流程。

### **(二) 公司收入的地域性风险及对策**

公司自成立以来，依托北京市场，迅速发展壮大，由此造成报告期内公司的主营业务对北京市场依赖度较高。2009 年、2010 年与 2011 年，北京地区营业收入占公司营业收入的比例分别为 75.93%、68.71%与 66.68%。公司业务集中在北京地区，随着北京市场竞争的加剧，公司可能面临客户流失的风险。

对策：一方面，在北京市场上，公司凭借良好的品牌效应、技术优势及优质服务能力，在维护好原有客户的基础上，积极开拓新的政府客户与优质商业客户，



以进一步提高在北京地区的市场渗透能力；另一方面，为避免对北京市场的过度依赖，公司近年来在不同地区成立了多家分支机构，进而实现对全国市场进行有效覆盖并不断提高市场占有率。

### **（三）业务及人员管理风险及对策**

本公司目前规模尚小，但随着行业需求快速增长，公司分支机构数量增加，业务规模可能快速扩张，人员队伍相应壮大，公司的组织结构、管理体系以及生产经营活动趋于复杂，公司经营决策、组织管理、风险控制的难度增加，在保障分支机构的服务质量、满足客户要求和使用药品符合国家相关政策等方面存在风险，对公司管理团队的管理和协调能力提出更高要求。能否及时根据发展战略的需要优化组织结构和管理体系直接关系到公司的运营效率。因此，公司面临业务及人员管理难度加大的风险。

对策：（1）加快公司管理信息化建设，全面推行公司自有的信息化处理系统、ERP 和 OA 系统在所有分支机构的启动和使用，促使公司向全面信息化管理迈进，并逐步引入便携式信息终端，提高对员工服务的监控能力，同时便于实现公司统一调配资源和对客户需求实现快速反应；（2）全面实施公司内部针对不同项目类型的防制服务标准，并在实践中进行完善；（3）为控制各分支机构使用的药品完全符合国家政策要求，总公司制定了药品采购目录，要求各分支机构必须按要求采购；（4）积极从公司基层培养和提拔管理人员，在增加员工积极性的同时，扩充管理队伍，同时根据公司发展需要，积极向社会招聘专业的管理人员；（5）不断完善绩效考核机制和激励约束机制，使公司的经营模式和管理机制能够更加符合公司的发展需要。

### **（四）实际控制人不当控制的风险及对策**

公司实际控制人马军持有公司 52% 的股份，同时担任公司董事长兼总经理，其决定将对公司的经营决策造成重大影响。若公司实际控制人利用其对公司的实际控制权对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能损害公司和其他股东的利益。

对策：一方面，通过完善法人治理结构来规范股东行为，公司章程规定了关联交易决策的回避制度，并制定了《关联交易管理制度》，同时在《股东大会议

事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》中也做了相应的制度安排；另一方面，马军先生作出了避免同业竞争的有效承诺，从而降低了控股股东利用职务之便侵害公司及其他股东利益的可能性；此外，公司还将通过加强对管理层培训等方式不断增强控股股东及管理层的诚信和规范意识，督促其切实遵照相关法律法规经营公司，忠诚履行职责。

### **（五）业务规模和利润增长波动的风险及对策**

报告期内公司营业收入与净利润增幅波动较大。2010 年公司实现营业收入与归属于母公司所有者的净利润分别为 1,653.11 万元与 123.87 万元，同比分别增长 39.84%与 33.84%，主要是由于公司市场开拓力度加强、政府项目大幅增加及分公司收入规模上升等。2011 年公司实现营业收入与归属于母公司所有者的净利润分别为 1,626.61 万元与 89.07 万元，同比分别下降 1.60%与 28.09%；收入小幅下降主要是政府项目减少及经销公共卫生药品收入下降所致；净利润降幅较大主要是受到人工成本上升、管理办公费用及中介服务费用增加等因素影响。

对策：通过不断提高技术服务收入比例，优化收入结构；加大对分公司的重视程度，从总公司层面加强对分支机构在技术、财务等方面的支持；逐步加强对子公司、分公司及外地办事处期间费用的控制，实现公司整体经营目标。

### **（六）生产经营成本增加的风险及对策**

公司生产经营成本主要来自营业成本、期间费用等。报告期内，公司营业成本、期间费用中人工成本显著上升，同时公司在全国增设分支机构，使公司房屋租赁费用、管理办公费等相应增加。随着公司分支机构的增加、业务规模的扩大，如果公司不能较好地控制生产经营成本，将会对公司经营业绩产生影响。

对策：公司总体层面上提高员工的积极性及其工作效率，通过不断提高员工工作技能，增加人均收入贡献；同时对成本费用做好预算，加强对成本费用的控制力度。

### **（七）应收账款回收风险及对策**

截至 2009 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2011 年 12 月 31 日，公司应收账款余额分别为 109.36 万元、237.24 万元和 428.32 万元，占当期总资产的

比例分别为 10.36%、15.64% 和 21.55%。应收账款期末余额增幅较快，其原因一方面是公司收入规模的扩大，另一方面是由于公司技术服务收入占比逐年提高，而技术服务合同期较长，合同约定技术服务费在合同期间内定期付款，与药品销售业务相比，其回款期较长。随着公司业务收入规模的扩大，对应收账款管理将提出更高要求，如出现应收账款不能按期或无法收回的情况，将对公司的营运资金安排和经营业绩产生一定影响。

对策：公司应收账款控制较为严格，一是在客户选择上偏重于支付能力强、信誉度高的公司、政府部门，对于信誉度较低的客户一般采用预收或者给予较短的信用期；二是公司有专人负责应收账款的管理和催收，并将应收账款回款情况纳入销售人员的业绩考评范围。

## **（八）税收优惠政策变动的风险及对策**

作为高新技术企业，公司的企业所得税适用高新技术企业 15% 的优惠税率，同时公司销售的部分公共卫生药品属于免征增值税的产品范畴。如果国家相关税收优惠政策发生变化，可能会影响公司的经营业绩。

对策：公司充分利用目前的优惠政策，不断加快自身的发展速度，尽快把公司做大做强；提高企业的盈利水平，增加在全国主要市场分支机构的数量，加大对新盈利点的培养，使公司的业务结构朝着更为合理和多样化的方向发展，将对税收优惠的影响降到最低程度。

## 第9章 公司治理

### 一、公司管理层关于公司治理情况的说明

#### （一）公司管理层关于股东大会、董事会、监事会制度的建立健全及运行情况的说明

有限公司阶段，由于公司规模较小，管理层规范治理意识相对薄弱，公司曾存在股东会议次数不清、股东会会议记录不完整、董事会未按照公司章程严格履行提前 15 天通知各股东召开股东会等不规范的情形。

2011 年 11 月，公司整体变更为股份公司。以此为契机，公司依法建立健全了股东大会、董事会、监事会及董事会秘书的法人治理机构，制定了合法合规的《公司章程》、“三会”议事规则、《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保制度》和《总经理工作细则》等内控制度。

##### 1、股东大会制度的建立健全及运行情况

公司股东大会由全体股东组成。股东大会是公司的权力机构，公司股东均有权参加股东大会会议。公司现有股东 2 人，均为自然人股东。公司创立大会暨首次股东大会审议通过了《股份公司章程》和《股份公司股东大会议事规则》。公司股东大会自成立时起即严格按照《公司法》、《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定履行职责、规范运行。自股份公司成立至今，公司召开了 3 次股东大会，股东大会的会议通知方式、召开方式、表决方式、决议内容及签署均符合《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的相关规定。公司股东均严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定行使权利。公司股东大会现已对股份公司的设立、董事和监事的选举、《公司章程》及其他内控制度的制定等事项作出了有效决议，切实发挥了股东大会的职能和作用。

##### 2、董事会制度的建立健全及运行情况

公司董事会为股份公司的决策机构，向股东大会负责并报告工作。公司创立大会暨第一次股东大会选举产生了第一届董事会成员并通过了《董事会议事规则》，公司董事会由 5 名董事组成，设董事长 1 名。股份公司董事会自成立即严

格按照《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》的规定履行职责，规范运行。自股份公司成立至今，董事会召开了3次会议，董事会会议的召开方式、表决方式、决议内容及签署均符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的相关规定，公司董事均严格按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的规定履行职责。现董事会除审议日常事项外，已对董事长的选举、高级管理人员的聘任等事项作出了有效决议，切实履行了董事会的职责。

### **3、监事会制度的建立健全及运行情况**

公司监事会负责监督检查公司的财务状况，对董事、总经理及其他高级管理人员执行公司职务进行监督，维护公司和股东利益。公司监事会由3名监事组成，其中有1名职工代表监事，监事会设监事会主席1名。股份公司监事会自成立即严格依照《公司法》、《公司章程》和《监事会议事规则》的规定履行职责，规范运行。自股份公司成立至今，公司只召开1次监事会会议。公司召开监事会的召开方式、表决方式、决议内容及签署均符合《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的相关规定，公司监事均严格按照《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的规定履行职责。公司监事会对监事会主席的选举等相关事项作出了有效决议切实履行了监事会的职责。

本公司管理层认为，公司现有的一整套公司治理制度能够有效地提高公司治理水平、提高决策科学性、保护公司及股东利益，有效地识别和控制经营中的重大风险，便于接受未来机构投资者及社会公众的监督，推动公司经营效率的提高和经营目标的实现，符合公司发展的要求。在完整性、有效性和合理性方面不存在重大缺陷，并能够严格有效地执行。

## **（二）公司管理层关于上述机构和相关人员履行职责情况的说明**

公司股东大会、董事会能够较好地履行自己的职责，对公司的重大决策事项作出决议，从而保证了公司的正常发展。公司监事会能够较好地履行监管职责，保证公司治理的合法合规。

上述机构成员符合《公司法》的任职要求，能够勤勉地履行职责和义务。

## **（三）控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用资金情况**

图表：控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用资金情况（元）

项目名称	关联方	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日
其他应收款	马军	—	297,131.49	339,355.23

截至2009年12月31日、2010年12月31日，公司应收马军款项余额是由于开展公司业务，马军临时向公司借取的备用金款项。截至2011年12月31日，应收马军备用金款项已收回。

截至本股份报价转让说明书签署之日，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情形。

#### （四）为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保情况

截至本股份报价转让说明书签署之日，公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

## 二、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况

### （一）公司对外担保的决策和执行情况

有限公司阶段，公司未针对对外担保制定单独的制度，《公司章程》中也未有明确的针对性规定，实践中公司未发生过对外担保事项。整体变更为股份公司后，公司参照《上市公司治理准则》及同类型上市公司的相关制度，制定了《对外担保制度》。

自有限公司成立至本股份报价转让说明书签署之日，公司尚未发生对外担保事项，其决策制度暂时没有实践运行记录。对于未来可能发生的对外担保事项，公司将严格执行《对外担保管理制度》的相关规定。

### （二）公司重大投资的决策和执行情况

有限公司阶段，公司未针对重大投资制定单独的制度，《公司章程》中也未有明确的针对性规定，实践中发生过一项重大投资事项，即2010年出资15.3万元与自然人王众共同投资设立南昌马氏兄弟科技有限公司。

为开拓江西市场，2010年10月16日有限公司召开股东会，决议设立子公

司南昌马氏兄弟科技有限公司。2010年11月18日，公司将出资款汇入南昌马氏兄弟科技有限公司账户，经江西人和会计师事务所有限责任公司出具的“赣人和验字[2010]第（1103）号”《验资报告》审验后，南昌马氏兄弟科技有限公司于2011年11月29日正式成立。

公司整体变更为股份公司后，《公司章程》对公司重大投资事项进行了规范，同时公司参照《上市公司治理准则》及上市公司的相关制度，制定了《对外投资管理制度》。自股份公司成立至本说明书签署之日，公司尚未发生过重大投资事项，其决策制度暂时没有实践运行记录。对于未来可能发生的重大投资事项，公司将严格执行《对外投资管理制度》的相关规定执行。

### **（三）公司委托理财的决策和执行情况**

公司在有限公司阶段和股份公司阶段均未针对委托理财制定单独的制度，《公司章程》中也未有明确的针对性规定，实践中公司未发生过委托理财事项。

### **（四）公司关联方交易的决策和执行情况**

有限公司阶段，公司未针对关联交易制定关联交易决策制度，《公司章程》中未就关联交易决策程序作出明确规定。

股份公司成立后，公司制定了《关联交易管理制度》，对关联关系、关联交易的认定进行了明确，并规定了关联交易的相关决策程序。公司今后可能发生的关联交易将严格按照相关制度执行。

## **三、同业竞争情况**

### **（一）同业竞争情况说明**

截至本股份报价转让说明书签署日，公司控股股东及实际控制人马军控制的其他企业为北京博名康致科技有限公司，该公司基本情况如下：

北京博名康致科技有限公司（以下简称“博名康致”）成立于2003年5月31日，注册号110105005733059，住所为北京市朝阳区东三环中路12号1号楼1205室，法定代表人为马军，注册资本为50万元，经营范围为：技术推广服务；清洁服务；销售纺织、服装及日用品。

博名康致股权结构如下：

股 东	出资额（万元）	出资比例	出资方式
马 军	41.75	83.5%	货币
陈浩芳	8.25	16.5%	货币
合 计	50	100%	

博名康致自 2009 年已无实际经营业务。为避免与本公司的潜在同业竞争，2011 年 8 月 2 日，博名康致召开股东会并决议清算注销。目前，博名康致正在办理工商注销登记手续。

## （二）关于避免同业竞争的承诺

公司实际控制人马军出具了《避免同业竞争承诺函》，作出如下承诺：

1、本人保证，截至本承诺函出具之日，除马氏兄弟、北京博名康致科技有限公司外，未投资任何与马氏兄弟具有相同或类似业务的公司、企业或其他经营实体；除马氏兄弟、北京博名康致科技有限公司外，本人未经营也未为他人经营与马氏兄弟相同或类似的业务。

北京博名康致科技有限公司正在办理注销，且自 2009 年开始无实际经营，本人不会且保证日后不会利用北京博名康致科技有限公司或其他公司从事与马氏兄弟相同或类似业务。

2、本人承诺在作为马氏兄弟股东期间，本人及本人控制的其他企业，将不以任何形式从事与马氏兄弟现有业务或产品相同、相似或相竞争的经营活动，包括不以新设、投资、收购、兼并中国境内或境外与马氏兄弟现有业务及产品相同或相似的公司或其他经济组织的形式与马氏兄弟发生任何形式的同业竞争。

3、本人承诺不向其他业务与马氏兄弟相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。

4、本人承诺不利用本人对马氏兄弟的控制关系或其他关系，进行损害马氏兄弟及马氏兄弟其他股东利益的活动。

5、本人保证严格履行上述承诺，如出现因本人及本人控制的其他企业违反上述承诺而导致马氏兄弟的权益受到损害的情况，本人将依法承担相应的赔偿责任。



## 四、公司最近二年存在的违法违规及受处罚情况

2010年5月，公司住所地发生变更，相关人员在办理工商变更登记后，因疏忽并未及时前往税务机关办理变更登记，违反了《税收征收管理法》第十六条的规定。2010年8月19日，北京市海淀区地方税务局作出“（海）地税简罚（2010）06162010004164号”《行政处罚决定书（简易）》，对公司处以500元罚款的行政处罚。公司在收到上述处罚决定后，立即缴纳了罚款，并要求办事人员加强税收法律法规学习，规范内部税务登记及变更的程序，确保日后严格按照法律法规的规定进行税务登记及变更。

根据《税收征收管理法》第六十条之规定，纳税人未按照规定的期限申报办理税务登记、变更或者注销登记的，由税务机关责令限期改正，可以处二千元以下的罚款；情节严重的，处二千元以上一万元以下的罚款。公司被给予500元罚款的行政处罚，罚款金额较小，且及时缴纳了罚款，不属于情节严重的情形。同时，公司未按期办理税务变更登记是由于相关人员疏忽造成，公司已在事后加强了相关税务培训和管理，以避免发生类似情况。因此，公司未按规定期限申报办理变更登记的行为不属于重大违法违规行为，未对公司的持续经营造成实质性影响。

除上述已经披露的事项之外，公司最近二年没有因其他违法经营行为而受到工商、税务、社保等政府部门的处罚，亦不存在重大违法违规行为。

## 五、公司管理层的诚信状况

公司董事、监事、高级管理人员最近二年内没有因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到过刑事、民事、行政处罚或纪律处分；不存在因涉嫌违法违规行为处于调查之中尚无定论的情形；最近二年内不存在对所任职（包括现任职和曾任职）的公司因重大违法违规行为而被处罚负有责任的情形；不存在个人负有数额较大债务到期未清偿的情形；不存在欺诈或其他不诚信行为等。公司董事、监事、高级管理人员已对此做出了书面声明。

## 第 10 章 公司财务会计信息

### 一、最近三年的审计意见、主要财务报表

#### （一）最近三年的审计意见

公司 2009 年度、2010 年度及 2011 年度的财务报表，已经具有证券、期货相关业务资格的亚太（集团）会计师事务所有限责任公司审计，并出具了编号为亚会（京）审字【2012】11 号的标准无保留意见的审计报告。

#### （二）公司财务报表的编制基础及合并范围

##### 1、公司财务报表编制基础

公司按照财政部 2006 年 2 月 15 日发布的《企业会计准则—基本准则》和其他各项具体会计准则的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

##### 2、公司合并报表范围确定原则、最近三年合并财务报表范围

公司合并财务报表按照 2006 年 2 月颁布的《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》执行。公司所控制的全部子公司及特殊目的主体均纳入合并财务报表的合并范围。从取得子公司的实际控制权之日起，公司开始将其予以合并；从丧失实际控制权之日起停止合并。合并财务报表以母公司和纳入合并范围的子公司的个别财务报表为基础，根据其他有关资料，按照权益法调整对子公司的长期股权投资后，由母公司编制。

合并的子公司情况：

子公司全称	企业类型	2011 年 12 月 31 日			2010 年 12 月 31 日		
		注册资本 (元)	公司出资额 (元)	出资比例 (%)	注册资本 (元)	公司出资额 (元)	出资比例 (%)
南昌马氏兄弟科技有限公司	有限责任公司	300,000.00	153,000.00	51	300,000.00	153,000.00	51

注：2010年11月29日，马氏兄弟科技（北京）有限公司投资设立南昌马氏兄弟科技有限公司。

南昌马氏兄弟科技有限公司，注册号360127210000621，法定代表人为张晓生，注册资本为30万元。本公司投资15.3万，占股51%。

**（三）经审计的近三年的财务报表****1、合并财务报表****合并资产负债表**

单位：元

资 产	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日
流动资产：			
货币资金	6,193,388.35	3,324,844.32	892,219.84
交易性金融资产			
应收票据			
应收账款	4,241,040.00	2,368,736.73	1,093,574.87
预付款项	525,934.91	1,041,481.76	5,259,181.12
应收利息			
应收股利			
其他应收款	225,509.56	836,410.80	629,146.56
存货	1,490,113.89	1,038,305.98	1,871,194.33
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
<b>流动资产合计</b>	<b>12,675,986.71</b>	<b>8,609,779.59</b>	<b>9,745,316.72</b>
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产	6,155,174.59	6,291,469.25	762,542.44
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	129,493.42	109,159.96	48,689.14
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	120,656.17	155,970.17	
递延所得税资产	7,162.87	2,749.36	1,558.28
其他非流动资产			
<b>非流动资产合计</b>	<b>6,412,487.05</b>	<b>6,559,348.74</b>	<b>812,789.86</b>
<b>资产总计</b>	<b>19,088,473.76</b>	<b>15,169,128.33</b>	<b>10,558,106.58</b>

## 合并资产负债表（续）

单位：元

负债和所有者权益	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款	96,019.00	4,860,212.19	2,513,338.49
预收款项	579,618.30	73,082.78	811,763.33
应付职工薪酬	135,748.68	128,101.94	95,321.50
应交税费	818,358.14	633,220.05	244,507.85
应付利息			
应付股利			
其他应付款	471,944.34	346,797.90	151,136.80
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
<b>流动负债合计</b>	<b>2,101,688.46</b>	<b>6,041,414.86</b>	<b>3,816,067.97</b>
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>			
<b>负债合计</b>	<b>2,101,688.46</b>	<b>6,041,414.86</b>	<b>3,816,067.97</b>
所有者权益：			
实收资本	13,000,000.00	6,000,000.00	5,000,000.00
资本公积	2,951,310.22		
减：库存股			
专项储备			
盈余公积	92,363.38	298,071.35	174,203.86
一般风险准备			
未分配利润	827,747.05	2,682,642.12	1,567,834.75
外币报表折算差额			
<b>归属于母公司所有者权益合计</b>	<b>16,871,420.65</b>	<b>8,980,713.47</b>	<b>6,742,038.61</b>

负债和所有者权益	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日
少数股东权益	115,364.65	147,000.00	
<b>所有者权益合计</b>	<b>16,986,785.30</b>	<b>9,127,713.47</b>	<b>6,742,038.61</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>19,088,473.76</b>	<b>15,169,128.33</b>	<b>10,558,106.58</b>

## 合并利润表

单位：元

项 目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
<b>一、营业收入</b>	<b>16,266,054.14</b>	<b>16,531,146.52</b>	<b>11,821,544.51</b>
减：营业成本	7,700,241.02	9,360,130.48	5,915,485.18
营业税金及附加	777,344.43	747,573.01	475,334.65
销售费用	2,303,298.87	1,685,291.49	1,533,431.98
管理费用	4,343,272.81	3,261,742.51	2,777,894.82
财务费用	-2,244.68	2,177.58	-3,989.95
资产减值损失	29,423.47	7,940.53	10,388.50
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
<b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>1,114,718.22</b>	<b>1,466,290.92</b>	<b>1,112,999.33</b>
加：营业外收入	2,898.00	3,537.00	
减：营业外支出	34,630.84	4,225.57	11,061.00
其中：非流动资产处置损失			
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>1,082,985.38</b>	<b>1,465,602.35</b>	<b>1,101,938.33</b>
减：所得税费用	223,913.55	226,927.49	176,453.96
<b>四、净利润</b>	<b>859,071.83</b>	<b>1,238,674.86</b>	<b>925,484.37</b>
少数股东损益	-31,635.35		
归属于母公司所有者的净利润	890,707.18	1,238,674.86	925,484.37
<b>五、每股收益</b>			
基本每股收益	0.09	0.22	0.28
稀释每股收益	0.09	0.22	0.28
<b>六、其他综合收益</b>			
<b>七、综合收益总额</b>	<b>859,071.83</b>	<b>1,238,674.86</b>	<b>925,484.37</b>
<b>八、其中：归属于母公司所有者的综合收益总额</b>	<b>890,707.18</b>	<b>1,238,674.86</b>	<b>925,484.37</b>
归属少数股东权益的综合收益总额	-31,635.35		

## 合并现金流量表

单位：元

项 目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	14,909,143.16	15,252,333.66	11,383,221.02
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	317,548.56	1,077,199.82	2,074,035.05
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>15,226,691.72</b>	<b>16,329,533.48</b>	<b>13,457,256.07</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	9,801,126.02	5,912,989.03	5,576,501.29
支付给职工以及为职工支付的现金	5,845,863.05	4,191,779.25	3,229,324.76
支付的各项税费	923,304.79	625,616.81	626,920.56
支付其他与经营活动有关的现金	2,355,886.08	3,273,582.96	2,095,594.20
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>18,926,179.94</b>	<b>14,003,968.05</b>	<b>11,528,340.81</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-3,699,488.22</b>	<b>2,325,565.43</b>	<b>1,928,915.26</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5,000.00	24,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>5,000.00</b>	<b>24,000.00</b>	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	436,967.75	1,063,940.95	5,522,116.14
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>436,967.75</b>	<b>1,063,940.95</b>	<b>5,522,116.14</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-431,967.75</b>	<b>-1,039,940.95</b>	<b>-5,522,116.14</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金	7,000,000.00	1,147,000.00	2,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		147,000.00	
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>7,000,000.00</b>	<b>1,147,000.00</b>	<b>2,000,000.00</b>
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			

项 目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流出小计</b>			
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>7,000,000.00</b>	<b>1,147,000.00</b>	<b>2,000,000.00</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	<b>2,868,544.03</b>	<b>2,432,624.48</b>	<b>-1,593,200.88</b>
加：期初现金及现金等价物余额	3,324,844.32	892,219.84	2,485,420.72
六、期末现金及现金等价物余额	<b>6,193,388.35</b>	<b>3,324,844.32</b>	<b>892,219.84</b>



## 合并现金流量表（补充资料）

单位：元

项 目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
<b>1.将净利润调节为经营活动现金流量：</b>			
净利润	859,071.83	1,238,674.86	925,484.37
加：资产减值准备	29,423.47	7,940.53	10,388.50
固定资产折旧	592,853.04	366,074.15	159,231.39
无形资产摊销	30,166.54	13,529.18	11,897.53
长期待摊费用摊销	35,314.00	16,846.68	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”填列）	11,803.71	-3,225.00	-
固定资产报废损失（收益以“-”填列）	-	-	-
公允价值变动损益（收益以“-”填列）	-	-	-
财务费用（收益以“-”填列）	-	-	-
投资损失（收益以“-”填列）	-	-	-
递延所得税资产的减少（增加以“-”填列）	-4,413.51	-1,191.08	-1,558.28
递延所得税负债的增加（减少以“-”填列）	-	-	-
存货的减少（增加以“-”填列）	-451,807.91	832,888.35	-1,480,778.34
经营性应收项目的减少（增加以“-”填列）	-840,105.80	-2,253,908.57	1,105,803.79
经营性应付项目的增加（减少以“-”填列）	-3,961,793.59	2,107,936.33	1,198,446.30
其他	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额	-3,699,488.22	2,325,565.43	1,928,915.26
<b>2.不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>			
债务转为资本	-	-	-
一年内到期的可转换公司债	-	-	-
融资租入固定资产	-	-	-
<b>3.现金及现金等价物净变动情况：</b>			
现金的期末余额	6,193,388.35	3,324,844.32	892,219.84
减：现金的期初余额	3,324,844.32	892,219.84	2,485,420.72
加：现金等价物的期末余额	-	-	-
减：现金等价物的期初余额	-	-	-
现金及现金等价物净增加额	2,868,544.03	2,432,624.48	-1,593,200.88

## 2011 年度合并所有者权益变动表

单位：元

项 目	2011 年度									
	归属于母公司所有者权益									所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减:库 存股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	少数股东权益	
一、上年年末余额	6,000,000.00				298,071.35		2,682,642.12		147,000.00	9,127,713.47
加:会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年初余额	6,000,000.00				298,071.35		2,682,642.12		147,000.00	9,127,713.47
三、本年增减变动金额(减少 “-”号填列)	7,000,000.00	2,951,310.22			-205,707.97		-1,854,895.07		-31,635.35	7,859,071.83
(一) 净利润							890,707.18		-31,635.35	859,071.83
(二) 直接计入所有者权益的 利得和损失										
1.可供出售金融资产公允价值 变动净额										
2.权益法下被投资单位其他所 有者权益变动的影响										
3.与计人所有者权益项目相关 的所得税影响										
4.其他										
上述(一)和(二)小计							890,707.18		-31,635.3	859,071.83
(三) 所有者投入和减少资本	7,000,000.00									7,000,000.00

项 目	2011 年度									
	归属于母公司所有者权益									所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减:库 存股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其 他	少数股东权益	
1.股东投入资本	7,000,000.00									7,000,000.00
2.股份支付计入所有者权益的金额										
3.其他										
(四) 利润分配					92,363.38		-92,363.38			
1.提取盈余公积					92,363.38		-92,363.38			
2.对所有者（或股东）的分配										
3.其他										
(五) 所有者权益内部结转		2,951,310.22			-298,071.35		-2,653,238.87			
1.资本公积转增资本										
2.盈余公积转增资本										
3.盈余公积弥补亏损										
4.其他		2,951,310.22			-298,071.35		-2,653,238.87			
<b>四、本年年末余额</b>	<b>13,000,000.00</b>	<b>2,951,310.22</b>			<b>92,363.38</b>		<b>827,747.05</b>		<b>115,364.65</b>	<b>16,986,785.30</b>

## 2010年度合并所有者权益变动表

单位：元

项 目	2010年度									
	归属于母公司所有者权益									所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减:库 存股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	少数股东权益	
一、上年年末余额	5,000,000.00				174,203.86		1,567,834.75			6,742,038.61
加:会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年年初余额	5,000,000.00				174,203.86		1,567,834.75			6,742,038.61
三、本年增减变动金额(减少 “-”号填列)	1,000,000.00				123,867.49		1,114,807.37		147,000.00	2,385,674.86
(一) 净利润							1,238,674.86			1,238,674.86
(二) 直接计入所有者权益的 利得和损失										
1.可供出售金融资产公允价值 变动净额										
2.权益法下被投资单位其他所 有者权益变动的影响										
3.与计入所有者权益项目相关 的所得税影响										
4.其他										
上述(一)和(二)小计							1,238,674.86			1,238,674.86
(三)所有者投入和减少资本	1,000,000.00								147,000.00	1,147,000.00

项 目	2010 年度									
	归属于母公司所有者权益									所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减:库 存股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其 他	少数股东权益	
1. 股东投入资本	1,000,000.00								147,000.00	1,147,000.00
2. 股份支付计入所有者权益的金额										
3. 其他										
(四) 利润分配					123,867.49		-123,867.49			
1. 提取盈余公积					123,867.49		-123,867.49			
2. 对所有者（或股东）的分配										
3. 其他										
(五) 所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本										
2. 盈余公积转增资本										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 其他										
四、本年年末余额	6,000,000.00				298,071.35		2,682,642.12		147,000.00	9,127,713.47

## 2009 年度合并所有者权益变动表

单位：元

项 目	2009 年度									
	归属于母公司所有者权益									所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减： 库存 股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	少数股东权益	
一、上年年末余额	3,000,000.00				81,655.42		734,898.82			3,816,554.24
加：会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年初余额	3,000,000.00				81,655.42		734,898.82			3,816,554.24
三、本年增减变动金额（减少“-”号填列）	2,000,000.00				92,548.44		832,935.93			2,925,484.37
（一）净利润							925,484.37			925,484.37
（二）直接计入所有者权益的利得和损失										
1.可供出售金融资产公允价值变动净额										
2.权益法下被投资单位其他所有者权益变动的影响										
3.与计入所有者权益项目相关的所得税影响										
4.其他										
上述（一）和（二）小计							925,484.37			925,484.37
（三）所有者投入和减少资本	2,000,000.00									2,000,000.00

项 目	2009 年度									
	归属于母公司所有者权益									所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减： 库存 股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	少数股东权益	
1. 股东投入资本	2,000,000.00									2,000,000.00
2. 股份支付计入所有者权益的金额										
3. 其他										
（四）利润分配					92,548.44		-92,548.44			
1. 提取盈余公积					92,548.44		-92,548.44			
2. 对所有者（或股东）的分配										
3. 其他										
（五）所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本										
2. 盈余公积转增资本										
3. 盈余公积弥补亏损										
<b>四、本年年末余额</b>	<b>5,000,000.00</b>				<b>174,203.86</b>		<b>1,567,834.75</b>			<b>6,742,038.61</b>

## 2、母公司财务报表

## 母公司资产负债表

单位：元

资 产	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日
流动资产：			
货币资金	5,959,950.29	3,024,844.32	892,219.84
交易性金融资产			
应收票据			
应收账款	4,241,040.00	2,368,736.73	1,093,574.87
预付款项	525,934.91	1,041,481.76	5,259,181.12
应收利息			
应收股利			
其他应收款	223,509.56	836,410.80	629,146.56
存货	1,490,113.89	1,038,305.98	1,871,194.33
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
<b>流动资产合计</b>	<b>12,440,548.65</b>	<b>8,309,779.59</b>	<b>9,745,316.72</b>
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	153,000.00	153,000.00	
投资性房地产			
固定资产	6,155,174.59	6,291,469.25	762,542.44
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	129,493.42	109,159.96	48,689.14
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	120,656.17	155,970.17	
递延所得税资产	7,162.87	2,749.36	1,558.28
其他非流动资产			
<b>非流动资产合计</b>	<b>6,565,487.05</b>	<b>6,712,348.74</b>	<b>812,789.86</b>
<b>资产总计</b>	<b>19,006,035.70</b>	<b>15,022,128.33</b>	<b>10,558,106.58</b>



## 母公司资产负债表（续）

单位：元

负债和所有者权益	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款	96,019.00	4,860,212.19	2,513,338.49
预收款项	579,618.30	73,082.78	811,763.33
应付职工薪酬	135,748.68	128,101.94	95,321.50
应交税费	818,358.14	633,220.05	244,507.85
应付利息			
应付股利			
其他应付款	471,944.34	346,797.90	151,136.80
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
<b>流动负债合计</b>	<b>2,101,688.46</b>	<b>6,041,414.86</b>	<b>3,816,067.97</b>
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>			
<b>负债合计</b>	<b>2,101,688.46</b>	<b>6,041,414.86</b>	<b>3,816,067.97</b>
所有者权益：			
实收资本（或股本）	13,000,000.00	6,000,000.00	5,000,000.00
资本公积	2,951,310.22		
减：库存股			
专项储备			
盈余公积	92,363.38	298,071.35	174,203.86
一般风险准备			
未分配利润	860,673.64	2,682,642.12	1,567,834.75
外币报表折算差额			
<b>所有者权益合计</b>	<b>16,904,347.24</b>	<b>8,980,713.47</b>	<b>6,742,038.61</b>

负债和所有者权益	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日
负债和所有者权益总计	19,006,035.70	15,022,128.33	10,558,106.58

## 母 公 司 利 润 表

单位：元

项 目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
<b>一、营业收入</b>	16,266,054.14	16,531,146.52	11,821,544.51
减：营业成本	7,700,241.02	9,360,130.48	5,915,485.18
营业税金及附加	777,344.43	747,573.01	475,334.65
销售费用	2,303,298.87	1,685,291.49	1,533,431.98
管理费用	4,278,223.75	3,261,742.51	2,777,894.82
财务费用	-1,757.56	2,177.58	-3,989.95
资产减值损失	29,423.47	7,940.53	10,388.50
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
<b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>1,179,280.16</b>	<b>1,466,290.92</b>	<b>1,112,999.33</b>
加：营业外收入	2,898.00	3,537.00	
减：营业外支出	34,630.84	4,225.57	11,061.00
其中：非流动资产处置损失			
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>1,147,547.32</b>	<b>1,465,602.35</b>	<b>1,101,938.33</b>
减：所得税费用	223,913.55	226,927.49	176,453.96
<b>四、净利润</b>	<b>923,633.77</b>	<b>1,238,674.86</b>	<b>925,484.37</b>
<b>五、每股收益</b>			
基本每股收益			
稀释每股收益			
<b>六、其他综合收益</b>			
<b>七、综合收益总额</b>	<b>923,633.77</b>	<b>1,238,674.86</b>	<b>925,484.37</b>

## 母公司现金流量表

单位：元

项 目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	14,909,143.16	15,252,333.66	11,383,221.02
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	316,555.24	1,077,199.82	2,074,035.05
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>15,225,698.40</b>	<b>16,329,533.48</b>	<b>13,457,256.07</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	9,801,126.02	5,912,989.03	5,576,501.29
支付给职工以及为职工支付的现金	5,808,663.05	4,191,779.25	3,229,324.76
支付的各项税费	923,292.46	625,616.81	626,920.56
支付其他与经营活动有关的现金	2,325,543.15	3,273,582.96	2,095,594.20
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>18,858,624.68</b>	<b>14,003,968.05</b>	<b>11,528,340.81</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-3,632,926.28</b>	<b>2,325,565.43</b>	<b>1,928,915.26</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5,000.00	24,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流入小计</b>	5,000.00	24,000.00	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	436,967.75	1,063,940.95	5,522,116.14
投资支付的现金		153,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流出小计</b>	436,967.75	1,216,940.95	5,522,116.14
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-431,967.75</b>	<b>-1,192,940.95</b>	<b>-5,522,116.14</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金	7,000,000.00	1,000,000.00	2,000,000.00
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>7,000,000.00</b>	<b>1,000,000.00</b>	<b>2,000,000.00</b>
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			

项 目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
支付其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流出小计</b>			
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>7,000,000.00</b>	<b>1,000,000.00</b>	<b>2,000,000.00</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	<b>2,935,105.97</b>	<b>2,132,624.48</b>	<b>-1,593,200.88</b>
加：期初现金及现金等价物余额	3,024,844.32	892,219.84	2,485,420.72
六、期末现金及现金等价物余额	<b>5,959,950.29</b>	<b>3,024,844.32</b>	<b>892,219.84</b>

## 2011年度母公司所有者权益变动表

单位：元

项 目	2011年度									
	归属于母公司所有者权益									所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减:库 存股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计	
一、上年年末余额	6,000,000.00				298,071.35		2,682,642.12		8,980,713.47	8,980,713.47
加:会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年年初余额	6,000,000.00				298,071.35		2,682,642.12		8,980,713.47	8,980,713.47
三、本年增减变动金额（减少 “-”号填列）	7,000,000.00	2,951,310.22			-205,707.97		-1,821,968.48		7,923,633.77	7,923,633.77
（一）净利润							923,633.77		923,633.77	923,633.77
（二）直接计入所有者权益的 利得和损失										
1.可供出售金融资产公允价值 变动净额										
2.权益法下被投资单位其他所 有者权益变动的影响										
3.与计入所有者权益项目相关 的所得税影响										
4.其他										

项 目	2011 年度									
	归属于母公司所有者权益									所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减:库 存股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计	
上述（一）和（二）小计							923,633.77		923,633.77	923,633.77
（三）所有者投入和减少资本	7,000,000.00								7,000,000.00	7,000,000.00
1.股东投入资本	7,000,000.00								7,000,000.00	7,000,000.00
2.股份支付计入所有者权益的金额										
3.其他										
（四）利润分配					92,363.38		-92,363.38			
1.提取盈余公积					92,363.38		-92,363.38			
2.对所有者（或股东）的分配										
3.其他										
（五）所有者权益内部结转		2,951,310.22			-298,071.35		-2,653,238.87			
1.资本公积转增资本										
2.盈余公积转增资本										
3.盈余公积弥补亏损										
4.其他		2,951,310.22			-298,071.35		-2,653,238.87			
<b>四、本年年末余额</b>	<b>13,000,000.00</b>	<b>2,951,310.22</b>			<b>92,363.38</b>		<b>860,673.64</b>		<b>16,904,347.24</b>	<b>16,904,347.24</b>

## 2010年度母公司所有者权益变动表

单位：元

项 目	2010年度									
	归属于母公司所有者权益									所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减:库 存股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计	
一、上年年末余额	5,000,000.00				174,203.86		1,567,834.75		6,742,038.61	6,742,038.61
加:会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年初余额	5,000,000.00				174,203.86		1,567,834.75		6,742,038.61	6,742,038.61
三、本年增减变动金额(减少 “-”号填列)	1,000,000.00				123,867.49		1,114,807.37		2,238,674.86	2,238,674.86
(一)净利润							1,238,674.86		1,238,674.86	1,238,674.86
(二)直接计入所有者权益的利 得和损失										
1.可供出售金融资产公允价值 变动净额										
2.权益法下被投资单位其他所 有者权益变动的影响										
3.与计入所有者权益项目相关 的所得税影响										



项 目	2010 年度									
	归属于母公司所有者权益									所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减:库 存股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计	
4.其他										
上述（一）和（二）小计							1,238,674.86		1,238,674.86	1,238,674.86
（三）所有者投入和减少资本	1,000,000.00								1,000,000.00	1,000,000.00
1.股东投入资本	1,000,000.00								1,000,000.00	1,000,000.00
2.股份支付计入所有者权益的金额										
3.其他										
（四）利润分配					123,867.49		-123,867.49			
1.提取盈余公积					123,867.49		-123,867.49			
2.对所有者（或股东）的分配										
3.其他										
（五）所有者权益内部结转										
1.资本公积转增资本										
2.盈余公积转增资本										
3.盈余公积弥补亏损										
4.其他										
<b>四、本年年末余额</b>	6,000,000.00				298,071.35		2,682,642.12		8,980,713.47	8,980,713.47

## 2009 年度母公司所有者权益变动表

单位：元

项 目	2009 年度									
	归属于母公司所有者权益									所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减:库 存股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计	
一、上年年末余额	3,000,000.00				81,655.42		734,898.82		3,816,554.24	3,816,554.24
加:会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年初余额	3,000,000.00				81,655.42		734,898.82		3,816,554.24	3,816,554.24
三、本年增减变动金额(减少 “-”号填列)	2,000,000.00				92,548.44		832,935.93		2,925,484.37	2,925,484.37
(一) 净利润							925,484.37		925,484.37	925,484.37
(二)直接计入所有者权益的利 得和损失										
1.可供出售金融资产公允价值 变动净额										
2.权益法下被投资单位其他所 有者权益变动的影响										
3.与计入所有者权益项目相关 的所得税影响										

项 目	2009 年度									
	归属于母公司所有者权益									所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减:库 存股	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计	
4.其他										
上述（一）和（二）小计							925,484.37		925,484.37	925,484.37
（三）所有者投入和减少资本	2,000,000.00								2,000,000.00	2,000,000.00
1.股东投入资本	2,000,000.00								2,000,000.00	2,000,000.00
2.股份支付计入所有者权益的金额										
3.其他										
（四）利润分配					92,548.44		-92,548.44			
1.提取盈余公积					92,548.44		-92,548.44			
2.对所有者（或股东）的分配										
3.其他										
（五）所有者权益内部结转										
1.资本公积转增资本										
2.盈余公积转增资本										
3.盈余公积弥补亏损										
4.其他										
<b>四、本年年末余额</b>	5,000,000.00				174,203.86		1,567,834.75		6,742,038.61	6,742,038.61

## 二、最近三年的主要财务指标

序号	指标	2011 年度	2010 年度	2009 年度
一	<b>盈利能力</b>			
1	销售毛利率（%）	52.66	43.38	49.96
2	销售净利率（%）	5.28	7.49	7.83
3	净资产收益率（母公司，%）	5.27	13.79	13.73
4	净资产收益率(扣除非经常性损益)（母公司，%）	5.43	13.80	13.87
5	每股收益（全面摊薄）（元/股）	0.07	0.21	0.19
二	<b>偿债能力</b>			
1	资产负债率（母公司，%）	11.06	40.22	36.14
2	流动比率	6.03	1.43	2.55
3	速动比率	5.32	1.25	2.06
三	<b>营运能力</b>			
1	资产周转率	0.95	1.29	-
2	应收账款周转率	4.89	9.54	-
3	存货周转率	6.09	6.43	-
四	<b>现金获取能力</b>			
1	每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.28	0.39	0.39

注 1：销售毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入

注 2：净资产收益率、净资产收益率（扣除非经常性损益）以各期末净资产为基础计算，且采用归属于母公司所有者权益的净利润和归属于母公司所有者权益数据。若按照加权平均计算净资产收益率（扣除非经营性损益），则公司 2011 年度、2010 年度净资产收益率（扣除非经营性损益）为 7.10%、15.60%。

注 3：资产负债率=负债总额/资产总额（该项指标以母公司报表为基础计算）

注 4：流动比率=流动资产/流动负债

注 5：速动比率=（流动资产-存货-待摊费用）/流动负债

注 6：应收账款周转率=主营业务收入/[（期初应收账款余额+期末应收账款余额）/2]

注 7：存货周转率=主营业务成本/[（期初存货余额+期末存货余额）/2]

注 8：2011 年度、2010 年度和 2009 年度每股收益、每股经营活动产生的现金流量净额均以各期末实收资本（或股本）为基础计算。若按照加权平均法计算每股收益，则公司 2011 年度、2010 年度和 2009 年度每股收益分别为 0.09 元/股、0.22 元/股和 0.28 元/股。

主要财务指标分析详见本股份报价转让说明书之“第 10 章 公司财务会计信息”之“十、管理层对公司最近三年财务状况、经营成果和现金流量的分析”。

### 三、报告期利润形成的有关情况

#### （一）营业收入主要构成、变动趋势及原因

##### 1、营业收入的构成分析

图表：公司主营营业收入构成情况

单位：元

项 目	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
技术服务收入	14,035,503.20	86.29%	13,440,872.11	81.31%	8,967,711.07	75.86%
商品销售收入	2,230,550.94	13.71%	3,090,274.41	18.69%	2,853,833.44	24.14%
营业收入	16,266,054.14	100.00%	16,531,146.52	100.00%	11,821,544.51	100.00%

公司主营业务收入包括技术服务收入和药品销售收入，其中技术服务收入是公司收入和利润的主要来源，药品销售收入为经销先正达等公司公共卫生药品的收入。报告期内，公司技术服务收入及占当期营业收入的比重呈现逐年上升趋势，商品销售收入占比逐年下降。

2010 年度公司主营业务收入同比增长 39.84%，主要原因是公司业务开拓力度逐步加强，政府客户与商业客户数量均大幅增加；同时，各分公司业务拓展初显成效，收入规模扩大，从而使公司主营业务收入大幅增长。

2011 年度公司主营业务收入同比下降 1.60%，主要原因是 2011 年度公司经销公共卫生药品收入下降与政府项目营业收入下降（例如 2010 年度公司取得了广州亚运会病媒生物防制服务合同，若 2010 年度收入扣除该项目影响，公司 2011 年度营业收入较 2010 年度增长 8.66%）。

##### 2、毛利率变动趋势及原因

项 目	产品毛利率		
	2011 年度	2010 年度	2009 年度
技术服务毛利率	56.50%	46.76%	56.63%
商品销售毛利率	28.53%	28.69%	28.99%
综合毛利率	52.66%	43.38%	49.96%

公司 2010 年度综合毛利率为 43.38%，较 2009 年度有所下降，主要是由于 2010 年度技术服务毛利率下降所致。2010 年度公司为提高市场知名度，以较低的价格承接了广州亚运会病媒生物防制服务，由于政府项目要求较高，指定用药种类、用量及相关技术标准均高于一般项目标准，故该项目用药成本高于一般项

目。该项目技术服务收入为 1,561,971.91 元，成本为 2,323,840.70 元，亏损 761,868.79 元，从而导致 2010 年度技术服务毛利率下降。

图表：扣除亚运会项目毛利率分析表

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
技术服务收入（元）	14,035,503.20	11,878,900.20	8,967,711.07
技术服务毛利率	56.50%	59.32%	56.63%
商品销售毛利率	28.53%	28.69%	28.99%
综合毛利率	52.66%	52.99%	49.96%

扣除亚运会项目的影响，公司 2010 年度技术服务毛利率较 2009 年度上升 2.69 个百分点，综合毛利率较 2009 年度上升 3.03 个百分点。

2011 年度公司技术服务收入占比有所上升，但由于技术服务人工成本的增加，使公司 2011 年度较 2010 年度扣除亚运会项目影响的毛利率水平略有下降。

报告期内，公司为长期合作的先正达等公司经销药品，商品销售毛利率水平较为稳定。

报告期内，公司综合毛利率水平保持在较高水平，随着公司品牌知名度的提升，与政府、大型商业客户在中高端市场的合作将进一步深化，技术服务收入占比不断提升，公司有望保持较强的盈利能力。

## （二）主要费用及变动情况

公司最近三年期间费用及其变动情况如下：

图表：公司费用占收入比例情况

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
营业收入	16,266,054.14	16,531,146.52	11,821,544.51
销售费用	2,303,298.87	1,685,291.49	1,533,431.98
管理费用	4,343,272.81	3,261,742.51	2,777,894.82
财务费用	-2,244.68	2,177.58	-3,989.95
期间费用合计	6,644,327.00	4,949,211.58	4,307,336.85
销售费用/营业收入	14.16%	10.19%	12.97%
管理费用/主营收入	26.70%	19.73%	23.50%
财务费用/营业收入	-0.01%	0.01%	-0.03%

期间费用/营业收入	40.85%	29.93%	36.44%
-----------	--------	--------	--------

报告期内，公司销售费用逐年递增，其原因一方面是公司拓展市场力度加大，全国分支机构增加；另一方面是伴随近几年人工成本上涨的态势，公司为吸引和留住人才，不但上调了销售人员基本工资，同时上调了销售人员业务提成比例，导致公司销售费用增加。2010 年度销售费用占营业收入比例有所下降，主要是公司 2010 年度主营业务收入增长幅度高于销售费用增长幅度；而 2011 年销售费用占营业收入比重提高，主要是公司在收入与 2010 年度基本持平的情况下，销售人员人工成本上涨导致销售费用占营业收入的比例提高。

报告期内，公司管理费用增幅较大，2010 年度管理费用同比增长 17.42%，其原因是随着公司销售规模的扩大，公司引进新的管理人员使人工成本有所增加；同时公司为提高公司技术服务能力，增加研发投入力度；公司入驻新购办公楼后，在减少原租赁费的同时大幅增加了办公楼折旧费用。但公司管理费用占收入比例较 2009 年度有所下降，其主要是管理费用的增幅小于收入的增幅。

公司 2011 年度管理费用同比增长 33.18%，其原因一方面是公司 2011 年度增加了管理人员数量，并提高了管理员工资水平；另一方面原因是，2011 年度公司分支机构增加，分支机构房租费用及管理办公费等费用相应增加；此外，2011 年度公司改制及筹备在证券公司代办股份转让系统挂牌，导致公司 2011 年度支付的中介费用较 2010 年度增加 30 万元。在 2011 年度收入与 2010 年度收入基本持平的情况下，管理费用增幅较大，使公司管理费用占当期营业收入的比例有所上升。

报告期内，公司财务费用主要为利息收入和手续费支出，绝对金额不高，占主营业务收入的比例较低。

### （三）资产减值损失

图表：资产减值损失情况

单位：元

项 目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
坏账准备	29,423.47	7,940.53	10,388.50
合 计	29,423.47	7,940.53	10,388.50

报告期内，资产减值损失为公司对应收账款及其他应收款按照公司的坏账准备政策计提的坏账准备。

## （四）投资收益

公司于 2010 年 11 月与自然人王众投资设立南昌马氏兄弟科技有限公司，投资成本 153,000.00 元，持股比例为 51%，公司对该项长期股权投资采用成本法核算，2010 年度和 2011 年度南昌马氏兄弟科技有限公司未实现盈利，未进行股利分配，公司无投资收益。

## （五）非经营性损益情况

公司最近三年非经常性损益情况如下表所示：

图表：公司非经营性损益情况

单位：元

项 目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
计入当期损益的政府补助	-	-	-
非流动资产处置损益	-11,803.71	3,225.00	-
非常支出	-	-	-
公益捐赠支出	-	-	-
除上述之外的其他营业外收支净额	-19,929.13	-3,913.57	-11,061.00
<b>非经常性损益影响利润总额合计</b>	<b>-31,732.84</b>	<b>-688.57</b>	<b>-11,061.00</b>
减：非经常性损益的所得税影响数	4,717.55	-11.18	1,494.15
<b>非经常性损益净额</b>	<b>-27,015.29</b>	<b>-699.75</b>	<b>-9,566.85</b>
当期利润总额	1,082,985.38	1,465,602.35	1,101,938.33
非经常性损益占当期利润总额的比例	-2.49%	-0.05%	-0.87%
归属于母公司的净利润	890,707.18	1,238,674.86	925,484.37
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	917,722.47	1,239,374.61	935,051.22

2009 年度、2010 年度和 2011 年度，非经营性损益净额分别为-9,566.85 元、-699.75 元、-27,015.29 元，其主要是公司固定资产处置的利得或损失、租赁办公室押金损失等，公司非经营性损益金额较小，不会对公司经营业绩造成重大不利影响。

## （六）主要税项和享受的税收优惠政策

### 1、报告期内主要税项及税率



图表：主要税项及税率情况

单位：元

税 种	计税依据	税率
增值税	应税销售收入	3%、17% <sup>注1</sup>
营业税	应税营业收入	5%
城市维护建设税	应缴纳流转税额	1%、7% <sup>注2</sup>
教育费附加	应缴纳流转税额	3%
地方费附加	应缴纳流转税额	1%、2% <sup>注3</sup>
企业所得税	应纳税所得额	15%、25% <sup>注4</sup>

注 1：公司为增值税一般纳税人，适用 17%的税率缴纳增值税。子公司南昌马氏兄弟科技有限公司为小规模纳税人，适用 3%的税率缴纳增值税。

注 2：公司按 7%的税率缴纳城市维护建设税，福州分公司按 1%税率缴纳。

注 3：除北京之外的其他分公司从 2011 年 2 月 1 日起按照 2%的税率缴纳地方教育费附加，其中福州分公司按 1%的税率缴纳。

注 4：子公司南昌马氏兄弟科技有限公司适用 25%的所得税税率。

## 2、享受的税收优惠政策

(1) 2009 年 4 月 16 日，北京市海淀区国税局第九税务所出具 200909JMS160189 《企业所得税减免税备案登记书》，公司享受北京市高新技术产业开发区内高新技术企业(内资)过渡期优惠政策，自 2008 年 1 月 1 日至 2008 年 12 月 31 日免征企业所得税，同时公司享受国家重点扶持的高新技术企业所得税优惠政策，自 2008 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日减按 15%征收企业所得税。2011 年 10 月 28 日公司重新取得高新技术企业证书，证书编号为 GF201111001956，有效期三年，自 2011 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日减按 15%缴纳企业所得税。

(2) 根据财税[2001]113 号文规定，公司的以下产品享受免征增值税的优惠政策。

①2007 年 2 月 27 日，经北京市海淀区国税局接收备案，公司“安备杀孑孓颗粒剂、奋斗呐、杀它仗、施杰杀蟑胶饵”免征增值税。

②2007 年 6 月 21 日，经北京市海淀区国税局接收备案，公司“5%克户杀虫悬乳剂”免征增值税。

③2007 年 7 月 10 日，经北京市海淀区国税局接收备案，公司“保安定杀虫

乳油、大灭杀虫悬乳剂、双硫磷悬乳剂、列喜镇”免征增值税。

④2008年3月27日，经北京市海淀区国税局接收备案，公司“农药大隆”免征增值税。

⑤2008年11月14日，经北京市海淀区国税局接收备案，公司“农药一欧扑得杀蟑胶饵、农药一爱克宁水乳剂、农药一欧扑得杀蚁胶饵”免征增值税。

⑥2009年7月27日，经北京市海淀区国税局接收备案，公司“农药一10%甲基吡啶磷、农药一1%甲基吡啶磷”免征增值税。

## 四、报告期内主要资产情况

### （一）应收账款

图表：应收账款情况

单位：元

项 目	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日
应收账款账面余额	4,283,194.00	2,372,387.73	1,093,574.87
减：坏账准备	42,154.00	3,651.00	-
应收账款账面净值	4,241,040.00	2,368,736.73	1,093,574.87

#### 1、应收账款的变动原因分析

2009年12月31日、2010年12月31日及2011年12月31日，公司应收账款余额分别为1,093,574.87元、2,372,387.73元、4,283,194.00元。报告期内，公司应收账款余额逐年递增，其原因一方面是公司收入规模的扩大，另一方面是由于报告期内公司技术服务收入占营业收入比重逐年提高，而技术服务合同期较长，合同约定技术服务费在合同期间内定期付款，与药品销售相比，其回款期较长。

截至2009年12月31日、2010年12月31日及2011年12月31日，应收账款余额占当期营业收入的比例分别为9.25%、14.35%和26.33%，报告期内公司应收账款余额占当期营业收入比例有所上升，但占比相对较低，处于合理水平。

#### 2、应收账款的质量分析

图表：应收账款账龄及坏账准备情况

单位：元

账 龄	2011年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例	坏账计提比例	坏账计提金额

1年以内	4,098,354.04	95.68%	0%	19,300.00 <sup>注1</sup>
1-2年	162,989.96	3.81%	10%	16,299.00
2-3年	21,850.00	0.51%	30%	6,555.00
3-4年	-	-	50%	-
4-5年	-	-	80%	-
5年以上	-	-	100%	-
合计	4,283,194.00	100.00%	-	42,154.00

续表：

单位：元

账龄	2010年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例	坏账计提比例	坏账计提金额
1年以内	2,335,877.73	98.46%	0%	-
1-2年	36,510.00	1.54%	10%	3,651.00
2-3年	-	-	30%	-
3-4年	-	-	50%	-
4-5年	-	-	80%	-
5年以上	-	-	100%	-
合计	2,372,387.73	100.00%	-	3,651.00

续表：

单位：元

账龄	2009年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例	坏账计提比例	坏账计提金额
1年以内	1,093,574.87	100%	0%	-
1-2年	-	-	10%	-
2-3年	-	-	30%	-
3-4年	-	-	50%	-
4-5年	-	-	80%	-
5年以上	-	-	100%	-
合计	1,093,574.87	100.00%	-	-

注1：截至2011年12月31日，公司一年以内应收账款计提的坏账准备，是公司按照个别认定法计提的坏账准备。

2009年末、2010年末、2011年末，公司账龄1年以内及1至2年的应收账款余额所占比重均超过99%，应收账款结构比较合理，发生大额坏账损失的风险较小，公司已充分考虑了其性质和收回的可能性，根据公司的会计政策，对应收账款按账龄分类和个别认定法计提了足额的坏账准备。

### 3、应收账款余额前五名客户情况

截至 2011 年 12 月 31 日公司应收账款余额前 5 名客户情况如下表。

图表：截至 2011 年 12 月 31 日公司应收账款前 5 名情况

单位：元

单位名称	期末余额	年限	占应收账款总额的比例
北京朝阳区市政市容管理委员会	772,930.00	1 年以内	18.05%
北京首都机场物业管理有限公司	232,980.00	1 年以内	5.44%
北京铭星科信生物科技有限公司	200,000.00	1 年以内	4.67%
北京大宝化妆品有限公司	109,880.00	1 年以内	2.56%
先正达（中国）投资有限公司	65,000.00	1 年以内	1.52%
合计	1,380,790.00		32.24%

截至 2010 年 12 月 31 日公司应收账款余额前 5 名客户情况如下表。

图表：截至 2010 年 12 月 31 日公司应收账款前 5 名情况

单位：元

单位名称	期末余额	年限	占应收账款总额的比例
广州市番禺区城市管理局	780,985.95	1 年以内	32.92%
北京市爱国卫生运动委员会办公室	200,000.00	1 年以内	8.43%
北京站铁路防疫站	79,200.00	1 年以内	3.34%
北京大宝化妆品有限公司	78,000.00	1 年以内	3.29%
北京首都机场物业管理有限公司	73,760.00	1 年以内	3.11%
合计	1,211,945.95		51.09%

截至 2009 年 12 月 31 日公司应收账款余额前 5 名客户情况如下表。

图表：截至 2009 年 12 月 31 日公司应收账款前 5 名情况

单位：元

单位名称	期末余额	年限	占应收账款总额的比例
北京西站地区管理委员会	280,000.00	一年以内	25.60%
北京首都机场物业管理有限公司	195,320.00	一年以内	17.86%
先正达（中国）投资有限公司	93,000.00	一年以内	8.50%
巴斯夫（中国）投资有限公司	36,000.00	一年以内	3.29%
北京吉野家快餐有限公司	22,700.00	一年以内	2.08%
合计	627,020.00		57.33%

截至 2011 年 12 月 31 日，应收账款期末余额未含有持公司 5%（含 5%）以

上表决权股份的股东单位欠款。

### （三）其他应收款

图表：截至 2011 年 12 月 31 日其他应收款情况

单位：元

账龄	2011 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例	坏账计提比例	坏账计提金额
1 年以内	201,843.06	87.34%	0%	—
1-2 年	17,270.00	7.47%	10%	1,727.00
2-3 年	10,630.00	4.60%	30%	3,189.00
3-4 年	1,365.00	0.59%	50%	682.50
4-5 年	-	-	80%	—
5 年以上	-	-	100%	—
合计	231,108.06	100.00	-	5,598.50

图表：截至 2010 年 12 月 31 日其他应收款情况

单位：元

账龄	2010 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例	坏账计提比例	坏账计提金额
1 年以内	753,838.56	88.57%	0%	—
1-2 年	72,485.27	8.52%	10%	7,248.53
2-3 年	24,765.00	2.91%	30%	7,429.50
3-4 年	—	—	50%	—
4-5 年	—	—	80%	—
5 年以上	—	—	100%	—
合计	851,088.83	100.00	-	14,678.03

图表：截至 2009 年 12 月 31 日其他应收款情况

单位：元

账龄	2009 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例	坏账计提比例	坏账计提金额
1 年以内	535,650.06	83.76%	0%	—
1-2 年	103,885.00	16.24%	10%	10,388.50
2-3 年	—	—	30%	—
3-4 年	—	—	50%	—
4-5 年	—	—	80%	—
5 年以上	—	—	100%	—
合计	639,535.06	100.00	-	10,388.50

截至 2009 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2011 年 12 月 31 日，其他应收款余额分别为 639,535.06 元、851,088.83 元和 231,108.06 元，其他应收款余额主要是内部职工、外地办事处的备用金借款、服务保证金等应收款项。

其他应收款前五名情况如下：

图表：2011 年 12 月 31 日其他应收款前五名情况

单位：元

单位名称（个人姓名）	余额	账龄	比例	款项性质
孙存礼	21,600.00	1-2 年	9.35%	备用金
钱智润	20,000.00	1 年以内	8.65%	备用金
张会杰	18,500.00	1 年以内	8.00%	备用金
冯飞鹏	15,020.00	1 年以内	6.50%	备用金
李鹏飞	14,000.00	1 年以内	6.06%	备用金
合 计	89,120.00		38.56%	

截至 2011 年 12 月 31 日其他应收款中无持公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款。

#### （四）预付账款

图表：预付账款情况

单位：元

账 龄	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	499,858.91	95.04%	1,041,381.76	99.99%
1-2 年	26,076.00	4.96%		
2-3 年			100.00	0.01%
合 计	525,934.91	100.00%	1,041,481.76	100.00%

续表：

单位：元

账 龄	2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	1,041,381.76	99.99%	5,190,738.12	98.70%
1-2 年			68,443.00	1.30%
2-3 年	100.00	0.01%		
合 计	1,041,481.76	100.00%	5,259,181.12	100.00%

截至 2009 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日、2011 年 12 月 31 日，公司预付账款期末余额分别为 5,259,181.12 元、1,041,481.76 元和 525,934.91 元。2009 年 12 月 31 日预付款项余额较大，主要是公司预付了购买办公楼的款项 5,047,501.00 元。截至 2010 年 12 月 31 日和 2011 年 12 月 31 日预付款项余额主要为公司采购药品的

预付款项。

截至 2011 年 12 月 31 日，公司预付账款前 5 名单位情况如下：

图表：截至 2011 年 12 月 31 日预付账款前 5 名情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	2011 年 12 月 31 日	账龄	未结算原因
石家庄英伦农业服务中心	供应商	100,250.00	1 年以内	未到结算期
广州市西盟洁康环境科学技术有限公司	供应商	60,026.90	1 年以内	未到结算期
亚太（集团）会计师事务所有限公司	中介服务	60,000.00	1 年以内	未到结算期
北京瑞中瑞科技发展中心	供应商	19,000.00	1 至 2 年	未到结算期
广东天禾股份有限公司	供应商	12,000.00	1 年以内	未到结算期
合 计		251,276.90		

截至 2011 年 12 月 31 日预付账款中无持有公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款。

## （五）存货

报告期内，公司存货明细情况如下：

图表：存货期末余额情况

单位：元

项 目	2011 年 12 月 31 日			2010 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	1,247,703.05	-	1,247,703.05	812,258.17	-	812,258.17
发出商品	-	-	-	192,770.28	-	192,770.28
委托加工物资	211,418.60	-	211,418.60	8,506.60	-	8,506.60
低值易耗品	30,992.24	-	30,992.24	24,770.93	-	24,770.93
合 计	1,490,113.89	-	1,490,113.89	1,038,305.98	-	1,038,305.98

续表：

项 目	2010 年 12 月 31 日			2009 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	812,258.17	-	812,258.17	1,119,335.86	-	1,119,335.86
发出商品	192,770.28	-	192,770.28	73,899.28	-	73,899.28
委托加工物资	8,506.60	-	8,506.60	655,047.80	-	655,047.80
低值易耗品	24,770.93	-	24,770.93	22,911.39	-	22,911.39
合 计	1,038,305.98	-	1,038,305.98	1,871,194.33	-	1,871,194.33

截至 2009 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2011 年 12 月 31 日，公司

存货余额分别为 1,871,194.33 元、1,038,305.98 元、1,490,113.89 元。

公司 2010 年 12 月 31 日存货余额较 2009 年 12 月 31 日公司存货余额减少 832,888.35 元，主要是因为公司 2010 年度 11 月为亚运会项目提供技术服务，亚运会项目药品消耗较大，从而使公司 2010 年度 12 月 31 日存货余额下降。2011 年 12 月 31 日存货余额较 2010 年 12 月 31 日增加 451,807.91 元，其主要原因是全国分公司及办事处数量增加，各分公司及办事处存货量相应增加。

截至 2011 年 12 月 31 日，公司存货处于良好状态，不存在各项减值迹象，故未计提存货跌价准备。

## （六）固定资产

图表：固定资产及累计折旧变动明细表

单位：元

项 目	2010 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2011 年 12 月 31 日
<b>账面原值合计：</b>	<b>6,917,621.63</b>	<b>473,362.09</b>	<b>39,020.00</b>	<b>7,351,963.72</b>
其中：房屋及建筑物	5,280,343.00			5,280,343.00
机器设备	416,486.00	222,254.58		638,740.58
运输设备	820,422.66	135,870.00	37,440.00	918,852.66
其他	400,369.97	115,237.51	1,580.00	514,027.48
<b>累计折旧合计：</b>	<b>626,152.38</b>	<b>592,853.04</b>	<b>22,216.29</b>	<b>1,196,789.13</b>
其中：房屋及建筑物	131,357.88	264,667.86		396,025.74
机器设备	164,567.41	96,201.26		260,768.67
运输设备	200,484.73	154,570.51	21,340.80	333,714.44
其他	129,742.36	77,413.41	875.49	206,280.28
<b>固定资产减值准备合计：</b>				
其中：房屋及建筑物				
机器设备				
运输设备				
其他				
<b>固定资产账面价值合计：</b>	<b>6,291,469.25</b>			<b>6,155,174.59</b>
其中：房屋及建筑物	5,148,985.12			4,884,317.26
机器设备	251,918.59			377,971.91
运输设备	619,937.93			585,138.22
其他	270,627.61			307,747.20

续表：

项 目	2009 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2010 年 12 月 31 日
-----	------------------	------	------	------------------



<b>账面原值合计:</b>	<b>1,022,620.67</b>	<b>5,902,400.96</b>	<b>7,400.00</b>	<b>6,917,621.63</b>
其中: 房屋及建筑物		5,280,343.00		5,280,343.00
机器设备	391,088.00	32,798.00	7,400.00	416,486.00
运输设备	381,175.00	439,247.66		820,422.66
其他	250,357.67	150,012.30		400,369.97
<b>累计折旧合计:</b>	<b>260,078.23</b>	<b>366,999.95</b>	<b>925.80</b>	<b>626,152.38</b>
其中: 房屋及建筑物		131,357.88		131,357.88
机器设备	76,147.91	89,345.30	925.80	164,567.41
运输设备	121,011.35	79,473.38		200,484.73
其他	62,918.97	66,823.39		129,742.36
<b>固定资产减值准备合计:</b>				
其中: 房屋及建筑物				
机器设备				
运输设备				
其他				
<b>固定资产账面价值合计:</b>	<b>762,542.44</b>			<b>6,291,469.25</b>
其中: 房屋及建筑物				5,148,985.12
机器设备	314,940.09			251,918.59
运输设备	260,163.65			619,937.93
其他	187,438.70			270,627.61

截至 2011 年 12 月 31 日, 公司无闲置的固定资产, 也未发现减值迹象, 故未计提减值准备。

截至 2011 年 12 月 31 日, 公司购买的原值 5,280,343.00 元的房屋房产证尚在办理之中。

## (七) 无形资产

图表: 公司主要无形资产情况

单位: 元

项 目	2010 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2011 年 12 月 31 日
<b>1、原价合计</b>	<b>137,750.00</b>	<b>50,500.00</b>		<b>188,250.00</b>
其中: 商标	5,800.00			5,800.00
金碟标准版	7,500.00	9,000.00		16,500.00
办公软件	66,650.00	41,500.00		108,150.00
软件著作权	57,800.00			57,800.00
<b>2、累计摊销额合计</b>	<b>28,590.04</b>	<b>30,166.54</b>		<b>58,756.58</b>

其中：商标	3,010.00	1,159.94		4,169.94
金蝶标准版	2,233.33	1,783.33		4,016.66
办公软件	16,513.38	15,663.31		32,176.69
软件著作权	6,833.33	11,559.96		18,393.29
<b>3、无形资产减值准备合计</b>				
其中：商标				
金蝶标准版				
办公软件				
软件著作权				
<b>4、无形资产账面价值合计</b>	<b>109,159.96</b>			<b>129,493.42</b>
其中：商标	2,790.00			1,630.06
金蝶标准版	5,266.67			12,483.34
办公软件	50,136.62			75,973.31
软件著作权	50,966.67			39,406.71

公司上述无形资产中，软件著作权均为原始取得；金蝶标准版和办公软件为外购所得；公司拥有 3 项商标，其中注册号为 7116169 和 6740587 的商标为原始取得，注册号为 3801290 的商标为受让取得。公司无形资产摊销期限均为 5 年。截至 2011 年 12 月 31 日，无形资产不存在减值迹象，未计提减值准备。

## （八）长期待摊费用

图表：公司长期待摊费用情况

单位：元

项目	2009年12月31日	本期增加	本期减少	2010年12月31日
长期待摊费用	-	176,570.00	20,599.83	155,970.17
项目	2010年12月31日	本期增加	本期减少	2011年12月31日
长期待摊费用	155,970.17		35,738.90	120,231.27

公司长期待摊费用为公司住所锐创国际大厦办公室装修费，费用初始金额为 176,570.00 元，2010 年 6 月起摊销，摊销期限为 5 年。

## （九）递延所得税资产

图表：递延所得税资产情况

单位：元

项目	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日
资产减值准备	7,162.87	2,749.36	1,558.28

合 计	7,162.87	2,749.36	1,558.28
-----	----------	----------	----------

公司递延所得税资产是由于按照企业会计准则确定的应收账款账面价值小于按照税法确定的计税基础所致，差额属于可抵扣暂时性差异。

## （十）资产减值准备

### 1、资产减值准备主要计提政策

#### （1）应收款项坏账准备计提政策

期末如果有客观证据表明应收款项（包括应收账款、应收票据、预付账款、其他应收款、长期应收款等）发生减值，则将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益。

#### ①单项金额重大的应收账款、其他应收款坏账准备的确认标准、计提方法：

单项金额重大的应收账款、其他应收款坏账准备的确认标准	单项金额重大的应收账款、其他应收款，是指公司单项金额在1,000,000.00元（含）以上的应收款项。
单项金额重大的应收账款、其他应收款坏账准备的计提方法	对单项金额重大的应收账款、其他应收款单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的金额，确认减值损失，计提坏账准备，单独测试未发生减值的应收账款、其他应收款，包括在具有类似风险特征组合的应收款项中再进行减值测试。

#### ②按组合计提坏账准备的应收账款、其他应收款确定依据、计提方法：

信用风险特征组合的确定依据	单项金额重大的应收账款、其他应收款单独测试未发生减值的应收账款、其他应收款与单项金额不重大的应收账款、其他应收款，公司以账龄作为信用风险特征组合。公司根据以前年度与之相同或类似的、具有类似信用风险特征的应收账款、其他应收款组合的实际损失率为基础，结合现实情况确定本年各账龄段应收账款、其他应收款组合计提坏账准备的比例，据此计算本年应计提的坏账准备。		
各账龄段应收款项组合计提坏账准备的比例	账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
	1年以内(含1年)	0%	0%

	1—2年	10%	10%
	2—3年	30%	30%
	3—4年	50%	50%
	4—5年	80%	80%
	5年以上	100%	100%
计提坏账准备的说明	公司合并范围内母子公司之间的应收款项不计提坏账准备。		

### ③ 单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收款项

对单项金额不重大但个别信用风险特征明显不同，已有可观证据表明其发生了减值的应收账款、其他应收款，按账龄分析法计提的坏账准备不能反映实际情况，公司单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，并据此计提坏账准备。

### ④ 对于其他应收款项的坏账准备计提方法：

对于应收票据、预付款项、应收利息、应收股利、长期应收款等按个别认定法进行减值测试。如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

应收款项在确认减值损失后，如有客观证据表明其价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失转回，且转回后账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该项应收款项在转回日的摊余成本。

## （2）存货跌价准备计提政策

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

库存商品等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所加工的商品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存

货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

### （3）固定资产减值准备计提政策

公司于资产负债表日对存在减值迹象的固定资产进行减值测试，估计其可收回金额，若可收回金额低于账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

可收回金额按资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产未来现金流量现值之间的较高者确定。

公司原则上按单项资产为基础估计可收回金额，若难以对单项资产的可收回金额进行估计的，按该项资产所属的资产组为基础确定资产组可收回金额。

减值准备一经计提，在以后会计期间不予转回。

### （4）无形资产减值准备计提政策

期末无形资产按账面价值与可收回金额孰低计价，对可收回金额低于账面价值的差额，计提无形资产减值准备。

期末检查各项无形资产预计给公司带来未来经济利益的能力，当存在：某项无形资产已被其他新技术等所替代，使其为企业创造经济利益的能力受到重大不利影响；某项无形资产的市价在当期大幅下跌，在剩余摊销年限内预期不会恢复；某项无形资产已超过法律保护期限，但仍然具有部分使用价值；其他足以证明某项无形资产实质上已发生了减值准备情形的情况下，预计可收回金额低于账面价值的差额计提无形资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

## 2、资产减值准备计提情况

单位：元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度
坏账准备	29,423.47	7,940.53	10,388.50

公司资产减值准备的计提主要为公司应收款项的坏账准备，报告期内由于应收账款增加，计提的坏账准备金额不断增大。

## 五、报告期内主要负债情况

### （一）应付账款

#### 1、应付账款账龄分析

报告期内，公司各期末应付账款余额账龄结构如下：

图表：应付账款余额情况

单位：元

账龄	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日
1年以内	59,113.00	2,989,285.70	2,048,395.39
1-2年	7,746.00	1,413,483.39	464,943.10
2-3年	12,694.90	457,443.10	—
3年以上	16,465.10	—	—
合计	96,019.00	4,860,212.19	2,513,338.49

报告期内，公司应付账款主要是公司药品、器械等存货采购款。

2009年度、2010年度公司扩大业务规模，资金较为紧张，但公司与供应商维持了较好的合作关系，故供应商给予公司较为宽松的信用期限。2011年度6月公司增资700万元后流动资金较为充足，公司及时偿还供应商的货款，故截至2011年12月31日，公司应付账款余额较小。

截至2011年12月31日，应付账款余额中无应付持有公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位的款项。

#### 2、应付账款前五名单位情况

截至2011年12月31日，应付账款前五名情况如下表：

图表：截至2011年12月31日公司应付账款前5名情况

单位：元

单位名称	期末余额	性质或内容	账龄	占应付账款总额的比例
乐时国际有限公司	31,300.00	货款	1年以内8,500.00元； 2-3年6,334.90元； 3-4年16,465.10元	32.60%
郑州为民虫控有限公司	27,984.00	货款	1年以内16,128.00元； 1-2年5,496.00元； 2-3年6,360.00元	29.14%
北京瑞中瑞科技发展中心	9,600.00	货款	1年以内	10.00%

北京绿叶世纪日化用品有限公司	6,123.00	货款	1 年以内	6.38%
杭州战臣电器厂	4,783.00	货款	1 年以内	4.98%
合 计	79,790.00			83.10%

## （二）预收账款

### 1、预收账款账龄情况分析

报告期内，预收账款余额按账龄列示如下：

图表：预收账款情况

单位：元

账 龄	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	543,945.76	93.85%	57,632.78	78.86%	793,483.33	97.75%
1-2 年	35,672.54	6.15%	15,450.00	21.14%	18,280.00	2.25%
2-3 年	—	—	—	—	—	—
3 年以上	—	—	—	—	—	—
合 计	579,618.30	100.00%	73,082.78	100.00%	811,763.33	100.00%

公司预收款项主要为客户预付的技术服务费。截至 2009 年 12 月 31 日，公司预收账款余额较大，主要是因为公司收到北京市通州区爱国卫生运动委员会办公室预付的技术服务费 55 万元；截至 2010 年 12 月 31 日，公司对该项目执行完毕并结转收入，从而使 2010 年度 12 月 31 日预收账款金额减少；截至 2011 年 12 月 31 日，公司预收账款余额较 2010 年 12 月 31 日增加，主要因为公司知名度逐步提高，公司议价能力增强，要求部分客户提前预付技术服务费。

截至 2011 年 12 月 31 日，预收账款中无预收持有公司 5% 以上（含 5%）表决权股份的股东单位的款项。

### 2、预收账款前五名单位情况

图表：截至 2011 年 12 月 31 日公司预收账款前 5 名情况

单位：元

单位名称	期末余额	性质或内容	账龄	占预收账款总额的比例
浦江县大溪谷酒店管理有限公司	47,118.00	技术服务款	1 年以内	8.13%
昆泰酒店	26,941.67	技术服务款	1 年以内	4.65%
德阳会馆	19,400.00	技术服务款	1 年以内	3.35%
内蒙古师范大学盛乐校区管理委员会	18,666.67	技术服务款	1 年以内	3.22%

锦江麦德龙现购自运有限公司	17,250.00	技术服务款	1 年以内	2.98%
合计	129,376.34			22.33%

### （三）应缴税费

报告期内本公司应缴税费情况如下：

图表：应缴税费情况

单位：元

税种	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日
增值税	-2,382.59	-4,869.68	-
营业税	236,417.87	267,091.06	59,852.94
城市维护建设税	13,890.14	18,536.89	3,851.01
教育费附加	7,969.71	7,823.75	1,845.86
企业所得税	555,082.79	333,238.62	175,286.13
个人所得税	3,903.72	8,562.61	3,534.24
其他	3,476.50	2,836.80	137.67
合计	818,358.14	633,220.05	244,507.85

### （四）其他应付款

#### 1、其他应付款账龄情况分析

图表：公司预收账款账龄情况

单位：元

项目	2011年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	378,469.34	80.19%	234,323.30	67.57%	92,225.80	61.02%
1-2年	45,715.00	9.69%	54,963.60	15.85%	58,911.00	38.98%
2-3年	47,760.00	10.12%	57,511.00	16.58%	-	-
3年以上	-	-	-	-	-	-
合计	471,944.34	100.00%	346,797.90	100.00%	151,136.80	100%

公司其他应付款主要是个人垫款、员工押金、员工提成暂扣款等。

截至2011年12月31日，其他应付款中无应付持有公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位的款项。

#### 2、其他应付款前五名情况

图表：截至2011年12月31日公司其他应付款前5名情况

单位：元

单位名称	期末余额	性质或内容	账龄	占其他应付款总额的比例
王宏宇	98,000.00	个人垫款	1年以内	20.77%
靳建华	95,000.00	个人垫款	1年以内	20.13%



单位名称	期末余额	性质或内容	账龄	占其他应付款总额的比例
			10,000.00 元； 1-2 年 45,000.00 元； 2-3 年 40,000.0 元	
苏毅	55,000.00	个人垫款	1 年以内	11.65%
韩维维	23,460.00	天津分公司房租费	1 年以内	4.97%
张汇杰	15,000.00	个人垫款	1 年以内	3.18%
合 计	286,460.00			60.70%

注：表中个人垫款主要是由于外地分公司流动资金不足，分公司负责人临时代为垫付的款项。

## 六、期末股东权益情况

报告期内，所有者权益变动情况如下：

图表：所有者权益情况

单位：元

项 目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
实收资本（或股本）	13,000,000.00	6,000,000.00	5,000,000.00
资本公积	2,951,310.22	-	-
盈余公积	92,363.38	298,071.35	174,203.86
未分配利润	827,747.05	2,682,642.12	1,567,834.75
少数股东权益	115,364.65	147,000.00	-
所有者权益合计	16,986,785.30	9,127,713.47	6,742,038.61

2011 年 9 月 15 日，有限公司召开股东会，决议以 2011 年 6 月 30 日为基准日，以公司经审计的净资产 15,951,310.22 元折合为股本 13,000,000.00 元，整体变更为股份公司，其中 13,000,000.00 元计入股本，剩余 2,951,310.22 元计入资本公积。2011 年 11 月 10 日，北京市工商局核发编号为 110108001020549 《企业法人营业执照》。

## 七、关联方关系及关联交易

### （一）公司的关联方情况

#### 1、存在控制关系的关联方

关联方名称（姓名）	关联方与本公司关系	持股比例
马军	控股股东	52%

#### 2、不存在控制关系的关联方

序号	关联方名称（姓名）	关联方关系	持股比例
1	任丽萍	董事、股东	48%
2	孟雷	董事、副总经理	无
3	陈浩芳	董事	无
4	林婵娟	董事	无
5	彭艳琪	财务总监	无
6	唐梦蕾	董事会秘书	无
7	李鸿雁	监事	无
8	字红芳	监事	无
9	苏毅	监事会主席	无
10	北京博名康致科技有限公司	同一实际控制人	无

注：北京博名康致科技有限公司（以下简称“博名康致”），成立于2003年5月31日，注册号110105005733059，住所为北京市朝阳区东三环中路12号1号楼1205室，法定代表人为马军，注册资本为50万元，经营范围为技术推广服务；清洁服务；销售纺织、服装及日用品。博名康致自2009年已无实际经营业务。为避免与本公司的潜在同业竞争，2011年8月2日，博名康致召开股东会并决议清算注销。截至股份报价转让说明书签署日，博名康致尚在办理注销手续。

### （二）关联方交易

#### 1、销售商品、提供劳务的关联交易

无

#### 2、关联租赁情况

无

#### 3、关联方往来款项余额

单位：元

项目名称	关联方	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日
------	-----	-------------	-------------	-------------

其他应收款	马 军	—	297,131.49	339,355.23
其他应收款	孟雷	4,875.12	6,765.92	
其他应收款	林婵娟	500.00		4,300.00
其他应收款	唐梦蕾	4,000.00	63.00	
其他应收款	苏毅	3,378.20	8,774.36	8,555.59
其他应收款	宇红芳	-	18,100.00	17,500.00
合计		12,735.32	330,834.77	396,710.82
上述关联方余额占其他应收款的比例		5.51%	38.87%	57.81%

截至 2009 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2011 年 12 月 31 日，公司其他应收款中关联方款项余额主要为公司董事、监事及高级管理人员的备用金款项。

#### 4、关联交易决策程序执行情况

公司关联交易决策程序执行情况详见本股份报价转让说明书之“第 9 章 公司治理”之“二、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况”。

## 八、需提醒关注的或有事项、期后事项及其他重要事项

### （一）或有事项

截至本报价转让说明书签署之日，公司无需披露事项。

### （二）承诺事项

截至本报价转让说明书签署之日，公司无承诺披露事项。

### （三）资产负债表日后事项

无。

### （四）其他重要事项

无。

## （五）母公司主要财务信息

### 1、应收账款

图表：应收账款账龄及坏账准备情况

单位：元

账龄	2011年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例	坏账计提比例	坏账计提金额
1年以内	4,098,354.04	95.68%	0%	19,300.00 <sup>注1</sup>
1-2年	162,989.96	3.81%	10%	16,299.00
2-3年	21,850.00	0.51%	30%	6,555.00
3-4年	-	-	50%	-
4-5年	-	-	80%	-
5年以上	-	-	100%	-
合计	4,283,194.00	100.00%	-	42,154.00

续表：

单位：元

账龄	2010年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例	坏账计提比例	坏账计提金额
1年以内	2,335,877.73	98.46%	0%	-
1-2年	36,510.00	1.54%	10%	3,651.00
2-3年	-	-	30%	-
3-4上	-	-	50%	-
4-5年	-	-	80%	-
5年以上	-	-	100%	-
合计	2,372,387.73	100.00%	-	3,651.00

续表：

单位：元

账龄	2009年12月31日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例	坏账计提比例	坏账计提金额
1年以内	1,093,574.87	100%	0%	-
1-2年	-	-	10%	-
2-3年	-	-	30%	-
3-4年	-	-	50%	-
4-5年	-	-	80%	-
5年以上	-	-	100%	-
合计	1,093,574.87	100.00%	-	-

注1：截至2011年12月31日，公司一年以内应收账款计提的坏账准备，是公司按照个别

认定法计提的坏账准备。

## 2、其他应收款

图表：截至 2011 年 12 月 31 日其他应收款情况

单位：元

账龄	2011 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例	坏账计提比例	坏账计提金额
1 年以内	201,843.06	87.34%	0%	—
1-2 年	17,270.00	7.47%	10%	1,727.00
2-3 年	10,630.00	4.60%	30%	3,189.00
3-4 年	1,365.00	0.59%	50%	682.50
4-5 年	-	-	80%	—
5 年以上	-	-	100%	—
合计	231,108.06	100.00	-	5,598.50

图表：截至 2010 年 12 月 31 日其他应收款情况

单位：元

账龄	2010 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例	坏账计提比例	坏账计提金额
1 年以内	753,838.56	88.57%	0%	—
1-2 年	72,485.27	8.52%	10%	7,248.53
2-3 年	24,765.00	2.91%	30%	7,429.50
3-4 年	—	—	50%	—
4-5 年	—	—	80%	—
5 年以上	—	—	100%	—
合计	851,088.83	100.00	-	14,678.03

图表：截至 2009 年 12 月 31 日其他应收款情况

单位：元

账龄	2009 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例	坏账计提比例	坏账计提金额
1 年以内	535,650.06	83.76%	0%	—
1-2 年	103,885.00	16.24%	10%	10,388.50
2-3 年	—	—	30%	—
3-4 年	—	—	50%	—
4-5 年	—	—	80%	—
5 年以上	—	—	100%	—
合计	639,535.06	100.00	-	10,388.50

### 3、长期股权投资

单位：元

项目	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日
按成本法核算长期股权投资	153,000.00	153,000.00	-
按权益法核算长期股权投资			
长期股权投资合计	153,000.00	153,000.00	-
减：长期股权投资减值准备			
长期股权投资净值	153,000.00	153,000.00	-

长期股权投资为母公司向子公司南昌马氏兄弟科技有限公司的投资款项153,000.00元，持股比例51%，于2010年11月确认投资成本。

### 4、主营业务收入、成本及毛利率

单位：元

项目	2011年度	2010年度	2009年度
<b>主营业务收入</b>			
技术服务收入	14,035,503.20	13,440,872.11	8,967,711.07
商品销售收入	2,230,550.94	3,090,274.41	2,853,833.44
<b>合计</b>	<b>16,266,054.14</b>	<b>16,531,146.52</b>	<b>11,821,544.51</b>
<b>主营业务成本</b>			
技术服务成本	6,105,965.38	7,156,443.87	3,888,953.46
商品销售成本	1,594,275.64	2,203,686.61	2,026,531.72
<b>合计</b>	<b>7,700,241.02</b>	<b>9,360,130.48</b>	<b>5,915,485.18</b>
<b>主营业务毛率</b>			
技术服务毛利率	56.50%	46.76%	56.63%
商品销售毛利率	28.53%	28.69%	28.99%
<b>合计</b>	<b>52.66%</b>	<b>43.38%</b>	<b>49.96%</b>

## 九、股利分配政策和最近三年分配情况

### （一）股利分配的一般政策

公司缴纳所得税后的利润，按下列顺序分配：

- 1、弥补以前年度亏损；
- 2、提取法定盈余公积金，法定盈余公积金按税后利润的 10%提取，盈余公积金达到注册资本 50%时不再提取；
- 3、提取任意公积金；
- 4、分配股利。

## （二）最近三年股利分配情况

报告期内，公司未对股东进行任何形式的股利分配。

# 十、管理层对公司最近三年财务状况、经营成果和现金流量的分析

## （一）盈利能力分析

### 1、毛利率分析

公司 2010 年度营业收入较 2009 年度大幅增长，主要原因是公司业务拓展初显成效，与政府合作进一步深化，同时分公司业务收入呈现增长态势。公司 2010 年度综合毛利率为 43.38%，较 2009 年度有所下降，主要是由于 2010 年度技术服务毛利率下降所致。2010 年度公司为提高市场知名度，以较低的价格承接了广州亚运会病媒生物防制服务，由于政府项目要求较高，指定用药种类、用量及相关技术标准均高于一般项目标准，故该项目用药成本高于一般项目。该项目技术服务收入为 1,561,971.91 元，成本为 2,323,840.70 元，亏损 761,868.79 元，从而导致 2010 年度技术服务毛利率下降。

2011 年度毛利率较 2010 年度明显提升，其主要原因是公司收入结构优化，公司技术服务收入快速增长，且技术服务收入比重显著提升，从而带动技术服务毛利大幅增长；另一方面是由于 2011 年度不存在毛利率较低的大额政府项目。

报告期内，公司毛利率略有波动，但总体处于较高水平，公司保持了较好的盈利能力。

### 2、净资产收益率、扣除非经常性损益后的净资产收益率及每股收益分析

公司 2010 年度与 2011 年度的净资产收益率分别 13.79%和 5.28%，扣除非经常性损益后的净资产收益率分别 13.80%和 5.44%，全面摊薄每股收益分别为 0.21

元/股、0.07 元/股。报告期内，公司净资产收益率和每股收益逐年下降，一方面是因为报告期内公司净资产与股本（或实收资本）规模大幅增加；另一方面是由于公司增设分支机构，销售及管理人工成本、办公费用等期间费用增加，导致 2011 年度归属于母公司所有者的净利润同比下降 28.09%，相关盈利指标下降。

## （二）偿债能力分析

2009 年、2010 年、2011 年度公司资产负债率分别为 36.14%、39.83%、11.01%，流动比率分别为 2.55、1.43、6.03，速动比率分别为 2.06、1.25、5.32。报告期内，公司资产负债率逐年降低，流动比率和速动比率逐年提升，公司长、短期偿债能力指标均在安全边际范围之内，偿债风险较小。

## （三）营运能力分析

2010 年度和 2011 年度应收账款周转率分别为 9.54 和 4.89，2011 年度应收账款周转率下降，其原因一方面是公司技术服务（或药品销售）逐步得到客户认可，与部分政府部门及大型知名商业客户形成了长期的业务关系，公司对于该部分客户适当放松了还款期限；另一方面原因是，报告期内公司技术服务收入占营业收入比重逐步提高，合同约定技术服务费在合同期间内定期付款，与药品销售业务相比，技术服务收入合同期较长，故 2011 年度公司应收账款周转率有所下降。

报告期内公司应收账款周转率超出一般商业行为 3 个月的信用周期（即周转率为 4 次），公司应收账款周转率处于合理水平。公司对应收账款的控制较为严格，一是在客户选择上偏重于支付能力强、信誉度高的政府部门与商业客户，对于信誉度较低的客户一般采取预收或者给予较短的信用期；二是公司有专人负责应收款的管理和催收。通过这两项措施的实施，大大降低了应收账款拖欠行为的发生。

2010 年度和 2011 年度存货周转率分别为 6.43 和 6.09，公司存货周转率较为稳定且保持在较高水平，其主要原因是公司的采购都是基于对项目施工药品用量的充分预期，而经销药品业务基本上是以客户订单进行采购，故公司存货在库时间大大减少，保证了存货良好的流通。

综上所述，公司的营运能力较强。



## （四）现金流量分析

### 1、经营活动

公司 2009 年度、2010 年度和 2011 年度经营活动产生的现金流量净额分别为 1,928,915.26 元、2,325,565.43 元和-3,699,488.22 元。2010 年度经营活动现金流量净额较 2009 年度增加，主要是因为公司收入规模扩大。2011 年度公司经营活动产生的现金流量净额为负的主要原因是公司支付了 2010 年度应付供应商的货款。

### 2、投资活动

2009 年度、2010 年度和 2011 年度公司投资活动现金流量净额分别为 -5,522,116.14 元、-1,039,940.95 元和-431,967.75 元，均表现为现金流量净流出，主要是由于公司为扩大公司业务规模而增加固定资产投资所致。

### 3、筹资活动

2009 年度、2010 年度和 2011 年度公司筹资活动现金流量净额为 2,000,000.00 元、1,147,000.00 元和 7,000,000.00 元，主要原因是随着公司规模扩大，公司增加注册资本，并设立了子公司，吸收少数股东投资所得。

公司处于业务拓展期，公司增资扩股有利于满足公司经营和投资活动现金需求。

## 第 11 章 备查文件目录

- 1、公司章程；
- 2、审计报告；
- 3、法律意见书；
- 4、北京市人民政府出具的公司股份报价转让试点资格确认函。

(本页无正文，为《马氏兄弟科技（北京）股份有限公司股份报价转让说明书》  
的签字、盖章页)

董事签字：

马 军 \_\_\_\_\_

任丽萍 \_\_\_\_\_

孟 雷 \_\_\_\_\_

林婵娟 \_\_\_\_\_

陈浩芳 \_\_\_\_\_

马氏兄弟科技（北京）股份有限公司



2012年6月19日