

北京朗铭海川科技股份有限公司

股份报价转让说明书



推荐主办券商



国泰君安证券股份有限公司

二〇一二年三月

目 录

释义.....	1
第一章 声明.....	5
第二章 特别风险提示.....	6
一、财务管理制度不能进一步规范的风险.....	6
二、产品市场波动的风险.....	6
三、新产品研发、试制、推广失败的风险.....	6
四、管理不能有效运行的风险.....	6
五、高技术人才引进与流失的风险.....	7
第三章 批准试点和推荐备案情况.....	8
一、北京市中关村科技园区批准进行股份报价转让试点的情况.....	8
二、主办券商推荐及协会备案情况.....	8
第四章 股份挂牌情况.....	9
一、股份代码、股份简称、挂牌日期.....	9
二、公司股份总额及分批进入代办股份转让系统转让的时间和数量.....	9
第五章 公司基本情况.....	11
一、基本情况.....	11
二、历史沿革.....	11
三、高新技术企业资格.....	13
四、主要股东及出资情况.....	13
五、股份转让限制情况.....	14
六、公司员工情况.....	14
七、公司股权结构图.....	16
八、公司内部组织结构图.....	18
第六章 公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员.....	19
一、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的的基本情况.....	19
二、公司与上述人员签订合同情况及为稳定上述人员已采取和拟采取的措施.....	21
三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员持股情况.....	21
第七章 公司业务与技术情况.....	22
一、公司业务情况.....	22
二、公司核心技术及产品的可替代性.....	39
三、所处行业基本情况.....	41
四、公司面临的主要竞争情况.....	49
五、知识产权情况.....	53
六、核心技术来源和取得方式、核心技术所有权情况.....	54
七、研究开发情况.....	54
八、公司对销售、采购的依赖情况.....	55
九、公司无形资产及资质变更情况.....	58
第八章 公司业务发展规划目标及其风险因素.....	59
一、公司未来业务发展目标.....	59

二、公司可能面对的风险因素及相应对策	63
第九章 公司治理	67
一、公司管理层关于公司治理情况的说明	67
二、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况	69
三、同业竞争情况	69
四、公司最近两年存在的违法违规及受处罚情况	70
五、公司管理层的诚信状况	70
第十章 公司财务会计信息	71
一、最近两年及一期的审计意见及主要财务报表	71
二、最近两年一期的主要财务指标	81
三、报告期利润形成的有关情况	81
四、最近两年及一期的主要资产情况	85
五、最近两年及一期重大债务情况	95
六、报告期股东权益情况	100
七、关联方、关联方关系及重大关联交易	101
八、需提醒投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项	102
九、利润分配政策和最近两年分配情况	102
十、管理层对公司最近两年及一期财务状况、经营成果和现金流量状况的分析	103
第十一章 备查文件	105

释 义

除非本文另有所指，下列词语具有的含义如下：

公司、本公司、朗铭科技、朗铭海川	指	北京朗铭海川科技股份有限公司
三会	指	股东（大）会、董事会、监事会
“三会”议事规则	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
国泰君安证券、推荐主办券商	指	国泰君安证券股份有限公司
内核小组		国泰君安证券股份有限公司代办股份转让系统推荐挂牌项目内部审核小组
元、万元	指	人民币元、人民币万元
挂牌、股份报价转让	指	公司股份在代办股份转让系统挂牌进行股份报价转让
公司高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等
公司管理层	指	对公司决策、经营、管理负有领导职责的人员，包括董事、监事、高级管理人员
说明书、本说明书	指	北京朗铭海川科技股份有限公司股份报价转让说明书
证券业协会	指	中国证券业协会
《试点办法》	指	《证券公司代办股份转让系统中关村科技园区非上市股份有限公司股份报价转让试点办法（暂行）》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	北京朗铭海川科技股份有限公司公司章程
RFID	指	RFID 是 Radio Frequency Identification 的缩写，即无线射频识别，俗称电子标签。
物联网	指	是指通过各种信息传感设备，如传感器、射频识别（RFID）技术、全球定位系统、激光扫描器等各种装置与技术，实时采集任何需要监控、连接、互动的物体或过程，采集其声、光、热、电、力学、化学、生物、位置等各种需要的信息，与互联网结合形成的一个巨大网络。
B/S	指	B/S 结构（Browser/Server 结构）即浏览器和服务器结构
LCD	指	LCD 液晶显示器是 Liquid Crystal Display 的简称。
DC	指	直流（如 DC12V/4A：直流电压 12V 电流 4A）
ARM	指	ARM（Advanced RISC Machines）处理器是 Acorn 计算机有限公司面向低预算市场设计的第一款 RISC 微处理器。更早称作 Acorn

		RISC Machine。
Mbps	指	传输速率是指集线器的数据交换能力,也叫“带宽”,单位是Mbps(兆位/秒)。
RS	指	RS是remote sensing的缩写,即遥感,是通过遥感器这类对电磁波敏感的仪器,在远离目标和非接触目标物体条件下探测标地物,获取其反射、辐射或散射的电磁波信息。
Mifare	指	Mifare是Philips Electronics所拥有的13.56MHZ非接触行识别技术,是IC卡的一个系列卡。
ID	指	ID是英文IDentity的缩写,身份标识号码的意思。也称为序列号或帐号。
GPRS	指	GPRS是General Packet Radio Service的简称,即通用分组无线服务技术。
Nand-flash 32M	指	Nand-flash内存是flash内存的一种,其内部采用非线性宏单元模式,为固态大容量内存的实现提供了廉价有效的解决方案。
DRAM	指	DRAM(Dynamic Random Access Memory),即动态随机存取存储器最为常见的系统内存。
NOR-FLASH	指	NOR-FLASH和NAND-FLASH是现在市场上两种主要的非易失闪存技术。
TCP/IP	指	TCP/IP协议是Transmission Control Protocol/Internet Protocol的简写,中译名为传输控制协议/因特网互联协议,又名网络通讯协议。
UDP	指	UDP是User Datagram Protocol的简称,中文名是用户数据包协议,是OSI参考模型中一种无连接的传输层协议,提供面向事务的简单不可靠信息传送服务。
IEC	指	国际电工委员会(IEC)成立于1906年,至今已有90多年的历史。
Wiegand	指	Wiegand,即韦根传感器是一种当交变磁场经过时产生输出电压脉冲的传感器。
PVC	指	PVC其实是一种乙烯基的聚合物质,其材料是一种非结晶性材料。
PVP	指	PVP即Polyvinylpyrrolidone,化学名称为聚乙烯吡咯烷酮。
ISO	指	国际标准化组织的英语简称。其全称是International Standard Organized。
dBi	指	dBi是功率增益的单位。
LINUX	指	Linux是一种自由和开放源码的类Unix操作系统。
LED	指	LED是Light Emitting Diode的缩写,即发

		光二极管，是一种能够将电能转化为可见光的固态的半导体器件，它可以直接把电转化为光。
BS	指	BS 是 browser - server 的缩写，通过浏览器去访问服务器。
门磁信号	指	门磁是由无线发射模块和磁块两部份组成，在无线发射模块有两个箭头处有一个“钢簧管”的元器件，当磁体与钢簧管的距离保持在 1.5 厘米内时，钢簧管处于断开状态，一旦磁体与钢簧管分离的距离超过 1.5 厘米时，钢簧管就会闭合，造成短路，报警指示灯亮的同时向主机发射报警信号。
干节点锁	指	是具有无源开关，有闭合和断开的 2 种状态；2 个接点之间没有极性，可以互换的锁。
WG	指	Wiegand，即韦根传感器是一种当交变磁场经过时产生输出电压脉冲的传感器。
以太网	指	以太网(Ethernet)指的是由 Xerox 公司创建并由 Xerox、Intel 和 DEC 公司联合开发的基带局域网规范，是当今现有局域网采用的最通用的通信协议标准。
MIFARE 卡	指	Mifare 是 Philips Electronics 所拥有的 13.56MHZ 非接触行识别技术，是 IC 卡的一个系列卡。
SVGA	指	SVGA 即高级视频图形阵列 (Super Video Graphics Array 或 Super VGA 或 SVGA)，由 VESA 为 IBM 兼容机推出的标准。分辨率为 800x600 (每像素 4 比特，16 种颜色可选)。
东方口岸科技有限公司	指	是由中国电子口岸数据中心、中国电信集团和中信 21 世纪电讯有限公司共同出资成立的高科技企业。
RF 射频技术	指	射频即 Radio Frequency，通常缩写为 RF。表示可以辐射到空间的电磁频率，频率范围从 300KHz~30GHz 之间。
智能尘埃	指	是科学家发明的像“灰尘”样、具有智能的一种东西，实际是研究人员发明的一些细小的、廉价的感应器，它可以被散落到环境中对各种物体进行监测，从土壤的化学性质到空气的气味，它可以对形形色色的物体进行测试，能更精确地监测和了解人类周围的世界。
云计算	指	狭义云计算指 IT 基础设施的交付和使用模式，指通过网络以按需、易扩展的方式获得所需资源；广义云计算指服务的交付和使用模式，指通过网络以按需、易扩展的方式获

		得所需服务。
SaaS 营运	指	SaaS（Software-as-a-service）的意思，是软件即服务，SaaS 的中文名称为软营或软件运营。SaaS 是基于互联网提供软件服务的软件应用模式。

第一章 声 明

公司董事会已批准本股份报价转让说明书，全体董事承诺本股份报价转让说明书不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

第二章 特别风险提示

公司在生产经营过程中，由于所处行业及其自身特点所决定，提示投资者应对公司可能出现的以下风险予以充分的关注：

一、财务管理制度不能进一步规范的风险

股份公司成立前，公司财务管理方面较为薄弱，财务人员为兼职会计，账务处理不及时，仓管员业务水平较低，库房与财务部门缺乏联动性。公司财务内控制度建立不健全，财务部门岗位职责未明确。

股份公司成立后，公司加强了财务管理，聘请了专职财务总监、仓管员等财务人员，财会信息进行电算化处理，规范了相关制度，明确了岗位职责，公司将严格执行各项财务管理制度，降低财务管理方面的风险。

二、产品市场波动的风险

由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国一卡通管理系统行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，我公司积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时全面把握行业的市场运行态势，不断学习行业最新生产技术，了解行业政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

三、新产品研发、试制、推广失败的风险

由于激烈的行业竞争，各个一卡通系统企业除了在服务、营销、价格等各方面进行激烈竞争之外，还争相开发各种新产品，技术升级换代的速度越来越快，若不能及时应用新技术、新成果，公司可能面临产品技术更新换代的风险。

新产品的研制、报批、检测到最终大批量生产，需要一定的时间周期，因此公司在各阶段都面临许多不确定因素。如果新产品研发、试制不成功，或新产品的市场推广不成功，则公司未来的发展及盈利能力将会受到不利影响。

四、管理不能有效运行的风险

随着公司业务发展，涉及的市场领域日益扩大，规模也不断壮大，公司的组织结构和管理体系趋于复杂化。因此，公司存在着现有的组织结构和模式是否能够有效运行的风险，以及影响企业经营效率的风险。

五、高技术人才引进与流失的风险

高新技术企业面临人员流动性大，知识结构更新快的问题，行业内的市场竞争也越来越体现为高素质人才的竞争。如果公司不能吸引到业务发展所需的高端人才或者公司核心骨干人员流失，将对公司经营发展造成不利的影响。

第三章 批准试点和推荐备案情况

一、北京市中关村科技园区批准进行股份报价转让试点的情况

根据《中关村科技园区非上市股份有限公司申请股份报价转让试点资格确认办法》的规定和北京朗铭海川科技股份有限公司第一次临时股东大会会议决议，北京朗铭海川科技股份有限公司向中关村科技园区管理委员会递交了公司股份进入代办股份转让系统报价转让的申请。2011年9月19日中关村科技园区管理委员会以中科园函[2011]262号文，下达了《关于同意北京朗铭海川科技股份有限公司申请进入证券公司代办股份转让系统进行股份报价转让试点的函》，确认北京朗铭海川科技股份有限公司具备股份报价转让试点企业资格。

二、主办券商推荐及协会备案情况

国泰君安证券股份有限公司作为北京朗铭海川科技股份有限公司的推荐主办券商，对北京朗铭海川科技股份有限公司进行了尽职调查和内核。经国泰君安证券内核小组审核表决，同意推荐北京朗铭海川科技股份有限公司进入代办股份转让系统进行报价转让，并出具了《国泰君安证券股份有限公司推荐北京朗铭海川科技股份有限公司股份进入代办股份转让系统报价转让的推荐报告》。2011年12月20日，国泰君安证券向中国证券业协会报送了推荐北京朗铭海川科技股份有限公司股份报价转让挂牌备案文件。

2012年2月23日中国证券业协会出具了《关于推荐北京朗铭海川科技股份有限公司挂牌报价文件的备案确认函》（中证协函[2012]081号），对国泰君安证券报送的推荐北京朗铭海川科技股份有限公司挂牌文件予以备案。

第四章 股份挂牌情况

一、股份代码、股份简称、挂牌日期

股份简称：朗铭科技

股份代码：430107

开始挂牌报价日期：2012年3月9日

二、公司股份总额及分批进入代办股份转让系统转让的时间和数量

股本总额

公司股本总额为6,000,000股。

公司股份分批进入代办股份转让系统报价转让时间和数量

《公司法》第一百四十二条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《试点办法》第十五条规定：“非上市公司控股股东及实际控制人挂牌前直接或间接持有的股份分三批进入代办系统转让，每批进入的数量均为其所持股份的三分之一。进入的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。控股股东和实际控制人依照《中华人民共和国公司法》的规定认定。”；第十六条规定：“挂牌前十二个月内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股份进行过转让的，该股份的管理适用前条的规定。”；第十七条规定：“挂牌前十二个月内挂牌公司进行过增资的，货币出资新增股份自工商变更登记之日起满十二个月可进入代办系统转让，非货币财产出资新增股份自工商变更登记之日起满二十四个月可进入代办系统转让。”

《公司章程》第二十六条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起1年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

挂牌前十二个月内，有限公司控股股东及实际控制人没有直接或间接转让过出资；股份公司成立于2011年8月10日，截至本股份报价转让说明书签署日，公司发起人持股尚不满一年。发起人所持有的股份须自2011年8月10日起满十二个月方可进入代办股份转让系统转让。

综上所述，截至公司挂牌之日，公司股东无可进行报价转让的股份。

第五章 公司基本情况

一、基本情况

- 1、公司名称：北京朗铭海川科技股份有限公司
- 2、英文名称：Beijing Longsun Technology Incorporate Co.,Ltd.
- 3、法人代表：刘海生
- 4、有限公司设立日期：2008年11月12日
- 5、股份公司设立日期：2011年8月10日
- 6、注册资本：人民币600万元
- 7、注册地址：北京市海淀区八里庄街道五孔桥35号68号楼616室
- 8、电话：010-88232100
- 9、传真：010-51668106-812
- 10、互联网网址：www.longsyncard.com
- 11、电子邮箱：18910085310@189.cn
- 12、信息披露负责人：王琦
- 13、所属行业：计算机应用服务业
- 14、主营业务：智能卡一卡通应用设备的生产、销售及数字安全软件的开发
- 15、经营范围：
许可经营项目：加工智能卡应用设备(门禁、考勤机、消费机、停车场设备)。
一般经营项目：技术开发；销售、维修电子产品；计算机软件开发；专业承包。
【经营范围中未取得专项许可的项目除外】

二、历史沿革

(一) 公司前身北京朗铭海川科技有限公司历史沿革

1、公司设立情况

北京朗铭海川科技有限公司是经北京市工商行政管理局丰台分局的批准，由刘海生和马茜共同出资组建，于2008年11月12日登记注册，取得北京市工商行政管理局丰台分局颁发的企业法人营业执照，注册号：110106011449752，公司注册地址：北京市丰台区南蜂窝水口子33号3005室；法定代表人：刘海生；注册资本：人民币300万元。

公司股权结构如下：

股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例
刘海生	150	货币	50%
马茜	150	货币	50%
合计	300	货币	100%

公司实收资本经北京润鹏冀能会计师事务所京润（验）字[2008]-28499号《验资报告》验证。

2、2010年12月有限公司第一次地址变更。

2010年12月，经有限公司股东会决议，公司注册地址由原地址：北京市丰台区南蜂窝水口子33号3005室，变更到北京市海淀区八里庄街道五孔桥35号68号楼616室，并修改章程，办理了工商变更登记。

3、2011年3月有限公司第一次股权变更，并增资至600万元。

2011年3月，经有限公司股东会决议，公司注册资本由原人民币300万元增至人民币600万元，其中刘海生增资150万元，马茜增资30万元，徐海燕出资120万元。增资后刘海生出资人民币300万元，占变更后注册资本的50%；马茜出资180万元，占变更后注册资本的30%；徐海燕出资120万元，占变更后注册资本的20%，并办理了工商变更登记。

本次工商变更登记后的股权结构如下：

股东名称	出资金额（万元）	出资方式	出资比例
刘海生	300	货币	50%
马茜	180	货币	30%
徐海燕	120	货币	20%
合计	600	货币	100%

新增实收资本经北京润鹏冀能会计师事务所有限责任公司京润字[2011]第-206572号《验资报告》验证。2011年3月31日，北京市工商行政管理局海淀分局核准了上述增资。

（二）朗铭海川整体变更为股份有限公司

1、2011年6月7日，北京朗铭海川科技有限公司2011年第三次临时股东会作出决议，同意朗铭科技整体变更为股份有限公司。根据上述决议，朗铭科技以原三名股东作为股份公司的发起人，以朗铭科技2011年3月31日经审计的净资产额人民币663,3301.76元，折股为600万股后整体变更为股份有限公司（净资产扣除股本后的余额部分转为股份公司的资本公积金），折股后朗铭科技的注册资本为600万元，每股面值人民币1元。

2、根据中审亚太会计师事务所有限公司于2011年3月31日出具的中审亚太验字[2011]第03003号《验资报告》，截止到2011年3月31日，股份公司已收到刘海生、马茜、徐海燕缴纳的注册资本合计人民币600万元。

3、北京市工商行政管理局于2011年8月10日向股份公司颁发了注册号为110106011449752的《企业法人营业执照》。

4、北京远东律师事务所针对公司的整体变更情况出具了《整体变更法律意见书》，认定公司的整体变更合法合规。

股份公司的股权结构为：

股东名称	出资金额（万元）	持股比例
刘海生	300	50%
马茜	180	30%
徐海燕	120	20%
合计	600	100%

公司经过上述变更，注册资本为人民币600万元，公司控股股东及实际控制人未发生变化。

三、高新技术企业资格

朗铭海川2011年6月8日经中关村科技园区管理委员会认定为中关村高新技术企业，证书编号：20112011345501，有效期三年。

朗铭海川2011年11月21日经北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局联合认定为高新技术企业，证书编号：GR201111000381，有效期三年。

四、主要股东及出资情况

股份公司的发起人共3名自然人，分别为刘海生、马茜、徐海燕。

具体情况如下表：

股东名称	出资金额（万元）	持股比例
刘海生	300	50%
马茜	180	30%
徐海燕	120	20%
合计	600	100%

1、刘海生，男，1973年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，毕业于北京师范大学计算机信息应用系。1995年1月-1997年12月在天问公司，任销售经理；1998年1月-2003年6月在北京鸿时科技有限责任公司，任销售经理；2003

年7月-2008年11月在北京鑫朗铭科技有限责任公司，任总经理；2008年11月成立北京朗铭海川科技有限公司，任公司总经理；2011年8月公司改制为北京朗铭海川科技股份有限公司，2011年6月17日担任董事长兼总经理。任期三年。

2、马茜，女，1975年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，工商管理硕士在读。1994年2月至今在国泰君安证券股份有限公司北京分公司，任投资顾问；2011年6月17日当选公司董事。任期三年。

3、徐海燕，女，1973年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1996年3月-2000年12月在北京泰利特科技公司，任销售经理；2001年1月-2011年10月，自由职业；2011年6月17日当选公司董事。任期三年。

刘海生与马茜为夫妻关系，分别是公司第一和第二大股东，二人合计持有公司480万股，占公司总股本的80%，且刘海生担任公司董事长、总经理，马茜担任公司董事。因此认定刘海生和马茜夫妇为公司的实际控制人。其他股东之间不存在关联关系。

五、股份转让限制情况

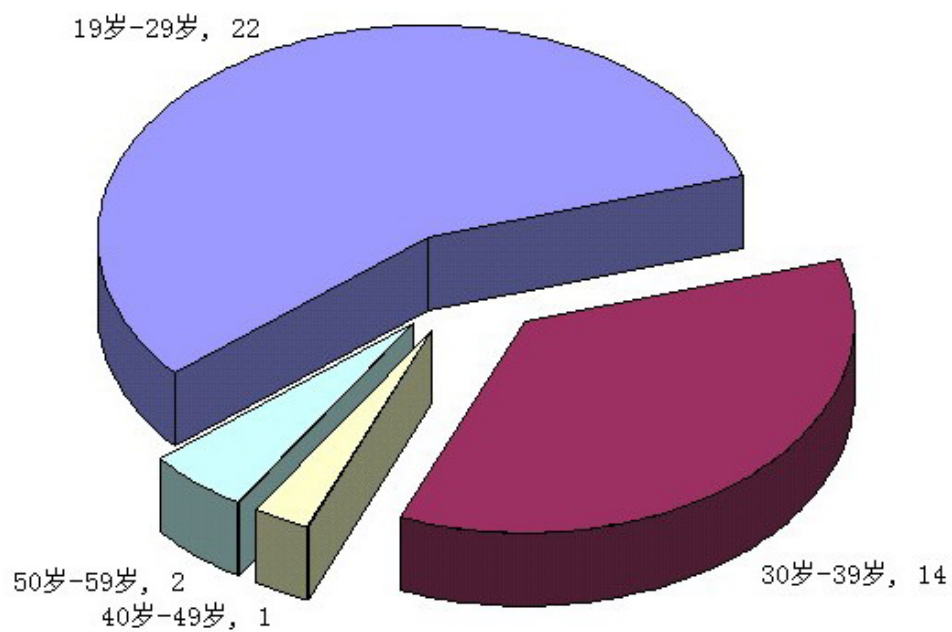
公司股东所持股份未有被冻结、质押等股份转让限制的情况。

六、公司员工情况

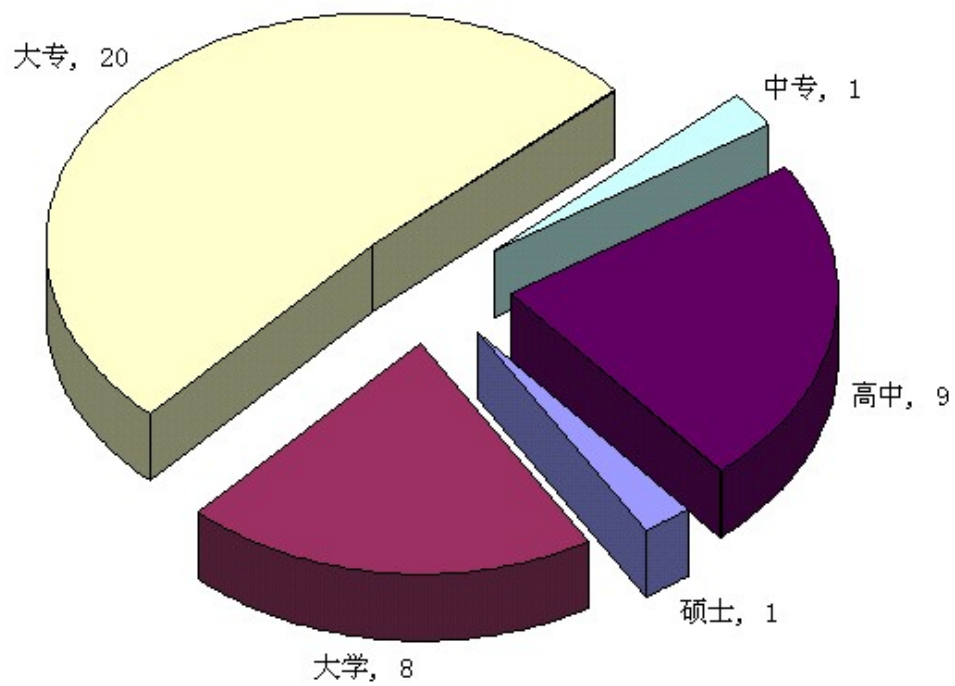
截至2012年1月31日公司员工情况统计如下：

	分类	数量(人)
员工文化程度	硕士	1
	大学	8
	大专	20
	中专	1
	高中	9
合计		39
员工岗位	研发工作	19
	生产活动	5
	经营管理	10
	销售服务	5
合计		39
年龄分布	19-29	22
	30-39	14
	40-49	1
	50-59	2
合计		39

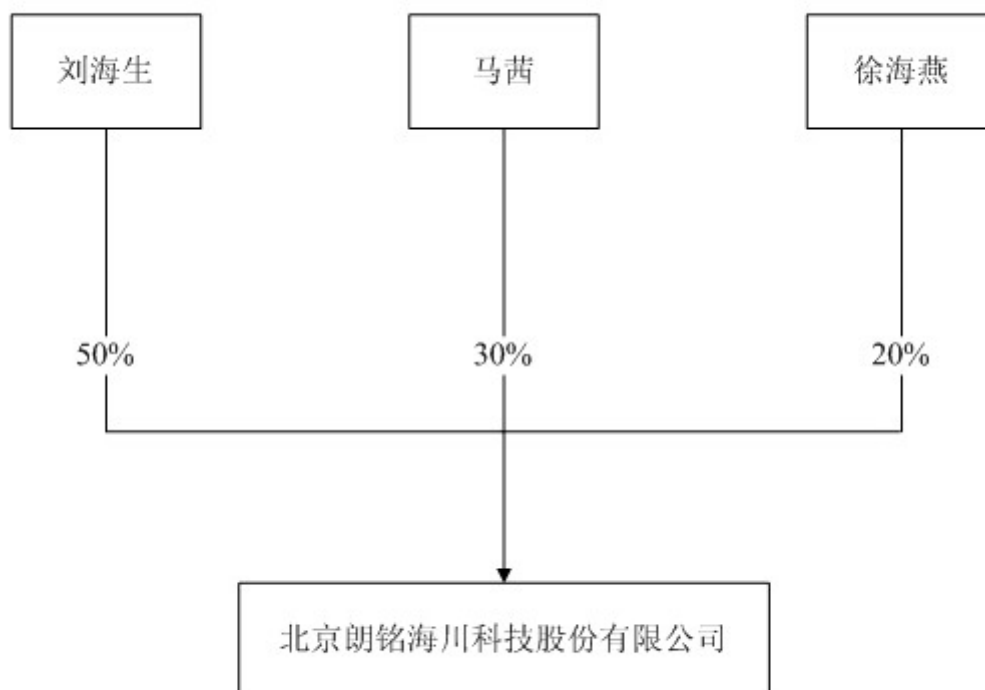
员工年龄结构图



员工文化程度分布图

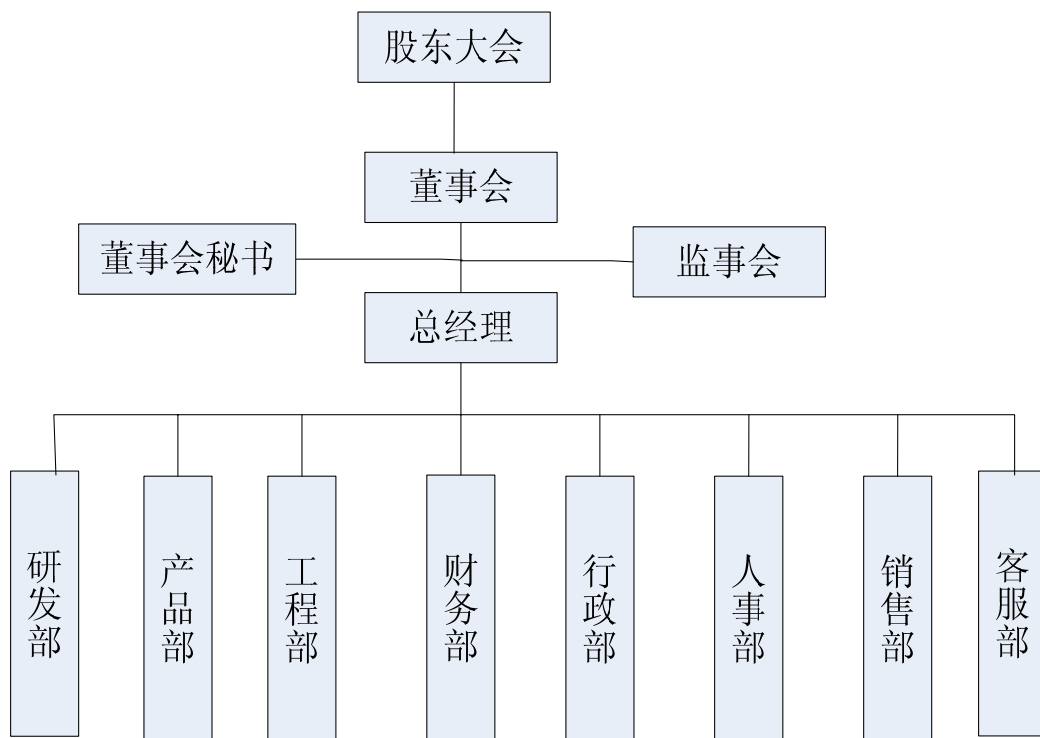


七、公司股权结构图



截至本股份报价转让说明书签署日，公司实际控制人刘海生、马茜未投资除北京朗铭海川科技股份有限公司以外的其他企业。

八、公司内部组织结构图



第六章 公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员

一、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的的基本情况

(一) 公司董事基本情况

1、董事长兼总经理：刘海生，基本情况披露详见本说明书第七章“四、主要股东及出资情况”中的股东基本情况介绍。

2、董事：马茜，基本情况披露详见本说明书第七章“四、主要股东及出资情况”中的股东基本情况介绍。

3、董事：徐海燕，基本情况披露详见本说明书第七章“四、主要股东及出资情况”中的股东基本情况介绍。

4、董事：王琦，男，1974年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1994年12月-1997年12月在总参第五十七研究所服役；1998年1月-1999年12月，自由职业；2000年1月-2008年10月在北京中京工控软件设计公司，任行政经理；2008年11月至今在北京朗铭海川科技有限公司，任副总经理；2011年6月17日当选公司董事。任期三年。

5、董事：张义农，男，1961年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，1982年毕业于北京航空航天大学，获得本科学历，电子工程学士学位；1990年毕业于北京航空航天大学研究生院获得通信与电子系统专业硕士学位。1982年-1987年，在航空工业部第607研究所，从事模拟电路的设计和调试；1985年获所级2等奖；1986年获所级1等奖，获得四川省科技委认可工程师证书；1989年-1990年，在北京航空航天大学研究生院，从事数据压缩系统的硬件和软件设计；1990年-1992年，在航通新技术开发部，任技术开发主管，从事软硬件接口设计及产品的销售，改进和调试过SY-5型治疗仪，ZH-204型压力校验仪等，并因ZH-204而获得海淀新技术开发区1992年度优秀产品奖；1992年独立开发了ZHM-5多路信号测试仪的原理样机；1994年-1996年在北京西诺电子技术开发有限公司，任技术开发主管，主要从事专项产品的软件、硬件销售和技术支持；1996年-1997年8月独立开发IC卡读写器和加油机控制器硬件并在1996年参加了三金工程展览会展出；1997年参与成立了北京长龙科技开发中心，任法人代表，并申请了两个网站，从事网络宣传和技术支持，配合读写器的销售，为国内多个大型IC卡项目提供了读卡器；1998年-2000年在卡斯特信息系统公司，任机具部总工，负责IC卡读写设备

和终端的产品化开发，将IC卡读写器技术和模块的概念引入机具部；2001年-2005年在清华同方智能卡产品公司，任硬件产品工程师；2005年6月至2010年6月，从事工业控制产品的开发；2010年7月至今在北京朗铭海川科技有限公司，任公司技术总监；2011年6月17日当选公司董事。任期三年。

（二）公司监事基本情况

1、监事会主席：张海云，女，1980年出生，中国国籍，大专学历。2000年6月-2006年7月在北京时代之峰科技有限公司物资部，任主管；2006年8月-2009年9月，自由职业；2009年10月至今在北京朗铭海川科技有限公司，任行政部经理；2011年6月15日当选公司监事，2011年6月17日当选公司监事会主席。任期三年。

2、监事：侯艳阳，女，1985年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，2003年7月毕业于辽宁石油化工大学职业技术学院计算机及应用系。2003年8月-2004年8月在沈阳得意美卡设计工作室，任设计员；2004年8月-2007年4月在北京恒卓制卡有限责任公司，任设计下单员；2007年5月-2008年11月，自由职业；2008年12月至今在北京朗铭海川科技有限公司，任销售部经理；2011年6月15日当选公司监事。任期三年。

3、监事：李靖，男，1988年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于北京中山学院计算机及应用系。2006年4月-2008年10月在山西伟业娱乐有限公司，任Java程序员；2008年11月至今在北京朗铭海川科技有限公司，任开发一部经理；2011年6月15日当选公司监事。任期三年。

（三）公司高级管理人员基本情况

1、总经理：刘海生，详见本说明书第七章“四、主要股东及出资情况”中的股东基本情况介绍。

2、副总经理：王琦，详见本章“一、公司董事、监事、高级管理人员及和核心技术人基本情况之（一）公司董事基本情况”。

3、技术总监：张义农，详见本章“一、公司董事、监事、高级管理人员及和核心技术人基本情况之（一）公司董事基本情况”。

4、财务总监：于贺，男1983年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2004年11月至2007年1月在北京英特纳尔财务顾问有限公司，任会计；2007年1月至2011

年5月在保定华建机械有限公司北京一销售分公司，任财务主管；2011年5月至今在北京朗铭海川科技有限公司，任公司财务总监。

二、公司与上述人员签订合同情况及为稳定上述人员已采取和拟采取的措施
董事马茜、徐海燕两位未在公司担任其他职务，未签订劳动合同及保密协议。公司与其他董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均签订有劳动合同，并附有保密协议。

公司为稳定管理层及核心技术人员，采取了一系列激励措施：

1、公司已经形成了强大的凝聚力，营造了良好的工作氛围，提供一个各尽其才的发展平台，主要管理人员及核心技术人员在公司任职对企业有认同感、归属感及使命感，公司管理层及核心技术人员队伍稳定。

2、针对管理人员及核心技术人员，公司建立了良好的激励机制，给予其较优厚的待遇和较大的自主权限，使其具有事业发挥的平台，做到个人发展目标与企业发展一致，从而形成与企业共同发展的良性互动。

3、提供在行业内有竞争力的待遇和培训机会，创造提升个人综合能力的平台，营造和谐互助的工作氛围。

三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员持股情况

姓名	职务	持股数量（万股）	持股比例
刘海生	董事长兼总经理	300	50%
马茜	董事	180	30%
徐海燕	董事	120	20%
王琦	董事会秘书、副总经理	0	0%
张义农	技术总监	0	0%
于贺	财务总监	0	0%
张海云	监事会主席	0	0%
侯艳阳	监事	0	0%
李靖	监事	0	0%
合计		600	100%

第七章 公司业务与技术情况

一、公司业务情况

(一) 主营业务

北京朗铭海川科技股份有限公司自成立以来，主营智能卡一卡通应用设备的研发、生产和销售以及数字安全软件的开发。公司是一家专业提供安防监控、数字安全、RFID整体解决方案的自主品牌厂商，可为客户提供出入口管理、安全综合管理监控、时间管理小额消费及信息集成等整体解决方案和定制化服务。公司在数字安全及RFID应用领域经过了数年研发和积累，形成了有自身特色的一整套核心技术。

公司具有中关村高新技术企业认证，是中国安全防范产品行业协会会员、北京安全防范产品行业协会会员。公司秉承研发创新、紧贴客户需求战略目标，提供的出入管理方案、安全监控方案、时间管理方案、小额消费方案及综合信息化管理服务已经在校园一卡通和企事业单位一卡通的市场上占据了一定份额，同时努力向城市一卡通的领域迈进。目前公司已形成8大平台系列、十余项应用功能以及200多种不同型号规格的智能终端系列产品，产品功能已从最初的门禁和划卡支付，拓展到车载考勤、考勤管理、门禁控制、高频长距离读卡自动控制与放行、校园储物柜管理、教室专用控制器和电子班长、宿舍管理、小额消费管理系统等。报告期内公司为北京首钢自动化信息技术有限公司、北京永定精密电器厂等大型企业以及大批学校、事业单位提供了智能卡一卡通解决方案，同时与十多家系统集成经销商已建立长期合作关系，向其销售产品、提供服务。手机支付、城市一卡通业务虽然目前在公司收入占比中还不小，但公司也致力于未来通过与中国电信、清华同方展开合作并打开市场。另外公司凭借与东方口岸科技有限公司建立的战略合作伙伴关系，未来将在中国海关的数字安全平台监控系统的视频辅助平台业务中具备强劲的竞争力，可为公司增加营业收入、扩大规模。

随着我国信息化进程的加快、RFID技术和智能卡一卡通应用技术的推广以及物联网、手机一卡通的兴起，并依托公司现有的技术、规模优势和已形成的客户资源，公司在产品系列、产品功能上不断完善，业务领域不断拓展，可适应可和多样化的需求、提供个性化的定制服务，形成公司具有差异性的竞争优势。

公司自成立以来，盈利水平良好，维持着较高的增长速度。公司预计未来两

年随着原有领域的做大和新业务的拓展，将会迎来高速增长阶段。公司一直坚持主要经营一种业务，主营业务突出、稳定。公司生产经营活动符合法律、行政法规和公司章程的规定，符合国家产业政策及环境保护政策。

（二）公司主要产品

智能一卡通系统主要由智能卡、智能终端设备和系统软件等构成。该系统集成了身份辨识、小额支付和资源管控等多种应用，由一张智能卡实现所有功能，具有方便快捷、易于管理的优势。目前，一卡通广泛应用于校园、企事业、城市公交、商户小额消费、公用事业缴费等领域，未来随着国家政策的推广，在医疗、社保及金融领域都大有可为。随着智能城市的建设，智能卡一卡通的应用空间不可限量。

公司主要产品集中在提供智能卡一卡通解决方案，以及在此基础上提供综合性、一体化的数字化信息整合服务。按照不同的功能领域，公司产品可以分为八大系列，具体包括：

1. 安防监控系列
2. 电子物流系列
3. 门禁安保系列
4. 卡口系列
5. 小额消费系列
6. 海关辅助业务系列
7. 一卡通综合管理系列
8. 智能卡及读卡机具系列

上述八大系列的划分主要是从功能角度考虑进行的分类；同时公司主要产品还可以按照软硬件的区别，按产品名称划分成如下两大类：

1、系统软件

公司自主设计研发了一系列软件管理系统，基本都应用于自己研发、设计的产品之中。

具体软件列表如下：

名 称	型 号
B/S 一卡通管理平台 V1.0	LS-ICMS-OCS1.0

B/S 卡务管理系统	LS-ECARD1.0
B/S 门禁保安系统 V1.0	LS-ICMS-ESS1.0
B/S 考勤管理系统 V1.0	LS-ICMS-AMS1.0
B/S 考勤自助管理软件 V1.0	LS-ICMS-AMSA1.0
B/S 餐饮消费系统 V1.0	LS-ICMS-DCS1.0
B/S 消费自助补贴管理软件 V1.0	LS-ICMS-DCSA 1.0
B/S 宿舍管理系统 V1.0	LS-ICMS-DMS1.0
B/S 身份查验系统 V1.0	LS-ICMS-IS1.0
B/S 电子储物柜管理系统 V1.0	LS-ICMS-ELM1.0
B/S 控水管理系统 V1.0	LS-ICMS-WCS1.0
B/S 访客登记系统 V1.0	LS-ICMS-VRS1.0
B/S 车辆放行管控系统 V1.0	LS-ICMS-CSV1.0
B/S 自助终端管理系统 V1.0	LS-ICMS-STSS1.0
B/S 电子班长管理系统	LS-ICMS-EMS1.0
海关视频监控辅助系统管理平台软件 V1.0	LS-EPVA1.0

2、主要硬件产品

公司自行研发、设计了种类丰富的硬件一卡通管理系统产品，满足不同客户群的不同需求，打造有层级、广度与深度兼备的市场。

公司主要的硬件产品有如下品种：

2.1 小额消费机

产品名称	小额消费机
产品型号	LS-DM5L

产品特点	<p>出纳功能：实现脱机充值，方便扩充充值点。</p> <p>补贴功能：系统自动按月补贴。</p> <p>不定额、计次、分时段定额、菜单编号等多种消费模式，方便用户使用，提高现场工作效率。</p> <p>系统中有管理卡、操作卡、消费卡，各种卡有不同的管理操作权限，加强管理人员对消费机的管理。</p> <p>支持消费时间段功能、消费分组功能。</p> <p>具备日限次、餐限次、日限额、餐限额等，有效防止恶意消费。</p> <p>具备卡有效期限功能。</p> <p>下传黑名单，阻止非法卡使用。</p> <p>可外接微型打印机，外接密码数字键盘。</p> <p>双屏显示，使用 LCD 中文液晶显示。</p>
颜色	银灰
电源	DC12V/4A
键盘	27 键防水键盘
CPU	32 位 ARM 处理器
体积	268mm×260mm×100mm
电池	内置锂电池，断电后可待机 6 小时
显示	图形点阵液晶屏 98mm×53mm，客显 68.7mm×42mm
打印机	打印机可选
识别速度	<0.3 秒
感应距离	2.5-10 cm
数据容量	16384 可扩充
通讯速度	10-100Mbps
使用环境	温度 0-50℃，湿度：10-95RH，气压：88-108Kpa
数据储存	FLASH:1M EEPROM;1M 可扩充
通讯方式	RS232、RS485
支持卡类型	Mifare/ID/HID

小额消费机 LS-DM5L



2.2 车载考勤机

产品名称	车载考勤机
-------------	-------

产品特点	<p>全工业级选料制造，完全能适应公交车上特殊环境使用。密封、防尘、防水、防震和防电磁干扰。</p> <p>非接触式读写操作、使用方便、简单、抗干扰性强，读卡声光显示、余额显示。</p> <p>系统可脱离计算机独立运行，每次操作情况均有详细记载。数据存储可靠、存储信息量大；绝无数据流失现象；存储时间可达十年以上。</p> <p>专用 DC 对 DC 稳压电源，由 8-48V 车载特殊电压转换成 12V 电压，并有过载电压保护。</p> <p>支持多种卡类设定和真人语音提示，如：学生卡、老人卡、职工卡等。</p> <p>具有使用权限加密功能，可完全防止和杜绝非法卡的侵入。</p> <p>允许出错率小于 1/10 万使用次数</p> <p>车载机存储 100000 条明细教育记录</p> <p>卡中余额少于设定金额自动语音提示</p> <p>车载机内存储的数据停电不丢失保护</p> <p>数据通讯可采用 GPRS 通讯方式，可实时传输，简单方便</p>
颜色	银灰
键盘	16 键（可选）
净重	1.5Kg
CPU	32 位 ARM 处理器
尺寸	145mm×235mm×60mm
显示	图形点阵液晶显示屏 98mm×53mm
存储	FLASH:1M EEPROM:1M 可扩充
感应距离	2-7 米
工作湿度	10%-95%
工作温度	-10°C-60°C
数据容量	16348 条
通讯接口	RS232, RS485. TCP/IP, GPRS
电源电压	12V-48/3A, 内置锂电池，断电后可待机 2 小时
支持卡类型	Mifare/ID/HID

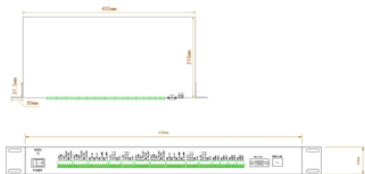
车载考勤机



2.3 门禁控制器

产品名称	嵌入式双门门禁控制器
产品型号	LS-ES2L-SX
产品特点	此系列门禁采用目前国内外最先进而成熟的计算机技术、通信技术、网络技术、智能卡技术、模块识别技术，按国内外最先进、高效的管理模式，它具有开放式的系统结构和安全、可靠、便于使用和维护的系统功能，一人一卡，一卡通行，总线制结构，管理层采用以太网结构，利用TCP/IP 通讯协议实现远距离联网和管理。 技术特点——安全管理；时间区管理；节假日编排；卡授权管理；中央监控；报警智能；记录与查询；报表管理；联动控制。
CPU	32 位 ARM 处理器
存储器	NANDFLASH32M、DRAM: 8M、NORFLASH: 2M
日至存储	100,000
持卡人容量	100,000
数据保存	停电后 5 年
系统故障	如遇系统故障，可恢复最近的 10 万条记录
通讯方式	TCP/IP 通讯方式
测试端口	RS232
密码键盘位数	6 位
抗静电	IEC801-2, BS667 四级
类型	Wiegand
可扩充性	2 个读卡器
通用读卡器	标准的 Wiegand 接口
支持卡类型	13.56HZ/2.4G
使用环境	温度：0-50℃，湿度：10-95RH，气压：88-106Kpa
体积	435mm×210mm×44mm
LED	控制器状态显示/输出显示/通讯状态灯
提供电源	12V 100mA
蜂鸣器	支持
门磁	2 个
外部报警输入	2 个
出门按钮	2 个
防拆开关	2 个

嵌入式门禁控制器 LS-ES2



2.4门禁读卡器

产品名称	门禁读卡器
产品型号	LS-I3
产品特点	具备标准 Wiegand 输出接口，可搭配任何门禁控制器。 具防尘、防泼水设计，适合各种场所，室内、外皆搭配容易。 干扰少，耗电量小，稳定度高。 对比速度快，准确。 通讯传输数据错误检查验证设计，确保数据传输正确无误。 智能化声音和灯光控制模式。 易于散热，耐高温。
工作模式	Wiegand34
读卡速度	<0.2 秒
打卡间隔	<0.5 秒
感应距离	2-7cm
读卡类型	13.56HZ/2.4G
工作电压	DC12V-0.2A
使用环境	温度：0-55℃，湿度：10-95RH，气压：88-106Kpa
体积	86mm×86mm
颜色	白
传送方式	实时
外壳材料	PVC 及喷塑

门禁读卡器 LS-I3



2.5高频长距离读卡器

产品名称	车辆专用远距离读卡器
产品型号	LS-UHF600

产品特点	<p>LS-LS-UHF600 为全自动一体化读卡器,内部集成了一副增益为 7Dbi 的定向天线,读取距离能够达到 5 米以上。该产品符合国际通用的 ISO18000-6B 射频识别标准,能够识别所有基于该标准的射频卡和标签。</p> <p>LS-LS-UHF600 可选配 RS232、RS485、Wiegand26 和 Wiegand34 输出接口,可设定地感触发。本读卡器是工业级全天候工作的设备,能够适应高温、雨雪、霜冻等各种恶劣的环境,已广泛应用于小区车辆门禁、企事业单位停车场、煤炭车辆自动称重结算、环卫车辆管理、运输管理、路桥收费、海关通关等领域。当设备识别到射频标签后,自动把读到的卡号通过通讯接口发给控制器、PC 机、服务器等后台设备,再由软件或控制器控制道闸等硬件设备记录相关数据。整个过程不需要人工干预。每个系统兼容的射频标签都有一个 64 位的全球唯一序列号,后台通过对卡号进行存储、检索、修改等操作来实现各种复杂的应用。</p>
工作频率	902-928MHz,跳频可选。FCC 无需认证即可使用的频段
工作协议	ISO18000-6B,可固件升级
电源	220V-240V 交流,50/60Hz,0.5A
输出接口	RS232、Wiegand26 (可选 Wiegand34)
输入接口	1 路触发接口 (可连接地感)
天线	内置一个 7dBi 的线极化天线
工作温度	-30℃至+65℃
工作湿度	<95%RH
外形尺寸	约 28cm×38cm×14cm
重量	约 2kg
读取操作	距离最远 5-10 米,视周围环境不同有所变化

车辆专用远距离读卡器

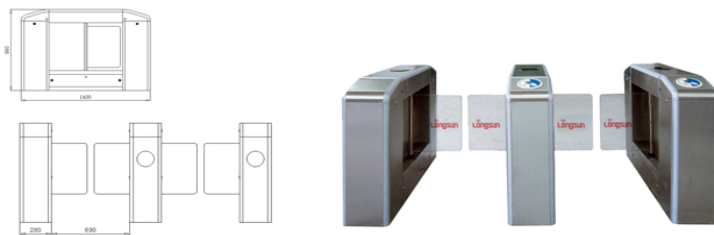


2.6 电动摆闸

产品名称	电动摆闸单双机芯
产品型号	LS-E707B1

<p>产品特点</p>	<p>采用 LINIX 电机，运行稳定，抗疲劳强度高，可 24 小时工作。</p> <p>机芯采用独特的机械结构，设计合理可靠，噪声小，运行平稳，使用寿命长。</p> <p>摆闸内部控制板性能稳定，功能强大，人性化设计，具有统一、标准的对外电气接口，可与各种读写设备自由挂接、便于系统集成。</p> <p>摆臂打开速度可调节，以适应各种场合的要求。</p> <p>断电后，摆臂自动打开，形成透明通道，符合消防需求。</p> <p>具有刷卡是否有效的 LED 提示灯。</p> <p>采用数对红外感应器，有效检测行人的通行状况，防止行人非法进入通道、保障行人安全顺利通过通道。</p> <p>防反冲，行人从相反方向进入通道，摆闸立刻报警。</p> <p>有自动复位功能，即获得过闸权限后，在设定的时间内没有过闸，翼闸自动取消本次权限，恢复到初始状态。</p> <p>可拓展为自动身份识别系统，实现门禁、考勤、收费等功能。</p> <p>具有个性化的安装界面，兼容 IC、ID 卡等各种智能卡。</p> <p>可与其他类型通道产品配合使用。</p>
<p>内部结构</p>	<p>钢材框架结构</p>
<p>箱体尺寸</p>	<p>1400mm×280mm×980mm</p>
<p>通道宽</p>	<p>依情况而定</p>
<p>机芯电压</p>	<p>DC24V</p>
<p>控制信号</p>	<p>开关信号</p>
<p>侧面指示灯</p>	<p>选配</p>
<p>有效提示灯</p>	<p>位于盖子中央部位，标配</p>
<p>通行速度</p>	<p>30 人/次/分</p>
<p>读头安装位</p>	<p>2 个</p>
<p>控制板安装位</p>	<p>1 个</p>
<p>闸门开、关时间</p>	<p>约 0.3 秒</p>
<p>环境温度</p>	<p>-30℃至 60℃</p>
<p>相对湿度</p>	<p>相对湿度<90%，不凝露</p>

电动摆闸单双机芯 LS-E707B1

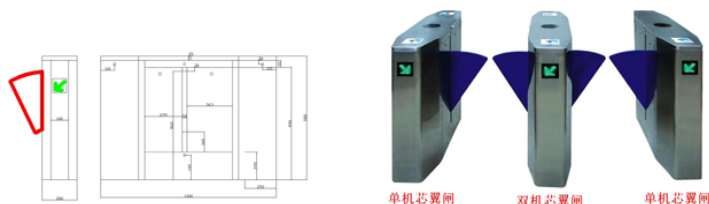


2.7 电动翼闸

产品名称	翼闸单双机芯
产品型号	LS-E505Y1
产品特点	<p>采用 LINIX 电机，运行稳定，抗疲劳强度高，可 24 小时工作。</p> <p>机芯采用独特的机械结构，设计合理可靠，噪声小，运行平稳，使用寿命长。</p> <p>翼闸内部控制板性能稳定，功能强大，人性化设计，具有统一、标准的对外电气接口，可与各种读写设备自由连接、便于系统集成。</p> <p>翼打开速度约为 0.3 秒，是同类产品中速度最快的设备，达到了地铁进出口所用翼闸的速度要求；它能有效防止尾随，而且提高人流通行速度。</p> <p>断电后，翼自动打开，形成透明通道，符合消防要求。</p> <p>具有刷卡是否有效 LED 提示灯。</p> <p>采用数对红外感应器，有效监测行人的通行状况，防止行人非法进入通道、保障行人安全顺利通过通道。</p> <p>防反冲，行人从相反方向进入通道，翼闸立刻报警。</p> <p>有效防尾随，防止一次过多人的非允许情况。</p> <p>具有自动复位功能，即获得过闸权限后，在设定的时间内没有过闸，翼闸自动取消本次权限，恢复到初始状态。</p> <p>防水、防晒、耐寒、耐高温。</p> <p>具有个性化的安装界面，兼容 IC、ID 卡等各种智能卡。可扩展为自动身份识别系统，实现门禁、考勤、收费等功能。</p> <p>可与其他类型通道产品配合使用。</p>
箱体材料	304 不锈钢，厚度为国际 1.5MM
工艺标准	激光切割工艺、采用内部焊接，外部焊接区域极少，外观靓丽
内部结构	钢材框架结构
箱体尺寸	1400mm×280mm×980mm
通道宽	570mm
翼门材料	红色软体材料，厚度约为 5cm，质地柔软，耐冲撞，内部有加固结构
机芯电压	DC24V
控制信号	开关信号
侧面指示灯	选配
刷卡有效提示灯	位于盖子中央部位，标配
通行速度	30 人/次/分
读头安装位	2 个
控制板安装位	1 个
闸门开、关时间	约 0.3 秒
环境温度	-30℃至 60℃

相对湿度	相对湿度<90%，不凝露
------	--------------

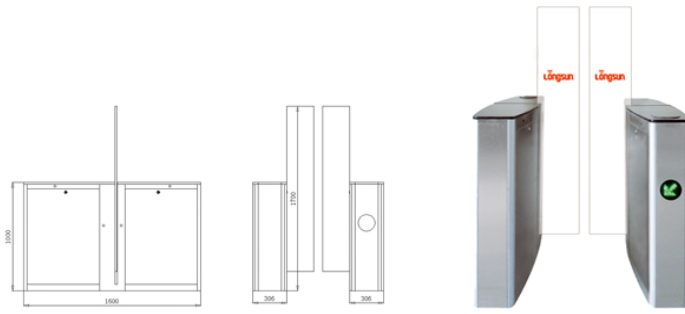
翼闸单双机芯 LS-E505Y1



2.8 自动平移门

产品名称	自动平移门
产品型号	LS-E806P
产品特点	<p>机芯设计合理可靠，噪声小，运行平稳，使用寿命长。运行非常快，提高了通行效率。</p> <p>断电后，形成透明通道。</p> <p>具有方向提示 LED 灯。</p> <p>采用数对红外感应器，防止行人非法进入通道、保障行人安全顺利通过通道。</p> <p>防反冲，行人从相反方向进入通道，立刻报警。</p> <p>自动平移门能够防尾随，防止一次过多人的非允许情况。</p> <p>具有自动复位功能，即获得过闸权限后，在设定的时间内没有过闸，自动平移门自动取消本次权限，恢复到初始状态。</p> <p>防水、防晒、耐寒、耐高温。</p> <p>具有个性化的安装界面，兼容 IC、ID 等各种智能卡。</p> <p>具有统一、标准的对外电气接口，可与各种读写设备自由挂接、便于系统集成。</p> <p>可扩展为自动身份识别系统，实现门禁、考勤、收费功能。</p> <p>可与其他类型通道产品配合使用。</p>
箱体材料	304 不锈钢，厚度为国际 1.5MM
箱体尺寸	1600mm×300mm×1200mm
翼臂材料	亚克力等
机芯电压	DC24V
控制信号	开关信号
灯光提示	含侧面指示灯/刷卡有效提示灯
通行速度	30 人/次/分
读头安装位	2 个
侧面指示灯	选配
闸门开关时间	约 0.3 秒
环境温度	-30℃至 60℃
相对湿度	相对湿度<90%，不凝露

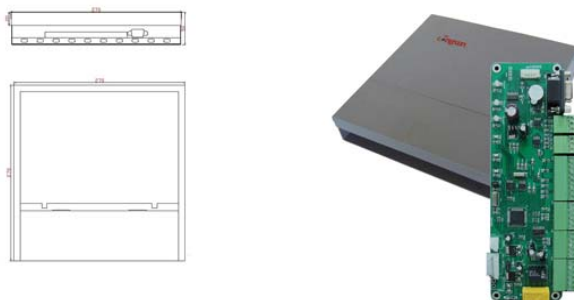
自动平移门 LS-E806P



2.9 教室专用控制器

产品名称	单门门禁控制器
产品型号	LS-ES5
产品特点	此系列门禁采用通讯主节点加门禁控制节点结构,此结构灵活度高,断线时,亦可独立运行使门禁管控无间断进行。它具有开放式的系统结构和安全、可靠、便于使用和维持的系统功能,一人一卡,一卡通行,总线制结构。管理层采用 TCP/IP 结合 RS485 通讯协议实现远距离联网和管理。具有 14000 张紧急卡的储蓄量。具通讯传输资料错误检查验证设计,确保数据传输正确无误。
处理器	8Bit
输入点	门磁信号×2, 开门按钮×2
输出点	干节点锁×2
合法卡容量	12000 张
支持卡类型	125HKz、13.56MHz、电信 2.4G
读卡器通讯接口	标准 Wiegand 接口
通讯接口	RS-232、RS-485
电源	DC12V2A
传输速率	9,600 bps-N-8-1 (TO PC) 9,600 (TO Device)
工作温度	操作环境: 0-50℃ 储存环境: -20℃-60℃
相对湿度	操作环境: 20-80% 储存环境: 5-85%
抗静电	IEC801-2, BS667 四级
重量 (含控制箱)	1.2kg
体积	270mm×270mm×50mm

单门门禁控制器 LS-ES5



2.10 电子班长主机

产品名称	电子班长
产品型号	LS-EMS-2RF
产品特点	<p>首先可以替代双门控制器，直接控制教室前后门的开启，自身内置一个M1读写模块，并可接收远程另一个读卡器的WG34信号，控制继电器开教室前后的锁。</p> <p>在实现门禁的同时，记录两路打卡信号，实现学生的考勤。实时刷新和播报与教学相关的通知和教学作业等，每个教室实现独立的通知内容，由当班教师编写，上传到控制中心后统一下载。</p> <p>起到了时钟的作用，对学生的课程及上课时间有提示作用，当天在该教师的课程安排及变更会在显示屏的右半边及时更新。</p> <p>在教学活动结束后及不打卡的情况下，电子班长显示屏自动进入休眠状态，节省电力及保护显示屏的寿命，正常寿命大约5万小时。</p>
通信方式	以太网
通信协议	TCP/IP, UDP
读卡类型	MIFARE 卡
读卡速度	0.3 秒
输出控制	双开门锁
显示屏尺寸	7 寸 TFT
显示分辨率	SVGA480×800
显示屏寿命	大约 50000 小时
工作电压	DC12V-0.2A
使用环境	温度：0-55℃，湿度：10-60%
体积	210mm×150mm×26mm
颜色	白
工作模式	实时
外壳材料	PVP 及喷塑

电子班长 LS-EMS-2RF



（三）公司经营模式

1、商业模式

公司为不同类型的客户提供智能卡一卡通应用方案，包括信息集成软件和一卡通设备硬件。公司依托对市场的充分了解，根据客户需求生产具有相应集成功能的一卡通，直接销售给客户安装使用或销售给系统集成商进行分包或转销，以实现收入。同时，公司还负责部分售后调试与跟踪服务，并收取相应费用。

公司已经形成并严格贯彻“调研——评估——开发——再评估——批量生产”的流程模式。其中评估环节贯穿整个流程，并实行专人负责制，保证评估效果，严格控制产品质量。经营模式流程大致可以划分成以下几个步骤：

1) 由专业团队（产品部）负责市场调研。一般而言，某产品是否纳入开发计划有两个评判条件：一是为用户定制开发，二是以充分的市场调研为基础，生产行业中缺少或严重供少于求的产品。

2) 召开产品评估会。评估会由技术人员、销售人员及具体项目实施人员共同参与，进行研发立项。在评估会上将对某新产品的开发周期、开发成本与费用以及开发时间进行讨论并初步确定。

3) 研发与样品生产。针对待开发的产品进行详细工艺设计并制作出样品，进行第一次封样。

4) 开发流程中对时间和费用有一定要求，如有任何方面超标，则需要再次开评估会，对是否继续进行、是否追加投资或是否应进行及时止损等行商讨。如果没有产生上述问题，则会针对做出的样品再次举行评估会，项目实施人员与销售人员一同参与，并对产品的功能、市场等问题进行查缺补漏。

经过上述所有步骤之后，产品方可进入批量生产阶段。

5) 批量生产。首先进行小批量生产，项目人员提供料单（生产单），料单下到采购部门（商务部），并由后者负责采购。采购具有严格的供应商体系，关键器件均由厂家推荐的指定代理商供货，严禁采购人员通过非指定渠道购买，以防器件不合格引发的质量问题。

第一批材料采购完毕、产品成型后，将产品封样库存作为参照物，防止不同批量存在各项指标上的误差。

大批量产品完成后进一步交由焊接厂完成焊接组装。公司向签订合作协议的

焊接厂提供加工完成的器件与电路板，以及焊接工艺流程说明图纸，焊接厂负责按时交付焊接完成的组合件。焊接过程中会有公司专员负责督导，随时进行抽样检测；完成的焊接件会交由公司质检员抽检，并需达到协议约定的合格率要求，之后产品入库。如果产品生产批量大，双方也会约定暂时存放在焊接厂，待产品签订销售合同后直接由焊接厂处取货。

公司在生产经营中还会用到外协外包服务。公司在软件开发环节和最终的焊接组装环节会与外协企业合作。一卡通行业在上述环节中使用外协是业内较为通行的方式，在长期看来外协可以降低公司人力成本，保证公司短期内产能最大化。公司在软件开发过程中需要外协的多是大型项目，利用专业程序公司负责编程，完成代码实现。在这个过程中公司有切实可行的措施保证核心技术的保密性，比如对设计源代码严格保密、外协公司仅负责编程而接触不到源代码，同时公司会把编程工作分给数家外协企业，使其只能接触到部分程序信息。焊接组装时公司会把安装图纸交给焊接厂，令其按图纸说明完成焊接，这个过程不会涉及到核心技术泄露的风险。目前公司的外协合作厂家已基本固定在2至3家，都是已有几年合作经历、业内较有口碑的正规企业。外协工作的定价都是按行规进行，如软件开发按人/天/时的业内均价计，焊接按焊点计等，定价公允合理。

2、销售模式

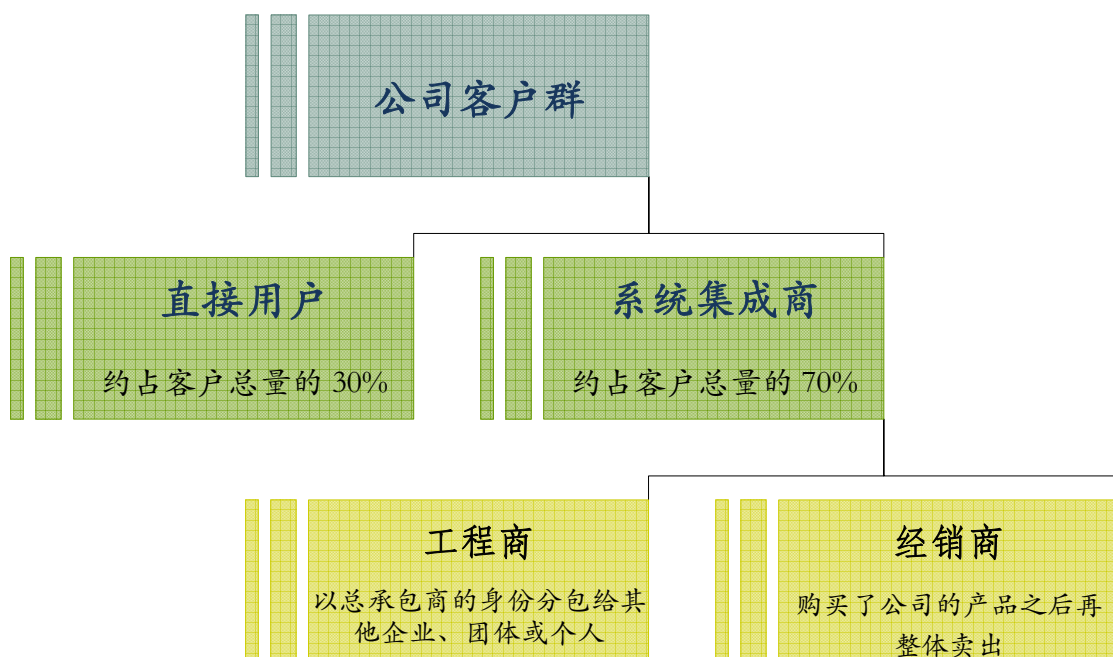
公司的销售模式主要根据客户类型的不同而有所区别。

公司的客户类型可以分为两大类：一是直接客户，即直接购买公司产品并自己使用，比如政府机关、学校、企事业单位等，此类客户的销售额约占公司销售总量的30%。公司负责直接用户的产品安装以及后续测试、维护、维修等售后。对此类客户的销售一般允许欠款，因为此类客户一般信誉良好，发生付款违约的可能性非常小。同时直接客户在公司所有客户群中仅占不到30%，占比较小，允许后付款不会对公司的现金流产生太大影响。

二是系统集成商客户。这类客户的特征是采购商品不自己使用，而是采用分包或转手销售的方式供给第三方使用。系统集成商客户又可以分成两类，一是工程商客户，其购买了公司产品之后会再以总承包商的身份分包给其他企业、团体或个人。对工程商，因为其采购量通常比较大，一般是采取分批收款的销售模式。同时，对工程商提供的后续调试工作都是由公司承担的，这也就使得工程商更容

易控制、不会发生违约等情形，基本不存在付款违约风险。

另一种系统集成商是公司的经销商，此类客户一般购买了公司的产品之后再整体卖出。对经销商，公司大多数采取现款现结、款货两讫的方式，将违约风险控制在最小。经销商也是公司客户群的重要组成部分，由于其自己不做研发与生产，精力都放在转手销售上，故经销商往往都拥有庞大且下沉的销售网络，这在帮助公司拓展用户群、提高知名度和市场占有率上有很大的积极效用。



公司现有销售团队由4人组成。销售团队的营销一般集中针对系统集成商客户进行。这是因为直接客户通常仅当自身产生需求时才会向公司下订单，而这种需求何时产生是无法事先预料的，对其投入销售力量往往无法取得效果，这也是该行业的固有特征。公司主要针对广大工程商和经销商进行营销，一方面通过已有网络延伸出去，通过客户推荐的方式寻找新的合作伙伴，另一方面公司也会积极参加各种展会，利用杂志、网络等进行广告宣传，扩大自身影响、吸引客户。目前尚待开发的系统集成商潜在客户数量仍然庞大，公司预计2012年销售人员数量需要大幅增加，以应对客户增长的需求。

3、盈利模式

公司的盈利核心来源于技术创新。虽然公司的技术并非门槛特别高，但是贵在以市场为引导、具有先发优势，以应用带动技术，“别无我有、别有我优”的

宗旨得到了充分体现。公司接触一线客户比较多，占客户总构成的80%多（工程商客户、直接用户），由于直接针对使用者，所以对使用者的需求了解的非常到位与及时，而客户想要的必然是其他厂家没有的，敏锐的市场嗅觉保证了公司研发上的新颖与实用。

同时，也正是技术上的创新性，保证了公司的盈利性。当新技术被研发出来并得到规模应用的初期，一般售价都可以达到成本的4到5倍，而独有这项技术的时间一般可达一年至一年半。同时国内目前从事相同行业、存在竞争关系的企业数目并不是太多，从北方区域看仅有20家左右，其余多为渠道商和工程商，因此技术被赶超甚至模仿的压力并不是特别大。

4、最近两年及一期公司持续经营情况

2009至2011年前三季度，公司历年的主营业务收入与所有经营性业务的比重如下表所示：

	主营业务收入（元）	所有经营性业务收入（元）
2009年	2,768,898.73	2,768,898.73
2010年	6,978,019.71	6,978,019.71
2011年1-9月	5,527,018.83	5,723,063.43

由上表数据可知，2009、2010和2011前三季度公司的主营业务收入分别占当年（期）经营性业务的比重分别为100%、100%和97%，在比重上占据绝对优势。公司主营业务突出、增长稳定。

公司2009、2010及2011前三季度主营业务收入、毛利率、净资产收益率及净利润率情况如下表所示：

	主营业务收入(元)	毛利率	净资产收益率	净利润率
2009年	2,768,898.73	16.03%	-7.43%	-7.42%
2010年	6,978,019.71	42.12%	24.47%	12.85%
2011年1-9月	5,527,018.83	42.88%	-0.45%	-0.52%

由上表数据可知，2009年、2010年及2011年前三季度公司主营业务收入分别达到2,768,898.73元、6,978,019.71元及5,527,018.83元。从增速看，2010年公司主营业务收入增长达到150%以上；2011年前三季度由于公司进行整体改制、变更营业执照和税务登记证等原因影响了部分项目的进程，导致公司前三季度的营业收入和净利润率偏低。这些项目在2011年内均顺利完工并验收，并未影响2011

年全年的收入和利润。2011年公司报表（未经审计）显示全年营业收入为1,052万，净利润124万。

一卡通与安全平台市场空间广阔，公司依托较强的研发实力和比较领先的市场地位，未来持续盈利能力看好。公司预计2012-2013年公司将迎来高速增长的发展阶段（具体内容详见第十章 财务目标）。

2009年、2010年、2011年1-9月公司毛利率分别为16.04%，42.12%，42.88%；净资产收益率分别为-7.43%，24.47%，-0.45%；净利润率分别为-7.42%，12.85%，-0.52%。2009年公司相关指标数据偏低，主要由于以下原因：一，公司刚起步，新产品上市初期为打开市场，定价偏低；二，公司初期部分设计方案的硬件配置不合理，原材料损耗大，部分产品生产数量小；三，外协厂加工集中，导致短期内费用和成本增加。2010年公司业务开始步入正轨，产品开始获得市场的认可，公司经营业绩开始逐步提升，财务指标开始逐步接近同行业类似公司水平，展现了公司步入正轨后的持续经营能力。2011年前三季度公司净资产收益率和净利润率出现波动的主要原因与主营业务收入波动的原因相同，但公司多个项目将在年底前完工，加之之前的收入确认后，公司销售规模有望继续走高。

二、公司核心技术及产品的可替代性

（一）公司核心技术

在公司发展过程中，朗铭科技一直非常重视技术研究和开发，并形成了数字安全及RFID应用的一系列专有技术、核心技术，大大提升了公司核心竞争力。

1、B/S一卡通管理平台 V1.0

国内较早出现的B/S一卡通综合管理平台，已获得著作权。

此平台涵盖：出入口控制系统、考勤系统、消费系统、访客登记系统、会议管理系统、身份查验系统、宿舍管理系统、控电系统、控水系统、学籍管理系统等17个子系统。与竞争对手相比做到了应用管理系统多、硬件兼容多、用户使用量多，具有较大的竞争优势。

2、海关视频监控辅助系统管理平台软件V1.0

公司被东方口岸科技有限公司指定为“海关视频监控辅助管理系统”唯一供应商。面向全国48个电子口岸及其海关监管的4,000多个监管场所提供管理平台软件。与竞争对手相比，海关业务具有一定的特殊性，其它厂家无法获取海关业务

流程及其相关业务数据；而朗铭科技借助与东方电子口岸的战略合作伙伴关系，为海关监管实现了业务流及数据流的统一管理。此产品具备唯一性，具有强大的竞争优势（具体海关业务介绍详见第七章 公司的竞争优势3））。

3、电子班长管理系统

多年的数字化校园设备供应为公司积累了丰富的校园应用经验，全国首套替代传统班牌的电子班长系统由此诞生。电子班长替代传统班牌，集门禁、电子课表、电子签到、个性化电子班牌等功能于一身，使公司在数字化校园设备供应领域具备了强大的竞争力。

4、车辆放行管控系统

公司具备多年为冶金企业提供出入口设备的经验，开发了完整的冶金行业的出入口放行管控系统，涵盖车辆、人员、物资进出的管理。管理流程清晰、软件操作方便、系统运行稳定是客户给予公司产品的评价。

（二）核心技术的先进性与技术标准

公司自成立以来，秉承市场带来发展、创新引领未来的思路，不断开拓市场，不断研究新的技术。当前，公司成立了一个19人的技术跟踪和研究团队，专门分析和研究与公司行业相关的技术的演变与进步，引导公司进行技术变革。在公司技术创新思路的指导下，公司研发出来的八大系列产品都处于该行业技术的领先地位，得到了国家及行业认可，申请了多项软件著作权。未来，公司还将不断地进行技术研究，不断地推进技术革新，引领数字安全及RFID技术和市场发展。

公司以《安防行业现行国家标准》、《安防行业现行行业标准》为依据，企业执行的技术指标也严格按照国家标准进行，作为公司生产控制、质量检测和产品销售检验依据。其中主要内容的确定依据如下表（如技术指标、参数、公式、性能要求、试验方法等统计数据）：

标准编号	标准名称
GB 50348-2004	安全防范工程技术规范
GB 50395-2007	视频安防监控系统工程设计规范
GB 50396-2007	出入口控制系统工程设计规范
GA/T 72-2005	楼宇对讲系统及电控防盗门通用技术条件
GA/T 74-2000	安全防范系统通用图形符号
GA/T 75-1994	安全防范工程程序与要求

GA/T 394-2002	出入口控制系统技术要求
GA/T 664-2006	电子巡查系统技术要求
GA/T 308-2001	安全防范系统验收规则
GA/T 405-2002	安全技术防范产品分类与代码

公司产品的技术特点在于，紧跟市场需求的导向，从第一线客户需求出发，以自主研发并具有计算机软件著作权的程序为核心技术，为客户提供软硬件一体的智能卡一卡通解决系统，以及在海关、安防等体系中具有核心作用的安全数字平台技术。

（三）核心技术的可替代性

公司当前的核心技术具备一定的不可替代性。

公司对自己的技术进行了计算机软件著作权申请，具备一定的保护能力。同时行业中并没有对企业有明显替代作用同种产品，尤其是企业研发的创新产品。在北方地区做类似行业的厂家从数量上来说仅有20至30家，其余大量的多为经销商或工程商（注：经销商与工程商都是公司的客户类型，前者是采购公司产品后进行转卖，后者是采购公司产品后进行分包），而目前市场正处于上升期，需求较大，因此目前公司基本不存在相近功能、质量产品替代本公司产品的问题。

同时，由于智能卡一卡通行业的特征，公司客户在采购并使用了公司产品之后，除非发生重大质量问题或其他难以解决的困难，客户不会轻易更换厂商，否则将面临系统无法升级、维护，甚至需要全面更换管理系统与硬件设备的情形，导致成本大幅增加。因此公司的客户对公司一般都有较强的粘性，双方通常会建立长期良好的合作关系。

不过，由于核心技术具备时效性特性，它会不断地被竞争对手掌握，公司将通过不断地进行新的技术研究，加快核心技术专利的申请，防止被其它竞争对手的技术所替代。

三、所处行业基本情况

（一）行业基本情况

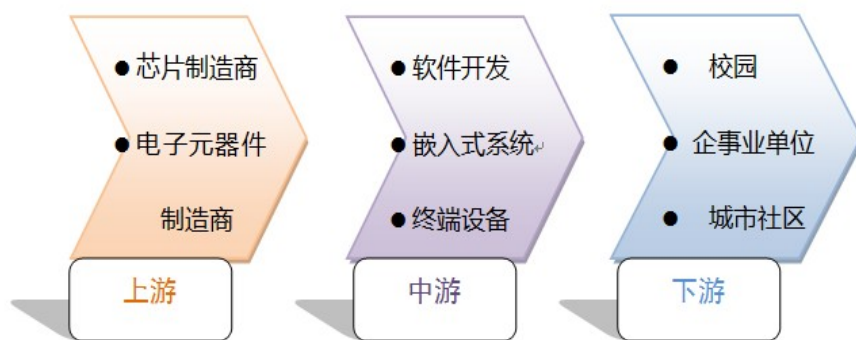
按照证监会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处的行业属于计算机应用服务业（G87），细分行业属于智能卡一卡通应用设备的研发、生产和销售以及数字安全软件的开发。

1、智能卡一卡通原理与产业链

智能卡一卡通系统是以非接触式智能卡为主要信息载体，由智能卡、终端设备和系统软件等组成的完整系统。信息载体智能卡与智能终端通过物联网 RFID 技术进行信息交互，应用系统软件通过网络连接对硬件终端进行识别与控制，实现各种个性化功能需求，最终由平台系统实现集中统一的信息同步、数据共享和资源管理。智能卡一卡通行业的上游供应商为智能卡、芯片及其他电子元器件制造企业，下游应用领域为学校、企事业和城市等具备“社区”概念的用户。

智能卡一卡通行业是我国信息化建设的重要组成部分，是物联网产业链中的重点环节，因此成为国家大力扶持和鼓励发展的行业。智能一卡通的应用为社会各个领域提高管理效率、便捷度和安全性带来了革命性的变化，也为相关部门和单位实现安全管理、规范管理、信息化管理提供了有利条件。随着智能卡技术的不断升级，智能一卡通的功能和应用领域不断拓展。目前智能卡一卡通主要集中在校园、大中型企事业单位以及逐渐渗透的城市社区之中，未来随着物联网技术的进一步成熟，还将拓展到手机支付、安防监控、通讯设备等更多的领域。

一卡通系统产业链上游主要包括芯片与电子元器件制造、卡片封装以及其他原材料配件如电容、电阻等的生产；下游主要涉及校园、企事业单位和城市社区，可以直接由厂家到达客户，也可通过独立经销商分销，这也是目前业内通行的销售途径之一。智能卡一卡通行业领域则主要集中在连接上下游的软件开发、终端设备的开发与生产组装、嵌入式系统的研发、信息集成处理以及提供售后技术支持与服务上。



2、相关产业扶持政策

2011年4月财政部制定的《物联网发展专项资金管理暂行办法》，为促进我国物联网健康发展、充分发挥财政资金的引导和扶持作用做出了引导，尤其是从专

项资金的角度为物联网发展指明了方向，支持物联网研发、应用和服务。专项资金的支持范围包括物联网的技术研发与产业化、标准研究与制订、应用示范与推广、公共服务平台等方面的项目。

2011年科技部印发的《〈国家重点新产品计划〉支持领域（2011年）》也将新一代信息技术产业之“软件服务、网络增值服务等信息平台，无线射频（RFID）芯片、标签、读写器、中间件等产品及RFID行业及区域应用系统”列为重点扶持对象，包括在物联网体系构架下利用运营商的网络实现社区的智能化集中管控，实现消费、收费、身份识别、资源管控、安防与出入管理。

另外，近几年国务院和国家相关部委对软件及集成电路行业也不断推出技术支持与税收优惠政策指导，计算机软件相关产业可以得到的政策与税收支持将越来越多、越来越充分。政策与行业上的鼓励将对计算机应用服务与物联网行业带来积极的影响，朗铭海川也将从中受益。

3、一卡通的主要应用领域与市场容量

1) 校园一卡通

近年来，随着校园信息化建设的进一步加快，校园一卡通在国家的数字校园、智慧校园等工程建筑中起到了关键性的作用，得到了广泛的推广与应用。校园一卡通的建设范围越来越广，正在向更多学校普及，并呈现出由一类重点大学逐渐向二类、三类本科院校和专科院校甚至中学、中职学校推广的发展趋势，潜在市场巨大。同时，校园一卡通的功能逐渐向集成化发展，同时随着需求的多样化在卡的功能设计上提出了更高的技术标准，行业整合将加剧，技术型企业的优势将在竞争中逐渐凸显，而传统式功能单一的门禁卡、消费卡将逐渐失去市场。

根据教育部统计数据，截至2011年4月，我国具有普通高等学历教育招生资格的院校共有2412所（不含港澳台地区高校），其中普通本科院校820所、专科院校1281所、经国家批准设立的独立学院311所，研究生、普通本专科、成人本专科合计在校生2826.5万人。从市场容量看，未来校园一卡通潜在的需求空间巨大。

据慧聪网统计数据显示，2006-2009年我国教育信息化建设投资规模分别为304.8亿元、336.7亿元、369.6亿元、403.1亿元，保持着10%左右的年增长率。其中校园一卡通占校园信息化建设的投资结构如下表所示：

投资领域	2006年	2007年	2008年	2009年
校园网系统	54.6%	52.4%	48.7%	45.2%
教务教学管理系统	13.6%	13.8%	14.5%	15.1%

数字图书馆系统	6.2%	5.7%	5.5%	5.2%
后勤管理系统	5.4%	6.4%	7.2%	7.6%
一卡通系统	1.3%	1.3%	1.4%	1.6%
其他	18.9%	20.4%	22.7%	25.3%

数据来源：中国产业竞争情报网，《教育信息化建设现状及未来趋势探究》

据此可以推算出，近年来校园一卡通的建设投资正处于快速上升阶段，2006-2009年其投资规模分别约为4.12亿元、4.53亿元、5.12亿元和6.47亿元，其2007-2009年的投资增速分别为9.95%、15.67%和23.47%。

根据《2011年中国教育行业信息化建设与IT应用趋势研究报告》的数据显示，2010年我国教育行业信息化建设投资总规模略有下降，为307.1亿元，但这一年的略微下调不会改变我国教育信息化进程脚步的加快。预计2011年该领域的投资总规模将达到366.9亿元，且2012年、2013年投资规模会持续上升，将分别达到438.45亿元和523.94亿元。预计未来几年中一卡通系统建设规模在其中占比会稳定在2%左右，其投资总额会随着教育信息化整体投入的增加而上升。2010年7月召开的全国教育工作会议上，胡锦涛提出《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》中要求到2020年我国基本实现教育现代化；温家宝也提出《教育规划纲要》中要求到2012年实现教育财政性支出占国内生产总值4%的目标。可见教育信息化投资加速是大方向，其带动下的一卡通市场也显现出水涨船高的趋势。

未来在手机支付一卡通等技术升级及国家产业政策扶持等政策刺激下，校园一卡通的市场将进一步扩大，迎来成长的高峰期。

2) 企事业一卡通

企事业一卡通市场目标客户数量巨大，并且每年客户持续增长。

在信息化建设的进程中，为建设现代化企事业单位、降低管理费用和成本、提高管理效率，企事业单位对整体解决方案的需求增加。同时，企事业单位对一卡通的功能上除了传统的门禁、消费功能，其对控制水电气等节能减排功能、大型车辆进出管理与登记功能和身份识别技术的安全系数级别等提出了更高的要求。

企事业一卡通市场的特点是目标客户数量大，市场总量相当可观。截至2008年底全国企业数量为971.46万户，2008年新登记企业数量为128.5万户；到目前我国企业的数量已超过1000万户，年均新登记企业数量也超过100万户，其带动的每年新增市场容量巨大。随着企业智能化建设的推进、管理意识的增强，以及

以物联网、手机一卡通为代表的新技术、新解决方案在企事业单位中的更广泛、更深入的应用，基于国内庞大的企事业数量，未来企事业一卡通市场空间很大。

3) 城市一卡通

城市一卡通市场是随着电子计算机技术的高速发展，“电子商务”和“电子货币”支付手段的日益成熟而兴起的。城市一卡通主要涉及城市居民在各个领域的支付、身份认证和社会保障功能实现，能够完成公共交通、医疗社保、公用事业缴费、小额消费等多个领域的快速结算和支付。截至 2009 年底，我国已累计发行以城市综合交通应用为主的城市通卡超过 1.8 亿张，共计安装读卡终端设备 529,330 台。据住建部 IC 卡应用服务中心统计，我国已经有 367 个城市启动了 IC 卡系统，具有商户小额消费功能的一卡通案例已占 18%。

4、一卡通市场的前景展望

1) 在国内一卡通管理系统已不仅仅是锦上添花的管理系统，而成为了人们为了实现更好的管理而必须普及的实用型管理系统。这就使整个社会面临着一卡通管理系统普及，并同时带动大量的需求与供应资源。而随着科技的发展、技术的成熟，国内一卡通技术水平已逐渐超越国际顶尖一卡通技术水平，国内高端用户已不再仅限于采购进口一卡通品牌，这就大大增加了国内及出口业务的需求量。所以未来五年内，一卡通产品的市场会呈现出成比例逐步稳健的上升的趋势。

2) 一卡通用户的增长，带动设备市场发展。

随着一卡通管理系统行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，一卡通管理系统行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得一卡通管理系统行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国一卡通管理系统行业重新迎来良好的发展机遇。进入2012年我国一卡通管理系统行业面临新的发展形势。

预计至2014年，一卡通社会总需求量、行业总生产量及行业总销售量都会实现稳步上升，前景看好：

项 目	2012 年（预测值）	2013 年（预测值）	2014 年（预测值）
社会总需求量	6,400	7,050	7,800
行业总生产量	6,700	7,400	8,100
行业总销售量	6,435	7,085	7,840

数据来源：慧聪网； 单位：万台

（二）行业竞争格局

1、行业基本竞争格局

智能卡一卡通是 RFID 及计算机系统集成技术的应用业务,起步于上世纪九十年代,最近几年才得到快速发展,是物联网产业的重要组成环节。行业目前尚未出现大型垄断性企业,是市场化程度较高的新兴行业。

从该行业的竞争现状来看,从事传统的一卡通业务的企业数量较多,如门禁卡、考勤卡、消费卡和公交卡等。由于这些业务技术要求不高、实现难度不大,有较多中小型企业参与生产和销售,这部分市场竞争较为激烈,利润率也较低。而在智能化程度较高的多功能一卡通领域内,由于存在一定的技术壁垒,进入的企业尚不多,尤其是对使用人数、卡片特殊功能和信息集成能力要求较高的领域,以及较有创新性的领域(如手机一卡通、水电气等能源控制一卡通等)内,市场空间相对较大,竞争也相对缓和。目前从事这些技术含量较高、较为新颖的产品研制生产的多是研发设计能力较强、同时具备相应的市场开拓与销售能力的优质企业。未来随着行业整体技术水平的提升,势必会有大量的中小企业由于技术、规模、管理等原因被淘汰,市场逐渐向优质企业集中。在这个趋势中,能把握技术制高点,同时能找到有效的市场开拓方式、扩展销售的企业将从中受益。

在起步最早、参与厂商数量最多的校园一卡通领域内,经过多年的发展与竞争目前市场集中度相对高一些。国内从事校园一卡通业务的企业除了公司之外,主要包括郑州新开普电子股份有限公司、哈尔滨新中新电子股份有限公司、广东智慧电子信息产业股份有限公司、浙江正元智慧科技有限公司、沈阳宝石金卡信息技术股份有限公司、北京迪科远望科技有限公司、天津市南开太阳高技术发展有限公司等。

在企事业一卡通应用领域内,由于客户数量巨大,且近几年正开始迎来企业向现代化、智能化管理转型的高峰,未来会成为智能卡一卡通行业内的热点领域。目前市场参与者较多,技术含量参差不齐,竞争较为充分,尚未有具有突出优势与规模效应的同行业竞争者出现。

在城市一卡通领域内,现在涉足的企业数量还不多,该业务占其营业收入的比重也相对不大。但由于这部分业务涉及面广、持卡群体广泛,如公共交通(公交、地铁、出租车等)、公共事业(医疗、社保、公用事业缴费等)及商户小额消费等公共领域内都可广泛应用,未来有望成为一个颇具潜力的成长点。但这

分业务需要的项目投资金额也相对较大，故未来参与者会以规模企业为主。同时，城市一卡通的发展通常有各地地方政府的参与，业务采取招标模式进行，如何打通业务渠道、进行异地发展是各企业都会面临的问题。

2、进入行业的主要壁垒

1) 对研发能力和企业规模的要求将日益提高。

目前一卡通领域呈现客户需求日益多元化的趋势，定制化对企业的研发与功能实现的技术能力提出新的要求。过去功能单一、趋于同质化的产品将日益失去市场，能否根据客户的个性化需求完成开发与生产，成为企业能否发展壮大甚至能否维系生存的必要条件之一。同时，能最大限度满足客户需求的个性化产品和服务可以增加产品的附加值，利润率也会相应提高。

这一趋势的变化，要求企业必须重视研发，提高技术水平。由于研发具有一定的不确定性，企业也必须想办法应对资金投入后收益存在延迟、甚至可能没有收益回报的风险。这就要求企业必须制定切实有效的风险控制措施，追求投入和风险的最佳平衡点，将风险置于可控范围内。同时企业也需要达到一定的规模以平抑风险、降低成本。因此，技术要求、管理要求及规模要求将成为一卡通行业最重要的进入壁垒。

2) 销售渠道与市场开拓壁垒。

国内具有一定规模的智能卡一卡通企业目前大多已形成固定的销售范围及客户群，在客户中也具备一定的口碑。通过大量接触客户、开展业务，可以获得有关客户需求的第一手资料以及研发生产必须的信息数据资料。而新进入者由于缺乏客户积累，如果无法打开销售渠道、开拓市场并积累客户，则难以把握市场需求走向、难以在竞争中胜出。

在学校、企事业单位的存量市场中，现有企业尤其是规模企业已经有了不同程度的渗透。由于该行业具有客户粘性较强的特征，新进入者在存量市场的争夺上处于劣势。而对增量市场，新进入者也需要在技术质量、行业信誉和产品口碑上显示出较强的竞争力，这往往需要较长的时间。

未来发展潜力巨大的社保、医疗、公交等城市一卡通领域内，各地地方政府将扮演重要角色，项目多采用招标方式，地方政府也会组建一卡通公司承接项目。企业如何打开地方市场壁垒、借助何种渠道或平台进入尽可能多的地域市场，将

是现有企业和新进入者都将面对的问题。

3) 资金与人才的壁垒。

智能卡一卡通未来发展趋势是技术为先，因此研发方面对资金的需求将进一步加大，而且研发存在一定风险，这对企业的资金规模提出了更高的要求。

目前行业内高端研发人才和能力较强的销售人才普遍稀缺，这将成为多数企业提高技术水平、拓展市场规模的瓶颈。上述资金与人才问题对行业新进入者将成为重要壁垒。

3、市场供求情况分析

在智能卡一卡通几个较大的客户群中，校园一卡通随着各种院校与在校生数目的不断增长，以及校园一卡通从一类本科逐渐向二三本、专科及中学推进，这部分市场需求将保持一个较为稳定的增长速度。大型企事业单位对智能卡一卡通的需求将随着企业现代化建设进程推进，以及国家对信息化建设的推进和对节能减排的强制性要求而迎来高速增长。而城市一卡通更是会随着医疗、社保制度的完善、城市公共交通系统的发展以及城市社区建设的推进而得到相应的快速增长，加上与运营商的合作、对手机一卡通等新兴业务的推广，城市一卡通的需求增速将迎来快速上升阶段。

综上，智能卡一卡通的潜在市场很大，其市场远未达到饱和状态，相反很有可能将迎来新一波的高速增长。

4、影响行业发展的因素

1) 有利于行业发展的因素：

①物联网与信息产业的政策有利于行业发展。国家相关部委明确提出我国信息化水平亟待提高的政策导向，以促成经济转型、建设信息强国，“十二五”期间行业将迎来新的发展机遇。为贯彻落实《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，科技部于2011年提出对促进产业结构升级和加快经济发展有重大作用的电子与信息、新能源与高效节能等领域内高新产品予以支持，其中就包括物联网领域及相关产品。同时，国家将继续对战略新兴产业实施税收支持与金融政策扶持，引导资本向这些领域集中。

②行业处于高速发展的上升阶段，潜在市场大。目前整个行业正处于上升期，而且未来随着政策、技术等各方面条件的成熟，这个市场还将进一步扩大，至少

未来 5 年行业将处于高速发展的阶段。

③行业技术水平有了长足进步。为在市场快速扩张的过程中抓住先机，业内企业纷纷加大对研发的投入，以新产品新功能作为主打牌。整个行业包括产业链上游都在扩大核心技术范围，比如上游的芯片，国内企业由最初的基本依赖进口，到现在已经逐渐掌握了相关核心技术；再如程序软件设计，国内企业的设计能力也日益提高，基本可以满足不同客户多样化的定制需求。行业整体的自主创新能力不断提高，行业更具活力和较高的综合竞争实力。

2) 不利于行业发展的因素

①企业技术研发与市场开发面临资金瓶颈。伴随行业技术的进步，研发费用也必然随之增长，需要企业投入的成本越来越高。销售渠道的打造和销售团队的建设也要求企业大幅增加相关费用。能否找到有效的渠道融资、维持企业现金流转并保证正常生产经营，是很多企业需要解决的难题。资金的限制会对行业发展形成一定的障碍。

②自主创新与研发能力不足。虽然国内智能卡一卡通技术水平已经较初期有了很大提升，但不可否认的是国内企业自主创新的能力尚有缺乏，不能满足社会与经济发展对智能卡和物联网相关产业的需求。尤其是与国外同行相比，国内企业新技术开发、以此带动新领域增长的能力较弱。另外行业发展时间较短、技术基础较为薄弱以及资金和人员短缺等因素也加剧了这一不利情况。

四、公司面临的主要竞争情况

(一) 公司的行业地位与主要竞争对手

就发展历史而言，朗铭海川是国内较早掌握一卡通智能核心技术的高新技术企业之一，其产品的设计和研发基础均是源自于长期的实践经验的积累，并不断进行技术创新。公司所有产品的硬件、软件均系自主研发生产，所有的一卡通产品都有自主的知识产权，产品的功能也可按照客户的实际需求进行定制化生产，可以满足不同客户的实际需求。

就公司产品的竞争力而言，公司是专业致力于一卡通系统的厂家，公司所有投资基本上都集中在在一卡通产品项目上，更强调做产品的“专业性”。公司一直坚持走品牌路线，在产品稳扎稳打的同时更讲究产品的推陈出新，不断创造产品新的突破点，基本每半年就有三至四款新产品面市。公司产品线较长，可以满

足不同客户的需求，这是公司的竞争优势之一。朗铭产品不仅强调单独产品子系统的技术质量，更突出产品的整体综合竞争力。

就产品的架构设计而言，朗铭一卡通系统完全遵循一卡、一库、一个核心平台和一网的架构设计，是按照真正意义上的一卡通要求来开发的，是整个一卡通系统产品资源真正意义上的整合。其整个系统不仅功能强大，扩展性强，灵活易用，系统稳定性强，和市面上某些所谓的一卡通系统有本质的区别。

公司致力于对中高端产品市场的占领。目前整个行业正处于上升期，而且未来随着政策、技术等各方面条件的成熟，这个市场还将进一步扩大，至少未来5年行业将处于高速发展的阶段。单从北方区域看，进行本行业研发生产的企业数目尚未达到20家，其余大量的多为经销商或工程商，并没有自己的研发与生产队伍。而国外企业进入中国市场也存在较大难度，目前为数不多的国外企业基本都是以渠道商的身份参与国内市场，不会跟国内企业形成竞争。这一是因为国外企业设计、生产成本偏高，不具有价格优势；二是国外客户的多样性远远比不上国内用户，后者往往存在使用卡人数多、设计需求多种多样等现实问题，国外企业对国内市场无法及时、准确的把握，难以很好地满足国内用户的要求。

目前国内从事智能卡一卡通研发生产与销售、与公司存在一定竞争关系的企业主要有上市公司中的郑州新开普电子股份有限公司、清华同方股份有限公司和东软集团股份有限公司，以及在港股创业板上市的哈尔滨新中新电子股份有限公司；其他有一定规模的企业主要有广东智慧电子信息产业股份有限公司、浙江正元智慧科技有限公司、沈阳宝石金卡信息技术股份有限公司、北京迪科远望科技有限公司等。

公司业内主要竞争对手基本情况如下表所示：披露行业内主要企业市场份额

企业名称	企业简介
郑州新开普	成立于2000年，注册资本4000万元，拥有员工700余人，是国内最早从事智能卡应用系统研发、集成的企业之一，专业从事非接触式智能卡应用系统软、硬件研发生产及系统集成
清华同方	成立于1997年，截至2010年公司总资产达到248亿元，营业收入超过180亿元，拥有专利和软件著作权近2000项，主营业务涵盖计算机、数字城市、物联网应用、微电子与射频技术、多媒体、半导体与照明、知识网络、军工、数字电视、环境科技等十大主干产业
东软集团	成立于1991年，主营业务包括行业解决方案、产品工程解决方案及相关软件产品、平台及服务，在国内建立了6个软件研发基地，8个区

	域总部，在40多个城市建立营销与服务网络，在美国、日本、欧洲、中东设有子公司
哈尔滨新中新	成立于1988年，注册资本5000万元，资产总值逾3亿元，拥有正式员工700余人，主营数字化校园解决方案、校园一卡通解决方案、售饭系统、智能控水控电、二代身份证阅读机具、税控收款机、智能交通等业务
广东智慧	成立于1999年，注册资本2000万元，拥有员工100余人，主要从事射频、智能卡技术开发和一卡通系统的研发与生产
浙江正元	成立于1994年，主要从事为政府机关及企事业单位提供一卡通、智能化、节能解决方案，集研发、生产、销售与服务为一体
沈阳宝石	成立于1992年，拥有全资、控股子公司七家，员工200余人，是一个集智能卡信息识别技术研发、产品制造、系统集成服务于一体的综合性的国家级高新技术企业
北京迪科	成立于2001年，主要从事校园一卡通系统解决方案、软硬件产品及系统集成、推广和技术服务等业务

（二）公司的竞争优势与劣势

1、公司的竞争优势

1) 产品与技术优势。

公司专业从事智能卡一卡通系统及设备的研发生产，产品线丰富，研发模式以客户需求为起点，能最大限度满足不同客户的实际需求，能够完成定制化生产。公司产品分为高中低不同类别，重点发展中高端客户市场。公司新产品研发能力强，坚持不断创造产品新的突破点，基本保持每半年就有三至四款新产品面市。

公司所有产品的硬件、软件均系自主研发生产，所有的一卡通产品都有自主知识产权。公司的一卡通系统完全遵循一卡、一库、一个核心平台和一网的架构设计，功能强大，扩展性强，灵活易用，系统稳定性强，和市面上某些所谓的一卡通系统有本质的区别。

2) 客户资源优势。

大型企业和学校在公司客户中占相当比重，公司与其建立了长期良好的合作关系，使用公司的操作系统后客户会形成对公司的依赖性，客户粘性较大，在保证公司市场份额的基础上，随着客户规模扩大、人数增加和功能需求增加的过程稳步增加公司的营业收入。这些客户普遍信誉良好，支付能力较强，优质的客户资源是公司的一大优势。

3)与东方口岸科技有限公司的战略合作伙伴关系是保证公司未来业务爆发式增长的一大亮点。东方口岸是由中国海关总署电子口岸数据中心、中国电信集团和中信 21 世纪电讯有限公司共同出资成立的高科技企业，是中国海关电子口岸数

据交换平台以及电子口岸专用网的唯一设计者、建设者及维护运营商，负责中国电子口岸各类业务和专用网络的运营、管理和维护服务，以及中国电子口岸各种应用项目的具体研发和拓展。国务院提出“大监管体系”建设的思路，海关总署明确提出建设海关监管指挥中心，各地海关都在积极建设业务指挥中心、监控指挥中心等。东方口岸致力于与各地海关签署合作协议，帮助各地海关建设综合性指挥中心，其中就包括主要作用于各地海关的内陆口岸和综保区的智能监控平台。各地海关的监控平台需要先通过海关总署的验收方可投入使用，而最了解海关总署验收标准、能最大限度帮各地海关达到验收标准的就是东方口岸，因此东方口岸在业内取得项目的的能力明显强于其他公司，目前国内尚不存在竞争对手。这也保证了公司在海关业务上的市场份额。

公司与东方口岸于 2011 年签署了正式的合作协议，确立了战略合作伙伴关系，在协议中明确公司为“同类产品唯一合作伙伴”。该协议具有法律约束效力。公司与其签订了排他性的战略合作协议，负责分包整个海关电子口岸的视频辅助业务平台建设与维护。这项业务将涉及 46 个直属海关、580 个隶属海关和办事处及通关监管点近 4,000 个。目前公司与乌鲁木齐海关的合作项目已正式展开，已正式签署的合同额达 855,036 元，后续项目将陆续跟上。这项业务将是公司明年在技术突破和营销上的工作重点，而与总运营商的排他性战略合作关系是公司巨大的竞争优势之一。

2、公司的竞争劣势

1) 人才短缺问题。公司目前研发团队和销售团队都亟待扩张，需要有较高研发能力、熟练掌握行业技术的高端研发人才，和具有开拓市场能力、富有经验的销售人才。团队人员不足会影响到公司下一步大力开展研发和市场开拓的进程。

2) 公司受产能限制，规模有待扩大。近年来行业发展迅速，公司的产能面临满足不了客户需求的问题，有时甚至为了保证对大客户供货不得不放弃一部分小额订单，这也进一步影响了公司规模扩大和市场的开发。

3、公司采取的竞争策略及措施

面对上述竞争劣势和风险，公司已有清醒、充分的认识，并致力于化解风险、改善不足。

公司积极应对风险，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业

竞争优势。与此同时，公司全面把握行业的市场运行态势，不断学习行业最新生产技术，了解行业国家政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，以便使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略，使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

公司筹划建立人力资源总部，并已签约聘任了专业人力总监，预计2012年初可上任。公司将有计划地引进符合公司发展战略的研发人员、有经验的销售人员和有管理经验的中层以上管理人员，解决人才瓶颈。

同时，公司也将继续完善与外协厂的合作关系，抓好管理、提高效率，短期内利用技术好、效率高的外协厂应对产能不足的问题，长期则制定公司扩大规模的全盘计划，未来逐步扩大产能，进而实现公司的规模效应。

五、知识产权情况

（一）知识产权的申请与取得

公司重视研发创新与知识产权保护。截至2011年10月，公司已拥有著作权证书13项，均为公司自主研发。2011年公司获中关村高新技术企业认证。

公司的著作权证书情况如下表：

序号	软件名称	登记号	取得方式	首次发表日期
1	B/S 考勤管理系统	2010SR032094	原始取得	2010-4-30
2	B/S 电子储物柜管理系统	2010SR031892	原始取得	2009-6-30
3	B/S 车辆放行管理系统	2010SR031912	原始取得	2009-6-30
4	B/S 一卡通管理平台	2010SR032359	原始取得	2009-6-30
5	B/S 控水管理系统	2010SR032360	原始取得	2009-6-30
6	B/S 宿舍管理系统	2010SR031910	原始取得	2009-6-30
7	B/S 访客登记系统	2010SR032356	原始取得	2010-5-12
8	B/S 餐饮消费系统	2010SR031911	原始取得	2009-6-30
9	B/S 自助终端管理系统	2010SR031918	原始取得	2009-6-30
10	B/S 门禁安保系统	2010SR032358	原始取得	2009-6-30
11	BS/身份查验系统	2010SR032127	原始取得	2010-4-30
12	BS/考勤自助管理系统	2011SR042793	原始取得	2010-4-24
13	B/S 一卡通卡务管理系统	2010SR017769	原始取得	2010-12-06

（二）知识产权的权属和使用情况

公司的13项计算机软件著作权证书的著作权人均为公司本身，其中有11项已经完成了名称变更，由原来的有限公司名下变更到改制后的股份公司名下，明确著作权归属“北京朗铭海川科技股份有限公司”；另外2项正在变更程序中，不存在变更障碍，待流程走完可以顺利完成变更。

目前公司的著作权使用情况良好、正常。

（三）知识产权的纠纷情况

公司所有的计算机软件著作权均系自主研发获得，产权清晰，著作权人明确，目前不存在产生知识产权纠纷的风险。

（四）知识产权的保护状况和剩余保护期限

目前公司获得了著作权证书认证，知识产权的保护状况良好。

公司的软件著作权保护期为50年，自软件开发完成之日起算，截止于软件首次发表后第50年的12月31日。公司的著作权均取得于2009和2010年，因此该权利仍有较长的期限，不会对公司生产经营产生负面影响。

六、核心技术来源和取得方式、核心技术所有权情况

公司全部的核心技术都是自主研发技术，未向任何公司或设备商购买过专利或向其申请授权使用专利。目前公司所拥有的技术在国内处于领先地位，尤其是能够根据客户多样化的需求进行定制化生产，这是公司的竞争优势之一。

七、研究开发情况

（一）研究开发机构的设置

公司设置研发部，下设硬件开发部、软件开发部、产品开发部、产品控制部四大部门，研发人员均专业从事电子设计制造、软件开发及测试工作，在电子设备制造业中有多年从业经验。整个研发队伍稳定，职能健全，有很强的自主创新能力。

实现技术壁垒越高、技术优势越明显，这是每一个企业追求的目标。为此，公司摸索出一条“产、学、研、用”相结合的道路，以市场引导研发，以研发维护和拓展市场。公司和清华大学、中科院等高校及科研单位均存在合作关系，以提高自身研发实力。

（二）人员情况

专业从事研发工作的有19人，占员工总人数的43%。其中50%以上是本科以上学历，年龄在40岁以下的占80%，留学归国专家一名，是一支高素质的开发队伍。作为电子设备制造的开发团队，要求研发人员的组成是多学科、多领域的，公司现有机械设计、计算机软件设计、电子硬件设计等多专业人才，充分满足了这方面的需求。

（三）研发资金投入情况

公司的研发费用主要用于新产品开发和技术的更新换代。公司十分注重研发，最近两年一期具体投入情况如下：

时间	研究开发费用总额（万元）	占主营业务收入比例
2009年	0	0
2010年	33.15	4.75%
2011年1-9月份	27.27	4.93%

（注：2009年公司将所有产品研发环节整体外包，因此当年没有公司本身没有发生研发费用。由于整体研发外包成本较高，2010年公司成立自主研发团队，加大对研发过程中人力和物力的投入，研发费用正常核算，计入管理费用中。）

八、公司对销售、采购的依赖情况

（一）主要供应商情况

公司报告期内主要供应商情况如下三表所示：

1、2009年前五名供应商情况

序号	公司名称	年度采购额（元）	占年度采购额比例
1	北京艾尔瑞思科技有限公司	654,370.00	22.71%
2	北京恒卓制卡有限责任公司	297,878.97	10.34%
3	深圳市嘉讯通电脑技术有限公司	212,902.00	7.39%
4	北京久保通讯技术开发有限责任公司	207,814.00	7.21%
5	北京鹰冠科贸公司	116,000.00	4.03%
合计		1,488,964.97	51.68%

2、2010年前五名供应商情况

序号	公司名称	年度采购额（元）	占年度采购额比例
1	吉安达电信网络技术有限公司	1,160,000.00	20.33%
2	北京艾尔瑞思科技有限公司	987,969.00	17.31%
3	北京金成联科贸有限责任公司	706,545.00	12.38%
4	北京鹰冠科贸公司	419,900.00	7.36%
5	北京中凌汇通科技发展中心	214,500.00	3.76%
合计		3,488,914.00	61.14%

3、2011年1-9月份前五名供应商情况

序号	公司名称	当期采购额（元）	占当期采购额比例
1	北京亿维创鑫科技有限公司	1,200,000.00	26.95%
2	天津鑫盛恒商贸有限公司	1,032,000.00	23.18%
3	北京鸿发博业商贸有限公司	224,828.00	5.05%
4	北京鑫星经贸公司	92,682.00	2.08%
5	北京海越永信科技有限公司	86,540.00	1.94%
合计		2,636,050.00	59.20%

公司日常生产所需要的大多数原材料不仅供货企业数目众多，且彼此间相互替代性较高，无论是从数量上、质量上、及时性上等各方面，基本都不会存在原材料的瓶颈性和限制性问题。同时，虽然供应商的可选择范围很大，但公司对于供应商以及原材料的挑选还是经过严格的把控的。公司选择的供应商都是有正规生产厂家，其牌照齐全、有品质保证并已经在业界取得了一定的声誉；对所需原材料的型号、功能等都会一一经过测试之后才确定。同一类型的产品通常会找至少3家以上的供应商备选，在大批量生产采购前，公司都会按照内部控制程序，在研发过程中试用，就价格、质量、功能等关键因素反复经评估会研判，通过验收后方可由专人进行采购。

通过公司历年的采购合同等明细以及上述分析，可得出公司并不存在对单一供应商或某几个供应商过度依赖的情况，更不会因此对公司的持续经营造成任何负面影响。

（二）主要客户情况

公司报告期内主要客户情况如下三表所示：

1、2009年前五名客户情况

序号	公司名称	年度销售额（元）	占年度主营业务收入比例
1	北京中义开科贸有限责任公司	205,381.20	7.42%
2	北京首钢自动化信息技术有限公司	201,534.62	7.28%
3	北京达因瑞康科技有限责任公司	182,905.98	6.61%
4	沈阳新世界百货有限公司	177,965.81	6.43%
5	桑德聚鑫贸易有限责任公司	169,983.76	6.14%

合计	937,771.37	33.88%
-----------	-------------------	---------------

2、2010年前五名客户情况

序号	公司名称	年度销售额（元）	占年度主营业务收入比例
1	北京永定精密电器厂	1,082,350.43	15.51%
2	首钢京唐钢铁联合有限责任公司	931,629.06	13.35%
3	北京首钢自动化信息技术有限公司	377,256.41	5.41%
4	北京弘泰基业房地产有限公司	295,811.97	4.24%
5	北京中油瑞飞信息技术有限责任公司	282,373.50	4.05%
合计		2,969,421.37	42.56%

3、2011年1-9月份前五名客户情况

序号	公司名称	当期销售额（元）	占当期主营业务收入比例
1	北京首钢自动化信息技术有限公司	2,033,529.07	36.79%
2	北京永定精密电器厂	1,247,307.67	22.57%
3	首钢京唐钢铁联合有限责任公司	720,237.60	13.03%
4	宏霸数码科技北京有限公司	483,552.99	8.75%
5	中国铁道科学院机车车辆研究所	176,012.12	3.18%
合计		4,660,639.45	84.32%

由公司历年的销售情况以及客户分类情况等信息可以看出，公司不存在对单一客户或某几个客户过度依赖的情况。公司的持续健康发展得益于产品的不断推陈出新与对市场的牢牢把握，不会因客户依赖性问题对公司的持续经营造成负面影响。

2011年前三季度公司第一大客户北京首钢自动化信息技术有限公司（下称“首自信”）是首钢的二级单位，公司自设立以来就与其建立了合作关系。第三大客户首钢京唐钢铁联合有限责任公司（下称“京唐钢”）是首钢持股51%、唐山钢铁持股49%所设立，与公司自2009年开始合作。由于智能卡一卡通行业的特征，客户在采购并使用了公司产品之后，除非发生重大质量问题或其他难以解决的困难，客户不会轻易更换厂商，否则将面临系统无法升级、维护，甚至需要全面更换管理系统与硬件设备的情形，导致成本大幅增加。因此首自信和京唐钢对公司反而会存在一定的依赖性，供货关系比较稳定。另外，公司也充分考虑过与首自信和

京唐钢解除合作的风险，目前公司大力拓展海关系统视频监控业务可以大幅降低该情况下对公司持续经营产生的冲击。

目前客户主要集中在北方地区，尤以北京占比最多，达到客户总量的60%。其次山西、东北、河北周边客户数量也较为集中。公司在北方地区市场拥有较高的市场占有率，产品线丰富，销售渠道丰富，客户储备量足。同时，加上海关业务的良好预期，公司预计未来两年将进入高速发展阶段。

九、公司无形资产及资质变更情况

（一）无形资产：

2010年12月购入用友软件，价格1,6000.00元，为公司外购无形资产，无其他无形资产。

（二）资质变更情况

北京朗铭海川科技有限公司经北京市工商管理部门核准，于2011年8月10日正式更名为“北京朗铭海川科技股份有限公司”，并领取了营业执照。原有限公司全部有形资产、无形资产、资质、相关证书等由股份有限公司依法全部继承。公司承诺将原有限公司所有资产、资质、相关证书依法更名至股份公司名下，积极履行变更程序；公司承诺所有资产、资质、相关证书不存在纠纷或潜在纠纷。

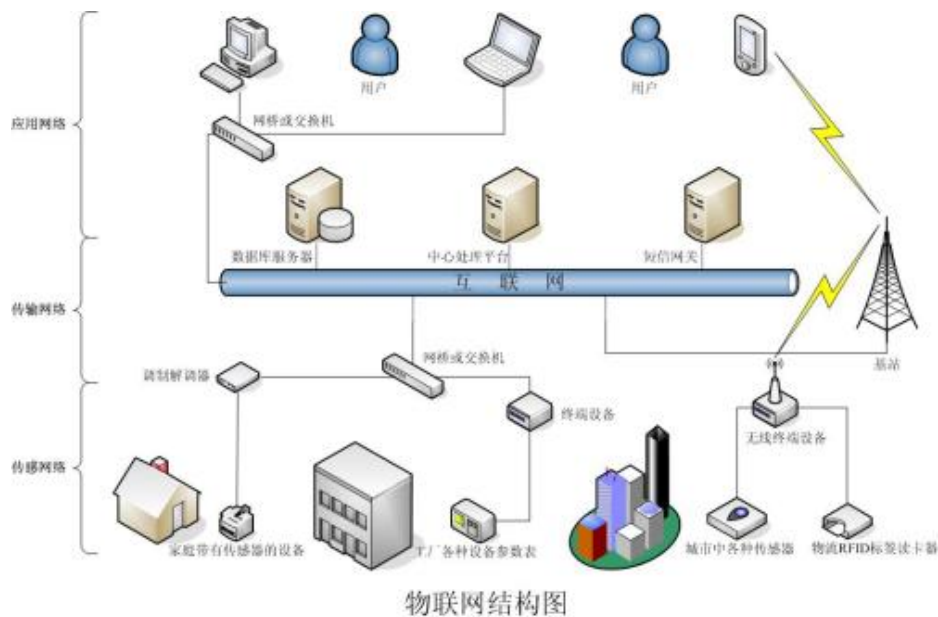
第八章 公司业务发展计划目标及其风险因素

一、公司未来业务发展目标

(一) 整体战略目标

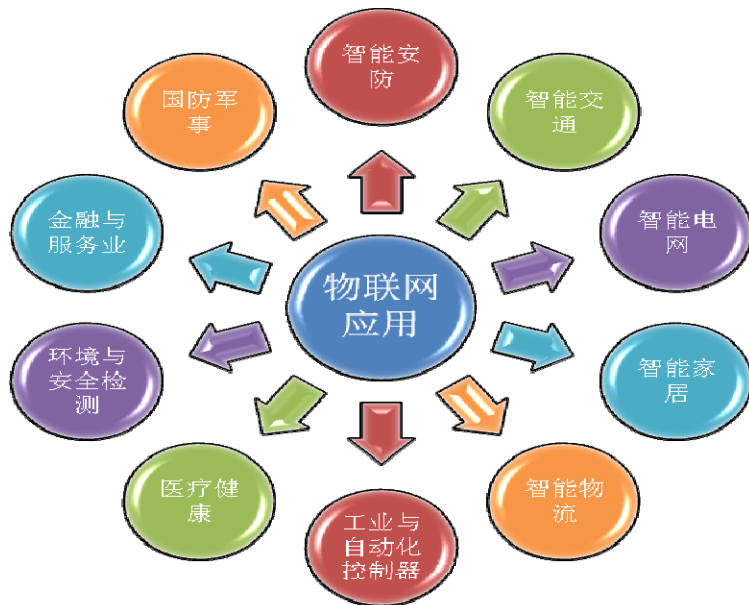
公司整体战略目标是整合智能卡一卡通管理设备及RFID应用，将自己打造成一个全新的物联网解决方案设备供应商。

公司致力于建设完善物联网应用平台，以一卡通及RFID应用作为基本功能，把城市的交通、物流、水利、环境等行业作为触角，通过物联网技术将其管理起来，一方面用科学手段为政府及管理者提供高效管理；另一方面，也为城市居民提供良好、舒适、安全的居住和生活环境。物联网包括具备“内在智能”的传感器、移动终端、工业系统、楼控系统、家庭智能设施、视频监控系统等，也包括多种类型的“外在智能”，如贴上RFID的各种资产、携带无线终端的个人与车辆等“智能化物件”或“智能尘埃”，通过各种无线/有线的长距离/短距离通讯网络实现互联互通、应用大集成，以及基于云计算的SaaS营运等模式，提供安全可控乃至个性化的实时在线监测、定位追溯、报警联动、调度指挥、预案管理、远程控制、安全防范、远程维保、在线升级、统计报表、决策支持、等管理和服务功能，实现对“万物”的“高效、节能、安全、环保”的“管、控、营”一体化。



公司追求的业务目标之一，是集中力量专攻几个有针对性的专业领域，争取

成为分行业中的佼佼者。公司以产品的研发设计为基础，以健全的管理体系为保障，以精准的营销规划和品牌建设为手段，对客户需求做出准确判断，最高限度地为其提供量身定做的产品与服务。公司要致力于在北京及周边地区保持较高的市场占有率，并逐步向整个北方区域市场拓展。



(二) 未来两年公司发展具体目标与实现计划

1、市场目标

未来两年，公司将全面进入全国市场，着重开发东北、西北、华北市场，借助前期的市场开发经验，以高性价比的产品和优质的服务巩固既有市场并带来新的市场机会。公司致力于对中高端产品市场的占领，目前在北方地区公司占据一定的竞争优势地位。未来公司计划进一步提高市场占有率。

公司已经有较为稳定的合作对象，多集中在校园、大中型企业及部分事业单位。公司的品质与信誉也使客户对公司的粘性较强。另外，公司抓住与东方口岸的合作机会，深入开展全国各地海关的视频监控平台业务。这项业务将涉及46个直属海关、580个隶属海关和办事处及通关监管点近4000个，同时通关监管点将随着中国进出口总额的提升以平均每年20个的速度增长。这项业务预计将会为公司销售额带来爆发式的增长。

2、财务目标

由于公司多年的技术积累和市场经验，未来两年将进入高速发展阶段，2012

年的销售收入预计将达到1600万人民币，净利润将达到240万人民币；2013年的销售收入预计将达到2500万人民币，净利润将达到450万。

2012年公司已签订合同或已确认合作意向的项目可以支撑上述财务目标的实现。公司在2012年将与首自信就其旗下的迁安钢铁厂的两个大型项目展开合作，一是明年迁钢两个厂房将投产，包括一个冷轧厂和一个能源中心，其中全部的智能卡一卡通操作系统与设备均交由公司安装并进行后续维护；另一个是首自信计划在迁安实现一个占地约500顷的小区与厂区相连接，需要统一的一卡通实现管理，同样交由公司实现。这部分合作的销售额尚未最终确定，但已可以保证在2011年的基础上持续增长。另外，公司2012年将大力推进电子班长的项目，这在行业上属于首创的新颖技术，公司已经与北京几个区的教委进行了接洽，准备大力铺开，初步计划在十所学校进行安装维护，时间在七八月暑假期间进行。这项业务由于其首创性，公司具有一定的定价权。由于合作细节还有待敲定，暂时还无法计算出该项业务对公司业绩的贡献，但可以肯定对公司财务目标的实现有重大帮助。

另外，需要说明的是，上述财务目标的制定尚没有把公司与东方口岸的合作、通过海关视频辅助平台业务带来的收入计算在内。公司粗略估算随着海关业务的铺开，明年有望贡献1000万元左右的收入。这项业务是公司未来发展的亮点，值得长期密切关注。

2011后续的三年，公司还将投入更大的技术研发，以更大的市场推广力度，来赢得更快的发展速度，实现每年复合增长率达到40%-80%。

3、产品开发计划

(1) 进一步完善数字化校园系统。数字化校园是以网络为基础，利用先进的信息化手段和工具涵盖计算机技术、网络技术、通讯技术，实现对学校与教学、科研、管理和生活服务有关的所有信息资源进行全面的数字化；并用科学规范的管理对这些信息资源进行整合和集成，以构成统一的用户管理、统一的资源管理和统一的权限控制，把学校建设成面向校园内、也面向社会的一个超越时间、超越空间的虚拟大学，提升传统校园的效率，扩展传统校园的功能，最终实现教育过程的全面信息化。

其中电子班长将作为公司在2012大力铺开并推进的项目。公司将力争把握首

创性的市场先机，合理行使定价权，增厚公司利润。

(2) 开发完善海关系统数字安全平台。公司是国家“金关工程”主体工程中国东方口岸平台的唯一战略合作伙伴，已获得独家安装、运行和维护海关系统视频辅助业务平台。公司将设计完善其智能监控指挥中心，具体功能包括视频监控、关区导航、指挥调度、场景展示、数据展示和查验监管。

4、市场与营销网络建设规划

(1) 2011年，公司的经销商主要分布在北京、河北等9个省市，具体业务区域包括：北京、天津、甘肃、辽宁、吉林、内蒙古、陕西、山东、广东；

(2) 公司计划在未来三年中大力拓展经销商的数量与范围。到2013年公司预计将在20个左右的省市自治区内具有经销商，规模发展支撑全国业务开展，具体业务区域将包括：北京、天津、甘肃、辽宁、吉林、内蒙古、黑龙江、陕西、山西、河南、山东、上海、江苏、浙江、安徽、湖北、重庆、湖南、四川、广东，共计20个省、直辖市；2014年将保持区域规模，着力于销售渠道下沉，寻找并开发更多客户。

(3) 通过市场调查和需求预测，寻找目标市场；通过广告、杂志、网络、展会等载体对产品进行宣传；以电话或上门服务等方式为客户量身定制符合其需求的产品和服务。

5、管理系统建设计划

公司将进一步完善内部风险控制管理体系，实现内控目标。

公司将建立一套行之有效、操作性强的公司风险控制体系，保证公司经营运作严格遵守国家相关法律法规，自觉形成守法经营、规范运作的经营思想和经营理念；防范和化解经营风险，提高经营管理效益，确保市场开拓和业务稳健运行，从而实现公司持续、良性、稳定、健康发展。

公司的内控目标为合理保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整、提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。

6、人力资源发展计划

公司未来将把人员队伍建设作为一个重点工作来抓。未来两年，公司一方面采取措施提高现有人员的专业水平，另一方面，大力引进符合公司发展需求的人才，储备人才资源。

具体而言，公司将采取以下措施：

(1) 公司筹划建立人力资源总部，并已签约聘任了专业人力总监，预计2012年初即可上任。公司将有计划地引进符合公司发展战略的研发人员、有经验的销售人员和有管理经验的中层以上管理人员。

(2) 研发团队的建设：长期以来公司坚持核心技术研发，坚持不断地技术创新。在未来的两年中，公司还将不断地增加研发人员，不断地围绕物联网应用进行技术研发，不断地形成自有技术。研发人员将从现在的不到20人，增长到40人，核心技术人员达到15人，具有中高级职称的人员达到35人，构建一个层次结构分明、治理结构完备、分工明确清晰的具有很强战斗力的团队。

(3) 公司将逐步建立完善员工培训与考核机制。公司保持每月至少一次的培训频率，并定期通过考核保证培训效果。

(4) 公司将进一步强化激励机制和竞争机制，改革激励机制。构建企业文化，努力营造吸引和留住人才的环境氛围。

7、融资计划

公司将根据企业发展需要，采用适当的融资计划。

公司计划通过以下两个可能的途径获取发展主业所需资金：一是在本次挂牌代办转让系统之后，通过定向增发等直接融资方式筹集资金；二是通过银行贷款等间接融资方式筹集资金。

二、公司可能面对的风险因素及相应对策

(一) 经营风险及对策

1、股东控制不当、可能危害企业的风险及应对措施

公司自设立以来未曾发生过股东利用其特殊地位损害公司及其他股东利益的行为，公司也将继续完善制度安排防止类似情况的发生；但是仍然无法排除在实际生产经营中控股股东或控股股东联合其他一位或几位股东通过董事会或者行使股东表决权等方式对公司的生产经营、财务决策或人员安排等实施不当控制，危害公司或其他股东利益的情况发生。

为防止上述情况的产生，公司建立了合理的法人治理结构，完善了内部控制制度并切实保证内控制度顺利执行。公司在章程、三会议事规则及相关内控制度中通过设置牵制条款防止股东权利的滥用，避免发生股东不当控制。另外，公司

在改制的同时建立健全了监事制度，由与股东不存在关联关系的人员担任监事，从监督层面加强对实际控制人的制衡，维护企业及中小股东的利益。同时，公司注重对管理层的诚信意识培养，加强管理层的规范意识和守法意识，严格依照《公司法》及公司章程的规定规范运作。

2、公司规模较小、产能不足带来的运营风险及对策

近年来行业发展迅速，公司的产能面临满足不了客户需求的问题，有时甚至为了保证对客户供货不得不放弃一部分小额订单。同时公司在实现规模效应前，必然需要承受业绩不稳定、抗风险能力相对不够强的风险，如果外部经济环境发生重大变化，或者公司关键人员发生重大变动，可能引起公司运营危机。

针对此种风险，公司致力于进一步拓展业务类型，开拓销售渠道，增加公司收入，提高利润率，尽快扩大公司规模。同时公司在决策上也制定一套行之有效的内控措施，并切实保证履行、监督履行情况，使公司的决策、日常运营都有规则可依，而非依赖一个或几个关键人员人为决策。

3、外协加工造成技术泄密或生产依赖的风险及对策

公司在软件开发环节和最终的焊接组装环节会与外协企业合作。外协会给公司形成两方面的潜在风险，一是会在与外协企业合作中造成核心技术泄密，或产生技术权属纠纷；二是会过度依赖一家或几家外协厂商，从而加大企业自身风险。

针对这种风险，首先需要明确在一卡通行业内使用外协是一种普遍现象，这也是由行业特征所决定的，在长期看来外协可以降低公司人力成本，保证公司短期内产能最大化。公司的外协主要出现在两个环节，一是软件开发过程。在这个过程中公司有切实可行的措施保证核心技术的保密性，比如对设计源代码严格保密、外协公司仅负责编程而接触不到源代码，同时公司会把编程工作分给数家外协企业，使其只能接触到部分程序信息。而且在这个过程中，公司牢牢掌握技术的权属，外协厂只是负责按图纸实现编码，可以杜绝产生技术权属纠纷的风险。

第二个环节是焊接过程。焊接组装时公司会把安装图纸交给焊接厂，令其按图纸说明完成焊接，这个过程不会涉及到核心技术泄漏的风险。而可以提供焊接服务的厂家数量非常多，且彼此间没有太大的区别，完全可以相互替代，不会使公司对某一家或某几家产生依赖。目前公司的外协合作厂家已基本固定在2至3家，

都是已有几年合作经历、业内较有口碑的正规企业。外协工作的定价都是按行规进行，如软件开发按人/天/时的业内均价计，焊接按焊点计等，定价公允合理。

（二）财务管理制度不能进一步规范的风险及对策

股份公司成立前，公司财务管理存在不规范的情况，如财务人员为兼职会计，账务处理不及时，仓管员业务水平较低，库房与财务部门缺乏联动性。公司财务内控制度建立不健全，财务部门岗位职责未明确。

股份公司成立后，公司采取以下措施来应对财务不规范的风险：1、聘任了专职财务总监、仓管员，加强财务部门及仓管员的联动和协调，改善内部财务管理工作；2、财务信息电算化处理，对相关经济事项及时办理会计手续，进行会计记录，进一步加强财务管理的基础工作；3、规范相关制度，明确岗位职责、财务管理权限划分及授权批准制度，形成相互制衡机制。公司将严格执行各项财务管理制度，降低财务不规范的风险。

（三）产品市场波动的风险及对策

由于行业竞争加剧，随着不断有新的竞争者加入及原材料价格上涨等原因，行业利润有下降的风险。

面对这一现状，公司积极应对，注重培养创新能力，不断提高技术水平，增强自身议价能力。同时公司注意全面把握行业的市场运行动态，不断学习行业最新技术，充分了解国家政策法规走向，掌握同行业竞争对手的动态，使企业充分了解该行业的发展动态以及自身所处的行业地位，制定正确的发展策略，及时对既定策略进行调整与修改，更好地配合市场脉搏实现自身的持续发展。

（四）新产品开发、试制、推广失败的风险及对策

公司所在行业的竞争越来越依赖于核心技术的水平与研发实力的高低，这就使公司必须重视对研发的投入，不断提升技术水平、研发生产出新产品。但是研发行为本身存在不确定性，公司可能需承担费用投入后没能达到预期效果、甚至研发失败的后果。此外，公司研发费用的投入也面临是否可以达到成本与收益的最佳平衡点的问题。

为应对此风险，公司针对研发制定了严格的流程规则，必须严格贯彻“调研——评估——开发——再评估——批量生产”的流程模式。其中评估环节贯穿整个流程，并实行专人负责制，保证评估效果，严格控制产品质量。开发流程中对

时间和费用有一定要求，如有任何方面超标，则需要再次开评估会，对是否继续进行、是否追加投资或是否应进行及时止损等行商讨。

同时，公司管理层与核心技术人员也会对研发立项进行严格筛选和把关，每个研发项目都要保证是在客户需求的引导下进行的，以对市场进行过充分分析为前提，严禁盲目开发、盲目立项。

（五）管理不能有效运行的风险及对策

公司在整体变更之后，虽然已建立了较为健全的法人治理结构和内部控制制度，但是各项制度的执行情况需要经过一段经营周期后才能得到检验，制度上是否存在漏洞也需要进一步观察。同时，随着公司不断发展，公司业务种类、人员数目和生产销售规模都将扩张，这就对公司管理提出了更高的要求。公司现行管理制度与模式可能会受到考验与挑战，从而影响公司持续、稳定发展。

为应对此风险，公司需要进一步完善《财务内部控制制度》、《会计核算管理制度》、《研发管理制度》、《质量管理体系》、《教育培训管理制度》、《企业标准〈质量检测标准〉》、《销售管理制度》等内部控制制度，并严格按照内控制度管理公司。同时提高公司管理队伍的业务水平和管理意识，通过规则实现科学管理。

（六）高技术人才引进与流失的风险及对策

公司目前研发团队和销售团队都亟待扩张，需要有较高研发能力、熟练掌握行业技术的高端研发人才和具有开拓市场能力、富有经验的销售人才。团队人员不足会影响到公司下一步大力开展研发和市场开拓的进程。

针对此，公司未来将把人员队伍建设作为一个重点工作来抓。未来两年，公司一方面采取措施提高现有人员的专业水平，另一方面，大力引进符合公司发展需求的人才，储备人才资源。

公司筹划建立人力资源总部，并已签约聘任了专业人力总监，2012年上任。公司将有计划地引进符合公司发展战略的研发人员、有经验的销售人员和有管理经验的中层以上管理人员。

第九章 公司治理

一、公司管理层关于公司治理情况的说明

1、公司管理层关于股东大会、董事会、监事会制度的建立健全及运行情况的自我评估意见。

2011年6月17日股份公司召开2011年度第一次股东大会会议, 表决通过了股份公司《公司章程》、“三会”议事规则、《关联交易决策制度》、《对外投资制度》等规章制度, 选举产生了股份公司第一届董事会和监事会成员。公司职工代表大会选举产生了三名职工监事。2011年6月17日股份公司第一届董事会第一次会议选举产生了董事长, 聘任了总经理、董事会秘书。股份公司第一届监事会第一次会议选举产生了监事会主席。至此, 股份公司依据《公司法》和《公司章程》的相关规定, 建立健全了股东大会、董事会、监事会制度。

公司根据有关法律法规、《公司章程》的规定, 建立了三会相关制度及一系列专项制度。本公司依法建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构, 制定了与之相适应的“三会”议事规则, 明确了决策、执行、监督等方面的职责权限, 形成了合理的职责分工和制衡机制, 保障了三会的规范运作。

(1) 股东大会是公司的最高权力机构, 公司制定《股东大会议事规则》, 确保所有股东, 特别是中小股东享有平等地位, 确保所有股东能够充分行使自己的权利。

(2) 董事会是公司的决策管理机构, 对公司治理机制的建立和监督负责, 确立治理机制的政策和方案, 监督治理机制的执行。

(3) 监事会是公司的监督机构, 对董事、总经理及其他高级管理人员执行职务的行为及公司财务状况进行监督及检查, 并向股东大会负责并报告工作。

2011年公司股份改制后依据各项法律法规, 结合公司的实际情况, 对原有的制度进行修订, 进一步完善了公司治理机制, 公司现有公司治理机制已基本建立健全, 形成了规范的管理体系, 能够满足公司管理的要求和公司发展的需要, 公司内部部门设置合理, 职责明确, 能够在生产经营等活动的各个环节中起到相应的作用, 严格的执行下派的各项任务, 公司认为公司的治理机制是有效的。随着公司不断发展, 公司的治理机制还需进一步健全、完善和有效执行。

股份公司设立“三会”制度以来, 共召开了2次股东大会会议、3次董事会会

议，1次监事会会议。公司历次三会决议执行情况良好，所有三会决议均得到了有效执行，没有未能执行的三会会议决议。股份公司成立以来，严格依照《公司法》、《公司章程》和“三会”议事规则等规章制度规范运行，未发生损害公司股东、债权人及第三人合法权益的情形。

2、关于上述机构和相关人员履行职责情况的说明

2011年6月7日，股份公司召开2011年度第一次股东大会会议，选举产生了股份公司第一届董事会和第一届监事会成员。公司职工代表大会选举产生了3名职工监事。2011年6月17日股份公司第一届董事会第一次会议选举产生了董事长，聘任了总经理、董事会秘书。股份公司第一届监事会第一次会议选举产生了监事会主席。总经理具体主持公司的日常生产经营管理工作，并行使《公司章程》规定的职责。

公司上述机构的相关人员均符合《公司法》的任职要求，并能够按照《公司章程》及“三会”议事规则的要求勤勉、诚信地履行职责。

3、公司权益是否被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业损害的说明

股份改制以前公司控股股东、实际控制人刘海生曾与公司之间发生过资金往来。截至2010年12月31日，刘海生对公司欠款余额为34,549.93元。截至2011年9月30日，刘海生已将上述欠款全部归还。今后公司将不再对公司股东、管理人员或其他人员进行非正常经营性的借款。

截至本股份报价转让说明书签署之日，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况，也不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

4、公司管理层对公司规范治理情况的改进和完善措施

有限公司阶段公司基本能够按照《公司法》、《公司章程》的相关规定就出资转让、增加注册资本、整体变更以及其他重大生产经营事项召开股东会议进行决议。但是存在个别关联交易未能召开股东会进行决议的情况，如2009年公司实际控制人刘海生的借款以及2010年公司向股东马茜购买小汽车均未通过股东会决议的形式进行决策。

股份公司成立后，随着管理层对规范运作公司意识的提高，公司积极针对不规范的情况进行整改，公司依据《公司法》等法律法规制定了较为完备的《公司章程》和《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《对外

投资制度》、《关联交易决策制度》等各项决策制度，建立了公司档案管理制度。未来公司将继续加强对董事、监事及高级管理人员在公司治理和规范运作方面的培训，充分发挥监事会的作用，督促股东、董事、监事、高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的相关规定，各尽其职，勤勉、忠诚地履行义务，使公司治理更加规范，以保证有限公司阶段的不规范情形不再发生。

二、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况

公司已按照法律法规以及公司章程的规定，对对外担保、对外投资、关联方交易等重要事项建立起相应的制度。

公司曾于2009年4月开设沪深股票账户，主要进行基金认购。公司已于2010年10月卖出所有证券产品，并于2011年3月销户。股份改制前，公司对外投资制度未建立，该投资决定虽由股东会讨论后做出，但未留下相关会议记录。

报告期内公司不存在对外担保、委托理财的情形。

公司由于业务需要，在有限公司时期2010年12月向股东马茜购车一辆，价值40,000元，该转让价格与当时市场价格相当并取得了合法的购车发票和合同，公司2011年7月用现金向股东支付了该笔款项。该项交易价格公允，对公司经营成果没有重大影响。除此之外，公司不存在其他关联方交易的情形。

有限公司阶段公司的三会制度不健全，公司向股东马茜购买车辆事项虽然经过了公司内部申请报告手续，但没有召开股东会会议审议该项关联方交易。股份公司成立后，公司制定了详细的关联方交易决策制度，公司承诺今后发生关联方交易将严格按照关联方交易决策制度规定的相关程序进行决策。股份公司成立后公司没有发生过关联方交易。

三、同业竞争情况

2003年7月刘海生与李江涛曾共同投资15万元设立北京鑫朗铭科技有限责任公司（以下简称“鑫朗铭”）。刘海生任鑫朗铭总经理负责公司日常经营，公司主要经营智能卡应用设备。2008年11月刘海生出资成立北京朗铭海川科技有限责任公司（以下简称“朗铭科技”）后，鑫朗铭主营业务变更为商业贸易，与朗铭科技不存在同业竞争。

2011年3月刘海生将其在鑫朗铭的出资15万元全部转让给鑫朗铭另一股东李

江涛。刘海生与李江涛之间没有关联关系。

目前公司实际控制人刘海生、马茜没有控制其他与本公司业务相同的企业，公司目前不存在同业竞争。

公司实际控制人刘海生、马茜均已出具避免同业竞争承诺书，承诺将不在中国任何地方以任何方式投资和自营股份公司已开发、生产或经营的产品（或类似的产品、或在功能上具有替代作用的产品）。

四、公司最近两年存在的违法违规及受处罚情况

公司最近两年不存在违法违规行为，并且管理层已作出不存在违法违规行为的声明。

五、公司管理层的诚信状况

公司董事、监事、高级管理人员近两年无违法违规行为，不存在对所任职公司近两年因重大违法违规行为被处罚负有责任的情况，个人不存在到期未清偿的大额债务、欺诈或其他不诚信行为。公司董事、监事、高级管理人员已对此作出了书面声明并签字承诺。

公司管理层郑重声明：

1、公司管理层最近两年内未因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚或纪律处分。

2、公司管理层不存在因涉嫌违法违规行为处于调查之中尚无定论的情形。

3、本公司管理层最近两年内未对所任职的公司因重大违法违规行为而被处罚负有责任。

4、公司管理层不存在个人负有数额较大债务到期未清偿的情形。

5、公司管理层没有欺诈或其他不诚实行为等情况

第十章 公司财务会计信息

一、最近两年及一期的审计意见及主要财务报表

(一) 最近两年及最近一期审计意见

公司2009年度、2010年度、2011年1-9月份财务会计报告已经具有证券从业资格的中审亚太会计师事务所有限公司审计，并出具了标准无保留意见的审计报告（中审亚太字[2011]第03048号）。

(二) 最近两年及一期经审计的财务报表

资产负债表

单位：元

资 产	2011年9月30日	2010年12月31日	2009年12月31日
流动资产：			
货币资金	2,391,571.22	1,336,704.45	111,830.46
交易性金融资产			464,140.00
应收票据	358,602.00		50,000.00
应收账款	2,067,517.99	2,118,087.98	701,952.65
预付款项	1,051,456.66	1,320,403.61	1,185,109.04
应收利息			
应收股利			
其他应收款	39,922.18	337,122.25	779,453.70
存货	3,656,247.27	2,297,195.55	554,488.98
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	46,215.00		36,019.93
流动资产合计	9,611,532.32	7,409,513.84	3,882,994.76

非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产	324,666.15	261,178.61	6,460.60
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	14,666.69	15,866.67	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产	35,170.86	37,844.22	19,492.19
其他非流动资产			
非流动资产合计	374,503.70	314,889.50	25,952.79
资产总计	9,986,036.02	7,724,403.34	3,908,947.55

资产负债表（续）

单位：元

负债和所有者权益 (或股东权益)	2011年9月30日	2010年12月31日	2009年12月31日
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款	2,617,834.03	2,619,201.41	637,550.00
预收款项	389,727.34	815,279.84	485,277.00
应付职工薪酬	80,932.61	21,102.64	5,444.12
应交税费	163,748.45	394,317.19	12,518.15
应付利息			
应付股利			
其他应付款	97,250.00	209,425.45	
一年内到期的非流动 负债			
其他流动负债			
流动负债合计	3,349,492.43	4,059,326.53	1,140,789.27
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	3,349,492.43	4,059,326.53	1,140,789.27
所有者权益（或股东 权益）：			
实收资本（或股本）	6,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00
资本公积	633,301.76		

减：库存股			
专项储备			
盈余公积		89,691.85	
未分配利润	3,241.83	575,384.96	-231,841.72
外币报表折算差额			
所有者权益（或股东权益）合计	6,636,543.59	3,665,076.81	2,768,158.28
负债和所有者权益（或股东权益）总计	9,986,036.02	7,724,403.34	3,908,947.55

利润表

单位：元

项 目	2011年1-9月	2010年度	2009年度
一、营业收入	5,723,063.43	6,978,019.71	2,768,898.73
减：营业成本	3,269,228.09	4,038,745.40	2,324,813.39
营业税金及附加	35,937.26	16,934.71	3,013.70
销售费用	644,383.69	254,375.20	134,507.24
管理费用	1,717,891.86	1,368,151.26	388,627.35
财务费用	-3,965.12	448.10	-1,283.78
资产减值损失	-10,693.41	73,408.09	77,968.76
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			4,140.00
投资收益（损失以“-”号填列）		30,636.92	-39,398.76
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	70,281.06	1,256,593.87	-194,006.69
加：营业外收入			
减：营业外支出	5.55	200.00	26,042.70
其中：非流动资产处置损失			

三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	70,275.51	1,256,393.87	-220,049.39
减：所得税费用	98,808.73	359,475.34	-14,475.07
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-28,533.22	896,918.53	-205,574.32
五、每股收益：	-0.01	0.30	-0.07
六、其他综合收益			
七、综合收益总额	-28,533.22	896,918.53	-205,574.32

现金流量表

单位：元

项 目	2011年1-9月	2010年	2009年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	5,686,587.32	7,004,742.48	2,844,967.10
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	496,435.80	653,184.80	2,329.28
经营活动现金流入小计	6,183,023.12	7,657,927.28	2,847,296.38
购买商品、接受劳务支付的现金	4,796,273.38	4,755,212.16	2,258,957.36
支付给职工以及为职工支付的现金	1,204,100.60	767,267.44	266,761.64
支付的各项税费	628,182.78	185,028.37	26,224.60
支付其他与经营活动有关的现金	1,361,190.94	946,546.58	1,054,608.44
经营活动现金流出小计	7,989,747.70	6,654,054.55	3,606,552.04
经营活动产生的现金流量净额	-1,806,724.58	1,003,872.73	-759,255.66
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		495,000.00	
取得投资收益收到的现金		34,776.92	-39,398.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		529,776.92	-39,398.76

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	138,408.65	308,775.66	7,780.00
投资支付的现金			500,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	138,408.65	308,775.66	507,780.00
投资活动产生的现金流量净额	-138,408.65	221,001.26	-547,178.76
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	3,000,000.00		
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计	3,000,000.00		
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计			
筹资活动产生的现金流量净额	3,000,000.00		
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	1,054,866.77	1,224,873.99	-1,306,434.42
加：期初现金及现金等价物余额	1,336,704.45	111,830.46	1,418,264.88
六、期末现金及现金等价物余额	2,391,571.22	1,336,704.45	111,830.46

所有者权益变动表

单位：元

项 目	2011年1-9月				
	实收资本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	3,000,000.00		89,691.85	575,384.96	3,665,076.81
加：会计政策变更					
前期差错更正					
其他					
二、本年年初余额	3,000,000.00		89,691.85	575,384.96	3,665,076.81
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	3,000,000.00	633,301.76	-89,691.85	-572,143.13	2,971,466.78
（一）净利润				-28,533.22	-28,533.22
（二）其他综合收益					
上述（一）和（二）小计				-28,533.22	-28,533.22
（三）所有者投入和减少资本	3,000,000.00				3,000,000.00
1. 所有者投入资本	3,000,000.00				3,000,000.00
2. 股份支付计入所有者权益的金额					
3. 其他					
（四）利润分配					
1. 提取盈余公积					
2. 对所有者（或股东）的分配					
3. 其他					
（五）所有者权益内部结转		633,301.76	-89,691.85	-543,609.91	
1. 资本公积转增资本（或股本）					
2. 盈余公积转增资本（或股本）					
3. 盈余公积弥补亏损					
4. 其他					

		633,301.76	-89,691.85	-543,609.91	
(六) 专项储备					
1. 本期提取					
2. 本期使用					
四、本期期末余额	6,000,000.00	633,301.76		3,241.83	6,636,543.59

单位：元

项 目	2010 年				
	实收资本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	3,000,000.00			-231,841.72	2,768,158.28
加：会计政策变更					
前期差错更正					
其他					
二、本年初余额	3,000,000.00			-231,841.72	2,768,158.28
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)			89,691.85	807,226.68	896,918.53
(一) 净利润				896,918.53	896,918.53
(二) 其他综合收益					
上述(一)和(二)小计				896,918.53	896,918.53
(三) 所有者投入和减少资本					
1. 所有者投入资本					
2. 股份支付计入所有者权益的金额					
3. 其他					
(四) 利润分配			89,691.85	-89,691.85	
1. 提取盈余公积			89,691.85	-89,691.85	
2. 对所有者(或股东)的分配					
3. 其他					
(五) 所有者权益内部结转					
1. 资本公积转增资本(或股本)					
2. 盈余公积转增资本(或股本)					

3. 盈余公积弥补亏损					
4. 其他					
(六) 专项储备					
1. 本期提取					
2. 本期使用					
四、本期期末余额	3,000,000.00		89,691.85	575,384.96	3,665,076.81

单位：元

项 目	2009 年				
	实收资本	资本公 积	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
一、上年年末余额	3,000,000.00			-26,267.40	2,973,732.60
加：会计政策变更					
前期差错更正					
其他					
二、本年初余额	3,000,000.00			-26,267.40	2,973,732.60
三、本期增减变动 金额(减少以“－” 号填列)				-205,574.32	-205,574.32
(一) 净利润				-205,574.32	-205,574.32
(二) 其他综合收 益					
上述(一)和(二) 小计				-205,574.32	-205,574.32
(三) 所有者投入 和减少资本					
1. 所有者投入资 本					
2. 股份支付计入 所有者权益的金 额					
3. 其他					
(四) 利润分配					
1. 提取盈余公积					
2. 对所有者(或 股东)的分配					
3. 其他					
(五) 所有者权益 内部结转					
1. 资本公积转增 资本(或股本)					
2. 盈余公积转增					

资本（或股本）					
3. 盈余公积弥补亏损					
4. 其他					
（六）专项储备					
1. 本期提取					
2. 本期使用					
四、本期期末余额	3,000,000.00			-231,841.72	2,768,158.28

二、最近两年一期的主要财务指标

项 目	2011年1-9月	2010年	2009年
毛利率	42.88%	42.12%	16.04%
净资产收益率	-0.45%	24.47%	-7.43%
净利润率	-0.52%	12.85%	-7.42%
每股收益（元/股）	-0.01	0.30	-0.07
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.30	0.33	-0.25
存货周转率（次）	1.10	2.83	8.36
应收账款周转率（元）	2.73	4.95	3.94
项 目	2011年9月30日	2010年12月31日	2009年12月31日
资产负债率	33.53%	52.55%	29.18%
流动比率	2.87	1.83	3.40
速动比率	1.78	1.26	2.92
每股净资产（元/股）	1.11	1.22	0.92

注：每股收益、每股经营活动产生的现金流量、股份改制前每股收益均以各期期末实收资本为基础计算。根据当年净利润和期末实收资本数额计算。若按照当年利润和股份制变更后股本总额600万股计算，则2011年1-9月、2010年度、2009年度每股收益分别为-0.01元/股、0.15元/股、-0.03元/股。

主要财务指标分析见本股份报价转让说明书“第十章 公司财务会计信息”之“十、管理层对公司最近两年及一期财务状况、经营成果和现金流量的分析”内容。

三、报告期利润形成的有关情况

（一）主营业务收入的主要构成、变动趋势及原因

1、公司最近两年及一期的主营业务收入占营业收入比例如下：

单位：元

项目	2011年1-9月	2010年	2009年
主营业务收入	5,527,018.83	6,978,019.71	2,768,898.73

其他业务收入	196,044.60		
营业收入	5,723,063.43	6,978,019.71	2,768,898.73
主营业务收入占营业收入比例	97%	100%	100%

最近两年一期公司主营业务突出。2009年和2010年营业收入全部为主营业务收入。2011年1-9月公司其他业务收入19.6万元，主要是为客户提供产品售后技术服务的收入。2011年1-9月公司主营业务收入占营业收入比重为97%。

2、公司最近两年及一期的主营业务收入主要构成如下：

单位：元

序号	产品名称	2011年1-9月	2010年	2009年
1	出入口管理类	3,448,352.23	3,461,690.53	861,438.00
2	卡类	591,994.00	934,082.68	987,442.01
3	综合管理类	1,366,770.04	2,130,122.61	884,524.28
4	消费类	108,572.65	52,858.12	34,144.44
5	时间管理类	11,329.91	399,265.77	1,350.00
	合计	5,527,018.83	6,978,019.71	2,768,898.73

公司的主要产品可细分为出入口管理类、消费类、时间管理类、卡类、综合管理类五大类产品。公司出入口管理类产品有门禁控制器、门禁读卡器、自动平移门等；消费类产品有小额消费机、消费自助补贴管理软件等；时间管理类产品有车载考勤机、电动摆闸单双机芯、翼闸单双机芯、考勤自助管理软件等；卡类产品包括各类智能卡及一卡通管理平台；综合管理类主要包括高频长距离读卡器、教室专用控制器、电子班长主机及销售给渠道商的各类智能卡应用设备。

2011年9月末公司出入口管理类、综合管理类和卡类的销售收入占比最大（分别占主营业务收入总额的62.39%, 24.73%, 10.71%）。在公司五类产品中出入口管理类和综合管理类销售收入增长最快。2010年公司主营业务收入比上年增加421万，增幅为152%。2010年出入口管理类产品收入比上年增加260万，增幅达到301.85%。2010年综合管理类产品收入比上年增加124万，增幅达到了140.82%。公司收入大幅增长主要是由于公司产品获得了市场的认可，在相应的细分市场上打开了销路。

3、公司最近两年及一期主要产品毛利率情况如下：

2009-2011年9月公司毛利率分别为16.04%，42.12%，42.88%。公司2009年毛利率偏低的主要原因有（1）2009年公司刚起步，新产品上市初期为打开市场，定价偏低；（2）公司初期部分设计方案的硬件配置不合理，原材料损耗大；（3）

部分产品生产数量小，委托外协厂加工，导致成本增加。2010年起公司毛利率大幅上升。

同期同行业类似公司郑州新开普电子股份有限公司（以下简称“新开普”）的毛利率分别为51.45%，52.06%，53.73%。2009年公司刚起步，公司当年毛利率与新开普相比尚有较大差距。2010年和2011年1-9月公司毛利率开始上升，正在逐步接近同行业类似公司新开普的毛利率。

4、公司的主要产品可细分为进出口管理类、消费类、时间管理类、卡类、综合管理类五大类产品。按产品类别分别计算毛利率，2010年公司的综合管理类、进出口管理类和卡类的毛利率列前三，分别为45%，42%，40%，具体如下表：

单位：元

产品类别	2011年1-9月			2010年			2009年		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
进出口管理类	3,448,352.23	2,079,296.72	40%	3,461,690.53	2,016,596.73	42%	861,438.00	744,710.99	14%
卡类	591,994.00	358,256.56	39%	934,082.68	564,266.10	40%	987,442.01	843,126.96	15%
综合管理类	1,366,770.04	763,878.62	44%	2,130,122.61	1,174,809.69	45%	884,524.28	718,707.85	19%
消费类	108,572.65	60,998.24	44%	52,858.12	35,890.95	32%	34,144.44	16,541.48	52%
时间管理类	11,329.91	6,797.95	40%	399,265.77	247,181.93	38%	1,350.00	1,726.11	-28%
合计	5,527,018.83	3,269,228.09	41%	6,978,019.71	4,038,745.40	42%	2,768,898.73	2,324,813.39	16%

5、按销售区域分类计算毛利率，2010年公司在北京、河北、天津的毛利率列前三，分别为43%，42%，41%，具体如下表：

单位：元

销售区域	2011年1-9月			2010年			2009年		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
北京	2,431,888.29	1,403,149.79	42%	3,277,133.07	1,863,339.90	43%	1,445,489.53	1,199,756.31	17%
河北	1,658,105.65	980,863.36	41%	1,865,909.43	1,082,227.47	42%	758,756.83	644,943.31	15%
山西	773,782.64	479,269.58	38%	1,054,147.81	632,488.69	40%	313,623.99	269,716.63	14%
天津	663,242.26	405,945.36	39%	780,829.40	460,689.35	41%	251,028.38	210,397.14	16%
合计	5,527,018.83	3,269,228.09	41%	6,978,019.71	4,038,745.40	42%	2,768,898.73	2,324,813.39	16%

（二）主要费用及变动情况

最近两年及一期公司收入、成本、费用配比表

单位：元

项目	2011年1-9月	2010年度	2009年度
----	-----------	--------	--------

	金额（元）	金额（元）	增长率	金额（元）
销售费用	644,383.69	254,375.20	89%	134,507.24
管理费用	1,717,891.86	1,368,151.26	252%	388,627.35
财务费用	-3,965.12	448.10	-135%	-1,283.78
营业收入	5,723,063.43	6,978,019.71	152%	2,768,898.73
销售费用占营业收入比重	11%	4%		5%
管理费用占营业收入比重	30%	20%		14%
财务费用占营业收入比重	-0.07%	0.01%		-0.05%

1、销售费用占营业收入比例分析

公司的销售费用主要包括销售部门员工工资、差旅费，业务宣传费，运输费等。2011年1-9月公司销售费用占营业收入的比重大幅上升，由2010年的4%上升到11%。2011年1-9月公司销售费用中员工工资、差旅费增加较多，为了顺应业务的发展公司从2010年年末招聘了多名销售类员工。同时公司在2011年现有员工加薪，从而导致2011年1-9月销售费用增加。

2、管理费用占营业收入比例分析

公司管理费用主要包括管理部门员工工资、福利，房租，办公费等。最近两年一期公司管理费用占营业收入的比重逐年上升，主要原因是2010年末至今公司招聘了一批新员工，公司原员工也有加薪，导致管理部门员工工资、办公费有所增加。

3、财务费用占营业收入比例分析

公司财务费主要是利息收入和银行手续费。最近两年一期公司没有借款，因此财务费用占营业收入的比重都非常小。

（三）非经常性损益情况

单位：元

项目	2011年1-9月	2010年	2009年
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		30,636.92	-35,258.76
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5.55	-200.00	-26,042.70
其他符合非经常性损益定义的损益项目			

影响利润总额	-5.55	30,436.92	-61,301.46
减:所得税		7,659.23	-9,849.69
影响净利润	-5.55	22,777.69	-51,451.77
影响少数股东权益			
影响归属于母公司普通股股东净利润	-5.55	22,777.69	-51,451.77
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	-28,527.67	874,140.84	-154,122.55

(注: 1、2009年营业外支出中的25,974.50元是因无相关发票而无法计入费用的支出。由于我国税法规定罚款和未取得相关发票的支出均不能在税前扣除,因此在计算各期所得税影响时扣除了罚款和未取得相关发票的支出。)

最近两年一期公司非经常性损益占利润总额比例非常低,公司所有的非经常性损益与公司正常经营业务没有关联且不具有可持续性。

公司2009年其他非经营性损益主要是公司2009年支付给供应商的部分采购预订金。由于部分采购货物一直没有收到而长期挂在预付账款。2011年公司股份改制时会计师事务所审计师认为该笔预付账款账龄较长,相关采购货物已不太可能收到,且该笔款项确实无法收回,建议作相应调整。由于该笔支出没有取得相关发票,不能作为费用在税前列支,因此计入了营业外支出,在计算公司所得税时也没有在税前列支。该笔调整使得公司2009年净利润减少了25,974.50元。

2010年其他非经常性损益为交通违章罚款支出200元。

2011年1-9月其他非经常性损益为增值税滞纳金5.50元。

(四) 适用税率及主要财政税收优惠政策

本公司适用的主要税种和税率如下:

税 种	计税依据	税率
增值税	产品销售收入	17%
城市维护建设税	应缴纳流转税额	7%
地方教育费附加	应缴纳流转税额	3%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%

注: 2009-2010年适用企业所得税税率为25%。2011年11月公司获得高新技术企业资格证书,按照国家相关政策高新技术企业适用企业所得税税率为15%。

四、最近两年及一期的主要资产情况

(一) 应收账款

1、应收账款的账龄明细及其坏账准备计提情况：

单位：元

账龄	计提比例	2011年9月30日			2010年12月31日		
		应收账款金额	坏账准备金额	应收账款净额	应收账款金额	坏账准备金额	应收账款净额
1年内	5%	2,011,755.09	100,587.75	1,911,167.34	2,185,608.40	109,280.42	2,076,327.98
1—2年	10%	147,945.17	14,794.52	133,150.65	46,400.00	4,640.00	41,760.00
2—3年	50%	46,400.00	23,200.00	23,200.00			
3年以上	100%						
合计		2,206,100.26	138,582.27	2,067,517.99	2,232,008.40	113,920.42	2,118,087.98

单位：元

账龄	计提比例	2010年12月31日			2009年12月31日		
		应收账款金额	应收账款金额	应收账款金额	应收账款金额	坏账准备金额	应收账款净额
1年内	5%	2,185,608.40	109,280.42	2,076,327.98	738,897.53		
1—2年	10%	46,400.00	4,640.00	41,760.00			
2—3年	50%						
3年以上	100%						
合计		2,232,008.40	113,920.42	2,118,087.98	738,897.53		

2、截至2010年12月31日，应收账款金额前五名单位情况：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例
北京永定精密电器厂	客户	653,600.00	1年以内	29.28%
首钢京唐钢铁联合有限责任公司	客户	602,871.00	1年以内	27.01%
唐山首钢京唐西山焦化有限责任公司	客户	325,693.95	1年以内	14.59%
沈阳宝石金卡信息技术股份有限公司	客户	186,965.00	1年以内	8.38%
北京新世界千姿百货有限公司	客户	150,940.00	1年以内	6.76%
合计		1,920,069.95		86.02%

截至2011年9月30日，应收账款金额前五名单位情况：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例
北京首钢自动化信息技术有限公司	客户	840,948.00	1年以内	38.12%
首钢京唐钢铁联合有限责任司	客户	516,224.00	1年以内	23.40%

北京信益创世商贸有限公司	客户	160,000.00	1年以内	7.25%
天津鹏安投资有限公司	客户	122,500.00	1年以内	5.55%
宏霸数码科技北京有限公司	客户	56,575.70	1年以内	2.56%
合计		1,696,247.70		76.88%

截至2011年9月30日，欠款金额前五名客户占公司应收账款总额76.88%，欠款较为集中。北京首钢自动化信息技术有限公司是首钢的二级单位，公司自设立以来就与其建立了合作关系。首钢京唐钢铁联合有限责任公司是首钢持股51%、唐山钢铁持股49%所设立，与公司自2009年开始合作；其他欠款金额前五名的客户与公司合作时间也较长。截至2011年9月30日欠款金额前五名客户信誉较好，账龄均在一年以内，短期内不存在违约风险。

本报告期内应收账款余额中无应收持有本公司5%（含5%）以上表决股份的股东或关联方的款项。

（二）其他应收款

1、其他应收款的账龄明细及其坏账准备计提情况：

单位：元

账龄	计提比例	2011年9月30日			2010年12月31日		
		其他应收款金额	坏账准备金额	其他应收款净额	其他应收款金额	坏账准备金额	其他应收款净额
1年内	5%	42,023.35	2,101.17	39,922.18	28.75	1.44	27.31
1—2年	10%				374,549.93	37,454.99	337,094.94
2—3年	50%						
3年以上	100%						
合计		42,023.35	2,101.17	39,922.18	374,578.68	37,456.43	337,122.25

单位：元

账龄	计提比例	2010年12月31日			2009年12月31日		
		其他应收款金额	坏账准备金额	其他应收款净额	其他应收款金额	坏账准备金额	其他应收款净额
1年内	5%	28.75	1.44	27.31	820,477.58	41,023.88	779,453.70
1—2年	10%	374,549.93	37,454.99	337,094.94			
2—3年	50%						
3年以上	100%						
合计		374,578.68	37,456.43	337,122.25	820,477.58	41,023.88	779,453.70

2、截至2010年12月31日，其他应收款金额前五名单位情况：

单位：元

欠款人名称	欠款金额	欠款年限	占总额比例	备注
王琦	180,000.00	2年以内	48.05%	个人借支
汤文卓	160,000.00	2年以内	42.71%	个人借支
刘海生	34,549.93	1年以内	9.22%	备用金
国家税务局	28.75	1年以内	0.01%	预存发票工本费
合计	374,578.68		100.00%	

2009年3月19日公司员工汤文卓向公司借款160,000.00元，用于购买个人住房。该笔借款已于2011年3月20日全部结清。

截至2011年9月30日，其他应收款金额前五名单位情况：

单位：元

欠款人名称	欠款金额	欠款年限	占总额比例	备注
北京市第八十中学	24,236.25	1年以内	57.67%	履约保证金
张宏海	17,360.10	1年以内	41.31%	个人借支
中国联通	427.00	1年以内	1.02%	预存话费
合计	42,023.35		100.00%	

报告期内公司曾与公司股东、高级管理人员发生过资金往来，各期关联方资金往来余额详见本股份报价转让说明书“第十章 公司财务会计信息”之“七、关联方、关联方关系及重大关联交易”中相关内容。

截至2011年9月30日，其他应收款余额中无应收持有本公司5%（含5%）以上表决股份的股东单位或关联方的款项。

（三）预付账款

1、预付款账龄情况：

单位：元

账龄	2011.9.30		2010.12.31	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	907,498.12	86.31%	1,320,403.61	100.00%
1-2年	143,958.54	13.69%		
2-3年				
3年以上				
合计	1,051,456.66	100.00%	1,320,403.61	100.00%

单位：元

账龄	2009.12.31		2009.1.1	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	1,185,109.04	100.00%	1,556,332.72	100.00%
1-2年				
2-3年				
3年以上				
合计	1,185,109.04	100.00%	1,556,332.72	100.00%

2、截至2010年12月31日，预付账款金额前五名单位情况：

单位：元

单位名称	金额	年限
北京鑫朗铭科技有限责任公司	747,449.54	1年以内
北京鸿时康铭科技发展有限公司	150,000.00	1年以内
北京众智利和科技发展有限公司	150,000.00	1年以内
深圳市嘉讯通电脑技术有限公司	97,098.00	1年以内
北京燕凯设备制造有限公司	45,600.00	1年以内
合计	1,190,147.54	

截至2011年9月30日，预付账款金额前五名单位情况：

单位：元

单位名称	金额	年限
东北财经大学	180,000.00	1年以内
深圳市嘉讯通电脑技术有限公司	157,098.00	1年以内 60,000元、 1-2年 97,098元
北京恒卓制卡有限责任公司	98,874.46	1年以内
佛山市力士达电锁厂	79,853.00	1年以内
北京嘉安泰科技有限公司	60,000.00	1年以内 30,000元、 1-2年 30,000元
合计	575,825.46	

截至2011年9月30日，公司预付账款金额前五名均为公司向采购商订购货物或服务所支付的定金。账龄一年以上的预付账款均是由于部分供应商的备货周期比较长所致。截至2011年9月30日以上公司预付账款所涉及的货物或服务均尚未收到。

截至2011年9月30日，预付账款余额中无预付持有本公司5%（含5%）以上表决

股份的股东单位或关联方的款项。

(四) 存货

单位：元

项目	2011. 9. 30			2010. 12. 31		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	1,366,223.85		1,366,223.85	2,286,035.55		2,286,035.55
库存商品	2,290,023.42		2,290,023.42	11,160.00		11,160.00
合计	3,656,247.27		3,656,247.27	2,297,195.55		2,297,195.55

单位：元

项目	2009. 12. 31			2009. 1. 1		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	554,488.98		554,488.98	1,960.00		1,960.00
库存商品						
合计	554,488.98		554,488.98	1,960.00		1,960.00

2011年9月公司库存商品主要是为首自信迁钢项目的备货。由于该项目的供货周期比较紧，为了避免影响工期公司预先进行了采购。

注：期末公司对存货进行减值测试，未发现减值迹象，故本期未计提存货跌价准备。

(五) 固定资产

1、固定资产类别及估计适用年限、预计残值率及年折旧率

固定资产折旧采用年限平均法计提，并按各类固定资产的原值和估计的使用年限扣除残值（原值的5%）确定其折旧率，分类折旧率如下表：

资产类别	使用年限	残值率	年折旧率
机器设备	10年	5%	9.50%
运输工具	5年	5%	19%
办公家具	5年	5%	19%
工具器具	5年	5%	19%
电子设备	3年	5%	31.67%

2、固定资产及累计折旧情况

固定资产原值

单位：元

固定资产类别	2009年12月31日	本期增加额	本期减少额	2010年12月31日
房屋建筑物				
运输工具		40,000.00		40,000.00
电子设备	7,780.00	184,061.53		191,841.53
办公家具		55,728.00		55,728.00
工具器具				
合计	7,780.00	279,789.53		287,569.53

单位：元

固定资产类别	2010年12月31日	本期增加额	本期减少额	2011年9月30日
房屋建筑物				
运输工具	40,000.00			40,000.00
电子设备	191,841.53	74,038.65		265,880.18
办公家具	55,728.00	24,370.00		80,098.00
工具器具		35,726.50		35,726.50
合计	287,569.53			421,704.68

累计折旧

单位：元

固定资产类别	2009年12月31日	本期增加额	本期减少额	2010年12月31日
房屋建筑物				
运输工具				
电子设备	1,319.40	16,021.95		17,341.35
办公家具		9,049.57		9,049.57
工具器具				
合计	1,319.40	25,071.52		26,390.92

单位：元

固定资产类别	2010年12月31日	本期增加额	本期减少额	2011年9月30日
房屋建筑物				

运输工具		5,700.00		5,700.00
电子设备	17,341.35	55,380.18		72,721.53
办公家具	9,049.57	9,001.76		18,051.33
工具器具		565.67		565.67
合计	26,390.92	70,647.61		97,038.53

固定资产净值

单位：元

固定资产类别	2009年12月31日	2010年12月31日	2011年9月30日
房屋建筑物			
运输工具		40,000.00	34,300.00
电子设备	6,460.60	174,500.18	193,158.65
办公家具		46,678.43	62,046.67
工具器具			35,160.83
合计	6,460.60	261,178.61	324,666.15

注：截至2011年9月30日公司对固定资产进行了减值测试，无减值迹象，故未计提固定资产减值准备。

3、固定资产抵押情况

截至2011年9月30日，公司固定资产不存在抵押情形。

（六）无形资产

单位：元

项目	2011.9.30	2010.12.31	2009.12.31
一、账面原值合计	16,000.00	16,000.00	
其中：用友软件	16,000.00	16,000.00	
二、累计摊销合计	1,333.31	133.33	
其中：用友软件	1,333.31	133.33	
三、无形资产账面净值合计	14,666.69	15,866.67	
其中：用友软件	14,666.69	15,866.67	

四、减值准备合计			
其中：用友软件			
五、无形资产账面价值合计	14,666.69	15,866.67	
其中：用友软件	14,666.69	15,866.67	

注：截至2011年9月30日公司不存在无形资产账面价值低于可变现净值的情况，故未计提无形资产跌价准备。

（七）递延所得税资产

1、已确认的递延所得税资产：

单位：元

项 目	2011. 9. 30	2010. 12. 31	2009. 12. 31
递延所得税资产：			
坏账准备	35,170.86	37,844.22	19,492.19
小 计	35,170.86	37,844.22	19,492.19
递延所得税负债：			
小 计			
总 计	35,170.86	37,844.22	19,492.19

2、引起暂时性差异的资产或负债项目对应的暂时性差异：

单位：元

项 目	暂时性差异金额		
	2011. 9. 30	2010. 12. 31	2009. 12. 31
可抵扣暂时性差异：			
坏账准备	140,683.44	151,376.85	77,968.76
应付职工薪酬			
可抵扣亏损			
预提费用			
其他			
合 计	140,683.44	151,376.85	77,968.76

（八）资产减值准备

1、坏账准备

公司对于单项金额重大（本公司单项金额重大的确认标准为：一般情况下，单项金额占该项应收款项总额的10%包括10%以上的应收款项）且有客观证据表明发生了减值的应收款项（包括应收账款和其他应收款），根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备；对于单项金额非重大以及经单独测试后未减值的单项金额重大的应收款项（包括应收账款和其他应收款），根据相同信用等级的应收款项组合的为基础，结合现时情况确定报告期各项组合计提坏账准备的比例。确定具体提取比例为：

信用等级	账龄	计提比例
AAAA	1年以内	5%
AAA	1--2年	10%
AA	2--3年	50%
A	3年以上	100%

2、存货跌价准备

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益，如已计提跌价准备的存货的价值以后又得以恢复，在原计提的跌价准备金额内转回。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

截至2011年9月30日，公司存货不存在减值情形，未计提减值准备。

3、固定资产减值准备

公司在资产负债表日对各项固定资产进行判断，当存在减值迹象，估计可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

截至2011年9月30日，公司固定资产不存在减值情形，未计提减值准备。

4、资产减值准备实际计提情况

单位：元

项目	2011. 9. 30	2010. 12. 31	2009. 12. 31

一、坏账准备	140,683.44	151,376.85	77,968.76
二、存货跌价准备			
三、可供出售金融资产减值准备			
四、持有至到期投资减值准备			
五、长期股权投资减值准备			
六、投资性房地产减值准备			
七、固定资产减值准备			
八、工程物资减值准备			
九、在建工程减值准备			
十、生产性生物资产减值准备			
其中：成熟生产性生物资产减值准备			
十一、油气资产减值准备			
十二、无形资产减值准备			
十三、商誉减值准备			
十四、其他			
合计	140,683.44	151,376.85	77,968.76

五、最近两年及一期重大债务情况

(一) 应付账款

1、应付账款账龄情况

单位：元

帐龄	2011.9.30		2010.12.31	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	1,359,034.03	51.91%	2,295,387.41	87.64%
1—2年	934,986.00	35.72%	323,814.00	12.36%
2—3年	323,814.00	12.37%		
3年以上				
合计	2,617,834.03	100.00%	2,619,201.41	100.00%

单位：元

帐 龄	2009. 12. 31		2009. 1. 1	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	637,550.00	100.00%	2,800.00	100.00%
1—2年				
2—3年				
3年以上				
合 计	637,550.00	100.00%	2,800.00	100.00%

应付账款主要是公司采购原材料尚未支付的货款。截至2011年9月30日公司应付账款账龄基本在两年以内。账龄超过两年的是北京市久保通讯技术开发有限责任公司的应付账款，是公司在采购过程中为了控制所采购原材料的质量而未付给供应商的质量保证金。

2、截至2010年12月31日，应付账款金额前五名单位情况：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	款项性质
北京吉安达电信网络技术有限公司	供应商	1,160,000.00	购货款
北京鹰冠科贸公司	供应商	535,900.00	购货款
北京艾尔瑞思科技有限公司	供应商	372,755.00	购货款
北京市久保通讯技术开发有限责任公司	供应商	338,970.00	购货款
北京誉信佳业科技发展有限公司	供应商	60,640.00	购货款
合计		2,468,265.00	

截至2011年9月30日，应付账款金额前五名单位情况：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	款项性质
天津市鑫盛恒商贸有限公司	供应商	1,032,000.00	购货款
北京鹰冠科技贸易有限公司	供应商	535,900.00	购货款
北京艾尔瑞思科技有限公司	供应商	372,755.00	购货款
北京市久保通讯技术开发有限责任公司	供应商	338,970.00	购货款
北京鸿发博业贸易有限公司	供应商	112,414.00	购货款
合计		2,392,039.00	

本报告期应付账款余额中无应付持有公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位或关联方的款项。

(二) 预收款项

1、预收款项账龄情况

单位：元

帐 龄	2011. 9. 30		2010. 12. 31	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	31,317.50	8.04%	741,449.84	90.94%
1—2 年	284,579.84	73.02%	73,830.00	9.06%
2—3 年	73,830.00	18.94%		
3 年以上				
合 计	389,727.34	100.00%	815,279.84	100.00%

单位：元

帐 龄	2009. 12. 31		2009. 1. 1	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	485,277.00	100.00%		
1—2 年				
2—3 年				
3 年以上				
合 计	485,277.00	100.00%		

公司预收款项主要为客户预付的采购款，公司在成套设备销售业务中，由于所销设备需要一定的施工及安装过程，公司按合同金额或预计销售额预收部分货款。截至2011年9月30日账龄超过两年的主要是北京四通智能建筑系统集成工程有限公司与天津国际联合轮胎橡胶有限公司的两笔预收款项。由于对方公司多次修改设计，不能确定设计方案，导致施工困难，相应预收款项尚未结转收入。

2、截至2010年12月31日，预收款项金额前五名单位情况：

单位：元

单位名称	金额	年限	占预收款项总额的比例
北京科技大学	215,000.00	1 年以内	26.37%
北京元达成信息技术有限公司	204,500.00	1 年以内	25.08%
北京首钢自动化信息技术有限公司	184,210.00	1 年以内	22.59%

北京四通智能建筑系统集成工程有限公司	61,825.00	1-2年	7.58%
北京金鹰包装制作有限公司	39,600.00	1年以内	4.86%
合计	705,135.00		86.49%

截至2011年9月30日，预收款项金额前五名单位情况：

单位：元

单位名称	金额	年限	占预收款项总额的比例
北京科技大学	215,000.00	1-2年	55.17%
北京四通智能建筑系统集成工程有限公司	61,825.00	2-3年	15.86%
北京启天同信科技有限公司	38,579.84	1-2年	9.90%
北京景铭星运科技有限公司	15,000.00	1-2年	3.85%
天津国际联合轮胎橡胶有限公司	12,005.00	2-3年	3.08%
合计	342,409.84		87.86%

本报告期预收款项余额中无预收持有公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位或关联方的款项。

(三) 其他应付款

1、其他应付款账龄情况

单位：元

账龄	2011.9.30		2010.12.31	
	账面余额	比例	账面余额	比例
1年以内	82,250.00	84.58%	209,425.45	100.00%
1—2年	15,000.00	15.42%		
2—3年				
3年以上				
合计	97,250.00	100.00%	209,425.45	100.00%

单位：元

账龄	2010.12.31		2009.12.31	
	账面余额	所占比例	账面余额	所占比例
1年以内	209,425.45	100.00%		
1—2年				

2—3年			
3年以上			
合计	209,425.45	100.00%	

2、截至2010年12月31日，其他应付款前五名单位情况：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	备注
北京天正艺达科技有限公司	往来单位	179,918.00	借款
马茜	公司股东	29,507.45	购车款
合计		209,425.45	

2010年10月11日，公司由于资金紧张，向北京天正艺达科技有限公司借款179,918.00元。该借款没有签订协议，未约定利息。该笔款已于2011年5月12日归还。

截至2011年9月30日，其他应付款金额前五名单位情况：

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	备注
北京迈克罗·迈帝克机械有限公司	往来单位	75,000.00	房租费
北京和开元汽车修理有限责任公司	往来单位	7,250.00	修理费
北京老韩世家服装有限责任公司	往来单位	15,000.00	服装费
合计		97,250.00	

报告期内公司曾与公司股东发生过资金往来，各期关联方资金往来余额见本股份报价转让说明书“第十章 公司财务会计信息”之“七、关联方、关联方关系及重大关联交易”中相关内容。

截至2011年9月30日其他应付款余额中无应付持有公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位或关联方的款项。

(四) 应交税费

单位：元

项目	2011.9.30	2010.12.31	2009.12.31
1. 增值税	63,194.95	16,995.42	6,972.26
2. 营业税	759.28		
3. 城市维护建设税	4,476.80	1,189.68	488.06

4. 教育费附加	1,918.63	509.86	209.17
5. 车船使用税	480.00		
6. 企业所得税	78,802.12	374,860.37	4,812.00
7. 个人所得税	11,106.67	761.86	36.66
8. 印花税	3,010.00		
合 计	163,748.45	394,317.19	12,518.15

六、报告期股东权益情况

(一) 股东权益情况

单位：元

项目	2011年9月30日	2010年12月31日	2009年12月31日
实收资本（或股本）	6,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00
资本公积	633,301.76		
盈余公积		89,691.85	
未分配利润	3,241.83	575,384.96	-231,841.72
股东权益合计	6,636,543.59	3,665,076.81	2,768,158.28

(二) 权益变动分析

2011年3月，根据公司股东会决议和修改后的公司章程，公司新增注册资本人民币300万元，其中：刘海生货币出资150万元、徐海燕货币出资120万元，马茜货币出资30万元，新增注册资本由北京润鹏冀能会计师事务所出具京润验字（2011）第一206572号《验资报告》验证，增资后刘海生出资人民币300万元、占变更后注册资本的50%，徐海燕出资人民币120万元、占变更后注册资本的20%，马茜出资人民币180万元、占变更后注册资本的30%。公司变更后的注册资本为600万元，实收资本600万元。

2011年6月根据公司股东大会决议，公司整体变更为股份有限公司，按不高于审计后的净资产和评估后的按净资产折股，折合股本总额600万股，每股人民币1元，注册资本为人民币600万元。其中，刘海生持有300万股，占股本总额的50%；马茜持有180万股，占股本总额的30%；徐海燕持有120万股，占股本总额的20%。经中审亚太会计师事务所有限公司审验，截至2011年3月31日，公司审计报告净资产额为人民币663.33万元，评估报告权益评估额为人民币725.36万元，以净资产额不高于审计报告、评估报告的净资产折股600万股，其余进入资本公积金。

七、关联方、关联方关系及重大关联交易

(一) 关联方关系

1、存在控制关系的关联方

关联方	关联关系	持股比例
刘海生	股东、实际控制人、董事长、总经理	50%
马茜	股东、实际控制人、董事、刘海生之妻	30%

2、不存在控制关系的关联方

关联方	关联关系	持股比例
徐海燕	股东、董事	20%
王琦	董事、副总经理、董事会秘书	0%
于贺	财务总监	0%
张义农	董事	0%
张海云	监事会主席	0%
侯艳阳	监事	0%
李靖	监事	0%

根据《企业会计准则》，不存在控制关系的关联方还包括公司的其他董事、监事、高级管理人员及其兼任董事、高级管理人员的其他单位。有关公司董事、监事、高级管理人员的情况请参见本说明书“第八章公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员”中的相关内容。

(二) 关联方交易

2010年在公司改制前原有限公司出于业务需要曾向第二大股东马茜购买一辆车，公司以现金4万元支付了相应车款，该车已作为固定资产入账并正常使用。该笔关联方交易取得相关购车合同、购车发票，股东马茜向公司提供了收取现金4万元的收据。公司向股东马茜购买车辆这一事项，经过了内部申请报告手续，并获得总经理批准后购买。该项关联方交易价格公允，不会对公司生产经营产生重大影响。由于当时公司尚未改制，三会制度尚未完全建立，公司也尚未制定关联方交易的决策制度。因此公司没有召开股东会会议审议该关联方交易。

(三) 报告期关联方往来余额

单位：元

其他应付款	2011年9月30日	2010年12月31日	2009年12月31日

马茜		29,507.45	
----	--	-----------	--

2010年其他应付款余额为公司向股东马茜购车的欠款余额。

单位：元

其他应收款	2011年9月30日	2010年12月31日	2009年12月31日
刘海生		34,549.93	480,430.08
王琦		180,000.00	180,000.00

报告期内刘海生的借款是原准备用于支付给外协单位的预订金，因与该外协单位尚未谈妥，具体付款时间无法确定，一直无法支付。该款后转为总经理刘海生的备付金并长期挂账。报告期内王琦的借款用于其个人购房，未与公司签订借款协议。上述借款均发生于公司股份改制前，且截至2011年9月30日刘海生、王琦均已结清了上述借款。

八、需提醒投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项

(一) 期后事项

财务报表附注中无需提醒投资者关注的期后事项。

(二) 或有事项及其他重要事项

财务报表附注中无需提醒投资者关注的或有事项及其他重要事项。

九、利润分配政策和最近两年分配情况

(一) 股利分配政策

公司章程第一百四十六条规定：公司分配当年税后利润时，应当提取利润的百分之十列入公司法定公积金，公司法定公积金累计额为公司注册资本的百分之五十以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司章程第一百四十七条规定：公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。资本公积金不得用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金应不少于转增前公司注册资本的百分之二十五。

公司章程第一百四十八条规定：公司缴纳所得税后的利润弥补上一年度亏损后，按下列顺序分配：

- 1、提取法定公积金；
- 2、提取任意公积金；
- 3、支付股东股利。

（二）最近几年的分配情况

公司最近两年及一期除提取法定公积金外，未进行其他利润分配

十、管理层对公司最近两年及一期财务状况、经营成果和现金流量状况的分析

（一）盈利能力分析

公司盈利能力较强，但存在一定波动性。2009-2011年9月公司毛利率、净利润率、净资产收益率分别为：16.04%、42.12%、42.88%；-7.42%，12.85%，-0.52%；-7.43%，24.47%，-0.45%。

2009年公司各项盈利能力的财务指标均偏低，其主要原因为：（1）2009年公司刚起步，新产品上市初期为打开市场，定价偏低，导致收入偏低；（2）公司初期部分设计方案的硬件配置不合理，原材料损耗大，导致成本增加；（3）公司当年全部研发和加工委托外协厂，导致成本增加。

2011年1-9月公司净利润率和净资产收益率下降的主要原因是3-8月公司进行股份改制，完成改制后公司还需要更换新的公章、营业执照、税务登记证等。这些变更工作暂时影响了部分项目的进程，并导致公司2011年1-9月的利润下降。这部分工程在2011年内已全部完工并验收，因而未影响公司2011年全年的收入和利润。2011年公司报表（未经审计）显示全年营业收入为1,052万，净利润124万。2011年公司净利润率为11.79%，与2010年基本持平。

（二）偿债能力分析

公司具备较强的偿债能力。2009-2011年9月公司资产负债率、流动比率、速动比率分别为：29.18%，52.55%，33.53%；3.40，1.83，2.87；2.92，1.26，1.78。公司资产负债率低于60%，流动比率和速动比率超过1，资本结构良好。

（三）营运能力分析

公司具备较强的营运能力。2009-2011年9月公司应收账款周转率、存货周转率分别为：3.94、4.95、2.73；8.36、2.83、1.10。同期同行业类似公司新开普的相关指标分别为：2.36、2.66、1.54；2.19、1.86、0.99。公司应收账款周转率和存货周转率指标都要好于同行业类似公司。公司应收账款周转速度较快，销售回款能力强，没有账龄过长的大额应收账款。公司存货周转速度较快，产品没有积压现象。

（四）获取现金能力分析

公司具备一定的获取现金能力。2009-2011年9月公司每股经营活动产生的现金流量净额分别为-0.25元，0.33元，-0.30元。2009年公司每股经营活动产生的现金流量净额为负数，其主要原因公司当年尚处于起步阶段。同期同行业类似公司新开普的相关指标分别为：0.55元、0.11元、-0.64元。公司2010年和2011年1-9月公司每股经营活动产生的现金流量净额均已超过了同行业类似公司。

第十一章 备查文件

- 一、公司章程
 - 二、审计报告
 - 三、法律意见书
 - 四、公司董事会、股东大会有关股份报价转让的决议及股东大会授权董事会处理相关事宜的决议
 - 五、公司企业法人营业执照
 - 六、北京市人民政府出具的公司股份报价转让试点资格确认函
 - 七、公司与国泰君安证券股份有限公司签订的推荐挂牌报价转让协议
- （正文完）

(本页无正文，为《北京朗铭海川科技股份有限公司股份报价转让说明书》签字盖章页)

全体董事签字：

刘明 马青 徐海云

王研

张义忠

北京朗铭海川科技股份有限公司

2015年3月6日

